

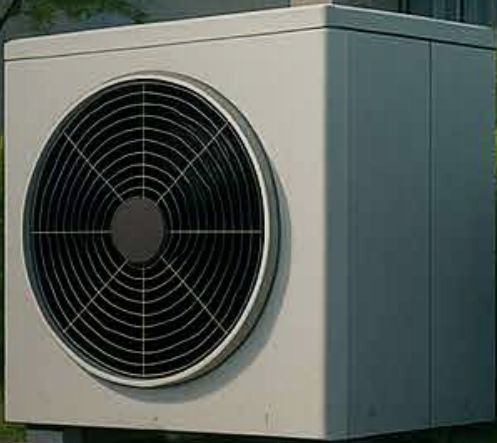
YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

22
.YIL

DOSYA:

**İKLİMLENDİRME,
ISI POMPALARI,
SÜRDÜRÜLEBİLİR,
ENERJİ VERİMLİ
ÜRÜNLER VE EKO
İNNOVASYON**



Verimlilik, genimizde var.
Ecotorq GEN2 motoru ile
Ford Trucks F-MAX.



Aerodinamik ve dış detay iyileştirmeleri,
dijital ayna sistemi, yakıt tasarrufu ve verimlilik,
Ford Trucks F-MAX'in geninde var.

LIFE

SERİSİ Zarif Form Yapısı...

Minimal tasarımları şıklıkla birleştiren ürünler ile
banyolar çok daha modern.



 SEREL

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler

Eda Gedikoğlu

eda@yapimagazindergisi.com

info@yapimagazindergisi.com

Dijital Yönetim Sorumlusu

Zeydanur Gedikoğlu

zeyda@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü

Çiğdem Kurut

cigdem@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Uzmanı

Baki Özcan

baki@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

Baskı

5K Medya Matbaacılık ve Yayıncılık

San. Tic. Ltd. Şti.

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 2.Sok.

No:21/A

Esenler/İstanbul

Baskı Tarihi

Haziran 2025

Sayı: 201

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.

No:14/5 Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu

SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

E D İ T Ö R D E N

**Yapı Sektöründe Değişim,
Dönüşüm ve Dayanışma**

Haziran ayıyla birlikte yalnızca mevsim değil, sektörteki dinamikler de değişiyor. Yapı sektöründe her geçen gün daha fazla inovasyon, daha fazla iş birliği ve daha güçlü sürdürülebilirlik vurgusuyla karşılaşyoruz.

E.C.A.’nın “Yılın En İyi Markası” seçilmesi, sektöre olan güvenin ve markalaşmanın ne denli kıymetli olduğunu bir kez daha hatırlatırken, dernek ve birliklerdeki başkanlık seçimleri, kurumsal süreklilik ve sivil toplumun yapı dünyasındaki rolünü güçlendiriyor.

Haziran sayımızın dosya konusu; **İklimlendirme, Isı Pompaları, Sürdürülebilir, Enerji Verimli Ürünler ve Eko İnovasyon** çerçevesinde şekilleniyor. Dosya konusu kapsamında röportaj yaptığımız İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun “Isı pompası sistemleri, Türkiye’nin enerji dönüşümünde kilit rol oynayabilir.” dedi. Vaillant’ın ürünlerini ve sektörü konuştuğumuz Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan ise “yeni ısı pompalarımız, her türlü yapıda enerji verimliliği sağlamak üzere tasarlandı.” dedi. Bamart Bakır Genel Müdürü Eren Gül ise “Bamart Bakır olarak, sürdürülebilir ve çevre dostu sistemlerimizle HVAC sektörünün çözüm ortağı oluyoruz.” diyerek sektöre sundukları çözümleri anlattı. Dosya konumuz kapsamında röportajların yanı sıra iklimlendirme sektöründeki yeni, inovatif ve sürdürülebilir çözümleri de inceledik.

Yalıtımdan seramiğe, gayrimenkulden enerji depolamaya kadar geniş bir yelpazede ele aldığımız bu sayımızda, hem sektörel başarı hikâyelerine hem de gelecek projeksiyonlarına yer veriyoruz. Haziran sayımızla birlikte, yapı dünyasının nabzını tutmaya ve siz değerli okuyucularımıza ilham veren içerikler sunmaya devam ediyoruz.

Keyifli okumalar dileriz...



38



42



48



HABERLER

- 04** Kimya Sektöründe İhracatın Yıldızları Ödüllerine Kavuştu
- 08** Nisan 2025'te Bileşik Endeks 82,3 Puan Oldu
- 12** E.C.A., 2025'te "Yılın En İyi Markası" Seçildi
- 18** Yeo Teknoloji, 500 MWH ile Bölgenin En Büyük Enerji Depolama Tesisini Kuracak



RÖPORTAJ

- 28** "VDT Yalıtım Olarak İş Ortaklarımıza Sadece Ürün Değil, Bütüncül ve Sürdürülebilir Yalıtım Çözümleri Sunuyoruz"



MİMAR KÖŞESİ

- 36** XL Architecture+Engineering Geleceğin Ofislerini Bugünden Tasarlıyor



DOSYA: İKLİMLENDİRME, ISI POMPALARI, SÜRDÜRÜLEBİLİR, ENERJİ VERİMLİ ÜRÜNLER VE EKO İNOVASYON

- 38** İSKİD, "Isı Pompası Sistemleri, Türkiye'nin Enerji Dönüşümünde Kilit Rol Oynayabilir"
- 42** Vaillant, "Yeni Isı Pompalarımız, Her Türlü Yapıda Enerji Verimliliği Sağlamak Üzere Tasarlandı"
- 48** "Bamart Bakır Olarak, Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Sistemlerimizle HVAC Sektörünün Çözüm Ortağı Oluyoruz"
- 56** Daikin Isı Pompaları, Enerji Tasarrufu ve Konforu Bir Arada Sunuyor
- 58** Samsung Windfree™ Multi Split Klimalarla Evin Her Köşesinde Rüzgârsız Serinlik Keyfi
- 66** İklimsa'nın Sürdürülebilir Çözümleri Konfor ve Tasarrufla Buluştu



EMLAK PROJELERİ

- 69** Emlak Konut Güvencesiyle Özak GYO'nun Yeni Projesi Hayat Flora'dan "İlk Fiyat Avantajı"



ÜRÜN TANITIMI

- 72** DYO 2025 Yılına Özel Yeni Renk Paletiyle Mekanlarda Fark Yaratıyor
- 74** Seranit, Kaydırmaz Yüzeye Sahip Ürünleriyle Konforlu Havuz Deneyimi Sunuyor
- 78** İzocam, Yeni Ürünü "Everest Mineral Asma Tavan Levhası" ile Yalıtımı Zirveye Taşıyor

ASSAN ALÜMİNYUM	25
BOSCH HOME COMFORT	47
BAMART	53
BUDERUS	67
DAIKIN	80
ELMOR	1
DEMİRDÖKÜM	63
DYO	73
FORD TRUCKS	ÖN KAPAK İÇİ
GEMAŞ	13
KORAMIC YAPI KİMYASALLARI	35

MERCEDES BENZ	7
MITSUBISHI ELECTRIC	61
ODE YALITIM	17
PROMET	ARKA KAPAK
SAMSUNG	59
ŞİŞECAM	ARKA KAPAK İÇİ
TLC/ GREE	65
VAILLANT	41
VELUX	21
VISSMANN	57
VDT YALITIM	33

KİMYA SEKTÖRÜNDE İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olan kimyanın 2024 yılı ihracat yıldızları belli oldu. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) her yıl düzenlediği "İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nin onuncusu, bu yıl 23 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirildi. 2024 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde 36 kategoride toplamda 180 ödül sahiplerini buldu.

2024 yılında gerçekleştirdiği 30,8 milyar dolar ihracat ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörleri arasında ikinci sırayı alarak başarısını sürdüren kimya sektörü, 16 alt sektörüyle birlikte 231 ülke ve bölgeye ihracat yaparak TİM verilerine göre Türkiye'nin toplam ihracatından yaklaşık yüzde 13,6 pay aldı.

Kimya sektöründeki üye firmalarını başarılı ihracatlarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla İKMİB tarafından bu yıl 10'uncusu düzenlenen 2024 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, 23 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirildi. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in ev sahipliğinde gerçekleşen törene, T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar ve ödül alan firma temsilcileri katıldı. Ödül Töreni'nde kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında toplam 36 kategoride

ilk 5'e giren 180 firma ödül almaya hak kazanırken, ilk 3'e giren ihracatçı firmaya plaketleri törenle takdim edildi.

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, kimya sektörünün başlı başına çok katmanlı bir sektör olmanın ötesinde, birçok imalat sektörünün de temel yapı taşı niteliğinde olduğunu vurgulayarak, "Dünya üzerinde üretilen kimyasal ürünlerin %80'inden fazlasının diğer sektörlerde aramalı veya ham madde olarak değerlendirildiğini doğrudan ve dolaylı etkileriyle küresel ekonomiye yaklaşık 5.7 trilyon dolarlık katkı sağladığını, yine dolaylı olarak dünya üzerinde 120 milyon kişiye ihtiyaç sağladığına dikkat aldığımızda sektörün ülke ekonomileri için taşıdığı değeri kolayca görebiliyoruz. Kimya sektörü küresel ticaret ve üretimde ne denli bir öneme sahipse, ülkemiz ekonomisi için de aynı derecede bir öneme sahip. Sektörümüz

geçen yıl küresel ekonomiyle yaşanan belirsizlik ortamı ve enerji ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalardaki zorluklara rağmen, ihracatımızdaki öncü rolünü güçlü bir şekilde devam ettirmeyi başardı. Yaklaşık 31 milyar dolarlık ihracat hacmi ile Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü konumunda olan sektörümüz, vizyoner yaklaşımı, üretim gücü ve ihracat kabiliyetleri sayesinde ülkemizin küresel değer zincirlerinde daha stratejik bir konuma yükselmesine güçlü katkı sundu. Plastikten ve kauçuktan mamül eşyalar sektörümüzün, ekonomimize sağladıkları 10 milyar dolara yakın döviz girdisiyle, kimya sektörünün ihracatındaki lokomotif ürün grubu özelliğini korumaya devam ediyor. Türkiye, 2025 yılı itibarıyla Avrupa'nın en büyük 2. dünyanın ise en büyük 6. plastik üreticisi. İleri teknoloji ve katma değeri yüksek ürünler kategorisinde yer alan sağlık sektörümüz, yani ilaç ve tıbbi cihaz sektörlerimiz, ülkemizin stratejik öncelikleri arasında yer alıyor. İlaç ve tıbbi cihaz sektörlerimizin yerli kabiliyetlerimizi daha da geliştirerek 2 milyar 200 milyon dolarlık ilaç ihracatımızı ve 1 milyar 400 milyon dolarlık tıbbi cihaz ihracatımızı daha da artıracımıza yürekten inanıyoruz. Bugün ödülleri takdim edilecek olan



ihracatçılarımızı yine canı gönülden tebrik ediyorum.” diye konuştu.

“2030 yılında kimya ihracatında 50 milyar dolar seviyesini aşmak için vizyoner adımlar atarak geleceğe hazırlanıyoruz”

2024 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni’nin açılış konuşmasını gerçekleştiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, “Bu yıl 10’uncusunu düzenlediğimiz İKMİB İhracatın Yıldızları ödül törenimizde, Türk kimya sektörümüzü küresel ticarete başarıyla temsil eden kimya ihracatçılarımızı ödüllendirmek için bir araya geldik. İKMİB çatısı altında kimya ihracatımızı emin adımlarla güçlü bir geleceğe taşımak için dünyanın dört bir yanında bayrağımız dalgalandıran ve ödüle layık görülen kimya ihracatçılarımızı gönülden kutluyoruz. 2024 yılında 30,8 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye’nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olurken, ihracatın yıldızı olan kimya firmalarımızın öncülüğünde dünya ekonomisi ve küresel ticaretteki tüm zorluklara rağmen başarımızı sürdürdük. 2025 yılına da yüksek bir motivasyon ile başlayarak yılın ilk 4 ayında 10,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Biz de İKMİB olarak stratejik öneme sahip ürünleriyle 27 ana sektöre dokunan, 16 alt sektörüyle de Türk sanayisine ve ihracatına lokomotif olan kimya sektörümüzün gücüne güç katmak için dünyanın dört bir yanını odağına alan nitelikli faaliyetlerimize hızla devam ediyoruz. 2025 yılı için belirlediğimiz 35 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak için de gece gündüz demeden küresel ticaretin kalbinin attığı her platformda Vizyon 2030 stratejimiz kapsamında kurguladığımız yol haritamız doğrultusunda ilerliyoruz. Kimya sektörümüz için 2030 yılında 50 milyar doları aşmayı arzu ettiğimiz ihracat hedefimiz için vizyoner adımlar atıyor ve bugünden geleceğe hazırlanıyoruz.” dedi.

“Kimya Teknoloji Merkezi ile geleceğin kimyasının buluşma noktası olacak yeni bir ekosistemin kapısını araladık”

Vizyon 2030 stratejileri doğrultusunda Kimya Teknoloji Merkezi hamlesiy-le önemli bir eşikten geçtiklerini ifade



eden Pelister, “165 milyon TL yatırımla hayata geçirdiğimiz Kimya Teknoloji Merkezi’nde, modern donanımına sahip laboratuvarlarımızda Türkiye’de daha önce gerçekleştirilemeyen 39 test yapılıyor. Toplamda 209 farklı testin devreye alınması, bunlardan 100’ünün yakın zamanda uluslararası akreditasyonla belgelendirilmesiyle esasında geleceğin kimyasının buluşma noktası olacak bir ekosistemin kapısını araladık. Çünkü Bizim yerli ve milli imkanlarla test ve belgelendirme hizmeti sunacak, Türkiye’de bu alanda ilklere imza atacak, kimyada yenilikçi ürünlere kuluçka vazifesi görece ve özellikle kimya ihtisasına sahip bir teknoloji merkezine ihtiyacımız vardı. Sadece test ve laboratuvar hizmetleriyle

değil, aynı zamanda kuluçka merkezimizden doğacak start-up projeleri, yerli teknolojiler, sertifikasyon hizmetleri ve danışmanlıklarla birlikte, Kimya Teknoloji Merkezi’nin inovasyonun kalbi olacağına inanıyoruz. İKMİB üyelerimizin nispi aidatlarıyla bir hayali gerçeğe dönüştürdüğümüz Kimya Teknoloji Merkezimizi destekleyen, hızla hizmet almaya başlayan kıymetli üye firmalarımıza teşekkür ediyorum. İkinci hedef adımımız ise Türkiye Kimya Ajansı’nı kurmak. Ardından bunu taçlandırarak son adımımız ise Türkiye’de yine ilk olacak bir Kimya Bilim Şehri kurmak. Önümüzdeki dönemde Türk kimya ihracatını küresel ticarete bir üst lige taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.

TÜRKİYE VE FİNLANDIYA İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRİYOR

Türk ve Finlandiya firmalarının üçüncü ülkelerde üstlenilecek projelere sağlanacak finansman destekleri ve hedeflenen pazarlara ilişkin iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) organizasyonunda; Ticaret Bakanlığı, Business Finland, Finlandiya İhracat Kredi Ajansı-Finnvera ve Finlandiya Büyükelçiliği iş birliğinde düzenlenen “Türkiye-Finlandiya Küresel Sürdürülebilir İnşaat Forumu” 27 Mayıs 2025 tarihinde TMB binasında gerçekleştirildi.

Türkiye ve Finlandiya’nın sürdürülebilir inşaat alanındaki iş birliğini güçlendirmek ve üçüncü ülkelerdeki yatırım fırsatlarını değerlendirmek amacıyla Ankara’da düzenlenen “Türkiye-Finlandiya Küresel Sürdürülebilir İnşaat Forumu” Türkiye Müteahhitler Birliği ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Açılış konuşmasında tüm dünyada imza atıkları projelerle saygın bir yere sahip olan Türk müteahhitlerinin yalnızca yüklenici olarak değil; enerji, sağlık, ulaştırma ve turizm gibi alanlarda yatırımcı olarak da faaliyet gösterdiğini vurgulayan Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı M. Erdal Eren,

sürdürülebilir altyapıya yönelik artan talep ve güçlü kalkınma iradesiyle Uganda, Ruanda ve Endonezya’nın umut verici pazarlar olarak öne çıktığını ifade etti.

Türk ve Finlandiya firmaları ile finans kuruluşlarının üçüncü ülkelerde güçlü iş birliği hedefleniyor

Gelişmiş bir müteahhitlik ve sanayi altyapısına sahip olan Endonezya’da Türk ve Finlandiyalı şirketlerin yerel firmalarla birlikte geliştireceği ortak modeller için güçlü bir zemin olduğunu dile getiren Başkan Eren, Uganda ve Ruanda’da kurulacak bu türden iş birliklerinin hem uluslararası uzmanlığın aktarılması hem de yerel kapasitenin geliştirilmesi açısından önemli olduğunu altını çizdi.

Kamu kuruluşları, müteahhitlik firmaları ve finans kuruluşlarının bir araya geldiği üçlü iş birliği modellerinin, bu ülkelerde altyapı yatırımları açısından etkili sonuçlar doğurabileceğine inandığını belirten Başkan Eren, “Türk müteahhitlerinin pazar tecrübesi ile Finlandiya şirketlerinin ileri teknolojik çözümleri ve finansal gücünün, finans kuruluşlarının da desteğiyle birleşmesinin, üçüncü ülkelerdeki birçok projenin hayata geçirilmesini büyük ölçüde kolaylaştıracağına inanıyoruz.

Türk müteahhitlerinin, Uganda, Ruanda ve Endonezya’daki gelecek altyapı ve üstyapı projelerine, Finlandiyalı firmalar ve finans kuruluşlarıyla iş birliğinde katkı sağlamaya hazır ve istekli olduklarını bir kez daha vurgulamak isterim.” dedi.

“Küresel düzeyde örnek oluşturabilecek projelere imza atabiliriz.”

Forumun açılışında konuşan Finlandiya’nın Türkiye Büyükelçisi Pirkko Hämäläinen, sürdürülebilir inşaat alanında bilgi ve teknoloji paylaşımına dikkat çekerek, Finlandiya’nın 2035 yılına kadar karbon nötr hedefi doğrultusunda iki ülke arasındaki iş birliğinin önemine değindi. Büyükelçi Hämäläinen, “Finlandiya’nın yenilenebilir enerji, enerji verimli yapılar, akıllı ulaşım ve su yönetimi gibi alanlardaki uzmanlığı, Türkiye’nin güçlü ve deneyimli müteahhitlik sektörüyle büyük bir sinerji yaratıyor.” dedi.

Büyükelçi Hämäläinen, Şubat ayında Helsinki’de gerçekleştirilen Türkiye-Finlandiya Karma Ekonomik ve Ticaret Komisyonu (JETCO) toplantısında, Finnvera ile Türk Eximbank arasında imzalanan reasürans anlaşmasının, altyapı projelerinde iş birliğini güçlendireceğini vurguladı.





HER AÇIDAN GÜVENLİ

Araçlarımızın her detayında aynı güveni sağlıyoruz. Hangi açıdan bakarsanız bakın, Arocs hep güvenli.



Şerit Takip Asistanı



Ön Bölge Gözleme Asistanı



Kör Nokta Uyarı Sistemi

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



NİSAN 2025'TE BİLEŞİK ENDEKS 82,3 PUAN OLDU

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi'nin 2025 Nisan ayı sonuçları açıklandı.

Raporda, Bileşik Endeks'in nisan ayında, yurt içindeki finansal şokların artçı etkileri ve yurt dışındaki tarife belirsizliğinden dolayı sınırlı düşüş gösterdiği belirtildi. Bu sonuçla birlikte, Bileşik Endeks'in yeni yılın tamamında düşüş kaydettiğine dikkat çekildi. Buna rağmen iç pazarda toparlanma çabası görüldüğü ifade edildi. İhracat pazarlarında bu kez ticarette korumacılık belirsizliğinin olumsuz etki yarattığı da vurgulandı. 2025 Nisan ayında Faaliyet Endeksi sınırlı ölçüde artarken, Güven ve Beklenti alt endekslerinde gerileme yaşandı.

Bileşik Endeks 0,7 puan düştü

Tüm bu gelişmeler sonucunda, İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi, Nisan 2025'te bir önceki aya göre 0,7 puan azalma kaydederek 82,3 puana geriledi. Bileşik Endeks, 2024 yılı nisan ayını ise 95,0 puan ile tamamlamıştı. Yeni gelişmelerin, 2025 yılının Bileşik Endeks için zorlu geçeceğinin göstergesi olduğuna vurgu yapıldı. Bileşik Endeks'in yılın ikinci çeyreğinde finansal şokların etkileri, ilave sıkılaşma önlemleri ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler ile şekilleneceğine raporda dikkat çekilirken, durağan kalacağı da belirtildi.

Faaliyet Endeksi 0,1 puan yükseldi

Türkiye İMSAD'ın hazırladığı rapora göre, Faaliyet Endeksi 2025 yılı nisan ayında sınırlı artış gösterdi. Nisan ayında çalışma gün sayısının normalleştiğine yer verilirken, yurt içinde yeni sıkılaşma önlemlerinin alındığına ve finansal şokun etkilerinin azaldığına vurgu yapıldı. Öte yandan, ihracat pazarlarında tarife endişelerinin



başlıca etkileyen unsur olduğuna dikkat çekildi. Küresel pazarlarda da belirsizlik ve durgunluğun sürdüğü belirtildi. Raporda paylaşılan verilere göre, 2025 yılı nisan ayında Faaliyet Endeksi bir önceki aya göre 0,1 puan arttı ve 124,8 puana yükseldi. Bu sonuçla birlikte Faaliyet Endeksi, 2024 yılı nisan ayı seviyesinin ise oldukça altında kaldı.

Raporda, 2025 Nisan ayında yurt içi satışların bir önceki aya göre belirgin şekilde arttığına yer verilirken, mart ayında yaşanan finansal şoklar sonrası nisan ayında iç talepte normalleşmenin başladığı ifade edildi. İç satışlar artarken, ihracatın nisan ayında gerileme gösterdiği vurgulandı.

Ayrıca, küresel ticarette korumacılık endişelerinin belirsizliği artırdığı ve pazarlarda durağanlığın arttığı da paylaşıldı. Nisan 2025'te, üretimin sınırlı ölçüde yükseldiği ve ciroların da belirgin artış gösterdiği raporda kaydedildi. İnşaat malzemesi sanayisinde faaliyetlerin, sıkılaşma politikaları ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler tarafından belirlendiğine raporda dikkat çekildi. Ayrıca, iç pazarda finansal şoklar sonrası alınan ilave sıkılaşma önlemleri ile talebin normale döndüğüne vurgu

yapıldı. İhracat pazarlarında beklenen toparlanmanın ötelendiği belirtilirken, TL'deki değer kaybının bu kez ihracatı destekleyeceğinin altı çizildi. Faaliyet Endeksi'nin yılın ikinci çeyreğinde de zayıf kalacağına dair öngöründe bulunuldu.

Güven Endeksi 1,1 puan azaldı

Raporda, 2025 yılı nisan ayında Güven Endeksi'nin sınırlı ölçüde gerilediği belirtildi. Mart ayında yaşanan finansal şoklar sonrası güven kaybının nisan ayında da yavaşlayarak devam ettiğine vurgu yapıldı. Nisan 2025'te ekonomik programa olan güvenin artırılması için yeni sıkılaşma önlemlerinin alındığına dikkat çekildi. Faaliyetlerdeki sınırlı toparlanmaya rağmen güvenin zayıfladığına yer verilirken, ihracat pazarlarında da korumacılık girişimlerinin yarattığı belirsizliklerin güveni olumsuz etkilediği ifade edildi.

Bu gelişmelere bağlı olarak, 2025 Nisan ayında güven seviyesi bir önceki aya göre 1,1 puan düşerek 56,6 puan seviyesine indi. Güven Endeksi 2024 yılı nisan ayını ise 71,0 puan ile kapatmıştı.

Rapora göre, Nisan 2025'te Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesi düşüş

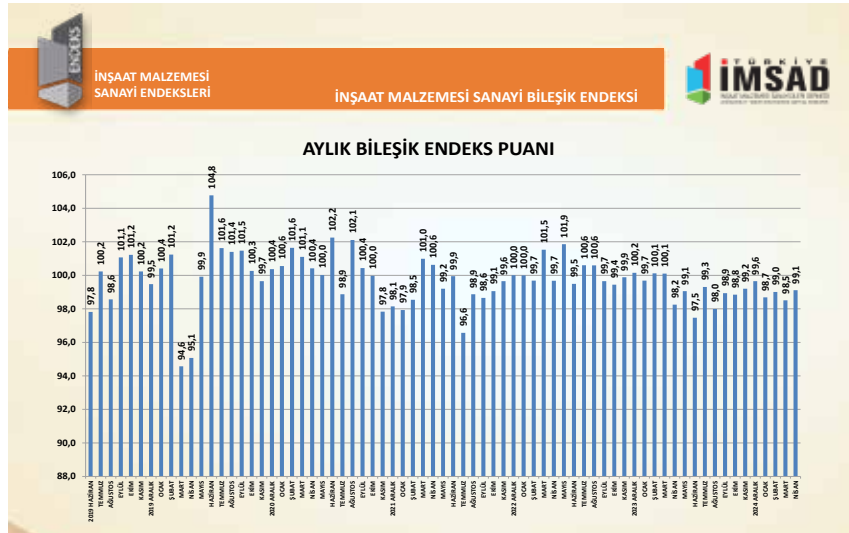
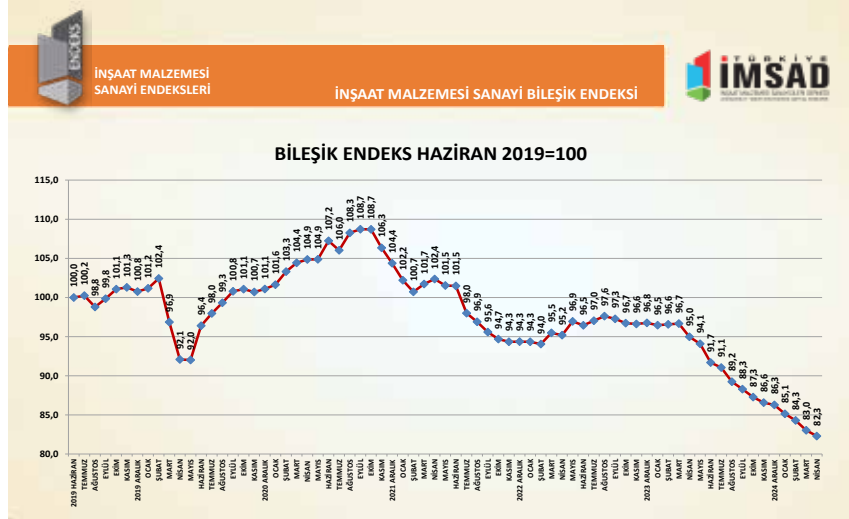
gösterdi. İnşaat sektörü ve inşaat malzemesi sanayisinde de güven seviyesinin azalmaya devam ettiğinin altı çizildi. Ayrıca, yurt içi pazarlarda güvenin zayıfladığına, ihracat pazarlarına olan güvenin ise sınırlı ölçüde düştüğüne yer verildi.

Beklenti Endeksi 67,7 puana indi

Rapora göre, Beklenti Endeksi, 2025 yılı nisan ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Böylece, Beklenti Endeksi yılın ilk dört ayında düşüş kaydetti. Mart 2025'te yaşanan finansal şokların beklentiler üzerindeki olumsuz etkilerinin, nisan ayında azalarak sürdüğüne vurgu yapıldı. Küresel ticarete korumacılık endişelerinin de beklentileri olumsuz etkilemeye devam ettiği belirtildi. Ek olarak, üretimde iyimserliğin korunduğunun altı çizildi.

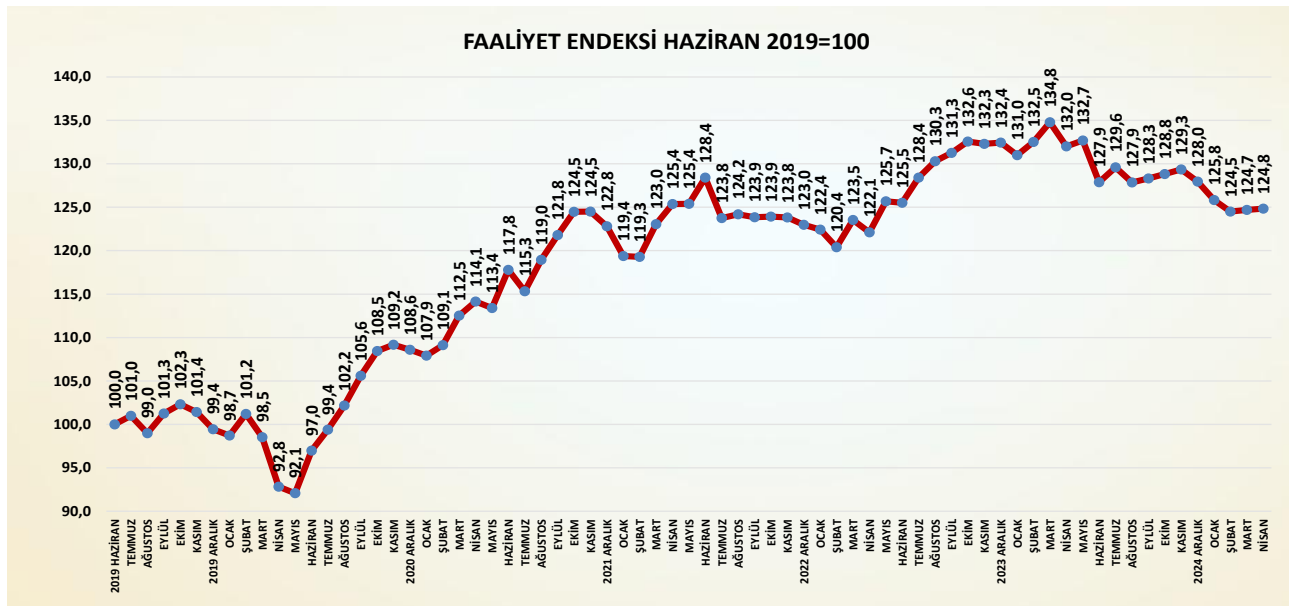
Yaşanan süreçlerin etkisiyle, Beklenti Endeksi 2025 Nisan ayında bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak 67,7 puana indi. 2024 yılı nisan ayında ise Beklenti Endeksi 81,0 puan seviyesinde gerçekleşmişti. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerin düşüş gösterdiği, önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişleri ve ihracat siparişlerinin, 2025 yılı nisan ayında azaldığı raporda belirtildi. Öte yandan, önümüzdeki üç aya yönelik üretim beklentisinin arttığına, yatırım ve istihdam beklentilerinin ise sınırlı ölçüde düştüğü paylaşıldı.

Raporda yer alan değerlendirmeler kapsamında, 2025'in ikinci çeyrek döneminde beklentileri şekillendirecek ana



unsurun finansal şoklar sonrası siyasi ve ekonomik gelişmeler olacağı ifade edildi. Sıkışmanın uzamasının beklentileri sınırlandıracağı kaydedilirken, ihracat pa-

zarlarındaki toparlanmanın ise bir diğer önemli beklenti olduğu vurgulandı. Öte yandan, yeni ABD yönetimin uygulamaya başladığı ithalat vergilere dönük müzakerelerin beklentileri etkileyeceği belirtildi.



SATILMAYI BEKLEYEN KONUT ADEDİ ARTARKEN, KİRALANMAYI BEKLEYEN KONUT ADEDİ DÜŞÜYOR

TÜİK verilerine göre, 2025 yılının başından bu yana Türkiye genelinde satışa sunulan konut sayısı yaklaşık %20 artarken, kiralık konut sayısı %17 azaldı. Bu eğilim, konut piyasasında arz ve talep dengesinin değişmeye başladığını işaret ediyor.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan EVA Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı, önemli açıklamalarda bulundu: “Mayıs ayı başı itibarıyla piyasaya baktığımızda, satılmayı bekleyen konut sayısında yıl başına göre yaklaşık %20 seviyelerinde bir artış gözlemliyoruz. Buna karşın, kiralanmayı bekleyen konut sayısında ise %17 civarında bir düşüş yaşanıyor. Bu veriler, konut piyasa-

sında kullanıcı tercihlerinde ve ekonomik dinamiklerde önemli değişimlerin yaşandığına işaret ediyor.”

Şehir Bazlı Gelişmeler Dikkat Çekiyor

Yazıcı, şehir bazında konut arzındaki değişimlere de dikkat çekerek şunları aktardı: “Satılık konut ilanlarındaki en yüksek artış %22 ile Ankara’da gerçekleşti. Ankara’yı %17,6 artışla İzmir, %13,4 ile İstanbul takip ediyor. Bu da gösteriyor ki özellikle büyükşehirlerde satılık konut arzı belirgin şekilde artıyor. Öte yandan kiralık konut cephesinde tablo farklı. İstanbul’da kiralık konut stoku %22 azalırken, Ankara’da bu oran %21,2 seviyesinde. İzmir ise bu anlamda diğer iki büyükşehirden ayrışıyor; kiralık konut ilanlarında %5,4’lük bir artış söz konusu.”



■ EVA GAYRİMENKUL DEĞERLEME GENEL MÜDÜRÜ CANSEL TURGUT YAZICI

ZEKİ İLTER YURTBAY, BİR KEZ DAHA TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEÇİLDİ

Türkiye Seramik Federasyonu 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda güven tazeleyen Zeki İlter Yurtbay, yeniden Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.

Yurtbay Seramik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Zeki İlter Yurtbay, Türkiye Seramik Federasyonu’nun başkanlık görevine yeni dönemde de devam ediyor. Türkiye Seramik Federasyonu’nun 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı, 27 Mayıs 2025 Salı günü sektörün önde gelen temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Öğle yemeğiyle başlayan program, federasyon çatısı altındaki tüm paydaşları bir araya getirerek güçlü bir dayanışma ortamı sundu.

Genel kurul, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki İlter Yurtbay’ın açılış konuşmasıyla başladı. Yurtbay, 2023-2025 dönemine ilişkin



■ TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEKİ İLTER YURTBAY

faaliyetleri aktararak, bu süreçte emeği geçen tüm yönetim kurulu üyelerine ve genel sekreterlik kadrosuna teşekkürlerini iletirken şu sözleri paylaştı: “Türkiye Seramik Federasyonu olarak, sektörümüzün ortak akıl ve iş birliğiyle büyümeye devam etmesi için var gücümüzle çalışacağız. Önümüzdeki dönemde dijitalleş-

me, yeşil dönüşüm ve uluslararası tanıtım konularını odağımıza alacağız.”

Toplantının ilerleyen bölümünde dernek başkanları ve delegelerin dilek ve temennileri alınarak, federasyonun önümüzdeki dönem yol haritasına dair değerli katkılar paylaşıldı.

BOSAD'DA İKİNCİ KENAN BAYTAŞ DÖNEMİ BAŞLADI



Boya ve boya ham maddeleri sektörünün çatı kuruluşu olan Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD)'ın 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı, 26 Mayıs 2025 tarihinde yoğun katılımı ile gerçekleştirildi. Genel kurulda mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Baytaş, oy birliğiyle yeniden başkan seçilerek güven tazeledi.

BOSAD üyeleri tarafından ikinci kez başkanlığa seçilen Baytaş, genel kurulda yaptığı konuşmada, önceki dönemde yürütülen çalışmaları değerlendirdi, "Geride bıraktığımız iki yıllık süreçte, titizlikle sürdürdüğümüz çalışmalar ve siz değerli üyelerimizin katkılarıyla önemli projelere imza attık. 22 yıldır sektörün tek mesleki temsilcisi olarak faaliyet gösteren BOSAD, bugün itibarıyla 118 üye kuruluş ve 15 çalışma grubuyla sektöre yön vermektedir." ifadelerini kullandı.

Yeni döneme ilişkin hedeflerini de aktaran Baytaş, "BOSAD'ı hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada referans noktası haline getirme vizyonumuzu sürdüreceğiz. Derneğimizin temsil oranını daha da artırmak, Türk boya sanayisinin ürün kalitesi ve sürdürülebilirlik yaklaşımını dünya genelinde duyurmak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Uluslararası çalışmaları yakından izleyerek sektörümüzün küresel düzeyde gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz." dedi.

Kenan Baytaş ayrıca, sektörün güncel ekonomik verilerine de değinerek, "Boya ve boya ham maddeleri ihracatımız 1,5 milyar dolara yaklaşmış durumda. Bu rakam, yaklaşık 30,8 milyar dolarlık toplam kimyevi maddeler ihracatının %5'ine karşılık gelmekte ve sektörümüzün dış ticaretteki önemini ortaya koymaktadır. Bu başarıyı daha üst seviyelere taşımak için çalışmalarımız sürecek." şeklinde konuştu.

Toplantıya konuk konuşmacı olarak katılan Prof. Dr. Kerem Alkin, küresel ekonomik gelişmeleri ve bu gelişmelerin boya sanayisine etkilerini kapsamlı şekilde değerlendirdi.

BOSAD'ın 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı sonucu seçilen yeni yönetim kurulu şu isimlerden oluşuyor:

Kenan Baytaş (Merbolin Boya), Mehmet Akın Akçalı (Akçalı Boya), Hakan Ünel (Luma Kimya), Tolga Kayalar (Kayalar Kimya), Burak Ekmekçioglu (Polisan), Haluk Giray (Sarten), Hasan Gökhan Güner (Betek Boya), Mehmet Mutlu Uysal (DYO Boya), Ömer Saim Oğuz (Kempro), Özgür Orçunus (Marshall Boya), Sakin Aruk (Niğtaş), Seda Yalaz (Yalaz Boya), Semih İyigüllü (Akiş Boya), Serdar Çolak (Serkim Reçine), Serdar Puntar (Jotun Boya), Tolga Demiröz (BASF), T. Aydın Kayı (KCC Boya)

E.C.A. 2025'TE “YILIN EN İYİ MARKASI” SEÇİLDİ

Almanya Tasarım Yarışması- Plus X Award platformunda, Sıhhi tesisat ve Armatür kategorisinde Türkiye'nin öncü ve en çok tercih edilen markası olarak E.C.A, 2025 yılı için “Yılın En İyi Markası” ödülüne layık görüldü.



■ ELMOR TESİSAT MALZEMESİ TİC. A.Ş. GENEL MÜDÜR'Ü ENVER ÖZ

Uluslararası prestije sahip, Plus X Award platformunda, Sıhhi tesisat ve Armatür kategorisinde sektörünün öncüsü olarak mutfak, banyoya ve hayata dokunulan her noktada inovasyonu ve tasarımı önemseyen E.C.A, 2025 yılı için “Yılın En İyi Markası” ödülüne layık görüldü.

Önemli değerlendirme kriterleri doğrultusunda belirlenen ve her yıl sektöre yön veren, dünyanın en iyi markaları arasından 2025 yılı “Yılın En İyi Markası” ödülüne layık görülen E.C.A., özellikle kullanıcı dostu tasarımları ve çevreye duyarlı üretim süreçleriyle bu unvana hak kazanmıştır. Teknoloji, tasarım, ergonomi, spor ve

yaşam tarzlarını kapsayan dünyanın en büyük yenilik ödül programı olarak, sektör profesyonellerinin dikkatle takip ettiği önemli bir referans noktası olan Plus X Award ödülleri, bu yıl gerçekleşen jüri değerlendirmelerinde, E.C.A.'nın tasarım çizgisi ve mühendislik gücü ön plana çıktı.

Tasarım ve Teknolojinin Uyumlu Buluşması

Sadece estetiğin değil; aynı zamanda kullanıcı deneyimi, enerji tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirliği temel alan çözümler sunan E.C.A., ürünlerindeki ergonomi, çevre dostu yaklaşım ve yenilikçi tasarım çizgisi ile dünya genelinde kabul gördüğünü ortaya koymaktadır.

Ödül jürisi tarafından yapılan değerlendirmede;

- Kullanıcı ihtiyaçlarını ön planda tutan ergonomik tasarımlar
- Dayanıklılığı ve uzun ömürlü kullanım vaadiyle öne çıkan mühendislik
- Ve üretim süreçlerimizdeki sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı özellikle takdir topladı.

Birlikte Büyüyen Değer: Tüm Paydaşlarımıza Teşekkürler

Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş. Genel Müdür'ü Enver Öz, ödül ile ilgili olarak; “Banyo, mutfak ve seramik sektörünün önemli markalarıyla birlikte yol yürürken, kullanıcılarımıza her zaman daha iyisini sunma motivasyonumuz bu başarıyı mümkün kılmıştır. E.C.A. ailesi içerisinde bulunan her çalışanımızın ve AR-GE ekibimizin emekleri doğrultusunda kazanılan bu ödülle, başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Türkiye’de sektörün öncüsü olan E.C.A.’nın bu başarısı, bizi ve ülkemizi gururlandırmıştır. E.C.A. olarak 70 yılı aşkın süredir kalite, güven ve inovasyon ilkeleriyle hizmet vermektedir. Bugün, dünyanın en prestijli tasarım ödülllerinden birini almış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu başarıyı, tüm E.C.A. ailemiz ve kullanıcılarımızla paylaşıyoruz.” şeklinde düşüncelerini dile getirdi.

Valvex

Çok Yollu Vanalar

GEMAŞ, havuz sistemleri alanındaki tecrübesiyle geliştirdiği **OTOMATİK ve MANUEL ÇOK YOLLU VANALAR** ile filtrasyon süreçlerinizi daha verimli, güvenilir kolay ve ekonomik hale getiriyor.

YENİ !



1,5" ve 2" Otomatik Çok Yollu Vanalar

- Kolay montaj
- Düşük ağırlık ve hacim kompakt tasarım
- Su geçirmez - IP40
- CE standartları ve talimatlarına uygun
- 230/115V AC tesisat
- Ø1,5" ve Ø2" çok yollu vana gövdelerine uyumlu
- Basınç ve zaman ayarlı programlama
- Ayarlanabilir ters yıkama ve durulama süreleri (Ters yıkama: 0,5~4 dak. / Durulama: 20~40 saniye)
- Otomatik pompa kontrolü
- Tuş takımındaki boşaltma düğmesi ile havuz istenildiği anda boşaltılabilir
- Opsiyonel Wifi Kontrolü ile GEMAS SMART uygulama programı ile uzaktan kumanda edilebilir.



"Havuz Teknolojisi"

YENİ !



3" Çok Yollu Vana

- Yüksek filtreler için dikey ve yatay montaj için tasarlanmıştır.
- Basınç ve sızdırmazlık için %100 test edilmiştir.
- Kolay kullanım avantajı ve hızlı servis destek hizmeti, sıkıntısız yedek parça desteği
- Ürün dış etkenlere karşı yüksek darbe dayanımlı mühendislik plastikleri ve paslanmaz çelik yardımcı aksam ile üretilmiştir.
- Yatay ve dikey kurulum kolaylığı için ürün su terazisi göstergesi ile tasarlanmıştır.
- Vana sapı kullanıcı dostu ergonomik tasarımıdır.
- Bağlantılar standart 3" dişlidir; kullanılmayan çıkışlar için dişli kör tapalarla komplektir.



Available on the
App Store



Get it on
Google play

SAINT-GOBAIN AŞINDIRICI MARKASI NORTON TÜRKİYE'DE BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Saint-Gobain çatısı altında faaliyet gösteren Norton, taşlama, kesme, finisaj ve polisaj çözümleriyle aşındırıcı sektöründe 140 yıllık köklü geçmişiyle dünya liderliğini sürdürüyor. Geniş ürün portföyüyle birçok farklı sektör ve uygulama alanına yüksek performanslı çözümler sunan marka, Türkiye'de 30 bin metrekarelik alana kurulu, 8 bin metrekare kapalı üretim tesisiyle yılda 25 milyon adet ürün üretiyor. Norton, Türkiye pazarındaki büyümesini istikrarlı yatırımlarla desteklemeye ve üretim kapasitesini artırmaya kararlılıkla devam ediyor.

Saint-Gobain Grubu bünyesinde yer alan aşındırıcı markası Norton, taşlama, kesme, finisaj ve polisaj çözümleriyle aşındırıcı sektörünün küresel liderleri arasında yer



**SAINT-GOBAIN AŞINDIRICILAR
ORTA DOĞU, AFRIKA VE TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ CENK ÇOTUR**



alıyor. Global uzmanlığını Türkiye'deki güçlü üretim altyapısıyla birleştiren marka, sektöre yüksek kaliteli ürünleriyle yön veriyor. Eskişehir'de 30 bin metrekarelik alan üzerinde, 8 bin metrekare kapalı tesiste faaliyet gösteren Norton, yıllık 25 milyon adetlik üretim kapasitesiyle dikkat çekiyor. 2025 yılında dünya genelinde 140. kuruluş yılını kutlayan marka, Türkiye pazarındaki büyümesini sürdürmek amacıyla yatırımlarını ve üretim hacmini kararlılıkla artırmaya devam ediyor.

Norton yeni ürünlerle üretim kapasitesini genişletiyor

Saint-Gobain Aşındırıcılar Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Genel Müdürü Cenk Çotur, Norton'un Türkiye pazarındaki stratejik büyüme hedeflerine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi, "Eskişehir'deki modern tesisimiz ile yılda 25 milyon adetlik üretim kapasitesiyle sektöre hizmet veriyoruz. Müşterilerimize yüksek kalite standartlarda ürünler sunarak sektörün öncü markalarından biri olmaya devam ediyoruz. Ayrıca yeni yatırımlar kapsamında Non-woven (keçe) ürünlerin üretimine başlayarak ürün gamımızı daha da genişletiyoruz. Bu yatırımla müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha etkin ve hızlı bir şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Ayrıca Eskişehir üretim

hatlarında yapılan verimlilik iyileştirmeleriyle birlikte, zımpara grubu ürünlerinde üretim kapasitesi %22 artarken, taş grubu ürünlerinde %16 artış gerçekleştirildi. Bu gelişmeler, hem artan pazar talebini karşılamadaki başarımızı hem de yerel üretim gücümüzü daha da ileri taşıma konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyor."

2025 yılının ilk çeyreğinde satış rekoru

Değerlendirmesinde Norton'un 2025'in ilk çeyreğindeki başarılı performansına da değinen Çotur, "Geçen yılın aynı dönemine göre satışlarımızı %16 artırarak, tarihimizin en yüksek ilk çeyrek satış performansına ulaştık. Türkiye'deki operasyonlarımız büyümeye devam edecek. Pazardaki güçlü konumumuzu daha da pekiştirmek için yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz," dedi.

Geleceğe yönelik hedefleri ile ilgili açıklamasında Çotur, "Saint-Gobain Grubu'nun bir parçası olarak, ilerlemeye inanıyoruz ve bireysel ve kolektif sağlık ve zindeliği geliştiren bir oyun değiştirici olmaya çalışıyoruz. Herkesin temel ihtiyaçlarını karşılayan ve gelecek nesilleri tehlikeye atmadan birlikte daha iyi yaşamamızı sağlayan çözümlerin hala icat edilmesi gerektiğine inanıyoruz" ifadelerine yer verdi.



ETİ ALÜMİNYUM'DA “ÖZEL ALÜMİNA” ÜRETİMİ BAŞLADI

Türkiye'nin tek birincil alüminyum üreticisi olan Eti Alüminyum, Türkiye'nin dışa bağımlılığını azaltmak ve stratejik sektörlerde yerli çözümler sunmak amacıyla önemli yatırımlarını sürdürüyor. İthal edilen ürünleri Türkiye'de üretmeyi önceliklendiren ve bunun için yoğun Ar-Ge çalışmaları yapan Eti Alüminyum, 2.000 derecede bile erimeyen yapısıyla seramik, savunma sanayi, termal izolasyon malzemesi üretimi gibi geniş bir kullanım alanına sahip “özel alümina” yatırımını tamamladı. Faaliyete başlayan tesisin yıllık 40 bin tonluk kapasitesi bulunuyor.



Cengiz Holding çatısı altında Türkiye'nin alüminyum ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayan Eti Alüminyum'un, “özel alümina” tesisi faaliyete başladı. Bugüne kadar yalnızca ithalat yoluyla tedarik edilen “özel alümina” Eti Alüminyum'un yatırımıyla artık Türkiye'de üretilebilecek. Refrakter, seramik, polisaj, termal izolasyon, boya ve cam sektörlerinin ihtiyacı olan özel alümina ürünlerinin tedarikinin yanında, savunma sanayinde de önemli bir yere sahip olan nitelikli alümina ürünlerine yenisini ekleyen Eti Alüminyum, bu yatırım ile süper ince tane boyutlu, saflık derecesi yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştirebilecek.

“İlk etapta iç pazarın %50'sini karşılayacak”

Yerli hammadde üretiminin önemine değinen Eti Alüminyum Genel Müdürü Mehmet Arkan, “Tedarikçi firma olma hedefiyle yola çıktığımız ve yatırım kararını 2016 yılında aldığımız ‘özel alümina’ tesisimizde uzunca bir dönem süren AR-GE çalışmalarının ardından üretime başlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye'de ilk kez yerli olarak üretilen ve yıllık 25.000

tonluk pazara sahip olan özel alümina da, ilk etapta yıllık 14.000 tonluk üretimle başlıyoruz. Bununla mevcut pazarın 50'sini karşılamayı ve kalan kısmı da ihraç etmeyi planlıyoruz. Yeni değirmenlerin faaliyete geçmesiyle üretimimizi 40.000 tona çıkararak pazarın tamamını karşılayacak üretim miktarına ulaşacağız.” diye konuştu.

Özel alümina ürünlerinin savunma sanayinde stratejik öneme sahip olduğunu ifade eden Arkan, şöyle devam etti: “Son yıllarda savunma sanayinde artan yerli üretim hamleleri doğrultusunda, yüksek teknik özelliklere sahip alümina ürünlerine olan ihtiyaç daha da arttı. Özellikle balistik uygulamalarda kullanılan, süper ince tane boyutlu, alfası yüksek, düşük spesifik yüzey alanına ve yüksek saflık derecesine sahip ‘özel alümina’ ürünlerinin yerli üretimini bu projeyle hayata geçirmiş bulunuyoruz. Savunma sanayi açısından bir devrim niteliği taşıyan bu üretimle Eti Alüminyum olarak hammadde arz güvenliği konusunda üzerimize düşen görevin farkındayız.”

4 Farklı Özel Alümina Gelecek

Farklı sektörlerin farklı ihtiyaçlarına yönelik, farklı özel alüminalleri de üretmeyi

hedefleyen Eti Alüminyum; “düşük sodalı alümina”, “reaktif alümina”, “bimodal” ve “multimodal alümina” ürünlerinin üretilmesi için AR-GE çalışmalarına devam ediyor. Yeni ürünleriyle Türkiye'de cari açığın kapatılmasına önemli katkı sağlayan Eti Alüminyum, yeni yatırımlarıyla bölgedeki istihdama da destek veriyor.



■ ETİ ALÜMİNYUM GENEL MÜDÜRÜ MEHMET ARKAN

YALITIM, İKLİM KRİZİNE KARŞI EN ETKİLİ ÇÖZÜMLERDEN BİRİ

İklim değişikliği her geçen gün daha somut etkilerle karşımıza çıkarken, bu krize karşı alınacak önlemler de giderek daha kritik hale geliyor. Enerji tüketiminin büyük bir kısmı konut, iş yerleri ve sanayi tesislerinden kaynaklanıyor. Bu alanlarda kullanılan etkili yalıtım çözümleri, enerji tasarrufunun yanı sıra sera gazı salımlarının azaltılmasında katkı sunuyor. ODE Yalıtım, çevresel sürdürülebilirliği merkeze alan ürünleriyle, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol üstleniyor.

Küresel enerji tüketimi, iklim krizinin başlıca tetikleyicilerinden biri olarak öne çıkıyor. Fosil yakıtlara dayalı enerji üretimi, karbon salımlarını artırarak gezegenin iklim dengesini tehdit ediyor. Bu noktada, enerji verimliliğini artıracak çözümler iklimle mücadelede kritik bir rol oynuyor.

“Enerji verimliliği için yalıtım şart”

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, Dünya İklim Günü kapsamında yaptığı açıklamada şunları söyledi: “İklim krizi, yalnızca doğayı değil, ekonomik ve sosyal yaşamı da tehdit eden küresel bir sorun. Bu krize karşı etkili adımlar atmak hepimizin sorumluluğu. ODE Yalıtım olarak, sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda geliştirdiğimiz çevre dostu yalıtım çözümleriyle bu mücadelede yer alıyoruz. Doğru yalıtım uygulamalarıyla enerji tüketimini azaltmak, doğal kaynakları daha verimli kullanmak ve karbon emisyonlarını düşürmek mümkün. Bu da yaşanabilir bir gelecek için büyük bir fark yaratıyor.”

İklim kriziyle mücadelede ekonomik ve etkili bir çözüm: Yalıtım

Türkiye’de tüketilen enerjinin yaklaşık yüzde 40’ının binalarda kullanıldığını ha-

tırlatan Ozan Turan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Binalar, karbondioksit salımının önemli bir bölümünden sorumlu. Ancak iyi bir yalıtım, bu emisyonları azaltma konusunda son derece etkili bir araç. Ayrıca maliyet açısından da oldukça avantajlı; bina maliyetinin yalnızca küçük bir bölümünü oluşturan yalıtım, enerji maliyetlerindeki artışla birlikte kısa sürede kendini amorti ediyor. ODE Yalıtım olarak, yalnızca Türkiye’de değil, global ölçekte de enerji verimliliğine katkı sunan ürünler geliştiriyor; yüksek kaliteli yalıtım çözümlerimizle hem çevreye hem de ekonomiye değer katıyoruz.”

ODE Yalıtım, yalıtım sektöründe çevre odaklı yaklaşımıyla hem yurtiçinde hem

de yurtdışında fark yaratmaya devam ediyor. Türkiye’nin yalıtım malzemeleri ihracatının yüzde 16’sını gerçekleştiren şirket, sürdürülebilir çözümlerle ülke ekonomisine katkı sağlamayı da sürdürüyor.

Üç yıl üst üste ihracat şampiyonu

Yalıtım sektöründe global bir marka olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren ODE Yalıtım, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından düzenlenen 2024 Yılı İhracatın Liderleri Ödül Töreninde “Yalıtım Malzemeleri İhracatı” kategorisinde bir kez daha birincilik ödülüne layık görüldü. 2022 ve 2023 yıllarında da aynı ödülü kazanan ODE Yalıtım, böylece üst üste üçüncü kez Türkiye’nin ihracat şampiyonu olmayı başardı.



ODE YALITIM YÖNETİM KURULU ÜYESİ OZAN TURAN

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN 40 YILDIR GÜÇLÜ YALITIM ÇÖZÜMLERİ ÜRETİYORUZ!



www.ode.com.tr

- odehyalitim
- ODEYalitim
- ODE_YALITIM
- odehyalitimofficial

YEO TEKNOLOJİ, 500 MWH İLE BÖLGENİN EN BÜYÜK ENERJİ DEPOLAMA TESİSİNİ KURACAK



YEO Teknoloji, Azerbaycan'ın enerji şebeke işleticisi Azenerji CJSC ile 500 MWh kapasiteli anahtar teslim enerji depolama sistemi kurulumu için 90,5 milyon dolarlık sözleşme imzaladı. YEO Teknoloji'nin enerji depolama sistemleri iştiraki ReapG ile gerçekleştireceği proje ile Azerbaycan'ın yeşil enerji dönüşümüne önemli katkıda bulunulacak.

Yenilenebilir enerji alanında küresel bir oyuncu haline gelen YEO Teknoloji, global projeleriyle büyümeye devam ediyor. YEO Teknoloji, Azerbaycan'ın enerji şebeke işleticisi Azenerji CJSC ile toplam 500 MWh kapasiteli enerji depolama sisteminin anahtar teslim kurulumu için 90.497.070 USD büyüklüğünde sözleşme imzaladı. Sözleşme kapsamında; batarya, inverter (Güç Dönüştürücü Sistemi - PCS), batarya yönetim sistemi (BMS), enerji yönetim sistemleri (EMS) temini, mühendisliği ve devreye alma işleri gerçekleştirilecek. Ayrıca enerji depolama sistemlerinin yüksek gerilim trafo merkezi ve şebekeyle entegrasyonu dahil uçtan uca kurulumu yapıla-

cak. 1 yıl içinde tamamlanması planlanan projeyi, YEO Teknoloji'nin iştiraki olan ReapG gerçekleştirecek.

Lityum-iyon batarya ile şebekeye destek

Söz konusu proje ile Azerbaycan'ın yeşil enerji dönüşümüne ve yenilenebilir enerji entegrasyonuna katkı sağlanması hedefleniyor. Lityum-iyon batarya teknolojileri ve gelişmiş enerji yönetim sistemleriyle elektrik şebekesinin güvenilirliği ve esnekliği artırılacak. Proje kapsamında kurulacak olan 500 MWh kapasiteli tesisler, Azerbaycan'daki 2 ayrı bölgedeki trafo merkezlerine entegre edilecek.

Enerji sektörünün her alanında uçtan uca çözüm sunabilen YEO Teknoloji, global ölçekte proje geliştirme, yürütme ve operasyon kabiliyetiyle bölgedeki en büyük enerji depolama sistemini hayata geçirecek.

Dünya devi ile ortaklık kurmuştu

YEO Teknoloji, bu yıl şubat ayında enerji depolama sistemleri alanındaki atağını güçlendirmek üzere önemli bir adım atmıştı. YEO Teknoloji'nin yüzde 100 iştiraki olan Reap Battery ve dünyanın önde batarya üreticilerinden Tier 1 listesindeki

Great Power ile ortaklık kurmuştu. %51'i Reap Battery ve %49'u Great Power ortaklığı ile kurulan ReapG, yılın en önemli projelerinden birine Azerbaycan'da imza atacak.

İş birliğine göre İstanbul Tuzla'daki enerji depolama sistemleri fabrikasında üretim yapılarak başta Türkiye ve Avrupa pazarı olmak üzere Türki Cumhuriyetler ve Afrika ülkelerine ihracat gerçekleştirilecek. ReapG'nin tamamlanmak üzere olan İstanbul Tuzla'daki fabrikasında 5 GWh kapasiteyle üretim hedefleniyor.

YEO Teknoloji, 3 kıtada ve 30'dan fazla ülkede 400'den fazla proje tamamladı. Gelişmiş enerji depolama çözümlerinden, elektrik şebekelerine, yüksek voltaj trafo merkezleri, yenilenebilir enerji santralleri, endüstriyel, ticari tesisler ve hanelerin enerji dönüşümünden hidrojene kadar farklı alanlarda projeler yürüten YEO Teknoloji, global bir oyuncu olma yolunda adımlarını hızlandırıyor. YEO Teknoloji, dekarbonizasyon, desantralizasyon ve dijitalizasyon odaklı çalışmalarıyla daha yaşanabilir bir dünya için "Bizce mümkün" sloganıyla dünyanın daha yaşanabilir bir yer olması için çalışmaya devam ediyor.

İŞLENMİŞ CAMIN İHRACAT LİDERLERİNDEN YORGLASS, İSO 500'DE YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRDÜ

Yarım asrı aşkın tecrübesiyle cam sektörünün öncü oyuncularları arasında yer alan Yorglass, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun yer aldığı İSO 500 Listesi'nde bu yıl da yükselişini sürdürerek 359. sırada yer aldı. Türkiye'nin sanayi gücünü küresel ölçekte de temsil eden Yorglass; AR-GE yatırımları, geniş ürün gamı, güçlü üretim altyapısı ve sürdürülebilir büyüme vizyonu ile sektördeki liderliğini bir kez daha pekiştirdi. Son üç yıldır İSO 500 listesinde sürdürülebilir başarı elde eden şirket, Avrupa ve Türkiye pazarlarında elde ettiği yüksek pazar paylarıyla dikkat çekiyor.

YORGLASS

Endüstriyel cam sektöründe güvenilir ve global bir güç olan Yorglass, 50 yılı aşkın bilgi ve deneyimi ışığında sürdürülebilir başarılar elde etmeye devam ediyor. Her yıl stratejik yatırımlarla büyüme kapasitesini artıran ve işlenmiş camda ihracat lideri olan şirket, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesindeki istikrarlı yükselişini de sürdürüyor. Bu kapsamda İSO 500 Listesi'nde bu yıl da yükselişini sürdüren Yorglass, 359. sıraya yerleşerek sektördeki başarısını perçinledi. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Yorglass CEO'su Fabrizio Missich, "Bu başarı, inovatif bakış açımızın, güçlü üretim kabiliyetimizin, hızlı teslimat süreçlerimizin ve farklı coğrafyalara özel çözümler sunabilme esnekliğimizin bir sonucudur" dedi.

Üretimdeki başarısını ihracattaki gücüyle birleştiriyor

Türkiye için yarım asırdır üretim yapmanın gururuyla yol aldıklarını vurgulayan Fabrizio Missich, "Bu yıl da Türkiye'nin en prestijli sanayi listelerinde yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarıya ulaş-



■ YORGLASS CEO'SU FABRIZIO MISSICH

mamızda katkısı olan başta değerli mesai arkadaşlarımız olmak üzere tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz. Avrupa'da yüzde 25, Türkiye'de ise yüzde 50 pazar payına sahibiz. Özellikle Amerika pazarına yönelik yaptığımız stratejik hamlelerle ihracat hacmimizi genişletiyor, ülkemize daha fazla katma değer sağlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Üretimdeki başarılarının ihracattaki güçle birleştiğini belirten Fabrizio Missich, "Küresel ölçekte hizmet veren bir marka olarak, 70'in üzerinde tedarikçiyle çalışıyor ve her pazarın dinamiğine uygun çözümler geliştiriyoruz. İhracat stratejimizle bu yılın sonunda pazar payımızı daha da artırarak ülkemize daha yüksek katma değer sağ-

lamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda ihracat pazarlarımızı genişletmek ve mevcut pazarlarımızda daha da derinleşmek için stratejik adımlar atmaya devam edeceğiz. Geleceğin teknolojilerini bugünden tasarlayarak, sadece şirketimiz ve paydaşlarımız için değil tüm endüstri ve ülkemiz için inovasyonun öncüsü olma hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Üretim gücümüz, geniş ürün portföyümüz ve esnek yapılanmamızla sektörde farkımızı ortaya koyarak hem iç hem de dış pazarlarda yüksek katma değer yaratıyoruz. Yorglass olarak, müşterilerimize daha fazla rekabet gücü kazandıracak yenilikçi çözümler sunmayı ve sektördeki en iyi uygulamaları geliştirmeyi sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

KARDEMİR ÇELİK TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK 95’İNCİ SANAYİ ŞİRKETİ OLDU

Bugün 1.350’nin üzerinde çalışanı ve 7 adet üretim tesisi ile yeşil enerjiyle nihai ürüne kadar üretim gerçekleştiren Kardemir Çelik, Türkiye’nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında geçen yıla göre 15 basamak yükselerek 95’inci sırada yer aldı.



KARDEMİR ÇELİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ ÖZLEM BAKİREL

Ege Bölgesi’nin en büyük 9’uncu sanayi şirketi konumunda yer alan Kardemir Çelik, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2024” listesinde 18,7 milyar TL üretimden satış rakamı ile 95’inci sıraya yükseldi. Şirket böylece geçtiğimiz yıla göre sıralamasını 15 basamak öne taşıdı.

Çelik sektöründe global arenada öne çıkan bir oyuncu olmak için çalışmaya devam ettiklerini vurgulayan Kardemir Çelik Yönetim Kurulu Üyesi Özlem Bakirel, “Kısa süre önce Ege Bölgesi’nin en büyük 9’uncu sanayi şirketi olmanın gururunu yaşamıştık. Bugün de yalnızca Ege

Bölgesi’nin değil Türkiye’nin en büyük sanayi şirketlerinden biri olduğumuzu bir kez daha ispatladık. Üretim gücümüz ve ihracattaki başarımızla her geçen yıl konumumuzu daha da yukarı taşıyoruz. Bin 350’nin üzerinde ekip arkadaşımız, modern teknolojilere sahip üretim tesislerimiz ve yeşil enerjiyle sektörümüz ve ülkemiz için fark yaratıyoruz. Önümüzdeki dönemde de ülkemiz ve sanayimiz için sağladığımız katkıyı en üst seviyeye çıkarmak için çalışmaya ve yatırım yapmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

Yıllık 2,5 milyon tonun üzerinde üretim kapasitesi

1968 yılında Denizli’deki ilk üretim tesisi ile sanayi yolculuğuna başlayan Kardemir Çelik, bugün 1.350’nin üzerinde çalışanı, İzmir ve Denizli’de 7 adet üretim tesisi ve uzun mamul ürün grubunda, yıllık 2,5 milyon tonun üzerindeki üretim kapasitesiyle; uzun çelik, profil, inşaat demiri, filmaşın ve kütük demir ürünleri üretirken, aynı zamanda hava ayırıştırma tesisi, karbon üretim tesisi ve rüzgâr santralleri sayesinde yeşil enerjiyle nihai ürüne kadar üretim gerçekleştiriyor. Şirket, başta inşaat, otomotiv, enerji ve makine sanayi, çelik konstrüksiyon sanayi gibi ağır sanayi sektörleri olmak üzere çeşitli endüstriyel sektörlerle yüksek kaliteli çelik ürünler sağlıyor.



Ege Bölgesi’nin demir çelikte en çok ihracat yapan ikinci şirketi

100’den fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye’nin en büyük ihracatçı şirketleri arasında yer alan Kardemir Çelik, aynı zamanda 228,4 milyon dolar tutar ile Ege Bölgesi’nin demir çelik sektöründe en çok ihracat yapan ikinci şirketi olmayı başardı.

Sürdürülebilirlik yatırımlarıyla da dikkat çeken Kardemir Çelik, 24.7 MW kapasiteye sahip Bozyaka Rüzgâr Enerjisi Santrali, Aliğa Güneş Enerjisi Santrali ve ORC sistemi ile çevresel etkilerini azaltmaya ve enerji bağımlılığını minimuma indirmeye devam ediyor. Şirket, buna ek olarak önümüzdeki dönemde toplam gücü 57.9 MW’a ulaşan GES, RES ve atık ısı yatırımlarını tamamlamayı hedefliyor.





VELUX®

Çatılarınızı 'Beşinci Cephe' olarak görüp, gün ışığının iç mekanlarınıza sunduğu fırsatları yeniden keşfedin.

YAPI ÜRÜNLERİ ÜRETİCİLERİ FEDERASYONU ÖĞRETMENLERLE BULUŞTU



TÜRKÇİMENTO'nun desteği ile Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu ve Mimar Sinan Sektörel Mükemmeliyet Merkezi iş birliğinde düzenlenen ve yaklaşık 80 kişinin katılım sağladığı "Yapılarda Kullanılan Beton ve Harçlar ile Bileşenleri Semineri" sektörün öncü isimlerini öğretmenlerle bir araya getirdi.

Sektör temsilcilerinin oluşturduğu Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu (YÜF), 20.yılında da sanayi faaliyetlerinin yanı sıra sosyal sorumluluk misyonuyla farklı projelere imza atmayı sürdürüyor. Bu kapsamda YÜF her yıl düzenlediği "Yapılarda Kullanılan Beton ve Harçlar ile Bileşenleri Semineri" ile inşaat alanı teknolojisi öğretmenlerini ve sektör uzmanlarını bir araya getirerek yapı sektörüne dair konularda yenilikleri ve deneyimlerini paylaşımlarına imkân tanıdı.

Yapılarda Kullanılan Beton ve Harçlar ile Bileşenleri Semineri bu kez Mimar Sinan Sektörel Mükemmeliyet Merkezi iş birliğinde, Ankara Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ev sahipliğinde 28 Mayıs 2025 Çarşamba günü Ankara'da



düzenlendi. Hizmet içi eğitim olarak Ankara ilinde Meslek ve Anadolu liselerinde görev yapan inşaat teknolojisi alan öğretmenlerine verilen seminerde yapı sektöründeki en son teknolojiler, sektör analizleri, istatistik veriler, üretim süreçleri, dünyada ve ülkemizdeki uygulamalar hakkında konunun uzmanları tarafından bilgi edinildi.

Oturum başkanlığını TÜRKÇİMENTO AR-GE Müdürü Serkan Türk'ün üstlendiği seminerin açılışında Mimar Sinan Sektörel Mükemmeliyet Merkezi Genel Koordinatörü Ayşe Şahiner etkinlik açılışını yaparak Merkezi kısaca tanıtan bir sunum gerçekleştirdi. Ardından Okul Müdürü Levent Kırıcı açılış konuşmasıyla yer aldı. Seminere katılım sağlayan sektör yetkililerine teşekkür eden Kırıcı, etkinliğin faydalı olacağı temennisiyle sözü İl Milli Eğitim Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü

Ercan Kocakaya'ya devretti. Kocakaya ise konuşmasında mesleki eğitimin ve sektör yetkililerinin bilgilendirme seminerlerinin öneminden ve meslek liselerinin, sanayimizin ve hizmet sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamada hayati bir rol oynadığından bahsetti. Katkı sağlayan tüm konuşmacılara teşekkürlerini dile getirdi.

Oturum başkanı Serkan Türk'ün YÜF tanıtım sunumuyla başlayan seminerde yapı sektörü temsilcileri olarak, nitelikli ara eleman ihtiyacının her geçen gün daha da arttığı ve bu doğrultuda, meslek liseleri ve değerli öğretmenlerimize büyük sorumluluklar düştüğünü ifade ederek, iş birliğimizin güçlenerek devam etmesini önemseyeceğimiz belirtildi. Seminer sırasında öğretmenler uzmanlara faaliyet konularıyla ilgili soru sorma fırsatı yakaladılar. Etkinliğe yaklaşık 80 kişi katılım sağladı.

KORDSA'DA CEO'LUK GÖREVİNE ERGUN HEPVAR ATANDI

Sabancı Holding iştiraklerinden Kordsa'da yeni CEO ataması gerçekleştirildi. Kordsa tarafından Kamuoyunu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Ergun Hepvar'ın Kordsa CEO'luğu görevine getirildiği duyuruldu. İş hayatında 35 yıla yakın tecrübesi bulunan ve bugüne kadar farklı küresel şirketlerde liderlik rolleri üstlenen Ergun Hepvar, 01 Haziran 2025 tarihi itibarıyla yeni görevine başladı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Malzeme Teknolojileri Grubu ve Kordsa Yönetim Kurulu Başkanı Burak Orhun, "Bugün dünyadaki dönüşüm yön verebilmek, farklı alanlardaki tecrübeleri bir araya getirebilmeyi zorunlu kılıyor. Bu kapsamda, Ergun Hepvar'ın sahip olduğu küresel iş tecrübesi ve kültürü, tedarik zinciri yönetimi, inovasyon, dijital dönüşüm, yapay zeka ve ileri veri analitiği gibi alanlarda edindiği tecrübeler, Kordsa'nın ileri malzeme şirketine dönüşümüne büyük güç verecektir. Kendisine yeni görevinde başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.

Ergun Hepvar Hakkında

Ergun Hepvar, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, California Üniversitesi Berkeley - Haas School of Business'ta MBA programını tamamlamıştır. 1992-1997 yılları arasında Unilever'de Tedarik ve Sistem Yöneticiliği rollerinde kariyerine başlamış, sonrasında C-Bridge Internet Solutions'ta Yönetim Ortağı olarak çalışmıştır. 2002- 2003 yılları arasında Apple'da Global Proje Yöneticisi olarak görev almıştır. 2003-2005 yılları arasında TNT (şimdiki adı ile CEVA) Lojistikte Bilgi Teknolojileri



KORDSA CEO'SU ERGUN HEPVAR'IN

Direktörü olarak çalışmıştır. Ergun Hepvar, 2005-2010 yılları arasında Sabancı Holding bünyesinde CIO olarak, Topluluk çapında bilgi teknolojileri stratejilerini yönetmiş, kurumsal dijital dönüşüm programlarını hayata geçirmiştir. 2010-2013 yılları arasında Akçansa'da Tedarik Zinciri ve Lojistikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2013-2020 yılları arasında Olmuksan

International Paper Türkiye CEO'su ve Ülke Direktörü olarak görev yapan Ergun Hepvar, son olarak International Paper'ın ABD merkezinde İnovasyon, Veri ve İleri Analitik Direktörü olarak çalışmıştır. Bu görevinde kurumsal ölçekte yapay zeka ve veri stratejilerini hayata geçirmiş; operasyonel mükemmeliyet, sorumlu yapay zeka ve teknoloji entegrasyonu üzerine katkıları olmuştur.

QUA GRANITE, İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ARASINDA YERİNİ ALDI

Türkiye'nin tek çatı altında kurulu en büyük teknik granit üreticilerinden biri olan QUA Granite, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde iki önemli ödüle layık görüldü.

Seramik sektöründe "Seramik Kaplama Malzemeleri Kategorisi"nde, "İhracatını En Fazla Artıran Firma" kategorisinde birincilik ödülünü kazanan QUA Granite, "En Fazla İhracat Yapan Firmalar" kategorisinde ise ikincilik ödülünün sahibi oldu. Üretim kapasitesi, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve global pazarlarda güçlenen konumuyla dikkat çeken QUA Granite, bu ödüllerle ihracat performansını bir kez daha tescilledi.

QUA Granite yönetimini temsilen ödülleri alan QUA Granite İhracat Genel Müdür

Yardımcısı Çiğdem Çakır Sunar konuşmasında; "Bu ödüller, QUA Granite'in başarılarının ve ihracat stratejilerinin birer kanıtıdır. Bugün geldiğimiz noktada, sadece Türkiye'de değil, dünya çapında da granit sektöründe önemli bir oyuncu olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza, değerli iş ortaklarımıza ve bizi destekleyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. QUA Granite olarak, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda üretim yapmayı, inovasyon ve kaliteyi her zaman ön planda tutmayı sürdüreceğiz. Hedefi-

miz, küresel pazarda daha güçlü bir varlık göstererek, ihracatımızı artırmak ve Türkiye'nin ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektir." ifadelerini kullandı.

QUA Granite, Türkiye'nin Üretim Gücünü 5 Kıtaya Taşıyor

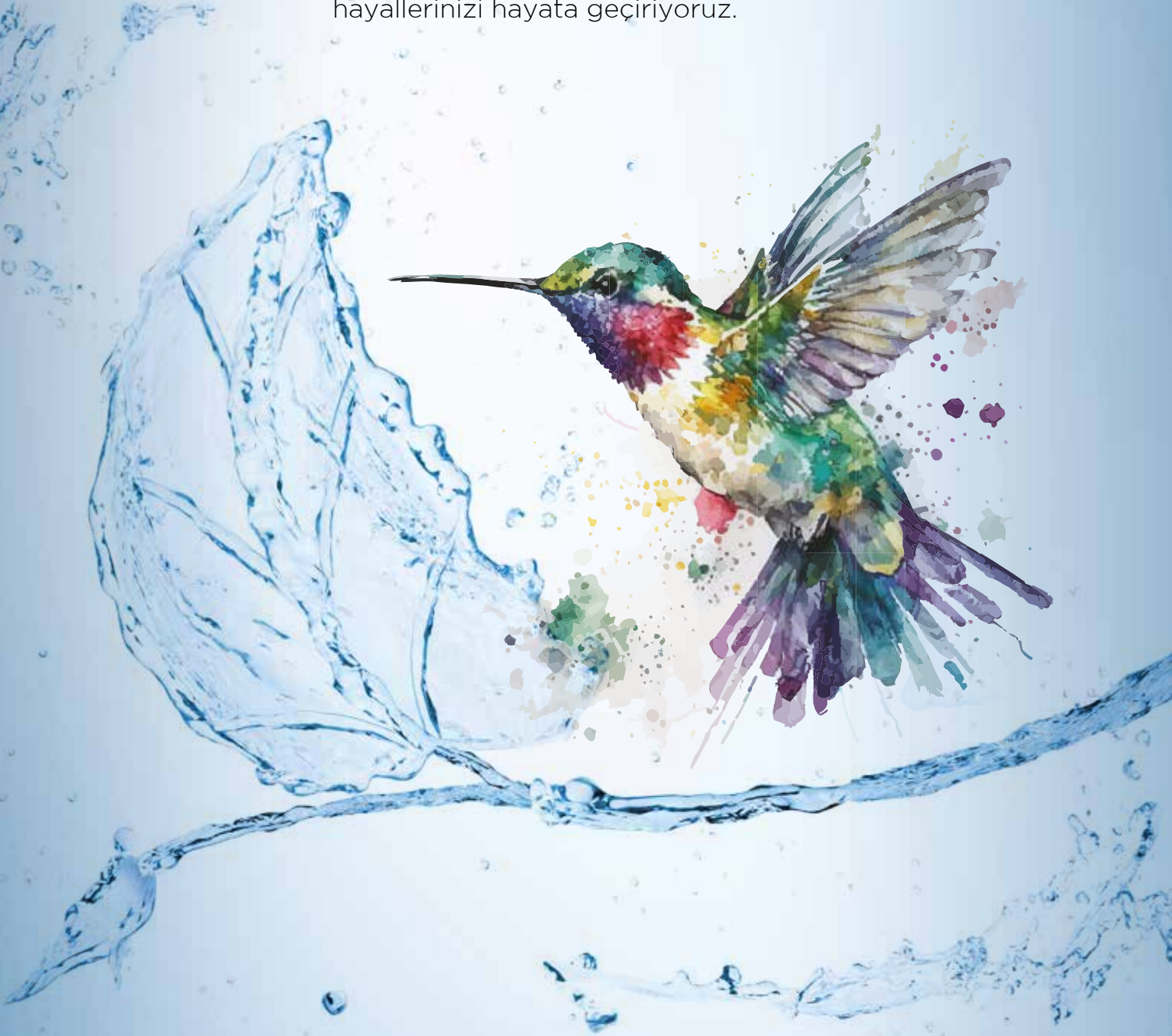
QUA Granite, başta Avrupa ülkeleri ve ABD olmak üzere 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Satış gelirlerinin %40'ını ihracattan elde eden şirket, ihracatının %80'ini Avrupa kıtalarına yaparak, Türkiye ekonomisinin dış ticaret dengesine olumlu katkı sağlıyor. Küresel pazarda daha da güçlü bir oyuncu olma hedefiyle yol alan QUA Granite, ihracat gelirlerini toplam gelirlerinin %50'sine ulaştırmayı ve dünya çapında teknik granit denildiğinde akla gelen ilk marka olmayı hedefliyor.



**HAYALLERİNİZİ
BİRLİKTE**

renklendirelim

Yağmurlardan sonra doğa renklenir.
Biz de doğanın tüm renklerinden ilham alarak
hayallerinizi hayata geçiriyoruz.



“KONUTA YATIRIM YAPMANIN TAM ZAMANI”

Haziran ayı itibariyle piyasaların faiz indirimi beklentisi içinde olduğunu belirten Sirius Yapi Yönetim Kurulu Başkanı Barış Öncü, indirim gerçekleşirse konut sektöründe bir hareketlenme yaşanacağını söyledi.

Öncü, “Sektörde mart ayına kadar bir düzeltme hareketi başladı. Mart ortasına kadar bu süreç devam etti. İnşaat ve buna bağlı sektörlerde bir canlanma yaşadı. Fakat Nisan ve Mayıs aylarında bu hareketlilik durdu. Sektörel olarak baktığımızda şu anda satış sezonunun yüksek olması gereken bir dönemdeyiz. Şubat - Haziran arası aslında gayrimenkul sektöründe en hareketli dönemdir. Fakat artan enflasyon ve yükselen faiz oranları nedeniyle piyasa çok durgun. Haziran ayından itibaren faiz indirimi gerektiği yönünde genel bir beklenti var. Eğer faiz indirilirse piyasada konuta yönelim tekrar başlayacaktır” diye konuştu.

Gayrimenkulün her zaman en garanti yatırım aracı olduğunu ve enflasyona da yenilmediğini dile getiren Öncü, şunları söyledi: “Eğer finansal okur yazarlığınız yoksa paranız borsada ya da dolarda zaman geçtikçe eriyor. Vatandaş için en güvenli liman yine konut oluyor. Konut, enflasyona da yenilmiyor. Yeni yönetmeliklere uygun yapılan sosyal donatılara sahip bir konut her zaman değerini koruyor. Bankadan şu anda yüksek faiz almak cazip görünse

de, bir yıl sonra bugünkü konut fiyatlarını bulmak mümkün olmayacak. Konutta aslında değer artışının yanı sıra; bir kira geliri de elde ediyorsunuz. Yatırımcılar, anlık kazançla odaklanıp gelecekteki kazanacaklarını görmezden gelmemeli. Bankalar şu an yüksek konut kredisi faizleri uyguluyor gibi gözükseler de, faiz indirimi sürdükçe, kredi kullananların sınırsız refinansman imkanları da olacak. İnsanlar 'yüksek taksitleri ödeyemem' endişesiyle kredi almaktan çekinmesinler. Faiz indirimiyle ödeme koşulları giderek onlar için daha makul hale gelecek. Vatandaşlar konut fiyatlarının daha da artmasını beklemeden bence harekete geçmeli. Bu dönem konuta yatırım yapmanın tam zamanı”

“Konut alan her zaman kazanır”

Son yıllarda krediye ulaşmakta yaşanan zorluklarla birlikte konut sektöründe fiyatların yatay seyrettiğine dikkat çeken Öncü, sözlerine şöyle devam etti: “Maliyetinin altında konut satan firmalar da var. Şirketler, piyasa ve bankalara olan ödemelerini yapmak için buna mecbur kalıyor. Bayram sonrasında çimento ve betona yeni zam söylentisi başladı. Bu da maliyetleri artıracak ve ister istemez konut fiyatlarına da yansıtacaktır. Müteahhit, keyfi olarak zam yapıyor düşüncesi çok yanlış. İlk 5 ayda konut fiyatlarında enflasyona paralel olarak yüzde 20'lik bir iyileştirme yapıldı. Yıl sonuna kadar bir yüzde 25 daha artış olacağını öngörüyoruz. Vatandaşlar güçleri doğrultusunda güvenilir firmalardan, uygun buldukları



SIRIUS YAPI YÖNETİM KURULU BAŞKANI BARIŞ ÖNCÜ

yerden konut alsınlar. Çünkü artık üretim hızı da çok düştü. Yaz aylarında ruhsatları hazır olmasına rağmen kimi müteahhitler temel atmama kararı aldı. Yatırımlarını erteleme kararı aldı. Piyasadaki konut stoğu giderek azalıyor ve buna paralel fiyatı da artıyor”

Yapımına yeni başladıkları Sirius Gold projesinin İzmir körfezine hakim konumu, modern mimarisi ve sosyal donatılarıyla ilgi gördüğünü de kaydeden Barış Öncü, faizsiz ve uygun ödeme koşulları sunduklarını söyledi.

Öncü, proje hakkında şu bilgileri verdi: “Sirius Gold, metrelerce derinlikteki sağlam blok kaya zemin üzerinde bulunuyor. Panoramik deniz manzarasına sahip özel bir lokasyonda yer alıyor. Sirius Gold'da 1+1, 2+1, 3+1 tiplerinde toplam 491 adet konut ve 4 adet ticari alan bulunuyor. Arazi en alt kotta bile körfezin tamamını görebildiğiniz bir manzaraya sahip. Sirius Gold, çevre yoluna, Anadolu caddesine, okullara, hastaneye, belediyeye, AVM'lere yakınlığıyla birlikte özel bir cazibe merkezi konumunda. Bu konumu, projenin değerini artırıyor. Projenin gördüğü talepten de memnunuz. Yatırım yapmayı düşünen herkesi bu projemize bekliyoruz. Sirius Gold projesinde peşinde yüzde 20 indirimimiz var. Yüzde 35 peşin, kalanı da 24 ay 0 faizle avantajlı ödeme imkanı da sunuyoruz”



BIEN, COVERINGS 2025'TE ZAMANSIZ FORMLAR VE EBAT ÇEŞİTLİLİĞİYLE İLGİ GÖRDÜ

Çevreci üretim anlayışı, fonksiyonellik ve estetik odaklı tasarımlarıyla hareket eden Bien; farklı doku, renk ve boyut seçenekleriyle mekânlara özgün bir karakter kazandıran duvar karolarıyla Coverings 2025 Fuarı'nda boy gösterdi.

Türkiye ve dünya yapı sektörünün öncü markalarından biri olan Bien, bu yıl ABD'nin Orlando kentinde düzenlenen Coverings 2025 Fuarı'nda mimarlık ve dekorasyon dünyasına ilham veren koleksiyonlarını tanıttı. Bien standı, doğal dokuların çağdaş yo-

rumlarından oluşan geniş ürün yelpazesi ve ebat çeşitliliğiyle uluslararası ziyaretçilerin ilgisini çekti.

Bien'in Coverings 2025'te öne çıkardığı koleksiyonları arasında yer alan 60x120 ebatındaki Wario, Charm ve Silyon parlak yüzeyi ile günümüz mekan tasarımına katkı sundu. Farklı ihtiyaçlara yanıt veren Cosmic (60x60 / 30x60), Estel ve Yuta (30x90) serileri ise sadelikle karakteri bir arada sunan tasarımlarıyla öne çıktı.



Coverings 2025'te ayrıca Bien'in, yaşam alanlarına doğal sıcaklık katan ahşap görünümlü seramik koleksiyonları (20x120 / 15x60) ile birlikte; geniş hacimli mekanlar için ideal olan 40x120 duvar karoları ve farklı kullanım alanlarına hitap eden 20x40 / 30x40 / 30x60 ebatlarındaki duvar ürünleri de sergilendi. Her biri farklı yaşam alanlarına hitap eden ürünler, Bien'in malzeme, form ve ölçekte sunduğu zenginliği gözler önüne serdi.



Ziyaretçilerin ilgisini en çok çeken özelliklerden biri ise aynı koleksiyon içinde birden fazla ebat seçeneğinin sunulması oldu. Bien'in Grassland, Bona Dea, Hypnos ve Arcides gibi koleksiyonları da bu yaklaşımın en iyi örnekleri arasında yer aldı. Aynı seride 30x60, 60x60 ve 60x120 gibi farklı ebatların sunulması; mimarlara, iç mimarlara ve tasarımcılara mekânlarda uyumlu ve bütüncül bir tasarım dili oluşturma fırsatı sunuyor.

“VDT YALITIM OLARAK İŞ ORTAKLARIMIZA SADECE ÜRÜN DEĞİL, BÜTÜNCÜL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YALITIM ÇÖZÜMLERİ SUNUYORUZ”

Sektörde su yalıtımına dair inovatif, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler sunmayı hedefleyen VDT Yalıtım, kurulduğu günden bu yana sadece ürün değil; güven, kalite ve uzun ömürlü performans vad ediyor. Türkiye’de olduğu kadar yurt dışında da tercih edilen bir marka olma yolunda ilerleyen VDT Yalıtım, ileri teknolojiye dayalı mühendislik yaklaşımıyla dikkat çekiyor. VDT Yalıtım’ın vizyonunu, misyonunu, ürün gamını ve yalıtım ürünlerinin önemini konuştuğumuz VDT GRUP YALITIM Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Durmuş, “VDT Yalıtım olarak vizyonumuz; su yalıtımı alanında inovatif, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler sunarak sektörün dönüşümüne öncülük etmektir.” dedi.

Kurulduğu günden bu yana kaliteli ve ekonomik çözümler sunan VDT Yalıtım, ileri teknolojiyle donatılmış ekip ve uzman kadrosuyla, su yalıtımında yeni bir çağın kapılarını aralıyor. VDT Yalıtım ile gerçekleştirdiğimiz ilk röportajımız bu nedenle röportajımıza başlamadan önce VDT Yalıtım’ın vizyonundan, misyonundan ve ürün gamından bahseder misiniz?

VDT Yalıtım olarak vizyonumuz; su yalıtımı alanında inovatif, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler sunarak sektörün dönüşümüne öncülük etmek. Kurulduğumuz günden bu yana yalnızca ürün değil; güven, kalite ve uzun ömürlü performans sunmayı hedefledik. Türkiye’nin yanı sıra yurt dışında da tercih edilen bir marka olma yo-



VDT GRUP YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEDAT DURMUŞ



lunda ilerlerken, teknolojiyi merkezimize alarak yalıtım çözümlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Misyonumuz ise; yapıların ömrünü uzatmak, kullanıcıların yaşam konforunu artırmak ve bunu yaparken de ekonomik çözümlerle sektöre değer katmak. Saha uygulamalarında hız, doğruluk ve detaylara verilen önemle fark yaratıyor; her projeye özel mühendislik yaklaşımı benimsiyoruz.

Ürün gamımız oldukça geniş. Temel bohçalama sistemlerinden ıslak hacim uygulamalarına, perde duvar detaylarından teras yalıtımlarına kadar; bitümlü membranlar, poliüretan sistemler, kristalize katkılar ve en önemlisi markamızla özdeşleşen İzoshield markalı geosentetik kil örtülerimizle hizmet sunuyoruz. Ayrıca, uygulama tecrübemiz sayesinde ürün seçiminden işçilik kalitesine kadar tüm süreci bütünsel olarak yönetiyoruz.

“ VDT Yalıtım olarak, sunduğumuz tüm ürün ve sistemlerin performansını yalnızca saha başarısıyla değil; ulusal ve uluslararası standartlara uygunlukla da belgeliyoruz ”

Yalıtım malzemelerinin performansı, uygulama başarısı kadar, ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu ile de ölçülüyor. VDT Yalıtım ürünleri hangi teknik standartlara ve sertifikasyonlara sahiptir? Test süreçleri ve performans kriterleri açısından ürünleriniz nasıl bir denetimden geçiyor?

VDT Yalıtım olarak, sunduğumuz tüm ürün ve sistemlerin performansını yalnızca saha başarısıyla değil; ulusal ve uluslararası standartlara uygunlukla da belgeliyoruz. Bu kapsamda ürün gamımız; TS EN, ASTM, CE, ISO 9001, ISO 14001 ve TSE belgeleriyle sertifikalandırılmıştır.

Özellikle jeosentetik ürün grubumuzda yer alan İzoshield Geosentetik Kil Örtüsü, hem hidrolik iletkenlik, hem de çekme dayanımı, delinme direnci gibi kriterlerde ASTM D5887, ASTM D5890, ASTM D6768 gibi uluslararası test standartlarına göre bağımsız laboratuvarlarda test edil-

mektedir. Ayrıca yerli projeler için de TSE EN 14196 ve benzeri normlara uygunluk sağlanarak, kamu projeleri dahil birçok yapı grubunda tercih edilmektedir.

Uygulama sonrası performansın garantilenmesi açısından sahada da denetim mekanizmamız bulunuyor. Ürünlerimiz; sevkiyat öncesi üretim kalite kontrol testlerinden geçmekte, şantiye sahasında ise uygulama doğruluğu teknik ekibimiz tarafından yerinde denetlenmektedir. Böylece sadece ürün değil, uygulama kalitesiyle birlikte sistem garantisi sunmuş oluyoruz.

VDT Yalıtım olarak, ‘malzeme tedarikçisi’ olmanın ötesine geçerek, uygulama mühendisliği alanında da fark yaratıyoruz

Yapılarda maksimum dayanım ve performans için doğru malzemenin doğru yere doğru uygulama pratikleriyle uygulanması gerekiyor. VDT Yalıtım özel uzmanlık uygulamaları alanında çalışmalarını sürdürüyor. Doğru uygulama pratiklerinin önemi hakkında neler söylemek istersiniz? Yalıtım sistemlerinde başarı, yalnızca ürünün kalitesiyle değil; o ürünün doğru detayda, doğru teknikle ve doğru koşullarda uygulanmasıyla mümkündür. Bu nedenle VDT Yalıtım olarak, “malzeme tedarikçisi” olmanın ötesine geçerek, uygulama mühendisliği alanında da fark yaratıyoruz.

Projeye özel detay çözümleri geliştiriyor, şantiye bazlı sistem seçimleri yapıyor ve tüm süreci mühendislik disipliniyle yönetiyoruz. Uygulama hatalarından kaynaklanan su yalıtımı problemleri sektörde sık karşılaşılan bir durumken, biz bu riski en aza indirmek için kendi uygulama ekiple- rimizle çalışıyor, sahada teknik kontrol ve süpervizörlük hizmetleri de veriyoruz.

Ayrıca her uygulama için, malzeme ile zemin/yapı tipi arasındaki ilişkiyi analiz ediyor; temel bohçalama, perde yalıtımı, teras detayları, ıslak hacim alanları ya da enjeksiyon sistemleri gibi farklı ihtiyaçlara özel çözümler geliştiriyoruz. Bu yaklaşım sayesinde sadece ürün satmıyor; bütüncül ve sürdürülebilir bir yalıtım çözümü sunmuş oluyoruz.

“ Türkiye gibi deprem kuşağında yer alan bir ülkede, su yalıtımı yalnızca konfor değil, yapısal güvenlik açısından da hayati öneme sahiptir ”

Depremin yıkıcı olmasının en büyük nedenlerinden biri olan korozyonu önlemek için su yalıtımı büyük önem taşıyor. VDT Yalıtım olarak su yalıtımı konusunda nasıl çözümler sunuyorsunuz? Bu ürünlerin teknik özelliklerinden ve su yalıtımında avantajlarından bahsedebilir misiniz?

Türkiye gibi deprem kuşağında yer alan bir ülkede, su yalıtımı yalnızca konfor değil, yapısal güvenlik açısından da hayati öneme sahiptir. Özellikle betonarme yapılarda donatının korozyona uğraması, zamanla taşıyıcı sistemin zayıflamasına ve depreme karşı direncin azalmasına neden olur. Bu nedenle su yalıtımı, sadece bina ömrünü uzatmakla kalmaz, olası bir afette hayati riskleri azaltır.

VDT Yalıtım olarak bu bilinçle; temel, perde, teras ve ıslak hacimlerde yüksek performanslı su yalıtım çözümleri sunuyoruz. Öne çıkan sistemlerimizden biri olan İzoshield Geosentetik Kil Örtüsü (GCL), doğal sodyum bentonit içeriği sayesinde betonarme yüzeyle reaksiyona girerek kendini onaran bir bariyer oluşturur. Bu sistem, koruma betonu gerektirmemesi, tek seferde geniş alanlara uygulanabilmesi ve uzun ömürlü performansı ile öne çıkar.

Bunun dışında sahada yaygın olarak tercih edilen bitümlü membranlar, hızlı uygulanabilen poliüretan esaslı sıvı membran sistemleri ve detaylı su geçiş noktaları için enjeksiyon ve kristalize ürünlerimiz de farklı ihtiyaçlara göre projelerde kullanılmaktadır.

VDT Yalıtım olarak tüm bu çözümleri yalnızca ürün değil, uygulama başarısı ile birlikte bir sistem olarak sunuyor; böylece yapının tüm ömrü boyunca suya ve zamana karşı dirençli kalmasını sağlıyoruz.

“ Sürdürülebilir bir yapı, temelden çatıya kadar tüm detaylarda su ve ısı yalıtımının doğru uygulanmasıyla mümkün hale gelir ”

Yapı sektörü, karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına yalıtımın katkısından her geçen gün daha fazla yararlanıyor. TS 825 standardı da yeni güncellemelerle birlikte zorunlu oldu. Yeni düzenlemeyle birlikte sektörde nasıl bir dönüşüm öngörüyorsunuz? Sürdürülebilir ve çevreci yapılar için yalıtımın önemi nedir?

TS 825 standardının yeni düzenlemeleriyle birlikte artık enerji verimliliği ve çevre dostu bina uygulamaları yalnızca tercih değil, bir zorunluluk haline geldi. Bu dönüşüm, yapı sektöründe yalıtımın önemini hiç olmadığı kadar artırıyor. Çünkü sürdürülebilir bir yapı, temelden çatıya kadar tüm detaylarda su ve ısı yalıtımının doğru uygulanmasıyla mümkün hale gelir.

VDT Yalıtım olarak bu dönüşümü yalnızca takip etmiyor, uygulamalarımızla yön veriyoruz. Su yalıtımı sistemlerimiz, yapıların ömrünü uzatırken; enerji kayıplarını azaltan ısı yalıtımı çözümlerimiz de binaların karbon ayak izini minimuma indiriyor. Özellikle koruma betonu gerektirmeyen ve %100 doğal bentonit içeren İzoshield GCL sistemimiz, çevre dostu yapılar için büyük avantaj sağlıyor. Hem hızlı uygulanabilir olması, hem de inşaat süresini ve beton tüketimini azaltması sayesinde sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunuyor.

Yeni düzenlemeyle birlikte, mimariden mühendisliğe tüm disiplinlerin artık daha entegre çalışması ve yalıtımın projenin başında doğru şekilde planlanması şart. Biz de bu noktada; yalıtımı yalnızca bir uygulama değil, projenin geleceğini şekillendiren stratejik bir yatırım olarak görüyoruz.

AR-GE süreçlerimizde önceliğimiz; daha hızlı uygulanabilir, uzun ömürlü, çevre dostu ve ekonomik çözümler geliştirmektir.

İzolasyon ve korozyon koruma alanlarında, iş ortaklarına kaliteli ürün sunan VDT Yalıtım, ısı ve su yalıtımı, beton tamirleri ile perlit üretimi konularında hizmet veriyor. Bu kadar farklı alanlarda çözümler sunan bir firma olarak nasıl bir AR-GE süreci



geçiriyorsunuz? Gerçekleştirdiğiniz AR-GE çalışmalarından bahsedermisiniz?

VDT Yalıtım olarak faaliyet gösterdiğimiz alanlar – su ve ısı yalıtımı, beton tamir sistemleri ve perlit üretimi – farklı teknik disiplinler gerektiriyor. Bu nedenle AR-GE çalışmalarımızı yalnızca ürün bazlı değil, uygulama teknikleri, saha performansı ve malzeme uyumu gibi çok boyutlu bir yaklaşımla yürütüyoruz.

AR-GE süreçlerimizde önceliğimiz; daha hızlı uygulanabilir, uzun ömürlü, çevre dostu ve ekonomik çözümler geliştirmektir. Bu kapsamda sahadan gelen geri bildirimler, çözüm ortaklarımızın yaşadığı teknik zorluklar ve yeni regülasyonlar, AR-GE süreçlerimizin temel veri kaynaklarını oluşturuyor. Örneğin İzoshield GCL ürünümüzün geliştirilmesinde, bentonit performansının farklı zemin tiplerinde nasıl reaksiyon gösterdiğini saha testleriyle

inceledik ve uygulama sırasında işçilikten kaynaklanan hataları azaltacak rol açılabilir, otomatik serim sistemleri üzerine çalışmalar gerçekleştirdik.

Ayrıca, perlit üretimi alanında hafif dolgu malzemeleri ve ısı yalıtımı için kullanılabilecek enerji verimliliği yüksek formülasyonlar üzerine denemeler yapıyoruz. Beton tamir sistemlerinde ise özellikle negatif su basıncına dayanıklı kristalize sistemler ve yüksek aderanslı tiksotropik harçlar gibi ürünlerin geliştirilmesine odaklanıyoruz. Kısacası, AR-GE bizim için sadece yeni bir ürün üretmek değil; sahada karşılaşılan problemleri çözmek, yapıya değer katmak ve sektöre yön vermek anlamına geliyor.

Gelişmiş üretim teknolojileri, hem ürün kalitesini artırmak hem de sürdürülebilirliği sağlamak açısından büyük önem



taşıyor. VDT Yalıtım olarak üretim süreçlerinizde hangi teknolojik altyapıyı kullanıyorsunuz? Otomasyon ve dijitalleşme düzeyiniz nedir?

VDT Yalıtım olarak üretim süreçlerimizde yüksek hassasiyetli otomasyon sistemleri ve dijital üretim izleme teknolojileri kullanıyoruz. Üretimde verimliliği artırmak, kalite sürekliliğini sağlamak ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemek amacıyla hem ekipman yatırımı hem de yazılım entegrasyonu anlamında sürekli kendimizi geliştiriyoruz.

Geosentetik kil örtüsü (GCL) üretim hattımız, tam otomasyon destekli olup; bentonit dozajlamasından kumaş laminasyonuna kadar her aşama dijital olarak kontrol edilmektedir. Bu sayede ürün kalitesinde standardizasyon, hammadde israfında minimum seviye ve operasyonel hızda maksimum verimlilik sağlıyoruz.

Ayrıca üretim sürecini gerçek zamanlı veri takibiyle izleyerek, hem kalite kontrol hem de sürdürülebilirlik açısından geri bildirim döngülerini kısa tutuyoruz. Ürün performans testleri de dijital sistemlerle entegre şekilde çalışıyor; böylece kalite raporları doğrudan sistem üzerinden elde ediliyor.

Perlit üretimi tarafında ise, düşük enerji tüketimli fırın sistemleri ve kapalı devre toz toplama teknolojileri ile hem çevreye duyarlı, hem de enerji verimli bir üretim modeli oluşturduk. Tüm bu teknolojik altyapı sayesinde, sadece bugünün değil; geleceğin yalıtım çözümlerini de güvenle üretmeye devam ediyoruz.

Büyük ölçekli projeler, yalıtım firmalarının teknik kapasitesini ve çözüm ortaklığı gücünü gösteren önemli alanlardır. Referans projelerinizden ve bu projelerde üstlendiğiniz teknik rollerden bahsedermisiniz?

VDT Yalıtım olarak bugüne kadar gerek yurt içinde gerekse yurt dışında birçok büyük ölçekli projede çözüm ortağı olarak yer aldık. Referanslarımız yalnızca ürün teminini değil; detay çözümü, saha mühendisliği, uygulama supervizyonu ve malzeme optimizasyonunu da kapsayan kapsamlı bir teknik yaklaşımı içeriyor.

Öne çıkan bazı projelerimiz:

- **Acıbadem CG Group – Kentsel Dönüşüm Projesi (İstanbul):** Temel ve perde su yalıtımlarında İzoshield Geosentetik Kil Örtüsü kullanıldı. Hızlı uygulama, koruma betonu gerektirmemesi ve uzun ömürlü performansı bu sistem, projenin yalıtım sürecine ciddi katkı sağladı.
- **Rams City Haliç Projesi:** Çatılarda Köster PUR 214 poliüretan esaslı su yalıtımı uygulandı. Proje boyunca tüm detay çözümleme, ürün seçimi ve uygulama koordinasyonu VDT Yalıtım teknik ekibi tarafından yönetildi.
- **Zeray İnşaat – Gazania Life (Kocaeli):** Temel yalıtımında çift kat 3,5 mm Rockal Proof membran tercih edilerek yapı güvenliği ön planda tutuldu.
- **Mustafa Ekşi İnşaat (İstanbul):** Islak hacimlerde yüksek performanslı su yalıtımı uygulamaları tamamlandı. Uygulama öncesi keşif, detay çözümleme ve uygulama süreçleri anahtar teslim olarak yürütüldü.
- **Rönesans – Piazza AVM Projesi:** Çatı yalıtımında, geniş açıklıklı alanlara uygun, yüksek dayanımlı membran sistemleri başarıyla uygulanmıştır. Uygulama sahasında oluşabilecek riskler

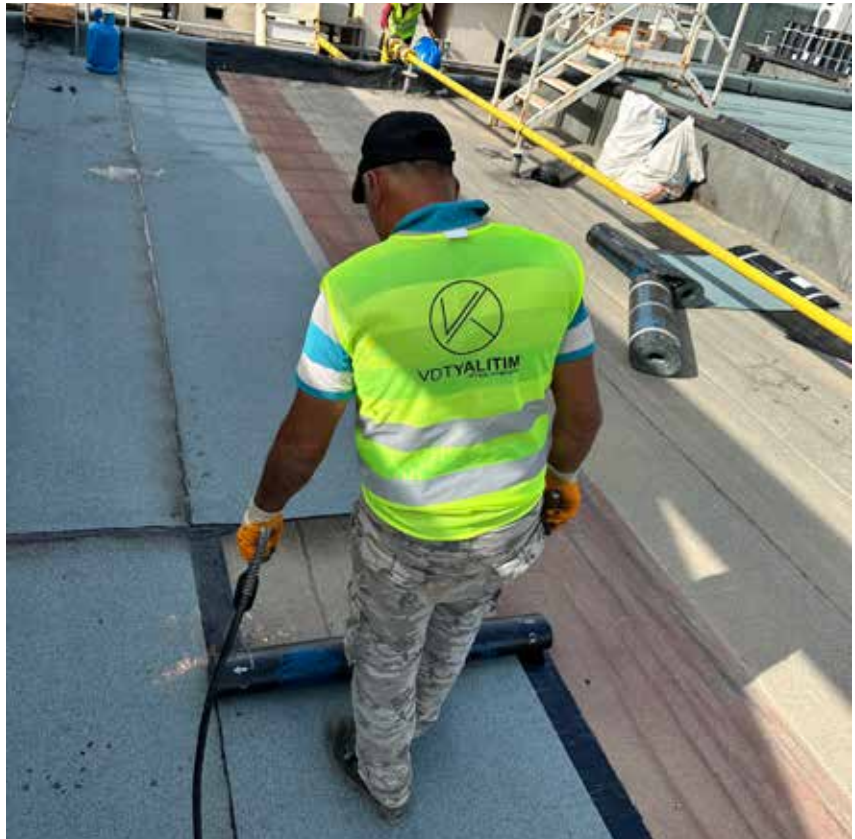
saha mühendisliğimiz ile önceden analiz edilerek sistem kurgulanmıştır.

- **Almatı (Kazakistan) Projeleri:** Yurt dışı operasyonlarımız kapsamında Kazakistan'ın Almatı şehrinde birçok özel projede membran sistemler ve sıvı esaslı çözümler sunduk. Bölgede düşük sıcaklıklara dayanıklı sistemlerimiz ile uzun ömürlü yalıtım çözümleri sağladık.

Bu projelere ek olarak; endüstriyel tesisler, konut siteleri, kamu binaları ve ticari yapılar gibi birçok farklı segmentte yüzlerce projede aktif rol aldık. Her bir projede; doğru sistem seçimi, detay mühendisliği ve uygulama başarısı ekseninde ilerleyerek, markamızı sadece bir tedarikçi değil, güvenilir çözüm ortağı olarak konumlandırıyoruz.

“Yatırımlarımızı üç ana ekseninde planlıyoruz: teknoloji, üretim kapasitesi ve uluslararasılaşma”

Sektörde sürdürülebilir büyüme, ancak uzun vadeli vizyon ve teknoloji yatırımlarıyla mümkün hale geliyor. Bundan sonraki süreç için yatırım planlarınız ve stratejileriniz nelerdir?



VDT Yalıtım olarak kısa vadeli başarıların ötesine geçerek, sürdürülebilir büyümeyi ve sektörel dönüşüme yön vermeyi hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda yatırımlarımızı üç ana ekseninde planlıyoruz: teknoloji, üretim kapasitesi ve uluslararasılaşma. İlk olarak, üretim hatlarımızda otomasyon seviyesini artırmak ve veri odaklı üretim yönetimini güçlendirmek için dijital altyapı yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ürün kalitesinde süreklilik, enerji verimliliği ve hammadde optimizasyonu hedefleri doğrultusunda mevcut üretim alanlarımızda modernizasyon çalışmalarımız devam ediyor.

İkinci olarak, AR-GE ve ürün geliştirme tarafında yeni nesil çevreci sistemlere odaklanıyoruz. Özellikle koruma betonu gerektirmeyen, karbon salınımı düşük ve hızlı uygulanabilir yalıtım çözümleri üzerine yoğunlaşıyoruz. Bu yaklaşımımız, hem sahadaki uygulama hızını artırıyor hem de sürdürülebilir yapılaşmaya doğrudan katkı sağlıyor.

Üçüncü ve en önemli başlığımız ise uluslararası pazarlardaki büyüme stratejimiz. Hâlihazırda Kazakistan başta olmak üzere Orta Asya pazarında aktif olarak yer alıyoruz. Önümüzdeki süreçte, jeosentetik ürün grubumuzla yeni pazarlarda distribütörlükler kurmak ve ihracat ağıımızı genişletmek için çalışmalar yürütüyoruz.



Sonuç olarak; VDT Yalıtım olarak yalnızca bugünün değil, geleceğin su yalıtımı çözümlerini bugünden planlıyor, teknik kapasitemiz ve saha gücümüzle sürdürülebilir büyümenin altyapısını sağlam temellere oturtuyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Öncelikle bu nazik davetiniz ve sektörümüze sağladığınız katkılar için Yapı Magazin ailesine teşekkür ederiz. VDT Yalıtım olarak kuruluşumuzdan bu yana, su yalıtımını yalnızca bir teknik uygulama değil, yapı ömrünü uzatan stratejik bir mühendislik disiplini olarak görüyo-

ruz. Bu anlayışla tüm Türkiye genelinde, her ölçekteki projeye çözüm ortağı yaklaşımıyla destek veriyor; projeye özel sistem önerileri, detay çözümleri ve uygulama mühendisliği hizmetleri sunuyoruz.

Kurumsal vizyonumuz doğrultusunda; kalite, sürdürülebilirlik ve teknoloji üçgeninde ilerleyerek yalnızca ürün değil, değer üreten bir marka olmayı hedefliyoruz. Sektörümüzün gelişimi için bilgi paylaşımı, teknik eğitim ve AR-GE çalışmalarını da işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Bugün olduğu gibi yarın da; daha güvenli, uzun ömürlü ve çevreye duyarlı yapılar için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

İZOSHIELD

YENİ NESİL TEMEL SU YALITIMI



KORUMA BETONU GEREKTİRMEYEN



1 GÜNDE 1000 M2 İMALAT



EKONOMİK



%100 SIZDIRMAZLIK GARANTİSİ

BAŞAK AKKOYUNLU DESIGN'DAN ÇAĞDAŞ BİR YAZ EVİ: CASA SOLIS

Her projenin ve konumunun kendine özgü bir ruhu olduğu yaklaşımla fonksiyonellikten ödün vermeden estetik açıdan da en üst düzeyde ve ilham verici mekanlar tasarlayan Başak Akkoyunlu Design, Çeşme'de modern ve zarif tasarımıyla dikkat çeken yaz evi Casa Solis'e imza attı.

Mimar Başak Akkoyunlu liderliğindeki BAD tarafından bir yaz evi olarak tasarlanan Casa Solis, batı ve güney cephelerinde bulunduğu alanın manzarasını içine alan, 1033 m²'lik bir parsel üzerinde bulunuyor. Cepheden de ayırt edilecek şekilde fonksiyonel olarak bölünmüş iki kütlede, tek katlı yaşam alanları, mutfak, banyo ve üç katlı yatak odaları bulunuyor. Mekansal fonksiyonlara göre ayrıştırılan bu iki kütle, cephedeki malzeme kullanımı ile de kendisini ifade ediyor.

Casa Solis'in alt kotunda tasarlanan sonsuzluk havuzu, teras ile aynı malzemeyle kaplanmış ve güneşlenme alanına inen merdivenlerin havuzun içine kadar de-

vam etmesi sağlanarak tüm bu alanın bir bütünlük içinde algılanması sağlanmış. Bahçeye ulaşım garajdan ya da yaya kapılarından sağlanıyor. Brüt betondan inşa edilen bahçe duvarları manzarayı engellemek adına bahçeden 50 cm yükseklikte tutularak şeffaf korkuluklar ile tamamlanmış. Doğru cephesinde ise yolun düşük kotta olmasından faydalanılarak aynı bahçe duvarları 110 cm yükseklikte bitiyor. Doğal taşla kaplanan bir yoldan salon ve mutfak alanının önünde yer alan terasa da ulaşmak mümkün. Bahçenin kuzeybatı köşesinde, aynı zamanda otopark alanından da direkt ulaşılabilen bir sabit oturma alanı ikincil bir yaşam alanı olarak tasarlanmış.

BAD-Başak Akkoyunlu Design tasarımı Casa Solis'in içine kadar uzanan, aynı zamanda yaz evinin ana giriş kapısının kaplamasını da oluşturan iroko tavana sahip saçağın altından yaşam ve yatak odalarını birbirinden ayıran hole giriş sağlanıyor. Hole girişte, ziyaretçileri Sakız Adası manzarasını çerçeveleyen bir açıklık karşılıyor. Holün solunda, yüksekliği 4.20 m olan bir salon yer alıyor. Salon, direkt olarak çimenlik alan ve manzaraya açılan doğramanın önündeki yemek alanı ve geniş

Proje Künyesi:

İç Mimari Tasarım: BAD - Başak Akkoyunlu Design

Mimari/İç Mimari Proje Ekibi: Başak Akkoyunlu, Yağmur Taylan Atlamaz, Mustafa Kabakçı

Ana Yüklenici: Afba İnşaat

Aydınlatma Tasarım: Light in Plan

Toplam İnşaat Alanı: 470 m²

Proje Başlangıç Yılı: 2022

Proje Bitiş Yılı: 2024

Proje Yeri: Çeşme, İzmir

Fotoğraflar: ZM Yaşa - Başak Akkoyunlu

bir oturma alanını içeriyor. Holün sağında yer alan ebeveyn banyolu yatak odalarının manzaraya yönelmesi öncelikli tutularak her odanın dış mekana erişiminin olması sağlanmış. Mahremiyeti sağlamak amacıyla doğru cephesinden ışık ve hava alan servis alanlarında ise lameller kullanılmış. Yatak odalarının yer aldığı kütlede bulunan merdiven ile ulaşılan bodrum katta teknik hacim, depo, kuranglez ile hava ve ışık alan odalar bulunuyor. Bu odalar üst katlarda bulunan çamaşır şuntunun bağlandığı oda ve ebeveyn banyolu yardımcı odasından oluşuyor.

Casa Solis'in malzeme seçimlerinde dış cephede iri dokulu sıva ile doğal taş tercih edilirken iç mekanlarda ise soluk renkli parke ve tek tip bej seramik kullanılmış. Salon, mutfak ve merdiven kütlelerinin cephesinde, Denizli'den Casa Solis'e özel seçilmiş açık renk cros-cut traverten honlu ve dolgunuz bir şekilde kullanılmış. Tüm parçaları özel boyutlarda kesilen bu traverten ile taraklanmış bazalt birlikte kullanılarak yaşam alanlarına estetik bir dokunuş katmış. Plakaları özel olarak seçilen ve şöminede kullanılan gri mermer ise giriş holü döşemesinde ve cephede kullanılan traverten ile uyumlu bir birliktelik sergiliyor.



SUDAN SEBEPLER DEPREME KARŞI YAPINIZI ZAYIFLATMASIN!



SU YALITIMINDA AKILLI ÇÖZÜMLER

XL ARCHITECTURE+ENGINEERING GELECEĞİN OFİSLERİNİ BUGÜNDEN TASARLIYOR

Ofislerde hibrit modellerin yaygınlaştığı, bireysel ve kolektif ihtiyaçların çeşitlendiği günümüzde, XL Architecture+Engineering, kurucusu Yüksek Mimar Arda Işık liderliğinde çağdaş, deneyim odaklı ve insan merkezli ofis projeleriyle öne çıkıyor.

Çalışma hayatındaki dönüşüm, ofis tasarımlarını yeniden şekillendiriyor. Çağdaş ofislerin yalnızca estetik değil, aynı zamanda işlevsel ve duygusal olarak kullanıcıya temas eden bir alan olması gerektiğine inanan XL Architecture+Engineering Kurucusu Yüksek Mimar Arda Işık “Çalışanın işle kurduğu deneyimden bağımsız bir ofis tasarımı düşünülemez” diyerek bireyin fiziksel ihtiyaçlarından sosyal etkileşim biçimlerine kadar birçok parametreyi tasarımlarına entegre ettiklerini vurguluyor. Kullanılan masa, dijital araçlar, molalarda geçirilen vakit, etkileşimde bulunulan iş arkadaşları ve hatta dinlenen müzik dahil olmak üzere, tüm faktörlerin çalışan verimliliği üzerinde belirleyici olduğunu ifade eden XL Architecture+Engineering, bu yaklaşımıyla ofis tasarımına bütüncül bir perspektiften yaklaşıyor.

XL Architecture+Engineering, tasarladığı ofis projelerinde, kullanıcıda samimiyet ve aidiyet duygusu uyandıran bir “yer hissi” oluşturmayı hedefliyor. Bu yer hissini güçlendiren mekansal hafıza, anlatı ve kurgu sayesinde, mekân sadece fiziksel bir alan değil, aynı zamanda işin doğasına katkıda bulunan ve çalışma yapısını zenginleştiren bir unsura dönüşüyor. Böylece kullanıcıların hem duygusal hem de işlevsel ihtiyaçlarına aynı anda yanıt verebilen, çok katmanlı tasarım çözümleri ortaya konuluyor.

“Hibrit çalışma modeli, ofis mekanlarının kurgusunu önemli ölçüde dönüştürdü”

Fiziksel masa başı çalışmanın yerini dijital platformlar alırken, ofislerin bireysel odaklanmadan çok, kolektif etkileşim ve çevrim içi toplantılar gibi yeni ihtiyaçlara yanıt verebilecek şekilde yeniden düşünülmesi kaçınılmaz hale geldi. Bu dönüşümün yalnızca geçici bir dönemsel etki değil, kalıcı bir paradigma değişimi olduğunu vurgulayan Yüksek Mimar Arda Işık, çağın dinamiklerine uyum sağlayan esnek ofis tipolojilerinin artık standart haline geldiğini belirtiyor.



Geleceğin ofislerine dair öngörüler, yalnızca mekansal değil, deneyimsel anlamda da dönüşen bir yapıya işaret ediyor. Kullanıcının fiziksel, duygusal ve dijital deneyimlerinin bir bütün olarak ele alındığı tasarımlar giderek daha fazla tercih ediliyor. Arda Işık’a göre bu bağlamda, dijital teknolojiler mekan tasarımında temel bir belirleyici konumuna yerleşmiş durumda. Hesaplamalı sistemler ve dijital tasarım araçlarının, üretim süreçleriyle bütünleşerek yalnızca mekanların değil, inşaatın tüm bileşenlerinin yöneticisi haline geleceği öngörülüyor. Bu dönüşüm, ofis mekanlarını yalnızca birer çalışma alanı olmaktan çıkarıp, yaşayan ve adapte olabilen birer organizmaya dönüştürüyor.

Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Architecture+Engineering, ofis tasarımına dair bu kapsamlı yaklaşımıyla, geleceğin iş yaşamını bugünden kurguluyor. Mekanların yalnızca fiziksel değil, aynı zamanda kültürel, sosyal ve teknolojik birer deneyim alanına dönüştüğü bu yeni çağda, tasarımın yön verdiği çalışma kültürü her zamankinden daha kritik bir rol üstleniyor.



DOSYA:

İKLİMLENDİRME,
ISI POMPALARI,
SÜRDÜRÜLEBİLİR,
ENERJİ VERİMLİ
ÜRÜNLER VE EKO
İNOVASYON



“ISI POMPASI SİSTEMLERİ, TÜRKİYE’NİN ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE KİLİT ROL OYNAYABİLİR”

■ İSKİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI TUNÇ KORUN



Isı pompası teknolojileri, sürdürülebilir gelecek hedefleri doğrultusunda iklimlendirme sektörünün dönüşümünde kilit bir rol üstleniyor. İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun ile Türkiye’nin 2053 net sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda ısı pompası teknolojilerinin önemini, sektörün dijitalleşme sürecini, İSKİD ve DO-SİDER’in iş birliğiyle kurulan Isı Pompası Komisyonu’nun stratejik hedeflerini ve TS 825 standardındaki güncellemelerin sektöre etkilerini konuştuk. Korun, yerli üretimin Avrupa pazarındaki rekabet gücünü artırmak için AR-GE faaliyetlerinin ve uluslararası sertifikasyonların önemine dikkat çekti.

Isı pompaları, karbon nötr hedeflere ulaşmada kritik bir teknoloji olarak değerlendiriliyor. Türkiye’de ısı pompası teknolojilerinin gelişimi ve pazarın büyüme dinamikleri hakkında genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

Isı pompaları, Türkiye’nin 2053 net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır. Bu teknolojiler, yüksek enerji verimliliği ve düşük karbon emisyonlarıyla öne çıkarak, ülkemizin enerji dönüşüm sürecinde önemli bir çözüm sunmaktadır. Türkiye’de ısı pompası pazarı son yıllarda hızlı bir büyüme göstermektedir.

Türkiye’de yaklaşık yılda 20 bin adet ev tipi ısı pompası cihazı satılmaktadır. Her yıl satılan 2 milyon civarındaki split klima ve VRF ünitesi teknik olarak havadan havaya ısı pompasıdır; ancak bu cihazlar çoğunlukla soğutma için kullanılmakta, ısıtma özellikleri ise sınırlı düzeyde değerlendirilmektedir. Türkiye’de ısı pompası uygulamaları ilk olarak 1990’ların ortalarında gerçekleşmiş ve son yıllarda daha fazla ilgi görmeye başlamıştır. Ancak kullanım oranı hala Avrupa ülkelerindeki kadar yüksek değildir. Devlet teşvikleri ve enerji politikaları ısı pompalarının yaygınlaşmasında önemli bir rol oynar. Türkiye’de bu alanda yapılan teşvikler ve düzenlemeler henüz istenilen düzeyde olmayabilir. Ancak, enerji verimliliğine olan ilginin artması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin hızlanması ile Türkiye’de de ısı pompalarının kullanımının artması öngörülmektedir. Türkiye’de ısı pompası üretimi konusunda da önemli adımlar atılmaktadır. Birçok üye firmamız, ısı pompası üretimi için yatırım planlarını duyurmuş ve üretime başlamıştır. Bu tür yatırımlar, yerli üretimi artırarak, ithalata bağımlılığı azaltma ve istihdam yaratma açısından büyük önem taşımaktadır.



“İklimlendirme sektöründe dijitalleşme, hem verimlilik hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına güçlü bir ivme kazanmıştır”

İklimlendirme sistemlerinde dijitalleşme, verimlilik ve izleme açısından büyük olanaklar sunuyor. IoT, yapay zekâ ve bina otomasyon sistemlerinin sektördeki yaygınlığı ne durumda? Bu teknolojiler enerji yönetimine nasıl katkı sağlıyor?

İklimlendirme sektöründe dijitalleşme, son yıllarda hem verimlilik hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına güçlü bir ivme kazanmış durumda. IoT (Nesnelerin İnterneti), yapay zekâ (AI) ve bina otomasyon sistemleri (BAS), artık modern iklimlendirme çözümlerinin ayrılmaz bir parçası hâline gelmektedir. IoT teknolojisi, iklimlendirme sistemlerine entegre edilen sensörler ve akıllı cihazlar sayesinde, sıcaklık, nem, hava kalitesi gibi verilerin anlık olarak izlenmesini ve analiz edilmesini sağlamaktadır. Bu veriler, sistemlerin ihtiyaçlara göre gerçek zamanlı olarak optimize edilmesine olanak tanıyor. Örneğin; bir ofis binasında, kullanım yoğunluğu arttığında sistemler daha yüksek kapasitede çalışabilirken, boş alanlarda enerji tüketimi minimuma indirilebiliyor. Yapay zekâ, geçmiş veri analizine ve kullanıcı alışkanlıklarına dayanarak iklimlendirme sistemlerinin daha etkin çalışmasını sağlıyor. Tahmine dayalı bakım modelleri ile arıza oluşmadan önce sistemler uyarı veriyor ve böylece servis maliyetleri azalıyor, kesintisiz konfor sağlanıyor. Bina otomasyon sistemleri,

HVAC cihazlarını merkezi bir platformdan izleme ve kontrol etme imkanı sunuyor. Bu sistemler, aydınlatma, güvenlik, havalandırma ve enerji yönetimi gibi farklı altyapıların entegre çalışmasına olanak tanıyarak toplam enerji tüketimini ciddi oranda düşürüyor. Ayrıca sürdürülebilir bina sertifikaları (LEED, BREEAM vb.) için önemli bir avantaj sağlıyor.

“İSKİD ve DOSİDER’in ısı pompası komisyonlarının birleşimi, sektörün teknik, yasal ve stratejik düzeyde daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak adına atılmış önemli bir adımdır”

İSKİD (İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği) ve DOSİDER (Isıtma Cihazları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği), ısı pompası sistemleri özelinde yaptıkları komisyon çalışmalarını tek bir komisyon altında birleştirerek, İSKİD-DOSİDER ısı pompası komisyonu olarak faaliyetlerini sürdürmeye karar verdi. Bu iş birliğinin detaylarından bahseder misiniz? İSKİD-DOSİDER ısı pompası komisyonu’nun nasıl çalışmalar gerçekleştirmesi planlanıyor?

İSKİD, İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği olarak sektörde özellikle iklimlendirme ve soğutma teknolojilerine odaklanırken; DOSİDER de Isıtma Cihazları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği olarak doğalgazlı ısıtma sistemleri ve alternatif ısıtma teknolojileri üzerine yoğunlaşıyor. Her iki derneğin üyeleri de aslında ısı pompası alanında üretimden

uygulamaya kadar aktif roller üstleniyor. Dernekler bünyesinde ısı pompaları sistemleri özelinde ayrı ayrı yürütülen komisyon çalışmalarını birleştirerek İSKİD-DOSİDER ısı pompası komisyonu adı altında ortak bir komisyon oluşturduk. Bu karar, iki derneğin de faaliyet alanında yer alan ve giderek daha fazla önem kazanan ısı pompası teknolojilerine yönelik çalışmaların daha etkin ve koordineli şekilde yürütülmesi amacıyla alındı. ısı pompalarının konut, ticari ve endüstriyel uygulamalarda yaygınlaşmasını sağlamak, sektörde bir sinerji oluşturmak, pazarın sağlıklı bir şekilde büyüebilmesi için bu alanlarda da güçlü bir ekip ve bilgi birikimi gerektiriyor, bu birliktelik, bu anlamda bize büyük avantaj sağlıyor.

Bu iş birliğinin önemli bir sebebi de Avrupa Yeşil Mutabakatı süreci. Birçok Avrupa ülkesinde klasik ısıtma sistemlerinden ısı pompalarına geçiş artık sadece teknolojik bir tercih değil, stratejik bir zorunluluk haline geldi. Bu geçiş süreci Türkiye’de de başladı ve ısı pompalarına olan talep her geçen gün git gide artmakta. Bir diğer önemli nokta ise, mevzuatlar ve yasal düzenlemeler süreçlerinde etkili bir paydaş olabilmek. ısı pompalarına yönelik standartlar, yönetmelikler ve teşvik mekanizmaları gibi düzenlemeler konusunda çalışmalar hızla geliyor. Bu noktada, sektör olarak tek bir sesle konuşmak, kamu kurumlarına daha güçlü ve koordineli katkı sunmak büyük önem taşıyor. Bu süreçlere aktif şekilde dahil olmak, hem doğru yönlendirmelerin yapılmasını hem de sağlıklı bir bilgi akışının sağlanmasını mümkün kılıyor. Böylece, sektörün ihtiyaçlarını ve gerçeklerini yansıtan, uygulanabilir ve sürdürülebilir politikaların oluşturulmasına katkı sağlanabilir.

ısı pompası teknolojilerindeki gelişmeleri yalnızca yerel düzeyde değil, uluslararası alanda da yakından takip etmenin büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Avrupa’daki teknik, mevzuatsal ve pazar dinamiklerini daha iyi izleyebilmek, bu süreçlerde aktif rol alabilmek ve güncel bilgileri üyelerimizle doğrudan paylaşabilmek amacıyla, İSKİD olarak 2023’te Avrupa ısı pompası Birliği (EHPA) üyeliğimizi gerçekleştirdik. Benzer şekilde, DOSİDER’in de Avrupa Isıtma Endüstrisi Birliği’ne (EHI) üyeliği bulunmakta. Bu sayede Avrupa’daki pazar büyüklüğü, güncel trendler, mevzuatsal ve



stratejik gelişmeleri yakından takip edebiliyor, uluslararası pazarları daha sağlıklı bir şekilde değerlendirme fırsatı buluyoruz.

Kısacası, İSKİD ve DOSİDER'in ısı pompası komisyonlarının birleşimi, sektörün teknik, yasal ve stratejik düzeyde daha güçlü bir konum elde etmesini sağlamak adına atılmış önemli ve zamanlaması son derece doğru bir adımdır. Bu iş birliği sayesinde ortak hareket edilmesi, hem ısı pompası pazarının doğru ve bilinçli büyümesine katkı sağlayacak hem de Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesindeki gelişmelere uyum sürecini hızlandıracaktır.

“Yeni güncelleme, Türkiye'nin enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda önemli bir adımı temsil etmektedir”

TS 825 Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı, zorunlu standart olarak yürürlüğe girdi. Yeni düzenlemenin getirdiği zorunluluklar nelerdir? Düzenlemenin iklimlendirme sektörüne ve verimliliğe katkılarını değerlendir misiniz?

TS 825 “Binalarda Isı Yalıtım Kuralları” Standardı, 1 Nisan 2025 itibarıyla yenilenerek zorunlu hale gelmiştir. Bu güncelleme, Türkiye'nin enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda önemli bir adımı temsil etmektedir. Revize edilen standart, binaların yıllık net ısıtma ve soğutma enerji ihtiyacını 70-90 kWh/m² yıl aralığına çekerek, önceki değerlere göre yaklaşık %25'lik

bir iyileşme sağlamaktadır. Önceki versiyonlarda yalnızca ısıtma ihtiyacı dikkate alınırken, yeni düzenleme ile soğutma ihtiyacı da hesaplamalara dahil edilmiştir. Bu, özellikle sıcak iklim bölgelerinde enerji verimliliğini artırmayı hedeflemektedir. Daha önce 4 bölgeye ayrılan yalıtım sınıflandırması, iklim koşulları göz önünde bulundurularak 6 bölgeye çıkarılmıştır. Bu sayede, bölgesel iklim şartlarına göre daha uygun yalıtım çözümleri geliştirilebilecektir.

TS 825 standardındaki bu güncellemeler, Türkiye'nin enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır. İklimlendirme sektörü açısından da daha verimli, çevre dostu ve ekonomik çözümlerin geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır.

Yerli üretim HVAC cihazlarının Avrupa pazarında rekabet edebilmesi için hangi teknik yeterlilikler öne çıkmalı? AR-GE faaliyetlerinin özellikle ısı geri kazanım üniteleri, klima santrali, fan-coil cihazları ve rooftop sistemlerdeki önemi nedir?

Yerli üreticilerin Avrupa pazarında sürdürülebilir rekabet gücü kazanabilmeleri için sadece uygun fiyat değil, yüksek teknik performans, uluslararası sertifikasyonlar,

dijital kontrol sistemleriyle entegrasyon ve çevre dostu tasarım gibi kriterleri karşılamaları gerekmektedir. AR-GE, bu gerekliliklerin karşılanmasında temel yapı taşıdır. Özellikle hedeflenen ürün gruplarında yenilikçi çözümler geliştirerek hem Avrupa standartlarında ürünler sunmak hem de marka değerini artırmak mümkün. Enerji geri kazanımı, Avrupa'daki yeni bina yönetmeliklerinde bir zorunluluk haline gelmiştir. AR-GE sayesinde daha kompakt yapıda, düşük basınç kaybı ve yüksek verim sunan ısı geri kazanım sistemleri geliştirilebiliyor. Ülkemiz klima santrali üretiminde oldukça güçlü bir seviyede. Ayrıca ülkemizde EUROVENT Sertifikasına sahip firmalara baktığımızda, bu firmaların yoğunlukla klima santrali üreticilerimiz olduğunu görüyoruz. Klima santrali, en çok ihracat yapılan ürün grubu içerisinde yer alıyor. Özellikle ticari alanlarda yaygın kullanılan rooftop sistemlerinde, modüler tasarım, dış hava koşullarına dayanıklılık ve yüksek dış hava oranlarında çalışabilme yeteneği önemlidir. AR-GE çalışmalarıyla hem enerji optimizasyonu hem de kompakt tasarımlar sağlanabilir. Ülkemiz Çatı tipi paket klima ürün grubunda kuvvetli bir üretim gücüne sahip. Bu ürün grubunda ihracatımız yine yıllara göre artış gösteriyor. Fancoil üretiminde ise yine güçlü bir konumdayız. Bu ürün grubunda enerji tüketimi düşük, sessiz çalışan, estetik görünüme sahip ve bina otomasyon sistemleriyle entegre olabilen versiyonları ön plana çıkmaktadır.



İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu

ISI POMPASINA ATILAN İMZA VAILLANT

Tek bir ürünle ısıtır, serinletir

**Üstün
Alman
Teknolojisi**



Kombinin mucidi Vaillant'tan, geleceğin teknolojisi Vaillant ısı Pompası. Üstün Alman teknolojisi ile gerçek konforu yaşatır.

“YENİ ISI POMPALARIMIZ, HER TÜRLÜ YAPIDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ SAĞLAMAK ÜZERE TASARLANDI”

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Vaillant, ISH 2025 Fuarı'nda tanıttığı yeni nesil ısı pompası çözümleriyle dikkatleri üzerine çekti. Enerji verimliliğini artırmaya ve karbon ayak izini azaltmaya odaklanan bu yeni teknolojiler, hem yenileme projelerinde hem de yeni yapılarda sürdürülebilir bir gelecek hedefleyen profesyoneller için önemli fırsatlar sunuyor. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan ile Vaillant'ın Türkiye'deki stratejisini, TS 825 standardına uyumlu ürün geliştirme sürecini, IoniDetect gibi ileri teknolojilerini ve sistem bazlı çözüm anlayışını konuştuk.

Isı pompaları, düşük karbonlu ısıtma çözümleri kapsamında giderek daha fazla tercih edilen bir sistem haline geldi. Vaillant ISH Fuarı'nda yeni ürünleriyle yer aldı. Vaillant'ın ısı pompası teknolojilerinde sunduğu yenilikçi çözümler nelerdir? Ürün gamınızda enerji verimliliği ve çevresel performans açısından öne çıkan modeller hangileridir?

Isı pompaları, enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik açısından düşük karbonlu ısıtma çözümleri arasında giderek daha fazla öne çıkıyor. Vaillant olarak bu alandaki yatırımlarımızın bir sonucu olarak geliştirdiğimiz yeni ısı pompaları, hem yenileme projelerinde hem de yeni binalarda her türlü yapıda enerji verimliliği sağlamak üzere tasarlandı. ISH 2025 Fuarı'nda tanıtılan yeni ürünlerimiz, son derece sessiz çalışma, kullanım kolaylığı ve basit kurulum gibi özellikleriyle öne çıkıyor. aroTHERM serisi, farklı ihtiyaçlara göre geliştirilmiş üç farklı modelden oluşuyor. Bu serinin en dikkat çeken ürünü olan aroTHERM plus, doğal soğutucu akışkan R290 ile çalışıyor. Propan bazlı bu soğutucu, geleneksel akışkanlara göre yaklaşık 700 kat daha çevreci bir kullanım sunuyor. Ayrıca 75°C'ye kadar sıcak su sağlama özelliği sa-



VAILLANT PAZARLAMADAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI UFUK ATAN



yesinde, evlerde mevcut radyatör sistemlerinin değiştirilmesine gerek kalmadan kurulabiliyor. A+++ enerji sınıfına sahip aroTHERM plus, çevresel etkileri azaltma ve yüksek verimlilik anlamında öncü bir model olarak öne çıkıyor.

“Yeni yönetmelikle birlikte, eski standarda kıyasla ısı kayıplarında ortalama %35-40 oranında bir iyileşme olacağı öngörülüyor”

TS 825'in güncellenerek yürürlüğe girmesi, ısı yalıtımı ve enerji performansı açısından sistem üreticilerini doğrudan etkiliyor. TS 825'in yeni versiyonu doğrultusunda Vaillant olarak ürün gamınızda veya sistem çözümlerinizi hangi teknik revizyonları gerçekleştirdiniz? Isı pompaları ve yoğuşmalı sistemlerde yeni standartlara göre optimizasyon süreçleriniz nasıl şekillendi? Yeni güncelleme sektörü nasıl etkileyecek?

Ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını düşürsek, TS 825 standardındaki güncellenmenin hepimiz adına sevindirici bir gelişme olduğunu söyleyebiliriz. Önceki standarda göre bölgeler dört ana grupta değerlendirilirken, yeni standardımızda bu sayı altıya çıktı. Bu da çok daha detaylı ve hassas bir yaklaşıma beraberinde getiriyor. Yeni TS 825'teki en önemli değişikliklerden biri, U katsayılarındaki güncellemedir. Yeni yönetmelikle birlikte, ısı kayıplarımızın Avrupa Birliği ülkeleriyle aynı düzeye geldiğini görüyoruz. Eski standarda kıyasla ısı kayıplarında ortalama %35-40 oranında bir iyileşme olacağı öngörülüyor. Bu gelişme doğrudan ısı üretici cihazları etkilemese de bizi dolaylı yönden etkiliyor. Isı kayıplarının azalmasıyla birlikte, evlerde daha düşük kapasiteli ve geniş modülasyon aralığına sahip cihazların tercih edilmesi teknik olarak ön plana çıkıyor.

Örnek vermek gerekirse, bugün 100 m²'lik bir evin en yüksek dönemde 10 kW'lık bir ısıtma yükü ihtiyacı varsa, yarın bu değer 6 kW seviyelerine inecek demektir. Buna paralel olarak, ısıtma cihazından talep edilen en yüksek yük 6 kW iken, bu değer altına inebilen daha düşük modülasyonlu cihazlara ihtiyaç duyulacağı anlamına geliyor.

Vaillant olarak biz, verimliliğin yanı sıra konforu da dikkate alarak düşük modülasyonlu ürünleri, yeni standart gelişmeden önce sahaya sunmuştuk. Özellikle kombi ürün grubumuzda, 2019 yılında lansmanını yaptığımız ecoTEC plus modeli, 1/10 modülasyonu sayesinde daha düşük kapasite taleplerine cevap verebiliyor. Aynı zamanda kullanım sıcak suyu talebi edilen daha yüksek kapasitelere çıkabiliyor. Kombi grubumuzdaki alt segmentten üst segmente kadar tüm ürünlerimizi, bu düşük modülasyon aralıklarına uyarlıyoruz. Proje ekiplerimiz bu alandaki çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Isı pompası olarak ürün yelpazemize baktığımızda ise daha düşük kapasiteli ve inverter teknolojili modellerimiz bulunuyor. Avrupa'da halihazırda tartışılan ve ülkemizde de uygulanması beklenen yeni eko tasarım yönetmeliğinin, piyasada daha düşük modülasyonları yasal gereklilik haline getireceğini öngörüyoruz. Bu yönetmelik henüz Avrupa'da tartışma aşamasındayken, biz Vaillant olarak müşterilerimize hem ülkemizde hem de Avrupa'da konfor ve verimliliği bugünden sunmaya devam ediyoruz.



“Akıllı yanma kontrolüne sahip IoniDetect teknolojisiyle daha az tüketim, daha uzun ömür”

ecoTEC Tam Yoğuşmalı Kombi gibi ürünlerinizde IoniDetect teknolojisi bulunuyor. IoniDetect teknolojisi nedir? Bu teknoloji ürünün verimlilik ve performansını nasıl etkiliyor?

Vaillant kombilerde kullanılan “IoniDetect” teknolojisi, yoğuşmalı kombilerde yer alan gelişmiş bir yanma kontrol sistemidir. Alev iyonizasyonu prensibine dayanan bu teknoloji, kombinin yanma kalitesini sürekli olarak izliyor. Kombi çalışırken oluşan alevin varlığını doğruluyor ve alev olup olmadığını kontrol ediyor. Bu da güvenlik açısından büyük önem taşıyor. Aynı zamanda alevin kalitesini analiz ederek, doğru hava-gaz karışımı olup olmadığını değerlendiriyor. Bu değerlendirmeye göre gaz ve hava oranını sürekli olarak ayarlıyor. Yanma, bu teknoloji sayesinde sürekli optimize ediliyor. Böylece gereksiz gaz tüketimi önleniyor ve daha düşük doğal gaz tüketimi sağlanıyor. Aynı zamanda ideal yanma sağlandığı için çevre dostu bir kullanım sunuluyor ve düşük emisyon sınıfına katkıda bulunuluyor. IoniDetect teknolojisi ile alev daha dengeli ve sabit hale geliyor. Bu da kombinin daha sessiz çalışmasını sağlıyor. Yanmanın ideal şekilde gerçekleşmesiyle eşanjör ve diğer parçalar daha az zorlanıyor cihazın ömrü uzuyor.

Isı pompaları, düşük sıcaklıkta yüksek verim sağlayan sistemler olarak dikkat çekiyor; özellikle hibrit yapılarla daha da esnek hale geliyor. Vaillant'ın geliştirdiği ısı pompası sistemlerinde kullanılan kompresör teknolojileri, çevrim kontrol algoritmaları ve invertör yapıları hakkında teknik olarak bilgi verebilir misiniz? Hibrit sistemlerde gazlı ve elektrikli çözümleri nasıl optimize ediyorsunuz?

Vaillant olarak yatırımlarımızı yüksek teknolojili ısı pompalarına ve bu ürünlerin dijital altyapılarına yönelik olarak yapıyoruz. Yeni nesil ısı pompaları, verimliliğin yanı sıra diğer ürünlerle bağlantı kurabilen bir Vaillant ekosistemi içinde çalışıyor. Bu altyapı sayesinde, gazlı ya da elektrikli cihazlarla haberleşebilen, ihtiyaç halin-

de ısı pompasını veya takviye bir ısıtma cihazını devreye alabilen bir sistem oluşturuluyor. Örneğin, yakıt tarifelerine ya da ürünlerin verimlilik değerlerine göre ısıtma cihazlarını öncelikli olarak çalıştırmak mümkün oluyor. Bu altyapının sunduğu bir diğer avantaj da internet üzerinden kontrol imkânı sağlıyor olması. Kullanıcı, evde olmasa bile telefonundan oda sıcaklığını ya da kullanım suyu sıcaklığını ayarlayabiliyor. Aynı zamanda sistemde oluşabilecek arızalar da internet üzerinden takip edilebiliyor. İnternet bağlantılı Vaillant kullanıcıları, cihazda bir arıza oluştuğunda anlık bildirim alıyor ve talep edilirse bu bilgiler satış sonrası hizmetler birimimize de ulaşıyor. Böylece, arıza anında hem kullanıcı hem biz durumdan haberdar oluyoruz.

Ürünlerdeki diğer teknolojik gelişmeler arasında yüksek verimlilik öne çıkıyor. Yeni hava kaynaklı ısı pompalarının COP değerleri 5'in üzerine çıkabiliyor. Vaillant, yatırımlarını aynı zamanda doğal akışkanlı soğutucu gazlara yönlendiriyor. Üst segment ürün grubunda kullanılan R290 soğutucu akışkan ile tesisat suyunu 75 °C'ye kadar ısıtmak mümkün oluyor. Bu teknoloji sayesinde kömür yakıtlı ya da yüksek

sıcaklık gerektiren sistemlere de rahatlıkla entegre edilebiliyor. Yani, ısı pompasına göre tasarlanmamış ev sistemlerinde bile bu ürünler kullanılabilir.

Ayrıca, aroTHERM plus ısı pompasında kullanılan doğal akışkan R290'ın küresel ısıtma potansiyel değeri yalnızca 3. Bu değer, piyasada yaygın olarak kullanılan R32 gazına göre 225 kat, R410A gazına göre ise 696 kat daha çevreci bir seçenek sunuyor.

Vaillant'ın yüksek teknoloji ısı pompalarının kompresörlerinde inverter teknolojisi bulunuyor. Bu sayede, kombilerde olduğu gibi ısı pompalarında da modülasyon sağlanabiliyor. ısı pompası kompresörü %30'a kadar modülasyon yapabiliyor. Ürün üzerindeki fan ve pompa da ihtiyaca göre çalışmasını ayarlıyor. Ayrıca, kompresör durduktan sonra yeniden ihtiyaç oluştuğunda devreye girme süresi standart ürünlerde 5 dakika iken, Vaillant'ın bu alandaki ürünlerinde 3 dakikaya kadar düşüyor. Bu da ihtiyaçlara çok daha hızlı yanıt verilmesini sağlıyor.

“Vaillant olarak biz de müşterilerimize sadece bir ısıtma cihazı değil, bir ekosistem sunuyoruz”

Yüksek verimlilik için ürün bazında değil, sistem bazında çözüm üretme anlayışı giderek yaygınlaşıyor. Vaillant'ın sunduğu sistem çözümleri için enerji simülasyonları ve ısı kaybı analizlerine dayalı tasarım desteği sunuyor musunuz? Özellikle büyük ölçekli konut projelerinde ürün seçim süreçlerini nasıl yönetiyorsunuz?

Cihazlardaki yüksek verimlilik, aslında sistem verimliliğinin bir parçasını oluşturuyor. Bu nedenle sadece cihazın verimliliğinden söz etmek yeterli olmuyor. Bu konu, sektörümüzde 2018 yılında yayımlanan eko tasarım yönetmeliğinde de açıkça belirtiliyor. Örneğin, A sınıfı bir ısıtma cihazı aldığınızda, buna ekleyeceğiniz bir kontrol ünitesiyle sistem verimliliğini A+ seviyesine yükseltebiliyorsunuz.

Vaillant olarak biz de müşterilerimize sadece bir ısıtma cihazı değil, bir ekosistem sunuyoruz. Ürünlerin birbiriyle haberleştiği geniş ürün grubu yelpazemiz sayesinde bu ekosistemi sağlıyoruz. Bu sayede kullanıcılar, kullandıkları ürünlerle birlikte sistem verimliliklerini artırabiliyor ve ısıtma sistemlerinin verimliliğini hesaplayabiliyor. Herkes bu sistem verimliliği hesaplama aracına, internet sitemizde yer alan “Yetkili Satıcılarımıza Özel” bölümündeki “ErP Etiketleme Yazılımı” sekmesi üzerinden ulaşabiliyor.

Son kullanıcılarımız için sistem çözümlerini daha profesyonel şekilde hesaplayan uygulamalara da sahibiz. Özellikle ısı pompası yatırımı yapmayı düşünen kullanıcılarımıza sunduğumuz ısı Pompası Sistem Seçimi ve Hesaplama Programı ile girilen değerlere göre ihtiyaçlarını belirliyor, ısı kayıplarını ve kazançlarını hesaplayabiliyoruz. Bu program, sadece cihazı değil, ısıtma sisteminin genel verimliliğini ve ürünlerin karbon emisyonu tasarruf potansiyelini de değerlendiriyor. Aynı zamanda kömür ya da doğal gaz tüketimiyle karşılaştırmalı olarak, yıllık ortalama enerji tüketimi ve maliyetlerini de simüle ediyoruz. Bu simülasyon çıktıları, kullanıcılarımıza profesyonel iş ortaklarımız aracılığıyla sunuluyor. Yani, sadece ürün sağlamakta kalmıyor, bu ürünlerin sağlayacağı katkıları da somut şekilde gösterebiliyoruz.

Büyük ölçekli konut projelerinde ise teknik departmanımızın sağladığı danışmanlık ve Vaillant ısıtma sistemi kontrol ünitelerinin sunduğu otomasyon sayesinde farklı ısıtma taleplerine cevap verebiliyoruz. Bu tür projelerde kullanılacak ürün gruplarının hidrolik devre şemaları, proje ci ve mekanik firmalarla birlikte, ihtiyaca özel olarak teknik departmanımız tarafından hazırlanıyor. Hazırlanan bu devre şemaları uygulama öncesinde mekanik firmalara iletiliyor. Uygulama aşamasında ise mekanik firmalar bu şemalara göre sistem kurulumunu gerçekleştiriyor. Talep edilmesi durumunda, belli bölgelerde özel olarak yetiştirilen servis plus teknikerlerimiz yerinde süpervizörlük hizmeti veriyor. Yani Vaillant olarak, satış öncesinden satış sonrasına kadar süreci titizlikle





kontrol ediyor ve son kullanıcıların satın alma yolculuğunu profesyonel şekilde destekliyoruz.

“Yeni ürün geliştirme süreçlerinde fiziksel prototipleme ihtiyacını azaltmak için CAD + CAE araçları kullanılarak, ürünün mekanik, termal, akışkan davranışları simüle ediliyor”

AR-GE yatırımları, sadece ürün geliştirme değil aynı zamanda mevzuata uyum ve teknolojik rekabetin sürdürülebilirliği açısından kritik rol oynuyor. Vaillant'ın Türkiye ve Avrupa'daki AR-GE merkezlerinde yürütülen çalışmalarınız nelerdir? Yeni ürün geliştirme süreçlerinde yapay zeka, simülasyon ve veri analitiği hangi düzeyde kullanılmakta?

Vaillant, Avrupa ve Türkiye'de iki ana ürün grubu olan kombi ve ısı pompası üzerinde AR-GE çalışmaları yürütüyor. Yeni ürün geliştirme süreçlerinde fiziksel prototipleme ihtiyacını azaltmak için CAD + CAE araçları kullanılarak, ürünün mekanik, termal, akışkan davranışları simüle ediliyor. Simülasyon verilerinin analiz edilmesiyle hata, dayanım ve performans ile ilgili öngörüler projelerin tasarım aşamasında girdi sağlıyor. Bu sayede projelerimizin verim ve sürdürülebilirliğini maksimum seviyeye çıkartıyoruz.

“Dijitalizasyon, Vaillant'ın şirket vizyonunun önemli bir parçası”

Bina otomasyonu sistemleriyle entegre çalışan iklimlendirme ürünleri, enerji yönetiminde ciddi avantajlar sağlıyor. Vaillant ürünlerinin KNX, Modbus gibi yaygın bina otomasyon protokolleriyle entegrasyonu hakkında bilgi verebilir misiniz? Otomasyon sistemleriyle uyumlu kontrol çözümlerinizi enerji izleme, uzaktan erişim ve bakım avantajları neler?

Dijitalizasyon, Vaillant'ın şirket vizyonunun önemli bir parçası. Bu bağlamda, Vaillant olarak ürünlerin bağlanabilirliğine (nesnelerin interneti) yönelik yatırımlarımız her geçen gün artıyor. Vaillant ürün gruplarında bina otomasyonlarına bağlantı, önemli bir gelişim alanıdır. Av-



rupa'daki yönetmeliklere baktığımızda, ürünlerin bağlanabilirliği ve enerji yönetiminin öncelikli alanlar olduğunu görüyoruz. Vaillant olarak bizim de bağlanabilirlikteki öncelikli alanımız, ürünlerin kendi aralarında haberleştiği bir ekosistem oluşturmak, bu ekosistemi internet üzerinden kontrol etmek ve enerji tüketimini izlemek üzerine. Örneğin, bir son kullanıcı Vaillant ürününü internete bağladığında, ürünün ne kadar enerji tükettiğini (elektrik ya da doğal gaz) ve hangi aralıkta yüzde kaç modülasyonla çalıştığını izleyebiliyor. Bununla birlikte, üründe oluşan bir arıza bildirimini de internet üzerinden alabiliyor. Bu sayede kullanıcı cihazının arıza durumunu evine gelmeden öğrenebiliyor ve gerekli müdahaleyi yönlendirmelerle yapabiliyor. Eğer kullanıcı talep ederse, bu bildirimler satış sonrası departmanımıza da geliyor ve hızlıca çözüm sağlayabiliyor. Ayrıca, aylık olarak enerji tüketim raporları satış sonrası ekibimiz tarafından son kullanıcıya iletilebiliyor. Büyük binaların ısıtma tesisatları da benzer şekilde yönetilebiliyor. Örneğin, Vaillant kaskad ısıtma sistemini internet üzerinden kontrol ettiğinizde, tam zamanlı bir

kazan dairesi görevlisine ihtiyaç duymuyorsunuz. Yani yakın gelecekte, Vaillant otomasyonuna sahip kazan daireleri için kazan dairesi görevlisine ihtiyaç kalmayacağını söyleyebiliriz.

“Gelişmiş enerji takip sistemimiz sayesinde, tesislerimizdeki enerji tüketimini gerçek zamanlı izliyor, analiz ediyor ve elde ettiğimiz verileri karbon emisyon yönetimimize entegre ediyoruz”

Kurumsal karbon ayak izi raporlaması, enerji teknolojisi üreticileri için artık sadece tercih değil, zorunluluk haline geliyor. Vaillant olarak kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında ürün bazında Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) veya Karbon Ayak İzi hesaplamaları yapıyor musunuz? Ürünlerinizin çevresel etki beyanları (EPD) ile ilgili süreçleriniz nelerdir?

Vaillant olarak sürdürülebilir üretim ve iklim dostu çözümler konusundaki taahhütlerimiz doğrultusunda hareket ediyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile entegre çalışan gelişmiş enerji takip sistemimiz sayesinde, tesislerimizdeki enerji tüketimini gerçek zamanlı izliyor, analiz ediyor ve elde ettiğimiz verileri karbon emisyon yönetimimize entegre ediyoruz. Otomasyon sistemleriyle desteklenen iyileştirme hedeflerimiz doğrultusunda, yıllık enerji tüketimimizi ortalama %5-10 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Karbon emisyon hesaplamalarımızı GHG Protokolü temelinde sürdürüyoruz. Scope 1 ve 2 emisyonlarını ERP ve IoT gibi dijital araçlarla takip ediyoruz. Scope 3 emisyonlar da dahil olmak üzere, tüm değer zincirimizdeki çevresel etkileri azaltmak amacıyla tedarikçi iş birliklerine ve veri analitiğine odaklanıyoruz. Bu kapsamda, yakın gelecekte ISO 14064 standardına uyumlu raporlama süreçlerini devreye almayı ve ürün bazında Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmalarını gerçekleştirerek Çevresel Etki Beyanları (EPD) hazırlamayı planlıyoruz. 2050 net-sıfır emisyon hedefine katkı sağlamak amacıyla, CDP ve SBTi gibi küresel inisiyatiflerle uyumlu bir strateji izliyoruz.



TERMO TEKNİK, BAYİLERİNİ “DÜNYANIN EN İYİ ŞEHİRİ” ŞARM EL ŞEYH’DE AĞIRLADI



1966 yılından buyana Türkiye’nin ve Avrupa’nın önde gelen ısı sistemleri tedarikçisi olan Termo Teknik, satış hedeflerini tutturan bayilerinin başarısını kutlamak için Mısır’a gezi düzenledi.

Bayiler, UNESCO tarafından barış ve güzellik açısından “Dünyanın en iyi şehri” ilan edilen Şarm El Şeyh’de unutulmaz bir dört gün

geçirdi. Termo Teknik, satış hedeflerini tutturan bayilerinden 37 kişiyi, Mısır’da ağırladı. 10-13 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen program kapsamında bayiler, UNESCO tarafından barış ve güzellik açısından “Dünyanın en iyi şehri” ilan edilen Şarm El Şeyh’de hem turkuaz rengi denizde dalış yapmanın hem de çölde ATV ile çöl safari’si yapmanın keyfini çıkardılar. Bu özel gezi, bayilerin bölgenin tarihi dokusunu yakından tanımalarına, iş ortaklarının birbirleriyle tanışma ve sektördeki gelişmeleri paylaşma fırsatı bulmalarına olanak sağladı.

Termo Teknik Türkiye Satış Müdürü Cem Bayramoğlu, “Termo Teknik olarak, bayilerimizle birlikte inşa ettiğimiz başarılarımızı, yine onlarla birlikte kutluyoruz. Bu amaçla düzenlediğimiz Şarm El Şeyh gezi programı, bayilerimiz için sadece bir mola değil, aynı zamanda motivasyon dolu bir deneyim oldu. Seyahat boyunca bölgenin zengin kültürel mirasını yakından keşfetme ve bayilerimizle birlikte keyifli zaman geçirme fırsatı bulduk. Gezimize katılan tüm bayilerimize teşekkür ederiz.” dedi.

Yeni



Home Comfort
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.boschhomecomfortgroup.com/tr

[f](https://www.facebook.com/BoschHomeComfortTR) /BoschHomeComfortTR

[@](https://www.instagram.com/boschhomecomfort_tr) /boschhomecomfort_tr

[in](https://www.linkedin.com/company/Bosch-Home-Comfort-Turkiye) /Bosch Home Comfort Türkiye



**İklimlendirme dünyasının güçlü iş ortağı
Bosch Home Comfort'tan...**

Yeni Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünite **Air Flux 5301A**

Bosch mühendisliğinin, teknolojisinin, verimlilik ve konfor sağlayan yeni ürünü **Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünitesi Air Flux 5301A** ticari binalar, oteller, ofis binaları, büyük apartman daireleri, villalar gibi farklı konfor ihtiyacı olan binaların tüm soğutma ve ısıtma ihtiyacını yüksek verimle karşılayabilecek esnek çözümler sunuyor.

13 çeşit iç üniteyle uyumlu, 13 farklı kapasite çıkışıyla tüm projeler için esneklik ve **soğutmada olduğu kadar, ısıtmada da** yüksek verimli performans sunan yeni **Air Flux 5301A Dış Ünite**, Bosch tarafından çeşitli kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen kızılötesi ve kablolu oda kumandalarının yanı sıra merkezi çözümleriyle büyük projelerde esneklik yaratmaya imkan tanıyor.

**Yüksek kalitede mükemmel iklimlendirme sever
Bosch Air Flux 5301A'yı seçer.**

"BAMART BAKIR SANAYİ, YÜKSEK STOK GÜCÜ, KALİTE STANDARTLARI İLE BAKIR DEVRİNİ YENİDEN BAŞLATIYOR"

BAMART BAKIR GENEL MÜDÜRÜ EREN GÜL



Bamart Bakır, iş ortaklarına yalnızca fiziksel ürün değil, aynı zamanda yüksek güvenli ve sertifikasyonla desteklenmiş bir teknik altyapı sunarak HVAC sektöründeki kalite çitasını yükseltmeyi hedefliyor. Bamart Bakır'ın HVAC sistemine sunduğu çözümleri, sürdürülebilirlik çalışmalarını ve bakır boruların teknik avantajlarını konuştuğumuz Bamart Bakır Genel Müdürü Eren Gül, "Bakırın doğal avantajlarını teknik mükemmeliyetle birleştiren ürünler sunarak, hem bugünün ihtiyaçlarına hem de geleceğin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyoruz." dedi.

Sıtma-soğutma ve iklimlendirme sistemlerinde kritik bir bileşen olan bakır borular, sistem verimliliği ve uzun ömür açısından stratejik öneme sahiptir. Bamart Bakır'ın sektöre sunduğu

çözümler nelerdir? Kuruluş hikayesinden, vizyon ve misyonundan kısaca bahseder misiniz? Bamart Bakır'ın iklimlendirme ve enerji verimli sistemlerdeki konumunu nasıl tanımlarsınız?

Bamart Bakır olarak, EN 12735-1 ve EN 13348 gibi Avrupa normlarına tam uyumlu, LWC (bobin), Pancake, düz boy ve medikal bakır boru çeşitleriyle sektöre geniş bir ürün portföyü sunuyoruz. Tedarik ettiğimiz tüm ürünler, özellikle HVAC-R uygulamaları için optimize edilmiş iç yüzey kalitesi, hassas et kalınlığı toleransı ve temizliğe uygunluğu ile dikkat çeker. HAILIANG markasıyla olan iş birliğimiz sayesinde, global pazarda kendini ispatlamış ürünleri Türkiye pazarına güvenle sunuyoruz.

Firmamız, sektördeki mühendislik ve uygulama tecrübesi üzerine inşa edilmiştir. Kuruluşumuzun temel amacı; üretici firmalara sadece malzeme değil, aynı zamanda teknik danışmanlık ve doğru ürün yönlendirmesiyle maksimum sistem performansı sağlayacak çözümler sunmaktır. Vizyonumuz; enerji verimliliği yüksek, çevreye duyarlı iklimlendirme çözümlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktır. Misyonumuz ise, bakır boru tedarik zincirinde kalite, süreklilik ve teknik destek odaklı bir hizmet anlayışıyla sektör profesyonellerinin güvenilir çözüm ortağı olmaktır.

Bamart Bakır bugün, soğutma grupları, chiller sistemleri, VRF çözümleri, medikal gaz hatları ve split klima uygulamalarında kullanılan yüksek kaliteli boru tedarikiyle, Türkiye'deki birçok OEM ve proje firması tarafından tercih edilmektedir. Enerji verimli sistemlerin hayata geçmesinde, doğru alışım yapısı ve üretim toleranslarıyla kritik rol oynayan bakır boruların doğru tedariki, sistemin toplam verimliliğini belirleyen ana faktörlerden biridir. Biz de bu sürecin güvenilir ve teknik partneri olarak konumlanıyoruz.

“Yüksek performansla sahip ürünlerimizi çevre dostu tesislerde üretiyoruz”



Bakır, yüksek ısı iletkenliği sayesinde enerji verimli sistemlerde önemli avantajlar sunuyor. Aynı zamanda geri dönüştürülebilir yapısıyla sürdürülebilir malzemeler arasında yer alıyor. Bakırın sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği açısından avantajlarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Ürünlerinizin bu bağlamda sektöre sağladığı katkılar nelerdir?

Bakır, sahip olduğu ısı iletim katsayısı (~390 W/m·K) sayesinde, ısıtma-soğutma sistemlerinde minimum enerji kaybıyla maksimum ısı transferi sağlar. Bu özelliği, özellikle soğutucu akışkanın evaporatör ve kondenser boyunca verimli dolaşımını açısından kritik önemdedir. Daha az yüzey alanı ve daha düşük enerji tüketimiyle hedeflenen kapasitelere ulaşmak mümkün hale gelir. Bu da bakırın, enerji verimliliği odaklı sistem tasarımlarında neden birincil tercih olduğunu açıkça ortaya koyar.

Ayrıca, bakırın %100 geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanımda özellik kaybına uğramayan bir metal olması, onu çevresel sürdürülebilirlik açısından öne çıkarır. Karbon ayak izi düşük üretim süreçleriyle birleştirildiğinde, bakır borular hem çevresel hem ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan katkı sunar.

Bamart Bakır olarak, tedarikini sağladığımız ürünler yalnızca yüksek performanslı değil, aynı zamanda çevre dostu üretim süreçlerine sahip tesislerde üretilmektedir. Bu sayede, ürünlerimizin sadece kullanım ömrü boyunca değil, üretim aşamasında da çevresel etkiyi minimize etmesini sağlıyoruz. Ayrıca, ürünlerimiz yüksek iç yüzey temizliği, homojen et kalınlığı ve sızdırmazlık özellikleri sayesinde sistem verimliliğini artırırken, bakım maliyetlerini ve enerji tüketimini düşürür. Bu da hem işletme giderlerinde tasarruf sağlar hem de sistemin çevresel yükünü azaltır. Kısacası, bakırın doğal avantajlarını teknik mükemmeliyetle birleştiren ürünler sunarak, hem bugünün ihtiyaçlarına hem de geleceğin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyoruz.

BAMART®

Bakır | Copper

“Isı pompası sistemlerinde hem ilk kurulum sırasında hem de uzun vadeli işletme sürecinde yüksek enerji verimliliği ve sistem bütünlüğü sağlanmasına katkıda bulunuyoruz”

Isı pompaları, düşük sıcaklıkta çalışan sistemlerdir ve buna uygun boru sistemlerinin seçimi büyük önem taşır. Isı pompalarıyla çalışan sistemlerde kullanılmak üzere geliştirdiğiniz özel boru tipleri veya ürün serileri var mı? Bu sistemlere yönelik performans testleri veya özel kalite standartlarınız nelerdir?

Isı pompaları, özellikle düşük sıcaklıkta çalışan sistemler oldukları için, kullanılan bakır boruların yalnızca standart basınç dayanımı ve sızdırmazlık kriterlerini değil, aynı zamanda genleşme, yoğunlaşma ve termal stres gibi faktörlere karşı uzun ömürlü ve kararlı performans sergilemesi gerekir. Bu sistemlerde hem evaporatör hem de kondenser devrelerinde kullanılan borular, düşük sıcaklıkta yoğunlaşan nemin oluşturduğu korozyon ve termal döngü yükleriyle sürekli olarak karşı karşıyadır.

Bamart Bakır olarak bu özel ihtiyaçlara yanıt verebilmek için, EN 12735-1 normuna uygun, yüksek saflıkta (%99.9 Cu-DHP) ve homojen et kalınlığına sahip LWC (Level Wound Coil) ve Pancake tipi bakır boruları stoklarımızda bulunduruyoruz. Bu ürünler, ısı pompası uygulamalarında yaygın olarak kullanılan R32, R410A, R290 gibi yeni nesil çevreci ve yüksek basınçlı soğutucu akışkanlarla tam uyumludur.

Bu ürün gruplarımız, özellikle aşağıdaki kriterlerde kalite güvence süreçlerinden geçirilmektedir:

- **İç yüzey temizliği (residual carbon test):** Yağ ve partikül kalıntı oranları uluslararası sınırların altındadır; brazing (kaynak) sonrası oksitlenme riskini minimize eder.
- **Ovalite ve doğrusal tolerans kontrolleri:** Isı pompası devrelerinde

sızdırmazlık açısından hayati öneme sahiptir.

- **Burst ve proof basınç testleri:** EN normları dışında, bazı projelerde talebe göre ASHRAE ve UL standardında testler uygulanabilmektedir.
- **Soğukta darbe dayanımı (impact resistance):** Düşük sıcaklıklarda plastik deformasyon veya çatlama riskini önlemek için uygulanan testler.

Ayrıca üreticilere özel olarak, coil çapı ve boru uzunluğu gibi parametrelerde proje ihtiyaçlarına uygun özel üretim ve etiketleme hizmetleri de sunmaktayız.

Bu sayede, ısı pompası sistemlerinde hem ilk kurulum sırasında hem de uzun vadeli işletme sürecinde yüksek enerji verimliliği ve sistem bütünlüğü sağlanmasına katkıda bulunuyoruz.

“Bamart Bakır olarak ürün tedarikinin ötesinde, mühendislik odaklı bir yaklaşımla doğru ürünün tercih edilme sürecinde de çözüm ortağı olmayı önemsiyoruz”

İklimlendirme sektöründe tedarik güvenliği ve teknik yeterlilik açısından üreticilerin ulusal ve uluslararası sertifikasyonlara sahip olması kritik önem taşıyor. Bamart Bakır olarak sahip olduğunuz kalite belgeleri ve sertifikasyonlar nelerdir? Özellikle HVAC sektörü için üretim süreçlerinizde hangi standartlara göre hareket ediyorsunuz?

İklimlendirme sektöründe kullanılan bakır boruların performansı kadar, bu ürünlerin üretildiği tesislerin kalite standartları ve sertifikasyonları da büyük önem taşır. Bamart Bakır olarak, ürün tedarikinde sadece mekanik ve kimyasal özellikleri değil, aynı zamanda üreticilerin kalite yönetim sistemleri ve uluslararası belgelendirme geçmişlerini de dikkate alıyoruz.

Bu kapsamda, tedarik zincirimizde yer alan HAİLİANG (Çin) ve ICG (International Copper Group – Özbekistan) firmaları, global kalite sistemlerine entegre çalışmaktadır. Sahip olduğumuz sertifikalar arasında; EN 12735-1 / EN 12735-2, EN 13348, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, UL Sertifikası, PED 2014/68/



EU, RoHS ve REACH bulunmaktadır. Bu sertifikalar, ürünlerin yalnızca fonksiyonel yeterliliğini değil, aynı zamanda üretim süreçlerinin izlenebilirliğini, çevresel etkilerini ve insan sağlığına olan duyarlılığını da belgelemektedir.

Bamart Bakır olarak biz de, Türkiye'de TSE tarafından denetlenen ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde çalışıyoruz. Tüm stok ve lojistik süreçlerimiz, müşteri memnuniyeti odaklı, izlenebilir ve kayıtlı şekilde yürütülmektedir. Parti bazlı takip, teknik dokümantasyon sağlama, analiz sertifikalarının teslimi ve menşe belgeleriyle sevkiyat gibi uygulamalar, standart hizmet protokolumuzdur. Bu yaklaşım sayesinde iş ortaklarımıza yalnızca fiziksel ürün değil, aynı zamanda yüksek güvenlikli ve sertifikasyonla desteklenmiş bir teknik altyapı sunarak HVAC sektöründeki kalite çitasını yükseltmeyi hedefliyoruz.

“Bamart Bakır'ın AR-GE felsefesi, yalnızca ürün iyileştirmeye değil, aynı zamanda müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayan stratejik katkılar sunmaya yöneliktir”

Malzeme teknolojilerindeki gelişmeler, klasik ürünlerin bile yeni nesil sistemlere

göre yeniden tasarlanmasını gerektiriyor. Bamart Bakır'ın AR-GE faaliyetleri kapsamında üzerinde çalıştığı inovatif ürün geliştirme projeleri nelerdir? Özellikle eko-inovasyon veya sürdürülebilir malzeme geliştirme noktasında nasıl çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Günümüzde HVAC sistemlerinin enerji verimliliği, karbon salımı, montaj kolaylığı ve servis ömrü gibi kriterlerle yeniden tanımlanması, bakır borular gibi klasik ürün gruplarının da yeni nesil sistemlerle uyumlu şekilde optimize edilmesini zorunlu hale getiriyor. Bamart Bakır olarak bu değişimi yalnızca takip etmekle kalmayıp, aktif bir şekilde yönlendirmeyi amaçlayan AR-GE çalışmaları yürütüyoruz.

Bu kapsamda geliştirdiğimiz ve ticari markasını tescillediğimiz “EcoFlow®” serisi, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve sistem performansını bir arada sunan yeni nesil bakır boru çözümlerimizden biridir.

EcoFlow®, özellikle aşağıdaki teknik avantajlara odaklanarak geliştirildi:

- **Optimize edilmiş iç yüzey pürüzlülüğü:** Daha düşük akış direnci ile soğutucu akışkanın sistem içindeki dolaşım verimliliğini artırır, kompresör yükünü azaltır.
- **İnce cidarlı, yüksek mukavemetli tasarım:** Malzeme kullanımını azal-

tarak hem ağırlığı düşürür hem de ısı transfer verimliliğini artırır.

- **Çevreci üretim zinciri:** Hammadde tedarikinden nihai ürün teslimine kadar düşük karbon ayak izi hedeflenmiş süreçlerle üretilmektedir.
- **%100 geri dönüştürülebilir yapı:** EcoFlow® ürünleri hem üretim öncesinde hem kullanım ömrü sonunda tamamen geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşmaktadır.

Bunun yanında Bamart Bakır, tedarik zincirindeki iş ortaklarıyla birlikte alternatif alarım çözümleri, yeni kaynak teknolojileri ve düşük enerjiyle bükülebilir boru geometrileri üzerine de fizibilite çalışmaları yürütmektedir. Ayrıca sürdürülebilir ürün tasarımı anlayışı çerçevesinde; Yaşam döngüsü analizi (LCA), enerji optimizasyon senaryoları, projeye özel boru çapı – cidar kalınlığı mühendisliği gibi başlıklarda sektöre özel çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Bamart Bakır'ın AR-GE felsefesi, yalnızca ürün iyileştirmeye değil, aynı zamanda müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayan stratejik katkılar sunmaya yöneliktir. EcoFlow® markası da bu vizyonun somut bir göstergesi olarak sektöre kazandırılmıştır.



Küresel pazarda Bamart markasını, 'yüksek kalite, güvenilir tedarik ve teknik uzmanlık' ilkeleriyle büyütme devam ediyoruz.

Yüksek kaliteli bakır borulara olan talep, sadece Türkiye'de değil, Avrupa ve Orta Doğu gibi pazarlarda da artış gösteriyor. Bamart Bakır'ın ihracat stratejisi nedir? Hangi ülkelere odaklanıyorsunuz ve ürünlerinizin uluslararası pazarda rekabet avantajı nasıl şekilleniyor?

Bakır borulara yönelik talep, iklimlendirme ve soğutma sektörlerinde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kriterlerinin ön plana çıkmasıyla birlikte, sadece Türkiye'de değil; Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya gibi geniş bir coğrafyada hızla artmaktadır. Bamart Bakır olarak bu trendi çok boyutlu bir ihracat stratejisiyle değerlendiriyoruz.

Bu kapsamda, uluslararası standartlara uygun, farklı iklim ve uygulama koşullarına göre özelleştirilebilen ürün portföyümüz ile hedef pazarlardaki payımızı her geçen yıl artırıyoruz. Özellikle EN, ASTM ve UL gibi normlara uygun ürün çeşitliliğimiz, farklı ülkelerin teknik şartnamelerine hızlı adaptasyon sağlama kabiliyetimizle birleşerek güçlü bir rekabet avantajı yaratıyor. Yakın zamanda devreye alacağımız İzolasyonlu Bakır Boru Üretim Tesisimiz, bu stratejinin önemli bir kilometre taşıdır. Tam entegre yapıya sahip bu tesis, klima ve ısı pompası sistemlerinde yaygın olarak kullanılan izolasyonlu boruları, hem iç pazarın hem de global pazarların kalite beklentilerine uygun şekilde üretecek şekilde tasarlandı.

Yeni tesisimizle birlikte ihracat hedeflerimiz doğrultusunda; Avrupa ülkelerinde ERP (Energy-Related Products) uyumlu izolasyonlu boru çözümleri; Körfez ve Orta Doğu ülkelerinde yüksek sıcaklık toleransına ve UV dayanımına sahip ürün grupları; Afrika ve Orta Asya pazarlarında ise ekonomik, uzun ömürlü ve saha koşullarına uygun çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bamart Bakır olarak rekabet avantajımızı sadece ürün kalitesiyle değil, aynı zamanda; hızlı teslimat ve lo-

jistik yönetimi, müşteri özelinde esnek üretim kabiliyeti, teknik dokümantasyon ve sertifikasyon desteği ile en önemlisi, uzun vadeli iş birlikleri kurma vizyonu ile destekliyoruz.

Küresel pazarda Bamart markasını, "yüksek kalite, güvenilir tedarik ve teknik uzmanlık" ilkeleriyle büyütme devam ediyoruz. İzolasyonlu boru üretim tesisimizin faaliyete geçmesiyle birlikte, dünya genelindeki müşterilerimize çok daha geniş bir ürün yelpazesiyle ulaşma kapasitesine sahip olacağız.

Bamart Bakır olarak HVAC uygulamalarında hem enerji verimliliğini artırıyor hem de işletme maliyetlerini düşürüyoruz.

Split klima, chiller ve VRF gibi sistemlerde boru performansı, sistemin genel verimliliğini doğrudan etkiliyor. Isı değiştirici, su soğutmalı chiller ve VRF sistemleri gibi uygulamalarda LWC boruların performansa sağladığı katkılar nelerdir? Ürün özelliklerinden bahsedersiniz?

Bamart Bakır olarak satışını yürüttüğümüz HAILIANG markası, dünya genelinde tanınan kalite standartları doğrultusunda ürettiği yüksek hassasiyetli ve ince et kalınlıklı LWC borularla sektörde fark yaratmaktadır.

HAILIANG LWC bakır boruların öne çıkan teknik avantajları şunlardır:

- **İnce cidar – yüksek mukavemet dengesi:** Gelişmiş tavlama ve haddeleme teknolojileri sayesinde, daha ince et kalınlığına sahip borular dahi yüksek mekanik dayanım sergiler. Bu, hem sistem verimliliğini artırır

hem de bakır tüketimini optimize eder.

- **Yüksek yüzey düzgünlüğü ve iç çap hassasiyeti:** Boru iç yüzeyindeki pürüzlülüğün minimize edilmesi, akışkan geçişlerinde sürtünmeyi azaltır ve daha düşük enerji tüketimiyle daha yüksek soğutma kapasitesi sağlar.
- **EN 12735-1 standardına tam uygunluk:** HAILIANG LWC boruları, HVAC sistemlerinde kullanım için gerekli Avrupa normlarına ve müşterilerimizle spesifikasyonlarına tam uyum gösterir.
- **Uzun metraj, düşük ekleme noktası riski:** 50-100 kg aralığında tek parça sarımlar sayesinde sistem içerisinde lehim veya kaynak sayısı azalır, bu da hem montaj kolaylığı hem de sızdırmazlık güvenliği sağlar.
- **Yüksek tavlama homojenliği:** Boruların esneklik kabiliyeti arttığı için dar alanlardaki uygulamalarda kolay şekillendirilebilirlik sağlar. Bu, özellikle VRF sistemlerinde önemli bir avantajdır.

Split klima ve chiller sistemlerinde kullanılan ısı değiştirici ekipmanlarında, LWC boruların termal iletim kapasitesi, bükülebilirliği ve uzun ömürlü yapısı, genel sistem verimliliği ve servis kolaylığı açısından ciddi katkılar sunar. HAILIANG'ın üretim teknolojileri, bu performans beklentilerini en üst seviyede karşılayacak şekilde sürekli geliştirilmektedir.

Bamart Bakır olarak, müşterilerimize sadece ürün değil, aynı zamanda bu ürünlerin sistem içindeki davranışlarını da analiz ederek, projeye özel çap, et kalınlığı ve sarım tipi önerileri sunuyoruz. Böylece HVAC uygulamalarında hem enerji verim-



liliğini artırıyor hem de işletme maliyetlerini düşürüyoruz.

Yüksek saflık oranına sahip ve oksidasyonu önleyici özellikleriyle dikkat çeken Cu-DHP, uzun ömürlü çözümler sunuyor. Cu-DHP alaşımlı boruların özellikle korozyon direnci ve sistem ömrüne katkısı nedir? Bu malzemenin, yüksek nemli veya agresif çevre koşullarındaki performansı hakkında bilgi verir misiniz?

Cu-DHP (Deoxidized High Phosphorus Copper), %99,9 saflıkta bakırdan üretilen, içeriğinde maksimum %0,04 oranında fosfor bulunan ve oksijen içermeyen özel bir alaşımdır. Bu alaşım tipi, özellikle ısı transferi uygulamalarında, soğutucu akışkan sistemlerinde ve yüksek nemli ortam koşullarında üstün korozyon direnci ve sistem ömrü ile öne çıkar.

Cu-DHP bakır boruların başlıca avantajları şunlardır:

- **Mükemmel korozyon direnci:** Fosforla deoksitize edilmiş bu yapı, özellikle atmosferik neme, zayıf asidik ortamlara ve kondens suyuna karşı yüksek direnç gösterir. Bu, boruların iç ve dış yüzeyinde pitting (çukurcuk) ve erozyon tipi korozyonların önüne geçer.
- **Agresif çevre koşullarına dayanım:** Deniz kıyısı tesisleri, yüzme havuzu yakınları veya kimyasal buharların bulunduğu endüstriyel ortamlar gibi agresif bölgelerde Cu-DHP borular, düşük oksidasyon eğilimi sayesinde uzun yıllar stabil kalır.
- **Sıcaklık ve nem dalgalanmalarına karşı form koruma:** Termal genleşme davranışı kontrollü olan bu alaşım, ani sıcaklık değişimlerinde bile çatlama veya deformasyona karşı dirençlidir.
- **Lehimlenebilirlik ve kaynak kolaylığı:** Fosforun yüzey gerilimini düşürücü etkisi sayesinde daha homojen ve sızdırmaz kaynaklar elde edilir, bu da sızdırmazlık ve servis ömrünü doğrudan etkiler.
- **Standart uyumluluğu:** Cu-DHP borular, EN 12735-1, EN 1057 ve ASTM B280 gibi HVAC ve endüstriyel uygulamalarda kullanılan uluslararası standartlara tam uyumludur.

Bamart Bakır olarak sunduğumuz Cu-DHP alaşımlı borular, özellikle; VRF ve

split klima dış ünite hatlarında; soğuk oda ve chiller sistemlerinde; yüksek nemli iklimlerdeki uygulamalarda, yat ve denizcilik sektörüne yönelik özel sistemlerde tercih edilmektedir.

Bu ürünler, yüksek saflık, düşük oksidasyon riski ve uzun hizmet ömrü özellikleriyle hem bakım maliyetlerini azaltır hem de sistemin toplam verimliliğini güvence altına alır. Ayrıca, bu alaşımın geri dönüşürülebilir yapısı, sürdürülebilirlik kriterlerine de uyumluluk sağlar.

Sektördeki hızlı dönüşüm, firmaların sadece bugüne değil, geleceğe dair net yol haritalarına sahip olmasını da zorunlu kılıyor. Bundan sonraki süreç için hedefleriniz, beklentileriniz ve öngörüleriniz nelerdir?

HVAC-R sektöründeki hızlı teknolojik dönüşüm ve artan küresel rekabet, firmaların sadece mevcut ihtiyaçlara değil, geleceğin beklentilerine de yanıt vermesini gerektiriyor. Biz de Bamart Bakır Sanayi olarak bu doğrultuda üretim yetkinliklerimizi ve ürün portföyümüzü sürekli geliştiriyoruz. Hedefimiz; sektöre sürdürülebilir, güvenilir ve teknik açıdan güçlü çözümler sunmak.

Yeni yatırımlarımız kapsamında izolasyonlu bakır boru üretimini entegre yapıyoruz içinde hayata geçiriyoruz. Böylece klima ve VRF sistem üreticilerine, hem iç hem dış ortamlar için yüksek performanslı, hızlı montaj imkânı sunan çözümler sağlayacağız. Ayrıca, ısı değiştirici üreticileri için geliştirdiğimiz yivli bakır borularla enerji verimliliğini artırmaya yönelik çözümler sunuyoruz.

Fittings ürünlerimizde uygulamaya aldığımız ultrasonik muayene yöntemiyle, olası kaçak risklerini en aza indirerek güvenli montaj imkânı sağlıyoruz. Bunun yanında, güçlü finansal altyapımız ve stok yönetimimiz sayesinde özellikle ihracat yapan firmaların kesintisiz tedarik süreçlerine katkı sunuyor, Türkiye'nin rekabet gücünü destekliyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Bu değerli röportaj için öncelikle Yapı Magazin dergisine ve tüm ekibine teşekkür ederiz. Sektörümüzün gelişimine katkı sunan bu tür platformlar, firmaların vizyonunu ve çalışmalarını daha geniş kitlelerle buluşturmak açısından son derece kıymetli.

Bamart Bakır Sanayi olarak üretim faaliyetlerimizi Konya'da konumlandırmış olmamız, hem lojistik avantaj açısından hem de Türkiye'nin dört bir yanındaki iş ortaklarımıza zamanında ve etkin hizmet sunabilmemiz noktasında önemli bir stratejik tercih olmuştur. Konya'nın sanayi altyapısı, ulaşım bağlantıları ve merkezî coğrafi konumu, hem yurtiçi hem de ihracat operasyonlarımızda bize güçlü bir hareket kabiliyeti sağlamaktadır. Bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonraki süreçte de müşteri memnuniyetini merkeze alan, çözüm odaklı, ekonomik ve teknik açıdan dengeli yaklaşımlarımızı sürdürmeye kararlıyız. Her müşterimizin ihtiyaçlarına özel çözümler üretmek, iş ortaklarımıza sürdürülebilir ve güvenilir tedarik zinciri avantajları sağlamak temel önceliklerimiz arasında yer almaya devam edecektir.



GÜÇLÜ STOK, MÜKEMMEL HİZMET İLE
BAKIR DEVİRİ
Yeniden Başlıyor



BAMART®

Bakır | Copper

EcoFlow™

PremiumFlow™

CuFit™



DAIKIN, SIFIR KARBON EMİSYONU HEDEFİNE ADIM ADIM YAKLAŞIYOR

'Daikin Çevre Vizyonu 2050'yi ve sürdürülebilirliği merkeze alan çalışmalarıyla çevre dostu ürünler geliştiren Daikin, 2050 yılına kadar iklim değişikliğini tetikleyen en önemli etken olan sera gazı emisyonlarını net sıfıra indirmeyi hedefliyor. Bu doğrultuda Daikin Türkiye'nin Sakarya Hendek Üretim Tesis'i'ndeki çatı üstü GES projesi, tesisin tükettiği 9.634 MWh elektriğin tamamını karşılayarak sıfır emisyon hedefine ulaştı. Marka, GES projesi sürecini dünyanın en yaygın kullanılan I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) sertifikasyonu ile belgelendirdi. Daikin Türkiye, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda ısı pompası gibi enerji tasarruflu ürünlerle çevre dostu çözümler geliştirmeye devam ediyor.

liğini tetikleyen en önemli etken olan sera gazı emisyonlarını net sıfıra indirmek. Tüm üretim süreçlerini buna göre yapılandıran Daikin, çevresel etkileri stratejik ve sistematik biçimde azaltmayı hedefleyerek ürünlerini çevreye duyarlı fabrikalarda üretmek için çalışmalar yürütüyor.

Yeşil Fabrika Olmanın Gururu

Daikin Türkiye, Sakarya'da bulunan Hendek Üretim Tesis'i'nde çatı üstü GES (Güneş Enerji Santrali) projesini hayata geçirdi. İlk fazı 2020 yılında hayata geçirilen proje, Ağustos 2023'te tamamlanan ikinci fazıyla birlikte toplamda 7,84 MWp kurulu güce ulaştı. Daikin Türkiye üretim tesisinin tükettiği 9.634 MWh elektriğin

Daikin 100 yılı aşkın süreli tecrübesiyle iklimlendirme sektörüne öncülük ederek, 'Daikin Çevre Vizyonu 2050'yi ve sürdürü-

rülebilirliği merkeze alan çalışmalarıyla çevre dostu ürünler geliştirmeye devam ediyor. Daikin'in çevre vizyonunun temel hedefi ise 2050 yılına kadar iklim değişik-





tamamı yenilenebilir enerji olan GES projesinden karşılandı. Daikin Türkiye, hayata geçirdiği GES projesinin sürecini dünyanın en yaygın kullanılan I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) sertifikasyonu ile belgelendirerek, karbon nötr olma hedefine bir adım daha yaklaştı.

Daikin'den Sürdürülebilir Isıtma ve Soğutma

Daikin'in sürdürülebilirlik vizyonunun bir parçası olarak, çevre dostu ısı pompası sistemleriyle de ön plana çıkıyor. Daikin ısı pompaları, dış ortam havasındaki ısıyı kullanarak geleneksel sistemlere göre çok daha verimli ısınma ve soğutma sağlıyor. Fosil yakıt kullanımını azaltarak çevreye duyarlı bir ısınma seçeneği sunuyor. Daikin Altherma ısı pompaları, tükettiği enerjinin yaklaşık %80'ini hava, su veya jeotermal kaynaklardan elde ederken, yalnızca %20 oranında elektrik kullanıyor. Bu sayede doğalgaza bağımlılığı azaltarak enerji fa-



turalarını düşürüyor ve karbon ayak izini minimize ediyor. Daikin'in ısı pompalarında kullandığı R-32 soğutucu akışkan, yüksek enerji verimliliği ve düşük küresel ısınma potansiyeliyle çevresel etkisi azaltılmış iklimlendirme çözümleri sunuyor.

Daikin ısı pompaları yalnızca kışın ısıtma sağlamakla kalmıyor, yaz aylarında da soğutma fonksiyonuyla dört mevsim konfor sunuyor. İklim değişikliklerine hızlı yanıt veren bu sistemler, tersine çevrilebilir ısı pompası prensibiyle çalışarak kışın ısıtma, yazın ise soğutma işlevi görüyor. Böylece, yaz aylarında fazla enerji harcamadan serin bir ortam sağlanırken, kışın yüksek enerji verimliliğiyle ekonomik bir ısınma çözümü sunuluyor.

Daikin'in Rinkai Fabrikası Bir İlk Başardı

2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefine ulaşmak için iş süreçlerini sürekli optimize eden Daikin, çevresel etkileri azaltmak adına yenilikçi teknolojilere yatırım yapıyor. Sadece ürünlerinde değil, tüm operasyonlarında karbon nötr bir yaklaşımı benimsiyor. 2023 mali yılı sonuçlarına göre Japonya'nın Osaka kentinde yer alan Rinkai Fabrikası, grup fabrikaları içinde bunu başaran ilk fabrika oldu. Bu önemli başarı, Daikin'in sürdürülebilirlik çalışmalarının somut bir yansıması olarak dikkat çekiyor. Daikin, doğaya verdiği önemi ve sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan faaliyetlerine hız kesmeden devam ederek, geleceğe daha temiz ve yaşanılabilir bir dünya bırakma yolunda kararlılıkla ilerliyor.



VISSMANN CLIMATE SOLUTIONS İKİ BÜYÜK ULUSLARARASI ETKİNLİKTE SEKTÖRE DAMGA VURDU

İklimlendirme ve enerji çözümlerinde küresel liderden Viessmann Climate Solutions, Mart ve Nisan aylarında sektörel takvime adeta damgasını vurdu. Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen ISH Fuarı'nda çok markalı stratejisini ilk kez sergileyen Viessmann, bir sonraki katılımını ise teskon+SODEX Fuarı'nda gerçekleştirdi. İnovasyon, sürdürülebilirlik ve iş ortaklarıyla büyüme vizyonunu uluslararası platformlarda güçlü şekilde vurgulayan Viessmann, geniş ürün yelpazesi ve sistem çözümleriyle ziyaretçilerden tam not aldı.

ken yeni strateji kapsamında Viessmann, Carrier, Riello ve Beretta markaları tek bir çatı altında bir araya getirilerek, küresel ölçekteki ticari iş ortaklarına kapsamlı bir iklimlendirme ve enerji çözüm portföyü sundu.

Viessmann Climate Solutions CEO'su ve aynı zamanda Carrier'ın Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki Konut ve Hafif Ticari İş Birimi Başkanı olan Thomas Heim, 18 Mart 2025 tarihinde düzenlenen uluslararası basın toplantısında yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Viessmann Climate Solutions'ın Carrier Global Corporation'a entegre olmasıyla birlikte, ticari iş ortaklarımız artık tüm kapasite aralıklarını kapsayan ısıtma, soğutma ve havalandırma çözümlerine tek elden erişebiliyor."

Viessmann'ın Yeni Ürünleri teskon + SODEX 2025'de Büyük İlgi Gördü

Viessmann'ın, ısıtma, soğutma, havalandırma, yalıtım, pompa ve vana gibi farklı ürün gruplarını tek bir çatı altında top- layan ve Türkiye'de alanının en etkin or-

ganizasyonlarından olan teskon+SODEX Fuarı'nda sergilediği ürün grupları, ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

Fuar boyunca Viessmann standında, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odağında geliştirilen yeni nesil ısı pompaları, yoğunmalı kazan sistemleri ve akıllı iklimlendirme çözümleri ziyaretçilere tanıtıldı. Geniş ürün gamı ile sektöre yön veren marka, fuar katılımcılarından yoğun ilgi gördü.

“Viessmann, teskon+SODEX 2025 kapsamında, hem bireysel kullanıcılar hem de ticari projelere yönelik sunduğu çevreci ve yüksek verimli çözümlerle öne çıktı”

Sektör profesyonelleri, akademisyenler ve iş dünyasından temsilcilerin buluştuğu fuarda Viessmann, iklimlendirme sektörünün geleceğine dair vizyonunu ve sürdürülebilir enerjiye katkı sağlayan yenilikçi yaklaşımlarını paylaşma fırsatı buldu.

Power Play as One Team” sloganıyla sunulan yeni yaklaşım, sektörde dönüşümün habercisi niteliğindedir. Viessmann Climate Solutions, dünyanın önde gelen yapı teknolojileri fuarı ISH Frankfurt'ta ilk kez çok markalı stratejisini tanıttı. “Power Play as One Team” temasıyla dikkat çe-



Kusursuz.
Kurulumu kolay.
Sessiz.
Yenilikçi.
Sürdürülebilir.

Yeni nesil ısı pompaları: Yeni Vitocal 150-A

Yeni Vitocal 150-A, 70°C'ye kadar akış sıcaklığı ile modernizasyon için idealdir. Kompakt tasarımı, benzer modellere kıyasla %60 yer tasarrufu sağlar. Yeni Vitocal 150-A, yüksek verimliliğini özellikle çevre dostu doğal soğutucu akışkan R290 kullanarak elde eder.

Yeni Vitocal 150-A ile ısı pompalarının geleceğini keşfedin:
www.viessmann.com.tr/tr/urunlerimiz/isi-pompalari/vitocal-150-a.html

Sadece Isı Pompası.
Sadece Viessmann.



SAMSUNG WINDFREE™ MULTI SPLIT KLİMALARLA EVİN HER KÖŞESİNDE RÜZGÂRSIZ SERİNLİK KEYFİ

Tek bir dış üniteyle 5 ayrı alanı soğutup ısıtabilen Samsung Multi Split Klimalar, geniş alanlar için iklimlendirme çözümü sunuyor. Yenilikçi WindFree™ Rüzgârsız Serinlik Teknolojisi sayesinde hem konforlu bir serinlik sağlıyor hem de düşük ses seviyesiyle keyifli bir ortam sunuyor.

Samsung ileri teknoloji iklimlendirme çözümleri, konforu, verimliliği ve kullanım kolaylığını yaşam alanlarına taşıyor. Tek bir dış ünite ile birden fazla alanı iklimlendirme imkânı sunan Samsung Multi Split Klimalar, her bir oda için ayrı dış ünite kullanıldığında oluşacak görüntü kirliliğini de önüyor. Tek bir dış ünite kullanıldığı için daha düşük ses seviyesi ile çalışan klima, farklı iç ünite seçenekleri ile her dekorasyona uyum sağlıyor.

WindFree™ rüzgârsız serinlik ile dengeli iklim

Samsung Multi Split Klimalar, yenilikçi WindFree™ Rüzgârsız Serinlik Teknolojisi ile hava akışını eşit olarak dağıtarak nazik ve yumuşak bir esinti yaratıyor. Bu sayede kullanıcılar klima çalışırken rahatsız edici rüzgâr hissi yaşamıyor. Normal Soğutma modunda soğuturken odanın sıcaklığı istenilen düzeye ulaştığında, klima WindFree™ Rüzgârsız Serinlik Modu'nda çalışmaya başlıyor. WindFree™ Rüzgârsız Serinlik modunda, hava on binlerce mikro hava deliğinden odaya yavaş bir biçimde dağıtılarak 'Durgun Hava' ortamı yaratıyor. Böylece rahatsız edici hava akımlarından uzak, üşümeden konforlu bir ortam sağlanıyor.



Yüksek enerji verimliliği ile tasarruf
Yüksek enerji verimliliğine sahip WindFree™ Rüzgârsız Serinlik Teknolojisi, her gün tasarruf etme imkânı sunuyor. Klima, WindFree™ modunda çalışırken dış

ünite normal moda kıyasla daha az enerji tüketiyor. Böylece kullanıcılar elektrik faturasından endişe duymadan serinliğin tadını çıkartıyorlar.

SAMSUNG

Şık ve dairesel tasarımı ile çeşitli mimari yapılara uygun 360 Kaset Klima

Doğrudan hava akımı* olmadan soğuk havayı yayar ve geniş alanları etkili bir şekilde serinletir.



[Samsung.com](https://www.samsung.com) | 0850 2010 222

*5 m yarıçaplı bir alanda, 0-1,5 m yükseklikte (14,0 kW güçle) soğuk hava akımı yoktur.

MEKANLARIN HAVA KALİTESİ PERFORMANS VE VERİMLİLİĞİ DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Kapalı alanlarda yer alan ve hava kalitesini bozan kirleticiler, tüm canlılar için yaşam standartlarını olumsuz etkileyen unsurların başında geliyor. Bu nedenle yeterli oksijen yoğunluğuna sahip havanın sağlanması ve kirli havanın ortamdaki uzaklaştırılması büyük önem taşıyor. Systemair Türkiye Satış Direktörü Şahin Büyükkaya, farklı mekan koşullarına uygun doğru havalandırma sistemi tercihi ile yaşam koşullarının üst düzeye çıkarılarak verimlilik elde edilmesi için belirli kriterlere uyulması gerektiğine dikkat çekti.



■ SYSTEMAIR TÜRKİYE SATIŞ DİREKTÖRÜ ŞAHİN BÜYÜKKAYA

Kayıp ve kaçığa dikkat!

Büyükkaya, işletmelerde çalışan sağlığını korumak ve hava kalitesini artırmak için iki temel kriterin olduğunu belirtti. Büyükkaya'ya göre bunlardan ilki, mekan için gerekli taze hava miktarının doğru hesaplanması ve uygun yöntemlerle iç ortama verilmesi. İkincisi ise havalandırma sistemlerinin maksimum enerji verimliliği ile çalıştırılması. Bu noktada, işletmelerdeki havalandırma sistemlerinde kayıp ve kaçakların önlenmesi gerektiğini vurgulayan Büyükkaya, dışarıya atılan egzoz havasından maksimum ısı geri kazanımının sağlanmasının da kritik bir öneme sahip olduğunu ifade etti.

Kapalı mekanlardaki iç hava kalitesinin performans ve verimlilik üzerinde doğrudan bir etkisi bulunuyor. Doğru dizayn edilmiş ve doğru kullanılan havalandırma sistemleri ile ortam sıcaklığının yanı sıra optimal seviyede hava kalitesi elde edebilmek mümkün. Systemair Türkiye Satış Direktörü Şahin Büyükkaya, mekanların hava kalitesinin iyileştirilmesi için alınacak temel önlemleri ve doğru havalandırma sistemlerinin kullanımının kritik bir rol oynadığını vurguluyor.

“Kapalı mekanlarda iç hava ölçümleri sürekli yapılmalı”

Ev ortamındaki iç hava kalitesinin kontrol altında tutulması genellikle daha kolayken, iş yerleri ve endüstriyel tesislerde bu durum daha karmaşık hale geliyor. Büyükkaya, sağlıklı bir hava kalitesi için oksijen yoğunluğu düşük havanın dışarı atılması ve yerine taze, oksijen açısından zengin havanın verilmesi gerektiğini ifade etti. Bu sürecin en doğru şekilde yönetilmesi için iç hava kalitesinin sürekli ölçülmesi ve bu ölçüm değerlerine göre ısı geri kazanım ünitesine sahip bir havalandırma sistemi ile mahal havalandırmasının yapılması gerektiğini belirtti. Doğru dizayn edilmiş havalandırma sistemleri, iç mekana

yeterli miktarda taze hava sağlayarak ortam hava kalitesini optimal seviyede tutabileceğini ifade etti.

“İç hava kalitesi uzun vadeli başarı için hayati önemde”

Hem çalışanın beden ve ruh sağlığı hem de maksimum verimli çalışma ortamı için iç alan hava kalitesini sağlamanın bir zorunluluk olduğunu ifade eden Büyükkaya, “Havalandırma sistemlerinin maksimum fayda ile çalışması için yeterli taze havanın sağlanması ve kullanılan havalandırma sisteminin gerekli standartlara uygun şekilde filtasyon sistemlerine sahip olması gerektiğini belirtti. İç ortam konforu için mekanın ısıtma, soğutma ve nem ihtiyacının doğru hesaplanması ve bu ihtiyaçlara uygun cihazların seçilmesi gerek. Havalandırma sistemleri, ısı geri kazanım sistemi ve yüksek verimli fan-motor uygulamaları ile maksimum verimlilikte çalıştırılabilir. Ayrıca otomasyon sistem entegrasyonu da gerekli iç hava kalitesi için havalandırma sistemlerinin verimliliğini artıran önemli bir çözüm olarak karşımıza çıkıyor.” diyerek mekanların hava kalitesinin ve havalandırma sistem verimliliğinin yalnızca çalışan sağlığı ve yaşam kalitesi için değil, işletmelerin uzun vadeli başarısı için de hayati bir öneme sahip olduğunu dikkat çekiyor.

Mitsubishi Electric Isı Pompası İle Tanışın

ISITMA SOĞUTMA SICAK SU
3'ü bir arada

Sürdürülebilir Konfor
Kırmızı Çizgimiz

MEHP-iB Isı Pompası



- Tek ünite ile ısıtma, soğutma ve sıcak su.
- Yüksek enerji verimliliği sayesinde düşük enerji tüketimi.
- Modern akıllı şebekelerle uyumlu ve kolay kurulumlu tak-çalıştır yapı.

DEMİRDÖKÜM BÖLGESEL TOPLANTILARI'NIN YENİ DURAĞI ESKİŞEHİR OLDU

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, bölgesel toplantılarına Eskişehir'de devam etti. Tasigo Otel'de gerçekleşen buluşmada 120 iş ortağı ile bir araya gelen DemirDöküm, 70 yıllık sektör birikimiyle geliştirdiği ısıtma ve soğutmadaki yeni ürün gamı ve 2025 yılı hedeflerini paylaştı.

DemirDöküm, Türkiye genelindeki bölgesel toplantılarına Eskişehir'de devam etti. Eskişehir Tasigo Otel'de iş ortaklarıyla bir araya gelen DemirDöküm, düzenlenen toplantıda iklimlendirme sektöründeki son gelişmeleri ve trendleri değerlendirirken, şirketin 70 yıllık sektör birikimiyle geliştirdiği ısıtma ve soğutma alanındaki yeni ürünleri, pazarlama faaliyetleri hakkında detaylı bilgi paylaştı.

Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan, Satış Direktörü Fırat İrfanoğlu ve Marka ve Müşteri Deneyimi Direktörü Bilge Kıran'ın ka-

tılımıyla gerçekleşen toplantıda şirketin 2025 stratejileri ve büyüme hedefleri de aktarıldı.

“Paydaşlarımızla tek yürek halinde hareket ediyoruz”

Eskişehir ve bölge illerde gerçekleştirilen toplantılarla DemirDöküm iş ortaklarıyla güçlü bağların daha da geliştirildiğini belirten Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan; “Başta Eskişehir olmak üzere bölgede güçlü varlığımızı pekiştirmek adına düzenlediğimiz toplantılarda inovatif ürünlerimizi, müşteri odaklı yaklaşımımızı, yeni yol haritamızı paylaşma fırsatı bulduk. İş ortaklarımızla tek yürek halinde hareket ederek, bu yıl da yeni bir başarı hikayesine imza atacağız” dedi.

“Yenilikçi çözümlerimizle sektörde fark yaratıyoruz”

Toplantıda iklimlendirme sektöründeki gelişmeler ve pazardaki fırsatları değerlendiren Türkiye Satış Direktörü Fırat İrfanoğlu, “Kombi, şofben, termosifon ve panel radyatör gibi geleneksel ürünlerimizin

yanı sıra ısı pompası, KASKAD ve oda termostatu gibi yenilikçi çözümlerimizle iklimlendirme sektöründe fark yaratmaya devam ediyoruz. Eskişehir ve bölgesindeki varlığımızı güçlendirerek, sektörün gelişimine katkı sunmayı sürdüreceğiz.” açıklamasını yaptı.

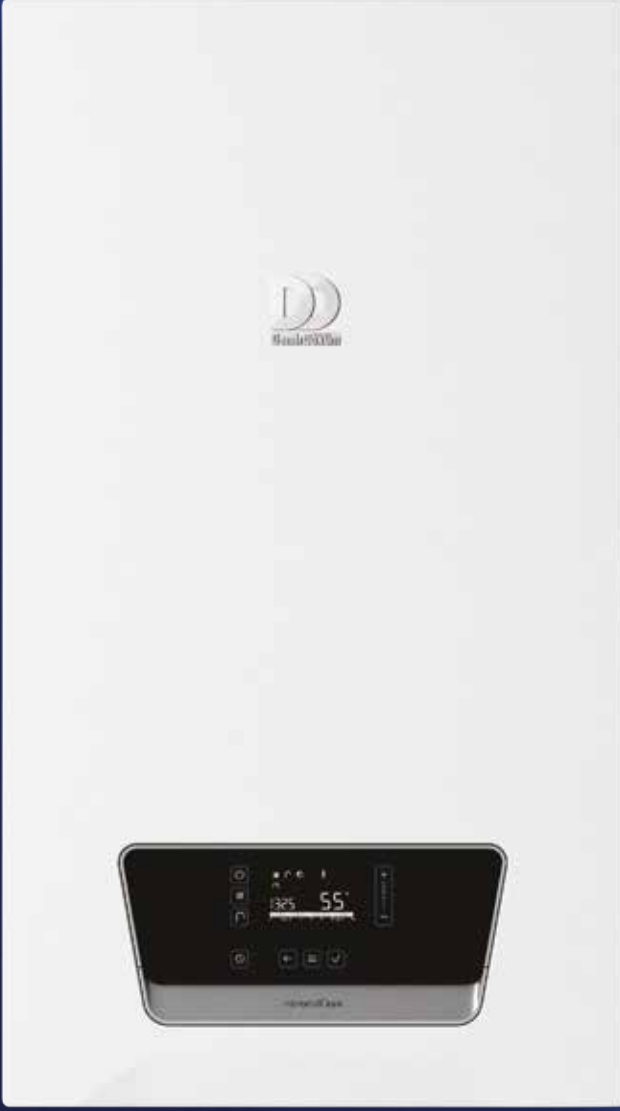
“Dijitalleşmeyle müşteri deneyimini yükseltiyoruz”

Marka ve Müşteri Deneyimi Direktörü Bilge Kıran ise müşteri deneyimi odaklı dönüşüm projeleri kapsamında hayata geçirilen yenilikçi uygulamaları, yeni marka kimliğini ve showroom konseptini aktardı. Kıran; “Sektör ortalamasının üzerinde olan müşteri memnuniyeti skorumuzu daha yukarı taşımak için yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Dijitalleşme ve yeni nesil yönetim yaklaşımlarını benimseyen markamız, değişen tüketici beklentilerini karşılamaya devam ediyor. Yeni showroom konseptimiz ve dijital randevu sistemi gibi yenilikçi çözümlerle, iş ortaklarımızla birlikte sektörel standartları yükseltiyoruz.” dedi.

“Demirdöküm 70 yıllık deneyimiyle her alanda fark yaratıyor”

Toplantının kapanış bölümünde söz alan Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu DemirDöküm'ün dağıtım kanalı gücünden, yetkili servislerine, güncel yönetmeliklerin de üzerinde verimlilik sağlayan ürünlerinden, paydaşlarına ve tüketicilerine avantaj sağlayan uygulamalarına kadar 70 yıllık deneyimi ve günceli bir araya getirdiklerini ifade etti. Ayrıca, şirketin Bozüyük fabrikasında üretilen ürünlerin Türkiye'nin yanı sıra 52 ülkeye ihraç edildiği vurgularken, 2025 hedefi olarak ihracat yapılan ülke sayısını artırmayı ve ihracat gelirinin 100 milyon dolara çıkarılması planladıklarını katılımcılarla paylaştı.





Tasarrufta
SON
nokta

1:10
Modülasyon

Hep Tasarrufu
Düşünen Teknoloji
nitromiX ioni

TLC KLİMA, ANTALYA'DA YENİLENEN SHOWROOM KONSEPTİ İLE AKDENİZ'DE GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Gree'nin Türkiye Temsilcisi TLC Klima, Antalya'daki üç bayisinde showroom konseptini yenileyerek bölgedeki kurumsal görünümünü ve stratejisini güçlendirdi.

Dünyanın en büyük klima üreticilerinden Gree'nin Türkiye temsilcisi TLC Klima, Antalya'nın üç önemli ilçesi Manavgat, Kepez ve Muratpaşa'da yenilenen showroomlarının açılışlarını gerçekleştirdi. Sezona hazırlık niteliği taşıyan bu yatırımlar, Antalya'nın üç farklı noktasında markanın bölgesel varlığını daha da güçlendirdi.

Yenilenen showroom açılışlarına TLC Klima Yönetim Kurulu Başkanı Akin Telci, Yönetici Ortak Sema Tunar, Yönetim Kurulu Üyesi Kenan Tunar, Genel Müdür Yardımcısı Filiz Doğan, Türkiye Satış Direktörü Gökhan Kül Ahı'nın yanı sıra, TLC Klima bölge temsilcileri, sektör profesyonelleri,

iş ortakları, yerel yönetim temsilcileri ve çok sayıda davetli de katıldı.

Yenilenen showroom tasarımları, "Zirve" temasıyla, bütüncül bir marka deneyimi odaklı olarak kurgulandı. Tasarımda dik kat çeken üçgen form; teknoloji, kalite ve güveni ifade ediyor. Konsept içinde, ürünlerin kalite ve güven algısını artıran sergileme üniteleri, bu değerleri teknolojiyle bütünlükten bir yaklaşımla tasarlandı. Duvar birimlerinde yer alan görsel öğeler ve dijital ekranlar aracılığıyla bu değerler ziyaretçilere doğrudan aktarılırken; renk paleti de bu bütünsel deneyimi destekleyecek şekilde belirlendi.

Akdeniz'de Gree rüzgârı

Tamamen yenilenen bayiler hem bölge ekonomisine katkı sağlama hem de yenilikçi ve enerji verimli ürünlerini daha geniş kitlelerle buluşturma amacı taşıyor. Antalya'nın en merkezi ve kalabalık lokasyonlarından Muratpaşa'da Antalya Makine Mühendisleri Odası'nın katılımıyla açılan STN iklimlendirme bireysel klima ve proje alanlarında hizmet veriyor.



Manavgat Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ali Özener'in de katılımıyla açılışı yapılan EKC Klima, bireysel klima ve ısı pompası çözümleri sunuyor. Alanya'da yeni konsept showroom açılışını gerçekleştiren Global Teknik Klima bölgedeki bireysel ve ticari klima çözümleriyle dik kat çekiyor.

Antalya'nın Kepez ilçesinde açılışı gerçekleşen Berfe Teknik ise bireysel klimaların yanı sıra proje bazlı iklimlendirme çözümleri sunuyor. Isı Pompası alanındaki uzmanlığıyla öne çıkan Berfe Teknik, yenilenen showroomunda sıcak su üreten bu sistemi çalışır halde sergileyerek, ziyaretçilerine yerinde deneyim fırsatı sunuyor.

Gree'nin Türkiye Temsilcisi TLC Klima Yönetici Ortağı Sema Tunar Antalya'daki yenilenen showroom konseptleri ile ilgili yaptığı açıklamada, "Türkiye'nin iklimlendirme alanındaki ihtiyaçlarını en ileri teknolojiyle buluşturma hedefiyle çıktığımız bu yolda, Antalya gibi iklimsel ve ekonomik açıdan stratejik bir bölgede büyümekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Gree'nin küresel gücünü, TLC Klima'nın yerel uzmanlığıyla birleştirerek kullanıcılarımıza yüksek kaliteli çözümler sunmaya istikrarlı biçimde sürdürmeye devam edeceğiz." dedi.





ISI POMPA SI

BİR MÜHENDİSLİK HARİKASI



ISITIR



SOĞUTUR



SICAK SU
SAĞLAR

İKLİMSA’NIN SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERİ KONFOR VE TASARRUFLA BULUŞTU



Teknosa’nın iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa, yaza girerken güneş enerji sistemleri de dahil olmak üzere çevre dostu çözümleriyle her bütçeye uygun, konforlu seçenekler ve avantajlar sunuyor.

İklimlendirme sektöründe 40 yıldır öncü olan İklimsa, yazın bunaltıcı sıcaklarına karşı sürdürülebilir, konforlu ve enerji verimliliği sağlayan çözümlerle müşterilerinin yanında oluyor. İklimsa, A+++ enerji verimliliğine sahip Sigma ve Fujitsu markalarından uygun fiyatlarla yeni klima seçenekleri sunarken, eski duvar tipi klimaları yenilemek isteyenler için 9.900 TL’ye varan

Klima kullanırken dikkat edilmesi önerilen püf noktaları

İklimsa, yaza girerken sağlıklı ve verimli klima kullanımı konusunda da müşterilerine şu hatırlatmalarda bulunuyor:

- Klima üfleme kanatlarını doğrudan insanlara, evcil hayvanlara ve bitkilere yönlendirmeyin.
- İdeal sıcaklık ayarlarının 25-27°C (soğutma modu), 20-24°C (ısıtma modu) arasında olmasına özen gösterin.
- Klima sıcaklığını 1°C artırarak veya 2°C düşürerek %10’a varan tasarruf sağlayabileceğinizi unutmayın.
- Düzenli bakımla cihazınızın ömrünü uzatıp, enerji verimliliğini artırın.

indirim fırsatları yaratarak müşterilerinin satın alma maliyetini önemli ölçüde düşürüyor.

Isı pompası ve GES ile verimli enerji çözümleri

İklimsa, ısı pompası, araç şarj istasyonu ve depolama ürünleri de olmak üzere

uçtan uca güneş enerji sistemleriyle de çözüm önerileri sunuyor. Güneş enerjisiyle üretilen elektrik, ısı pompasının enerji ihtiyacını karşılayarak maliyetleri düşürüyor ve çevreye olan etkiyi azaltıyor. Bu entegre çözümler, ekonomik katkı sağlarken, enerji verimliliğini de maksimum düzeye çıkarıyor.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnek. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderusturkiye

 /buderusturkiye

KLİMA BAKIMI VE YENİ NESİL TEKNOLOJİLERLE SERİN BİR YAZ MÜMKÜN

Yaz yaklaşırken, daha verimli ve konforlu serinlemenin yolu klimanızın bakımını yaptırmaktan geçiyor. Düzenli klima bakımı hem cihazın ömrünü uzatıyor hem de enerji verimliliğini artırıyor. Öte yandan yeni cihaz almayı planlayanları talep yoğunluğu başlamadan harekete geçmeleri konusunda uyararak Baymak Ülke Servis Müdürü Özay Şen, “Kullanıcı sağlığını riske atmamak için de klima bakımı kritik öneme sahip. Yeni bir cihaz almayı düşünen tüketicilere tavsiyemiz ise; enerji sınıfı yüksek, inverter teknolojili ve akıllı kontrol özelliklerine sahip modelleri tercih etmeleri yönünde” diyor.



Yaz aylarının yaklaşmasıyla birlikte serinleme ihtiyacı yeniden gündeme geliyor. Ancak sadece klima sahibi olmak yetmiyor; cihazdan maksimum verim almak için doğru kullanım, düzenli bakım ve teknolojik seçimler de büyük önem taşıyor. Uzmanlara göre, klimaların yılda en az bir kez bakım görmesi hem insan sağlığı hem de cihazın ömrü açısından kritik bir rol oynuyor.

Bakımı yapılmayan klimalar daha fazla enerji tüketiyor, arıza riski artıyor ve hava kalitesini düşürüyor. Enerji tasarrufu sağlamak isteyen tüketicilere, klima seçiminde A+, A++ ve A+++ enerji sınıflarının tercih edilmesi öneriliyor. Ayrıca kapasite seçimi de önemli. Çünkü bulunduğu alan için ya çok büyük ya da yetersiz kalan cihazlar, enerji israfına veya konfor kaybına neden olabilir.

Öte yandan “konfor sıcaklığı” standardı kişiden kişiye değişmekle birlikte, bu değer 20 ile 24 derece aralığında tutulmasını tavsiye ediliyor. Bu sayede hem enerji tüketimi kontrol altına alınabiliyor hem de kullanıcı sağlığı korunuyor. Klima kullanımında dikkat edilmesi gereken bir diğer unsur da iç ortam hava kalitesi... Özellikle yaz aylarında artan polen ve toz yoğunluğuna karşı gelişmiş filtre sistemlerine sahip modellerin tercih edilmesi öneriliyor.

Klimada Düzenli Bakım Önemli

Klimalar yalnızca yazın değil, yıl boyunca konforlu iç ortamlar sağlamak için çalışan cihazlar. Ancak verimli ve sağlıklı bir performans için düzenli bakım şart. Baymak uzmanları, yaz sezonu başlamadan önce yapılacak bakımın cihazın hem ömrünü uzattığını hem de enerji tüketimini düşürdüğünü vurguluyor. Bakımı ihmal edilen klimalarda arıza riski artıyor, filtreler tozla dolarak hava kalitesini düşürüyor. Bu da hem cihazın performansını olumsuz etkiliyor hem de kullanıcı sağlığını riske atıyor. O nedenle, yaz sıcakları bastırmadan klima bakımının tamamlanması hem konfor hem ekonomi açısından büyük önem taşıyor.

“Sezon Yoğunluğunu Unutmadan Harekete Geçin”

Yoğun sezon başlamadan önce hem bakım hem de yeni cihaz alımlarının tamamlanması gerektiğini vurgulayan Baymak Ülke Servis Müdürü Özay Şen, şu değerlendirmede bulunuyor: “Klimalarınızı yazı hazırlamak sadece konfor değil, aynı zamanda sağlık ve ekonomi meselesidir. Düzenli bakım yaptırmak, cihazınızın hem performansını hem de ömrünü doğrudan etkiler. Yeni bir cihaz almayı düşünen tüketicilere ise tavsiyemiz; enerji sınıfı yüksek, inverter teknolojili ve akıllı kontrol özelliklerine sahip modelleri tercih etmeleri yönünde. Ayrıca sezon yoğunluğu başlamadan hareket etmenin hem zaman hem bütçe açısından büyük avantaj sağladığını unutmamak gerekiyor.”

EMLAK KONUT GÜVENCESİYLE ÖZAK GYO'NUN YENİ PROJESİ HAYAT FLORA'DAN “İLK FİYAT AVANTAJI”



Emlak Konut GYO güvencesi ve Özak GYO kalitesiyle hayata geçen Hayat Flora'da, ilk fiyat avantajı ile geleceğe yatırım yapma fırsatı sunuluyor. 1,99 vade farkı ile yüzde 90'a kadar kredi imkânı ve 120 ay vade kampanyası ile satışa çıkan daireler; deniz ve göl manzarasıyla özel bir yaşam vad ediyor.

Geniş peyzaj alanları, bahçe kullanımlı ve teraslı daireleri, cadde mağazaları ile dikkat çeken Hayat Flora; Metro ve Marmaray'a yakınlığı sayesinde geleceğe yatırım için fırsat

sunuyor. Küçükçekmece Gölü ve Marmara Denizi manzarasıyla, maviyle iç içe bir yaşam sizleri bekliyor.

Metro ve Marmaray'a yürüme mesafesinde konumlanan proje; İstanbul'un dört bir yanına hızlı ve kolay erişim sağlarken, E5 ve TEM otoyollarına yakınlığıyla şehir içi ulaşımı da zahmetsiz hâle getiriyor. 1+1'den 4+1'e kadar farklı daire seçenekleri, modern şehir hayatını konforla buluşturuyor.

Özak GYO'nun leasing modeliyle sunduğu “ilk fiyat avantajı” kampanyasında ilk eviniz olsun olmasın, alacağınız konutun

fiyatı fark etmeksizin; evin değerinin yüzde %90'ına kadar krediyi 120 aya kadar vade ile geri ödeyebileceksiniz. Bu avantajlı kampanyada vade farkı ise sadece 1,99. Kampanya dahilinde alıcılar dilerse 60 ay, 1,89 vade farkı ile de alım yapabilecekler.

Düşük peşinat, uzun vade ve piyasa oranlarının yarısına kadar gerileyen vade farkı avantajı ile alıcılar için önemli bir fırsat doğuyor. “Kapıda bekleyen değil, içeri girenin kazanacağı” bu kampanya ile geleceğine yatırım yapmak isteyenler, Hayat Flora satış ofisinden detaylı bilgi alabilirler.

ALGÜN, KARMA PROJESİ UNICENTER'DA TESLİMLERE BAŞLADI

İnşaat sektörünün köklü markalarından olan Algün'ün eş zamanlı devam eden yedi şantiyesinden biri olan Unicenter'da inşaat neredeyse tamamlandı, teslimler sürüyor, açılış için geri sayım başladı. Projeye ilgili bilgi veren Algün Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Algün, inşaatın yüzde 99'unun bittiğini önümüzdeki günlerde açılış yapacaklarını söyledi.

İnşaat ve gayrimenkul sektörünün köklü markası Düzce merkezli Algün, atılım yılı olarak ilan ettiği 2025 yılındaki çalışmalarını aralıksız şekilde sürdürüyor. Marka, bugüne hayata geçirdiği 47 nitelikli projeye bölge ekonomisine ve marka değerine katkı sağlamaya devam ediyor.

25 yıllık sektör deneyimiyle Düzce bölgesinde inşaat sektörünün lideri olarak faaliyetlerini sürdüren Algün'ün eş zamanlı yürüttüğü yedi şantiyesinden biri

olan Unicenter'da ise açılış için geri sayım başladı.

Algün'ün rezidans ve dükkanlardan oluşan karma yaşam projesi Unicenter, A ve B olmak üzere toplam iki bloktan oluşuyor. İnşaatının yüzde 99 oranında tamamlandığı projenin B bloğunda teslimatlar yapıldı ve A Bloкта da ince işlerin tamamlanması için hızla çalışılıyor.

Unicenter projesi ve çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Algün Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Algün "Yerleşik olduğumuz Düzce'de bugüne kadar 5 binin üzerinde aileyi ev sahibi yaparken, hayata geçirdiğimiz yüksek kalitedeki 47 projeye de bölge ekonomisine ve marka değerine katkı sağladık. 2024 yılında beş projenin inşaatını tamamlayarak sahiplerine teslim ettik. Şu anda yedi şantiyede faaliyetlerimiz eş zamanlı devam ediyor ve teslim yakın projelerimiz için geri sayım başladı. Unicenter da bunlardan birisi, projemizin yüzde 99'u bitti. Teslimlere başladık, yakında projemizin

açılışını yapacağız. Toplam 847 milyon 592 bin 500 TL yatırımla hayata geçirdiğimiz Unicenter'da 150 konut 40 ticari alan bulunuyor. Ticari alan karması butik, kafe, restoran, gibi iş kollarından oluşuyor" diye konuştu.

Arsa alanı 6 bin 100 m2, inşaat alanı ise 21 bin 402 m2 olan Unicenter, beş katlı iki 153 konut ve 40 ticari alandan oluşuyor. Büyüklükleri, 60 m2 ila 142 m2 arasında değişen 1+1, 2+1 ve 3+1 dairelesin oluşan proje balkon ve yeşil alanlarıyla dikkat çekiyor. Toplam 100 araç kapasiteli kapalı otoparkı da bulunan proje aynı zaman bölgenin tek alışveriş merkezi olma özelliği taşıyor. Ana cadde üzerinde yer alan proje, işlek konumu sayesinde ulaşım kolaylığı da sunuyor. Şehir merkezine 8 km, Düzce Üniversitesi Araştırma Hastanesi'ne 1 km. mesafede yer alan Unicenter'ın hemen önünden de toplu taşıma araçlarına ulaşmak mümkün. Düzce Üniversitesi'nin yanı başında yer alan proje Teknopark'a da yürüme mesafesinde bulunuyor.





KALE KİLİT'TEN YENİLİK VE GÜVENLİĞİ BULUŞTURAN YENİ PİVOT KAPI SERİSİ

Türkiye'nin lider güvenlik markası Kale Kilit, kapı çözümlerindeki uzmanlığını estetik ve teknolojiyle birleştirerek yeni ürünü Kale Pivot Kapı serisini tanıttı. Bu yenilikçi seri, markanın güvenlikteki öncülüğünü şıklık ve konforla bir araya getiriyor.

70 yılı aşkın köklü geçmişiyle sektörünün öncüsü olan Kale Kilit, yenilikçi ürünleri ve üstün güvenlik çözümleriyle marka değerini her geçen gün artırmaya devam ediyor. Kapı çözümlerindeki uzmanlığını bir adım ileri taşıyan Kale Kilit, yeni Pivot Kapı serisi ile güvenlik ve yeniliği şık bir tasarımda buluşturuyor.

Modern tasarımı ve dayanıklı yapısıyla dikkat çeken Kale Pivot Kapı, villa girişlerine hem prestij hem de modern bir duruş kazandırıyor.

Modern ve kişiselleştirilebilir tasarım seçenekleri

Kale Pivot Kapı serisi, estetik ve işlevselliği bir araya getirerek farklı zevk ve ihtiyaçlara hitap eden 10 farklı model seçeneği sunuyor. Alüminyum üzeri ahşap desenli boyama ve kumlu yüzeyli RAL boyama gibi yüksek kaliteli kaplama alternatifleriyle özelleştirilebilen bu seri, her mekâna özgü tasarımlar oluşturma imkânı sağlıyor. Böylece kullanıcılar, hem mimari bütünlüğe hem de kişisel zevklere uygun seçeneklerle güvenlik ve şıklığı aynı anda deneyimleyebiliyor.



Kale Pivot Kapı serisi, 1000 ila 2000 mm arasında değişen kapı genişliği ve 1920 ila 3000 mm arasında değişen yükseklik seçenekleriyle farklı mimari gereksinimlere kolayca uyum sağlıyor. Sağ veya sol açılma yönü, evin iç kısmından belirlenebiliyor ve kullanıcılara esnek kullanım imkânı sunuyor. Seride yer alan multisistem merkezi kilit ve sistem silindir, üst düzey güvenlik sağlarken; camlı modellerde kullanılan üçlü 6 mm lamine cam, hem estetik hem de dayanıklılık sunuyor. Ayrıca EPDM conta, giyotin süpürgelik ve gizli dış kol seçeneklerigibi detaylarla Kale Pivot Kapı serisi, güvenlik ve konfor beklentilerini eksiksiz şekilde karşılıyor.

Güvenlik ve konfor bir arada

Kale Pivot Kapı'nın iç dolgusunda kullanılan Ekstrüde Polistiren XPS malzeme, üstün ısı ve ses yalıtımı sağlıyor. Ayrıca pivot menteşe sistemi sayesinde 150 kg ve 300 kg taşıma kapasiteli alternatifler sunan seri, büyük ve ağır kapı kanatlarında bile sorunsuz kullanım imkânı tanıyor.



DYO 2025 YILINA ÖZEL YENİ RENK PALETİYLE MEKANLARDA FARK YARATILIYOR

DYO, 2025 yılı için tasarladığı iç ve dış cephe renk kartelalarıyla yeni renk koleksiyonu ve zengin renk yelpazesini tanıttı. İç cephede 126, dış cephede ise 112 renk seçeneği ile yaşam alanlarına özgün ve estetik bir renk deneyimi sunuluyor. 2025 Renk Koleksiyonu “Dönüşüm” ise, mekanların potansiyelini maksimize eden ve tasarımın gücünü görünür kılan, benzersiz ve ilham veren, özgün bir renk paleti sunuyor.



DYO, 2025 yılına özel hazırlanan iç ve dış cephe kartelalarıyla renk paletini daha da zenginleştiriyor. İç cephede 126, dış cephede ise 112 farklı ton seçeneğiyle, her mekâna uyum sağlayacak geniş bir renk yelpazesi sunuyor. Renk Pınarı makinelerindeki binlerce renk seçeneğiyle birleşen bu yeni renkler, DYO'nun renk dünyasını daha da özgün hale getiriyor ve mekânlara estetik ve fonksiyonel değer katıyor. 2025 Renk Koleksiyonu “Dönüşüm”ün de yer aldığı kartela, renklerin gücünü yansıtan yaratıcı ve yenilikçi seçenekler sunuyor.

Dönüşüm koleksiyonu mekânlara özgün bir kimlik kazandırıyor

DYO'nun 2025 Dönüşüm koleksiyonu ise yaşam alanlarına özgün ve estetik bir derinlik katıyor. Dünyanın dijital ve yeşil dönüşümünden ilham alınarak tasarlanan koleksiyon, etkileşim, anlam, ilham, keşif, uyum, denge ve sezgi kavramları ile tanımlanan renkleri içeriyor. Her bir renk, kendine özgü bir duygu yansıtarak, mekânlara özgün bir kimlik kazandırıyor. Etkileşimi artıran, köklerinden aldığı gücü vurgulayan tonlardan, uyum ve dengenin huzurunu vurgulayan renklere uzanan geniş yelpaze, yaşam alanlarının ruhunu yeniden şekillendiriyor.

DYO Renk Pınarı ile 30 binin üzerinde kayıtlı renk formülüyle yaratıcılığın sınırlarını kaldırıyor

DYO'nun Renk Pınarı Sistemi 30.000'in üzerindeki kayıtlı renk formülüyle sınırsız renk kombinasyonu imkânı sunuyor. Her stile, zevke ve ihtiyaca özel çözümler üretmeye olanak veriyor. İstenilen miktar ve ürün türüne göre anında hazırlanan renkler sayesinde, her mekâna özgü renk kombinasyonları kolayca hayata geçirilebiliyor. DYO Renk Pınarı sadece mevcut renkleri sunmakla kalmıyor, özel tonlarda üretim esnekliği sayesinde renk tercihinde özgürleştiriyor.

20
YILA KADAR
dyo
GARANTİSİ*

dyo

Akromax Suprema®

Saf Akrilik Dış Cephe Boyası

Zamana Meydan Okuyan Canlı Renkler



İpek
Mat



YÜKSEK
NEFES ALMA



KOLAY
TEMİZLENİLEBİLME



UZUN SÜRELİ
KORUMA



YÜKSEK
SOLAR YANSITMA
ÖZELLİĞİ



%100
SAF AKRİLİK



YÜKSEK
SU İTİCİLİĞİ



SU BAZLI

* DYO Dış Cephe Kartela Renkleri için geçerlidir.
* Garanti Taahhüdü'nde yer alan yüzey ve uygulama şartlarının sağlanması durumunda geçerlidir.

[in /dyo](#) [/dyoboyalari](#)
[f /dyo](#) [/dyoboya](#)
[@ /dyo](#)

dyo **Yasar** KURULUŞU



dyo.com.tr



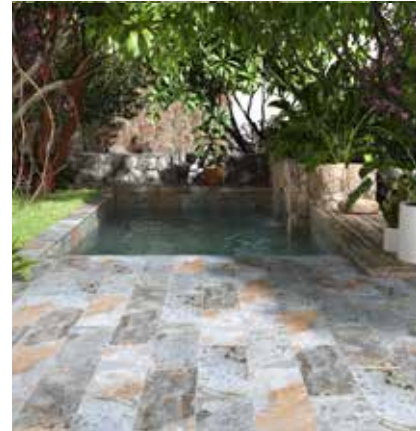
SERANİT, KAYDIRMAZ YÜZEYE SAHİP ÜRÜNLERİYLE KONFORLU HAVUZ DENEYİMİ SUNUYOR

Serinleten bir havuz kadar, onun çevresindeki tasarım da önemli oluyor. Türkiye'nin ilk teknik porselen seramik markası olan Seranit, havuz içi, havuz çevresi, teras ve duş alanlarında konfor ve estetikliği bir araya getiriyor. Kaydırmaz yüzey teknolojisine sahip olan Aldo, Bali Stone, Deckwood, Fabia Stone ve Titan porselen karo ürünleri suya, aşınmaya ve kimyasallara karşı üstün direnç gösteriyor; leke tutmuyor ve kolay temizleniyor.

Türkiye'nin öncü granit seramik ve teknik porselen üreticisi Seranit, kurulduğu günden bu yana sektördeki yenilikçi ürünlerini kullanıcıların hayatına, iç ve dış mekanlara dahil ediyor. Havuz tasarımlarında estetik ve fonksiyonelliği aynı çizgide buluşturmak isteyenler Seranit'in Aldo, Bali Stone, Deckwood, Fabia Stone ve Titan porselen karo ürünlerini seçiyor.

Seranit'in yüksek teknik ve kalite standartlarında ürettiği porselen karoları; havuz içi, havuz çevresi, teras ve duş alanlarında uzun yıllar ışıklığını ve sağlamlığını koruyor. Kaydırmaz yüzey teknolojisi sayesinde güvenli bir şekilde kullanılabilen karolar, suya, aşınmaya ve kimyasallara karşı üstün dirençli yapıları, leke tutmayan ve kolay temizlenen yüzey özellikleri sayesinde hem hijyenik hem de pratik bir kullanım imkânı sunuyor. Yazlık evlerin ya da bahçelerin vazgeçilmez ürünleri arasında yer alan bu ürünler aynı zamanda otel, site ve spor kompleksi gibi birçok alanda kullanılabiliyor. Seranit havuz ürünlerinin zengin renk ve doku seçenekleri, estetik dili ön planda tutan detaylarıyla fark yaratıyor.

Estetik, güvenlik ve dayanıklılık bir arada Porselen karolardan Aldo, zamansız ta-



sarımı ve doğal taş dokusuyla mekanlara sofistike bir görünüm kazandırıyor. Çevresiyle bütünleşirken, sıcak tonlarıyla mekâna davetkar bir atmosfer katıyor. Doğanın güçlü ve etkileyici dokusunu yansıtan Titan, mavi tonlarıyla mekanlara ferah bir görünüm kazandırıyor. Taş efektli yüzeyi kullanıldığı yere estetik bir uyum sağlıyor. Güçlü ve etkileyici bir atmosfer yaratmak isteyenler için Titan ideal bir tercih oluyor.

Doğal taşlardan ilham alınarak geliştirilen Bali Stone doğal ve sıcak mekânlar sunarken, Deckwood doğala yakın dokusuyla ahşabı aratmıyor. Fabia Stone ise mavi-kahve tonlarının doğal uyumu ve taş dokusuyla mekâna özgün bir karakter kazandırıyor. Mat yüzeyi, modern bir sadelik sunarken doğal dokusu ve şık görünümüyle mekâna hem estetik hem de işlevsellik katıyor.



GÜNSAN GEO SERİSİYLE PRATİK MONTAJ VE ÜST DÜZEY KULLANICI DENEYİMİ SUNUYOR



Alçak gerilim tesisatı ekipmanları sektörünün önde gelen firmalarından Günsan Elektrik, geçtiğimiz yıl kullanıcılarla buluştuğu modern ve estetik tasarıma sahip GEO serisiyle elektrik ihtiyaçlarına konforlu ve pratik çözümler sunmaya devam ediyor. İlk sevkiyatları başarıyla gerçekleştirilen GEO serisi, distribütörlerin stoklarında yerini alarak Türkiye'nin dört bir yanında kullanılmaya başlandı.

Yenilikçi yaklaşımıyla anahtar ve priz sektöründe fark yaratan Günsan Elektrik, ürün portföyüne eklediği GEO serisiyle modern tasarım ve pratik montaj özelliklerini bir araya getirerek kullanıcı deneyimini üst seviyeye taşıyor.

Ürüne beklenenin üzerinde gelen taleple birlikte, GEO serisinin siparişleri kısa sürede yüksek hacimlere ulaştı. Distribütörlerin stoklarında yerini alan seri, Türkiye'nin

dört bir yanında sahadaki uygulamalarda aktif olarak kullanılıyor. Sahadan gelen geri bildirimler, GEO serisinin montaj kolaylığı konusunda gösterdiği performansın tasarım sürecindeki hedefler ile birebir örtüştüğünü ortaya koyuyor. Kullanıcı memnuniyetinin üst seviyede olduğu gözlemlenirken, GEO serisinin sektöre değer katan uzun soluklu bir ürün serisi olacağı öngörülüyor.

Monoblok mekanizmasıyla rakiplerinden ayrışıyor

GEO serisi, plastik şasele monoblok mekanizmasıyla rakiplerinden ayrışıyor ve çoklu çerçeve montajlarını son derece kolay hale getiriyor. Estetik görünümün yanı sıra montaj sürecinde sağladığı hız ve pratiklik sayesinde, hem profesyonel uygulayıcılar hem de son kullanıcılar tarafından büyük beğeni topluyor.

Saha uygulayıcıları için kullanım kolaylığı Klipsli terminal yapısı, bağlantı işlemlerini zahmetsiz hale getirirken; çerçeve sabitleyici parçaya ihtiyaç duyulmaması,

tuş montajının hızlı ve kolay bir şekilde tamamlanmasına olanak tanıyor. GEO serisi, plastik şasele monoblok tasarımı sayesinde hem güvenliği artırıyor hem de montaj sürecini pratikleştirerek kullanıcıya avantaj sağlıyor. Priz grubunda ise vidalama gerektirmeyen orta göbek yapısıyla dikkat çeken seri, montaj işlemlerini daha da basitleştiriyor. Geçmeli tasarıma sahip plastik şase, çoklu çerçeve uygulamalarda kurulumu büyük ölçüde kolaylaştırıyor ve zaman kazandırıyor. Bu yenilikçi özellikler, saha uygulayıcıları için hem hız hem de kullanım kolaylığı sunuyor.





ASAŞ, DAYLIGHT PANJUR SİSTEMLERİYLE GÜN IŞIĞI KONTROL ALTINDA



ASAŞ, yüksek üretim kalitesi ve entegre teknolojisiyle panjur sektörüne de yön veriyor. Alüminyum ekstrüzyon yapısıyla geliştirilen Daylight Panjur Sistemi, ışık, hava ve mahremiyet kontrolünü bir arada sunuyor.

ASAŞ'ın alüminyum ekstrüzyon teknolojisi ile geliştirdiği Daylight Panjur Sistemi, mimari tasarıma estetik bir çözüm sunarken aynı zamanda ışık, havalandırma ve gölgelendirme tercihinin kullanıcının kontrolüne bırakıyor. Modern yaşam alanlarında ışığın, temiz havanın ve mahremiyetin dengeli şekilde yönetilmesini sağlayan bu sistem, işlevsellik ile tasarımı bir araya getiriyor.

Daylight Panjur Sistemi, 10 mm ve 20 mm iki farklı lamel aralığı seçeneğiyle farklı ih-

tiyaçlara çözüm sunabiliyor. Kullanıcılar, panjur kapalı konumdayken bile gün ışığını ve temiz havayı diledikleri miktarda iç mekâna alabiliyor. Sistemin açık, yarı açık ve tamamen kapalı kullanım modları sayesinde hem mahremiyet hem de doğal aydınlatma ihtiyacı aynı anda karşılanabiliyor. Panjurların açık konumda bulunduğu kesintisiz görüş ve ferahlık, özellikle konut projeleri ve ofislerde yaşam kalitesini artırıyor.

Maksimum önerilen genişliği 230 cm, yüksekliği ise 200 cm olan sistem, kademeli açıklık ayarı sayesinde ışık, gölge ve hava kontrolü hassas bir şekilde yapılabilir. Kapalı konumda tam mahremiyet sağlarken, açık konumda iç mekânlara doğal ışık ve temiz hava girişini mümkün kılıyor. Uzun ömürlü ve dayanıklı alüminyum ekstrüzyon yapısının yanında sessiz ve konforlu çalışma mekanizması ile kullanıcılara keyifli bir deneyim sunuyor.

Daylight Panjur Sistemi, modern cephe tasarımlarına uyum sağlayan yalın görünümü ile sadece bir panjur değil, mimari bir tamamlayıcı olarak konumlanıyor. Güvenlik ve mahremiyet sağlamanın yanında, ısı kontrolü, enerji verimliliği ve konfor açısından da yaşanan alanlarda güçlü bir pozitif etki yaratıyor. Daylight Panjur Sistemi, çağdaş projelerde estetik ve mühendisliği bir araya getirmek isteyen mimarlar ve kullanıcılar için ideal bir çözüm alternatifi oluyor. ASAŞ, farklı özellik ve kapasitelerde tüp motor, alıcı, uzaktan kumanda, kablolu-kablosuz buton çeşitleri ile panjur otomasyonu alanında da çözümler sunuyor. Bünyesindeki entegre üretim tesisleri sayesinde alüminyum levhaların, ekstrüzyon profillerin, PVC profillerin ve aksesuarların tamamını tek çatı altında üretiyor; müşterilerine panjur sistemleri konusunda başka bir tedarikçiye ihtiyaç duymadan uçtan uca hizmet veriyor.



NG KÜTAHYA SERAMİK'TEN TÜRKİYE'DE BİR İLK: GIDA TEMAS SERTİFİKALI PORSELEN SLABS

Türk seramik sektörünün lider markası NG Kütahya Seramik, bugüne kadar aldığı sertifika ve ödüllere bir yenisini daha ekledi. NG Kütahya Seramik, NG Stone markalı porselen slab ürünleriyle; tasarım, hijyen, sağlık, güvenilirlik ve yüksek kalite standartlarını karşılayan ürün ve markalara verilen uluslararası NSF (National Sanitation Foundation) Gıda Temas Sertifikası almaya hak kazandı.

Dünyada yalnızca birkaç ülkede üretilabilen, 160x320 cm ebatlarındaki dünyanın en büyük seramiklerinden oluşan NG Stone serisi ürünleriyle NG Kütahya Seramik, Türkiye'de bu ölçekte gıda temas sertifikası alan ilk seramik markası oldu. Aynı zamanda bu belgeyi dünya genelinde almaya hak kazanan yalnızca 12 markadan biri olarak da dikkat çekiyor. Bu ölçekte hijyen sertifikalı ve gıda temasına uygun yüzey üretimi yapabilen firma sayısı ise dünyada yok denecek kadar az.

NG Stone ürünleri; hijyen ve sağlığın öncelikli olduğu ev mutfakları, kafe ve restoran-

lar, oteller, hastaneler ve gıda üretim tesisleri gibi pek çok alanda, gıda ile doğrudan temasa uygunluğu tescillenmiş ürünler olarak güvenle kullanılabilir. Gıda temas sertifikası, bir ürünün yiyecek ve içeceklerle temas ettiğinde insan sağlığına zarar vermediğini, mikroorganizma barındırmadığını, toksik madde içermediğini ve kolay temizlenebilir olduğunu belgeliyor.

Merkezi ABD'de bulunan NSF International, 75 yılı aşkın süredir dünya genelinde gıda ile temas eden ürünleri; hijyen, kimyasal uygunluk ve yapısal dayanıklılık gibi kriterler doğrultusunda detaylı testlerden geçirerek sertifikalandırıyor.

NG Stone Serisinin Öne Çıkan Özellikleri

- Bakım ve Temizlik Kolaylığı: Gözeneksiz yapısı sayesinde bakteri ve mikroorganizma barındırmaz. Temizlik için kimyasal kullanmaya gerek kalmadan, nemli bir bezle silmek yeterlidir.
- Gıda Temasına Uygun: Yüzeyi tamamen hijyeniktir. Kesme tahtasına ihtiyaç duymadan doğrudan slab yüzeyde sebze doğranabilir, hamur açılabilir, meyve dilimlenebilir. Bakteri riski oluşmaz.

- Leke Tutmaz: Çay, kahve, zeytinyağı, limon suyu gibi asidik veya yağlı maddeler yüzeye işlemez. Su emme oranı sıfırdır, bu da kalıcı leke oluşumunu engeller.
- Yüksek Isıya Dayanıklı: Fırından çıkan tepsi, kızgın tava ya da doğrudan ateş (örneğin pürmüz) slab yüzeye zarar vermez. Deformasyon, çatlama veya yanma oluşturmaz.
- Kimyasallara Dayanıklı: Yoğun temizlik maddeleri ve asitli yüzey temizleyiciler slab yüzeye zarar vermez. Endüstriyel mutfaklar için uygundur.
- Çizilmeye Dayanıklı: Sert ve yoğun yapısı sayesinde bıçak darbeleri veya sürtünmelere karşı çizilmez. Bu sayede uzun yıllar boyunca estetik görünümünü korur





İZOCAM, YENİ ÜRÜNÜ “EVEREST MİNERAL ASMA TAVAN LEVHASI” İLE YALITIMI ZİRVEYE TAŞIYOR

Türkiye yalıtım sektörünün öncüsü İzocam’ın daha sessiz, daha güvenli, daha şık mekanlar için geliştirdiği yeni ürünü “Everest Mineral Asma Tavan Levhası”, estetik tasarımıyla öne çıkarken üstün ses ve ısı yalıtımıyla yaşam alanlarına konfor katıyor. A sınıfı yanmazlık özelliği ile yangın güvenliğini de ön planda tutan bu yenilikçi çözüm, iç mekan standartlarını zirveye taşıyor.

Sürdürülebilir ve yenilikçi ürünleriyle 60 yıldır yalıtım sektörünün öncüsü olan İzocam, “Biz Geleceğiz” vizyonu ile geliştirdiği yeni ürünü “İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası” ile iç mekan tasarımında estetik ve işlevi bir arada sunuyor. Üstün teknik performansı şık tasarımıyla birleştiren bu özel ürün, modern mimarinin ihtiyaçlarına kusursuz bir çözüm getirirken yalıtımı da zirveye taşıyor.

Konfor, güvenlik ve estetik tek yüzeyde buluşuyor

“İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası”, yüksek performanslı mineral yün yapısı sayesinde A sınıfı yangın dayanımı sunarken, aynı zamanda ses ve ısı yalıtımında da üstün bir performans sergiliyor. Farklı en, boy ve kalınlık seçenekleri ile projelere esneklik kazandıran bu yenilikçi çözüm, üzerindeki dekoratif cam tülü kaplama sayesinde estetik beklentileri de karşılıyor. Ofislerden okullara, kamu binalarından alışveriş merkezlerine kadar birçok alanda kullanım için ideal olan ürün, mekanlara güvenli ve konforlu bir atmosfer kazandırıyor.

Gürültü yok, odaklanma var

Mineral yünün doğal ses yutma özelliği, “İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası”nın en güçlü yönlerinden biri. Adım seslerinden konuşmalara kadar ortamda oluşan gürültüyü önemli ölçüde azaltarak daha huzurlu ve verimli yaşam alanları sunan “İzocam Everest Mineral Asma



Tavan Levhası”, okul ve ofislerde hem öğrenciler hem de çalışanlar için dikkatlerini daha kolay toplayarak, performanslarını artıracakları ortamların oluşmasına maksimum katkı sağlıyor.

İzocam’dan 60 yıllık güvenle yeni bir inovasyon

2025 yılı itibarıyla kuruluşunun 60. yılını kutlayan İzocam, inovatif ürün geliştirme çalışmalarına kararlılıkla devam ediyor. “Biz Geleceğiz” sloganıyla yola çıkan lider firma, “İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası” ile sektöre sadece bir ürün değil, modern mimariye yeni bir bakış açısı kazandırıyor. Şirket, sürdürülebilir üretim süreçleri ve yüksek kalite odaklı stratejisiyle çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.





CREAVIT'TEN GEÇMİŞİN İZLERİNİ GELECEĞE DÖNÜŞTÜREN SAVIOR SERİSİ

Creavit, doğaya duyduğu saygıyı estetik ve fonksiyonellikle buluşturduğu yeni koleksiyonu Savior ile banyo dünyasında sürdürülebilir bir devrim başlatıyor. Adını İngilizce'de "kurtarıcı, kahraman" anlamına gelen "Savior" kelimesinden alan bu özel seri, çevre dostu üretim anlayışıyla geleceğin kahramanları arasında yerini alıyor.

Creavit tarafından %100 geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilen Savior lavaboları, doğanın döngüsünü destekleyen tasarımıyla kullanıcılarına sadece şıklık değil, aynı zamanda ekolojik bir katkı sunuyor. Geçmişin izlerini geleceğe dönüştüren bu lavabo, estetik çizgileri ve işlevselliği ile sürdürülebilirliği yaşam alanlarının bir parçası haline getiriyor.

Creavit, Savior serisiyle birlikte atık seramik hamurundan gerçekleştirdiği üretim sürecinde, sektörde çevreye duyarlılığı ön planda tutan öncü markalardan biri oldu-



ğunu bir kez daha gösterdi. Zonguldak'ta bulunan üretim tesislerinde atık ısıyı geri kazanarak enerji verimliliği sağlıyor. Tüm bu çevresel sorumluluk yaklaşımı, Savior serisinin her detayında hissediliyor. Savior ile yeniden doğuş başlasın; çünkü her

bir parçası, atıkları doğanın döngüsüne kazandıran sürdürülebilir bir sanat eseri olarak tasarlandı. Creavit, Savior serisiyle yalnızca banyolara estetik bir yenilik katmakla kalmıyor, aynı zamanda doğayı korumak adına güçlü adımlar atıyor.





Havadan Suya
Isı Pompasının Mucidi Daikin'den
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını
%80'e varan enerji tasarrufuyla tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



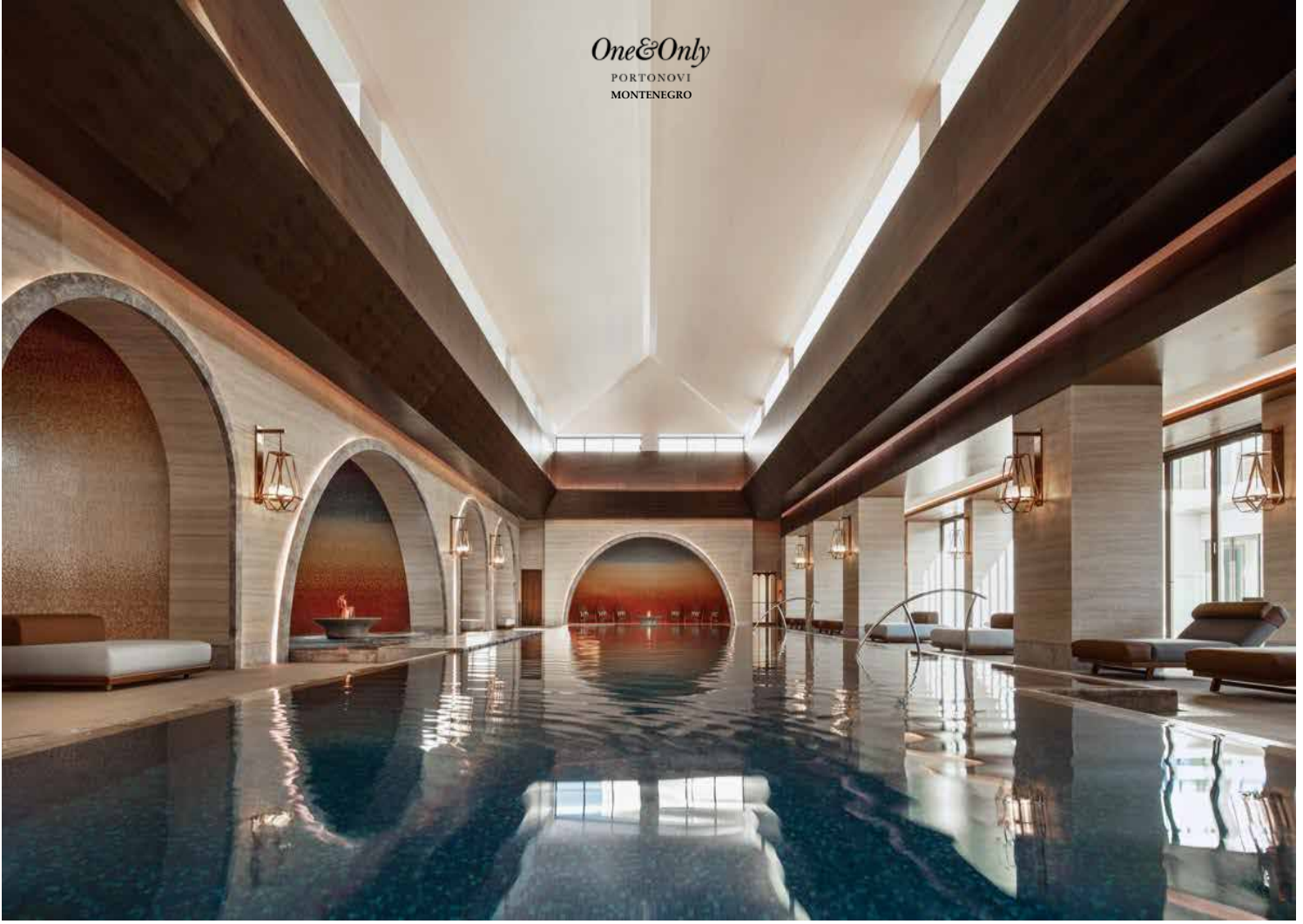
Kullanım
Sıcak Suyu

TS 825 STANDARDINA UYUM SAĞLAMANNIN EN DOĞRU YOLU

Isıcam **S** Isıcam **K**

Revize edilen TS 825 standardına uygun,
geniş ürün yelpazemizle projelerinize
en doğru çözümleri sunuyoruz.

Detaylı bilgi için: isicam.com.tr



PROMET
SPA DESIGN & BUILD

Sektörünün önde gelen uluslararası SPA & Havuz Danışmanlık Tasarım ve Uygulama Şirketi **PROMET**, otuz yıllık deneyimiyle dünya çapındaki müşterilerine en yenilikçi çözümleri başarıyla sunmaktadır.

THE PENINSULA
İSTANBUL

JW MARRIOTT

One&Only
PORTONOVİ

RAFFLES
İSTANBUL
JEWELL CENTER

Fairmont
QUASAR İSTANBUL

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

SIX SENSES

MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

Hilton

SHERATON

Kempinski
HOTELS & RESORTS

JOALI

THE LUXURY
COLLECTION

WYNDHAM
HOTEL GROUP

swissôtel
Hotels & Resorts

THE RITZ-CARLTON®

ST REGIS
HOTELS & RESORTS

RIXOS
HOTELS