

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

22
.YIL

HABERLER

- Enerji ve Yapay Zekâ İlişkisi Yapı Sektörünü Nasıl Etkiliyor?
- Kimya Sektörünün İhracatı 4 Ayda 10 Milyar Doları Aştı
- Şişecam'dan TS 825 Standart Revizyonuna Tam Destek: Enerji Verimliliğinde Yeni Dönem Başlıyor

MİMAR KÖŞESİ

- Urbanjobs'tan Mekansal Akışkanlık ve Katmanlı Bir Deneyim Sunan Restoran Tasarımı: SCALLA

DOSYA: Mobilya Dekorasyon, Kenar Bantları, Bahçe Mobilyaları ve Mobilya Vernik ve Boyaları

- Dış Mekân Ahşap Yüzeyler İçin Üstün Koruma: Woodsol Unideck

EMLAK PROJELERİ

- Sylvana İstanbul'da İnşaat Hız Kesmiyor; Projenin Yüzde 52'si Tamamlandı

ÜRÜN TANITIMLARI

- Serel Rita Serisi, Banyolara Ferah Çizgilerle Sadelik Getiriyor



TS 825 STANDARDINA UYUM SAĞLAMANNIN EN DOĞRU YOLU

Isıcam **S** Isıcam **K**

Revize edilen TS 825 standardına uygun,
geniş ürün yelpazemizle projelerinize
en doğru çözümleri sunuyoruz.

Detaylı bilgi için: isicam.com.tr

Ytong Sarısı

Kalitenin İmzası!

İnşaat sektöründe kalitenin ve dayanıklılığın adı **Ytong**! Üstün ısı yalıtım performansı, yapıya etkiyen **deprem yükünü azaltan hafifliğiyle**, inşaat projelerinin yıldızı **Ytong duvar blokları** ile farkı hissedin.

ytong.com.tr

YTONG

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler

Eda Gedikoğlu

eda@yapimagazindergisi.com

info@yapimagazindergisi.com

Dijital Yönetim Sorumlusu

Zeydanur Gedikoğlu

zeyda@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü

Çiğdem Kurut

cigdem@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Uzmanı

Baki Özcan

baki@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

Baskı

5K Medya Matbaacılık ve Yayıncılık

San. Tic. Ltd. Şti.

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 2.Sok.

No:21/A

Esenler/İstanbul

Baskı Tarihi

MAYIS 2025

Sayı: 200

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.

No:14/5 Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu

SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

E D İ T Ö R D E N



Yapı sektörü, 2024'ün ilk çeyreğini geride bırakırken çok katmanlı bir değişim sürecine tanıklık ediyor. Enerji verimliliğinden yapay zekânın etkilerine, ihracat başarılarından ekonomik belirsizliklere kadar uzanan geniş bir gündem, sektör profesyonellerinin strateji ve yönelimlerini yeniden şekillendiriyor.

IEA'nın yayınladığı son raporla birlikte, yapay zekânın enerji tüketimi üzerindeki etkisi uluslararası ölçekte tartışılıyor. Bu

dönüşüm, yapı sektöründe hem üretim süreçlerinin verimliliğini artırma hem de enerji performans kriterlerini yeniden tanımlama açısından kritik önemde. Özellikle sürdürülebilir kentsel ve akıllı bina sistemleri üzerine yapılan çalışmalar, yapı malzemelerinden tasarıma kadar her aşamada bu teknolojik dönüşümün etkilerini hissettiriyor.

Ekonomik Veriler, Karmaşık Bir Tablo Sunuyor

Türkiye İMSAD tarafından açıklanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi verilerine göre sektörde faaliyet artışı yaşanıyor; ancak buna karşın beklentilerdeki gerileme dikkat çekici. Bu durum, yatırımcıların ve üreticilerin temkinli davranmak zorunda kaldığı bir döneme işaret ediyor. Öte yandan kimya sektörünün 4 ayda 10 milyar doları aşan ihracat rakamı, yapı kimyasallarının dış pazardaki gücünü ortaya koyuyor. THBB'nin raporuna göre inşaatla faaliyet artarken beklenti geriliyor. TMB'nin açıkladığı verilere göre, inşaat sektörü belirsizliklere rağmen büyümesine devam ediyor. Şişecam'ın TS 825 standardı revizyonuna verdiği destek de sektörün enerji verimliliği vizyonuna güçlü bir katkı sunuyor.

Her ne kadar ekonomik göstergelerde dalgalanmalar yaşansa da inşaat sektörü, yılın ilk aylarında büyümeye devam etti. Türkiye genelinde yürütülen büyük projeler, sanayi yatırımları ve konut ihtiyacına dönük adımlar sektörü diri tutuyor.

Yeni Nesil Sahiplik Anlayışı: Z Kuşağı Tapu Peşinde Değil

Dikkat çeken bir başka gelişme de, yapı sektörünün sosyolojik dönüşümle nasıl iç içe geçtiği. Z kuşağının mülkiyet yerine erişim odaklı yaklaşımı, konut politikalarını ve gayrimenkul projelerini etkilemeye başladı bile. Bu da yapı sektörünün sadece fiziksel değil, aynı zamanda kültürel bir dönüşümden geçtiğini gösteriyor.

Yeni sayımızda bizlerle değerli görüşlerini paylaşan birlik, demek, kuruluş ve kişilere teşekkür eder, keyifli okumalar dilerim...



8



10



54



HABERLER

- 04** Enerji ve Yapay Zekâ İlişkisi Yapı Sektörünü Nasıl Etkiliyor?
- 08** Kimya Sektörünün İhracatı 4 Ayda 10 Milyar Doları Aştı
- 10** İnşaat Faaliyet Artarken Beklenti Geriledi
- 14** Şişecam'dan TS 825 Standart Revizyonuna Tam Destek: Enerji Verimliliğinde Yeni Dönem Başlıyor
- 20** İnşaat Sektörü Belirsizliklere Rağmen Büyümesine Devam Ediyor
- 22** TSKB ve Oyak Çimento'dan Güneş Enerji Santrali ile Atık Isı Geri Kazanım Tesisleri Yatırımları İçin İş Birliği
- 24** Akçansa'nın İlk Çeyrek Satışları 4,3 Milyar TL Oldu
- 32** Z Kuşağı Tapu Değil, Erişim Peşinde: Yeni Nesil Sahiplik Anlayışını Değiştiriyor



MİMAR KÖŞESİ

- 53** Urbanjobs'tan Mekansal Akışkanlık ve Katmanlı Bir Deneyim Sunan Restoran Tasarımı: SCALLA



DOSYA: MOBİLYA DEKORASYON, KENAR BANTLARI, BAHÇE MOBİLYALARI VE MOBİLYA VERNİK VE BOYALARI

- 54** Dış Mekân Ahşap Yüzeyler İçin Üstün Koruma: Woodsol Unideck



EMLAK PROJELERİ

- 56** Sylvana İstanbul'da İnşaat Hız Kesmiyor; Projenin Yüzde 52'si Tamamlandı



ÜRÜN TANITIMI

- 57** Ytong Lento ile Kapı ve Pencere Açıklıkları Hızla Kapanıyor
- 58** Serel Rita Serisi, Banyolara Ferah Çizgilerle Sadelik Getiriyor
- 60** Ode Yalıtım'dan Evomineral ile Üst Düzey Ses Yalıtımı
- 62** Bosch K40 Kablosuz Bağlantı Modülü ile Isıtma Sistemlerinde Yeni Nesil Uzaktan Kontrol
- 66** Mitsubishi Electric Hareme Klima Serisiyle Konfor ve Tasarruf Bir Arada
- 72** Flokser Kimya'dan Üstün Performanslı Şişen Poliüre Kaplama: Creacase X-500

ANATOLIA	51
ASSAN ALÜMİNYUM	19
BOSCH HOME COMFORT GROUP	63
CHRYSO	ARKA KAPAK İÇİ
DAIKIN	80
DYO	9
ELMOR	59
ER KALIP	71
FORD TRUCKS	27
GEMAŞ	75
GÜRAL SERAMİK	31
KAYALAR KİMYA	55

KORAMIC YAPI KİMYASALLARI	11
MERCEDES- BENZ	23
MITSUBISHI ELECTRIC	67
PROMET	ARKA KAPAK İÇİ
SAMSUNG	7
ŞİŞECAM	ÖN KAPAK İÇİ
TLC/ GREE	39
VAILLANT	15
WARMHAUS	77
YTONG	1
ZES	47

ENERJİ VE YAPAY ZEKA İLİŞKİSİ YAPI SEKTÖRÜNÜ NASIL ETKİLİYOR?

Yapay zekâ ve enerji sektöründeki gelişmeler, yapı sektörünü yeniden şekillendiriyor. Enerji verimliliğini artıran yapay zeka uygulamaları, inşaat süreçlerinden bina yönetimine kadar geniş bir yelpazede değişim yaratıyor. Peki, bu dönüşüm yapı sektörüne nasıl yansıyor? Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), “Enerji ve Yapay Zeka” raporunda sıklıkla kullanılan yapay zekanın enerji sektörüne etkilerini açıkladı.

Yapay zekâ (YZ) teknolojisinin geliştirilmesi ve benimsenmesi son yıllarda hız kazanmıştır. Bu da teknolojinin yaygın olarak kullanılması durumunda enerji sektörü üzerinde ne gibi etkiler yaratacağı sorusunu gündeme getirmiştir. Enerji olmadan YZ olmaz. Özellikle de veri merkezleri için elektrik gereklidir. Aynı zamanda, YZ büyük ölçekte benimsendiği takdirde enerji sektörünün işleyişini kökten dönüştürebilir. Ancak şimdiye kadar, politika yapıcılar ve diğer paydaşlar bu konunun her iki yönünü de analiz edecek araçlardan, kapsamlı veri eksikliği nedeniyle, genellikle uzak kalmıştır.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından hazırlanan bu rapor, küresel ve bölgesel düzeyde yapılan yeni modellemeler ve veri setlerine ek olarak, hükümetler ve düzenleyiciler, teknoloji sektörü, enerji sektörü ve uluslararası uzmanlarla yapılan kapsamlı istişarelere dayanarak bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Rapor, önümüzdeki on yıl içinde YZ'nin ne kadar elektrik tüketebileceğine ilişkin öngörülerini ve bu talebin hangi enerji kaynaklarıyla karşılanmasının beklendiğini içermektedir. Ayrıca, YZ'nin benimsenmesinin enerji güvenliği, emisyonlar, inovasyon ve uygun maliyet açısından ne anlama gelebileceğini analiz etmektedir.



Yapay Zekânın Dönüştürücü Potansiyeli Enerjiye Bağlı

Yapay zekânın (YZ) yeteneklerinde, hesaplama maliyetlerinin düşmesi, veri mevcudiyetindeki patlama ve teknik atılımlar sayesinde önemli bir sıçrama yaşanmıştır. YZ, makineleri insan zekâsı gerektiren görevleri öğrenerek yerine getirebilir hâle getirme bilimidir. YZ, tıpkı elektrik gibi genel amaçlı bir teknoloji olarak ortaya çıkmaktadır. Günümüzde YZ; metin ve video

üretebilir, tıp ya da malzeme bilimi gibi alanlarda bilimsel keşifleri hızlandırabilir, üretim robotlarını daha akıllı ve verimli hâle getirebilir, karmaşık şehir ortamlarında ticari taksileri sürebilir ve kritik altyapılara yönelik tehditleri tespit edebilir.

Son birkaç yılda YZ, akademik bir uğraş olmaktan çıkarak trilyonlarca dolarlık piyasa değerine ve risk sermayesine sahip bir endüstri hâline gelmiştir. S&P 500



endeksinde yer alan YZ ile ilgili şirketlerin piyasa değeri, 2022'den bu yana yaklaşık 12 trilyon ABD doları artmıştır. Benimsenmesi ve etkileri hakkında bazı belirsizlikler olsa da, YZ'nin hızlı gelişimi ve büyük potansiyeli onu şirket stratejilerinin, ekonomik politikaların ve jeopolitiğin merkezine yerleştirmiştir.

Ancak enerji olmadan YZ olmaz; öte yandan YZ, enerji sektörünü dönüştürme potansiyeline de sahiptir. Uygun fiyatlı, güvenilir ve sürdürülebilir elektrik arzı, YZ'nin gelişimi açısından belirleyici bir unsur olacaktır ve gerekli enerjiyi hızlı ve kapsamlı şekilde sunabilen ülkeler en büyük faydayı sağlayacaktır. YZ modellerinin eğitilmesi ve kullanıma sunulması, büyük ve yüksek enerji tüketimine sahip veri merkezlerinde gerçekleşmektedir. Tipik bir YZ odaklı veri merkezi, 100.000 haneye denk miktarda elektrik tüketirken, bugün inşası süren en büyük merkezler bunun 20 katı kadar elektrik tüketicektir.

Veri Merkezleri Bugün Küresel Elektrik Tüketiminin Küçük Bir Kısımını Oluşturuyor, Ancak Yerel Etkileri Çok Daha Belirgin

Veri merkezlerine yapılan küresel yatırımlar 2022'den bu yana neredeyse iki katına çıkmış ve 2024 yılında yarım trilyon ABD dolarına ulaşmıştır. Bu yatırım patlaması, hızla artan elektrik talebiyle ilgili endişelerin büyümesine yol açmıştır.

Veri merkezleri, 2024 yılında dünya genelindeki elektrik tüketiminin yaklaşık %1,5'ini, yani 415 terawatt-saat (TWh) kadarını oluşturmuştur. 2024 itibarıyla veri merkezlerinin küresel elektrik tüketiminde en büyük payı %45 ile Amerika Birleşik Devletleri alırken, onu %25 ile Çin ve %15 ile Avrupa izlemiştir. Küresel düzeyde, veri merkezi elektrik tüketimi 2017 yılından bu yana yılda yaklaşık %12 oranında artmış ve bu oran toplam elektrik tüketimi artış hızının dört katından fazladır. YZ odaklı veri merkezleri, alüminyum izabe tesisleri gibi enerji yoğun fabrikalar kadar elektrik tüketebilmektedir, ancak bu tesislere kıyasla çok daha dar coğrafi alanlara yoğunlaşmışlardır. ABD'deki veri merkezi kapasitesinin neredeyse yarısı beş bölgesel kümede toplanmıştır. Sektör, yerel pazarlarda elektrik tüketiminin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

Veri Merkezleri İçin Elektrik Talebi 2030'a Kadar İki Katından Fazla Artıyor

Veri merkezlerinin elektrik tüketiminin 2030 yılına kadar iki katından fazla artarak yaklaşık 945 terawatt-saat'e (TWh) ulaşması beklenmektedir. Bu miktar, bugün Japonya'nın toplam elektrik tüketiminden biraz fazladır. Bu büyümenin en önemli itici gücü yapay zekâdır; bunun yanında diğer dijital hizmetlere yönelik talebin artması da etkili olmaktadır.

Bu öngörülen artışta en büyük pay, açık ara farkla Amerika Birleşik Devletleri'ne aittir; ardından Çin gelmektedir. ABD'de, veri merkezleri 2030'a kadar olan dönemdeki elektrik talebi artışının neredeyse yarısını oluşturmaktadır. On yılın sonunda, ülkedeki veri merkezleri için kullanılan elektrik miktarı, alüminyum, çelik, çimento, kimyasallar ve diğer tüm enerji yoğun malların üretimi için gereken elektrik miktarını aşacaktır. 2030 sonrasına dair belirsizlikler daha da artmaktadır; ancak temel senaryomuzda (Base Case), küresel veri merkezi elektrik tüketiminin 2035 yılına kadar yaklaşık 1.200 TWh'ye çıkacağı öngörülmektedir.

Talebi Karşılama İçin Farklı Enerji Kaynaklarına İhtiyaç Olacak

Veri merkezlerinin elektrik talebini karşılamada yenilenebilir enerji ve doğal gaz başı çekerken, farklı enerji kaynaklarının katkı sağlaması beklenmektedir. Veri merkezi talebindeki küresel artışın yarısı yenilenebilir enerji ile karşılanmaktadır; bu kaynaklar, enerji depolama sistemleri ve genel elektrik şebekesiyle desteklenmektedir. Yenilenebilir enerji üretiminin, kısa kurulum süreleri, ekonomik rekabet gücü ve teknoloji şirketlerinin satın alma stratejileri sayesinde 2035 yılına kadar veri merkezi talebini karşılamak üzere 450 TWh'den fazla artması öngörülmektedir. Doğal gaz öncülüğünde, anlık üretim sağlayabilen (dispatchable) kaynaklar da önemli bir rol oynayacaktır. Teknoloji sektörü, yeni nükleer ve jeotermal teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Veri merkezi talebini karşılamak üzere doğal gaz üretimi, özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nde, 175 TWh artış göstermektedir. Nükleer enerji de benzer miktarda ek üretim sağlayarak, özellikle Çin, Ja-

ponya ve ABD'de veri merkezi talebinin karşılanmasına katkı sunacaktır. İlk küçük modüler reaktörlerin (SMR) 2030 civarında devreye girmesi beklenmektedir.

Veri Merkezleri, Elektrik Çağında Hızlanan Elektrik Talebi Artışının Sürücülerinden Biri

Veri merkezleri, 2030 yılına kadar küresel elektrik talebi artışının yaklaşık onda birini oluşturmaktadır; bu oran, sanayi motorları, ev ve ofislerdeki iklimlendirme sistemleri veya elektrikli araçlardan daha düşüktür. Ancak, veri merkezlerinin elektrik talebini artırmadaki önemi ülkelere göre değişiklik göstermektedir.

Gelişmekte olan ve yükselen ekonomiler zaten hızlı bir elektrik talebi artışı yaşamaktadır. Bu ülkelerde, veri merkezleri 2030 yılına kadar elektrik talebi artışının yaklaşık %5'ini oluşturmaktadır. Öte yandan, gelişmiş ekonomiler onlarca yıldır neredeyse durağan bir elektrik talebi yaşamaktadır. Bu ülke grubunda, veri merkezleri 2030 yılına kadar olan talep artışının %20'sinden fazlasını oluşturarak, elektrik sektörünü yeniden büyüme odaklı bir yapıya kavuşturma gerekliliğine dikkat çekmektedir.

Bu Riskleri Azaltmak İçin Anahtar Seçenekler

Bu riskleri hafifletmek için yeni veri merkezlerini yüksek enerji ve şebeke kullanılabilirliği olan bölgelere yerleştirmek ve veri merkezi sunucularını veya yerinde enerji üretim ve depolama varlıklarını daha esnek bir şekilde çalıştırmak gibi seçenekler bulunmaktadır. Bu stratejiler henüz yeterince keşfedilmemiştir. Yapay zeka odaklı bir veri merkezi, bir alüminyum eritme tesisinden 10 kat daha fazla sermaye yoğunudur, bu da operasyonlarını şebekeye esneklik sağlamak amacıyla kısıtlamanın çok maliyetli olduğu anlamına gelmektedir. Ancak birçok veri merkezi, yedek sunucu kapasitesiyle çalışmaktadır. Düzenleyiciler, veri merkezi işletmecilerini yedek sunucu kapasitesini veya yedek enerji üretim ya da depolama varlıklarını daha esnek bir şekilde kullanmaya teşvik etmek için önlemler araştırabilir. Şebeke operatörleri de, veri merkezlerini şebekelerin daha az kısıtlı olduğu bölgelere yerleştirmek için teşvikleri inceleyebilir. ABD'de geliştirilmekte olan

veri merkezlerinin %50'sinin önceden var olan büyük kümelerde bulunduğu ve bu durumun yerel tıkanıklık risklerini artırabileceği tespit edilmiştir.

Yapay Zeka ile İlgili Elektrik Talebine Yönelik Beklentilerde Büyük Belirsizlikler Bulunuyor

Yapay zekanın ne kadar hızlı kabul edileceği, ne kadar yetenekli ve verimli olacağı, verimlilik iyileştirmelerinin ne kadar hızlı gerçekleşeceği ve enerji sektöründeki darboğazların çözülüp çözülmediği konusunda belirsizlikler bulunmaktadır. Bu belirsizlikler, duyarlılık durumlarıyla incelenmiştir. Bir "Başlangıç Durumu" yapay zeka kabul oranlarının daha yüksek olduğu ve enerji sektöründeki darboğazları azaltmak için proaktif adımlar atıldığı varsayımıyla ilerler. Bir "Zorluk Durumu" ise yapay zeka kabulü ve enerji altyapısının inşa edilmesinde darboğazları içermektedir. "Yüksek Verimlilik Durumu" ise yapay zeka ile ilgili donanım ve modellerde daha güçlü verimlilik kazanımlarını vurgulamaktadır. Bu durumda, veri merkezlerinin elektrik talebi 2035'te Temel Durum'a göre %20 daha düşük olmaktadır. 2035'e kadar, veri merkezi elektrik talebinin durumlarımıza göre aralığı 700'den 1700 TWh'ye kadar değişmektedir. Veri merkezi talebini karşılamak için gazla çalışan enerji üretiminin, Başlangıç Durumu'nda Zorluk Durumu'na göre dört kat daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Nükleer üretimdeki artış da daha fazla değişkenlik göstermektedir.

Yapay Zeka, Enerji Sektörü İçin Önemli Verimlilik ve Operasyonel Kazançlar Sağlayabilir

Yapay zeka, enerji şirketleri tarafından enerji ve mineral tedarikini, elektrik üretimini ve iletimini, enerji tüketimini dönüştürmek ve optimize etmek için zaten kullanılmaktadır. Birçok amaç bulunmaktadır, bunlar arasında maliyetleri düşürmek, arızı iyileştirmek, varlıkların ömrünü uzatmak, arıza sürelerini azaltmak ve emisyonları düşürmek yer almaktadır. Petrol ve gaz endüstrisi, keşif, üretim, bakım ve güvenlik süreçlerini optimize etmek için yapay zekayı ilk kullanan sektörlerden biridir. Keşif ve geliştirme aşamalarında, yapay zeka, kaynakların değerlendirilmesini daha güvenilir hale getirebilir ve sondaj öncesi belirsizlikleri azaltabilir. Operasyonel aşamalarda ise üretim süreçlerini optimize etmek, sızıntıları tespit etmek, bakım ihtiyaçlarını tahmin etmek ve metan emisyonlarını azaltma çabalarını desteklemek için kullanılmaktadır.

Yapay zeka, giderek daha karmaşık, merkezileşmiş ve dijitalleşmiş elektrik şebekelerini dengelemede yardımcı olabilir. Yapay zeka, değişken yenilenebilir enerji üretiminin tahmin edilmesini ve entegrasyonunu iyileştirerek, kısıtlamaları ve emisyonları azaltabilir. Yapay zeka tabanlı arıza tespiti, şebeke arızalarını hızla tanımlamaya ve doğru bir şekilde yerini tespit etmeye yardımcı olabilir, bu da kesinti sürelerini %30-50 oranında azaltır. Uzaktan sensörler ve yapay zeka tabanlı

yönetim, iletim hatlarının kapasitesini artırabilir. Bu araçlar uygulandığında, yeni hatlar inşa edilmeden 175 gigavat (GW) kadar iletim kapasitesi açığa çıkabilir. Bu, Temel Durum'a göre 2030'da veri merkezi enerji yükündeki artıştan daha fazladır.

Binalarda Yapay Zeka Tabanlı Optimizasyonlar, Isıtma ve Soğutma Sistemlerini Daha Verimli Hale Getirebilir ve Elektrik Kullanımını Daha Esnek Yapabilir

Bu potansiyeli gerçekleştirmek için karşılaşılan engeller arasında binaların parçalı mülkiyeti, dijitalleşme eksiklikleri ve yetersiz teşvikler bulunmaktadır. Eğer mevcut yapay zeka müdahaleleri geniş çapta uygulanırsa, küresel elektrik tasarımları yaklaşık 300 TWh'ye ulaşabilir; bu, bugünkü Avustralya ve Yeni Zelanda'nın yıllık elektrik üretimine eşdeğerdir.

Yapay Zeka'nın Enerji Sektöründe Hızlandırılmış İnovasyonu Sağlayabilmesi, Uzun Vadeli En Önemli Etkilerden Biri Olabilir

Yapay zeka, bilimsel keşifler için güçlü bir araç olarak ortaya çıkmaktadır ve araştırmacıların yenilikleri daha hızlı bulmalarına, test etmelerine ve ticarileştirmelerine yardımcı olmaktadır. Örneğin, biyomedikal alanda yapay zeka, protein yapılarının haritalanmasında 45.000 kat hızlanma sağladı. Bu, yeni ilaçlar tasarlamak için kritik öneme sahiptir. Enerji teknolojilerinin yenilik süreçleri genellikle onlarca yıl sürebilir. Bu süreyi kısaltmak, enerji sektörünün sürdürülebilirlik ve rekabetçilik gibi hedeflere ulaşması için önemli olacaktır. Ancak enerji girişimlerinden sadece %2'si, yapay zeka ile ilgili bir değer önerisi sunan şirketlere gitmiştir.

Yapay Zeka'nın İklim Değişikliğini Hızlandırabileceği Endişeleri Abartılı, AI'nın Bu Sorunu Çözebileceği Beklentileri de

Veri merkezlerinin elektrik kullanımı sonucu oluşan emisyonlar, günümüzde 180 milyon ton (Mt) iken, Temel Durum'da 2035'e kadar 300 Mt'ye, Başlangıç Durumu'nda ise 500 Mt'ye kadar artmaktadır. Bu emisyonlar, bu dönemde enerji sektörünün toplam emisyonlarının %1,5'inden daha azını oluşturmaktadır, ancak veri merkezleri emisyonların hızla artan kaynaklarından biridir.



SAMSUNG

Şık ve dairesel tasarımı ile çeşitli mimari yapılara uygun 360 Kaset Klima

Doğrudan hava akımı* olmadan soğuk havayı yayar ve geniş alanları etkili bir şekilde serinletir.



[Samsung.com](https://www.samsung.com) | 0850 2010 222

*5 m yarıçaplı bir alanda, 0-1,5 m yükseklikte (14,0 kW güçle) soğuk hava akımı yoktur.

KİMYA SEKTÖRÜNÜN İHRACATI 4 AYDA 10 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı nisan ayında yüzde 8,5 artışla 20,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. En yüksek 2'inci Nisan ayı ihracatı elde edildi. Nisan ayında 2,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren kimya sektörü ise nisan ayında en çok ihracat yapan ikinci sektör oldu. Sektörün dört aylık ihracatı 10 milyar doları aştı.



■ İKMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADİL PELİSTER

Kimya sektörünün nisan ayı ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Kimya sektörümüz nisan ayında 2,6 milyar dolar değerinde kimyevi mad-

deler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. İhracatımız geçen yıla kıyasla bu yıl Nisan ayında yüzde 4,79 arttı. Bu yıl ilk dört aylık ihracatımız ise 10 milyar doları aştı. ABD'nin başlattığı yeni tarife savaşlarının da katkısıyla küresel olarak ekonomide belirsizliğin hakim olduğu bir

dönemi yaşıyoruz. Böylesine zorlu bir süreçte ülkemiz açısından elbette riskler olduğu kadar fırsatlar da olacaktır. Kimya sektörünün ihracatta çatı kuruluşu İKMİB olarak, sektörümüzü desteklemeye, üretim ve ihracata devam ediyoruz. Bu zorlu dönemi tüm paydaşlarımızla güçlerimizi birleştirerek, birlik ve beraberlik içinde atlatacağımıza inanıyoruz. Bu mücadelemizde devletimizin ihracatçılarımıza vereceği yeni teşvikler de büyük önem taşıyor. Özellikle finansmana erişim bakımından yeni destekler bekliyoruz. Tüm ihracatçılarımıza göstermiş oldukları gayretlerden dolayı teşekkür ediyorum. Hep birlikte kimya sektörünün gücünü dünyaya göstermek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Nisan ayında en çok "plastikler ve mamulleri" ihracatı gerçekleştirildi

Nisan ayında kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında plastikler ve mamulleri, 796 milyon 313 bin dolarla kimya ihracatında ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 683 milyon 767 bin dolarlık ihracatla mineral yakıtlar ve ürünler ihracatı yer alırken, anorganik kimyasallar ihracatı 232 milyon 368 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı. "Anorganik kimyasallar"ı takiben ilk onda yer alan diğer sektörler ise; "uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun", "kauçuk, kauçuk eşya", "eczacılık ürünleri", "boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları", "muhtelif kimyasal maddeler", "organik kimyasallar" ve "yıkama müstahzarları" oldu.

Romanya nisan ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu

Nisan ayında en çok ihracat yapılan ülke 181 milyon dolar ile Romanya oldu. Nisan ayında en çok ihracat yapılan ilk on ülke Romanya, İtalya, Hollanda, İspanya, Almanya, Rusya, Ukrayna, Fransa, Irak ve ABD oldu. Nisan ayında ilk 20 ülke arasında en çok artış yüzde 218,24 ile Malta'da oldu.

20
YILA KADAR
dyo
GARANTİSİ*

dyo

Akromax Suprema®

Saf Akrilik Dış Cephe Boyası

Zamana Meydan Okuyan Canlı Renkler



YÜKSEK
NEFES ALMA



KOLAY
TEMİZLENİLEBİLME



UZUN SÜRELİ
KORUMA



YÜKSEK
SOLAR YANSITMA
ÖZELLİĞİ



%100
SAF AKRİLİK



YÜKSEK
SU İTİCİLİĞİ



SU BAZLI

* DYO Dış Cephe Kartela Renkleri için geçerlidir.
* Garanti Taahhüdü'nde yer alan yüzey ve uygulama şartlarının sağlanması durumunda geçerlidir.

[in/dyo](#) [/dyoboyalari](#)

[f/dyo](#) [/dyoboya](#)

[/dyo](#)

dyo **Yasar** KURULUŞU



dyo.com.tr

İNŞAATTA FAALİYET ARTARKEN BEKLENTİ GERİLEDİ

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ile bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri gösteren “Hazır Beton Endeksi” 2025 Mart Ayı Raporu’nu açıkladı. Faaliyet dışında tüm endeksler aşağı yönlü hareket ederken en çok düşüş Güven Endeksi’nde görülmüştür. Geçen yılın aynı ayına tüm endekslerin aşağı yönlü hareketi, mart ayının her açıdan olumlu olmadığına işaret etmektedir.



THBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAVUZ IŞIK

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye’de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içerisinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan öncü bir göstergedir.

Hazır Beton Endeksi 2025 Mart Ayı Raporu’na göre, Faaliyet dışında tüm endeksler aşağı yönlü hareket etmiş görünmektedir. Bu endeksler içinde en düşük olanı

Güven Endeksi’dir. Diğer aylara kıyasla Güven Endeksi, Beklenti Endeksi’nden negatif yönde ayrılmıştır. Bu durum, önümüzdeki dönemde inşaat sektörünün aşağı yönlü olabileceğine işaret etmektedir. Faaliyet Endeksi, diğer endekslerden farklı olarak eşik değerin hemen üzerine yükselmiştir. En ciddi gerileme Beklenti Endeksi’nde yaşanmıştır. Hem beklentinin hem de güvenin gerilemesi, mevcut şartlarda inşaat sektörünün yavaşlama trendine girebileceğini göstermektedir.

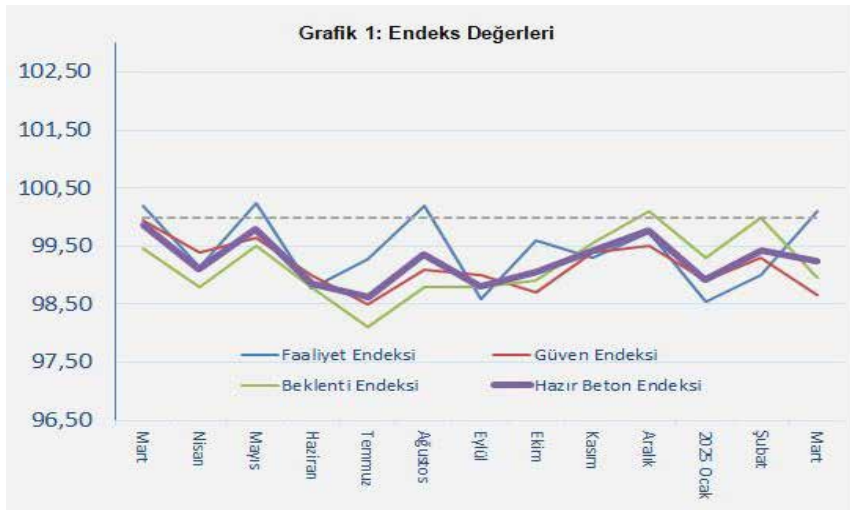
Geride bıraktığımız mart ayında tüm endeksler geçen yılın aynı ayına göre azalmış durumdadır. En ciddi düşüş Güven Endeksi’nde görülmektedir. Beklenti Endeksi’nde de faaliyete kıyasla geçen yılın aynı dönemine göre gerileme yaşanmıştır. Faaliyet Endeksi de negatif olmakla beraber geçen yıla kıyasla en az düşüş gösteren endeks konumundadır. Tüm endekslerin aşağı yönlü hareketi, mart ayının her açıdan olumlu olmadığına işaret etmektedir.

Raporun sonuçlarını değerlendiren Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “Faaliyet dışında tüm endeksler aşağı yönlü hareket ederken en çok düşüş Güven Endeksi’nde görülmüştür. Bu durum, önümüzdeki dönemde inşaat sektörünün aşağı yönlü olabileceğine işaret etmektedir.” dedi.



Ekonomik gelişmelerle ilgili görüşlerini paylaşan THBB Başkanı Yavuz Işık, “2025 yılının ilk 2 ayında konut satışları geçen yılın aynı döneminin %29 üzerindedir. İpotekli satışlarda aynı dönemde %127’lik bir artış olması önemlidir ancak ipotekli satışların toplam satışlar içindeki payı hâlâ %15 gibi düşük bir orandadır. Bu oran artmadan, inşaat sektöründe gerçek bir canlılığın yaşanması beklenmemektedir.

Merkez Bankası tarafından açıklanan 2025 şubat ayı verilerinde yeni konut fiyatları yıllık bazda ülke genelinde yüzde 33,5 artmıştır. 2022 ve 2023 yıllarında 3 haneli olan artış hızı, 2024 yılının haziran ayında %50’lere gerilemiş, son 2 aydır da %33 bandında devam etmektedir. Enflasyonun altında kalan fiyat artış hızı ile konut fiyatları hâlen cazip görünmektedir ancak bunun sürdürülmesi, tüketicinin uygun koşullar altında konut finansmanına erişimine bağlıdır. Toplam satışlar içerisinde ipotekli satışların payının %50’nin üzerine çıkması durumunda inşaatın ivme kazanması beklenebilecektir.” dedi.



SUDAN SEBEPLER DEPREME KARŞI YAPINIZI ZAYIFLATMASIN!



SU YALITIMINDA AKILLI ÇÖZÜMLER

TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ SONUÇLARI AÇIKLANDI

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi'nin 2025 Mart ayı sonuçları açıklandı.

Raporda, Bileşik Endeks'in mart ayında, yurt içindeki finansal şoklardan ve yurt dışındaki tarife belirsizliğinden olumsuz etkilenerek gerilediği belirtildi. Yurt içinde yaşanan siyasi gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan finansal şokların, faaliyetler ile güven ve beklentileri sınırladığına da dikkat çekildi. Buna rağmen mart ayında faaliyetlerde toparlanma çabası görüldüğü ifade edildi. Finansal şoklar sonrası alınan ilave sıkılaştırma önlemlerinin iç pazardaki toparlanma beklentilerini ötelediğine de vurgu yapıldı.

Yurt dışı tarafında ise mart ayının, ABD'nin uygulayacağı tarife oranlarına ilişkin beklentilerle geçtiği kaydedildi. ABD tarife oranlarını 2 Nisan tarihinde açıklamıştı. Bu nedenle mart ayı boyunca ihracat pazarlarında yaşanan tarife belirsizliği, Bileşik Endeksi de ihracat yönü ile olumsuz etkiledi.

Bileşik Endeks 1,3 puan düştü

Rapora göre, Bileşik Endeks 2025 yılının ilk çeyreğinde düşüş gösterdi. Mart ayındaki geleneksel toparlanma ise finansal şoklara ve ihracat pazarlarındaki tarife belirsizliğine takıldı. Bu koşullara rağmen iç pazarda toparlanma çabası yaşandığına rapor yer verildi. Öte yandan, ihracat pazarlarında ticarette korumacılık belirsizliğinin olumsuz etki yarattığına değinildi. 2025 yılı mart ayında Faaliyet Endeksi sınırlı ölçüde artarken, Güven ve Beklenti Endeksleri ise belirgin şekilde gerileme gösterdi.



Tüm bu gelişmeler sonucunda, İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi, Mart 2025'te bir önceki aya göre 1,3 puan azalma kaydederek 83 puana geriledi. Bileşik Endeks, 2024 yılı mart ayını ise 96,7 puan ile tamamlamıştı. Raporda, Bileşik Endeks için yılın zorlu geçeceği görüşüne yer verildi. Bileşik Endeks'in yılın ikinci çeyreğinde finansal şokların etkileri, ilave sıkılaştırma önlemleri ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler ile şekilleneceğine raporda dikkat çekilirken, endeksin durağan kalacağı da belirtildi.

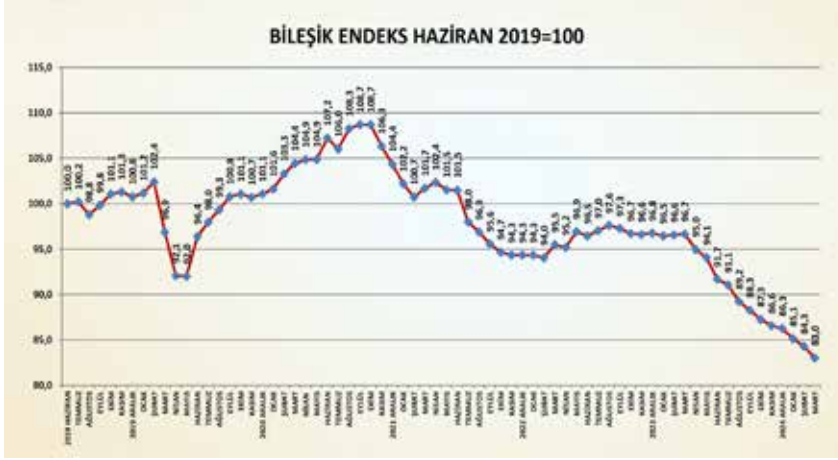
Faaliyet Endeksi 0,2 puan yükseldi

Türkiye İMSAD'ın hazırladığı rapora göre, 2025 yılının ilk iki ayında gerileme gösteren Faaliyet Endeksi, mart ayında sınırlı artış gösterdi. 2025'in üçüncü ayında, yurt içindeki finansal şoklar ve uzatılan tatil nedeniyle çalışma gün sayısındaki azalma faaliyetlerde etkili oldu. İhracat pazarlarındaki tarife belirsizliklerinin ise ana etki unsuru olduğunun altı çizildi. Ayrıca, küresel pazarlarda belirsizlik ve durgunluğun sürdüğüne de yer verildi.

Raporda paylaşılan verilere göre, 2025 yılı mart ayında Faaliyet Endeksi bir önceki aya göre 0,2 puan arttı ve 124,7 puana yükseldi. Bu sonuçla birlikte Faaliyet Endeksi, 2024 yılı mart ayı seviyesinin ise oldukça altında kaldı.

Raporda, 2025 Mart ayında yurt içi satışların bir önceki aya göre sınırlı ölçüde arttığına yer verilirken, finansal şokların iç talebi olumsuz etkilediği belirtildi. İhracatın mart ayında değişim göstermediği ve pazarlarda durgunluğun sürdüğü de vurgulandı. Ayrıca, küresel ticarete korumacılık endişelerinin de belirsizliği artırdığı ifade edildi. Mart 2025'te, üretimin belirgin şekilde yükseldiği ve ciroların da artış gösterdiği paylaşıldı.

İnşaat malzemesi sanayisinde faaliyetlerin, sıkılaştırma politikaları, mevsimsellik ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler tarafından belirlendiği raporda ifade edildi. Ayrıca, iç pazarda finansal şoklar sonrası alınan ilave sıkılaştırma önlemlerinin talebi sınırlayacağına vurgu yapıldı. İhracat pazarlarında beklenen toparlanmanın ötelendiği belirtilirken, TL'deki değer



kaybının bu kez ihracatı destekleyeceğinin altı çizildi. Faaliyet Endeksi'nin yılın ikinci çeyreğinde de zayıf kalacağına dair öngöründe bulunuldu.

Güven Endeksi 2,2 puan azaldı

Raporda, 2025 yılı mart ayında Güven Endeksi'nin belirgin şekilde gerilediği belirtildi. Mart ayında yaşanan finansal şokların güveni önemli ölçüde olumsuz etkilediğine vurgu yapıldı. Yurt içi ve yurt dışından ekonomik programa olan güvenin azaldığına da dikkat çekildi.

Faaliyetlerdeki sınırlı toparlanmaya rağmen güvenin zayıfladığına yer verilirken, ihracat pazarlarında da korumacılık girişimlerinin yarattığı belirsizliklerin güveni olumsuz etkilediği ifade edildi. İç ve dış pazarda artan belirsizliklerin güven endeksini sınırladığı da raporda kaydedildi.

Bu gelişmelere bağlı olarak, 2025 Mart ayında güven seviyesi bir önceki aya

göre 2,2 puan düşerek 57,7 puan seviyesine indi. Güven Endeksi 2024 yılı mart ayını ise 72,2 puan ile kapatmıştı.

Rapora göre, Mart 2025'te Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesi de önemli ölçüde düşüş gösterdi. İnşaat sektörü ve inşaat malzemesi sanayisinde de güven seviyesinin belirgin şekilde gerileme gösterdiğinin altı çizildi. Ayrıca, yurt içi pazarlarda güvenin azaldığına, ihracat pazarlarına olan güvenin ise sınırlı ölçüde düştüğüne yer verildi.

Raporda paylaşılan görüşlere göre, mart ayında yaşanan finansal şokların nedeni olan siyasi gelişmeler, bundan sonra Güven Endeksi'ni belirleyecek en önemli unsurlardan biri haline geldi. Finansal şoklar ile alınmak zorunda kalınan ilave sıkılaştırma tedbirlerinin de güven üzerinde olumsuz etki yaratacağı ifade edildi. Ticarete korumacılık belirsizliğinin de önemli unsurlardan olduğuna dikkat

çekilirken, ihracat pazarlarındaki toparlanma belirsizliğinin ise güveni sınırlandırdığı bildirildi.

Beklenti Endeksi 68,5 puana indi

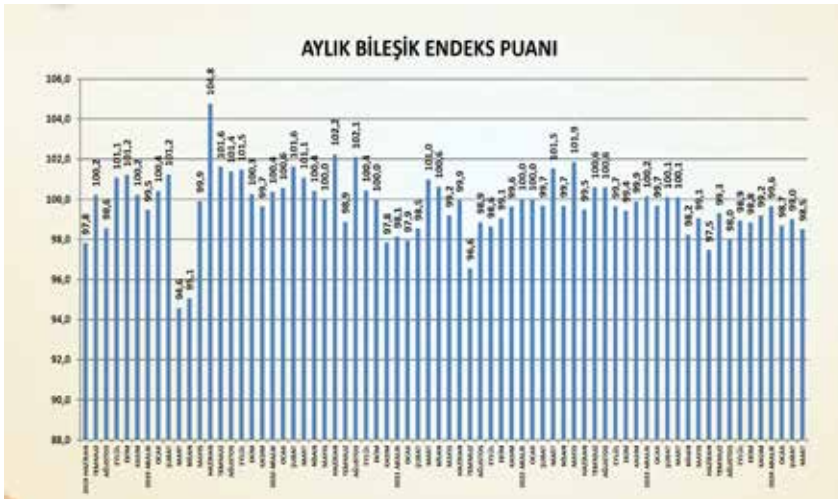
Rapora göre, Beklenti Endeksi, 2025 yılının mart ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Böylece, Beklenti Endeksi yılın ilk çeyreğinde düşüş kaydetti. Mart 2025'te yaşanan finansal şokların beklentileri olumsuz etkilediğine vurgu yapıldı. Küresel ticarete korumacılık endişelerinin de beklentileri olumsuz etkilemeye devam ettiği belirtildi. Ek olarak, üretim, yatırım ve istihdam beklentileri ise mart ayında farklı eğilimler gösterdi.

Yaşanan süreçlerin etkisiyle, Beklenti Endeksi 2025 Mart ayında bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak 68,5 puana indi. 2024 yılı mart ayında ise Beklenti Endeksi 82,1 puan seviyesinde gerçekleşmişti.

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerin, 2025 yılı mart ayında belirgin ölçüde düştüğüne yer verilen raporda, finansal şoklar ve şoklara neden siyasi gelişmelerin beklentileri etkilediği ifade edildi. Ayrıca, finansal şoklar karşısında alınan ilave sıkılaştırma önlemlerinin de beklentileri zayıflattığına dikkat çekildi.

Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişleri ve ihracat siparişlerinde mart ayında değişim görülmedi. Öte yandan, önümüzdeki üç aya yönelik üretim beklentisinin arttığına, yatırım ve istihdam beklentilerinin ise sınırlı ölçüde düştüğüne yer verildi.

Raporda yer alan değerlendirmeler kapsamında, 2025'in ikinci çeyrek döneminde beklentileri şekillendirecek ana unsurun finansal şoklar sonrası siyasi ve ekonomik gelişmeler olacağı ifade edildi. Faiz indirimlerinin önemli ölçüde ötelendiği kaydedilirken, ihracat pazarlarındaki toparlanmanın ise bir diğer önemli beklenti olduğu vurgulandı. Öte yandan, yeni ABD yönetimin uygulamaya başladığı ithalat vergilerinin belirsizliği artırarak beklentileri olumsuz etkilediği belirtildi.



ŞİŞECAM'DAN TS 825 STANDART REVİZYONUNA TAM DESTEK: ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE YENİ DÖNEM BAŞLIYOR

TS 825 standart revizyonu, 1 Nisan 2025'te yürürlüğe girerek kaplamalı yalıtım camlarının kullanımını zorunlu hale getiriyor. Standarda ilk kez eklenen solar faktör kriterleri ile güneş kontrolünü de hesaplamalara dahil ediyor. Bu değişiklikler, binalarda ısı kayıplarını minimize ederek daha sürdürülebilir yaşam alanlarının oluşturulmasına katkı sağlayacak. Sürecin başından bu yana standart revizyon çalışmalarında aktif rol alan Şişecam; binalarda kullanılması gereken cam çözümleri ile de çevre dostu ve konforlu yaşam alanları oluşturulmasına katkıda bulunuyor.



ISICAM®
SİSTEMLERİ

TS 825 STANDARTINA UYUM SAĞLAMANNIN EN DOĞRU YOLU

Isıcam S Isıcam K

Revize edilen TS 825 standardına uygun, geniş ürün yelpazemizle projelerinize en doğru çözümleri sunuyoruz.

Detaylı bilgi için: isicam.com.tr

isicam.com
f i y /isicamsistemleri

ŞİŞECAM

resi ile yalnızca camların ısı yalıtım değeri değil, güneş kontrol değerlerinin de dikkate alınması gerektiğinin altı çiziliyor. Bu kapsamda, iklim koşulları değerlendirilerek 6 bölgeye bölünmüş olan Türkiye'de, ilk 3 ısı bölgesi için belirtilen güneş kontrol gereklilikleri doğrultusunda ısı ve güneş kontrolünü beraber sağlayan Solar Low-E ürünlerinin kullanımı da mecburi hale geliyor. Bu değişiklik inşaat firmalarından mimarlara kadar geniş bir paydaş grubunun süreçlerini doğrudan etkileyecek. Yeni standart kapsamında, projelerde kullanılan cam türleri için bilinçli tercihler yapılması önem kazanıyor.

TS 825 revizyonunda ayrıca 2008 yılı versiyonunda yer alan "mevcut binalardaki tadilat" ifadeleri, ruhsat gerektiren tadilatları ifade ederken yeni eklenen "yapı ruhsatı gerekmeyen" ibaresiyle; tadilat ruhsatı gerektirmeyen yenilemelerde de standardın kullanımı zorunlu hale geliyor. Buna ek olarak, bina dış kabuğundaki balkon kapama sistemi, çatı ışıklığı gibi şeffaf bölümlerin de revize edilen standarttaki ısı ve güneş kontrol kriterlerine uyma zorunluluğu getiriliyor.

Türkiye'de inşaat sektörünü daha sürdürülebilir hale getirmek adına kritik bir adım olan TS 825 revizyonu ile ilgili Şişecam sürecin başından beri standart revizyon çalışmalarında aktif rol alıyor. Kaplamalı yalıtım camlarının zorunlu hale gelmesi sektöre önemli bir yön verirken, çift kaplamalı üçlü camların standarda dahil edilmesi, gelecekte üçlü camların öneminin artacağını gösteriyor.

Low-E veya Solar Low-E camlarla üretilmiş Isıcam ürünleri, TS 825'in yeni gerekliliklerine tam uyum sağlayarak hem enerji tasarrufu hem de konfor ihtiyaçlarını karşılıyor. Yeni revizyonla birlikte, bina tasarımlarında enerji performansına dayalı daha bilinçli seçimlerin yapılması teşvik ediliyor. Bu dönüşüm hem yapı malzemeleri sektörü hem de nihai tüketiciler için büyük bir kazanım olarak değerlendiriliyor.

Türkiye'deki binaların ısıtılması ve soğutulmasında kullanılan enerji miktarlarını sınırlamayı ve enerji tasarrufunu artırmayı hedefleyen TS 825 Standardı revizyonu ile, bina cephelerinde kullanılan cam sistemlerine yönelik değişiklikler hem inşaat sektöründe hem de mimarlık ve yapı malzemeleri alanında önemli bir dönüşüm başlatıyor. Kaplamalı yalıtım camlarının zorunlu hale gelmesinin, yalnızca minimum enerji verimliliği gerekliliklerini sağlamakla kalmayıp sektörün daha da verimli ve sürdür-

rülebilir ürünlere yönelmesini de teşvik etmesi bekleniyor.

Yeni düzenlemeler kapsamında, ısı yalıtım katsayısı olan U pencere değerinin 2,4 W/m²K'den 1,8 W/m²K'e iyileşmesi ile binalarda kaplamalı yalıtım camlarının kullanımı zorunlu hale geliyor. Low-E ve Solar Low-E camlar ile üretilen Isıcam ürünleri bu dönüşüme tam uyum sağlayarak binalardaki ısı kayıplarını azaltıyor ve sürdürülebilir yapıların önünü açıyor. Standarda eklenen soğutma ihtiyacı iba-



AKILLI ISITMA TEKNOLOJİSİNE ATILAN İMZA VAILLANT



İSKİD İKLİMLENDİRME ZİRVESİ ORGANİZE EDİLDİ

İSKİD İklimlendirme Zirvesi, 5 Mayıs Pazartesi günü, Hilton Bosphorus Convention Center'da 400'ün üzerinde sektör temsilcisi, bakanlık temsilcileri, mimar ve akademisyenin katılımı ile gerçekleşti.

“İklim Değişiyor, Siz Değişime Hazır mısınız?” temasıyla organize edilen zirvede İklimlendirme Sektörü, İhracat, Uluslararası Ticarete Yeni Dönem, Sektör İstatistikleri, Sınırdaki Karbon, F-GAZ, Eko-Dizayn Kriterleri, Test, Laboratuvar ve Sertifikasyon Süreçleri, Ülkemizdeki ve Avrupa'da Uygulanan Yeşil Teşvikler gibi sektörün gelişimi için önemli olan konularını sektör temsilcileri ve bakanlık temsilcilerinin katıldığı panellerde tartıştı. Zirvede, EHPA (Avrupa Isı Pompası Derneği), Eurovent Sertifikasyon (Eurovent Certita Certification) gibi İklimlendirme Sektörünün Avrupa'daki önemli dernek ve sertifikasyon kuruluşları da sunumları ile yer alarak, Avrupa Ülkelerindeki güncel gelişmeleri Türkiye Sektör temsilcileri ile paylaştılar.

İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç KORUN'un açılış konuşmasıyla başlayan İklimlendirme Zirvesi'nde, sektörün temel

sorunlarını ele alacak ve ilgili paydaşları bir araya getirecek bir organizasyona uzun süredir ihtiyaç duyulduğunu belirten KORUN, zirve programının İSKİD komisyonlarının titiz çalışmalarıyla hazırlandığını ifade etti. Korun, iklim değişikliğinin etkilerinin giderek arttığı bir dönemde, iklimlendirme sektörünün stratejik önemiyle hızlı bir dönüşüm içinde büyüdüğünü vurgulayarak, bu platformun sektörün sağlıklı gelişimi için önemli bir fırsat sunduğunu söyledi.

Tüm gün boyunca dört panel halinde gerçekleştirilen İklimlendirme Zirvesi'nin ilk oturumu, İSKİD Yönetim Kurulu Üyesi Erkan TUNCAY'ın moderatörlüğünde “Türkiye İklimlendirme Sektör Özeti ve Rakamları, Sektörel Büyüme için Çözümler ve Uluslararası Ticarete Yeni Dönem” başlığıyla gerçekleşti. İSKİD Sektör İstatistiklerine değinen İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç KORUN, 2025 yılında dünya genelinde konut ve endüstriyel klima satışlarının toplamda 161 milyon adede ulaşmasının beklendiğini belirtti. Türkiye'de ise 2024 yılında 2,5 milyon adedi iç satış, 800 bin adedi ihracat olmak üzere toplamda 3,3 milyon split klima satışı gerçekleştiğini ifade etti. Bu rakamın 2,2 milyon adedinin yurt içinde üretildiğini,

1,1 milyon adedinin ise ithalat yoluyla karşılandığını vurguladı.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet ŞANAL ise, “İSİB olarak 2025 yılı ihracat hedefimizi sektörümüzün büyüme potansiyeli, küresel piyasalardaki trendleri göz önüne alarak 7,8 milyar dolar olarak belirledik” dedi. ŞANAL, ilk kez İklimlendirme Zirvesi'nde açıkladığı, YÖK (Yüksek Öğretim Kurumu) ile yapılacak protokol kapsamında, iklimlendirme sektörüyle ilgili akademik bölümleri tercih edecek öğrencilere, sektörümüzde faaliyet gösteren firmaların desteğiyle burs sağlanacağını belirtti. ŞANAL, bu protokol ile daha fazla gencin sektörü tercih etmesinin teşvik edileceğini ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün temin edilmesinin hedeflendiğini ifade etti.

OAİB Devlet Yardımları 2. Şubesi Şefi Simla Garip KAYA, Yurt dışı Pazar Araştırma, Marka Tescil, Birim Kira ve Tanıtım Destekleri, OAİB Devlet Yardımları 1. Şubesi, Uzmanı Cansu SÜTLÜOĞLU, Yurt içi ve Yurt dışı fuar destekleri, Pazara Giriş Belgesi Desteği, Küresel Tedarik Zinciri Desteği konularında bilgiler paylaştı. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi konusunda bilgiler paylaşan T.C Ticaret Bakanlığı, AB Tek





Pazar ve Yeşil Mutabakat Dairesi Başkanı Gülizar YAVAŞ, “AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, yeşil mutabakat hedeflerine ulaşılması için getirilen önemli bir ticaret ve iklim politikası aracıdır. 2026 sonrasında tam uygulanacak olan bu mekanizma karbon maliyetini sadece AB içinde değil, dışarıdan gelen ürünler içinde geçerli hale getirmeyi amaçlıyor” dedi.

Moderatörlüğünü İSKİD Üyesi Arel ARSOY’un yaptığı ikinci oturumda Sektörün laboratuvar test süreçleri konusu “Bağımsız bir test laboratuvarımız olsaydı” başlığı ile işlendi. TSE Marmara Bölge Laboratuvarlar Grup Başkanı Volkan ERGİNER, kanalsız fancoil ürün grubu için 2025 yılı başında TSE ile Eurovent Sertifikasyon arasında bir protokol imzaladığını, üreticilerin ürünlerini TSE laboratuvarlarında test ettirip Eurovent Sertifikası almak için başvurabileceklerini paylaştı. Ayrıca, klima ve ısı pompası ürün grupları için de Eurovent ile görüşmelerin başladığını, sürecin olumlu ilerlediğini ve tamamlandığında sektöre paylaşılacağı bilgisini verdi. Eurovent Sertifikasyon Başkanı Sylvain COURTNEY ise Eurovent Sertifikasyonu ve sertifikalı ürünlerin avantajı konusunda bilgiler paylaştı.

İkinci panelin ikinci oturumunda “İklimlendirme Sektöründe Uyulması Gereken Çevreci Mevzuatlar” başlığında bilgiler paylaşıldı. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, İklim Değişikliği Baş-

kanlığı Sera Gazı Emisyonları Daire Başkanı Volkan POLAT, florlu sera gazı ıslah tesislerinin işlevselliğine yönelik olarak, sektör ve Bakanlığın ilgili birimleri olan İzin ve Lisans Dairesi ile Atık Yönetimi Dairesi Başkanlıklarıyla birlikte yürütülen mevzuat çalışmasının kısa süre içinde yayımlanacağını belirtti. Sanayi Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü Makine ve Elektronik Sanayi Daire Başkanı Fatih ÖZÇINAR, Eko-Dizayn Kriterleri konusunda bakanlığın çalışmalarında bahsetti. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Otomotiv, Enerji ve İthalat Dairesi Başkanı Ozan Emrah GÖK, Piyasa Gözetim ve Denetiminin önemi ve işleyişi ile ilgili bilgiler paylaştı.

İklimlendirme Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Destekler konusunda bilgi veren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Program Yönetimi Dairesi Başkanı Nazlı Saylam BÖLÜKBAŞI, “Yeşil dönüşüm destek programı kapsamında desteklenmeye uygun görülen firmalara, YEŞİL DÖNÜŞÜM MERKEZİ ÜNVANI verileceğini, bu unvan ile firmaların yeşil finansman olanaklarından yararlanabileceğinin altını çizdi.

Moderatörlüğünü İSKİD Üyesi Arslan Çağlayan GÜREL’in yaptığı Isı Pompaları konulu üçüncü oturumda ise EHPA Politikalar Sorumlusu Milagros GARCIA, Avrupa Isı Pompası Pazarı ve Gelişimi konusunda bilgiler paylaştı. Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı, Grup Koordinatörü Burhan GÜLDİBİ, “Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Ulusal Enerji

Verimliliği Eylem planı ile birincil enerji tüketimini 2030’a kadar %16 azaltmayı hedeflediklerini ve enerji verimliliği destekleri ile yapılacak yatırım bedellerinin, %30 oranında hibe olarak karşılanacağını söyledi. SHURA Enerji Dönüşüm Araştırma Koordinatörü Hasan AKSOY, Türkiye’de Isı Pompalarının Önemi ve Potansiyeli, İSKİD Üyesi, İklimlendirme ve Enerji Uzmanı Hakan HARMAN, Yenilenebilir Enerji Destekli Isı Pompaları ile Binalarda Sıfır Enerjiye Geçiş, Mekanik Proje Genel Müdürü Hamit MUTLU ise Isı Pompalarında Yüksek Verimli Uygulamalar ve Tasarım Kriterleri konusunda bilgiler paylaştı.

Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı 8. kez organize edildi.

Mimari Tasarımda İklimlendirme Konferansı’nın sekizincisi, bu yıl İKLİMLENDİRME ZİRVESİ kapsamında “Nefes Alan Yapılarda İklimlendirme” başlığıyla gerçekleşti.

Bütünleşik tasarımın önemine vurgu yaparak, farklı disiplinlerden isimlerle mimari tasarımda iklimlendirmenin dünü, bugünü, yarınını konuşmayı ve enerji ekonomisi ile ilişkisini birlikte ele almayı hedefleyen “Nefes Alan Yapılarda İklimlendirme” panelinin moderatörlüğünü ünlü gazeteci, sunucu Mesut YAR yaptı.

Merkezi İklimlendirme Sistemleri Komisyon Başkanı Merve SELVİBOY, mimar ve mühendislerin birlikte çalışmalarının bütünleşik tasarıma olumlu etkisini vurguladı. Baraka Mimarlık firmasından ödüllü mimar Abdurrahman ÇEKİM, örnek proje uygulamalarıyla çevreyle uyumlu mimari tasarım ve ürün kullanımının öneminden bahsetti. Akım Mühendislik firması sahibi Süleyman AKIM, tarihteki kullanım örnekleriyle geçmişten günümüze Mekanik Tesisatın Önemi konusunda bilgiler paylaştı. ERKE Sürdürülebilir Bina Tasarım Danışmanlık firması, LEED Danışmanı Cemil YAMAN, LEED Sertifikasyon Sisteminde Mekanik Konular başlığı ile bir sunum gerçekleştirerek, sürdürülebilir bina tasarımında sertifikaların önemini katılımcılarla paylaştı.

İSKİD İklimlendirme Zirvesi, paneller sonrası organize edilen kokteyl ile son buldu.

DAIKIN, 10. KEZ “EN ÇOK SPLIT KLİMA İHRACATI” YAPAN FİRMA KATEGORİSİNDE BİRİNCİ OLDU



İklimlendirme sektöründeki ihracat gücünü bir kez daha kanıtlayan Daikin, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından verilen İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde üç başarıya imza attı. “En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma” kategorisinde 10. kez üst üste birinci olan Daikin, aynı zamanda “En Çok İhracat Yapan Firma” kategorisinde de 7. kez ödüle layık görülürken, “2024 Yılı En Çok Klima Santrali, Rooftop, Fancoil, Paket Tipi Klima İhracatı Yapan Firma” unvanının da sahibi oldu. Daikin aldığı ödüller ve başarılarıyla teknolojisini ve mühendislik kalitesini kanıtlamaya devam ediyor.

Daikin, 2025 yılı ihracat sonuçlarıyla sektördeki öncülüğünü bir kez daha kanıtladı. İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından her yıl açıklanan İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde üst üste 10. kez “En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma” unvanını elinde tutan Daikin, bu

kategorideki istikrarlı liderliğini sürdürdü. Şirket ayrıca, “En Çok İhracat Yapan Firma” kategorisinde 7. kez ödüllendirilerek başarısını pekiştirdi. Bu başarıların yanı sıra, “2024 Yılı En Çok Klima Santrali, Rooftop, Fancoil, Paket Tipi Klima İhracatı Yapan Firma” ödülünün de sahibi olan Daikin, sektörün ihracat şampiyonu olmayı başardı.

İhracat odaklı büyüme stratejisini her yıl daha da güçlendiren Daikin, yüksek teknolojiyle donatılmış üretim gücünü Türkiye'den dünyaya iklimlendirme çözümleri sunmaya devam ediyor. Sakarya-Hendek'te bulunan modern üretim tesisinde split klima, klima santrali, fancoil, kombi ve VRV sistemleri üreten şirket, Türkiye'nin yanı sıra Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın da Ar-Ge, üretim ve lojistik üssü olarak konumlanıyor. Daikin Türkiye, global bilgi birikimini ve yerel üretim gücünü ihracata yansıtarak her yıl İSİB listelerinde üst sıralarda yer alıyor. Bu yıl da geleneği bozmayan Daikin, ihracat performansı ile sektördeki gücünü ve istikrarını bir kez daha ortaya koydu.

İSİB'in her yıl açıkladığı ihracat performans sıralamasında sürekli olarak ödül alan Daikin, bu başarısıyla Türkiye ekonomisine ve iklimlendirme sektörünün küresel rekabet gücüne katkıda bulunmayı sürdürüyor. Daikin Türkiye'nin ihracat başarısına yönelik Daikin Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanı Hasan Önder, “Daikin Türkiye olarak, ihracattaki istikrarlı başarılarımızı bu yıl da üç önemli ödülle taçlandırmanın gururunu yaşıyoruz. Bu üç ödülü bize layık gördükleri için İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB)'ne teşekkürlerimi sunuyorum. Yıllardır üst üste kazandığımız bu ödüller, global standartlarda üretim yapma kabiliyetimizin ve mühendislik gücümüzün en somut göstergesi. Sakarya'daki üretim tesisimiz sayesinde geniş bir coğrafyada değer yaratıyoruz. Bu başarının arkasında güçlü bir ekip ruhu, inovatif yaklaşımımız ve müşteri memnuniyetini odağa alan vizyonumuz yatıyor. İklimlendirme sektöründe ülkemizin ihracat potansiyelini büyütmeye ve Türkiye'yi sektörün global oyuncularından biri yapmaya kararlılıkla devam edeceğiz.” dedi.



**HAYALLERİNİZİ
BİRLİKTE**

renklendirelim

Yağmurlardan sonra doğa renklenir.
Biz de doğanın tüm renklerinden ilham alarak
hayallerinizi hayata geçiriyoruz.



İNŞAAT SEKTÖRÜ BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN BÜYÜMESİNE DEVAM EDİYOR

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), 2025 yılının ilk çeyreğine yönelik İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nu yayımladı. Yılın ilk çeyreğinde sektörün, kamu yatırımlarındaki yavaşlama, yüksek maliyetler, nitelikli iş gücü eksikliği ve küresel ticaret savaşlarının yarattığı yeni finansal risklerden etkilendiği vurgulandı.

Ekonominin genelinde 200'ün üzerinde alt sektöre yarattığı talep ve istihdam gücüyle lokomotif rolü üstlenen inşaat sektörünün önde gelen kuruluşlarını temsil eden Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nun Nisan 2025 sayısını yayımladı. "Kırılgan Ekonomiler, Çalkantılı Siyaset ve Ticaret Savaşları" başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler değerlendirildi.

Raporda 2024 yılını tüm ekonomik ve jeopolitik olumsuzluklara rağmen, deprem bölgesinin yeniden inşasının da etkisiyle genel ekonominin üzerinde bir büyüme ile bitiren inşaat sektörünün, 2025 yılının ilk çeyreğinde de aynı konu ve sorunlarla yoluna devam ettiği belirtildi. Sektör için zorlu koşullara dikkat çekilen raporda, "Yurt içinde yüksek inşaat maliyetleri, tasarruf tedbirleri paketi çerçevesinde zorunlu haller ve deprem bölgesi hariç ara verilen kamu yatırımları ve durdurulan projelerin müteahhitlerinin tasfiye hakkı talebi, sektörün eleman sorunu devam ederken yurt dışında ise artan jeopolitik gerilimlere bağlı olarak yaşanan pazar kaybı, yurt dışında üstlenilecek projelerde teminat mektubu sorunu sektörün en önemli problemleri olmaya devam etmiştir. Bununla birlikte, ABD'nin fitilini ateşlediği ve giderek tırmanan gümrük vergisi krizi 2025 yılının ilk çeyreği biterken ticaret savaşlarına dönüşmüş, küre-



sel, serbest ve adil ticaret sistemi yerini aşırı korumacı politikalara ve belirsizliğe bırakmıştır" denildi.

İnşaat maliyetlerinde 2020'den bu yana en düşük artış

TÜİK tarafından açıklanan İnşaat Üretim Endeksi'ne göre Şubat ayında inşaat üretimi aylık bazda yüzde 0,3 azalırken, yıllık bazda yüzde 12,7 artış kaydettiğine dikkat çekilen raporda, "İnşaatın alt sektörleri incelendiğinde, Şubat ayında bina inşaatı sektörü endeksi aylık bazda %0,9 azalırken yıllık bazda %14,9 artmıştır. Bina dışı yapıların inşaatı sektörü endeksi aylık bazda %0,2 azalırken yıllık bazda %10,3 artmış ve özel inşaat faaliyetleri sektörü endeksi aylık bazda %1,6 ve yıllık bazda %7,1 yükselmiştir. TÜİK tarafından açıklanan İnşaat Maliyet Endeksi verilerine göre malzeme ve işçilik maliyetlerindeki artış, ivme kaybına rağmen devam etmiştir. Endeks, Şubat ayında aylık bazda %1,24, yıllık bazda ise %23,94 oranında artmıştır. Böylece Kasım 2020'den bu yana en düşük yıllık artış görülmüştür. İnşaat Maliyet Endeksi kapsamındaki malzeme endeksi Şubat'ta aylık bazda %1,99 ve yıllık bazda %19,49 artarken; işçilik endeksi aylık bazda %0,02 azalmış, yıllık

bazda ise %32,38 yükselmiştir" ifadeleri ne yer verildi.

Raporda, arka arkaya sarsıcı gelişmelerle belirsizliğe sürüklenen politik gündemin, Türk lirasının değer kaybetmesinin yanı sıra risk primini artırarak gerek yurt içi gerek yurt dışı projelerin finansmanında firmaların zorluk yaşamasına neden olduğu ifade edildi. 30 Mart 2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 9707 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile; demiryolu hattı, tramvay, monoray, finiküler, metro ve şehir içi raylı ulaşım sistemleri inşaat ve onarım işleri için vergi tevkifat oranlarının %1'e düşürüldüğünün hatırlatıldığı raporda, "Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı M. Erdal Eren, yaptığı basın açıklamasında, yayımlanan 9707 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın sektör tarafından olumlu bulunduğunu, ancak sadece belli iş alanlarını kapsayan söz konusu kararın yanı sıra, ciddi sıkıntılar yaşayan sektörün kamu projelerinde vergi tevkifat oranının indirilmesi ihtiyacının bulunduğunu vurgulamıştır. Sektörde yaşanan derin sorunlar, yüksek enflasyon ve kredi faiz oranları dikkate alınarak, müteahhitlik firmalarının üzerindeki bu yüksek vergi yükünün hafifletilmesi gerektiğini ifade eden Başkan Eren, 9707 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda anılan iş kolları haricinde olup 4734 sayılı Kanun kapsamında ihale edilmiş veya kamu kurumu niteliğindeki kuruluşlar tarafından ihalesi yapılmış yıllara yaygın inşaat taahhüt ve onarım işlerinde hakedişler üzerinden yapılmakta olan Gelir ve Kurumlar Vergisi tevkifatının %2 düzeyine indirilmesinin inşaat sektörü için önemli bir ihtiyaç olduğunun altını çizmiştir. Kamu yatırımlarında asıl beklentinin tasfiye hakkı olduğunu belirten Başkan Eren, hiç değilse bir miktar finansman desteği sağlamak üzere Gelir ve Kurumlar Vergisi tevkifatında indirim yapılması konusunda TMB olarak konu ile ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı nezdinde girişimde bulunduklarını dile getirmiştir" denildi.



Küresel Ekonomik Göstergeler

	02.04.2024	02.01.2025	02.04.2025	Yıllığına Göre Değişim %	Son 1 Yıllık Değişim %
Brent Petrol Fiyatı (\$/varil)	88,9	75,9	75,0	-1,3	-15,7
Altın (\$/ons)	2.270,3	2.669,0	3.166,2	18,6	39,5
MSCI Dünya Endeksi*	3.403,4	3.702,7	3.668,5	-0,9	7,8
MSCI Gelişen Ülkeler Endeksi*	1.049,9	1.071,0	1.111,7	3,8	5,9
MSCI Türkiye Endeksi*	9.726,1	10.923,5	10.114,4	-7,4	4,0
VIX Endeksi**	14,6	17,9	21,5	20,0	47,2
DXY Endeksi***	104,8	109,4	103,8	-5,1	-1,0
EUR/Dolar	1,08	1,03	1,09	5,7	0,8
Dolar/TL	32,0	35,3	37,9	7,3	18,3
Euro/TL	34,5	36,3	41,2	13,4	19,3

Kaynak: investing.com

* MSCI Endeksleri (Morgan Stanley Capital Indexes), yabancı yatırımcıların diğer ülkelerde yatırım fırsatlarını değerlendirmeye, risklerini ve potansiyel beklentilerini tahmin etmeye yarayan bir göstergedir.

** VIX Endeksi (Volatility Index), küresel çapta piyasa riskini ölçmekte kullanılmakta ve yatırımcıların korku göstergesi olarak tanımlanmaktadır.

*** DXY Endeksi (Dolar Index), Dolar'ın dünyada en çok işlem gören 6 adet yerel para biriminin karşısındaki değerini gösteren endekstir. Endeksin yükselmesi, Dolar'ın diğer kurlara karşı değer kazandığını; düşmesi ise Dolar'ın diğer kurlara karşı değer kaybettiğini göstermektedir.

Türkiye Müteahhitler Birliği'nce 2025 yılının ilk çeyreğinin değerlendirildiği raporda, inşaat sektörüne ilişkin özetle şu tespitlere de yer verildi;

Türkmenistan, Libya, Irak Öne Çıkıyor: Türk inşaat sektörü, 2025 yılının ilk üç ayında yurt dışında 560 milyon ABD Doları değerinde 14 projeye imza attı. 1972'de Libya ile başladığı yurt dışı yolculuğu, 137 ülkede tamamlanan 12.505 projeye toplamda 535,3 milyar ABD Doları büyüklüğünde bir portföy oluşturdu. En fazla iş üstlenilen ülkeler arasında Türkmenistan, Libya ve Irak öne çıkarken, Türk inşaat sektörü yurt dışı pazarda hızla büyümeye devam ediyor. Ancak sektördeki rekabet

gücünü artırmak için finansman sorunlarının çözülmesi büyük önem taşıyor.

Ukrayna'da Önemli Rol Üstlenecekler: 2025 yılı, Türk inşaat sektörü için önemli fırsatlar sunuyor. Rusya-Ukrayna savaşının ardından Ukrayna'nın yeniden inşası, Türkiye'nin inşaat sektörü için öncelikli bir hedef haline geldi. Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), bu süreçte çalışmalarını sürdürüyor. 13 Mart 2025'te Kiev'de gerçekleştirilen Türkiye-Ukrayna Yeniden İnşa Görev Gücü toplantısında, projelere devlet garantisi sağlanacağı ve uluslararası finansal iş birliklerinin kurulacağı belirtildi. Yeniden inşa sürecinde ulaştırma, lojistik, enerji, konut ve sosyal altyapı gibi

öncelikli alanlara odaklanılacak. Ukrayna Devlet Başkanı Zelenskiy, Türk müteahhitlerinin bu süreçte önemli bir rol üstleneceğini vurgulayarak, iki ülke arasındaki ticaretin güçlendirileceğini belirtti.

İnşaat Sektöründe Güven Kaybı: Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2025'in ilk çeyreğinde önemli seviyede bir düşüş gösterdi. Bu düşüş, sektördeki belirsizliklerin arttığı ve yatırımcı güveninin azaldığı bir göstergesidir. İnşaat projelerinin ertelenmesi, yeni projelere başlanmaması ve mevcut projelerdeki finansman zorlukları sektördeki güven kaybını pekiştirdi. Müteahhitler, sektördeki ekonomik dalgalanmalara ve hammadde tedarikindeki sıkıntılara karşı daha dikkatli bir yaklaşım benimsemeye başladı.

İpotekli Satışlarda Artış, İlk El Satışlarda Düşüş Görülüyor: 2025'in ilk çeyreğinde ipotekli konut satışlarında belirgin bir artış gözlemlendi. Faizlerin yüksek olmasına rağmen, konut alıcıları bankalardan kredi kullanarak ev sahibi olmaya devam etti. Ancak, özellikle ilk el konut satışlarında düşüş yaşanması, inşaat sektöründeki arz sıkıntılarının ve yüksek inşaat maliyetlerinin etkisini gösteriyor. Satışlar, daha çok ikinci el konutlarda yoğunlaşırken, yeni projelere olan talep beklenen seviyeye ulaşmıyor.

Satışlar Artsa da Reel Kayıplar Devam Ediyor: 2025 yılının başında konut satışlarında gözle görülür bir artış yaşanmakla birlikte, artan enflasyon ve yüksek kredi faiz oranları nedeniyle reel kayıplar görülüyor. Konut alıcıları, artan fiyatlar ve yüksek faiz oranları sebebiyle alım gücünde düşüş yaşıyor. Bu durum, özellikle düşük gelirli kesimin konut edinme imkanlarını kısıtlıyor. Ayrıca, yüksek inşaat maliyetleri ve sınırlı arz da konut fiyatlarının artışını tetikliyor.

Yabancıya Konut Satışlarında Düşüş Devam Ediyor: Mart ayında yabancılara yapılan konut satışları, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,5 oranında azalarak 1.574 oldu. Ocak-Mart dönemi itibarıyla ise yabancılara yapılan satışlar, yıllık %19,5 oranında bir düşüşle 4.578'e geriledi. Mart ayında en fazla konut satışı yapılan iller sırasıyla İstanbul, Antalya ve Mersin oldu. Yabancı alıcılar arasında en çok konut satın alan ülkeler ise Rusya, İran ve Ukrayna olarak kaydedildi.

Makroekonomik Göstergeler

	2021	2022	2023	2024	2024-2. Ç	2024-3. Ç	2024-4. Ç
GSYH							
GSYH (milyar \$)	808	906	1130	1322	307	356	369
GSYH (milyar TL) (Cari Fiyatlarla)	7256	15012	26546	4341	9921	11916	12704
Büyüme (%)	11,4	5,5	5,1	13,2	2,4	2,2	3,0
Enflasyon					Oca.25	Şub.25	Mar.25
TÜFE (yıllık)	36,08	64,27	64,77	44,4	42,1	39,1	38,1
Yİ-ÜFE (yıllık)	79,89	97,72	44,22	28,5	27,2	25,2	23,5
İşgücü Piyasası (Mevsimsellikten Arındırılmış)					Ara.24	Oca.25	Şub.25
İşsizlik (%)	11,0	10,3	8,8	8,4	8,4	8,4	8,2
İşgücüne Katılım (%)	52,6	53,7	53,6	54,0	54,0	53,6	53,2
Dış Ticaret Dengesi*					Ara.24	Oca.25	Şub.25
İhracat (milyar \$)	225,2	254,2	255,6	261,8	261,8	263,0	262,6
İthalat (milyar \$)	271,4	363,7	362,0	344,0	344,0	346,5	347,2
Dış Ticaret Açığı (milyar \$)	-46,2	-109,5	-106,3	-82,2	-82,2	-83,6	-84,6
Ödemeler Dengesi*					Kas.24	Ara.24	Oca.25
Cari Açık (milyar \$)	-6,4	-46,6	-40,5	-10,0	-7,1	-10,0	-11,5
Cari Açık/GSYH (%)	-0,8	-5,1	-4,0	-0,8	-	-	-
Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi**					Ara.24	Oca.25	Şub.25
Bütçe Dengesi (milyar TL)	-201,5	-142,7	-1.380,4	-2.106,1	-2.106,1	-139,3	-449,4
Bütçe Dengesi/GSYH (%)	-2,8	-1,0	-5,2	-4,9	-	-	-
Toplam Borç Stoku (milyar TL)	2747,8	4035,4	6736,6	9.250,8	9.250,8	9.580,3	9.909,6

* 12 aylık kümülatif. **Yıllığından itibaren kümülatif.

Kaynak: TÜİK, TCMB, Hazine ve Maliye Bakanlığı

TSKB VE OYAK ÇİMENTO'DAN GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ İLE ATIK ISI GERİ KAZANIM TESİSLERİ YATIRIMLARI İÇİN İŞ BİRLİĞİ

TSKB, OYAK Çimento ile önemli bir iş birliğine imza atarak iklim değişikliğine bağlı risklerin azaltılmasına yönelik yeni bir finansman sağladı. Bu kapsamda, Ankara Bepazarı'ndaki 115 MW kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile Ankara, Adana ve Mardin Fabrikalarındaki Atık Isı Geri Kazanımı Tesis yatırımları için 75 milyon Euro yatırım kredisi kullanılacak. Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sunan bu stratejik iş birliği, yenilenebilir enerji yatırımlarına da ivme kazandıracak.

TSKB (Türkiye Sınai Kalkınma Bankası) ve OYAK Çimento yenilenebilir enerji ve atık ısı geri kazanımı yatırımlarının finansmanı için yeni bir iş birliğine imza attı. İmzalanan anlaşma kapsamında, Ankara Bepazarı'ndaki 115 MW kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile Ankara, Adana ve Mardin Fabrikalarındaki Atık Isı Geri Kazanımı Tesisleri yatırımları için 75 milyon Euro yatırım kredisi kullanılacak. TSKB'nin sağladığı bu finansmanla, OYAK Çimento'nun enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerine kaynak sağlanarak karbon emisyonlarının azaltılmasına ve sürdürülebilir enerji dönüşümüne katkı sunulacak. Anlaşmayla, Ankara Bepazarı'nda 115 MW kurulu gücünde Güneş Enerjisi Santrali yatırımı hayata geçirilirken, Ankara, Adana ve Mardin Fabrikalarında Atık Isı Geri Kazanım Tesisleri kurulacak.

TSKB ve Oyak Çimento, iklim risklerinin yarattığı geçiş risklerini azaltmak üzere önemli bir adım attı. Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative-SBTi) tarafından onaylanmış Net Sıfır taahhütleri doğrultusunda gerçekleştirilen kredi anlaşmasıyla, Türkiye'nin

düşük karbonlu ekonomiye geçiş süreci desteklenerek, çimento sektörünün yeşil dönüşümüne de öncülük edilecek. TSKB'nin uluslararası standartlar çerçevesinde Geçiş Finansmanı kapsamında çimento sektörüne sağladığı ilk kredi olma özelliği taşıyan bu iş birliği ile TSKB ve OYAK Çimento yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve iklim risklerini azaltma konularındaki ortak vizyonunu yansıtırken, Türkiye'nin 2050 Net Sıfır hedefi doğrultusunda sürdürülebilir kalkınmasına katkı sunacak.

20 Mart 2025 tarihinde gerçekleşen anlaşmaya ilişkin değerlendirmede bulunan TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç: "TSKB olarak, sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmayı destekleme misyonumuzla, Türkiye'nin düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecine katkı sunan finansman modellerini hayata geçirmeye devam ediyoruz. OYAK Çimento ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği, çimento sektöründe enerji verimliliğini artırarak karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik önemli bir adım. Yenilenebilir enerji ve atık ısı geri kazanımı yatırımlarıyla ülkemizin net sıfır hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmanın en önemli gündem maddeleri arasında yer aldığını belirten OYAK Çimento Genel Mü-

dürü Murat Sela konuyla ilgili görüşlerini şu sözlerle aktardı: "Bizler OYAK Çimento olarak sektörün ilk net sıfır taahhüdünü veren çimento üreticisi şirket olmanın haklı gururunu yaşarken, sürdürülebilirlik alanında çizdiğimiz 2030 ve 2050 yol haritamızdaki en önemli adımlardan birini atıyoruz. Bu doğrultuda 115 MW kurulu güce sahip Bepazarı Güneş Enerjisi Santrali ile Adana, Ankara ve Mardin fabrikalarımızda hayata geçirilecek olan ve toplam 13,5 MW kurulu güce sahip Atık Isı Geri Kazanım Tesisi yatırımlarımıza hız verdik. Bu yatırımlar sayesinde yılda 237.000 MWh enerji üretmeyi hedeflerken, fabrikalarımızdaki toplam yenilenebilir enerji kullanım oranımızı %9'dan %30 düzeyine çıkaracağız."

OYAK Çimento Finans Ülke Direktörü Ali Onur Aygün de konuyla ilgili olarak "Çevresel sürdürülebilirliği finansal sürdürülebilirlikle destekleyen OYAK Çimento olarak TSKB ile gerçekleştirdiğimiz bu yatırım finansmanı, sadece şirketimizin yeşil dönüşüm yolculuğuna değil, aynı zamanda Türkiye'nin düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecine de güçlü bir katkı sağlayacaktır. Bu yatırımların, enerji verimliliğimizi artırarak operasyonel maliyetlerimizi optimize etmesinin yanı sıra, tüm paydaşlarımız açısından uzun vadeli değer yaratma hedeflerimize de hizmet edeceğine inanıyorum." değerlendirmesinde bulundu.





HER AÇIDAN GÜVENLİ

Araçlarımızın her detayında aynı güveni sağlıyoruz. Hangi açıdan bakarsanız bakın, Arocs hep güvenli.



Şerit Takip Asistanı



Ön Bölge Gözleme Asistanı



Kör Nokta Uyarı Sistemi

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



AKÇANSA'NIN İLK ÇEYREK SATIŞLARI 4,3 MİLYAR TL OLDU

Akçansa 2025 yılının ilk çeyrek dönemine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şirketin söz konusu dönemde satışları 4,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Sabancı Holding ve Heidelberg Materials ortak kuruluşu Akçansa, 2025 yılı ilk 3 aylık finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre yılın ilk 3 ayında şirketin satışları 4,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK 2025 yılı ilk çeyrek döneminde 186,3 milyon TL oldu.

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Akçansa Genel Müdürü Vecih Yılmaz şunları kaydetti; “Entegre üretim sistemimiz, etkin operasyonel iş ağımız ve işletme optimizasyonu odağımızla ülkemizin sürdürülebilir geleceği için çalışmaya devam ediyoruz. Çimento ve hazır beton hacimlerinde düşüşe yol açan kötü hava koşulları ve durgun piyasa ortamına rağmen, enerji maliyetlerinin azalması ve disiplinli finansal yönetim yaklaşımımız ile, zorlu fiyatlandırma ortamında hacim düşüşünü kısmen dengeledik. Enflasyon kaynaklı maliyet baskıları zorluklar yaratsa da etkin varlık yönetimi, iskonto giderlerinin azaltılması gibi operasyonel etkiler, Akçansa'nın genel finansal performansını destekledi ve şirketimizin güçlü bilanço yapısının korunmasına katkıda bulundu. Finansal ve operasyonel performans tarafında sonuçlarımızı etkileyen bu durumun önümüzdeki dönemde kademeli bir normalleşme sürecine girmesini bekliyoruz.”

Türkiye'nin en yüksek paydaş değerine sahip sürdürülebilir yapı malzemeleri şirketi olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Yılmaz; “2011 yılından bu yana gönüllü olarak yer aldığımız karbon saydamlık platformu CDP'nin 2024 İklim Değişikliği Programı'nda skorumuzu bu sene de A- (liderlik) seviyesinde koruyarak önemli bir başarının sahibi olduk.



■ AKÇANSA GENEL MÜDÜRÜ VECİH YILMAZ

Yanı sıra hem Büyükçekmece Fabrikamız hem Gebze Hazır Beton Tesisimiz, Kaynakların Sorumlu Kullanımı Sertifikalarını altın seviyede yenileyerek kaynakları verimli ve çevresel etkileri en aza indirecek şekilde kullandığımızı bir kez daha ortaya koydu. Bu dönemde ayrıca toplumsal cinsiyet eşitliği alanında önemli bir ödül

kazanmanın mutluluğunu da yaşadık. GençZ Uzun Dönem Kadın Staj Programımız ile ‘Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği’ kategorisinde ‘Uluslararası Kadın Dostu Markalar 2025 Farkındalık Ödülü’nü almaya hak kazandık. Sürdürülebilir gelecek yolculuğumuzu sürdüreceğiz.” dedi.

“GELECEĞİN KENTLERİ BUGÜNÜN ÇOCUKLARINA GÖRE ŞEKİLLENMELİ”

TSMD Yönetim Kurulu Üyesi ve Aura Design Studio Kurucusu Mimar Filiz Cingi Yurdakul, mimarlık ve şehircilikte çocuk odaklı yaklaşımın yalnızca güncel bir eğilim değil, yaşanabilir kentlerin temel taşı olduğunu vurguladı. Yurdakul “Çocuklar, kentleri erişilecek noktalar değil; keşfedilecek bir oyun alanı, hayal gücünü besleyen bir evren ve sosyal ilişkilerin geliştiği bir zemin olarak algılar.” açıklamasında bulundu.

Günümüzde artan nüfus ve yoğun yapılaşma nedeniyle çocukların kentsel yaşamdaki ihtiyaçları büyük ölçüde göz ardı edilmektedir.” diyen Yurdakul “Oysa çocuklar, bir kentin en savunmasız bireyleri olmalarının yanı sıra, kentsel mekânla kurdukları özgün ilişki sayesinde en büyük potansiyele sahip kullanıcılarıdır. Güvenli kaldırımlar, yavaşlatılmış trafik alanları, erişilebilir yeşil alanlar ve çocukların katılımına açık kamusal mekânlar yalnızca çocuklar için değil, herkes için daha yaşanabilir kentler yaratır.” dedi.

Yurdakul, Avrupa’daki iyi uygulama örneklerinden ilhamla, çocuk dostu kent planlamasında mekânsal çeşitliliğin önemine dikkat çekti. Dünyada çocuk dostu kent vizyonunu başarıyla hayata geçiren birçok örnek bulunduğunu belirten Yurdakul, “Kopenhag, ‘Oyun Şehirleri’ modeliyle, çocukların bağımsız hareket edebilecekleri, oyunla bütünleşmiş kamusal alanlar sunarken; Rotterdam, belirli saatlerde trafiğe kapatılan sokaklarıyla geçici ama etkili mekânsal dönüşümler gerçekleştirerek çocuklara özgür oyun alanları yaratıyor. Freiburg, sürdürülebilir ulaşım altyapısı ve kent ölçeğinde planlanan geniş yeşil alanlarıyla çocukların doğayla sürekli temas kurmasını sağlarken; Barselona’nın Süperblok modeli, mahalle içi trafiği sınırlandırarak sokakları çocuklar ve tüm mahalle sakinleri için yaşanabilir alanlara dönüştürüyor.” diye konuştu. Yurdakul, “Türkiye’de de artık şehirlerimizi çocukların gözünden tasarlamalıyız. Onlara doğayla, oyunla ve kültürle

iç içe alanlar sunarsak, daha özgüvenli, yaratıcı ve sağlıklı bireyler olarak yetiştirir.” diyerek çocuk dostu kentlerin yalnızca bugünü değil, geleceği de inşa ettiğini belirtti.

Yavaş sokaklar uygulamaları yaygınlaştırılmalı

Ankara özelinde geliştirilebilecek kentsel stratejilere de değinen Yurdakul, öncelikle her mahallede araç trafiğinden arındırılmış, doğal oyun öğeleriyle zenginleştirilmiş mikro oyun avluları ve sosyalleşme alanlarının oluşturulması gerektiğini söyledi. Mahalle meydanlarının yeniden işlevlendirilerek çocukların sosyal yaşama katılımını destekleyecek şekilde kurgulanması gerektiğini vurgulayarak “Konut bölgelerinde ve okul çevrelerinde hız sınırlaması ve yaya öncelikli ‘yavaş sokaklar’ uygulamaları yaygınlaştırılmalı; çocukların güvenli yürüyüş rotaları oluşturulmalı, yaya geçitleri ve kentsel donatılar çocuk ölçeğinde tasarlanmalıdır.” diye konuştu.

Ankara’nın çeper ilçelerinde nitelikli yeşil alan eksikliğine dikkat çeken Yurdakul, park sisteminin çocuk bakış açısıyla yeniden kurgulanarak doğa eğitimi, tarım ve sanat atölyeleri gibi tematik alanlarla zenginleştirilmesini önerdi. Yurdakul diğer önerilerini şu şekilde sıraladı;

-Kamusal yapılarda, kütüphanelerde ve kültür merkezlerinde çocuklara ayrılmış mekânlar, katılım atölyeleri ve interaktif öğrenme alanları tasarlanmalı; kent müzeleri, sanat merkezleri ile çocukların



■ TSMD YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE AURA DESIGN STUDIO KURUCUSU MİMAR FİLİZ CİNGİ YURDAKUL

deneyimleyebileceği kapsayıcı yapılar haline getirilmelidir.

-Çocukların kent belleğine aktif katılımı teşvik edilmelidir. “Kendi Mahallenin Tasarla” gibi yaratıcı kent oyunları ve kamusal sergiler aracılığıyla çocukların kente dair hayallerini ifade etmeleri, kentlilik bilinci kadar tasarım kültürünü de geliştirecektir.

Filiz Cingi Yurdakul, çocuk odaklı mimarlığın, mimarlık mesleğinin sosyal sorumluluk alanını genişlettiğini ve daha sağlıklı, kapsayıcı ve sürdürülebilir şehirlerin anahtarını sunduğunu bir kez daha vurgulayarak sözlerini tamamladı..

NG KÜTAHYA SERAMİK'TEN YILDA 17 BİN HANENİN ENERJİSİNİ KARŞILAYACAK GÜÇTE DEV YATIRIM

NG Kütahya Seramik, üretim kampüsü içinde yer alan fabrika binalarının çatılarındaki toplam 300 bin metre karelik alana inşa ettiği güneş enerjisi santrallerinin açılışını, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın canlı bağlantıyla katıldığı görkemli bir törenle gerçekleştirdi.

Dünyanın en büyük seramik üreticilerinden biri olan NG Kütahya Seramik, üretim kampüsü içinde yer alan çeşitli fabrika binalarının çatılarındaki toplam 300 bin metre karelik alana inşa ettiği güneş enerji santrallerinin (GES) açılışını, gerçekleştirdi. Kütahya 2'nci Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan ve tek çatı altında endüstri 4.0 teknolojisiyle üretim yapan en büyük seramik fabrikasının da bulunduğu üretim kampüsünde gerçekleştirilen bu önemli yatırımın açılış törenine; Kütahya Valisi Musa Işın, Ak Parti Kütahya Milletvekilleri'nden Adil Biçer, İsmail Çağlar Bayırcı ve Mehmet Demir'in yanı sıra Ak Parti Kütahya İl Başkanı Ceyda Çetin Erenler, MHP Kütahya Milletvekili Ahmet Erbaş ve MHP Kütahya İl Başkanı Selçuk Alıç da katıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan: “2053 net sıfır emisyon hedeflerimize ulaşmak için yenilenebilir enerji en önemli sac ayaklarımızdan biri”

Tören, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Salih Çetiner, NG Kütahya Seramik Genel Müdürü Yüksel Kaya, NG Kütahya Seramik Teknik Genel Müdürü Ahmet Devecioğlu, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Dr. Tanzer Polat Yılmaz ile Kütahya Porselen Teknik Genel Müdürü Sonay Doğanç'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Törene, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın “2024 yılı yenilenebilir enerji yatırımları toplu açılış töreni” kapsamında Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nden canlı bağlantıyla

la katılarak “sürdürülebilir enerji” başlığıyla yaptığı konuşma damga vurdu.

Ülkemizin enerji alanında farklı bir ivme kazandığını vurgulayan Erdoğan, “Başarılı olduğumuz alanlarımızın en başında enerji sektörü geliyor. Her alanda ciddi yatırımlar yaptık. Karadeniz ve Gabar'daki keşifler ile makus talihimizi değiştirdik. Türkiye'yi enerji koridorlarının kesiştiği merkeze dönüştürdük. Törenimizin ve resmen hizmete sunduğumuz yatırımların hayırlı olmasını diliyorum. Bu yatırımları ülkemize kazandıran firma ve kurumlarımızı canı gönülden tebrik ediyorum.” diye konuştu. Erdoğan, “Her yıl değişmekle birlikte 60-100 milyar dolar aralığında enerji ithalat faturamız var. Hedefimiz bu ithalatı düşürerek ülkemizi kaynaktan ve teknolojiye net ihracatçı ülke yapmaktır. Bunun için yenilenebilir kaynaklı elektrik üretiminin en üst seviyeye ulaştırılması, enerji stratejimizin temel unsurlarından birini teşkil ediyor. 2053 net sıfır emisyon hedeflerimize ulaşmak için yenilenebilir enerji en önemli sac ayaklarımızdan birini oluşturuyor. Yenilenebilir enerji kurulu gücü bakımından Avrupa'da 5'inci, dünyada 11. sırada yer alıyoruz. Enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, mevcut teknolojilerinin verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının değerlendirilmesi için stratejilerin uygulanmasına önem veriyoruz.” değerlendirmesinde bulundu.

Çetiner: “Önlediğimiz karbon emisyon salımı, 2 milyona yakın ağaca denk”

Kampüs içerisinde 6 farklı zamanda GES tesisi inşası gerçekleştirdiklerini kaydeden NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Salih Çetiner ise, açılışta yaptığı konuşmada 61.345 adet PV panel ile 28,44 MW güçte GES kurulumu için toplam 20 milyon dolar yatırım yaptıklarını açıkladı. Elde ettikleri elektrik enerjisinin NG Kütahya Seramik fabrikalarının yıllık tüketiminin yüzde 20'sini karşıladığını belirten Çetiner, “Tesisimizin yıllık 39 milyon kilowatt saat olan üretim kapasitesi yıllık yaklaşık 17 bin hanenin enerji ihtiyacı anlamına gelirken, yatırımla yılda yaklaşık 35 bin ton karbon emisyon salımını önlememiz ise yaklaşık 1 milyon 725 bin adet ağaca karşılık geliyor.” dedi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda 2053 net sıfır emisyon hedefi ve yeşil büyümeyi hedefleyen İklim Kanunu'nun ülkemiz için kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Çetiner, “GES yatırımlarımız sayesinde, ülkemizin çevreci ve sürdürülebilir enerji modelini destekliyoruz. Üretim kapasitemizdeki artış, yerli teknoloji yatırımlarımız ve çevreci enerji politikalarımız ile bizden sonraki nesillere daha sağlıklı ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.” diye konuştu.



Verimlilik, genimizde var.
Ecotorq GEN2 motoru ile
Ford Trucks F-LINE.



Tasarımı verimliliğe çeviren dış detaylar
ve aerodinamik geliřtirmeler,
Ford Trucks F-LINE'in geninde var.

BORUSAN CAT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ GÖREVİNE UĞUR TARIK GÜL ATANDI

Borusan Grup şirketlerinden Borusan Cat'in Türkiye operasyonlarından sorumlu olan Ülke Genel Müdürlüğü görevine, şirketin deneyimli yöneticilerinden Uğur Tarık Gül atandı.

Daha İyi Bir Dünya İçin Çözüm Üretiriz" şirket amacı ile Türkiye dışındaki operasyonları Kafkasya ve Orta Asya'da bulunan Türkiye merkezli Borusan Cat, 1 Nisan 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Türkiye Genel Müdürü görevine Uğur Tarık Gül'ün atamasını gerçekleştirdi.

Borusan Cat ailesine 1995 yılında İzmir Bölge Satış Temsilcisi olarak katılan Uğur Tarık Gül, Ülke Satış Müdürlüğü, Satış ve Pazarlama Müdürlüğü ve GCI (Genel İnşaat) Ürün Grubu Müdürlüğü gibi üst düzey pozisyonlarda görev aldı. Ülke ve global organizasyonda farklı endüstri ve

coğrafyalarda edindiği deneyimle Borusan Cat'in dönüşüm sürecine ve inşaat endüstrisinin gelişimine katkı sağladı. Son olarak, Türkiye İnşaat Endüstrisi Ürün Lideri olarak inşaat sektöründeki dönüşüme odaklandı ve şirketin Türkiye segmentasyonu ile Retail (Perakende) stratejilerinin şekillendirilmesinde önemli rol oynadı.



BORUSAN CAT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ UĞUR TARIK GÜL

Uğur Gül, şirketin orta ve uzun vadeli planlarını kapsayan sürecin devamlılığı ve şirketin dönüşümünde etkili olacak gelecek vizyonunun uygulanması ile büyüme hedeflerinin gerçekleşmesinden sorumlu olacak.

2022-2025 yılları arasında Borusan Cat Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Özer Şahin, Borusan Cat'te kariyerine Global İnşaat Endüstrisi Büyüme (Growth) Lideri olarak devam edecek. Borusan Cat Türkiye Genel Müdürü olarak üstlendiği son görevinde, değişen pazar dinamikleri ve zorlu ekonomik koşullara rağmen başarılı işlere imza atmıştır ve şirketimizin dönüşüm yolculuğunda önemli rol oynamıştır. Şahin yeni görevinde, İş Makinası Ana Ürün ve Müşteri Destek stratejilerinden sorumlu olarak Borusan Cat'in temsilcisi olduğu Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'dan sorumlu olarak çalışacaktır.

E.C.A., ESKİŞEHİR VE KÜTAHYA'DA SEMİNER DÜZENLEDİ

Geniş ürün gamı ve güçlü bayi yapısıyla E.C.A., Eskişehir ve Kütahya'da iklimlendirme alanındaki bayilerine seminer düzenledi.

Iklmlendirme ürünleriyle sektörün öncü markalarından biri olan E.C.A., Eskişehir ve Kütahya'da faaliyet gösteren ısıtma ve soğutma bayilerine eğitim semineri düzenledi. 29-30 Nisan tarihlerinde 100 kişiye yakın katılımı ile Eskişehir Ramada Plaza by Wyndham ve Kütahya Hilton Garden Inn Hotel'de gerçekleştirilen seminerlerde E.C.A., bayileri ve sektör paydaşları ile bir araya geldi.

Sürekli gelişen teknolojileriyle Niobe Blue, Ecotech, Spylos klimalar, Multi Split Klima, Isı Pompası ve ürün gamına yeni eklenen Condenius Yer Tipi Kazan ile ilgili bilgilen-

dirme yaparak deneyimleri değerlendiren E.C.A., bayileri ile ilişkilerini güçlendirdi. Katılımcılar, soru-cevap bölümüyle interaktif kılınan seminerde ürünlerle ilgili konuları doğrudan uzmanlarından dinleme fırsatı buldu. Paydaşları ile bilgi aktarımını

artırmayı ve sektöre katma değer sağlamayı hedefleyen E.C.A., yenilikçi sistemlerini, hedeflerini ve yeni dönem planlarını bayilere aktardı. Seminerlerin ardından bayiler ve şirket yöneticileri akşam yemeğinde bir araya geldi.



ALBAYRAK BETON'UN HEDEFİNDE YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜMEK YER ALIYOR

İnşaat ve hazır beton sektörünün köklü markası Albayrak Beton, sürdürülebilir büyüme hedefi yolunda emin adımlarla ilerliyor. Yürüttüğü yatırım çalışmalarının yanı sıra aynı zamanda bir halka arz da planlayan şirket, bu alandaki başvurularını tamamladı. Albayrak Beton, sermaye piyasalarından alacağı güçle yeni yatırımları finanse etmeyi ve Türkiye ekonomisine sağladığı katkıyı daha da arttırmayı hedefliyor.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında yer alan inşaat ve hazır beton sektöründe 22 yıllık deneyimi ile katma değerli projelere imza atan Albayrak Beton, sürdürülebilir büyüme hedefi yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu hedefe ulaşmak için yürüttüğü yatırım çalışmalarının yanı sıra aynı zamanda bir halka arz da planlayan şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) gerekli başvuruyu gerçekleştirdi. Albayrak Beton, sermaye piyasalarından alacağı güçle yeni yatırımları finanse ederek Türkiye ekonomisine ve istihdamına desteğini sürdürmeyi hedefliyor.

Albayrak Ticaret adıyla 1984 yılında inşaat malzemeleri satışı ve lojistik hizmetiyle ticaret hayatına başlayan Albayrak Beton, 2003 yılında ise hazır beton sektörüne yatırım yaparak Albayrak Hazır Beton'u kurdu. Albayrak Hazır Beton, kısa zamanda üretim ve hizmet kalitesiyle tercih edilen bir beton markası haline gelerek, inşaat sektörünün önde gelen firmalarına hizmet veren bir konuma ulaştı. 2014 yılından itibaren ise Üsküdar-Çekmeköy metro hattı projesi ile beraber birçok önemli metro projesine beton tedarigi sağlayarak prestijli projelerin tercihi haline gelen şirket, bugün; üç farklı lokasyonda dört hazır beton santrali, yüksek üretim kapasitesi ve nitelikli mavi yaka ve beyaz yaka personeliyle sektörün liderleri arasında yer alıyor.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Albayrak Beton Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Albayrak, kaliteli hazır beton ürünleriyle nitelikli ve standardı yüksek projelere imza attıklarını vurguladı. Albayrak, şirketin kuruluşundan bugüne geçirdiği sürece ilişkin şu bilgileri aktardı: "Albayrak Beton olarak inşaat sektöründe gayrimenkul üretimimizi aralıksız sürdürüyoruz. Pek çok önemli markanın ve Anadolu Yakası'ndaki birçok metro projesinin beton tedarikçisi konumundayız. 2008 yılından bu yana yedi projede, toplam 400'den fazla mesken ve ticari ünite nitelikli bağımsız bölüm ürettik.

Şu anda dört inşaat projemiz bulunuyor. Bunlar; Moonpark Koru, Teraphill 15, Teraphill Loft ve Villa Rise projeleri. Projeler arasında inşaatı devam eden, tamamlanmak üzere olan ve yapı ruhsatı başvurusu yapılan proje bulunmakta. Tüm projelerde ön satış süreci başlamıştır.

Hazır beton alanında da üç farklı lokasyonda ikisi sabit, ikisi mobil olmak yılda toplam 633 bin 600 metreküp üretim kapasiteli dört hazır beton santrali ile hizmet veriyoruz. Sabit santrallerinin yanında proje bazlı farklı lokasyonlarda da hazır beton tesisleri kurarak çalışmalarımızı yürütüyoruz."

"Deprem riski hazır betona talebi artırdı"

Metro projelerindeki tecrübe ve referanslarının, potansiyel metro projelerinde de Albayrak Beton markasını öne çıkardığını vurgulayan Erdal Albayrak, şöyle devam etti: "2023 yılında yaşanan depremlerin kentsel dönüşüm projelerinin yapılmasını zaruri hale getirmesi sebebiyle hazır betona olan talebin daha da artması bekleniyor. Bu da bizim için sektörde bir avantaj sağlıyor. Şu anda hazır beton faaliyetlerini yürüttüğümüz projelerin başında metro ve konut projeleri yer alıyor. Diğer projelerin faaliyet alanları ise; hastane, alışveriş merkezi, fabrika, alt yapı,

kavşak ve iş merkezlerini kapsıyor. THBB tarafından yayımlanan 2024 yılı Hazır Beton Sektör Raporu'na göre, 2023 yılı hazır beton üretim miktarı Türkiye genelinde 119 milyon m³ olarak güncellendi. 2024 yılında ise son yıllardaki sektör büyümesinin devam ettiği, hazır beton sektörünün yüzde 9,3 ile son yedi yılın en yüksek büyüme oranını yakaladığı görülüyor. Bu verilere göre, şirketimiz Türkiye genelinde üretimin yaklaşık yüzde 0,7'sini karşılamış durumdadır. Önümüzdeki dönemde de deprem farkındalığının ve bilincinin artmasıyla birlikte hazır beton talebinin daha da artması bekleniyor. Biz de Albayrak Beton olarak yeni dönemde kaliteli ve güvenilir hazır beton ürünlerimiz ile hem kamu hem özel sektörde prestijli projeleri hayata geçirmekte kararlıyız."

Öte yandan; şirketin sürdürülebilir büyümesi açısından uzun zamandır gündemlerinde olan halka arz planlarına ilişkin de bilgi veren Erdal Albayrak, yasal süreçleri takip ettiklerini dile getirdi. Albayrak "SPK'ya gerekli başvurumuzu yaptık. Yasal süreci takip ediyoruz. Hedefimiz; sermaye piyasalarından alacağımız güçle yeni yatırımları finanse ederek hem şirketimizin hem Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmak" dedi.



■ ALBAYRAK BETON YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL ALBAYRAK

ÖZTİRYAKİLER, 2024 İHRACATIN METALİK YILDIZLARI ÖDÜLLERİ'NDE LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen “2024 İhracatın Metalik Yıldızları” ödül töreni gerçekleştirildi. Öztiryakiler, bu sene de 15 yıldır olduğu gibi “Endüstriyel Mutfak Ürünleri” kategorisinde 1.liğini korudu.

Türkiye'nin öncü yerli markalarından olan Öztiryakiler, endüstriyel mutfak ürünleri sektörünü, dünyada en iyi şekilde temsil etmeye devam ediyor. Öztiryakiler, yıllardır sürdürdüğü tecrübe ve kalite anlayışıyla 5 kıtada 130'dan fazla ülkede profesyonel mutfak projelerini “Ozti” markasıyla A'dan Z'ye yerli ürünlerle tedarik ediyor, tasarlıyor ve kuruyor. Ülkelerin yasal mevzuatla-



rı, sertifikasyonları ve teknik gereksinimlerine gösterdiği uyum sayesinde ihracat satışları istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyor.

Öztiryakiler, sektördeki liderliğini sürdürülebilirlik, inovasyon ve teknoloji odaklı stratejileriyle pekiştirmeye devam ediyor. 2015 yılında sektörün ilk bakanlık onaylı AR-GE merkeziyle sektördeki tüm ürünlerde katma değer yaratmaya öncelik veren firma, teknolojiyi takip etmekle kalmayıp aynı zamanda sektöre yön verecek yeni teknolojiler geliştirmeyi hedefliyor. Akıllı

mutfak ekipmanları, sadece Türkiye'de değil, global pazarda da fark yaratıyor.

Öztiryakiler, 2000'i aşkın cihaz ve 5000'i aşkın geniş ürün yelpazesıyla her türlü talebe hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verirken aynı zamanda enerji verimliliği, su tüketiminin azaltılması ve karbon salınımının minimuma indirilmesi gibi çevre dostu hedeflere odaklanarak sürdürülebilir ürünler geliştirme konusundaki kararlılığını vurguluyor. Bunun yanında çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerini benimsediğini ve bu yöndeki taahhütlerini güçlendirmek için önemli bir adım atan Öztiryakiler Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katıldı. İmzacısı olduğu bu taahhütle küresel pazarda rekabette gücünü arttırmaya devam ediyor.



GÜRAL SERAMİK

WESTWOOD TEAK



≤ 0.3 %

20X120

guralseramik.com

Z KUŞAĞI TAPU DEĞİL, ERİŞİM PEŞİNDE: YENİ NESİL SAHİPLİK ANLAYIŞINI DEĞİŞTİRİYOR

EVA Gayrimenkul Değerleme Koordinatörü Serkan Bal, sektör için uyarı niteliğinde açıklamalarda bulundu. Bal, yeni neslin gayrimenkule yaklaşımındaki değişimin, sektörde köklü bir dönüşümün habercisi olduğunu vurguladı.



■ EVA GAYRİMENKUL DEĞERLEME KOORDİNATÖRÜ SERKAN BAL

Istanbul'da bir evin ortalama satış fiyatı milyonlarla ifade edilirken, Z kuşağının gayrimenkul sahibi olma fikrine mesafeli durması yalnızca ekonomik nedenlerle açıklanamıyor. EVA Gayrimenkul Değerleme Koordinatörü Serkan Bal,

yeni neslin gayrimenkule yaklaşımındaki değişimin, sektörde köklü bir dönüşümün habercisi olduğunu açıkladı.

Z kuşağının henüz geniş kitleler hâlinde ev sahibi olacak yaşa gelmediğini belirten

Bal, "Ancak taşıdıkları değerler ve yaşam tarzı tercihleri, ileride nasıl bir barınma modeli seçeceklerine dair güçlü sinyaller veriyor. Sahiplik, bu kuşak için bir hedef değil. Onlar tapu yerine erişilebilirliği, sabitlik yerine hareketliliği önemsiyor" dedi. "Ev artık bir mülk değil, deneyim alanı" Yeni neslin sık seyahat eden, lokasyondan bağımsız kariyer planları yapan bir yapıda büyüdüğünü aktaran Bal, "Bu anlayışla yetişen gençler için ev sahibi olmak, geleksel bir başarı ölçütü olmaktan çıkıyor. Ev, artık sahip olunan değil; erişilen, deneyimlenen bir hizmet alanı olarak görülüyor" diye konuştu.

Bu değişim yalnızca bireysel tercihlerde kalmıyor; sektörel dönüşümü de beraberinde getiriyor. Almanya, İngiltere, Hollanda ve ABD gibi ülkelerde yalnızca kiralama amacıyla geliştirilen, merkezi yönetimle işletilen, hizmet bazlı konut projelerinin hızla yayıldığını aktaran Bal, bu projelerde kullanıcıya esnek kiralama modelleri, sosyal alanlar, tam donanımlı yaşam birimleri ve concierge hizmetleri sunulduğunu belirtti.

Türkiye'de zihinsel dönüşüm şart

Türkiye'de konut geliştiricilerinin hâlâ ağırlıklı olarak "al-sat" mantığıyla hareket ettiğine dikkat çeken Bal, "Kiralamaya uygun, yalnızca kullanım odaklı geliştirilen projeler yok denecek kadar az. Oysa Z kuşağının sahiplik dışı eğilimi fark edilmezse, yakın gelecekte üretim-tüketim dengesi bozulabilir" uyarısında bulundu. Yeni neslin henüz konut satın alacak ekonomik güce ulaşmamış olsa da taleplerinin bugünden şekillendiğini vurgulayan Bal, sözlerini şöyle tamamladı: "Z kuşağı nerede, nasıl yaşayacağına klasik modellerle değil, kendi deneyim dünyası üzerinden karar verecek. Gayrimenkul sektöründe asıl dönüşüm sadece fiyatlar da değil; strateji ve zihniyette başlamalı. Bunu öngören firmalar için ise bu değişim büyük bir fırsata dönüşebilir."

AKFEN'İN İKİ LİDERİ, TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR 50 LİDERİ ARASINDA YER ALDI

Akfen Grup Sürdürülebilirlik Lideri – Çevre ve Su Genel Müdürü Emre Sezgin ve Türkiye İnsan Kaynakları Eğitim ve Sağlık Vakfı (TİKAV) Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Kırçuval, Fast Company Türkiye tarafından “Türkiye’nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50” araştırması sonucu belirlenen “50 Sürdürülebilir Lider” arasında yer aldı.

Akfen Grup Sürdürülebilirlik Lideri – Çevre ve Su Genel Müdürü Emre Sezgin ile Türkiye İnsan Kaynakları Eğitim ve Sağlık Vakfı (TİKAV) Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Kırçuval, Fast Company Türkiye tarafından hazırlanan “Sürdürülebilirlik Liderleri 50” listesine seçilerek ödüle layık görüldü. Sürdürülebilir bir geleceğe yön veren 50 lider arasından seçilen Kırçuval ve Sezgin’e ödülleri Fast Company tarafından “Daha İyi Bir Dünya İçin” teması ile gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Zirvesi’nde takdim edildi.

Sürdürülebilirlik alanında şirketlerinde ve toplumda somut fark yaratan liderlerin belirlendiği araştırmada, 135 aday arasından seçilen 50 isim projelerinin etkisi, elde ettikleri sonuçlar ve geleceğe dönük stratejileriyle değerlendirildi.

Akfen Holding çatısı altında çevresel sürdürülebilirlik politikalarının hayata geçirilmesinde kilit rol üstlenen Akfen Grup Sürdürülebilirlik Lideri – Çevre ve Su Genel Müdürü Emre Sezgin ile kırsalda yaşayan kadınlardan üniversite öğrencilerine kadar farklı gruplara ulaşarak sosyal sorumluluk projelerine öncülük eden TİKAV Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Kırçuval, Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna katkılarıyla bu anlamlı ödüle layık görüldü.



Akfen Holding Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ile Hayatın Her Alanında

Kurulduğu 1976 yılından bu yana Türkiye ve yurtdışında farklı alanlarda sayısız projeler hayata geçiren Akfen Holding, bu projelerin yer aldığı bölgelerde iştirakleriyle birlikte eğitim, kadın, ekonomi, çevre başta olmak üzere sürdürülebilirlik başlıklarında farkındalık oluşturmak adına çalışmaya devam ediyor. Sürdürülebilir refahın ancak ekonominin yanı sıra insana ve topluma yatırımla mümkün olduğunu benimseyen Akfen, kurumsal sosyal sorumluluk projelerini Türkiye İnsan Kaynakları Eğitim ve Sağlık Vakfı (TİKAV) bünyesinde yürütüyor. Kırsalda yaşayan kadın ve ailelerinden, üniversite öğrenci-

lerine kadar farklı gruplar için proje üreten TİKAV, bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerle 20 binin üstünde kişiye ulaştı.

Bunun yanı sıra geçtiğimiz günlerde yayımlanan prestijli çevre raporlama platformlarından biri olan Carbon Disclosure Project (CDP) tarafından yapılan 2024 yılı iklim değişikliği kategorisinde Akfen Holding, Akfen Yenilenebilir Enerji, Akfen İnşaat ve Akfen GYO kendi kategorilerindeki en yüksek not olan B notunu elde etti. Akfen Holding ayrıca Su Güvenliği kategorisinde de B notu elde ederek sürdürülebilirliği ve çevre sorunlarını iş süreçlerine entegre etme konusunda önemli bir yol almış oldu.

LİMAK ÇİMENTO'NUN DEKARBONİZASYON HEDEFLERİNE SBTİ ONAYI

Limak Çimento'nun 2030 yakın dönem ve 2050 net sıfır emisyon azaltım hedefleri, Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı.



Türkiye çimento pazarında öncülerinden Limak Çimento, iklim liderliği ve sürdürülebilirlik alanında attığı güçlü adımlarına bir yenisini daha ekledi. Şirketin iklim krizi ve küresel ısınmaya karşı mücadeleye yönelik 2030 yakın dönem ve 2050 net sıfır emisyon azaltım hedefleri Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi'nin (SBTi) onayını aldı. Bir kilometre taşı niteliğindeki bu gelişmeyle Limak Çimento, hem kısa vadeli hem de net sıfır hedefleri SBTi tarafından onaylanan ilk 10 Kurumsal Türk şirketi arasında yer aldı.

Limak Çimento, iklim kriziyle mücadelede küresel hedeflere uyum sağlayarak, sürdürülebilirlik vizyonunu Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle örtüştürmüş; bu sayede sektördeki öncü ve sorumlu liderliğini bir kez daha ortaya koymuştur. Bu onay, Limak Çimento'nun tüm kapsamlarda iddialı emisyon azaltımlarını içeren sürdürülebilirlik stratejisinin SBTi'nin belirlediği hedeflerle uyumlu olduğunu teyit ediyor.

Limak Çimento Grubu CEO'su Erkam Kocakerim, konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Limak Çimento olarak en temel iş önceliklerimizden biri olan sürdürülebilirliği operasyonlarımızın her alanına entegre etmeye devam ediyoruz. Bu alanda dünyanın en saygın platformları arasında yer alan Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi SBTi'nin onayını almış olmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Sorumlu büyümeye olan sarsılmaz bağlılığımızın göstergesi olan bu adım, iklim krizinin yol açtığı risklere karşı bilime dayalı eylemlerle küresel çözümün bir parçası olma kararlılığımızı gösteriyor. Küresel ısınmanın ciddi sosyal, çevresel



**LİMAK ÇİMENTO GRUBU CEO'SU
ERKAM KOCAKERİM**

ve ekonomik sonuçlara neden olduğu bir dönemde faaliyetlerimizi geleceğe daima hazır hale getirmemizi sağlayan sürdürülebilirlik stratejimizle sektörümüze öncü nitelikte güçlü adımlar atmaya devam edeceğiz."

Şirketlerin iklim değişikliğiyle mücadeleye katılmalarını teşvik eden küresel bir platform olan Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi), iş dünyasına sera gazı emisyonlarının azaltılması, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinden kaçınılması ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması yolunda somut hedeflerle desteklenen net bir yol haritası sunuyor.

Kocakerim'in yaptığı açıklamaya göre, Limak Çimento, ilk ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) değerlendirmesini uluslararası derecelendirme kuruluşu Sustainable Fitch'ten alarak, 'ER3' notuyla bugüne kadar bu alanda en yüksek derecelendirmeye sahip çimento şirketi unvanını kazanmıştır.

Limak Çimento, sera gazı emisyonları, su güvenliği ve ormansızlaşma gibi çevresel etkilerin şeffaflık ilkesiyle raporlanmasını teşvik eden uluslararası Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) 2022 yılından itibaren dahil olmaktadır. Limak Çimento, 2024 yılı Karbon Saydamlık Projesi kapsamındaki "İklim Değişikliği ve Su Güvenliği" programlarında skorunu iki basamak yükselterek B skoru ile derecelendirilmiştir.



DEMİRDÖKÜM'ÜN YENİLENEN SHOWROOM KONSEPTİ MERSİN'DE KAPILARINI AÇTI

Isıtma ve soğutma alanındaki geniş ürün gamıyla Türkiye'nin yanı sıra 40'a yakın ülkede ısı ile özdeşleşen DemirDöküm, yenilenen kurumsal kimliği ve modern mağaza deneyimiyle müşterilerine değer katmaya devam ediyor. Markanın dönüşüm sürecindeki yeni showroom konsepti Mersin'de açıldı. DemirDöküm yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen yeni konsept mağazaların açılışı büyük ilgi gördü.

Iklmlendirme sektörünün lider markalarından DemirDöküm, 70. yılını köklü bir dönüşümle taçlandırıyor. Yenilenen logosu ve kurumsal kimliğiyle dikkat çeken marka, modern showroom konseptini Mersin'de hayata geçirdi. Isımer Ticaret ve Kare Isıtma Soğutma Sistemleri'nin açılış törenleri, DemirDöküm Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu, Marka ve Müşteri Deneyimi Direktörü Bilge Kıran, Türkiye Satış Direktörü Fırat İrfanoğlu ve şirket yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşti.

Açılış törenlerinde konuşan Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu markanın dönüşüm vizyonu ile ilgili olarak: "70 yıllık deneyimimizi geleceğin ihtiyaçlarıyla birleştirerek, sadece görsel bir yenilenme değil, müşteri deneyimini dönüştüren bir adım attık. Yeni showro-omlarımız, teknolojik yeniliklerimizi ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi yansıtan bir vitrin olacak." dedi.

Yenilenen mağaza konsepti karışıklığı ortadan kaldırıyor

Yenilenen mağaza konsepti ile teknik karmaşıklığı ortadan kaldırdıklarını belirten Kayaoğlu; "Ferah ve modern tasarıma sahip yeni showro-omlarımızda ürünler daha anlaşılır bir şekilde sergileniyor. Teknik karmaşadan uzak,



müşterilerin karar verme sürecini kolaylaştıracak yeni showro-omlarımızda müşterimize seçimlerinde rehberlik edeceğiz. Isıtma ve soğutma alanındaki yenilikçi ürünlerimizle tüketicilere her mevsim konforlu bir deneyim sunuyoruz. Mersin ve bölgedeki varlığımızı önemsiyoruz. Yeni konseptte sahip showro-omlarımız iş ortaklarımıza ve

Mersinlilere hayırlı olsun." açıklamasını yaptı. Türkiye'nin yanı sıra global pazarlarda da etkinliğini artırmayı hedefleyen DemirDöküm, yenilenen kurumsal kimliği, müşteri odaklı yaklaşımı ve sürdürülebilir teknolojileriyle sektördeki öncü konumunu güçlendirmeyi, 2025 yıl sonunda ihracatta 10 yeni ülkeye daha açılım yapmayı hedefliyor.



ALARKO HOLDİNG BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 25 ENDEKSİ LİSTESİNDE YERİNİ ALDI



Alarko Holding, 2050 net sıfır emisyon taahhüdü doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında attığı kararlı adımların sonucu olarak, Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil edildi. Holding aynı zamanda endekste en yüksek performansa sahip ilk 25 şirket arasında yer alma başarısını da gösterdi.

Alarko Şirketler Topluluğu, sürdürülebilir dönüşüm ve sorumlu yatırım yolculuğunda stratejik bir eşiği daha başarıyla aştı. 2050 net sıfır emisyon hedefi doğrultusundaki öncü adımları ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) odaklı bütüncül çalışmalarıyla Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olan Alarko Holding, aynı zamanda endekste ilk 25 şirket arasında yer alma başarısını gösterdi.

Holding'in son sürdürülebilirlik raporu baz alınarak gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda 82 puanla, küresel ve yerel 72 şirket arasında 4. sırada yer almayı başardı. Şirketin ESG notu yapılan güçlü

yatırımlar ve sürdürülebilirlik stratejileri sayesinde A (82/100) seviyesine yükseldi. Kaydedilen yukarı yönlü bu ivmede, etkin kaynak yönetimi, sürdürülebilir inovasyon yatırımları, çalışan odaklı insan kaynakları politikaları ve toplumsal fayda yaratan sosyal sorumluluk projeleri etkili oldu.

Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler, London Stock Exchange Group tarafından sürdürülebilirlik performanslarına göre kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutuluyor. Bu analizler sonucunda, ESG kriterlerinde üstün performans gösteren şirketler, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye hak kazanıyor.

Alarko, Topluluk şirketleriyle birlikte ortak pozitif etkisini sürekli büyütüyor

Alarko Enerji Grubu, düşük karbonlu ekonomiye geçiş yönünde tüm yeni yatırımlarını temiz enerji alanında gerçekleştiriyor. Bu doğrultuda önümüzdeki beş yıl içinde yenilenebilir enerji kapasitesini yaklaşık 3,5 kat artırarak, mevcut 140 MW seviyesindeki kurulu gücünü 640 MW'a çıkarmayı hedefliyor.

Alarko Carrier, Eskişehir Fabrikası'nın çatısında yer alan güneş enerjisi sistemi ile yıllık 500.000 kWh'ye varan elektrik üretmeyi hedefliyor. Sürdürülebilirlik odaklı ürün geliştirme stratejisini de aktif biçimde sürdüren Alarko Carrier, 2023 yılının son çeyreğinde Alarko markalı fotovoltaiik panelleri ürün gamına dahil ederek yenilenebilir enerji çözümleri alanındaki iddiasını daha da güçlendiriyor.

Doğayla uyumlu yaşam anlayışını merkezine alan Hillside Beach Club, konuklarına eşsiz bir tatil deneyimi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir turizm alanında örnek teşkil eden uygulamalarıyla sektörün dönüşümüne de katkı sağlıyor. İleri düzeyde sürdürülebilirlik uygulamaları ile Haute Grandeur "Best Eco-Friendly Resort" kategorisinde Avrupa'nın en iyisi ödülüne sahip olan tesis, su kaynaklarının verimli kullanımıyla hak kazandığı "Travelife Gold" sertifikasıyla bu alandaki hassasiyetini tescilliyor. Sıfır atık prensibiyle çalışan Hillside, yerel tedarikçileri desteklemeye ve içinde bulunduğu doğal ekosistemi korumaya yönelik uzun soluklu projeler yürütüyor.

YURTBAY SERAMİK DÜNYANIN LİDER FUARLARINDAN COVERINGS'TE EN BEĞENİLEN ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Seramik sektörünün öncü markalarından Yurtbay Seramik, 29 Nisan-2 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlenen Coverings Fuarı'nda birbirinden özel tasarımları ile yer aldı.

Amerika Birleşik Devletleri ve Kuzey Amerika'daki en büyük ve en önemli seramik karo ve doğal taş fuarı olan Coverings, bu yıl Orlando'da düzenlendi. 40 ülkeden 1000'in üzerinde küresel katılımcıyı bir araya getiren fuarda dünyanın en yenilikçi karo ve doğal taş ürünleri tanıtıldı.

Coverings Fuarı, seramik karo ve doğal taş sektörüne odaklanan 26.000 distribütör, perakendeci, üretici, mimari ve tasarım profesyoneli, inşaat firması, gayrimenkul geliştiricisiyle birlikte gazeteciler, muhabirler ve influencer'ları bir araya getirdi.

Yurtbay Seramik, bu önemli platformda sergilediği ürünleriyle hem Türk seramik sektörünü temsil etti hem de global pazardaki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Yurtbay Seramik, marble, stone ve beton dokuların öne çıktığı fuarda 30x60 ve 60x120 cm ebatlarındaki serilerini sergiledi. Bazı ürünler fileli seçenekleriyle zenginleştirilmiş bir sunumla sergide yerini aldı.

Yurtbay Seramik Pazarlama Genel Müdürü Hasan Bülent Şamlı, fuar ile ilgili olarak; "Sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışına sahip, çağdaş, estetik ve fonksiyonel ürünlerin yer aldığı standımız, mimarlar, iç mimarlar ve yapı profesyonelleri için ilham verici bir buluşma noktası oldu. Her yıl olduğu gibi bu yıl da standımıza ilgi büyüktü. Trendleri yakından takip ederek en yeni ürünlerimizi tüketicilerimizin beğenisine sunmaya devam edeceğiz." dedi.



TLC KLİMA, “SAHADA FARK YARATANLAR” BULUŞMASIYLA YETKİLİ SERVİS ÇALIŞANLARINI ANTALYA’DA BİR ARAYA GETİRDİ

TLC Klima, sektörün örnek etkinliklerinden birine imza atarak, 11-13 Nisan 2025 tarihleri arasında Antalya’da düzenlediği yetkili servis çalışanları toplantısında, Türkiye’nin dört bir yanından gelen ekipleriyle birlikte motivasyon tazeledi.

Gree Klima Türkiye temsilcisi TLC Klima’nın Antalya Selectum Luxury Resort’ta gerçekleştirdiği 400 kişilik organizasyonda, TLC Klima Yönetim Kurulu’nun yanı sıra ürün yönetimi, satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetler ekipleri, teknik sunumlar ve sezon öncesi değerlendirmeler gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında Türkiye’nin ilk uluslararası müşteri deneyimi sertifikasına sahip (CCXP) müşteri deneyimi profesyoneli Gökhan Kara’nın verdiği özel eğitim büyük ilgi gördü.

“Sahada Fark Yaratınlar” buluşması Antalya Aksu Anadolu Park’ta düzenlenen outdoor takım aktiviteleriyle devam etti. Altı ayrı takımdan oluşan servis çalışanları, birbirinden farklı altı parkurda kıyasıya mücadele ederek ekip ruhunu ve saha gücünü pekiştirdi. Katılımcılar, 3 gün de-



vam eden eğlence dolu organizasyonda, ünlü komedyen Yavuz Seçkin’in stand-up gösterisiyle keyifli anlar yaşarken, müzisyen Erkan Gülerüz’ün sahne aldığı gala gecesinde doyusya eğlendi.

TLC Klima Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Özgür Göksu etkinlikle ilgili yaptığı açıklamada, “Servis çalışanlarımız müş-

teriye dokunduğumuz en değerli temsilcilerimiz. Onların motivasyonu, bilgisi ve birlik duygusu, markamızın başarısındaki en temel unsurlardan biri. ‘Sahada Fark Yaratınlar’ temasıyla düzenlediğimiz bu güzel etkinlikte, birlikte öğrenerek ve eğlenerek daha da güçlendik. TLC Klima olarak birlikte büyümeye ve başarmaya devam edeceğiz.” dedi.





ISI POMPASI

BİR MÜHENDİSLİK HARİKASI



ISITIR



SOĞUTUR



SICAK SU
SAĞLAR

ÇİMSA, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE “SIFIR TOLERANS” İLKESİNİ SMART AKADEMİ İLE GÜÇLENDİRİYOR

Dünyada gri çimento, beyaz çimento ve kalsiyum alüminat çimento üretimi yapabilen tek tesis olarak yapı malzemeleri literatürüne geçen Çimsa Mersin Fabrikası, ev sahipliği yaptığı Smart Akademi ile iş sağlığı ve güvenliği alanında da sektörüne örnek oluyor.



Sabancı Topluluğu şirketlerinden Çimsa, sürdürülebilir üretim ve insan odaklı yaklaşımı doğrultusunda, çalışan gelişimine yönelik önemli bir adım daha attı. 28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü'nde, Mersin Fabrikası bünyesinde hayata geçirilen Smart Akademi'nin açılışı gerçekleştirildi. İş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere, kalite ve süreç eğitimleri için tasarlanan Smart Akademi; teknolojik altyapısı, deneyimleme alanları ve fonksiyonel yapısıyla öne çıkıyor.

Akademi binasında tamamen LED ekranlardan oluşan bir simülasyon odası, VR gözlüklerle sanal fabrika turu yapılabilen bir deneyim alanı, üretim süreçlerinin anlaşılmasını kolaylaştıran özel maketler ile eğitim ve konferans

salonları yer alıyor. Türkiye'de benzeri olmayan mekanik fabrika dioraması ile tüm çimento üretim süreci, 3D bir maket üzerinde canlı ve anlaşılır bir şekilde sergilenirken, bu sayede karmaşık süreçlerin en basit şekilde kavranması hedefleniyor. Ayrıca, sanal fabrika gezisi uygulaması sayesinde iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, sahaya çıkmadan, güvenli ve etkileşimli bir şekilde deneyimlenebiliyor. Sanal gerçeklik (VR) simülasyonları ile de karmaşık konular anlaşılır hale getirilerek, öğrenme deneyimi daha etkili ve kalıcı bir hale getiriliyor.

Çalışanların yanı sıra tesisi ziyaret eden misafirlerin de faydalanabileceği Smart Akademi, sahaya çıkmadan önce üretim ortamını tüm detaylarıyla deneyimleme

fırsatı sunarak, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün sahadan önce zihinlerde inşa edilmesini amaçlıyor. Dijitalleşmenin sunduğu olanakları kullanarak saha-simülasyon entegrasyonunu mümkün kılan Smart Akademi ile çalışanların gelişimi sadece teorik bilgiyle değil, davranışsal metotlarla destekleniyor.

“İSG sadece bir regülasyon, bir kural seti değil; bir kültür meselesi”

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Çimsa CEO'su Umut Zenar, Çimsa'nın çok önemli bir dönüşüm sürecinde olduğunu hatırlatırken, “Dünyada ve Türkiye’de devreye aldığımız büyük yatırımlarla artık yapı malzemeleri alanında küresel bir oyuncu olmanın gururunu yaşıyoruz. Bununla birlikte, biz büyüklüğü, liderliği sadece üretimle ifade etmiyoruz. Çalışanlarımıza verdiğimiz değer, hedeflediğimiz kültürel dönüşüm bu sürecin ayrılmaz parçaları. Bu yatırım da aslında bu vizyonumuzun bir göstergesi. İş sağlığı ve güvenliği konusu bizim için bir regülasyon ya da bir kural seti değil; bir kültür meselesi. Bu alandaki yaklaşımımızı sıfır tolerans ilkesiyle tanımlıyoruz. Smart Akademi ile sadece bilgilendirmeyi değil, deneyimleyerek öğrenmeyi hedefliyoruz. ‘Söylersen unuturum; öğretirsen hatırlar, dahil edersen öğrenirim’ mottomuzu bu akademi ile hayata geçiriyoruz. Bu merkez aynı zamanda yetkinlik temelli bir gelişim anlayışının ürünü. Üretimden önce sahaya zihinde gezmek, süreçleri riskleriyle birlikte kavramak, davranışsal dönüşümü beraberinde getiriyor. Smart Akademi, yalnızca bir eğitim alanı değil, Çimsa’daki insan odaklı kültürel dönüşümün somut bir göstergesi” dedi.

RAVAGO BİNA ÇÖZÜMLERİ'NE “İZOLASYON İHRACAT ÖDÜLÜ”



İnşaatın kalbindeki çözüm ortağı olma misyonu ile yol alan Ravago Bina Çözümleri, İSİB tarafından düzenlenen İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde “En Çok İzolasyon İhracatı Yapan Firma” kategorisinde ödüle layık görüldü. 2024 yılında 6 kıtada 60'tan fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla dikkat çeken şirket; bitümlü membran, XPS, seramik yünü ve taş yünü gibi yüksek kaliteli ürünleriyle Türkiye'nin yanı sıra farklı coğrafyalara da sürdürülebilir çözümler sunuyor.

İnşaat sektörüne yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunan lider markalardan Ravago Bina Çözümleri, başarılarına yenilerini eklemeye devam

ediyor. 2024 yılında ihracat performansıyla dikkat çeken şirket, özellikle membran, seramik yünü ve taş yünü gibi ihracatın lokomotifini konumundaki ürün gruplarıyla İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından düzenlenen İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde “En Çok İzolasyon İhracatı Yapan Firma” kategorisinde ödülle layık görüldü.

Artan bir ivmeyle sektöre değer katmaya devam edecek

Kazandıkları ödüllerle birlikte global pazarlardaki güçlerini daha da pekiştirdiklerini söyleyen Ravago Bina Çözümleri Türkiye Direktörü Alper Doğruer, “Bizim için oldukça verimli geçen 2024 yılında, küresel pazardaki güçlü konumumuzu daha da pekiştirerek ihracat faaliyetlerimizi istikrarlı bir şekilde sürdürdük. Müşteri odaklı yaklaşımımız ve kaliteli ürün

portföyümüz sayesinde ihracatımızı daha geniş pazarlara taşımayı başardık. Özellikle membran, seramik yünü ve taş yünü gibi yüksek standartlı ürünlerimizle 6 kıtada 60'tan fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla farklı coğrafyalara sürdürülebilir çözümler sunduk. İSİB tarafından verilen bu ödül, uluslararası pazarlardaki kararlılığımızın ve emeğimizin önemli bir göstergesi oldu. Şirket olarak 2025 yılında da ihracat odaklı büyüme hedefliyoruz. Taş yünü ürün grubunda Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika gibi yakın coğrafyalarda daha güçlü bir varlık göstermeye odaklanırken; membran ürün grubunda yeni yatırımla küresel ölçekte yeni pazarlara açılmayı planlıyoruz. Sürdürülebilir büyüme anlayışımız doğrultusunda, yüksek kaliteli yalıtım ürünlerimizle dünya genelinde inşaat sektörüne artan bir ivmeyle değer katmaya devam edeceğiz.” dedi.

POLİSAN KANSAİ BOYA, “GÜLE GÜLE KULLAN” KAMPANYASIYLA 2025 BRONZ EFFİE ÖDÜLÜ’NE LAYIK GÖRÜLDÜ

Polisan Kansai Boya’nın ‘Güle Güle Kullan’ sloganıyla geçen yıl başlattığı iletişim kampanyası, dünyanın en prestijli pazarlama ve reklam ödülllerinden biri olan Effie Awards’ta “bronz ödüle” layık görüldü. Bu ödül, markanın hedef kitleyle kurduğu güçlü bağı ve pazarlama stratejisinin başarısını tescilledi.

Boya sektörünün lider markalarından biri olan ve 250’yi aşkın ürün çeşidi ile sektörün en geniş ürün yelpazesine sahip firması olan Polisan Kansai Boya, 2024 yılında ‘Güle Güle Kullan’ sloganıyla başlattığı iletişim kampanyası ile dünyanın en prestijli pazarlama ve reklam ödülllerinden biri olan Effie Awards’ta konut/ inşaat/ yapı malzemeleri kategorisinde 2025 Bronz Effie Ödülü’ne layık görüldü.

Kampanya ölçülebilir etkileriyle öngörülenin üzerinde başarıya ulaştı

Dünya çapında 55 ülkede, European Association of Communication Agencies’e (EACA) üye Reklam Ajansları Dernekleri ve Reklamveren Dernekleri tarafından ortaklaşa düzenlenen Effie Awards, her yıl pazarlama iletişiminin iş sonuçlarına etkisini değerlendiren ve yalnızca ölçülebilir başarıya ulaşan kampanyaları ödüllendiriyor. Boya profesyonellerinden son kullanıcıya kadar geniş bir hedef kitlenin beklentilerini karşılamayı amaçlayan “Güle Güle Kullan” kampanyası iş sonuçları ve etkileri açısından öngörülenin ötesinde bir başarıya ulaştı. Kampanya, yalnızca yaratıcı fikriyle değil, aynı zamanda ölçülebilir etki yaratan iletişim gücüyle de dikkat çekti.

Özsoy: “Gerçek memnuniyeti yansıtan bir mesaj verdik”

1985’ten bugüne tüketicilerin, ustaların ve profesyonellerin ihtiyaçlarına ‘gülümseten çözümler üretme’ vizyonuyla cevap verdiklerini kaydeden Polisan Kansai Boya CMO’su Aslı Özsoy, “Effie Awards’ta elde ettiğimiz bu başarı; hedef kitlemizle kurduğumuz güçlü bağın, doğru içgörüyle desteklediğimiz yaratıcı fikrin ve etkili medya stratejimizin bir sonucu oldu. Kampanyamızın merkezinde yer alan “Güle Güle Kullan” söylemi, müşterilerimizin gerçek memnuniyetini yansıtan samimi bir mesaj olarak dikkat çekti. Televizyon, radyo, dijital mecralar ve açık hava reklamlarını entegre şekilde kullandığımız kampanya ile hem boya ustaları ve bayilerimizle hem de son kullanıcılarımızla olan bağımızı güçlendirdik. Bu değerli ödül, pazarlama stratejimizin başarısını tescillerken, sektörde fark yaratmaya devam edeceğimizin de güçlü bir göstergesi oldu” değerlendirmesini yaptı.



BETOYA, DEPREME DAYANIKLI PANEL DUVAR ÜRETECEK

Sürekli depremlerin yaşandığı ülkemizde kentsel dönüşüm projeleri son dönemde hız kazanırken, sektörünün öncü firmaları arasında yer alan Betoya, bu projeler için depreme dayanıklı panel duvar üretimine başlayacak. Prefabrik yapı elemanları üretiminde Ege Bölgesi'nin en büyük tesislerinden biri olan Betoya, AR-GE'ye verdiği özel önem sayesinde geliştirdiği yüksek teknolojili yeni ürünü ile sektörde fark yaratmaya hazırlanıyor.



BETOYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUHSİN DÖNMEZ

Betoya Yönetim Kurulu Başkanı Muhsin Dönmez yaptığı açıklamada, kentsel dönüşüm ve dayanıklı yapı ihtiyacına çözüm sunacak panel duvar üretimi için tesis yatırımlarına başladıklarını belirtti. 82 bin metrekare açık, 30 bin metrekare kapalı alanda üretim yapan Betoya'nın, günlük 200 metreküp beton üretim kapasitesiyle bölgede lider konumda olduğunu ifade

eden Dönmez, "Şirketin üretim kapasitesini artırmak ve ürün gamını genişletmek için tam otomasyon sistemine sahip yeni bir tesis kurmaya hazırlanıyoruz. Yaklaşık 5 bin metrekare kapalı alanda yapılması planlanan panel duvar üretim tesisi için yeni beton santrali kurduk" dedi.

"Panel duvarlar işçilik ve zamandan kazandıracak"

Panel duvar üretiminin Türkiye'de bir ilk olacağını ifade eden Dönmez, "Bu duvarlar taşıyıcı özellikte, ısı izolasyonlu, depreme dayanıklı ve montaja hazır olacak. Bu sistem sayesinde hem zamandan hem işçilikten tasarruf sağlanacak. Ürün konvansiyonel inşaat yöntemlerine göre önemli maliyet avantajları sunuyor. Panel duvarlar iç ve dış cephede kullanılabiliyor. Projeye uygun üretim yapılacak ve tesisat boşlukları üretim sırasında panellere entegre edilecek. Böylece hem daha az personel ihtiyacı olacak ve olası iş kazaları azalacak hem de zamandan tasarruf sağlanmış olacak. Ayrıca üretim hava koşullarından asgari düzeyde etkilenen olacak. Bu ürün özellikle kentsel dönüşüm süreçlerine hız kazandıracak. Panel duvar sistemleriyle hızlı ve güvenli inşaat mümkün olacak. Ancak bu sistemin yaygınlaşabilmesi için mimari projelerin bu yeni teknolojiye uygun şekilde tasarlanması ve kamuoyunun bu sisteme alışması gerekiyor." diye konuştu.

Dönmez: "Sektörde alım talepleri erteleniyor"

Betoya'nın çatı şirketi Kuryap bünyesinde konvansiyonel inşaat faaliyetlerinin de sürdüğünü ifade eden Dönmez, "Montrö'de bir rezidans, Marmaris Selimiye'de ise bir otel projemiz devam ediyor, Manisa da ticari gayrimenkul projemize başlıyoruz. Kendi arsalarımız üzerinde yapsat modeliyle projeler geliştirmeyi sürdürüyoruz" dedi.

İnşaat sektöründe son dönemde maliyetlerin enflasyonun altında kaldığını ancak yüksek faizlerin alımları ertelediğini belirten Dönmez, "İnsanlar yüksek faiz nedeniyle yatırımlarını erteliyor. Ancak nüfus artışı ve göçle birlikte konut ihtiyacı devam ediyor. Talep ertelense de asla bitmiyor." diye konuştu.



AVRUPA'DAKİ ELEKTRİK KESİNTİLERİ TÜRK GİRİŞİMCİYE İLHAM VERDİ AFET TEKNOLOJİSİNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

Türkiye merkezli afet teknolojisi girişimi ZATU (Zelzele Afet Teknoloji Uygulaması), Avrupa'daki elektrik kesintilerine karşı geliştirdiği enerji bağımsız iletişim sistemleriyle dikkat çekiyor. Girişim, kriz anlarında kesintisiz bilgi akışı sağlayarak güvenlikte yeni bir dönem başlatmayı hedefliyor.



■ ZATU AFET VE ACİL DURUM TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİSİ ERDAL AKKAYA

Avrupa genelinde yaşanan yaygın elektrik kesintileri, sadece enerji altyapısının değil; aynı zamanda toplumsal koordinasyon, iletişim ve güvenlik mekanizmalarının da test edildiği bir döneme işaret ediyor. Ancak bu kriz, Türkiye merkezli bir afet teknolojisi girişimi olan ZATU (Zelzele Afet Teknoloji Uygulaması) için önemli bir fırsata dönüştü.



ZATU Afet ve Acil Durum Teknoloji Girişimcisi Erdal Akkaya, bu durumu yalnızca bir enerji sorunu değil; aynı zamanda kritik bir toplumsal refleks testi olarak yorumluyor. Akkaya'ya göre bu tür kesintilere karşı geliştirilen çözümler artık hayatta kalma meselesi haline geliyor.

Enerjiden Bağımsız İletişimin Çözümü ZATU'da

ZATU, elektrik, internet veya mobil şebeke kesildiğinde dahi çalışabilen yerel ağ sistemleri (örneğin LoRaWAN tabanlı ZATU modülleri) geliştirerek afet anlarında bireylerin sağlık durumu, konumu ve ihtiyaçlarını çevresine ve yetkili kurumlara iletebilen bir sistem sunuyor.

Bu sistemler, fail-safe ilkesi doğrultusunda, enerjiden bağımsız çalışabilen, cihaz-

lar arası doğrudan iletişimi mümkün kılan ve yerelden merkeze doğru organize olan yeni bir iletişim mimarisi kuruyor. Amaç, "karanlıkta kalan toplum" değil; "koordinasyon içinde hareket eden toplum" yaratmak.

ZATU'dan Yeni Teknolojik Atılım: Dijital Kırılganlığı Azaltan Protokoller

Artan dijitalleşme, altyapıların aynı oranda kırılganlaşmasına neden oluyor. ZATU, bu kırılganlığı azaltmak amacıyla üç temel teknoloji üzerinde çalışıyor:

- Düşük enerjiyle çalışan yerel haberleşme cihazları
- Yapay zeka destekli risk analizi ve otomatik uyarı sistemleri
- Uçtan uca şifreleme ile çalışan, merkezi olmayan (decentralized) veri paylaşım ağı

Bu sistem sayesinde, afet anında bireyler ve kurumlar, merkezi altyapıya ihtiyaç duymadan iletişim ve veri aktarımı sağlayabiliyor. ZATU böylece, sadece dijitalleşmeyi değil, "dayanıklı dijitalleşmeyi" temsil ediyor.

"Hedefimiz Avrupa-Türkiye İş Birliğinde Standart Belirleyici Olmak"

ZATU, Avrupa ile Türkiye arasında afet teknolojisi alanındaki sınırlı iş birliğini aşmayı ve bu alanda standart koyan bir aktör olmayı hedefliyor. Akkaya, "Kriz sonrası analizlerle yetinmek yerine, senaryo bazlı tatbikatlar, açık veri protokolleri ve dijital simülasyonlar yoluyla kriz öncesi hazırlığı yaygınlaştırmak istiyoruz" diyor.

ZATU, bu amaçla COP30 ve COP31 hedefleri çerçevesinde küresel afet teknolojileri entegrasyonuna katkı sağlamayı hedefliyor.

MASDAF VE RES ENERJİ'DEN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Suyun yönetiminde sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler sunma vizyonu doğrultusunda büyümesini sürdüren akışkan teknolojileri sektörünün öncü markalarından Masdaf, RES Enerji ile stratejik bir iş birliğine imza attı.



1977 yılında yüzde 100 yerli sermayeyle kurulan, Türkiye'nin akışkan teknolojileri sektöründeki lider firmalarından Masdaf, sektörün önemli firmalarından RES Enerji ile iş birliğine imza attı. Bu iş birliği sayesinde, Masdaf'ın pompa sistemleri konusundaki uzmanlığı, RES Enerji'nin güçlü dağıtım ağıyla buluşarak, kullanıcılara daha hızlı, güvenilir ve kapsamlı çözümler sunulacak.

İş birliğiyle ilgili açıklama yapan Masdaf CEO'su Erhan Özdemir, "Masdaf olarak her zaman daha geniş kitlelere kaliteli hizmet sunmayı, müşterilerimize inovatif çözümler ulaştırmayı hedefledik. Bu doğrultuda RES Enerji gibi köklü ve güçlü bir kurumla stratejik bir iş birliğine imza atmaktan mutluluk duyuyoruz. RES Enerji'nin sektördeki deneyimi ve yaygın dağıtım ağı ile Masdaf'ın teknoloji odaklı yaklaşımının birleşimi, her iki taraf için de sürdürülebilir büyüme ve başarı getirecek. Yeni iş ortağımız RES Enerji ile Türkiye genelinde daha fazla noktada kaliteli hizmet sunma kapasitemiz artacak. Birlikte sektörde yeni bir sinerji yaratacağız." dedi.

Masdaf, yaptığı iş birlikleri ile hem Türkiye'nin dört bir yanında hizmet kalitesini artırmaya hem de sektörün sürdürülebilir geleceğine katkı sağlamaya devam ediyor.



■ MASDAF CEO'SU ERHAN ÖZDEMİR

CREAVIT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADIMLARINI GÜÇLENDİRİYOR

Türkiye'nin lider banyo ve vitrifiye markalarından Creavit, sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek ve çevresel sorumluluklarını geleceğe taşıyabilmek amacıyla Yeşil Mutabakat uyum sürecinde kapsamlı bir dönüşüm başlattı.



Sıfır emisyon hedefiyle hidrojen teknolojisine öncülük eden Creavit, Yeşil Mutabakat uyum sürecinde sürdürülebilir üretim ve çevresel dönüşüm odaklı projeleriyle sektöründe fark yaratıyor. Ticaret Bakanlığı tarafından başlatılan Responsible® - Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği Programı'na dahil edilen Creavit, bu kapsamda sürdürülebilirlik odaklı kurumsal dönüşümünü yeni bir aşamaya taşıyor. Programla birlikte şirket, karbon emisyonlarını azaltma, enerji verimliliğini artırma ve kaynak kullanımında çevreci çözümler geliştirme hedeflerine daha sistemli ve veriye dayalı bir yaklaşımla ilerliyor. Bu dönüşüm süreci, yalnızca çevresel hedeflerle sınırlı kalmayıp, üretimden pazarlamaya kadar tüm birimlerin iş birliği ile yürütülüyor.

Creavit bünyesinde yeni kurulan Sürdürülebilirlik ve Enerji Yönetimi Birimi, şirket genelindeki sürdürülebilirlik verilerini derleyerek geçmiş uygulamaları analiz etmekte ve gelecek projeleri stratejik

olarak planlamakta. Pazarlama biriminin dijital kampanyalardan elde ettiği çevresel etki analizleri, çevre dostu ürün satış verileri ve toplumsal katkı çalışmaları da bu stratejik veriler arasında yer alıyor. Şirketin sürdürülebilirlik politikası, yalnızca kurumsal uyum değil, aynı zamanda toplumsal bilinç oluşturmaya da amaçlıyor.

Nisan ayında Sürdürülebilirlik ve Enerji Yönetimi Birimi ve AR-GE Merkezi tarafından yürütülen faaliyetler, Creavit'in yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusundaki ilerlemesini gözler önüne serdi. Zonguldak Ekonomi Zirvesi'nde gerçekleştirilen sunumda, vitrifiye üretiminde %100 hidrojen kullanımına yönelik AR-GE çalışmaları paylaşıldı. Fosil yakıtların yerine hidrojenin kullanıldığı bu süreç, çevre dostu üretim tekniklerinin sektöre etkisini vurgulayan önemli bir örnek olarak öne çıktı. Sunumda ayrıca düşük karbonlu üretim modellerine dair uygulamalar da kamuoyu ile paylaşıldı. Aynı sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, TÜBİTAK 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı'na iki ayrı proje ile başvuruda bulunuldu. Bu projelerden biri aktif olarak sürdürülmekte olup, diğeri değerlendirme sürecindedir. Her iki proje, enerji verimliliği ve çevreci üretim uygulamalarının yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

Creavit'in Responsible® Programı'yla örtüşen birçok yenilikçi uygulaması, markanın sürdürülebilir üretimdeki kararlılığını açıkça ortaya koyuyor. Bunların başında, %100 geri dönüştürülmüş seramik atıklardan üretilen Savior lavabo serisi geliyor. Her biri benzersiz renk ve dokuya sahip olan Savior ürünleri, tasarım estetiğiyle çevresel bilinci bir araya getiriyor. Bir diğer çığır açan yenilik ise, Creavit'in dünyada ilk kez gerçekleştirdiği %100 hidrojenle fırınlanmış vitrifiye üretimi. Bu teknoloji, fosil yakıt kullanımını en aza indirerek, karbon salınımını en düşük seviyeye indirmeyi hedefleyen devrim niteliğinde bir gelişme sunuyor.

Ayrıca, SafeTouch, UltraClean ve HydroGlide gibi özel yüzey teknolojilerine

sahip ürünlerle hijyen standartları en üst seviyeye taşınırken, Smart Showers, LED aydınlatmalı aynalar ve sensörlü bataryalar gibi su ve enerji tasarrufu sağlayan çözümler de sürdürülebilir yaşamı destekliyor. Tüm üretim tesislerinde güneş enerjisi ile %100 yenilenebilir enerji kullanımı sağlanırken, yıllık 6 milyon kilogram karbon salınımının önüne geçiliyor. Geri kazanım sistemleriyle 250 ton atık çamur tekrar kullanıma kazandırılırken, 300.000 ağacın kesilmesinin de önüne geçilmiş durumda.

Creavit, 2025 hedefleri doğrultusunda, günlük 150 ton atık çıkış suyunun yeniden kullanılması, doğal gaz tüketiminin azaltılması ve atık dönüşümünün artırılması gibi somut adımlarla, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu ilerliyor. IREC sertifikalı elektrik kullanımı ile enerji tüketiminde karbon salınımını sıfırlayan şirket, sürdürülebilirlik stratejisini ürün, üretim ve tüketici davranışlarını içine alan bütüncül bir yaklaşımla sürdürüyor.

Responsible® Programı ile başlayan bu yeni dönem, Creavit'in doğaya duyarlı üretim vizyonunu güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya hedefini de somutlaştırıyor. Çevreye, insana ve geleceğe duyulan sorumlulukla tasarlanan bu dönüşüm süreci, Creavit'i yalnızca sanayi üreticisi değil, aynı zamanda sürdürülebilir yaşamın mimarlarından biri konumuna taşıyor.



zes

GÜNEŞİN ENERJİSİ BUGÜNÜN ENERJİSİ

Zorlu Enerji güvencesiyle üretilen **ZES Solar** Bifacial Fotovoltaik Güneş Panelleri; geniş stok imkanıyla evsel, ticari, endüstriyel ve arazi tipi projelerinizde enerjide sürdürülebilir bir gelecek sunmak için tasarlandı.

Gelin tanışalım, güneşin enerjisi ile her gününüzü aydınlatalım.



12 Yıl Ürün Garantisi



25 Yıl Performans Oranı Garantisi



Garanti Süresince SİGORTALI



**MBB HC BIFACIAL
FOTOVOLTAİK MODÜL
540W-550W**

Detaylı bilgi ve ürün talebi için:
0850 339 99 37 | info@zessolar.com | zes.net/pv

KALEBODUR “YENİLİK BUDUR” VİZYONU İLE MARKA YOLCULUĞUNDA YENİ BİR DÖNEME BAŞLADI

Türkiye’nin seramik sektöründeki öncü markalarından ve porselen karonun jenerik ismi Kalebodur, “Yenilik Budur” temasıyla başlattığı yeni dönemini kapsamlı bir organizasyonla duyurdu. Kalebodur’un yeni vizyonuyla hayat bulan büyük ebat porselen plaka koleksiyonundan özel enstalasyonlar ve özgün kullanımların eşlik ettiği geceye; iş, sanat, cemiyet dünyasından ünlü isimlerin yanı sıra mimarlık camiası, medya mensupları ile Kalebodur bayi ve paydaşları katıldı. Sanatçı Levent Yüksel de başarılı sahne performansıyla geceye renk kattı.

Seramik sektörünün öncü ve yenilikçi markası Kalebodur, “Kalebodur, Seramik Budur” sloganıyla özdeşleşmiş güçlü marka kimliğini, “Yenilik Budur” vizyonuyla yeni bir döneme taşıyor. Kuruluşundan bu yana yenilikleriyle geleceğin mimarisine ilham veren, üstün nitelikli, sürdürülebilir ve teknolojik çözümler sunan Kalebodur, bu yeni yolculuğunu ve büyük ebat porselen plakalardan oluşan koleksiyonunu özel bir lansman ile duyurdu.

Esmâ Sultan Yalısı’nda gerçekleşen özel gecede iş, sanat, siyaset, tasarım, mimarlık ve medya dünyasından pek çok seçkin isim ile Kalebodur’un Türkiye genelindeki bayileri ve paydaşları bir araya geldi. Sadece yeni ürünlerin değil; markanın sektördeki öncü duruşunun, yenilikçiliğe olan bağlılığının ve tasarımla kurduğu güçlü bağın da vurgulandığı lansmanda, sevilen oyuncu Doğa Rutkay sunuculuk görevini üstlenirken, ünlü sanatçı Levent Yüksel da eşsiz yorumlarıyla geceye renk kattı.

“Estetik, sürdürülebilir, rafine ve özgün bir gelecek inşa ediyoruz”

Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Dr. Zeynep Bodur Okyay, gecenin açılış konuşmasında şunları söyledi: “1956’da merhum İbrahim Bodur’un vizyonuyla kurulan Kale Grubu, seramik sektöründe Türkiye’nin öncüsü olarak bugüne dek ilkleri ve yenilikleriyle derin izler bıraktı. 1957 yılında Türkiye’nin ilk seramik karo üreticisi olarak başladığımız yıllık üretim kapasitesiyle Türkiye’nin lideri, Avrupa’nın 4’üncü, dünyanın ise 21’inci büyük seramik kaplama malzemeleri üreticisi konumuna ulaştı.

‘Bu Toprakların Kale’si’ olarak, şimdi de Kalebodur markamızla daha iyi bir gelecek için yeni bir dönemin kapılarını aralıyoruz. Türkiye’de seramik denilince akla gelen ilk marka olan Kalebodur, sadece ürün üretmiyor, yaşam kültürünü şekillendiriyor. Türkiye’de üretilen dünyanın ilk ve en büyük porselen plaka üreticisi olarak bugün 80’den fazla ülkeye ürünlerimizi ihraç etmenin gururunu yaşıyoruz. Yeni dönemde ‘Yenilik Budur’ sloganıyla çıktığımız bu yolculukta yalnızca bir marka yenilenmesi yapmıyoruz, aynı zamanda bir dönüşüm ve paydaşlarımızla birlikte büyümenin de yeni bir adımını atıyoruz. Amacımız; mimarlıkla daha güçlü bağlar kurmak, sürdürülebilir çözümler geliştirmek ve hayatın içinden gelen tasarımlarla fark yaratmak. Sınırsız hayal gücünü destekleyen ürünlerimizle sektördeki öncülüğümüzü daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz. Kalebodur, mimari yapılaşmada yıllardır saygın çizgisinden ödün vermeden ilerledi. Her dönem kendi ihtiyaçlarını yeniden tanımlayan mimarlığa katkı sunmak, bizim için yalnızca ürün üretmek değil; yaşamın olduğu her yerde geleceğe ilham vermektir. Bugün lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni koleksiyonumuz da bu vizyonumuzun en güncel yansımasıdır.



Bununla birlikte yarım asrı aşkın süredir yenilikleriyle sektöre yön veren köklü markamız, bugün estetiğe, mimariye ve zamansız tasarıma duyulan saygının sembolü haline gelmiştir. Şimdi bu köklü deneyimden aldığımız güçle, ‘Kalebodur, Yenilik Budur’ diyerek sürdürülebilir, estetik, rafine ve özgün bir geleceği birlikte inşa etmek için çalışıyoruz.”

“Kalebodur’daki dönüşüm yalnızca vitrinde değil, temelde başladı”

Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu, Kalebodur’un yenilenen marka vizyonunun görsel bir değişim değil, tüm iş



süreçlerini kapsayan büyük bir dönüşüm olduğunu belirterek şunları kaydetti: “Türkiye’nin ilk seramik üretim fabrikasını kurarak başladığımız bu yolculukta, bugün 80’den fazla ülkeye ihracat yapan, sektöre yön veren bir şirkete dönüştük. 68 yıldır attığımız yenilikçi adımlar ve sektöre kazandırdığımız ilklerle zenginleşen marka yapımızı yeni dönemde, geleceğe daha sağlam adımlarla daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. Bu yeni dönemin, müşterilerimize daha etkili hizmet sunmamıza, sektöre değerli fırsatlar kazandırmamıza ve global ölçekte rekabet gücümüzü artırmamıza katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Kalebodur; ürün ve teknolojileriyle mimari yaratıcılığı destekleyen, sosyal sorumluluk projeleriyle mimarlık kültürüne katkı sunan çok vizyoner bir marka. Biz de gerçek değişimin temelden başladığına olan inancımızla bu büyük dönüşümün ilk adımını da ‘Kalebodur, Yenilik Budur’ diyerek atıyoruz. Süreci de sadece bir marka yenilenmesi değil, tüm iş süreçlerimizi de daha dinamik hale getirdiğimiz bir yolculuk olarak görüyoruz. Bu doğrultuda bu dönüşümünü yalnızca vitrinde değil, üretimden lojistiğe, AR-GE’den pazarlamaya kadar tüm süreçlerde hayata geçiriyoruz. Dijitalleşme yatırımlarımızı artırdık, sürdürülebilir malzeme kullanımında yeni standartlar oluşturduk. Artık daha çevreci, daha akıllı ve verimli sistemlerle üretim yapıyoruz. Kalebodur olarak yeni dönemde çevreye duyarlı üretim teknolojimizden çıkan, doğaya ve insan sağlığına duyarlı, sürdürülebilir ve yenilikçi ürünlerimizle yaşam alanlarına ilham vermeye ve sınırsız hayal gücünü desteklemeye devam edeceğiz.”

Stratejik yatırımlar yurt içinde ve yurt dışında büyüyen bir güç

Ülkesine ve insanına yatırımı her zaman bir öncelik olarak gören Kale Grubu, son beş yılda yaklaşık 230 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirdi. Bu yatırımların önemli bir kısmını ise Kalebodur’un büyük ebatlı porselen plaka üretimine ayırdı. 2024 yılında İtalyan System Ceramics SPA ile yapılan 15 milyon Euro’luk iş birliği kapsamında, 2 mm kalınlığında, dünyanın ilk süper ince porselen plaka üretimine başlandı. Bu yatırımla Kalebodur’un Kalesinterflex ürününün üretim kapasitesi %50 artarak 2,4 milyon metrekareye, toplam porselen plaka kapasitesi



■ KALE GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO'SU DR. ZEYNEP BODUR

de 5,6 milyon metrekareye ulaştı. Ayrıca SITI B&T Group iş birliğiyle kurulan Supera Üretim Hattı sayesinde Türkiye’de ilk kez 120x280 cm ebatlarında porselen plaka üretildi. Bu yenilik, mimarlara yeni tasarım olanakları sunarken Kalebodur’un sektördeki liderliğini pekiştirdi.

Kalebodur’un relansman süreci yalnızca yurt içinde değil, yurt dışında da önemli yatırımlarla destekleniyor. Yurt dışında da büyümesini sürdüren Kalebodur, Irak’ta Al-Sadaf Porselen ile ortaklık kurarak yıllık 2,5 milyon metrekare kapasiteli yeni bir tesiste üretime başladı. Bu girişim, markanın Orta Doğu pazarındaki etkinliğini artırmayı hedefliyor.

Mimarlık, çevre ve toplum için değer üretiyor

Yeni yatırımlarla ürün gamını daha da zenginleştiren Kalebodur, Türkiye’nin en büyük porselen plakası olan Kalesinterflex ile 120x120 cm’den başlayıp 162x323 cm’ye uzanan geniş ebat seçenekleri ve 2 mm’den 20 mm’ye kadar değişen kalınlıklardaki ürünleriyle sınırları ortadan kaldırıyor.

Kalebodur, yalnızca ürünleriyle değil; mimarlık kültürüne katkıları, sosyal sorumluluk projeleri ve çevre dostu üretim anlayışıyla da fark yaratıyor. Kale Grubu’nun sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla başlattığı “İyi Bak Dünyana” hareketiyle herkesi dünyaya ve kaynaklara sahip çıkma-ya davet eden Kalebodur, yeni dönemde de insanı ve doğayı odağına alan proje-



■ KALESERAMİK GENEL MÜDÜRÜ TİMUR KARAOĞLU

lerle topluma değer katmayı sürdürmeyi amaçlıyor.

Sürdürülebilir gelecek yolunda büyük bir yenilik olarak öne çıkıyor

Dünyanın en büyük porselen plakası ile seramik sektöründe yeni bir dönemin kapılarını aralayan, Kalebodur’un yenilikçi ürünleri hafif ve ince yapısı sayesinde binaya ekstra yük bindirmiyor. Büyük ebatlarıyla uygulandığı alanlarda daha az derz görünümü sağlayan porselen plakalar, aynı zamanda sıcak ve soğuğa dayanıklılığı sayesinde kolay kolay yıpranmıyor, ekstra koruma sağlıyor. Leke tutmayan, iz bırakmayan yapısının yanı sıra esnek yapısıyla da kolayca uyum sağlayan büyük ebatlı porselen plakalar, farklı ebat ve kalınlıklarıyla her alan için ilham verici bir deneyim sunuyor.

Tüm bu yeniliklerinin yanında, Kalebodur’un sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda geliştirdiği yeni porselen plakalar, sahip olduğu üstün özellikleriyle de Kale Grubu’nun “İyi Bak Dünyana” hareketine destek sunuyor. Yeni büyük ebatlı porselen plakalar, %100 geri dönüşüm özelliklerine sahip olmasının yanında, %90 daha fazla ürün taşıma kapasitesi, %47 daha az doğalgaz tüketimi ve %20 daha az su tüketimiyle de sürdürülebilir gelecek yolunda büyük bir yenilik olarak öne çıkıyor.

İleri teknolojiye sahip bu ürünler, üstün nitelikleriyle sürdürülebilirlik ve tasarım dahil birçok alanda prestijli ödüllerin ve uluslararası sertifikaların sahibi oldu.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR YAPI ÇÖZÜMLERİNE YÖNELMEK ÇEVRESEL GEREKLİLİĞİN YANI SIRA, EKONOMİK VE SOSYAL BİR ZORUNLULUKTUR”

Dünya genelinde artan enerji tüketimi ve iklim değişikliği etkileri, inşaat sektöründe sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesini kaçınılmaz hale getiriyor. Binaların küresel enerji tüketimindeki yüzde 40’lık payı ise sektörün dönüşümünü kritik bir zorunluluk olarak ön plana çıkarıyor. Bu kapsamda yeşil cephe sistemleri gibi yenilikçi yaklaşımların şehirlerin geleceği adına önemli olduğunun altını çizen İzotim Kurucusu ve CEO’su Salim Ünal, “Artan nüfus ve kentleşme ile beraber sürdürülebilir yapı çözümlerine yönelmek sadece çevresel bir gereklilik değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal bir zorunluluktur” dedi.

Paris Anlaşması’nda belirlenen hedefler doğrultusunda, birçok ülke 2050 yılına kadar yüzde yüz 100 net sıfır karbonlu binalar ve şehirler oluşturmayı amaçlıyor. Bu vizyonun hayata geçirilmesinde, inşaat sektöründe enerji verimliliğini artıran ve çevresel etkiyi azaltan yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi büyük önem taşıyor.



■ İZOTİM KURUCUSU VE CEO’SU
SALİM ÜNAL



Türkiye de bu hedefe ulaşmak için önemli bir adım attı. Türk Standartları Enstitüsü (TSE), binaların daha az enerji harcaması ve ısı kaybını önlemesi için hazırlanan TS 825-Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardını yeniledi. Bu yeni kurallar, 1 Nisan itibarıyla geçerli oldu. Artık yeni yapılacak binalar hem ısınma hem de soğutmaya göre tasarlanacak. Böylece enerji kullanımında yüzde 25 oranında bir azalma bekleniyor.

“Bina cepheleri sürdürülebilir olmalı”

Sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için binaların enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarılması gerektiğinin önemine dikkat çeken İzotim Kurucusu ve CEO’su Salim Ünal, “Unutmamalıyız ki bir binanın cephesi sadece bir giysi değil, aynı zamanda onun enerji tüketimini çevresel etkisini ve uzun ömürlülüğünü doğrudan etkileyen akıllı bir katmandır. Sektör olarak; estetiği, fonksiyonelliği, enerji verimliliğini ve sürdürülebilirliği bir araya getiren yenilikçi cephe çözümleri sunarak daha yaşanabilir ve çevreye duyarlı yapılar inşa etmeliyiz. Cephe sistemleri, binalarımızın performansı ve çevresel etkisi üzerinde doğrudan söz sahibidir. Estetik ve fonksiyonellik elbette önemli ancak günümüzde cepheler, enerji verimliliği sürdürülebilirlik ve uzun ömür gibi hayati gereksinimleri de karşılamalıdır.” dedi.

Doğru cephe sisteminin uzun vadeli bir yatırım olduğunu belirten Ünal, sözlerine şöyle devam etti: “Aslında, doğru cephe seçimi sadece bugünün estetik ve fonksiyonel ihtiyaçlarını karşılamakla kalmaz, aynı zamanda geleceğe yönelik akıllı bir finansal planlama anlamına gelir. Örneğin, güneş enerjili cephe sistemlerinin entegrasyonu, ilk yatırım maliyeti gerektirse de binaların kendi elektriğini üretmesini sağlayarak uzun vadede enerji maliyetlerini önemli ölçüde düşürür.

Akıllı izolasyon sistemleri de benzer bir mantıkla çalışır. Dış hava koşullarına göre otomatik olarak yalıtım seviyesini ayarlayarak, ısıtma ve soğutma için harcanan enerjiyi optimize eder. Bu sayede, enerji faturalarında sürekli bir azalma sağlanır ve binanın enerji verimliliği sınıfı yükselir. Dinamik aydınlatma kontrolü ise, gün ışığının etkin kullanımını sağlayarak ve gereksiz aydınlatmayı önleyerek elektrik tüketimini azaltır. Sensörler ve zamanlama sistemleri sayesinde, sadece ihtiyaç duyulan kadar ışık kullanılır bu da uzun vadede önemli enerji tasarrufu demektir.

Bu teknolojilerin her biri ilk bakışta bir maliyet unsuru gibi görünse de aslında gelecekteki enerji harcamalarından elde edilecek tasarruflar sayesinde kendini amorti eden, hatta kar sağlayan birer yatırımdır.”



DOĞAYA SAYGI DURUŞU NİTELİĞİNDEKİ YÜZEY TASARIMLARIYLA MİMARİ PROJELERİNİZE DEĞER KATIN.

Anatolia olarak uzman tasarım ekibimiz ile doğaya sadık kalarak doğal taş görsellerini özen ve titizlikle yorumluyoruz.

Bu sayede doğal taşın tabiatında var olan eşsiz güzellikleri, göz alıcı bookmatch alternatifleri ile mimari projelerinize değer katmak üzere yüzeylerimizde görsel ve dokusal anlamda öne çıkarıyoruz.

anatolia

www.anatolia.com

IGLO ARCHITECTS'TEN ÇAĞDAŞ DOKUNUŞLU BİR YENİDEN İŞLEVLENDİRME: BACKHAUS ÜRETİM VE YÖNETİM TESİSİ

IGLO Architects, Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi projesiyle Ayazağa'nın sanayi mirasını geleceğe taşıyan, güncel ihtiyaçlara uygun bir yeniden işlevlendirmeye imza attı.

Bugüne kadar farklı sektörlerdeki işverenleri için Türkiye'deki birçok şehirde ve yurt dışında mimari tasarım, proje ve uygulama alanlarında hizmet veren, mimarlık alanında işlevsel tasarımlar ve uygun maliyetli çözümler üreten Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar liderliğindeki IGLO Architects, Ayazağa'da güncel ihtiyaçlara yönelik bir yeniden işlevlendirme projesi olan Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi'ni tasarladı.

Geçmişte güçlü bir sanayi merkezi olarak bilinen Ayazağa, son yıllarda artan ofis ve konut gelişimleriyle yeni bir kimlik kazanmaya devam ediyor. Bu dönüşüm sürecinde, Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi, bölgenin endüstriyel mirasını hatırlatan çarpıcı bir yeniden işlevlendirme projesi olarak dikkat çekiyor. Başlangıçta tekstil sektörüne hizmet vermek üzere inşa edilen mevcut yapı, kapsamlı yenileme çalışmalarıyla gıda işleme sektörüne uygun hale getirildi. Bu dönüşümde temel hedef, yapıya minimum müdahale ile gıda sektörünün gerektirdiği yüksek hijyen standartlarına uygun bir üretim tesisi oluşturmak oldu.

Yapının cephesinde kullanılan endüstriyel malzemeler, Ayazağa'da artan konut ve ofis dokusu içerisinde dikkat çekmesini sağlarken, aynı zamanda tesisin sanayi kimliğini öne çıkarıyor. Sanayi kökenini kaybetmeden bölgenin dönüşümüne uyum sağlayan Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi, endüstriyel kimliği görünür kılan bir mimari unsur görevi üstleniyor.



Tesisin tasarımında, çevredeki sınırlı açık alanlar önemli bir kriter olarak ele alınıyor. Sevkiyat ve mal kabul işlemlerinin ana yol üzerinde konumlandırılması sayesinde araç giriş-çıkışları rahatlatılırken, yükleme boşlukları etkin bir şekilde optimize ediliyor. Bu fonksiyonel çözümler, yoğun saatlerde dahi operasyonel süreçlerin sorunsuz işlemesine imkân tanıyor. Tesisin kullanıcı ve ziyaretçi girişleri daha sakin ancak bir yandan dikkat çekici olabilmesi için Ayazağa Deresi kıyısında konumlandırılmış. Bu stratejik yaklaşım, operasyonel süreçlerden izole edilmiş huzurlu bir alan yaratarak, tesisin doğal çevre ile olan ilişkisini güçlendiriyor. Bu sayede Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi, ziyaretçiler ve kullanıcılar için daha keyifli ve konforlu bir deneyim sunuyor.

Iglo Architects, yapının dönüşüm sürecinde mevcut taşıyıcı sistem ve yapı kabuğunu büyük ölçüde koruyarak, hem maliyet verimliliği sağlamış hem de yapının sanayi kimliğini devam ettirebilmesini mümkün kılıyor. Gıda işleme tesislerinde aranan yüksek hijyen standartlarıyla uyumlu olarak iç mekânın zemin, duvar ve tavan kaplamalarında, sağlık ve güvenli üretim gerekliliklerini karşılayan ve kolay temizlenebilir, kimyasal direnci yüksek, antibakteriyel özellikler taşıyan malzemeler kullanıldı. Projeye entegre edilen havalandırma ve

iklimlendirme sistemleri, havadaki partikül yoğunluğunu en aza indirmek için özel filtreleme sistemleri ile donatıldı. Bu HVAC sistemi, sürekli temiz hava akışı sağlayarak gıda işleme tesislerinin hijyen koşullarını eksiksiz bir şekilde karşılayacak şekilde tasarlanırken, üretim alanlarında çalışanlar için hijyen geçiş alanları, giyinme odaları ve steril çalışma alanları da oluşturuluyor. Backhaus Üretim ve Yönetim Tesisi'nde yer alan yatakhane ve ortak alanlar, tesisin 24 saat çalışmasıyla beraber vardiyalı çalışan personelin dinlenme ve sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. Bu sayede çalışanların verimli dinlenme alanlarına erişimi sağlanırken, işlevsel ve konforlu bir çalışma ortamı oluşturulmuş. Tesisin idari katında yer alan çatı ışıklığı, doğal ışığın mekâna derinlemesine nüfuz etmesini sağlayarak iç tasarımın karakterini belirleyen bir unsur olarak öne çıkıyor.

Künye:

Ekip: Zafer Karoğlu, Esen Karoğlu, Yıldırım Gici, Rafet Taşcıoğlu, Hasan Korkut Gökçe, Senih Zengin

İşveren Kurum: Backhaus

Proje Yeri: Ayazağa, İstanbul

Yapım Yılı: 2024

Fotoğraflar: Egemen Karakaya



URBANJOBS'TAN MEKANSAL AKIŞKANLIK VE KATMANLI BİR DENEYİM SUNAN RESTORAN TASARIMI: SCALLA

Zamansız tasarım anlayışıyla mekansal organizasyonu ve malzemenin doğasını deneyimle bir araya getirerek her projede özgün bir tasarım yapan Murat Dede önderliğindeki URBANJOBS, lüks bir Akdeniz restoranı olan Scalla'ya imza attı.

URBANJOBS tasarımlı Scalla, geçirgenlik ve mekansal akışkanlık üzerine kurulu bir yaklaşımla ismini İtalyanca'da "merdiven" anlamına gelen "scala" kelimesinden alarak metaforik olarak kademelenmeyi, bakış açısındaki değişimleri, deneyimi ve mekânsal keşfi yansıtır.

URBANJOBS tasarımı Scalla, fiziksel sınırları yeniden tanımlayarak kurgulanan bir restoran projesi. Kolon akslarına hizalanmış rasyonel bir cephe yerine, Akdeniz'in kıvrımlı sahillerinden ilham alan ve "Cam Perde" dedikleri eğrisel bir çerçeve sistemi tasarlandı. Nefes alabilen, akışkan ve esnek bir kabuk olan bu yüzey, sert çizgilerle belirlenen sınırların aksine, içe kıvrılıp farklı işlevler üstlenirken kimi zaman da dışa açılarak alanın kullanımına katkıda bulunuyor.

Scalla projesinde bar alanı, yalnızca bir sosyal buluşma noktası değil, aynı zamanda farklı açılardan algılanabilen ve kullanıcı hareketini yönlendiren mimari bir referans noktasıdır. Böylece ziyaretçiler, mekan içinde bulundukları konumdan bağımsız olarak bari bir işaret noktası olarak rahatça yön bulabilir.

Dış mekanda, pergola ile örtülü alanın üzerinde yer alan eğrisel üst yapılar, aydınlatma ve akustik konfor çözümlerini barındırıyor. Kanepelerin arkasına konumlandırılan eğrisel ayırıcılar mekansal derinlik ve tanımlama sağlayarak çeşitli malzemelerle bütünleştirilip bu benzer yapısal dil, iç mekanda da devam ettirilmiş. Sistem, bakır kaplamalı özel alüminyum destekler kullanılarak inşa edilirken ahşap, deri ve açık tonlu mermer detaylarla tamamlanmış. Entegre duvar aplikleri, masa ve zemin lambalarının yapısal formlarına ilham vererek mekansal bütünlüğü güçlendirirken URBANJOBS'ın cam perde olarak tanımladığı cephe, zemin desenleri ve mobilya detaylarında tekrarlanan bu unsurlar, kesintisiz bir görsel ve işlevsel ritim yaratmış. Scalla'nın metal çerçeve sistemi, servis istasyonlarından arka barlara, entegre raf ünitelerinden cephe teşhir sistemlerine kadar farklı işlevsel alanlarda kullanılarak mekansal kimliği

KÜNYE:

Proje Adı: SCALLA

Proje Yeri: Beykoz, İstanbul

Proje Ofisi: URBANJOBS

Tasarım Ekibi: Murat Dede, Gizem Korkmaz, Berfin Cantekin, Ufuk Seçgel

Mimari Proje Ekibi: Hakan Yardım, Zuhul Şenel

İşveren: Altamira Yatırım

Ana Yüklenici: Altamira Yatırım

Konsept Tasarımı: URBANJOBS

İç Mekan Projesi: URBANJOBS

Peyzaj Projesi: Prof. Dr. Gülşen Aytaç

Uygulama Projesi: URBANJOBS

Cephe Tasarımı: URBANJOBS

Mobilya Tasarımı: URBANJOBS

Aydınlatma Tasarımı: PLANLUX Lighting Design

Grafik Tasarım: FLAMA Design House

Yangın Tahliye Projesi: Etik Yangın

Yangın Güvenlik Danışmanı: Etik Yangın

Fotoğraf: İbrahim Özbunar | 645studio

Proje Başlangıç Yılı: 2023

Proje Bitiş Yılı: 2024

İnşaat Başlangıç Yılı: 2024

İnşaat Bitiş Yılı: 2024

Toplam İnşaat Alanı: 575m2



tutarlı bir şekilde güçlendirmiş. Tavan, farklı ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde mekanı bütünleştiren bir mimari yüzey olarak tasarlanmıştır. Bazı alanlarda yükseltilmiş, bazı bölümlerde ise strüktürel kirişlerle geçişler tanımlanmıştır. Belirli bölümler örme deri ekler ile vurgulanırken daha düşük tavan yüksekliklerine sahip alanlarda, ev hissi veren samimi bir atmosfer oluşturulmuştur.



DIŞ MEKÂN AHŞAP YÜZEYLER İÇİN ÜSTÜN KORUMA: WOODSOL UNIDECK

Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı ile dış mekanlardaki ahşap yüzeyleri uzun yıllar boyunca güvenle koruyabilir, estetik görünümünü ilk günkü gibi muhafaza edebilirsiniz.

Ahşap yüzeyler dış etkenlere maruz kaldığında zamanla yıpranır ve estetik görünümünü kaybeder. Bu nedenle uzun ömürlü kullanımın sırrı düzenli bakımda gizlidir. Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı, ahşabı koruyarak su, güneş ışığı,

böcekler ve diğer zararlı etkenlere karşı üstün direnç sağlar. Aynı zamanda ahşap yüzeylerin çatlamasını, solmasını ve çürümesini engeller.

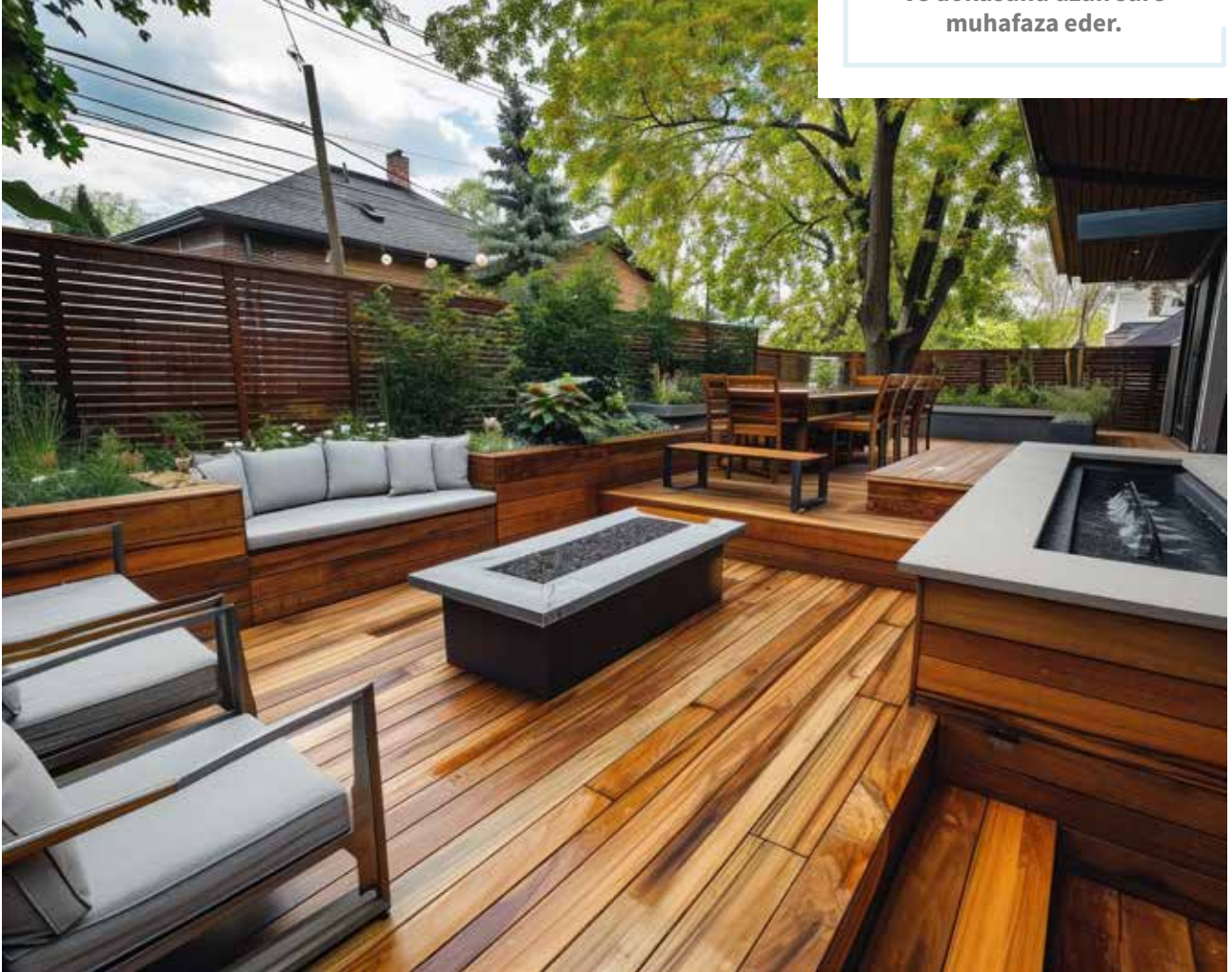
Mükemmel performans gösteren bu özel formül; ahşap deck kaplamaları, cephe kaplamaları, saçak girişleri, çatılar, paneller, kapı ve pencereler gibi dış mekânda kullanılan tüm ahşap yüzeylerde uygulanabilir.

Pestisit ve civa içermeyen, çevre dostu formülü sayesinde doğaya zarar vermez. Ayrıca içeriğindeki IPBC bileşeni, ahşap yüzeylerin korunmasına katkı sağlar. Yüksek katı madde oranı ile dış ortam

koşullarına karşı üstün dayanım sunan ürün, uzun ömürlü koruma sağlar. Üstelik, renklendirilebilme özelliği sayesinde ahşap yüzeylerde istediğiniz estetik görünüme kolayca ulaşabilirsiniz.

Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı ile dış mekân ahşaplarınız her mevsim ilk günkü gibi sağlam ve göz alıcı kalır, doğaya zarar vermeden uzun ömürlü koruma sağlar.

Dış mekân dayanımı ile öne çıkan UNIDECK, güneşin zararlı UV ışınlarına karşı üstün koruma sunarak ahşap yüzeylerin doğal rengini ve dokusunu uzun süre muhafaza eder.



Ahşaplar Woodsol ile koruma altında!

Woodsol su bazlı dış mekan ahşap boya ve vernikleri ile ahşaplarınız ilk günkü gibi kalsın.



UNIDECK UB-444
SU BAZLI DECK YAĞI



SUPERBRUSH SB-455
KOMPAKT SON KAT VERNİK



PIGMENTA AC-426
ELASTİK SON KAT BOYA

SYLVANA İSTANBUL'DA İNŞAAT HIZ KESMİYOR; PROJENİN YÜZDE 52'Sİ TAMAMLANDI

**Reportage Türkiye'nin ödüllü ve prestijli villa projesi Sylvana İstanbul, Avrupa Yakası'nın hızla gelişen bölgelerinden Bahçeşehir 2. Kısım'da hayata geçiyor. İnşa-
atının yüzde 52'si tamamlanan proje, yatay mimari anlayışıyla modern şehir yaşamına yepyeni bir soluk getiriyor.**

Toplamda 232 adet 4+1 tripleks sıra villadan oluşan proje, sadece estetik değil, fonksiyonel ve aile dostu bir yaşamı da merkeze alıyor. Her villanın kendine ait özel bahçesi bulunurken, yatay mimarinin sunduğu yaşam alanlarıyla Sylvana İstanbul, şehrin karmaşasından uzaklaşmak isteyenler için bir alternatif sunuyor.

Reportage Türkiye CEO'su Kemal Alamo, projeye dair yaptığı açıklamada şunları söyledi: "İstanbul gibi megapol şehirlerde insanlar yatay mimariye sahip yaşam alanlarına yöneliyor. Merkezi bir lokasyonda şehirle uyum içinde ve ayrıca kendine özel müstakil bir yaşam tercih edenler için Sylvana İstanbul, bu ihtiyaçla tam anlamıyla yanıt veren bir yapıda, güvenli bir villa yaşamı sunuyor."

Yatay mimarinin konforunu ön plana çıkaran Sylvana İstanbul, 44 bin metrekare arazi üzerinde uyum içinde planlandı. Projede barbekü alanları, özel otoparklar, çocuk oyun alanları, basketbol sahası, spor salonları, yürüyüş yolları, elektrikli araç şarj istasyonları ve 7/24 güvenlik gibi birçok sosyal donatı yer alıyor. İnşaatin yüzde 52'si tamamlanan Sylvana İstanbul'da, altyapı, izolasyon

ve teknik uygulamalar büyük titizlikle sürdürülüyor. Villalarda geniş çift camlı pencerelerle gün ışığı maksimum seviyede içeri alınırken, özelleştirilebilir hobi odalarıyla her bireye özel alanlar yaratılıyor. Proje ayrıca İstanbul Havalimanı'na yakınlığı ve çevredeki AVM, hastane, okul gibi noktalara kolay ulaşımıyla da yaşam kalitesini artırıyor.

European Property Awards 2024'te "Best Townhouse Community" kategorisinde ödüle layık görülen Sylvana İstanbul'da ilk teslimlerin Aralık 2025'te yapılması, tapuların ise şimdiden hazır olması projeyi yatırım açısından da cazip kılıyor.

Oturum ve yatırım için uygun olan projede sınırlı sayıda kalan villalar için satışlar devam ediyor.





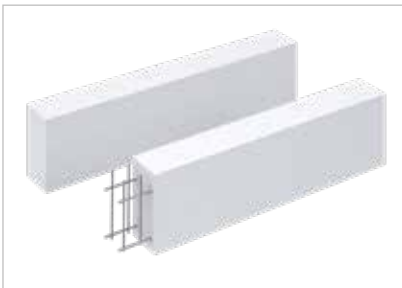
YTONG LENTO İLE KAPI VE PENCERE AÇIKLIKLARI HIZLA KAPANIYOR

TUİK verilerine göre Türkiye nüfusunun yaklaşık üçte biri konutunda izolasyondan dolayı ısınma sorunu, sızdıran çatı, nemli duvarlar, çürümüş pencere çerçeveleri gibi problemlerle karşılaşılıyor. Binanın yapım aşamasında doğru malzeme seçimi ile hem yapıların karşılaşılabileceği riskler indirgenebilir hem de insanların konforlu binalarda sağlıklı bir yaşam sürmeleri sağlanabilir.

Türkiye’de ve dünyada Ytong herkes için sağlıklı ve güvenli yapı malzemeleri sunuyor. Ytong ürünleri sağlamlığının yanı sıra yüksek ısı ve ses yalıtımı, yangın koruması, hızlı montaj ve çevre dostu ürünler olmasının getirdiği avantajlar ile kullanıldığı yapılara da değer katıyor. Ytong, kullanıma hazır donatılı lentoları ile inşaatlara hız kazandırırken sağlıklı yaşam alanlarının inşa edilmesine de katkı sunuyor. Duvarlardaki kapı ve pencere açıklıklarının üzerinde kullanılan Ytong Lento, çeşitli ölçülerde, projeye uygun şekilde üretilebiliyor.

Yoğuşma ve küfle son

Duvarlardaki yoğuşma ve küflenme, Ytong Lento ile ortadan kalıyor. Ytong Lento, duvarların bünyesinde ısı köprüsü oluşturan beton lentoların yerine kullanılır. Dış cephe duvarlarındaki beton lentoların iç yüzeylerinde zaman içinde yoğuşma ve küflenme sonucu ortaya çıkan yapı hasarları Ytong lentoların kul-



İçerisinde çelik hasır donatı bulunan Ytong Lento; duvar örümü sırasında kolaylıkla yerleştirilir, kalıp, demir gibi bir imalat gerektirmez. Duvar imalatına hız katarken, iş gücünden ve malzemenin de tasarruf sağlar.

lanılması ile ortadan kalkarken, iç ortam kalitesi artar. Yüksek ısı yalıtım özelliğine sahip Ytong lento, Ytong duvar blokları ile birlikte kullanıldığında, ısı geçirgenliği, buhar geçirgenlik direnci ve hacim sabitliği açısından cephede bütünlük oluştururken, A1 sınıfı yanmaz cephe oluşuna da katkı sağlar.



SEREL RITA SERİSİ, BANYOLARA FERAH ÇİZGİLERLE SADELİK GETİRİYOR

Banyoları, estetik ve fonksiyonellik açısından yeniden tanımlayan E.C.A. SEREL, yeni SEREL Rita Serisi ile hem şıklığı hem de teknolojiyi buluşturuyor. Modern tasarımı ve yenilikçi özellikleriyle dikkat çeken bu seri, banyoları sadece işlevsel değil, aynı zamanda görsel açıdan da zenginleştiriyor. Tezgah üstü lavabo, asma klozet ve çeşitli banyo aksesuarları ile geniş bir ürün yelpazesi sunan SEREL Rita Serisi, her kullanıcıya hitap eden seçenekler sunuyor.

Köşeli hatların ve minimalist çizgilerin ön planda olduğu SEREL Rita Serisi, banyoların her köşesine zarif bir dokunuş katıyor. Tasarımda sadelik ve şıklığın ön planda tutulduğu bu seri, sadece görsel açıdan değil, fonksiyonel özellikleriyle de banyoları dönüştürüyor. Tezgah üstü lavabolar, %100 seramik yapılarıyla uzun ömürlü ve dayanıklı bir kullanım sunuyor. Pürüzsüz yüzeyleri, hem estetik hem de hijyen açısından büyük kolaylık sağlıyor. Bu tasarımlar, temizliği daha hızlı ve etkili hale getirirken, bakteri oluşumunu önleyerek sağlıklı bir banyo deneyimi sunuyor.

Su Tasarrufu ve Kolay Temizlik

SEREL Rita Serisi, teknolojiyi banyo tasarımına entegre ederken çevre dostu özellikleri de unutmuyor. Asma klozetler, su tasarrufu sağlayan gelişmiş temizlik fonksiyonlarıyla dikkat çekiyor. Ayrıca, ergonomik özellikler sunan ve kişisel

hijyeni ön planda tutan entegre klozet bataryaları, kullanıcıların konforunu artırıyor. SEREL'in inovatif Hygiene Plus gümüş iyon yüzey teknolojisi de, klozetlerin daha hijyenik ve uzun ömürlü olmasını sağlıyor. Kolayca çıkarılabilen Serel Easy Release kapakları ve yavaş kapanma özelliği olan Serel Soft Close kapakları ise, kullanıcı deneyimini son derece pratik hale getiriyor.

Estetik Aksesuarlar ile Banyo Tamamlayıcı Şıklık

SEREL Rita Serisi, sadece ana ürünlerle değil, şık aksesuarlarıyla da banyoların tamamlayıcı parçası oluyor. Askılık, etajerli tuvalet kağıtlığı ve sabunluk gibi banyo aksesuarları, zarif tasarımları ve sağlam malzeme yapılarıyla kullanıcılara uzun süreli kullanım garantisi sunuyor. Yüzde 100 pirinç ve paslanmaz çelikten üretilen aksesuarlar, zarif krom dokusu sayesinde modern banyolara şıklık katıyor. Bu estetik unsurlar, sadece banyoları daha fonksiyonel hale getirmekle kalmıyor, aynı zamanda banyo dekorasyonuna uyum sağlayarak zarif bir atmosfer yaratıyor.



SEREL Rita Serisi: Banyoların Yeni Gözdesi

SEREL Rita Serisi, hem tasarımda hem de teknolojiye sunduğu yeniliklerle, modern banyo anlayışını yeniden şekillendiriyor. Hem görsel hem de fonksiyonel açıdan tatmin edici olan bu seri, her türlü kullanıcı ihtiyacını karşılamak için geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Banyonuzu sadece bir yaşam alanı değil, aynı zamanda estetik ve konforun bulunduğu bir alan haline getirmek isteyenler için SEREL Rita Serisi, mükemmel bir seçenek oluşturuyor.

 Elginkan

 E.C.A.®

 SEREL®

YILLARCA BERABER



ROYAL

SERİSİ

Özgün
Tasarım Çizgisi...

Modern geometrik tarzı ile Royal Serisi
banyonuza özgün ve şık bir görünüm kazandıracak.



ODE YALITIM'DAN EVOMİNERAL İLE ÜST DÜZEY SES YALITIMI

2018 yılında yürürlüğe girerek zorunlu hale getirilen ses yalıtımı, binalarda gürültüye karşı korunmayı sağlıyor. Sağlıklı ve konforlu yaşam alanları yaratabilmek için Ar-Ge çalışmalarına devam ettiklerini söyleyen ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, özel üretim teknolojisiyle geliştirdikleri Evomineral ile yaşam alanlarında yüksek ses yalıtımı sunduklarını belirtiyor.



■ ODE YALITIM YÖNETİM KURULU ÜYESİ OZAN TURAN

ODE Yalıtım'ın geliştirdiği Evomineral, çevreden gelen sesleri kullanıldığı ürün tipine göre 45,1 desibele kadar azaltarak konforlu ve huzurlu yaşam alanları yaratılmasına olanak tanıyor. Korna sesi, inşaat gürültüsü, komşuların yüksek sesle açtığı televizyonlar veya ofis ortamlarındaki gürültüler gibi faktörler, yaşam kalitesini ve ruh sağlığını ciddi şekilde etkileyebiliyor.

Evomineral, ses yalıtımının yanı sıra ısı yalıtımı ve yangın güvenliği açısından da önemli avantajlar sunuyor. Ses yalıtımını başarılı bir şekilde sağlarken, ısı yalıtımı da sunarak binaların enerji verimliliğine katkı sağlıyor. Ürün, düşük ısı iletkenliği ile yüksek ısı yalıtımı sağlıyor ve A1 sınıfı yanmaz özelliğiyle güvenli kullanım sunuyor.

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, ses yalıtımının önemine dikkat çekerek, "Büyük şehirlerde yaşayanlar için gürültü, neredeyse yaşamın bir parçası haline geliyor. Sabahın erken saatlerinden gece geç saatlere kadar, trafik gürültüsü, inşaat sesleri, komşu sesleri ve daha birçok farklı gürültü kaynağı insanları çevreliyor. Bu kadar fazla gürültüyle iç içe olmak, aslında çoğu zaman farkında olmasak da sağlığımız üzerinde olumsuz etkiler yaratabiliyor. İşte bu yüzden ses yalıtımı, yaşam alanlarının konforunu artıran ve sağlığı koruyan önemli bir faktör haline geliyor. Gürültüden korunarak daha sağlıklı bir yaşam sürdürebilmek, sadece bireyler için değil, toplum sağlığı için de büyük önem taşıyor. ODE Yalıtım olarak, sağlıklı ve konforlu yaşam alanları yaratabilmek için Ar-Ge çalışmalarımıza büyük bir özenle devam ediyoruz. Evomineral, bu alandaki en önemli yeniliklerden biri. Geliştirdiğimiz bu yeni ürün, etkili bir ses yalıtımı sağlayarak, gürültüye karşı mükemmel bir koruma sunuyor ve yaşam alanlarını daha huzurlu hale getiriyor. ODE olarak, insanların daha sağlıklı ve rahat bir yaşam sürmesini sağlayacak çözümler üretmeye devam edeceğiz" dedi.



BUILDING X PORTFOLIO MANAGER UYGULAMASIYLA ÇOKLU LOKASYONLARDAKİ YAPILAR İÇİN TEK KONTROL PANELİ YETERLİ

Siemens'in yeni Building X uygulaması olan Building X Portfolio Manager, tüm binalarda şeffaflık sağlayarak enerji, su, karbon emisyonları, alan, çevre ve daha fazlasını izlemeye olanak tanıyor.

Uygulama, ofisler, fabrikalar, havaalanları, hastaneler, limanlar, alışveriş merkezleri ve daha birçok yapı grubunu yönetmek için kullanılabilir ve müşterilere, farklı portföy varlıklarını tek bir uygulama üzerinden yönetme ve izleme imkânı sunuyor. Building X Portfolio Manager, operasyonel verimliliği artırırken sürdürülebilirlik takibi, kapsamlı raporlama, mevzuata uyumluluk ve gerçek zamanlı veri analizleri sağlıyor.

Siemens Smart Infrastructure (Akıllı Altyapılar) Bölümü, Building X Portfolio Manager uygulamasını pazara sunarak işletmeler için bina yönetiminde devrim yaratıyor. Bu gelişmiş yazılım hizmeti (SaaS) uygulaması, gayrimenkul, enerji, sürdürülebilirlik ve operasyon verilerini tek bir akıllı çözümde birleştirmek için tasarlandı. Bu uygulama; sensörler, sayaçlar, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve veri havuzlarından topladığı verilerle portföy yönetimini kolaylaştırarak OT (operasyonel teknoloji) ve BT (bilgi teknolojisi) sistemlerini sorunsuz bir şekilde entegre ediyor, portföy yöneticilerinin, danışmanların ve enerji mühendislerinin farklı lokasyonlardaki tüm hizmetleri ve operasyonları eksiksiz bir şekilde görmesini sağlıyor. Buna gerçek zamanlı izleme, otomasyon ve entegre veri yönetimi de dahil oluyor ve enerji, su, sürdürülebilirlik, alan, çevre, otopark ve doluluk gibi bina yönetiminin farklı alanlarında daha isabetli kararlar alınmasına yardımcı oluyor. Siemens Xcelerator platformunun bir parçası olan Building X Portfolio Manager, Yapay Zeka destekli içgörüler, otomasyon ve çapraz portföy yönetimini bir araya ge-



tirerek kuruluşların altyapılarını optimize etmelerine, karbon emisyonlarını azaltmalarına ve hızla dijitalleşen dünyada rekabet avantajı elde etmelerine olanak tanıyor.

Portföy yöneticileri, bina performansını, enerji tüketimini ve varlık kullanımını farklı tesisler genelinde denetleyebilir. Ayrıca, operasyonel verimliliği sağlayabilir, bakım takvimlerini takip edebilir ve enerji ile kaynak kullanımını optimize edebilirler. Karbon emisyonlarını, enerji ve tüketim verileri ile mevzuata uyumluluğu izleyerek kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı destekler. Aynı zamanda operasyonel maliyetler, finansal getiri ve yatırım planlamasına dair içgörüler sunarak bina performansı iyileştirmeye yardımcı olur. Sonuç olarak, portföy yöneticilerine çoklu lokasyonlardaki varlıkları denetleme, performans kıyaslaması yapma ve veri doğruluğu kontrolleri ile denetime hazır iş akışları oluşturma imkanı sunar.

Building X Portfolio Manager ise gelişmiş Emisyon Raporlama ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) uyumluluğu sayesinde uygulama, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için üç aylık, altı aylık ve yıllık emisyon denetimlerini

gerçekleştirirken, kiracıların kullanımına özel karbon emisyon paylaşımını sunarak şeffaflığı ve hesap verebilirliği artırıyor.

Mevcut Building X uygulama portföyünün bir uzantısı olan Building X Portfolio Manager, farklı veri kaynaklarıyla çalışarak sorunsuz veri toplama sağlarken veri kaynağından bağımsız, modüler ve kolay uygulanabilir bir çözüm sunuyor. Kontrol panelleri, üst düzey yöneticiler, sürdürülebilirlik yöneticileri ve tesis operatörleri gibi farklı kullanıcı gruplarının ihtiyaçlarına göre özelleştirilebiliyor. Siemens, Building X Portfolio Manager uygulamasını 60 ülkede kendisine ait 1300 tesiste kullanıma sunma çalışmalarını sürdürüyor. Uygulama, 2025'in Mayıs ayında pazara sunulacak.

Building X, müşterilerin bina operasyonlarını dijitalleşmesine, yönetmesine ve optimize etmesine yardımcı olarak sürdürülebilir, otonom ve kârlı varlıklar yaratma yolunda önemli bir adım olarak konumlanan dijital bir bina platformudur. Siemens Xcelerator platformunun bir parçası olan Building X, müşterilerin dijital dönüşümlerini daha kolay, hızlı ve ölçeklenebilir şekilde gerçekleştirmelerini sağlayan açık bir dijital iş platformudur.



BOSCH K40 KABLOSUZ BAĞLANTI MODÜLÜ İLE ISITMA SİSTEMLERİNDE YENİ NESİL UZAKTAN KONTROL

Kullanıcılar, soket girişine sahip Yeni Condens 2200i W ve Condens 5700i W kombilere takılabilen K40 modülü, beraber kullanıldığı CW400 sistem kumandalarıyla birlikte, bulundukları her yerden internet aracılığıyla ısıtma sistemlerini pratik ve güvenli bir şekilde yönetebiliyor.

Isıtma sistemlerinin uzaktan yönetimi çok daha pratik ve erişilebilir hale getiren Bosch K40 kablosuz bağlantı modülü, ev ve iş yerlerinde güvenlik ve konforu artırıyor. Modül, kullanıcıların karmaşık kablo bağlantılarına ihtiyaç duymadan, sadece internet bağlantısı kullanarak kombileri kolayca kontrol etmelerini sağlıyor.

Esnek entegrasyon ve geniş uyumluluk

Bosch K40 kablosuz bağlantı modülünün öne çıkan avantajlarından biri, farklı sistemlerle yüksek uyumluluk göstermesi. Modül, LAN (yerel ağ) bağlantısını da destekleyerek kombilerle kolaylıkla entegre oluyor. Böylece kullanıcılar mevcut ısıtma çözümlerine göre K40 modülünü rahatlıkla kullanabiliyor.

Kullanıcıların veri güvenliğini en üst düzeye çıkaran Bosch K40, ileri düzeydeki teknolojik altyapısıyla yetkisiz erişimleri engelliyor ve veri güvenliğini garanti ediyor. Kurulum aşamasında tüm bağlantı bilgilerini QR kod aracılığıyla hızlı ve ko-

Isıtma sistemlerinin verimliliğini artıran Bosch K40 kablosuz bağlantı modülü, modern teknolojileri kullanıcılarla buluşturarak akıllı yaşam konseptinde önemli bir yeniliği temsil ediyor.

Şık tasarım ve kolay kullanım

Bosch K40 kablosuz bağlantı modülü, modern tasarımı ve kompakt boyutlarıyla ısıtma cihazlarına doğrudan monte edilerek kullanılabilir. Bu tasarım özelliği, kullanıldığı tüm ortamlarda şıklık ve zarafet sunuyor. Bosch'un CW400 gibi çeşitli kontrol panelleriyle uyumlu çalışan K40 kablosuz bağlantı modülü, uyumlu olduğu Condens 2200i W ve Condens 5700i W kombilerle birlikte kullanıldığında kullanıcılara zengin seçenekler sunarak çok yönlü kullanım avantajı yaratıyor.



Bosch Home Comfort'tan Bosch K40 RF kablosuz bağlantı modülü.

Bosch kombiye uzaktan kontrol ile optimum konfor ve kolaylık.

layca sunarak, teknik bilgiye sahip olmayan kullanıcıların bile modülü sorunsuz bir şekilde kullanabilmesine imkân sağlıyor.

Akıllı ev sistemleriyle kusursuz entegrasyon

Bosch K40, hem kablolu hem kablosuz bağlantı seçenekleri sayesinde farklı tek-

nolojik altyapılara sahip ev ve iş yerlerine kolaylıkla uyum sağlıyor. Kullanıcı dostu ara yüzü sayesinde tüm son kullanıcılar modülü hızlıca kurabilir ve ihtiyaçlarına göre özelleştirebilir. Bu özelliğiyle Bosch K40, akıllı ev teknolojilerine sorunsuz bir şekilde dahil olarak yaşam kalitesini yükseltiyor ve geleceğin konfor standartlarını bugünden sunuyor.

Yeni



Home Comfort
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.boschhomecomfortgroup.com/tr

[f](https://www.facebook.com/BoschHomeComfortTR) /BoschHomeComfortTR

[@](https://www.instagram.com/boschhomecomfort_tr) /boschhomecomfort_tr

[in](https://www.linkedin.com/company/Bosch-Home-Comfort-Turkiye) /Bosch Home Comfort Türkiye



**İklimlendirme dünyasının güçlü iş ortağı
Bosch Home Comfort'tan...**

Yeni Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünite **Air Flux 5301A**

Bosch mühendisliğinin, teknolojisinin, verimlilik ve konfor sağlayan yeni ürünü **Maxi VRF Ticari Klima Dış Ünitesi Air Flux 5301A** ticari binalar, oteller, ofis binaları, büyük apartman daireleri, villalar gibi farklı konfor ihtiyacı olan binaların tüm soğutma ve ısıtma ihtiyacını yüksek verimle karşılayabilecek esnek çözümler sunuyor.

13 çeşit iç üniteyle uyumlu, 13 farklı kapasite çıkışıyla tüm projeler için esneklik ve **soğutmada olduğu kadar, ısıtmada da** yüksek verimli performans sunan yeni **Air Flux 5301A Dış Ünite**, Bosch tarafından çeşitli kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen kızılötesi ve kablolu oda kumandalarının yanı sıra merkezi çözümleriyle büyük projelerde esneklik yaratmaya imkan tanıyor.

**Yüksek kalitede mükemmel iklimlendirme sever
Bosch Air Flux 5301A'yı seçer.**



VARIOCLIC İLE YAŞAM ALANLARINIZA YARATICI DOKUNUŞLAR



Ev dekorasyonunda modern trendlerle yaşam alanlarını yeniden şekillendiren Yıldız Entegre, VarioClic parke koleksiyonlarıyla hem estetik hem de fonksiyonel çözümler sunuyor.

Bu yılın dekorasyon anlayışında cesur renklerin enerjisi ön planda yer alırken, fuşya ve neon tonları gibi dikkat çekici renkler mekanlara canlılık katıyor. VarioClic Aqua Special koleksiyonundan Veleno, Vento ve Liga parke modelleri, bu dinamik renklerle mükemmel bir uyum yakalayarak

evlerinize hareket ve modern bir duruş kazandırıyor.

Fonksiyonellik ve tasarımın ön planda olduğu günümüz dekorasyon anlayışında, modüler çözümler ve zamansız tasarımlar evlerde fark yaratıyor. VarioClic parkeler, geniş ürün yelpazesiyle her tarza hitap eden seçenekler sunarak, kullanıcıların yaşam alanlarını pratik ve şık bir şekilde dönüştürmelerine olanak tanıyor.

Son dönemin popüler akımlarından biri olan "Dark Academia", yaşam alanlarına sofistike bir görünüm kazandırıyor. Koyu renk mobilyalar, gösterişli aksesuarlar ve

parlak zeminler, bu dekorasyon stiline vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. VarioClic'in Berlin ve Senfoni parkeleri, bu dramatik atmosfere şıklık katarken evinizi etkileyici ve zarif bir hale getiriyor.

Japon minimalizmi ile İskandinav sadeliğini bir araya getiren Japandi tasarım anlayışı, evlerinizi sade, zarif ve huzurlu yaşam alanlarına dönüştürüyor. Bej, kahverengi ve kırık beyaz gibi yumuşak renklerle karakterize edilen bu tarzı, VarioClic'in Antwerp, Umeda ve Tokyo parkeleri ile tamamlayarak evinize sakin ve dengeli bir hava katabilirsiniz.

Doğallığın ön plana çıktığı dekorasyon anlayışında ise ahşap, bambu, doğal taş ve terakota gibi organik materyallerin sıcaklığı yeniden yükselişe geçiyor. VarioClic'in Movido ve Kolezyum parkeleri, bu doğal estetiği destekleyerek evlerinize samimi ve davetkâr bir görünüm kazandırıyor.

Yıldız Entegre, modern dekorasyon trendlerini yüksek kalite ve yenilikçi ürünlerle buluşturarak, her zevke hitap eden, kişiye özel yaşam alanları oluşturmanıza olanak tanıyor. Şıklık ve fonksiyonelliği bir arada sunan VarioClic parkeleriyle evinizin havasını değiştirmek artık çok daha kolay.





KALE ALARM'DAN GÜVENLİKTE YENİ BİR DÖNEM: **KALE ALARM X**

Türkiye'nin öncü güvenlik markalarından Kale Alarm düzenlenen lansman toplantısıyla, güvenlik teknolojilerinde yeni bir sayfa açan Kale Alarm X ürün grubunu tanıttı. En ileri teknolojileri, kullanıcı dostu arayüzleri ve kişiselleştirilebilir yapısıyla öne çıkan Kale Alarm X, hem bireysel hem kurumsal kullanıcılar için güvenlikte yeni bir standart oluşturuyor.

Lansman toplantısında konuşan Kale Alarm Grup Müdürü Kerem Özkan, Kale Alarm X'in bir güvenlik sisteminden çok daha fazlasını sunduğunu belirtti: "Güvenlik, artık sadece tehditleri önlemekle sınırlı değil; kullanıcıya akıllı, sezgisel ve her an kontrol edilebilir bir deneyim sunmak gerekiyor. Biz de Kale Alarm X ile tam olarak bunu hayata geçiriyoruz. Bu ürün grubunu oluştururken temel hedefimiz; kullanıcıların her türlü güvenlik ihtiyaçlarını, tek bir platformdan, en akıllı şekilde yönete-

bilmelerini sağlamak oldu."

Özkan ayrıca, Kale Alarm X'in vizyonunu şu sözlerle özetledi: "Kale Alarm X, sadece bugünün değil, geleceğin de güvenlik ihtiyaçlarına cevap veren bir yapı sunuyor. Kablosuz yapısıyla kurulum kolaylığı sağlarken, modüler mimarisiyle de esneklik ve büyüme imkanı sunuyor. Güvenlikte sınırları yeniden çiziyoruz."

Kerem Özkan şunları söyledi: "Güvenlik artık her an erişilebilir olmalı. Mobil uygulamamızla kullanıcılar, dünyanın neresinde olursa olsun alarm sistemlerini kontrol edebiliyor, kamera görüntülerine anında ulaşabiliyor ve herhangi bir olumsuz durumda anlık bildirimlerle harekete geçebiliyor. Bu, günümüz kullanıcıları için vazgeçilmez bir özellik."

Kişiselleştirilebilir Ve Geliştirilebilir Güvenlik Sistemleri

Kale Alarm X'in sunduğu en önemli avantajlardan biri de kişiye özel güvenlik çözümleri sunabilmesi. Modüler yapı sa-

Güvenlikte Yeni Bir Çağ Başlıyor

Kale Alarm X, güvenliği daha akıllı, daha erişilebilir ve daha kullanıcı odaklı hale getirerek sektöre öncülük ediyor. Kale Alarm'ın güvenlikteki uzmanlığı ve teknolojik yetkinliğiyle geliştirilen bu yeni ürün grubu, hem bugünün hem de yarının güvenlik ihtiyaçlarına eksiksiz çözüm sunmayı hedefliyor.

yesinde her kullanıcı, ihtiyacına göre sistemini yapılandırabiliyor ve zamanla yeni bileşenler ekleyerek genişletebiliyor. Kerem Özkan'ın sözleriyle: "Kale Alarm X, her kullanıcı için farklı senaryoları destekleyebilen esnek bir sistem. Evini korumak isteyen biriyle bir işletmeyi korumak isteyen kullanıcı aynı çözüm içinde farklı bileşenleri tercih edebiliyor. Bu da Kale Alarm X'i yalnızca bir alarm sistemi olmaktan çıkarıp, bir güvenlik ekosistemine dönüştürüyor."



Akıllı Teknolojilerle Güvenlikte Dönüşüm

Kale Alarm X; hareket sensörleri, su baskını ve duman dedektörleri, kapı/pencere sensörleri ve uzaktan kontrol edilebilen alarm sistemleri ile eksiksiz bir güvenlik çözümü sunuyor. Kablosuz altyapısı sayesinde tüm sistemler mobil uygulama üzerinden anlık olarak izlenebiliyor ve yönetilebiliyor.



MITSUBISHI ELECTRIC HAREME KLİMA SERİSİYLE KONFOR VE TASARRUF BİR ARADA

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, yaz yoğunluğu başlamadan mayıs ayında yapılan montajların daha hızlı gerçekleştiğine dikkat çekerken, enerji tasarruflu HareME klima serisiyle de maliyet avantajı sağlıyor. Mitsubishi Electric'in yüksek kalite ve güvenlik standartlarına göre üretilen enerji verimli HareME klima serisi, konfor ve tasarrufu bir arada sunuyor.



Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, yaz yoğunluğu başlamadan mayıs ayında yapılan klima montajının zaman yönetimi açısından kullanıcıya önemli faydalar sunduğunu hatırlatıyor. Montajı bu dönemde yaptırmak, kullanıcıların servis yoğunluklarından olumsuz etkilenmesini önlerken, aynı zamanda bütçe tasarrufuna da başlamalarını sağlıyor.

Çevre dostu teknoloji ile sürdürülebilir bir geleceğe yatırım

Mitsubishi Electric HareME serisi, enerji tasarrufunun yanı sıra çevreye duyarlı teknolojisiyle de öne çıkıyor. Klimada kullanılan, daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip çevre dostu R32 soğutucu akışkan sayesinde kullanıcılar, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunuyor. Yüksek performans, düşük enerji tüketimi ve çevreye duyarlı yapısıyla HareME serisi, yaz sıcaklarına hazırlık yaparken akıllı bir tercih sunuyor.

Kullanıcılar, HareME klimalarda 3 yıla ek olarak, Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri'nin web sitesi üzerinde yer alan linkten kayıt yaptırarak 7 yıl ek



garanti ile toplamda 10 yıl garanti fırsatından yararlanabiliyor. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, bu sayede müşteri memnuniyetinde standartları yukarı taşıırken, kullanıcılarına uzun yıllar boyunca sorunsuz bir iklimlendirme deneyimi sunmayı amaçlıyor.

Gelişmiş filtreleme ve uzaktan yönetim teknolojisi

HareME klimalarda opsiyonel olarak bulunan yüksek performanslı ve etkili V Blocking hava temizleme filtresi kullanılıyor. Teknolojik çalışmaların sonucu olan V Blocking Filtre, yapışan alerjenleri nötralize ediyor ve küf oluşumunu da engelliyor. Ayrıca seride, yine opsiyonel olarak bulunan MELCloud teknolojisiyle de kullanıcılar cep telefonu, tablet ve bilgisayarlarından internetin olduğu herhangi bir yerden klimalarına bağlanıp cihazlarını uzaktan ya da oturdukları yerden yönetebiliyor.

Sessiz performans, maksimum konfor

Sessiz çalışma özeliğine sahip Mitsubishi Electric HareME serisi, yaşam alanlarında huzur ve konforu bir arada sunuyor. İç ünitelerde sadece 21 dB(A) seviyesine kadar düşebilen ses seviyesi sayesinde neredeyse fark edilmeden çalışarak, özellikle gece kullanımı ve dinlenme anları için ideal bir çözüm oluşturuyor. Gürültüsüz, verimli ve şık bir iklimlendirme çözümü arayan kullanıcılar için HareME, dört mevsim ideal bir tercih oluyor.

Küçük alanlarda kolay yerleşim imkânı

Kompakt, sade ve şık tasarımıyla dikkat çeken Mitsubishi Electric HareME, küçük alanlarda bile kolaylıkla konumlandırılabilir. Kavisli ön yüzeyi ile estetikten ödün vermeden farklı dekorasyonlara uyum sağlarken, dar yaşam alanlarında konforu maksimize etmeye yardımcı oluyor.



Soğutma verimliliğinde A++ seviyesine ulaşan Mitsubishi Electric HareME serisi, "Ekono Soğutma" teknolojisiyle konfor kaybı olmadan hava akımını değiştirerek %20'ye varan enerji tasarrufu sağlıyor. Bu da hem günlük kullanımda hem de uzun vadede enerji verimliliği anlamına geliyor.

Mitsubishi Electric Isı Pompası İle Tanışın

ISITMA SOĞUTMA SICAK SU
3'ü bir arada

Sürdürülebilir Konfor
Kırmızı Çizgimiz

MEHP-iB Isı Pompası



- Tek ünite ile ısıtma, soğutma ve sıcak su.
- Yüksek enerji verimliliği sayesinde düşük enerji tüketimi.
- Modern akıllı şebekelerle uyumlu ve kolay kurulumlu tak-çalıştır yapı.



EVOGLOSS, YENİLENEN RENKLERİYLE MODERN MEKÂNLARA ESTETİK DOKUNUŞ SAĞLIYOR

Kastamonu Entegre, Evogloss PVC/PET kaplı panel serisini yeni renklerle genişleterek modern yaşam alanlarına estetik ve fonksiyonel katıyor.

Ahşap bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, ürünlerini yenilikçi renklerle genişletmeye devam ediyor. Modern ve estetik yaşam alanları oluşturmak için tercih edilen yüksek kaliteli Evogloss PVC/PET kaplı panel serisi, koleksiyona yeni eklenen renklerle kalite ve şıklık arayışında olanlara çok daha fazla seçenek sunuyor. Koleksiyonu yeni renklerle genişleten şirket; özgünlük ve modernlik arayışında olan mimar, tasarımcı ve kullanıcılarına tasarımda özgürlük yaklaşımıyla fonksiyonel kullanım alanları sağlıyor. Yüksek parlaklık seviyesine sahip ayna efektli yüzeyleriyle yaşam alanlarına derinlik kazandıran Evogloss, mat yüzey alternatifleriyle de doğallığı ön plana çıkarıyor.

Bütüncül tasarım anlayışı

Kastamonu Entegre, Evogloss koleksiyonunu yeni renk ve desenlerle çeşitlendirerek farklı zevklere hitap eden alternatifler sunuyor. Kataloğa eklenen yenilikçi renk tonları, modern ve özgün yaşam alanları yaratmak isteyenler için ideal çözümler sunarken, farklı tasarım öğelerini bütüncül bir yaklaşımla bir araya getirme imkânı sağlıyor.

Dayanıklı ve estetik çözümler

Evogloss paneller, mikro çizilmelere ve solmaya karşı yüksek dayanıklılığıyla uzun yıllar ilk günkü görünümünü koruyor. Kolay temizlenebilme özelliği sayesinde kullanım pratikliği sunarken, temizlik kaynaklı parlaklık kaybı yaşanmıyor.

Kastamonu Entegre, Evogloss panel serisine eklediği S. Mat Yıldız Mavisi, S. Mat Bakır Yaprak, S. Mat Çayır Yeşili, S. Mat Kurşun Bej, Kış Gri, Yağmur Gri, Koyu Gölge, Saten Fuga, Dumanlı Fuga, Beyaz Fuga, Açık Lav, Koyu Lav, Çizgili Meşe, İkonik Tik, Trend Okaliptüs renkleriyle iç mekânlara zamansız dokunuşlar katıyor.

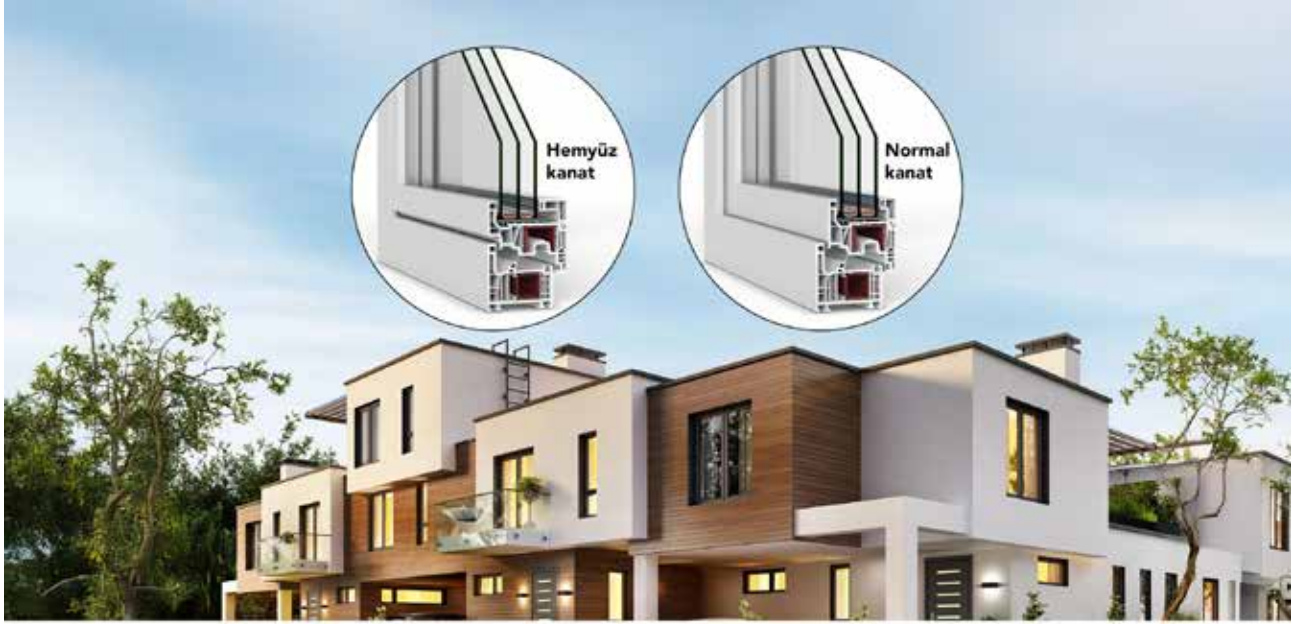
Uyumlu ve esnek kullanım

Evogloss, yenilikleriyle sadece kendi içinde değil, Kastamonu Entegre'nin diğer ürün gruplarıyla da uyum sağlayacak şekilde tasarlandı. Esnek kullanım imkânı sunan panel serisi, farklı renk ve desen kombinasyonlarıyla hem estetik hem de fonksiyonel bütünlük yaratmak isteyenlere ilham veriyor.





CEPHELERDE KESİNTİSİZ ESTETİKTEN DAHA FAZLASI: **ASAŞPEN InovA+ SERİSİ**



InovA+

ASAŞ'ın yenilikçi tasarım anlayışıyla geliştirdiği InovA+ Serisi, estetik ve fonksiyonellik arasındaki dengeyi mükemmel şekilde sağlayarak PVC doğrama pazarına yeni bir soluk getiriyor. Hemyüz kanat tasarımı sayesinde alüminyum doğrama estetiğine sahip olan InovA+, binaların dış cephelerinde ısı ve ses yalıtımından ödün vermeden modern ve şık bir görünüm sunuyor.

Modern mimaride hemyüz doğrama tasarımları, binalara sadece estetik bir katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda fonksiyonel avantajlar da sunuyor. Dış cephede kesintisiz yüzeyler, yapının minimalist ve çağdaş bir karakter kazanmasına yardımcı olurken, geniş cam yüzeyleri sayesinde iç mekanlara daha fazla doğal ışık girmesi sağlanıyor. Bu da mekanların ferah ve yaşanabilir olmasına katkıda bulunuyor. Ayrıca, hemyüz tasarımlar, dış cephedeki girinti ve çıkıntıları

minimize ederek, bina yüzeyinin daha temiz ve düzenli görünmesini sağlıyor.

Maksimum Estetik, Minimum Isı Kaybı

InovA+ Serisi, estetik avantajlarının yanı sıra üstün ısı ve ses yalıtımı özellikleriyle de dikkat çekiyor. 76mm kasa genişliği, 60mm kasa iç yüksekliği ve 86mm kanat dış yüksekliği sayesinde dış ortam sıcaklık değişimlerine karşı yüksek direnç gösteriyor. Isı köprüsü oluşumunu engelleyen özel yapısı ile enerji verimliliğini artırarak iç mekanlarda konforlu bir iklimlendirme sağlıyor. Ayrıca, yüksek performanslı ses yalıtımı ile gürültü kirliliğini en aza indiriyor, böylece sakin ve huzurlu yaşam alanları oluşturulmasına katkıda bulunuyor.

InovA+ serisinin dış cepheyle hemyüz uygulanabilmesi, tasarım esnekliği sunarak projelerde farklı ihtiyaçlara cevap verebiliyor. Girintisiz, düz bir yüzey tasarlayarak dış cephede minimalist ve modern bir görünüm isteyenler için ideal bir çözüm sunuyor. Geniş cam yüzeyleri, maksimum gün ışığı alımını destekleyerek iç mekan-

lara ferahlık katıyor. 90° ve 45° çita sistemi uygulama imkanı, görünüm seçenekleri artırarak projelerin estetik anlayışına özel çözümler sunabiliyor.

Zorlanmadan hareket ettirilebilen kanat sistemi ile InovA+, sağlam yapısı ve dayanıklı malzemesi ile uzun kullanım ömrü boyunca konforlu bir kullanıcı deneyimi de sunuyor. Tek ve çift kanat uygulama seçenekleri, farklı mimari ihtiyaçlara uyum sağlayarak kullanım alanlarında esnek çözümlere imkân tanıyor.

PVC doğramada yenilikçi bir çözüm arayan mimarlar ve konforlu bir yaşam alanı isteyen kullanıcılar için ideal bir tercih oluyor.

ASAŞ'ın sürdürülebilir üretim anlayışıyla geliştirdiği InovA+ Serisi, ısı ve ses yalıtım performansı, cephelere estetik katan tasarımı ve dayanıklılığı ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor.



REHAU'DAN YÜZEY ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ İÇİN YENİLİKÇİ ÇÖZÜM: RAUTHERM SPEED HKV-D POLİMER KOLLEKTÖR

Enerji verimliliği ve yüksek performansını bir araya getiren REHAU, yeni RAUTHERM SPEED HKV-D Polimer Kollektörünü piyasaya sundu. Modern binaların ısıtma ve soğutma gereksinimlerine yönelik özel olarak tasarlanan kollektör, kompakt yapısı, termal olarak ayrılmış gidiş-dönüş hatları ve esnek bağlantı seçenekleri ile dikkat çekiyor.

Sağdan veya soldan tesisat bağlantısı yapmaya olanak tanıyan tasarımı, yüzey ısıtma ve soğutma sistemlerinde ısıtma suyunun dağıtımını ve ayarlanmasını en üst seviyeye taşıyan kollektör, alt veya yan giriş seçenekleriyle de kurulum kolaylığı sağlıyor. EN 1264 Bölüm 4 standardına uygun olarak önceden ayarlanmış soğutma ve ısıtma devreleriyle donatılan REHAU RAUTHERM SPEED HKV-D Poli-

mer Kollektörü, harici termostatik valfleri, her bir ısıtma veya soğutma devresinin bağımsız olarak kontrol edilmesini de sağlıyor.

Maksimum Konfor, Yüksek Enerji Tasarrufu

RAUTHERM SPEED HKV-D Polimer Kollektör, yüksek dayanıklılığı ve güvenilir performansı ile dikkat çekiyor. Sürekli çalışmada 60 °C sıcaklık ve 6 bar basınç dayanımı sunarak uzun ömürlü kullanım sağlarken, yüksek sızdırmazlık testlerinden başarıyla geçmiştir. REHAU'nun yenilikçi mühendislik anlayışıyla tasarlanan bu sistem, REHAU dağıtıcı konsolları ve duvar bağlantı elemanları sayesinde kolay kurulum imkanı sunar. 0,8 – 3,75 l/dk debi ölçüm aralığına sahip gidiş hattı debi ölçerleri sayesinde optimize edilmiş akış kontrolü sağlanırken, cam elyaf takviyeli poliamid (PA 66 GF) gövdesi, kollektörün uzun ömürlü ve dayanıklı olmasını

garantiler. Kullanıcı dostu tasarımıyla da öne çıkan ürün, hava tahliye, boşaltma ve yıkama için entegre adaptör sistemi sunarak bakım süreçlerini de büyük ölçüde kolaylaştırıyor. RAUTHERM SPEED HKV-D Polimer Kollektör, REHAU'nun yenilikçi mühendislik anlayışı ile üretilmiş olup, hem konut hem de ticari uygulamalarda maksimum konfor ve enerji verimliliği sunuyor. Push-fit bağlantı teknolojisiyle hızlı boru montaj imkanı da sağlamaktadır.

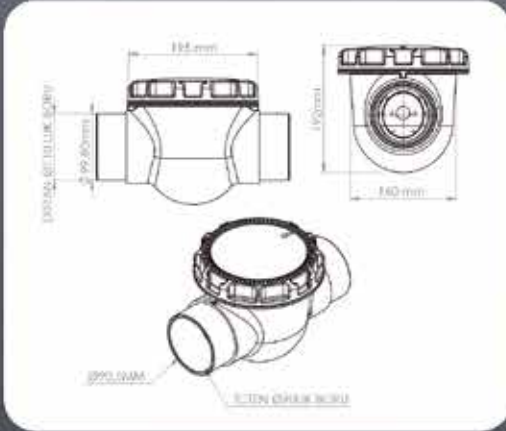




KALIP PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.



XL



Watchable Checkvalve Gözetlemeli Çekvalf

110 ve 90'lık boruya uygundur.

HYDRAX™

Hydrax™ bir Er Kalıp markasıdır.



Gravit®

Kışla Cad. İncirlik Sk. Gündoğar 2 İş Merkezi Kat:2 No:151 Topçular / İSTANBUL
Tel: +90 212 493 00 61 - 544 37 77 - 501 75 61 Fax: +90 212 674 08 18
web: www.erkalip.com e-mail: info@erkalip.com



FLOKSER KİMYA'DAN ÜSTÜN PERFORMANSLI ŞİŞEN POLİÜRE KAPLAMA: CREACASE X-500

Üstün teknik özelliklere sahip ürünleriyle sektörün ihtiyaçlarına cevap veren Flokser Kimya, inovatif çözümler geliştirerek fark yaratmaya devam ediyor. Flokser Kimya'nın yeni ürünü Creacase X-500, şişen poliüre teknolojisi ile kendi hacminin 4-5 katına kadar genişleyebiliyor, böylece çatlak doldurma, su yalıtımı ve sızdırmazlık uygulamalarında üstün bir performans sağlıyor.



Dünya üzerinde 55'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek, poliüretan, poliüre, polyester ürünleri ile birçok sektöre inovatif çözümler sunan Flokser Kimya, endüstriyel kaplama ve yalıtım çözümlerinde devrim niteliğinde bir ürün olan Creacase X-500'ü geliştirdi. Bu şişen poliüre kaplama hem su yalıtımı hem de ısı izolasyonu sağlayan özel formülasyonu sayesinde, çeşitli endüstriyel ve inşaat uygulamaları için ideal çözüm sunuyor.

az ısı iletimine sahip yapısıyla dikkat çekiyor. Su geçirimsiz yapısı sayesinde beton, metal ve diğer yüzeylere güçlü bir bariyer oluşturuyor. Üstün kimyasal ve mekanik dayanımıyla aşınmaya, darbelere ve kimyasal maddelere karşı yüksek dirençli olan Creacase X-500, ayrıca geleneksel kaplamalara kıyasla aynı kalınlıkta daha az malzeme kullanımı sağlıyor. Üstelik VOC içermediği gibi çevreye duyarlı bileşenlere de sahip olan ürün, çevre dostu formülüyle de fark yaratıyor.

70-80°C'de uygulanabiliyor

Yüksek basınçlı sprey ekipmanları ile uygulanmak üzere geliştirilmiş iki bileşenli bir sisteme sahip olan Creacase X-500, A komponenti (Creanate CI-06 izosiyanat prepolimeri) ve B komponenti (Creacase X-500 poliamin bileşiği) olmak üzere iki ayrı bileşenden oluşuyor. 70-80°C ve 120-200 bar basınçta uygulanabilen Creacase X-500, benzersiz özellikleri sayesinde su yalıtımı, dayanıklılık ve enerji tasarrufu gerektiren projelerde en iyi çözümlerden biri olarak öne çıkıyor.

Çatlak doldurma ve sızdırmazlık uygulamalarında, bina çatıları, balkonlar ve teraslarda, bodrum katları ve temel su yalıtımında aynı zamanda sanayi ve altyapı projelerinde koruyucu kaplama olarak tercih edilen Creacase X-500, pek çok özelliğiyle öne çıkıyor. Şişen hücresel bir yapıya sahip olan Creacase X-500, uygulandığı yüzeyde yaklaşık 4-5 kat hacim artışı sağlıyor ve standart poliürelere göre 3 kat daha





CREAVIT'TEN YAZLIK EVLER İÇİN ŞIK VE PRATİK BANYO ÖNERİLERİ

Creavit, yazlık evlerde ferahlık, düzen ve estetik arayanlar için işlevselliği çağdaş tasarımıyla buluşturarak şık ve pratik banyo önerileri sunuyor.

Yaz mevsimi yaklaşırken yazlık evlerin kapıları aralanıyor, doğayla iç içe geçirilen sade ve huzurlu yaşam yeniden başlıyor. Creavit, bu keyifli mevsimde, sunduğu zarif ve işlevsel banyo ürünleriyle yazlık evlerde hem estetik hem de kullanım kolaylığı vad ediyor. Sıcak havalarda ferah bir banyo deneyimi için geliştirilen Creavit tasarımları, küçük alanlarda büyük farklar yaratıyor.

Estetik ve fonksiyonellik arasında ideal dengeyi kuran Recta koleksiyonu, yazlık evlerde düzen ve konforu bir araya getiriyor. Banyo düzenini baştan aşağı dönüştüren Recta, çamaşır sepetli dolabı sayesinde kirli çamaşırları pratik şekilde toparlarken; gizli çekmeceleri ve iç seperatörlü bölmeleriyle kullanım kolaylığı sağlıyor. Yavaş kapanan çekmece ve kapaklar sessiz bir deneyim sunarken, Bluetooth bağlantılı hoparlör özelliğiyle banyoda müzik keyfi de mümkün hale geliyor. Narçiçeği, marin ve amber gibi enerjik renk seçenekleriyle yazlık evlere dinamik bir atmosfer kazandıran Recta,



LED aydınlatmalı ve dolaplı ayna kombinasyonlarıyla da fark yaratıyor. Estetik ve dayanıklı lake kaplamasının yanı sıra kolay temizlenen, çizilmelere ve darbelere karşı dayanıklı akrilik lavabosu sayesinde uzun ömürlü kullanım sunuyor.

Doğallığın sadelikle buluştuğu Perra serisi, yumuşak hatları ve zarif kıvrımlarıyla dikkat çekiyor. Gözü yormayan tasarımı, yalınlığı sevenlerin favorisi olurken, doğal doku hissi veren yüzey seçenekleri yazlık ev atmosferiyle kusursuz bir uyum yakalıyor. Çekmeceli ve dolaplı farklı modül alternatifleriyle saklama alanlarında daha pratik bir deneyim sunan Perra, tüm ölçülerdeki tezgahların yanında +25 cm'lik ek modülüyle ihtiyaca uygun banyo kurguları oluşturmayı kolaylaştırıyor. Zeytuni, Beyaz, Latte, Tarçın ve Ocean gibi özgün

renk seçenekleriyle geniş bir kartelaya sahip olan seri, yuvarlak, dikdörtgen, çerçevesiz ve çerçevesiz ayna alternatifleriyle de kişiselleştirilebilen bir deneyim sunuyor.

Creavit'in yenilikçi çizgilerini taşıyan Loop ve Ruby serileri ise banyolarda konforla birlikte estetik arayanların tercihi oluyor. Loop serisi sofistike renk seçenekleriyle sunulan çanak lavabolarıyla dikkat çekerken, yazlık evlerde renkli ve şık bir atmosfer yaratmak isteyenler için ideal bir seçenek oluşturuyor. Bu lavabolar, banyolara estetik bir dokunuş katarken, fonksiyonellikten ödün vermiyor. Ruby serisi ise, Creavit'in özel mineral ve hammaddele zenginleştirilmiş 3. nesil seramik teknolojisiyle üretilmiş olup, ultra ince yapısı ve amorf tasarımıyla öne çıkıyor. Bu seri, hem estetik hem de dayanıklılığı bir arada sunarak, yazlık banyolarda çağdaş bir dokunuş yaratıyor.



Türkiye'de tasarlanıp üretilen Creavit ürünleri, fonksiyonel detayları estetik anlayışla birleştirerek yazlık evlerde konforu yeniden tanımlıyor. Bu yaz banyonuzu hem şık hem de kullanışlı hale getirmek istiyorsanız, Creavit'in size özel sunduğu bu özgün seçeneklere mutlaka göz atın.



GÜNSAN ELEKTRİK'TEN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN AKILLI ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

Teknoloji odaklı ürünleriyle enerji tasarrufuna yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam eden Günsan Elektrik, geliştirdiği Energy Saver, Dimmer, Hareket Sensörü ve Akıllı Priz ürünleriyle dikkat çekiyor. Bu yenilikçi çözümler, kullanıcıların enerjiyi uzaktan yönetmesini sağlarken, aynı zamanda gereksiz tüketimin önüne geçerek enerji verimliliğini artırıyor.

A rtan ihtiyaçlar ve hızla tükenen doğal kaynaklar, enerji verimliliğini küresel ölçekte öncelikli bir gündem haline getiriyor. Bu doğrultuda, enerjinin israf edilmeden, sadece ihtiyaç duyulduğu kadar ve verimli şekilde kullanılmasını teşvik etmek büyük önem taşıyor. Bütçelere katkı sağlayan yenilikçi çözümleriyle öne çıkan Günsan Elektrik, hem konutlarda hem de endüstriyel tesislerde kullanılabilen Energy Saver, Dimmer, Hareket Sensörü ve Smart Priz ürünleriyle enerji tasarrufuna etkin şekilde katkıda bulunuyor.

Enerji Verimliliği Yüksek Ürünler

Çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirmeye odaklanan Günsan Elektrik, özellikle plastik enjeksiyon süreçlerinde enerji tüketimini azaltmaya yönelik adımlar atarak çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefliyor. Günsan'ın Hareket Sensörü ürünü, ortamdaki insan hareketlerini algılayan dedektörü sayesinde, yalnızca ihtiyaç anlarında devreye girerek gereksiz enerji tüketimini engelliyor. Enerji tasarrufunu destekleyen bir diğer ürün olan Dimmer ise aydınlatma seviyesini kullanıcı tercihiyle göre ayarlayarak elektrik tüketimini azaltıyor. Estetik tasarımı ve farklı renk alternatifleriyle öne çıkan Günsan Dimmer, 800 Watt'a kadar kapasite sunarken, voltaj kontrolünü de tamamen kullanıcıya bırakıyor.

Yüksek Trafikli Alanlarda Akıllı Enerji Yönetimi

Otel, okul gibi yoğun insan sirkülasyonuna sahip alanlarda ön plana çıkan Günsan Energy Saver, odadan çıkıldığında açık kalan aydınlatma ve elektrikli cihaz-

ları otomatik olarak devre dışı bırakarak önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlıyor. Günsan'ın geliştirdiği bir diğer yenilik olan Smart Priz ise elektrikli cihazların kontrolünü akıllı hale getiriyor. Wi-Fi ağına bağlanabilen bu ürün, mobil uygulama veya sesli asistanlar aracılığıyla uzaktan yönetim imkanı sunuyor. Böylece kullanıcılar, evde ya da ofiste olmasalar bile prizlere bağlı cihazları akıllı telefon ya da tabletleri üzerinden kolaylıkla kontrol edebiliyor.



Valvex

Çok Yollu Vanalar

GEMAŞ, havuz sistemleri alanındaki tecrübesiyle geliştirdiği OTOMATİK ve MANUEL ÇOK YOLLU VANALAR ile filtrasyon süreçlerinizi daha verimli, güvenilir kolay ve ekonomik hale getiriyor.

YENİ !



1,5" ve 2" Otomatik Çok Yollu Vanalar

- Kolay montaj
- Düşük ağırlık ve hacim kompakt tasarım
- Su geçirmez - IP40
- CE standartları ve talimatlarına uygun
- 230/115V AC tesisat
- Ø1,5" ve Ø2" çok yollu vana gövdelerine uyumlu
- Basınç ve zaman ayarlı programlama
- Ayarlanabilir ters yıkama ve durulama süreleri (Ters yıkama: 0,5~4 dak. / Durulama: 20~40 saniye)
- Otomatik pompa kontrolü
- Tuş takımındaki boşaltma düğmesi ile havuz istenildiği anda boşaltılabilir
- Opsiyonel Wifi Kontrolü ile GEMAS SMART uygulama programı ile uzaktan kumanda edilebilir.



"Havuz Teknolojisi"

YENİ !



3" Çok Yollu Vana

- Yüksek filtreler için dikey ve yatay montaj için tasarlanmıştır.
- Basınç ve sızdırmazlık için %100 test edilmiştir.
- Kolay kullanım avantajı ve hızlı servis destek hizmeti, sıkıntısız yedek parça desteği
- Ürün dış etkenlere karşı yüksek darbe dayanımlı mühendislik plastikleri ve paslanmaz çelik yardımcı aksam ile üretilmiştir.
- Yatay ve dikey kurulum kolaylığı için ürün su terazisi göstergesi ile tasarlanmıştır.
- Vana sapı kullanıcı dostu ergonomik tasarımıdır.
- Bağlantılar standart 3" dişlidir; kullanılmayan çıkışlar için dişli kör tapalarla komplektir.



Available on the
App Store



Get it on
Google play



ISVEA VORTEX: HİJYEN VE TASARRUF İÇİN YENİLİKÇİ ÇÖZÜM

İtalyan tasarımı ve Türkiye'nin üretim gücünü buluşturan ISVEA yeni teknoloji sifon teknolojisiyle premium banyo deneyimini sürdürülebilir kılıyor. ISVEA'nın Vortex yıkama teknolojisi ile banyolarda hijyen ve su tasarrufu bir arada sunuluyor. Dairesel su hareketiyle etkili yüzde 95'e varan iç hazne temizliği sağlayan sistem, suyun daha verimli kullanılmasını sağlayarak sürdürülebilir yaşam için önemli bir adım atıyor.

E Estetik ve teknolojiyi buluşturan ISVEA, AR-GE odaklı yaklaşımıyla geliştirdiği Vortex yıkama sistemi ile banyo alışkanlıklarını değiştiriyor. İtalyan tasarım kültürünü Türkiye'nin üretim gücüyle birleştiren marka, bu yenilikçi sistemle su tüketimini minimize ederken hijyen standartlarını maksimum seviyeye taşıyor.

ISVEA'nın AR-GE odaklı yaklaşımıyla geliştirilen Vortex yıkama sistemi, suyu özel bir eksen etrafında dairel olarak yönlendirerek klozet yüzeyinin tamamında etkili temizlik sağlıyor. Klozet iç haznesinde %95'e varan temizlik oranı sunan sistem, temizlikte çitayı yukarı taşıyor.

Sessiz ve güçlü çalışmasıyla dikkat çeken Vortex, aynı zamanda az suyla maksimum temizlik etkisi yaratarak hem kullanıcı konforunu hem de çevreyi gözetken bir çözüm sunuyor. Bu özellikleriyle Vortex, suyun daha verimli kullanılmasını sağlayarak sürdürülebilir yaşam için önemli bir adım atıyor.



Premium Seriler ve Temassız Çözümler

Vortex teknolojisi, ISVEA'nın Vea, Infinity Due ve Sentimento Due serilerindeki klozetlerle kullanıcılarla buluşuyor. Vortex sifon teknolojisi, SensoNeo sensörlü entegre taharet musluğu ile birlikte uygulanabiliyor ve hijyenik kullanım avantajını bir adım ileri taşıyor. Temassız kullanım özelliği sayesinde hem kullanıcı sağlığı korunuyor hem de hijyen seviyesi artırılıyor.

ISVEA Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, "ISVEA olarak, İtalyan tasarım

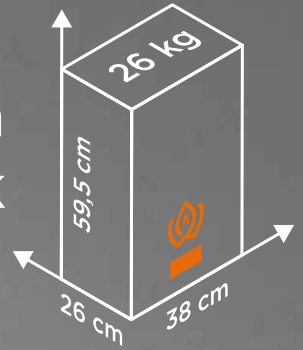
mirasını Türkiye'nin üretim gücüyle birleştirerek banyo sektöründe sadece estetik değil, aynı zamanda çevresel sorumluluk taşıyan çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız, inovasyon tutkumuz ve sürdürülebilirlik ilkemizle, banyoları geleceğin yaşam alanlarına dönüştürmeyi hedefliyoruz. Geliştirdiğimiz her ürünle, kullanıcılarımızın yaşam kalitesini artırırken, doğal kaynakları koruma ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonumuzu da hayata geçiriyoruz." açıklamasını yaptı.

TASARIM VE TEKNOLOJİNİN GÜCÜYLE YAŞAMA YENİLİK KATIYORUZ!



MinerWa

Dünyanın
En Küçük
Kombisi*



*Kendi sınıfında



RecoWa

Wi-Fi Uzaktan Kontrollü Oda Termostatı

- Her yerden kombiyi açma/kapama
- Haftalık programlama
- 5 farklı mod





MALLIA SENSES, ESTETİK TASARIMI, KOLAY KULLANIMI VE YÜKSEK PERFORMANSI BİR ARADA SUNUYOR

Legrand Türkiye Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Bticino, modern yaşamı kolaylaştıran ürünleriyle elektrik altyapısı çözümleri sunmayı sürdürüyor. Markanın çözümlerinden biri olan Mallia Senses KNX termostat, akıllı bina otomasyonu ile estetik tasarımı bir araya getirerek yaşam alanlarına şıklık, konfor ve kullanım kolaylığı sağlıyor. Mallia Senses termostat, kullanıcı dostu özellikleri ve inovatif teknolojisiyle hem evlerde hem de ticari alanlarda üstün bir deneyim sunarken, şıklık ve fonksiyonelliği birleştirerek her türlü yaşam alanına zarif bir dokunuş katıyor.

Legrand Türkiye Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Bticino'nun KNX protokolü ile uyumlu çalışan Mallia Senses termostat ürünü aydınlatma, perde-panjur ve HVAC sistemlerinin tek bir platformdan yönetilmesini mümkün kılıyor. 4, 6 ve 8 butonlu modelleri, programlanabilir kontrol seçenekleriyle kullanıcılara tamamen kişiselleştirilebilir bir deneyim sunuyor. Modern yaşam alanları için estetik ve işlevselliği bir araya getiren Mallia Senses, şık ve sade tasarımı ile zarafeti ön plana çıkarıyor ve KNX uyumluluğu sayesinde akıllı sistemlerle tam entegrasyon sağlayarak kullanıcılara kullanım kolaylığı sunuyor.

Yenilikçi bir bakış açısıyla geliştirilen Mallia Senses, minimalist çizgileriyle her türlü dekorasyona uyum sağlarken, fırçalı siyah, koyu gümüş ve mat beyaz olmak üzere üç farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Sade ama etkileyici tasarımı, modern yaşam alanlarında hem estetik hem de işlevsel bir dokunuş sağlarken, buton seçenekleri ile kullanıcılara aydınlatma, perde/panjur kontrolü ve HVAC sistemleri

yönetimi gibi kapsamlı kontrol imkânları sunuyor. Aynı zamanda programlanabilir butonları, kişisel ihtiyaçlara göre özelleştirilebilmeyi mümkün kılmasıyla yaşam alanlarındaki her detay, kullanıcıların tercihine göre şekilleniyor.

İleri teknoloji ile üstün kullanım kolaylığı Dahili sıcaklık sensörü ile ortam sıcaklığını sürekli olarak izleyen ve kullanıcı konforunu ön planda tutan Mallia Senses, HVAC sistemleri yönetimi ile de tam kapsamlı bir kontrol imkânı sunuyor. Fan hızı ve çalışma modu ayarlamalarını destekleyen sistem, VRV/VRF klima ünite-

leri de dahil olmak üzere farklı ısıtma ve soğutma çözümleriyle uyumlu olarak çalışıyor. Böylece kullanıcılar, estetik ve şık tasarımın yanında üst düzey bir kullanım kolaylığına da sahip oluyor.



Akıllı bina otomasyonu ile tam entegre çalışarak, ev ve ofislerde maksimum konfor ve verimlilik sağlıyor. Kullanıcı dostu arayüzü ve esnek kontrol seçenekleriyle Mallia Senses, modern yaşam alanlarında akıllı teknolojinin avantajlarını en iyi şekilde sunuyor.



VITRA GRID İLE BANYO PLANLAMASI SİL BAŞTAN

VitrA'nın dünya lansmanını mart ayında, yapı ürünleri alanında dünyanın en büyük fuarı olan ISH'da yaptığı VitrA Grid, ilham veren banyo mekanları tasarlanmasını kolaylaştıran kapsamlı bir ürün portföyü sunuyor.

200'den fazla ödülün sahibi tasarım stüdyosu NOA işbirliğiyle hayata geçirilen VitrA Grid, yenilikçilik, işlevsellik ve sadeliğe dair vizyoner bir yaklaşımla banyo planlamasını yeniden şekillendiriyor. Tüm ürünlerde estetik uyumu garanti eden

VitrA Grid, trendleri yakalayan banyolar tasarlamının önünü açıyor. Farklı segmentlerden şık çözümler sunan VitrA Grid, uyumlu ve esnek yapısının yanı sıra pratik çözümleriyle farklı tarz, mekan ve ihtiyaçlara cevap oluyor. Ürünleri gruplandırarak, hem aynı hem de farklı

segmentler arasında karşılaştırma ve eşleştirme (mix & match) yapma olanağı tanıyor. Tüm banyo ihtiyaçlarını karşılamak için özenle seçilmiş bir koleksiyon ortaya koyan VitrA Grid, banyoda ürün seçimini modern bir satın alma deneyimine dönüştürüyor. Ölçeklenebilir, geleceğe dönük bir sistem vaat eden VitrA Grid, tasarım mükemmelliğini çok yönlülükle harmanlayan, esnek çözümler sunan güvenilir bir sistem olarak öne çıkıyor.



Havadan Suya
Isı Pompasının Mucidi Daikin'den
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını
%80'e varan enerji tasarrufuyla tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



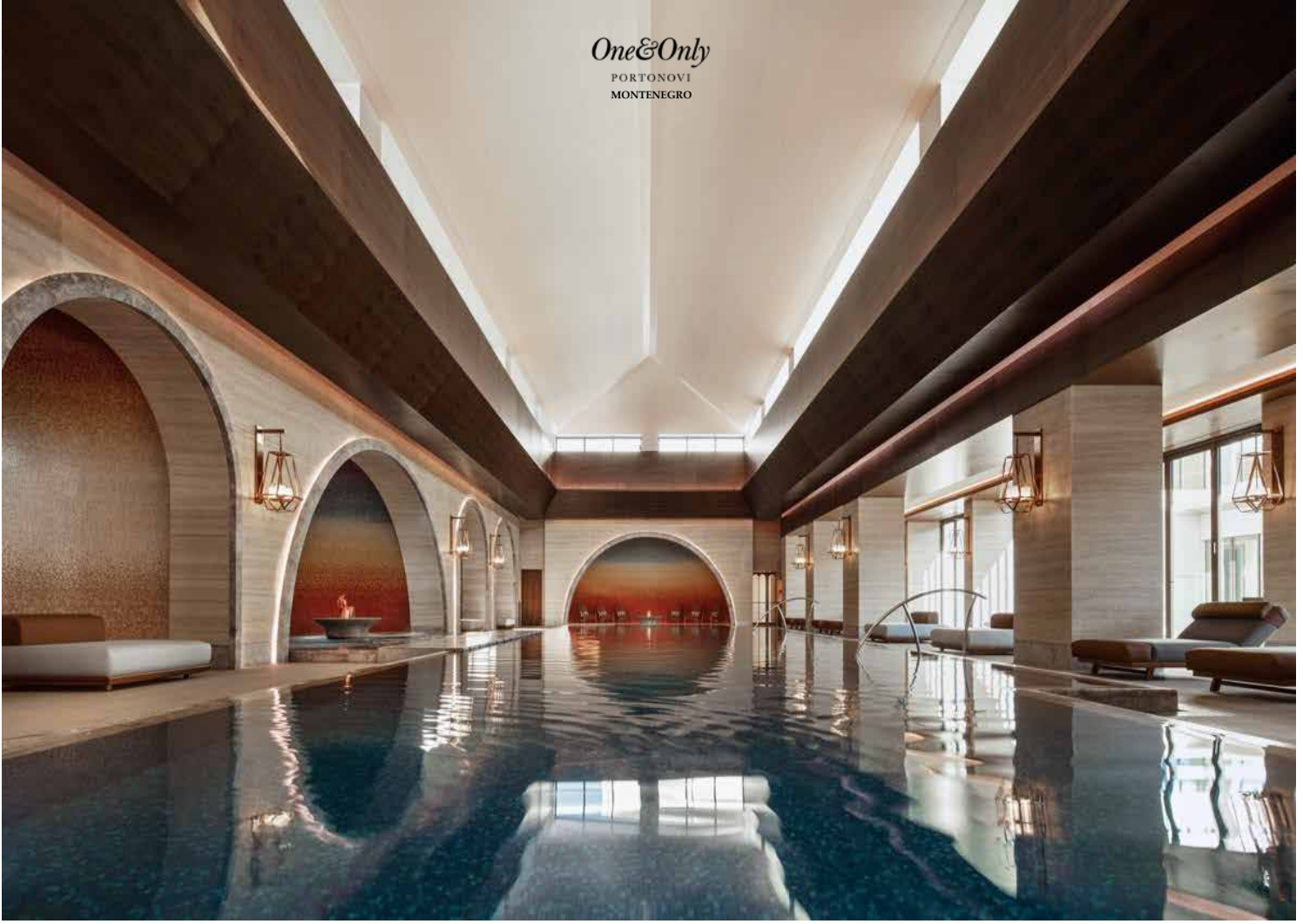
Kullanım
Sıcak Suyu



Zor Agregalar
İçin Çözüm
Ortağınız

Quad





PROMET
SPA DESIGN & BUILD

Sektörünün önde gelen uluslararası SPA & Havuz Danışmanlık Tasarım ve Uygulama Şirketi **PROMET**, otuz yıllık deneyimiyle dünya çapındaki müşterilerine en yenilikçi çözümleri başarıyla sunmaktadır.

THE PENINSULA
İSTANBUL

JW MARRIOTT

One&Only
PORTONOVİ

RAFFLES
İSTANBUL
JEWELL CENTER

Fairmont
QUASAR İSTANBUL

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

SIX SENSES

MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

Hilton

SHERATON

Kempinski
HOTELS & RESORTS

JOALI

THE LUXURY
COLLECTION

WYNDHAM
HOTEL GROUP

swissôtel
Hotels & Resorts

THE RITZ-CARLTON®

ST REGIS
HOTELS & RESORTS

RIXOS
HOTELS