

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOSYA

FEDERASYON, BİRLİK VE DERNEKLERİN 2022 YILI
DEĞERLENDİRMELERİ VE 2023 YILI ÖNGÖRÜLERİ



Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega

karBeton

karAsfalt

karKireç

karBeton
Elemanları

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karDem
DEMİR

karYapı



@kar_group

/kargroup1

/kargrouptr

www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR



Bu Sitede **İŞ VAR**



Workindo'da kayıtlı 580.000 inşaat
profesyoneli, sizinle çalışmak için
sabırsızlanıyor.



Firma Kaydı
ÜCRETSİZ!



workindo
www.workindo.com

YAPI KİMYASALLARINA ADINI VEREN KALEKİM, KALİTEDEN ÖDÜN VERMEYENLERE TEŞEKKÜR EDER.



Yapı kimyasallarına adını veren Kalekim güvencesiyle imza attığımız her üründe üstün kalite ve performansı benimsiyor, sürdürülebilir teknolojiler ve yenilikçi çözümlerle paydaşlarımıza ve dünyaya iyi bakıyoruz.

İlke edindiğimiz güveni desteklemek için sektörümüzdeki ürünlerin kalitesini titizlikle takip eden Türkiye İMSAD'a teşekkür ediyor, bizimle aynı hassasiyeti gösterip testleri başarıyla tamamlayan markaları kutluyoruz.

Yandaki QR kod ile İMKTS - İnşaat Malzemeleri Kalite Takip Sistemi testlerini geçen ürünleri görebilirsiniz. Kaliteden ödün vermeyen ürünlerle daima en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz.

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör ve Proje Uzmanı
Eda Gedikoğlu
info@yapimagazindergisi.com

Editörler
Elif Nur Bilgiç
elif@yapimagazindergisi.com

İçerik Editörü ve Dijital Yönetim Sorumlusu
Alihan Kurut
alihankurut@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü
Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Temsilcisi
Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com
Figen Beyenirsoy
figen@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım
Emin Petek

Dijital ve Sosyal Medya Yönetimi
Digi Sosyal Medya İletişim Reklam Danış. ve Org. Hizmetleri A.Ş.

Dijital Pazarlama Uzmanı
Fahrettin Kılıç

Sosyal Medya Yönetimi
dijisozyal.com

Baskı
Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi:

Aralık 2022
Sayı: 171

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri
İdealtepe Mah. Denizciler Cad.
No:14/5 Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Bu dergi Basın İlan Kurumu
SÜRELİ YAYINLAR listesinde yer almaktadır.

EDITOR'DEN



Oldukça hareketli geçen 2022 yılını sektöre damga vuracak bir sayıyla uğurluyoruz...

Enerji krizi, ekonomik dalgalanmalar, deprem, sürdürülebilirlik projeleri, faiz indirimleri, kredi destekleri, yeni konut hamleleri derken oldukça

hareketli bir yılı geride bıraktık. 2022 yılında sıklıkla gündeme gelen ve sona yaklaşan çalışmalardan biri de yerli sertifika sistemi olarak adlandırılan YeS-TR (Binalar ve Yerleşmeler için Yeşil Sertifika) oldu. Ülkelerin kendi standartlarını belirlediği ve iklim şartlarına uygun yapıların inşa edilmesini olanaklı kılan YeS-TR'nin yapı sektörü için bazı değişiklikleri de beraberinde getirmesi bekleniyor. 2022 yılında sektörü hareketlendirmek ve daha enerji verimli yapıların inşa edilmesini sağlamak için destekler ve krediler de gündeme geldi. Yapı sektörünü hareketlendirmesi beklenen çalışmalardan biri de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı "İlk Evim İlk İş yerim Projesi" oldu. Uzun çalışmalar sonucunda hazırlanan ve sektörü canlandıran fuarlar da yıl boyunca yoğun ziyaretçi sayısına ulaştı.

Sektörün çatı kuruluşlarından 2022 yılı değerlendirmeleri ve 2023 yılı öngörülleri...

Yapı Magazin Dergisi olarak 2022'ye oldukça kapsamlı bir sayıyla veda etmek istedik. Bu nedenle yapı sektörünün çatı kuruluşları federasyonlar, birlikler ve derneklerden 2022 yılında kendi alanlarını değerlendirmelerini istedik. Oldukça yoğun bir katılımın gerçekleştiği aralık sayımızda 2022 yılında yaşanan gelişmelerin yapı sektörüne etkilerini değerlendiren kuruluşlar, 2023 yılına dair gerçekleştirmeyi planladıklarını çalışmalarını anlatırken, yeni yıla dair öngörülerini de paylaştılar. Başta seçim olmak üzere birçok unsurun 2023 yılına dair belirsizleri beraberinde getirdiğini belirten sektörün önemli isimleri, yurt dışına dair hedeflerini de anlattı.

Teknolojik gelişmelerle birlikte inovatif çalışmaların hiç durmadığı, üretim ve ihracatın artarak devam ettiği, daha yaşanabilir ve enerji verimli yapıların inşa edildiği, sürdürülebilirlik çalışmalarının tüm dünyada öncelik noktasına geldiği bir 2023 yılı diliyoruz.

Aralık 2022 sayımızda bizlerle sektöre dair önemli bilgilerini paylaşan federasyonlara, birliklere, derneklere, markalara ve kişilere teşekkür ederiz.

Enerji Verimliliği ve Enerji Verimli Ürünleri detaylarıyla ele alacağımız yılın ilk sayısı Ocak 2022'de tekrar görüşmek dileğiyle...

Keyifli okumalar dilerim.

E. Gedikoğlu



42



44



52



HABERLER

- 04** İKMİB, "Üçüncü Çeyrekte Kimya Sektörü İhracatı Yüzde 40 Arttı"
06 İSİB Sektör Strateji Çalıştayı'nda Türk İklimlendirme Sektörünün Yeni Dönem Stratejileri Değerlendirildi
10 Ulusal Katkı Beyanı'yla Enerjiden Sanayiye Kadar Tüm Alanlarda Önemli Dönüşümler Yaşanacak



RÖPORTAJ

- 28** BİTÜDER, "Sağlıklı Bir Su Yalıtımı İçin Başarının Anahtarı, Kaliteli Ürün ve Doğru Uygulama"
30 "Workindo Olarak Türkiye ve Yurt Dışı Pazarları Arasında Köprü Olmayı Hedefliyoruz"
34 Seramiksân'da Yılın Mottosu: Hijyen ve Geri Dönüşüm



MİMAR KÖŞESİ

- 40** Cun Panda Nana'dan Uzayı Anımsatan Masalsı Galeri



DOSYA: FEDERASYON, BİRLİK VE DERNEKLERİN 2022 YILI DEĞERLENDİRMELERİ VE 2023 YILI ÖNGÖRÜLERİ

- 42** SERFED "Hedefimiz Üreticilerimizin, Mevcut İhracat Pazarlarında Sürdürülebilir Büyümesi ve Alternatif Pazarları Keşfetmesi İçin Destek Vermektir"
44 İSİB, "2023 Yılında En Büyük Hedefimiz Dış Ticaret Fazlası Veren Sektör Olmak"
46 THBB, "Dünyada Referans Ülke Konumuna Ulaşmak İçin Sektörel Diyalog ve İş Birliği Çok Önemli"
48 KÜB, "Beton Katkı Sektöründe Yatırımların Önünün Açılmasında Öngörülebilirlik ve Güven Çok Büyük Önem Taşıyor"
50 TMB, "Yurt Dışındaki Projelerde İstihdam Edilen Türk İş Gücü Sayısını, 100 Bin'e Çıkarmayı Hedefliyoruz"
52 Türkiye İMSAD, "İnşaat Malzemeleri Sanayisi Olarak Dış Pazarlarımızda Yükselen Bir İvme İçindeyiz"
54 İZODER, "Bilinçlendirme Kampanyalarımızla Enerji Verimliliğine Yönelik Farkındalık Oluşturmaya Çalışıyoruz"
56 "İSKİD Değer Katar" Teması ile Sektördeki Bilinci Artırmak İçin Çalışmalarına Devam Ediyor
57 TİMDER, "Planlanan Emlak Projelerinin Hayata Geçmesi Sektörü Hareketlendirecektir"
58 DOSİDER, "Doğal Gaz Pazarı, Avrupa'nın Aksine Ülkemizde Büyüme Trendinde"
60 İKSD, "Yapı Sektörünün Ortak Sorunları; Denetim Eksikliği, Standardizasyon ve Haksız Rekabettir"
62 BOSAD, Türk Boya Sektörünün İlk Sürdürülebilirlik Raporunu Yayınlayacak
65 PANELDER, "Sosyal Konut Projesi, Kredi Paketleri ve Vergi İndirimleri İnşaat Sektörünü Destekleyecek"
68 ÇEDBİK, "İnşaat Sektörünün Yeşil Dönüşümü İçin Bütünleşik Bir Çaba Gerekliyor"



EMLAK PROJELERİ

- 70** En Büyük Kentsel Dönüşüm Projelerinden Sur Yapı Antalya'da Teslimler Hız Kesmiyor



ÜRÜN TANITIMI

- 76** E.C.A.'dan Çevre Dostu ve Her Mevsime Uygun İklimlendirme Çözümleri

AK YAPI (MOYAP)	19
BERDAN CIVATA	17
BETEK (DALMAÇYALI)	5
CHRYSO	ARKA KAPAK
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	55
ELMOR TESİSAT (E.C.A.)	59
EMAS (E.C.A.)	77
FORD TRUCKS	15
GEBERİT	75
GEMAŞ	39
İSİB	43
İZOCAM	53
KALEKİM	1
KAR GROUP	ÖN KAPAK

KNAUF	73
KNAUF INSULATION	67
KAVAF HOLDİNG- DELTA İNŞAAT	33-69
KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ	37
KONYA SELÇUKLU BELEDİYESİ	23
NİMEÇATİ	27
ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI	71
PANASONIC	9
POLİSAN KİMYA	49
QUA GRANITE	20-21
SAMSUNG	63
WARMHAUS	45
WORKINDO	ÖN KAPAK İÇİ- ARKA KAPAK İÇİ
YAPI FUARI- TURKEYBUILD İSTANBUL	79
ZENİT LED	11



“ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATI YÜZDE 40 ARTTI”

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Türkiye ekonomisi 2022 yılı üçüncü çeyrek büyüme verilerine ilişkin değerlendirme yaptı.

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, TÜİK tarafından açıklanan Türkiye ekonomisi 2022 yılı üçüncü çeyrek büyüme verilerini değerlendirdi. Kimya sektörünün en çok ihracat gerçekleştiren sektör olarak yükselişini sürdürdüğünü belirten Pelister, “Ülkemiz bu yıl ilk iki çeyrekte sırasıyla yüzde 7,5 ve yüzde 7,7 olarak güçlü bir büyüme göstermişti. Üçüncü çeyrekte ise yüzde 3,9 büyüdü. Sektörel büyümede üçüncü çeyrekte sanayiye yıllık yüzde 0,3'lük bir artış söz konusu. Mal

ve hizmet ihracatı üçüncü çeyrekte yüzde 12,6 arttı. Net ihracatın büyümeye katkısı ise 0,7 puan oldu. Rusya- Ukrayna krizi başta olmak üzere küresel ekonomik ve politik gelişmeler, enflasyon baskıları, enerji maliyetleri, kur ve



■ İKMİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI ADİL PELİSTER

parite dalgalanmaları gibi pek çok etken dolayısıyla üçüncü çeyrek ve dördüncü çeyrekte büyümede gerileme bekleniyordu. Özellikle AB ve ABD tarafındaki resesyon sinyalleri son çeyrekte daha belirgin hale gelmeye başladı. Bu durumun ihracatımıza yansımalarını bazı hammadde ve yarı mamul verdiğimiz diğer sektörlerde görmeye başladık. Kimya sektörümüz ise en çok ihracat gerçekleştiren birinci sektör olarak yükseliş performansını sürdürdü. Kimya sektörümüz üçüncü çeyrekte 2021 yılı üçüncü çeyreğine göre yaklaşık yüzde 40 büyüdü ve 8,76 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu yılın ikinci çeyreğine göre ise ihracatta yüzde 5 azalma söz konusu. Ülkemizin yıl sonu büyüme beklentisi ise uluslararası kuruluşlar tarafından yukarı yönlü revize edildi ve yüzde 5'in üzerinde büyüme bekleniyor. Biz de ihracatta kimya sektörümüzün yılı yıllık bazda yüzde 30'a yakın büyüme ile kapatmasını bekliyoruz” dedi.

ÇİMSA, BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 25 ENDEKSİ'NDE YER ALAN İLK VE TEK ÇİMENTO ŞİRKETİ OLDU

Sabancı Holding iştiraki Çimsa başarılı sürdürülebilirlik ve hisse performansı, Borsa İstanbul tarafından hayata yeni geçirilen BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksine katılım sağlamaya hak kazandı. Çimsa, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek çimento şirketi oldu.

Sabancı Topluluğu'nun global markası Çimsa, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ndeki yerini aldı. Çimsa yüksek sürdürülebilirlik notuna sahip şirketler arasından seçilen BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek çimento şirketi oldu. 2010 yılından bu yana sürdürülebilirlik alanında kamuya açık raporlama yapan Çimsa, 2017 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alıyor.

Çevre, sosyal ve yönetim odaklı yol haritası kapsamında atılan adımların BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksine katılım sağlamaya büyük katkı sağladığını belirten Çimsa CEO'su Umut Zenar, şu değerlendirmelerde bulundu: “Çimsa olarak içerisinde bulunduğumuz çevreye, katkı sağladığımız topluma ve iş birliği yaptığımız tüm paydaşlarımıza olan sorumluluğumuz çerçevesinde sürdürülebilirlik konusunu ana stratejimizin bir parçası olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı her geçen gün ileriye götürmeye dayalı taahhüdümüzü güçlü hedef takip sistematiği ile destekliyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuz kapsamında, karbon ayak izinin azaltılması, enerji verimliliği, çevre dostu ürünler, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, insan hakları uygulamalarının şirket geneline yayılması gibi konularda önemli başarılarla imza atmaya devam edeceğiz.”



■ ÇİMSA CEO'SU UMUT ZENAR



'DOĞRUSU'



Mantolama ile Hem Binanızı Hem Sağlığınızı Koruyun.

Isı yalıtımı, yani mantolama, duvarlarınızda küf oluşumunu engeller, odalar arasında ısının tüm evde dengeli dağılmasını sağlar, böylece konforunuza ve sağlığınıza destek olur. Tabii doğrusu yapılırsa. Dalmacıyalı'nın eğitimli ve deneyimli ekipleriyle mutlaka görüşün. 20 yıllık uzmanlığıyla, doğrusu Dalmacıyalı.

İSİB, SEKTÖR STRATEJİ ÇALIŞTAYI'NDA TÜRK İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ'NÜN YENİ DÖNEM STRATEJİLERİ DEĞERLENDİRİLDİ

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (İSİB), Türk İklimlendirme Sektörü'nün 2023 yılı yol haritasını belirlediği, stratejisini ve ekonomik gelişmeleri konuştuğu, yıl içinde yaşanan önemli idari ve ticari gelişmeleri üyeleri ile paylaştığı İklimlendirme Sektörü Strateji Çalıştayı 28-29 Kasım 2022 tarihleri arasında Antalya Cornelia Diamond Hotel'de gerçekleştirildi.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal'ın ev sahipliğinde yaklaşık 200'ü aşkın sektör paydaşının katılımı ile yapılan çalıştayda yeni nesil ihracat modelleri ve destekleri, güncel ekonomik gelişmelerin sektöre

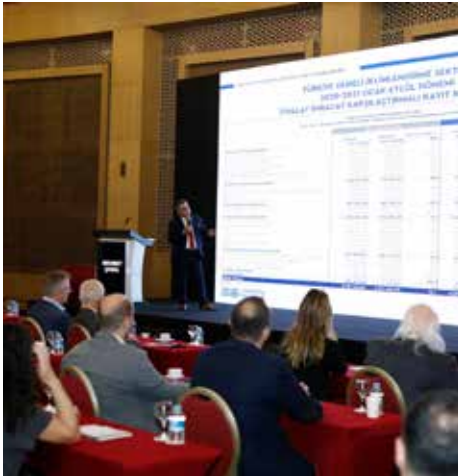
etkileri ve 2023 yılı sektör strateji belgesindeki konular masaya yatırıldı. Ekonomist Fatih Keresteci'nin güncel ekonomideki durum ve beklentileri katılımcılara aktardığı çalıştayda geçtiğimiz ay hayatını kaybeden İSİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Metin Duruk adına bir anma töreni gerçekleştirildi.

Çalıştay'ın açılış konuşmasını yapan İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, İSİB'in strateji pazarlama, satış ve iletişim alanlarında sektör ihracatçılarının en önemli paydaşı haline geldiğini belirterek, "Dünya İklimlendirme pazarı geçtiğimiz dört yıllık periyotta yüzde 13,23 büyüyerek 570 milyar dolara ulaştı. Türk İklimlendirme Sektörü ise bu periyotta yüzde 43'lük büyümeye gösterdi. Sektörün alt gruplarına baktığımızda Isıtma Sistem

ve Ekipmanları'nda dünya yüzde 11 büyürken biz yüzde 32 büyüdük. Soğutma Sistem ve Ekipmanları'nda dünya yüzde 15 büyürken biz yüzde 39'luk büyümeye kaydettik. Havalandırma Sistem ve Ekipmanları'nda dünya yüzde 20,5 büyürken biz yüzde 67 büyümeye sağladık. Klima Sistem ve Elemanları'nda dünya yüzde 12,5 büyürken biz yüzde 80'lik büyümeye kaydettik. Tesisat Sistem ve Elemanları'nda global pazar yüzde 10 büyürken biz yüzde 40 büyüdük. Yalıtım Sistem ve Elemanları'nda ise dünya yüzde 10 büyürken biz yüzde 38 büyüdük. Bu sonuçlar sektör olarak organize olduğumuzu, belirli bir strateji ile ilerlediğimizi ve sektörün tüm paydaşları emek harcadığımızın bir göstergesi. Türk İklimlendirme sektörü olarak ana hedefimiz dünya pazarından yüzde 1,5'luk pay almak ve dış ticaret



fazlası veren bir sektör olmak. Bu hedef için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu sene her türlü handikapa rağmen yüzde 93,5'luk bir ithalatı ihracatı karşılama oranına ulaştık. Dünya'dan aldığımız pay ise sektör olarak yüzde 1,37 oldu. Sektörün kilogram birim fiyatı 5,23 dolara çıktı. Türkiye'de TİM verilerine göre 11. büyük sektör. Sektör ihracatımız Kasım sonu itibarıyla 6 milyar doları aştı. Yıl sonunda 6,8 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapatacağımızı öngörüyoruz. Sektör Strateji Çalıştay'ı hakkında da bilgi veren Şanal, tüm paydaşlarla küresel pazarlarda verimli ve etkili bir satış ve pazarlama stratejisi uyguladıklarını belirterek İSİB bünyesinde kurduğumuz 16 ayrı çalışma grubu ile strateji belgemizi güncelleyerek ve geliştirerek 2023 yılına daha güçlü gireceğiz. Özellikle Avrupa Birliği'nin sınırda uygulayacağı karbon düzenleme mekanizmasının sektörümüze etkileri konusunda da ciddi çalışmalar yapıyoruz. Sektörümüzün bu süreçte hazır olması için elbirliği ile çalışıyoruz" dedi.



Çalıştayın son oturumunda İSİB, 2021 yılı içinde ihracat pazarında etkili rol üstlenen ve en çok ihracat gerçekleştiren firmaları ödüllendirdi.

Ödül töreninde de bir konuşma yapan Şanal, "Türk iklimlendirme sektörü, ihracatın lider sektörlerinden biri olma yolunda emin adımlara ilerliyor. 2021 yılında 21 kategoride en çok ihracatı gerçekleştiren firmalarımız, uyguladıkları etkin ticari ve pazarlama yöntemleri ile bu yılın ödüllerine ulaştılar. Birliğimizin ödül alamayan üyeleri de var güçleri ile çalıştıklarını biliyoruz ve görüyoruz. Onlar da önümüzdeki yıllarda ülkemizi elde edecekleri başarılarla gururlandırılacaklarından hiç şüphemiz yok." dedi.



2021 YILINDA ÖDÜL KAZANAN FİRMALAR VE KATEGORİLERİ

En Çok İhracat Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Bosch Termoteknik
2	Daikin
3	Türk DemirDöküm

En Çok Ülkeye İhracat Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Mikropor
2	Ekin Endüstriyel
3	Mgt Filtre

En Çok Kazan İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Rima Isı
2	Kozanlar Isı
3	Selnikel

En Çok Brülör İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Termo Isı

En Çok Radyatör İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Eleks Dış Ticaret
2	Copa
3	Türk DemirDöküm

En Çok Kombi-Su Isıtıcısı İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Bosch Termoteknik
2	Türk DemirDöküm
3	Viessmann

En Çok Soğutmalı Kabin-Buzdolabı İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Kaplanlar
2	Nurdil
3	Frenoks

En Çok Soğutma Grubu Ve Sistemleri İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Üntes
2	Ibs Dış Ticaret
3	Frigo Mekanik

En Çok Soğutma Kulesi İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Cenk Endüstri Tesisleri
2	Niba Su Soğutma Kuleleri

En Çok Eşanjör-Batarya İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Karyer
2	Friterm
3	Gemak

En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Daikin

En Çok Plastik Boru Ve Bağlantı Elemanları İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Formül Plastik
2	Fırat Plastik
3	Eryap Grup

En Çok Metal Boru Ve Bağlantı Elemanları İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Konveyör
2	Ant Kalıp
3	Cantaş

En Çok Vana İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Duyar Vana
2	Faf Vana
3	Asteknik

En Çok Pompa Ve Aksamları İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Totomak
2	Sempa Pompa
3	Türbosan

En Çok Fan Ve Fanlı Ünite İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Franke
2	Bahçıvan
3	Eneko

En Çok Hava Temizleyici-Filtre İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Mikropor
2	Mgt Filtre
3	Ulupatek

En Çok Klima Santrali, Rooftop, Fancoil, Paket Tipi Klima İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Alarko Carrier
2	Üntes
3	Systemair Hsk

En Çok Hava Kanalı İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Afs

En Çok İzolasyon Malzemesi İhracatı Yapan Firma

Sıralama	Unvan
1	Knauf
2	Ode Yalıtım
3	Eryap Grup

En Çok İhracat Yapan Mekanik Tesisat Ve Taahhüt Firması

Sıralama	Unvan
1	Pns Teknik Mühendislik
2	Sönmez Global

TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ SONUÇLARI AÇIKLANDI



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi ekim ayı sonuçları açıklandı. İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin ekim ayında, ihracat siparişlerindeki sert gerilemenin etkisiyle pandemi sonrasının en düşük seviyesine gerilediği gözlemlendi.

Türkiye İMSAD tarafından yayınlanan Bileşik Endekse göre, İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi ekim ayında 0,64 puanlık kayıpla 69,78 puana indi. Bileşik endeks pandemi sonrasındaki toparlanmanın önemli kısmını geri vererek 2022 yılının en düşük seviyesine geriledi. Mevsimsellik etkilerinin yanı sıra pazarlardaki koşulların bozulması, Bileşik Endeks'te düşüşün nedenleri arasında yer aldı. Eylül ayında zayıflayan inşaat malzemeleri sanayi faaliyetleri ekim ayında sınırlı da olsa yeniden artış gösterdi. Yüksek mevsimin sonuna yaklaşırken iç pazardaki yavaşlama etkisi, faaliyetleri sınırlamaya başladı. Bu dönemde dış pazarlardaki yavaşlama, finansman sıkıntıları ile yüksek maliyetler de faaliyetler üzerinde etkili oluyor. Faaliyet Endeksi ekim ayında bir önceki aya göre 0,1 puan artış gösterdi. Alt faaliyet gruplarında ise

farklı eğilimler ortaya çıktı. İç pazarda hareketlilik sürerken yurtiçi satışlar ekim ayında sınırlı ölçüde arttı. İhracat seviyesi ekim ayında değişmedi. İç pazardaki geri dönüş dikkat çekerken dış talepteki yavaşlama ise daha belirgin hale geldi. İç ve dış pazardaki bu gelişmelerle birlikte finansman sıkıntıları ile yüksek maliyetler, faaliyetler üzerinde baskı oluşturuyor.

Güven Endeksi ekim ayında da düşüş kaydederken özellikle dış pazarlardaki faaliyetlerde yaşanan düşüş güven kaybına neden oldu. İç pazardaki satışlarda gerçekleşen artış ise güveni destekledi. Ancak yüksek inşaat maliyetleri ve finansmana erişimde yaşanan zorluklar güveni baskılıyor. Yeni başlayan sosyal konut ve işyeri projesinin de Güven Endeksi'ne etkileri sınırlı kaldı.

Güven seviyesi bu dönemde bir önceki aya göre 0,35 puan azaldı. Kırılgan yapısı ile Güven Endeksi yeni yılın ikinci yarısında kademeli zayıflama eğilimini sürdürüyor. Türkiye ekonomisine yönelik güven seviyesi sınırlı ölçüde geriledi. İnşaat sektöründe ve inşaat malzemeleri sanayisinde ise güven sınırlı düşüşler kaydetti. Yurtiçi pazarlarda güven sınırlı ölçüde azalırken ihracat pazarlarına yönelik geriledi. Güven yılın son çeyreğinde kırılgan ve zayıf kalmaya devam etti. Pazarlardaki yavaşlamanın yanı sıra finansmana erişimde yaşanan sı-

kıntılar, jeopolitik riskler ile yüksek maliyetler gibi birçok etken güveni sınırladı.

İhracat siparişlerindeki sert düşüş, üretim ve istihdam beklentilerini de düşürdü

Beklenti Endeksi ekim ayında bir önceki aya göre 1,2 puan geriledi. Böylece Beklenti Endeksi son altı ay boyunca düşüş kaydetti. Pazar koşullarındaki zayıflama, özellikle de ihracat siparişlerinde yaşanan sert düşüş gerilemede etkili oldu. İç ve dış pazara ilişkin göstergelerde sert düşüşler kaydedilirken buna bağlı olarak üretim ve istihdam beklentileri de önemli ölçüde zayıfladı.

Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde sınırlı düşüş kaydedildi. Yüksek maliyetler, enflasyon ve finansmana erişimdeki zorluklar ekonomik beklentileri zayıflatıyor. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişler azalmaya devam ederken ihracat siparişleri sert düşüş kaydetti. İhracat pazarlarındaki daralma bu dönemde daha belirgin hissedilmeye başladı. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi, iç ve dış talepteki düşüşe bağlı olarak ekim ayında sert düşüş gösterdi. İç talepteki yavaşlama ve dış talepteki daralma, beklentileri önemli ölçüde zayıflattı. İhracat pazarlarına ve iç pazara ilişkin beklentiler, faaliyetlerde de daralma olacağına işaret ediyor.



Panasonic aydınlığıyla fabrikalar güvende.

Panasonic LED Etanj Armatür, fabrikalar dahil birçok alanı aydınlatıyor. Etkin enerji verimliliği, şık tasarımı, suya dayanıklılığı ve kolay kurulumuyla hem çalışanların emniyetini hem de işinizin sürekliliğini sağlıyor. Üstelik iki farklı boyutuyla her alanla uyumlu.



“ULUSAL KATKI BEYANI”YLA ENERJİDEN SANAYİYE KADAR TÜM ALANLARDA ÖNEMLİ DÖNÜŞÜMLER YAŞANACAK”

27. Birleşmiş Milletler (BM) İklim Zirvesi (COP27), 6-20 Kasım tarihleri arasında Mısır’ın Şarm El Şeyh kentinde gerçekleştirildi. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, COP27 İklim Zirvesi’nde Türkiye’nin güncellenmiş Ulusal Katkı Beyanı’nı (NDC) açıkladı.

27. Birleşmiş Milletler (BM) İklim Zirvesi (COP27) 6-18 Kasım tarihleri arasında yapılması planlanırken 2 günlük bir uzama ile 20 Kasım tarihinde tamamlandı. Dünya liderleri, iklim kriziyle mücadele için alınması gereken önlemleri görüşmek için Mısır’ın Şarm El Şeyh kentinde bir araya geldi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Mısır’ın Şarm El Şeyh kentinde düzenlenen Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 27. Taraflar Konferansı’nda (COP27) Türkiye Pavilyonunun açılışını gerçekleştirdi ve katılımcı ülkelerin bakanlarına hitaben açıklama yaptı. Türkiye’nin Ulusal Katkı Beyanına ilişkin açıklama yapan Bakan Kurum, “Cumhuriyetimizin 100. yılına girerken Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu Türkiye Yüzyılı vizyonumuz doğrultusunda; ülkemizin 2053 net sıfır emisyon ve yeşil kalkınma hedefleri ile iklim değişikliğiyle mücadelemizde yeni bir dönemi başlatmış bulunuyoruz... 2026 yılında yapılacak 31. Taraflar Konferansı’yla tüm tarafları Türkiye’de ağırlamayı arzu ettiklerini bildiren Kurum, “Yeşil alan miktarının artırılmasından doğa koruma projelerine, yenilenebilir enerjiden

altyapı çalışmalarına, sürdürülebilir belediyecilikten her açıdan kendi kendine yeten şehirler hedefiyle; enerjisini israf etmeyen, atık üretmeyen, engelsiz, erişilebilir şehirler kurmak için çalışıyoruz. Çevre, insan ve doğayı merkeze alan, dünyaya ve insanlığa; yeni form ve yorumlarla sunduğumuz Türkiye Yüzyılı’nın Muhteşem Türk Şehirleri vizyonuyla amacımız, hiç kimseyi ve hiçbir yeri geride bırakmamak. Bu önemli çalışmalarımızın neticesinde iki önemli kararımızı sizlerle paylaşmak istiyoruz. Birincisi; iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir referans olacak, Türkiye’nin Ulusal Katkı Beyanını, katılımcı ve şeffaf bir anlayışla tüm kurumlarımız ve özel sektörle istişare ederek, bilimsel bir yaklaşımla hazırladık. Ekonomi genelinde, 7 emisyon azaltım sektörünü ve uyum bileşenini içeren belgemizi, bir öncekinden daha iddialı hedeflerle, ülkemizin yeşil dönüşümünü gerçekleştirecek 2053 net sıfır hedefimize uygun olarak güncelledik. Bu kapsamda, Türkiye olarak 2030 yılı için yüzde 21 olarak açıkladığımız artıştan azaltım hedefimizi yüzde 41’e yükseltiyoruz. Böylece, ülke olarak, 2030 yılı için, yaklaşık 500 milyon ton emisyon azaltımı yapmış olacağız. İkinci olarak, en geç 2038 yılında emisyonlarımızı tepe noktasına ulaştıracak ve net sıfır hedefimize güçlü politikalarımızla ilerlemeye devam edeceğiz.” dedi. Bakan Kurum ayrıca Ulusal Katkı Beyanı’yla enerjiden sanayiye, ulaşımdan binalara, atık sektöründen yutak alanlara kadar iklimle alakalı her alanda önemli dönüşüm süreçlerinin yaşanacağını ifade etti.

Bakan Kurum, tüm dünyayı tehdit eden iklim değişikliğiyle mücadelenin bir zaruret olduğunu vurgulayarak, “Bugün bir araya gelmemizin temel sebebi iklim değişikliğiyle mücadelede, 1,5 derece hedefini erişilebilir kılmaktır. Paris Anlaşması’nı uygulamak artık bir tercih değil, tüm ülkeler için bir zarurettir. Bu anlamda hepimiz, etkin politikalar üreterek ülkemizdeki yeşil dönüşümü başarılı bir şekilde gerçekleştirmek zorundayız.” diye konuştu.



■ ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANI MURAT KURUM



TÜRKİYE'DE İLK! SABİT AKIM ŞERİT / SABİT AKIM BAR LED ÜRETİMİ

SAMSUNG

OSRAM



Chip ile Üretim
Zenit Led'te



3000K | 4000K | 6500K | 10000K

120 LED

PROJE
BAZLI
ÖZEL
ÜRETİM

SAMSUNG

OSRAM

Chip ile Üretim

**SABİT AKIM
LED BAR**

56 LED
108 LED

3000K
4000K
6500K
10000K



Online Alışveriş: www.ezenitled.com

zenitled.com.tr

0850 440 45 33

Şubelerimiz

TUZLA
(Fabrika)

İSTANBUL
(Keyap Şube)

ANKARA

ANTALYA

ADANA

BURSA

KONYA

QUA GRANITE, UNICERA FUARI'NIN SON GECESİNDE BAYİLERİYLE BULUŞTU



Türkiye'nin en büyük teknik granit üreticilerinden QUA Granite, CVK Park Boshoporos Otel'de yer alan Jolly Joker Private'de bayileri ile akşam yemeğinde buluştu.

Nitelikli teknik granit üretim ve ihracatında önemli bir pay edinen QUA Granite, UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı sonrası bayileri ile çok özel bir gecede bir araya geldi.

Üstün desen ve renk teknolojisiyle doğanın tüm canlılığını mekânlara taşıyan QUA Granite, Türkiye genelindeki tüm bayilerini CVK Park Boshoporos Otel'de yer alan Jolly Joker Private'de ağırladı. Bu özel gecede bayiler, stres atmanın yanı sıra ünlü şarkıcı Merve Özbey konseri ile gönülleriince eğlendi.

Gala gecesinde konuşma yapan QUA Granite Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ercan; "Marka olarak her alanda hedeflerimiz büyük ve bizi her daim ileriye taşıyacak bir noktada. Bu hedefler doğrultusunda müşterilerimize her geçen gün daha kaliteli hizmet vermek üzere çalışıyor ve yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki 5 yıl bizi heveslendiriyor. Bugün burada sektöre yön verecek olan hedeflerimizi ve stratejilerimizi bayilerimizle paylaşmaktan ve her geçen gün daha da büyüdüğümüzü görmekten çok mutluyuz. İş ortaklarımızla birlikte büyümeyi sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

QUA Granite, Türkiye'de 7 bölgeye yayılan toplam 65 bayisiyle hizmet verirken 5 kıtada, başta ABD ve AB ülkeleri olmak üzere 70'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.





YÜKSELEN ENERJİ FİYATLARI, İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İÇİN ISI GERİ KAZANIMININ ÖNEMİNİ ORTAYA KOYUYOR

Evlerde kullanılan elektrik fiyatları, 2021'in ilk yarısına kıyasla 2022'nin ilk yarısında beş AB üye ülkesi hariç Avrupa genelinde arttı. OECD verilerine göre Temmuz 2021 ile Temmuz 2022 arasındaki son bir yılda Türkiye'de enerji fiyatları yüzde 143 yükseldi. Aldağ A.Ş. AR-GE Merkezi Yöneticisi Hamza Sonkur, enerji maliyetlerinin artmasıyla ilgili açıklama yaptı.

Binalarda ısıtma ve soğutma amaçlı enerji kullanımını azaltmak amacıyla giderek daha fazla klima santrali ısı geri kazanım sistemleri ile donatılıyor. Enerji tüketimini azaltmak için, egzoz havasından ısı geri kazanımı sağlayan enerji verimli sistemlere sahip havalandırma sistemleri neredeyse zorunluluk olarak görülüyor.

Bir ısı eşanjörünün veya ısı geri kazanım sisteminin temel amacı, bir binanın içinden dış ortama atılacak havanın ısını içeriye alınacak havaya aktararak enerjinin geri kazanılmasıdır. Bir ısı geri kazanım ünitesi temel olarak doğrudan tahrikli bir fan, bir aspiratör ve bir ısı eşanjöründen oluşur. Bu ekipmanların hepsi

mükemmel bir şekilde, termal ve ses yalıtımlı bir yapı içinde birleştirilmiştir. Isı geri kazanımı sayesinde bina iklimlendirmesi için kullanılan enerjinin yüksek bir yüzdesini geri kazanmak mümkündür. Isı geri kazanım sistemleri tipik olarak egzoz havasındaki ısıнын yaklaşık %60-95'ini geri kazanır ve binaların enerji verimliliğini önemli ölçüde iyileştirir.

Isı geri kazanım üniteleri; enerji faturalarının düşürülmesine yardımcı olurken, karbon salımının da azaltılmasını sağlar.

Ancak Covid-19 pandemisinin getirdiği iç ortam havasının kontaminasyondan korunması endişesiyle, kontamine dönüş havasının ortama verilen besleme havasına karışması riski karşısında ısı geri kazanım sistemlerinin sorulanmasına neden oldu.

“Sürdürülebilir ve nitelikli iklimlendirme için seçilecek bileşenler ve yöntemler her farklı kullanım amacı için ayrıca idealize edilmeli.”

İklimlendirme teknolojilerinde 55 yıllık uzmanlığa sahip Aldağ A.Ş.'nin AR-GE Merkezi Yöneticisi Hamza Sonkur, farklı ısı geri kazanım sistemlerinin bulunduğu, hepsinin

hava sızdırmazlık konusunda risklerinin eşit olmadığını altını çiziyor. Sonkur, “Verdiğimiz seminerlerde, müşteri tarafında yaptığımız teknik sunumlarda; standartları baz almak üzere reküperatörlerin özel sızdırmazlık iyileştirmeleri mevcutsa, uygun olabileceğini söylüyoruz. Isı geri kazanım ürünlerinin de kendi içlerinde farklı modelleri var. Buna göre fiyatları da değişiyor. Kabul ediyoruz ki tamburlu IGK cihazlarında %2-5 arası dönüş ve besleme havası karışım riski bulunuyor. O nedenle uygun bulunmuyoruz. Ama plakalı IGK denilen sistemlerin hijyenik sistemlerde bile, sızdırmazlığın sağlanması halinde kullanılabileceğini söylüyoruz.

Hastanelerde kullanılan klima santralleri 24 saat çalışıyor. Ameliyatın olmadığı zamanlarda, rölantide bile olsa çalıştırılıyor ve her an ameliyata hazır halde tutulması gerekiyor. Eğer IGK sistemleri kullanılmazsa enerji faturaları sürdürülemez biçimde, çok fazla artacaktır. Burada önemli olan, iç ortam hava kalitesinin en üst düzeyde sağlanması ile enerji tüketiminin artırılmamasını bir arada gözeterek seçim yapılmasıdır. Sürdürülebilir ve nitelikli iklimlendirme için seçilecek bileşenler ve yöntemler her farklı kullanım amacı için ayrıca idealize edilmeli, bunu yapmak için gereken bilgi ve deneyime sahip olunmalıdır.”

KALESERAMİK'TEN TÜRKİYE'NİN İLK BANYO TASARIM UYGULAMASI: KALE CORE



Yapı malzemeleri sektörünün lider firmalarından Kaleseramik, müşteri deneyimini kusursuz hale getirecek yeniliklerine Türkiye'nin ilk banyo tasarım uygulaması Kale Core platformunu ekledi.

Kaleseramik dijital dönüşüm yolculuğunu Kale Core platformu ile taçlandırdı. Dijital dönüşüm yolculuğunu, sadece süreçleri dijitalleştirme ile sınırlı görmeyen Kaleseramik; müşteri deneyimini kusursuz hale getirecek ve son kullanıcı, mimar, usta, mağaza, bayi gibi tüm paydaşlarını da içine alan Kale Core platformunu tanıttı. Banyolarını kolayca tasarlamak ya da mekânları ile ilgili ilham almak isteyenler için bütünsel ve akıllı çözümler sunma yaklaşımıyla geliştirilen Kale Core, aynı zamanda Kale'nin yeni nesil mağazacılık konseptinin yansımaları oluşturuyor. Kullanıcılar banyolarını yenilemek, modern trendleri takip etmek ve uygulamak, hayallerindeki banyo tasarım-

larını canlandırmak için Kale Core'u tercih edebilecek.

Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi ile ürünleri canlı deneyimleme fırsatı

Sektörde ilk kez AR (Augmented Reality-Artırılmış Gerçeklik) teknolojisi ile ürünleri canlı deneyimleme fırsatı sunan Kale Core, tasarım ekranlarında banyonun kişiselleştirilmiş bir şekilde tasarlanabilmesine fırsat sağlıyor. Kullanıcıya hayalindeki tasarımı yaratma fırsatı sunan Kale Core ile ayrıca, yaptığınız tasarımları ya da daha önce beğendiğiniz görselleri uygulamaya yükleyerek; tasarımınızı mimarlarla paylaşabiliyor, yine aynı mimardan ücretsiz görüş de alabiliyorsunuz. Kale Core ile banyonuzu güzelleştirecek her şeye dakikalar içinde ulaşarak, mekânı kendi zevkinize göre tasarlayabiliyorsunuz. Uygulamaya girdikten sonra, banyonuzun ölçülerini belirterek, dijital ortamda ihtiyacınız olan ürünler ve stiliniz olan detaylar ile banyonuzu yeniden tasarlayabiliyor, seçtiğiniz ürünlerin banyonuzda nasıl görüldüğünü deneyimleyebilirsiniz.

Böylece tek bir platform üzerinden tasarlamak istediğiniz mekân için ihtiyacınız olan her ayrıntıya erişmenin kolaylığını Kale Core ile yaşayabilirsiniz. Yeni ve heyecan verici bir deneyim yaşamınızı sağlayan bu uygulama sayesinde içindeki tasarım tutkusunu canlandırabilirsiniz. Farklı serilerin sunulduğu Kale Core'da klasik, modern, yenilikçi ya da natürel zevklere uygun birçok farklı kategori altındaki koleksiyonlara ulaşmanız mümkün. Tüm bunlardan aldığınız ilhamla yeniden tasarlayacağınız banyonuzun stili artık sizin imzanızı taşıyabilir. Kale Core diğer tüm tasarım araçlarından farklı olarak banyonuzu tasarlarken var olan tüm ilgi alanlarınız ile ilgili keşfe çıkıp ilham alabileceğiniz bir başlangıç ile sizi karşılıyor ve hayalinizi gerçekleştirebileceğiniz ana kadar size eşlik ederek emsalsiz bir deneyim şansı sunuyor.

kalecore.com.tr veya Kale Core uygulaması üzerinden bir hesap oluşturduktan sonra kullanıcılarına tasarım yolculuğunda ilham verebilmek için stil ve renklerle ilgili seçimlerinizi sorarak stil profilinizi oluşturan platform, seçimleriniz ile size özel oluşturulan tasarım listesi hazırlıyor. Platformda ayrıca "İlham Almak İçin Keşfet" başlığı altında bulunan "Size Özel", "Koleksiyonlar" ve "Tasarımlar" bölümlerinden mimarların ve diğer kullanıcıların paylaştığı tasarımlara ulaşabilir ve fikir sahibi olabilirsiniz. Platform sayesinde; yaşam alanlarını güzelleştirecek fikirlere ve ilham verici dekorasyon ipuçlarına blog sayfasından ulaşabilir, tasarım ve uygulama fikirlerinizle ilgili görüş almak için mimarlar ile birebir iletişime geçebilir, hayalinizdeki mekânı tasarlarken ve sonrasında ihtiyacınız olan tüm hizmetlere Kale Core üzerinden ulaşabilirsiniz. Banyo mobilyalarınızı, seramiklerinizi, lavabonuzu ve klozetinizi, aksesuar ve tamamlayıcı ürünlerinizi Kale Core'un size sunduğu zengin seçenekler içerisinde tercih edebilirsiniz. Tek bir dokunuşunuzla tüm ürün serilerini görebilir ve bunları istediğiniz şekilde yeni banyonuzda bir araya getirebilirsiniz. Tüm ürünlerin fiyat bilgileri, renkleri, dokuları, ölçüleri konusundaki ayrıntılarını da görebileceğiniz Kale Core, banyo tasarımında yeni bir dönemin de başlangıcını temsil ediyor.

ÇİFT KATLI BASKI BALATA ŞİZİ KAZANCA TAŞISIN.

Aracınızla uyumlu çift katlı baskı balatalar
Ford Trucks yetkili servislerinde.

**Orijinal yedek parçalarla yollarda
masrafsız ilerleyin diye, her yükte birlikte.**

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr

Kampanya 31 Aralık 2022'ye kadar geçerlidir.
Kullanım koşulları ve detaylar fordtrucks.com.tr'de.



TRUCKS

Her yükte birlikte

9 ÜLKEDE YAPILAN ARAŞTIRMAYA GÖRE ARTAN ENERJİ FİYATLARI DUŞ ALIŞKANLIKLARINI DEĞİŞTİRDİ



GROHE ve YouGov tarafından İklim Değişikliği Zirvesi (COP27) kapsamında 9 ülkede gerçekleştirilen araştırmaya göre; artan enerji fiyatları duş alışkanlıklarını da etkiledi. Anketlerle belirlenen sonuçlara göre; daha soğuk ve daha az su ile daha kısa sürede duş alınıyor. Ayrıca enerji tasarruflu banyo armatürleriyle de tasarruf oranının artırılması hedefleniyor.

Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat markalarından GROHE, Birleşmiş Milletler (BM) tarafından Mısır'ın Sharm El-Sheikh kentinde düzenlenen İklim Değişikliği Zirvesi'ne (COP27) yönelik bir araştırma gerçekleştirdi. GROHE ve YouGov araştırma şirketinin ortaklaşa yürüttüğü anket çalışması, artan enerji fiyatlarının duş alışkanlıklarına etkisine dair çarpıcı sonuçlar ortaya koydu.

Araştırma Almanya, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, İsviçre, Avusturya, Fransa, İspanya, Mısır ve Hollanda olmak üzere 9 ülkede gerçekleştirildi. Ankete katılanların duş alışkanlıkları, su kullanımı ve kaynak tasarrufu sağlayan banyo armatürlerine yönelik görüşleri analiz edildi. Veriler, bu ülkelerden sadece üçünde nüfusun yaklaşık yüzde 50'sinin su ve enerji maliyetlerinden tasarruf etmek için duş alışkanlıklarını değiştirdiğini gösterdi. Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki katılımcıların yüzde 40'ından fazlası duş alışkanlıklarını değiştirmeyi planlamadığını belirtti. Araştırmaya göre; kaynak tasarrufu teknolojilerine güven konusunda Mısır, Almanya ve Avusturya öncü konumda yer alıyor. Katılımcıların üçte biri su ve enerji tasarrufu sağlayan banyo armatürlerine sahip olduğunu belirtirken bu oran Birleşik Krallık'ta yalnızca yüzde 8'de kalıyor.

Daha soğuk ve daha az su ile daha kısa sürede duş alınıyor

Araştırmaya göre; başta Avrupa olmak üzere dünyanın pek çok yerindeki mevcut enerji

krizi nedeniyle daha soğuk ve daha az su ile daha kısa sürede duş aldığı belirlendi. Yine bu dönemde pek çok kişinin banyoda su, enerji ve maliyet tasarrufu sağlayan armatürlerin tercih ettiği ya da bu ürünlerle değiştirmeyi planladıkları ifade edildi. Veriler daha dikkatli su kullanımının gerçekleştiğini gösterse de, aynı zamanda birçok ülkede kullanılmayan büyük kaynak tasarrufu potansiyelinin bir resmini çiziyor. Yenilikçi ve sürdürülebilir su ve enerji tasarruflu banyo armatürleri 1.035 euro'ya kadar potansiyel tasarruf sağlıyor.

Sonuçlar Almanya, İspanya ve Hollanda'da çoğunluğun duş alırken su ve enerji tasarrufu sağladığını gösteriyor. Hollanda'daki katılımcıların üçte ikisi (yüzde 67) ile Almanya'da yüzde 51 ve İspanya'da yüzde 52'si duş alma davranışlarını enerji ve su krizi nedeniyle değiştirdiklerini söyledi. Bu oran Fransa'da yüzde 45 iken Mısır'da yüzde 44 ve İsviçre'de de yüzde 41 olarak belirlendi. Öte taraftan kısa sürede, az ve soğuk suyla duş aldığını belirtenlerin oranı Birleşik Krallık'ta yüzde 38, Avusturya'da yüzde 37 ve Amerika Birleşik Devletleri'nde ise yüzde 35'lerde kalıyor.

Avusturya, Amerika ve İngiltere değişime açık değil

Ankete katılan İngilizlerden yüzde 44'ü daha kısa, daha soğuk veya daha az sıklıkta duş almayı planlamıyor. Bunu yüzde 42 ile ABD ve yüzde 40 ile Avusturya takip ediyor. Yine duş rutinini değiştirmek istemeyenlerin oranına bakıldığında; İspanya'da yüzde 27 ve Almanya ile Fransa'da yüzde 29'luk bir kesim olduğu görülüyor.

Mısır merkezli katılımcıların yüzde 35'inin banyolarında halihazırda su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünler bulunuyor. Avusturya ve Almanya yüzde 33 ile ikinci sırada yer alıyor. Fransa ve İsviçre'de katılımcıların yüzde 30'unun halihazırda su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünleri tercih ettiğini belirtirken, ABD ve İspanya'da yalnızca yüzde 25'i daha sürdürülebilir çözümleri seçtiğini ifade ediyor.



BERDAN
CIVATA & SOMUN
TARSUS

43 YILDA **TÜRKİYE** **LİDERİ** ve Dünya Öncülerinden

43 yılda **Türkiye Lideri Dünya Öncülerinden** bir firma olmayı kısa sayılacak iş hayatımıza sayısız başarıyı, kalite ve güven ile sağladık.

Çalışanların Gelişimi için Berdan Akademisi Kuruldu **2022**

EXXONMOBİL Petrol Sahası Projesi Civataları **2021**

Savunma Bakanlığı Onaylı Tedarikçi Belgesi alındı. **2020**

Çanakkale Köprü Ankerajları 10 m Boy - 700 kg. Ağırlık **2019**

Turquality Belgesi Alındı Ve Arge Merkezi Kuruldu **2017**

Anamur - Kıbrıs Su Hattı B7/2H Civataları **2016**

O. Gazi Köprü Ankerajları 10 m Boy - 700 kg. Ağırlık **2014**

İlk Akredite Belgesi Alındı **2013**

Yüzey Kaplama Tesisi kuruldu **2010**

İlk CE Belgesi Alınması **2008**

Berdan Markası Tescilli **2001**

Organizeye 1.500 m²'lik Yeni Fabrikaya Taşınma **2000**

Berdan Torna 150 m²'lik Atölyesi **1979**



BERDAN
CIVATA & SOMUN
TARSUS



Berdan Civata San. A.Ş. Tarsus/Mersin
E-mail: info@berdancivata.com — www.berdancivata.com



TK ELEVATOR, SİBER GÜVENLİĞİ ZİRVEYE TAŞIDI



TK Elevator, dünya çapında IEC 62443-4-1 standardına göre sertifikalandırılan ilk asansör şirketlerinden biri oldu. Bu sertifikasyon, şirketin en yüksek siber güvenlik gereksinimlerini karşılayan ürün geliştirme süreçlerinin kanıtı konumunda bulunuyor.

Günümüzde ürünlerin birbiri ile senkronize çalışabilme yetenekleri arttıkça siber güvenliğin önemi her geçen gün daha da artıyor. Asansör endüstrisinde pazar ve inovasyon liderlerinden biri olan TK Elevator için de ürün güvenliği ve güvenilirliği en büyük öncelik olmaya devam ediyor. Önde gelen teknik servis sağlayıcılarından TÜV NORD tarafından IEC 62443-4-1 standardına göre sertifikalandırılan şirket, böylece ürünle-

rinin siber güvenlik için en yüksek uluslararası standartları karşıladığını doğruladı.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan TK Elevator Yüksek Bina, Fonksiyonel Güvenlik ve Siber Güvenlik Global Baş Mühendisi Markus Jetter, “Maksimum ürün güvenliğini sağlamak adına ürün geliştirme sürecimizi; güvenlik risk değerlendirmesini, ilgili tüm önlemleri ve ayrıca sızma testlerini içerecek şekilde genişlettik. Almaya hak kazandığımız bu sertifika da emniyet ve güvenliğin her zaman önceliğimiz olduğunu teyit ediyor. Müşterilerimiz, her yeni TK Elevator ürününün uluslararası arenada kabul görmüş siber güvenlik standartlarını karşıladığından emin olabilir.” dedi.

TÜV NORD Endüstriyel Güvenlik Sorumlusu Matthias Springer ise “Siber güvenlik yöne-

timi, yalnızca ekonomik olarak değerlendirilebilecek bilgilerin veya risklerin güvenliği ile ilgili değil, aynı zamanda özellikle insanların güvenliği ile ilgilidir. Bu nedenle, TK Elevator’ın bu önemli sertifikayı almış olmasından dolayı mutluyuz.” şeklinde konuştu.

IEC 62443 standardı, proses ve otomasyon endüstrisi ortamında güvenlik için uluslararası kabul görmüş bir sertifikadır. ‘Endüstriyel Otomasyon ve Kontrol Sistemleri’nin (IACS) siber güvenliğine odaklanır ve bir otomasyon çözümünün güvenli ve güvenilir çalışması için gerekli olan sistemleri, bileşenleri ve organizasyonel süreçleri kapsar.

METKAP

METAL VE PLASTİKÇİLER SANAYİ SİTESİ



BİLGİ İÇİN

AVANTAJLI ÖDEME PLANLARI METAL VE PLASTİKÇİLER SANAYİ SİTESİ METKAP'TA

Kendi bünyesinde arıtma tesisi ve lojistik avantajları ile işinize değer katacak **METKAP, AVANTAJLI** ödeme planlarıyla sizi bekliyor.

%35' TEN
BAŞLAYAN
PEŞİNAT

**48 AYA
VARAN
VADE**



HADIMKÖY

1000'DEN BERE
Alacağınız Akıyla...

AKYAPI

TDKON

444 25 14
metkap.com.tr



Vanya

QUA
GRANITE



Daha fazla ürün için;

www.qua.com.tr

TÜRK PRYSMIAN KABLO, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJELERİNE 100 MİLYON EURO AYIRACAK

Sürdürülebilirlik hedefleriyle tam entegre olarak faaliyetlerini sürdüren Türk Prysmian Kablo, bu yıl ilk kez hazırladığı 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Rapor; Türk Prysmian Kablo'nun karbon ayak izinin azaltılması, döngüsel kaynak kullanımı, iş modelinin geliştirilmesi, çalışanların ve toplumun geliştirilmesi hedeflerine yönelik çalışmalarını ön plana çıkarıyor.

Enerji ve telekomünikasyon kabloları sektörünün dünya liderlerinden Prysmian Group'un Türkiye operasyonu Türk Prysmian Kablo, bu yıl ilk kez yayınladığı 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ile şirketin bu alanda yaptığı çalışmalarını paylaştı.

Temiz enerjiye geçişten çalışanlarının gelişimine kadar geniş bir çerçevede sürdürülebilirlik faaliyetlerini sürdüren Türk Prysmian Kablo CEO'su Ülkü Özcan, 2022 yılında ortaya koydukları sürdürülebilirlik yol haritasını kararlilikla sürdürdüklerini belirtti. Türk Prysmian Kablo'nun yayınladığı 2021 Sürdürülebilirlik Raporu hakkında görüşlerini açıklayan Türk Prysmian Kablo CEO'su Ülkü Özcan şöyle konuştu; "Bu yıl ilk kez yayınladığımız 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ile çalışanlarımız, paydaşlarımız ve topluma olan sorumluluk ve taahhütlerimizi paylaşıyoruz. Sürdürülebilirliği DNA'sının bir parçası olarak konumlandıran Prysmian Group, 2022 yılı itibarıyla düşük kar-



bonlu ürün satışını yüzde 50 artırmayı taahhüt ediyor. Türk Prysmian Kablo olarak bu taahhüdü gerçekleştirmek üzere çalışmalarımızı "Sign it" sürdürülebilirlik planımız çerçevesinde sürdürüyoruz. Dahil olduğumuz Prysmian Group MEAT Bölgesi'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve bölgesel sürdürülebilirlik yaklaşımının oluşmasına katkı sunmaya devam ediyoruz."

Temiz enerjiye geçişi sürdürülebilirlik yol haritasının odağına alan Türk Prysmian Kablo, iklim hedefleri ile düşük karbonlu üretime odaklanıyor. Şirket, kapsayıcı ve eşit bir çalışma ortamına geçişi öngören iş modeli ile ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluklarını ye-

rine getirmeyi hedefliyor. Enerji kaynaklarının kullanımının sürdürülebilirlikte büyük önem taşıdığını belirten Türk Prysmian Kablo CEO'su Ülkü Özcan, "Prysmian Group önümüzdeki on yıl içinde sürdürülebilirlik projelerine toplam 100 milyon Euro yatırım yapmayı taahhüt ediyor. Bu taahhüde verdiğimiz destek kapsamında faaliyetlerimizin her alanına entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik vizyonumuz ve 'Türkiye'yi Sürdürülebilir Yarınlarla Bağlıyoruz' misyonumuz doğrultusunda sorumlu üretim yaparak, yenilikçi enerji ve telekomünikasyon çözümleri sunuyoruz. Sürdürülebilirlik yol haritamız karbon ayak izini ortadan kaldırmak, döngüsel kaynak kullanımı, iş modelini geliştirmek, çalışan ve toplum gelişimine katkı sunmak olmak üzere dört alana odaklanıyor. Bu alanlarda yürüttüğümüz projelerle sürdürülebilirlik hedeflerimize doğru her gün daha somut adımlar atıyoruz. Bu projeler sayesinde, 2021'in yıl sonunda yaklaşık 1000 ton CO₂ salımını önledik. Bunu, doğal gaz tüketimini yaklaşık 56,2 bin Sm³, elektrik tüketimini yaklaşık 1.351 bin kWh ve motorin tüketimini yaklaşık 89,3 bin litre azaltarak başardık." dedi.

2050'ye kadar "net sıfır" olma hedefi

Tasarruf adımlarına hız kesmeden devam ettiklerini belirten Türk Prysmian Kablo CEO'su Özcan konuşmasını "Çevre dostu, düşük karbon salımlı ve yenilenebilir ürünlere yaptığımız yatırımlar sayesinde kablo sektörünün sürdürülebilir dönüşümüne liderlik etme hedefiyle 2022 yılında da pek çok projeyi hayata geçirdik. Ürettiğimiz yeni nesil kablolarımızla, Türkiye'nin en büyük güneş enerjisi santrali Karapınar YEKA-1 projesinden, ilk ve en büyük yüksek gerilim denizaltı kablo projelerine; rüzgâr santrali projelerinden, en büyük fiber optik kablo projelerine kadar Türkiye'nin mega yenilenebilir enerji projelerine imza atmayı sürdürüyoruz. Prysmian Group Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında 2035 yılında kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonlarında, 2050 yılına kadar ise kapsam 3 emisyonlarında net sıfır olmayı planlıyor. Türk Prysmian Kablo olarak geliştirdiğimiz enerji ve farkındalık çalışmaları ile bu global hedeflere katkı sunmaya devam ediyoruz." sözleriyle sonlandırdı.





KONYA TROPİKAL
KELEBEK BAHÇESİ



Kelebeklerin Renkli Dünyasını Keşfedin...

www.konyakelebeklervadisi.com



/konyatkb



/konyatkb



/konyatkb

KONYA SELÇUKLU BELEDİYESİ YATIRIMLARINA SAĞLIK ALANINDA DEVAM EDİYOR

Konya Selçuklu Belediyesi sağlık hizmeti alanındaki yatırımlarına bir yeni-sini daha ekledi. Kılınçarslan 82 No'lu Aile Sağlığı Merkezi düzenlenen törenle açıldı.

Konya Selçuklu Belediyesi, ilçenin her noktasına eğitimden sağlığa, sosyal yatırımlardan spora birçok alanda yatırımlarına devam ediyor. Bu çerçevede Kılınçarslan Mahallesi'nde yapımı tamamlanan 82 No'lu Aile Sağlığı Merkezi'nin resmi açılışı düzenlenen törenle gerçekleşti.

Başkan Pekiştirmacı, "Sağlık yatırımları konusunda elimizden gelen gayreti gösteriyoruz"

Selçuklu'da yaşayan tüm ilçe sakinlerinin sağlık hizmetlerine ulaşmasının Selçuklu Belediyesi'nin önceliklerinden bir tanesi olduğunu ifade eden Başkan Pekiştirmacı,

"Selçuklu Belediyesi olarak, sağlık yatırımları konusunda elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Vatandaşlarımızın sağlık hizmetine erişimi noktasında ilçemizin hangi bölgesinde ihtiyaç varsa o noktalara ya Aile Sağlığı Merkezi ya 112 Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonu ya da Sağlık Kabinleri kazandırarak hemşehrilerimizin bu alandaki ihtiyacını hızlı bir şekilde gideriyoruz. En son geçtiğimiz aylarda, Hocacıhan ve Yazır Mahallelerimizdeki aile sağlığı merkezlerimizin açılışlarını gerçekleştirmiştik. Bugün ise Selçuklu 82 No'lu Aile Sağlığı Merkezimizin resmi açılış törenini gerçekleştiriyoruz. Belediyemize toplam maliyeti 2 milyon 400 bin TL olan Aile Sağlığı Merkezimiz 338 metrekare alana sahip. 3 hekim, 5 hemşire ve 2 sağlık personelinin görev yaptığı sağlık merkezimizde 6 adet hekim odası, 4 adet hasta odası, 1 adet laboratuvar, 1 adet bebek bakım odası, 1 adet acil müdahale odası, 1 adet mutfak, 1 adet tesisat odası, 1 adet de temizlik odası bulunuyor. Bölgemizin sağlık ihtiyacını büyük ölçüde

karşılacak olan aile sağlığı merkezimizin şehrimize, Selçuklumuza, mahallemize ve hemşehrilerimize hayırlı olmasını diliyorum, katkılarından dolayı İl Sağlık Müdürümüze teşekkürlerimi iletiyorum.

Yapımında artık sona geldiğimiz Bedir Aile Sağlığı Merkezimizi de ilerleyen günlerde inşallah vatandaşlarımızın hizmetine sunacağız. Yine İl Sağlık Müdürlüğümüz ve hayırsıver vatandaşlarımızla imzalamış olduğumuz protokollere istinaden Yazır, Dumlupınar, Feritpaşa, Buhara ve Ardıçlı Mahallelerimizde yapılacak Aile Sağlığı Merkezleri ve 112 Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonları için de çalışmalarımıza başladık. Diğer taraftan Sağlıklı Hayat Merkezi ve Toplum Ruh Sağlığı Merkezimizin çalışmalarını da sürdürüyoruz, bu projemizi de inşallah en kısa sürede tamamlayacağız. Yapımı devam eden ve protokolü yapılan sağlık merkezleriyle birlikte Selçuklumuzdaki sağlık merkezlerimizin sayısı 21'ye yükselmiş olacak." dedi.



Selçuklu'ya yalnızca sağlık alanında değil birçok alanda da yatırımlar kazandırmaya devam ettiklerini ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, "Sağlık yatırımlarımızın yanında diğer projelerimizi de birer birer tamamlaya devam ediyoruz. Kısa bir süre önce Bosna Hersek Mahallemize kazandırdığımız Bosna Sosyal Tesisimizin açılışını yapmıştık. Yine Yazır ve Sancak Kapalı Pazar Yerlerimizi de vatandaşlarımızın hizmetine sunmuştuk. İlerleyen günlerde inşallah; Bosna Hersek Mahallemizde yapımını tamamladığımız ve en önemli projelerimizden biri olan Yeni Nesil Şehir Kütüphanemizi gençlerimizin hizmetine açmayı planlıyoruz. Yine Beyhekim Mahallemize kazandırdığımız Gelişim ve Teknoloji Akademimizin ve Yazır Mahallemize kazandırdığımız 32 Derslikli okulumuzun resmi açılışlarını gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Hemşehrilerimizin çok sevdiği ve büyük ilgi gösterdikleri Selçuklu Seyir Tepemiz'de de 2. etap çalışmalarımızı tamamlayıp vatandaşlarımızı daha geniş bir alanda ağırlamak istiyoruz. Yine Selahaddin Eyyubi Mahallemizde yapımına devam ettiğimiz Emekli Lokalimizin ve 200 bin metrekare alanı bulunan yeni parkımızın çalışmalarını sürdürüyoruz. Dumlupınar Mahallemizdeki Cem Sultan Parkı'nı ise çok daha güzel, çok fonksiyonlu bir parka dönüştürüyoruz. Tabi diğer taraftan birçok yatırımımızın proje ve yapım süreçlerini de ayrıca sürdürüyoruz. Gönül belediyeciliği ilkesiyle çıktığımız bu yolculukta Selçuklumuza ve Konyamıza hizmet etmeye gece gündüz demeden, yılmadan, yorulmadan, bahanelere sığınmadan devam ediyoruz. Ben tekrar Kılınçarslan Mahallemize kazandırdığımız Selçuklu 82 No'lu Aile Sağlığı Merkezimizin siz kıymetli hemşehrilerimize, mahallemize, ilçemize ve şehrimize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Altay, "Belediyelerimiz günün ihtiyaçları doğrultusunda çözümler üretiyorlar"

Konya'nın çok hızla gelişip büyüdüğünü ifade eden Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "İlk seçildiğimizde buradaki en büyük problem yapılaşmanın nasıl olacağı meselesiydi. Büyükşehir Belediyemiz Yenişehir alt geçitini yapmış. Şefikcan Caddesi'ni açmış ama henüz imarla ilgili çok ciddi bir hareket yoktu. Ama aradan geçen sürede artık neredeyse bütün parsellerde yapılaşmanın tamamlandığını, yolların, kaldırımların asfaltının, parkesinin, bordürünün yapıldığına şahit olduk. Sonra Şefikcan Caddesi üzerinde Büyükşehir Belediyesi olarak güzel bir park inşa ettik. İçinde bir kafe oluşturuldu. Şimdi Şefikcan Parkı'nın ikinci ve üçüncü etabının çalışmalarını yürütüyoruz. Orası da 50.000 metrekare alanıyla bölgenin en güzel parklarından birisi olacak. Yine Şefikcan Caddesi üzerinde geçtiğimiz günlerde bir incelemede de bulunduk. Lise Medeniyet Akademisi ve vatandaşlarımızın hizmetine sunacağımız bay ve bayanlar için ayrı spor alanlarının, yüzme havuzlarının olduğu bir sosyal tesis inşa ediyoruz. Yine Beyşehir çevre yolu üzerindeki yeşil alanlardaki kamulaştırmalar tamamlandı. Oradaki park çalışmasına da en kısa sürede başlamayı planlıyoruz. Yine Şefikcan Caddesi üzerinde yeni bir sosyal tesis daha yaparak KOMEK Meslek Edindirme Kurslarımızın olacağı, mahallemizin sosyal hayatına etki edecek projeleri gerçekleştiriyoruz. Günün ihtiyacı neyse belediyelerimiz onunla ilgili çözümler üretiyorlar. Burada da önemli bir çözüm üretilmiş durumda." diye konuştu.



SELÇUKLU BELEDİYE BAŞKANI AHMET PEKYATIRMACI

Konya Valisi Özkan: "Türkiye 20 yılda bir asıra sığacak sağlık hizmetine tanıklık etti"

Sağlık alanında Türkiye'nin çok önemli bir yere geldiğini ifade eden Konya Valisi Vahdettin Özkan, "Daha güzel şehirleri inşa etmek yaşam kalitesini artırmak, o yaşam kalitesinin en önemli bileşeni olan sağlıklı bir yaşama erişim çok önemli. Artık sağlık kamu hizmeti denilince bütün dünyada da Türkiye'deki sağlık sisteminin inşası, işletilmesi önemli bir örneklik teşkil ediyor. Bugün artık tıbbi, teknolojik cihazların sağlıklı nitelikli insan kaynakları ile Anadolu'nun dört bir yanında bütün insanlarımıza ulaşan bir yapıda olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz." dedi.

Konuşmaların ardından 82 No'lu Kılınçarslan Aile Sağlığı merkezi açıldı. Açılış sonrasında protokol üyeleri tesisi gezerek incelemelerde bulundu.





BREN, GÜÇLÜ İNOVASYON EKİPLERİYLE PAZARDA DENGELERİ DEĞİŞTİRİYOR

Enerji, bakım ve zaman tasarrufu sağlayan yerli teknolojiler geliştiren Bren İleri Teknoloji Enerji A.Ş., Alesta Teknoloji Yatırım A.Ş.'nin liderliğinde 12 milyon dolar değerleme ile köprü yatırım turunu tamamladı.

The World's First Integrated Steam Monitoring and Management System



2020 yılında Alesta Teknoloji Yatırım A.Ş. ve 2021 yılında Keiretsu Forum Türkiye'den yatırım alan ve bir yıldan kısa sürede değerlemesini 13 kat artıran Bren İleri Teknoloji Enerji A.Ş., global yatırımcıların odağında olmaya devam ediyor. Enerji verimliliği ve akışkanlar dinamiği alanında 10 yıldan fazla tecrübe ve AR-GE proje birikimine sahip olan, 2018'den beri de kendi bünyesinde ürettiği özgün ürün teknolojileriyle müşterilerine enerji, bakım ve zaman tasarrufu sağlayan yerli teknolojiler sunan Bren İleri Teknoloji Enerji A.Ş., Alesta Teknoloji Yatırım A.Ş.'nin liderliğinde 12 milyon dolar değerleme ile köprü yatırım turunu tamamladı.

Avrupa ve Amerika pazarında büyüme hedefi olan ve Seri A yatırım turuna hazırlanan Bren, Almanya ve Dubai'den melek yatırımcılarında katıldığı köprü yatırım turuyla global büyüme adımlarını hızlandırdı. Bren İleri Teknoloji Enerji A.Ş. CEO'su Çınar Laloğlu, "Bursa'dan başlayan, globalde büyük müşterileri kısa zamanda kazanan ve önemli başarılarla imzatan Bren, köprü yatırımı pazardaki talebe ihtiyaç verecek ekip ve üretim kapasitesini arttırmada kullanacak. Enerji krizlerinin artması,



iklim değişikliğine yol açan karbon emisyonlarının ciddi seviyelere ulaşması pazarda bize olan ihtiyacı daha da artırıyor. Bu ihtiyaca karşılık vermek için yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Seri A yatırım turunda globaldeki ekibi büyütme ve global partnerler ile hedef pazarlara yayılma sürecini hızlandıracakız." dedi.

Dünyanın ilk entegre buhar izleme sistemini geliştirdi

Enerjinin daha verimli şekilde kullanılmasına odaklandıklarını belirten Çınar Laloğlu, geleneksel tüm sanayi alt yapısını yenilikçi teknolojilerle dijitalleştirerek firmalara ve çevreye katkı sunmayı hedeflediklerini söyledi. Bren'in yenilikçi sensör teknolojisi ve yapay zeka tabanlı yazılımıyla sanayide buhar kaçaklarını zamanında fark edilmesini ve yüksek enerji kayıplarının önüne geçmeyi hedeflediğini anlatan Laloğlu, güçlü inovasyon ekipleriyle pazarda dengeleri değiştirecek bir adım daha atarak dünyanın ilk entegre buhar izleme sistemini geliştirdiklerini vurguladı. Laloğlu, sözlerine şöyle devam etti:

"Enerji kaybı çok önemli bir konu. Artık firmaların enerji maliyetlerinden dolayı ürünlerindeki enerji giderlerini ürün karlılığı açısından daha iyi analiz etmeleri gerekiyor. Bu da üretilen ve tüketilen buhar miktarının

sürekli proses özelinde takip edilmesi anlamına geliyor. Geleneksel buhar sayaçlarının montaj zorluğu, üretim durdurma gereksinimi ve zamanla proses ve hatlarda oluşan dalgalanmalardan dolayı yanlış ölçümleri bu verimlilik analizini daha da zorlaştırıyor. Bu sorunlara çözüm sunabilmek amacıyla dünyanın ilk bütünleşmiş buhar izleme sistemi ve yapay zeka tabanlı buhar sayacı Bren STAR'ı geliştirdik. Bren STAR, üretimi durdurmadan ve üretim kayıplarına neden olmadan, kolayca boru hatlarına bağlı olarak, üretilen ve tüketilen buhar miktarını sürekli takip edebiliyor. Buhar sayacı teknolojisindeki yenilikçi yaklaşımı ile kısa sürede pazarda hızlı büyüme gösteren firma, buhar kaçaklarını da kontrol ederek makine öğrenmesi algoritmalarıyla sistem verimliliğini yüksek doğrulukta analiz edebiliyor."

Aynı donanım ile üç farklı çözüm

Çınar Laloğlu, Bren'in bataryasız sensör teknolojisini kullanarak, enerji kablosu ihtiyacı olmadan kablosuz veri gönderebilen donanım teknolojisine sahip olduğunu ifade etti. Laloğlu, "Bren, Buhar sayacı ile üretimi takip ederken, aynı zamanda buhar hatlarındaki vanaları ve buhar kapanları da kontrol ederek gerekli tüm bilgilere müşterilerin tek bir platformdan ulaşmasını sağlıyor" dedi.

ÇATI VE YALITIMIN DOĞRUSU

Malzemenin Doğrusu İle Olur

nimecati
çati ve yalitima dair herşey



ÇATI KAPLAMA
MALZEMELERİ



ISI YALITIM
MALZEMELERİ



SU YALITIM
MALZEMELERİ



YAPI KİMYASALLARI
VE AKSESUARLARI

Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube
0282 653 57 58/0282 654 56 61
corlube@nimecati.com.tr



“SAĞLIKLI BİR SU YALITIMI İÇİN BAŞARININ ANAHTARI, KALİTELİ ÜRÜN VE DOĞRU UYGULAMA”

Teknolojik gelişmeler birçok alanda olduğu gibi yapı sektöründe de değişime neden oldu. Bitümlü su yalıtımı ürünlerinde güncel teknolojileri değerlendirir misiniz? Son dönemde yaşanan teknolojik gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? Bu noktada güncel AR-GE çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bitümlü örtüler, bilinen en eski, yapıda uzun yıllar performansını devam ettiren ve güvenilen su yalıtım malzemeleridir. Uzun yıllardır yapılan AR-GE çalışmalarıyla bitümlü örtüler ürün çeşitliliği, teknolojik proseslerle, uygulama pratikliği ve ekonomik çözümlerle diğer malzemelere göre pek çok avantajlar sağlamaktadır. Tüm üyelerimiz geliştirdikleri AR-GE çalışmalarıyla uluslararası kalitede ürünlerin üretimini yapmakta ve standartlara uygun şekilde piyasaya arz etmektedir.

Bitümlü örtülerde taşıyıcı olarak polyester keçe veya cam tülü kullanılıyor. Bu taşıyıcıların bitümlü membran için önemi nedir? Hangi taşıyıcı hangi detayda nasıl kolaylıklar sağlıyor?

Su yalıtımı alanında her detaya uygun, yapıda o noktanın ihtiyacı olan malzeme tipi farklılık gösterebilir. Ürün seçerken yapının özelliğine ve iklim koşullarına bağlı olarak pek çok parametreyi göz önünde bulundurmak gerekir.

Tasarımcı ve uygulayıcılar, ürün seçimine karar verirken o ürünün hangi detayda kullanılacağı bilgisi ile taşıyıcıların çekme kopma mukavemetini dikkate almalıdır. Çünkü, polyester ve cam tülü taşıyıcılar, ürünün çekme kopma mukavemetini etkiler. Örneğin yüksek su basıncına sahip bir zemin üzerinde yapılan çok katlı yapılarda daha dayanıklı olan polyester keçe taşıyıcılı ürünler tercih edilmeli. Bu konuda Su Yalıtımı Yönetmeliği'nde de zorunluluk bulunmaktadır.



■ BİTÜDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER DOĞRUER

Yapılarda meydana gelen korozyonun önlenmesi için öncelikli olarak iyi bir su yalıtımının uygulanması gerekiyor. Kaliteli malzemelerle ve doğru detaya yapılan doğru uygulamalar, sağlıklı bir yapı için başarının anahtarını oluşturuyor. Bu konuda ise uzun yıllardır kullanılan ve güvenilirliği kanıtlanmış olan bitümlü su yalıtım örtüleri performansı artırıyor. Bitümlü su yalıtım örtüleri konusunda bilinci artırmayı hedefleyen BİTÜDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, yapılan AR-GE çalışmaları sonucunda teknolojik proseslerle farklı ürün çeşitliliğine sahip hem bitümlü örtülerin hem de proof ürünlerin uygulama pratikliği ve ekonomik özellikleri sayesinde diğer malzemelere oranla daha avantajlı olduğunu söyledi.



Uygulama noktasında polimer bitümlü membranlardan “Elastomerik” (SBS) katkılı ya da “Plastomerik” (APP) katkılı membran seçeneklerinden birinin seçilmesi gerekiyor. Elastomerik ve Plastomerik Katkılı Membranları birbirinden ayıran özellikler nelerdir? Ürün seçiminde dikkat edilmesi gereken noktalardan bahseder misiniz?

Bitümlü örtüler en basit anlamda yüksek kaliteli bitümün modifiye edilmesiyle üretilmektedir. Uygulama noktasında polimer bitümlü membranlardan elastomerik (SBS) katkılı ya da plastomerik (APP) katkılı membran seçeneklerinden biri tercih edilmelidir. Her iki tür membran da şalümo alevi ile ısıtılarak uygulanır. Hangisinin hangi detayda kullanılacağı yapının bulunduğu iklim ve koşullara bağlıdır. Elastomerik bitümlü membranlar yüksek elastikiyetleri, plastomerik bitümlü membranlar ise yüksek sıcaklık dayanımları ile birbirinden ayrılırlar. Her iki tip membran da yapıların hemen hemen tüm su yalıtım detaylarında güvenle kullanılabilir.

“Bütüncül bir kaliteden bahsedebilmek için sektördeki tüm paydaşların bilinçli olması önem taşıyor”

Türkiye bir kentsel dönüşüm sürecinde ve eski yapıların yerini enerji verimli ve daha sağlam yapılar almaya başladı. Bunun yanı sıra sosyal konut projeleri de sık sık gündeme geliyor. Kentsel dönüşüm ve sosyal konut projelerinin uygulama, enerji verimliliği, ürün seçimi noktasında sektöre etkileri nelerdir?

Kentsel dönüşüm ve yeni konut projeleri atılımları çok değerli. Mevcut yapı stokunda riskli ve çürük yapıların yenilenmesi sürecinde geçmiş hatalardan ders almak önem taşıyor. Kaliteli ürün ve kaliteli uygulama, sağlıklı bir su yalıtım uygulamasında başarının anahtarını oluşturuyor. Su yalıtımı yaptırırken kullanılan ürünlerin CE belgeli olmasına özen gösterilmelidir. Avrupa’da yıllardır kullanılan bitümlü örtülerin, tüm dünyada dayanıklılığını kanıtlamıştır. Fakat bu noktada projelendirme ve denetleme mekanizmasındaki tüm paydaşlarımızın KALİTE konusuna da hâkim olması gerekiyor. Bütüncül bir kaliteden bahsedebilmek için mimar, müteahhit, müşavir ve ustalar başta olmak üzere sektördeki tüm paydaşların bilinçli olması önem taşıyor.

Mühendislik hesaplamaları sayesinde zemin durumu ile yer altı ve yer üstü su kaynaklarının seviyesine göre hesaplamalar yapılarak, yönetmelikte belirtilen şartlarda sağlıklı, güvenli ve uzun ömürlü yapılar oluşturulabilir.

Sağlıklı su yalıtımı uygulamaları ile donatılmış bir binanın taşıyıcı sistemi de bina ömrünü uzatır. Su Yalıtımı Yönetmeliği’nin yayınlanmış olması bizler için çok önemli. Bu sayede mevcut ve yeni yapılarda, geçmiş yıllarda mevzuat eksikliğinden kaynaklanan zafiyetlerin önüne geçilebiliyor. Binalarda Su Yalıtım Yönetmeli-

ğin sağlıklı bir şekilde uygulanması ve denetlenmesi ile yapılarımızın sağlıklı ve güvenli olmasını sağlayabiliriz. Ayrıca CE gibi uluslararası kalite kriterlerine uygun malzemelerle, doğru işçiliklerle ve bilinçli uygulamalarla standart dışı ürünlerin kullanımını engelleyerek, binalarımızı suyun zararlı etkilerinden ve korozyondan koruyabiliriz.

“BİTÜDER olarak haksız rekabet ortamıyla mücadele ediyoruz”

Yılın son sayısında sizlerle birlikteyiz. Bu denle 2023 hedeflerinizden de bahsetmek isteriz. BİTÜDER olarak 2023 yılı için nasıl çalışmalar gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz? Hedeflerinizden bahseder misiniz?

2023 yılında tüm dünyada beklenen ekonomik durgunluk mutlaka ülkemizdeki faaliyetleri de etkileyecektir. Türkiye’nin genç ve dinamik nüfus yapısı Avrupa ve dünya ortalamasından farklı olsa da küresel krizlerin etkisini hissetmemek mümkün değil.

Bitüder olarak, geçtiğimiz yıllarda hızla büyüyen sektörde maalesef kalitesiz ve standart dışı malzemelerin sektöre girişini engellemek mümkün olmadı. BİTÜDER olarak haksız rekabet ortamıyla mücadele ediyoruz. Dernek olarak yaptığımız gönüllü çalışmaları var ve 2023 yılı içinde bu çalışmalar artarak devam edecektir. Haksız rekabetin önlenmesinin, ülkemizde kaliteli üretimi artıracığını ve ihracat potansiyelimizi yükselteceğini düşünüyoruz. BİTÜDER üyesi sanayiciler olarak Türkiye’deki inşaat sektörünün ihtiyacı olan tüm su yalıtım örtülerini karşılayacak kapasitede üretimimiz var. Üretimde dışa bağımlı olmadan, yerli ürünlerle bu ihtiyacı karşılayarak, CE Standartlarına uygun kalite seviyesini devam ettirmeyi amaçlıyoruz. Bu sebeple kalite denetimi konularındaki iletişim faaliyetlerimizle paydaşlarımızın bilgi düzeyini artırmayı hedefliyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

2023 yılının sektörümüz ve tüm firmalarımız için verimli bir yıl olmasını dilerim. Kaliteli inşaat ve yalıtım malzemeler ile nitelikli yapı stokumuzun artırılması tüm paydaşlarımızın hedefi olmalı. Bu vesile ile siz sektörel yayın temsilcileri olarak tüm bu konuların kamuoyuna ve karar mekanizmalarına aktarılması için önemli bir paydaş olduğunuzu düşünüyorum, çalışmalarınızda başarılar diliyorum.



“WORKINDO OLARAK TÜRKİYE VE YURT DIŞI PAZARLARI ARASINDA KÖPRÜ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

■ WORKINDO PAZARLAMA MÜDÜRÜ DUYGU DÜLGER

Yapı-inşaat sektöründe; insan kaynakları, hizmet alım-satımı, projelere teklif verme gibi birçok alanda çözümler sunan Workindo, farklı ülkelere yaptığı atılımlarla Türkiye ve yurt dışı arasında köprü olmayı hedefliyor. Workindo’da uzun yıllar dijital pazarlama alanında faaliyetlerini sürdürün ve artık yoluna Workindo Pazarlama Müdürü olarak devam eden Duygu Dülger ile Workindo’nun yeni hedeflerini, yapı sektöründe kalifiye personel sorununu ve 2023 hedeflerini konuştuk...



Workindo olarak sanayi firmalarına sunduğunuz istihdam desteği devam ediyor. Firmalara istihdam desteğinde hangi kolaylıkları sağlıyorsunuz? İstihdam desteğinin sektöre sunduğu faydalar nelerdir?

Sanayi firmalarına destek olmak adına bir proje başlattık. Bu proje kapsamında, 1000'den fazla küçük ölçekli inşaat firmasına ücretsiz iş ilanı desteği sunmanın yanı sıra CV havuzumuza erişmelerini sağladık. Ücretsiz iş ilanı yanında mevcut paketlerimizi de indirimli sunmaya devam ediyoruz. Ayrıca yurt içi veya yurt dışı projeleri için ekip kurmak isteyen firmalara da insan kaynakları danışmanlığı sağlıyoruz ve onlar adına çalışanlarla görüşüp ön görüşmeler için zaman kazandırıyoruz.

Workindo'da uzun yıllar dijital pazarlama alanında çeşitli faaliyetler gerçekleştirdiniz. Artık Workindo'da yolunuza Pazarlama Müdürü olarak devam edeceksiniz. Bundan sonraki süreç için Workindo'da nasıl çalışmalar gerçekleştireceksiniz? Hayata geçirmeyi düşündüğünüz çalışmalardan ve hedeflerinizden kısaca bahseder misiniz?

Sektörde bir ilki başarmak için yola çıkan Workindo'nun ilk kurulduğu günlerden bu yana inovatif bir ekibin bir parçası olarak çalışmak çok heyecan verici bir deneyim. Her edindiğimiz üye ile birlikte büyüyerek 650.000 üyeye ulaştığımız şu günlerde pazarlama müdürü olarak bu büyüklüğü yönetmenin çok daha farklı stratejilerle ilerlemesi gerektiği fikri ile farklı projelere imza atmayı hedefliyorum.

Önceliğimiz Türkiye dışındaki ülkelerde de Türk firması olarak pazar payımızı artırmak, yeni pazarlara açılmak olacak. Önümüzdeki yıl bir yandan diğer pazarlarda farklı iş birlikleri geliştirirken diğer yandan Türkiye'deki firmaların ihtiyaçlarını teknoloji ile karşılamak için daha fazla kampanya yapacağız.

“ Kalifiye personel sorununu çözmek için firmalar personel yetiştirme konusuna önem vermeliler ”

Elinizdeki verileri de göz önünde bulundurduğumuzda 2022 yılı kalifiye eleman açığı, proje ve ürün noktasında yapı sektörü için nasıl geçti? Sektör analizi yapmanızı iste-

sek yapı sektörüyle ilgili hangi eksiklikler dikkatinizi çekiyor, bu noktada işçi, işveren ve taşeronlara önerileriniz nelerdir?

2022 yılı ne yazık ki geçmiş yıllara oranla düştü. Covid-19, Rusya-Ukrayna savaşı ve ülkedeki ekonomik durum inşaat sektörünü çok etkiledi. Birçok firmanın Rusya ve Ukrayna'daki projeleri iptal olurken, iç pazardaki projeler de azaldı. Fakat tüm bu daralmaya rağmen kalifiye personel problemi çözülmüş değil. Projeler ne kadar azalırsa azalsın ihtiyacın karşılandığını söyleyemeyiz.

Kalifiye personel problemi yalnızca ülkemizde değil Avrupa ülkelerinde de mevcut ve her geçen gün büyümeye devam ediyor. Tüm dünya yetenek kıtlığı diye adlandırılan önemli bir sorunla karşı karşıya. Yetenek Kıtlığı son 15 yılın rekorunu kırıyor. 2021 ManpowerGroup'un 3. Çeyrek Yetenek Eksikliği ve İstihdam Anketi'ne göre, küresel olarak şirketlerin %69'u 2021'de yetenek eksikliği sıkıntısı yaşadığını gösterdi. Yapı sektörü de bu konuda sıkıntılar yaşıyor. Bu durum, maalesef tam kapasiteyle çalışmayı engelliyor ve bence Türkiye'nin taşıdığı potansiyeli de önemli derecede etkiliyor. Yurt dışına açılmaya hazır ve tecrübeli birçok firma, personel eksiğinden dolayı bunu başaramıyor.

Benim tüm sektör paydaşlarına önerim personel yetiştirme konusuna daha fazla önem vermeleri olacaktır. Elbette işçilerin de kendilerini eğitimlerle geliştirmeleri ve tecrübe

edinerek ustalık kazanmaları mümkün fakat yeterli değil. Firmaların da bu konuya eğilmeleri ve personel yetiştirme yüküne ortak olmaları, sektörün ve firmaların geleceği açısından önemli olacaktır.

“ Workindo olarak global büyüme stratejimiz doğrultusunda Almanya pazarındaki hareketliliği avantaja çevirmek istiyoruz ”

7 farklı dilde inşaat sektörüne yönelik insan kaynakları çözümleri sunuyorsunuz ve son olarak Almanca dil seçeneğini yayına alarak Avrupa pazarında önemli bir adım attınız. Almanca konuşan ülkelerden kalifiye eleman ve proje noktasında nasıl talepler geliyor? Bundan sonraki süreç için hangi pazarlarda yer almayı hedefliyorsunuz?

Daha önce bahsettiğim gibi Avrupa ülkelerinde de büyük bir personel açığı mevcut. Bu açıdan Workindo olarak doğru zamanda Avrupa pazarına açıldığımızı söyleyebilirim. Savaş ve global krizlere rağmen Avrupa inşaat sektörü hareketlenmeye başladı. Özellikle Almanya'da Türk müteahhitlerin birçok projeye imza attığını görüyoruz. Workindo olarak global büyüme stratejimiz doğrultusunda Almanya pazarındaki bu hareketliliği avantaja çevirmek istiyoruz. Almanya için genellikle vize problemi olmayan ve tecrübeli personel talep ediliyor. Zaman zaman taşeron bulma konusunda da çeşitli talepler alıyoruz. Bunun yanı sıra özellikle Türkiye'den personel isteyen firmalar da mevcut.





Workindo ile Türk firmalar yurt dışı projeleri için de kolayca ekip kurabiliyor ve Almanya projelerinde çalışmak isteyen personel iş ilanlarına başvuru yapabiliyor. Ayrıca oradaki bir firma projesine kolayca taşeron bulabiliyor veya yerelde insan kaynağı çözümü sağlayabiliyor. İstihdam konusunda birçok hizmeti sitemiz üzerinden çok hızlı ve güvenli bir şekilde yapabiliyorlar.

Bundan sonraki süreçte önceliğimiz Türkiye’de daha fazla firmaya erişmek ve teknoloji sayesinde istihdam sorunlarını çözmek, Türkiye ve yurt dışı pazarları arasında bir köprü olabilmek, ülkemizdeki çalışanları ve firmaları Avrupa’daki firmalarla tanıştırmak ve sektörü geliştirmek istiyoruz.

Workindo, farklı iş birlikleri gerçekleştirmeye de oldukça açık... Son dönemlerde gerçekleştirdiğiniz iş birliklerinizden bahsedermisiniz?

siniz? Gerçekleştirilen iş birlikleri yapı sektöründeki firmalara nasıl ayrıcalıklar sunuyor? İlerleyen dönemler için gerçekleştirmeyi arzu ettiğiniz farklı iş birlikleri bulunuyor mu?

Son dönemde Koçtaş, Sigortayeri ve Proje-Haber gibi firmalarla iş birliklerimiz oldu. Bu iş birliklerinde önceliğimiz üyelerimize fayda sunabilmek, elbette iş birliği yaptığımız firmalara da faydalı olmak. İşbirliklerinde üyelerimize özel indirimler, kampanyalar, ücretsiz kullanım hakları gibi faydalar sunuyoruz. Bu şekilde hem sektör paydaşlarıyla yardımlaşıyor hem de üyelerimize faydalı oluyoruz.

“ Türkiye’deki firmaların istihdam süreçlerine katkıda bulunarak firmaları daha fazla dijitalleştirmeyi hedefliyoruz ”

Yılın son sayısında sizlerle birlikteyiz. 2022 yılı Workindo için nasıl geçti? 2023 hedeflerinizden bahsedermisiniz?

2022 yılı bizim için çok önemli bir yıldır. Yaklaşık 20.000 firma, 180.000 bireysel üye kazanarak 650.000 üyeye ulaştık. Şu sıralar, her gün ortalama 70 firma Workindo’ya üye oluyor. Artık “istihdam” denildiğinde akıllara Workindo geliyor. CV havuzumuzda 600.000’den fazla profesyonel çalışan var ve firmalar birkaç tık ile uygun personellere erişebiliyor. Tüm bunlar hem sektör adına hem de bizim adıma heyecan verici gelişmeler.

Az önce de bahsettiğim gibi 2023 hedeflerimizde yurt dışı ile Türkiye’yi bağlayan bir köprü olmak, Avrupa firmalarının da birkaç tıkla kalifiye personellere erişmesini sağlamak, Türkiye’deki firmaların istihdam süreçlerine daha fazla katkıda bulunmak ve firmaları daha fazla dijitalleştirmek var. Bugüne kadar Workindo’da 28.000’den fazla iş fırsatı yayınladık. 2023 yılında bu sayının 40.000’e ulaşacağını düşünüyoruz.



GELECEĞE ATILAN İMZA

BBN **TURK**
TV

BBN **HABER**

BBN **UZYON**

ΔELTA
group

Mimarlık Mühendislik Ltd. Şti.

ΔELTA
group

Tarım ve Hayvancılık A.Ş.

ΔELTA
group

Madencilik İnşaat Ltd. Şti.

ΔELTA
group

MÜŞAVİRLİK A.Ş.

ΔELTA
group

DeltaGroupPetrol
Petrol Ürünleri A.Ş.

kvsf **Kavaf**
Holding A.Ş.

İrtibat No: **444 7 386**

Aşkan Mahallesi Yeni Meram Caddesi
No: 152 Meram/KONYA



SERAMİKSAN'DA YILIN MOTTOSU: HİJYEN VE GERİ DÖNÜŞÜM

SERAMİKSAN DİREKTÖRÜ M. SÜREYYA ÇAĞLAR

Çağdaş, yenilikçi ve farklı beğenilere yanıt verebilecek koleksiyonlar hazırlayan Seramiksan, tüm yaşam alanları için hazırladıkları en yeni karo, vitrifiye, yapı kimyasalları ve banyo mobilyası koleksiyonlarını ilk defa Unicera fuarında sergiledi. Fuarda Seramiksan'ın yeni ürünlerini ve fuarda gerçekleştirilen ileri dönüşüm hareketini konuştuğumuz Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, "Seramiksan'da bu yılın mottosu hijyen ve geri dönüşüm. Bizler her ikisini de önemsiyor ve uyguluyoruz." dedi.



Türkiye'nin en büyük seramik fuarı olan UNICERA'da birlikteyiz. Öncelikle fuar nasıl geçiyor? Gördüğünüz potansiyeli okurlarımız için değerlendirir misiniz?

UNICERA, seramik alanında dünyadaki en önemli fuarlardan biri... Geçtiğimiz yıl 100 binin üzerinde ziyaretçi sayısına ulaştık. Bu yıl da benzer rakamlara ulaştık. Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'ye uygulamak için çalışma başlattığı anti dumping vergisinden kaynaklı Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında ciddi bir azalma bulunsa da özellikle Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri ve yakın coğrafyamızdaki Orta Doğu'dan gelen ziyaretçiler bizim ihracat pazarımız için potansiyel müşteri konumunda yer alıyor.

Seramiksani olarak fuarlara özel ürünler sergilemeye özen gösteriyorsunuz? Bu sene UNICERA fuarına özel sergilediğiniz ürünlerinizden bahsedebilir misiniz?

Avrupa'da özellikle son dönemlerde trendler arasında pembe, mavi ve açık yeşil gibi renkler yer alıyor. Seramiksani olarak bizler de bu üç rengi temsilen Joy serisini hazırladık ve yaşam alanlarında canlılık sevenlerin beğenisine sunduk. Onun dışında özellikle 60x120 grubunda hem parlak hem de mat olmak üzere 14-15 yeni ürünümüz bulunuyor. Yine bu seneye özel sektörle buluşturduğumuz sırdan parlak diye tabir ettiğimiz 60x120 4 çeşit ürünümüz de UNICERA fuarında yerini aldı. Türkiye'nin en önemli vitrifiye üreticilerinden biri olarak standımızda vitrifiye ve banyo mobilyalarını ön plana çıkardık. Bu arada Seramiksani olarak lavabo ve klozet üretiminde dünyadaki en modern fabrikalardan bir tanesine sahibiz. Fabrikalarımızda üretmiş olduğumuz lavaboları, banyo mobilyalarının üzerinde fuara özel getirdiğimiz yaklaşık 20'nin üzerinde VOQ ürünüyle sergiledik. Artık bir banyo sadece seramik ya da vitrifiye olmasının yanı sıra seramikten banyo mobilyasına kadar bir bütün olarak yer alıyor.

“Atık geri dönüşüm tesisimiz ile gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmayı hedefliyoruz”

Standınızı ve fuar etkinliklerinizi sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm temasıyla tasarlayarak atölyeler gerçekleştiriyorsunuz. Bunlardan biri de “İyi Yaşam İçin Dönüşüm Atölyesi”... Fikrin oluşum aşamasından ve atölye çalışmasının detaylarından bahsedebilir misiniz?

Bu yıl fuarın mottosunu çevre ve geri dönüşüm üzerine kurguladık ve fuar alanında gerçekleştirilebilecek bir etkinlik alanı oluşturduk. Bu noktada ileri dönüşüm üzerine bir farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Önceleri kampüslerde üretilen ürünlerden kalan parçalar maalesef doğaya bırakılıyordu fakat 2018 yılında kurduğumuz geri dönüşüm tesisiyle atık ürünleri tekrar üretime kazandırdık. Bu süreçte atık ürünleri mikronize edip tekrar hammaddenin içine karıştırıyoruz. Böylece karışım tekrar kullanılabilir hale geliyor ve Seramiksani olarak bizler de bir yandan gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre sunarken bir yandan da doğaya saygılı bir uygulama yapmış oluyoruz. Geldiğimiz noktada ileri dönüşümün önemini ziyaretçilere daha iyi aktarabilmek adına, İyi Dönüşüm Hareketi kapsamında, “İyi Yaşam İçin İyi Dönüşüm Atölyesi” düzenledik. Bu atölyede ünlü mimarlar kırık seramik parçalarını bir araya getirerek özgün tasarımlarını oluşturdular. Herkesin ücretsiz olarak katılabildiği atölyemizde, misafirlerimize ünlü iç mimarlardan Sultan Budak, Esra Kazımcı ve Merve Akan Büyükerge ve Berna Acar Kasırga rehberlik etti. Kırık parçalardan oluşturduğumuz çerçeve ile de fotoğraf aktivitesi düzenledik ve misafirlere çektikleri fotoğrafları baskılayarak hediye ettik. Bu sayede hem ürünlerimizle hem de etkinliklerimizle fuarı katılımcılar için keyifli bir deneyime dönüştürdük. Seramiksani olarak esas mottomuz sanayi grubu şirketlere ürettiğimiz atıkların çevreye zarar vermeden ürünlerin içinde yeniden kullanılabilir hale gelmesi.

Atölye aslında bir atık dönüşüm projesi de diyebiliriz. Atık dönüşümünün sürdürülebilir çevre noktasında önemi nedir?

Seramiksani üretim tesislerinden doğaya sadece su buharı çıkıyor. Hem suyu hem de evsel atık dediğimiz suyu arıtıp işletmede kullanılabilir hale getiriyoruz. Katı atık dediğimiz karo seramik, vitrifiye atıklarından yine aynı şekilde öğütüp üretim proseslerinin içinde değerlendiriyoruz. Biz atık dönüşümünü yıllar önce öngörerek planladık ve uyguluyoruz. Bu durumun ciddi bir maliyeti olsa da temiz bir çevre adına Seramiksani olarak tarafımıza düşen her şeyi gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

“Bu yılın mottosu hijyen ve geri dönüşüm. Her ikisini de önemsiyoruz ve uyguluyoruz”

Sürdürülebilirlikten bahsetmişken yeni trendlerin farklı renklerde ürünler olduğunu söyleyelim. Bu ürünlere renk verirken kullanılan boyaların da sürdürülebilir noktada çevreye artı özellikte olmaları gerekiyor. Kullanılan boyalarla dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir? Konuyla ilgili sahip olduğunuz sertifikalar var mı? Seramiksani olarak kullandığımız boyalar dünya çapında lisansı ve onayı alınmış boyalar. Biz 2010 yılından itibaren dijital baskı teknolojisine geçiş yaptık. Dijital baskı teknolojisinin avantajı da çok özel boyaların az miktarlarda kullanılması. Bunun haricinde seramik dünyadaki en hijyenik malzemelerden biridir. Biz geçtiğimiz yıl vitrifiye grubumuzdaki tüm ürünlerimize Türkiye'deki ve Almanya'daki laboratuvarlardan hem antibakteriyel hem de hijyen sertifikası aldık. Seramiksani Hygiene teknolojisi ile vitrifiye grubumuzdaki ürünlerin üzerinde hiçbir şekilde bakteri ve mikrop barındırmadığını, temizlik sırasında deterjan ve aşındırıcı gerekmediğini belgelerimiz sayesinde kanıtlamış oluyoruz. Bu yılın mottosu hijyen ve geri dönüşüm her ikisini de önemsiyoruz ve uyguluyoruz.



Dijital baskı teknolojilerimize biraz değinmemiz gerekirse; Metallica dediğimiz metal efektli ürünümüz porselen karo olarak üretiliyor. Hem duvarda hem de yerde rahatlıkla kullanılabilir. Baskılı ürünler normalde yerde kullanıldığında zaman içinde aşınabilirken bizim kullandığımız özel teknolojiler sayesinde yıllarca güvenle kullanılabilir. Duvar kâ-



ğidi efektine sahip olan karolarımız ise aynı zamanda rutubet, nem ve güneş ışınlarına karşı dayanıklıdır. Bu noktada hem mimarlara hem de dekorasyon yapan kişilere tasarım ve işlevsellik noktasında büyük avantajlar sunar.

Dijital baskı teknolojisi sayesinde gerçek mermerden ayırt edilemeyen karolar, doğada olduğu gibi birbirinden farklı desenlere sahip. Örneğin, Unicera'da ilk kez sergilediğimiz yeni ürünlerimiz Rosella, Giza, Amos, Bahama gibi ürünlerimiz desen olarak doğada birebir karşılığı bulunan mermer görünümlü ürünlerimiz.

“ Küçük evlerde ve küçük banyolarda rahat kullanım için minimal ürünler üretiyoruz ”

Günümüz evlerinin metrekare olarak küçülmesi, banyoların küçülmesine de neden oluyor. Seramiksan olarak minimal banyo-

lar için nasıl çözümler sunuyorsunuz? Minimalist ürünlerin mimari tasarım noktasında sağladığı avantajlardan bahsedermisiniz?

İki litre sıvı atığı 4,5 litre su ile fonksiyon yapabilen klozetler ürettik ve 60-65 cm olan boyutlarını 50 cm'e indirdik. Kısacası daha küçük alanlarda daha fonksiyonel ve daha az yer kaplayan ürünler üretiyoruz. Ayrıca klozetler antibakteriyel, leke tutmuyor ve bakteri barındırmıyor. Bunun yanı sıra mevcut karolarımızın boyutlarını biraz daha büyüttük ve 60 x120, 120x180 cm boyutlarında üretiyoruz. Küçük evlere, küçük banyolara daha rahat kullanılabilecek hale getirdik.

Antibakteriyel özelliklerden bahsetmişken kaynakların verimli kullanılması noktasında da değinmek isteriz. Kaynakların verimli kullanılması noktasında vitrifiyede sunmuş olduğunuz teknolojiler nelerdir?

Kaynakların verimli kullanımı için deterjan ve aşındırıcı masraflarını sıfıra indiriyoruz. Bunun

yanı sıra 20-25 kilo olan ürünleri 15 kiloya kadar düşürdük ve 7 litre suyla fonksiyon yapan klozetleri 2 litre suyla fonksiyon yapar hale getirdik. Klozet kapaklarımız ise mikrop barındırmayan daha esnek bir yapıya sahip ve daha zor kırılır bir yapıda. Klozetlerin üzerinde kullanılan taharet başlıklarını plastik yerine krom yapıyoruz. Böylece çok uzun yıllar oksitlenmiyor ve paslanmıyor. Bunların montaj sistemlerini yine ustalarımızın daha kolay yapabilecekleri hale getirdik. Duvara sıfır klozetlerimizin iç takımları klozet yerinden çıkarılmadan değiştirilebiliyor. Kısacası Seramiksan olarak çok inovatif çalışmalara yer veriyoruz. Seramiksan klozetleri, 3 yıl içinde su tüketiminden sağladığı tasarrufla kendini amorti edebiliyor.

Seramiksan olarak CERSAIE fuarına da katılım sağlayarak Türk seramik sektörünün gücünü ve kalitesini tüm dünyaya tanıttınız. Dünyadaki trendlerden de biraz bahsetmek isteriz. Tasarımda, uygulamada, inovasyonda hem ülkemizde hem de dünyada değişen trendler neler?

CERSAIE bu sene 26 Eylül- 30 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleşti. Her yıl olduğu gibi Seramiksan da bu yıl 12. kez fuarda yerini aldı. Türk firmaları artık İtalya ve İspanya gibi firmalarla rahatça rekabet edebilecek konumda. Trendlere baktığımızda ise daha cıvıl cıvıl ve renkli tasarımlar ön planda. Pembe, mavi, açık yeşil ve kahverengi renkler daha çok revaçta.

Düz beyaz ve parlak karolar yavaş yavaş güncelliğini kaybediyor. Daha renkli ve psikolojik açıdan rahatlatıcı etkiye sahip renkler kullanmak istiyorlar. Vitrifiye grubunda ise parlak yeri mat ürünler ön planda. Karo grubunda da büyük ebatlı karolar daha çok tercih ediliyor.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır? Seramiksan olarak Türkiye'de havuz ve SPA alanları için malzeme üreten nadir üreticilerden biriyiz. Hem 12x24,5 hem de 30x60 grubunda havuzlarda kullanılan porselen karoları üretiyoruz ve bunu yılın 12 ayı stoklarımızda tutuyoruz. Bunun yanı sıra Avrupa Birliği kriterleri gereği kullanılması zorunlu olan anti-asit diye adlandırdığımız bir malzeme mevcut. 14 mm kalınlığında olan ürünler tüm mezbahe, mandıra, restoranların mutfak bölümlerinde ve 5 yıldızlı otellerin gıdayla ilgili hem stoklama hem de üretim yaptıkları alanlarda kullanılabiliyor. Seramiksan olarak Türkiye'de üreten 3 firmadan biriyiz. Seramiksan'ın havuz seramiği ve anti-asit ürününü tedarikçiler ve inşaat firmaları rahatlıkla alıp kullanabilirler.

DÜNYADAKİ MEVLEVİHANELERİN
BİREBİR MAKETLERİ, MEVLEVİLİKLE İLGİLİ
ESERLERİN OLDUĞU SERGİ ALANI VE
13. YÜZYIL KONYA'SINI
ANLATAN PANORAMİK MÜZE

**BENİM
ŞEHİRİM**



**UĞUR
İBRAHİM
Altay**
KONYA İNGİLİZCE BELEDİYESİ BAŞKANI

PANORAMA KONYA'DA



AAD ARCHITECTS, ESTETİĞİ TASARIMLA BULUŞTURUYOR

Doctor B olarak da bilinen dünyaca ünlü estetik, plastik ve rekonstrüktif cerrahi uzmanı Op. Dr. Bülent Cihantimur'un Zorlu Center, Quasar İstanbul ve Bursa'da bulunan hastanelerinin tasarımlarını üstlenen AAD Architects, insana yapılan mucizevi estetik dokunuşu hikâyelendirerek mimariye aktarıyor.



Ilk etapta Zorlu Center'da, sonrasında ise Quasar İstanbul'da açılan Doctor B Estetik Hastaneleri'nin tasarımcısı AAD Architects, insana dokunan, içindeyken farklı hissettiren, davetkar mekânlar yaratıyor. Sağlık

mekânlarının tasarımlarında her zaman özgün, sıradışı ve sanat odaklı bir yaklaşımla hareket eden AAD Architects kurucusu Mimar Ayşegül Güner, "sorgulayan, düşünen ve düşündüren mekânlar" olarak tanımladığı Doctor B Estetik Hastaneleri'nde öncelikli hikâye olarak insana duyulan saygı, hayranlık ve merak duygularına odaklanmış. Doctor B hastanelerinin tasarımında Op. Dr. Bülent Cihantimur'un mesleği olan estetik cerrahinin insan bedeninde ve ruhunda yaratabileceği değişikliklerden yola çıktıklarını aktaran Mimar Ayşegül Güner "Doctor B öyle büyük bir fark yaratıyor ki, yaptıkları insanın doğasına bir başkaldırı gibi" sözleriyle vurguladığı bu estetik değişikliklerin yapılan tasarım ile birleşmesini ve buluşmasını hedeflediklerini vurguluyor ve ekliyor: "Doctor B Estetik Hastaneleri'nde insana yapılan dokunuşu, bizler de benzeri bir hikaye ile mimariye uyarlamaya çalıştık. Bu devrimsel değişimin parçası olan insanların hastaneden ayrılırlarken yaşadıkları özgüveni ve mutluluğu artıracak bir hikâye oluşturduk."

AAD Architects, Zorlu Center Doctor B Hastanesi'nde kutu gibi tasarlanmış olan dikdörtgen bir mekânı ele alarak içine organik formlarda duvarlar eklemiş; fonksiyon ilişkisini en uyumlu şekilde oluşturarak akışkan ve yenilikçi bir alana dönüştürmüş. Mekânın planı ile olan ilişkisi, bir insan bedeni olarak hayal edilmiş. Estetik cerrahinin insanların bedeninde yapmış olduğu hareket, duvarlarda ve tavanlarda da devam ettirilmiş. Malzeme seçimleri, projeye uygun ve istenilen formlarda tasarlanabilecek şekilde mermer, ahşap ve metal kombinasyonu olarak seçilmiş. İnsanın varoluşu, huzuru ve dinginliği, kendi ile barıştığı o an, tasarımın nefesi olmuş. Lüksün çok zarif bir şekilde hissettirildiği Doctor B Estetik Hastanesi projesinde gelen misafirlerin kendilerini çok özel hissetmelerini sağlamak, tasarımda önemli bir girdi olarak ele alınmış. Her insanın özgün bir eser olması düşüncesinden yola çıkılarak kliniğin tasarımında "Kendi değerini hisset..." mottosuyla ilerlenmiş. Hastanede bulunan bütün mobilyalar da hikâyeyi tamamlayacak şekilde tasarlanmış ve üretil-

miş. Zorlu Center Doctor B Hastanesi'nin hikâyesi, mekânın giriş kısmında düşündüren bir banko, duvar ve tavan üçlemesi ile başlamış. Malzemeler ve formlar birbiri içerisine geçerek, mekâna doğru misafirlerini çekiyor.

İnsan bedenine atıfta bulunan duvar tasarımları ile koridorlar, uygulama odalarına ve doktor odalarına yönlendirilmiş. Arada ortaya çıkan bir dinlenme ve bekleme alanı ise, Zorlu Center'ın orta alanına doğru açılan bir balkona bağlanmış. Uygulama odalarında özellikle tasarlanmış olan dört farklı aydınlatma tipi, hastanın dört farklı anını baz alıyor: Hastanın odaya girdiği an, uygulamanın yapılma anı, hastanın dinlenme aşaması ve son olarak hastanın yenilenmiş olarak kendisini gördüğü an... Ayrıca, hastaların aydınlık konforu uygulama odalarının en önemli tasarım kriterlerinden biri olmuş.

Sağlık yapılarının teknik olarak, mekanik ve elektrik altyapıları anlamında mimariyi zorlayan yapılar olduğunu, yapılan tasarımın düzgün bir şekilde çalışmasını sağlamanın, aynı zamanda ciddi bir teknik altyapı ile uyum gerektirdiğini dile getiren Mimar Ayşegül Güner için tüm bunların eş zamanlı ve uyumlu bir şekilde çözüme kavuşturulması, projenin en zorlayıcı kısımlarından birisi olmuş. Zorlayıcı malzemeler ve formlarla çalışılması, elektrik ve mekanik mühendislerinin gözünü ilk başta korkutsa da iyi bir ekip çalışması ile proje başarılı bir biçimde sonuçlandırılmış; tasarım ve estetik, işin sonunda etkileyici bir bütünselliği doğurmuş.

AAD Architects'in Doctor B için tasarladığı bir diğer proje olan Quasar İstanbul'daki Aesthetic International ise Op. Dr. Bülent Cihantimur'un cerrahi bir tıp merkezi hayali ile başlamış. Estetik olabilecek bütün operasyonların ve uygulamaların yapıldığı yaklaşık 6000 metrekarelik bir sağlık tesisi olarak ele alınan proje; ofisleri, uygulama odaları, doktor odaları, hasta servis odaları gibi birçok fonksiyonu içerisinde barındıran, hastane özelliğinde bir mekân tasarımı ve uygulama hikâyesi olmuş.



“ yap-boz'un eksik parçası ”



ios App



android App

gemas.com.tr

CUN PANDA NANA'DAN UZAYI ANIMSATAN MASALSI GALERİ



CUN PANDA NANA ekibi Çin'in Xiamen şehrinde Tales Gallerisi'nin tasarımını gerçekleştirdi. Qian Hu Zhi Wu, sanatı ve sürükleyici deneyimi birleştiren, iç içe geçmiş zaman ve uzayda masalsi bir galeri yaratmayı amaçlamış.

CUN PANDA NANA, Çin'in Xiamen şehrinde Tales Gallerisi'nin tasarımını gerçekleştirdi. Cun Panda, ışık ve gölge arasındaki uyumdan yola çıkarak, uzaya olağanüstü hayal gücü ve yaratıcılık enjekte ederek oyuncuların sanal ile gerçeklik arasında yeni bir yolculuğa çıkmasına olanak tanıyor.

Galeride yer alan geometriler çok sayıda küçük dünyanın bir koleksiyonunu oluşturacak

şekilde dağıtılmıştır. Zemin, farklı aydınlatma efektleri yayan tek ana ışık kaynağıdır. Işık kaynağı geometrik alanlara girdiğinde tüm yapısal çerçeve açıkça görünür ve kendine özgü çizgilerin estetik yapısı ortaya çıkar.

Galeride tavana kadar uzanan ağaç, doğa ile teknolojinin birleşimini estetik bir görünümle harmanlıyor. Basit çizgiler, saf cepheler, narin ve pürüzsüz malzemelerle sergi alanı ziyaretçilerine sürükleyici bir deneyim sunuyor. Koridorda yer alan ışık ve ayna alan duygusu yaratmak için ustalıkla planlanırken ayna tasarımı saklama, giyinme ve makyaj alanlarını birbirine bağlar.

İlham veren koltuk, şeffaf akrilikle eşleştirilerek yüzer etkisi yaratılır ve kıvrımlı şekli, görünmez rüzgârın bıraktığı izleri anımsatıyor.



PROJE DETAYLARI

Projenin Adı: Xiamen TALES GALLERY

Room Escape Game Company

Konum: Xiamen, Fujian, China

Alan: 330m²

Tasarım Şirketi: CUN PANDA NANA Team

Baş Tasarımcı: Cai Xuanna, Lin Jiacheng

Website: www.cunpanda.com

Başlangıç Tarihi: 2020.11

Tamamlanma Tarihi: 2022.06

Fotoğraf: Liu Xinghaofrom INSPACE





DOSYA:

FEDERASYON, BİRLİK VE DERNEKLERİN 2022 YILI DEĞERLENDİRMELERİ VE 2023 YILI ÖNGÖRÜLERİ



“HEDEFİMİZ ÜRETİCİLERİMİZİN, MEVCUT İHRACAT PAZARLARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİ VE ALTERNATİF PAZARLARI KEŞFETMESİ İÇİN DESTEK VERMEKTİR”

Üreticilerinin ihracat yapılan mevcut pazarlarda sürdürülebilir büyümesi, güçlenmesi ve yeni pazarların keşfedilmesi için destek vermeye devam eden Türkiye Seramik Federasyonu, seramik sektörünün enerji krizinden olabildiğince az etkilenmesi için çalışmalarına devam ediyor. Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Erdem Çenesiz, seramik sektörünün 2022 yılını değerlendirirken, 2023 yılına dair gerçekleştirmeyi planladıkları çalışmaları da anlattı.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetsel politikalar, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında Türkiye Seramik Federasyonu olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Türk Seramik Sektörü, yaklaşık 10 milyar ciro ve 1.5 milyar ABD dolarının üzerinde, 150 ülkeye ihracatı ve 60 bin doğrudan, 330 bin dolaylı istihdam sağlayan, Türkiye'nin önemli endüstrileri arasında yer almaktadır. Giderek büyüyen üretim kapasitesi, modern teknoloji yatırımları ve yüksek kalite avantajları sayesinde Türk seramik sektörünün dünya pazarlarındaki rekabet gücü de artmaktadır.

Yerli kaynakları üretim yapılarak ihracatta öne çıkan sektör, ülke ekonomisine büyük destek sağlamaktadır. Seramik sektörü pandeminin tüm olumsuz etkilerine rağmen büyümeye ve hedeflerini yakalamaya devam etmiştir. 2021 yılında ihracat gelirlerini bir önceki yıla kıyasla % 30 artırmıştır. 2022 yılında dünya genelinde enerji fiyatlarında yaşanan hızlı fiyat artışı, döviz kurundaki dalgalanmalar ve jeopolitik gerilimler ile zorlu bir süreçten geçmiştir. Özellikle 2022 yılı ikinci yarısında özellikle savaşın etkisiyle Avrupa da daralma görülme-ye başlanmış, savaş ile birlikte; Ukrayna' dan gelen hammadde tedariki durmuş ve enerji fiyatlarında ciddi artışlar görülmüştür. Sektörümüzün bu durumdan en az zararla çıkabilmesi için; kil tedarikinde Şile bölgesindeki kil kaynakları, üreticilerimizin AR- GE yetkinlikleri ile devreye alınmıştır. Şile bölgesi kil kaynaklarının sürdürülebilir üretimi adına buradaki orman kısıtlı alanın kaldırılması ile ilgili olarak yoğun kamu temaları gerçekleştirilmiştir.

Enerji fiyatlarından sektörün daha az etkilenmesi için çalışmalar yapılmıştır. Gelişen şartlar altında enerji maliyetlerinin toplam maliyetlerindeki payı oldukça yükselmiştir. Bu durum özellikle ihracat pazarlarında rekabet gücümüzü ve pazarlarımızı kaybetme riski ile karşı karşıya bırakmıştır. Bu konuda AB'nin enerji krizi karşısındaki reaksiyonları ülke bazında izlenmiş, vergi ve teşvik sistemlerinin geliştiril-

mesi konusunda kamu ile yoğun temasta bulunulmuştur. 2022 yılında seramik sektörü bir önceki yıla göre büyüme oranını korumuştur. AB pazarındaki daralmaya karşı, alternatif pazar çalışmaları da sektöre yön verilmiştir. AB tarafından Türkiye ve Hindistan'dan ithal edilen seramik karolara karşı başlatılan antidamping soruşturmasından, ülkemizin zarar görmemesi için; bakanlık nezdinde girişimler yapılmış, zarar savunması ve lobi faaliyetleri için Avrupa'dan firmalarla çalışmaya başlanmıştır.

2023 yılı için seramik sektörüne dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve Türkiye Seramik Federasyonu olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 yılını tüm diğer sektörlerde olduğu gibi öngörmekte zorluk yaşanmaktadır. Savaşın devam etmesi AB'deki daralmanın sürmesinde etkin olacaktır. Ayrıca enerji fiyatları tırmanmaya devam edecektir. Federasyon olarak; önceliğimiz hammadde tedarikini tehlikeye sokacak olan Şile bölgesindeki kısıtlı alanın kaldırılması, enerji maliyetleri konusunda sektörün en az etkilenmesi için çalışmalar yapmaktır. Üreticilerimizin başta Amerika pazarı olmak üzere, ihracat yapılan mevcut pazarlarda sürdürülebilir büyümesi ve güçlenmesi, yeni pazarların keşfedilmesi için destek vermeye devam edilecektir.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Türkiye'nin en büyük, dünyanın en büyük ikinci ihtisas fuarı olan Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, UNICERA İstanbul, 270 yerli 30 yabancı firmaya, yaklaşık 1.200 markaya ev sahipliği yaparak, 100'den fazla ülkeden, yerli ve yabancı olmak üzere, 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlamıştır. UNICERA dünyanın en önemli tasarımcılarının yer aldığı, bir sonraki yılın seramik, mutfak ve banyo trendlerinin belirlendiği nokta olma özelliği taşıyor. Dünyada isim yapmış tasarımcılardan bazıları mimar grupları ve 24 üniversitenin ilgili bölümlerinden öğrencilerimizle buluşmuştur. Uluslararası bir marka olarak Türkiye'nin yanı sıra seramik sektörüne yön veren bir fuar olması yönünde çalışmalarımız devam etmektedir. Yaşam alanlarına anlam katan seçkin ürün ve koleksiyonları tek çatı altında buluşturan UNICERA 2022 tüm katılımcılarına ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyoruz.



■ TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU BAŞKANI ERDEM ÇENESİZ

Hedefi Dünyaya Açılmak Olanlara

İSİB Dış Ticaret İstihbarat Merkezi*

Hedef Pazar Araştırması
Hedef Müşteri Danışmanlığı

Hedef Müşteri Konşimento Danışmanlığı
Nokta Atışı İhracat Danışmanlığı

* İSİB üyelerine özel

İSİB
TURKISH
HVAC-R
www.isib.org.tr

“2023 YILINDA EN BÜYÜK HEDEFİMİZ DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN SEKTÖR OLMAK”

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, 2022 yılında iklimlendirme sektörünü değerlendirdiği röportajımızda 2023 yılına dair hedeflerini de açıkladı. 2023 yılında dış ticaret fazlası veren sektör olmayı hedeflediklerini söyleyen Mehmet Şanal, 2023 yılında AR-GE çalışmalarına devam edeceklerini belirterek “2023 yılında AR-GE ve inovasyon vizyonumuzla yeni ürün geliştirme konusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz” dedi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında İSİB olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirme lerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalış malardan kısaca bahseder misiniz?

Türk iklimlendirme sektörü pazarlamadan satışa, iletişimden uygulamaya kadar tüm paydaşları ile koordineli ve verimli bir şekilde 2022 yılını tamamlıyor. Sektör ihracatı her geçen gün büyüyor ve uluslararası piyasalarda etkinleşiyor.

2022 yılının ilk 10 aylık periyodunda 5,49 Milyar Dolarlık ihracat büyüklüğü ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,6 büyümeye kaydettik. Isıtma Sistem ve Elemanları alt grubu haricinde tüm alt ürün gruplarında ihracatımızı artırdık. İhracatımızı yaklaşık yüzde 60 oranında AB ülkelerine yapıyoruz. İhracatımızın en yüksek olduğu ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, Rusya ve Fransa oldu. Sektörün kilogram birim fiyatı 2021 yılında 4,6 dolar iken 2022 yılının ilk 10 ayı itibarı ile 5,2 dolara çıktı.

2022 yılında Avrupa ülkelerinin yanı sıra, potansiyel vadeden ve ülkemizin hak ettiği kadar pazar payı alamadığı Orta Asya ülkeleri, Balkan ülkeleri, Afrika ve Güney Amerika ülkelerinde pazar payımızı da artırdık.

Türk iklimlendirme Sektörü, split klimadaki üretim kapasitesi ile Avrupa pazar lideri, radyatör ve havlupan ihracatında ise dünya lideri



■ İSİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET ŞANAL

konumunda. Kombi, havalandırma ekipmanları ve esnek hava kanalları üretiminde dünyanın üretim üssü olma yolunda emin adımlarla devam ediyoruz. Soğutma, tesisat, yalıtım gibi diğer ürün gruplarında da benzer başarıları yakalamayı ve dünya sıralamasında ilk 10'a girmeyi hedefliyoruz.

2022 yılının ilk 11 ayında ihracatçılarımız için 20 ayrı yurt dışı fuarına milli katılım, info stand modellerimizle iştirak ederken Özbekistan, Brezilya ve Arjantin ile Macaristan'a Sektörel Ticaret heyetleri düzenledik. Ayrıca Kuzey Afrika ülkelerinden ve Balkan ülkelerinden gelen heyetlere ayrı ayrı alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdik.

Temmuz ayında sektörümüzün en önemli fuarlarından biri olan Milano'da düzenlenen Mostra Convegno Expocomfort Fuarı'nda Birliğimizin girişimleriyle Türkiye Partner Ülke oldu. Fuara toplam 139 ihracatçı firmamız iştirak etti.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve İSİB olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 yılında dış ticaret fazlası veren sektör olmayı en büyük hedefimiz olarak belirledik. Bunun için gelecek yıl yurtdışı ticaret heyetlerinden, fuar katılımlarına, alım heyetlerinden yurtdışı eğitim ve B2B görüşmelerine kadar 30'u aşkın faaliyetin planlamasını yaptık ve önümüzdeki yıl hayata geçireceğiz. Bununla birlikte yurtdışı sponsorluklarımıza ve reklam çalışmalarımıza da devam edeceğiz.

İSİB olarak sektörü oluşturan İhracatçı Birliği, Sektör Meclisi ve Dernekleri ile birlik, beraberlik ve uyum içerisinde hareket ediyoruz. 2023 yılında AR-GE ve inovasyon vizyonumuzla yeni ürün geliştirme konusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. İhracatlarımızı desteklemek ve onların her zaman yanında durmak birincil misyonumuz. Bunu tüm dünyada yapabilmek adına faaliyetlerimize kesintisiz devam edeceğiz.

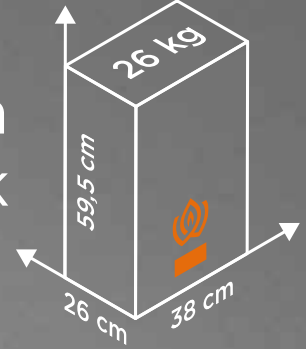
TASARIM VE TEKNOLOJİNİN GÜCÜYLE YAŞAMA YENİLİK KATIYORUZ!



MinerWa

Dünyanın
En Küçük
Kombisi*

*Kendi sınıfında



RecoWa

Wi-Fi Uzaktan Kontrollü
Oda Termostatı

- Her yerden kombiyi açma/kapama
- Haftalık programlama
- 5 farklı mod



“DÜNYADA REFERANS ÜLKE KONUMUNA ULAŞMAK İÇİN SEKTÖREL DİYALOG VE İŞ BİRLİĞİ ÇOK ÖNEMLİ”

Başta petrol ve altın olmak üzere emtia fiyatlarında büyük dalgalanmalar yaşanırken avro/dolar paritesi 20 yılın en düşük seviyesini gördü. Dünya ekonomisinde resesyon beklentisi iyiden iyiye realize olurken artık bunun ne derece derin ve uzun süreli olacağı tartışılıyor. Sektörün güncel durumunu değerlendiren ve 2023 öngörülerini paylaşan Türkiye Hızır Beton Birliği Başkanı Yavuz Işık “Ülkemiz açısından beklenti, dünyanın geri kalan kısmına benzer şekilde yılın ikinci yarısında büyümenin yavaşlamasıdır. Yılın ilk yarısında ciddi bir büyüme sergileyen ekonomimizde bu büyümenin ikinci yarıda yavaşladığı tahmin edilmektedir. Özellikle öncü göstergelerden olan elektrik tüketimi rakamları yavaşlamanın başlamış olabileceğini göstermektedir” diyor.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında THBB olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahseder misiniz?

2022 yılı küresel piyasalarda alışık olmadığımız, ciddi hareketlerin yaşandığı bir yıl oldu. Başta petrol ve altın olmak üzere emtia fiyatlarında büyük dalgalanmalar yaşanırken avro/dolar paritesi 20 yılın en düşük seviyesini gördü. Makro ekonomi tarafında ABD, Almanya gibi gelişmekte olan ülkeler dâhil bütün ülkeler enflasyonla topyekûn mücadeleye girişmiş durumda. ABD Merkez Bankası (FED) mart ayı toplantısında 25 baz puanlık artışla 2018’den bu yana ilk kez faiz artırımı kararı alırken, Mayıs toplantısında 50 baz puan ile 2000 yılından bu yana en yüksek faiz artışını yapmıştı. Haziran ayı toplantısında ise FED, 75 baz pu-

anlık artışla 1994 yılından bu yana tek seferde gerçekleştirdiği en hızlı faiz artışı ile politika faizini yüzde 1,50-1,75 aralığına yükseltmişti. Son olarak Kasım ayında yüzde 3,25 olan faizi yüzde 4,00 seviyesine yükseltti. Bu faiz kararıyla birlikte politika faizi 2007 Aralık ayından bu yana en yüksek seviyeye çıkmış oldu. Avrupa Merkez Bankası kuruluş tarihi olan 1998 yılından beri ilk defa Eylül ayında 75 baz puanlık faiz artırımına gitmişti. ABD ekonomisinde resesyon beklentisi iyiden iyiye realize olurken artık bunun ne derece derin ve uzun süreli olacağı tartışılmaktadır. ABD’nin uzun vadeli faizleriyle kısa vadeli faizleri arasındaki farkın eksiye dönmüş olması, en önemli resesyon göstergesidir. Elli yıldan bu yana oluşan bütün resesyonların öncesinde bu fark eksi olmuş. En son 2008 krizinin hemen öncesinde 2006-2007 yıllarında 10 yıllık ve 2 yıllık tahvil faiz farkı eksi olmuştu. Bu yıl da Temmuz ayının ilk haftasından itibaren faiz farkı hızlı bir şekilde eksiye doğru gitmiştir.



■ TÜRKİYE HAZIR BETON BİRLİĞİ BAŞKANI YAVUZ IŞIK



Ülkemiz açısından beklenti ise, dünyanın geri kalan kısmına benzer şekilde yılın ikinci yarısında büyümenin yavaşlamasıdır. Yılın ilk yarısında ciddi bir büyüme sergileyen ekonomimizde bu büyümenin ikinci yarıda yavaşladığı tahmin edilmektedir. Özellikle öncü göstergelerden olan elektrik tüketimi rakamları yavaşlamanın başlamış olabileceğini göstermektedir. Haziran ayından itibaren Sanayi Üretim Endeksi verileri de üretimdeki yavaşlamayı ortaya koymuştur. 2022 yılında döviz kuru ve enflasyondaki gelişmelere bağlı olarak uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'nin kredi notunu 5 ay içinde iki kez düşürmüştür. Bu şekilde Fitch Türkiye'nin kredi notunun daha da düşme ihtimalini yüksek görmektedir. Türkiye'nin kredi notu, 2001 krizi düzeyine inmiştir.

Ülkemizin risk algısı da hâlen çok yüksektir. CDS ile ölçülen risk düzeyinin artması borçlanma maliyetinin de artması anlamına gelmektedir. 300 baz puanının üzerinde CDS'e sahip ülkeler aşırı riskli kabul ediliyor. Yüksek CDS, yüksek risk anlamına geldiği için, CDS primleri yüksek olan ülkelerin dış borçlanma faizi de yükselmektedir. 300 sınırı riskin başlangıcı olarak görülürken Türkiye'nin CDS'i 15 Temmuz'da 908 rakamı ile zirve yapmıştır, ağustos ayında 817'yi görmüş, ekim ayından itibaren düşüş göstermeye başlamış ve yakın dönemde 550-600 bandında hareketine devam etmiştir.

Ülkemiz açısından iki önemli gösterge olan enflasyon ve döviz kurundaki gelişmeler ekonomik aktörlerin güven düzeylerinin düşük kalmasına neden oluyor. Özellikle inşaat sektörü oyuncularının güveni, diğer sektörlerle kıyasla çok daha düşük. TÜİK tarafından açıklanan ekonomik güven endeksleri sektörel bazda incelendiğinde en düşük rakamın inşaat tarafında olduğu anlaşılıyor. Kasım ayında 91 değeri ile yıl içerisindeki en yüksek değerine ulaşsa da hâlâ reel kesim ortalamasının %10 altında devam etmektedir. Özellikle alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi oldukça düşüktür. İnşaat sektörünün mevcut faaliyet düzeyinin istihdam da bir düşüşe yol açması beklenmemekle birlikte sektörün potansiyelini gösterebilmesi için ilk el konuta olan talebin yükselmesi gerekiyor.

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi içindeki sektörlerden en fazla daralan sektörü olan inşaat, son çeyreğe de daralma ile girmiş

görülmektedir. İstikrarsız bir faaliyet düzeyinin üzerine beklentinin ve güvenin düşük seviyede kalması, inşaat sektörünün gerçek potansiyelini ortaya koymaktan uzak olduğunun göstergesidir. Haziran ayından itibaren ipotekli ilk el konut satışları ciddi gerileme yaşamaktadır. Ekim ayında bu gerileme, bir önceki senenin aynı ayına göre %42'ye çıkmıştır. İlk 6 aydaki performans ile konut satışların yılın tamamında pozitif bir görünüm sergilemekle birlikte en son açıklanan ekim ayı rakamlarında aylık 100 bin sınırına inmiş görünüyor. Geride bıraktığımız ekim ayında ipotekli satışlardaki gerileme, geçen yılın aynı ayına göre %50'yi geçmiştir.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve THBB olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 yılının hem dünyada hem de Türkiye'de enerji-enflasyon ve büyüme sarmalı içinde geçeceğini tahmin ediyoruz. Önümüzdeki yıl ülkemiz açısından bir de seçim yılı olacak. Seçime giden süreçte ekonomiyi daraltacak herhangi bir hamlenin kamu tarafından gelmesi beklenmeyecektir, ancak başta ABD olmak üzere Avrupa'nın büyük ekonomilerindeki durgunluk ve resesyon beklentisinin ihracat yoluyla Türkiye ekonomisini de etkileyeceğinden şüphe yoktur. Zaten bu yılın son aylarında sanayi üretiminde görülen düşüş bu sürecin habercisidir. İnşaat sektörü açısından ise ekonominin geri kalan kısmı gibi yüksek enflasyon ve artan maliyetlerin sektöre zarar vermeye devam etmesi beklenmektedir. Ülkemizde konut 2023 yılında da hane halkları açısından önemli bir yatırım aracı olmaya devam edecektir. Bunun için özellikle kamu bankaları üzerinden konut kredisi limitlerinin yükseltilmesi gerekmektedir. Yılın son çeyreğinde görmeye başladığımız konut satışlarındaki olumsuz tablonun devam etmesi hâlinde 2023 yılı, inşaat sektörünün istihdam ve büyüme üzerindeki pozitif etkilerini görebileceğimiz bir yıl olamayacaktır.

2023 mart ayında BETON 2023 Kongresi ve Fuarıyla büyük bir buluşmaya ev sahipliği yapacaksınız. İnşaat ve hazır beton sektörlerini buluşturacak kongre ve fuarınızdan bahseder misiniz?

Sektörümüz 2021 yılı resmî verilerine göre 4 milyar doları aşan cirosu, 35 bini aşan istihdam hacmi ve yıllık 105 milyon metreküpü bulan üretimiyle Türkiye ekonomisi ve inşaat sektörü açısından çok önemli bir yer teşkil etmektedir. Birliğimizin çalışmaları sayesinde sektörümüz bugün Avrupa'da ve dünyada örnek gösterilen bir sektör hâline gelmiştir. Avrupa Hazır Beton Birliğinden (ERMCO) aldığımız 2021 yılı verilerine göre AB üyesi bütün ülkelerin toplam üretim miktarı 272,5 milyon metreküp iken, Türkiye tek başına 105 milyon metreküp beton üretmektedir. Bu üretim miktarıyla Türkiye, AB ülkeleri arasında birinci ülke konumundadır.

Bu konumumuzu daha da güçlendirmek ve sahip olduğumuz bilgi birikimi ve tecrübe ile dünyada referans bir ülke konumuna ulaşma hedefimiz için sektörel diyalog ve iş birliğinin çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, firmalar arası bilgi alışverişinin yanı sıra, sektörümüzün vizyonunu ve yol haritasını belirlemek açısından da çok önemli bir buluşma olan BETON 2023 Hazır Beton Fuarı ve Kongresi'ni düzenlemek üzere yola çıktık. Kongre'ye gönderilen 130 bildiri özeti Bilim Kurulu tarafından değerlendirilerek, sunulacak bildirilere karar verilecek. 500'den fazla delegenin katılacağı ve 60'ı aşkın bildirinin sunulacağı Kongre'yi akademisyenler ve araştırmacıların yanı sıra hazır beton sektörünün ve yan sanayi firmalarının temsilcileri de yakından takip edecek.

Birliğimizin TG Expo ortaklığı ile düzenlediği "BETON 2023 Hazır Beton Fuarı ve Kongresi", hazır beton, çimento, agrega ve inşaat sektörlerini bir araya getirecek. 15-18 Mart 2023 tarihlerinde Yeşilköy'de İstanbul Fuar Merkezi'nde toplam 15.708 metrekarelik alanda 11.sini düzenleyeceğimiz "Beton 2023 Hazır Beton, Çimento, Agrega, İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı" 100'ün üzerinde katılımcısı ile Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'dan 3.000'i yabancı olmak üzere toplamda 12.000'den fazla sektör profesyoneli ağırlayacak. Ekonominin lokomotifini inşaat ve onun en temel kolu hazır beton ve ile ilgili sektörlerden birçok firmayı aynı çatı altında buluşturacak olan fuarımızda, stant alanlarımız hızla doluyor.

“BETON KATKI SEKTÖRÜNDE YATIRIMLARIN ÖNÜNÜN AÇILMASINDA ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK VE GÜVEN ÇOK BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR”

Katkı Üreticileri Birliği (KÜB) Yönetim Kurulu Başkanı Osman İlgen, 2022 yılında kimyasal katkı sektörünü değerlendirdi. Türkiye'nin, Avrupa pazarında hacimsel bazda açık ara önde olduğunu söyleyen Osman İlgen, “Ülkemizde yeni iklim sözleşmeleri doğrultusunda daha da görünür olmaya başlayan çevreye duyarlı ürünlerin üretimi ve kullanımı üyelerimizin ve dolayısı ile KÜB'ün en önemli gündemidir.” dedi.



2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de KÜB için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Gelişmeleri son iki yıl olarak özetlemek gelen noktayı daha anlaşılır kılacaktır. İnşaat sektöründe 2020 ile başlayan pandemi sürecine bakıldığında, özellikle orta ve küçük ölçekli şantiyelerde durmalar oldu. Mega projeler yavaşladı. Yeni yatırımlar beklemeye alındı. 2021 yılı normalleşme adımları atılmaya başlanmasıyla, geçmişte biriken işlerin açılmasına kaynak oldu ve hızlı bir üretim ve satış süreci başladı. Fakat, tüm süreçler devam ederken, 2022 yılında Rusya Ukrayna krizi içinde bulunduğu coğrafyada ve ülkemizde endişe yarattı. İç ve dış siyasi dinamiklerin, sosyolojik- ekonomik değişkenlerin ve savaşın etkisinde inşili-çıkışlı bir dönemden geçiyoruz.

Türkiye ekonomisi, 2022 yılının ilk iki çeyreğinde beklentilerin üzerinde bir büyüme performansı göstermiştir. Hiç kuşkusuz Türkiye ekonomisi açısından bu çok önemli bir başarı. Ancak madalyonun diğer tarafında farklı bir tablo yer alıyor. Beton üreticilerinin, inşaat sektörünün diğer temsilcilerinin kaygıları devam ediyor. 2022'de inşaat sektörü her iki çeyrekte de küçüldü. Reel kesim güven endeksinde, diğer sektörler ile karşılaştırıldığında güven düzeyi en düşük sektör inşaat. Bunun nedeni hiç kuşkusuz inşaat sektörünün, reel sektörün diğer pazarları ile kıyaslandığında makro ekonomik dengelerden çok daha hızlı etkilenmesidir. Tüm bu gelişmeler ışığında 2021 yılında 82 milyon ton olan çimento üretiminin, 2022 yılında 73 milyon tona düşeceği ön görülmektedir.

Heryıl olduğu gibi yine, beton katkı sektörünün yıllık büyüme trendleri hazır beton ve inşaat sektörlerinin verileri ile paralel hareket etti. Bu sektörler için geçerli olan büyüme ya da küçülme kimyasal katkı sektörüne yansımaktadır. Bundan dolayıdır ki beton katkı sektöründe yatırımların önünün açılmasında öngörülebilirlik ve güven çok büyük önem taşıyor.

Kimyasal katkı sektörünün en büyük şanssızlığı hammaddelerin neredeyse tamamının yurt dışından gelmesi. Dolayısıyla döviz kuru oynaklığı sektörü önemli ölçüde etkilemektedir. Ne yazık ki söz konusu girdilerin yerli üretime konu olması da çok kolay bir iş değil. Zira petrokimya tesisi gibi büyük yatırımlar gerektiriyor.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve KÜB olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

Kimyasal katkı sektörünün ilk ve tek temsilcisi KÜB (Katkı Üreticileri Birliği) sektörünün nabzını tutuyor ve üyelerinin ortak çalışmaları



■ KÜB YÖNETİM KURULU BAŞKANI
OSMAN İLGEN

ile tüm paydaşlarına hizmet sağlıyor. Yaptığı anketlerde, sektörün oyuncularının faaliyet ve beklentisi ölçülmektedir. Analiz sonuçları, sektör oyuncularının ekonomiye olan güvenlerinin ve geleceğe yönelik beklentilerinin olması gereken seviyenin oldukça gerisinde olduğunu ortaya koymuştur.

Tüm bu tabloya rağmen üyesi olduğumuz EFCA (Avrupa Beton Katkı Üreticileri Federasyonu'nun), üye ülke dernekleri arasında yaptığı beton katkı satış istatistiklerine baktığımızda, 2022 yılında da Türkiye, Avrupa'nın hacim olarak en büyük temsilcisi konumundadır. KÜB üyeleri için, dünya ile aynı anda şartlara uyum sağlamak ve çalışmaların bu yönde desteklenmesi, değişmeyen bir stratejik hedef durumundadır. Ülkemizde yeni iklim sözleşmeleri doğrultusunda daha da görünür olmaya başlayan çevreye duyarlı ürünlerin üretimi ve kullanımı üyelerimizin ve dolayısı ile KÜB'ün en önemli gündemidir. Önümüzdeki dönemde bu konulara ilişkin daha fazla regülasyonlar yayınlanacaktır. Dolayısıyla üreticilerin ve uygulayıcıların bunlara uyması ve söz konusu değişim ve gelişime adapte olması gerekecek. KÜB olarak şimdiden hazırlıklarımızı yapıyoruz. Günümüzde son teknoloji ile üretilen yeni nesil beton katkıları kullanımı ile inşaatların çevreye olan etkileri de gün geçtikçe azalmaya başladı. KÜB üyelerinin ülkemizde sürdürülebilir kalkınmaya verdiği destek artarak devam edecektir.



Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞINIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Genç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları

polisankimya.com.tr

 **Polisan**
KİMYA

“YURT DIŞINDAKİ PROJELERDE İSTİHDAM EDİLEN TÜRK İŐ GÜCÜ SAYISINI, 100 BİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ”

TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ BAŞKANI M. ERDAL EREN



Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı M. Erdal Eren, 2022 yılında yapı sektörünü değerlendirirken 2023 yılı için öngörülerini de paylaştı. Rusya- Ukrayna krizinin dünya ekonomisini derinden etkilediğini söyleyen Erdal Eren, Türkiye ekonomisinin bu yılın ilk yarısında %7,5 dolayında büyürken, inşaat sektörünün yılın ilk 2 çeyreğinde sırasıyla %7,7 ve %10,9 oranında küçüldüğüne dikkat çekti.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında TMB olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahsedermisiniz?

Yurt dışında müteahhitlik firmalarımız Covid-19 salgınından toparlanma süreciyle birlikte yükselen petrol fiyatlarının da desteğiyle 2021 yılında 30,6 milyar dolarlık yeni proje üstlenmişti. Salgın nedeniyle ertelenen projelerin hayata geçirileceği öngörüsü ve 2021 yılında kaydedilen başarıdan yola çıkılarak bu yılın başında yurt dışı müteahhitlik hizmetlerimizde kısa vadede yeni proje hedefi de 30 milyar dolar olarak revize edilmişti. Ancak yılın başında patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı, savaşın dünya ekonomisi üzerindeki olumsuz etkileri ile birleşerek sektörümüzün uluslararası faaliyetlerine ilişkin görünüm ve projeksiyonu beklenmedik biçimde değiştirmiştir. Savaş, dünyadaki ekonomik hareketlerde neden olduğu olumsuzluklarla yurt dışı müteahhitlik hizmetlerimiz üzerinde önemli zorluklar yaratmış, lider pazarı açık ara Rusya olan Türk firmaları için bu yönüyle de önemli bir darbe olmuştur. Sürmeye devam eden savaş, dünyadaki ekonomik kriz ve sektörün Irak ile Libya gibi öne çıkan geleneksel pazarlarındaki sorunlar belirlenen hedefe ulaşmanın önünde engel olmuştur.

Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre Türk müteahhitlik firmaları, bu yılın ilk 10 ayında yurt dışında 8,9 milyar dolar büyüklüğünde yeni proje üstlenmiştir. Mevcut görünüm doğrultusunda yılsonunda bu rakamın 12-15 milyar dolar aralığında gerçekleşmesini bekliyoruz. Türk müteahhitlerin imzalaması beklenen yeni projeleri olmakla birlikte tüm dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik çalkantılar yılsonu için net bir rakam dile getirmemizi zorlaştırmaktadır.

Yükselen hammadde fiyatlarıyla birlikte yurt dışında bir yatırım krizi yaşandığı izle-

nirken, yurt içinde de inşaat sektörü girdi maliyetlerinde ağırlaşan yükün büyük kısmı altındadır. Bu maliyet artışları yeni proje geliştirme ya da kamu projelerinin yürütülmesinde önemli sorunlar yaratmaktadır. Birliğimizin girişimleriyle hükümetin gündemine giren soruna çözüm doğrultusunda kamu projeleri için ilave fiyat farkı düzenlemesi yapılmış ancak düzenleme kapsamı itibarıyla müteahhitlerin sorunlarına çare olmanın gerisinde kalmıştır. Önceki aylarda salgın ile kurdaki gelişmelerle birlikte oldukça artmış olan temel girdi maliyetleri bu kez de yaşanan savaş ile son derece kritik bir hal almıştır.

Bu tablo içinde sektörde geçtiğimiz yılın üçüncü çeyreğinden bu yana aralıksız biçimde süren küçülme derinleşmiştir. Türkiye ekonomisi bu yılın ilk yarısında %7,5 dolayında büyürken, inşaat sektörü yılın ilk 2 çeyreğinde sırasıyla %7,7 ve %10,9 oranında küçülmüştür. Oysa inşaat sektörü ekonominin genelinde 200'ün üzerinde alt sektöre yarattığı talep ve istihdam gücüyle Türkiye'nin mevcut üretim yapısı içinde çok büyük önem taşımaktadır. Bu yılın geri kalanı için yüksek enflasyon, girdi maliyetlerinde artış ve ödenek yetersizliği sektörün faaliyetleri ve iş hacmi üzerinde risk unsuru olmaya devam etmektedir.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve TMB olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

Önümüzdeki yıl ümit ediyoruz ki Rusya- Ukrayna savaşı artık son bulur ve yaşanan insani dram bir daha yaşanmaz.

Yurt dışı müteahhitlik hizmetleri kapsamında savaş sonrasında yeniden imar için Ukrayna devleti yetkilileri ile bir süredir yakın biçimde çalışıyoruz. Bununla birlikte Irak ve Libya gibi diğer geleneksel pazarlarımızda siyasi durumun normalleşmesini diliyoruz. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere Körfez ülkeleriyle son dönemde ısınmaya başlayan siyasi ilişkilerimizin sektörümüzde yeni

projeler şeklinde somut yansımaları olmasını da bekliyoruz. İlaveten faal olduğumuz geleneksel pazarlarımızın ağırlıklı biçimde enerji üreticisi ülkeler olması nedeniyle petrol fiyatlarının yön bulma arayışının sonuçları önemli olacaktır. Yurt dışında orta vadede ise yıllık 50 milyar dolarlık yeni proje hedefimizi koruyoruz.

Bir diğer önemli hedefimiz müteahhitlik firmalarımızca yurt dışındaki projelerde istihdam edilen Türk işgücü sayısını, gerekli düzenlemelerin ardından 100 bine çıkarmaktır. Bu kapsamda ilgili bakanlıklarımız ve kurumlarımızla yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde yurt dışında müteahhitlik hizmetleri alanında istihdam edilecek işgücüne gelir vergisi muafiyeti talebimizin çıkarılan Torba Yasa'da karşılık bulmasından büyük mutluluk duyuyoruz. İşçilerimizin ücretlerinin bir kısmının veya tamamının Türkiye'deki ailelerine ödenmesi durumunda maalesef o kişiler ülkemizde çalışıyormuş gibi algılanarak, gelir vergisi tahakkuk ettirilmekteydi. Bir diğer önemli engel de işçi-işveren uyuşmazlıklarının bazı avukatlık büroları tarafından istismar edilmesidir. Bu konuda ise Yargıtay'ın açılan davalara yönelik 2020 yılı sonunda aldığı emsal kararların içtihat haline getirilmesi ve yurt dışı müteahhitlik hizmetleri konulu davalar için ihtisas mahkemelerinin oluşturulması talebimiz kapsamında, Sayın Cumhurbaşkanımızın yaşanmakta olan bu sorunun çözümünün konusunda vermiş oldukları talimat çerçevesinde Adalet Bakanlığımız ile çalışmaya devam ediyoruz.

Yurt içinde ise maliyet artışları hâlihazırda sürmekte olup; çeşitli hammadde üretimlerinde ortaya çıkan sorunlar, enerji fiyatlarında yukarı yönlü beklentiler gibi gelişmeler ayrıca endişe vericidir. Konut alanında hayata geçirilecek hamleler kıymetli olmakla birlikte söz konusu projelerin mevcut şartlarda sektöre etkileri sınırlı kalabilecektir. Ne yazık ki inşaat sektörünün geneli için kalıcı biçimde büyümeye dönüş yakın zamanda mümkün gözükmemektedir.

“İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİ OLARAK DIŞ PAZARLARIMIZDA YÜKSELEN BİR İVME İÇİNDEYİZ”

Rusya- Ukrayna krizi enerji fiyatlarının rekor düzeyde artmasına neden oldu. Bu durum ise enerjiyi yoğun kullanan sektörlerden biri olan inşaat malzemesi sanayisini büyük ölçüde etkiledi. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu ile Rusya- Ukrayna krizinin sektöre etkilerini, inşaat malzemesi sanayisinin 2022 yılı ihracatını ve Türkiye İMSAD'ın 2023 yılı öngörülerini konuştuk.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Pandemi döneminin ardından normalleşme sürecinin yaşandığı dönemde, yılın hemen başında patlak veren Rusya-Ukrayna Savaşı dünyada pek çok dengeyi değiştirdi. Pandemi azalan enerji ihtiyacı, normalleşme döneminde yeniden artarken, savaşla birlikte enerji arz dengelerinin değişmesi, enerji krizini gündeme getirdi. Avrupa ile Rusya arasındaki enerji restleşmesi, fiyatların rekor düzeyde artmasına neden olurken, gıda, ham madde ve enerji konularında arz güvenliği tartışmaları başladı. Pandemi döneminde tedarik zincirindeki kırılmalar, savaş döneminde de maliyetlerin artmasını tetikledi. Yüksek maliyetlerle bozulan arz-talep dengesi, gelişmiş ekonomilerdeki enflasyon ve resesyon baskıları, daralan ekonomiler, kur dalgalanmaları ile tüm dünya olarak zor bir yıl geçirdik. Enerjiyi yoğun kullanan sektörlerden biri olan inşaat malzemesi sanayisi, yurt dışı pazarlardaki rekabet gücünü kaybetmemek için büyük bir mücadele verdi. Ülkemiz ihracatında 2021 yılında 30,8 milyar dolar ile yüzde 13,7 paya sahip olan, cari açığa pozitif katkısı yüzde 358 düzeyinde bulunan, miktar olarak en yüksek ihracat yapan üçüncü sektör konumundaki inşaat malzemeleri sanayisi olarak dış pazarlarımızda yükselen bir ivme içindeyiz. Yılın ikinci yarısında sa-



■ TÜRKİYE İMSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI TAYFUN KÜÇÜKOĞLU

vaşın yarattığı olumsuzluklar ve ekonomik gelişmeler pazarlarımızda daralmaya neden oldu. Bu etkilere rağmen inşaat malzemeleri ihracatı eylül ayında yüksek performansını sürdürerek yıllık yani son 12 aylık ihracat, değer olarak 34,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2022 yıl sonu değer olarak beklentimiz 35 milyar doları yakalamamız yönünde. Türk inşaat malzemesi sanayisi kapasite bakımından gerek yurt içi gerek yurt dışı yüksek talebi karşılayacak güce ve inovatif anlayışa sahip. Bu nedenle sektörümüzün gelecek potansiyelini çok yüksek görüyoruz. Çalışmalarımız kapsamında, pandemi sebebiyle verdiğimiz aranın ardından yüz yüze olarak düzenlediğimiz 10. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi bu yılın en önemli etkinliği oldu. İnşaat sektörünün en büyük etkinliklerinden biri olan 10. İnşaat Kalite Zirvesi'nde “Sürdürülebilir Gelecek” temasıyla geleceğin akıllı süper şehirlerini, ülkemizdeki potansiyelleri, neler yapılması gerektiğini, inşaat sektörünün dijital geleceğini, uzman konuklarımızın değer-

lendirmesiyle dinledik. Sektörümüzün etki ettiği alanlarda sürdürülebilirlik adına neler yapabileceğimize yönelik ufuk açan konuşmalar oldu.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve Türkiye İMSAD olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

İhracat pazarlarındaki rekabet gücümüzü korumaya, pazarlarımızı genişletmeye, yeni pazarlarda yer almaya, sektörümüzün yüksek potansiyelini yansıtmaya ve ülkemize olan katkımızı artırmaya çalışacağız. Bulunduğumuz coğrafyamızda üretim üssü olma yolundaki ilerleyişimizi emin adımlarla sürdürüyoruz. Orta ve uzun vadeli baktığımızda gelecek 10 yılda muazzam gelişmeler yaşayabileceğimizi öngörüyoruz. Önümüzde tehditler, fırsatlar, belirsizlikler, baş döndürücü değişimler ve güçlü gelişim beklentilerimiz var. İnşaat malzemeleri sanayisi olarak sürdürülebilirlik adına etkimizin ve sorumluluğumuzun ne kadar büyük olduğunun bilincindeyiz. Gelecekte inşaat ve malzeme anlayışı günümüzde yerini performansa dayalı inşaat ve buna uygun malzeme seçimine bıraktı. Sürdürülebilirliği destekleyen, çevreci ürün ve üretim anlayışı önemli kriterlerden biri haline geldi. Önümüzdeki süreçte en büyük pazarlarımızdan biri olan Avrupa'nın Yeşil Mutabakat'ını görmezden gelemeyiz. Buna uyum sağlayacak adımlar konusunda üyelerimizi yönlendiriyoruz. Alternatif enerji kaynaklarına, yeşil enerji kaynaklarına yönelmemiz, karbon ayak izi düşük ürünleri artırmamız gerek. Enerji verimliliğinden atık yönetimine, deprem dayanımından çevre planlamasına kadar çeşitli alanlarda gelişmek için AR-GE, teknolojik dönüşüm ve sürdürülebilirlik faaliyetlerine gelecekte daha fazla yoğunlaşmamız gerekiyor. Düzce depremi bizim hep altını çizerek vurguladığımız doğru malzemenin doğru yerde, doğru proje ile ve doğru ellerde yapıldığından; belgeli malzemelerin belgeli yolculuğundan emin olmanın önemini hatırlattı. Kentsel dönüşüm, yenileme ve güçlendirme konularında ülke olarak daha hızlı mesafe almamız gerekiyor. Bu konular 2023'te gündemimizde olacak.

YIĞILMA
SAĞLIĞA ZARARI
GÖRÜLTÜ

YOK

YOK

YOK



ÇÜNKÜ ARKASINDA
İZOCAM MİNERAL YÜN
ARA BÖLME LEVHASI VAR

Sağlığınızı ve çevreyi koruyan EUCB sertifikalı
İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası,
komşu veya hafif ara bölme duvarlarda
üstün ısı ve ses yalıtımı sağlar.

www.izocam.com.tr

[f izocam](#)
[in izocam](#)
[t izocamofficial](#)
[@ izocamofficial](#)
[izocamofficial](#)

#arkasindaizocamvar

İZOCAM

“BİLİNÇLENDİRME KAMPANYALARIMIZLA YALITIM KONUSUNDA FARKINDALIK OLUŞTURMAYA ÇALIŞIYORUZ”

2022 yılında İZODER’in yoğun çalışmaları ile Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlıklarının öncülüğünde “Yalıtım Kredisi” devreye alındı. Yalıtım Kredisi ile bir yandan enerji verimli ve depreme dayanıklı yapıların inşa edilmesi hedeflenirken bir yandan da sektörün canlandırılması sağlandı. İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, “Tüm yapılarda hayati öneme sahip ısı, su, ses ve yangın yalıtımı bir bütün olarak ele alınmalı ve uygulanmalıdır.” dedi.



■ İZODER YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU

2022 yılında İZODER olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirme-lerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahseder misiniz?

Dünyada küresel enerji piyasalarındaki fiyat artışlarının ülkemize de yansımalarını yaşıyoruz. Doğalgaz ve enerji maliyetlerinin giderek yükselmesiyle yalıtımın önemi her geçen gün daha da arttı. Konutlarda kullanılan enerjinin yaklaşık %80’lik bir bölümü ısıtma ve soğutma amacıyla tüketiliyor. Isı yalıtımı, sağladığı verimliliği ile gelişmiş ülkelerin öncelikli olarak başvurduğu bir tedbirdir. Yeni inşa edilecek tüm binaların çatı, duvar, döşemelerinde yapılacak ısı yalıtımı ve pencerelerde kaplamalı yalıtım camı üniteleri kullanarak ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık %15, hane halkının yakıt giderlerini yüzde 50 azaltmak mümkün. İZODER olarak bu potansiyele dikkat çekmeye, verimliliğe yönelik farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz. Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığı ile yaklaşık 2,5 yıl boyunca bu konuda çalışmalar yürüttük. Enerji

ve Tabi Kaynaklar Bakanlığımız, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımız ve Hazine ve Maliye Bakanlıklarımızın öncülüğünde bu çabaların “Yalıtım Kredisi” ile karşılık bulması bizler için büyük bir gurur kaynağı oldu. “Yalıtım Kredisi” 05.06.2022 tarihinde Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından duyuruldu. Bu kredi ile halkımız yüzde 0,99 faiz oranıyla 50 bin TL’ye kadar 60 ay vadeli olarak kredi kullanabilecek ve evlerini daha düşük faturalarla kışın ısıtabilecek ve yazın da serinletebilecek. Yalıtım Kredisi’nin tanıtımı amacı ile bilinçlendirme kampanyası çalışmalarımız yakın zamanda hayata geçecek.

Topraklarının %95’lik bölümü çeşitli derecelerde deprem kuşağında yer alan ülkemizde, can ve mal güvenliğini sağlayabilmek için alınması gereken en temel önlemlerin başında uzun ömürlü ve depreme dayanıklı binalar inşa etmek geliyor. Yeterli dayanıma sahip olmayan binalarımızı tespit etmeli, kentsel dönüşüm veya güçlendirme çalışmalarıyla güvenli hale getirmeliyiz. Bugün milyonlarca konutta ha-

len su yalıtımının bulunmadığı ülkemizde 6.5 milyon konut deprem açısından riskli bina statüsünde yer alıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile uzun süren çalışmalarımızın sonucu 2018’de yürürlüğe giren Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği, Türkiye inşaat sektörü ve kullanıcılar açısından çok önemli bir adım oldu.

Günümüzde binalarda en önemli sorunlardan biri de gürültü. Özellikle büyük şehirlerde yaşamımızın her alanında, farkında olmadan gürültüye maruz kalıyor ve bu durumun olumsuz etkilerini gün geçtikçe daha fazla hissediyoruz. Gürültü insanlarda sağlık sorunlarına yol açıyor. Türkiye’de gürültü kirliliğini önlemek amacıyla hazırlanan Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik, 1 Haziran 2018’de yürürlüğe girdi. Yönetmelikle, ses yalıtımının yeni binalarda uygulanması zorunlu hale getirildi.

Yürürlükte olan Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik uyarınca; ülkemizdeki binaların bir yangın meydana geldiğinde, içindeki kişilerin güvenli bir şekilde tahliye edilmelerine, itfaiye ekiplerinin de güvenli bir şekilde müdahale etmesine olanak sağlayacak süre boyunca yıkılmadan fonksiyonlarını sürdürmesi gerekiyor. Yangının zararlı etkilerinin sınırlandırılması ve güvenli kaçış bölgelelerinin oluşturulması amacı ile oluşturulan bölümlerin duvarlarına, tavanına ve döşemesine yangın yalıtımı yapılmalı.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve İZODER olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

Tüm yapılarda hayati öneme sahip ısı, su, ses ve yangın yalıtımı bir bütün olarak ele alınmalı ve uygulanmalıdır. Bu konularda 2022 yılında yaptığımız seminer, eğitim, bilinçlendirme kampanyası ve ilgili kurumlarla yaptığımız çalışmalarımızı 2023 yılında da sürdürerek sektörümüzün gelişimine öncülük etmeye devam edeceğiz.”



**YENİ
NESİL
KOMBİ**



**YÜKSEK
TASARRUF**



**KOMPAKT
BOYUT**



**KULLANIM
KOLAYLIĞI**



68 yılın tecrübesi ve bugünün ileri teknolojisiyle

**KONU KOMBİ OLUNCA
DEMİRDÖKÜM ademiX**

DD DemirDöküm

“İSKİD DEĞER KATAR” TEMASI İLE SEKTÖRDEKİ ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYOR

Sektördeki güncel gelişmelere ve yönetmeliklere karşı bilinci artırmak için eğitim çalışmaları düzenleyen İSKİD, gerçekleştirdiği fidan dikimi etkinlikleriyle çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunuyor. İSKİD’in güncel çalışmalarını konuştuğumuz İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar Didonyan, “fırsatları doğru değerlendirebilir, potansiyelimizi en yüksek seviyede kullanabilirsek, Türk iklimlendirme sektörü dünya çapında önemli bir oyuncu olabilecektir.” dedi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, emlak projelerinin durması vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? İSKİD için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Rusya- Ukrayna arasındaki savaşın başlamasından bu yana ulaşımdaki zorluklar sebebiyle iki ülkenin ihrac kapasiteleri ciddi anlamda düşmeye başlamış ve bu durum birçok ülkede enerji, tedarik ve gıda fiyatlarında artışlara neden olmuş ve enflasyonist bir ortam oluşturmuştur. İklimlendirme sektörü tamamı itibarıyla en çok ihracat gerçekleştiren 20 ülke arasında Rusya, Ocak-Ekim 2022 dönemi içinde 232 milyon dolar ile 4. sırada yer alan bir ülke. İklimlendirme sektörü geneli itibarıyla Ocak-Ekim 2022 döneminde 5.5 milyar dolar ihracat geliriyle, 2021 yılının aynı dönemine göre %8.6 büyümüştür.

İSKİD olarak 30. yılımızı kutladığımız 2022 içinde “İSKİD Değer Katar” teması ile faaliyetlerde bulunduk. Bu kapsamda TEMA ile üye firmalarımızın da katkısı ile 30. yıl hatıra ormanı oluşturmak için çalışma başlattık. İlk fidanlarımız 2022 eylül-ekim döneminde dikildi ve dikimlerin 2023 yılı bahar aylarında tamamlanması öngörülmüyor. Sektörümüzle ilgili güncel gelişmeler ve yasal düzenlemeler konusunda bilgilendirmek amacıyla ERP ve ECO Design Uyum Süreci ve Türkiye Uygulamaları, Isı Pompası ve VRF Teknolojileri, Doğal Soğutkanlı Sistem Çözümleri, AR-GE’nin önemi gibi konularda yoğun bir webinar sü-



■ İSKİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AYK SERDAR DIDONYAN

reci gerçekleştirdik. Sektörümüzün önemli fuarlarından Climatizacion Madrid, Mostra Convegno ve Chillventa gibi fuarlara katılım göstererek üyelerimizi temsil ettik. İki yılda bir düzenlenen Avrupa’nın en büyük HVAC&R sektörü buluşması Eurovent Summit’e bu yıl İSKİD olarak, Avrupa EUROVENT derneği ile ev sahipliği yaptık. Yerli ve yabancı birçok sektör temsilcisine ulaşarak zirvenin temasına uygun olarak “köpüler inşa ettik” diyebiliriz. Yine bu yıl 30. yıl “Değer Katar” temamıza uygun olarak çalışmalar yürüttüğümüz “İç Hava Kalitesi” nin önemine dikkat çekmek ve bu konuda bir farkındalık oluşturmak amacıyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından organize edilen İstanbul Maratonuna üyelerimizle birlikte katılım gösterdik. Yönetim kurulu üyelerimiz ve üye firma temsilcilerimizin katılımı ile “Anıtkabir” ziyareti gerçekleştirdik.

Dernek olarak yürüttüğümüz 3. URGE projesi de katılımcı firmaların rekabetçiliğini arttıran eğitim gereksinimleri ile devam ediyor. Firmalarımız aldıkları eğitimlerle alt yapılarını geliştirerek, global ortamda rekabet edebilir firmalara dönüşüyorlar. Tabii bu başta ülkemiz ve sektörümüzün gelişimi açısından da önemli bir kazanç...

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, değerlendirmeniz nelerdir?

Genel olarak 2023 yılının pandeminin etkilerinin tamamen ortadan kalktığı bir yıl olacak gibi görünüyor. Sektörün esnek ve kaliteli üretim kabiliyeti, ülkemizin büyük pazarlara coğrafi yakınlığı ve yetişmiş insan kaynağı, üreticilerimizi dünya ticaretinde çok kıymetli bir noktaya taşıyor. İşte bu avantajla, iklimlendirme sektörü de yabancı sermayenin ilgi odağında. Sektörümüze, küresel pazarlardaki önemli markalar yatırım yapıyor; Türkiye Avrupa’nın üretim üssü olma yolunda ilerlerken, bu durum teknolojik alt yapımızın ve insan kaynaklarımızın da hızla gelişmesini sağlıyor. İşte bu bilinçle, firmalarımızın AR-GE’ye daha da ağırlık vermesi gerektiğini, kırılgan iç piyasa şartlarından en az düzeyde etkilenmeleri için ihracata yönelmeleri ve risklerini dağıtmaları gerektiğini özellikle her platformda anlatıyoruz.

Eğer hem devlet hem de sektör olarak doğru stratejiler uygulayabilir, yurt içi ve yurt dışında fırsatları doğru değerlendirebilir, potansiyelimizi en yüksek seviyede kullanabilirsek, Türk iklimlendirme sektörü dünya çapında önemli bir oyuncu olabilecektir. Tabii diğer taraftan özellikle son aylarda, küresel olarak artan enerji maliyetleri ve kur baskısı da eklendiğinde, üretici ve ihracatçımız için zorlayıcı bir ortam oluştu. Ukrayna ve Rusya’nın içinde bulunduğu savaş koşullarının yarattığı belirsizlik dünya ekonomisi için ön görülmez bir ortam yaratsa da Türkiye iklimlendirme sektörü bu koşullar altında büyümesini sürdürüyor ve önümüzdeki 3 yıllık dönemde dünya iklimlendirme pazarından 1.5% pay almayı hedefliyoruz.

“PLANLANAN EMLAK PROJELERİNİN HAYATA GEÇMESİ SEKTÖRÜ HAREKETLENDİRECEKTİR”

Deprem kuşağında bulunan Türkiye’de can kayıplarının büyük bir kısmı korozyona uğrayan yapılarda meydana geliyor. Türkiye’de yaşanan depremlere değişen TİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yıldırım, “Ülkemizde uzun yıllardır gündemde olan ancak kapsamlı şekilde ele alınmayan yenileme ve kentsel dönüşüm konularının ivedilikle ele alınması gerekiyor.” dedi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de TİMDER için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Son birkaç yıldır ülke ekonomimiz ve dolayısıyla sektörümüz ön görülemez süreçlerden geçiyor. Hedeflerimize ulaşmaktan ümidi kestiğimiz pandemi sürecinde, hedeflerimizin çok ötesinde sonuçlar elde etmişken, pandeminin etkisini kaybettiği bu son dönemlerde sektörümüz durağan bir seyir izliyor. Yaz sezonunda mevsimselliğin etkisiyle artan tadilata ve taşınmalara bağlı satışlar, ağustos ayıyla birlikte eski seviyesine dönmeye başladı. İhracat kısmında ise beklenilenin üzerinde bir artış söz konusu oldu.

Türkiye İhracata Katkı Endeksi verilerine göre; İnşaat seramiklerinin ihracatı 2022 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %22.7 arttı. İnşaat seramiklerinin ihracata net katkısı 2022 ikinci çeyrekte 416 milyon dolara yükseldi. İnşaat seramiklerinin ihracata mutlak katkısı ise 732 milyon dolar oldu. Seramik kaplama malzemeleri ihracatı değer olarak %28.5 artarak 581 milyon dolara, seramik sağlık gereçleri ihracatı ise %6.6 artarak 175.1 milyon dolara ulaştı. Türk lirasının değer kaybıyla karşı karşıya olduğu bu dönemde, ihracatın yükseliş göstermesi sektörümüz ve tüm ekonomimiz adına umut verici.

Sektörümüz için 2022 yılının en önemli etkinliği; Türkiye Seramik Federasyonu ile birlikte

uzun yıllardır sektörle buluşturduğumuz, bu yıl 7-11 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen UNICERA Fuarı oldu. Dünyanın alanında en büyük 2. Fuarı olarak kabul edilen UNICERA, bugüne kadar birçok önemli işbirliğinin geliştirilmesine aracılık etti, bu yıl da yurt dışı ziyaretçilerimizin yoğun ilgisi sayesinde ihracat rakamları üzerinde olumlu etkilerinin görüleceğine inanıyoruz.

Sektörün gelişimine katkıda bulunma misyonuyla hareket eden bir dernek olarak, 18 yıldır sürdürdüğümüz TİMDER Akademimizi de bir kez daha başarıyla tamamladık. Dijitalleşme, Gelişim ve Etkinlik, Kurumsallaşma ve Sürdürülebilirlik olmak üzere 4 modül ve toplamda 18 dersten oluşan TİMDER Akademi 2022 Eğitim Dönemi programımıza sektörümüz yoğun ilgi gösterdi.



TİMDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI KEMAL YILDIRIM

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve TİMDER olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 yılında planlanan emlak projelerinin hayata geçmesi durumunda sektörümüz hareketli günlerine geri dönecektir. Ülkemizde uzun yıllardır gündemde olan ancak kapsamlı şekilde ele alınmayan yenileme ve kentsel dönüşüm konularının da ivedilikle ele alınması gerekiyor. Bizim dernek olarak en temel temennimiz, fay hattı üzerinde yer alan ve her an büyük bir deprem beklenen İstanbul’da yenileme ve yeniden inşa çalışmalarına ağırlık verilmesidir. Mevcut durumda yüksek risk sınıflandırmasında yer alan ve aktif olarak kullanımda olan binlerce bina var. Olası bir depremde bu binaların ayakta kalmasını beklemek hayalcilikten öteye gitmeyecektir. Bizler dernek olarak bu konuda yürütülecek çalışmalarda üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız. 2023 yılı için derneğimizin en büyük hedeflerinden biri UNICERA Fuarımızda daha fazla firmaya yer verebilmek. Bu yılki fuarımızda gelen taleplerin büyük bir kısmını yerimiz yeterli olmadığı için geri çevirmek durumunda kaldık. Yeni bir düzenlemeyle birlikte sektörümüze değer katan daha fazla firmaya yer verebilmeyi ümit ediyoruz. TİMDER Akademimizin 2023 dönemi için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz, son 2 senedir online olarak sürdürdüğümüz eğitimlerimize bu yıl hibrit olarak devam etme niyetindeyiz. Yeni bir konsept ve anlayışla ele alacağımız programımızın sektörümüz için oldukça faydalı olacağına inanıyorum.

Ekonominin nabzını tutmak ve sektörümüzü bilgilendirmek amacıyla güncel gelişmeler ışığında organize ettiğimiz ve alanında uzman isimleri ağırladığımız TİMDER Ekonomi Sohbetlerimizi 2023 yılında da devam ettireceğiz. Bir de sektörümüzün sosyalleşmesi ve çalışanların birbirleriyle temasa geçebilmesi noktasında önemli bir görev üstlenen TİMDER Geleneksel Taner Oğuz Futbol Turnuvası’nı, pandemi nedeniyle verdiğimiz 2 yıllık zorunlu aranın ardından, 2023 yılında tekrar gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

“DOĞAL GAZ PAZARI, AVRUPA’NIN AKSİNE ÜLKEMİZDE BÜYÜME TRENDİNDE”

2023 yılında 30. yılını kutlamaya hazırlanan DOSİDER, eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarını yapmaya devam ediyor. Doğal gaz sektörünün 2023 yılını konuştuğumuz DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan, “Dünyadaki değişimlere ayak uyduracak şekilde bizler de DOSİDER olarak kendimizi yenilemeye devam ediyoruz.” dedi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de DOSİDER için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Rusya- Ukrayna kriziyle birlikte AB’de yaşanan doğal gaz tedariki nedeniyle özellikle Avrupa Merkezli olarak doğal gazlı cihazların satışında daralma olduğu bir gerçek. Bununla birlikte yeni yönetmelikler ile gündeme gelen sıfır karbon hedefi doğrultusunda AB ülkelerinde yenilenebilir enerji kaynakları ile üretilen elektrik enerjisinin kullanımı destekleniyor ve ısı pompası kullanımı teşvik ediliyor. Bu

hususların, içinden geçmekte olduğumuz süreçte doğal gazla çalışan cihazlar pazarı için olumsuz bir durum oluşturduğunu ve AB ülkelerine ihracatımızda bir miktar düşüş olduğunu söyleyebiliriz. Ancak hepimiz, her zorluğun ardında yeni fırsatlar da olabildiğini biliyoruz. Dolayısıyla pek çoğu küresel ölçekli olan üyelerimizin ısı pompası başta olmak üzere yenilenebilir enerji konusunda eskiden beri süre gelen çalışmalarıyla bu alanlardaki gelişim ve değişimlerini hızlandırdıklarını, bu sürecin yeni fırsatlara vesile olduğunu görüyoruz. İç pazara baktığımızda ise doğal gazlı ısıtma cihazları için durum farklılaşıyor. Doğal gazın tedarik sorununun olmaması, ilçe bazında yayılımın devam etmesi ve diğer yakıtlara göre maliyet avantajları gibi nedenlerle ülkemizde pazar, Avrupa’nın aksine, büyüme trendinde. Yıl sonunda pazarımızın bir önceki yıla göre %8-%10 mertebelerinde büyümesini bekliyoruz.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve DOSİDER olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

Ülkemizde yapılan yatırımlarla doğal gaz ağı sürekli geliyor ve büyümeye devam ediyor. Üye firmalarımızın ciddi yatırımlarıyla beraber

ülkemizin kombi ve panel radyatör üretiminde dünyada önemli bir yer aldığını görüyoruz. 2023 yılında da DOSİDER üyelerinin, AR-GE merkezleri, teknoloji ve üretim gücüyle küresel ısıtma sektöründeki etkinliğinin artarak devam edeceğini bu çalışmaların paralelinde sektörümüzün orta ve uzun vadede büyümeye devam edeceğini düşünüyoruz. Öte yandan sektörümüzde dünya ölçeğinde; ısı pompaları gibi yeni teknoloji ve trendler, dünyadaki enerji krizleri, yenilenebilir enerji kaynakları, AB Yeşil Mutabakatı, gaz yakıcı cihazlarda hidrojen kullanımı, değişen regülasyonlar vb. pek çok gelişme yaşanıyor. Dünyadaki bu değişimlerle ayak uyduracak şekilde bizler de DOSİDER olarak kendimizi yenilemeye devam ediyoruz. Bu çerçevede vizyonumuzu ve geleceğimizi yeniden şekillendireceğimiz bir dizi çalışma başlattık. Derneğimizi ve üyelerimizi geleceğe hazırlamak için başlattığımız projelerden biri de “Gelecek Vizyonu, Strateji ve Eylem Planı”. Önümüzdeki günlerde bu projenin sonuçlarını kamuoyuyla paylaşacağız. Akabinde işbirliklerimizi güçlendirecek aksiyonları hayata geçirmeye başlayacağız.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

DOSİDER olarak, 30. yılımızı kutlamaya yaklaşıırken eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarını yapmaya devam ediyoruz. 2022 yılı içinde İGDAŞ İç Tesisat Müdürlüğü ile iş birliği yaparak İGDAŞ bünyesinde çalışan teknik personeller için çeşitli teknik eğitim programları düzenledik ve bu çalışmaya devam ediyoruz. İklimlendirme sektörünün katkıları ile İSMEK çatısı altında oluşturulan iklimlendirme okuluna doğal gaz tesisatı, yakıcı cihaz montajı vb. konularda eğitmen ve ekipman desteği sağlamaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz süreçte sektörümüze teknik eleman yetiştiren meslek liselerine kombi ve gaz yakan cihazlar eğitim setleri gönderdik ayrıca bu meslek liselerinde görev yapmakta olan teknik öğretmenlerimize yönelik eğitim çalışmaları da gerçekleştirdik. Bütün bu eğitim çalışmalarımızın yanı sıra, doğal gaz firmalarıyla birlikte ülkemizin genelinde hem doğal gazı özendirme hem de doğal gazın güvenilir ve tasarruflu kullanımıyla ilgili bilinçlendirme faaliyetleri yapmaktayız.



DOSİDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER CİHAD VARDAN

YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatorü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan DALİA Serisi, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan İyileştirme Hareketi'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni DALİA Ailesi



“YAPI SEKTÖRÜNÜN ORTAK SORUNLARI; DENETİM EKSİKLİĞİ, STANDARDİZASYON VE HAKSIZ REKABETTİR”

Pandeminin etkilerinin azalmasıyla birlikte sektörde hareketlenmeler yaşansa da 2022 yılında yaşanan savaş, ekonomik zorluklar ve enflasyon sektörde durağanlaşmaya neden oldu. Bu gelişmelerin yanı sıra sektörün en büyük sorunlarının denetim eksikliği, standardizasyon ve haksız rekabet olduğunu söyleyen İKSD Genel Sekreteri Akın Alıkçıoğlu, standartların yerleşmesinin, Türk iskele ve kalıp üreticilerinin dış pazarlarda önünü açacağını söyledi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu.

Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de İKSD için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Tüm bu sayılan konulardan önce 2020-2022 döneminde tüm dünyayı etkileyen bir pandemi süreci yaşandı. Pandemi ile birlikte savaş, ekonomik zorluklar ve enflasyon birleştiğinde bu dönemde bizim sektörde ve diğer sektörlerde;

- İç satışların azalması,
- İhracatın azalması,
- Ürün fiyatlandırmada sıkıntılar,
- Düşük maliyetli kredilere ulaşmada zorluk,
- Kullandığımız girdileri bulamamak, hammadde fiyatlarında fiyat oynaklığı
- Müşteri ödemelerinde gecikme ve nakit akışının bozulması,
- Lojistikte yaşanan sıkıntılar,
- İnsan kaynakları ve firmalara özgün diğer konular olarak gruplandığımız sorunlar yaşandı.

İKSD olarak 2022 yılında eğitim faaliyetleri, yurt dışı iyi uygulama ziyaretleri, çalıştay, kısa film ve fotoğraf yarışması, saha araştırmaları gibi kırkın üzerinde etkinliği kapsayan AB hibe projemiz “Güvenli Hayat, Güvenli İskele” projemizi bitirdik ve Türkiye İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri Sivil Toplum proje kategorisinde 2.lik ödülünü aldık. Üye sayımızı arttırdık, paydaşlarımızla sektöre ve üyelerimize katkı sağlayacak iş birliği protokolleri imzaladık.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve İKSD olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 yılının hem Türkiye hem dünya için ekonomik zorluklar, savaşlar ve yurtiçinde seçim süreçleri gölgesinde oldukça zor geçeceğini düşünüyoruz ve gerekli planlamaları yapıyoruz. İlk ve öncelikli hedef; sektörün ulusal ve uluslararası tanıtımı ile birlikte ihracat birlikleri, fuar sektörü ortak iş birlikleri ve destekleriyle ihracat rakamlarını arttırmaya yönelik katkı sağlamaktır. Bu konular haricinde eği-

tim ve farkındalık artırma çalışmalarımız rutininde devam edecek.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Bizim sektörün ve inşaat sektöründe tüm alt sektörlerin ortak sorunları; denetim eksikliği, standardizasyon ve bunlardan kaynaklı haksız rekabettir. Bu konuların altını önemle çizmek istiyoruz, zira sorunlar sadece bizim sektöre ait olmadığını yapılan ortak etkinliklerde ve sunumlarda çok net görüyoruz. Burada sektörde standartların uygulanması ve sürdürülebilir hale getirilmesi için neler yapılmalı konusu ön plana çıkıyor. Konuyu inşaat sektörü genelinde incelemekte de fayda var. Türk müteahhitlik sektörü, ENR 250’deki şirketler sıralamasında ikinci durumdadır. Dünyanın en büyük 250 firması arasında en az 40-45 firmamız her zaman yer alıyor. O bakımdan güzel ve gurur verici bir tablomuz var. Müteahhitlik sektörünü besleyen bir sektör olduğumuz için onlarla paralel hareket ediyor olmamız ve yurtdışında aldıkları projelerde bir şekilde payımızın olması gerekiyor. Ama bu yeterli değil. İskele ve kalıp üreticilerimizin sadece Türk firmalarının yurtdışında yaptıkları projelerine değil, o ülkedeki diğer çok uluslu firmaların projeleri için de teklif verebilir ve iş yapabilir hale gelmesi çok önemli. O anlamda standartların yerleşmesinin, Türk iskele ve kalıp üreticilerinin dış pazarlarda önünü açacağını düşünüyoruz. Tabii, standardizasyonun gelişmesinin ve yerleşmesinin yanı sıra denetimin de sağlanması şartıyla. Standartlar geliyor, yerleşiyor, devletimiz bunu sağlıyor. Bizler de standartlara uygun üretim yapmaya çalışıyoruz, ancak sektörde denetim yeterliliği olmadığı için kimi firmalar bu standartların etrafından dolaşıp, hak etmedikleri bir pazara ve kazanıma sahip oluyor. Standartları oluşturmak yetmiyor. Devlet tarafından mutlaka denetim yapılması gerekiyor.

İlginiz için teşekkür ediyor, çalışmalarınızda başarılar diliyoruz.



■ İKSD GENEL SEKRETERİ
AKIN ALIKÇIOĞLU

“SEKTÖRÜMÜZE İLİŞKİN ULUSAL MESLEKİ STANDARTLARIN OLUŞTURULMASI KONUSUNDAKİ PROJEMİZDE SONA YAKLAŞTIK”

Türkiye’de cephelerde olması gereken standartları belirlemeyi, projelerde önerilen cephelerin sokak ve kent görüntülerini elde etmeyi, altyapı ve estetik konusunu gündeme taşımayı hedefleyen CEPHEDER, enerji verimliliği konusunda da çalışmalarına devam ediyor. 2022 yılında gerçekleştirdikleri projeleri ve 2023 yılı hedeflerini konuştuğumuz CEPHEDER Başkanı Cengizhan Okur, ulusal mesleki standartların oluşturulması konusundaki projelerinde sona geldiğini ve bu proje sayesinde yapılacak mesleki eğitimlerle belirlenen standartlarda hizmet veren ekiplerin Türkiye’de olduğu kadar yurt dışındaki projelere de değer katacağını söyledi.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında CEPHEDER olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahsedermisiniz?

Özellikle üretimde doğalgaza bağımlı firmalarda 2022 yılında yapı malzemeleri üretiminde enerji maliyetleri çok belirgin biçimde artış gösterdi. 2021 yılının ilk çeyreğine kıyasla 2022’nin ikinci yarısında doğalgaz maliyeti endüstride 12 katın üzerinde artarken, elektrik ve mazot maliyetlerindeki yüksek artışlar ve asgari ücret ayarlamaları da tüm üretim maliyetlere doğrudan yansdı. Bunun sonucunda ihracatçı için dış pazarlarda rekabet edebileceği temel parametre olan döviz kuru da enflasyona paralel artmadığında ihracat marjları kayda değer biçimde etkilendi.

2021 yılının son çeyreğinde yaşanan dövizdeki tırmanış ve ardından yaşanan keskin düşüş, tüm hammadde fiyatlarını, dövizin tırmadığı en yüksek noktaya çekti ve ardından gelen dövizdeki düşüş maliyetlere yansımada. 2022 yılında devam eden dış talebe rağmen, döviz

kurundaki düşük seviye ihracatçı firmaları rekabetçi kılmadı. Diğer yandan dövizdeki ani yükselişler, yapı malzemelerinde ihracat yapan firmalar için avantajmış gibi görünse de, bu durum pek çok dış pazarda daha düşük fiyat verme baskısını da beraberinde getiriyor. Bizim ekonomimizdeki dövizdeki dalgalanmaları yabancı piyasalardaki büyük alım yapan malzeme ithalatçıları da yakından takip edip ona göre ilave indirim talepleriyle geliyorlar.

Diğer bir nokta da ihracat yapan firmaların yurt dışı döviz gelirlerinin %40’ını TL’ye çevirme koşulunu yerine getirirken, bu siparişin üretimi yapabilmek için, firmanın tekrar döviz bazlı hammadde satın almak zorunda olması ve arada yaşanan alım-satım kur farkı zararının da finansal tablolara olumsuz şekilde yansımalarıdır.



**CEPHEDER BAŞKANI
CENGİZHAN OKUR**

Dernek faaliyetleri olarak bakıldığında 2022 yılı içinde; Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) ve Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) iş birliğinde “Çatı ve Cephe Buluşmaları” etkinlik serisi, sektöre değer katmak, bilgilendirme -değerlendirme yapabilmek, eğitim verebilmek adına farklı konu, konuşmacılar ile gerçekleştirildi.

23-26 Mart 2022 tarihleri arasında 44. Yapı Fuarı-TurkeyBuild İstanbul ev sahipliğinde gerçekleştirilen Uluslararası Sıfır Enerji Binalar Zirvesi-ZeroBuild Summit’22’ de yayımlanan “Sıfır Enerji Binalar ile Geleceği İnşa Et!” deklarasyonuna biz de imzamızla desteğimizi sunduk. Böylece enerji verimliliğine verdiğimiz önemi bir kez daha göstermiş olduk.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz ve CEPHEDER olarak hedefleriniz nelerdir?

Gelecek yıl ile ilgili tahmin yapmanın global belirsizlikle beraber zorlaştığı bu dönemde, inşaat sektörü özelinde olumlu beklentimiz devam etmektedir. Pandemi sonrasında sektörel buluşmaların artarak devam etmesiyle beraber, dernek olarak bu etkinliklerde yer almayı, sektör paydaşlarıyla beraber güncel konuların tartışılmasına, dünyadaki gelişmelerin paylaşılmasına ve elimizdeki bilgi birikiminin aktarılmasına devam etmeyi planlamaktayız. Mesleki Yeterlilik Kurumu ile imzaladığımız sektörümüze ilişkin ulusal mesleki standartların oluşturulması projemizde son düzlükteyiz. Yapılacak mesleki eğitimlerle belirlenen standartlarda hizmet veren ekiplerin Türkiye’de olduğu kadar yurt dışındaki projelere de değer katacağını düşünüyoruz. Diğer taraftan cephe sektörü paydaşlarına özel ihtisas fuarının düzenlenmesine destek vermek, fuar çerçevesinde sektörel gelişim, yenilenmeyi desteklemek amacıyla oturumlar düzenlemek 2023 planlarımız arasındadır. Özetle; kendi bünyemizdeki üyelerimiz ve işbirliği yaptığımız, kamu, akademik ve özel sektör temsilcilerimizle en önemli gördüğümüz konu olan iletişimi sağlamak ve eğitim faaliyetlerine devam etmek bununla beraber üye sayımızı arttırmak en öncelikli hedefimizdir.



BOSAD, TÜRK BOYA SEKTÖRÜNÜN İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYINLAYACAK



■ BOSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI MEHMET AKIN AKÇALI

BOSAD (Boya Sanayicileri Derneği), global alanda gerçekleştirdiği organizasyonlarla boya sektörünün küresel pazardaki payını artırmayı hedefliyor. Boya sektörünün 2022 yılını değerlendiren BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akın Akçalı, Türk boya sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlacaklarını söyledi.

2022 yılında Rusya-Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de BOSAD için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Genel hatları ile 2022 yılını değerlendirdiğimizde, küresel büyüme hızının ivme kaybettiğini ve dünya genelinde ciddi anlamda ekonomik bir daralmanın söz konusu olduğunu söyleyebiliriz. Sektörümüz açısından, artan

belirsizlikler, emtia fiyatlarındaki yüksek seyir, tedarikte yaşanan sorunlar, hammadde konusunda dışa bağımlılığımız, maliyet artışları, döviz kurlarındaki dalgalanmalar gibi birçok soruna göğüs germeye çalıştık. Bu durumlar yaşanırken kendimizi korumaya, üretimimizi ve yatırımlarımızı artırmaya çaba gösterdik. Covid-19 salgını sonrası toparlanmaya sekte vuran Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, küresel iktisadi faaliyetlerdeki yavaşlamaya sebep oldu ve tüm sektörler gibi bizi de etkisi altına aldı. Ayrıca sektör olarak dışa bağımlı bir konumda olduğumuz için dünyada yaşanan krizlerden direkt olarak etkilenmekteyiz.

Sektörümüzdeki daralmaya baktığımızda, hacimsel olarak yaklaşık %6-8 olacağını tahmin ediyoruz. BOSAD'ın sektörel veri analizi raporuna göre ilk 9 ayda hacimsel olarak %6 civarı küçülme söz konusu. Ancak bu oranlar yanıltıcı olabilir zira satış kanalına satılan miktarı ölçüyoruz ve kanalın stoklarında yükselme söz konusu, erimede küçülme oranının

biraz daha yüksek olduğunu tahmin ediyoruz. 2023 yılına dair öngörümüz 2022 yılına göre benzer bir seyrin oluşacağı yönünde. 2021 yılında %27'den fazla artış ile toplam sektörel ihracatımız 1,1 milyar doları aşmış durumdaydı, bu değeri daha da yukarılara taşıyacağımıza inançımız tam.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve BOSAD olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2022 yılına nazaran 2023 yılında finansal istikrara yönelik gelişmelerin yaşanacağı kanaatindeyim. BOSAD'ın temel amaçları arasında yer alan küresel pazardaki payımızı arttırmak ve sektörümüzün üretim kalitesini dünyaya tanıtmak hedefleri için uluslararası birçok platformda sektörümüzü temsil ediyoruz. 2023 yılında ise global ölçekli bir organizasyona imza atıyoruz. Bu anlamda; dünya boya sektörünün temsil edildiği World Coatings Council'in (Dünya Boya Birliği) her yıl düzenlediği yıllık değerlendirme toplantısına BOSAD ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirileceğinin bilgisini vermek isterim. Ayrıca hem BOSAD'ın 20. kuruluş yıldönümü hem de Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında böyle bir organizasyonu gerçekleştirmek bizler için büyük bir mutluluk. Uluslararası işbirliklerine katkı sağlamasını temenni ediyorum.

Değinmek istediğim diğer bir projemiz ise hazırlıklarına devam etmekte olduğumuz Türk Boya Sektörünün performansını içeren ilk Türk Boya Sektörü Sürdürülebilirlik Raporu'dur. Bildiğiniz üzere dünyadaki kısıtlı kaynakların doğru ve verimli kullanılması, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya sunmak amacıyla her sektörün hatta her bireyin elini taşın altına koyması gerektiğine inanarak bu raporu hazırladık, sektörümüz için kıymetli bir kaynak olacaktır. Raporumuzu çok yakında yayınlayacağız.



Bosad
Boya Sanayicileri Derneği
The Association of Paint Industry

SAMSUNG

Sahadaki avantajınız: Galaxy XCover6 Pro



Suya, Toza ve Darbelere
Ekstra Dayanıklılık*



Programlanabilir Yan Tuş
ve Yüksek Ses Özelliği



Değiştirilebilir
Batarya**



Eldiven ile
Kullanılabilen Ekran



Dezenfektan ile
Silinebilme Özelliği***



Hızlı 5G ve Wi-Fi 6E****



*Sıcaklık, toz, şok/titreşim ve düşük basınç/yüksek irtifa gibi 21 çevresel koşula yönelik MIL-STD-810H askeri standart testini geçmiştir.

**Harici batarya ayrıca satılır.

***Sıvı etanol, etenollü pamuk, klorlu ağartıcı, hipokloröz asit gibi çeşitli dezenfektanlara yönelik iç testler uyarınca.

****5G kullanımı ve gerçek hızı ülkeye veya operatöre bağlı olarak farklılık gösterebilir.

Daha fazla bilgi almak
için QR kodu okutunuz.



“ÇATIDER OLARAK ALANIMIZLA İLGİLİ TOPLUMSAL BİLİNCİN ARTMASINA İLİŞKİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ”

ÇATIDER, çatı yalıtımı, çatı suyu biriktirme, yeşil çatı ve çatı üzeri güneş enerjisi panelleri vb. konularda bilgilendirme çalışmalarına devam ediyor. ÇATIDER (Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, 2023 yılında da sektöre katkı sağlayan ve çatı alanıyla ilgili toplumsal bilincin artmasına ilişkin çalışmalarına devam edeceklerini belirtti.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında ÇATIDER olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahseder misiniz?

Küresel ekonomi ve pazarlarda, inşaat sektörlerindeki zayıflama ile içeride ekonomi ve inşaat sektöründe görülen yavaşlama, inşaat malzemeleri sanayi üretiminde daralmaya yol açmaya başlamıştır. İnşaat sektörü ve buna bağlı olarak inşaat malzemeleri sanayisi ekonomideki yavaşlamalardan ve küçülmelerden ilk etkilenen sektör olmaktadır. 2022 yılının ilk ayında yaşanan doğal gaz ve enerji kesintileri nedeniyle çatı sanayi malzemeleri üretimi ilk çeyrekte sadece yüzde 0,1 büyümeye göstermiştir. Rusya- Ukrayna krizi tüm ekonomik göstergelerde olduğu gibi inşaat malzemeleri sanayi ve paralelinde çatı sanayi malzemeleri üretiminde de etkilerini göstermeye başlamıştır. Savaşın, resesyon endişelerinin ve içeride ise yüksek enflasyon, maliyet artışları ve finansmana erişimdeki sıkıntılarının etkileri ortaya çıkmıştır.

Haziran ayı ile birlikte yüksek mevsimin olumlu katkısına karşın uzun tatil günleri ve pazarlardaki yavaşlama etkisi ile faaliyetlerde önemli düşüşler gerçekleşmiştir. İç ve dış talepte yavaşlamalar görülmektedir. Yüksek enflasyon ve maliyetlerin faaliyetler üzerindeki sı-

nırlayıcı etkisi görüldü. İç ve dış siparişlerdeki düşüşler beklentileri olumsuz etkiledi ve buna bağlı olarak üretim beklentileri de düştü. İnşaat işlerinde sonbaharda görülen geleneksel gerileme ağustos ve eylül aylarında başlamış, ekim ayında kamunun sosyal konut ve diğer sosyal projeleri sektörde bir hareket sağlamıştır. Yılın son iki ayında ise mevsimselliğe bağlı olarak alınacak yeni iş siparişlerinde yeniden yavaşlama olması beklenmektedir.

2022 yılında Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) ve Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) iş birliğinde “Çatı ve Cephe Buluşmaları” etkinlik serisinin birincisi “İklim Krizi, Sıradışı Hava Olayları ve Yapılar”, ikincisi Dörken sponsorluğunda “Yapılarda Enerji Verimliliği”, üçüncüsü Türk Ytong sponsorluğunda “Endüstriyel Tesislerde Yapısal Yangın Güvenliği, dördüncüsü Rheinzink sponsorluğunda “Güncel Mimaride Çatı ve Cephe Tartışmaları” başlığıyla gerçekleştirildi. Bunun

yanı sıra sosyal bilinçlendirme adına yapılan çatı yalıtımı, çatı suyu biriktirme, yeşil çatı ve çatı üzeri güneş enerjisi panelleri vb. konularda bilgilendirme çalışmalarımız sürmektedir.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz ve ÇATIDER olarak hedefleriniz nelerdir?

Küresel ekonomi ve inşaat sektörlerindeki zayıflamanın iç sektöre etkisi devam edeceğini öngörüyoruz. İnşaat sektörü ve buna bağlı olarak çatı malzemeleri sanayisi ekonomideki yavaşlamalardan etkilenmektedir. İhracat pazarlarındaki daralma iki-üç çeyrek sürecektir. İç pazarda ise seçime doğru yeni sosyal konut projeleri başta olmak üzere yeni girişimler olacaktır. 2023 yılının daha olumlu geçmesini diliyoruz. ÇATIDER olarak sektöre katkı sağlayan ve alanımızla ilgili toplumsal bilincin artmasına ilişkin çalışmalarımız her zaman olduğu gibi 2023 yılında da devam edecek.



■ ÇATIDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAŞAR ŞENAL

“SOSYAL KONUT PROJESİ, KREDİ PAKETLERİ VE VERGİ İNDİRİMLERİ İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ DESTEKLEYECEK”

Yalıtımlı metal panel sektöründe faaliyet gösteren en büyük sekiz firmayı bünyesinde barındıran PANELDER, 2022 ihracatının önemine vurgu yapıyor. PANELDER Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Tolga Akar, “İç pazarda seçime doğru yeni sosyal konutlar projesi başta olmak üzere yeni girişimler ile sanayi yatırımlarının aksamaması için yeni kredi paketleri ve vergi indirimlerinin inşaat malzemeleri sanayi talebini ve üretimini destekleyebileceğini düşünüyoruz” değerlendirmesinde bulundu.



PANELDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI İHSAN TOLGA AKAR

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de PANELDER için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Küresel enflasyon karşısında uygulanan sıkı para politikaları ve Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaşın etkileri dünya ekonomisinde yavaşlamayı da beraberinde getirdi. Farklı sektörler bu yavaşlamadan farklı şekillerde etkileniyor. İnşaat sektörü de özellikle faiz artışları nedeniyle ortaya çıkan talep daralmasından ve gayrimenkul-konut fiyatlarındaki düşüşten olumsuz etkileniyor. İnşaat

sektörlerindeki yavaşlama veya küçülme inşaat malzemeleri talebini de sınırlandırdı. Türkiye'nin inşaat malzemeleri ana pazarlarında genel bir durgunluk olduğunu söyleyebiliriz. İç pazarda seçime doğru yeni sosyal konutlar projesi başta olmak üzere yeni girişimler ile sanayi yatırımlarının aksamaması için yeni kredi paketleri ve vergi indirimlerinin inşaat malzemeleri sanayi talebini ve üretimini destekleyebileceğini düşünüyoruz.

Yalıtımlı metal panel sektöründe faaliyet gösteren en büyük sekiz firmayı bünyesinde barındıran PANELDER olarak tüm bu olumsuz gelişmelere karşın, ülkemizin ihracat gelirlerine önemli katkılarda bulunmaya devam ettik. Üyelerimiz arasında 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren şirketlerimiz bulunuyor. İhracat, ülkemize döviz girdisi sağlayan önemli kaynaklardan bir tanesi. İhracatın ülke ekonomisine katkısını artırmak için üretimdeki yapısal dönüşümleri gerçekleştirerek katma değeri yüksek ürünleri üretmemiz ve daha önce girilememiş yeni hedef pazarlara girebilmemiz gerekiyor. PANELDER olarak, bu dönemde Avrupa'da Türk Standartlar Enstitüsünü (TSE) ve Türkiye'yi temsil etmek adına da önemli bir adım attık. Derneğimizin TSE ile yaptığı görüşmeler sonucunda, dernek üyemiz Sayın Osman Hakan Uslu, derneğimizi temsilen ayna komite üyesi oldu ve TSE'nin onayı ile Avrupa Standartlar Birliği Panel Standartları Komitesi'ne temsilci olarak atandı. Sektörümüzün ihtiyaç duyduğu alanlarda destek olmaya devam ediyoruz. Dernek olarak el birliğiyle her zaman olduğu gibi üretime ve ekonomiye katkı sunmak için gerekli adımları atmaya sürdüreceğiz.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve PANELDER olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

PANELDER olarak, 2023 yılında hem paydaşlarımızla hem müşterilerimizle ilişkilerimizi geliştirmeye, dernek ekosistemimizi yeni üyelerle genişletmeye odaklanacağız. Örneğin mühendislik ve mimarlık odalarıyla daha fazla seminerler düzenlemek, Çevre ve Şehircilik ve



İklim Değişikliği Bakanlığı ile Enerji Bakanlıkları ve Türk Standartları Enstitüsü gibi devlet kurumlarıyla ilişkilerimizi güçlendirmek öncelikli planlarımız arasında yer alıyor. Ayrıca, yeni panel üreticilerini, hammadde üreticilerini ve satıcı/uygulayıcıları da derneğimize üye yapmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bunların yanı sıra önümüzdeki dönemde iletişiminizi de kuvvetlendirecek, özellikle sosyal medyada daha aktif olarak hizmetlerimizin görünürlüğünü ve bilinirliğini sağlayacak adımlar atacağız. Panel sektörü adına yönlendirici bir görev üstlenen derneğimizle Organize Sanayi Bölgelerindeki yönetimleri de ziyaret ederek sandviç panel kullanımını artırmak yine 2023 hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

PANELDER olarak, “Değişime Öncü Ol!” sloganıyla daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir bir gelecek için genç tasarımcıların yenilikçi fikirlerini desteklemeye devam ediyoruz. Bu amaçla bu sene ilk kez düzenlediğimiz fikir yarışması ile sağlıklı ve yaşanabilir bir dünya için yapı sektörü dahil olmak üzere her alanda değişimin şart olduğu Antroposen Çağ'ında geleceğin tasarımcıları olan Mimarlık ve İnşaat Mühendisliği bölümü öğrencilerini, hazırlayacakları projelerle Geleceğin Endüstri Yapılarını hayal etmeye ve geliştirmeye davet ettik. Yapı Medya İletişim iş birliği ile düzenlediğimiz yarışmanın bu yılki konusu “Geleceğin Endüstri Yapıları” olarak belirlendi. Bu kapsamda katılımcılardan PANELDER'in AR-GE ve yönetim merkezi olarak kullandığı, prototip panel üretiminin de gerçekleştirildiği 5 bin metrekare alana sahip bir bina tasarımlarını, tasarımları aracılığıyla da endüstri yapılarının alışıldık imgesinden ve izleniminden sıyrılarak yeni mimari ve yapısal sistem olanaklarını sorgulamalarını bekledik. Yarışmamızı sürdürülebilir kılmak adına 2 yılda bir düzenlemeye devam etmeyi hedefliyoruz.

“TÜRK SANAYİCİLER GEÇMİŞ TECRÜBELERİYLE DARALAN PİYASAYI BAŞARIYLA YÖNETEBİLİR”

2022 Yılı içinde özellikle ikinci yarıda küresel anlamda yaşanan ekonomik dalgalanmaların etkisi, Türkiye inşaat sektöründe de hissediliyor. BİTÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, Türk sanayicisinin geçmiş tecrübeleri ile krizi başarılı bir şekilde yöneteceğini ifadelerine ekledi. Doğruer, “Bitüder üyesi sanayiciler olarak Türkiye’deki inşaat sektörünün ihtiyacı olan tüm su yalıtım örtülerini karşılayacak kapasitede üretimimiz var. Dışa bağımlı olmadan, döviz kaybı olmadan yerli ürünlerle bu ihtiyacı karşılamak, CE Standartlarına uygun kalite seviyesini tutturarak devam ettirmek amacımız...” diyor.

2022 yılında Rusya- Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılı hem sektör hem de BİTÜDER için nasıl geçti ve nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz?

2022 yılı küresel anlamda çalkantılarla geçti, bizim de ülkemizde ve sektörümüzde bunun yansımalarını hissetmememiz mümkün değil, dolaylı olarak pek çok şekilde etkilendik. Fakat sektörümüzü en çok etkileyen ham madde ve işçilik fiyatlarındaki yükseliş ve bunun maliyetlerimize yansması oldu diyebiliriz. Bitüder olarak kaliteye önem verdiğimiz için hızlı ve uygun fiyatlı konut üretiminde kaliteye dikkat edilmesi, gözden kaçırılmaması gerektiğini her fırsatta kurumlara hatırlatıyoruz. Ülkemizde son zamanlarda yaşanan depremler de bize nitelikli yapıların önemini bir kez daha hatırlatıyor. Korozyonun ve su yalıtımının önemini vurgulayan iletişim çalışmalarını yaparak bu konuda farkındalık ve bilinç artışı oluşturmak için dernek olarak elimizden geleni yapıyoruz.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve BİTÜDER olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

2023 Yılı, bir önceki yılın devamı olan projelerin getirdiği süreç ile inşaat sektöründe bir miktar hareketlilik izleyebiliriz. Fakat tüm dünyada beklenen ekonomik durgunluk mutlaka

ülkemizdeki faaliyetleri de etkileyecektir. Türkiye’nin dinamikleri her ne kadar Avrupa ve dünya ortalamasından farklı olsa da küresel krizlerin etkisini hissetmemek mümkün değil. Bu konuda sanayicilerimizin, geçmiş tecrübeleri ile kriz yönetimlerini başarılı şekilde geçireceğini düşünüyorum.

Bitüder olarak, son yıllarda daralan pazarda artan haksız rekabet ortamıyla mücadele ediyoruz. Bu kapsamda bitümlü örtülerle ilgili kalite denetimi anlamında dernek olarak yaptığımız gönüllü çalışmalar var. 2023 yılı içinde bu çalışmalar artarak devam edecektir. Haksız rekabetin önlenmesinin, ülkemizde kaliteli üretimin artmasına ve ihracat potansiyelimizi de yükselteceğini düşünüyoruz. Bitüder üyesi sanayiciler olarak Türkiye’deki inşaat sektörünün ihtiyacı olan tüm su yalıtım örtülerini karşılayacak kapasitede üretimimiz var. Dışa bağımlı olmadan, döviz kaybı olmadan yerli ürünlerle bu ihtiyacı karşılamayı ve CE Standartlarına uygun kalite seviyesini tutturarak devam ettirmeyi amaçlıyoruz. Bu sebeple iletişim faaliyetlerimizle doğru orantılı olarak kalite denetimi konularında paydaşlarımızın bilgi düzeyini de artırmayı hedefliyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Kentsel dönüşüm ve yeni konut projeleri atılımları çok değerli. Mevcut yapı stokunda riskli ve çürük yapıların yenilenmesi sürecinde geçmiş hatalardan ders almak önem taşıyor. Kaliteli ürün ve kaliteli uygulama, sağlıklı bir su yalıtım uygulamasında başarının anahtarı. Su yalıtımı yapılırken kullanılan ürünlerin CE belgeli olmasına özen gösterilmelidir. Avrupa’da çok uzun yıllardır kullanılan bitümlü örtüler, tüm dünyada dayanıklılığını kanıtlamıştır. Fakat projelendirme ve denetleme mekanizmasındaki tüm paydaşlarımızın KALİTE konusuna hâkim olması gerekiyor.

Sektördeki tüm paydaşlar; mimar, müteahhit, müşavir, usta düzeyinde herkesin ve son kullanıcıların dahi bilinçli olması gerekir ki, bütüncül bir kaliteden bahsedelim.

Tabii ki Türkiye’nin küresel rekabette “en kaliteli” ürünleri ile anılan bir ülke olmasını arzu ediyoruz. Bu noktada Bitüder üyesi sanayicilerimizin bu alanda “KALİTE” olgusu üzerinde hassasiyetle durduğunu vurgulamak isterim. Nitelikli yapıların artmasında tüm paydaşlar, kamu otoritesi ile birlikte sorumluluk ve görev almaktadır.

BİTÜDER
BİTÜMLÜ ORTUTUCU YALITIMI
ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ



**BİTÜDER YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ALPER DOĞRUER**



FIRE EXIT

Yangından Önce Son Çıkış:

FireEx
Üstün Yangın Dayanımlı
Havalandırılmalı Dış Cephe Sistemleri

- Yangına Tepki Sınıfı **A2**
- Yangına Dayanım Süresi **EI 120**
- Maksimum Ses Yalıtımı
- Yüksek Isı Yalıtım Performansı
- Çevre Dostu

knaufINSULATION


TEPE
BETOPAN

“İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ İÇİN BÜTÜNLEŞİK BİR ÇABA GEREKİYOR”

ÇEDBİK (Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği), başta gayrimenkul sektörü olmak üzere tüm sektörlerde, karbonsuzlaştırmanın önemini, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımının artmasına yönelik farkındalığı artırmayı hedefliyor. Türkiye’nin yerli yeşil bina sertifikası YES-TR’yi ve 2022 yılında sürdürülebilirliği konuştuğumuz ÇEDBİK Başkanı Mehmet Sami Kılıç, “Sürdürülebilirlik artık göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir konu.” dedi.

2022 yılında Rusya-Ukrayna krizi, yeni yönetmelikler, ekonomik çalkantılar, emlak projeleri vb. gibi birçok duruma sahne oldu. Tüm bu gelişmeler sektörü nasıl etkiledi? 2022 yılında ÇEDBİK olarak nasıl çalışmalar gerçekleştirdiniz? 2022 yılı değerlendirmelerinizin yanı sıra gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahseder misiniz?

Sadece 2022 yılında değil, özellikle son yıllarda sürdürülebilirlik ve yeşil binalar konusunu etkileyen birçok gelişme oldu. Özellikle Paris İklim Anlaşması sonrasında ülkelerin iklim krizini daha fazla ciddiye almaları, aksiyon göstermeleri ve özellikle ülke bazına karbon nötrleme hedeflerini gündeme getirdi. Ülkemizde bu çerçevede 2053 yılında karbon nötr olma hedefi koydu. Enerji tüketiminin ve karbon emisyonlarının yaklaşık % 40’ından sorumlu olan inşaat sektörünün bu gelişmelerden ciddi anlamda etkileneceği ortada. Diğer yandan Rusya-Ukrayna krizi gibi global olaylar, fosil yakıtlara bağımlılığın hem iklim değişikliğiyle mücadele hem de ülkelerin stratejik güvenliği açısından ne kadar riskli olduğunu bir kere daha gösterdi. Bu sebeple Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği olarak, başta gayrimenkul sektörü olmak üzere tüm sektörlerde, karbonsuzlaştırmanın önemini, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımının artmasına yönelik farkındalığı artırmayı kendimize görev edindik. Bu kapsamda 2022 yılı içinde gerek kendi başımıza gerekse kamu ve STK’larla birlikte etkinlikler ve projeler gerçekleştirdik. AB destekli hibe programları kapsamında

pilot yeşil bina çalışmaları ve sektörel eğitimler düzenledik. Türkiye’de ulusal ve yerel düzeyde enerji verimli, çevre dostu bina ve yerleşme uygulamalarının yaygınlaştırılması amacıyla hayata geçirilen Ulusal Yeşil Sertifika Sistemi (YES-TR)’nin gerek geliştirilmesi gerekse mevzuatlarının oluşturulmasında Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve alt kurumlarıyla istişarelerde bulunduk. Tüm bu çalışmalarımız sonucunda oluşan birikimden yola çıkarak kapsamını belirlediğimiz ve 7 Kasım tarihinde Swissotel The Bosphorus’ta “Sıfırı İnşa Etmek” ana temasıyla düzenlediğimiz “Yeşil Binalar ve Şehirler” zirvemiz tüm paydaşlar nezdinde oldukça ilgi gördü. Yaklaşık 650 katılımcının takip ettiği zirvede inşaat sektöründe sürdürülebilirlik tüm boyutlarıyla ele alındı.

2023 yılı için sektöre dair öngörüleriniz, hedefleriniz ve ÇEDBİK olarak gerçekleştirmeyi planladığınız projeleriniz nelerdir?

Yapılı çevrede sürdürülebilirlik konusunda çalışan tek STK olarak 2023 yılında da sürdürülebilirliğin anlatılması konusunda geçmiş yıllarda yakaladığımız ivmeyi devam ettirmek istiyoruz. Diğer yandan önümüzdeki yıl ÇEDBİK olarak elimizi taşın altına koyarak gerek yerli gerekse uluslararası yeşil bina sistemlerinin daha etkin bir şekilde yayılması için aktif görevler almayı planlıyoruz. Bu konuda geçtiğimiz dönemde kamu kurumlarıyla dirsek temasında olduk. 2023 yılında da yine bizlere verilecek görevleri üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübemizi kullanarak en kapsamlı şekilde yerine getireceğiz. Özellikle yerli yeşil bina sistemi YES -TR’nin tabana hızlı ve daha da önemlisi doğru bir şekilde yayılmasını elimizdeki tüm imkânları kullanarak destekleyeceğiz. Tüm bunlara ek olarak gerek AB gerekse ulusal ve yerel yönetimlerden alacağımız destekleri kullanarak yeşil binalar ve sürdürülebilirliğin tüm alanlarında projeler ve eğitimler gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Önümüzdeki sene düzenleyeceğimiz zirvenin bu sefer uluslararası platformlarda da daha çok ses getirmesi için şimdiden çalışmalara başladık.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği olarak bu sene çok yoğun çalışarak, sürdürülebilirliğin gözden kaçmaması ve gayrimenkul sektöründe artık bu konunun içselleşmesi için gayret gösterdik. Önümüzdeki sene de aynı istek ve heyecanla bu konulara eğileceğiz. İnşaat sektörünün yeşil dönüşümü için bütünleşik bir çaba gerekiyor. Biz bu çabayı örgütlemek için çalışan bir dernek olarak elimizden geleni yapıyoruz ama bu elbette ki sektör paydaşlarının desteğiyle güçlenecek. Türkiye’nin inşaat ve gayrimenkul sektörlerinde yer alan paydaşların çok acil adımlar atması, mevcut iş yapış şekillerini değiştirmesi gerekiyor. Artık “mı” gibi yapmanın, her şeyi devletten beklemenin, doğru aksiyonları almak için ek teşvikler beklemenin zamanı çoktan geçti. Sürdürülebilirlik artık göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir konu.



**■ ÇEDBİK BAŞKANI
MEHMET SAMİ KILIÇ**

GNC

ÖZEL ORGANİZE SANAYİ SİTESİ



LANSMANA
ÖZEL
**60 AYA
KADAR
VADE
FIRSATLARIYLA**

KONSORSİYUM LİDERLERİ



Göymen

kvfi Kavaf Holding A.Ş.

**İHRACATIN MERKEZİNE
İHTİYACA UYGUN ÇALIŞMA
MEKANLARI**

İLETİŞİM - SATIŞ
444 7 386
0533 433 42 01



EN BÜYÜK KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJELERİNDEN SUR YAPI ANTALYA'DA TESLİMLER HIZ KESMİYOR



Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm projesi olan Sur Yapı Antalya'da teslimler hız kesmiyor. Daha önce 2 bin 500 konutun teslim edildiği projede, geçtiğimiz ay teslimine başlanan F parsel ile birlikte 1032 konut daha sahipleriyle buluşuyor.

Özel sektörün en geniş portföyüne sahip inşaat firmalarından Sur Yapı, Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm projesi olan Sur Yapı Antalya'da teslimlere hız kesmeden devam ediyor. Daha önce 2 bin 500 konutun teslim edildiği projede geçtiğimiz ay teslimine başlanan F parsel ile birlikte 1032 konutu daha sahipleriyle buluşuyor. Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, ocak ayının sonuna kadar 3 bin 600 konutun teslim edilmiş olacağını belirterek kaba inşaatları biten, dış cepheleri bitmek ve bütün ince iş kalemleri başlamak üzere olan B ve C parsellerin tamamını 2023 yılının haziran ayının sonuna kadar tamamlayarak teslim edeceklerini açıkladı.

“Yeni bir şehir inşa ediyoruz”

Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, pandemi, kur şoku, yükselen döviz kurları ve Rusya-Ukrayna savaşı gibi, Türkiye ve dünya ekonomisini olumsuz etkileyen gelişmelere rağmen Sur Yapı'nın son 3 yıldır kesintisiz bir teslim performansı gösterdiğini belirterek “Sur Yapı Antalya'da geçtiğimiz ay teslimlerine başladığımız ve F parsel ile birlikte 1032 konutu daha teslim ederek son 3 yılda 3 bin 600'ü Sur Yapı Antalya'da olmak üzere 5 binden fazla konutu sahipleriyle buluşturduk” dedi. Sur Yapı Antalya'da en hızlı inşa edilen ve oturma ilk açılan bölümün Park etabı olduğunu ifade eden Altan Elmas, “Sur Yapı Antalya projemizle Antalya'da yeni bir şehir inşa ediyoruz. Bu şehirde teslimine uzun süredir devam ettiğimiz Park etabında yaşam başladı ve 9 bin kişi yaşıyor. 2023 yılının haziran ayı sonuna kadar ise hak sahiplerinin tüm konutlarını teslim etmiş olacağız” diye konuştu.

Tamamlandığında 70 bin kişinin yaşayacağı Sur Yapı Antalya'da, çeşitli etaplardaki yaklaşık 8 bin 500 konutun inşaatına devam ettiklerini anlatan Elmas, Park etabındaki 35 blokta

doluluk oranının yüzde 100'e ulaştığı bilgisini verdi. Elmas, şunları söyledi:

“Konut teslimlerinin geçtiğimiz ağustos ayında başladığı Turkuaz Sitesi'nde de sona yaklaştık. 2023 yılının son çeyreğinde teslimlerimizi tamamlayacağız. Tüm blokları su kenarında yer alan ve suyla gelen medeniyet temasının hâkim olduğu Turkuaz sitesinde 1105 konut yer alıyor. Büyük metrekareye sahip daireleriyle geniş ve ferah bir yaşam sunan bu etabımız, yemyeşil bahçesi ve rengarenk çiçekleri, çocuklar ve yetişkinler için dört mevsim kullanılacak açık ve kapalı yüzme havuzları, gölet kenarındaki dinlenme alanları, site konsepti içerisinde oluşturulan meydanları, yürüyüş yolları ve modern çevre düzenlemesiyle ön plana çıkıyor. Projenin bir diğer etabı olan Sur Cadde ise Antalya'nın ‘Şanzelize’si olarak konumlandırılan 1,3 kilometre uzunluğundaki Alışveriş Caddesi'ne ev sahipliği yapıyor. Sur Cadde'deki 7 blok, 485 konut ve 68 ofis ile 68 dükkânın anahtar teslimleri de hızla devam ediyor. Sur Cadde ile Sur Yapı Antalya'daki ticari aktivite hızlanacak ve şehir dokusu daha da görünür hale gelecek.”

Modül sistem uygulaması ile mutfaklarda mükemmel çözümler..

 **GERMANY**
SINCE 1925

BLANCO UNIT



ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

KNAUF'TAN REKABET AVANTAJI SAĞLAYAN 0,6 MM'LİK PROFİLLER



Alçı bazlı yapı malzemeleri sektöründe dünya devlerinden Knauf, ihtiyaçlar dahilinde geliştirdiği 0,6 mm'lik duvar profilleri ile mimar ve yüklenicilerin işlerini kolaylaştırıyor.

Kurulduğu 1932 yılından bu yana yapı profesyonellerine yüksek performans çözümleri sunan Knauf, 90'ı aşkın ülkede 320'den fazla fabrikasıyla kuru yapı alçı malzemelerinden sistem tamamlayıcılarına, sistem aksesuarlarından sıva ve harç makine sistemlerine kadar yapılarla ilgili pek çok çözüm sunuyor. Knauf 0,6 mm profilleri üretim biçimleri sebebiyle yapının ekstra yüke katlanmasının önüne geçerken kolaylıkla uygulanma imkânı sunuyor.

Kolay uygulanabilirlik, dayanıklılık ve ses yalıtımı gibi pek çok performansı bir arada sunan

0,6 mm'lik profiller, uygulandığı ortama uyum sağlayarak şık tasarımlar için uygun alt yapının oluşturulmasını sağlar.

Kullanım sırasında en az kayıpla alanların bölünmesini sağlayan ve tüm kuru duvar sistemlerine uyum sağlayan 0,6 mm'lik profiller işlevselliği ile yapı profesyonellerinin tüm beklentilerini karşılıyor. Proje ve ihtiyaçlara göre yapılacak tercihle yapılara kalite katan profiller kolayca kesilip şekil verilebilmesiyle de iç mekân tasarımında kolaylıkla uygulanabiliyor. Hafif şekilde üretilmesiyle yapıların ekstra yüke katlanmasının önüne geçen kulla-

Knauf'un doğru sistem ve çözümlerin oluşturulması noktasında sunduğu benzersiz teknik hizmetleri ile 0,6 mm'lik profiller 30 dakikadan 120 dakikaya kadar yangın dayanımı ve 74 db'e kadar ses yalıtımı sağlıyor. Sunduğu ses ve yangın dayanımı performansının yanı sıra 12 metreye kadar olan duvarların tek seferde yapılmasına imkân da sağlayan Knauf profil çözümleri mimar ve yüklenicilerin işlerini kolaylaştırıyor.

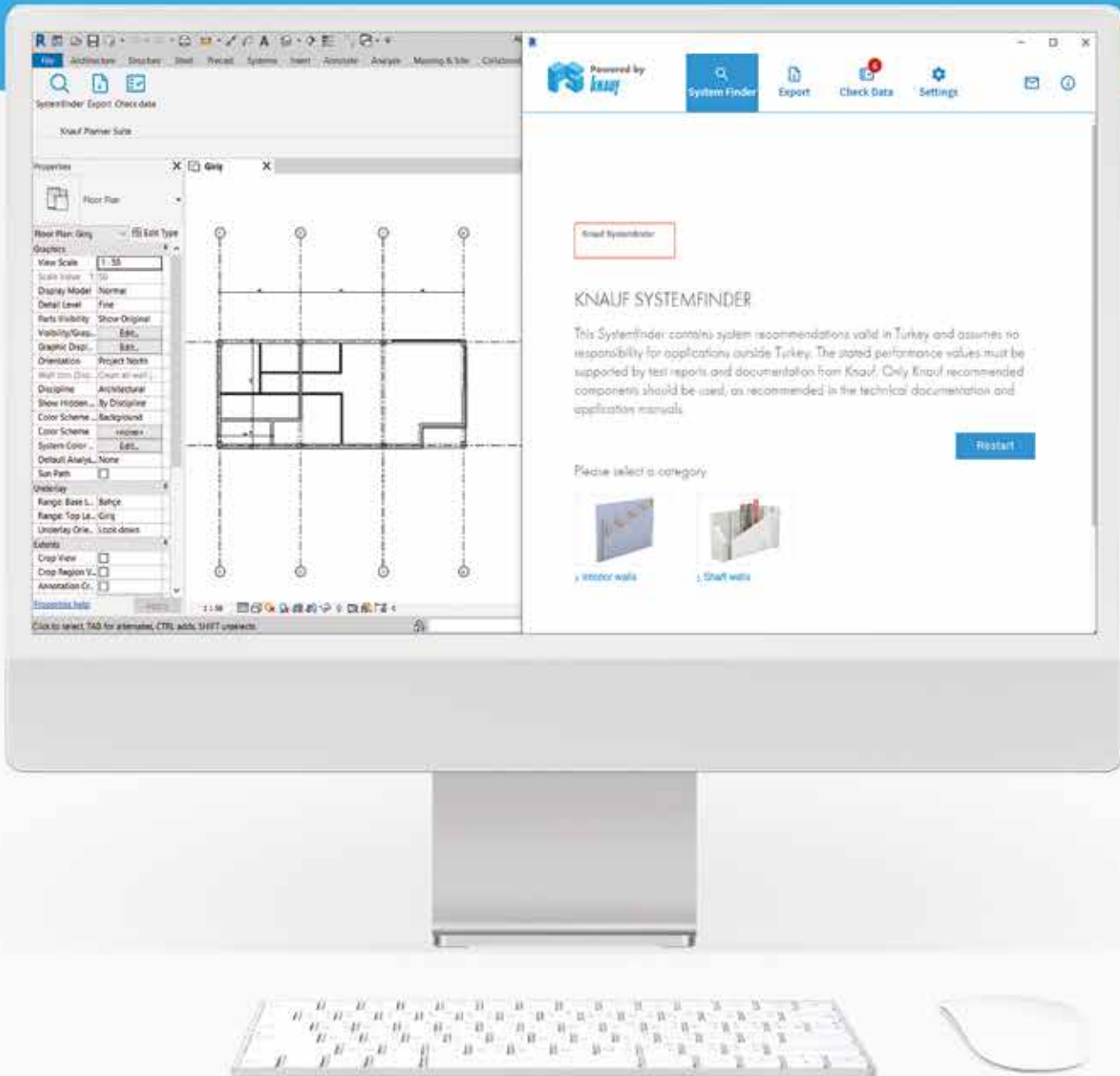
nışlı ve dayanıklı profiller kolay uygulanabilirliği ile de yapım süresini minimuma indiriyor. 0,6 mm'lik profiller çeşitli tesisat noktalarının döşenmesi ve gizlenmesinde kolaylık sağlayarak dekoratif çözümler sunuyor.

Knauf'tan proje planlama süreçlerinin verimliliğini arttıracak yeni dijital araçlar



KNAUF PLANNER SUITE

www.teknik.knauf.com.tr



Powered by
KNAUF

KNAUF



GEBERIT SUPERTUBE İLE YÜKSEK KATLI BİNALARIN DRENAJİ MODERN ÇÖZÜME KAVUŞUYOR

Duvar önündeki profesyonel çözümlerini duvar arkasına da taşıyan Geberit'in yüksek katlı binalardaki drenaja ileri mühendislikle yaklaşan sistemi SuperTube, hidrolik olarak optimize edilmiş yapısıyla 6 metreye kadar üstün performansa imza atıyor.

Duvar arkasındaki Geberit çözümlerinin en teknolojik sistemleri arasında yer alan SuperTube, daha az boru kullanımına olanak tanıdığı için uygulamada yer tasarrufuna imkân tanıyor. İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit, SuperTube teknolojisiyle yüksek binalarda hidrolik olarak optimize edilmiş atık su drenajını sağlıyor. Montaj bileşenlerinin daha küçük ve kesintisiz olması sayesinde yer kullanımında kullanıcıya avantaj sunan SuperTube sistemi, shaftlarda ve tavan yüksekliğinde alan tasarrufunu da mümkün kılıyor.

Geberit SuperTube, ileri mühendislik teknolojisiyle donatılan yapısı ve montaj bileşenleri arasındaki iş birliği sayesinde yüksek katlı binaların drenajını sorunsuz kılıyor. SuperTube teknolojisiyle atık su drenaj hattına paralel bir havalandırma hattı kullanılmazken aynı zamanda istenilen boru çapları ile deşarj kapasitesi de yaratılıyor. Böylelikle shaftlarda yer kazancı sağlanmanın yanı sıra olası deplaselerde yatay boru hatları 6 metreye kadar eğimsiz gidebildiği için, artan kat tavan yüksekliği sayesinde de mevcut bölgede daha fazla alan elde ediliyor.

SuperTube, üç teknolojik bileşeniyle drenaj standartlarını yükseltiyor

Montaj özellikleri ve kolay planlama gerektiren yapısına sahip SuperTube, Geberit HDPE Sovent Fittingi, Geberit HDPE BottomTurn Dirseği, Geberit HDPE BackFlip Dirseği olmak üzere üç bileşenle uygulanıyor. Geberit HDPE Sovent fittinginin

optimize edilmiş geometrisi, iniş borusu içindeki suyu yönlendirerek suyun dönmelerini sağlıyor. Böylelikle su, boru çeperi boyunca sorunsuz bir güzergahta akıyor. Bu sayede çevresel akış elde edilerek yüksek deşarj kapasitesiyle birlikte sabit ve tutarlı bir hava sütunu oluşturuluyor. Bu da d110 boru çapı ile 12 l/s'lik deşarj kapasitesinin oluşmasını sağlıyor. Geberit HDPE BottomTurn dirseği ise hava akışının kesilmeden çevresel akışın yatayda katmanlı bir akışa dönüşmesine olanak tanıyor. Bununla birlikte yatay boru hattındaki üst katmanda hava, alt katmanda da su akışı devam ediyor. Bu değişiklik sayesinde konvansiyonel çözümlere kıyasla akış hızı kayıplarının önüne geçilirken performans da yukarı taşınıyor. Kıvrımlı Geberit HDPE BackFlip dirseği de kusursuz iç geometrisi sayesinde katmanlı akışı çevresel akışa dönüştürüyor. Bunun sonucunda çevresel akış ile hava sütunu iniş kolonu boyunca korunuyor.

GEBERIT SUPERTUBE

YER KAZANDIRAN SİSTEM

**KNOW
HOW
INSTALLED**

Geberit SuperTube teknolojisi, atık su sistemlerinin özellikle yüksek binalara yer tasarrufu sağlayacak şekilde montajını sağlayan sistem bileşenleri arasındaki mükemmel işbirliğine dayanmaktadır. SuperTube, artık yerleşim ve zemin alanı için daha fazla alan yaratacak şekilde paralel bir havalandırma hattının gerekli olmadığı anlamına gelir. Daha küçük boru çapları kullanılmasına imkan verir. Yatay boru hatları, eğim olmadan 6 metreye kadar götürülebilir.

www.geberit.com.tr/SuperTube

E.C.A.'DAN ÇEVRE DOSTU VE HER MEVSİME UYGUN İKLİMLENDİRME ÇÖZÜMLERİ

Türkiye’de ısıtma ve soğutma sektörünün öncü markalarından E.C.A., geniş ürün yelpazesinde bulunan enerji tasarruflu ve bütçe dostu iklimlendirme sistemleriyle kullanıcılarına dört mevsim modern tasarım, şıklık ve konfor sunuyor.

Çevre dostu üretim süreçleri, 35 yılı aşkın süredir dünyanın geleceğini düşünen ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan ileri teknoloji ürünleriyle kullanıcıların vazgeçilmezi olan E.C.A., iklimlendirme sistemleri içinde sunduğu kombiler, kazanlar, klimalar ve radyatörlerle hayatları kolaylaştırıyor. Ürünler, kullanım kolaylığı ve bulunduğu ortamla bütünleşen modern tasarımlarının yanı sıra enerji tasarrufu sağlayan bütçe dostu yapılarıyla da evlerden ofislere, okullardan AVM’lere kadar insanların olduğu her noktada dört mevsim hayatlara dokunuyor.

Kışın yaklaşmasıyla birlikte yaklaşık 20 milyon abonenin doğal gaz kullandığı Türkiye’de ısınma çözümleri konusunda enerji tüketimi ve tasarruf tekrar gündeme geliyor. Bu noktada yüksek teknoloji ve enerji tasarruflu ürünleriyle kalite ve konforu bir arada sunan E.C.A. kullanıcıların yüzünü gülümsetiyor. Confeo Premix, Proteus Premix, Calora Premix, Citius Premix ve elektrikli Arceus kombi modelleri yaşam alanlarının verimli kullanılmasını sağlarken, yakıt tasarrufuna da imkân tanıyor. İnovatif tasarımları, farklı emniyet sistemleri ve minimal boyutlarıyla öne çıkan kombiler kullanıcılarına servis bakım kolaylığı sunarken, Proteus Premix modeli 5 yıl da garanti sunuyor. Doğal gaz ve LPG olarak farklı kullanım imkânları veren modelleri de kullanıcılarına sunan E.C.A., iOS ve Android uygulamaları ile internet üzerinden kontrol edilebilen kombilerinde çocuk kilidi özelliğiyle de yüksek güvenlik sunuyor.

Felis ve Sıvı / Gaz Yakıtlı Çelik Kazanlar ile yüksek verimlilik

Geniş ürün yelpazesi bulunan E.C.A.’nın ürün gamında sistemi tamamlayan valfler ve kontrol aksesuarları da bulunuyor. Sunduğu çözümlerle teknoloji ve konforu bir araya getiren E.C.A., panel, dizayn panel ve döküm radyatörleriyle gelenekselle günceli buluşturuyor. Tasarımlarıyla mekânlara yeni bir kimlik kazandıran radyatör modelleri yüksek verim ve ısıl konfor sağlıyor. Düşük sıcaklıklara uygun yüksek verimli panel radyatörler, iki çeşit düzlem yüzey uygulaması bulunan ince tasarım ve dekoratif görünümlü dizayn panel radyatörler ve üstün kalite anlayışıyla üretilen uzun ömürlü döküm radyatörler soğuk kış günlerinde verimli çözümler sunuyor. E.C.A. modern ve yenilikçi tasarımıyla oluşturduğu duvar tipi yoğunlaşmalı kazan Felis ve Sıvı / Gaz Yakıtlı Çelik Kazanları ile yüksek verimlilik sunuyor. 2 yıl ve üzeri garanti süresi bulunan kazanların kaskad bağlantı özelliği yüksek kapasitelere cevap verirken, düşük atıkgaz emisyon değeri ile de çevreye olan duyarlılığını gözler önüne seriyor.

Yılın her mevsimine özel çevreci iklimlendirme çözümleri sunan E.C.A., sıcak yaz günlerinde farklı ihtiyaç ve mekanlara göre klimalar sunuyor. Duvar tipi split klimalarda Niobe Blue Serisi, Ecotech Serisi ve Spylos Serisi ile hafif ticari klimalarda ise salon tipi ve kaset tipi olarak iki farklı kategoride son teknoloji ile donatılan ürünlerini kullanıcı ile buluşturuyor. Çevre dostu ve tasarruflu yapılarıyla yüksek verimlilik sunan klimalar, şık tasarımları ve kolay kullanımı ile kullanıcıların hayatlarını kolaylaştırıyor. Duvar tipi klimalarda Niobe Blue klima entegre Wifi modülü, uzun hava üfleyen güçlü fanı ve özel akıllı kanat yapısı ile fark yaratırken; üç farklı çalışma modu bulunan Ecotech klima ise 3d üfleme yapabilme özelliği, kendi kendine temizleyebilen titen golden fin evaporatör ve I FEEL özelliği ile öne çıkıyor. Beş kademeli fan hızı bulunan Spylos serisi klima ise hızlı soğutma modu, yüksek hava debisi ve nem düzenleyici fonksiyonu ile kullanıcılara eşsiz deneyimler sunuyor.



İdeal sıcaklık ve tasarruf içimizde var!



*İleri teknolojisi ve tasarımıyla verimli ısınma sağlayan, çevre ve bütçe dostu
E.C.A. İklimlendirme Sistemleri'yle siz de tanışın, içiniz rahat etsin.*

ÇANAKKALE SERAMİK'TEN ÖZGÜN TARZ ARAYANLARA: DARIA SERİSİ

Çanakkale Seramik, Daria karo serisi ile özgün tarz arayanlar için stil sahibi mekânlar yaratıyor.

Çanakkale Seramik tarafından özgün bir tarz arayanlar için özel olarak üretilen, rölyef dekorları ile öne çıkan Daria serisi, gerçekçi dokusuyla tüketicinin beğenisini kazanıyor. Kemik ve vizon rengiyle dikkat çeken Daria, yarattığı estetik görünüm ile stil sahibi ve özgün tarz arayan kullanıcılara hitap ediyor. Rölyef ve damask dekorların yanı sıra, ışıltılı malzemeli dekorları ile kendini diğer ürünlerden farklı kılıyor. Mat sırlı porselen yer karolarıyla hem otel, ofis, kafe ve restoranlara hem de evlerinize ve banyolara ışıltısını taşıyor.

Daria serisi, 30x90 cm boyutundaki rektifiyeli mat duvar karo ve dekorları ile 60x60 cm ebadında rektifiyeli, mat sırlı porselen yer karolarından oluşuyor.



GÜNSAN PORTFÖYÜNE LED AMPUL SERİSİNİ EKLEDİ

Kullanıcıların ihtiyaç beklentilerine göre anahtar ve prizler geliştiren Günsan Elektrik, geliştirdiği ürünlerle tasarrufun yanı sıra bütçeye de katkı sağlıyor.

Son olarak portföyüne Led Ampul serisini ekleyen marka, uzun kullanım ömrü ve yüksek enerji tasarrufu ile enerji verimliliğini daha da artırıyor.



Günsan Elektrik, enerjinin verimli kullanılmasına imkân veren ürünlere imza atmaya devam ediyor. Hem daha şık hem de daha tasarruflu olan Günsan Led ampulleri, yaşam alanları için çekici sıcak beyaz ışık, uzun kullanım ömrü ve yüksek enerji tasarrufu sunuyor. Uzun ömürlü kullanımıyla en ekonomik ampullerin başında gelen Günsan Led Ampul serisi 5,7,9,12,15,18 watt değerleriyle ihtiyaca uygun ampülü seçme fırsatı tanıyor.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



45. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

45.th YIL
ANNIVERSARY

26-29 NİSAN / APRIL 2023

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



Approved
Event



TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ



KOSGEB



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild

www.yapifuari.com.tr

www.turkeybuild.com.tr

Organizatör
Organiser



icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

ICA Build Fuarçılık A.Ş. | Tic. Sic. No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015



HERHANGİ BİR KOMBİ DEĞİL
DAIKIN YENİ NESİL AKILLI KOMBİ

- Benzersiz Daikin tasarruf teknolojileri
- D-Sense Akıllı Kontrol Cihazı

WORKINDO'DAN BÜYÜK YIL SONU KAMPANYASI!



Tüm satın alımlarda %25 indirim
+1 ilan yayınlama HEDİYE
+1 ilan öne çıkarma HEDİYE

580.000+
Kalifiye Çalışan



Satış ekibimizle
İLETİŞİM KUR



0850 724 5544 ☎

 **workindo**

www.workindo.com



Bu Sitede

İS VAR



Türkiye Katkılarımız ile Yükseliyor

www.chryso.com.tr

Sürdürülebilir İnşaat İçin Yenilikçi Kimya