

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

22
.YIL

HABERLER

- İnşaat, İkinci Yarıya Hızlı Başladı
- TMB, "İnşaat Sektörü Büyümenin Lokomotifi Olmaya Devam Ediyor"

RÖPORTAJ

- Kayalar Kimya "Intermob 2025'te Yenilikçi, Sürdürülebilir ve Kaliteli Ürünlerimizi Ziyaretçilerle Buluşturuyoruz"
- Elmor Tesisat, "AR-GE, Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Odaklı Üretim Anlayışımızla İhracatta İstikrarlı Büyüme Sağladık"

MİMAR KÖŞESİ

DOSYA: ISI, SU, SES VE YANGIN YALITIMI

- BİTÜDER "Depreme Dayanıklı Binaların İlk Şartı Doğru Su Yalıtımıdır"
- Cephe Kaplamada Yeni Standart: Hekimboard ile Yangın Güvenliğinde Dönüşüm

EMLAK PROJELERİ

ÜRÜN TANITIMLARI

- Hekim Yapı'dan Güneş Enerjisine Uyumlu Yeni Nesil Çatı Paneli Çözümü



Yeni aerodinamik tasarımı.



ECOTORQ
GEN 2

Yeni nesil Ecotorq GEN2 motora sahip Ford Trucks F-MAX, yeni özellikleri ve geliştirilmiş aerodinamik tasarımıyla yakıt tasarrufu sağlıyor. Yolların en verimlisi siz olun diye, her yükte birlikte.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte

ISINMANIN GELECEĞİ WARMHAUS İLE Bİ' BAŞKA

Yüzde yüz yerli sermaye ile üretilen ürünlerimizi
bugün 40'dan fazla ülkeye ihraç etmenin gururunu yaşıyoruz.



YOĞUŞMALI
KOMBİ

DUVAR TİPİ
KAZAN

HERMETİK
ŞOFBEN

PANEL & DİZAYN
RADYATÖR

MOBİL KONTROLLÜ
**AKILLI ODA
TERMOSTATI**

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler

Eda Gedikoğlu

eda@yapimagazindergisi.com

info@yapimagazindergisi.com

Dijital Yönetim Sorumlusu

Zeydanur Gedikoğlu

zeyda@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü

Çiğdem Kurut

cigdem@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Uzmanı

Baki Özcan

baki@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

Baskı

Merkez Ofset

Maltepe Mah. Litros Yolu 2. Matbaacılar

Sitesi 6. Kat F-Blok No:3 (4NF12)

Topkapı/İstanbul - Tel: 05527072544

Baskı Tarihi

Eylül 2025

Sayı: 204

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.

No:14/5 Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu

SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

E D İ T Ö R D E N

**Yapı Sektörü Yılın İlk
Yarısında Büyümeye
Devam Etti**

2025 yılının son çeyreğine doğru yaklaşırken, sektörün ilk yarıdaki performansı ve ekonomik verileri dikkat çekici bir tablo ortaya koyuyor. Türkiye ekonomisi

ikinci çeyrekte yıllık bazda %4,8 büyürken, bu büyümeye en yüksek katkıyı %10,9 ile inşaat sektörü sağladı. Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren'in de vurguladığı gibi, inşaat sektörü ülke ekonomisinin lokomotifine olmaya devam ediyor.

Sektörün nabzını tutan bir diğer önemli gösterge ise Türkiye Hazır Beton Birliği'nin (THBB) Hazır Beton Endeksi oldu. 2025 Temmuz raporuna göre, Faaliyet Endeksi son bir yılda üç kez eşik değerini üzerine çıkarken, temmuz ayında güçlü bir sıçrama kaydederek en yüksek seviyesine ulaştı. Bu gelişme, sektörde üretim ve yatırımların yeniden hız kazandığını gösteriyor.

Öte yandan kimya sektörü de yılın ilk yarısında önemli bir performans sergiledi. Ağustos ayında gerçekleştirilen 2,6 milyar dolarlık ihracat, toplam ihracattan %12 pay alırken; sektörün ilk 8 ayda ulaştığı ihracat hacmi 22 milyar dolara yaklaştı. 2025 Ağustos ayında revize edilen KKDİK Yönetmeliği (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması), Türkiye'de kimyasal yönetimini AB mevzuatıyla uyumlu hale getirmeyi amaçlıyor. Yapılan güncelleme ile özellikle kimyasal madde ithalatçıları ve üreticilerine, belirli tonajların üzerindeki tüm kimyasallar için kayıt yükümlülüğü getirildi. Bu kapsamda şirketler, kullandıkları ve piyasaya arz ettikleri kimyasalların güvenlik verilerini, insan sağlığı ve çevreye etkilerini yetkili kurumlara bildirmek zorunda olacak.

Yeni sayımızda Dosya Konumuz: Yalıtım... Isı, Ses, Yangın ve Su Yalıtımını detaylarıyla incelediğimiz sayımızda öncü kuruluşların sektör profesyonelleri yalıtımın önemine değinirken, inovatif ve çevreci ürünlere de yer verdik. Mobilya yan sanayi ve orman ürünleri sektörünün en önemli buluşma noktası olan İntermob 2025, bu yıl da binlerce profesyoneli bir araya getirmeye hazırlanıyor. Bu kapsamda Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kayalar ile fuar özelinde inovatif çözümlerini, sürdürülebilirlik politikalarını ve 2026 hedeflerini konuştuk.

Tesisat malzemeleri sektöründe köklü bir geçmişe sahip olan Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş., E.C.A. ve SEREL markalarıyla yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası pazarlarda da güçlü bir oyuncu konumunda. Başarının arkasındaki stratejileri, sektöre dair öngörülerini ve liderlik anlayışını konuştuğumuz Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, "Markalarımızın yarattığı güven, ürün kalitemiz, inovasyona verdiğimiz önem ve güçlü satış-sonrası hizmet yapımız sayesinde rekabette her zaman bir adım öndeyiz." dedi.

Yapı Magazin Dergisi olarak yeni sayılarımızda sektörün nabzını tutmaya, güncel gelişmeleri, yatırım haberlerini ve inovatif ürünleri aktarmaya devam edeceğiz.

E. Gedikoglu



4



40



44



HABERLER

- 04** T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum: "Türkiye'nin En Büyük Geri Kazanım Sanayi Sitesinde Çalışmalarımız Hız Kesmeden Devam Ediyor"
- 06** Çin, Dünyanın En Büyük Enerji Yatırımcısı Konumunu Pekiştiriyor: Güneş Enerjisi Öne Çıkıyor
- 08** İnşaat, İkinci Yarıya Hızlı Başladı
- 10** İKMİB: "Kimyasalların Üretim ve İthalatını Etkileyen KKDİK Kapsamında Lider Firmalar Yıl Sonu Gelmeden Belirlenmeli"
- 18** Saint-Gobain 3'üncü Sürdürülebilir İnşaat Barometre Araştırması Yayınlandı



RÖPORTAJ

- 40** Kayalar Kimya "Intermob 2025'te Yenilikçi, Sürdürülebilir ve Kaliteli Ürünlerimizi Ziyaretçilerle Buluşturuyoruz"
- 44** Elmor Tesisat "AR-GE, Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Odaklı Üretim Anlayışımızla İhracatta İstikrarlı Büyüme Sağladık"



DOSYA: ISI, SU, SES VE YANGIN YALITIMI

- 50** BİTÜDER "Depreme Dayanıklı Binaların İlk Şartı Doğru Su Yalıtımıdır"
- 52** Cephe Kaplamada Yeni Standart: Hekimboard ile Yangın Güvenliğinde Dönüşüm
- 54** Ytong, "Yapılar, Yangına Dayanıklı Yapı Elemanlarıyla Tasarlanmalı ve İnşa Edilmelidir"
- 58** Kentsel Dönüşümde Yalıtımın Gücü: Deprem Güvenliği Ve Sürdürülebilir Yapılar
- 60** Ravago Bina Çözümleri "Depreme Dayanıklı Yapıların İnşasında Yalıtım Uygulamaları Hayati Önem Taşıyor"



MİMAR KÖŞESİ

- 46** Iglo Architects'ten Endüstriyel Dönüşüme Mimari Yorum: Eltaş Transformatör İdari Binası



EMLAK PROJELERİ

- 69** "Mavi Arya"da Ayrıcalıklı Yaşamın En Güzel Zamanı



ÜRÜN TANITIMI

- 70** Hekim Yapı'dan Güneş Enerjisine Uyumlu Yeni Nesil Çatı Paneli Çözümü
- 74** Filli Boya Momento Silan ile Evinizde Yenilenmenin Zamanı

BERDAN CIVATA
BETON FUARI
BOSCH
CHRYSO
DAIKIN
ELMOR TESİSAT
FORD TRUCKS
GÜNSAN ELEKTRİK
GÜRAL SERAMİK
HEKİM HOLDİNG
İDEAL MAKİNA
KARGROUP
KAYALAR KİMYA

37
75
27
ARKA KAPAK
80
ARKA KAPAK İÇİ
ÖN KAPAK İÇİ
59
9
51
29
57
43

KNAUF INSULATION
MERCEDES BENZ
MITSUBISHI ELECTRIC
NİMEÇATİ
SAMSUNG
ŞİŞECAM
TÜRK YTONG
VAILLANT
VEDAT YALITIM
VELUX
WARMHAUS
ZES

21
5
67
47
13
23
55
17
63
65
1
71

“TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK GERİ KAZANIM SANAYİ SİTESİNDE ÇALIŞMALARIMIZ HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR”

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Türkiye’nin en büyük geri kazanım sanayi sitesi olarak inşa edilen Hurdacılar Küçük Sanayi Sitesi’nden yeni görüntüler paylaştı: Türkiye’nin en büyük geri kazanım sanayi sitesinde çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor. 638 bin metrekarelik alanda inşa ettiğimiz Ankara Hurdacılar Sanayi Sitesi şehrimiz için yeni bir istihdam kapısı olurken Başkent’imizin ekonomisine katkı sağlayacak.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’na bağlı TOKİ, Ankara’nın Yenimahalle ilçesinde daha önce yer sıkıntısı yaşanan Hurdacılar Sitesi’nin yerine esnafın ihtiyacına göre yeni iş yerleri inşa etti. 2021 yılında 638 bin metrekarelik alanda yapımına başlanan ve 2 etaptan oluşan proje kapsamında 257 iş yeri inşa edildi. Türkiye’nin en büyük geri kazanım sanayi sitesi olan projenin 81 ilde yaygınlaştırılması da hedefleniyor.

Projenin görüntülerini sosyal medya hesabından paylaşan Çevre, Şehircilik ve

İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, “Türkiye’nin en büyük geri kazanım sanayi sitesinde çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor. 638 bin metrekarelik alanda inşa ettiğimiz Ankara Hurdacılar Sanayi Sitesi şehrimiz için yeni bir istihdam kapısı olurken Başkent’imizin ekonomisine katkı sağlayacak.” diye konuştu.

“Bu proje bir ilki oluşturuyor”

TOKİ Şube Müdürü Arman Sönmez ise projenin Türkiye’de bu büyüklükte yapılan en büyük geri kazanım sanayi sitesi olduğunu belirterek, detaylarını paylaştı: Bu proje bir ilki oluşturuyor. Aynı zamanda diğer illerde yapılması planlanan projelere de örnek teşkil edecek. Projemizde 638 bin metrekarelik bir alan üzerine imalatlarımızı tamamladık. Toplamda 173 bin metrekarelik bir inşaat alanımız bulunmakta. 1’inci etabımızda 134, 2’nci etabımızda 123 tane ticari ünitemiz bulunuyor. Bunlar büyük çoğunlukla 600 metrekare kapalı, 400 metrekare de açık alanda projeler. Bu projemiz ilerleyen safhalarda Türkiye’de devam edecek.

Eski Hurdacılar Sitesi’nde esnaflık yapan vatandaşlar da yeni iş yerlerinden memnuniyetlerini “Tam bizim işimize uygun”



■ ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANİ MURAT KURUM

diyerek dile getirdi. Esnaf Necdet Demir, böyle bir iş yerine ihtiyacı olduğunu kaydederek, “Gerçekten de burası Türkiye’ye örnek olabilecek bir iş yeri. Dükkanların içini gezdik. Tam bizim işimize uygun. Hem geniş hem kullanışlı hem şehre yakın hem ulaşım imkanı çok güzel. Ben Türkiye’nin her tarafını gezdim. Gerçekten bütün samimiyetle söylüyorum böyle iş yeri hiçbir yerde yok. Burası toplu, düzenli bir yer olacak ve herkes de burada çoluğunun çocuğunun rızkını kazanacak” şeklinde konuştu. Esnaflık yapan Mustafa Bolat ise “Yağmurda biz malzeme işlerken dükkanımızın üstü açıktı. Şimdiki dükkanımızın üstü kapalı. Bu bir nimet.” dedi.





HER AÇIDAN GÜVENLİ

Araçlarımızın her detayında aynı güveni sağlıyoruz. Hangi açıdan bakarsanız bakın, Arocs hep güvenli.



Şerit Takip Asistanı



Ön Bölge Gözleme Asistanı



Kör Nokta Uyarı Sistemi

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



ÇİN, DÜNYANIN EN BÜYÜK ENERJİ YATIRIMCISI KONUMUNU PEKİŞTİRİYOR: GÜNEŞ ENERJİSİ ÖNE ÇIKIYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) yeni raporuna göre, küresel enerji yatırımları 2025 yılında rekor düzey olan 3,3 trilyon dolara çıkacak. Jeopolitik gerilimler ve ekonomik belirsizliklere rağmen yatırımlar artarken, temiz enerji teknolojilerine ayrılan sermaye fosil yakıtların iki katına ulaşıyor.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) yeni yayımladığı Dünya Enerji Yatırımı 2025 raporuna göre, küresel enerji yatırımları 2025 yılında 3,3 trilyon dolara ulaşarak rekor kırarak. Jeopolitik gerginlikler ve ekonomik belirsizliklere rağmen yatırımlar artışını sürdürürken, temiz enerji teknolojilerine ayrılan sermaye, fosil yakıtların iki katına çıktı.

IEA verileri, enerji sektörüne sermaye akışının 2024'e göre reel olarak %2 artacağını ortaya koyuyor. Yaklaşık 2,2 trilyon dolarlık yatırım yenilenebilir enerji, nükleer, şebekeler, depolama, düşük emisyonlu yakıtlar, verimlilik ve elektrifikasyona ayrılırken, petrol, doğal gaz ve kömüre yönelen yatırım 1,1 trilyon dolarda kaldı.

Temiz Enerjide Büyük Sıçrama

Son beş yılda enerji dönüşümüne yönelik harcamalardaki hızlı artış, pandemi sonrası toparlanma paketleriyle ivme kazandı. Bu süreç yalnızca iklim politikalarıyla değil; ekonomik, teknolojik, endüstriyel ve enerji güvenliği kaygılarıyla da desteklendi. Özellikle Çin'in petrol ve gaz ithalatına bağımlılığını azaltma çabaları ve yeni teknoloji alanlarında liderlik arayışı dikkat çekiyor.

Hindistan'ın güneş enerjisi yatırımları hızla artarken, Avrupa ise Rusya-Ukrayna savaşı sonrası enerji güvenliği kaygılarıyla yenilenebilir yatırımlarını ivmelendirdi. ABD'de ise destekleyici politikalar ve Çin'in temiz teknoloji tedarik zincirlerindeki hakimiyetine karşı verilen yanıt, yatırımları artırdı.

Elektrik Çağı Başlıyor

Yatırım eğilimleri, hızla artan elektrik talebiyle şekilleniyor. Sanayi, soğutma, elektrikli mobilité, veri merkezleri ve yapay zekâ uygulamaları elektrik talebini yükseltiyor. 2025 yılında elektrik sektörüne yapılacak yatırımların 1,5 trilyon dolara ulaşması ve fosil yakıt yatırımlarının %50 geride bırakması bekleniyor.

Son beş yılda düşük emisyonlu enerji üretimine yapılan yatırımlar iki katına çıktı. Bu büyümede en güçlü itici güç, 2025'te 450 milyar dolara ulaşması beklenen güneş fotovoltaik yatırımları oldu. Çin'in gelişmekte olan ülkelere yaptığı panel ihracatı bu artışın ana unsuru haline geldi.



Enerji depolamaya yönelik pil yatırımları ise 2025'te 66 milyar doları bulacak.

Fosil Yakıtlarda Yavaşlama, Nükleer ve LNG'de Canlanma

2025 yılında petrol arama ve üretim yatırımlarının %6 gerilemesi öngörülüyor. Bu, Covid-19 sonrası dönemin ilk düşüşü olacak. Doğal gaz yatırımları sabit kalırken, kömür yatırımlarında Çin ve Hindistan öncülüğünde artış sürüyor.

Öte yandan, nükleer yatırımlar son beş yılda %50 artışla 70 milyar doları aşarak yeniden yükselişe geçti. Küçük modüler reaktörler gibi yeni teknolojilere ilgi de büyüyor. LNG tesislerine yapılan yatırımların ise önümüzdeki yıllarda küresel kapasiteyi tarihi seviyelere çıkaracağı öngörülüyor.

Şebeke ve Altyapı Yatırımları

Elektrik talebindeki artış, şebekelere yapılan yatırımların önemini artırıyor. Dünya genelinde her yıl yaklaşık 400 milyar dolar şebekelere harcanıyor. Ancak izin süreçleri, trafo ve kablo tedarikindeki sıkıntılar ve gelişmekte olan ekonomilerdeki finansman sorunları ilerlemeyi yavaşlatıyor.

Bölgesel Görünüm: Çin Önde, Afrika Geride

Çin, küresel enerji yatırımlarında açık ara lider konumunu koruyor. Ülkenin temiz enerji yatırımlarındaki payı on yıl önce %25 iken bugün %33'e çıktı. Hindistan ve Brezilya da güneş, rüzgâr, biyoenerji ve petrol yatırımlarıyla yükselişte.

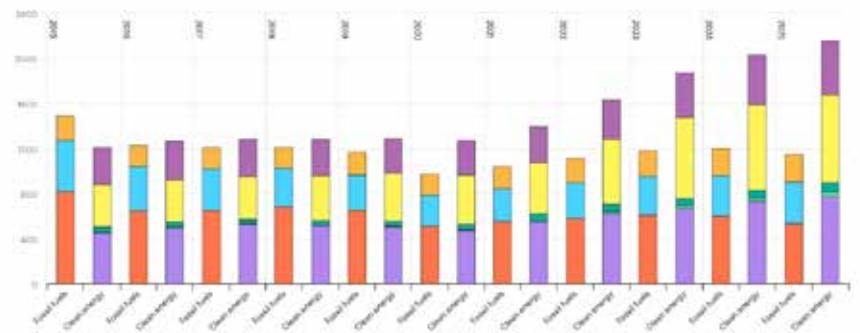
Buna karşın Afrika, dünya nüfusunun %20'sini barındırmasına rağmen küresel temiz enerji yatırımlarından yalnızca %2 pay alabiliyor. Yüksek borçlanma maliyetleri ve finansmana erişim zorlukları bölgedeki enerji dönüşümünü sekteye ugratıyor.

Teknoloji ve Finansman Dinamikleri

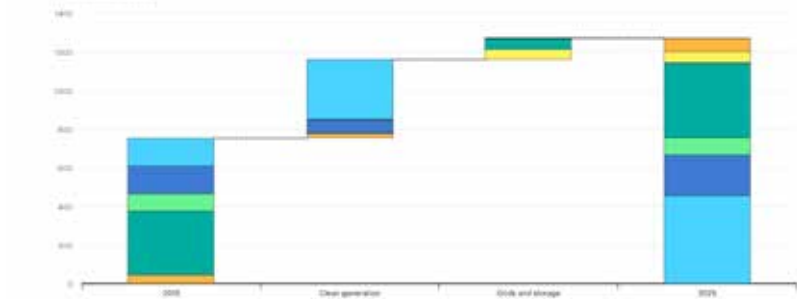
Son yıllarda yapay zekâ yatırımlarının hızla artması, temiz enerjiye yönelik risk sermayesini gölgede bıraktı. 2024'te yapay zekâyâ 84 milyar dolar yatırım yapılırken, bu rakam temiz enerjiye ayrılan sermayenin üç katına ulaştı.

Bununla birlikte, temiz enerji teknolojilerinin maliyetlerindeki düşüş eğilimi sürüyor. Çin'de güneş paneli fiyatları 2022'den bu yana %60 gerilerken, rüzgâr türbini

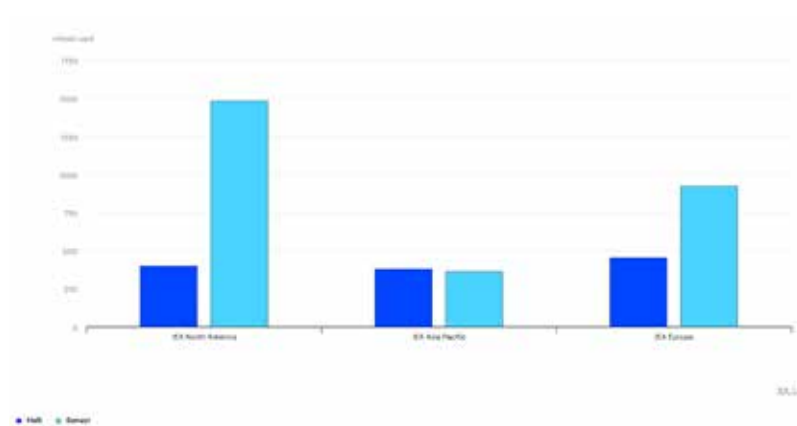
Yatırım Akışı (Milyar Dolar, 2022-2024, IEA)



Yatırım Akışı (Milyar Dolar, 2022-2024, IEA)



Yatırım Akışı (Milyar Dolar, 2022-2024, IEA)



fiyatları %50 düştü. Ancak şebeke malzemelerinde artan talep nedeniyle fiyatların yükseldiği gözleniyor.

IEA raporu, COP28'de belirlenen hedeflere ulaşmak için temiz enerji yatırımlarının mevcut seviyesinin iki katına çıkarılması gerektiğini vurguluyor. Bu bağlamda, COP29'da açıklanan Bakü-Belem Yol Haritası, gelişmekte olan ekonomilerde dü-

şük emisyonlu projeler için 2035'e kadar 1,3 trilyon dolarlık finansman sağlanmasını hedefliyor.

Sonuç olarak, enerji yatırımlarında yönelim "Elektrik Çağı"nın başlangıcına işaret ediyor. Çin liderliğinde yükselen temiz enerji yatırımları, küresel enerji güvenliği ve sürdürülebilirliği için belirleyici olmaya devam edecek.



İNŞAAT, İKİNCİ YARIYA HIZLI BAŞLADI

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ile bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri gösteren “Hazır Beton Endeksi” 2025 Temmuz Ayı Raporu’nu açıkladı. Son bir yılda üç kez eşik değerini üzerine çıkabilen Faaliyet Endeksi, temmuz ayında güçlü bir sıçrama kaydetti. Faaliyet Endeksi hem geçen yılın aynı ayına göre yükselmiş hem de temmuz ayında endeks değeri olarak en yüksek değere sahip olan endeks olmuştur.



THBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YAVUZ IŞIK

miştir. Beklenti ve Güven Endeksleri ile kıyaslandığında Faaliyet Endeksi açık ara öndedir. Beklenti Endeksi de yükselerek pozitif tarafa geçmiş olup, eşik değere yakın bir seviyede kalmıştır. Güven Endeksi’nde ise hareket yukarı yönlü olsa da, diğerlerinden farklı olarak hâlen eşik değerini oldukça altındadır. Son olarak, Birleşik Beton Endeksi de diğer endekslerdeki artışa paralel olarak yükselmiş ve son bir yıldır ilk kez eşik değerini üzerine çıkmıştır.

Geride bıraktığımız temmuz ayında tüm endeksler, geçen yılın aynı ayına kıyasla yükselmiş görünmektedir. Artış oranı açısından ön plana çıkan endeks Beklenti Endeksi’dir ancak bu durum, Beklenti Endeksi’nin temmuz ayında mutlak değer olarak eşik değerini hemen üstüne konumlandığı bilgisiyle birlikte değerlendirilmelidir. Güven Endeksi en düşük artışı göstermiş, Faaliyet Endeksi ise hem geçen yılın aynı ayına göre yükselmiş hem de temmuz ayında endeks değeri olarak en yüksek değere sahip olan endeks olmuştur.

Raporun sonuçlarını değerlendiren Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “Son bir yılda üç kez eşik değerini üzerine çıkabilen Faaliyet Endeksi, temmuzda ciddi bir sıçrama göstermiştir. Birleşik Beton Endeksi de diğer

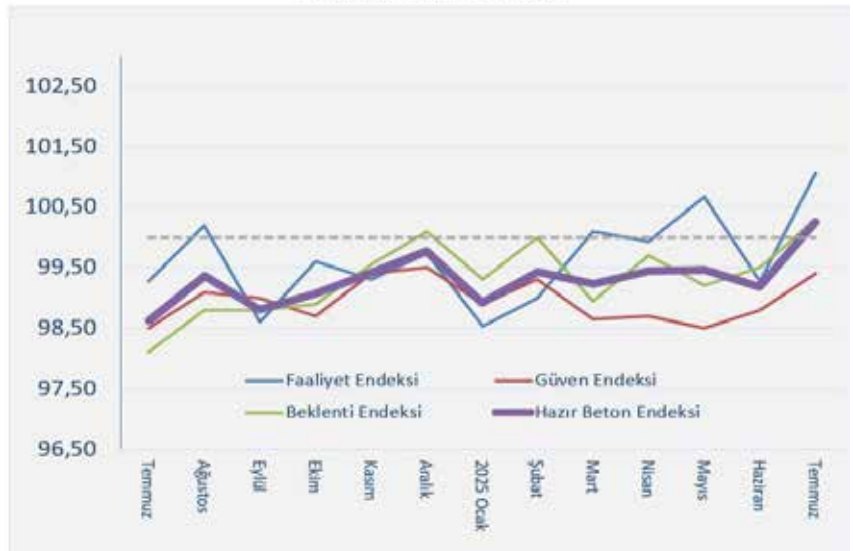
endekslerdeki artışla birlikte yükselerek son bir yıldır ilk kez eşik değerini üzerine çıkmıştır. Faaliyet Endeksi hem geçen yılın aynı ayına göre yükselmiş hem de temmuz ayında endeks değeri olarak en yüksek değere sahip olan endeks olmuştur.” dedi.

Ekonomik gelişmeleri değerlendiren THBB Başkanı Yavuz Işık, “Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında ücretli çalışan sayısı 2025 haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,0 artmıştır. Ücretli çalışanların alt detaylarına bakıldığında; 2025 haziran ayında ücretli çalışan sayısı yıllık olarak sanayi sektöründe %2,1 oranında azalırken %8,2 artış oranı ile öne çıkan sektör inşaat olmuştur. En yakından takip eden ulaştırma ve depolama sektöründe ise artış oranı %5,7’de kalmıştır. Yakın dönemde inşaat sektörünün istihdam artış oranlarına baktığımızda artış hızının %15’lere yaklaştığı görülmektedir. Sektördeki istihdamın 2 milyon rakamını aşması ve bunun sürdürülebilir şekilde devam etmesi, piyasalarda ciddi bir daralmanın yaşandığı bu dönemde önem taşımaktadır. İnşaat sektörü yalnızca imalatı beslemekle kalmamakta olup, aynı zamanda istihdam oranlarını yukarı taşıyan bir sektör olması nedeniyle ülke ekonomisi açısından kritik öneme sahiptir.” dedi.

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye’de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içerisinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan öncü bir göstergedir.

Hazır Beton Endeksi 2025 Temmuz Ayı Raporu’na göre, son bir yılda 3 kez eşik değerini üzerine çıkabilmiş olan Faaliyet Endeksi, geride bıraktığımız temmuz ayında bu kez ciddi bir sıçrama göster-

Grafik 1: Endeks Değerleri



GÜRAL SERAMİK

WESTWOOD TEAK



20X120

guralseramik.com

“KİMYASALLARIN ÜRETİM VE İTHALATINI ETKİLEYEN KKDİK KAPSAMINDA LİDER FİRMALAR YIL SONU GELMEDEN BELİRLENMELİ”

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen KKDİK Yönetmeliği uygulamasının kolaylaştırılması ve hızlandırılması amacıyla “KKDİK Yönetmeliğinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar” 12 Ağustos 2025 itibarıyla yürürlüğe girdi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimyasal maddelerin güvenli yönetimini sağlayan KKDİK Yönetmeliği’nde usul ve esasların yürürlüğe girmesi ile birlikte sürecin hızlandığına dikkat çekerek “31 Ekim 2025 tarihine kadar ön kayıt (MBDF) bilgileri Bakanlığa iletmeli, yıl sonuna kadar Lider Firmalar belirlenmeli.” dedi.

İKMİB Başkanı Pelister, özellikle ülkemizin gelişmesi, kalkınması, yabancı sermayenin güvenceye alınması, gümrük birliği çerçevesinde rekabet gücümüzün ve üretim/ihracat kapasitemizin artırılması için serbest ticaretimizi ve rekabetimizi etkileyen KKDİK’e uyum sağlanmasının önemli olduğuna dikkat çekti.

“Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK), Türkiye’de yıllık 1 ton ve üzeri miktarda imal edilen veya ithal edilen tüm kimyasal maddeleri kapsıyor. Kimya, plastik, otomotiv, tekstil, boya gibi birçok sektör bu kapsam içinde bulunuyor. 12 Ağustos 2025 tarihinde yürürlüğe giren “KKDİK Yönetmeliğinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar” düzenlemesi ile kimyasal kayıt süreçlerinde kritik tarihler güncellenerek, lider firma belirleme ve geçici kayıt prosedürleri netlik kazandı. Ayrıca sektör içi koordinasyonu sağlayacak danışma mekanizmaları güçlendirildi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen mevzuat



■ İKMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADİL PELİSTER

kapsamında Türkiye’de kimyasalların güvenli yönetimi, insan sağlığı ile çevrenin korunması ayrıca AB mevzuatı ile uyumlu bir kimyasal yönetim ve denetim sistemi oluşturulması amaçlanıyor. Bu kapsamda üretici ve ithalatçı firmaların, belirli tarihler içinde maddelerinin ön kayıt ve kayıtlarını tamamlaması, değerlendirme ve izin süreçlerine uyum sağlaması gerekiyor.

KKDİK kapsamında tüm potansiyel kayıt ettiren (ön kayıt yaptıran) firmalar, 31

Ekim 2025 tarihine kadar Kimyasal Kayıt Sistemi (KKS) üzerinden ön kayıt (MBDF) bilgilerini Bakanlığa iletmek zorunda.

“Serbest ticaretimizi ve rekabetimizi etkileyen KKDİK’e uyum sağlanması önemli”

Usul ve Esaslar’ın çok uzun zamandır beklendiğini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, “Usul ve Esaslar, yerli ve yabancı kimya sektörü aktörlerinin kendi plan, program ve bütçelerini



öngörmelerine netlik kazandırdı. Bunun paralelinde, açıklanan yeni takvim ve belirlenen Lider tayini süreçlerinin fiilen gerçekleşebilmesi için Kimyasal Kayıt Sistemi'ne (KKS) ivedilikle işlerlik kazandırılması gerekiyor." dedi.

"KKDİK kaydı yapılmış bir ürün, pazarda büyük avantaj sağlar"

Türkiye'de yerleşik üretim yapan veya yurt dışından Türkiye pazarına kimyasal arz eden tüm firmaların KKDİK'e uyumlu olmasının zorunluluğunu vurgulayan Pelister, "İster üretici ister ithalatçı olsun Türkiye pazarına kimyasal madde arz eden tüm firmaların KKDİK'e tam uyum göstermesi gerekiyor. Bu kapsamda firmalar öncelikle ön kayıt ve ardından kayıt sürecine katılmak zorunda. Yayınlanan Usul ve Esaslar çerçevesinde, tam kayıt yapılamayan durumlarda geçici kayıt yapılması ve bu bilgilerin Bakanlık sistemine yüklenmesi gerekli. Başka bir deyişle, eğer bir firma üretimini hem Türkiye pazarına hem Avrupa Birliği'ne satıyorsa her iki mevzuata da ayrı ayrı uyum sağlamak zorunda. KKDİK kaydı yapılmış bir ürün, pazarda büyük avantaj sağlar" ifadelerini kullandı.

"Yükümlülüklerini yerine getirmeyen firmalar ciddi cezai yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir"

KKDİK'in sadece bir kayıt sistemi olmadığını vurgulayan Pelister, "KKDİK aynı zamanda kimyasalların insan sağlığına ve çevreye etkilerini değerlendirme, güvenli kullanım koşullarını belirleme, tehlikeli kimyasalların izlenmesini sağlama gibi amaçlar taşıyor. Ayrıca firmaların tedarik zinciri boyunca işleyişine devam edebilmesi için bu mevzuat yükümlülüklerini eksiksiz yerine getirmesi gerekiyor. Aksi takdirde firmalar pazar paylarında düşüş ve ciddi cezai yaptırımlarla karşı karşıya kalabilir." açıklamasını yaptı.

Firmaların öncelikle kendi madde envanterlerini gözden geçirerek KKDİK kaydı gerektiren maddelerini belirleyip tonaj bantlarını ve tehlike sınıflarını netleştirmeleri gerektiğini belirten Pelister şöyle devam etti: "Kimyasallar belirlendikten sonra Bakanlık tarafından oluşturulan KKS (Kimyasal Kayıt Sistemi) üzerinden ön kayıt yaparak, MBDF'ye katılım sağlamalı ve MBDF ile iletişim ve lider firma belirleme süreci için hazırlık yapmalılar.

Firmalar ön kayıtlar için (MBDF bildirimleri) son tarih 31 Ekim 2025'e ve lider kayıt ettiren seçimi için son tarih 31 Aralık 2025'e uyum sağlamalı."

RGS Danışmanlık AŞ, Tek Temsilcilik ve Danışmanlık hizmetlerini sunmaya devam ediyor

Sürece ilişkin yeterli Kimyasal Değerlendirme Uzmanı (KDU) eğitilmiş personeli bulunmayan firmaların danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulabildiğini belirten Pelister, "Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin bu süreçlerde daha önce REACH Tüzüğü için benzer süreçleri yönetmiş profesyonel danışmanlık firmalarından uzman desteği alması gerekebiliyor. İKMİB olarak ihracatçılarımızın bu süreci kolaylıkla tamamlamaları için yanında olduğumuzu ve her türlü desteği vermeye devam edeceğimizi söylemek isterim. İKMİB tarafından 2008 yılında ihracatçılarımıza AB REACH tüzüğü kapsamında hizmet vermek için Brüksel'de kurulmuş bulunan Reach Global Services (RGS) firmamızın İstanbul'daki şubesi RGS Danışmanlık AŞ, KKDİK yönetmeliği uyumu çerçevesinde Tek Temsilcilik ve Danışmanlık hizmetlerini sunmaya devam ediyor." dedi.



İNŞAAT SEKTÖRÜ BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ OLMAYA DEVAM EDİYOR

TÜİK'in açıkladığı 2025 yılı ikinci çeyrek büyüme rakamlarını değerlendiren Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, "Ülke ekonomimizin yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4,8 büyüyerek, ilk çeyreğe göre ivmesini artırması tüm iş dünyası için sevindiricidir. Bu büyümeye yüzde 10,9 ile en yüksek katma değeri inşaat sektörü sağlayarak, büyümenin lokomotifi olmaya devam etmiştir." dedi.

İnşaat sektörünün çatı kuruluşu olan Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı 2025 yılı ikinci çeyrek büyüme rakamlarını yazılı bir açıklama ile değerlendirdi: "Ülke ekonomimiz uygulanan politikalar ile temkinli bir soğumadan, doğal büyüme ivmesi olan yüzde 5'e tekrar yaklaşmıştır. Ülke ekonomimizin yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4,8 büyüyerek, ilk çey-

reğe göre ivmesini artırması tüm iş dünyası için sevindiricidir. Bu büyümeye yüzde 10,9 ile en yüksek katma değeri inşaat sektörü sağlayarak, büyümenin lokomotifi olmaya devam etmiştir. Sektörümüz ülke ekonomisinin iki katından daha fazla büyümüştür. Bu güçlü büyüme, hem sektörün toparlanma sürecinin hızlandığını hem de yatırımların yeniden canlandığını göstermektedir. Özellikle gayrisafi sabit sermaye oluşumundaki %8,8'lik artış, inşaat yatırımlarının yanı sıra makine-teçhizat yatırımlarında da hareketliliğe işaret etmektedir. Bununla birlikte, geçmiş dönemlerde olağanüstü yavaşlayan kamu yatırımlarındaki nispi canlanmanın baz etkisiyle yüksek oranlı bir artış olarak yansdığı da dikkate alınmalıdır.

Bu veriler, ekonomide yatırım iştahının arttığını ve inşaat sektörünün bu sürecin önemli bir taşıyıcısı olduğunu göstermektedir. Jeopolitik gerginlikler, finansal sıkılaşma politikaları ve artan maliyetler inşaat sektörü paydaşlarının temkinli hareket etmesine neden olmasına karşın, yurt içinde deprem bölgesindeki yeniden

imar faaliyetleri ve büyükşehirlerde yürütülen kentsel dönüşüm projeleri üretim ve istihdam açısından sektöre katkı sağlamıştır.

Harcama yöntemiyle bakıldığında; hanehalkı tüketim harcamalarının %5,1 artması, konut talebi dahil olmak üzere özel tüketim kaynaklı inşaat faaliyetlerini destekleyici bir unsur olarak değerlendirilebilir. Devletin nihai tüketim harcamalarının %5,2 azalması, kamu tarafında cari harcamalarda tasarruf eğilimini ortaya koymaktadır. Buna karşın, kamu yatırımlarının devam ettiğini ve özellikle bina dışı inşaat faaliyetlerindeki artışın kamu projeleri kaynaklı olduğunu söylemek mümkündür. Sonuç olarak, 2025'in ikinci çeyreğinde inşaat sektörü, GSYH büyümesinin çok üzerinde bir performans sergileyerek ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır. Yatırımlardaki artış, sektörün hem iç talep hem de kamu yatırımlarıyla desteklendiğini, büyümenin önümüzdeki dönemde de sürebileceğini göstermektedir.



■ TMB BAŞKANI M. ERDAL EREN

SAMSUNG

Şık ve dairesel tasarımı ile çeşitli mimari yapılara uygun 360 Kaset Klima

Doğrudan hava akımı* olmadan soğuk havayı yayar ve geniş alanları etkili bir şekilde serinletir.



[Samsung.com](https://www.samsung.com) | 0850 2010 222

*5 m yarıçaplı bir alanda, 0-1,5 m yükseklikte (14,0 kW güçle) soğuk hava akımı yoktur.

“KREDİ KISITLARI KALKARSA KONUT PİYASASI DAHA DA CANLANIR”



KONUTDER Başkanı Ziya Yılmaz, TÜİK tarafından açıklanan Temmuz 2025 Konut Satış İstatistiklerini değerlendirdi.

Türkiye genelinde konut satışları 2025 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,4 oranında artarak 142 bin 858 oldu. Türkiye genelinde 1.El konut satışı ise Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 oranında artarak 43 bin 984 oldu. Toplam konut satışları içinde 1.El konut satışının payı %30,8 oldu.

2025'in ilk 7 ayındaki Türkiye geneli satışlarını değerlendiren KONUTDER Başkanı Ziya Yılmaz, “834 bin 751 adet ile 2020'deki covid dönemindeki kredi kampanyasından bu yana son 5 yıldaki en iyi satış rakamı olarak kayda geçti. Geçtiğimiz yıl Temmuz ayında sektörde başlayan hareketlenmenin 1 yılın geride kalmasıyla birlikte canlılığını koruduğunu görüyoruz.

2024'teki 1 milyon 478 binlik toplam satışın enflasyonun düşmesi ve faizlerin inmesiyle birlikte bu yılsonunda 1,5 milyonun üzerine çıkacağı beklentimiz daha da kuvvetlendi.” dedi.

1. El ve Kredili Satışlar Hareketlendi, Fakat Eski Seviyelerin Gerisinde

Ziya Yılmaz'ın yaptığı açıklamaya göre, genel konut satışlarının yanı sıra 1.El ve kredili konut satışlarında da hareketlenme sinyalleri gelmeye başladı. 2020'den bu yana 43 bin 984 adetlik 1.El konut satışının en iyi Temmuz ayı verisi olduğunu görüyoruz, ancak 2020 önceki dönem ile kıyaslandığında 1. El ve kredili konut satışlarının konut piyasasını dengeleyebilmesi için yeniden ideal seviyelere gelmesi gerekiyor.

Ziya Yılmaz konuşmasına şu sözlerle devam etti: “Geçmiş yıllarla bir karşılaştırma yapıldığında 2016-2020 arasında 1. El satışların ilk 7 ay ortalaması %42 idi, oysa

son 5 yılda bu oran %30 seviyesine düşmüş durumda. Aynı şekilde kredili satışlar da 2016-2020 arası ilk 7 aylarda ortalama %31 iken son 5 yılda bu oran ortalama olarak neredeyse yarıya yakın eriyerek %17'lere geriledi. Dolayısıyla Temmuz ayındaki bu hareketlenmenin olumlu olduğunu düşünmekle birlikte devamlılığını korumasıyla piyasalar için umut verici bir gelişme olarak değerlendiriyoruz.

Bu olumlu tablolunun devamlılığı açısından kredi koşullarının iyileştirilmesi ve uygun arsa geliştirilmesine yönelik atılacak adımların önemli olduğunu düşünüyoruz. BDDK'nın kredi kısıtlarının kaldırılmasıyla ilk etapta kredili ve 1. El konut satışların daha iyi bir noktaya geleceği görüşündeyiz. Ardından bir süredir gündeme getirdiğimiz “Uygun Arsa Modeli” gibi arsa maliyetlerini düşürecek çalışmaların yeni konut üretimini artırmasıyla birlikte konut piyasası rahatlayacak ve %56'lara düşen ev sahiplik oranında da iyileşmeler olacaktır.”

KALEKİM İRAK'TA GÜÇLÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR



Yapı kimyasalları sektörünün lider markalarından Kalekim, uluslararası büyüme hedefleri doğrultusunda stratejik bir adımı daha tamamladı. Kalekim, Irak'ın Duhok kentinde yaklaşık 10 milyon ABD doları tutarındaki yeni fabrika yatırımını tamamlayarak, üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerine başladı. Tesis, Kalekim'in Orta Doğu pazarındaki rekabet gücünü ve ihracat potansiyelini önemli ölçüde artıracak.

Türkiye yapı kimyasalları sektörünün öncü şirketlerinden Kalekim, ana ihracat pazarlarından biri olan Irak'taki yerelleşme stratejisi kapsamında hayata geçirdiği fabrika yatırımını tamamladı. Duhok kentinde 27 bin metrekarelik bir alana kurulan modern tesis için gerekli tüm ruhsatlandırma çalışmaları tamamlanarak, ürünlerin satışı için yerel onaylar da alındı.

Fabrika inşaatı, makine ve teçhizat kurulumlarının ardından deneme üretimlerini de başarıyla tamamlayan tesis, yıllık 100 bin ton kuru harç ve 5 bin ton boya/sıvı yapı kimyasalları üretim kapasitesiyle faaliyet gösterecek. Bu yatırım sayesinde Kalekim, yerinde üretimle lojistik ve maliyet avantajı sağlayarak Irak ve çevresindeki pazarlarda daha güçlü bir konuma geçecek.

“Bölgesel büyüme hedeflerimiz için stratejik bir kaldıraç”

Bu stratejik yatırımın hem şirket hem de sektör için önemini vurgulayan Kalekim Genel Müdürü Soner Çetinkaya, şöyle konuştu:

“Üzerinde titizlikle çalıştığımız Irak tesisimizdeki tüm çalışmaları tamamlayarak, ana ihracat pazarında yerel üretici konumuna gelmenin gururunu yaşıyoruz. Yaklaşık 10 milyon ABD doları tutarındaki yatırım, yerelleşme stratejimizin en somut ve başarılı örneklerinden biridir. Tesisimiz, gerekli yerel onayların da alınmasıyla birlikte artık seri üretim ve satış faaliyetlerine resmen başladı. Bu stratejik yatırımın hem Irak pazarındaki varlığımızı güçlendireceğine hem de bölgesel büyüme hedeflerimiz açısından önemli bir kaldıraç olacağına inanıyoruz.”



YENİ PAZARLARA ODAKLANAN DEMİRDÖKÜM, İHRACATTA 52 ÜLKEYE ULAŞTI

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, ihracatta vites yükseltti. Güney Amerika ve Orta Asya pazarlarında konumunu güçlendiren şirket, ihracat yaptığı ülke sayısını 52'ye çıkardı. Küresel ekonomik daralmayı fırsat olarak değerlendirdiklerini belirten DemirDöküm CEO'su Alper Avdel; "Yeni nesil yoğunmalı kombilerimiz, ısı pompalarımız ve kontrol cihazlarımızla ihracattaki rekabet gücümüzü artırdık. Hedefimiz, yıl sonunda 100 milyon dolar ihracat hedefine ulaşmak." dedi.

Türkiye'de ısıtma, su ısıtma ve iklimlendirme sektörünün gelişimine 70 yıldır öncülük eden DemirDöküm, enerji verimliliği yüksek, üstün teknolojiye sahip ve çevreci ürünleriyle yeni pazarlara açılımını sürdürüyor. Türkiye'nin yanı sıra ısıtmadaki öncülüğünü farklı ülkelere de taşıyan şirket, ihracat yaptığı ülke sayısını 45'den 52'ye yükseltti.

DemirDöküm'ün son iki yıldır özellikle Güney Amerika ve Orta Asya pazarlarında konumunu güçlendirdiğini belirten CEO Alper Avdel; "Küresel ekonomik daralmayı fırsat olarak değerlendirdik. Son iki yılda ihracat stratejilerimizdeki kararlı adımları sürdürerek ihracatta yüzde 10 büyümeye elde ettik. Ekonomik dalgalanmalar ve küresel tedarik zincirindeki zorluklara rağmen, pazar payımızı koruduk. Avrupa'daki geleneksel pazarlarımıza Kırgızistan ve Moğolistan gibi yeni ülkeleri ekledik." dedi.

Avrupa pazarında yaşanan daralmayı, ısı pompaları, yeni nesil yoğunmalı kombiler, kontrol cihazları ve kaskad ürün gamıyla yeni girdikleri ülkelerde dengelediklerini belirten Avdel; "Ürünlerimiz ve güçlü satış sonrası hizmetlerimizle Türkiye'de olduğu gibi dünyanın dört bir yanında rekabetteki gücümüzü artırıyoruz. Yeni pazarlarımızın yanı sıra güçlü olduğumuz Avrupa'da da karbon ayak izini azaltan çözümlerimizle, sektördeki konumumuzu 'sürdürülebilir yaşam çözümleri sunan teknoloji markası' olarak belirliyoruz." açıklamasını yaptı.



DEMİRDÖKÜM CEO'SU ALPER AVDEL

Üretim gücü, AR-GE yatırımları ve dijital dönüşüm çalışmalarıyla ihracat pazarlarında öne çıktıklarını vurgulayan Alper Avdel şöyle konuştu: "Mevcut pazarlardaki penetrasyonumuzu derinleştirerek küresel ölçekte büyümemizi sürdüreceğiz. 2025'te markamızı çağın gereklerine uygun şekilde yeniden konumlandırdık. Yenilenen kurumsal kimliğimiz ve genişleyen ürün gamımızla tüketicilerimize daha fazla değer sunacağız. Hedefimiz, yıl sonunda 100 milyon dolar ihracat hedefimize ulaşarak, yüz binlerce evde ve yaşam alanında ısı konforu ile özdeşleşmeyi sürdürmek."



VAILLANT TEKNOLOJİSİ İLE ISI KONTROLÜ ELİNİN ALTINDA.



TEKNOLOJİYE ATILAN İMZA



Vaillant

SAINT-GOBAIN 3'ÜNCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR İNŞAAT BAROMETRE ARAŞTIRMASI YAYINLANDI

Saint-Gobain'in Sürdürülebilir İnşaat Gözlemevi'nin küresel çapta hazırladığı 3. Sürdürülebilir İnşaat Barometresi, Türkiye'de sürdürülebilir inşaat konusundaki farkındalık seviyesinin yükseldiğini, ancak bu farkındalığın henüz yeterince somut adımlara dönüşmediğini ortaya koyuyor. Türkiye dahil 27 ülkede 4.000 profesyonel ve 27.000 kişinin katılımıyla hazırlanan bu araştırma, küresel çapta sürdürülebilir inşaatla dair algıları, öncelikleri ve eksiklikleri gözler önüne seriyor.



Saint-Gobain, 2023 yılında Sürdürülebilir İnşaat Gözlemevi'ni kurdu ve son üç yıldır Occurrence-Ifoş iş birliğiyle Sürdürülebilir İnşaat Barometresi'ni yayımlıyor. Bu yıl üçüncüsü kamuoyuyla paylaşılan barometre araştırması, sürdürülebilir inşaat alanında kaydedilen gelişmeleri ortaya koymayı ve ilerlemenin seviyesini ölçmeyi amaçlıyor. Araştırma, Türkiye dahil küresel çapta sektörü temsil eden 4.000 paydaşa yöneltilen 24 sorunun yanı sıra, 27.000 vatandaşın görüşlerini içeriyor. Elde edilen bulgular, Türkiye özelinde ve küresel ölçekte sürdürülebilir yapıyı hızlandıracak temel kaldıraçları belirlemeye yardımcı oluyor.

Sürdürülebilir Yapıyı Küresel Ölçekte Hızlandırmaya Yönelik Bir Analiz

2023 yılında 10 ülkede başlayan Sürdürülebilir Yapı Barometresi, bu sene 27 ülkeyi kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Barometre; profesyoneller, öğrenciler, yerel yöneticiler ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinden oluşan geniş bir paydaş yelpazesinden toplanan verilerden oluşuyor. Bu yıl bir ilk olarak, sürdürülebilir yapı konusundaki tartışmalara 27.000 vatandaş da dâhil edilerek halkın sesi de duyulmuş oldu.

Araştırmadan çıkan dört temel bulgu

- Sürdürülebilir yapılara olan farkındalık artıyor, güçlü bir kamuoyu desteği bulunuyor.
- Daha büyük adımlar atma yönünde genel bir istek bulunuyor. Özel sektör tüm bölgelerde en meşru itici güç olarak görülüyor, ancak bölgesel olarak öncelikler farklılık gösteriyor.
- Sürdürülebilir yapı kavramı hâlâ büyük ölçüde çevresel boyut odağında ön plana çıkarken kullanıcı refahı geri planda kalıyor.
- Bilgi sahibi ancak yeterince donanımlı olmayan paydaşlar, somut gelişimin önünde engel teşkil edebiliyor.

Sürdürülebilir Yapı Konusunda Artan Farkındalık

Küresel çapta araştırma sonuçlarından çıkan sonuca göre paydaşların %67'si sürdürülebilir yapı kavramını iyi bildiğini belirtiyor. Bu oran geçtiğimiz yıla kıyasla 6 puanlık bir artış göstermiş durumda. Sürdürülebilir yapı uygulamalarının hayata geçirilmesinin acil bir öncelik olduğu görüşü ise %69 gibi yüksek bir oranda sabit kalıyor.

Vatandaşlar da bu görüşe katılıyor: %60 bu konuyu öncelikli bulurken, %95'i konuyu önemli olarak değerlendiriyor. Bugün esas mesele, bu yüksek düzeydeki

farkındalığı somut adımlara dönüştürmek ve bunu yaparken yerel farklılıkları dikkate almak. Sürdürülebilir inşaat kavramına ne derece aşinasınız?" sorusuna Türkiye'den gelen yanıtlar, toplumun bu konuya olan farkındalığını ortaya koyuyor. Katılımcıların %45'i "Evet, yakından aşinayım." yanıtını verirken, %43'ü "Evet, duydum ama tam olarak ne anlama geldiğini bilmiyorum." dedi. "Hayır, hiç duymadım." diyenlerin oranı ise %13'te kaldı. Bu veriler, Türkiye'de sektörün %88'inin sürdürülebilir inşaat kavramıyla bir şekilde temas kurduğunu gösteriyor. Ancak küresel ortalamayla karşılaştırıldığında, Türkiye'nin bu oranın gerisinde kaldığı görülüyor. Buna rağmen, ülkede sürdürülebilir inşaat konusundaki farkındalık seviyesinin son yıllarda kayda değer biçimde arttığı söylenebilir.

Sektörün Dönüşümünü Hızlandırma Konusunda Özel Sektörün Rolü Öne Çıkıyor Paydaşların %87'si, sürdürülebilir yapılaşma ile ilgili daha büyük adımlar atılması gerektiği konusunda hemfikir. Değer zincirinin başında yer alan tasarım sürecindeki aktörler kilit rol üstleniyor: Paydaşların %56'sı mimarları ve mühendislik ofislerini en önemli aktörler olarak tanımlarken, %44'ü inşaat şirketlerini kilit oyuncu olarak görüyor.



Türkiye’de toplumsal eğilim sürdürülebilir yapılara doğru pozitif yönelim gösteriyor. Ancak bu dönüşümün gerçekleşebilmesi için kamu politikalarının daha yönlendirici olması gerektiği ifade ediliyor. Türkiye’deki katılımcıların %41’i yerel yönetimlerin daha fazla sorumluluk alması gerektiğini savunurken, profesyonellerin %41’lik vatandaşların da %34’lük kesimi finansal teşviklerin bu yapıların yaygınlaşabilmesi için hayati önem taşıdığını belirtiyor. Ayrıca araştırmaya katılan profesyonellerin %30’u, vatandaşların da %26’sı, sürdürülebilirlik sertifikasına sahip yapıların tercih edilmesi gerektiğini savunuyor.

Çevresel Kriterler Ön Planda Çıkıyor, Sosyal Kriterler İkinci Planda

Paydaşlar kavramı daha iyi anladığını söylesen de, sürdürülebilir yapı hâlâ öncelikle çevresel konularla ilişkilendiriliyor. İnşaatta enerji tasarrufu (%35) ve çevre dostu malzeme kullanımı (%31), sürdürülebilir yapının başlıca kriterleri olarak görülüyor. İklimsel risklere karşı dirençlilik ise yükselen bir öncelik olarak dikkat çekiyor. Bu konu, geçen seneye göre 8 puan artışla %21’e ulaşarak en büyük artışı kaydetti. Bu önemin bölgelere göre farklılık gösterdiği görülüyor: Afrika (%35) ve Asya-Pasifik (%32) gibi iklim risklerine daha açık bölgelerde öncelik daha da yüksek.

Türkiye’de sürdürülebilir inşaat dendiğinde ise ilk akla gelen unsur çevresel etkiler oluyor. Katılımcıların %77’si sürdürülebilirliği doğrudan enerji verimliliğiyle ilişkilendiriyor. Bunu %64 ile karbon ayak izinin azaltılması, %47 ile uzun ömürlü ve dayanıklı malzeme kullanımı izliyor. Hem dünyada hem Türkiye’de sürdürülebilir yapının “insani” boyutu ise hâlâ yeterince benimsenmemiş durumda ve geri planda kalıyor. Hem paydaşların hem de vatandaşların yalnızca %16’sı sürdürülebilir yapıyı yaşam kalitesiyle ilişkilendiriyor. Oysa bu unsur, kavramın benimsenmesi ve yaygınlaştırılmasında kritik rol oynayabilir.

Farkındalık Yüksek, Ancak Somut Eylemlere Dönüşümde Eksikler Var

Küresel çapta her ne kadar paydaşlar sürdürülebilir yapı kavramına hâkim olduklarını söylesen de, sadece %28’i konuya

tamamen hâkim olduğunu belirtiyor ve profesyonellerin yalnızca %35’i bu alanda özel eğitim almış durumda. Bu eksik bilgi, somut adımların sınırlı kalmasını da açıklayabilir. Türkiye’de ise profesyoneller, akademisyenler ve öğrencilerden oluşan grupta sürdürülebilir inşaatla yüksek aşinalık göze çarparken, vatandaşta bu oran daha düşük kalıyor. Örneğin profesyonel kesimde “kavrama yakından aşınayım” diyenlerin oranı %64’ün üzerindeyken, vatandaşta bu oran %34 seviyelerine dü-

şüyor. Bu durum, sürdürülebilir inşaatla ilişkin bilginin sektörel birikimle paralel seyrettiğini gösteriyor.

Araştırmanın bulgularına göre dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sürdürülebilir inşaat alanında güçlü bir potansiyelin var olduğunu, ancak bu potansiyelin etkin şekilde hayata geçebilmesi için hem teknik hem de toplumsal düzeyde daha kapsayıcı bir dönüşüme ihtiyaç duyulduğunu ortaya koyuyor.



E.C.A., RİZE VE ZONGULDAK'TA SEMİNER DÜZENLEDİ



Eğitime verdiği önemi kuruluğu gündem bu yana kararlılıkla devam ettiren E.C.A., Rize ve Zonguldak'ta iklimlendirme alanındaki bayilerine seminer düzenledi.

Iklmlendirme sektörünün öncü markalarından biri olan E.C.A., ürünleri ve teknolojileri hakkında bilgi paylaşımında bulunmak amacıyla Rize ve

Zonguldak'ta bayileri ile bir araya geldi. Zonguldak'ta Dedeman Otel ve Rize'de Ramada Plaza By Wyndham'da düzenlenen seminerlerde, E.C.A.'nın yenilikçi ürün gamı, enerji verimliliği çözümleri ve sürdürülebilirlik vizyonu katılımcılarla paylaşıldı.

Niobe Blue, Ecotech, Spylos klimalar, Multi Split Klima, Isı Pompası, Felis Duvar Tipi Kazan ve ürün gamına yeni eklenen Condensius Yer Tipi Kazan ile ilgili bilgilen-

dirmeyarak deneyimleri değerlendiren E.C.A., bayileri ile ilişkilerini güçlendirdi. Katılımcılar, ürünlerin teknik özellikleri, kullanım avantajları ve enerji tasarrufu sağlayan yenilikçi çözümler hakkında kapsamlı bilgi edinme fırsatı buldu.

E.C.A., müşteri memnuniyetini ve sektörel iş birliğini artırmak adına Türkiye genelinde seminer ve eğitim faaliyetlerini sürdüreceklerini belirtti.

DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN

Yenilikçi
Sürdürülebilir
Yalıtım
Çözümleri



with **ECOSE**[®]
TECHNOLOGY

Devrim niteliğindeki Ecosse Teknoloji ile üretilen Mineral Plus ürünleri bağlayıcı içeriğinde fenol, formaldehit ve türevi insan sağlığına zararlı kimyasallar içermez.

Üretiminde tamamen doğal içerikli bir bağlayıcı kullanılır. Bu özelliği ile ortamdaki havanın kalitesini artırır ve daha sağlıklı bir fiziksel ortam sunulmasını sağlar.



Ral ve "Eurofins GOLD" sertifikasına sahip olan Mineral ürünleri, uygulayıcı ve tüketici sağlığına dosttur.

KNAUFINSULATION

www.knaufinsulation.com.tr

“İSTANBUL’DA, 3 MİLYON 800 BİN RİSK TAŞIYAN KONUT BULUNUYOR”

17 Ağustos 1999’da meydana gelen 7,4 büyüklüğündeki deprem; Kocaeli, Yalova, Sakarya, İstanbul ve Düzce’de ciddi bir yıkıma neden oldu. Resmi verilere göre; depremde 18 bin 373 kişi hayatını kaybetti, 23 bin 781 kişi yaralandı, 285 bin 211 ev ve 42 bin 902 işyeri hasar gördü. Depremin üzerinden 26 yıl geçmesine rağmen veriler olası depremlere hazır olmadığımızı gösteriyor. Resmi açıklamalara göre; İstanbul’da 1,5 milyon riskli bina bulunuyor ve bu yapıların 600 bininin acilen dönüştürülmesi gerekiyor. Consera Kurucusu ve Türk Yapısal Çelik Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melih Şimşek, İstanbul’un şu anki durumunu değerlendirdi.

Resmi verilere göre İstanbul’da 2000 öncesi konut sayısı 4 milyon 500 bindi, şu anda ise bu sayı 6 milyon 384 bine ulaşmış durumda. Veriler, bugüne dek kentsel dönüşüm yöntemiyle sadece 695 bin konutun dönüşümü sağlandığını gösteriyor. Consera Kurucusu ve Türk Yapısal Çelik Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melih Şimşek, “Ülkemizde 38 milyon 400 konut bulunuyor. Bu konutların ne kadarının deprem dirençli olduğunu hesaplamak bile oldukça umutsuz bir tablo ortaya koyuyor. Bizler, 1999 depreminden sonra dertle dertlenip, ülkemize kazandırdığımız hafif çelik yapılardan sonra şimdi de modüler çelik yapıları ülkemize kazandırmanın huzurunu yaşıyoruz. Hızlı bir şekilde hareket ederek olası depremlere karşı önlem alabiliriz. Bunun için dünyada ortaya konulmuş formül ise niteliksiz yapıların yıkılıp yerlerine deprem dirençli yapıların inşa edilmesini amaçlayan kentsel dönüşüm.” diyor.

“Modüler inşaat, kentsel dönüşümde ülkemize zaman kazandırabilir”



■ CONSERA KURUCUSU VE TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MELİH ŞİMŞEK

Modüler inşaatın avantajlarını değerlendiren Şimşek konuşmasına şu sözlerle devam etti: “Geleneksel yapılara göre 7-8 kat daha dayanıklı olan ve 2-3 katı hızlı tamamlanan çelik yapılar, depreme karşı hem hızlı hem de güvenli bir çözüm sunuyor. Modüler inşaat, geleneksel yöntemlerden farklı olarak, 2 veya 3 boyutlu modüllerin fabrikalarda üretilip şantiyede birleştirilmesini içeriyor. Bu yöntem, inşaat sürecini hızlandırırken iş gücü ihtiyacını da azaltıyor. Modüler teknikler, inşaatın planlama, tasarım ve montaj

aşamalarını eş zamanlı yürüterek, geleneksel yöntemlere göre süreci yüzde 40’a varan oranda kısaltıyor. Çelik taşıyıcı yapılar, endüstriyel ortamda yüzde 100 denetimle üretildiklerinden insan hatalarına karşı çok daha fazla güvenilirler. Fabrikalarda, iklim koşullarından bağımsız üretildiklerinden çok daha hızlı inşa edilebiliyorlar. Tüm veriler modüler inşaatın kentsel dönüşüm anlamında ülkemize ciddi bir zaman kazandırabileceğini gösteriyor.”

3 yılda 1 milyon konut üretilebilir

Depremlerde yıkılmayacak yapıların inşa edilmesinin can ve mal kayıplarını önlemesinin yanında büyük ekonomik kayıpların da önüne geçeceğinin altını çizen Şimşek, “Bir senede 300 bin konut üretebilmek için 2 milyon ton yapısal çelik gerekiyor. Ülkemizin kapasitesi ise 50 milyon ton. Bu üretim için 72 bin adet insan gücüne ihtiyaç var. Ülkemizin tüm bu ihtiyacı karşılayacak çelik malzeme üretimine sahip olduğunun altını çizmek isterim. Ayrıca, bu miktarda bir üretim gerçekleştirmek için yaklaşık 72 bin mavi yaka insan kaynağına ihtiyacımız bulunmakta, bu da büyük miktarda bir istihdam yaratmak anlamına geliyor. Çelik yapıların gelişip yaygınlaşması için kamuya da büyük iş düşüyor. Kamu, çelik yapıların gelişimi ve kullanımı teşvik ederek bu konuya destek olabilir.” dedi.





Şişecam Extra Clear ile projeleriniz için daha şeffaf çözümler

Temperlenebilir Solar Low-E, float ve
lamine ürünleri artık daha şeffaf.



Daha fazla bilgi için
QR kodu tarayın.



sisecam.com
@ /sisecam.flatglass

ŞİŞECAM'IN NET SATIŞLARI YILIN İLK ALTI AYINDA 101 MİLYAR TL SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Cam ve kimyasallar sektörlerinin uluslararası oyuncularından Şişecam'ın konsolide net satışları 2025 yılının ilk altı ayında 101 milyar TL oldu. Şişecam'ın bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 62 seviyesinde gerçekleşirken, toplam yatırımları 14,6 milyar TL, ihracatı ise 483 milyon dolar oldu.

Şişecam 2025 yılının ilk altı aylık dönemine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şişecam'ın bu dönemdeki konsolide net satışları 101 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, Türkiye'den yapılan ihracatla Türkiye dışı üretimlerden yapılan satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların konsolide satışlar içindeki payı ise yüzde 62 seviyesinde oldu. İlk altı ayda Şişecam'ın toplam yatırımları 14,6 milyar TL, ihracatı ise 483 milyon dolar olarak açıklandı. Bu dönemde 2,8 milyon ton cam üreten şirket, 2,2 milyon ton soda külü ve 1,9 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi.

2024 yılından itibaren etkisini gösteren küresel makroekonomik ve jeopolitik gelişmelerin 2025 yılında da iş dünyasını şekillendirmeye devam ettiğini ifade eden Şişecam Genel Müdürü Can Yücel, şirketin ilk 6 aylık performansını şöyle değerlendirdi: "Küresel talepte süregelen durgunluk ve üretim maliyetlerindeki artışlar, sıkı para politikalarının etkileri ile beraber ihracatçı firmaların ve küresel oyuncuların karlılıklarını baskılamaya devam ediyor. Bu koşullar altında Şişecam; sürdürülebilir büyümeyi, karlılığı ve tüm paydaşları için değer yaratma önceliğini muhafaza ederek faaliyetlerini kararlılıkla sürdürüyor. Dönemin gereksinimleri çerçevesinde, maliyet kontrolü ve



■ ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ CAN YÜCEL



verimliliğin artırılmasına yönelik olarak aldığımız aksiyonların olumlu sonuçlarını görmeye devam ediyoruz. Bir müddet daha devam etmesini beklediğimiz bu koşullar altında, finansal dayanıklılığımızı artırma yönünde odaklandığımız sadeleşme politikası ve yüksek katma değerli alanlara odaklanma stratejimizi itinayla sürdürüyoruz. Bu yaklaşımın, dönemsel sonuçlarımıza sağladığı katkılarının yanı sıra orta-uzun vadede daha da sağlıklı bir Şişecam için önemli bir fırsat olduğunu değerlendiriyoruz.”

“Verimlilik odağımızı sistematik bir yapıya taşıyarak Verimlilik Yönetimi Programı” çatısı altında yönetmeye başladık”

Can Yücel, bu dönemde alınan kararların sadece günün koşullarına yanıt verme hedefiyle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda uzun vadede dayanıklılığı pekiştirme adına da önemli olduğunu altını çizdi ve açıklamasını şöyle sürdürdü: “Verimlilik odağımızı 2025 yılı itibarıyla daha kapsamlı ve sistematik bir yapıya taşıyarak “Verimlilik Yönetimi Programı” çatısı altında yönetmeye başladık. Nakit akış kapasitemizin ve sağlıklı bilanço yapımızın korunması önceliği doğrultusunda maliyet kalemlerinde tasarruf ve sadeleşme adımları ile gelir yaratan, yüksek katma değer sunan alanlara ve varlıklarımıza odaklanmaya yılın kalan yarısında da devam edeceğiz. Ayrıca pazara gidiş stratejilerimizi, fiyatlandırma politikalarımızı ve müşteri ilişkilerimizi Şişecam’ın ana stratejilerine uygun şekilde güncelleyerek, değişen pazar koşullarına daha hızlı ve etkili yanıt vermek üzere iş planlarımızı ve organizasyonumuzu gözden geçiriyoruz. Şişecam kaynakları ve kapasitesinin; hızla değişen, çok farklı risklerle karşı karşıya kalınması sonucunu doğuran güncel faaliyet ortamında, doğru portföylere özgülenmesi ve en etkin şekilde değerlendirilmesi büyük önem arz ediyor. Bu doğrultuda üretim süreçlerinde sağlanan verimlilik artışları, operasyonel maliyetlerin düşürülmesi ve kaynakların daha etkin kullanımı şirketimizin kârlılığına katkı sağlarken, Avrupa pazarı başta olmak üzere sağlanan fiyat iyileşmelerinin de katkısı ile daha iyi finansal sonuçlara ulaşabildiğimizi görüyoruz.”

Şişecam’ın fırın soğuk tamirlerini, idame yatırımlarını ve yeni kapasitelerini yeni bir bakış açısı ile planlayarak faaliyet verimliliğinde daha iyi seviyeleri hedeflediğini belirten Can Yücel açıklamasına şöyle devam etti: “Mimari camlar alanında Avrupa’daki kapasitemizi yeniden yapılandırarak kapasitenin pazar koşullarına göre esnek yönetilmesi prensibi doğrultusunda hareket ediyoruz. Şubat 2025’te Kuzey İtalya’daki düz cam üretim tesisimizin soğuk tamirini öne çekme kararı almıştık. Bu kararlar birlikte üretim, satış ve stok dengesini daha verimli yönetirken, maliyet optimizasyonu da sağladık. Diğer tesislerimizin kapasite doluluk oranlarındaki artış ile oluşan maliyet avantajları ve miktarsal iyileşmeler, Avrupa düz cam faaliyetlerimizi olumlu etkiliyor. Avrupa pazarındaki toparlanmayla birlikte 2026’da devreye alacağımız Bulgaristan, Türkiye ve İtalya kaplama hatlarımızın da etkisiyle katma değerli ürün satış hacmimizi artırmayı hedefliyoruz. Diğer yandan Tarsus’ta inşası devam eden düz cam tesisimizi 2026’nın ilk çeyreğinde devreye almayı planlıyoruz. Tarsus’taki buzlu cam fırını ve enerji camı işleme hatlarımızın ise planlanandan bir miktar daha önce; pazardaki talebi karşılayacak ve ülkemiz cari dengesine katkı sunacak şekilde, 2025’in son çeyreği itibarıyla üretime başlamasını hedefliyoruz. Ekonomimizin yeşil dönüşüm sürecine katkı sunmanın yanı sıra Türkiye’nin enerji camı ithalatını azaltarak ihracat potansiyeline katkı sağlayacak bu projemiz stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor.”

“Daha entegre ve yalın yapılar oluşturuyoruz”

Şişecam’ın bazı üretim faaliyetlerinde yer değişikliği ve taşıma gibi stratejik adımlar da attığını ifade eden Can Yücel bu kararları şöyle açıkladı: “Uzun yıllar Denizli’de sürdürdüğümüz cam ev eşyası el imalatı üretimini, Kırklareli’ne taşıyarak daha modern, entegre ve sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmek adına önemli bir adım attık. Modernize edilen Kırklareli fabrikasında, geleneksel cam ustalığını çağdaş üretim sistemleriyle destekleyerek kalitemizi ve sanatımızı gururla sonraki nesillere aktaracağız. El imalatı üretiminin ekonomik değerini de bir üst seviyeye taşıyacak bu tesisimizin özel bir yere sahip olacağını ve Kırklareli cam ev eşyası fabrikamızın aralık ayında üretime başlayacağını paylaşmak istiyorum.”

“Avrupa’daki enkapsülasyon tesislerimizi Slovakya’da konsolide ediyoruz”

“Şişecam’ın önemli bir uzmanlık alanı olan ve marka değerimizi pekiştiren otomotiv camları üretiminde Avrupa yapılanmamızı optimize etmek yönünde önemli adımlar attık. Almanya ve Macaristan’daki enkapsülasyon tesislerimizi Slovakya tesisinde konsolide ederek; üretimde sadeleşme, verimlilik artışı ve tedarik zinciri etkinliğinde önemli kazanımlar sağladık. Ayrıca, Avrupa cam ambalaj pazarında artan talebi karşılamak ve üretim altyapımızı geliştirmek amacıyla yatırım planlarımıza dahil ettiğimiz Macaristan’ın Kaposvar şehrindeki yıllık yaklaşık brüt 396 bin ton kapasiteli iki fırınlı cam ambalaj üretim tesisimizin tamamlanmasına yönelik çalışmalarımız da planlarımız çerçevesinde aksamadan devam ediyor. Tesisimizi pazar koşullarını göz önünde bulundurarak, 2026 yılının başından itibaren kademeli şekilde devreye almayı planlıyoruz.

“Güçlü pazarlarda büyümemizi sürdürüyoruz”

“Küresel büyüme stratejimizin başlıca unsurlarından biri olan soda üretimi alanında, 2019 yılında ABD’de yaptığımız doğal soda külü yatırımı ile Wyoming’deki faaliyetlerimizi yıllık 2,5 milyon ton kapasite ile sürdürüyoruz. Düşük karbon ayak izi ve küresel rekabette ayrılan üretim maliyeti avantajlarıyla fark yaratan bu tesis Şişecam için değer yaratmaya devam ediyor. Sektörün geleceğinde doğal soda üretiminin sunduğu fırsatları gözetererek ele alınan ve yıllık 5 milyon ton kapasiteli olarak planlanan Pasifik Soda yatırımımıza ilişkin çalışmalar halihazırda sürdürülüyor. İzin süreçleri çok büyük ölçüde tamamlanan bu yatırımda; değişen piyasa koşulları dahilinde yatırım maliyetlerinin optimize edilmesi ve pazar dinamikleri dikkate alınarak yatırım planının güncellenmesine yönelik değerlendirmeler de eş zamanlı olarak titizlikle yapılıyor. Küresel rekabette Şişecam soda üretim kapasitesinde fark sağlayacak bu yatırımın, en doğru planlama ve yüksek verimlilikle portföyümüze katılması önceliğimizi oluşturuyor.”

LİMAK ÇİMENTO'NUN TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADIMLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Limak Çimento'nun tedarik zinciri yönetimi ve iklim risklerine karşı sorumlu yaklaşımındaki başarısı, küresel çevresel raporlama platformu CDP tarafından küresel düzeyde tescil edildi.

Genel sürdürülebilirlik politikalarını tüm birimlerde olduğu gibi sürdürülebilirlik faaliyetlerine de yansıtan Limak Çimento, küresel ölçekte çevresel raporlama kurumu CDP tarafından yürütülen Tedarikçi Etkileşimi değerlendirmesinde (SEA) A Listesi'ne girmeyi başardı.

Limak Çimento'nun yalnızca operasyonel verimliliğe değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarına da önem verdiğini gösteren CDP SEA A Listesi'ne dünya genelinde değerlendirmeye alınan binlerce şirketten yalnızca seçkin bir grup girmeye hak kazanıyor. Türkiye'den bu listeye dahil olmayı başaran az sayıdaki şirketten biri olan Limak Çimento'nun elde ettiği ba-

şarının ardında Kapsam 3 emisyonlarının yönetiminde tedarikçilerle kurulan güçlü iş birlikleri, veri toplama, karbon ayak izi hesaplama ve emisyon azaltım taahhütlerindeki etkinliği öne çıkıyor.

2023 yılında tedarik zinciri sürdürülebilirliği alanında yapısal bir dönüşüm hareketine başlayan Limak Çimento, tedarik zinciri uygulamalarını sosyal standartlar, çevresel sürdürülebilirlik, yönetim, şeffaflık ve dijitalleşme başlıkları altında yeniden tasarladı. Yapılan çalışmalar ve Dijital ESG değerlendirme sistemleri sayesinde tedarikçilerin ortalama performans skorunu %80,86'ya ulaştıran Limak Çimento, bu değere ulaşırken dijital satın alma süreçleri ile 124,7 ton karbondioksit emisyonunu da önledi.

Limak Çimento Global CEO'su Erkam Kocakerim, bu başarının uluslararası yatırımcılar, iş ortakları ve finans kuruluşları nezdinde şirketin güvenilirliğini ve itibarını artırdığına dikkat çekerek şunları söyledi: "CDP SEA A Listesi'ne dahil olmamız,

sürdürülebilirlik temelli iş modelimizin, şeffaflık yaklaşımımızın ve tedarik zincirinde kurduğumuz güçlü iş birliği modelinin global ölçekte kabul gördüğünü gösteriyor. Artık yalnızca bugünün değil, geleceğin iş dünyasının sürdürülebilirlik beklentilerini şekillendiren bir aktör konumundayız."

Limak Çimento'nun sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine verdiği önemi ve iklim değişikliğiyle mücadeledeki liderliğini pekiştiren bu başarıda, Limak Çimento'nun Üçüz Dönüşüm Projesi (TTP) kapsamındaki sürdürülebilirlik uygulamaları ve yeşil gelecek vizyonunun etkisi öne çıkıyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için ESG ve CDP uyumlu politika üretimini destekleyen Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Merkezi (LCSG), iklimle mücadelede şeffaf ve veriye dayalı bir yönetime olanak tanırken elde edilen başarının ardındaki sistemli yapıyı da ortaya koyuyor.

2030'a Kadar Stratejik Tedarikçilerin %70'inin Raporlaması Tamamlanacak

Limak Çimento'nun tedarik zincirinde sürdürülebilirlik çalışmalarının yakın gelecekte daha da etkin olması hedefleniyor. Bu doğrultuda 2025 yılı itibarıyla tedarikçiler için segmentasyon temelli ESG olgunluk değerlendirmesine başlanırken; 2030 yılına kadar stratejik tedarikçilerin %70'inin karbon ayak izi raporlamasını tamamlaması ve emisyon azaltım taahhüdü vermesinin sağlanması hedefleniyor. Tedarikçi yönetim sürecini dijitalleştirilmesi sayesinde operasyonel izlemenin yanı sıra, çevresel ve sosyal performansın takibi de mümkün hale geliyor. Limak Çimento bu yaklaşımı ile CDP, SBTi, GRI ve TCFD gibi uluslararası platformların ötesinde; sektöre yön veren, örnek gösterilebilecek bir model oluşturmayı hedefliyor.



■ LİMAK ÇİMENTO GLOBAL CEO'SU ERKAM KOCAKERİM

Yeni



Home Comfort
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.boschhomecomfortgroup.com/tr

[f](https://www.facebook.com/BoschHomeComfortTR) /BoschHomeComfortTR

[i](https://www.instagram.com/boschhomecomfort_tr) /boschhomecomfort_tr

[in](https://www.linkedin.com/company/boschhomecomfort-tr) /boschhomecomfort-tr



**İklimlendirme dünyasının güçlü iş ortağı
Bosch Home Comfort'tan...**

Yeni Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünite **Air Flux 5301A**

Bosch mühendisliğinin, teknolojisinin, verimlilik ve konfor sağlayan yeni ürünü **Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünitesi Air Flux 5301A** ticari binalar, oteller, ofis binaları, büyük apartman daireleri, villalar gibi farklı konfor ihtiyacı olan binaların tüm soğutma ve ısıtma ihtiyacını yüksek verimle karşılayabilecek esnek çözümler sunuyor.

13 çeşit iç üniteyle uyumlu, 13 farklı kapasite çıkışıyla tüm projeler için esneklik ve **soğutmada olduğu kadar, ısıtmada da** yüksek verimli performans sunan yeni **Air Flux 5301A Dış Ünite**, Bosch tarafından çeşitli kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen kızılötesi ve kablolu oda kumandalarının yanı sıra merkezi çözümleriyle büyük projelerde esneklik yaratmaya imkan tanıyor.

**Yüksek kalitede mükemmel iklimlendirme sever
Bosch Air Flux 5301A'yı seçer.**

SU TEKNOLOJİLERİNİN ÖNCÜ MARKALARINDAN WİLO'YA İKİ YENİ ÖDÜL

Dünyada 150 yılı aşkın deneyimiyle su teknolojilerinin öncülerinden Wilo, Berlin'de düzenlenen German Brand Award 2025'te "Excellent Architecture" kategorisinde ödül kazanırken, Dortmund'daki Networking Cube binası ayrıca DGNB Altın Sertifikası ile onurlandırıldı. Böylece Wilo, sürdürülebilir mimari ve yenilikçi marka iletişiminde küresel ölçekte önemli bir başarıya imza attı.

wilo

Wilo, 150 yılı aşkın birikimi ve yenilikçi yaklaşımıyla geleceğin su teknolojilerini şekillendirmeye devam ediyor. Wilo'nun Dortmund'daki merkez kampüsünde yer alan Networking Cube binası, enerji verimliliği, yeşil alan kullanımı ve teknolojik altyapısıyla öne çıkarak German Brand Award 2025'te "Excellent

Architecture" ödülünü ve DGNB Altın Sertifikası'nın sahibi oldu. Networking Cube, çevresel koruma, temiz suya erişim ve daha adil bir toplum hedeflerine katkı sağlayan özellikleriyle sürdürülebilirlik vizyonunun güçlü bir temsilcisi olduğunu aldığı ödüllerle taçlandırdı.

Sürdürülebilirlik ve Mimarlıkta Uluslararası Takdir

Dortmund'daki Networking Cube, yaklaşık 5 bin metrekarelik alanıyla Wilo'nun iş ortaklarını, müşterilerini ve çalışanlarını bir araya getiren yenilikçi bir merkez olarak tasarlandı. 191 metrekarelik LED duvarı, yeşil terasla çevrili "White Room"u, güney cephesindeki yeşil duvarı ve gelişmiş dijital altyapısıyla öne çıkan bina, sürdürülebilirlik ve mimarlıkta yeni bir standart oluşturuyor. German Brand Award'ın "Excellent Architecture" ödülü ve DGNB Altın Sertifikası, Networking Cube'un bu özellikleriyle uluslararası alanda öne çıkmasını sağladı.

Hermes: "Networking Cube, Wilo'nun Öncü Ruhunu Yansıtıyor"

Wilo Grubu Başkanı ve CEO'su Oliver Hermes, kazanılan ödüllerin markanın

sürdürülebilirlik stratejisindeki kararlılığını güçlendirdiğini belirterek şunları söyledi: "Networking Cube, Wilo'nun öncü ruhunu ve sürdürülebilirlik konusundaki yüksek standartlarını yansıtıyor. Bu bina, mimari bir başarı olmanın ötesinde iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve çalışanlarımızla daha güçlü bağlar kurmamız için modern bir platform sunuyor. "German Brand Award ve DGNB Altın Sertifikası, stratejimizin Connecting vizyonunun en güçlü kanıtıdır."

Geleceğin Yaşam Alanları İçin İlham

DGNB Altın Sertifikası, enerji verimliliği, kaynakların sorumlu kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik kriterlerini en üst düzeyde karşılayan yapılara veriliyor. Networking Cube, bu kriterleri yerine getirerek bugünün ihtiyaçlarını karşılarken geleceğin yaşam alanlarını da koruyan bir yaklaşımı ortaya koyuyor. Wilo, bu başarısıyla sürdürülebilirlik vizyonunu her alanda hayata geçirerek gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefini güçlendiriyor ve sektör için ilham verici bir örnek oluşturuyor.



Yeni Bir Projeyi Daha Tamamladık!

İSKİ için 150 m³ kapasiteli kireç silosu imalatı ve yerinde montajını başarıyla gerçekleştirdik. Bu projede:

- Tasarım ve imalat sürecinde yüksek kalite standartlarını benimsedik,
- Sahada güvenli ve hızlı bir montaj süreci yürüttük,
- İhtiyaca özel çözüm üretme kabiliyetimizi bir kez daha ortaya koyduk.

Bu tip silo imalatlarını yalnızca su ve çevre sektöründe değil; maden, kimya ve farklı endüstriyel alanlarda da uygulayarak çözüm ortaklarımıza değer katıyoruz.



YEO, TÜREK'TE İKİ ÖNEMLİ ANLAŞMAYLA RÜZGARI ARKASINA ALDI



YEO Teknoloji, sektörün en büyük buluşmalarından olan Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi'nde (TÜREK) iki önemli proje için anlaşma imzalandığını duyurdu. Enerjisa Üretim ve Met-Gün Enerji ile atılan imzalar kapsamında Muğla ve Kırklareli'nde toplam 166 MW kurulu güce sahip santraller inşa edilecek.

YEO Teknoloji, santrallerle birlikte Türkiye'nin sürdürülebilir enerji kapasitesine ve net sıfır yolculuğuna katkı sağlarken bölgesel kalkınmayı da destekleyecek.

Türkiye'nin önde gelen mühendislik ve teknoloji şirketlerinden YEO Teknoloji, sektörün en büyük buluşması olan Türkiye Rüzgar Enerjisi Kongresi (TÜREK) 2025 kapsamında iki önemli iş birliğine imza attı. Enerjisa Üretim ve Met-Gün Enerji ile atılan imzalar kapsamında Muğla ve Kırklareli'nde toplam 166 MW kurulu güce sahip santraller inşa edilecek. YEO Teknoloji, sözleşmelerle Türkiye'nin sürdürülebilir enerji kapasitesine ve net sıfır yolculuğuna katkı sağlayacak. Muğla ve Kırklareli'nde hayata geçirilecek santraller, yıllık karbon emisyonlarını önemli

ölçüde azaltarak hem çevresel hem de bölgesel kalkınmaya destek verecek.

TÜREK, rüzgar enerjisi sektöründe yatırımcıları, teknoloji sağlayıcıları ve kamu temsilcilerini bir araya getirdi. Her yıl sektörün geleceğine yön veren TÜREK, yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlanmasına katkı sunuyor.

YEO Teknoloji TÜREK 2025 kapsamında ilk olarak Enerjisa Üretim ile Muğla'da kurulacak 96 MW kapasiteli rüzgar enerjisi santrali için anlaşıldığını açıkladı. Proje kapsamında YEO, elektrifikasyon ve otomasyon işlerini üstlenirken, Enerjisa Üretim, sürdürülebilir enerji portföyünü büyütmeye yönelik önemli bir adım atmış olacak.

Kırklareli'nde Karbon Ayak İzi Azalacak

Ayrıca YEO Teknoloji, Met-Gün Enerji ile Kırklareli'nde 70 MW kurulu güce sahip rüzgar enerjisi santrali kurulumu için anlaşıldığını açıkladı. YEO Teknoloji, Met-Gün Enerji için Kırklareli Elmacık Rüzgar Enerji Santrali'nin dizayn, mühendislik, tedarik, montaj, test ve devreye alma süreçlerini üstlenecek. Bu yatırımla Türkiye'nin temiz enerji kapasitesi daha da güçlenecek.

TÜREK 2025 kapsamında yeni anlaşmalarla ilgili açıklama yapan YEO Teknoloji CEO'su Tolunay Yıldız şöyle konuştu: "YEO Teknoloji olarak mühendislik ve teknoloji gücümüzü, sürdürülebilirlik vizyonu taşıyan yatırımlar ve iş ortaklarımızla birleştiriyoruz. Dekarbonizasyon, desantralizasyon ve dijitalizasyon odaklı stratejimiz doğrultusunda, Türkiye'nin 120 GW rüzgar ve güneş kurulu güce ulaşma hedefi için çalışmaya devam edeceğiz. Toplam 166 MW'lık yeni kapasite, yalnızca Türkiye'nin enerji arz güvenliğine değil, aynı zamanda net sıfır hedeflerine ve iklim değişikliğiyle mücadele vizyonuna da katkı sağlayacak."

Gelişmiş enerji depolama çözümlerinden, elektrik şebekelerine; yüksek voltaj trafo merkezlerinden, yenilenebilir enerji santrallerine; endüstriyel, ticari tesisler ve hanelerin enerji dönüşümünden hidrojene kadar farklı alanlarda projeler yürüten YEO Teknoloji, 3 kıtada ve 30'dan fazla ülkede 400'den fazla proje tamamladı. YEO Teknoloji, dekarbonizasyon, desantralizasyon ve dijitalizasyon odaklı çalışmalarıyla daha yaşanabilir bir dünya için 'Bizce mümkün' sloganıyla büyümeye devam ediyor.

HAVALAR SOĞUYOR: KAFE VE RESTORANLARDA AÇIK ALAN KONFORU KESİNTİYE UĞRAMASIN

Sonbaharın yaklaşmasıyla birlikte akşamları serinleyen hava, açık alan konforunu korumak isteyen kafe ve restoranları yeni çözümler aramaya yönlendiriyor. Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, işletmelerin uzman mühendisler tarafından sunulan keşif ve projelendirme hizmetleri sayesinde hem müşteri memnuniyetini artırabildiklerini hem de enerji giderlerinden yüzde 40'a varan tasarruf sağlayabildiklerini açıkladı. Ayrıca doğru cihaz seçimiyle ısıtma yatırımlarını 1 ila 3 yıl gibi kısa bir sürede amorti edilebileceklerini vurguladı.



Sonbahar kapıda, hava sıcaklıkları düşmeye başladı. Özellikle akşam saatlerinde serinleyen hava; teras, bahçe ve yarı açık alanlarda keyif yapmak isteyenleri, sıcak ve konforlu alanlar aramaya yönlendiriyor. Bu nedenle, açık alan kullanımı yoğun olan kafe ve restoran gibi işletmeler, müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılmak ve düşen sıcaklıklara rağmen açık alan konforunu korumak amacıyla ısıtma sistemlerini yenileme veya güçlendirme yoluna gidiyor.

Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, ısıtma sistemlerini yenilemek veya güçlendirmek isteyen kafe ve restoranları, keşif ve projelendirme sürecine hassasiyet göstermeleri konusunda uyarıyor: "Kafe ve restoranların; teras, bahçe ve yarı açık alanlarında kullanılan radyant ve elektrikli ısıtma sistemleri ile doğrudan ısı transferi sağlanarak misafirlerin üşümesini önlemek mümkün. Ancak bunun

için keşif ve projelendirme çalışmalarının alanında uzman mühendisler tarafından yapılması gerekiyor. Çünkü açık alanlarda keşif ve proje; mekânın yüksekliği, masa yerleşim planı, rüzgâr durumu ve tente ya da sabit tavan gibi faktörler dikkate alınarak hazırlanıyor. Bu nedenle kafe ve restoran işletmecilerinin doğru ısıtma sistemi seçimi yapabilmeleri için öncelikli olarak mühendislik altyapısı güçlü olan, ücretsiz keşif ve projelendirme hizmeti sunan firmaları tercih etmeleri gerekiyor. Çukurova ısı olarak biz de kafe ve restoran işletmecilerine alanında uzman mühendislerimiz ile ücretsiz keşif ve projelendirme hizmeti sunuyoruz." dedi.

Osman Ünlü, keşif ve projelendirme kadar önemli bir diğer unsurun da doğru ürün seçimi olduğunu vurguladı: "Doğru ürün seçimiyle açık alan konforunu sağlamak ve işletmelerin ısıtma giderlerinden yüzde 40'a varan tasarruf sağlamak

mümkün. Ayrıca işletmeler, doğru cihaz seçimiyle ısıtma yatırımlarını 1 ila 3 yıl gibi kısa bir sürede amorti edebiliyor. Bu sayede hem müşteri memnuniyeti artıyor hem de işletme giderlerinde ciddi avantaj sağlanıyor.

Çukurova Isı olarak, kafe ve restoranların ısıtma alanındaki güçlü çözüm ortağıyız. Açık alanlarda kullanılan Goldsun Elite seramik plakalı ısıtıcılarımızın dış ortam şartlarına dayanıklı yapısıyla uzun ömürlü bir çözüm sunuyoruz. Cihazın dış kasası 600°C'ye, ön yüzeyi ve ısı kalkanı ise 1000°C'ye dayanıklı özel seramikle kaplanıyor. Yüksek ısıya dayanıklı rüzgâr kalkanı, dış etkileri minimize ederek cihazın performansını koruyor. Ayrıca reflektörler sayesinde enerji doğrudan müşterilere yönlendirilerek hem konfor hem de tasarruf sağlanıyor. 3 kademeli yakma özelliğine sahip olan Goldsun Elite'nin toz korma sistemi ve alev hissedici elektrotları ise işletmelere güvenilir ve uzun ömürlü bir kullanım sunuyor.

Yağmur altında kesintisiz performans

Bunun yanı sıra Goldsun Supra ve Goldsun Aqua serisi elektrikli ısıtıcılarımız da yağmur altında dahi sorunsuz çalışabilen yapısıyla öne çıkıyor. Yüksek yoğunluklu halojen ampulleri ise enerjinin yüzde 99'unu ısıya dönüştürerek standart rezistanslı ısıtıcılara göre yüzde 40 daha fazla verim sağlıyor. Bunun yanı sıra her iki seride de bulunan 5 kademeli uzaktan kumandalı plus modeller de farklı ihtiyaçlara göre esnek kullanım imkânı sunuyor." diyerek sözlerini tamamladı.

AKFEN YENİLENEBİLİR ENERJİ 802 MW'LIK KURULU GÜCE ULAŞTI

Türkiye'nin önde gelen yenilenebilir enerji üretim şirketlerinden Akfen Yenilenebilir Enerji A.Ş., yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. Şirket, %100 bağlı ortaklığı Korda Enerji aracılığıyla Denizli Rüzgar Enerji Santrali'nin (RES) 19,2 MW'lık kapasite artışının ilk kısmını devreye aldığını duyurdu.



Bu gelişmeyle Akfen Yenilenebilir Enerji'nin yenilenebilir enerji santrallerindeki toplam kurulu gücü 802 MW'a ulaştı. Akfen Yenilenebilir Enerji 2025 yılı sonuna kadar hibrit GES ve RES kapasite artış yatırımlarını tamamlayarak toplam kurulu gücünü 882 MW'a yükseltmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin yerli ve yenilenebilir enerji yatırımlarında öncü şirketlerinden biri olan Akfen Yenilenebilir Enerji, çevreye duyarlı, yenilikçi ve sürdürülebilir enerji çözümleri sunan yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. Akfen Yenilenebilir Enerji tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından EÜ/3382-10/2050 lisans numarasıyla onaylanan ve başlangıçta 24 MW kurulu güce sahip olan Denizli Rüzgâr Enerji Santrali (RES)'in 19,2 MW'lık kapasite artışı, T.C. Enerji Bakanlığı tarafından mevzuata uygun olarak geçici kabul edildi ve ticari enerji üretimine başladı.

2025 yılı sonunda toplam 887 MW kurulu güce ulaşmayı hedefleyen şirket, bu gelişme ile toplam kurulu gücünü 802 MW'a yükseltti. Söz konusu yatırım, Akfen Yenilenebilir Enerji'nin 3 yıllık yatırım programı kapsamındaki 1. aşama yatırımları içerisinde yer alan toplam 102 MW'lık RES kapasite artış projelerinin önemli bir parçasını oluşturuyor.



Akfen Yenilenebilir Enerji'nin 2025 Sonunda 887 MW Hedefi

Şirket, hibrit GES ve RES kapasite artış yatırımlarını 2025 yılı sonuna kadar tamamlamayı planlıyor. Bu yatırımların devreye alınmasıyla birlikte Akfen Yenilenebilir Enerji'nin toplam kurulu gücünün 887 MW'a ulaşması hedefleniyor. Bu stratejik adımlar, Akfen Yenilenebilir Enerji'nin Türkiye'nin enerji bağımsızlığına ve sürdürülebilir kalkınmasına katkı sunma vizyonunu pekiştiriyor.

Akfen Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Mustafa Kemal Güngör, Türkiye'nin enerji dönüşümünde öncü bir rol üstlenmekten büyük bir gurur duyduğunu belirterek şunları söyledi: "Denizli'de yer alan Rüzgâr Enerji Santralimiz (RES) ile devreye aldığımız kapasite artışı, yalnızca şirketimizin değil ülkemizin enerji bağımsızlığına da önemli katkılar sağlayacak. 2025 sonunda 887 MW'a ulaşacak kurulu gücümüzle yenilenebilir enerji

yatırımlarımızı büyütme ve sürdürülebilir kalkınmaya destek olmaya devam edeceğiz."



AKFEN YENİLENEBİLİR ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ MUSTAFA KEMAL GÜNGÖR

YAPI GÜVENLİĞİNDE GÖRMEZDEN GELİNEREN TEHLİKE: BETONARME SU DEPOLARI

Ekomaxi, 17 Ağustos depreminin yıldönümünde binaların deprem güvenliğini tehdit eden gizli tehlikeye dikkat çekiyor: Bodrum katlardaki betonarme su depoları, korozyon ve sızıntı nedeniyle taşıyıcı sistemleri zayıflatıyor.

7 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin üzerinden 26 yıl geçti. Ancak İstanbul'da hâlâ yüzbinlerce aile, depreme karşı dayanıksız evlerde yaşıyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine göre İstanbul'daki 6 milyon konutun 600 bini hâlâ depreme karşı çok riskli durumda. Türkiye genelinde eski yapı stokunun yenilenmesi, deprem testini geçen yapılarda ise ek güvenlik önlemlerinin alınması hayati önem taşıyor.

“Su sızıntısı, korozyon ve yapısal zayıflama tehlikesi”

Bu noktada göz ardı edilen unsurlardan biri de binaların bodrum katlarında yer alan betonarme su depoları. Ekomaxi Yönetim Kurulu Başkanı Osman Yağız, betonarme su depolarının zamanla taşıyıcılığını kaybederek yapının güvenliğini tehdit edebileceğine dikkat çekti ve “Bi-



■ EKOMAXİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OSMAN YAĞIZ

naların bodrum katındaki betonarme su depoları, yıllar içinde sızıntı yaparak taşıyıcı elemanlarda; paslanma, çatlama ve çürüme riskine yol açabiliyor. Bu durum, binanın yük taşıma kapasitesini düşürerek deprem güvenliğini ciddi biçimde tehlikeye sokuyor.

Biz, riskleri ortadan kaldırmak için cam elyaf takviyeli kompozit malzemeden üretilen GRP su depolama sistemlerini öneriyoruz. Yüksek mukavemet katsayısına sahip bu sistemler, dış basınçlara

karşı dayanıklı oluyor. Böylece su sızıntısı tamamen önleniyor.” dedi. Yapı güvenliğinin bütüncül şekilde ele alınması gerektiğini vurgulayan Yağız, sözlerini şöyle sürdürdü: “Apartman ve site yönetimleri ile işletmeler, depoların yarattığı riskin farkına varmalı ve gerekli dönüşüm adımlarını atmalıdır. GRP sistemler, demonte yapıda olduğu için kurulumu kolaydır ve bir apartmandaki betonarme deponun yerine yalnızca 2 günlük bir çalışma ile kolaylıkla kurulabilir.” diyerek sözlerini tamamladı.



ALBERT GENAU'DAN 800 MİLYON LİRALIK YATIRIMLA YENİ FABRİKA HAMLESİ

Cam balkon, pergola ve kış bahçesi gibi yaşam alanlarını konforlu hale getiren sistemler, estetik ve işlevselliği bir arada sunmaları sayesinde tüketiciler tarafından yoğun ilgi görüyor. Balkon camlama sistemleri ile ilgili faaliyet gösteren Türkiye merkezli 40 yıllık Albert Genau, Türkiye ekonomisine katkıda bulunacak 800 milyon TL'lik fabrika yatırımını hayata geçirdi.



Yaşam alanlarını dönüştüren cam balkon ve kış bahçesi sistemleri, estetik çekicilikleri ve işlevselliğiyle büyük bir tüketici talebi yaratırken, dikkat çekici bir büyümenin eşliğinde duruyor. Sektör, 20 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren yerli şirket tarafından domine ediliyor. Albert Genau 800 milyon TL'lik yatırım ile kurulan 30 bin metrekarelik ikinci fabrikalarının faaliyete geçtiğini duyurdu.

Ekonomik dalgalanmalar, sanayide zor dönemlere yol açsa da yeni yatırımlarla kalkınmanın mümkün olduğunu belirten Albert Genau Yönetim Kurulu Başkanı Adil Işıldak, konuya ilişkin şu açıklamada bulundu: "Böyle bir ortamda sektöre yönelik dikkat çekici bir yatırım hamlesi gerçekleştirdik. 800 milyon TL'lik yatırım ile 30 bin metrekarelik alanda kurduğumuz ikinci fabrikamızı faaliyete geçirdik. Bu stratejik adım, üretim kapasitemizi önemli ölçüde artırırken, istihdama da kayda değer katkıda bulunacak. Teknolojik ilerlemeler, değişen tüketici beklentileri ve temel sektörlerde yükselen yeni nesil uygulamalar pazarı köklü şekilde dönüştürüyor. Biz de operasyonel çevik-

lik, dijital entegrasyon ve sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanıyoruz. Geleneksel yöntemlerden uzaklaşıp geleceğe hazır yapılaraya geçiyoruz."

"Avrupa ve Amerika pazarlarındaki ihracat hacmimizi genişleteceğiz"

Avrupa ve Amerika pazarlarındaki ihracat hacimlerini artırmayı hedeflediklerini aktaran Albert Genau Yönetim Kurulu Başkanı Adil Işıldak, "Ekonomik koşullar ne olursa olsun, üretimden ve yatırımdan vazgeçmiyoruz. Yeni ürün gruplarımız arasında yer alan kış bahçesi, bioklimatik pergola gibi dış mekân sistemlerle Avrupa ve Amerika pazarlarındaki ihracat hacmimizi büyütmeyi hedefliyoruz. Yakın zamanda alüminyum doğrama sistemlerini de ürün portföyümüze ekleyeceğiz. Yeni fabrikamız, tüm bu ürün gruplarını tek çatı altında toplayarak daha entegre bir üretim yapısı oluşturuyor. Bu yatırımla birlikte "Tek Marka, Tam Çözüm" vizyonu doğrultusunda önemli bir adım daha attık ve global pazardaki konumumuzu güçlendirdik" şeklinde konuştu.

"Tasarım, inovasyon, farklılık ve patent temel değerlerimizi oluşturuyor"

İtalya'dan temin edilen yüksek teknolojiye sahip boya hattını fabrikanın özel bir bölümüne entegre ettiklerini belirten Albert Genau Yönetim Kurulu Başkanı Adil Işıldak, "Bu entegrasyonla üretim süreçlerimizin verimliliğini önemli ölçüde artırdık. Bizim için bir sistem şirketi, standart ürünleri sunmanın ötesine geçerek ekonomik fayda yaratan yenilikler geliştiren, fark oluşturan işler tasarlayıp üretendir. Öyle ki tasarım, inovasyon, farklılık ve patent bizim için temel değerlerimizi oluşturuyor. Her yıl iki yeni ve inovatif ürün geliştirme hedefiyle ilerliyoruz. Katlanır-Sürme Cam sistemleri, bioklimatik pergola ve kış bahçesi sistemlerinden oluşan ürün grubumuzu 40 yılı aşkın süredir kullanıcılarla buluşturuyoruz. Sadece ürün geliştirmekle yetinmiyor, tüm sistemlerimizin test ve patent süreçlerini titizlikle yürütüyoruz. Şu anda 22 patentimiz var. Yeni başvurularımız devam ediyor. Ayrıca Almanya Test Enstitüsü'nden aldığımız PfB sertifikalarıyla ürünlerimizin uluslararası güvenilirliğini belgeliyoruz" diyerek değerlendirmelerini şöyle sonlandırdı: "Sistemlerimizin Türkiye'nin yanı sıra Şili'den Çin'e uzanan 80'den fazla ülkede tercih edilmesi tesadüf değil. Amacımız, her zaman daha yenilikçi, fonksiyonel ve estetik ürünleri kullanıcılarla buluşturmak. Mühendislik ve tasarım süreçlerinde kaliteyi ön planda tutuyor, ürün gamımızı her bütçeye hitap edecek şekilde sürekli geliştiriyoruz. Bayilerimize bu geniş yelpazeyi minimum stokla sunmayı hedefliyoruz. Üretimden satış sonrasına kadar tüm süreçlerde eğitim ve teknik destek veriyoruz. Ayrıca ölçü, montaj ve satış hizmetlerinde doğrudan destek oluyoruz. Geleneksel ve dijital reklam çalışmaları ile showroom desteği de veriyoruz. Bu entegre yapı sayesinde iş ortaklarımızın rekabet gücünü artırıyoruz. Tüm bu yaklaşımımızı 'Hazır İş Modeli' çatısı altında konumlandırıyoruz."

ROCA, İTALYAN MARKASI ANTONIO LUPİ İLE LÜKS SEGMENTTE KÜRESEL GÜCÜNÜ ARTTIRDI

İnovatif ve modern tasarımlara sahip ürünleri ile dünyanın en büyük banyo üreticisi Roca Grup, İtalyan banyo tasarımının ikonik markalarından Antonio Lupi Design'ın çoğunluk hissesini satın almak üzere anlaşmaya vardığını duyurdu. Bu stratejik adım, 4 kıtada 39 ülkede 78 fabrikasıyla faaliyet gösteren ve sektörün öncüleri arasında yer alan Roca Grup'un lüks banyo segmentindeki varlığını güçlendirecek. Aynı zamanda Antonio Lupi'nin uluslararası büyümesini de hızlandıracak.

Kurulduğu günden bu yana estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği odağına alarak yenilikçi banyo çözümleri geliştiren Roca Grup, küresel büyüme stratejisini kararlılıkla sürdürmeye devam ediyor. Grup, banyo ürünleri alanında premium İtalyan tasarım markası olan Antonio Lupi Design'ın çoğunluk hissesini satın alarak tasarım gücünü ve ürün portföyünü daha da güçlendirdi.

Küresel Genişleme ve Bağımsız Kimlik

Roca Grup, bugün 170'ten fazla ülkede faaliyet gösteriyor ve dünya genelinde

banyo çözümleri alanında lider markalar arasında yer alıyor. Köklü tasarım mirası ve yenilikçi yaklaşımıyla öne çıkan İtalyan markası Antonio Lupi'nin katılımıyla Roca, tasarım ve estetik odaklı koleksiyonlarını daha da zenginleştirerek, lüks segmentteki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor. 1950 yılında İtalya'nın Toskana bölgesindeki Stabbia kentinde kurulan Antonio Lupi, zanaatkarlığı modern tasarım anlayışıyla birleştirerek kalite ve güvenilirlik konusunda uluslararası düzeyde tanınan bir marka haline geldi. Ürünleri 80'den fazla ülkede bulunan marka, 2024 yılında 42 milyon avro ciroya ulaştı.

Bu yeni satın almanın, Antonio Lupi'nin küresel ölçekte ticari büyümesini hızlandırması bekleniyor. Marka, Roca Grup'un güçlü uluslararası ağına entegre olurken operasyonel bağımsızlığını ve özgün tasarım dilini yansıtan kimliğini de korumaya devam ediyor. Antonio Lupi, faaliyetlerini Stabbia'daki merkezinden sürdürüyor. Bu merkez, aynı zamanda markanın ana showroom'una, AR-GE merkezine ve üretim tesislerine ev sahipliği yapıyor.

"Bu iş birliği, sektörümüzde sinerji yaratacak"

Roca Grup CEO'su Albert Magrans ise şunları ifade etti: "Lüks banyo segmentinde

tartışmasız bir konumunda olan Antonio Lupi'nin, premium markamız Laufen ile güç birliği yapması, bizi üst segment pazarda ayrıcalıklı ve güçlü bir noktaya taşıyor. Bu birleşme, sadece ürün portföyümüzü zenginleştirmekle kalmayacak, aynı zamanda tasarım ve inovasyonda sınırları zorlayan müşterilerimize benzersiz çözümler sunmamıza olanak tanıyacak. Antonio Lupi'nin eşsiz estetik vizyonu ile Roca Grup'un global deneyimi ve kaynakları, sektörümüzde yeni standartlar belirleyecek bir sinerji yaratacak."

"Sürdürülebilir bir geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz"

Roca Grup ile yapılan iş birliğinin yalnızca iki şirketin değil, aynı zamanda kullanıcıların da yararına olacağını vurgulayan Antonio Lupi CEO'su Andrea Lupi, şunları söyledi: "Bir aile şirketi olarak, bu iş birliğinden büyük bir heyecan duyuyoruz. Bu ortaklığın yalnızca stratejik açıdan önemli bir fırsat değil, aynı zamanda markamızın hem İtalya'da hem de uluslararası pazarlarda büyümesini destekleyecek güçlü bir adım olduğuna inanıyoruz. Roca Grup ile kurduğumuz bu sinerjinin, Antonio Lupi'nin sağlam ve sürdürülebilir bir geleceğe emin adımlarla ilerlemesini sağlayacağına yürekten inanıyoruz."



RÖNESANS GAYRİMENKUL YATIRIM'IN OPERASYONEL KARI 89 MİLYON EURO'YA ULAŞTI

Türkiye'nin en büyük ticari gayrimenkul yatırımcılarından olan Rönesans Gayrimenkul Yatırım, yılın ilk yarısında operasyonel karını yüzde 20 oranında artırarak, 89 milyon Euro'ya yükseltti.

Rönesans Holding'in ticari gayrimenkul ve yatırım şirketi olan ve portföyünde bulunan 16 ayrı yatırım ve yaklaşık 740 bin metrekarelik brüt kiralanabilir alanıyla pazar liderliğini sürdüren Rönesans Gayrimenkul Yatırım 2025 yılının ilk yarı mali sonuçlarını açıkladı. Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre, Rönesans Gayrimenkul Yatırım yılın ilk yarısında operasyonel karını (FAVÖK) geçen yılın aynı dönemine göre TL bazında enflasyonun üzerinde yüzde 5 oranında artırarak 3,2 milyar TL'ye yükseltti. Şirketin Euro bazında operasyonel karı ise yüzde 20 artışla 89 milyon Euro olarak gerçekleşti. Rönesans Gayrimenkul Yatırım'ın 30 Haziran itibarıyla düzeltilmiş brüt varlık değeri TL bazında enflasyonun üzerinde yüzde 3 artışla 147 milyar TL, düzeltilmiş net aktif değeri ise yine enflasyonun üzerinde yüzde 3 artışla 125 milyar TL oldu.

2025'te Kiracı Cirolarındaki Artış Enflasyonun Üzerinde

Rönesans Gayrimenkul Yatırım Genel Müdürü Yağmur Yaşar, Türkiye'nin en büyük

ticari gayrimenkul yatırım grubu olarak pazar liderliğini sürdürdüklerini söyledi. Dinamik yönetim anlayışıyla operasyonel verimliliklerinin sürekli arttığına dikkat çeken Yağmur Yaşar, "30 Haziran 2025 itibarıyla 56,5 milyon ziyaretçi ve yüzde 99,2 doluluk oranına ulaştık. Bu tüm zamanların en yüksek doluluk oranıdır. Son 12 aydaki ziyaretçi sayımız ise 113 milyon olarak gerçekleşti. Mevsimsel zorluklara, değişken ekonomik iklime rağmen, 2025 yılında toplam ziyaretçi sayımızın önceki yılları yakalamasını bekliyoruz." diye konuştu.

Rönesans Gayrimenkul kiracılarının 2025 yılının ilk altı ayında cirolarını ortalama yüzde 39 oranında artırdığına dikkat çeken Yağmur Yaşar, aynı dönemdeki TÜFE büyümesinin ise yüzde 38 olduğunu hatırlatırken, söz konusu dönemde AYD'nin açıkladığı sektördeki ciro artışının ortalama yüzde 29 olduğunu vurguladı. Yaşar, "2025 yılının ilk yarısında da AVM'lerimizde toplam 14.391 metrekarelik bir alanı kapsayan, aralarında, Calvin Klein, Les Benjamins, Lacoste ve MAC One'in de olduğu küresel çapta tanınan toplam 67 marka mağaza açtı. Yine Haziran 2025 itibarıyla portföyümüzdeki ofislerin büyük çoğunluğu tam doluluk oranına ulaştı." diye konuştu.

"Kârlı Büyüme Gelecek Projelerimize Yön Veriyor"

Bugüne kadar elde ettikleri başarı, kârlı büyüme ve güçlü finansmanın Rönesans Gayrimenkul Yatırım'ın gelecek projelerine de yön verdiğini vurgulayan Yaşar, şunları söyledi: "İstanbul'da Maltepe Park AVM ve Ofis'in bulunduğu parselde, iki bloğu konut, iki bloğu ofis ve 15 adet ticari ünitelerden oluşan Maltepe Park genişleme projemizin inşaatı devam ediyor. Konut tarafında ilerleme oranımız yüzde 49. Konut satışlarına Eylül ayında başla-



RÖNESANS GAYRİMENKUL YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ YAĞMUR YAŞAR

mayı planlıyoruz. Bunun yanı sıra Antalya Konyaaltı'nda orta vadede portföyümüzdeki üçüncü Hilltown olacak bir AVM projesi geliştirmeyi planlıyoruz. Bu arada söz konusu projeye Antalya Rönesans Gayrimenkul'ün faaliyet gösterdiği sekizinci il olacak. Bu proje için yaklaşık 150 milyon dolarlık bir yatırım öngörüyoruz. Ümraniye'de bulunan ve 23 bin metrekare büyüklüğündeki arsamızla konut veya ofis projesi geliştirmeyi planlıyoruz. Rönesans Gayrimenkul Yatırım olarak hem organik hem de stratejik satın almalarla sürdürülebilir bir şekilde büyümemize devam edeceğiz."

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Kahramanmaraş, Şanlıurfa ve Samsun olmak üzere yedi ilde bulunan Optimum, Hilltown ve Piazza markalı AVM'lerinin yanı sıra Maltepe Park ve Kozzy AVM'leriyle hizmet veren Rönesans Gayrimenkul Yatırım'ın portföyünde RönesansBiz Küçükyalı, Hilltown Ofis, Piazza Ofis ve Maltepe Park Ofis de bulunuyor.



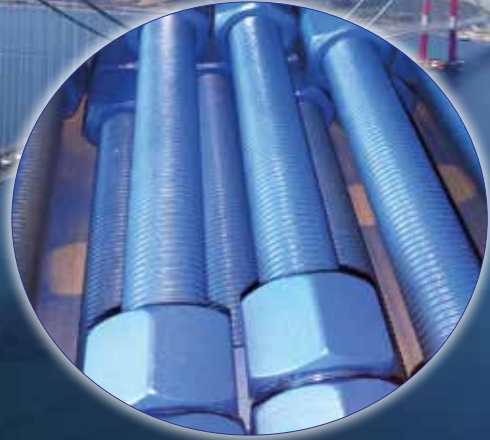
Köprü ayaklarını taşıyan her biri 10m boyda, M85 çapta, 10.9 kalite 762 set ankraj

Her biri 16.500 ton ağırlığındaki köprü çelik halatlarını germede kullanılan M125 çaptaki göz civataları

Azerbaycan'dan başlayıp Avrupa'ya uzanan ve 1.850 km'lik kısmı Türkiye'den geçen Trans Anadolu Doğalgaz Boru hattı Projesi (TANAP) Saplamaları

2.400 saat tuz püskürtme testine dayanımlı Xylan® 1424 kaplamanın Türkiye'de bağlantı elemanlarına ilk uygulaması

Anamur'dan başlayıp, Akdeniz'in 250m derinliğinde, 80km boyunca Kuzey Kıbrıs'a uzanan temiz su taşıma boru hattı projesinin paslanmaz çelikten tüm bağlantı elemanları ve Cermacrome® ile kaplama
(Cermacrome®: 6.500 saat tuz püskürtme testine, yaklaşık 150 yıl deniz tuzu korozyonuna dayanımlı patentli özel kaplama.)



SİNTEK GROUP YEŞİL MUTABAKATA UYUM DESTEĞİ ALMAYA HAK KAZANDI

Avrupa Yeşil Mutabakatı, iş dünyasının karbon ayak izini azaltma, kaynaklarını verimli kullanma ve sürdürülebilirlik performansını artırma konusunda yeni bir çerçeve sunuyor. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Responsible Programı kapsamında Yeşil Mutabakata Uyum Projesi desteği almaya hak kazanan Sintek Group, sürdürülebilirlik performansını daha sistematik ve ölçülebilir hale getirme yönünde önemli bir adım atmış oldu.

Responsible Markası, işletmelerin belirlenmiş sistem içerisinde vizyon, çevre, sosyal ve yönetim boyutlarına göre belirli bir seviyenin üzerindeki sürdürülebilirlik olgunluk seviyesini ifade ediyor. Sürdürülebilirlik ve yeşil mutabakat sürecini başarı ile yürüten firmaların üretici ve tüketicisi nezdinde farkındalığının Responsible® markası ile artırılması da hedefleniyor.

Sintek Group Sürdürülebilirlik Departmanı Müdürü Önder Demirci: "Sintek olarak sadece projeleri tamamlamakla kalmayıp, müşterilerimize katma değer yaratan ve çevresel ile sosyal sorumlulukları gözetken bir yaklaşımı benimsemek her zaman önceliğimiz oldu.

Geçmişte sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimizin temelinde tutsak da yakın dönemde bu alanda daha somut aksiyonlar almaya ve kapsamlı programlar geliştirmeye başladık. Kaynak verimliliği, çevre dostu teknolojiler ve toplumsal fayda üretimi gibi alanlarda attığımız adımlar, şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu operasyonel düzeye taşıyarak, sektörde farklılaşmamızı ve uzun vadeli başarı sağlamamızı mümkün kılıyor. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Responsible Programı kapsamında Yeşil Mutabakata Uyum Projesi desteği ile birlikte sürdürülebilirlik yol haritası oluşturacağız. Bu yol haritası, karbon emisyonlarının azaltılmasından enerji ve su verimliliği projelerine, döngüsel ekonomi uygulamalarından dijitalleşmeye kadar geniş bir yelpazede somut adımları içerecek. Sürecin sonunda sadece çevresel etkimizi değil, rekabet gücümüzü ve ihracat pazarlarındaki uyum seviyemizi de artırmayı hedefliyoruz. Şirket içinde farkındalığı artıracak, veri temelli karar alma kültürünü güçlendirecek bu süreci stratejik bir dönüşüm aracı olarak görüyoruz. PwC'nin küresel uzmanlığından faydalanarak bu süreci hayata geçirmekten memnuniyet duyuyor; sektörümüzde yeşil dönüşümün öncüsü olma irademizi kararlılıkla sürdürüyoruz." açıklamasında bulundu.

Yurt dışında ABD, Afrika, Hollanda ve Portekiz'deki merkezleri aracılığıyla çimento, enerji, demir-çelik ve ağır sanayi sektörlerinde anahtar teslim endüstriyel tesisler kurmaya devam eden Sintek Group, ana iş kolunu destekleyecek pek çok alanda da büyümesini sürdürüyor. Sintek Group bünyesinde; Sintek Heavy Industries, Sintek BV, Sintek Industrial, Sintek North America, Sintek Plus, Minerva Mühendislik, Pegasus Industries, Tatilde Kirala, Başkent İz Spor Kulübü yer alıyor.





KARDEMİR ÇELİK'TEN 30 MİLYON DOLARLIK DEV YATIRIM

Demir-çelik sektöründe yarım asrı aşkın tecrübesiyle sektörün önde gelen kuruluşlarından olan Kardemir Çelik, 2025 yılının ilk yarısını güçlü finansal sonuçlarla tamamlarken, gelecek yıla dev yatırımlarla hazırlanıyor.



KARDEMİR ÇELİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ ÖZLEM BAKİREL

Türkiye'nin ve Ege Bölgesi'nin en büyük sanayi şirketlerinden Kardemir Çelik, 2025 yılının ilk yarısında elde ettiği güçlü finansal sonuçlarla büyümesini sürdürüyor. İlk 6 aylık dönemde cirosunu yüzde 20 artışla 10 milyar TL seviyesinin üzerine çıkarmayı başaran şirket, 2026 yılında hayata geçireceği yeni yatırımlarla geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanıyor. İzmir Aliğa Bozköy'de, 30 milyon dolarlık yatırım maliyeti ile büyük profil haddesi tesisi yatırımını gerçekleştirecek olan şirket, ürün çeşitli-

liği ve üretim kapasitesinin yanı sıra yeni pazarlara açılarak Türkiye ekonomisine ve istihdamına da katkı sağlayacak.

Kardemir Çelik'in güçlü finansalları ve yatırımları ile istikrarlı bir şekilde büyümesini sürdürdüğünü belirten Kardemir Çelik Yönetim Kurulu Üyesi Özlem Bakirel, "10 yılı aşkın süredir, Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu listesi olan ISO 500'de yer alan şirketimiz yıllar itibarıyla daha üst sıralara çıkarak istikrarlı yükselişini sürdürüyor. Aynı zamanda Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın (EBSO) belirlediği, Ege Bölgesindeki En Büyük 100 Kuruluş sıralamasında ise son 4 yıl içerisinde 22'inci sıradan, 9'uncu sıraya çıkmayı başardık. Türkiye'nin 33,7 milyon ton ham çelik üretimi içinde yaklaşık yüzde 4,2 paya sahibiz. Son 3 yıllık mali performansımızı da sektördeki gücümüzün önemli bir göstergesi olarak değerlendiriyoruz. 2023 yılında 11,6 milyar TL olan ciromuz, 2024 yılında 20,2 milyar TL'ye ulaşırken, 2025 yılının ilk yarısında 10 milyar TL'yi aştı. Aynı dönemde ihracatımızı da 110 milyon dolara ulaştırmayı başardık." dedi.

"Yeni yatırım üretim kapasitemizi ve ciromuzu artıracak"

Özlem Bakirel, 30 milyon dolarlık yatırım maliyeti ile gelecek yıl İzmir Aliğa Bozköy'de devreye girmesi planlanan profil hadde tesis yatırımının şirketin performansını da olumlu yönde etkileyeceğine

vurgu yaparak şunları söyledi: "Dünyada artan çelik yapı kullanımı büyük profillere olan ihtiyacı artırıyor. Yapısal profillere artan talebe yönelik ürün gamımızı genişletiyoruz. Bu nedenle Kardemir Çelik olarak büyük profil hattı 200 mm UPN, IPN ve İPE üretiminin yanı sıra 2025 yılı sonu itibarıyla 200 mm üstü ürün gruplarına da üretim planlıyoruz. Yeni tesislerde güneş santrallerine yönelik özel profiller ve maden gemi sektörüne yönelik özel profiller de üreteceğiz. 2026 yılının ikinci çeyreğinde devreye girecek yatırımımız ile birlikte üretim kapasitemizi artırırken, üretim ve bakım maliyetlerini düşürmeyi amaçlıyoruz. 2024 yılında 900 bin ton olarak gerçekleşen kütük üretimimizin 500 bin tonu profil, geri kalanı filmaşın ve inşaat demiri olarak gerçekleşti. Hedefimiz; 2025 yılında bu kapasiteyi yüzde 10 artırarak 2026 yılında 1 milyon 200 bin ton kütük üretimine ulaştırmak. Buna karşın diğer fabrikalarımızda, 650 bin ton profil, 550 bin ton filmaşın ve inşaat demiri üretimi yaparak toplamda 2,5 milyon ton üretim kapasitesi hedefine ulaşmayı planlıyoruz. Söz konusu yatırımın ciro, pazar payı ve karlılık rakamlarımızı olumlu yönde etkileyeceğini tahmin ediyoruz. Yeni yatırımların devreye girmesiyle toplam ciromuzun yaklaşık yüzde 10 artacağını öngörüyoruz. Yeni ürünler daha üst segmentte bir ürün olacağı için kar artışı ile birlikte yapacağı katkı ise yüzde 25'lere ulaşacaktır."

"Karbon ayak izimiz azalacak, rekabet şansımız artacak"

Söz konusu yatırımın enerji verimliliği açısından da şirkete büyük katkı sağlayacağını belirten Bakirel, "Modern tesislerde enerji tasarruflu ve çevre dostu üretim teknolojileri kullanıldığında hem üretim maliyetleri hem de çevresel etkiler azalıyor. Bu durum Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi uluslararası standartlara uyumu kolaylaştırdığı gibi şirketimiz açısından ihracat avantajı da sağlayacak. Karbon ayak izi ve su ayak izi etkilerimizde ciddi bir azalma olacağını tahmin ediyoruz." diye konuştu.



“INTERMOB 2025’TE YENİLİKÇİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KALİTELİ ÜRÜNLERİMİZİ ZİYARETÇİLERLE BULUŞTURUYORUZ”

Mobilya yan sanayi ve orman ürünleri sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan İntermob, her yıl binlerce profesyoneli aynı çatı altında bir araya getiriyor. Kayalar Kimya ise 17. kez katılım göstereceği İntermob 2025’te; inovatif ürün portföyünü, AR-GE gücünü ve sürdürülebilir çözümlerini sektör paydaşlarıyla buluşturmaya hazırlanıyor. UV, su bazlı, akrilik, poliüretan ve metalik sistemlerden, dış mekân ahşap boya ve verniklere, ahşap yağlardan endüstriyel tutkal çözümlerine kadar geniş ürün yelpazesıyla fuarda yerini alacak olan Kayalar Kimya, hem mevcut iş ortaklarıyla bağlarını güçlendirmeyi hem de global ölçekte yeni iş birliklerine kapı aralamayı hedefliyor. Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kayalar ile İntermob fuarında yer alacak inovatif ürünlerini, sürdürülebilirlik politikalarını ve 2026 yılı hedeflerini konuştuk.



KAYALAR KİMYA YÖNETİM KURULU ÜYESİ TOLGA KAYALAR

Mobilya yan sanayi ve orman ürünleri sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan İntermob, her yıl 1200’ün üzerinde katılımcıyı ve 30 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlıyor. Bu yoğun ilgi, firmalar için yeni iş bağlantıları açısından kritik rol oynuyor. Kayalar Kimya’nın İntermob 2025 fuarındaki öncelikli hedefleri nelerdir? Bu fuarda özellikle öne çıkaracağınız ürün veya çözümleriniz nelerdir?

Mobilya yan sanayi ve orman ürünleri sektörünün en önemli buluşma noktalarından olan İntermob’da 17. kez yerimizi alıyoruz. Bu fuarda hem halihazırda müşterilerimiz ve paydaşlarımız ile buluşma fırsatı yakalıyoruz hem de yeni bağlantılar kuruyoruz ve sektördeki diğer rakiplerimiz ile de iletişime geçme fırsatı yakalıyoruz. Bu anlamda

katılımcı tüm markalar için faydalı bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Bu yıl da hedefimiz hem yenilikçi ürünlerimizi katılımcılar ile buluşturmak hem de lokal ve global katılımcılar ile bağlantılar kurarak yeni iş birlikleri için fırsatlar yaratmak ve sektörün nabzını tutmak olacak.

Fuar alanımızda Genç markamızın UV, su bazlı, tinting, akrilik, poliüretan, metalik sistemlerini ve özel amaçlı ürünlerini, Woodsol markamızın dış mekân ahşap boya ve verniklerini ve ürün grubumuza yeni dahil ettiğimiz ahşap yağlarımızı sergileyeceğiz. Endüstriyel tutkal çeşitlerimiz olan KayaColl, KayaTherm, KayaPur, KayaPren, KayaSit, KayaSil, KayaFlex markalarımız da fuarda tutkal köşemizde yerini alacak.

Global ölçekte düzenlenen fuarlar, firmaların sadece ürünlerini tanıtmakla kalmayıp aynı zamanda markalaşma ve uluslararası işbirliklerini geliştirmeleri için de stratejik platformlar sunuyor. Fuarların, özellikle de İntermob gibi sektör odaklı organizasyonların, Kayalar Kimya’nın globaldeki görünürlüğü ve müşteri ilişkileri açısından nasıl bir etkisi oluyor?

Bildiğiniz üzere Kayalar Kimya olarak ihracat odaklı bir firmayız ve saha analizleri, bölge ziyaretleri, müşteri ve potansiyel müşteri ziyaretleri ile iş birliklerimizi ve iş alanlarımızı geliştiriyoruz. Fuarların da bu anlamda büyük katkı sağladığını düşünüyoruz. İhracat ekibimiz ile birlikte bir sonraki yılın sektörümüz ile ilgili odaklandığımız ve odaklanmak istediğimiz bölgelerdeki tüm fuarlarının datalarını inceliyoruz ve buna göre de yeni yılın fuar listesini

şekillendiriyoruz. Asya, Avrupa ve Afrika bölgesinde yıl bazında ortalama 15 fuara katılıyoruz. Bunun sebebi de hem bölgesel trendlere hakim olmak ve bizim yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi o bölgeler ile buluşturabilmek, hem de yeni bağlantılar ile halihazırdaki bağlantılarımız ile olan ilişkilerimizi güçlendirmek. Bu fuarların tabii ki global arenadaki marka görünürlüğümüz açısından da çok olumlu etkisi oluyor. TİM'nin ilk 1000 ihracatçı listesinde Kayalar Kimya olarak 573. sırada yer alıyoruz. Bu sıralamayı stratejik çalışmalarımız ile daha da yukarılara çıkarmayı hedefliyoruz.

“AR-GE çalışmalarımız sayesinde yalnızca Türkiye'nin değil, global pazarın da nabzını tutuyoruz ve ihtiyaca uygun, yüksek katma değerli ürünler geliştirebiliyoruz”

Türkiye kimya sektörü, yerli markaların artan gücüyle global pazarda daha görünür hale geliyor. Tamamen yerli sermaye ile kurulmuş ve 50 yıla yakın süredir faaliyet gösteren Kayalar Kimya, bugün sadece Türkiye'de değil, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Amerika'ya kadar birçok pazarda rekabet ediyor. Bu noktada, yerli marka olmanın sizce sektöre ve müşteriye yansıyan en büyük avantajları nelerdir? Kayalar Kimya'nın AR-GE, üretim, ihracat ve markalaşma süreçlerinde “yerli marka” kimliği nasıl bir fark yaratıyor? Özellikle küresel pazarda, Türk markası olarak ko-

numlanmanın getirdiği güçler ve karşılaşılan zorluklar konusunda neler söylemek istersiniz?

Yerli marka olmanın en büyük avantajının, bulunduğumuz pazarı çok iyi tanımamız ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına doğrudan, hızlı ve esnek çözümler geliştirebilmemiz olduğunu düşünüyorum. Kayalar Kimya olarak 50 yıla yaklaşan tecrübemiz, tamamen yerli sermayemiz ve Türkiye'deki güçlü üretim altyapımız sayesinde hem sektörün hem de müşterilerimizin beklentilerine daha yakın olabiliyoruz. Bu da bize inovasyonda hız, ürün geliştirmede çeviklik ve hizmet kalitesinde süreklilik sağlıyor.

AR-GE süreçlerimizde hem çalışanlarımızın bilgi birikiminden hem de ulusal ve uluslararası iş birliklerinden yararlanıyoruz. Böylece yalnızca Türkiye'nin değil, global pazarın da nabzını tutuyoruz ve ihtiyaca uygun, yüksek katma değerli ürünler geliştirebiliyoruz. Üretimde ise Türkiye'nin stratejik konumu bize lojistik avantaj sunuyor; Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarına hızlı erişim sağlayarak rekabet gücümüzü artırıyoruz.

“Sürdürülebilirliği bir zorunluluk değil, uzun vadeli bir değer olarak görüyor ve tüm süreçlerimizi bu anlayışla şekillendiriyoruz”

İhracatta Türkiye algısı, özellikle çevre coğrafyalarda güven veren bir unsur ola-

rak öne çıkıyor. Kayalar Kimya markası hem kalitesiyle hem de uzun zamandır ihracatı odağına almış olmasından dolayı küresel ölçekte güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Bu nedenle son derece mutluyuz.

Elbette bazı zorluklar da var. Kimya sektörü Türkiye'de enerji ve hammadde açısından dışa bağımlılığın yüksek olduğu bir alan. Bu durum maliyetlerimizi ve rekabetçiliğimizi etkiliyor. Ayrıca global pazarlarda, çevresel regülasyonlara uyum sağlamak için önemli yatırımlar yapmalıyız. Ancak biz, sürdürülebilirliği bir zorunluluk değil, uzun vadeli bir değer olarak görüyor ve tüm süreçlerimizi bu anlayışla şekillendiriyoruz.

Sonuç olarak, yerli marka kimliğimiz bize müşterilerimizle daha güçlü bağ kurma, inovasyonda hız kazanma ve Türkiye'nin sanayi gücünü dünyaya taşıma imkânı veriyor. Kayalar Kimya olarak biz de bu avantajları doğru stratejilerle küresel ölçekte büyümeye dönüştürmeye devam ediyoruz.

Son yıllarda lojistik maliyetleri, döviz kurları ve hammadde tedarik zincirindeki dalgalanmalar, özellikle kimya sektöründeki ihracatçı firmaların stratejilerini yeniden şekillendirmesine neden oldu. Döviz kurları, lojistik maliyetleri ve hammadde tedariki gibi faktörler ihracat stratejilerinizi nasıl etkiliyor?

Bahsettiğiniz bu zorluklar Kimya sektörü ile birlikte pek çok sektörü de etkiliyor. Ancak genel olarak Türk iş insanları olarak değişimlere adaptasyon konusunda başarılı olduğumuzu düşünüyorum. Lojistik maliyetleri ve tedarik zincirinde karşılaştığımız zorluklara çözüm olarak her zaman alternatif tedarikçiler ve farklı bölgelerden satın alma opsiyonlarını araştırıyoruz. Bunun dışında yurt içinde de kendimize alternatifler yaratmaya çalışıyoruz. Ayrıca kendi yatırımlarımız ile de belirli alanlarda kendi çözümümüzü kendimiz sağlamak istiyoruz. Genel olarak dünyanın içinde bulunduğu bu dönemin en önemli koşulunun kendi kendine yetebilen sistemler kurmak olduğunu düşünüyorum. Biz de uygun olan alanlarda buna odaklanıyoruz. Örneğin tam da bu nedenlerle tutkal, bağlayıcı ve reçine üretimimizi Gebze tesisimizde başlattık.





Ayrıca fabrikalarımızda tam otomasyona yönelmiş olmamız, atıklarımızı geri dönüştürerek yeniden kullanmamız ve kendi enerjimizi üretmek amacıyla güneş enerjisi santralimizi kurmamız da yine bu anlamda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar olarak öne çıkıyor.

İhracat stratejimizi uzun dönemli olarak belirliyoruz ancak ekip olarak yaşayabileceğimiz tüm senaryoları ve aniden karşılaştığımız sorunları da sürekli değerlendiriyoruz ve daha önce vurguladığım hızlı adaptasyon özelliğimizle de değişiklik yapabiliyoruz. Bundan sonraki dönemde de alternatiflerimizi yaratarak ve gerektiğinde esneklik ve değişime odaklanarak aynı şekilde ilerleyeceğimize inanıyorum.

“Enerji verimliliği yatırımlarımızı güçlendiriyor, AR-GE ekibimizle birlikte düşük VOC ve uyumlu hammaddelere dayalı su bazlı sistemlerin geliştirilmesine hız veriyoruz”

Avrupa Birliği’nin 2026’da devreye alacağı “Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması” ve kimyasalların kullanımına ilişkin REACH düzenlemeleri, Türk ihracatçıları için uyum sürecini hızlandırmayı zorunlu kılıyor. Avrupa Birliği’nin sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm regülasyonları ihracat ürün portföyünüze nasıl yansıyor?

Biz Avrupa Birliği’nin 2026’da devreye alacağı “Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması” ve kimyasalların kullanımına ilişkin REACH düzenlemelerini yalnızca bir zorunluluk değil uzun vadeli strate-

jik bir dönüşüm fırsatı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda pilot projeler başlatarak üretim süreçlerinde enerji verimliliği yatırımları yapıyor, AR-GE ekibimizle birlikte düşük VOC ve uyumlu hammaddelere dayalı su bazlı sistemlerin geliştirilmesine hız veriyoruz. Geleneksel solvent bazlı ürünlerin payı azalırken, düşük karbon ayak izine sahip çevre dostu ürünler portföyümüzde ağırlık kazanıyor. Ayrıca Dijital Ürün Pasaportu (DPP) ve sürdürülebilirlik raporlaması için ERP sistemlerimizle veri entegrasyonu hazırlıklarını yürütüyor, ürün gamımızda sürdürülebilirlik kriterlerine göre sadeleşme (SKU optimizasyonu) yapıyor ve karbon ayak izi düşük ürünlere odaklanıyoruz.

Bu adımlar, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda hem regülasyonlara uyum hem de müşterilerimize daha çevre dostu seçenekler sunma konusunda bize destek oluyor.

Küresel ölçekte sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yatırımlar hızla artıyor. Bu çerçevede Türk kimya şirketlerinin gelecek vizyonunu doğru kurgulaması büyük önem taşıyor. Önümüzdeki dönemler için kısa, orta ve uzun vadede Kayalar Kimya’nın ihracat ve inovasyon vizyonunu nasıl tanımlıyorsunuz?

Kayalar Kimya olarak vizyonumuzu üç aşamalı bir perspektifle tanımlıyoruz. Kısa vadede, mevcut pazarlardaki konu-

mumuzu güçlendirerek sürdürülebilir ihracat büyümesini hedefliyoruz. Orta vadede, dijitalleşme ve AR-GE yatırımlarımızı artırarak inovatif ürün portföyümüzü genişletmeyi ve globalde yeni pazarlara açılmayı planlıyoruz. Bu anlamda da teknoloji alanında sürekli yatırım yapıyoruz. Uzun vadede ise sürdürülebilirlik odaklı, çevre dostu üretim teknolojileriyle Türk kimya sektörünü dünya çapında temsil eden lider markalardan biri olmayı sürdürmeyi amaçlıyoruz diyebilirim.

2025 yılının son çeyreğine girdik. 2025 yılı Kayalar Kimya için nasıl geçiyor? 2026 için hedefleriniz ve planlarınız nelerdir?

Son dönemde dünyada ve Türkiye’de pek çok sektör zorlu bir süreçten geçiyor. Ancak biz 2025 yılını değerlendirdiğimizde hedeflerimizle bağlantılı ilerlediğimizi söyleyebiliriz. Stratejiler ve hedefler, global ve lokal koşullara göre değişerek şekilleniyor. Kayalar Kimya olarak biz de değişimlere çok hızlı ayak uydurup fark yaratıyoruz. Önümüzdeki dönemde de su bazlı ürünlerimizle doğa dostu marka olmayı sürdürmeyi, yeni sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve çevre projelerine odaklanmayı, dijitalleşmeyi merkezimize alarak satış verimliliğimizi artırmayı, teknoloji merkezi ve showroom sayımızı artırmayı, yeni teknolojik ürünler geliştirmeyi ve yurtdışındaki varlığımızı ve yatırımlarımızı da artırarak başarılarımızı sürdürmeyi planlıyoruz.



Yarım asırdır mobilya boya ve vernikleriyle çözüm ortağınız

Mobilya boya ve verniklerinden
ahşap bakım sistemlerine kadar
tüm ürünleriyle hayatın içinde.

GENÇ
BOYA • VERNİK



 **Kayalar**
www.gencboya.com.tr

“AR-GE, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI ÜRETİM ANLAYIŞIMIZLA İHRACATTA İSTİKRARLI BÜYÜME SAĞLADIK”

■ ELMOR TESİSAT MALZEMESİ TİC. A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ ENVER ÖZ



Tesisat malzemeleri sektöründe köklü bir geçmişe sahip olan Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş., E.C.A. ve SEREL markalarıyla yalnızca Türkiye’de değil, uluslararası pazarlarda da güçlü bir oyuncu konumunda. AR-GE yatırımları, dijital dönüşüm projeleri ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışıyla sektöre yön veren Elmor, son yıllarda istikrarlı bir büyüme grafiği çiziyor. Başarının arkasındaki stratejileri, sektöre dair öngörülerini ve liderlik anlayışını konuştuğumuz Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, “Markalarımızın yarattığı güven, ürün kalitemiz, inovasyona verdiğimiz önem ve güçlü satış-sonrası hizmet yapımız sayesinde rekabette her zaman bir adım öndeyiz.” dedi.



Elmor, E.C.A. ve SEREL markalarıyla birlikte tesisat malzemesi sektöründe hem yurt içi hem de ihracat pazarlarında dikkat çekici bir büyüme sergiliyor. Elmor'un son yıllardaki büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Elmor olarak, E.C.A. ve SEREL markalarıyla birlikte yalnızca sektördeki payımızı değil, aynı zamanda katma değerli ürün üretiminde de büyük bir ivme kazandık. AR-GE yatırımlarımız, dijital dönüşüm projelerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışımız sayesinde son yıllarda hem yurtiçi hem de ihracat pazarlarında istikrarlı bir büyüme sağladık.

“Üretimden müşteri deneyimine kadar tüm süreçleri dijital platformlara entegre ediyoruz”

Diğer sektörlerde olduğu gibi yapının önemli alanlarından biri olan tesisat sektörü de hızla dijitalleşiyor. Bu dönüşüm Elmor'u nasıl etkiledi?

Dijitalleşme artık sadece teknolojik bir trend değil, aynı zamanda bir zorunluluk. Biz de Elmor olarak üretimden müşteri deneyimine kadar tüm süreçlerimizi dijital platformlara entegre ediyoruz. Akıllı ürünler, temassız çözümlerle donatılmış armatür ve vitrifiye ürünlerimizi piyasaya sunduk. İç süreçlerde ise ERP sistemleri, veri analitiği ve üretim otomasyonlarıyla iş verimliliğimizi artırdık.

“Sürdürülebilirlik sosyal sorumluluktan öte işimizin bir parçası”

Sürdürülebilirlik ve çevreyle ilgili regülasyonlar önemli bir noktaya ulaştı. Elmor'un sürdürülebilirlik politikaları nelerdir? Sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusundaki çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

Sürdürülebilirlik, bizim için bir sosyal sorumluluktan öte, işimizin ayrılmaz bir parçası. Su tasarrufu sağlayan ürünler geliştirmekten üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya kadar pek çok alanda somut adımlar atıyoruz. SEREL markamızın vitrifiye ürünleri çevre dostu ham madde kullanımı ile üretiliyor. Ayrıca, atık yönetimi, karbon ayak izini azaltma ve Greenguard sertifikasyonlarına uygunluk konularında da aktif çalışmalar yürütüyoruz.

Kriz zamanlarında lider olarak en çok neye odaklanırsınız? Böyle zamanlarda ekip uyumunu sağlamak, doğru bilgi akışını yönetmek ve esnek stratejiler geliştirmek açısından nasıl bir yaklaşım benimsiyorsunuz?

Kriz dönemleri, liderlik reflekslerinin en net ortaya çıktığı zamanlardır. Böyle dönemlerde ilk odaklandığımız konu ekip bütünlüğünü korumak ve iletişimi açık tutmak olur. Kriz ne kadar büyük olursa olsun, doğru bilgiyi zamanında paylaşmak, çalışanların güvenini taze tutmak ve çözüm odaklı kalmak kritik önemdedir. Ayrıca, kaynakları etkili yönetmek ve esnek stratejilerle ilerlemek de önceliklerimizdendir.

“Başarının anahtarı yalnızca zeka değil, istikrar ve etik duruşla pekişen vizyondur”

Sektörde yıllardır başarılı bir lider olarak yorumlamanızı istesek sizce etkili liderlik daha çok içgüdülere mi dayanır, yoksa stratejik ve verilere dayalı bir yaklaşımı mı gerektirir?

Bence iyi bir liderlik hem içgüdü hem strateji gerektirir. İçgüdüler deneyimle güçlenir, strateji ise o içgörüyü doğru zamanda ve doğru şekilde kullanabilme becerisidir. Liderlik, bazen ani kararlarla, bazen uzun soluklu planlarla şekillenir. Ben tecrübelerime kulak veririm ama mutlaka veriye, analizlere ve ekibin geri bildirimlerine dayalı bir karar alma süreci yürütürüm.

Genç girişimcilere ve yeni nesil yöneticilere en önemli tavsiyeniz nedir?

Cesaretle ve sabırlı olmaları gerekiyor. Bugünün hızlı dünyasında sonuçları hemen görmek istiyoruz ama sürdürülebilir başarı zaman ve emek ister. Genç yöneticilere en büyük tavsiyem; teknolojiyi iyi okumaları, ekip yönetiminde empatiyi göz ardı etmemeleri ve her zaman öğrenmeye açık olmalarıdır. Bir de unutmamak gerekir ki, başarının anahtarı yalnızca zeka değil, istikrar ve etik duruşla pekişen vizyondur.

Yönetim kariyerinizde sizi en çok zorlayan karar süreci hangisiydi? Özellikle pandemi gibi olağanüstü koşullarda üretimi sürdürmek ile çalışanların sağlığını korumak arasında nasıl bir denge kurdunuz?

Zorlayıcı birçok karar aldık ama belki de en zoru; pandemi döneminde üretimi

sürdürme kararıyla, çalışanlarımızın ekonomik anlamda süreçten etkilenmemeleri ve sağlığını önceliklendirme arasında denge kurmaktı. Hem üretimi devam ettirmek hem de hiçbir çalışanımızın sağlığını riske atmamak adına çok detaylı planlama ve titiz bir süreç yönetimi yürütmek durumunda kaldık. Doğru kararlar alarak bu dönemi başarıyla atlattık.

“Yerli üretim kapasitemizle global standartlarda üretim yaparak hem iç pazarda hem uluslararası pazarlarda güçlü bir konumdayız”

Global pazarlarda rekabetin her geçen gün yoğunlaştığı bir ortamda, Elmor'un yerli üretim kapasitesi ve uluslararası ödüllerle kazandığı prestij rekabet gücünüzü nasıl pekiştiriyor?

Elmor'un en büyük gücü, köklü geçmiş ile sürekli gelişimi birleştirebilmesidir. Markalarımızın yarattığı güven, ürün kalitemiz, inovasyona verdiğimiz önem ve güçlü satış-sonrası hizmet yapımız sayesinde rekabette her zaman bir adım öndeyiz. Elmor pazarlama stratejileri ile sektöre yön veren bir firmadır. Sektörde öncü ve liderdir. Ayrıca, yerli üretim kapasitemizle global standartlarda üretim yaparak hem iç pazarda hem uluslararası pazarlarda güçlü bir konumdayız. Uluslararası prestije sahip, Plus X Award platformunda, Sıhhi tesisat ve Armatür kategorisinde sektörünün öncüsü olarak mutfaka, banyoya ve hayata dokunulan her noktada inovasyonu ve tasarımı önemseyen E.C.A., 2025 yılı için “Yılın En İyi Markası” ödülüne layık görülmüştür.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Dünyada son yıllarda imalat ve lojistikte yaşanan sıkıntılar sebebiyle birçok ülke ürün tedariki konusunda rotasını Türkiye'ye çevirdi. Biz de gerek fuarlar gerek çeşitli sektörel buluşmalar aracılığıyla çeşitli iş birlikleri yaparak bir yandan ihracat yaptığımız ülkelerin pazarında daha çok aktif olmayı bir yandan da yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda markamızı dünyada adından daha çok söz ettiren bir konuma getirerek ülkemiz ekonomisine sağladığımız katkıyı artırmak istiyoruz.

IGLO ARCHITECTS'TEN ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜME MİMARİ YORUM: ELTAŞ TRANSFORMATÖR İDARİ BİNASI

Iglo Architects, İzmir Aliğa Organize Sanayi Bölgesi'nde, Eltaş Transformatör'ün üretim kampüsü içinde konumlanan yeni idari binası projesiyle, günümüz endüstriyel mimarisine çağdaş ve vizyoner bir yorum getiriyor.

Bugüne kadar farklı sektörlerdeki işverenleri için Türkiye'deki birçok şehirde ve yurt dışında mimari tasarım, proje ve uygulama alanlarında hizmet veren, mimarlık alanında işlevsel tasarımlar ve uygun maliyetli çözümler üreten Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar Karoğlu liderliğindeki IGLO Architects, Eltaş Transformatör'ün İzmir Aliğa'daki üretim kampüsü içinde yer alan yeni idari binasını günümüzün dönüşen yönetim pratikleri ve üretim kültürü dikkate alarak tasarlıyor. Kurumun uluslararası pazardaki büyüyen vizyonunu yansıtan yapı, mimari diliyle yalnızca fiziksel bir merkez değil; aynı zamanda stratejik ve simgesel bir odak işlevi görüyor. Endüstriyel yapı tipolojisine taze bir soluk getiren proje, yerleşke kurgusuyla, iç mekân planlamasıyla ve kullanıcı odaklı çözümleriyle dikkat çekiyor.

Kampüs içinde mevcut üretim binalarıyla kurduğu ilişki doğrultusunda yerleşimi belirlenen yeni yapı, aynı zamanda kampüsün büyüme hedeflerine yanıt verebilecek esneklikte kurgulandı. Toplamda yaklaşık 7.000 metrekarelik bir kapalı alana sahip olan bina; zemin kat, birinci kat ve bodrum kattan oluşuyor. Ana girişte karşılayan çift yükseklikli fuaye, merkezde konumlanan atrium ve açık ofis alanları, gün ışığını içeriye davet eden geçirgen bir kurgu üzerinden birbirine bağlanıyor. Doğal aydınlatmayı ve pasif iklimlendirme stratejilerini destekleyen bu merkez alan, yalnızca bir dolaşım boşluğu değil; çalışanlar arasında görsel ve fiziksel ilişkiyi mümkün



kılan sosyal bir çekirdek işlevi üstleniyor. Yeni yapı, Eltaş'ın mevcut idari binasıyla da köprüler ve açık alanlar üzerinden bağ kurarak hem fiziksel hem de organizasyonel sürekliliği destekliyor. Geleneksel ofis anlayışının ötesine geçen planlama yaklaşımı; açık ofisler, bireysel çalışma alanları, toplantı birimleri, eğitim ve dinlenme alanlarıyla çok katmanlı bir çalışma atmosferi öneriyor. Böylece, hem üretimle entegre çalışan yönetim kadrolarının ihtiyaçlarına hem de kurum içindeki yatay ilişkilerin güçlenmesine olanak tanıyan bir yapı ortaya çıkıyor.

Iglo Architects, bu projede yalnızca fonksiyonel bir yapı değil; aynı zamanda kurumsal belleğin beslendiği, bilgi üretiminin desteklendiği ve sosyalleşmenin teşvik edildiği yaşayan bir mimari öner-

di. Kütüphane, arşiv ve ortak alanlar gibi içerikler, yapının statik bir yönetim binası olmasının ötesinde dinamik bir kurumsal merkez olarak kurgulandığını gösteriyor. İzmir'in liman kentinden dünyaya açılan üretim vizyonunun bir yansıması olarak Eltaş Transformatör İdari Binası, hem bulunduğu çevreye hem de ait olduğu sektöre mimari açıdan güçlü bir katkı sunmayı hedefliyor.



ARKAMIZDA

Bilgi, Tecrübe, Kalite

GÜCÜ VAR!

BAD TASARIMI CASA SOLİS, THE PLAN AWARDS 2025’TE FİNALİST OLDU

BAD-Başak Akkoyunlu Design imzasını taşıyan Casa Solis projesi, uluslararası ölçekte prestijli mimarlık ödüllerinden The Plan Awards 2025’te “House” kategorisinde finalist oldu.



Yaratıcı bakış açısı ve yenilikçi yaklaşımıyla, her projede benzersiz ve kalıcı izler bırakmayı hedefleyen Mimar Başak Akkoyunlu liderliğindeki BAD, Çeşme’de modern ve zarif tasarımıyla dikkat çeken bir yaz evi olan Casa Solis projesiyle finalist olduğu The Plan Awards 2025’te “House” kategorisinde büyük ödül için yarışacak.

BAD-Başak Akkoyunlu Design tarafından tasarlanan Casa Solis, Bodrum’da, batı ve güney cephelerinden manzaraya açılan 1033 m²’lik bir parselde konumlanıyor. Yapı, tek katlı yaşam alanlarını, mutfak ve banyoyu; diğeri ise üç katlı yatak odalarını barındıran fonksiyonel olarak ayrılmış iki ana kütlede oluşuyor. Yüksek tavanlı salon, kilerli geniş mutfak, batı güneşinden korunaklı 75 m²’lik saçaklı teras, dış mekan mutfağı ve sonsuzluk havuzu gibi öğelerle Casa Solis, sahil yaşamının konforunu öne çıkarıyor. Güney cephesindeki kütle, formundaki geri çekilmeyle rüzgar ve güneşe karşı korunaklı oturma alanları oluşturuyor.

İroko tavanlı saçak altından ulaşılan, bir geçiş alanı niteliğindeki giriş holü, kullanıcıyı Sakız Adası manzarasını çerçeveleyen bir açıklıkla karşılıyor. Holün bir yanında 4.20 m tavan yüksekliğine sahip salon; diğeri yanında manzaraya açılan ebeveyn banyolu yatak odaları yer alıyor. Alt katta ise teknik hacimler, depo ve yardımcı odalar bulunuyor. Malzeme paletinde, dış cephede iri dokulu sıva ve doğal taş; iç mekanda ise soluk tonlarda parke ve bej seramik öne çıkıyor. Cephelelerde özel olarak seçilen honlu ve dolgu olmayan açık renk traverten, taraklanmış bazalt ile birlikte kullanılarak mimari kimliğe rafine bir dokunuş kazandırıyor.

BAD-Başak Akkoyunlu Design, yalın formu, fonksiyonel planlaması ve malzeme diliyle çağdaş bir yaz evi olarak dikkat çeken Casa Solis projesi ile finalist olduğu The Plan Awards 2025’te “House” kategorisinde büyük ödül için yarışacak.



Proje Künyesi:

İç Mimari Tasarım: BAD - Başak Akkoyunlu Design

Mimari/İç Mimari Proje Ekibi: Başak Akkoyunlu, Yağmur Taylan Atlamaz, Mustafa Kabakçı

Ana Yüklenici: Afba İnşaat

Aydınlatma Tasarım: Light in Plan

Toplam İnşaat Alanı: 470 m²

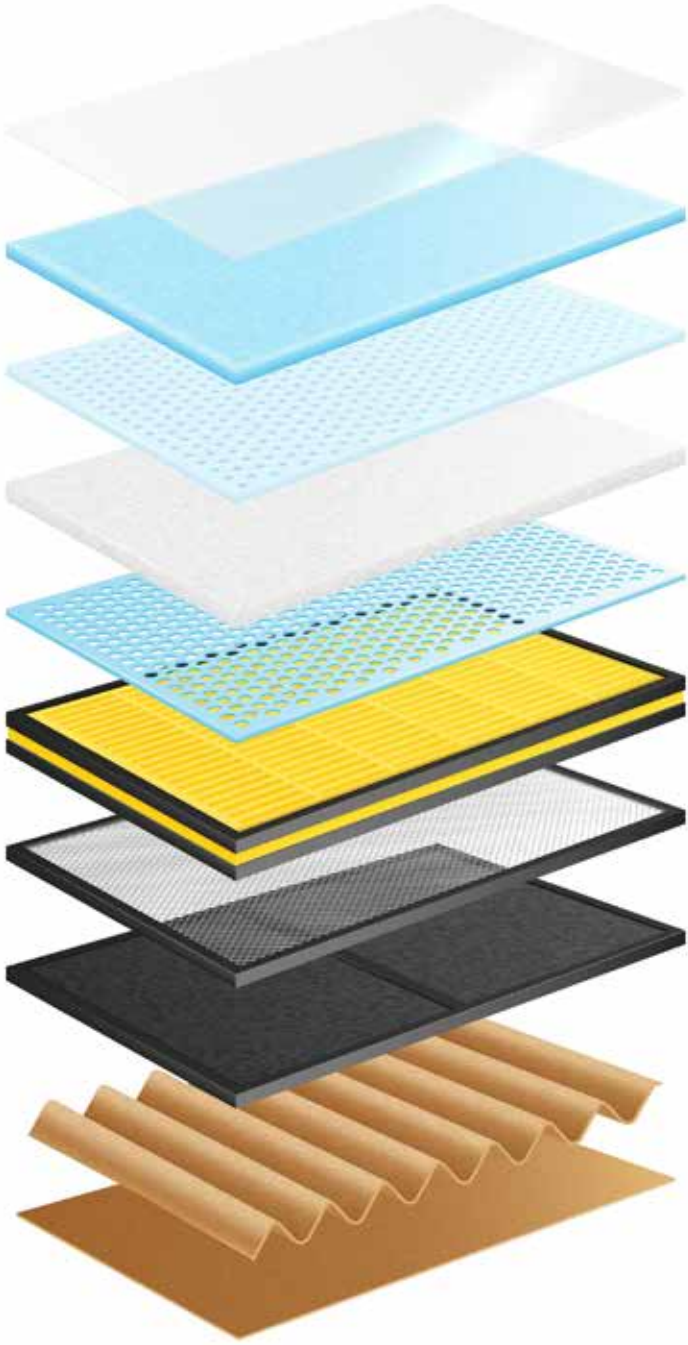
Proje Başlangıç Yılı: 2022

Proje Bitiş Yılı: 2024

Proje Yeri: Çeşme, İzmir

Fotoğraflar: ZM Yasa - Başak Akkoyunlu

DOSYA:
**ISI, SU, SES VE
YANGIN
YALITIMI**



“DEPREME DAYANIKLI BİNALARIN İLK ŞARTI DOĞRU SU YALITIMIDIR”

■ BİTÜDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER DOĞRUEK



Bitümlü Su Yalıtımı Üreticileri Derneği (BİTÜDER) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin 26. yıl dönümü nedeniyle yaptığı açıklamada, depremlerin ülkemizin değişmez gerçeği olduğunu vurgulayarak “Depreme dayanıklı binaların ilk şartı doğru su yalıtımıdır; güvenli yarımlar için bugünden harekete geçmeliyiz.” dedi.

Gölcük merkezli Marmara depreminin 17 bin 480 vatandaşımızın yaşamını yitirmesine neden olduğunu hatırlatan Doğruer, “O gece ve sonrasındaki depremlerde yaşadığımız acılar hala hafızalarımızda. Ülkemizde son 100 yılda ülkemizde 7 ve üzeri büyüklükte 16 deprem gerçekleşti. Ancak bugün milyonlarca vatandaşımız

riskli binalarda yaşamaya devam ediyor. Depremi durduramayız ama alacağımız önlemlerle yıkıcı etkisini en aza indirmek elimizde. Bu noktada su yalıtımı, binaların uzun ömürlü ve güvenli olması için kritik bir zorunluluktur.” ifadelerini kullandı.

“Korozyon 20 yıl dolmadan binaları zayıflatıyor”

Doğruer, betonarme yapılarda en zayıf halkayı korozyonun oluşturduğunu belirterek, “Suya maruz kalan taşıyıcı sistem, birkaç yıl içinde kapasitesini kaybetmeye başlıyor. Donatı 5 yılın sonunda taşıma gücünün yarısını, 15 yılın sonunda ise neredeyse tamamını kaybediyor. Yani deprem olmadan bile binalar kendi kendine çökebilecek duruma geliyor. Bu nedenle su yalıtımı, deprem güvenliğinin vazgeçilmez unsurudur.” dedi.

“Kentsel dönüşüm büyük bir fırsat”

Ülkemizde yürütülen kentsel dönüşüm çalışmalarına da değinen Doğruer, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine atıfta bulunarak milyonlarca vatandaşın riskli yapılarda yaşamaya devam ettiğini söyledi. On binlerce yeni konutun hızla inşa edildiğini hatırlatan Doğruer, “Kentsel dönüşüm süreci büyük bir fırsat. Ancak yeni yapılan binalarda su yalıtımı doğru uygulanmazsa, gelecekte aynı sorunlarla karşı karşıya kalırız. Bu binaların gerçekten uzun ömürlü ve güvenli olabilmesi için su yalıtımının mevzuata tam uyumlu, standartlara uygun ve denetimli yapılması zorunludur.” dedi.

“Mevzuat var, denetim eksik”

Haziran 2018’de yürürlüğe giren Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği ile ruhsatlı tüm yeni yapılarda su yalıtımı zorunlu hale geldi. Ancak uygulama hataları ve denetim eksikliklerinin devam ettiğini belirten Doğruer, “Yönetmelik tek başına yeterli değil. Uygulamanın doğru yapılması ve denetlenmesi gerekir. Su yalıtımı bilimsel gerekliliklere uygun şekilde yapıldığında, depremlerin bilançosu çok daha hafif olacaktır. Yaşanan kayıplardan ders çıkarmak ve güvenli yarımlar için bugünden harekete geçmek zorundayız.” dedi.

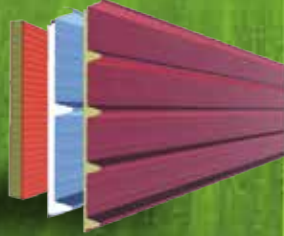
Yapı Sektörünün Yıldızlar Karması

Takipte kalın...

Etkili şutları ve
estetik golleriyle
gol kralları



Sahanın
tümünü kaplayabilen
oyun kurucuları



Mücadeleci
ve güçlü
stoperler



Nerede duracağını
çok iyi bilen bir
kaleci



HEKIMBOARD

Fibercement
Doğal Çimento Levha

HEKIMPANEL

Poliüretan, EPS ve Taşyünü Yalıtımlı
Sandiç Panel & Sac - HekimBoard
Kompozit Panel

HEKIMPOR

EPS Yalıtım ve Enjeksiyon Ürünleri

HEKIMPAN

EPS Yalıtımlı HekimBoard
Hazır Yapı Duvar Paneli

CEPHE KAPLAMADA YENİ STANDART: HEKIMBOARD İLE YANGIN GÜVENLİĞİNDE DÖNÜŞÜM

Binalarda güvenlik denildiğinde akla gelen ilk unsurlardan biri yangın yalıtımıdır. Özellikle dış cephelerde kullanılan kaplama malzemelerinin yanmazlık sınıfı, yangının yayılım hızını doğrudan belirler. Bugün modern mimarinin yalnızca estetik kaygılarla değil, güvenlik kriterleriyle de şekillenmesinin temel nedeni budur. Türkiye’de fibercement teknolojisini hayata geçiren Hekim Yapı da, A1 sınıfı yanmaz özelliklere sahip levhalarıyla bu alanda güvenlik, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik ekseninde önemli bir rol üstleniyor.



Cephe kaplamaları, binaların dış görünümüne değer katmanın yanı sıra, ısı, ses ve su yalıtımıyla yapıların bütünlüğünü korur. Ancak en kritik işlevlerinden biri, yangın esnasında alevin yayılımını yavaşlatmak ve tahliye için zaman kazandırmaktır. Bu noktada uluslararası standartlar, cephelerde A1 sınıfı yanmaz malzemelerin kullanımını özellikle tavsiye etmektedir.

Fibercement Teknolojisinin Ayricalığı

Piyasada muhtelif kaplama malzemeleri bulunsa da fibercement teknolojisi, sunduğu çok yönlü avantajlarla ayrışmaktadır. Çimento esaslı malzemenin selüloz lifleri ve özel katkılarla güçlendirilmesiyle elde edilen fibercement levhalar, modern yapıların ve renovasyon projelerinin güvenilir çözümü haline gelmiştir.

Fibercement’in başlıca özellikleri şunlardır:

- **A1 sınıfı yanmazlık:** Yangın sırasında alev almaz, zehirli gaz çıkarmaz.
- **Uzun ömürlü dayanıklılık:** Nem, darbe, UV ışınları ve zorlu hava koşullarına karşı dirençlidir.
- **Bakım kolaylığı:** Boyanabilir yüzeyiyle uzun süre estetik görünümünü korur.
- **Sürdürülebilirlik:** Asbest içermez, çevre dostu ve ekolojik üretim anlayışını destekler.

Bu özellikleriyle fibercement, hem güvenlik hem de mimari estetik açısından modern yapıların vazgeçilmez tercihi olmaktadır.

Hekim Yapı: Türkiye’de İlklerin Adresi

Türkiye’nin ilk otoklavlı fibercement levha üreticisi olarak sektöre adım atan Hekim Yapı, bu alandaki liderliğini Hekimboard markasıyla sürdürmektedir.



Hekimboard cephe kaplama malzemeleri, A1 sınıfı yanmaz özelliği sayesinde yangın yalıtımında en güçlü desteklerden





birdir. Ayrıca farklı doku, desen ve renk seçenekleri ile mimarlara tasarım özgürlüğü sunar. Uzun ömürlü dayanıklılığıyla yatırımcıya değer katan Hekimboard, asbest içermeyen çevre dostu yapısıyla da sürdürülebilir inşaat anlayışını destekler.

Otel Yangınlarıyla Gündeme Gelen Yönetmelik

Son dönemde yaşanan otel yangınları, yangın yönetmeliğinin yeniden tartışılmasına yol açtı. Bu olaylar, dış cephe kaplama malzemelerinin yangın dayanımı açısından ne kadar kritik olduğunu bir kez daha gösterdi. Özellikle yangın merdivenlerinde kullanılan kaplama malzemelerinin A1 sınıfı yanmazlık standardında olması artık bir zorunluluk olarak öne çıkıyor.

Sektör temsilcileri, bu yangınların yönetmelikteki bazı eksiklikleri de görünür kıldığını vurguluyor. “Özellikle yangın merdivenlerinin A1 sınıfı yanmaz malzeme ile kaplanması artık net bir gereklilik. Bu noktada fibercement levhalar doğrudan çözüm olarak öne çıktı” ifadesiyle konuya dikkat çekiliyor.

Yangın Merdivenlerinde TSE EN 13501-1 A1 Sınıfı Yangın Standardı

Fibercement levhaların uygulama alanları arasında yangın merdiveni kapla-

maları da öne çıkıyor. Özellikle TSE EN 13501-1 A1 sınıfı yangın standardına uygun levhalar, hem mevcut otel, okul, devlet daireleri, apartmanlar, kamu kuruluşları vb. renovasyon projelerinde hem de yeni inşa edilen yapılarda yoğun talep görüyor. Bu ürünler, yangına karşı sağladığı yüksek dayanımla birlikte güvenli tahliye için kritik bir çözüm sunuyor.

Yangın Güvenliğinde Dönüşüm Büyüyor

Bugün yapı sektöründe artık yalnızca estetik değil, dayanıklılık da öncelikler arasında ilk sıraya yerleşmiş durumda. Özellikle yangın merdivenlerine ek olarak, kazan daireleri, otoparklar, elektrik dağıtım odaları, yapı içindeki trafolar gibi yangın tehlikesi olan kapalı alanların duvar, döşeme ve tavan kaplamalarında yangına karşı dayanım zorunluluklarının netleşmesi, fibercement gibi A1 sınıfı yanmaz malzemelerin sektörde standarda dönüşmesini sağladı.

Hekim Yapı, bu dönüşümün güvenilir çözüm ortağı olarak hem ulusal hem de uluslararası projelere ürün tedarik etmeyi sürdürüyor. Yangın güvenliği konusunda ortaya koyduğu yenilikçi çözümler,

sektörde standartların yükselmesine katkı sağlıyor.

Cephe kaplamalarında ve cephe dekoratif uygulamalarında doğru malzeme seçimi, günümüz yapı sektöründe yalnızca estetik değil, güvenlik açısından da belirleyici unsur haline geldi. Çatı kaplaması olarak da özellikle bitişik nizam çatılar veya faklı yükseklikteki birbirine yakın binalarda yangın sıçramalarının önüne geçmek için, A1 sınıfı yanmaz çatı taşıyıcı sistemi ve A1 sınıfı Fibercement kaplaması güvenli bir çözüm olarak kullanılmaya başlandı.

Türkiye’de fibercement teknolojisini ilk kez hayata geçiren Hekim Yapı’nın Hekimboard cephe kaplama malzemeleri, kat silmeleri ve kapı pencere söveleri ile yangın güvenliğinde yeni standartların oluşmasına öncülük ediyor.

Hekimboard, sadece bir cephe kaplama malzemesi değil; güvenli, modern ve sürdürülebilir yaşam alanlarının temel taşlarından biri olarak dikkat çekiyor.

“YAPILAR, YANGINA DAYANIKLI YAPI ELEMANLARIYLA TASARLANMALI VE İNŞA EDİLMELİDİR”

TÜRK YTONG GENEL MÜDÜRÜ AGAH DURUKAL



İklim değişikliğine bağlı olarak Türkiye’de sıcak hava dalgalarının süresi uzuyor, kurak dönemler yaygınlaşıyor ve yangına elverişli atmosfer koşulları artıyor. Araştırmalar, yağışların azaldığını, sıcaklık ortalamalarının yükseldiğini ve yangın sezonunun uzadığını ortaya koyuyor. Artan riskler ormanları, yerleşim birimlerini, fabrika ve iş yerlerini hatta sanayi bölgelerini de tehdit ediyor. Türk Ytong Genel Müdürü Agah Durukal, “Yapı güvenliği, iklim krizine uyumun önemli bir parçası” diyerek doğru malzeme seçiminin önemine vurgu yaptı.

önemli risk olarak gösteriyor. Yangın ve patlama riski ilk kez listeye girerek yüzde 31 ile üçüncü sırada yer alıyor. Özellikle sanayi tesislerinde üretim kayıplarının önlenmesi, sigorta maliyetlerinin azaltılması ve çalışan güvenliğinin sağlanması açısından yapıların yangına karşı korunması bir zorunluluk haline geliyor. Artan yangın riskleri karşısında alınacak yapısal önlemler, sadece bireysel can ve mal güvenliğini değil, aynı zamanda sanayi yatırımlarının sürdürülebilirliğini de koruyor.

“Yapıyı inşa ederken doğru malzeme seçimi ile yapıların ömrü boyunca karşılaşılabileceği riskleri asgari düzeye indirmek mümkün”

Türk Ytong, yangına karşı yüksek dayanım sağlayan ürünleriyle konutlardan, iş ve kültür merkezlerine, sanayi tesislerinden AVM’lere kadar pek çok yapının güvenliğine katkı sağlamayı sürdürüyor. Yangına dayanıklı yapı malzemelerinin kullanımı, her çeşit yapıda; özellikle sanayi yapıları, depo binaları ve enerji yatırımlarında hayati önem taşıyor. Türk Ytong Genel Müdürü Agah Durukal, bu konuda şu değerlendirmede bulundu: “Yapıyı inşa ederken doğru malzeme seçimi ile yapıların ömrü boyunca karşılaşılabileceği riskleri asgari düzeye indirmek mümkün.

Doğal afetler, yangınlar çeşitli nedenlerden dolayı en büyük risklerimiz arasında yer alıyor. Yaşanan elim olaylarda can kayıpları yaşıyabiliyoruz. Milli servetimiz olan ormanlarımızı, üretim tesislerimizi, ev ve iş yerlerimizi kaybediyoruz. Sanayi yapılarındaki yangınlar, şirketlerin varlığını sürdürebilmesi açısından büyük bir risk oluşturuyor. Bu yapılardaki yangın riski ve yangının neden olduğu kayıplar, alınacak yangın güvenliği önlemleriyle büyük ölçüde önenebilir. Yapılar, yanmaz malzemelerle, yangına dayanıklı yapı elemanlarıyla tasarlanmalı ve inşa edilmelidir.”

Ytong Paneller 360 dakikaya varan yangın dayanımı sağlıyor

Ytong’un A1 sınıfı hiç yanmaz yapı malzemeleri arasında yer alan donatılı panelleri, yangına tepki sınıfı olarak en üst seviyede yer alıyor. Bu paneller alev almıyor, zehirli gaz çıkarmıyor ve damlama yapmıyor. Agah Durukal bu konuda şu bilgileri paylaştı: “Ytong Paneller sadece 10 santimetrelilik kalınlıkla 180 dakika, 15 santimetre kalınlıkla ise 240-360 dakikaya varan yangın dayanımı sağlayabiliyor. Bu süreler yasal düzenlemelerde yer alan yangına dayanıklılık sürelerinin çok daha üzerinde. Ayrıca bu paneller darbeye karşı da dayanıklı ve montaj kolaylığı sayesinde uygulama süresini kısaltıyor.”



Türkiye özelinde yangın ve patlamalar, en büyük iş sürekliliği riski olarak ilk beş tehdit arasında gösteriliyor. Allianz Commercial’in her yıl küresel iş dünyasının önündeki riskleri belirleyen araştırması Allianz Risk Barometresi’nin 2025 sonuçları Türkiye’de 2024 yılında üçüncü sırada yer alan doğal afetlerin, bu yıl yüzde 54 oranıyla en

Ytong Sarısı

Kalitenin İmzası!

İnşaat sektöründe kalitenin ve dayanıklılığın adı **Ytong**! Üstün ısı yalıtım performansı, yapıya etkiyen **deprem yükünü azaltan hafifliğiyle**, inşaat projelerinin yıldızı **Ytong duvar blokları** ile farkı hissedin.

ytong.com.tr

YTONG

ASAŞPEN INOVA 76 PH, ALMANYA'DAN “PASSIVE HOUSE” SERTİFİKASI ALDI



PVC kapı ve pencere sistemlerinde yenilikçi çözümleriyle dikkat çeken ASAŞPEN, ürün gamına bir başarı daha ekledi. Markanın öne çıkan sistemlerinden Inova 76 PH, Almanya'daki Passivhaus Institut (PHI) tarafından verilen “Passive House” Sertifikasını almaya hak kazandı.

Pasif Ev, yapıların çok düşük enerjiyle ısınmasını ve soğutulmasını sağlayan bir bina standardıdır. Almanya merkezli Passivhaus Institut (PHI) tarafından geliştirilen bu sistem, binalarda enerji kaybını minimuma indirerek hem çevreyi korumayı hem de kullanıcıya konforlu bir yaşam alanı sunmayı hedefliyor. Bu özelliklere sahip ürün ve yapılar, PHI onayıyla sertifikalandırılıyor. Bu sertifikası, Inova 76 PH'nın enerji verimliliği, ısı yalıtımı ve sürdürülebilirlik kriterlerinde

uluslararası standartları karşıladığını belgeliyor.

Inova 76 PH ile Konfor ve Verimlilik Bir Arada

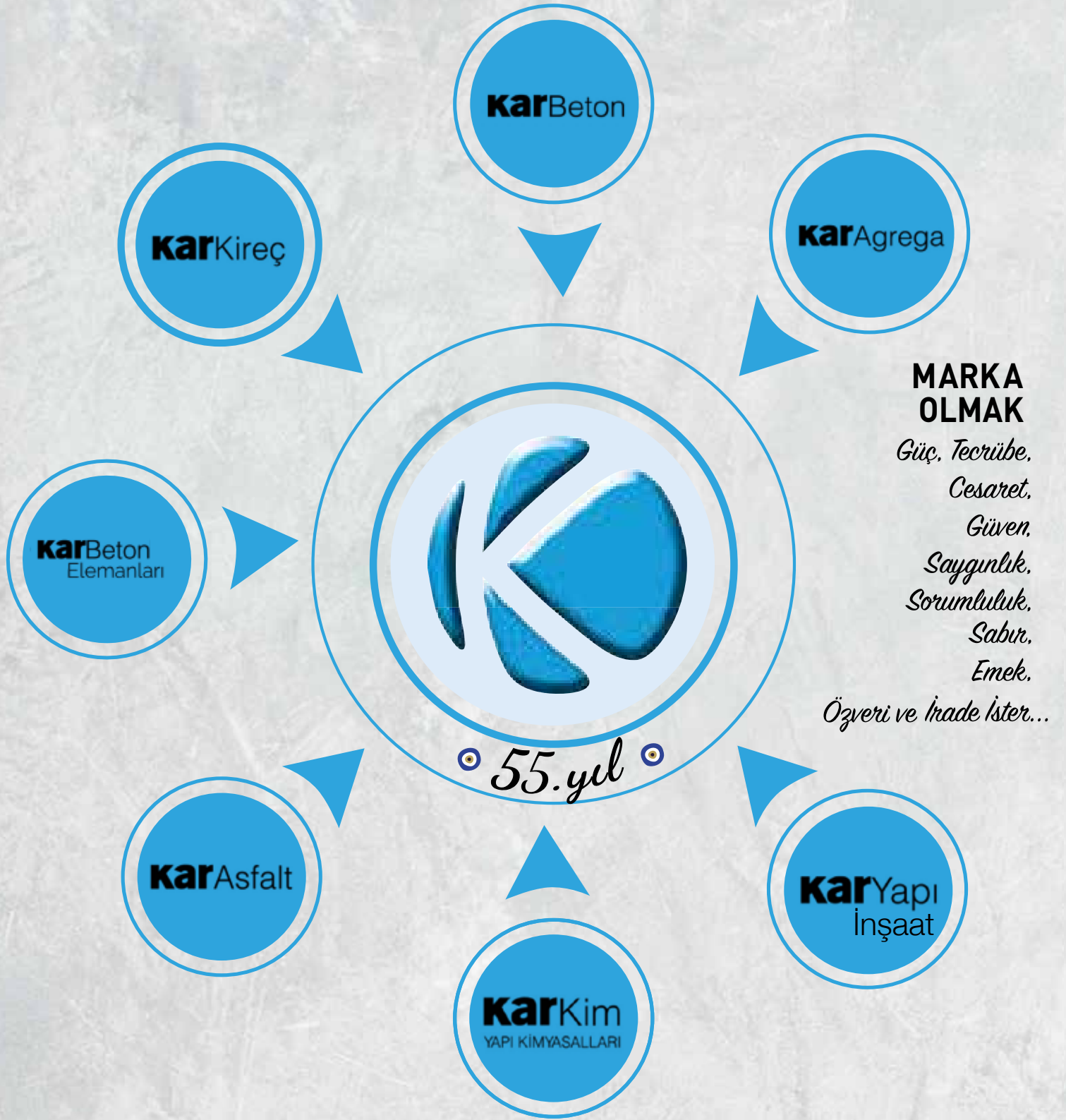
Inova 76 PH; 76 mm profil genişliği, 7 odacıklı yapı, 50 mm'ye kadar üçlü cam uyumu, 3 contalı sistem (orta conta ile artırılmış sızdırmazlık), kendinden contalı kaynaklanabilir TPE malzeme, ısı yalıtımlı düşük alüminyum eşik uyumu gibi enerji tasarrufu sağlayan teknik özellikleriyle öne çıkıyor.

Bu yapı sayesinde ürün, dış hava koşullarına karşı yüksek dayanım gösterirken iç mekânda sabit ve konforlu bir iklim yaratıyor. Aynı zamanda güçlü ses yalıtımı ile daha huzurlu yaşam alanlarının oluşmasına katkı sağlıyor.

Hem Üreticiye Hem Kullanıcıya Avantaj

Kendinden contalı profil tasarımı sayesinde Inova 76 PH, üretim süreçlerinde zaman kazandırıyor. Düşük bakım ihtiyacı ve uzun ömürlü yapısıyla kullanıcıya ekonomik fayda sunarken, sürdürülebilir yapı projelerine de katkı sağlıyor.

ASAŞPEN, çevreye duyarlı, yüksek performanslı ürünleriyle yapı sektöründe sürdürülebilir çözümler sunmaya devam ediyor.



karAgrega

karBeton

karAsfalt

karKireç

karBeton
Elemanları

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karYapı



[@kar_group](https://twitter.com/kar_group)

[/kargroup1](https://www.instagram.com/kargroup1)

[/kargroupttr](https://www.facebook.com/kargroupttr)

www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR



KENTSEL DÖNÜŞÜMDE YALITIMIN GÜCÜ: DEPREM GÜVENLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAPILAR

ODE YALITIM YÖNETİM KURULU ÜYESİ OZAN TURAN



Kentsel dönüşüm projeleri, şehirlerin daha güvenli, yaşanabilir ve çevreyle uyumlu hale getirilmesi açısından büyük bir fırsat sunuyor. Bu dönüşüm sürecinin en kritik unsurlarından biri ise yalıtım uygulamaları. Doğru şekilde yapılan yalıtım, yalnızca enerji tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda binaların depreme karşı dayanıklılığını da artırarak uzun ömürlü ve sürdürülebilir yapılar inşa edilmesine katkı sağlıyor.

Kentsel dönüşüm yalnızca bir inşaat süreci değil; şehirlerin geleceğini şekillendiren stratejik bir adım. Bu adımın sağlam, sürdürülebilir ve güvenli olması içinse yalıtım, göz ardı edilemeyecek kadar güçlü bir bileşen olarak öne çıkıyor. Özellikle eski yapıların yenilenmesinde doğru yalıtım malzemesinin seçimi hayati önem taşıyor. Yapısal güçlendirme süreçlerinde kullanılan kaliteli yalıtım malzemeleri, binanın genel direncini

artırırken, bina ömrünü uzatan kalıcı çözümler sunuyor.

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, konuyla ilgili şu değerlendirmede bulunuyor: “Yalıtım, bir binanın yalnızca enerji verimliliğini değil, aynı zamanda güvenliğini, konforunu ve çevresel etkilerini de doğrudan etkileyen önemli bir faktördür. Şehirlerin sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde gelişebilmesi için yalıtımın tüm unsurlarıyla bir bütün olarak

ele alınması gerekiyor. Yapı sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, kurallara uygun olmayan, yalıtımsız ya da hatalı yalıtım uygulamalarıyla inşa edilen binaların, şehirleşme sürecinde ciddi problemlere yol açabileceğini ve bu konuda daha fazla hassasiyet gösterilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu tür yanlış uygulamalar, hem bireylerin yaşam kalitesini olumsuz etkiler hem de uzun vadede çevresel ve ekonomik sorunlara neden olur.”

GGÜNSAN İLE
GEO

**HAYATA YENİLİK
TAŞIYORUZ!**





“DEPREME DAYANIKLI YAPILARIN İNŞASINDA YALITIM UYGULAMALARI HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR”

RAVAGO BİNA ÇÖZÜMLERİ TÜRKİYE DİREKTÖRÜ ALPER DOĞRUEK



Aktif fay hatları üzerinde yer alan bir deprem ülkesi olarak her an büyük bir sarsıntıyla yüzleşme riskini taşıyan Türkiye’de, afetlere dirençli yapılar inşa etmek bir zorunluluk hâline geldi. Ancak 17 Ağustos Marmara Depremi’nin üzerinden 26 yıl geçmesine rağmen İstanbul’daki 600 bin konut halen depreme karşı çok riskli durumda. Deprem güvenliğinin yalnızca taşıyıcı sistemlere bağlı olmadığına işaret eden Ravago Bina Çözümleri Türkiye Direktörü Alper Doğruer, afetlere dayanıklı binalar için su, ısı ve yangın yalıtımının bir bütün olarak ele alınması gerektiğini vurguluyor.



Türkiye'nin yaşadığı en büyük felaketlerden biri olan 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi, 26 yıl sonra hâlâ yapı güvenliği konusunda alınması gereken önlemleri hatırlatmaya devam ediyor. Aradan geçen yıllara rağmen İstanbul'un yapı stoğunun önemli bir kısmı hâlâ risk taşıyor. Son olarak 10 Ağustos'ta Balıkesir'de meydana gelen ve İstanbul'da da etkili olan 6.1 şiddetindeki sarsıntı, beklenen "büyük Marmara" depremini bir kez daha gündeme getirdi. KONUTDER'in "İstanbul'un Gelecek 10 Yıllık Konut İhtiyacının Tespiti" raporu ise önümüzdeki 10 yılda İstanbul'a 1 milyon 220 bin yeni konut kazandırılması gerektiğine işaret ediyor. Deprem güvenliğinin sadece taşıyıcı sistemlerle sağlanmadığına dikkat çeken Ravago Bina Çözümleri Türkiye Direktörü Alper Doğruer, binaların performansını bütüncül biçimde ele alan yalıtım uygulamalarının depreme dayanıklı yapıların vazgeçilmez bir parçası olduğuna dikkat çekiyor.

“İstanbul'daki konutların 600 bini depreme karşı çok riskli”

Yalıtımın yalnızca enerji tasarrufu ve konforla ilişkilendirilmemesi gerektiğine vurgu yapan Alper Doğruer, "Türkiye'nin karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olan deprem riski, şehircilik anlayışımızda ve yapı malzemeleri politikalarımızda temel belirleyici konumda olmalı. Türkiye genelinde mevcut konutların yalnızca yüzde 44'ü 2000 yılı sonrasında inşa edilmiş durumda. Ayrıca Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın rakamlarına göre İstanbul'daki 6 milyon konutun 600 bini depreme karşı çok riskli durumda. Bu durum, yapıların büyük kısmının hem deprem yönetmeliği hem de yalıtım standartları açısından yetersiz kaldığını gösteriyor. Yeni yapıların projelendirilmesinde doğru yalıtım detaylarının uygulanması ve uzman ekiplerle hayata geçirilmesi, olası can ve mal kayıplarını önlemek için bugün

atılması gereken en kritik adımlardan biri." dedi.

“Su yalıtımı, taşıyıcı sistemi koruyan en önemli uygulama”

Sağlam kentlerin bütüncül bir bina performansı yaklaşımıyla inşa edilebileceğini belirten Doğruer, "Bu yaklaşımın merkezinde yer alan yalıtım, uzun yıllar yalnızca enerji tasarrufu çerçevesinde değerlendirildi. Oysa bugün yalıtım sistemleri, afet dayanıklılığının güçlendirilmesi, yangın güvenliğinin artırılması ve sağlıklı yaşam alanlarının oluşturulması gibi çok yönlü işlevler üstleniyor." dedi. Özellikle yapı fiziğinde kritik bir öneme sahip olan su yalıtımının binanın taşıyıcı sistemini koruyan en önemli uygulama olduğunu söyleyen Doğruer, "Su yalıtımı bulunmayan bir binanın ömrü 24 yıla kadar düşebiliyor. Bu önemli konu Türkiye'de yıllardır süregelen uygulama belirsizlikleriyle karşı karşıya kalmıştı. Ancak 21 Mart 2025 itibarıyla TS 11758-2 Standardı ile bu durum aşılmış oldu. Düzenleme ile özellikle tek kat su yalıtım sistemlerinde net performans kriterleri belirlenecek. Ayrıca yetersiz ürünlerin piyasaya girmesi önlenerek ve uygulama hataları en aza indirilerek binaların yapısal dayanıklılığı uzun vadede artırılmış olacak" diye konuştu.

“Binanın dışında oluşabilecek yapısal hasarları minimuma indirmenin yolu ısı yalıtımı”

1 Nisan 2025 itibarıyla yürürlüğe giren yeni TS 825 Isı Yalıtımı Standardı'nın da depreme dayanıklı yapılar için önemli bir girişim olduğunu dile getiren Doğruer, "Yeni ısı yalıtımı standardı ile binaların yalnızca ısıtma değil, aynı zamanda soğutma ihtiyaçları da dikkate alınacak şekilde tasarlanması zorunlu hâle geldi. Bu gelişme, yalnızca enerji verimliliğini yükseltmekle kalmayacak, yapının dış kabuğunun korunarak deprem sırasında oluşabilecek yapısal hasarın sınırlandırılmasına da katkı sağlayacak. Diğer

yandan deprem sonrasında karşılaşılan en büyük tehditlerden biri de yangınlar. Hasar görmüş yapılarda meydana gelen gaz sızıntıları, elektrik kaçakları ve devrilen ısıtma cihazları yangına neden olabilir. Eğer binalarda yangına dayanıklı bölmeler oluşturulmamışsa ve katlar arasında alevin yayılmasını engelleyen detay çözümleri kullanılmamışsa, yangın kısa sürede büyük bir yıkıma yol açabilir. Bu noktada yapıların uygun yalıtım malzemeleri ile desteklenmiş olması kritik bir öneme sahip. Yüksek yangın dayanımı sunan malzemelerin tercih edilmesi, sadece yönetmeliklere uygunluk açısından değil, can güvenliği açısından da belirleyici bir rol üstleniyor." ifadelerini kullandı.

“Türkiye'de konutların yüzde 60'ından fazlasında enerji kimlik belgesi yok”

Türkiye genelindeki yaklaşık 24 milyon konutun yüzde 60'ından fazlasında hâlâ enerji kimlik belgesi bulunmadığına dikkat çeken Doğruer, şunları söyledi: "Bu da yalnızca bir belge eksikliğiyle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda yapı performansının kontrolsüz ve denetimsiz biçimde bırakıldığını ortaya koyuyor. Kentleşme oranının yüzde 93'e ulaştığı Türkiye'de bu ölçekte bir kayıt dışılık, enerji yönetimi kadar afet yönetimi açısından da büyük bir zafiyet yaratıyor. Oysa enerji kimlik belgeleri, yalıtım uygulamaları başta olmak üzere yapı kalitesine dair ölçülebilir bir veri sunuyor. Ravago Bina Çözümleri olarak biz de yalıtımı toplumun güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir geleceğini şekillendiren stratejik bir yapı bileşeni olarak görüyoruz. Isı, su, ses ve yangın yalıtımına yönelik yüksek performanslı ürünlerimizle hem yapı güvenliğini artırıyor hem de çevresel sürdürülebilirlik ve kullanıcı konforunu önceleyen bütüncül bir yaklaşımı yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Geniş ürün portföyümüz, uygulama tecrübemiz ve teknik uzmanlığımızla sektörün tüm paydaşlarına çözüm ortaklığı sunuyor, kentsel dönüşüm süreçlerine doğru yalıtım uygulamalarıyla değer katıyoruz."

İZOCAM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU YAYINLANDI

İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ
MURAT SAVCI



Kuruluşunun 60. yılında “Biz Geleceğiz” diyerek geleceğe yatırım yapan İzocam, Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına uyumlu hazırladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu ile yalıtım sektöründeki öncülüğünü pekiştirdi.

Türkiye yalıtım sektörünün 60 yıllık lider markası İzocam, sürdürülebilirlik vizyonunu somut adımlarla güçlendirmeye devam ediyor. Enerji verimliliğini kuruluş amacının merkezine yerleştiren İzocam, bu anlayışla Türkiye yalıtım sektöründe bir ilk olarak 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Evrensel Standardı'na uyumlu hazırlanan rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanındaki performansını şeffaf biçimde ortaya koyuyor.

Genlerinde sürdürülebilirlik taşıyan, Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından biri olarak; faaliyetlerini daha sistematik, izlenebilir ve karşılaştırılabilir hâle getirme fikri ile bu sürece adım attıklarını belirten İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, “60'inci

yılıımızda ‘Biz Geleceğiz’ diyerek çıktığımız bu yolda sürdürülebilirlik, bizim için yalnızca bir strateji değil, kurumsal kimliğimizin temel taşıdır. Türkiye yalıtım sektöründe bir ilki gerçekleştirerek yayımladığımız 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, bu sorumluluğun somut bir yansımasıdır. GRI standartlarıyla uyumlu olacak şekilde hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzun amacı; enerji verimliliğini kuruluş amacımızın temelinde kabul ederek, üretim süreçlerimizden ürünlerimize, toplumsal katkılarımızdan kurumsal yönetim anlayışımıza kadar tüm faaliyetlerimizde benimsediğimiz sürdürülebilirlik ilkelerini şeffaf bir biçimde ortaya koymaktır. Bu kapsamda; çevresel etkilerimizi, sosyal sorumluluklarımızı, kurumsal yönetim yaklaşımımızı ve genel sürdürülebilirlik performansımızı detaylandıran kapsamlı bir rapor hazırladık.” diye konuştu.

2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun, tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen önemlilik analizi sonucunda oluşturulduğunu da açıklayan Murat Savcı, raporda “çok yüksek öncelikli” olarak belirlenen başlıkları; iş sağlığı ve güvenliği, ürün kalitesi ve güvenliği, müşteri memnuniyeti, iş etiği, enerji yönetimi ve yenilenebilir kaynak kullanımı, iklim değişikliğine uyum, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ve çalışan memnuniyeti olarak sıraladı. Murat Savcı, sürdürülebilirlik raporlarının devamına ilişkin olarak ise şu açıklamalarda bulundu: “Gerek ülkemiz gerekse yalıtım sektörümüz için önemli bir katkı olarak gördüğümüz raporumuzu, sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda her yıl yayımlamayı planlıyoruz. Ulusal ve uluslararası raporlama standartlarını dikkate alarak formatını sürekli güncelleyecek ve paydaşlarımızla şeffaf bir biçimde paylaşacağız.”

Sürdürülebilirlik, Büyüme Stratejisinin Merkezinde

İzocam olarak sürdürülebilirliği sadece bir kavram olarak değil, tüm iş süreç-

lerinin, kurumsal kültürünün ve uzun vadeli büyüme stratejilerinin temel yapı taşı olarak gördüklerini vurgulayan Genel Direktör Murat Savcı, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu hedefler doğrultusunda, iklim değişikliğiyle mücadelede ve yaşanabilir bir dünya bırakma ülküsüne katkı sunabilmek amacıyla, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyon hedefimizin altını güçlü bir şekilde çiziyoruz. Ayrıca su tüketim miktarımızı da 2030 yılına kadar %50 düşürmeyi, geri dönüştürülemeyen atık miktarımızı ise sıfıra düşürmeyi hedefledik. Bu iddialı ama ulaşılabilir hedefler doğrultusunda, kaynakları daha verimli kullanmak, üretim süreçlerimizi karbonsuzlaştırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını daha fazla kullanmak, enerji verimliliğimizi maksimum seviyeye taşımak ve döngüsel ekonomi ilkelerini tüm üretim tesislerimize ve iş süreçlerimize entegre etmek için kısa, orta ve uzun vadeli, kapsamlı planlarımızı oluşturduk. İzocam olarak ‘Bugünlere Yalıtım, Sürdürülebilir Yarınlar Yatırım’ anlayışıyla ürettiğimiz tüm yalıtım ürünleri de global sürdürülebilirlik hedeflerine direkt katkı sunuyor. Yalıtım çözümlerimiz ile binalarda ve sanayi tesislerinde sağladığımız enerji tasarrufu sayesinde, nihai kullanımda ciddi ölçüde karbon salımının önüne geçiyoruz. Yani yalnızca üretim süreçlerimizde değil, ürünlerimizin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiyi azaltıyoruz. Bu sayede gelecek kuşaklar için değer yaratarak onlara yaşanabilir dünya bırakma hedefine katkı vermenin de gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımız sadece çevresel etkilere odaklanma ile sınırlı kalmıyor. Topluma karşı olan sorumluluğumuzun bilinciyle, insan kaynağına ve refahına yatırım önceliğimizle; iş sağlığı ve güvenliği, çalışan memnuniyeti, etik tedarik zinciri yönetimi ve toplumsal katkı projeleri gibi alanlarda da çalışmalar yürütüyoruz.

İZOSHIELD

YENİ NESİL TEMEL SU YALITIMI



KORUMA BETONU GEREKTİRMEYEN



1 GÜNDE 1000 M2 İMALAT



EKONOMİK



%100 SIZDIRMAZLIK GARANTİSİ

“TÜRKİYE’NİN ENERJİ FATURASI YALITIMLA DÜŞEBİLİR”

İZOTİM CEO’SU SALİM ÜNAL



Küresel iklim değişikliğinin etkileriyle birlikte artan sıcaklıklar, binalarda soğutma ihtiyacını ve buna bağlı enerji tüketimini gündeme getiriyor. Bu durum, yalıtımın sadece kış aylarında ısınma için değil, yaz aylarında serinleme için de kritik bir öneme sahip olduğunu gösteriyor. Türkiye’deki mevcut binaların büyük bir kısmının yalıtımının eksik veya yetersiz olduğunu belirten İzotim CEO’su Salim Ünal, “Tüm yapıların standartlara uygun hale getirilmesi durumunda ülke genelinde yılda yaklaşık 8 milyar dolara yakın enerji tasarrufu sağlanabilir.” dedi.

Küresel iklim değişikliğinin etkileriyle mücadele ederken, binaların artık sadece kışın değil, tüm mevsimlerde enerji verimliliğini sağlaması bir zorunluluk haline geliyor. Bu yeni dönemin en kritik aktörlerinden biri ise binaların dış cephe sistemleri oluyor.

Uluslararası Enerji Ajansı’nın (IEA) verilerine göre soğutma sistemlerinin dünya genelinde elektrik talebinin yüzde 10’unu oluşturduğunu ve bu oranın özellikle gelişmekte olan ülkelerde hızla yükseldiğini gösteriyor. Amerika Birleşik Devletleri Enerji Bakanlığı (DOE) raporlarına göre ise yalnızca ABD’deki konut klimaları yıllık 185 milyar kWh elektrik tüketerek 140 milyon ton karbon salımına neden oluyor. Bu bağlamda Türk Standardları Enstitüsü’nün (TSE) revize

ettiği “TS 825-Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı” yeni binaların hem ısıtma hem de soğutma ihtiyacına göre tasarlanmasını zorunlu kılıyor. Bu noktada, binaların cephe sistemleri artık yalnızca estetik kaygılarla değil, aynı zamanda enerji verimliliği ve iklim değişikliğiyle mücadele hedefleri doğrultusunda hayati bir rol üstleniyor. Doğru tasarlanmış ve yalıtılmış bir dış cephe, binayı yazın aşırı ısınmadan koruyarak klima kullanımını azaltıyor. Kış aylarında ise ısı kaybını en aza indirerek hem enerji faturasını düşürüyor hem de karbon ayak izini küçültüyor.

Binalarda yalıtım sadece mevzuata bağlı bir zorunluluk değil, aynı zamanda ulusal ekonomiye ve bireysel refaha büyük katkı sağlayan stratejik bir yatırım olduğunu vurgulayan İzotim CEO’su Salim Ünal, “Ya-

lıtım, dört mevsim enerji verimliliği sağlayan çok yönlü bir çözümdür. Türkiye’deki mevcut binaların büyük bir kısmında yalıtım eksik ya da yetersiz. Eğer tüm yapılar yalıtım açısından standartlara uygun hale getirilmiş olsa, yapılan çeşitli çalışmalara göre ülke genelinde yılda yaklaşık 8 milyar dolara yakın enerji tasarrufu sağlanabileceği öngörülüyor. Enerji tüketiminin yüzde 40’ı konutlarda gerçekleşiyor.” dedi.

Enerji Dostu Binaların Sırrı Cephe Sistemlerinde

Doğru şekilde yapılmış bir dış cephe yalıtımının, bir yapının enerji tasarrufunda önemli farklar yarattığına dikkat çeken Ünal, sözlerine şöyle devam etti: “Doğru şekilde yapılmış bir dış cephe yalıtımı ile bir yapının enerji tasarrufu %40-%60 arasında değişebiliyor. Bu oran; yapının mevcut durumu, cephe yönleri, iklim bölgesi ve kullanılan sistemin özelliklerine göre farklılık gösterebilir. Ancak genel olarak hem ısıtma hem de soğutma giderlerinde ciddi bir düşüş sağlanır.

Bu yaklaşımın en güncel ve somut örneklerinden birini İstanbul Pendik’te hayata geçirdiğimiz Ayşe Sultan Evleri projesi oluşturuyor. 34 dairelik, 2 bloktan oluşan bu konut projesinde, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ilkelerini merkeze alarak kapsamlı bir yalıtım ve cephe stratejisi uyguladık. Proje kapsamında yalıtım kalınlıkları artırıldı, özel ısı yalıtımlı cam sistemleri tercih edildi ve çatılara güneş enerjisi sistemleri entegre edildi. Tüm bu iyileştirmeler sonucunda binaların yıllık enerji tüketiminde ilave %36 oranında tasarruf sağlandı.”





VELUX®

Çatılarınızı 'Beşinci Cephe' olarak görüp, gün ışığının iç mekanlarınıza sunduğu fırsatları yeniden keşfedin.

Winsa'nın Dorado 76 Serisi, Pasif Ev Komponenti Olarak PHI Tarafından Onaylandı

Winsa Genel Müdür Yardımcısı
Batuhan Boyacı



Winsa'nın ödüllü pencere ve kapı sistemi Dorado 76, Pasif Ev Enstitüsü (PHI) tarafından sertifikalandırılarak, dünya çapında enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kriterlerini karşılayan bir çözüm haline geldi.

İSTANBUL-PVC pencere ve kapı sektörünün öncülerinin Winsa, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımında bir başarıya daha imza attı. Winsa'nın ödüllü - Dorado 76 serisi, Pasif Ev Enstitüsü (Passive House Institute / PHI) tarafından sertifikalandırılarak, artık resmi olarak "Pasif Ev Komponenti" unvanına sahip oldu. Bu sertifikayla Dorado 76, PHI'nin global veri tabanına girerek sadece Türkiye'de değil dünya genelindeki sektör profesyonelleri için erişilebilir bir referans ürün haline geldi.

Yalıtımda Üst Düzey Performans ve Global Tanınırlık

Dorado 76, yalnızca estetik değil, aynı zamanda enerji verimliliği açısından da

çığır açan bir pencere sistemi olarak öne çıkıyor. PHI tarafından yapılan değerlendirilmede Dorado 76; ısı iletim değeri, iç yüzey sıcaklığı koruma kriterleri ve konfor parametreleri bakımından yüksek başarı göstererek pasif ev kullanımına uygun bulundu. Bu sertifikayla birlikte Dorado 76, PHI'nin global veri tabanına girerek, sadece Türkiye'de değil dünya genelinde pasif ev ve sıfır enerji bina projelerinde, tasarımcılar ve uygulayıcılar için referans ürünler arasında yerini aldı.

Winsa, 2021 yılında Revotech sistemiyle Türkiye'de Pasif Ev sertifikası alan ilk PVC pencere markası olmuştu. Bugün Dorado 76'nın da bu listeye katılmasıyla birlikte, Winsa portföyünde iki farklı pasif ev uyumlu pencere sistemi yer almış oldu. Bu durum markanın sektördeki liderliğini ve inovasyon vizyonunu bir kez daha pekiştiriyor.

Tasarım Ödüllü

Dorado 76 yalnızca teknik anlamda değil, tasarım açısından da öncü bir ürün. Red Dot ve Altın Çekül gibi prestijli ödüllere sahip bu sistem, üstün yalıtım özelliklerini modern ve estetik bir tasarımla bir araya

getiriyor. Farklı renk seçenekleriyle mimari uyumu desteklerken, fonksiyonelliği estetikle buluşturuyor.

Winsa Genel Müdür Yardımcısı Batuhan Boyacı, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Dorado 76 ile bir kez daha sektördeki standartları yeniden tanımlıyoruz. Pasif ev sertifikası almamız, bu sistemin enerji verimliliğinde ulaştığı noktayı global anlamda da tescillemiş oldu. 2021 yılında Revotech sistemimizle, Türkiye'de PVC pencere ve kapı sistemleri alanında Pasif Ev Enstitüsü (PHI) tarafından sertifikalandırılan ilk marka olmuştuk. Bu, sadece bir teknik onay değil, aynı zamanda Winsa'nın sektördeki öncülüğünü ve inovasyon odağını tescilleyen çok önemli bir adımdı. Bugün bu hikâyeyi Dorado 76 ile bir adım daha ileri taşımanın gururunu yaşıyoruz. Dorado 76 sistemimiz de PHI tarafından onaylandı ve artık resmi olarak pasif ev komponenti sertifikasına sahip. Böylece portföyümüzde, dünya standartlarında enerji verimliliği sunan iki farklı sertifikalı sistem bulunuyor. Bu başarı, Winsa'nın yüksek performans, sürdürülebilirlik ve inovasyona dayanan yaklaşımının önemli bir yansıması."



Mitsubishi Electric Isı Pompası İle Tanışın

ISITMA SOĞUTMA SICAK SU
3'ü bir arada

Sürdürülebilir Konfor
Kırmızı Çizgimiz

MEHP-iB Isı Pompası



- Tek ünite ile ısıtma, soğutma ve sıcak su.
- Yüksek enerji verimliliği sayesinde düşük enerji tüketimi.
- Modern akıllı şebekelerle uyumlu ve kolay kurulumlu tak-çalıştır yapı.

AS YAPI'DAN DOĞANIN KALBİNDE BUTİK BİR YAŞAM ALANI; AS USKUMRUKÖY

Konut sahibi olmak isteyenlerin bütünsel yaşam konforunu dikkate alarak güvenli yapılar inşa eden AS Yapı, Belgrad Ormanı'nın yanı başında, denize dakikalar mesafedeki Sarıyer'de hayata geçirdiği AS Uskumruköy projesinde 3+1, 4+1 ve 5+1 villa seçenekleriyle %50 peşinat ve 12 aya varan taksit imkânı sunuyor.

Istanbul'un kalbi Belgrad Ormanı'nın yanı başında, denize yalnızca birkaç dakika uzaklıkta olan Uskumruköy'de yepyeni bir yaşam başlıyor. AS Yapı, doğanın huzurunu modern mimariyle buluşturan AS Uskumruköy projesiyle sakinliği, güvenliği ve prestiji bir araya getiriyor.

AS Uskumruköy, 8 bin metrekarelik bir arsa üzerinde yalnızca 20 özel butik villadan oluşuyor. Villalar, 174 – 250 metrekare arasında değişen alanlarıyla 3+1, 4+1 ve 5+1 seçenekleriyle hem geniş ve ferah iç mekanlar hem de yüksek mahremiyet sağlayan özel bahçeler sunuyor. Villalar, isteyenler için shell & core teslim alınarak kişisel zevke göre düzenlene-



biliyor, isteyenler ise proje kapsamında sunulan mimari dekorasyon çözümlerinden faydalanabiliyor.

Yaşam alanları, 7/24 güvenlik, kameralı giriş, ortak ve villa bazlı otopark, elektrikli araç şarj istasyonları, çocuk oyun alanları ve yürüyüş yolları ile donatılmış bir proje olarak dikkat çeken AS Uskumruköy, konforlu bir yaşam için ideal bir seçenek yaratıyor. İstanbul'un en sağlam

zemin yapısına sahip bölgelerinden birinde yükselen proje, aileler için güvenli ve huzurlu bir yaşam imkânı sağlıyor.

%50 Peşinat, Kalan Tutar için 12 Aya Kadar Taksit İmkânı

AS Uskumruköy, villa sahibi olmak isteyenler için esnek ve avantajlı ödeme seçenekleri ile öne çıkıyor. Projede, ödemeler tamamen peşin yapılabileceği gibi %50 peşinat vererek kalan tutar için 12 aya kadar firma bünyesinde taksit imkânı da bulunuyor. Bu sayede hem yatırım amaçlı alım yapmak isteyenler hem de oturma için ev sahibi olmayı planlayan aileler, bütçelerine en uygun ödeme planını kolayca oluşturabiliyor.

Yatırım ve Oturma İçin İdeal

Oturma amacıyla özellikle ailelerin tercih ettiği AS Uskumruköy, hem yaşam kalitesi hem de uzun vadeli değer artışıyla öne çıkan bir proje olarak konumlanıyor.

AS Uskumruköy, sahile sadece 1 dakika, Sarıyer-Kilyos Tüneli'ne 10 dakika, Maslak ve Levent'e 20 dakika ve İstanbul Havalimanı'na 25 dakika uzaklıkta yer alıyor.



MAVİ ARYA'DA AYRICALIKLI YAŞAMIN EN GÜZEL ZAMANI

Bu sonbaharda Ege'nin tadı ve çağdaş yaşamın tüm ayrıcalıkları Mavi Arya'da hayat buluyor. Bodrum'un yeni nesil konut anlayışına yön veren Mavi Arya, sahip olduğu donanım, altyapı çözümleri, özel plajı ve dört mevsim sürdürülebilir yaşam özellikleriyle bölgenin en kapsamlı ve vizyoner markalı konut projelerinden biri olarak öne çıkıyor. Mavi Arya, Bodrum'da yaşamak isteyenler ve yüksek getirili yatırım planlayanlar için hemen teslim hemen tapu ve hemen yaşam fırsatlarının yanı sıra ev sahiplerine 2027 yılına kadar vade imkânı sunuyor.

Yüksek yaşam standartlarıyla bölgedeki dönüşümün simgelerinden biri haline gelen Mavi Arya, yaşamın her anını konfor, estetik ve işlevsellikle buluşturuyor. Proje sunduğu mimari kalite, altyapı güvencesi ve sosyal donatılarıyla yatırımcısına güçlü bir yaşam ve yatırım değeri sunuyor. Ünlü gün batımları, 2 kilometrelik sahil şeridi, kültürel etkinlikleri, eğlenceli sosyal hayatı ve alışveriş olanakları ile yıl boyu canlı bir yaşamın devam ettiği Turgutreis'te; denize sıfır konumu, mimarisi, sosyal yaşam olanakları, kendine ait özel plajı ve iskelesi ile adından söz ettiren Mavi Arya'da ikinci etap tamamlandı. İki etaptan oluşan projede yaşam; keyifli etkinlikler, sanatsal buluşmalar ve yatırım ayrıcalıklarıyla devam ediyor.

Ege'nin Kalbinde Denize Sıfır

Kos Adası başta olmak üzere karşı kıyıda-ki Yunan adalarını selamlayan konumuyla, Ege'nin eşsiz manzarasını her daim yaşamın içine taşıyan Mavi Arya'da, kademeli yerleşim planıyla tüm konutlarda deniz manzarası korunurken; geniş teraslar, özel bahçeler ve havuz seçenekleriyle açık hava yaşamı, mekânın ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Ege'nin karakteristik doğasıyla uyumlu, farklı bitki örtüle-

riyle çevrili huzur veren özel bir peyzaja sahip olan Mavi Arya, her geçen yıl yeşil görünümünü artırarak yaşam keyfini sürdürülebilir kılıyor.

Kendi Plajında Ayrıcalıklı Hizmet

Bodrum'daki yeni konut projeleri arasında özel konumu, geniş bir arsa üzerine konumlanan mimari dağılımı ve bütünsel yaşam kurgusuyla ayrılan Mavi Arya, aynı zamanda bölgedeki kendi plajına sahip tek markalı proje olma özelliğini taşıyor. 220 metre uzunluğundaki özel sahil şeridi ve iki iskelesiyle Ege'nin mavisi projeye entegre edilmiş durumda. 2+1'den 9+1'e kadar farklı metrekare ve büyüklüklere sahip, doğal taşlarla tasarlanan villa ve rezidanslardan oluşan projede geniş teraslar, özel bahçeler ve havuz seçenekleri her konuta özgü ayrıcalıklı bir yaşam alanı sunuyor.

Güçlü Altyapı, Kesintisiz Konfor

Yalnızca estetik ve konfor değil, teknik yeterlilik açısından da bölgede öne çıkan Mavi Arya; Bodrum'un kronikleşmiş su ve elektrik sorunlarına kalıcı çözümler sunuyor. Proje kapsamında kurulan reverse osmos sistemli arıtma altyapısı ile deniz suyunun kullanım suyuna dönüştürülmesi sağlanıyor. 800 tonluk arıtılmış kul-

lanım suyu ve 400 tonluk ham su deposu ile su kesintilerinin önüne geçilirken, gelişmiş jeneratör altyapısı sayesinde elektrik kesintileri tüm kullanım alanlarında ev içi yaşamı hiçbir şekilde etkilemiyor.

Sosyal Yaşam Alanlarında Keyif ve Huzur Bir Arada

Mavi Arya'da yer alan sosyal alanlar, sakinlerine dolu dolu bir yaşam sunuyor. Ortak havuz, kafe ve restoran, çocuk parkları, tenis ve basketbol sahaları, fitness alanı, sauna ve buhar odası, yürüyüş parkurları, gölgelikli seyir terasları ile gündelik yaşam sıradanlıktan uzaklaşıyor.

Proje bünyesinde yer alan Arya Club; şık dekorasyonu, özenle seçilmiş lezzetleri ve kaliteli servisiyle komşuluk bağlarını güçlendiren sosyal bir buluşma noktası olarak öne çıkıyor. Ayrıca proje içerisinde bulunan Makro market, günlük ihtiyaçlara hızlı ve kolay erişim sağlayarak yaşam konforunu bir adım öteye taşıyor.





HEKİM YAPI'DAN GÜNEŞ ENERJİSİNE UYUMLU YENİ NESİL ÇATI PANELİ ÇÖZÜMÜ

Son yıllarda, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sanayi yapılarında güneş enerjisi sistemlerine olan ilgi ciddi biçimde artmış durumda. Yenilenebilir enerji yatırımlarına sağlanan devlet teşvikleri, yükselen enerji maliyetleri, işletmelerin enerji bağımsızlığı arayışı, sıfır karbon salınımı hedeflerine ulaşma gerekliliği ile geleneksel uygulama sistemlerinde karşılaşılan montaj zorlukları ve teknik uyumsuzluklar bu talebin artışında önemli rol oynuyor. Tüm bu gelişmeler, enerji verimliliği, maliyet kontrolü ve sürdürülebilirlik ekseninde çatı sistemlerinin de dönüşümünü zorunlu kılıyor. İşte bu noktada devreye giren Hekim Yapı Solar Uyumlu Kepli Çatı Paneli, sektöre özel, pratik ve uzun ömürlü bir çözüm sunuyor.

Hekim Yapı’nın geliştirdiği Hekim Panel markasıyla sunulan, Solar Uyumlu Kepli Panel; kolay ve hasarsız montaj, uygun maliyet, yapısal koruma ve güneş paneli sistemleriyle tam uyumluluk gibi birçok avantajı bir arada sunarak, başta sanayi çatılarında olmak üzere tüm çatı sistemlerinde güneş enerjisi uygulamalarını hızlandırıyor.

Hekim Panel’in Solar Uyumlu yeni ürünlerinin başlıca özellikleri şunlardır:

- Özel montaj aparatları sayesinde güneş panelleri panel yüzeyine delinmeden doğrudan monte edilebilir.

- Vida deliği kaynaklı su sızması ve korozyon riski ortadan kalkar, çatı bütünlüğü korunur.
- Düşük eğimli çatılarda da rahatlıkla uygulanabilir; çelik konstrüksiyonda maliyet avantajı sağlar.
- Standart panellere göre daha yüksek taşıma kapasitesine sahiptir.
- Sürdürülebilir enerji sistemlerine entegre çalışır.
- 4 hadveli formu sayesinde mevcut güneş paneli sistemlerine tam uyumludur.

- Montaj sürecinde zaman ve işçilik tasarrufu sağlar.

Enerji verimliliği ile yalıtım performansı bir arada

Yalnızca montaj kolaylığı değil, yüksek yalıtım performansı ile de dikkat çeken Hekim Solar Uyumlu Paneller, iki farklı alternatifle sunuluyor:

- 4 Hadve Solar Kepli Sac PIR Sac Panel: Yüksek yangın dayanımı ile özellikle güvenlik hassasiyeti taşıyan projeler için ideal.
- 4 Hadve Solar Kepli Sac Poliüretan Sac Panel: Üst düzey ısı yalıtımı ile enerji tasarrufu sağlayan ekonomik çözüm.

Hekim Yapı’dan geleceğe güçlü katkı

Çevre dostu üretim politikası ve yenilikçi ürün portföyüyle tanınan Hekim Yapı, geliştirdiği Solar Uyumlu Paneller ile Türkiye’nin ve dünyanın sürdürülebilir yapı dönüşümüne katkı sunmayı hedefliyor. Ürünler, başta sanayi yapıları olmak üzere; tarım tesisleri, konut projeleri ve enerji verimliliği öncelikli tüm yapılarda kullanılabiliyor.

Standart Renkler



zes

GÜNEŞİN ENERJİSİ BUGÜNÜN ENERJİSİ

Zorlu Enerji güvencesiyle üretilen **ZES Solar** Bifacial Fotovoltaik Güneş Panelleri; geniş stok imkanıyla evsel, ticari, endüstriyel ve arazi tipi projelerinizde enerjide sürdürülebilir bir gelecek sunmak için tasarlandı.

Gelin tanışalım, güneşin enerjisi ile her gününüzü aydınlatalım.



12 Yıl Ürün Garantisi



25 Yıl Performans Oranı Garantisi



Garanti Süresince SİGORTALI



**MBB HC BIFACIAL
FOTOVOLTAİK MODÜL
540W-550W**

Detaylı bilgi ve ürün talebi için:
0850 339 99 37 | info@zessolar.com | zes.net/pv



LEGRAND GRUP PRİZLERİ, YAŞAM ALANLARINDA KONFOR VE GÜVENLİĞİ GÜÇLENDİRİYOR



Bilgisayarlardan telefonlara, ev sinema sistemlerinden ofis ekipmanlarına kadar çok sayıda cihazın aynı anda kullanıldığı yaşam alanlarında, enerji yönetimi ve elektrik altyapısının etkinliği giderek daha kritik bir hale geliyor. Bu noktada, elektrik altyapısı alanında dünya çapında uzmanlığıyla öne çıkan Legrand, farklı ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde tasarladığı grup priz çözümleriyle yaşam alanlarına değer katıyor ve kullanıcıların günlük deneyimlerini kolaylaştırıyor.

Her mekânın kendine özgü ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan Legrand grup prizleri, kullanım kolaylığı ve esnekliği ön planda tutuyor. 3'lüden 6'lıya kadar farklı priz sayıları, 1,5, 3 veya 5 metre uzunluğunda kablolu modellerin yanı sıra kablosuz seçenekler, anahtarlı veya anahtarsız tasarımlar, çeşitli renk alternatifleri ve kullanıcı dostu detaylarla zengin-

leştirilen Legrand grup prizleri, konforlu kullanımı ve yüksek güvenliği bir arada sunuyor. Modern tasarımıyla mekânların estetiğine uyum sağlayan ve teknolojiyi günlük yaşamın merkezine taşıyan bu ürünler, enerji yönetiminde akılcı çözümler arayan kullanıcıların öncelikli tercihi olarak öne çıkıyor. Kullanım kolaylığı ve esneklik sağlayan özellikleriyle hem bireysel hem de profesyonel alanlarda elektrik kullanımını daha güvenli, pratik ve verimli hale getiriyor.

Fonksiyonel ve Kullanıcı Dostu Çözümler

Legrand grup prizleri, 3'lüden 6'lıya kadar farklı priz sayılarıyla her türlü ihtiyaca uygun alternatifler sunarken, 45 derece açılı tasarımları sayesinde büyük adaptörlerin yanı sıra rahatlıkla kullanılabilmesine olanak tanıyor. 1,5, 3 veya 5 metre uzunluğa sahip kablolu modellerin yanı sıra kablosuz seçenekler de kullanıcıların beklentilerini karşılıyor. Işıklı anahtar detayına sahip modeller ise, tek tuşla tüm cihazların enerjisini kontrol etme imkânı

vererek güvenlik ve enerji tasarrufu sağlıyor. Çalışma masalarında, zeminlerde veya duvarlarda farklı montaj seçenekleriyle konumlandırılabilen grup prizler, esnek kullanım kolaylığıyla öne çıkıyor.

Estetik, Güvenlik ve Teknolojik Katkı

Şıklığı ve dayanıklılığı bir arada sunan Legrand grup prizleri, beyaz, siyah, gri ve mavi gibi renk seçenekleriyle her ortama uyum sağlıyor. Düz yüzeyli tasarımıyla fiş takılı değilken estetik bir görünüm koruyan ürünler, toz ve kir birikiminin de önüne geçiyor. USB Tip-A, Tip-C girişleri ve kablosuz şarj özellikleri sayesinde mobil cihazların kolayca şarj edilmesini sağlayan modeller, teknolojiyi günlük yaşamın merkezine taşıyor. Aşırı gerilim ve aşırı yük koruma özellikleri ile güvenliği artıran Legrand grup prizlerinde yer alan LED göstergeler, kullanıcıya aktif koruma durumunu anlık olarak iletiyor. Böylece kullanıcılar yalnızca konfor ve estetikten değil, güvenilir bir kullanım deneyiminden de faydalananıyor.



GÜNSAN'IN ŞIK ANAHTAR SERİSİYLE SADE TASARIM, GÜÇLÜ ETKİ

Günsan Elektrik, anahtar priz ve elektrik aksesuarları alanında 17 bin parçalık geniş ürün portföyüyle Antalya'daki prestijli projelerde tercih edilmeye devam ediyor. Antalya Konyaaltı'ndaki Mercure Hotel projesinde, Domino Serisi Siyah Pleksi ile şıklığı mekanlara taşıyan Günsan, modern tasarımı işlevsellikle buluşturdu. Alanya'daki Cebeci Vista projesinde ise Eqona anahtar serisinin kese kağıdı rengi tercih edilerek, dekoratif uyum ve çağdaş tasarıma güçlü bir katkı sağlandı.



A lçak gerilim tesisatı ekipmanları sektörünün öncü markalarından Günsan Elektrik, 40 yılı aşkın tecrübesiyle nitelikli inşaat ve yaşam konseptlerinin güvenilir çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. Şirket, son olarak Antalya Konyaaltı'ndaki Mercure Hotel projesinde, Domino serisiyle İtalyan şıklığını mekanlara taşıırken, Alanya'daki Cebeci Vista projesinde ise



Eqona serisinin kese kağıdı rengiyle modern tasarım ve dekoratif uyuma katkı sağladı.

Estetik ve Fonksiyonellik Bir Arada

Mercure Hotel'de tercih edilen Domino Serisi Siyah Pleksi, lüks cam çerçeveleriyle yaşam alanlarına İtalyan stili şıklık katıyor. Cebeci Vista projesinde kullanılan Eqona anahtar serisi, sade ve şık tasarımıyla modern yaşam alanlarının vazge-

çilmez bir klasiği olarak öne çıkıyor. Kese kağıdı rengi, mekanlara zarif bir dokunuş sağlayarak estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiriyor.

Günsan Elektrik, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde gerçekleştirdiği projelerle sektördeki etkisini güçlendirirken, bu doğrultuda stratejik iş birliklerini derinleştirmeye, geleceğe yönelik vizyonunu pekiştirmeye devam edecek.





FİLLİ BOYA MOMENTO SİLAN İLE EVİNİZDE YENİLENMENİN ZAMANI



Filli Boya, sonbaharın huzur veren atmosferini iç mekanlara taşımak isteyenler için temizlik ve estetiği Momento Silan ile bir araya getiriyor.

Sonbahar, evlere dönme zamanı... Bu dönemde ailelerin huzurlu, sıcak ve sakin zamanlar geçirmesi için evlerin atmosferi daha da önem kazanıyor. Filli Boya, Momento Silan ile sonbaharın dingin ruhunu evlere taşıyor, duvarlarınıza yeni bir soluk, yeni bir renk katıyor. Renxmatik sistemiyle kişiye özel 20.000 renk seçeneği sunan Filli Boya, yılın renk paleti ile de evlerinize sonbaharın ruhunu ve güncel tasarım trendlerini taşıyor.

Hayatın güzel anlarını kutlamak için her yıl yılın renklerini açıklayan Filli Boya'nın, bir anahtar ve beş tamamlayıcı renkten meydana gelen '2025 Yılın Renk Paleti', bu sonbahar da evlerinize yeni bir soluk katmaya devam ediyor. İlhamını renklerin ortaya çıkardığı neşeden alan yılın renk paletinin anahtar rengi, yeşilin koyu bir tonu olan Kaktüs 90, tamamlayıcı renkleriyle birlikte yaşam alanlarına ilham veriyor. Uyumun simgesi açık tonlarda ferah bir yeşil olan Kaktüs 50, gökyüzü ve denizlerin rengi, pastel mavi Kozmik 115, neşe veren, sıcak ve koyu bir turuncu tonu olan Kıvılcım 90, saflığı ve doğallığı gösteren, en sevilen beyazlardan Aydan ve son olarak da dinlendiren bir bej olan Hasır 40, bu özel paleti tamamlıyor.

Her Zevke Uygun Renk, Momento Silan ile Canlanıyor

Filli Boya'nın Renxmatik sistemi bu deneyimi daha da zenginleştiriyor. Filli Boya satış noktalarında yer alan Renxmatik'in dünyasında her zevke, her yaşam tarzına uygun bir renk yer alıyor. Trend belirleyen, tasarımı estetikte birleştiren bu özel sistem, insan gözünün algılayabildiği tüm renkleri eksiksiz olarak tanımlayarak kişiye özel renk üretirken, Momento Silan da seçilen renklerin yüzeylerde mükemmel şekilde canlanmasını sağlıyor. Üstelik, tam silinebilir ve yıkanabilir yapısıyla mekanlarda uzun ömürlü bir ferahlık sunuyor.

BETON

2025

HAZIR BETON FUARI VE ZİRVESİ

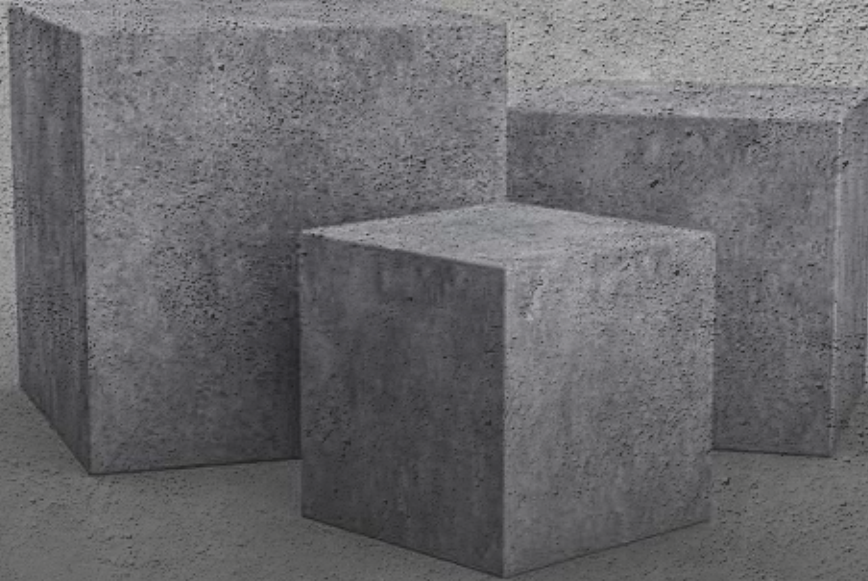
Hazır Beton • Çimento • Agregat
İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları

12-15 KASIM 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ - YEŞİLKÖY

HALL 9-10-11

www.betonfuarivekongresi.com



ZİYARETÇİ OLUN!



betonfuarivekongresi

ORGANİZATÖR

ZİRVE ANA SPONSORU

ZİRVE RESMİ SPONSORLARI

YAKA KARTI SPONSORU



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.





BUDERUS, YÜKSEK KAPASİTELİ PROJELER İÇİN LOGANO PLUS KB472 SERİSİNİ 620 KW İLE GÜÇLENDİRDİ

Buderus, Logano plus KB472 yer tipi yoğuşmalı kazan serisine eklediği yeni 620 kW'lık model ile büyük ölçekli projelere daha güçlü ve verimli bir çözüm sunuyor.

Buderus, büyük ölçekli projelerin yüksek ısıtma ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği Logano plus KB472 yer tipi yoğuşmalı kazan serisine 620 kW'lık yeni bir kapasite seçeneği eklediğini duyurdu. Bu yeni kapasite, serinin mevcut 350, 400 ve 500 kW'lık modellerini tamamlayarak ticari yapılar, kamu tesisleri ve büyük konut projeleri için daha fazla esneklik ve güç sunuyor.

Logano plus KB472 serisi, Buderus'un yenilikçi mühendislik anlayışını ve yüksek

verimlilik hedeflerini bir araya getiriyor. Yeni nesil alüminyum magnezyum silisyum (AlMgSi) alaşımlı ısı eşanjörü sayesinde %109,7'ye varan sezonsal verimlilik sunan kazanlar, işletme maliyetlerinde önemli ölçüde tasarruf sağlıyor. 1:6'ya varan geniş modülasyon aralığı, kazanın kapasitesini anlık ihtiyaca göre hassas bir şekilde ayarlayarak gereksiz enerji tüketiminin önüne geçiyor.

Yeni model, düşük su devresi direnci ve yüksek gidiş suyu sıcaklığı ile özellikle yüksek gidiş-dönüş sıcaklık farklarında (50 K'ye kadar) verimli çalışabilme yeteneğiyle öne çıkıyor. Bu özellik, yüksek ısı ihtiyacı olan yapılarda KB serisinin sağladığı esneklikle birleşerek tasarımcılara daha geniş bir hareket alanı sağlıyor.

Büyük Projeler İçin Kompakt ve Esnek Çözüm

Yeni 620 kW'lık model, 1,7 m²'lik minimum alanı ile maksimum kapasiteyi sisteme sağlayabilen kompakt tasarımıyla dikkat çekiyor. Bu özellik, özellikle yenileme projelerinde ve dar kazan daireleri alanlarında büyük bir kurulum avantajı sağlıyor. Modüler yapısı sayesinde kolayca taşınıp monte edilebilen Logano plus KB472, hidrolik denge kabına ihtiyaç duymayan yapısıyla hem ilk yatırım maliyetini düşürüyor hem de kurulum sürecini kolaylaştırıyor.

Ön karışım brülör yapısı sayesinde 1:6 modülasyon aralığında çalışabilen sistem, düşük ses seviyesi ile yüksek performans bir araya getirerek büyük projelerde konforu artırıyor.

Akıllı Kontrol ve Uzaktan Erişim ile Tam Hakimiyet

Yeni nesil Logamatic 5000 kontrol sistemi ile donatılmış olan Logano plus KB472 serisinde bulunan entegre internet arayüzü sayesinde, kullanıcılar ve teknik servisler ısıtma sistemine diledikleri yerden PC veya tablet aracılığıyla erişerek tüm ayarları kontrol edebiliyor ve optimizasyon yapıyor. Ayrıca, standart olarak sunulan Modbus TCP/IP arayüzü, kazanın bina yönetim sistemlerine (BMS) ek bir donanım gerektirmeden kolayca entegre olmasını mümkün kılarak akıllı bina çözümleri için kusursuz bir altyapı sunuyor.

Buderus'un bu yeni hamlesi, markanın büyük ölçekli ve karmaşık ısıtma sistemleri pazarındaki iddiasını pekiştirirken, tasarımcılara ve uygulayıcılara daha verimli, esnek ve güçlü bir çözüm ortağı olma sözünü yineliyor.





CREAVIT, SONBAHARIN DİNGİN RUHUNU BANYOLARA TAŞIYOR

Bu sonbahar, banyolar huzur ve şıklığın bir arada sunulduğu yaşam alanlarına dönüşüyor. Sonbaharın sıcak tonları ve yalın çizgileri, Creavit'in "Saily" setiyle banyolara sofistike bir yorum katıyor.

Doğal renklerin, yalın çizgilerin ve fonksiyonel çözümlerin ön planda olduğu bu sezonda Creavit, banyoları sadece ihtiyaçların karşılandığı alanlar olmaktan çıkarak estetik ve huzurun bulunduğu yaşam mekânlarına dönüştürüyor.

Bu yaklaşımın en çarpıcı örneği ise Creavit'in modern tasarım anlayışıyla ürettiği "Saily" banyo seti. 100 cm'lik lavabo dolabı, entegre çamaşır sepeti ve çekmeceli etajer gibi akılcı detaylarla donatılan set, banyolarda düzeni ve işlevselliği yeniden tanımlıyor. Geniş depolama kapasitesi sayesinde tüm ihtiyaçları şık bir şekilde karşılayan "Saily", yüksek kaliteli cilalı yüzeyiyle uzun ömürlü kullanım sunuyor. Soft-close özelliğiyle sessiz ve konforlu bir deneyim sağlayan çekmeceler, günlük kullanımda pratikliği artırırken tasarımın zarafetini de öne çıkarıyor.

Doğadan ilham alan "Daphne ve Siyah" renk kombinasyonu, banyolarda sofistike bir kontrast yaratırken mekâna sıcaklık ve ferahlık katıyor. Bu sayede "Saily", sonbaharın doğallığını modern çizgilerle bu-



luşturarak banyoları estetik ve konforun merkezine dönüştürüyor.



Creavit, yenilikçi ürünleriyle kullanıcıların yaşam alanlarına değer katmayı sürdürürken, "Saily" seti ile bu sonbahar banyolara zarafet, fonksiyonellik ve doğallığın en rafine halini taşıyor.



SCHNEIDER ELECTRIC, SÜRDÜRÜLEBİLİR TAŞINABİLİR GÜÇ İSTASYONU SCHNEIDER OFFGRID'İ SEKTÖRLE BULUŞTURDU

Schneider Electric, Schneider OffGrid adını taşıyan yeni taşınabilir güç istasyonunu piyasaya sundu. Bu ürün, uzun ömürlü pil süresi ve çok yönlü güç çıkışları sunarken, tasarım ve ambalajıyla çevresel etkiyi azaltmayı hedefliyor.

Gerçek dış mekan meraklıları için geliştirilen Schneider OffGrid, kompakt ve hafif yapısıyla hareket halindeyken güvenilir güç sağlıyor. Günlük hayat ve maceralar için elektrik ihtiyacını karşılayan bu premium taşınabilir güç istasyonu, uzun ömürlü şarj edilebilir pili sayesinde telefonlar, dizüstü bilgisayarlar, kameralar veya küçük ev aletlerini çalıştırabiliyor. Araç auxilary güç çıkışı, USB-A, USB-C, AC prizler, DC portlar ve kablosuz şarj gibi geniş bir şarj portu yelpazesıyla neredeyse her türlü mobil cihaz veya küçük aleti besleyebiliyor.

Schneider Electric Enerji Depolama Kıdemli Başkan Yardımcısı Himamshu Prasad, konuyla ilgili açıklamasında şunları söyledi: "İster doğada yürüyüş yapıyor olun, ister kamp yapıyor veya acil durumlarda güce ihtiyaç duyun, Schneider OffGrid taşınabilir güç istasyonu cihazlarınıza her yerde güç sağlıyor ve hayatınızın günlük aktiviteleri ile maceralarını kesintisiz kılmak için tasarlandı. Premium, hafif ancak dayanıklı tasarımıyla Schneider OffGrid, kişisel taşınabilir güç alanında oyunun kurallarını değiştiriyor ve enerji ihtiyaçlarınıza sürdürülebilir bir çözüm sunuyor."

Uyumlu güneş panelleriyle şarj edilebilme özelliği, Schneider OffGrid'i dış mekan ve günlük kullanım için ideal bir enerji kaynağı haline getiriyor. Geleneksel jeneratörlere kıyasla sessiz ve temiz çalışan ürün, güvenilirlik, sürdürülebilirlik ve uyarlanabilirlik özelliklerini bir araya getiriyor:



Güvenilir ve uzun ömürlü güç: Piyasadaki en hafif modellerden biri olmasına rağmen, daha fazla güç ve uzun süreli kullanım sunan Schneider OffGrid, kompakt ve sağlam bir pakette yüksek kapasite sağlıyor. Ortam LED ışığı ve yanıp sönen SOS modu, görünürlüğü artırarak beklenmedik durumlara hazırlıklı olmayı kolaylaştırıyor. 2 saf sinüs dalgası AC çıkışı ve çoklu USB portları cihazlarınızı beslerken, kullanıcı dostu LCD ekran çalışma süresi ve güç durumunu hızlıca gösteriyor. Karanlık ortamlarda, örneğin kamp alanında veya elektrik kesintisinde kolay kullanım için ortam LED ışığı ve SOS sinyali bulunuyor.

Sürdürülebilir tasarım: Schneider OffGrid, %60 tüketici sonrası geri dönüştürülmüş

plastikten üretilerek atık ve çevresel etkiyi azaltıyor. Kağıt karton ve kağıt hamurundan yapılan ambalajı %100 geri dönüştürülebilir. Enerji verimli tasarımı, eko-mod otomatik kapanma özelliğiyle pil ömrünü uzatıyor ve verimliliği artırıyor.

Uyarlanabilir şarj seçenekleri: Güneş, USB-C, araç ve duvar prizi gibi esnek giriş şarj seçenekleri sunan Schneider OffGrid, çok yönlü ve pratik kullanım sağlıyor. Geniş cihaz yelpazesine uyumlu olup, sezgisel LCD ekran kullanıcı deneyimini basitleştiriyor. 4 farklı şarj yöntemi, iki yönlü USB portu (PPS330 modeli için) ve kablosuz şarj pedi bulunuyor. Opsiyonel güneş panelleri (PPS330, PPS500, PPS730 için PSP100; PPS500 ve PPS730 için PSP200) ile uyumlu.



SERANİT'TEN FERAH VE AYDINLIK MEKÂNLAR İÇİN AÇIK RENK SERAMİK KOLEKSİYONLARI

Türkiye'nin öncü seramik markalarından Seranit'in, seramik koleksiyonları, yaşam alanlarına aydınlık ve ferahlık katarken az ışık alan ve küçük alanlara estetik çözümler sunuyor.

Türkiye'nin öncü teknik porselen ve seramik karo markalarından Seranit, açık renkli seramik koleksiyonlarıyla iç mekânlara ferahlık, aydınlık ve modern bir estetik kazandırıyor. Özellikle dar ya da yeterince ışık almayan alanlar için ideal çözümler sunan bu koleksiyonlar, aynı zamanda minimal ve çağdaş dekorasyon anlayışını da tamamlıyor.

Voltera, Silk, Limpid, Ice Way ve Rome Pulpis koleksiyonları; doğallığın şıklıkla buluştuğu, estetik ve işlevselliğin dengelendiği mekanlar tasarlamak isteyenlere ilham veriyor. Bej, krem, gri ve beyaz tonlarının ağırlıkta olduğu bu koleksiyonlar, ışığı yansıtan yüzeyleri ve modern dokularıyla yaşam alanlarını daha geniş ve aydınlık gösteriyor.

Voltera, mermerin doğal dokusunu parlak yüzeyiyle birleştirerek banyolara ışık katıyor. Bej tonlarının sıcaklığıyla öne çıkan bu seri, Ondula banyo mobilyasıyla tamamlandığında hem estetik hem de fonksiyonel bir alan sunuyor.

Silk, homojen yüzeyi ve sade tasarımıyla modern banyolara yalın bir zarafet katıyor. Siyah metal detaylar ve doğal ahşap tonlarıyla öne çıkan Recta banyo mobilyasıyla uyum içinde çalışan Silk, banyonuzun şıklığını ve fonksiyonel özelliklerini üst seviyeye taşıyor.

Limpid, taş dokusuyla zarif bir sadelik sunuyor. 30x90 ve 60x60 cm ebat seçenekleriyle modern bir düzen oluştururken, banyolara dengeli ve huzurlu bir atmosfer katıyor.

Ice Way, mermer görünümünün zarafetini yüksek dayanıklılıkla buluşturuyor. Hem iç hem dış mekanlarda kullanıma uygun bu seri, Cool banyo mobilyasıyla tamamlandığında modern bir yaşam alanı yaratıyor.

Rome Pulpis ise beyaz, gri ve krem tonlarında sunduğu parlak yüzeyli karolarla mekan algısını değiştiriyor. Mix dekor yüzeyi sayesinde mekanlara sofistike ve dinamik bir hava katıyor.



Açık renklerin etkisiyle mekanlarda daha aydınlık, daha ferah ve daha yalın bir estetik sunan Seranit koleksiyonları, işlevsel çözümleriyle de iç mekân tasarımına değer katıyor. Banyodan mutfığa, dış cepheden yoğun kullanımlı alanlara kadar geniş bir uygulama alanına sahip olan bu koleksiyonlar, yaşam alanlarını sadece güzelleştirmekle kalmıyor; aynı zamanda dönüştürüyor.



Havadan Suya
Isı Pompasının Mucidi Daikin'den
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını
%80'e varan enerji tasarrufuyla tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



Kullanım
Sıcak Suyu

LIFE

SERİSİ Zarif Form Yapısı...

Minimal tasarımları şıklıkla birleştiren ürünler ile
banyolar çok daha modern.



honoured as:

BEST
BRAND
OF THE YEAR
2025

www.plusxaward.com



GERMAN
INNO
VATION
AWARD '25
WINNER

SEREL
Hygiene



Zor Agregalar
İçin Çözüm
Ortağınız

Quad

