

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

21  
Yıl

Dosya:

Çevre Dostu Yeşil Malzemeler  
ve Yeşil Binalar





# Together, We Built Better



# GÜRAL SERAMİK

## ELEGANT VIZON 60X120



[guralseramik.com](http://guralseramik.com)

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık  
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz  
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

**Editörler**

Zeynep Yılmaz

info@yapimagazindergisi.com

Eda Gedikoğlu

eda@yapimagazindergisi.com

**Dijital Yönetim Sorumlusu**

Alihan Kurut

alihan@yapimagazindergisi.com

**Reklam Satış Koordinatörü**

Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

reklam@yapimagazindergisi.com

**Proje ve Satış Müdürü**

Çiğdem Kurut

cigdem@yapimagazindergisi.com

**Grafik – Tasarım**

Emin Petek

**Baskı**

5K Medya Matbaacılık ve Yayıncılık

San. Tic. Ltd. Şti.

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi

2. Sok. No:21/ A, Esenler/ İstanbul

Tel: 0 212 576 65 58-0 555 179 92 48

**Baskı Tarihi**

Temmuz 2024

Sayı: 190

**Yayın Türü**

Yerel Süreli Yayın

**ISSN 1306-2190****Yönetim Yeri**

İdealtepe Mah. Denizciler Cad.

No:14/5 Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara  
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu

SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

## E D İ T Ö R D E N

**Yeşil Malzemeler ve Yeşil Binalar: İnşaat  
Sektöründe Çevresel Devrim**

Yeşil malzemeler ve yeşil binalar, modern yapı sektöründe çevresel sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmek amacıyla kritik bir rol oynamaktadır. Yeşil malzemeler, üretim aşamasından başlayarak enerji verimliliğini maksimize eden, doğal kaynakları koruyan ve atık üretimini azaltan özelliklere sahiptir. Bu malzemeler genellikle geri dönüşümlü veya yenilenebilir kaynaklardan elde edilirken, inşaat sürecinde de

çevresel etkileri minimum seviyeye indirme amacı güderler. Yeşil binalar ise bu tür malzemelerin kullanıldığı ve enerji, su ve diğer kaynakları daha verimli kullanan yapılar olarak tanımlanabilir. Enerji etkin tasarımı, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı enerji üretimi, su tasarrufunu teşvik eden sistemler ve sağlıklı iç mekân koşulları sağlayan doğal havalandırma gibi özelliklerle donatılan yeşil binalar, hem çevresel etkileri azaltır hem de kullanıcılarına ekonomik avantajlar sunar. Bu nedenle, yeşil malzemeler ve yeşil binaların yaygın olarak benimsenmesi, sürdürülebilir inşaat pratiklerinin gelişmesine ve küresel çapta çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaya yönelik önemli bir adımdır.

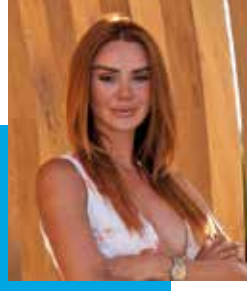
Yapı Magazin dergisi olarak temmuz sayımızın dosya konusu kapsamında bu gelişmelerin odağında "Çevre Dostu Yeşil Malzemeler ve Yeşil Binalar" dosya konusunu ele aldık. Dosya konumuzda, son yıllarda çevre dostu yapı malzemeleri ve yeşil bina teknolojileri alanında önemli çalışmalar gerçekleştiren ÇEDBİK (Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği) ile B.E.S.T (Binalarda Ekolojik ve Sürdürülebilir Tasarım) gibi yeşil bina sertifika sistemleri üzerine odaklanan geliştirmeleri, FoCA (Free-Off Carbon Architecture) projesi gibi inovatif girişimleriyle, çevresel etkileri azaltan ve sürdürülebilirlik ilkesini merkeze alan çözümlerini, Built4GreenIST projesi ile İstanbul'da karbon nötr binaların ve bölgelerin geliştirilmesine yönelik önemli adımlarını, düzenlediği uluslararası zirve ve teknik eğitim seminerleriyle sektörde bilinçlendirme çalışmalarını hızlandırırken, yeşil bina teknolojilerinin yaygınlaşması için yürüttükleri aktif çabalarını; İklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümleri ve özellikle çevre dostu, enerji verimliliği yüksek ürünleriyle dikkat çeken Vaillant ile çevre dostu ürünlerini, yenilenebilir enerji entegrasyonu açısından Vaillant'ın mevcut ve gelecekteki planlarını ve sürdürülebilirlik hedeflerini konuştuk. DYÖ'nün çevre dostu özellikleriyle dikkat çeken dış cephe boyası Akromax Suprema'ya; Çocukların geleceği için sürdürülebilir doğaya katkıda bulunan SEREL Paleimon Serisi'ne de yer verdik.

Temmuz sayımızda ayrıca endüstri liderliğini koruma ve operasyonel mükemmelliği artırma hedefiyle dijital dönüşüm süreçlerinde öncü konumda yer alan Knauf'un, yeni web sitesiyle birlikte müşteri deneyimini ön planda tutarak, üyelik sistemi, gelişmiş arama motoru ve CRM gibi yenilikçi çözümlerle sektördeki dijitalleşmesini, ayrıca IoT, büyük veri analitiği ve ERP entegrasyonu gibi ileri teknolojilerin operasyonlarına katkısını, BIM çözümü Planner Suite ile mimar ve mühendislere projelerinde önemli bir destek sağlayacak sektördeki dijital dönüşümünü konuştuk.

Son olarak temmuz sayımızda değerli görüşlerini bizimle paylaşan STK'lara, markalara teşekkür eder ve keyifli okumalar dilerim. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle...



30



34



38



46



## HABERLER

- 04** İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Mayıs Ayında 69,33 Puan Oldu  
**10** Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri 2024'te Katma Değerli İhracatla Yükselişe Geçecek  
**14** Akıllı ve Yenilikçi Teknolojisi ile Wilo, MIMA 2024 Ödülünü Kazandı  
**15** Daikin Türkiye ISO 500 Listesinde 8 Basamak Birden Yükseldi



## DİJİTAL ÇÖZÜMLER-BAĞLANABİLİRLİK VE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

- 30** Knauf: Operasyonel Mükemmelliğimizi Günbegün Artırmak Amacıyla Dijital Araçları ve Yenilikleri İş Süreçlerimize Entegre Ediyoruz



## MİMAR KÜŞESİ

- 34** Melek Düvenci Architects: Yamas Yunan Tavernası, Sanatı, Kültürü ve Doğayı Harmanlayan Yenilikçi ve Özgün Tasarımıyla, Ziyaretçilere Unutulmaz Bir Deneyim Sunmayı Hedefliyor



## DOSYA: ÇEVRE DOSTU YEŞİL MALZEMELER VE YEŞİL BİNALAR

- 38** Vaillant Çevre Dostu Ürünleriyle İklimlendirme Sektöründe Sürdürülebilir Çalışmalara İmza Atıyor  
**42** Dyo'nun Çevre Dostu Özellikleriyle Dikkat Çeken Dış Cephe Boyası Akromax Suprema, 29. Altın Çekül Ödülleri'nde "Yapıda Yenilikçi Ürün" Seçildi  
**44** Serel Paleimon Serisi, Çocukların Geleceği için Sürdürülebilir Doğaya Katkıda Bulunuyor  
**46** ÇEDBİK: Yenilikçi Yaklaşımlar ve Sürdürülebilir Çözümlerle Hem Çevresel Etkileri Minimize Edebilir Hem de Daha Sağlıklı ve Yaşanabilir Yapılar İnşa Edebiliriz  
**58** Çimsa, ISO Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nde "Sürdürülebilirlik Yönetimi" Kategorisinde Ödül Aldı



## EMLAK PROJELERİ

- 60** Beyaz Group İnşaat ve Cemrem İnşaat, Büyükçekmece'nin Kalbinde İnşa Edecekleri Yeni Projeleri için Düğmeye Bastı



## ÜRÜN TANITIMI

- 62** Gres Aragon, Estetik ve Dayanıklılığı Bir Arada Sunarak, Yaratıcı Mimari Projeler için İdeal Bir Seçenek Oluşturuyor  
**65** Dalmaçyalı Magic Fine Özel Efektli Kaplamalar ile Binalara Sihirli Dokunuş  
**79** Düfa, Mavinin En Güzel Tonuna Sahip Bari ile Mekanlara Yazı Taşıyor

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| AGT                      | 29              |
| ANATOLIA                 | 61              |
| BERDAN CIVATA            | 41              |
| BETEK/ FİLLİ BOYA        | 77              |
| BIMMADE                  | 73              |
| BOSCH HOME COMFORT GROUP | 19              |
| CHRYSO                   | ÖN KAPAK İÇİ-49 |
| DAIKIN                   | 80              |
| DYO                      | ARKA KAPAK-43   |
| EFFECTIS ERA             | 13              |
| ELMOR TESİSAT (E.C.A)    | 45              |
| FORD TRUCKS              | 5               |
| GEMAŞ                    | 7               |
| GÜRAL SERAMİK            | 1               |

|                  |                |
|------------------|----------------|
| İZOCAM           | 57             |
| KNAUF            | 33             |
| KNAUF INSULATION | 59             |
| NİMEÇATİ         | AYRAÇ          |
| QUA GRANITE      | 25             |
| REFORM HAVUZ     | ARKA KAPAK İÇİ |
| REDCOLOUR        | 66             |
| SARAY ALÜMİNYUM  | 53             |
| SERAMİKSAN       | 21             |
| SCHILDR          | 69             |
| ŞİŞECAM/ISICAM   | 17             |
| WARMHAUS         | 9              |
| YURTBAŞ SERAMİK  | 11             |
| ZES              | 23             |

# İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ MAYIS AYINDA 69,33 PUAN OLDU

**Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Mayıs 2024 sonuçları açıklandı. Bileşik Endeks, mayıs ayında bir önceki aya göre 0,67 puan azaldı ve 69,33 puan seviyesine geriledi. Faaliyet Endeksi, bir önceki aya göre 0,73 puan artış gösterdi ve 145,73 puan oldu. Güven Endeksi ise, bir önceki aya göre 0,67 puanlık düşüşle 31,06 puan seviyesine gerileyerek zayıf ve kırılgan kalmaya devam etti. Beklenti Endeksi de 1,0 puan azalarak 55,3 puana indi.**

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayımlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi'nin Mayıs 2024 sonuçları açıklandı. Rapora göre Bileşik Endeks, nisan ayından sonra mayıs ayında da gerileme gösterdi. Mayıs ayında çalışma günü sayısının normalleşmesine, mevsimsellikte olumlu döneme girilmesine ve seçimler sonrası belirsizliklerin en aza inmesine rağmen, Bileşik Endeks mayıs ayında geriledi. Ekonomide artarak uygulanan sıkılaştırma politikaları ile faaliyetlerde büyüme mayıs ayında sınırlı kaldı. Sıkılaştırma politikalarının önümüzdeki aylarda iç pazarda yavaşlatıcı etkisinin artacağı öngörüldü. İhracat pazarlarında beklenen toparlanma da

ötelendi. Rapor kapsamında tüm bu gelişmeler, Bileşik Endeks'in düşüşüne yol açtı.

## **Bileşik Endeks 69,33 puan oldu**

Türkiye İMSAD raporuna göre; İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi mayıs ayında bir önceki aya göre 0,67 puan azalarak 69,33 puan oldu. Bileşik Endeks nisan ayından sonra mayıs ayında da sınırlı ölçüde düşüş gösterirken geçen yılın mayıs ayının 2,12 puan altında gerçekleşti.

Mayıs ayında sıkılaştırma politikalarının etkileri ile faaliyetlerde büyüme sınırlı kaldı. İç satışlarda, cirolarda ve üretimde sınırlı artışlar gerçekleşti; ihracat yükseldi. Raporda Bileşik Endeks'in bundan sonraki süreçte özellikle ekonomi politikaları ve sonuçları ile şekilleneceği vurgulandı. İhracat pazarlarında ise, en erken yaz aylarında toparlanmanın başlamasının beklendiği öngörüldü.

## **Faaliyet Endeksi 145,73 puana yükseldi**

Ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen Türkiye İMSAD raporuna göre; Faaliyet Endeksi mayıs ayında bir önceki aya göre sınırlı artış gösterdi. Mayıs ayında çalışma gün sayısının normalleşmesiyle ve mevsimsellik etkisiyle olumlu sürece girildi. Ekonomik programın devamı ile belirsizlikler en aza indi.

Faaliyet Endeksi mayıs ayında bir önceki aya göre 0,73 puan artarak 145,73 puana

yükseldi. Böylece faaliyet endeksi mayıs ayında en yüksek ikinci seviyesine ulaştı. Yurt içi satışlar mayıs ayında bir önceki aya göre sınırlı artış gösterdi. Ekonomide uygulanan sıkılaştırma adımları iç talebi sınırlamaya başladı. Mevsimsellik etkisi ise sınırlı kaldı.

## **Güven seviyesi 31,06 puana indi**

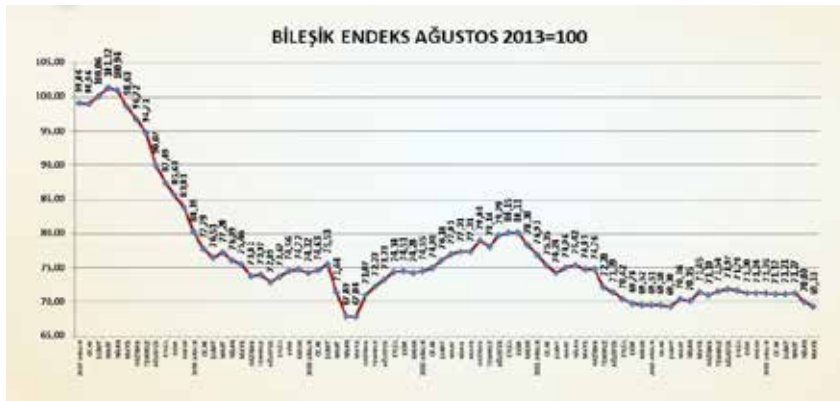
Türkiye İMSAD tarafından yayımlanan rapora göre, Güven Endeksi mayıs ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Mayıs ayında faaliyetlerdeki artışa rağmen, iç pazardaki yavaşlama beklentileri ve ihracat pazarlarında uzayan durgunluk güveni olumsuz etkiledi. Buna bağlı olarak Güven Endeksi mayıs ayında da zayıf ve kırılgan kalmaya devam etti. Ekonomi politikaları ve yönetiminin devamlılığı olumlu olmakla birlikte uygulanan sıkılaştırıcı politikalar işleri yavaşlattı.

Güven seviyesi mayıs ayında bir önceki aya göre 0,67 puan azaldı ve 31,06 puan oldu. Güven Endeksi ikinci çeyreğin ikinci ayında da kırılgan ve zayıf eğilim içinde kaldı.

## **Beklenti Endeksi 1,0 puan azaldı**

Rapora göre; Beklenti Endeksi mayıs ayında sınırlı ölçüde geriledi. Beklenti endeksi böylece dört ay üst üste sınırlı düşüşler gösterdi. Yerel seçimler sonrası ekonomi yönetimi ve politikaları korunurken, mevsimselliğin olumlu katkı sağladığı döneme girildi. Buna rağmen beklentilerde düşüş yaşandı. Alınan yurt içi ve yurt dışı siparişler mayıs ayında zayıfladı ve beklentileri sınırladı.

Beklenti Endeksi mayıs ayında bir önceki aya göre 1,0 puan azaldı ve 55,3 puana indi. Yerel seçimlerin geride kalması ile siyasi ve ekonomik olarak birçok belirsizlik ortadan kalktı. Ancak bu gelişmenin beklentilere katkısı yine sınırlı oldu. Mevsimselliğin olumlu katkısı da henüz görülmedi.



# Yeni Ford Trucks **F-LINE** Yolunda kimse duramaz.



Yepyeni özellikleriyle her yolda daha fazla konfor,  
daha fazla performans, daha fazla güvenlik.  
Hiçbir sorun, yolunda durmasın.

# İZODER TÜRKİYE'DE YALITIM BİLİNCİNİ ÜST SEVİYEYE ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR

**Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu İZODER, 31. yılını kutluyor. Yalıtım bilincini Türkiye çapında yaygınlaştırmak amacıyla 1993 yılında kurulan İZODER (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği), hedeflerine yönelik projelerine ara vermeden devam ediyor. Bir yandan ısı, su, ses ve yangın yalıtım malzemeleri üreticilerini, satıcılarını ve uygulayıcılarını bir çatı altında toplayarak sektörün gelişimine katkı sağlayan dernek, diğer yandan kamuoyunda yalıtım bilincini en üst seviyeye çıkarmak için var gücüyle çalışıyor.**

**D**ernek olarak toplumsal faydayı her şeyin önünde gördüklerini belirten İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, şunları söyledi: “İZODER olarak tam 31 yıldır sektörümüzü daha ileriye taşıyabilmek için yoğun bir gayret içerisindeyiz. Sektörümüzü gelişmiş ülkeler düzeyine taşıırken dünyamızın yaşanabilirliğine de katkı sağlamayı hedefliyoruz. Isı, su, ses ve yangın yalıtımı sayesinde doğal kaynakları verimli kullanarak daha az enerji tüketen, güvenli, konforlu, sağlıklı, çevreye saygılı yapılaşmaya öncülük ediyoruz. Standartlara uygun, doğru malzemelerle ve yetkin ustaların yaptığı yalıtımın karbon salımını ve enerji faturalarını düşüreceğini, binalarımızı depreme karşı dayanıklı, yangına karşı güvenli yapacağını ve gürültünün olumsuz etkilerini ortadan kaldıracığını unutmamak gerekiyor. İZODER olarak kurulduğumuz günden beri olduğu gibi bundan sonra da hedeflerimize ulaşmak için canla başla çalışmaya devam edeceğiz.”

**“Nitelikli yalıtım malzemelerinin amacına uygun ve doğru uygulanmasını sağlayarak sektörümüzü gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarma hedefimizdeki kararlılığımızı sürdüreceğiz”**

İZODER’in gerçekleştirdiği çalışmaları; kamuoyu aydınlatma yol haritaları, bilinç-



■ İZODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU

lendirme faaliyetleri, sosyal sorumluluk projeleri, eğitim gibi farklı başlıklar altında yürüttüklerini söyleyen İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, “Kollektif bir ruhla hayata geçirdiğimiz çalışmalarımızı üye firmalarımız, sektör paydaşlarımız, üniversiteler ve kamu ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri vasıtasıyla yapıyoruz. Derneğimizin kuruluşunun 50’nci yılına kadar; nitelikli yalıtım malzemelerinin amacına uygun ve doğru uygulanmasını sağlayarak sektörümüzü gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarma hedefimizdeki kararlılığımızı sürdüreceğiz. 31. yılımız vesilesiyle çalışmalarımızda hep desteklerini hissettiğimiz üyelerimize

ve tüm sektör paydaşlarımıza bir kez daha teşekkür etmek istiyorum” dedi.

İZODER’in uzun yıllardır ilgili kurumlarla üzerinde çalıştığı “Yalıtım Kredisi” konusunda 6 Haziran 2022’de önemli bir adım atıldığına dikkat çeken Emrullah Eruslu, açıklamalarını şu sözlerle sonlandırdı: “Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Hazine Maliye Bakanlığı öncülüğünde, İZODER’in desteği ile hayata geçen Yalıtım Kredisi verilmeye başlandı. İlgili Bakanlıklardan sağlanacak bütçeler ile önümüzdeki dönemde de Yalıtım Kredisi’nin şartlarının daha da iyileştirilerek sürdürülmesini bekliyoruz. Bizim de enerji limitlerimizi ve U değerlerimizi bir an önce gelişmiş ülkeler seviyesine getirmemiz gerekiyor. İZODER olarak Binalarda Isı Yalıtımı Kuralları Standardı TS 825 revizyonunun bu noktada büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Yine sektörümüz açısından önemli başlıklardan olan ve 1 Haziran 2018’de İZODER’in katkı ve destekleri ile hazırlanan Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği ile Binaların Gürültüden Korunması Hakkında Yönetmeliğin uygulamalarının artması için çalışacağız. Benzer şekilde Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik kapsamında yangın yalıtımı ile ilgili bilinç artırıcı faaliyetlerimizi sürdüreceğiz. Ayrıca Yeşil Mutabakat ve sürdürülebilir üretim için tesisat yalıtımının önemini de her fırsatta aktarmaya devam edeceğiz.”





# TÜRKİYE HAVUZ SEKTÖRÜNÜN İNOVASYON ve ARGE LİDERİ GEMAS'TAN "İLKLER"

- İlk Ø2000 mm Lamine Polyester Kum Filtresi Üreticisi
- İlk Skimer Üreticisi

- İlk Monoblok Çokyollu Vana Üreticisi

- İlk Şişirme Havuz Filtre Üreticisi

- İlk Patentli Rotasyon Kum Filtre Üreticisi

- İlk ve Tek Bobin Sargılı Kompozit Kum Filtre Üreticisi (Ø500 mm den Ø3000 mm ye kadar)

- İlk ve Tek Plastik Enjeksiyon Kum Filtresi Üreticisi (Ø500 mm den Ø900 mm ye kadar)

- İlk ve Tek Bobin Sargılı Yatay Filtre ve Katlı Yatay Filtre Üreticisi (Ø1200 mm den Ø3000 mm ye kadar)

- İlk ve Tek Üstten Çok Yollu Vana Üreticisi

- İlk ve Tek Devir Ayarlı - Permanent Magnet Motorlu Pompa Üreticisi

- İlk ve Tek Tam Otomatik pH ve Redox Kontrollü-Monoblok Tuzklor Jeneratörü Üreticisi

- İlk ve Tek Profesyonel Seri Tuz Klor Jeneratörü Üreticisi (100 gr/h tan 750 gr/h a kadar)

- İlk ve Tek Plastik Gövdeli, Titanyum Rezistanslı-Kompakt Elektrikli Isıtıcı Üreticisi

- İlk ve Tek Silikon İzolasyonlu Sualtı Lamba Üreticisi (Slimled Serisi)

- İlk ve Tek Özgün Tasarımlı Patentli Sualtı Lamba Üreticisi (Clicker Serisi)

- İlk ve Tek Kompozit Topuk Ayarlı Atlama Platformu Üreticisi

- İlk ve Tek Tam Elektronik Havuz Lamba ve Pompa Kontrol Panosu Üreticisi

- İlk ve Dünyada Tek Ø1200 mm Rotasyon Kum Filtresi Üreticisi

- İlk ve Tek Tam Otomatik Çok Yollu Vana Üreticisi (Yakında!...)



"Havuz Teknolojisi"

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ KABUK DEĞİŞİMİ İLE TÜRK İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ AB ÜLKELERİNDEKİ STRATEJİK KONUMUNU GÜÇLENDİREBİLİR

**Su kaynaklarının azalması, dünya coğrafyasında daha fazla bölgenin kuraklık tehdidi ile karşı karşıya kalması, fosil yakıtların kullanımına bağlı olarak atmosferdeki sera gazı miktarının artması ve sınırlı kaynaklarda kritik düzeye ulaşılması, tüm sektörlerde olduğu gibi iklimlendirme sektöründe de ekolojik bir bakış açısını zorunlu kılıyor. Bu önemli konuya dikkat çeken İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, Türk iklimlendirme sektöründe yeşil dönüşümü benimseyen ve sürdürülebilirlik çalışmalarına önem veren sektör oyuncularının doğru ve hızlı adımlarla Avrupa Birliği ülkelerindeki stratejik konumunu daha da güçlendirebileceğini belirtti.**



■ İSİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET ŞANAL

Birleşmiş Milletler tarafından açıklanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ile hızlanan iklim mücadelesi hareketinin dünya çapında bir dönüşüm başlattığını vurgulayan İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, özellikle Avrupa'da yükselen yeşil dönüşümün doğru stratejilerle ele alındığında Türk iklimlendirme sektörü için büyük bir fırsat olacağını söyledi.

## Ülke ekonomisini ve sanayisini sürdürülebilir ilkelerle dönüştürmek şart

Sektör olarak Avrupa Birliği'nin döngüsel ekonomi stratejisi ile uyumlu ekodizayn kriterlerine ve Avrupa Enerji Verimliliği

Standartları'na uygun sürdürülebilir ürünler ürettiklerini ifade eden Mehmet Şanal; "Avrupa Birliği ülkelerinin karbon salımını azaltmak için koyduğu hedefler doğrultusunda; soğutma alanında daha çevreci gazların kullanımı, cihaz verimlilik performanslarının yükseltilmesi (EER, SEER, COP) ve verimlilik değerleri yüksek ürünlerin kullanımı zorunlu hale getirildi. Özellikle ısıtma alanında yeni nesil çevreci ısı pompası gibi ürünlerin kullanılması teşvik edilmekte ve bu doğrultuda mümkün olduğunca doğal gaz kaynaklı ısı üreticilerinden uzaklaşmanın hazırlıkları başladı. Bu noktada sektör olarak enerji verimliliği yüksek, doğayı ve insanı koruyan cihazlar ile iklim ve havaya yönelik birçok sektör faaliyetini etkin bir şekilde yönetiyor ve sürdürülebilirlik konusuna istikrarlı bir şekil-

de adapte oluyoruz. Ancak daha kapsamlı ve çok yönlü adımlar atmaz, yakın gelecekte ülke ekonomisi ve sanayisinin yapısını yeşil, sürdürülebilir ilkeler ve gereklilikler doğrultusunda dönüştürmezsek en büyük ticaret partnerimiz olan Avrupa Birliği ülkelerindeki etkinliğimizi yitirebiliriz. Aynı şekilde sanayi ve enerjide karbon emisyonlarını düşürmezsek 2026 yılı itibarıyla mali yükümlülüğü uygulamaya konulacak olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasından kaynaklı ek maliyetler sebebiyle fiyat bazlı rekabet avantajımızı korumakta zorlanabiliriz" dedi.

## "Olası bir krizi cazip bir fırsata dönüştürmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz"

İklimlendirme sektörünün önde gelen firmalarıyla Avrupa'daki mevcut pazarı korumak adına ürünleri ekodizayn kriterlerine uygun hale getirmek için var güçleriyle çalıştıklarını altını çizen Şanal; "Avrupa'daki yeşil dönüşüme hızlı bir şekilde adapte olursak muhtemel bir krizi cazip bir fırsata dönüştürebiliriz. Sektörümüzün, başta AB ülkeleri olmak üzere mevcut pazarlarını koruması, pazarda hızlı aksiyon alması ve yol haritası oluşturmaları şart. Bu noktada firmalarımızın daha fazla farkındalık kazanması, teknolojik gelişmeleri daha sıkı takip etmesi ve sektöre entegrasyon sağlanması, temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin adaptasyonu, sektörde döngüsel ekonomi perspektifinin etkinleştirilmesi gibi konularda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çok yakın bir zamanda ise sektörümüzde faaliyet gösteren tüm firmalarımızın sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm perspektifinde adımlar atmasını teşvik etmek için İklimlendirme Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı kamuoyuyla paylaşacağız. Altı farklı eylem alanında 25 stratejik hedefin yer aldığı eylem planımızın olası bir krizi fırsata çevirmede rehber görevi görmesini amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

# AKILLI KOMBİ WARMHAUS ENERWA

Avrupa Birliği ErP Direktifi'ne uygun  
**A Enerji Sınıfı**



Paslanmaz çelik eşanjör sistemi ile  
**Uzun Ömürlü**



Smart Gas Teknolojisi ile  
**Sürekli Yüksek Verim**



Özel gövde izolasyonu ile  
**Sessiz Çalışma**



1:10 yüksek modülasyon aralığı ile  
**İhtiyacınız Kadar Enerji**



Estetik görünümünün yanı sıra  
**Kolay Kullanımlı Ekran**



Artırılmış ısıtma gücü sayesinde  
**Çift Muslukta Sıcak Su**



Recowa Wi-Fi Akıllı Oda termostati ile  
**Uzaktan Kontrol**



Beycelik  
HOLDING

YERLİ ÜRETİM  
YERLİ SERMAYE

warmhaus.com 0850 225 15 15



**warmhaus**

bi' başka gelecek mümkün

# ÇİMENTO, CAM VE SERAMİK SEKTÖRLERİ 2024'TE KATMA DEĞERLİ İHRACATLA YÜKSELİŞE GEÇECEK

**Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), dünya üretim ve ihracat sıralamasında üst sıralarda yer alan üç sektörün ekonomik, çevresel ve sosyal dönüşümüne yönelik strateji ve eylemlerin belirlendiği sürdürülebilirlik planlarını açıkladı. Günümüzde çevresel ve sosyal sorumlulukları yerine getirmenin ekonomik başarı kadar önemli olduğunu söyleyen ÇCSİB Başkanı Erdem Çenesiz, sürdürülebilirlik odağında yüksek katma değerli üretime yönelen üç sektörün toplam ihracatının bu yıl yüzde 4-5 bandında artarak yeniden yükselme ivmesi yakalayacağını söyledi.**



**S**eramik, çimento, cam sektörlerinin ihracatçı firmalarını bünyesinde bulunduran ve 2 binin üzerinde üyesiyle tek ve koordinatör ihracatçı birliği olan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), üç sektör için de ayrı ayrı “Sürdürülebilirlik Eylem Planı” hazırladı.

## **Mustafa Gültepe: Karbon vergisine ödeyeceğimiz kaynağı yeşil dönüşüm için kullanabiliriz**

Yeşil dönüşümün Türkiye ve ihracat için bir fırsata dönüştürülmesi gerektiğini söyleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, “İhracatta en büyük pazarımız Avrupa Birliği. Mayıs ayında 24,1 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık 10 milyar dolarını, yani

yüzde 41’ini AB ülkelerine gerçekleştirdik. Dolayısıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı’na uyum konusunda elimizi çabuk tutmalıyız. Avrupa Birliği üyesi olmasak da hedefleri dikkate almak, stratejimizi ve oyun planlarımızı bu hesaba göre yapmak zorundayız.”dedi. 2026’dan itibaren bazı sektörler için Sınırdaki Karbon Vergisi’nin devreye gireceğini hatırlatan Gültepe şunları söyledi, “Eğer gerekli hazırlıkları tamamlayamazsak 2026’dan itibaren her yıl 100 milyonlarca dolar karbon vergisi ödemek durumunda kalacağız. Oysa karbon vergisi olarak ödeyeceğimiz kaynağı sektörlerimizin yeşil dönüşümünün finansmanı için kullanabiliriz. TİM olarak Sınırdaki Karbon Düzenlemesi’ni ihracatçılarımıza doğru anlatabilmek için birçok çalışma yürütüyoruz.” dedi.

## **Erdem Çenesiz: Önümüzde zorlu ancak kaçınılmaz bir sürdürülebilirlik yolculuğu var**

Enerji, kaynak ve emisyon yoğun sektörler arasında yer alan çimento, cam ve seramik sektörlerinin sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaların merkezinde yer aldığını vurgulayan ÇCSİB Başkanı Erdem Çenesiz, “İklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillenen çalışmalar, karbon nötr hedeflerine ilerlemeyi sağladığı gibi uluslararası ticaretin dinamiklerini de hızla değiştiriyor. Özellikle Avrupa’da uzun yıllardır bu alanda önemli adımlar atılıyor ve biz de bu çerçevede hareket ediyoruz. Ancak artık yeni bir dönemeçteyiz. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması kapsamında olan çimento sektörümüz ve emisyon değeri yüksek olarak sınıflanan sektörlerimizin önünde zorlu ancak kaçınılmaz bir sürdürülebilirlik yolculuğu var” dedi.

## **“Yılın son çeyreğinde koşullar geçen yıla göre daha uygun olabilir”**

2023 yılının dünya ve Türkiye ekonomisi için zorlu bir yıl olduğunu belirten Çenesiz şöyle devam etti; “Sıkı para politikaları, küresel ticaretin daralmasına ve inşaat sektöründe küçülmelere yol açtı. Ana ihracat pazarlarımızda talep daralırken, rekabet baskısı da arttı. Ancak sektörlerimiz bu zorluklar karşısında yılmayarak yüksek katma değerli üretim ve ihracata yöneldi. Yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm yatırımlarına ağırlık vermeye başladılar. Ortalama yüzde 80 ile ihracatta yerli katma değer en yüksek olduğu sektörler arasında yer alan üç sektörümüzün toplam ihracatının, bu yılın son çeyreğinde koşulların da geçen yıla göre daha uygun olmasıyla birlikte yüzde 4-5 bandında artacağını ve büyüme ivmesini yeniden yakalayacağımızı öngörüyoruz.”



Sıcak bir yaşam alanı yaratmak isteyenlere

# Lenina

# SKD TÜRKİYE, “KENTSEL DÖNÜŞÜM, DEPREM VE OLASI DİĞER AFETLER SONUCUNDA OLUŞACAK YIKINTI ATIKLARININ YÖNETİMİ REHBERİ'Nİ” YAYINLADI

**SKD Türkiye, ülkemizde atıkların yönetilmesi, afet öncesinde ve sonrasında yapılması gerekenlerin belirlenmesi, afetlere dayanıklı ve hazırlıklı olunması için kapsamlı bir yönetim planı oluşturma ihtiyacına yanıt veren Kentsel Dönüşüm, Deprem ve Olası Diğer Afetler Sonucunda Oluşacak Yıkıntı Atıklarının Yönetimi Rehberi'ni tanıttı.**

**R**ehberin, Türkiye’de inşaat sektörünün döngüsellüğünün artırılmasına ve yıkıntı atıkların yönetimiyle ilgili olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı desteklemesine önemli bir katkıda bulunması hedefleniyor.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği’nin (SKD Türkiye) sürdürülebilir kalkınmayı destekleme hedefiyle hayata geçirdiği en yeni projesi, Türkiye’de kentsel dönüşüm, deprem ve olası diğer afetler sonucunda oluşan yıkıntı atıklarının, bütüncül bir yaklaşımla yönetilmesi için hazırlanan “Kentsel Dönüşüm, Deprem ve Olası Diğer Afetler Sonucunda Oluşacak Yıkıntı Atıklarının Yönetimi Rehberi” oldu.

Ana sponsorların Akçansa ve IC İçtaş İnşaat, destek sponsorunun Çimsa olduğu, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası’nın (TKYB) aynı katkı sağladığı, içeriği İO Çevre Çözümleri’nin Kurucu Ortağı Prof. Dr. Erdem Görgün tarafından oluşturulan rehber, 12 Haziran’da İTÜ, Süleyman Demirel Kültür Merkezi’nde gerçekleşen etkinlikle tanıtıldı.

SKD Türkiye, geçtiğimiz yıl meydana gelen 6 Şubat Kahramanmaraş depremlerinin ardından, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında ‘Sürdürülebilir Sanayi ve



Döngüsel Ekonomi’ odak alanı altında, Yıkıntı Atıklarının Yönetimi ve Geri Kazanımı Alt Çalışma Grubu’nu kurdu. SKD Türkiye’nin inşaat, çimento, gıda, su arıtma sektörlerinden üyelerinin yer aldığı çalışma grubunun başlattığı Kentsel Dönüşüm, Deprem ve Olası Diğer Afetler Sonucunda Oluşan Yıkıntı Atıklarının Yönetimi Projesi, bu yıl tamamlandı.

Projede, 6 Şubat depremlerinden etkilenen 13 ilde yaklaşık 200 milyon ton yıkıntı atığının yönetilmesi sorunu ile karşı karşıya kalınmasından yola çıkılarak; deprem ve olası diğer afetler ile kentsel dönüşüm sonucunda ortaya çıkan yıkıntı atıklarına ilişkin kapsamlı bir yönetim planına ihtiyaç duyulduğu ortaya koyuldu. SKD Türkiye’nin bu ihtiyaca yanıt verme hedefiyle hazırladığı rehber, yıkıntı atığı sonucu oluşabilecek sağlık, çevre ve güvenlik risklerine odaklanan önemli bir yol haritası sunuyor. Proje kapsamında Türkiye’de il bazında kentsel dönüşüm sonucunda oluşması beklenen atık miktarı hesaplandı. Şehirlerde mevcut olan yıkıntı atığı yönetim altyapıları tespit edilirken, hangi şehirde geri dönüşüm tesisleri ku-

rulmasına ihtiyaç olduğu ve olası bir afet durumunda bu tesislerin sağlayacağı katkıya ilişkin senaryolar geliştirildi. Aynı zamanda bilimsel yayınlarda, literatürde bu alanda mevcut en iyi tekniklerin neler olduğu da araştırılarak, rehberde yer verildi.

Rehberin lansman toplantısının açılış konuşmalarını İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu ve SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel yaptı. Program, İO Çevre Kurucu Ortağı Prof. Dr. Erdem Görgün’ün yıkıntı atıkları proje bulgularını paylaşması ile devam etti. Ardından, konuk konuşmacı olarak programda yer alan Marmara Belediyeler Birliği Genel Sekreteri Dr. M. Cemil Arslan kıymetli değerlendirmelerde bulundu. Toplantının ikinci bölümüne ise İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nden konuk konuşmacı olarak katılım sağlayan Deprem ve Zemin İnceleme Şube Müdürü Kemal Duran’ın önemli açıklamaları oldu. Etkinlik, moderasyonunu Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Etki Lideri Seçil Yıldız’ın yaptığı iyi uygulamalar paneli ile sona erdi.

## Efectis Era Avrasya, UL Solutions Üçüncü Taraf Test Veri Programı'nda Yer Alacak

Efectis Era Avrasya; UL Solutions'la, Üçüncü Taraf Test Veri Programı'nda yer almak üzere iş birliği yaptı.

Bu iş birliği sayesinde, Efectis Era Avrasya üreticilere yangın kapıları belgelendirmesi için UL 10B ve UL 10C, yangın damperleri belgelendirmesi için UL 555 test hizmeti sunmaya başladı.

*Efectis*



# AKILLI VE YENİLİKÇİ TEKNOLOJİSİ İLE WILO, MIMA 2024 ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

**Üstün teknolojisi ile dünyada 150 yıldır su teknolojilerinin geleceğini şekillendiren Wilo, Microsoft Almanya ve Roland Berger tarafından verilen prestijli Microsoft Intelligent Manufacturing Award'ı (MIMA) kazandı. Wilo, akıllı fabrikasında kullanılan ve 12.000'den fazla ürün çeşidi montajı için çalışanlara adım adım talimatlar sunan adaptif işçi yardım sistemi ile "Değer Kat!" kategorisinde ödüle layık görüldü. Wilo Grubu CEO'su Oliver Hermes, bu ödülün dijital dönüşümdeki öncü rolünün altını çizerek sistemi diğer üretim tesislerine yaymayı planladıklarını ifade etti.**

**D**ortmund merkezli teknoloji devi Wilo, Wilopark'ta bulunan akıllı fabrikasında kullanılan adaptif işçi yardım sistemi ile MIMA ödülünü kazandı. Ekonomi ve bilim alanındaki önde gelen uzmanlardan oluşan jüri, Wilo'yu yenilikçi teknolojilerle üretim sü-

reçlerini dönüştürme konusundaki üstün başarısı nedeniyle "Değer Kat!" kategorisinde ödüllendirdi. Adaptif işçi yardım sistemini yakında diğer modern üretim tesislerinde kullanacak olan şirket, sürdürülebilir çözümleriyle endüstriyel dijitalleşmede öncü rolünü pekiştiriyor ve geleceğe yönelik güçlü bir vizyon sergiliyor.

**"İş gücümüzü esnek ve verimli şekilde kullanıyoruz"**

Wilo'nun geliştirdiği adaptif işçi yardım sistemi, üretim çalışanlarının yetenek ve deneyimlerine göre kişiselleştirilmiş destek sağlayarak montaj süreçlerini kolaylaştırıyor. Artırılmış gerçeklik teknolojisi ile entegre edilen sistem, eğitim sürelerini kısaltırken, iş gücünün farklı iş istasyonlarında esnek bir şekilde çalışabilmesini mümkün kılıyor. Bu inovatif yaklaşım, kaliteyi ve verimliliği artırırken, aynı zamanda çalışan memnuniyetini de yükseltiyor. Sürdürülebilir akıllı teknolojiye sistemlerinin her geçen gün daha da etkili hale geldiğini belirten Wilo Grubu'nun CTO'su

Georg Weber, "Dijitalleşme, endüstride somut katma değerler yaratıyor ve bu süreçte insan faktörünü göz ardı etmiyoruz. Bu ödül, dijital dönüşümün getirdiği gerçek faydaların bir kanıtıdır. Adaptif işçi yardım sistemi, sadece üretim süreçlerimizi optimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarımızın eğitim sürelerini kısaltarak onların yetkinliklerini artırıyor. Bu sayede, iş gücümüzü daha esnek ve verimli bir şekilde kullanabiliyoruz. Dijital dönüşüm yolculuğumuzda, teknolojinin insan odaklı kullanımını benimseyerek, hem kalite hem de verimlilik açısından önemli kazanımlar elde ediyoruz" şeklinde konuştu.

MIMA, üretim süreçlerini dönüştürmek için teknolojileri kullanan şirketleri onurlandırmak amacıyla düzenleniyor. MIMA ile Wilo, son dönemde ikinci prestijli endüstri ödülünü kazanmış oldu. Şirket geçen yıl, Dortmund'daki akıllı fabrikası ile "Olağanüstü Dönüşüm: Dijitalleşme" kategorisinde "2022 Yılın Fabrikası" seçilmişti.



# DAIKIN TÜRKİYE ISO 500 LİSTESİNDE 8 BASAMAK BİRDEN YÜKSELDİ

**100 yıllık geçmişe sahip iklimlendirme sektörünün öncülerinden Daikin, Türkiye'nin 500 dev şirketi arasındaki sıralamasını her geçen yıl yükseltmeye devam ediyor. İstanbul Sanayi Odası'nın 2023 yılı ISO 500 listesinde 8 basamak yükselerek 105. sırada yer alan Daikin Türkiye, geçen yıl ise 113. sırada yer alıyordu.**

**I**klîmlendirme sektöründe dünyada 100'üncü yılını kutlayan Daikin, üstün teknolojiye sahip çevreci ve yenilikçi ürünleriyle iklimlendirme sektöründeki köklü yerini önemli araştırmalarda, her geçen yıl artırdığı derecelendirmesi ile gösteriyor. 2011 yılında doğrudan yatırımcı olarak Türkiye'de faaliyet göstermeye başlayan şirket, bu süre içerisinde TL bazında 35 kat büyüme başarısı göstererek 2023 mali yılını (1 Nisan 2023 – 31 Mart 2024) 18 milyar 400 milyon TL ciro ile kapatmış, ihracat cirosunu ise 350 milyon Euro olarak gerçekleştirmişti. Daikin Türkiye bu rakamlarla İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' Araştırması'nda 2023 yılında 8 basamak birden yükselerek 105'inci sırada yer aldı.

## **"Ciroda TL bazında 35 kat büyüme başarısı gösterdik"**

Daikin'in Türkiye'de büyümesini sürdürdüğünü belirterek görüşlerini paylaşan Daikin Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Genel Müdürü Hasan ÖNDER; "Daikin Türkiye olarak 100 yıllık köklü bir geçmişe sahip Daikin Group'un bir parçası olarak faaliyet gösteriyoruz. 2011 yılında doğrudan yatırımcı olarak Türkiye'de faaliyet göstermeye başladığımız zamandan bu yana ciroda TL bazında 35 kat büyüme başarısı gösterdik. İhracat ciromuz ise 350 milyon Euro olarak gerçekleşti. Aynı zamanda İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafın-



**DAIKIN TÜRKİYE, ORTA DOĞU VE AFRİKA BÖLGESİ GENEL MÜDÜRÜ HASAN ÖNDER**

dan verilen "2023 İhracatın Liderleri" ödülleri, "En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma" kategorisinde bu yıl da birinci olarak ihracattaki başarımızı da tescilledik. Bu başarılarımız, bu yıl bizi İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' Araştırması'nda 8 basamak

yükselmemizi sağlayarak 105. sıraya yerleştirdi. Net satışlar tablosunda ise Türkiye'nin ilk 100 şirketi içinde 79. sırada yer aldık. Daikin Türkiye ailesi olarak AR-GE ve üretimden aldığımız güç ile önümüzdeki dönemde de bu başarılarımızı sürdürülebilir kılmak adına çalışmaya devam edeceğiz." dedi.



# ŞİŞECAM 2024'ÜN İLK ÇEYREĞİNDE 4,3 MİLYAR TL YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ

**Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri, 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel büyümesini ve gelişimini sürdüren Şişecam'ın konsolide net satışları 2024 yılının ilk 3 ayında 41 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'ın bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 61 seviyesinde gerçekleşirken, toplam yatırımları 4,3 milyar TL (136 milyon dolar), ihracatı ise 262 milyon dolar oldu.**



Şişecam 2024'ün ilk 3 aylık dönemine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şişecam'ın bu dönemdeki konsolide net satışları 41 milyar TL (1,3 milyar dolar) seviyesine ulaşırken, Türkiye'den yapılan ihracatla Türkiye dışı üretimlerden yapılan satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların konsolide satışlar içindeki payı ise yüzde 61 seviyesinde gerçekleşti. İlk 3 ayda Şişecam'ın toplam yatırımları 4,3 milyar TL (136 milyon dolar), ihracatı ise 262 milyon dolar oldu. Bu dönemde 1,3 milyon ton cam üreten şirket, 1,2 milyon ton soda külü ve 0,87 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi.

### 3 Kaplamalı Cam Hattına 114 milyon dolar yatırım

Şişecam, 2024 yılına Türkiye, İtalya ve Bulgaristan'da toplam kapasitesi 20 milyon metrekareye yaklaşan üç yeni kaplamalı cam hattı yatırımı kararıyla girdi. Şişecam'ın Tarsus'ta inşaatı devam eden düz cam tesisi ile Kuzey İtalya ve Bulgaristan'daki düz cam tesislerini içeren yatırımları kapsamında şirket; düz cam sektöründe artan kaplamalı cam ihtiyacını karşılamayı, geliştirilmiş operasyonel verimlilik ve genişletilmiş ürün yelpazesiyle rekabet gücünü sürdürmeyi ve üretim hacmindeki katma değerli ürün payını artırarak tüm paydaşlarına artı değer yaratmayı amaçlıyor. Yeni

kaplamalı hatların 114 milyon dolar yatırımla hayata geçmesiyle Şişecam'ın cam kaplama hatlarının sayısı dünya genelinde yediye ulaşacak. Bu yatırımların sonucunda ise kaplamalı cam kapasitesi yaklaşık iki kat büyüyerek 42 milyon metrekareyi bulacak.

### Eskişehir dünyanın en büyük cam üretim noktası oldu

Eskişehir'de hayata geçirdiği yeni cam ambalaj fırını ve soğuk tamerini tamamladığı cam ev eşyası fırını yılın ilk çeyreğinde ateşleyen Şişecam, bu yatırımlarla tek yerleşkede dünyanın en büyük entegre cam üretim kompleksine sahip oldu. Ateşlenen cam ev eşyası fırını ile elde edilen ek kapasite, Şişecam'ı bu alanda dünya liderliğine taşıdı. Şişecam Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası ise yeni yatırım sonucunda tek yerleşkede 5 fırın ve 24 hatla dünyanın en büyük kapasiteli cam ambalaj üretim tesisi haline geldi.

Şişecam, Mısır'da ortağı olduğu Saint Gobain Egypt SAE şirketinin ikinci düz cam hattı yatırımının gerçekleştirilmesi amacıyla yeni şirket kuruluş işlemlerini tamamladı. Şişecam ayrıca Mersin Soda Külü tesisinde, 175 bin ton/yıl ağır soda külü kapasite artışı yatırımının gerçekleştirilmesi kararını aldı. İşletme sermayesi dahil yatırım bedeli yaklaşık 125,3 milyon dolar olarak öngörülen yatırımın

2026 yılı içerisinde devreye alınması hedefleniyor.

### Cumhuriyet tarihinin en büyük şirket tahvil ihracı

Şişecam'a global ölçekte duyulan güven Eurobond ihracına gelen taleple teyit edildi. Şişecam, uluslararası fon ve finans kuruluşlarına 5 yıl vadeli 500 milyon dolar ve 8 yıl vadeli 600 milyon dolar nominal değerli olmak üzere toplam 1,1 milyar dolarlık Eurobond ihraçları gerçekleştirdi. Şişecam'ın İngiltere'deki iştiraki Sisecam UK PLC üzerinden yurt dışındaki kurumsal yatırımcılara yönelik gerçekleştirdiği ihraçlara uluslararası fon ve finans kuruluşundan toplamda 3,5 milyar doların üzerinde talep geldi. Şişecam bu işlemle Cumhuriyet tarihinin en büyük şirket tahvil ihracına imza attı. Artmaya devam eden talep üzerine ilgili ihraçlarını 1,5 milyar dolara yükselten Şişecam, gerçekleştirilen ek ihraç sonrası 5 milyar dolara yaklaşan talep ile rekorunu yeniledi.

Dünyanın önde gelen kredi derecelendirme kuruluşları Fitch ve Moody's de Şişecam'ın notunu ülke tavanının üzerine yükseltti. Moody's, Şişecam'ın kredi notunu "B3"ten "B2"ye yükseltip görünümü "pozitif" olarak korurken, Fitch ise Şişecam'ın yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "B+"dan "BB-"ye yükseltti ve görünümü "pozitif" olarak korudu.



**50 YILDIR**

**HAYATA**

**AYNI CAMDAN  
BAKIYORUZ**

**Şişecam'ın köklü markası Isıcam ile yarım asırdır  
yaşam alanlarına değer katmanın gururunu yaşıyoruz.**

# BOSCH HOME COMFORT GROUP İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE İHRACAT ŞAMPİYONU OLDU

**İklimlendirme sektöründe yüksek teknoloji, inovatif ve kaliteli ürünler geliştiren Bosch Home Comfort Group, dünyanın dört bir yanındaki 41 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla sektör birincisi oldu.**

**“Global çapta yaptığımız yatırımlarla, teknolojiyle, yenilikçi ürün ve sistem çözümlerimizle, güçlü bayi ve servis ağımla pazarda aktif rol oynamaya ve insanların yaşam konforlarını artırmaya devam edeceğiz”**

İklimlendirme sektöründe Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biri olan Bosch Home Comfort Group, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödül Töreninde, iklimlendirme ihracat şampiyonu olarak ödül aldı. Ödül, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek tarafından, Bosch Home Comfort Group Türkiye, Ortadoğu, Kafkasya ve Orta Asya Satış Genel Müdürü Kıvanç Arman'a takdim edildi.

Kıvanç Arman, ödüle ilişkin yaptığı değerlendirmede, “Türkiye’de ürettiğimiz yüksek teknoloji, inovatif ve kaliteli ürünlerimizi, Avrupa, Kafkaslar, Orta Doğu, Körfez Bölgesi, Latin Amerika ve Uzak Doğu’daki 41 ülkede tüketicilerle buluşturuyoruz. Ana hedefimiz olan “Yaşam için teknoloji” doğrultusunda, dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizin hayatına konfor ve rahatlık katıyoruz. İhracattaki büyük başarımızın Türkiye İhracatçılar Meclisi



tarafından bir kez daha teyit edilmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. Global çapta yaptığımız yatırımlarla, teknolojiyle, yenilikçi ürün ve sistem çözümlerimizle, güçlü bayi ve servis ağımla pazarda aktif rol oynamaya ve insanların yaşam konforlarını artırmaya devam edeceğiz” dedi.





**Bosch Home Comfort Sunar:**

# **Yeni Bosch Compress 3000 AWP Havadan Suya Ticari Isı Pompası**

Ticari binalar ve geniş yaşam alanları için büyük kapasiteli, yüksek verimli yeni **Bosch Compress 3000 AWP** ısı pompaları 16 - 89 kW (A-7/W35) arası 10 farklı kapasite seçeneği ve 16 üniteye kadar kaskad imkanı ile her türlü ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılar.

**Bosch Compress 3000 AWP ticari ısı pompaları**, verimliliği, kolay kurulum ve bakımı sayesinde, küçük ve orta ölçekli farklı gereksinimlere uygun, esnek ve çoklu çözümler sunar.

**Yüksem Verim Sever, Sürdürülebilir Çözüm Sever,  
Bosch Ticari Isı Pompası Seçer.**



# TÜRK YTONG'A 2 ALTIN PUSULA ÖDÜLÜ



**Türk Ytong'un 60. yılı çerçevesinde gerçekleştirilen Sarının İzi projesi "Kurumsal İletişim" ve "En İyi ve Yaratıcı Uygulama Örnekleri" kategorilerinde ödüle layık görüldü.**

**T**ürkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından, bu yıl 22'ncisi düzenlenen "Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri" yarışmasının sonuçları, 26 Haziran 2024 Çarşamba akşamı Zorlu PSM Sky Lounge'da düzenlenen törenle açıklandı.

20 ana 18 alt kategori olmak üzere toplam 38 kategoride 231 kurum projesi, 114 genç iletişimci projesi katıldı. Seçici jüri üyelerinin akademisyenler, fikir liderleri iletişim profesyonelleri, sivil toplum örgütlerinin yöneticileri, iş insanları gibi Türkiye'nin alanında uzman isimlerinden oluştuğu Altın Pusula sektörün en prestijli ödülleri arasında yer alıyor.

2023 yılının en başarılı halkla ilişkiler uygulamalarının başvurusunda bulunduğu

22. Altın Pusula'da, "Türk Ytong Sarının İzi" projesiyle hem "Kurumsal İletişim" hem de "En İyi ve Yaratıcı Uygulama Örnekleri" kategorilerinde ödül almaya hak kazandı. Ödülü, Türk Ytong adına Türk Ytong Genel Müdürü Tolga Öztörk, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Barış Saban ve Kurumsal İletişim Uzmanı Çağla Parlak aldı.

## **60. yılımızı iki ödül ile taçlandırdık**

Türk Ytong Genel Müdürü Tolga Öztörk her zaman hem Türkiye'de hem de dünyada ilklere imza atan bir marka olduklarının altını çizerek şunları söyledi: "Kurulduğumuz günden bugüne Türk yapı sektörüne sunduğumuz çok yönlü katkılar, üstün kalitede malzeme ve hizmetler, vazgeçemediğimiz değerler bizi dünya liderliği seviyesine getirdi. Ulaştığımız üretim gücü ve potansiyelimiz ile gurur duyuyoruz. Geldiğimiz noktada Türkiye'de yenilikçi ve çağdaş yapılaşmanın öncüsü olarak kabul görüyoruz. Geride bıraktığımız 2023 yılında cumhuriyetimizin 100. Yılı'nı kutlarken Türk

Ytong olarak da 60'ıncı yılımızı kutladık. Bu çerçevede Türkiye'ye bıraktığımız izleri, sahip olduğumuz yaratıcı, yenilikçi ruhtan aldığımız ilhamı sanatla anlatmak, kutlamak için "Sarının İzi" projesini hayata geçirdik. 60. Yılıımızda sektörümüzde bir ilke imza attık ve "Sarının İzi" ile Türkiye'de ürünlerimizin ulaştığı her noktada sanatı ve Ytong'un değerlerini sergilemeye başladık. Genç, başarılı, yetenekli sanatçı dostlarımızla birlikte bu yaratıcı projeye imza atmaktan, sanatçı aldığımız gücü ve güzelliği şehirlere yaymaktan, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından ödüle layık görülme dolayısı çok mutluyuz. Bu çok büyük ve anlamlı projede emeği geçen herkese teşekkür ediyorum".

## **2023 yılının en yaratıcı projesi**

Türkiye'nin lider gazbeton üreticisi Türk Ytong, kuruluşunun 60. yılında özgün bir proje ile bir ilke daha imza atarak "Sarının İzi" projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında herkesçe tanınıp sevilen sarı renkli ikonik ürün ambalajlarını başarılı genç sanatçıların dokunuşlarıyla birer sanat eserine dönüştüren Türk Ytong, nitelikli yaşam alanlarından aldığı ilhamla sanatı tüm şehirlere yaydı. Türkiye'nin en büyük açık hava sergisi olan "Sarının İzi", yaratıcılığı şehir yaşamıyla birleştirerek Türk Ytong'un 60. yılını kent, mimarlık ve sanat ekseninde kutladı. Türkiye'nin her noktasına yayılan Sarının İzi alanında bir ilk olma özelliğini de taşıyor. Sanatçılar Burak Beceren, Meltem Şahin ve Piknik Works'ün eserlerinin yer aldığı sarı Ytong ambalajları bulundukları her yeri sanatın estetiğini, yaratıcılığını şehir yaşamıyla birleştirerek renklendiriyor. İçinde birçok kültür ve sanat etkinliğini barındıran Sarının İzi projesi dört aşamadan oluşuyor. Hazırlık aşaması bir yıldan fazla süren ve farklı disiplinlerden 20 kişilik ekibin desteğiyle ilerleyen proje Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından düzenlenen Altın Pusula Yarışması'nda 2023 yılının "Kurumsal İletişim" ve "En İyi ve Yaratıcı Uygulama Örnekleri" kategorilerinde ödüle layık görüldü.

 seramiksan

# VORTEX

*Hayatınızı daha konforlu ve hijyenik hale getirmek için tasarlanan yeni nesil yıkama sistemiyle, SERAMİKSAN VORTEX ile tanışın...*

Daha Sessiz Yıkama

Daha Az Suyla  
Daha Güçlü Yıkama

Daha Fazla Hijyen



# KASTAMONU ENTEGRE'DEN YENİLENEBİLİR ENERJİYE 70 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

**Sürdürülebilirlik alanındaki öncü çalışmalarıyla ahşap bazlı panel sektöründe fark yaratan işlere imza atan Kastamonu Entegre, 2024 sonuna kadar yenilenebilir enerji alanında önemli yatırımlar yapacak. Şirket, döngüsel çözümleri ve yenilenebilir enerji hamleleriyle 2024'te geri dönüşüm oranını yüzde 50 seviyesine çıkartmayı hedefliyor.**

**A**hşap bazlı panel sektörünün global markalarından Kastamonu Entegre, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını yenilenebilir enerji yatırımlarıyla bir adım daha ileriye taşıyor. Sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, biyobazlı ürünler ve yenilenebilir enerjiye odaklanan şirket, Kastamonu, Balıkesir, Adana, Samsun ve Gebze tesislerinde kurduğu biyokütle ve güneş enerji santralleriyle 2024 sonunda yıllık 273 bin MWh (megawatt-saat) enerji üretmeyi hedefliyor.

2023 yılı sonuna kadar yapılan 50 milyon dolarlık yatırım ve 2024 yılında yapılacak 20 milyon dolarlık yatırım ile toplamda 70 milyon dolar yatırım tutarına sahip biyokütle ve güneş enerji tesislerinde üretilen enerji, 100 bin konutun 1 yıllık elektrik



ihtiyacına karşılık geliyor. Şirket, bu yatırımlarla yılda 140 bin ton karbon salımının önüne geçmiş olacak. Yenilenebilir enerji konusunda uzun dönemli bir strateji belirleyen Kastamonu Entegre, 2026 sonuna kadar bu alandaki yatırımlarını 170 milyon dolara çıkartmayı hedefliyor. Bu yatırımlar sonucunda şirketin enerji ihtiyacının yüzde 65'i karşılanmış olacak.

## **İtalya'da yüzde yüz geri dönüşümlü üretim, Adana'da kendi enerjisini üreten fabrika**

Dünyanın 6 ülkesinde üretim faaliyetlerini sürdüren Kastamonu Entegre'nin ahşap bazlı panel sektöründeki sürdürülebilir-

lik uygulamaları ulusal ve uluslararası alanda pek çok itibarlı kurum tarafından takdir ediliyor. Avrupa Komisyonu'nun oluşturduğu biyobazlı endüstriyel girişimine Türkiye'den katılan tek şirket olan Kastamonu Entegre, enerji gibi kaynakları minimize etmek, atıkların geri dönüşümünü etkinleştirmek, üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan karbon salımını ve çevresel etkileri sıfıra yaklaştırmak adına sektöre model oluşturacak pek çok projeye imza atıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 9. Verimlilik Proje Ödülleri'nde "Enerji Verimliliği" ödülüne de layık görülen Kastamonu Entegre'nin Adana, Kastamonu ve Samsun fabrikaları, çatılarına kurulan Güneş Enerjisi Santralleri ile kendi elektrik enerjisini kendisi üretiyor. Ayrıca fabrikada, motorin yakıtlı forkliftler elektrikli forklifte dönüştürülerek hem enerji maliyetleri düşürülüyor hem de dizel yakıt kullanımına bağlı karbon emisyonunu ortadan kaldırma yolunda önemli bir adım atılmış oluyor.

İtalya'da bulunan fabrikasında yüzde 100 geri dönüşümle üretim yapan Kastamonu Entegre, diğer üretim lokasyonlarındaki geri dönüşüm oranını da artırmak için önemli yatırımlara imza atıyor.



# zes

## GÜNEŞİN ENERJİSİ BUGÜNÜN ENERJİSİ

**Zorlu Enerji** güvencesiyle üretilen **ZES Solar** Bifacial Fotovoltaik Güneş Panelleri; geniş stok imkanıyla evsel, ticari, endüstriyel ve arazi tipi projelerinizde enerjide sürdürülebilir bir gelecek sunmak için tasarlandı.

**Gelin tanışalım, güneşin enerjisi ile her gününüzü aydınlatalım.**



12 Yıl Ürün Garantisi



25 Yıl Performans Oranı Garantisi



Garanti Süresince SİGORTALI



**MBB HC BIFACIAL  
FOTOVOLTAİK MODÜL  
540W-550W**

Detaylı bilgi ve ürün talebi için:  
0850 339 99 37 | [info@zessolar.com](mailto:info@zessolar.com) | [zes.net/pv](http://zes.net/pv)

# İNŞAATI DAHA İYİ HALE GETİRECEK YENİ UYGULAMA VE TEKNOLOJİLER SAHADA

**İnşaat sektörünün çözüm ortağı olarak konumlanan Hilti, yeni ürün ve uygulamalarını saha ekipleriyle deneyimlediği Marketing Wave etkinliğini Tuzla'da bulunan Tamir ve Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirdi. Etkinlikte, depreme dayanıklı yapılar için güçlendirme ürün portföyünü ve yepyeni NURON teknolojilerini tanıtan Hilti Türkiye, benzersiz tasarımı ve üstün verimliliği ile yeni geliştirdiği mekanik dübeli HST-4 R'nin lansmanını gerçekleştirdi. NURON akülü el aletleri ailesinin yeni ürünlerini de tanıtan Hilti Türkiye, öncü olduğu inşaat sektörünü daha iyi hale getirme amacını bir kez daha vurguladı.**



■ HILTI TÜRKİYE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ MEHMETCAN TUFAN

**Ü**stün performans ve dayanıklılığa sahip ürünleri, katma değer yaratan hizmet ve servisleriyle inşaat sektöründe değer yaratan Hilti, satış ekibine özel olarak düzenlediği geleneksel Marketing Wave etkinliğini gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında "Tüm uygulamalar için tek platform" mottosuyla geliştirilen NURON'un yeni ürün demolarının yanı sıra şirketin mühendislik alanındaki yeni ürünü olan HST-4 R mekanik dübelinin lansmanı yapıldı. Şirket ayrıca, müşterilerinin verimliliklerini artırmayı ve maliyetlerini düşürmeyi hedefleyen El

Aleti Parkı Yönetimi (TPM) servisi üzerine de saha ekibi ile eğitimler gerçekleştirdi. Bu özel etkinlik, saha ekiplerinin Hilti ürün, servis ve yazılımlarını bizzat uygulamasına ve müşterilerin en iyi partneri olmak için şirketin sunduğu deneyimi yakından tanınmasına olanak sağladı.

## **NURON'a yeni ürünler eklendi**

İnşaat sahalarına ve iş ortaklarına katma değerli çözümler sunan ürün, servis ve hizmetlerle müşterilerinin en iyi partneri olmaya devam edeceklerini vurgulayan Hilti Türkiye Pazarlama Direktörü Mehmetcan Tufan, "Şirketimizin tarihinde en büyük lansman olan ve 2023 yılında sektörde devrim yaratan NURON'da bizi mutlu eden gelişmeler yaşanıyor. Bu kapsamda portföyümüze yeni kattığımız ürünler ile birlikte ahşap, metal, beton ana malzemeleri üzerinde kesme, zımparalama, silme, sabitleme gibi uygulamaların demolarını gerçekleştirdik. Pazara sunduğumuz bu yeni teknolojiler sayesinde inşaatı daha iyi hale getirmek için çalışmaya devam edeceğiz. Şantiyelerdeki tüm uygulamaları kapsayan en geniş akülü platform olan NURON ile inşaat sahalarındaki dijital dönüşüme öncülük etmeyi sürdüreceğiz" dedi.

## **Tasarımı ve verimliliği ile rakip tanımayan yeni mekanik dübel; HST 4**

Yılın geri kalanında müşterilerinin verimliliklerine odaklandıklarını belirten Mehmetcan Tufan, "Bu doğrultuda, El Aleti Parkı Yönetimi (TPM) servisimizle müşterilerimi-

zin el aleti parkurlarını optimize etmek ve verimliliklerini artırırken maliyetlerini düşürmek için saha ekiplerimizle eğitimler gerçekleştirdik. Gerçek senaryolar üzerinden ilerlediğimiz bu eğitimlerde ekibimizin konuyla ilgili deneyim paylaşımına imkân tanıdık. Marketing Wave etkinliğimizde diğer bir gündem konumuz ise her zaman önceliğimizde olan deprem oldu. Depremden sonra pazarda ön plana çıkan güçlendirme uygulamaları için Hilti Türkiye olarak konunun tüm safhalarında çözüm sunuyoruz. Bu noktada mühendislik alanında geliştirdiğimiz ve yeni tasarımıyla şirket tarihimizde bugüne kadar tasarlanmış en iyi dübel olan INP HST-4 R'nin lansmanını da gerçekleştirdik. Sürekli yeniliklere imza atan bir şirket olarak; mühendislik hizmetleri, yazılım hizmetleri, sahada uygulama eğitimleri ve diğer tüm mühendislik servislerimizin yanı sıra donatı tarama cihazlarımız, karot makinelerimiz, kırıcı-delici el aletlerimiz ve sarflarımızla birlikte tüm süreci bütünsel bir yaklaşımla ele alıp müşterilerimizin güçlendirme projelerine tam sistem çözümü sağlıyoruz. Müşterilerimize filiz ekimi uygulamasında delik temizliğine gerek kalmadan kimyasal dübel uygulaması yapabilmelerini sağlayan tozsuz delim ucu ve vakum teknolojileri sunuyoruz. Bu teknolojimiz sayesinde tozsuz çalışma alanları sağlayarak müşterilerimizin İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) açısından daha sağlıklı ve güvenli ortamlarda çalışmalarına olanak tanıyoruz. Bundan sonra da inşaat sahalarına katma değer yaratacak çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz" diye konuştu.



# QUA İLE TAŞLAR YERİNE OTURSUN!

60x120 Firoza her bir dokusunda doğanın  
izlerini taşıırken, dayanıklı yapısıyla uzun yıllar  
şıklığını korur. Şimdi, havuzlarınıza doğallık ve  
zarafet katmanın tam zamanı!



**FİROZA**  
60 X 120

**QUA**  
GRANITE



# KALEKİM, EFQM TARAFINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİR MÜKEMMELLİK ALANINDA DÜNYANIN EN PRESTİJLİ ÖDÜLÜ 6 DIAMONDS ALMAYA HAK KAZANDI



**Türkiye yapı kimyasalları sektörünün öncü markalarından Kalekim, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) tarafından verilen sürdürülebilir mükemmellik alanında dünyanın en prestijli tanınma programı olan EFQM Küresel Ödüllerinde “6 Diamonds” almaya hak kazandı.**

**D**ünya çapında çok sayıda kamu kuruluşu, özel şirket ve sivil toplum örgütünün dahil olduğu değerlendirme sürecini başarıyla tamamlayan Kalekim, 6 Diamonds ödülüne layık görüldü. Ödül, mükemmel (iyi yönetilen, üstün performans gösteren ve rol model) kuruluşları ifade etmektedir.

**“Bu ödül, yıllar boyunca “Daima En İyi” yaklaşımıyla yürüttüğümüz sürekli iyileştirme çalışmalarımızın**



**ve kurumsal yönetim anlayışımızın dünya çapında taçlandırılmasıdır”**

Kalekim'in kurumsal mükemmellik yaklaşımını değerlendiren Kalekim Genel Müdürü Murat Gönültaş, “Kurumsal mükemmelliğe ulaşmak amacıyla yürüttüğümüz çalışmalar ve tecrübemiz

ile 50 yıldır ekosistemimizde rol model konumundayız. Kurum kültürümüzün ana çerçevesini oluşturma ve sürdürme amacıyla EFQM Modelini kurumsal yönetim anlayışı olarak uzun yıllardır benimsemekteyiz. Bu doğrultuda faaliyetlerimizin her adımında mükemmelliğe gönül vererek 2019 yılında aldığımız Türkiye Mükemmellik Ödülünün ardından, küresel ölçekte de çalışmalarımızın karşılık bulması hem Kalekim için hem de ülkemiz için büyük bir gurur kaynağı olmuştur. Bu ödül, yıllar boyunca “Daima En İyi” yaklaşımıyla yürüttüğümüz sürekli iyileştirme çalışmalarımızın ve kurumsal yönetim anlayışımızın dünya çapında taçlandırılmasıdır. Mükemmelliğe ulaşma hedefi doğrultusunda emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza ve bize her zaman güvenen iş ortaklarımıza başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum” dedi.



# GREE KLİMA TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

**Dünyanın en büyük klima üreticilerinden olarak sektördeki global liderliğini sürdüren Gree Klima, Türkiye'deki büyümesine hız kesmeden devam ediyor. Türkiye'de geçtiğimiz yıl %68 büyüyen Gree Klima, Türkiye pazarındaki başarı grafiğini her geçen gün yukarıya taşıyor. Geniş ürün gamıyla iklimlendirme ihtiyacı olan her mekana hizmet verebilen Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, şirketin yıl sonu büyüme hedefinin bir önceki yıla göre 2 katı olduğunu açıkladı.**



■ TLC KLİMA YÖNETİCİ ORTAĞI  
SEMA TUNAR

**D**ünyanın en büyük klima üreticilerinden olarak sektördeki global liderliğini sürdüren Gree Klima, Türkiye'de istikrarlı bir şekilde büyürken varlığını güçlendirmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl %68 büyüyen Gree

Klima, başarı ivmesini sürekli olarak artırıyor. Klima sahiplik oranı %25 seviyesinde olan Türkiye'de sektör hali hazırda büyürken geniş ürün gamıyla Gree Klima, ev ve iş yerlerine, pek çok zincir mağaza ve restorana sahip markaya, inşaat firmaları ve bankalara hizmet sunuyor. Kurulduğu günden bugüne tecrübesiyle, teknolojiyle ve Ar-Ge yatırımlarıyla dünyada 600 milyondan fazla kullanıcının seçimi olan Gree Klima'nın Türkiye'deki 2024 yıl sonu büyüme hedefi ise %100 olarak açıklandı.

## Türkiye iklimlendirme sektöründe Gree Klima yükseliyor

B2B tarafında da yoğun proje takibi yapan, kurumsal firmaların klima tedarikçisi olan Gree Klima, Türkiye'de çeşitli segmentlerdeki pazar payıyla öne çıkıyor. Türkiye'de özellikle büyümesi dikkat çeken ısı pompası ve multi klima kullanımında Gree Klima'nın Türkiye'deki pazar payı ısı pompasında ve multi klimalarda şimdiden %10'a ulaşmış durumda. Ağırlıklı olarak perakende sektöründe kullanılan duvar tipi klimalarda ise %10'un üzerinde pazar payına ulaşmayı hedefleyen şirketin

stratejileri, büyüme hedeflerinin gerçekleşmesi için önemli bir rol oynuyor. Gree Klima, ürün yenilikleri, müşteri memnuniyeti odaklı hizmetler ve etkin satış stratejileri ile çalışmalarını sürdürüyor.

## "90 bin kişi, dünyanın sevdiği bu hava için çalışıyor"

Gree Klima'nın Türkiye pazarındaki büyüme hedeflerine ulaşmasının markanın global vizyonuna da katkı sağlayacağını belirten TLC Klima Yönetici Ortağı Sema Tunar, "Türkiye'deki performansımız ve geleceğe yönelik hedeflerimiz, Gree Klima'nın sektördeki lider konumunu pekiştiriyor. Yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımımızla pazarda rekabet avantajını sürdürüyor ve iklimlendirme çözümlerinde güvenilir bir marka olmayı başarıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için Ar-Ge yatırımlarımızı artırıyor, enerji verimliliği sağlayan ürünler geliştiriyor ve satış sonrası hizmetlerimizle müşterilerimize üstün bir deneyim sunuyoruz. Müşterilerimizin beklentilerini aşan çözümler üterek bu yıl sonunda elde etmeyi planladığımız %100 büyüme hedefimize adım adım yaklaşıyoruz. Çin borsasındaki piyasa değeri 31 milyar dolar olan Gree Klima'nın, dünyanın sevdiği bu hava için çalışan 90 binin üzerindeki çalışan sayısı, markanın hem finansal gücüne hem de geniş iş gücü kapasitesindeki potansiyeline işaret ediyor." açıklamalarında bulundu.



# LEGRAND GRUP'UN 2050 NET-SIFIR TAAHHÜDÜ SBTİ TARAFINDAN TESCİLLENDİ

**Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Grup'un Net-Zero (Net-Sıfır) taahhüdü, Science Based Targets Initiative (SBTi - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından tescillendi. Legrand Grup, ayrıca 2030 yılına kadar elektriğin %100 yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedefiyle RE100 platformuna katıldığını da duyurdu.**

Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Grup'un Net-Zero (Net-Sıfır) taahhüdü, Science Based Targets Initiative (SBTi - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından tescillendi. İnsanların yaşadığı, çalıştığı ve bir araya geldiği alanları sade, yenilikçi, sürdürülebilir elektrik ve dijital altyapılarla dönüştürerek yaşamları iyileştiren Legrand Grup, "Net-Sıfır" taahhüdüyle birlikte enerji verimliliğini artırma

ve tesislerine fotovoltaik paneller yerleştirme, ürünlerinden kaynaklanan emisyonları azaltma, tedarikçilerine emisyonlarını azaltma taahhüdünde bulunma ve ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmak gibi eylem planlarını sürdürmeye ve güçlendirmeye devam edecek. Net-Sıfır 2050 hedefi ve RE100'e olan bağlılıklarının yanı sıra kullanıcılarının konutlarda, ticari binalarda ve veri merkezlerinde kendi CO2 emisyonlarını azaltmalarını sağlayan ürün ve çözümlerini sunmaya devam edeceklerini dile getiren Legrand Grup CEO'su Benoit Coquart, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol oynama arzusunda olduklarını dile getirdi.

Legrand Grup 2030 Yılına Kadar Yenilenebilir Kaynaklardan %100 Elektrik Elde Edecek Yenilenebilir enerji taahhüdünde bulunan organizasyonlardan oluşan RE100 platformuna katıldığını da duyuran Legrand Grup, 2030 yılına kadar yenilenebilir kaynaklardan %100 elektrik elde etme hedefi olduğunu açıkladı. İklim krizini aşabilmek

ve sürdürülebilir bir gelecek için Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ilkelerini uygulayan Legrand Grup, özellikle yeşil ve temiz enerji kaynaklarını kullanan, enerji verimliliğini artıran ürün ve çözümler geliştiriyor. Legrand Grup'un Birleşmiş Milletler Kalkınma Amaçları ile uyumlu oluşturduğu kurumsal sosyal sorumluluk yol haritaları kapsamındaki ana hedefler doğrultusunda, önceliklerinden biri de enerji sarfiyatını azaltmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak. Dünya, inanılmaz çevresel ve toplumsal zorluklarla dolu yeni bir çağa girerken Legrand Grup, ürünlerin AR-GE sürecinden kurumsal sosyal sorumluluk çabalarına kadar daha büyük bir etki yaratmak için bu zorlukların üstesinden gelme taahhüdünü sürdürüyor.

## **Legrand Türkiye Grubu'nun 2050 Net-Sıfır Hedefi**

180 ülkeyi kapsayan, 40 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak 1990 yılından beridir hizmet verdiklerini dile getiren Legrand Türkiye Grubu Ülke Müdürü ve CEO'su Levent İlgin, Legrand Grup'un Net-Zero (Net-Sıfır) taahhüdünün Science Based Targets Initiative (SBTi - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından tescillendiğini duymaktan dolayı mutlu olduklarını ifade etti. Levent İlgin, "Gebze fabrikamızın çatısına kurduğumuz güneş panelleriyle fabrikamızın elektriğini üretmeye başladık. Green-Wellbeing ve Greener Buildings programlarımız ile de enerji verimliliği bilincinin artırılması ve karbon ayak izinin azaltılması konularında verimli çözümler sağlamaya devam ediyoruz. Böylelikle, 12 milyon ton CO2 salınımının önlenmesini sağlamayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, kilit tedarikçilerimize konuyla ilgili kapsamlı bilgilendirmeler yaparak ve örnek uygulamalar sunarak, CO2 emisyonlarını azaltmaya teşvik ediyoruz." açıklamalarında bulundu.



■ LEGRAND GRUP CEO'SU BENOIT COQUART

WOOD  
MEETS  
TECHNOLOGY

 **AGT**



ÜSTÜN **ANTİSTATİK**  
ÖZELLİĞİ İLE  
HER MEKANI HUZURLA  
DOLDURAN PARKE.



**Yoga**  
COLLECTION



**agt.com.tr**

 /agtworld



“OPERASYONEL MÜKEMMELLİĞİMİZİ  
GÜNBEĞÜN ARTIRMAK AMACIYLA DİJİTAL  
ARAÇLARI VE YENİLİKLERİ İŞ SÜREÇLERİMİZE  
ENTEĞRE EDİYORUZ”

**KNAUF**

Endüstri liderliğini koruma ve operasyonel mükemmelliği artırma hedefiyle dijital dönüşüm süreçlerinde öncü konumda yer alan Knauf, yeni web sitesiyle birlikte müşteri deneyimini ön planda tutarak, üyelik sistemi, gelişmiş arama motoru ve CRM gibi yenilikçi çözümlerle sektördeki dijitalleşmeye öncülük ediyor. Ayrıca, IoT, büyük veri analitiği ve ERP entegrasyonu gibi ileri teknolojileri operasyonlarına entegre ederek, üretimden lojistiğe kadar süreçlerini optimize ediyor ve müşteri odaklı çözümler sunuyor. Knauf'un BIM tabanlı dijital projesi Knauf Planner Suite ise mimar ve mühendislere projelerinde önemli bir destek sağlayarak sektördeki dijital dönüşümü yönlendiriyor. Knauf'un dijitalleşme stratejisini, tedarik zinciri yönetiminden üretim süreçlerine kadar endüstrideki etkisini, BIM çalışmalarını, gelecekteki dijitalleşme stratejisi ve hedeflerini konuştuğumuz Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker, “Knauf hem marka bilinirliği ve hem de sektörel bilgi birikimi açısından global anlamda öncü bir marka olarak kabul görmektedir. Bu misyonunu dijital dönüşüm yolculuğunda da sürdürmeyi amaçlamaktadır” dedi.



KNAUF TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ALİ TÜRKER



**K**nauf, dijital dönüşüm sürecinde hangi öncelikleri belirleyerek endüstri liderliğini sürdürmeyi ve operasyonel etkinliğini artırmayı hedefliyor? Knauf'un dijitalleşme stratejisi, müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı gibi temel alanlarda nasıl bir katma değer sağlıyor?

Knauf olarak, belirlediğimiz öncelikler ve global stratejilerle dijital dönüşüm süreçlerimizde de endüstri liderliğimizi sürdürmek ve operasyonel mükemmeliğimizi artırmak temel hedefimizdir.

İlk olarak, geçtiğimiz Mart ayında diğer Knauf ülkeleri ile eş zamanlı olarak yeni web sitemizi hayata geçirdik. Yeni web sitemizde üyelik sistemi, iyileştirilmiş ürün arama motoru, doküman merkezi, bloglar, vb. gibi müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın süreçlerini kolaylaştıracak pek çok özellik mevcut. Ziyaretçilerimizi aradıkları bilgi ve belgelere web sitemiz üzerinden rahatça ulaştırabilmeyi ve dijital araçlarımızla üstün bir müşteri deneyimi yaşatmayı amaçlıyoruz.

Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve sektörde dijitalleşme konusunda öncü olmak adına büyük önem verdiğimiz diğer bir alan ise CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi). CRM, Knauf'un amiral gemisi diyebiliriz. Bütün iş akışlarımızı, proje ve perakende kanallarındaki süreç yönetimimizi CRM altyapısı üzerinden yürütmekteyiz. CRM altyapımız, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamamıza ve onlara kişiselleştirilmiş hizmetler sunmamıza da olanak tanıyor. Müşteri deneyimini izleyerek ve detaylı bir şekilde analiz ederek, iş süreçlerimizde müşterilerimizi merkeze odakladığımız hızlı ve etkin çözümler geliştirebiliyoruz.

**“Operasyonel mükemmelliğimizi günbegün artırmak amacıyla dijital araçları ve yenilikleri iş süreçlerimize entegre ediyoruz”**

Knauf, operasyonel mükemmellikteki yenilikçi yaklaşımlarıyla nasıl bir entegrasyon sağlıyor ve bu sayede tedarik zinciri yönetiminden üretim süreçlerine kadar endüstrideki etkisini nasıl artırıyor?



Knauf olarak, operasyonel mükemmeliğimizi günbegün artırmak amacıyla dijital araçları ve yenilikleri iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Örneğin; dijital dönüşüm ve IoT entegrasyonu sayesinde üretim süreçlerimizde ve tedarik zinciri yönetiminde nesnelerin interneti (IoT) ve endüstriyel otomasyon sistemlerini kullanıyoruz. Bu sayede, üretim hattındaki makineler ve cihazlar arasında gerçek zamanlı veri akışı sağlayarak, süreçlerin daha etkin bir şekilde izlenmesi ve optimize edilmesini mümkün kılıyoruz. Büyük veri analitiği (Big Data) teknolojilerini kullanarak operasyonel süreçleri analiz ediyoruz. Bu sayede, potansiyel verimsizlikleri tespit ediyor ve süreç iyileştirmelerini kolaylıkla gerçekleştirebiliyoruz. Kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemlerini sürece entegre ederek, tüm iş birimlerinin ve süreçlerinin tek bir platform üzerinden yönetilmesini sağlıyoruz. Bu entegrasyon, bilgi akışının hızlanmasını ve karar verme süreçlerimizin sağlıklı bir şekilde yürütülmesini sağlıyor. Tüm bunlara ek olarak; dijital depo yönetim sistemlerinin kullanılması, stok takibi, sipariş işleme ve lojistik süreçleri de daha etkin hale getiriliyor. Tüm bu ölçülebilir ve izlenebilir dijital sistemler, insan müdahalesini minimize ederek hata oranını düşürüyor ve operasyonel verimliliğimizi artırıyor.

**Yenilikçi yaklaşımlar sayesinde geniş bir yelpazede operasyonel verimliliği izleyebiliyor ve gerektiğinde iyileştiriyoruz. Böylece müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.**

**“BIM kullanıcılarına çizim kolaylığı sağlayan Knauf Planner Suite ile sektörün dijitalleşmesine öncülük ediyoruz”**

Knauf, BIM teknolojisini yakından takip ederek sektörün dijital dönüşümüne öncülük eden markalardan biri. BIM çalışmalarınızdan biraz bahseder misiniz?

Knauf olarak, müşterilerimizin en iyi deneyimi yakalaması hedefiyle yola çıktığımız dijital dönüşüm sürecimizin en önemli parçalarından olan BIM tabanlı dijital projemiz Knauf Planner Suite ile sektörün dijitalleşmesine öncülük ediyoruz. Knauf Planner Suite, BIM teknolojisine entegre olan ve kullanımı kolaylaştıran kapsamlı bir dijital çözümdür. Planner Suite'de tüm ürünlerimizin 3D modelleri ve teknik verileri, BIM uyumlu formatlarda sunulmaktadır. Bu yapı, mimarların ve mühendislerin projelerinin tasarım sürecinde fark yaratan bir kolaylık sağlamaktadır.



Ayrıca, Planner Suite, tüm proje paydaşlarının aynı dijital platform üzerinde çalışmasına imkan sağlar. Bu entegrasyon; mimarlar, mühendisler, yükleniciler ve diğer paydaşlar arasındaki iletişimi ve iş birliğini artırır. Proje bilgileri tek bir merkezde toplandığı için herkes aynı verilerle çalışır, bu da tutarlılığı ve doğruluğu artırır.

Bu konuda değinilmesi gereken önemli bir nokta ise, sektörün dijital öncüsü olarak Planner Suite uygulamamızı kullanıcılarına tamamen ücretsiz bir şekilde sunuyoruz.

“Knauf, global anlamda dijitalleşmeye ciddi yatırımlar yapmakla birlikte tüm ekosistemini bu sağlam dijital altyapı üzerine inşa etmektedir”

**Knauf'un gelecekteki dijitalleşme stratejisi ve hedefleri nelerdir? Şirket, ilerleyen dönemlerde hangi teknolojilere ve inovasyonlara odaklanmayı planlıyor?**

Knauf, hem marka bilinirliği hem de sektörel bilgi birikimi açısından global anlamda öncü bir marka olarak kabul görmektedir. Bu misyonunu dijital dönüşüm yolculuğunda da sürdürmeyi amaçlamaktadır.

Knauf olarak; çalışanlarımız için mükemmel işveren olmak, müşterilerimizin en

iyi değeri yakalamasını sağlamak, her eylemimizde gelecek nesilleri düşünerek hareket etmek ve üstün performans elde etmek tüm adımlarımızı şekillendiren ana tutkularımızdır.

Bu yolda emin adımlarla ilerlerken, şüphesiz dijitalleşme ve beraberinde getirdiği operasyonel mükemmellik bizlere büyük kolaylık sağlamaktadır. Knauf, global anlamda dijitalleşmeye ciddi yatırımlar yapmakla birlikte tüm ekosistemini bu sağlam dijital altyapı üzerine inşa etmektedir.

**Sunulan datanın devamlı olarak güncel olması projelerin her aşamada sağlıklı ilerlemesini sağlar. Planner Suite sayesinde, projelerin her aşamasında detaylı analizler yapılabilir ve olası sorunlar önceden tespit edilerek çözülebilir. Böylece proje tasarımında ve uygulamasında hata payı azaltılır, iş süreçleri daha verimli hale getirilir.**

**Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?**

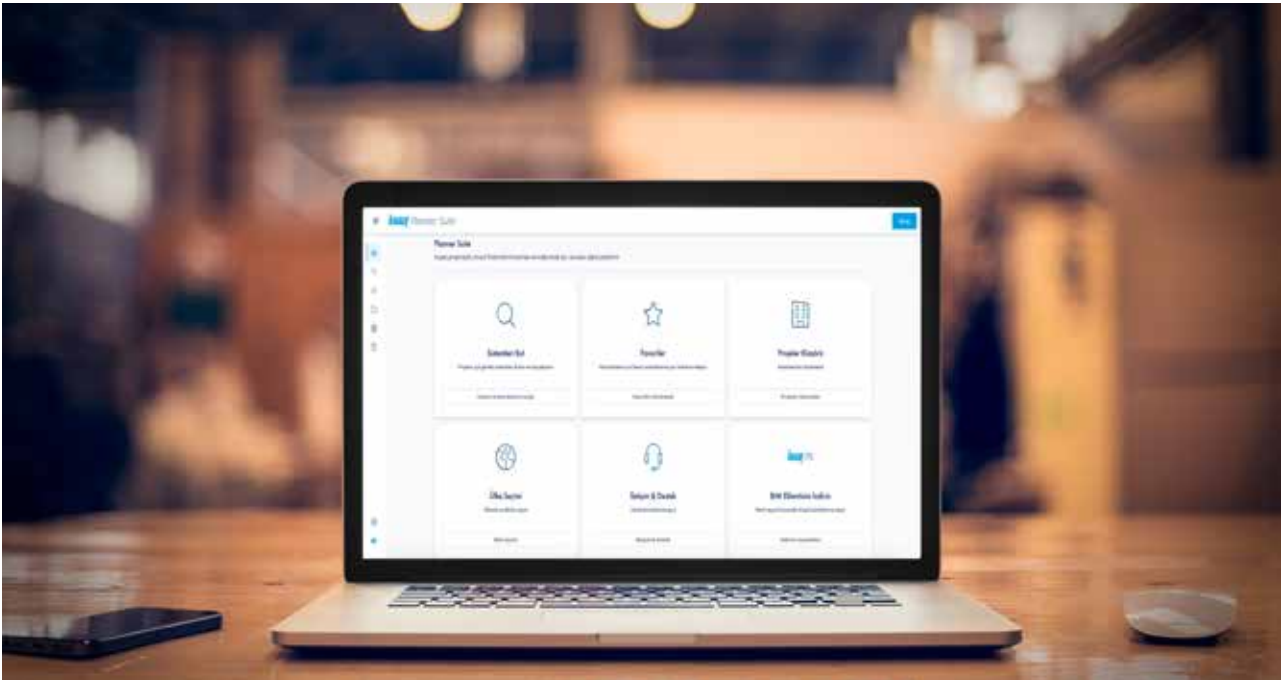
Knauf, ciddi bir değişim ve dönüşüm süreci içerisinde olmakla birlikte, bu kapsamda 100. yılı olan 2032'ye kadar vizyoner hedefler koymuştur.

**Knauf olarak iş ortaklarımızın takdirinde “En Kolay Çalışılabilir Marka” olmak ve yaptığımız her işte en iyi seviyeye ulaşmak ana amacımızdır. Bu doğrultuda dijital projelerimiz gün geçtikçe artacaktır.**

Bu hedeflerden birincisi, attığı her adımda gelecek nesilleri düşünerek ilerlemek ve sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında 2032'ye kadar %50 daha az, 2045'e kadar ise sıfır karbondioksit salınımı ile karbon ayak izini azaltmaya odaklanmıştır.

Diğer hedeflerimiz ise çalışanlarımız için mükemmel işveren olmak, müşterilerimizin en iyi değeri yakalamasını sağlamak, en kolay çalışılan firma olmak ve yaptığımız her işte üstün performans göstermek olarak paylaşabiliriz.

Hem çalışanları hem iş ortakları hem de gelecek nesiller için sorumluluk bilinci ile hareket etmeyi ilke edinen Knauf, bu vizyonunu “Yarınları Hepimiz İçin Bir Yuva Haline Getirmek / Make Tomorrow A Home For All Of Us” amacıyla özetlemektedir.



# **Knauf'un** Dijital Dünyasını Keşfedin!

*Alçı bazlı yapı malzemelerindeki inovatif duruşunu geleceğin dünyasına taşıyan Knauf, dijital dönüşümde de sektörün öncüsü olmaya devam ediyor.*



# “YAMAS YUNAN TAVERNASI, SANATI, KÜLTÜRÜ VE DOĞAYI HARMANLAYAN YENİLİKÇİ VE ÖZGÜN TASARIMIYLA, ZİYARETÇİLERE UNUTULMAZ BİR DENEYİM SUNMAYI HEDEFLİYOR”

MELEK DÜVENCİ ARCHITECTS KURUCU ORTAĞI  
MİMAR MELEK DÜVENCİ



Melek Düvenci Architects, Yamas Yunan Tavernası projesi ile sürdürülebilirlik ve estetiği bir araya getiriyor. Doğal taşların yerel kaynaklardan elde edilmesiyle karbon ayak izini azaltan marka, bambu ve hasır gibi yenilenebilir malzemelerle de doğaya saygıyı vurguluyor. Yunan mitolojisinden esinlenen dekorasyonlarıyla tarihi ve sanatsal bir ambiyans sunan mekan, bölgenin kültürel dokusunu modern bir yorumla harmanlıyor. Çevresel faktörlerin restoran tasarımında hangi derecede ön planda tutulduğunu, restoranın iç mekanında kullanılan malzeme, renk paletini ve projede dikkate alınan enerji verimliliği, çevresel sürdürülebilirlik konularını konuştuğumuz Melek Düvenci Architects Kurucu Ortağı Mimar Melek Düvenci, “Yamas Restoran’ın her detayı, misafirlerimize eşsiz bir deneyim sunmak için özenle tasarlandı. Amacımız, ziyaretçilere sadece bir yemek deneyimi sunmak değil, aynı zamanda unutulmaz ve ilham verici bir atmosferde vakit geçirmelerini sağlamaktır. Yamas Yunan Tavernası’nın tasarım sürecinde yerel sanatçılarla iş birliği yapmanın bizim için ne kadar önemli olduğunu da vurgulamak istiyorum. Bu proje, sadece mimari ve iç mimari unsurların birleşimi değil, aynı zamanda bölgenin ruhunu yansıtan sanatsal dokunuşlarla zenginleştirilmiş bir mekandır.” dedi.

**S**ürdürülebilirlik ve çevresel faktörler restoran tasarımında hangi derecede ön planda tutuldu? Malzeme seçimi, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir uygulamalar nasıl entegre edildi?

Melek Düvenci Architects olarak projelerimizde sürdürülebilir malzemelerin kullanımının, çevresel faktörlere etkisi üzerindeki sorumluluğumuzu göz önünde bulunduruyoruz. Yamas Yunan Tavernası’nın giriş bölümünde, bölgeden çıkarılan doğal taşlarla inşa ettiğimiz kemer ve sütunlar, yapıya tarihi bir kalıntı hissi verirken, yerel temin sayesinde taşımadan kaynaklanabilecek karbon ayak izini de önemli ölçüde azaltmaktadır. Doğal taşın geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir olması ise atık miktarını ve çevresel etkilerin en aza indirmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda projenin hem karşılama bankosunda hem de bar alanında bambu ve hasır gibi doğal ahşap malzemeler tercih ettik. Bu malzemeler hızlı yenilenebilir döngüsü ve biyolojik olarak doğada çözülebilir olduklarından atık yönetimi konusundaki hassasiyetimizi destekliyor.

**“Yamas Yunan Tavernası’nın iç mekanında kullandığımız malzeme ve renk paleti, mekana antik ve doğal bir atmosfer kazandırmayı amaçlıyor”**

Restoranın iç mekanında kullanılan malzeme ve renk paleti, hangi duygu veya atmosferi yansıtmayı amaçlıyor? Müşteri deneyimini desteklemek için hangi renkler ve dokular tercih edildi ve bu nasıl bir hissiyat oluşturuyor? Ayrıca projenin yerel kültür ve coğrafyaya olan uyumu nasıl sağlandı? Tasarım sürecinde Antalya’nın özgün özellikleri nasıl yansıtıldı?



Yamas Yunan Tavernası'nın iç mekanında kullandığımız malzeme ve renk paleti, mekana antik ve doğal bir atmosfer kazandırmayı amaçlıyor. Doğal taşlar, bambu ve hasır gibi ahşap malzemelerle birleşen köy sıvası, mekana sıcak ve davetkar bir his katıyor. Koyu renkli masif mobilyalar ve dökme mozaik zemin, doğal taş duvarlarla uyum içinde kullanılarak, ziyaretçilere hem rahat hem de otantik bir deneyim sunuyor. Hasır sarkıt aydınlatmaların sıcaklığı, akşamları su ögesiyle birleşen dekoratif havuzun yansısıyla birlikte, mekanda büyüleyici bir atmosfer yaratıyor. Modern bir akvaryum ve şık amforalar gibi detaylar, deniz-balık mutfağını vurgularken, bohem duvar dekorasyonları ve zeytin ağacı heykeli gibi

unsurlar, tarihi ve sanatsal bir ambiyans oluşturuyor.

Yamas Restoran, yerel kültür ve coğrafyaya uyum sağlama konusunda da dikkat çekici bir örnek sunuyor. Doğal rattan aydınlatmalar ve bölgedeki eski evlerden çıkma masif ağaçlardan yapılmış pergolalar gibi yerel dokularla mekanı çevresiy-le bütünleştirerek, misafirlerine bölgenin bugünüyle ve geçmişiyle bağ kurmalarını destekleyen kucaklayıcı bir atmosfer oluşturuyor. Yunan mitolojisinden esinlenen dekoratif öğeler ve sanatsal heykeller, mekana tarihsel bir derinlik katarken, dans ve eğlence odaklı tasarım unsurları, Yunan tavernasının canlı ve neşeli ruhunu yansıtıyor.

**Yamas Yunan Tavernası, Titanic Deluxe Golf Belek'te, sanatı, kültürü ve doğayı harmanlayan yenilikçi ve özgün tasarımıyla, ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunmayı hedefliyor**

“Yamas Yunan Tavernası'nın tasarımında suyun kullanımını ve doğal havalandırmayı da çevresel sürdürülebilirlik perspektifinden ele aldık”

Melek Düvenci Architects'in bu projede dikkate aldığı enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularını açıklayabilir misiniz? Restoran tasarımında kullanılan aydınlatma sistemleri, ısıtma/soğutma sistemleri ve diğer enerji tüketimini etkileyen unsurların çevresel etkileri hakkında daha fazla bilgi alabilir miyiz?

Melek Düvenci Architects, Yamas Yunan Tavernası'nın tasarımında suyun kullanımını ve doğal havalandırmayı da çevresel sürdürülebilirlik perspektifinden ele almıştır. Restoranın iç mekanında bulunan dekoratif havuz, sadece estetik bir unsur olarak değil aynı zamanda doğal soğutma sağlayarak çevresel etkiyi azaltmaya katkıda bulunmaktadır. Su, restoranın içinde bulunan doğal rattan aydınlatmalarla birlikte kullanılarak, mekanın bohem Yunan tavernası hissini güçlendirir. Ayrıca, doğal taş duvarlar ve bambu çatılar gibi doğal malzemeler, restoranın iç mekanında doğal bir havalandırma ve konfor sağlamak için tasarlanmıştır. Bu tasarım elemanları, iç mekanın sıcaklığını doğal olarak dengeleyerek, enerji tüketimini azaltır ve ziyaretçilere sağlıklı ve doğal bir ortam sunar.

Melek Düvenci Architects'in bu projede kullanılan mobilya ve dekoratif unsurları seçerken hangi kriterleri göz önünde bulundurduğunu açıklayabilir misiniz? Mobilya ve dekorasyonun, restoranın genel tasarım konseptiyle nasıl uyum içinde olduğunu düşünüyorsunuz?

Melek Düvenci Architects olarak, Yamas Yunan Tavernası'nın mobilya ve dekoratif unsurlarını seçerken antik Yunan tarihinden ve kültüründen ilham aldık. Doğal taşlar, bambu, hasır ve masif ahşap gibi





malzemelerle mekana sıcak ve davetkar bir atmosfer kazandırmayı amaçladık.

**Koyu renkli masif mobilyalar ve dökme mozaik zemin, doğal taş duvarlarla birleşerek mekanın rustik ve bohem havasını pekiştiriyor.**

mak değil, aynı zamanda unutulmaz ve ilham verici bir atmosferde vakit geçirmelerini sağlamaktır. Yamas Yunan Tavernası'nın tasarım sürecinde yerel sanatçılarla iş birliği yapmanın bizim için ne kadar önemli olduğunu vurgulamak istiyorum. Bu proje, sadece mimari ve iç mimari unsurların birleşimi değil, aynı zamanda bölgenin ruhunu yansıtan sa-

natsal dokunuşlarla zenginleştirilmiş bir mekandır. Zeytin ağacı heykeli, mitolojik figürler ve dekoratif öğeler gibi sanatsal unsurlar, mekana tarihsel ve kültürel bir derinlik kazandırıyor. Yerel sanatçıların katkılarıyla oluşturduğumuz bu eserler, restoranın benzersiz atmosferini tamamlıyor ve misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunuyor.

Modern akvaryum ve şık amforalar, deniz-balık mutfağını vurgularken, zeytin ağaçları ve dekoratif havuzla birleşen su ögesi doğal bir ortam yaratıyor. Ayrıca, antik Yunan alfabesiyle yazılmış kelimelerle süslenen dekoratif duvarlar ve mitolojik karakterlerden esinlenen heykeller, mekanın tarihi ve kültürel bağlamını güçlendiriyor. Bu unsurların tümü, Yamas Restoran'ın genel tasarım konseptiyle uyum içinde seçilerek, ziyaretçilere hem estetik hem de unutulmaz bir deneyim sunmayı hedefliyor.

**Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?**

Yamas Restoran'ın her detayı, misafirlerimize eşsiz bir deneyim sunmak için özenle tasarlandı. Amacımız, ziyaretçilere sadece bir yemek deneyimi sun-





**DOSYA:**  
**ÇEVRE DOSTU YEŞİL MALZEMELER**  
**VE YEŞİL BİNALAR**



# VAILLANT ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLERİYLE İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇALIŞMALARA İMZA ATIYOR

VAILLANT GROUP TÜRKİYE SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR  
YARDIMCISI EROL KAYAOĞLU



İklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümleriyle öne çıkan Vaillant, özellikle çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünleriyle dikkat çekiyor. Son dönemde ısı pompaları gibi teknolojik yeniliklerle pazarda güçlü bir yer edinen marka, kullanıcılarına tasarruf sağlamanın yanı sıra uzun ömürlü ve yüksek konforlu çözümler sunuyor. Vaillant, global çapta 8 AR-GE tesisi ve sürekli yenilikçi ürünler geliştirme stratejisiyle geleceğin iklimlendirme teknolojilerini belirleyen bir rol üstleniyor. Vaillant'ın çevre dostu ürünlerini, yenilenebilir enerji entegrasyonu açısından Vaillant'ın mevcut ve gelecekteki planlarını ve sürdürülebilirlik hedeflerini konuştuğumuz Vaillant Group Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu, “Ürünlerimizi her adımda daha çevre dostu ve tasarruflu hale getirmek için uğraşırken aynı zamanda kullanıcıların ısıtma-soğutma ve sıcak su ihtiyaçlarını daha etkili bir şekilde karşılayacak yeni teknolojileri hayata geçirmek için çalışıyoruz. Bu anlamda AR-GE’ye önemli yatırımlar yapıyor, sürdürülebilir üretim noktasında da belirlediğimiz strateji doğrultusunda sürekli iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz.” dedi.

**F**irmanızın sektördeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce son dönemlerde sektörde ne gibi gelişmeler yaşandı? Bunların size olan katkısı ne yönde oldu?

Vaillant olarak, şofben ve kombinin mucidiyiz. 150 yıldır yenilikçi çözümlerimizle ısıtma pazarının standardını belirliyoruz. Sürdürülebilirliği işimizin merkezine alıyor, evimizde ve çevremizde

daha iyi bir iklim oluşturmak vizyonuyla çalışıyoruz. Sektörde, kombi başta olmak üzere; ısı pompaları, kaskad kazan sistemleri, klima, şofben, panel radyatör, VRF sistemleri, oda termostati gibi



çok geniş bir ürün yelpazesiyle hizmet veriyoruz.

Özellikle son dönemde, tüm sektörler gibi iklimlendirme sektöründe de sürdürülebilirliği esas alan bir dönüşüm yaşandığını söyleyebiliriz. Teknolojik yeniliklerle desteklenen bu dönüşüm süreci, daha çevre dostu ve kullanıcı dostu yenilikçi ürünlerin önünü açıyor.

Biz de mucit kimliğimizden aldığımız güçle yeni nesil teknolojilere yatırım yapıyor ve hem sektörümüzün hem de dünyamızın geleceğini gözeterek sürdürülebilir çalışmalara imza atıyoruz. Tasarruf, uzun ömür, yüksek ısıtma / sıcak su konforu ve uzaktan erişim gibi faydalar sağlayan ürünlerimizin yanı sıra satış sonrası destek ağıımız ile de kullanıcılarımızın yaşam konforunu artırmaya odaklanıyoruz.

**“Isı pompaları, çevre dostu özellikleriyle dünya çapında her geçen gün daha da önem kazanıyor”**

**Vaillant'ın yüksek verimli kombi ve ısı pompası sistemleri geliştirilirken, hangi enerji verimliliği standartları ve çevresel düzenlemeler göz önünde bulunduruluyor? Bu standartlar ve düzenlemeler, ürün tasarımı ve performansı üzerinde nasıl bir etkiye sahip ve Vaillant bu gereklilikleri karşılamak için hangi yenilikçi mühendislik yaklaşımlarını kullanıyor?**

Regülasyonlarda en çok gündemimizde olanlar, Enerji İlişkili Ürünler (ErP) ve Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) Yönetmelikleri. İkisinin de ortak özelliği enerji verimli ürünlerin kullanılmasını kademeli bir şekilde zorunlu hale getiriyor olması.

Bu noktada da ısı pompası ürününü özellikle vurgulamak gerekiyor.

Sektörümüzde devrim olarak niteleyebileceğimiz ısı pompası, çevreci ve tasarruflu bir ürün. Isı pompaları ile son derece yüksek verim değerleri elde edilebiliyor. Yakıt tüketimlerinde kömür, sıvı yakıt gibi fosil yakıtlara göre yüksek oranlarda tasarruf sağlanabiliyor.

Konut ve ticari tesislerin ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını karşılarken aynı zamanda enerji maliyetlerini, enerji tüketimini ve karbon ayak izini de azaltması bakımından ısı pompaları, dünya çapında her geçen gün daha da önem kazanıyor. Örneğin; Avrupa pazarı son 5 yılda 4 kat büyüme kaydederek toplamda 1,1 milyon adetleri aşmış durumda. Özellikle Almanya, Fransa, İtalya gibi Avrupa ülkelerinde ısı pompalarına geçişe yönelik ciddi bir hareketlilik söz konusu. Büyük gelecek vadeden bu teknolojinin pazar büyüklüğünün ülkemizde de yıllık 15 bin adedin üzerinde olduğunu öngörüyoruz.

Vaillant Türkiye olarak biz de geleneksel işimiz olan kombinin yanı sıra son yıllarda yüksek verimlilik sunan ısı pompalarına odaklandık.

**Yenilikçi ısı pompası ürünümüz aroTHERM plus A+++ tüm kapasitelerde yüksek verimlilik sunuyor ve sektörde yer alan benzer ürünlere göre 700 kat daha çevreci bir soğutucu akışkana sahip olmasıyla dikkat çekiyor.**

Üstelik evlerde var olan sistemlerin yenilenmesine gerek kalmadan cihazın kurulumu mümkün olabiliyor.

Akıllı iklimlendirme çözümleri kapsamında Vaillant'ın kullanıcı konforunu ve enerji verimliliğini artırmak için geliştirdiği yapay zeka ve makine öğrenimi tabanlı algoritmalar hakkında bilgi alabilir miyiz? Bu algoritmaların, kullanıcıların yaşam tarzlarına ve tercihlerine nasıl uyum sağladığı ve enerji tasarrufu sağlamak için nasıl kişiselleştirildiği konusunda örnek verebilir misiniz?

Biz “Yarın için bugünden Vaillant” derken, geleceğin teknolojileri üzerinde her





daim çalıştığımızı vurgulamaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda odağımıza, bir yandan yüksek performans sunan ve enerji verimliliği sağlayan ürünleri, bir yandan da satış sonrası hizmetlerde müşteri memnuniyetini artıran, üstün kullanıcı konforu sunan çözümleri alıyoruz. Güçlü dijital altyapımızın ve organizasyonel çevikliğimizin de desteklediği bu süreç, müşteri deneyiminin standartlarını belirliyor. Örneğin; ecoTEC Exclusive adlı ürünümüz, kolay kurulumlu kablo-suz ağ modülü sayesinde akıllı telefon uygulamasına bağlanabiliyor ve evdeki diğer akıllı cihazlarla iletişim kurabiliyor. Aynı zamanda akıllı kontrol kullanımı mümkün, böylece A+ sistem ısıtma enerji verimliliği ve düşük modülasyon oranıyla anlık ısı ihtiyacına göre otomatik kapasite ayarı yapabiliyor. Klima grubunda ise climaVAIR pure, çoklu fan hızı ile doğal rüzgâr etkisi oluşturan bir otomatik hava sirkülasyonu yaratabiliyor. Böylelikle ortamdaki havanın düzenli olarak yenilenmesini sağlıyor ve tüketici konforunu en üst düzeye ulaştırıyor.

**“Tüm çalışmalarımızda sürdürülebilir, enerji verimliliği yüksek, çevre ve kullanıcı dostu ürünler sunulmasına öncelik veriyoruz”**

**Geleceğin iklimlendirme teknolojilerini şekillendirmek için hangi trendleri takip**

**ediyorsunuz? Bu kapsamda AR-GE çalışmalarınızda öncelik verdiğiniz alanlar nelerdir ve bu çalışmalar ürünlerinize nasıl yansımaktadır?**

Vaillant Group'un dünya çapında 8 araştırma ve geliştirme tesisi var ve her yıl aldığı ortalama 50 patent ile de inovatif bir kimliğe sahip. Belirttiğim üzere tüm çalışmalarımızda sürdürülebilir, enerji verimliliği yüksek, çevre ve kullanıcı dostu ürünler sunulmasına öncelik veriyoruz. Ürün teknolojileri, hammadde, üretim, tedarik zinciri, satış ve dağıtım kanallarında yani değer zincirinin tüm halkalarında sürdürülebilir stratejiler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda iklimlendirmede geleceğin teknolojilerini merkezimize alarak ilerliyoruz. Bu yöndeki çalışmalarımızda ısı pompası ürünümüz öne çıkıyor. Isı pompası ürünü AR-GE çalışmalarımızda odaklandığımız önemli bir ürün grubu. Geleceğin teknolojilerini yakından takip ediyor ve bu alanda en yenilikçi ürünleri kullanıcıların beğenisine sunmak için sürekli olarak çalışıyoruz. Geleceğin teknolojilerine odaklanmamızın yanı sıra var olan ürünlerimizin de daha verimli, daha teknolojik ve daha kullanıcı dostu olması adına faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Markamızın Green iQ konsepti kapsamında ilk kez 2020 yılında üretilen pazara sunduğu ecoTEC Exclusive multi yoğuşmalı kombi, eşsiz konfor ve

maksimum verimlilik sunmasıyla dikkat çekiyor. Avrupa'da sosyal sorumluluk felsefesi üretilen ecoTEC Exclusive multi yoğuşmalı kombi, standart kombilere kıyasla yüksek oranda tasarruf sağlıyor.

**Premium segmentte yer alan ecoTEC Exclusive multi yoğuşmalı kombimiz yüksek oranda geri dönüştürülebilirlik değeri, çevre dostu düşük maliyetli enerji kullanımı ile dünyanın korunmasına katkıda bulunuyor.**

**Yenilenebilir enerji entegrasyonu açısından Vaillant'ın mevcut ve gelecekteki planları nelerdir ve bu planlar sürdürülebilirlik hedefleriyle nasıl uyum sağlamaktadır?**

Günümüzde enerji verimliliğini sağlamak ve enerji çeşitliliği yaratmak birincil önceliğe sahip bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Artan enerji ihtiyacı paralelinde tek tip bir kaynağa bağımlı kalmak neredeyse imkansız bir hal aldı. Enerjinin güvenliği, çeşitliliği ve verimliliğine yönelik hedeflere ulaşma yolunda hibrit sistemler büyük avantajlar sağlıyor. Gaz ile çalışan kombi ya da kazan ürünlerinin, elektrikle çalışan ısı pompası veya bunların güneş enerjisiyle de takviyeli olarak çalışan diğer versiyonları ile birlikte kullanılması şeklinde tanımlanan hibrit enerji çözümleri çevre için büyük bir potansiyel taşıyor. Kullanıcılara sunacağınız ürünleri ve enerji kaynaklarını çeşitlendirmek yani hibrit sistemleri iklimlendirme sektörüne dahil etmek enerji verimliliğinin sağlanması ve regülasyonların zorunlu kıldığı hedeflerin ulaşılmasında önemli rol oynuyor.

Vaillant olarak bu alana ciddi yatırımlar yapıyoruz. Ürünlerimizi her adımda daha çevre dostu ve tasarruflu hale getirmek için uğraşırken aynı zamanda kullanıcıların ısıtma-soğutma ve sıcak su ihtiyaçlarını daha etkili bir şekilde karşılayacak yeni teknolojileri hayata geçirmek için çalışıyoruz. Bu anlamda AR-GE'ye önemli yatırımlar yapıyor, sürdürülebilir üretim noktasında da belirlediğimiz strateji doğrultusunda sürekli iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz.

Çevre  
dostu

**BERDAN**  
CIVATA & ENERJİ  
TARSUS

İnsan odaklı

## BERDAN CİVATA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN HER ADIMINDA

Sürdürülebilir bir gelecek için

- ~ 11.500 MW Enerji Üretim Kapasiteli
- + 3250 Rüzgar Türbini için
- ~ 36.000 ton bağlantı elemanı  
ürettik

Sürdürülebilir  
Üretim

**BERDAN CİVATA ve LABORATUVAR HİZMETLERİ SAN. A.Ş.**  
Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5.Cadde No.6  
Tarsus

0324 676 44 90 info@berdancivata.com

Türkiye'nin En Büyük Bağlantı Elemanları Üreticisi ve Akreditasyon Belgeli İlk Cıvata Fabrikası  
Manufacturer of Largest Size Bolts, Nuts & Studbolts with the First Accredited Test Laboratory in Türkiye



# DYO'NUN ÇEVRE DOSTU ÖZELLİKLERİYLE DİKKAT ÇEKEN DIŞ CEPHE BOYASI AKROMAX SUPREMA, 29. ALTIN ÇEKÜL ÖDÜLLERİ'NDE “YAPIDA YENİLİKÇİ ÜRÜN” SEÇİLDİ

DYO'nun son teknoloji dış cephe boyası Akromax Suprema, 29. Altın Çekül Ödülleri'nde “Yapıda Yenilikçi Ürün” ödülünü kazandı. Akromax Suprema, güneş ışınları, nem ve su gibi dış etkenlere karşı yüzeylerde bir kalkan görevi görmesinin yanı sıra, 20 yıla varan DYO garantisi sunuyor.

**T**ürkiye'nin en köklü boya üreticisi DYO, 70 yıllık AR-GE birikiminin sonucu ipek mat görünümlü dekoratif son kat dış cephe boyası Akromax Suprema ile, 29. Altın Çekül Ödülleri'nde “Yapıda Yenilikçi Ürün” ödülünün sahibi oldu.

**Akromax Suprema; yenilikçiliği, kullanışlılığı, uygulanabilirliği ve yapıya katkı sağlamasıyla “Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü”nü elde ederken, sürdürülebilirlik, etkin ve verimli çalışma, çevresel hassasiyet, uygulanabilirlik, tasarım, şehre ve topluma kattığı değerler, uygulama biçimleri ve yeni getirilen yaklaşımlar açılarından da sektördeki diğer ürünlerden ayrılmış oldu.**

DYO Dış Cephe Kartela Renkleri'nde 20 yıla varan DYO garantisi ile satışa sunulan Akromax Suprema, yer aldığı kategoride teknolojik gelişim, yenilikçi üretim süreci, ekolojik dengeyi gözetmesi, bilinen bir malzemeye hiç olmayan bir özellik kazanılması, üretim teknolojisinin gelişime

açık olması, enerji tasarrufu sağlayarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunması, dayanıklılığı, çevreye ve sağlığa zararlı olmaması, özgün bir fikir olarak inovatif yanı, tasarım açısından yeni olması, fonksiyonelliği ve üretim kalitesi açısından “Yapıda Yenilikçi Ürün” ödülüne layık görüldü.

## Sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor

İçerdiği özel saf akrilik bağlayıcıyla düşük kirlenme eğilimine, renk solmalarına karşı mükemmel dayanıma, yüksek su buharı geçirgenliğine ve ısı yansıtma özelliğine sahip Akromax Suprema, UV dayanımlı renkleriyle güneş ışınları ve deniz kıyılarındaki nemin olumsuz etkilerine son derece dayanıklı olup uzun süreli koruma sağlıyor. Zorlu iklim koşullarına dayanıklı, örtücülüğü, alkali ve kimyasal direnci yüksek olan Akromax Suprema, her türlü beton, gaz beton, briket, tuğla, sıva ve benzeri mineral yüzeylerde kullanılabilir.



Akromax Suprema, yüksek su buharı geçirgenliği ve nefes alma özelliğiyle, yüzeydeki nemin beklemenden dışarı atılmasını sağlıyor. Sahip olduğu özel içerikle UV ışınlarına karşı direnç göstererek rengini uzun yıllar boyunca koruyor. Dış yüzeylerde, yüzey tipine göre uygun aslar tercih edilerek uygulanabiliyor. Kolay uygulanıp mükemmel örtücülük avantajı sağlıyor.



**20**  
YILA KADAR  
**dyo**  
GARANTİSİ\*

**dyo**

# Akromax Suprema®

Saf Akrilik Dış Cephe Boyası

Zamana Meydan Okuyan Canlı Renkler



İpek  
Mat



YÜKSEK  
NEFES ALMA



KOLAY  
TEMİZLENİLEBİLME



UZUN SÜRELİ  
KORUMA



YÜKSEK  
SOLAR YANSITMA  
ÖZELLİĞİ



%100  
SAF AKRİLİK



YÜKSEK  
SU İTİCİLİĞİ



SU BAZLI

\* DYO Dış Cephe Kartela Renkleri için geçerlidir.  
\* Garanti Taahhüdü'nde yer alan yüzey ve uygulama şartlarının sağlanması durumunda geçerlidir.

[in /dyo](#) [/dyoboyalari](#)  
[f /dyo](#) [/dyoboya](#)  
[@ /dyo](#)

**dyo** **Yasar** KURULUŞU



dyo.com.tr

# SEREL PALEIMON SERİSİ, ÇOCUKLARIN GELECEĞİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR DOĞAYA KATKIDA BULUNUYOR

Konfor ve estetiği bir arada buluşturduğu yenilikçi ürünleriyle 7'den 70'e tüm yaş gruplarına hitap eden SEREL, çocukların hayal dünyasından yola çıkarak pedagoji uzmanları rehberliğinde tasarladığı Paleimon Çocuk Banyo Takımı ile güvenlik ve hijyeni bir arada sunuyor.

**V**itrifiye sektörüne kazandırdığı yeni teknolojilerle kullanıcı deneyimi iyileştiren SEREL, ileri güvenlik standartlarıyla monoblok olarak ürettiği ve özel bir montaj sistemine sahip Paleimon Çocuk Banyo Takımı ile çocukların tuvalet alışkanlığı kazanma sürecine eğlenceli bir yol sunuyor. Çocukların hayal dünyalarından yola çıkılarak tasarlanan özel seri boyutları, deniz ve yelken temalı desenleri ile özgür ve özgün bir yapı ile bütünleşiyor. Hygiene Plus özelliği ile günümüz ihtiyaçlarına cevap veren Paleimon, kişisel alanların yanı sıra okullar, çocuklar için özel tuvaletleri olan AVM'ler ve restoranlarda maksimum hijyen sağlıyor.

## Hijyenik ve doğayı koruyan çözüm

SEREL Paleimon Serisi, çocukların tuvalet alışkanlığı kazanma sürecinde ebeveynlerin yardımcısı oluyor. Monoblok lavabo, BTW klozet, rezervuar, rezervuar kapağı ve yavaş kapanma özellikli klozet kapağından oluşan seri deniz ve yelken figürleriyle çocukların hayal dünyasına hitap ediyor.

## Yüksek güvenlik

Standart lavabo+ayak şeklinde tasarlanan lavaboların çocuklar için çeşitli güvenlik sorunlarına yol açabileceği sebebiyle bu durumun önüne geçmek amacıyla SEREL'in monoblok yapıda ürettiği seri özel montaj yapısı sayesinde güvenlik sorunlarını ortadan kaldırıyor. Çocukların lavabo-



Yüzeylerde kir barınmasının önüne geçen Hygiene Plus teknolojisiyle çocuklar için hijyenik bir ortam yaratan Paleimon, su ve deterjan kullanımını en aza indiren yapısıyla da kimyasal kullanımını azaltarak çocukların geleceği için sürdürülebilir doğaya katkıda bulunuyor.

ya asılarak yerinden çıkarmasını önleyen yapıda tasarlanan SEREL Paleimon serisi, çocuklar için özel iki ayrı yükseklikteki yapısıyla da avantaj sağlıyor.



**E.C.A.**

**SEREL**

VILLARCA BERABER

# “YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLERLE HEM ÇEVRESEL ETKİLERİ MİNİMİZE EDEBİLİR HEM DE DAHA SAĞLIKLI VE YAŞANABİLİR YAPILAR İNŞA EDEBİLİRİZ”

Son yıllarda çevre dostu yapı malzemeleri ve yeşil bina teknolojileri alanında önemli çalışmalar gerçekleştiren ÇEDBİK (Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği) sektörteki etkisini artırmaya devam ediyor. B.E.S.T (Binalarda Ekolojik ve Sürdürülebilir Tasarım) gibi yeşil bina sertifika sistemleri üzerine odaklanan geliştirmeleri ve FoCA (Free-Off Carbon Architecture) projesi gibi inovatif girişimleriyle, çevresel etkileri azaltan ve sürdürülebilirlik ilkesini merkeze alan çözümler sunuyor. Built4GreenIST projesi ise İstanbul'da karbon nötr binaların ve bölgelerin geliştirilmesine yönelik önemli bir adım olarak dikkat çekiyor. ÇEDBİK, düzenlediği uluslararası zirve ve teknik eğitim seminerleriyle sektörde bilinçlendirme çalışmalarını hızlandırırken, yeşil bina teknolojilerinin yaygınlaşması için aktif çaba sarf ediyor. ÇEDBİK'in, çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik etmek ve yeşil binalar ile ilgili farkındalığı artırma konusunda yürüttüğü son güncel çalışmalarını, yeşil bina endüstrisinin Türkiye'deki büyüme potansiyeli ve önümüzdeki yıllarda beklenen gelişmeleri konuştuğumuz ÇEDBİK Başkanı Mehmet Sami Kılıç, “Sürdürülebilir bir gelecek için yeşil bina ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılmasının önemine inanıyoruz. Türkiye'deki yeşil bina sektörünün geleceği konusunda da ÇEDBİK olarak, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara olan ilginin ve bilincin artmasıyla birlikte yeşil bina sektörünün hızla büyüyeceğini öngörüyoruz.” dedi.



■ ÇEDBİK BAŞKANI MEHMET SAMİ KILIÇ



**ÇEDBİK'in, çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik etmek ve yeşil binalar ile ilgili farkındalığı artırma konusunda yürüttüğü son güncel çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?**

ÇEDBİK olarak bu alanlarda birçok çalışma yürütüyoruz. Bunlara örnek olarak geçmişte geliştirdiğimiz ve sürekli güncellediğimiz B.E.S.T (Binalarda Ekolojik ve Sürdürülebilir Tasarım) Yeşil Bina değerlendirme sistemine yönelik çalışmalarımız ile yeşil binalara dair sektörel farkındalığı arttırmak için düzenli yaptığımız tanıtım ve eğitim faaliyetlerini gösterebilirim.

Diğer yandan, çevre dostu malzemelerin sektörde daha yaygın kullanılmasını destekliyor ve bunun teşvik edilmesine yönelik gerek kamu gerek diğer STK temsilcileriyle birlikte birçok çalışma gerçekleştiriyoruz. Bu anlamda ön plana çıkan çalışmalarımızdan FoCA: Free-Off Carbon Architecture Projesi kapsamında ÇEDBİK ve Polonya Yeşil Binalar Konseyi (PLGC) liderliğinde, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Polonya Yapı Teknolojisi Enstitüsü ve Wrocław Bilim ve Teknoloji Üniversitesi ortaklıklarıyla önemli bir sektörel araştırma yürütülüyor. Projenin amacını inşaat sektörünün karbon nötr olma hedefine ulaşmasını destekleyecek interaktif bir internet platformu oluşturma hizmeti olarak özetleyebilirim. Bu platform, yapı malzemelerinin çevresel etkilerini bölgesel koşullar ve mevcut yapı malzemeleri pazarı bağlamında değerlendirme olanağı sağlayacak. FoCA projesi ile inşaat malzemeleri ve ürünlerinin üretimi sırasında kullanılan hammaddelerin çıkarılması ve işlenmesi kaynaklı sera gazı emisyonları, birincil enerji talebi ve su tüketimi hakkında güvenilir bir çevresel bilgi kaynağı oluşturulması, mimarlar ve ilgili diğer tarafların malzemelerin çevresel etkileri hakkında bilgi sahibi olmaları ve çevre dostu çözümler seçmelerine olanak sağlanması, inşaat sektörüne sıkı gereklilikler getiren ulusal ve AB politikalarına uyum sağlanması hedefleniyor.

Bir diğer önemli projemiz ise Built4GreenIST projesi. İstanbul Büyükşehir Belediyesi İklim Değişikliği Şube Müdürlüğü liderliğinde, ÇEDBİK, Demir

Enerji ve Florawise ile yürütülen ve Türkiye'de bir ilk olacak bu projenin ana hedefi, İstanbul Kentsel Dönüşüm Planı ile Türkiye'de olacak ve adeta bir kartopu etkisiyle tabana yayılacak büyük ölçekli, tüm kurumlarla entegrasyonu sağlanmış bir şekilde karbon nötr binalara ve bölgelere ortak bir zemin hazırlamak. Bu hedef doğrultusunda, net sıfır enerjinin fizibilitesini göstermek, ilçe düzeyinde test etmek ve net sıfır enerji tüketimine doğru Türkiye'nin inşaat sektöründeki yaygın değişime ilham vermek ve bilgilendirmek için süreci birlikte planlamak üzere pek çok paydaş bir araya getirilecek. Sonuçlardan yararlanmak için fikri mülkiyet sorunları, yasal ortam, pazar analizi, riskler ve iş modelleri dikkate alınarak yeşil ve karbon nötr bir binaya geçiş rehberi belirlenecek ve karakterize edilecek. Ek olarak sensörler aracılığıyla elde edilecek enerji izleme verileri ve oluşturulacak dijital araçlar ile vatandaş katılımı ve davranışsal iyileştirme sağlanacak ve pilot veri tabanı oluşturulacak.

Bu önemli projelere ek olarak, son iki sene içerisinde 1000'in üzerinde katılımcıya ev sahipliği yaptığımız "Uluslararası Yeşil Binalar ve Şehirler Zirvesi'nin" yanında yeşil bina sistemlerinin tanıtım ve teknik eğitim seminerleri, konferanslar, çalıştaylar, fikir yarışması ile yeşil binalar ve çevre dostu malzemeler konusunda bilinçlendirme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Özellikle tüm etkinliklerimizde konuların uzmanlarını ilgililerle buluşturarak önemli bir bilgi akışı sağladığımıza inanıyoruz.

**“Sürdürülebilirlik açısından, malzemelerin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi ve üretim süreçlerinin çevresel etkilerinin minimal olması önemli bir konu”**

**Yeşil binaların tasarımında ve inşaatında kullanılan malzemelerin seçiminde dikkate alınan öncelikli kriterler nelerdir? Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, sağlık etkileri ve dayanıklılık gibi faktörler nasıl değerlendirilmektedir?**

Yeşil binaların tasarımında ve inşaatında malzeme seçimi yapılırken öncelikle

sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, sağlık etkileri ve dayanıklılık gibi kriterler göz önünde bulunduruluyor. Sürdürülebilirlik açısından, malzemelerin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi ve üretim süreçlerinin çevresel etkilerinin minimal olması önemli bir konu. Enerji verimliliği ise malzemelerin ısı yalıtımı, enerji tasarrufu sağlaması ve bina performansını artırması üzerinden değerlendiriliyor. Sağlık etkileri, malzemelerin iç mekan hava kalitesine katkısı, toksik maddeler içermemesi ve kullanıcıların sağlığını koruması açısından kritik bir rol oynuyor. Dayanıklılık ise malzemelerin uzun ömürlü olması, bakım gereksinimlerinin düşük olması ve çeşitli çevresel etkilere karşı direnç göstermesi anlamına geliyor. Bu faktörler bir bütün olarak ele alınarak malzeme seçiminde dengeli ve çevre dostu bir yaklaşım benimseniyor. Özellikle yeşil bina sertifika sistemlerinde yer alan kriterlerde malzeme ana başlığı altında yer alan detaylara dikkat edilerek çeşitli analizler yapılıyor.

**ÇEDBİK, yeşil malzemelerin üretim süreçlerindeki çevresel etkilerin azaltılması için hangi önlemleri teşvik etmektedir? Üretim aşamasında karbon ayak izinin azaltılması, atık yönetimi ve geri dönüşüm gibi konularda nasıl bir yaklaşım benimsenmektedir?**

ÇEDBİK olarak yeşil malzemelerin üretim süreçlerindeki çevresel etkilerin azaltılması için çeşitli önlemleri teşvik etmekteyiz. Öncelikle, üretim süreçlerinde enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması önerilmektedir. Karbon ayak izinin azaltılması için düşük karbon emisyonlu üretim tekniklerinin benimsenmesi ve tedarik zincirinde yerel kaynakların kullanılması teşvik edilmektedir. Atık yönetimi konusunda ise öncelikle üretim süreçlerinde oluşan atıkların minimize edilmesi, mevcut atıkların ise geri dönüşüm ve yeniden kullanım yöntemlerinin yaygınlaştırılması önemsenmektedir. Ayrıca, malzeme üreticilerine çevre dostu sertifikasyon süreçlerine katılım ve yeşil üretim standartlarına uyum konularının önemi aktarılmaktadır. EPD ve LCA belgelerinin yaygınlaşması özellikle takip ettiğimiz ve

yerel mevzuatlara girmesi için uğraş verdiğimiz ana konular içinde yer alıyor.

**Yeşil bina malzemelerinin kullanımının yaygınlaştırılması için ÇEDBİK'in yürüttüğü eğitim ve bilinçlendirme programları nelerdir? Sektör paydaşlarına yönelik olarak düzenlenen eğitimlerde hangi konular ele alınmaktadır?**

Yeşil bina malzemelerinin kullanımını teşvik etmek için çeşitli eğitim ve bilinçlendirme programları düzenliyoruz. Sektör paydaşlarına yönelik düzenlediğimiz eğitimlerde öncelikle yeşil bina kavramı ve önemi üzerinde duruyor, sürdürülebilir malzeme seçimi ve kullanımı, enerji verimliliği çözümleri, çevresel etki değerlendirilmesi ve yeşil bina sertifikasyon sistemleri gibi konuları detaylı bir şekilde ele alıyoruz.

**Polonya Yeşil Bina Konseyi ile birlikte yürüttüğümüz "FoCA: Free of Carbon Architecture" projesi ise yapı sektöründe karbon salınımı gibi kritik parametrelerin hesaplanmasını kolaylaştıran ve ücretsiz olarak erişilebilen bir araç olarak dikkat çekiyor.**

Bu programlar, yapı sektöründe sürdürülebilirlik standartlarının gelişimine önemli katkılar sunmanın yanı sıra, FoCA projesinin içerisinde bulunan eğitim modülü sayesinde malzeme verilerinin hesaplanması konusunda bilinci artırıyor.

**"B.E.S.T. konut sertifikasyonu, konut projelerinde sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaşmasını teşvik ederek sektörde bir dönüşüm yaratmayı hedefliyor"**

**Gelecekte B.E.S.T. konut sertifikasının Türkiye'deki konut sektörü üzerindeki etkisi ve hedefleri nelerdir? Sertifikasyon sürecindeki standartların ve kriterlerin gelecekte nasıl geliştirilmesi planlanmaktadır?** B.E.S.T. konut sertifikasının sertifikasyonu, konut projelerinde sürdürülebilirlik,



enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaşmasını teşvik ederek sektöre bu konuda farklı bir alternatif sunmayı hedefliyor. Bu sertifikasyonun hazırlanma sürecindeki standartlar ve kriterleri güncel hedeflere ve teknolojilere bağlı olarak sürekli olarak gözden geçiriyor ve gerekli noktaları güncelliyoruz. Bu bağlamda, yeni teknolojilerin, yenilikçi malzemelerin ve güncel çevresel verilerin entegrasyonu sağlanarak daha kapsamlı ve etkili bir sertifikasyon süreci oluşturulması planlanıyor. Ayrıca, kullanıcı geri bildirimleri ve uluslararası en iyi uygulamalar dikkate alınarak sertifikasyon kriterlerinin geliştirilmesi ve uygulanabilirliğinin artırılması hedefleniyor.

**"Sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara olan ilginin ve bilincin artmasıyla birlikte Türkiye'deki yeşil bina sektörünün hızla büyüyeceğini öngörüyoruz"**

**Türkiye'deki yeşil bina sektörünün geleceği hakkında ÇEDBİK'in değerlendirmesi nedir? Yeşil bina endüstrisinin Türkiye'deki büyüme potansiyeli ve önümüzdeki yıllarda beklenen gelişmeler hakkında ÇEDBİK'in görüşlerini alabilir miyiz?**

Türkiye'deki yeşil bina sektörünün geleceği konusunda ÇEDBİK olarak, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara olan ilginin ve bilincin artmasıyla birlikte yeşil bina sektörünün hızla büyüyeceğini öngörüyoruz. Özellikle enerji verim-

liliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve sürdürülebilir malzeme tercihleri gibi alanlarda önemli gelişmeler bekliyoruz. Diğer yandan doğru noktalarda verilecek devlet teşvikleri, yasal düzenlemeler ve kamuoyu bilincinin artmasıyla birlikte yeşil bina projelerinin sayısının ve kalitesinin artacağını düşünüyoruz. Eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları ile sektör paydaşlarının bilgi ve becerilerinin artırılması da sektörün büyümesine katkı sağlayacaktır.

**Gelecek yıllarda, daha fazla sayıda bina ve konut projesinin yeşil sertifikasyon süreçlerine dahil olması ve sürdürülebilirlik kriterlerini karşılamasını bekliyoruz.**

**Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?**

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği olarak, sürdürülebilir bir gelecek için yeşil bina ve çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılmasının önemine inanıyoruz. Bu süreçte, tüm sektör paydaşlarının işbirliği ve ortak çabaları büyük önem taşıyor. Yenilikçi yaklaşımlar ve sürdürülebilir çözümlerle hem çevresel etkileri minimize edebilir hem de daha sağlıklı ve yaşanabilir yapılar inşa edebiliriz. Herkesi yeşil bina hareketine katılmaya ve daha sürdürülebilir bir gelecek için adım atmaya davet ediyoruz. Zira bu artık bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi değil, hepimizi yakından ilgilendiren çok acil bir konudur.

Düşük Karbon Yüksek  
Performans ile Buluşuyor

**EnviroMx**



**CHRYSO® EnviroMix**

*/ Innovative Chemistry for Sustainable Construction*

# YEŞİL YAPILAR VE ÇEVRE DOSTU MALZEMELER: GELECEĞE DOĞRU ADIMLAR

Uluslararası pazar araştırma şirketi Fortune Business Insights, yayınladığı son raporda küresel yeşil yapı malzemeleri pazar büyüklüğünü değerlendirdi. Rapora göre küresel yeşil yapı malzemeleri pazarının büyüklüğü 2023'te 423,10 milyar dolar olarak değerlendirildi ve 2024'te pazarın 475,23 milyar dolardan 2033'e kadar 1.352,12 milyar dolara çıkması ve tahmin dönemi boyunca yüzde 13,6'lık bir Birleşik Büyüme Oranı sergilemesi bekleniyor.

Günümüzde yapı sektörü, çevresel etkileri azaltma ve sürdürülebilirlik yolunda önemli adımlar atmaktadır. Bu bağlamda, çevre dostu yeşil malzemeler, inşaat ve tasarım süreçlerinde vazgeçilmez bir rol oynamaktadır. Geleneksel yapı malzemelerinin doğal kaynakları tüketme ve çevreye zarar verme potansiyeli göz önüne alındığında, yeşil malzemelerin kullanımı giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Yeşil malzemeler, genellikle geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ve çevresel etkileri en aza indiren malzemeler olarak tanımlanabilir. Yeşil malzemelerin tercih edilmesi, inşaat sürecinin sadece çevresel etkilerini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda binanın enerji verimliliğini artırabilir ve işletme maliyetlerini düşürebilir.

**Yeşil malzemelerin yapı sektöründeki kullanımı, çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına kritik bir öneme sahiptir. Bu malzemelerin benimsenmesiyle birlikte, hem inşaat endüstrisi hem de çevre üzerinde olumlu etkiler sağlanabilir ve uzun vadede ekonomik faydalar elde edilebilir.**

Rapora göre, yeşil yapı malzemeleri pazarına yönelik pazar trendine dayalı stratejiler arasında sürdürülebilir inşaat için geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanı-

mına odaklanma, enerji maliyetlerinden tasarruf etmek için çevre dostu yalıtım malzemelerinin geliştirilmesi, karbon ayak izini azaltmak için yeşil çimentonun piyasaya sürülmesi, düşük seviyelerde uçucu organik kimyasallar (VOC'ler) içeren boyanın piyasaya sunulmasına odaklanma yer alıyor.

Rapor, fırsatlardan yararlanmak için yeşil yapı malzemeleri şirketlerine sürdürülebilir uygulamalara odaklanmalarını, çevre dostu yalıtım malzemelerine odaklanmalarını, sürdürülebilir büyüme için yeşil çimentoya odaklanmalarını, yapısal ve iç segmentlere odaklanmalarını, geliştirmekte olan pazarlarda genişlemelerini ve devam etmelerini tavsiye ediyor.

Yeşil malzemelerin yapı sektöründeki önemine dair başka noktalar da şunlar:

**Dayanıklılık ve performans:** Yeşil malzemeler genellikle uzun ömürlü ve dayanıklıdır. Örneğin, geri dönüştürülmüş metal çatı kaplamaları veya doğal taşlar, uzun yıllar boyunca bakım gerektirmeden kullanılabilir. Bu da yapıların sürdürülebilirliğini artırır.

**Sağlık ve iyi iç hava kalitesi:** Yeşil malzemeler genellikle daha az kimyasal içerir ve iç mekan hava kalitesini artırır. VOCs (Uçucu Organik Bileşikler) içermeyen boya ve kaplamalar gibi malzemeler, bina sakinlerinin sağlığını korumak için tercih edilir.

**Sıfır enerji binaları ve yenilenebilir enerji:** Yeşil yapı uygulamaları, sıfır enerji tüketimini veya düşük enerji tüketimini hedefleyen binaların geliştirilmesine imkan tanır. Güneş panelleri, rüzgar türbinleri veya yer altı ısı pompaları gibi yenilenebilir enerji sistemleri ile entegre edilerek, binalar kendi enerji ihtiyaçlarını karşılayabilir hale gelir.

**Toplumsal ve pazar trendleri:** Tüketiciler ve şirketler, çevre dostu binaları tercih etme eğilimindedir. Yeşil binalar, kiracılar veya alıcılar için cazip ve değerli bir yatı-





rım olarak kabul edilir, bu da gayrimenkul sektöründe yeşil yapıların pazar payının artmasına yol açar.

**Yenilik ve teknolojik gelişmeler:** Yeşil malzemelerin kullanımıyla ilgili olarak sürekli olarak yeni yenilikler ve teknolojik gelişmeler yaşanmaktadır. Bu durum, yapı sektöründe sürekli olarak daha çevre dostu çözümlerin ortaya çıkmasını sağlar ve sektördeki ilerlemeyi teşvik eder.

**Regülasyon ve Teşvikler:** Birçok ülke ve bölge, yeşil inşaat uygulamalarını teşvik eden ve sürdürülebilir binaları ödüllendiren politikalar geliştirmiştir. Yeşil sertifikasyonlar (LEED, BREEAM gibi) ve vergi indirimleri gibi teşvikler, yeşil malzemelerin ve uygulamaların benimsenmesini teşvik eder.

**Yeşil malzemelerin yapı sektöründeki kullanımı, sadece çevresel sürdürülebilirlikle ilgili değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal faydalar sağlamak için de önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, sektörün geleceğinde yeşil inovasyonlar ve malzemelerin daha da önem kazanması beklenmektedir.**

### “Türkiye’de yeşil yapı malzemeleri ve sürdürülebilir yapı trendleri son yıllarda önemli bir gelişim göstermiştir”

Son yıllarda Türkiye’de yeşil yapı malzemeleri ve sürdürülebilir yapı trendleri hızla gelişmektedir. Artan çevresel bilinç ve enerji verimliliği gereklilikleri, inşaat sektöründe önemli değişikliklere yol açmaktadır. Ülkemizdeki yapı sektörü, çevresel etkileri azaltan ve kaynakları daha verimli kullanan yeşil teknolojilere yönelik bir dönüşüm sürecindedir.

Yeşil yapı malzemeleri olarak adlandırılan geri dönüştürülmüş materyaller ve yenilenebilir kaynaklardan üretilen malzemeler, giderek daha fazla tercih edilmektedir. Özellikle güneş panelleri, enerji tasarruflu ısı yalıtım malzemeleri ve su tasarruflu

sistemler gibi teknolojiler, sürdürülebilir bina tasarımının temel unsurları arasında yer almaktadır.

Türkiye’de kamu politikaları da bu yönde önemli adımlar atmaktadır. Yeşil bina sertifikasyon sistemleri ve çevre dostu yapı standartları, sektördeki paydaşları teşvik etmekte ve yeşil yapıların yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca, özel sektörün de bu alana yaptığı yatırımlar ve teknoloji geliştirmeleri, yeşil yapıların ekonomik açıdan da daha çekici hale gelmesini sağlamaktadır.

Ancak, bu süreçte bazı zorluklar da bulunmaktadır. Maliyet faktörü, yeşil yapı malzemelerinin genel olarak daha yüksek maliyetli olması nedeniyle bazı yatırımcılar için bir engel teşkil etmektedir. Ayrıca, sektördeki bilinç düzeyinin artırılması ve yeşil teknolojilerin kullanımı ko-





nusunda daha fazla eğitim ve farkındalık gerekmektedir.

**Türkiye'de yeşil yapı malzemeleri ve sürdürülebilir yapı trendleri önemli bir ivme kazanmış durumdadır. Gelecekte bu trendlerin daha da yaygınlaşması ve inşaat sektörünün çevresel etkilerini minimize eden yöntemlere daha fazla yönelmesi beklenmektedir.**

Yeşil yapı sertifikaları ve standartları: LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), ve yerel olarak GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği) tarafından desteklenen ÇEDBİK (Çevre Dostu Yeşil Bina Sertifikasyonu) gibi sertifikasyonlar Türkiye'de yeşil yapı standardını belirlemede etkili olmuştur. Bu sertifikalar, yapı sektöründe çevresel etkiyi azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

Yenilenebilir enerji kullanımı: Yapı sektöründe yenilenebilir enerji kullanımı giderek daha önemli hale gelmektedir. Güneş enerjisi, rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimi artmaktadır. Türkiye'nin güneş potansiyeli yüksek olması, fotovoltaik sistemlerin (güneş panelleri) yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Geridönüşümlü ve yenilenebilir malzemeler: Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı artmaktadır. Örneğin, geri dönüştürülmüş cam, ahşap ve çelik gibi malzemeler tercih edilmektedir. Ayrıca,



yenilenebilir kaynaklardan üretilen malzemelerin (örneğin, bambu, kenevir gibi) kullanımı da yaygınlaşmaktadır.

Enerji verimliliği ve ısı yalıtımı: Türkiye'de enerji verimliliği standartları giderek yükselmekte ve bu da yapıların ısı yalıtımı özelliklerinin geliştirilmesine yol açmaktadır. Yüksek performanslı yalıtım malzemeleri ve enerji tasarruflu sistemlerin kullanımı teşvik edilmektedir.

Kamu politikaları ve teşvikler: Türkiye'de kamu politikaları ve teşvikler, yeşil yapıların inşasını teşvik etmekte ve sürdürülebilirlik kriterlerini ön planda tutmakta-

dır. Özellikle enerji verimliliği ve çevresel etkilerin azaltılması konularında yapılan teşvikler, sektörde dönüşümü hızlandırmaktadır.

Ancak, bu olumlu gelişmelere rağmen Türkiye'deki yeşil yapı malzemeleri kullanımı henüz gelişmiş pazarlardaki seviyelere ulaşmamıştır. Bazı zorluklar arasında maliyet faktörü, bilinç düzeyinin yetersizliği ve geleneksel yapım yöntemlerine olan alışkanlıklar yer almaktadır. Bununla birlikte, gelecekte daha fazla farkındalık ve yatırım ile yeşil yapı malzemelerinin kullanımının artması beklenmektedir.

# SARAY®

Kendi enerji santrallerimizden elde ettiğimiz enerji ile yılda **7.900 ton** karbon salınımının önüne geçiyoruz.



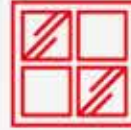
Kapı - Pencere Sistemleri

Sürme Sistemleri



## ALÜMİNYUM

Alüminyum profil üretimi  
**110.000 Ton / Yıl**



## PVC

PVC profil üretimi  
**20.000 Ton / Yıl**



## KOMPOZİT PANEL

Alüminyum Kompozit Panel üretimi  
**3.500.000 m<sup>2</sup> / Yıl**



## PANJUR VE KEPENK

Panjur ve Kepek üretimi  
**16.000.000 Metretül / Yıl**

Kepen Sistemleri

Alüminyum Kompozit Panel

# SÜRDÜRÜLEBİLİR MİMARLIKTAKİ GELECEĞE YÖNELİK İLERLEMELER VE YEŞİL MALZEMELERİN ROLÜ

**Modern mimaride sürdürülebilirlik kavramı, sadece bir trend veya kişisel bir tercih değil, kendimizin ve çocuklarımızın geleceği için daha iyi bir çevre sağlamanın önemli bir parçası haline gelmiştir. Mimarlar ve tasarımcılar, yapıların sadece çevreyle uyumlu olmasını değil, aynı zamanda çevrenin refahına aktif katkı sağlayacak şekilde tasarlanmasını hedefleyerek, giderek daha yenilikçi ve çevre dostu sürdürülebilir malzemelere yönelmektedirler.**

Çevresel farkındalığın artmasıyla birlikte sürdürülebilir mimari, gezegen üzerindeki etkimizi en aza indirmenin önemli yollarından biri haline gelmiştir. Sürdürülebilir mimari, binaların inşası sırasında kaynakların sorumlu bir şekilde kullanılmasını vurgular. Bu yaklaşım, kullanılacak malzemelerin çevresel etkilerini ve insan sağlığı üzerindeki potansiyel risklerini dikkate alır.

Yeşil yapı malzemeleri olarak da bilinen çevre dostu malzemeler, üretim, montaj ve bakım süreçlerinde düşük çevresel etkiye sahip olmaları gereken malzemelerdir. Ayrıca, dayanıklı, yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir özelliklere

sahip olmaları ve doğal kaynaklardan elde edilmeleri beklenir. Gelecek yıllarda bu ilkeleri sürdürerek sürdürülebilirliği sağlamak kritik bir önem taşımaktadır.

## **Geleneksel ve sürdürülebilir malzemelerin çevresel etkisi**

İnşaatta kullanılacak malzeme seçimi, işlevsel ve çevre dostu bir bina yaratmak için çok önemlidir. Geleneksel inşaat malzemeleri amaçlarına hizmet ederken çoğu zaman ciddi çevresel etkilere de sahiptir.

Öte yandan sürdürülebilir malzemeler, bu zararlı malzemelere harika bir alternatif oluşturuyor ve daha yeşil bir geleceğe giden yolu sunuyor.

## **Geleneksel malzemeler**

Geleneksel inşaat malzemeleri olan beton, çelik ve işlenmemiş ahşap gibi malzemeler uzun süredir inşaat sektöründe temel rol oynamaktadır. Ancak bu malzemelerin çıkarma ve üretim süreçleri çevre üzerinde önemli etkilere sahiptir.

Örneğin, beton üretimi küresel karbon emisyonlarının büyük bir bölümünü oluşturur. İşlenmemiş kerestenin çıkarılması ve işlenmesi ise ormansızlaşma ve habitat tahribatına katkıda bulunabilir. Ayrıca, geleneksel malzemeler genellikle önemli miktarda karbon ayak izine sahiptir ve bu, çıkarma aşamasından nakliye ve nihai imha aşamasına kadar tüm yaşam döngüsünü etkiler. Üretim süreçlerinde kullanılan enerji yoğunluğu da çevresel etkileri artırır.

Ancak bu durumda bile olumlu bir nokta vardır: Sürdürülebilirlik bilinci arttıkça, inşaat endüstrisi alternatif ve çevre dostu malzemeleri keşfetmekte ve benimsemektedir. Bu malzemeler, daha düşük karbon ayak izi ile üretilir ve genellikle yenilenebilir kaynaklardan elde edilir. Ayrıca,





tasarım ve inşaat süreçlerinde malzeme seçimine daha fazla dikkat edilerek çevresel etkiler minimize edilmeye çalışılır.

Bu seçimler sadece inşaat sahasında değil, aynı zamanda tüm toplum ve gezegen üzerinde uzun vadeli olumlu etkiler yaratabilir. Sürdürülebilir malzemelerin benimsenmesi, çevresel sürdürülebilirliği teşvik ederken aynı zamanda ekonomik ve sosyal faydalar da sağlayabilir.

### Sürdürülebilir malzemeler

Sürdürülebilir malzemelerin tercih edilmesi, çevrenin korunması gözetilerek tedarik edilip üretildiği anlamına gelir. Geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş malzemeler, ham kaynaklara olan talebi azaltır ve atıkların çöplüklerden uzaklaştırılmasına katkı sağlar.

Biyobazlı malzemeler ise doğanın yenileyici gücünden yararlanarak, üretim

süreçlerinin ekolojik ayak izini minimumda tutar.

Ayrıca sürdürülebilir malzemeler, geleneksel muadillerine kıyasla daha verimli ve dayanıklıdır. Uzun ömürlü olarak tasarlanmış oldukları için sık sık değiştirme ve onarım gereksinimini azaltırlar. Bu durum, kaynakları uzun vadede korumanın yanı sıra, bakım süreçlerinin çevresel etkilerini de en aza indirir.

### Modern mimaride popüler çevre dostu malzemeler

Sürdürülebilir mimari çözümlerin yükselişiyle birlikte modern inşaat ortamını yeniden şekillendirecek birçok yenilikçi malzeme de ortaya çıktı.

Bu çevre bilincine sahip alternatifler yalnızca etkileyici yapısal bütünlük sergilemekle kalmıyor, aynı zamanda çevreyle uyumlu bir şekilde uyum sağlıyor.

Sürdürülebilir mimarinin olanaklarını yeniden tanımlayan bazı öne çıkan seçeneklere bakalım:

Bükülebilir beton, beton alanında önce görülmemiş bir işlenebilirlik sunan çığır açan bir malzemedir. Titiz mühendislik sayesinde, mimari tasarım için esneklik ve uyum sağlama yeteneği sunar. Potansiyel uygulamaları kavisli cephelerden sismik dirençli yapılar gibi geniş bir yelpazeye yayılır ve form ile işlevin önemli bir birleşimini sergiler.

Masif kereste, inşaat sektöründe devrim yaratmakta olan çok yönlü bir malzemedir. Çapraz lamine ahşap (CLT) ve yapıştırılmış lamine ahşap (Glulam) gibi mühendislik ürünleri, olağanüstü güç-ağırlık oranlarına sahiptir. Sürdürülebilir kaynak kullanımı ve hassas mühendislikleri sayesinde, çok katlı binalar için doğal unsurlarla modern tasarım arasında bir sinerji oluşturur ve bu nedenle cazip bir seçimdir.

Kurtarma malzemeleri ise sürdürülebilir yeniden kullanımın ruhunu yansıtır. Yıpranmış tuğlalardan yaşlı kerestelere kadar çeşitli malzemeler, bir yapının karakterini zenginleştiren tarihi bir geçmişe sahiptir. Kurtarma malzemeleri kullanmak, sadece yeni kaynak talebini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda mimari kompozisyona özgün bir karakter kazandırır.



Bambu, doğanın kendi harikası olarak sürdürülebilir inşaat için mükemmel bir model sunar. Hızlı büyüme oranı ve etkileyici gerilme mukavemeti ile bambu, çevreye duyarlı ve düşük etkili tasarımın temel taşı haline gelmiştir. Yapısal çerçevelerden yüzey kaplamalarına kadar geniş bir uygulama alanına sahiptir.

Miselyum bazlı malzemeler ise mantarların doğal yeteneklerini kullanarak biyolojik olarak parçalanabilir inşaat malzemeleri sunar. Mantar ağlarından oluşan bu malzemeler, dikkate değer yapısal özelliklere sahiptir ve yalıtımdan ambalajlamaya ve hatta mobilyaların temeline kadar çeşitli alanlarda kullanılabilirler. Bu malzemeler, mimarinin yenilikçi potansiyeline ışık tutar.

**Malzeme seçimi, bir projenin genel maliyeti, ömrü ve çevresel etkisi üzerinde önemli bir rol oynar. Sürdürülebilir malzemeleri tercih etmek yalnızca ekolojik bir seçim değildir; bu aynı zamanda akılcıca bir ekonomik karardır.**

Sürdürülebilir malzemelere yatırım yapmanın nasıl önemli ekonomik avantajlar sağlayabileceğine daha yakından bakalım.

### **Uzun vadeli maliyet verimliliği**

#### **Enerji verimliliği**

Bazı sürdürülebilir malzemelerin ilk maliyeti biraz daha yüksek olabilir, ancak uzun vadeli faydaları başlangıçtaki masraflardan çok daha fazladır. Örneğin, geri dönüştürülmüş çelik gibi malzemeler olağanüstü dayanıklılık gösterir ve kullanım ömrü boyunca minimum düzeyde bakım gerektirir.

Bu uzun ömür, değiştirme ve onarım maliyetlerinin azalması anlamına gelir ve sonuçta uzun vadede önemli tasarruflar sağlar.

#### **Yerel kaynak ve azaltılmış ulaşım maliyetleri**

Yerel kaynaklı sürdürülebilir malzemeleri tercih etmek yalnızca yerel ekonomileri desteklemekle kalmaz, aynı zamanda ulaşım ile ilgili çevresel etkiyi de en aza indirir.

Mimarlar, malzemelerin kat etmesi gereken mesafeyi azaltarak nakliye maliyetlerini azaltabilir, emisyonları azaltabilir ve bölgesel tedarik zincirlerinin dayanıklılığına katkıda bulunabilir.

#### **Teşvikler ve sertifikalar**

Birçok bölge, sürdürülebilir malzemeler içeren projeler için teşvikler, vergi kredileri ve sertifikalar sunar. Bu teşvikler, ilk malzeme maliyetlerini önemli ölçüde telafi edebilir ve sürdürülebilir seçimleri

ekonomik olarak daha da uygulanabilir hale getirebilir.

Buna ek olarak, LEED (Enerji ve Çevresel Tasarımda Liderlik) gibi sertifikalara sahip olmak, bir binanın piyasa değerini artırabilir ve çevreye duyarlı kiracıları veya alıcıları çekebilir.

### **Atık yönetimi maliyetlerinin azalması**

Sürdürülebilir malzemeler genellikle hem üretim hem de inşaat aşamalarında daha az atık üretir. Örneğin, kurtarılmış ahşap veya bambu kullanmak, çöplüğe atılan malzeme miktarını önemli ölçüde azaltabilir.

Atık yönetimi maliyetlerindeki bu azalma, yalnızca sürdürülebilir uygulamalarla uyumlu olmakla kalmaz, aynı zamanda genel proje maliyet verimliliğine de katkıda bulunur.

**Sürdürülebilir malzemelerin rolü mimari evrimde yadsınamaz derecede önemlidir. Çevre dostu bina uygulamaları alanına girerek, yalnızca inşaatı yeniden tanımlamakla kalmayıp aynı zamanda gezegenimizle daha derin bir bağ kurmayı teşvik eden yenilikçi çözümler keşfetmeliyiz.**



# KONTROL SİZDE!

Tesisat yalıtımıyla, iklimlendirme sistemlerinizden en yüksek verimi alırsınız ve enerji tasarrufu sağlarsınız.

Yalıtım için yaptığınız yatırımın karşılığını ve daha fazlasını en kısa sürede almak için aradığınız tüm çözümler İzocam'da var!



# ÇİMSA, ISO YEŞİL DÖNÜŞÜM ÖDÜLLERİ'NDE “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ” KATEGORİSİNDE ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ



**Sabancı Topluluğu’nun global markası Çimsa 2024 İSO Yeşil Dönüşüm Ödül Töreni’nde “Sürdürülebilirlik Yönetimi” kategorisinde ödüle layık görüldü.**

2024 ISO Yeşil Dönüşüm Ödül Töreni’nde Çimsa, “Sürdürülebilirlik Yönetimi” kategorisinde ödüle layık görüldü. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet ÖZHA-SEKİ’nin de katıldığı tören, çevre ve sürdürülebilirlik alanında başarılı projeleri ödüllendirdi.

**“Sürdürülebilirlik, şirketimizin temel değerleri arasındadır”**

Çimsa adına ödülü, Gri Çimento Pazarlama & Satış Genel Müdür Yardımcısı Barış

Karahüseyin aldı. Karahüseyin, konuyla ilgili şunları söyledi, “Çimsa olarak, sürdürülebilirlik yönetimi konusundaki kararlılığımız ve uygulamalarımızın takdir edilmesinden büyük gurur duyuyoruz. Sürdürülebilirlik, şirketimizin temel değerleri arasındadır ve bu doğrultuda attığımız adımların böyle prestijli bir ödülle taçlandırılması bizim için büyük bir motivasyon kaynağıdır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında, 2023 yılını “Gri Çimento Ürün Dönüşüm” yılı ilan ettik. Müşterilerimizin ihtiyaçları ile paralel AR-GE çalışmalarımız sayesinde toplam gri çimento ürün portföyümüzün %37’si düşük klinker içerikli ürün grubuna transfer oldu. Böylece düşük karbon ekonomisine geçişi destekleyerek, sürdürülebilir yaşam alanlarının gelişimine öncülük ediyoruz. Dengeli ve

riske duyarlı yönetim modelimiz ile sürdürülebilir paydaş değeri üreterek, “Yarınlar için Bugünü Şekillendiriyoruz”. Bu ödül, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşıdır ve çalışmalarımızı daha da ileriye taşımak için bizi teşvik ediyor.”

“Sürdürülebilirlik Yönetimi” kategorisinde ödül alan şirketler sürdürülebilirlik yönetimi konusundaki uygulamalarının tüm yönetim kademelerinde ele alındığını, sürdürülebilirliğin karar alma süreçlerine etkisini, sürdürülebilirlik konusunda politika, hedef ve stratejiler geliştirdiklerini ve kurumsal sürdürülebilirlik anlayışını yerleştirdiklerini kanıtlarla sunmuşlardır. Ayrıca, faaliyetlerinin topluma ve tüm paydaşlarına olumlu katkılar sağladığını gösteren şirketler bu kategoride değerlendirildi.

# DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN

Yenilikçi  
Sürdürülebilir  
Yalıtım  
Çözümleri



with **ECOSE**  
TECHNOLOGY

Devrim niteliğindeki Ecosse Teknoloji ile üretilen Mineral Plus ürünleri bağlayıcı içeriğinde fenol, formaldehit ve türevi insan sağlığına zararlı kimyasallar içermez.

Üretiminde tamamen doğal içerikli bir bağlayıcı kullanılır. Bu özelliği ile ortamdaki havanın kalitesini artırır ve daha sağlıklı bir fiziksel ortam sunulmasını sağlar.



Ral ve “Eurofins GOLD” sertifikasına sahip olan Mineral ürünleri, uygulayıcı ve tüketici sağlığına dosttur.

**KNAUF**INSULATION

[www.knaufinsulation.com.tr](http://www.knaufinsulation.com.tr)

# BEYAZ GROUP İNŞAAT VE CEMREM İNŞAAT, BÜYÜKÇEKMECE'NİN KALBİNDE İNŞA EDECEKLERİ YENİ PROJELERİ İÇİN DÜĞMEYE BASTI

**Büyükçekmece'nin en büyük kentsel dönüşüm projelerinden biri olarak planlanan İhlamur Konakları projesi hayata geçiyor. Hafriyatının ve ön talep toplama sürecinin başladığı proje, 630 milyon liralık yatırımla inşa edilecek. İhlamur Konakları, bölgenin ilk güneş enerji sistemini kullanan proje olacak.**

İnşaat sektörünün güvenilir ve yenilikçi markalarından Beyaz Group İnşaat ve Cemrem İnşaat tarafından hayata geçirilecek olan 'İhlamur Konakları' projesinde düğmeye basıldı. Ortaklığın birlikte hayata geçireceği bölgenin en kapsamlı kentsel dönüşüm projesi olma özelliği taşıyan ve ön talep toplama sürecinin başladığı 'İhlamur Konakları'nın hafriyat çalışmalarına da start verildi.

İhlamur Konakları, Büyükçekmece'nin önemli arterlerinden biri olan Cengiz Topel Caddesi üzerinde konumlandı. Toplam 8 bin 800 metrekare arsa ve 42 bin metrekare inşaat alanı üzerinde inşa edilecek olan proje, 12 blokta 161 daire

ve 34 ticari alandan oluşuyor. Büyükçekmece'nin örnek teşkil edecek özelliklere sahip projesi olarak hayata geçecek olan İhlamur Konakları pek çok ilki de bünyesinde barındırıyor. Yeşil alanların dikkat çektiği projede, balkon ve teraslar da ön plana çıkıyor. Geniş peyzaj ve yaşam alanlarının inşaat alanından fazla olduğu proje, 5 bin 500 m2'nin üzerindeki yeşil alanıyla bölgenin en yüksek sosyal donatıya sahip projesi olarak dikkat çekiyor.

İhlamur Konakları'nda, açık olimpik yüzme havuzu, spor salonu, çocuk oyun alanları, kapalı otopark alanları ve 7/24 güvenlik hizmetiyle her türlü konforu sağlıyor. Proje, sadece bir dakika yürüme me-

safesinde olan sahil, sakinlerine dokuz km'lik bir kıyı şeridi boyunca yürüyüş ve spor imkanı sunuyor. Projede tüm blokların ve peyzaj alanının altı 195 araçlık kapasiteli kapalı otopark olarak tasarlandı.

## **Hastane ve özel eğitim kurumlarına komşu**

İhlamur Konakları, ulaşım kolaylığıyla da dikkat çekiyor. İstanbul Havalimanı'na 45 dk, Metrobüs'e 7 dk, TEM Hadımköy gişelerine 10 dk, E-5 karayoluna 2 dk mesafede konumlanan proje, Başakşehir Devlet Hastanesi, Mimarsinan Devlet Hastanesi ve özel hastanelere de kısa zamanda ulaşım imkanı sağlıyor. Proje, Aydın Üniversitesi'ne 4 dakika, Beykent Üniversitesi'ne 6 dakika, Arel Üniversitesi'ne ile İstanbul Üniversitesi'ne 20'şer dakikada ulaşım sağlıyor. Bilfen Koleji, Doğa Koleji, FMV Işık Okulları, Bahçesehir Koleji gibi eğitim kurumlarına da yakınlığıyla dikkat çeken proje, Atirus Avm'ye 3 dakika, Marmara Park Avm'ye 12 dakika ve Perlavista Avm'ye 6 dakika mesafede bulunuyor.





# DOĞANIN NOTALARI EVİNİZDE SENFONİ SUNSUN.

Anatolia olarak uzman tasarım ekibimiz ile doğaya sadık kalarak doğal taş görsellerini özen ve titizlikle yorumluyoruz.

Bu sayede doğal taşın tabiatında var olan eşsiz güzellikleri, göz alıcı bookmatch alternatifleri ile mimari projelerinize değer katmak üzere sinterlenmiş taş plaka yüzeyinde görsel ve dokusal anlamda öne çıkarıyoruz.

anatolia

[www.anatolia.com](http://www.anatolia.com)



# GRES ARAGON, ESTETİK VE DAYANIKLILIĞI BİR ARADA SUNARAK, YARATICI MİMARİ PROJELER İÇİN İDEAL BİR SEÇENEK OLUŞTURUYOR

**İspanya'nın en büyük seramik üreticilerinden biri olan Gres Aragon koleksiyonları Türkiye'de Neta Havuz güvencesiyle sunulurken; yenilikçi, sağlıklı, %100 sürdürülebilir ve kaliteli mimari çözümler tasarlanmasına olanak tanıyor.**



**G**res Aragon, Türkiye'de Neta Havuz aracılığıyla sunulan %100 porselen ürünleriyle dikkat çekiyor. Özellikle havuzlar, ıslak hacimler, teraslar, her türlü iç ve dış mekan için ideal bir seçenek haline gelen Gres Aragon koleksiyonları, estetik tasarımları ve dayanıklı yapısıyla her türlü mimari gereksinimi karşılayacak özel birleşim parçaları da sunuyor.

## **Sunduğu avantajlar:**

**Estetik ve şıklık:** Gres Aragon ahşap, mermer, taş, rustik gibi doğadan ilham alarak tasarladığı seramiklerle mekanlara değer katar.

**Dayanıklılık ve kalite:** %100 porselen malzeme kullanımı, ürünlerin uzun ömürlü olmasını sağlarken, her türlü hava koşulluna, kimyasallara ve mekansal streslere dayanıklılık gösterir.

**Çeşitlilik ve özelleştirme:** Özel birleşim parçaları sayesinde, her türlü mimari detay ve tasarım ihtiyacını karşılar, özgün projelere esneklik kazandırır.



**Kullanım alanları:** Havuzlar, spa merkezleri, teraslar gibi ıslak hacimlerin yanı sıra iç mekanlarda da kullanıma uygundur, yüksek kalite ve modern görünümü bir arada sunar.





# DEMİRDÖKÜM A7 KLİMA İLE SICAK YAZ GÜNLERİNDE KONFORUNUZ GARANTİDE



**DemirDöküm, çevre ve bütçe dostu klima ailesini genişletmeye devam ediyor. Şirket, serinliği ve konforu bir arada sunan split klima ailesinin yeni modeli A7'yi lansmana özel 5 yıl garanti fırsatı ile satışa sundu. Yüksek enerji verimliliği, çevreci soğutucu akışkanı, minimal tasarımı ile öne çıkan A7, evlere ve ofislere serin bir yaz deneyimi yaşatacak.**

**T**ürkiye iklimlendirme sektörünün köklü şirketlerinden DemirDöküm, sıcak yaz günlerinde konfor arayanların vazgeçilmezi olmayı hedefliyor. Şirket, A5, A6, Kion ve A420 FI klima ailesine eklediği yeni duvar tipi mono split kliması DemirDöküm A7'yi

lansmana özel 5 yıl garanti fırsatı ile tüketicilerin beğenisine sundu.

DemirDöküm'ün yeni nesil iklimlendirme çözümleri arasında yerini alan A7, kullanıcılarına dijital bir deneyim vadediyor. Minimal tasarımı, yüksek verimliliği ve çevreciliğiyle öne çıkan DemirDöküm A7, sahip olduğu özelliklerle bunalıcı sıcak yaz günlerinde yüksek düzeyde serinliği garantiliyor.

3D hava akışı ve 7 kademeli fan hızıyla oda genelinde dengeli sıcaklık ve eşit hava dağıtımı sağlayan DemirDöküm A7'nin 9.000, 12.000, 18.000 ve 24.000 BTU kapasite seçenekleri bulunuyor. DemirDöküm A7, modern ve zarif tasarımı ile her ortama uyum sağlıyor. Minimal

tasarımıyla kullanıcılarına yerden tasarruf imkanı sunarak yaşam alanlarına şık bir görünüm kazandırıyor.

## **Kullanıcıların tüm beklentilerini karşılayacak özellikte**

DemirDöküm A7, dahili Wi-Fi modülü sayesinde ekstra bir modüle ihtiyaç duymadan, kullanıcılara klimalarına uzaktan erişim imkanı sunuyor. Kullanıcılar ev ve ofislerine gitmeden akıllı telefonları üzerinden A7'yi uzaktan kontrol ederek ya da programlayarak istedikleri sıcaklığı ayarlayabiliyor.

Kullanıcıların tüm beklentilerini karşılayacak özelliklerle donatılan A7, pratik bakım ve temizlik avantajıyla da rakiplerinden ayrışıyor. DemirDöküm'ün yenilikçi tasarım anlayışını yansıtan ürünün kolayca çıkarılan ön paneli ve filtreleri, bakım ve temizlik sürecini kısaltıyor. DemirDöküm A7, azaltılmış gürültü düzeyi ile kullanıcılarına daha sessiz bir ortam sağlayarak konforu üst seviyeye çıkarıyor.



**Soğutma verim sınıfında (SEER) 8,4'e, ısıtma verim sınıfında (SCOP) 4,5'e varan değerleriyle düşük enerji tüketimi vadeden A7, son derece yüksek bir verimliliğe sahip. Bu sayede kullanıcılar hem elektrik faturalarında tasarruf edebiliyor hem de çevreye katkıda bulunabiliyor.**



# EGEPEN DECEUNINCK, CAM BALKON SİSTEMLERİYLE ENERJİ TASARRUFUNA KATKI SAĞLIYOR

**PVC profil sektöründe ilklerin öncülerinden Egepen Deceuninck, cam balkon sistemleri ile yaşam alanlarını optimize etmeye ve dışarıdaki güzellikleri içeriye taşımaya yardımcı oluyor.**

**Y**az mevsimi, açık havada vakit geçirmenin keyfini çıkarmak için mükemmel bir zaman olsa da bazı durumlarda dış mekanlarda vakit geçirmek rahatsız edici bir hale dönüşebiliyor. Sıcak hava, böcekler, rüzgar ve diğer dış etkenler, açık alanlardaki konforu azaltabiliyor.

Yaşam alanlarını daha işlevsel ve estetik bir hale getirmek için ürünler geliştiren Egepen Deceuninck, yenilikçi cam balkon sistemleri ile evleri dış etkenlerden korurken aynı zamanda açık havayı iç mekanınıza taşımanın keyfini yaşamayı sağlıyor. İç ve dış mekanlar arasında kesintisiz geçiş sağlayan ve enerji tasarrufuna önemli ölçüde katkıda bulunan Deceuninck cam balkon sistemleri, şık ve modern tasarımlarıyla hem estetik hem de işlevsellik sunuyor.

## **Enerji verimliliği ve şıklık bir arada**

Şıklık ve enerji verimliliğinin benzersiz bir karışımını sunan Deceuninck cam balkon sistemleri, mimari alanında oyunun kurallarını değiştiren bir yenilik olarak ön plana çıkıyor.

Ses yalıtımı ve enerji tasarrufu gibi önemli konularda da üstün performans sergileyen Deceuninck cam balkon sistemleri, modern mimariye yeni bir boyut kazandırırken, çevre dostu ve ekonomik çözümler sunarak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlıyor.



Her ihtiyaca ve zevke göre özel sistemleri bulunan Egepen Deceuninck; Bella, Zen Uno, Vertex, Zen Due, Performus ve Suprem seçenekleriyle estetik ve fonksiyonellik arasında mükemmel bir denge sağlayarak kullanıcılara benzersiz bir deneyim sunuyor.





# DALMAÇYALI MAGIC FINE ÖZEL EFEKTLİ KAPLAMALAR İLE BİNALARA SİHİRLİ DOKUNUŞ

**Türkiye'nin öncü dış cephe ısı yalıtım markalarından Dalmaçyalı, Magic Fine Özel Efektli Kaplamaları ile doğanın dokularını binalara taşıyor. Pek çok farklı desen alternatifi sunan Magic Fine, kullanıldığı tüm alanlarda fark yaratarak binaların prestijini artırıyor.**

**D**iş cephe ısı yalıtımında Türkiye'nin öncü ve lider markalarından biri olan Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri, doğanın dokularını binalara taşıyan özel efektli kap-

lamalarıyla sunduğu sıra dışı desen ve renk alternatifleri sayesinde cephelerde fark yaratmaya devam ediyor. Dekoratif kaplama ürünlerinde geniş portföye sahip Dalmaçyalı, farklı kalınlık ve dokular-daki mineral kaplamalarına, Magic Fine özel efektli kaplamalarını da ekleyerek tek ürünle yepyeni 12 farklı desen alternatifi sunmaya başladı.

Dalmaçyalı'nın internet sitesindeki teknik çizimler bölümünden, Magic Fine kaplama ürünlerine ait tüm dokuların dijital görüntülerine de ulaşarak çizim programlarında kullanılabilmesine olanak sunuyor.

**Binalarda enerji verimliliğine ve sürdürülebilir yaşama katkıda bulunuyor**

Binalar için estetik çözüm olarak önerilen Dalmaçyalı Magic Fine, hem iç hem dış cepheye uygulanabilirken, binanın prestijini yükseltmesiyle de ayrışıyor.

Dalmaçyalı İleri Isı Yalıtım Sistemleri 20 yılı aşkın tecrübe ve uzmanlığı ile binalarda enerji verimliliğine ve sürdürülebilir yaşama katkıda bulunurken, binalara değer katan dış cephelerin estetik görünümü için de alternatifler sunmaya devam ediyor.



#UstalarKulübü



**redcolour**

"Boyada Yeni Moda"

[www.redcolour.com.tr](http://www.redcolour.com.tr)

Müşteri İletişim Hattı,  
**444 70 89**



# E.C.A.'DAN ÜST DÜZEY TEKNOLOJİLİ POLY SMART ODA TERMOSTATI



**Ürün gamını güncel teknoloji ve kullanıcı ihtiyaçlarına göre geliştiren E.C.A., ideal ısı kontrolünü mümkün kılan oda termostatları ile yaşamı kolaylaştırıyor. Pazara yeni sunduğu Poly Smart Oda Termostatı, mobil uygulaması sayesinde uzaktan kontrol imkanı sağlıyor. Ayrıca günlük ve haftalık programlama imkanı sunarak fazla enerji tüketimini önüyor ve mekanın ısı kontrolünü sağlıyor.**

**K**ullanıcı ihtiyaçlarına uygun yeni nesil ürünleriyle iklimlendirme teknolojilerini geliştiren E.C.A., üst düzey teknolojiyle Poly Smart Oda Termostatı'nı pazara sundu. Konforu ve verimliliği yeni boyuta taşıyan Poly Smart Oda Termostatı ısıtma ve soğutma döngüsünü kontrol ederek enerji tüketimini minimuma indiriyor. Elektrik ve yakıt tüketiminden tasarruf edilmesini

ve karbon ayak izi seviyesinin düşmesini sağlıyor.

## **Mobil uygulama sayesinde uzaktan kontrol ile günlük ve haftalık programlama**

Mobil uygulama üzerinden günlük ve haftalık programlama yapılabilen E.C.A. Poly Smart Oda Termostatı farklı sıcaklık ayarı oluşturarak tüketicinin tercihine göre yaşam tarzına en uygun konforu sağlar. E.C.A. Poly Smart Oda Termostatı açık pencere algılama özelliği ile mekanın sıcaklığını ölçüyor ve ısıtma ünitesini kapatarak gereksiz enerji sarfiyatının önüne geçiyor. Histerezis ayarı ile ne sıklıkla veya kaç derece farkla istenilen sıcaklık değerine ulaşmaya çalışacağını belirleyen E.C.A.

Poly Smart Oda Termostatı'nın App Store veya Google Play Store'dan indirilebilen mobil uygulaması üzerinden mekanın sıcaklık ayarının özelleştirilmesini ve uzaktan kontrol edilmesini sağlıyor.

3 farklı mod seçeneği ile sıcaklığı yönetin Duruma en uygun modu seçerek mekanın sıcaklığını kontrol etmeyi sağlayan E.C.A. Poly Smart Oda Termostatı konfor modu ile mekanın sıcaklığı ayarlanan değere hızlı bir şekilde ulaşarak tüketiciye konforlu bir ortam sunuyor. Tatil modu ile mekandan kısa ya da uzun süre ayrı kalınan durumlarda maksimum seviyede tasarruf sağlarken, ekonomi modu ile de enerji sarfiyatını azaltarak ekonomik şekilde kullanılabilir.

**Kablosuz özelliği ile kullanım kolaylığı sağlayan termostat, ECA Poly Smart mobil uygulaması üzerinden hızlıca eşleştirilebiliyor. E.C.A. Poly Smart Oda Termostatı tasarımı ile öne çıkarken bulunduğu ortama da şıklık katıyor.**



# ASAŞ, İKİ YENİ PVC MONOBLOCK PANJUR KUTUSUNU PİYASAYA SÜRDÜ

**ASAŞ, Monoblok Panjur sistemleri ürün gamına iki yeni PVC monoblok panjur kutusu daha ekledi. Artırılmış yalıtım özellikleriyle dikkat çeken yeni ürünler, mimari açıdan estetik görünüşleriyle de fark yaratıyor.**

Türkiye'nin lider sanayi kuruluşlarından ASAŞ, sektördeki liderliğini sürdürerek yenilikçi ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Yenilik ve kalite odaklı yaklaşımıyla tanınan ASAŞ, iki yeni PVC monoblok panjur kutusunu ürün gamına ekledi. "2022 Entegre Store Sineklikli Panjur Kutusu" ve "2024 Yalıtımlı Mini Panjur Kutusu" fonksiyonel özelliklerinin yanı sıra mimaride

estetik çözümler sunan tasarımlarıyla da dikkat çekti.

## **Tasarım ve yüksek performansın buluşması**

Estetik ve tasarımın yüksek performansla buluştuğu "2022 Entegre Store Sineklikli Panjur Kutusu", geniş açıklıklar için çelik lama takviyeler ile desteklenebiliyor. Hava sızdırmazlığı, bağlantı ek yerlerinde ve yan kapakta özel contalarla sağlanıyor.

195x230 mm boyutlarındaki ürün, maksimum 86 mm kasaya kadar doğramalara kadar entegre edilebiliyor. Özel yaylı ve frenli store sineklik modülü kolaylıkla arka müdahale kapağından sökülüp, değiştirilebiliyor.

Müşteri ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiren ASAŞ'ın "2024 Yalıtımlı Mini Panjur Kutusu" ise ürün ailesinin yenilikçi özelliklerinin sürdürüldüğü daha ekonomik bir başka üyesi olarak dikkat çekmektedir. 165x200 mm boyutlarındaki ürün yine çelik takviyeler ile desteklenebiliyor. Hava sızdırmazlığını sağlamak için bağlantı ek yerlerinde ve yan kapakta özel contalar ile sağlanırken, karbon takviyeli yalıtım köpüğüyle de üst seviyede yalıtım sağlıyor. Ürün, kolay müdahale için arkadan açılabilir kapaklarla destekleniyor.

ASAŞ, sürekli yenilenen ürün yelpazesıyla sektördeki liderliğini pekiştirerek, müşteri memnuniyetini ön planda tutmaya devam ediyor.



**2 parçalı karbon takviyeli yalıtım köpüğüyle de daha yüksek yalıtım sağlarken, montaj kapağından sökülüp takılabilmesine olanak tanıyor.**



*Konfor mevsimlerde değil,  
Schildr kalitesindedir.*



Yüksek olmayan mekanlara entegre edilebilen  
kış bahçesi modelimiz Polad.



SCHILDR YAPI LIMITED

+90 262 744 1010 | +90 544 399 3010  
[www.schildr.com.tr](http://www.schildr.com.tr) | [info@schildr.com.tr](mailto:info@schildr.com.tr)

Barış Mah. 1802 Sk. No:5  
Gebze 41400, Kocaeli/Türkiye



# GÜNSAN'DAN MODERN TASARIMLI YENİ SERİ: GEO, YAŞAM ALANLARININ ŞIK TAMAMLAYICISI

**Alçak gerilim tesisatı ekipmanları sektörünün önde gelen firmalarından Günsan Elektrik, geçtiğimiz aylarda kullanıcılarıyla buluşturduğu modern ve estetik tasarımlı GEO serisi ile elektrik ihtiyaçlarına daha konforlu ve pratik bir çözüm sunuyor.**

**Y**enilikçi ruhuyla anahtar ve priz sektöründe pratik seriler sunan Günsan Elektrik, anahtar, priz ve elektrik ekipmanları portföyüne son olarak GEO serisini ekledi.

## **Pratik montaj imkanıyla zaman tasarrufu**

Klipsli terminal özelliği kolay bağlantı imkanı sağlarken, çerçeve sabitleyici parçasına ihtiyaç duyulmaması hızlı tuş montajı yapılmasını mümkün kılıyor. Plastik şaseli monoblock yapıları, güvenlik ve montaj kolaylığını bir ara-



da sunarak kullanıcı dostu bir deneyim sağlıyor. Priz grubu ürünlerinde ise GEO serisi, orta göbek parçasının vida gerektirmeden monte edilebilmesi ile dikkat çekiyor. Plastik şasenin geçmeli tasarımı, çoklu çerçeveli montajları oldukça basitleştiriyor ve hızlı bir kurulum süreci sunuyor. Bu özellikler, pratik montaj

imkanı tanıyarak zamandan tasarruf sağlıyor.

Yenilikçi ve modern tasarımıyla GEO serisi, elektrik ihtiyaçlarına konfor getirirken hem ofis hem de ev dekorasyonlarında estetik bir görünüm elde edilmesine yardımcı oluyor.

**Rakiplerinden farklılaşan plastik şaseli monoblock mekanizması ile çoklu çerçeve montajlarını kolaylaştıran GEO serisi, modern tasarımı ve pratik montaj özellikleri ile yaşam alanlarında tamamlayıcı bir rol oynuyor.**





# SAMSUNG WINDFREE™ PREMIUM PLUS KLİMA İLE ÇOCUKLARA RÜZGARSIZ VE SESSİZ RAHAT BİR UYKU

**Samsung'un WindFree™ Premium Plus Klima modeli WindFree™ Rüzgârsız Serinlik teknolojisi ve İyi Uyku Modu ile çocuk odaları için ideal bir klima çözümü olarak öne çıkıyor. Wi-Fi kontrollü klima, bebeklerin ve çocukların sıcak havalarda bunalmadan ve klima rüzgârından rahatsız olmadan huzurla uyuyabilmesini sağlayacak.**

Samsung'un WindFree™ Premium Plus Klima modelinin, havayı binlerce mikro hava deliğinden yumuşak ve sessizce dağıtarak durgun hava ortamı yaratan WindFree™ teknolojisi, rahatsız edici doğrudan rüzgârı engelleyerek konforlu bir serinlik sunuyor. Ayrıca Yapay Zekâ Özellikli Otomatik Soğutma Teknolojisi sayesinde soğutma tercihlerinize dinamik olarak uyum sağlıyor.

## **WindFree™ İyi Uyku Moduyla çocuklarınız huzurlu uyuyacak**

Rüzgârsız serinlik teknolojisine sahip İyi Uyku Modu, soğuk hava akışı olmadan iyi

bir gece uykusu için ideal oda sıcaklığını sağlıyor. WindFree™ soğutma modunun sıcaklık kontrolüyle çocuklar hızlı bir şekilde derin uykuya dalabiliyor ve gece boyu rahatsız edici herhangi bir klima rüzgârı hissetmiyor. Ayrıca kumanda üzerinden seçilebilen Sessiz Mod fonksiyonu sayesinde sessiz ve sakin bir iç ortam oluşturarak, çocuk odalarında gün boyu rahat ve huzurlu bir oyun ortamı, gece boyu ise konforlu bir uyku ortamı sağlıyor.

## **Wi-Fi üzerinden uzaktan kontrol**

Samsung WindFree™ Premium Plus Klima, SmartThings uygulaması sayesinde mobil cihazlar üzerinden her yerden uzaktan kumanda edilebiliyor ve izlenebiliyor. Ayrıca Yapay Zekâ (AI) özelliği sayesinde kullanım tercihlerini öğrenerek kullanıcı tercihlerine uygun ideal ayarları önerebiliyor. Optimum koşulları korumak için tercih edilen sıcaklık seviyesine göre uygun modlar arasında geçiş de yapabiliyor. Bu sayede çocuk odasına girmeden ve çocukların uykusunu bölmeden klimayı uzaktan ayarlayabilir ve klimanın hangi modda çalıştığını öğrenebilirsiniz.

## **Temizlenebilir Filtre sayesinde temiz hava**

Samsung WindFree™ Premium Plus Klima, uyku kalitesine sağladığı katkılarının yanında, çocuk odalarında ortamdaki havanın temizliğini koruyan bazı ek özelliklere de sahip. Ön filtreye ek olarak, üç katmanlı Tri-Care Filtresiyle havayı temiz tutmaya yardımcı oluyor ve büyük toz parçacıklarını, lifleri ve hayvan tüylerini tutan yüksek yoğunluklu bir filtreleme sağlıyor. Klima kapatıldığında klima Otomatik Temizleme işlevi otomatik olarak devreye giriyor. Tüm bu özellikleriyle ve temizlemesi kolay Filter Plus üst filtresiyle çocuk odalarındaki hava kalitesinin korunmasına, çocuklar için iyi bir uyku kalitesinin yanında rahat nefes alabilecekleri temiz hava ortamının sağlanmasına yardımcı oluyor.

**Sıcak yaz aylarında çocuk odaları için, sessiz, kullanım kolaylığı ve enerji tasarrufu sunan bir klima seçeneği olarak öne çıkan Wi-Fi özellikli WindFree™ Premium Plus Duvar Tipi Split Klima, 10 yıllık kompresör garantisiyle uzun vadeli konfor sunuyor.**





# ROCA'DAN BANYOLARDA FARK YARATAN ARMATÜRLER DİNAMİK, MODERN VE PRATİK TASARIMLARI İLE LAVABOLARA DEĞER KATIYOR

**Banyo alanları için geliştirdiği armatür, lavabo, klozet ve duş sistemleri gibi çözümlerde modern teknolojiyi estetikle birleştiren Roca, her türlü zevk ve ihtiyaca yanıt veriyor. Türkiye'nin 3 büyük armatür fabrikasından biri olan Eskişehir fabrikasında ürünlerini geliştiren Roca, banyolara zarafet ve fonksiyonellik getiriyor.**

Banyo alanları için tasarladığı ve ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünyanın önde gelen markalarından Roca, Türkiye'nin 3 büyük armatür fabrikasından biri olan Eskişehir fabrikasında 1 milyon parçayı geçen üretim gerçekleştiriyor. Estetik ve fonksiyonelliği ile ön plana çıkan armatürlerini İspanya, Portekiz, Fransa, Fas ve Bulgaristan başta olmak üzere toplam 40 ülkeye ihraç eden Roca, banyo tasarımlarında fark yaratıyor.

## **4 çeşit kaplama seçeneği ile uzun ömürlü bir kullanım sağlıyor**

Geniş ürün gamında her ihtiyaca ve banyo tasarıma yönelik armatür tasarımı bu-

lunan Roca, ödüllü serisi Ona Koleksiyonu ile Akdeniz ruhunu banyolara taşıyor. Ona armatürler, sade tasarımlı kumanda kolları, 3 farklı yükseklikteki ince gövdesi ve 4 çeşit kaplama seçeneği ile dikkat çekiyor. Evershine® kaplama teknolojisi sayesinde korozyona karşı ekstra koruma sağlayan Ona Koleksiyonu, Everlux® kaplama teknolojisi ile armatürlerin renkleri daha canlı ve dayanıklı hale gelmesine imkan sunuyor. Ayrıca, sürdürülebilirliğin büyük bir önem taşıdığı günümüzde; Cold Start teknolojisi ile enerji tüketiminde verimlilik sağlıyor. Titanyum siyah, Rose gold, krom, mat siyah ve mat beyaz renk alternatifleriyle tüm banyolara uyum



sağlayan Ona armatürler, estetik ve işlevselliği bir arada sunuyor.

## **Temassız kullanımı ile üst düzey hijyen sunuyor**

Roca'nın bir diğer armatürü L20 serisi de, temassız özelliği ile ön plana çıkıyor. Özellikle otel, havaalanı ve kafe gibi yoğun kullanılan ortak alanlarda üst düzey hijyen sağlayan L20 serisi, modern teknolojiyi banyo alanlarına taşıyor. Kızılötesi sensörler sayesinde su akışını otomatik olarak kontrol edebilen bu armatürler, hem enerji tasarrufu hem de hijyen sunuyor.

## **Klasik şıklık ve fonksiyonellik bir arada**

Roca'nın klasik görünüm severler için özel tasarladığı Carmen serisi, geçmişin zarafetini modern teknoloji ile buluşturuyor. Klasik ve şık tasarımı ile banyolara nostaljik bir hava katan Carmen serisi; iki kumanda kollu tasarımı ile kullanım kolaylığı sağlarken, dayanıklı yapısı ile uzun yıllar boyunca ilk günkü şıklığını koruyor. Klasik stili fonksiyonellik ile birleştiren Carmen armatürler, hem klasik tarz hem de teknoloji sevenler için ideal bir seçenek sunuyor.

## **Cold-Start özelliği ile çevre dostu bir kullanım yaratıyor**

Cold-start teknolojisi ile dikkat çeken Cala serisi ise su tasarrufu ve enerji verimliliğini bir araya getiriyor. Orta konumda açıldığında sadece soğuk su akıtarak kombin gereksiz çalışmasını önleyerek enerji tasarrufu sağlayan Cala serisi, 38mm çapındaki ince gövdesi ve zarif tasarımı ile modern banyolar için estetik ve çevre dostu bir seçenek sunuyor.

Beyaz, krom ve mat siyah renklere sahip koleksiyon, 3 farklı yüksekliğe sahip tasarımları ile tüm banyolara uyum sağlıyor.



BIMMade olarak;  
**Geleceği İki Kere İnşa Ediyoruz,  
Önce Dijitalde!**

Dijital İkizini Bul, Test Et, İnşa Et!

Türkiye'nin İlk ve Öncü Dijital Ürün / BIM Kütüphanesi

*bimmade.com*



# BOSTIK BLOCK H777 AQUA BLOCKER, HER YÜZEYDE HER MEVSİMDE SUYA MEYDAN OKUYOR

**135 yıllık geçmişiyle endüstri, inşaat ve tüketici pazarlarında yer alan ve istikrarlı büyüme performansı-yla 50'den fazla ülkede varlığını sürdüren Bostik, ürün geliştirmelerine ara vermeden devam ediyor. Firma, marka stratejisinin bir parçası olarak, su yalıtım çözümlerinin lider ürünlerinden AquaBlocker'ı, Block H777 Aqua Blocker ismiyle yeniden sundu.**

**Y**eni isim ve ambalajıyla yüksek kalitesi ve güvenilirliği korunan hibrit su yalıtım malzemesi Bostik Block H777 Aqua Blocker, böylece küresel pazarda daha güçlü ve

birleştirici bir marka kimliğiyle yer alacak. Almanya'dan İrlanda'ya, Türkiye'den Amerika'ya kadar her yerde aynı isim ve ambalaj kullanılarak, tüm dünyada ortak bir dil oluşturuldu. Müşteriler farklı coğrafyalarda dahi olsalar, Block H777 Aqua Blocker'a her yerde güvenli bir şekilde ulaşabilecekler.

**İnşaat sektörünün güvenilir su yalıtım ürünlerinden biri olan Bostik Block H777 Aqua Blocker, eşsiz performansını hibrit teknolojisiyle sağlıyor. Her mevsimde ve her yüzeyde etkin çözümler sunarak suyun geçişine izin vermiyor.**



Block H777 Aqua Blocker yenilenen yüzüyle; 1 kg teneke kutu ve 14 kg plastik kova (içerisinde 2 adet alüminyum folyo) ambalajlarıyla yapı marketlerde ve özelikli inşaat çözüm noktalarında yerini aldı.

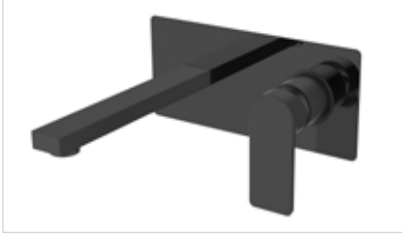




# BİEN ANKASTRE BATARYALARLA BANYONUZDA FARK YARATIN

**Hayatı kolaylaştıran fikirleri yaratıcı tasarımlarla buluşturan Bien, ankastre lavabo ve banyo bataryalarıyla banyolara benzersiz bir şıklık katıyor. Fonksiyonelliğiyle dikkat çeken ankastre lavabo ve banyo bataryaları estetik tasarımının yanı sıra kalitesiyle de öne çıkıyor.**

**S**tandartların yarattığı sınırlarda değil, hayallerin genişleyebildiği ölçüde üretim yapan Bien, ankastre lavabo ve banyo bataryalarıyla banyolara iddialı bir dokunuş yapıyor. Ankastre olduğu için en dar alanlarda bile kullanılabilen Bien ankastre lavabo ve banyo bataryaları yerden tasarruf sağlıyor. Bien ankastre lavabo bataryaları ise kullanıldığı her mekana şıklık katıyor. Duvara monte edilerek alandan tasarruf sağlayan ankastre lavabo bataryaları, dayanıklılığı sayesinde uzun yıllar kullanılabilir.



Son derece zarif bir tasarıma sahip ankastre banyo bataryaları altın, rose-gold ve mat siyah olmak üzere 3 farklı kaplama seçeneği, yuvarlak ve köşeli forma sahip toplam 6 farklı ankastre banyo batarya seti ile her zevke hitap ediyor. Setlerin içerisinde yağmur akışlı duş başlığı, 3 fonksiyonlu el duşu, siva üstü ve siva altı parçaları bulunuyor.

**Ankastre lavabo bataryalarının siyah taşlı krom, beyaz taşlı krom, beyaz temperli camlı krom ve siyah temperli camlı krom olmak üzere 4 farklı kaplama seçeneğini bulunuyor.**





# NIPPON PAINT MINOA PREMIUM EXTERIOR İLE BOYA MEVSİMİ UZUYOR, ŞANTİYELERİN ÇALIŞMA MEVSİMİ ARTIYOR

**Dünyanın lider boya markalarından Nippon Paint, dış cephe boya uygulanmasında mevsimselliğe meydan okuyan yeni Minoa Premium Exterior'ı bina sahipleri ve inşaat profesyonellerinin kullanımına sundu. Minoa Premium Exterior, üstün erken yağmur direnci ve 50 dereceyi bulan hava sıcaklıklarında dahi uygulanabilir olmasıyla boya uygulama mevsimini genişletiyor.**



**D**ünyanın lider inovatif boya üreticilerinden Nippon Paint, Minoa Premium Exterior ile dış cephe boyasının uygulanmasını hava koşullarına bağlılığını azaltan yeni bir teknoloji sunuyor. Minoa Premium Exterior, yılın boya yapılabilir koşullara sahip günlerini, bölgelerin iklim koşullarına göre yüzde 50'lere kadar artırarak boya mevsimini genişletiyor.

2-50 derece arasındaki tüm hava sıcaklıklarında aynı performansta uygulan-

bilen Minoa Premium Exterior mat dış cephe boyası, yeni geliştirilen Multi Balance® teknolojisi sayesinde 20 dakikada yüzey kurumasını yaparak olağanüstü bir erken yağmur direnci gösteriyor; sıcaklık ve nemi dengeleyerek aşırı sıcak, aşırı soğuk ve yağmur engelini ortadan kaldırıyor.

#### **Ani hava değişimlerinde şantiyelere önem**

Türkiye'de iklimin aynı mevsim içinde dahi sert geçişler yaşamaya başladığını

hatırlatan Nippon Paint İnovasyon ve Stratejik Ürün Geliştirme Müdürü Mert Somtürk, Nippon Paint Minoa Premium Exterior'ın hava koşullarına bağlı olarak şantiyelerin çalışma süresini uzatan bir ürün olduğunu belirtti. Somtürk, "Dış cephe boyası uygulaması hava koşulları ile yakından ilişkili. Ülkemizde ilkbahar, sonbahar ve yaz aylarından uygulama yapılıyor ancak hem mevsim içinde ani değişimler olabiliyor hem de bazı şehirlerimizde sıcaklıklar çok yüksek olabiliyor. Örneğin Antalya bölgesinde mevsim geçişlerinde sert yağmurlar, yazın çok yüksek sıcaklıklar sebebiyle yılda ortalama 80 gün dış cephe boyası yapılabilirken Nippon Paint'in inovatif teknolojisinin ürünü Minoa Premium Exterior, bu süreyi 120 güne çıkarıyor. Bu elbette verimi artırıyor; zaman kaynaklı maliyet kayıplarının da önüne geçiyor" dedi.

#### **Uzun süre canlı renkler**

Nippon Paint Minoa Premium Exterior, sağladığı UV direnci ile inorganik renklerin yanı sıra organik renklerin dahi uzun süre canlı kalmasını sağlıyor. Uygulandığı yüzeylere üstün yapışma gücüyle çok iyi tutunuyor. Atmosfer koşullarına, kirliliğe, güneş ışınlarına dayanıklı Nippon Paint Minoa Premium Exterior, nefes alma özelliği sayesinde yüzeyde oluşan nemin dışarı çıkabilmesini sağlıyor ve nemin yapıya vereceği hasarı engellemeye yardımcı oluyor.

**Minoa Premium Exterior, konforlu, hızlı ve güvenilir uygulanması yanında bina sahiplerinin ve inşaat profesyonellerinin ve yeşil binalar için çözüm ortağı olarak sektörde yerini aldı.**



FRONTIER POLYMER TECHNOLOGY® İLE  
ÜÇLÜ KORUMA SAĞLAYAN DIŞ CEPHE BOYASI  
**NUCLEUS**

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK



Detaylı bilgi

[filliboya.com](http://filliboya.com)





# THEMORE CONCEPT'İN TRINITY KOLEKSİYONU, KLASİK TASARIMLA MODERN FONKSİYONELLİĞİ BİR ARAYA GETİRİYOR



**Tüm yaşam alanları için her zevk ve ihtiyaca yönelik tasarım koleksiyonuna sahip olan Themore Concept, klasik bir tasarıma sahip olan Trinity Koleksiyonu ile mutfakları daha işlevsel, estetik ve konforlu bir hale getiriyor.**

**H**em yemek pişirdiğimiz hem de sevdiklerimizle keyifli vakitler geçirdiğimiz mutfaklar, her zaman yeniliğe ve pratik çözümlere açık bir alan olarak öne çıkıyor. Bu alanlarda sıcak görünüm oluşturmak da önem taşıyor.

Mutfaklar, evlerimizin kalbinde yer alır ve hem sıcak hem de davetkâr bir ortam ya-

Yerden tasarruf sağlayan dolapları, cam kapaklı vitrinleri ve doğal ahşap kapakları ile hem modern bir tasarım hem de fonksiyonel bir kullanım oluşturan Trinity Koleksiyonu, mutfaklarda sıcak ve samimi bir atmosfer oluşturuyor.

ratmak için özenle tasarlanması gerekir. Sürekli yenilenen, değişen yaşam stillerine ve farklı bakış açılarına hitap eden Themore Concept, doğallığın ve sıcaklığın ön planda olduğu Trinity Koleksiyonu ile mutfaklara yeni bir soluk getiriyor.

## **Bir mutfak için aranan her şey bu koleksiyonda bir araya geliyor**

Doğal ahşap kapaklar ile mutfak dolaplarında klasik bir hava oluşturan Trinity Koleksiyonu; siyah kulpları ve cam dolapları ile ön plana çıkıyor. Açık raflar yerine cam kapaklı vitrinlerle mutfak eşyalarını sergilerken tozdan ve kirden koruma

avantajı sağlayan koleksiyon, mükemmel iç aydınlatması ile görsel bir şölen oluşturuyor. Ayrıca, küçük ve dar mutfaklar için yerden tasarruf sağlayan dolapları ile kompakt ve akıllı bir depolama çözümü sunan koleksiyon, dar alanları en verimli şekilde kullanmaya yardımcı oluyor. Bununla birlikte, küçük alanları daha verimli kullanmaya yardımcı olan çok fonksiyonlu mobilya tercihlerine sahip koleksiyon, tezgah olarak kullanabilen mutfak adasının, yemek masası ve ekstra depolama alanı olarak kullanılmasına da imkan sağlıyor.



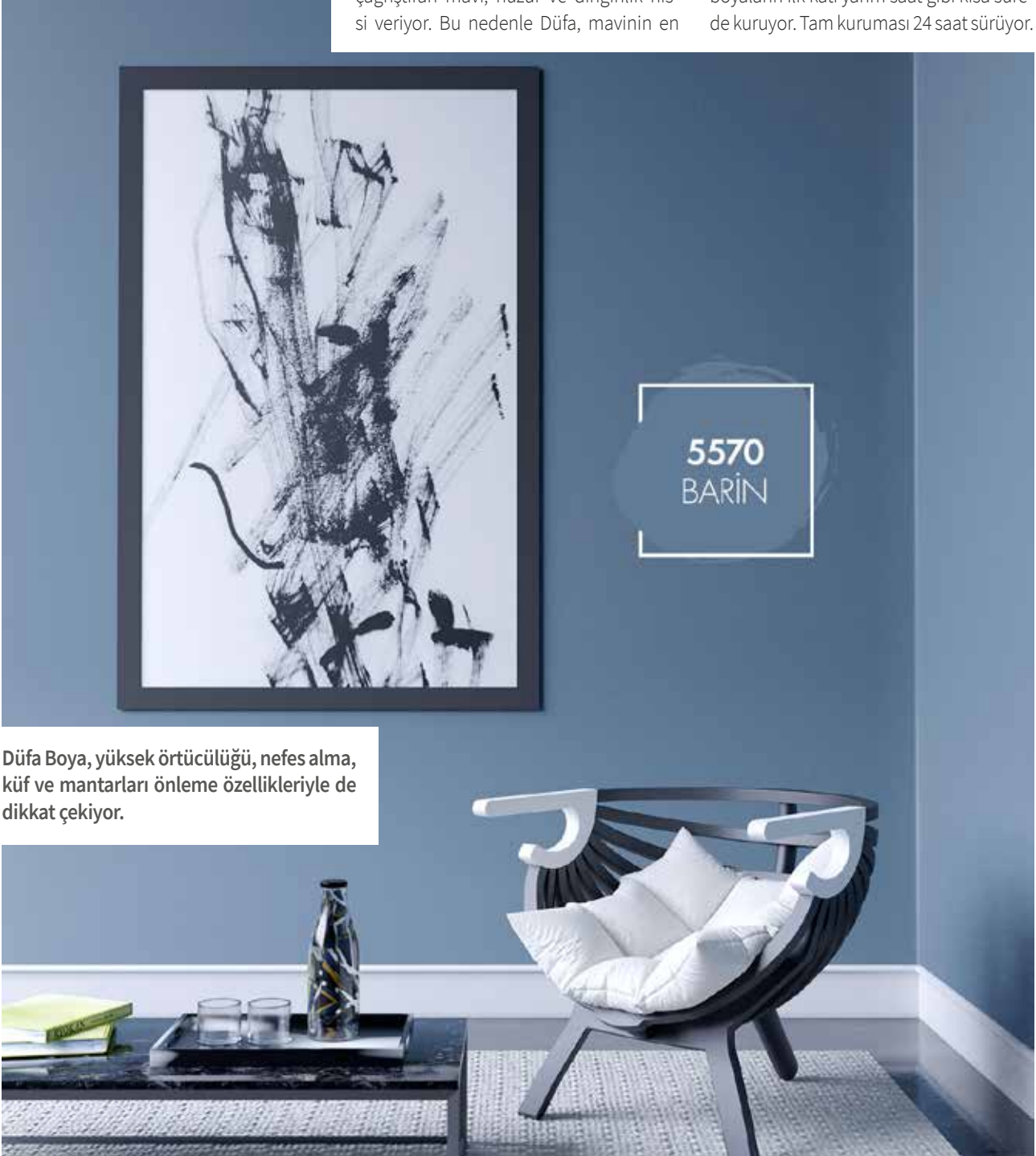
# DÜFA, MAVİNİN EN GÜZEL TONUNA SAHİP BARİN İLE MEKANLARA YAZI TAŞIYOR

**Boyanın ustalarından Düfa, Haziran ayının rengini açıkladı. Mavinin en güzel tonuna sahip Barin, kullanıldığı tüm mekanlarda ferah bir atmosfer yaratıyor.**

**B**oyanın ustalarından Düfa, ayın renkleri konseptiyle her aya en yakışacak renkleri açıklıyor. Haziran ayının rengini Barin olarak belirleyen Düfa, bu renkle mekanlara adeta yazı taşıyor. Denizi ve gökyüzünü çağrıştıran mavi, huzur ve dinginlik hissi veriyor. Bu nedenle Düfa, mavinin en

güzel tonuna sahip Barin'in kullanıldığı alanlarda sakinleştirici, ferah ve tazelenmiş bir atmosfer yaratacağını belirtiyor.

Düfa ile her mevsim boya yapmak da mümkün oluyor. Kolayca uygulanan Düfa boyaların ilk katı yarım saat gibi kısa sürede kuruyor. Tam kuruması 24 saat sürüyor.



Düfa Boya, yüksek örtücülüğü, nefes alma, küf ve mantarları önleme özellikleriyle de dikkat çekiyor.

# 100 Yıllık Marka 100 Yıllık Gurur

160'tan fazla ülkede; yaşadığınız, ürettiğiniz, dinlendiğiniz, eğlendiğiniz her yerde, her iklimde, soluduğunuz her nefesteyiz. 100 yıldır çığır açan buluşlarımızla, yepyeni teknolojilerimizle bugün dünyanın 1 numarasıyız.

**Daikin, iklimlendirme teknolojilerinde  
100 yıllık tecrübe.**





RAMADA

BY WYNDHAM  
BODRUM

**REFORM**  
HAVUZ

Tadilatını Üstlendiğimiz Ramada Resort Bodrum  
Havuz Projesi'nde Kullandığımız Yalıtım Ürünleri

### **Almera Tex 230** Su Yalıtım Membranı



Polipropilen ve  
polietilen katmanlarından oluşan,  
3 katlı sandviç sistemi ile üretilmiş  
tekstil membran izolasyon örtüsü

### **MegaFlex Maxi** Y104



Çimento esaslı,  
polimer katkılı  
seramik  
yapıştırma harcı

### **MegaPro** Y401



Poliüretan esaslı  
seramik  
yapıştırma harcı



70 yıldır Türkiye

**dyo**

**diyorsa  
çok sebebi var**



Egenin Mavisi



Özgürlüğün Mavisi

