

18. yıl

HABER

Türkiye İMSAD: İnşaat Malzemelerine Yönelik İç ve Dış Talep Eylül Ayında Devam Etti

İZODER: Kentsel Dönüşüm, Yalıtım Uygulamalarının Yapılacağı Doğru Bina İçin Önemli Bir Fırsat

THBB: İnşaat Sektörü, Faiz İndiriminin Piyasaya Yansımalarını Bekliyor

RÖPORTAJLAR

"Seramiksan Markasıyla Sadece Seramiğe Değil Banyodaki Ürünlerin Tamamına Talibiz"

"Ondutek Olarak Amacımız Sadece Uygulama Yapmak Değil Aynı Zamanda İş Geliştirmektir"

MİMAR KÖŞESİ

Beysun Mert Mimarlık: Zarifi Mustafa Paşa Yalısı, Özgün Silüetine Kavuştu

EMLAK PROJELERİ

Türkmenistan'ın İlk Çok Amaçlı Otel ve İş Merkezi, Rönesans İmzasıyla Açıldı

ÜRÜN TANITIMI

Panasonic Life Solutions Türkiye, Yeni Yılın İkonik Renklerini Dekorasyonlara Taşıyor

Etkileyici Sadeliği ile Mekânlara Ferah Dokunuş: Panorama Swing- Design

52.yıl



MARKA OLMAK

Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Fedakarlık,
Sorumluluk,
Sabır, Merak,
Saygınlık,
Emek Özveri ve
İrade İster...

Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega
karBeton
Elemanları

karBeton
karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt
karDem
DEMİR

karKireç
karYapı



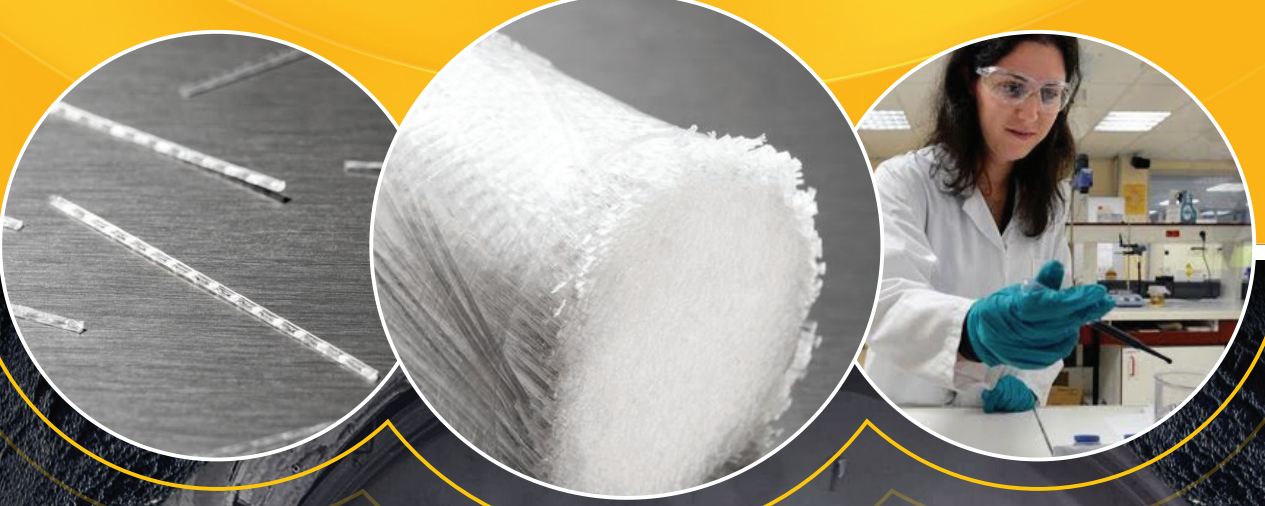
@kar_group /kargroup1 /kargroupttr www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR



CHRYSO® FİBER ÇÖZÜMLERİ

Yüksek performanslı lifler



CHRYSO® GUNITA 50 S

Püskürtme beton içerisinde homojen dağılımı ile betonda yük taşıma kapasitesini arttırır.

CHRYSO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

www.chryso.com.tr

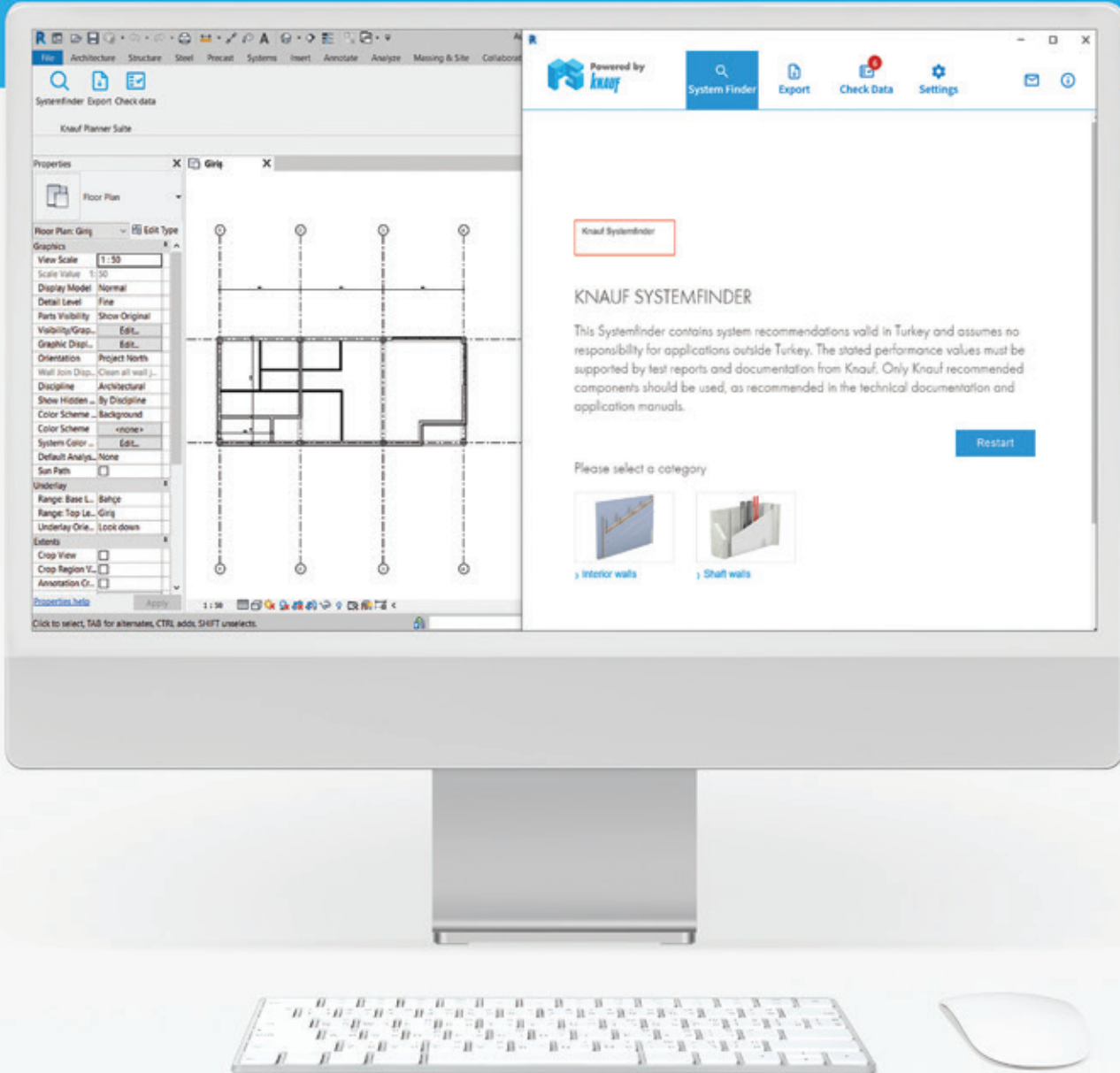
YAPI | İNŞAAT | KİMYA | TEKNOLOJİ | EKONOMİ

Knauf'tan proje planlama süreçlerinin verimliliğini arttıracak yeni dijital araçlar



KNAUF PLANNER SUITE

www.teknik.knauf.com.tr



Powered by
KNAUF

KNAUF

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Eda Gedikoğlu
info@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Temsilcisi

Elif Nur Bilgiç
elif@yapimagazindergisi.com

Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

**Sosyal Medya ve Data
Yönetim Sorumlusu**

Alihan Kurut
alihan@havuzsauna.com

Baskı

Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi

Aralık 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

**Yapı Sektörü İhracat Rekorlarıyla
Geleceğe İlerliyor**

Dünya genelinde yaşanan iklim krizi, yapı sektöründe köklü değişimlerin yaşanmasına neden oldu. Artık sürdürülebilirlik, sektörün gündemindeki en önemli konu. Bir taraftan çevreye duyarlı ürünler sektöre sunulurken, diğer taraftan sürdürülebilirlik ekseninde ses

getiren çalışmalar ortaya konuluyor. Bu çalışmalarla su ve enerjiden tasarruf sağlanması noktasında sektör geneline rehber olacak yol haritaları belirleniyor. Üretim yapan firmalar, bahsettiğimiz çevre duyarlı ürünlerin yanı sıra, kendi üretim ve iş süreçlerinde de sürdürülebilirlik sağlayan otomasyon sistemleri için yatırımlarını artırıyor ve dijital dönüşüme ön ayak oluyor.

İhracat rekorları her koşulda daha iyisini üretmek için hepimize örnek olmalı

Sektörün gündemindeki bir diğer önemli konu, ihracat... 2021 yılı ihracat rekorlarının da kırıldığı bir yıl oldu. Ülke ekonomisinin zor bir sınavdan geçtiği bugünlerde yapı sektörünün öncü kuruluşlarının ihracatta gösterdiği başarı, Yapı Magazin ailesi olarak bizleri de gururlandırdı. Gerçekleştirdiği başarılar ile hem ülke için hem de sektör için katma değer sunan firmalarımızı tebrik eder, firmalarımıza başarılarının devamını dileriz.

İklimlendirme ve sanayi sektörüyle ilgili etkinlikler ve fuarlar bu ay da tüm hızıyla devam etti. İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (İSİB) düzenlediği İklimlendirme Sektörü Strateji Çalıştayı'nda, gelecek teknolojilerin Türk İklimlendirme Sektörü'ne etkileri ve Türk İklimlendirme Sektörü'nün global iletişim stratejileri gibi konular detaylarıyla irdelendi. Türkiye İnovasyon Zirvesi'nde ise Küresel İklim Sorunları ve Geleceğin Binaları konuşuldu.

UNICERA fuarında bir araya geldiğimiz Seramiksan Direktörü Mustafa Süreyya Çağlar, gerçekleştirdiğimiz röportajda sektöre yönelik değerlendirmelerde bulunurken sürdürülebilir çevre politikalarını ve Ar-Ge çalışmalarını Yapı Magazin dergisine anlattı. Değişen ve artan pazar gereksinimleri doğrultusunda sektöre yeni ürünler sunan Ondutek'in Teknik- Ticari İşler Sorumlusu İnşaat Mühendisi Abdullah Aysu ile, Isoline sistemiyle birleştirdikleri yeni arduvaz uygulama tekniğini masaya yatırdık ve bu tekniğin uygulandığı referans projeleri konuştuk.

Yapı Magazin dergimizin aralık sayısında sektör adına değerli bilgilerini bizlerle paylaşan tüm derneklere, kurumlara, markalara ve kişilere teşekkür ederiz.

Yaşadığımız tüm zorluklara rağmen dinamizmin, üretimin hiç durmadığı, başarılarla dolu bir yılı geride bırakırken, yılın son sayısında, ülkemiz ve sektörümüz için daha büyük umutlar beslediğimiz 2022'ye heyecanla göz kırpyoruz. Yeni atılımlar ile birlikte sürdürülebilirlik çalışmalarının hız kazandığı, daha yeşil ve yaşanabilir bir dünya umuduyla yüzlerin hep güldüğü, sağlıklı, bereketli yıllar dilerim.

"Enerji Verimliliği" konusunu işleyeceğimiz Ocak 2022 sayımızda tekrar bir araya gelmek üzere...

Keyifli okumalar...

E. Gedikoğlu



HABERLER

- 04** TÜRKİYE İMSAD: İnşaat Malzemelerine Yönelik İç ve Dış Talep Eylül Ayında Devam Etti
- 06** İZODER: Kentsel Dönüşüm, Yalıtım Uygulamalarının Yapılacağı Doğru Bina İçin Önemli Bir Fırsat
- 08** İSİB: Türk İklimlendirme Sektörü'nün Global Stratejisi Masaya Yatırıldı
- 12** ÇCSİB: Seramik, Çimento, Cam Sektörlerinde 2020 İhracat Şampiyonları Belli Oldu
- 16** CEPHEDER'in Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Cengizhan Okur Oldu
- 32** Daikin Türkiye'nin İlk "Sürdürülebilirlik Raporu" Yayımlandı
- 38** Ford Trucks Avrupa'daki Büyümesine Fransa ile Devam Ediyor
- 51** "Çimsa ve Buñol Olarak Bilgi Birikimimizi Global Başarı İçin Birleştiriyoruz"



RÖPORTAJ

- 56** "Seramixan Markasıyla Sadece Seramiğe Değil Banyodaki Ürünlerin Tamamına Talibiz"
- 62** "Ondutek Olarak Amacımız Sadece Uygulama Yamak Değil Aynı Zamanda İş Geliştirmektir"



MİMAR KÖŞESİ

- 67** Designist: Titanic Comfort Kurfuerstendamm Berlin Oteli'nde Retro ve Modern Tarzlar Bir Arada
- 68** FEZA dsgn: Yeni Aydınlatma Koleksiyonunda Her Ürün Farklı Bir Hikâye Anlatıyor



EMLAK PROJELERİ

- 70** Türkmenistan'ın İlk Çok Amaçlı Otel ve İş Merkezi Rönesans İmzasıyla Açıldı
- 71** Ege Yapı: Özgün Mimariye Sahip Doğayla İç İçe Projeler: Cer İstanbul ve Çamlıyaka Konakları



ÜRÜN TANITIMI

- 74** Filli Boya'dan Kışa Sıcaklık Katan Renk Paleti: Haki Zamanı
- 75** Warmhaus Kombilerde Güven, Kalite ve Konfor Bir Arada
- 76** Doğayla Uyumlu Yaşam Kalitesi ve Konforu

AKDAĞ YALITIM	23	KARKİM	61
ASSAN ALÜMİNYUM	69	MERCEDES	37
AYVAZ	45	NİMEÇATİ	ARKA KAPAK
BERDAN CIVATA	19	ODE	49
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	73	ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI	15
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	ÖN KAPAK İÇİ	POLİSAN KİMYA	5
DAIKIN	80	RAVAGO BUILDING SOLUTIONS	9
DEMİRDÖKÜM	17	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	27
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	25	ROMA BANT	29
EMAS MAKİNA (E.C.A)	11	SARAY ALÜMİNYUM	21
FORD TRUCKS	39	TEKA ANKASTRE	53
GEMAŞ	33	VAILLANT	7
GF HAKAN PLASTİK	35	VESTEL	31
İZOCAM	41	YAPI FUARI İSTANBUL	79
KNAUF	1	WORKİNDÖ	ARKA KAPAK İÇİ
KARGROUP	ÖN KAPAK		

İNŞAAT MALZEMELERİNE YÖNELİK İÇ VE DIŞ TALEP EYLÜL AYINDA DEVAM ETTİ

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından takip edilen Türkiye İMSAD Kasım 2021 Sektör Raporu'nu yayınladı.

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan Kasım 2021 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi eylül ayında geçen yılın eylül ayına göre yüzde 6,9 arttı. Ağustos ayında yüksek bir aylık büyüme gösteren inşaat malzemeleri sanayi üretiminde artış eylül ayında yavaşladı. İnşaat malzemelerine yönelik iç ve dış talep eylül ayında yavaşlamakla birlikte devam etti. Talep tarafında olumlu eğilimin sürdüğü eylül ayında, hazır beton ve çimento üretimindeki küçülmeler ise dikkat çekti. 2021 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre üretim artışı yüzde 23,9 olarak gerçekleşti. İç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışı etkili olmaya devam ediyor.

Yılın ilk 9 ayında üretim çift haneli ve yüksek oranda arttı

2021 yılının ilk 9 ayında 22 alt sektörün tamamında üretim 2020 yılının aynı dönemine göre arttı. Yılın ilk 9 ayında tüm alt sektörlerin üretimi aynı zamanda çift haneli ve yüksek oranlarda yükseldi. En yüksek üretim artışı yüzde 56,3 ile seramik sağlık gereçlerinde gerçekleşti. Tuğla ve kiremit üretimi yüzde 43,2, kilit ve donanım eşyası üretimi yüzde 37,7, yalıtımlı kablolar üretimi yüzde 35,3, demir çelik radyatör üretimi yüzde 32,4 arttı. Isıtma ve soğutma donanımları üretimi yüzde 34,4, seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 33,7 ve plastik inşaat malzemeleri üretimi yüzde 32,4 büyüdü. Yılın ilk 9 ayında diğer alt sektörler için daha yavaş üretim artışı gösteren ürünler hazır beton, metalden kapı ve pen-

cereler, metal yapı ve yapı parçaları ile çimento oldu.

2021 yılının üçüncü çeyreğinde inşaat sektörü yeniden küçüldü. Güncellenen verilere göre inşaat sektörü 2021 yılının ilk çeyreğinde yüzde 3,1, ikinci çeyreğinde ise yüzde 3,3 büyümüştü. Yılın üçüncü çeyreğinde ise yüzde 6,7 daraldı. Böylece inşaat sektörü yılın ilk 9 ay toplamında yüzde 0,1 küçülme yaşamış oldu. İnşaat sektöründe artan maliyetler nedeniyle yeni inşaat başlangıçlarının azalması ve mevcut işlerin de büyük ölçüde sona ermesi ile inşaat sektöründe faaliyetler üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre küçüldü.

İnşaat sektöründe mevcut işler seviyesi temmuz ayı başından itibaren tam açılmaya geçilmesiyle birlikte önemli bir sıçrama göstermişti. Temmuz-eylül döneminde mevcut işler önemli ölçüde artmış, ekim ayında ise sınırlı ölçüde gerilemişti. Mevcut işler endeksi bir önceki aya göre 0,1 puan yükseldi. İnşaat maliyetlerindeki artış mevcut işleri de sınırlamaya başladı. Mevsimsellik de bazı bölgelerde etkisini gösterdi. İnşaat sektöründe mevcut işler geleneksel durağan sürece girdi.

Yeni alınan inşaat işlerinde artış oldu

Alınan yeni iş siparişleri eylül ayındaki durağanlaşma ve ekim ayındaki düşüş sonrası kasım ayında bir önceki aya göre 0,3 puan artış gösterdi. Yeni iş siparişleri özellikle yüksek inşaat maliyetleri ve artan konut ve diğer yapı fiyatları nedeniyle yavaşladı. Mevsimsellik bazı bölgelerde etkisini gösteriyor. Normalleşmenin ve tam açılmanın yeni alınan iş siparişleri



2021 KASIM

TÜRKİYE İMSAD AYLIK SEKTÖR RAPORU

YÖNETİCİ ÖZETİ
EXECUTIVE SUMMARY
TÜRKİYE İNŞAAT VE YAPI SEKTÖRÜ
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ
TÜRKİYE EKONOMİSİ
DÜNYA EKONOMİSİ
DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
ÖZEL BÖLÜM

Katkılarıyla



BİLGİ: Rapor içerisinde paylaşılan TÜİK kaynaklı veriler, 'Tahmin ve Maksimum' Etiketinden Arındırılmış verilerdir.

üzerindeki olumlu etkisi de giderek ortadan kalkıyor.

2021 yılı ilk 9 ayında alınan yapı ruhsatları ve yapı izinleri geçen yılın ve 2019 yılının üzerinde gerçekleşmeye devam ediyor. 2021 yılının ilk 9 ayında alınan yapı ruhsatları yüzölçümü 2020 yılına göre yüzde 36,4 ve 2019 yılına göre ise yüzde 121,4 artarak 99,18 milyon metrekare oldu. Alınan yapı ruhsatları içinde daire sayıları ise 2019 yılına göre yüzde 171,1 ve 2020 yılına göre ise yüzde 33,4 artarak 480 bin 293 adet olarak gerçekleşti. Alınan yapı ruhsatlarındaki artış, önümüzdeki dönemin yeni inşaat başlangıçları için olumlu değerlendirildi.

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

KENTSEL DÖNÜŞÜM, YALITIM UYGULAMALARININ YAPILACAĞI DOĞRU BİNA İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu İZODER, '8 Kasım Dünya Şehircilik Günü' dolayısıyla açıklama yaptı. İZODER Başkanı Emrullah Eruslu, yaptığı açıklamada, Türkiye'de şehirlerin iklim koşullarına göre uygulanan yalıtım kalınlıklarının, aynı iklim kuşağında bulunan Avrupa'daki şehirlere göre geride olduğunu vurguladı.

Türkiye'deki binaların yüzde 80'inde ısı yalıtımı bulunmadığını ve şehirlerde uygulanan yalıtım kalınlıklarının, Avrupa'da aynı iklim kuşağında yer alan şehirlere göre geride olduğunu belirten İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, "Madrid'de binalarda 12 cm kalınlığında yalıtım levhası kullanılıyor ama aynı iklim kuşağındaki İstanbul'da kullanılan yalıtım levhasının kalınlığı 4 cm. Antalya'da bugün binaların cephelerinde 3 cm'lik bir oranda yalıtım uygulaması yapıyoruz, Atina'da ise binalarda yalıtım kalınlığı 7 cm'ye çıkıyor. Konya-Kayseri bugün iklim olarak Amsterdam, Brüksel ile eşdeğer, bizde yalıtım kalınlığı 7 cm, Brüksel'de ise 14 cm" diye konuştu.

Binalarda kullanılan enerjinin yüzde 80'lik bölümünün ısıtma ve soğutma amacıyla tüketildiğini belirten Emrullah Eruslu, şunları söyledi: "Kullanılan toplam enerjinin yüzde 69'unun ithal edildiği ülkemizde sadece binaların enerji verimli hale getirilmesiyle, her yıl 9 milyar dolar tasarruf elde etmemiz mümkün. Kendi kaynaklarımızla ürettiğimiz enerjiyi de dahil ettiğimizde Türkiye'nin toplam enerji maliyeti 60 milyar dolar civarındadır. Ülkemizde sadece binaların enerji verimli hale getirilmesiyle (En az C

sınıfı binalar) her yıl 9 milyar dolar tasarruf elde etme potansiyelimiz var."

"Isı yalıtımı uygulamaları ile enerji verimli binaların sayısını artırarak çevre dostu şehirlere sahip olmamız mümkün"

Kentsel dönüşümün, ısı, su, ses ve yangın yalıtımı uygulamalarının yapılacağı doğru bina üretimi için çok önemli bir fırsat olduğunu vurgulayan Emrullah Eruslu, "Isı yalıtımı, sağladığı enerji verimliliği ile dünyanın ve Türkiye'nin geleceği için büyük önem taşıyor. Özellikle enerji maliyetinin arttığı bir süreçte binalarda enerji verimliliğinin sağlanması, hem ülkemiz ekonomisi hem son kullanıcı için daha da önemli hale geldi. Küresel ısınmanın etkisiyle soğutmada tüketilen enerji de katlanarak artıyor. Fosil yakıt tüketiminin azalmasını sağlayan ısı yalıtımı uygulamaları ile enerji verimli binalarımızın sayısını artırarak çevre dostu şehirlere sahip olmamız mümkün" dedi.

Emrullah Eruslu, şöyle devam etti: "Bina dayanımı için gerekli olan su yalıtımı, korozyonu önleyerek binaları ömrü boyunca depreme karşı koruma altına alıyor. Ses yalıtımı, şehir hayatının en

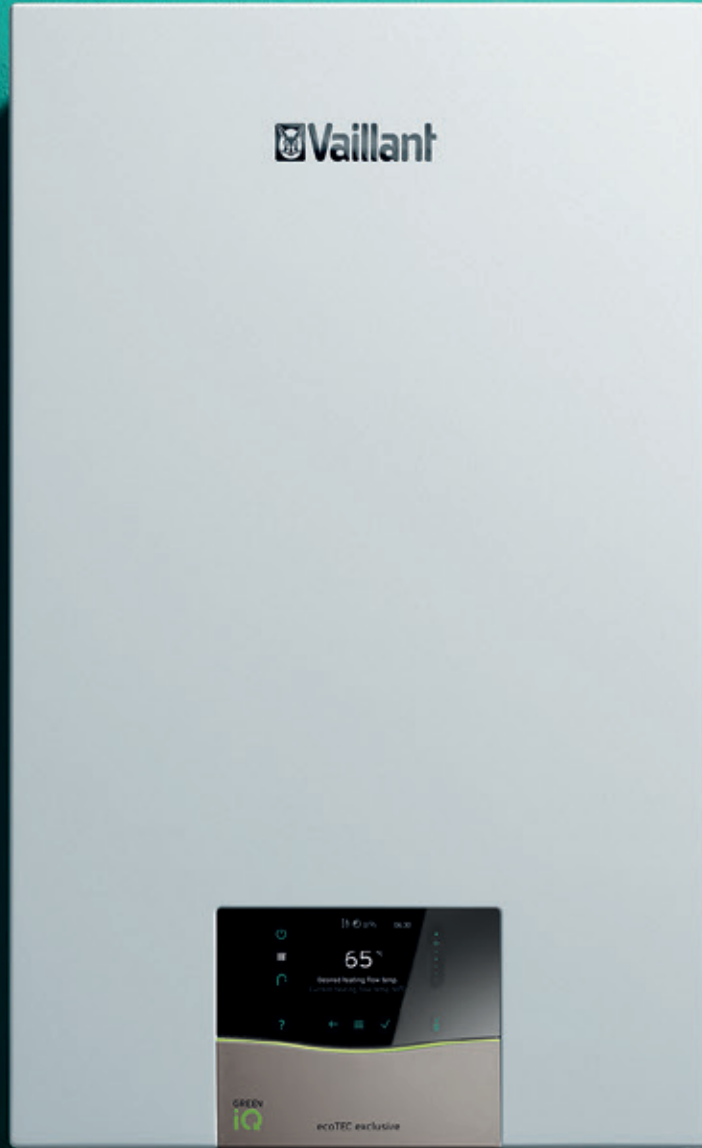


İZODER
Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu

büyük sorunlarından biri olan gürültü kirliliğine karşı önlem almamızı sağlıyor. Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği ve Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik, İZODER'in katkıları ile ülkemize kazandırıldı. Her ikisi de toplumun güvenli, sağlıklı konforlu binalarda yaşamasına hizmet edecek hayati önemde yönetmeliklerdir. Yangın çıktığında binanın en hızlı ve güvenli bir biçimde terk edilmesini ise yangın yalıtımı uygulamaları sağlıyor. Bina tasarımı ve yapım süreçlerinin en önemli güvenlik bölümlerinden biri olan yangın yalıtım uygulamalarının şehirlerimizde yeni bina ve renovasyon çalışmalarının bir parçası olması gerekiyor."

BUGÜNDE

Yarın için bugünden Vaillant.



0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**

TÜRK İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ'NÜN GLOBAL STRATEJİSİ MASAYA YATIRILDI

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (İSİB), düzenlediği İklimlendirme Sektörü Strateji Çalıştayı, 14-17 Kasım 2021 tarihleri arasında Antalya Cornelia Diamond Hotel'de gerçekleştirildi. 200'ü aşkın sektör paydaşının katıldığı çalıştayda Türk İklimlendirme Sektörü'nün yol haritası belirlenirken stratejik ve ekonomik gelişmelerin yanı sıra yıl içinde yaşanan önemli idari ve ticari gelişmeler de değerlendirildi.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal'ın ev sahipliğinde yaklaşık 200'ü aşkın sektör paydaşının katılımı ile gerçekleşen çalıştayda, gelecek teknolojilerin Türk İklimlendirme Sektörü'ne etkileri, Türk İklimlendirme Sektörü'nün global iletişim stratejileri, Avrupa Birliği'nin sınırdan karbon düzenleme mekanizmasının sektöre etkileri detayları ile masaya yatırıldı.

Ekonomist ve Akademisyen Murat Sağman'ın 2022 yılında küresel piyasalarda ve Türkiye ekonomisinde yaşanacak gelişmeleri katılımcılara aktardığı çalıştayda Akademisyen, Yazar Emrah Safa Gürkan ise "Zamanın Ruhu: Modernite ve Değişen Beklentiler" başlığında bir konuşma yaptı.

"2021 yılını 6 milyar doların üzerinde bir büyüklük ile kapatacağız"

Çalıştay'ın açılış konuşmasını yapan İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal,

"10 yıl önce 130 üye ile birlik olarak ve bütünleşik hareket ederek sektörün ihracatını ve yurtdışı itibarını artırma hedefi ile çıktığımız bu yolda şu an 2023 üyemizle 200'ü aşkın ülkeye, 5 milyar doların üzerinde bir ihracat büyüklüğü gerçekleştirerek Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri haline geldik. Yıl sonu için belirlediğimiz hedefi ekim ayı itibarıyla geçtik. 2021 yılını 6 milyar doların üzerinde bir büyüklük ile kapatacağımızı öngörüyoruz. Bununla birlikte ihracatın ithalatı karşılama oranında yüzde 96,1 gibi bir oranı yakalayarak ülkemiz için katma değerimizi her geçen gün artırıyoruz." dedi.

"Sektörümüz için ulaşılabilirlik sınırlarını global kapsayıcılık modeline çevirmek adına bir global iletişim stratejisi üzerinde çalışıyoruz."

Sektör Strateji Çalıştayı hakkında da bilgi veren Şanal, tüm paydaşlarımızla küresel pazarlarda verimli ve etkili bir satış ve

pazarlama stratejisi uyguladıklarını belirterek şunları söyledi: "Öncelikle 2022 yılı ülkemizin dış ticaret büyüklüğünün artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Küresel pazarlardaki payımızı artırmak için ihracatçılarımızla birlikte fuar katılımları, ticari heyet faaliyetleri ve alım heyeti organizasyonları gibi pek çok faaliyeti gerçekleştirirken bünyemizde kurduğumuz Dış Ticaret İstihbarat Merkezi ile ürün arama motorumuzla entelektüel katma değerimizi de her geçen gün artırıyoruz. Sektörümüz için ulaşılabilirlik sınırlarını global kapsayıcılık modeline çevirmek adına bir global iletişim stratejisi üzerinde çalışıyoruz. Bu strateji ile beraber sektörün global piyasalarda algı ve itibar yolculuğunu her anlamda bir üst düzeye çıkarabilmeyi ve sektör ürünlerimizin maddi ve marka değerlerini artırabilmeyi hedefliyoruz. Yine çalıştayımızda Avrupa Birliği'nin sınırdan uygulayacağı karbon düzenleme mekanizmasının sektörümüze etkileri konusunda da ciddi çalışmalar yapıyoruz. Sektörümüzün bu sürece hazır olması için elbirliği ile çalışıyoruz."



Mardav, Ravaber ve Stoper Ravago Bina Çözümleri Markası Altında Birleşti

**HIZLI
VERİMLİ
GÜVENLİ**

İnşaat sektörünün tecrübeli markası **Mardav Yalıtım**, ülkemizin ve bulunduğu coğrafyanın en büyük taşıyıcı üreticisi olan **Ravaber Yapı** ve Bitümlü su yalıtım membranı üretiminin önde gelen markası **Stoper Yapı**...

Bu 3 büyük şirket artık Ravago Grubu'nun İnşaat ve Yalıtım sektöründe, üretim, satış ve dağıtım hizmetleri sunan iş kolu "**RAVAGO BİNA ÇÖZÜMLERİ**" adı ile sektöre hizmet verecektir.



Tatlısu Mahallesi Arif Ay Sokak No:6 34774
Şerifali / Ümraniye / İSTANBUL
+90 216 571 35 00 (Pbx)
www.ravagobuildingsolutions.com/tr

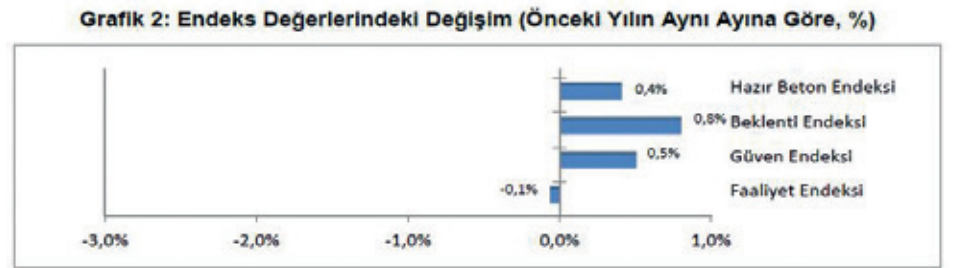
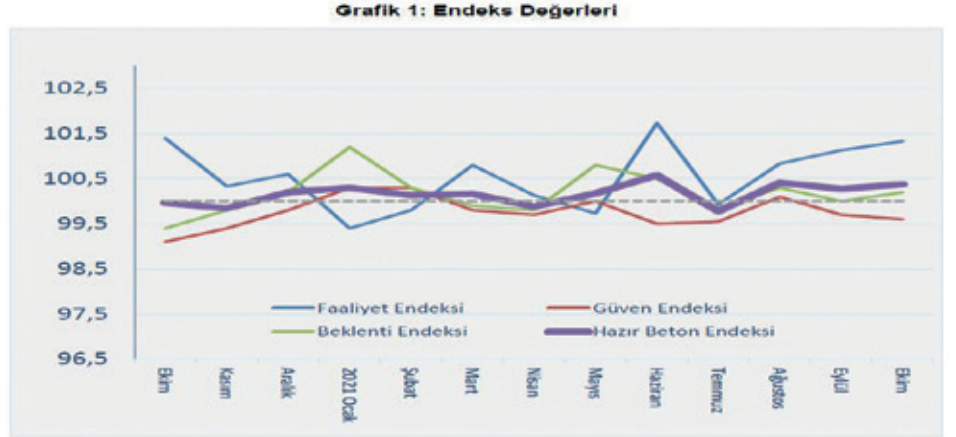
İNŞAAT SEKTÖRÜ, FAİZ İNDİRİMİNİN PİYASAYA YANSIMASINI BEKLİYOR

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koyan Hazır Beton Endeksi 2021 Ekim Ayı Raporu'nu açıkladı.

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye'de inşaat sektörü ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra kısa bir süre içinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan en önemli göstergelerden biridir. Rapora göre, gelecek döneme ilişkin beklenti pozitif tarafta ancak eşğin hemen üzerinde görünmektedir. Güven Endeksi ekim ayında negatif seviyede devam ederken, Hazır Beton Endeksi faaliyetteki yükselme ile



THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık



birlikte yukarı yönlü hareket etmiştir. Ağustos, eylül ve ekim aylarında inşaat faaliyetlerinin hareketliliğini korumaya devam etmesi dikkat çekicidir.

Geçen yılın aynı ayına göre baktığımızda ise ekim ayında faaliyet hariç bütün endekslerde bir artış görülmektedir. Faaliyette görülen gerilemenin de sınırlı olduğu anlaşılmaktadır. Beklenti Endeksi'ndeki yükseliş, sektörün önümüzdeki dönemde pozitif bir beklenti içinde olduğunu göstermektedir. Güven Endeksi'nde bir yükselme görülse de endeksin hâlen eşik seviyenin altında kaldığı unutulmamalıdır.

İnşaat sektörü açısından faiz, diğer sektörlerle kıyasla daha önemli görünmektedir

Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "Merkez Bankası'nın 23 Eylül'de politika faizindeki 100 puanlık indirimi sonrasında piyasa faizinde bir gerileme

meydana gelmemiştir. İnşaat sektörü açısından faiz, diğer sektörlerle kıyasla çok daha önemli görünmektedir. İpotekli konut satışları üzerinden gelecek olan talebin istenilen seviyeye gelmesi için öncelikle piyasa faizinin de düşmesi gerekmektedir." diye konuştu.

Merkez Bankası'nın, risk primi, döviz kuru gibi göstergelerde yaşanan yükselmeyi göze alarak verdiği faiz indirimi kararı sonrasında bankacılık kesiminin alınan bu kararı piyasaya yansıtmasını beklediklerini belirten Yavuz Işık, "21 Ekim'de yapılan 200 baz puanlık faiz indirimi kararından sonra yapılan açıklamada 'yıl sonuna kadar faiz indirimi için sınırlı bir alan kaldı' denmiştir ki bu söylemden önümüzdeki 2 ayda faiz indirimine devam edilebileceği ancak bunun hızının daha düşük olacağı sonucu çıkmaktadır. Bu yönüyle bu faiz indirimlerinin piyasaya yansımaması durumunda, yılın geri kalan kısmında alınacak aksiyonların da etkisi olmayacaktır." dedi.

E.C.A. PELET SOBA VE KAZANLARLA VERİMLİLİK VE TASARRUF MAKSİMUMDA!



Pelet yakıt

Tasarruflu pelet yakıt ile çalışan,
gelişmiş kumanda sistemiyle günlük ve
haftalık programlanabilen, otomatik ateşlemeli
E.C.A. Soba ve Kazanlar ile
maksimum verimliliğin keyfini yaşayın.

SERAMİK, ÇİMENTO, CAM SEKTÖRLERİNDE 2020 İHRACAT ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen 3. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, kamu, sektör temsilcileri ve ihracatçı firma yöneticilerinin geniş katılımıyla gerçekleşti.

Seramik, cam ve çimento sektörlerini bünyesinde bulunduran ve 2 binin üzerindeki üyesiyle tek ve koordinatör ihracatçı birliği olan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından 3. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni düzenlendi. Açılış konuşmalarını Ticaret Bakan Yardımcısı R. Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz'in yaptığı ödül töreninde 11 alt sektörde 71 ödül takdim edildi.

İsmail Gülle "İhracatçılarımız 2020 yılında tarih yazdı"

2020'nin Türk ihracatının istikrar ve diyetini gösteren bir yıl olduğunu söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bugün ödül alacak ihracatçılarımız, 2020 yılında adeta tarih yazdılar. Gerçekleştirilen performansın değeri, belki de on yıllar sonrasında bile hatırlanacak. Özellikle yılın ikinci yarısından sonra, rüzgâr arkamıza iyiden iyiye aldık. Bu rüzgâr bize, 2021'i ihracatın yılı yapma cesaretini verdi. Tüm bu başarıların neticesinde son 12 ayda ihracatımızda 215 milyar doları aşmayı başardık. Aylık ihracatta

20 milyar doları aşmak, artık yavaş yavaş alıştığımız bir başarı. İhracatımıza, bu milli zenginliğimize değer kattığımız için oldukça gururluyuz. Çünkü biliyoruz ki, yarının Türkiye'si ancak ve ancak üretimle, ihracatla yükselecek" dedi.

Erdem Çenesiz: "Çimento, cam ve seramik sektörlerimizin ürettiği yerli katma değer, Türkiye ortalamasının üç katına yükseldi"

ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, Birlik bünyesinde faaliyet gösteren sektörlerin sürdürülebilir üretim, tedarik ve lojistik güçleriyle pandemi döneminde Türkiye'yi dünyanın en başarılı ülkelerinden biri haline getirdiğini belirterek, ihracatçı firmalara teşekkür etti. Çenesiz, "Pandeminin ilk yılında yakaladığımız başarı, daha büyük hedefler belirlememizin önünü açtı. Bu yılın ilk 10 ayı itibarıyla 4 milyar dolar ihracata ulaşmış bulunuyoruz. Son iki ayda büyümemize büyüme katarak, 5 milyar doları yakalamayı hedefliyoruz. Diğer taraftan çimento, cam ve seramik sektörlerimizin ürettiği yerli katma değer, Türkiye ortalamasının üç katına yükseldi. Bu yıl sonu itibarıyla 3,3 milyar dolarlık yerli katma

değer yaratacağımızı öngörüyoruz. Böylece son 10 yılda ülkemize sunduğumuz net döviz 25 milyar dolara yaklaşacak. Giderek güçlenen ve daha fazla önem verilen tasarım kültürümüz, yüksek kapasiteli modern tesislerimiz, ürün zenginliğimiz, her koşula uyum sağlayabilen esnek yapımız ve köklü geçmişimizle hep birlikte ihracatımızı büyötmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

"Üç sektördeki üreticilerimiz 100 bin kişinin üzerinde istihdam sağlıyor"

ÇCSİB'nin en az ihracatı artırmak kadar önem verdiği bir diğer konunun da toplumun refahına katkı sunmak olduğunu vurgulayan Erdem Çenesiz, şöyle devam etti; "Üç sektördeki üreticilerimiz 100 bin kişinin üzerinde istihdam sağlıyor. Pandeminin başından bu yana kalıcı bir istihdam kaybı yaşanmadı. Üyelerimizin yeni yatırımlara ve istihdama odaklanmasını memnuniyetle karşılıyor. Bununla birlikte sektörlerimizin bir diğer önemli özelliği de yalnızca bir şehre veya bölgeye değil ülkemizin tamamına katkı sunmalarıdır."

11 alt sektörde 71 ödül

Açılış konuşmalarının ardından ödül törenine geçildi ve 11 alt sektörde 71 ödül verildi. "En Fazla İhracat Yapan Firmalar", "En Yüksek İhracat Birim Fiyatına Sahip Firma" ve "İhracatını En Fazla Artıran Firma" kategorilerinde verilen ödüllerin ardından etkinlik gala yemeği ile son buldu.

2020 Yılı İhracat Şampiyonları

* Firmalar Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin üyesidir.





SERAMİK SEKTÖRÜ

- SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. AŞ
- 2- EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET AŞ
- 3- KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. AŞ
- 4- AKGÜN SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ
- 5- NG KÜTAHYA SERAMİK PORSELEN TURİZM AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- TERMAL SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ
- SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. AŞ
- 2- KEY BANYO VE MUTFAK ÜRÜN. DIŞ. TİC. AŞ
- 3- ÇANAKCILAR SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ
- 4- GENESİS ISVEA İHRACAT AŞ
- 5- TURKUVAZ SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- MCP MANİSA SERAMİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. AŞ
- PORSELEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- HERİŞ SERAMİK VE TURİZM SANAYİ AŞ
- 2- KÜTAHYA PORSELEN SAN. AŞ
- 3- KAR PORSELEN SAN. VE TİC. AŞ
- 4- PORLAND PORSELEN SANAYİ VE TİCARET AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- KAR PORSELEN SAN. VE TİC. AŞ
 - PORLAND PORSELEN SANAYİ VE TİCARET A. Ş.
- (İki firma aynı ödülün sahibi olmuştur.)

- SERAMİK SOFRA MUTFAK VE SÜS EŞYASI KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- ÜNSA MADENCİLİK TUR. ENERJİ SERAMİK OR. ÜR. ELEK. ÜR. SAN. TİC. AŞ
- 2- KÜTAHYA PORSELEN SAN. AŞ
- 3- VİAPOT TOPRAK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- KÜTAHYA PORSELEN SAN. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- VİAPOT TOPRAK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ÇİMENTO SEKTÖRÜ

GENEL ÇİMENTO SEKTÖRÜ KATEGORİSİ
(ÇİMENTO VE KLİNKER SEKTÖRÜNÜN TAMAMI)

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ
- 2- NUH ÇİMENTO SANAYİ AŞ
- 3- AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ
- 4- MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA AŞ
- 5- BATI ANADOLU GRUBU

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- NUH ÇİMENTO SANAYİ AŞ
- GRİ ÇİMENTO KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA AŞ
- 2- NUH ÇİMENTO SANAYİ AŞ
- 3- AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ
- 4- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ
- 5- GÖLTAŞ GÖLLER BÖLGESİ ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- TRAÇİM ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA AŞ

BEYAZ ÇİMENTO KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ
- 2- OYAK ÇİMENTO FABRİKALARI AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- OYAK ÇİMENTO FABRİKALARI AŞ

KLİNKER KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ
- 2- BATI ANADOLU GRUBU
- 3- NUH ÇİMENTO SANAYİ AŞ
- 4- LİMAK ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ
- 5- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- LİMAK ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ

- 4- AKCAM CAM PLASTİK İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

- 5- SOLMAZER DIŞ TİC. VE MAK. SAN. LTD. ŞTİ.

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- AKCAM CAM PLASTİK İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- RAPSODİ DEKOR SAN. AŞ

CAM AMBALAJ KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ
- 2- *

- 3- PARK CAM SAN. VE TİC. AŞ

- 4- *

- 5- BİRGİ SANAYİ AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma

- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ

CAM SEKTÖRÜ

DÜZ CAM KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ.
- 2- YORGLASS CAM SAN. VE TİC. AŞ
- 3- *

- 4- STARGRUP CAM AŞ

- 5- YILDIZ CAM SAN. VE TİC. AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma

- STARGRUP CAM AŞ

CAM EV EŞYASI KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar

- 1- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ
- 2- *

- 3- ARDA CAM DIŞ TİC. AŞ

* İsmi açıklanmasını istemeyen firmalar



ŞEHİRLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKESİYLE PLANLI ÇÖZÜM ŞART

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, Dünya Şehircilik Günü kapsamında bilinçli şehirleşmenin, depreme dayanıklı yapıların yanı sıra yalıtımlı, enerji etkin sürdürülebilir çatı ve yapı ile mümkün olduğunu belirtti.

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal'ın açıklamalarından satır başları şu şekilde:

"Çevresiyle uyumlu, bulunduğu binanın çözümlerine destek olduğu gibi yapının çevreyle de ilişkilerine destek olan çatılar, kent silüetini iyileştirir. Bizim şehirlerimizde çoğu çatı, kent silüetine katkıda bulunamıyor. Bunun sebebi, denetim konusunda eksik kalınmasıdır. Gelişigüzel kontrolsüz ve denetimsiz olan bölgelerde ortaya bir kimliği olmayan, hatta gözü estetik açıdan rahatsız edecek sonuçlar ortaya çıkıyor.

Özellikle büyük şehirlerde yaşanan çarpık kentleşme ve beraberinde gelen yapısal sorunları planlı kentsel dönüşüm çalışmalarıyla ortadan kaldırmak mümkün. Bu noktada önemli olan yenilenecek yapıları; şehrin mimarisine uygun, her türlü teknik altyapıya sahip ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde planlanmaktadır. Kaynaklarımızın sınırlı hale geldiği bir dünyada planlamalarımızı yaparken belirli kıstasları dikkate alıp kullanılan ürünlerin, maksimum seviyede fayda sağlayabilir hale dönüştürülmesi, buna yönelik planlamaların yapılması gerekliliği söz konusu.

Binalar, dışarıdan gördüğümüz, pencesi, kapısı, duvarı olan yapılardan ibaret değil. Yalıtım, tesisat gibi görülmeyen noktalar da büyük öneme sahip. Teknolojinin geliştiği günümüzde internetle kontrol edilen akıllı cihazların, aile bireyinin kendine ait elektronik cihazların elektrik ihtiyaçlarını karşılayacak ka-

pasiteye ve sonraki dönem ihtiyaçlarına da yanıt verebilecek tesisat montajı yapılmalı. Altyapı, tesisat kısımlarının, ihtiyaçları sağlayabilecek formata dönüştürülmesi şart. Bu dönüşüm, ihtiyaçların gözetildiği, yapı blokunu yıkmak yerine, kullanılabilir tarafları koruyup ihtiyaçları da gözeterek daha elverişli yapıların ülkemize kazandırılması yönünde olmalı"

Yapılarımız ve şehirlerimiz kaliteli çatıya hak ediyor

Maliyetin daha ön planda olduğu bir yaklaşım, olumsuz sonuçların ortaya çıkmasında önemli bir etken haline dönüşebiliyor. İşin ekonomik boyutuna, uygulanabilir vasıftaki ürün ve işçilik kalitesinin seçiminden sonra bakmak gerekir.



ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal

Çatıların doğru malzeme seçimi, doğru yalıtım sistemleri ile çatı konusunda yetkin sertifikalı ustalara yaptırılması, uzun vadede daha ekonomik ve daha düşük maliyetli bir çözüm oluşturur ve şehir estetiğine aykırı bir görüntü oluşturmaz. Tüketiciler, merdiven altı ürünlerden kaçınıp, sertifikalı, CE belgeli ürünleri tercih etmeli ve uygulamaları uzman kişilere yaptırmalıdır.

Ülkemizde çatı kaplama malzemeleri özellik, kalite ve çeşit açısından gün geçtikçe zenginleşiyor. Örnek vermek gerekirse, beton ve kil kiremitlerde çatı sistem çözümleri çok iyi bir noktaya geldi. Seramik, arduvaz çatı kaplama malzemeleri piyasada uzun süredir kullanımda, metal esaslı çatı ve cephe kaplamalarıyla sanayi, ticaret yapıları ile sosyal yapılar yeni yüzlere kavuştu. Doğru ve kaliteli çatıyı binalarımız kadar şehirlerimiz de hak ediyor."

Çatı araları da şehir planlamasının bir parçası olmalı

"Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanan Yeni Planlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliği'nde bir yenilik yapılarak 'Çatı eğimleri, kullanılacak çatı malzemesi ile yörenin mimari özelliği ve iklim şartları dikkate alınarak ilgili idarenin tasvibi ile tayin edilir' maddesi ilave edildi. Ancak çatının eğiminin tek başına artırılması, çatı aralarının bağımsız bölüm olarak kullanılamamasına neden oluyor. Kullanılmak istendiği takdirde altındaki kat ile bağlantılı olması şartı çatı aralarının verimli olarak kullanılmasını engelliyor."

BLANCO



BLANCO LEGRA XL 6 S Eviye ve BLANCO MIDA-S Armatür

Eviye ve armatürün mükemmel
uyumu ile fonksiyonel mutfaklarda
tasarımın ruhunu yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

CEPHEDER'İN YENİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI CENGİZHAN OKUR OLDU

Türkiye’de güvenli, kaliteli, estetik cephelerin, şehir silüetine uygun yapılması amaçlı yol haritasının belirlenmesinde söz sahibi olmaya odaklanan Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER), yeni yönetim kurulunu belirledi.

CEPHEDER, Türkiye’de cephelerde olması gereken standartlara yön vermek, projelerde önerilen cephelerin sokak ve kent görüntülerini elde etmek, altyapı ve estetik konusunu gündeme taşıma amacıyla çalışmalarını kapsamlı şekilde sürdürüyor.

Gerçekleştirilen Dernek Genel Kurul toplantısında Dörken Sistem Genel Müdür’ü Cengizhan Okur Genel Başkan, GRC Fiberton Prekast Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Güler Genel Başkan Yardımcısı, Novawood Genel Müdür’ü Göksel Yıldız Sayman Üye, Tosca Facade Cephe Danışmanlık Arzu Işıklı ile Cüheyda Altınok Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi.

CEPHEDER Başkanı Cengizhan Okur yeni dönemde yürütülecek çalışmalar hakkında kısaca şunları söyledi:

“Hedeflerimiz arasında; oluşturulan cephe standartlarına uygun eğitimler düzenleyerek bilinçli uygulayıcıları yaygınlaştırmak, bu konuda üniversite, meslek kuruluşları ve resmi kurumlar ile işbirliği yapmak, mesleki yeterlilik kurumu ile çalışmaya başladığımız sektörel uygulamalarda meslek yeterliliklerinin belirlenmesi ve denetlenmesi çalışmasını tamamlamak, sektörün disiplinler arası toplantılar yapmasına öncülük etmek (mimar, inşaat mühendisi gibi), Belediyeler ile iş birliği yaparak cephe sektörü ile ilgili çalışmalarda en etkin şartnamelerin hazırlanmasına destek vermek öncelikli amaçlarımız arasında olacak.”

Mevcut CEPHEDER üyeleri: AGS Metal, Arimeks, Asaş Alü., Austrotherm, Beos Cephe Danışmanlık, Cosentino Turkey, Dörken, Ejot Tezmacı, FDF Danışmanlık, FYT Mühendislik, GRC Fiberton, Hüseyin Gürsoy Mimari Çözümler, Işıklar İnşaat, NLSS Mühendislik, Novawood, Panelsan, Rheinzink, Tosca Facade ile üniversite öğretim görevlisi üyelerimiz İTÜ Öğr. Gör. Prof. Dr. Nil Türkeri, MSGS Öğr. Gör. Doç. Dr. Ümit Arpacıoğlu, İTÜ Öğr. Gör. Yrd. Doç. Dr. Cem Altun.



■ CEPHEDER Yönetim Kurulu Başkanı Cengizhan Okur

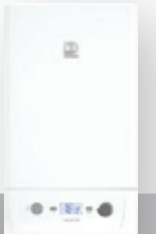


67 yılın tecrübesi ve
bugünün ileri teknolojisiyle

KONU KOMBİ OLUNCA DEMİRDÖKÜM KOMBİMİZ

DD DemirDöküm

0850 222 1 833



/demirdokumtr



/DemirDokumTR

HILTI, SEKTÖRÜN DEĞİŞEN İHTİYAÇLARINA DİJİTAL ÇÖZÜMLERLE YANIT VERİYOR

Bütünleşik hizmet kapsamıyla inşaat profesyonellerinin iş ortağı olmayı hedefleyen Hilti, geliştirdiği yazılımlarla hem şantiyelerdeki hem de proje ofislerindeki süreçleri çok daha verimli ve etkin hale getirerek sektördeki dijital dönüşüme öncülük etmeyi hedefliyor.

Tehlikeli iş kolları arasında gösterilen inşaat sahalarında güvenliği maksimize edecek, karmaşık iş süreçlerini kolaylaştıracak, insan iş gücüne destek olacak ve prosesleri hızlandıracak dijital alt yapılar, inşaat ekosisteminde giderek daha fazla öne çıkıyor. Rekabetçi kalma, pazar payını koruma ve artırma, maliyeti düşürürken verimliliği maksimize etme, kaliteli hizmet, bütçe planlamasına uygun ve zamanında proje teslimi ile maksimum güvenlik gibi konularda dijital dönüşüme büyük iş düşüyor. Bütünleşik hizmet kapsamıyla inşaat profesyonellerinin iş ortağı olmayı hedefleyen Hilti ise geliştirdiği yazılımlarla şantiyelerdeki ve proje ofislerindeki süreçleri çok daha verimli ve etkin hale getirerek sektördeki dijital dönüşüme öncülük ediyor.

Hilti, inşaat sahalarını geleceğe hazırlıyor. Sadece ürün ve hizmet sunmanın ötesinde sürdürülebilir değer yaratmayı misyon edinen Hilti, sektörün değişen

ihtiyaçlarına dijital çözümleriyle yanıt veriyor. Ankraj uygulama tasarımları için geliştirilen bulut tabanlı yazılımı PROFIS Engineering ile tek bir platform üzerinden bağlantı elemanlarının tasarım süreçlerini dijitalleştiren Hilti, inşaat sahalarını geleceğe hazırlıyor. Hilti'nin "İş Ortağı" olma prensibinin bir ürünü olan PROFIS Engineering, inşaat profesyonellerin en karmaşık ve zorlu bağlantı detaylarına sahip projelerin bile üstesinden kolaylıkla gelmelerini sağlıyor. Tasarım süresini kısaltan ve üretkenliği artıran bu yazılım, gelişmiş hesaplama yeteneği sayesinde inşaat sahalarındaki hata riskini minimize ederek kesin çözümler sunuyor.

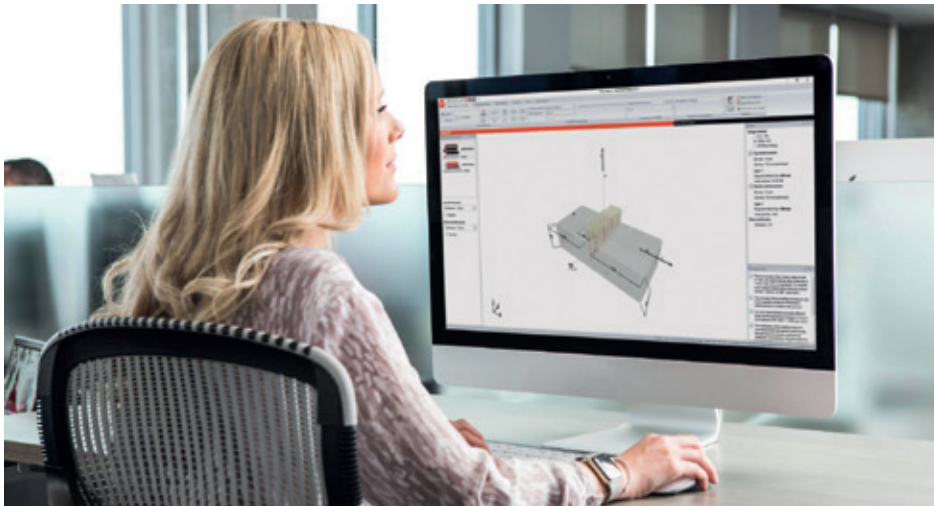
PROFIS Engineering, hem tasarımdaki hem de uygulamadaki hataları minimize ediyor

Tasarım ofislerinde, yüklenici firmalarda ve şantiyelerde çalışan mühendisler için ihtiyaca özel çözümler sunan PROFIS Engineering yazılımı, uygulama sahasına giden bilgi akışını kolaylaştırarak hem

Tasarımdan proje teslimine kadar iş ortağı olarak inşaat profesyonellerinin yanında yer alan Hilti, PROFIS Engineering yazılımı kapsamında mühendislik ekibi ve teknik uzmanlarıyla ilgili tasarım metodolojisi ve yönetmelik hükümleri hakkında eğitimler de veriyor. Doğru bağlantı elemanını seçmek yalnızca inşaat sırasında değil, tasarım aşamasında da zamandan ve paradan tasarruf etmeyi, istenmeyen sürprizlerden kaçınmayı sağlıyor.

tasarımdaki hem de uygulamadaki hataları minimize ediyor. SAP 2000, STAAD. PRO gibi yapısal analiz yazılımlarından PROFIS yazılımına otomatik yük transferi yapılarak mühendislerin doğruluğu artırmasına ve zaman tasarrufu sağlamasına yardımcı oluyor. Yüklenici firmalar ise TS EN 1992-4'e uygun olarak tüm bağlantı elemanlarının yük hesaplarını kontrol edip, kapsamlı rapor oluşturabiliyor. Rijit ve esnek taban plaka analizi sayesinde spesifikasyonların doğruluğundan emin olmayı sağlayan bu yazılım, bulut tabanlı olduğu için internet bağlantısı üzerinden tek bir sistemle kontrol edilebiliyor. Verileri güncel olarak tutan bulut tabanlı platform, tasarımlara istenilen cihazdan ve istenilen yerden erişmeyi sağlıyor.

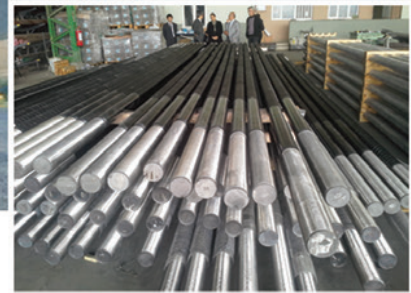
Beton ve tuğlada kullanılan ankraj sabitleme tasarımında kullanılabilen bu yazılım, betona monte edilen bağlantı elemanlarının tasarımında da inşaat profesyonellerinin işini kolaylaştırıyor. Ankrajların ve taban plakalarının CAD/BIM modelleri için gerekli yol haritasını oluşturan PROFIS Engineering; mekanik ve kimyasal ankraj elemanlarının optimum bir şekilde boylarının ve adetlerinin belirlenmesi, malzeme listelerinin çıkarılması ve hesaplanmasında da görev alıyor. Ankraj tipi ve boyutları, taban plakası ve ankraj yerleşimlerinin kontrolünü yönetebilen bu yazılım sayesinde Hilti, şantiyelerin dijital çözüm ortağı olarak süreçlere hız kazandırıyor.



Bağlantı Elemanları İle Türkiye'yi Dünyaya Baęlayan Güçlü Bir Firma **BERDAN CIVATA**

10 Metre Boydaki Cıvatalarımız
Çelik Kadar Sağlam, Yay Kadar
Esnek Köprüleri Taşıyor

Çanakkale Köprüsünün
318 m. Boydaki Ayakları



www.berdatncivata.com



DOĞRU YALITIM EVLERDE %70 ORANINDA ENERJİ TASARRUFU SAĞLIYOR

Polisan Kansai Boya Yalıtım Sistemleri ve Teknik Operasyon Müdürü Yüksek Mimar Tuncel Altinel, “Kaliteli malzemeler kullanılarak yapılan dış cephe yalıtımıyla enerjide %70’e varan tasarruf sağlamak mümkün. Türkiye’deki evlerin tamamında ısı yalıtım yapılması durumunda yıllık 8-10 milyar dolar tasarruf elde edilebilir” dedi.

Binaların çatı ve bodrum tavanlarının da yalıtıma dahil edilmesi ile tasarruf oranı %70'lere kadar çıkabileceğini belirten Polisan Kansai Boya Yalıtım Sistemleri ve Teknik Operasyon Müdürü Yüksek Mimar Tuncel Altinel, “Yalıtımda kullanılan levhaların kalınlıklarının artırılması ile bu tasarrufun daha da artırılabilir” dedi.

Ekimde 5 milyon TL’lik ihracat

Polisan Kansai Boya olarak yalıtım pazarından %20 pay aldıklarına da değinen



Polisan Kansai Boya Yalıtım Sistemleri ve Teknik Operasyon Müdürü Yüksek Mimar Tuncel Altinel

Tuncel Altinel, “Exelans enerji yalıtım sistemleri ile evlerin sıcaklığını muhafaza ediyoruz. Taşyünü paket sistem, Karbonlu EPS paket sistem, EPS paket sistem ve XPS paket sistemleri ile evlerin sıcaklığını sağlarken, ihracat faaliyetlerimizle de Türkiye ekonomisine yükselen bir değer kazandırıyoruz. 2021 yılı ekim ayı itibarıyla ile 5 milyon TL’lik yalıtım ürününü dünyaya ulaştırmayı başardık. 2022’de büyüme trendinin katlanarak devam edeceğini öngörüyoruz” değerlendirmesinde bulundu.

ERYAP GRUP, BONUS YALITIM ÜRÜNLERİYLE İHRACATIN ZİRVESİNDE

Türkiye’de lider markaların üreticilerinden Eryap Grup, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından 2020 yılı verilerine göre İklimlendirme Sektörü ihracatı alanında ödüle layık görüldü.

İSİB tarafından her yıl iklimlendirme sanayiinde hizmet veren üretici firmalar bir önceki yıl yaptıkları ihracat başarılarına göre ödüllendiriliyor. Bonus Taş Yünü, Bonus XPS, Bonus Membran, American Siding ve Winer gibi her biri alanında lider markaların üreticisi olan Eryap Grup, her yıl olduğu gibi bu yıl da İSİB tarafından verilen ödüle layık görüldü. Bonus XPS ve Bonus Taş Yünü ürünlerine ait 2020 ihracat verilerine göre iklimlendirme sektörü ihracatında “İhracatın Liderleri” arasındaki yerini ko-

ruyan Eryap Grup, pandemi nedeniyle ülke ekonomisinin zorlandığı bu dönemde, “Başarılı İhracatçı” sıfatı ile ülkesine hizmet etmekten gurur duyuyor.

Eryap Grup, aldığı ödüllerle başarısını ikiye katladı

62’den fazla ülkede kurduğu güçlü iş birlikleri ile yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da yalıtım ürünlerini sektörle buluşturan Eryap Grup, bu ödüle bünyesindeki Eryap Grup Yalıtım Malzemeleri



San. ve Ticaret A.Ş. ile Eryap Grup Mineral Yalıtım Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş. firmalarının her ikisi için de ayrı ayrı layık görüldü. Bu anlamda başarısını ikiye katlayan Eryap Grup, bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için üretim faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



ANITKABİR YENİLEME ÇALIŞMALARINDA TERCİH, WILO POMPA

Üstün teknolojisi ile dünyada yaklaşık 150, Türkiye’de ise 30 yıldır faaliyet gösteren pompa sistemlerinin öncü markası Wilo Pompa Sistemleri, Anıtkabir’in yenileme çalışmaları kapsamında projenin ısıtma, soğutma, su temini ve atık su drenajı olmak üzere tüm uygulama alanlarında yerini aldı.

Yüksek verimli pompa çözümleriyle Türkiye’nin önde gelen dev projelerinde çözüm ortağı olmayı sürdüren Wilo’nun son projesi, Anıtkabir altyapısını güçlendirmek oldu. Projenin ısıtma soğutma hatlarından yangın pompalarına, hidrofor paketlerinden atık su drenaj pompalarına kadar tüm uygulama alanlarında Wilo Pompa Sistemleri tercih edildi.

“Dünyanın ilk akıllı pompası Stratos MAXO, karmaşık sistemlerde bile kolay kullanım imkânı tanıyor”

Kültürel ve manevi değerinin yanı sıra mimari açıdan da büyük öneme sahip olan Anıtkabir, altyapı yenileme faaliyetleri kapsamında su temini için Wilo-Helix FIRST hidrofor setleri ve Wilo- Atmos GIGA-N serileri kullanılırken, ısıtma-soğutma hatlarında üzerine entegre frekans konvertörlü Wilo-Veroline-IP-E ve Wilo-Stratos MAXO serileri ve atık su drenajı için TP-R atık su pompaları tercih

edildi.750 bin metrekare alana kurulu Anıtkabir’de sistemde maksimum verimlilik sağlayan, yüksek enerji tasarrufu sunan ve kullanıcı dostu dünyanın ilk akıllı pompası olan Stratos MAXO serileri tercih edildi.

Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisini pompa dünyasına taşıyan Stratos MAXO; sistemde maksimum verimlilik sağlaması, yüksek enerji tasarrufu sunması ve kullanıcı dostu olması sayesinde karmaşık sistemlerde bile kolay kullanım imkânı tanıyarak kullanıcılarını bugünden geleceğin teknolojisi ile buluşturuyor.

En son iletişim becerilerine sahip olan akıllı pompa Stratos MAXO, bluetooth ara yüz teknolojisi ile mobil cihazlara doğrudan bağlanma imkânı sunuyor. Uzaktan erişim özelliği ile günün her anında tüm verilere anlık olarak ulaşım sağlarken, pompa açma-kapama gibi işlemlerin yapılmasını da mümkün kılıyor.

Stratos MAXO’yu akıllı bir pompa haline getiren en önemli özelliklerden bir diğeri de “Wilo Net” teknolojisi. Bu teknoloji, sistemdeki diğer Wilo ürünleriyle etkileşim kurmaya olanak sağlıyor.

Wilo, güçlü servis ağı ile arızalara 24 saat içinde müdahale ediyor

Projede öne çıkan ihtiyaçlar arasında; otomasyon üzerinden tüm kontrollerin ve anında uzaktan müdahalenin sağlanabilmesi, enerji verimliliğinin ve 7/24 servis desteğinin bulunması geliyor. Hizmet verdiği tüm segmentlerde müşterilerine sonsuz güven veren ve projelere değer katan Wilo, enerji verimliliği yüksek çözümleri sayesinde Anıtkabir projesinde de maksimum enerji tasarrufu sağlayarak yüksek sistem verimliliği konusunda katkıda bulunuyor. Türkiye geneline yayılan güçlü servis ağı ile olası arızaya 24 saat içerisinde ilk müdahaleyi gerçekleştirebilen Wilo, bu sayede Anıtkabir projesinde de konforun artmasına imkân tanıyor.



Akdağ®

MINERAL TAS YÜNÜ

Yalıtım Yeni Gücü
Şimdi Elinizde



 **0424 502 20 00**

   /akdagtasyunu
www.akdagtasyunu.com

E.C.A. SEREL'DEN FUARA DAMGA VURAN HIJYENİK ÜRÜNLER

Elginkan Topluluğu'nun, armatür ve vitrifiye alanındaki öncü ve köklü üyesi E.C.A. SEREL, Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda (UNICERA) hijyen odaklı yeni ürünlerini tanıttı.

E.C.A. SEREL markalı seramik sağlık gereçleri ve armatür ürünlerinin yurt içi dağıtım firması Elmor; yeni nesil ürünleriyle 2-6 Kasım 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen ve 130'un üzerinde ülkeden firmanın katılım gösterdiği Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda (UNICERA) yer aldı. 27 bini yabancı olmak üzere 113 bine yakın katılımcının yer aldığı fuarda güçlü ürün gamıyla yer alan E.C.A. SEREL, yeni ürünleri E.C.A. Royal Armatür Serisi ve yalın bir tasarımla yarının trendlerine yön veren Serel Slimline Lavabo Serisi'yle de fuarın gözde markası oldu.

"E.C.A. Royal Armatür Serisi bugünün tasarımıyla geleceğin yaşam şekillerini belirliyor"

Bu yıl fuardaki stantlarında 150'ye yakın ürün sergilediklerini ifade eden Elmor Tesisat Malzemesi Tic. A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, ziyaretçileri en çok heyecanlandıran ürünlerinin ise E.C.A. Royal Armatür Serisi ve Serel Slimline Lavabo Serisi olduğunu belirtti. Yeni ürünlerine büyük bir ilginin olduğunu ve olumlu geri dönüşler aldıklarını kaydeden Öz, sözlerine şöyle devam etti: "E.C.A. Royal Armatür Serisi, bugünün tasarımlarıyla geleceğin yaşam şekillerini belirliyor. Geometrik ve keskin çizgileriyle öne çıkan ürünün minimalist ve şık tasarımı, her zevke uygun bir görünüm sunuyor. Modern, dinamik ve beşgen formuyla da fark yaratan ürün, zarif ve ergonomik yapısını ise E.C.A.'nın yıllara dayanan deneyimine borçlu. Serel Slimline Lavabo Serisi ise yalın tasarımıyla geleceğin trendlerini belirliyor. Modern, estetik ve

minimal yapısına ek olarak Hygiene Plus özelliğine de sahip ürünümüz, sürdürülebilirliği mümkün kılıyor."

Hijyen odaklı mevcut ürünleriyle teknolojinin ön plana çıktığı yeni ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdıkları fuar sonrası değerlendirmelerde de bulunan Evren Öz, "Beş gün boyunca çok verimli bir fuar geçirdik. Dünyayı saran Covid-19 salgını nedeniyle alınan önlemlerden birisi de uluslararası ve ulusal ticaret için son derece değerli olan fuarların iptal edilmesi oldu. Alınan önlemler neticesinde bizim için çok uzun süren bir hasreti sonlandırarak Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda yerimizi aldık. Anladık ki, sadece biz değil fuarı ziyarete gelen basın mensupları, misafirlerimiz, katılımcılarımız da aynı özlemi yaşamışlar. Bu açıdan fuar bizim için çok verimli geçti. Bununla birlikte fuar dönemi boyunca bayilerimiz ile tekrar görüşmeler sağladık. Ürünlerimizi merak eden ve bizimle iş birliği kurmak isteyen yeni yüzler tanıdık" dedi.



YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatörü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan **DALİA Serisi**, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan **İyileştirme Hareketi**'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni **DALİA** Ailesi



ÜRETİMDE KALİTE VE VERİMLİLİĞE ÖNEM VEREN KASTAMONU ENTEGRE'YE İKİ YENİ ÖDÜL

Sektöründe dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alan ve 6 ülkede faaliyet gösteren Kastamonu Entegre, Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'ndan iki yeni ödülle döndü.

Ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, üretimin tüm aşamalarında kalite sisteminin etkin şekilde uygulanmasına yönelik çalışmaları desteklemeye devam ediyor. Yurt içi ve yurt dışı fabrika çalışanlarından oluşan gönüllü ekiplerin ürün kalitesini ve verimliliği artırmaya yönelik projeleri her yıl KEAS Global Kalite Zirvesi'nde değerlendirmeye alınıyor. Ödüle değer bulunan projeler ayrıca, Türkiye Kalite Derneği (KalDer)'in Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nda ve ilgili platformlarda şirketi temsil ediyor.

"Kastamonu Entegre, 3 kalite ödülünden ikisine sahip oldu"

Kastamonu Entegre'nin 5. Global Kalite Zirvesi'nde ilk üçe giren Kastamonu MDF Fabrikası "Brain Stars", Samsun Yonga Levha Fabrikası "Tam Otomatik" ve Tarsus Yonga Levha Fabrikası "Zamana Karşı" ekipleri geliştirdikleri projelerle, KalDer Ankara Şubesi 24. Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'na başvurdu. Değerlendirmelerin ardından üç ekip de saha ziyaretine hak kazanırken; "Brain Stars" pres makinesindeki soğutucu yıldız kolu kırılması sonucu oluşan duruş sürelerini azaltan çalışması, "Tam Otomatik" ise bileme ünitesi ring yıkama süresini kısaltan çalışması ile Kalite Çemberi Ödülü'ne layık görüldü. Böylece etkinlikte dağıtılan üç Kalite Çemberi'nden ikisi Kastamonu Entegre'nin oldu. Yeni ödüllerle birlikte şirketin yarışmaya ka-



tıldığı üç yılda toplam "Kalite Çemberi" ödül sayısı altıya yükseldi.

"Yurt içi ve yurt dışı fabrikalarımızda geliştirilen bu projeler kalite ve verimliliği bir üst noktaya taşımamızda yardımcı oluyor"

KalDer Kalite Çemberi ödülüne değer görülen ekipleri kutlayarak başarılarının devamını dileyen Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, "Türkiye Kalite Derneği Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nda daha önce dört farklı ekip aldığımız ödüllere yenilerini eklediğimiz için mutluyuz. Kalite Çemberleri ödülleri bizim için bir gelenek haline geldi. Her yıl farklı ekiplerle bu etkinliğin bir parçası olmanın gururunu yaşıyoruz. Yurt içi ve yurt dışı fabrikalarımızda geliştirilen bu projeler çalışan motivasyonuna önemli katkıda bulunurken, üretimde kalite ve verimliliği bir üst noktaya taşımamızın yollarını da keşfetmemizi sağlı-

yor. Yeni fikirlerin filizlenmesine ortam sağlayan tesis yöneticilerimizi ve projeleriyle bize yeni ufuklar açan tüm ekipleri tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.



Kastamonu Entegre
CEO'su Haluk Yıldız

- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...





ROMA KENARBANTLARI, INTERMOB 2021'E "DÖNÜŞÜM" TEMASIYLA KATILDI

75.000'den fazla uluslararası ziyaretçiyle Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın önde gelen fuarları arasında yer alan Intermob, bu yıl da konusunda uzman mobilya yan sanayi, aksesuar ve orman ürünleri üreticilerine ev sahipliği yaptı. ROMA Kenarbantları, pandemi sebebiyle verilen aranın ardından "Dönüşüm" temasıyla yer aldığı fuarda, markaya ait yeni ürün ve dijital hizmetlerini ziyaretçileriyle paylaştı.

9 - 13 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleşen fuarda, ROMA standı çok sayıda yerli ve uluslararası ziyaretçiye ev sahipliği yaparken; Mükemmel Uyum, Tasarımda Kontrast Çizgiler, High Gloss ve Super Matt, RomaDoor, Dekoratif Metal, Dijital Baskı kenarbantları ve Romabond Mobilya Tutkalları sergilenen ürünler ve konseptler arasında yer aldı.

Covid-19 pandemisiyle, sürekli değişen dünyaya ve yeni dinamikler uyum sağlama ve yenilenme gerekliliğinden ilham alınarak oluşturulan "Dönüşüm" teması

ile tasarlanan fuar alanında ürünler, oda konseptleri halinde, bitmiş mobilyalar kullanılarak sergilendi. Fuarda, kenarbantlarının yanı sıra, yeni PerfectSense Feelwood texture plakalar da Türkiye pazarında ilk kez müşterilerin beğenisine sunuldu.

Fuarı ve standa gösterilen yoğun ilgiyi; "Sektörün lider markası olarak, pandemi sebebiyle verilen aranın ardından büyük bir heyecanla katıldığımız Intermob fuarında, beklediğimizin üzerinde ziyaretçi ve talep ile karşılaştığımız için oldukça mutluyuz" sözleriyle değeri-

diren Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, geçtiğimiz dönemde gerçekleştirilen dijital çalışmalara hız kesmeden devam edilirken, yüz yüze temasın da önemini bildiklerini ve gelecek dönemlerde de önemli fuarlarda yer almaya devam edeceklerini belirtti.



ROMABOND®

MARANGOZ TUTKALLARI

PRATİK YAPIŞTIRMA ÇÖZÜMLERİ



Geniş ürün ailesiyle güçlü yardımcınız ROMABOND

ROMABOND Tutkalları, **kullanıcıların ihtiyaçlarını tümüyle kapsayacak şekilde** geliştirilerek mobilya sektörüne uygun her türlü ürün alternatifini portföyünde barındırmaktadır. Arkasındaki **güçlü teknik uzman kadro** ile ROMABOND, sektörde artan rekabet ortamında fark yaratabilmek için, sağladığı **teknik destek hizmetiyle** doğru ürün seçimi ve kullanımı konusunda mobilya tutkallarında kapsamlı çözümler sunmaya devam etmektedir. **Geniş ürün yelpazemizi** inceleyin, mutlaka size uygun bir ROMABOND bulacaksınız!

EGGER Dekor A.Ş.

Gebze Plastikçiler OSB, 41400 Gebze / Kocaeli, Türkiye T +0262 648 45 00 F +0262 648 45 01 info-tr@egger.com www.egger.com

www.romabond.com





GÜNSAN ELEKTRİK'TEN EVLERDE ENERJİ

TASARRUFUNUN İPUÇLARI

Kullanıcıların ihtiyaç beklentilerine göre anahtar ve prizler geliştiren Günsan Elektrik, tasarımlarıyla enerji verimliliğini artırmanın mümkün olduğunu vurguluyor.

Günsan Elektrik, ocak ayının ikinci haftasında Enerji Tasarrufu Haftası kapsamında enerji kaynaklarını verimli kullanmanın önemini yeniden hatırlatıyor. Bütçelere katkı sağlayan akıllı ürünler geliştiren Günsan Elektrik; evlerden tesislere, her yerde enerjinin verimli kullanılmasını ve tasarrufu teşvik ediyor. Günsan Elektrik yetkilileri enerjiyi verimli kullanmaya yönelik bazı önerileri şöyle sıralıyor;

Evde enerji verimliliğini artırmak için bu önerilere dikkat

- Enerji verimliliği sağlayan elektronik aletler ve aydınlatma sistemleri tercih edebilirsiniz.
- İhtiyacınız dışındaki elektrikli cihazların fişlerini prizden çıkarın, kullanmadığınız elektronik aletleri kapatığınızdan emin olun. Araştırmalar prize boşa takılı fişlerin Türkiye'deki toplam elektriğin yüzde 5'ini tükettiğini ortaya koyuyor.
- Evinizi gün ışından olabildiğince faydalanacak şekilde dekore edebilirsiniz. Pencerelerin önünü kapatmayarak, gün ışığından en yüksek seviyede yararlanmanızı sağlayacak perde sistemlerini tercih edebilirsiniz.



- Aydınlatma tercihlerinizle elektronik ürünlerde fazla enerji kullanımının önüne geçebilirsiniz. Örneğin, Günsan'ın hemen her serisinde bulunan Hareket Sensörü; içerisinde bulunan dedektör yardımıyla insan hareketlerini algılayarak, aydınlatmanızın kontrolünü size bırakıyor. Zaman ve ışık ayarı özelliğiyle de gereksiz enerji kullanımını önleyerek, tasarruf sağlayabilirsiniz.
- Aydınlatma sistemlerindeki parlaklık ayarları da önemli noktalardan bir diğeri. Aydınlatmanın parlaklığını ayarlamak için kullanılan Günsan Dimmer anahtarlar iç mekanların

aydınlatmasında harcanan gücü de kontrol etme fırsatı sunarak tasarruf sağlıyor. Günsan Dimmer anahtarlar ile 800 Watt'a kadar aydınlatmanın parlaklığını dilediğiniz aralıklarda ayarlayabilirsiniz.

- Elektrikli ürün seçiminizde doğru boyutta ve yüksek enerji sınıfı (A+ ve daha üstü) cihazları seçebilirsiniz.

Güç adaptörüne ihtiyaç duyulmayan prizler ile kolay ve tasarruflu şarj imkânı

Günsan Elektrik, enerji tasarrufu sağlayan çevre dostu ürünlerinden Eqona 2 USB'li şarj prizi ve Visage 2 USB'li topraklı prizi ile enerji verimliliğini artırmanın mümkün olduğuna dikkat çekiyor. Ekstra bir güç adaptörüne gerek duymadan şarj etme imkânı sunan prizler, evde ya da bulunduğumuz her ortamda hem hayatı kolaylaştırıyor, hem de tasarruf sağlıyor. Günsan'ın Eqona 2 USB'li şarj prizi ve Visage 2 USB'li topraklı prizi, çift portuyla tüm elektronik cihazlar için adaptöre ihtiyaç duymadan, aynı anda hızlı şarj imkânı sağlıyor. Çocuk koruma özelliği de bulunan Visage 2 USB'li topraklı prizler, vidasız terminalleri ile kolayca monte edilebiliyor.

**DİNAMİK GÖRSELLERLE
KAMPANYALARINIZA HAREKET KATACAK
MENUBOARD'LAR **VESTEL**'DEN.**

**49" VE 55"
SEÇENEĐİ**



**Ultra İnce Kenar ◀
Yüksek Parlaklığa Sahip Görüntü ◀
Endüstriyel 7/24 Panel ◀**



DAIKIN TÜRKİYE'NİN İLK "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU" YAYIMLANDI



2050'de sera gazı emisyonunu net sıfıra indirmeyi hedefleyen Daikin Türkiye, tedarik zinciri, lojistik, Ar-Ge merkezi, çevre vizyonu, operasyonel verimlilik, iklim değişikliği, enerji politikaları, su ve atık yönetimi ile insan kaynakları yönetimine dair tüm süreçleri verilerle sunulduğu ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.

Tüm üretim ve yönetim süreçlerini sürdürülebilirlik politikaları üzerine geliştiren Daikin Türkiye, bu yönde yaptığı çalışmaları bir raporla yayımladı. Şirketin açıkladığı 122 sayfalık Sürdürülebilirlik Raporu'nun lansmanı ise Levent'te yapıldı. Lansmanda Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, raporda tedarik zincirinden lojistiğe, Ar-Ge merkezinden çevre vizyonuna, operasyonel verimlilikten iklim değişikliği ve enerji politikalarına, su ve atık yönetiminin insan kaynakları yönetimine dair yer alan tüm süreçleri verilerle anlattı. Prof. Dr. Levent Kurnaz, Tülin Özer, Tansu Biçer, İlker Ayrik gibi ünlü isimlerin katıldığı lansmanın moderatörlüğünü gazeteci Merve Yıldırım yaptı.

Yayımlanan rapora göre şirket, ürünlerinde enerji verimli inverter teknolojisi ve daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip bir soğutucu akışkan olan R-32 ile verimliliği artırırken ozon tabakasına zararı önledi. Yerleştirme projesi ile Türkiye'den aldığı ürünlerle 2 milyon Euro maliyet avantajı sağlayan şirket, nakliye gideri ve yakıt tüketimini düşürerek karbon emisyonunu azalttı. 2020 yılı temmuz ayında devreye alınan GES projesiyle Hendek'teki fabrikasının enerjisini buradan elde ederken, sera gazı emisyonlarını da yüzde 63 azalttı.

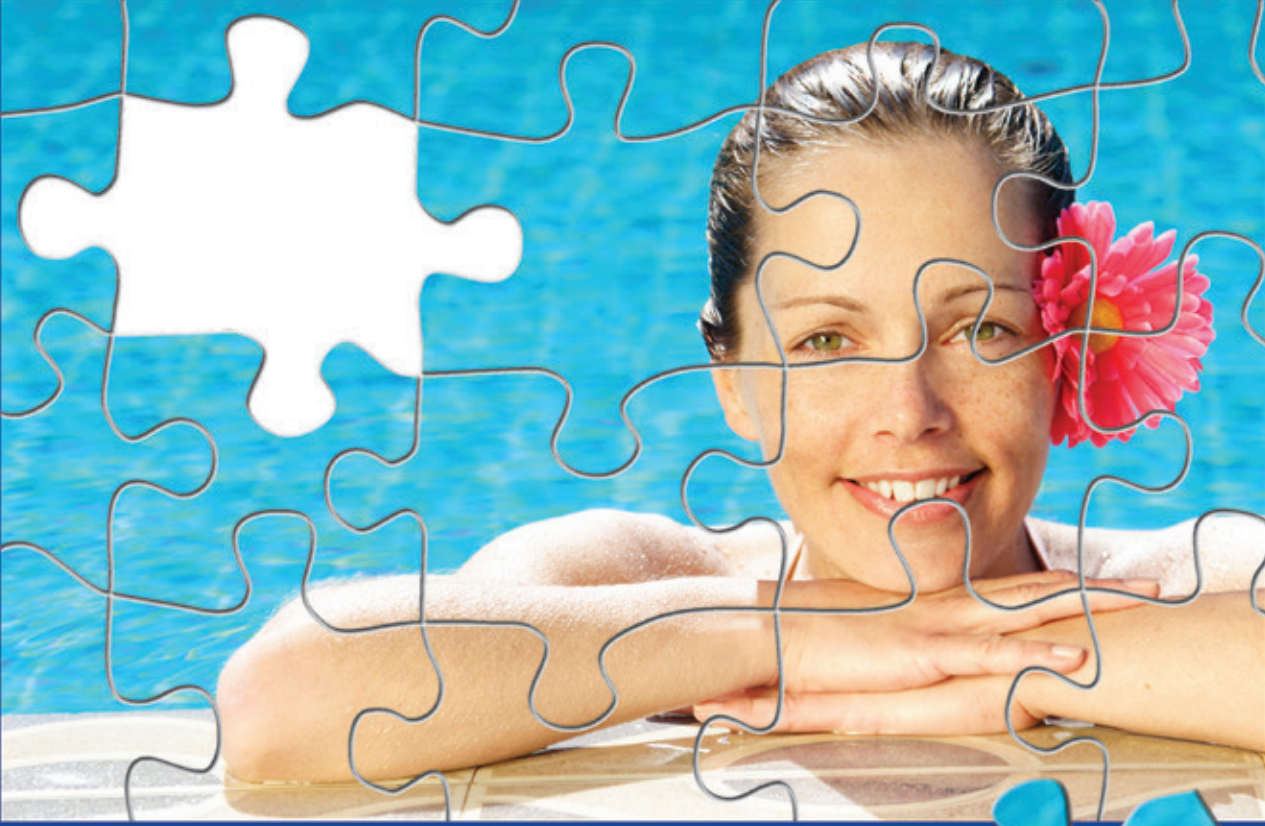
Su tüketimini titizlikle takip eden şirket; gerekli tedbirleri alarak 14 bin 500 metreküp su tasarrufu sağlarken, çeşitli uygulamalarla da aydınlatmada yüzde 70, doğalgazda ise yüzde 30 tasarruf etti. Ar-Ge'ye büyük önem veren şirket, bu departman için 22 milyon TL bütçe ayırdı. Öte yandan 513 ton atığı geri kazandırdı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan ve F-Gazlarının yönetimini belirleyen Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik gereği tüm Daikin servis personeli F-Gaz Sertifikası aldı. 2050 yılına kadar 1 milyon fidan dikecek olan şirket, Daikin ormanları kuracak.

"Şu anki tutumumuzla devam edersek insanoğlu 2100 yılını göremeyebilir"

Sera gazlarının atmosferdeki etkisine dikkat çeken Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, "Siz doğanın dengesini bozarsanız, o da size karşılık verir. Zaten sera gazlarının atmosferde ciddi bir etkisi var. Çünkü üzerinde kaplama yapıyor, global ısınmaya sebep oluyor, sıcaklık dışarı çıkamadığı için tekrar bize geri geliyor ve sürekli bir ısınma oluyor. Daha hissettiğimiz 1 derecelik sıcaklıkta, bir sürü felaket yaşıyoruz. Şu anki tutumumuzla devam ettiğimiz senaryoda bunun 6 dereceye çıkması bekleniyor. 6

derecedeki felaketler de öngörülemiyor. Belki insanoğlu olarak 2100 yılını göremeyiz. Tabii bu, büyük bir sorumluluk. Önce bunu hissetmemiz, birey olarak farkında olmamız lazım. Sadece şirketlerin, devletlerin değil toplum olarak farkında olmamız lazım. Özellikle devletlerin bu noktada yaptırım uygulaması, uluslararası kuruluşların direktiflerinin de birebir takipçisi olması gerekir" dedi.

"İmzaladığımız Paris Antlaşması, Türkiye için bir ışık. Martta imzalanan Montreal Protokolü'nün Kigali Düzeltmesi'ni imzaladık. Bunlar da sera gazı azaltımı için yüzde 80 söz verdiğimiz belirtisi. O yüzden, ülke olarak elimizden geleni yapacağız" diyen Önder, sözlerini şöyle sürdürdü: "Genelde iklim değerlendirmelerinde sürdürülebilirlik raporları, 3 kapsamda değerlendirilir. İlk 2 kapsam, üretimle ilgili. Ne kadar sera gazı ürettiğinize, ne kadar karbon ayak izi bıraktığınıza ve aldığınız hizmetlerde ne kadar karbon ayak izi bıraktığınıza bakılıyor. Üçüncü kapsam da ürettiğiniz ürünlerin bıraktığı karbon ayak izi ile ilgili. İlk iki kapsamı, neredeyse 1,5 yıl içinde yüzde 63 azalttık. Bu durumlar raporda mevcut, üzerine duracağız. Çünkü şu an elektriğimizin yüzde 90'ını güneşten alıyoruz. Artık herhangi bir karbon ayak izi bırakmıyoruz."



“ yap-boz’un eksik parçası ”



ios App



android App

gemas.com.tr

GF HAKAN PLASTİK'TEN ÇEVREYE DUYARLI EPD BELGELİ ÜRÜNLER

Yenilikçi yapısı ile plastik boru sistemleri alanında lider markalardan biri olan GF Hakan Plastik, sürdürülebilir bir dünya için daha fazlasının yapılması gerektiği bilinci ile proje ve aksiyon planlarını hayata geçirmeye başladı.

GF Hakan Plastik Ürün Yönetimi ve İnovasyon Müdürü Ozan Kovancı, "Tüm dünya olarak bir iklim krizinin ortasındayız. Hükümetler, kurumlar ve bireyler olarak çevreye karşı çok fazla sorumluluğumuz var. Paris İklim Konferansı, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı gibi uluslararası düzeyde gerçekleşen çalışmalar önemle takip ediliyor. Son olarak COP26'da alınan kararlarda da görülebileceği gibi doğal kaynaklarımız sınırlı ve bazı aksiyonların alınması için 2050'yi bekleme-ye gerek görmeden, çevresel etkimizi olabildiğince hızlı bir şekilde azaltmak amacıyla alınacak aksiyonlar öne çekiliyor" dedi.

"Çevreye karşı olan sorumluluğumuz kurumsal kültürümüzün bir parçası"

GF Piping Systems'ın BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir katılımcısı olduğunu hatırlatan Kovancı, GF Hakan Plastik olarak bu hedeflerin gerçekleştirilmesi konusunda kararlı adımlar attıklarını ifade etti.

Çevreye karşı sorumluluğun kurumsal kültürlerinin bir parçası olduğunu belirten Kovancı, "Lider akış çözümleri tedarikçisi olarak yenilikçi, enerji tasarruflu sürdürülebilir çözümler ile müşterilerimizi destekleyeceğimize söz veriyoruz. Müşterilerin daha sürdürülebilir çözümlere yönelik tutumu ve taleplerini çevre yönetmelikleri, yatırımcılar, tüketiciler ve toplumun eskiye oranla konuya daha odaklı oluşu şekillendiriyor. Biz de ürün ve hizmetlerimizde sorumluluklarımızın bilinci ile hareket ediyoruz.

Ürünlerimize almış olduğumuz EPD sertifikası, bu yoldaki en önemli basamaklardan biri. GF Hakan Plastik olarak ürettiğimiz ürünlerin sorumluluğunu %100 olarak, çevreye ve geleceğe karşı olan hassasiyetimizi şeffaf ve takip edilebilir bir şekilde beyan etmiş oluyoruz" dedi.

"Ürettiğimiz ürünlerin sorumluluğunu alıp, bu ürünlerin etkilerini beyan ediyoruz"

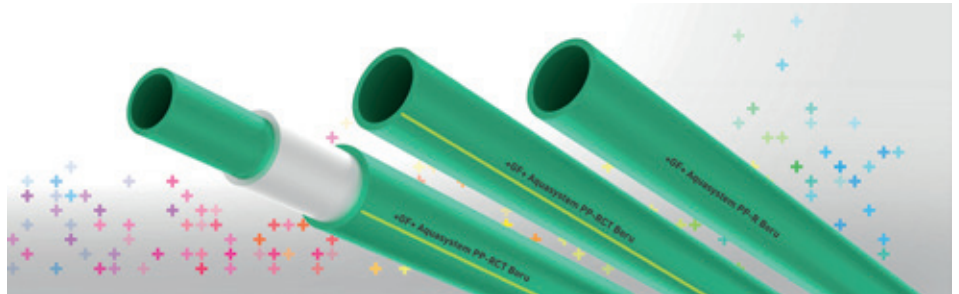
EPD, günümüz dünyasında karar verici mercilerin sürdürülebilirlik açısından ürünü değerlendirebilmesi, ürünlerin çevresel performanslarını karşılaştırabilmeleri ve gelişimlerini takip edebilmeleri için en önemli kaynak konumunda.

Ozan Kovancı, ürettikleri ürünlerin çevreye olan etkilerinin sorumluluğunu alıp, bu ürünlerin etkilerini beyan ettiklerini belirterek şunları söyledi: "Her EPD, ürünün Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) olarak adlandırılan karbon ayak izini bize gösterir. EPD, karbona ek olarak hava, toprak ve su kütleleri üzerindeki çevresel etkileri de içerir. EPD belgeleri, ISO 14025'e göre tanımlanan, bir ürünün veya servisin çevre performansını ISO 14040 serisi çerçevesinde belirtilmiş pa-

rametreler bazında; hammadde eldesi, enerji kullanımı ve verimliliği, malzeme ve kimyasal madde içeriği, hava, su ve toprağa verilen emisyonlar, atık oluşumu gibi önceden belirlenmiş kategorilere göre nicel olarak değerlendiren ve beyan eden belgelerdir. Ticaret odaklı olup, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA - YDD) kapsamında ekonomik faaliyetlerin ekolojik ayak izini ve üretim sürecinde meydana gelen çeşitli emisyon değerlerini dikkate alır. Yapı malzemeleri günümüzde en çok ilginin olduğu sektörlerin başında gelir. Yapı malzemeleri EPD'leri EN 15804 veya ISO 21930 standartlarına göre değerlendirilir.

GF Hakan Plastik olarak EN 15804A1+A2 ve ISO 14025 gerekliliklerini başarıyla tamamlayan GF Aquasystem PP-R & PP-R-CT ile GF Silenta Extreme, GF Silenta 3A ve GF Silenta Premium ürün gruplarımız için uluslararası geçerliliğe sahip olan EPD belgesini almış bulunuyoruz. Diğer ürün gruplarımıza ait Çevresel Ürün Beyanı almak için de çalışmalarımız devam ediyor."

Kovancı, GF'in 2025 hedefleri doğrultusunda yüksek değerli çözümler, daha fazla geri dönüştürülebilir malzemeler ve "yeşil" bir ürün gibi çalışmalar üzerinde durduklarını sözlerine ekledi.



Hycleen Automation System

Sıcak-Soğuk ve İçme Suyu Otomasyon Süreçlerinde
Güvenli Akış Sağlamada En Yenilikçi Sistem

Hijyen

Sıcaklık Kontrolü (Hidrolik Ayarlama) ve Düzenli Su Sirkülasyonu (Flushing) ile Biyofilm oluşumunun önüne geçip, Lejyonella (Legionella) üremesini önler

Otomasyon

Vana, Sensör ve Ekran sayesinde kendi yazılımı ile sistemdeki akışı ve sıcaklıkları otomatik olarak izler. İstenilen sıklıkta raporlar sunar ve sistem uzaktan izlenebilir (cep telefonu, tablet ve bilgisayar ile)

Tasarım

Güç ve veri bağlantısını tek kablo üzerinden sağlar. Basit ve hızlı bir şekilde kendi yazılımı ile bütün bileşenleri algılar. Karmaşık hesaplar yapmadan sistemi bir noktadan kontrol edebilir ve hidrolik ayarlama yapılabilir

Hijyen Kavramı

"Hycleen: Dört adımda optimum içme suyu hijyeni sağlar"



BORUSAN MANNESMANN, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINI HIZLANDIRDI

Borusan Holding'in "dünyadan ilham alıyoruz, geleceğe ilham veriyoruz" anlayışı doğrultusunda sürdürülebilirlik faaliyetlerini yürüten ve sera gazı salımı ile atık oluşumunu azaltmayı amaçlayan Borusan Mannesmann, CDP'ye yanıt veren çelik boru sektöründeki ilk şirket oldu.



Türkiye çelik boru pazarının lider markalarından Borusan Mannesmann, sürdürülebilirlik alanında çalışmalarını hızlandırdı. Bu konuda farklı başlıklarda yürütmeye başladığı projeler ve işlerle hedefleri doğrultusunda ilerleyen şirket son olarak Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'ndan (TSKB) 20 milyon dolar tutarında finansman sağladı. Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda kullanılacak tek parçadan oluşan kredi ile Borusan Mannesmann kadın istihdamı, sera gazı azaltımı, atık yönetimi çalışmalarını hızlandıracak. Sürdürülebilirlik konusunda gerçekleştirdiği çalışmalar kapsamında Borusan Mannesmann, kendi sürdürülebilirlik raporunu hazırlayan sektöründeki ilk şirket olmaya hazırlanıyor. GRI kriterlerine uygun olarak hazırlanan rapor ile şirket, bu konuda diğer kurumlara da ilham vermeyi amaçlıyor.

"Çevresel Sürdürülebilirlik altında Dönüştürülen Ekonomi ve Sera Gazı Emisyonları", "Değer Zinciri altında Değişen Müşteri Beklentileri ve Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği", "Çalışma Koşulları ve İSG", "Ürün ve Süreç İnovasyonu"ndan

oluşan 4 ana başlıkta çalışmalarını yürüten şirket, atık miktarını ve sera gazı emisyonlarını önemli ölçüde azaltmayı hedefliyor.

Küresel çapta büyük şirketlerin karbon salınımı yönetimini şeffaf bir biçimde paylaştığı çevre raporlama sistemi Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project -CDP) İklim Değişikliği ve Su Programı'na da yanıt veren Borusan Mannesmann, iklim krizi ve su krizine karşı faaliyet ve stratejilerini paylaştı. Şirket böylelikle 2021 yılında Türkiye'de CDP'ye yanıt veren çelik boru sektöründeki ilk şirket oldu. Borusan Mannesmann, CDP İklim Değişikliği Programı'na yanıt vererek iklim krizi risklerine karşı bir strateji geliştirmeyi ve CDP Su Programı'nın bir parçası olarak iklim krizinin getirdiği en önemli risklerden biri olan su krizine karşı su kullanımı verimliliğini ve azaltımını sağlayarak önlem almayı amaçlıyor.

ISO 14064 ile karbon ayak izini hesaplıyor

Çevresel sürdürülebilirlik kapsamında iklim krizinin önde gelen sebebi olan sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedef-

leyen Borusan Mannesmann ayrıca ISO 14064 belgesi alarak karbon ayak izini hesaplıyor. Uluslararası bir standart olan ISO 14064 ile doğrudan sera gazı emisyonlarını içeren Kapsam 1, enerji dolaylı sera gazı emisyonlarını içeren Kapsam 2 ve diğer dolaylı sera gazı emisyonlarını içeren Kapsam 3 kategorilerinde emisyonlar hesaplanıyor. Borusan Mannesmann, sera gazının hesaplanması ve doğrulanması ile iklim krizi mücadelesinde daha güvenilir ve kapsamlı bir bakış açısı elde etmeyi hedefliyor. Şirket yakın zamanda dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi Birleşmiş Milletler Global Compact'in de katılımcıları arasında yer alacak.

Borusan Mannesmann Genel Müdürü Zafer Atabey, "Elimizde bulunan yol haritasıyla önümüzdeki süreçte iklim krizi ile mücadele etmek ve ekolojik dengenin korunmasına katkı sağlamak için sera gazı salımını yüzde 20 ve atık azaltımını yüzde 30 seviyelerine getirmeyi hedefliyoruz. Sektörümüzün öncü kurumu olmanın getirdiği sorumluluk ile uzmanlık alanımızın ötesine geçen çalışmalarımızla ülkemize değer katmayı sürdüreceğiz" dedi.



Gerektiğinde referans için arayabilirsiniz.

Mercedes-Benz Kamyon bugün birçok büyük projede yer aldı. Dağ, taş, toprak demedi en zorlu saha koşullarının hakkını verdi. Onun gücü ve sağlamlığı, her büyük işe cesaret oldu. Bu yüzden o gelecek fikirleri inşa etmeye daima hazır.



mercedesbenzkamyon



MercedesKamyon



Mercedes-Benz Türk Kamyon & Otobüs



www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



FORD TRUCKS AVRUPA'DAKİ BÜYÜMESİNE FRANSA İLE DEVAM EDİYOR

Ağır ticari sektöründe hem mühendislik hem de 60 yıllık tecrübesi ile öne çıkan Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks, Avrupa'nın kilit pazarlarından Fransa'ya adım atarak büyümesini sürdürüyor.



Türk otomotiv sanayinin öncü şirketi Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks, büyümesine Portekiz, İspanya, İtalya, Belçika, Lüksemburg ve Almanya'daki distribütör atamalarının ardından stratejik öneme sahip Fransa ile devam ediyor.

"İTOY-Uluslararası Yılın Kamyonu" ödüllü Ford Trucks F-MAX araçlar Fransa'ya teslim edildi

Stratejik bir pazar olarak, Avrupa için de kilit konuma sahip olan Fransa'da 2022'ye kadar 25 noktada var olmayı planlayan Ford Trucks, lansman sırasında ülkenin en önemli lojistik filolarından biri olan Combronde Groupe şirketine 60 adet "İTOY - Uluslararası Yılın Kamyonu" ödüllü Ford Trucks F-MAX teslimatı da gerçekleştirdi.

"Ford Trucks ile yarım asrı aşkın süredir otomotiv sektöründe "ilk"leri başarmaya ve dünya çapında bir başarı hikâyesi yazmaya devam ediyoruz"

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, ağır ticari araç

markamız Ford Trucks ile yarım asrı aşkın süredir otomotiv sektöründe 'ilk'leri başarmaya ve dünya çapında bir başarı hikayesi yazmaya devam ediyoruz. Kamyon üretim yolculuğumuzun bugün ulaştığı noktada mühendislik yetkinliklerimiz ve Ar-Ge gücümüz sayesinde 40'ı aşkın ülkede faaliyet gösteriyoruz. 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (İTOY) ödülünü kazanan F-MAX, üretim gücümüzün, mühendislik kabiliyetlerimizin, tasarım, teknoloji ve araç geliştirme becerilerimizin ulaştığı noktanın en önemli göstergelerinden biri olmaya devam ediyor. Ford'un kamyon işini küresel çapta temsil ederken, Avrupa'daki stratejik büyüme planlarımıza pandeminin olumsuz etkilerine rağmen hız kesmeden devam ediyoruz. İTOY ödülünün ardından F-MAX'e Avrupa'dan gelen yoğun talep ile birlikte büyüme planlarımızı erkene çekmiştik. Bu doğrultuda Polonya, Litvanya, Portekiz ve İspanya pazarlarının ardından yoğun talep gördüğümüz pazarlardan İtalya, Belçika ve Lüksemburg yapılanmamızı tamamladık. Geçtiğimiz haftalarda da Avrupa'nın en büyük ağır ticari araç pazarı Almanya'ya adım attık. Şimdi de Ford Trucks'ın büyüme planlarında kilit role sahip, Avrupa'nın 2. en

Ford Trucks'ın Fransa'daki yapılanması için eşit paylara sahip 3 şirketin bir araya gelmesiyle kurulan F-Trucks France, Groupe Maurin, Groupe DMD ve Groupe Amplitude olmak üzere otomotiv sektöründe köklü bir geçmiş ve tecrübeye sahip şirketlerden oluşuyor.

büyük ağır ticari pazarı olan Fransa'ya distribütörümüz F-Trucks France ile adım atmanın gururunu yaşıyoruz."

Ford Trucks, 3 yıl içinde 55 ülkeye yayılmayı hedefliyor

Sadece Türkiye içinde değil, 40'ı aşkın ülkede global pazarlar için de araç üreten ve geliştiren Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks, pandemiye rağmen global çapta büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Avrupa'nın tamamında kalıcı bir büyüme gerçekleştirmek için çalışmalarına hızla devam eden Ford Trucks, Fransa'nın ardından önümüzdeki 3 yıl içerisinde Avrupa'nın tamamını kapsayacak şekilde global operasyonlarını 55 ülkeye yaymayı planlıyor. Şirket, global büyümesini 2021 yılı sonunda 45 ülkeye, 2024 yıl sonuna kadar da 55 ülkeye genişletmeyi hedefliyor.

BİZDEN BİR PARÇA

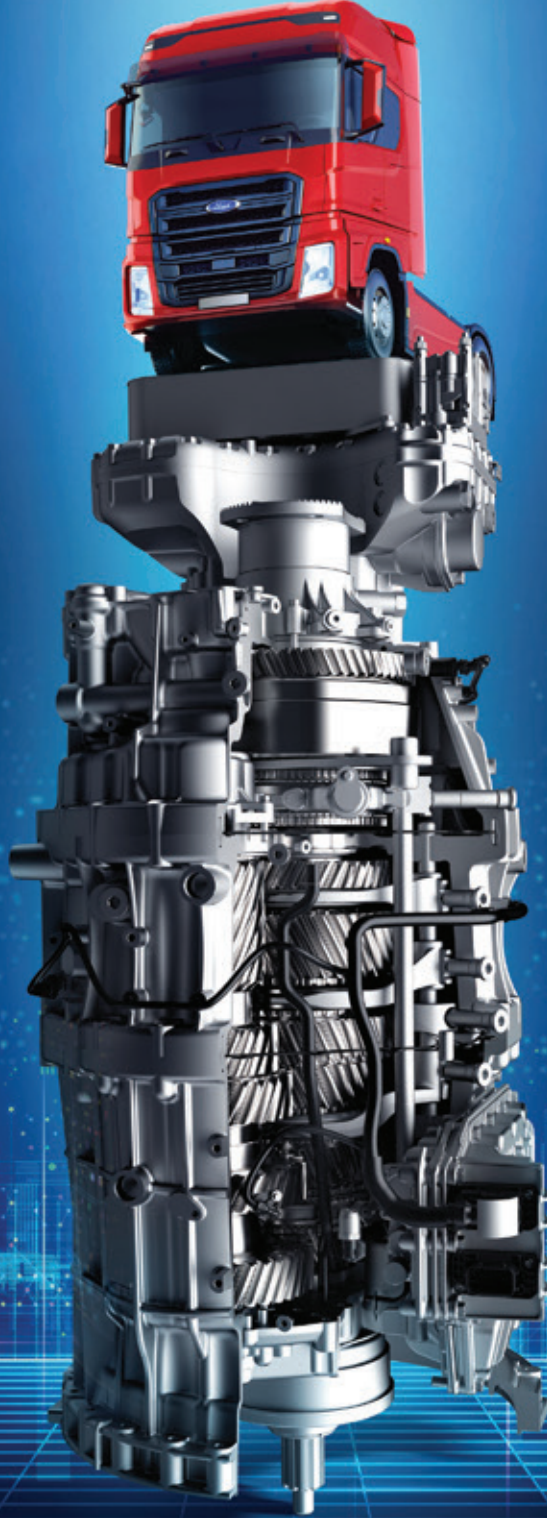
Eskişehir'den dünyaya açılan bir mühendislik şaheseri...

Ford Otosan tarafından tasarlanıp geliştirilen, üretilen, **Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı** 16 hızlı Ecotorq, gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri ve düşük toplam sahip olma maliyetiyle Ford Trucks çekici, inşaat ve yol serisinde... Motor ve arka akstan sonra şimdi şanzıman da bizden bir parça.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr

ECOTORQ

ŞANZIMAN



TRUCKS



Her yükte birlikte

İZOCAM'DAN KIŞ AYLARINDA KORUMA VE TASARRUF SAĞLAYAN PRATİK ÇÖZÜMLER

Kış aylarında gerekli önlemler alınmadığı takdirde su sayaçları ve borularda donmalar meydana gelebiliyor. İzocam'ın su tesisatlarına özel olarak geliştirdiği pratik yalıtım çözümleri, sayaçları ve boruları bir yandan donmaya karşı korurken bir yandan da enerjide yüzde 50'yi aşan oranda tasarruf sağlıyor.

Özellikle hava sıcaklarının eksilere düştüğü soğuk kış günlerinde gerekli önlemlerin alınmaması, su sayaçlarında ve borularda donma tehlikesine davetiye çıkarıyor. Donan boru ve sayaçlar ise patlayarak kullanılmaz hale gelebiliyor. Her yıl yüzlerce su sayacı donarak bozulurken, tesisatlarda ciddi oranda boru hasarları ve su kayıpları meydana geliyor.

İzocam su borularının ve sayaçların yalıtılması ile donma sonucu patlamaların önüne geçilebileceği konusunda herkesi uyarıyor. Boru çapı, dış ortam sıcaklığı ve yalıtım kalınlığı boru ve sayaçlar üzerinde doğrudan etkili oluyor. Yalıtım kalınlığı arttıkça, donmaya karşı direnç de artıyor ve hareketsiz suyun donma süresi uzuyor. İzocam, Vana Ceketleri ve Optiflex Boru ürünleri ile kış aylarında su tesisatlarında koruma ve tasarruf sağlayan pratik çözümler sunuyor.

Kolay uygulanabilen İzocam Vana Ceketleri sayesinde su sayaçları, donma kaynaklı patlamalara karşı korunuyor. Vanalar için özel üretilen, dış yüzeyi silikonlu cam kumaşı kaplı özel yalıtım ceketleri, kapalı ya da açık ortamlardaki DIN, ANSI, API standartlarında üretilmiş bütün vana (pistonlu, küresel, kelebek vana vb.) ve pislik tutucuların ısı yalıtımında çözüm sunuyor ve donmayı engelliyor.

İçinde hareketsiz suyun donduğu her türlü tesisat elemanında yaşanabilecek donma soruna çözüm getirmek ise İzocam Optiflex Boru ile kolaylıkla mümkün. Kaplamasız veya alüminyum folyo kaplı,



polietilenden imal edilen İzocam Optiflex Boru, ısıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sistemlerinde yer alan boruların, terlemeye veya donmaya karşı yalıtımında çözüm sağlıyor.

Tesisat yalıtımı ile yüzde 50'yi aşan oranda enerji tasarrufu mümkün

Türkiye'de yalıtım sektörünün öncüsü İzocam, binalardaki ısıtma ve soğutma tesisatlarının yalıtılmasının, istenen sıcaklığa ve konfor şartlarına hızlı ulaşılmasının yanında sıcaklığın uzun süre korunmasını mümkün kılarak enerjide yüzde 50'yi aşan oranda tasarruf sağladığını da vurguluyor.

Tesisat yalıtımı yapılmış olan binalarda, kış aylarında yanan kalorifer kazanın-

dan binaya dağılan borulardaki sıcak su, dairelere ulaşana kadar sıcaklığını ve dolayısıyla enerjisini koruyor. Aksi durumda ise, daireye ulaşana kadar borulardaki sıcaklık düşüyor, daire geç ısınıyor ve dönüş borusundaki su daha fazla soğuduğu için kazanın bunu tekrar ısıtması için daha fazla yakıt (enerji) harcaması gerekiyor. Borulardaki sıcaklığın belli bir derecenin altına düşmesi de kazanın verimliliğini düşürüyor. Borulardan geçen su sıcaklığının korunması ancak yalıtım sayesinde elde ediliyor. Sıcak su tesisatında ve iç ortam kullanımlarında camyününden imal edilen İzocam Prefabrik Camyünü Boru ile istenilen enerji verimliliğine erişme imkânı sağlanıyor.



YALITIMDA BİR PROFESYONEL İZOCAM KALİBEL

İç bölmelerde, dış duvarların iç yüzeyinde, komşu duvarlarda, merdiven ve asansör boşluklarına bitişik duvarlarda, hiçbir aksesuar gerektirmeden kolayca uygulanabilen, bir yüzü alçı plaka kaplı **Camyünü İzocam Kalibel** ile duvarlarınızda ısı köprüsü oluşmadan, yüksek ses ve yangın dayanımı sağlayın.



Ses
Yalıtımı



Yangın
Güvenliği



Isı
Yalıtımı

www.izocam.com.tr

[f izocam](#)
[in izocam](#)
[t izocamofficial](#)
[i izocamofficial](#)
[y izocamofficial](#)

#arkasindaizocamvar

İZOCAM

GELECEĞİN BANYOLARINI TASARLAYAN CREAMIT'E UNICERA FUARI'NDA BÜYÜK İLGİ

Yaratıcı ve estetik çözümleriyle banyoları birer yaşam alanı olarak tasarlayan Creavit, UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda en yeni tasarımlarını ve modellerini ziyaretçilerinin beğenisine sundu.

Unicera Fuarı'ndaki 800 metre-karelik fuar alanında sergilediği banyoya dair yüzlerce ürünüyle değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap vermeyi hedefleyen Creavit, yenilikçi ürünleriyle yine fuarın ilgi odağı oldu. Teknoloji ve konforu bir araya getiren inovatif ürünü WQ Akıllı klozet ve yeni banyo modelleri; Magnesia, Milet, Sardes, Magna, Gordion ile Tion fuar ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Banyo grubunda Creavit'in diğer dikkat çeken ürünleri ise 5mm'lik kenar kalınlığı ile sektörde büyük beğeni toplayan Loop lavabo serisinin yeni pastel renkleri, çocuklara özel olarak tasarlanan Ducky banyo serisinin yeni rengi, estetik ve fonksiyon armatürleri de fuar ziyaretçilerinin beğenesini kazanan ürünler arasındaydı.

"Zengin ürün gamımızla fonksiyonel ve şık banyolar sunmaya yoğunlaşıyoruz"

Creavit Genel Müdürü Hasan Tuzcuoğlu, "Pandemi sürecinin etkisiyle 1,5 yıllık aranın ardından gerçekleştirdiğimiz Unicera'da olmaktan ve ziyaretçilerin yoğun ilgisinden dolayı çok mutluyum. Bu dönemde dersimize çalışarak Ar-Ge çalışmalarımızı artırdık. Ürün gamımızı zenginleştirerek farklı beğenileri karşılayacak, fonksiyonel ve şık banyolar sunmaya enerjimizi yoğunlaştırdık. Şimdi yurt içinden ve özellikle yurt dışından gelen müşterilerimizin olumlu tepkilerini gördüğümde başarılı olduğumuzu düşünüyorum.

"Farklı beğenilere ve tarzlara uygun estetik tasarımlarımızla geleceğin banyolarını tasarlıyoruz"

Pandeminin getirdiği salgın koşulları üretimi, sosyoekonomik hayatı ve ticaretimiz etkiledi. Fakat biz bu dönemde tek çarenin üretmek ve pedalları çevir-



Creavit Genel Müdürü
Hasan Tuzcuoğlu

mek olduğuna karar verdik. Yaklaşık 20 milyon dolarlık yatırımla üretim kapasitemizi %45-50 arttırarak ülkemize ve dünyaya servisimizi genişletmek istiyoruz. Büyüyen üretim hattımızla birlikte her zaman olduğu gibi farklı beğenilere ve tarzlara uygun estetik tasarımlarımızla geleceğin banyolarını tasarlayacağız."





"BİLGİMİZ, KALİTEMİZ VE DENEYİMİMİZLE SINIRLARIMIZI AŞMAYA HAZIRLANIYORUZ"

İklimlendirme sektörünün lider firmalarından COPA Isı Sistemleri, Antalya Titanic Beach Lara Otel'de yetkili servis toplantısı gerçekleştirdi.

COPA Isı Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Besler, COPA Isı Sistemleri Genel Müdür Ersin Kantar ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen COPA yetkili servislerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, 2022 yılı hedeflerinin altı çizilirken sektörel değerlendirmeler de yapıldı. Toplantıda müşteri memnuniyetinin artırılmasına yönelik sunumlar paylaşılrken aynı zamanda Satış Sonrası Hizmetler Departmanı tarafından da yeni ürünlerin eğitimleri gerçekleştirildi. Türkiye Satış Müdürü Can M. Zengin ve Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Ali Erdemir'de sunumlarını yetkili servislerle paylaştı. COPA Pazarlama Müdürü Deniz Baskak ise büyük ses getiren "Takın, Unutun" reklam kampanyasının yarattığı sinerjiyle elde edilen başarıları aktardı.

"Doğru strateji ve planlama ile yeni normal olarak adlandırılan döneme hızlı girdik"

Müşteri memnuniyeti ve kaliteli hizmet algısını ön plana çıkartarak 2022 yılı hedefleri hakkında önemli bilgiler veren COPA Isı Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Besler:" İklimlendirme pa-

zarı da diğer tüm sektörler gibi pandemi-den etkilenen sektörler arasında yer aldı. Ancak COPA Isı Sistemleri olarak, 2021 yılında büyüme ivmemizi başarıyla sürdürdüğümüzü belirtmek isterim. Doğru strateji ve planlama ile yeni normal olarak adlandırılan döneme hazırlıklı girdik. 2021 yılını bir önceki yıla göre iki kat büyümeyle kapatmayı hedefliyoruz. COPA'nın başarı hikâyesinde en büyük rol tabii ki siz çalışma arkadaşlarımızın. 30. yılınızı kutlayacağımız 2022 yılında da hız kesmeden büyümeye ve yeni ürünler geliştirmeye devam edeceğiz. Kurulduğumuz tarihten itibaren çağın tüm gerek-

liklerini yerine getirerek sektörümüzde değişimin ve gelişimin öncülerinden olmak için çalıştık. 30 yıllık başarılarla dolu yürüyüşümüz, aynı zamanda gelecek için de omuzlarımıza önemli sorumluluklar yüklüyor. Şirket olarak bilgimiz, kalitemiz ve deneyimimizle sınırlarımızı aşmaya hazırlandığımız yepyeni bir sürece giriyoruz. Bu yolculukta, Türkiye'nin farklı bölgelerinden olan yetkili servislerimizle birlikte yeni başarılarla yelken açmayı hedefliyoruz." dedi.

Pandemiyle birlikte tüketim alışkanlıkları ve önceliklerin değiştiğini ifade eden, COPA Genel Müdürü Ersin Kantar ise: "COPA olarak her alanda yaşadığımız değişimlere adapte olmaya, iş güvenliği süreçlerimizden ürünlerimizde yaratacağımız konfora kadar odağımızı insan olarak belirlemeye ve geleceğimizi buna göre planlamaya çalışıyoruz. Şirket içerisinde prosesleri değerlendirmemizden, ürün tasarlama süreçlerimize kadar tüm çalışmalarımızın içerisinde bu değişimler ve gelecek beklentilerine cevap verebilmek var. Bir yandan rekabette farklılaşmaya odaklanırken bir yandan da gelecek için bugünden hazırlanmaya çalışıyoruz." dedi.



COPA Isı Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Besler

COPA'NIN YENİ TEDARİK ZİNCİRİ MÜDÜRÜ ASLI CEYHAN OLDU

İklimlendirme sektörünün yenilikçi firmalarından COPA Isı Sistemleri'nin yeni Tedarik Zinciri Müdürü, Aslı Ceyhan oldu. İklimlendirme sektöründe Kombi, Klima ve Panel Radyatör ürün aileleri ile hem yerel pazarda hem de ihracat pazarlarında lider şirketlerden biri olan COPA Isı Sistemleri'nin Tedarik Zinciri Müdürlüğü görevine Aslı Ceyhan atandı. Aslı Ceyhan, Ekim ayı itibari ile COPA Isı Sistemleri Tedarik Zinciri Müdürü olarak görev yapmaya başladı.



COPA Isı Sistemleri Tedarik Zinciri Müdürü Aslı Ceyhan



HAGER, İNOVATİF VE KULLANICI DOSTU TASARRUF ÇÖZÜMLERİNİ SEKTÖRE SUNUYOR



Enerji dağıtım, bina otomasyonu, kablo yönetimi ve enerji verimliliği alanlarında faaliyet gösteren Hager Group, uyum içerisinde çalışan akıllı bina sistemleri sayesinde; kullanıcı dostu ve tasarrufun ön planda olduğu projelere imza atıyor.

Hager, KNX ürünleri ile kullanıcılara yönelik farklı çözümlere imza atıyor. Hager, evlerde kullanım yokken evin ısısını belirli sıcaklık değerlerinde tutuyor. Bunu da klima gibi iklimlendirme cihazları ile gerçekleştiriyor. Kış aylarında binaların çatılarına yerleştirilen ve GPS özelliği bulunan Hager KNX hava istasyonu ile güneşin konumu ve açısı gibi parametreler otomatik olarak hesaplanıyor ve buna göre perdeler kontrol altına alınıyor. Üstelik bu işlem birkaç dakikada sağlanıyor.

Kışın pencerenin uzun süreli açık unutulması evin ideal sıcaklıktan uzaklaşmasına neden oluyor. Kullanıcılar oda penceresini açtıkları anda B.IQ Akıllı Termostatlı Anahtar, iklimlendirmeyi otomatik olarak

kapatıyor ve sistem otomatik olarak kullanıcıyı bilgilendiriyor. Durumun devam etmesi halinde de oda sıcaklığının belirlenen sıcaklığın altına düşmesinden dolayı mobilya veya elektronik cihazların zarar görmemesi için koruma modu aktif hale geliyor.

Sıcaklıktaki dalgalanmalar engelleniyor

Hager B.IQ ve TS Sensor Termostat ürünlerinde bulunan yüzlerce parametreye sayesinde ise sistem konfor ihtiyacına göre şekilleniyor. Sistem kararlı bir şekilde belirlenen set değerine göre çalışarak, mahal sıcaklığındaki dalgalanmaları engelliyor. Hager KNX Termostat ve pano ürünleri uyum içerisinde çalışarak, belirlenen set değerine kolaylıkla ulaşıyor.

Kullanıcı dostu olarak tasarım

Hager Domovea cihazında ise kullanıcılar mobil uygulaması aracılığıyla ısıtma ve soğutma sisteminin aç-kapat ve set değeri gibi parametrelerini kolaylıkla değiştirebiliyor. Mahal sıcaklık değişimleri gibi bilgiler grafiği, Domovea üzerinden izlenip, rahatlıkla analiz edilebiliyor.

Evin modunu belirliyor

Evlerden kısa süreli ayrılıklarda ise sistem otomatik olarak konfor modundan – stanby moduna geçiyor. Bu sayede de aydınlatmalar kapanıyor ve aynı zamanda set değerleri enerji verimlilik normları ile belirlenmiş olan değerlerde tutuluyor. Kullanıcılar evlerine girdikleri veya yaklaştığı anda sistem konfor moduna geçiyor.

Ayvaz Indoor-flex sistemiyle

EVİNİZDE GÜVENDESİNİZ.

DOĞALGAZ ACİL 187

DOĞALGAZ ACİL 187

KOLAY BAĞLANTI

DOĞALGAZ ACİL 187

Kolay Hızlı Ekonomik

Ayvaz'ın dünya standartlarında ürettiği Indoor-flex Bina İçi Doğal Gaz Bağlantı Sistemi kolayca kuruluyor, şık görünüyor ve en önemlisi **evinize güven getiriyor**.

Ek parçaya gerek duymayan yapısı ile esnek, kolay ve güvenli bağlantı sunuyor.

Hala tanışmadıysanız, bekliyoruz.



AYVAZ, EURO-QUALIFLEX
(AEQ) ÜYESİDİR.

INDOOR FLEX

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com



GEBERİT, SU VE ENERJİ TASARRUFU SAĞLAYAN ÜRÜNLERİYLE YEŞİL BİR GELECEK VADEDİYOR

Doğal kaynakları koruyan ürünler geliştirerek karbon ayak izini azaltmaya yönelik çalışmalar yapan Geberit, fazla su ve kimyasal tüketimini engelleyen yenilikçi çözümleriyle gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyor.

İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit, kurulduğu günden bu yana sürdürülebilir bir dünya inancıyla doğal kaynakların fazla tüketiminin önüne geçen çözümler geliştiriyor. 2020 yılında toplam çevresel etkiyi yüzde 9 oranında azaltan Geberit, CO2 emisyonunu da yüzde 7,2 azaltarak doğaya olan saygısını kanıtıyor. Yine 2020'de yüzde 6.1 oranında yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik kullanımı yapan Geberit'in 29 tesisinin tamamında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi bulunuyor. İleri teknolojili ve doğa dostu tesislerde üretilen Geberit ürünleri; su ve enerji tasarrufu ile düşük ses iletimi gibi özellikleriyle BREEAM ve LEED gibi yeşil bina etiketlerinin kazanılmasına destek oluyor.

"Geberit, CO2 emisyonlarında her sene yüzde 5 iyileşme sağlamak için çalışıyor" Karbon ayak izini azaltmaya yönelik ürünler geliştirdiklerini belirten Geberit Türkiye Genel Müdürü Ufuk Algier, "Ülkeler ve kurumlar 2019 yılında çağrısı yapılan Avrupa Yeşil Mutabakatı için aksiyonlarını yoğunlaştırdı. Avrupa Birliği 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarını sıfırlamayı hedefliyor. Böylece yaşam standartlarını yükseltirken, gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakabileceğiz. Geberit de bu stratejiler kapsamında CO2 emisyonlarında her sene yüzde 5 iyileşme sağlamak için yoğun çalışmalar yürütüyor. Ekolojik dengeyi koruyan Geberit imzalı her ürün, çevresel sürdürülebilirlik konusunda üst düzey özelliklere sahip. Avrupa Su Etiketleri (European Water Label), Blue Angel ve Water Rating Label belgelerine sahip olmamız da bunun en net göstergesi" dedi.

Rimfree kanalsız klozetler çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor

Her yıl cirosunun yüzde 3'ünü Ar-Ge faaliyetlerine ayıran Geberit, bu sayede su kaynaklarını koruyan yenilikçi teknolojileri tüketicilerle buluşturuyor. Çevre dostu tasarım ilkelerine bağlı kalan Geberit'in geliştirdiği Rimfree kanalsız klozetlerle çevresel sürdürülebilirliğe önemli katkılar sunuyor. Bakterilerin ve istenmeyen kokuların oluşmasına neden olan kanalları ortadan kaldırarak sektördeki standartları değiştiren Rimfree, özel yıkama teknolojisi sayesinde su tasarrufu sağlıyor. Temizliği sade bir hale getiren Rimfree, kimyasal kullanımını minimuma indirerek doğaya verilen zararın önüne geçiyor.

Yüzey temasını sıfırlayan ve fazla su kullanımının önüne geçen Geberit fotoselli bataryalar, çevresel sürdürülebilirlik konusunda öne çıkıyor. Yine fotoselli, entegre deşarj kontrollü ve susuz çalışma özellikleriyle genel mekanlar için ideal olan Geberit Preda Pisuar Sistemi de yalnızca 0,5 litre su tüketimiyle kullanıcıya optimum yıkama imkânı sunuyor. Kullanılan mekânın ihtiyaçları ve/veya yapısal koşullarına bağlı olarak kontrol ünitesi elektrikle veya pille çalışabilen sistem, entegre jeneratör bağlantısı ile kendi enerjisini de üretebiliyor. Su tasarruflu çift kademeli yıkama sistemine sahip fotoselli bir kumanda kapağı olan Geberit Sigma 10 ise manuel veya fotoselli çalışma özelliği sunuyor. Start-stop ya da çift kademeli yıkama olanağıyla Sigma 10, önemli ölçüde su tasarrufu sağlıyor.

Duvar arkasındaki güçlü teknolojisini duvar önüne de yansıtan ve 2020 yılında toplam 37 patent başvurusu yapan Geberit, 50 yılın üzerinde gömme rezervuar tecrübesiyle ekolojik dengeyi koruyan çözümler geliştiriyor. Çift kademeli yıkama özellikli rezervuarlar bugüne kadar sağladığı 34.620 milyon metreküp su tasarrufuyla yeşil bir gelecek vadediyor.



Geberit Türkiye
Genel Müdürü Ufuk Algier



BOSTİK TÜRKİYE, AVRASYA KAPI 2021'DE SEKTÖR PROFESYONELLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

İnşaat sektörüne akıllı sistemleriyle çözüm üreten Bostik Türkiye, 3-6 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilen Avrasya Kapi 2021'de sektör profesyonelleriyle buluştu.



Yapı ve endüstri sektöründe sızdırmazlık, yapıştırıcı ve yapı kimyasalları alanlarının güçlü markalarından Bostik Türkiye, fuarda profesyoneller için sızdırmazlık ve yapıştırıcı ürünlerini sergiledi. Standa kurulan uygulama alanı ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Ziyaretçiler sistemler hakkında detaylı bilgiler alırken, ürünleri uzmanlar eşliğinde deneyimleme olanağı da buldular.

"Büyüme ve gelişme ana ilkelerimiz arasında yer alıyor"

Bostik Yapı ve Tüketici Departmanı Türkiye Müdürü Doğan Öz: "Çok verimli bir fuar süreci yaşadık. Pandemi kısıtlamalarından sonra sektör temsilcileriyle birebir temas sağlamaktan memnuniyet duyduk. Yurt dışından Bostik Akademiy'den gelen Lucien Ligtoet, Michael

Dekker ve Tamara Aarts da bize destek verdiler. Büyüme ve gelişme ana ilkelerimiz arasında yer alıyor. Çok önemseydiğimiz fuarlar, ürünlerimizi ve sistemlerimizi ilk elden tanıtmak için önemli bir fırsat. Fuar katılımı yurt içinden ve yurt dışından bir hayli fazlaydı. Yaptığımız görüşmelerle önemli iş birliklerinin adımlarını attık. Bostik Türkiye olarak gördüğümüz ılığden memnunuz." dedi.

YENİ PROJELERİN HVAC YALITIM MARKASI PA-FLEX KAUÇUK

Pa-Flex Kauçuk, sektöre sunduğu ürünleriyle hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli projelere katkıda bulunmaya devam ediyor.

Sektöre sunduğu ürünleriyle hem yurt içi hem de yurt dışında önemli projelerde yer alan Pa-Flex Kauçuk, yeni projelerin de vazgeçilmez markaları arasında yerini alıyor. Bunlardan biri de Arnavutköy'de

inşaatı tamamlanmak üzere olan Hampton by Hilton oteli.

Global otel zinciri Hilton, Türkiye'de 4 yeni otel açacağını duyurmuştu. Şanlıurfa, Balıkesir, Tekirdağ-Çerkezköy ve İstanbul-Arnavutköy'de kurulacak oteller, üst segmentte DoubleTree by Hilton, orta segmentte Hampton by Hilton ve Hilton Garden Inn markalarıyla faaliyet gösterecek.

Hampton by Hilton Arnavutköy İstanbul'un hızla gelişen ilçesi Arnavutköy'de açılacak. İstanbul Havalimanı'ndan yalnızca 6 km uzaklıkta olan otel havalimanına direkt metro hattıyla bağlanacak. 200 odalı orta segmentteki otelde bir iş

merkezi, bir spor salonu, iki de toplantı salonu planlanırken merkezi havalandırma ve ısıtma sistemlerinde Pa-Flex marka, düşük ısı iletkenliği sağlayan, darbelerle dayanımlı kauçuk levha ve boruları tercih edildi

Bölge ülkelerde de rağbet gören Pa-Flex kauçuklarının kullanıldığı bir diğer proje de Özbekistan'da devam eden Tashkent City Lot 2 projesi. Türk taahhüt firmaları tarafından anahtar teslimi olarak yapılmı gerçekleşen AVM projesi 54.000 m² alanda, 5 bloktan oluşan ofis ve konut ile birlikte planlanmıştır. Yüksek yoğunluklu yapışkan laminasyonlu kauçuk levhaları AVM otoparkı ve ortak mahal havalandırma kanallarında uygulanmıştır.



ODE YALITIM, ELEKTRİK İHTİYACININ YÜZDE 60'INI GÜNEŞTEN KARŞILAYACAK

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketlerinden ODE Yalıtım, Eskişehir'deki 20 bin metrekarelik üretim tesisinin çatısının tamamını kaplayacak şekilde güneş paneli kuruyor.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, çevreye duyarlı üretim anlayışıyla sürdürdüğü faaliyetlerine bir yenisini ekleyerek yenilenebilir enerji alanında önemli bir yatırıma imza atıyor. Eskişehir'deki 20 bin metrekarelik üretim tesisinin çatısının tamamını kaplayacak şekilde güneş paneli (fotovoltaik) kuran ODE Yalıtım, tesisin elektrik ihtiyacının yüzde 60'ını güneşten karşılayacak.

Güneşten üretilecek enerjinin tamamını öz tüketiminde kullanacak olan ODE Yalıtım, 5.300 panelin yerleştirileceği sistem ile 2.400 kWp kurulu güce sahip olacak. Sistemin 2022 yılı mart ayında devreye alınması hedefleniyor.

Dünyada enerji kaynaklarının hızla tükenmesini ve fosil yakıtlardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının çevreye

geri dönüşü olmayan zararlar verdiğini söyleyen ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Son dönemde etkilerini çok daha fazla hissetmeye başladığımız iklim krizi kaynaklı doğal afetlerin en büyük nedeni insan kaynaklı emisyonlar. Bu süreçte hepimize önemli görevler düşüyor. Biz de ODE Yalıtım olarak çevreye duyarlı üretim misyonumuzu bir adım daha ileri taşıyor ve Eskişehir'deki tesisimizin elektrik ihtiyacının yüzde 60'ını güneşten karşılamak üzere önemli bir yatırım gerçekleştiriyoruz. Bu yatırım bizim için bir başlangıç. Hedefimiz üretim tesislerimizdeki enerji ihtiyacının tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayınca dek bu alandaki yatırımlarımıza devam etmek" dedi. Turan, yenilenebilir enerji yatırımlarının çevreye sağladığı katkılarının yanı sıra Türkiye'nin enerji ithalatını azalt-

mada da çok önemli bir paya sahip olduğuna dikkat çekti.

"Ürettiği yalıtım ürünleri gruplarının tamamında ve 16 ürün serisinde EPD belgesine sahip tek yalıtım şirketiyiz"

Çevreye duyarlı üretim misyonuyla sürdürdükleri diğer çalışmalarına da değinen Turan şöyle devam etti; "AB İklim Yasası başta olmak üzere yeşil dönüşüm sürecindeki tüm gelişmeleri şirket içinde oluşturduğumuz Verimlilik Komitesi sayesinde yakından takip ediyoruz. Avrupa'nın 2050 yılı için hedeflediği sıfır atık hedefine şimdiden çok yakınız. Ürettiği yalıtım ürünleri gruplarının tamamında ve 16 ürün serisinde Çevresel Ürün Beyanı (EPD) belgesine sahip tek yalıtım şirketiyiz. Hem enerji ve su tüketimini hem de fireleri azaltmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz."



ISI YALITIMININ KİTABINI YİNE BİZ YAZDIK!

ODE, binalarda ve tesisatlarda ısı yalıtımı konusu ile ilgili yazılmış en geniş kapsamlı kitabı ile üçüncü kez karşınızda!

**Kitabın basılı halini talep etmek için okutun.*



ode.com.tr/kitap-talep-formu



ŞİŞECAM'DAN, BASALIA TEKNOLOJİSİNE YATIRIM



Cam ve kimyasallar alanlarının küresel oyuncusu Şişecam, daha sürdürülebilir bir dünya için geliştirilen Basalia Teknolojisi'nin sahibi 7CBasalia firması ile global bir şirket kurmak üzere bir mutabakat protokolü imzaladı.

Şişecam, bio-ekonomi alanında önemli bir Türk buluşu olan yeşil ve döngüsel Basalia Teknolojisi'ne yatırım kararı aldı. Bu karar ile biyoteknoloji alanına ilk kez yatırım yapacak olan Şişecam, daha sürdürülebilir bir dünya hedefi doğrultusunda geliştirilen Basalia Teknolojisi'nin sahibi 7CBasalia firması ile global bir şirket kurmak üzere bir mutabakat protokolü imzaladı. Protokolde öngörülen global şirketin Şişecam ortaklığında kurulmasıyla birlikte Şişecam, ilk denemelerinde olumlu sonuçlarını gördüğü Teknoloji'yi önce kendi tesislerinde pilot olarak deneyecek. Bu denemenin çıktılarını değerlendirdikten sonra, 7CBasalia'nın atıkları katma değere dönüştüren döngüsel iş modelinin tüm dünyaya ulaşabilmesine katkı sağlayacak.

Her türlü atığı zararsız maddelere dönüştüren teknoloji: Basalia

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İlk denemelerde ba-

şarılı sonuçlar elde edildiğini gördüğümüz ve biyo-ekonomi alanında çığır açıcı olabileceğine inandığımız Basalia Teknolojisi'nin gelişimine ve global ölçekte yayılımına katkı vermek amacıyla bir biyoteknoloji start-up şirketi olan 7CBasalia ile global bir şirket kurmak konusunda mutabakat protokolü imzaladık. Her türlü atığı zararsız maddelere dönüştüren Basalia Teknolojisi'ne yönelik yatırımla, bu alandaki araştırma-geliştirme çalışmalarını destekleyeceğiz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimizle örtüşen bu teknolojiyi önce Şişecam bünyesinde pilot olarak uygulayıp sonuçlarını daha büyük ölçekte deneyimledikten sonra, uluslararası platformlarda yayılımına da önemli ölçüde katkı sağlayacağız. Bugün 14 ülkede üretim faaliyeti gösteren, katma değerli ürünleriyle 150 ülkeye ulaşan Şişecam, en sürdürülebilir malzeme olan camda Türk sanayinin başlangıç noktası ve global temsilcisidir. Şişecam, bu yeni yatırımla, sürdürülebilirliğe büyük katkı sağlayacağına inandığı Basalia

Teknolojisi'nin global yayılımında da etkin bir rol oynayacaktır" dedi.

Atıkları çevresel sorun olmaktan çıkaran inovatif sistem

Basalia Teknolojisi'nin geliştiricisi ve 7CBasalia'nın kurucularından Ahmet Başal ise "Bu inovatif sistem, atıkları çevresel bir sorun olmaktan çıkartıp, çevre dostu katma değerli ürünler haline dönüştürüyor. Basalia Teknolojisi sayesinde atık sular tekrar kullanılabilir hale gelirken, organik atıklarla birleşen katı atıklar ise önce zararsız hale getiriliyor. Ardından da bu atıklar aracılığıyla çevreye dost bir enerji kaynağı olan hidrojen gazı elde edilebiliyor. Basalia, atık sorunu olan şirketlere yönelik çözümler sunarken, topyekun şehir ve ülke yönetimleri için de Yeşil Şehir çözümleri üretiyor. Türkiye'de kurumsal Ar-Ge faaliyetlerinin öncülerinden olan Şişecam'ın teknoloji geliştirme alanındaki güçlü know-how ve kabiliyeti ile projenin daha da geliştirilmesinde çok önemli rol oynayacağını düşünüyorum. Dünyada 14 ülkede üretim faaliyeti gösteren, ürünleriyle 150 ülkeye ulaşan Şişecam'ın geniş küresel ayak izinin de katkılarıyla, bu benzersiz inovasyonun dünyada hak ettiği hızda yayılacağına yürekten inanıyorum" dedi.



"ÇİMSA VE BUÑOL OLARAK BİLGİ BİRİKİMİMİZİ, GLOBAL BAŞARI İÇİN BİRLEŞTİRİYORUZ"

Sabancı Holding üst yönetimi, temmuz ayında Cimsa Sabanci Cement BV tarafından devralınan İspanya'nın Valensiya şehrindeki Buñol Çimento Fabrikası'nı ziyaret ederek, fabrika çalışanlarıyla bir araya geldi.



Güler Sabancı konuşmasına şöyle devam etti: "50 yılı aşkın süredir tecrübemizin olduğu çimento ve yapı malzemeleri sektörü, her zaman portföyümüzdeki ve stratejimizdeki en önemli faaliyet alanlarından biri oldu. Bugüne kadar elde ettiğimiz tecrübelerimizi ve bilgi birikimimizi, Buñol'un yarım asırlık tecrübesi ile birleştirerek sizlerle dünya çapında başarıya imza atacağız. Bir fabrikayı, bir şirketi başarılı kılan, çalışanlarıdır. Bu ortaklıkta emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Çok başarılı olacağınıza eminim."

Güler Sabancı, fabrikada daha fazla kadın çalışan olmasını arzu ettiğini belirterek, günümüzde çeşitliliğin, daha iyi iş sonuçlarına ulaşmada önemli olduğunu vurguladı.

Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper ise konuşmasında şunları söyledi: "Çimsa'nın yapı malzemeleri sektörünün global oyuncusu olma yolculuğunda, sizlerin rolü çok büyük olacak. Bilgi birikimlerimizi paylaşarak Çimsa markasını birlikte daha ileriye taşıyacağız. Global olarak portföyümüze kattığımız her şirket bizim için son derece önemli."

Konuşmalarının ardından Güler Sabancı ve Cenk Alper, Buñol'de üretilen ilk Çimsa markalı çimento torbalarını birlikte imzaladı.

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, Sabancı Holding Yapı Malzemeleri Grup Başkanı Burak Orhun ve Çimsa Genel Müdürü Umut Zenar, geçtiğimiz temmuz ayında Cimsa Sabanci Cement BV tarafından devralınan İspanya'nın Valensiya şehrindeki Buñol Çimento Fabrikası'nı ziyaret etti.

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, ziyaret kapsamında

çalışanlara yaptığı konuşmasında, "Bugün Valensiya'da sizlerle birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Beni ve yönetim ekibimizi ağırladığınız için teşekkür ederim. Sabancı Topluluğu'na hoş geldiniz diyor; ailemizin bir parçası olduğunuz için çok mutlu olduğumu belirtmek istiyorum" dedi.

"Çimento ve yapı malzemeleri sektörü, her zaman en önemli faaliyet alanlarımızdan biri oldu"



"ISI YALITIMI, KÜRESEL ISINMA ve İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE EN ÖNEMLİ KALKANIMIZ"

Tüm dünyada küresel ısınmanın önüne geçmek için verilen mücadelede en önemli yöntemlerden biri cephe yalıtımı. Betek Boya Genel Müdürü Tayfun Küçükoğlu da yaptığı açıklamada ısı yalıtımının, küresel ısınma ve iklim krizi tehlikesiyle mücadelede kritik bir öneme sahip olduğunu ifade etti.

Küresel ısınmanın neden olduğu iklim krizi giderek tırmanıyor. Sanayi Devrimi öncesinden bugüne dünyanın yüzey sıcaklığı 1,2 derece arttı. Dünya Meteoroloji Örgütü, ısınmanın sürmesi halinde bu yüzyılın sonunda sıcaklıkların 2-5 derece artabileceğini öngörüyor. Sanayi Devrimi öncesine göre ısınmanın 2 derecenin üzerine çıkması durumunda ölümcül sıcaklık ve nemden 1 milyar insanın etkilenmesi bekleniyor.

Dünyamızın geleceği için ülkelerin küresel sıcaklık artışını 2 derecenin altında tutarak 1,5 dereceyle sınırlandırma hedefine karşı tüm ülkelerin uyumlu adımlar atması bekleniyor. Dünyamız adına belirlenen hayati hedefler ve ortaya ko-

nulan kararlılığın memnuniyet verici olduğunu belirten Betek Boya Genel Müdürü Tayfun Küçükoğlu sözlerine şöyle devam etti: "Başarının sağlanması için de 2030 yılına kadar karbon emisyonlarının 1990 yılı seviyelerine göre yüzde 55 azaltılması ve sınırlı ve sorunlu enerji kaynaklarının en doğru ve en verimli şekilde kullanımı büyük önem taşıyor."

"Ülkeler, iklim krizinin önüne geçmeye çalışırken ısı yalıtımı noktasında da yol almalı"

Bugün dünya genelinde binalar karbon salımının yüzde 40'ından sorumlu. Bu karbon salımının yüzde 80'i de ısıtma ve soğutma için harcanan enerjiden kaynaklanıyor. Uzmanlara göre birçok ekonominin karbon nötr olma taahhüdünde bulunduğu 2050 yılına kadar dünya genelinde mevcut bina stokunun 2'ye katlanması bekleniyor. En kaygılandırıcı veri ise bugün var olan binaların yüzde 90'ının 2050 yılında da var olmaya devam edecek olması. Bu nedenle ülkelerin iklim krizinin önüne geçmeye çalışırken ısı yalıtımı konusunda da yol alması gerektiğini belirten Küçükoğlu, "Hem yeni binalar ileri ısı yalıtım hassasiyeti ile korunmalı hem de mevcut bina stoklarının ısı yalıtım ve enerji verimliliği geliştirilmeli" diyor.

Betek Boya Genel Müdürü Tayfun Küçükoğlu da küresel ısınmanın önüne geçmek için en güçlü mücadelenin ısı yalıtımı sahasında verilebileceğini belirtiyor. Birleşmiş Milletler'in ülkelerin tüm taahhütlerine rağmen dünyada sıcaklığın bu yüzyılın içinde ortalama 2,7 derece artabileceğine yönelik açıklamasını hatırla-

tan Küçükoğlu, "Karbon salımının yüzde 40'ının binalardan kaynaklandığını biliyoruz. Bu noktada ısı yalıtımı konusunda daha kapsamlı ve destekleyici çalışmalar yapılması elzem hale geliyor. Daha yalıtımlı binalar, daha verimli enerji sistemleri gibi her alanda daha az enerji tüketen, dolayısıyla daha az karbon üreten ürün ve hizmetlerin desteklenmesi gerekiyor. Isı yalıtımı, dünyamızı bekleyen küresel ısınma ve iklim krizi tehlikesiyle mücadelede en önemli kalkanımız" diyor.

"Binalarda ısı yalıtımı yaparak en az yüzde 30 ile yüzde 40 oranında tasarruf edilebilir"

Dalmaçyalı markasıyla yalıtım sektörünün lider şirketi olarak bu konuda önemli sorumluluk hissettiklerini de dile getiren Küçükoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak, enerji verimliliğini sağlamak ve sağlıklı yaşam alanlarına kavuşmak için hayati öneme sahip olan ısı yalıtımını memleket meselesi olarak görüyoruz. Türkiye'de son yıllarda bu konuda önemli yol aldık ancak almamız gereken daha çok yol var. Ülkemizdeki 25 milyona yakın binanın yüzde 80'inde ısı yalıtımı yok. Hem mevcut ısı yalıtımsız hem de yeni yapılacak binaların ısı yalıtımını sağlayarak enerjinin en az yüzde 30 ile 40'ını tasarruf edebilir böylelikle karbon emisyonlarını da aynı oranda düşürebiliriz. Rakamlarla konuşacak olursak enerji maliyetinin 60 milyar dolara yaklaştığı ülkemizde yapılacak ısı yalıtımlarıyla elde edilecek tasarruf 9 milyar dolara ulaşabilir. Bu tasarruf miktarı iklimin korunması için de kritik bir öneme sahip."



YENİ **STEAK MASTER** FIRIN



S T E A K  M A S T E R

Evde restoran kalitesinde etler pişirmek için
tasarlanmış, ilk ve tek fırın



DOĞRU TERCİHLER İLE BANYOLARI OLDUĞUNDAN DAHA FERAH GÖSTERMEK MÜMKÜN

I Cosentino, genellikle evlerin en küçük ama en çok kullanılan alanları olan banyolarına, daha ferah ve geniş görünüm kazandırmak için yüzey seçerken dikkat edilmesi gerekenleri paylaştı.

Metrekare bakımından evlerin en küçük alanları banyolardır. Banyolarda yüzey seçerken duvar kaplamalarından renk ve doku uyumuna birçok alternatif bulunuyor. Cosentino, daha ferah ve büyük görünüm kazandırmak için banyoda kullanılan yüzeyleri seçerken dikkat edilmesi gereken noktaları paylaştı.

Yüzey kaplamalarının büyük olması alanı olduğundan büyük gösterir

Banyolarda kullanılacak yüzey kaplamalarının da büyük ebatlı olması, alanın olduğundan büyük görünmesine yardımcı oluyor. Renk seçimleriyle de desteklenen bu etkiyle ferah ve olduğundan geniş duran bir banyoya sahip olabilirsiniz. Beyaz renk iç mekânı aydınlatır

Beyaz yüzeyler muhtemelen banyolarımızda en popüler çözümdür. Beyaz iç mekânı aydınlatır. Düzen ve hafiflik hissi verir. Parlak yüzey ile birlikte alanı görsel olarak genişleten ayna yansımaları sunar. Beyaz yüzeyler muhtemelen en sık tercih edilen banyo renklerinden biri olacaktır.

Siyah ve beyaz kaplamalar temiz iç mekânın oluşmasını sağlar

Mümkün olan en güçlü kontrast her zaman siyah ve beyaz olmuştur. Tüm olası iç tasarım stillerini temsil edebilmesine rağmen siyah ve beyaz, zamansız bir kombinasyon sunar. Banyo yüzeylerinde siyah ve beyaz kaplamalar genellikle temiz ve tek renkli bir iç mekânın oluşmasını sağlar. Banyoda bir değişiklik ve taze bir görünüm isteniyorsa, örneğin açık, doygun renklere sahip olan eklemeler yapılabilir. Eklemelerinizle banyonuz pop-art tarzında modern bir tasarıma dönüşür.

Banyo alanının belirli parçalarının işlevlerini açıkça vurgulamak istiyorsanız farklı yüzey renkleri tercih edebilirsiniz. Bu basit prosedür, banyonun işlevsel düzenini netleştirir ve tüm alanların daha düzenlilik izlenimi verir. Birbirine uyumlu farklı renklerdeki yüzeyler banyonuza ayrı bir hava da katacaktır.

Mat yüzeyler kaydırmazlık sağlar

Banyo alanında yüzey kaplamalarının kişilerin tercihlerine göre tasarlanması kişilerin ruh halini önemli yönde etkileyecektir. Duvarlarda parlaklık sağlayacak yüzey seçimi, kullananların enerjisinin yükseltmesinde olumlu bir rol oynar. Parlak yüzeyleri, kaydırmazlık özelliği bulunan mat yüzeylerle kombinlemek hem banyo kazalarının önüne geçer hem de farklı bir kontrast yakalayarak banyonun havasını yükseltir.





TÜRKİYE İNOVASYON ZİRVESİ'NDE KÜRESEL İKLİM SORUNLARI VE GELECEĞİN BİNALARI KONUŞULDU

Corporate Knights tarafından 2021 yılında Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketi seçilen Schneider Electric'in düzenlediği küresel iklim sorunlarının ele alındığı, dünya ekonomisini karbondan arındırma çözümlerinin konuşulduğu Türkiye İnovasyon Zirvesi tamamlandı.

Geleceğin Binaları ve Şebekeleri", "Geleceğin Endüstrileri", Geleceğin Veri Merkezleri" ve Geleceğin İş Ortakları" konularının çeşitli konuşmalar ve oturumlarla masaya yatırıldığı etkinlik 19 Ekim'de başlayıp 4 Ekim'de sona erdi.

Etkinliğin ardından konuşan Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Bölge Başkanı Bora Tuncer, "Dünya genelinde yaşanan pandemi ve iklim değişiklikleri nedeniyle inşaat dahil olmak üzere tüm endüstrilerde çok köklü değişimler yaşanıyor. Bu, bize mevcut durumun artık bir seçenek olmadığını gösteriyor. Endüstriyel işletmeler yalnızca dünyanın sürdürülebilirliği için değil, aynı zamanda kendi üretim ve süreçlerinin sürdürülebilir olması için çok daha fazla otomasyon, ekolojik verimlilik ve çevikliğe ihtiyaç duyuyor. İnovasyon Zirvesi Türkiye'de ele aldığımız konularla köklü bir değişimden geçen endüstrilere ışık tuttuk. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımız

etkinliğimize yoğun bir ilgi gösterdiler ve Schneider Electric'in dijital ve sürdürülebilir inovasyonlarını deneyimleme şansını elde ettiler. 1000'den fazla katılımcıyı böyle bir etkinlikte ağırlayarak dijital dönüşüm yolculuklarına ortak olmaktan dolayı büyük mutluluk duyduk" dedi.

Schneider Electric, EcoStruxure Building platformu altyapı, güç, bina yönetimi, güvenlik ve IT gibi geleneksel olarak farklı sistemleri entegre ederek operasyonların kusursuz işlenmesi için bina yöneticilerine destek oluyor. Böylece sistemler arasında iletişimi sağlamanın yanı sıra gerçek zamanlı izlemeyi, optimizasyonu ve otomasyonu etkin hale getiriyor.

Türkiye'deki tüm binaların 3 yıl içinde %25 oranında sürdürülebilir olması amaçlanıyor"

Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Bölgesi Güvenli Güç ve Dijital

Enerji İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Sağlam, "Geleceğin Binaları ve Şebekeleri" strateji konuşmasında, iklim değişikliğinin çağımızın en büyük problemi olduğunu belirterek, Türkiye'de son 20 yılda hava sıcaklığındaki yıllık 0,07 derece iken, dünya ortalamasının 0,03 derece olduğu bilgisini paylaştı. Türkiye'de büyüyen inşaat sektörünün ülkenin nihai enerji tüketiminin %34'ünden sorumlu olduğunu söyleyen Sağlam şöyle devam etti: "Yalnızca konut bina stokunun 2050 yılı itibarıyla toplamda %50'nin üzerinde büyümesi beklenmektedir. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın belirlediği hedefler doğrultusunda, önümüzdeki 3 yıl içinde tüm binaların %25 oranında sürdürülebilir olması amaçlanmaktadır. Tam da bu noktada, yenilikçi çözümlere dayalı EcoStruxure Building platformumuz operasyonların kusursuz işlenmesi için bina yöneticilerine destek oluyor. Çözümlerimiz ile gerçek zamanlı, veri tabanlı kararlar almak ve öngörücü analizler ile proaktif bakım aracılığıyla varlık kullanılabilirliğini optimize etmek mümkün oluyor. Aynı zamanda öngörücü enerji yönetimi platformumuz kaynakları otomatik hale getiriyor. Enerji kullanımı, bina ortamlarında iyileştirme için bariz bir hedeftir: Dünyada üretilen enerjinin %42'si binalar tarafından kullanılmaktadır. Bazı tahminlere göre, bu enerjinin %54 ile %71 arasındaki büyük çoğunluğu ısıtma, soğutma ve aydınlatma tarafından tüketilmektedir. Bir bina içindeki ortam koşulları, çalışan performansı ve müşteri memnuniyeti üzerinde önemli bir etkiye sahiptir."



“SERAMİKSAN MARKASIYLA SADECE SERAMİĞE DEĞİL BANYODAKİ ÜRÜNLERİN TAMAMINA TALİBİZ”

Doğadan aldığı ilham ile mekânlara şıklık katan Seramiksan, yer ve duvar karoları, porselenler, dekoratif ürünler, dış cephe kaplamaları, vitrifiye ve yapı kimyasalları ile müşterilerine bütünsel çözümler sunuyor. Sürdürülebilir çevre konusunda hassas olan Seramiksan, nanoteknolojik ürünleriyle müşterilerine hijyenik ve güvenli kullanım alanları sağlıyor. UNICERA fuarında bir araya geldiğimiz Seramiksan Direktörü Mustafa Süreyya Çağlar, fuardaki potansiyeli, ilklerin öncüsü olan Seramiksan'ın yeni ürünlerini, Ar-Ge çalışmalarını, sürdürülebilir çevre politikalarını ve yeni mağazacılık konseptini Yapı Magazin dergisine anlattı.



SERAMİKSAN DİREKTÖRÜ MUSTAFA SÜREYYA ÇAĞLAR



UNICERA fuarında sizlerle birlikteyiz öncelikle fuar nasıl geçiyor? Gördüğünüz potansiyeli değerlendirir misiniz?

Yaklaşık 20 aydır pandemi nedeniyle yapılamayan fuarların ardından ilk defa bir araya geliyoruz. O yüzden bu fuar bizim için yeni bir heyecan oldu. Geçtiğimi günlerde İtalya'nın Bologna şehrinde her yıl yapılan ve dünyanın en büyük seramik ve banyo mobilyaları fuarı(CERSAIE) vardı. O fuardan yaklaşık 20-25 gün sonra bu kez İstanbul'da seramik mutfak ve banyo (UNICERA) fuarımız gerçekleşti. Biz bu yıl bu fuardan ve müşteri potansiyelinden oldukça memnunuz. Özellikle yurtdışından gelip standımızı ziyaret eden müşterimizin dışında birçok yeni potansiyel müşteri adayımız da bu fuara gelmiş bulunuyor. Dolayısıyla fuardan beklentimizin üstünde bir getiri elde edeceğiz gibi görünüyor.

Önceki yıllarda gerçekleşen fuarlara yeni ürünlerle katılmaya özen gösterdiğinizi biliyoruz. Bu sene de UNICERA fuarına özel ürünleriniz mevcut mu? Eğer mevcutsa yeni ürünleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Önceki fuarlarda olduğu gibi bu yıl da fuara birçok yeni ve özel ürünümüzü getirmiş bulunuyoruz. Bu sene fuara Seramiksan'ın banyolardaki yeni markası VOQ banyo mobilyaları ile katıldık. VOQ banyo mobilyaları grubunuzda şu anda mevcut olan 42 yeni modelin sadece 10 tanesini bu fuarda sergileyebiliyoruz. Banyo mobilyalarında Türkiye'de ilk defa Seramiksan tarafından üretilen 60x120 porselen karolarının aynı zamanda banyo tezgâhı olarak da kullanılmasına başladık. Yani müşterimiz bir Seramiksan bayisine geldiğinde yere veya duvara döneceği karoyu arzu ederse banyo mobilyasının tezgâhında da kullanabiliyor.

Daralan ve küçülen banyolara özel ürünler

Fuarda gerçekleşen diğer bir yenilik ise ülkemizde yaygın olarak kullanılan hela taşları. Hela taşlarını Rim out ya da Rimless dediğimiz kanalsız şekliyle ilk defa bu fuarda sergiliyoruz. Özellikle son yıllarda moda olan ve klozetlerde kullanılan kanalsız yıkama sistemini hela taşına da

aktardık. Bu da hem bizim adımıza hem de sektör adına bir yenilik oldu. Diğer bir yeniliğimiz ise küçük evlerin daralan banyoları için. Özellikle son yıllarda küçülen evlerin daralan banyoları için 50 cm- 52 cm boyutlarında asma klozetler ürettiyoruz. O klozetlerden de iki tanesini fuara getirdik. Küçük ve dar alanlarda tercih edilen bu ürünler, alanı biraz daha genişleterek hayatı kolaylaştırıyor. UNICERA fuarında yer alan bir başka yenilik ise vitrifiye grubu ürünlerimizin tümüne uyguladığımız hijyen teknolojisi. Bu özelliği ile temizlik aşamasında ciddi bir tasarruf sağlayan hijyen teknolojisi, gerektiğinde sadece suyla yapılan temizlikte bile mikroplardan arınmış yüzeyler sunuyor.

Tasarıma önem veren bir firma olarak ürünün fikir aşamasından finalize edilmesine kadar dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir? Artisan Serisi de tasarımıyla dikkat çeken ürünleriniz arasında yer alıyor. Bu serideki ürünlerin mimari tasarıma etkisi nedir?

Banyolar özellikle insanların kendilerini özel hissettikleri kişisel alanlardır. Dolayısıyla bu alanlarda bireyler daha fazla zaman geçirmek ve kendilerini hem daha mutlu hem de enerjik hissetmek istiyorlar. Biz bu ihtiyaçtan yola çıkarak Seramiksan markasıyla sadece seramiğe değil aynı zamanda banyodaki ürünlerin tamamına talibiz ve onlarla ilgili yeni tasarımlar düşünüyor ve hayata geçiriyoruz. Banyo mobilyasında yerde veya duvarda kullanılan porselen karonun banyo tezgahına aktarılması gibi yeniliklerle müşterilerimize hayal ettikleri banyoyu tasarlayabilme imkânı sunuyoruz. Bu noktada ürünün bütünselliği ve o ürünün dünyadaki trendlere uyumlu olması önem taşıyor. Dolayısıyla renkler, seçtiğiniz karolar, karoların vitrifiye ve banyo mobilyalarına uyumu hepsi bir bütünü oluşturuyor. Biz de sadece seramik veya vitrifiye değil banyo tasarlıyor ve kullanıcıların beğenisine sunuyoruz.

“Fishbone serisi ürünler Türkiye'de ilk ve tek”

Sektörde ilklerin öncüsü bir firma olarak Fishbone serisini sektöre sundunuz. Fishbone serisinin özellikleriyle ilgili neler söylemek istersiniz?

2017 yılından itibaren balıksırtı diye tabir ettiğimiz döşeme şekli, önce İtalya ve İspanya'da sonra bütün dünyada özellikle ahşap ve taş desenlerinin moda olmasıyla beraber yeni bir döşeme şekli ve modeli olarak kendine yer buldu. Fakat endüstriyel olarak üretilen seramik ve porselen karoların doğal formlarının kare veya dikdörtgen olması, balıksırtı döşemelerin ek yerlerinde ve ürünün derz boşluklarında kesintiye uğramasına neden oluyordu. Tasarımcı arkadaşlarımızla konuyu görüştüğümüzde ürünü balıksırtı şeklindeki bir kalıpla üretmemiz halinde bu problemin ortadan kalkacağı ve doğru bir derz rengi kullanıldığında ahşaptan ayırt edilemeyecek şekilde bir görüntü elde edilebileceği sonucuna vardık. Ürünü balıksırtı şeklinde hayal ettiğimizde, tasarladığımızda veya kalıbını buna göre yaptığımızda bu ürünün fırından bu formuyla çıkması neredeyse imkânsız yakındı. Konuyu üretimi arkadaşlarımızla görüştüğümüzde bunun çok zor olduğunu ve dünyada başaran firmaların parmakla sayılabilecek kadar az olduğunu söylediler. Ancak biz iddiamızdan ve hayalimizden vazgeçmedik. Türkiye'de ilk defa üretilen bu ürünle dünyada da sayılı bir iki firma arasına girdik. Üretimdeki arkadaşlarımız aylarca bu ürünü kusursuz olarak fırından çıkartıp kutuya alabilmek için uğraştılar, neticesinde 1 yıllık bir çalışmanın sonunda başardık ve 3 yıldır bu ürünü sadece Seramiksan üretebiliyor.

Türkiye'de bizden başka bu üretimi yapan, dünyada ise sanırım bizim kadar üretilip, satan ve aktif kullanan başka bir firma yok. Biz ilklere ve yeniliklere çok açık ve meraklı olduğumuz için Fishbone serisi ürünler gurur kaynağımız oldu. Fishbone serisinde farklı renklere sahip 29 farklı ürün grubu bulunuyor. Şu anda çok yoğun bir talebe rağmen bu portföyü hazır tutup müşterilerimize hizmet vermeye çalışıyoruz. Türkiye'de bu ürünler artık kurumsal anlamda zincir mağazalar, restoranlar ve birçok farklı fast-food markasının kurumsal kimliği ve ürün portföyüne girmiş oldu. Kamusal ve ticari alanlar başta olmak üzere evlere, banyolara, iş yerlerine kısacası yaşamın her alanına farklı bir form veren bu ürünler, döşeme noktasında konuyu



bilen, doğru derz rengini tercih eden bir dekorasyoncu veya ustanın elinden çıktığında gerçek ahşaptan ayırt edilemeyecek bir görüntüye sahiptir.

Bizim ürünlerimiz 1250 C° sıcaklıkta piştiği için yangından, asit ile baz gibi birçok kimyasal maddeden ve sudan hiçbir şekilde etkilenmiyor. Bu özellikleri hem güvenlik hem temizlik hem de uzun yıllar kullanabilme imkânı açısından tüketicilere büyük avantaj sağlıyor.

Hammaddesi seramik olan ürünlerde kalite standartlarının sağlanması için üretimde nelere dikkat edilmeli? Ar-Ge çalışmalarınızdan, test süreçlerinizden ve kalite politikalarınızdan kısaca bahseder misiniz?

Seramiksın Türkiye'nin hemen her noktasında satılan, 76 şehirde bayisi olan ve yurt dışında 70 ten fazla ülkeye ihracat yapan bir dünya şirketi. Seramiksın olarak bizim hem yurt içi hem yurt dışı portföyümüz ortak bir portföy olduğu için dünyada kabul edilen Türk Standartları Enstitüsü, EN ve CE gibi standartların birçoğuna uygun üretimi yapmak ve bunları Seramiksın'ın genel standart politikası olarak uygulamak durumundayız. Türk Standartları Enstitüsü ve EN 14411 dediğimiz standartla zaten bütün kalite standartlarımız denetleniyor ve buna uygun olarak üretim yapıyoruz. Ayrıca fırınlarımız kesintisiz yandığı için vitrifiye ve seramik gruplarında 365 gün boyunca 24 saat üretim yapma gibi bir mecburiyetimiz bulunuyor. Bu aşamada da ürünler, fırınlarımızda çıktığında hemen her saat başı periyodik olarak kalite standartlarına göre olarak denetleniyor. Vitrifiye yapı kimyasalları seramik ve porselen grubu ürünlerimiz laboratuvarlarımızda birçok testten geçiriliyor. Çünkü olabilecek en iyi ve en doğru standardı yakalamak durumundayız. Bu konu bizim için en hassas noktalardan bir tanesidir. Bu anlamda Türkiye de dünyada en az şikayet

alan firmalardan bir tanesi olduğumuzu gururla söyleyebilirim.

“Nanoteknolojiyle kaplanmış yüzeyler mikroptan ve bakteriden arınmış alanlar sunuyor”

Pandemi süreci yapı sektöründe birçok değişimi de beraberinde getirdi. Sağlık ve hijyen konusunda devrim niteliğinde teknolojilerle tanıştık. Hijyenden ödün vermeyen bir firma olarak kullanıcıların hayatını kolaylaştırmak adına pandemi sürecinde sektöre sunduğunuz teknolojiler ve ürünlerden bahseder misiniz?

Seramik ve vitrifiye ürün grupları hijyene en yakın malzemelerdir. Biz geçtiğimiz yıl vitrifiye grubunda ürünlerimize hem yurt dışındaki laboratuvarlardan hem de Türkiye'deki ajanslardan aldığımız bir standart belgesiyle hijyen etiketi basmaya başladık. Ürünlerimizin üzerini gümüş iyonları ile kaplayarak % 99.9 mikroptan ve bakteriden arınmış bir yüzey oluşturuyoruz. Yani vitrifiye grubumuzdaki lavabolarımızı ve klozetlerimizi sadece suyla bile temizlediğinizde neredeyse % 100 mikroptan uzak bir yüzey elde edeceğinizi garanti ediyoruz. Bunun dışında porselen karolarımız 2013- 2014 yılından itibaren nanoteknolojiyle kaplanıyor. Bu da mikroptan ve bakteriden arınmış yüzeylerin oluşmasını, kullanıcıların bu ürünleri güvenle kullanmasını sağlıyor.

Artan tüketici ihtiyaçlarına tek çatı altında hizmet verme hedefiyle oluşturduğunuz yeni mağazacılık konseptinizden bahseder misiniz? Yeni mağazacılık konseptinin satış ve pazarlama süreçlerine etkisiyle ilgili görüşleriniz nelerdir?

Türk insanı banyosunu, mutfakını ve evindeki kaplama malzemelerini değiştirmek istediğinde ürünlerin tamamını tek bir satış noktasından almak istiyor. Biz de bu ihtiyaçtan yola çıkarak mağazalarımızı birer çözüm noktası haline getirdik. 76 şehirde 250'nin üzerinde mağazamız bulunuyor. Bu mağazalara gelen müşterilerimiz yer karosu, duvar karosu veya porselen karolardan herhangi birini tercih ettiğinde bu karola-

rın uygulanma aşamasında kullanılan yapıştırıcıları ve seramik veya porselen karoların aralarında kullanılan derz dolgu malzemelerini, karoların üzerine konulan vitrifiye, lavabo ve klozet grubu ürünleri ile banyo mobilyalarını bir arada bulabiliyor. Kısacası, müşteriler mağazalarımıza geldiğinde ihtiyaçlarının %90'ını karşılayabiliyor. Bu mağazaları güncel olarak da en son trend ürünlerle her zaman canlı tutmaya çalışıyoruz. Mağazalara gelen müşterilerimiz mimari anlamda destek bulma imkânına da sahipler. Ben bu anlamda banyosunu, mutfakını veya evini yenilemek isteyen herkesi Seramiksın mağazalarına ve Showroomlarına bekliyorum.

“Hem evsel atığımızı hem de sanayi atığımızı arıtıp tekrar kullanabiliyoruz”

Sürdürülebilir çevre konusunda imzalanan Paris İklim Anlaşması yasal zorunlulukları da beraberinde getirdi. Paris İklim Anlaşması sektörü nasıl etkiler? Seramiksın olarak sürdürülebilir çevre politikalarınız nelerdir?

Seramik ve vitrifiye sektörü bu anlamda çok şanslı çünkü bizim ürünlerimiz hem üretim teknolojilerinde hem de kullanım aşamasında bu süreci destekler nitelikte ürünler. Seramik üretimi yaptığımızda bizim bacalarımızdan çevreye sadece su buharı çıkar. Bunun haricinde en ufak bir atık malzememiz yoktur. Seramiksın olarak yaklaşık 15 yıldır fabrikalarımızda yapmış olduğumuz üretim sürecinde çevreye hiçbir atık bırakmıyoruz. Hem evsel atığımızı hem sanayi atıklarımızı arıtıp tekrar üretim prosesleri içerisinde değerlendiriyoruz.

Ekonomik anlamda da bizim için çok kıymetli olan atık suların hem yaşadığımız çevre hem de çocuklarımıza ve torunlarımıza bırakacağımız çevre için ne kadar önemli olduğunu biliyor, bunu bir şirket politikası olarak uyguluyoruz.



5 yıl önce kurduğumuz bir geri dönüşüm tesisiyle üretim sırasında ortaya çıkan sıkıntılardan dolayı defolu olarak üretilen ve atık olarak elimizde kalan ürünleri bir geri dönüşüm tesisinde istenilen boyutlarda öğütürerek tekrar üretim sırasında hammaddelerimizin içerisinde çok düşük miktarlarda karıştırarak reçetemizi bozmadan tekrar çevreye atmadan çevreyi kirletmeden kullanıyoruz.

Bir yandan sürdürülebilir çevre için çalışmalar yaparken bir yandan da doğadan ilham alan tasarımlar sunuyorsunuz. Doğadan ilham alarak sektöre sunduğunuz ürünlerinizin özellikleri nelerdir? Uygulama alanı olarak en çok hangi noktalarda tercih ediliyor?

2011'de dijital baskı teknolojisinin gelişmesiyle birlikte artık doğadaki birçok ürünü karoların üzerine aktarma şansına sahibiz. Şu anda bizim ürün portföyü-

müzü incelediğinizde bir ahşaptan ya da mermerden ayırt edilemeyecek ürünleri görme şansınız mevcut. Doğal taşları, tekstil desenlerini veya aklınıza gelebilecek her şeyi birebir kopyalayıp ürünlerin üzerine aktarabiliyoruz ve bu teknoloji her geçen gün biraz daha gelişiyor. İlk dönemlerde 3-4 renkle sınırlıyken şu anda baskı teknolojisinin getirmiş olduğu yeni avantajlarla artık doğadaki tüm renkleri karoların üzerine aktarma şansına sahibiz. Bu da aslında doğayı daha az yormamıza, kirletmemize ve daha az zarar vermemizi sağlıyor.

“Seramiksan olarak farklı ürün gruplarına, iklim şartlarına ve kullanım alanlarına uygun malzemeler üretiyoruz”

Seramik ve mutfak ürünlerinin dışında kullanıcı ve uygulayıcıya yapı

kimyasalları için de çözümler sunuyorsunuz. CERAFLEX ürününüzün uygulama alanları ve uygulayıcıya sağladığı kolaylıklar nelerdir? Doğru uygulama ve maksimum verim için kullanıcılara ne tür önerilerde bulunursunuz?

Bundan 20 yıl öncesine kadar Seramik fabrikalarının üretmiş olduğu karolar sadece çimento, kum veya mermer tozu karışımlarıyla uygulanıyordu fakat ürünlerin farklılaşması ve kullanılan alanların değişmesiyle beraber yapı kimyasallarıyla ilgili yeni bir sektör ortaya çıkmaya başladı. Bununla beraber artık her alanda ve üründe kullanılan yapı kimyasalları farklılık gösteriyor. Esnek alanlarda kullanılan Flex grubu ürünlerin yapıştırıcıları ve derz dolgu malzemeleri de farklı. Örneğin sıcaklık ile soğukluk farkları yüksek olan veya yaya trafiği yoğun esnek alanlarda flex karo yapıştırma harçları ve flex derz dolgu malzemeleri kullanılması





gerekiyor. Biz de Seramiksan olarak bu farklı ürün gruplarına, iklim şartlarına ve kullanım alanlarına uygun malzemeler üretiyoruz. Bunun dışında Antiasit dediğimiz malzemelerimiz de bulunuyor. Antiasit ürünler, restoranların mutfak bölümleri, zeytinyağı fabrikaları, mezbahalar ile mandıralar gibi mikroptan ve bakteriden özellikle arınması gereken alanlar için üretilmiş özel malzemelerdir.

2021 yılının sonuna gelirken değerlendirmelerinizi almak isteriz sizden. 2021 yılı Seramiksan için nasıl geçti? Bundan sonraki süreç için beklentileriniz ve öngörüleriniz nelerdir?

Pandemi süreciyle beraber 2021 yılı tüm dünyadaki ülkeler için oldukça zor geçti. Ancak yapı sektörü pandemiden çok fazla etkilenmedi. Tam tersine bireysel yaşamın biraz daha artması ile beraber insanların evlerinde daha fazla zaman geçirmeleri ciddi anlamda bir talep patlamasına sebep oldu. Bunun yanı sıra Uzak Doğu'dan başlayıp tüm Avrupa ve Amerika'ya yayılan nakliye konteyner krizi maliyetleri de artırdı. Dolayısıyla artan maliyetler özellikle Avrupa ve Amerika'daki ülkelerin ürün taleplerinin Türkiye'ye kaymasına sebep oldu. Artan taleple beraber ülkemizde birçok fabrika yaklaşık bir yıldır tam kapasite çalışmaya başladı. Bugün fuara da baktığımızda geçtiğimiz yıllara göre neredeyse yüzde yüz artmış bir yabancı misafirle karşı karşıyayız. Artan talebin 2022 yılında devam edeceğini öngörüyoruz. Benim tahminim 2023 yılına kadar bu talebin devam edeceği. Çünkü ülkemizde talebe paralel olarak karo grubunda ciddi yatırımlar yapılıyor. Yatırımların bu hızla devam etmesi halinde ülkemiz 2023 yılında Avrupa'nın en büyük karo ve vitrifiye üreticisi olacak gibi görünüyor. Ben ülkemize gösterilen bu ilginin uzun yıllar devam etmesini diliyorum.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mı?

Seramik ve vitrifiye sektörü ülkemizin önde gelen sanayi sektörlerinden bir tanesi ayrıca ülkemize çok ciddi bir katma değer yaratıyoruz. Bu yarattığımız katma değer ile birlikte enerji dışında çok fazla dışa bağımlı da değiliz. Sektör olarak yaklaşık 290.000 kişiye istihdam sağlı-

yoruz. Dolaylı olarak ise 500.000'e yakın kişi bu sektörden faydalaniyor. Makine parkımızın ve üretim yaptığımız tesislerimizde durumunun son derece iyi durumda olduğunu düşünüyorum ancak kalifiye personelle ilgili bazı eksiklerimiz

bulunuyor. Eksiklerimizi giderip ihracat fiyatlarımızı biraz daha yukarıya taşıdığımızda seramik sektörünün Türkiye için hem dış piyasalarda hem de ülke içinde en önemli sektörlerden biri olacağını düşünüyorum.





SU YALITIM SİSTEMLERİ

52 yıllık tecrübemiz, yüksek kalite standartlarında geniş ürün yelpazemizle ilk tercih edilen markayız.



444 9 527 kar

www.karkim.biz.tr





“ONDUTEK OLARAK AMACIMIZ SADECE UYGULAMA YAPMAK DEĞİL AYNI ZAMANDA İŞ GELİŞTİRMektir”

Yapı sektörüne her zaman daha doğru ve kaliteli hizmet sunmak adına gelişmeleri yakından takip eden Ondutek, değişen ve artan pazar gereksinimleri doğrultusunda sektöre kazandırdığı yeniliklerle fark yaratıyor. Ondutek Teknik- Ticari İşler Sorumlusu İnşaat Mühendisi Abdullah Aysu ile malzeme ve ürün bilgisini güncel tutmak adına gerçekleştirdikleri çalışmaları, Isoline sistemiyle birleştirdikleri yeni arduvaz uygulama tekniğini, bu tekniğin uygulandığı referans projeleri ve sektöre sunduğu katkıları konuştuk.

Değişen ve artan pazar gereksinimleri doğrultusunda ürün yelpazenizi geliştirirken teknik bilgiyi de ön planda tutuyorsunuz. Malzeme ve ürün bilgisini güncel tutmak adına nasıl çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Satış ve pazarlama olarak Nimeçatı, uygulama anlamında da Ondutek firmamız oldukça kuvvetli. Teknik bilgiyi ön planda tutma noktasında iki firmamızdan da aldığımız verilerle bu yönümüzü geliştirebiliyoruz. Teknik bilgiye bu denli önem vermemiz, onu en büyük

değerlerden biri olarak görmemizden kaynaklanmaktadır. Çünkü bizi diğer firmalardan ayıran en önemli özelliğimiz, bu donanımlara fazlasıyla sahip olup kendimizi sürekli geliştirebilmemizdir. Ayrıca Ondutek olarak amacımız, sadece uygulama yapmak ya da ürün



ONDUTEK TEKNİK-TİCARİ İŞLER SORUMLUSU İNŞAAT MÜHENDİSİ
ABDULLAH AYSU



satmak değil, aynı zamanda iş geliştirmektir. Bu noktada malzeme, ürün ve teknik bilgiyi güncel tutmak adına hem üreticilerimizle hem de profesyonel usta ekiplerimizle sürekli seminerler, toplantılar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca usta kulüplerimizde sadece üreticiler ile toplantı yapmakla kalmıyor aynı zamanda ustalardan aldığımız geri bildirimleri de değerlendirerek üreticilere veri tabanı sağlıyoruz.

“Uygulayamayacağımız hiçbir ürünün satışını gerçekleştiriyoruz”

Müşterilerimiz bize ulaştığında öncelikle malzemeye mi yoksa uygulamaya mı ihtiyaçları olduğunu belirliyoruz. Eğer sadece malzeme ihtiyacı varsa doğru ürünü doğru yerde kullanmak noktasında en optimum şekilde yönlendirmeye çalışıyoruz. Bu süreçlerde ekonomik durumun da göz ardı edilmemesi gerekiyor. Biz de bu noktada müşterilerimize çeşitli alternatifler sunuyoruz ve bu alternatifleri oluş-

tururken kaliteden asla ödün vermiyoruz. Ayrıca Ondutek olarak uygulamayacağımız hiçbir ürünün satışını da gerçekleştiriyoruz.

Doğal bir taş olan ve Avrupa’da yıllardır çatı kaplamasında kullanılan arduvaz, Onduline’in geliştirmiş olduğu Isoline sistemiyle birlikte sektöre inovatif bir çözüm sunuyor. Tarihi yapıların restorasyonunda ve renovasyon projelerinde kullanılabilen bu sistem, mimari tasarım ve mühendislik açısından nasıl çözümler sunuyor?

Arduvaz, jeologlar tarafından “kayağan taşı” olarak da adlandırılıyor. Kökenlerine baktığımızda ise, bitümlü ürünlere kıyasla çok daha köklü bir geçmişe ve geleneğe sahip olduğunu söyleyebiliriz. Avrupa’da kullanımı yaygın olan arduvazın en çok Fransa, İspanya, Almanya ve Britanya gibi ülkelerde tercih edildiği biliniyor. Mimari açıdan estetik, prestij açısından yapıya değer katıyor. Arduvazın uzun ömürlü, doğal, hafif ve stabil olması ise mühendislik açısından önemlilik arz ediyor.

Türkiye’de ürünü uygulayan ender firmalardan birisiniz. Doğru uygulamayla birlikte ürünün ustalara sağladığı faydalar nelerdir?

Arduvazın hafif olması ustalara sağladığı en büyük avantajlardan biridir. Bu özelliği yatay ve düşey taşımaları hızlandırırken zamandan da tasarruf sağlıyor. Ayrıca ustaların estetik bakışını da etkilediğini düşünüyorum. Kiremit, shingle ve membranlar herkes tarafından bilinen klasik malzemeler arasında yer alırken arduvaz, Türkiye’de kullanılmaya yeni başladığı için estetik açıdan ustalar ve nihai kullanıcılar tarafından daha çok tercih ediliyor. İşin sonuçlandırılma noktasında ise ustaların estetik ve görsel kaygıları da artıyor. Her gelişmişliğin bir kaygıdan ortaya çıktığını düşünmek gerekirse ustaların el becerilerini de geliştirdiğini düşünüyorum.

“Uzun ömürlü olan arduvaza uygun detay çözümleri kullanılmalı”



Bu sistemle aslında bir detay çözümü de sunuluyor. Saçaklarda, mahyada, yan kapama, duvar dibi ve baca gibi detaylarda farklılaşan uygulama esasları nelerdir?

Saçakları, mahyayı, yan kapamayı, duvar dibi, baca dibi gibi tüm detay çözümlerini kendinden yapışkanlı bitüm esaslı bantlar veya metal ürünleri ile kaplayabilmek mümkün. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli nokta, uzun ömürlü olan arduvaza uygun detay çözümlerinin kullanılmasıdır.

Çatılarda uygulama yapılırken detay ürünlerinin ömürlerinin de birbirlerine yakın olması gerekmektedir. Biz bu noktada sorunu çözmek için kendinden yapışkanlı bant kullandıktan sonra o saçakların kendi yapısı ve teknik detayına uygun metal ürünlere yer veriyoruz. Kullandığımız metal ürün ise genellikle uzun ömüründen dolayı titanyum çinko oluyor.

Arduvaz sistemi, geleneksel olanı modern teknolojiyle bir araya getirmek noktasında sahip olunan bir vizyonu da vurguluyor. Arduvaz uygulaması için geliştirilen akıllı çıta sisteminden detaylarıyla bahseder misiniz? Sistemi oluşturan diğer bileşenler ve aksesuarlarla ilgili neler söylersiniz?

Arduvaz geleneksel kaplama ürünü olarak kullanıldığında altında ahşap latalar bulunuyordu ve bu latalar, arduvaz taşları üzerinden delikler açıldıktan sonra matkapla vidalanarak kaplanıyordu. Böylece çok ciddi binilere sahip oluyordu. Günümüzde ise bu gelenekçiliği akıllı çıta sistemi ile modern bir tekniğe kavuşturduk. Bir kaplama ürünüde en önemli nokta stabiledir. Akıllı çıta üzerinde ara mesafeleri milimetrik olarak saptanmış yuvalara takılan paslanmaz çelik kancalarla gereken stabilite sağlanmış oluyor. Dolayısıyla arduvaz üzerinde herhangi bir vida deliği açılmasına gerek kalmıyor ve hem akıllı çıta hem de kanca ile birlikte taşın birbiri üzerine binileri çok küçük miktarlara inmiş oluyor.





Geleneksel uygulama yönteminde 1 m² alanı kaplamak için binilerinden kaynaklı 2.4 m² arduvaz kullanılırken şu an 1 m² alanı, 1.2 m² Arduvaz kaplayabiliyoruz. Malzemeden sağlanan tasarruf, ağırlığı da etkiliyor. Bu gelişmelerle birlikte ürün daha kolay, hızlı, güvenli, hafif ve ekonomik duruma geliyor.

Çatılar ve cepheler bir yapının yağmur, rüzgâr, güneş, kar ve benzeri çevresel faktörlere bire bir maruz kaldığı; dolayısıyla yalıtımın büyük önem kazandığı ana unsurlar... Yalıtım değerleri ve bina ömrü açısından bakacak olursak, arduvazın sahip olduğu avantajlar nelerdir?

Tüm bu çevresel faktörler karşısında arduvazın ömrünü yüzyıllarla ifade edebiliriz. Çünkü Avrupa'da 400 yıl önce yapılmış ve hâlâ ilk günkü gibi işlevine devam eden bir arduvaz çatıya rastlamak mümkün. Ürünün ömrünün uzun olması maliyeti de etkilemektedir. Çünkü diğer çatı kaplama ürünleriyle yapılan çatının ömrü 10 ile 50 yıl arasında değişirken, arduvaz ürünleriyle yüzyılları bulabiliyor.

Ondutek, arduvaz ürününü Isoline ile birleştirerek kar ve yağmur gibi dış etkenlere karşı çatının daha dirençli olmasını sağlıyor. Isoline ürünün yapısı itibarıyla tamamen geçirimsiz bir su yalıtım ürünü olduğu için biz de yalıtımı Isoline ile sağlamaya karar verdik. Bu ürünün sağladığı tek avantaj su yalıtımı değildir. Oluklu levha şeklinde olması çatı arasındaki havalandırmayı sağlamak için de büyük faydalar sunmaktadır. Biz çatıları ele alırken su yalıtımı, ısı yalıtımı, yoğuşma kontrolü ve stabilite gibi olgular üzerinden değerlendiriyor ve çözümlerimizi ona göre üretiyoruz. Bu anlamda da isoline birçok ihtiyacımıza karşılık gelen mükemmel bir su yalıtım ürünü olma özelliğini taşıyor.

“Isoline birçok ihtiyacımıza karşılık gelen mükemmel bir su yalıtım ürünü”



Sürdürülebilir çevre konusu şu anda tüm dünyanın gündeminde. Bu süreçte bir yandan yasal zorunluluklar getirilirken bir yandan da firmalar kendi bünyelerinde özel çalışmalar gerçekleştiriyor. Hayata geçirdiği hem ticari hem de teknik çalışmalarda insan ve çevre konularına önem veren Ondutek'in sürdürülebilirlik noktasında gerçekleştirdiği çalışmalar ve dikkat ettiği noktalar nelerdir? Arduvaz sisteminin sürdürülebilir çevreye katkısı nasıl?

Ülkemizde yasal zorunluluklar olsa da, biz bunların hiçbir zaman yeterli olduğunu düşünmüyoruz çünkü bu noktada bir denetim de olması gerekiyor. Sürdürülebilirlik bizim için iki temel faktörü ifade ediyor. Bunlardan ilki insan, ikincisi ise malzeme ve bu iki faktör arasında doğrudan bir ilişki bulunuyor. Çünkü insanı geliştirerek aslında malzemeyi de geliştirmiş oluyoruz. Biz insanı geliştirmek için çeşitli eğitimler veriyoruz. Aynı zamanda usta kulüplerimiz ile hem kendi ustalarımızın hem de dışarıdan gelen ustaların gelişimine katkı sağlayacak seminerler ve seyahatler gerçekleştiriyoruz. İnsana yatırım yapmak işimizin bir parçası ve sürdürülebilirliğin ilk adımının buradan geçtiğini söylemek mümkün.

İkinci faktör ise sürdürülebilir malzemedir. Sektörümüzde sürdürülebilir çevre konusunda kullanılan malzemelerin doğallığı, ömrü ve malzemenin yapıldığı hammadde önem taşıyor.

“Doğal bir taş olan arduvaz, oldukça çevreci bir ürün”

Arduvaz, doğada bulunan bir taş olduğu için sadece çıkarılıp işleniyor. Bu nedenle çevreye hiçbir zararı bulunmuyor. Ondutek olarak çevresel çalışmalarımızdan biri de Ondugreen dediğimiz yeşil çatılardır. Yeşil çatı sistemleri bahçelerde, otopark üzeri bölümlerde, balkonlarda kullanılan ve sürdürülebilir çevreye ciddi katkıları bulunan sistemlerden biridir. Binalarda enerji kayıplarının büyük çoğunluğunun pencere boşlukları ile çatı ve cephelerde meydana geldiğini göz önünde bulundurduğumuzda enerji tasarrufu için doğru malzeme ile yapılmış yalıtım önem kazanıyor. Yeşil çatılar ise sadece yalıtım yapmakla kalmıyor atık su miktarının azaltılmasını da sağlıyor.

Bu sistem her türlü yapıda uygulanabilir mi? Yoksa sistemin uygulanabilirliği, eğim, konstrüksiyon gibi fak-



törlere göre değişkenlik gösterebilir mi? Sistemin kendisinden beklenen performansı gösterebilmesi adına dikkat edilmesi gereken uygulama esasları ile ilgili neler söylersiniz?

Ürün her türlü yapıda uygulanabilir fakat arduvazın altına uygulanan su yalıtım levhasının teknik detaylarından dolayı eğitim önem kazanır. Çünkü karın çatıya verdiği yük ne kadar az olursa işlevselliği de o kadar artmaktadır. Bir baca ya da duvar dibi izolasyonu için düşündüğümüzde biz sorunu bantlar ya da metal ürünle çözüyorsak onu bacanın ya da duvarın yaklaşık 25- 30 cm üzerine çıkarırız. Çelik, ahşap veya beton konstrüksiyonda da uygulanabilir fakat beton çatının üzerine yine bir ahşap konstrüksiyon gerekir. Bunun sebebi de arduvazın akıllı çita ile uygulanabiliyor olmasıdır. Isoline ürününde ise böyle bir sorun yoktur ve Isoline beton çivisi ile betona kolaylıkla uygulanabilir.

“ Isoline, arduvaz kullanımı için en doğru, hafif ve işlevsel su yalıtım malzemesidir ”

Bu noktada ele almamız gereken konulardan biri de saçak, mahya, yan kapama ve duvar dipleri gibi detay izolasyonlarıdır. Detay izolasyonları konunun kilit noktasını oluşturduğu için, ayrıntılarıyla ele alınmalıdır ve burada uygulama noktalarına dikkat etmek gerekiyor. Su yalıtımından başlamak gerekirse, öncelikle doğru yalıtım ürününü tercih etmek gerekiyor. Arduvaz özelinde konuşacak olursak, biz burada Isoline su yalıtım levhasının kullanımını öneriyoruz. Çünkü bu noktada en doğru, hafif ve işlevsel malzeme Isoline su yalıtım levhasıdır.

Hem yoğunluk hem de kalınlık olarak iyi bir ısı yalıtımı yapılması, enerji tasarrufu sağlanması ve içerideki konforun artırılması açısından oldukça önemlidir. Ondutek olarak bu soruna taş yünü ve XPS levhalarla çözüm buluyoruz. Bir çatıda sadece su yalıtımı ya da ısı yalıtımı tek başına yeterli değildir. Ek olarak uygulanacak yoğunlaşma kontrolü de en az bunlar kadar önemli bir faktördür. Ge-

nellikle müşteriler tek bir örtü grubuyla birçok soruna çözüm bulmayı hedeflemekte ve aynı örtü grubunu hem buhar kesici hem buhar dengeleyici hem de yalıtım için kullanmaktadır. Fakat yalıtım örtüsü, buhar kesici örtü ve buhar dengeleyici örtü yapıları itibarıyla birbirinden farklı özellikte malzemelerdir. Bu noktada biz buhar kesici örtüyü ısı yalıtımının altına, buhar dengeleyici örtüyü ise ısı yalıtımının üzerine koyarak yoğunlaşma kontrolünü sağlamış oluyoruz. Su yalıtımı için kullanılan Isoline ürünü de oluklu yapısı itibarıyla yoğunlaşma kontrolünü sağlayan en önemli faktörlerden biridir. Yoğunlaşma kontrolünün uygulama esaslarında dikkat edilmesi gereken en önemli nokta 10-15 cm arasında her bir örtünün birbiri üzerine bini yapmasıdır. Bu noktada akıllı çita üzerinde atılmış olan vidaların altyapıdaki OSB'ye, eğer ulaşabiliyorsa konstrüksiyona kadar gitmesi gerekir.

Su yalıtımı noktasında önemli uygulama esaslarından biri de kullanılan çivi sayıları ve yerleridir. Rodeolu çiviler, oluk tepelerinden tespit edilmeli ve her 5 olukta bir hatta kanca yerlerinin üzerine gelen kısımlarda belki 3-4 olukta bir uygulanmalıdır.

İstanbul Haydarpaşa tarihi gar binasının Almanya'dan ithal edilen arduvaz ile kaplandığını biliyoruz. Pazara sunulan bu yeni sistemle ülke ekonomisine sağlanan bir katkıdan da söz etmek mümkün mü? Arduvaz sistemlerin dünyada ve Türkiye'de tercih edilme oranını ve gelişimini nasıl değerlendirirsiniz?

Arduvaz, maliyetleri yüksek olduğu için diğer çatı kaplama ürünlerine göre daha az tercih edilmekteydi fakat son 5 yılda mimarların görselliği daha ön planda tutması ve modernizmin etkileri, Avrupa'da çok eski yıllardan beri kullanılan arduvazın, ülkemizdeki kullanım oranını da artırdı. Arduvazın kullanım oranıyla ilgili bir rakam vermek için erken olsa da

bize kattığı özelliklerin modern, estetik görüntüler ve uzun ömürlülük olduğunu söyleyebiliriz. Bu noktada uzun ömürlülükten bahsederken sürdürülebilirliği de kastediyoruz. Çünkü çatılarda kullanılan diğer ürünlerin maksimum 30-40 yılda değişmesi gerekirken arduvaz ürünü sadece altyapı değiştirilerek 400 yıl boyunca kullanılabiliyor. Yaklaşık 15 yıl önce Acarkent'te uygulanmış olan bir Arduvaz çatı yapının tamamen değişmesi nedeniyle renovasyona girdi. Renovasyonu gerçekleştirirken malzemeyi değiştirmeden yeni bir çatı sistemi uyguladık.

“ Çatılarda kullanılan diğer ürünlerin maksimum 30-40 yılda değişmesi gerekirken arduvaz ürünü sadece altyapı değiştirilerek 400 yıl boyunca kullanılabiliyor ”

Arduvaz sistemini uyguladığınız referans projelerinizi okurlarımızla paylaşır mısınız?

Arduvaz sistemini genellikle İstanbul'da doğa şartlarının ağır olduğu bölgelerde uyguladık. Arduvaz ürününü kullandığımız projeler arasında Kemerburgaz bölgesinde bulunan Kemer Country Orman Evleri, 8 bloktan oluşan Kendo Kemer Evleri, Acarkent'te 1 blok ve Riva'da büyük bir çiftlik evi yer almaktadır. Şu anda ise 5 blok olarak devam eden Çatalca'da özel bir konut projemiz bulunuyor. Arduvaz ürününü, yeni ve maliyeti yüksek olmasına rağmen her yıl ortalama 1000 m² alana uyguluyoruz. Şimdiye kadar ise yaklaşık 6500- 7000 m² alana uygulama yaptık.

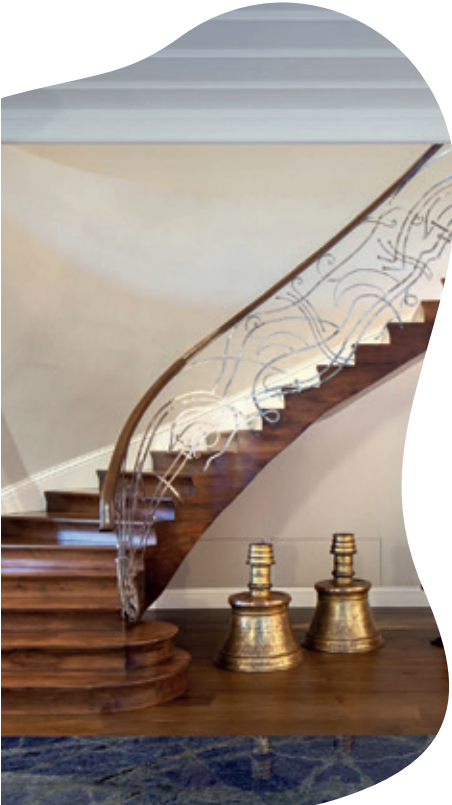
Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Dijital ve malzeme anlamında her şeyi modernleştirip akıllılaştırdığımız dönemlerde aklın en büyük sahibi insanı ihmal etmeyelim ve insana yatırım yapalım. Çünkü en büyük sorunlarımızdan biri kalifiye insanımızın az olması hatta bitme noktasına gelmesi. Hem istihdam olarak hem de onların kişisel ve yeteneksel gelişimleri açısından bu konunun üzerine düşmeliyiz. İnsana verdiğimiz önemi hiçbir zaman göz ardı etmeyelim.

ZARİFİ MUSTAFA PAŞA YALISI ÖZGÜN SİLÜETİNE KAVUŞTU

Anadoluhisarı'nda yer alan Zarifi Mustafa Paşa Yalısı'nın rekonstrüksiyon ve iç mimari proje tasarımı ile uygulama çalışmaları Beysun Mert Mimarlık tarafından gerçekleştirildi.

Beysun Mert Mimarlık, Boğaziçi Anadoluhisarı'nda yer alan Zarifi Mustafa Paşa Yalısı'nın rekonstrüksiyon ve iç mimari proje tasarımı ile uygulama çalışmalarını tamamladı. Orijinali 18. yüzyıl başlarında inşa edilen yalı grubu bünyesindeki Grup Köşkü'nün zaman içinde yıkılmasının ardından 1950'li yıllarda yerine orijinal haliyle hiç alakası olmayan betonarme bir yapı inşa edilmiş. Grup Köşkü yapısının Beysun Mert Mimarlık tarafından tasarlanıp uygulanan rekonstrüksiyon ve iç mimari projeler ile orijinaline uygun olarak yeniden inşa edilmesi hem yalı grubu ile hem de Boğaziçi'ndeki 18. ve 19. yüzyıla tarihlenen sahilhane yapılarıyla doku bütünlüğünün elde edilmesini sağlamış.



Geçmişten Günümüze Zarifi Mustafa Paşa Yalısı

Zarifi Mustafa Paşa Yalısı, 17. yüzyıl sonları veya 18. yüzyıl başlarında inşa edildiğinde Haremlük, Selamlık, Grup Köşkü ve Mehtabiye Köşkü olmak üzere dört ayrı yapıdan oluşuyordu. Mehtabiye Köşkü, Selamlık yapısına bitişik, Grup Köşkü ise ayrı olarak inşa edilmiş. Büyük bir bölümü gemi kazaları ve çeşitli nedenlerle yıkılan yalı grubu yapılarından orijinal haliyle günümüze kadar ayakta duran yalnızca Selamlık bölümü olmuş. Kent araştırmacısı ve yazar Orhan Erdenen "Boğaziçi Sahilhaneleri" isimli kitabında yalının durumunu Balkan Harbi'nde boş bulunan haremın selamlık kısmına asker konulduğundan bu kısım harap olmuş. Birinci Dünya Harbi'nde de yine asker yerleştirilir ve yangın çıkar endişesi ile sahipleri tarafından yıktırılmış. Böylelikle bir parçanın yıktırılmasıyla harem ve selamlık kısımlarının bağlantısı kalmamış ve iki ayrı yalı meydana gelmiş" sözleriyle dile getirir.

Orhan Erdenen, kitabında yalının yapım tarihi ile ilgili yalı sahipleri ve bostancı defterleri kayıtlarına göre ayrıntılı bir araştırma sunar. Buna göre yalıya adını veren Zarifi Mustafa Paşa bu binaları 1848'de satın almıştır. Orhan Erdenen'in paşanın yakınlarından aldığı bilgiye göre Zarifi Mustafa Paşa yalı binasının üçüncü sahibi olan II. Mahmut'un Kahvecibaşısı Kani Mustafa Bey'den almıştır. 1950'lerden sonra ise yapıların mülkiyeti bölünerek Selamlık, Haremlük ve Grup Köşkü olmak üzere üç ayrı yalı haline getirilmiştir.

Yalının Rumeli Hisarı'nın tam karşısında olması, Beysun Mert Mimarlık açısından, araştırma aşamasında fotoğraf bulma konusunda büyük bir avantaj sağlamıştır. 1840'larda fotoğraf makinesinin icadından itibaren İstanbul'a gelen gezginlerin birçoğunun Rumeli Hisarı'na giderek karşı sahilin fotoğraflarını çekmeleri, Grup Köşkü'nün birçok fotoğrafta yer almasını sağlamıştır. Elde edilen bu fotoğraflar üzerinden fotogrametri çalışması yaptırılmış. Müzecilik Müdürlüğü eşliğinde yapılan kazı sonucunda bulunan temel kalıntıları, yapılan ölçölendirme çalışmalarını doğrulamış. İnşa edildiği günden itibaren orijinal haliyle ayakta kalan Selamlık binası da, restitüsyon projesinin hazırlanmasında oldukça faydalı olmuş. Özgün kullanımı konut olan yapının rekonstrüksiyonunda yine konut olarak kullanılması önerilmiş. Yapının yerinde, 1950'li yıllarda yapıldığı tahmin edilen ve orijinal haliyle hiç alakası olmayan betonarme yapı yıkılarak yalı grubunu tamamlayan rekonstrüksiyon uygulaması başlatılmış.

Zarifi Mustafa Paşa Yalısı'nın rekonstrüksiyon projesini üstlenen Beysun Mert Mimarlık, 18. yüzyıl ve 19. yüzyıl sahilhane yapılarıyla doku bütünlüğünün sağlanmasının bu bölge özelinde önemli olduğunu, bu nedenle son dönemde yapılan Anadoluhisarı rekonstrüksiyon projelerini olumlu çalışmalar olarak değerlendirdiklerini dile getiriyor.



TITANIC COMFORT KURFUERSTENDAMM BERLİN OTELİNDE RETRO VE MODERN TARZLAR BİR ARADA

İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğinde ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü iç mimari projelere imza atan Designist tarafından tasarlanan Titanic Comfort Kurfuerstendamm Berlin oteli müşterilerini ağırlamaya hazırlanıyor.



Berlin'in Nollendorfplatz'a bağlanan Kleiststrasse Caddesi'nde, Avrupa'nın ilk alışveriş merkezi KaDeWe'ye yürüme mesafesinde yer alan Titanic Comfort Kurfuerstendamm Berlin, Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğindeki Designist tarafından renove edildi.

Designist, Titanic Comfort Kurfuerstendamm Berlin otelinin tasarımında kentin modern, maskülen ve robust duruşunu yansıtmak istemiş. Berlin'in tarihi merkeze yakın olan binanın genel mekânları tamamen yeniden tasarlanırken, odalarda bazı mobilyalar tekrar işlevlendirilerek kullanılmış ve Berlin'i yansıtan retro ve modern tarzlar bir araya getirilerek eklektik bir atmosfer oluşturulması hedeflenmiş. Küçük bir karşılama alanı olan lobide, karşılama bankosu, şömineli bir oturma alanı ve otel ziyaretçilerinin atıştırmalık alabileceği bir Snack Bar planlanmış. Titanic Otel'in simgesi haline gelmiş oniks taşı, farklı şekilde yorumlayarak, ahşap ile karıştırarak kullanılıp daha çağdaş ve güçlü bir karşılama bankosu tasarlanmış. Karşılama bankosu arkasında ipeksi fume ahşap göbekli duvar uygulanarak ziyaretçiler için sıcak bir karşılama hedeflenmiş. Ofis ve baval odası kapısı göbekli duvar içinde aynı malzeme ile gizlenirken, diğer kapılar

deri kaplı ve lumbozlu olarak tasarlanmış. Snack Bar resepsiyon ile aynı dilde konuşan bir mobilya olarak buraya özel tasarlanmış. Genel mekânlarda tüm sabit mobilyalar Addo Mobilya ile beraber çalışılmış.

Berlin'i yansıtan kübist sanat eserleri ile hareketlendirilen duvarlar

Zeminde İtalyan markası Apavisa'nın cecur "Ocean Blue" porseleni kullanılmış. Oturma alanında ise kullanımı kolay olması ve sıcaklık katması için ahşap görünümlü seramik uygulanmış. Şömine duvarında Arte Wallpapers marka yeşil "Facet" duvar kağıdı ile farklı dizilmiş tuğla uygulaması yapılmış. Berlin'i yansıtan kübist sanat eserleri ile tuğla duvar hareketlendirilmiş. Adasan Mobilya'nın özgün oturma elemanları ile sıcak bir oturma köşesi oluşturulmuş. Dr.Light marka aydınlatmalar ile mekanda yaratılmak istenen retro atmosfer pekiştirilmiş. Lobideki deri kapıdan geçilerek ulaşılan kış bahçesi ve bar alanında lobiye referans vermesi için Apavisa markalı "Ocean Blue" porselen ve terrazzo görünümlü seramik birlikte kullanılmış. Tok duruşuyla dikkat çeken, vitrin olarak çalışan cam detaylı bar bu projeye özel tasarlanmış. Bar üstünde piriç şaraplık düşünülürken tezgahın üstünde ise

döner raflı şaraplık uygulanmış. Barın duvarı ördek yeşili Gorbon marka seramik, karşı duvardaki sedirin üstüne ise kiremit renkli, botanik desenli Arte duvar kağıdı uygulanmış. Siyah metal tavan ile hem mekana derinlik katmak hem de bitkilerin yürüyebileceği bir strüktür oluşturmak amaçlanmış. Rattan, deri ve eskitme bronz detaylı oturma elemanları yine Adasan Mobilya'dan seçilmiş.

Oda katlarında zemindeki mevcut doğal taş kullanılarak, duvar boyaları ve mobilyalar ile hareketlendirilmiş. Asansör duvarları doğal meşe kaplanarak, Candaş perdenin jaluzileri ile sıcak bir atmosfer elde edilmiş. Duvarları boydan boya dönen siyah çizgi konsepti duvarlarda sticker ile uygulanırken, pencere önünde özel üretim siyah çizgi baskılı perde ile tüm mekânda devam ettirilmiş. Yeni ayakla renove edilen çalışma masasını tanımlamak için London Art marka duvar kağıdı farklı bir şekilde uygulanmış.

İç Mimari Tasarım: Designist
Proje Ekibi: Aslı Arıkan Dayıoğlu, Gizem Acun, Ecem Öksüz, Görkem Karakan
Proje Yeri: Berlin/Almanya
İşveren: Titanic Hotels
Proje Yılı: 2021

YENİ AYDINLATMA KOLEKSİYONUNDA HER ÜRÜN FARKLI BİR HİKÂYE ANLATIYOR



Karakteristik özellikleri ile tasarım severlerin ilgisini çeken ürün tasarımlarına imza atan FEZA dsgn Kurucusu Y. Mimar Feza Ökten Koca'nın yeni ürün koleksiyonunda her aydınlatma ürünü farklı bir hikâye anlatıyor.

kadar değerli olduğu vurgusunu, merkezindeki aydınlatma ile sağlıyor. Sarkıtların yanı sıra abajur olarak da kullanılabilen tasarım, telefonunuzu şarj edebilme imkânı ile multi fonksiyonel bir özellik kazanıyor.

Dalga formu ahşap ve aynayı bir araya getiren Wavelight, yüzeyler arasında alttan yukarıya yükselen led aydınlatma ile lambader görevi görüyor. Mekânın aydınlatmaya ihtiyacı olmadığı durumlarda dekoratif bir obje olarak da değerlendirilebilecek olan ürün, altındaki tekerlekler sayesinde mobil olarak da kullanılabilir.

Elips Tasarım Mimarlık kurucusu Y.Mimar Feza Ökten Koca tarafından kurulan FEZA dsgn, koleksiyonundaki ürünleri kullanıcılar ile buluşturmaya devam ediyor. Alışılmışın dışına çıkarak farklı bir tasarım yaklaşımının benimsendiği aydınlatma ürünleri Fluid, Wavelight, Cactus, Queen, Line ve Drop, sahip oldukları formlar ile kendi hikâyelerini yalın ancak bir o kadar da çarpıcı bir şekilde aktarıyor. Yuvarlatılmış hatları ve geometrik formları ile geleneksel aydınlatma ürünlerine modern bir alternatif olarak karşımıza çıkan ürünler, dekorasyonda sade ama iddialı bir duruşu tercih edenler için birebir.

Su halkalarından ilham alınarak tasarlanan Drop, her bir damlanın önemini vurguluyor

Akışkan bir forma sahip olan Fluid, ahşap, ayna ve apleği bir araya getiriyor. Suyun akışkanlığında aşağı doğru akan bir aynanın apleğe tutunması ve adeta anda donup kalması fikri üzerine oturtulan tasarım, merak uyandırıcı bir görünüme sahip. Su halkalarından esinlenilerek tasarlanan Drop ise her bir damlanın ne

Formu ve dik duruşu ile kaktüsten ilham alınarak tasarlanan Cactus, bitkinin dokusunu andıran desenli yüzeyleri, stilize edilmiş yaparak formu ve arkasına yerleştirilmiş geçirgen kutu içerisindeki led ışık kaynağı ile aydınlatma sağlayan bir lambader.



Serinin içerisindeki diğer ürünlerden kübik formu ile ayrılan Queen, pleksi çubukların arasından etrafa yayılan ışığı ile satranca ilgi duyanların favorisi olabilir. Doğadaki en güçlü bağlardan biri olan anne-çocuk arasındaki ilişkinin yansıtıldığı Line ise yalnızca anne ve çocuğu arasındaki ilişkiyi değil, aynı zamanda bu ilişkinin etrafa yaydığı olumlu enerjiyi de mekâna yansıtıyor.

Geleceği Sürdürülebilirlikle Şekillendiriyoruz

Küresel sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal ilkelerimiz olarak benimsiyoruz. Tüm iş süreçlerimizi çevre, sosyal ve yönetim başlıkları altında ele alarak geliştiriyoruz ve "Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz". Sürdürülebilir üretim ve sorumlu tüketim metotlarımız, yenilenebilir enerji üretimimiz ve entegre geri dönüşüm tesisimizle, daha sürdürülebilir bir geleceği iş ortaklarımızla birlikte şekillendiriyoruz.





TÜRKMENİSTAN'IN İLK ÇOK AMAÇLI OTEL VE İŞ MERKEZİ, RÖNESANS İMZASIYLA AÇILDI

Rönesans Holding bünyesinde faaliyet gösteren Rönesans Endüstri Tesisleri'nin Türkmenistan'da inşa ettiği Garagum Çok Amaçlı Otel ve İş Merkezi, Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedov'un katıldığı törenle açıldı.

Rönesans Endüstri Tesisleri, Türkmenistan'ın başkenti Aşkabat'ta Eylül 2018'de inşasına başladı. Garagum Çok Amaçlı Otel ve İş Merkezi'nin 19 Kasım 2021 tarihinde düzenlenen açılış töreni, Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedov ile Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Törene milletvekilleri, hükümet üyeleri, bakanlık ve sektörel daire başkanları ile birlikte askeri ve adli kurum yöneticilerinden oluşan devlet erkanının yanı sıra,

sivil toplum kuruluşları ve medya temsilcileri de katıldı. Projede emeği geçenleri kutlayan Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedov, törenin ardından Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak ile birlikte oteli ve farklı özelliklere sahip odaları gezerek incelemelerde bulundu. Açılışa katılan konuklar için düzenlenen kutlama yemeğinde ise Türkmenistan'ın zengin mutfak kültüründen yöresel yemekler sunuldu.

Türkmenistan'ın milli kültürünü yansıtan mimari

Bölgenin ilk çok amaçlı projesi Garagum Otel'in tasarımında, dünyanın en

geniş su kanalının da geçtiği ve kapladığı alan bakımından dünyanın en büyük çöllerinden olan Garagum Çölü'nden esinlenildi. Aşkabat Uluslararası Havalimanı'nın yakınında, A. Niyazov Caddesi ile Hoca Ahmet Yesevi Caddesi'nin kesiştiği noktada inşa edilen Otel ve İş Merkezi'nden oluşan yeni komplekste, "ana bina", "teknik bina" ve Türkmenistan'ın milli kültürünü yansıtan "Türkmen Çadırı" mimarisinde çok amaçlı bina yer alıyor.

Projede ayrıca hediyelik eşya mağazaları, banka şubesi, güzellik salonları ile fitness salonu, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, sauna, jakuzi, buhar ve buz odalarından oluşan SPA bölümü de yer alıyor.

İpek Yolu temalı animasyon gösterileri

28 bin 573'ü kapalı olmak üzere toplam 68 bin 900 metrekare alana sahip olan otelin cepheleri için tasarlanan LED ekranlarda da "İpek Yolu" temalı animasyonlar gösteriliyor. Otel, 17 adet standart, 8 adet suit, 47 adet lüks, 14 adet süper lüks ve 1 adet VIP olmak üzere toplam 87 oda ve 204 kişilik kapasiteye sahip. Bunun yanı sıra otelde çok amaçlı iş merkezi, 500 kişilik banket salonu, ana restoran, kahvaltı salonu, A'la carte restoran, üst düzey devlet yetkilileri için çalışma ve görüşme odaları ile uluslararası konferans ve forumlara ev sahipliği yapabilecek kongre salonu da bulunuyor.





ÖZGÜN MİMARİYE SAHİP DOĞAYLA İÇ İÇE PROJELER: CER İSTANBUL VE ÇAMLIYAKA KONAKLARI

Bulunduğu bölgeye değer katan Ege Yapı, geliştirdiği Cer İstanbul ve ÇamlıYaka Konakları projelerinin teslimlerine başladı.



Bulunduğu bölgeye değer katan ödüllü projelerin markası Ege Yapı, Anadolu Yakası'nda dört mevsim doğayla iç içe kalmayı başarmış ayrıcalıklı bölgelerden biri olarak göze çarpan Çekmeköy'de yükselen ÇamlıYaka Konakları ile Tarihi Yarımada'da geliştirdiği Cer İstanbul projelerinin teslimlerine eylül ayının sonu itibarıyla başladı. Pandemi nedeniyle malzeme tedarik zincirlerindeki aksamalar ve yarı zamanlı çalışma sistemi gibi kısıtlamalara rağmen, Cer İstanbul ve ÇamlıYaka Konakları'nda satışları tamamlanan ünitelerin teslimleri taahhüt edilen tarihlerde hak sahiplerine teslim ediliyor.

Lüks site hayatını villa konforundaki evlerde yaşamak isteyenlerin tercihi

İstanbul'un en huzurlu yaşam bölgelerinden Çekmeköy'ün merkezinde, çam ormanlarının içinde Ege Yapı'nın yaklaşık 19 bin metrekare alan üzerinde geliştirdiği ÇamlıYaka Konakları projesinde tüm konutların satışları tamamlanarak teslimlerine başlandı. Özgün bir mimariye sahip, az katlı, yüzde 75 yeşil alanıyla çam ormanlarının yanında, müstakil bahçeli ve teraslı evlerden oluşan ÇamlıYaka Konakları, lüks site hayatını villa konforundaki evlerde yaşamak isteyenlerin tercihi oldu. Sosyal yaşam açısından da zengin bir konseptte sahip olan ÇamlıYaka Konakları'nda satış ve ki-

ralamaları devam eden açık hava cadde mağazalarının ise maliklerine yılsonuna kadar teslim edilmesi hedefleniyor.

Cer İstanbul'da satışlar devam ediyor

İstanbul'un en eski yerleşim yerlerinden biri olan Yedikule'de, Tarihi İstanbul Surlarının yanı başında, adalar manzarasıyla, Tarihi Yarımada'nın geçmişten gelen dokusuna hâkim, son yıllarda geliştirilen özel projelerden olan Cer İstanbul'da ise konut satışları devam ediyor. Cer İstanbul'da, 1+1'den 6+1'e kadar farklı yaşam alanlarına sahip rezidans daireler, ticari üniteler, restoranlar ve sosyal aktivite alanlarının yanı sıra sadece 36 kişiye özel tasarlanan bahçeli loft daireler bulunuyor.



PANASONIC LIFE SOLUTIONS TÜRKİYE, YENİ YILIN İKONİK RENKLERİNİ DEKORASYONLARA TAŞIYOR



Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lider markalarından Panasonic Life Solutions Türkiye, kırmızı rengi dekorasyonuna taşımak isteyenler için Novella serisini tüketiciyle buluşturuyor.

Novella serisi birbirinden şık anahtar ve priz seçeneklerinin yanı sıra termostattan sensöre kadar yeni nesil teknolojilerle zenginleştirilmiş geniş bir ürün yelpazesi de sunuyor. Tüketicinin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak daima yenilikçi çözümler sunan Panasonic Life Solutions Türkiye, Novella serisiyle dekorasyonda şıklığı ve minimalizmi bir arada sunuyor.

Yeni yılda ev dekorasyonları için yenilik düşünen tüketiciler Novella serisi ile yılbaşının ikonik rengini dekorasyonlarına taşıyabiliyor. Minimal tasarımı ve iddialı çerçeve seçenekleriyle iç mimari trendleri yakından takip eden ürün; doğal taş, ahşap ve cam gibi farklı formlarıyla dekorasyonları tamamlıyor.

ETKİLEYİCİ SADELİĞİ İLE MEKÂNLARA FERAH DOKUNUŞ: PANORAMA SWING- DESIGN

Her biri ayrı olarak taşınabilir, açılabilir, bir noktada katlanabilir kanatlarıyla kullanım kolaylığı sağlayan Panorama Swing- Design, etkileyici sadeliği ile de evlere ferah bir dokunuş sağlıyor.

REHAU; pencere, bina teknolojisi ve inşaat mühendisliği alanlarında sofistike çözümleri ile müşterilerinin yanında olmaya devam ediyor. İç ve dış mekânlar arasında maksimum açıklığın elde edilmesini sağlayan sürgülü çözüm sistemi Panorama Swing-Design, etkileyici sadeliği ile yaşam alanlarına, evlere yeni ve ferah bir dokunuş sağlıyor. Panorama Swing-Design, her biri ayrı olarak taşınabilir, açılabilir ve bir noktada toplanabilir kanatları ile özel tasarım imkânına sahip olmasının yanı sıra, hem çift hem de üç camlı birimler de içeriyor. Uygun maliyeti ve hızlı montaj sistemi ile de ön plana çıkan Panorama Swing-Design, kullanım ve temizlik kolaylığı ile dikkat çekiyor.

Küçük binalardan büyük binalara, özel konutlardan endüstriyel tesislere kadar birçok alanda kullanılan Panorama Swing-Design, evdeki tüm odalara uygulanabiliyor. Panorama Swing-Design yaşam alanlarının haricinde sağladığı geniş açıklık sayesinde özellikle iç ve dış mekânları arasında bir bağ kurmak isteyen restoranlar ve dükkanlar için de son derece kullanışlı bir tasarım oluşturuyor. Yerden tasarruf sağlayan özel teknolojisi sayesinde, mekân içerisinde rahatsız edici çıkıntı detayları oluşturmaktan mükemmel bir açıklık oluşturan Panorama Swing-Design, özel gizli menteşe ve aksesuarlarıyla sade bir görünüm sunuyor.





BOSCH

Yaşam için teknoloji

Onlar için başarılı bir toplantı

Sizin için konferans dünyasının IP tabanlı geleceği

DICENTIS Konferans Sistemi, yarının entegre konferans dünyası için devrim niteliğinde IP tabanlı bir platformdur. Tek başına konferans cihazları da dahil olmak üzere eksiksiz ürün grubu, tam özellikli bir multimedya cihazı ve yeni bir DICENTIS Tercüman Masası içerir. DICENTIS ürün ailesi, her tür toplantı için en iyi seçimdir. Detaylı bilgi için: www.boschsecurity.com/tr/tr/





FİLLİ BOYA'DAN KIŞA SICAKLIK KATAN RENK PALETİ: HAKİ ZAMANI

Geniş renk skalasıyla sektörde renk uzmanlığını koruyan Filli Boya, Haki rengi ile uyumlu, kışa sıcaklık katan renklerle yaşam alanlarına özel önerilerde bulunuyor.

Evin ilkbaharda boyanması, tüm duvarların aynı renk olması gibi birçok rutin; özellikle evlerimizde çokça zaman geçirdiğimiz bu dönemde değişti. Boya sektörünün lider markası Filli Boya, zamanın ihtiyacına ve insanların ruh haline göre renkler sunuyor, "Bütün evi aynı renge değil; her odayı bambaşka bir dünyaya çevirmek istiyoruz" diyenlerin hayatını kolaylaştırıyor.

Yeniden buluşmanın renklere doğal, sıcak ve samimi yansımaları ele alan Filli Boya, "Haki Zamanı" renk paletini tüketicilerin beğenisine sundu. "Haki Zamanı" renk paletinde, tek bir renge bağlı kalınmadan zamanın ruhunu takip eden, ilham veren, yeni duruma ve dünyaya uyumlanan birbirinden özel renkleri yer alıyor. Filli Boya, yeni renk paletiyle, Haki renginin yanı sıra Haki ile kombinlenebilecek Lületaşı, Bademi, Pudra Kahve, Kozmik 25, Andezit 65 gibi farklı tonlar da sunuyor.

Haki ile uyumlu özel renkler

Lületaşı rengi, açık tonda pembelik içeren sıcak nötrlerden ferah bir ton olarak karşımıza çıkıyor. Açık tonuyla mekanlara ferah ve aydınlık bir görünüm sağlarken içeriğindeki hafif pembelik, mekânlarda sıcak bir karşılama sunuyor. Sıcak Haki tonuyla birleştiğinde mükemmel bir uyum yakalıyor ve Haki rengini nötrleyerek aydınlatıyor.

Pudra Kahve rengi, kahve tonlarına pembenin rahatlatan yumuşak bir dokunuş yapmasıyla sıcak ve huzur dolu bir ortam vadediyor. Sıcak tonda Haki ile birleştiğinde de ortamın samimiyet duygusunu artırıyor.



Bademi rengi, kahve tonlarına sarının ışıltısını katarak orta tonda yumuşak bir geçiş sağlıyor. Haki rengiyle kombininde yeşilden kahveye doğal bir geçiş sağlıyor.

Kozmik 25 rengi, mavinin huzur veren yumuşak tonlarını evlerimize taşıyor. Haki rengiyle kombininde Haki'nin sıcak etkisini, soğuk mavi tonlarının sakin görünümüyle dengeliyor, kontrast tonda yumuşak vurgular yaratarak mekânda şık bir görünüm yaratıyor.

Andezit 65 rengi ise grinin zamansız duruşunu koyu antrasit tonlarıyla evlerimize taşıyor. Haki rengiyle kombininde kontrast bir görünüm yakalarken gizemli duruşunu Haki'nin sıcaklığıyla tamamlıyor ve ortamda ön plana çıkarak mekâna kimlik kazandırıyor.

Filli Boya Renxmatik Sistemiyle kişiye özel sınırsız renkler

Filli Boya, renk kartelalarındaki tüm mekânlara yenilik katacak, ferah bir hava getirecek binlerce renk seçenekleriyle; renk uzmanlığı ve liderliği konusundaki iddiasını sürdürüyor. Filli Boya Renxmatik sistemi, insan gözünün algılayabildiği tüm renkleri eksiksiz ve kesin olarak tanımlayarak kişiye özel, sınırsız renk üretiyor. Renxmatik sistemi ile bir kumaş, kâğıt, perde ya da favori bir eşyanın rengi 2 saniye gibi kısa bir sürede elde edilebiliyor. Böylece Filli Boya'nın trend yaratacak yeni renk tonlarını deneyen kullanıcılar, Renxmatik ile daha cesur renk seçimleri yapabiliyor.

Filli Boya Renxmatik Sistemi renk sayısı: 24.945

Renxmatik İç Cephe Yalpaze Kartelası renk sayısı: 1.198

En çok tercih edilen Filli Boya İç Cephe Renk Koleksiyonu Kartelası renk sayısı: 114



WARMHAUS KOMBİLERDE GÜVEN, KALİTE VE KONFOR BİR ARADA

Warmhaus'un tamamı Türk mühendislerden oluşan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen ve yüzde 100 yerli sermaye ile üretilen kombileri, tüketicilerin farklı beklentilerine yaratıcı çözümler sunuyor.



Teknolojiden faydalanarak hizmet kalitesini yükseltmek ve akıllı teknolojileri tüketiciler ile buluşturmak amacıyla mobil uygulamalar geliştiren Warmhaus'un bu kapsamda 3 mobil uygulaması mevcut. Uygulamalar kullanıcılara kombiyi en verimli ve kolay şekilde kullanmalarını ve ihtiyaç durumunda servis hizmetine rahatlıkla ulaşabilmelerini sağlıyor.

Warmhaus'un tamamı Türk mühendislerden oluşan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen ve yüzde 100 yerli sermaye ile üretilen kombileri, tüketicilerin farklı beklentilerine yaratıcı çözümler sunuyor.

Warmhaus kombilerde bulunan ve Türkiye'de ilk defa Warmhaus tarafından üretilen Gaz Adaptif Sistem kombinin farklı gaz kalitesi ve alev miktarlarında tasarruflu şekilde çalışmasını sağlıyor. Gazın en ideal hava ile karışımını sağlayan Gaz Adaptif Sistem kötü yanmayı da engelleyerek daima en verimli yanmayı ve en yüksek (maksimum) ısının elde

edilmesini sağlıyor. Bu sayede dışarıya atılan kirli atık gaz emisyonlarını azaltarak çevreye olan zararı da minimum seviyeye indiriyor. Warmhaus kombiler Gaz Adaptif Sistem özelliği sayesinde LPG ve LNG gibi karışım yakıtlarla da kolay uyum sağlayabiliyor.

Dünyanın en küçük kombisi: MinerWa

Warmhaus her yaşam alanı için kaliteli, güvenilir ve fark yaratan çözümler sunmayı amaçlıyor. Bu amaç doğrultusunda da kombiyi üretirken işlevselliğinin yanı sıra kullanıcıya yaşam alanında konfor sunması da hedefleniyor. Isı kaybını azaltan izolasyonlu gövde yapısı sayesinde

ısı kaybını düşüren Warmhaus kombiler aynı zamanda çok sessiz çalışma özelliği ile evdeki varlığını adeta unutturuyor. Warmhaus kombilerin Pre-heat/Ön Isıtma özelliği sıcak suyun her zaman hazır olmasını sağlarken sıcak kullanım suyu bekleme süresini düşürerek suyun boşa akmasını da önüyor. Kombilerde kullanılan yüksek kaliteli komponentler kombinin uzun yıllar kullanılabilmesini sağlıyor. Warmhaus kombilerde kalite ile birlikte tasarım da ön plana çıkan bir unsur. Kombi ürün gamında yer alan, kendi kapasitesinde dünyanın en küçük kombisi MinerWa dört uluslararası tasarım ödülüne sahip tek kombi olma özelliğini taşıyor.



DOĞAYLA UYUMLU YAŞAM KALİTESİ VE KONFORU

EGGER PRO Comfort Parke, Tirol'deki ahşap bazlı malzeme üreticisine ait parke koleksiyonundan bir "mantar" ürün olup sunduğu doğallık ve yaşam konforu ile beğeni topluyor.

Iki yumuşak mantar tabakası sayesinde bu ürün huzur, konfor ve sıcaklık sunar. Aynı zamanda, doğallık ve sorumlu kaynak tüketimine yönelik en yüksek standartları da yerine getirir. En yüksek emisyon standartlarını karşılıyor ve sağlıklı bir iç mekân atmosferi yaratıyor.

Herkesin bildiği üzere doğadan gelen en popüler malzeme mantardır. Şu sıralar yenilenebilir ham maddeler yeniden rağbet görüyor ve şarap mantarlarından moda aksesuarlarına ve inşaat sektöründeki yalıtım malzemelerine kadar çok

çeşitli uygulama alanlarında kendine yer edinebiliyor. EFP Pazarlama Kategorisi Başkanı Maria Nehring "Sağlıklı yaşam konusu önem kazanırken sürdürülebilir tüketici davranışı giderek iç tasarım alanında daha görünür hale geliyor" diyor ve ekliyor, "Doğal ve kaynak tasarrufu sağlayan ürünlere yönelik bir talep artışı var. Comfort Parke sayesinde EGGER, en yüksek doğallık ve sorumlu kaynak tüketimi taleplerini karşılarken yalnızca kendinizi düşünerek değil aynı zamanda çevreye karşı duyarlı olarak doğru karar vermenin yanı sıra rahatlık hissini sonuna kadar yaşamınıza olanak sağlıyor."

Her odada doğayı hissedin

EGGER PRO Comfort Parkedeki konfor özelliklerinin sırrı iki mantar katmanında yatıyor. Mantar, en muhteşem doğal malzemelerden biridir. Ortalama 200 yıl yaşayan, Akdeniz bölgesi menşeli ve yavaş büyüyen bir ağaç olan mantar meşesinin kabuğundan elde edilir. Ağaç 25 yaşına geldiğinde gövdesi ilk kez soyulur ve ardından dokuz yılda bir soyulmaya devam edilir. Mantar meşesinin en önemli özelliği kendisini yenilemesidir. Her soyulmadan sonra kabuk tekrar büyür. Bu nedenle, mantar tabakası toplanırken hiçbir ağaç kesilmez veya kalıcı



Yıllara dayanıklı parkeler. EGGER Comfort Parkenin doğa dostu, UV korumalı aşınma katmanı lekelerle karşı dayanıklıdır, kolayca temizlenir ve dekor görünümünde solmalara izin vermez. Kullanım sınıfı 31 veya 32 olduğundan, özel yaşam alanları dışındaki mekanlar için uygun bir zemin çözümüdür. Resimdekiler: EGGER Comfort Parke EPC015 Waldeck Açık Meşe



olarak zarar görmez. Ayrıca soyulmuş bir mantar meşesi, soyulmamış bir ağaçtan daha fazla karbondioksit (CO₂) tutar.

EGGER tesislerinde işlenen ağaçlar, özel olarak sürdürülebilir ormancılıkla elde edilmektedir. Böylece hem bilinçli yaklaşımımızla doğaya katkıda bulunuyor hem de sağlıklı bir iç mekân atmosferi yaratıyoruz.

“Ahşaptan daha fazlası” misyonuna sadık kalan Tirol merkezli ahşap malzeme üreticisi, faaliyetlerinin sürdürülebilir olmasına, kaynakları korumaya ve iklim koruma çalışmalarını desteklemeye önem veriyor. Sürdürülebilirlik göstergeleri ise ürünlerin, bu vaatleri yerine getirmemize ne kadar yardımcı olduğunu gözler önüne seriyor. Bu göstergeler her bir ürünümüzün çevresel performansını hem şeffaf hem de anlaşılır kılıyor.

Ağaçlar on yıllar içerisinde yeniden büyürken fosil ham malzemelerinin oluşması milyonlarca yıl sürer. Bu nedenle yenilenebilir ham maddeleri kullanmak büyük önem taşır. Gösterge, ürünü imal etmek için kullanılan malzemenin ne kadarının yenilenebilir kaynaklardan (odun, kağıt) ve ne kadarının fosil kaynaklardan geldiğini (tutkal, cila, reçine)

Daha fazla huzur ve sessizliğe ne dersiniz?

EGGER Comfort Parke ile aradığınızı bulacaksınız: Üst tarafındaki yumuşak mantar katmanı, oda gürültüsünü etkili şekilde azaltır. Mantar, bal peteği yapısındadır ve havayla dolu sayısız hücreden oluşur. Ortalama 1 santimetreküp mantarda yaklaşık 36 milyon hücre bulunur. Bu özelliği ile belki de mantar dünyadaki en doğal ses yalıtımı maddesidir. Hücrelerin içindeki hava, odadaki sesi emer. Laminatlara kıyasla Comfort Parkeler oda gürültüsünü %43'e kadar azaltır. Ayrıca ürünün alt tarafındaki entegre mantar altlık matı da darbe sesini azaltır. Burada da mantar içindeki hava cepleri, bitişik odalarda ses yalıtım etkisi sağlar.



Kurulumu kolay. EGGER Comfort Parkelerin kurulumu kolay ve hızlıdır. Bunun sırrı ise esnek CLIC it! kurulum sistemimizdir. Mantar kaynaklı entegre darbe sesi yalıtımı sayesinde ilave altlık matı gerekmez. Resimdekiler: EGGER Comfort Parke EHC011 Halifax Meşe

gösterir. EGGER Comfort Parkede yenilenebilir kaynak oranı %87'dir¹. Bu da Tirol merkezli ahşap bazlı malzeme üreticisinin her ürün için biyoekonomiye olan katkısını şeffaf bir şekilde ifade ettiği anlamına gelir.

Doğal kaynakları koruma amacı doğrultusunda mevcut ürünler en uygun şekillerde yeniden kullanılmalı, geri dönüştürülmeli ve kullanıma kazandırılmalıdır. EGGER, Comfort Parkelerinde kereste endüstrisi yan ürünlerinin (odun yongası, talaş vb.) %52'sini² kullanarak geri dönüşüm ekonomisine katkı sağlar. Ürün bileşenlerinin kalını inceltilmiş ah-

şap, tutkal ve kağıt gibi yeni kaynaklardan oluşur.

Doğallıkta yapay hiçbir şeye yer yoktur. Hiçbir PVC ve plastikleştirici madde içermeyen EGGER Comfort Parke, sağlıklı iç mekân atmosferleri oluşturur ve doğallığı sonuna kadar yaşamınızı sağlar. İç mekân havasının kalitesi, giderek daha iyi yalıtılmış ve hava geçirmez olan binalarda temel odak noktalarından biri haline geliyor. Blue Angel, A+ veya M1 gibi tanınmış çevre dostu etiketler, zeminin zararsız olduğunu belgeler. Düzenli dahili ve harici kalite denetimi, yüksek kaliteli ürün garantisi sunar.



Doğasında konfor var

Ses emici, ısı yalıtımlı, elastik: Mantar; yaşam konforu, huzur ve rahatlık sağlayan gerçek bir doğal mucizedir.

EGGER Comfort parke üzerinde yürüyen herkes, bu ürünün diğer parkelerden farklı olduğunu hissedecek. Mantar hücrelerine basınç uygulandığında, boşluklardaki hava sıkışır ve basınç kaldırıldığında serbest kalır. Bu esneklik, omurga ve eklemlerde olumlu bir etki yaratır.

Çok sert bir zemin, yüksek titreşim enerjisi nedeniyle kaslarımızı ve tendonlarımızı zorlarken çok yumuşak bir zeminde de yorucu bir etki söz konusudur. EGGER Comfort Parkeler ustaca bu dengeyi yakalar ve yürürken ya da ayakta dururken konfor ve rahatlama hissi yaşarsınız.

Mantarın içindeki milyonlarca hava hücresi etkili ses yalıtımı sunmakla kalmayıp eklemlerde rahatlama sağlar. Etkili ve doğal bir yalıtım maddesi görevi görür. Sonuç olarak Comfort Parke ayaklarınızı altını sıcak tutar. Ayakkabılarınızı ve çoraplarınızı çıkarıp doğal ve sıcak bir zeminde yalın ayak yürümek için daha güzel bir sebep olabilir mi?

Sürdürülebilir pratiklik

Yıllara dayanıklı parkeler.

EGGER Comfort Parke, sağlamlığı ile ön plandadır. EGGER Comfort Parkenin doğa dostu, UV korumalı aşınma katmanı lekelerle karşı dayanıklıdır, kolayca temizlenir ve dekor görünümünde solmalara izin vermez. Kullanım sınıfı 31 veya 32 olduğundan, tedavi uygulama klinikleri veya otel odaları gibi özel yaşam alanları dışındaki mekanlar için de uygun bir zemin çözümüdür.

Kurulumu kolay.

Comfort Parkelerin kurulumu kolay ve hızlıdır.

EGGER, tüm parke ürünlerinde CLIC it! kurulum sistemini kullanır. Ürün Yönetimi Direktörü Jörg Hüls, bu sistemi şöyle açıklıyor: "CLIC it! sistemimizin kullanımı çok kolay. Bu sayede, tercih edilen döşeme yöntemini montajı yapan kişinin



Göze çarpan tasarım. Otantik dekorlar: EGGER Comfort Parkelerin olağanüstü görünümü için modern dijital baskı teknolojisini kullanıyoruz. Doğrudan yumuşak mantar yüzeye yapılan yüksek kaliteli baskı, katkısız bir mantar deneyimi garanti eder. Classic, Large ve Kingsize olmak üzere üç levha formatı ile Comfort Parkelerimiz tüm odalarınız için ideal çözümler sunar. Resimdekiler: EGGER Comfort Parke EHC030 Clemont Naturel Meşe

inisiyatifine bırakıyoruz. Parkeler yüzer yöntemle teker teker, sıra sıra veya bastırma tahtası yardımıyla monte edilebiliyor. Piyasa araştırmaları bu sistemin müşterilerden yüksek oranda kabul gördüğünü gösterdi."

Mantar kaynaklı entegre darbe sesi yalıtımı sayesinde ilave altlık matı gerekmez. EGGER uzmanları, mineralli alt zeminlere kurulum yaparken zemini yükselen neme karşı koruyan EGGER Alu Flex gibi ek bir buhar bariyeri kullanılmasını önerir.

Her şey birbiriyle uyumlu.

İster dekorla aynı ton ister beyaz renkteki süpürgeliklerimiz ya da uyumlu parke profilleri: EGGER Comfort Parke için birçok tamamlayıcı ürün sunuyoruz.

Göze çarpan tasarım.

Birbirinden farklı seçeneklerle otantik dekorlar: EGGER Comfort Parkeler yalnızca kendinizi iyi hissetmenizi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda zengin bir görsellik sunar. Sıra dışı görünüm elde etmek için modern dijital baskı tek-

nolojisinden faydalıyoruz. Doğrudan yumuşak mantar yüzeye yapılan yüksek kaliteli baskı, mantarın özelliklerini koruyarak katkısız bir mantar deneyimi garanti eder.

Üstün özellikli mantar.

Classic, Large ve Kingsize olmak üzere üç levha formatı ile EGGER Comfort Parkeler tüm odalarınız için ideal çözümler sunar: Küçük odalar kısa, dar parke levhaları ile daha büyük görünürken, geniş odalar uzun ve geniş olanlarla en iyi şekilde ön plana çıkarılır.

Yerden ısıtma sistemleri ile daha fazla sıcaklık.

EGGER Comfort Parke, doğal ısı yalıtımı sağlar. Yerden ısıtma sisteminin olduğu yerlere kolayca döşenebilir. Üstelik, ayağınızın altındaki rahatlatıcı sıcaklık hissini daha ileriye taşır. Üst mantar tabakanın yalıtım etkisini destekler. İşin özü, zeminin genel olarak dengeli yapıda olmasıdır. İç katmandaki yüksek oranda sıkıştırılmış ahşap elyaf levha, ısıнын üst yüzeye iyi bir şekilde aktarılmasını sağlar.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



44. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

23-26 MART / MARCH 2022

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr



Organizatör
Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic. Sic. No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015

TASARRUF TEKNOLOJİSİ DAIKIN KOMBI'DE

Özel teknolojilerle geliştirilen Daikin kombiler, size maksimum güvenlik ve verimlilik sunarken, daha az enerji ve yakıt harcayarak tasarruf sağlar.

Bu Sitede **İŞ VAR**

| Tüm dünyada, inşaat sektörüne özel
ilk ve tek online kariyer platformu ve
online pazaryeri

8.000 'den fazla inşaat iş ilanı

 **workindo**
www.workindo.com



ÇATI VE YALITIMIN DOĞRUSU

Malzemenin Doğrusu İle Olur

nimecati
çati ve yalitima dair herşey



ÇATI KAPLAMA
MALZEMELERİ



ISI YALITIM
MALZEMELERİ



SU YALITIM
MALZEMELERİ



YAPI KİMYASALLARI
VE AKSESUARLARI

Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube
0282 653 57 58/0282 654 56 61
corlube@nimecati.com.tr

