

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

20
.YIL

DOSYA: ISITMA, SOĞUTMA ve HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ

- İSİB, Türk İklimlendirme Sektörü, 2023 Yılı'nın Mart Ayı İtibariyle Sektöründe Tüm Zamanların En Yüksek Rakamına Ulaştı
- İSKİD, 2022 Yılı Türkiye İklimlendirme Sektör Karnesini Açıkladı
- Warmhaus, Tüm İş Süreçlerinde Uçtan Uca Dijitalleşiyor
- FORMGrup, "2023 Yılı'nın İlk Çeyreğinde Hedeflerimizin Yüzde 50'sine Yakın Bir Satış Başarısı Yakaladık"
- GF Hakan Plastik, "Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Kaynakların Verimli Kullanımını ve Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Yönelimi Önemsiyoruz"
- Demirdöküm, AR-GE Çalışmaları ile Değişen Yaşam Alanlarında, Tüketici İstek ve İhtiyaçlarına İnovatif Çözümler Sunuyor
- "Vaillant Olarak Yeni Nesil Teknolojilere Yatırım Yapıyor ve Yaşanabilir Bir Gelecek İçin Çalışmalarımızı Sürdürüyoruz"





Türkiye Katkılarımız ile Yükseliyor

www.chryso.com.tr

Sürdürülebilir İnşaat İçin Yenilikçi Kimya

QUA
GRANITE



**Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni**
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör ve Proje Uzmanı
Eda Gedikoğlu
info@yapimagazindergisi.com

**İçerik Editörü ve
Dijital Yönetim Sorumlusu**
Alihan Kurut
alihankurut@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Proje ve Satış Müdürü
Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Temsilcisi
Esin Melis Akbaş
melis@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım
Emin Petek

Baskı
Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi
Mayıs 2023
Sayı: 176

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri
İdealtepe Mah. Denizciler Cad.
No:14/5 Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorum luluğu firmalara
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu
SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

EDITOR'DEN



İklimlendirme cihazlarındaki yeni teknolojiler sürdürülebilir bir dünyanın kapısını aralıyor...

2023 yılının ilk çeyreğini geride bırakırken TMB ve Türkiye İMSAD gibi sektörün çatı kuruluşları, ilk çeyrek verilerini açıkladı. TMB'den yapılan açıklamaya göre, 2022 yılında daralmanın hızlandığı inşaat faaliyetleri, yılın ilk üç çeyrek döneminde yıllık bazda sırasıyla %7,5, %10,7 ve %15 oranlarında küçülmüştür. Sektör, aralıksız olarak son 5 çeyrek dönemdir süren daralmanın ardından yılın son çeyreğinde %2 büyümeye kaydetmiştir. Türkiye İMSAD, 2015 yılından bu yana her ay düzenli olarak yayımlanan ve bu ay 100'üncüsü paylaşılan raporun detaylarını aktardı. Mart ayı sonuçlarına göre Bileşik Endeks, 1,06 puanlık artış ile 70,36 puana yükseldi. 2023 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen bu büyümeye rakamları sektörün geleceğine dair de önemli ipucu veriyor.

Yapı Magazin dergisi olarak Mayıs 2023 sayımızda Isıtma, Soğutma ve İklimlendirme dosya konusunu çeşitli yönleriyle ele aldık. Sektörün çatı kuruluşlarıyla gerçekleştirdiğimiz röportajlara ek olarak iklimlendirme sektöründe yaşanan son gelişmelere de yer verdik. Mayıs 2023 sayımıza özel gerçekleştirdiğimiz röportajımızda İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, iklimlendirme sektörünün ihracatını, iklimlendirme sektöründeki yeni teknolojileri ve çevresel sürdürülebilirlik için ısı pompalarının önemini anlattı ve Türk iklimlendirme sektörünün, 2023 yılının mart ayı itibarıyla sektöründe tüm zamanların en yüksek rakamına ulaştığını belirtti. İSKİD ise 2022 yılı Türkiye iklimlendirme sektör karnesini açıkladı ve İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar Didonyan, raporun sonuçlarını değerlendirdi. Warmhaus Genel Müdürü Erdem Ertuna, Form MHI Klima Sistemleri Genel Müdürü Zafer Sarı, GF Hakan Plastik Türkiye ve Ortadoğu Bölge Başkanı Batuhan Besler, DemirDöküm Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu, Vaillant Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan sektöre dair önemli bilgiler verdi.

45. Yapı Fuarı rekor sayıda katılımcı ağırladı...

Yapı, inşaat malzemeleri ve teknolojileri alanında dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild 45. Kez kapılarını ziyaretçilerine açtı. Yapı sektörünün lider dergisi olarak bizler de fuarda yerimizi aldık. Yoğun bir ziyaretçi sayısına ulaşılan fuarda standımızı ziyaret eden tüm misafirlerimize teşekkür ederiz.

Isıtma, Soğutma ve Havalandırma dosya konusunu ele aldığımız Mayıs 2023 sayımızda bizlerle sektöre dair önemli bilgilerini paylaşan federasyonlara, birliklere, derneklere, markalara ve kişilere teşekkür ederiz. Yeni dosya konularıyla sektörün nabzını tutacağımız Haziran 2023 sayımızda tekrar görüşmek dileğiyle...

E. Gedikoğlu



28



36



46



HABERLER

- 04** TMB, Yılın İlk Çeyreğine İlişkin İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nı Yayımladı
- 06** İKMİB, Kimya İhracatçılarımızın Dünya Ticaretindeki Geleceği İçin Güçlü Adımlar Atıyor
- 08** Türkiye İMSAD: İnşaat Malzemeleri Sanayi Faaliyetlerinde 3,4 Puanlık Artış
- 14** Workindo: Dijitalleşen Dünyada Yapay Zekâ Teknolojileri Etkili Çözümler Sunuyor



RÖPORTAJ

- 22** Dünyadaki Gelişmeleri Yakından Takip Eden Yapkim, AR-GE Çalışmaları ile İnovatif Ürünleri Sektörle Buluşturuyor



MİMAR KÖŞESİ

- 26** Withco Coworking Space, XL Mimarlık+ Mühendislik Tasarımıyla Genişliyor



DOSYA: ISITMA, SOĞUTMA VE HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ

- 28** İSİB, Türk İklimlendirme Sektörü, 2023 Yılı'nın Mart Ayı İtibariyle Sektöründe Tüm Zamanların En Yüksek Rakamına Ulaştı
- 32** İSKİD, 2022 Yılı Türkiye İklimlendirme Sektör Karnesini Açıkladı
- 36** Warmhaus, Tüm İş Süreçlerinde Uçtan Uca Dijitalleşiyor
- 42** FORM GRUP, "2023 Yılı'nın İlk Çeyreğinde Hedeflerimizin Yüzde 50'sine Yakın Bir Satış Başarısı Yakaladık"
- 46** GF Hakan Plastik, "Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Kaynakların Verimli Kullanımını ve Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Yönelimi Önemsiyoruz"
- 50** Demirdöküm, AR-GE Çalışmaları ile Değişen Yaşam Alanlarında, Tüketici İstek ve İhtiyaçlarına İnovatif Çözümler Sunuyor
- 54** "Vaillant Olarak Yeni Nesil Teknolojilere Yatırım Yapıyor ve Yaşanabilir Bir Gelecek İçin Çalışmalarımızı Sürdürüyoruz"



EMLAK PROJELERİ

- 72** Reportage Properties'den Türkiye Gayrimenkul Sektörüne Yatırım Kararı



ÜRÜN TANITIMI

- 74** E.C.A. Myra Serisi ile Yaşam Alanları Daha Canlı
- 76** Legrand Incara Serisi ile Çok Fonksiyonlu, Ergonomik ve Estetik Çözümler

BERDAN CIVATA	67
BOSCH TERMO TEKNİK	41
CHRYSO	ÖN KAPAK İÇİ
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	53
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	11
EMAS MAKİNA	59
FORD TRUCKS	21
FORM MHI	45
GEMAŞ	69
GF HAKAN PLASTİK	49
GÜRAL SERAMİK	7
İSİB	61
İZOCAM	35
KALEKİM	15

KALEKİM LYKSOR KİMYA	19
KAR GROUP	ARKA KAPAK
KNAUF INSULATION	65
KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ	75
MİL ENERJİ	25
NİMEÇATİ	71
ODE YALITIM	9
ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI	63
QUA GRANİTE	1
SARAY ALÜMİNYUM	73
SELÇUKLU BELEDİYESİ	77
SERAMİKSAN	ARKA KAPAK İÇİ
WARMHAUS	31
VAILLANT	57



TMB, YILIN İLK ÇEYREĞİNE İLİŞKİN İNŞAAT SEKTÖRÜ ANALİZİ RAPORU'NU YAYIMLADI

Türkiye Müteahhitler Birliği'nin (TMB) 2023 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin İnşaat Sektörü Analizi Raporu yayınlandı. Raporda Kahramanmaraş merkezli yaşanan ve 11 ilde büyük yıkımla sonuçlanarak çok sayıda can kaybına neden olan depremlere ilişkin tespitler öne çıktı.

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden TMB, ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nun Nisan 2023 sayısını yayımladı. "Deprem Felaketinin Acıları İçinde Seçim Süreci" başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler değerlendirildi. Raporda, Kahramanmaraş merkezli olarak yaşanan depremlerin, ülkemizde yaşanan acı tecrübelerle rağmen depreme karşı yeterli önlemin alınmamış olduğunu ve dayanıksız yapı üretiminin yaygınlığını bir kez daha gözler önüne serdiği belirtilirken, "Ortaya çıkan yaklaşık 230 milyon tonluk enkaz, boyutu itibarıyla Erciyes Dağı'nın büyüklüğü ile kıyaslanmıştır. Yıkılan binalar ve yitirilen canlar, doğal afet risklerini ve zemin şartlarını dikkate alan kentsel planlamanın, yetkin mühendisliğin, projeye uygun imalatın, doğru ve kaliteli malzeme kullanımı ile yapım faaliyetleri denetiminin hayati önemi ortaya koymaktadır" değerlendirmesi yapıldı.

İmar affı gündemden çıkartılmalı, yeterlik sistemi etkin uygulanmalı

Deprem bölgesinde inceleme yapan teknik ekiplerin yapı hasarlarıyla ilgili tespitlerine yer verilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nda, "Öncelikle 2019 yılında yapı müteahhitlerinin ekonomik, mali, mesleki ve teknik yeterliklerine göre sınıflandırılması için çıkarılan 'Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelik', yurt çapında etkin ve taviz verilmeden uygulanmalıdır. Sektörde denetim sistemi mekanizmaları mutlaka güçlendirilmelidir. Süreçte sorumlu-



luğun çok taraflı olduğu gerçeği kabul edilerek, ülkenin gündeminden imar affı ve benzeri uygulamalar tümden çıkartılmalı; aksine, müeyyidelerin caydırıcı olması sağlanmalıdır" saptaması yapıldı.

Çalışmada, deprem bölgesindeki yeniden inşa çalışmalarının planlı ve denetimli biçimde yürütülmesi önemli iken ülke genelinde yapıların depreme dayanıklı biçimde dönüşümden geçirilmesine duyulan ihtiyacın da büyük olduğu belirtildi. Yapılaşmanın ilk aşaması olan kentsel planlamanın önemini ortaya çıkardığına değinilerek, "Bu nedenle, zemin şartlarını dikkate alan imar planları ve yapı şartnameleri hazırlanması, olası imar aflarına güvenen kaçak yapılaşmanın önlenmesi, yüksek riskli yapı stoku için etkin kentsel dönüşüm politikaları geliştirilmesi gerekmektedir" denildi.

Dönüşüm için kapsamlı finansal çözümler gerekli

Ülke genelinde 1999 Marmara Depremi öncesi şartnamelerle yapılmış çok büyük yapı

stokunun bulunuyor olması nedeniyle "afet odaklı" yaklaşımla kentsel dönüşüm adımlarının hızlandırılmasının önemine işaret edilen raporda, aynı zamanda bu hayati sürecin vatandaşın inisiyatifine bırakılmadan başlatılıp sonuçlandırılması ve güvensiz yapıların hızla tahliye edilerek dönüşümün devletin desteğiyle gerçekleştirilmesi ihtiyacı vurgulandı. Ekonomik gelişmeler neticesinde düşen alım gücü ve içinde bulunulan enflasyonist ortamın toplumun geniş kesimleri için krediye erişimde büyük engel teşkil ettiği de belirtilerek, ülke genelindeki kentsel dönüşüm konusunda sadece İstanbul'daki ihtiyacın bile kapsamlı finansal çözümler gerektirdiği hatırlatıldı. Çalışmada ayrıca, hayati unsur olan yapı güvenliğinin sağlanması için inşaat sektörünün kontrollü biçimde gelişmesinin önemi belirtilerek, "Sektör sağlıklı biçimde yapılanmadan ülkemizin kalkınma hedeflerinin sürdürülmesi de mümkün değildir." değerlendirmesine yer verildi.

TMB ve üyelerinin Kahramanmaraş merkezli depremlere ilişkin çalışmalarına da yer verilen rapora göre; afetin hemen ardından deprem bölgesine 4 binin üzerinde iş makinası, 22 binden fazla ekipman ile birlikte kurtarma çalışmalarına destek olabilecek 3 bini aşan tecrübeli personeli bölgeye yönlendiren TMB üyelerinden özellikle madencilik ile tünel gibi altyapı işleri bulunanların sevk ettikleri ekipler enkaz altından emniyetli biçimde çok sayıda can kurtarılmasını sağladı.

Türkiye Müteahhitler Birliği'nin 2023 yılının ilk çeyrek dönemini değerlendirdiği raporda, inşaat sektörüne ilişkin özetle şu tespitlere de yer verildi:

Sektör 2022'de Salgın Yılından Daha Fazla Daraldı: İnşaat sektörü esasen 2018-2019 döneminden bu yana iç ve dış ekonomik gelişmelerin etkisiyle küçülmektedir. 2022 yılında daralmanın hızlandığı inşaat faaliyetleri, yılın ilk üç çeyrek döneminde yıllık bazda sırasıyla



Böylece sektörün ilk kez 1972 yılında Libya ile yurt dışı pazara açılmasından bu yana ulaştığı uluslararası proje portföyü büyüklüğü, 133 ülkede üstlenilen 11 bin 700 projeye toplam 477 milyar ABD Doları olmuştur.

Körfez'e Yönelik Çalışmalar Hızlandı: Rusya-Ukrayna savaşının Türk yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde yarattığı kayıp sürerken, Türk müteahhitler için yeniden açılan Körfez pazarında özellikle Suudi Arabistan'a yönelik çalışmalar geçtiğimiz çeyrek dönemde hız kazanmıştır. Ülkeye 19-20 Mart 2023 tarihlerinde Ticaret Bakanı Mehmet Muş başkanlığında ve TMB organizasyonunda bir Müteahhitlik Heyeti Ziyareti gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler çerçevesinde Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Majid Al-Kassabi, Public Investment Fund tarafından her yıl 40 milyar ABD Doları tutarında proje gerçekleştirilmesinin hedeflendiğini, Türk müteahhitlik firmaları ile alt ve üst yapı, turizm, konut başta olmak üzere birçok alanda işbirliği imkanı bulunduğunu belirtmiştir.

Irak'a Da Müteahhitlik Heyeti Gündemde: Sektörün öne çıkan pazarlarından olan ancak güvenlik sorunları henüz geride bırakılmayan Irak'a bir müteahhitlik heyeti ziyareti düzenlenmesi de gündemde yer almaktadır. Göreve yeni gelen Irak Cumhuriyeti Başbakanı Shia Al Sudani, Türkiye ziyareti sırasında 22 Mart 2023 tarihinde düzenlenen toplantıda Türk müteahhitlik firmaları ile bir araya gelmiş, bu vesileyle ülkedeki yenilenebilir enerji, konut, sağlık tesisi ve tarım projelerindeki ihtiyacı dile getirerek müteahhitlerimizi Irak'a davet etmiştir.

Avrupa Renovasyon Fırsatı Sunuyor: Bu yıl dünya ekonomisindeki ivme kaybıyla ülkelerdeki nakit açığının, küresel altyapı yatırımlarını sınırlandırması beklenmektedir. Diğer taraftan yenilenebilir enerji yatırımları için uluslararası kuruluşların finansman imkânları artmıştır. Avrupa ülkelerinde savaşla birlikte ve Avrupa Yeşil Mutabakat kapsamında enerji yatırımları ile renovasyon projelerinden sektör için yeni fırsatlar oluşabilecektir. Birlik genelinde enerji tüketimini 2030'a kadar %11,7 azaltma kararı alan AB kurumlarının bu adımı kapsamında üye ülkelerde her yıl kamu kurumlarına ait binaların toplam yüzölçümlerinin en az %3'ünün restore edilmesi beklenmektedir.

%7,5, %10,7 ve %15 oranlarında küçülmüştür. Sektör, aralıksız olarak son 5 çeyrek dönemdir süren daralmadan sonra yılın son çeyreğinde %2 büyümeye kaydetmiştir. 2022 yılı genelinde ise sektör, salgın yılı 2020'den (-%5,5) daha derin bir daralma (-%8,4) yaşamıştır.

İnşaat Maliyetleri 8 Yılda 8 Kat Arttı: Salgının etkileri ve döviz kurundaki gelişmelerle birlikte 2021 yılında temel girdi maliyetlerinde %150 düzeyine varan fiyat artışlarının yaşandığı görülmüştür. Ardından ortaya çıkan Rusya-Ukrayna savaşının hammadde fiyatları üzerinde küresel çapta yarattığı etkiyle de 2022 yılında bu oranın %170'i aştığı izlenmiştir. Sektörün öne çıkan girdilerindeki maliyet artışı geçtiğimiz yıl da devam etmiş Mart 2022 – 2023 dönemi itibarıyla ise yıllık fiyat artışları öne çıkan seçilmiş girdilerden hazır betonda %92 ve çimentoda %88 olmuştur. TÜİK İnşaat Maliyet Endeksi, Şubat 2023'te yıllık bazda %72,4 ve aylık bazda da %2,1 yükselmiştir. Endeks kapsamında malzeme endeksi yıllık bazda %62,5 ve aylık bazda %3,4 artarken, işçilik endeksi ise yıllık bazda %104 artmış ve aylık bazda %1,2 azalmıştır. Endeks (846,7 puan ile), inşaat maliyetlerinin son 8 yılda 8 kat arttığını ortaya koymaktadır.

Kamu Müteahhitleri Artan Maliyet Nedeniyle Yasaklı Durumda: İnşaat sektörünün talebe paralel konut üretimini sağlayabilmesi için sektörün kamu projelerinde yaşadığı sorunların giderilmesi gerekli görülmektedir. Kamu

projelerinde son dönemdeki yüksek maliyet artışları nedeniyle yaşanan sorunlar çıkarılan düzenlemelerle giderilememiş, Anadolu'nun dört bir tarafında birçok müteahhitlik firması üstlenmiş olduğu projeleri tamamlayamaz hale düşmüş, teminat mektupları nakde çevrilmiş ve ihalelerden yasaklı duruma gelmiştir. TMB tarafından bu müteahhitlere tek seferlik sicil affı getirilmesi yoluyla yasaklarının kaldırılması konusunda hükümete çağrıda bulunmaktadır.

Riskli Şehirlerde Konut Satışı Düştü: Halihazırda ülkemizde her yıl 800-850 bin konuta ihtiyaç duyulurken, sektörde yaşanan sorunlarla birlikte arz tarafında bir süredir gerileme yaşanmaktadır. Yaşanan depremlerle birlikte ülkemizin konut piyasasının genelinde yeni ve daha zorlu sorunlar gündemdedir. Depremler sonrasında (Şubat'ta), başta İstanbul olmak üzere, riskli görülen şehirlerde konut satışlarının düştüğü izlenmiştir. İlaveten izleyen günlerde sanayi sektörünün tesislerini taşımak için deprem riski bulunmayan çevre illeri mercek altına aldığı takip edilmiştir. Ankara ve İzmir'in toplam satışlardan aldığı payda artış dikkat çekerken, yabancılara konut satışındaki düşüşte hızlanma yaşanmıştır.

Yurt Dışındaki Proje Büyüklüğü 477 Milyar Doları Buldu: Ocak-Mart 2023 dönemi itibarıyla Türk inşaat sektörü yurt dışında 4,1 milyar ABD Doları tutarında 52 proje üstlenilmiştir.

“KİMYA İHRACATÇILARIMIZIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ GELECEĞİ İÇİN GÜÇLÜ ADIMLAR ATIYORUZ”

Kimya sektörünün ve İKMİB’in 2022 yılı faaliyetlerinin değerlendirildiği İKMİB Olağan Genel Kurul Toplantısı Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleştirildi.

2022 yılında gerçekleştirdiği 33,6 milyar dolarlık rekor ihracat ile Türkiye’nin en fazla ihracat yapan sektörü olmayı başararak zirveye yükselen kimya sektörü, ihracatta yüzde 32 büyüyerek Türkiye’nin toplam ihracatındaki payını yüzde 13,2’ye çıkardı. Kimya sektörünün ve İKMİB’in 2022 yılı faaliyetlerinin değerlendirildiği İKMİB Olağan Genel Kurul Toplantısı 14 Nisan 2023 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleştirildi. Genel Kurul’da, İKMİB tarafından tahsil edilecek nispi aidat oranının on binde dörtten on binde ikiye düşürülmesi konusu tekrar gündeme getirilerek yeniden karar alındı. Kararın Ticaret Bakanlığı ve TİM’in onayının ardından yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, geçen yıl Seçimli Olağan Genel Kurulda İKMİB üyelerinin desteği ile ikinci dönem için Başkan seçilerek Yönetim Kurulunu oluşturduklarını hatırlattı. İlk günden bu yana dur durak bilmeden kimya sektörünü hak ettiği noktaya taşımanın gayreti içerisinde olduklarının altını çizen Pelister, “Göreve geldiğimizde toplam ülke ihracatında üçüncü sırada bulunan kimya sektörümüzün hepimizin desteği ile kalıcı ikinciliğe ve çoğu zaman da birinciliğe yükselmesi için çaba sarfettik ve bunu hep birlikte başardık. 2022 senesini 33,6 milyar dolarlık ihracatla ülkemiz sektörleri arasında en fazla ihracat yapan sektör olarak, birinci olarak kapattık. Son 5 yılda yüzde 92 büyümeye başarisı göstermiş bulunuyoruz. 2022 yılında 232 ülkeye ihracat yaparak bu alanda da sektörel bazda birinci olduk. 2018 yılında sektör olarak kilogram başı ihracat değerimiz 0,89 dolar iken 2022 yılı itibarıyla bu rakamı 1,16 dolara yükseltmeyi başardık. 2030 vizyonu çerçevesinde ihracatımızı 50 milyar doların üzerine çı-



karma hedefimizi de inşallah hep birlikte gerçekleştireceğiz. Bu amaçla da en geç 2024 yılı içinde 2030 Kimya sanayi strateji belgemizi de oluşturabilmek maksadıyla uluslararası kimya şurası organize etmeyi planlıyoruz.” dedi.

6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizin 11 şehrini etkileyen bir deprem felaketi ile karşı karşıya kaldıklarını hatırlatan Pelister, “Depremde vefat eden kardeşlerimize Allah’tan rahmet diliyorum. Yaralılarımıza bir kez daha acil şifalar diliyorum. Üyelerimizin cömert katkılarıyla felaket bölgesinin yaralarını sarmak için olağanüstü çaba gösterdik ve halen de bu çabamız devam ediyor. Depremi ilk günlerinden itibaren bölgeye yardımları organize ettik. Sahra eczaneleri kurduk. İlaç, medikal ve tıbbi malzeme, dezenfektan, temizlik ve hijyen kitleri yolladık. Plastikten Mutfak eşyaları yolladık. Oyuncak ve barınma için konteynerler yolladık. Ve bu desteklerin yüzde 90’ını İKMİB yönetimimizdeki arkadaşlarımızın katkıları ile yaptık. Ayrıca deprem bölgesindeki kimya sanayimizin yeniden ayağa kalkabilmesi için bu çabalarımız devam edecek” ifadelerini kullandı.

“Yakın zamanda Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı ihracatçılarımızla paylaşacağız”

İKMİB’in 2022 yılı faaliyetlerini değerlendiren Pelister şöyle devam etti: “367 katılımcı firmamızla 10 fuar milli katılım organizasyonu gerçekleştirdik. 9 adet info standımızı çeşitli uluslararası fuarlarda kurarak milli kimya sektörümüzü tanıtabilmeyi amaçladık. Türkiye ve 7 ayrı ülkede, içlerinde B2B etkinlikleri de oluşturduğumuz 17 tanıtım, ticaret ve satın alma heyeti organize ettik. 136 firma ile ayrı ayrı kırılımlarda 5 farklı UR-GE projesi oluşturduk. Alt sektörlerimizle birlikte çeşitli çalıştaylar, seminerler, alt çalışma grubu toplantıları ile sektörel komite toplantılarımızı düzenli olarak gerçekleştirdik. 2021 yılında kimya sektörümüzde en çok ihracat yapan firmalarımızı ödüllendirdiğimiz geleneksel ihracatın yıldızları toplantımızı gerçekleştirdik. 2022 yılında birliğimizce 596 yeşil pasaport işlemi tamamlandı. Son olarak boya sektörümüzü yarınlara taşıyacak olan Türkiye Boya Sektörü Sürdürülebilirlik Raporu’nu son derece nitelikli bir çalışmayla bitirerek sektörümüzün faydasına sunduk. Sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarımız ayrıca devam ediyor. Yakın zamanda Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı da nihayete erdirerek ihracatçılarımızla paylaşacağız.”

GÜRAL SERAMİK

guralseramik.com

BIBLO
BROWN

60X60





İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ FAALİYETLERİNDE 3,4 PUANLIK ARTIŞ

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi açıklandı. 2015 yılından bu yana her ay düzenli olarak yayımlanan ve bu ay 100'üncüsü paylaşılan raporun mart ayı sonuçlarına göre Bileşik Endeks, 1,06 puanlık artış ile 70,36 puana yükseldi.

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayımlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Mart 2023 sonuçları açıklandı. Rapora göre, Kahramanmaraş merkezli depremlerin etkisiyle şubat ayında gerileyen Bileşik Endeks'te deprem afetinin yarattığı kısıtlayıcı etkiler büyük ölçüde ortadan kalktı ve Bileşik Endeks mart ayında bir önceki aya göre 1,06 puanlık artış ile 70,36 puana yükseldi. Bileşik Endeks, güven ve beklentilerdeki iyileşme ile nisan ayına iyimser başlarken, özellikle mevsimselliğin ve iç pazardaki iyileşmenin sektöre olumlu katkı sağlayacağı beklentisi öne çıktı.

İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinin mart ayında önemli artış gösterdiği belirtilen rapora göre, mart ayında neredeyse tüm alt faaliyet gruplarında önemli artışlar yaşandı. Fa-

aliyet Endeksi mart ayında bir önceki aya göre 3,4 puan artış gösterdi. Alt faaliyet gruplarında hızlı büyüme eğilimi yaşanırken, iç ve dış pazarda oldukça yüksek büyüme oranları gerçekleşti. Yurt içi satışlar mart ayında bir önceki aya göre çok önemli ölçüde artış gösterdi. İhracat mart ayında belirgin şekilde yükselirken, depremin sanayi ihracatı üzerindeki olumsuz etkisi azaldı.

Üretimde mart ayında yüksek bir artış gerçekleşirken, deprem bölgesinde üretime yeniden kademeli olarak başladığına dikkat çekildi. Rapora göre ayrıca deprem bölgesindeki yeniden imar ve onarım çalışmaları ile riskli bölgelerdeki güçlendirme çalışmalarının da faaliyetlerdeki olumlu hareketlenmeler üzerinde etkisi oldu.

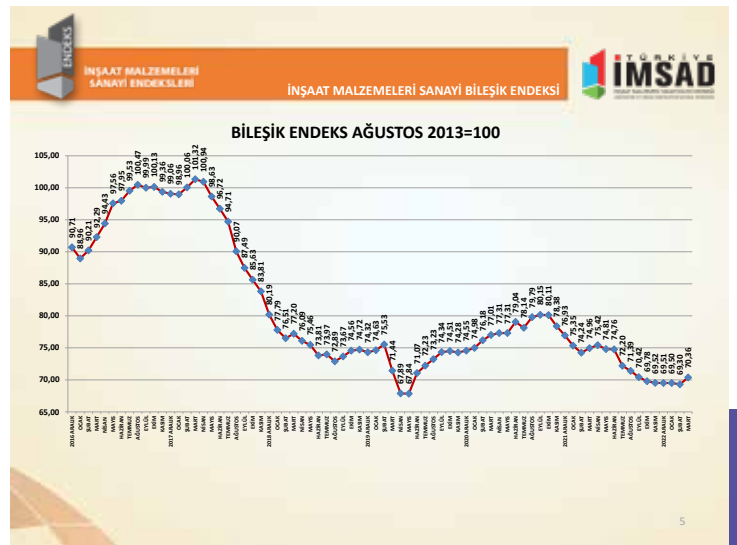
Güven Endeksi mart ayında artışını sürdürdü

Faaliyetlerdeki hızlı geri dönüş ile deprem afeti sonrası sektöre yönelik artan ihtiyaç güveni olumlu yönde etkilemeye devam etti. Güven Endeksi, artışını mart ayında da sürdürdü. Rapora göre deprem afeti sonrası başlayan yeniden imar ve onarım faaliyetleri güven için moral kaynağı olurken, seçime doğru ekonomiye ve inşaat sektörüne verilen destekler de Güven Endeksi üzerinde olumlu etki yarattı.

Bunun sonucunda Güven Endeksi martta bir önceki aya göre 0,24 puan artış gösterdi. Ancak iki aylık artışa rağmen Güven Endeksi kırılgan ve zayıf kalmaya devam etti. Güven üzerinde belirleyici olan ana unsur ise yaşanan deprem afeti sonrası inşaat ve inşaat malzemeleri sektörlerinde ortaya çıkan iş potansiyeli oldu. Ayrıca seçimler sonrasına ilişkin dönem için de iyimserlik görülmeye başlandı.

Beklentilerde kademeli iyileşme devam ediyor

Rapora göre şubat ayında artış gösteren Beklenti Endeksi, mart ayında da yükselişini sürdürdü. İhracat artışı ve iç pazarda öngörülen iş potansiyeli, beklentilerdeki iyileşmeyi 0,5 puanlık yükselişle destekledi. Deprem afeti sonrası yaşanan hızlı geri dönüş ve yine deprem afeti sonrası inşaat sektörüne yönelik ortaya çıkan iş potansiyeli de beklentiler üzerinde olumlu etki yarattı. Öte yandan inşaat malzemeleri sektöründe önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde artış gerçekleşti. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri mart ayında yeniden yükseldi. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi de mart ayında yüksek artış gösterdi. Üretim beklentileri iç ve dış siparişlerdeki artışlar ile yükselirken, istihdam beklentilerinde de artış yaşandı.

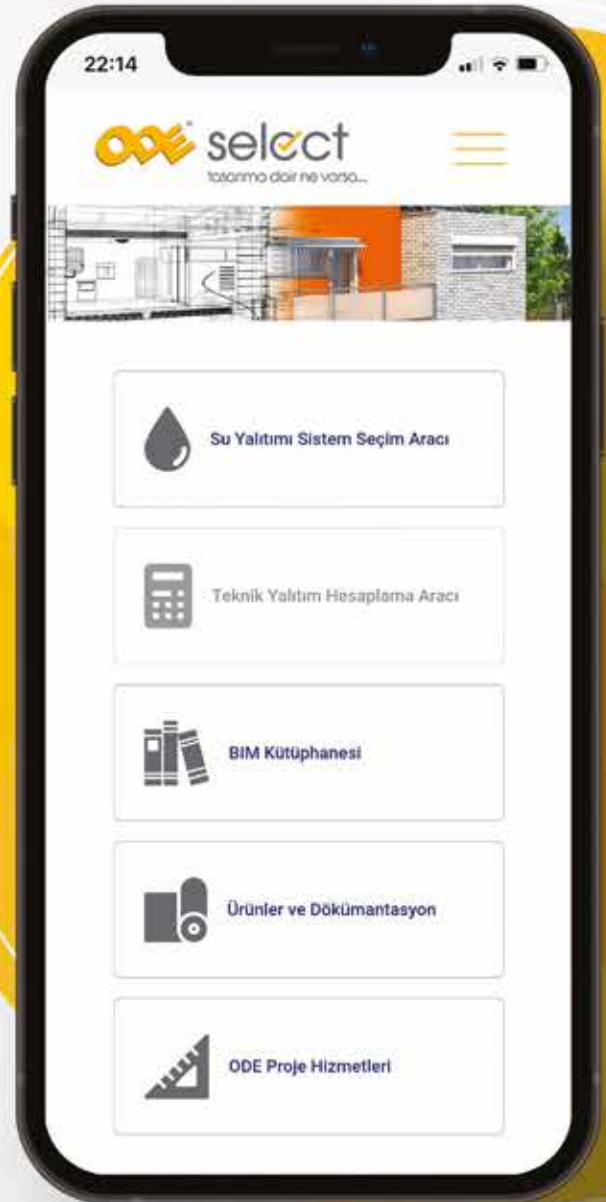


TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL YALITIM TASARIMI PLATFORMU



ODE Select,
projenizin yalıtım
çözümleri için tüm
ihtiyaçlarınızı çözüme
kavuşturacak
**yepyeni sistemi ile
karşınızda!**

www.odeselect.com.tr



“BİNALARIMIZDA UYGULAYACAĞIMIZ SES YALITIMI İLE GÜRÜLTÜNÜN OLUMSUZ ETKİLERİNDEN KURTULMAK MÜMKÜN”

Artan nüfus, sanayileşme, teknolojiye yaşanan gelişmeler ve plansız kentleşme sonucunda oluşan gürültü, insan sağlığını tehdit ediyor. İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, “Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü” dolayısıyla açıklama yaptı.

Yapılan bilimsel araştırmalar; gürültünün insanın sadece beyin fonksiyonlarını değil tüm bedensel sistemlerini etkilediğini ortaya koyuyor. Uzun süre gürültüye maruz kalmak; dikkat bozuklukları, duyma kayıpları, kulak çınlamaları, baş ağrısı, kan basıncında yükselme, sinirlilik, yorgunluk, uyku bozuklukları, hipertansiyon, çalışma veriminde düşüş, stres gibi hastalıkları da beraberinde getiriyor. Schiphol Havalimanı’nın kalkış ve iniş güzergâhlarında bulunan insanlar üzerinde yapılan bir araştırma, 10 yıl içinde kalp rahatsızlıklarının iki katına çıktığını, uyku hapi kullanımının ise yüzde 20 ile yüzde 50 arasında arttığını gösteriyor. Kanada, Toronto’da uzun süreli ikamet edenlerle ilgili yapılan 15 yıllık iki ayrı çalışma ise karayolu trafik gürültüsüne maruz kalmanın akut miyokardiyal enfarktüs ve konjestif kalp yetmezliği riskini arttırdığını, diyabet vakalarında yüzde 8, hipertansiyon vakalarında ise yüzde 2 artışa neden olduğunu ortaya koyuyor.

“Ses yalıtımının önemini anlatmak noktasında var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz”

Herkesin gürültüden şikayet ettiği ancak gürültüyü önlemek için aynı yoğunlukta çalışmadığını belirten İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu “Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü” dolayısıyla yaptığı açıklamada şunları söyledi: İleri bir toplum

olabilmenin en önemli koşullarından biri de sağlıklı bir toplum olabilmektir. Sağlıklı bir toplum için de gürültünün zararlı etkilerinden korunmak gerekiyor. Yapılan araştırmalar sürekli maruz kalınan 55 dB civarındaki gürültünün, sinirlilik, saldırganlık ve uyku düzensizlikleri yarattığını gösteriyor. Sürekli yüksek gürültü ile karşı karşıya kalan beyin, adrenalin salgılayarak savaş konumuna geçiyor. Salgılanan yüksek adrenalin sonucunda da psikolojik rahatsızlıklar ve hipertansiyon gibi fiziksel rahatsızlıklar ortaya çıkabiliyor. Gürültü, dikkat dağınıklığı ve konsantrasyon bozukluğuna yol açtığı için hem çalışanların hem de öğrencilerin verimini de düşürüyor.



■ İZODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU

Münih Havalimanı çevresinde oturanlar üzerinde yapılan araştırma; uçak gürültüsünün, çocukların uzun dönemli hatırlama ve kavrama yeteneklerini azalttığı sonucunu ortaya koymuştur. Tüm bu bilgiler gürültü ile mücadele konusunda toplumun bilinçlenmesi gerekliliğini ortaya koyuyor. Binalarımızda uygulayacağımız ses yalıtımı ile gürültünün olumsuz etkilerinden kurtulmak mümkün. İZODER olarak ses yalıtımının önemini anlatmak noktasında var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sağlıklı bir yaşam için ses yalıtımı ile gürültü kirliliğini engellemenin tercih değil bir zorunluluk haline geldiğini belirten İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, “1 Haziran 2018’de yürürlüğe giren Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelikle, ses yalıtımının yeni binalarda uygulanması zorunlu hale getirildi. Bu düzenlemeye göre şehir hayatının en büyük sorunlarından biri olan gürültü kirliliğine karşı binalarda kullanılan yalıtım sistemlerinin teknik kuralları belirlendi. Yönetmelik; yapı içinde oluşan TV, müzik, konuşma gibi komşulardan gelen gürültülerin yanı sıra, darbe sesleri, mekanik sistem ve servis ekipmanlarının gürültülerinin kontrol altına alınmasına yönelik önlemleri içeriyor. Yönetmelik, konutların yanı sıra okul, hastane gibi halkın yoğun olarak bulunduğu binaları da kapsıyor. Nobel ödüllü Profesör Robert Koch’ın dediği gibi ‘Gün gelecek, insanlar, kolera, veba gibi hastalıklara karşı açtıkları savaşı, gürültüye de açacaktır.’ İZODER olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da sağlıklı bir toplum için gürültü ile savaşmaya ve toplum genelinde ses yalıtımı bilinci oluşturma çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz” dedi.

Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmeliğin Açıklama ve Uygulama Kılavuzu’na aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatorü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan DALİA Serisi, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan İyileştirme Hareketi'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni DALİA Ailesi





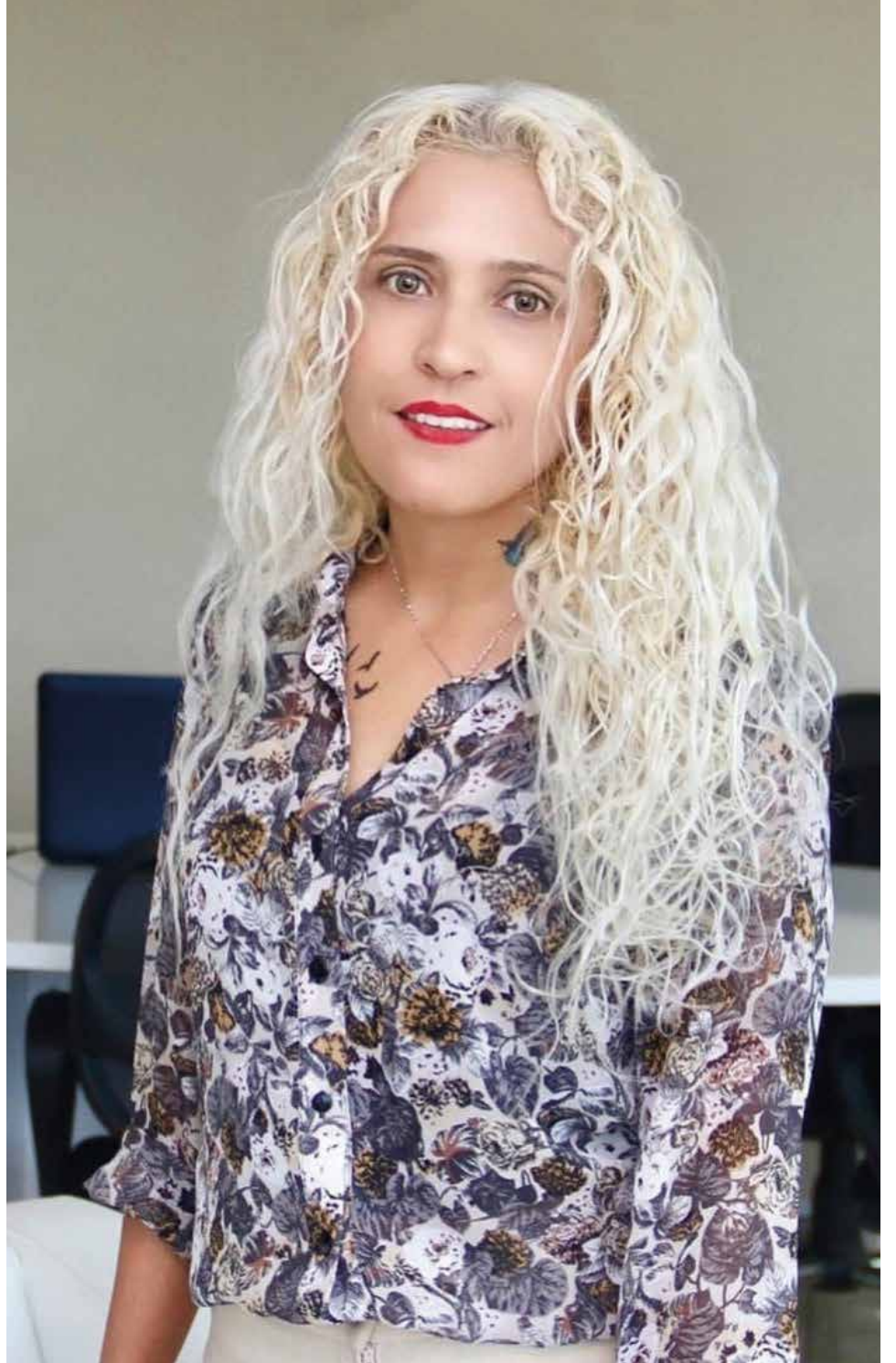
YAPI MAGAZİN DERGİSİ'NDE ÜST DÜZEY ATAMA ÇİĞDEM KURUT YENİ PROJE VE SATIŞ MÜDÜRÜ OLDU

Yapı ve inşaat sektörünün lider yayını Yapı Magazin dergisinde yeni bir atama gerçekleşti. Her ay farklı dosya konularıyla sektöre yön veren Yapı Magazin dergisinde Proje ve Satış Müdürü olarak Çiğdem Kurut atandı.

Her gün gelişmekte olan içeriğiyle yayınlarına devam eden ve yapı-inşaat sektörünün gelişimini ana misyonu olarak benimseyen Yapı Magazin Dergisi, "İnşaat, Mimarlık, Malzeme, Yapı Teknolojileri" bölümleri ile sektöre yeni içerikler katmaya devam ediyor.

Kariyer Medya ve Yayıncılık bünyesinde, 20 yıldır aralıksız yayın hayatına devam eden Yapı Magazin dergisi, yapı ve inşaat sektörü başta olmak üzere; Türkiye ekonomisinden finans sektörüne, mimari projelerden bilimsel makalelere kadar sektörün gündem ve nabzını tutuyor.

Gündeme dair en güncel konulara değinen ve gerçekleştirdiği röportajlar ile hem ulusal hem de global anlamda sektöre yön veren Yapı Magazin dergisinde yeni bir atama gerçekleşti ve dergiye Reklam Satış Temsilcisi olarak başlayan Çiğdem Kurut, kariyerine artık Proje ve Satış Müdürü olarak devam edecek. Yılların verdiği bilgi birikimini sektör deneyimiyle harmanlayan Çiğdem Kurut, başarılı projeleri hayata geçirmek için heyecanlı olduğunu belirtti.



■ YAPI MAGAZİN DERGİSİ PROJE VE SATIŞ MÜDÜRÜ ÇİĞDEM KURUT

İZOCAM'DAN ISI VE SES YALITIMI İÇİN SAĞLIKLI ÇÖZÜMLER: İZOCAM KALİBEL

Online hayatın yaygınlaşmasıyla birlikte binalarda ses yalıtımı ihtiyacının da giderek arttığını belirten İzocam, 26 Nisan Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü'nde yaşam alanlarımızda ses yalıtımının önemine dikkat çekti. İzocam Kalibel ile yeni veya eski olması fark etmeksizin her binaya kolay ve hızlı uygulama avantajı ile ses yalıtımı yapılabilir.

Online hayatın yaygınlaşmasıyla birlikte binalarda ses yalıtımı ihtiyacının da giderek arttığını belirten Türkiye'nin dünyaca ünlü yalıtım markası İzocam, Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü'nde yaşam alanlarımızda ses yalıtımının önemine dikkat çekiyor. Dünya çapında gürültü farkındalığını artırmak amacıyla, ilk kez 1996 yılında başlatılan "Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü", bu yıl 26 Nisan'da gerçekleştiriliyor. Sağlıklı yalıtım çözümleriyle 58 yıldır sektörün lideri olan İzocam, bu özel günde her türlü binaya kolay ve hızlı bir şekilde uygulanarak sektörde fark yaratan profesyonel ısı ve ses yalıtımı çözümü Kalibel hakkında bilgi verdi.

İzocam'dan yapılan açıklamaya göre, gürültü kirliliğinin yıkıcı ve kalıcı etkileri göz ardı edilmeden gerekli önlemlerin alınması gerekiyor. Ses yalıtımı söz konusu olduğunda tüketiciler, yeni inşa edilen binalarda ses yalıtımı yapıldığını düşünürken, oturdukları eski binalarda bu uygulama için geç kalındığı yanılgısına düşebiliyorlar. Yalıtım uzmanı İzocam ise ses yalıtımı için asla geç kalınmadığını belirtiyor.

İzocam Kalibel, hem kolay uygulanması hem de ses yalıtım özelliği sayesinde yeni inşa edilmiş veya kullanımda olan her türlü konut ve binalarda etkili bir ses yalıtımı imkanı sunuyor. İzocam'ın, camyünü ile alçı levhayı bir arada sunduğu profesyonel ısı ve ses yalıtımı çözümü Kalibel, kolay ve hızlı uygulama avantajı sayesinde hastane, okul ve konut gibi yapılar başta olmak üzere tüm binalarda tercih ediliyor.

Bir yüzü alçı plaka kaplı camyünü levhadan oluşan kompozit bir ürün olan İzocam Kalibel, dış duvarların iç yüzeylerinde, iç bölme ve komşu duvarlarda, merdiven ve asansör

boşluklarına bitişik duvarlarda, ahşap karkas yapıların içten giydirilmesinde ses ve ısı yalıtımı amacıyla kullanılıyor. Aynı anda hem mineral yün hem de alçı levhanın uygulanmasına imkân sağlayan Kalibel ile yerinde uygulama süresi kısılıyor ve iş gücünde verim artıyor.

Yalıtımda sağlık ve performans arayanların tercihi

İzocam Kalibel, uygulama kolaylığının yanı sıra sunduğu diğer pek çok avantajla öne çıkıyor. Sahip olduğu EUCEB sertifikası, İzocam Kalibel'in içeriğinde bulunan camyününün sağlığa zararsız olduğunu kanıtlıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCEB sertifikası ile İzocam camyünü ürünlerin kanserojen olmadığı bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor.

Isıl konforu desteklerken ses yalıtımı da gerçekleştiren İzocam Kalibel, binalarda kesintisiz konfor sağlıyor. Binalara ağırlık yapmayan hafif bir yapıya sahip olan bu ürün, herhangi bir aksesuar gerektirmeden, hızlı ve kolayca uygulanıyor. Yanmaz bir ürün olarak binaların yangın güvenliğine katkı sağlayan İzocam Kalibel, küf ve nem oluşumuna karşı da duvarları koruyor.

İzocam Kalibel'in uygulama pratikleri

İzocam Kalibel uygulaması için öncelikle kaplanacak duvarın yüzeyi temizlenerek, uygulamaya hazırlanır. Levhalar duvarın ölçüsüne göre döşemeden 1 cm, tavandan 0,5 cm mesafe kalacak şekilde kesilir. Levhanın camyünü yüzeyine m²'ye 3-5 kg gelecek şekilde özel yapıştırma harcı sürülür. Kalibel levha kaldırılarak duvar dibinde, döşeme üzerine önceden yerleştirilmiş 10 mm'lik kamalar üzerine oturtulur. Duvara yaslandıktan sonra lastik bir çekiç ve mastar ile teraziye alınır. Levha-



lar, yapıştırıcı prizini alana kadar desteklenir. Birleşim yerleri özel file ve macunla kapatıldıktan sonra son kat boya yapılarak uygulama tamamlanır.



DİJİTALLEŞEN DÜNYADA YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ ETKİLİ ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Son yıllarda teknolojiye hızlı gelişmelerle birlikte, yapay zekâ hayatın hemen hemen her alanında kullanılmaya başlandı. Şirketlerin çalışanlarını daha verimli hale getirmelerine ve İK departmanlarının işlerini daha da kolaylaştırmalarına olanak sağlayan yapay zekâ teknolojileri, İK alanında önemli fırsatlar sunuyor. Workindo CEO'su Nursel Kahrıman Özkaya, konuyla ilgili açıklama yaptı.

Workindo CEO'su Nursel Kahrıman Özkaya, konuyla ilgili şunları söyledi: ChatGPT ve diğer yapay zekâ teknolojilerinin, işe alım süreçlerinde ve performans yönetimi süreçlerinde büyük bir fark yaratabileceğine inanıyorum. Ayrıca bu tür çözümler işe alım sonrasında da etkisini gösteriyor. Doğru çalışanı işe alma, çalışanın verimliliği, işten çıkmak isteyecek çalışanların önceden tespit edilmesi, çalışan memnuniyeti gibi insan kaynakları ile alakalı birçok konuda, yapay zekâ bizim en önemli asistanımız haline gelecek.



**WORKINDO CEO'SU
NURSEL KAHRİMAN ÖZKAYA**

Günümüzde yapay zekâ; işe alım süreçlerinde adayların özgeçmişlerini analiz ederek, iş ilanlarını otomatik olarak yayınlamak ve adaylarla otomatik olarak görüşme yaparak raporlamak, doğru adayların seçilmesine yardımcı olmak gibi konularda çözümler sunuyor. Ayrıca, bu teknolojiler performans yönetimi süreçlerinde de büyük bir rol oynuyor. Çalışanların performansını takip ediyor ve İK departmanına raporlar sunarak şirketlerin daha iyi performans göstermesine yardımcı olabiliyor.

İnşaat Sektöründe Büyük Avantaj Sağlar

İnşaat sektöründe de yapay zekâ teknolojileri ile insan kaynakları yönetimi alanında faydalar sağlanabileceğinin altını çizen Nursel Kahrıman Özkaya, "Elbette inşaat sektörü de tüm bu teknolojik gelişmelerle birlikte değişiyor ve dönüşüyor. Bu dijital dönüşümün en önemli unsurlarından biri de yapay zekâ teknolojisi olacak. Yapay zekâ, inşaat sektöründe birçok alanda iş süreçlerinin optimize edilmesine yardımcı oluyor.

Örneğin, proje yönetimi konusunda büyük bir fayda sağlıyor. Proje takvimlerinin oluşturulması, kaynakların yönetimi, işçi planlaması, malzeme yönetimi ve envanter kontrolü gibi birçok görevde yapay zekâ teknolojisi kullanılabiliyor. Yapay zekâ sayesinde, inşaat firmaları projeleri daha hızlı ve daha verimli bir şekilde yönetebiliyor, böylece proje süreleri kısalıyor ve maliyetler düşüyor. Personel yönetiminde verimliliği de sağladığı için, yapay zekâ çözümlerini bir insan kaynakları asistanı gibi konumlamak mümkün.

"Proje maliyetleri ve bütçe yönetimi, malzeme seçimi, kalite kontrolü gibi birçok alanda yapay zekâ teknolojisi kullanılarak riskler minimize edilebilir"

İnşaat sektöründe iş güvenliği konusu da yine çözüm sağlanabilecek alanlardan biri. Yapay zekâ, iş güvenliği konusunda da önemli bir rol oynayabilir. Örneğin, sahada çalışan işçilerin takibi yapılabilir ve güvenlik risklerinin tespit edilmesi ve önlenmesi için çözümler üretilebilir. Böylece, iş kazalarının önüne geçilerek, işçi

sağlığı ve güvenliği sağlanabilir. Bu konuda denemeler yapılıyor ve şu anda fotoğrafları kaza kayıtlarıyla eşleştiren bir algoritma geliştiriliyor. Yapay zekâ son yıllarda hayatımıza girse de, gerçekleşen gelişmeler heyecan verici. Çok yakında risk yönetimi, maliyet tahmini ve maliyet artışının önlenmesi, tasarım, planlama, güvenlik, üretkenlik gibi birçok konuda yapay zekâdan destek alacağımızı söylemek yanlış olmaz. Bugün yapılan denemeler gelecekteki gelişmelere ışık tutuyor. Başlangıç aşamasında bile riskleri azaltmak, maliyetleri korumak, daha iyi tasarımlar geliştirmek, planları optimize etmek, iş güvenliğini desteklemek ve üretkenliği artırmak mümkünken, ileride sunulabilecek çözümlerle, inşaat sektörü insan kaynakları alanında da pek çok farklı çözüm ve teknik göreceğimizi söylemek yanlış olmaz. Yapay zekâ, günümüzdeki kalifiye insan probleminin çözülmesini bile destekleyebilir ve mevcut işgücü kadromuzdan daha verimli şekilde yararlanmamızı sağlayabilir.

Proje maliyetleri ve bütçe yönetimi, malzeme seçimi, kalite kontrolü gibi birçok alanda yapay zekâ teknolojisi kullanılarak riskler minimize edilebilir ve bu sayede maliyetler düşürülebilir. Sonuç olarak, insan kaynakları departmanlarının, yapay zekâ teknolojisini kullanarak daha iyi işe alım, eğitim ve performans yönetimi kararları alabileceğini düşünüyorum. İK çalışanları, yapay zekâ teknolojilerinin doğru kullanımını öğrenerek verimli ve etkili sonuçlar elde edebilirler. Yapay zekânın doğru kullanımı, İK profesyonellerinin işlerini daha kolaylaştırmak ve işletmeleri verimli hale getirmek için önemli bir adımdır" dedi.



YAPI KİMYASALLARINA ADINI VEREN KALEKİM, KALİTEDEN ÖDÜN VERMEYENLERE TEŞEKKÜR EDER.



Yapı kimyasallarına adını veren Kalekim güvencesiyle imza attığımız her üründe üstün kalite ve performansı benimsiyor, sürdürülebilir teknolojiler ve yenilikçi çözümlerle paydaşlarımıza ve dünyaya iyi bakıyoruz.

İlke edindiğimiz güveni desteklemek için sektörümüzdeki ürünlerin kalitesini titizlikle takip eden Türkiye İMSAD'a teşekkür ediyor, bizimle aynı hassasiyeti gösterip testleri başarıyla tamamlayan markaları kutluyoruz.

Yandaki QR kod ile İMKTS - İnşaat Malzemeleri Kalite Takip Sistemi testlerini geçen ürünleri görebilirsiniz. Kaliteden ödün vermeyen ürünlerle daima en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz.

TÜKETİCİLER KONFORLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ALANLARI TALEP EDİYOR

“İyi Tasarım Herkesin Hakkı” mottosuyla yaşam alanlarını hem sürdürülebilir hem de konforlu mekânlara dönüştüren karo, vitrifiye ve yapı kimyasalları üreticisi Seramiksan’ın Pazarlama Müdürü Görkem Helvacıoğlu, dekorasyon ve tasarım dünyasındaki trendlerini değerlendirdi.

Giderek büyüyen küresel iç mekân pazarının 2028’de 135 milyar doları aşması beklenirken, iyi tasarım algısı da her geçen gün değişiyor. Tüketiciler sürdürülebilir, işlevsel ve konforlu tasarım ürünlerini daha fazla tercih ediyor. İç mekân sektörü gün geçtikçe büyüyor. Gitnux’un paylaştığı verilere göre, küresel pazarın 2028’e kadar her yıl ortalama %3,3’lük büyüme kaydederek 135,1 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Sektörün hızla büyümesiyle birlikte iç mekanlara dair farklı trendler ortaya çıkarken, yapılan son anketler tüketicilerin %69’unun evdeyken kendilerini güvende hissetmek istediklerini, %56’sının da iyi bir tasarımın konforlu ve rahat mekânlar yaratmak anlamına geldiğini düşündüğünü gösteriyor. Bu tasarım anlayışının hızla yaygınlaşması ise ev dekorasyonundan vitrifiyeye kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren markaların üretimine yön veriyor.

Yaşam alanlarını sürdürülebilir ve konforlu mekânlara dönüştüren karo, vitrifiye ve yapı kimyasalları üreticisi Seramiksan’ın Pazarlama Müdürü Görkem Helvacıoğlu, dekorasyon ve tasarım dünyasındaki trendleri şu sözlerle değerlendirdi: 30 yılı aşkın süredir Türkiye’yi ve Dünya’yı iyi tasarım ile buluşturuyoruz. İyi



tasarımın, kullanıcının ihtiyaç ve beklentilerini karşıladığı, hayatını daha kolay ve keyifli hale getirerek daha pozitif bir deneyim yaşattığı düşüncesindeyiz. “İyi Tasarım Herkesin Hakkı” söylemimizle iyi bir tasarımın kullanıcı dostu, inovatif, dünya için sorumluluk alan ve erişilebilir olması gerektiğine inanıyoruz.

Geçmiş dönemde tasarım demek bir objeden yola çıkarak mekân içinde bütünsellik oluşturmak anlamına taşırdı. Günümüzde tüketicilerin artık bilinçli birer kullanıcıya dönüşmesi, bu kriterin tasarımın iyi olarak nitelendirilmesi için yeterli olmadığını gösteriyor. Kusursuz tasarım dediğimiz zaman artık ürünlerin her birinde sürdürülebilirlik, fonksiyonellik ve konfor şartları aranıyor. Seramiksan olarak rekabetin ve farklılaşmanın anahtarının iyi tasarımdan geçtiğine inanıyoruz. Herkesin iyi tasarlanmış bir ürünü hak ettiğini düşünerek, bugün 76 şehirde 240 mağaza, 1000’in üzerinde tali bayi ve 60’ dan fazla ülkeyi kapsayan ihracat ağıımız ile herkesin ulaşabileceği, her tarza hitap eden kaliteli ürünlerimizi, müşterilerimizle buluşturuyoruz

“İyi bir tasarımın oluşturulmasında herkes eşit sorumluluğa sahip”

İyi bir tasarımın oluşturulmasında artık yalnızca tasarımcı değil, üreticiden mimarlara kadar herkesin eşit sorumluluğa sahip olduğunu aktaran Görkem Helvacıoğlu, “Tasarım algısı her gün farklı bir boyut kazanıyor. Bu yüzden biz

de geçtiğimiz günlerde İstanbul’daki Galata Yapı showroomumuzda gerçekleştirdiğimiz Seramiksan ile İyi Yaşam Sohbetleri etkinliğinde. #İyiTasarımHerkesinHakkı mottomuzdan yola çıkarak, alanında deneyimli mimar ve iç mimarlar ile bir araya gelerek iyi tasarım üzerine verimli ve keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. İyi tasarımın ne olduğunu onlara sorduk. İyi Yaşam Sohbetleri etkinliği kapsamında, iyi tasarım ve iyi yaşam üzerine sektör profesyonelleriyle ilham veren buluşmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz.” dedi.

Seramiksan Pazarlama Müdürü Görkem Helvacıoğlu, “Mimarların %50’si iyi bir tasarımın fonksiyonel ve sürdürülebilir özellikler taşıması gerektiğine dikkat çekerken, diğer yarısı ise estetiğin ön plana çıktığını ve tasarımın kişiye göre farklılık gösterdiğini aktardı” şeklinde konuştu.

Görkem Helvacıoğlu, İyi Yaşam Sohbetleri etkinliğinde alanında birçok başarıya imza atmış 12 profesyonel mimarın iyi tasarımın ne olduğuna dair görüşlerini değerlendirdi ve “Bu görüşler bize aslında belirsizliği değil, bir tasarımı tasarım yapanın ürünün işlevinden görselliğe kadar uzanan birçok niteliğe sahip olması gerektiğini ortaya koyuyor. Seramiksan olarak biz de en yeni teknolojiyle ürettiğimiz tüm ürünlerimizle tüketicilere hem konforlu hem de sürdürülebilir mekânlar sunuyoruz. İşlevselliği estetik bir görünümle birleştirirken, ürünlerimizle daha yaşanılabilir bir geleceğin temellerini atıyoruz.” dedi.



SELÇUKLU BELEDİYESİ'NDEN BÖLGEYE DEĞER KATACAK ÇOK AMAÇLI SAĞLIK VE SOSYAL TESİSİ

Konya Selçuklu Belediyesi Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Konya'nın en büyük sosyal konut projesinin yapıldığı Ardıçlı Mahallesi'ne içinde sağlık ve sosyal donatıların yer alacağı nitelikli bir tesis kazandırıyor.

Konya Selçuklu Belediyesi, ilçenin ihtiyaçlarına yönelik olarak sağlık ve sosyal alanda bölgeye yeni tesisler kazandırmaya devam ediyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Ardıçlı Mahallesi'ne yapılan sosyal konut-

ların yer aldığı Ardıçlı Sağlık ve Sosyal Tesisi de onlardan biri. 975 metrekare inşaat alanda yapımı aralıksız devam eden tesis içinde bulunacak olan Aile Sağlığı Merkezi, 112 Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonu, Millet Kiraathanesi ve Muhtarlık Ofisi gibi donatılarla bölge halkının ihtiyaçlarına önemli ölçüde cevap verecek.

2 katlı olarak planlanan tesisin zemin katında Aile Sağlığı Merkezi, bodrum katında ise 112 Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonu, Millet Kiraathanesi ve Muhtarlık Ofisi bulunacak.

Başkan Pekyatırmacı, "Ardıçlı Mahallemize çok amaçlı bir tesis kazandırıyoruz"

Ardıçlı Mahallesi'ne kazandırılacak tesisin, bölgenin önemli bir eksiğini tamamlayacağını belirten Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, "Selçuklu ilçesi sınırları içinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Konya'mızın en büyük sosyal konut projesi gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda

Ardıçlı bölgesinde TOKİ tarafından Konya'mızda sosyal konut ihtiyacını karşılayacak beş bin konutluk bir proje yürütülüyor. Vatandaşlarımızın özellikle ihtiyaç sahibi vatandaşlarımızın, şehit yakınlarımızın, gazilerimizin, sanayi çalışanlarımızın ve hiçbir şekilde daha önce ev sahibi olamamış hemşehrilerimizin konut ihtiyacını karşılayacak bu çalışmaya uyumlu olacak şekilde Selçuklu Belediyesi olarak da sağlık ve sosyal tesis alanında vatandaşlarımızın talepleri ve bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda yeni bir tesis kazandırıyoruz. Bu çerçevede İl Sağlık Müdürlüğümüz ile yaptığımız işbirliği protokolü sonrası yapımına başladığımız ve içinde Aile Sağlığı Merkezi, 112 Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonu, Millet Kiraathanesi ve Muhtarlık Ofisi şeklinde birimlerin bulunacağı tesisimiz temelleri üzerinde yükseliyor. Amacımız planlanan süre içinde tesisimizi mahallemize kazandırmak. Böylece ilçemizin her noktasına olduğu gibi yeni gelişmekte olan Ardıçlı Mahallemize de güzel bir yatırımı kazandırmış olacağız." dedi.



ZEROBUILD SUMMIT'23'TE SIFIR ENERJİ VE AFETLER EKSENİNDE KENTSEL DÖNÜŞÜM DEĞERLENDİRİLDİ

ZeroBuild Summit'23 4. Uluslararası Sıfır Enerji Binalar Zirvesi önemli konu ve konuşmacılara ev sahipliği yaptı. ZeroBuild Summit'23'te sıfır enerji ve afetler ekseninde kentsel dönüşüm konusu değerlendirildi.

ZeroBuild Summit'23 4. Uluslararası Sıfır Enerji Binalar Zirvesi, ikinci gününde önemli konu ve konuşmacılar yer aldı. "Sıfır Enerji Binalar ve Kentsel Dönüşüm" başlıklı oturumda; ZeroBuild Institute Uluslararası Sergi Direktörü Hale Erol Hakan, İzmir Büyükşehir Belediyesi Kentsel Dönüşüm Daire Başkanlığı Proje Uygulama 3. Şube Müdürü Rahmi Alper, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Deprem Risk Yönetimi ve Kentsel İyileştirme Daire Başkanı Özlem Tut ile Ankara Büyükşehir Belediyesi Deprem Risk Yönetimi ve Kentsel İyileştirme Dairesi Başkanı Mutlu Gürler konuşmacı olarak yer aldı. İstanbul'da beklenen ve ciddi endişelere neden olan deprem, oturumun ana konularından biri oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi Kentsel Dönüşüm Daire Başkanlığı Proje Uygulama 3. Şube Müdürü Rahmi Alper, belediye olarak şehirde 6 farklı kentsel dönüşüm alanı belirlediklerini dile getirdi. 2010'lu yıllardan beri izledikleri kentsel dönüşüm modelinde 3 temel ilkenin bulunduğunu anlatan Alper bu ilkeleri; yerinde dönüşüm, yüzde 100 ulaşılabilir ve belediyenin garantör olduğu yönetim sistemi olarak sıraladı. Alper, "Şu an İzmir'de en büyük kentsel dönüşüm alanı 122 hektar. Şimdiye dek 1.249 bağımsız bölüm yıkımı gerçekleştirdik, 960 daireyi vatandaşlarımıza teslim ettik. İnşaatı devam eden bağımsız konut ve ticari inşaatı sayımız ise 5 bin 761. Peyderpey bittikçe, anahtar teslimlerini gerçekleştireceğiz" açıklamasında bulundu. Alper, yağmur ve kanal projelerinin ayrıştırılması, kömür kullanımının azaltılması, kapalı şarj istasyonları kurulması, az sulama gerektiren peyzaj alanları inşa edilmesi, inşaatlar sırasında çevresel etkiyi en aza indiren malzemeler kullanılması ve şu an çoğunluğu B enerji sınıfı olan binaların A sınıfına yüksel-

mesine yönelik çalışmalar sürdürdüklerini dile getirdi.

Depremde zaman kazanmak için erken uyarı sistemi

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Deprem Risk Yönetimi ve Kentsel İyileştirme Daire Başkanı Özlem Tut, öncelikle hasar tespit haritası oluşturduklarını ve İstanbul'un Marmara Denizi'ne kıyısı olan, depreme karşı en kırılgan hatları belirlediklerini, bununla birlikte olası 7,5 şiddetinde bir depremde tüm şehrin hatta bölgenin etkileyeceğini belirtti. Olası bir depremde 10-15 saniye zaman kazandırarak deprem sonrası oluşabilen ikincil kazaları önleme imkânı sunacak erken uyarı sistemlerine yönelik çalışmaların da devam ettiğini belirtti. Tut, "Binaları deprem hasar riskine karşı A'dan E'ye 5 sınıfa ayırıyoruz, E sınıfı en yüksek riski ifade ediyor. Şu an incelenen ve analizi tamamlanan 6 bin 978 bina E sınıfı, 9 bin 601 bina D sınıfında yer alıyor. Şimdiye kadar 110 bin binayı ziyaret ettik, 32 bin 937 binada inceleme yaptık. Son 3 yılda ziyaret edebildiğimiz bina sayısı toplamda 107 binken ve binaları ziyaret iznini çok zor alabilmişken, şubat ayında yaşadığımız depremden sonra 150 bin başvuru talebi vatandaşlarımızdan geldi. Hedefimiz hepsini tarayarak vatandaşlarımızın endişelerini gidermek" sözleriyle bu konudaki verileri açıkladı. Tarama sonrası bina yenileme süreçlerinden kaçma veya cayma sebebi olarak vatandaşların yenilenme maliyetine dayalı ekonomik

kaygıları olduğunu dile getirirken, yanında belirli standart eksikliğinin bulunduğunu ve çoğu insanın da sahip olduğu hakları bilmediğini vurguladı. Tut; "Bunun artık bir rant ve gelir getirici bir araç olarak görülme kısıracından kurtarılması gerekiyor." dedi. 2000 yılı öncesi inşa edilmiş yapılardan 800 bininin ağır hasar riski bulunduğunu ancak 2012 yılından beri gerçekleştirilen kentsel dönüşüm kapsamında sadece 75 bin binada dönüştürme çalışmaları yapıldığını belirterek, "Yapı stokumuzu hızla en güvenli hale getirmek için kaybedecek bir günümüz yok" cümlesiyle durumun aciliyetini vurguladı.

"Deprem ve Sıfır Enerji Bina (SEB) özelinde ortak bir nokta bulabiliriz"

ZeroBuild Institute Uluslararası Sergi Direktörü Hale Erol Hakan ise oturumu şu sözlerle sonlandırdı: "Günün sonunda görüyoruz ki, hem deprem özelinde hem de Sıfır Enerji Bina (SEB) özelinde ortak bir nokta bulabilir ve çalışmalarımızı yönlendirebiliriz. ZeroBuild Institute olarak bu kapsamda şehirlere ve ilçe belediyelerine verdiğimiz desteği sürdüreceğiz. 3-5 metrekaresinin hesabının yapılmadığı, can güvenliği ve enerji verimliliğin öncelik olduğu bir kentsel dönüşüm yapısını istiyoruz. Umarım ki bundan sonraki senelerde daha yüksek kentsel dönüşüm ve Sıfır Enerji Bina oranları sunabiliriz."





Her şey ihtiyaçtan doğar
İhtiyaçlar **LYKSOR**'da
Değerini bulur!



- KİMYEVİ GÜBRELER
- ÇİMENTO KİMYASALLARI
- BETON KİMYASALLARI

- TEMEL KİMYASALLAR
- LİFLER
- ŞANTIYE YARDIMCI ÜRÜNLER

KALEKİM LYKSOR KİMYA SAN. A.Ş.

+90 232 880 70 66 | www.lyksor.com | info@lyksor.com
Halilbeyli Mah. Bağyurdu O.S.B. İzmir Cad. No: 9/1 Kemalpaşa, İZMİR-TÜRKİYE

f @ lyksorchemistry t lyksorS in lyksor





AKFEN YENİLENEBİLİR ENERJİ, TÜRKİYE’NİN İLKLERİNDEN OLAN DEPOLAMALI ELEKTRİK ÜRETİM TESİSLERİNİN ÖN LİSANSINI ALDI

Sadece yerli ve yenilenebilir kaynaklardan üretim yapan 700 MW’lık kurulu güce sahip Akfen Yenilenebilir Enerji, 4 farklı ilde toplam 140 MW elektrik depolama ve 140 MW elektrik üretim tesisi kurmak için EPDK’dan ön lisans aldı.



Akfen Yenilenebilir Enerji, Çanakkale, Erzurum, Amasya ve Aydın olmak üzere 4 farklı ilde hayata geçireceği yeni projeleri ile çevre dostu enerji üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Akfen Yenilenebilir Enerji, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’ndan (EPDK) 4 farklı ilde Türkiye’nin ilk depolamalı elektrik üretim tesislerinden olacak 140 MW’lık elektrik depolama ve 140 MW’lık elektrik üretim tesisi kurmak için ön lisans aldığını açıkladı.

Akfen Yenilenebilir Enerji, hâlâ yatırım aşamasında bulunan ve yatırımlarının tamamlanması ile portföyüne dâhil olacak elektrik depolama tesisi projelerindeki son durum hakkında Kamuyu Aydınlatma Platformu’na (KAP) açıklamada bulundu.

Buna göre elektrik depolama tesisi başvuruları kapsamında Akfen Yenilenebilir Enerji tarafından toplam 380 MW müstakil depolama tesisi başvuruları Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından uygun görülmüştü. Bununla birlikte Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliği 17’nci maddesi kapsamında depolama tesisine verilen hakka istinaden toplam 285 MW kapasiteli GES ve RES ön lisans başvurularının yapılmış olduğu bildirilmişti.

Akfen Yenilenebilir Enerji, EPDK’dan Türkiye’nin ilk depolamalı elektrik üretim tesisi lisanslarından olan Çanakkale Üçpınar’da 50 MW, Erzurum’da 30 MW, Amasya’da 30 MW ve



Aydın’da da 30 MW olmak üzere toplam 140 MW’lık ön lisans aldı. Şirket bu tesislerin yanlarına aynı kurulu güçlerde olmak üzere toplam 140 MW’lık da elektrik üretim tesisi kuracak.

Akfen Yenilenebilir Enerji, depolamalı üretim tesisi müracaatlarından iki projenin ise ön lisans süreçlerinin devam ettiğini duyurdu.



Ford Trucks Care değer yaratır.



KİŞİSELLEŞTİRME

FORD TRUCKS
CARE
— Kişiselleştirme —

Ford Trucks Care, kişiselleştirme hizmetleriyle değer yaratır.

İhtiyacınıza uygun teknik donanımlar ve zevkinize göre görsel modifikasyonlarla aracınızı özelleştirin diye, her yükte birlikte.

DÜNYADAKİ GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP EDEN YAPKİM, AR-GE ÇALIŞMALARI İLE İNOVATİF ÜRÜNLERİ SEKTÖRLE BULUŞTURUYOR



Bu yıl 45. si düzenlenen, İnşaat Malzemeleri ve yapı teknolojileri alanında en büyük organizasyonlardan biri olan Yapı Fuarı'nda bir aradayız. Fuar nasıl geçiyor? Fuardaki potansiyeli okurlarımız için değerlendirebilir misiniz?

Fuarda ciddi anlamda hem yerli hem de yabancı katılımcı bulunuyor. Özellikle depremin ardından fuarda ziyaretçilerimiz tarafından en yoğun ilgi onarım, güçlendirme ve su yalıtımına yönelik oldu. Ziyaretçilerimiz genellikle yapı onarım, güçlendirme ve su yalıtımında projelerde doğru ürün tercihi ile doğru uygulama tekniklerine yönelik sorular yönelttiler. Yapkim olarak bizler de hem inovatif ürünlerimiz hem de teknik konular ile ilgili fuar boyunca ziyaretçilerimizin sorularını yanıtladık. Fuar boyunca aslında insanlarda teknik konulara yönelik bilincin arttığını biraz daha gözlemlemiş olduk. Maalesef bizim sektörle ilgili müşterilerin nezdinde fiyatla ilgili bir öncelik vardı. Fuarda bu algının yıkıldığını ve mühendislik açısından kendi projelerinde doğru detaya, doğru ürünün, doğru uygulama teknikleriyle uygulanıp uygulanmadığını check ettiler ve şartnamelere yönelik sorularını yönelttiler. Bu noktada bizden destek isteyen ziyaretçilerimiz de oldu. Bu çok güzel bir şey aslında. Sektörde Yapkim olarak yıllarca onarım güçlendirme, ısı yalıtımı, su yalıtımı gruplarıyla ilgili yanlış yapılar uygulamalar ile ilgili bilinci artırmayı çalışıyorduk. Çünkü fiyat olarak uygun da olsa yetersiz kalitedeki ürünler yanlış uygulamalar nedeniyle gerekli durabiliteyi sağlamıyor. Bu süreçte deprem gerçeğini de unutmamalıyız. Çünkü bildiğiniz gibi yapıda en büyük hassasiyet su yalıtımından kaynaklanıyor. Betonarme yapının içine su girdiğinde demir donatı paslanıyor ve nemle birlikte yapı çürümeye başlıyor.

Yapının depreme karşı direncini kaybetmesinin diğer nedenleri arasında; yanlış dizayn edilmesi, doğru su yalıtımı yapılmaması, yumuşak zeminlere dolgu yapılmamasından kaynaklanan kusurlar ve imalat aşamasında

Türkiye'nin lokomotif sektörü olan inşaat sektöründe 45 yıldır katma değer yaratan, yeni iş fırsatları sunan ve her sene birbirinden zengin içerikleriyle sektörel bilgi paylaşımına imkân sağlayan, Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, yoğun katılımı ile gerçekleşti. 45. Yapı Fuarı'nda bir araya geldiğimiz Yapkim Bölge Satış Müdürü Murat HAN ile fuar da sektörle buluşturdıkları ve en çok talep gören ürünlerinden güçlendirme noktasında sundukları hizmetlere AR-GE çalışmalarından 2023 yılı değerlendirmelerine kadar birçok konuyu konuştuk...



ürünlerin yeterli kalitede üretilmemesi yer alıyor. Depremi ardından artık bu sorunların biraz daha önüne geçileceğini ve sektörün daha iyi bir noktaya geleceğini düşünüyorum. Çünkü depremin ardından doğru mühendislik uygulamaları, doğru malzemenin kullanımı ve doğru uygulamanın yapılması gerektiği daha çok anlaşıldı.

Fuarda hangi ürünleriniz ile yer alıyorsunuz? Fuarda sektör profesyonellerinin beğenisine sunduğunuz yeni ürünlerinizden ve fuarda en çok talep gören ürünlerinizden bahsedermisiniz?

Yapkim Yapı Kimyasalları yaklaşık olarak 10 yıldır sektörde inovatif ürünleri ve güçlü AR-GE yapısıyla hizmet sunuyor. Ayrıca şu anda 20.000 metrekare açık alan ve 10.000 metrekare kapalı alanda üretim gerçekleştiren, 20'den fazla ülkeye satışla alakalı aksiyon gerçekleştiren ve 740 bin ton civarında ürün üretme kapasitesine sahip bir fabrikaya sahibiz. Yapı sektöründe Türkiye'nin sanayi ve üretim tarafında aksiyon alan iyi bir oyuncu olduğumuzu söyleyebiliriz.

“AR-GE çalışmalarımız sonucunda ithal edilen birçok ürünü Türkiye’de üretebilir konuma geldik”

İnovatif ürünlere önem veren bir firma olarak tüm dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. 17- 22 Nisan tarihleri arasında Münih’te BAU fuarındaydık. Dünyada reçine, su yalıtımı, zemin kaplaması ve onarım güçlendirme noktasında son gelinen aşama neler, hangi teknolojiler kullanılıyor noktasında AR-GE ekiplerimiz ciddi çalışmalar gerçekleştiriyor. Türkiye’de su yalıtımında teraslarda nemle ilgili uygulama yapılmadığı zamanlar olabilir. Yağışlı zamanlarda ya da yağışın olmadığı fakat nemin bulunduğu zamanlarda kullanılabilecek yüzde 100’e yakın mukavemet sağlayan nem astarları üretiyoruz. Özellikle bitüm poliüretan ve tek komponentli ürünlerle poliüretan uygulamasını yeşil teraslarda su yalıtımının altında kullanılan astarlarının da üretimini gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda tek komponentli ve çift komponentli poliüretan teknolojisinin ham maddesiyle birlikte sürme ve püskürtme ürünleri de üretiyoruz. Soğuk ve sıcak uygulamaya olanak tanıyan komponentlerimiz de ürün gamımız arasında yer alıyor. Mukavemeti yüksek bahsettiğimiz bu ürünlerin birçoğu-



nu Türkiye’de biz üretiyoruz. Bunların yanı sıra çimento esaslı kristalize ürünler ile daha çok galeri ve ofis zeminlerinde tercih edilen mikro beton diye tabir edilen ürünlerimizi ile üretiyoruz. Bunların yanı sıra dilatasyonda kullanılan 10 cm dökme mastiklerimiz de bulunuyor. Bu ürünler de daha önce yurt dışından getirilen ürünlerdi fakat biz artık bunları Türkiye’de üretmeye başladık. Bunun da haklı gururunu yaşıyoruz. Poliüretan beton zemin kaplamalarıyla ilgili yüksek kimyasal dayanımı olan yüksek sıcaklıklarda et ve süt endüstrisinde kullanılan poliüretan betonun üretimini de gerçekleştiriyoruz. Birçok yapı kimyasalı firmasında bulunmayan teknik ürünlerin hepsini şu anda bünyemizde bulunduruyoruz.

Biraz önce de dile getirdiğiniz gibi depremin ardından onarım ve güçlendirme uygulamalarına yönelik talep arttı. Deprem güçlendirme ve onarım ile ilgili Yapkim olarak sektöre sunduğunuz ürünlerinizden bahsedermisiniz?

Karbonfiber ürünlerimiz sayesinde onarım ve güçlendirmeyle ilgili maksimum mukavemet sağlıyoruz. Ayrıca bu konuyla ilgili epoksi reçine, epoksi astarlarımız ve tamamlayıcı ürünlerimiz de bulunuyor. C90 beton mukavemetinde çimento esaslı ve epoksi esaslı ürünlerimiz de yer alıyor. Farklı olarak demir donatının üzerindeki korozyonu çıkarabilen ve korozyonu engelleyen ürünler de bulunmaktadır. Bu ürünlerin hepsi fuarda büyük ilgi gördü. Tarihi yapı restorasyon grubu ile ilgili harçlarımız da





bulunuyor. Büyük metrajlı projelerde bazı makinelerle püskürtülebilen ve hızlı uygulama imkânı sunan ürünlerimiz de fuar boyunca yoğun bir talep gördü.

“Yapkim olarak hem bayilerimize hem de iş ortaklarımıza verdiğimiz eğitimlerle bilinci artırmayı hedefliyoruz”

Kaliteli ürünlerin öneminden bahsetmişken doğru uygulama tekniklerinin de detaylarına inmek isterim. Doğru uygulamanın maksimum mukavemet için önemi ve etkisi nedir? Bu noktada Yapkim olarak eğitim veriyor musunuz?

Biz eğitime önem veren bir firmayız ve AR-GE ekibimiz oldukça kuvvetli. Ayrıca birçok firmaya, uygulamacılara ve müteahhitlere teknik çizimden şartnamelere kadar ciddi anlamda danışmanlık yapıyoruz. Doğru detaya doğru ürünün doğru tekniklerle uygulanması konusunda eğitimler veriyoruz. Doğru sarfiyatlarla doğru zamanda yüzey işlemlerinin yapılması için yapı kimyasalları ve likit ürünler bulunuyor. Burada yüzey işlemlerinin de doğru yapılması gerekiyor. Çünkü alt zemindeki betonarmenin mukavemetinin ve sağlamlığının ölçülmesi gerekir. Yapkim olarak hem bayilerimize hem de müşterilerimize teknik şartname olarak süpervizörlerimizle eğitim veriyoruz. Çünkü eğer kaliteli

malzemeyi doğru şekilde uygulayamazsanız ürünün servis ömrünü azaltabilirsiniz. Bu nedenle uygulama tarafında denetlemesini de yapıyoruz. Özellikle süpervizörlerimiz üretim yapılan malzemelerin uygulandığı alanlarda hem projenin başlangıcında hem ortasında hem de finalize edilmesinde fotoğraflayıp raporlamasını yapıyor.

Satış sonrası hizmetlerinizden de biraz bahsetmek isteriz. Satış sonrası hizmetler noktasında operasyonel mükemmelliği sağlamak için nasıl çalışmalar yapıyorsunuz? Satış sonrası hizmetlerde müşteri memnuniyetini sağlamak için hangi noktalara dikkat ediyorsunuz?

Yapkim olarak nihai müşterilerimizin fikirlerini önemsiyoruz ve uygulama yapılan projeye 3 yıl olan garanti süresi bittikten sonra tekrar ziyaretler gerçekleştiriyoruz. Garanti süresinden sonra ürünün kullanıldığı projelerde su yalıtımı, zemin kaplaması, katkı grubunda betonarmenin yapısıyla ilgili herhangi bir deformasyon olup olmadığına yönelik inceleme gerçekleştiriyoruz. Bu noktada geri dönüşler bizi mutlu ediyor. Bunu Türkiye’de gerçekleştiren nadir firmalardan biri Yapkim... Kullanıcılar uygulamadan garantörlük süresinden itibaren 3 yıl bitene kadar herhangi bir sorun olursa bize ulaşıyor. Bizi mutlu eden nokta onlar bize ulaşmadan biz onlara ulaşıyoruz. Aslında değerlendirmelerin de bu şekilde yapılması gerekiyor. Çünkü marka olmanın iyi

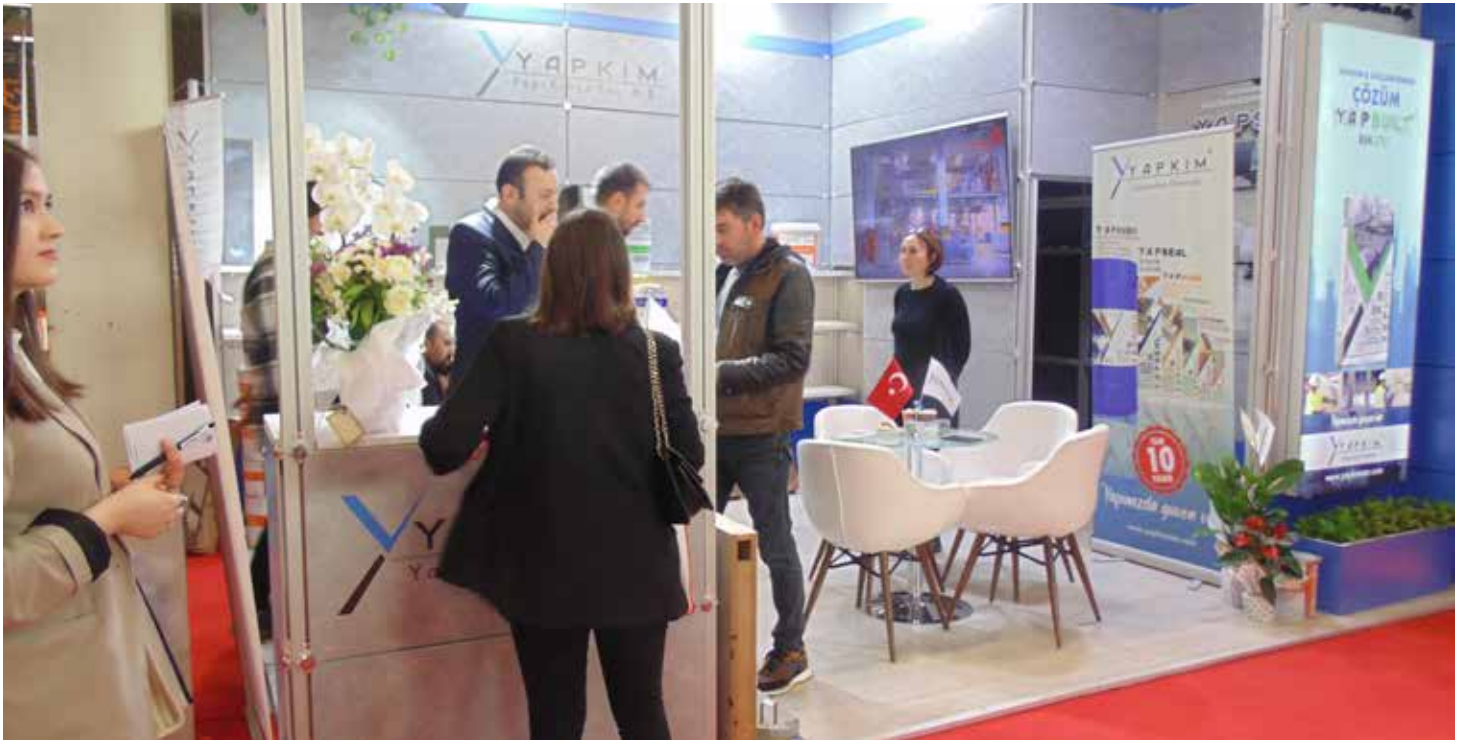
bir yolu da son nihai tüketiciye dokunmaktır. Bizim sektörde genelde yapı kimyasalı firmaları müteahhitlerle mimarlarla ya da uygulayıcı firmalarla irtibat halinde olurlar. Biz nihai tarafta da yapıyı kullanan insanlara da aslında ulaşmak istiyoruz.

Biraz da satış hedeflerinizden konuşmak isteriz. 2023 yılı için satış hedefleriniz nelerdir?

2023 yılı bir öncekilere oranla biraz daha iyiydi. 2022 yılındaki potansiyelin üç kat daha üzerine çıkmayı planlıyoruz. Çimento esaslı yapı ürünleri grubunda 2023 yılının ilk çeyreğinde 650 tonluk bir satış gerçekleştirdik. İkinci ve üçüncü çeyrekte ciddi anlamda bu rakamların üzerine çıkacağımızı düşünüyoruz. Belki son çeyrekte bir yavaşlama gerçekleşebilir.

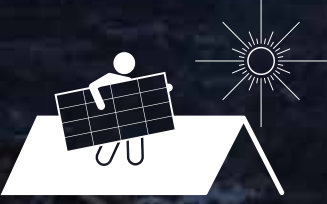
Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Tüm dünyadaki gelişmeleri yakından takip edip, hammadde ve reçine başta olmak üzere inovatif ürünler elde etmek için AR-GE çalışmalarına önem veren bir firmayız. Böylece Türkiye’ye ithal edilen birçok ürünü yerli üretim ile sektöre buluşturabilir noktaya geldik. “Bu noktada iş ortaklarımızdan ve uygulamacılardan aldığımız geri dönüşler bize yol gösterdi. Nasıl kendimizi daha çok geliştiririz” sorusundan hareketle detay ve ürün kalitesi, ürünün hızlı kuruması, hızlı uygulanmasıyla ilgili, az sarfiyatlı ve daha düzgün beton elde etmek için kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz.



GÜNDÜZ GÜNEŞİ, GECENİZİ DE AYDINLATIR.

ÇATI GES PROJE/KURULUM - ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ İSTASYONU - SOLAR AYDINLATMA



0850 303 46 00
www.milenerji.com.tr
info@milenerji.com.tr

WITHCO COWORKING SPACE, XL MİMARLIK+ MÜHENDİSLİK TASARIMIYLA GENİŞLİYOR



Birbirinden farklı ölçek ve fonksiyonlarda ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik, İzmir'deki ödüllü paylaşımlı ofis alanı Withco Coworking Space'in ek binasını da tasarlıyor.

Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik imzasını taşıyan, İzmir'deki Withco Paylaşımlı Ofis Alanı, ödüllü binasını büyütüyor. Tasarımı yine XL Mimarlık+Mühendislik

tarafından yapılan Withco Coworking Space ek binası, İzmir Körfezi ve liman manzaralı ofisleri ve paylaşımlı alanlarıyla üyeleri için yeni deneyimler sunmaya hazırlanıyor.

2019 yılının sonunda faaliyete geçen ve bünyesinde 80 müstakil ofis, 25 masa ünitesi, 98 kişilik amfi, toplantı odaları, YouTube stüdyosu, kafe, sağlıklı yaşam restoranı ve ortak alanlar bulunduran Withco Coworking Space'in 1750 m² inşaat alanına sahip genişleme alanında 56 müstakil ofis ile toplantı odaları, paylaşımlı çalışma alanları ve dinlenme bölümleri olacak. Tasarımı XL Mimarlık+Mühendislik tarafından yapılmış

olan Withco Coworking Space'in ek binasında İzmir Körfezi ve Liman manzaralı ofisler ile paylaşımlı alanlar Withco üyeleri için yeni deneyimler sunacak.

Temel tasarım araçları "hayal etmek" ve "ilham vermek" olan Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik, Withco Coworking Space'i tasarlarken oluşturduğu mekânsal ve kurgusal karakteriyle öncü olacak paylaşımlı ofis ve ortak çalışma alanı yaratma fikrini ek binada da sürdürüyor. Cephe ve iç mekânı ile Withco ana bina kurgusuna uygun tasarlanan ek binanın 2023 yılı yaz başında hizmete açılması planlanıyor.



Künye:

Proje Adı: WITHCO Paylaşımlı Ofis ve Ortak Çalışma Alanı Ek Yapı
Project Yeri: İzmir/Türkiye
Project Ofisi: XL Mimarlık + Mühendislik
Tasarım Ekibi: Arda Işık, Tayfun Torunoğlu, Dicle Binbir
İşveren: Övünç Emre
Ana Yüklenici: Varem Yapı
Proje Yılı: 2023
İnşaat Alanı: 1750 m²



DOSYA:

ISITMA, SOĞUTMA VE HAVALANDIRMA SİSTEMLERİ



TÜRK İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ, 2023 YILININ MART AYI İTİBARIYLA SEKTÖRÜNDE TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK RAKAMINA ULAŞTI

İklimlendirme Sektörü 2023 yılının ilk çeyreğinde son dönemlerin en yüksek ihracatını gerçekleştirdi. İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, iklimlendirme sektörünün ihracatını, iklimlendirme sektöründeki yeni teknolojileri ve çevresel sürdürülebilirlik için ısı pompalarının önemini anlattı.



İSİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET ŞANAL

İSİB, Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve dünyanın en büyük altyapı, bina, enerji, iklimlendirme teknolojisi ve yenilenebilir enerji fuarlarından biri olan ISH Frankfurt 2023'te yerini aldı. ISH Frankfurt fuarı nasıl geçti? Fuarda Türkiye'deki firmalara yönelik talep nasıldı? Fuarda ön plana çıkan ürün grupları nelerdir?

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), 13-17 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Dünya'nın en büyük altyapı, bina, enerji, iklimlendirme teknolojisi ve yenilenebilir enerji fuarı olan ISH Frankfurt 2023'e toplam 65 m²'lik iki info stant ile katıldı. Yaklaşık 260 bin metrekarelik alanda 2.500'ün üzerinde uluslararası katılımcının yer aldığı; ilgili sektörlerden üreticiler, perakendeciler ve inovasyon sahibi firmalardan yönetici ve yetkililerin ziyaret ettiği fuara Türk İklimlendirme Sektörü'nden 128 firma katıldı. Fuar'a İSİB'i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Poyraz, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Aktaş ve Ömer Duyar iştirak etti.

15 Mart tarihinde ise Mostra Convegno Expocomfort (MCE) 2024 Fuarı kapsamında Reed Exhibition İtalya Direktörü Massimiliano Pieri-

ni, Uluslararası Satış Müdürü Barbara Mauri ve İtalyan Ticaret Odası Genel Sekreteri Fatih Ayçin ile İSİB standında bir görüşme gerçekleştirildi. Görüşmede gelecek yıl yapılacak MCE 2024 Fuarı'ndaki gündem maddeleri konuşuldu. 6 Haziran'da İtalyan Büyükelçiliği'nde gelecek yılın planlamalarına ilişkin bir lansman toplantısı yapılacağı belirtildi.

Almanya pazarı 3 trilyon dolarlık toplam büyüklüğü, 120 milyar dolarlık iklimlendirme sektörü büyüklüğü ile Türkiye ve sektörümüz açısından en önemli pazarlardan biri. Sıhhi tesisat, ısıtma ve iklimlendirme tesisatçıları ve endüstrisi, sistem planlamacıları ve mühendisleri, toptancılar ve perakendeciler, mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar, inşaat ve konut sektörü yatırımcılarının yoğun ilgisinin olduğu fuar Türk İklimlendirme Sektörü için Dünya'daki en önemli iki fuardan biri numunda. Sektörümüz firmaları "Bizim Standımız Sizin Standınız" konsepti ile oluşturulan İSİB standında oldukça yoğun bir şekilde B2B görüşmeleri gerçekleştirdi. Fuar'da ısı sistemlerindeki değişimler paralelinde ısı pompası sistemleri ön plana çıktı. Pek çok firmanın ısı pompasına yönelik çözümleri fuarda katılımcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı. Bununla birlik-

te taze hava ünitelerinde ise birçok yeni ürün ve ekipman da fuarda yer aldı.

“Isı pompalı elektrikli binalar, bina karbonsuzlaştırması için net bir yol sağlamaktadır”

Yaşanabilir çevre ve sürdürülebilirlik adına uygulanan Avrupa Yeşil Mutabakatı birtakım değişiklikleri de beraberinde getirdi. Yaşanan gelişmeler ısı pompası sistemlerini nasıl etkiler? Son teknolojilerle birlikte ısı pompası sektörüne yönelik talebi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu noktada firmaların atması gereken adımlar nelerdir?

Isı pompaları, evinize veya işyerinizde ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu sağlamak için ortamdan doğal ısıyı alan ve sonrasında bu ısıyı kullanılabileceği daha yüksek bir sıcaklık ve basınca dönüştüren ve pompalayan cihazlardır. Bu ortam hava, su veya toprak olabilir. Bu şekilde hava kaynaklı, su kaynaklı ve toprak kaynaklı olmak üzere üç tip ısı pompası var. Ülkemizde yoğun bir şekilde hava kaynaklı ısı pompaları kullanılmaktadır. Hava kaynaklı olanların verimlilik değerleri oldukça iyidir. Su kaynaklı ve toprak kaynaklı ilk yatırım maliyetleri çok yüksek olması nedeniyle henüz tercih

edilmemektedir. Isı pompaları, en yoğun karbonlu elektrik şebekeleri hariç tümünde sera gazı emisyonlarını düşürürken doğalgazdan üretilen elektrikle çalıştırıldığında bile daha az karbon emisyonu üretir. Düşük karbonlu veya yenilenebilir olarak üretilen elektrikle birleştiğinde, ısı pompalı elektrikli binalar, bina karbonsuzlaştırması için net bir yol sağlamaktadır.

“Tüm dünyada ısı pompası pazarında büyük artış”

Avrupa Isı Pompası Birliği (EHPA) verilerine göre 2022’de satılan ısı pompalarının yaklaşık dört milyar metreküp doğal gazın yerini alabileceğini ve yaklaşık sekiz milyon ton karbon emisyonunu önleyebileceğini ortaya koydu. EHPA, Avrupa’nın tüm ısı pompası stokunun artık 54 milyon ton karbon emisyonunu önlediğini tahmin ediyor. Avrupa’da gelişmekte ve hızla büyümekte olan ısı pompası pazarı, geçtiğimiz yıl yaşanan Rusya- Ukrayna savaşı ile beraber doğalgaz kısıntısı ile birlikte en yüksek noktasına ulaştı. Geçtiğimiz yıl pazar 2,5 kat büyüdü. Tüm Dünya’da da pazarın büyümesi ve ısı pompasına talep arttığını görüyoruz. 2030 yılında Avrupa ısı pompası pazar büyüklüğünün yıllık 8 milyon adete ulaşacağı beklenmektedir.

EHPA verilerine göre, Avrupa’da konut ve ticari binaların yaklaşık yüzde 16’sına düşük karbon teknolojisi ile ısıtma sağlayan toplam ısı pompası sayısı şu anda 20 milyon civarında. Rakamlar, yıllık satışların 2022’de yüzde 38 artarak toplamda yaklaşık üç milyon adede ulaştığını ve ısı pompası satışlarının yüzde 34 arttığı 2021’de belirlenen rekoru geride bıraktığını gösteriyor. Polonya, ısı pompası satışlarının yıldan yıla ikiye katlanmasıyla en hızlı büyümeyi kaydederken, Çek Cumhuriyeti ve Hollanda satışlarında sırasıyla yüzde 99 ve yüzde 80 artış kaydetti. Bununla birlikte, satışlar yıllık bazda yüzde 37 artış gösterdi ve 2022’de satılan yarım milyondan fazla ısı pompasıyla tam hacim açısından başı çeken İtalya oldu. İtalyan pazarı, yeni ısı pompalarına olan talebin artmasına yardımcı olan yeşil bina tadilatları üstlenen haneler ve işletmeler için vergi indirimlerinden ve teşviklerden yararlandı. İngiltere ısı pompası pazarının geçen yıl satışların yüzde 40 artmasıyla etkileyici bir büyüme kaydetti. Bununla birlikte ısı pompalarındaki etkileyici büyüme arz talep dengesinde bozulmalara yol açmaya başladı. Avrupa başta olmak üzere tüm dünyada arzı karşıla-

yacak miktarda üretim söz konusu değil. Bunun için Avrupa’daki uluslararası firmalar bu ihtiyacı karşılamaya yönelik büyük yatırımlar yapmaya başladılar.

Türkiye’deki ısı pompası iç pazarına baktığımızda ise tüketim düşük miktarda seyrediyor. Yıllık yaklaşık 13 bin adet satış yapılıyor. Ülkemizde ısı pompalarının yaygınlaşmamasının en büyük nedeni hâlâ birçok şehirde doğalgazın kullanılmasıdır. Tüketiciler doğalgaz ile ısınmayı tercih ediyor. Bununla birlikte ısı pompasının ilk yatırım maliyetinin de yüksek olması doğalgazın bulunduğu yerlerde tercih edilmemesinin bir diğer nedeni olarak öne çıkıyor. Isı pompası üretimi konusunda Türkiye şu anda ne yazık ki başlangıç seviyesinde bulunuyor. Sektör firmalarımız ve özellikle uluslararası firmalar bu doğrultuda yatırıma başladılar. Türkiye’de üretim yapan özellikle uluslararası firmaların 2024 yılında 500 bin adet üretim kapasitesine ulaşacağını öngörüyoruz. Fakat yatırımları daha çok Türkiye’de çekebilmek için iç pazara yönelik tüketimi artırmamız gerekiyor. Avrupa’daki tüm ülkeler ısı pompası kullanımını teşvik ediyor. Isı pompası kullanıcısının gelir seviyesine göre yüzde 50 ile yüzde 90 arasında devlet teşvikler söz konusu. Avrupa’daki devletler ülkesel bazdaki karbon salımı emisyonlarını düşürmek için de ısı pompası kullanımını ciddi bir oranda teşvik ediyor. Bu konu yakın tarihte masamıza gelecek ihracatta karbon vergisi için son derece önemlidir. Ülkemizde de ısı pompasının yaygınlaştırılması için bu tür teşviklerin uygulanması gerekiyor. İlerleyen dönemlerde karşılaştığımız karbon vergisi konusunda da ülkemiz açısından ülke emisyonlarını düşürmemiz anlamında ısı pompası kullanımını devletin de teşvik etmesi gerekiyor.

“Global alandaki ısı pompası yatırımlarını Türkiye’ye kaydırmak için iç pazarı büyütmemiz gerekiyor”

Isı pompası üretimi konusunda son dönemde kaçırdığımız bir diğer nokta ise Avrupa’dan üretim yatırımı çeken ülkelere biri olmamamız. Ne yazık ki uluslararası firmaları ülkemize kaydıramadık. Bunun en büyük nedeni biraz önce belirttiğim ısı pompasının iç pazarımızın küçük olması. Bu nedenle uluslararası yatırımlar ısı pompasının çok kullanıldığı Çekya ve Polonya’ya kaydı. Bundan sonraki yatırımları Türkiye’ye kaydırmak adına iç pazarı büyütmemiz gerekiyor.

Yeşil mutabakat sonrasında ısıtma sistemlerinde de köklü değişiklikler göreceğiz. Ülke olarak çok güçlü olduğumuz kombi üretimi özellikle Avrupa’da yavaşlama trendine girecek. Bu yıl özellikle ısıtma cihazları ihracatındaki payımızdaki küçülmeden de bunu görüyoruz. Bu noktada ısıtma ekipmanları üreticisi firmalarımızın ısı pompası üretimine yönelik hazırlıkları öne çıkacak. Bu yatırımları ülkemize çekebilmek adına ve ihracatımızın da bu değişimde zarar görmemesi için ısı pompası üretimlerinin stratejik ürün kapsamına alınarak iç pazarında büyütülmesi için devletin uygulayacağı birtakım teşviklerle, yatırım desteklerine ihtiyacımız bulunuyor.

Yüksek performansa sahip, enerji verimli ve kaliteli ürünler için AR-GE ve inovasyon çalışmalarının önemi nedir?

Gelecekte doğalgazlı sistemlerin yerini hidrojen yakıtlı sistemlerin alması söz konusu. Bu konuda firmalarımızın çalışmaları devam ediyor. Burada enerji üretimi ve depolaması konusunda PV sistemlerinin de gelişimi ile birlikte firmalarımız yatırım ve AR-GE çalışmalarına devam ediyor. Enerji depolama sistemleri geliştikten sonra ısı pompası sistemleri ile sıfır maliyetli ısınma ve soğutma ihtiyaçları karşılanacak. Önümüzdeki 5-10 yıllık süreçte ilk yatırım maliyeti haricinde iklimlendirme sistemleri kullanım enerji ma-





liyetleri sıfıra yakın çok sembolik bir rakamlar tutarında olacaktır.

Sonuç olarak enerji ithalatımızın hacmi düşünlüdüğünde ülke olarak ısı pompası sistemlerinin kullanımını teşvik edici yönetmelikleri ülke olarak hızlı bir şekilde yürürlüğe geçirmemiz gerekmektedir. Yapılacak teşvik ödemelerinin geri döngüsü çok kısa sürede enerji ithalatımızın azalması ile ülkemiz ekonomisine geri dönecektir.

“**Türk firmalarımız için yeni dönemin çok hareketli ve verimli geçeceğine inanıyoruz**”

2023 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2023 yılının ilk çeyreği ihracat noktasında nasıl geçti? 2023 yılı hedeflerinizden, eğitim çalışmalarınızdan, organizasyonlarınızdan ve hayata geçirmeyi planladığınız projelerinizden bahsedermisiniz?

Türk İklimlendirme Sektörü, 2023 yılının mart ayı itibarıyla 671 milyon dolarlık ihracat büyüklüğü ile sektöründe tüm zamanların en yüksek rakamına ulaştı. Bununla birlikte sektör 2023'ün ilk çeyreğini bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9,1 artışla 1 milyar 757 milyon dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapattı. Sektörün ihracatı, Türkiye ihracat ortalamasının üstünde gerçekleşirken ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %92,8 olarak gerçekleşti.

Yalıtım Malzemeleri alt sektörü haricinde tüm alt ürün gruplarında ihracatını artıran Türk İklimlendirme Sektörü, 2023 yılının ilk çeyreğinde 2022 yılının aynı dönemine göre, Isıtma Sistem ve Elemanları alt sektöründe yüzde 7,9 Soğutma Sistem ve Elemanları alt sektöründe yüzde 3,9, Klima Sistem ve Elemanlarında yüzde 11,3, Tesisat Sistem ve Elemanlarında yüzde 11, Havalandırma Sistem ve Elemanlarında ise yüzde 16,6 ihracat artışı sağladı. 2023 yılının ilk çeyreğinde ihracatın en yüksek olduğu ülkeler sırasıyla Almanya, İtalya, Rusya, Birleşik Krallık ve Fransa oldu. Sektörün kilogram birim fiyatı 2022 yılının ilk çeyreğinde 5,2 dolar iken 2023 yılının ilk çeyreğinde 6,3 dolara çıktı.

Türk İklimlendirme sektörü olarak dünya pazarından yüzde 1,5'luk pay almak en büyük hedefimiz. 2023 yılı ilk çeyrek rakamları da bunu destekliyor. İhracatçılarımız için tüm sektör paydaşları ile birlikte pazarlama ve iletişim anlamında ciddi çalışmalar yapıyoruz. Bu yıl şu ana kadar Rusya'dan Slovakya'ya, Senegal'den Endonezya'ya kadar geniş bir



perspektifte 13 adet fuar, milli katılım ve ticari heyet organizasyonları düzenledik. Yılın sonuna kadar 40'ın üzerinde etkinliği ihracatçılarımızın hedefleri doğrultusunda gerçekleştireceğiz. Türk İklimlendirme Sektörü, Türkiye'de TİM verilerine göre ihracatta 11. büyük sektör konumunda. Ülkemiz ihracatı ve uluslararası piyasalarda etkinleşmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Pazarlamadan satışa, iletişimden uygulamaya kadar Türk İklimlendirme sektörü, tüm paydaşları ile koordineli, verimli ve istihlal bir şekilde ilerliyor. Avrupa'da değişen enerji kullanım çeşitlerine yönelik doğru cihaz ve ekipmanları sağlamak adına üretim çalışmalarına hızlı bir şekilde devam ediyoruz. Bu anlamda yurtdışından Türkiye'ye yatırımlarında arttığını görüyoruz. Türk firmalarımız için yeni dönemin çok hareketli ve verimli geçeceğine inanıyoruz.

2022 yılı İSİB ve iklimlendirme sektörü için nasıl geçti? 2022 yılında en fazla ihracat yapılan ülkeler hangileri oldu ve en fazla talep hangi ürün gruplarına yönelik gerçekleşti?

Türk İklimlendirme sektörü 2022 yılında 6,7 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile geçen yıla göre yüzde 7,9 büyümeye kaydettik. Isıtma Sistem ve Elemanları alt sektörü haricinde tüm alt ürün gruplarında ihracatını artıran sektörümüz, 2022 yılında 2021 yılına göre, Soğutma Sistem ve Elemanları alt sektöründe yüzde 21,5, Klima Sistem ve Elemanlarında yüzde 27,3, Tesisat Sistem ve Elemanlarında yüzde 8,4, Havalandırma Sistem ve Elemanlarında ise yüzde 10, Yalıtım Malzemelerinde ise yüzde 20 ihracat artışı sağladı. Isıtma Sistem ve Elemanları alt sektöründe ise yüzde 7,9'luk bir gerileme kaydedildi.

2022 yılında ihracatın en yüksek olduğu ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, Rusya ve Fransa oldu. Sektörün kilogram birim fiyatı

2021 yılında 4,63 dolar iken 2022 yılında 5,35 dolara çıktı. Bu da katma değerli ürün üretme konusunda sektörümüzün etkin olduğunu ispat ediyor. 2022 yılında Avrupa ülkelerinin yanı sıra, potansiyel vadeden ve ülkemizin hak ettiği kadar pazar payı alamadığı Orta Asya ülkeleri, Balkan ülkeleri, Afrika ve Güney Amerika ülkelerinde pazar payımızı da artırdık.

2022 yılında ihracatçılarımız için 23 ayrı yurtdışı fuara milli katılım, info stand modellerimizle iştirak ederken Özbekistan, Brezilya ve Arjantin ile Macaristan'a Sektörel Ticaret heyetleri düzenledik. Ayrıca Kuzey Afrika ülkelerinden ve Balkan ülkelerinden gelen heyetlere ayrı ayrı alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdik. Temmuz ayında sektörümüzün en önemli fuarlarından biri olan Milano'da düzenlenen Mostra Convegno Expocomfort Fuarı'nda Birliğimizin girişimleriyle Türkiye Partner Ülke oldu. Fuarla toplam 139 ihracatçı firmamız iştirak etti.

2022 yılı içinde Dolar-Euro parametre değişkenliğinden dolayı sektörümüz olumsuz etkilendi. Sektörün ithal girdi maliyeti %60 oranında dolar bazlı yapılırken sektör ihracatımızın %65'ini euro bazlı yapıyoruz. Bu nedenle iklimlendirme sektörü ihracatının ithalatı karşılama oranı da bu yıl % 93,5 seviyesinde gerçekleşti. Dünya'dan aldığımız pay ise sektör olarak yüzde 1,37 oldu. Türk İklimlendirme Sektörü, split klimadaki üretim kapasitesi ile Avrupa pazar lideri, radyatör ve havlupan ihracatında ise dünya lideri konumunda. Kombi, havalandırma ekipmanları ve esnek hava kanalları üretiminde dünyanın üretim üssü olma yolunda emin adımlarla devam ediyoruz. Soğutma, tesisat, yalıtım gibi diğer ürün gruplarında da benzer başarıları yakalamayı ve dünya sıralamasında orta vadede ilk 10'a girmeyi hedefliyoruz.



reddot award
2019 winner



DESIGN
AWARD
2018



Uluslararası Tasarım Ödüllü Dünyanın En Küçük Kombisi*

MinerWa

Estetik ve teknolojinin buluştuğu uluslararası tasarım ödüllü **“Dünyanın En Küçük Kombisi MinerWa”**, şık tasarımı ve sınıfının özel tasarlanan en iyi komponentleri sayesinde; boyutları ve ağırlığına göre en yüksek ısıtma gücünü sağlarken farklı renk seçenekleri ile modern yaşam alanlarında dekoratif esneklik sağlıyor.





İSKİD, 2022 YILI TÜRKİYE İKLİMLENDİRME SEKTÖR KARNESİNİ AÇIKLADI



İSKİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYK SERDAR DİDONYAN

İSKİD, Türkiye’de iklimlendirme sektörünü ve klima pazarını geliştirmek için yoğun faaliyetler gerçekleştiriyor. İklimlendirme sektörünün karnesi sayılabilecek veriler ile iklimlendirme sektörünün son durumuna ışık tutan İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar DİDONYAN, raporun sonuçlarından ve ısı pompalarının enerji verimliliği için katkılarından bahsetti.

ISKİD, her yıl düzenli olarak yayınladığı sektöre dair verileri, bu yıl 72 reel şirketin katılımı ile değerlendirdi. Raporun sonuçlarından ve hedef pazarlarınızdan bahseder misiniz?

Yaklaşık 29 ürün grubunu kapsayan istatistik verileriyle, önemli ürünlerdeki gelişmeler analiz edildi ve sektörün durumu ile olası gelişmeler hakkında yorumlar oluşturuldu. Rapora göre; Türkiye'nin Avrupa'da üretim üssü konumunda olduğu ve sektörün önemli ürün gruplarından olan %40'a varan enerji tasarrufu sağlayan A++ enerji sınıfı ve inverter kompresörlü split klima ürünlerine talep ciddi şekilde arttı. Güçlü üretici ve distribütör firmalar, tüketicinin hizmet kalitesinde artan beklentilerine yanıt veriyor. AB'ye uyum süreci de özellikle çevre ve enerji verimliliği açısından sektördeki teknolojik gelişmelere önemli oranda ivme kazandırıyor.

İstatistik sonuçlarına göre, en büyük pazar olan split klimalarda geçen yıla oranla üretimde %20, iç pazarda %2 ve ihracatta %20'lik bir artış gözlemlendi. Buna karşılık 5 yıllık veriler ele alındığında split klima üretiminde %130, iç satışta %35 ve ihracatta %260 oranında artış görüldü. Geçtiğimiz yıl ani fiyat artışları, yaz mevsiminin nispeten serin geçmesi ve ekonomik alım gücünün de düşmesiyle iç satışta az bir artış görüldü. Bu durum iç pazarın belli bir doyuma ulaştığı olarak yorumlanabilir. 2023 yılı için de ciddi bir büyüme beklememek gerekiyor. Ancak Türk firmaların ihracat konusundaki gelişimi split klima tarafına da yansıyor ve imalatın, ihracata yönelik arttığını gözlemliyoruz.

“VRF / VRV / VRS SİSTEMLERİNİN PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ, ÖNCEKİ YILA ORANDA YÜKSELDİ”

Bir diğer önemli ürün grubu VRF / VRV / VRS pazar büyüklüğü, önceki yıla göre %15 oranında artış gösterirken ihracat rakamlarında %150 büyüme yakaladı. Verileri değerlendirdiğimizde Türkiye VRF pazarı, aktif satış firması sayısının da artmasıyla iç pazarda büyümeye devam ediyor. Ancak esas büyüme ihracat tarafında. Bu durum birçok çevre ülkenin satış haklarının Türk firmalarına verilmiş olmasından ve çevre ülkelerdeki pazarın büyümesinden kaynaklanıyor. Türkiye Cumhuriyetleri ve diğer ülkelerde Türk müteahhit firmalarının etkinliklerini arttırması ve ürün tedarikini Türkiye'den yapmasını örnek olarak verilebiliriz. Bir diğer unsur da yeni oluşan yerli imalatçı-



ISKİD

ların ana hedef pazarının da yurtdışı olması ihracat verilerini artırıyor. Bu vesileyle yeni yatırımlarla sektörün büyümesini sağlayan yatırımcılara müteşekkirimiz.

VRF / VRV / VRS pazar büyüklüğü Çatı Tipi Paket Klimalarda ise 2022 yılında inşaat sektöründeki yatırımlar, alışveriş merkezleri ve büyük marketlerde yaygın olarak kullanılması sebebiyle, önceki yıla oranla üretimde %30 ve pazarda %50 seviyesinde artış görüldü. Bu grupta pazarın Türk Mali ürünler kaydı gözlendi. Çatı Tipi Paket Klima ürün grubunda sevindirici bir gelişme olarak ihracatın her geçen yıl artış göstermesi oldu. İhracat rakamları geçen yıla göre %12 düzeyinde artış gösterirken bu artış son 5 yılda %108 olarak kaydedildi. yerli üretim yapan firma sayısı arttıkça iç pazarın da büyümeye devam ettiği tespit edildi. Ancak bu ürün grubundaki en büyük değişimin, son 5 yıl içinde ithalat ağırlıklı bir yapıdan imalat ağırlıklı bir yapıya dönüşmesi, ithalatın çok minimal bir hale gelmesi olarak kaydedildi. İmalatçı sayısının artışı ile Türkiye'nin, özellikle Ortadoğu bölgesinde çok büyük bir tedarikçi haline geldiği, pazarın büyümeye devam ettiği ve edeceğinin altı çizildi.

ISKİD sektör istatistik sonuçlarına göre, ağırlıklı olarak kamu binalarında kullanılan Fancoil cihazlarının imalatında geçen yıla oranla %43'lük bir artış gözlenirken iç satışlarda %20'lik bir artış yaşandı. Fancoil cihaz pazarı her ne kadar 5 yıl önceki düzeyi yakalayamasa da pandemi sırasında durağanlaşan kamu yatırımlarının hareketlenmeye başlamasının pazarın büyümesine pozitif etki ettiği ifade edildi. İhracat rakamları son 5 yıl baz alındığında %40 oranında bir artış gözlemlendi.

Klima Santrali pazarında geçen yıla oranla %14 ve son 5 yılda %22 oranında bir daralma görülse de son 5 yıl değerlendirildiğinde

üretimde %12 ve ihracat rakamlarında %57 oranında artış kaydedildi. Kamu yatırımlarının azalmasıyla klima santralinde iç pazarda daraldı. Klima Santrali uygulamalarının bir kısmında Çatı Tipi Klima gibi alternatif çözümlerin kullanımının yaygınlaşmasının bu daralmanın bir nedeni olabileceği görüşü paylaşıldı. Ancak geçmiş 5 yılda üretimdeki artışın bu gruptaki ihracatın artmasından kaynaklı olduğu değerlendirilmesine yer verildi.

Sürdürülebilir çevre politikalarıyla birlikte ısı pompalarına olan talep de artış gösterdi. Isı pompalarına olan talebi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Son yıllarda giderek önemi artan Isı Pompalarında, Hava Kaynaklı (Havadan Suya) ürün grubunda elde edilen verilerde ülkemizde Isı Pompaları konusunda son 5 yılda kayda değer bir artış gözlendiği ancak bunun istenilen düzeyde olmadığı vurgulandı. Bu ürün grubunda son 5 yılda ithalat %140 artış gösterdi. Yurtiçi satış %200 seviyelerine çıktı. Ancak Isı Pompaları ürün grubunda yeterli sayıda üretici bulunmadığı tespit edildi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Avrupa'nın 2050 yılına kadar nötr kıta olma hedefi kapsamında aldığı tedbirler, enerji temininde dışa bağımlılığı azaltma çabaları ve sağlanan teşvikler ile son yıllarda Avrupa'da ısı pompalarının önemi iyice artmıştır. EHPA verilerine göre 2022 yılında rekor kırılarak 3 milyon adet ısı pompasının satışı gerçekleştirilmiştir (havadan- havaya ısı pompaları dahil).

Türkiye'de ise özellikle son 5 yıldır havadan suya ev tipi ısı pompası satışlarında artış olsa da (yaklaşık %63) pandemiden ve çeşitli sebeplerden dolayı ısı pompası pazarının Avrupa'daki gibi hızlı ve istenilen seviyede büyüyemediği görülmektedir. 2022 yılında bu artış 2021 yılına göre %4 ile sınırlı kalmıştır.



“ **İklimlendirme sektörü, hızlı teknolojik gelişmeyle Türkiye’de enerji verimliliği standartlarına uygun iklimlendirme cihazları üretiyor** ”

Isı Pompalarında Türkiye’de tüm dünya gibi kullanımda bir artış gösteriyor. Ancak özellikle Avrupa’nın çok etkilendiği doğal gaz temin sıkıntıları Türkiye’de olmadığından bu cihazların kullanımında bir aciliyet gözlenmiyor. Yurt dışında bu konuda teşvikler verilmesine rağmen ülkemizde henüz hiçbir teşvik gündeme alınmamıştır. Ülkemizde bu konuda acil bir ihtiyaç bulunmadığından henüz kayda değer bir imalatçı da bulunmuyor.

Isı Pompası cihazlarının ana imalatçıların çoğunun çok büyük adet kapasiteli oluşu ve çok ekonomik maliyetler gerektirmesinden dolayı yerli bir imalatı zorlaştırıyor. Ancak önümüzdeki yıllarda ülkemizde de yeşil mutabakata uyum gerekliliği olarak ısı pompası ürünlerinde büyük artış olacağını beklendiği vurgulandı.

İSKİD olarak Türkiye’de iklimlendirme sektörünü ve klima pazarını geliştirmek için nasıl çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Dernek olarak yüzde 90’ını temsil ettiğimiz iklimlendirme sektörü, hızlı teknolojik gelişmeyle Türkiye’de enerji verimliliği standartlarına uygun iklimlendirme cihazları üretiyor. Ülkemizde Avrupa Birliği yönetmelikleriyle uyumlu, yeni nesil gazlar kullanmaya başlan-

dı. İSKİD Türkiye’de iklimlendirme sektörünü ve klima pazarını geliştirmek için yoğun faaliyetler gerçekleştiriyor. Kurduğumuz 14 komisyonla çok yönlü çalışmalar sürdürüyoruz. 1992 yılında kurulan ve bugün 121 üyesi bulunan İSKİD, teknoloji, sağlık, çevre, eğitim ve iç hava kalitesi gibi alanlardaki sosyal sorumluluk projeleriyle topluma hizmet ediyor.

Türkiye üretim kapasitesiyle klima pazarında hem nicelik hem de nitelik yönünden hızlı bir gelişim gösterdi. Pandemide her sektörde olduğu gibi klima pazarında da bir daralma gözlenirse de ülkemiz pandemi sonrasında uluslararası pazara hızlı bir giriş yaptı. İhracat alanlarını genişleterek yurtdışında haklı ve saygın bir düzeye ulaştı.





B Sınıfı yangın dayanımı



μ 7000 yoğuşma kontrolü



Yüksek ısı yalıtımı



CFC içermez



Çevre dostu

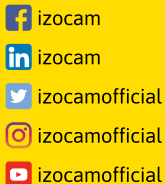


İZOCAMFLEX



İzocamflex ile iklimlendirme, ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemlerinizdeki boru hatlarının yüzeylerinde yüksek ısı yalıtımı ve yoğuşma kontrolü sağlayın!

www.izocam.com.tr



#arkasındaizocamvar





WARMHAUS, TÜM İŞ SÜREÇLERİNDE UÇTAN UCA DİJİTALLEŞİYOR

■ WARMHAUS GENEL MÜDÜRÜ
ERDEM ERTUNA

İklimlendirme sektörünün öncülerinden Warmhaus, müşteri memnuniyetini odağına alan anlayışla üretim ve hizmetlerine devam ediyor. Warmhaus Genel Müdürü Erdem Ertuna, Warmhaus'un yenilikçi ürünlerini, yeni fabrika yatırımının son durumunu, dijitalleşme çalışmalarını ve enerji verimliliğinde iklimlendirme cihazlarının önemini anlattı.

Warmhaus'ta Satış ve Pazarlama Direktörü olarak başladığınız kariyerinize Genel Müdür olarak devam ediyorsunuz. Erdem Ertuna döneminde Warmhaus nasıl bir yol izleyecek? İlerleyen dönemlere dair hedefleriniz ve gerçekleştirmeyi planladığınız çalışmalar nelerdir?

Şirketimiz 1996 yılından bu yana iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren bir şirket. Yüzde yüz yerli sermaye ile panel radyatör, kombi, kazan, şofben üretimi yapan tek yerli firma konumunda. Son 27 yıldır ürün gamını farklı ürünler ile genişleterek, üretimine, teknolojisine, AR-GE'sine ciddi yatırım yaparak sektörde önemli bir yere geldi. Vizyonumuz ve bu vizyon doğrultusunda geliştirdiğimiz

stratejiler ile ilerlemeye devam ediyoruz. Özellikle ısıtma pazarındaki etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Yeni teknolojiler ile fark yaratan ürünler geliştirmek önceliğimiz. TEKNOSA-B'da yaptığımız yeni üretim tesisi yatırımımızın son aşamalarına gelmiş durumdayız. Yeni hatlarımız ile beraber kademeli olarak çalışmaya başladık. Bu yılın ikinci yarısı itibarı ile üretime geçeceğiz. Dijitalleşme çalışmaları da şirketimiz için önemli bir konu. Uçtan uca dijitalleşme için çalışmalarımız devam ediyor. Warmhaus için olmazsa olmazlardan biri de müşteri memnuniyetini yakalamak. Müşteri memnuniyetini nasıl bir sonraki noktaya taşıyoruz ve vizyonumuza uygun nasıl çözümler sunarız konusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. "Söylenmemişi söylemek ve yapmamışı yapmak" mottosuyla hedeflerimizi

gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Türkiye'de bu anlamda sektörümüzde ilkleri gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Sektördeki hedeflerimize ulaşma noktasında farklı çözümleri bulmak için Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımıza devam edeceğiz.

“**Elektrikli kombiyi başta yurtdışı olmak üzere piyasaya bu yıl sunmayı hedefliyoruz**”

Warmhaus olarak, daha önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da ISH Frankfurt Messe fuarındaki standınızda ürünlerinizi sektör profesyonelleriyle buluşturdunuz. ISH Frankfurt Fuarı Warmhaus için nasıl geçti? Fuarda hangi ürünlerinizle yer aldınız? Fuarda dikkat çeken teknolojiler ve ürünler hangileri oldu?

Sektörümüzde önemli bir etkinlik olan ISH Fuarı, Warmhaus'un da düzenli olarak katılım gösterdiği bir fuar. Pandemi nedeni ile yüz yüze yapıma fırsatı bulunmayan bu tarz organizasyonların yeniden yapılmaya başlaması bizlere de bu tarz fuarlara katılarak sektör temsilcileri ve müşteriler ile bir araya gelmeyi ne kadar özlediğimizi hatırlattı. Bu nedenle oldukça keyifli geçtiğini söyleyebilirim. Katılım ise oldukça yoğun. Farklı coğrafyalardan yaklaşık beş yüzün üzerinde davetlimiz bulundu. Fuar boyunca yeni teknolojileri ve pazardaki gelişmeleri konuşma fırsatımız oldu. Standımızda panel radyatör, kombi, kazan, şofben ve akıllı oda termostatu ürünlerinin yanı sıra başta yurtdışı olmak üzere 2024 yılında piyasaya sunmayı planladığımız elektrikli kombi ve 6, 9, 12 ve 16 kW ısı pompasını da sergiledik. Isı pompalarını kombilerin bir sonraki jenerasyonu olacağını belirtebilirim. Bu noktada bizler de ısı pompalarını müşterilerin, misafirlerin beğenisine sunduk. Duvar tipi paslanmaz çelik eşanjörlü premix yoğuşmalı kazan serimiz Viwa ve Viwa S de standımızda yoğun ilgi gördü.

Elektrikli kombilerin çalışma prensiplerinden bahseder misiniz?

Elektrikli kombide doğal gazın yanmasıyla beraber sıcak suyu ısıtıp onun tesisatta dağılıp ısınmasını sağlıyoruz. Bu noktada elektrik altyapısının kuvvetli ve elektrik güvenliğinin daha iyi olması gerekiyor. Dolayısıyla orada sadece suyu ısıtmak değil uzaktan kontrol edebilmek de verimliliği maksimum seviyede tutabilmek için yaptığımız çalışmalar arasında yer alıyor.

“Warmhaus'un bütün sistemleri hidrojen kullanımına hazır durumda”

Sürdürülebilir enerji kaynaklarından elde edilen ve sıfır karbon emisyon değeriyle alternatif bir enerji kaynağı olarak kabul gören “yeşil hidrojen” kullanımı her geçen gün yaygınlaşıyor. Hidrojen gazı kullanılan cihazlara neden ihtiyaç duyuldu ve beraberinde nasıl zorunluluklar getirdi? Hidrojen gazının kullanımıyla birlikte cihazlarda nasıl bir teknolojik değişim meydana gelecek? Warmhaus olarak bu sürece uyum noktasında nasıl çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Hidrojen kolay bulunabilir bir madde. Ancak yanıcı olduğu için taşınması ve güvenliği önemli. Şu anda Türkiye'de altyapı çalışmaları başlamasa da dünyada bazı ülkelerde belli bölgelerde deneme çalışmaları yapılabiliyor. Hidrojen çalışmaları hızlı başlamış olsa da ısı pompaları biraz daha ön plana çıkmış durumda. Temiz bir enerji olması, yanma sonucunda çevreye verdiği atığın neredeyse hiç olmaması gibi etkenlerden dolayı önemli bir konu. Ancak biraz daha zamanı var gibi duruyor. Warmhaus'un ürünleri de Gaz Adaptif Sistemle çalıştığı için hali hazırda %20 hidrojen ile çalışma prensibine hazır. Yeşil hidrojenin gerekli ilgiyi görmemesinin en önemli nedenlerinden biri de yeterli seviyede test kurulumlarının olmayışıdır. Bu nedenle bağımsız bir laboratuvarla test edip onaylatmadan ürünü sektöre buluşturmak istemiyoruz. Fakat kendi laboratuvarımızda hidrojenle beraber cihazlarımızın bütün testleri yapılıyor. Yüzde 20 ile Warmhaus aslında bütün segmentinde hazır durumda ve Türkiye'de bütün cihazlarıyla “hidrojen ready” olan başka ürün yok diyebiliriz.

Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliğindeki güncellemelerle birlikte, “C” olan asgari enerji performansı “B” ye çıkarılması zorunlu hale geldi. Sıfır enerjili binalara geçişte ve

hedeflere ulaşma noktasında iklimlendirme cihazlarının etkisi nedir?

Yeni revizeyle birlikte elektrige doğru bir geçiş olacağını düşünüyorum. Maalesef ısı pompaları kombi ve kazanları geride bırakacak kadar sık tercih edilmiyor. Hidrojenle ilgili biraz önce de dile getirdiğim gibi güvenlikle ilgili bazı zorluklar var ve ısı pompası hidrojene göre biraz daha ön planda. Türkiye'de de devreye giren Avrupa'da 2025'te bunun daha da ağırlaşaacağı söylenen güneş enerjisiyle elektrik üretmek daha sık ve kademeli olarak gündeme gelecek. Son dönemlerde 2050 hedefleri biraz daha ön plana çekilmeye çalışılsa da sahada aynı hızla aksiyon alınacak mı gözlemlemiş olacağız. Günümüzde bir kombinin finansmanı ile hibrit çalışan bir ısıtma soğutma sisteminin finansmanı arasında farklar bulunuyor. Bu finansman modelleri ile ilgili alınacak aksiyonları birlikte gözlemlemiş olacağız. Elektrige geçişte Warmhaus olarak hızlı hareket edebileceğimizi düşünüyorum. Yerli bir marka olmamız, inovasyona verdiğimiz önem, çevik yapımız ile hızlı karar alabilmemiz ve yaptığımız yatırımlar bize bu geçiş döneminde avantaj sağlayan unsurlar olacaktır.

Bildiğiniz gibi Türkiye, doğal gazın büyük bir oranda ithal ediyordu ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumuna göre Türkiye 2022 yılında 4 milyar 123 milyon metreküp ithalat yapıldı. 17 Nisan'da ise Karadeniz'de keşfedilen doğalgazın vanası açıldı ve iletim hatlarına doldurulmaya başlandı. Doğal gazın Karadeniz'de keşfiyle birlikte ulaşılabilirliğinin artması sektörü nasıl etkiler?

Türkiye'de gazla ilgili ciddi problemler yaşanmadı ve depolamayla birlikte geniş coğrafyalarda kullanılabilir. Şu anda belirli anlaşmalar da yapılıyor ve kendi gazımızın olması, gaz güvenliğinin bir sonraki aşamaya taşınması için oldukça önemli bir konu. Yeni keşfin cari açıdan büyük bir katkı sağlayacağını umut ediyoruz. Ülke olarak kendi gazımızın olması dünyadaki enerji maliyetlerinin dalgalanmasından daha az etkilenmemizi sağlayacak ve hane halkının cebine muhakkak ki pozitif yansıtacaktır. O yüzden de açıklandığı günden beri sabırsızlıkla o gazın evlerimize gelmesini ve kullanmayı bekliyoruz.

Warmhaus, SAP Dijital Dönüşüm Projesi ile tüm iş süreçlerinde dijitalleşmeyi hedefliyor. SAP Dijital Dönüşüm Projesi'nin detaylarından, aşamalarından ve üretimden satış sonrası hizmetlere kadar operasyonel





mükemmellik noktasında avantajlarından bahseder misiniz?

2019 yılında başlattığımız SAP Dijital Dönüşüm Projesi, üretimden planlama aşamasına, satış sonrası hizmetlerden ürünün ömrünü tamamlamasına kadar olan tüm süreçlerde dijital platformlar üzerinden entegre olabileceğimiz bir ekosistemi ifade ediyor. Satışlar ve hizmet noktasında ham maddenin girişinden tüketicideki tüm süreçlere kadar bütün süreci takip edebiliyoruz. Ticari tüketici hizmetlerinin hayata geçmesiyle ilgili bugün bütün şirkette SAP yazılımıyla çalışıyoruz ve akıllı oda termostadı RecoWa gibi ürünlerimizin tamamının dışardan kontrol edilmesini sağlıyor. Bu noktada ürünü sadece açma kapama yapma değil, gaz tüketiminden verimliliğine, ürünün nasıl çalıştığından geçmişine kadar birçok veriye ulaşılabilecek bir sistem sunuyor.

“Geçen sene itibariyle B2B sistemimizi devreye aldık ve bütün bayilerimizle beraber siparişten faturalandırmaya kadar ticari faaliyetlerimizi dijitalleştirdik”

Tüm bu dijital çalışmalarımızın yanı sıra bayilerimizin sahada montajcı firmalarla beraber çalışırken destek olduğumuz, iletişimizi kuvvetlendirdiğimiz partner sistemimiz bulunuyor. İş ortaklarımızın puan ve kampanyalardan da kolayca yararlanabilmesini sağlayan bu sistem için bir mobil uygulamamız var. Bu uygulama sayesinde sahadaki 2 binin üzerinde satış noktamız ile direkt temasta kalabiliyor ve onların performanslarını ölçebiliyoruz. Warmhaus Partner Sadakat Uygulamasının yenilenmesi için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bunların yanı sıra bu yıl tüketici uygulamamız Warmhaus 360'ı da devreye almayı planlıyoruz. Bu uygulama sayesinde ürünlerimizi kullanan tüketiciler, uygulamalar üzerinden Warmhaus ilgili her türlü bilgiye sahip olabilecek ve servis hizmetlerini tek tuşla talep edebilecekler, hatta yapacağımız geliştirmeler ile bir sonraki fazlarında ilave ürünlerini dahi satın alabilecekler.

İlerleyen dönemlerde gerçekleştireceğimiz ek çalışmalarla birlikte uçtan uca hemen hemen her şeyi kapsıyor olacağız. Planlamayla ilgili Koç Üniversitesi'nin iş birliği ile gerçekleştirdiğimiz bir projemiz de bulunuyor. Dolayısıyla hem talep hem de ürün planlamayı akıllı sistemlerle ön görüşlerimizi geliştirerek yapmaya çalışıyoruz.



Yapı Bilgi Modellemesi sayesinde aslında projeler daha verimli hale geliyor. BIM Nesneleri de Yapı Bilgi Sistemi'nin olmazsa olmazlarıdır. Bu noktada Warmhaus BIM kütüphanelerinde yer alıyor mu?

Yapı Bilgi Modellemesi, geliştirmek için yol haritamızda yer alan projelerden biri. Mimar, mühendis ve tasarımcılarla ilişkimizi güçlendireceğimiz bir yapı kurmaya çalışıyoruz. Bu nedenle önümüzdeki dönem BIM kütüphanelerinin içinde yer almayı planlıyoruz. BIM konusunda son dönemlerde sektörde bilincin biraz daha arttığını düşünüyorum. Zamanla

tasarımcıların yurtdışı projelere daha fazla dahil olmasıyla birlikte BIM konusundaki faydayı görüp değerlendirebilecekleri için yurtiçindeki kullanımında bunun paralelinde artacaktır.

Yaşam alanları için teknolojik, kaliteli ve güvenilir çözümler sunan Warmhaus'un 2023 yılında devreye almayı planladığı bir tesis yatırımı bulunuyor. Yeni tesisin son durumu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Şu anda ana üretim alanlarımızın inşaatları tamamlandı ve hatlar çalışmaya başladı. 2023

yılının ilk yarısından itibaren idari binamız bitmiş olacak. Tamamen taşınmış olarak muhtemelen yılın ikinci yarısına yeni fabrikamıza ve yeni binamıza hep beraber “merhaba” diyeceğiz...

Yurtdışı pazarlarında radyatör, kombi gibi ürünlerde hangi pazarları hedefliyorsunuz? Biraz yurtdışı pazarınızdan bahsetmek ister misiniz?

Warmhaus sektördeki yolculuğuna panel radyatör üretimi ile başladı. Bu yüzden şirketimizin bu alanda kuvvetli bir üretim yapısı var. Panel radyatör alanında üretim kapasitemizle Türkiye’nin en büyük üçüncü, dünyanın ise en büyük on firmasından birisiyiz. Uzun yıllardır yurtdışı pazarlarda yer alıyoruz. Bu pazarların en başında İngiltere geliyor. Avrupa pazarları ağırlıklı olarak ihracat yaptığımız pazarlar. Ayrıca Türkiye Cumhuriyetler bölgesindeki etkinliğimizi artırmaya devam ediyoruz. Bunun yanı sıra Güney Amerika’da da yeni başladığımız projelerimiz var. Bu bölgelerde özellikle panel radyatör tarafı hızlı ilerliyor ve ısıtma cihazlarıyla ilgili pazarda etkinlikler arttı. Asya’ya kazan ihracatına başladık. Kazakistan, Özbekistan, Türkmenistan hatta Ermenistan projelerimiz de bulunuyor. Bu ülkelerde yeni ürünlerimizle devam edeceğiz. Hali hazırda 40’tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat yaptığımız ülke sayısını yüzde 10 artırmayı hedefliyoruz.

“ **Artık ihtiyaç duyulan ürünler Warmhaus 360’la bizden kolaylıkla talep edilebilecek** ”

Dijital hizmetten bahsettiniz. Söylediğiniz bir şey dikkatimi çekti. İhtiyaç sahipleri artık bu hizmetten yararlanabilecek, ürün satın alabilecek demiştiniz. Gelecekte bir e-ticaret projesi olacak mı, son kullanıcıya direkt satış projesi gerçekleştirecek misiniz? Yoksa oradaki satış bayiler üzerinden mi yapacaksınız? Oradaki bayi- marka koordinasyonunu nasıl sağlayacaksınız?

Warmhaus olarak bayilerimiz ve satış noktalarımızla birlikte tüketiciye ulaşıyoruz. Dolayısıyla tüketicinin herhangi bir talebinde biz aynı ekosistemi korumak için organize olmuş durumdayız. Fakat bazı bölgelerde bayi veya partnerimiz olmadığı için ya da Warmhaus ürünleri olsa da ilave aksesuarlarımıza ulaşamadığı durumlar olabiliyor. Artık ihtiyaç duyulan ürünler ve hizmetler Warmhaus 360’la bizden kolaylıkla talep edilebilecek. Warmhaus 360 uygulaması ile kısaca; uygulama ara-

cılığıyla tüketiciler, ürünlerimizi uygulamada tanımlayabilir, ilk çalıştırma için yetkili servisi tek tuşla talep oluşturabilir, kendi profil hesabını oluşturarak ürünlerini tanımladıktan sonra ürünleriyle ilgili tüm bilgilere ulaşabilir olacak.

Ürünlerimize ait kampanya ve duyurulardan haberdar olurken, yenilikleri takip edebilecek ve de mevcut ürünleri için ek garanti ya da bakım satın alabilecekler. Tüm bunları da cep telefonundan çok kısa bir süre içerisinde hızlıca yapabilecekler.

Geçen sene itibariyle 3 yıl garantili olan ürünlerimizde müşterilerimize ilave garanti sözleşmeleri uzatma hakkı tanıdık. Ürünlerimiz tesisa ve projeye bağlı. Bu nedenle montajının doğru yapılması gerekiyor. Dolayısıyla onu da bizim kontrolümüzde olan beraber çalıştığımız ekosistemin içindeki bayilerimiz ve partnerlerimiz yapacak. E-ticaret gelecekte bizim sektörde muhtemelen büyüyecek. E-ticaret yapsak da ekosistemimiz bellidir. O ekosistem içerisinde e-ticaretin temel konusu tüketicinin kolay ürüne ulaşabilmesi ve alabileceği en kaliteli hizmetini alabilmesini sağlamaktır.

2023 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2022 ve 2023 yılının ilk çeyreği Warmhaus için nasıl geçti? 2023 yılı için beklenti ve hem yurt içi hem de Global pazarda hedefleriniz nelerdir?

2022 yılı bizim yurtiçinde yapımızı geliştirdiğimiz bir yıl oldu. Özellikle yurtiçinde kombilerimizde ciddi bir büyüme sağladık. Yılın ikinci yarısında makroekonomik konular,

enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve inşaat sektöründeki yavaşlama panel radyatörde de talebin düşmesine neden oldu. Fakat bunlara rağmen yurtiçinde geçen sene seneyi belirlediğimiz hedeflerimizin üzerinde tamamlamayı başardık. Yurtdışında kombide büyüdü ama panel radyatörde özellikle Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle tedarik zinciri zor bir yıl geçirdi. Bu sene yurtdışında kombide %60 panel radyatörde %40 büyüme hedeflerimiz bulunuyor. İkinci çeyrekte yeni ülke pazarlarının devreye girmesiyle projelerimiz daha da hızlanacak. Şu anda belirlediğimiz hedefler doğrultusunda yurtdışında o dengeyi tutturarak devam ettik. Kombide yeni bir marka olmamıza rağmen pazardan bağımsız hızlı bir büyüme gerçekleştiriyoruz. Kazan satışlarımız ise oldukça iyi gidiyor. Geçen yıl piyasaya sunduğumuz şofben bizim için yeni bir ürün olmasına rağmen bu yılın ilk üç ayında hem yurt içi hem yurtdışı büyüme kaydettik. Toplamda baktığımız zaman bizi memnun eden bir yıl geçiriyoruz diyebiliriz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Her yaşam alanı için kaliteli, güvenilir ve fark yaratan çözümler sunmaya çalışıyoruz. Sıcaklığı daha verimli şekilde evlere ulaştırmak için çalışıyoruz. Ürünlerimiz yaşam alanlarının vazgeçilmez bir parçası. Doğru ürün doğru montaj çok önemli. Bundan dolayı ürünlerin mutlaka yetkili satıcıdan alınması, servisinin yetkili servisten sağlanması gerektiği konusuna dikkat çekmek istiyorum. Bu unsurlara dikkat edilmesi bizim de tüketicilerimize en kaliteli ürün ve hizmeti sunmamıza yardımcı oluyor.





DOSYA

BOSCH'TAN ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİYLE KONFOR YAŞATAÇAK YENİ NESİL ISI POMPASI

İklîlendirme sektörünün öncü firmalarından Bosch Home Comfort Group, kullanıcıların farklı beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere ürün portföyünü geliştirmeye devam ediyor. Bosch Home Comfort Group, ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılayacak Bosch Compress 3400i ısı pompasını sektöre buluşturdu.

Bosch Home Comfort Group, ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılayacak çevreci bir çözüm olan Bosch Compress 3400i ısı pompasını pazara sunarak, kullanıcıları tasarruflu ve çevreci yeni bir seçenekle buluşturdu.

Mevcut ısıtma tesisatlarına bağlanan, dış havadaki enerjiden yararlanarak bu ısıyı kalorifer tesisatına aktaran ısı pompası, özellikle doğal gaz bulunmayan bölgelerde ihtiyacı karşılayacak bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Tüm ihtiyaçlara yönelik özel sistem tasarımıyla verimli çözümler

Bosch Compress 3400i ısı pompası, 60 C'ye varan gidiş suyu sıcaklığı ve 8 ila 14 kW arasında 3 farklı kapasite seçeneğiyle ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu için her ihtiyaca özel sistem tasarımıyla verimli bir çözüm sunuyor. 8 ve 10 kW kapasiteli ürünler R32 soğutucu akışkan kullanılarak, yüksek enerji verimliliğiyle çevre dostu olarak çalışıyor.

4,89'a varan SCOP değerinin yanı sıra yüksek verimlilik değerleriyle A+++ ErP sınıflandırmasına sahip olan cihaz, dış ünitenin düşük ses basıncı seviyesi sayesinde uyku modunda bir buzdolabından daha az ses çıkarıyor. Bu özellik, ünitenin yerleştirileceği alan konusunda da kullanıcıya esneklik sağlıyor.

HP Keymark ve Avrupa Kalite Etiketli sertifikalarıyla en yüksek kalite standartlarına

sahip olan cihaz, kompakt boyutlarıyla yerden tasarruf sağlıyor, dış ünitenin hafifliği sayesinde herhangi bir ek montaj yardımcısı olmadan kolayla taşınabiliyor ve kurulumu kolay.

Uzaktan erişimle kontrol imkânı

Harici K30 RF internet modülü sayesinde Bosch HomeCom Easy mobil uygulamasıyla istenen yerden kontrol edilebilen ısı pompası, ayrıca kullanıcısına sistem tüketim verilerini kolayca inceleme imkânı da veriyor.



Çevre dostu teknoloji ile konforu yaşamak çok kolay.

Yeni Bosch Compress 3400i AWS Isı Pompası



Örüntü incelemek için okutun

**Çevre Dostu Teknoloji Sever,
Bosch Isı Pompası Seçer.**

Yaşam için teknoloji





ENER
LOT21

**Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

 **BOSCH**

Termoteknoloji
Müşteri İletişim Merkezi
444 2 474

www.bosch-thermoteknoloji.com/tr

  /boschtermoteknoloji

Tasarruf Sever Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerini Seçer.

Bosch Termoteknoloji İklimlendirme Ailesinin üyelerinden Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerinde, yüksek enerji tasarrufu ve yüksek performans bir arada...

Gelecek odaklı akıllı teknolojilere sahip, yüksek enerji tasarruflu, çevre dostu **Bosch Air Flux**; iç ünitelerinin sahip olduğu DC fan motoru, dış ünitelerinin sahip olduğu buhar enjeksiyonlu scroll kompresör ve iki aşamalı sub cool teknolojisi sayesinde benzersiz bir yüksek enerji tasarrufu sağlar. Mükemmel derecede sessizdir. Eco tasarım direktiflerinden ****ENER LOT21 yönetmeliklerine uygun** olarak üretilmiştir.

Siz de Bosch'un yüksek kalite standartları ve profesyonel hizmetiyle daha uzun ömürlü ve yüksek tasarruflu iklimlendirme ayrıcalığını yaşayın, işinizin gücüne güç katın.

Tasarruf Sever Bosch'u Seçer.

Yaşam için teknoloji

 **BOSCH**



“2023 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE HEDEFLERİMİZİN YÜZDE 50’SİNE YAKIN BİR SATIŞ BAŞARISI YAKALADIK”

■ FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜRÜ ZAFER SARI



Form Şirketler Grubu, VRF Sistemleri ile ilgili uzun yıllara dayanan bilgi birikimi, uzman mühendislik hizmetleri ve yaygın teknik servis ekipleri ile mega projelere çözüm ortağı olmaya devam ediyor. Form MHI Klima Sistemleri Genel Müdürü Zafer Sarı ile tüm iklimlendirme ihtiyaçları için son teknolojiye sahip ürünlerinden, R32 gazının çevresel sürdürülebilirlik noktasında öneminden, karbon nötr olma noktasında gerçekleştirdikleri çalışmalardan ve 2023 hedeflerinden konuştuk.

Form MHI Klima Sistemleri, son teknoloji Airflex kanat dizaynına sahip kaset tipi klimaları sektörün beğenisine sunuyor. Ürünün Airflex kanat sistemine sahip olması konforun yanı sıra enerji verimliliği noktasında nasıl avantajlar sunuyor? Ürün aynı zamanda 2019 A'Design Awards organizasyonunda Mühendislik ve Teknik Tasarım alanında birinci olarak Altın Tasarım ödülünün sahibi oldu. Ürüne ödülü getiren tasarım özelliklerinden ve yenilikçi dizaynından bahseder misiniz?

Mitsubishi Heavy Airflex kaset tipi klimalar, sahip olduğu özel kanat teknolojisi ile rüzgârsız bir serinlik sağlıyor. Airflex, normal kaset tipi klimalardan farklı olarak 4 ekstra Airflex kanadı sayesinde havanın yere değil, tavana paralel akışını sağlayarak soğuyan havanın ortama doğal ve homojen biçimde dağılmasına imkân veriyor. Bu yönüyle mekânlardaki hava konforunu artırırken, daha esnek ve çoklu kanat kontrolü ile de soğuk çarpması etkisi yaratmıyor. Opsiyonel hareket sensörü sayesinde enerji tasarrufu da sağlıyor.

Mitsubishi Heavy'nin üstün rüzgârsız serinlik teknolojisi draft panel, FDT ve FTDC kompakt 4 yöne kaset tipi tüm klimalarda standart olarak yer alıyor. FDT tipi klimalar ise Shadow Black renk seçeneği ile estetik beklentilere de çözüm sunuyor.

EU F-Gas Yönetmeliği, karbon emisyonunu azaltmayı ve daha düşük GWP'li çözümleri amaçlıyor. Bu nedenle ise soğutma gazlarının kademeli olarak azaltılması hedefleniyor. Form MHI olarak, yeni nesil çevre dostu R32 soğutucu akışkanlı split ve multi split klimalarınızla son teknoloji iklimlendirme çözümleri sunuyorsunuz. R32 gazının R410a'ya oranla enerji verimliliği noktasında sağladığı avantajlar nelerdir? Bu konuda sektörde yeterli bilincin oluştuğunu düşünüyor musunuz?

İklimlendirme pazarına baktığımızda R32'ye olan yönelimin temel sebebinin Avrupa'daki F-gas yönetmeliği ile yüksek GWP (Küresel Isınma Potansiyeli) 'ye sahip gazlara gelen kısıtlamalar ve kotalar olduğunu gözlemliyoruz. Günümüzün ve geleceğimizin en büyük sorunlarından olan küresel ısınmanın ilerleyişini azaltmak amacıyla daha düşük GWP'ye sahip gazlara yönelimin arttığını görüyoruz. Form olarak, yeni nesil çevre dostu R32 soğutucu akışkanlı split ve multi split klimalarımızla son teknoloji iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. R32 soğutucu akışkan, daha yüksek enerji



taşıma kabiliyetiyle daha az akışkan şarjı gerektiriyor ve R410A soğutucu akışkana kıyasla üçte bir oranında daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip. Çevreci R32 ile çalışan ürünler, çok daha düşük enerji tüketimine karşın daha yüksek performans sağlıyor. Normal şartlarda klimalarımızda kullanılan gazlar kapalı çevrimdedir ve dışarı salınmayarak doğaya bir zarar vermemeleri gerekir. Fakat pratikte çeşitli nedenlerle bu gazlar doğaya salınıyor. Doğaya salınan bu gazların absorbe ettiği enerji miktarının aynı zaman aralığında CO2'nin absorbe ettiği enerjiye oranını GWP (küresel ısınma potansiyeli) olarak tanımlayabiliriz. R32'nin GWP'si 675, R410a'nın GWP'si 2088'dir. Yani yaklaşık 3'te 1'i kadardır. R32, R410a'ya göre daha yüksek enerji taşıma kabiliyetine sahip ve tek bileşenli olduğundan kullanımı ve geri dönüşümü daha kolay oluyor.

“ Mitsubishi Heavy markalı 3. nesil KXZ3 VRF çoklu merkezi klima sistemleri, yeşil teknolojilerle donatılmış ve R32 gazı ile geliştirilmiştir ”

Yeni nesil KXZ2 Serisi VRF Klimalar, tüm iklimlendirme ihtiyaçları için son teknolojiye sahip çözümler sunuyor. Ürünün VTCC fonksiyonuna ve CHCC teknolojisine sahip olması konfor, maliyet, verimlilik ve performansı nasıl etkiliyor?

KXZ2 Heat Pump VRF serisi, 3 borulu sistemlerin yanı sıra 2 borulu VRF sistemlerde de CHCC

özelliklerine sahip olmasıyla öne çıkıyor. Patentli CHCC – Sürekli Isıtma Kapasitesi Kontrol Özelliği teknolojisi ile ürün, bir süre sonra enerji kaybına neden olan defrost çevrimine yenilikçi bir çözüm sunuyor. Cihaz, sahip olduğu yenilikçi teknolojisi sayesinde sürekli ısıtma sağlıyor ve bu sayede dış ortam defrost koşullarını devamlı kontrol ederek serpantinindeki buzlanma durumunu kontrol altında tutuyor. Defrost koşullarında yüksek sıcaklıklarda üfleme yapabilmesinin yanı sıra, kapasite düşümünü kademeli hale getirerek sıralı defrost sistemlerinde yaşanan büyük kapasite düşüşlerini de engelliyor. Ayrıca yüzde 200'e kadar bağlantı oranı sayesinde enerji verimli bir VRF Klima sistemi dizayn edilebilmesine olanak tanıyor.

Full Inverter kompresörlere sahip olan cihazın önceki seriden devam eden bir özelliği olan VTCC, değişken üfleme sıcaklığı kontrolü ile ısıtma ve soğutma modunda yüzde 34'e varan enerji tasarrufu sunuyor. Ayrıca, üçlü kombinasyonla tek sistemde 168 kW (60 HP) enerji kapasitesine ulaşabiliyor.

Bu yıl yine yeşil teknolojilerle donatılmış, yüksek verimli ve çevre dostu yeni nesil R32 gazı ile geliştirilmiş Mitsubishi Heavy markalı 3. nesil KXZ3 VRF çoklu merkezi klima sistemlerimizin lansmanını yapacağız. Bu yeni seri R32 gazı ile tek soğutkan devresinde sektördeki en yüksek kapasiteye çıkabilen ilk ürün olacak.



“ Mitsubishi Heavy Q-Ton, özel teknolojisi sayesinde enerji tasarrufu ve daha az maliyet sunuyor ”

Mitsubishi Heavy Q-Ton, scroll ve rotary kompresör faydalarını tek bir kompresörde birleştiren 2 kademeli özel bir teknolojiye sahip. Farklı teknolojik özellikleriyle dikkat çeken Mitsubishi Heavy Q-Ton’un teknik özelliklerinden ve bakım, maliyet, uygulama, verimlilik noktasında sağladığı avantajlardan bahsedermisiniz?

CO2 gazını soğutucu akışkan olarak kullanan, çevreci özelliklere sahip olan Mitsubishi Heavy Q-Ton, küresel ısınmaya standart bir ısı pompasında kullanılan R410A gibi gazlardan 2088 kat daha az etki ediyor. Bu sayede bugünden yakın geleceğe kadar dünyayı korumak için alınacak her türlü regülasyon kararına uygun bir ürün olarak öne çıkıyor ve bu alandaki teknolojik gelişmelere öncülük ediyor. Q-Ton havadan suya ısı pompası, doğalgaz kazanı ve klasik sistemlerle karşılaştırıldığında yüzde 40’a kadar enerji tasarrufu sağlıyor. Sıcak su üretimi için kullanılan doğalgaz ve kazan gibi sistemlere alternatif olabilen Q-Ton’un yapılan analizlerde rakiplerine göre ilk yatırım maliyeti ve enerji tüketiminde büyük avantajlar sunduğu görülüyor. Soğutucu akışkan olarak kullandığı CO2 gazı ile 90 °C’ye kadar sıcak su üretimi yapabilen Q-Ton -25 °C gibi oldukça düşük sıcaklıklarda bile yüksek performansı ile 90 °C sıcak su sağlamaya devam edebiliyor. Ayrıca Q-Ton alandan tasarruf etme, bakım ve işletme kolaylığı gibi ölçülemeyen değerleri de beraberinde getiriyor.

“ İhracat yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında sistematik ve hızlı aksiyon almaları ülkemizin ihracat kapasitesi ve gelirini olumlu etkileyecektir ”

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı’na göre 2030 yılına kadar sera gazı emisyon oranlarının yüzde 55 oranında azalması; 2050 yılına kadar da net sıfırlamayı amaçlıyor. Belirlenen hedeflere ulaşma noktasında ısı pompası sistemlerinin önemi nedir?

İklimlendirme sektörü, dünyadaki gelişmeleri son derece yakından takip eden ve bu sebeple ekonomide uzun dönemli istikrarın sürdürülebilir politikalarından geçtiğini bilen, enerji verimliliği ve kaynakların etkin yönetiminin katkısı hakkında bilinç seviyesi yüksek bir sektör. 2019’da AB Komisyonu tarafından açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakat çağrısı; ABD ve Çin gibi üretim devleri tarafından da takip ediliyor. Türkiye de ihracatının yarısından fazlasını Avrupa’ya yapan bir ülke olarak, tüm sektörlerde planlı ve sistemli bir şekilde mutabakata uygun üretim modellerine geçiş yapmak durumunda. Mutabakatın özellikle AB’nin Serbest Ticaret Anlaşmalarının sürdürülebilirlik hükümlerini ve Paris İklim Anlaşmasının uygulanması hükmünü içermesi, grup olarak bizim de hizmet verdiğimiz iklimlendirme sektörünün atılan adımlardan ciddi şekilde etkileneceğini gösteriyor. Ülkemizin ihracat yapan firmalarının bu mutabakat kapsamında sistematik ve hızlı aksiyon almaları durumunda ülkemizin ihracat kapasitesi ve geliri adına olumlu olacağına inanıyoruz.

2023 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2023 yılı Form MHI için nasıl geçiyor? Önümüzdeki döneme dair hedefleriniz nelerdir?

Form MHI Klima Sistemleri olarak her yılı bir öncekinden daha iyi bir konumda geride bırakmak bizleri mutlu ediyor. Split klima tarafında bayi sayımızı arttırmaya ve daha geniş kitlelere ulaşmaya devam ediyoruz. VRF ve bireysel klima sistemlerinde satış grafiğimizi her yıl istikrarlı bir şekilde artırıyoruz. 2022 yılında USD bazında yüzde 25 büyümeye, hedeflerimizi tamamlamakla kalmayıp, hedeflerimizin üzerinde bir kapanış yaptık. 2023 yılında da yine yüzde 10’luk bir büyüme hedefi ile başlarmamıza rağmen sadece ilk 3 ayda yeni siparişlerde hedefimizin yüzde 50’sine yakın bir satış başarısı yakaladık.

Doğal olarak ilk 3 ayda VRF satışlarımız ana lokomotif olmayı sürdürürken yakın dönemde bireysel klimalarda da sezona yaklaştıkça ciromuza ciddi bir katkı bekliyoruz.

İhracat konusunda ise yine verimli bir yılı geride bıraktık. İsrail, Azerbaycan, Türkmenistan, Gürcistan, Kazakistan, Irak, Libya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerde gerçekleştirdiğimiz satış hacmini büyütürken ilerliyoruz. Bununla birlikte son üç yılı göz önünde bulundurduğumuzda ihracat hacmimizin yüzde 250 oranında artış göstermesini başarımızın bir göstergesi olarak belirtebiliriz.

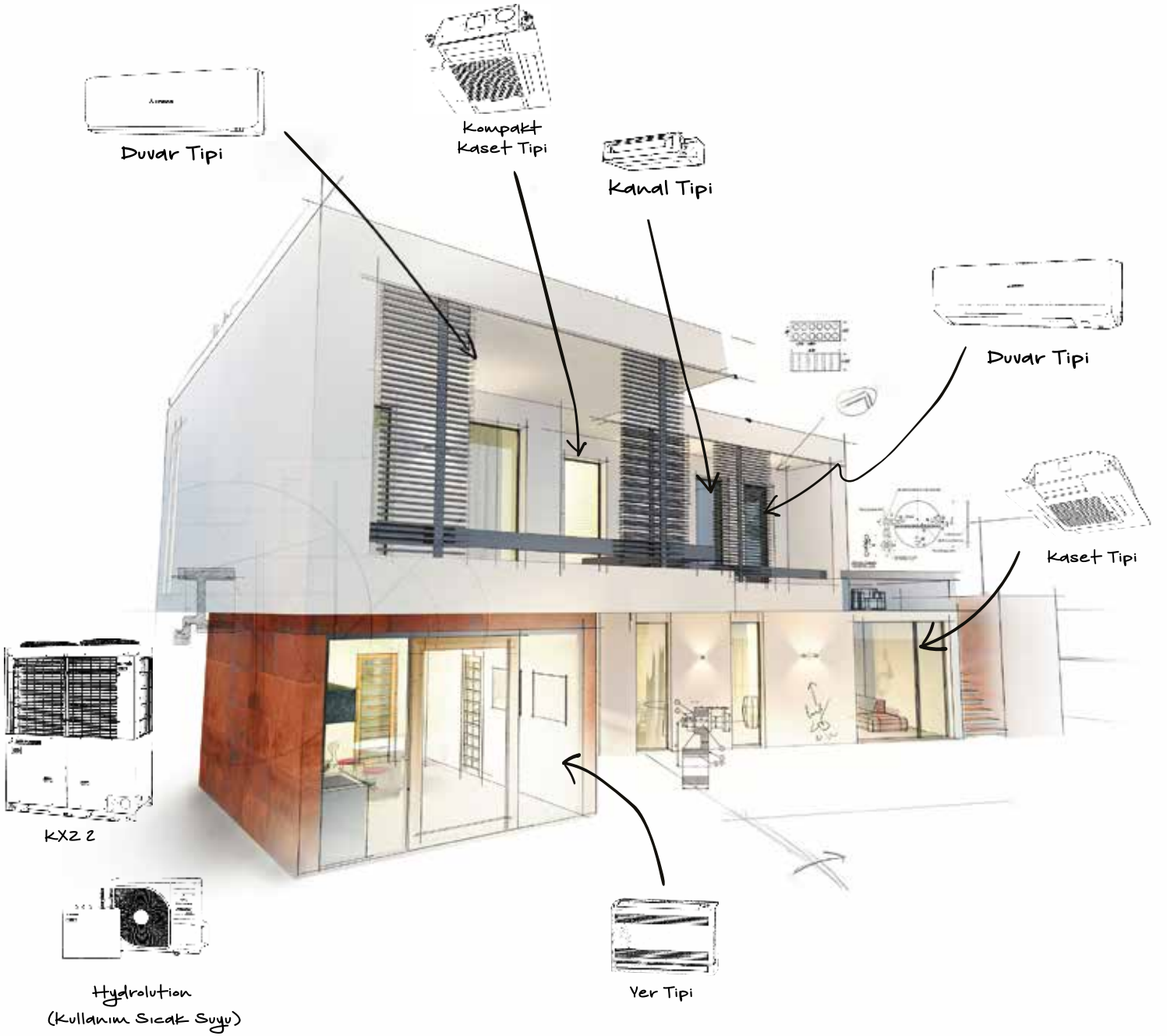
Ayrıca 2022 yılının başında 80 olan konsept mağaza sayımızı arttırarak 100’e yakın konsept mağazaya ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Bu sayıyı 2023 yılında da katlayarak aynı zamanda mevcut ihracat ağıımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.





MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES
KLİMA SİSTEMLERİ

Verimli İklimlendirme İçin Güvenilir Çözüm Ortağınız





“SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN KAYNAKLARIN VERİMLİ KULLANIMINI VE YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA YÖNELİMİ ÖNEMSİYORUZ”

■ GF HAKAN PLASTİK TÜRKİYE VE ORTADOĞU BÖLGE BAŞKANI BATUHAN BESLER



Dünyanın lider boru sistemleri üreticilerinden GF, belirlediği Strateji 2025 yol haritası kapsamında Global Sürdürülebilirlik Konferansı düzenledi. Sürdürülebilirlik çalışmalarını iş süreçlerinin odağına alan GF Hakan Plastik de konferanstan En İyi Sürdürülebilirlik Projesi olarak ödül aldı. GF Hakan Plastik Ortadoğu Bölge Başkanı Batuhan Besler, GF Hakan Plastik'in sürdürülebilirlik çalışmalarını, teknolojik ve inovatif gelişmelerin ürünlerin teknik özelliklerine katkılarını ve depreme dirençli yapılar için boru sistemlerinde dikkat edilmesi gereken noktaları anlattı. Doğru yapılanma, doğru ürün kullanımı ve doğru uygulamanın önemine değinen Besler, bu konuda bilinçlendirme çalışmalarına devam edeceklerini belirtti.

GF Hakan Plastik, GF'in kendi bünyesinde ilk kez gerçekleştirdiği Global Sürdürülebilirlik Konferansı'ndan ödülle döndü. GF Hakan Plastik'e “En İyi Sürdürülebilirlik Projesi” ödülünü getiren Yeşil Alan Projesinin detaylarından bahseder misiniz?

GF, sürdürülebilirlik alanında yıllardır çalışmalar yürüten BM Kalkınma Amaçları'ndan özellikle 6 tanesi üzerinde projeler geliştiren ve hayata geçiren global bir marka. Her yıl tüm bu çalışmalarını da bir rapor halinde yayınlıyor. Bu konudaki kararlı ilerleyişinde bir adım daha atarak bu yıl 27-28 Mart tarihlerinde bir Global Sürdürülebilirlik Konferansı düzenledi ve faaliyet gösterdiği ülkelerin üst düzey yöne-

ticilerinin katılım sağladığı bu konferansta biz de GF Hakan Plastik olarak yer aldık.

Başarılı proje önerilerinin de değerlendirildiği konferansta, GF Piping Systems (Boru sistemleri), GF Casting Solutions (Hafif Döküm Çözümleri) ve GF Machining Solutions (Talaşlı İmalat Çözümleri) olmak üzere üç farklı sektörde sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmalar değerlendirildi ve fikir alışverişinde bulunuldu.

GF Strateji 2025 sürdürülebilirlik hedefleri içinde yer alan 3 ana başlık Ürün Portföyü, İklim&Kaynaklar ve İnsan&Refah altında yapılan çalışmaların değerlendirildiği konfe-

ransta bizim bağlı bulunduğumuz GF Boru Sistemleri (Piping Systems) altında 54 proje incelendi. Projemiz, İklim&Kaynaklar başlığı altında CO2 salınımı azaltılması konusunda bir dizi çalışmayı içeren Yeşil Alan Projesi idi ve En İyi Sürdürülebilirlik Projesi olarak ödüllendirildi. Tesislerimizde biyolojik çeşitlilik ile emisyon azalımı sağlanmasını hedefleyen projemiz, farkındalık yaratılması ve eğitimler düzenlenmesi, çalışan katılımının artırılması gibi alt başlıkların yanı sıra özel bir taş (mineral) kullanımı ile emisyon azalımı için inovatif bir yaklaşımı da içeriyor. Bu proje ile yıllık olarak %7-10 oranında karbon emisyon miktarında azalım elde etmeyi amaçlıyoruz.

“Uzun ömürlü ve depreme dirençli yapılar için bina içi montajlarda mekanik projeye mutlaka uyulmalı”

Kahramanmaraş'ta yaşanan depremlerle birlikte korozyonun önemi bir kere daha ortaya çıktı. Bağlantı noktalarında ve hasar görmüş borularda meydana gelen kaçaklar nedeniyle yapıların ömrü ve dayanıklılığı azalıyor. Depreme dayanıklı ve dirençli yapılar için tesisat borularında ve teknik projelendirilmesinde dikkat edilmesi gereken noktalar nelerdir?

Derin bir üzüntü içerisinde olduğumuz 6 Şubat depremi bizlere, kentlerimiz, yapılarımız, altyapı sistemlerimiz ve pek çok konuda yaptığımız hataları gözler önüne serdi. Su, tüm canlılar için en önemli yaşam kaynağı iken, uygunsuz malzeme seçimi ya da hatalı montaj yapılması nedeniyle nasıl sorunlarla karşılaşılabilirdiği, yapıyı nasıl etkileyebileceği konusunda somut örnekler gördük. Tesisatlarda su sızıntısı olması binalarda istenmeyen durumlara yol açabiliyor. Kullanma suyu tesisatları basınçlı grup olduğu için su kaçaklarının fark edilmesi ve tamiri çoğu zaman hızla yapılabilir, ancak bazı durumlarda küçük sızıntılar uzun süre fark edilmeden beton tarafından emilebiliyor. Atık su tesisatlarında da birleştirme noktalarında ya da hasar görmüş

borulardan sızan sular şaft içinde ve kullanım dışı olan bodrum katlarda beton içinde kendine bir yol çizerek geniş bir alana yayılabiliyor. Bu da zamanla tahribat oluşmasına kadar ilerleyebiliyor.

Beton içine giren su, zamanla demirlerin açığa çıkmasına ve korozyon oluşmasına sebebiyet veriyor; binanın ömrünü ve dayanıklılığını olumsuz yönde etkiliyor. Bu durum binanın yük taşıma kapasitesini düşürüp, taşıyıcı sistemlerde bozulmalara yol açıyor. Herhangi bir yer hareketinde veya depremde binalarda çatlak ve kırılmaların oluşabiliyor. Bu nedenle bina içi montajlarda mekanik projeye mutlaka uyulması gerekliliğini vurgu yapmak istiyoruz. Mekanik proje dışı yapılan işlemlerde binanın taşıyıcı kolon ve kirişlerine zarar vermeden (delme, kırma, vb.) montaj yapmak konusunda duyarlı olmak gerekiyor.

Metal borular ile plastik boruları, binaya getirdiği statik yük açısından kıyasladığımızda aradaki fark, göz ardı edilmeyecek kadar fazladır. Plastik boruların montaj kolaylığı kadar hafifliği de büyük avantaj sağlıyor. Tesisat borularının sabitlenmesinin yanı sıra yüksek kapasiteli ve teknoloji ağırlıklı cihazlar olan soğutma grupları, soğutma kuleleri, sıcak su kazanları, klima santralleri, pompalar, hidroforlar, jeneratörler vb tesisat ekipmanlarının da bulunduğu ortamlarda döşemeye ya da duvarlara sabitlenmesi de deprem sırasında olası kazaları önlemede etkili oluyor.

“**Silenta Exreme, özel kompozit yapısı ile yaşam konforunu ve yangındaki güvenliği artırıyor**”

Silenta Exreme ürününüz çok katmanlı polipropilen teknolojisi ile üretiliyor. Çok katmanlı Polipropilen teknolojisi hem sıcak hem de soğuk akışkanların taşınmasında nasıl avantajlar sunar? Çok katmanlı Polipropilen teknolojisine sahip Silenta Exreme ürününüzün özelliklerinden ve kullanıcıya sunduğu faydalardan bahsedermisiniz?

Silenta Exreme Yangına Dayanıklı ve Halojen İçermeyen Ses Yalıtımlı Boru Sistemimiz, uzman ekiplerimizle geliştirmiş olduğumuz en inovatif ürünlerimiz arasında yer alıyor. PP bazlı halojen içermeyen, EN 13501 standardı kapsamında yangına dayanıklı (B-s1, d0) ve ses yalıtımlı bir atık su boru sistemidir. Know-how içeren geliştirilmiş özel kompozit yapısı ile yaşam konforunu ve yangındaki güvenliği artırmak amacıyla en yüksek teknolojiyle üretiliyor.

Tesisat sistemleri için ürettiğimiz ürünlerin yönetmelik şartlarını karşılaması konusu, üzerinde hassasiyetle çalışmalar yürüttüğümüz bir konudur. Eğer tesisatınız zor yanıcı ve alevlenici malzemelerden olmaz ise kontrol dışı yanma mekanizmasını engellemek imkânsız hale gelir.

Silenta Exreme sistemimiz, EN 13501 standardına göre, B-s1; d0 değerleri ile yönetme-

likte/şartnamelerde belirtilen koşulları yerine getiriyor. Bir yangın esnasında, insan sağlığını en çok tehdit eden unsurlardan biri zehirli gaz salınımıdır. Araştırmalar bize bir yangında ölümlerin daha çok duman zehirlenmesinden kaynaklandığını gösteriyor. Silenta Exreme'in halojen içermeyen yapısı sayesinde bir yangın anında zehirli ve öldürücü gaz salınımının önüne geçilebiliyor.

“**GF Aquasystem PP-RCT Boru Sistemi, daha az karbon salınımı, tesisat ağırlığı ve enerji tasarrufu sağlıyor**”

Son teknolojiye sahip Aquasystem, PP-R ve PP-RCT'den üretiliyor. Ürünün PP-RCT'den üretilmesi klor gibi aşındırıcı maddelere karşı dayanım ve performansı nasıl etkiliyor?

PP-RCT, özel bir kristallenme prosesi (β-nucleation) ile polipropilenden geliştirilmiş yeni nesil bir ham maddedir. GF Aquasystem PP-RCT yeni nesil ham madde kullanımı ile üretiliyor. PP-RCT, basınç ve sıcaklığa karşı uzun ömürlü olması, daha az plastik malzeme kullanımı ile karbon ayak izini azaltması ve %100 geri dönüştürülebilmesi gibi özellikleri ile geleceğin tesisat malzemesi olarak nitelendiriliyor.

GF Aquasystem PP-RCT Boru Sistemi, bina içi tesisatlarda içme suyu sistemlerinin yanı sıra merkezi ısıtma sistemleri, sıcak-soğuk su sistemleri, klima sistemleri ve güneş kolektörleri gibi farklı kullanım alanlarında uygulanabiliyor. Daha yüksek sıcaklık ve basınç direnci, daha yüksek akış performansı ve korozyon direnci gösteren sistem, daha az karbon salınımı, tesisat ağırlığı ve enerji tasarrufu konusunda da avantaj sunuyor.

Sıcak ve soğuk su sirkülasyonu özellikle çok katlı yapılarda önem taşıyor. Hycleen Otomasyon Sistemi bu noktada iş ortaklarına nasıl çözüm sunuyor? Hycleen Otomasyon Sistemi, hijyen, güvenlik, maliyet ve enerji verimliliği noktasında nasıl kolaylıklar sunuyor?

GF'in içme suyu tesisatlarının otomasyonu için geliştirdiği Hycleen Otomasyon Sistemi, sıhhi tesisat otomasyonu ve güvenli temiz su tedarikinde bir devrim niteliği taşıyor. Özellikle büyük bina komplekslerinde kullanma ve içme suyu tesisatlarının planlanması, kurulumu, işletilmesi ve bakımı güvenilir ve basit bir şekilde destekleyen Hycleen, tesisata giren suyun hijyenik ve sağlıklı kullanımının yanı





sıra enerji tasarrufu konusunda da önemli bir avantaj yaratıyor.

Sıcak ve soğuk su sirkülasyonu yüksek katlı yapılarda önemli bir konudur. Sıcaklık değerlerinin ayarlanması ile suyun ısınması için boşa akışın önüne geçiliyor ve suyun ısınması için enerji kullanımı azaltılıyor. Bu sayede %25 oranında ciddi bir enerji tasarrufu sağlanabiliyor.

Lejyoner hastalığının oluşabileceği ortamların söz konusu olduğu tüm otel, okul, spor kompleksi, kaplıca ve yaşlı bakım evleri de Hycleen için sağlıklı ve enerji tasarrufu yapılabilecek diğer uygun yapılardır.

Hycleen, aynı zamanda veri yönetimine dayalı bir sistem. İçme suyu hijyeni kontrollerinin ihmal edilmesi, sağlık açısından tehlikelere neden olabilir. Bu nedenle sisteme yeni eklenen Hycleen Connect bulut çözümü, bu sorunu çözmek için özel olarak tasarlandı. Hycleen Connect ile içme suyu tesisatlarının dijital izlenmesi ve optimizasyonu bulut tabanlı uzaktan erişim ile kontrol edilebiliyor. Sistem verileri artık dijital olarak konumdan bağımsız şekilde 7/24 izlenebiliyor. Bağlantı ile eski değerler, sıcaklık zaman çizelgeleri, önceki valf ayarlarının yanı sıra maksimum ve minimum değerlerin görüntülenebilmesi, oluşabilecek sorunların önceden tespit edilmesine olanak tanıyor. Böylece sorunlar ön-

ceden görülüp, şikayet noktasına gelmeden giderilebiliyor. Enerji ve maliyet açısından daha güvenilir ve daha verimli bir sistem oluşturulabiliyor.

“ **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin kurulması, sürdürülebilir olması ve ortak bilinç yaratılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz** ”

GF Hakan Plastik olarak proseslerinizi enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik değerleriniz doğrultusunda gerçekleştiriyorsunuz. Strateji 2025 yol haritası doğrultusunda sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği politikalarınızdan bahseder misiniz?

GF Hakan Plastik olarak bir Enerji Yönetim Sistemi politikamız var ki bunu GF'in 2025 stratejilerine göre hazırladık. Sürdürülebilir bir gelecek için kaynaklarımızın verimli kullanımını ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelimini sağlamayı çok önemsiyoruz.

Bu doğrultuda son dönemde gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan örnek verecek olursak; ürün portföyümüzde müşterilerimize enerji tasarrufu sağlayacak çözümler sunan çalışmalara ağırlık veriyoruz. Her türlü fazla veya gereksiz sarfiyata engel olmaya çalışıyor; bu doğrultuda otomatik, sensörlü, akıllı sayaçlı sistemleri tercih ediyoruz. Daha düşük tü-

ketim sağlayan enerji verimli ekipmanları araştırarak bunlara yönelik yatırımlar gerçekleştiriyor; mevcut ekipman renovasyonlarını enerji verimliliği sağlayacak şekilde dönüştürüyoruz. Tüm üretim alanlarımızda ve proses noktalarımızda yüksek enerji israfına yol açan hava kaçaklarının seri üretim esnasında bile özel cihazlar ile tespit ederek gideriyoruz, vb.

2023 yılı için de ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin kurulması, sürdürülebilirliğinin sağlanması ve ortak bilinç yaratılması gibi konularda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Ülkemiz çok büyük bir felaket yaşadı. Hepimizin başı sağ olsun ve bir daha yaşanmamasını dileyerek geçmiş olsun diyoruz. Doğru yapılanma, doğru ürün kullanımı ve doğru uygulamanın önemini ne yazık ki içimizin yandığı zamanlarda daha çok anlıyoruz. Bizim sektörümüze çok iş düşüyor, hem uygulama farkındalığı hem de doğru ürün farkındalığını bugüne dek vurguladığımız gibi bundan sonra da daha ısrarla üzerinde duracağız. Aynı zamanda deprem bölgesinin de yeniden ve doğru yapılanması için var gücümüzle çalışmaya hep hazır olacağız. Ana odak noktası temiz suya erişim olan bir sanayi şirketi olarak, bölge halkının temiz suya ulaşması için çeşitli kuruluşlar ile ortak gönüllü projeler yapıyoruz, yapmaya devam edeceğiz.



Üstün altyapı çözümleri

+Uzun Ömürlü | +Hijyenik | +Dayanıklı | +Esnek

GF Hakan Plastik, altyapı boru sistemleri ile şehirlerin kanalizasyon ve içme suyu hatlarına uzun ömürlü çözümler sunuyor.





DEMİRDÖKÜM, AR-GE ÇALIŞMALARI İLE DEĞİŞEN YAŞAM ALANLARINA, TÜKETİCİ İSTEK VE İHTİYAÇLARINA İNOVATİF ÇÖZÜMLER SUNUYOR

SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI EROL KAYAOĞLU



İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, kombi, ısı pompası, panel radyatör, şofben, termosifon, yoğunmalı kaskad kazan, klima, VRF sistemleri, oda termostatu, elektrikli su ısıtıcıları dahil geniş bir ürün yelpazesine sahip. Teknolojik gelişmelerin sürdürülebilir bir çevre için önemine değinen Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu, gerçekleştirilecek yatırımlarla birlikte daha yüksek verimli, daha iyi iç hava kalitesi, daha fazla kontrol edilebilirlik, daha az ürün arızası ve daha fazla müşteri memnuniyeti sağlanabileceğini belirtti.

Teknolojik gelişmeler iklimlendirme sektöründe yaşanan dönüşümün önemli bir ayağını oluşturuyor. Teknolojinin gelişmesi iklimlendirme pazarını ve talebi nasıl etkiliyor? Bu teknolojilere yapılan yatırımların iç pazar ve globalde rekabet gücüne etkisini değerlendir misiniz?

Enerji tüketiminin önemli bir kısmını oluşturan binaların ve endüstriyel tesislerin enerji verimliliğini artırmak, karbon nötr bir ekonomiye geçişin sağlanmasında iklimlendirme sektörüne önemli bir rol düşüyor. Çevre dostu çözümlerin geliştirilmesi için de teknoloji en önemli araç. Gerçekleştirilecek yatırımlarla daha yüksek verimlilik, daha iyi iç hava kalitesi, daha fazla kontrol edilebilirlik, daha az ürün arızası ve daha fazla müşteri memnuniyeti sağlanması mümkün.

Diğer taraftan iklimlendirme sistemlerinde kullanılan yeni teknolojiler daha verimli bir çalışma imkânı tanıyor. Bu sayede enerji tüketimi önemli ölçüde azaltılıyor. Karbon nötr bir geleceğe doğru ilerlemek, tüketicilerin ve devletlerin enerji maliyetini düşürmek, sektörümüz açısından ancak kritik öneme sahip olan teknolojiyle mümkün.

Örneğin Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarının en az yüzde 55 oranında azaltılması, 2050 yılında ise karbon nötr olunması hedefleniyor. Bu hedefler önemli bir dönüşüme işaret ediyor.

DemirDöküm olarak kombi, ısı pompası, panel radyatör, şofben, termosifon, yoğuşmalı kaskad kazan, klima, VRF sistemleri, oda termostatu, elektrikli su ısıtıcıları dahil geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. AR-GE çalışmalarımız ile değişen yaşam alanlarına, tüketici istek ve ihtiyaçlarına hızlıca cevap veriyoruz. Bununla birlikte 40'a yakın ülkeye ürettiğimiz ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Enerji faturalarını düşüren ve dolayısıyla enerji kaynaklarının tüketimini azaltan ürünlerimiz, doğal kaynakların korunmasına büyük katkı sağlayan ödüllü ürünlerimize olan talep her geçen gün artıyor.

“Isı pompaları enerjide dışa bağımlı olan ülkeler için kritik öneme sahip”

İklim kriziyle mücadelede iklimlendirme sektörü de kilit bir rol oynuyor. Bu doğrultuda ısı pompalarına olan talebi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu alanda DemirDöküm



olarak gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan bahseder misiniz?

İklimlendirme sektörünün köklü şirketlerinden biri olarak yenilikçi teknolojiler, yeni nesil iklimlendirme çözümleri her zaman önceliğimiz arasında yer alıyor. Bozüyük üretim tesislerimizde Türkiye'nin 140'ıncı AR-GE merkezine sahibiz. Burada stratejik olarak; çevre, verimlilik, yenilenebilir ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımı, sistem yaklaşımı ile çözümler üretiyoruz. Ürünlerimiz, sahip oldukları yeni teknolojiler ve komponentlerle bakım ve onarım maliyetlerini düşürüp, bu konuda da tasarruf yapılmasına yardımcı oluyor.

Isı pompası yüksek verimliliğiyle, tüketicilere, devletlere, sektöre ve doğaya olan olumlu katkısı çok yüksek olan önemli bir ürün grubu. Gelecek vadeden bu ürün grubunda önümüz-

deki 5 yıl içinde önemli bir talep artışı yaşanacağına inanıyoruz. Isı pompaları enerjide dışa bağımlı olan ülkeler için kritik öneme sahip. Enerji talebini önemli ölçüde azaltma potansiyeline sahip ısı pompaları önümüzdeki dönemde enerji güvenliğini sağlayacak unsurlardan biri haline gelecek. Daha da önemlisi, ısı pompaları, devletlerin iklim değişikliğiyle mücadele etmek için belirlediği karbon emisyonu hedeflerine destek olacak.

Sektörümüz açısından baktığımızda da ısı pompaları önemli bir fırsat barındırıyor. Sektörümüz pek çok açıdan ülkemize katma değer sağlıyor. Ülkemizde üretilen iklimlendirme ürünleri 200'ü aşkın ülkeye ihraç ediliyor ve neredeyse 7 milyar dolarlık ihracat büyüklüğüne ulaşılmış durumda. Isı pompaları, önümüzdeki süreçte sektörün itici gücü olabilir. Sektörün hedeflediği enerji verimliliği ve karbon emisyonu azaltma hedefinin yanı sıra yeni iş fırsatlarını artıracak olan ısı pompalarını, sürdürülebilir büyüme için de önemli bir etken olarak görüyoruz.

Tüketici tarafında ise ısı pompaları, enerji tasarrufu sağlaması ile ön plana çıkacak. Ayrıca fosil yakıtların kullanımını azaltarak çevre kirliliği ve karbon emisyonunu azaltma anlamında da önemli bir role sahip olacak. Tüketicilerin artık verimlilik sağlayan ürünlere yöneliminin çok yüksek olduğunu gözlemliyoruz. Bu alandaki farkındalık arttıkça ısı pompalarının ileri süreçte daha fazla tercih edilebileceğini öngörüyoruz.

DemirDöküm olarak ısı pompası alanında her yıl artan bir ivmeyle büyümemizi sürdürüyoruz. 2022 yılında ısı pompası satışlarında kendi rekorumuzu kırdık. Bu yıla ise daha iddialı bir hedefle, ısı pompası satışlarımızı adetsel olarak yüzde 50 artırmak için yola çıktık.

“Rekabetçi ürün gamımıza yenilerini eklemeye devam edeceğiz”

DemirDöküm, kombi, şofben, termosifon ve panel radyatör başta olmak üzere iklimlendirme sektörüne yönelik farklı çözümler sunuyor. 2023 yılı için ürün gamınıza farklı alanlarda yeni ürünler dahil etmeyi düşünüyor musunuz?

Her yıl farklı alanlarda önemli yatırımları hayata geçiriyoruz. Sektörde 69 yıldır farklı ihtiyaçlar için geniş bir ürün ailesine sahip olmanın avantajı ile hizmet veriyoruz. Bir taraftan ge-



leceğin yeni nesil iklimlendirme cihazlarının tasarlar ve geliştirirken, diğer taraftan müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve pazar trendlerini inceliyoruz. Bu doğrultuda yenilikte hız kesmeyecek çalışmalarımıza devam ediyoruz. Geçen yılı rekorlarla tamamladık. Kombi ailemizin iki yeni üyesi ademiX ve vintomiX, hem iş ortaklarımız hem de tüketicilerimizin büyük beğenisini kazandı, kısa sürede sektörün yıldızı oldu.

Kombilerimizin ardından yeni oda termostatlarımızı tüketicilerimizle buluşturduk. Yıl sonunda ise MiPro Sense kontrol panelimizin lansmanını gerçekleştirdik. Sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji ve bu alandaki ürünler bizim uzunca yıllar önceliklerimiz içerisinde yer alacak. 2023 yılında da rekabetçi ürün gamımıza yenilerini eklemeye devam edeceğiz. Yenilenebilir enerji ürünlerinde de sektörde trendleri belirleyeceğiz. Önümüzdeki aylarda akıllı kontrol sistemlerimizin lansmanını gerçekleştireceğiz.

“**Müşteri memnuniyetinde referans noktası olmayı sürdürmek için DemirDöküm Akademi altında farklı projeleri yürütüyoruz**”

DemirDöküm’ün birincil önceliğini müşterileri memnuniyetini sağlamak ve artırmak oluşturuyor. Satış ve satış sonrası hizmetlerde mükemmelliği yakalamak için nasıl projeler gerçekleştiriyorsunuz?

Günümüzde yıl sonu rakamsal hedeflere ulaşmak tek başına çok büyük bir anlam ifade etmiyor. En büyük hedeflerimizden biri müşteri memnuniyeti ve deneyiminde başarı çıtamızı yükseltmek. Bunu gerçekleştiremediğiniz takdirde orta ve uzun vadede başarıya ulaşmak zor. DemirDöküm olarak müşteri memnuniyetindeki hassas yaklaşımımız ile başarı puanımızı yine yüzde 90’ın üzerinde gerçekleştirdik, bu alanda da sektördeki öncülüğümüzü sürdürdük. 7 yıl önce iş ortaklarımızdan satış sonrası hizmetlere kadar birçok alanda yeni bir strateji belirleyip bunu hayata geçirdik. “Müşteri İletişim Merkezi”ni buluta taşıdık. Bu sayede daha hızlı ulaşılabilir bir konuma ulaştık. Her dilde otomatik çeviri yapan WhatsApp tercüme projesi ile yenilikçi çözümlerimize yenisini ekledik. Diğer bir taraftan da yetkili servislerimizin yetkinliklerini artırmak için eğitimlerimizi sürdürdük.

Cihazlarımız güçlü, kaliteli ve uzun ömürlü. Bizim yapmaya çalıştığımız, mükemmel bir



müşteri deneyimi sunmak. Yıl içinde yaklaşık 1,1 milyon ziyaretin gerçekleştiği ve 3,3 milyon kantağın kurulduğu Satış Sonrası Hizmetlerde bugün yüzde 98’lik erişilebilirlik oranıyla farkımızı ortaya koyuyoruz. Dönemsel olarak kalitemizi artırmak için bağımsız bir iş ortağımız tarafından denetleniyor ve yeni kararlar aralık yol haritamızı güncelliyoruz.

Sektörde müşteri memnuniyetinde referans noktası olmayı sürdürmek için DemirDöküm Akademi altında farklı projeleri yürütüyoruz. “Müşterinin Yıldızları” programı bunlardan biri. Bu alanda iş ortaklarımızı teşvik etmeye devam ediyoruz. Diğer yandan etkili ve müşteri memnuniyeti odaklı satış eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Fiziki eğitimlerin yanında yıllar içerisinde e-öğrenme platformumuzla tek tıkla iş ortaklarımız eğitimlerini dijital ortamda belirlediği zaman diliminde alabiliyor.

Müşterilerimizin beklentileri ve iş ortaklarımızın ihtiyaçları doğrultusunda DemirDöküm Akademi’ye yeni eğitimler eklemeye devam ediyor, projeler ve teşvikler geliştiriyoruz.

2023 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2022 yılı ve 2023 yılının ilk çeyreği DemirDöküm için nasıl geçti?

Küresel çapta yaşanan olumsuzluklara rağmen biz geleceğe odaklanmaya, yatırıma ve pazara yeni ürünlerimizi sunmaya devam ediyoruz. İklimlendirme sektörü olarak şanslı bir sektörüz. Son 3 yıldır diğer sektörlerden pozitif ayrışıyoruz. DemirDöküm olarak biz de

hizmet verdiğimiz pazarda olumlu anlamda farklılık gösteriyoruz. Fabrikadaki üretimden, satış, pazarlama, yetkili satıcı ve satış sonrası destek birimlerimize kadar büyük bir performans göstererek kendi rekorumuzu yenilemeye devam ediyoruz.

Geçen yıl yeni girdiğimiz alanlarda çift haneli büyümemiz devam etti. Kombi, ısı pompası ve klima en çok büyümeyi yakaladığımız alanlar oldu. Hem adet hem ciro olarak hedeflerimizi tutturduk. Kombi, şofben, panel radyatör gibi ürünlerdeki öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da devam ettirmek için tüm hazırlıklarımızı yapıyor; ilgili ürün ve hizmetlerimizi tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

Lider olduğumuz alanları daha uzun yıllar sürdürebilmek için sadece ülkemizdeki değil, küresel ölçekteki gelişmeleri, gelecek öngörülerini ele alarak uzun soluklu stratejiler geliştiriyoruz. Yenilikçi ürünlerimiz, paydaşlarımız için geliştirdiğimiz projeler ve destekler, satış sonrası hizmetler için hayata geçirdiğimiz rakipsiz işler, müşteri memnuniyeti programıyla tercih edilme oranımız her geçen gün artıyor. Bu bağlamda yılın ilk çeyreğini başarıyla geride bıraktık. Bu yıl adet bazında yeni iş kollarında yüzde 20, kombide yüzde 15, ısı pompasında ise yüzde 50 büyüme hedefi belirledik. Ülkemizin yanı sıra 40 ülkede gerçekleştirdiğimiz operasyonlarımızla 2023 yılında katma değerimizi artırmayı ve ciroda euro bazında yüzde 25 büyümeyi hedefliyoruz.



**YÜKSEK ENERJİ
VERİMLİLİĞİ**



**ÇEVRE DOSTU
R32 SOĞUTUCU GAZ**



**ÇOKLU FAN HIZI İLE
DOĞAL RÜZGAR ETKİSİ**



**KOLAY
TEMİZLİK**



Yaşam ve çalışma alanlarında yüksek verimlilik için

KONU KLİMA OLUNCA DEMİRDÖKÜM A5 KLİMA

DD DemirDöküm



“VAILLANT OLARAK YENİ NESİL TEKNOLOJİLERE YATIRIM YAPIYOR VE YAŞANABİLİR BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ”

Enerji verimli ve çevre dostu olan ürünlerle öncelik veren Vaillant, sunduğu tasarrufun yanında akıllı iletişim teknolojileri ile tüketicilerinin konfor seviyelerini de artırıyor. Vaillant'ın enerji verimli ürünlerini ve sürdürülebilir bir gelecek için hayata geçirdikleri çalışmaları konuştuğumuz Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Ufuk Atan**, “NSEB ve gelecekte karbon ayak izini azaltma hedefi ile yayınlanacak birçok yönetmelikle birlikte çok daha yüksek adetlere ulaşan bir ısı pompası pazarı göreceğimizi düşünüyoruz.” dedi.



Green iQ kalite etiketi, hangi özellikteki ürünlerde yer alıyor? Green iQ etiketine sahip ürünlerin tasarruf, verimlilik ve konfor noktasında kullanıcıya sunduğu avantajlar nelerdir?

Ürünlerimizle kullanıcılara üst düzey konfor sağlarken, daha verimli enerji kullanımı ile dünyamızın korunmasına da katkıda bulunuyoruz. Doğanın ve geleceğin farkında olan, seçimlerini bu doğrultuda yapmak isteyen müşterilerimizi geçtiğimiz yıllarda Green iQ konsepti ile buluşturduk. Green iQ, yeşil teknoloji için belirlediğimiz kriterleri sağlayan ürünlere verdiğimiz kalite etiketimiz. Çevreci Green iQ konseptli ürünlerimizle daha fazla tasarruf sunuyor, akıllı iletişim teknolojileri ile tüketicilerimizin konfor seviyelerini de artırıyoruz. Green iQ etiketli ecoTEC Exclusive yoğuşmalı kombimiz; diğer yoğuşmalı kombilere kıyasla multi-yoğuşma teknolojisi sayesinde özellikle sıcak su temininde yüzde 8'e varan ek tasarruf ve düşük maliyetli enerji kullanımı vadediyor. Kolayca kurulumu yapılan kablosuz ağ modülü sayesinde akıllı telefon uygulamasına bağlanabilen ve evdeki di-



■ VAILLANT GROUP TÜRKİYE PAZARLAMADAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI UFAK ATAN

ğer akıllı cihazlarla iletişim kurabilen ecoTEC Exclusive, akıllı kontrol kullanımı ile A+ sistem ısıtma enerji verimliliğine, yüzde 9 düşük modülasyon oranıyla anlık ısı ihtiyacına göre otomatik kapasite ayarına sahip.

Vaillant olarak yüksek kapasitede nasıl çözümler sunuyorsunuz?

Vaillant Türkiye olarak iklimlendirme sektöründe ısıtma, soğutma, sıcak su ürünleri ve servis alanlarında hizmet veriyoruz. Yüksek kapasite ihtiyaçlarında ise, özellikle duvar ve yer tipi yoğuşmalı kazanlarımız, ısı pompalarımız ve VRF sistemlerimiz ön plana çıkıyor. Ürünlerimizle daha fazla tasarruf sunuyor, akıllı iletişim teknolojileri ile tüketicilerimizin konfor seviyelerini de artırıyoruz. Ayrıca teknolojik ürün gamımızı büyötmeye devam ediyoruz.

“ecoCRAFT yoğuşmalı yer tipi kazanlar, geniş kapasite aralığı sayesinde ısı ihtiyacı yüksek yapılara kapsamlı çözümler sunuyor”

EcoCRAFT kazanlar hakkında bilgi vermisiniz?

Vaillant'ın yaklaşık 150 yıllık tecrübesi ile pazara sunduğu ecoCRAFT yoğuşmalı yer tipi kazanlar, geniş kapasite aralığı sayesinde ısı ihtiyacı yüksek yapılara kapsamlı çözümler sunuyor. 200, 240 ve 280 kW kapasitelerdeki ecoCRAFT yoğuşmalı kazan ailesine yeni eklenen 350, 700 ve 1000 kW kazanlar, tek bir otomasyon panelinden 14 cihaza kadar kaskad bağlantı ile toplam 14.000 kW'lık ısı ihtiyacını karşılayabiliyor. ecoCRAFT yoğuşmalı kazanlar 6 bar işletme basınç dayanımı ile yüksek katlı binalar için ideal çözüm sunarken; premix brülör teknolojisi sayesinde kullanıcılarına düşük ses seviyesinde, sorunsuz kullanım sağlıyor. Alüminyum-Silisyum ısı eşanjörüne sahip olan ecoCRAFT kazanların yüksek verim değeri ve yüzde 18 - yüzde 100 oranında değışen modülasyon aralığı, işletme maliyetlerinin düşürölmesinde de etkin rol oynuyor. Tekerlekli tasarımı sayesinde kolaylıkla taşınabilen ecoCRAFT 350, 700 ve 1000 kW kazanların montajı ise pratik bir şekilde yapılabilir.

“Yenilikçi ısı pompası teknolojileri geliştikçe ısı pompalarına olan talep artacak”

Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği için ısı pompalarının önemi nedir? ısı pompasının tercih edilmesi ve kullanımı noktasında yeterli bilincin oluştuğunu düşünüyor musunuz?

Isı pompaları, dünya çapında konut ve ticari tesislerin ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını karşılar, aynı zamanda enerji maliyetlerini, enerji tüketimini ve karbon ayak izini de azaltıyor. Çevreci özelliği ve tüketiciye sağladığı tasarruf ile kaynakları koruma noktasında en yenilikçi çözüm olarak öne çıkıyor. Teorik hesaplamalarımıza göre sadece 1 milyon adetlik yıllık kombi pazarının tamamını ısı pompasına çevirdiğimiz zaman; sübvansiyonsuz bir ortamda yıllık yaklaşık 2 milyar dolar tasarruf elde etmek mümkün oluyor. Mevcutta kullanılan cihazların da değışmesiyle birlikte uzun vadede bu tasarrufun çok daha yüksek seviyelere çıkma potansiyeli var. Geleceğin teknolojisi olarak görölen ısı pompasında Avrupa





pazarı son 5 yılda 4 kat büyüdü. Türkiye’de ise pazarın 10-15 bin adet bantlarında olduğu tahmin ediliyor. NSEB ve gelecekte karbon ayak izini azaltma hedefi ile yayınlanacak birçok yönetmelikle birlikte çok daha yüksek adetlere ulaşan bir ısı pompası pazarı göreceğimizi düşünüyoruz. Orta ve uzun vadede ısı pompası pazarının daha da büyüyeceğini ve yaygınlaşacağını öngörüyoruz. Isı pompaları gelecek vadeliyor. Yenilikçi ısı pompası teknolojileri geliştirildikçe ısı pompalarına olan talep de artacak.

“Isı pompaları Vaillant’ın
önümüzdeki dönemde başarısının
lokomotifi olacak bir alan”

Vaillant olarak ısı pompası alanında nasıl çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Vaillant olarak yeni nesil teknolojilere yatırım yapıyor ve hem sektörümüzün hem de dünyanın geleceğini gözeterek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Isı pompasında sunduğumuz lider teknolojiğimizle, bu alanda ülkemizdeki

öncü marka olmayı hedefliyoruz. Sadece bir ürün değil, konsolide çözüm sunuyoruz. Ar-Ge faaliyetlerimiz ve yatırımlarımız tüm hızıyla devam ediyor. Pazarda gerçekten devrim yaratacağına inandığımız ısı pompamız aroTHERM plus, şu an sektörde yer alan benzer ürünlere göre 700 kat daha çevreci bir soğutucu akışkana sahip. Bunun yanında cihaz tüm kapasitelerinde A+++ verimlilik sunuyor. Evlerde var olan radyatör vb. sistemlerin yenilenmesine gerek kalmadan cihaz kurulumu yapılmasını da mümkün kılıyor. Isı pompaları Vaillant’ın önümüzdeki dönemde başarısının lokomotifi olacak bir alan. aroTHERM plus ürünümüz pazarda çok önemli bir etki yarattı. Bu ürünle, tüketici nezdinde “yenilikçiliğiyle bugünün ve yarının öncüsü” imajımızı pekiştirdiğimize inanıyoruz.

2023 yılının ilk çeyreğini geride bıraktık. 2022 yılı Vaillant için nasıl geçti? 2022 ve 2023 yılı ilk çeyrek değerlendirmelerinizle birlikte önümüzdeki dönemlere dair hedeflerinizden de bahsedebilir misiniz?

Pandemi ve diğer ekonomik gelişmelerle birlikte 2022 zor bir yıl oldu. Vaillant Group Türkiye olarak bu zorlu dönemde bile grup çapında en iyi büyüme rakamlarına ulaşan ülkelerden biri olduk. Türkiye’deki 30. yılımızı kutladığımız 2022 yılında Euro bazında yüzde 22 büyüdük. Tüm iş kollarında başarılı sonuçlara imza attık. Geleneksel ürün gamımızda olumlu performansımızı sürdürürken yenilikçi ürünler alanında da rekor sonuçlar elde ettik. Kalitemizle, ürün gamımızla, müşteri deneyimi uygulamaları ile 2022’de de fark yarattık. 2023 yılında da kampanyalarımız ve müşteri dostu çözümlerimizle yine çift haneli büyümeyi ve ısı pompalarında sektördeki iddiamızı daha da artırmayı hedefliyoruz.

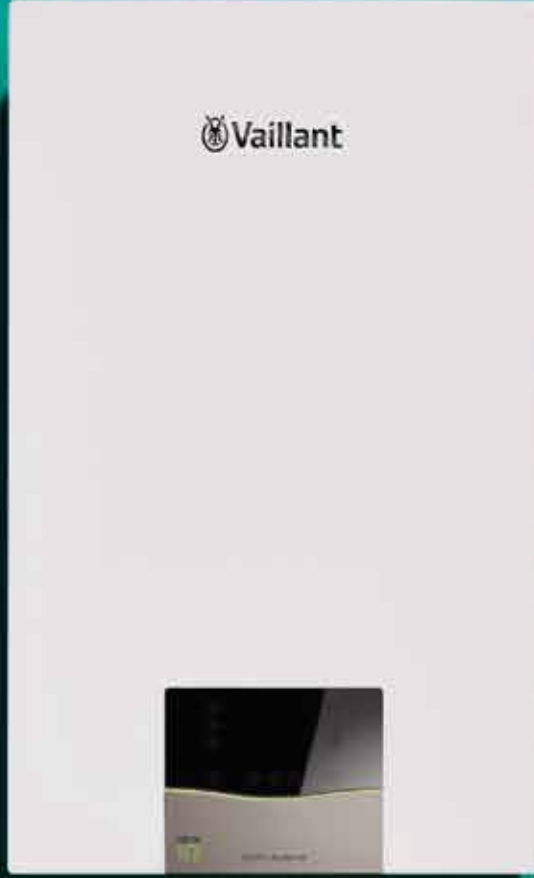
Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Vaillant olarak enerji çeşitliliğine odaklanmaya, sektörümüzün gündeminde olan Yeşil Mutabakat, ERP, NSEB (Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar) gibi yönetmeliklere uygun ürün ve hizmetler sunmaya, sektörümüzün geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Dünya ve ülke olarak çok yoğun bir gündemin ve değişim sürecinin içindeyiz. Şofben ve kombi gibi cihazların mucidi bir marka olarak, kendi alanımızda bu değişim sürecine liderlik etmemiz gerektiğine inanıyor; bu motivasyonla hem bugün hem de yarın için çalışmaya devam ediyoruz.

YARINIÇIN
BUGÜNDEN

Yıllara meydan okuyan
yüksek performans ve verimlilik.



- Yüksek sıcak su konforu
- Uzun ömürlü
- Akıllı Yanma Teknolojisi IoniDetect ile yüksek verimli ısıtma
- VR 921 sayesinde telefon ve/veya tabletle uzaktan kontrol

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**



E.C.A. MULTİ SPLIT KLİMA SAYESİNDE TEK DIŞ ÜNİTE İLE BİRDEN FAZLA ODAYI İKLİMLENDİRMEK MÜMKÜN



İklîmlendirme sektörünün güçlü markalarından E.C.A., kullanıcı beklentilerini yüksek teknolojisiyle karşılayan Multi Split Klima'yı sektörel buluşturdu. Minimal boyutlarıyla her yaşam alanına uygun olan sistem, 7.000 BTU'dan 24.000 BTU'a kadar iç ünite kapasite seçeneği ve 18 dB'e varan düşük ses seviyesiyle kullanıcıya yüksek konfor sunuyor.

Yıllardır iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren E.C.A., yaşam alanlarının ihtiyacına özel son teknolojiyle donatılan çözümler sunmaya devam ediyor. E.C.A., Multi Split Klima sistemi sayesinde tek dış ünite ile birden fazla odanın iklimlendirilmesini mümkün kılıyor. UV sterilizasyon özelliği, entegre Wi-Fi mo-

dülü, uzun mesafe hava üfleyen güçlü fanı, hassas anti karbon filtresi ve özel akıllı kanat teknolojisi ile fark yaratan klimalar, inovatif özellikleri sayesinde kullanıcıya maksimum verim sağlıyor.

Sterilizasyon moduyla bakteri ve virüslere karşı yüksek koruma

Birden fazla klimaları tek dış ünite ile kullanabileceğiniz sistemi sağlayan E.C.A. Multi Split Klima, UV sterilizasyon özelliğinin devreye girmesiyle ortamdaki bakteri ve virüslere karşı yüksek derecede koruma sağlıyor. UV modunun 30 dakika devrede kalması, ortamda bulunan virüs ve bakterilerin etkinliklerini minimize ederken havayı hijyenik hale getiriyor. Entegre Wi-Fi modülü sayesinde kullanıcıya

kolaylık sağlayan ürün, mobil uygulama üzerinden erişim, müdahale etme ve zamanlayıcı ile program yapma gibi avantajlar sunuyor. Multi Split Klima, fan motoru, kanat yapısı ve güçlü üflemesi ile havanın uzun mesafeli şekilde tüm ortama homojen şekilde dağılmasını mümkün kılıyor. Self Clean modu ortamı toz ve yabancı partiküllere karşı temizlerken, karbon filtresi ise zararlı gazları ve kokuları yakalayarak sağlıklı bir ortam yaratıyor.

Hem yerden hem de enerjiden tasarruf sağlayan sistem, en küçük alanlarda dahi maksimum verim elde edilmesini mümkün kılıyor. Montaj plakası ve destek klipsi ile rahatça monte edilen klimalar, paneli açılarak pratik şekilde temizlenebiliyor.

TEK DIŞ ÜNİTEYLE BİRDEN FAZLA ODA!

Hem yerden hem de enerjiden tasarruf sağlayan E.C.A. Multi Split Klima sistemiyle, sadece tek bir dış ünite kullanarak birden fazla odayı aynı anda iklimlendirin.



E.C.A. MULTI SPLIT KLİMA

- Wi-Fi Modülü ile Uzaktan Erişim
- Hassas Anti Karbon Filtre
- Ultraviyole Sterilizasyon Işığı
- Akıllı Hava Üfleme
- Süper Sessiz Çalışma

DAIKIN'DEN “NEREDEYSE SIFIR ENERJİLİ BİNALAR” KONSEPTİNE GEÇİŞ İÇİN YENİ HİBRİT SİSTEM

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan “Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” Resmi Gazete’de yayınlanarak 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren yürürlüğe girdi. “Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar” (NSEB) konseptine geçişi aşamalı olarak sağlayan yeni yönetmelikle birlikte Daikin de yeni bir sistem geliştirdi. Mucidi olduğu R-32 soğutucu akışkanlı ısı pompası “Altherma” ile “Daikin Sensei Duvar Tipi Kazan”ı bir araya getiren Daikin, geliştirdiği bu hibrit sistemle hem daha verimli hem de sürdürülebilir bir çözümümü sektöre sundu.

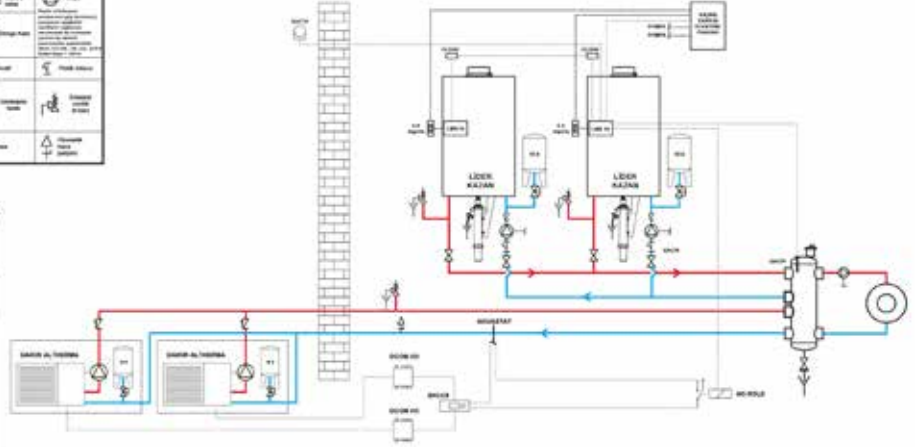


Çevreci ve yenilikçi teknolojinin iklimlendirme sektöründeki öncülerinden Daikin, ürettiği cihazlara getirdiği yeniliklerle bu alandaki çıttayı yukarı taşımaya devam ediyor. Çevreye verdiği önemi her fırsatta dile getiren Daikin; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’in Resmi Gazete’de yayımlanması ile birlikte kazan ve ısı pompasının birlikte çalıştığı son derece verimli ve yönetmeliğin ihtiyaçlarını karşılayan bir sistem geliştirdi. İlgili yönetmelik, normal binalara göre enerji verimliliği daha fazla olan ve kullandığı enerjinin belirli bir kısmını yenilenebilir enerji kaynaklarından temin eden “Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar” konseptine geçişi aşamalı olarak zorunlu hale getiriyor.

1 Ocak 2023 tarihinden itibaren yürürlüğe giren yönetmelikle birlikte artık 5 bin metrekareden büyük olan tüm binaların enerji performans sınıfının en az “B” olacak şekilde inşa edilmesi ve tükettikleri enerjinin en az yüzde 5’ini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamaları gerekiyor. Yeni uygulama ile ye-



SENARYO - Isı Pompası Bağlantısı



nilenebilir enerji ve yeşil binalar, inşaat sektörünün tercihlerindeki etkisini artıran bir unsur olarak öne çıkıyor.

Kazan ve Altherma, Hibrit Bir Çözüm Getiriyor Daikin, mucidi olduğu R-32 soğutucu akışkanlı ısı pompaları ve Daikin Türkiye’nin Hendek’te yer alan üretim merkezinde üretilen Sensei Duvar Tipi Kazanları ile çevreci ve avantajlı bir sistem geliştirdi. Kazan ve ısı pompasının bir arada kullanıldığı bu hibrit sistem ile daha verimli ve sürdürülebilir bir dünyanın kapısını aralayarak kullanıcıların beğenisine sundu. Daikin’in gerçekleştirdiği çalışmaya göre; “Daikin Sensei Duvar Tipi Kazan”lar ile “Altherma” modellerini hibrit olarak çalıştırarak, NSEB hesaplamalarında bina enerji performans sınıfının yükselmesi sağlanabiliyor. Hazırlanan sistem çalışmasında ana ısıtma ünitesi olarak yoğunlaşmış kazanlar kullanılıyor. Isı pompası havadaki yenilenebilir enerjiyi belli oranda sisteme enjekte ediyor. Isı pompası tesisattan dönen düşük sıcaklıktaki dönüş suyunun sıcaklığını 5°- 8° C’ye kadar yükselterek kazan dönüş su sıcaklığını yükseltiyor ve kazan da su sıcaklığını ayarlanan seviyeye çıkartıyor.

Isı pompaları, tükettikleri enerjinin yaklaşık yüzde 80’ini ortam havasından veya jeotermal enerjiden elde ederken sadece yüzde 20 oranında elektrik kullanıyor. Bu özelliğinden dolayı ısı pompaları fosil yakıt kullanan sistemlerin yerini alabilecek çevreci bir çözüm

olarak öne çıkıyor. Havadan suya ısı pompalarının mucitlerinden Daikin Altherma, dünyada 800 bini aşan kullanıcısının ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılıyor. Fosil yakıtlı kazanlara göre çok daha az enerji tüketen Daikin Altherma, ısıtma, soğutma ve sıcak su kullanımında kullanıcılara önemli bir maliyet avantajı sağlıyor.

Ticari binaların ve endüstriyel tesislerin çözüm ortağı

Bireysel kullanımın yanı sıra ticari amaçlı kullanım için de ısı pompası teknolojisine sahip ürünler sunan Daikin, bu alanda sektörün öncüleri arasında yer alıyor. Isı pompası teknolojisine sahip VRV dış ünitelerden, geniş kapasite aralığı sunan soğutma gruplarına kadar geniş bir ürün yelpazesiyle; ticari binaların ve endüstriyel tesislerin konfor ve yüksek enerji verimliliği gereksinimlerini karşılayan bir çözüm ortağı olarak tüketici ile buluşuyor.

Yeni uygulama ile ülkemizin enerji ithalat faturasının yıllık 5 milyar TL azaltılması öngörülmüyor. 1 Ocak 2025 tarihinde ise uygulamanın 2 bin metrekare üzeri binaları kapsamı ve kullanılacak enerjinin en az yüzde 10’unun yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması zorunlu hale gelecek. Bu da Türkiye’nin enerji ithalatının yıllık 7.5 milyar TL azalması anlamına geliyor. Söz konusu uygulama ile 2030 itibarıyla bin metrekare ve üzerindeki; 2053 itibarıyla da tüm binaların “Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar” (NSEB) olması hedefleniyor.

HEMEN ÜYE OL ÜRÜNLERİNİ DÜNYAYA TANIT

members.isib.org.tr



Türk İklimlendirme Sektörünü Buluşturan Portal*



ISIB
TURKISH
HVAC-R
www.isib.org.tr

* İSİB üyelerine özel



SAMSUNG'UN WINDFREE™ KLİMALARI ÖZEL TEKNOLOJİSİ VE SİYAH RENKLİ ŞIK TASARIMIYLA DİKKAT ÇEKİYOR

Samsung'un evleri rüzgârsız serinlik teknolojisiyle buluşturan WindFree™ klimaları, siyah renkli alternatifini sektörle buluşturdu. Rahatsız edici klima rüzgârını 23.000 mikro hava deliğinden yumuşak ve sessizce dağıtan WindFree™ teknolojisi sayesinde, klima bu modda çalışırken aynı zamanda yüzde 77'ye kadar daha az enerji tüketiyor.

İnovasyonu odağa alan teknolojileri her alanda geliştirmeye devam eden Samsung, rüzgârsız serinlik teknolojisine sahip WindFree™ klimalar ile sıcak havalarda serinlemenin en konforlu ve tasarruflu yolunu kullanıcılara sunuyor. Samsung'un WindFree™ teknoloji klimaları artık siyah renkli şık tasarımıyla da kullanıcıları bekliyor.

Doğrudan klima rüzgârına maruz kalmayı engelleyen Wi-Fi özellikli WindFree™ teknoloji klimalar, havayı 23.000 mikro hava deliğinden yumuşak ve sessizce dağıtarak "durgun hava" ortamı ile konforlu serinlik sağlıyor. Odayı uçtan uca hızlıca serinleten WindFree™ teknolojisi ayrıca, Dijital Inverter Boost özelliği sayesinde yüzde 43 daha hızlı serinleme imkânı sunuyor. Gelişmiş tasarımında büyük fan, geniş hava girişi ve geniş kanatçıklara sahip olan WindFree™ klimalar, böylece havayı 15 m2'ye kadar daha uzak ve daha geniş bir alana dağıtabiliyor. Düşük hızlı WindFree™ Soğutma özelliği ise fısıltıdan da sessiz çalışırken, 16-38 DB ses aralığıyla normal soğutma modunda duyulandan çok daha az ses duyulmasını sağlıyor.



Samsung klimalarda uzaktan kontrol edilebilme ve programlanabilme özelliği

Yapay zekâ teknolojilerine sahip soğutma özelliği, kullanım alışkanlıklarını analiz ederek çalışma ayarlarını optimize ediyor. Enerji verimliliği sağlayan WindFree™ soğutma teknolojileri, kullanıcıların tasarruf etmelerini sağlıyor. Klima, WindFree™ modunda çalışırken, dış ünite "Hızlı Soğutma" moduna kıyasla yüzde 77'ye kadar daha az enerji kullanarak minimum güç tüketiyor. Böylece kullanıcıların elektrik faturası konusunda hiçbir endişe yaşamadan serinlemesine olanak sağlıyor. Kullanıcılar, "Akıllı Ev" uygulamasına sahip Wi-

Fi kontrolü ile Samsung klimanın fonksiyonlarını uzaktan kontrol edebiliyor ve çalışma şeklini kendilerine göre programlayabiliyor. Ayrıca, klimanın nasıl çalıştığına dair kullanıcılara canlı bir şekilde geri bildirim sağlıyor ve kullanıcılar enerji kullanımını diledikleri şekilde takip edebiliyor.

"İyi Uyku Modu" rahatsız edici hava akışı olmadan, iyi bir gece uykusu için ideal oda sıcaklığını sağlıyor. "Serinletme Kontrolü" özelliği ise, hızlı bir şekilde uykuya dalmaya, derin ve ferah bir uyku ile daha zinde uyanmaya yardımcı oluyor.

Modern ve şık tasarımı ile mutfaklarınızda rahatlığı ve konforu yaşayın.

BLANCO SUBLINE 500 U Eviye
BLANCO LINUS-S Armatür
BLANCO LATO Sabunluk
BLANCO SET TOP Izgara





RİZE ARTVİN HAVALİMANI'NIN İKLİMLENDİRME İHTİYACINI TOSHİBA ÜRÜNLERİ ÇÖZÜM SUNACAK



Teknik ve yapım özellikleriyle kendi alanında dünyanın sayılı örnekleri arasında yerini alan Rize Artvin Havalimanı'nın iklimlendirme ihtiyacı; 155 adet iç ünite ve 22 adet dış üniteli VRF Sistemi ile Toshiba Ürünleri yanıt verecek.

Türkiye'nin deniz üzerine dolgu yapılarak inşa edilen ikinci havalimanı olan Rize Artvin Havalimanı'nın tercihi Toshiba iklimlendirme ürünleri oldu. Proje kapsamında; konfor-

lu iklimlendirme için uzun ömürlü ve yüksek verimliliğe sahip Toshiba SMMS-u serisi VRF klima sistemleri tercih edildi. Projede 155 adet iç ünite ve 22 adet dış üniteli VRF klima sistemi kullanıldı. Smart Manager merkezi kumanda uygulaması ile de tüm sistem tek bir noktadan kontrol ediliyor. Yenilik, zekâ ve hayal gücünü teknolojiye taşıyan Toshiba'nın VRF sistemleri, mükemmel performansı ile daha büyük kapasiteli ve kesintisiz ısıtma yapabiliyor.



Geleceğin Değerini Bilen
Çevre Dostu Yalıtım



with **ECOSE**[®]
TECHNOLOGY

knaufINSULATION

İSTANBUL ULUSLARARASI FİNANS MERKEZİ (IUFM) ZİRAAT BANKASI KULELERİNDE ALDAĞ KLİMA SANTRALLERİ TERCİH EDİLDİ



metrekarelik arsasında, 430.985,17 metrekare yapı alanına sahip, 7 kat bodrum, ticari ve ortak alanlara sahip 8 kat podyum üzerinde Kalyon İnşaat tarafından inşa edilen kulelerin tasarımında Osmanlı mimarisinden, geometrik motif ve desenleri ile padişah tuğrasından esinlenildi. Türkiye'nin en yüksek yapıları arasına yer alan kulelerin 2022 yılı için hesaplanan piyasa değeri; KDV hariç 11 milyar 162 milyon, KDV dahil piyasa değeri ise 13 milyar 171 milyon 160 bin Türk lirası olarak belirlendi.

Yeşil Bina Sertifikası Leed'in Gold sınıfına aday Ziraat Kuleleri'nde enerji verimliliğinin titizlikle gözetilmesinin de bir sonucu olarak, klima santrallerinde Aldağ ürünleri tercih edildi.

Aldağ'ın, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı AR-GE Teşvikleri Genel Müdürlüğü tarafından belgelendirilen AR-GE Merkezinde geliştirilen yeni nesil klima santralleri, EUROVENT' ten en yüksek derecelerle yüksek performansını belgelendirdi.

Eurovent tarafından gerçekleştirilen testlere göre Aldağ klima santrallerinin Isı Köprüsüzlük sınıfı TB1, Isıl Geçirgenlik sınıfı ise T2 olarak belgelendi. Kategorilerinin en yüksek değerlerine sahip Aldağ klima santralleri, düşük enerji tüketimi ve çevresel duyarlılığı ile iklimlendirme sistem seçiminde en önemli tercih kriterlerini karşılıyor. Aldağ klima santralleri, çelik profilli sağlam yapısıyla D1 mekanik dayanım sınıfında yer alıyor. Bu ise; sağlıklı, enerji verimliliğini en üst düzeyde sağlayabilen santrallerin uzun ömürlü gövde yapısına sahip oluşu ile yatırımcı dostu olduğunu kanıtlıyor.

Ziraat Kuleleri için üretilen Tamburlu Tip Isı Geri Kazanım özellikli, 4.000 – 32.000 m³/h hava debisi aralığındaki 68 adet klima santrali, projenin hassasiyetlerini en üst düzeyde karşılayarak mükemmel iklimlendirme koşulları sağlayacak.

İstanbul Uluslararası Finans Merkezi (IUFM), Yeşil Bina Sertifikası Leed'in Gold sınıfına aday Ziraat Kuleleri'nde klima santrallerinde Aldağ ürünleri tercih edildi.

Ziraat Bankası'nın 40 ve 46 katlı iki yüksek kulesi, Türkiye'nin prestij projesi İstanbul Uluslararası Finans Merkezi bünyesinde yer alıyor. Ziraat Bankası'nın IUFM'deki 27.175,50



**Inovatif
Çözümlerle
Üretiyoruz...**

10 kalite Çokgen Somunlar

Sıfırlı sıcaklıklar için

Tanap Cıvataları

Güneş Paneli

M25 Çanakkale Köprü Projesi Göz Cıvatası

Anamur Kıbrıs B. Hattı





DANFOSS'TAN 2022 YILINDA 10,3 MİLYAR EURO'LUK SATIŞ

Klimlendirme, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında hizmet veren Danfoss, 2022 yılına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. 2022'de şimdiye kadarki en yüksek yatırım seviyesine ulaşan Danfoss, satışlarını %36 oranında artırıp, yılı 10,3 milyar Euro'luk satışla kapattı.

Danfoss'tan yapılan açıklamaya göre şirket 2022 yılını beklentilerin üzerinde kapattı. Satışlar 2021 yılına göre %36 oranında artarak, 10,3 milyar Euro'ya ulaştı. Organik büyüme %15 olurken, tüm bölgelerde ve özellikle Kuzey Amerika'da %71 oranında büyüme sağlandı. İnovasyon, üretim kapasitesi, dijital dönüşüm ve bölgesel büyüme girişimlerine yönelik yüksek düzeyde stratejik yatırımların devam etmesinin ardından FAVÖK, 2021 yılına kıyasla %26 artarak 1 milyar 224 milyon Euro'ya yükseldi. Danfoss'un yeşil büyüme stratejisi Core&Clear 2025, şirketin üç iş segmentini güçlendirmek, köklü uygulama bilgisini, sürdürülebilir inovasyon ve lider konumunu desteklemek için daha fazla yatırım yapılmasını sağlamak amacıyla Nisan 2022 tarihinde başlatıldı. İnovasyon harcamaları 2022

yılında %39 artışla 457 milyon Euro'ya; üretim kapasitesi, bölgeselleşme ve dijital çözümlere yapılan yatırımlar ise %44 artışla 531 milyon Euro'ya ulaştı. Semikron Danfoss ortaklığı ile elektrifikasyon alanında büyüme için ciddi yatırımlar yapan şirket, güç elektroniğinde ve elektrifikasyonda lider konumda yer alıyor.

Danfoss Başkanı ve CEO'su Kim Fausing, "Tüm bölgelerde büyüme için hiç olmadığımız kadar iyi bir konumdayız. Satışlarımız Amerika, Avrupa ve Asya'da neredeyse eşit seyrediyor. Üretim kapasitesine, bölgeselleşmeye ve dijital çözümlere yaptığımız rekor düzeydeki yatırımlarımızla, küresel olarak müşterilerimize sunduğumuz hizmeti daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. İnovasyon harcamalarını %39 artırarak, sınıfının en iyi teknolojilerini ve çözümlerini sunma konusundaki kararlılığımızı bir kez daha gösteriyoruz. Sürdürülebilir veri merkezleri, hızla büyüyen ısı pompası pazarı ve enerji verimliliğine yönelik çözümler pazarı, otonom araçlar, makinelerin ve deniz taşıtlarının elektrifikasyonu, mobil makineler, Power-to-X ve batarya enerji depolama sistemleri için yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu güçlü sonuçları dünya çapında yüksek performanslı ekiplerimiz sayesinde elde ettik. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık yaklaşımıyla çalışan 42.000'e yakın çalışma arkadaşımıza ve 2022'de yaşadığımız zorlukların üstesinden gelmek için birlikte çalıştığımız müşterilerimize ve ortaklarımıza teşekkür etmek istiyorum. Birlikte daha iyi bir gelecek inşa ediyoruz" şeklinde açıklamalarda bulundu.

"Türkiye bazında büyüme oranımız kur etkisinden bağımsız % 25,8 olarak gerçekleşti"

Danfoss Türkiye, Orta Doğu ve Afrika İklimlendirme Çözümleri Kıdemli Satış Direktörü ve Danfoss Türkiye Genel Müdürü Mert Kalafatoğlu, "Danfoss'un 2022 yılında dünya çapında gösterdiği güçlü performansa paralel olarak Türkiye, Orta Doğu ve Afrika bölgemizde yılı %21,3 büyüme oranıyla tamamladık. Türkiye bazında büyüme oranımız ise kur etkisinden bağımsız %25,8 olarak gerçekleşti. Zorlu piyasa koşullarına rağmen yakalanan

bu başarıda emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum. Türkiye, büyüme potansiyeli açısından Danfoss için son derece önemli bir ülke olmaya devam ediyor. 2023 yılında da müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve meslektaşlarımızla birlikte hedeflerimize emin adımlarla yürümeye devam edeceğiz" diye konuştu.



Danfoss, 2030 İklim Hedefleri için çalışmayı sürdürecektir

Danfoss, 2023 yılında pazar payını genişletmeyi ve liderliğini korumayı hedefliyor. Satışların yıllık 10,4-11,9 milyar Euro aralığında olması bekleniyor. FAVÖK marjının, halihazırda satın alınmış işletmelerin entegrasyonunun yanı sıra yeni ürün ve çözümlerin geliştirilmesine yönelik yatırımların devam etmesinin ardından, %11,5-13,0 aralığında olması öngörülüyor. Beklenen büyüme ve karlılık performansı, küresel tedarik zinciri aksaklıklarının durumu, politik gelişmelere, enflasyona, pandemiye ve dünya ekonomisindeki genel büyüme oranlarına bağlı olarak değişiklik gösterebileceği belirtiliyor.

Danfoss, müşterileriyle birlikte, pazara sunduğu teknolojiler ve çözümlerle küresel ve bölgesel iklim hedeflerine katkıda bulunmak için büyük bir potansiyele sahip olduğuna inanıyor. Şirket, 2030 yılına kadar küresel operasyonlarını karbondan arındırma kararlılığını sürdürüyor ve bu kapsamda Karbonsuzlaştırma, Döngüsellik ve Çeşitlilik & Kapsayıcılık olarak adlandırdığı üç alandaki girişimlerini yürütüyor. Danfoss, sürdürülebilirliğe yatırım yapmaya, iklim ayak izini iyileştirmeye ve ESG hedeflerini gerçekleştirmeye devam edecek.



DANFOSS BAŞKANI VE CEO'SU KIM FAUSING



“ yap-boz'un eksik parçası ”



ios App



android App

gemas.com.tr

CUMHURİYETİN 100'ÜNCÜ YILINDA AŞÇIOĞLU'NDAN İKİ YENİ PROJE

Gayrimenkul sektöründe 55 yılı geride bırakan Aşçıoğlu, Cumhuriyetin 100'üncü yılında toplam değeri 5 milyar TL olan Bahçeşehir ve Ispartakule projelerini lanse edecek.

Istanbul'un planlı ve modern semtlerinden biri olan Bahçeşehir'de butik bir yaşam sunacak olan Bahçeşehir Projesi, bölgenin dokusuna uygun bir şekilde modern bir mimari yaklaşımla inşa edileceğini vurgulayan Aşçıoğlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili İrfan Aşçıoğlu, projeye dair şu bilgileri vurguladı: Etkileyici cephesi, geniş peyzaj alanı ile aile yaşamının tüm beklentisine uygun şekilde tasarladığımız projemiz, zemin + 6 katlı toplam 4 bloktan oluşacak. Yalnızca 129 ailenin yaşayacağı projemiz sadece Aşçıoğlu kalitesindeki konutlarda oluşacak ve ofis, dükkân, otel vb. ticari üniteler yer almayacak. Geniş balkonlu, teraslı veya bahçeli dairelerin seçenekleri 2+1'den 6+1'e kadar değişiklik gösterecek. Bahçeşehir projemiz ile dünyada en fazla tercih edilen çevre dostu bina derecelendirme sistemi LEED Yeşil Bina Sertifikası almayı he-

defliyoruz.

Valentium Ispartakule'de ön talep dönemi başladı

İstanbul'un birçok semtinde arz sıkıntısı yaşadığını, şehrin merkeze yakın farklı bölgelere doğru genişlerken altyapı ile ulaşım yatırımlarının da bu bölgelere yapıldığını ve Ispartakule'nin de bu bölgelerin başında gelen bir semt olduğunu belirten İrfan Aşçıoğlu, inşa edecekleri Valentium Ispartakule'ye dair, "Ispartakule, ulaşım çeşitliliği ve özellikle yeni İstanbul Havalimanı'na ulaşım kolaylığından dolayı her geçen gün değerine değer kataran bir konum. Bölge çarpık yapılaşmadan uzak, tamamen düzenli yapılaşma planlaması, Bahçeşehir'deki okullar bölgesine olan yakınlığı ve 2029 yılında M7 Metro Hattı'na kavuşacak olmasından dolayı bir nevi Gök-türk'ün alternatifi gibi düşünebileceğimiz bir değere sahip... Proje alanımız ise TEM'e sadece 4 kilometre mesafede bulunuyor, yani TEM gibi çok önemli bir ulaşım ağına çok yakın bir mesafede ancak gürültüsünden ve kirliliğinden uzak... Proje geliştirme süreci öncesinde bağımsız araştırma kuruluşlarıyla

birlikte pazar araştırmaları ve anketler yaptık. Mimari çözümlerde ve özellikle sosyal alanlarda üzerinde titizlikle çalıştığımız projemizde; 1+1'den, 4+1'e kadar farklı büyüklüklerde 574 adet geniş teraslı, balkonlu ve bahçeli dairenin yer alacak. Ön talep almaya başladığımız Valentium Ispartakule'nin yüzde 70'ini peyzaj alanına ayırdık. Blokları birbirinin manzarasını kesmeyecek şekilde tasarlarken, bloklar arası mesafeyi 60 metreden fazla tutarak ortada çok geniş sosyalleşme alanların olduğu bir peyzaj projesi tasarladık. Göl manzaralı etkinlik alanları dışında, kapalı havuzdan özel sinema salonuna, kapalı/açık çocuk oyun fitness, sauna, Türk Hamamı, buhar odası ve masaj odasına kadar 2 farklı geniş sosyal tesisleriyle Valentium Ispartakule'nin tüm blokları, etkileyici bir göl manzarasına sahip..." dedi.

Aşçıoğlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili İrfan Aşçıoğlu, proje geliştirdikleri bölgelerdeki beklenti ve ihtiyaçları derinlemesine analiz ederek, bulunduğu bölgelerde Aşçıoğlu kalitesi dışında insanı merkeze alan mimari çözümlerle de fark oluşturacak projeler geliştirmeye devam edeceklerini belirtti.





100 Yıllık Cumhuriyet'in Çeyrek Yüzyıllık Markası

REPORTAGE PROPERTIES'DEN TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNE YATIRIM KARARI

Abu Dabi, Dubai, Mısır, Suudi Arabistan ve Fas'ta hayata geçen projeleriyle Reportage Properties, "Reportage Türkiye" markasıyla Türkiye'de faaliyet göstermeye başladı.



Dünya genelinde müşterilerinin ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak için farklı ülkelerde Lilium, Perla, Rukan Loft, Montnapoleone, Verdana ve Bianca gibi devam eden 25'e yakın projeyi yöneten Reportage Properties, ülkemizdeki ilk projesi "Silvana İstanbul" ile Türkiye gayrimenkul sektörüne merhaba dedi.

Ülkemizde Reportage Türkiye ismiyle faaliyet gösteren markanın ilk projesi Silvana İstanbul, Bahçeşehir'de yükseliyor. Reportage Türkiye, Silvana İstanbul'un ardından Tarabya'da yeni bir projeye başlamak üzere el sıkışırken Esenyurt, Kartal ve Riva'da da arazi görüşmelerini sürdürüyor.

İtalyan mimarisine uygun bir konseptle Bahçeşehir'de 48 bin metrekare alan üzerine inşa edilen Silvana İstanbul'da 232 adet 4+1 formatta bahçeli sıra villalar yer alıyor. İstanbul'un en hareketli ve dinamik semtlerinden birinde sakinlerine güvenilir ve sürdürülebilir bir yaşam deneyimini daire fiyatına lüks villa sahibi olma fırsatıyla sunan projede barbekü alanı, çocuk oyun alanı, dinlenme alanları, park, bahçe, peyzaj alanları, basketbol sahası ve satranç alanları gibi ayrıcalıklar bulunuyor.

Silvana İstanbul, İstanbul'un en büyük halka açık botanik bahçesi olan Millet Bahçesi'ne, alışveriş merkezleri, restoranlar ve kültürel

simge yapılar gibi şehrin en gözde cazibe merkezlerinin çoğuna yakın olarak konumlanıyor. Projenin yer aldığı bölgede Taksim, Beşiktaş ve Mecidiyeköy'e bağlayan metro hattının yanı sıra toplu ve özel ulaşım hatları, İstanbul Havalimanı, Marmaray ve birbirine bağlı tramvay hatları gibi geniş bir ulaşım ağı bulunuyor.

Avrupa Şehircilik Ödülü'ne sahip Bahçeşehir, yüksek prim potansiyelinin yanı sıra seçkin bir nüfusa sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Modernliği, jeolojik altyapısının uygun olmasıyla Bahçeşehir, hem yerli hem yabancı yatırımcılar için en cazip bölgelerden biri olarak öne çıkıyor.



EWT 70 mükemmel estetik tasarımı
yüksek termal performans ile buluşturdu...



 TS EN 12207 — Hava geçirimsizlik ————— Class 4

 TS EN 12208 — Su sızdırmazlık ————— E 1500

 TS EN 12210 — Rüzgar yükü dayanımı ————— C5 - B5

 TS EN 12210 — Arttırılmış rüzgar dayanımı — 3000 Pa

E.C.A. MYRA SERİSİ İLE YAŞAM ALANLARI DAHA CANLI

Günün şartlarına uygun teknolojiyle donatıldığı ürünlerle kullanıcı deneyimini özgürleştiren E.C.A., geniş ürün gamına sahip armatür serileriyle farklı beklentilere kapsamlı şekilde cevap veriyor. Farklı alışkanlıklara uygun ürünlerle renk ve tasarım anlamında yeniliklere imza atan E.C.A., Myra Serisi ile kullanım deneyimini özgürleştiriyor.

Modern çizgilerle donatılan yapısını kırmızı, beyaz, mat beyaz, bej ve siyah renklerle canlandıran Myra, bulunduğu alana estetik

katkı sağlıyor. Hygiene Plus teknolojisiyle donatılan Myra Serisi, E.C.A. Touch dokunmatik özelliğine sahip modelleriyle de konforlu kullanım sağlıyor. Özgün tasarımıyla dikkat çeken E.C.A. Myra Serisi; kırmızı, beyaz, mat beyaz, bej ve siyah renk alternatifleriyle farklı beğeni tarzlarına hitap ederken bulunduğu alanı farklı bir kimliğe bürüyor.

Farklı renk seçenekleriyle yaşam alanlarına farklı bir kimlik katıyor

Renk gamı sayesinde yaşam alanlarını zarif bir görünüme kavuşturan Myra Serisi, bulunduğu ortamın aurasını değiştiriyor. Krom detaylarla mekânlara modern bir hava katan seri; kırmızı, beyaz, mat beyaz, bej ve siyah renk

seçeneğiyle kişiselleştirilmiş alanlar yaratıyor. Seri, E.C.A. Touch dokunmatik özelliğine sahip modelleriyle suyun daha verimli kullanımını da mümkün kılıyor. Dokunmatik özellik sayesinde ürün kolu, açık konumdayken bataryaya temas edilerek tek bir dokunuşla su akışı sağlanıp durdurulabiliyor. Ürün yüzeyine yapılan tek dokunuşla açma kapama gerçekleştirilebilirken minimum temas ile maksimum hijyen sağlıyor.

Hygiene Plus teknolojisi ile kolay temizlik ve uzun süreli hijyen

Türkiye’de ilk kez E.C.A. armatürlerinde uygulanan Hygiene Plus özelliğine sahip olan Myra’nın yüzeyi kir tutmuyor. Böylece banyolardaki temizlik zahmetsizce yapılarak uzun süreli hijyenik koruma sağlanıyor. Herhangi bir kimyasal kullanmaksızın yalnızca su, sabun ve pamuklu bez ile yapılan temizlik sayesinde ürün yüzeyi hijyenik hale geliyor. Dünyanın en önemli tasarım yarışmaları arasında yer alan A’Design Award ve German Design Award yarışmalarında aldığı ödüllerle başarısını gözler önüne seren Myra, günümüz modern mekânlarına tam uyum sağlıyor.



BİR SONRAKİ SEYAHATİNİZ **KONYA** OLSUN

**BENİM
ŞEHİRİM**



LEGRAND INCARA SERİSİ İLE ÇOK FONKSİYONLU, ERGONOMİK VE ESTETİK ÇÖZÜMLER

Bina elektrik ve dijital altyapılar için ürün ve sistemler konusunda uzman Legrand Grup Türkiye, sunduğu çok fonksiyonlu ve estetik çözümleri ile sektörde çığır açmaya günden güne devam ediyor. Legrand, tüm bilgi birikimine, kalite güvencesini katarak geniş işlevi ve farklı çeşit yüzeyleriyle Incara'nın birçok öğesinin talep üzerine özelleştirilmesine olanak tanıyor.

Ofisten otele, kafeye, havaalanına ve birçok ortak çalışma alanına kadar her türlü modern ve esnek çalışma alanları için sunulmuş, çok işlevli ve ergonomik bir seri olan Incara kurulum ve kullanım kolaylığı ile yaşamları iyileştiriyor.

İnsanların bağımsız olarak çalışabilecekleri alanlar, en az paylaşımlı ofisler ve toplantı



odaları kadar önemlidir. Belirli gereksinimleri karşılamak üzere özelleştirilebilen, güç veya veri prizlerine istediğiniz zaman istediğiniz yerde kolay erişim imkânı sunan Incara serisi, uluslararası tasarım ödüllü ürünleri ve özgün tasarımlarıyla farklı çalışma biçimleri arasında da kesintisiz bir geçiş sağlar.

Ofisten otele, kafeden havaalanlarına kadar birçok ortak çalışma alanları için geliştirilen, ürün yelpazesi profesyoneller ve son kullanıcılar düşünülerek kolay kurulum ve kullanım üzerine tasarlanan Incara, her çeşit mobilyaya sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor ve böylece son kullanıcılar günlük hayatlarına kaldıkları yerden rahatlıkla devam edebiliyor. Gerekli tüm temel fonksiyonları, zamansız kaplamaları ve özgün malzeme seçenekleriyle bir araya getirerek sizlere sunuyor. Çok fonksiyonlu ve ergonomik özellikleriyle de dikkatleri üzerine çeken Incara, ihtiyacınız olan tüm konforu sizlere yaşıyor.

WALNUX, AHŞABIN SAKİNLİĞİNİ YAŞAM ALANLARINA TAŞIYOR

275. yaşını kutlayan Villeroy & Boch, ahşap görünümlü karo serilerine yenisini ekledi. Walnux serisi meşenin sakinliğini mekânlara taşıyor.

275. yaşını kutlayan Villeroy & Boch'un ahşap görünümlü karo serilerine Walnux eklendi. 20 x 120 cm boyutlarında tasarlanan Walnux yer karoları, ince damarları, yumuşak dokusu ve mat yüzeyiyle hem iç hem de dış mekanlarda yepyeni bir atmosfer yaratıyor. Meşenin sakinliğini doğadan alıp mekanlara taşıyan seri; kum, altın, kahve ve koyu kahve olmak üzere, dört renk alternatifiyle her tarza hitap ediyor.





KONYA TROPİKAL
KELEBEK BAHÇESİ



Kelebeklerin Renkli Dünyasını Keşfedin...

www.konyakelebeklervadisi.com



/konyatkb



/konyatkb



/konyatkb



YAZLIK EVLER GEBERIT'İN ÜSTÜN DUŞ ÇÖZÜMLERİYLE YENİLENİYOR

Zaman ve mekânın ötesindeki geniş ürün gamıyla kullanıcıya çözümler sunan Geberit, yazlık evleri duş çözümleri ve VariForm banyo serisi ile yenileyerek yazıya uygun bir görünüme kavuşturuyor.

Yaz mevsiminin güneşli günleri yazlığa dönüş ve tatili müjdelerken yazlık evlerin yenilenmesini de ihtiyaç haline getiriyor. Mevsimin ve sıcak günlerin hareketliliğine uygun değişimin merkezi olan banyolar, bu yönüyle zamansız yenilenmenin de merkezi oluyor. Güncel trendler doğrultusunda geliştirdiği yenilikçi çözümlerle her zevke uygun ürün çeşidini kullanıcısıyla buluşturan Geberit, yazlık evlerin banyosunu duş çözümleri ve VariForm ile dönüştürüyor. CleanLine duş kanalları, Olona ve Nemea duş teknesi ile duvar ve yer süzgeci, zamandan bağımsız estetiğiyle duş deneyimini keyfe dönüştürürken VariForm banyo serisi ise minimalist ve modern formlarıyla banyoları yazın yüksek enerjisiyle dolduruyor.

Yüksek standartlardaki her ürününde tasarım ve fonksiyonellik sunan Geberit, yazlık evlerin yenilenmesinde duştaki hijyen problemine CleanLine duş kanalları, güven ve rahatın buluşmasını ise Olona duş teknesi, Nemea duş teknesi, duvar ve yer süzgeci ile mümkün kılıyor. Geberit'in kullanıcı deneyimini mükemmel kılmak için tasarladığı CleanLine duş kanallarının açık gider yüzeyi, banyoları modern bir görünüme kavuşturuyor. Serinin eğimli yapısı her tip banyoda kullanım için uygunken parmak izini önleyen kaplaması ise kanalı her koşulda temiz bir görünüme kavuşturuyor. CleanLine'in standart ölçülerin ötesinde bir anlayışla geliştirilen yapısı, banyolardaki duvar kenarı ve duş alanının ortasına da pratik bir şekilde konumlandırılmasına yardımcı oluyor. CleanLine'in istenildiğinde çıkarıp kolayca temizlenebilen saç tutucu tarağı da hijyeni sağlıyor. Geberit'in kullanıcıya kare ve dikdörtgen olmak üzere iki seçenekle sun-

duğu Olona duş teknesi, üstün kaydırmazlık özelliğiyle güvenli bir duş imkânı sunuyor. Duş deneyimine elegant bir görünüm getiren Nemea duş teknesi ise Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan mat beyaz seçeneğiyle yazlık evlerin banyosuna şıklık getiriyor. Duş çözümlerinin vazgeçilmez öğeleri arasında bulunan duvar ve yer süzgeci, üstün Geberit kalitesiyle uzun yıllara dayanan kullanım imkânı veriyor. Gideri yerden duvara taşıyan duvar süzgeci banyonun zeminini bütünsel bir forma bürüterek uygulaması kolay ve şık bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Paslanmaz çelik yer süzgeci ise son derece kompakt yapısı ve fonksiyonelliği ile ikna edici çözümler yaratıyor.

VariForm, banyolarda sınırsız tasarım özgürlüğü sunuyor

Minimalist ve modern formlara sahip yapısı sayesinde yazlık evlere özel bir kimlik kazandıran VariForm, banyolarda sınırsız tasarım özgürlüğü yaratıyor. Yuvarlak, dikdörtgen, oval ve elips olmak üzere dört temel geometrik forma sahip lavabo seçeneğinin yer aldığı Vari-



Form'da lavaboların seramik yüzeyi çizilmeye ve darbeye karşı yüksek koruma sağlıyor. Sakin ve ölçülü tasarım dilindeki VariForm banyo mobilyaları ile birlikte seri, yazlık evlerin banyosunu kendi beğenileri doğrultusunda tasarlamak isteyenlere yaratıcı bir alan sunuyor. Yüksek yoğunluklu, neme dayanıklı üç katmanlı ahşap suntadan tasarlanan lavabo dolaplarının modern görünümüyle özdeşleşen yapısı da bulunduğu alana ferahlık katıyor. Serinin mat beyaz kaplama, mat antrasit, Amerikan ceviz ve meşe olmak üzere geniş renk skalasına sahip mobilya seçenekleriyle oluşturduğu uyum da banyoları kullanıcı için daha keyifli bir alana dönüştürüyor.

NIPPON PAINT'TEN YEŞİL BİNALAR İÇİN ÇÖZÜM ORTAĞI: MINOA PREMIUM

Sağlıklı Boya kategorisinde çevre ve toplum sağlığını korumaya odaklı ürünler geliştiren Nippon Paint, Yeşil Binalar için onaylı Minoa Premium ürün grubunu sektöre buluşturdu.



Emisyon salımı yapmayan, nefes alan duvarlar yaratan Nippon Paint Minoa Premium, dünyadaki en saygın standartlardan biri olan Green Guard Gold sertifikasına sahip Türkiye'deki ilk ve tek boya ürünü olarak hem bireysel sağlığını hem de sürdürülebilirliği destekliyor.

İç ortamda hava kalitesini korumada, havayı kirliletmeyen teknolojilerin ve bu teknolojiyle üretilmiş ürünlerin kullanılmasının önemine dikkat çeken Nippon Paint-Betek Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Arzu

Uludağ, "Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) verileri iç ortam hava kalitesinin sağlığımız üzerindeki etkisini çarpıcı biçimde ortaya koyuyor. Zamanımızın çoğunu geçirdiğimiz ev, ofis, okul gibi kapalı ortamlarda soluduğumuz hava kalitesi kötü ise başta çocuklar ve alerjik hassasiyetleri olanlar üzerinde yıkıcı etkilere sahip olabilir. Nippon Paint'in dünya çapında takdir gören yüksek teknolojisi ve AR-GE gücüyle geliştirdiği Sağlıklı Boyalarda biz iç ortam kalitesini artırma ve korumayı önceliklendiriyoruz. Nippon Paint Minoa Premium, havayla taşınan 'uçucu organik bileşikler'(-VOC) içermeyen Türkiye'deki ilk ve tek boyadır." dedi.

Dünya Sağlık Örgütü'nün hava kalitesini, küresel olarak dünyanın iklimi ve ekosistemleriyle yakından bağlantılı olarak ele aldığını; evsel hava kirliliğinin, dış ortam hava kirliliğini önemli ölçüde etkilediğini raporlarında ifade ettiğini aktaran Uludağ şu bilgileri veriyor: "Hava kirliliği sağlık ve iklim için büyük bir tehdit oluşturuyor. Hava kirliliğini azaltmaya yönelik politikaların hem iklim hem de sağlık için kazanımları olduğunu ifade eden DSÖ, temiz ev enerjisini küresel sağlık ve iklim değişikliği girişimlerine entegre etmek için rehberlik ve kaynakların yanı sıra karar

destek araçları geliştiriyor. Avrupa Çevre Ajansı tarafından yayınlanan 14 Mart 2023 tarihli analizde de hava kirliliği Avrupa'daki en büyük çevresel sağlık riski olarak tanımlanıyor ve DSÖ'nün sağlık temelli yönergelerini karşılamak için daha iddialı önlemlere ihtiyaç olduğu ifade ediliyor. Uluslararası kurumların raporlarında dile getirilen bu sorunlar ve çözüm önerilerine bağlı olarak biz de kurum olarak ürünlerimizle insan sağlığını ve gezegenimizin sürdürülebilirliğini destekliyoruz."

İçerisinde zararlı uçucu bileşenleri ve ağır metalleri barındırmayan Minoa Premium serisinin emisyon salımı kaynaklı alerjilere de neden olmayan yapısı sayesinde daha sağlıklı ortamlar oluşturduğunu kaydeden Uludağ şöyle devam etti: "Hastane, okul, kreş gibi kamusal yapılarda, sağlık sorunları yaşayan ve sağlığını önemseyen herkesin vakit geçirdiği tüm iç mekânlarda rahatlıkla kullanılabilir."

Dünyamızın giderek artan nüfusu ve çevre-toplum sağlığı sorunları birlikte düşünüldüğünde şehircilik ve mimarinin sürdürülebilirlik ekseninde yeniden ele alındığını da ifade eden Arzu Uludağ, Nippon Paint Minoa Premium Ürün Grubunun Yeşil Binalar için Türkiye'deki tek onaylı çözüm ortağı olduğunu ifade etti. Su ve enerji verimliliğinin yanında çevresel zararlı etkileri minimum olan malzemelerin seçildiği Yeşil Binaların çevreci, ekonomik ve sağlıklı binalar olarak LEED, BREAM gibi uluslararası standartlar tarafından belgelendirildiğini aktaran Uludağ şu bilgileri verdi: "Amerika merkezli bağımsız kuruluş UL Solutions tarafından 10 bin farklı kimyasal test edilerek verilen Green Guard Gold sertifikası dünyadaki en saygın standartlar arasında yer alıyor ve Yeşil Bina belgelerinde önemli bir kriter oluşturuyor. Türkiye'de Green Guard Gold sertifikası alan ilk ve tek boya ürünü olarak Minoa Premium serisi, LEED ve BREAM sertifikasyon sürecinde iç mekân hava kalitesi bölümünde +3 puan kazandıran tek boya olarak da önemli bir çözüm ortağı konumunda bulunuyor."



DEV PROJELERİN
İKLİMLENDİRME MARKASI



DÜNYANIN 1 NUMARASI

İşte bu yüzden Daikin, en küçük alanlardan binlerce metrekarelik endüstriyel projelere kadar
dünyanın dört bir tarafında, alanında tercih edilen marka.

- KONUT • OFİS • SPOR MERKEZİ • VERİ MERKEZİ • RESTORAN/CAFE • MAĞAZA/MARKET
- OTEL/HASTANE • FABRİKA/ÜRETİM TESİSİ • SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI



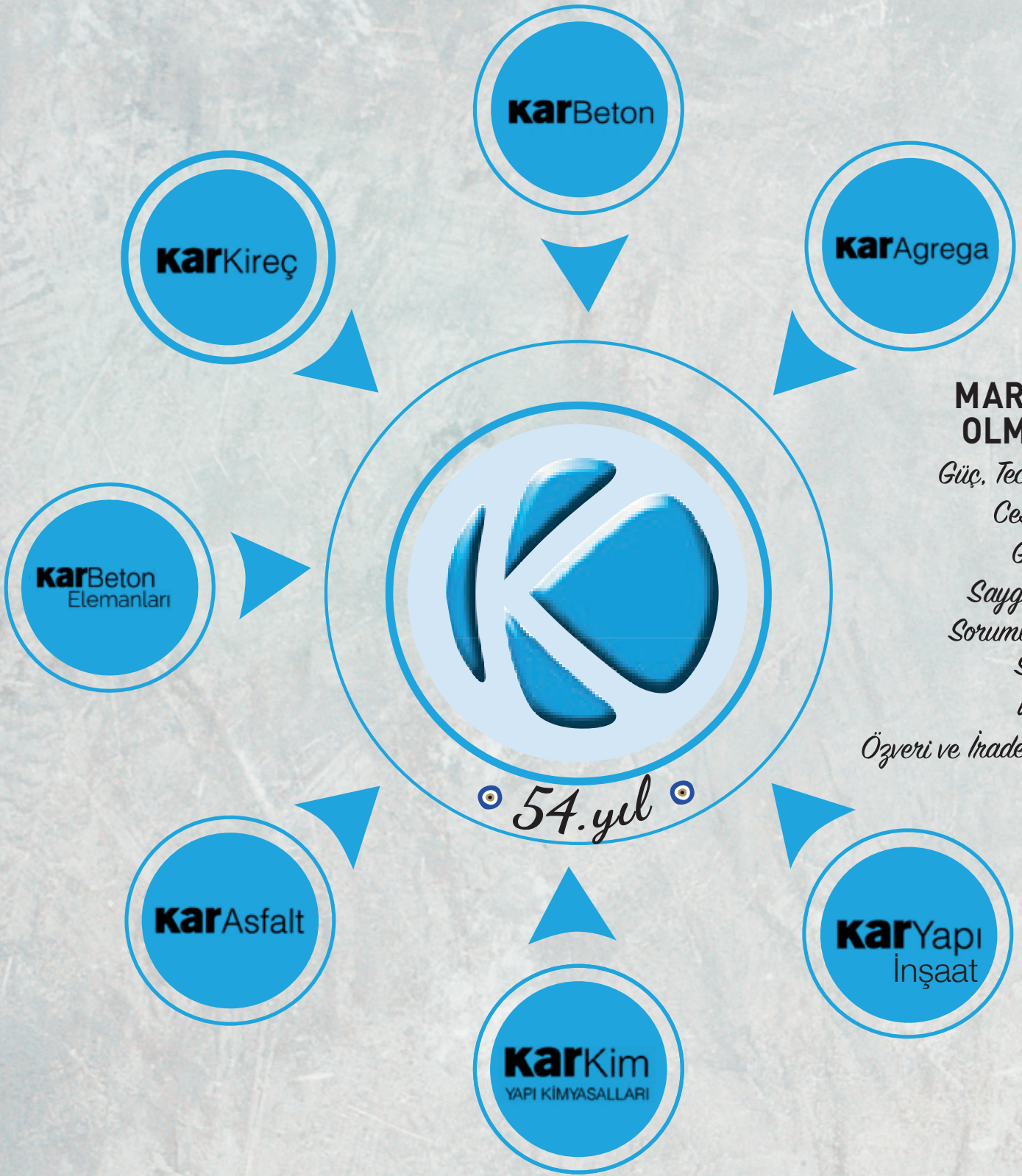
#İyiTasarımHerkesinHakkı



seramiksan
seramiksan.com.tr

f i l n p
/seramiksan





MARKA OLMAK

*Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Güven,
Saygınlık,
Sorumluluk,
Sabır,
Emek,*

Özveri ve İnade İster...

 **karGroup**

karAgrega

karBeton

karAsfalt

karKireç

**karBeton
Elemanları**

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karYapı



[@kar_group](#)

[/kargroup1](#)

[/kargroupttr](#)

[www.kar.biz.tr](#)

444 9 527
KAR