

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

22
YIL

HABERLER

- Küresel Isı Pompası Pazarında Değişim Rüzgarları: Yeni Bir Yükseliş Mi Başlıyor?
- Sosyal Konut Seferberliği Başlıyor Bakan Kurum'dan 81 İle Konut Genelgesi
- TMB, 2025 Yılı'nın İlk İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nu Yayımladı

MARKA ÖZEL

- Kayalar Kimya Tüm İş Süreçlerinde Kalite, Teknoloji Ve Sürdürülebilirliği Odağına Alıyor

MİMAR KÖŞESİ

- Özer Ürger Architects'ten Çok Yönlü Sosyal Yaşam Merkezi

EMLAK PROJELERİ

- Dap Yapı, Sağlıklı Evler ile Ormanla İç İçte Bir Yaşam Sunuyor

ÜRÜN TANITIMLARI

- DemirDöküm nitromiX İoni Kombi ile Enerji Verimliliğinde Çıta Yükseliyor
- Yaşam Alanları E.C.A'nın Modern Çizgileriyle Daha Şık





Zor Agregalar
İçin Çözüm
Ortağınız

Quad





ISI POMPASI

BİR MÜHENDİSLİK HARİKASI



ISITIR



SOĞUTUR



SICAK SU
SAĞLAR

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler

Eda Gedikoğlu
eda@yapimagazindergisi.com
info@yapimagazindergisi.com

Dijital Yönetim Sorumlusu

Zeydanur Gedikoğlu
zeyda@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü

Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

Baskı

5K Medya Matbaacılık ve Yayıncılık
San. Tic. Ltd. Şti.
Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 2.Sok.
No:21/A
Esenler/İstanbul

Baskı Tarihi

Şubat 2025
Sayı: 197

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.
No:14/5 Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu
SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

EDITÖRDEN

**İnşaat sektöründe gelişim
devam ediyor...**

İnşaat sektörü, küresel dinamikler ve yerel gelişmelerle sürekli devam eden, yeniliklere uyum sağlayabilen bir alan. 2025'in ilk dönemlerinde yaşanan gelişmeler de bu değişimin hız kesmeden devam ettiği gösteriliyor. Küresel ısı pompası sektöründe yaşanan değişimler, Türkiye genelinde sosyal konut seferberliği ve inşaat sektörünün genel analizleri, sektörün geleceğine ışık tutuyor.

Türkiye İMSAD'ın açıkladığı ekonomik endeks sonuçları, inşaat malzemeleri sanayiindeki gelişmeleri ortaya koyarken, TMB'nin yayımladığı 2025 yılının ilk sektör analizi raporu, gelecekteki sürecin nasıl şekilleneceğine dair önemli ipuçları sunuyor. Ayrıca, büyüme grafikleri çizen şirketler de dikkat çekiyor.

Marka Özel bölümünde Kayalar Kimya'nın vizyonunu, misyonunu, ürün gamını, sürdürülebilirlik ve kalite politikalarını konuştuğumuz Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Kenan Kayalar, "Ürün çeşitliliğimiz, hızlı servisimiz, üretim kalitemiz, yenilikçi anlayışımız ve AR-GE yatırımlarımızla sektördeki değişimlere hızlı uyum sağlıyoruz ve özellikle ihracat odağımız sayesinde fark yaratıyoruz." dedi.

Dönüşüm yalnızca inşaat boyutlarıyla sınırlamaz; mimari tasarım anlayışı da değişiyor. "Mimar Köşesi" bölümünde ÖzerÜrger Architects'in çok yönlü sosyal yaşam merkezi projesine bakarak, modern kentlerde mimarinin nasıl bir rol üstlendiğini ele aldık. Emlak projeleri alanında ise Dap Yapı'nın doğayla iç içe, sağlıklı yaşam konseptli projeleri, yeni nesil konut anlayışına dair önemli bir örnek oluşturuyor.

Depremler, yangınlar, seller ve yitip giden hayatlar. Bu ay, bizi derinden sarsan iki önemli olayı anmadan geçmek mümkün değil. 6 Şubat 2023'te yaşanan ve binlerce vatandaşımızı kaybettiğimiz büyük depremin 2. yılında hayatını kaybedenleri saygıyla anıyor, ailelerine ve sevdiklerine bir kez daha başsağlığı diliyoruz. Bolu Kartalkaya'da 36'sı çocuk 78 kişinin ölümüne neden olan otel yangını, yangın güvenliğini bir kez daha gözler önüne serdi. Bu acı felaketler, dayanıklı ve güvenli yapıların inşa edilmesinin hayati önem taşıdığını bir kez daha hatırlattı. Yangında hayatını kaybedenleri saygıyla anıyor, ailelerine, sevenlerine ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Şubat 2025 sayımızda, bizlerle sektöre dair önemli bilgilerini paylaşan federasyonlara, birliklere, derneklere, markalara ve kişilere teşekkür ederiz. Sektörün nabzını tutacağımız ve sektöre özel röportajlar gerçekleştireceğimiz yeni sayılarımızda tekrar görüşmek dileğiyle...

Keyifli okumalar dilerim...

E. Gedikoğlu



8



12



52



HABERLER

- 04** Küresel Isı Pompası Pazarında Değişim Rüzgarları: Yeni Bir Yükseliş Mi Başlıyor?
- 08** Sosyal Konut Seferberliği Başlıyor
Bakan Kurum'dan 81 İle Konut Genelgesi
- 10** TMB, 2025 Yılı'nın İlk İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nu Yayımladı
- 12** İnşaat'ta, Beklenti Yılın Son Ayında Pozitifte Geçti
- 16** Türkiye İMSAD, İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Sonuçları Açıklandı
- 22** GREE'nin Türkiye Temsilcisi TLC Klima, 2024 Yılında Yüzde 100 Büyüdü
- 32** İnşaat'ta Dönüşümün Anahtarı: Hız ve Verimlilik
- 38** Albayrak Beton, Metro Projelerine Üretim Yapacak Tesisi İçin Start Verdi



MARKA ÖZEL

- 52** Kayalar Kimya Tüm İş Süreçlerinde Kalite, Teknoloji ve Sürdürülebilirliği Odağına Alıyor



MİMAR KÖŞESİ

- 58** Özer\Ürger Architects'ten Çok Yönlü Sosyal Yaşam Merkezi



EMLAK PROJELERİ

- 61** Dap Yapı, Sağlıklı Evler ile Ormanla İç İçte Bir Yaşam Sunuyor



ÜRÜN TANITIMI

- 62** DemirDöküm nitromiX iyon Kombi ile Enerji Verimliliğinde Çıta Yükseliyor
- 64** DYO, 2025 Renk Koleksiyonunu Dönüşümün Gücüyle Buluşturdu
- 68** Yaşam Alanları E.C.A'nın Modern Çizgileriyle Daha Şık
- 72** Vitra, Naturalux Porselen Karolarıyla Doğayla Uyumlu Özgün Mekânlar Sunuyor

ANATOLIA	59
BIMMADE	67
CHRYSO	ÖN KAPAK İÇİ
DAIKIN	80
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	15
ER KALIP	71
EXPOMARİTT EXPOSHİPPİNG İSTANBUL	73
FORD TRUCKS	29
GEMAŞ	13
GÜNSAN ELEKTRİK	33
GÜRAL SERAMİK	ARKA KAPAK İÇİ
KAYALAR KİMYA	57
MERCEDES- BENZ	37

MESSE FRANKFURT	75
MITSUBISHI ELECTRIC	41
NİMEÇATİ	17
PROMET	ARKA KAPAK
RANK TEKNOLOJİ	69
SAMSUNG	63
SARAY ALÜMİNYUM	21
T&A	49
TLC/GREE	1
VELUX	45
WARMHAUS	9
YAPI FUARI	77
YURTBAŞ SERAMİK	25

KÜRESEL ISI POMPASI PAZARINDA DEĞİŞİM RÜZGARLARI: YENİ BİR YÜKSELİŞ Mİ BAŞLIYOR?

IEA (International Energy Agency), küresel ısı pompası pazarını değerlendirdi. Yapılan araştırma sonuçlarına göre ısı pompası pazarının büyümesi bekleniyor.

IEA (International Energy Agency), küresel ısı pompası pazarına yönelik araştırma yaptı. Araştırma verilerine göre ısı pompası pazarının büyümesi bekleniyor. Küresel olarak 2024, ısı pompaları için zor bir yıl olarak başladı. Ancak 2024 sonlarından itibaren gelen erken veriler bazı piyasalarda potansiyel bir toparlanmaya işaret ediyor. 2024 yılı, ısı pompaları için zorlu bir başlangıç yaptı, ancak yılın sonlarına ait ilk veriler, bazı pazarlarda toparlanma olasılığına işaret ediyor.

İkinci en büyük ısı pompası pazarı olan Amerika Birleşik Devletleri'nde, düşük tüketici harcamaları ve ekipmanı değiştirmek yerine onarmayı tercih etme nedeniyle yılın ilk yarısında (H1) satışlar %1 düştü. Ancak, fosil yakıt sistemlerinin satışları daha da düşerken ısı pompalarının

pazar payı artmaya devam etti ve H1'deki satışlar ısı pompalarının satışlarından %25 daha düşük oldu.

Üçüncü büyük ısı pompası pazarı olan Avrupa Birliği'nde satışlar 2024'ün ilk yarısında neredeyse %50 düştü ve satışların üst üste ikinci kez düştüğü bir dönem yaşandı. Bu eğilime, doğal gaz fiyatlarındaki düşüş, inşaat sektöründeki yavaşlama (yeni binalara büyük oranda ısı pompası takılması) ve belirsiz politik ve düzenleyici ortam gibi çeşitli faktörler katkıda bulundu.

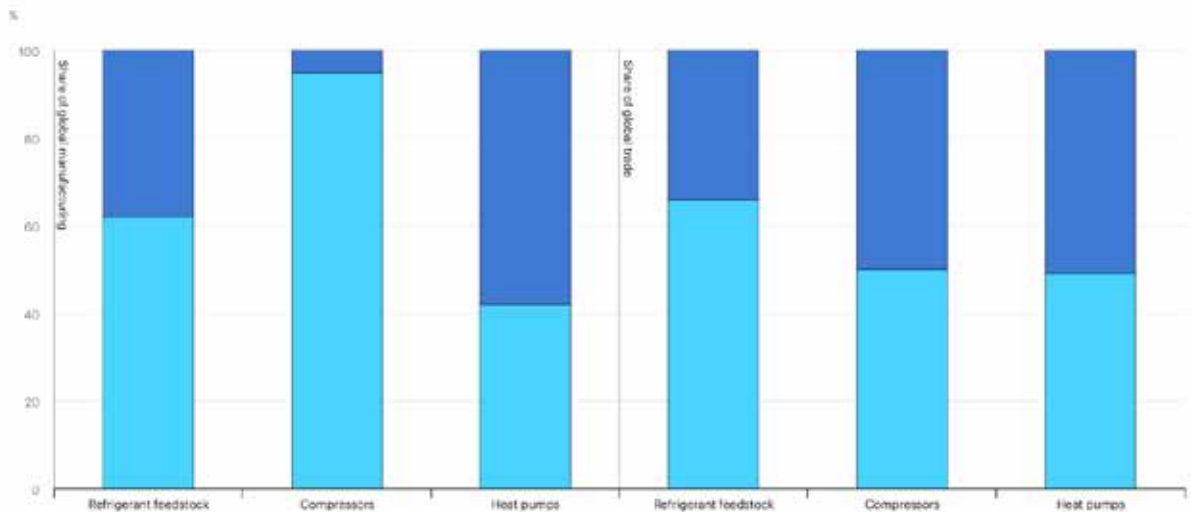
Dördüncü büyük ısı pompası pazarı olan Japonya'da satışlar 2023'e kıyasla 2024'ün ilk yarısında %1 oranında marjinal olarak arttı, ancak kısmen tüketicilerin çekimserliği nedeniyle durgunluk belirtileri gösteriyor. Örneğin, Japonya'da "dayanıklı tüketim malları satın alma isteği" endeksi son on yılda düştü ve pandemi öncesi seviyelerin oldukça altında kaldı.

Çin ise 2024'ün ilk aylarında güçlü bir büyüme gösterdi ve yılın ilk yarısında satış-

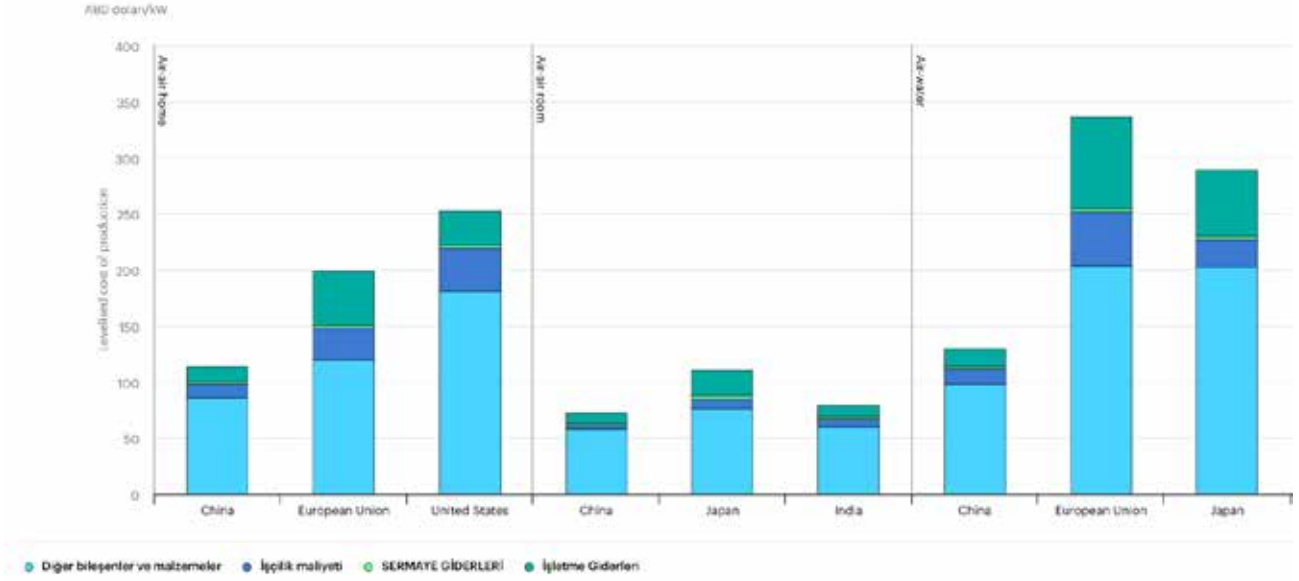
lar %13 arttı. Bu, üst üste ikinci çift haneli büyüme yılı olup, Çin'i küresel pazarın %30'unu oluşturan en büyük iç pazar konumuna getirdi. Çin'de ısı pompası satışları, 2060 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşma planlarının bir parçası olarak ulusal politikalarla destekleniyor. Ülkede hava-hava ısı pompaları (hem ısıtma hem de soğutma için kullanılıyor), hava-su ısı pompaları (özellikle kuzey Çin'de yaygın) ve hem konut hem de ticari alanlarda giderek daha fazla tercih edilen ısı pompalı su ısıtıcıları gibi tüm segmentlerde büyüme kaydedildi.

Her ne kadar 2024 yılı için küresel veriler henüz mevcut olmasa da, bazı erken bölgesel veriler 2024'ün ikinci yarısında hafif bir toparlanma sinyali veriyor. ABD yazdan sonra güçlü bir toparlanma yaşadı ve satışlar Kasım ayına kadar yıllık bazda neredeyse %15 arttı. Bu toparlanma, 2023'teki yavaşlamanın ardından ve 2024'ün ilk yarısında potansiyel bir toparlanma olduğunu gösteriyor, ancak satışlar hala 2022'nin rekor seviyelerinin altında. Avrupa'nın ikinci büyük ısı

Isı pompası tedarik zincirleri boyunca yoğunlaşma, 2023



Seçili ülkelerde/bölgelerde türe göre ısı pompaları için seviyelendirilmiş üretim maliyeti, 2023



pompası pazarı olan Almanya için 2024 yılı için erken veriler, satışların neredeyse %50 düşmesiyle H1'de gözlemlenen güçlü düşüşü doğruluyor. Ancak Alman Isı Pompası Derneği (BWP), teşvikler ve sübvansiyonlar yürürlüğe girmeye başladıktan sonra ısı pompası satışlarının 2025 yılına kadar %30'dan fazla artmasını bekliyor. Japonya'da erken pazar verileri, satışların yılın zayıf ilk yarısından toparlanarak Aralık 2024'e kadar yaklaşık %5 arttığını gösteriyor. Ancak satışlar hala 2022 seviyelerinin altında.

Bu toparlanma doğrulanırsa, 2022'de zirveye ulaştıktan sonra 2023'te düşüşe geçen küresel ısı pompası pazarlarının yön değiştirdiği teyit edilmiş olacak.

Isı pompası tedarik zincirleri, diğer temiz enerji teknolojilerinin çoğundan daha az yoğunlaşmıştır

Isı pompaları genellikle kurulum yapılan bölgelerde üretilmektedir ve üretim kapasitesi, güneş panelleri (PV) ve bataryalar gibi diğer temiz enerji teknolojilerine kıyasla coğrafi olarak daha az yoğunlaşmıştır.

Buna rağmen, 2023 yılında dünya genelinde satılan ısı pompalarının %40'ı Çin'de üretildi. Bu oran, Avrupa Birliği'nde (%15) ve Amerika Birleşik Devletleri'nde (%20) üretilen ısı pompalarının toplamından daha fazladır. Çoğu bölgede ısı pompası

üretim kapasitesi 2023'te yalnızca küçük artışlar gösterirken, Çin'de iç talepteki artışa paralel olarak üretim kapasitesi %10'dan fazla arttı. Çin, diğer ülkelerden çok az sayıda ısı pompası ithal etmekte ve 2021'den bu yana iç talep ve ihracat %10 civarında artmasına rağmen pazarın kendine yeterliliği korunmaktadır. Buna ek olarak, 2023 yılında Çin'in küresel ısı pompası ihracatındaki payı %50'ye ulaştı.

Çin yalnızca ısı pompaları için değil, aynı zamanda belirli ısı pompası bileşenleri için de en büyük üretim kapasitesine sahiptir. 2023'te Çin, üretilen kompresörlerin %95'ini ve dünya çapında parasal olarak ticareti yapılan kompresörlerin %50'sini oluşturuyordu.

Klima üretimiyle olan sinerjiler rekabet avantajı sağlıyor

Isıtma ekipmanı üretimine odaklanan üreticilerle kıyaslandığında, klima üreticileri ısı pompası pazarına genişlerken önemli bir rekabet avantajına sahiptir. Bunun nedeni, farklı türde ısı pompası ekipmanlarının – yalnızca ısıtma, yalnızca soğutma veya her ikisini sağlayan üniteler – montaj süreçlerinin oldukça benzer olması ve kompresörler ile ısı eşanjörleri gibi temel bileşenleri paylaşmalarıdır. Klima üreticileri, klima montaj hatlarını hızla ısı pompası montaj hatlarına veya tam tersine dönüştürerek üretimi kolayca ölçeklendirebilir. Böylece ölçek ekonomilerinden, daha düşük bile-

şen tedarik maliyetlerinden ve mevcut iş gücünden faydalanabilirler.

Bu fırsat özellikle Çin'de dikkat çekicidir, çünkü Çin, küresel klima üretim kapasitesinin %80'inden fazlasına sahiptir. Üstelik çoğu üretim tesisi tam kapasiteyle çalışmadığından, üretim kapasitelerinin %40'a varan kısmı atıl durumdadır.

Ayrıca, büyük klima ve ısı pompası üreticileri açısından, ürettikleri klima hacmi genellikle ısıtma pazarına yönelik ısı pompalarına kıyasla katbekat fazladır. Sonuç olarak, klima üretim kapasitelerinin nispeten küçük bir kısmının ısı pompasına kaydırılması bile bu segmentte büyük bir artışa yol açabilir.

Klima pazarlarıyla olan sinerjilerin ötesinde, düşük maliyetli bileşenlere ve nitelikli iş gücüne erişim, istikrarlı ve destekleyici bir politika ortamı ya da uygun altyapının varlığı gibi çeşitli ek faktörler de ısı pompası üretimine yapılan yatırımları destekleyebilir.

Genel olarak, üretim rekabetçiliği, farklı bölgelerdeki ısı pompası üretiminin seviyelendirilmiş maliyeti (LCOP) karşılaştırılarak açıkça görülebilir. Kilovat başına maliyet açısından bakıldığında, Çin'de hava kaynaklı bir ısı pompası üretmek, ABD'ye kıyasla %50, Avrupa Birliği'ne kıyasla ise %40-60 daha ucuzdur.

Isı pompası montaj hatları nispeten basittir ve ileri teknoloji gerektiren ekipmanlara ihtiyaç duymaz. Bu nedenle fabrika kurulumuna yönelik sermaye maliyeti (LCOP'nin %1-3'ü), üretim hatlarının işletme maliyeti (%10-25) ve iş gücü maliyeti (%10-15) toplam üretim maliyetine büyük bir yük getirmez. Isı pompalarının montajındaki en büyük maliyet unsuru, bileşen tedarikidir (%60-80). Bu nedenle, bileşenleri kendi bünyesinde üretebilen ya da ölçek ekonomilerinden faydalanabilen şirketler, daha düşük üretim maliyetleriyle rekabet avantajı elde edebilir.

Isı pompası ticareti genişlemeye hazırlanıyor, ancak yerel üretim önemini koruyacak

Günümüzde küresel olarak ticareti yapılan ısı pompaları, toplam ısı pompası kurulumlarının yalnızca dörtte birini oluşturmaktadır. Bunun başlıca nedeni, yerel üreticilerin bölgesel tercihlere, standartlara ve hatta geleneksel bina tasarımlarına daha aşina olmalarıdır. Çin, 2023 yılında 10 GW'tan fazla ihracat ile dünyanın en büyük ısı pompası ihracatçısı konumundadır ve bu rakam küresel ticarete konu olan toplam hacmin yarısını oluşturmaktadır. Bu ihracatın dörtte üçü Avrupa ülkelerine yönelmiştir. Avrupa, 2020-2023 yılları arasındaki yüksek talebi karşılamak için Çin'den yapılan ithalata önemli ölçüde güvenmiştir. Çin'in ısı pompası üretiminin dörtte biri ihraç edilirken, kalan dörtte üçü iç pazarda satılarak ülkenin tüm ısı pompası talebini karşılamaktadır.

Isı pompası ticareti, diğer temiz enerji teknolojilerine kıyasla daha yavaş büyümüş olsa da, önümüzdeki on yıllarda ısı pompası kurulumlarının artmasıyla uluslararası ticaretin de genişlemesi beklenmektedir. Mevcut politika düzenlemelerini yansıtan Belirlenmiş Politikalar Senaryosu (STEPS) kapsamında, 2035 yılına kadar ısı pompası talebi ve uluslararası ticaretin iki kattan fazla artması öngörülmektedir. Ticaret faaliyetleri ABD ve Japonya'da sınırlı kalırken, Avrupa'nın özellikle Çin'den yaptığı ithalatın 2035 yılına kadar yaklaşık 25 GW seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Bununla birlikte, STEPS senaryosunda ısı pompası ticaretinin artması öngörülse de büyük pazarların ısı pompalarının çoğunu yerel üretimle karşılamaya devam etmesi beklenmektedir. Günümüzde küresel ısı pompası üretiminin yalnızca %25'i ticarete konu olmaktadır ve bu eğilimin gelecekte de devam edeceği tahmin edilmektedir. STEPS senaryosuna göre, 2035 yılına kadar Avrupa Birliği ve Japonya'da ısı pompası talebinin yaklaşık %75'i, ABD'de ise neredeyse %90'ı yerel üretimle karşılanacaktır.

Isı pompalarının küresel üretim ve ticaret akışları, 2023 ve Belirtilen Politikalar Senaryosu, 2035

Daha iyi veriler, ısı pompası kurulumunu desteklemede ve sanayi stratejilerini şekillendirmede önemli bir rol oynayabilir. Teknoloji, kapasite ve bina tipi gibi unsurları kapsayan daha ayrıntılı ısı pompası kurulum ve üretim raporlaması, farklı bölgelerdeki pazar gelişimini değerlendirmek ve politika yapımını desteklemek için güvenilir bilgi üretmek açısından kritik olacaktır. Bu sayede, sanayi, politi-



ka yapıcılar ve sivil toplum, ısı pompası hedeflerinin karşılanıp karşılanmadığını izleyebilir ve nihayetinde dünya çapında daha fazla kurulumun yapılmasına destek verebilirler. Daha güçlü uluslararası iş birliği, veri alışverişini ve raporlama standartlarının uyumlaştırılmasını, ayrıca en iyi uygulamaların paylaşılmasını kolaylaştırabilir. Daha iyi verilere özellikle, genellikle sadece alan soğutma amacıyla veya diğer ısıtma ekipmanlarıyla paralel olarak kullanılan hava-hava üniteleri için ihtiyaç duyulmaktadır.

Isı pompaları için ortak tanımlar veya bir "taksonomi" eksikliği, verilerin küresel düzeyde birleştirilmesini zorlaştırmakta ve farklı pazarlar arasındaki istatistiklerin karşılaştırılmasını karmaşık hale getirmektedir. Örneğin, Çin, tersinir klimalar için en büyük pazardır ve bu ünitelerin önemli bir kısmı birincil ısıtma sistemi olarak kullanılmaktadır. Ancak, bu üniteler, "ısı pompaları" olarak resmi verilerde yer almazken, Avrupa Birliği veya Amerika Birleşik Devletleri gibi diğer büyük pazarların resmi istatistiklerinde yer almaktadır. Isı pompası üreticileri, sanayi dernekleri, kamu

sektörü ve akademiden uluslararası temsilciler, 23 Ocak 2025 tarihinde IEA genel merkezinde, veri kalitesinin nasıl politika desteğini artırabileceğini tartışmak ve kuruluşların veri uyumlaştırma ve hizalama konularında nasıl birlikte çalışabileceğini incelemek amacıyla bir araya geldi. IEA, ısı pompası taksonomileri ve tanımlarının uyumlaştırılmasına destek vermek için uluslararası paydaşlarla iş birliğine devam edecek ve küresel ısı pompası satışları ve kurulumlarıyla ilgili düzenli güncellemeler yayınlamaya devam edecektir.



SOSYAL KONUT SEFERBERLİĞİ BAŞLIYOR BAKAN KURUM'DAN 81 İLE KONUT GENELGESİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un imzasıyla 81 ilin valiliklerine sosyal konut yapılabilecek arazilerin belirlenmesi için genelge gönderildi. Valilerden yeterli büyüklükte, öncelikli olarak Hazine veya belediye mülkiyetinde bulunan taşınmazların belirlenmesi istendi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı vatandaşlar için sosyal konut seferberliğini başlatıyor. Toplu Konut idaresi (TOKİ) Bakanlığı tarafından hazırlanan ve Bakan Kurum'un imzaladığı "Ülke Genelinde Gerçekleştirilecek Sosyal Konut Uygulamaları Genelgesi" 81 ilin valiliklerine gönderildi. Genelgede sosyal konut yapılabilecek arazilerin belirlenmesi için valiliklerden bilgi ve belgeler talep edildi. Anayasa'daki "konut hakkının" vurgulandığı genelgede, "Devlet, şehirlerin özelliklerini ve çevre kartlarını gözetken bir planlama çerçevesinde, konut ihtiyacını karşılayacak tedbirleri alır, ayrıca toplu konut teşebbüslerini destekler" hükmü hatırlatıldı.

TOKİ sosyal konut projeleri yürütecek

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda TOKİ tarafından Türkiye genelinde konut sahibi olmayan vatandaşların barınma ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla sosyal konut uygulamalarının hayata geçirileceği belirtildi.

Nüfusa göre konut yapılacak

Kent merkezi ve ilçe merkezlerinde, nüfusu 10 bin ve daha az olan ilçeler için en az 100 konut, nüfusu 10 binden fazla olan ilçeler için ise en az 500 konut yapımının planlandığı vurgulandı. Valilere yeterli büyüklükte, öncelikle Hazine ya da belediye mülkiyetinde bulunan taşınmazların belirlenmesi yönünde talimat verildi.

Eğim ve arazinin yerleşime uygunluğu gözetilecek

Yazıda yer tespit işlemlerinin detayları şöyle anlatıldı:

100 konut için imarlı olarak yaklaşık 20 bin metrekare, imarsız olarak yaklaşık 20 bin metrekare büyüklüğünde alan gerekeceği düşünülmekte olup; arazi yapısı, eğim, arazinin yerleşime uygunluk durumu vb. etmenlerle bu büyüklükler artabilecektir. Arsa ya da arazi tespitinde bu bü-



yüklüklerin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

Altyapı ve ulaşım olanaklarına yakın alanlar belirlenecek

Altyapı ve ulaşım olanaklarına yakın, arazi topoğrafyası bakımından konut yapımına uygun olan alanların tercih edilmesi gerektiğinin altı çizilerek, tarım, orman, sulama bölgesi, sit bölgesi gibi alanları içermeyen arazilerle ilgili bilgilerin toplanıp Bakanlığa iletilmesi istendi.

İmar planları ve etüt raporları istendi

Valiliklerden mülkiyet sınırlarının sayısal verileri, var ise 1/5.000 ve 1/1.000 ölçekli onaylı imar planları, planı bulunmuyor ise 1/5.000 ve 1/1.000 ölçekli halihazır haritalar, imar planına esas jeolojik-jeoteknik etüt raporları, taranmış pafta örnekleri talep edildi.

312 bin sosyal konutun inşası sürüyor

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, TOKİ eliyle bugüne kadar 1 milyon 481 bin sosyal konut ve 47 bin 905 sosyal donatıyı inşa etti. 5 milyon dar gelirli vatandaşa depreme dayanıklı ve modern yaşam alanları sunuldu. 81 ilde 312 bin sosyal konutun yapımı sürüyor.



DİK PANEL RADYATÖRLER

ŞIKLIK VE KONFORUN FARKLI BOYUTU:
WARMHAUS'LA ISINMAK Bİ' BAŞKA!

Estetikle performansı birleştiren **Warmhaus Dik Panel Radyatörlerle ısınmak bi' başka!**



- ŞIK TASARIM
- DÜZ VE DİK ÇİZGİLİ DEKORATİF KAPAKLAR
- GENİŞ RENK ALTERNATİFLERİ
- ALTTAN KOMPAKT VENTİLLİ BAĞLANTI OPSİYONU
- KOLAY KURULUM
- GÜVENLİ MONTAJ
- YÜKSEK TERMAL VERİM
- 13 BAR TEST BASINCI
- ÇALIŞMA BASINCI: 10 BAR
- MAKSİMUM SU SICAKLIĞI 110°C
- 10 YIL GARANTİ

TMB, 2025 YILININ İLK İNŞAAT SEKTÖRÜ ANALİZİ RAPORU'NU YAYIMLADI

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), 2025 yılının ilk İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nu yayımladı. Raporda, inşaat sektörünün tüm zorluklara rağmen büyümeye devam ettiği belirtilerek “2024 yılı inşaat sektörü açısından oldukça zorlu geçmiş, ancak yaşanan tüm zorluklara rağmen sektör son iki yıldır aralıksız büyümeye ve yurt dışında başarılar kazanmaya devam etmiştir. Küresel jeopolitik gerilimler ile dünya siyasetindeki “öngörülemezlik” hali, ekonomi ile birlikte 2025 yılında da inşaat sektörünün seyrini etkilemeye devam edecektir.” denildi.

Ekonominin genelinde 200'ün üzerinde alt sektöre yarattığı talep ve istihdam gücüyle lokomotif rolü üstlenen inşaat sektörünün önde gelen kuruluşlarını temsil eden Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nun Ocak 2025 sayısını yayımladı. “2025'te Dünyanın Rotası Belirsiz” başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler değerlendirildi.

Ertelenen projeler müteahhitlere ağır yük getiriyor

Sektörün ara eleman ve finansman sorunlarının devam ettiği vurgulanan raporda, inşaat sektörünün önümüzdeki yıla devredeceği sorun ve konular arasında yurt içinde en önemli gündem maddesinin kamu müteahhitlerinin gittikçe yükselen şartsız tasfiye hakkı beklentisi olduğu belirtildi. “Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi” kapsamında, kamu projelerinde tamamlanmak üzere olan işlere öncelik verileceği ve yeni projelerin ilerlemesinin yavaşlatılacağı açıklandı. Bu kararın, kamu yatırımlarında bütçenin daha verimli kullanılması için iş dünyası ve sektör temsilcileri tarafından desteklendiği de belirtildi. Ancak, ertelenen

projelerin yatırım programında tutulmasının müteahhitlere ağır mali yükler getirdiği vurgulandı. Şantiyelerin açık kalması, teminat mektupları ve işletme giderleri gibi maliyetlerin müteahhitler üzerinde baskı yarattığı ifade edildi. Bu çerçevede, Türkiye Müteahhitler Birliği'nin, ertelenen kamu projeleri için yüklenicilere şartsız tasfiye hakkı sağlanması yönündeki taleplerini sık sık gündeme taşıdığına dikkat çekildi.

Afet öncelikli kentsel dönüşüm elzem

Deprem bölgesinin yeniden imarı ve depreme dayanıklı yapıya olan ihtiyaç ile ivme kazanan kentsel dönüşüm projeleri ile artan talebin konut satış rakamlarında görüldüğü belirtilen raporda, “Türkiye'nin yıllık yeni konut ihtiyacı yaklaşık 800 bin ile 1 milyon arasında değişiklik gösterirken, bu rakamlara deprem sonrası yaklaşık 650 bin yeni konut eklenmiştir. Bununla birlikte, yaklaşık 6-7 milyon konutun riskli olduğu ve yenilenmesi gerektiği belirtilmektedir.” ifadelerine yer verildi.

Raporda, tüm odağın gelecek dönemde de deprem bölgesindeki konutların inşasına yoğunlaşılacağı düşünüldüğünde,

önümüzdeki dönemde de yeni konut arzı sorunu devam edeceği öngörüsü paylaşıldı. Uzmanlar tarafından sıklıkla yaklaşıldığı dile getirilen olası deprem uyarıları nedeniyle afet öncelikli kentsel dönüşümün ivedilikle gerçekleştirilmesi elzem bir konu olduğuna dikkat çekilen raporda, “İhtiyaç duyulan dönüşüm için devlet tarafından arsa maliyetlerini düşürecek adımların atılması, finansman kolaylığı ve sektörün yaşadığı nitelikli ara eleman sıkıntısı ile ilgili köklü reformların yapılması beklenmektedir.” denildi.

En çok iş üstlenilen ilk 5 ülke Orta Doğu ve Afrika'dan

Raporda Türk müteahhitlik sektörünün yaşanan tüm zorluklara rağmen 2024 yılında küresel pazardaki gücünü koruyarak yurt dışında 57 ülkede toplam 28,6 milyar ABD doları değerinde 316 proje üstlendiği vurgulandı. 2024 yılında Türk müteahhitlerin en çok iş üstlendiği ülke 5,8 milyar dolarla Suudi Arabistan oldu. Onu 5 milyar dolarla Birleşik Arap Emirlikleri, 3,1 milyar dolarla Uganda, 2,2 milyar dolarla Gabon ve 1,7 milyar dolarla Cezayir takip etti. Müteahhitlik firmaları, geleneksel pazarlarını korurken, yeni rotalarda büyüme fırsatları aramaya devam ediyor.

Küresel Ekonomik Göstergeler

	02.01.2023	02.01.2024	02.07.2025	Yıllık Değişim %	Son 1 Yıllık Değişim %
Brent Petrol Fiyatı (\$/varil)	85,9	75,9	75,9	0,1	-11,6
Altın (\$/ons)	1825	2073	2669	28,8	46,2
MSCI Dünya Endeksi*	2603	3145	3703	17,7	42,2
MSCI Gelişen Ülkeler Endeksi*	956	1016	1071	5,4	12,0
MSCI Türkiye Endeksi*	5385	7860	10660	35,6	98,0
VIX Endeksi**	21,7	13,2	17,9	35,8	-17,4
DXY Endeksi***	103,3	102,2	109,4	7,0	5,9
EUR/Dolar	1,07	1,09	1,03	-6,2	-4,1
Dolar/TL	18,70	29,7	35,3	19,1	89,0
Euro/TL	20,0	32,6	36,3	11,2	81,4

Kaynak: Investing.com

* MSCI Endeksleri (Morgan Stanley Capital Indexes), yabancı yatırımcıların diğer ülkelerde yatırım fırsatlarını değerlendirmeye, risklerini ve potansiyel beklentilerini tahmin etmeye yarayan bir göstergedir.

** VIX Endeksi (Volatility Index), küresel çapta piyasa riskini ölçmekte kullanılmakta ve yatırımcıların korku göstergesi olarak tanımlanmaktadır.

*** DXY Endeksi (Dolar Index), Dolar'ın dünyada en çok işlem gören 6 adet yerel para biriminin karşısındaki değerini gösteren endekstir. Endeksin yükselmesi, Dolar'ın diğer kurlara karşı değer kazandığını; düşmesi ise Dolar'ın diğer kurlara karşı değer kaybettiğini göstermektedir.



Makroekonomik Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024		
GSYH					1. Ç	2. Ç	3. Ç
GSYH (milyar \$)	717	808	906	1130	287	307	358
GSYH (milyar TL) (Cari Fiyatlarla)	5049	7256	15012	26546	8858	9926	11893
Büyüme (%)	1,9	11,4	5,5	5,1	5,3	2,4	2,1
Enflasyon					Eki.24	Kas.24	Ara.24
TÜFE (yıllık)	14,6	36,08	64,27	64,77	48,58	47,09	44,38
Yİ-ÜFE (yıllık)	25,15	79,89	97,72	44,22	32,24	29,47	28,52
İşgücü Piyasası (Mevsimsellikten Arındırılmış)					Eyl.24	Eki.24	Kas.24
İşsizlik (%)	12,6	11,0	10,3	8,8	8,7	8,8	8,6
İşgücüne Katılım (%)	49,1	52,6	53,7	53,6	54,4	54,7	54,2
Dış Ticaret Dengesi*					Eyl.24	Eki.24	Kas.24
İhracat (milyar \$)	169,6	225,2	254,2	255,6	261,5	261,1	261,4
İthalat (milyar \$)	219,5	271,4	363,7	362,0	340,1	340,9	340,9
Dış Ticaret Açığı (milyar \$)	-49,9	-46,2	-109,5	-106,3	-78,6	-77,1	-79,4
Ödemeler Dengesi*					Eyl.24	Eki.24	Kas.24
Cari Açık (milyar \$)	-31,9	-6,4	-46,6	-40,5	-9,5	-7,7	-7,4
Cari Açık/GSYH (%)	4,3	-0,8	-5,1	-4,0	-	-	-
Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi**					Eki.24	Kas.24	Ara.24
Bütçe Dengesi (milyar TL)	-175,3	-201,5	-142,7	-1.380,4	-1.260,3	-1.276,9	-829,2
Bütçe Dengesi/GSYH (%)	-3,5	-2,8	-1,0	-5,2	-	-	-
Toplam Borç Stoku (milyar TL)	1812,8	2747,8	4035,4	6736,6	8797,5	9004,6	9250,8

* 12 aylık kümülatif. **Yıbağandan itibaren kümülatif.

Kaynak: TÜİK, TCMB, Hazine ve Maliye Bakanlığı

Böylece sektör, 1972 yılında Libya ile başlayan yurt dışı faaliyetlerini genişleterek, bugüne kadar 137 ülkede 12.461 proje ve toplamda 533,8 milyar ABD dolarlık uluslararası iş hacmine ulaştı. Türk müteahhitlerinin bugüne kadar üstlendiği projelere bakıldığında, en büyük pazarı toplam yaklaşık 103 milyar dolarlık proje ile yine Rusya oldu.

Türkiye Müteahhitler Birliği'nce 2024 yılının değerlendirildiği raporda, inşaat sektörüne ilişkin özetle şu tespitlere de yer verildi:

Üst Üste 8 Çeyrek Kesintisiz Büyüme: İnşaat sektörü, 2024 yılı üçüncü çeyreğinde %9,2 ile genel ekonominin üzerinde bir büyüme kaydetmiş, ikinci çeyrek döneme ait büyüme rakamı da %6,5'ten %6,9'a güncellenmiştir. Böylece sektör, üst üste 8 çeyrek kesintisiz büyümeye devam etmiştir. Sıkı para politikası ve Kamuda Tasarruf ve Tedbir Paketi'ne rağmen gelen bu yüksek büyüme rakamlarına kuşkusuz deprem bölgesinin yeniden imarı ve özellikle büyükşehirlerde devam eden kentsel dönüşüm çalışmaları büyük katkı sağlamıştır. 2025 yılında da yavaşlamasına rağmen inşaat sektörünün pozitif büyüme trendini sürdürmesi beklenmektedir.

Riskler Önümüzdeki Dönemde de Devam Edecek: Jeopolitik risklerin önümüzdeki dönemde de devam edeceği görülmektedir. Rusya-Ukrayna arasında devam eden savaşın seyri, Gazze ile ateşkes ilan eden İsrail'in Lübnan, İran ve Suriye ile olan ilişkisi, Suriye'de yaşanan gelişmeler inşaat sektörünü büyük ölçüde etkileyecektir. Bununla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan olan Suudi Arabistan ve Irak'ta hayata geçirilmesi planlanan ve firmalarımızca yakından takip edilen çok sayıdaki alt ve üst yapı projesi ile yıllık 20 milyar ABD Dolarlık hedefin 2025 yılında da aşılabacağı öngörülmektedir.

Yeşil Dönüşüm Acil Konu Olarak Öne Çıkıyor: İklim değişikliği ile mücadele kapsamında; yeşil ve döngüsel ekonomiye geçiş sürecinde inşaat sektörünün, inşaat malzemeleri üretimi ve yapım metotları unsurları ile önemli bir rol üstlenmesi beklenmektedir. Küresel olarak endüstriyel üretimlerden kaynaklanan doğrudan karbon emisyonlarında; çimento, demir-çelik, kimya/petrokimya ve alüminyum gibi inşaat malzemeleri sanayi sektörleri öne çıkmaktadır. Bu sektörler başta olmak üzere inşaat mal-

zemeleri sanayinin Yeşil Mutabakat'ın getirmekte olduğu karbon emisyon düzenlemelerine uyumu için yeşil dönüşüm, acil ve öncelikli bir husus olarak ortaya çıkmaktadır. Aksi halde özellikle Türk inşaat sanayi malzemelerinin AB ülkelerine ihracatı zora girecek, Türk müteahhitleri AB ülkelerinde proje üstlenseler dahi Türk ürünlerini kullanmaları mümkün olmayacaktır. İnşaat sektörü bu yeni döneme adapte olmak için çalışmalarına 2025 yılında da devam edecektir.

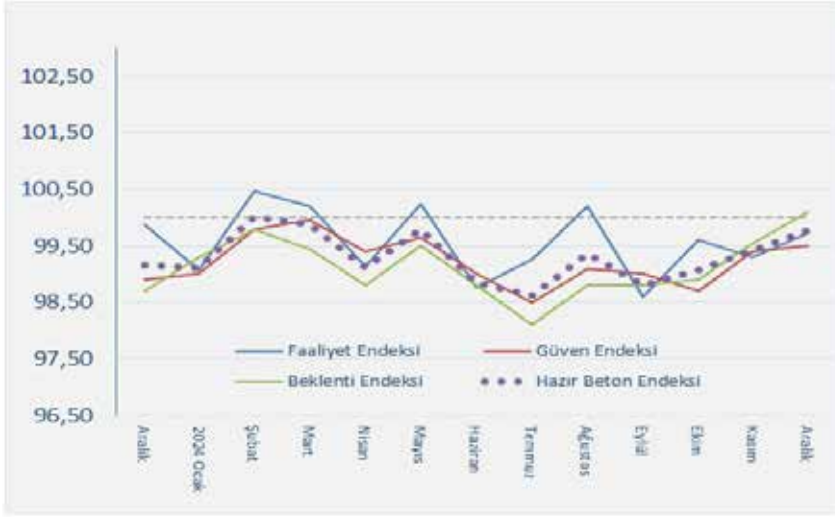
Mali Yeterlilik Kıstasları Yüzde 50 Artırıldı: Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nca hazırlanan "Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelik"te yapılan ve 26 Aralık'ta Resmi Gazete'de yayımlanan güncellemeye göre müteahhitlerin mali yeterlilik kıstasları (mali bilanço yeterliliği) %50 oranında artırılmıştır. Bu sayede müteahhitlerin ekonomik güçlerine göre tamamlayabilecekleri düzeyde iş almaları disipline bağlanmış, yeni müteahhitliğe başlayacakların üstlenebilecekleri iş büyüklüğünde de %15 civarında azaltmaya gidilmiştir. Bu güncelleme ile iş alabilme kriterlerinde "tecrübeye göre iş" anlayışının benimsenmesi hedeflenmiştir. Yine bu düzenleme ile ulusal yeşil bina sertifikası alan projeleri hayata geçiren müteahhitlere %5 ek puan verilerek, yeşil dönüşüm teşvik edilmiştir.

Konut Satışlarında Artış Sürüyor: Türkiye genelinde konut satışları Aralık ayında yıllık bazda %53,4 oranında artarak 212 bin 637 olmuştur. Böylelikle aylık adet bazında son 22 ayın en yüksek satış rakamı kaydedilmiştir. 2024 yılında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,6 artan konut satışları 1 milyon 478 bin 25 olarak gerçekleşmiştir. Yıllık konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 239 bin 213 ile İstanbul, 134 bin 46 ile Ankara ve 80 bin 398 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 755 ile Ardahan, 958 ile Hakkari ve 999 ile Bayburt olmuştur.

İNŞAATTA, BEKLENTİ YILIN SON AYINDA POZİTİFE GEÇTİ

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ile bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri gösteren “Hazır Beton Endeksi” 2024 Aralık Ayı Raporu’nu açıkladı. Aralık ayında endekslerde gerileme yaşanmazken, Beklenti Endeksi dikkat çekici bir yükseliş göstererek yıl içinde ilk kez pozitif tarafa geçti. Aralık ayında, Faaliyet Endeksi hariç tüm endeksler geçen yılın aynı ayına göre artış gösterirken en belirgin yükseliş Beklenti Endeksi’nde görüldü.

Grafik 1: Endeks Değerleri



Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye’de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içerisinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan öncü bir göstergedir.

Hazır Beton Endeksi 2024 Aralık Ayı Raporu’na göre, aralık ayında endekslerde herhangi bir gerileme gözlemlenmezken, Beklenti Endeksi’nde dikkat çekici bir yükseliş görülmektedir. Yıl içerisinde ilk kez Beklenti Endeksi pozitif tarafa geçmiştir. Merkez Bankasının politika faizini aşağı çekmeye başlamasının etkisiyle in-

şaat sektörünün 2025 yılını daha olumlu geçireceğine olan inanç ile beklenti yükselmiştir. Buna rağmen Güven Endeksi’nde herhangi bir değişiklik olmaması, bu beklentinin henüz oldukça başında olduğumuzu söylemektedir. Faaliyet Endeksi de kasım ayına göre yükselmiş görünmekle birlikte hâlen sınır çizgisinin altındadır.

Geride bıraktığımız aralık ayında Faaliyet hariç tüm endeksler geçen yılın aynı ayına göre artış göstermiştir. En belirgin yükseliş Beklenti Endeksi’nde görülmektedir. Faaliyet Endeksi’ndeki gerileme oldukça sınırlı düzeydedir. Diğer endekslerdeki yükseliş birleşik Beton Endeksi’ni de yurarı çekmiştir.

Raporun sonuçlarını değerlendiren Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim

Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “Aralık ayında endekslerde gerileme olmazken, Beklenti Endeksi’nin yıl içinde ilk kez pozitif tarafa geçmesi dikkat çekti. Merkez Bankasının politika faizini aşağı çekmeye başlaması inşaat sektörüne yönelik beklentiyi yükseltti ancak Güven Endeksi’nde herhangi bir değişiklik olmaması, bu beklentinin henüz oldukça başında olduğumuzu göstermektedir.” dedi.

Ekonomik gelişmelerle ilgili görüşlerini paylaşan THBB Başkanı Yavuz Işık, “Hiç kuşkusuz geride bıraktığımız dönemin en önemli gündem maddesi Merkez Bankasının faiz indirimi kararı olmuştur. Yaklaşık iki yıl aradan sonra politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını 250 baz puan düşürerek yüzde 47,50’ye çekmiştir. Başlatılan bu süreç inşaat sektörü oyuncularının beklentilerini pekiştirmesinde etkili olmuş görünmektedir ancak bu hareketliliğin devam etmesi için ekonomi yönetiminin bir yandan enflasyon ile mücadelede başarı sağlarken aynı zamanda dengeli bir faiz politikasını hayata geçirmesi gerekmektedir. Bankaların konut kredisinde hâlihazırda aylık yüzde 3’e inen faiz oranını, konut satışlarında ve inşaatta beklenen hareketliliği sağlamak için önümüzdeki dönemde daha makul seviyelere çekmesi gerekmektedir.” dedi.



THBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAVUZ IŞIK



Available on the
App Store



Get it on
Google play



fitvalf

UPVC VANA & BORU EK PARÇALARI
UPVC FITTINGS & VALVES

gemas.com.tr

UPVC Vanalar

Patentli
Ürün



Ürün Videosu



"Yenilikçi tasarım, küresel kalite!"

ISO 9001 sertifikalı üretim gücümüzle, EN 1452-3 ve ASTM standartlarına uygun

UPVC Vana ve Boru Ek bağlantı parçalarımız, dünya çapında 40'tan fazla ülkede tercih ediliyor.

Tarımsal sulamadan su arıtmaya, yüzme havuzlarından endüstriyel uygulamalara kadar her sektörde güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.

YENİ !

UPVC Vanalar - Küresel Vana
d.25 - d.32 - d.40 mm

UPVC Vanalar - 3 parçalı Rakorlar
d.25 - d.32 - d.40 mm

UPVC Çalpara Çekvalf Şeffaf Kapak
Ø63 mm

UPVC Vanalar - 3 Yollu Vana
Ø63 mm



"Havuz Teknolojisi"

YENİ !

UPVC Vanalar - Kelebek Vana
Ø75-90 mm ve Ø200-225 mm

UPVC Bağlantı Parçaları - Dirsek
Dirsek, 90° Ø250 mm

Ø50 mm - Ø63 mm
Küresel Vanalar için
Otomatik Aktüatörlü Vana

KİMYA SEKTÖRÜ OCAK'TA İHRACATINI YÜZDE 7,6 ARTIRDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı ocak ayında geçen yıl aynı döneme göre yüzde 5,8 artışla 21,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kimya sektörü ise 2,5 milyar dolar değerinde kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirerek ocak ayında en çok ihracat yapan ikinci sektör oldu. Sektör ihracatını ocak ayında yüzde 7,6 artırdı.

Kimya sektörünün Ocak ayı ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İK-MİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Ocak ayında kimya sektörümüz yüzde 7,6 artışla 2,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi ve ülkemiz ihracatından yüzde 12 pay alarak ikinci sektör oldu. 2024 yılını 30,8 milyar dolarlık kimya ihracatı ile tamamladık. 2024 yılı ülkemiz ve küresel ekonomi açısından zorlu bir yıl olmasına rağmen yaklaşık yüzde 1'lik bir büyüme ile ihracatımızı artırmayı başardık ve Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü olduk. Bu yıl da 35 milyar dolarlık bir

2025 aylık bazda kimya ihracatı

AY	2024 DEĞER (\$)	2025 DEĞER (\$)	FARK (%)
Ocak	2.367.105.118,06	2.546.339.274,27	% 7,57

2025 yılı Ocak ayı en fazla kimya ihracatı yapılan ülkeler

S. NO	Ülke	OCAK 2024 DEĞER (\$)	OCAK 2025 DEĞER (\$)	DEĞİŞİM DEĞER (%)
1	SLOVENYA	6.623.213,72	170.276.641,15	% 2.470,91
2	İSPANYA	108.779.984,22	139.330.686,80	% 28,08
3	ABD	122.166.058,44	125.182.073,60	% 2,47
4	HOLLANDA	177.817.906,15	116.381.480,07	% -34,55
5	ROMANYA	110.426.560,26	113.061.603,21	% 2,39
6	ALMANYA	101.171.317,75	101.121.805,23	% -0,05
7	İTALYA	128.684.045,92	100.103.176,96	% -22,21
8	RUSYA	88.688.605,83	92.183.797,85	% 3,94
9	IRAK	86.058.162,84	85.947.586,28	% -0,13
10	LÜBNAN	38.835.894,97	84.845.766,66	% 118,47



İKMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADİL PELİSTER

ihracat hedefi belirledik. Ocak ayındaki ihracatımızın geçen seneye göre artması bize umut veriyor. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren ihracat rakamlarının daha yukarılara çıkmasını bekliyoruz. 2025 yılında ticaret heyetleri, fuar milli katılımları, Ur-Ge Projeleri ile yeni pazarlara açılarak kimya ihracatımızı bir üst seviyeye taşımak için var gücümüzle üretmeye ve ihracata devam edeceğiz" dedi.

Ocak ayında en çok "mineral yakıtlar ve ürünler" ihracatı gerçekleştirildi

Ocak ayında kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında mineral yakıtlar ve ürünler ihracatı, 758 milyon 901 bin dolarla kimya ihracatında ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 749 milyon 779 bin dolarlık ihracatla plastikler ve mamulleri yer alırken,

anorganik kimyasallar ihracatı 220 milyon 980 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı. "Anorganik kimyasallar"ı takiben ilk onda yer alan diğer sektörler ise; "uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun", "eczacılık ürünleri", "kauçuk, kauçuk eşya", "boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları", "muhtelif kimyasal maddeler", "yıkama müstahzarları" ve "organik kimyasallar" oldu.

Slovenya ocak ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu

Ocak ayında en çok ihracat yapılan ülke 170 milyon dolar ile Slovenya oldu. Ocak ayında en çok ihracat yapılan ilk on ülke Slovenya, İspanya, ABD, Hollanda, Romanya, Almanya, İtalya, Rusya, Irak ve Lübnan oldu. Ocak ayında ilk 20 ülke arasında en çok artış yüzde 2.470,91 ile Slovenya'da oldu.



TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ SONUÇLARI AÇIKLANDI

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayımlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi'nin Aralık 2024 ve yılsonu genel sonuçları açıklandı.

Rapora göre, Bileşik Endeks aralık ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Ayrıca, 2024 yılında İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi ve alt endekslerin, 2023 yılı yılsonu seviyelerinin altında kaldığı da belirtildi. Yurt içi ve yurt dışında ortaya çıkan koşulların, endeksin zayıflamasına yol açtığına vurgu yapıldı. Bununla birlikte, Beklenti Endeksi'nde uzun süre sonra artış yaşanmasının ve Güven Endeksi'ndeki düşüşün şimdilik durmasının ümit verici olduğu kaydedildi.

Bileşik Endeks 0,22 puan azaldı

İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi, aralık ayında bir önceki aya göre 0,22 puan azalma kaydetti ve 66,44 puan oldu. Bu sonuçla birlikte Bileşik Endeks, 2024 yılını gerileme ile kapattı. Rapora göre, faaliyetler de 2024 yılı aralık ayında zayıf kaldı. Mevsimselliğin sınırlayıcı etkileri görülmeye başladı ve iç pazarda yavaşlama hissedildi. Ek olarak, ihracat pazarlarında durağanlık sürerken, beklentilerde ise 10 ay sonra ilk kez artış yaşandı. Bileşik Endeks'in bundan sonraki süreçte büyük ölçüde ekonomi politikalarının etkileri ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler ile şekilleneceğine raporda yer verilirken, 2025 yılının ikinci çeyreğinden itibaren endekslerde toparlanmanın olabileceğine dikkat çekildi.

Faaliyet Endeksi 140,8 puana indi

Türkiye İMSAD'ın hazırladığı rapora göre, 2024 yılı eylül-kasım aylarında toparlanan faaliyetler, aralık ayında yeniden zayıflama gösterdi. Uygulanan sıkılaştırma politikasının iç pazardaki etkileri devam ederken, küresel pazarlardaki durgunlukta değişim olmadığı raporda ifade edildi.

Mevsimselliğin olumsuz etkilerinin öne çıkmaya başladığına da dikkat çekildi. Raporda paylaşılan verilere göre, aralık ayında Faaliyet Endeksi bir önceki aya göre 1,6 puan azaldı ve 140,8 puan seviyesine indi. Bu sonuçla birlikte Faaliyet Endeksi, 2024 yılını 2023 yılı yılsonu seviyesinin de altında kapattı. 2024 yılı aralık ayında yurt içi satışlarda bir önceki aya göre değişim görülmediği ve ekonomide uygulanan sıkılaştırma politikasının iç talebi sınırladığına da yer verildi. Aralık ayında ihracatta önemli düşüş kaydedildiğinin, pazarlardaki durağanlığın devam etmesine rağmen, iç talepteki daralma nedeniyle ihracata ağırlık verilmeye çalışıldığına altı çizildi. Aralık 2024'te üretim ve cirolarda da azalma yaşanırken, yurt dışı satış fiyatlarında yükselme görüldü. İnşaat malzemesi sanayisinde faaliyetlerin, sıkılaştırma politikaları, mevsimsellik ve ihracat pazarlarındaki gelişmeler tarafından belirlendiği raporda ifade edildi. Ayrıca, iç pazarda yavaşlamanın sürecine ve kış aylarında mevsimselliğin olumsuz etkilerinin görülmeye başladığına da vurgu yapıldı. İhracat pazarlarında beklenen toparlanmanın ötelenmesi belirtilen raporda, Faaliyet Endeksi'nin yeni yılın ilk aylarında durağan kalacağına dair öngöründe bulunuldu. Toparlanmanın pazarlardaki talebe bağlı olacağı da belirtildi.

Beklenti Endeksi 52,5 puana yükseldi

2024 Aralık ayında artış gösteren Beklenti Endeksi, ocak ayından bu yana devam

eden düşüşüne şimdilik son verdi. Beklentilerde düşüş eğiliminin kasım ayında dip yaptığına ve aralık ayında geri dönüşüne dikkat çekildi. Uygulanan sıkılaştırma politikaları ve ihracat pazarlarında toparlanmanın ötelenmesi gibi faktörlerin beklentileri etkilemeye devam ettiğine vurgu yapıldı. Ek olarak, üretim, yatırım ve istihdam beklentilerindeki sert gerilemenin şimdilik son bulduğu da belirtildi. Yaşanan süreçlerin etkisiyle, Beklenti Endeksi aralık ayında bir önceki aya göre 0,2 puan arttı ve 52,5 puana yükseldi. 2023 yılı aralık ayında ise Beklenti Endeksi 57,6 puan seviyesinde gerçekleşmişti. 2024 yılı aralık ayında, Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde değişim görülmediğine yer verilen raporda, ekonomi programının kararlılıkla uygulanması ve ilk faiz indiriminin, beklentileri olumlu etkilediğine vurgu yapıldı. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişlerde sınırlı artış gerçekleştiği ve ihracat siparişlerinde ise değişim olmadığı raporda belirtildi. Ayrıca, önümüzdeki üç ayın üretim, yatırım ve özellikle istihdam beklentilerinde yaşanan uzun süreli düşüşlerin şimdilik durduğuna dikkat çekildi. Raporda yer alan değerlendirmeler kapsamında, yeni yılın ilk aylarında beklentileri şekillendirecek ana unsurun ekonomi politikaları ve sonuçları olacağı ifade edildi. Faiz indirimlerinin devam edeceğine dair beklentinin, malzeme sanayisini de olumlu etkileyeceğine parantez açıldı. İhracat pazarlarındaki toparlanmanın ise bir diğer önemli beklenti olduğuna vurgu yapıldı.



ARKAMIZDA

Bilgi, Tecrübe, Kalite

GÜCÜ VAR!

GÜVENLİ BİNALAR İÇİN YANGIN YALITIMI ŞART



Yangınlarda ihmaller zinciri sonucunda ağır can ve mal kayıpları yaşanabiliyor. Oysa henüz binalar inşa aşamasındayken başta yangın yalıtımı olmak üzere alınacak bir dizi tedbir hayati önem taşıyor. Bolu Kartalkaya Kayak Merkezi'ndeki bir otelde çıkan yangının ardından açıklama yapan İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, "Bolu'da meydana gelen yangında çok sayıda ölü ve yaralımızın olmasından büyük üzüntü duyuyoruz. Yangınlara karşı can ve mal güvenliğinin korunmasında, Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmeliğe uygun olarak yangın güvenliğine yönelik aktif ve pasif önlemlerinin alınmasının, doğru malzeme kullanımı ve yangın yalıtımı yapılmasının gerekliliğinin altını bir kez daha ve ısrarla çizmek istiyoruz. Benzer acıların yaşanmaması için risk analizlerinin yapılması ve gerekli tedbirlerin alınması gerekiyor" dedi.

Hemen her gün yeni bir yangın haberi canımızı yakıyor. Ciddi can ve mal kayıplarına neden olan yangınların önlenmesinde yangın yalıtımı hayati önem taşıyor. Yangın sırasında açığa çıkan ısı ve dumanın yayılmasını geciktiren yangın yalıtımı aynı zamanda güvenli kaçış koridorları oluşturarak tahliye için gerekli zamanı sağlıyor. Yangın sırasında en büyük tehlikelerden biri açığa çıkan ısıyla binanın çökmesi olduğundan yangın yalıtımı yapının bütünlüğünün korunması açısından da büyük önem taşıyor.

Ülkemizde yangın yalıtımının önemi ile ilgili bilincin henüz yeterli düzeyde olmadığını dile getiren İZODER-İsı Su

Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, şunları söyledi: "Binalara doğru ve standartlara uygun şekilde uygulanmış yangın yalıtımı, yangının yayılma hızının yavaşlatılmasında büyük önem taşıyor. Kazanılan bu zaman bina içerisindeki insanların güvenli şekilde tahliyesini sağladığından can ve mal kayıplarını önemli ölçüde azaltıyor. Hastane, okul, otel, AVM, sanayi tesisi, ibadethane, düğün salonu, eğlence merkezleri, çok katlı yapılar gibi insanların topluca bir arada bulunduğu yerlerde daha da büyük önem taşıyan yangın yalıtımının güvenlik açısından tüm binalarda yapılması gerekiyor."

Yangın yönetmeliği eksiksiz uygulanmalı

Binalarımızı yangından korumanın yollarının yönetmelikle belirlendiğini söyleyen İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, uygulamada etkin denetimin önemini vurgulayarak: "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik, her türlü yapıda yangınların önlenmesi ve olası yangınlarda can ve mal kaybını en aza indirerek söndürülmesini sağlamak üzere yangın öncesinde ve sırasında alınacak tedbirlerin, organizasyonun, eğitimin ve denetimin usul ve esaslarını belirlemiş durumda. Yönetmelik, hangi binada hangi malzemelerin kullanılması gerektiği ve alınacak tedbirlere ilişkin bilgileri de içeriyor. Uygulamalarda kötü sonuçlarla karşılaşmamak adına doğru detay ve malzeme seçimi konusundaki denetimlerin sıkı şekilde gerçekleştirilmesi de büyük önem taşıyor" dedi.



■ İZODER BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU

DEPREMLERDE GÜVENLİ BİNA YAPMAK ZOR DEĞİL

6 Şubat depreminin ikinci yıl dönümü sebebiyle BİTÜDER, Su Yalıtım'ın önemine dikkat çekti.

1 ilimizi derinden etkileyen deprem felaketinin üzerinden iki yıl geçti. Deprem bölgesinde hâlâ normal yaşama dönüşmekte zorlanılıyor, yaralar sarılmaya devam ediyor. Her anlamda yaşadığımız büyük kayıplardan ve yıkımlardan yapıcı dersler çıkarmanın önemine dikkat çekmek için açıklama yapan BİTÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, Türkiye’de inşaat yapım sisteminin büyük oranda betonarme karkas olduğunu hatırlattı. Yıkılan, binalar, betonarme sistemle yapılmış eski ve hatta yeni sayılabilecek yapılar olduğunu ve maalesef statik açıdan yeterli olmadıklarını kanıtıyor. Yıkılan binalarda yapılan incelemelerde özellikle taşıyıcı sistemin zaman içinde işlevini kaybettiği ortaya çıkıyor. Betonarme yapım sisteminde beton içindeki taşıyıcı demiri ve betonu suyun zararlı etkilerinden koruyamazsak, paslanmadan (korozyondan) dolayı 10 yıl içinde taşıma kapasitesinin %66 azalttığını, dolayısı ile hızla riskli bina statüsüne geçtiğini belirtti.



■ BİTÜDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER DOĞRUER

Kentsel Dönüşüm ve Kalıcı Deprem Konutları güvenli yapılar sorununun çözümü için önemli bir fırsat

Kentsel dönüşüm ile riskli binaların yenilenerek sağlıklı, güvenli ve konforlu yaşam alanları hedefleniyor. Kalıcı deprem konutları inşaatında ve yenilenen tüm binalarda daha önceki hataların tekrarlanmaması için tüm sektör profesyonellerinin bu konuda daha dikkatli, titiz davranmaları gerektiği vurgulayan Doğruer, yaptığı açıklamada, Su Yalıtım Yönetmeliği’ne uygun olarak tasarlanmış, kaliteli malzeme ve işçiliklerle yönetmeliğe uygun su yalıtımı detayları ile inşa edilmiş bir binanın ekonomik örünün çok daha uzun olacağı vurgulandı. Üstelik tasarım aşamasından itibaren bina toplam bina

inşaat maliyetinin %3’ü kadar maliyeti olan su yalıtımı uygulamasının, depreme güvenli yapıları oluşturacağı vurgulandı. Tüm sektör profesyonellerini bu konuda bilinçli olmaya davet ederek, yeni binalarda uygulanması zorunlu olan Su Yalıtım Yönetmeliği’nin gereklerine uygun şekilde detaylandırılmasını ve denetlenmesine katkıda bulunmaya, dolayısı ile niteliksiz yapıların inşasına geçit vermeye davet etti.

Kalite ve Standartlar olmazsa olmaz! Gelecek nesillere sağlıklı yapılar emanet etmeliyiz

Depreme karşı dayanıklı binalar aynı zamanda gelecek nesillere bırakaca-

ğımız en önemli miraslardan. Suyun zararlı etkilerinden, taşıyıcı sistemi korozyondan korumak ve olumsuzlukları önlemek için Sektör Sanayicileri olarak, problemlerin azaltılması, tüketicinin korunması ve nitelikli yapıların artması adına, tüm sektör paydaşlarının bilinçli ve seçici olması gerektiğine vurgu yapan BİTÜDER, sağlıklı uygulamalar için kalite ve standartlara uyum konusunda da tüm karar vericileri ve meslektaşlarımızı dikkatli olmaya davet ediyor. Standart dışı ürünlerin kullanımının haksız rekabet ortamı yarattığı gibi, su yalıtımı gibi kritik detaylarda bina güvenliğini etkileyecek negatif sonuçlar doğurabildiğini hatırlattılar.

CEPHEDER'İN YENİ BAŞKANI EMRE ÜNALDI OLDU

CEPHEDER Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği, 2025-2027 yılı Olağan Genel Kurul toplantısını gerçekleştirdi. Üyelerinin katılımıyla gerçekleşen Genel Kurul'da hem üyeler birbirleriyle tanışarak iş birliklerini artırdı ve yeni yönetim seçimi yapıldı.



■ CEPHEDER BAŞKANI EMRE ÜNALDI



CEPHEDER'in yeni yönetim kurulu seçimi sonucunda METALSAN CEO'su Emre Ünal CEPHEDER'in yeni başkanı oldu. Emre Ünal seçim sonrası tüm üyelerle istişarede bulundu ve yeni dönem çalışmaları ile bilgiler verdi. Dönemin Yönetim Kurulu üyeleri ise Dr. Mehtap Uluceviz, Göksel Yıldız, Ersoy Çakır ve Cüheyda Altınok oldu. Toplantının ev sahipliğini yapan üyelerden

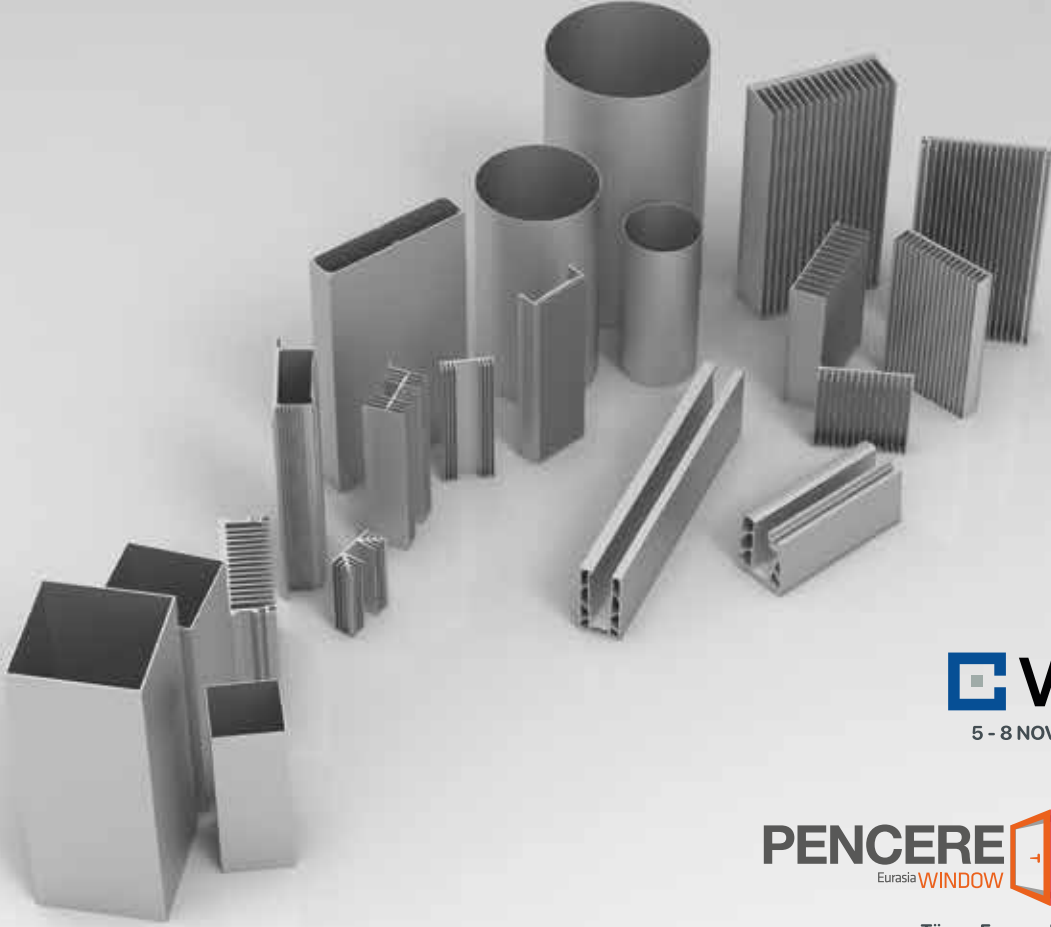
Novawood'un Genel Müdür'ü Sn.Göksel Yıldız'a "Üyelik Plaketi" takdim edildi.

Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği CEPHEDER üretici, uygulayıcı, danışman, akademisyenlerden oluşan üyeleri ile cephe sektörünü temsil amacıyla 27 Temmuz 2018 tarihinde kuruldu, dernek 2025-27 yılı olağan genel kurul toplantısını gerçekleştirdi.

Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) Türkiye'de cephe malzemesi üreten, dağıtan, uygulayan firmalar ile cephe konusunda çalışan danışman ve bilim insanlarını bir araya getirerek, dünyadaki teknolojiyi yakalamak için güç birliği yapmak ve cephe hizmet sektörünün gelişmesi ve bütünlük olarak yerleşim birimlerinde silüet çalışmalarının çağdaş seviyede tutulmasına yardımcı olma amacıyla 27 Temmuz 2018 tarihinde İstanbul'da kuruldu.

Dernek, üretici, uygulayıcı, danışman, akademisyenlerden oluşan 27 üyesi olan dernek dördüncü olağan genel kurul toplantısını gerçekleştirdi.

Mevcut üyeleri Metalsan, Işıklar Yapı Ürünleri, Asaş Alüminyum, Best Makina, Cosentino, Dörken Sistem, Ejot Tezmaç, Ersoy Çakır Mimarlık, İzotim, ESBAU Yapı Sistemleri, FDF Danışmanlık, AGS Metal, Fırat Pen, Fischer, Technoform, FYT Mühendislik, GRC Fiberton, Kris Cam, Meit Yapı, Bostik, NLSS Mühendislik, Novawood, Rheinzink, Silkar Madencilik, Tosca Facade, Bisam Cephe ile üniversite öğretim görevlisi Onursal üyemiz İTÜ Öğr. Gör. Prof Dr. Nil Türkeri



VETECO

5 - 8 NOV 2024 STAND: 9F02A

PENCERE
Eurasia WINDOW

KAPI
Eurasia DOOR

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
16 - 19 KAS 2024 SALON: 7 STANT: 711

üretim 2025...

ALÜMİNYUM FOLYO

Saray Aluminium'un son yatırımı, Achenbach teknolojisini kullanarak folyo endüstrisindeki "dünyanın en geniş ve en ince folyosunun" üretilmesini gerçekleştiriyor.



ALÜMİNYUM PROFİL

Alüminyum ekstrüzyon şirketi. 50 cm diyagonal ölçüye kadar ham, boyalı ve eloksallı alüminyum ekstrüzyon profiller üretmektedir. Mimari, endüstriyel, soğutma sektörleri, korkuluklar vb. alanlarda hizmet vermektedir.



ALÜMİNYUM KOMPOZİT PANEL

Saray Aluminium, Türkiye'de A2 ve B1 sınıfı alüminyum kompozit panellerin üretiminde öncü olmanın gururuyla bu alanda en yüksek uygulama referansına sahiptir.



GERİ DÖNÜŞÜM MERKEZİ

22.000 metrekare kapalı alana sahip geri dönüşüm merkezimiz ve döküm tesisimiz, son teknoloji ile donatılmıştır.



PANJUR VE KEPENK SİSTEMLERİ

SARAY, geniş ürün yelpazesıyla çeşitli gereksinimlere uygun yüksek kaliteli ve yenilikçi bir panjur ve kepenk seçeneği sunmaktadır.



YEŞİL BİYET DÖKÜMHANESİ

Kapasitesi 90.000 ton olan tesisimizde, 6", 7", 9", 10" ve 12" gibi çeşitli çaplarda ve 8000 mm'ye kadar uzunluklarda Yeşil Biyet üretilmektedir."



GREE’NİN TÜRKİYE TEMSİLCİSİ TLC KLİMA, 2024 YILINDA YÜZDE 100 BÜYÜDÜ

Gree Klima’nın Türkiye temsilcisi TLC Klima, 2024 yılı büyüme oranlarını açıkladı. Şirket, geçtiğimiz yıl dolar bazında yüzde 100’lük bir büyüme kaydederken, ürün gamı içinde en yüksek büyüme oranını yüzde 100 ile split klimalarda gerçekleştirdi. Gree Klima’nın Türkiye temsilcisi TLC Klima’nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, “2025 yılında da müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunarak sektördeki güçlü konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

Gree Türkiye Temsilcisi TLC Klima, 2024 yılı büyüme oranlarını açıkladı. TLC Klima, 2024 yılında dolar bazında yüzde 100 büyüdü. Türkiye pazarında Gree markasının bilinirliğini artırmayı başaran şirket hem bireysel hem de ticari segmentlerdeki büyüme hedeflerini gerçekleştirdi. Gree Klima’nın Türkiye temsilcisi TLC Klima’nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, “Gree Klima’nın dünya çapındaki teknoloji ve inovasyon gücünü Türkiye’ye taşıyarak müşterilerimize enerji verimliliği yüksek, çevre dostu çözümler sunduk. 2025 yılında da daha yüksek hedeflere ulaşarak sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirmeyi amaçlıyoruz.” dedi.

TLC Klima, Ürün Kategorilerinde Dikkat Çeken Büyüme Oranlarına Ulaştı

2024 yılında TLC Klima, ürün kategorilerinde geçen seneye göre dikkat çeken büyüme oranlarına ulaştı. Split ürün gamında %100, ticari ürünlerde %63,



■ TLC KLİMA YÖNETİCİ ORTAĞI SEMA TUNAR

multi klimalarda %80, VRF sistemlerinde %44 ve ısı pompalarında %49 büyüme sağlayan Gree’nin Türkiye Temsilci TLC Klima, bu sonuçlarla sektördeki öncü konumunu pekiştirdi. Özellikle enerji tasarruflu ve çevreci teknolojilere yapılan yatırımlar hem bireysel kullanıcılar hem de kurumsal iş ortakları tarafından büyük takdir topladı. TLC Klima, bu başarılarla birlikte 2025 yılında da sektöre yön veren markalardan biri olmayı ve katma değerli çözümlerle fark yaratmayı hedefliyor. TLC Klima’nın teknoloji ve fiyat-performans odaklı stratejileri, şirketi hem bireysel hem de kurumsal müşteriler nezdinde güvenilir bir marka konumuna taşıdı. Bu başarılar, şirketin 2025 yılı için belirlediği daha büyük hedeflere ulaşma yolunda güçlü bir temel oluşturuyor.

“Ürün satış adetlerimiz yüzde 89 oranında arttı”

TLC Klima’nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, “2024 yılı, TLC Klima olarak hem yeniden yapılanma sürecimizi başarıyla tamamladığımız hem de sektörde büyümeyi sürdürdüğümüz bir yıl oldu. 2024 yı-

linda, dolar bazında ciromuzda yüzde 100 oranında büyüme kaydettik. Bu güçlü performans, 2023 yılına kıyasla finansal başarılarımızı ve istikrarlı büyüme trendimizi net bir şekilde ortaya koyuyor. Aynı zamanda 2024 yılında ürün satış adetlerimiz, 2023 yılına göre yüzde 89 oranında artış gösterdi. Bu güçlü büyüme, ürünlerimize olan yüksek talebin ve pazardaki etkili stratejilerimizin bir göstergesidir. Özellikle enerji verimliliği ve fiyat-performans odaklı çözümler sunma konusundaki kararlılığımız, büyüme oranlarımıza yansdı. 2024 yılı, şirketin ürün kategorilerinde kayda değer büyüme oranlarına ulaştığımız bir yıl oldu. 2025 yılında da müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunarak sektördeki öncü konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu yıl içinde Home ürün grubumuza dahil edeceğimiz yeni ürünlerimiz olacak. Bu ürünler ile müşterilerimizin günlük yaşamına pratik ve yenilikçi dokunuşlar katmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde, hayatı kolaylaştıracak farklı ürünlerimizi de kullanıcılarımızla buluşturmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.” açıklamalarında bulundu.

SERAMİKSAN 2025 DEKORASYON TRENDLERİNİ DEĞERLENDİRDİ: EVLER, DOĞAYA AYNA TUTACAK

Bir yıl daha hızla akıp gitmeye başlarken, 2025'in ev dekorasyonu trendleri açıklandı. Bu yıl sürdürülebilirliğin ve teknolojinin iç mekanlara yön vereceğini belirten karo ve vitrifiye markası ise hem deseniyle hem de renkleriyle evlerin adeta doğanın aynası olacağını aktardı.

Yeni yılın ilk aylarında, 2025 boyunca sürecek ev dekorasyonu trendleri açıklanırken, tüketiciler de hem estetik hem de fonksiyonel beklentilerini karşılayacak ürünlerin arayışına giriyor. Öyle ki Business Research Company'nin açıkladığı veriler 2024'ü yaklaşık 7 milyar dolarla kapatan küresel ev dekorasyonu pazarının, bu yıl da yüksek bir dinamizme ulaşacağına işaret ediyor. Dekorasyon trendlerinin doğadan esinlenen tasarım, sürdürülebilirlik ve kültürel füzyonla bir üçgen çizeceği öngörülürken karo ve vitrifiye markası Seramiksana Pazarlama Müdürü Görkem Helvacioğlu, yenilikçi koleksiyonları ışığında global eğilimlere dair bakış açılarını paylaştı.

“Müşterilerimizin yaşam kalitesini koleksiyonlarımızla yükseltmeye devam edeceğiz”

2025'te iç mekan dekorasyonlarında refahı teşvik eden işlevsel ve fonksiyonel ürünlerin ön plana çıkacağını söyleyen Görkem Helvacioğlu, “2025, sürdürülebilirliğin ve işlevselliğin zirve yaptığı bir yıl olacak. Konforu artıran ergonomik mobilyalar ve doğal malzemeler, evleri sadece bir yaşam alanı olmaktan çıkararak huzur bulduğumuz sığınaklara dönüştürecek. Yalnızca göz zevkimizi değil, aynı zamanda fiziksel ve zihinsel sağlığımızı da destekleyen ürünler rağbet görecek. Biz de 35 yıldır olduğu gibi bu yıl da müşterilerimizin yaşam kalitesini yenilikçi ve sürdürülebilir koleksiyonlarımızla yükselteceğiz” dedi.

“Doğaya özlem, dekorasyonlar yaşam alanlarına taşınacak”

600'ü aşkın mimarın katılımıyla 2025 için dekorasyon trendlerinin mercek altına alındığı küresel ankete göre, tasarımcıların %33'ü bu yıl bitki ve hayvan desenlerinden oluşan eklektik tasarımların öne çıkacağını belirtiyor. Söz konusu bulguları değerlendiren Seramiksana Pazarlama Müdürü Görkem Helvacioğlu, “Profesyonellerin de aktardığı üzere, bu yıl evler adeta doğaya ayna tutacak. Bu trende sadece desenlerde değil, renklerde de tanık olacağız.” ifadelerini kullandı.



2025'te sürdürülebilirlik hiç olmadığı kadar önem kazanacak

Araştırmadan hareketle 2025'in renginin toprak tonları, bordo ve mavi olacağını aktaran Seramiksana Pazarlama Müdürü Görkem Helvacioğlu, “Yılın dekorasyon trendlerine baktığımızda tüketicilerin doğaya özleminin birincil yaşam alanları olan evlere taşındığını görüyoruz. Hatta bununla da sınırlı kalmıyor, mimar ve tasarımcıların %43'ü 2025'te sürdürülebilirlik gereksiniminin artacağını bildiriyor. %35'i de teknolojinin artık evleri de dönüştüreceğine işaret ediyor. Biz de global trendleri yakından takip ediyor, pek çok ürün ve koleksiyonumuzla kullanıcıların hayatına değerli dokunuşlar yapıyoruz” şeklinde konuşarak ürün ailelerine dair bilgi de verdi.



Buna göre Seramiksana'nın doğaya dönüş teması ile uyumlu ahşap görünümlü kolları Sagano, Sagano Line'nın yanı sıra; minimalist ve organik tasarım anlayışını yansıtan, doğal taş dokulu Traverten, Portland, Magma ve California serileri ön plana çıkıyor. Lambri görünümü ve farklı renk seçenekleriyle yaratıcı dekorasyon imkanı sunan yeni Color Line Koleksiyonu da 2025'in tasarım trendleriyle eşleşiyor. Yeni nesil yıkama teknolojisine sahip Vortex ise daha az su tüketimi ile üstün hijyen olanağı tanırken, markanın çevre dostu yaklaşımını ortaya koyuyor.

SU YALITIMI, BİNALARIN DEPREM DAYANIKLILIĞINDA KRİTİK ROL OYNUYOR



■ ODE YALITIM YÖNETİM KURULU ÜYESİ OZAN TURAN

Binaların güvenliği söz konusu olduğunda, sağlam bir temel, kaliteli malzeme ve doğru işçilik kadar, su yalıtımı da büyük önem taşıyor. ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, özellikle Türkiye gibi deprem riski yüksek olan bölgelerde deprem anında olası hasarları minimize etmek ve can kayıplarını önlemek için su yalıtımının kritik bir uygulama olduğunu söyledi.

Yalıtım çözümleri; enerji verimliliği, iklim değişikliğiyle mücadele, çevresel sürdürülebilirlik ve yaşam kalitesi gibi birçok alanda

önemli katkılar sağlıyor. Doğru yalıtım uygulamaları, enerji verimliliği ve konforun artırılmasının yanı sıra deprem gibi olası felaketlerde can ve mal güvenliğini sağlamak için büyük önem taşıyor.

Su yalıtımı, bir binanın sarsıntılara karşı dayanıklılığını artırarak, yapı bütünlüğünü koruma noktasında kritik bir rol oynuyor. Su yalıtımı eksik ya da yanlış uygulandığında, binaların taşıyıcı sistemleri hızla zayıflıyor ve bu, deprem anında büyük riskler yaratıyor. Su yalıtımı standartlara uygun yapılmadığı durumda donatılarda oluşan korozyon nedeniyle bir binanın taşıma kapasitesi 10 yılda yüzde 66 oranında azalıyor.

6 Şubat 2023 depremlerinin ikinci yıl dönümü dolayısıyla açıklamalarda bulunan ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, “Ülkece büyük bir acı yaşadığımız deprem felaketinin üzerinden iki yıl geçti. Bir daha böylesine acılar yaşamamız için gerekli önlemleri almamız gerekiyor. ODE Yalıtım olarak, su yalıtımı konusunda bilinç artırıcı çalışmalar yapmak üzere çalışıyoruz. Ne yazık ki Türkiye, dünyanın en etkin deprem kuşaklarından birinde yer alıyor. 17 Ağustos ve 6 Şubat gibi tarihte birçok büyük depreme şahitlik etmiş ülkemizde bu gerçeği değiştirmek mümkün olmasa da depremle yaşamayı öğrenmek ve buna uygun güvenli kentler inşa etmek gerekiyor” dedi.



Sıcak bir yaşam alanı yaratmak isteyenlere

Lenina

YANGINA DAYANIKLI YAPI MALZEMELERİ HAYAT KURTARIYOR

Metal ve alüminyum sektöründe 70 yıldır faaliyet gösteren Çuhadaroğlu Alüminyum, 20 yıldır ise yangına dayanıklı yapı malzemeleri üreterek hem yurt içi hem yurt dışında birçok binanın güvenliğine büyük katkı sağlıyor.

70 yıldır metal sanayi ve alüminyum doğrama sektörünün öncü şirketlerinden olan Çuhadaroğlu Alüminyum, 2006 yılından itibaren ise yangına dayanıklı kapı ve pencere gibi yapı malzemeleri üretiyor. Bolu otel yangını faciasından sonra önemi bir kez daha anlaşılan yangına dayanıklı malzemeler, birçok canın kurtulmasında kritik rol oynuyor.

Çuhadaroğlu, yıllardır üretilen yurt içine ve yurt dışına teslim ettiği yangına dayanıklı olarak üretilen malzemelerin olası durumlarda insanlar için ne kadar önemli olduğunu anlattığı bir test gerçekleştirdi. Testte, yangına dayanıklı olarak üretilen kapıların maksimum 90 dakika yangına dayanacak şekilde tasarlandığı vurgulandı. Yangına dayanıklı seviyeli kapıların yine yönetmeliğe göre duman sızdırmazlık ve dayanıklılık süresinin de arttırılarak üretildiği öğrenildi.

Çuhadaroğlu Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Çuhadaroğlu, yangına dayanıklı kapıların öneminden bahsederek, "Yangına dayanıklı kapı pencere konusunda 20 sene önce kendi AR-GE'miz ile yüzde yüz yerli bir kapı sistemi yaptık. Bu arkamızda gördüğünüz kapı sistemi 90 dakikaya kadar yangına dayanıklı ve 90 dakika boyunca bu kapı yıkılmıyor dağılmıyor. Bu şekilde de hiçbir duman alev ısı geçirmiyor. Yangının yayılmasını önüyor. Üstelik bu kapı modern görünümlü ve transparan bir kapı. Bu kapı ayrıca transparan olduğu için öteki tarafta da ne olduğunu görmüş oluyorsunuz. Çelik kapılarda pencere olmadığı için dışarıda ne olduğunu bilmiyorsunuz. Elleyemiyorsunuz eliniz yanıyor. Normalde şartnamelerde bu bina

işletmesinin sahibinin talep ettiği şartlara göre biz sipariş üzerine üretim yapıyoruz. Bina tipine ve içerisinde yaşayan insan sayısına göre bu gruplandırılmış. 30 dakikaya dayanıklı kapı da var, 60 dakikaya dayanıklı kapı da var 90 dakikaya dayanıklı kapı da var. Bu tabii doğru malzemeyi doğru yerde kullanmakla ilgili bir şeydir. Bir bina 20 kişiliktir ona 30 dakika yetebilir. Bir otelde bin kişi 2 bin kişi varsa en az 90 dakika olması gerekiyor" diye konuştu.

Çuhadaroğlu sözlerine şöyle devam etti: "20 yıl boyunca hem kurşuna hem bombaya, terör saldırılarına karşı sistemler de geliştirdik. Hem yurt içinde hem yurt dışında pazarlayıp satışını yapmaktayız. Her bina terör saldırısına maruz kalma-yabilir ama her bina yanabilir. O yüzden

yangının ne zaman ne şekilde geleceğini bilmiyoruz. Eğer önlemi almazsak geçtiğimiz günlerdeki gibi bir facia yaşanabilir. Bunun önlenmesi gerekir. Biz önleyici tüm tedbirleri kendi adımıza kendi sistemlerimizle geliştirdik. Türkiye genelinde önemli kurum ve kuruluşların, otellerin, ofis binalarının bu şekilde bu sistemlerle korunması gerektiğini kendimize görev bilerek sizlerle paylaşmak istiyoruz. Türkiye'deki bu pazar hakkında herkes daha da bilinçlenmeli hem yatırımcılar hem kurum, firma otel sahipleri hem de müşteri olan bizler; o binada çalışan, o otelde kalan insanlarla olarak. İnsan değeri paha biçilmezdir. İnsan değerini çok daha üst seviyelere getirmemiz gerekiyor. Biz bunun için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz."



KALEBODUR, 3MM KALESİNTERFLEX İLE SEKTÖR LİDERLERİNDEN OLMAYA DEVAM EDİYOR

Kalebodur, Kalesinterflex yatırımlarıyla yalnızca Türkiye’de değil, dünya çapında da seramik sektörünün öncülerinden olmaya devam ediyor. Dünyanın ilk 3 mm kalınlığındaki porselen plakasını üreten Kalebodur, bugün bu teknolojiyi hayata geçirebilen dünyadaki sayılı üreticilerden biri olarak teknik özellikleriyle fark yaratıyor.

Kaleseramik, 2005 yılında Kalebodur markası altında pazara sunduğu Kalesinterflex ile seramik sektöründe devrim niteliğinde bir yeniliğe imza attı. Dünyanın ilk 3 mm kalınlığındaki porselen plakasını üreterek sektörde bir ilki gerçekleştiren Kalebodur, bugün de bu üstün teknolojiyi başarıyla uygulayan az sayıdaki üreticiden biri olarak sektöre liderlik etmeye devam ediyor.

Kalesinterflex’in 3mm kalınlığındaki plakaları, yalnızca Türkiye’de değil, dünya ge-

nelinde bu alanda bir ilk olma özelliğine sahip. 100x300 cm ve 120x360 cm boyut seçenekleriyle sunulan bu plakalar, yapısal hafifliği ve üstün dayanıklılığıyla öne çıkarak hem teknik hem de estetik açıdan sektörde devrim niteliğinde yenilikler sunuyor.

Doğal taşın estetik zarafetini porselenin üstün dayanıklılığıyla buluşturan plakalar, dış cephe kaplamalarından iç mekan uygulamalarına kadar geniş bir yelpazede yenilikçi çözümler sağlıyor. Özellikle dış cephe uygulamalarında sunduğu dayanıklılık ve estetik fark yaratıyor. Dona, UV ışınlarına, termal şoklara ve hava koşullarına karşı üstün dayanıklılık gösteren bu plakalar, bina yükünü hafifleterek, uzun ömürlü bir performans sunuyor. Kalesinterflex, yalnızca hafiflik ve dayanıklılık sunmakla kalmıyor, aynı zamanda mimar ve tasarımcılara sınırsız yaratıcılık özgürlüğü tanıyor.

“Yatırımlarımızla küresel pazarda güçleniyoruz”

Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu, "Türkiye’nin lider, Avrupa’nın 4., dünyanın 21. en büyük seramik kaplama malzemesi üreticisi olarak, global marka yolculuğumuza katkı sağlayacak yeni yatırımlar ve ürün geliştirmelere odaklanıyoruz. Şu anda 85’ten fazla ülkede ürünlerimizi tüketicilerle buluşturan bir marka olarak, küresel pazarlardaki gücümüzü artırmayı ve sektöre öncülük etmeyi hedefliyoruz. Büyük ebatlı porselen plaka üretimini seramiğin geleceği olarak görüyoruz. 20 yıldır sürekli geliştirdiğimiz Kalesinterflex ile sektördeki standartları yeniden tanımlıyoruz. 3mm kalınlığındaki Kalesinterflex plakalarımız, estetik ve dayanıklılık konusundaki öncülüğümüzün en yeni göstergesidir. İnovasyon ve mükemmeliyet anlayışımızla sektörün kurallarını yeniden yazıyoruz. Bu ürünle birlikte mimar ve tasarımcılara hayal edemedikleri bir özgürlük sunuyoruz. Stratejik yatırımlarımız, sadece üretim kapasitemizi artırmakla kalmayacak, aynı zamanda markamızın yenilikçi yaklaşımını ve global pazarlardaki gücünü pekiştirecektir. 67. yılımızda attığımız bu adımlar, Kaleseramik’i geleceğe taşıyacak ve Türk seramik sektörünün dünya çapında daha güçlü bir temsilcisi haline getirecektir" diye belirtti.

“Kalesinterflex’in ilham veren hikayesi 1999 Marmara Depremi’ne dayanıyor”

Kalesinterflex’in hikayesi, 1999 Marmara Depremi’ne dayanıyor. Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu, ürünün gelişim sürecini şu sözlerle özetliyor: Bugün çevre dostu ve ileri teknoloji üretimi ile dünya seramik sektöründe hi-tech ürün olarak kabul gören Kalesinterflex’in hikayesi, 1999’da yaşadığımız Marmara Depremi’ne dayanıyor. Kalesinterflex – büyük ebatlı seramik plaka üretimimizin fikir babası ise, sanayi dünyamızın duayen ismi ve grubumuzun kurucusu rahmetli İbrahim Bodur’dur.



3 mm’lik eşsiz inceliği ve 100x300 cm ile 120x360 cm ebatlarındaki Kalesinterflex porselen plakalarıyla seramik sektöründe sınırları tanımlayan Kalebodur, yıllık üretim kapasitesini 1.6 milyon m²’ye çıkararak global pazardaki liderliğini daha da güçlendirdi.

FORM ŞİRKETLER GRUBU, 2024'TE YÜZDE 15 BÜYÜDÜ

İklimlendirme sektörünün 60 yılına tanıklık eden Form Şirketler Grubu, 2024 yılında dolar bazında yüzde 15 büyümeye kaydetti ve 161 milyon dolar ciro elde etti. Üretimde sürdürülebilirlik yaklaşımını merkezine alan şirket, 2025 yılında mevcut kaynaklarını etkin bir şekilde kullanarak hem ürün kalitesini artırmayı hem de müşteri erişimini güçlendirmeyi hedefliyor.

Türkiye iklimlendirme sektöründe 60 yıllık köklü geçmişe sahip Form Şirketler Grubu, 2024 yılında başarılı bir performans sergileyerek dolar bazında yaklaşık yüzde 15 büyümeye ve 161 milyon dolar ciro elde etti. Bu büyümede, grubun güçlü bayi ve distribütör ağı, genişleyen ürün gamı ve sürdürülebilirlik stratejilerine olan bağlılığı önemli bir rol oynadı. Özellikle ihracatta elde ettiği başarılar ile dikkat çeken Form Grup, toplam cirosunun yüzde 17'sini ihracattan elde etti. Türkiye Cumhuriyetler, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Avrupa gibi stratejik bölgelerde de güçlü iş ortaklıkları geliştirerek önemli bir ivme yakaladı.

2025 yılında dolar bazında %10 büyümeye ile 177 milyon dolar ciro hedefleyen ve sürdürülebilirlik alanında '2030 yılına kadar

karbon sıfır' hedefiyle faaliyetlerini sürdüren grup; üretim tesislerinde şu anda yıllık elektrik ihtiyacının tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ediyor.

"2030 yılına kadar tüm firmalarımızda karbon nötr olmayı hedeflerken gelirimizin %2'sini AR-GE çalışmalarımıza ayırıyoruz"

2024 yılına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Form Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun, şu ifadeleri kullandı: Form Şirketler Grubu olarak, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı hedeflerimizi somut adımlarla hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda İzmir'deki fabrikamızda AR-GE merkezi olduk. AR-GE bütçesiyle mevcut cihazlarımızı geliştirmeye ve ısı pompası, klima santrali gibi konularda yeni ürünler tasarlamaya odaklanıyoruz. Mevcut fabrikamızı daha efektif kullanabilmek için önemli yatırımlar yaptık. Sürdürülebilirlik ve çevre konusundaki hedeflerimiz doğrultusunda 2024 yılında ilk karbon ayak izi raporumuzu yayınladık. 2030 yılına kadar ise karbon emisyonumuzu nötrlemeyi hedefliyoruz.

Tunç Korun 2025 yılında Mitsubishi Heavy Industry (MHI) markasıyla son tüketiciye ulaşan yenilikçi, teknolojik ve konforlu

klima sistemlerine odaklanacaklarını belirtti. Korun: "Ayrıca Mitsubishi Heavy markası altında yeni nesil çevreci R32 gazlı VRF merkezi klima sistemlerini sene sonunda doğru piyasaya sunmayı planlıyoruz. MHI tarafında bulunan mevcut 238 servis noktasını, 2025'te 30 yeni eklemeye genişletmeyi, 2027 yılında ise bulunmadığımız coğrafi bölgelerde açacağımız yeni servislerle bu sayıyı 350'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Mevcutta 105 olan bayi sayımızı ise 2025'te 125'e, 2027'de ise 150'ye yükseltmeyi planlıyoruz." dedi.

Artan maliyetler, düşük kurlar ve yüksek faiz oranlarının yarattığı finansal baskılara karşı, yerli üretim ve ihracat odaklı bir yaklaşım benimsediklerinin altını çizen Korun: "Özellikle lisanslı üretimini gerçekleştirmekte olduğumuz Lennox paket klimalar, yine yerli ürettiğimiz Form markalı klima santrali, ısı pompası, fancoil, ısı geri kazanım cihazları ve Freva markalı soğutma kuleleri ile ihracat pazarlarımızı geliştirmeyi ve yeni iş ortaklıkları oluşturmayı hedefliyoruz. 2025 yılında mevcut kaynaklarımızı etkin bir şekilde kullanarak hem ürün kalitemizi artırmayı hem de müşteri erişimini güçlendirmeyi düşünüyoruz. Ek olarak, hızlı strateji değişiklikleriyle değişken yatırım ortamına uyum sağlayarak, 2026'dan itibaren yatırımlarımıza yeniden hız vermeyi planlıyoruz."



Yeni Ford Trucks **F-LINE** Yolunda kimse duramaz.



Yepyeni özellikleriyle her yolda daha fazla konfor,
daha fazla performans, daha fazla güvenlik.
Hiçbir sorun, yolunda durmasın.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte

“2024 YILINDA HİÇ FIRIN KAPATMADAN TAM KAPASİTEYLE ÇALIŞTIK”

NG Kütahya Seramik’in geleneksel hale gelen “Yükselen Değerler” 2025 Toplantısı 09- 13 Ocak tarihlerinde NG Afyon Wellness & Convention Otel’de gerçekleşti. Türkiye’nin dört bir yanından gelen iş ortakları hem 2024 sonuçlarını hem de 2025 hedeflerini değerlendirme imkânı buldular.

NG Kütahya Seramik, 09-13 Ocak tarihlerinde “Yükselen Değerler 2025” etkinliği için NG Afyon Wellness & Convention’da iş ortakları ile bir araya geldi. NG Kurucu Başkanı Nafi Güral ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral’ın açılış konuşmalarıyla başlayan “Yükselen Değerler 2025”te, İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali de onur konuğu olarak yer aldı. Etkinlik, ödül töreni ve Mahsun Kırmızıgül’ün sahne aldığı gala gecesi ile son buldu.

Yükselen Değerler 2025’in açılışında ilk sözü alan NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, 2024’de gerçekleştirdikleri yeni yatırımları hatırlatarak her açıdan önemli bir yılı geride bıraktıklarını söyledi:

“Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifleriyle, 28 Şubat 2024 tarihinde Kütahya’da, 100. yıl fabrikamızın açılışını gerçekleştirdik. Geçtiğimiz yıla Türkiye’de ilk kez kullanıma sunulan 160x320 ebadında, dünyanın en büyük seramiklerini üretebilmenin mutluluğu ile başladık. Yeni ürettiğimiz en büyük ebatlı seramikleri NG Stone markasıyla hayata geçirdik. Bunlar, katma değeri yüksek ve ülkemizin cari açığını engelleyen ürünler. Bugüne kadar hep ithal edilen bu ebatlardaki seramiklerin bundan sonra bizler ve sektördeki birkaç firmamızın da katkılarıyla üretilebilecek olmasının son derece önemli olduğunu düşünüyorum.” dedi.

Erkan Güral: “2024 yılında hiç fırın kapatmadan, tam kapasiteyle çalıştık.”

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, NG Kütahya Seramik ailesi olarak çok başarılı bir yılı geride bıraktıklarını ifade ederek sözlerine şöyle devam etti: 2024 yılının iyikilerimiz arasında yer alan önemli bir süreç olduğunu ifade etmek isterim. 2024 yılı boyunca hiç fırın kapatmadan, tam kapasiteyle tüm üretim alanlarımızda faaliyet gösterdik. İnşaat sektörünün yavaşladığı söylenen bir senede bu başarıyı sağlamak gerçekten önemliydi.

Konuşmasında, seramik kullanımında trendlerin de zaman içinde değişiklik gösterdiğini belirten Erkan Güral, “Seramikte 120x240 ebatlar artık çoğunlukla zeminde yer almaya başladı ve artarak devam edecek. 120x280 ebatlı seramikler ise duvar seramiği olarak kullanılmaya başlandı. Bundan da ayrıca mutluluk duyuyorum. Bu uzun yıllar özellikle mimarlar tarafından çok arzu edilen ve istenen bir ölçüydü. Bunu da NG Kütahya Seramik ailesi olarak hep birlikte hayata geçirmeyi başardık” dedi.

NG Kurucu Başkanı Nafi Güral: “Şirketlere çalışanlar ve iş ortakları hayat verir.”



NG KÜTAHYA SERAMİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERKAN GÜRAL

NG Kurucu Başkanı Nafi Güral ise Yükselen Değerler 2025 açılış konuşmasına, NG Kütahya Seramik ailesinin gelişmesine destek veren tüm çalışan ve eski-yeni iş ortaklarına teşekkür ederek başladı. “Şirketlere hayat veren aile fertleri, çalışanları ve iş ortaklarıdır. NG Grubu 2024’te büyük ve yeni yatırımlara imza attıysa, dünyanın en büyük seramiklerini üretebilme teknolojisine ulaştıysa bu hepimizin ortak başarısıdır. Sürdürülebilirlik de elde edilen başarının kalıcı olmasında çok önemlidir” diyen Nafi Güral, NG Grubunun Türkiye ekonomisine katma değer sağlamasından mutluluk duyduğunu ifade etti.



ŞİŞECAM CHARGER BY ML SYSTEM İLE BİNAYA ENTEGRE FOTOVOLTAİK SİSTEMLERİNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global oyuncu Şişecam, Polonya merkezli ML System ile iş birliği yaptı. Şişecam, ML System ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında, Şişecam Charger ile Binaya Entegre Fotovoltaik (BIPV) çözümlerinde önemli bir adım atarak sektörde yenilikçi bir dönemi başlattı. Bu iş birliğiyle Şişecam, sürdürülebilir geleceğin mimarisine temiz enerji üretimi ve modern tasarımı da entegre eden yenilikçi çözümler sunacak.



Düz cam faaliyet alanında dünyanın en büyük beş global üreticisi arasında yer alan Şişecam, çevre dostu teknolojilere odaklanmaya ve sektöre yön vermeye devam ediyor. Sürdürülebilirliği, iş yapış modelinin temel taşlarından biri olarak benimseyen ve "Care For Next" yaklaşımı doğrultusunda çevre dostu teknolojilere öncülük eden Şişecam, Polonya merkezli ML System ile yaptığı iş birliği kapsamında Şişecam Charger ile geleceğin mimarisine yeni bir boyut kazandırıyor. Şişecam'ın cam sektöründeki ve ML System'in Binaya Entegre Fotovoltaik (BIPV) alanındaki liderlikleriyle şekillenen ortaklık, binalarda temiz enerji üretimini estetik tasarımla birleştirerek sektöre yenilikçi çözümler sunuyor.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisi, ham madde tedarikinden tüketim sonrası geri dönüşüme kadar tüm değer zincirini kapsıyor. Teknoloji ve süreç geliştirme faaliyetlerini sosyal ve çevresel etkileri gözeterek şekillendiren Şişecam, Türkiye'de münhasır tedarikçi olarak ML System ile yaptığı iş birliği kapsamında, Şişecam Charger ile sektöre yenilikçi, çevre dostu ve enerji verimliliği sağlayan çözümler kazandırmayı hedefliyor. BIPV çözümleri, yalnızca enerji üretiminde değil, sürdür-

rülebilir mimari yaklaşımları benimseyen projelerde de fark yaratıyor. Şişecam, bu ortaklıkla hem ulusal hem de uluslararası arenada sürdürülebilir bir geleceğe öncülük etme misyonunu bir adım ileri taşıyor.

Şişecam Charger by ML System ile Geleceğin Mimari Çözümü

Fotovoltaik sistemlerin çatı, cephe, ışıklık ve spandrel cam gibi yapı elemanlarında hem yapı malzemesi hem de enerji üretimi yapan fotovoltaik olarak kullanılmasını sağlayan BIPV teknolojileri, fosil yakıt kullanımını ve karbon emisyonlarını azaltarak elektrik maliyetlerinde tasarruf sağlıyor. Aynı zamanda, binaların estetik değerini ve fonksiyonelliğini artırarak geleceğin mimarisine katkıda bulunuyor. Şişecam, ML System ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle mimarların ve tasarımcıların bu yenilikçi çözümleri projelerine entegre etmelerine olanak tanıyor.

BAU Fuarı'nda Büyük İlgi Gördü

Şişecam ve ML System iş birliği ile üretilen Şişecam Charger BAU Fuarı'nda ilk kez tanıtıldı ve katılımcılardan yoğun ilgi gördü. BAU 2025 Fuarı'nda sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve sektöre sunduğu yenilikçi çö-

zümlerini paylaşarak mimarlar, tasarımcılar ve iş ortaklarıyla güçlü bağlar kuran Şişecam; bu iş birliği sayesinde modern mimaride estetik ve işlevselliği bir araya getiren çözümlerle geleceğe ilham vermeyi sürdürüyor.



İNŞAATTA DÖNÜŞÜMÜN ANAHTARI: HIZ VE VERİMLİLİK

Son yıllarda inşaat sektöründe özellikle de şantiyelerde verimlilik ve hız odaklı bir dönüşüm yaşanıyor. İnşaat projelerinde iş süreçlerinin daha hızlı, daha sürdürülebilir, daha organize ve daha etkili bir şekilde yürütülmesi yalnızca yatırımcılar için değil, aynı zamanda çevresel ve toplumsal faktörler için de önemli bir gereklilik haline geliyor. Zamanında teslimatın ve kaynakları verimli kullanmanın sektördeki rekabeti artırdığına değinen Baumit Türkiye Teknik Müdürü Meltem Bayraktar San; “Şirket olarak, iş ortaklarımızın zamanında teslimat yapabilmesi ve kaynaklarını verimli kullanması için inovatif birçok ürün geliştiriyoruz. Ürünlerimizle ısı yalıtımı süreçlerini yüzde 25 daha hızlı ve daha verimli hale getirirken sürdürülebilir çözümler de sunuyoruz.” dedi.



İnşaat sektörü, iş gücü sıkıntısının da etkisiyle hız ve verim odaklı çözümlere yöneliyor. Makineleşme sayesinde şantiyelerde verimlilik artarken projelerin daha kısa sürede tamamlanması sektörün rekabet gücünü artırıyor. Bu kapsamda değerlendirmelerde bulunarak son yıllarda özellikle şantiyelerde verimlilik ve hız odaklı bir dönüşüm yaşandığına dikkat çeken Baumit Türkiye Teknik Müdürü Meltem Bayraktar San, “İnşaat projelerinde iş süreçlerinin daha hızlı, daha verimli ve daha sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesi, yalnızca yatırımcılar için değil aynı zamanda çevresel ve toplumsal dinamikler için de önemli bir gereklilik haline geliyor.” diye konuştu.

“Hız ve verim sektördeki rekabetin anahtar unsurları”

Baumit olarak sektördeki gelişmeler ışığında müşterilerine sundukları yenilikçi çözümlerle hem verimliliği artırdıklarını hem de zamandan tasarruf edilmesini sağladıklarını söyleyen Meltem Bayraktar San, “Geliştirdiğimiz inovatif ürünler, şantiyelerdeki işleri hızlandırırken aynı zamanda iş yükünü de hafifletiyor. Artık inşaat sektöründe hız, rekabetin anahtar unsurlarından biri oldu. Zamanında teslimat, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle büyük projelerde teslim tarihlerinin aşılması, maliyetleri artırarak projeleri kârsız hale getirebiliyor. Tam da bu noktada Bau-

mit olarak sunduğumuz katma değerli çözümlerle, yüksek hızı ve verimliliği aynı anda sağlamayı hedefliyoruz. Çünkü makineleşmenin sunduğu avantajlar, aynı zamanda iş gücü maliyetlerini düşürmeye de olanak tanıyor” şeklinde konuştu.

“Mantolama süreçlerinde yüzde 25’e varan hız avantajı sunuyoruz”

Geliştirdikleri ürün ve hizmetlerle inşaat sektörüne verimlilik odaklı çözümler getirdiklerini söyleyen Meltem Bayraktar San, sözlerini şöyle noktalandı: Baumit olarak her bir mantolama uygulama adımı için daha hızlı, daha verimli, daha sürdürülebilir ve daha kolay uygulama imkânı tanıyarak toplam mantolama uygulama süresinde yüzde 25’e varan hız avantajı sunuyoruz. Baumit Contact ısı yalıtım plakası yapıştırma ve sıva harçlarımızdaki benzersiz yenilik Jel Teknolojisi sayesinde ısı yalıtım plakalarını hem yapıştırma hem de sıvama işlemini tek ürünle ve sıva makineleri ile çok daha hızlı uygulamak artık mümkün. Dekoratif sıva ve dış cephe boyası uygulamasını da Baumit hazır dekoratif kaplamalar sayesinde yine tek ürün ile tek katmanda ve tek seferde çok daha hızlı gerçekleştirmek mümkün. Mantolama uygulamasının tüm katmanlarının hızlanması ile toplam süreçte sağlanan yüzde 25’e varan hızlı uygulama avantajını ‘Baumit ile Daha Hızlı Mantolama’ kampanyamız ile tanıtıyoruz. Kampanyamız kapsamında projelerin hem zaman yönetiminde hem de maliyetlerinde tasarruf sağlamaya olanak tanıyan süreçlerimizi yapı sektörünün tüm paydaşlarına yönelik yıl boyunca gerçekleştireceğimiz çeşitli etkinliklerde uygulamalı olarak anlatmayı hedefliyoruz. Şirket olarak yenilikçi ve öncü yaklaşımımızla hayata geçirdiğimiz AR-GE ve inovasyon çalışmalarımız ışığında sektörün ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirmeyi sürdüreceğiz.”



BAUMIT TÜRKİYE TEKNİK
MÜDÜRÜ MELTEM BAYRAKTAR SAN

GGÜNSAN İLE
GEO

**HAYATA YENİLİK
TAŞIYORUZ!**



OYAK ÇİMENTO'DAN NET SIFIR YOLUNDA ÖNEMLİ BİR ADIM DAHA

OYAK Çimento'nun Aslan Çimento ve Ankara Çimento şubelerinin tüm değer zincirindeki direkt ve dolaylı sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplamalar, Kalite Çevre Kurulu tarafından da doğrulandı.

Çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda kararlılıkla ilerleyen OYAK Çimento, önemli bir başarıya daha imza attı. Firmanın Aslan Çimento ve Ankara Çimento şubelerinde, TS EN 14064-1 standardı kapsamında tüm değer zincirindeki direkt ve dolaylı sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplamalar, Kalite Çevre Kurulu tarafından da doğrulandı. Bu gelişme, OYAK Çimento'nun Net Sıfır hedeflerine ulaşma yolunda attığı önemli adımlardan birini temsil ediyor.

OYAK Çimento'nun Aslan Çimento ve Ankara Çimento şubelerindeki sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak yapılan ve

Kalite Çevre Kurulu tarafından da doğrulanan hesaplamalar, tüm değer zinciri boyunca 5 kategoride gerçekleştirdi. Malzeme tedarikinden başlayarak ürünlerin son kullanıcıya ulaşmasına kadar geçen tüm aşamalar bu hesaplamalara dahil edildi. Değer zincirinin tüm halkaları kapsanacak şekilde 6 kategori altında (doğrudan emisyonlar, ithal enerji, ulaşım, kullanılan ürünler, ürün kullanımından kaynaklı emisyonlar ve diğer emisyonlar) gerçekleştirildi. Bu kapsamlı yaklaşım, şirketin çevresel etkilerini en aza indirme konusundaki kararlılığını ve şeffaflığını ortaya koyuyor.

Hedef Net-Sıfır

Operasyonel ve finansal performansı ile olduğu kadar sürdürülebilirlik alanındaki kararlı adımlarıyla da öne çıkan OYAK Çimento, 2016 yılında ortaya koyduğu sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda 2021 yılında verdiği "Net-Zero" (Net-Sıfır) taahhüdüyle gerekli adımları atmaya devam ediyor. Sürdürülebilir

bir şekilde büyürken gelecek kuşaklara olan yönelik sorumluluğunun bilinciyle, çevreye dost yatırımlara odaklandıklarının altını çizen OYAK Çimento Genel Müdürü Murat Sela, konuyla ilgili olarak şu görüşler dile getirdi: OYAK Çimento olarak doğaya, çevreye ve geleceğe olan sorumluluğumuzu en öncelikli hedeflerimiz arasına koyuyoruz. Bu alanda attığımız başarılı adımların bağımsız kuruluşlarca da teyit edilmesi ise bizi gururlandırmanın yanı sıra daha da motive ediyor. Türkiye'de Net-Zero taahhüdü veren ilk çimento şirketi ve bu hedef doğrultusunda attığımız adımlarla gurur duyuyoruz. Karbon emisyonlarımızı azaltmak ve enerji verimliliğimizi artırmak için yenilikçi teknolojilere yatırım yapıyoruz. Sürdürülebilirlik alanında yönümüzü Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefine katkı verecek şekilde belirleyen bir kuruluş ve ülke ekonomisinin itici güçlerinden biri olarak daha yaşanabilir bir dünyaya katkı sağlamayı kararlılıkla sürdüreceğiz.





LEGRAND TÜRKİYE GRUBU 2030 YILINA KADAR 12 MİLYON TON KARBON EMİSYONUNU ÖNLEMİYİ HEDEFLİYOR

Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Türkiye Grubu, geliştirdiği yenilikçi ürün ve sistemlerle enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği önceliklendiren çözümler sunuyor. Şirket, 2030 yılına kadar kendi operasyonlarındaki karbon emisyonlarını yarıya indirmeyi ve değer zinciri genelinde karbon salınımını yüzde 15 oranında azaltmayı hedefliyor. Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Enerji verimliliği sağlayan ürünlerimizle 12 milyon ton karbon emisyonunun önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Bu hedeflerimiz, sürdürülebilir bir gelecek için taahhüdümüzün göstergesi." ifadelerini kullandı.

Günümüzde enerji talebi, konutlardan ticari binalara ve endüstriyel tesislere kadar her alanda hızla artıyor. Enerji maliyetlerindeki yükseliş ve çevresel etkiler, enerjinin daha verimli kullanılmasını zorunlu hale getiriyor. Legrand Türkiye Grubu, sade, yenilikçi ve sürdürülebilir elektrik ile dijital altyapılar geliştirerek enerji tüketimini azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyor. 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını yüzde 50, değer zinciri genelindeki karbon salınımını ise yüzde 15 oranında düşürmeyi planladıklarını belirten Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Daha temiz bir gelecek için hem ürünlerimizin geliştirilmesinde hem de sosyal sorumluluk projelerimizde sürdürülebilirlik odağımızı koruyoruz." ifadelerini kullandı.

40 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansıyla, 180 ülkede ti-

cari faaliyeti olan ve 90 ülkede doğrudan faaliyet gösteren Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak, enerji verimliliği sağlayan çözümler sunduklarını ifade eden Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Genişletilebilir, farklı sistemlerle entegre olabilen ve verimlilik süreçlerini kolaylaştıran kapsamlı ürün portföyümüzle, enerji tasarrufunu en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. Çözümlerimiz, küçük ve orta ölçekli konutlardan ticari binalara, otellerden veri merkezlerine kadar farklı ihtiyaçlara uygun şekilde ölçeklendirilebiliyor. Akıllı ev ürünlerinden enerji ölçüm ve izlemeye, aydınlatma yönetiminden elektrikli araç şarj istasyonlarına kadar uzanan çözümlerimizle hem bireysel hem de endüstriyel kullanıcılar için enerji verimliliğine katkı sağlıyoruz. Ayrıca, veri merkezleri için sunduğumuz beyaz ve gri alan çözümleri ile bu alandaki enerji tüketimini optimize ediyoruz." ifadelerini kullandı.



"Green-Wellbeing ve Greener Buildings Programlarımız ile Enerji Tasarrufunu Teşvik Etmeye Devam Edeceğiz"

Gül Sevinç Selçuk, "Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak geliştirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk stratejilerimizde, enerji tasarrufu sağlamak ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak önceliklerimiz arasında bulunuyor. Hedefimiz, ürünlerimizde yüzde 15 oranında geri dönüştürülmüş plastik ve yüzde 40 oranında geri dönüştürülmüş metal kullanarak çevresel etkilerimizi azaltmak. Ayrıca, enerji verimliliği yüksek ürünlerimizle 12 milyon ton karbon emisyonunu engellemeyi amaçlıyoruz. Üretim tesislerimizde hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği çalışmaları ve yenilenebilir enerjiye geçiş adımlarıyla, yıllık karbon emisyonlarımızı yüzde 10 oranında düşürmeyi hedefliyoruz. Green-Wellbeing ve Greener Buildings programlarımız sayesinde, enerji tasarrufunu teşvik etmeye, karbon ayak izini azaltmaya ve çevreye duyarlı çözümler sunmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.



■ LEGRAND TÜRKİYE GRUBU CMO'SU GÜL SEVINÇ SELÇUK

ZORLU ENERJİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIYLA DÜNYADA DÖRDÜNCÜ OLDU

Zorlu Enerji, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) faaliyetleriyle uluslararası finansal analiz ve raporlama kuruluşu LSEG (London Stock Exchange Group) tarafından yapılan değerlendirmede, 88 puan ile 334 şirket arasında 3'üncü olurken sektörün en köklü ESG veri platformlarından biri olan S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi sonucunda ESG puanını 74'e yükseltti.



■ ZORLU ENERJİ CEO'SU ELİF YENER

Yenilenebilir enerjinin öncü şirketi Zorlu Enerji, sürdürülebilirlik faaliyetleriyle ESG performansını yükseltmeye devam ediyor. Zorlu Enerji, uluslararası finansal analiz ve raporlama kuruluşu LSEG tarafından gerçekleştirilen halka açık şirketlerin ESG performans değerlendirmesinde dünya genelinde 334 şirket arasında 3'üncü olurken sektörün en büyük ESG veri plat-

formlarından biri olan S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi sonucunda puanını 49'dan 74'e yükseltti.

Zorlu Enerji, global ölçekte kurumsal firmaların sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren sektörün en büyük ESG veri platformlarından biri olan S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi sonucunda 2024 yılı ESG puanını 74'e yükseltti. Bir önceki yıl 49 olan puanını 25 puan artırarak üst sıralara çıkaran Zorlu Enerji, uluslararası yatırımcıların karar süreçlerinde önemli bir referans noktası olma özelliği taşıyan S&P Global'den aldığı bu puanla, uluslararası arenada sektörün yüksek puan alan şirketlerinden biri oldu.

İklimle bağlantılı finansal beyan görev gücü raporu: Karbonsuz büyümeyi hedefliyor

Zorlu Enerji, S&P ve LSEG skorlarını artırmanın yanı sıra 2024 yılında ilk kez İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) raporunu yayınlayarak bu konudaki çalışmalarını ve hedeflerini de şeffaf bir şekilde tüm kamuoyuyla paylaştı.

Düşük karbonlu ekonomiye geçişin en önemli bileşenlerinden birinin yenilenebilir enerji kullanımının artırılması olduğu bilinciyle uzun zamandır yalnızca yenilenebilir kaynaklara yatırım yaparak atmosferdeki sera gazı salımlarının azalmasına katkı sağlayan Zorlu Enerji, 2030 yılına kadar ürettiği enerjinin tamamını yenilenebilir kaynaklardan üreteceğini taahhüt ediyor. Şirket, kendi operasyonlarının yanında müşterilerinin de karbonsuz büyümelerini kolaylaştırmak için çalışıyor ve

2040 yılına kadar tüm değer zincirini net sıfır hale getirme hedefi doğrultusunda faaliyetlerini sürdürüyor.

İklim krizi kadar önemli bir diğer mesele olan biyoçeşitliliğin de korunmasına katkıda bulunmaya odaklanan Zorlu Enerji, operasyonlarının ve tesislerinin bulunduğu bölgelerde 2035 yılına kadar biyoçeşitliliğin muhafazası ve geliştirilmesi için yatırım yapmayı sürdürerek uluslararası çerçeveler ile tam uyumlu olarak net pozitif olmayı amaçlıyor.

“Başarılarımızı katlamaya devam ediyoruz”

Sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji odaklı bir vizyonla faaliyetlerine devam ettiklerini belirten Zorlu Enerji CEO'su Elif Yener, konuyla ilgili şöyle konuştu: ESG alanında yükselen performansımızı gösteren rapor sonuçları, sürdürülebilirlikte sektörümüz adına öncü bir rol üstlendiğimiz göstergesi olarak bizi gururlandırıyor. Şirketlerin karbon salımlarını azaltma hedeflerini bilimsel temellere dayandırmayı amaçlayan Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi'ni (SBTi) Türkiye'de imzalayan ilk şirket olmamızın yanı sıra CDP Ormansızlaşma ve TCFD raporlarını yayımlayan ilk Türk şirketleri arasındayız.

Son olarak LSEG tarafından gerçekleştirilen halka açık şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performans değerlendirmesinde dünya genelinde 334 şirket arasından 3'üncü olmamız ve S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirme puanımızı 49'dan 74'e yükseltmemiz de sürdürülebilirlik odaklı stratejimizin başarısını gösteriyor. Yenilenebilir kaynaklardan üretim yapmaktan enerji dönüşümüne kadar uzanan geniş yelpazede gösterdiğimiz faaliyetlerimizde, riskleri minimize edip pozitif etki yaratmaya devam edeceğiz. Çalışmalarımızda Ar-Ge ve geleceğin teknolojilerine odaklanarak faaliyetlerimizi kaynak çeşitliliğimizi artırma hedefiyle sürdüreceğiz.”



HAZIR BETONUN HIZLI KAHRAMANLARI

Hazır beton taşımacılığında Mercedes-Benz Mikserleri, güçlü yapısı ve kalitesiyle tüm inşaat işlerinizde yanınızda.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



ALBAYRAK BETON, METRO PROJELERİNE ÜRETİM YAPACAK TESİSİ İÇİN START VERDİ

Albayrak Beton, İstanbul'daki beşinci hazır beton tesisi için düğmeye bastı. Çekmeköy'de konumlanan ve yatırım miktarı 18 milyon 924 bin TL olan Hüseyinli Hazır Beton Tesisi, metro inşaatları, nitelikli konut, alt ve üst yapı projeleri için üretim yapacak.

Metrolardan kamu binalarına, alt yapıdan nitelikli gayrimenkul projelerine kadar geniş bir yelpazede hizmet veren Albayrak Beton, yeni beton tesisi yatırımı için düğmeye bastı. Bölgede yeni imar planlarının yapılmış olması sebebiyle inşa edilen tesisin, aynı zamanda yapımı devam eden ve yeni başlayacak olan metroların beton ihtiyacını da karşılaması planlanıyor.

İstanbul Anadolu Yakası'nda Çekmeköy Hüseyinli Mahallesi'nde kurulumuna başlanan tesis ile ilgili bilgi veren Albayrak Beton Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Albayrak, tesiste sınıf betonları ve özel betonların üretiminin yapılacağını belirtti. Albayrak şunları söyledi: Kurulumuna başladığımız ve yakında üretime geçecek olan Hüseyinli Hazır Beton Tesisi, sınıf betonları ve AR-GE çalışmaları kapsamında özel betonların üretimini gerçekleştirecek. Metro projelerinde önümüzdeki dönemde hazır beton ihtiyacının artacağını düşündüğümüzden Hüseyinli tesisi, potansiyel bir destek noktası oluşturacak. Ayrıca Beykoz'a komşu olan tesisimiz, bölgede yeni imar planlarının yapılmış olması nedeniyle ilgi görecek. Yatırım miktarı 18 milyon 924 bin TL olan Hüseyinli tesisimiz, saatte 90 metreküp, yılda yaklaşık 173 bin metreküp üretim kapasitesine sahip olacak. Bu tesisimizde 2025 yılı için 173 bin metreküp hazır beton üretimi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

AR-GE faaliyetlerimiz de bu tesis bünyesinde devam edecek. Özel betonlar üreteceğiz. Bunları konut projeleri, fabri-



■ ALBAYRAK BETON YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL ALBAYRAK

ka projeleri, yol/köprü metro gibi kamu projelerine satacağız. Ayrıca Albayrak Beton'un Sancaktepe Yenidoğan tesisinin kuzey tarafında dökülen betonların bir kısmını buradan dökmek suretiyle Yenidoğan tesisinde bir kapasite yaratacak ve pazardan daha fazla pay almaya katkı sağlayacak. Hüseyinli tesisinin Kuzey Marmara otoyolu ve Şile otoyoluna yakınlığı sebebiyle Üsküdar-Ümraniye-Beykoz-Şile ilçelerine ulaşım avantajı sağlayarak bu pazarlardanda pay alacağını düşünüyoruz.

Suriye ve Ukrayna pazarlarında olmayı hedefliyor

Gelir İdaresi Başkanlığı verilerine göre; Türkiye genelinde 1.020 şirket arasında 15'inci sırada yer alan Albayrak Beton, pek çok önemli markanın ve Anadolu Yakası'ndaki metro projelerinin beton tedarikçisi konumunda bulunuyor. Bu çerçevede hem İstanbul hem de Türkiye genelinde pazar paylarını arttırmayı planladıklarını belirten Erdal Albayrak, İstanbul ve Anadolu'da büyük projelere proje tesisi kurarak satış hacmini arttırmayı hedeflediklerini kaydetti. Albayrak, koşulların oluşması durumunda Suriye ve Ukrayna gibi komşu ülkelerin imarında oluşacak pazarda mutlaka bulunma-

yı planladıklarını söyledi. Erdal Albayrak "Kurulumu devam eden yeni tesisimiz ile birlikte dört ayrı lokasyonda beş hazır beton santrali ile sektörün tercih edilen markası olmayı başardık." dedi.

2023 yılı verilerine göre Türkiye genelinde 115 milyon metreküp hazır beton üretimi gerçekleştiğini belirten Erdal Albayrak, bu üretimin yaklaşık yüzde 0,7'sini kendilerinin karşıladığını dile getirdi. Şirketin İstanbul'daki pazar payının ise yaklaşık yüzde 4,6 olduğunu belirten Albayrak, 2023 yılında hazır beton üretiminin bir önceki yıla göre yüzde 18,23 artırdıklarını sözlerine ekledi.

Halka arz için gün sayıyor

Öte yandan; Türkiye'nin en önemli hazır beton üreticileri arasında bulunan ve aynı zamanda nitelikli gayrimenkul projeleri geliştiren Albayrak Beton, Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) halka arz başvurusunu da gerçekleştirdi. SPK başvurusuyla beraber halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için BİST'e de başvuru yapan Albayrak Beton'un, paylarının sermaye artışı ve ortak satışı yoluyla halka arz edilmesi planlanıyor. Halka arzın 2025 yılı ilk yarısında gerçekleşmesi hedefleniyor.

BOSCH HOME COMFORT'A THE ONE AWARDS'TA “YILIN İTİBARLISI” ÖDÜLÜ



Yaşam için teknoloji



BOSCH

Bosch Home Comfort Türkiye, bu yıl on birincisi gerçekleştirilen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde “Yılın İtibarlısı” ödülüne layık görüldü.

İklimlendirme sektörünün önde gelen firmalarından Bosch Home Comfort Türkiye, pazarlama ve iletişim sektörünün en önemli standartlarından biri olan ve kazananların halk jürisi tarafından belirlendiği The ONE Awards'ta ısıtma kategorisinde bir kez

daha “Yılın İtibarlısı” ödülünü almaya hak kazandı.

Marketing Türkiye ve Akademetre Research Strategic Company'nin iş birliğiyle bu yıl 11.si gerçekleştirilen The ONE Awards İtibar ve Marka Değer Performans Ölçü-

mü araştırması sonuçları, 12 ilde bin 200 kişiyle yapılan yüz yüze görüşmeler ile belirlendi.

“Her zaman her yerde önce müşteri” yaklaşımıyla faaliyet gösteren Bosch Home Comfort Türkiye, ürün portföyünü, kullanıcıların başta kalite olmak üzere tüm ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirmeye devam ediyor. Sunduğu tüm ürünlerde kullanıcılara yüksek kaliteyi, en yüksek verimli sistemlerle sağlıyor.

İZOCAM, ISI YALITIMI ÜRÜNLERİYLE DEPREM BÖLGESİNDE GÜÇLÜ BİNALAR İNŞA EDİLMESİNİ DESTEKLİYOR

6 Şubat Depremi sonrası başlayan ve yapımı devam eden projelere katkı sağlamak amacıyla üretim ve sevkiyat çalışmalarında hız kesmeyen İzocam, deprem bölgesindeki inşaatlara yüksek kaliteli yalıtım çözümleri sunuyor. İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, ısı yalıtımının, binaların uzun ömürlü ve sağlam kalabilmesi için temel bir önlem olduğunu vurguladı.



■ İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ
MURAT SAVCI

İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve 11 ilimizi büyük bir yıkıma uğratan deprem afetinin ikinci yıldönümünde, dayanıklı binaların önemine dikkat çekti. Deprem gibi felaketlerin etkilerinin en aza indirilebilmesi için binaların güçlü ve dayanıklı olmasının kritik olduğunu altını çizen Savcı, depremlerin yol açtığı yıkımların önüne geçebilmek ve can kayıplarını engellemek amacıyla yapıların güçlü olması gerektiğini belirtti. Isı yalıtımının bu noktada önemli bir rol oynadığını ifade eden Savcı, “Isı yalıtımı yalnızca enerji verimliliği sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda binaların taşıyıcı sistemlerini koruyarak deprem güvenliğini de artırmaktadır. Her binada doğru yalıtım uygulamalarının yapılması, ülkemizin daha güvenli ve sürdürülebilir bir geleceğe ulaşabilmesi için temel adımlardan biridir.” diye konuştu.

Türkiye’nin en büyük ve en köklü yalıtım üreticisi olarak, 6 Şubat Depremi sonrasında yapımına başlanan projelere yönelik üretim ve sevkiyat çalışmalarına devam ettiklerini açıklayan İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, “Uzman ekibimizle deprem bölgesinde saha taraması ve projelendirme çalışmalarımız hız kesmeden ilerliyor. Hatay, Kahramanmaraş, Gaziantep, Adıyaman, Kilis ve Malatya’da yapımı devam eden projelerde başarılı çalışmalara imza atıyoruz. Deprem sonrası inşaatına başlanan bu bölgedeki binalarda temel, cephe, komşu duvarlar, çatı ve tesisat detaylarında kullanılan yalıtım ürünlerimizle, enerji tasarrufuyla birlikte konfor sağlarken bina sağlamlığına da katkı sunmaktayız.” dedi.

Isı Yalıtımı ve Deprem Güvenliği İlişkisi

Murat Savcı, ısı yalıtımının binaların duvarlarında yoğunlaşma ve rutubet gibi olumsuz durumları engelleyerek, yapının ömrünü uzattığını belirtti. Bu tür etkilerin zamanla yapısal zayıflamalara yol açabileceğini ve binaların deprem gibi büyük felaketlere karşı direncini azaltılabileceğini vurgulayan Savcı, yalıtım uygulamalarının doğru malzeme ve işçilikle yapılmasının, binaların uzun ömürlü olmasını sağladığını kaydetti.

İzocam, 60 Yıllık Deneyimi ile Kaliteli Yalıtım Ürünleri Sunuyor

İzocam olarak sektördeki 60 yıllık deneyimleriyle, enerji tasarrufu ve konforu ön

planda tutarak yüksek performanslı ısı, ses ve su yalıtımı sağlayan ürünler sunduklarını ifade eden Murat Savcı, ürünleriyle binaların sağlamlık ve güvenliğine ciddi katkılar sağladıklarını belirtti. Savcı, İzocam ürünlerinin, temel, cephe, komşu duvarlar, çatı ve tesisat detayları gibi pek çok noktada yapıların dayanıklılığını artırdığını vurguladı.

Isı yalıtımında duvarlarda en etkili çözümlerden biri olan mantolama sistemlerine de değinen Savcı, İzocam’ın Manto Taşyünü R+ ve Manto İzopor Plus ürünlerinin, sıvalı dış cephe yalıtım sistemlerinde kullanıma uygun olduğunu ifade etti. Ayrıca, toprak altı duvarlarının yalıtımı ve teras çatı uygulamalarında İzocam Foamboard’un yüksek basma mukavemeti ve üstün ısı yalıtımı özellikleriyle dikkat çektiğini belirtti.



Mitsubishi Electric Isı Pompası İle Tanışın

ISITMA SOĞUTMA SICAK SU
3'ü bir arada

Sürdürülebilir Konfor
Kırmızı Çizgimiz

MEHP-iB Isı Pompası



- Tek ünite ile ısıtma, soğutma ve sıcak su.
- Yüksek enerji verimliliği sayesinde düşük enerji tüketimi.
- Modern akıllı şebekelerle uyumlu ve kolay kurulumlu tak-çalıştır yapı.

SYSTEMAIR'DEN MEKANLARIN HAVA KALİTESİNİ VERİMLİ KILAN ÖNERİLER

Kapalı alanlarda yer alan ve hava kalitesini bozan kirleticiler, tüm canlılar için yaşam standartlarını olumsuz etkileyen unsurların başında geliyor. Bu nedenle yeterli oksijen yoğunluğuna sahip havanın sağlanması ve kirli havanın ortamdaki uzaklaştırılması büyük önem taşıyor. Systemair Türkiye Satış Direktörü Şahin Büyükkaya, farklı mekan koşullarına uygun doğru havalandırma sistemi tercihi ile yaşam koşullarının üst düzeye çıkarılarak verimlilik elde edilmesi için belirli kriterlere uyulması gerektiğine dikkat çekti.

Kapalı mekanlardaki iç hava kalitesinin performans ve verimlilik üzerinde doğrudan bir etkisi bulunuyor. Doğru dizayn edilmiş ve doğru kullanılan havalandırma sistemleri ile ortam sıcaklığının yanı sıra optimal seviyede hava kalitesi elde edebilmek mümkün. Systemair Türkiye Satış Direktörü Şahin Büyükkaya, mekanların hava kalitesinin iyileştirilmesi için alınacak temel önlemleri ve doğru havalandırma sistemlerinin kullanımının kritik bir rol oynadığını vurguluyor.

Kapalı mekanlarda iç hava ölçümleri sürekli yapılmalı

Ev ortamındaki iç hava kalitesinin kontrol altında tutulması genellikle daha kolayken, iş yerleri ve endüstriyel tesislerde bu durum daha karmaşık hale geliyor. Büyükkaya, sağlıklı bir hava kalitesi için oksijen yoğunluğu düşük havanın dışarı atılması ve yerine taze, oksijen açısından zengin havanın verilmesi gerektiğini ifade etti. Bu sürecin en doğru şekilde yönetilmesi için iç hava kalitesinin sürekli ölçülmesi ve bu ölçüm değerlerine göre ısı geri kazanım ünitesine sahip bir havalandırma sistemi ile mahal havalandırmasının yapılması gerektiğini belirtti. Doğru dizayn edilmiş havalandırma sistemleri, iç mekana yeterli miktarda taze hava sağ-



■ SYSTEMAIR TÜRKİYE SATIŞ DİREKTÖRÜ ŞAHİN BÜYÜKKAYA

layarak ortam hava kalitesini optimal seviyede tutabileceğini ifade etti.

İç hava kalitesi uzun vadeli başarı için hayati önemde

Hem çalışanın beden ve ruh sağlığı hem de maksimum verimli çalışma ortamı için iç alan hava kalitesini sağlamanın bir zorunluluk olduğunu ifade eden Büyükkaya, "Havalandırma sistemlerinin maksimum fayda ile çalışması için yeterli taze havanın sağlanması ve kullanılan havalandırma sisteminin gerekli standartlara uygun şekilde filtasyon sistemlerine sahip olması gerektiğini belirtti. İç ortam konforu için mekanın ısıtma, soğutma ve nem ihtiyacının doğru hesaplanması ve bu ihtiyaçlara uygun cihazların seçilmesi gerek. Havalandırma sistemleri, ısı geri kazanım sistemi ve yüksek verimli fan-motor uygulamaları ile maksimum verimlilikte çalıştırılabilir. Ayrıca otomasyon sistem entegrasyonu da gerekli iç hava kalitesi için havalandırma sistemlerinin verimlili-

ğini artıran önemli bir çözüm olarak karşımıza çıkıyor." diyerek mekanların hava kalitesinin ve havalandırma sistem verimliliğinin yalnızca çalışan sağlığı ve yaşam kalitesi için değil, işletmelerin uzun vadeli başarısı için de hayati bir öneme sahip olduğunu dikkat çekiyor.

Kayıp ve kaçığa dikkat

Büyükkaya, işletmelerde çalışan sağlığını korumak ve hava kalitesini artırmak için iki temel kriterin olduğunu belirtti. Büyükkaya'ya göre bunlardan ilki, mekan için gerekli taze hava miktarının doğru hesaplanması ve uygun yöntemlerle iç ortama verilmesi. İkincisi ise havalandırma sistemlerinin maksimum enerji verimliliği ile çalıştırılması. Bu noktada, işletmelerdeki havalandırma sistemlerinde kayıp ve kaçakların önlenmesi gerektiğini vurgulayan Büyükkaya, dışarıya atılan egzoz havasından maksimum ısı geri kazanımının sağlanmasının da kritik bir öneme sahip olduğunu ifade etti.

YAPICHEM KİMYA'DAN 27 ÜLKEYE İHRACAT



■ YAPICHEM KİMYA İHRACAT SATIŞ DİREKTÖRÜ
FATMA ER SENCER

2025 yılında ihracatta %20 büyüme hedeflediklerini açıklayan Yapıchem Kimya İhracat Satış Direktörü Fatma Er Sencer, 27 önemli ülkeye ihracat yaptıklarını ve bu yıl ihracat ağlarını daha da genişletmeyi hedeflediklerini belirtti.

Türkiye'de katkı pazarının; ihracatın da pozitif etkisi ile her yıl güçlü bir şekilde büyümeye devam ettiğine dikkat çeken Yapıchem Kimya İhracat Direktörü Fatma Er Sencer, "Yapıchem olarak, kuruluşumuzdan bu yana yenilikçi çözümler sunmayı ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi temel hedefimiz haline getirdik. 2025 yılı için ih-

racatta %20 büyümeyi hedefliyoruz. Yurt dışında Orta Doğu ülkeleri, CIS ülkeleri, Balkanlar ve Kuzey Afrika bölgelerinde yer alıyoruz. 2025 yılında ihracat ağıımızı daha da genişleteceğiz." dedi.

İhracat yaptıkları ülke sayısının 27 olduğunu belirten Er Sencer, "İhracata çok önem veriyoruz ve ciddi yatırımlar yapıyoruz. İhracat faaliyetlerimiz, beton ve çimento katkıları başta olmak üzere geniş bir yapı kimyasalları ürün yelpazesini kapsıyor. Şu anda 27 farklı ülkeye ihracat yapmanın gururunu yaşıyoruz. Ayrıca, 2024 yılında %33 olan ihracat ciro payımızı 2025 yılında minimum %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Yapıchem olarak bu sektörde sahip olduğumuz tecrübemiz, bilgi birikimimiz,



ürün çeşitliliğimiz ve maliyet avantajımız global pazarda rekabet gücümüzü artırıyor. Öte yandan 2024 yılında Fas, Cezayir, Nijerya ve Polonya'da katıldığımız fuarlarda, ürün ve projelerimiz büyük ilgi görürken, birçok iş fırsatı için de zemin oluşturduk. 2025 yılında da yurt dışındaki fuarlara katılım göstererek ürünlerimizi ve yeni projelerimizi paylaşmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

TOSYALI 1.2 GW KAPASİTELİ DÜNYANIN EN BÜYÜK ÖZ TÜKETİM GES PROJELERİNDEN BİRİNİ HAYATA GEÇİRİYOR

Yıllık 15 milyon ton ham çelik kapasitesiyle dünyanın lider küresel yeşil çelik üreticilerinden biri olan Tosalı, kendi enerjisini üretmek üzere attığı adımları büyütme devam ediyor. Bu kapsamda yenilenebilir enerji yatırımlarıyla dikkat çeken Tosalı, toplam 1.2 GW kapasiteli Türkiye'nin ve dünyanın en büyük öz tüketim GES projelerinden birinin yapımı çerçevesindeki 120 MWp'lık ilk kısım için GE Vernova ve Inogen ile sözleşme imzaladı.

Tosalı, dünyanın lider küresel yeşil çelik üreticilerinden biri olarak eko-verimlilik prensibiyle, ileri teknolojiye, yapay zekaya, yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına yatırım yapmaya devam ediyor. Bu anlayışla Tosalı, özellikle hidrojen ve GES gibi temiz enerji kaynaklarına yaptığı yatırımlarla kendi enerjisini kendisi üreterek tam entegre bir yeşil çelik üreticisi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Daha önce aynı anda tüm tesislerinde yaptığı yatırımlarla hayata geçirdiği GES projesi ile 235 MW kurulu güce ulaşarak dünyanın en büyük çatı üstü GES'ine sahip şirketi konumuna ulaşan Tosalı, şimdi çok daha büyük bir projeye imza atıyor.

Tosalı toplam 1,2 GW kapasiteli Türkiye'nin ve dünyanın en büyük öz tüketim GES projelerinden birinin yapımı kapsamında, 120 MWp'lık ilk kısım yatırımı için GE Vernova ve onun bölgesel iş ortağı Inogen ile sözleşme imzaladı. Projenin ilk kısmının 2025 yılında devreye alınması planlanırken, dünya çapındaki toplam 1,2 GW kapasiteli bu projenin tamamının 2027 yılında tamamlanması hedefleniyor.



“Tosalı olarak öz tüketimimizin %50'ye yakını GES'ten sağlayacağız.”

Dünya Ekonomik Forumu'nda verdiği röportajda sanayi tesislerinde yenilenebilir ve temiz enerjinin önemini vurgulayan Fuat Tosalı, “Sürdürülebilir bir yaşam için Tosalı diyerek ileri temiz enerji teknolojilerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda 1,2 GW kapasiteli dünyanın en büyük öz tüketim GES projelerinden biri için ilk adımı Osmaniye'deki ilk faz çalışmalarıyla attık. Dünyanın bu alandaki lider şirketlerinden biri olan GE Vernova ve Türkiye'nin önde gelen EPC yüklenicisi Inogen ile iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Güneş panellerimizi Osmaniye'de kendimiz üreteceğiz. İlk projeye başlayarak bu panelleri sekiz farklı ildeki GES sahalarına kuracağız. Böylece öz tüketimimizin %50'ye yakını GES'ten sağlayacağız. Bu da bizi

enerji kullanımında daha güçlü ve bağımsız hale getirirken aynı zamanda dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olma konumumuzu daha da güçlendirecek.” dedi.

Daha önce Türkiye'de ve dünyada çeşitli GES projeleri hayata geçirilmiş olsa da, Tosalı'nın 1,2 GW kapasiteli bu projesi tek çatı altında gerçekleştirilen en büyük öz tüketim odaklı projelerinden biri olma özelliğini taşıyor. 120 MW'lık 1. kısım için Osmaniye'de ilk adım atılarak inşaat başlamış durumda. Projenin diğer aşamaları da üç fazda hayata geçirilecek.

Inogen Group Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ali Murat SOYDAN: Tosalı'nın, dünya ve ülkemizde yeşil dönüşümün sembolü haline gelen bu öncü projesinde yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Tosalı'nın tüm projeleri tamamlandığında, GE Vernova ile olan iş ortaklığımız sayesinde ülkemizde yeşil dönüşüm lideri konumumuzu daha da güçlendireceğiz. 10 farklı ilde, 2000'den fazla çalışanla yürütülecek bu projelerde, küresel ortaklarımızın desteğiyle verimli ve hızlı bir kurulum süreci geçirmeyi ve tüm enerji santrallerini mümkün olan en kısa sürede devreye almayı planlıyoruz.

GE Vernova Güç Dönüşümü ve Depolama Bölüm Başkanı Ed Torres: Inogen ile birlikte, Tosalı'nın dünyanın en büyük öz tüketim güneş enerjisi projelerinden birini geliştirme hedefini desteklemekten gurur duyuyoruz. İleri düzey güneş teknolojilerimizi sunmanın yanı sıra, tasarım ve mühendislik hizmetleri sağlayarak ve ECA finansmanını kolaylaştırarak, Tosalı'nın enerji bağımsızlığını artırmaya ve daha dayanıklı bir enerji geleceğine geçişini hızlandırmasına yardımcı olmayı amaçlıyoruz.



VELUX®

Çatılarınızı 'Beşinci Cephe' olarak görüp, gün ışığının iç mekanlarınıza sunduğu fırsatları yeniden keşfedin.

THEMORE CONCEPT 2025 YILINDA YENİ FABRİKASINI DEVREYE ALIYOR

Banyo, mutfak dolapları, kapı ve dekorasyon alanında özgün tasarımlara imza atan Themore Concept, yurtiçi ve dışında büyümesini sürdürüyor. Türkiye'nin farklı noktalarındaki merkezlerinin yanı sıra global pazarda 4 farklı satış noktasıyla hizmet veren Themore Concept, 2025 yılında yeni üretim tesisiyle birlikte üretim kapasitesini 3 katı oranında arttırmayı hedefliyor.

Sektöründe yaklaşık 40 yıllık tecrübe ve birikimini son teknoloji ve sistemlerle bugüne taşıyan Themore Concept, 2025'te öncelikli olarak tam otomasyonlu üretim tesisini devreye alarak üretim kapasitesini katlayacak. Dijital dönüşüm ve AR-GE yatırımlarıyla üretim ve tedarik zinciri süreçlerini de dijitalleştirecek olan marka, operasyonel verimlilikle birlikte ihracat payını artırmayı hedefliyor.

Üretim kapasitesi yeni fabrikayla 3 kat artacak

Yeni üretim tesisiyle birlikte 2025 yılı planlarını açıklayan Orge Grup A.Ş. CEO'su Ahmet Geçgel, "Efeler, Aydın'da yer alan 17

bin metrekarelik fabrikamızda, 400 kişilik deneyimli ekibimizle mutfak, banyo, kapı, dolap, gardirop ve dekorasyon ürünleri üretiminde yüksek kalite standartları ve geniş üretim kapasitesi ile faaliyet gösteriyoruz. Tam otomasyonlu seri imalat yöntemlerimiz ve tamamen CNC makine parkurumuz sayesinde, üretim süreçlerimizi sürekli optimize ederek ürün kalitesini en üst düzeye taşıyoruz. Yıllık 15 bin mutfak ve banyo üretimi, 30 bin kapı üretim kapasitemiz var. 2025 yılında mevcut fabrikamızı Umurlu Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ve halen inşaatı devam eden 45 bin metrekarelik kapalı alana sahip üretim tesisimize taşıyacağız. Yeni fabrikamızla üretim kapasitemizi 3 katı oranında arttırmayı hedefliyoruz" dedi.

"2025 yılında üç stratejik önceliğimiz var"

Yeni yılda üç stratejik adımı önceliklendiklerini açıklayan Geçgel, "2025'te ilk önceliğimiz, tam otomasyonlu üretim tesisimizin devreye alınmasıyla üretim kapasitemizi arttırarak daha hızlı ve verimli hizmet sunmak olacak. Bu gelişme, kalite standartlarımızı yükseltirken, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma nokta-

sında önemli bir adım atmamızı sağlayacak. İkinci olarak, ihracat pazarlarında büyüme hedefiyle, Amerika, Avrupa ve Orta Doğu gibi yüksek potansiyele sahip pazarlarda daha fazla yer almayı ve marka bilinirliğimizi arttırmayı planlıyoruz. Bu strateji, ihracat gelirlerimizi arttırarak küresel ölçekte daha güçlü bir varlık oluşturmamıza katkı sağlayacak. İhracat satış payını yüzde 25'e çıkarmayı hedefliyoruz. Son olarak, dijital dönüşüm ve AR-GE yatırımları ile üretim ve tasarım süreçlerimizi dijitalleştirerek, çevre dostu ve fonksiyonel ürünler geliştirmeye yönelik projelere yatırım yapacağız" dedi.

Hizmet ağı genişleyecek

Aydın, İzmir, İstanbul, Bodrum ve Kuşadası'nda beş büyük fabrika satış mağazasıyla hizmet veren Themore, İstanbul, İzmir Güzelbahçe ve Karşıyaka, Muğla Bodrum, Marmaris ve Datça, Ankara Beytepe ve Siteler, Manisa, İskenderun, Gaziantep ve Didim'de bayilikleriyle kullanıcılarına ulaşıyor. Fransa, Makedonya, Umman ve Pakistan'daki satış noktalarıyla global pazarlarda da varlık gösteren Themore Concept, genişleyen ağı sayesinde, 2025 yılında hem yerel hem de uluslararası pazarlarda güçlü büyümesini sürdürecektir.



■ ORGE GRUP A.Ş. CEO'SU AHMET GEÇGEL



YORGLASS KARBON SALIMINI 3 YILDA YÜZDE 23 AZALTTI

Cam sektörünün çevresel etkilerini azaltmaya yönelik sürdürülebilir adımlar atan Yorglass yenilenebilir enerji kullanımı ve geri dönüşüm uygulamalarıyla öne çıkıyor. Elektrik tüketiminde yenilenebilir enerji oranını yüzde 12'den yüzde 28'e yükselten şirket, karbon emisyonlarını da yüzde 23 oranında azaltarak 582 bin 121 tondan 451 bin 077 tona düşürdü. Ayrıca, son 3 yılda geri dönüştürdüğü 550 ton kâğıt ve karton atığı sayesinde 9 bin 364 ağacın kesilmesini önledi.

YORGLASS

Cam sektörü, enerji yoğun süreçleri nedeniyle çevresel etkileri en fazla hissedilen endüstrilerden biri olarak öne çıkıyor. Ancak sürdürülebilir üretim modelleri ve çevre dostu yaklaşımları sayesinde bu etkileri en az indiren cam dünyasının global ve güvenilir tedarikçisi Yorglass, sektöre yeni bir yön kazandırıyor. Üretimde yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmenin sürdürülebilirliğin temel taşlarından biri olduğunu söyleyen Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar, bu alanda attıkları öncü adımları değerlendirdi.

Elektrik tüketiminde yenilenebilir enerji oranını artırarak karbon emisyonlarını önemli ölçüde azalttıklarını vurgulayan Semavi Yorgancılar, "Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiğimiz toplam elektrik tüketimimizi yüzde 12'den yüzde 28'e yükselttik. Ayrıca yaptığımız 240 milyon TL'lik GES yatırımımızla fabrikalarımızın çatılarına toplamda 28 bin 885 adet güneş paneli monte ederek yılda 17,1 milyon kWh elektrik üretmeye başlayacağız. Üreteceğimiz enerjinin büyüklüğü 3 bin 425 hannenin yıllık elektrik ihtiyacını karşılamaya



■ YORGLASS YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMAVİ YORGANCILAR

denk geliyor. Bu adımımız ile yıllık bazda 7 bin 507 ton karbondioksit salımının önüne geçeceğiz. Böylece sadece karbon ayak izimizi küçültmekle kalmadık aynı zamanda çevresel etkilerimizi de en az indirmenin fırsatını yarattık. Diğer yandan sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biri olan geri dönüşüm il-kemiz, kaynakların verimli kullanılmasına ve ekosistemin korunmasına yönelik somut katkılar sağlıyor. Bu çerçevede son 3 yılda geri dönüştürdüğümüz 550 ton kâğıt ve karton atığı sayesinde 9 bin 364 ağacın kesilmesini önledik. Bunun yanında, atık yönetiminde çevre dostu uygulamalarla geri dönüşüm oranını artırmaya devam ediyoruz." dedi.

"Her adımda çevre dostu teknolojilere yatırım yapıyoruz"

Karbon emisyonlarını azaltılmanın sürdürülebilir geleceğin vazgeçilmez bir parçası olduğuna vurgu yapan Yorgancılar, "Yorglass olarak enerji verimliliği projeleri ve

lojistik süreçlerdeki optimizasyonlarla bu alanda dikkat çekici sonuçlar elde ettik. Bu bağlamda 582 bin 121 ton olan karbon emisyonumuzu, yüzde 23 azalarak 451 bin 077 ton seviyesine indirdik. Bu başarı, enerji tüketimini optimize etme, yenilenebilir enerji kullanımını artırma ve doğalgaz tüketiminde yapılan iyileştirmelerle mümkün oldu. Sürdürülebilirliği iş yapış modellerine entegre eden bir şirket olarak her adımda çevre dostu teknolojilere yatırım yapıyor ve bu alandaki liderliğimizi sürdürüyoruz. Cam sektöründe bu tür girişimlerin yaygınlaşması hem sektörel dönüşüm hem de küresel çevre sorunlarının çözümüne katkı sağlıyor. Cam sektöründe sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşması ve çevresel etkilerin azaltılması sadece şirketlerin değil aynı zamanda toplumun ve dünyanın geleceği için de hayati önem taşıyor. Yorglass olarak, bu dönüşümün bir parçası olmaktan gurur duyuyor ve daha yeşil bir gelecek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz, edeceğiz" ifadelerini kullandı.

ROCA'NIN 2025 TÜRKİYE HEDEFİ YÜZDE 56 ORANINDA BÜYÜMEK

Banyolar için inovasyonu odağına alarak armatür, lavabo, klozet ve duş sistemleri gibi çözümler geliştiren Roca, 2024 yılında sektördeki konumunu pekiştirmeye devam ediyor. 2024 yılında satış hedeflerini gerçekleştirdiklerini belirten Roca Türkiye Genel Müdürü Dr. Murat Özyamanoğlu, 2025 için Türkiye pazarı hedeflerini yüzde %56 oranında büyüme olarak açıkladı.

Banyolarda teknoloji ve konforu bir arada sunan Roca, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle geliştirdiği ürünleriyle hizmet vermeye devam ediyor. Hem teknik kapasitesi hem de güçlü iş gücü ile üretim yetkinliklerine olan güvenini vurgulayarak, 2025 yılına dair öngörülerini paylaşan Roca Türkiye Genel Müdürü Dr. Murat Özyamanoğlu, 2024 yılında Türkiye'ye 110 milyon TL yatırım yaptıklarını belirtti.

2024'ün yenilikçi ürünler ve stratejik yatırımlar ile sektöre değer katan bir yıl olduğunu belirten Özyamanoğlu, "Daralan ve sıkışan piyasa koşullarının en çok etkilediği sektörlerden biri olarak, 2024 yılı bizim için hem zorlu hem de öğretici bir yıl oldu Roca Grup olarak, sektör bilginiz ve güçlü iş modelimiz sayesinde güvenle yolumuza devam ettik. Dünyaca ünlü



tasarımcılarla iş birliğimizi sürdürürken, Avusturya Gmunden tesisimizde devreye aldığımız dünyanın ilk elektrikli tünel fırını ile seramik sağlık gereçleri alanında bir paradigma değişimine öncülük ettik. İsviçre ve Polonya merkezli Nosag ve IneoCare markalarını bünyemize katarak, yaşlanan nüfusun özel gereksinimlerine yönelik yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçladık. Aynı zamanda, İtalya'nın lider umumi banyo armatürü tedarikçilerinden Idrıl'i satın alarak, armatür segmentindeki gücümüzü pekiştirdik. Hem markamız hem de sektörümüz için güçlü adımlar atmaya devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

Roca Grup olarak, Goslar/Hahndorf merkezli Alman Alape GmbH şirketini satın aldıklarını belirten Özyamanoğlu, bu satın alma ile müşterilerine daha geniş bir ürün portföyü sunmanın yanı sıra, Almanya, İsviçre, Avusturya ve Benelüks bölgelerinde de Roca'nın konumunu güçlendirmeyi hedeflediklerinin altını çiziyor.

"Operasyonel verimliliğimizi arttıracamız"

Roca Grup'un vizyonunun 3 temel taşından birisinin banyo alanındaki çözümlerinin çevresel etkisini en aza indirmek olduğunu belirten Özyamanoğlu, şunları söyledi: Grubun içindeki stratejik önemimizin artmasıyla birlikte, yatırımlarımızı ve üretim hacmimizi Türkiye'ye kaydırmak amacıyla yeni üretim hatlarını devreye alıyoruz. Roca'nın 11 fabrikası arasında hacim açısından üçüncü büyük olan fabrikamız, aynı zamanda her iki ürün grubunun da aynı çatı altında üretildiği tek tesis. Sektörün gelecekteki standartlarını kurşunsuz döküm ve krom 3 kaplama gibi teknolojilerle şimdiden belirleyen fabrikamız, hem nihai ürünleri hem de üretim süreçleri ile tüm Avrupa pazarı için akredite durumda. Ayrıca; bu yıl odaklandığımız



ROCA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ
DR. MURAT ÖZYAMANOĞLU

başlıca alanlar arasında sürdürülebilirlik, yeni ürün tasarımları, üretim makinelerinin renovasyonu ve fabrika yerleşkeminin yeniden organizasyonu yer alacak. Çevre dostu çözümler ve karbon sıfır hedefimize ulaşmak için üretim süreçlerimizi daha enerji verimli hale getirecek yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Fabrika organizasyonumuzu yeniden gözden geçirerek üretim süreçlerimizi optimize edecek ve operasyonel verimliliğimizi arttıracamız."

"Karbon nötr olma hedefine ulaşmak için faaliyetlerimize devam edeceğiz"

Seramik üretiminde bir ilke imza atarak dünyanın ilk elektrikli tünel fırını ile sürdürülebilirlikte bir devrim başlattıklarının altını çizen Özyamanoğlu, "Banyo alanları için tasarladığımız ve ürettiğimiz yenilikçi ürünlerle dünyanın önde gelen markalarından biri olarak, uzman fırın üreticisi Keramischer OFENBAU'nun çoğunluk hissesini satın aldık. Bu satın alma ile seramik sağlık gereçleri üretimi için dünyanın ilk elektrikli tünel fırınına başarıyla devreye aldık ve bu alanda üretim tesisine sahip dünyadaki ilk seramik sağlık gereçleri üreticisi olduk. Tüm çalışmalarımızda ve yatırımlarımızda sürdürülebilirlik ilkesini odağımıza alarak, 2045 yılına kadar karbon nötr olma hedefine ulaşmak için faaliyetlerimize devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.



Quality



Security



Service



Innovation

We offer a complete product range **of security pool covers**.
Automatic shutters, Automatic 4-season covers, Safety bar covers, Winter covers and more !



AquaTop



AquaGuard



WaluCover



WaluRoll



WaluSeasons


www.walter-pool.com

www.t-and-a.be


walter


 Members of **T&A** Group

BLOCK X740 CEMENTECH EXTRA, EN BAŞARILI SU YALITIMI KATEGORİSİNDE “YILIN ÖDÜLÜ”NE LAYIK GÖRÜLDÜ



Bostik Block X740 Cementech Extra, Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'nde su yalıtımı kategorisinde en başarılı ürün seçildi. Yenilikçi çözümleri ve üstün kalite anlayışıyla inşaat sektöründe fark yaratan Bostik, su yalıtımı konusundaki uzmanlığını Block X740 Cementech Extra ile bir adım daha ileri taşıdı.



gisi tarafından bu yıl 20. si gerçekleştirilen Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'nde kendi kategorisinde yılın ödülüne layık görüldü. Block X740 Cementech Extra, hem performans hem de güvenilirlik açısından en yüksek standartları karşılayarak sek-

töre ilham veriyor. Ülkemizin son yıllarda içinde bulunduğu enflasyonist ortama rağmen teknoloji yatırımlarımızda hız kesmedik, reçetelerimizde kalitemizden ödün vermedik. Bu yüzden bu ödülü almak bizim için çok değerli.” dedi.

Bostik Block X740 Cementech Extra, çift bileşenli yapısı ve akrilik dispersiyonlu formülü sayesinde, 1,5 mm'ye kadar çatlakları köprüleyebiliyor. Bu kabiliyeti ile sektördeki diğer su yalıtım harçlarından ayrılarak uzun ömürlü bir korumayı garanti ediyor. Su depoları ve havuz uygulamalarında basınçlı suya karşı dayanıklılığıyla öne çıkıyor. Benzersiz hijyenik formülü sayesinde içme suyu depolarında dahi güvenle kullanılabilir. Block X740 Cementech Extra fırça veya püskürtme yöntemiyle hızlıca uygulanabilir. Onu rakiplerinden ayıran bu en önemli özellik sayesinde işçilik süresini kısaltarak maliyeti düşürüyor.

Bostik Türkiye ve Merkez Asya Yapı Tüketici Departmanı İş Birimi Direktörü Bilgehan Türkkan, aldıkları ödül ile gurur duyduklarını ifade etti. Türkkan, "Bostik Block X740 Cementech Extra, Yalıtım der-



ÜÇAY MÜHENDİSLİK, 2024'TE YÜZDE 50'NİN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ

Üçay Mühendislik, ekonomide yaşanan zorluklara rağmen 2024 yılı cirosunu, 2023 yılına göre yüzde 50'nin üzerinde artırmayı başardı.

Şirket şimdi de elektrikli araç şarj istasyon sayısını Türkiye genelinde 1500 adet üzerine çıkarmayı, güneş enerjisi santrali alanındaki hizmet kapsamını ise farklı sektörleri de kapsayacak şekilde çeşitlendirmeyi hedefliyor. Üçay Mühendislik İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Turan Şakacı, Üçay Mühendislik'in 2024 yılı faaliyetleri hakkında önemli bilgiler paylaştı. Şakacı, "2024'te yüksek faiz, yüksek enflasyon ve finansmana erişimde yaşanan güçlükler nedeniyle ekonominin genelinde önemli bir yavaşlama yaşandı. Ancak Üçay Mühendislik olarak, tüm bu olumsuz tabloya rağmen faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde başarılı sonuçlara imza attık. 2024 yılı ciromuzu, 2023 yılına göre yüzde 50'nin üzerinde artırdık. Bu başarımız, inovasyon kültürümüzün ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızın güçlü bir göstergesidir.

Anahtar teslim güneş enerji santrali kurulumu hizmetimiz ile yıl boyunca sanayi sektörünün temiz enerji dönüşümünü ve 'Sınırdan Karbon Vergisi' uygulamasının mali yükümlülüklerini düşürecek adımlarını destekledik. Bu kapsamda fabrikaların çatılarına veya herhangi bir lokasyonda bulunan arazilerine GES kurulumu yaparak, tükettikleri elektriğin bir kısmını veya tamamını güneşten temin etmelerini sağladık." dedi.

"İşletmelerimizin kendi enerjisini üretmelerine katkı sağladık"

2024 yılında yalnızca müşterilerinin değil, şirketin de sürdürülebilirlik adımlarını destekleyecek projelere imza attıklarını söyleyen Turan Şakacı, konuşmasına "Bu kapsamda yıl boyunca 50 MW üzerinde güneş enerji santrali kurulumu gerçekleştirerek, işletmelerimizin kendi enerjisini üretmelerine katkı sağladık. Bu yatırım-



■ ÜÇAY MÜHENDİSLİK İCRA KURULU BAŞKANI VE CEO'SU TURAN ŞAKACI

larımızın sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma noktasında bizi, başarıya taşıyacağına inanıyoruz.

2024'te araç 'şarj istasyonları operatörlüğü' alanındaki yatırımlarımıza da hız kesmeden devam ettik. AR-GE merkezimiz, Elaris markamıza ait araç şarj yazılımını tamamladı ve devreye aldı. Kendi grubumuza ait bu program sayesinde araç şarj hizmetlerinde yüksek müşteri deneyimi sunmayı hedefliyoruz." sözleriyle devam etti.

"Araç şarj istasyonu sayımızı, 1500 adet üzerine çıkarmayı hedefliyoruz"

"2025 yılı ve sonrasında da e-mobilité ekosisteminin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi için stratejik yatırımlar yapmaya devam edeceğiz" diyen Turan Şakacı, "Araç şarj yazılımımızın devreye girmesiyle birlikte elektrikli araç şarj istasyonu sayımızı, Türkiye genelinde 1500 adet üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.

Güneş enerjisi santralleri alanındaki hizmet kapsamımızı, farklı sektörleri kapsayacak şekilde çeşitlendirmek de planlarımız arasında yer alıyor. Bu kararımızda "Neredeyse Sıfır Enerjili Bina" (NSEB) uygulamaları da önemli rol oynuyor. Çünkü 2025 yılı itibarıyla her yıl ortalama 30 bin binanın NSEB şartlarında inşa edilmesi hedefleniyor. Ayrıca NSEB kapsamında yapı inşaat alanı 2 bin metrekare ve üzeri olan binalara uygulanan yüzde 5'lik yenilenebilir enerji zorunluluğu, 1 Ocak 2025'ten itibaren yüzde 10'a çıkarıldı. Bu nedenle endüstriyel tesislerin yanı sıra yeni inşa edilen birçok ticari binaya, anahtar teslim GES kurulumu gerçekleştirmek de hedeflerimiz arasında yer alıyor. Üçay Mühendislik olarak, yalnızca kaliteli bir mühendislik firması olmayı değil, aynı zamanda sürdürülebilir enerji projelerimiz ile fosil yakıtlara olan bağımlılığımızı azaltmayı, başta sanayi sektörü olmak üzere birçok sektörün yeşil dönüşüm hedeflerini desteklemeyi ve böylece ülkemizin küresel rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



KAYALAR KİMYA TÜM İŞ SÜREÇLERİNDE KALİTE, TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALIYOR

Boyadan verniğe, su bazlı dış mekân ahşap boyalarından endüstriyel boyalara ve tutkallara kadar zengin ürün gamıyla sektör liderlerinden olan Kayalar Kimya, kaliteyi yalnızca bir hedef olarak görmekle kalmıyor, aynı zamanda bunu sürekli gelişim ve yenilik için vazgeçilmez bir unsur olarak görüyor. Kayalar Kimya'nın vizyonunu, misyonunu, ürün gamını, sürdürülebilirlik ve kalite politikalarını konuştuğumuz Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Kenan Kayalar, "Ürün çeşitliliğimiz, hızlı servisi-
simiz, üretim kalitemiz, yenilikçi anlayışımız ve AR-GE yatırımlarımızla sektördeki değişimlere hızlı uyum sağlıyoruz ve özellikle ihracat odağımız sayesinde fark yaratıyoruz." dedi.

KAYALAR KİMYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ERSİN KENAN KAYALAR





Üretim hayatına 1976 yılında başlayan Kayalar Kimya, son teknolojiyle donatılmış, ileri otomasyon sistemine sahip üretim tesislerinde stabil ve güvenilir bir üretim ortamı sağlıyor. Kayalar Kimya'nın büyüme stratejisi nedir ve üretim süreçlerinde kullandığı teknolojiler nelerdir? Ağırlık verdiği üretim yöntemlerinden, vizyon ve misyonundan bahseder misiniz?

1976 yılında üretim hayatına başlayan şirketimiz, günümüzün en ileri teknolojileriyle donatılmış, tam otomasyon sistemine sahip üretim tesislerinde faaliyet göstermektedir. Özellikle dolum ünitemizde robot paletleme sistemleri kullanılarak üretim alanından depoya kadar el değmeden ürün transferi sağlıyoruz. ERP-Otomasyon entegrasyonu sayesinde, üretim süreçlerimizi eş zamanlı olarak takip edebiliyor, kesintisiz ve verimli bir üretim ortamı oluşturabiliyoruz. Ayrıca, tedarik zincirimizin her aşaması entegre sistemlerle yönetiliyor ve bu sayede müşterilerimize zamanında, kaliteli ve sürdürülebilir ürünler sunabiliyoruz.

Misyonumuz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yaratıcı, sürdürülebilir, ilham veren çözüm ve öneriler sunarak yolculuklarına değer katmaktır.

Şirketimizin vizyonu ve misyonu kuruluşundan itibaren benimsediğimiz değerlerimizin üzerinde şekillendi. Dürüstlük, kaliteli üretim, yenilikçilik, müşteri memnuniyeti ve sürekli gelişim kurulumuzdan itibaren prensiplerimiz oldu. Vizyonumuzu “yenilikçi ve kaliteli ürünler sunarak kimya sektöründe global pazarda öncelikle tercih edilen ve ülkemizde lider şirket olmak” olarak tanımlıyoruz. Misyonumuz ise “müşterilerimizin ihtiyaçlarına yaratıcı, sürdürülebilir ve ilham veren çözüm ve öneriler sunarak yolculuklarına değer katmak”. Bunun yanında tüm çalışmalarımızda müşteri memnuniyetini odağımıza alıyoruz. Ürün ve hizmet geliştirirken müşterilerimizden gelen talep ve beklentileri dikkate alıyoruz. Teknoloji odaklı bir şirketiz. Etkin insan kaynakları yönetimimiz ile her kademe-



deki çalışanlarımızın yeterlilik ve bilgi düzeylerini arttırarak, sürekli gelişen ve öğrenen bir şirketiz.

“ Kaliteyi, üretim süreçlerimizin yanı sıra müşteri memnuniyeti, yenilikçi ürün geliştirme ve AR-GE alanlarında da birincil öncelik olarak görüyoruz ”

Kayalar Kimya'nın üretim süreçlerinde kalite kontrol ve kalite güvence sistemlerini nasıl yapılandırıyorsunuz? Kayalar Kimya için kalitenin tanımı nedir? Kalite politikalarınızdan bahseder misiniz? Ürünleriniz hangi test ve sertifikasyon süreçlerinden geçiyor?

Kayalar Kimya olarak, kalite kontrol ve kalite güvence sistemlerimizi her aşamada titizlikle yapılandırıyoruz. ISO 9001 kalite yönetim sistemi standardı çerçevesinde, yasal uyum ve gereklilikleri sağlamakla birlikte, ürünlerimizde her zaman en yüksek kaliteyi sunmayı amaçlıyoruz. Kaliteyi, yalnızca üretim süreçlerinde değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti, yenilikçi ürün geliştirme ve AR-GE alanlarında da birincil öncelik olarak görüyoruz.

Bu bakış açımız, şirketimizdeki her paydaşın eş zamanlı ve ortak bir hedefle kaliteye odaklanmasını sağlıyor. Tüm ürünlerimiz, dünya çapında tercih edilen kalite standartlarına uygun olarak üretilmekte ve her adımda yüksek gü-

venlik unsurları ve sürdürülebilirlik ön planda tutuluyor. Bu doğrultuda, tüm çalışanlarımızı kalite bilinciyle geliştiriyor ve süreçlerimizin her aşamasını titizlikle denetliyoruz.

Ürünlerimizin kalite kontrol aşamalarında, gelişmiş test ve sertifikasyon sistemlerimiz devreye girerek, her ürünün uluslararası kalite standartlarına uygunluğunu doğrulanmaktadır. Ürünlerimiz, ayrıca sektörel gerekliliklere, teknik standartlara ve müşteri beklentilerine uyum sağlayacak şekilde üretilmektedir. Test süreçlerimizde, ürünlerin performansı, güvenliği ve dayanıklılığı gibi tüm kritik özellikler detaylı şekilde incelenir. Ayrıca, her ürünün çevresel ve sağlık güvenliği açısından gerekli sertifikalara sahip olması sağlanır.

Kalite kontrol sürecinde, ilk adım olarak ürünlerin teknik ve kalite standartlarını titizlikle belirliyoruz. Bu, sadece ürün ya da hizmetin temel kalite gereksinimlerini tanımlamakla kalmaz, aynı zamanda girdi, süreç ve çıktılar için performans kriterlerini de netleştirir. Yasal düzenlemeler ve sektörel gereklilikler de göz önünde bulundurularak, tüm süreçlerin iç ve dış gereksinimlere uygun olmasını sağlıyoruz.

Kalite kontrol planımızda, hangi süreçlerin izleneceği ve nasıl denetleneceği ayrıntılı bir şekilde bulunur. Bu, denetim sıklığından kontrol noktalarına kadar her detayı kapsar. Ayrıca, bu kontrollerde kul-

lanılacak ölçüm araçları ve ekipmanları da belirleyerek, her aşamanın doğru bir şekilde izlenmesini sağlıyoruz.

Kayalar Kimya olarak, kaliteyi yalnızca bir hedef olarak görmekle kalmıyor, aynı zamanda bunu sürekli gelişim ve yenilik için vazgeçilmez bir unsur olarak değerlendiriyoruz. AR-GE merkezimiz ve uzman ekiplerimiz sayesinde, sektördeki öncü ve inovatif ürünleri pazara sunmak için sürekli olarak yeni çözümler geliştirmeye devam ediyoruz.

“ Kayalar Kimya olarak sürdürülebilirlik, iş stratejilerimizin ve kurumsal değerlerimizin temel taşlarından biridir ”

Son dönemlerde dünyanın gündem maddelerinden birini sürdürülebilirlik çalışmaları oluşturuyor. Kayalar Kimya'nın çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal sürdürülebilirlik politikaları nelerdir? Çevresel sürdürülebilirlik noktasında kimyasal ürünlerin çevreye olan etkilerini azaltmak amacıyla hangi çevresel standartları ve regülasyonları takip ediyor?

Kayalar Kimya olarak sürdürülebilirlik, iş stratejilerimizin ve kurumsal değerlerimizin temel taşlarından biridir. Çevreye karşı

sorumluluğumuzun bilinciyle, doğal kaynakları koruyan, enerji verimliliğini artıran ve çevreye duyarlı üretim süreçleri geliştiriyoruz. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz ve bu nedenle sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu yalnızca şirket içinde değil, tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde ve değer zincirinde de işimizin merkezine alıyoruz. Toplum ve çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi hedeflerken, yenilikçi çözümlerle sürdürülebilir iş modelleri oluşturuyoruz. Doğaya ve topluma duyduğumuz saygı, karar alma süreçlerimizin temelini oluşturuyor ve uzun vadeli değer yaratma amacıyla çalışmalarımızı şekillendiriyor.

Çevresel sürdürülebilirlik politikalarımız doğrultusunda, üretim süreçlerimizde kimyasal ürünlerin çevreye olan etkilerini en aza indirmek için çeşitli çevresel standart ve düzenlemelere tam uyum sağlıyoruz. ISO 14064 çerçevesinde sera gazı salınımlarının hesaplanması ve raporlanması konusunda kurumsal karbon ayak izi raporlaması yapıyoruz. Bu raporlamalar sonucunda, üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan CO₂e emisyonlarının azaltılması için stratejiler geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz.

“ Yeşil dönüşümü desteklemek amacıyla, tüm faaliyetlerimizde çevresel sürdürülebilirlik ilkesini esas alıyoruz ”

Güneş Enerjisi Santrali yatırımımız için belgelendirme süreçlerinin tamamlanmasını bekliyoruz. Bu süreçler tamamlandıktan sonra projemizi hızlıca hayata geçireceğiz. Tuzla ve Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerimizin enerji ihtiyacını da böylece büyük ölçüde yenilenebilir kaynaklardan karşılayacağız.

Ayrıca atık yönetimi alanında önemli projeler geliştiriyoruz. Solvent geri dönüşüm projelerimizle, yağmur suyu geri dönüşüm projemizle, atık plastik geri dönüşüm projemizle çevresel etkilerimizi minimuma indiriyoruz. Bu projelerle, doğal kaynak kullanımını azaltmayı ve su ile enerji tasarrufunu teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Yeşil dönüşümü desteklemek amacıyla, tüm faaliyetlerimizde çevresel sürdürülebilirlik ilkesini esas alıyor ve yatırımlarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin 2030 yılı için belirlediği sera gazı emisyonlarında %41 oranında azal-





ma hedefi doğrultusunda, tüm yasal ve regülasyon değişikliklerini takip ediyor ve şirketimizin faaliyetlerini bu hedeflere uyumlu hale getiriyoruz.

“ Üretim süreçlerimizde verimliliği ve enerji tasarrufunu sağlamak için otomasyon destekli sistemler kullanıyoruz ”

Kayalar Kimya olarak, özellikle verimlilik ve enerji tasarrufu açısından nasıl bir üretim optimizasyonu sağlıyorsunuz? Enerji verimliliği konusunda uyguladığınız yöntemler nelerdir?

Kayalar Kimya olarak, üretim süreçlerimizde verimliliği ve enerji tasarrufunu sağlamak amacıyla otomasyon destekli üretim sistemleri kullanıyoruz. Bu sayede, tüm elektrikli ekipmanların çalışma sürelerini kontrol altında tutarak fazla enerji tüketiminin önüne geçiyoruz. Ayrıca, reaksiyon ünitelerimizde ısıtma, soğutma ve reaksiyon süreçlerini ERP-otomasyon sistemi ile entegre bir şekilde yönetiyor, enerji verimsizliğine yol açabilecek durumların önüne geçiyoruz.

Reaksiyon sırasında, baca ısılarının geri kazanımıyla ortam ısını sağlayarak ek bir enerji tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca, solvent geri kazanımını destilasyon ünitesi ile yaparak hem doğal kaynakların verimli kullanılmasına hem de atık yönetimine katkıda bulunuyoruz.

Bizim için enerji verimliliği yalnızca üretimde değil ofislerde de öncelikli. Ofislerimizde de bu konuda gerekli aksiyonları önceliklendiriyoruz. Enerji verimliliğimizi artırıyor ve çevresel etkilerimizi azaltıyoruz.

Yatırımları, iştirakleri ve ihracat hacmi ile ülke ekonomisine güç veren, Kayalar Kimya, AR-GE laboratuvarlarında yeni değerler yaratmakta ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamaktadır. Güncel inovasyon ve AR-GE çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Kayalar Kimya olarak, sektördeki lider konumumuzu güçlendirmek ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi sağlamak amacıyla AR-GE çalışmalarına büyük önem veriyoruz. 2011 yılında AR-GE Merkezi Belgemizi alarak bu alandaki yatırımlarımıza

ivme kazandırdık. Bugüne kadar yaklaşık 170 yenilikçi projeyi başarıyla tamamladık, bunlar arasında ulusal ve uluslararası fon destekli projeler de mevcut.

AR-GE merkezimizde yürüttüğümüz inovasyon çalışmalarının temelini çevresel sürdürülebilirlik, fiziksel ve kimyasal dayanıklılık, estetik özellikler ve yeni kullanım alanlarının keşfi oluşturuyor. Ahşap boyaları özelinde, çevreye ve insan sağlığına daha az zarar veren düşük uçucu organik bileşenler (VOC) içeren boyaların üretimini hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, biyolojik kaynaklardan elde edilen ham maddeler (bitkisel yağlar, doğal reçineler vb.) kullanarak, petrol türevli ham maddelere olan bağımlılığımızı azaltmayı amaçlıyoruz. Boya üretim süreçlerinde atıkların minimize edilmesi ve geri kazanılması, sürdürülebilir üretim yöntemlerinin uygulanması da öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

“ Teknolojik yenilikler doğrultusunda, laboratuvar ve üretim süreçlerimize yapay zekâ uygulamalarını entegre ederek verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz ”

Ayrıca kullanıcı dostu, hızlı kuruyan, yüksek yüzey çizilme direncine sahip, parmak izi bırakmayan ve yangına dayanıklılık gibi özellikler taşıyan akıllı boyalar da AR-GE alanındaki önemli projelerimizi oluşturuyor.

Boya ürünlerinin yaşam döngüsündeki çevresel etkilerini göz önünde bulundurarak, ürün yaşam döngüsü değerlendirmesi (LCA) yapıyoruz. Bu analiz, ürünlerimizin sera gazı salınımı, atık üretimi, enerji tüketimi ve su kullanımı gibi unsurlarını değerlendirerek, daha sürdürülebilir ve çevre dostu boya çözümleri geliştirmemize olanak tanıyor.

Kayalar Kimya olarak, inovasyon ve AR-GE faaliyetlerimizle sektördeki liderliğimizi güçlendirirken çevresel sorumluluğumuzu yerine getirerek sürdürülebilir bir gelecek için katkılarımızı sürdürüyoruz.

Mobilya boyalarından inşaat ve endüstriyel boyalara kadar birçok farklı alanda

sektöre inovatif çözümler sunan bir marka olarak hem Türkiye hem de global pazarda sektörü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk boya sanayisine baktığımızda küresel standartlardaki üretim kalitesi ile uluslararası pazarda önemli bir bölgesel güç konumunda olduğumuzu söyleyebiliriz. Son yıllarda ihracatta önemli bir ivme kazandık. Almanya, İngiltere, Fransa ve İtalya'dan sonra Türk boya sanayisi, Avrupa'da 5. sırada yer alıyor. Bunun yanında kimya sektörü 2024 yılında gerçekleştirdiği 30,8 milyar dolar ihracat ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörleri arasında 2. sırayı alarak başarısını sürdürdü. Bu yıl için ise 35 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor. Küresel ticaretteki yavaşlamaya rağmen katma değeri yüksek ürünlerle pazar çeşitliliğini artırmak için çalışıyoruz.

Türkiye, stratejik konumu ve güçlü üretim altyapısıyla Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarına hitap edebilecek bir avantaja sahip ve sektör olarak bu avantajlardan yararlanıyoruz diyebiliriz. Ancak, enerji maliyetleri ve ham madde bağımlılığı gibi zorluklar mevcut. Bu gibi zorluklara rağmen sektör global arenada başarı sağlamaya devam ediyor. Önümüzdeki dönemde, yenilikçi ürünler, jeopolitik konumuzun avantajı, ticaret yollarının merkezinde yer almamız ve genç, eğitilmiş nüfusumuzdan aldığımız güçle rekabet gücümüzü artırarak küresel pazarlarda daha güçlü bir yer edinmeye devam edeceğiz.

“ Yurt dışındaki her pazar için yerel düzenlemelere uyum sağlamak, büyümemizin ve başarımızın temel unsurlarından biri ”

Kayalar Kimya, yurt dışındaki pazarlara yönelik hangi teknik standartlara uygun üretim yapmaktadır? İhracat yaptığınız ülkeler için özel olarak uyum sağladığınız regülasyonlar nelerdir?

Bulunduğumuz coğrafyanın dinamikleri, ticaretteki değişimlere karşı sürekli tetikte olmamızı gerektiriyor. Özellikle son yıllarda pandemi gibi küresel bir krizle karşılaştık, ancak bu dönemde bile üretimi kesintisiz sürdürdük ve



tedarik zincirimizi aksatmadan devam ettirdik. Bu sayede, pandemiye kayıpsız hatta büyüme ile atlattık. Tabii bu süreçte, ihracat yaptığımız her ülkenin yerel regülasyonlarına uygun hareket etmek çok önemliydi. Her pazarın kendine has düzenlemelerine dikkat ederek, üretimimizi ve ürünlerimizi sürekli olarak bu gereksinimlere uyumlu hale getirdik.

Son yıllarda ihracatımızı büyük bir hızla artırarak, Batı Avrupa pazarına yönelik de özel çalışmalar yapıyoruz. Bu pazar, yüksek kalite ve çevresel standartlar gibi çok sıkı teknik düzenlemelere sahip. Biz de bu gereksinimleri yerine getirebilmek için ürünlerimizi bu standartlara uygun olarak üretiyoruz. Ayrıca, Afrika gibi gelişmekte olan pazarlarda da önemli fırsatlar görüyoruz. Bu pazarlarda önümüzdeki 10 yıl içinde büyük bir gelişme bekliyoruz, bu yüzden bu ülkelerin yerel regülasyonlarına hızla uyum sağlamak için yerel iş birlikleri kurarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yurt dışındaki her pazar için yerel düzenlemelere uygunluk sağlamak, büyümemizin ve başarımızın temel unsurlarından biri.

Sürekli gelişimi ve kaliteyi odağına alan Kayalar Kimya için 2024 yılı nasıl geçti? 2025 yılı için beklenti ve hedefleriniz nelerdir? Önümüzdeki süreçte yeni pazar hedeflerinizden bahsedermisiniz?

2024 yılında dünya ekonomilerinde olduğu gibi Türkiye’de de pek çok sektör enflasyon, enerji, lojistik gibi alanlar başta olmak üzere zorluklarla karşılaştı. Bu anlamda 2024’ün tüm sektörlerde olduğu gibi boya sektörü için de kolay bir yıl olmadığını söyleyebiliriz. İç piyasada yaşanan sıkıntılar pazarın küçülmesine sebep oldu. Ancak ürün çeşitliliğimiz, hızlı servismiz, üretim kalitemiz, yenilikçi anlayışımız ve AR-GE yatırımlarımızla sektördeki değişimlere hızlı uyum sağladığımızı ve özellikle ihracat odağımız sayesinde fark yarattığımızı söyleyebiliriz.

2025 yılında da sürdürülebilir büyüme ve ülkemizi global arenada aynı başarı ile temsil etmeye devam etmek en önemli hedefimiz. İhracat yaptığımız ülke sayısını arttırmak; mobilya, inşaat, sanayi boyaları ve tutkal ürün gamımızı zenginleştirerek, kaliteli ve güvenilir ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırarak ülkemize değer katmaya devam etmek istiyoruz. Üzerinde çalıştığı-

mız bayi ve ürün yapılanması, ihracat odağı ve yenilikçi bakış açımızla şirketimizde büyüme hedefliyoruz.

Kayalar Kimya olarak Afrika, Avrupa ve Asya’da, 3 kıtada 55 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkelerin bazılarında mobilya vernik boyaları satışında Türkiye’de olduğumuz gibi lideriz. Ayrıca çeşitli bölgelerde ofislerimiz, depolarımız ve bir laboratuvarımız bulunuyor. Polonya’daki yapılanmamızı merkez ve Batı Avrupa’ya daha iyi hizmet verebilmek için kurduk ve bu kararımızın olumlu yansımalarını da görüyoruz. Önümüzdeki dönemde Batı Avrupa, İngiltere, Amerika, Güneydoğu Asya ve Afrika’dan daha fazla pazar payı almayı hedefliyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

2025 yılının sektöre ve tüm paydaşlarımıza verimli bir yıl olmasını diliyorum. Kayalar Kimya olarak, Türkiye ve global arenada liderliğimizi sürdürmeye devam edeceğiz. İhracat pazarlarımızı genişletirken, gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda fırsatları değerlendirmek için çalışmalarımıza hız vereceğiz. Müşterilerimizin dediği gibi “KAYALAR” bir söz veriyse tutar. Bu anlayış ile yolumuza hız kesmeden devam edeceğiz.

Her anınızda hep yanınızda.

Kayalar Kimya, mobilya boya ve verniklerinden ahşap bakım sistemlerine, dekoratif boyalardan sanayi ve zemin boyalarına kadar tüm markalarıyla her anınızda, hep yanınızda.



GENÇ
BOYA • VERNİK


düfa
Boyanın Ustası

GENÇ NOROO


**WOOD
SOL**

 **Kayalar**

www.kayalarkimya.com.tr

ÖZER\ÜRGER ARCHITECTS'TEN ÇOK YÖNLÜ SOSYAL YAŞAM MERKEZİ

Özer\Ürger Architects tarafından tasarlanan İBB Bağcılar Cüneyt Arkın Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu ve Gençlik Kompleksi, bölgede ihtiyaç duyulan öğrenci yurdu, gençlik merkezi, kreş ve otopark gibi farklı kamusal işlevleri aynı alanda bir araya getirerek yenilikçi ve çok yönlü bir sosyal yaşam merkezi sunuyor.

Yapılı çevre ve insan arasındaki ilişkiyi tasarlayarak bireyin kent yaşamına dahil edilmesini hedefledikleri ödüllü mimari ve kamusal alan projeleriyle tanınan Mimar Ahmet Mucip Ürger ve Mimar Ali Özer liderliğindeki Özer\Ürger Architects, İstanbul'da İBB Bağcılar Cüneyt Arkın Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu ve Gençlik Kompleksi'ni tasarladı.

Bağcılar'da kalan son birkaç boş araziden birinde hayata geçirilen proje, ilçenin ihtiyaç duyduğu farklı işlevleri tek bir alanda buluşturmayı hedefliyor. Özer\Ürger Architects bu probleme çözüm üretebilmek için arazi kotunun 5 metre yukarısında arsanın kendi büyüklüğüne eş bir döşeme oluşturarak adeta 2 farklı zemin kat elde etmeyi tercih etmiş. Bu sayede gençlik merkezi ve yurt fonksiyonlarına hizmet verecek iki ayrı kamusal açık alan elde edilmiş ve bu alanlardan kaldırım kotunda olana gençlik merkezi işlevi yerleştirilmiş. Açılan derin kesikler sayesinde cephe uzunluğu arttırılan kompleksin mahalle ile etkileşimi ve aldığı ışık miktarı azami düzeye çekilmiş.

Açık plan olarak tasarlanan kompleks işlevler birbirine değmeyecek şekilde otonom olarak yerleştirilmiş. Bu sayede tüm işlevlerin her yönden algılanması ve aralarında oluşan boşluklarda ortaya çıkacak tesadüfi etkileşimlere olanak



sağlanmış. Yapının önündeki alan ise mahallelinin kullanacağı yeşil bir park olarak terk edilmiş.

İBB Bağcılar Cüneyt Arkın Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu ve Gençlik Kompleksi'nin çatısı tümüyle yurt öğrencilerinin kullanımı için tasarlanmış. Hemen bu kata yerleştirilen kafe ve restoran önündeki açık spor ve dinlenme alanları ile bütünleşerek canlı bir sosyal kat oluşmasını sağlıyor. Kesme ve kaydırma stratejileri yurt blokları için de uygulanarak yapıların cephe uzunluğu arttırılmış; bu sayede ışık alan oda sayısı yükseltilmiş. Ayrıca bu stratejiler, yapının dışarıdan bakıldığında derinlik kazanmasına ve yurt tasarımlarının genel sorunu olan cephelerdeki iki boyutlu etkinin aşılmasına yardımcı olmuş.

Gençlik merkezi, yurt ve otopark işlevleri için farklı ve birbirine karışmayan dikey dolaşım elemanları tasarlanmış. Bu sayede üst üste yerleştirilen bu işlevler görsel olarak birbirleriyle bağlantılı olsa da kullanıcılarının fiziksel olarak birbirlerinden ayrılımları sağlanmış. Özer\Ürger Architects tarafından tasarlanan İBB

Bağcılar Cüneyt Arkın Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu ve Gençlik Kompleksi'nde 350 kişilik yurt odası, 10.000 metrekare gençlik merkezi ve 504 adet otopark bulunuyor.

Proje Adı: İBB Bağcılar Cüneyt Arkın Yükseköğrenim Erkek Öğrenci Yurdu ve Gençlik Kompleksi

Proje Yeri: İstanbul

Proje Ekibi: Ahmet Mucip Ürger, Ali Özer, İsmet Güngör, Tuğba Kayakök, Ercan Koca

İşveren: İstanbul Büyükşehir Belediyesi

Statik Proje: AKY

Mekanik Proje: MC Mühendislik

Elektrik Projesi: Esen Proje

Peyzaj Projesi: Özer\Ürger Architects

Toplam İnşaat Alanı: 33.375 m2

Tamamlanma Tarihi: 2024

Fotoğraflar: Egemen Karakaya



DOĞAYA SAYGI DURUŞU NİTELİĞİNDEKİ YÜZEY TASARIMLARIYLA MİMARİ PROJELERİNİZE DEĞER KATIN.

Anatolia olarak uzman tasarım ekibimiz ile doğaya sadık kalarak doğal taş görsellerini özen ve titizlikle yorumluyoruz.

Bu sayede doğal taşın tabiatında var olan eşsiz güzellikleri, göz alıcı bookmatch alternatifleri ile mimari projelerinize değer katmak üzere yüzeylerimizde görsel ve dokusal anlamda öne çıkarıyoruz.

anatolia

www.anatolia.com

DOĞAYLA İÇ İÇE PRESTİJLİ PROJE: SİLTAŞ PREMIUM



Pendik Yenişehir'de, farklı ulaşım alternatiflerinin kesişim noktasında ve doğanın büyüleyici atmosferinde yükselen bu muazzam proje, 60.000 metrekarelik bir inşaat alanında, 6 blokta 342 konut ve 12 ticari üniteden oluşuyor. Siltaş Premium, %65'i yeşil alanla çevrili, doğayla iç içe ve aynı zamanda prestijli bir yaşam sunuyor. Projede, göz alıcı mimarisi ve özel tasarım detaylarıyla Siltaş Yapı'nın özgün bir eseri olarak karşımıza çıkıyor.

Siltaş Premium, sadece bir konut projesi değil, aynı zamanda prestijli bir yaşam tarzı sunuyor. 2+1, 3+1 ve 4+1 daire seçenekleri ile

farklı genişlikte alternatifler, ferah ve şık yaşam seçenekleri sunmak için titizlikle tasarlandı. Kente değer katan yapılar inşa eden Siltaş Yapı imzası taşıyan bu muhte-

şem projede her ayrıntı, sakinlerine benzersiz deneyimler ve benzersiz bir konfor sunmak için hazırlandı.

Siltaş Premium'un ulaşım kesintisiz erişim sağlayan konumu başlı başına bir ayrıcalık. Sabiha Gökçen Havalimanı'na 5 dakika, E-5'e 12 dakika, TEM Otoyolu'na ise sadece 3 dakika uzaklıkta yer alıyor. Metro istasyonu ve Kuzey Marmara Otoyolu araçla sadece 5 dakika, Pendik Marina 12 dakika, eğitim kurumları ise sadece 5 dakika uzaklıkta yer alıyor. Siltaş Premium, birinci sınıf sağlık komplekslerine hızlı erişim imkanı sunmaktadır. Ayrıca, alışveriş merkezleri, Teknopark ve Viaport gibi sosyal tesisler sadece birkaç dakika uzaklıktadır. Semtin oksijen merkezi Aydos ormanları ise sadece 2 dakikalık bir mesafededir.

Şıklık ve üst düzey olanakların birleşimi olan LifeX Konsepti Siltaş Premium projesinde de "lüks yaşamı" en iyi şekilde somutlaştırıyor. LifeX konseptimiz, kapalı yüzme havuzu, sauna, fitness merkezi, spor sahası, spor salonu, misafir suiti, çocuk oyun odası, kapalı otopark, 7/24 güvenlik ve kamera gözetimi, e-şarj alt yapısı, yerden ısıtma sistemi altyapısı dahil olmak üzere sofistike ve üst düzey olanakların mükemmel bir karışımıdır. Siltaş Premium'a özel, premium bir yaşam tarzını deneyimleyin.

Siltaş Yapı'nın temel taşları olan kalite ve güvene olan bağlılığı Siltaş Premium'da da mevcuttur. Binalarımız, depreme dayanıklı bir temel üzerine, depreme dayanıklı sistemler kullanılarak titizlikle inşa edilmiştir. Hayalini kurduğunuz yaşama bir adım daha yaklaşmak için gelin Siltaş Premium'u keşfedin. Hemen satış ofislerimizi ziyaret edin.



Proje Adı: Siltaş Premium
Proje Tipi: Konut
İnşaat Alanı: 54.687,46 m²
Konum: Kurtköy / Pendik

DAP YAPI, SAĞLIKLI EVLER İLE ORMANLA İÇ İÇE BİR YAŞAM SUNUYOR

DAP Yapı'nın, Ormanköy projesi 58 bin kişiden alınan fikir ve görüşlere göre geliştirildi. Yaşadığımız evin, ihtiyaçlarımıza karşılık veren fonksiyonelliği yanında fiziksel olarak da sağlığınıza ne kadar etkili olduğunu bilinciyle, sağlık otoritelerinden oluşan kurulun önerileri esas alınarak "Sağlıklı Ev" konsepti hayata geçirildi.

Pandemi sonrası gayrimenkul anlayışının dünyadaki en önemli örneklerinden birini Ormanköy sunuyor.

Sağlıklı Ev Nasıl Olur?

- Sağlıklı evler asansörlü olmasına rağmen merdivenle çıkılabilecek yükseklikte, az katlı binalardır.
- Mümkünse bahçesi vardır, bahçesi yoksa terası, terası da yoksa kesinlikle geniş balkonlu vardır.
- Orman içindedir ve geniş bir yeşil alana sahiptir.
- Her dairenin havalandırma sistemi Koronavirüs sürecindeki sağlık kriterlerine uygun olarak tasarlanmıştır.



- 2019 yılında hazırlanan son deprem yönetmeliğine uygun olarak inşa edilmiştir.
- Yaklaşık 200 Bin m2 Alan Üzerinde Yer Alacak Ormanköy'ün %90'ı Yeşil Alanlar İçin Ayrıldı
- Emlak Konut güvencesi ve DAP vizyonuyla şimdiden geleceğe miras bırakılacak

Ormanköy, bir ormanın içinde yer alan ve Türkiye'de bir başka örneği uzun süre gelemeyecek nitelikte bir proje.

Yaklaşık 80 Bin m² Alana Yayılan Dev Yaşam Vadisi

Ormanköy Yaşam Vadisi, yaklaşık 80 bin m2 alan üzerinde uzanan; çocuk oyun alanları, yürüyüş ve spor parkurları, piknik alanları, koku bahçeleri, biyolojik gölet, organik sebze meyve yetiştirme alanı, açık hava sinema alanı, ATV- bisiklet parkuru ve dinlenme alanlarıyla doğadan en verimli şekilde faydalanmanıza imkan sağlayacak. Çocuklarınız ormanın içinde ceylanları ve sincapları elleriyle besleyecek.

Kuzey Çevre Yolu bağlantısının Yanı başında olan Ormanköy, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün de tam ortasında bir konuma sahip. Ayrıca her iki havalimanının kavşaklarının tam merkezinde.

Hemen yanında yer alan Çekmeköy metrosuyla 20 dk. mesafede olan Üsküdar-Marmaray hattına aktarmayla Halkalı'dan Gebze'ye kadar hızlı ve kolay ulaşım sağlanmaktadır.





DEMİRDÖKÜM nitromiX ioni KOMBİ İLE ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE ÇITA YÜKSELİYOR

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, değişen iklim koşulları ve artan enerji maliyetlerine karşı geliştirdiği yeni nesil kombisi nitromiX ioni'yi tüketicilerin beğenisine sundu. Son teknoloji ioni sistemi ile donatılan yeni nesil kombi, sahip olduğu özelliklerle tasarrufu kullanıcı inisiyatifine bırakmıyor. Yüzde 94 sezonsal verimlilik ve 1:10 modülasyon oranı ile maksimum tasarruf vadeden DemirDöküm nitromiX ioni, dakikada 17 litreye varan sıcak su kapasitesiyle konfordan ödün vermiyor.

Türkiye'nin ilk kombi ve yoğuşmalı kombi üreticilerinden DemirDöküm, enerji verimliliğinde çitayı yükseltiyor. Kış mevsimiyle birlikte artan ısıtma maliyetleri, enerji verimliliğini her zamankinden daha önemli kılıyor. DemirDöküm, bu dönemde yenilikçi ioni teknolojisiyle donattığı nitromiX ioni kombisi ile pazara yeni bir soluk getiriyor.

DemirDöküm'ün ısıtmadaki iddiasını nitromiX ioni kombi ile artırdıklarını belirten CEO Alper Avdel, "Isıtmadaki öncü pozisyonumuzu sağlamlaştırmak ve enerji tasarrufunda yeni kapılar açmak için nit-



romiX ioni'yi geliştirdik. Yeni nesil kombimiz, adını verdiğimiz özel ioni teknolojisi sayesinde her zaman tasarruf, yüksek ısı ve sıcak su konforu sunacak. Bu teknoloji, yanma odasındaki alevi sürekli olarak izleyerek hava-gaz karışımını optimize ediyor ve değişken gaz kalitesine rağmen her zaman maksimum verimi sağlıyor. Yüzde 94 sezonsal verimliliğe sahip olan nitromiX ioni, MiGo Connect akıllı oda termostadı ile kullanıldığında bu oranı yüzde 98'e kadar yükselterek A+ enerji sınıfına ulaşıyor." dedi.

Yüksek Konfor, Düşük Tüketim: 1:10 Modülasyon

nitromiX ioni' nin en ayırt edici özelliklerinden biri 1:10 modülasyon oranına sa-

hip olması. Bu özelliği sayesinde gücünü dış ortam sıcaklığındaki değişkenliklere en iyi şekilde adapte ederek yakıt tüketimini minimuma indiriyor ve gereksiz yakıt tüketiminin önüne geçiyor. Ayrıca 36 kW'a varan sıcak su güç seçenekleriyle satışa sunulan nitromiX ioni, dakikada 17 litreye varan sıcak su debisi ile yüksek konfor sunuyor. En düşük debilerde bile hızlı ve kararlı sıcak su sağlayan ürünü, modern yaşamın tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor.

Dijital Çağa Uygun Tasarım

Sahip olduğu teknolojik özellikler kadar, DemirDöküm'ün yenilikçi tasarım çizgisini yansıtan nitromiX ioni, modern ev dekorasyonlarına uyum sağlayan şık tasarımıyla da öne çıkıyor. Ürün üzerinde yer alan geniş dijital ekranı, dokunmatik tuşları, detaylı menü seçenekleri sayesinde kullanıcılar, ısıtma ve sıcak su ayarlarını kolayca yapabiliyor. MiGo Connect akıllı oda termostadı ile uyumlu çalışan ürün, mobil uygulama üzerinden uzaktan kontrol imkanı da sunuyor.

Endüstriyel tasarımın en prestijli ödülleri Green Good Design ve Good Design'a layık görülen DemirDöküm nitromiX ioni, sektördeki rekabeti bambaşka bir boyuta taşıyor. ABD'nin saygın mimarlık ve tasarım müzesi Chicago Athenaeum Museum tarafından 70 yıldır verilen bu ödüller, yalnızca estetik ve işlevselliği mükemmel şekilde harmanlayan yenilikçi tasarımları onurlandırıyor.

Kışın artan enerji maliyetlerine karşı etkili bir çözüm sunmak için A+ segmentte geliştirilen DemirDöküm nitromiX ioni, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Ukrayna, Kazakistan'da da satışa sunulacak. Çift işlemcili ana kartıyla güvenliği ön planda tutan nitromiX ioni, tasarımda olduğu kadar performansta da fark yaratıyor. Kullanıcılarına hem görsel şıklık hem de üstün teknoloji vadeden kombi, ödülleriyle birlikte pazara sunuluyor.



SAMSUNG



Multi Split klimalarda konfor her odada

WindFree™ uyumlu Samsung Multi Split klimalarla tek bir dış ünite ile birden fazla odayı ısıtarak sıcak bir kış geçirin.



Samsung.com | 0850 2010 222

*Görseller temsildir.



DYO 2025 RENK KOLEKSİYONUNU DÖNÜŞÜMÜN GÜCÜYLE BULUŞTURDU

DYO, 2025 yılına özel hazırladığı “Dönüşüm” koleksiyonu ile yedi farklı rengin özgün tonlarını bir araya getiriyor. Her biri hayatın farklı alanlarına dokunan bu renk paleti, mekânlara derinlik kazandırırken dekorasyona renkle birlikte anlam ve duyguyu da katıyor.

DYO, 2025'e özel hazırladığı seçkin renklerden oluşan Dönüşüm koleksiyonu ile yaşam alanlarına estetik bir derinlik kazandırıyor. Etkileşim, anlam, ilham, keşif, uyum, denge ve sezgi kavramlarından ilham alınarak tasarlanan bu özel koleksiyon, mekânlarda zamansız ve güçlü bir atmosfer yaratıyor. Her renk, farklı bir hissi yansıtarak mekânlara özgün bir kimlik kazandırıyor; etkileşimi artıran tonlardan uyum ve dengeyi sağlayan renklere kadar her biri, yaşam alanlarının ruhunu yeniden tanımlıyor.

Dönüşümün renklerle yazılan felsefesi

DYO yeni renk koleksiyonu ile yaşamımızdaki dönüşümü ve onun getirdiği yenilikleri yansıtıyor. Her şeyin bir fikrin veya hissin izini sürmekle başladığını, her seçimin bir yolculuğa dönüştüğünü vurguluyor. İlhamın, harekete geçiren sezgilerden ve anlam bulan detaylardan doğduğunu, değişimin ise keşfedilen her yeni dokuda kendini gösterdiğini anlatıyor. Bu koleksiyonda, seçilen ve karşılaşılan renkler, hayatın içindeki hikâyelere karışarak bize eşlik ediyor, bizi dönüştürüyor. Dönüşümün, yaşamın en özel anlarına inceliklerle dokunduğunda kusursuz bir uyum içinde sürdüğünü ve her rengin bu değişimin bir parçası olduğunu ortaya koyuyor.

Renklerin en rafine hali

DYO, yeni renk koleksiyonu Dönüşüm ile yedi ayrı rengin en rafine tonlarını bir araya getiriyor ve her biri hayatın farklı alanlarına dokunan güçlü hikâyeler anlatıyor. Roze Toprak, doğanın sıcak dokunuşunu yaşam alanlarına taşıyan, içinde sayısız his ve olasılık barındıran zarif bir ton olarak duyuyu temsil ediyor. Dijital Mavi, etkileşimin rengi olarak özgüvenli ve enerjik duruşuyla mekânlara dinamik bir kimlik kazandırıyor ve modern bir atmosfer yaratıyor. Anlam duygusunu yansıtan Yeni Dünya, özgün yeşil tonuyla küçük detayların büyük anlamlar yarattığı, zamansız

ve derin yaşam alanları oluşturuyor. Gölge Taşı, keşif duygusunu harekete geçiren nötr yapısıyla mekânlara sakin ve sofistike bir enerji yayıyor.

Zamansız bir dönüşüm hikayesi

Bu özel renk paleti, yaşam alanlarına yalnızca estetik bir zarafet sunmakla kalmıyor, aynı zamanda duygusal bir derinlik de yaratıyor. Her ton, kendine özgü hikâyesiyle mekânlara değer katarken, renklerin birleştirici gücünü hissettiriyor. Zamansız bir dönüşüm hikâyesinin kapılarını aralayarak dekorasyona güçlü bir karakter kazandırıyor. İlham veren İz Yeşili, değişimin rengi olarak dönüşümün cesur adımlarını temsil ediyor. Doğanın huzurlu dokunuşunu yaşam alanlarına taşıyan bu özel ton, mekânlara dingin bir nefes katıyor. Kor, uyum ve dengenin simgesi olarak dönüşüm yolculuğunun nihai huzurunu mekânlara taşıyor ve her unsurun mükemmel bir ahenkle buluştuğu anı temsil ediyor. Koleksiyonun denge noktası olan Kök, yaşam alanlarında kusursuz bir ritim oluşturarak her detayın yerli yerine oturduğu, zamansız ve kalıcı bir denge sunuyor.





GEBERIT'TEN BANYOLARA TASARIM ÖZGÜRLÜĞÜ: MIX & MATCH

Zamansız tasarımlarını üst düzey konforla birleştiren Geberit, yeni banyo serisi Mix & Match' ile banyoları kişiselleştirilebilir bir yaşam alanına dönüştürüyor. Mix & Match, Geberit'in farklı banyo serilerindeki mobilya, ayna ve lavaboları uyumlu bir şekilde bir araya getirerek her zevke ve ihtiyaca uygun kombinasyonlar oluşturma imkânı tanıyor.

Banyolar, günümüzde sadece hijyen amaçlı kullanımı için değil, kişisel rahatlık ve estetik için de önemli bir alan haline geldi. Ancak genellikle belirli seçeneklerle tasarlanan banyolar, kullanıcılar açısından sınırlayıcı olabiliyor. İsviçreli sıhhi tesisat ve vitriye devi Geberit'in yeni banyo serisi Mix & Match; tasarım, fonksiyonellik ve geniş bir seçenek yelpazesi sunarak banyo tasarımında yeni bir dönem başlatıyor. Banyolar, kişisel kombinasyonlarla renkleniyor

Mix & Match, kullanıcılarına banyo mobilyaları, lavabolar, aynalı dolaplar ve aksesuarları modüler bir sistemle birleştirme olanağı sağlıyor. Geberit ONE, Acanto ve iCon gibi farklı serilerdeki banyo mobilyalarını, aynalarını ve la-

vabolarını uyumlu bir şekilde bir araya getiren bu seçenek, hem estetik hem de fonksiyonel ihtiyaçlara cevap veriyor. Böylece kullanıcılar kendi zevklerine ve beklentilerine uygun kişisel tasarımlarını kolayca oluşturabiliyor.

Geberit'in üstün özellikleri Mix & Match'te buluşuyor

Mix & Match, hayalindeki banyoyu yaratmak isteyenlere benzersiz kişiselleştirme seçenekleri sunuyor. Serideki tüm lavabolar, opsiyonel olarak KeraTect® özel sırlama teknolojisiyle sunuluyor. Bu son derece pürüzsüz ve hijyenik yüzey, yüzeyin uzun süreli korunmasını sağlarken aynı zamanda temizliği de kolaylaştırıyor. Geberit ONE serisi lavabolarında bulunan CleanDrain gider, akıllıca yerleştirilmiş ve manyetik bir kapakla gizlenmiştir. Kapakın arkasında saç tutucu görevi gören bir tarak parçası bulunur. Sadece bir el bileği hareketi ile kapak ve tarak ucu kolayca çıkarılabilir ve temizlenebilir. Suyun lavabo üzerinde çarpma yaşayacağı bir alan olmaması sebebiyle de, sıçrama en aza indirgenerek, lavabo üzerinde su ile kireç oluşumunu önler.

Montajdan zaman ve iş tasarrufu

Mix & Match, şık tasarımlarla esneklik sağlarken, modüler yapısı sayesinde



montajda zaman ve iş gücü tasarrufu sunuyor. Yüksek dolaplarıyla ekstra depolama alanı yaratan seri, dolapların farklı model ve derinlik seçenekleriyle banyolardaki düzeni artırıyor. Aynalı dolaplar ve aydınlatmalı aynalar da serinin dikkat çeken özellikleri arasında yer alıyor. Serinin Geberit ComfortLight aydınlatma konsepti, ışık seviyesini çevresel aydınlığa göre otomatik olarak ayarlayarak kullanıcı deneyimini iyileştiriyor. Bu aydınlatmaların Geberit Home uygulaması üzerinden dijital olarak kontrol edilebilmesi ise kullanım konforunu üst seviyeye taşıyor.





DAIKIN AKILLI TERMOSTATLARLA KONFOR VE VERİMLİLİK BİR ARADA

Daikin 100 yıllık tecrübesiyle sunduğu üstün ısıtma hizmetini, akıllı termostat teknolojisiyle birleştirerek, ev konforunu ve enerji verimliliğini yeni bir seviyeye taşıyor. Maksimum konfor ve verimlilik sağlamak üzere geliştirilmiş Daikin termostatlar, kullanım kolaylığı ve yenilikçi tasarımlarıyla fark yaratıyor.

Iklîmlendirme sektörünün 100 yıllık deneyimli markası Daikin, inovasyon ve teknoloji odaklı yaklaşımıyla kullanıcılarının hem konforunu artırıyor hem de enerji tasarrufunda fark yaratıyor. Daikin'in akıllı termostat teknolojisi sayesinde, evlerin sıcaklık yönetimi daha akıllı ve etkili bir hale gelirken, günlük yaşamı da kolaylaştırıyor. Daikin kombiler için özel olarak tasarlanan bu cihazlar, yaşam alanlarında maksimum verimlilik, hassas kontrol ve kullanıcı dostu bir deneyim sunuyor. Daikin'in akıllı termostatları, teknolojiyi hayatınıza entegre ederken, sürdürülebilir bir yaşam için de önemli bir adım atmanızı mümkün kılıyor.

Geniş Termostat Ürün Yelpazesi

Farklı ihtiyaçlara yönelik esnek çözümler sunan Daikin, beş farklı termostat modeliyle ısıtma sistemlerinde verimlilik ve konforu bir araya getiriyor. D-SENSE Akıllı Kontrol Cihazı, Daikin Otomatik Kontrol Cihazı, D-Essence Oda Termostatı, Online Controller ve Kablolu/Kablosuz Oda Termostatı gibi seçenekler, kullanıcı dostu tasarımları ve kombilerle uyumlu çalışma özellikleriyle dikkat çekiyor. Uzun ömürlü yapılarıyla öne çıkan bu cihazlar, kullanım kolaylığı ve güvenilir performansıyla modern ısıtma ihtiyaçlarına etkili çözümler sağlıyor.

D-Sense Akıllı Kontrol Cihazı, kombi ve termostatınızı cep telefonunuzla entegre ederek akıllı bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Lokasyon bazlı otomasyon, cihazın bulunduğunuz yere göre çalış-



masını sağlayarak enerji verimliliğini artırırken, sesli komut özelliği Google Assistant desteğiyle kullanım kolaylığını bir adım öteye taşıyor. Dış hava koşullarını algılayan ve buna uygun sıcaklık düzenlemeleri yapan termostatlar, ortam sıcaklığını optimize ederek enerji tasarrufunu en üst düzeye çıkarıyor. Açık pencere uyarısı, nem bilgisi, çocuk kilidi ve raporlama gibi pek çok yenilikçi özellik kullanıcıların hayatını kolaylaştırıyor. Daikin D-Sense mobil uygulaması, kullanıcıların bulundukları mekan fark etmeksizin kombilerinin sıcaklık ayarlarını kolayca yönetmelerine olanak tanıyor. Bu sayede, kullanıcılar, enerji tüketimini en iyi duruma getirerek gereksiz harcamaların önüne geçebiliyor.

Daikin'in sunduğu Online Controller özelliği ise teknolojiyi konforla buluşturuyor. Daikin yazılımlı fonksiyonel modülasyonlu oda termostatı ve akıllı uygulaması sayesinde ortam sıcaklık kontrolü uzaktan, kolayca yapılabilir. Yetkili servis tarafından kombi içerisine monte edilen LAN (Daikin Online Kontrol) adaptör ve termostat sayesinde oda sıcaklığı ve kullanım suyu sıcaklıkları mobil cihaz üzerinden yönetilebilir. Haftalık ve günlük programlama gibi fonksiyonlarla kullanıcılar, evlerinin ihtiyacına uygun planlama yapabilir.

Daikin ile Evinizi Her Yerden Isıtmak Çok Kolay

Daikin Otomatik Kontrol Cihazı, haftalık planlama, ortam sıcaklığı ve sıcak su ısısı hazırlama gibi özellikleriyle ısıtma yönetimini kolaylaştırıyor. LAN adaptörü ile senkronize çalışabilme özelliği sayesinde kullanıcıların sistemlerini daha verimli bir şekilde kontrol etmesine olanak sağlıyor. Ayrıca parti, eco ve gece gibi farklı mod seçenekleriyle ihtiyaçlara uygun çözümler sunarak dikkat çekiyor.

Kullanıcı dostu arayüzü ve geniş ekranıyla Daikin Oda Termostatı, hem kablolu hem de kablosuz çalışma özelliğiyle esnek bir kullanım deneyimi sağlıyor. Dört farklı mod seçeneği sunan bu termostat, özellikle kablosuz modeliyle sehpa ya da masa gibi bağımsız alanlarda rahatça kullanılabilir. Büyük mekanlar için ideal bir çözüm olan D-Essence Oda Termostatı, geniş kapsama alanı sayesinde evin farklı bölgelerinden kolay kontrol imkanı sunuyor. Bu esnek yapıyla günlük yaşamı daha pratik hale getirirken, kullanım kolaylığı ve verimlilik açısından fark yaratıyor. Daikin, akıllı termostatlarıyla konfor, enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği bir araya getiriyor. Gelişmiş özellikleri ve yenilikçi tasarımıyla bu cihazlar, kombilerle uyum içinde çalışarak günlük hayatınıza değer katıyor.

BIMMade olarak;
**Geleceği İki Kere İnşa Ediyoruz,
Önce Dijitalde!**

Dijital İkizini Bul, Test Et, İnşa Et!

Türkiye'nin İlk ve Öncü Dijital Ürün / BIM Kütüphanesi

bimmade.com



YAŞAM ALANLARI E.C.A'NIN MODERN ÇİZGİLERİYLE DAHA ŞIK

Çevreye ve geleceğe hassasiyetiyle yaşam alanlarına dokunan yüzlerce ürünle tüketicinin ihtiyacını karşılayan E.C.A; Myra serisi, Ankastre banyo, duş ve lavabo bataryaları ile kullanıcılara teknolojik ve estetik çözümler sunuyor.

Kullanıcı alışkanlıklarına uygun ürün ve renk çeşitliliğiyle sürekli yeniliklere imza atan E.C.A., günümüz şartlarına ve teknolojilerine en uygun şekilde hazırladığı siva altı ve siva üstü çözümleriyle farklı kullanıcı beklentilerine kapsamlı öneriler sunuyor.

Şık ve Estetik: Myra Serisi

Kullanıcı deneyimi konusunda her geçen gün yeniliklere imza atan E.C.A.; modern çizgilerle oluşturduğu ve krom rengiyle donattığı Myra serisi ile kullanım alanlarına estetik bir katkı sağlıyor. Türkiye'de ilk kez E.C.A'nın armatürlerinde uyguladığı Hygiene Plus özelliği ile Myra'nın yüzeyi kir tutmuyor ve uzun süreli hijyenik koruma sağlıyor. Dünyanın en önemli tasarım yarışmalarından A'Design Award ve German Design Award yarışmalarında aldığı ödüllerle başarısını taçlandıran Myra serisi, kullanıcılara yeni ve farklı bir deneyim sunuyor.

Sınav Altı ve Sıva Üstünde Onlarca Çözüm

Yaşam alanlarının her noktasını önemseyen ve kullanıcıların ihtiyaçlarını ön görerek çeşitli çözümler üreten E.C.A. sunduğu geniş ürün gamıyla kullanıcıların yüzünü gülümsetiyor. Firma ankastre banyo ve duş bataryaları çözümlerinin içerisinde siva altı grubu, çıkış uçları ve çeşitli bataryalar olarak pek çok özel

çözüm sunuyor. E.C.A siva altı grubunda 2 ve 3 yollu, plastik ve galvaniz borularla uygun bağlantılı özel yön değiştirici ürünler sunarken; çıkış uçları grubunda ise birbirinden şık tasarım ve alternatif renklerde banyo bataryası çıkış uçları sunuyor. Sıva üstü, çok yönlü özel yön değiştirici ve Hygiene Plus kaplama özellikleriyle kullanıcılara güven ve kolaylık sağlıyor.



Sürdürülebilir Teknolojiler



Lovibond MD50 Serisi

Su Analizlerinde Yeni Jenerasyon

MD50 fotometre serisinin sağlam endüstriyel tasarımı, cihaza sahadaki en zorlu koşullara bile benzersiz dayanıklılık ve güvenilirlik sağlıyor.

- Yüksek hassasiyetli optikler
- Simgeler ve animasyonlara dayalı dil gerektirmeyen kullanıcı arayüzü
- IP67 derecesi ile tamamlanan ergonomik tasarım
- Kablolu ve kablosuz veri indirme seçenekleri
- Kalibrasyon özelliği
- GLP uyumluluğu.



www.rank.com.tr

RANK **Teknoloji**

Lovibond Türkiye Distribütörü



DEKORASYONDA YENİ BİR ÇAĞ: VISUELLE İLE DOKULARIN MUHTEŞEM HİSSİ



Kalekim güvencesiyle üretilen yeni nesil dekoratif kaplama markası Visuelle, dekorasyon dünyasına yenilikçi bir yaklaşım getiriyor. Farklı doku, renk ve tasarım seçenekleriyle mekanlara estetik ve işlevselliği bir arada sunan Visuelle, kullanıcıların hayal ettiği görünümünü gerçeğe dönüştürüyor.

Visuelle, yüzeylerin insan algısı üzerindeki güçlü etkisini, sıra dışı mekanlar yaratmak için yeniden tanımlıyor. Kişiye özel, mekâna özel ve ihtiyaca özel çözümler sunarak dekorasyon dünyasında fark yaratıyor. Doğanın eşsiz gücünden, zamanın yeryüzüyle etkileşiminden oluşan muhteşem renkler, tonlar ve dokularla şekillenen Visuelle, mekanlara estetik ve işlevselliği bir arada sunuyor.

Doğadan İlham Alan Tasarımlar

Visuelle, doğanın eşsiz renk paletinden ve dokularından ilham alarak, mekanların ruhunu değiştiren özgün tasarımlar sunuyor. Mermer, ahşap ve beton gibi doğal dokuları, kullanıcıların tercih ettiği renklerle birleştirilerek, kişisel ve benzersiz yaşam alanları yaratma imkanı

sağlıyor. Dünya ve doğayla uyumlu, aynı zamanda bütünsel ve dengeli yaşam alanları oluşturmak için tasarlanan Visuelle, hayal gücünün ve estetik anlayışın sınırlarını zorlayan sayısız kombinasyon sunuyor.

Estetik ve Dayanıklılık Bir Arada

Seramik gibi geleneksel kaplama malzemelerine alternatif olarak geliştirilmiş, derzsiz ve pürüzsüz yüzeylerle mekanlarda süreklilik hissi yaratan bir Visuelle, mat ve parlak yüzeylerden sınırsız renk seçeneklerine kadar sunduğu esneklikle, her mekanda özgün ve etkileyici bir görünüm elde etmeyi mümkün kılıyor. Zemin, banyo, ıslak hacimler, iç ve dış cephelerde üstün performans gösteren Visuelle, estetik ve dayanıklılığı bir araya getirerek dekorasyonda yeni bir standart oluşturuyor.

Dokuların Muhteşem Hissi ile Şimdi Visuelle Zamanı

Tasarım ruhunu, dokuların muhteşem hissi ve estetik anlayışıyla bir araya getiren Visuelle, doğadan aldığı ilhamla, mekanlara özgünlük katarak, dekorasyon dünyasında yeni bir çağ başlatıyor. Yüzeylerin insan algısı üzerindeki etkisini sıra dışı mekanlar yaratmak için kullanan

marka, kişisel tarzınızı yansıtabileceğiniz ilham verici çözümler sunuyor.

Şimdi, Visuelle'nin sunduğu yenilikçi yaklaşımla yaşam alanlarınızı dönüştürme zamanı. Kalekim güvencesi ve uzman ekiplerin profesyonel uygulama hizmetiyle, hayalinizdeki mekanları gerçeğe dönüştürün.

Visuelle: Tasarımın ve Estetiğin Geleceği Dekorasyonda estetik, dayanıklılık ve kutsuz tasarımların adresi olan Visuelle ile mekanlarınıza hem şıklık hem de uzun ömür kazandırabilirsiniz. Doğanın eşsiz gücünden ilham alan bu yenilikçi marka, dekorasyon anlayışınızı yeniden tanımlayacak.

Uzman Kadro ile Profesyonel Uygulama Hizmeti

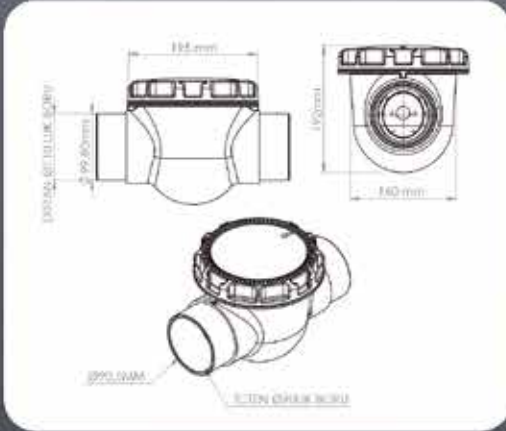
Visuelle, sadece ürün sunmakla kalmıyor; aynı zamanda profesyonel bir uygulama hizmetiyle kullanıcılarının yanında yer alıyor. Kalekim'in uzman ekipleri tarafından gerçekleştirilen uygulama hizmeti, doğru tekniklerle yüksek standartlarda işçilik sunuyor. Bu sayede kullanıcılar, kötü uygulama riskini ortadan kaldırarak, mekanlarının uzun ömürlü ve kusursuz görünmesini garanti altına alıyor.



KALIP PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.



XL



Watchable Checkvalve Gözetlemeli Çekvalf

110 ve 90'lık boruya uygundur.

HYDRAX™

Hydrax™ bir Er Kalıp markasıdır.



Gravit®

Kışla Cad. İncirlik Sk. Gündoğar 2 İş Merkezi Kat:2 No:151 Topçular / İSTANBUL
Tel: +90 212 493 00 61 - 544 37 77 - 501 75 61 Fax: +90 212 674 08 18
web: www.erkalip.com e-mail: info@erkalip.com



VİTRA, NATURALUX PORSELEN KAROLARIYLA DOĞAYLA UYUMLU ÖZGÜN MEKANLAR SUNUYOR

Mimar ve iç mimarların hayallerini tasarımlarına yardımcı olan, doğal malzeme dokulu karolardan oluşan VitrA PRO Nature Kütüphanesi, saflık ve zarafeti bir arada sunan Naturalux porselen karolarıyla zenginleştirildi.

Doğal taşın ham güzelliğini yakalayarak, doğanın doku, renk ve organik desenlerini yansıtan yeni koleksiyon, doğayla uyumlu özgün ve huzurlu mekanlar tasarlanmasına olanak tanıyor.

VitrA'nın Terra Melange konseptindeki 3 seriden biri olan Naturalux, Portland taşından alınmış "Veincut" ve "Crosscut" görünümlerini 4 renkte yüzeylere taşıyor. Çeşitli alanlara uygulanmak için tasarlanan koleksiyonda, dış mekanda kullanım için uygun, dayanıklı ve büyük ebatlı seçenekler bulunuyor. Kesintisiz görünüm oluşturarak tasarım bütünlüğü vaat eden VitrA Naturalux, konutlarda ve ticari yapılarda tercih ediliyor. Mat yüzeyli Naturalux karolar, grej ve grinin açık ve koyu tonlarında, 60x60, 60x120, 120x120, 120x280 cm boyutlarında sunuluyor.





EXPOMARITT EXPOSHIPPING İSTANBUL

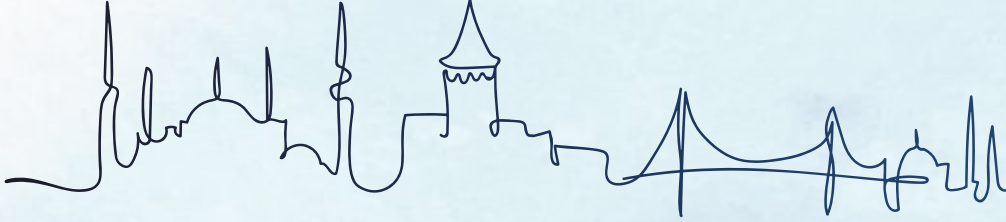
**18. ULUSLARARASI
DENİZCİLİK FUARI**

18-21 ŞUBAT 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ, Hol 5-6-7



**BİRLİKTE BÜYÜYÖRÜZ:
BUGÜN VE YARIN**



Ziyaretçi Kaydı



www.expomaritt.com

Organizatör



BİZİ TAKİP EDİN



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



BİEN'İN YENİ SOLİD SERİSİ, MODERN BANYOLARIN HİJYEN VE ESTETİK ANLAYIŞINI YENİDEN TANIMLANIYOR

Bien'in sade ve modern tasarım diliyle fark yaratan yeni Solid vitri-fiye serisi, Vortex yıkama sistemi, No-Rim kanalsız klozet tasarımı ve Easy Wash teknolojiyi lavaboları ile maksimum hijyeni konforla buluşturmaya isteyenler için ideal bir seçenek sunuyor.



Banyo tasarımlarında çağdaş çizgileri sofistike tasarımlarla buluşturan Bien, yeni Solid vitri-fiye serisi ile modern banyoların hijyen ve estetik standartlarını yeniden tanımlıyor. Vortex yıkama sistemi, No-Rim kanalsız klozet tasarımı ve Easy Wash teknolojiyi lavaboları ile yeni Solid serisi, hijyen standartlarını en üst seviyeye taşıırken görsel zarafeti de ön plana çıkarıyor.

Minimalist Tasarım, Maksimum Konfor

Günümüz mimari trendlerine mükemmel uyum sağlayan Solid serisi, zarif ve sofistike hatlarıyla göz dolduruyor. Dikdörtgen ve oblong (oval) formlardaki lavabolar, banyolara estetik ve işlevsellik katarken, her bir parça modern yaşamın ihtiyaçla-

rına hitap ediyor. 60 cm'lik batarya delikli ve deliksiz tezgah üstü lavabolar, sadeliği ön planda tutarak fonksiyonelliği en üst düzeye çıkarıyor. Serinin asma klozetleri, gizli montaj sistemiyle banyolarda minimalist bir görünüm sunarken, temizlenmesi son derece kolay yüzeyiyle bakım zahmetini en aza indiriyor.

Vortex yıkama sistemi, su tasarrufu sağlayarak klozet içinde güçlü bir girdap etkisi yaratırken derinlemesine temizlik sunuyor. Geleneksel sistemlere göre çok

şekilde dağılarak klozetin her noktasını kusursuzca temizliyor. Easy Wash Lavabo ile Otomatik Temizlik

Serinin tezgah üstü Solid lavabosu, banyo hijyeninde devrim yaratan bir teknolojiye sahip. Easy Wash teknolojisi, armatür kullanımını algılayan sensörler sayesinde otomatik olarak Vortex hazne yıkama fonksiyonunu devreye sokuyor. Bu sistem, lavabo yüzeyinde biriken kir ve sabun kalıntılarını hızla temizleyerek, hijyenik bir kullanım sunuyor ve banyo bakımını çok daha pratik hale getiriyor.



Hijyenin Yeni Tanımı: Vortex Yıkama Sistemi ve No-Rim Teknolojisi
Türkiye'de bir ilk olan Vortex yıkama sistemine sahip 52 cm'lik asma klozet, No-Rim teknolojisi ile birlikte hijyen standartlarını bir adım öteye taşıyor.

messe frankfurt

ISH

17. – 21. 3. 2025
Frankfurt, Almanya



Sürdürülebilir bir gelecek için çözümler

Dünyanın lider su, ısıtma ve
havalandırma sistemleri fuarı

info@turkey.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50



Geleceği deneyimleyin, yenilikleri
keşfedin: Biletinizi şimdi alın!

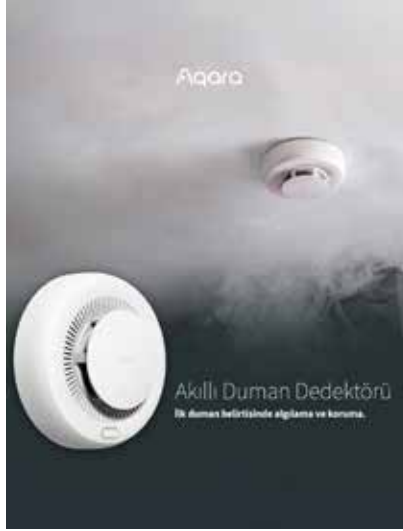


AKILLI DUMAN DEDEKTÖRLERİYLE ERKEN UYARI, HIZLI MÜDAHALE

Akıllı ev teknolojileri, yangın gibi acil durumlara karşı güvenliği artırıyor. Dumanı ilk belirtisinde algılayıp gerçek zamanlı bildiren akıllı duman dedektörleri, kazalara hızlı müdahale imkanı sunuyor.

Akıllı duman dedektörleri, yalnızca dumanı algılamakla kalmıyor, aynı zamanda hassas sensörleri sayesinde buhar veya hafif duman gibi etkenleri gerçek tehlikelerden ayırt ederek yanlış alarm riskini asgari düzeye indiriyor. Evde kimse olmasa bile mobil cihazlara gönderilen uyarılar, kullanıcıların duruma hızla müdahale etmesine olanak tanıyor.

Akıllı duman dedektörleri aynı zamanda diğer akıllı ev bileşenleriyle entegre çalışabiliyor; gerekli durumlarda ışıkları açmak, havalandırmayı devreye almak veya kritik alanlara giden elektriği kesmek gibi önlemler otomatik olarak alınabiliyor. Böylece hem can hem de mal güvenliği için çok katmanlı bir koruma sağlanıyor.



Dumanın ilk belirtisinde tespit

Bilkom güvencesiyle Türkiye'ye sunulan emniyetli ve güvenilir Aqara Akıllı Duman Dedektörü, tamamen bağımsız çalışabilen fotoelektrik bir duman tespit alarmı olarak evi yangın riskine karşı sürekli izliyor. Duman yoğunluğu belirlenen eşiği aştığında, 90 dB'ye kadar çıkan güçlü bir sesli ve ışıklı uyarı vererek tehlikeye hızla müdahale edilmesini sağlıyor.

Evde olunmadığı durumlarda ise Aqara Uygulaması üzerinden hub'a gönderilen bildirimler sayesinde, internet bağlantısı olmasa bile evin durumundan anında haberdar olunabiliyor. Dedektör, aynı ağa bağlı diğer duman dedektörlerini de eş zamanlı olarak tetikleyerek daha büyük veya çok katlı evlerde dahi olası tehlikeye karşı hızla uyarıda bulunuyor.

Aqara Akıllı Duman Dedektörü'nün 10 yıla kadar dayanan pil ömrü, sık sık pil değiştirme zahmetini ortadan kaldırarak kullanıcı deneyimini üst düzeye taşıyor. Zigbee 3.0 ve Matter desteğiyle HomeKit, Alexa ve Google Home gibi popüler ekosistemlere kolayca entegre olarak farklı marka ve cihazlarla sorunsuz bir şekilde iletişim kurabiliyor.



IFTTT senaryolarıyla evin diğer bölümlerinde yer alan akıllı cihazlara otomatik komut verebilirken, ek bildirimlerle alarmları kişiselleştirebilmeye ve güvenlik seviyesini istenilen şekilde yapılandırabilmeye olanak sağlıyor.

Ani sıcaklık artışlarına karşı sürekli tetikte Akıllı duman algılama konusunda farklı bir çözüm arayanlar için Bilkom güvencesiyle sunulan bir diğer seçenek olan Meross Akıllı Duman Sensör Kiti, CE EN14604 uyumluluğu (Intertek onaylı) ve 85 dB'ye varan alarm gücü sayesinde, evinizi duman tehlikesine karşı etkin biçimde koruyor.

Meross Akıllı Duman Sensör Kiti, aşırı sıcaklık tespit etme özelliği sayesinde 54-70°C aralığında kritik bir yükseliş olduğunda da alarm vererek ek bir güvenlik katmanı sunuyor. Meross uygulaması veya Apple Home üzerinden alacağınız anlık bildirimlerle, tehlikeden haberdar olmak için evde olunması gerekmiyor.

Hub aracılığıyla 16'ya kadar akıllı cihazı tek noktadan kontrol edebilirken, alarmın tetiklenmesi durumunda evdeki tüm Meross duman dedektörlerinin aynı anda uyarı vermesi sağlanabiliyor.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI
THE LEADING EXHIBITION OF TURKISH BUILDING INDUSTRY



ufi Approved Event

47. YAPI FUARI
TURKEY BUILD
İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

16 - 19 NİSAN / APRIL 2025
TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



Bizi takip edin / Follow us



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapifuariturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild



turkeybuild

www.yapifuari.com.tr

www.turkeybuild.com.tr

Organizatör
Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



HEXAGON, YENİLİKÇİ YENİ YAZILIM PAKETİ İLE ÜRETİCİLERİN OPERASYONLARINI MÜKEMMELLEŞTİRİYOR

Dünya devlerinden Hexagon, yeni yazılım paketi HxGN Production Machining ile otomotiv'den havacılığa, genel üretimden savunma sanayisine kadar çok sayıda endüstride faaliyet gösteren üreticileri operasyonel mükemmelliğe ulaştırıyor.

Her büyüklükteki işletmenin tasarımdan üretime kadar tüm aşamalarda hataları azaltmasına ve gereksiz iş yükünü ortadan kaldırmasına yardımcı olan yazılım paketi, Hexagon'un bulut tabanlı Nexus platformuyla da entegre olarak üretime verimlilik getiriyor. Sensör, yazılım ve otonom teknolojileri bir araya getiren dijital gerçeklik çözümlerinde dünya lideri Hexagon, geliştirdiği HxGN Production Machining yazılım paketi, endüstri lideri özellikleri ve yenilikçi çözümleriyle işletmelerin üretimine yüksek kalite standartları getiriyor. Bu yeni paket, üreticilerin tasarımdan üretime kadar tüm süreçlerde daha verimli ve hatasız operasyonlar yürütmesine olanak tanıyor. Hexagon'un bulut tabanlı Nexus platfor-

muyla entegre çalışarak şirketlere yüksek verimlilik ve otomasyon avantajları sunan yazılım, otomotivden havacılığa kadar birçok sektöre hitap ediyor.

İşletmelerle çözüm ortaklığı kuruyor

HxGN Production Machining'in işletmelerle tasarımdan üretime kadar tüm süreçleri kapsayan çözüm ortaklığı kurduğunu kaydeden Hexagon Türkiye Genel Müdürü Koray Alpaslan, yeni yazılım paketine ilişkin şu açıklamada bulundu: Dijitalleşen yeni dünya düzeninde işletmeler arası rekabet giderek zorlaşıyor. Üretimde gereksiz iş yükünün azaltılarak verimliliğin artırılması işletmelere büyük bir rekabet avantajı sağlıyor. HxGN Production Machining de işletmelerin üretim, kalite güvence ve ürün teslimatına kadarki tüm süreçlerde hataları azaltarak gereksiz görevleri ortadan kaldırmalarına rehberlik ediyor. Hexagon ekosistemine bağlı yenilikçi ürünlerden oluşan bu paket, üreticilere basitleştirilmiş tedarik, uygulama ve destek avantajları sunuyor. Paketin esnek yapısı sayesinde her büyüklükteki işletmeye oldukça geniş bir yelpazede

çözüm sunuyor" kadar geniş bir yelpazede kullanılabilir.

Üretime yeni bir boyut kazandıran teknoloji

HxGN Production Machining, CAD/CAM tabanlı tasarım ve üretimden süreç simülasyonu ve CNC programlamasına kadar geniş bir uygulama yelpazesine sahip olmasıyla öne çıkıyor. EDGE CAM ve ESPRIT yazılımlarının DNA'sını yapay zeka ve dijital ikiz teknolojisiyle birleştiren ESPRIT EDGE sistemi, paket dahilindeki çözümlerden sadece biri. Bu çözüm, üretim işlemlerini optimize ederek zaman kaybını önüyor ve daha hassas sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

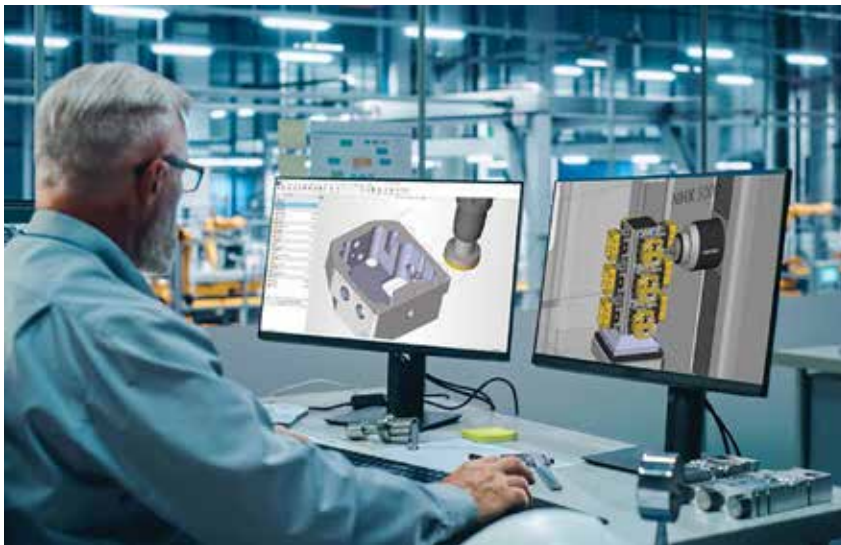
Bulut tabanlı iş akışı ve otomasyon avantajı

Hexagon'un bulut tabanlı Nexus platformu ile desteklenen yeni yazılım paketi, ekiplerin tekliflendirme, üretim ve kalite kontrol gibi aşamalarda verimli bir iş birliği yapmasını mümkün kılıyor. Paket, üretim verilerini dijital zincir boyunca koruyarak hata oranını azaltıyor ve üretim süreçlerini kolaylaştırıyor.

Akıllı üretim

HxGN Production Machining, DESIGNER yazılımı sayesinde tüm CAD verileri ile uyumlu çalışan sistem, parça model geometrilerinin analiz edilmesine ve üretim için optimize edilmesine yardımcı oluyor. Aynı zamanda, Hexagon'un Akıllı Makine Kontrolü (IMC) yazılımı, CNC makinelerinin baskı süreçlerini otomatik olarak güncelleyerek işgücü gereksinimini azaltıyor ve operasyonel mükemmelliğe katkı sağlıyor.

HxGN Production Machining, her büyüklükteki şirket ve atölye için tasarlandı. Kullanıcılar, Hexagon'un bu yeni çözümüne Hexagon ve onaylı iş ortakları aracılığıyla erişebiliyor. Daha fazla bilgi için hexagon.com adresini ziyaret edebilirsiniz.





VOQ, YENİ SERİLERİYLE BANYOLARI KONFOR ALANINA DÖNÜŞTÜRÜYOR

Banyolar artık işlevsel alanlar olmaktan çıkarak konforun adresine dönüşürken, VOQ ise İtalyan dekorasyon stilinden ilham aldığı tasarım felsefesiyle şıklığı ve zarafeti bir araya getiriyor. Yeni serileriyle doğallığı ve fonksiyonelliği herkes için erişilebilir kılıyor.

Yeni yılla birlikte ev sahiplerinin yaşam alanlarına bakış açıları da değişiyor, özellikle banyolar yalnızca işlevsel alanlar olmaktan çıkarak konforun adresine dönüşüyor. Dünya genelinde onlarca tasarım uzmanıyla yapılan araştırma da banyoların artık işlevselliğin ön plana çıktığı inziva alanları olacağını gösterirken, sürdürülebilir malzemelerin mobilya seçimlerinde kritik bir rol oynayacağını ortaya koyuyor. Banyo mobilyası markası VOQ ise İtalyan dekorasyon stilinden ilham aldığı tasarım felsefesiyle şıklığı ve zarafeti koleksiyonlarında buluşturuyor. Palo Santo ve Due gibi ürün aileleriyle doğallığı ve fonksiyonelliği herkes için erişilebilir kılıyor.

Uzmanların yarısından fazlası banyolarda sürdürülebilirliğin ana tema olacağını söylüyor

Araştırmalara katılan tasarım uzmanlarının %78'i banyoların rahatlatıcı deneyim alanlarına dönüşeceğini, %38'i de işlevselliğin temel amaç olacağını söylüyor.



%69'u dekorasyonda soft renklerin trend kalacağını, yarısından fazlası ise doğallığın ve sürdürülebilirliğin malzeme seçimlerine hakim olacağını söylüyor. Modası hiçbir zaman geçmeyecek bu yaklaşımların yanı sıra mobilyalarda dayanıklılık, özelleştirilebilirlik gibi kavramların da tüketiciler için önemini vurgulayan VOQ, koleksiyonlarıyla banyoları yalnızca birer kullanım alanı olmaktan çıkıp dinginliğin, doğallığın ve lüksün bir araya geldiği adeta kişisel sığınaklara dönüştürüyor. İtalyan stilinin incelikli detaylarıyla hayat bulan VOQ koleksiyonları, zarif kavisleri, doğal ahşap dokuları ve fonksiyonel tasarım unsurlarıyla İtalyan tasarım geleceğini banyolara taşıyor.

Mobilya serileriyle doğanın güzelliğini banyolara taşıyor

İtalyan tasarım kültüründen ilham alan VOQ, mobilya serileriyle mekanlarda sıcak ve etkileyici bir atmosfer yaratıyor. Estetik ve işlevselliği bir araya getirerek

geniş depolama alanları sunuyor. Birinci sınıf MDF (orta yoğunluklu lif levha) malzemeden üretilen ürünlerin tamamı uzun ömürlü bir kullanım fırsatı barındırıyor. Bu doğrultuda doğayı odak noktasına alan Palo Santo, ikonik tasarım diliyle mekanlarda huzurlu bir hava vaat ediyor. Ceviz tonları ile huzur veren bir sakinliği banyolara taşıyor. Lavabo dolabı, raflı ayna ve boy dolabı ile üç farklı modülü bulunuyor.

İtalyan stilinden ve zanaatından ilham alan Due, rafine zevklere hitap eden bir tasarım anlayışını temsil ediyor. Natürel ceviz, antrasit ve beyaz renk alternatifleriyle sıcak bir ambiyans yaratıyor. Kavisli hatlarıyla banyolarda zarif ve özel bir görünüm sunuyor. Üç farklı ebada sahip seride lavabo dolabı, aynalı dolap ve ahşap raflı boy dolabıyla üç farklı modülü bulunuyor. Tüm özellikleriyle doğanın kusursuz güzelliğini ahşap dokusuyla banyolara aktarıyor.





Havadan Suya
Isı Pompasının Mucidi Daikin'den
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını
%80'e varan enerji tasarrufuyla tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



Kullanım
Sıcak Suyu

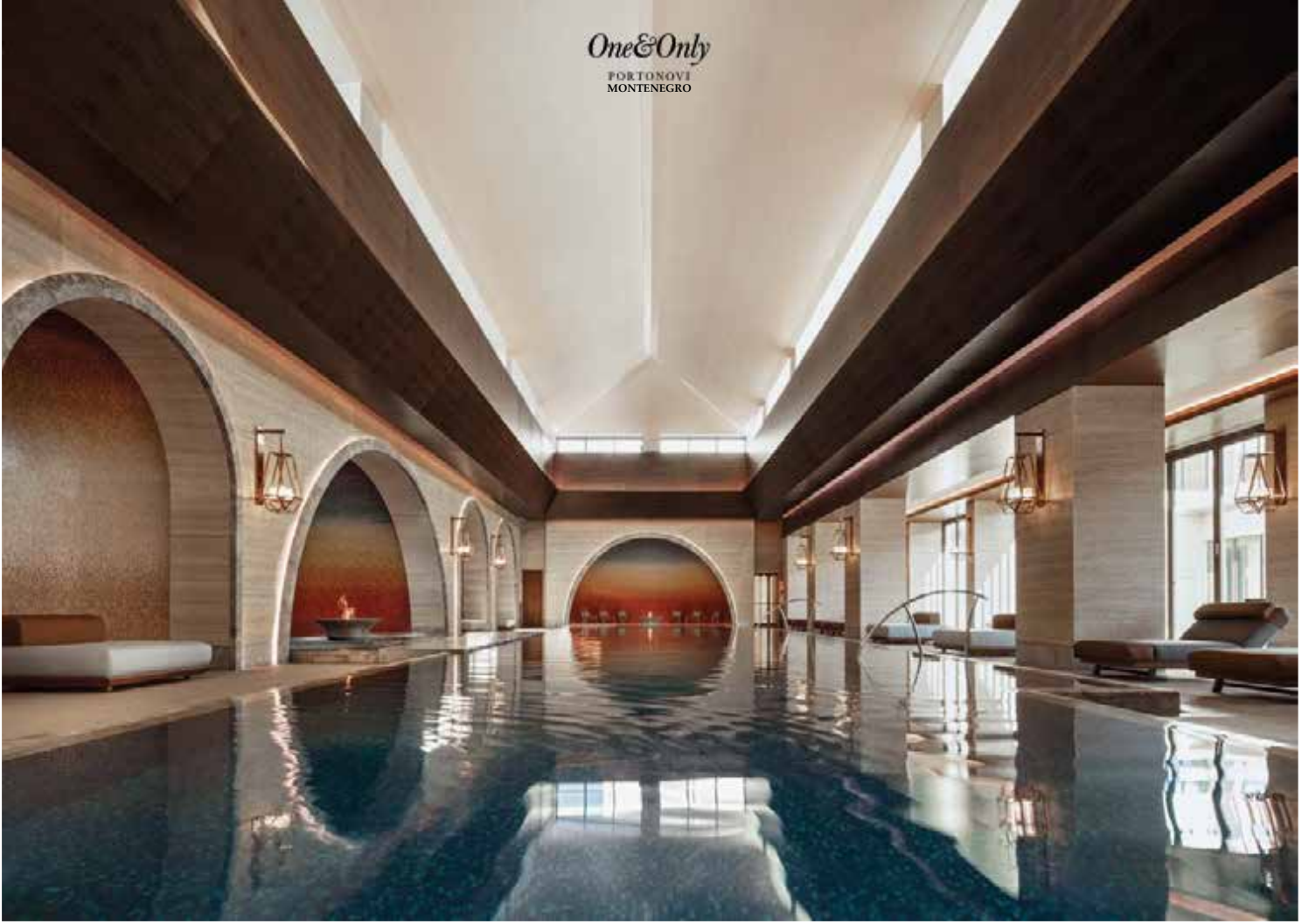
GÜRAL SERAMİK

WESTWOOD TEAK



20X120

guralseramik.com



PROMET
SPA DESIGN & BUILD

Sektörünün önde gelen uluslararası SPA & Havuz Danışmanlık Tasarım ve Uygulama Şirketi **PROMET**, otuz yıllık deneyimiyle dünya çapındaki müşterilerine en yenilikçi çözümleri başarıyla sunmaktadır.

THE PENINSULA
ISTANBUL

JW MARRIOTT

One&Only
FORTONOVI

RAFFLES
ESTABLISHED GROUP HOTELS

Fairmont
QUASAR ISTANBUL

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

SIX SENSES

SHANGHAI 2010 EXPO
THE SHANGHAI EXPO

Hilton

SHERATON

Kempinski
HOTELS & RESORTS

JOALI

THE LUXURY
COLLECTION

WYNDHAM
HOTEL GROUP

swissôtel
Hotels & Resorts

THE RITZ-CARLTON®

ST REGIS
HOTELS & RESORTS

RIXOS
HOTELS

Fenerbahçe Mah. Cemil Topuzlu Cad. Hacı Mehmet Efendi Sok. İş Bankası Blokları E Blok Apt. No:25/5/17, 34726, Kadıköy, İstanbul, TÜRKİYE

T: +90 216 3684840

E: info@promet.com.tr

www.promet.com.tr