

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

21
Yıl

Dosya:
İklimlendirme/Isı Pompası

GÜRAL SERAMİK



Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

Hall B Booth 1555.
April 22-25 2024 Atlanta, GA

guralseramik.com

zes

GÜNEŞİN ENERJİSİ BUGÜNÜN ENERJİSİ

Zorlu Enerji güvencesiyle üretilen **ZES Solar** Bifacial Fotovoltaik Güneş Panelleri; geniş stok imkanıyla evsel, ticari, endüstriyel ve arazi tipi projelerinizde enerjide sürdürülebilir bir gelecek sunmak için tasarlandı.

Gelin tanışalım, güneşin enerjisi ile her gününüzü aydınlatalım.



12 Yıl Ürün Garantisi



25 Yıl Performans Oranı Garantisi



Garanti Süresince SİGORTALI



**MBB HC BIFACIAL
FOTOVOLTAİK MODÜL
540W-550W**

Detaylı bilgi ve ürün talebi için:
0850 339 99 37 | info@zessolar.com | zes.net/pv

**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Editörler
Zeynep Yilmazer
info@yapimagazindergisi.com
Eda Gedikoğlu
eda@yapimagazindergisi.com

**İçerik Editörü ve
Dijital Yönetim Sorumlusu**
Alihan Kurut
alihan@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü
Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım
Emin Petek

Baskı
5K Medya Matbaacılık ve Yayıncılık
San. Tic. Ltd. Şti.
Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi
2. Sok. No:21/ A, Esenler/ İstanbul
Tel: 0 212 576 65 58-0 555 179 92 48

Baskı Tarihi
Mayıs 2024
Sayı: 188

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri
İdealtepe Mah. Denizciler Cad.
No:14/5 Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorum luluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu
SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

EDITÖRDEN



Yeşil Geleceğe Doğru: İklimlendirme Sektöründe Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik Devrimi

İklimlendirme sektörü, özellikle iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularının giderek daha fazla önem kazandığı günümüzde, büyük bir dönüşüm içerisine girdi. Enerji verimliliği, yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu soğutucu gazlar bu sektörün anahtar kelimeleri haline geldi. Modern yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelen iklimlendirme sektörü, gelişen teknoloji ve artan konfor ihtiyacı ile birlikte bu sektörün

sürekli evrim geçirmesine ve genişlemesine neden oldu. Özellikle küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi çevresel faktörler, iklimlendirme sistemlerinin önemini daha da artırdı.

Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kavramları, sektördeki yeniliklerin temelini oluştururken, akıllı ev sistemleri ve otomasyon teknolojileri ile entegrasyon, kullanıcı deneyimini iyileştirmekte ve enerji tüketimini optimize etmekte. Ayrıca, sağlık ve hijyen standartlarının yükselmesi, iklimlendirme sistemlerinin filtreleme ve hava kalitesi kontrol özelliklerine olan talebi artırmakta. Tüm bu gelişmeler, iklimlendirme sektörünün geleceğinin parlak olduğunu ve insan hayatındaki rolünün giderek artacağını gösteriyor.

Yapı Magazin dergisi olarak mayıs sayımız kapsamında bu gelişmelerin odağında "İklimlendirme/ Isı Pompası"dosya konusunu ele aldık. Dosya konumuzda, çevreyi ve doğayı merkeze alan vizyonları ve buna sahip çıkan tüm paydaşları ile birlikte Türk iklimlendirme sektörünün gelişimi için çalışmalar gerçekleştiren İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) ile iklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik ilkelerini benimseme konusunda atılan adımları, küresel ekonomik dalgalanmalar, ticaret savaşlarının iklimlendirme sektörüne etkilerini ve Türk iklimlendirme sektörünün hedeflerini; İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Bosch Home Comfort Group ile ısı pompalarında enerji verimliliği ve çevre dostu soğutucu akışkanların kullanımı ve yaygınlaştırılması konusundaki gelişmeleri, ses konusunda hassasiyeti olan kullanıcılar için geliştirdikleri Ses Aracı ve 3D VR Simülasyonu'nu ve ısı pompası pazarını konuştuk. Son aylarda çöl tozu taşınımı, hem Türkiye hem de dünya genelinde önemli bir çevresel ve sağlık sorunu olarak gündemimizde yer almaya başladı. Özellikle iklim değişikliği ile artan ve daha sık olmaya başlayan çöl tozlarının taşınımı, hava kalitemizi azaltarak ciddi sağlık sorunlarına yol açıyor. Bu kapsamda İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği'nin (İSKİD), çöl tozu taşınımının iç hava kalitesine karşı olumsuz etkilerini ve alınacak önlemler ile ilgili değerlendirme yazısına yer ayırdık.

Mayıs sayımızda ayrıca Marka Özel bölümümüzde yer verdiğimiz, Türk boya sektörünün öncü markalarından Dyo ile Türkiye'nin lokomotif sektörü olan inşaat sektöründe 46 yıldır katma değer yaratan organizasyonlarından biri olan Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul üzerine fuardan beklentilerini, fuarda sergiledikleri ürünlerini, yüksek AR-GE gücü ve sürdürülebilir inovatif çözümleriyle üretim gerçekleştiren Dyo'nun çalışmalarını konuştuk. Estetik ve fonksiyonel çözümler sunarak inşaat sektörüne yön veren markalardan biri olan Knauf ile inovatif bakış açısı ve yüklenmiş olduğu misyonunu, kalite anlayışını ve hedeflerini; Çalışmalarının odağında sürdürülebilir üretim, kalite ve müşteri memnuniyeti olan Anatolia ile yenilikçilik ve teknolojik entegrasyon gibi unsurların ürün tasarım ve üretim süreçlerine etkilerini, mimari tasarımlarda dekoratif ürünlerin kullanımının önemini ve ürün geliştirme stratejilerini değerlendirdik.

Mayıs sayımızda değerli görüşlerini bizimle paylaşan STK'lara ve markalara teşekkür eder, keyifli okumalar dilerim. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle...



22



34



40



46



HABERLER

- 04** İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi 71,27 Puana Yükseldi
08 Boya Sektöründe Hedef Türkiye'yi 4. Sıraya Taşımak
14 İzocam: Yalıtım Milli Görevimizdir



MARKA ÖZEL

- 22** Dyo'nun AR-GE Odaklı Yenilikleri, 46. Yapı Fuarı - TurkeyBuild İstanbul'da Sektöre Işık Tuttu



MİMAR KÖŞESİ

- 28** Geleceğin Mimari Tasarımı: Yenilikçi Yaklaşımlar ve Sürdürülebilirlik



RÖPORTAJ

- 30** Anatolia, Tasarım, Yenilik ve Mükemmellik İlkelerine Dayalı Üretim Prensipleriyle Mimariye Yön Veriyor



DEKORASYON TAVAN-ZEMİN VE DUVAR ELEMANLARI

- 34** "Knauf Olarak, Müşterilerimizin İşlerini Kolaylaştıran Güvenilir Bir İş Ortağı Olma Bakış Açısıyla Faaliyetlerimizi Sürdürüyoruz"



EMLAK PROJELERİ

- 38** Siltaş Yapı, Pendik'te Yükselen Projeleriyle Kazançlı Bir Yatırım Fırsatı Sunuyor



DOSYA: İKLİMLENDİRME / ISI POMPASI

- 40** İSİB: Ülkemizin İklimlendirme Sektöründeki Marka Değerini Yükseltmek, Uluslararası Arenada Daha Güçlü Bir Şekilde Söz Sahibi Olmasını Sağlamak İçin Çalışmalarımıza Devam Edeceğiz
44 İSKİD: Çöl Tozu Taşınımının Olumsuz Etkilerine Karşı Verimli Havalandırma Çözümleriyle İç Mekanınızı Temiz ve Sağlıklı Tutun
46 Bosch Home Comfort Group: Yeni Nesil Split ve Monoblok Isı Pompalarımızla, Yüksek Verimli ve Konforlu Ürünlerimizle Müşterilerimizde Değer Yaratmaya Devam Edeceğiz



ÜRÜN TANITIMI

- 66** E.C.A. Luna Serisi İle Yaşam Alanlarına Zarif Dokunuş
68 Seramiksan'dan Havuzlar İçin Yaz Aylarınızı Unutulmaz Kılacak Portofino ve Ibiza

ANATOLIA	29
BERDAN CIVATA	13
BETEK/ FİLLİ BOYA	71
BIMMADE	75
BOSCH HOME COMFORT GROUP	49
BUDERUS	43
CHRYSO	ARKA KAPAK
DYO	21-27
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	67
FORD TRUCKS	5
GÜRAL SERAMİK	ÖN KAPAK İÇİ
İZOCAM	55
KARGROUP	19
KNAUF	37
KNAUF INSULATION	7

NİMEÇATİ	11
QUA GRANITE	65
REFORM HAVUZ	73
REDCOLOUR	77
SARAY ALÜMİNYUM	69
SELÇUKLU BELEDİYESİ	79
SERAMİKSAN	9
SCHILDR	ARKA KAPAK İÇİ
TLC/GREE	63
VAILLANT	51
VISSMANN	59
WARMHAUS	61
YURT BAY SERAMİK	17
ZES	1

İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ 71,27 PUANA YÜKSELDİ

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi Mart 2024 sonuçları açıklandı. Bileşik Endeks, mart ayında bir önceki aya göre 0,06 puan artış kaydetti ve 71,27 puan seviyesine yükseldi. Faaliyet Endeksi mart ayında, bir önceki aya göre 1,5 puan arttı ve 147,1 puan oldu. Güven Endeksi ise mart ayında bir önceki aya göre 0,33 puanlık düşüşle 32,29 puan seviyesine gerileyerek zayıf ve kırılgan kalmaya devam etti. Beklenti Endeksi de mart ayında bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak 57,1 puana indi.

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayımlanan İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi'nin Mart 2024 sonuçları açıklandı. 2024 yılına sınırlı düşüş ile giren Bileşik Endeks, mart ayında ise sınırlı ölçüde yükseldi.

İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi mart ayında 0,06 puan arttı

Türkiye İMSAD raporuna göre; İnşaat Malzemesi Sanayi Bileşik Endeksi mart ayında bir önceki aya göre 0,06 puan artış kaydetti ve 71,27 puan seviyesine yükseldi. Bileşik Endeks, geçen yılın mart ayının ise 0,91 puan üzerinde gerçekleşti. Rapor da yerel seçimlere kadar Bileşik Endeks'in temkinli bir eğilim içinde ve genel olarak durağan kaldığına dikkat çekildi. Yerel seçimler sonrasındaki ekonomi yönetimi ve politikalarındaki gelişmelerin endekse yön vereceğinin altı çizildi.

Faaliyet Endeksi mart ayında önemli artış gösterdi

Rapora göre, Faaliyet Endeksi mart ayında bir önceki aya göre önemli artış gösterdi. Faaliyet Endeksi, mart ayında bir önceki aya göre 1,5 puan yükseldi ve 147,1 puan seviyesine çıktı. Bu kapsamda Faaliyet

Endeksi, mart ayında 2024 yılı içindeki en yüksek seviyesine ulaştı. Mevsimsellik ise mart ayında Faaliyet Endeksi'ni sınırladı.

Yurt içi satışlar, mart ayında bir önceki aya göre önemli artış kaydetti. Yerel seçimler öncesi tedarikte artış olduğu görüldü. İhracat da mart ayında yeniden artış gösterdi. Pazarlardaki yavaşlamaya rağmen yükselen ihracatı, TL'deki hareketlilik sınırladı. Diğer yandan üretim de mart ayında yüksek artış gösterdi. Cirolarda da önemli ölçüde yükseliş görüldü. Yurt dışı satış fiyatları da mart ayında artışını sürdürdü.

Rapor kapsamında; inşaat malzemesi sanayisinde faaliyetleri, içeride yerel seçimler öncesi gelişmeler, ekonomi politikaları ve mevsimsellik, dışarıda ise yavaşlamanın belirlemeye devam ettiğine dikkat çekildi.

Güven Endeksi zayıf ve kırılgan kalmaya devam etti

Ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen Türkiye İMSAD raporuna göre; Güven Endeksi, mart ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Yerel seçimler sonrası ekonomi politikalarına ve gelişmelerine ilişkin belirsizlikler, mart ayında güven kaybına neden oldu. Beklentiler üzerindeki enflasyon ve dövizle artan talep de genel güveni olumsuz etkiledi.

Bu kapsamda zayıf ve kırılgan kalan Güven Endeksi, mart ayında bir önceki aya göre 0,33 puan azaldı ve 32,29 puan oldu.

Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesinin mart ayında sınırlı ölçüde azaldığına dikkat çekilen rapora göre, inşaat sektöründe ve inşaat malzemesi sanayisinde güven sınırlı düşüş gösterdi. Yurt içi pazarlarda da güven, mart ayında çok sınırlı ölçüde azaldı. İhracat pazarlarına olan güven ise mart ayında yeniden gerileme kaydetti.

Raporda inşaat malzemesi sanayisinde Güven Endeksi'ni etkileyen birçok unsurun bulunduğu dikkat çekildi. Yerel seçimler öncesinde ekonomi politikalarının sürdürülebilirliği konusunda güven endişesi sürdü.

Beklenti Endeksi mart ayını 57,1 puanla bitirdi

Türkiye İMSAD raporuna göre, yıla artışla başlayan Beklenti Endeksi, mart ayında sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Yerel seçimler sonrasına ilişkin farklı senaryoların oluşmasının beklentileri olumsuz etkilediğine dikkat çekildi. Bu kapsamda Beklenti Endeksi, mart ayında bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak 57,1 puana indi.

Rapora göre, mart ayında dövizle yönelik önemli bir talep oluştu. Enflasyon ise beklentilerin üzerinde arttı. Ekonomiye ilişkin beklentiler zayıf kaldı. Alınan yurt içi ve yurt dışı siparişlerde de zayıflama yaşandı. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişlerinde düşüş gerçekleşirken, önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişlerinde de mart ayında yeniden düşüş yaşandı.



Yeni Ford Trucks **F-LINE** Yolunda kimse duramaz.



Yepyeni özellikleriyle her yolda daha fazla konfor,
daha fazla performans, daha fazla güvenlik.
Hiçbir sorun, yolunda durmasın.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte

“SEÇİMSİZ GEÇECEK DÖRT YILLIK SÜREÇTE KENTSEL DÖNÜŞÜM İÇİN EL ELE ÇALIŞILMALI”

Türkiye Müteahhitler Birliği’nin (TMB) 2024 yılının ilk çeyreğine ilişkin İnşaat Sektörü Analizi Raporu’nda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın 31 Mart 2024 Yerel Seçimi sonrasında ayırım gözetmeksizin tüm belediyelerin projelerine hükümet tarafından destek verileceği açıklamasının önemine ve seçim gündemi olmadan geçecek dört yıllık sürece vurgu yapan TMB Başkanı Erdal Eren’in, “Deprem ülkesi olan ülkemizde hemen hemen büyük şehirlerimizin hepsinde mutlaka kentsel dönüşüm, yapısal düzenlemelere, altyapı yatırımlarına ihtiyaç var. Bunların devletimizin desteği olmadan yapılması çok zor. Bakanlıklarımız ile belediyelerimizin kritik projelere birlikte çözüm üretmeleri mutlaka daha faydalı olacak.” açıklamalarına yer verildi.

Ekonominin genelinde 200’ün üzerinde alt sektöre yarattığı talep ve istihdam gücüyle lokomotif rolü üstlenen inşaat sektörünün önde gelen kuruluşlarını temsil eden TMB,

ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu’nun Nisan 2024 sayısını yayımladı. “Seçimin Ekonomisi, Ekonominin Seçimi” başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler değerlendirildi.

Yapısal düzenlemelere ve altyapı yatırımlarına ihtiyaç var

İnşaat Sektörü Analizi Raporu’nun Nisan 2024 sayısında, Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Erdal Eren’in 31 Mart Yerel Seçimi ardından bir televizyon kanalında yaptığı söyleşiye yer verildi. Yayında, seçim gündemi olmadan geçecek önümüzdeki dört yıllık sürecin ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın seçim sonrasında ayırım gözetmeksizin tüm belediyelerin projelerine hükümet tarafından destek verileceği açıklamasının önemine vurgu yapan Erdal Eren, “Deprem ülkesi olan ülkemizde hemen hemen büyük şehirlerimizin hepsinde mutlaka kentsel dönüşüm, yapısal düzenlemelere, altyapı yatırımlarına ihtiyaç var. Ve bunların devletimizin desteği olmadan yapılması çok zor. Bakanlıklarımız ile belediyelerimizin

kritik projelere birlikte çözüm üretmeleri mutlaka daha faydalı olacak. Seçimsiz geçecek bu dört yıl içinde yapısal reformlarla beraber, ekonomide başlamış olan program dahilinde mutlaka bazı acı reçeteler olacak. Ama bu dört yıllık süreçte ülkemizi hükümetimizle, bakanlıklarımızla, belediyelerle ve sivil toplum örgütlerimizin de destekleriyle hep beraber mutlaka düzlüğe çıkartmanın bir yolunu bulacağız. Bulmak zorundayız.” ifadelerini kullandı.

5 yıllık daralmanın yüzde 35’i telafi edildi 2024 yılı için inşaat sektörünün önündeki engellere de dikkat çekilen raporda, “Tasarruf tedbirleri kapsamında yurt içinde zorunlu haller dışında yeni projelere yer verilmeyecek olması, halihazırda yürürlükte olan Fiyat Farkı Kararnamesi’nin yetersiz kalması, jeopolitik gerilimlere bağlı olarak artan inşaat maliyetleri ve gittikçe derinleşen ara eleman sıkıntısı, 2024 yılında da sektörün önündeki en büyük engellerden olmaya devam etmiştir. Sektör, girdiği darboğazı yurt dışı müteahhitlik hizmetlerine ağırlık vererek aşmayı hedeflemektedir.” denildi.

Raporda, Deprem bölgesinin yeniden inşasının etkisiyle inşaat sektörünün, 2023 yılının dördüncü çeyreğinde %10,8 oranında büyüdüğü hatırlatılırken; 2023 yılının ilk çeyreğindeki büyüme oranının %4,5’ten %5,3’e, ikinci çeyrek büyüme oranının %6,2’den %7,2’ye, üçüncü çeyrek büyüme oranının ise %8,1’den %7,8’e revize edildiği belirtildi. Böylece inşaat sektörünün 2023 yılında %7,8 oranında genel ekonominin üstünde bir oranda büyüme kaydettiğine dikkat çekilirken, “İnşaat sektöründe beş yıllık bir aradan sonra ilk defa büyüme gerçekleşmiş olsa da bu oran, sektörün yaşadığı daralmanın ancak %35’ini telafi edebilmiştir. Gayrimenkul sektörü ise 2023 yılında %2,7 ile oldukça yavaş bir büyüme sergilemiştir.” ifadelerine yer verildi.



■ TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ BAŞKANI ERDAL EREN

DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN

Yenilikçi
Sürdürülebilir
Yalıtım
Çözümleri



with **ECOSE**[®]
TECHNOLOGY

Devrim niteliğindeki Ecosse Teknoloji ile üretilen Mineral Plus ürünleri bağlayıcı içeriğinde fenol, formaldehit ve türevi insan sağlığına zararlı kimyasallar içermez.

Üretiminde tamamen doğal içerikli bir bağlayıcı kullanılır. Bu özelliği ile ortamdaki havanın kalitesini artırır ve daha sağlıklı bir fiziksel ortam sunulmasını sağlar.



Ral ve “Eurofins GOLD” sertifikasına sahip olan Mineral ürünleri, uygulayıcı ve tüketici sağlığına dosttur.

KNAUFINSULATION

www.knaufinsulation.com.tr

BOYA SEKTÖRÜNDE HEDEF TÜRKİYE'Yİ 4. SIRAYA TAŞIMAK

BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Baytaş, boya sektörüne 2024 yılında yüzde 20 büyümeye beklendiğini belirtti. Boya sektöründe Türkiye'nin dünyada üretimde Almanya, İspanya, Fransa ve İtalya'dan sonra 5. sırada olduğunu, hedefin 4. sıraya yükselmek olduğunu belirten Baytaş, "Türkiye de 600 bin ton boya üretimi var. 160 ülkeye ihracatımız var. Boya sektörünü sadece inşaatlar olarak düşünmeyin, koruyucu özelliği nedeniyle sanayide de çok yoğun kullanılıyor. İhracatın yüzde 85'ini 10 firma yapıyor, üretimin de yüzde 85'ini yine bu 10 firma yapıyor. Hammaddenin yüzde 70'ini yurtdışından ithal ediyoruz ancak katma değerli ürünlerimiz var. Uçak boyaları, gemi boyaları, yerli aracımız TOGG'un boyasını da Türkiye'de üretiyoruz." dedi.

Baytaş, "Enflasyon arttı, cezayı sanayiciler çekiyor. Eleman kıtlığı başladı. Sektörde, mavi yakalıların maaşları yaklaşık 25-30 bin TL. Ancak eleman biraz fazla maaş verene hemen gidiyor. EYT bile bize yük oldu." diye belirtti. Sektörün en önemli sorunlarının finansman yapısı, yerleşme, hammaddenin peşin ithal edilmesi olduğunu söyleyen Baytaş, "Uzun vadeler sektörü yoruyor, vadelerin, yurt dışında da olduğu gibi 2-3 aya inmesi gerekiyor. Kimya olmadan hiçbir şey olmaz artık bu çok net anlaşıldı, teşvikler de verilmeye başlandı, açılmak üzere olan tesislerimiz var." açıklamasında bulundu.

Türkiye Boya Sanayi teknoloji merkezi olma yönünde emin adımlarla ilerliyor

BOSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hakan Ünel, "BOSAD uluslararası arena WCC (Dünya Boya Birliği) ve CEPE (Avrupa Boyacılar Birliği) üyesidir. AR-GE merkezleri ve donanımlı işgücüyle Türkiye Boya Sanayi bölgemizde teknoloji



merkezi olma yönünde emin adımlarla ilerlemektedir. Dinamik nüfusumuz ve güçlü altyapısı ile sektörümüz küresel üretici ve tedarikçiler nazarında cazip bir yatırım merkezi konumundadır. Son 20-25 sene içerisinde yerli yabancı işbirliklerinde bunu rahatlıkla görebiliyoruz. Hammade ihtiyacının yüzde 70-80'i dışa bağımlı olan sektörümüzde özellikle ara kimyasalların belirli bir program dahilinde yerelleştirilmesi sektörün ihracat pazarlarındaki rekabet gücüne büyük katkı sağlayacaktır" dedi. Ünel, "Regülasyonlar, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, bio esaslı ürünler, karbon ayak izinin azaltımı önümüzdeki süreçte sektörümüzün öne çıkan konu başlıklarıdır. Hedefimiz ECS ve China Coat'ın ardından kendi konusunda 3. büyük fuar etkinliğini bir festival tadında gerçekleştirmektedir" diye belirtti.

Paintİstanbul&Turkcoat Fuarı'nı düzenleyen Artkim Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Yaman, Türkiye'nin ticaret baş şehri İstanbul'un dünyanın önemli bir fuarcılık üssü olmaması için hiçbir neden olmadığını, fuarların sektörleri bir araya getirerek güçlendirmesinin yanı sıra turizmi de tetiklediğini belirtti. Yaman, "Artkim Fuarcılık olarak kimya, başta olmak üzere, 13 sektöre 13 özel ihtisas fuarları düzenliyoruz. Toplamda 32 milyar dolardan fazla ihracat yapan sektörleri kucaklamaya, onları dünya ile buluşturmaya çalışı-

yoruz. Son dönemde yaşanan pandemi nedeniyle fuarcılığın biteceğini düşünenlerin ne kadar yanıldığını dünyada hızla büyüyen fuarlardan anlayabiliyorsunuz. Bununla beraber biz de dünyanın en güzel kentlerinden biri olan, hatta bizce en güzeli olan İstanbul'u fuarlarımızla birlikte bir paket olarak sunuyoruz. Hem ticaret hem de keyif için zamanını en değerli şekilde geçirebileceği fuar tarihlerinin İstanbul'daki fuarlarımız olduğuna ikna ediyoruz alıcıları. Bunlarla birlikte güçlü fuarlar tabii ki sadARTece yerel katılımcı ile olmuyor, dünyadan tüm katılım gösterecek firmalarında, kendilerine iş ortakları bulabilecekleri en doğru yerin fuarlarımız ve İstanbul olduğuna anlatıyoruz. Fuarlarımıza ortalama 80 ülkeden katılımcı ve ziyaretçi geliyor" dedi.

Dünyanın renkleri İstanbul'da buluşuyor

Paintİstanbul&Turkcoat Fuarı'nın stand satışlarının ocak ayında tamamlandığı belirten Yaman, bu fuara direk katılımcı sayımız 359, ki bunun 243'ü yabancı katılımcı. 29 farklı ülkeden katılım olacak. Temsil edilen markaları sayarsak 586 katılımcımız olacak. 11.237 metrekare alanımız var, kısıtlı yer sebebi ile 50'den fazla firmayı dahil edemedik. Yüzde 30'u yabancı olmak üzere 9 binden fazla sektör profesyonelinin gezmesini bekliyoruz" diye belirtti.

 seramiksan

VORTEX

Hayatınızı daha konforlu ve hijyenik hale getirmek için tasarlanan yeni nesil yıkama sistemiyle, SERAMİKSAN VORTEX ile tanışın...

Daha Sessiz Yıkama

Daha Az Suyla
Daha Güçlü Yıkama

Daha Fazla Hijyen



“MODÜLER ÇELİK YAPILAR, ÜLKE EKONOMİSİNDEN DOĞAYA EV SAHİBİNDEN YATIRIMCIYA KADAR HERKESE KAZANDIRIYOR”

İstanbul Proje Yönetim Derneği’nin düzenlediği 7. İnşaat Yönetimi Zirvesi’nde sürdürülebilirlikten yeni nesil uygulamalara, inovasyona kadar sektörün geleceği tüm yönleriyle masaya yatırıldı. Zirvenin konuşmacılarından Türk Yapısal Çelik Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Consera Kurucusu Melih Şimşek, Türkiye’nin inşaat malzemesini değil, inşaatı ihraç eden lider bir ülke haline gelebilmesi için modüler çelik yapı yönteminin yaygınlaşması gerektiğini belirtti. Şimşek, depreme karşı güvenli, yüzde 60 daha hızlı yapım imkânı ve yüksek katma değer dönüşü sunan modüler çelik yapıların, halktan doğaya, yatırımcıdan yüklenici firmaya ve tabii ki ülke ekonomisine kadar herkese büyük kazanımlar sağladığını vurguladı.

İnşaat sektörünün uzman isimleri, İstanbul Proje Yönetim Derneği’nin düzenlediği 7. İnşaat Yönetimi Zirvesi’nde bir araya geldi. İstanbul Feriye Sarayı’nda 27 Nisan’da gerçekleştirilen zirvede, “İnşaat Sektöründe İnovasyon”, “Malzemenin Geleceği”, “İnşaat Sektöründe Gelecekte İnsan” gibi başlıklarla birçok konu tartışıldı. Türk Yapısal Çelik Derneği

(TUCSA) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Consera Kurucusu Melih Şimşek de, “Ön Üretimli Modüler Yapım Yönetimi ve Kazanımları” başlıklı bir konuşmayla zirvede yer aldı.

“Türkiye dünya devi olmak için her şeye sahip”

Türkiye’nin inşaat malzemesini değil, inşaatı ihraç eden lider bir ülke haline gelebilmesi için modüler çelik yapı yönteminin yaygınlaşması gerektiğini belirten Melih Şimşek, “İnşaatın büyük oranda fabrikada üretilip sahada tamamlandığı modüler çelik yapılar, ülke ekonomisinden halka, kamu/yatırımcıdan yüklenici firmaya, doğaya kadar herkese büyük kazanımlar sağlıyor. Güçlü markalar olan Ikea-Skanska Boklok, Elon Musk Boxable ile modüler yapı sektöründe yer almaya başladı. Türkiye, bu konuda dünya devi olmak için her şeye sahip. Düşünün, üç senede bir milyon konut üretebilmek için her yıl 2 milyon ton yapısal çelik, 72 bin insan ve 5 adet 100 bin metrekarelik fabrika alanına ihtiyaç var. Türkiye 50 milyon ton çelik üretiyor ve 2023 verilerine göre 3.5 milyon işsizimiz bulunuyor. Ön yargılarımızdan kurtulursak, dünyanın en büyük modüler çelik yapı endüstrisine sahip ülkesi olabiliriz” dedi.

Halka güvenli konut, yatırımcıya hızlı geri dönüş

Modüler çelik yapıların hem depreme karşı güvenli hem sürdürülebilir hem ülke ekonomisine yüksek katma değer kazandıran inşaat modeli olduğunu hatırlatan Şimşek, sunumunda bu yöntemin halka, kamu/yatırımcıya, doğaya ve ülkemize yönelik kazanımlarını ise şöyle özetledi:

Modüler çelik yapılar, tüm dünyada deprem dirençli binalar için başvurulan bir yöntem. Kullanıcısına, ilave yalıtım, duvar kalınlığı arttırma gerektirmeden en az yüzde 50 işletme maliyeti avantajı sağlar. Kolon ve kiriş çıkıntılarının olmamasından dolayı verimli alan kullanımı ve mimari kalite sunar. Satış sonrası bakım ve işletme kolaylığı ve daha uzun yapı kullanım ömrü vardır.

Kamu/yatırımcı için inşaat maliyeti daha ekonomiktir. En az yüzde 60 daha hızlı yapım imkânı sağladığı için yatırım geri dönüş süresi avantajlıdır. Geleneksel yapım yöntemlerine göre daha kolay denetim ve maliyet kontrolü yapılır. Daha düşük yapı sigorta prim maliyeti bulunur. Sürdürülebilir proje finansmanı kullanılabilir. Daha uzun yapı kullanım ömrüne sahip olduğu gibi, ömrünü tamamlayan yapıda yüksek geri dönüşüm değeri sunar.

Daha ekonomik inşaat maliyeti ve en az yüzde 60 daha hızlı yapım imkânının getirdiği hızlı hakediş, yükleniciler için büyük kolaylıktır. Yalın proje yönetimi ile yüksek verimlilik sağlanır. Fabrikada endüstriyel şekilde üretildiği için malzeme, iş gücü israfı azdır ve mekanik, elektrik işleri temiz ve hızlı yapılır. Atık yönetimi kolaylığı vardır. Özellikle yapısal elemanların insan ve imalat hatalarından arındırılmasıyla yüksek güvenlik sunar. Modüler çelik yapıların iş sahasında daha düşük mobilizasyon ve genel gideri olur. Çoğu fabrikada bitirildiğinden sahaya az iş kaldığı için iklim şartlarından etkilenmeden inşaat süreci devam eder. Ayrıca maliyet kontrolünde gerçekleşenle planlanan arasındaki fark azdır.



Çatı ve Yalıtım Malzemelerinde
Çeyrek Yüzyılın Tecrübesini
Geleceğe Taşıyoruz!



ÇATI KAPLAMA MALZEMELERİ



ISI YALITIM MALZEMELERİ



SU YALITIM MALZEMELERİ



YAPI KİMYASALLARI ve AKSESUARLAR

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN BAŞARILI STARTUP'I INSUPPLIERS, SEKTÖRÜ YENİLİKÇİ NETWORKING ETKİNLİĞİNDE BULUŞTURUYOR

İlki Ocak 2024'te düzenlenen ve büyük beğeni toplayan inSuppliers İnşaat Sektörü Profesyonelleri Buluşması'nın ikincisi, 20 Mayıs 2024 tarihinde İstanbul Fairmont Quasar'da düzenlenecek.

InSuppliers'ın düzenlediği etkinlik, yenilikçi formatı, benzersiz katılımcı profili, özel tasarlanmış profesyonel eşleşmeleri ile katılımcılara yeni ve kalıcı bağlantılar kurmaları için benzersiz fırsatlar sunuyor. B2B oturumlar, ilham konuşmaları, ikili görüşmeler, konuk konuşmacı ve özel akşam yemeği ile zengin networking fırsatları içeren etkinlik, inşaat sektörünü uçtan uca buluşturmaya hazırlanıyor.

Sektörün en geniş temsili

Etkinlik, sektörün önde gelen yatırımcı ve taahhüt firmalarını, farklı sektörlerin inşaat gruplarını, mimarlık ofislerini, ürün ve hizmet sağlayıcıları, sektörün dönüşümü-

ne öncülük eden meslek kuruluşlarını ve dernekleri, üniversitelerin öğrenci kulübü temsilcilerini bir araya getiriyor.

“Sektörün bir araya gelmeye, güçlü bağlantılar geliştirmeye ihtiyacı var”

Etkinlik hakkında konuşan inSuppliers Kurucusu Y. Mim. Güliz Fiş, “Ocak ayında düzenlediğimiz ilk etkinlik geniş bir katılımı gerçeğe dönüştürdü, çok verimli iş birliklerine sahne oldu. Katılımcılardan aldığımız olumlu geri bildirimler ve talepler doğrultusunda ikinci etkinliği yapmaya karar verdik. Sektörün her zamankinden daha çok bir araya gelmeye, kalıcı iş birlikleri ve güçlü bağlantılar geliştirmeye ihtiyacı olduğu bir dönemdeyiz. İnşaat sektörünün yenilikçi startup'ı olarak sağladığımız çevrimiçi eşleşme ve önerme hizmetlerini, yüz yüze buluşmalarla fiziki ortama taşıyor, sektördeki bağların güçlenmesine katkı veriyoruz. Firmalara kendilerini özgürce ifade etmeleri için imkanlar sağlıyoruz. Amacımız, sektörü farklı iş yapış şekilleri ve yeni iş modelleri ile tanıştırmak,



**■ InSuppliers KURUCUSU
Y. MİM. GÜLİZ FİŞ**

firmaların doğru kişilerle bir araya gelerek, verimli ve odaklı görüşmeler yapmaları için ortam sağlamak.” dedi.





**İnovatif
Çözümlerle
Üretiyoruz...**

10 kalite Çokgen
Somunlar

Sıfırlı sıcaklıklar
için

Tanap Civataları

Güneş Paneli

M25 Çanakale
Köprü Projesi Göz
Civatası

Anamur Kıbrıs
B. Hattı



“YALITIM MİLLİ GÖREVİMİZDİR”

Ülkemizde her 10 konuttan sadece 2'sinin yalıtılmış durumda olduğuna dikkat çeken İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, yalıtımın ekonomik kalkınma, enerji tasarrufu ve sürdürülebilir bir gelecek için millî bir görev olduğunu vurguladı.

Ülkemizde 2023 yılı itibarıyla toplam konut sayısı 22 milyona ulaştı. Buna karşın, yalıtımlı konut sayımız 4 milyon 400 bin düzeyiyle sınırlı kaldı. Türkiye'deki bina stokunun iyimser bir tahminle sadece yüzde 20'sinin TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kurallarına uygun yalıtılmış durumda olduğunu kaydeden İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, “Karşılaştığımız her 10 konuttan 8'i enerji tasarrufu ve bina ömrü bakımından gerekli olan yalıtım uygulamalarına sahip değildir. Oysa ki yalıtım gerek ülkemizin ekonomik kalkınması ge-

rek enerji tasarrufu gerekse sürdürülebilir bir gelecek için millî görevimizdir” dedi.

Türkiye'nin cari açığının en önemli nedeninin tüm ithalat içindeki yüzde 20-25 gibi ciddi bir paya sahip olan enerji ithalatı olduğunu aktaran Murat Savcı, “Türkiye'nin enerji ithalatı faturası 2023 yılında 69 milyar 115 milyon dolar olarak kayda geçmiştir. Ülke olarak milyarlarca dolar ödeyerek kullandığımız enerjiyi yurtdışından satın almaktayız. Tükettiğimiz enerjinin yüzde 40'ı binalarda, yaklaşık yüzde 30'u sanayide, geri kalanı da ulaşım ve tarım gibi alanlarda kullanılmaktadır. Binalarımızda tükettiğimiz enerjinin ise yüzde 80'ini ısıtma ve soğutma amaçlı kullanmaktayız. Konutlarda en sık karşılaşılan problem ‘yalıtım eksikliğinden dolayı ısınamama’ sorunudur. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Gelir ve Yaşam Koşulları araştırmasına göre nüfusun yüzde 39,3'ü konutunda

yalıtım eksikliğinden dolayı ısınma sorunu yaşamaktadır. Nüfusun yüzde 36,9'u ise sızdıran çatı, nemli duvarlar, çürümüş pencere çerçeveleri vb. problemlerle karşılaşmaktadır” diye konuştu.

Isı yalıtımının, kendini kısa zaman içerisinde amorti ederek hem daha iyi ısınmanızı hem de enerji faturalarınızda tasarruf etmenizi sağladığını vurgulayan İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, yalıtım için harcanan maliyetin lüks bir harcama değil, aksine tasarruf ve konforun yakalanması için yapılması gereken ciddi bir yatırım olduğunu hatırlattı. Doğru yalıtım malzemesi, doğru kalınlık ve doğru uygulama ile yalıtım yapmanın, bina ömrü boyunca en iyi getiriye ve en yüksek konforu sağlayacağını ifade eden Savcı, “Sadece yönetmeliklere uygun yapılan yalıtım ile bir bina, yalıtımsız bir binaya göre %60'ın üzerinde enerji tasarrufu sağlamaktadır. Isıtma, soğutma,



■ İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ MURAT SAVCI

aydınlatma ve diğer tüketimleri için çok düşük miktarda enerjiye ihtiyaç duyan Neredeyse Sıfır Enerjili Bina (NSEB) konsepti ile ise çok yüksek enerji verimliliği elde edilebilmekte ve yalıtımsız bir binaya göre ortalama yüzde 90 daha az enerji tüketimi mümkün olabilmektedir. Dolayısıyla bu denli dışa bağımlı olduğumuz enerji tüketiminde tasarruf konusunda almamız gereken önlemlerin başında yalıtım uygulamaları gelmektedir. Tüm binalarımızın TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kurallarına uygun yalıtılması halinde, ülke olarak enerji tüketiminde yüzde 14, doğalgaz tüketiminde ise yüzde 26,4 gibi önemli oranlarda tasarruf etmemiz mümkün olacaktır. Unutmamak gerekir ki yalıtım kendini geri ödeyen bir sistemdir. Ülke ve hane ekonomisine katkı sağlamasının yanı sıra zararlı gaz salımlarının azaltılması ve çevreye katkısı da göz ardı edilemez boyuttadır. Bu nedenle her zaman yalıtıma ihtiyaç olduğu unutulmamalıdır” şeklinde konuştu.

İzocam’ın sloganı: “Bugünlere yalıtım, yarınlaraya yatırım”

Yalıtım sektörünün lider kuruluşu İzocam olarak, bu yıl “Bugünlere yalıtım, yarınlaraya yatırım” sloganıyla yalıtımın önemine bir kez daha dikkat çektiklerini dile getiren Genel Direktör Murat Savcı, açıklamalarını şu sözlerle sürdürdü:

“Paris Anlaşması’ndaki gibi uluslararası taahhütlerin yerine getirilmesi, Türkiye’deki binaların daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşmasına bağlıdır. 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefine ulaşabilmemiz için binalardan ortaya çıkan ısıtma ve soğutmadan kaynaklı emisyonları azaltılmamız gerekmektedir. Şu anda ülkemizde standartlara uygun yalıtımlı binalarda yıllık enerji sarfıyatı metrekare başına 120 - 150 kw düzeyindedir. Bina enerji verimliliği konusunda gelişmiş ülkelerde birim metrekare/yıl olarak enerji tüketimi ise 30-50 kw olarak belirlenmiş durumdadır. Dolayısıyla AB ülkeleri ile aramızda yaklaşık 4-5 kat fark bulunmaktadır.

Ülkemizde son dönemde enerji verimliliği ile ilgili önemli bir adım atıldı ve 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği’ndeki değerler güncellendi. Bununla birlikte, yeni yapılacak



binalarda asgari enerji performansı "B"ye çıkarıldı. Düzenleme, ısı yalıtımında kullanılan yalıtım malzemesi kalınlıklarında kabaca cephelerde 3 cm, çatılarda 5 cm ve döşemelerde 3 cm mertebelerinde bir artışı da beraberinde getirdi. Bu düzenleme ile bir parseldeki toplam inşaat alanı 5 bin metrekareden büyük olan tüm binaların enerji performans sınıfının en az 'B' olacak şekilde inşa edilmesi ve kullanılacak enerjinin en az yüzde 5'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılan-

ması zorunlu hale geldi. 1 Ocak 2025'ten itibaren ise bir parseldeki toplam inşaat alanı sınırı 5 bin metrekareden 2 bin metrekareye çekilerek neredeyse sıfır enerjili bina konseptinin kapsamı genişletilecek ve yenilenebilir enerji şartı yüzde 10'a getirilecek. Ancak enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için tüm binaları kapsayan ve enerji verimliliğinde yüzde 20'den çok daha fazla iyileştirme hedefleyen düzenlemelere ihtiyacımız olduğunu da unutmamamız gerekmektedir.”



ÇİMSA'DAN AFYON VE BUNOL FABRİKALARININ ARDINDAN ESKİŞEHİR FABRİKASINA DA GES YATIRIMI

Sabancı Topluluğu'nun global markalarından Çimsa, Afyon ve Bunol Fabrikaları'ndan sonra Eskişehir Fabrikası'nda da güneş enerjisi santrali (GES) kuracak. Kurulacak santral, 14,2 MWp DC kurulu güce sahip olacak ve yıllık yaklaşık 19 milyon kWh elektrik enerjisi üretecek. Yatırım hayata geçtikten sonra fabrikanın yıllık enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 14'ü yenilenebilir enerji kaynağı ile karşılanıyor olacak.



■ ÇİMSA CEO'SU UMUT ZENAR

Cevresel performansını geliştirerek sürdürülebilir bir yaşama katkı sağlamak amacıyla çeşitli çalışmalar yapan Sabancı Holding iştiraki Çimsa, Afyon ve İspanya Bunol Fabrikası'ndan sonra Eskişehir Fabrikası'nda da güneş enerjisi santrali yatırımı gerçekleştirecek.

14,2 MWp DC kurulu güce sahip olacak santral, yıllık yaklaşık 19 milyon kWh elektrik enerjisi üretecek. Santral, Eski-

şehir Fabrikası'nın yıllık elektrik tüketiminin yaklaşık yüzde 14'ünü karşılayacak. 166.000 m² alanda 25.740 adet güneş panelinin kullanılacağı santralde üretilen elektrik miktarı yaklaşık 6.300 hanenin yıllık elektrik ihtiyacına eş değer olacak.

2024 yılının ikinci çeyreğinde başlaması planlanan GES yatırımının 2025 yılının ikinci çeyreğinde tamamlanması hedefleniyor. Güneş Enerjisi Santrali (GES) projesinde, yıllık yaklaşık 8.400 ton karbondioksit (CO₂) tasarrufu sağlanarak 5,6 milyon ağacın CO₂ nötrleme kapasitesine denk gelen miktarda doğaya katkı yaratılması öngörülmüyor.

“Eskişehir Fabrikamızda kurulacak GES projesi, sürdürülebilir değer yaratma vizyonumuzun bir parçası”

Çimsa CEO'su Umut Zenar, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi, “Küresel çimento sektöründe enerji başta olmak üzere her türlü kaynakta verimlilik çalışmaları ile dijital dönüşüm, alternatif yakıt ve hammadde kullanımı ve hidrojenin yakıt olarak kullanımı, karbon yakalama-depolama-kullanma gibi ileri teknoloji yatırımları net sıfır hedeflerine

ulaşmayı destekleyecek başlıca faktörler olarak görülüyor.

İştiraki olduğumuz Sabancı Holding'in 2050 yılında “Net Sıfır” olma taahhüdüne istinaden 2022 yılında Sabancı Holding liderliğinde dekarbonizasyon projesini hayata geçirdik. Bu kapsamda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) hedef taahhüdümüzü sunduk, süregelen validasyon süreci sonrasında SBTi onaylı hedeflerimizi paylaşacağız.

Enerji verimliliği ve çeşitliliği de emisyon azaltım yolculuğumuzun önemli adımlarından birini oluşturuyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilen elektrik enerjisi kullanım oranımız 2022'de %58,2 olarak gerçekleşirken, 2030 yılında bu oranı %80'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Eskişehir Fabrikamızda kurulacak GES projesi, sürdürülebilir değer yaratma vizyonumuzun bir parçası olarak operasyonlarımızın enerji ihtiyacını yenilenebilir enerji kaynaklarıyla karşılamak ve karbon ayak izimizi azaltmak için attığımız güçlü bir adımdır. Eskişehir GES ve atık ısıdan elektrik üretimi yatırımımızın devreye girmesiyle birlikte Eskişehir Fabrikamızın elektrik ihtiyacının yaklaşık %40'ı kendi ürettiği elektrikten karşılanacaktır.”



Sıcak bir yaşam alanı yaratmak isteyenlere

Lenina

EVLERİN ÇÖZÜLMEMEYEN SORUNU: ISI YALITIMI

Türkiye'nin enerji ithalatı her geçen yıl hızla artarken, satın aldığımız enerjinin yüzde 40'ı konutları ısıtmak için kullanılıyor. Türkiye 2022 yılında enerjiye 50 milyar dolar, 2023 yılında ise 69 milyar dolar ödedi. Türkiye'nin enerji maliyetlerini aşağı çekmesi için konutlarda etkili ısı yalıtımı yapılması gerekiyor. Türk Ytong Genel Müdürü Tolga Öztoprak, "Ülkemizin ödediği enerji faturasını azaltmak için enerjiyi verimli kullanmak ve tasarruf etmenin yollarını bulmamız gerekiyor." dedi.



■ TÜRK YTONG GENEL MÜDÜRÜ TOLGA ÖZTOPRAK

TÜİK verilerine göre yaklaşık 26 milyon kişi konutunda yetersiz izolasyondan kaynaklanan ısınma sorunu yaşıyor. Türk Ytong Genel Müdürü Tolga Öztoprak, "Ülkemizdeki kentsel dönüşüm hızına rağmen TÜİK raporlarına yansıyan bu tablonun değişmediğini görüyoruz. Evlerimizdeki en büyük sorunlardan biri olan ısı yalıtımı ve ısınamama sorunu." dedi.

Yalıtımla enerji tasarrufu

Son on beş yılda inşa edilen yapılarda ısı yalıtımına yönelik önlemler artsa da mevcut yapı stokunun geneli çok da iyi görünmüyor. TÜİK tarafından yayınlanan Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması 2023 yılı sonuçları, ülkemizde konuta ilişkin en önemli problemlerden birinin yalıtım kaynaklı ısınma sorunu olduğunu, araştırmaya katılanların yüzde 32,6'sinin

konutundaki izolasyon problemlerinden dolayı ısınmadığını ortaya koydu. Yaşantımızın yüzde 90'ını binalarda geçirdiğimiz düşünürsek, yalıtımsız, sağlıklı yapıların ekonomimiz kadar sağlığımız üzerindeki olumsuz etkisi var.

Enerjimizin yüzde 40'ı evleri ısıtmaya harcanıyor

Ülkemizde enerji kullanımının yüzde 40'tan fazlasını konutlarda tüketiyoruz. Kentleşme ve yapılaşma hızı, iklim değişikliğinden kaynaklanan yüksek sıcaklıklar ve artan soğuklara bağlı olarak hem yaz hem de kış aylarında harcadığımız enerji ihtiyacı sürekli artıyor. Büyük oranda ısıtma enerjisi üzerinden süren tartışmaların, soğutma amaçlı tüketilen enerjiyi de kapsayacak biçimde genişlemesi gerekiyor. Enerjiyi ve buna harcadığımız kaynakları verimli kullanmak adına daha

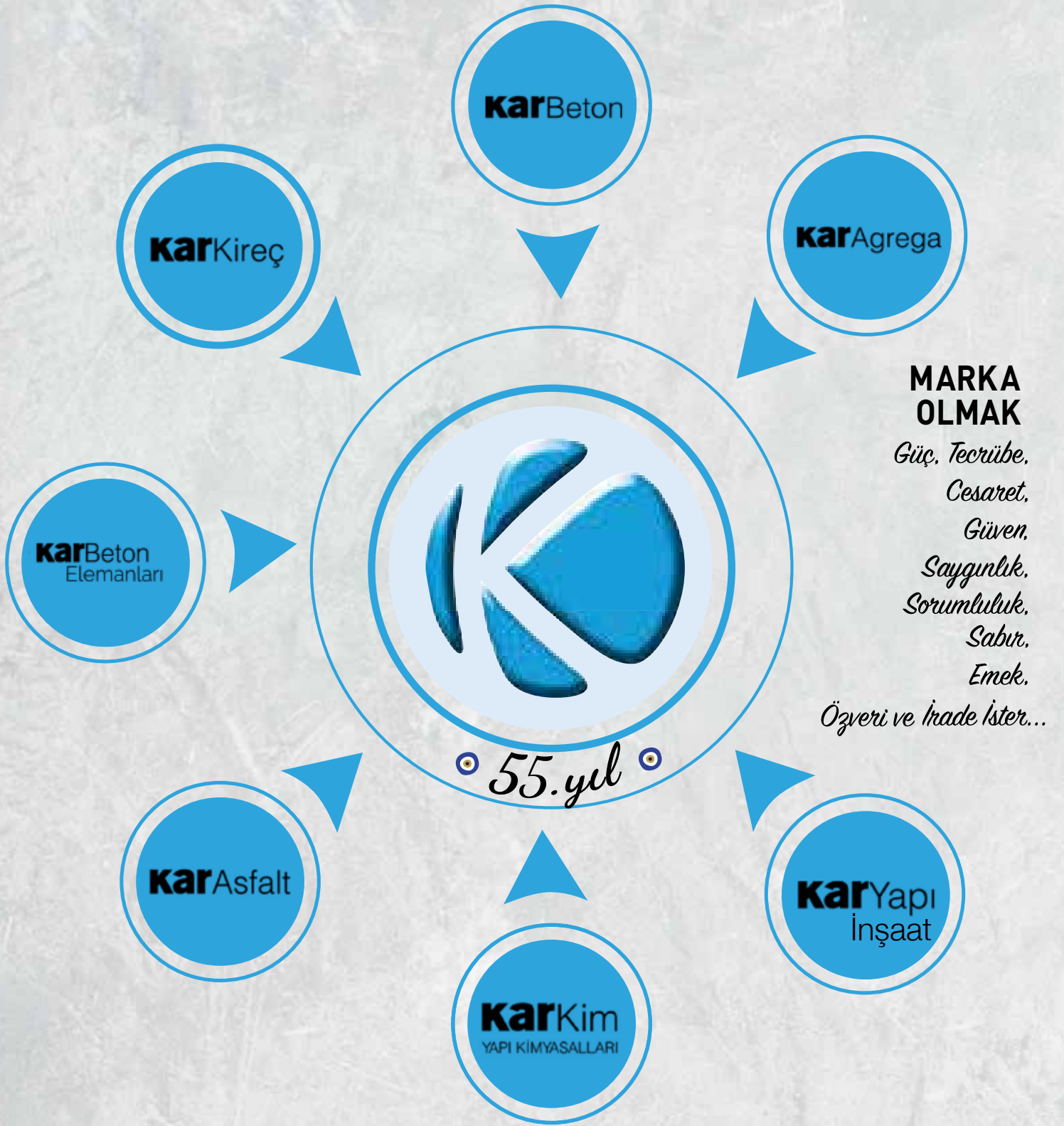
iyi yalıtılmış yapılar inşa etmemiz, mevcut yapılarımızı daha iyi yalıtımımız şart.

Ytong ile 60 yılda 10 milyar doları aşan tasarruf

Türk Ytong olarak, 60 yıldır ülkemizde binalarda ısı yalıtımı yoluyla enerji tasarrufu sağlanması ve sağlıklı mekanlarda yaşam sürülmesi konusunda projeler yürütüyoruz. Isı yalıtımına sahip ürünlerimiz, binalarda ısınma kaynaklı enerji kayıplarını önleyerek, doğalgaz ve elektrik faturalarından tasarruf edilmesine yardımcı oluyor. Ytong kullanımı ile elde edilen ısı tasarrufu sayesinde 60 yılda sağlanan döviz tasarrufu 10 milyar doları aşmış durumda.

Multipor ile doğalgaz ve elektrik faturasından tasarruf

Evlerde tüketilen enerjinin önemli bölümü, yetersiz ısı yalıtımından, hatalı veya eksik uygulamalardan dolayı kayboluyor. Konut tüketicilerinin ev alıp kiralarken binada kullanılan yapı malzemelerini, ısı yalıtımı özelliklerini sorgulanması bu açıdan çok önemli. Kullanılan malzemelerin ve ısı yalıtım ürünlerinin, sağlayacağı enerji tasarrufuna, insan sağlığına ve iç ortam kalitesine etkisine, uzun yıllar bakım gerektirip gerektirmediğine ve yangın açısından risk taşıyıp taşımadığına bakılması gerekiyor. Binalara sonradan yapılan mantolama uygulamalarında da dikkatli olunmalı. Seçilen malzemenin doğru uygulanması, en az malzeme kadar önemli. Biz Türk Ytong olarak binaların nefes almasına olanak tanıyan, mineral esaslı ve yanmaz Multipor Isı Yalıtım Levhası ürünümüzle binalardaki ısı yalıtımı uygulamalarına akılcı, ekonomik ve sağlıklı çözümler üretiyoruz. Multipor'u tamamen doğal ve yerli hammaddelerle üretiyoruz. Mineral esaslı olması nedeniyle kullanıldığı binaların nefes almasına olanak sağlıyor, iç ortam nemini düzenleyerek, duvarlarda nem ve küf oluşumunu engelliyor. A1 sınıfı yanmaz özellikteki bu ürünümüz, cephe yangınına neden olmadığı için yüksek katlı binaların mantolanması da son derece güvenli bir ısı yalıtım çözümü sağlıyor.



karAgrega

karBeton

karAsfalt

karKireç

karBeton
Elemanları

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karYapı



[@kar_group](#)

[/kargroup1](#)

[/kargroupr](#)

[www.kar.biz.tr](#)

444 9 527
KAR

KASTAMONU ENTEGRE'NİN 250 MİLYON DOLARLIK YATIRIMI MEYVELERİNİ VERİYOR

Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, MDF ve yonga levha ürünlerinde Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisi Kastamonu Entegre'nin Balıkesir'deki yeni tesisinde üretim tüm hızıyla sürüyor. Üretim kapasitesi açısından dünyanın en büyük ve en modern MDF tesislerinden biri olarak hayata geçirilen ve "mega site" olarak adlandırılan 250 milyon dolar yatırım değerine sahip tesiste 450 kişiye ilave istidam sağlandı. Yapılan bu son yatırımlarla birlikte, 2024 yılı içerisinde Kastamonu Entegre'nin Balıkesir'deki toplam çalışan sayısı 900 kişiye ulaşacak.

ADünyanın en büyük MDF tesislerinden

Üretim kapasitesi bakımından Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı MDF tesislerinden olan Balıkesir fabrikasında, yılda 600 bin metreküp ahşap bazlı panel ve 36 milyon metrekare parke üretimi yapılıyor. 600 bin metreküp yonga levhanın üretildiği mevcut tesisle birlikte Kastamonu Entegre'nin Balıkesir fabrikası tek bir lokasyonda 1 milyon metreküpü aşkın üretim kapasitesine sahip.

Toplam 400 bin metrekare büyüklüğe sahip tesisin, Kastamonu Entegre'nin toplam 7,8 milyon metreküplük üretim kapasitesinin yüzde 19'unu gerçekleştiriyor. Bugünkü kurulum değeri 500 milyon dolar olan ve büyüklüğü bakımından "mega site" olarak adlandırılan tesiste; yonga levha, MDF ve parke üretimi her geçen gün artan bir kapasitede devam ediyor.

Yaptıkları son yatırımlarla birlikte hem üretim kapasitesi hem de teknoloji kullanımı bakımından ahşap bazlı panel sektörünün önde gelen fabrikalarından birine sahip olduklarını vurgulayan Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, Balıkesir ve çevresinin hammadde po-

tansiyeli, pazarlara yakınlık ve ulaşım imkânları ile, ahşap bazlı panel üretimi için ideal koşulları sunduğunun altını çizerek, tesisin halihazırda sahip olduğu altyapı imkânları ve işgücü potansiyeli bakımından Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi'nde yer almasının yeni yatırım kararlarında etkili olduğunu belirtti.

"Bölgenin ticaret hacmine katkı sunuyoruz"

Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, yeni tesise ilişkin sözlerini şöyle sürdürdü: "Mevcut yonga levha tesisimizin yer aldığı Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi'nde kuruluş yerimizin hazır olması, uzun zamandır hazırlandığımız bu yatırımı ülke ekonomisine kazandırma açısından bize önemli bir fırsat sundu. Hizmete aldığımız Balıkesir MDF tesisimizle bölge insanına istihdam imkânı sağlarken, bölgenin ticaret hacmine de önemli bir katkı sunuyoruz. Ayrıca, MDF tesisimizin odun hammaddesi ihtiyacını karşılamak üzere bini aşkın orman işçisine de dolaylı olarak istihdam sağlıyoruz"

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımız devam edecek

Kastamonu Entegre'nin ulusal ahşap bazlı panel sektöründe yüzde 30'a yakın

pazar payı ile liderliğini sürdürdüğünü belirten Haluk Yıldız, "Yurt içindeki üretim tesislerimize Balıkesir'deki ikinci fabrikamızı dahil etmemiz mevcuttaki gücümüzü ve potansiyelimizi daha da artırdı. Bu topraklardan çıkmış global bir şirket olarak, 55 yıllık tarihimizde ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artırmak için hep yeni ve öncü atılımların peşinde olduk. Bu doğrultuda son dönemde de önemli yatırımlar yaptık."

Kastamonu Entegre'nin tek başına dünya laminat parke üretiminin yüzde 7'ini karşıladığını belirten Haluk Yıldız, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Yarım asrı aşkın üretim deneyimi, satış gücü ve dağıtım ağıyla global pazarlarda Türkiye'yi başarıyla temsil eden şirketimiz, sektör hedeflerinin gerçekleşmesine ulusal ve uluslararası ölçekte katkı sunmaya devam ediyor. İtalya'nın en büyük Türk yatırımcısı ve Rusya'nın en büyük MDF üreticisi olarak, yolumuzda kararlılıkla yürümeye devam ediyoruz. Sektörün köklü ve taşıyıcı markalarından biri olarak; Türkiye başta olmak üzere, Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya'daki üretim tesislerimizle ürünlerimizi altı kıtada, 100 ülkede, milyonlarca kullanıcıyla buluşturuyoruz."



20
YILA KADAR
dyo
GARANTİSİ*

dyo

Akromax Suprema®

Saf Akrilik Dış Cephe Boyası
Zamana Meydan Okuyan Canlı Renkler



* DYO Dış Cephe Kartela Renkleri için geçerlidir.
* Garanti Taahhüdü'nde yer alan yüzey ve uygulama şartlarının sağlanması durumunda geçerlidir.

[in /dyo](#) [yt /dyoboyaları](#)
[fb /dyo](#) [ig /dyoboya](#)
[ig /dyo](#)

dyo **Yasar** KURULUŞU



dyo.com.tr

DYO'NUN AR-GE ODAKLI YENİLİKLERİ, 46. YAPI FUARI-TURKEYBUILD İSTANBUL'DA SEKTÖRE IŞIK TUTTU

Türk boya sektörünün öncü markalarından Dyo, güvenilir ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyor. Türkiye'nin lokomotif sektörü olan inşaat sektöründe 46 yıldır katma değer yaratan organizasyonlarından biri olan Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'da bir araya geldiğimiz Dyo Boya Fabrikaları Genel Müdürü Mehmet Mutlu Uysal, Dyo Satış Direktörü Alp Korkmaz, Dyo Pazarlama Müdürü Mukaddes Aydın ve Dyo Pazarlama İletişim Müdürü Didem Aysan Türkmen ile fuardan beklentilerini, fuarda sergiledikleri ürünlerini, yüksek AR-GE gücü ve sürdürülebilir inovatif çözümleriyle üretim gerçekleştiren Dyo'nun çalışmalarını konuştuk.

Türk boya sektörünün öncü markalarından Dyo için, Türkiye'nin lokomotif sektörü olan inşaat sektöründe 46 yıldır katma değer yaratan organizasyonlarından biri olan Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul nasıl geçiyor? Fuardan beklentilerinizi, yeni iş bağlantıları kurma ve markanın üretim gücünü artırma noktasında yürüttüğünüz çalışmalarından bahsedermisiniz?

Mehmet Mutlu Uysal: Bu yıl fuara ikinci kez katılıyoruz ve geçen seneye kıyasla standımıza gösterilen ilgi gerçekten yoğun. Yurt içinden ve yurt dışından gelen misafirlerimizle oldukça yoğun temaslara geçirdik. Fuar bizim için çok faydalı ve Yapı Fuarı'nda genel katılım da oldukça yoğun. En büyük boya firmalarından biri olarak fuarın sunduğu fırsatlardan çok memnunuz. Mimarlar, ustalar, boyacılar ve bayi arkadaşlarımız da dahil olmak üzere herkes standımızı ziyaret etti.

“Türkiye'deki boya üreten firmalar arasında, pigmentleri pasta haline getiren tek firmayız”

Boya sektörünün trendlerini belirleyen DYO, hangi ürünlerini fuarda sektör profesyonelleri ile buluşturdu? Ürünlerinizde fuarda öne çıkan detaylar nelerdir?

Mehmet Mutlu Uysal: Fuarda, özellikle dış cephe için Akromax Suprema ve Dyo

Shine gibi ürünlerimizi ön plana çıkardık. Akromax Suprema'nın ışığı yansıtma ve kolay uygulanabilirlik gibi özellikleri sayesinde boyacılarımız diğer ürünlerle 60 metrekarelik bir alanı boyarken, bizim ürünümüzle 80-82 metrekarelik bir alanı boyayabiliyorlar. Ürünümüzün verimliliği, kapaticılığı ve uzun süreli UV direnci ile gurur duyuyoruz. Ayrıca, iç mekanlarda yüzde 10 düzeyinde enerji tasarrufu sağladığını da belirtmek isteriz.

Türkiye'deki boya üreten firmalar arasında, pigmentleri pasta haline getiren tek firmayız. Bu, ciddi bir AR-GE çalışması gerektiriyor. Dyo Shine ile ilgili olarak ise, fosforlu pigmentleri normal boyaya eklediğimizde, yansıma süresi kısa oluyor. Biz ise fosforlu pigmentleri pasta haline getirerek, istediğimiz her ürüne uygulayabilecek şekilde geliştirdik ve bu yenilik için patent başvurusunda bulunduk. Bu ürünün dünyada benzeri yok ve sadece hobi amaçlı değil, yol çizgileri ve güvenlik gibi alanlarda da kullanılacak potansiyele sahip.

Güvenlik odaklı geliştirdiğimiz Dyo Shine, deprem gibi acil durumlarda fosforlu bir çıkış noktası göstererek hayat kurtarabilir.

Protherm Light ürünümüzle ilgili olarak, Türkiye'de bu ürünü üreten ilk ve tek firmayız. Çelik, 1053 derecede eriyor ve 550 derecede deforme oluyor. Ancak Protherm Light ile çeliği 240 dakika boyunca 300 derecede tutabiliyoruz. Bu, tahliye için çok önemli bir zaman dilimi sağlıyor. Ürünümüz, İstanbul Finans Merkezi gibi yapıların korunmasında kullanılıyor ve çelik, beton ve ahşap gibi farklı yüzeylere uygulanabiliyor.

Yansımalar Koleksiyonu ile de doğadan ilham alarak, doğanın renklerini ürünlerimize taşıdık ve bu sayede doğayla iç içe bir yaşam sunuyoruz.

“Gerçekleştirdiğimiz görüşmeler ve etkileşimler, bu fuarın sektörde ne kadar etkili olduğunu gösteriyor”



**DYO BOYA FABRİKALARI
GENEL MÜDÜRÜ
MEHMET MUTLU UYSAL**



Dyo için Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul nasıl geçiyor? Fuardan beklentilerinizi, yeni iş bağlantıları kurma ve markanın üretim gücünü artırma noktasında yürüttüğünüz çalışmalarından bahseder misiniz? Dyo, hangi ürünlerini fuarda sektör profesyonelleri ile buluşturdu? Ürünlerinizde fuarda öne çıkan detaylar nelerdir?

Alp Korkmaz: Dyo olarak bu fuara katılmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Geçen sene ilk kez katıldığımızda, bu kadar büyük bir ilgi beklemiyorduk. Daha küçük bir stantla başlamıştık ve fuarın sonunda, özellikle ihracat tarafından sağlanan ciddi katkılar sayesinde masraflarımızı çıkardığımızı gördük. Bu deneyimden yola çıkarak, 2024 yılı için Didem Hanım ve ekibi daha büyük bir stant rezervasyonu yaptı. Bu sene fuardaki ilginin beklentilerimizi aştığını gördük ve gelecek sene, imkanlarımız elverirse, daha da büyük bir stantla katılmayı planlıyoruz. Fuar bizim için oldukça verimli geçiyor. Diğer boya firmaları da var ancak sanırım biz biraz daha fazla ilgi çekiyoruz ve ihracat anlamında önemli katkılar sağlıyoruz. Büyük projeler yapan müteahhitlerimizi ağırladık ve onlarla önemli görüşmeler gerçekleştirdik.

Fuarı sadece boya ürünleri açısından değerlendirmemek gerekiyor; müşterilerimiz arasında inşaat sektörünün yanı sıra

polyester, sanayi, deniz boyları, duvar boyası ve kiremit boyası gibi farklı alanlarda faaliyet gösterenler de var. Bu çeşitlilik, bizimle iletişim halinde olan ve fuara katılan birçok katılımcıyı içeriyor. Gerçekleştirdiğimiz görüşmeler ve etkileşimler, bu fuarın sektörde ne kadar etkili olduğunu gösteriyor.

Bu yıl öne çıkan ürünlerimizden Akromax Suprema, dış cephede 20 yıl garanti sunduğumuz kaliteli bir ürün. Yeni yalıtım sistemlerimizden Isolteco 110, taş yünü benzeri yalıtım sağlayan bir yalıtım sıvası. Hem maliyet avantajı hem de uygulama kolaylığı sunarak kullanıcıya zaman kazandırıyor. Dyo Shine ise önümüzdeki sene çok popüler olacak bir ürünümüz. Gündüz aldığı ışığı gece boyunca yansıtarak, yollarda, işaretlemelerde ve aydınlatmada kullanılarak elektrik ihtiyacını azaltacak ve enerji tasarrufu sağlayacak. Hobi Lux serimiz ise özellikle hanımefendiler tarafından çok beğeniliyor ve herkesin boyama ihtiyacını karşılıyor.

Bu ürünlerimizle fuara katılmak ve sektördeki yerimizi sağlamlaştırmak bizim için büyük bir gurur kaynağı.

“Yapı Fuarı, yalıtım, iç ve dış cephe çözümlerimiz gibi sürdürülebilir ve yenilikçi ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı sunduğu için bizim için çok önemli”



**DYO SATIŞ DİREKTÖRÜ
ALP KORKMAZ**



Dyo için Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul nasıl geçiyor? Fuardan beklentilerinizi, yeni iş bağlantıları kurma ve markanın üretim gücünü artırma noktasında yürüttüğünüz çalışmalarından bahseder misiniz? Dyo, hangi ürünlerini fuarda sektör profesyonelleri ile buluşturdu? Ürünlerinizde fuarda öne çıkan detaylar nelerdir?

Mukaddes Aydın: Dyo olarak fuarın hareketliliğinden ve müşterilerimizin yoğun ilgisinden dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Hem yurt içinden hem de yurt dışından birçok firma, Dyo ile tanışmak ve yeni ürünlerimiz hakkında bilgi almak için standımızı ziyaret ediyor. Bu etkileşimler, fuarın verimli ve keyifli geçmesine katkıda bulunuyor. Yapı Fuarı, yalıtım, iç ve dış cephe çözümlerimiz gibi sürdürülebilir ve yenilikçi ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı sunduğu için bizim için çok önemli.

Bu yılın fuar konseptinde, Dyo'nun 70. kuruluş yıldönümüne yakışır bir star olarak Akromax Suprema ürünümüzü öne çıkardık. Dış cephede 20 yıl garanti sunan ve çeşitli renk seçenekleriyle renklerini koruyabilen, saf akrilik esaslı bu ürünümüzle gurur duyuyoruz. Leke iticiliği, güneş ışınlarını yansıtma özelliğiyle sağladığı enerji tasarrufu, kolay temizlenebilir yüzeyler ve binanın nefes almasını sağlayan maksimum seviye hizmet gibi pek çok özelli-



ğiyle dikkat çekiyor. Yapıda 20 yıl garanti sunarak hem yapının metal konstrüksiyonunu koruyacak hem de estetik duruşunu uzun süre koruyabilecek bir ürün.

Dyo Shine ise bizim için çok yeni ve heyecan verici bir ürün. Başlangıçta hobi serisi için düşündüğümüz bu ürün, çeşitli uygulamalarda çözüm oluşturacak potansiyele sahip. Güneş ışıklarıyla kendini şarj eden ve karanlıkta ışık yansıması yaparak kendi kendine ışık kaynağı oluşturan Dyo Shine, dekoratif ve estetik amaçlarla kullanılabilir. Elektrik kesintilerinde, yangın çıkışlarında, merdivenlerde ve yol çizgilerinde yol gösterici olarak da kullanılabilir. Herhangi bir enerji kaynağına ihtiyaç duymaması, özellikle sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir özellik. Doğanın kendi kendine yetebilme ve enerji üretme döngüsünden ilham alarak, sürdürülebilirliğe yönelik ürünler geliştirmeye odaklandık. Akromax Suprema ve Dyo Shine, bu anlamda öne çıkan ürünlerimizden.

Protherm Light, yenilikçi bir ürünümüz olarak dikkat çekiyor. Özellikle AVM'lerde ve yüksek katlı binalarda kullanılan çelik konstrüksiyonlarda, yangın durumunda çeliğin mukavemetini koruyarak insanların tahliye edilmesine zaman kazandırıyor. Yanmaz özelliği ve yüzeye vuran alevin çeliğe ısıtmasını engelleyici yalıtım özelliği sayesinde, 240 dakikaya kadar test edilmiş ve yangın durumunda binanın çökmesini engelleyebilecek bir ürün.

Yansımalar Koleksiyonu ile sürdürülebilirlik konusunda, doğanın mükemmelliğini yaşamımıza taşımaya ve doğayı taklit ederek mükemmelle ulaşmayı hedefliyoruz. Doğanın içindeki rahatlatıcı etkilerden ilham alarak, su sesinin tedavi edici gücünden renklerin psikolojimizdeki etkilerine kadar, doğayı evimize taşımaya amaçlıyoruz. Toprakta ve gökyüzünden aldığımız ilham tonlarıyla renkleri evimize taşıyarak, yaşanabilir, sürdürülebilir ve doğa ile iç içe bir yaşam alanı sunuyoruz.

“ Öne çıkardığımız ürünlerimiz ve renklerimiz büyük ilgi görüyor ve beklentilerimizin çok üstünde ziyaretçi ağırılıyor ”

Dyo olarak, ileri teknolojiler üzerine çalışan güçlü bir AR-GE ekibimiz var. Sürdürülebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelik projeler geliştiriyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünleri, insan sağlığına ve çevreye zarar vermeyecek şekilde en etkili biçimde geliştirmeyi hedefliyoruz.

Bu yaklaşımımızla, sektördeki yenilikçi ve lider konumumuzu sürdürmeye devam edeceğiz.



**■ DYO PAZARLAMA MÜDÜRÜ
MUKADDES AYDIN**



Dyo için Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul nasıl geçiyor? Fuardan beklentilerinizi, yeni iş bağlantıları kurma ve markanın üretim gücünü artırma noktasında yürüttüğünüz çalışmalarından bahsedermisiniz? Dyo, hangi ürünlerini fuarda sektör profesyonelleri ile buluşturdu?Ürünlerinizde fuarda öne çıkan detaylar nelerdir?

Didem Aysan Türkmen: Yapı Fuarı, Dyo için oldukça önemli ve bu yıl fuar bizim için çok iyi geçiyor. Bu sene fuara güçlü ve hazırlıklı bir şekilde katıldık. Genellikle ürünlerimizi anlatmayı tercih etsek de, bu yıl standımıza farklı bir yaklaşım getirdik. Markamızı öne çıkaracak ve tüm katılımcıları çekecek bir stant tasarımı yaptık ve bu, fuarın en dikkat çekici stantlarından biri oldu. Bu başarıdan dolayı son derece mutluyuz.

Bu yıl Dyo'nun 70. yılını kutluyoruz ve buna uygun bir şekilde standımızı tasarladık. Standımızda hem ürünlerimizi hem de renk koleksiyonumuzu sergiliyoruz. Öne çıkardığımız ürünlerimiz ve renklerimiz büyük ilgi görüyor ve beklentilerimizin çok üstünde ziyaretçi ağırılıyor.

Geçen sene fuara katıldığımızda büyük bir taleple karşılaşmıştık ve bu yıl standımızın alanını genişletmemizin en önemli nedenlerinden biri buydu. Yaptığımız yatırımın karşılığını aldığımızı düşünüyoruz ve standımız her an dolup taşıyor. Türkiye'den ve yurtdışından gelen müşterilerimiz ve potansiyel müşterilerimizle dolu bir fuar geçiriyoruz. İhracat yaptığımız ülkelere gelen ziyaretçilerimizle bağlantılar kuruyoruz ve bu, fuarın verimli geçmesine katkıda bulunuyor. Fuarda hem inşaat boyalarını hem de yalıtım ürünlerini tanıtıyoruz ve aynı zamanda yeni renk koleksiyonumuzu lanse ediyoruz.

Bu yıl farklı ürün gruplarımızla fuardayız. Bu senenin yıldız ürünü olan dış cephe boyamız Akromax Suprema'yı geçen sene piyasaya sürmüştük ve bu yıl yoğun bir iletişim kampanyası başlatıyoruz. Pazarda fark yaratan bu ürün, 20 yıla kadar garanti veriyor ve sürdürülebilir ürünler kategorisinde değerlendiriliyor. Ürünün performansı ve binaya kattığı değerler çok olumlu. Renk solmalarına karşı dayanıklı ve binanın nefes almasını sağlayan bir boya. Ayrıca kendini temizleme özelliği sayesinde uzun süreli performans gösteriyor ve alkali dayanımı sayesinde binalarda beyaz lekelerin oluşmasını engelliyor.



**DYO PAZARLAMA İLETİŞİM MÜDÜRÜ
DİDEM AYSAN TÜRKMEN**

Yalıtım ürünlerimiz arasında Isolteco ile su ve ısı yalıtımı sağlayan ürünümüz ve Protherm Light yangın dayanımı sağlayan ürünümüz bulunuyor. Yangın durumunda binaların zarar görmesinin en büyük nedenlerinden biri içindeki çelik yapının zarar görmesidir. Protherm Light, çelik yapının üzerine doğrudan uy-





MARKA ÖZEL



gulanan bir ürün olup, yangın durumunda binanın ana yapısının zarar görmesini engelliyor ve yaklaşık 240 dakika dayanım sağlıyor. Bu sayede, tahliye ihtiyacı doğduğunda, binadaki tüm canlıların güvenli bir şekilde tahliye edilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca, yalıtım şapımız olan Isolcap Fein'in tanıtımını da fuarda yapıyoruz. Lansmanını henüz yapmadığımız ancak duyurusunu yaptığımız Dyo Shine ürünümüz de var. Dyo Shine, karanlıkta parlayan bir boyamız ve bütün yüzeylere uygulanabilir. Doğal ve yapay ışık kaynaklarından şarj olabilen ve 12 saate kadar ışımaya sağlayan bu ürün, hobi boyası

olarak görülse de, acil çıkışlar, yol çizgileri, konser alanları, sinema salonları ve otoparklar gibi farklı kullanım alanlarına sahip. Dyo Shine, yaklaşık bir yıl süren denemeler sonucunda iyi bir performans gösterdi ve önümüzdeki dönemin yıldız ürünlerinden biri olacak.

Renk koleksiyonumuza bu sene gerçekten çok önem verdik. Global tüketici trendleri ve ihtiyaçlarından yola çıkarak yarattığımız bu koleksiyon, özellikle pandemi nedeniyle ev, öz, kendilik ve doğaya dönüş ihtiyacını tetikleyen bir trendden ilham alıyor. Bu trendleri



kullanarak Yansımalar Koleksiyonu'nu oluşturduk ve bu koleksiyon, doğayı evimize taşıyarak yaşanabilir, sürdürülebilir ve doğa ile iç içe bir yaşam alanı sunmayı amaçlıyor. Yansımalar Koleksiyonu, evimize, özümüze ve doğaya dönme arzumuzu yaşam alanlarımıza taşıyan bir konsept üzerine kurulmuş. Dört farklı alt gruptan oluşuyor: su, gökyüzü, orman ve toprak yansımaları. Her bir alt grup, o elementin özünü temsil eden renklerle zenginleştirilmiş. Toplamda 23 renk bulunuyor ve bu renkler, 2024 yılının trend renk koleksiyonunu oluşturuyor. Bu koleksiyon, doğanın güzelliklerini evimizin konforuyla birleştirerek, huzurlu ve doğal bir atmosfer yaratmayı amaçlıyor.



dyo

YANSIMALAR KOLEKSİYONU

İÇ CEPHE RENK KARTELASI

Doğanın eşsiz güzelliklerinden ilham alan koleksiyonda gökyüzüne, toprağa, ormana ve suya düşen izdüşümün mekanlarınızda yaratacağı büyülmüş ambiyansı hissedeceksiniz.



DYO ile
Yansımalar
Koleksiyonu'nu
keşfedin



GELECEĞİN MİMARİ TASARIMI: YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Mimari tasarımın geleceği, teknolojik gelişmeler, toplumsal değişimler ve çevresel faktörlerle şekilleniyor. Mimari tasarım, insanların yaşam alanlarını şekillendiren önemli bir disiplin olarak karşımıza çıkıyor. Gelecekteki mimari tasarımın bazı temel özellikleri:

Sürdürülebilirlik odaklı tasarım

Çevresel sorunlar ve iklim değişikliği, mimarları daha sürdürülebilir ve çevre dostu binalar tasarlamaya yönlendiriyor. Yenilenebilir enerji kaynakları, enerji verimliliği ve doğal malzemeler kullanımı, geleceğin mimari tasarımında merkezi bir rol oynayacak.

Akıllı binalar ve teknoloji entegrasyonu

Akıllı binalar, sensörler ve veri analitiği sayesinde enerji verimliliğini artırabilir, güvenliği sağlayabilir ve kullanıcı deneyimini iyileştirebilir. Gelecekteki binalar,



teknolojiyle daha entegre olacak ve kullanıcıların ihtiyaçlarına daha iyi cevap verecek.

Esneklik ve dönüşebilirlik

Hızla değişen dünyada, binaların esnek ve dönüşebilir olması önemlidir. Modüler yapılar, iç mekanın yeniden düzenlenmesine izin veren tasarım yaklaşımları ve çok amaçlı alanlar, geleceğin mimari tasarımında yer alacak unsurlardır.

Biyofilik tasarım

Doğayla bağlantılı tasarım, insan sağlığı ve refahını artırmak için önemlidir. Yeşil alanlar, doğal ışık, bitki örtüsü ve doğal malzemeler, mimari projelerde daha fazla kullanılacak.

Kültürel ve toplumsal duyarlılık

Mimari tasarım, toplumun ihtiyaçlarına ve kültürel değerlere duyarlı olmalıdır. Gelecekteki projeler, yerel kimliği yansıtan ve toplulukları bir araya getiren tasarımlar olmalıdır.





DOĞAYA SAYGI DURUŞU NİTELİĞİNDEKİ YÜZEY TASARIMLARIYLA MİMARİ PROJELERİNİZE DEĞER KATIN.

Anatolia olarak uzman tasarım ekibimiz ile doğaya sadık kalarak doğal taş görsellerini özen ve titizlikle yorumluyoruz.

Bu sayede doğal taşın tabiatında var olan eşsiz güzellikleri, göz alıcı bookmatch alternatifleri ile mimari projelerinize değer katmak üzere yüzeylerimizde görsel ve dokusal anlamda öne çıkarıyoruz.

anatolia

www.anatolia.com

ANATOLIA, TASARIM, YENİLİK VE MÜKEMMELLİK İLKELERİNE DAYALI ÜRETİM PRENSİPLERİYLE MİMARİYE YÖN VERİYOR

ANATOLIA GENEL MÜDÜRÜ AYHAN DOĞAN



ANATOLIA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI MUHARREM UZUN

Kuruluşundan bu yana iyi tasarım, doğru üretim ve kaliteli ürün ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalan Anatolia, üretim tesislerinde de bu ilkelerle sektörde öncü bir rol üstlenip, sürdürülebilirlik konusunda önemli bir örnek oluşturdu. Çalışmalarının odağında sürdürülebilir üretim, kalite ve müşteri memnuniyeti olan Anatolia ekibinden Anatolia Genel Müdürü Ayhan Doğan ve Genel Müdür Yardımcısı Muharrem Uzun ile yenilikçilik ve teknolojik entegrasyon gibi unsurların ürün tasarım ve üretim süreçlerine etkilerini, mimari tasarımlarda dekoratif ürünlerin kullanımının önemini ve ürün geliştirme stratejilerini konuştuk.

Anatolia Porselen Seramik markası olarak, mimari tasarımlarda dekoratif ürünlerin kullanımının önemi ve etkisi konusunda uzmanlaşmış bir ekip olduğunuzu biliyoruz. Son yıllarda artan çevre bilinci ve sürdürülebilirlik trendleri, dekoratif ürünlerin tasarım ve üretim süreçlerini nasıl etkilemiştir? **Ayhan Doğan:** Sürdürülebilirliği, trend olmanın ötesinde, bir sorumluluk ola-

rak görüyoruz. Dünyamıza, bölgemize, insanlığa ve tüm canlılara olan bu derin bağlılığımız, faaliyetlerimizi uluslararası standartlara uygun bir şekilde sürdürme ve geliştirme arzumuzu pekiştiriyor. Bu doğrultuda, çalışmalarımızı daha da güçlendirmek ve sürdürülebilir bir gelecek için katkıda bulunmak amacıyla çeşitli sertifikasyon süreçlerine gönüllü olarak katılıyoruz. Yakın gelecekte, faaliyetleri-

mizin kalitesini ve etkinliğini kanıtlamak için uluslararası denetimlere girmeyi hedefliyoruz.

Muharrem Uzun: Sürdürülebilirlik çabalarımız kapsamında gerçekleştirdiğimiz bazı önemli çalışmalar arasında; Enerji verimliliğini artırmak amacıyla, 170.000 m²'lik çatı alanımızda, toplam 16.5 MWe / 21.5 MWp gücünde bir Güneş Enerji Sistemi kurulumunu geçtiğimiz nisan ayı itibarıyla tamamladığımızı söyleyebiliriz. Bu sistem, dünyadaki tek çatı üzerinde en büyük GES uygulamalarından biri olarak kabul edilebilir. Bunun yanı sıra doğal kaynak tüketimimizi ve su ayak izimizi azaltmak için, 30.000 m²'lik çatı alanında yağmur suyu toplama sistemi inşa ettik, toplanan yağmur sularını tesis içi yangın sistemlerinde, rezervuar sularında ve peyzaj sulama işlemlerinde kul-



lanıyoruz. Tesisimizdeki kimyasal arıtma tesisi sayesinde, proses kaynaklı atık sular arıtılarak üretim süreçlerine geri beslenmektedir. 400 m³/saat kapasiteli arıtma tesisimiz, üretim proseslerimizin tüm su ihtiyacını karşılayacak düzeydedir. Buna ek olarak arıtma tesislerimizi tamamen kapalı bir alanda konumlandırarak, buharlaşma kaynaklı kayıpları önlemeyi ve çevresel faktörlerin olumsuz etkilerini azaltmayı hedefledik. Ayrıca atık sarfiyatını en aza indirmek ve proses işleyişinden kaynaklanan tozların etkili bir şekilde emilimini sağlamak için, gelişmiş toz tutma sistemlerine yatırım yaptık. Bu sistemler, farklı proses türlerine bağlı olarak pişirilmiş ve ham tozları etkin bir şekilde yakalayıp, üretime geri kazandırıyor.

**“ Ayhan Doğan:
Anatolia’nın üretim prensipleri, tasarım, yenilik ve mükemmellik ilkelerine dayalı derin bir mirasın ürünüdür ”**

Anatolia firması olarak, mimari tasarımlarda ürünlerinizin kullanımı, mekanların estetik ve işlevsel değerini artırmada önemli rol oynamakta. Bu bağlamda yenilikçilik ve teknolojik entegrasyon gibi unsurların ürün tasarım ve üretim süreçlerinize etkileri

nedir? Özellikle 2024 yılı dekorasyon trendleri ve müşteri tercihleri doğrultusunda, ürünlerinizde hangi yenilikleri ve tasarım felsefesini benimsiyorsunuz? Bu gelişmeler sonucunda ortaya çıkan ürünler hangi özelliklere sahiptir?

Ayhan Doğan: Anatolia’nın üretim prensipleri, tasarım, yenilik ve mükemmellik ilkelerine dayalı derin bir mirasın ürünüdür. Üretim tesislerimizde, bir ressamın doğayı tuvale yansıttığı gibi, doğal taşın benzersiz karakterini plakalarımıza aktarıyoruz. Mükemmellik ve tasarım konusunda estetik algısının sınırlarını zorlayarak, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getirerek, bu kavramların yorumunu Anatolia’da yeni bir boyuta taşıdık. Ürünlerimiz, duvar ve yer kaplamalarının ötesinde, mobilya, banyo ve mutfak tezgâhları gibi çeşitli alanlarda kullanılabilir niteliktedir. Dünya piyasalarında uzun yıllardır hâkim olan üretim ve tasarım yaklaşımlarına taze bir perspektif kazandırdık. Bookmatch görsellerinde standart ayna efekti kullanmak yerine büyük ebatlı plakalarda eş yüzey yansıtmasını yeniden tanımladık. Anatolia’da, doğal taştan elde edilen ardışık plakalarla dinamik bir yapı oluşturduk ve aynı doğal taş bloklarından farklı görsel varyasyonlar sunarak özel bir koleksiyona imza attık. Büyük ebatlı sinterlenmiş taş plakalarımız, mimari projelere estetik

açıdan katkı sağlayacak ve ürünlerimizin sunduğu görsel gerçeklik, doğallık ve estetik algı ile doğal taşla güçlü bir alternatif oluşturacaktır.

Muharrem Uzun: Sinterlenmiş taş plakalarımız, doğal taşla kıyasla daha hafif yapıları sayesinde, döşeme işlemlerini kolaylaştırarak proje uygulayıcılarının işlerini hızlandırmaktadır. Ayrıca, asit reaksiyonlarına ve diğer doğal etkenlere karşı dayanıklılıkları, yıpranma ve tepkime oranlarını minimuma indirmekte, böylece uzun ömürlü ve dayanıklı çözümler sunmaktadır.

Ek olarak ifade etmeliyiz ki; doğanın en değerli ve beğeni toplayan taşlarını seçerek, modernizm ve minimalizmi birleştiren tasarım felsefemizle, estetik, fonksiyonel ve doğaya sadık özgün bir koleksiyon ortaya çıkardık.

Sinterlenmiş taşlarımız, çok yönlülükleriyle farklı kullanım alanlarına ve estetik zevklere hitap ederken, doğaya olan bağlılığımızı ve minimalist yaklaşımımızı yansıtmaktadır.



Trendleri takip etmek yerine onları yaratan bu koleksiyonumuz, doğal taşın sağladığı görsel ve dokusal zenginliği modern tasarım anlayışıyla harmanlayarak, her projeye özgün bir değer katmaktadır.

“**Muharrem Uzun:**
Amacımız, LEED sertifikasının
en prestijli derecelerinden
olan Platinum ve Gold'u elde
etmektir”

Firmanızın çevre politikaları ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda, yeşil bina standartlarına uygun ürünler geliştirme konusunda nasıl bir strateji izliyorsunuz? Yeşil binaların tasarım ve inşaatında kullanılan porselen ve seramik ürünlerinizin çevresel ayak izini azaltmak için hangi yenilikçi çözümleri sunuyorsunuz?

Ayhan Doğan: Sürdürülebilirlik, Anatolia için bir trendden öte, uluslararası çevre politikalarının gerektirdiği zaruri bir eylem planının temel taşıdır. LEED Sertifikası'nı, pazarlama aracı olmanın ötesinde, gönüllülük ve mutabakat esaslarına dayalı bir sosyal sorumluluk göstergesi olarak görüyoruz.

LEED sertifika standartlarını hedefleyerek, sektörümüzde sürdürülebilirlik ilkelerini kapsamlı bir şekilde benimseyen ve uygulayan nadir üreticilerden biri olma yolunda ilerliyoruz.

Anatolia, kuruluşundan bu yana iyi tasarım, doğru üretim ve kaliteli ürün ilkelelerine sıkı sıkıya bağlı kalmıştır. Üretim tesisimiz, bu ilkelerle sektörde öncü bir rol üstlenmiş ve sürdürülebilirlik konusunda önemli bir örnek oluşturmıştır.

Muharrem Uzun: Üretim tesisimiz ve idari binalarımız, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi'nin Enerji ve Çevresel Tasarımda Liderlik (LEED) prensipleri doğrultusunda tasarlanmış ve inşa edilmiştir. Amacımız, LEED sertifikasının en prestijli derecelerinden olan Platinum ve Gold'u elde etmektir. Bu hedefe ulaşmak için, hem idari hem de üretim binalarımızın inşaat ve işletme aşamalarında, akıllı ve yeşil bina standartlarına uygun malzeme ve ekipmanları tercih ettik. LEED sertifikası, sağ-

lıklı, verimli ve tasarruflu binalar için bir çerçeve sunmakta ve çevresel, sosyal ve yönetimsel faydalar sağlamaktadır. Dünyanın önde gelen yeşil bina sertifikasyon sistemlerinden biri olarak kabul edilen bu sertifika ile sürdürülebilir kalkınma, çevre politikaları ve karbon ayak izinin azaltılması konusunda önemli bir adım atmış bulunmaktayız.

Ürünlerimizin tasarım aşamasından itibaren, süreç inovasyonunu ön planda tutuyoruz. Sürdürülebilir malzeme seçimi, enerji ve su verimliliği, düşük karbon emisyonu ve üretim sürecindeki atıkların geri dönüşümü gibi faktörleri dikkate ala-

rak ürün ve üretim stratejilerimizi geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımız, mevcut sertifikasyon ve standartlara uygunluğumuzu pekiştirirken, çevreye olan sorumluluğumuzu da göstermektedir.

Gelecek dekorasyon trendlerini öngörerek, ürün geliştirme stratejilerinizde hangi yenilikçi yaklaşımları benimsiyor ve bu yaklaşımlar talepler ile nasıl uyum sağlıyor?

Ayhan Doğan: Anatolia, 1987 yılında Kanada'ya göç etmiş Türk bir aile tarafından kurularak bir dünya markası haline gelmiştir. Bu sebeple global pazarda öncü bir rol üstlenmeyi hedeflemektedir. Farklı pazarlardaki çeşitli tasarım tercihlerini





dikkate alarak, ürün beklentilerini şekillendirmekte ve tüketicilerin zevklerine hitap eden eşsiz tasarımlar sunmaktayız. Yenilikçi doğal taş tarama teknolojimizle geliştirilen sinterlenmiş taş ürünümüz, özel hammadde ve reçetelerimizle sürekli iyileştirilmekte ve yenilikçiliğimizi korumaktadır. Pazarlama ve satış ekiplerimizin değerli geri bildirimleri ve üretimdeki entegre çalışmalarımız, başarılı ve talep gören ürünler yaratmamızı sağlamaktadır. Hedefimiz, pazar beklentilerini aşan ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren üstün kalitede ürünler sunmaktır.

Çevre dostu üretim uygulamalarınızı sürekli iyileştirmek için hangi AR-GE faaliyetlerine yatırım yapıyorsunuz?

Muharrem Uzun: Anatolia, Güneş Enerji Sistemleri (GES) kullanarak üretim süreçlerimizde gereken enerjinin en az %15'ini karşılamayı hedefliyor. Bu yaklaşım, fosil yakıt tüketimini azaltarak karbon ayak izimizi önemli ölçüde düşürmeye yardımcı olacaktır. Atık su ve toz emiciler ile geri dönüştürülebilir malzeme ve/ya malzemelerin kullanımı, atık üretimini minimize ederken, çevre dostu bir üretim sürecinin sürdürülmesine katkıda bulunuyor. Büyük ebatlı plakalarımız, paketleme ihtiyacını azaltarak atık miktarını önemli ölçüde azaltıyor ve böylece sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı kolaylaştırıyor. Ürünlerimizin sevkiyatını, 'bundle' adı verdiğimiz özel tasarım platformlarımızda gerçekleştirerek, lojistik süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz. Ayrıca, geri dönüşüm sistemlerimizi, reçetelerimizi ve dijital fırınlarımızın emisyon katkılarını sürekli iyileştirmeye yönelik AR-GE çalışmalarımız devam etmektedir. Üretim sürecimizde solvent ve kristalin silika oranı-



nı düşürerek çevresel etkimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir ve bu konuda dünya çapında etkin ve başarılı sonuçlar elde etmeyi hedefliyoruz.

“Muharrem Uzun: Müşteri beklentilerine ve zevklerine hitap eden ürünler ortaya koymaktayız”

Müşteri geri bildirimleri ve talepleri, yeni ürün geliştirme sürecinizi nasıl etkiliyor?

Ayhan Doğan: Yoğun planlama, araştırma ve metod geliştirme ile sıra dışı bir iş ortaya koyduk. Hedefimiz, Türk ve Kanadalı tasarım ekiplerimizin ortak imzasını taşıyan eşsiz tasarımları, insan ve çevreye öncelik veren üretim prensipleriyle küresel pazara sunmak ve bunu başardık. Her geçen gün ise ilerleme kaydederek başarılarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Muharrem Uzun: Doğal taşların estetik zenginliğinden ilham alarak tasarladığımız koleksiyonumuz, öncelikle piyasadaki en çok tercih edilen mermerlere odaklanmıştır. Bu sayede müşteri beklentilerine ve zevklerine hitap eden ürünler ortaya koymaktayız. Ayrıca, yapı malzemeleri ve doğada kaplama sektörlerinde kullanılan doğal ve yapay yüzey desenleri ile uyumlu malzemeleri de koleksiyonumuza dahil ederek ürün portföyümüzü genişletmeye devam ediyoruz.

Sinterlenmiş taş plaka koleksiyonumuzu ilk olarak 2023 yılında Cersai fuarında

sergiledik. Bologna'da gerçekleştirilen bu fuarda tüm dünyaya açıldık ve aldığımız yorumlar, hedef kitlemizin büyülediği yönünde oldu. Üreticiler olarak sahadan gelen bu tür geri bildirimler bizi gururlandırıyor.

Son olarak eklemek istekleriniz nelerdir?

Ayhan Doğan: Anatolia, Türkiye'de 160x320 ebatlı plakaların üretiminde öncü bir yatırım yaparak sektöre yeni bir soluk ve vizyon getirdi.

Yalnızca iç pazara değil, aynı zamanda ihracat pazarına da yenilikçi boyutlar kazandırarak katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Muharrem Uzun: Anatolia için çevre dostu binalar ve sürdürülebilir üretim, kalite ve müşteri memnuniyetinin ötesinde, toplam kalite anlayışımızın da bir parçasıdır. Seramik sektörüne yıllarını adanmış olarak, sektörün evrimine şahitlik etmek bizim için bir onurdur. Sektörün ihtiyaçlarını ve çözümlerini deneyimlemek, bize değerli bir perspektif kazandırmıştır. Çalışan sağlığı, yerel topluluk ve dünya ekosistemi için taşıdığımız sorumluluğun bilinciyle, faaliyetlerimizi sürdürmekte kararlıyız. Türkiye'nin ötesine geçerek, Yeşil Bina ve Çevre Dostu üretim tesisimizle dünya çapında bir örnek oluşturmayı ve sektörde öncülük etmeyi amaçlıyoruz.





“KNAUF OLARAK, MÜŞTERİLERİMİZİN İŞLERİNİ KOLAYLAŞTIRAN GÜVENİLİR BİR İŞ ORTAĞI OLMA BAKIŞ AÇISIYLA FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ”

KNAUF

Knauf, 90 yıllık bilgi birikimi ile harmanladığı yüksek ürün ve sistem kalitesini AR-GE yatırımları ile her gün daha da geliştirmektedir. Estetik ve fonksiyonel çözümler sunarak inşaat sektörüne yön veren Knauf'un inovatif bakış açısını ve yüklenmiş olduğu misyonunu, kalite anlayışını ve hedeflerini konuştuğumuz Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker, “Knauf, ciddi bir değişim ve dönüşüm süreci içerisinde ve bu kapsamda 100. yılı olan 2032'ye kadar vizyoner hedefler belirlemiştir.” dedi.



KNAUF TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ALİ TÜRKER

Knauf her ne kadar alçı ve Alçıpan® üreticisi olarak bilinse de farklı ürün & sistem grupları ile estetik ve fonksiyonel çözümler sunarak inşaat sektörüne yön veriyor. Bu noktada Knauf'un inovatif bakış açısı ve yüklenmiş olduğu misyonundan bahsedebilir misiniz?

Knauf'un ana misyonu, daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek ve yaşam alanlarını daha iyi hale getirmektir. Bu misyonumuz, çevresel sorumluluk ve toplumsal katkı ile harmanlanarak, şirketin faaliyet-

lerini şekillendirmektedir. Yapı malzemeleri sektöründe liderlik yapmanın yanı sıra, Knauf aynı zamanda insanların yaşam kalitesini yükseltmek için yenilikçi çözümler sunma görevini de benimsemiştir.

Bu misyonu gerçekleştirmek için sürekli olarak AR-GE yatırımları yaparak ürün portföyümüzü geliştirmektedir. Hem yapısal hem de estetik açıdan mükemmel sonuçlar elde etmek için sektörün ihtiyaçlarını analiz etmekte ve talepleri

değerlendirmekteyiz. Ayrıca, müşteri deneyimini merkeze alan global bir üretici olarak, müşterilerimize sadece ürün sunmakla kalmayıp, projelerin her aşamasında destek sağlayarak güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. Knauf olarak, inşaat sektöründe sadece bir malzeme tedarikçisi olmanın ötesine geçerek, müşterilerimizin işlerini kolaylaştıran güvenilir bir iş ortağı olma bakış açısıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Özel ihtiyaçlara yönelik sürekli gelişim yaklaşımımızla özel çözümler geliştiriyoruz. Örneğin; yüksek yük taşıma kapasitesi, A1 sınıfı yanmazlık, akustik özelliği ve kolay uygulaması ile dikkat çeken yükseltilmiş zemin uygulamalarımız özellikle tesisat altyapısı gerektiren zeminlerde büyük kolaylık sağlamıştır. Öte yandan pasif yangın sistemlerimiz ile özellikle yüksek yangın dayanımı talep edilen ve/veya üstün koruma istenen kablo altyapıları, havalandırma gibi alanlarda sistemlerimize oldukça güvenilmektedir. Mekansal akustik ve estetik tasarım açısından projelere katkı sağlayan tavan çözümlerimiz ile zeminden duvara, duvardan tavana bütüncül bir bakış açısı ile ilerliyoruz.

“Knauf zemin sistemlerinin sağladığı avantajlar, projelerin planlanması ve uygulanması aşamalarında kritik bir role sahiptir ve projenin başarısını doğrudan etkiler”

Zemin sistemleri için Knauf'un sunduğu GIFAfloor ve Brio gibi zemin plakalarının yük taşıma kapasitesi, dayanıklılık, yapısal bütünlük gibi etmenler açısından avantajları nelerdir? Bu avantajlar projelerde nasıl değerlendirilmelidir?

Kalsiyum sülfat özlü zemin sistemleri, Türkiye pazarına hem fonksiyonellik hem de estetik açıdan yenilikçi bir ivme kazandırmıştır. GIFAfloor yükseltilmiş zemin sistemleri, yüksek yoğunlukları ve elyaf takviyeleri sayesinde çelikten en kapsüle edilme gereği olmaksızın tek başına kul-

lanılabilir. Bu özellikler, A1 sınıfı yanmaz bir malzeme özelliği ile yangın koruma sunarken, kolay uygulanabilirlik ve işlenebilirlikle işçilik süresini kısaltır ve maliyetleri düşürür. Enkapsüle çelik plakaların aksine, imalat aşamasında plakalar arasına sızan toz gibi maddeler yüzünden zamanla ses yapma problemi oluşmaz.

Brio kuru şap plakaları, temiz ve kolay montajıyla renovasyon projeleri için idealdir ve yüksek ısı iletkenliği sayesinde yerden ısıtma sistemleri ile uyumludur.

Knauf zemin plakalarının yüksek yük taşıma kapasitesi, ofisler ve ağır makine ekipmanlarının bulunduğu iş yerleri gibi yüksek mukavemet gerektiren alanlarda büyük avantajlar sunar. Bu plakaların tercih edilme sebeplerinden biri de sunduğu yüksek mukavemet gücüdür.

Öte yandan, yerden ısıtma ve IT kabloları gibi zemin tesisatı gerektiren uygulamaların korunması ve gerektiğinde kolayca müdahale edilebilir olması büyük önem taşır. Knauf'un modüler zemin plakaları, yapısal bütünlüğünü korurken lokal müdahalelere olanak tanır ve böylece işletme maliyetlerini düşürür. Uzun vadeli bakım ve işletme maliyetlerinin azalması, projenin ekonomik açıdan başarılı olma-



sına katkıda bulunur. Bu sebeple, Knauf zemin sistemlerinin sağladığı avantajlar, projelerin planlanması ve uygulanması aşamalarında kritik bir role sahiptir ve projenin başarısını doğrudan etkiler.

Ses yalıtımı ve mekansal akustik sıklıkla birbirine karıştırılan kavramlardır. Buradaki bakış açısı ne olmalıdır, ikisi arasındaki temel farklar nelerdir?

Ses yalıtımı, dışarıdan gelen veya içeriden çıkan seslerin binalar arasında veya binalar içinde yayılmasını engellemeyi amaçlar. Yani, bir odanın veya yapının içindeki sesin dışarıya veya komşu odalara yayılmasını önlemek için uygulanan önlemlerdir. Knauf'un ses yalıtımı çözümleri, özellikle duvarlar, tavanlar ve zeminler gibi yapısal unsurlarda kullanılarak, ses geçişini minimize etmeyi hedefler. Bu sayede daha konforlu yaşam alanları yaratılmaktadır. Özellikle çok katlı binalar veya çoklu kullanım alanlarında ses yalıtımı bir ihtiyaç haline gelmiştir. Knauf ses yalıtım çözümleri vidadan plakaya tüm komponentleri ile anahtar teslim kuru yapı sistem çözümü sunmaktadır. Test edilmiş bu özel sistemler ile 84 dB'ye kadar ses yalıtımı mümkündür. Knauf, profil tipi ve kalınlığı, Alçıpan® çeşidi gibi bileşenleri değiştirerek her bir ses yalıtım sınıfına göre alternatif sistem çözümü sunabilmektedir. Bu sayede, tasarımcılar ses yalıtım kriteri olarak bu sınıflandırmadan yararlanıp tasarımda ulaşmak istedikleri akustik konforu Knauf'un sunduğu çözümlerden faydalanarak yakalayabilmektedir.

Mekansal akustik ise, bir iç mekan içindeki sesin kalitesini ve dağılımını belirler. Yani, mekandaki yankı, sesin netliği, sesin taşınması gibi faktörleri kontrol etmek için uygulanan çözümleri içerir. Knauf'un





mekansal akustik çözümleri, ses yalıtımından farklı olarak, iç mekanlarda sesin istenen şekilde ve kalitede duyulması için ses yutumunu artırmayı hedefler. Bu çözümler, özellikle konser salonları, tiyatrolar ve ofisler gibi ses yankılanması riskinin yüksek olduğu ve maksimum ses kalitesi istenen alanlar için idealdir.

Knauf kapsamlı çözümler sunarak, ses yalıtımı ve mekansal akustik gereksinimlerini karşılamayı amaçlar. Bu konuda müşterilerimize uygun çözümler sunmak için geniş bir ürün yelpazesi ve teknik destek sağlamaktayız. Örneğin; tavan çözümleri sektöründe faaliyet gösteren dünyanın en tanınmış iki tavan üreticisi olan AMF ve Armstrong Tavan Çözümleri WAVE güçlerini tek bir çatı altında birleştirerek faaliyetlerine 2019 yılından itibaren "Knauf Ceiling Solutions (KCS)"

markası altında devam etmektedir. Bu birleşmeyle, Türkiye pazarında da Armstrong markasına ait ürün ve çözümleri Knauf Ceiling Solutions (KCS) markası altında sunmaya başladık.

“Knauf, AQUAPANEL® ile inşaat sektöründe yenilikçi ve güvenilir çözümler sunarak, projelerin başarısına katkıda bulunmaya devam etmektedir”

Knauf'un dış cephe sistemleri için geliştirdiği AQUAPANEL® teknolojisi, özellikle sert iklim koşullarına ve yüksek nem oranlarına karşı dayanıklılığı ile bilinmektedir. Bu bağlamda AQUAPANEL® dış cephe sistemleri nasıl çalışıyor?

Geleneksel alçı levhalara kıyasla, çimento bazlı plakamız olan AQUAPANEL® suya

maruz kaldığında boyutsal kararlılığını koruyarak, şişme ve yapısında bozulma gibi problemler yaşatmaz. Levhanın suya karşı dayanıklı yapısı, yapısal bütünlüğün korunmasını sağlar ve uzun ömürlü bir çözüm sunar. Cam elyafı ve çimento bileşimi, küf mantarlarının büyümesini önlemeye yardımcı olan bir yüzey oluşturur. Bu özellikleri sayesinde, duş alanları, banyo duvarları ve havuz, sauna gibi yüksek su ve nem seviyelerine maruz kalan alanlarda güvenle kullanılabilir. AQUAPANEL® ile oluşturulan sistemler su geçirmez yapısıyla dayanıklılık ve uzun ömür sağlarken, küf oluşumunu engeller ve hijyen standartlarını korur. Bu performans değerlerini gösteren sertifika ve testler ile projelerde ön plana çıkarak tercih sebebi olmaktadır. Knauf, AQUAPANEL® ile inşaat sektöründe yenilikçi ve güvenilir çözümler sunarak, projelerin başarısına katkıda bulunmaya devam etmektedir.

Uygulayıcılar açısından bakıldığında ise, AQUAPANEL® sistemlerinin kuru duvar yapısına sahip olması, işçiliğin çok hızlı ilerlemesine olanak tanır. Bu özellik, planlanan projelerin daha hızlı tamamlanmasını sağlar ve böylece projenin tamamına ayrılan işçilik süresinden ve maliyetinden önemli ölçüde tasarruf edilebilir.



Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Knauf, ciddi bir değişim ve dönüşüm süreci içerisinde ve bu kapsamda 100. yılı olan 2032'ye kadar vizyoner hedefler belirlenmiştir.

Bu hedeflerden birincisi, attığı her adımda gelecek nesilleri düşünerek ilerlemek ve sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında 2032'ye kadar %50 daha az, 2045'e kadar ise sıfır karbondioksit salınımı ile karbon ayak izini azaltmaktır.

Diğer hedeflerimizi ise çalışanlarımız için mükemmel işveren olmak, müşterilerimizin en iyi değeri yakalamasını sağlamak, en kolay çalışılan firma olmak ve yaptığımız her işte üstün performans göstermek olarak paylaşıyoruz.

Knauf Kuru Yapı Sistemleri ile İçiniz Rahat Olsun!

Tavan Sistemleri

Mekansal Akustik • Işık Yansıtma • Yangın
ve Nem Dayanımı • İç Mekan Hava
Kalitesi • Estetik Tasarım

Duvar Sistemleri

Yangın Dayanımı • Ses Yalıtımı
Darbe Dayanımı • Nem Dayanımı

Zemin Sistemleri

A1 Yanmazlık Sınıfı ile Yangından Koruma • Ses
Yalıtımı • Yüksek Yük Taşıma ve Mukavemet

KNAUF

SİLTAŞ YAPI, PENDİK' TE YÜKSELEN PROJELERİYLE KAZANÇLI BİR YATIRIM FIRSATI SUNUYOR



İstanbul'un önemli ilçeleri arasında yer alan Pendik, son yıllardaki hızlı yükselişi ile yatırımcıların radarına takılmaya devam ediyor. Yatırım potansiyeli, merkezi lokasyonu, uzun sahil şeridi ve ulaşım avantajlarıyla dikkat çeken ilçe, özellikle kentsel dönüşüm projeleriyle büyük bir değişim yaşıyor. Siltaş Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Özdemir ise nüfusu ve yüz ölçümü ile İstanbul'un en büyük ilçelerinden biri olan Pendik'in imar ve kentsel dönüşüm çalışmalarının yanı sıra alt yapı projeleriyle daha da değerlendirilmesinin altını çizdi.

İstanbul'un en büyük ilçeleri arasında yer alan Pendik, hem yerli hem yabancı gayrimenkul yatırımcılarının gözde semtleri arasında yer alıyor. Kara, hava, deniz ve demiryolu seçeneklerine sahip olmasıyla ulaşım ağının merkezinde yer alan Pendik, yatırım değeri açısından da nitelik kazanıyor. Bu ilçenin özellikle de konut yatırımı yapmak isteyenler için çok cazip olduğunu belirten Siltaş Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Özdemir, nitelikli ve yatırım

potansiyeli yüksek konut projeleri artıkça bölge hareketliliğini koruyacaktır dedi.

İmar ve kentsel dönüşüm çalışmaları alt yapı projeleriyle daha da değerlendirilecek

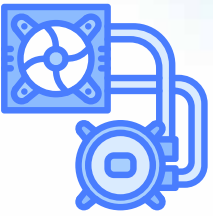
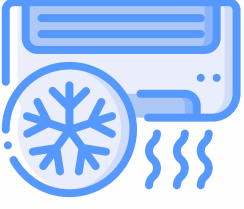
Pendik'in stratejik konumuyla dikkat çeken bir ilçe olduğunu söyleyen Murat Özdemir; "İstanbul'un hemen hemen her bölgesine kolay ulaşım sağlayan lokasyonu Pendik'i yatırımcılar için çekici kılıyor. E5, TEM otoyolu, yüksek hızlı tren, İDO Pendik Terminali ve Kadıköy-Pendik metrosunun yanı sıra Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ne olan yakınlığıyla da tüm bu ağın kesişim noktasında yer alıyor. Üstelik ülkemizin en önemli havalimanlarından biri olan Sabiha Gökçen Havalimanı'na ev sahipliği yapan Pendik, yurt dışındaki çok sayıda noktaya yakınlık sağlıyor. Böylece bölge uluslararası alanda da önemli bir merkez olarak konumlanıyor.

Uluslararası seyahatler için kolaylık ve avantaj sunuyor. İlçenin artan yatırım değeri, sadece ulaşım olanaklarıyla değil aynı zamanda altyapı projeleri, ticaret merkezleri, eğitim kurumları ve sağlık tesisleri gibi birçok faktörün bir araya gelmesiyle de ilişkili. Bölgede devam eden

kentsel dönüşüm çalışmaları, yapılan imar düzenlemeleri, altyapı projeleri ve şehir planlaması çalışmaları, Pendik'in gelecekte daha da değer kazanacağına işaret ediyor" dedi.

"Pendik'te birbirinden özel ve prestijli projelerimizle hem yatırımcılara hem de bölgede yaşam sürmek isteyen kişilere modern hayatın tüm avantajlarını sunmayı hedefliyoruz"

Siltaş Yapı olarak İstanbul Pendik'teki artan yatırım değerini yakından takip ettiklerini belirten Özdemir; "Pendik'te birbirinden özel ve prestijli projelerimizle hem yatırımcılara hem de bölgede yaşam sürmek isteyen kişilere modern hayatın tüm avantajlarını sunmayı hedefliyoruz. Şu an için bu lokasyonda devam eden üç büyük projemiz var; bunlar Siltaş Premium, Siltaş Korupark ve Siltaş Panorama. Tüm projelerimizi sosyal donatı alanı, yeşil alan, konut ve ticari ünitelik alan olarak hayata geçiriyoruz. Siltaş Yapı olarak yepyeni projelerle, konumlandığımız bölgelerin ve insanların hayatına değer katmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



Dosya

İklimlendirme / Isı Pompası

“ÜLKEMİZİN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDEKİ MARKA DEĞERİNİ YÜKSELTMEK, ULUSLARARASI ARENADA DAHA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE SÖZ SAHİBİ OLMASINI SAĞLAMAK İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ”



İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), çevreyi ve doğayı merkeze alan vizyonları ve buna sahip çıkan tüm paydaşları ile birlikte Türk iklimlendirme sektörünün gelişimi için çalışmalar gerçekleştiriyor. İklimlendirme sektöründe sürdürülebilirlik ilkelerini benimseme konusunda atılan adımları, küresel ekonomik dalgalanmalar, ticaret savaşlarının iklimlendirme sektörüne etkilerini ve Türk iklimlendirme sektörünün hedeflerini konuştuğumuz İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, “İSİB olarak ülkemizin iklimlendirme sektöründeki marka değerini yükseltmek, uluslararası arenada daha güçlü bir şekilde söz sahibi olmasını sağlamak, AR-GE ve inovasyonda rekabetçi bir ekosistem yaratarak yeşil dönüşüme uygun ürün portföyünün zenginleşmesine katkıda bulunmak için çalışmaya artan bir ivmeyle devam edeceğiz.” dedi.



İklîmlendirme sektöründe sürdürülebilirlik ilkelerini benimseme konusunda hangi adımlar atılmaktadır? Uluslararası çevre düzenlemeleri ve iklim değişikliği hedefleri, sektördeki iş modellerini nasıl etkilemektedir?

Avrupa Birliği ülkelerinin karbon salımını azaltmak için koyduğu hedefler doğrultusunda; soğutma alanında daha çevreci gazların kullanımını, cihaz verimlilik performanslarının yükseltilmesini (EER, SEER, COP) ve verimlilik değerleri yüksek ürünlerin kullanımını zorunlu hale getirdi. Özellikle ısıtma alanında yeni nesil, yüksek verimli ve çevreci ısı pompaları gibi çözümlerin kullanımı teşvik ediliyor. Bu doğrultuda mümkün olduğunca doğal gaz kaynaklı ısı üreticilerinden uzaklaşmanın hazırlıkları başladı. Sektör olarak her ne kadar AB'nin döngüsel ekonomi stratejisi ile uyumlu ekodizayn kriterlerine ve Avrupa Enerji Verimliliği Standartları'na uygun sürdürülebilir ürünler üretsek de yakın gelecekte ülke ekonomisinin ve sanayisinin yapısını sürdürülebilir ilkeler ve gereklilikler doğrultusunda dönüştürmezsek en büyük ticaret partnerimiz olan Avrupa Birliği ile olan ticari ilişkilerimizde önemli sorunlarla karşılaşabiliriz. Yine sanayi ve enerjide karbon emisyonlarını düşürmezsek 2026 yılı itibarıyla mali yükümlülüğü uygulamaya konulacak olan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması'ndan kaynaklı ek maliyetler sebebiyle fiyat bazlı rekabet avantajımızı kaybetme riski ile karşılaşabiliriz.

“Sektör olarak, yeni teknolojileri benimsemeye ve geliştirmeye hazır olmalıyız”

Sektördeki son teknolojik yenilikler nelerdir ve bu yeniliklerin enerji verimliliği üzerindeki etkileri nasıl ölçülmektedir? İklimlendirme sistemlerinde kullanılan yapay zekâ ve makine öğrenimi uygulamalarının gelecekteki rolü hakkında ne düşünüyorsunuz?

Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin etkisiyle artan sıcaklıklar ve öngörülemeyen iklim koşulları nedeniyle enerji tasarruflu ve çevre dostu sistemlere olan talep artıyor. Yeşil Mutabakat'a uyum kapsamında daha az karbon salımı yapan sistemlerin kullanımı ön plana çıkarken özellikle fosil yakıtlardan çıkış hızlanıyor. Aynı şekilde

ISIB TURKISH HVAC-R

üretimde de akıllı teknolojiler ve otomasyon sistemleri yaygınlaşıyor. Bu noktada Türk iklimlendirme sektörü, küresel trendlere ayak uydurmak için çalışmalar yapıyor.

Yeşil dönüşüm kapsamında enerji tasarruflu ve çevre dostu sistemlerin üretimi ve kullanımı son yıllarda gittikçe yaygınlaşıyor ve Türk şirketleri bu alanlardaki AR-GE yatırımlarını artırıyor.

Yeni nesil soğutucular ve ısı pompalarına yönelik çalışmalar hız kazanıyor. Binalarda enerji verimliliğini artırmak için bina otomasyon sistemleri daha yaygın bir şekilde kullanılıyor. Küresel bir sorun haline gelen hava kirliliğine yönelik olarak hava kalitesini artıracak ürünlere rağbet artıyor. Başta ısınma ihtiyaçları olmak üzere fosil yakıt tüketimini azaltıcı çalışmalar yapılıyor.

İklimlendirme sistemlerinde yapay zekâ ve makine öğrenimi, geleceğimizi şekillendiren bir güç olacak. Bu teknolojiler sayesinde enerji tasarrufu, konfor ve verimlilik alanlarında önemli ilerlemeler kaydedebiliriz. Yapay zekâ ve makine öğrenimi, binaların enerji tüketimini optimize ederek ve bireysel tercihlere uyum sağlayarak enerji tasarrufu ve konforu artıracaktır. Bu da daha düşük maliyetler ve daha sürdürülebilir bir gelecek anlamına gelir.

Sektör olarak, bu yeni teknolojileri benimsemeye ve geliştirmeye hazır olmalıyız. Bu sayede, iş ortaklarımıza daha iyi çözümler sunabilir ve küresel rekabette öne geçebiliriz. Yapay zekâ ve makine öğreniminin, potansiyelini tam olarak ortaya çıkarmak için sektördeki tüm paydaşların birlikte hareket etmesi gerekiyor. AR-GE yatırımlarını artırmalı, bilgi ve bilinçlendirmeyi geliştirmeli ve kalifiye işgücü yetiştirmeliyiz. İklimlendirme sistemlerinde

yapay zekâ ve makine öğrenimi sadece bir trend değil, bir değişimdir. Bu değişimin öncüsü olalım ve geleceğin iklimlendirme sistemlerini birlikte inşa edelim.

Sektördeki uzmanlık ve teknik bilgi gereksinimlerini karşılamak için hangi eğitim programları ve sertifikasyonlar sunulmaktadır? Yeni nesil iklimlendirme profesyonellerini yetiştirmek için ne gibi girişimlerde bulunmaktadır?

Bildiğiniz gibi iklimlendirme sektörü, ülkemiz ekonomisi için stratejik önem taşıyan ve hızla gelişen bir sektör. Bu gelişimin sürdürülebilir olması ve sektörün rekabet gücünü koruması için, alanında uzman ve güncel bilgilerle donatılmış insan kaynağına sahip olmak hayati önem taşıyor. Bu amaçla, sektörümüzdeki bilgi ve beceri açığını kapatmak için çeşitli eğitim programları ve sertifikasyonlar sunuluyor. Mesleki liselerden başlayıp, üniversitelere kadar uzanan geniş bir yelpazede eğitim imkanları mevcut. Ayrıca, İhracatçı Birlikleri ve sektörel kuruluşlar tarafından da çeşitli sertifika programları düzenleniyor.

Bununla birlikte, sadece eğitim programları ve sertifikasyonlar yeterli değildir. Yeni nesil iklimlendirme profesyonellerini yetiştirmek için sektörümüzün tüm paydaşlarının birlikte çalışması gerekiyor. Bu bağlamda; eğitim müfredatlarının güncellenmesi, uygulamalı eğitimlere önem verilmesi, sektör ile iş birliğinin geliştirilmesi, teknoloji kullanımının teşvik edilmesi ve mesleki gelişim programlarının düzenlenmesi önemli. Bu girişimler ile iklimlendirme sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücü yetiştirilmesi ve sektörün gelişmesine katkıda bulunulması hedefleniyor.

“Yeni ve büyüyen pazarlara odaklanarak, ticaret savaşları veya ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmek mümkün olabilir”

Küresel ekonomik dalgalanmalar ve ticaret savaşları, iklimlendirme sektörünü nasıl

etkilemektedir? Ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabetçi kalmak için sektördeki firmalar hangi stratejileri izlemektedir?

Sektör büyük, hareket alanı da global olunca küresel ve yerel her türlü parametreye iklimlendirme endüstrisini doğrudan etkiliyor. Bu noktada döviz kurlarındaki dalgalanmalar sektörde faaliyet gösteren firmalar için maliyetleri artıran temel sorunların başında geliyor. Mevcut dalgalanmaların yarattığı belirsizlik finansal riskleri de beraberinde getiriyor. Birçok firma bu belirsizlik sebebiyle yatırımlarını erteleme yoluna giderken bu durum sektörün potansiyelini de etkiliyor. İklimlendirme ürünlerinin imalatında kullanılan ham maddelerin ve enerjinin fiyatındaki dalgalanmalar maliyetleri etkileyebiliyor. Bu tablo, fiyat rekabeti üzerinde baskı oluşturup kâr marjlarını azaltabiliyor. İhracat pazarlarındaki değişimler de sektörümüzü doğrudan etkileyen kritik bir parametre. Ticaret savaşları ve politik gerilimler Türk iklimlendirme sektörünün uluslararası pazarlardaki rekabet gücüne etki ediyor. Olası ticaret kısıtlamaları veya uluslararası ilişkilerdeki gerilimler, ihracat hacmini azaltabiliyor veya yeni pazarlara girişi zorlaştırabiliyor.

Bu noktada elbette uyguladığımız ve uygulamayı planladığımız bazı stratejilerimiz var. Bu plan ve stratejilerimizden önemli gördüklerimizi özetlemek gerekirse; ilk olarak verimlilik artırıcı önlemler olarak maliyetleri düşürmenin firmaların rekabet gücünü artırabileceğini söyleyebiliriz. Üretim süreçlerinde otomasyona geçiş, enerji verimliliği projeleri ve tedarik zinciri yönetiminde iyileştirmeler maliyetleri azaltabilir. Yenilikçi ürün ve çözümler geliştirilerek pazarda fark yaratmak firmaların rekabet avantajını artırabilir. AR-GE yatırımları, ürünlerin kalitesini ve performansını artırarak müşteri taleplerine cevap verebilir ve yeni pazarlara girişi kolaylaştırabilir. İç ve dış pazarlarda çeşitlendirme stratejileri izlemek, firmaların riskleri dağıtmalarına ve rekabet avantajlarını artırmalarına yardımcı olabilir. Yeni ve büyüyen pazarlara odaklanarak, ticaret savaşları veya ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmek mümkün olabilir.

Türkiye iklimlendirme sektöründeki ihracat ve ithalat trendleri nelerdir ve bu trendler

küresel pazardaki konumunu nasıl etkilemektedir?

Türk iklimlendirme sektörü hem bölgemizde hem de dünyada stratejik bir öneme sahip. Global olarak her geçen gün artan marka değeri ile küresel ölçekte dev firmalarla rekabet ediyor. Bu noktada 2023 yılında 7,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türk iklimlendirme sektörü, dünyada 19'uncu ve Avrupa'da 10'uncu büyük ihracatçı konumunda. 2023 yılı sonu itibarıyla küresel pazardan yüzde 1,3 pay alan Türk iklimlendirme sektörünün hedefi, 2028 yılı itibarıyla bu oranı yüzde 1,5'in üzerine çıkarmak oldu. Radyatör ve havlupan ihracatında dünya lideri olan Türkiye'nin üretim gücüne dair bazı veriler de paylaşmak isterim. Buna göre yıllık; 3 milyon kombi üretimi, 1 milyon split klima üretimi, 15 milyon metre radyatör üretimi, 50 bin kazan üretimi ve 1,5 milyon eşanjör üretimimiz mevcut.

Türk iklimlendirme sektörünün ön plana çıktığı hususlar arasında ise kaliteli ve enerji etkin ürün, müşteri ve çözüm odaklı servis ağı, rekabetçi fiyatlar, hızlı teslimat, esnek üretim kabiliyeti ile her türlü talebe hızlı cevap verebilme gücü, bilgi birikimi yüksek, donanımlı iş gücü yer alıyor.

Tüm trendleri genel bir perspektifte değerlendirdiğimizde ise sektörün küresel pazardaki konumunda belirleyici bir rol oynadığını görüyoruz. Yeni pazarlara açılma çabaları, artan ihracat hacmi ve çeşitlenen ürün portföyü Türkiye'nin küresel pazardaki konumunu ve rekabet gücünü artırıyor. İthalat trendleri, Türkiye iklimlendirme sektörünün uluslararası ticaretteki entegrasyonunu ve teknolojik gelişimini etkiliyor. Yüksek teknoloji ithalatı, sektördeki firmaların rekabet avantajını artırıyor ve ürün kalitesini yükseltiyor.

“Yılın ilk çeyreğinde olmamıza rağmen 1,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik”

2024 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2024 yılının ilk çeyreği ihracat noktasında

nasıl geçti? 2024 yılı hedeflerinizden, eğitim çalışmalarınızdan, organizasyonlarınızdan ve hayata geçirmeyi planladığınız projelerinizden bahsedebilir misiniz?

2024 yılına oldukça hızlı başladık. Henüz yılın ilk çeyreğinde olmamıza rağmen 1,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Tüm alt ürün gruplarında da ihracat oranlarını artıran sektörümüz, geçtiğimiz yıl Türkiye ortalamasının çok üzerinde kilogram değerine ulaştı. Bu veri, iklimlendirme sektörünün Türkiye ihracatına ve dolayısıyla ülke markasına katabileceği potansiyel gücü gösteriyor. İklimlendirme sektörünün tek ve koordinatör ihracatçıları birliği olarak önümüzdeki süreçte de birçok ulusal ve uluslararası etkinliğe katılım sağlayacağız.

En büyük ihracat rotamızı AB ülkeleri olarak belirledik. Bu noktada Avrupa'yı saran yeşil dönüşüm konusu da yakın markajımızda yer alıyor.

Sektör olarak enerji verimliliği yüksek, doğayı ve insanı koruyan cihazlar ile iklim ve havaya yönelik birçok sektör faaliyetini etkin bir şekilde yönettiğimizi ve sürdürülebilirlik konusuna iyi bir şekilde adapte olduğumuzu düşünüyoruz.

Bu gelişmeler doğrultusunda iklimlendirme sektörü firmalarımızla Avrupa'daki mevcut pazarımızı korumak için ürünlerimizi ekodizayn kriterlerine uygun hale getirecek şekilde çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Mevcut ihracat potansiyelimizin de üzerine çıkmayı ve yılın sonuna geldiklerimizde yüzde 8'lik büyümeye ulaşmayı hedefliyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

İSİB olarak ülkemizin iklimlendirme sektöründeki marka değerini yükseltmek, uluslararası arenada daha güçlü bir şekilde söz sahibi olmasını sağlamak, AR-GE ve inovasyonda rekabetçi bir ekosistem yaratarak yeşil dönüşüme uygun ürün portföyünün zenginleşmesine katkıda bulunmak için çalışmaya artan bir ivmeyle devam edeceğiz.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Bu Buderus Logatherm WLW166i Isı Pompası.

Mavi gezegenimizin geleceğini koruyan bu verimlilik başka kimde var?

Bu Buderus uzmanlığının yeni ürünü Logatherm WLW166i havadan suya ısı pompası.

Havadan serbest olan enerjiyi alan ve ısıya dönüştüren, hem ısıtma, hem soğutma hem de sıcak su konforunu bir arada sunan, müstakil ve yarı müstakil evler için ideal bir ısıtma sistemi olan Buderus Logatherm WLW166i havadan suya ısı pompası, sağladığı A+++* yüksek enerji verimliliğiyle mavi gezegenimizin geleceğini de koruyorsa, köklerinde 3 asırlık Buderus uzmanlığı olduğu için.

Bu Buderus Isı Pompası.
Bu uzmanlık başka kimde var?

*WLW-8 SP AR; ortalama çevre koşulları ve 35°C gidiş suyu sıcaklığı ile.

www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderusturkiye

 /buderustr

 /buderustr



Evinize en uygun ısı pompasını bulmak için QR kodu okutunuz.



ÇÖL TOZU TAŞINIMININ OLUMSUZ ETKİLERİNE KARŞI VERİMLİ HAVALANDIRMA ÇÖZÜMLERİYLE İÇ MEKANINIZI TEMİZ VE SAĞLIKLI TUTUN

Son aylarda çöl tozu taşınımı, hem Türkiye hem de dünya genelinde önemli bir çevresel ve sağlık sorunu olarak gündemimizde yer almaya başladı. Özellikle iklim değişikliği ile artan ve daha sık olmaya başlayan çöl tozlarının taşınımı, hava kalitemizi azaltarak ciddi sağlık sorunlarına yol açıyor. İSKİD (İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği), çöl tozu taşınımının iç hava kalitesine karşı olumsuz etkilerini ve alınacak önlemler ile ilgili detaylı bir yazı kaleme aldı.

Çöl tozu nedir?

Çöl tozu, genellikle Sahra Çölü ve diğer çöllerden rüzgarlarla taşınan ince toz partiküllerinden oluşur. Bu partiküller, kum, toprak, mineral ve diğer organik maddeleri içerir. Rüzgarlarla binlerce kilometre yol kat ederek farklı bölgelere taşınabilirler.

Çöl tozu hava kalitesini negatif etkiler, sağlık sorunlarını tetikler

Çöl tozu taşınımının iç hava kalitesi üzerindeki etkileri oldukça çeşitlidir. Çöl tozları, astım, bronşit gibi solunum yolu rahatsızlıklarına neden olabilir. Hava kalitesine bağlı olarak uyku düzeni ve kalitesinde oluşan bozulma, ruhsal sağlığımızı da olumsuz etkiler. Dünya Sağlık Örgütü

(DSÖ) verilerine göre hava kirliliği her yıl dünyada 4.2 milyon erken ölüme neden oluyor.

İklim bilimciler, Türkiye’de hem Akdeniz ikliminin hem de kum/toz fırtınalarına elverişli olan, yarı kurak step iklim alanının genişleyeceğini ön görüyor. Bu durum önümüzdeki yıllarda ülkemizin içinde bulunduğu Akdeniz coğrafyasının daha yoğun olarak çöl tozu taşınımına maruz kalacağını gösteriyor.





Doğru havalandırma sağlıklı yaşamın önemli bir parçası

Günümüzün büyük çoğunluğunu kapalı mekanlarda geçirdiğimiz düşünülürken, kapalı alanlarda soluduğumuz havanın kalitesinin, sağlığımız açısından en önemli konuların başında geldiği gerçeği ortaya çıkıyor.

Gelişen teknolojinin imkanlarını kullanarak tasarlanacak doğru havalandırma çözümleriyle, çöl tozu taşınımı gibi iç hava kalitesini olumsuz etkileyen etkilere karşı önlem almak mümkün.

Doğal havalandırma koşullarının sağlıklı bir şekilde sağlanmadığı bu gibi durumlarda kapalı mekanlara temiz ve sağlıklı havayı, mekanik havalandırma sistemleriyle sunmak en etkili çözümdür. Havalandırma sistemi kurulmak istenen binalarda konunun uzmanı kişilerin yapacağı

keşif çalışmasıyla, binada yaşayan insan sayısı, binanın fiziki durumu da dikkate alınarak en uygun mekanik havalandırma sistemi tasarlanır ve insan sağlığı için iyi seviyelerde iç hava kalitesine ulaşılması mümkün olur.

İşte bazı öneriler:

Etkili Hava Filtrasyonu: Eğer mevcut bir havalandırma sisteminiz varsa, bu sistemlerinizin filtrasyon kalitesini arttırarak; mevcut bir havalandırma sisteminiz yoksa da kapalı hacimlere yerleştireceğiniz yüksek filtrasyon verimliliğine sahip hava temizleme cihazlarıyla, çöl tozu gibi zararlı partikülleri hapsedebilir ve iç me-

kan havanızı sağlıklı hale getirebilirsiniz. Havalandırma sistemindeki filtrelerin bu dönemlerde daha sık kontrol edilip temizlenmesi çok önemlidir.

Basınç Dengesi: İyi tasarlanmış bir havalandırma sistemi, iç mekanın basınç dengesini koruyarak, dışarıdan gelen toz ve kirlenmelerin içeri sızmasını önler.

Akıllı Kontrol Sistemleri: Akıllı havalandırma sistemleri, dış ortam koşullarını izleyerek havalandırma oranlarını dinamik olarak ayarlayabilir, böylece çöl tozu taşınımının etkilerine daha iyi uyum sağlar.



“YENİ NESİL SPLIT VE MONOBLOK ISI POMPALARIMIZLA, YÜKSEK VERİMLİ VE KONFORLU ÜRÜNLERİMİZLE MÜŞTERİLERİMİZDE DEĞER YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

BOSCH HOME COMFORT GROUP ELEKTRİKLİ ÇÖZÜMLER VE
ONLINE SATIŞ MÜDÜRÜ NEVROZ KARAKUŞ



İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Bosch Home Comfort Group, kullanıcıların farklı beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere ürün portföyünü geliştirmeye devam ediyor. Compress 3400i AWS ısı pompası modelinin, verimlilik sınıfına ulaşmasını sağlayan inverter teknolojisinin temel prensiplerini, ısı pompalarında enerji verimliliği ve çevre dostu soğutucu akışkanların kullanımı ve yaygınlaştırılması konusundaki gelişmeleri, ses konusunda hassasiyeti olan kullanıcılar için geliştirdikleri Ses Aracı ve 3D VR Simülasyonu’nu ve ısı pompası pazarını konuştuğumuz Bosch Home Comfort Group Elektrikli Çözümler ve Online Satış Müdürü Nevroz Karakuş, “Bosch Home Comfort Group olarak özellikle mevcut kombiler, kazanlarla beraber çalışabilen, optimum çözümler sağlayan hibrit ısı pompalı çözümler üzerine yoğun çaba harcıyoruz. Yeni nesil split ve monoblok ısı pompalarımızla, yüksek verimli ve konforlu ürünlerimizle müşterilerimizde değer yaratmaya devam edeceğiz. Özellikle sıfır enerjili binalara giden bu yolda, tüm ürün ve hizmet ağımla müşterilerimize eşsiz bir müşteri deneyimi yaşatmaya devam edeceğiz.” dedi.

Bosch Home Comfort Group’un Compress 3400i AWS ısı pompası modelinin, verimlilik sınıfına ulaşmasını sağlayan inverter teknolojisinin temel prensipleri nelerdir? Compress 3400i AWS ısı pompasının çevre dostu soğutucu akışkanının, çevresel etkiler açısından standart soğutucu akışkanlara göre avantajlarından bahsedermisiniz? Isı pompalarında enerji verimliliği ve çevre dostu soğutucu akışkanların kullanımı ve yaygınlaştırılması konusundaki gelişmeler nelerdir?

Inverter yani değişken devirli ve geniş frekans bandında çalışabilen kompresörler, sabit kompresörlere göre enerji tasarrufu sağlayarak yüksek performans ortaya koyabilen bir teknolojiye sahiptir. Özellikle inverter teknolojisi sezonsal verimliliği optimize ederek, gerçek ısı ihtiyacına göre kapasite düzenlemesi yapar ve parsiyel yüklerde çok büyük fayda sağlar. Ayrıca sessiz çalışma özelliğiyle de fark yaratır.

Günümüzde ısı pompası teknolojisinde yaygın olarak R410 ve R32 akışkanları kullanılıyor. Özellikle R32 gazı çevresel açıdan daha önceki nesil akışkanlara göre çok daha az zararlı diyebiliriz, ayrıca küçük hacimde çok daha fazla ısı taşıma kabiliyetine sahip.

Global ısınma faktörü neredeyse sıfır olan R290 gazını konuşuyoruz. Bu hem daha verimli, hem de daha yüksek sıcaklıklara çıkabilen bir gaz.

Diğer taraftan yangın olması sebebiyle özel önlemler alınması gerekiyor. İlgili eğitim ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte süreci yakından takip ediyoruz, tek-



nolojimizi ve alt yapımızı bu paralelde dönüştürüyoruz.

Yenilenen mevcut yapılarda ısı pompası entegrasyonu sırasında karşılaşılan en büyük zorluklar nelerdir ve Bosch bu zorlukları nasıl aşmayı hedeflemektedir?

Yapılarda ısı pompası aslında kolayca adapte edilebiliyor, ancak dış üniteyi koyabilecek bir yer yoksa bu durumda zorlaşabiliyor. Villalarda veya balkonlu evlerde sorun olmuyor, fakat cephesinde dış üniteyi asacak yerin olmadığı binalarda veya tarihi yapılarda merkezi bir ısı pompası sisteminden bahsedebiliriz. Bunun için de müşterilerimize etüt ve çözüm hizmeti sunuyoruz.

“**Ses konusunda hassasiyeti olan kullanıcılarımız için Ses Aracı ve 3D VR Simülasyonu’nu geliştirdik**”

Bosch Home Comfort Group, ısı pompalarının ses seviyelerini nasıl optimize ediyor ve kullanıcı deneyimini nasıl iyileştiriyor?

Inverter kompresörler ve yüksek teknoloji markalarıyla iş birliklerimiz sayesinde çok sessiz düzeyde çalışan ısı pompalarını müşterilerimize sunuyoruz. Ses konusunda hassasiyeti olan kullanıcılarımız için Ses Aracı ve 3D VR Simülasyonu’nu geliştirdik.

Kullanıcı deneyiminin iyileştirmeye yönelik teknolojilerden biri olan Ses Aracı, kullanıcılara ısı pompasının sesini ve ses seviyesini test etme imkanı sunuyor.

3D VR Simülasyonu sayesinde de kullanıcılar, ısı pompasının evlerine nasıl uyum sağlayacağını ve montaj yerini, sanal gerçeklik (VR) teknolojisiyle akıllı telefonlarından kolayca test edebiliyor. Müşterimiz internet sitemize girip uygulama üzerinden binasında dış ünite nasıl görünecek ve kaç dba ses seviyesi duyacak, bunun simülasyonunu yapıyor.

Endüstri 4.0'ın iklimlendirme sektöründeki uygulamaları ve bu uygulamaların iş süreçlerine etkileri nelerdir?



Çevre dostu teknoloji ile konforu yaşamak çok kolay.

Yeni Bosch Compress 3400i AWS Isı Pompası

**Çevre Dostu Teknoloji Sever,
Bosch Isı Pompası Seçer.**

Yaşam için teknoloji



Ürünü incelemek için okutun

Endüstri 4.0'ı üretim teknolojilerimize kullanıp daha verimli üretim ve lojistik planlaması yapabilmekle beraber müşterilerimize internete uyumlu uzaktan hizmet verebileceğimiz, anlık veri takibi yapabileceğimiz imkanlar sunuyoruz.

BoschHC'nin yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilen ısı pompalarının, özellikle toprak kaynaklı sistemlerin, enerji verimliliği açısından fosil yakıtlı sistemlere göre sağladığı avantajlar nelerdir?

Isı pompaları fosil yakıtlı cihazlara nazaran çok daha verimli ve çevre dostu ürünler, fotovoltaik panellerle entegre edilip kendi ürettiğini tüketen bir ekosistem halinde değerlendirildiğinde doğaya hiç zararı olmayan bir yapı haline geliyor.

“**Isı pompası pazarı, Avrupa'da hızını yavaşlatmış görünse de büyümeye devam ediyor**”

Isı pompaları, teknolojisi ve doğa dostu çözümleriyle son dönemde yenilenebilir enerji ile çalışan iklimlendirme ürünleri arasında dikkatleri üzerine çekiyor. BoschHC olarak Türkiye'de ve dünyada ısı pompaları pazarını değerlendirmenizi istesek neler söylersiniz, pazarın bundan sonra izleyeceği yol haritası ve ısı pompaları teknolojisinin gelişimi ve kullanımı noktasında öngörüleriniz nelerdir?

Isı pompası pazarı, Avrupa'da hızını yavaşlatmış görünse de büyümeye devam ediyor. Markaların bu alanda yeni teknoloji ve ürünler geliştirmeye yönelik yatırımları tatlı bir rekabet ortamı yaratıyor.



Bosch Home Comfort Group olarak özellikle mevcut kombiler, kazanlarla beraber çalışabilen, optimum çözümler sağlayan hibrit ısı pompalı çözümler üzerine yoğun çaba harcıyoruz. Yeni nesil split ve monoblok ısı pompalarımızla yüksek verimli ve konforlu ürünlerimizle müşterilerimizde değer yaratmaya devam edeceğiz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?
Sıfır enerjili binalara giden bu yolda, tüm ürün ve hizmet ağımla müşterilerimize eşsiz bir müşteri deneyimi yaşatmaya devam edeceğiz.



Ses Aracı ve 3D VR Simülasyonu Bosch Isı Pompalarında...





Bosch Home Comfort Sunar:

Yeni Bosch Compress 3000 AWP Havadan Suya Ticari Isı Pompası

Ticari binalar ve geniş yaşam alanları için büyük kapasiteli, yüksek verimli yeni **Bosch Compress 3000 AWP** ısı pompaları 16 - 89 kW (A-7/W35) arası 10 farklı kapasite seçeneği ve 16 üniteye kadar kaskad imkanı ile her türlü ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılar.

Bosch Compress 3000 AWP ticari ısı pompaları, verimliliği, kolay kurulum ve bakımı sayesinde, küçük ve orta ölçekli farklı gereksinimlere uygun, esnek ve çoklu çözümler sunar.

**Yüksem Verim Sever, Sürdürülebilir Çözüm Sever,
Bosch Ticari Isı Pompası Seçer.**



“2024, DEMİRDÖKÜM'ÜN DEĞİŞİM, YENİLENME VE ATILIM YILI OLACAK”

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, enerji maliyetlerini azaltan, üstün teknolojiye sahip ve çevreci ürünleriyle sürdürülebilir büyümesini devam ettiriyor. Kombi, şofben, termosifon ve panel radyatör gibi geleneksel ürünlerin yanı sıra, ısı pompası, KASKAD ve oda termostati gibi yeni ürünlerle geçen yıla iddialı bir başlangıç yapan şirket, 2023 yılı iş sonuçlarını ve 2024 hedeflerini paylaştı.

“5 yıllık dijital dönüşüm yol haritamızla, daha etkin ve müşteri odaklı hizmetler sunmayı amaçlıyoruz”

DemirDöküm'ün sektördeki rekabet çıtasını dijital dönüşüm alanında hayata geçirilen projeleriyle farklı bir alana taşıdıklarına dikkat çeken Avdel, “Üretimde Endüstri 4.0 çalışmaları, yenilikçi ürünler, müşteri deneyimi ve memnuniyeti, iş süreçlerini geliştirme, tasarruf ve sürdürülebilirlik alanlarında 11 farklı proje üzerinde çalışıyoruz. 5 yıllık dijital dönüşüm yol haritamızla, daha etkin ve müşteri odaklı hizmetler sunmayı amaçlıyoruz. Bu saye-

de sektörde yeni başarı hikayelerine imza atmayı hedefliyoruz” açıklamasını yaptı.

“Finansal alanda hem iş ortaklarımız hem de kullanıcılarımız için önemli projeleri hayata geçirdik”

Alper Avdel, müşterilerin DemirDöküm ürünlerine daha hızlı erişebilmesi ve iş ortaklarının finansal çözümler konusunda desteklenmesi için sektörde öncü kampanya ve hizmetleri hayata geçirdiklerini vurgulayarak, “Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz destek ve çözümler, şirketimizin temel önceliklerinden biri. Önceki yıllardan farklı olarak finansal alanda hem iş ortaklarımız hem de kullanıcılarımız için önemli projeleri hayata geçirdik. Müşterilerimiz ürünlerimize daha kolay erişebilirken, iş ortaklarımız yeni nesil finansal hizmetlerle işlerini sekteye uğratmadan sürdürdü. Sektörde öncü ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve kampanyalarımızla her zaman kullanıcılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz” dedi.

“Yeni pazarlara açılmaya devam edeceğiz”

Küresel ölçekte yaşanan zorluklara rağmen DemirDöküm'ün, yeniliklere ve yeni yatırımlara devam edeceğini vurgulayan

CEO Avdel, şöyle konuştu: “Isıtma ve soğutmada sahip olduğumuz kapsamlı ürün yelpazemizle konutlardan rezidanslara, merkezi sistemle ısınan binalardan alışveriş merkezlerine, işletmelerden hastanelere kadar geniş bir alanda beklentileri karşılıyoruz. 2023 yılında iç pazarda euro bazında yüzde 11 seviyesinde büyüme elde ettik. 2024 yılında da AR-GE'ye, dijital dönüşüme, Bozüyük'teki üretim üssümüze ve yeni ürünlerimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. 2023'te ivmelendirdiğimiz ihracat alanındaki açılımlarımızı güçlü adımlarla sürdüreceğiz.

Enerji tasarrufu ve çevre dostluğunun yanı sıra yaşam kalitesini artıran ısı pompalarının yaygınlaşmasına öncülük etmeye devam edeceğiz. Yılın 3 ve 4'üncü çeyreğinde satışa sunacağımız yeni nesil ürünlerimizle ihracatta vites yükselteceğiz.

“Cesur adımlar atmaya kararlıyız”

2024'ün DemirDöküm için özel bir yıl olduğuna vurgu yapan Alper Avdel; “Bu yılı değişim, yenilenme ve atılım yılı olarak belirledik. Üretimden satışa, pazarlamadan satış sonrası hizmetlere kadar 2024'e sıkı bir hazırlık yaptık. Kuruluşumuzdan bugüne sektörümüzde birçok ilke imza atan DemirDöküm, çalışanlarımızdan, iş ortaklarımızdan ve kullanıcılarımızdan aldığı enerjiyle sektöründe öncü olmaya devam edecek. Öncü olduğumuz alanlardaki başarılarımızı sürdürülebilir kılmak, yeni rekorlar kırmak ve yeni girdiğimiz alanlarda da hedeflediğimiz başarıları ulaşmak için cesur adımlar atmaya kararlıyız. Dönemsel zorlukların yeni fırsatlar getireceğine inanıyoruz. Doğru ve cesur kararlar alarak, içinde bulunduğumuz ortamı doğru okuyarak gelecek adımlarımızı planladık” dedi.



■ DEMİRDÖKÜM CEO'SU ALPER AVDEL

Tek cihazda
100/150kW

Merkezi sistem ile yüksek verim, kesin çözüm.



ecoFIT Plus yoğuşmalı duvar tipi kazanlar,
yüksek kapasiteleri sayesinde ısı ihtiyacını
en verimli şekilde karşılar.

- Pre-mix brülör
- Geniş modülasyon aralığı
- Düşük Nox emisyon değeri (çevreye duyarlı)

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNÜN İNOVASYON VE GELİŞİMİNE YAPILAN YATIRIMLARIN ÖNEMİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

İklimlendirme sektörü, özellikle iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularının giderek daha fazla önem kazandığı günümüzde, büyük bir dönüşüm içindedir. Enerji verimliliği, yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu soğutucu gazlar bu sektörün anahtar kelimeleri haline gelmiştir.

Dünya genelinde ve Türkiye'deki iklimlendirme sektörü, son yıllarda hem teknolojik ilerlemeler hem de artan çevresel farkındalık nedeniyle önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Küresel ısınma ve iklim değişikliği, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularını daha da ön plana çıkarmıştır. Bu bağlamda, iklimlendirme sektörü, daha az enerji tüketen ve çevreye daha az zarar veren yenilikçi çözümler geliştirmeye yönelmiştir.

Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla dört mevsimi yaşayan bir ülke olarak, iklimlendirme sistemlerine olan ihtiyacı yüksektir. Yaz aylarında yüksek sıcaklıklar ve nem, kış aylarında ise soğuk hava koşulları, iklimlendirme sistemlerinin yaygın kullanımını zorunlu kılmaktadır. Türkiye'deki iklimlendirme sektörü, bu ihtiyacı karşılamak adına geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Ancak, enerji verimliliği ve çevre dostu teknolojiler konusunda daha fazla yenilik yapılması gerekmektedir.

Özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarına entegre edilebilen iklimlendirme sistemleri, Türkiye'nin enerji bağımsızlığını artırma ve karbon ayak izini azaltma hedefleri doğrultusunda büyük önem taşımaktadır. Güneş enerjisi ve jeotermal enerji gibi yerel kaynaklardan yararlanarak çalışan ısı



pompaları ve klima sistemleri, bu alandaki potansiyeli göstermektedir.

Ayrıca, akıllı bina teknolojileri ile entegre iklimlendirme çözümleri, kullanıcıların konforunu artırırken enerji tüketimini optimize etme imkanı sunmaktadır. Bu tür sistemler, özellikle büyük şehirlerde

ki modern yapılar için vazgeçilmez birer unsurdur.

Dünya genelinde ve Türkiye'de iklimlendirme sektörü, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odaklı inovasyonlarla büyümeye devam edecektir. Bu süreçte, hem devletin teşvik ve düzenlemeleri hem de



sektörün AR-GE çalışmaları kritik rol oynamaktadır.

İklimlendirme sektörünün geleceği, yeşil teknolojiler ve akıllı sistemlerle şekillenecektir.



Enerji Verimliliği: Günümüzde, iklimlendirme sistemlerinin enerji tüketimi, hem maliyet hem de çevresel etki açısından önemli bir konudur. Enerji verimliliği yüksek cihazlar, uzun vadede hem kullanıcılar için maliyet tasarrufu sağlamakta hem de karbon ayak izini azaltmaktadır. Bu ne-

denle, sektördeki şirketler, daha az enerji tüketen ve daha yüksek performans sunan cihazlar geliştirmek için AR-GE çalışmalarına büyük yatırımlar yapmaktadır.

Yenilikçi Teknolojiler: Akıllı iklimlendirme sistemleri, IoT (Nesnelerin İnterneti) ve yapay zeka gibi teknolojilerin entegrasyonu ile kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu sistemler, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre otomatik olarak ayarlanabilir ve uzaktan kontrol edilebilir özelliklere sahiptir. Ayrıca, hava kalitesini izleyerek sağlıklı bir yaşam ortamı sunma potansiyeline sahiptirler.

Çevre Dostu Soğutucu Gazlar: Ozon tabakasına ve küresel ısınmaya zarar veren soğutucu gazların kullanımı, uluslararası düzeyde kısıtlanmaktadır. Bu durum, sektördeki şirketleri alternatif ve çevre dostu soğutucu gazlar araştırmaya itmektedir. Hidroflorokarbon (HFC) gazlarının yerini alacak olan hidrofloroolefin (HFO) gibi gazlar, geleceğin iklimlendirme sistemlerinde standart haline gelebilir.

İklimlendirme sektörü, teknolojik yenilikler ve çevresel düzenlemeler ışığında hızla evrilmektedir. Sektörde faaliyet gösteren şirketler, rekabet avantajını korumak ve sürdürülebilir bir gelecek için bu değişimlere ayak uydurmak zorundadır. Enerji verimliliği, yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu ürünler, sektörün geleceğini şekillendiren temel unsurlardır.

İklimlendirme sektöründe gelecekte beklenen trendler arasında;

Akıllı ve Otomatik Sistemler: Ev ve iş yerlerinde kullanılan iklimlendirme sistemlerinin daha da akıllı hale gelmesi bekleniyor. Bu sistemler, kullanıcıların konforunu artırırken enerji tüketimini optimize edecek şekilde tasarlanacak.

Yenilenebilir Enerji Entegrasyonu: Güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının iklimlendirme sistemleri ile entegrasyonu artacak. Bu sayede, sistem-

lerin çevresel etkisi azalacak ve enerji maliyetleri düşürülecek.

Kişiselleştirilmiş İklimlendirme: Kullanıcıların bireysel tercihlerine göre ayarlanabilen, kişiselleştirilmiş iklimlendirme çözümleri popülerlik kazanacak. Bu sistemler, farklı kullanıcıların konfor seviyelerine göre otomatik olarak ayarlanabilecek.

Sürdürülebilir Soğutucu Gazlar: Çevreye zarar veren soğutucu gazların yerini alacak, daha sürdürülebilir ve çevre dostu soğutucu gazların kullanımı yaygınlaşacak.

Isı Pompaları ve Kojenerasyon Sistemleri: Isı pompaları ve kojenerasyon sistemleri gibi enerji verimliliği yüksek teknolojilerin kullanımı artacak. Bu sistemler, hem ısıtma hem de soğutma ihtiyaçlarını karşılayarak enerji tüketimini azaltacak.

Geleceğin Malzemeleri: Isı yalıtımı ve soğutma performansını artıracak yeni malzemelerin geliştirilmesi bekleniyor. Bu malzemeler, iklimlendirme sistemlerinin verimliliğini artırarak enerji tüketimini düşürecek.

Dijitalleşme ve Veri Analitiği: İklimlendirme sistemlerinin performansını izlemek ve iyileştirmek için dijital teknolojiler ve veri analitiği kullanımı artacak. Bu sayede, sistemlerin bakımı daha etkili bir şekilde yapılacak ve arızalar önceden tahmin edilebilecek.

Bu trendler, iklimlendirme sektörünün daha sürdürülebilir, verimli ve kullanıcı dostu hale gelmesine katkıda bulunacak. Sektördeki şirketlerin bu trendlere uyum sağlaması, rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacak.

“ Bu trendlerin iklimlendirme sektöründeki şirketlere etkisi oldukça büyük olacaktır ”

İşte bazı potansiyel etkiler:

Yatırım ve AR-GE: Şirketler, akıllı sistemler ve sürdürülebilir teknolojiler geliştirmek



için daha fazla yatırım yapacak ve AR-GE faaliyetlerini artıracak. Bu, yenilikçi ürünlerin piyasaya sürülmesini hızlandıracak.

Pazarlama ve Satış Stratejileri: Tüketicilerin çevre dostu ürünler ve enerji verimliliğine olan ilgisi arttıkça, şirketlerin pazarlama ve satış stratejileri de bu yönde evrilecek. Sürdürülebilirlik, şirketlerin ana satış argümanlarından biri haline gelecek.

Eğitim ve Yetenek Geliştirme: Yeni teknolojilerin kullanımı, çalışanların eğitimine ve yetenek geliştirmesine olan ihtiyacı artıracak. Şirketler, çalışanlarını bu yeni teknolojilere adapte etmek için eğitim düzenleyecek.

Operasyonel Verimlilik: Dijitalleşme ve veri analitiği, operasyonel verimliliği artırarak maliyetleri düşürecek ve kar marjlarını iyileştirecek. Ayrıca, arızaların önceden tespit edilmesi ve bakım süreçlerinin iyileştirilmesi sağlanacak.

Rekabet: Sektördeki şirketler, bu trendlere uyum sağlayarak rekabet avantajı elde edebilecek. Ancak, bu süreçte adaptasyonu yavaş olan şirketler geride kalabilir.

Küresel Standartlar ve Düzenlemeler: Çevre dostu soğutucu gazlar ve enerji verimliliği gibi konularda uluslararası düzenlemeler ve standartlar, şirketlerin ürün geliştirme süreçlerini etkileyecek.

Sürdürülebilirlik Raporlaması: Şirketler, sürdürülebilirlik performanslarını raporlamak için daha şeffaf olacak ve bu, yatırımcılar ve tüketiciler tarafından talep edilecek.

Müşteri İlişkileri: Kişiselleştirilmiş iklimlendirme çözümleri, müşteri memnuniyetini ve sadakatini artıracak. Şirketler, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve onlara özel çözümler sunmak için müşteri verilerini analiz edecek.

Bu trendler, iklimlendirme sektöründeki şirketlerin iş modellerini, operasyonlarını ve pazar konumlarını yeniden şekillendirecek. Şirketlerin bu değişimlere hızlı ve etkin bir şekilde adapte olmaları, uzun vadeli başarıları için kritik önem taşıyacak.

İklimlendirme sektörü, hem dünya genelinde hem de Türkiye’de, enerji verimliliği ve çevre dostu teknolojilerin öncülüğünde büyümeye devam etmektedir. Türkiye’nin bu alandaki üretim kapasitesi ve ihracat odaklı stratejisi, sektörün küresel pazardaki konumunu güçlendirmektedir. İklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılık, sektörün geleceğini şekillendiren önemli bir faktördür. Sürdürülebilir bir gelecek için iklimlendirme sektörünün inovasyon ve gelişimine yapılan yatırımların önemi her geçen gün artmaktadır.

KONTROL SİZDE!

Tesisat yalıtımıyla, iklimlendirme sistemlerinizden en yüksek verimi alırsınız ve enerji tasarrufu sağlarsınız.

Yalıtım için yaptığınız yatırımın karşılığını ve daha fazlasını en kısa sürede almak için aradığınız tüm çözümler İzocam'da var!



SAMSUNG İŞLETMELER İÇİN İKLİMLENDİRME SİSTEMLERİNDE İNOVATİF TEKNOLOJİLERİYLE FARK YARATIYOR

İklimlendirme sistemleri alanında yenilikçi teknolojiler, ürünler ve hizmetler geliştirmeye devam eden Samsung Electronics, DVM S2 dış ünitesinin yapay zeka özellikleriyle WindFree™ deneyiminin uygulama alanlarını genişletiyor. Samsung DVM S2, zorlu iklim koşullarında gösterdiği performans ve enerji verimliliği sayesinde işletme maliyetlerine katkı sağlıyor.

kullanımını azaltmak ve sürekli konforlu bir ortam sağlamak için performansını optimize ediyor.

“Sıcak havalarda sürekli soğutma için ideal, aynı zamanda kesintisiz WindFree™ konforu”



Samsung DVM S2'nin kompresörüne eklenen Aktif Frekans Kontrolü teknolojisi, az miktarda soğutucu akışkanı hassas şekilde sistemde kontrol edebiliyor. Bu sayede iç ortam konforu sağlarken sıcaklıkta dalgalanmaların önüne geçebiliyor. Bu teknoloji ayrıca Samsung'un WindFree™ rüzgarsız serinlik teknolojisi ile mükemmel uyum sağlayarak, WindFree™ özelliğinin benzersiz konforunu her yere taşıyor. Bu sayede kullanıcılar hem enerjiden tasarruf ediyor hem de ideal serinliğin keyfini çıkartabiliyor. DVM S2 scroll kompresör, güçlendirilmiş üçlü geometrik tasarımında flaş enjeksiyon teknolojisi ile yüksek verimli DSH kontrol teknolojisini birleştiriyor. Bu sayede geniş aralıkta soğutmanın keyfini sunan Samsung DVM S2, 10 ila 180Hz arasında değişen geniş frekans aralığı ve WindFree™ kalitesiyle ihtiyaçları karşılayabilen güçlü bir soğutma sağlıyor.

Samsung Electronics'ın işletmelere hitap eden VRF sistemi Samsung DVM S2 dış ünite, en son teknolojiye sahip yenilikçi kompresörü, genişletilmiş kondenser yüzeyi ve yapay zeka özellikleriyle dikkat çekiyor. Yeni teknolojilerle güçlendirilen kompresör yapısı ve yapay zeka uyumluluğuyla Samsung'un rüzgarsız serinlik sağlayan WindFree™ teknolojisinin keyfini her yere taşıyan Samsung DVM S2, akıllı kullanım özellikleriyle kesintisiz iklimlendirme konforunu yeniden tanımlıyor. Geniş aralıklı kompresörüyle geniş soğutma frekansı, genişletilmiş kondenser yüzeyiyle verimli WindFree™ konforu ve geliştirilmiş yapay zeka özellikleriyle hızlı soğutma sağlıyor.

Samsung DVM S2, işletmeler için Duvar Tipi , Kanal Tipi, Tek Yön Kaset Tipi 2 Yön Kaset Tipi, 4 Yön Kaset Tipi ve 360 Kaset Tipi çeşitli iç ünite model seçenekleri sunuyor.

Bir klima sisteminin konumu, performansı üzerinde önemli bir etkiye sahip. Bu nedenle DVM S2 dış ünite, çok çeşitli konumlarda etkili bir şekilde çalışmak ve etkili esneklik sağlamak üzere tasarlandı. Kompakt tasarımı, bina içi de dahil olmak üzere optimum kurulum yerini seçebilmenizi sağlıyor. Uzun boruları, optimize edilmiş soğutucu akışkan dağılımı vedış statik basıncı, onu yüksek binalarda kullanım için ideal seçim haline getiriyor. Enerji

“Gelişmiş yapay zeka özellikleriyle zaman, maliyet ve enerji tasarrufu sağlayan iklimlendirme performansı”

Isıtma işlemi genellikle dış ünitelerde buz birikmesine neden oluyor ve bu da ısı değişim sürecini etkileyebiliyor. Herhangi bir buz gidermek için, klima sistemleri normalde ısıtmayı duraklatıyor ve buz çözme işlemi gerçekleştiriyor, bu nedenle iç ortamın konforu azalıyor. Samsung'un Aktif yapay zekalı buz çözme teknolojisi, sistemin hava direnci, çalışma frekansı ve döngüsü dahil olmak üzere çeşitli çalışma verilerini analiz ediyor, böylece hassas bir şekilde buz çözüyor. Sonuç olarak, harcanan enerjiyi azaltıyor ve sürekli ısıtma süresini %40'a kadar artırıyor.



FORM, İZMİR'DE TAM TEŞEKKÜLLÜ AR-GE MERKEZİ KURMAYI HEDEFLİYOR

59 yıllık tecrübesi, son teknoloji ürünleri, güçlü iş ortaklıkları ve AR-GE yatırımlarıyla iklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form Şirketler Grubu; ısı pompalarından paket klimalara, gün ışığı aydınlatma sistemlerinden duman tahliye ve doğal havalandırma sistemlerine, soğutma kulelerinden fancoilere kadar geniş bir ürün yelpazesinde üretim yapıyor. 2 milyon Euronun üzerinde yatırımla üretim merkezlerini genişleten şirket, İzmir merkez fabrikasına eklenecek 10 bin m2'lik yeni üretim alanı ve İstanbul Sancaktepe'de bin 250 m2'lik yeni üretim merkezinin açılışına hazırlanıyor.

30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ve son 5 yılda 5 milyon Eurodan fazla yatırım yaptıklarını belirten Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, "Grup olarak 2023 ciromuzu bir önceki seneye göre yüzde 30 artırarak seneyi 140 milyon dolar ciro ile kapattık. 2024 yılında da bunu yüzde 10 artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Üretim ve kapasite çalışmalarının AR-GE ile paralel ilerlediğini belirten Korun; üretim cirolarının yüzde 1,5'ini AR-GE alanına ayırdıklarını ve geçen sene itibarıyla üretimdeki bazı hatlarda Japonların ünlü YATAI sistemini uyguladıklarını ifade etti. Korun, böylece 2022 yılındaki kapasiteyi ikiye katladıklarını belirterek enerji verimliliğini artırma ve kapasite aralıklarını genişletme yönündeki çalışmalarına hız kesmeden devam edeceklerini söyledi.

“2018’den itibaren yerli üretim faaliyetlerimiz büyük ivme kazandı”

Türkiye’de iklimlendirme sektörünün oluşumunun Form’un kurulduğu yıllarla paralellik gösterdiğini belirten Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, üretim faaliyetlerine ilişkin şunları

söyledi: “1965 yılında, ilk kuruluşumuzdaki üretim ağırlıklı yapımızı zaman içinde kaybederek ithalat ağırlıklı hale dönüşmüştük. İmalat faaliyetlerimiz hep devam etti, özellikle üretim faaliyetlerimiz 2018 yılında İzmir’deki yeni fabrikamıza taşındıktan sonra büyük bir ivme kazandı.

Sektördeki 59 yıllık tecrübemizi AR-GE çalışmalarımızla güçlendirerek daha verimli, montajı, kullanımı ve bakımı daha kolay, uygun fiyatlı ve daha geniş kapasite aralıklarına sahip ürünler sunuyoruz.

İhracat çalışmalarımız hızlanırken, önümüzdeki dönemde hem yabancı iş ortaklarımızla lisanslı üretim, hem de kendi AR-GE çalışmalarımızın sonucunda yerli üretim ürünlerimizin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Form Şirketler Grubu olarak sağladığımız tüm bu hizmetlerimiz ile Türkiye ve dünya pazarlarındaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz.”

“Form Endüstri Tesisleri 2024’te yeni ürünlerini sunacak”

Global ısınmayla beraber tüm üretim ve hizmet tesislerinin en önemli gündem maddelerinden biri haline gelen iklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu, 2024 yılındaki en önemli hedefinin Form Endüstri Tesisleri’nde tam teşekküllü bir AR-GE Merkezi oluşturmak olduğunu açıkladı.



İzmir Pancar Organize Sanayi Bölgesi’nde 20,000 m2 açık alan üzerinde bir alana kurulu sahip Form Üretim Tesisleri; Türkiye’nin 81 ilinde fabrikalar, hastaneler, oteller, AVM’ler, kamu kurum ve kuruluşları, iş merkezleri, eğitim kurumları gibi büyük projelerin iklimlendirme ihtiyacına yönelik özel ürünler sunuyor. Ar-Ge çalışmaları sonucunda ürettiği fancoil, su kaynaklı ısı pompası, ısı geri kazanım cihazı ve Eurovent + TÜV Hijyen sertifikalı klima santrali gibi ürünleriyle yatırımcılara ve işletmelerin enerji tasarrufu ve verimlilik çalışmalarına hizmet ediyor. Şirket 2024 yılında, soğutma kuleleri başta olmak üzere yeni farklı imalatlarını da sektörlerle buluşturmayı hedefliyor.

ALARKO CARRIER, 11 YILDIR İHRACATTA ZİRVENİN SAHİBİ

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Alarko Carrier, iklimlendirme Sanayicileri İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından düzenlenen “İhracatın Liderleri” ödül töreninde birinci sırayı alarak başarısını bir kez daha taçlandırdı. Alarko Carrier, 2023 yılında gerçekleştirdiği ihracat faaliyetleriyle, “En Çok Klima Santrali, Rooftop, Fancoil, Paket Tipi Klima İhracatı Yapan Firma” kategorisinde birinci sırada yer alarak 11. yılda da ödüle layık görüldü.



İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), 2023 yılı Olağan Genel Kurulu'nu Ankara'da düzenledi. Türk iklimlendirme sektörünün geleceğinin değerlendirildiği Genel Kurul kapsamında, 2023 yılının İhracat Liderleri Ödül Töreni düzenlendi. Sektörün öncü şirketi Alarko Carrier törende, klima santralleri, rooftop sistemleri, fancoil ve paket tipi klimaların ihracatında gös-

terdiği performansla 11. kez ödüle layık görüldü.

“İhracattaki başarılı performansımızın meyvelerini toplamamızın gururunu yaşıyoruz”

Konuyla ilgili açıklama yapan Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, “İhra-

cattaki başarılı performansımızın meyvelerini toplamamızın gururunu yaşıyoruz. Şirketimizin, 11 yıldır en yüksek ihracatı gerçekleştiren firmalar arasında yer alması, başarılarımızın ve çalışmalarımızın kalıcı olduğunu gösteriyor. Bu yıl bir kez daha İSİB tarafından ödüle layık görülmekten son derece mutluyuz” şeklinde konuştu.



Kusursuz.
Kurulumu kolay.
Sessiz.
Yenilikçi.
Sürdürülebilir.

Yeni nesil ısı pompaları: Yeni Vitocal 150-A

Yeni Vitocal 150-A, 70°C'ye kadar akış sıcaklığı ile modernizasyon için idealdir. Kompakt tasarımı, benzer modellere kıyasla %60 yer tasarrufu sağlar. Yeni Vitocal 150-A, yüksek verimliliğini özellikle çevre dostu doğal soğutucu akışkan R290 kullanarak elde eder.

Yeni Vitocal 150-A ile ısı pompalarının geleceğini keşfedin:
www.viessmann.com.tr/tr/urunlerimiz/isi-pompalari/vitocal-150-a.html

Sadece Isı Pompası.
Sadece Viessmann.



DANFOSS TÜRKİYE İKLİMLENDİRME ÇÖZÜMLERİ, SEKTÖRÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ HIZLANDIRIYOR

Danfoss Türkiye İklimlendirme Çözümleri iş kolu, sektörün dijital dönüşümünü hızlandırmak amacıyla Türkiye çapında ısıtma ve soğutma sektörlerinde faaliyet gösteren iş ortaklarıyla Kıbrıs'ta buluştu. 85'i aşkın katılımcıyla gerçekleşen etkinlik, tüm süreçlerde dijital dönüşümün merkeze alınmasını sağlamak adına önemli bir fırsat sundu.

yata geçirilen İklimlendirme Çözümleri Sürdürülebilirlik Ekibi ve hedefleri iş ortaklarına tanıtıldı. Etkinlikte, Strateji ve İnovasyon Danışmanı/Google Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Pazarlama Eski Direktörü Mustafa İçil, katılımcılara küresel ve yerel ölçekte geçmişten bugüne dijital dönüşümü ve dijital dünyanın ticarete olan etkisinden ve trendlerden bahsetti. Danfoss'un iş ortaklarının da interaktif katılımıyla, geleceğin dijital yatırımları ve küresel ticari trendleri değerlendirildi.

rumsal Yönetişim) vizyonumuzu Türkiye'de de aynı şekilde devam ettiriyoruz. Bu kapsamda 2030 yılına kadar küresel operasyonlarımızı karbondan arındırma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu etkinlik de iş ortaklarımızın bu önemli konuda bize tam destek verdiğini görmek açısından son derece değerli oldu. Geleceğin ihtiyaçlarına bugünden hazır olma misyonumuzu paylaşırken, takım ruhunu ve iş birliğini güçlendirme fırsatı da yakaladık.

Danfoss Türkiye İklimlendirme Çözümleri iş kolu, sektörün uçtan uca dijital dönüşümünü hızlandırmak amacıyla "Yarına Bugünden Hazır" mottosuyla iş ortaklarıyla Kıbrıs'ta bir araya geldi.

Kıdemli Satış Müdürü Gökçen Kesgin Öztuğ'un bireysel konutlarda ve Kıdemli Satış Müdürü Serkan Yavuz'un ise ticari binalarda sektörel bazda çıktıkları ele aldığı etkinlikte, yeni stratejik adımlar ve dijital trendler katılımcılarla paylaşıldı. Ayrıca, ESG hedefleri kapsamında ha-

“Sürdürülebilir bir gelecek için iklimlendirme sektöründe dijital dönüşümü hızlandırmaya devam edeceğiz”

Etkinlikle ilgili değerlendirmelerde bulunan Danfoss Türkiye, Orta Doğu ve Afrika İklimlendirme Çözümleri Kıdemli Satış Direktörü ve Danfoss Türkiye Genel Müdürü Mert Kalafatoğlu, şunları söyledi: “Küresel ölçekteki en büyük amaçlarımızdan biri olan sürdürülebilirlik odaklı ESG (Çevresel, Sosyal ve Ku-

Danfoss Türkiye İklimlendirme Çözümleri olarak, sürdürülebilir bir gelecek için dijital dönüşümü hızlandırmaya, iş ortaklarımızla aynı çerçevede adımlar atmaya ve sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz.

“Tüm süreçlerde dijital dönüşümün önemine odaklanıyoruz”

Toplantıyla ilgili değerlendirmede bulunan Danfoss Türkiye İklimlendirme Çözümleri Satış Direktörü Ayfer Altun ise “Danfoss Türkiye olarak, toplantımızda dijital dönüşümün önemini vurgulayarak bu konuda sektöre liderlik etme hedefimizi iş ortaklarımızla paylaştık. Sektördeki gelişmeleri yakından takip eden ve geleceğe yönelik hazırlıklarını şimdi yapmaya istekli olan iş ortakları için önemli bir fırsat sunduk. Bu yıl tüm süreçlerde dijitalin önemine odaklanmak istiyoruz. Bu kapsamda uçtan uca sektörün dijital dönüşümünü hızlandırarak hem ürünlerimizle hem süreçlerimizle sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz. Danfoss Türkiye İklimlendirme Çözümleri olarak, yarına bugünden hazırız” dedi.



AKILLI KOMBİ WARMHAUS ENERWA

Avrupa Birliği ErP Direktifi'ne uygun
A Enerji Sınıfı



Paslanmaz çelik eşanjör sistemi ile
Uzun Ömürlü



Smart Gas Teknolojisi ile
Sürekli Yüksek Verim



Özel gövde izolasyonu ile
Sessiz Çalışma



1:10 yüksek modülasyon aralığı ile
İhtiyacınız Kadar Enerji



Estetik görünümünün yanı sıra
Kolay Kullanımlı Ekran



Artırılmış ısıtma gücü sayesinde
Çift Muslukta Sıcak Su



Recowa Wi-Fi Akıllı Oda termostati ile
Uzaktan Kontrol



Beycelik
HOLDING

YERLİ ÜRETİM
YERLİ SERMAYE

warmhaus.com 0850 225 15 15



warmhaus

bi' başka gelecek mümkün

DAIKIN, SUNTORY İLE BİRLİKTE EXPO 2025 OSAKA, KANSAI'DE “GECE YARISI GÖKKUŞAĞININ ALTINDA” ADLI HAVA VE SU GÖSTERİSİ YAPACAK

Küresel çapta ısıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sektörünün lider şirketlerinden Daikin Industries Ltd, Osaka merkezli Japon çok uluslu içecek ve gıda şirketleri grubu Suntory Holdings Limited ile birlikte Expo 2025 Osaka, Kansai'de gerçekleştirecek olan "Gece Yarısı Gökkuşağının Altında (Under the Midnight Rainbow)" isimli su gösterisine katılacak. Expo tarihinin en büyük fuarı unvanını taşıyan etkinlikte Daikin ve Suntory, 8 bin 800 metrekairelik bir alanda yaklaşık 300 fiske, ses, ışık ve video ile hayatın hikâyesini anlatacak.

Başlıkta geçen "Ao" kelimesi Japonca'da mavi anlamına gelir ve hikâyenin ana karakteri olan çocuğun adıdır. Aynı zamanda hava ve suyun ortak bir imgesidir. "Yoru no niji" havanın nem açısından zengin ve ayın parlak olduğu gecelerde gözlemlenen nadir bir doğa olayı olan "gece gökkuşağı" anlamına gelir. Yaşayanların canlılıkla doluğu mucizevi bir zaman dilimidir bu.

1 3 Nisan- 13 Ekim 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Expo 2025 Osaka, Kansai için iki şirketin birlikte düzenleyeceği gösteri, bugünü yaşayan insanlar olarak gelecek için neler yapmamız gerektiği konusunda birlikte düşünmeye teşvik etmeyi amaçlıyor.

Daikin ve Suntory, Osaka kentinde kurulmuş iki önemli şirket. Expo 2025 Osaka, Kansai'nin "Yaşamlarımız için Geleceğin Toplumunu Tasarlamak" olarak belirlenen teması her iki şirketin misyonlarıyla güçlü bir şekilde örtüştüğü için bu iki şirket Expo'da ortaklaşa sergi açmaya karar verdi. Su, hava, ışık, ateş, müzik ve video kullanılarak hazırlanan ve hayatın hikâyesini görkemli bir ölçekte tasvir eden bu muhteşem gösterinin adı "Gece Yarısı Gökkuşağının Altında (Under the Midnight Rainbow)" olarak belirlendi. Expo tarihinin en büyük fuarı unvanını taşıyan etkinlikte Daikin ve Suntory, 8 bin 800 metrekairelik bir alanda yaklaşık 300 fiske, ses, ışık ve video ile hayatın hikâyesini anlatacak. Expo 2025 Osaka, Kansai için iki şirketin birlikte düzenlediği gösteri, bugünü yaşayan insanlar olarak gelecek için neler yapmamız gerektiği konusunda birlikte düşünmeye teşvik etmeyi amaçlıyor.

Gösteri, 13 Nisan- 13 Ekim 2025 tarihleri arasında gerçekleşecek olan Expo 2025 Osaka, Kansai süresince her gün, gün batımından sonra World Expo'nun sembolik bir alanı olan Water Plaza'da gerçekleştirilecek. Daikin ve Suntory şirketleri bu gösteriyle milyarlarca yıldır yeryüzündeki her

şeye tanıklık ederek etkileşimde bulunan su ve havanın hikâyesini izleyicilere deneyimleterek daha iyi bir gelecek için yeni bir ruha sahip olma arzusunu yansıtmayı amaçlıyor. Projede iki şirketin yanı sıra Japon sanatçılar ile 20 yılı aşkın süredir dünya çapında etkinlikler ve gösteriler planlayıp düzenleyen Fransız prodüksiyon şirketi ECA2 de yer alıyor.

Hava ve su elementlerinden ilham alan görkemli bir fikir

Bu gösteri, hava ve suyun koruyucu bağlar oluşturduğu ve yaşamı sarmaladığı bir festivalin hikâyesini anlatıyor. Hava ve su milyarlarca yıl önce gezegenimizde doğdu. İnsanlar da dâhil olmak üzere tüm canlılar, yaşam ve evrim bayrağını devrederken hava ve suyu da tükettiler. Gösterinin çıkış noktasını oluşturan fantastik fikir ise bu uzun sürece tanıklık eden su ve havaydı: "Yeryüzünün her şeyini görmüş olan hava ve suyun konuşmalarını dinleyebilsaydık, bize yeryüzünde olup bitenler hakkında ne tür hikâyeler anlatırlardı? Belki de gelecekte izlememiz gereken yol hakkında bize tavsiyelerde bulunurlardı."

Efsanelerin hâlâ sürdüğü bir adada, mehtaplı bir gecede gökkuşağı belirdiğinde, adadaki yaratıkların bir festival düzenledikleri söylenir. Böyle bir gecede, adanın çocuklarından Ao büyülü bir gökkuşağıyla karşılaşır. Bu gizemli hikâyede Ao, festivaldeki çeşitli yaratıklarla kaynaşır, iletişim kurar ve çok mutlu olur.

Expo tarihinin en büyük gösteri alanında her gün düzenlenen muhteşem gösteri

Gösteri, yaklaşık 200 metreye 60 metrelik bir alana sahip olan "Su Meydanı"nda gerçekleştirilecek. Bunun için 8 bin 800 metrekaire olarak planlanan gösteri alanında su üzerinde devasa bir sahne oluşturuluyor.

Sahnenin ortasında bir su perdesi oluşturmak üzere bir su çağlayanı inşa edilecek. Çeşitli aydınlatma, lazer ve diğer prodüksiyon ekipmanlarıyla birlikte yoğun bir şekilde düzenlenmiş bir alana yaklaşık 300 fiske yerleştirilecek. Bu unsurlar müzikle birlikte yankılanarak ziyaretçilerin hikâyeyi deneyimleyebilecekleri muhteşem bir gösteri yaratacak.



O VARSA YAZ BİTMEZ!

Evinde **Gree Isı Pompası** olanlar,
kışın da yaz havasıyla yaşıyor.

- Akıllı buz çözme
- Sessiz çalışma
- Geniş sıcaklık çalışma aralığı
- Geniş voltaj aralığında çalışma
- WiFi ile uzaktan kontrol ve izleme
- Yüksek verimlilik



GREE

ISI POMPASI

SYSTEMAIR TÜRKİYE, DÜNYA MUTFAKLARINI GENIOX VOCLEAN İLE HAVALANDIRIYOR

Systemair Türkiye, ticari mutfaklar ve her seviyedeki catering işletmelerinin havalandırma sorunlarını Geniox VOClean ekoloji ünitesi ile ortadan kaldırıyor.

Systemair'in Dilovası'ndaki fabrikasında üretilen dünyanın birçok ülkesine ihracatını da gerçekleştirdiği Geniox VOClean, ileri teknolojiye sahip yapısı sayesinde düşük güç tüketimi, yüksek koku ve yağ yakalama kabiliyeti ve otomatik yıkama özelliğiyle öne çıkıyor. Sistemdeki sanal gerçeklik uygulaması sayesinde kullanıcılar mutfak türü ve yoğunluğuna göre ihtiyaçlarına en uygun ürünü seçebilirken kirleticilerin atmosfere salınma riski de yüksek düzeyde ortadan kalkıyor.

Günümüzde nüfus yoğunluğu normalin üzerinde olan şehirlerde yemek üretim alanları ve büyük restoranların mutfak egzoz sistemlerinden salınan bazı partiküller ve uçucu organik bileşikler hava kalitesine doğrudan etki ederken insan ve çevre sağlığı konusunda da olumsuz sonuçlar doğurabiliyor. Özellikle 21. yüzyılla birlikte çevresel sorunların büyüklüğü ve artış hızı düşünüldüğünde yağlı, kirli ve rahatsız edici mutfak havasını dışarıya atmadan önce temizlemek, ekoloji ünitelerinin varlığını daha önemli kılp kullanım alanını genişletiyor. Mutfak egzoz sistemlerinden solunan havaya karışan partiküller ve uçucu organik bileşiklerin yarattığı kirliliğe karşı Systemair Türkiye tarafından geliştirilen Geniox VOClean ekoloji üniteleri; düşük güç tüketimi, yüksek yağ ve koku yakalama kabiliyetinin yanı sıra otomatik yıkama özelliğiyle yüksek performans sunuyor. Saatte 2.500 m³ ila 40.000 m³ arasında değişen hava debisine sahip Geniox VOClean, mutfak çalışanlarının sağlığını da koruyor.



“Geniox bünyesinde sadece Türkiye’de ürettiğimiz VOClean ekoloji üniteleri ile endüstrinin çözüm ortağı oluyoruz”

Ticari mutfak ve her seviyedeki catering işletmelerindeki bazı pişirme yöntemlerinin egzoz edilmesi gereken yüksek sıcaklık koşulları yarattığını ifade eden Systemair Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Serkan Gündüz, “Yaşam alanlarındaki standart iklimlendirme ekipmanları, gastronomi sektöründe performans bakımından yetersiz kalabiliyor veya yeterlilik gösterse dahi kısa sürede işlevini kaybedip işletmenin yüksek yenileme ve bakım maliyetleriyle uğraşmasına yol açıyor. Systemair Türkiye olarak son teknolojiyle donatılan yeni klima santrali platformumuz Geniox bünyesinde sadece Türkiye’de ürettiğimiz VOClean ekoloji üniteleri ile endüstrinin çözüm ortağı oluyoruz. Bunun yanı sıra müşterilerimizin isteği doğrultusunda endüstriyel mutfaklarda egzoz sisteminin bir parçası olan davlumbaz sistemlerimizi de VOClean ile birlikte paket çözüm olarak sunabiliyoruz” dedi.

“Mutfak tipine göre ihtiyaçlara en uygun konfigürasyon sağlıyor”

Geniox VOClean ekoloji ünitesinin insan ve çevre sağlığı konusundaki uluslararası standartlara uygun olarak geliştirildiğini

belirten Gündüz, VOClean ekoloji üniteleri hakkında sözlerine şunları da ekledi: “Gastronomi alanında faaliyet gösteren işletmeler genellikle, ekoloji ünitelerinin ve davlumbaz sistemlerinin eksik veya yetersiz olması sebebiyle iç hava kalitesinin düşmesi ve ortamın yoğun bir koku ile kaplanması sorunuyla karşılaşabiliyor. VOClean ekoloji ünitelerimiz ile mutfak tipine göre işletmelerin ihtiyaçlarına en uygun konfigürasyonu sağlıyoruz.

Airware PRO yazılımımız da seçilen Geniox VOClean ünitesinin çalışma performansını gerçek mutfak yoğunluğu ve uygulama koşullarına göre hesaplıyor.

Yazılıma eklenen şablonların da yer aldığı sistemdeki sanal gerçeklik uygulaması sayesinde de kullanıcılar mutfak türü ve yoğunluğu doğrultusunda ihtiyaçlarına en uygun ürünü seçebilirken Airware PRO, bütün hesaplamaları otomatik olarak gerçekleştiriyor ve enerji tüketimi seviyesi dahil, tüm sistem için eksiksiz ve detaylı teknik doküman sunuyor. Systemair Grup içinde bu çözümü üreten tek ülke olarak VOClean ekoloji ünitelerimizi Katar, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Portekiz, Özbekistan, Meksika ve Avusturalya gibi farklı ülke ve coğrafyalara ihraç ediyoruz.”

QUA İLE TAŞLAR YERİNE OTURSUN!

60x120 Firoza her bir dokusunda doğanın
izlerini taşıırken, dayanıklı yapısıyla uzun yıllar
şıklığını korur. Şimdi, havuzlarınıza doğallık ve
zarafet katmanın tam zamanı!



FİROZA
60 X 120

QUA
GRANITE





E.C.A. LUNA SERİSİ İLE YAŞAM ALANLARINA ZARİF DOKUNUŞ

Dünyada ve Türkiye’de muadili bulunmayan ürün gruplarıyla yaşam alanlarını şekillendiren E.C.A., Luna Serisi ile klasik ve çağdaş tasarımın zarafetini aynı koleksiyonda buluşturuyor. Sadeliğin zamansız şıklığını yansıtan serideki tezgah üstü silindirik lavabo, fotoselli lavabo musluğu, duş bataryası, teleskobik kolonlu duş sistemi, sabunluk, diş fırçalık, havluluk ve askılık kullanıcısının, tüm beklentilerine cevap veriyor.

Efektif kullanımı ve şık tasarımının kullanıcı beklentilerine göre tasarlandığı E.C.A. Luna Serisi, her ihtiyaca cevap veren çözümlerle yaşam alanlarının değişmez bir parçası oluyor. Alışkanlıklar ve zevkler gözetilerek hazırlanan serinin her bir ürünü, ideal ölçüler göz önünde bulundurularak tasar-

landığından her tarza uygun dekorasyonun oluşturulmasında kolaylık sağlıyor.

Çarpıcı çizgilerle modern görünümler

Luna Serisi’nin öne çıkan ürünleri arasında yer alan tezgah üstü silindirik lavabo, yumuşak hatlarıyla modern bir görünüme sahipken, kullanıcı deneyimini iyileştiren ve temizliği kolaylaştıran tasarımıyla öne çıkıyor. 220V güç kaynağı veya 6V pil ile çalışma kapasitesine sahip fotoselli lavabo musluğu, üst düzey hijyen sunarken aynı zamanda tasarruf sağlayıp sürdürülebilir dünyaya katkı sağlıyor. Klasik görünümü reddeden anlayışla tasarlanan duş bataryası ise bütünsel formuyla alışılmışın dışında bir duruş sergiliyor. Tüm apliance banyo ve duş bataryaları ile kullanıla-

bilen teleskobik kolonlu duş sistemi, özel yapısı sayesinde duş başlığının konum ayarının yapılmasına olanak tanıyor.

Yaşam alanları şık parçalarla güç kazanıyor

Luna Serisi’nin her tasarım ve beğeniye uygun geniş ürün yelpazesinde özel bir yere konumlanan sabunluk, yüzde 100 pirinç ve paslanmaz malzeme yapısıyla sorunsuz kullanım garantisi veriyor. Şık görünümü ve kolay montajıyla zarif bir görünüm sergileyen diş fırçalık, krom ve altın renk alternatifleriyle farklı zevklere hitap ediyor. Uzun ve halka şeklinde iki alternatifle banyoları süsleyen havluluk, kromun verdiği şıklıkla modern banyolara uyum sağlıyor. Minimal bir yapıya sahip askılık ise pratik kullanımıyla kolaylık sağlıyor.



Güncel trendlere uygun iliştilen ürünler, zarif hatlarıyla rafine zevk sahiplerine hitap ediyor.



E.C.A.

SEREL

VILLARCA BERABER



SERAMİKSAN'DAN HAVUZLAR İÇİN YAZ AYLARINIZI UNUTULMAZ KILACAK PORTOFINO VE IBIZA



Seramiksan'ın estetik ve dayanıklılığı bir araya getirerek, Akdeniz'in eşsiz atmosferinden ilham alan yeni Portofino ve İbiza Serileri havuzlar için benzersiz bir deneyim sunuyor.

dayanıklılık sağlayın. Suyun mavi, yeşil, turkuaz tonlarını toprağın sıcak tonlarıyla harmanlayan "Portofino" ise havuz ve çevresine renk, konfor ve keyif katmak için tasarlandı. Zarif tasarımı, doğallığı ve dayanıklılığı ile dikkat çeken Portofino

birbirinden farklı natürel tonlarıyla dinamik ve trend mekanlar oluşturuyor. Hem sugar effect hem de smooth anti-slip yüzeyi ile havuzlar için mükemmel çözüm sunan Portofino, yaz aylarınızı keyifli ve unutulmaz kılacak.

Smooth anti-slip yüzey teknolojisine sahip Portofino ve İbiza, kaydırmaz özelliği ile havuz ve çevresini güvenli ve konforlu mekanlara dönüştürüyor. Estetik tasarımıyla da göz dolduran seriler uzun ömürlü kullanım ve dayanıklılık sağlıyor.

Havuzlara benzersiz bir dokunuş

Denizin huzur veren dalgalarının ritmiyle, güneşin parlaltısının yansıdığı bir dünya yaratan 30x60 cm "İbiza"; hem sugar effect hem de smooth anti-slip yüzey seçeneği ile suyun mavi derinliklerinden aldığı ilhamla havuzlara eşsiz bir dokunuş katıyor. Farklı renk tonlarını bir araya getirerek cesur, dinamik ve trend bir görünüm yakalayan İbiza ile havuzlarda uzun ömürlü bir güzellik ve



Yaz aylarında daha fazla zaman geçirdiğimiz havuz ve havuz kenarı gibi dış mekanlarda güvenle kullanabilen İbiza ve Portofino Smooth Anti-slip karolar, dokunma hissi uyandıran pürüzsüz yumuşak yüzeyi ve kolay temizlenebilir özelliğiyle dikkat çekiyor.

SARAY®

Kendi enerji santrallerimizden elde ettiğimiz enerji ile yılda **7.900 ton** karbon salınımının önüne geçiyoruz.



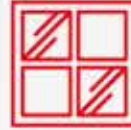
Kapı - Pencere Sistemleri

Sürme Sistemleri



ALÜMİNYUM

Alüminyum profil üretimi
110.000 Ton / Yıl



PVC

PVC profil üretimi
20.000 Ton / Yıl



KOMPOZİT PANEL

Alüminyum Kompozit Panel üretimi
3.500.000 m² / Yıl



PANJUR VE KEPENK

Panjur ve Kepek üretimi
16.000.000 Metretül / Yıl

Kepen Sistemleri

Alüminyum Kompozit Panel



TAM MAT RENKLER NIPPON PAINT'İN YENİ SERİSİ DEEPMATT'DA

Nippon Paint, Türkiye'de bir ilk ve alanında teki hayata geçirdi. Işığ yansıtmayan ve renkleri en derin haliyle gösteren Nippon Paint, hem tam mat hem de tam silinebilir iç cephe boyası DeepMatt'ı geliştirdi.

Dekorasyonda ayrıntıların yarattığı büyük farklara odaklanan ve trendleri belirleyen boya markası Nippon Paint, günün her saatinde soft bir ortam sağlayan mat tonları arayan, ancak istediği dokuyu duvarlarında yakalayamayan tüketicileri yeni ürünü DeepMatt ile tanıştırdı.

Mükemmel matlık ve mükemmel dayanıklılığı Türkiye'de ilk kez bir arada sunan DeepMatt, Nippon Paint kartelasının hem soft hem koyu tonlardaki tüm renkleriyle duvarlarda tam mat bir görünüm elde edilmesini sağlıyor. Seçenekleri çoğaltırken kalite ve işlevselliği de tüketicilerin beğenisine sunan Nippon Paint'in yeni ürünü DeepMatt kullanarak oluşturulan köşelerde, duvarlarda parlama olmaksızın günün her saatinde güzel kareler oluşturulabiliyor.

Uzun ömürlü renkler, pürüzsüz duvarlar

DeepMatt'ın nitelikli pigment yapısı sayesinde duvarların rengi de solmuyor. Uygulandığı yüzeyle bütünleşip çatlama, kabarma ve dökülme yapmayan uzun ömürlü DeepMatt, kapatıcı özelliği ile de dikkat çekiyor.

Nippon Paint'in yeni serisi, sürtünmeye karşı dayanım performansının yüksekliği ile de öne çıkıyor. DeepMatt iç cephe boyası kolayca temizlenebiliyor. Böylece yıllar ilk günkü görünümünde kullanmak mümkün hale geliyor.

Tüm yüzeyler için uygun

Nippon Paint DeepMatt; saten alçı, macun ve astarlama gibi alt zemin hazırlığı

yapılmış yüzeylere, yeni ve düzgün iç yüzey duvar ve tavanlara, daha önce boyanmış ve rengini kaybetmiş eski boyalı

iç yüzeylere, cam tekstili ve boyanabilir duvar kâğıdı üzerine son kat boya olarak uygulanıyor.



İnsan ve çevre sağlığına duyarlı, Avrupa Birliği standartlarındaki VOC uyumlu Nippon Paint DeepMatt serisi, hem son kullanıcılar hem de uygulayıcılar için yeni bir deneyim sunuyor.



FRONTIER POLYMER TECHNOLOGY® İLE
ÜÇLÜ KORUMA SAĞLAYAN DIŞ CEPHE BOYASI
NUCLEUS

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK



Detaylı bilgi

filliboya.com





KALEKİM'DEN YÜKSEK SICAKLIK VE BASINÇ DAYANIMLI DERZ DOLGU: 2940 FUGAPROTECH

Kalekim tarafından özel teknoloji ile geliştirilen derz dolgu ürünü 2940 Fugaprotech, yüksek sıcaklık ve mekanik yük dayanımı gerektiren mekanlarda üstün performans sunuyor. 250 °C'ye kadar yüksek sıcaklık dayanımlı, mekanik yüklerle, havuz ve temizlik kimyasallarına dayanıklı, yüksek performanslı derz dolgu malzemesi Fugaprotech, Kalekim'in çimento esaslı derz dolgu ürün ailesinde yer alıyor.

Kalekim'in çimento esaslı, polimer katkı, silikonlu derz dolgu ürünü Fugaprotech, yoğun trafığa maruz kalan, mekanik ve kimyasal temizlik gerektiren endüstriyel alanlardaki üstün performansı ve uzun ömürlülüğüyle uygulayıcı ve kullanıcıya büyük kolaylık sağlıyor.

Zorlu yüzeylerde yüksek dayanım

Kalekim tarafından, 250 °C'ye varan sıcaklıklara ve su basıncına karşı ileri teknoloji ile geliştirilen Fugaprotech; ısı farklarına dayanıklılığı, su geçirimsiz formülasyonu ve derz boşluklarına yapışma mukavemeti ile yüzeylerde yüksek performans sunuyor.

Fugaprotech; basınçlı su ile temizlik yapılan yüzme havuzu ve su deposu gibi alanlarda yüksek aşınma dayanımı performansı sayesinde kaplıca, hamam ve saunalarda sürekli yüksek sıcaklığın bulunduğu ıslak mekanlarda kullanılır. İç

Beyaz, Gri ve Kapadokya Bej renk seçeneklerine sahip ürün, yüzeylerde pürüzsüz bir görünüm sunarken, uzun yıllar renklerini korur.



ve dış mekanlardaki yatay ve dikey yüzeylerde; havuz seramiği, granit, kotto, klinker, cam mozaik, mermer, porselen seramik gibi kaplama malzemelerinin 1-6 mm arasındaki derz boşluklarına uygulanır.

Temizlik kimyasallarına karşı uzun ömürlü kullanım

Özel olarak tasarlanmış teknolojisi ile havuz ve temizlik kimyasallarına dayanım sağlayan Fugaprotech, aşınmaya dayanıklıdır ve çatlama yapmaz.



Almera

tex 230

SU YALITIM MEMBRANI



İLE BİRLİKTE
KULLANILAN
YAPI KİMYASALLARI



MegaPro
Y401

Poliüretan esaslı seramik
yapıştırma harcı



MegaFlex Maxi
Y104

Çimento esaslı,
polimer katkılı
seramik yapıştırma
harcı





TÜM YAŞAM ALANLARINI YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERLE BULUŞTURAN GÜNSAN ELEKTRİK'TEN ENERJİ ÖLÇEN YENİ GG SMART PRİZ



Başta anahtar ve priz tasarımları olmak üzere tüm yaşam alanlarını yenilikçi çözümlerle buluşturan Günsan Elektrik, yeni Smart Prizini kullanıcılarla buluşturdu. Hem enerji hem de zaman tasarrufu sağlayan Günsan Smart Prize bağlanan tüm cihazlar, istenilen şekilde programlanabiliyor ve akıllı telefonlar ile her yerden açılıp kapatılabilir.

Yenilikçi ruhuyla anahtar ve priz sektöründe pratik ve kişiselleştirilebilir birçok yeni seri sunan Günsan Elektrik, kullanıcıların hayatını kolaylaştıracak yeni ürünler geliştirmeye devam ediyor.

Küçük tasarımı ile estetik bir görünüme sahip olan ve GG Smart uygulaması sa-

yesinde kolayca kurulabilen priz; “Ütüyü prizde mi unuttum, ışık açık mı kaldı” gibi sorularına son veriyor.

Hem güvenli kullanım hem de tasarruf sağlıyor

Hızlı kurulumu ile öne çıkan Günsan Smart Priz, yaşam alanlarında aktif kullanım olmadığı zamanlarda gereksiz enerji kaybı yaşatan cihazların elektrik tüketimini sınırlamaya yardımcı oluyor. Priz üzerinde yer alan tuş ile kolayca açılıp kapanabilen ürün, Andorid ve iOS destekli GG Smart uygulamasının zamanlayıcı özelliği sayesinde televizyon, ısıtıcı, kahve makinesi gibi ürünleri uzaktan yönetmeye imkan sağlıyor. Örneğin, akıllı TV'nin her gece 24 ile sabah 08 arasında tamamen kapalı olması programlanarak, bu saatler arasındaki elektrik tüketimini sıfırlarken, dışarı

Uzaktan yönetilebilme özelliği ile ön plana çıkan Smart Prizi müşterilerinin beğenisine sunan Günsan Elektrik, konforu ve güvenliği bir arada sunuyor.

çıkarken prizde unutulmuş ürünün kapatılmasını sağlayarak yangın tehlikesinin önüne geçiyor.

Google Asistan ve Amazon Alexa destekli olan akıllı priz, ses ile de yönetilebiliyor. “akıllı prizi çalıştır”, “ışığı kapat” gibi sesli komutlar ile cihazlar açılıp kapatılabilir. Takvim özelliği ise cihazın çektiği akım gücü ve harcanan enerji miktarı verileri sayesinde tasarruf yapmaya destek oluyor. Uygulamadaki aile paylaşımı özelliği de akıllı cihazları birden fazla telefondan kontrol etme imkanı sunuyor.

BIMMade olarak;
**Geleceği İki Kere İnşa Ediyoruz,
Önce Dijitalde!**

Dijital İkizini Bul, Test Et, İnşa Et!

Türkiye'nin İlk ve Öncü Dijital Ürün / BIM Kütüphanesi

bimmade.com



BAHARDA YENİLENMENİN YOLU BIEN'DEN GEÇİYOR

Hayatı kolaylaştıran fikirleri yaratıcı tasarımlarla buluşturan Bien, bahara yenilenmiş mekanlarla girmek isteyenler için ışıltı ve kalitesiyle fark yaratan seramik koleksiyonları sunuyor.

Standartların yarattığı sınırlarda değil, hayallerin genişleyebildiği ölçüde üretim yapan Bien, bahar gelirken evini, ofisini, yazlığını yenilemek isteyenlere birbirinden şık seçenekler sunuyor. Evlerinize baharı taşıyan

çiçek desenli Orfe serisi ışıltıyla göz alırken; Eterna ve Mood serileri ise yalınlığın zarafeti yansıtıyor. Bien'in özel olarak geliştirdiği yeni koleksiyonlar, tüm iç mekanlarda rahatlıkla kullanılabilir.

Bien Orfe Serisi, kabartma çiçek desenleriyle yalın bir zarafete sahip. Bej ve kemik rengi seçenekleri bulunan Orfe Serisi, kullanıldığı mekanlarda ferah bir atmosfer yaratıyor. Orfe Serisi, 40x120 ebatlarında duvar karosu ve 60x60 ebatlarında teknik porselen seçenekleri ile farklı alternatifler de sunuyor.

Zengin renk ve desen seçeneğine sahip Bien Mood Serisi, 30x90 ebatında duvar karosu ve 45x45 ebatındaki yer karosundan oluşuyor. Seride bahar tonlarıyla uyumlu renklere sahip duvar karoları, kullanıldığı alanlara sıcaklık katıyor. Mat yüzeyli ahşap, bambu, meşe ve çimento dekofonlar, ışıltılarıyla göz alıyor.

Bien Eterna Serisi ise sahip olduğu detaylar sayesinde alışlagelmışin dışında tasarımlar sunuyor. 40x120 ebatlarındaki Eterna Serisi, vizon rengi fon ve dekofon seçeneklerinden oluşuyor.



#UstalarKulübü

Renkli Detaylara
Dokun.



redcolour

"Boyada Yeni Moda"

www redcolour.com.tr

Müşteri İletişim Hattı,
444 70 89



ASAŞ REWG50 İLE BAHÇE KEYFİ DÖRT MEVSİM DEVAM EDİYOR

ASAŞ REWG50 Kış Bahçesi Sistemi, her mevsimde dışarıda olmayı sevenlere aradıkları yüksek konforu sunuyor. Yüksek su ve hava yalıtımına sahip REWG50 Kış Bahçesi Sistemi, sunduğu konfor kadar estetik tasarımıyla da fark yaratıyor.

Türkiye'nin lider sanayi kuruluşlarından ASAŞ'ın doğaya dönüş vizyonu ile geliştirdiği REWG50 Kış Bahçesi Sistemi, dört mevsim bahçe kullanımına imkan vererek doğadan kopmayan yapılar yaratıyor. Birbirine kolaylıkla kilitlenen mafsallı bağlantı elemanları ile tasarlanan drenaj sistemi sayesinde yüksek su ve hava yalıtımı sağlıyor. Ana yapıdan bağımsız çalışan modüler oluk sistemi ise yağmur tahliyesinin zahmetsiz bir şekilde yapılmasına imkan veriyor.



REWG50 Kış Bahçesi Sistemi, imalat ölçülerinin esnek ve ayarlanabilir olması

sayesinde farklı ölçülere sahip alanlarda da kullanılabiliyor.

40 mm'ye kadar çift ve üçlü çam opsiyonları ile, 45 derece eğime kadar özel tasarımları destekleyen REWG50, hafifliği, dayanıklılığı, düşük bakım ihtiyacı ve estetik duruşuyla da dikkat çekiyor.





TÜRKİYE’NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ

Her türlü kurumsal ve sosyal ihtiyaca cevap verebilecek üstün teknolojik donanıma ve tecrübeli uzman ekibe sahip Selçuklu Kongre Merkezi, organizasyonlarınızı unutulmaz kılmak için sizleri bekliyor.

#1dünyaskm



selcuklukongremerkezi.com
info@scckonya.com
+90 332 233 42 42

**SELÇUKLU
KONGRE
MERKEZİ**



GEBERİT DUŞ ÇÖZÜMLERİ, BANYOLARDA YENİLİĞE YER AÇIYOR

Yorucu geçen bir günün ardından iyileştirici etki gösteren ılık bir duş, vücut ve zihnin dinlenmesine yardımcı olurken stresi de büyük ölçüde azaltıyor. Yenilikçi tasarımlarıyla yaşam alanlarını fonksiyonel çözümlerle buluşturan Geberit, CleanLine duş kanalları, Olona ve Nemea duş zeminleri, duvar ve yer süzgeciyle banyolara şıklık katıyor.

CleanLine sade temizlik sağlarken, Olona'nın üstün kaydırmazlık özelliği ise daha güvenli duş alanları yaratıyor. Nemea'nın zarif duruşu banyoya şık bir görünüm sağlarken suyun tahliyesini sorunsuz gerçekleştiren duvar ve yer süzgeci de kompakt yapısıyla yüksek performans gösteriyor.

Duvar ve yer süzgeci ise küçük ayrıntılarla kesin çözüme ulaşmak isteyenlerin banyosunu Geberit mühendisliğiyle buluşturuyor.

CleanLine duş kanallarının açık gider yüzeyiyle kir ve bakteri sorununa son

Kullanıcı deneyimini iyileştiren özelliklerle donatılan CleanLine duş kanalları, açık gider yüzeyi ve kullanışlı kapağıyla banyolara modern bir görünüm katıyor. Serinin yenilikçi üyesi CleanLine80'in tasarımında sahip olduğu eğimli yapı, parmak izini önleyen kaplama ve toplayıcı profili ile bü-

Yenilikçi vizyonuyla kullanıcının beklentilerini karşılayan çözümler geliştiren Geberit, hijyen problemine CleanLine duş kanalları, Alman Standartları Enstitüsü tarafından güvenlik ihtiyacı bakımından onaylı Olona duş zeminini ve Türkiye'de mat beyaz seçeneği ile ilk olma özelliğine sahip Nemea duş zeminini ile cevap veriyor.



tünsel çözüm sunuyor. İstenilen ölçülerle ayarlanabilen CleanLine duş kanalları, kullanıcı özgürlüğünü de üst noktaya taşıyor. Ürün, yapısal özelliklerinin esnekliği sayesinde duvar kenarına veya duş alanının ortasına pratik bir şekilde konumlandırılabilir. Mevcut yer seramikleri trendleriyle uyumlu olan şampanya, siyah krom ve paslanmaz çelik renklerine sahip CleanLine80, bulunduğu ortamın aurasını değiştiriyor. CleanLine'in gövdeyle entegre izolasyon bezi sızdırma problemlerini önlerken, kanalın içinde yer alan ve istenildiğinde çıkarıp kolayca temizlenebilen saç tutucu tarak ise hijyen problemine kesin çözüm sunuyor.

Olona ve Nemea duş zeminleri, farklı ölçülerle her banyoya uyumlu

Kaydırmaz yüzeyi sayesinde Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip Olona duş zeminini kare ve dikdörtgen olmak üzere iki farklı şekilde kullanıcıyla buluşturuyor. Olona, 25 farklı ölçüsü sayesinde de farklı boyutlardaki banyolarda kullanılabilir. Zemin seviyesinde monte edilmesinin yanı sıra isteğe bağlı olarak hazır seramik yüzey üzerinde de kullanım fırsatı tanıyan ürün, kullanıcı özgürlüğünü üst seviyeye taşıyor. Suyun belirli noktalar-
dan tahliyesini kendi içerisinde bulunan

eğimli yapısı sayesinde mümkün kılan Olona'nın, taş reçine döküme sahip yapısı, dayanıklılığını uzun yıllar korumasını sağlıyor. Elegan bir duruşa sahip Nemea duş zeminini ise duş deneyimine seviye atlatıyor. Akrilik malzemeye sahip yapısını parlak beyaz seçeneğiyle zenginleştiren ürünün mat beyaz seçeneği ise Türkiye'de ilk olma özelliğini taşıyor. Hem Olona hem Nemea'da yer alan saç tutucu tarak, giderin tıkanmasını önüyor ve temizliğini de kolaylaştırıyor. Hemzemin olarak monte edilebilen Nemea, 9 farklı ölçüye sahip yapısıyla her banyo tipine uyum sağlıyor. Ürünün kare ve dikdörtgen seçenekleri, farklı beğeni tarzlarına hitap ederken, kaydırmaz ve sağlam yapısı da güvenli duş imkanı sunuyor.

Duvar ve yer süzgeci ile gider sorunu tarihe karışıyor

Duş çözümlerinin vazgeçilmez öğeleri arasında bulunan duvar ve yer süzgeci, üstün Geberit kalitesiyle uzun yıllar dayanıklılığını koruyor. Gideri yerden duvara taşıyan duvar süzgeci banyonun zeminini bütünsel bir forma bürüyerek uygulaması kolay ve şık bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Paslanmaz çelik yer süzgeci ise son derece kompakt yapısı ve fonksiyonelliği ile ikna edici çözümler yaratıyor.



*Konfor mevsimlerde değil,
Schildr kalitesindedir.*



Yüksek olmayan mekanlara entegre edilebilen
kış bahçesi modelimiz Polad.



SCHILDR YAPI LIMITED

+90 262 744 1010 | +90 544 399 3010
www.schildr.com.tr | info@schildr.com.tr

Barış Mah. 1802 Sk. No:5
Gebze 41400, Kocaeli/Türkiye

Düşük Karbon Yüksek
Performans ile Buluşuyor

EnviroMx



CHRYSO® EnviroMix

/ Innovative Chemistry for Sustainable Construction