

YAPI MAGAZİN

www.yapimagazin.com / Ocak 2025

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOSYA:

**İNOVATİF VE TREND ÜRÜNLER
MİMARİ VERİMLİLİK ÇÖZÜMLERİ**



Available on the
App Store



Get it on
Google play



fitvalf

UPVC VANA & BORU EK PARÇALARI
UPVC FITTINGS & VALVES

gemas.com.tr

UPVC Vanalar

Patentli
Ürün



Ürün Videosu



"Yenilikçi tasarım, küresel kalite!"

ISO 9001 sertifikalı üretim gücümüzle, EN 1452-3 ve ASTM standartlarına uygun
UPVC Vana ve Boru Ek bağlantı parçalarımız, dünya çapında 40'tan fazla ülkede tercih ediliyor.
Tarımsal sulamadan su arıtmaya, yüzme havuzlarından endüstriyel uygulamalara kadar
her sektörde güvenilir ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.

YENİ !

UPVC Vanalar - Küresel Vana
d.25 - d.32 - d.40 mm

UPVC Vanalar - 3 parçalı Rakorlar
d.25 - d.32 - d.40 mm

UPVC Çalpara Çekvalf Şeffaf Kapak
Ø63 mm

UPVC Vanalar - 3 Yollu Vana
Ø63 mm



"Havuz Teknolojisi"

YENİ !

UPVC Vanalar - Kelebek Vana
Ø75-90 mm ve Ø200-225 mm

UPVC Bağlantı Parçaları - Dirsek
Dirsek, 90° Ø250 mm

Ø50 mm - Ø63 mm
Küresel Vanalar için
Otomatik Aktüatörlü Vana



ISI POMPASI

BİR MÜHENDİSLİK HARİKASI



ISITIR



SOĞUTUR



SICAK SU
SAĞLAR

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler

Zeynep Yılmaz

info@yapimagazindergisi.com

Eda Gedikoğlu

eda@yapimagazindergisi.com

Dijital Yönetim Sorumlusu

Alihan Kurut

alihan@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü

Çiğdem Kurut

cigdem@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

Baskı

Dna Baskı ve Yayın Tek.Koz.San.Tic.Ltd.Şti.

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 2.Sok.

No:21/A

Esenler/İstanbul

Baskı Tarihi

Ocak 2025

Sayı: 196

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.

No:14/5 Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu

SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

E D İ T Ö R D E N

**2024'ün Ardından, 2025'e Doğru:
Bir Dönüm Noktasında Yapı ve Tasarım
Dünyası**

2024 yılı, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde büyük adımlar atıldığı bir yıl oldu. Yapı sektöründe “yeşil binalar” ve “enerji verimliliği” temaları ön planda olmaya devam etti. Birçok projede, çevre dostu malzemelerin kullanımı, akıllı bina teknolojilerinin entegrasyonu ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik yenilikçi çözümler hız kazandı. Bunun yanında, yapay

zeka ve 3D yazıcılarla birlikte inşaat ve robotik teknolojilerin yükselmesi, inşaat sürecini hızlandırıp maliyetleri düşürürken, tasarım ve üretim sınırlarını da zorladı.

Ekonomik belirsizlikler ve artan inşaat maliyetleri, sektör profesyonellerini daha yaratıcı ve çözüm odaklı projeler sunmaya yönlendirdi. İnşaat sektöründeki bu zorluklar, önümüzdeki yıllarda daha fazla işbirliği ve yenilikçi finansal modellerin devreye gireceğinin bir işareti olarak okunabilir.

2025 yılı, yapı ve inşaat dünyasında pek çok yeni fırsat ve meydan okuma barındırıyor. Sürdürülebilirliğin sadece bir trend değil, norm haline geldiğini gözlemliyoruz. 2025'te, yeşil bina sertifikaları ve enerji verimliliği projelerinin sayısındaki artış, sektörün geleceğini şekillendiren en önemli unsurlardan biri olacak gibi görünüyor.

Teknolojik dönüşüm, sadece üretim ve tasarım süreçlerinde değil, aynı zamanda bina yönetiminde de önemli bir rol oynamaya devam edecek. Akıllı şehirlerin ve akıllı binaların sayısının artacağı 2025 yılı, dijitalleşmenin inşaat sektöründeki etkilerini daha da derinleştirecek. Yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT) ve büyük veri gibi teknolojilerin, inşaat projelerinin planlama, yönetim ve sürdürülebilirlik süreçlerinde nasıl devrim yaratacağı önümüzdeki dönemin en heyecan verici gelişmeleri arasında yer alacak.

Kısacası 2025 yılında yapı sektöründe dönüşümün hızla devam ettiği, yeni fırsatlar ve büyük meydan okumalarla şekillenecek bir dönem olarak karşımıza çıkıyor. 2024'te kazandığımız deneyimler, bizi daha sürdürülebilir, dijital ve insan odaklı bir geleceğe taşıyacak. 2025, sadece inşaat ve mimarlık dünyasında değil, tüm yaşam biçimimizde köklü değişimlere tanıklık edeceğimiz bir yıl olacak.

Yeni bir yılın başlangıcında, inşaat ve yapı dünyasında yenilikçi projeler, sürdürülebilir çözümler ve dijital dönüşüm ile dolu bir yıl diliyorum. 2025'in, sektörümüzdeki her bir profesyonelin daha çevre dostu, verimli ve estetik anlamda zengin projelere imza attığı, işbirliklerinin güçlendiği bir yıl olmasını temenni ediyorum. Yapı dünyasında ilerlemenin, birlikte daha güçlü bir geleceğe adım atmanın zamanı geldi. Hep birlikte bu dönüşümün parçası olacağımız bir yıl olması dileğiyle...

Ocak 2025 sayımızda bizlerle sektöre dair önemli bilgilerini paylaşan federasyonlara, birliklere, derneklere, markalara ve kişilere teşekkür ederiz. Sektörün nabzını tutacağımız ve sektöre özel röportajlar gerçekleştireceğimiz yeni sayılarımızda tekrar görüşmek dileğiyle...

Keyifli okumalar dilerim...



34



42



48



54



HABERLER

- 04** THBB, İnşaat Negatif Tarafı Ama Beklenti İyimser
- 06** Türkçimento'dan Yeşil Çimento Kullanımına Tam Destek
- 10** İSKİD ve DOSİDER, Isı Pompası Sistemleri İçin Güçlerini Birleştirdi
- 12** İzocam'dan inşaat sektörünü güçlendirecek yatırım hamlesi: His Yalıtım'ı bünyesine kattı



RÖPORTAJ

- 34** "Nimeçatı, İnovasyon, Verimlilik ve Müşteri Odaklı Yaklaşımı İle Başarısını Artırarak Sürdürecektir"



MİMAR KÖŞESİ

- 40** Yeşim Kozanlı Mimarlık İmzalı Türkiye'nin İlk HYDE Hotel'i



DOSYA: İNOVATİF VE TREND ÜRÜNLER, MİMARİ VERİMLİLİK ÇÖZÜMLERİ

- 42** Doğa, Teknoloji ve Sürdürülebilirlikten İlham Alan Yenilikçi Tasarımlar, Fatih Ekşi'nin Yaratıcı Dokunuşuyla Şekilleniyor
- 48** Melek Düvenci, "Nori Asya Restoran ile Tasarımda Çevresel Sürdürülebilirlik ve Estetiği Dengeleyerek, Zamanın Ötesinde Bir Mekân Yaratmayı Hedefledik"
- 54** XL Mimarlık ve Mühendislik, "Tasarım ve Stratejiyi Birleştirerek Sürdürülebilir Bir Gelecek İnşa Ediyoruz"
- 57** Equine Design Studio, Doğal Malzemelerle Şekillenen Sürdürülebilir ve Yenilikçi Binicilik Merkezleri Sunuyor
- 60** Genç VW740 Su Bazlı Parke Verniği ile Hem Uzun Süreli
- 62** Batum'un Dinamik Yapısına Uyum Sağlayan Terzioğlu Villaları: Mahremiyet, Sosyal Alanlar ve Sürdürülebilir Tasarımın Mükemmel Dengesini Sunuyor



EMLAK PROJELERİ

- 68** Reportage Türkiye'nin Ödüllü Projesi Sylvana İstanbul Hızla Yükseliyor



ÜRÜN TANITIMI

- 69** Geberit Aquaclean Akıllı Klozetleriyle Mükemmellik ve Konforu Buluşturuyor
- 72** Filleri Boya Aqua Reno® ile Keyfine Göre Boya, Kendine Göre Yap

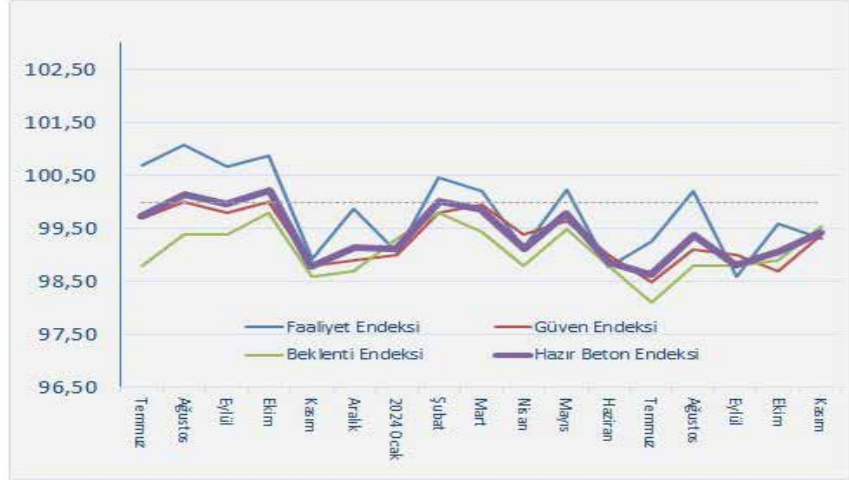
ARTSAY	7
ATRAX	71
BERDAN CIVATA	17
CHRYSO	ARKA KAPAK
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	53
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	ARKA KAPAK İÇİ
FORD TRUCKS	25
GEMAŞ	ÖN KAPAK İÇİ
GÜNSAN ELEKTRİK	5
GÜRAL SERAMİK	11
KAYALAR KİMYA	61

KNAUF	47
MERCEDES- BENZ	15
MESSE FRANKFURT	31
MITSUBISHI ELECTRIC	27
NİMEÇATİ	39
SARAY ALÜMİNYUM	9
SERAMİKSAN	33
TLC/GREE	1
VELUX	21
YAPI FUARI	75
YURTBAŞI SERAMİK	23
ZES	19

İNŞAAT NEGATİF TARAFTA AMA BEKLENTİ İYİMSER

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ile bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri gösteren “Hazır Beton Endeksi” 2024 Kasım Ayı Raporu’nu açıkladı. Faaliyet Endeksi’nde kasım ayında ekime kıyasla sınırlı bir gerileme yaşanırken yıl içerisinde ilk defa Beklenti Endeksi diğer tüm endekslerin üzerinde bir değere ulaştı. Kasım ayında tüm endeksler geçen yılın aynı ayına göre artış gösterirken en fazla yükseliş Beklenti Endeksi’nde, en az artış ise Faaliyet Endeksi’nde yaşandı.

Grafik 1: Endeks Değerleri



THBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAVUZ IŞIK

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye’de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içerisinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan öncü bir göstergedir.

Hazır Beton Endeksi 2024 Kasım Ayı Raporu’na göre, Faaliyet Endeksi’ndeki oynak-

lık devam etmekte olup kasım ayında ekime kıyasla sınırlı bir gerileme yaşanmıştır. Beklenti ve Güven Endekslerinde yakın zamanda gözlemlenmeyen bir durum söz konusudur. Yıl içerisinde ilk defa Beklenti Endeksi diğer tüm endekslerin üzerinde bir değere ulaşmıştır ancak bu yükselişe rağmen Beklenti Endeksi’nin hâlen eşik değerinin altında kalmaya devam ettiği göz ardı edilmemelidir. Güven Endeksi ise beklentiyi paralel bir şekilde kasım ayında yükseliş göstermiş olmasına rağmen yine de negatif tarafta kalmıştır.

Geride bıraktığımız kasım ayında tüm endeksler geçen yılın aynı ayına göre artış göstermiştir. En fazla yükseliş Beklenti Endeksi’nde iken en az artış Faaliyet Endeksi’nde yaşanmıştır. Güven Endeksi’nde ise ılımlı bir artış gözlenmiştir. Tüm endekslerdeki yükseliş birleşik Beton Endeksi’ni de yukarı çekmiştir.

Raporun sonuçlarını değerlendiren Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “Faaliyet Endeksi’nde kasım ayında ekime kıyasla sınırlı bir gerileme yaşanırken Beklenti Endeksi bu yıl ilk defa diğer tüm endekslerin üzerinde bir değere ulaştı. Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre tüm endeksler artış gösterirken en fazla yükseliş Beklenti

Endeksi’nde, en az artış ise Faaliyet Endeksi’nde yaşandı.” dedi.

“Geçen yılın aynı dönemine kıyasla sektör tüm yönlerden daha iyi olmakla beraber endekslerin mevcut düzeyi inşaat sektörünün iç pazardaki daralmadan etkilenmeye devam ettiğini ortaya koymaktadır” Ekonomik gelişmelerle ilgili görüşlerini paylaşan THBB Başkanı Yavuz Işık, “Hem yıllık bazda hem de dönemsel bazda yapılan analizler, inşaat faaliyetlerinde geride kalan kasım ayında kayda değer bir artış olmadığını, buna karşın beklentideki yükselmenin dikkat çekici olduğunu göstermektedir. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla sektör tüm yönlerden daha iyi olmakla beraber endekslerin mevcut düzeyi inşaat sektörünün iç pazardaki daralmadan etkilenmeye devam ettiğini ortaya koymaktadır. 2025 yılından itibaren konut fiyatlarında bir yükselmenin gerçekleşeceğine yönelik beklentinin sektörde ve konut satışlarında bir hareketlilik yarattığı söylene de inşaat faaliyetlerinde bir canlanmanın başlaması henüz uzaktır. Son 4 aydır yükselen beklentinin önümüzdeki dönemde de aynı yönde hareket etmesi hâlinde özellikle faiz indirimiyle birlikte 2025 yılında sektörün ivme kazanması muhtemel görünmektedir.” dedi.

GGÜNSAN İLE
GEO

**HAYATA YENİLİK
TAŞIYORUZ!**



TÜRKÇİMENTO'DAN YEŞİL ÇİMENTO KULLANIMINA TAM DESTEK

Yeşil Çimento Kullanımının Yaygınlaştırılması Tebliği'ne ilişkin bir açıklama yapan TÜRKÇİMENTO Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Yücelik, "Cumhurbaşkanlığımızın '2053 Net Sıfır Emisyon' hedefi kapsamında katkı sağlayacak her türlü projede sektör olarak yer almaktan büyük memnuniyet duymaktayız. Çimento üretiminde klinker kullanımının azaltılması hedefinin de kamu yararı sağlayacak oldukça önemli bir proje olduğunu düşünüyoruz." dedi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Yüksek Fen Kurulu Başkanlığı'na; iki yılı aşkın süredir üzerinde titizlikle çalışılan ve 16 Mart 2024 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan "Yeşil Çimento Kullanımının Yaygınlaştırılması Tebliği" için teşekkür eden Yücelik, söz konusu Tebliğ ile birlikte kamuda yapılacak olan yapım işleri ile çimento içerikli mal alımı ihalelerinde klinker/çimento oranının 2025-2029 dönemi için 0,80, 2030'dan itibaren 0,75 olarak sınırlandırılacağını kaydetti.

Fatih Yücelik konuya ilişkin görüşlerini şöyle aktardı: Bu sayede 10 yılda yaklaşık 11 milyon ton CO2 azaltımı ve 1,3 milyon ton ithal petrokok tasarrufu elde edilerek, yaklaşık 500 milyon ağaca eş değer çevresel fayda sağlanacaktır. Bununla birlikte projenin hedeflenen başarıya ulaşabilmesi için bazı noktalara özellikle dikkat edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Öncelikle; Tebliğde yer alan sınırlandırmaların başarıyla uygulanması ve hedeflenen çevresel faydaların eksiksiz olarak sağlanabilmesi için denetim mekanizmasının büyük öneme sahip olduğu bilinmelidir. Tebliğin uygulama esaslarına ilişkin farkındalığın artırılması ve şeffaf denetim mekanizmalarının kurulması projenin hayata geçirilmesinde kilit rol oynayacaktır.

Öte yandan, yeşil çimento tiplerinin kullanılmasıyla sağlanacak çevresel fayda-

lar, geleneksel portland çimentosuna eş değer teknik performans sunmaya devam etmelidir. Bu nedenle, uçucu kül ve granüle yüksek fırın cürufu gibi alternatif hammaddelere sektörün erişim imkanlarının artırılmasının bu hedeflere ulaşılmasında önemli bir çözüm stratejisi sunacağını düşünüyoruz.

Yücelik, dünyada yürütülen benzer proje örnekleri incelediğinde, Hindistan'ın 0,64 klinker/çimento oranıyla dikkat çektiğini belirterek, "Hindistan, dünyada hızla düşük klinker/çimento oranıyla üretim yapabilme başarısını gerçekleştirdi. Çimento sektöründe uçucu kül kullanımını yaygınlaştırmak ve böylece hem termik santrallerin atıklarının yeniden kullanımını sağlamak hem de yeşil çimento kullanımını teşvik etmek amacıyla yürürlüğe koyduğu yasal düzenlemeye borçludur." dedi.

"Çimento ve beton standartlarının bu yeni yaklaşıma uygun şekilde güncellenmesi ve sahada denetimlerinin yeni standartlara göre yapılması, projenin başarıya ulaşması adına önemli etkiye sahiptir."

Fatih Yücelik konuşmasına şu sözlerle devam etti: Projenin başarıya ulaşması adına önemli etkiye sahip bir diğer unsur ise ülkemizde uzun yıllardır kullanımda olan çimento ve beton standartlarının bu yeni yaklaşıma uygun şekilde güncellenmesi ve sahada denetimlerinin yeni standartlara göre yapılmasının gerektiğidir. Sonuç olarak; söz konusu Tebliğ ile kamuda yeşil çimento kullanımının yaygınlaştırılması hayata geçirilirken, hedeflenen çevresel faydaların eksiksiz olarak sağlanabilmesi için denetim mekanizmasının ivedilikle oluşturulması, alternatif hammaddelere erişim kolaylığı için teşviklerin hayata geçirilmesi ve ilgili standartların güncellenmesi hususlarına önem verilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Fatih Yücelik, ayrıca özel sektörün de bu Tebliğ doğrultusunda hareket etmesinin



■ TÜRKÇİMENTO YÖNETİM KURULU BAŞKANI FATİH YÜCELİK

ve çimentonun özel sektöre arzı noktasında üreticiler tarafından tüketicilerin bilgilendirilmesinin önemine dikkat çekerek, "Bu konuda üzerimize düşen görevi üreticiler olarak biz de yerine getireceğiz ki, hedeflenen CO2 azaltımının katlanarak artırılması sağlanabilsin" diyerek sorumlulukların altını çizdi. Bu bağlamda; 1 Ocak 2025'ten itibaren yürürlüğe giren olan "Yeşil Çimento Kullanımının Yaygınlaştırılması Tebliği"nin hazırlanmasında öncü rol üstlenen Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na teşekkür eden Fatih Yücelik, sektörün emisyon azaltıcı projelerde kamu yararı sağlamak adına destek olmaktan büyük memnuniyet duyduğunu kaydederek, bu kapsamdaki yasal çalışmaların genişleyerek devam etmesini ve kamu-özel sektör iş birliğinin başarıyla sürdürülmesini temenni ettiğini dile getirdi.

Bir damla bile denizi büyütür.



Her damlasında doğaya saygı ve sürdürülebilirlik taşıyan çözümlerimizle,
geleceğe temiz ve sürdürülebilir bir dünya bırakmak mümkün.
Unutmayın; gelecek, bugünden başlar.

YALITIM SEKTÖRÜ 150 BİN KİŞİLİK İSTİHDAM GÜCÜ İLE ÜLKE KALKINMASINDA ETKİN ROL OYNUYOR

Yalıtım sektörü, dünya standartlarındaki üretim altyapısı, yüksek kapasitesi ve yenilikçi ürünleri ile Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynuyor. 2023'te büyüklüğü 7,5 milyar dolara ulaşan sektör, 2024'te de sınırlı bir büyüme kaydetti. İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, sektörde yaklaşık 150 bin kişilik istihdam yaratıldığını ve ihracatın arttığını belirterek, Türkiye'nin bölgesel bir üretim merkezi olma yolunda önemli yatırımlar yapıldığını vurguladı.

Yalıtım sektörü; dünya standartlarındaki üretim altyapısı ve yüksek kapasitesi, kalite standartları, dinamik girişimcileri ve yenilikçi ürünleri ile Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynuyor. Ülkemizdeki büyüklüğü 2023 yılında tüm hizmetler dahil 7,5 milyar dolara ulaşan sektör, 2024 yılında sınırlı da olsa büyümesini sürdürdü. Yalıtım sektörünün 2024 yılı gerçekleştirmeleri ile ilgili değerlendirmelerde bulunan İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, "Direkt ve dolaylı yaklaşık 150 bin kişilik bir istihdam oluşturarak ülkemizin kalkınmasında et-

kin rol alıyoruz. Yine ihracat tarafında son yıllarda ciddi bir ivme kaydettiğimizi, sektörümüz için bölgesel bir üretim merkezi olma yolunda önemli yatırımların hayata geçtiğini görüyoruz." dedi.

"Yalıtımın enerji verimliliği, güvenli ve konforlu bir yaşam üzerindeki rolü konusunda toplum bilincinin artması sektörün büyümesine olumlu yönde yansıyor"

Yeni yapıların inşaa sürecinin ve kentsel dönüşümün yanında mevcut binalarda yapılan yalıtım uygulamalarının sektörün başlıca büyüme dinamiklerini oluşturduğunu belirten İZODER-Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, şunları söyledi: "Yalıtımın enerji verimliliği, güvenli ve konforlu bir yaşam üzerindeki rolü konusunda toplum bilincinin artması sektörün büyümesine olumlu yönde yansıyor. Yalıtım sektörü 2023 yılında tüm hizmetler dahil 7,5 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Son zamanlarda kentsel dönüşüm ile mevcut binaların yenilenmesi amaçlı yavaşlayan talep dikkate alındığında deprem sonucu oluşan barınma ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak yürütülen deprem konutlarının inşasının 2023 yılın-



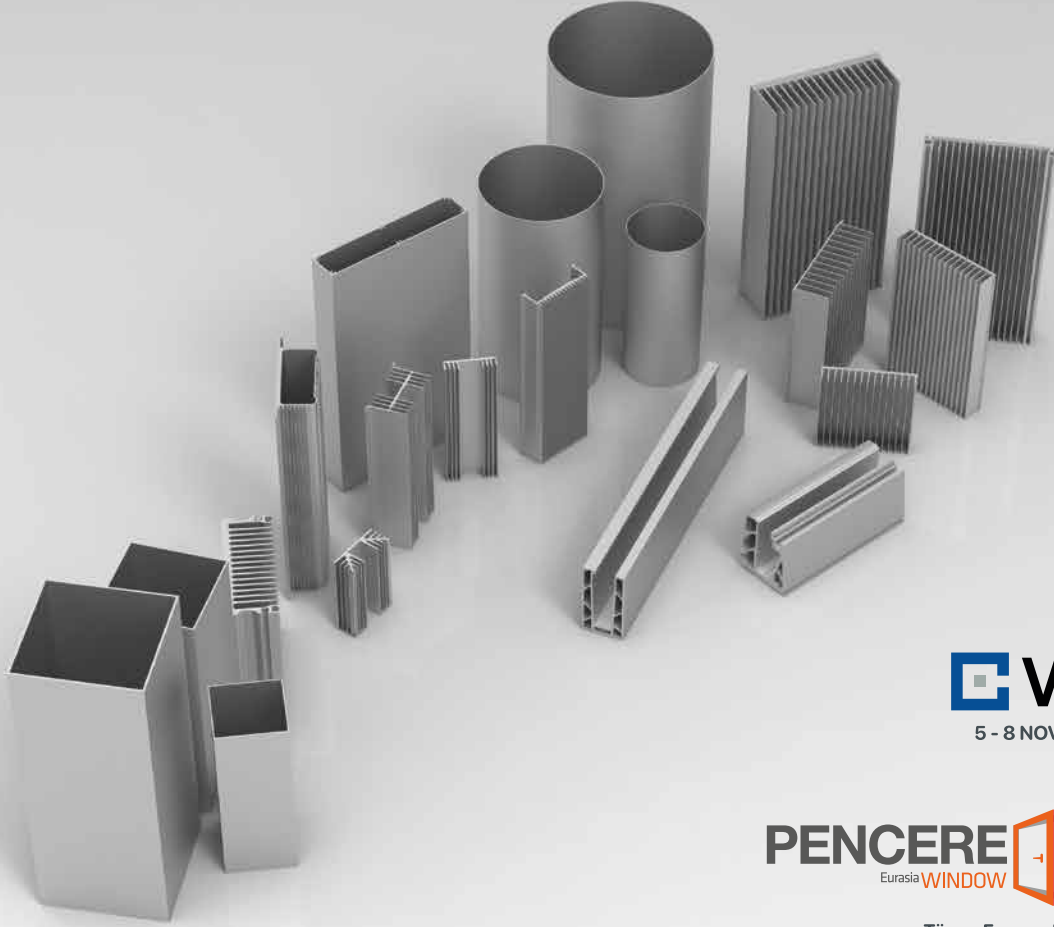
■ İZODER BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU

da olduğu gibi 2024 yılında da yalıtım sektörünün itici gücü olmaya devam ettiğini söylemek mümkün."

Sektörün yükselen potansiyeli ve yalıtım uygulamalarına artan ilginin üye firmalarının yatırım ve istihdam iştahını da artırdığını dile getiren Emrullah Eruslu, 2025 yılında genel olarak ekonominin gidişatını etkileyen faktörlerin yanı sıra jeopolitik gelişmelerin sektörün görünümü üzerinde etkili olacağını belirtti.

2025 yılında inşaat sektöründe yaşanacak gelişmelerin sektör açısından büyük önem taşıdığına dikkat çeken Eruslu; "Gerek kentsel dönüşüm sürecinde yaşanacak hızlanma gerekse talebe bağlı olarak yükselecek yeni binalar sektörümüzün büyümesine katkı sağlayacak. Yakında yürürlüğe girmesini beklediğimiz Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı TS 825 revizyonu da 2025 yılında ülkemiz ve sektörümüz için en önemli gelişmelerden biri olacak. Gelişmiş ülkelerde yalıtımı teşvik eden benzer projelerin ülkemizde de hayata geçirilerek mevcut binalarda yalıtım uygulamalarının yaygınlaşmasını bekliyoruz." diyerek açıklamalarını bitirdi.





VETECO

5 - 8 NOV 2024 STAND: 9F02A

PENCERE
Eurasia WINDOW

KAPI
Eurasia DOOR

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
16 - 19 KAS 2024 SALON: 7 STANT: 711

üretim 2025...

ALÜMİNYUM FOLYO

Saray Aluminium'un son yatırımı, Achenbach teknolojisini kullanarak folyo endüstrisindeki "dünyanın en geniş ve en ince folyosunun" üretilmesini gerçekleştiriyor.



ALÜMİNYUM PROFİL

Alüminyum ekstrüzyon şirketi. 50 cm diyagonal ölçüye kadar ham, boyalı ve eloksallı alüminyum ekstrüzyon profiller üretmektedir. Mimari, endüstriyel, soğutma sektörleri, korkuluklar vb. alanlarda hizmet vermektedir.



ALÜMİNYUM KOMPOZİT PANEL

Saray Aluminium, Türkiye'de A2 ve B1 sınıfı alüminyum kompozit panellerin üretiminde öncü olmanın gururuyla bu alanda en yüksek uygulama referansına sahiptir.



GERİ DÖNÜŞÜM MERKEZİ

22.000 metrekare kapalı alana sahip geri dönüşüm merkezimiz ve döküm tesisimiz, son teknoloji ile donatılmıştır.



PANJUR VE KEPENK SİSTEMLERİ

SARAY, geniş ürün yelpazesıyla çeşitli gereksinimlere uygun yüksek kaliteli ve yenilikçi bir panjur ve kepenk seçeneği sunmaktadır.



YEŞİL BİYET DÖKÜMHANESİ

Kapasitesi 90.000 ton olan tesisimizde, 6", 7", 9", 10" ve 12" gibi çeşitli çaplarda ve 8000 mm'ye kadar uzunluklarda Yeşil Biyet üretilmektedir."



İSKİD VE DOSİDER, ISI POMPASI SİSTEMLERİ İÇİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

İSKİD (İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği) ve DOSİDER (Isıtma Cihazları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği), Isı Pompası Sistemleri özelinde yaptıkları komisyon çalışmalarını tek bir komisyon altında birleştirerek, İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu olarak faaliyetlerini sürdürmeye karar verdi.

Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yardımcı olan çevre dostu, düşük emisyonlu ısı pompası sistemleri, giderek daha fazla dikkat çekiyor. Sektörümüzün yeni odak noktası olan bu ürün grubunun gelişimi ve yaygınlaşması için öncelikle yanlış uygulamaların önüne geçebilmek ve doğru bilginin üretildiği bir yapı kurulması gerektiği ortaya çıkıyor. İSKİD ve DOSİDER Isı Pompası Sistemleri özelinde yaptıkları komisyon çalışmalarını tek bir komisyon altında birleştirerek, İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu adı altında faaliyetlerini sürdürmeye karar verdi.

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Korun, "İSKİD olarak, 2018 yılında kurduğumuz Isı Pompası Komisyonu ile bu alandaki çalışmalarımıza başladık. Bu süreçte, ısı pompası teknolojileri konusunda Avrupa'daki gelişmeleri yakından takip etmek, etkin bir rol oynamak ve güncel bilgileri üyelerimizle paylaşmak amacıyla Avrupa Isı Pompası Birliği (EHPA) üyeliğimizi gerçekleştirdik. Türkiye'de, bireysel ve ticari olarak her tip ısı pompasıyla gerçekleştirilen birçok örnek uygulama bulunmakta ve mühendislik açısından gerekli bilgi birikimi mevcuttur. Komisyonumuz, bu bilgi birikimini en verimli şekilde değerlendirerek ülkemizin Yeşil Mutabakat hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak çalışma-



lar gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Aynı hedefi DOSİDER'in yaptığı çalışmalarda da gördüğümüz için birlikte çalışarak enerjimizi ve tecrübelerimizi daha verimli kullanmaya karar vererek, İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu adı altında komisyon çalışmalarımızı yürütme kararı aldık. Sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

"İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu, sektörün tüm paydaşlarında farkındalık oluşturmak ve bu sistemlerin yaygınlaşmasını hızlandırmak adına önemli çalışmalar gerçekleştirecektir."

DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem ERKUT, "Isı pompası bireysel ve endüstriyel sistemler, Avrupa ile ülkemizde giderek yaygınlaşmaktadır. Derneğimizin 2015 yılında üye olduğu Avrupa Isıtma Endüstrisi Derneği (EHI) ile yapılan iş birlikleri, komite çalışmalarıyla ısı pompasına yönelik pek çok etkinliğe katılım imkanımız oldu. Önümüzdeki dönemde karbon azaltma, yeşil dönüşüm çalışmaları kapsamında, ısıtma ve soğutmada ısı pompası uygulaması yapılan yüksek verimli sistemler,

gaz yakıcı cihazlar ile hibrit uygulamalar artarak devam edecektir. Bu kapsamda DOSİDER ve İSKİD'in çalışma alanına giren ısı pompası ürün ve sistemlerine yönelik almış olduğumuz birlikte çalışma kararı sektörümüze önemli katkılar sağlayacaktır. İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu, sektörün tüm paydaşlarında farkındalık oluşturmak ve bu sistemlerin yaygınlaşmasını hızlandırmak adına önemli çalışmalar gerçekleştirecektir. Türkiye'nin, özellikle yenilenebilir enerji alanındaki potansiyelini değerlendirerek, ısı pompası sistemlerinde bölgesel bir lider haline gelme kapasitesine sahip olduğuna inanıyoruz. Bu bakış açısıyla komisyonumuzun faaliyetleriyle hem kamuoyunu bilinçlendirmeyi hem de sektörel gelişimi desteklemeyi hedefliyoruz." dedi.

İSKİD-DOSİDER Isı Pompası Komisyonu, sektörde bilgi paylaşımını artırmak amacıyla eğitim programları, seminerler düzenleyecek ve dokümanlar oluşturacak. Ayrıca, yurtdışındaki gelişmeleri yakından takip ederek Türkiye'nin bu alandaki gelişmelerin gerisinde kalmayarak bölgede etkin olması konusunda çalışmalar yürütecek.

GÜRAL SERAMİK

WESTWOOD TEAK



≤ 0,3 %

20X120

guralseramik.com

İZOCAM'DAN İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ GÜÇLENDİRECEK YATIRIM HAMLESİ: HİS YALITIM'I BÜNYESİNE KATTI

Türkiye'nin öncü yalıtım firmalarından İzocam, sektörde çığır açan bir hamle ile Kayseri'de faaliyet gösteren His Yalıtım'ı bünyesine kattı. Bu dev satın alma ile sektördeki öncü konumunu pekiştiren İzocam, Türkiye'nin enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerine de destek olmayı amaçlıyor.

Bu dev yatırımı ile inşaat ve yalıtım sektörlerinin yanı sıra ülke ekonomisine de önemli katkılar sunmaya hazırlanan İzocam, yeni üretim tesisiyle birlikte ülkemizin yerli üretim gücünü artırarak enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik alanlarında Türkiye'nin hedeflerine destek olmayı amaçlıyor.

İzocam, Kayseri'de 220 bin m² alan üzerinde kurulu bulunan ve halihazırda yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olan yeni üretim tesisi ile yalıtım sektöründeki üretim gücünü de büyük oranda artırdı. Bu yatırım hamlesi ile Türkiye'nin en büyük mineral yün üreticisi konumuna da gelen İzocam, ülke ekonomisine çok daha fazla katma değer sağlamaya hazırlanıyor.

Enerji verimliliği ve sürdürülebilir gelecek için öncü bir adım

İzocam'ın yeni yatırımı, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çözümlerle Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerine de katkı sağlayacak. Çevresel açıdan "sürdürülebilir üretim süreçleri" ve "yüksek kaliteli ürün" stratejisiyle hareket eden İzocam, %80'e kadar geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ile doğaya dost ürünler sunarak yeşil ekonomiye de katkıda bulunacak.

İhracatta rekabet gücü ve bölgesel kalkınmaya destek

Kayseri'deki yeni tesis, özellikle ülkemizin doğu, kuzey ve güneydoğusundaki



■ İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ MURAT SAVCI

komşu ülkelere ihracat potansiyelini artırarak Türkiye'ye rekabet avantajı sunacak. Tesisin coğrafi konumu, birçok pazara daha uygun maliyetlerle ulaşmayı sağlarken, aynı zamanda bölgesel kalkınmaya ve istihdama daha fazla katkıda bulunacak.

"Öncü konumumuzu pekiştirdik"

Düzenledikleri basın toplantısında, stratejik bir hamle ile gerçekleştirdikleri Kayseri Tesisi yatırımları ile üretim kapasitelerini önemli ölçüde artırarak sektördeki öncü konumlarını pekiştirdiklerini vurgulayan İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, "Attığımız bu adımlar, İzocam'ın istikrarlı yükselişine ivme katmakla kalmayıp, yalıtım sektörü ve Türkiye ekonomisi için de oldukça değerli bir katkı sunacaktır. Üretim kapasitemizi güçlendirerek, çevre dostu üretim süreçleriyle ülkemizin enerji tasarrufu hedeflerine daha fazla katkıda bulunmaktan mutluluk duymaktayız.

Ülkemizin enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim ve ekonomik kalkınma hedeflerine doğrudan katkı sağlayan bu yatırımımızın son kullanıcılara en önemli katkısı ise daha geniş bir kitlenin kaliteli ürün ve hizmet almasının yolunu açacak olmasıdır." dedi.

İzocam, sürdürülebilirlik yaklaşımını Kayseri Tesisi'ne de yansıtacak

İzocam olarak halihazırda yalıtımla ilgili en geniş ürün portföyüne sahip firma olduklarını belirten Murat Savcı, 220 bin m² alan üzerinde kurulu bulunan Kayseri Tesisi'nin 80 bin ton teorik üretim kapasitesine sahip olduğunu kaydetti. Bu tesisin son teknolojilere uygun dizayn edilmiş sürekli üretim hattı ile pazara ürün sağladığını ifade eden Murat Savcı, yeni tesise yönelik planladıkları yatırımları ise şu sözlerle anlattı:

"Kayseri Tesisi'mizdeki geçiş sürecinde ilk etapta Terrawool markasıyla üretime



devam edeceğiz. CE belgesi ve EUCEB sertifikası başta olmak üzere gerekli akreditasyon ve belgelendirme prosedürlerinin tamamlanması ile üretim süreçlerinin İzocam standartlarına yükseltilmesinin ardından ise İzocam markalı ürünlerimizi de burada üretmeye başlayacağız.

Yeni tesisimizin SAP'ye entegre edilmesi amacıyla da tüm düzenleme aksiyonlarını belirleyerek, en kısa sürede bu kültürü oturtmak üzere altyapı çalışmalarını başlatmış bulunmaktayız. Aynı şekilde yıllardır tüm tesislerimizde kurumsal işleyişimizin ayrılmaz bir parçası haline gelen ve "Güvenlik Seninle Başlar" sloganıyla gerçekleştirdiğimiz EHS çalışmalarımızı bu tesisimize entegre etmek amacıyla da eğitimlere başlamış durumdayız.

Önümüzdeki 3 yıl içinde yapacağımız ek yatırımlarla hem dijitalleşme, otomas-

yon, hem de makina ekipman modernizasyonu yaparak Türkiye'nin en modern tesislerinden biri haline getirmeyi planlamaktayız.

Kısa ve orta vadede özellikle çevre, iş güvenliği, WCM (World Class Manufacturing – Dünya Sınıfında Üretim), kalite ve verimlilik bakış açısı ile dünya çapında geniş benchmark proje deneyimimizi mevcut tesise uygulamak üzere hazırlıklarımız bulunmaktadır. Üretimde modernizasyon, otomasyonun artırılması ve kalitenin artırılması öncelikli yatırımlarımız arasında yer almaktadır.

Mevcut üretim hatlarında verimlilik çalışmalarını ile kaynak kullanımının optimize edilmesini de hedeflemekteyiz. Böylece İzocam'ın sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde; çevreye, doğal kaynaklara ve ekonomiye dost üretim stratejimizi Kay-

seri Tesisimiz'e de yansıtmış olacağız" diye konuştu.

Hedef, iç ve dış pazarlarda rekabet gücünü artırmak

Kayseri İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu olan tesiste şu an itibarıyla yaklaşık 110 çalışanın istihdam edildiğini kaydeden Savcı, istihdam kapasitelerini yakın vadede 170 kişiye çıkarmak üzere işe alım süreçlerini başladıkları bilgisini verdi. Tesiste gerçekleştirdikleri üretimin, ilerleyen süreçte iç ve dış pazar faaliyetlerine yönelik öngördükleri katkıları da değerlendiren Savcı, "Marka bilinirliğimizin ilk sırada olduğu Türkiye pazarında değişen üretim teknolojimiz ve iç pazarda tüm bölgelere stratejik yakınlık olmamız pazar payımızı büyük oranda arttıracaktır. İstanbul'da, Mersin'de ve Eskişehir'deki diğer üretim tesislerimizin de katkısıyla tüm iç pazarı kapsayan tedarik zincirimizi daha da güçlendirmeyi hedeflemekteyiz. Kayseri fabrikamız lokasyon olarak Türkiye'nin doğu bölgelerinde bulunan illerimize verdiğimiz hizmet kalitesini de üst seviyeye taşıyacaktır.

Kayseri Tesisimiz, Dilovası Tesisimize kıyasla ülkemizin doğu, kuzey ve güneydoğusunda kalan komşu coğrafyalara nakliye maliyetlerini azaltacağından, İzocam olarak aktif olduğumuz bölgelerde daha rekabetçi olmamızı sağlayacaktır." diye konuştu.





E.C.A., HOTEL TECH OTEL TEKNİK EKİPMAN VE MALZEMELERİ FUARI'NDA İKLİMLENDİRME ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Çevre dostu ürünleriyle iklimlendirme sektörünün öncü markalarından biri olan E.C.A., 11-14 Aralık tarihleri arasında Antalya Anfaş Fuar Merkezi'nde düzenlenen Hotel Tech Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı'na katıldı.

Otel sahipleri, teknik müdürler, makina mühendisleri, elektrik mühendisleri, mimarlar ve otelcilik sektörü profesyonellerinin

katıldığı Hotel Tech Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı'nda bir araya gelen ziyaretçiler E.C.A. standına yoğun ilgi gösterdi. Fuar boyunca ürünler hakkında detaylı teknik bilgiler veren E.C.A., otelcilik sektörü temsilcileriyle yoğun iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

E.C.A., otelcilik sektörünün değişen ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunmaya devam ediyor

Tasarruflu ve çevre dostu ürünleriyle 35 yılı aşkın bir süredir ısıtma ve soğutma

alanında çözümler üreten E.C.A., otelcilik sektörünün değişen ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunmaya devam ediyor. Standın en dikkat çeken ürünleri tek dış ünite ile birden fazla iç ünitenin çalışmasını sağlayan Multi Klima sistemi ile yakın zamanda ürün gamına eklediği Monoblok Isı Pompası olurken, Duvar Tipi Split Klima, Salon Tipi Klima, Kaset Tipi Klima, Felis Duvar Tipi Yoğuşmalı Kazan, Boyler, Arceus Elektrikli Kombi ile de sektör profesyonellerinin büyük beğenisini kazandı.



HAZIR BETONUN HIZLI KAHRAMANLARI

Hazır beton taşımacılığında Mercedes-Benz Mikserleri, güçlü yapısı ve kalitesiyle tüm inşaat işlerinizde yanınızda.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



GF HAKAN PLASTİK DAHA YALIN, DAHA KALİTE ODAKLI



2024 yılında “yalın” ve “kalite” odaklı ürün ve hizmet anlayışı ile üretim tesislerini ve tüm operasyonel süreçlerini yeniden yapılandıran GF Hakan Plastik, 2025 yılında da aynı stratejisini sürdürecektir.

2024 yılında GF Building Flow Solutions (Bina Akış Çözümleri) bünyesinde çalışmalarına hız veren GF Hakan Plastik, dönüşüm sürecini tüm alanlarda hissettiriyor. Ürün gamı rasyonalizasyonu; inovasyon alanlarını yeniden belirlenmesi; yurtiçi ve yurtdışı hedef pazarlara yönelik uluslararası sertifikasyon ve belgelendirme alanlarında yoğun çalışmalar gerçekleştiren marka, Çerkezköy üretim tesisinde “sıfır iş kazası”, “sürdürülebilir üretim ve kalite”, “yüksek verimlilik” amacıyla otomasyon ve kapasite yatırımlarına da devam ediyor.

Gerçekleştirdiği tüm yatırımlarla 2025 yılında Avrupa ve Ortadoğu başta olmak üzere hedef ihracat pazarlarında büyümeyi hedefliyor.

Bina akış çözümleri için sektöründe bir ilk: GF Building Flow Solutions Türkiye Deneyimleme Merkezi

GF Hakan Plastik pazarlama konusunda da değişen dünya trendleri ve müşteri ya-

pısına uygun stratejiler geliştiriyor. Müşteri deneyimini ön planda tutan bir yaklaşım sergileyen marka, bu doğrultuda bina akış çözümleri için sektöründe bir ilke imza atarak 2024 yılının sonlarına doğru GF Building Flow Solutions Türkiye Deneyimleme Merkezi açılışını gerçekleştirdi.

Müşteri yakınlığı stratejisini destekleyen deneyimleme merkezlerinden ilki, Adana'da Eva Mühendislik bünyesinde hayata geçirildi. Deneyimleme merkezi projesi, markanın sektöre yenilikçi, sürdürülebilir ve değer katan çözümler sunma konusundaki yaklaşımını ortaya koyuyor. Proje ile bina akış sistemlerini bir üst seviyeye çıkarmak, iş ortakları ve müşterilerine daha hızlı çözüm üretmek ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak konusundaki kararlılık destekleniyor.

GF Hakan Plastik, 2025 yılı ve sonrasında da İsviçre kalitesini Türkiye'de üretiyor olmanın gururu ve azmiyle çalışarak, en kalitelisini üretmeye devam edecek.



Köprü ayaklarını taşıyan her biri 10m boyda, M85
çapta, 10.9 kalite 762 set ankraj

Her biri 16.500 ton ağırlığındaki köprü çelik halatlarını
germede kullanılan M125 çaptaki göz civataları

Azerbaycan'dan başlayıp Avrupa'ya uzanan ve
1.850 km'lik kısmı Türkiye'den geçen Trans Anadolu
Doğalgaz Boru hattı Projesi (TANAP) Saplamaları

2.400 saat tuz püskürtme testine dayanımlı Xylan®
1424 kaplamanın Türkiye'de bağlantı elemanlarına
ilk uygulaması

Anamur'dan başlayıp, Akdeniz'in 250m derinliğinde, 80km boyunca
Kuzey Kıbrıs'a uzanan temiz su taşıma boru hattı projesinin paslanmaz
çelikten tüm bağlantı elemanları ve Cermacrome® ile kaplama
(Cermacrome®: 6.500 saat tuz püskürtme testine, yaklaşık 150 yıl deniz
tuzu korozyonuna dayanımlı patentli özel kaplama.)



“BİRLİKTE DEĞİŞİYOR, BİRLİKTE GÜÇLENİYORUZ”: GREE KLİMA’NIN 8. BAYİ TOPLANTISI BAKÜ’DE GERÇEKLEŞTİ

Türkiye’nin iklimlendirme sektöründeki önemli oyuncularından Gree Klima, Azerbaycan’ın başkenti Bakü’de düzenlediği 8. Bayi ve İş Ortakları Toplantısı ile iş ortaklarını buluşturdu. Etkinlikte, markanın 2024 yılı başarıları değerlendirilirken, 2025 yılına yönelik hedefler ve stratejiler de detaylı bir şekilde paylaşıldı.

Dünyanın en büyük klima üreticisi olarak sektördeki liderliğini sürdüren Gree Klima, iş ortaklarını Azerbaycan’ın başkenti Bakü’de düzenlenen 8. Bayi ve İş Ortakları Toplantısı’nda bir araya getirdi. 200’den fazla katılımcının yer aldığı toplantıda, 2024 yılında hayata geçirilen projeler, elde edilen başarılar ve karşılaşılan fırsatlar detaylı bir şekilde değerlendirildi. Aynı zamanda, 2025 yılına dair hedefler, büyüme stratejileri ve iş ortaklarının katkılarıyla hayata geçirilecek yenilikçi çözümler masaya yatırıldı.

Gree Klima, “Birlikte Değişiyor, Birlikte Güçleniyoruz” mottosundan hareketle, iş ortaklarıyla güçlü bağlar kurarak hem yerel pazardaki liderliğini hem de uluslararası arenadaki stratejik vizyonunu pekiştirmeyi hedefledi. Geleceğe yönelik planların ve inovasyon odaklı projelerin

detaylandırıldığı toplantı, aynı zamanda katılımcılar için bilgi alışverişi ve yeni iş birliklerinin temellerini atma fırsatı sundu.

2025 vizyonu masaya yatırıldı

Toplantının ilk günü, Gree Klima’nın Türkiye Temsilcisi TLC Klima Yönetim Kurulu Başkanı Akın Telci’nin hoş geldiniz konuşmasıyla başladı. Ardından Genel Müdür Yardımcısı Filiz Doğan’ın açılış konuşmasıyla toplantının ana hatları çizildi. Program, Türkiye Satış Direktörü Gökhan Külahi’nin Satış Hedefleri ve Pazar Durumu başlıklı sunumuyla devam etti. Satış Merkez Müdürü Oğuzhan Ömer Emre, 2025 Satış Stratejisi ve Uygulamaları konulu sunumunda yeni dönemin hedeflerini ve yöntemlerini detaylandırdı.

Pazarlama Müdürü Serdar Ekmekçi ise Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Uygulamaları sunumuyla müşteri odaklı yeniliklere ve sektördeki pazarlama stratejilerine ışık tuttu. Lojistik Müdürü Uğur Emektar, sürdürülebilirlik vurgusu yaparak Yeşil Lojistik başlıklı sunumunda lojistik süreçlerin çevre dostu yaklaşımlarla nasıl optimize edileceğini anlattı.

Günün bir başka dikkat çekici anlarından biri, Eğitimci ve İş Stratejisti Onur Tuğman’ın Güçlü Adımlarla Geleceğe başlıklı sunumu oldu. Tuğman, iş dünyasında sürdürülebilir başarı için stratejik planla-

ma ve liderlik becerilerinin önemine dair ilham verici bir konuşma yaptı.

Program, Gree Klima’nın Türkiye Temsilcisi TLC Klima Yönetici Ortağı Sema Tunar’ın içten teşekkürlerini sunduğu kapanış konuşmasıyla sona ererken, katılımcılar için verimli bir paylaşım ve öğrenim ortamı sağlandı.

“Birlikte Değişiyor, Birlikte Güçleniyoruz” Gree Klima’nın Türkiye Temsilcisi TLC Klima Yönetici Ortağı Sema Tunar, “Birlikte Değişiyor, Birlikte Güçleniyoruz” motto-muzla, sektördeki yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımlarımızı iş ortaklarımızla paylaşmaya devam ediyoruz. Bakü’de düzenlenen bu toplantı, markamızın sektördeki güçlü konumunu ve iş ortaklarıyla olan yakın iş birliğimizi bir kez daha gözler önüne serdi.” ifadelerini kullandı.

Toplantının ardından ikinci gün düzenlenen gala yemeği, Gree Klima’nın iş ortaklarıyla paylaştığı başarıların taçlandığı unutulmaz bir kutlama oldu. Türk müziğinin efsane isimlerinden Coşkun Sabah’ın sahne aldığı gecede, katılımcılar keyifli anlar yaşarken, başarıların kutlandığı bu özel etkinlik, iş ortakları arasındaki bağı daha da güçlendirdi. Samimi atmosferi ve eşsiz müzik performansıyla gala, Gree Klima ailesi için bir motivasyon kaynağı oldu.



zes

GÜNEŞİN ENERJİSİ BUGÜNÜN ENERJİSİ

Zorlu Enerji güvencesiyle üretilen **ZES Solar** Bifacial Fotovoltaik Güneş Panelleri; geniş stok imkanıyla evsel, ticari, endüstriyel ve arazi tipi projelerinizde enerjide sürdürülebilir bir gelecek sunmak için tasarlandı.

Gelin tanışalım, güneşin enerjisi ile her gününüzü aydınlatalım.



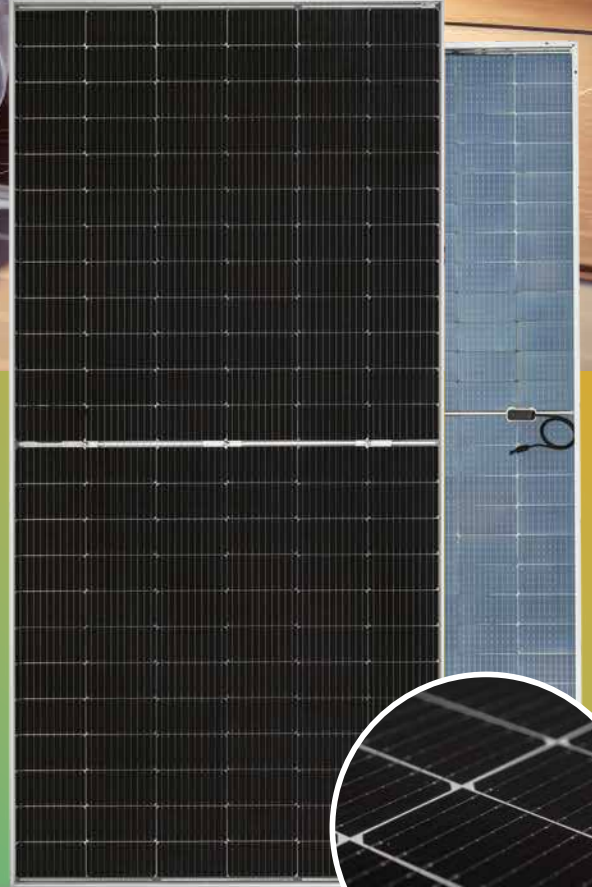
12 Yıl Ürün Garantisi



25 Yıl Performans Oranı Garantisi



Garanti Süresince SİGORTALI



**MBB HC BIFACIAL
FOTOVOLTAİK MODÜL
540W-550W**

Detaylı bilgi ve ürün talebi için:
0850 339 99 37 | info@zessolar.com | zes.net/pv

DALMAÇYALI'DAN UFUK AÇAN YENİLİK: ISI YALITIMLI BİNALARIN YENİLEMESİ İÇİN DRONE DESTEKLİ KEŞİF HİZMETİ

Dış cephesi ısı yalıtımlı binaların, zaman içerisinde hava koşulları ve dış etkenlerden ötürü cephelerinde bakım veya onarım ihtiyaçları oluşabilir. Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri de artık drone destekli keşif hizmeti ile dış cephelerdeki tüm sorunları detaylı bir şekilde analiz ediyor. Dalmaçyalı'nın uzman teknik ekipleri adeta doktor hassasiyeti ile yaptıkları incelemeler sonucunda, binanızın ihtiyaçlarına en uygun çözümü içeren Dış Cephe Teknik Analiz Raporu'nu sunuyor.

Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri, mevcutta ısı yalıtımı bulunan binaların bakım, onarım ve hatta gerektiğinde yeniden ısı yalıtım ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla

yenilikçi bir çözüm getirdi. Dalmaçyalı'nın profesyonel ekipleri, drone destekli dış cephe keşif hizmeti ile binaların en yüksek ve ulaşılması zor bölgelerinde dahi detaylı analizler yaparak, mevcut ve olası problemleri yerinde tespit ediyor. Yüksek çözünürlüklü görüntüleme teknolojisi ve teknik ölçüm ekipmanları ile beraber elde ettiği verileri inceleyerek, binanızın enerji verimliliğini ve dayanıklılığını artırırken ilk günkü görüntüsüne kavuşturacak en uygun çözüm önerilerini içeren Dış Cephe Teknik Analiz Raporu'nu bina sakinleriyle paylaşıyor.

Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri, sektörde ileri teknolojiyi kullanarak sunduğu bu hizmet ile binalarda uzun vadede yüksek maliyetlere yol açabilecek sorunları ve dış cephedeki yapısal hasarları önceden fark etmenizi sağlıyor;

daha yüksek enerji verimliliğine sahip, güvenli ve estetik binaların oluşturulmasına olanak tanıyor.

“Isı yalıtımı üstüne ısı yalıtımı”

Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri Marka Direktörü Çağdaş Korkmaz, binalarda ısı yalıtım uygulamalarının ülkemizde 2000'li yıllarda gelişmeye başladığını belirtti. Binalara yaptırılan dış cephe ısı yalıtımının; uzmanlık, doğru malzeme seçimi ve profesyonel bir uygulama gerektirdiğini hatırlatan Korkmaz, “Aradan geçen zaman içinde ilgili kalite standartlarına uygun üretilmeyen malzemelerle ve hatalı işçilikle yapılan uygulamalar, zamanla cepheden kopabilir, dökülebilir, ısı kaçakları oluşturabilir. Ayrıca uygulama, bölgenin standartlarına uygun kalınlıkta yapılmamışsa beklenen enerji tasarrufunu sağlamayabilir. Düşük kaliteli ürünler duvarlarda rutubet kaynaklı kabarmalara, lekelenmelere neden olabildiği gibi kaplamalarda oluşan çatlama ve dökülmeler nedeniyle de binalar estetik görünümünü kaybedebilir” derken, bu durumun yalnızca binanın enerji verimliliğini ve konforunu etkilemekle kalmadığını, aynı zamanda yapının dayanıklılığını ve ömrünü de etkileyebileceğine dikkat çekti. “Uzman ekiplerimizle 81 ilde gerçekleştirmeye başladığımız drone destekli keşif hizmetimiz sayesinde bu problemlere sahip ısı yalıtımlı binaların renovasyonu için gerekli tespitleri yapıyor, binanın ihtiyacına en uygun çözümü öneriyoruz. Örneğin; bölgenin standartlarından daha düşük kalınlıkta ısı yalıtımı yapılmış bir binada mevcut yalıtımın durumu elverişli ise daha yüksek enerji tasarrufu için üzerine tekrar yalıtım yaptırılabilir” diyen Korkmaz, son olarak ısı yalıtımlı binaların bakımının önemine ve enerji verimliliğinin daha da artırılabilirliğini sözlerine ekledi.





VELUX®

Çatılarınızı 'Beşinci Cephe' olarak görüp, gün ışığının iç mekanlarınıza sunduğu fırsatları yeniden keşfedin.

YURTBAY SERAMİK'TEN ÇALIŞAN MOTİVASYONU ADINA ÖNEMLİ ADIM

Yurtbay Seramik, 19-21 Aralık tarihleri arasında şirketin çeşitli birimlerinden çalışanların bir araya geldiği kapsamlı bir Satış ve Pazarlama toplantısı düzenledi.

Bu üç günlük etkinlik, şirketin ilerleyen dönemdeki stratejilerinin belirlendiği, hedeflerin paylaşıldığı ve çalışanların yeni döneme hazırlandığı bir ortam sağlarken; aynı zamanda kişisel gelişim ve motivasyon için ilham verici bir etkinliğe de ev sahipliği yaptı.

Toplantının keyifli ve dikkat çeken anlarından biri, Sinema ve Tiyatro Oyuncusu Hakan Bilgin'in "Kendine Hoş Geldin" başlıklı kişisel gelişim ve farkındalık sunumu oldu. 19 Aralık Perşembe günü gerçekleşen bu etkinlikte, Hakan Bilgin, katılımcılarla farkındalık, kişisel gelişim ve özgün bir motivasyon yolculuğunu paylaştı.



Konuşmasında şu cümleleriyle dikkat çekti: "Gülümserseniz fark edirsiniz çünkü dünyada bir tane olduğunuzu gösteren imza gülüşünüzdür."

Bilgin, ayrıca insan ilişkilerindeki önyargıları kaldırmanın ve içsel duygularla hareket etmenin önemini vurguladı, "Gerçek olan sizsiniz; içinizdeki çocuğun duygularıyla, tutkularıyla, gülümsemesiyle, yaratıcılığıyla... Eğer algınız açıksa ve olaylara önyargısız bir şekilde yaklaşabilirseniz, yaptığınız işin dokunduğu yerin nereye vardığını tahmin edemezsiniz."

2025 yılına daha motive bir başlangıç yapılması hedefleniyor

Yurtbay Seramik, sadece yenilikçi ürünleri ve sektörel başarıları ile değil, aynı zamanda çalışanlarının motivasyonunu ve bireysel farkındalığını artırmaya yönelik adımlarıyla da öne çıkıyor. Hakan Bilgin'in sunumu, bu anlayışın bir parçası olarak şirketin çalışanlarına olan desteğinin bir göstergesi niteliği taşıyor.

Yurtbay Seramik'in fark yaratan bu organizasyonu, çalışanların hem bireysel hem de ekip performanslarına yansıyacak pozitif bir atmosfer oluşturarak, 2025 yılına daha motive bir başlangıç yapılmasını hedefliyor.



■ SİNEMA VE TİYATRO OYUNCUSU HAKAN BİLGİN



Sıcak bir yaşam alanı yaratmak isteyenlere

Lenina

TÜRK YTONG, TÜRKİYE'DE 61 YILDIR GÜVENİN VE KALİTENİN SİMGESİ



Türkiye’de 1963 yılından bu yana hizmet sunan Türk Ytong, yapı malzemeleri sektöründeki 61. yılını kutluyor. 1963 yılında kurulan ve 1965’te üretime başlayan şirket, bugün 5 fabrikası, 576 çalışanı ve yıllık 2 milyon metreküp üretim kapasitesiyle Ytong ürünleri üreten ülkeler arasında dünya lideri konumunda bulunuyor.

61. yıl kutlamaları için İstanbul’daki yönetim merkezinin yanı sıra, Ytong’un Antalya, Çatalca, Bilecik, Trakya ve Dilovası fabrikalarında da eş zamanlı törenler gerçekleştirildi. Şirket ortakları, yönetici ve çalışanlarının bir araya geldiği törenlerde, Türk Ytong çatısı altında uzun sürelerle görev yapan çalışanlara kıdem ödülleri dağıtıldı. Kıdem ödülleri alanlar arasında Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar’da 45.yıl plaketiyle yer aldı.

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, 61 yıldır aralıksız ürün ve hizmet sunduklarını belirterek, “Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 101. yılında aynı zamanda gazbetona adını veren Ytong’un da 101. yılını kutluyoruz. Türk Ytong olarak 61. yılımızı kutlamanın onurunu, dünyanın en büyük Ytong üreticisi olmanın da gururunu yaşıyoruz. Şirketimizin kurucularını, bugün hayatta olan ya da aramızdan ayrılan Ytong’a emeği geçen herkesi tek tek minnetle anıyoruz.” dedi.

İstanbul’daki törende konuşan Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, 1963 yılında Türk Ytong olarak yola çıktıklarında, Türkiye inşaat sektöründe gazbeton ürününü kimsenin bilmediğini, o yıllardan bu yana, konut ve sanayi tesislerinde Ytong’un sağladığı avantajları anlatmaya odaklandıklarını aktardı. Hinginar, “Ytong, çevre ve enerji dostu, nefes alan, hafif yapı malzemeleriyle, ülkemizde sağlıklı ve güvenli konutlar inşa edilmesine ilk günden beri öncülük etmiştir. Çağdaşlığın, kalitenin ve yenilikçiliğin adresi olmuştur. Sadece hizmet sunmadık aynı zamanda elimizi taşın altına koyduk, ürettik. Katma değer yarattık. Bugün yeni bir ortaklık yapımız var. Lojistik, enerji ve madencilik alanlarında Türkiye açısından çok önemli bir potansiyeli temsil eden Nakkaş Holding çatısı altında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kendilerine şirketimize, çalışanlarımıza gösterdikleri bu büyük güven için bir kez daha teşekkür ediyorum. Bu yeni yapımızın Nakkaş Holding’e,

şirketimize ve ülke ekonomisine çok büyük faydaları olacaktır” diye konuştu.

Ytong ile çağdaş ve modern konutlar

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türk Ytong olarak 61 yılda dünyanın ve Türkiye’nin yaşadığı tüm değişikliklere şahitlik ettiklerini, ilk günden beri çağdaş bir ülke, çağdaş yaşam alanları yaratma hedefiyle hiç durmadan çalışmayı sürdürdüklerini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti: “Köklü geçmişimiz, kurum kültürümüz ile işimizi her alanda en iyi şekilde yaparak nasıl başarılar elde ettiysek bundan sonra da aynı başarıları sergilemeye devam edeceğiz. Türkiye’nin en güçlü, güvenilir üreticilerinden ve markalarından biri olarak çalışmalarımızı başarıya odaklanmış bir şekilde azim ve kararlılık ile sürdürüyoruz. Ülkemizde çağdaş, konforlu, deprem güvenliğine sahip konutlar ve yapılar inşa edilmesini sağlamak için çalışıyoruz. Çağdaş, modern, çevreye duyarlı yapılarda sağlıklı ve mutlu bir biçimde yaşanması bizler için önemli. Sektördeki liderliğimiz, üretim gücümüz ve potansiyelimizle gurur duyuyoruz. Bu gururu daha büyük başarılarla hep birlikte imza atarak devam ettireceğiz.”

Yeni Ford Trucks **F-LINE** Yolunda kimse duramaz.



Yepyeni özellikleriyle her yolda daha fazla konfor,
daha fazla performans, daha fazla güvenlik.
Hiçbir sorun, yolunda durmasın.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte

MITSUBISHI ELEKTRİK TÜRKİYE KLİMA SİSTEMLERİ, İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ TÜKETİCİ DAVRANIŞ HARİTASINI ÇIKARDI: “MARKA BİLİNCİ ARTIYOR”

Mitsubishi Electric Türkiye, iklimlendirme alanında tüketicilerin duygusal, bilişsel, duygusal ve ilişkisel davranışlarını ve pazar ihtiyaçlarını anlamak amacıyla kapsamlı bir araştırma gerçekleştirdi. Marka, bu araştırmanın sonuçları ile “mükemmellik dengesi” hedeflerine yönelik aksiyon almaya devam ediyor.

Mitsubishi Electric Türkiye, iklimlendirme sektörünün nabzını tutuyor. Kış aylarında kombi ve merkezi sistemler, evlerde sıcaklık sağlamak için sıklıkla tercih edilen yöntemler arasında yer alırken, yazın hava sıcaklıklarıyla başa çıkmada klimalar ön plana çıkıyor. Türkiye genelinde yapılan araştırmaya göre, mevcut kullanıcıların yüzde 69'u kombi veya merkezi sistem ile ısınırken, yüzde 42'si klimaları ısıtma aracı olarak kullanıyor. Özellikle Çukurova gibi daha sıcak bölgelerde, klima ile ısıtma oranı yüzde 54'e kadar çıkıyor.

Araştırma sonuçları, klima sahiplerinin yüzde 38'inin cihazlarını hem ısıtma hem de soğutma amacıyla kullandığını, yüzde 26'sının ise sadece soğutma için tercih ettiğini ortaya koyuyor. Türkiye genelinde hanelerde genellikle 1 klima bulunuyor ve bu klimalar çoğunlukla salon veya oturma odasında yer alıyor.

Araştırma sürecinde online kaynaklar önde

Klima satın alım sürecinde araştırma yapmak, son bir yıl içinde klima satın alanların yüzde 70'i tarafından gerçekleştiriliyor. Bilgi edinme aşamasında online kaynaklar, aile ve arkadaş tavsiyeleri ile satış temsilcilerinin etkisi dikkat çekiyor. Hedef kitlenin yüzde 41'i, sunulan ücretsiz keşif hizmetlerinden haberdar. 35-44 yaş grubu ve erkeklerde bu hizmete yönelik farkındalık daha yüksek.

Bilinçli kullanım artıyor

Tüketicilerin bir markayı tercih etme nedenleri arasında uzun garanti süresi,

enerji tasarrufu ve anti bakteriyel hava temizleme özellikleri öne çıkıyor.

MaxDiff analizi ile yapılan araştırmalar, tüketici gruplarının tercihlerini şekillendiren özellikleri belirlemekte önemli bir rol oynuyor. Bu analiz, dayanıklılık, fiyat – performans verimliliği, hava temizleme ve nemlendirme gibi özelliklerin satın alma kararında belirleyici olduğunu gösteriyor. Klima satın alma tercihlerinde fiyat ilk belirleyici sıralarda yer alırken artık gelişen teknoloji ile beraber sunulan avantajlar kullanıcıların klima seçimlerinde önemli oluyor. Bu bilgi doğrultusunda, klima kullanıcılarına, Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri'nin “Mükemmellik Dengesi” felsefesi hakkında bilgi verildiğinde, tüketicilerin yüzde 90'ı bu yaklaşımı olumlu buluyor.

Evlerin iklimlendirilmesinde klima sistemlerinin rolü giderek önem kazanırken, tüketicilerin bilinçlenmesi, sektördeki kaliteyi üst seviyelere taşıyor.



Mitsubishi Electric Isı Pompası İle Tanışın

ISITMA SOĞUTMA SICAK SU
3'ü bir arada

Sürdürülebilir Konfor
Kırmızı Çizgimiz

MEHP-iB Isı Pompası



- Tek ünite ile ısıtma, soğutma ve sıcak su.
- Yüksek enerji verimliliği sayesinde düşük enerji tüketimi.
- Modern akıllı şebekelerle uyumlu ve kolay kurulumlu tak-çalıştır yapı.

EGE SERAMİK VE EGE VİTRİFİYE 2025 YILINA YENİ YATIRIMLARINDAN ALDIĞI GÜÇLE GİRİYOR

İbrahim Polat Holding Şirketleri Ege Seramik ve Ege Vitrikiye'nin yeni yatırım açılışları 11 Aralık Çarşamba günü İzmir Kemalpaşa fabrikalarında gerçekleştirildi. Açılış töreni Türkiye'nin tüm bölgelerinden bayileri ve yatırımda birlikte çalışılan iş ortakları ile gerçekleştirilen açılış töreni, katılımcıların hep birlikte kurdele kesimi yapılması ile keyifli anlara sahne oldu.



Açılış törenlerinde İbrahim Polat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Polat, İbrahim Polat Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Songül Sel, İbrahim Polat Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Ege Seramik ve Ege Vitrikiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Polat, İbrahim Polat Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ceylan Sel Sohtorik yer aldı.

İbrahim Polat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Polat, gerçekleştirdiği açılış konuşmalarında Ege Seramik ve Ege Vitrikiye bayileri ve çalışanlarına seslenerek, "Ege Seramik'te yeni bir atılım gerçekleştiriyoruz. Bu kriz döneminde geçen sene bu yatırımı başlatmıştık, şimdi de açılışını yapacağız. Ege Vitrikiye'deki arkadaşlar da kendi bilgi becerileri ile müthiş yatırımlar yaptılar. Hem yurt içinde hem yurt dışında faaliyetlerimize aralıksız devam ediyoruz. Aynı zamanda Ege Seramik ve Ege Vitrikiye'nin tam kapasite çalışmasını, bu yatırım geçiş döneminde başabaş

noktasına gelmemizi, hem bayilerimizin hem tedarikçilerimizin hem de çalışanlarımızın kazansını istiyorum." dedi.

Ege Seramik ve Ege Vitrikiye Yönetim Kurulu Başkanı Murat Polat, yaptığı açılış konuşmasında ise "Geçtiğimiz yıl Macaristan'da yapılan bayi toplantımızda bütün bayilerimize söz verdim ve yıl sonunda bu yatırımı bitireceğimi söyledim. Yatırımı yaptık, sözümüzü tuttuk, makinelerimizi devreye aldık ve şu anda yepyeni bir teknoloji ile, siz iş ortaklarımıza avantajlı ürünler sağladık. Yatırımlarımızda emeği geçen Ege Seramik ve Ege Vitrikiye işçilerine, memurlarına, taşeronlarına, yatırımı yapan İbrahim Polat Holding'e teşekkür ediyorum. Ülkemize hayırlı uğurlu olsun" dedi.

Açılışlar kapsamında İzmir/Çeşme'de düzenlenen bayi toplantısı ile bir arada olma fırsatı bulan bayiler ve satış pazarlama ekipleri ile, 2025 yıl stratejileri belirlendi, yeni ürünlerin tanıtımı ve satış aktiviteleri gerçekleştirildi, ödeme yöntemleri ile ilgi-

li bilgiler aktarıldı ve keyifli gala gecesi ile toplantı tamamlandı.

Ege Seramik'in yeni modern tesisinde sürdürülebilir üretim yatırımları

Yapılan açıklamalara göre; yatırım teşvik belgesi kapsamında, toplamda 17 milyon Euro bütçe ile 4 üretim hattının en yeni teknoloji ile güncelleyen Ege Seramik'te kapasite artışı ön görülmektedir. Aksine daha modern bir tesiste üretim yapılarak, pazardan talep gören ürünlerin miktarsal olarak artışı sağlandı. Bununla beraber yeni tesiste sürdürülebilir yaşam, karbon ve su ayak izi gerekliliklerini sağlayan sürdürülebilirlik standartlarında üretim için yatırımlar yapıldı.

Ege Seramik aynı zamanda bu yatırım ile beraber "Premium Surface" teknolojisi ile geliştirdiği ürün portföyünün de üretimlerine başlamış oldu. Bu özel yüzeyli ürünler, farklı materyallerin dokularını seramik yüzeye aktararak seramik malzemeyi sıradan yer ve zemin kaplamalarından bir adım ileriye taşıyarak, mekanlarda eşsiz görsel zenginlik, derinlik ve doğal bir görünüm elde etmeyi sağlıyor.

Ege Vitrikiye yatırımları ile yenilikçi tasarımlara ve fonksiyonelliğe sahip ürünler üretmeyi hedefliyor

Ege Vitrikiye aldığı stratejik büyüme kararları kapsamında, mevcut kapasitesine ek olarak toplam yatırım tutarı 3 milyon Euro değerindeki Robotik Ring Yapıştırıcı Yüksek Basınçlı Klozet Tezgâhları ve Yüksek Basınçlı Dikey Lavabo Tezgâhları ile %17,5 kapasite artışı sağlayacak olup, süregelen fabrika modernizasyon çalışmaları ile enerji tüketimini uluslararası normlara getirerek azaltmayı hedefliyor. Bu yatırım sonrası Ege Vitrikiye'nin yenilikçi tasarımlara ve fonksiyonelliğe sahip pazar beklentilerine uygun ürün üretebilme kabiliyeti de artıyor.

“CF İSTANBUL FUARI” İNŞAAT SEKTÖRÜ İHRACATINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

İnşaat sektörüne yeni bir bakış açısı kazandırmayı hedefleyen İnşaat Endüstrisi İhracat Fuarı “CF İstanbul”, 12-15 Şubat 2025 tarihleri arasında Türkiye’nin en merkezi ticari buluşma noktası olan İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenecek. Federal Fuar ve Kongre Yönetimi ile So Fuar Grubu tarafından organize edilen fuar sektör profesyonellerini, üreticileri ve alıcıları bir araya getirerek inşaat endüstrisinin dinamiklerini yeniden şekillendirmeyi hedefliyor. Türkiye’nin marka inşaat malzemesi ve teknoloji üreticilerinin en yeni ürünlerini sergileyeceği fuar, ihracat potansiyelini artırmayı amaçlıyor. 20 farklı ülkeden 3 binden fazla yabancı alıcının katılması beklenen CF İstanbul, 400’den fazla markayı bir araya getirecek. Böylece, Türkiye’nin inşaat sektöründeki ihracat gücü ve rekabetçiliği global ölçekte daha da güçlenecek.



Fuar, inşaat malzemeleri ve teknolojileri ile sınırlı kalmayıp; iklimlendirme, banyo-mutfak, tesisat, elektrik-elektronik ve akıllı bina sistemleri gibi alanlarda da ayrı hol ve sergi alanları sunuyor. Ziyaretçiler, bu özel alanlarda sektörün en güncel trendlerini takip edebilirken, yeni teknolojilere dair kapsamlı bilgiler edinecekler. Katılımcılar, fuar boyunca sürdürülebilir inşaat uygulamaları ve yenilikçi teknolojileri yakından deneyimleme fırsatını bulacaklar.

İnşaat Endüstrisi İhracat Fuarı “CF İstanbul” Global Fırsatlar Sunuyor

Sürekli artan nüfus ve gelişen ticaret ağları, Türk inşaat sektöründe geniş bir potansiyel yaratıyor. Bu bağlamda, İnşaat Endüstrisi İhracat Fuarı “CF İstanbul”, sektördeki tüm paydaşları bir araya getirerek stratejik avantajları değerlendirmeyi amaçlıyor.

Fuar, ziyaretçilerine yeni ürünleri görme fırsatının yanı sıra, sektör profesyonelleriyle doğrudan etkileşimde bulunma ve yeni iş birlikleri geliştirme imkânı sunmaktadır. CF İstanbul, Türk inşaat sektörünün geleceğine yön vermeyi hedeflemektedir. Fuar, yeni ürün ve teknolojilerin tanıtımı için

özel alanlar oluştururken, bu alanlarda inovasyonları ve sürdürülebilir çözümleri sergileyerek, inşaat sektöründeki yenilikçi yaklaşımları ziyaretçilerle buluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, uluslararası katılımcıların yer alacağı fuar, Türkiye’nin inşaat sektöründeki potansiyelini artırmaya yönelik önemli bir platform sunmaktadır.

İnşaat Endüstrisi İhracat Fuarı “CF İstanbul”, inşaat sektöründe iş yapmak isteyen herkes için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor. Katılımcılar, sektördeki en son gelişmeleri öğrenme, yeni iş ortaklıkları kurma ve global pazarlarda rekabet avantajı elde etme fırsatını yakalayacaklar.



So Fuar Grubu, yapı, inşaat, elektrik enerji ve HVAC-R sektörlerinde özellikle Gürcistan, Irak ve Türkmenistan’da yıllardır kendi fuarlarını organize ederek elde ettiği deneyim ve uzmanlıkla tanınıyor. Bu bilgi birikimi ve yurtdışında kazandığı tecrübeyi şimdi ülkemize taşıyan So Fuar Grubu, CF İstanbul ile Türkiye inşaat sektörünün ihracat gücünü daha da ileriye taşımayı hedefliyor.



CHINT TÜRKİYE'DEN MESLEKİ EĞİTİME DESTEK



CHINT Türkiye, mesleki eğitime katkı sağlamak amacıyla geliştirdiği CHINT Pano Atölyesi Projesi'ni Yıldız Teknik Üniversitesi Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde hayata geçirdi. Elektrik ve elektronik alanında eğitim gören öğrencilerin teknik donanımlarını güçlendirmek amacıyla tasarlanan bu proje, modern ekipmanlar ve uygulama alanlarıyla eğitim süreçlerini daha verimli hale getirmeyi hedefliyor.

Güvenilir, yenilikçi ve çevre dostu enerji çözümleri sunarak toplumun enerji ihtiyaçlarını karşılamak ve yaşam kalitesini arttırmak için çalışan CHINT Türkiye, mesleki eğitime verdiği desteğin bir yansıması olarak CHINT Pano Atölyesi Projesi'ni Yıldız Teknik Üniversitesi Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde hayata geçirdi.

Mesleki eğitimde kaliteyi arttırmayı amaçlıyor

CHINT Pano Atölyesi, sektörel gereksinimlere uygun becerilerin kazandırılmasını ve öğrencilerin mesleki yetkinliklerinin artırılmasını hedefliyor. Atölye sayesinde öğrenciler, sektörel entegre bir eğitim süreci deneyimleyerek mezuniyet sonrası iş yaşamına daha güçlü

bir şekilde hazırlanıyor. Bu proje, aynı zamanda mesleki eğitimde kaliteyi yükseltirken teknik eğitim standartlarını da bir adım ileri taşımayı amaçlıyor.

“Geleceğin profesyonellerini yetiştirmeye büyük önem veriyoruz”

CHINT Türkiye Pazarlama Direktörü Ozan Gültekin projeye dair düşüncelerini şu şekilde ifade etti, “CHINT Türkiye olarak, yalnızca enerji sektöründe yenilikçi çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda geleceğin profesyonellerini yetiştirmeye de büyük önem veriyoruz. CHINT Pano Atölyesi, mesleki eğitime verdiğimiz desteğin somut bir örneği. Bu projeye gençlerimizin donanımlarını artırarak, onları sektöre daha iyi bir şekilde hazırlamayı hedefliyoruz.”

CHINT Türkiye Marcom & Dijital Pazarlama Uzmanı Seçilay Doğan ise CHINT Pano Atölyesi Projesi ile teknolojiyi ve yenilikçi eğitim yöntemlerini bir araya getirerek, öğrencilere sektöre daha donanımlı, vizyoner ve güçlü bir şekilde adım atma fırsatı sunmayı amaçladıklarını belirtti.

“Amacımız, öğrencilerimize daha güçlü bir eğitim deneyimi sunmak”

Atölyenin öğrencilere kazandırdığı yenilikler ve sektörel entegre bir eğitim süreci üzerindeki katkıları hakkında detaylı açıklamalarda bulunan YTÜ Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Elektrik-Elektronik Bölüm Alan Şefi Altuğ Önal, “Atölyemiz, öğrencilerimizin mesleki becerilerini geliştirmelerini ve sektöre daha donanımlı bir şekilde adım atmaları için önemli bir fırsat sunuyor. Bu projeye, öğrencilerin mesleki becerilerinin gelişimine büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Bu projeye öğrencilerimizin daha güçlü bir eğitim deneyimi yaşamasını hedefliyoruz.” açıklamasında bulundu.

messe frankfurt

ISH

17. – 21. 3. 2025
Frankfurt, Almanya



Sürdürülebilir bir gelecek için çözümler

Dünyanın lider su, ısıtma ve
havalandırma sistemleri fuarı

info@turkey.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50



Geleceği deneyimleyin, yenilikleri
keşfedin: Biletinizi şimdi alın!

ÇEVRE DOSTU ÜRETİM ANLAYIŞI İLE DİKKAT ÇEKEN YORGLASS, KARBON SALIMINI 3 YILDA YÜZDE 23 AZALTTI

Cam sektörünün çevresel etkilerini azaltmaya yönelik sürdürülebilir adımlar atan Yorglass yenilenebilir enerji kullanımı ve geri dönüşüm uygulamalarıyla öne çıkıyor. Elektrik tüketiminde yenilenebilir enerji oranını yüzde 12'den yüzde 28'e yükselten şirket, karbon emisyonlarını da yüzde 23 oranında azaltarak 582 bin 121 tondan 451 bin 077 tona düşürdü.



■ YORGLASS YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMAVİ YORGANCILAR

Cam sektörü, enerji yoğun süreçleri nedeniyle çevresel etkileri en fazla hissedilen endüstrilerden biri olarak öne çıkıyor. Ancak sürdürülebilir üretim modelleri ve çevre dostu yaklaşımları sayesinde bu etkileri en aza indiren cam dünyasının global ve güvenilir tedarikçisi Yorglass, sektöre yeni bir yön kazandırıyor. Üretimde yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmenin sürdürülebilirliğin temel taşlarından biri olduğunu söyleyen Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar, bu alanda attıkları öncü adımları değerlendirdi.

“550 ton kâğıt ve karton atığı dönüştürerek 9 binden fazla ağacın kesilmesini önledik”

Elektrik tüketiminde yenilenebilir enerji oranını artırarak karbon emisyonlarını önemli ölçüde azalttıklarını vurgulayan Semavi Yorgancılar; “Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiğimiz toplam elektrik tüketimimizi yüzde 12’den yüzde 28’e yükselttik. Ayrıca yaptığımız 240 milyon TL’lik GES yatırımla fabrikalarımızın çatılarına toplamda 28 bin 885 adet güneş paneli monte ederek yılda 17,1 milyon kWh elektrik üretmeye başlayacağız. Üreteceğimiz enerjinin büyüklüğü 3 bin 425 henenin yıllık elektrik ihtiyacını karşılamaya denk geliyor. Bu adımımız ile yıllık bazda 7 bin 507 ton karbondioksit salımının önüne geçeceğiz. Böylece sadece karbon ayak izimizi küçültmekle kalmadık aynı zamanda çevresel etkilerimizi de en aza indirmenin fırsatını yarattık. Diğer yandan sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biri olan geri dönüşüm ilkimiz, kaynakların verimli kullanılmasına ve ekosistemin korunmasına yönelik somut katkılar sağlıyor. Bu çerçevede son 3 yılda geri dönüştürdüğümüz 550 ton kâğıt ve karton atığı sayesinde 9 bin 364 ağacın kesilmesini önledik. Bunun yanında, atık yönetiminde çevre dostu uygulamalarla geri dönüşüm oranını artırmaya devam ediyoruz” dedi.

Karbon emisyonlarını azaltılmanın sürdürülebilir geleceğin vazgeçilmez bir parçası olduğuna vurgu yapan Yorgancılar; “Yorglass olarak enerji verimliliği projeleri ve lojistik süreçlerdeki optimizasyonlarla bu alanda dikkat çekici sonuçlar elde ettik. Bu bağlamda 582 bin 121 ton olan karbon emisyonumuzu, yüzde 23 azalarak 451 bin 077 ton seviyesine indirdik. Bu başarı, enerji tüketimini optimize etme, yenilenebilir enerji kullanımını artırma ve doğalgaz tüketiminde yapılan iyileştirmelerle mümkün oldu. Sürdürülebilirliği iş yapış model-

lerine entegre eden bir şirket olarak her adımda çevre dostu teknolojilere yatırım yapıyor ve bu alandaki liderliğimizi sürdürüyoruz. Cam sektöründe bu tür girişimlerin yaygınlaşması hem sektörel dönüşüm hem de küresel çevre sorunlarının çözümüne katkı sağlıyor. Cam sektöründe sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşması ve çevresel etkilerin azaltılması sadece şirketlerin değil aynı zamanda toplumun ve dünyanın geleceği için de hayati önem taşıyor. Yorglass olarak, bu dönüşümün bir parçası olmaktan gurur duyuyor ve daha yeşil bir gelecek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz, edeceğiz” ifadelerini kullandı.

“Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ışığında kendi başarılarımızla yarışıyoruz”

Hayta geçirdikleri projelerle birçok önemli derece elde ettiklerine de değinen Yorgancılar, sözlerini şöyle noktaladı: 2024 yılında çevresel, sosyal ve yönetim faktörlerini değerlendirerek şirketlerin sürdürülebilirlik performansını analiz eden CRIF ESG değerlendirmesinde “A” mükemmel düzeyde sürdürülebilirlik skorunun sahibi olduk. Türkiye Kalite Derneği’nin (KalDer), Türkiye Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri kapsamında 2023 yılında Yönetişim Alanında İyi Uygulama, 2024 yılında ise Başarı Ödülü’nü kazandık. Dünyada en çok geçerliliği olan Ecovadis Sürdürülebilirlik Endeksi’nde Bronz kategoriye yükseldik. Ödüllerimizin yanı sıra CDP’de raporlama yapan ve tüm işletmeleri Sıfır Atık Belgesi alan bir şirket olarak, müşterilerimizin enerji tüketimlerini ürün kodu bazında raporluyor, onları daha yüksek enerji tasarrufu hedeflerine yönlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ışığında kendi başarılarımızla yarışarak gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz.



seramiksan
seramiksan.com.tr

#IyiTasarimHerkesinHakki

f i l n p
/seramiksan



“NİMEÇATI, İNOVASYON, VERİMLİLİK VE MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŞIMI İLE BAŞARISINI ARTIRARAK SÜRDÜRECEK”



Çatı kaplama sektöründe 26 yılı geride bırakan Nimeçati, 2025 yılı için belirlediği stratejik hedefler doğrultusunda önemli adımlar atmaya hazırlanıyor. Sektördeki yenilikçi gelişmeleri takip ederek, çatı kaplama, su ve ısı yalıtımı ile yapı kimyasalları gibi alanlarda daha dayanıklı ve düşük işçilik gerektiren ürünleri portföyüne eklemeye devam edecek olan marka, bu sayede sektördeki öncü rolünü pekiştirmeyi hedefliyor. Ekonomik zorlukları fırsata dönüştürmeyi amaçlayan Nimeçati, operasyonel verimliliği artırmaya, lojistik altyapısını güçlendirmeye ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmaya odaklanacak. Nimeçati Genel Müdürü Selçuk Aktepe, 2025 yılına dair hedeflerini şu sözlerle açıkladı, “Pazardaki değişimlere uyum sağlayarak, doğru yatırımlar ve stratejik hamlelerle sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirmeyi planlıyoruz. Yenilikçi ürünlerle, lojistik verimlilikle ve deneyimli kadromuzla birlikte sürdürülebilir bir büyüme hedefliyoruz.”



Son yıllarda sürdürülebilir inşaat uygulamaları çerçevesinde, enerji verimliliğini artıran çatı sistemlerinin önemi giderek artmaktadır. Bu bağlamda, çatı tasarımının enerji etkinliği ve ekolojik sürdürülebilirlik açısından rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Günümüz teknolojileri ve yenilikçi malzeme seçimleriyle çatı sistemlerinin enerji verimliliği üzerindeki etkileri nelerdir? Ayrıca, modern çatı tasarımlarında uygulanan enerji verimliliği kriterleri ve bu sistemlerin bina performansına olan katkıları hakkında neler söylemek istersiniz?

Sektör mensubu olarak öncelikli amacım, ürün seçiminde doğru tercihler yaparak uzun ömürlü çözümler sunmaktır. Geçici çözümlerle yapılan uygulamalar, zamanla daha fazla malzeme tüketimine yol açar ve 3-5 yıl sonra sökülüp atılmak zorunda kalan sistemler, aslında kaynakların verimsiz kullanımına neden olur. Bu nedenle, tercih edilen malzemenin sadece güncel ihtiyacı karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda uzun vadede kullanım ömrünü de göz önünde bulundurarak seçilmesi gerektiğini düşünüyorum. Örneğin, mevcut bütçe veya devlet desteği gibi faktörler nedeniyle ekonomik bir kaplama tercih edilebilir, ancak bu kaplama, ilerleyen yıllarda yapılacak yeni uygulamalar için altyapı oluşturabilecek bir nitelikte olmalıdır. Diğer taraftan, günümüzde yapılan bir kaplama, gelecekte solar enerji sistemleri gibi sürdürülebilir çözümlerle uyumlu hale getirilebilir. Bu nedenle, malzeme seçiminde sadece kısa vadeli faydalar değil, uzun vadeli sürdürülebilirlik de göz önünde bulundurulmalıdır.

Binalarda enerji kaybının en önemli iki kaynağı çatılar ve pencerelerdir. Çatıda doğru ısı yalıtım malzemesi kullanılmazsa, hem ısınma hem de soğutma için harcanan enerji önemli ölçüde kaybolur. Bu kaybı en aza indirmek için, çatıda kullanılacak ısı yalıtım malzemesinin, maliyeti çok etkilemeden verimli olması gerekir. Ayrıca, ısı yalıtım malzemesinin yanı sıra, son kat çatı kaplaması ve bu kaplamalar arasındaki ilişki de önemlidir. Örneğin, hava boşlukları oluşturulması gibi detaylar, uygulama aşamasında dikkat edilmesi gereken önemli unsurlar arasında yer alır. Bu tür bir tasarım, enerji verimliliğini önemli ölçüde artırabilir.

Bu tür bir uygulama, genellikle mühendislik hizmeti veya uzman desteği alındığında en verimli şekilde hayata geçirilebilir. Sonuç olarak, enerji verimliliği üzerinde çok büyük bir etki yaratılabilir. Isınma ve soğutma için harcanan enerji miktarı azalacak, enerji kaybı minimuma indirilecektir. Çatıdan kaynaklanan ısı kaybı, binadaki genel ısı yalıtım kaybının en kritik noktalarından biri olduğundan, bu alanın doğru şekilde yalıtılması büyük önem taşır.

Yeşil çatı uygulamaları, estetik avantajlarının yanı sıra önemli ekolojik ve ekonomik faydalar sağlamakta. Ancak, yüksek maliyetleri nedeniyle ülkemizde bu sistemlerin geniş çapta tercih edilmediği gözlemlenmekte. Nimeçatı olarak, yeşil çatıların bina enerji performansı, hava kalitesi ve kent ekolojisi üzerindeki etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Yeşil çatı ve çatı renovasyonu çalışmalarında malzeme seçiminde hangi kriterleri dikkate alıyorsunuz?

Günümüzde yeşil alan ihtiyacı giderek daha fazla artmakta. Birçok eski semtte bu alanlar neredeyse tükenmiş durumda. Bu bağlamda, kentsel dönüşüm projeleri ve yeni yapıların tasarımlarında, kaybedilen alanların telafi edilmesi büyük önem taşıyor. Özellikle topraktan kaybettiğimiz ciddi bir miktarda özellikle teras çatılardan kazanabiliriz. Eğimli çatılar, maliyet açısından daha yüksek olabilir ama teras çatılar bu konuda çok ideal.

Bu sorunu çözmek için en basit yöntemlerden biri, su yalıtımını yaparken yeşil çatının da projelendirilmesidir. Bu süreçte, su yalıtımı için yapacağımız maliyetin çok az bir farkla bitki köklerine dayanıklı tercih edilmesi mümkün. Sonrasında, yeşil alanın büyüklüğünü artırmak amacıyla sert zeminler yerine yeşil alanın fazla olması tercih edilebilir. Bunun için basit drenaj malzemeleri ile buradaki yeşil alan ihtiyacını çok rahat karşılayabiliriz.

Yeşil çatı sistemlerinde en önemli nokta doğru projelendirme, doğru malzeme seçimi, doğru uygulama önemlidir.

Ülkemizde eksikliği hissedilen bir diğer konu ise, yapılan yeşil çatının bakımının düzenli ve doğru bir şekilde yapılmasıdır. Yeşil çatılar, profesyonel bahçıvanlık hizmeti gerektirebilir. Dolayısıyla, doğru bakım yaparak binada yaşayan kişiler için önemli bir yeşil alan ihtiyacı karşılanmış olacaktır.

Başlangıçta, doğru planlama ve maliyet yönetimi büyük önem taşır. Küçük bir maliyet farkı ile daha verimli bir çözüm sunabilir. Yani, belki de ilk planda 1 liralık bir harcama yerine, 1,5 lira gibi daha uygun bir bütçeyle bu ihtiyacı karşılamak mümkündür. Günümüzde mevcut malzemeler, bu tür çözümleri rahatça hayata geçirebilecek kapasitededir. Nimeçatı olarak, bu ihtiyacı karşılayabilecek kaliteli malzemelerin hepsine sahibiz. Genel olarak sektörde de böyle.

“Yeşil çatılar, yerel yönetim desteği ve doğru malzeme kullanımıyla, şehirlerdeki yeşil alan ihtiyacını karşılayarak çevreye ekolojik katkı sağlar”

Peki yeşil çatı uygulamalarının yaygınlaştırılması adına maliyet engellerinin aşılması ve sektördeki bilincin artırılması için önerdiğiniz stratejiler nelerdir?

Bence burada en önemli faktör, yerel yönetimlerin ve belediyelerin yeşil çatılara yönelik teşvik ve destek sağlamasıdır. Bu tür projelerin maliyeti bir miktar yüksek olabilir, ancak bakım maliyetleri üstlenilerek yeşil çatılar konusunda önemli bir katkı sağlanabilir. Birçok belediyede yeşil alanlardan sorumlu personel bulunmaktadır ve aslında yeşil çatılar da bir tür yeşil alan olarak kabul edilebilir. Bu nedenle, en azından bu alanların bakımının sağlanması önemlidir. Ayrıca belediyeler, küçük çaplı da olsa belirli teşvikler sunarak bu tür projeleri destekleyebilirler. Yerel yönetimlerin bu süreçteki rolü, bence büyük önem taşıyor.

Diğer bir önemli nokta ise, projeyi yapan müteahhitlerin veya müelliflerin, yeşil alan ihtiyacını önceden fark edip, kat maliklerini bu konuda bilinçlendirmeleridir. Sonrasında ise görev bizlere düşüyor. Bizler, doğru malzemeleri temin ederek ve doğru uygulamayı sağlayarak, bu pro-

jelerin başarılı bir şekilde hayata geçmesini destekliyoruz. Bu dört paydaş – yerel yönetimler, müteahhitler, malzeme tedarikçileri ve uygulayıcılar – bir araya geldiğinde, yeşil çatılar gibi projeleri başarıyla gerçekleştirebiliriz.

Mega kentler olarak İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirler, giderek artan bir yapı stoğu ile karşı karşıya. Bu nedenle, yeşil alan ihtiyacını karşılamak için bu tür projelerin yaygınlaştırılması çok önemli. Bu sorunu, yukarıda bahsettiğim dört sacayağı ile etkili bir şekilde çözebiliriz.

Örnek vermek gerekirse, ben 1960'lı yıllarda inşa edilmiş bir binada yaşıyorum. Bina girişimin üzerindeki alan küçük olsa da, yaklaşık 10-15 metre karelik bir alanı, ilk fırsatta yeşil çatıya dönüştürdüm. Artık yukarıdan bakan insanlar, beton ve seramik bir kütle görmek yerine, yazın canlı, baharda daha yeşil, kışın ise biraz solmuş ama yine de doğal bir yeşil alan görüyorlar. Bu küçük ama etkili değişiklik, çevreye estetik açıdan katkı sağlarken, aynı zamanda yeşil alan ihtiyacını da karşılamış oluyor.

“Çatı sistemini bir bütün olarak ele alarak, hem su yalıtımını hem de ısı yalıtımını en iyi şekilde entegre etmek, uzun ömürlü ve verimli bir çatı yapısının temellerini oluşturur”

Çatılar, binaların dış etkenlere en çok maruz kalan bölümleri olup, su girişini engellemek ve sürdürülebilir bir yalıtım sağlamak için önemli çözümler sunmakta. Nimeçatı olarak, çatı ve teras uygulamalarında ısı ve su yalıtımı konusunda sunduğunuz çözümleri detaylandırabilir misiniz? Metal, kiremit ve bitüm esaslı ürünlerin her bölgeye uygunluğu, malzeme seçiminin ömür ve enerji verimliliği üzerindeki etkileri hakkında nasıl bir yaklaşım izliyorsunuz? Ayrıca, teras uygulamalarında kullanılan çimento, poliüretan ve bitüm esaslı ürünlerin avantajları ve sınırlamaları nelerdir?

Nimeçatı'nın ana iştiğal konuları arasındakı, çatı kaplaması, su yalıtımı ve ısı yalıtımı, dört ana faaliyet konumuzun üçü. Nimeçatı, tüm bu ürünleri temin etmektedir. Çatı kaplamada en yaygın kullanılan malzemeler arasında kil esaslı ürünler, özellikle kiremitler yer alırken, son yıllarda metal çatı kaplama malzemeleri ve modern teknolojiyle üretilen bitüm esaslı ürünler de dikkat çekmektedir.

Bir çatı için malzeme seçimi yaparken, Nimeçatı'nın her zaman göz önünde bulundurduğu temel ilkesi: “Bu çatıya en uygun malzeme hangisidir?”

Bu noktada, çatının yapısı ve özellikleri büyük rol oynar. Örneğin, çok kırımlı tabir ettiğimiz; güvercinliği, mail deresi, baca dibi, kalkan duvarı çok olan bir çatıysa, kiremit tarzı bir ürün yerine, yekpare bitüm esaslı bir ürün tercih edilmelidir. Diğer ta-

raftan, düşük eğimli çatılar için, cepheyle uyumlu, estetik ve dayanıklı metal çatı kaplama malzemelerini; özellikle kenet sistem olarak bilinen, tek katmanlı ve estetik açıdan daha modern olan metal çatı kaplama malzemelerini öneriyoruz. Bunun dışında, geleneksel kiremit veya kil esaslı ürünler de kullanılabilir; ancak bu seçim, mimari cephe ve çatı yapısına göre belirlenir. Nimeçatı, bu üç ana ürün grubunu da bünyesinde barındırarak, projelere özel çözümler sunmaktadır.

Öncelikle doğru yere doğru malzeme gerekir. Düşük eğimli çatılarda, sürme esaslı malzemeler tercih edilmelidir. Bu tür malzemeler, daha performanslı ve uzun ömürlüdür. Eğim arttıkça, birbirinin üzerine binen membran türündeki örtülerin kullanımı daha uygun olacaktır. Ayrıca, küçük alanlarda ve bacadibi, kalkan duvarı gibi biraz önce söylediğim şekilde çok fazla kesit olan yerlerde, yekpare ve sürme esaslı malzemeler tercih edilmelidir. Özetle, her çatı tipi için doğru malzeme seçimi büyük önem taşır.

Hangi çatı kaplama malzemesi kullanılırsa kullanılsın, bitiş noktalarının doğru bir şekilde sonlandırılması gerekir. Bu noktada, ek bir yardımcı malzeme kullanarak bu bölgelerin sızdırmazlığı sağlanmalıdır. Aksi takdirde, özellikle bu noktalarda su birikintisi oluşabilir ve bu da su girişine neden olabilir. Ayrıca, su yalıtımının yapılması ve test edilmesinin ardından, son





kat kaplama işleminden önce malzemenin zarar görmemesi sağlanmalıdır.

Bir diğer önemli konu, su giderlerinin yeterli miktarda ve doğru konumda yerleştirilmesidir. Örneğin, 100 metrekairelik bir alanda iki iniş noktası bulunmalıdır. 1000 metrekairelik bir alanda ise bu sayı 10'a çıkmalıdır. Geniş alanlarda, suyun düzgün bir şekilde tahliye edilmesi için yeterli gider noktaları bulunmalıdır. Aksi takdirde, su birikintileri kritik noktalarda su sızmalarına yol açabilir; özellikle kapı eşiği, pencere kenarları gibi hassas bölgelerde bu tür problemler yaşanabilir. Bu nedenle, doğru projelendirme çok önemlidir.

Sonuç olarak, düşük eğimli çatılarda sürme esaslı malzemeler, daha yüksek eğimli çatılarda ise membran esaslı ürünler kullanılması önerilmektedir. Ayrıca, ısı yalıtımı da unutulmamalıdır. Çatının altındaki yaşam alanını korumak için, ısı yalıtımı doğru şekilde yapılmalı, yaz ve kış mevsim geçişlerinde yoğunlaşma önlenmelidir. Çatı sistemini bir bütün olarak ele alarak, hem su yalıtımını hem de ısı yalıtımını en iyi şekilde entegre etmek, uzun ömürlü ve verimli bir çatı yapısının temelini oluşturur.

“Nimeçatı olarak, **“Kazanmak yetmez, kazandırmak da gerekir” anlayışıyla, kazancımızı çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle paylaşarak, tüm paydaşlarımızın birlikte büyümesini ve fayda sağlamasını hedefliyoruz**”

Nimeçatı, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk anlayışını tüm operasyonlarına entegre etmiş bir marka olarak, çalışanlarının ve iş ortaklarının gelişimini ön planda tutmakta. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik hedeflerinizi hem iç hem de dış paydaşlarınızla nasıl uyumlu hale getiriyorsunuz? Tedarikçi seçiminde çevre dostu ve kaliteli ürünleri tercih ediyorsunuz. Bu yaklaşımın uzun vadeli işbirliklerine nasıl yansıdığını ve sürdürülebilirlik perspektifinde nasıl bir fark yarattığınızı paylaşabilir misiniz?

Nimeçatı, bir satış ve pazarlama şirketi olarak, üretim yapmamakta ancak yüksek kaliteli ürün temininde büyük bir özen

göstermektedir. Çoğunlukla üretici markalarla işbirliği yapıyoruz ve tedarikçi seçiminde en önemli kriterlerimizden biri, tedarikçi firmanın ürünle ilgili sahip olduğu know-how ve üretim kalitesidir. Ürünlerin geçmişteki üretim deneyimleri, testleri ve uluslararası standartlara uygunlukları bizim için son derece önemlidir.

Tedarikçilerimizi seçerken, geçmiş üretim deneyimlerinin yanı sıra, üretim yeterliliği, AR-GE kapasitesi, finansal gücü ve üretim lokasyonlarının uygunluğunu da değerlendiriyoruz.

Sektörümüzde ne yazık ki merdiven altı üretimler olabiliyor. Bu sebeple, fiyat öncelikli bir kriter olmamakla birlikte, ürünlerin kalitesi ve doğru fiyat dengesi bizim için belirleyicidir. Nimeçatı olarak tedarikçi değiştirme konusunda temkinli davranıyor, ancak pazarın ihtiyaçlarına göre yeni ürünler ve tedarikçiler temin edebiliyoruz. Buradaki temel kriter, ürünlerin kalite standartlarına ne ölçüde uyduğu ve üretim süreçlerinin yeterliliğidir.

Tedarikçilerimize sürdürülebilirlik anlamında önemli bir destek sunuyoruz. Ürünlerin saha performanslarını, uygulama aşamasındaki artılarını ve eksilerini düzenli olarak onlara geri bildirim olarak iletiyoruz. Bu sayede, ürünlerin kalitesi ve sürekliliği devamlı olarak iyileştirilebiliyor.

Nimeçatı, geniş bir iş ortakları ağına sahiptir. Bu iş ortakları iki gruba ayrılmaktadır: uygulama yapanlar ve bizim ürünlerimizi satan bayiler. Uygulama yapan iş ortaklarımıza mühendislik desteği sağlarken, aynı zamanda tedarikçilerimizle birlikte uygulama sürecinde sürekli destek sunuyoruz. Ürün satan bayilerimize ise hızlı sevkiyat ve ticari avantajlar sağlıyoruz. Ayrıca, depolarımızdan ihtiyaç duydukları ürünleri zamanında temin edebilmeleri için gereken desteği veriyoruz.

Bunun dışında, uzman kadromuzla yıllık olarak bayilerimize eğitimler düzenliyor, bayi seyahatleri ve kişisel gelişim programları ile hem sosyal hem de manevi yönden onların gelişimlerine katkı sağlı-

yoruz.

Nimeçatı, sektörde 27. yılına girerken, kadrosundaki deneyimli takım arkadaşlarıyla da büyük gurur duyuyor. Kadromuzda 20 yılı geride bırakmış çalışma arkadaşımız bulunuyor ve çok sayıda çalışma arkadaşımız da 10 yılı aşkındır bizimle. Bu uzun süreli birliktelik, hem kişisel gelişimlerine hem de mesleki başarılarına büyük katkı sağlamaktadır. Kurumumuza ise önemli bir artı katmaktadır. Yeni katılan arkadaşlarımız ise, deneyimli kadromuz sayesinde çok kısa sürede adapte olup, sektördeki profesyonel seviyeye ulaşabiliyorlar. Bu süreç, yeni gelen her çalışma arkadaşımız için öğrenme fırsatı ve kurumumuzun gücünü pekiştiren bir unsur.

Nimeçatı olarak, biz her zaman şuna inanıyoruz: “Kazanmak yetmez, kazandırmak da gerekir.” Bu anlayışla, kazancımızı çalışanlarımızla, iş ortaklarımızla ve tedarikçilerimizle paylaşarak, tüm paydaşlarımızın fayda sağlamasını hedefliyoruz. 26 yıldır bu misyonla çalışıyoruz ve önümüzdeki yıllarda da aynı hassasiyetle devam edeceğiz.

“Türkiye çatı kaplama sektöründe, dünya ile eşdeğer bir seviyeye geldi”

İnşaat sektörünün önemli alt sektörlerinden birini oluşturan çatı sektörünün dünya pazarındaki yerini değerlendirmenizi istesek neler söylersiniz?

Bu sektörün içinde uzun yıllar çalışmış biri olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki; inşaat ve çatı kaplama sektörü, özellikle Marmara Depremi ve 2000 öncesi ile 2000 sonrası arasında çok büyük değişim gösterdi. Benim sektöre başladığım dönemde, yani 2000 öncesinde Türkiye’de çatı kaplama ve inşaat sektöründe kullanılan ürünlerin çoğu, bugün kolayca ulaşılabilir hale gelmişken, o yıllarda bu ürünlerin çoğunun belki adını bile bilmiyorduk. Ancak, 2000’li yıllardan sonra Türkiye, bu alanda önemli bir dönüşüm yaşadı ve bugün dünyada kullanılan pek çok ürün Türkiye’de rahatlıkla temin edilebilir noktaya geldi.

Bugün gururla söyleyebilirim ki; Türk girişimcileri, hem dünya çapında kullanılan ürünleri üretiyor hem de ihracatını yapabi-



liyor. Bu başarı, son 25 yılda elde edildi ve Türkiye çatı kaplama sektöründe, dünya ile eşdeğer bir seviyeye geldi. Tabi ki yapılacak çok iş var ve her zaman gelişmeye açık bir sektör. Ancak şunu net bir şekilde ifade edebilirim ki; bugün gelişmiş kabul edilen ülkelerde mevcut olan malzemelere Türkiye’de de kolaylıkla ulaşabiliyoruz.

Türkiye, çatı şekline ve ihtiyacına göre her türlü ürünü temin etme ve bu alanda dünya ile aynı seviyeye gelme konusunda büyük bir mesafe kat etti. Bu gelişim, sektörün gücünü ve Türkiye’nin uluslararası alandaki rekabet gücünü arttıran önemli bir faktör olmuştur.

2024 yılını geride bıraktık. Nimeçatı, 2025 yılı için belirlediği stratejik hedefler doğrultusunda sektördeki yenilikçi gelişmelere nasıl adapte olmayı planlamaktadır? Ürün çeşitliliğini artırmak ve hizmet kalitesini daha da iyileştirmek adına hangi adımları atmayı hedefliyorsunuz? Ayrıca, müşteri memnuniyetini yükseltmek ve iş ortaklıklarınızı güçlendirmek için önümüzdeki dönemde nasıl bir strateji izleyeceksiniz?

2024 yılı, hem Türkiye hem de inşaat sektörü açısından oldukça zor bir yıl oldu. Geride bıraktığımız yıl, ekonomik sıkıntılar, gelirlerin düşmesi, giderlerin artması, yüksek enflasyon ve faiz oranları gibi zorluklarla geçti. Bu bağlamda, gerçekten çok zor bir yılı geride bıraktık.

2025’e baktığımızda, bu zorlu yılın bize kazandırdığı deneyim ve dersleri kullan-

manın önemli olacağını düşünüyoruz. Özellikle maliyetlerimizi ve giderlerimizi doğru bir şekilde konumlandırmak, buna uygun gelir hedefleri belirlemek, bu yılın temel stratejisi olacaktır. Ekonomik zorluklarla başa çıkabilmek için daha verimli ve stratejik bir yaklaşım benimsememiz gerektiği açık.

Ürün tarafında ise önemli değişiklikler ve yeni eğilimler gözlemleniyor. Su yalıtımı, ısı yalıtımı ve yapı kimyasalları alanlarında, eskiye göre daha yenilikçi, daha az işçilik gerektiren ve uzun vadede daha dayanıklı ürünler tercih edilmeye başlandı. Örnek vermek gerekirse, bitümlü membranlarda Proof Serisi gibi tek kat uygulama imkânı sunan ürünler daha çok tercih ediliyor. Bu ürünlerin en büyük avantajı, işçilik maliyetlerini azaltmaları ve aynı zamanda betonla entegrasyonu sağlayarak su yalıtımını daha verimli hale getirmeleridir. Bu tür ürünlere olan talep arttı ve biz de bu ürünleri temin etmeye ve satmaya başladık.

Isı yalıtımında ise mineral esaslı ürünler, özellikle taş yünü ve cam yünü gibi malzemelerin bir üst sınıfı olan ürünler, hem cephelerde hem de çatılarda daha fazla kullanılmaya başlandı. Bu ürünlerin üstün performansı, hem yalıtım verimliliğini artırıyor hem de uzun ömürlü olmasını sağlıyor. Biz de bu alanda talebi karşılayabilmek için bu ürünleri daha fazla temin eder ve satır hale gel-

dik. 2024 yılında en fazla tercih edilen ve talep gören ürünler bunlar oldu. Bu ürünleri stoklarımızda daha fazla bulunduracağız.

2025’e yönelik olarak, deneyimli kadromuzun bilgi birikimini daha verimli kullanacağız. Ayrıca, depolama alanı yaratma ve stok miktarını artırma konusunda yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Günümüzde lojistiğe olan önem giderek artıyor ve müşteriler, ürünlerinin ihtiyaç duydukları anda temin edilmesini bekliyor. Bu nedenle, lojistik altyapısına yatırım yapan, yeterli stok bulundurabilen ve ihtiyaca hızlı cevap verebilen kurumlar 2025’te daha da büyüyecek.

Nimeçatı olarak, biz de lojistik ve operasyonel verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Pazarla birlikte hareket etmek, pazarın büyümesine paralel olarak stratejik bir şekilde büyümek en önemli önceliğimiz olacak.

Sonuç olarak, 2025 yılında, pazara uyum sağlayarak ve doğru yatırımları yaparak, sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, yenilikçi ürünler, lojistik verimlilik ve deneyimli kadromuzla birlikte büyümeye devam edeceğiz.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

2024 yılı, hem tüm inşaat sektörü hem de Türkiye için gerçekten çok zor bir yıl oldu. Bu dönemde yaşadığımız sıkıntılardan dolayı geçmiş olsun diyorum. Diğer taraftan, bulunduğumuz coğrafya itibarıyla kuzeyimiz, doğumuz ve çevremiz adeta bir ateş çemberiyle çevrili. Ne yazık ki, bu durumdan negatif bir şekilde etkileniyoruz. Hem insani yönden hem de iş açısından bu zorlukları hissettik.

Ancak 2025’e dair dileğim, savaşların olmadığı, barışın hakim olduğu, huzurun ön planda olduğu ve her şeyden önce mutluluğun eksik olmadığı bir yıl olmasıdır. 2025’in, hem ülkemiz hem de tüm dünyada daha sakin, daha güvenli ve umut dolu bir yıl olmasını temenni ediyorum.

ARKAMIZDA

Bilgi, Tecrübe, Kalite

GÜCÜ VAR!

YEŞİM KOZANLI MİMARLIK İMZALI TÜRKİYE’NİN İLK HYDE HOTELİ

Yeşim Kozanlı Mimarlık tarafından modern lüks ve dinamik enerjinin mükemmel birleşimi olan “festival chic” konseptiyle ele alınan HYDE Hotel Bodrum, uluslararası tasarım ödüllerinde başarıya doymuyor. HYDE Hotel Bodrum, Yeşim Kozanlı tarafından sofistike ve bohem bir stilde tasarlanan iç mekanlarıyla dünyanın en prestijli ödüllerinden German Design Awards ve Europe Property Awards’ta elde ettiği 2 ayrı “Winner” ödülünü ülkemize kazandırarak önemli bir başarıya imza attı.

A kredite olduğu uluslararası otel zincirleri için 25 seneyi aşkın deneyimi ile dünyanın çok farklı destinasyonlarında konaklama mekanları tasarlayan Yeşim Kozanlı Mimarlık, HYDE Hotel Bodrum projesiyle dünyanın en prestijli iki ödül organizasyonunda üst üste ödüllere layık görüldü. Her yıl dünyanın farklı ülkelerinden başvuran, yenilikçi konseptleri ve sürdürülebilir çözümleriyle dikkat çekici projelerin yarıştığı German Design Awards’ta jüri bu yıl da gelecek potansiyeli taşıyan vizyoner tasarımları onurlandırmak üzere bir araya geldi. Değerlendirmede mimari ve iç mimari tasarımı Yeşim Kozanlı Mimarlık imzasını taşıyan HYDE Hotel Bodrum projesi “Winner” ödülü almaya hak kazandı. Yeşim Kozanlı Mimarlık, German Design Awards’taki bu başarının ardından global yatırımcılar tarafından hayata geçirilen farklı tipolojilerdeki mimari ve iç mimari projelerin yarıştığı Europe Property Awards’ın bu seneki döngüsünde de yine Hyde Hotel Bodrum projesiyle “Winner” ödülünün sahibi olarak uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Accor Hotels grubunun yatırımıyla gerçekleştirilen ve Londra merkezli otelcilik zinciri Ennismore’un Türkiye’deki ilk oteli ve kendi bünyesindeki ilk adult-only lüks tatil destinasyonu olan HYDE Hotel Bodrum,



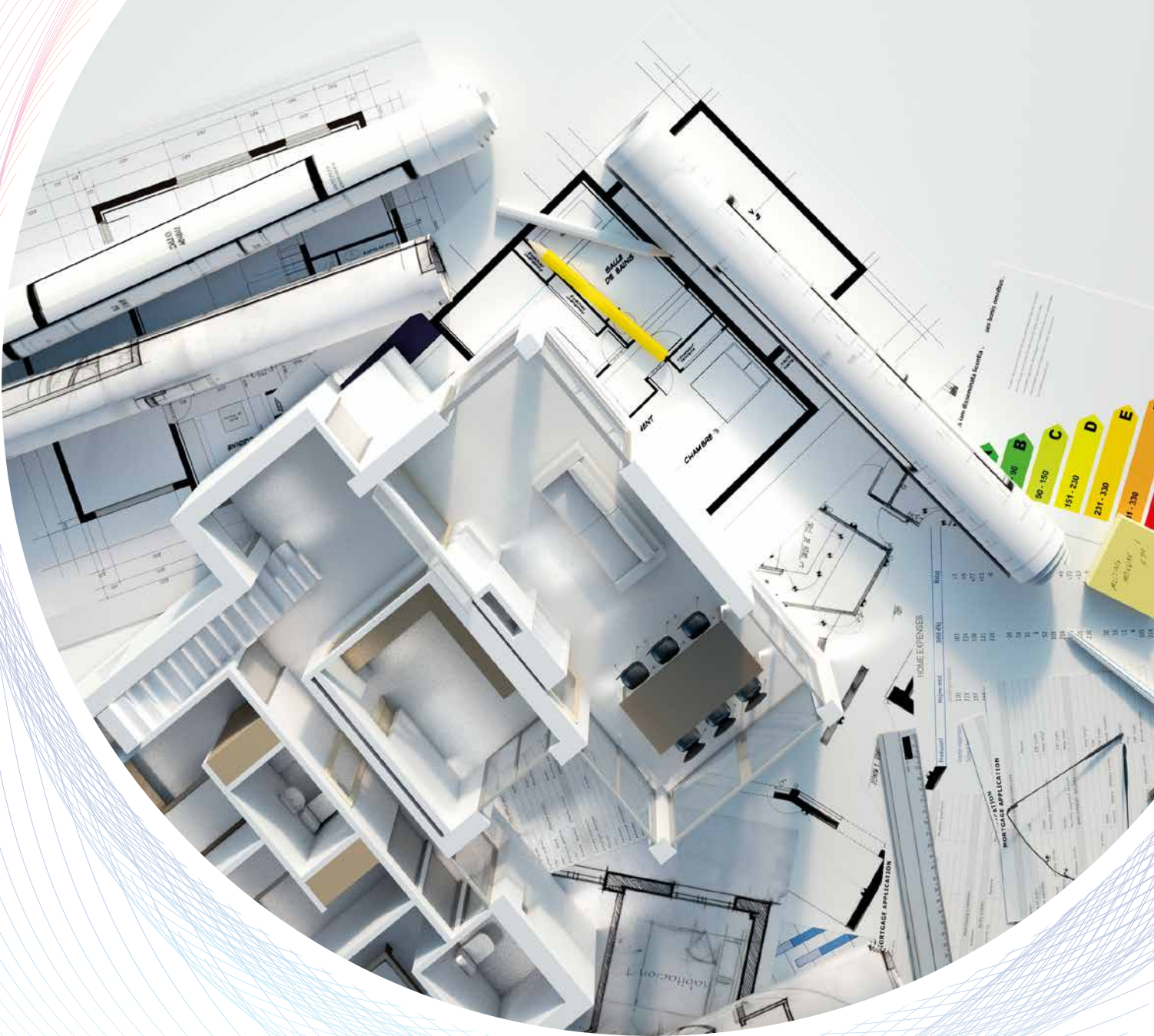
Yeşim Kozanlı Mimarlık’ın tasarımıyla 2024 yaz sezonunda kapılarını açtı. Yalnızca yetişkinler için tatil deneyimi sunan otelin sofistike ve bohem bir yaklaşımla biçimlenen tasarımı, modern lüks ve dinamik enerjinin mükemmel birleşimi olan “festival chic” konseptiyle ele alındı.

Modernliği sadelikle buluşturan otelin birçok noktasında Türkiye’den ve yurtdışından sanatçıların işlerine yer vererek sanatsal ve sofistike bir atmosfer elde etmeyi hedefleyen, geniş iç mekanlarda davetkar bir atmosfer yaratmak için canlı renkler ve dinamik tasarım unsurları kullanan Yeşim Kozanlı’nın mimari tasarım partnerliğini Öznur Çağlayan Architecture üstlendi.

HYDE Hotel Bodrum’un lobisi, misafirleri ilk andan itibaren etkileyen heykelsi ve geniş yapısıyla göz kamaştırıyor. Doğal ışıkla dolu bu alan, modern sanat eserleriyle zenginleştirilirken misafirlere görsel bir şölen sunuyor. Yüksek tavanlar ve geniş cam paneller lobiye ferah bir atmosfer kazandırırken zarif mobilyalar ve sanatsal detaylar prestij ve lüksü vurguluyor. Bu etkileyici alan, misafirlerin otelde geçirecekleri unutulmaz anların başlangıcını simgeliyor.

Sade ve zarif bir tasarım anlayışıyla ele alınan odalarda estetik ve işlevselliğin mükemmel uyumu ile misafirlere huzurlu bir dinlenme alanı sunuluyor. Etkinliklerin ardından ihtiyaç duyulan konforu ve dinginliği sağlamak için her detayın özenle düşünüldüğü ferah ve aydınlık odalar, modern mobilyalar ve yüksek kaliteli malzemelerle donatıldı. Tamamı doğal ışığı maksimum düzeyde içeri alan geniş camlara sahip olan odalar bu sayede misafirlerine Akdeniz’in büyüleyici manzaralarını kesintisiz bir şekilde deneyimleyebilme imkanı sunuyor. Standart odaların yanı sıra, kendine ait havuzları olan lüks suitler ve kalabalık arkadaş gruplarının birlikte konaklayabileceği villalar da otelde sunulan konaklama seçenekleri arasında yer alıyor. Tüm odalar, etkinlik ve ortak kullanım alanlarına hızlı erişim sunarak, misafirlerin festival ruhunu her an yaşamasını sağlıyor.

HYDE Hotel Bodrum, her biri özenle tasarlanmış ve farklı konseptlere sahip dört etkileyici restoranıyla misafirlerine unutulmaz gastronomik deneyimler sunuyor.



İNOVATİF VE TREND ÜRÜNLER MİMARİ VERİMLİLİK ÇÖZÜMLERİ



DOĞA, TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE İLHAM ALAN YENİLİKÇİ TASARIMLAR, FATİH EKŞİ'NİN YARATICI DOKUNUŞUYLA ŞEKİLLENİYOR



MİMAR FATİH EKŞİ

Mimar Fatih Ekşi, yiyeceklerin geometrik şekillerinden ilham alarak doğa ve teknolojiyi harmanladığı yenilikçi tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Viyana Teknik Üniversitesi'ndeki eğitimini tamamladıktan sonra, 3D görselleştirme ve yapay zekâ gibi modern araçları kullanarak projelerini şekillendiriyor. Biyofilik tasarım anlayışını benimseyen Ekşi, estetik ve işlevselliği birleştiriyor. Sürdürülebilirlik odaklı projeler üreten Ekşi'nin uluslararası alanda büyük ilgi gören tasarımları, farklı kültürlerin mimariye etkilerini keşfetmesine olanak tanıyor. Gelecekte doğa ile entegrasyonu ve teknolojiyi daha derinlemesine kullanmayı hedefleyen Ekşi, “Malzeme bilimindeki ilerlemeler, daha dayanıklı ve çevre dostu malzemelerin kullanımını mümkün kılıyor. Bu da tasarım süreçlerini hem işlevsel hem de doğa dostu hale getiriyor. Dijital tasarım yöntemleri ise karmaşık yapıların modellenmesini kolaylaştırarak özgün projelerin ortaya çıkmasını sağlıyor. Gelecekte bu tekniklerin mimarlık sektöründe standart hale gelerek sürdürülebilirliğe katkı sağlayacağına inanıyorum.” dedi.



Fatih Bey, öncelikle röportajımıza sizi daha yakından tanıyarak başlamak isteriz. Mimarlık yolculuğunuz nasıl başladı? Hikayenizi ve bu alandaki deneyimlerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Mimarlık yolculuğum, başlangıçta 3 boyutlu tasarım ve görselleştirme ilgilimle başladı. İlk olarak Viyana Üniversitesi'nde İletişim Fakültesi'nde eğitim alıyordum; ancak bu bölüm bana tatmin edici bir deneyim sunmadı. Bir gün, birkaç arkadaşımın kullandığı 3 boyutlu görselleştirme programlarını keşfettim ve bu alana olan ilgim hızla arttı. Bu tutkum, beni mimarlık eğitime yönlendirdi ve Viyana Teknik Üniversitesi'nde mimarlık bölümüne geçiş yaptım. O günden sonra mimarlık, sadece bir meslek değil, aynı zamanda bir tutku haline geldi. Bugün, mimarlık projelerimde, teknolojiyi ve estetiği birleştiren, doğadan ilham alan tasarımlar üzerinde çalışıyorum.

“Yiyeceklerin geometrik düzeni, dokuları ve benzersiz formları, yenilikçi mimari yaklaşımlar için güçlü bir ilham kaynağı oldu”

Yiyeceklerin geometrik şekillerinden ilham alarak mimari tasarımlar üretme fikri, oldukça yenilikçi ve dikkat çekici bir yaklaşımdır. Bu sıradışı vizyonu nasıl geliştirdiniz ve tasarımlarınızda doğanın estetiğini yansıtmayı nasıl başarıyorsunuz? Ayrıca, yapay zekâ teknolojisini kullanarak bu tür benzersiz eserler yaratmanın size sunduğu olanaklar ve karşılaştığınız zorluklar nelerdir? Mimarideki bu modern ve simetrik yaklaşımlarınızın sürdürülebilirlik ve doğaya saygı gibi değerlerle nasıl ilişkilendiğini düşünüyorsunuz?

Yiyeceklerden ilham alma fikri, doğanın tüm formlarını tasarım sürecime dahil etme arzumdan kaynaklanıyor. Yiyeceklerin geometrik düzeni, dokuları ve benzersiz formları, yenilikçi mimari yaklaşımlar için güçlü bir ilham kaynağı oldu. Doğanın estetiğini tasarımlarıma yansıtmamın amacı ise yaşam alanlarına doğanın frekansını entegre ederek, doğayla daha uyumlu ve huzur veren mekanlar yaratmaktır.

Yapay zekâ, bu süreçte konsept oluşturma, fikir geliştirme, render ve animasyon aşamalarında önemli bir rol oynuyor. Bir tasarım fikrini görselleştirirken ya da ren-

der alırken yapay zekâyı aktif olarak kullanıyorum. Bu teknoloji, zaman kazandırırken yaratıcılığı da genişletiyor. Ancak yapay zekâyı sadece bir araç olarak görüyorum ve her zaman kendi özgün tasarım dilimi ön planda tutuyorum. Sürdürülebilirlik açısından, doğanın estetiği ile yenilikçi yapılar yaratmak, çevresel ve estetik değerleri birleştiren bir yaklaşım sunuyor.

Yapay zekâ, son yıllarda mimarlık ve mimari görselleştirme süreçlerinde önemli bir dönüm noktası yaratıyor. Yapay zekâ, mimarlık ve görselleştirme süreçlerinde hız, doğruluk ve yaratıcılığı nasıl dönüştürüyor? Özellikle tasarımın sunumu ve müşteri iletişimi açısından bu teknolojinin katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Yapay zekânın, tasarımcıların özgünlükten ödün vermeden yeni formlar ve yapılar yaratmalarına nasıl olanak sağladığını düşünüyorsunuz? Ayrıca, bu gelişmelerin mimarlık sektörüne gelecekte nasıl bir yön vereceğini ve etik sorumlulukları nasıl şekillendireceğini öngörüyorsunuz?

Yapay zekâ, mimarlık ve görselleştirme süreçlerini birçok açıdan dönüştürüyor. Hız ve doğruluk anlamında, bir konsepti birkaç dakika içinde görselleştirebilmek ya da tasarım alternatiflerini hızlıca değerlendirebilmek büyük bir avantaj sağlıyor. Müşteri iletişiminde ise, projeleri daha etkileyici ve çarpıcı bir şekilde sunarak tasarımlarımı daha anlaşılır hale getiriyor.

Tasarım özgünlüğü konusunda, yapay zekâ bana yeni fikirler sunarken kendi tasarım dilimi korumama olanak tanıyor. Bu teknolojiyi bir destek aracı olarak kullanarak yaratıcılığı artırıyor ve tasarımlarımı daha işlevsel hale getiriyorum. Gelecekte yapay zekânın mimarlık sektörünü daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum, ancak bu süreçte etik sorumluluklarımızı unutmamamız gerektiğini düşünüyorum.

Özgünlük ve insan odaklı tasarım, bu teknolojinin doğru şekilde kullanılmasında kilit rol oynayacak.

Biyofilik tasarım, doğayla olan ilişkimizi yeniden kurarak iç mekân ve yapıları insan sağlığına daha uygun hale getirmeyi amaçlayan bir yaklaşımdır. Bu felsefeyi mimari tasarımlarınızda nasıl kullanıyorsunuz? Doğal unsurların yapılarla entegrasyonu, sadece estetik değil aynı zamanda psikolojik ve fiziksel sağlık üzerinde nasıl bir etki yaratıyor? Biyofilik tasarımın sürdürülebilirlik ile ilişkisini nasıl tanımlarsınız ve bu yaklaşımın mimarlıkta gelecekte nasıl daha fazla yer bulacağına dair öngörüleriniz neler?

Biyofilik tasarım, benim tasarımlarımın temel taşlarından biri. Bu yaklaşımı kullanarak, doğanın frekansını yaşam





alanlarına taşıyor ve doğadaki özel formları ile benzersiz yapıları projelerime entegre ediyorum. Bu, sadece estetik bir değer katmakla kalmaz, aynı zamanda insanlara doğayla yeniden bağ

kurma fırsatı sunar. Özellikle doğal ışık, bitki örtüsü ve organik malzemelerin entegrasyonu, hem psikolojik hem de fiziksel sağlık üzerinde olumlu etkiler yaratır.

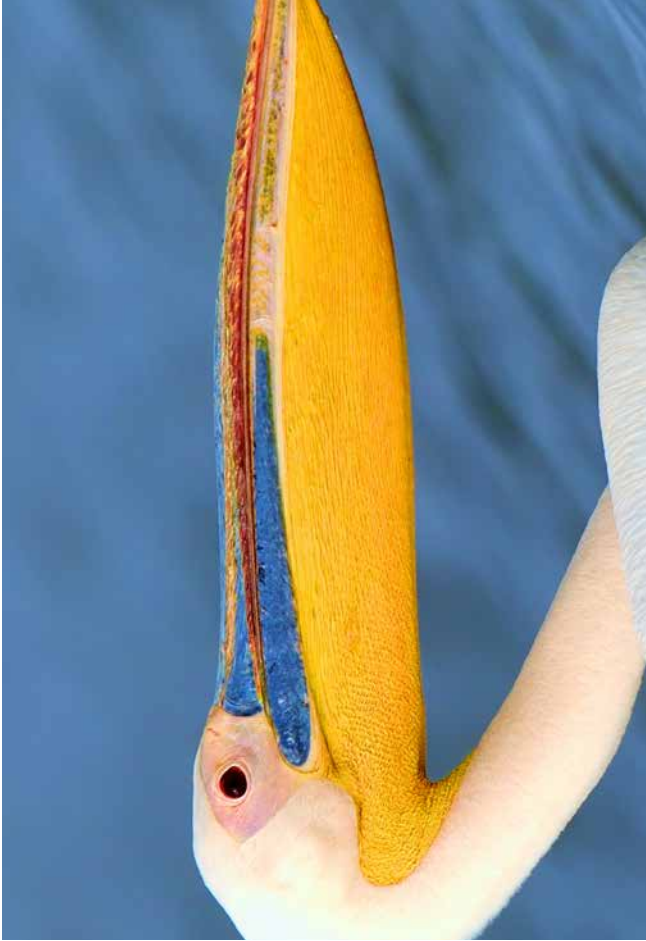
Sürdürülebilirlik açısından, biyofilik tasarım, doğa dostu malzemeler ve enerji verimliliği gibi unsurlarla birleşerek çevreye duyarlı bir yaklaşım sunar. Gelecekte, bu tasarım anlayışının mimaride daha yaygın bir şekilde benimsenmesini ve insan odaklı tasarımların bir standart haline gelmesini bekliyorum.

“3D baskı, inşaat süresini hızlandırırken malzeme israfını azaltarak sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak”



Mimarlık alanında geleceğin tekniklerinin hızla evrildiği bir dönemdeyiz. Yeni teknolojiler, malzeme bilimindeki ilerlemeler ve dijital tasarım yöntemleri, mimarların tasarımlarını daha önce hiç olmadığı kadar yenilikçi ve işlevsel kılmalarına olanak tanıyor. Gelecekte mimarlıkta hangi tekniklerin öne çıkacağına ve bu tekniklerin tasarım, inşaat ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerine nasıl bakıyorsunuz?

Mimarlıkta gelecekte öne çıkacak teknikler arasında, yapay zekâ destekli tasarım



süreçleri, 3D baskı teknolojileri, parametrik tasarım ve gelişmiş yapı malzemelerinin kullanımı yer alıyor. Özellikle 3D baskı, inşaat süresini hızlandırırken malzeme israfını azaltarak sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak.

Malzeme bilimindeki ilerlemeler, daha dayanıklı, enerji tasarruflu ve çevre dostu malzemelerin kullanımını mümkün kılıyor. Bu da tasarım süreçlerini hem daha işlevsel hem de doğa dostu hale getiriyor. Dijital tasarım yöntemleri ise karmaşık yapıların modellemesini ve görselleştirilmesini kolaylaştırarak, tasarımcıların hayal gücünü sınırlamadan özgün projeler ortaya koymalarını sağlıyor. Gelecekte, bu tekniklerin mimarlık sektöründe bir standart haline geleceğini ve sürdürülebilirliğe katkılarının giderek artacağını düşünüyorum.

Sizin için “iyi bir mimar” tanımını nasıl yaparsınız? Bir mimar olarak mesleğinizi icra ederken en çok değer verdiğiniz ilkeler ve yaklaşımlar neler?

Benim için iyi bir mimar, hem estetik hem de işlevsellik açısından dengeli tasarımlar üretebilen ve aynı zamanda insan ile doğa arasındaki bağlantıyı güçlendiren projeler ortaya koyan kişidir. İyi bir mimar, müşterinin ihtiyaçlarını anlama becerisini, yaratıcı çözümler üretme yeteneğiyle birleştirebilmelidir.

Mesleğimi icra ederken en çok değer verdiğim ilkeler; doğaya saygı, sürdürülebilirlik ve özgünlüktür. Tasarımlarımı doğadan ilham alarak geliştiriyorum ve her projede doğanın bir parçasını mekana yansıtmaya özen gösteriyorum.

Ayrıca, müşterilerimle açık bir iletişim kurarak, onların beklentilerini doğru bir şekilde anlayıp, estetik ile işlevselliği birleştiren çözümler sunmaya önem veriyorum.

Son olarak, projelerinizin uluslararası alanda ilgi görmesi, sizin için nasıl bir etki yaratıyor ve gelecekte mimari tasarımlarınızda ne gibi yeni keşifler yapmayı planlıyorsunuz?

Projelerimin uluslararası alanda ilgi görmesi, benim için büyük bir motivasyon kaynağı. Bu ilgi, tasarımlarımın farklı kültürler tarafından takdir edilmesi anlamına geliyor ve bana daha geniş bir perspektifle çalışma fırsatı sunuyor. Ayrıca, uluslararası projeler, farklı coğrafyaların ve kültürlerin mimariye olan etkisini keşfetmemi sağlıyor.

Gelecekte, doğa ile daha fazla entegre olan ve sürdürülebilirlik ilkesini temel alan yeni tasarım yöntemlerini keşfetmeyi planlıyorum. Ayrıca, yapay zekâ ve gelişmiş teknolojilerin sunduğu olanakları daha derinlemesine kullanarak, estetik ve işlevsellik açısından daha yenilikçi projeler üretmeyi hedefliyorum. Bu süreçte, insan ve doğa arasındaki bağı güçlendiren mekanlar yaratmaya devam edeceğim.



Knauf'un Dijital Dünyasını Keşfedin!

Alçı bazlı yapı malzemelerindeki inovatif duruşunu geleceğin dünyasına taşıyan Knauf, dijital dönüşümde de sektörün öncüsü olmaya devam ediyor.



“NORI ASYA RESTORAN İLE TASARIMDA ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ESTETİĞİ DENGELİYEREK, ZAMANIN ÖTESİNDE BİR MEKÂN YARATMAYI HEDEFLEDİK”

Nori Asya Restoran, sadece bir yemek mekânı olmanın ötesine geçerek, misafirlerine sanatsal ve kültürel bir yolculuk sunuyor. Zen felsefesinin sade ve doğal öğelerinden ilham alarak tasarlanan mekân, doğayla uyumlu bir atmosfer yaratırken estetik ve fonksiyonelliği mükemmel bir dengeyle birleştiriyor. Geri kazanılmış malzemelerin kullanımı ve doğal unsurların vurgulanması, restorana hem çevresel sürdürülebilirlik hem de görsel derinlik katıyor. İç mekân tasarımındaki Asya kültürüne ait motifler ve Zen bahçesinin sakinleştirici etkisi, misafirlere huzurlu bir deneyim sunuyor, modern dokunuşlar ise mekânın çağdaş ruhunu pekiştiriyor. Melek Düvenci Architect Kurucusu Mimar Melek Düvenci, “Nori Asya Restoran, bir yemek deneyiminin ötesinde, sanatsal ve kültürel bir yolculuk sunuyor. Her detayda, doğa ve tasarım arasındaki etkileşim, misafirlere huzurlu bir atmosfer yaratmayı amaçlıyor. Tasarımda çevresel sürdürülebilirlik ile estetik bir denge kurarak, zamanın ötesinde bir mekân yaratmayı hedefledik. Bu sürecin bir parçası olmak, hem bir tasarımcı olarak bana büyük bir heyecan verdi hem de bu özel mekâna hayat verme fırsatı sundu.” dedi.



MELEK DÜVENCİ ARCHITECT KURUCUSU MİMAR MELEK DÜVENCİ



Zen felsefesinin sade ve doğal öğeleri, tasarımın her yönüne yansımış gibi görünüyor. Minimalist detaylar ve huzur verici atmosferin yaratılması, estetikle fonksiyonelliği nasıl dengelediğinizi gösteriyor. Zen felsefesinin temel ilkelerinden sadelik ve doğallığı Nori Asya Restoran tasarımında nasıl birleştirdiniz?

Zen felsefesinde sadelik ve doğallık, yalnızca estetik değil, aynı zamanda yaşamın temelini oluşturan unsurlar olarak kabul edilir. Nori Asya Restoranı'nın tasarımında, bu ilkeleri mekâna entegre ederken doğayla uyumlu, sakinleştirici bir atmosfer yaratmayı hedefledik. Minimalist detaylarla, her öğenin işlevini ve anlamını net bir şekilde ortaya koymaya özen gösterdik. Bu dengeyi kurarken karşılaşılan zorluk, karmaşadan uzak, ancak aynı zamanda derin bir estetik ifade sunan bir alan yaratmaktı. Süreç boyunca, her elementin yalnızca görsel değil, aynı zamanda duygusal bir bağ kuracak şekilde seçilmesi gerektiğini fark ettik.



“ Geri kazanılmış masif ahşap, yalnızca estetik bir değer taşımakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel faydalar sağlayarak kaynakları koruma ve karbon ayak izini azaltma amacını güttü ”

Sürdürülebilirlik, günümüzde tasarım projelerinin vazgeçilmez bir unsuru haline geldi ve Nori Asya Restoran'da geri kazanılmış malzemelerin kullanımı, doğa ile uyumlu bir tasarım ortaya koymuş. Ayrıca, doğal unsurların mekânda nasıl vurgulandığı dikkat çekici. Projenin anahtar unsurlarından biri olan sürdürülebilir malzeme kullanımı, tasarım sürecinde nasıl bir rol oynadı? Geri kazanılmış masif ahşap ve yerel malzemelerin restorana sağladığı estetik ve çevresel faydaları anlatabilir misiniz?

Sürdürülebilir malzeme kullanımı, projemizin her aşamasında öncelikli bir unsur olarak yer aldı. Geri kazanılmış masif ahşap, yalnızca estetik bir değer taşımakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel faydalar sağlayarak kaynakları koruma ve karbon ayak izini azaltma amacını güttü. Yerel malzemelerle mekânın doğal dokusuna saygı gösterdik ve böylece hem görsel





hem de çevresel sürdürülebilirlik sağladık. Ahşabın sıcak ve doğal dokusu, iç mekânla uyum içinde bir atmosfer yaratırken, çevre dostu bir tasarım sundu.

“Doğal ışığın mekânda etkili bir şekilde kullanılması, enerji verimliliği ve atmosfer yaratımı açısından kritik bir rol oynadı”

Doğal ışığın restorandaki tasarımda etkin bir şekilde kullanılması, hem enerji verimliliği hem de atmosfer yaratımı açısından önemli bir rol oynuyor. Işığın mekândaki dengeyi nasıl sağladığını görmek oldukça ilgi çekici. Doğal ışığın etkin bir şekilde kullanılması, Nori Asya Restoran'ın iç mekânında nasıl sağlandı? Bu ışık kullanımı, hem estetik hem de enerji verimliliği açısından nasıl bir denge kuruyor?

Doğal ışığın mekânda etkili bir şekilde kullanılması, enerji verimliliği ve atmosfer yaratımı açısından kritik bir rol oynadı. Restoranın tasarımında geniş pencereler ve açık alanlar sayesinde, ışığın mekânın her noktasına doğal bir şekilde ulaşmasını sağladık. Ayrıca, gün ışığından maksimum faydayı elde etmek için iç mekânın her noktasında doğal ışığın dengesini koruyacak şekilde bir yerleşim yaptık. Bu yaklaşım, enerji tüketimini azaltırken, ışığın yumuşak ve davetkâr etkisiyle estetik bir atmosfer yaratıyor. Sonuç olarak, bu denge hem çevre dostu hem de estetik açıdan tatmin edici bir çözüm sundu.

Restoranın iç mekânında kullanılan Asya kültürüne ait motifler ve sanat eserleri, yalnızca görsel değil, aynı zamanda kültürel bir derinlik katmış. Bu unsurların gastronomi deneyimiyle birleşmesi, mekâna farklı bir boyut kazandırıyor. Nori Asya Restoran'ın iç mekânında kullanılan Asya kültürüne ait motifler ve sanat eserleri, mekânın genel tasarımına nasıl entegre edildi? Misafirlerin gastronomi deneyimiyle birleşen sanatsal unsurlar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Asya kültürünün zengin estetik değerlerini ve mitolojisini mekâna entegre ederken, her motifin ve sanat eserinin derin bir anlam taşımasına özen gösterdik. Restoranın iç mekânındaki bambu desenleri, Shoji tarzı ayırıcılar ve ejderha heykeli gibi unsurlar, gastronomi deneyimini kültürel bir yolculuğa dönüştürüyor.

Misafirler, sadece lezzetli yemekleri tatmakla kalmayıp, aynı zamanda Asya kültürünün sanatsal öğeleriyle çevrelenmiş bir atmosferde dinlenme fırsatı buluyor. Tasarım, gastronomi ve sanatı mükemmel bir şekilde birleştiriyor.

Zen bahçesi ve su kenarındaki konum, doğayla iç içe olmanın sunduğu dinginliği mekâna başarılı bir şekilde aktarıyor. Dış mekân tasarımı doğa ile uyumlu bir atmosfer yaratmak, restoranın kendine özgü bir deneyim sunmasını sağlıyor. Restoranın su kenarındaki konumu ve Zen bahçesi gibi dış mekân unsurları, ziyaretçilere nasıl bir atmosfer sunuyor? Bu dış mekân tasarımını yaratırken doğa ile uyum sağlamak adına nasıl bir yaklaşım benimsediniz?

Restoranın su kenarındaki konumu, doğayla uyumlu bir deneyim yaratma amacını taşıırken, Zen bahçesi ve su öğeleri

ziyaretçilere sakinlik ve dinginlik sunuyor. Dış mekân tasarımı, doğanın doğal dokularını yansıtan taşlar, çakıllar ve su unsurlarıyla minimal bir yaklaşım benimsedik. Zen bahçesi, bu unsurların birleşimiyle huzur veren bir alan oluşturuyor. Ayrıca, doğal taşlar ve Zen havuzu restorana manevi bir derinlik katıyor, misafirlerin doğa ile bütünleşerek huzur içinde vakit geçirmelerine olanak sağlıyor.

Japon Zen mimarisine modern dokunuşlar eklemek, geleneksel ve çağdaş arasındaki dengeyi kurmak zorlayıcı olsa da oldukça etkileyici bir sonuç ortaya çıkmış. Tasarım sürecinde ilham aldığınız kültürel unsurlar, restorana özgün bir karakter katıyor. Nori Asya Restoran'ın tasarımında, geleneksel Japon Zen mimarisine modern dokunuşlar eklerken karşılaştığınız yaratıcı zorluklar nelerdi? Tasarım sürecinde ilham aldığınız belirli bir dönem ya da kültürel referans oldu mu?

Zen mimarisinin geleneksel öğelerini modern bir biçimde yorumlarken dengeyi kurmak zorlu bir süreçti. Modern unsurlarla Zen'in zarif sadeliğini harmanlamak,

her iki stilin de özünden sapmadan birleştirilmesi gereken hassas bir dengeyi gerektiriyordu. Tasarımda ilham aldığımız kültürel referans, özellikle Japon Zen bahçelerindeki doğal formlar ve minimalist estetikti. Aynı zamanda, modern unsurlar ekleyerek mekâna çağdaş bir ruh kazandırdık.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Nori Asya Restoran, bir yemek deneyiminin ötesinde, sanatsal ve kültürel bir yolculuk sunuyor. Her detayda, doğa ve tasarım arasındaki etkileşim, misafirlere huzurlu bir atmosfer yaratmayı amaçlıyor.

Tasarımda çevresel sürdürülebilirlik ile estetik bir denge kurarak, zamanın ötesinde bir mekân yaratmayı hedefledik.

Bu sürecin bir parçası olmak, hem bir tasarımcı olarak bana büyük bir heyecan verdi hem de bu özel mekâna hayat verme fırsatı sundu.



Kapasite
48/65kW



PASLANMAZ
ÇELİK EŞANJÖR



KOMPAKT
BOYUT



YÜKSEK ENERJİ
VERİMLİLİĞİ VE
DÜŞÜK SARFIYAT



KONU KAZAN OLUNCA DEMİRDÖKÜM MAXICONDENSE



DD Demirdöküm

“TASARIM VE STRATEJİYİ BİRLEŞTİREREK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA EDİYORUZ”

“Mimarlık bir vizyonu şekillendirme sanatıdır” motosuyla yola çıkan XL Architecture + Engineering, Withco Projesi ile, hem şiişsel hem işlevsel bir mekân yaratma amacını taşıyor. XL Architecture + Engineering’in projelerini, tasarım yaklaşımlarını ve Withco Projesinin detaylarını konuştuğumuz XL Architecture + Engineering kurucusu Yüksek Mimar Arda Işık, “Bir projeyi kurgularken önerdiğimiz tasarım stratejisiyle hem ön tasarıma ait iş planı, pazarlama, fizibilite gibi unsurları hem de tasarım sonrasına ait işletme, bakım, sürdürülebilirlik ve kontrol gibi unsurları kurgulamaya çalışıyoruz.” dedi.



XL ARCHITECTURE + ENGINEERING KURUCUSU
YÜKSEK MİMAR ARDA IŞIK

WITHCO Paylaşımlı Ofis ve Ortak Çalışma Alanı projesinde, “Hayal Etmek/İlham Vermek” gibi tasarım araçlarının büyük bir rol oynadığına inanılıyor. Bu yaklaşım, bir mekânın sadece işlevsel değil, aynı zamanda kullanıcıların yaratıcı düşünmesini teşvik edecek şekilde tasarlanmasını sağlıyor. Bu prensiplerin projeye olan etkilerini nasıl tanımlarsınız?

Her mekânsal kompozisyon bir iletişim dili de ortaya koyar. Belli bir kurguya bağlı olmayan bir düzenleme kakafonik olarak nitelendirilebilecekken, farklı anlatım tekniklerini ya da zamansal-mekânsal özellikleri taşıyan mekânlar eklektik ya da seçmeci anlatımlı olarak nitelendirilebilirler. Belli bir anı-durumu anlık ve didaktik, sığ şekilde ifade eden mekânlar jenerik mekân olarak nitelendirilirken etkileşim kurabilen ve elle tutulan/elle tutulamayan değerleri formal temsiller ya da ritüeller yoluyla aktarabilen mekânlar ise kullanıcı/ziyaretçilerinde yarattıkları nosyon ile mekâna dair bir iz bırakırlar. Zamanla değişen durumlar bu aktarıma

şiişsel bir katman kazandırırken, kullanıcı/ziyaretçilerinde farklı zamanlar ve farklı karşılaşmalar için de ilham verir ve hayal kurdururlar. Bu şiişsel anlatıma sahip ve kullanıcı/ziyaretçisiyle etkileşim, değişim/dönüşüm halindeki mekânları tasarlamak ofisimizin de en önemli motivasyonlarından birisidir.

Mekânsal ve kurgusal karakter açısından inovatif bir ofis ve ortak çalışma alanı tasarlamak, kullanıcıların sosyal etkileşimlerini artırmayı hedeflemek gibi zorlukları beraberinde getiriyor. Bu projede, kullanıcıların paylaşımlı alanlara katılımını teşvik etmek için nasıl bir yaklaşım geliştirdiniz? Bu bağlamda, tasarımın fiziksel unsurlarının etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Öncelikle tüm tasarımlarımızda kurgunun temel yapıtaşlarından birisi mekânın kullanıcı/ziyaretçilerini kamusal alandan başlayarak içine alan paylaşımlı boşluktur. Bu hem mekânsal hikâyenin daha en başından paylaşımlarını hem de bu paylaşımın mekânın çeperlerini delik deşik ederek iç/dış ayrımını da tartışılır hale

getirerek- tüm mekânsal alan boyunca sürmesini garantiler. Withco’da da benzer şekilde kullanıcı/ziyaretçi giriş alanından katıldığı boşluğun içinde salınarak şömineli oturma alanı, salıncaklı oturma alanı, café oturma alanı, zürafa heykeli ve çevresi, kırmızı merdiven, amfi, vb. çapalara tutunarak son katın son ortak alanına kadar uzanabilir. Dolayısıyla hem mekânsal hikâyenin otomatikman ve doğal bir oyuncusu haline gelir, hem de gören ve görülen aktif bir ajan olarak diğer kullanıcı/ziyaretçilerle mekânı ve eylemi paylaşır. Tüm bu boşluk fikri ve boşluğun içindeki çapalar mekânın fiziksel kompozisyonunu oluştururken yine ofisimizin önerdiği mekânsal mekanizmalar ve prosedürlerle katmanlaşırlar.

“Withco Projesi, %75 dolulukla başlayıp, 1 yıl içinde %100’e ulaşarak büyük bir başarıya imza attı”

Projelerin başlangıcında, stratejik planlama, iş planı, pazarlama ve maliyet he-



saplamaları gibi detaylarla karşılaşmak kaçınılmaz. Ancak, tüm bu unsurların başarılı bir şekilde uyum içinde çalışması da bir başarıdır. Bu süreçte karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdir? Bu sürecin sonunda projeye dair hangi sonuçlar sizi en çok tatmin etti?

Ofisimizin önerdiği kutu stratejisi tüm bu ön tasarım paradigmaları ve kavramlarını kurgulamayı ya da yapılandırmayı mümkün kılıyor. Diğer taraftan, zaman içinde değişen parametreler önerilen yapının mutlak bir şekilde çalışmasına izin vermediği üzere, ürettiğimiz projenin öngördüğümüze yakın işlemesi için “kısmet” diyoruz... Ülkemizdeki binlerce öngörüle-meyen faktörden birisi aktüelize olabilir ve proje çok farklı bir bağlamda çalışmak zorunda bırakılabilir. Bununla birlikte Withco Projesi’nde işletmenin 3 ay sonunda %75 ve 1 sene içinde %100 doluluğa ulaşması, bu doluluğu hizmet verdiği son 5 yılda sürdürmeye devam etmesi ve talep doğrultusunda 2023 yılında yan binaya da büyüterek 87 olan ofis sayısının 146’ya çıkması bir başarı ölçütü olarak değerlendirilebilir.

Bir projeyi kurgularken önerdiğimiz tasarım stratejisiyle hem ön tasarıma ait iş planı, pazarlama, fizibilite gibi unsurları hem de tasarım sonrasına ait işletme, bakım, sürdürülebilirlik ve kontrol gibi unsurları kurgulamaya çalışıyoruz.



XL Mimarlık + Mühendislik olarak, projede hem mimari tasarımı hem de sanatı birleştiren bütünsel bir yaklaşım önerdiniz. Bu tasarım anlayışının, mekânın hem estetik hem de işlevsellik açısından nasıl bir etki yarattığını gözlemlemek önemli. Tasarımda karşılaştığınız en büyük engelleri nasıl aştınız? Bu yaklaşımın projeye nasıl bir katkısı oldu?

Bir projeyi kurgularken önerdiğimiz tasarım stratejisiyle hem ön tasarıma ait iş planı, pazarlama, fizibilite gibi unsurları hem de tasarım sonrasına ait işletme, bakım, sürdürülebilirlik ve kontrol gibi unsurları kurgulamaya çalışıyoruz. Daha doğrusu bu kurguyu beklenilenden çok daha üstün bir seviyeye ulaştırmayı hedefliyoruz. Daha çok analitik düşünce ve matematiğin hâkim olduğu bir süreç... Diğer taraftan bu verileri tasarım sürecinde ofisimizin üst anlatısına uygun şekil-

de bir dizgeler bütününe aktarıyoruz. Bu dizgeler bütünü söylem, formal temsiller, paradigmalar, mekanizmalar, prosedürler ve kavramlardan kurulmuş oluyor. Yaptığımız aktarımın nihai kompozisyonu ise tasarımcı tarafından eşsiz ve şiirsel bir temsil olarak yorumlanıyor. Dolayısıyla, sonuç ürün; hem tüm sayısal hedefleri sağlama iddiasındayken hem de şiirsel ve sadece kullanıcı/ziyaretçisi için değil ama tüm şehirli unsurlar için bir değer yaratma iddiasında bulunuyor. Yeni, deneyime ve etkinliğe açık bir ürün...

“Withco Projesi: Sınırsız Paylaşım Alanları ve Sonsuz Etkinlik Mekânları”

WITHCO'nun sunduğu ortak alanlar, kullanıcılar arasındaki etkileşimi teşvik etmeyi amaçlıyor. Sosyal etkileşimi arttıran fizik-



sel unsurlar eklemek, kullanıcılar arasındaki topluluk hissini güçlendirebilir. Bu bağlamda, kullanıcılar arasındaki etkileşimi nasıl geliştirecek sosyal veya fiziksel unsurlar eklemeyi planladınız? Tasarımda bu unsurların önemi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Daha önce de bahsettiğim gibi mekânsal kompozisyonumuzun ana fikri paylaşılan boşluk fikriyle oluşturulmuştur. Burada koral (açık) ve neredeyse kır alanı gibi sınırsız bir paylaşım alanında otonom şekilde varolan etkinlik veya çekim alanlarından bahsedebiliriz. Bu çekim alanlarının bazıları heykel (zürafa heykeli gibi) etrafında oluşturulmuşken, bazıları şömine etrafında oturma alanı gibi, bazıları amfi gibi bazılarıysa ikonik kırmızı merdiven gibi mekânsal uzam oluşturur ve yer tanımlarlar. Withco içinde “nerede buluşalım” sorusunun cevabı; kafenin önünde, heykelin yanında, hamakta, hamağın arkasındaki koltukta, son kat merdiven holünde, vb. olabilir. Dolayısıyla sınırsız ve dışarıya doğru katlanan bir paylaşım alanında sonlu olmayan etkinlik/çekim mekânları sunar.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Withco, ofisimizin tasarım stratejisini söylemiyle birleştirdiği etkileyici bir proje



oldu. Her projemizi ayrı bir (f) fonksiyon olarak çalıştırdığımız üzere kendisi de bir model oluşturdu ve yakın zamanda farklı lokasyonlarda (farklı (f) değerleriyle) şubeleriyle yer alacak. Bu da gurur verici. Zarf için ürettiğimiz model de aynı şekilde Ek Bina’da kendisini yeniden üretti ve uza-

dı. Bunu görmek modelimizin çalıştığını görmek gibiydi, ki bu da gurur verici... Kısacası, hem kendisi hem Ek Binası hem de şubeleriyle söylemimizin ürettiği bu mimarlık yaklaşımının çalıştığını ve başarılı olduğunu görmek gurur verici. Zürafa’nın dediği gibi: “ENJOY YOUR WORK!..”





EQUINE DESIGN STUDIO, DOĞAL MALZEMELERLE ŞEKİLLENEN SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YENİLİKÇİ BİNİCİLİK MERKEZLERİ SUNUYOR

EQUINE DESIGN STUDIO KURUCUSU MİMAR KAAN ALKAN



Ulusal ve uluslararası ölçekte atlı spor kulüplerine imza atan Equine Design Studio, Mevcut koşullarla şekillenen, ihtiyaçlara yanıt veren, özünü doğadan ve doğal malzemelerden alırken mimariyle bütünleşen binicilik tesisleri tasarlamaya özen gösteriyor. Equine Design Studio Kurucusu Mimar Kaan Alkan, binicilik tesislerinin sahip olması gereken özellikleri, bu noktada sundukları sürdürülebilir ve inovatif çözümleri anlattı. Tasarım süreçlerinde, fonksiyonellik ve yenilikçi yaklaşımları ön planda tuttuklarını belirten Mimar Kaan Alkan, “Bozanoğlu Stables, sadece bir binicilik merkezi değil, aynı zamanda insanları doğayla, sporla ve zarif tasarımlarla buluşturan bir yaşam alanı olarak tasarlandı. Amacımız, ziyaretçilerimizin burada geçirdikleri her anın unutulmaz bir deneyime dönüşmesini sağlamak.” dedi.

Bozanoğlu Stables, yalnızca bir atçılık merkezi değil, aynı zamanda zarif bir tasarım anlayışının ürünü olarak dikkat çekiyor. Ahırların detaylı işçiliği ve kullanılan doğal malzemelerle ilgili çok özel bir tasarım tercih edilmiş. Bu tasarımda hem fonksiyonel hem de estetik açıdan bir uyum yakalamak önemli bir hedef gibi görünüyor. Bu anlamda, Bozanoğlu Stables’in inşa süreci ve tasarımı hakkında bize biraz bilgi verebilir misiniz? Ahşap, kırmızı tuğla gibi malzemelerin kullanımındaki vizyonunuz nedir ve bu unsurların projeye kattığı karakteri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bozanoğlu Stables’in inşa süreci ve tasarımına yaklaşımımız, yalnızca bir atçılık merkezi inşa etmekle kalmayıp, aynı zamanda doğal çevreyle uyumlu, kullanıcı deneyimini ön planda tutan, estetik ve fonksiyonel bir yapı yaratmak üzerine kuruluydu. Projede ahşap ve tuğla gibi doğal malzemelerin kullanımını özellikle tercih ettik. Ahşap, doğal bir sıcaklık ve zarafet sağlarken, aynı zamanda akustik ve termal performansı artıran özellikleriyle hem atlar hem de insanlar için ideal bir ortam sunuyor. Tuğla ise geleneksel dokuyu modern bir tasarım anlayışıyla birleştirerek projeye sağlamlık, dayanıklılık ve karakter kazandırdı.

35x60 metre boyutlarındaki bu manej, geniş ve ferah bir ortam sunarak hem atların hem de binicilerin performanslarını en üst düzeye çıkarabilmeleri için ideal bir zemin hazırlıyor.

Bozanoğlu Atçılık Merkezi, atların performanslarını en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan devasa bir kapalı manej alanı sunuyor. Bu, binicilikle ilgilenenler için çok önemli bir olanak. 35x60 metre boyutla-



rındaki maneje baktığınızda, sadece atların eğitimi değil, aynı zamanda bu alanda sağlanan spor olanakları ve deneyimler de öne çıkıyor. Bu alandaki yenilikçi tasarımın ve fonksiyonel özelliklerin, binicilik ve at eğitimi açısından sağladığı avantajlar nelerdir? Bu özel alanın biniciler için sunduğu deneyimi nasıl tanımlarsınız?

35x60 metre boyutlarındaki bu maneje, geniş ve ferah bir ortam sunarak hem atların hem de binicilerin performanslarını en üst düzeye çıkarabilmeleri için ideal bir zemin hazırlıyor. Tasarım sürecinde, fonksiyonellik ve yenilikçi yaklaşımlar ön planda tutuldu.

Kapalı manejin sağladığı avantajlar:

- **İklim Koşullarına Bağlı Kalmama:** Özel olarak tasarlanan kapalı maneje yapısı, her türlü hava koşulunda eğitim ve antrenman yapılmasına olanak tanıyor. Isı yalıtımı ve doğal havalandırma sistemleri, yıl boyunca konforlu bir ortam sunuyor.
- **Zemin Kalitesi:** Maneje zemini, atların ayak sağlığını korumak ve binicilik performansını artırmak amacıyla özel olarak seçilen bir malzeme karışımıyla tasarlandı. Bu zemin, darbe emici özellikleriyle güvenlik ve konfor sağlıyor.
- **Geniş ve Aydınlatık Mekân:** Büyük pencereler ve doğru yerleştirilmiş aydınlatma, doğal ışığın maksimum düzeyde kullanımını sağlayarak görsel bir rahatlık sunuyor. Bu, hem atların hem de binicilerin odaklanmasını artırıyor.

“**Parkur içerisinde konumlandırılan dinlenme ve acil durum indi-bindi noktalarında kullanılan tüm malzemeler, doğal ve geri dönüştürülebilir içeriklerden seçildi**”

Doğayla iç içe bir yaşam tarzı sunan Bozanoğlu Stables, ormana çıkış parkuru ile de eşsiz bir deneyim vadediyor. Ziyaretçiler ve at severler için doğal bir ortamda yapılan bu parkur, aynı zamanda güvenliği ve işlevselliği de ön planda tutuyor. Orman parkurunun tasarımı ile ilgili ne gibi özel detaylar var? Atlar ve biniciler için güvenliği sağlarken, doğayla uyumlu bir parkurun oluşturulmasında hangi unsurlara dikkat ettiniz? Bu parkurun binicilik deneyimini nasıl zenginleştiriyor?

Bu parkur, binicilere doğal bir ortamda kendilerini özgür hissetme imkânı sunuyor. Orman içerisinde bulunan 40 km'lik parkur, binicilik deneyimini hem keyifli hem de meditasyon etkisi yaratan bir aktiviteye dönüştürüyor. Aynı zamanda, parkurun doğayla bütünleşik yapısı sayesinde hem atlar hem de biniciler, şehirden uzaklaşıp doğanın bir parçası olduklarını hissediyorlar. Parkur içerisinde konumlandırılan dinlenme noktaları ve acil durum indi-bindi noktalarında kullanılan tüm malzemeler, doğal ve geri dönüştürülebilir içeriklerden seçildi. Ahşap pergolalar, taş yollar ve doğal bitki düzenlemeleri, parkurun çevreye uyumlu olmasını sağladı.

Sonuç olarak, Bozanoğlu Stables'in orman parkuru, binicilik sporu ile doğayı bir araya getiren, güvenli, işlevsel ve büyüleyici bir deneyim sunuyor.

Tesis içerisinde bulunan clubhouse ve lounge alanı, dinlenme bahçeleri gibi sosyal ve konforlu alanlar, binicilik deneyimini sadece fiziksel bir aktivite olmaktan çıkarıp, aynı zamanda zihinsel bir rahatlatma ve sosyal bir etkinlik haline getiriyor.

Bozanoğlu Stables, İstanbul'un gözde mekânlarından biri olmaya aday bir tesis olarak, sadece at severlere hitap etmekle kalmayıp, aynı zamanda geniş bir hizmet yelpazesi de sunuyor. Ziyaretçilere ve binicilere sunulan konforlu alanlar, bu tesisi çok daha özel kılıyor. Bu kadar geniş kapsamlı bir hizmet sunabilmek için hangi stratejileri izliyorsunuz? Tesisin sosyal alanları ve dinlenme imkanları hakkında biraz daha bilgi verebilir misiniz? Biniciler ve ziyaretçiler için sağlanan bu konforun, deneyimi nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz?

Tesisimizin tasarımında, her detay misafirlerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya ve onlara benzersiz bir deneyim sunmaya yönelik olarak planlandı. Stratejilerimizin temelinde, hem binicilerin hem de ziyaretçilerin burada geçirdikleri her anın özel ve rahatlatıcı olması yer alıyor. Tesis içerisinde bulunan clubhouse ve





lounge alanı, dinlenme bahçeleri gibi sosyal ve konforlu alanlar, binicilik deneyimini sadece fiziksel bir aktivite olmaktan çıkarıp, aynı zamanda zihinsel bir rahatlama ve sosyal bir etkinlik haline getiriyor. Misafirlerimiz, burada geçirdikleri sürede kendilerini bir topluluğun parçası gibi hissederken, doğanın ve biniciliğin sunduğu huzuru deneyimleme şansı buluyor.

Bozanoğlu Stables, İstanbul'un doğasında benzersiz bir deneyim sunarak gelecekte çok daha fazla kişi tarafından keşfedilecek bir yer olma potansiyeline sahip. Tesisin sadece at severler için değil, aynı zamanda İstanbul'un kültürel ve turistik yapısına katkı sağlayacak bir yer haline gelmesi oldukça önemli. Bu anlamda, Bozanoğlu Stables'ın geleceği hakkında nasıl bir vizyon belirlediniz? Önümüzdeki yıllarda, bu eşsiz tesisi geliştirmek ve daha da büyütmek için atmayı planladığınız adımlar nelerdir?

Tesisimizi, sadece binicilik severler için bir merkez olmaktan çıkarak, İstanbul'un kültürel dokusuna katkı sağlayan bir destinasyon haline getirmek istiyoruz. Bozanoğlu Stables, insanların hem doğayla hem de atlarla kurduğu bağı güçlendiren, aynı zamanda sosyal ve kültürel etkinliklere ev sahipliği yapan bir alan olarak konumlanacak.

“ İstanbul'un eşsiz doğasında konumlanmış bu merkez, huzur, hareket ve yenilenme arayan herkes için bir kaçış noktası sunuyor ”

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Bozanoğlu Stables, sadece bir binicilik merkezi değil, aynı zamanda insanları doğayla, sporla ve zarif tasarımlarla buluşturan bir yaşam alanı olarak tasarlandı. Amacımız, ziyaretçilerimizin burada geçirdikleri her anın unutulmaz bir deneyime dönüşmesini sağlamak.

İstanbul'un eşsiz doğasında konumlanmış bu merkez, huzur, hareket ve yenilenme arayan herkes için bir kaçış noktası sunuyor. Atlarla kurulan bağ, biniciliğin fiziksel ve zihinsel faydalarıyla birleşerek misafirlerimize eşsiz bir deneyim yaşıyor.

Bozanoğlu Stables olarak, geleneksel değerlerimizi korurken yenilikçi bir yaklaşımla daha ileriye gitmeyi hedefliyoruz. Burada oluşturduğumuz ortamın, hem at severlere hem de doğa tutkunlarına ilham kaynağı olmasını istiyoruz.



GENÇ VW740 SU BAZLI PARKE VERNİĞİ İLE HEM UZUN SÜRELİ KORUMA HEM DE ESTETİK BİR GÖRÜNÜM SUNAN MÜKEMMEL ÇÖZÜM

Genç VW740 su bazlı parke verniği, estetik ve dayanıklılığı bir araya getirerek iç mekânlarda şıklığı uzun süre koruyor. İnovatif formülü sayesinde, hem çevre dostu hem de sağlıklı bir uygulama sunarken, yüksek kimyasal dayanıklılığı ve aşınma direnciyle parke zeminlerin ömrünü uzatıyor. Üç farklı parlaklık seçeneğiyle her tarza uyum sağlayan VW740, mimari verimliliği artırarak iç mekânlara zarif bir dokunuş yapıyor.

uygulamaları büyük önem taşır. Kaliteli bir parke verniği, hem ahşap yüzeyleri dış etkenlerden korur hem de zeminlerin ömrünü uzatarak doğal güzelliklerini öne çıkarır. Genç VW740 su bazlı parke verniği, bu gereksinimleri tam anlamıyla karşılamak üzere geliştirilmiştir.

Genç VW740, yüksek kimyasal dayanıklılık ve aşınma direnci sayesinde, parkelerin ilk günkü parlaklığını ve dayanıklılığını uzun süre muhafaza etmesini sağlar.



Çevre dostu ve estetik açıdan yüksek performans sunan parke verniği

Su bazlı formülü, sağlığa ve çevreye zarar vermeden uygulama imkânı sunar. Ayrıca, uygulama sırasında rahatsız edici koku oluşumunu engelleyerek, özellikle kapalı alanlarda kullanımda konfor sağlar. Genç VW740, iç mekânlarda parkelerin alt kat ve son kat uygulamalarında kullanılabilir. Su bazlı yapısı sayesinde, uygulama sırasında ve sonrasında kokuya neden olmaz, böylece daha sağlıklı bir yaşam alanı oluşturur.

Üç farklı parlaklık seçeneği (mat, ipek mat, parlak) ile farklı estetik tercihlere hitap eden VW740, kullanım kolaylığı sağlayan özellikleriyle de dikkat çeker. Teknik dokümana bağlı kalarak uygulama yapılmalı ancak düşük sıcaklık ve yüksek bağıl nem koşullarında bu süre biraz daha uzun olabilir. Ürünün fiziksel ve kimyasal özellikleri artırılmak istenirse HW740.00 ikinci komponenti ile belirtilen oranlarda kullanılabilir.

Genç VW740 su bazlı parke verniği, estetik ve dayanıklılığın birleştiği, yüksek performans sunan bir çözüm arayanlar için ideal bir tercihtir. Hem doğa dostu hem de pratik özellikleri ile uzun ömürlü ve şık parke zeminler elde etmenizi sağlar.

Parke zeminler, doğanın sıcaklığını iç mekânlara taşıyarak estetik bir zenginlik yaratır. Ancak, zaman içinde çeşitli dış etkenlere maruz kalan parkelerin estetik ve yapısal bütünlüğünü korumak için doğru bakım

Ürün, sararmaya karşı gösterdiği dirençle, zamanla renk değişimini engeller ve parkelerin doğal tonlarını korur. Yüksek transparanlık özelliği sayesinde, ahşap yüzeyin dokusunu değiştirmeden, doğal görünümünü ve zarafetini sergiler.



Yarım asırdır mobilya boya ve vernikleriyle çözüm ortağınız

Mobilya boya ve verniklerinden
ahşap bakım sistemlerine kadar
tüm ürünleriyle hayatın içinde.

GENÇ
BOYA • VERNİK



 **Kayalar**
www.gencboya.com.tr

BATUM'UN DİNAMİK YAPISINA UYUM SAĞLAYAN TERZİOĞLU VİLLALARI: MAHREMİYET, SOSYAL ALANLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIMIN MÜKEMMEL DENGESİNİ SUNUYOR

Batum'un hızla gelişen dinamiklerine uyum sağlayan Terzioğlu Villaları, modern yaşamın ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış bir yaşam alanı sunuyor. İki sıralı yapı, mahremiyet ve sosyal etkileşimi dengelerken, kullanıcılarına özel iç bahçeler, eğimli çatılar ve sürdürülebilir peyzaj unsurlarıyla zenginleştirilmiş bir çevre sağlıyor. Her bir ünite, özgün kimliğini korurken, sakinleştirici ortak alanlar ve enerji verimliliği odaklı tasarım, Batum'un subtropikal iklimine mükemmel uyum sağlıyor. GOOA Architects Kurucusu Mimar Emre Arslan, projeye ilgili olarak şunları söyledi, "Projeye baktığınızda, kendini güçlü bir şekilde ifade eden iki sıralı yapı görüyorsunuz. Bu yapılar, kendi içinde 8 farklı üniteden oluşuyor. Ayrımları yaparken, her bir ünitenin mahremiyetini korumasını ve aynı zamanda bu bütünlük içinde kendini farklı bir şekilde ifade etmesini sağlamayı hedefledik."

“Terzioğlu Batum Villaları” projesinin tasarımında, yapıların araziye paralel konumlandırılması ve her bir bloğun orta avluya doğru ritmik bir şekilde çekilmesi, bina yerleşiminin estetik ve fonksiyonel açıdan nasıl bir etki yaratmasını amaçladı? Bu stratejinin, villaların genel atmosferiyle nasıl bir ilişki kurduğunu düşünüyorsunuz? Öncelikle, bu sorunuza arazinin konumunu açıklayarak cevap vermek isterim. Terzioğlu Villaları, Batum'da, havaalanı ile şehir merkezini birbirine bağlayan aks üzerinde yer almaktadır ve 24 saat canlı bir yaşamın sürdüğü hareketli bir bölgededir. Projemizi geliştirirken, blokları ana aksa dik ve araziye paralel şekilde, kendini tekrar eden bir ritimde konumlandırdık. Bu düzenle, iki hat ara-

sında oluşturulan orta avlu, kullanıcılar için ortak kullanım alanları sunarken, dış dünya ile de kontrollü bir bağ kurmaktadır.

“Batum'un hareketli aksına paralel, sosyal yaşamı destekleyen yarı kamusal avlular ve mahremiyet sağlayan özel bahçelerle dengelenmiş bir yaşam alanı tasarladık”

Ortak kullanım alanları ve özel bahçe alanları arasındaki ayrım, projenin hem sosyal etkileşimi teşvik etme hem de bireysel mahremiyeti sağlama açısından önemli bir yer tutuyor. Bu dengeyi sağlamak için hangi tasarım çözümleri geliştirdiniz? Özellikle, ortak alan ile özel alan arasındaki sınırın görsel ve işlevsel açıdan net bir şekilde belirgin olmasını sağlamak için hangi detaylar üzerinde durdunuz? Ritmik olarak sıralanan bloklar, ortak alan ile özel alan arasında bir hat oluş-



GOOA ARCHITECTS KURUCUSU MİMAR EMRE ARSLAN



turmakta. Parsele paralel konumlanan bu bloklar arasında oluşturulan avlu, her bir evin girişine hizmet ederken aynı zamanda ev sahiplerinin sosyalleşebileceği bir alan yaratmaktadır. Batum'un eski Sovyet dönemi şehri olduğunu göz önünde bulundurursak, eski Sovyet şehirlerindeki konut tipolojilerinde, konut blokları genellikle parseli çepeçevre sarar ve ortada dış dünyadan tamamen izole avlular bulunur. Bu tipolojiyi referans alarak ve esneterek, biz de ana aksa bakan cepheyi açarak yarı kamusal bir avlu tasarladık. Böylece, sosyal alanlarla dış dünya arasında kontrollü bir bağ kurmayı amaçladık.

Evlerin iç mekânlarına girdiğimizde ise, komşularla olan ilişkiyi izole eden ve mahremiyeti sağlayan peyzaj yüzeyleriyle özel bahçe alanları oluşturduk. Bu sayede, her bir ev sahibi, kendi mahremiyetini koruyarak sosyalleşebileceği ortak alanlardan ayrılabilir.

Dikey yapı elemanı olarak tasarlanan yapı kabuğunun, çatıda ve üst katlarda saçağa dönüşmesi ile ilgili olarak, bu mimari özelliğin hem fonksiyonel hem de estetik açıdan taşıdığı anlam nedir? Özellikle Batum'un iklim ve çevresel koşullarını göz önünde bulundurarak, çatı elemanının yapısal dayanıklılığına ve ısıtma/soğutma



gibi enerji verimliliği sağlama özelliklerine olan katkıları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Dikey yapı elemanı olarak tasarladığımız yapı kabuğu farklı geometrilerde bir araya gelerek çatı elemanına oradan saçağa dönüşerek yatay aki hareket desteklenmiştir. Eğimli çatılar Batum'un nemli subtropikal iklim koşullarına uygun olarak tasarlanmıştır. Özellikle eğimli çatı formunu tercih etmemizin sebeplerinden bazılarını şu şekilde sıralayabiliriz;

Batum'un sık yağış alan iklimine karşı etkili su tahliyesi sağlamaktadır.

Çatı eğim açısı ve çatılarda öngördüğümüz izolasyonla beraber ısı izolasyonu

sağlayarak yaz ve kış optimum iç mekan ısı değerlerini sağlamakta.

Çatı eğimi sıcak havanın yükselmesini ve pasif havalandırma ile dışarı atılmasını sağlamaktadır. Bu da yaz aylarında enerji tasarrufuna katkı sağlar.

“ Oluşturduğumuz özel iç bahçeler, kullanıcıların kendi iç dünyalarını yansıtabileceği, yalnız kalabileceği ve yoğun şehrin aksine sakinlik bulabileceği bir kaçış noktası sunuyor ”





İç bahçelerdeki serinleme havuzları ve peyzaj alanları gibi unsurlar, sakinlerin özel alanlarında rahatlamayı ve mahremiyeti sağlamayı hedefliyor. Bu tasarımların, yerel kültür ve yaşam tarzı ile nasıl bir uyum içinde olduğunu düşünüyorsunuz? Ayrıca, peyzajın sakinlerin hem estetik hem de fonksiyonel ihtiyaçlarına nasıl hitap ettiğini değerlendirebilir misiniz?

Batum, yukarıda da belirttiğim gibi yeniliğe açık ve hızla gelişen bir şehir. Bu bağlamda, kullanıcı ihtiyaçları da yeniliği çok

hızlı bir şekilde kabullenebiliyor. Bu noktada, oluşturduğumuz özel iç bahçeler, kullanıcıların kendi iç dünyalarını yansıtabileceği, yalnız kalabileceği ve yoğun şehrin aksine sakinlik bulabileceği bir kaçış noktası sunuyor. Serinleme havuzları ve peyzaj tasarımı da bu anlayışla şekillendirildi.

Projeye özel masif seperatörler ile yapılan özel alan ayrımları, mahremiyetin sağlanmasında önemli bir rol oynuyor. Bu

malzeme ve yapı elemanlarının tasarımıda seçilmesindeki motivasyon nedir? Bu ayrımların görsel etkisi ile sakinlerin günlük yaşamlarına olan katkılarını nasıl birleştirerek tasarımıda bütünlük sağladınız?

Projeye baktığınızda, kendini güçlü bir şekilde ifade eden iki sıralı yapı görüyoruz. Bu sıralı yapılar, kendi içinde 8 farklı ünite oluşmakta. Ayrımları yaparken, her bir ünitenin hem mahremiyetini korumasını hem de bu bütünlük içinde kendini farklı bir şekilde ifade etmesini sağlamak istedik.





SERAMİKSAN, DEKORASYON TRENDLERİNE YÖN VEREN DOĞADAN ESİNLENDİĞİ YENİ COLOR LINE KOLEKSİYONUNU TANITTI

Yaşam alanları, tasarım ve dekorasyonun inovatif kodlarıyla yeniden şekilleniyor. Farklı akımların birleştiği bu dönemde, mekânlar hem şık hem de konforlu kimliklere bürünüyor. Doğadan ilham alarak yeni koleksiyonunu tanıtan karo ve vitrifiye markası, bu trend ürünlerle 2025'in dekorasyon dünyasında öne çıkmayı hedefliyor.



Yeni yılın dekorasyon trendleri belli oldu. Doğallıktan minimalizme kadar farklı akımların bir araya geldiği bu dönemde, mekânlar artık hem şık ve estetik hem de konforlu kimliklere bürünmeye hazırlanıyor. Sıra dışı tasarımların pazaryeri 1stDibs'in gerçekleştirdiği ve 2025'teki dekorasyon trendlerine ışık tutan araştırmaya katılanların üçte biri, önümüzdeki yılın renginin toprak tonları olduğunu söylüyor. Doğadan gelen desen ve motifler de dekorasyon unsurları olarak öne çıkıyor. Yalnız ev değil otel, restoran gibi işletmeler için de doğadan ilham alarak tasarladığı koleksiyonunu ilk kez UNICERA'da tanıtan Seramiksan ise mekânlara modern ve üç boyutlu bir estetik kazandırıyor.

“2025'te doğanın renkleri yaşam alanlarına taşınacak”

Seramiksan Direktörü Süreyya Çağlar, 2025'in dekorasyon trendlerine ilişkin, “2025, yaşam alanlarımızı adeta doğayla birleştiren ve sürdürülebilirliğin öne çıktığı bir yıl olacak. Minimalist çizgiler, doğal ve estetik malzemeler, mekânların vazgeçilmezine dönüşecek. Sadelik ve şıklığı bir araya getirerek evlerimizi hem modern hem de sıcak bir yuva haline

getirecek. Hem modern hem de sıcak bir atmosfer yaratan ürünler tercih edilecek. Biz de doğanın renklerinden ilham aldığımız yeni koleksiyonumuz Color Line ile tüketicilerin doğa özlemine cevap vereceğiz. Modern ve yenilikçi tasarım anlayışımızla, tüketicilerin hem doğayla uyumlu hem de konforlu mekânlar oluşturmasını sağlayacağız.” değerlendirmesinde bulunurken yeni koleksiyonları hakkında da detayları paylaştı.

Renkli lambri görünümüyle yaşam alanlarına derinlik ve dinamizm katıyor. Sektörde yeniliklerin en güncel örneği olarak

öne çıkan koleksiyonda mavi, yeşil, pudra, terra, kemik, beyaz renk seçenekleri ve iki farklı rölyefi bulunuyor. Zengin renk yelpazesıyla çeşitli kombinasyonlar oluşturulmasına olanak tanıyan Color Line, hem evlerde hem de ticari mekanlarda kullanılabilir.

Seramiksan'ın Color Line koleksiyonu mekânlara modern ve üç boyutlu bir estetik bakış açısı kazandırıyor.



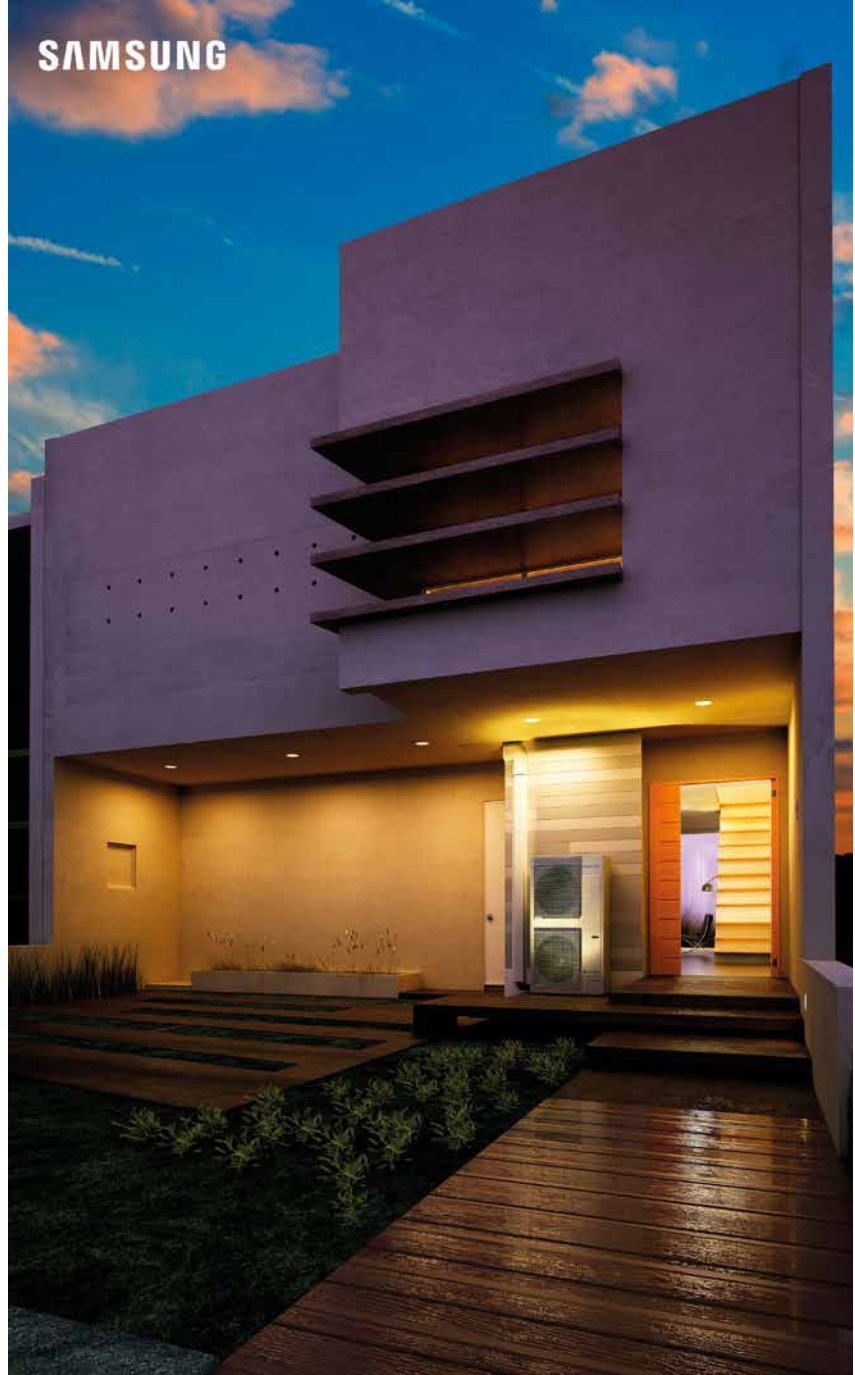
SAMSUNG SPLIT ISI POMPASI: HEM BÜTÇENİZİ HEM DE DOĞAYI DÜŞÜNEN İNOVATİF ÇÖZÜM

Çevre dostu ve ekonomik bir ısıtma çözümü sunan yenilikçi Samsung Split Isı Pompası, teknolojisi ile fark yaratıyor. Bu inovatif sistem, tek bir çözümle yerden ısıtma, radyatör ve sıcak su kullanım ihtiyaçlarını karşılayarak, kullanıcılara yüksek verimlilik ve konfor sağlıyor. Kolay kurulumu ve kullanımı sayesinde, her türlü yaşam alanına hızlıca entegre edilebilen bu teknoloji, enerji tasarrufu sağlarken çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indiriyor. Samsung Split Isı Pompası, kış mevsiminde evlerinizi ısıtmak için hem pratik hem de önde gelen bir iklimlendirme çözümü sunuyor.

Etkili ve düşük maliyetli ısınma çözümlerine olan ihtiyaç artıyor. Samsung Split Isı Pompası, ısınma ve sıcak su ihtiyaçlarını tek sistemde sunabilen pratik ve enerji tasarruflu bir seçenek olarak öne çıkıyor. Kurulumu hızlı ve kolay olan bu sistem, tek dış üniteyle yaşam alanlarının iklimlendirme ve sıcak su ihtiyaçlarını çözüme kavuştururken, aynı zamanda enerji tasarrufunu da destekliyor.

Yüksek verimlilik ve çevre dostu teknoloji Split Isı Pompası, iki farklı sistemin avantajlarını bir arada sunuyor. “Havadan Havaya Sistem”, hızlı ve etkili iklimlendirme sağlarken, “Havadan Suya Sistem” radyatör, yerden ısıtma ve sıcak su çözümleri sağlıyor.

Samsung Split Isı Pompası’nın TDM teknolojisi, enerji verimliliği ve çevre dostu performansı ile sınırlı alanlar için ideal bir seçenek oluşturuyor. Akıllı kontrol sistemi, havadan havaya ve havadan suya sistemleri arasında kolayca geçiş yapıyor. Bu da kurulum maliyetini düşürüyor ve alan kullanımını optimize ediyor. TDM



teknolojisi ayrıca, havadan havaya ve havadan suya sistemlerini ideal şekilde birlikte yöneterek hızlı ısıtma sağlıyor. Böylece soğuk kış günlerinde iç mekanlar kısa sürede ısınabiliyor ve kullanıcılar da yaşam alanlarında hem ekonomik hem de kesintisiz konforun keyfini çıkarabiliyor.

İnovatif sistem, tek bir çözümle yerden ısıtma, radyatör ve sıcak su ihtiyaçlarını karşılayarak, kullanıcılara yüksek verimlilik ve konfor sunuyor.



KASTAMONU ENTEGRE'DEN İNOVATİF BİR PARKE SERİSİ: FLOORPAN ORION'UN IŞIĞI YÜZEYLERDE DERİNLİK YARATIYOR

Türkiye'de laminat parke ürünlerinde en zengin dekor gamına sahip markalardan Kastamonu Entegre, yeni parke serisi Floorpan Orion'u tüketicilerinin beğenisine sundu. İnovatif bir trend ürün olan Orion serisi, "Register" özelliğiyle üretilerek kullanıldığı yüzeylere derinlik ve zarafet katıyor. İsmi aldığı Orion takımyıldızı gibi, modern ve şık bir görünüm sunan Floorpan Orion, laminat parke sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor.

Suya ve neme karşı üstün dayanıklılık

Floorpan Orion serisi, kullanıcılarına suya ve neme karşı 72 saat boyunca üstün koruma sağlayan iki farklı ölçü ve model seçeneği sunuyor. Orion Sapphire 133x1205 mm boyutları ve 12 mm kalınlığındaki ölçüleriyle; Orion Gold ise 157x1205 mm boyutları ve 10 mm kalınlığındaki ölçüleriyle tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Orion serisinde; Stellar, Comet, Pulsar, Flare, Spark, Glow, Glint ve Blaze isimli 8 farklı dekor seçeneği yer alıyor.

Yenilikçi "Match" yüzeyi ile üst düzey görsellik

Kastamonu Entegre'nin yeni Match yüzeyi ile üretilmiş olmasıyla dikkat çeken

Floorpan Orion serisi, parke dokusunun, parke levhası üzerine basılan görsel desenle senkronize veya tam olarak hizalanması sağlayan "Register" yüzey teknolojisinden faydalanılarak üretildi. Bu teknolojiyle yüzeyde oluşan üç boyutlu doku yalnızca görsel olarak değil, dokunulduğunda da hissedilebilir bir derinlik sunuyor.

HİJYEN+ özelliği ile sağlıklı yaşam alanları Sağlıklı bir ortam için yaşam alanlarının temiz ve bakterilerden arındırılmış olması büyük önem taşır. Floorpan Orion serisi laminat parkeler, Hijyen+ teknolojisiyle bu ihtiyaca cevap veriyor. Ayakkabılar, dökülen sıvılar ve evcil hayvanlar gibi etkenlerle parkeye taşınan bakteriler,

Floorpan Orion serisinin özel yapısıyla çoğalamaz hale getiriliyor. Yapılan testler, 24 saat içinde görülmesi beklenen bakteriyel aktivitenin yüzde 99,9 oranında engellendiğini kanıtlamaktadır. Bu üstün teknoloji sayesinde, Floorpan Orion laminat parkeler, hijyen konusunda yüksek standartlar sunuyor.

"Blue Angel" etiketi ile çevreye dost mekanlar

Floorpan ile Türkiye'de ilk kez kullanıma sunulan dünyanın ilk eko etiketi "Blue Angel", Orion serisiyle de çevre dostu mekanlar oluşturmaya katkı sağlıyor. Bu sertifika, laminat parke ürünlerinin sağlığa veya çevreye zarar verebilecek herhangi bir kimyasal madde içermediğini belgeyor. Orion serisi ürünler, NALFA yüzey kabarma testi ve ISO 4760 standardına uygun olarak üretiliyor.

Yeni Floorpan Orion serisi, suya ve neme dayanıklı, zarif ve şık bir zemin kaplama çözümü arayanlar için ideal bir seçenek olarak tüm dekor seçenekleriyle karşınızda.



REPORTAGE TÜRKİYE'NİN ÖDÜLLÜ PROJESİ SYLVANA İSTANBUL HIZLA YÜKSELİYOR



Reportage Türkiye'nin ödüllü projesi Sylvana, İstanbul'un hızla gelişen bölgelerinden Bahçeşehir 2. Kısım'da yükselmeye devam ediyor. İnşaatının yüzde 32'si tamamlanan projede, toplam 232 adet sıralı villa yer alıyor. Sylvana İstanbul'da tüm villalar; 4+1 tripleks olarak dizayn edilirken, yatay mimarinin modern bir örneğini sergileyen projede, her villanın kendine ait özel bahçesi de bulunuyor.

Sylvana İstanbul, Avrupa'nın prestijli ödülleri arasında European Property Awards'ta "Best Townhouse Community" kategorisinde ödüle sahip. Bu ödül, projenin yüksek kalitesini ve benzersiz tasarımını uluslararası alanda

da tescilleyen önemli bir imza niteliğinde. Merkezi lokasyon, zengin sosyal imkanlar Sylvana İstanbul'un sunduğu sosyal olanaklar arasında barbekü alanı, özel otopark, çocuk oyun alanı, peyzaj alanı parklar ve bahçeler, tek taraflı basketbol sahası, dinlenme alanları, spor salonları, açık hava sabit satranç masası, masa tenisi, elektrikli araç şarj istasyonları, 7/24 güvenlik hizmeti ve giriş çıkış kontrolü yer alıyor. Sylvana İstanbul ayrıca İstanbul Havalimanı'na yakınlığıyla da önemli bir ulaşım avantajına sahip bulunuyor. Modern İtalyan mimarisiyle tasarlanan Sylvana İstanbul, geniş çift camlı pencereleri sayesinde villa sahiplerinin maksimum gün ışığından faydalanmasını sağlarken, özelleştirilebilir hobi odalarıyla her bireyin kişisel yaşam alanını oluşturmaya da olanak tanıyor. Proje, aynı zamanda şehir merkezine yakınlığıyla

AVM'ler, hastaneler, okullar, üniversiteler ve parklar gibi sosyal olanaklara kolay ulaşım imkânı sağlıyor.

Projenin yüzde 32'si tamamlandı

44 bin metre kare arsa alanı üzerinde inşaat çalışmaları hızla devam eden Sylvana İstanbul'un yüzde 32'si tamamlanmış durumda. 2025 yılının Aralık ayında sahiplerine anahtarları teslim edilmeye başlanacak projenin tapuları ise şimdiden hazır.

Modern teknolojik altyapısı ve güvenli mühendislik teknikleri ile güncel yönetmeliklere uygun şekilde inşa edilen proje, sakinlerine sağlam ve dayanıklı bir yaşam alanı sunuyor. Estetik ve konforu ön planda tutarak, kaliteli yaşam alanları yaratmayı hedefleyen Sylvana İstanbul, proje sahiplerine aynı zamanda yatırım avantajı da sunuyor.



GEBERIT AQUACLEAN AKILLI KLOZETLERİYLE MÜKEMMELLİYET VE KONFORU BULUŞTURUYOR

Geberit, AquaClean Mera, AquaClean Sela, AquaClean Tuma ve AquaClean Alba akıllı klozetleriyle hijyen ve konfor standartlarını yükseltiyor. Kullanıcısına tek tuşla temizlik sunan bu klozetler, özel yüzey kaplamasıyla kir ve bakteri oluşumunu engelliyor.

Geberit'in mühendislik gücü ve tasarım vizyonu ile geliştirilen AquaClean Mera, AquaClean Sela, AquaClean Tuma ve AquaClean Alba, hijyen standartlarına uygun konforlu temizlik sunuyor. Otomatik taharet sistemiyle tek bir düğme ile yüksek konforlu temizlik imkanı sağlayan bu akıllı klozetler, banyo deneyimini üst seviyeye taşıyor.

Kireç çözme fonksiyonu sayesinde su sertliğinden bağımsız uzun ömürlü kullanım sunar.

Mükemmeli arayanlar için:

AquaClean Mera

Geberit'in yeni nesil çözümü AquaClean Mera, zamansız zarafeti ve uyumlu tasarımıyla her banyo atmosferine adapte olur. Akıllı tasarım ve fonksiyonellik sunan AquaClean Mera, Geberit akıllı klozet serisinin en üst segmentinde yer alır ve yeni standartlar belirler. 7 renk seçeneği, dolaylı aydınlatma, rehber ışık ve yakınlık sensörüyle otomatik açılıp kapanan klozet kapağı, manuel müdahaleyi ortadan kaldırarak benzersiz konfor sağlar.

Üstün malzeme kalitesi, yumuşak çizgiler ve akıcı geçişler

Mera, tüm elektrik ve su bağlantılarını entegre ederek asma klozetin sağlam bağlantılarını gizleyen özel tasarımıyla dikkat çeker. Üstün malzeme kalitesi, yumuşak

çizgileri ve akıcı geçişleriyle benzersizdir. Yenilikçi TurboFlush teknolojisiyle sessiz ve derinlemesine temizlik sağlar. Geberit, uzaktan kumanda ve isteğe bağlı duvar kontrol paneli sunar. Uzaktan kumanda sezgisel kullanım için tasarlanırken, duvar paneli beyaz ve siyah renk seçenekleriyle mevcuttur. Ayrıca, Geberit AquaClean uygulamasıyla akıllı telefon üzerinden kontrol edilebilir.

Tasarım tutkunları için: AquaClean Sela AquaClean Sela, sade ve estetik tasarımıyla dikkat çekerken, optimize edilmiş akıllı özellikleriyle kullanıcı deneyimini iyileştirir. Geberit'in WhirlSpray teknolojisi, mükemmel temizlik ve konfor sunar. Patentli tasarımı, yüksek kalite standartlarına sahip olup, kişiye özel programlanabilir kullanıcı profilleri sunar. TurboFlush teknolojisiyle üstün yıkama performansı sağlar. IF Design Award 2019 ve RedDot Design Award 2019 ödüllerine sahip AquaClean Sela, Alp beyazı veya parlak krom kapak seçeneklerinin yanı sıra şık beyaz mat ve kare tasarımlarla da sunulmaktadır.

Kanalsız yapısıyla hijyen

standartları üst seviye: AquaClean Tuma

AquaClean Tuma, kullanım konforu sunan Classic ve Comfort modelleriyle öne çıkıyor. Classic model, WhirlSpray taharet teknolojisi ve kanalsız seramik hazne gibi temel işlevlere sahipken, Comfort modeli ek konfor fonksiyonları sunar. Titreşimli püskürtme ve dinamik havalandırma ile rahat bir temizlik deneyimi sağlar, su tasarrufu sunarak gelişmiş temizlik ve optimum püskürtme hissi garantiler. Kanalsız tasarımı hijyen standartlarını yükseltirken, akış yönlendirmeli yıkama teknolojisiyle küçük yıkamalarda bile tam temizlik sunar.

Banyolarda yeni standart: AquaClean Alba

Geberit AquaClean Alba, sade tasarımı ve elektronik taharet çubuğu fonksiyonu ile dikkat çeker. Düşük fiyat aralığındaki Alba, giriş seviyesi bir akıllı klozet olarak tüm temel elektronik taharet fonksiyonlarını sunar. WhirlSpray ve TurboFlush teknolojileriyle etkili, sessiz ve ferahlatıcı temizlik sağlar. Elektronik taharet sistemi, geleneksel klozete benzer görünse de daha fazla işlevsellik sunar. Sade tasarımı ve yumuşak kıvrımlarıyla her banyoya uyum sağlar. Uzaktan kumanda ile su yoğunluğu ayarlanabilir ve kurulumu pratik bir şekilde yapılır, profesyonellere zaman kazandırır.



45 yıllık deneyimin ürünü olan Geberit AquaClean klozetler, zarif tasarımlarının yanı sıra akıllı fonksiyonlarıyla da dikkat çeker.



ASAŞ'TAN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN YENİLİKÇİ ÇÖZÜM: NEXAL



ASAŞ, düşük karbon ayak izine sahip alüminyum döküm ürünü NexAL ile sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunarak çevre dostu üretimde öncülük ediyor.

Alüminyum sektörü, dünya genelinde enerji tüketiminin %2-3'ünü ve karbon emisyonlarının %1'ini oluşturuyor. Bu yüksek enerji ihtiyacına rağmen, sektör sürdürülebilirlik odaklı çözümlerle karbon ayak izini azaltmaya yönelik adımlar atmaya devam ediyor. Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından ASAŞ, çevre dostu üretim süreçlerini benimseyerek bu alandaki farkını ortaya koyuyor.

2022 yılında Aluminium Stewardship Initiative (ASI) sertifikası olarak sürdürülebilir üretim konusundaki kararlılığını uluslararası düzeyde belgeleyen ASAŞ, çevresel sorumluluk, sosyal eşitlik ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında çitayı yükseltti. Bu vizyonun bir sonucu olarak, ASAŞ 2023 yılında karbon ayak izini azaltma çalışmalarını bir adım daha ileriye taşıyarak düşük karbonlu alüminyum billet olan NexAL'ı geliştirdi.

NexAL: Karbon ayak izini düşüren yenilikçi çözüm

NexAL, karbon ayak izi ≤ 4 tCO₂e/tAl olan özel bir alüminyum billet olarak dikkat çekiyor. Bu ürün, düşük karbonlu birincil hammaddeler, maksimum miktarda post-tüketici geri dönüştürülmüş hurda ve IREC (International Renewable Energy Certificate) ile belgelenmiş yenilenebilir enerji kullanılarak üretiliyor. Yenilenebilir enerji kullanımının IREC sertifikasıyla belgelenmesi, ASAŞ'ın üretim süreçlerinde çevre dostu yaklaşımını ve enerji yönetimindeki şeffaflığını güçlendiriyor. NEXAL'in üretiminde geri dönüştürülmüş alüminyum kullanılması, üretim süreçlerinde enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor ve bu da atmosfere salınan karbon miktarını minimum seviyeye indiriyor. Üretim süreci boyunca rafinaj, nakliye, eritme ve döküm gibi tüm aşamalarda karbon emisyonlarının

hesaplanarak optimize edilmesi sayesinde NexAL, çevre dostu ürünler arasında özel bir yere sahip.

Lot bazlı izlenebilirlik ve şeffaflık

ASAŞ, NexAL ile sadece çevresel sorumluluk değil, aynı zamanda üretim süreçlerindeki şeffaflığı da ön plana çıkarıyor. Lot bazında izlenebilirlik sağlayan üretim sistemi, müşterilere ürünlerin çevresel performansı hakkında net ve güvenilir bilgiler sunuyor. NexAL ürünleri ayrıca EPD (Çevresel Ürün Beyanı) belgeleriyle destekleniyor, bu da ASAŞ'ın sürdürülebilirlik konusundaki güvenilirliğini bir kez daha kanıtıyor.

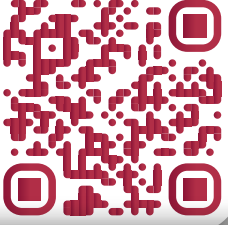
İnşaat, otomotiv ve diğer endüstriyel sektörlerde sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak isteyen müşteriler için ideal bir çözüm olan NexAL ile ASAŞ; yenilikçi üretim yaklaşımlarıyla karbon ayak izini düşürmenin ötesine geçerek, geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonunu somutlaştırıyor.

ATRAX

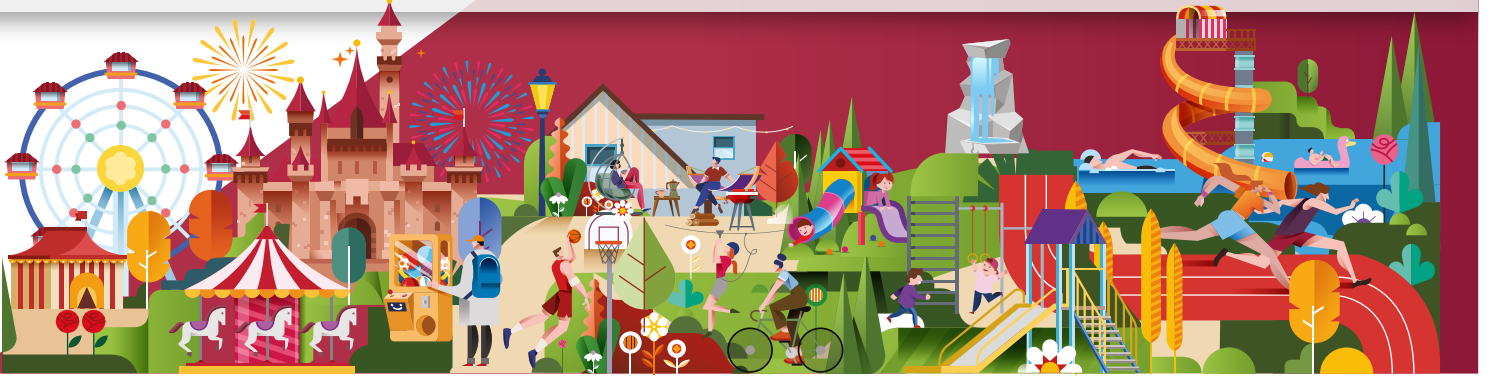
12. ULUSLARARASI EĞLENCE, PARK, SPOR & REKREASYON ALANLARI ENDÜSTRİSİ FUARI

30 Ocak / 01 Şubat 2025

**İSTANBUL FUAR MERKEZİ
TÜRKİYE**



Dünya genelinde, eğlence ve rekreasyon tesisleri endüstrisinin ihtiyaç ve isteklerine cevap vermek için dizayn edilmiş ATRAX Fuarında yerinizi alın.



GOLD SPONSOR

bursa park
indoor playgrounds

DOF
Robotics

NETWORK PARTY SPONSOR

İstanbul Akvaryum
Istanbul Aquarium

aqua florya
Istanbul - Florya

CROWNE PLAZA
ISTANBUL - FLORYA

MEDIA SPONSOR

Ataköy
magaz

OFFICAL AIRLINES SPONSOR



TURKISH AIRLINES

DESTEKÇİLER - SUPPORTERS



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR"

TUREKS
ULUSLARARASI FUARCIlık A.Ş.



+90 212 570 63 05
+90 554 958 12 92



tureksfuar.com.tr
tureks@tureksfuar.com.tr



FİLLİ BOYA AQUA RENO® İLE KEYFİNE GÖRE BOYA, KENDİNE GÖRE YAP

Lider boya markalarından Filli Boya, Aqua Reno®'yla “Keyfine Göre Boya, Kendine Göre Yap” diyor ve hayallerdeki evi yaratabilmek için tüketicilerine ilham ve imkan sağlıyor. Evin pek çok köşesi artık Aqua Reno®'nun renk çeşitliliği ve kullanım kolaylığıyla güzelleşecek.

Hayatında yenilik yapmak isteyenlerin ilk değiştirmek istediği yer genellikle yaşam alanı oluyor. Ev dekorasyonunda “kendin yap” kültürünün popülerleşmesiyle kişisel tarzlar yaşam alanlarına yansıtılabilir. Filli Boya da bu düşünceden hareketle yaşam alanını kendi zevkine ve tarzına göre özelleştirmek isteyenler için Aqua Reno®'yu geliştirdi. Yaratıcılığın ve cesaretin heyecanı ile değiştirilen evler, kullanıcılarına keyifli ve tatmin edici bir deneyim sağlarken büyük bir mutluluk hediye ediyor.

Banyodan mutfaka evin her alanı Aqua Reno® ile renkleniyor

Aqua Reno®, fayans, ahşap, cam, pvc yüzeyler, mutfak dolabı ve beyaz eşya gibi geniş bir kullanım alanı sunuyor. Banyo ve Mutfak olarak 2 çeşitten oluşan boyalar, ipeksi mat dokusuyla güzel bir görüntü yaratırken tam silinebilen ve yıkanabilen su bazlı teknolojisiyle kul-

lanım ve temizlik kolaylığını bir arada bulunduruyor.

Tüketicilere ilham veren, yenilikler ve kolaylıklar sunan bir marka olduklarını dile getiren Filli Boya Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Arzu Uludağ, “Ev dekorasyonunda mevcut eşyalarını atmadan farklılıklar yapmak, yenilemek, güzelleştirmek ve evlerinde kendi ruhunu, izini bırakmak isteyen tüketicilerimiz için Filli Boya Aqua Reno®'yu geliştirdik. İstedikleri değişimi, dönüşümü kolaylıkla yapabilecekleri

bir ürün. Dolaplarını, tezgahlarını, mutfaklarını, beyaz eşyalarını, fayanslarını ve hatta duşa kabin camlarını yenilemelerine, güzelleştirmelerine ve istedikleri renge büründürmelerine imkan sağlıyor.” dedi.

Arzu Uludağ, özellikle kadınların doğası gereği bulundukları ortamları, doğayı ve hayatı daima güzelleştirme eğilimi içinde olduğunu belirterek, Filli Boya olarak geliştirdikleri ürünlerle değişime ve dönüşüme açık olanlara daima kolaylıklar sunduklarını kaydetti.



Geri dönüşüme ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunan Filli Boya Aqua Reno, katalizörlü polimer teknolojisi sayesinde farklı bir işlem gerektirmeden uygulanan yüzeye mükemmel yapışma ve yayılım sağlıyor. Ayrıca 2 kat arası yalnızca 30 dakika bekleme süresi boyanın uygulanma süresini kısaltıyor.



KALE KİLİT'TEN ÖZEL KULLANIMA UYGUN YENİ NESİL ÇELİK KASA TEKNOLOJİSİ

Kale Kilit, özel tasarım ve yenilikçi teknolojileri bir araya getirerek çelik kasa ailesine yeni bir ürün ekledi: Kale Kilit Döner Saat Mekanizmalı Çelik Kasa.

Türkiye'nin lider kilit, alarm, çelik kapı ve pencere sistemleri üreticilerinden Kale Kilit, ileri düzey güvenlik özellikleriyle donattığı çelik kasa çözümleriyle fark yaratmaya devam ediyor. Çelik kasalarını yenilikçi yaklaşımlarla geliştiren Kale Kilit, bu yeni ürünle hem ev hem de iş yerlerinde değerli eşyalarınızı en güvenli şekilde muhafaza etmenizi sağlıyor.

Kompakt ve dayanıklı tasarım

Kale Kilit Döner Saat Mekanizmalı Çelik Kasa, hem kompakt boyutları hem de dayanıklı yapısı ile dikkat çekiyor. 101 cm boy, 53 cm en ve 45,5 cm derinliği ile yerden tasarruf sağlarken 360 kilog-



3 veya 4 adet özel kaplamaya sahip ahşap çekmece, farklı eşyaları organize etmek için tasarımlara dahil edilmiştir.



ramlık ağırlığıyla sınıfının en güçlü ürünlerinden biri olma özelliğini taşıyor. 55 mm kalınlığındaki güçlendirilmiş gövde ve 60 mm çelik kapak kalınlığıyla üst düzey koruma sunuyor. Beton içinde Z takviyeli çelik yapısı, darbelere karşı tam dayanıklılık sağlıyor.

Çok katmanlı güvenlik sistemi

Kale Kilit Döner Saat Mekanizmalı Çelik Kasa, özel olarak geliştirilen şifreleme sistemiyle öne çıkıyor. Geleneksel anahtar sisteminin yanı sıra elektronik

şifreleme ve biyometrik parmak izi okuyucusuyla, 3 ayrı güvenlik katmanı sunuyor. Bu özellikleriyle Kale Kilit, çelik kasalarda güvenliğin yeni standartlarını belirliyor.

Özel saklama alanları

Kasada, kullanıcı ihtiyaçlarına göre tasarlanmış çoklu saklama bölümleri bulunuyor. Saatlerin korunaklı ve düzenli bir şekilde saklanması için 9 veya 12 adet döner mekanizmalı ahşap kutu seçeneği sunuluyor.



GÜNSAN ELEKTRİK, AKILLI ÇÖZÜMLERİYLE ENERJİ TASARRUFU SAĞLIYOR

Günsan Elektrik, teknoloji odaklı çözümleriyle enerji tasarrufuna katkı sunuyor. Geliştirdiği Energy Saver, Dimmer, Hareket Sensörü ve Smart Priz ürünleri, hem enerjinin uzaktan kontrolüne imkan tanıyor hem de gereksiz anlarda tüketimin sınırlandırılmasını sağlıyor.

A rtan ihtiyaçlar karşısında dünya kaynaklarının her geçen gün daha yetersizlik oluşturması, enerji verimliliğini de küresel açıdan öncelikli gündem haline getiriyor. Ocak ayının ikinci haftasında kutlanan Enerji Tasarrufu Haftası da enerjiyi israf etmeden, gerektiği kadar ve verimli kullanmasını teşvik etmeyi amaçlıyor. Bütçelere katkı sağlayan yenilikçi ürünleri ile öne çıkan Günsan Elektrik, hem konutlarda hem de tesislerde kullanılabilen Energy Saver, Dimmer, Hareket Sensörü ve Smart Priz ürünleri ile enerji tasarrufuna katkı sunuyor.

Hareket sensörü ile gereksiz enerji kullanımı son buluyor

Çevre dostu ve enerji tasarruflu ürünler geliştirmeye odaklanan Günsan, üretim süreçlerinde minimum atık prensibini benimsiyor, plastik enjeksiyon sürecinde enerji sarfiyatını azaltarak çevreye katkı sağlıyor. Hareket Sensörü ürünü içerisindeki detektör, bulunduğu ortamda insan hareketlerini algılayarak gereksiz enerji kullanımının önüne geçiyor. Bir diğer enerji tasarrufu sağlayan ürünü Dimmer ise, aydınlatmanın seviyesini düşürerek elektrik harcamasını azaltıyor. Farklı renk seçeneklerine sahip olan Günsan Dimmer, 800 Watt'a kadar çalışma kapasitesi sunuyor ve voltaj kontrolünü kullanıcıya bırakıyor.

Açık kalan lambaları ve cihazları devre dışı bırakıyor

Otel veya okul gibi yoğun insan trafiğine sahip mekanlarda öne çıkan Energy Saver, odadan çıkılması durumunda açık kalan lambaları ve elektrikli cihazları

devre dışı bırakarak enerji tasarrufuna katkı sağlıyor.

Prizler Wi-Fi üzerinden kontrol ediliyor

Son olarak Günsan Smart Prizi geliştiren Günsan, bu ürün ile elektrikli cihazların kontrolünü kolaylaştırıyor. Wi-Fi ağına bağlanılarak, uygulama üzerinden veya sesli asistanlar aracılığıyla cihazların yönetimini sağlıyor. Bu sayede, kullanıcılar evde veya ofiste olmasa bile, prizlere bağlı olan cihazları akıllı telefon veya tablet üzerinden kontrol edebiliyor.



TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI
THE LEADING EXHIBITION OF TURKISH BUILDING INDUSTRY



ufi Approved Event

47. YAPI FUARI
TURKEY BUILD
İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

16 - 19 NİSAN / APRIL 2025
TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



Bizi takip edin / Follow us



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapifuariturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild



turkeybuild

www.yapifuari.com.tr

www.turkeybuild.com.tr

Organizatör
Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



ROCA'DAN ÖZEL MALZEMELERLE ÜRETİLEN UZUN ÖMÜRLÜ DUŞ TEKNELERİ

Tasarımı günümüzün ihtiyaçlarına göre yeniden yorumlayan Roca, tasarladığı yenilikçi duş tekneleriyle banyolarda üstün bir deneyim elde edilmesini sağlıyor. Geniş renk ve model seçenekleriyle öne çıkan duş tekneleri, ihtiyaçlara göre istenilen ölçüde kesilebilme özelliği ile her banyoya mükemmel uyum sağlarken, Roca'ya patentli malzemelerle üretilmeleri sayesinde uzun ömürlü kullanım sunuyor.

Banyo alanları için tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünyanın önde gelen markalarından Roca, tüm banyo tasarımlarına uygun çözümler sunan duş tekneleri ile estetik ve hijyenik bir duş alanı yaratmayı mümkün kılıyor.

Senceramic® ile üst düzey hijyen

Senceramic® malzemesiyle üretilen Cratos duş tekneleri, doğal dokuların seramik dayanıklılığıyla bulunduğu eşsiz bir tasarım sunuyor. Gözeneksiz yüzeyi sayesinde hijyenik bir kullanım sağlayan Cratos, kayma önleyici yapısı ile güvenli bir zemin oluşturuyor. UV ışınlarına ve aşındırıcı malzemelere karşı gösterdiği üstün direnç ile uzun yıllar boyunca estetik ve fonksiyonel özelliklerini koruyor. Mat beyaz, bej, kahve, inci ve onyx gibi zarif renk seçenekleri ve 10 farklı boyutuyla tüm banyolara mükemmel uyum sağlayan Cratos duş tekneleri banyo tasarımlarına şıklık ve zarafet katıyor.

Otel ve hastane gibi toplu kullanım gerektiren alanlarda ideal çözüm; Stonex®

Stonex® malzeme teknolojisi ile üretilen Terran duş tekneleri ise, dokulu yüzeyi ve kaydırmaz özellikleriyle banyolarda güvenliği zirveye taşıyor. İstenilen ölçü-

de kesilebilme özelliği sayesinde, hastane, toplu konut veya otel gibi ölçülerde farklılık gösteren mekanlar için kolaylık sağlayarak yoğun kullanım alanları için ideal bir çözüm sunuyor.

Ayrıca, özel reçine ve minerallerden üretilen bu dayanıklı malzeme, darbelere, kimyasallara ve UV ışınlarına karşı üstün direnç gösteriyor. Beyaz, arduaz, siyah, inci, onyx, bej ve kahve gibi zarif renk seçenekleriyle sunulan Terran duş tekneleri, her banyoya şıklık katarken, farklı boyut ve modellerdeki alternatifleri ile her banyoya uyum sağlıyor.

Surfex® ile kaya yüzeyinde yürüyormuş hissi

Surfex® malzemesi ile üretilen Modo duş tekneleri de mineral içeren yapısı sayesinde kaya yüzeyinde yürüyormuş hissiyatı sunarken, kaymaz ve dayanıklı bir zemin oluşturuyor. Kimyasal maddelere ve UV ışınlarına karşı yüksek direnç gösteren Surfex®, aynı zamanda tamamen organik yapısıyla yüzde yüz geri dönüştürülebilir olmasıyla dikkat çekiyor. Farklı boyut ve açılara uyum sağlayabilen bu duş tekneleri, yaratıcı ve özgün banyo tasarımlarına olanak tanıyarak, her mekâna estetik bir dokunuş katıyor.



Bir duş alanındaki en önemli konular arasında yer alan güvenlik ve dayanıklılığı ön planda tutan Senceramic®, Stonex® ve Surfex® gibi Roca'ya patentli özel malzemelerle üretilen duş tekneleri, kaymaz yüzeyleri ve uzun ömürlü yapılarıyla her banyoda üstün bir deneyim sunuyor.



Bİ'BOYA'DAN ISI KAYBINI VE TERLEMİYİ ÖNLEYEN İÇ CEPHE BOYASI COMFORT ISITUTAN



Kalekim güvencesiyle sunulan Bi'Boya Comfort Isıtutan, duvar yüzeyinde ısı kaybını ve terlemeyi önlemeye yardımcı iç cephe boyası ile evinize konforlu ve estetik seçenekler getiriyor. Mikro cam kürecikler içeren yenilikçi boya, iç cephelerde tıpkı çift camda olduğu gibi etkili bir ısı yalıtım desteği sağlarken, diğer iç cephe boya-larına göre 4 kat daha düşük ısı geçir-genliği sunuyor.

Mekanlarda çift cam etkisi

Comfort Isıtutan, akrilik emülsiyon esas-lı formülüyle rutubet oluşumuna karşı üstün koruma sağlıyor. Özellikle kuzey

cephelere bakan duvarlarda etkili olan ürün, yoğunlaşmayı önleyerek rutubetin olumsuz etkilerini minimize ediyor. Yalıtım etkisi sayesinde, iç mekanlarda daha konforlu ve sağlıklı bir ortam yaratıyor.

Çevre ve insan sağlığına dost

Solvent içermeyen ve suyla seyreltilebi-len Bi'Boya Comfort Isıtutan, hem koku-suz bir kullanım sunuyor hem de çevre ve insan sağlığına zarar vermiyor. Düşük ısı iletkenliği sayesinde duvarlardaki ısı transferini azaltarak nemlenmeyi önle-meye yardımcı oluyor. Aynı zamanda, su buharını dışarı atarak binaların “nefes almasını” sağlıyor ve iç mekan hava ka-litesini artırıyor.

Bu nedenleri tespit ederek önle-yici adımlar atmanız, rutubete karşı daha etkili bir çözüm sağlar. Bi'Boya Comfort Isıtutan, bu so-runun çözümüne yönelik güçlü bir destek sunuyor.

Rutubetin nedenleri ve çözüm yolları

Rutubet, yaşam alanlarında ciddi sağlık sorunlarına yol açabilecek bir problemdir. Aşağıdaki faktörler rutubetin başlıca nedenleri arasında yer alır:

- Dış cephe yalıtımının yetersiz olması
- Mekanların yeterince havalandırılma-ması
- Kapalı alanlarda çamaşır kurutulması
- Mobilyaların nemli duvarlara dayalı olması



BOSCH HOME COMFORT GROUP'UN YENİ MODÜLASYONLU ODA KUMANDASI İLE YÜKSEK KONFOR VE TASARRUF İMKANI

Yüksek verimli ve çevre dostu ürünler sunan Bosch Home Comfort Group'un yeni modülasyonlu oda kumandası CR11, yaşam alanlarında yüksek konforlu kullanım ve verimlilikle ısınma imkanı sağlıyor.

Kompakt tasarımı ve kolay kullanıma imkân veren kullanıcı dostu arayüzüyle kullanıcısının hayatını kolaylaştıran oda kumandası, yüksek verimlilik değerlerini üstün performansla buluşturuyor.

İklîmlendirme sektörünün öncü ve lider markalarından Bosch Home Comfort Group'un geliştirdiği oda kumandaları, kombiye bağlanıp sürekli iletişim halinde olarak, odadaki sıcaklığın istenen düzeyde kalmasını sağlıyor. Böylece ani sıcak değişimle-

ri yaşanmazken, tercih edilen modele göre tasarruf imkanı sunuyor.

Yüksek verimlilik, kolay kullanım

Bosch Home Comfort Group tarafından pazara sunulan yeni CR11 oda kumandası, modülasyon özelliği sayesinde doğal gaz ve elektrik tasarrufu sağlıyor. Ayrıca farklı sistem fonksiyonlarının ve arızaların

görüntülendiği ekranıyla da kullanım kolaylığı sunuyor. Kullanıcılar böylece, harcanan enerjide verimlilik sunarken yaşam alanları için de optimum konfor ile cihazlarını kullanabiliyor. Tüm Bosch kombilerle uyumlu çalışabilme özelliğine sahip modülasyonlu oda kumandası CR11, nem sensörlü versiyonu ile ısı pompalarını da kolayca kontrol etmeyi sağlıyor.

Yaşam için teknoloji



BOSCH





DAIKIN, VRV TEKNOLOJİSİYLE HASTANELERDE MÜKEMMEL HAVA KALİTESİ SUNUYOR

100 yıllık iklimlendirme deneyimiyle Daikin, hastaneler için güvenli ve verimli çözümler sunmaya devam ediyor. İç hava kalitesinin hasta sağlığı ve personel konforu üzerindeki kritik etkisini bilen Daikin, VRV sistemleriyle enerji tasarrufu, hijyen ve konfor sağlıyor. Gelişmiş filtreleme teknolojisiyle hava kalitesini optimize ederken, ihtiyaca özel çözümler sunarak sağlıklı ve hijyenik bir iç ortam oluşturulmasına olanak tanıyor.



Hastaneler, hasta sağlığı ve sağlık personeli konforunun korunması için mükemmel iklimlendirme koşullarına ihtiyaç duyar. Bu tür hassas ortamlarda, sıcaklık ve nem kontrolü, hava akışının yönetimi ve hava kalitesinin iyileştirilmesi hayati bir önem taşır. Hastanelerdeki yoğun bakım üniteleri, ameliyathaneler, hasta odaları ve bekleme salonları gibi farklı alanların çeşitli ihtiyaçları göz önünde bulundurulduğunda, entegre ve esnek iklimlendirme çözümleri gereklidir. 100 yıllık tecrübeye sahip iklimlendirme

sektörünün öncü markası Daikin'in mucidi olduğu VRV (Variable Refrigerant Volume) sistemleri, bu ihtiyaçlara yanıt vermek için tasarlanmış olup yüksek verimlilikle çözümler sunuyor.

1982 yılında VRV sistemini icat ederek iklimlendirme sektöründe devrim yaratan Daikin, özellikle büyük ve karmaşık yapıların iklimlendirilmesinde yeni bir standart oluşturdu. Gelişmiş filtreleme teknolojisiyle zararlı partikülleri etkisiz hale getirerek, enfeksiyon riskine karşı hava kalitesini iyileştiren VRV sistemleri, sağlık personeline ve hastalara daha konforlu bir yaşam alanı sunuyor. Özellikle yoğun bakım üniteleri ve ameliyathaneler gibi yüksek hijyen gerektiren alanlarda Daikin'in VRV sistemleri, zararlı partikülleri etkisiz hale getiren gelişmiş filtreleme ve UV Streamer Kit teknolojisiyle hava kalitesini en üst düzeye çıkarıyor. UV Streamer Kit, gelişmiş teknolojisiyle yalnızca daha büyük partikülleri yakalayan geleneksel filtrelerin aksine zararlı partikülleri yakalayıp etkisiz hale getirerek enfeksiyon riskini azaltırken, hava kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde iyileştirilmesini sağlıyor. Böyle-

ce, enfeksiyon riski en aza indirgenirken, hasta güvenliğini ve sağlık personelinin çalışma koşullarını da iyileştiriyor.

Daikin VRV sistemleriyle sürdürülebilir ve güvenilir iklimlendirme

Hastanelerde iklimlendirme ve sıcak su ihtiyaçları, bir hastanedeki enerji ihtiyacının %70'inden fazlasına karşılık geliyor. Daikin'in VRV sistemleri, enerji tasarrufuna yönelik çözümleri ile hastanelerin enerji kullanımını önemli ölçüde azaltıyor. Modüler yapısı sayesinde, kullanılmayan bölümlerde enerji tüketimini sınırlayarak, maliyetleri düşürüyor ve sürdürülebilir bir enerji yönetimi sağlıyor.



VRV sistemleri, hastanelerde güvenli, esnek ve enerji verimli iklimlendirme çözümleri sunuyor. Farklı alanların ihtiyaçlarına uygun esnek kontrol mekanizmaları, hava kalitesini artıran teknolojileri ve enerji tasarrufu sağlayan yapısıyla, hasta ve personel konforunu en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.



Havadan Suya
Isı Pompasının Mucidi Daikin'den
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını
%80'e varan enerji tasarrufuyla tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



Kullanım
Sıcak Suyu



E.C.A.

SEREL

YILLARCA BERABER

Düşük Karbon Yüksek
Performans ile Buluşuyor

EnviroMx



CHRYSO® EnviroMix

/ Innovative Chemistry for Sustainable Construction