

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

18. yıl

HABER

Türkiye İMSAD: Hedefimiz İnşaat Malzemeleri Sanayisinin Ülkemize Katkısını Artırmaktır

TMB Sektör Analizini Açıkladı: Döviz Kurlarında Yaşanan Artış, İnşaat Sektörünü Etkiledi

TSKB: Türkiye, Yeşil Bina Sayısında Avrupa'da İlk Sırada

RÖPORTAJLAR

BİTÜDER: Doğru Su Yalıtımı İçin Bilinç Düzeyini Artırmayı Hedefliyoruz

PANASONIC LIFE SOLUTIONS TÜRKİYE: Panasonic Life Solutions Türkiye Olarak Daha İyi Bir Yaşam İçin Çözümler Sunuyoruz

KORAMIC: Koramic Orman Projesi ile Küresel Soruna Dikkat Çekmeyi Hedefliyoruz

MİMAR KÖŞESİ

XL Mimarlık+Mühendislik: Lemariz İzmir, Konut Mimarisinin Yeni Standartlarını Sunuyor

EMLAK PROJELERİ

Nef Kandilli: Geleneksel Mimarinin Modern Perspektif ile Buluştuğu Proje

ÜRÜN TANITIMLARI

İzocam'dan A Sınıfı Yalıtım Çözümü: Mineral Yün Ara Bölme Levhası

52.yıl



MARKA OLMAK

Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Fedakarlık,
Sorumluluk,
Sabır, Merak,
Saygınlık,
Emek Özveri ve
İrade İster...

Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega
karBeton
Elemanları

karBeton
karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt
karDem
DEMİR

karKireç
karYapı



@kar_group /kargroup1 /kargroupttr www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR



Bu Sitede **İŞ VAR**

| Tüm dünyada, inşaat sektörüne özel
ilk ve tek online kariyer platformu ve
online pazaryeri

8.000 'den fazla inşaat iş ilanı

 **workindo**
www.workindo.com



SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum
Kompozit Panel

SARAY® NANO
PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Eda Gedikoğlu
info@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Temsilcisi

Elif Nur Bilgiç
elif@yapimagazindergisi.com
Çiğdem Kurut
cigdem@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek

**Sosyal Medya ve Data
Yönetim Sorumlusu**

Alihan Kurut
alihan@havuzsauna.com

Baskı

Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi

Kasım 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

**Yaşanabilir Bir Dünya İçin,
Sürdürülebilir Çevre Konusunda
Harekete Geçmek Zorundayız**

Yapı sektöründe ara verilen fuar ve toplantıların tekrar yüz yüze yapılmaya başlanmasıyla bir araya gelen sektör paydaşları, önemli iş birlikleriyle sektörün gelişimine katkı sağladı. Yeni ürünlerin tanıtıldığı ve sektörel değerlendirmelerin yapıldığı toplantılarda

dikkat çeken konulardan biri de sürdürülebilirlik noktasında atılan adımlar oldu. Çoğu firmanın karbon emisyonunu azaltma hedefleri bağlamında gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmaları, üretimin planlanmasından finalize edilmesine kadar tüm süreçleri etkiledi.

“İklim değişikliği” ifadesi yerini artık “iklim krizine” bıraktı ve bu krizin önüne geçmek için gönüllülük çalışmalarına ek olarak yasal zorunluluklar gündeme gelmeye başladı. Yaşanabilir gelecek için sürdürülebilir çevre adına Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın ardından Paris İklim Anlaşması imzalandı. Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde (TBMM) kabul edilen anlaşma, karbon emisyonunu 2030 yılına kadar yarı yarıya, 2050 yılında ise sıfıra indirmeyi hedefleyerek bugüne kadar imzalanan en kapsamlı ve bağlayıcı iklim anlaşması olma özelliğini taşıyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarını sıfıra indirerek iklim nötr ilk kıta olmayı hedeflerken, Paris İklim Anlaşması küresel ortalama sıcaklık artışının 2°C altında tutulmasını ve buna ek olarak artışın 1,5°C’nin altında tutulmasına yönelik küresel çabaların sürdürülmesini amaçlamaktadır. Bu anlaşmalar bir noktada gerekli bilincin oluşmasını hedeflerken diğer yandan da insanları harekete geçirmeye çalışmaktadır. Çünkü yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilir çevre bilinci şart. Fakat bilincin oluşması tek başına yeterli değil, artık harekete geçmek zorundayız.

Sektörün sesi olmak misyonuyla 18 yıldır faaliyetlerini sürdüren Yapı Magazin ailesi olarak bizler de bu zorunluluğun bilinciyle kasım 2021 sayımızı siz değerli okurlarımızla buluşturuyoruz. Kasım sayımızda yer alan röportajlarımızda; BİTÜDER’in yeni Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, standart dışı ürünlerin pazardan ayıklanması ve haksız rekabetin önüne geçilmesi gerektiğine değinirken Koramic Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Atalay, Koramic Ormanı projesi ile tüm paydaşların dikkatini küresel soruna çekmek istediklerini ifade etti. Panasonic Life Solutions Türkiye, EMEA ve CIS Bölgesi Pazarlama Genel Müdürü Erhan Güngör ise sürdürülebilirlik noktasında ana sorumluluklarının arasında doğal kaynakların korunmasının ve enerji verimliliğinin olduğunu söyledi.

Yapı Magazin dergimizin kasım sayısında sektör adına değerli bilgilerini bizlerle paylaşan tüm derneklere, kurumlara, markalara ve kişilere teşekkür ederiz.

Gündeme ilişkin gelişmeleri ve yeni konuları çeşitli yönleriyle ele alacağımız aralık 2021 sayımızda; dünyamız, ülkemiz, kendimiz ve çocuklarımız için kısacası yaşanabilir bir gelecek için yasal zorunluların da dışında bugünden farklı bir adım atmış olarak görüşmek dileğiyle...

Sürdürülebilir çevre bilincinize olan inancımınla keyifli okumalar dilerim...

E. Gedikoğlu



20



44



48



HABERLER

- 06** İSİB: Türkiye'nin Partner Ülke Olduğu 2022 MCE Fuarı İtalya'da Kapılarını Açacak
- 10** İZODER: Türkiye'nin Emisyon Azaltım Hedefine Ulaşması İçin Mevcut Binaların Hızla Yenilenmesi Gerekliyor
- 16** ÇEDBİK: İnşaat Sektöründe, İş Yapış Şekilleri ve Süreçleri Değişecek
- 19** Saray, İnovatif ve Enerji Verimli Ürünleriyle Karbon Ayak İzini Azaltıyor
- 22** Kastamonu Entegre'den Gıda Teması Uygun Panel Yüzeyleri
- 28** Rehau Türkiye, Intermodel Taşımacılığı ile 8 Futbol Sahası Büyüklüğünde Yeşil Alanı Koruyor



RÖPORTAJ

- 44** BİTÜDER: "Doğru Su Yalıtımı İçin Bilinç Düzeyini Artırmayı Hedefliyoruz"
- 46** KORAMIC: "Koramic Orman Projesi ile Küresel Soruna Dikkat Çekmeyi Hedefliyoruz"
- 48** "Panasonic Life Solutions Türkiye Olarak Daha İyi Bir Yaşam İçin Çözümler Sunuyoruz"



MİMAR KÖŞESİ

- 54** Beril Khalaf Interiors'tan Yaratıcı Spor Mekânı
- 56** Onur Karadeniz Architects'ten Ezber Bozan Tasarım
- 59** Big See Interior Design Awards, Urbanjobs'un Oldu



EMLAK PROJELERİ

- 60** Şehrin Karmaşasından Uzak, Nefes Alan Proje: Folkart Nefes İstanbul
- 64** 3S Kale Topaz Residence'ta Güvenilir ve Kaliteli Yaşam Fırsatı
- 65** BOSS4 Gayrimenkul'den Ev Sahibi Olmayı Kolaylaştıran Kampanya



ÜRÜN TANITIMI

- 68** E.C.A.'nın Pelet Yakıtlı Ürünleri Verimli Isınma Sunuyor
- 74** Ayvaz, Yüksek Basınç ve Sıcaklık Vanaları ile Yüksekliği Hedefliyor
- 76** Akçansa: Betonsa'dan Su Geçirimsiz Özel Ürün: Hidromix
- 78** EPDM Membran Yapıştırma Güvenli Çözüm: Bostik EPDM Tack Nötr

AKDAĞ YALITIM	11	KARGROUP	ÖN KAPAK
AYVAZ	75	KARKİM	77
BERDAN CIVATA	21	MERCEDES	25
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	17	NİMEÇATİ	27
DAIKIN	80	ODE	31
DEMİRDÖKÜM	7	ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI	ARKA KAPAK İÇİ
EGGER	53	POLİSAN KİMYA	5
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	55	RAVAGO BUILDING SOLUTIONS	43
EMAS MAKİNA (E.C.A)	69	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	63
FORD TRUCKS	39	ROMA BANT	71
FTI -Façade Testing Institute	8-9	SARAY ALÜMİNYUM	1
GF HAKAN PLASTİK	35	VAILLANT	ARKA KAPAK
İZOCAM	67	VESTEL	61
KNAUF	57	WORKİNDO	ÖN KAPAK İÇİ

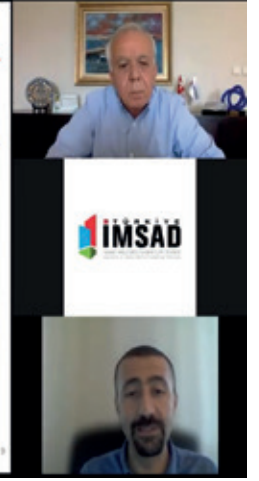
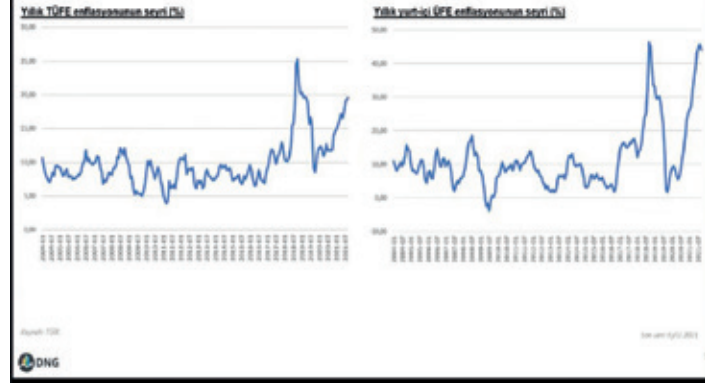
HEDEFİMİZ İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİNİN ÜLKEMİZE KATKISINI ARTIRMAKTIR

Türkiye İMSAD Gündem Buluşmaları'nın 45'incisi, "Küresel Tedarik Krizi ve Enflasyon" başlığı altında gerçekleştirildi.

Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) tarafından 45'inci kez düzenlenen "Gündem Buluşmaları" Demirdöküm'ün katkılarıyla 21 Ekim Perşembe günü online olarak gerçekleştirildi. Açılışını Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, moderatörlüğünü Türkiye İMSAD Başkan Vekili Ferdi Erdoğan'ın yaptığı "Küresel Tedarik Krizi ve Enflasyon" başlıklı toplantı, inşaat malzemesi sanayicileri, iş dünyasından isimler ve sektör profesyonelleri tarafından ilgiyle takip edildi.

Türk inşaat malzemesi sanayicilerinin pandemi dönemini yüksek bir performansla geçirdiğini belirten Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "Globalleşmenin baş döndürücü etkisinin yanında pandeminin getirdiği olağanüstü koşullarla beraber, emtia fiyatları ve temininde görülmemiş değişiklikler, zorluklar ve değişim yaşanıyor. Global enflasyon da dünyanın her yerinde önümüze çıkan diğer önemli bir başlık. Geleceği, hatta yarını görmekte önemli derecede zorlandığımız bir süreçteyiz. Ancak diğer taraftan pandemi sürecinde ülkemizin artan önemi, büyük potansiyeli ve güçlü geleceğine çok inanıyoruz. Önümüzde tehditler, fırsatlar, belirsizlikler, baş döndürücü değişimler ve güçlü gelişim beklentilerimiz var. 2022 ve sonrasının bütçe, plan ve stratejilerini hazırlarken hedefimiz inşaat malzemeleri sanayisinin ülkemize katkısını artırmak, beraberinde dünya ve coğrafyamızdaki etkisini yükseltmek olacaktır." dedi.

❑ Türkiye dünya enflasyon liginin ilk sıralarında yer alıyor. Yıllık TÜFE %19.58 ile 30 ayın zirvesinde yer alırken yurtdışı ÜFE ise %43.96. En kötüsü geride mi kaldı? Açıkçası pek de emin değiliz...



"Yoksullaştıran bir büyüme yaşıyoruz"

Konuşmasında, Türk Lirası değer kaybedince Türkiye'nin ihracatının artacağı, buradan da bir avantaj sağlanacağı şeklinde bir hipotez olduğunu dile getiren Ekonomist-Stratejist Fatih Keresteci, "Bizim ihracatımız son yıllarda bir miktar arttı ama dış ticaret haddi diye bir kavram var. Dış ticaret haddi 100'ün altına iniyorsa bizim ihracatımızın değeri azalıyor. Şu an TÜİK verilerine göre bu rakam 86, yani son 20 yılın en düşük rakamı. Biz ihracat yapıyoruz diye çok da sevinmeyelim çünkü bizim ihracatımızın değeri düşüyor. Zaten bunun ekonomik karşılığını da görüyoruz. Türkiye'de kişi başı GSYH 2013 yılında 12 bin 500 dolar ile zirve yaptı. 2020 yılı rakamı ise 8 bin 600 dolar. Bu 8 bin 600 dolar 2006'dan beri en düşük seviye. Biz aslında yoksullaştıran bir büyüme yaşıyoruz. Yani Türkiye büyüyor ama yoksullaşan bir büyüme ile karşı karşıya."

"Türkiye önemli bir üretim üssü haline gelebilir"

Türkiye'nin konumunun önemine dikkat çeken Fatih Keresteci, "2030'da Türkiye ekonomisinin hakikaten büyük bir ekonomi olacağına inancım tam. 2030'un

büyük Türkiye ekonomisinde varlıkların sahibi biz olacak mıyız? Bence esas mesele bu" diye konuştu.

Toplantının moderatörü Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ferdi Erdoğan ise dünyada ve Türkiye'de enflasyonist bir ortam olduğunu belirterek, "İthalatın neredeyse 5'te biri enerji, yarısı girdi malzemelerinden oluşurken enerji kadar ham madde ithalatı da söz konusu. Geri kalanını ise tüketim malları oluşturuyor. Biz daha çok ihracatı ve büyümeyi yabancı kaynakla kotarırsak her bir dolar ihracat için 1,5 dolar ithalat yapıyoruz. Bu hayatımızı tabii ki çok etkiliyor. İnşaat malzemeleri sanayisinde de ortalama yüzde 30 enerji ile yüzde 20 kadar da ithal girdi malzeme var. Pandemi ile beraber "Maske, Mesele, Temizlik" üçgeninden, "Mobil, Modüler ve Temassız" bir hayata döndük. Taşa, toprağa dayalı inşaat malzemelerinden, ürüne malzemeye akıl yüklenen çoğu ithal olan çip ve sensörlere dayalı metalik malzemelere doğru da evrildik. Böyle olunca ithalat oranımız da arttı. Dünyada enflasyon yükseliyor. Bizde kur ve faiz ilişkisi birbirine çok bağlı ama enflasyonla yüksek bir seyri var. Böyle baktığımızda planlar tutmuyor" şeklinde konuştu.

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

TÜRKİYE'NİN PARTNER ÜLKE OLDUĞU 2022 MCE FUARI İTALYA'DA KAPILARINI AÇACAK

İklimlendirme ve yenilenebilir enerji alanlarında dünya çapında bir etkinlik olan MCE – Mostra Convegno Expocomfort Fuarı'nın 2022 yılındaki partner ülkesi Türkiye oldu. İklimlendirme sektörünün en önemli fuarlarından olan MCE, mart ayında İtalya'nın Milano kentinde gerçekleşecek.

Fuarın lansman toplantısı, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği ve Reed Exhibitions Italia yönetici ve yetkililerin katılımı ile İtalya Başkonsolosluğu'nda yer alan Venedik Sarayı'nda yapıldı.

İtalya Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Ofisi Müdürü Gianluca Guerriero'nun açılış konuşması ile başlayan toplantı, İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Başkanı Livio Manzini ve İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal'ın konuşmaları ile devam etti. Reed Exhibitions İtalya Genel Müdürü Massimiliano Pierini'nin Mostra Convegno Expocomfort Fuarı sunumu ile tamamlandı.

"İklimlendirme sektöründe dünyanın en önemli fuarlarından biri"

Lansman toplantısında konuşma yapan İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, fuarın Türk İklimlendirme Sektörü için çok önemli bir yapı taşı olduğunu belirterek şunları söyledi: "Mostra Convegno Expocomfort fuarı, iklimlen-

dirme sektöründe dünyanın en önemli fuarından biri. 2022 yılında yapılacak fuarda Türkiye partner ülke unvanı ile yer alacak. Pandemi öncesi yapılan son fuarda toplam 325 bin metre kare alanda 2.388 katılımcı firma ürünlerini sergiledi. 1.234 yabancı firma katılım sağladı. 120 bini İtalyan, 42 bini yabancı olmak üzere toplam 164 bin kişi ziyaret etti. Türkiye ise 114 firma ile en çok yabancı katılım sağlayan ülke oldu. 2022 yılında yapılacak fiziki fuarda partner ülke olmamızın Türkiye'den fuar katılımına olumlu bir etki yapmasını bekliyoruz. Gerek İtalyan muhataplarımız gerekse İtalyan Ticaret Odası Derneği ile şu anda uyumlu ve güçlü iş birliği içerisinde çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Partner ülke konsepti ile bu fuarda Türk firmalarına katılım taleplerinde öncelik tanınacağını altını çizen Şanal, daha iyi yerlerde ve daha çok noktada Türk firmaları olarak fuarda yer alacaklarını vurguladı. Fuar süresince Türkiye'ye yönelik özel tanıtımlar gerçekleştirileceğini, partner ülke Türkiye vurgusunun fuar boyunca güçlü bir şekilde işleneceğini belirtti.



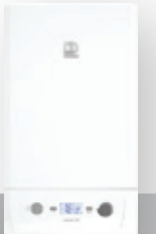


67 yılın tecrübesi ve
bugünün ileri teknolojisiyle

KONU KOMBİ OLUNCA DEMİRDÖKÜM KOMBİMİZ

DD DemirDöküm

0850 222 1 833



/demirdokumtr



/DemirDokumTR



Façade Testing Institute



NB-2547

www.fti-europe.com



TÜRKİYE'NİN EMİSYON AZALTIM HEDEFİNE ULAŞMASI İÇİN MEVCUT BİNALARIN HIZLA YENİLENMESİ GEREKİYOR

İklim değişikliği için uluslararası örgütlenmeyi destekleyen Paris İklim Anlaşması, Meclis Genel Kurulu'nda oy birliğiyle kabul edildi. Paris Anlaşması ile ilgili açıklama yapan İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, anlaşmanın Türkiye için önemli bir adım olduğunu vurguladı.

İklim değişikliğinin önüne geçmek için ülkelerin ortak hareket etmelerini sağlayacak Paris Anlaşması'nın, küresel ortalama yüzey sıcaklığındaki artışı 2 derece ile sınırlandırmayı hatta bu artışı 1.5 derecenin altında tutmayı amaçladığını belirten İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, "Gelecekte çok daha farklı bir dünya olacak ve bu konuda şimdiden gerekli adımların atılması yaşamsal önemdedir. Paris İklim Anlaşması bugüne kadar imzalanan en bağlayıcı iklim anlaşması olarak görülüyor. Türkiye, 2016'da imzaladığı Paris Anlaşması'nı, 7 Ekim 2021'de onaylayarak taraf oldu. Böylece 2050'ye kadar sera gazı emisyonlarının sıfırlanmasının hedeflendiği Paris Anlaşması'nda, 2030 yılı itibarıyla sera gazı emisyonlarını mevcut durumdan yüzde 21'e kadar azaltacağını beyan etti" diye konuştu.

Türkiye'nin emisyon azaltım hedefine ulaşması için mevcut binaların yenilenme oranlarının hızla artırılması gerektiğini ifade eden İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, şunları söyledi: "İZODER olarak yaptığımız çalışmaya göre, ülkemizde yürürlükte olan enerji limitleri ve U değerlerinin (ısıl geçirgenlik değeri) maliyet etkin bir şekilde yaklaşık 2-2,5 kat iyileştirilmesi halinde; nihai enerjiden 2023'e kadar yaklaşık yüzde 7, 2030'a kadar yaklaşık yüzde 14 ve 2050'ye kadar yaklaşık yüzde 28 oranında tasarruf edilebileceği ortaya çıkıyor. Bugün gelişmiş ülkelerin sıfır enerjili konutlar, çevre dostu pasif evler gibi konseptlere yöneldi. Ülkemizde enerji verimliliği alanında maalesef bu

noktadan çok uzaktayız. Isı yalıtımı iklim değişikliği ile mücadelede en etkin uygulamalardan biridir. Ülkemizde yalıtım ile ilgili yasal düzenlemeler henüz AB ülkeleri seviyesinde değil."

"Şimdi AB ile aradaki farkı kapatacak şekilde büyük ve kararlı adımlar atarak enerji verimliliği hedeflerimize ulaşmamızın zamanı."



■ İZODER Başkanı Emrullah Eruslu

İZODER Başkanı Emrullah Eruslu konuşmasına "TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardının 2019 yılı içerisinde başlayan revizyon çalışmalarını ivedilikle tamamlayıp enerji verimliliği anlamında AB ile aramızdaki mesafeyi kapatacak esaslı adımları atarak cesur bir şekilde enerji limitlerimizi belirlememiz gerekiyor. Bu çalışmalar kapsamında ülkemiz için neredeyse sıfır enerji verimli bina tanımı yapılmalı ve hedef olarak ortaya konulmalıdır" sözleriyle devam etti.

Türkiye'de bir metrekarelik bir alanın ısıtılması ve soğutulması için harcanan yıllık enerji miktarının gelişmiş ülkelerin çok üzerinde olduğunu belirten Emrullah Eruslu, "Isı yalıtımı uygulamaları fosil yakıt tüketiminin azalmasını sağlıyor. Isı yalıtımı ile kış mevsiminde ısıtma, yaz mevsiminde ise soğutmaya katkıda bulunarak enerji verimliliği sağlanmasının yanı sıra, atmosfere yayılan sera gazlarının salımında büyük oranda düşüş kaydediliyor. Gereken enerji verimliliği gerekse küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı belirlenen hedeflere ulaşmamız için daha kalın yalıtım malzemesi kullanarak verimlilik sağlanmalıdır. Gelişmiş ülkelerde tanımlanmış U değerleri ile ülkemizde tavsiye edilen U değerlerini mukayese ettiğimizde, ülke olarak U değerlerimizin iyileştirilmesi gerekliliğini açıkça görüyoruz. Paris Anlaşması'ndaki gibi uluslararası taahhütlerin yerine getirilmesi için Öncelikli hedefimiz Türkiye'deki binaların daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşması olmalı. Bu noktada kentsel dönüşümü de enerji verimli yapılaşmada fırsat olarak görüyoruz" şeklinde konuştu.

Akdağ®

MINERAL TAS YÜNÜ

Yalıtım Yeni Gücü
Şimdi Elinizde



0424 502 20 00

[/akdagtasyunu](#)
www.akdagtasyunu.com

DÖVİZ KURLARINDA YAŞANAN ARTIŞ, İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ ETKİLEDİ

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden Türkiye Müteahhitler Birliği, Ekim 2021 İnşaat Sektörü Analizi'ni yayımladı. Türkiye Müteahhitler Birliği'nin 2021 yılının üçüncü çeyreğini değerlendirdiği raporda genel ekonomi ve sektöre ilişkin özetle şu tespitlere yer verildi.

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), ekonomi çevreleri ve sektör tarafından ilgiyle takip edilen İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nun Ekim 2021 sayısını yayınladı. "Sert Gececek Kışa Doğru" başlıklı analizde, küresel ve ulusal ekonomi ile inşaat sektörüne ilişkin veriler kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Salgın ortamında emtia fiyatlarındaki yükseliş ile birlikte girdi maliyetlerinin dünya genelinde arttığına, iç ekonomik gelişmeler paralelinde döviz kurlarında yaşanan artıştan kaynaklı olarak da Türk inşaat sektörü için sorunun ağırlaştığına dikkat çekilen raporda, şu ifadelerle yer verildi: "Altyapı ve üstyapı inşaatlarında kullanılan çelik, çimento, bakır, cam, alüminyum, PVC, tesisat ve elektrik malzemeleri gibi ürünlerin fiyatlarında yaşanan yüksek artışlar yurtiçinde müteahhitlik kesimini işlerini sürdürmez hale getirmiştir. TMB'nin bu konudaki

görüşü; ürün fiyatlarının serbest rekabet kuralları/piyasa şartları çerçevesinde oluşması gerektiği, buna bağlı olarak da kamu projelerinde işveren kamu kurumları tarafından yüklenici firmalara ilave fiyat farkı ödenmesi ve şartsız tasfiye / devir hakkı tanınması ihtiyacı bulunduğudur. Bu doğrultuda, TMB tarafından hazırlanan bir düzenleme taslağı Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Kamu İhale Kurumu'na sunulmuş olup, düzenlemenin ivedilikle hayata geçirilmesi için girişimler sürdürülmektedir."

Petrol fiyatları, Türk müteahhitler için yeni yatırımlar açısından potansiyel yaratabilecek

Ticaret Bakanlığı'nın son verilerine göre; Türk müteahhitlerin yılın ilk 9 ayında üstlendiği 167 yeni projenin toplam tutarı 17,7 milyar ABD Doları olmuştur. Dolayısıyla 2021 yılı rakamları TMB öngörülerini teyit etmekte ve yılsonu için ortaya konan 20 milyar ABD Dolarlık hedefe

ulaşılması beklenmektedir. Orta vadede bu rakamın 50 milyar ABD Doları seviyesine çekilmesi amaçlanmaktadır. Bu süreçte Türkiye'nin bölgesindeki ülkelerle siyasi ilişkilerde iyileşme sağlanması önem taşımaktadır. Jeopolitik gelişmeler emtia ile petrol fiyatları üzerindeki etkileriyle de projeleri ve finansman imkânlarını etkilemektedir. Geçen aylarda hızlı bir yükseliş içine giren petrol fiyatlarının seyri, sektörün yurt dışı faaliyetlerini etkilemektedir. Son iki yılın en yüksek seviyelerinde olan petrol fiyatları, petrol üreticisi ve ihracatçısı bölge ülkelerinde güçlü olan Türk müteahhitler için yeni yatırımlar açısından potansiyel yaratabilecektir.

Uluslararası pazarda riskler sürüyor

Yaşanan salgın ortaya çıkan mutasyonlar ile hâlâ projelerde belirsizlik ve engeller de yaratabilmektedir. Diğer taraftan gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz politikalarında atacağı sıkılaşma adımlarıyla birlikte proje finansmanı konusundaki zorlukların artması beklenmektedir. Bu çerçevede finansman kaynakları konusunda TMB, başta Türk Eximbank olmak üzere uluslararası kalkınma bankaları ve ihracat kredi kuruluşları ile üçüncü ülkelerle finansman konusunda ortaklık için temaslarda sürdürmektedir.

"Yurt dışında istihdam edilen işgücüne yönelik gelir vergisi muafiyet talebi ivedilikle karşılanmalı"

TMB, son dönemde yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinde Türk işgücü sayısının artırılmasına yönelik çalışmalarını hız-

Seçilmiş Ülkelerde Enflasyon (yıllık, %)

Gelişmiş Ülkeler		
	TÜFE	ÜFE
Norveç	3,0	43,4
Kanada	3,7	15,4
Euro Bölgesi	3,0	12,1
İsveç	1,4	13,5
İngiltere	2,0	9,9
ABD	5,4	7,8
Japonya	-0,3	5,6
Avustralya	3,8	2,2

Gelişmekte Olan Ülkeler		
	TÜFE	ÜFE
Arjantin	51,8	69,0
Türkiye	19,3	45,5
Brezilya	8,9	35,1
Rusya	6,5	28,1
Macaristan	4,6	14,8
Romanya	5,0	13,9
G.Afrika	4,6	7,1
Meksika	5,8	5,3

Kaynak: Dünya Gazetesi, 7 Eylül 2021



Küresel Ekonomik Göstergeler

	30.9.2019	30.9.2020	4.1.2021	30.9.2021	Yılbaşına Göre Değişim %	Son 1 Yıllık Değişim %	Son 2 Yıllık Değişim %
Brent Petrol Fiyatı	60,8	41,0	51,1	78,5	53,6	30,7	29,1
MSCI Dünya Endeksi*	2180	2367	2690	3006	11,7	27,0	37,9
MSCI Gelişen Ülkeler Endeksi*	1001	1082	1291	1253	-2,9	15,8	25,2
MSCI Türkiye Endeksi*	1434	1348	1691	1577	-6,7	17,0	9,9
VIX Endeksi**	16,2	26,4	26,9	23,1	-14,1	-12,5	42,6
DXI Endeksi***	99,4	93,9	89,5	94,2	5,3	0,3	-5,2
EUR/Dolar	1,08	1,17	1,22	1,15	-5,7	-1,7	6,5
Dolar/TL	5,64	7,71	7,37	8,88	20,5	15,2	57,4
Euro/TL	6,15	9,04	9,05	10,29	13,7	13,8	67,3

Kaynak: Investing.com

- * MSCI Endeksleri (Morgan Stanley Capital Indexes), yabancı yatırımcıların diğer ülkelerde yatırım fırsatlarını değerlendirmeye, risklerini ve potansiyel beklentilerini tahmin etmeye yarayan bir göstergedir.
- ** VIX Endeksi (Volatility Index), küresel çapta piyasa riskini ölçmekte kullanılmakta ve yatırımcıların korku göstergesi olarak tanımlanmaktadır.
- *** DXI Endeksi (Dollar Index), doların dünyada en çok işlem gören 6 adet yerel para biriminin karşısındaki değerini gösteren endekstir. Endeksin yükselmesi, doların diğer kurlara karşı değer kazandığını; düşmesi ise doların diğer kurlara değer kaybettiğini göstermektedir.

landırmıştır. Yurt dışı projelerde istihdam edilen ve yaklaşık 35 bin olarak ifade edilen Türk işgücü sayısının salgının ardından 100 bine çıkarılması öncelikli hedeflerden biri olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili bakanlık, kurum ve kuruluşlarla başlatılan çalışmaların, özellikle yurtdışında istihdam edilen işgücüne yönelik gelir vergisi muafiyeti talebinin ivedilikle karşılanması önem taşımaktadır.

TMB, akreditasyon sistemi kurulmasına talip

TMB son olarak, dünyada bir marka haline gelen "Türk Müteahhitliği" kavramının temsil kabiliyeti en yüksek kuruluşu olarak Ticaret Bakanlığı ile ortak bir akreditasyon sistemi kurulmasına talip olmuştur. Kamu-özel sektör iş birliğiyle müteahhitlik firmalarını mali, teknik ve performansla dayalı objektif kriterler ve standartlar çerçevesinde sınıflandıracak bir "Akreditasyon Sistemi" önerilmektedir.

Sektörde borçluluk oranları yüksek seyrediyor

Yurtiçinde ise bir süredir finansman/nakit akışı sıkıntısı içerisinde kalan sektörde borçluluk oranları yüksek seyret-

mektedir. BDDK'nın verilerine göre; inşaat sektöründe kullanılan nakdi kredi toplamı 341,9 milyar TL olup, aynı dönemde takipteki kredi oranı %8,5 olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın aynı ayında 298,7 milyar TL kredi hacmi bulunan sektörün takibe düşen kredi oranı %8,1 olmuştur. Eylül ayında yaptığı bir konuşmada TCMB Başkanı Şahap Kavcıoğlu da son dönemde yaptıkları anketlerin, firmaların inşaat sektörü dışında kalan tüm sektörlerde faaliyeti kısıtlayan unsurlar arasında mali imkânsızlıklar veya finansal sorunların payının azaldığını gösterdiğini belirterek sektördeki soruna işaret etmiştir.

Yüksek faizler ipotekli konut satışlarını düşürdü

Konut kredisi faizlerinin yüksek düzeylerde seyretmesinin etkisiyle toplam satışlar içinde ipotekli satışlardaki gerileme özellikle öne çıkmaktadır. İpotekli satışlardaki gerilemede konut kredisi faiz oranı etkiliyken bu konuda "psikolojik sınır" olan %1 seviyesi çoktan aşılmıştır. Merkez Bankası ekonomistlerinin geçen aylarda yaptığı bir çalışmaya göre; yıllık faiz oranlarında 1 puanlık düşüş yapan bir kampanya başladığı ilk ayda konut kredisi talebini %6,6 ve

ortalama konut fiyatlarını da %2,1 artırmakta; kampanyanın bu etkileri devam eden aylarda kademeli olarak azalmaktadır. Konut piyasasında ayrıca düşen alım gücü, inşaat girdi maliyetlerinde yükseliş, salgın belirsizliğinin etkileri öne çıkmaktadır. Konut fiyatlarındaki artışlara önlem olarak, arsa payının konut üretim maliyeti içerisindeki büyük payının azaltılması ihtiyacı çerçevesinde adım atılması ve özellikle dar gelirli için alternatif gayrimenkul finansman modelleri geliştirilmesine yönelik çalışma yapılması gerekmektedir.

Konut Stoku Büyüme Hızı Yavaşladı

Konut alanında yeni inşaatların tamamlanarak kullanıma sunulmasına karşın stok büyüme hızında bir miktar yavaşlama izlenmiştir. Türkiye'de şu an yaklaşık 1,5 milyonluk konut stoku bulunduğu hesaplanmaktadır. Ancak faiz oranlarındaki artışla birlikte değişen piyasa şartlarında yapı ruhsatındaki artış yarı yarıya hız kesmiş, alınan ruhsatlara rağmen sektörde yeniden proje arzında temkinli yaklaşım sürmüştür.

KARBON YOL HARİTASI İLE SERA GAZI SALIM VERİLERİ İNCELENECEK



■ TÜRKCİMENTO Ceo'su Volkan Bozay

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği organizasyonu ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı iş birliği ile düzenlenen 7. İstanbul Karbon E-Zirvesi dijital ortamda gerçekleşti. "İklim Dirençli Türkiye İçin Yeşil Toparlanma Atık ve Enerji Yönetiminin Rolü" temasıyla düzenlenen etkinlik, İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu moderatörlüğünde yapıldı.

TÜRKCİMENTO' nun Altın Sponsor olduğu etkinlikte "Karbon Yönetimi ve Endüstri" oturumunda konuşan TÜRKCİMENTO CEO'su Volkan Bozay, sürdürülebilirlik çerçevesindeki çalışmalara öncül olma hedefiyle Avrupa Birliği (AB) iklim ve çevre politikalarını, Türkiye çimento sektörünün uyum sürecini de yakından takip ettiklerini söyledi. Bozay, sektörde enerji verimliliği yatırımları, biyokütle kullanımı, atık ısıdan elektrik üretimi, katkılı çimento üretimi konularında büyük yatırımlar yapıldığını söyledi. Çimento sektörünün Türkiye'de yürürlükte bulunan karbon emisyon mevzuatına tam uyum sağladığını belirten Bozay, konuşmasına şöyle devam etti:

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği organizasyonu ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı iş birliğinde düzenlenen 7. İstanbul Karbon E-Zirvesi, dijital ortamda gerçekleşti. "Karbon Yönetimi ve Endüstri" oturumunda konuşan TÜRKCİMENTO CEO'su Volkan Bozay Türk çimento sektörünün uyum süreci çerçevesinde Avrupa Birliği iklim ve çevre politikalarını yakından takip ettiğini belirtti.

"Çimento üretim sürecinde oluşan ve fabrika ana bacasından atmosfere atılan sıcak gazların enerjisi, atık ısı geri kazanımı tesisleri sayesinde elektrik enerjisine dönüştürülüyor"

"Enerji verimliliği konusunda sektörümüzdeki diğer önemli konu da atık ısı geri kazanımıdır. Hali hazırda 16 fabrikadaki 25 hatta 141,5 MW elektrik enerjisi üretiliyor. Bu sayede yaklaşık 500 bin konutun günlük tüketimine denk gelen elektrik ihtiyacını, sadece üretim işleminden çıkan atık ısı ile karşılarıyoruz. Bir bu kadar daha yatırım yapma potansiyelimiz var. Türk çimento sektörü 2020 yılında yaklaşık 500 bin ton ithal petrokok tasarrufu sağladı. Avrupa Birliği'nde %46 olan atıktan enerji üretim oranına ülkemizin de ulaşması ile karbon emisyonlarımızı daha da düşürmek mümkün olacaktır." Çimento sektörünün ömrünü tamamlamış lastikleri fosil yakıt yerine alternatif yakıt olarak kullandığını belirten Volkan Bozay, "Bu lastiklerin içerdiği biyokütle sayesinde sera gazı azaltımı gerçekleştiriyoruz." dedi.

Paris Anlaşması konusunda son gelişmelere de değinen Bozay, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Paris Anlaşması'nı önümüzdeki ay onaylama kararını hatırlatarak, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, 2021 yılında yayınlanan İklim Değişikliği ile Mücadele

Sonuç Bildirgesi ile temiz üretim teknolojilerine yatırım yapan tesisleri ödüllendiren Emisyon Ticaret Sisteminin hayata geçirileceğini açıkladı. Paris Anlaşması'na taraf olunmasıyla bu sürecin hız kazanacağını düşünüyoruz. Taslak sınırdaki karbon düzenlemesi mekanizması metnindeki muafiyet maddesi ile ülkemizde ulusal emisyon ticaret sistemi kurulmasına ilişkin değerlendirmeler yeni bir boyut kazandı. AB'ye tam uyumlu ulusal ETS ile AB'ye ödenecek sınırdaki karbon düzenlemesi mekanizmasından muaf olmak ve bu bedeli yurtiçinde değerlendirmek seçeneği de kamunun gündeminde. AB'ye tam uyumlu emisyon ticaret sisteminde, AB'ye ihraç edilmeyen üretimin de AB'deki gibi yaklaşık 50-60 Euro/ton CO2 bedel ile fiyatlandırılması söz konusu olacak. Bizim gibi enerji yoğun sektörlerle ve paydaşlarımıza etkileri çok dikkatlice değerlendirilmeli."

Ulusal emisyon ticaret sistemi ve sınırdaki karbon düzenlemesinin farklı olasılıkların çimento sektörüne ekonomik yükü üzerine modeller oluşturduklarını söyleyen Volkan Bozay, bu konudaki çalışmaların en kısa sürede tamamlanacağını belirtti. Bozay, TÜRKCİMENTO'nun 2020 yılı sonunda başlattığı "Türk Çimento Sektörü Karbon Yol Haritası" projesi ile neredeyse tüm çimento fabrikalarının sera gazı salım verilerini inceleyerek, sektör için yol haritası oluşturacağını da sözlerine ekledi.



ÇATILARDA MERDİVEN ALTI ÜRÜNLERDEN KAÇINILMALI

ÇATIDER, 14 Ekim Dünya Standartlar Günü ve Türk Standartları Haftası nedeniyle yaptığı açıklamada, Türkiye’de merdiven altı üretim ve hatalı uygulamalar nedeniyle her yıl çok sayıda çatı uçması, yangın, çökme ve enerji kayıpları gibi sorunlar yaşandığını belirterek, tüketicilerin sertifikalı, CE belgeli ürünleri tercih etmesi gerektiğini vurguladı.

ÇATIDER (Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, tüketicilerin merdiven altı ürünlerden uzak durarak, sertifikalı, CE belgeli ürünleri tercih etmesi ve uygulamaları uzman kişilere yaptırmasının yapılar ve ekonomi için hayati öneme sahip olduğunu söyledi. Türkiye’de standartlardan uzak milyonlarca çatı olduğunu belirten Şenal, şöyle konuştu: “Merdiven altı üretim, tüm sektörleri tehdit ediyor. Çatı sektöründeki standartlardan uzak ürünler ise hem tüketiciye hem de ülke ekonomisine çok büyük zarar veriyor. Çatıların doğru detay ve doğru malzemeye sistemine uygun projelendirilmesi, konusunda uzman kişiler tarafından yaptırılması gerekir. Çatının uzun ömürlü olması için, standartlara uygun çatı ve uygulamalar tercih edilmeli. Konut ve işyeri çatılarındaki yalıtım eksikliği, mevcut yalıtımların korunamaması, yalıtım konusunda gerekli iyileştirmelerin yapılmamış olması, çatı kaplama sistemlerindeki eksik ve yanlış uygulamalar, ülke ekonomisine de zarar veriyor.”

Şenal çatı sistemleri ve kaplama malzemeleri konusunda “Kalitenin daha arka planda kaldığı, uygulamanın daha az önemsendiği ama maliyetin daha ön planda olduğu bir yaklaşım, olumsuz sonuçların ortaya çıkmasında önemli bir etken haline dönüşebiliyor. Ekonomi elbette dikkate alınması gereken önemli bir konu. Ancak işin ekonomik boyutuna, uygulanabilir vasıftaki ürün ve işçilik kalitesinin seçiminden sonra bakmak gere-

kir. Bu yapılmazsa, çok kısa süre içerisinde tamirat, bakım gibi ilave masraflarla karşılaşmak durumunda kalabiliyoruz. Binalarımız, ülkemizde üretilen ve ithal edilen toplam enerji miktarının yüzde 40’ını tüketiyor. Bu tüketimin de yüzde 80’i binanın ısıtma ve soğutulması için harcanıyor. Binalarımızın çoğunda çatı, temel, dış cephe ve pencerelerinde yeterli özellikte ısı yalıtımı olmadığı için yüksek miktarlarda enerji kaynağı (petrol, doğal gaz, kömür) tüketmekteyiz” dedi.



“Çatıların su ve ısı yalıtım malzemeleri ile yenilenmemesi faturaları da kabartıyor” Şenal standartlara uygun olmayan çatıların enerji verimliliği sağlamanın mümkün olmadığını belirterek, şöyle devam etti: “Güncel su ve ısı yalıtım malzemeleri ile yenilenmediği için yüzde 40’ lara varan oranda enerji kaybına yol açıyorlar. Bu kayıp, faturaları kabartıyor. Çatıların yenilenmeleri zor ve çok pahalı değil. Enerji, bakım ve tamiratlardan sağlanacak tasarruf ile harcanan para geri kaza-

nılır. Doğru malzeme ve işçilikle yapılmış çatılarda bakım sıklığı azalır. Çatı aktarma gerekmez. Akıntı, rutubet, küf ortadan kalkar, konfor artar. Her binanın ayrı ayrı ihtiyacının ne olduğu doğru hesaplanmalıdır. Hedeflenen konforu sağlamanın yolu, bu hesabın ortaya çıkardığı sonuca göre, doğru ürünün, doğru uygulanmasından geçiyor. Yalıtım yapılırken yalıtım malzemesi, aksesuarlar, yan ürünler, bağlantı elemanları, emniyet tedbirleri, iskele, işçilik gibi giderler yapılır. Son 10 yıl içerisinde birçok ilimizde iklim bölgelerine uygun ve ihtiyaçları karşılayan yalıtımlar uygulandığını söyleyebiliriz.

“Çatılardaki standartlar; ürün standardı ve ustaların meslek standardı olmak üzere iki ana başlık altında incelenebilir”

Şenal ÇATIDER olarak çatı standartları konusunda da önemli çalışmalar yaptıklarını dile getirerek, şunları ifade etti: “Çatılardaki standartları iki ana başlık altında incelemek gerekir. Ürün standartları ve çatıları uygulayacak ustaların meslek standartları. Birinci konuda, yani kayıtlı, belgeli ve standartlara uygun üretilen ürünlerde hiçbir problem yoktur. Bu noktadaki problem merdiven altı diye nitelenen kayıt ve denetim dışı ürünlerdedir. Çatı ustalarının mesleki tariflerinin bugüne kadar yapılmamış olması bir eksikliktir. Dernek olarak şimdiye kadar Kiremit Tipi Çatı Kaplamacısı, Panel Çatı Kaplamacısı ve Örtü Tipi Çatı Kaplamacısı olmak üzere üç ayrı meslek standardını hazırladık.”



İNŞAAT SEKTÖRÜNDE, İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİ VE SÜREÇLERİ DEĞİŞECEK

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği (ÇEDBİK) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sami Kılıç, 11 Ekim 2021 tarihli kabine toplantısında alınan Paris İklim Anlaşması ve Yeşil Kalkınma Devrimi'yle ilgili kararları yorumladı.

ÇEDBİK Başkanı Kılıç, "Özellikle de iklim değişikliğinde büyük payı olan sektörlerde, bunların başında inşaat sektörü geliyor, iş yapış şekillerinin ve süreçlerinin değiştiğini göreceğiz. Türkiye'nin yürürlüğe soktuğu Paris İklim Anlaşması gereğince her alanda, daha az enerji harcayan, daha az karbon salımı gerçekleştiren aktör ve yapıların öne çıkacağı bir dönemdeyiz. Sürdürülebilirlik artık bir anayasa gibi hayatımıza yer edecektir. Bu dönemde, ne mutludur ki, yıllardır savunuculuğunu yaptığımız Çevre Dostu Yeşil Binaların önemi de daha fazla anlaşılacaktır" dedi. "Paris İklim Anlaşması'yla birlikte çevre dostu, sürdürülebilir, az enerji tüketen binalar tasarımı gönüllü bir yaklaşım olmaktan öteye geçerek, yasal bir zorunluluk haline geliyor"

ÇEDBİK Başkanı Mehmet Sami Kılıç konuyla ilgili şunları söyledi:

"Özellikle Avrupa bugün gıda ve enerji kriziyle baş etmenin yollarını arıyor. İnsanoğlunun israflarından yorulan yerküremiz de çeşitli çevre felaketleriyle karşı karşıya. Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ülkelerin gelişiminin önünü tikiyor. Görüldüğü gibi tüm oklar artık, sürdürülebilirlik konusundaki adımların yasal ve zorunlu olmasını şart koşuyor. Ülkeler bununla ilgili yasal tedbirlerini alıyor. Sektörler de gönüllü olarak bazı tedbirleri hayata geçirdiler, geçiriyorlar. İnşaat sektörü yıllardır yeşil binalar diye tanımlanan çevre dostu binaları ve buna ilişkin anlayışı yaygınlaştırmaya çalışıyor. Çünkü dünyada fosil yakıtların büyük bölümünü, (yüzde 35-40'ını) bi-

nalar harcıyor. Üstelik buna, yapı malzemelerinin sanayide üretilmeleri süreçlerindeki enerji harcamaları dahil değil. Sürdürülebilir mimari, malzeme, enerji, geliştirme alanı ve genel olarak ekosistem kullanımında, binaların çevresel etkilerini en aza indirmeyi amaçlayan mimaridir. Sürdürülebilir mimari, inşa edilen çevrenin tasarımında enerji ve ekolojik korumaya bilinçli bir yaklaşım kullanır. Sürdürülebilir binalar, enerji, su ve diğer kaynakları verimli kullanan; kullanıcı sağlığını koruyan ve çalışanların verimliliğini arttıran; atık, kirlilik ve çevresel bozulmayı azaltan binalardır. Paris İklim Anlaşması'nın oluşturduğu zemin üzerinde, çevre dostu, sürdürülebilir, az enerji tüketen ve ihtiyaç duyduğu enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan sağlayan binaların tasarımı ve inşaatı artık gönül-

lü bir yaklaşım olmaktan öteye geçerek, yasal bir zorunluluk haline gelecektir. Çünkü yeşil binalar, gelecek kuşakların yaşam şansını riske atmayan, doğaya uyumlu yeşil kimlikleriyle, yeni dönem ekonomilerin sağlam temellerini oluşturacaktır. ÇEDBİK olarak yeşil binalarla ilgili bilincin artması hedefiyle gittiğimiz yolda, çalışmakta olduğumuz konularda ortak bilinçle hareket ederek güç birliği yapmak isteyen kurum ve kuruluşları derneğimize davet ediyoruz."

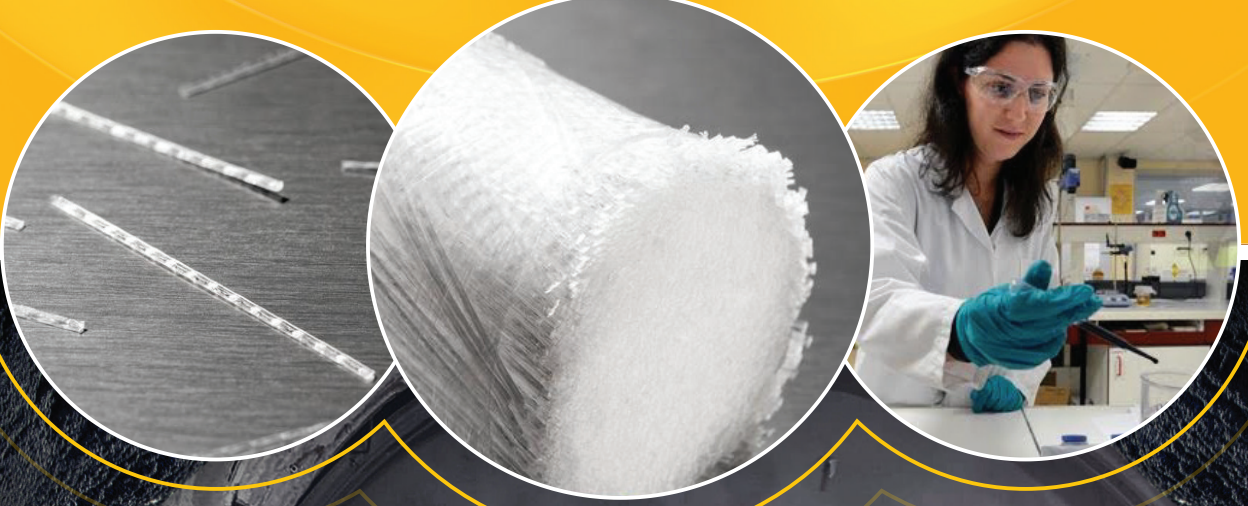
Kılıç sözlerine, "ÇEDBİK olarak çevreye duyarlı ve sürdürülebilir yeşil bina bilincinin artması konusunda süreci hızlandırmak adına gerek kamu gerekse de özel sektör ve STK'lar düzeyinde çalışmalarımızı hızlandırdık. Konuyla ilgili tüm paydaşları da bu süreci desteklemeye davet ediyoruz" diye devam etti.

ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sami Kılıç



CHRYSO® FİBER ÇÖZÜMLERİ

Yüksek performanslı lifler



CHRYSO® GUNITA 50 S

Püskürtme beton içerisinde homojen dağılımı ile betonda yük taşıma kapasitesini artırır.

CHRYSO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

www.chryso.com.tr

YAPI | İNŞAAT | KİMYA | TEKNOLOJİ | EKONOMİ

TÜRKİYE, YEŞİL BİNA SAYISINDA AVRUPA'DA İLK SIRADA

TSKB Gayrimenkul Değerleme, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin gayrimenkul sektörüne yansımalarını ve bu konudaki öngörülerini ortaya koyan bir çalışma gerçekleştirdi.

Gezenimizi tehdit eden küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkileri, neredeyse tüm sektörler üzerinde şiddetini artırıyor. İklim değişikliğinin gayrimenkul sektöründe yarattığı etkilere ilişkin bir analiz gerçekleştiren TSKB Gayrimenkul Değerleme, yeşil binalara ve bu binaların sayılarının artırılması gerektiğine dikkat çekti. Gayrimenkul sektörünün, enerji tüketimini sınırlamak ve iklimle ilgili şiddetli hava koşullarına direnmek için yeni yöntemler ve malzemeler geliştirdiği belirtilen çalışmada, bunun en önemli örneği olarak gösterilen yeşil binalara ilişkin veriler yer aldı. Buna göre yeşil bina sayısında 2017'den beri dünyada ilk 10 ülke arasına giren ve 2019 yılında altıncı sıraya yükselen Türkiye, bugün Avrupa ülkeleri arasında ilk sırada bulunuyor. Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği (ÇEDBİK) kayıtlarına göre; Türkiye'de toplam 518 adet sertifikalı proje bulunurken, bunlardan 425'i LEED, 70'i BREEAM ve ikisi B.E.S.T sertifikalarına sahip. Yeşil bina uygulamaları ülkemizde ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresinde gelişim gösterirken, Türkiye genelinde yeşil bina sertifikasına sahip projeler incelendiğinde son yıllarda sırasıyla Kocaeli, Ankara ve İzmir illerindeki uygulamaların arttığı görülüyor. Özellikle Kocaeli yeşil bina uygulamaları açısından potansiyeli yüksek bir bölge olarak değerlendiriliyor. Çalışmada yeşil bina uygulamalarının standart bina uygulamalarına göre yüzde 7-15 oranında daha yüksek maliyetli olduğu bilgisi paylaşılırken, fayda-maliyet veya yaşam dön-

güsü-maliyet hesabı yapıldığında bu ön maliyet farkının kısa sürede geri döndüğü belirtiliyor. Yine binanın ekonomik ömrü göz önüne alındığında, suyu yaklaşık yüzde 40, enerjiyi ise yüzde 25-50 arası oranda daha az tüketen yeşil bina uygulamalarının standart binalara göre kullanma maliyetlerinin oldukça düşük olduğu vurgulanıyor.

"Riskli bölgelerle ilgili, risk analizlerinin ardından önlemler alınmalı"

Hükümet, müteahhit, mal sahibi ve kullanıcıların bir araya gelerek iklim değişikliğinin gayrimenkul sektörü üzerindeki olumsuz etkilerine bütüncül yaklaşımla çözümler üretmeleri gerektiği belirtilen çalışmada şu açıklama ve öngörülere yer veriliyor: "Bu konuda hazırlanacak risk analizleri sonrasında önlemler alınmalı. Aksi halde riskli bölgelerde bulunan bazı gayrimenkullerin satılamaz hale geldiğini, sigorta primlerinin ödenemeyecek ölçüde yükseldiğini ve bu nedenle değerlerinin azaldığını görmek kaçınılmazdır. Hatta bu gayrimenkuller terk edilebilir ve kentte çöküntü alanları oluşabilir. Ayrıca değişen hava olayları nedeni ile yangın ve sel gibi afetlerden etkilenerek zarar görmüş yapıların bakım, onarım ve yeniden inşa maliyetlerinin büyük ölçüde artması ekonomik kayıplara neden olabilmektedir. İklim değişikliğine uyumlu hale getirilmek için bakım ve onarım gören gayrimenkul maliyetlerinin, kira kontratı süresi boyunca kullanım maliyeti olarak kiracıya



yansıtılabileceği modeller tartışılmaktadır. Gayrimenkullerdeki bu uyumlaştırma sürecinin binalarda değer artışı sağlayacağı düşünülmektedir."

"Yeni inşa edilen binaların kendi kendine yeterli enerjiyi üretmesi ve ideal olarak da kentsel ağa ek üretim sağlaması hedeflenmektedir"

Gayrimenkul sektöründe iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini hafifletmeye yönelik önlemlerden biri olarak yapı malzemelerinin önemine dikkat çekilen çalışmada, "Deniz seviyesinin yükselmesi ile kıyı bölgelerinde artan şiddetli fırtınalardan korunmak için binaların ve yolların yükseltilmesi, sıcak hava dalgaları ve yüksek ısı riskine karşı teknolojik yapı malzemelerinden yararlanılarak serin çatıların ve soğutma merkezlerinin kurulması iklim uyum önlemleri arasındadır. Yeni inşa edilen binaların hemen hepsinde kendi kendine yeterli enerjiyi üretmesi ve ideal olarak da kentsel ağa ek üretim sağlaması hedeflenmektedir. Akılcı çözümler ile bu karmaşık güçlüklerin üstesinden gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya ve katma değer üreten, tüm paydaşlarına kazanç sağlayan bir sektör bırakmak ise hayal değil" ifadeleri yer alıyor.



SARAY, İNOVATİF VE ENERJİ VERİMLİ ÜRÜNLERİYLE KARBON AYAK İZİNİ AZALTIYOR

Geliştirdiği yenilikçi iç ve dış cephe çözümleriyle geleceğin mimari yapılarının inşa edilmesinde önemli rol oynayan Saray Grup, 2022'nin ilk aylarında devreye alacağı yeni tesisleriyle alüminyum profil üretim kapasitesini %100 oranında artıracak.



Türkiye'nin köklü sanayi kuruluşlarından Saray Grup, pandemiye ve ekonomide yaşanan sıkıntılara rağmen yatırıma ara vermiyor. Köklü geçmişiyle alüminyum sektörünün büyümesinde büyük pay sahibi olan firma, üretim süreçlerinde enerji verimliliği konusunu önceliklendirmeyi de ihmal etmiyor.

Yıllık bütçesinin yaklaşık %5'ini Ar-Ge çalışmalarına ayırarak katma değeri yüksek ürünleri pazarla buluşturan firma, bu ürünlerle ülke ekonomisine ve küresel rekabet gücüne katkı sağlarken ciro-sunu ve ihracatını da istikrarlı bir şekilde artırıyor.

2020 yılında 1 milyar 33 milyon TL cirosu ile "ISO 500" listesinde 289. sıraya yerleşen Saray, "TİM 1000" araştırmasında bir önceki yıla göre %14 ihracat artışıyla 56 basamak birden yükselerek Türkiye'nin en büyük 262. ihracatçısı konumuna geldi.

Gelecek yatırımlar ile bu rakamları daha yukarı çekmek hedeflenirken, Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici yeni yatırımları hakkında şu bilgileri paylaştı: "35 bin m2 kapalı alana sahip

yeni bir fabrika inşaatına başladık. Bu yatırımın ardından tesislerimizin toplam kapalı alan büyüklüğü 135 bin metrekareye ulaşırken, yıllık alüminyum profil kapasitemiz %100 oranında artarak 60 bin tona yükselecek. 2022'nin ilk çeyreğinde, 2000 ve 4500 tonluk yeni ekstrüzyon preslerimiz devreye girdiğinde, hem üretim kapasitemizi artıracamız hem de katma değeri yüksek yeni ürünler üretebileceğiz." Alüminyum ürünlerinin %55'inden fazlasını, PVC kapı ve pencere sistemlerinin ise yüzde 98'ini Avrupa, Afrika, Asya ve Orta Doğu bölgelerinde 60'ı aşkın ülkeye ihraç ettiklerini hatırlatan Dikici, 2021 sonuna kadar ciroyu 1,5 milyar TL'ye, ihracatı da 85 milyon dolara yükseltmiş olacaklarını belirtti.

Saray, müşterilerine sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmetler sunarken, üretim tesislerinde de enerji verimliliğini ön plana alan, karbon ayak izini azaltan uygulamaları hayata geçiriyor. Dikici, kurumsal öncelikleri arasında yer alan sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konusunda gerçekleştirdikleri çevreci çözümler hakkında şunları söyledi: "Çerkezköy fabrikamızdaki rüzgâr enerji

santrali ile yılda 6 MW elektrik enerjisi elde ettik. Yeni fabrikamızın çatısındaki güneş panelleri ile yılda 5 MW elektrik enerjisi daha üreteceğiz. Ayrıca yeni dökümhane yatırımımız ile alüminyum hurdasını geri kazanarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz."

Yeni ihtiyaç ve talepler doğrultusunda inovatif ürün gamı genişliyor

Saray, bugüne dek nano kompozit panel, yangına dayanıklı kompozit panel, alüminyum cotta dış cephe kaplaması gibi birçok inovatif ürünü Türkiye'de ilk kez pazarla buluşturdu. Bu inovatif ürünlerin rekabet güçlerine önemli katkıda bulunduğunu belirten Talin Saraylı Dikici, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çatı-cephe kaplama, kapı-pencere, merdiven, iskele ve sera yapımı gibi çok çeşitli alanlarda kullanılabilen alüminyum, özgün tasarımlara imkân tanıyan hafif ve esnek yapısının yanı sıra çevre dostu özellikleriyle de mimari projelerde yoğun olarak tercih ediliyor. Yeni ihtiyaç ve talepleri yakından takip edip, Ar-Ge çalışmalarımızı ve ürün geliştirme süreçlerimizi buna göre şekillendirmeye, inovatif ürünleri pazarla buluşturmaya devam edeceğiz."

BOSCH TERMOTEKNİK'TEN ENERJİ TASARRUFUNUN İPUÇLARI

Isıtma ve soğutma sektörünün öncü markalarından olan Bosch Termoteknik, soğuk havaların gelmesiyle beraber ısıtma sistemlerinden daha fazla verim alınabilmesi için dikkat edilmesi gereken önemli noktaları açıkladı.



Türkiye genelinde soğukların etkisini gösterdiği şu günlerde kullanıcılar yüksek faturalardan, verimi düşen ve yakıt tüketimi artan ısıtma sistemlerinden şikâyet ediyor. Sektörün öncü markalarından olan Bosch Termoteknik, cihazlarda periyodik bakım yapılması ve oda sıcaklığı ayarının bilinçli bir şekilde uygulanması gerektiğine dikkat çekiyor. Bosch Termoteknik profesyonelleri, evlerde bireysel ısıtma cihazlarını kullanırken hem güvenlik hem de yakıt tasarrufu amacıyla yapılabilecekleri hatırlattı.

Gazla çalışan cihazlarda yılda bir kez bakım yaptırmak hem güvenlik hem de cihaz verimliliği açısından oldukça önemlidir. Cihazlar temiz ortamda çalışsalar da yanma için gerekli havayı dışardan alırken toz ve çeşitli partikülleri yanma odasında fan vasıtasıyla ya da doğal yöntemle emer. Bu durum cihazın yanma odasının kirlenmesine ve yanma veriminin düşmesine yol açar. Kapalı devre tesisat sistemlerinde yıl boyunca oluşan oksijen korozyonu ve sisteme sık su basılması sonucu oluşan kireç gibi dış etkenler, kombi ekipmanlarında verimsizliğe yol açar ve ısıtma konforunu bozar.

“Kombilere her yıl bakım yaptırmak lüks değil, gerekli ve şarttır”

Türkiye’de son yıllarda %98 oranında hermetik tip kombiler satılmaktadır. Bu kombiler yapısı gereği, yanma için gerekli taze havayı dışardan alır ve yanma sonucu çıkan baca gazını tekrar dışarı verir. Baca gazının ev ortamına sızması çok tehlikelidir. Bu nedenle baca ekipmanlarının kesinlikle sızdırmaz olması gerekir. Her yıl sezon öncesi baca ekipmanları ve gaz ekipmanları sızdırmazlığı profesyonel yetkili servis teknisyenleri tarafından kontrol edilmeli ve yıpranan parçalar orijinalleri ile değiştirilmelidir. Bacalı kombilerde ise, bacanın çekişi ve baca sensörünün doğru çalışıp çalışmadığı mutlaka kontrol edilmelidir. Kombinize her yıl bakım yaptırmak lüks değil, kesinlikle gerekli ve şarttır.

Bosch Termoteknik Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Nazif Özakıncı, “Özellikle yaz aylarında düzenli bakım alışkanlığı kazandırmak için müşterilerimize özel kampanyalar yapıyoruz ve bakımlarını mutlaka yetkili servislere yaptırmalarını,

kombilerinde orijinal yedek parça kullanmalarını hatırlatıyoruz. Isıtma cihazları su, doğalgaz, elektrik ve hava ile iç içe çalışan cihazlardır. Kullanım güvenliğini ve cihaz verimliliğini garanti altına almak için bu cihazların yılda en az 1 kez yetkili teknisyenler tarafından bakım ve kontrolünün yapılması çok önemlidir” dedi. Eski konvansiyonel kombilerle yoğunlaşmış kombiler arasında yanma verimleri açısından %15’e varan yakıt sarfiyatı farkı vardır. Bu yüzden yoğunlaşmış kombilerin tercih edilmesi önemlidir. Tercihen modülasyonlu oda termostatu da kullanılmadığı.

Yakıt tasarrufunun ipuçları

Oda sıcaklığı ise konfor sıcaklığında olmalıdır. Mühendislik açısından ideal oda sıcaklığı değeri 22°C’dir. Oda sıcaklığını 1°C artırırsanız durumunda, bulunduğunuz şehre göre aylık yakıt sarfiyatınız %8 ila %10 arasında artar. Ayrıca çok sık kullanılmayan ya da aşırı sıcak olan odaların radyatörlerine termostatik vana taktırmak yakıt tasarrufuna katkı sağlar. Kullanma sıcak suyunun ekonomi modunda kullanılması ve sıcak su kullanımına özen gösterilmesi, gece uyurken oda sıcaklığının 1-2°C düşürülmesi gibi faktörler de tasarrufa etki etmektedir.

Bunların haricinde kombinize sık sık su ekliyorsanız tesisattaki su kaçağı giderilmelidir. Sisteme sık sık şebeke suyu basmak, kapalı devre içine kontrolsüz bir şekilde kireç, ağır metaller ve oksijen almasını sağlar. Bu da tesisat korozyonu ve kireç yani yakıt sarfiyatına neden olur. Her yıl düzenli bakım yaptırılması yakıt tasarrufunuzu olumlu yönde etkiler.

Bağlantı Elemanları İle Türkiye'yi Dünyaya Bağlayan Güçlü Bir Firma **BERDAN CIVATA**

10 Metre Boydaki Cıvatalarımız
Çelik Kadar Sağlam, Yay Kadar
Esnek Köprüleri Taşıyor

Çanakkale Köprüsünün
318 m. Boydaki Ayakları



BERDAN
CIVATA & SOMUN

www.berdatncivata.com



Tarsus - Mersin Organize Sanayi Gölgesi 5. Cadde No: 6, 33540 Tarsus

KASTAMONU ENTEGRE'DEN GIDAYLA TEMASA UYGUN PANEL YÜZEYLERİ

Ağaç bazlı panel sektöründe dünyanın en büyük üreticilerinden olan Kastamonu Entegre; Glossmax, GlossmaxPro, Mattplus, Medelam ve Teknolam panel ürünleri için TSE onaylı "Gıdayla Temasa Uygun" belgesi almaya hak kazanarak sektörde bir ilki gerçekleştirdi.

Çalışmalarıyla sağlıklı ve estetik yaşam alanlarına katkıda bulunan Kastamonu Entegre, yeni ürün ve teknolojileri pazarla buluşturmaya devam ediyor. Pandemi döneminde Hijyen Plus özellikli parke ve panelleri ile

önemli bir ihtiyaca yanıt veren firma, üstün ürün kalitesini yeni bir belgeyle tescilledi. Tarım ve Orman Bakanlığı Türk Gıda Kodeksi yönetmeliğine uygun şekilde yapılan migrasyon testleri sonucunda Glossmax, GlossmaxPro ve Mattplus

laklı parlak ve mat paneller ile Medelam ve Teknolam melamin kaplı paneller "Gıdayla Temasa Uygun" belgesi almaya hak kazandı. Kastamonu Entegre, Türkiye'de sektöründe bu belgeyi alan ilk firma oldu.



Geniş dekor ve renk seçenekleriyle özgün iç mekân tasarımlarına olanak tanıyan panel ürünleri, mutfakların kimlik kazanmasında önemli bir rol üstleniyor. Mutfaklarda kullanılacak panellerin estetik ve dayanıklı olması kadar, insan sağlığını tehdit etmeyecek bir yapıda üretilmesi ise kritik öneme sahip. Intertek Laboratuvarı'nda yapılan migrasyon testleri sonucunda "Gıdayla Temasa Uygun" olduğu tescillenen Kastamonu Entegre Glossmax, GlossmaxPro, Mattplus, Medelam ve Teknolam paneller, hijyen koşulları ihlal edilmediği sürece bu özelliklerini koruyor.



HİLTİ'DEN DAYANIKLI YAPILARA İMZA ATAN İNOVATİF ÇÖZÜMLER

Geleceği şekillendiren teknolojileri rehber kabul ederek inşaat sektörüne sayısız çözüm sunan Hilti, inovatif mühendislik anlayışıyla geliştirdiği yeni MT Modüler Kanal Sistemleri ve kimyasal ankraj ürünleriyle güvenli yapıların mimarı olmayı hedefliyor.



Güvenli yapıların inşasında belirleyici bir rol üstlenen modüler kanal sistemleri ve kimyasal ankraj teknolojileri, yüksek mukavemetlerinin yanı sıra uzun ömürlü olmalarıyla da yaşam alanlarının güçlendirilmesini sağlıyor. Boru sistemlerinden havalandırmaya, 3D yapılardan yağmurlama sistemlerine, sismik uygulamalardan zemin bağlantılarına kadar birçok alanda kullanılan modüler kanal sistemleri ve kimyasal ankrajlar BIM olarak adlandırılan "Yapı Bilgi Modellemesi" sayesinde performanslarını bir üst noktaya taşıyor.

Yeni Nesil MT Modüler Kanal Sistemleri, maksimum performans için tasarlandı

Türkiye'deki yapıların güçlendirilmesi ve güvenli hale getirilmesinde yapı elemanlarına büyük görev düşüyor. Tam da bu noktada öne çıkan jenerik markalardan olan Hilti, maksimum verim ve performans sağlayacak teknolojilere imza atarak çalışmalarına artan bir ivmeyle devam ediyor. Son teknoloji kimyasal ankraj sistemleri ise bu çalışmaların en önemli gelişmeleri arasında yer alıyor. Hilti ayrıca sınıfındaki diğer ürünlerden ayrılan yenilikçi özelliklere sahip modüler kanal sistemleriyle de uzun ömürlü mekanik elektrik destek elemanları (MT Modüler Kanal Sistemleri) geliştiriyor.

Hilti Türkiye Pazarlama Direktörü Özgecan Ilıştan "Hilti olarak Modüler Kanal Sistemleri (MT) portfolyosu üzerinde uzun yıllardır AR-GE çalışmaları yaparak müşterilerimize en güncel yönetmeliklere uygun en verimli ve güvenilir kanal sistemlerini sunuyoruz. Bunların başında ise 2021 yılında lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni nesil Hilti MT geliyor. Tüm askılama ve destek sistemlerini tek bir teknolojiye buluşturan Hilti MT Modüler Kanal Sistemleri, en hafif yüklerden en ağırlarına kadar entegre bir portfolyo sunuyor. 3D yapılar için daha esnek, kullanımı daha kolay modüler dikme ve ana kiriş sistemi olan Hilti Modüler Kanal Sistemi (MT); tüm boru desteklerinin, havalandırma kanallarının ve kablo tavalarının hafif korozyf ortamlarda montajı için büyük avantaj sağlıyor.

Hilti'den geleneksel yöntemlere göre 8 kat daha hızlı kanal sistemi

Çinko-magnezyum kaplaması sayesinde rötuş gereksinimi olmadan yüksek korozyon dayanımı sunan sistem, bu sayede uzun yıllar maksimum dayanıklılık ve performans gösteriyor. Yeni nesil mühendislik anlayışının eseri olan sistem, geleneksel yöntemler ile yapılan mekanik, elektrik ve tesisat askılama-

larına göre 8 kat daha hızlı olmasıyla fark yaratıyor, üstelik yüzde 25'e kadar tasarruf sağlamaya da yardımcı oluyor. Patentli Twist-Lock akıllı kilit teknolojisi ile dikkat çeken sistem, bu teknoloji sayesinde kullanıcıların tüm bağlantılarını yüksek dayanımla gerçekleştirebilmesini sağlıyor" dedi.

Barınma, sağlık, endüstri, eğitim gibi ihtiyaçların karşılandığı konutlar, işyerleri ve kamu binaları başta olmak üzere tüm yapıların güçlendirilmesinde filiz ekiminin her zamankinden daha önemli olduğunu söyleyen Ilıştan; "Herkesin güvenli yapılarda yaşama hakkı 21. yüzyılın en önemli gerçeği. Bu kapsamda ürettiğimiz geniş kimyasal ankraj portföyümüzle inşaat sahalarının ihtiyaç duyduğu tüm elemanları sağlıyoruz. Bu yıl lansmanını gerçekleştirdiğimiz RE 500 V4 Kimyasal Dübel ise yeni filiz ekimi tasarım metodu EOTA TR09'a göre yenilenmiş ETA onayı ile ankastre filiz ekimi bağlantılarını çözme imkânı tanıyor. Bu özelliğiyle rakipsiz olan RE 500 V4 Kimyasal Dübel; geometrik koşullara, yüklere ve kenar-komşu mesafelerine bağlı olarak optimize edilebiliyor ve inşaat sahalarında inovatif çözüm ortaklığı yapıyor." şeklinde konuştu.

İNŞAAT SEKTÖRÜNDEN 300.000 KİŞİ WORKINDO'DA

İnşaat sektöründe çalışanlara iş fırsatları, hizmet alım- satımı, projelere teklif verme, taşeron bulma gibi birçok alanda online çözümler sunan Workindo'nun üye sayısı 300.000'i aşarken firma yurt içi ve yurt dışı yatırımlarını hızlandırıyor.

Bu Sitede İş Var" mottosu ile yola çıkan Workindo, hızlı ve katlanarak büyümesini istikrarlı bir şekilde devam ettiriyor. İki yıl gibi kısa bir sürede 300.000 üye rakamını aşan online platform, yurt içi ve yurt dışı yatırımlarına

da hız verdi. Workindo.com'da şu anda 287.000'in üzerinde bireysel üyelik varken, 15.000'e yakın da şirket üyeliği bulunuyor.

Workindo ailesinin giderek büyüdüğünü ve global pazarlarla birlikte daha da çok insana ulaşacaklarını belirten Workindo CEO'su Erhan Kocabaş, "İki yıl önce küçük bir ekip ile başladığımız start-up girişimimiz Workindo, bugün inşaat sektöründe pek çok alanda çözümler sunan online bir platform haline geldi. Doğru stratejik adımları atarak, doğru yatırımlarla bugünlere geldik ve attığımız sağlam temeller bize yarınlarımız için de büyük ilham veriyor.

Sektördeki global ve yerel gelişmeleri yakından takip ederek, teknolojimizi ve pazarlama stratejilerimizi sürekli güncelliyoruz. Bu da bize hızlı ve etkili büyüme konusunda çok büyük katkı sağlıyor. Kısa bir zamanda 300.000 üye sayısına ulaşmış olmak yoğun ve titiz bir ekip çalışmasının neticesidir." dedi.

"Workindo'yu kısa sürede global bir marka haline getireceğiz"

Emin adımlarla hedeflerini gerçekleştirdiklerini belirten Erhan Kocabaş, "Hedefimiz sadece Türkiye'de faaliyet göstermek değil. Workindo yerli bir girişim olarak Türk inşaat sektörünün bayrağını birçok ülkede dalgalandırmaya başladı. Rusya ve Rusça'nın konuşulduğu tüm ülkelerde inşaat sektörüne çözümler sunmaya başladık. Örneğin; Ukrayna'daki bir inşaat projesine, Ukrayna'dan insan kaynağı sağlama gibi bir gücümüz var. Bu da networkümüzün genişliği ve ulaşılabilirliğimiz ile başarabildiğimiz bir konu. Tabi yurtdışında çalışmak isteyen Türk inşaat personellerine de başka ülkelerdeki projelere başvurma imkânı sunuyoruz.

Yaptığımız yerel işbirlikleri ile faaliyet gösterdiğimiz ülkelere, onların kendi diliyle seslenmeyi hedefliyoruz. Mesela sitemizin bugün Rusça ara yüzü mevcut. Çünkü bir ülkenin sosyokültürel yapısında inşaat sektörünün önemi biliyoruz. Bu yüzden gittiğimiz ülkelerin kültürüne entegre olarak, faaliyetlerimizi onların yapısına uygun şekilde sürdürmek ilk hedefimiz. Bu çalışmalarımızla Workindo'yu kısa zamanda global bir firma haline getireceğimize inanıyorum." dedi.



 workindo

Bu Sitede
İŞ VAR





Gerektiğinde referans için arayabilirsiniz.

Mercedes-Benz Kamyon bugün birçok büyük projede yer aldı. Dağ, taş, toprak demedi en zorlu saha koşullarının hakkını verdi. Onun gücü ve sağlamlığı, her büyük işe cesaret oldu. Bu yüzden o gelecek fikirleri inşa etmeye daima hazır.



mercedesbenzkamyon



MercedesKamyon



Mercedes-Benz Türk Kamyon & Otobüs



www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ EKİBİMİZ VE İŞ ORTAKLARIMIZ



“Çatı ve yalıtıma dair her şey” mottosuyla yola çıkan Nimeçatı, tüm birimlerinin katıldığı değerlendirme ve motivasyon toplantısını 9-10 Ekim tarihlerinde Eskişehir’de gerçekleştirdi.

Nimeçatı, normal şartlarda iki yılda bir gerçekleştirdiği fakat pandemi nedeniyle ara verdiği değerlendirme toplantılarına yeniden başladı. Uzun zaman sonra gerçekleştirilen toplantıda iş birliği, dayanışma ve birlikte hareket etmenin önemine değinildi. Nimeçatı, pandemi döneminde tedbirlere hassasiyet göstererek ve toplum sağlığını gözeterek, ekibinin yüksek morali ve sorumluluk bilinciyle hizmetlerine aralık vermeden devam etmişti.

“Nimeçatı bugün dünden de güçlüdür”

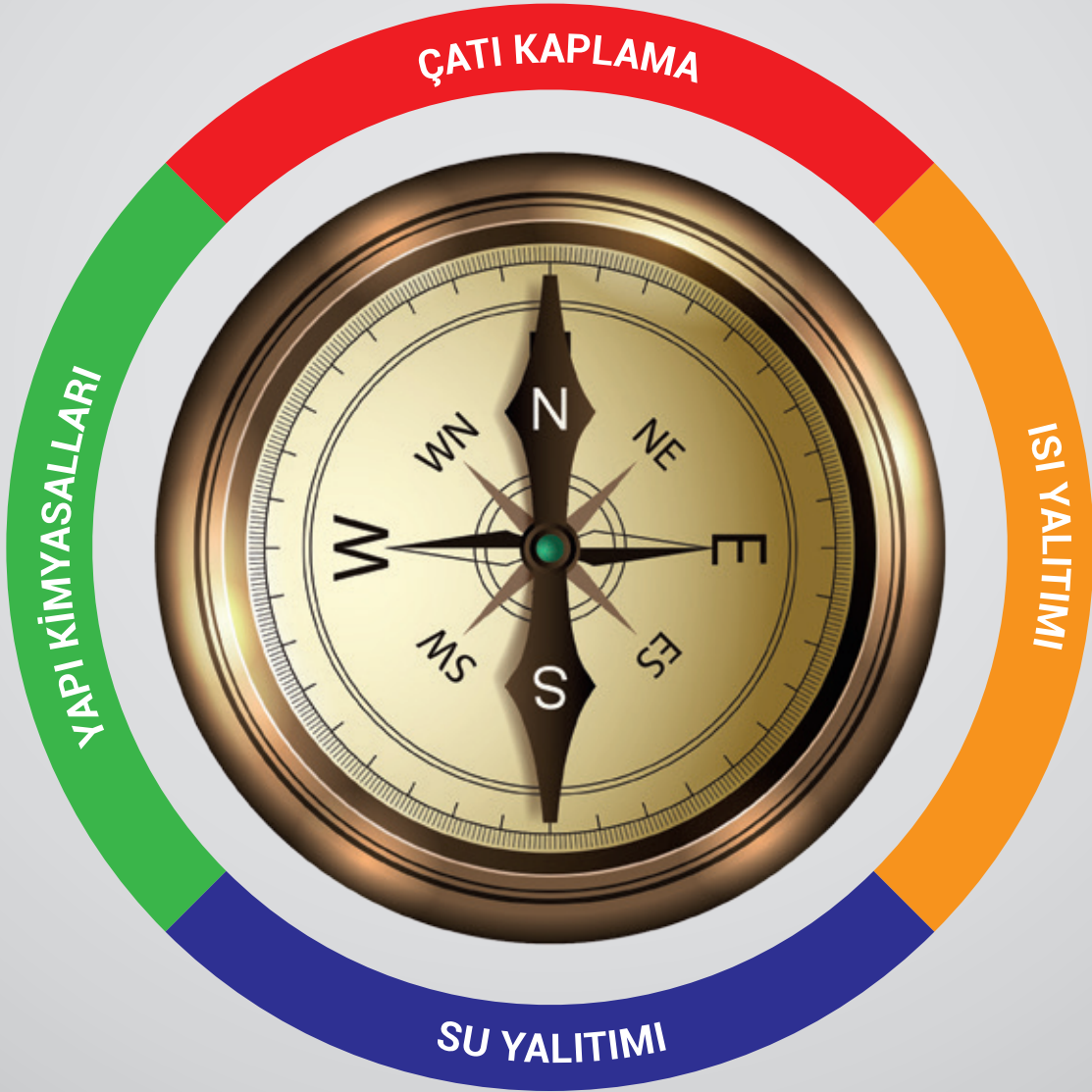
Değerlendirme toplantısında konuşma yapan Nimeçatı Yönetim Kurulu

Üyesi ve Genel Müdürü Selçuk Aktepe, bu zor dönemde şirketlerini büyük bir inanç ve gayretle destekledikleri için ekibin tamamına teşekkür etti. Aktepe konuşmasına “Dünyanın zor zamanlardan geçtiği pandemide sizlerden Nimeçatı’nın varlığı için elinizden geleni yapmaya hazır olduğunuzun mesajını almak, bizim için çok güçlü bir motivasyon kaynağı oldu. Yönetim olarak sizlerin bu dönemi her açıdan en iyi şekilde geçirebilmeniz için elimizden geleni yaptık. Sizler de şirketinizin başarısı için var gücünüzle çalıştınız, Nimeçatı için her türlü mücadeleye hazır olduğunuzu defalarca sözlerinizle ve davranışlarınızla kanıtladınız. Bu durumda rahatlıkla söyleyebilirim ki, Nimeçatı bugün

dünden de güçlüdür. Biz her zaman en büyük gücümüzün ekibimiz ve iş ortaklarımız olduğunu söylüyorduk. Nitekim yaşadıklarımız da bizi tekrar haklı çıkardı. Zorlukların üstesinden birlikte geldik ve pandemi döneminde pek çok açıdan güçlendik, büyüdük ve bugün gelecek için umutlu olduğumuzu, hepimizin ortak bakışı olarak rahatlıkla söyleyebiliyorum” sözleriyle devam etti.

Nimeçatı Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Battaloğlu ise toplantıya canlı bağlantı ile katıldı ve başarılarından dolayı ekibi tebrik etti. Toplantıda Nimeçatı danışmanları, şube ve bölüm müdürlerinin yanı sıra, tüm katılımcıların görüş ve önerileri paylaşıldı.

Her Yönden **Doğru!**



REHAU TÜRKİYE, INTERMODEL TAŞIMACILIĞI İLE 8 FUTBOL SAHASI BÜYÜKLÜĞÜNDE YEŞİL ALANI KORUYOR

REHAU Türkiye, manyetik şerit yüklemelerinin büyük çoğunluğunu Almanya 95. Bölgede bulunan fabrikasından Bilecik'teki fabrikasına intermodal olarak sevk etmeye başladı. REHAU Türkiye, bu yöntem ile 7 ay gibi kısa bir sürede CO2 gazı salımını azalttı.

REHAU Türkiye, manyetik şerit yüklemelerinin büyük çoğunluğunu Almanya 95. Bölgede bulunan fabrikasından Bilecik'teki fabrikasına süpalan yani araç değiştirmeden intermodal olarak sevk etmeye başladı. Bu yöntem ile sadece 7 ay gibi bir sürede CO2 gazı salımını azaltarak çevre dostu bakış açısını bir kez daha göstermiş oldu.

Intermodal sistem ile yaklaşık 7 ay gibi bir sürede 606 bin 837 kg polimer taşıyan REHAU Türkiye, ulaşımını 56 bin 304 km azaltarak 19 bin 143 litre yakıt tasarrufu sağladı. Bu da 51 bin 132 kg CO2 azalımı anlamına geliyor. Bu yeni sistem ile REHAU Türkiye yıllık olarak bakıldığında ise yılda 2 bin 324 ağacın yani 8 futbol sahası yeşil alanı korumuş oldu.

“Döngüsel ekonomiler söz konusu olduğunda şirket olarak her zaman öncü ve lider olmak istiyoruz”

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan REHAU Türkiye Stratejik Satınalma Uzmanı Alkan Karahan, “Biz marka olarak çevreye ve sürdürülebilirliğe büyük önem veriyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Sürdürülebilirlik ve İklim Liderliğindeki 50 Şirket'ten biri seçildik. Ayrıca şirketlerin sürdürülebilirlik performansını çevre, çalışma, insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma kategorilerinde değerlendiren bağımsız derecelendirme kuruluşu olan EcoVadis'ten de altın ödül aldık. Döngüsel ekonomiler söz konusu olduğunda şirket olarak her zaman öncü ve lider olmak istiyoruz. Zaten 2025 yılına kadar grup genelinde geri dönüşüm oranını yüzde 15'in oldukça üzerine çıkarmayı ve aynı zamanda CO2 emisyonlarını en az yüzde 30 azaltmayı planlıyoruz. Bu nedenle çevre ve sürdürülebilirlik konusu REHAU Türkiye olarak iş hedeflerimizin öncelikleri arasında yer alıyor” dedi.

REHAU Türkiye bu yöntem ile sadece doğaya katkıda bulunmakta kalmayarak, bütçesel olarak ciddi miktarda tasarruf sağladı.



REHAU Türkiye
Stratejik Satınalma Uzmanı
Alkan Karahan

FİLLİ BOYA'DAN MEKÂNLARA CANLILIK KATAN RENK ÖNERİLERİ

Pandemi döneminin beraberinde getirdiği yeni alışkanlıklar boya tercihlerinin değişmesine de neden oldu. Filli Boya, renklerin duygular üzerinde yarattığı pozitif etkiyi duvarlara taşımak ve yaşam alanlarına renk katmak isteyenler için geniş renk skalası sunuyor.



Yeni dünya düzeninde değişen rutinlerle birlikte hayatımızda değişen birçok alışkanlık da oldu. Boya-badana da bunların arasında yer alıyor... Evin ilkbaharda boyanması, tüm duvarların aynı renk olması gibi birçok rutin; özellikle evlerimizde çokça zaman geçirdiğimiz bu dönemde değişiklik gösterdi. Kışın puslu günlerinde yaşam alanlarına renk katmak isteyenlere Filli Boya içlerini ısıtacak en trend renkleri öneriyor.

Filli Boya iç cephe kartelasında yer alan Kırık Beyaz, mekanlarda ferah bir atmosfer yakalamak isteyenlerin ilk tercihlerinden oluyor. Işığı yansıtmaya özelliği taşıyan bu renk yaşam alanlarını daha aydınlık gösterirken aynı zamanda istenilen tüm renklerle kolaylıkla kombine edilebiliyor. Klasik dekorasyona alternatif olan "eklektik ve modern" dekorasyonun trend olmasıyla yaşam alanlarında en çok kullanılan Behramkale, Eylül 25 ve Rezene 330 rengi pastel tonlarının başından geliyor. Sabah huzur veren bir odada gözlerinizi açmak ister misiniz? Eğer cevabınız evet ise duvar rengi olarak sonsuzluğun rengi maviden faydalanabilirsiniz. Kışın huzur veren tonlarını Filli Boya'nın Kozmik 25 rengi ile evinize taşıyabilirsiniz.



ODE YALITIM ÇALIŞANLARI PANDEMİNİN ARDINDAN İLK KEZ BİR ARAYA GELDİ

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketlerinden olan ODE Yalıtım'ın Satış ve Pazarlama Ekibi, Covid-19 pandemisinin başından bu yana ilk kez bir araya geldi.

Global bir marka olma vizyonuyla Türkiye'de ve ihracat yaptığı 75'in üzerinde ülkede faaliyetlerini sürdüren ODE Yalıtım'ın Satış ve Pazarlama Ekibi, Covid-19 pandemisinin başından bu yana ilk kez bir araya geldi. Şile'de "Yeniden Birlikteyiz" temasıyla düzenlenen buluşmaya ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ile birlikte yönetim kadrosu da katılım gösterdi.

Doğa yürüyüşü ve workshop çalışmaları

ISK-SODEX ISTANBUL 2021 Fuarı'nda bir araya gelen Satış ve Pazarlama Ekibi fuarın ardından Şile'ye geçiş, doğa yürüyüşü ve çeşitli aktivitelerin düzenlendiği etkinlikte bir arada olmanın keyfini çıkar-



dı. Pandemi sürecinin değerlendirildiği ve yeni dönem stratejilerinin de konuşulduğu buluşmada ayrıca bir workshop da düzenlendi. Satış ve Pazarlama Ekibi,

bir buçuk yıl boyunca çevrimiçi ortamda görüştüğünden sonra yeniden tam kadro bir arada olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

HUAWEI TÜRKİYE AR-GE MERKEZİ'NDEN RİSKLİ ÇALIŞMA ALANLARINA İŞ GÜVENLİĞİ ÇÖZÜMÜ

Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde görev alan mühendisler tarafından geliştirilen ve madenler, şantiyeler ile üretim tesisleri gibi çalışma alanlarında çalışan sağlığı ve güvenliğindeki aksaklıkları önlemeyi amaçlayan yapay zekâ tabanlı çözümü WeSight'ta son aşamaya gelindi.



Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi mühendisleri farklı alanlara yönelik, yüksek teknoloji odaklı ürünler geliştirmek için çalışıyor. Şirketin WeSight çözümü, riskli çalışma alanlarında görev yapan personelin, güvenli bir iş ortamında çalışmasını amaçlıyor.

WeSight, çalışanların koruyucu ekipman kullanımlarını, tehlikeli alanlara erişim ihlallerini ve kazalara yol açabilecek olayları izleyen, bilgisayar görüşü destekli bir teknolojik çözüm. Sistem herhangi bir risk veya ihlal tespit ettiğinde, yetkilileri otomatik olarak uyarıyor. Kısa süre sonra pazara sunulması planlanan ürünün gerçek saha testleri, maden arama alanlarında devam ediyor.

ISI YALITIMININ KİTABINI YİNE BİZ YAZDIK!

ODE, binalarda ve tesisatlarda ısı yalıtımı konusu ile ilgili yazılmış en geniş kapsamlı kitabı ile üçüncü kez karşınızda!

**Kitabın basılı halini talep etmek için okutun.*



ode.com.tr/kitap-talep-formu



EXPO 2020'DE İSVEÇ STANDININ TAZE HAVA SPONSORU SYSTEMAIR OLDU



İklimlendirme sektörünün teknoloji öncülerinden Systemair, Dubai'nin ev sahipliğinde gerçekleşen dünyanın en büyük küresel kalkınma etkinliği Expo 2020'de İsveç standının iklimlendirme sponsorluğunu üstleniyor.

Büyük bir gösteriyle resmi açılışı yapılan Expo 2020'de İsveç standının iklimlendirme sponsorluğunu üstlenen Systemair, ziyaretçilerin sağlıklı ve kaliteli bir iç mekân havası deneyimlemelerini ve enerji verimli inovatif ürünlerini tanıtmayı hedefliyor. Konserler ve görsel efektlerle görkemli bir açılışa imza atan ve 31 Mart 2022 tarihine kadar devam edecek fuarda şirket, çeşitli etkinliklerle ziyaretçilere iklimlendirme sektörü özelinde güncel bilgiler vermeyi amaçlıyor.

İdeal sıcaklıkta temiz iç mekân havası sağlayan modern iklimlendirme çözümleri

Endüstriyel ve kamusal alanlar başta olmak üzere birçok farklı sektörde ve ortamda iç mekânların hava kalitesini artırıp taze hava sağlamak misyonuyla hareket eden Systemair, teknolojik çözümlerini dünyanın her noktasındaki

insanlarla buluşturmaya devam ediyor. Dubai'de başlayan Expo 2020'de İsveç standının akıllı ve sürdürülebilir HVAC çözümlerinin resmi sağlayıcısı olan Systemair, grup şirketi Frico ile ideal sıcaklıkta temiz bir iç mekân havası sağlayan modern iklimlendirme çözümlerini sergiliyor. İsveç standının iklimlendirme sponsorluğunu da üstlenen Systemair, enerji verimliliğinden ödün vermeden ideal iç mekân havası sağlamanın önemi konusundaki tecrübelerini ziyaretçilerle paylaşıyor.

İç mekân havasının tazeliğini koruyan ürünler, yüzde 50 daha düşük enerji tüketimi sağlıyor

Dünyanın her yerinden binlerce katılımcıyı ağırlayan fuarla ilgili konuşan Systemair Türkiye Genel Müdürü Ayça Eroğlu; "Systemair Grup olarak, fuarın düzenlendiği coğrafyanın iklim koşullarına uygun ve aynı zamanda fuar alanının yapısal

ihtiyaçlarını karşılama kapasitesine sahip 10 adet Geniox klima santrali kurduk. Alana ayrıca fancoil üniteleri, soğutma grupları, çatı fanlarının yanı sıra ısı geri kazanım üniteleri de sağladık. İsveç standının mağaza ve kafe bölümleri de grup şirketimiz Frico'nun yeni nesil hava perdeleriyle donatıldı. Bu fuarda tanıttığımız ürünlerimizi ise özel olarak belirledik. İç mekân havasının tazeliğini koruyan ürünlerimiz, yüzde 50 daha düşük elektrik tüketimi ve yüzde 65'e kadar yüksek sürdürülebilir soğutma geri kazanımı gibi özellikleriyle dikkat çekiyor. Avrupa ve ISO standartlarına uygun olarak geliştirilen ürünlerimiz, minimum enerji kullanımıyla mümkün olan en iyi iç mekân hava kalitesini sağlıyor" şeklinde konuştu.

Yeni nesil sürdürülebilir HVAC trendleri ve inovasyonlar bu fuarda

Sadece teknolojileriyle değil, özel etkinliklerle de sağlıklı iç mekân hava kalitesinin önemini fuarın gündeminde tuttuklarını belirten Eroğlu; "Dünyanın en büyük küresel kalkınma etkinliklerinden biri olan bu fuarda birçok etkinlik ziyaretçilere farklı deneyimler sunuyor. Bunlardan biri olan ve üst düzey konukların yer aldığı resepsiyon gecesi, yeni nesil sürdürülebilir HVAC trendleri ve inovasyonlarına ışık tutuyor. Ayrıca düzenleyeceğimiz özel bir davette, paydaşlarımızın projelerinde doğru bir iç hava kalitesi sağlamları için gelişmiş çözümlerden nasıl faydalanabilecekleri konularını detaylı şekilde ele alarak katılımcıların farkındalık kazanmasını amaçlıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE, YATIRIMLARDA BELİRLEYİCİ FAKTÖRLERDEN OLMALI

Altensis Kurucu Ortağı Dr. Emre Ilıcalı, 6 Ekim 2021 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilen Paris İklim Anlaşması hakkında açıklama yaptı.

Altensis Kurucu Ortağı Dr. Emre Ilıcalı, başta Avrupa olmak üzere dünyada tüm ekonomileri etkileyen Yeşil hareketin Türkiye tarafından da resmen kabul görmesini olumlu olarak değerlendirdi. Dr. Emre Ilıcalı, "Paris Anlaşması'nın 6 Ekim 2021 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilmesi ve açıklanan yeşil kalkınma adımları, Türkiye'nin bu yöndeki çabalarını ciddi anlamda pekiştirecek bir gelişmedir. Mevcut Bakanlığın ismine 'İklim Değişikliği' ifadesinin de eklenmesi, konuya verilen önemi göstermekle beraber, sadece sembolik bir adım olarak kalmamalı, iklim değişikliğiyle mücadele her alandaki yatırımlarda en önemli belirleyici faktörlerden biri haline gelmeli. Bugün Avrupa Birliği'nin atmış olduğu adımlar sonucunda ihracat ürünlerimizin bile ekolojik etkilerine göre değerlendirileceğini düşünecek olursak, Türkiye'nin kalkınmanın rengini kalıcı bir şekilde yeşil olarak benimsemesinin zarureti ortadadır. diye konuştu.

"İklim değişikliği, ekonomideki her birey ve aktörün öncelikli gündemi olmalı"

İklim değişikliğiyle mücadele konusunda kısa bir süre önce Avrupa Birliği Komisyonu'nun Yeşil Mutabakat hazırlayarak, gerekli regülasyon ve yönetmelikleri içeren ilk paketini (FitFor55) üyelerinin onayına sunduğunu hatırlatan Dr. Emre



Ilıcalı, "İklim değişikliği, Türkiye'de sadece ekonomi yönetiminin değil, ekonomideki her birey ve aktörün artık öncelikli gündemi olmalı. Örneğin dünyada sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar yüzde 55 azaltmayı hedefleyen AB'nin Yeşil Mutabakat paketi, sanayi ürünlerine karbon emisyonlarına göre ek vergi uygulamak, sınırda karbon vergisi uygulaması, hava ve deniz ulaşımı denetimlerini sıkılaştırmak gibi yaptırımları ile AB'nin bu konudaki ciddiyetini ortaya koymaktadır. AB'ye ihracat yapan ya da yapmayı hedefleyen Türk ihracatçıların Fit For 55 paketini yakından incelemesi şarttır" dedi.

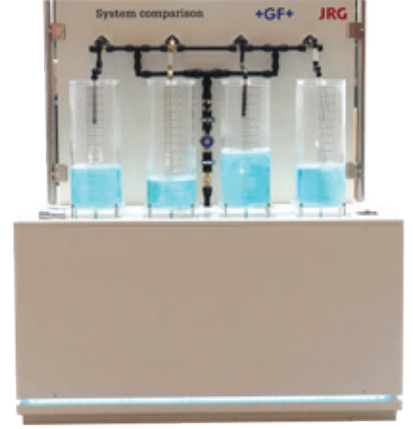
Dr. Emre Ilıcalı, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na değindiği konuşmasını "Fit For 55 paketi, enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, Avrupa Birliği Emisyon Ticareti kurallarında güncellemeler, düşük emisyonlu ulaşımın yaygınlaşması için gerekli altyapı çalışmaları, karbon sızıntısının önlenmesi için Sınırda Karbon Vergisi uy-

gulaması, Yeşil Mutabakat kapsamındaki hedefler doğrultusunda vergi politikalarının güncellenmesi ve Yeni Ağaçlandırma politikalarıyla ormanlık alanlarının artırılması yoluyla karbon depolanması ana başlıklarını içeriyor.

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Vergisi (CBAM) sistemi kapsamında, öncelikli olarak bazı sektörlerden yapılacak ithal ürünlere karbon oranlarına göre ek vergilendirme yapılması, böylece çevresel etkinin de değerlemeye katılması hedeflenmektedir. Burada ilk olarak demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre ve elektrik sektörleri bu kapsama alınacak, sonrasında kapsam genişletilecektir. CBAM vergilendirme mekanizması için 2023 ile 2025 arası bir geçiş dönemi olacak. Şirketlerden sadece karbon ayak izlerini ve kendi ülkelerinde ödedikleri karbon vergisi miktarlarını raporlamaları istenecek. 2026'dan sonra sistem tam kapasiteyle devreye girecektir" sözleriyle sonlandırdı.

GF HAKAN PLASTİK'TEN, YENİLİKÇİ VE ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER

Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda ürün geliştirme çalışmalarına devam eden GF Hakan Plastik, ISK- SODEX fuarında mevcut alt yapı ve üst yapı gruplarında yer alan ürünleriyle dikkat çekti. Fuarın öne çıkan ürünleri arasında Türkiye'de bir ilk olan PP bazlı, yanmaya dayanıklı, ses yalıtımlı halojen içermeyen GF Silenta Extreme, yüksek basınç dayanımlı GF Aquasystem PP-RCT yer aldı.



GF Hakan Plastik, ISK SODEX'de en yeni ürünlerinin yanı sıra GF'in üst yapı ve alt yapı ürünlerine yer verdiği standında yoğun bir fuar dönemi geçirdi. Georg Fischer Piping

Systems Üst Yapı İş Birimi Başkanı Christopher Dühnen'in de ziyaret ettiği standta GF Hakan Plastik ürünlerinin yanı sıra GF ürünleri de sergilendi.

GF Hakan Plastik'in EN 13501 yanma normlarına göre B-s1; d0 değerlerini sağlayan yüksek performanslı ürünü GF Silenta Extreme, gerek bayiler gerekse ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Özellikle çok katlı yapılarda tesisat sistemlerinde sessizlik ve yangın güvenliği önemli konuların başında geliyor. GF Silenta Extreme, Yangın Yönetmenliği'ne uygun özelliklerinin yanı sıra özellikle ihracat pazarı için önemli koşullardan biri haline gelen EPD Belgesi ile de yurt dışı projeler için de avantaj sunuyor.

Sürdürülebilir yapıların oluşturulmasına katkı sunan ürünler

Soğuk ve sıcak su tesisatlarının vazgeçilmez ürünü olan GF Aquasystem PP-RCT de yine ilgi gören ürünler arasındaydı. Çok katmanlı cam elyaf takviyeli boru sistemi PP-RCT, bina içi tesisatlarda içme suyu sistemlerinin yanı sıra merkezi ısıtma sistemleri, sıcak-soğuk su sistemleri, klima sistemleri ve güneş kolektörleri gibi farklı kullanım alanlarında uygulanabiliyor. Sistem, üstün özellikleri ile yapıların her türlü sisteminde sağlıklı ve güvenli kullanım için pek çok avantaj sunuyor. AENOR ve WRAS gibi uluslararası geçerliliğe

sahip belge ve sertifikalarına ek olarak, almış olduğu EPD sertifikası ile sürdürülebilir yapıların oluşturulmasına katkıda bulunuyor.

Geniş bir ürün sergilemesi yapılan standta Red Dot Award 2019'da Onur Mansiyonu alan Hycleen Automation System gibi ürünler de yer aldı. Ayrıca iFIT, iLITE, boru sistemleri için geliştirilen özel bir test düzeneği ile ziyaretçiler sıvı akış hızını deneyimleme fırsatı buldu.

MULTIJOINT® 3000 Plus, tüm boru malzemelerinin özel montaj ekipmanları olmaksızın bağlanmasına yardımcı olması açısından dikkat çeken ürün oldu. GF Hakan Plastik standında ziyaretçiler VR (Virtual Reality) ile GF Hakan Plastik Çerkezköy ve Şanlıurfa üretim tesisini gezerek, tesis hakkında bilgi aldılar. Ayrıca ziyaretçiler ürünleri dijital olarak da inceleme imkânı buldular.

"Yetenek Siziniz" yarışmasında büyük beğeni toplayan Oğulcan Kuş, GF Hakan Plastik'in Koruge borularından özel olarak tasarladığı enstrümanı ile fuar süresince aralıklarla performans sergiledi. Performansı ziyaretçiler tarafından ilgiyle izlenen Kuş, enstrümanı ve müziği ile keyifli dakikalar yaşattı.



Hycleen Automation System

Sıcak-Soğuk ve İçme Suyu Otomasyon Süreçlerinde
Güvenli Akış Sağlamada En Yenilikçi Sistem

Hijyen

Sıcaklık Kontrolü (Hidrolik Ayarlama) ve Düzenli Su Sirkülasyonu (Flushing) ile Biyofilm oluşumunun önüne geçip, Lejyonella (Legionella) üremesini önler

Otomasyon

Vana, Sensör ve Ekran sayesinde kendi yazılımı ile sistemdeki akışı ve sıcaklıkları otomatik olarak izler. İstenilen sıklıkta raporlar sunar ve sistem uzaktan izlenebilir (cep telefonu, tablet ve bilgisayar ile)

Tasarım

Güç ve veri bağlantısını tek kablo üzerinden sağlar. Basit ve hızlı bir şekilde kendi yazılımı ile bütün bileşenleri algılar. Karmaşık hesaplar yapmadan sistemi bir noktadan kontrol edebilir ve hidrolik ayarlama yapılabilir

Hijyen Kavramı

"Hycleen: Dört adımda optimum içme suyu hijyeni sağlar"



BVN'DEN TÜRK SOĞUTMA SEKTÖRÜNE UMUT OLACAK YENİ ÜRÜNLER

Bünyesindeki tüm ürün gruplarının tasarım, üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini gerçekleştiren BVN, yeni nesil soğutma fanlarını ISK- SODEX fuarında tanıttı.

Soğutma ünitelerinin en önemli komponentlerinden biri olan soğutma fanları yakın zamana kadar tümüyle yurtdışından tedarik ediliyordu. Türkiye'nin bu alandaki ihtiyaçlarını karşılamak, ithalatın önünü kesmek için ürünler üreten BVN, bu alanda da büyük bir başarıya imza attı. Yakın zamanda soğutma fanlarını ve motorlarını kendi tesislerinde üreten BVN, soğutma fanlarının 630, 800 ve 900 çaplarını üretti. İlk kez ISK-SODEX İstanbul 2021 Fuarı'nda sürpriz olarak lanse edilen ürünler Türk soğutma sanayisi yetkililerince büyük beğeni ile karşılandı.

Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Bahçivan: "Savunma sanayisi için de üretime hazırız"

Basın toplantısı ile sektöre tanıtılan BVN SF 500, SF 630, SF 800 ve SFK 800 ürünleri Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanı Mustafa Varank ile Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakan Yardımcısı tarafından da büyük ilgi gördü. BVN'nin savunma sanayisi için de fan üretmesi gerektiğini belirten Bakan Varank'a BVN Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Bahçivan, BVN'in üretim altyapısının gerek savunma sanayisi gerekse diğer sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamak için yeterli olduğunu, milli tren projesine ürünler geliştirdiklerini ve savunma sanayisi için üretime hazır olduklarını söyledi.

ISK-SODEX İstanbul 2021 Fuarı ilk gününde BVN standında düzenlenen ba-



sın toplantısında BVN Genel Müdürü Mehmet Yaşar Bahçivan, BVN Danışmanı Angelo Cantu ve BVN Yurtiçi Satış Müdürü Fırat Samar SF serisi fanlar ve BVN hakkında açıklama yaptı.

"BVN olarak 'Rahat bir nefes için' sloganıyla yola çıktığımız bu yolda; daha çok verim, daha çok konfor ve iyi bir gelecek için daha çok çalışıyoruz."

SF serisi fanların lansman toplantısının açılış konuşmasını yapan BVN Genel Müdürü Mehmet Yaşar Bahçivan; "BVN, tüm ürün gruplarının tasarım, üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştirerek çeşitli uygulama alanlarında kullanılan, farklı ölçeklerdeki milyonlarca havalandırma fanını 30 yıldır dünyanın 82 ülkesine sunuyor. Yerli üretim felsefesi ile %100 Türk Malı ürünlerini, uluslararası standartları benimsemiş üretim anlayışıyla BVN, 'Rahat bir nefes için' sloganıyla yola çıktığımız bu yolda; daha çok verim, daha çok konfor ve iyi bir gelecek için daha çok çalışıyor.' Store. bvn.com e-ticaret sitemiz, uluslararası proje oluşumlarının hizmetine açtığımız ürünlerimizin BIM modellerini sunduğumuz bimobject platformu, üretimde uygulamaya aldığımız Yalın Üretim faaliyetlerimiz, ERP çalışmalarımız mevcut. Her biri ayrı ayrı ele alındığında çok önemli yenilikler olduğunu söyleyebiliriz. Aslında

BVN'de yenilik ve yeni fikirler hiç bitmez. Yerli ve milli olmak da yetmiyor bize çünkü BVN, yurtdışına giden döviz için de çözüm düşünmek durumundadır. Bu sebeple üretilmeyi üretilmeyi görev biliriz. SF serimiz tam da bu düşüncemizin bir ürünüdür" açıklamasında bulundu.

"Performansı daha yüksek, daha verimli ve daha sürdürülebilir yeni ürünler üzerinde çalışıyoruz"

BVN Danışmanı Angelo Cantu ise "BVN ile geliştirdiğimiz iş birliğimiz yeni ve daha ekolojik teknolojilerle karakterize edilen yeni ürünlerin araştırılmasına ve geliştirilmesine dayanıyor. Performansı daha yüksek, daha verimli ve daha sürdürülebilir yeni ürünler üzerinde çalışıyoruz. Piyasanın bunu istediğini düşündüğümüz için iş birliğimizi her zaman sürdürüyoruz."

BVN Yurtiçi Satış Müdürü Fırat Samar da SF serisi fanların Türk iklimlendirme sektörüne gerek maliyet gerekse tedarik kolaylığı açısından önemli katkılar sağladığını belirtti ve "Aksiye soğutma fanları konusunda BVN'den başka yerli üretici yoktur. Üretimdeki gücümüzü, Ar-Ge ve inovasyonla birleştirerek Türkiye'ye ithal edilen birçok motor ve fanın yerine kendi ürünlerimizi üretiliyoruz." açıklamasını yaptı.



ALANINDA EN ÇOK İHRACAT YAPAN ŞİRKETLER ARASINDA OLAN MASDAF'A BAŞARI BELGESİ

Teknoloji ve inovasyona yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin global markası olma yolundaki hedeflerine emin adımlarla ilerleyen Masdaf, ihracattaki başarısı nedeniyle Makine İhracatçıları Birliği'nden başarı belgesi aldı.



Covid-19 pandemi sürecinde küresel ölçekte oluşan krize rağmen ihracatta yüzde 20 büyümeye kaydeden Masdaf, ihracattaki başarısı nedeniyle Makine İhracatçıları Birliği'nden (MAİB) başarı belgesi aldı. Katma değerli su teknolojileri ile 2020 yılında pompalar ve aksamları ürün grubunda en çok ihracat yapan 5 firma arasında yer alarak ülke ekonomisine değer katmaya devam eden Masdaf, pompa sektöründe bir dünya markası olmayı hedefliyor.

"XSight'ın pazar raporuna göre mevcutta 34 Milyar Dolar seviyesinde olan global santrifüj pompa pazarı'nın 2028 yılına kadar 51 Milyar Dolara ulaşması bekleniyor, biz de Masdaf olarak bu pastadan önemli bir pay almayı hedefliyoruz" diyen Masdaf İhracat Müdürü Alper Haberal, sözlerine şöyle devam etti: "Masdaf olarak, ileri teknoloji ürünlerimiz ve yüksek mühendislik ihtiva eden hizmetlerimiz ile ülkemizin, pompa sektöründeki dünya markası olmayı hedefliyoruz. Makine İhracatçıları Birliği'nin kayıtlarına göre sektörümüzün en çok ihracat yapan 5 firması arasında yer alıyor olmamız da ürettiğimiz teknolojinin global pazardaki gücünü gösteriyor.

Masdaf, sektördeki ilk 5 ihracatçı arasında

2020, pandemi nedeniyle sektörümüz için pek parlak bir sene olmadı. 2019

yılına göre pazarda yüzde 8 daralma yaşandı; ancak biz Masdaf olarak pazardaki daralmaya rağmen yarı mamul stokumuz, teknoloji ve inovasyona yönelik yatırımlarımız ve ihracat pazarlarındaki gücümüz ile ihracatımızı yüzde 20 artırarak, sektörümüzdeki ilk 5 ihracatçı arasında yer almayı başardık.

Hizmet verdiğimiz tüm alanlarda fark yaratan ürün ve hizmetlerimiz ile bugün başta Orta Doğu, Afrika, BDT ülkeleri olmak üzere 72'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İleri teknolojimiz ve mühendislik gücümüz ile ürün yelpazemizi sürekli geliştirirken, dış pazarlarımızı çeşitlendirme stra-

tejimiz doğrultusunda da yeni pazar arayışlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Yarım asra yaklaşan geçmişimizle sektörde daima ilklere imza atan Masdaf olarak, önümüzdeki dönemde de daha fazla yatırım, istihdam ve ihracatla, ülkemizin ekonomisine daha fazla katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz. Ayrıca Türkiye pompa sektöründeki lider marka konumumuzu korurken, güçlü markalaşma çalışmalarımız ve iletişim stratejilerimizle de global pazarlarda marka bilinirliğimizi ve gücümüzü artırmayı hedefliyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.



FORM GRUP'UN YENİLİKÇİ VE YERLİ ÜRÜNLERİNE BÜYÜK İLGİ



İklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu, ISK-SODEX İstanbul 2021 fuarında 517 m²'lik standı ve 11 farklı ürün grubu ile fuar katılımcılarını karşıladı.

56 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye'de iklimlendirme sektörünün en köklü ve yenilikçi firmalarından biri olan Form Şirketler Grubu, HVAC sektörünün en önemli fuarı olan ISK-SODEX İstanbul 2021'de son teknoloji ürün ve yeniliklerini fuar ziyaretçileriyle buluşturdu.

Form, iklimlendirme sektöründeki yeni ürünlerin, teknoloji ve endüstriyel gelişmelerin tanıtıldığı ISK-SODEX fuarında hem kendi AR-GE'si ile geliştirdiği yüzde 100 yerli üretim olarak piyasaya sürülen yeni ürünleri hem de Türkiye temsilcisi ve ortağı olduğu uluslararası markaların enerji verimli ve çevreci ürünlerini sektör profesyonellerinin beğenisine sundu. Form standını yerli ve yabancı birçok sektör profesyoneli ziyaret etti. Fuar esnasında VRF ve merkezi sistemler tarafında yeni proje anlaşmalarına imza atıldı. Ayrıca, fuar da yüksek ilgi gören NEFFES Hava Temizleyici için, Almanya'ya toplu satış anlaşması yapıldı.

Fuarda Form'un AR-GE'sini üstlendiği pek çok yerli üretim ürün grubu tanıtıldı. İzmir'deki üretim tesislerinde yerli üretimine başladığı yeni Form FKS Klima Santrali, Lennox lisansı ile ürettiği paket klima, Form su kaynaklı WSHP ısı pompası ve Form fancoil gibi yerli ürünlerin yanı sıra, Clivet 4 borulu soğutma grubu, ClimateMaster WSHP ısı pompası ve Montair Hassas Kontrollü Klima ziyaretçilerin ilgisini çeken ürün grupları arasındaydı.

Pandeminin etkilerini azaltan NEFFES Hava Temizleme Cihazı'na büyük ilgi

Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ile ortaklık anlaşması bulunan Form MHI Klima Sistemleri tarafında ise çevreci R32 gazlı split klima serileri ve VRF sistem serisi ürünler tanıtıldı. Mitsubishi Heavy'nin yeni nesil Heat Pump VRF Sistemi olan KXZ 2 serisi, sektör profesyonelleri tarafından ilgi gördü. Ayrıca, yeni renk seçeneği ve ödüllü Airflex kanat teknolojisine sahip kaset tipi VRF iç üniteleri de ziyaretçilerden tam puan aldı.

Form Endüstri Tesisleri'nin pandeminin etkilerini azaltmak ve temiz hava ihtiyacını karşılamak adına yüzde 100 yerli olarak geliştirip ürettiği NEFFES Hava Temizleme Cihazı da büyük ilgi gören ürünler arasında yer aldı. Form'un fuardaki performansı ile ilgili bilgi veren Tunç Korun şöyle konuştu: "ISK-SODEX, sektördeki son trend ve yeniliklerin yakından deneyimlenebildiği, sektör paydaşlarının iletişimini ve bilgi alışverişini artıran çok değerli bir etkinlik. Özellikle 2020 yılında pandemi sebebiyle yavaşlayan sektör büyümesinin tekrar ivme kazanması adına, ISK-SODEX Fuarı bu yıl bizler için çok daha değerli bir hal aldı. Yarım asrı aşkın bilgi birikimimizle sektörün öncü firmalarından biri olarak, fuarın düzenlendiği ilk yıldan bu yana olduğu gibi bu sene de yenilikçi ürünlerimizin yanı sıra, yerli üretim tarafında istikrarlı bir şekilde büyüyen yapımızı müşterilerimize tanıttık. Pandemi ortamına rağmen standımıza yoğun ilgi gösteren tüm paydaşlarımıza tekrar teşekkür ederiz."

BİZDEN BİR PARÇA

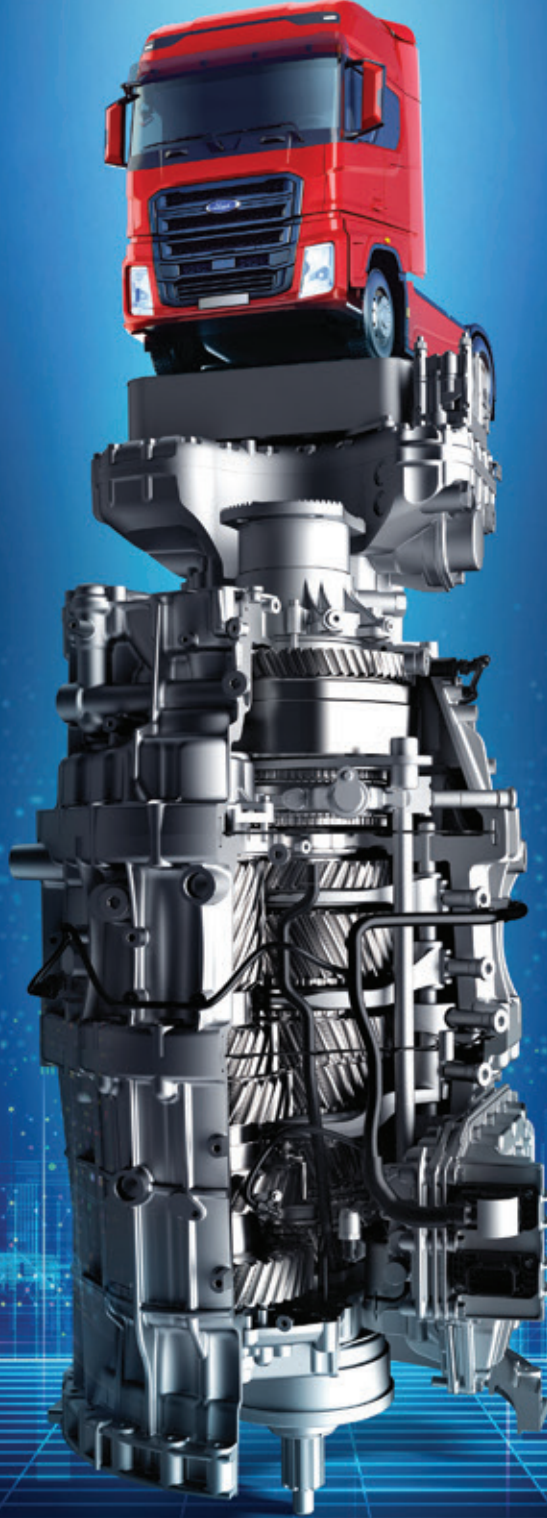
Eskişehir'den dünyaya açılan bir mühendislik şaheseri...

Ford Otosan tarafından tasarlanıp geliştirilen, üretilen, **Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı** 16 hızlı Ecotorq, gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri ve düşük toplam sahip olma maliyetiyle Ford Trucks çekici, inşaat ve yol serisinde... Motor ve arka akstan sonra şimdi şanzıman da bizden bir parça.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr

ECOTORQ

ŞANZIMAN



TRUCKS



Her yükte birlikte



“TÜRKİYE EKONOMİSİNE DEĞER KATMAYA DEVAM EDECEĞİZ”

Radyant Isıtma sektörünün öncü markalarından olan Çukurova Isı, bayileri ile İstanbul’da bir araya geldi. Çukurova Isı’nın Türkiye çapındaki bayileri ile bir araya geldiği toplantıda 2020-2021 yılları değerlendirilirken yeni döneme ilişkin hedef ve stratejiler de konuşuldu.

Radyant Isıtma sektörünün öncü ve lider markalarından olan Çukurova Isı, bayileri ile İstanbul’da bir araya geldi. Türkiye’de bayi teşkilatıyla büyümeye devam eden Çukurova Isı, bayi toplantısında; 2020 ve 2021 yıllarının değerlendirmesini, yeni döneme ilişkin hedef ve stratejilerini bayileri ile paylaştı.

Çukurova Isı’nın Türkiye genelini kapsayan bayi satış ekiplerinden yaklaşık 80 temsilcinin katıldığı toplantı, 28 Eylül’de DoubleTree by Hilton Hotel Avcılar’da gerçekleştirildi.

“Zorlu koşullar altında hep birlikte azimle çalıştık”

Toplantının açılış konuşmasını yapan Çukurova Isı Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer Cihad Vardan, pandeminin gölgesinde geçen 2020 ve 2021 yıllarında başarılı performans sergileyen bayilerini kutladı. Zorlu koşullar altında, hep birlikte azimle çalıştıklarını belirten Vardan: “Bundan sonra da aynı ivme ile büyümeyi sürdürerek, pazardaki lider konumumuzu koruyup, Türkiye ekonomisine değer katmaya devam edeceğiz” diye konuştu. Konuşmasında Çukurova Isı’da ki son gelişmelere de değinen Vardan, Çukurova Isı olarak 30 yılı aşkın bir süredir Türkiye ve Orta Doğu distribütörlüğünü sürdürdükleri Amerikan Roberts Gordon LLC firması ile “Blackheat borulu radyant ısıtma sistemleri”nin imalatına yönelik lisans anlaşması imzaladıklarını ve Roberts Gordon’ın Blackheat marka ürünlerinin tamamının bundan sonra Çukurova Isı tarafından Türkiye’de üretileceğini açıkladı.

Vardan’ın sunumunun ardından Satış Müdürü Kerem Ünlü, satış rakamlarına göre 2020-2021 yıllarının kısa bir değerlendirmesini yaptı. Pazarlama Müdürü Osman Ünlü ise 2020-2021 yıllarında gerçekleştirdikleri pazarlama faaliyetleri hakkında bilgiler verdi. Toplantının ikinci oturumunda Pazar Geliştirme Müdürü Eren Ünlü, ihracat faaliyetleri, 2020 yılında hedef pazarlardaki iş sonuçları ve 2021 yılı hedeflerini, Bölge Satış Yöneticisi Yasin İlkiz ise sulu radyant panel ürün grubu hakkında bilgiler paylaştı. Toplantı, Bilgi İşlem ve Veri Sorumlusu Tuba Vardan Erenay’ın satış sonrası hizmetler için geliştirdikleri özel yazılımı anlattığı sunumla sona erdi. Çukurova Isı, Türkiye’nin dört bir yanından toplantıya katılan bayilerini, toplantıdan bir gün sonra da katılımcısı olduğu ISK Sodex Fuarı’nda ki standında ağırladı.



DEV PROJELERİN ÇÖZÜM ORTAĞI WILO, BUMERANG KARTAL PROJESİNE DEĞER KATIYOR



Yüksek verimli pompa çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen dev projelerinde çözüm ortağı olmaya devam eden Wilo, İstanbul'da inşa edilen Bumerang Kartal projesinin ısıtma soğutma hatları, yangın pompaları, hidrofor paketleri, atık su pompaları gibi tüm uygulama alanları için tercih edildi.

Üstün teknolojisi ile dünyada yaklaşık 150, Türkiye'de ise 30 yıldır faaliyet gösteren pompa sistemlerinin öncü markalarından Wilo, entegre çözümleriyle Türkiye'nin en prestijli projelerine değer katmaya devam ediyor. İstanbul'da inşa edilen Bumerang Kartal projesinin ısıtma soğutma hatlarından, yangın pompalarına, hidrofor paketlerinden atık su drenaj pompalarına kadar tüm uygulama alanlarında Wilo Pompa Sistemleri tercih edildi. Sistemin ihtiyaçlarına yönelik olarak farklı basınç dayanım sınıflarına göre seçilen enerji verimliliği yüksek çözümleri ile projede yüksek sistem verimliliği sağlayan Wilo, geniş servis ağı ile olası bir arızaya 24 saat içerisinde müdahale etmesiyle de dikkat çekiyor.

Bumerang Kartal Projesine maksimum enerji tasarrufu sağlayan ürünler

Wilo, yüksek verimli pompa çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen dev projelerinde çözüm ortağı olmayı sürdüren Wilo'nun son iş ortağı yatırımcılığını Özkartal A.Ş. yaptığı, mekanik işlerini Vonera Mekanik A.Ş.'nin üstlendiği Bumerang Kartal projesi oldu. Toplam kapalı inşaat alanı 57 bin 100 metrekare olan Bumerang Kartal projesinin ısıtma-soğutma hatlarında Yonos MAXO, VeroLine-IPL, CronoLine-IL sirkülasyon pompası serileri kullanıldı. Tek blok halinde, 190 daire ve 14 mağazadan oluşan projede her pompa sistemin ihtiyaçlarına yönelik olarak farklı basınç dayanım sınıflarına göre seçildi. Projede maksimum enerji tasarrufu sağlayan kuru rotorlu, frekans konvertörlü pompalar kullanılırken,



modbus protokolüne uygun olarak hem pompaların kendi aralarında hem de sistemle iletişim kurması sağlandı.

Yangınla mücadelede güven veren Wilo, arızalara ilk müdahaleyi 24 saat içinde gerçekleştiriyor

İstanbul Anadolu yakasının göz bebeği olan bir projede hidrofor paketlerinde ise frekans konvertörlü Wilo-Helix V serileri, sıcak su hatlarında TOP-Z re-sirkülasyon pompaları ile çözüm sağlanırken, atık sular için MTH, TP-P ve Rexa UNI serisi pompalar tercih edildi.

Bumerang Kartal projesinde Wilo'nun Türkiye fabrikasının yangın montaj hatında üretilen ve yılda dört kez Global

FM denetçileri tarafından denetlenen NFPA 20 standartlarına uygun, UL Listeli ve FM onaylı yangın pompaları yer aldı. Projede 500 ve 750 gpm kapasitelerinde elektrikli pompalı iki adet Wilo FFS UL-FM Yangın Seti kullanıldı.

Türkiye'deki güçlü servis ağıyla fark yaratan Wilo, bu sayede olası arızalara 24 saat içerisinde ilk müdahaleyi gerçekleştirebilme özelliğiyle de öne çıkıyor. Hizmet verdiği tüm alanlarda olduğu gibi yangınla mücadele alanında da müşterilerine sonsuz güven veren Wilo, gerek mimari yapısı gerek çevreci ekipmanlarıyla bulunduğu ortama yeni bir soluk getiren Bumerang Kartal projesine değer katıyor.

TK ELEVATOR İLE İHTİYACA VE PROJEYE ÖZEL ASANSÖR

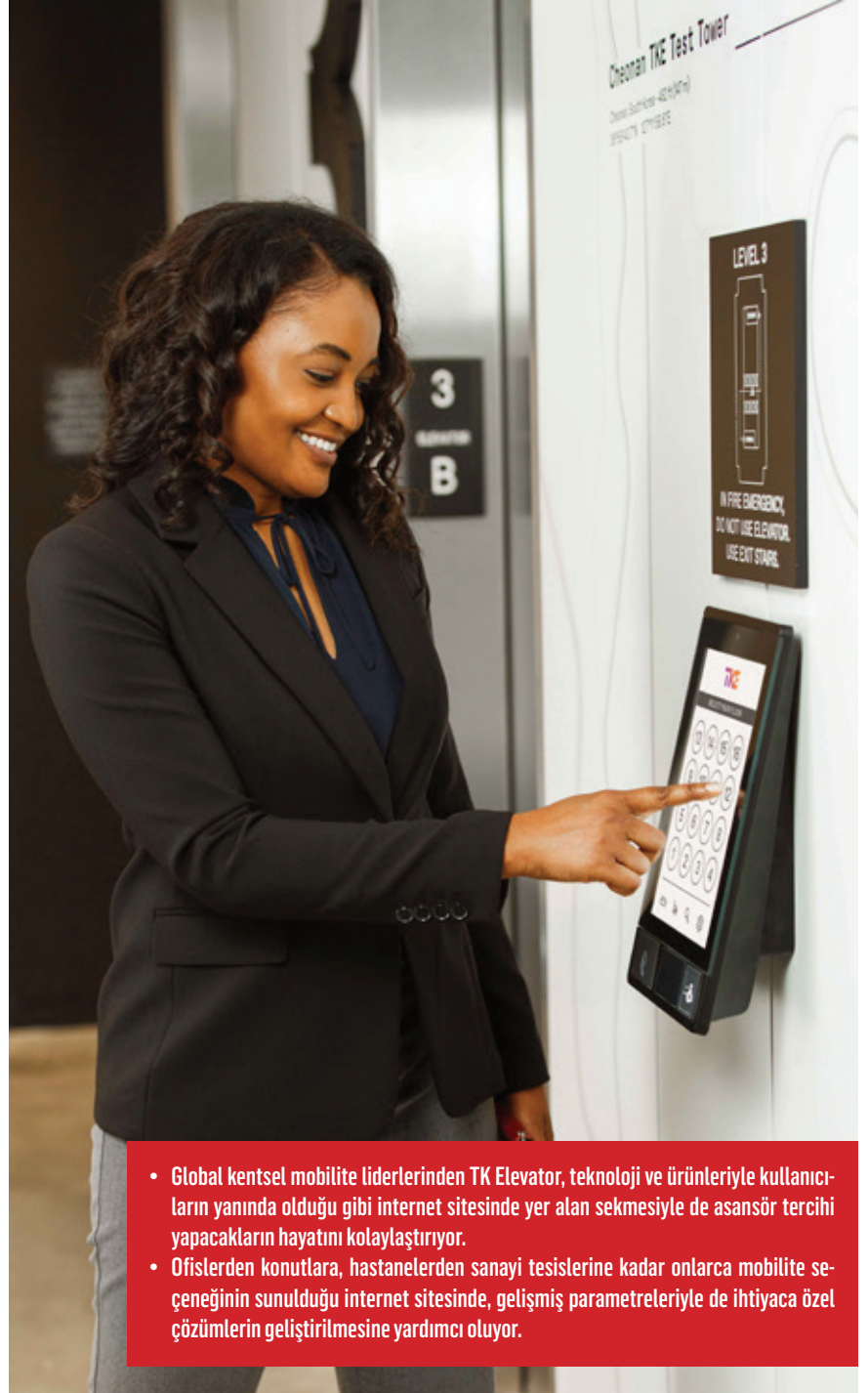
Dünyanın lider asansör şirketlerinden biri olan TK Elevator, internet sitesinde yer alan Projenize Uygun Asansör Seçimi sekmesi ile asansör tercihi yapacakların hayatını kolaylaştırıyor.

Her projenin ve her sektörün mobilite ihtiyacı farklılık gösterebiliyor. Bu ihtiyaçlara doğru cevap verebilecek çözümlerin üretilmesi de ayrı bir uzmanlık gerektiriyor. TK Elevator, internet sitesinde yer alan Projenize Uygun Asansör Seçimi sekmesi asansör tercihi yapacakların hayatını kolaylaştırıyor. İhtiyaca uygun asansör çözümlerini birkaç tuşla kolaylaştıran sekme, ofis binaları, hastaneler, plazalar ve apartmanlara uygun olan onlarca seçenekten en uygununu saniyeler içinde sunuyor. Aynı sekme içinde yer alan gelişmiş parametreler ise ihtiyaca ya da projeye özel asansörün yaratılmasına imkân tanıyor.

Projede yer alan kat sayısı, seyir yüksekliği ve binadaki yaşayan insanların sayısı gibi basit bilgilerin girilmesiyle çalışan sekme, saniyeler içinde ihtiyaca özel asansör modellerini buluyor, tavsiye edilen ürünlerin yanı sıra bu ürünlerin alternatiflerini de sunuyor. İhtiyaca ve projeye özel asansörün geliştirilmesine yardımcı olan gelişmiş parametre sekmesi, asansörün hızı, kabin boyutu, kapı yüksekliği, giriş sayısı olmak üzere on iki farklı seçenek sunarak, asansörlerini kişiselleştirmek isteyenlere çözüm oluyor.

“Doğru asansörü, doğru proje ve doğru ihtiyaçlarla buluşturuyoruz”

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan TK Elevator CEO’su Artuğ Özeren, “TK Elevator olarak asansör ve teknolojilerimizle modern şehirlerde insanlara hız kazandırıyor hayatlarını kolaylaştırıyoruz. Sadece sunduğumuz ürünlerle değil, ürünün tercihi sırasında da kullanıcıların yanlarında olmak için hayata geçirdiğimiz sekme ile kullanıcıların, uzun yıllar ihtiyaçlarına cevap verebilecek doğru asansörü bulmalarını sağlıyoruz. Uzun yıllar boyunca elde ettiğimiz deneyimle doğru asansörü doğru proje ve doğru ihtiyaçlarla buluşturuyoruz” diye konuştu.



- Global kentsel mobilite liderlerinden TK Elevator, teknoloji ve ürünleriyle kullanıcıların yanında olduğu gibi internet sitesinde yer alan sekmesiyle de asansör tercihi yapacakların hayatını kolaylaştırıyor.
- Ofislerden konutlara, hastanelerden sanayi tesislerine kadar onlarca mobilite seçeneğinin sunulduğu internet sitesinde, gelişmiş parametreleriyle de ihtiyaca özel çözümlerin geliştirilmesine yardımcı oluyor.

Mardav, Ravaber ve Stoper Ravago Bina Çözümleri Markası Altında Birleşti

**HIZLI
VERİMLİ
GÜVENLİ**

İnşaat sektörünün tecrübeli markası **Mardav Yalıtım**, ülkemizin ve bulunduğu coğrafyanın en büyük taşıyıcı üreticisi olan **Ravaber Yapı** ve Bitümlü su yalıtım membranı üretiminin önde gelen markası **Stoper Yapı**...

Bu 3 büyük şirket artık Ravago Grubu'nun İnşaat ve Yalıtım sektöründe, üretim, satış ve dağıtım hizmetleri sunan iş kolu "**RAVAGO BİNA ÇÖZÜMLERİ**" adı ile sektöre hizmet verecektir.



Tatlısu Mahallesi Arif Ay Sokak No:6 34774
Şerifali / Ümraniye / İSTANBUL
+90 216 571 35 00 (Pbx)
www.ravagobuildingsolutions.com/tr



“DOĞRU SU YALITIMI İÇİN BİLİNÇ DÜZEYİNİ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ”

Su yalıtımı, binaların kalitesini artırırken doğru bir su yalıtımı uygulaması, sağlıklı ve sağlam yapılarda yaşamak için imkân tanıyor. Türkiye’de tüm polimer bitümlü örtü üreticilerini birleştirerek, su yalıtımının kalite standartlarını yükseltmeyi ve sektörün sağlıklı büyümesini amaçlayan Bitümlü Su Yalıtımı Üreticileri Derneği’nin (BİTÜDER) yeni Yönetim Kurulu Başkanı Alper Doğruer, binalarda su yalıtımının önemini, uygulama noktasında dikkat edilmesi gerekenleri ve bitümlü su yalıtım malzemelerinin sahip olması gereken kalite standartlarını Yapı Magazin dergisine anlattı.

Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği, 2018 itibari ile yürürlüğe girdi. Bu yönetmeliğin hayatımıza girdiği birkaç yıllık süreçte, su yalıtımında bilinç ve uygulama noktasında hangi yollar kat edildi?

Sektör olarak Su Yalıtım Yönetmeliği’nin yayınlanmış olmasını önemsiyoruz. BİTÜDER ve diğer sektör derneklerinin bakanlık ile iş birliği yaparak hazırladığı ve inşaat sektörü için önemli bir kazanım olan bu mevzuatın şimdiye kadar yapılan eksik ve yanlışların telafisi için ciddi bir adım olacağını düşünüyoruz. Uygulamalardan izlediğimiz kadarı ile bilinç düzeyinde ve kalite kriterlerinde önemli gelişmeleri görüyoruz. Yeni yapılan inşaatlarda, standartlara uygun ürünlerin seçimi, doğru detaya doğru malzeme uygulanması vb. konularda oldukça hassas davranılıyor. Ağustos 2020 itibarıyla yönetmeliğin uygulama kılavuzunun da yayınlanmış olması önemli bir gelişme. Her zaman vurguladığımız gibi kamu adına denetim mekanizmasının daha etkin yapılması ile yönetmelik amacına çok daha iyi ulaşacaktır.

“Sektör paydaşlarına hem yeni yönetmelikle ilgili hem de kalite ve denetimle ilgili bilgilendirme seminerleri yaparak bilinç düzeyini artırmayı hedefliyoruz”

Depremlerde yapı güvenliği ülkemizin ana gündem konularından biri. Yasal olarak getirilen zorunluluklarla birlikte, su yalıtımı konusunda toplumda bilincin arttığını da söyleyebiliriz. Gerek doğru ve kaliteli ürün seçimi gerek uygulama kalitesi ile ilgili denetimlerin sağlanması noktasında ülkemizin güncel durumuyla ilgili nasıl bir değerlendirme yaparsınız? BİTÜDER olarak bu konuda gerçekleştirdiğiniz güncel iş birlikleriniz mevcut mu? Ürün, uygulama kalitesi



BİTÜDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER DOĞRUER



ve denetimi konularında BİTÜDER olarak yaptığınız özel çalışmalar var mı?

Deprem tehlikesi altında bulunan Türkiye’de, yapı güvenliği açısından büyük öneme sahip su yalıtımı konusunda önemli bir adım atıldı ve Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği yayınlandı. Biz de dernek olarak, Su Yalıtım Yönetmeliği’nin doğru anlaşılacak uygulanması için bu konudaki eğitimlere ağırlık verdik. Hem yeni yönetmelikle ilgili hem de kalite ve denetimle ilgili sektör paydaşlarına bilgilendirme seminerleri yaparak bu konularda mümkün olduğunca bilinç düzeyinin artırılmasını hedefliyoruz. Başta kamu otoritesi olmak üzere; işveren, mimar, mühendis, kontrol mekanizması gibi inşaat sektöründeki tüm paydaşların Su Yalıtımı Yönetmeliği’nin içeriği konusunda tam donanımlı olması ve kendini sorumlu hissetmesi gerekiyor. Çünkü bizim BİTÜDER olarak her fırsatta hatırlattığımız gibi “binaları deprem değil, korozyondan zayıflamış olan taşıyıcı sistem yıkıyor.” Doğru su yalıtımı yapılmamış binalarda, taşıyıcı sistemdeki demir donatılar paslanmaya (korozyona) maruz kalarak 10 yıl içinde taşıma kapasitesinin % 66’sını kaybediyor. Bu gerçeği yaptığımız sektörel seminerler ile mümkün olduğunca hatırlatarak bilinç düzeyinde belirgin bir artış hedefliyoruz.

“Standart dışı ürünlerin pazardan ayıklanması ve haksız rekabetin önüne geçilmesi gerekiyor”

Son yıllarda iç pazarda yatırımların azalması ve inşaat sektörünün küçülmesi sebebi ile rekabet koşulları zorlaştı. Bu ortamda standart dışı ürünlerin pazardan mümkün olduğunca ayıklanması ve haksız rekabetin önüne geçilmesi gerekiyor. Bu konuda denetimlerin artması için dernek olarak bazı kurumlar ile iş birliği çalışmaları yapıyoruz. Şantiyelerde kullanılan ürünlerin CE Prosedürüne uygunluğu ve etiket beyan değerlerini sağlayıp sağlamadığı ile ilgili test çalışmalarımız var. Bu kapsamda sahada kullanılan Bitümlü örtüler test amacı ile derneğimize gönderiliyor, akredite bir laboratuvar da test çalışmaları ile kalite testlerini kurum olarak yapıyoruz. Bu çalışma ile aktif bir

sektör derneği olan BİTÜDER’in kalite konusunda ne kadar duyarlı olduğunu ve sağlıklı pazar büyümesinin ancak ve ancak kalite standartlarına uygun kalarak mümkün olacağını anlatmaya çalışıyoruz.

Su yalıtımında tasarım aşamasından inşaa sürecinin tamamlanmasına kadar her aşamada dikkat edilmesi gereken uygulama kuralları ve bitümlü su yalıtım malzemelerinin sahip olması gereken kalite standartları nelerdir?

Bina su yalıtım detaylarının tasarım aşamasında oluşturulması çok önemli. Bu doğrultuda yapının işlevi ve zemin su durumu gibi parametrelerin değerlendirilip doğru malzemenin seçilmesi gerekiyor. Su Yalıtım Yönetmeliği ve uygulama kılavuzunun yayınlanmış olması bu noktada sektör için önemli bir rehber oldu. Standart ve yönetmeliklerin referans verdiği ürün ile uygulamalar hem ulusal hem de uluslararası kalite standartlarına uygun ürünlerdir. Bu noktada Yapı Malzemeleri Yönetmeliği’ne uygun şekilde CE sertifikasyonu BİTÜDER olarak çok önem verdiğimiz bir parametre.

Yapılarda kullanılacak Bitümlü Örtüler, tüm yapı malzemelerinde olduğu gibi CE Prosedürüne uymak zorunda. CE denetimine çok önem verilmesi gerektiğini her fırsatta tüm paydaşlarımıza vurguluyoruz.

Su yalıtımı özelinde konuşacak olursak, pandemi sürecinde üreticilerin dış pazardaki faaliyetleri ve ihracat nasıl etkilendi? Bundan sonraki süreçte dış pazardaki güç dengeleri ile ilgili nasıl bir değişim öngörüyorsunuz? Üreticilerimiz ihracatta hangi pazarlara yönelmeli ve küresel rekabetteki etkinliğini sürdürmek için nelere dikkat etmeli?

Pandemi süreci her bireye, kuruma ve sektöre yeni şeyler öğretti. Yeni normal dediğimiz sürecin sektörümüz için de bazı dinamikleri değiştirdiğini söylemek mümkün. Küresel boyutta ihracat potansiyelimiz arttı, çünkü küresel pazarda

hakimiyeti olan bazı ülkelerin yavaşlayan üretim süreci, bizim gibi hazır kapasitesi ve yetkinliği olan ülkelerin önünü açtı. Daha önce var olmadığımız bazı ülkelere de ihracatımız arttı, dolayısı ile tüm üreticilerimizin ihracat potansiyelinde gözle görülür artış var. Tabii bu durumda Türkiye’nin küresel rekabette kaliteli ürünleri ile anılan bir ülke olmasını temenni ederim. BİTÜDER üyesi sanayicilerimizin bu alanda “kalite” olgusu üzerinde hassasiyetle durduğunu vurgulamak isterim. Yine kamu otoritesi tarafından ihracat potansiyelimizi arttırıcı teşviklere daima ihtiyacımız olduğunu unutmamak gerekir.

“Toplumda su yalıtımı bilinci artırılmalı ve ev alırken ya da kiralarken su yalıtımı olup olmadığına dikkat edilmeli”

Son olarak BİTÜDER’in yeni Yönetim Kurulu başkanı olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

BİTÜDER misyonu itibari ile sağlıklı pazar büyümesini hedefleyen, haksız rekabetin önüne geçerek, kaliteli ürün ve bilinçli su yalıtımının güvenli binaların vazgeçilmez unsuru olduğunu vurgulayan bir sektör derneğidir. Dernek başkanı olarak bu vizyon doğrultusunda, sektörde bilinci arttırıcı faaliyetlere devam edeceğimizi bildirmek isterim. Derneğimize üye tüm sanayiciler ile iş birliği halinde çalışmalarımızı arttıracaktır.

Bir deprem ülkesi olduğumuzu hiç unutmadan, sağlıklı ve sağlam yapılarda yaşamak hepimizin hakkı. Doğru su yalıtımı uygulamalarının binanın kalitesine katkısı yadsınamaz. Bu konuda tekrar tüm paydaşları bilinçli ve dikkatli olmaya davet ediyorum. Aynı zamanda toplumda da bu bilincin artması için ev alırken, kiralarken, su yalıtımlı olup olmadığına dikkat edilmeli, sorgulanmalıdır. BİTÜDER olarak üzerinde durduğumuz “kalite” algısı, ancak toplumsal olarak bu konuda bilincin yükseldiği oranda artacaktır. Vatandaşlarımıza da bu konuda dikkatli olmasını ve depreme dayanıklı uzun ömürlü binalara sahip olmak için “su yalıtımlı” olan binaları tercih etmesini öneririm.



“KORAMIC ORMAN PROJESİ İLE KÜRESEL SORUNA DİKKAT ÇEKMEYİ HEDEFLİYORUZ”



Türkiye inşaat sektöründe, AR-GE yatırımları ile yapı kimyasalları alanında yeni ürünlerin geliştirilmesi ve üretilmesinde öncü olmayı hedefleyen Koramic Yapı Kimyasalları, minimum atık politikası ve karbon salınımını azaltma çalışmaları ile sürdürülebilirlik noktasına da dikkat çekiyor. Koramic Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Atalay ile Koramic Orman projesini, sahip oldukları kalite sertifikalarını, çevre ve sürdürülebilirlik çalışmalarını konuştuk...

Kentleşmenin artması ve plansız yapılaşma birçok tehlikeyi de beraberinde getiriyor. Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin yoğun hissedildiği bir dönemden geçtiğimizi de göz önünde bulundurarak değerlendirmek gerekirse “Koramic Orman” projesi hakkında neler söylemek istersiniz? Hangi olay ya da faktörler size bu projeyi hayata geçirmeyi düşündürdü?

Şirketlerin bir toplumun parçası olarak belirli görevleri bulunuyor ve ekonomik hayatın en önemli unsurlarını oluşturmasının yanı sıra çalışanları, müşterileri ve tedarikçileri ile etkileşim içinde olan bir toplum birimi olarak karşımıza çıkıyor. Yeryüzünün karşı karşıya olduğu büyük tehlikenin farkındayız ve hem birim içinde hem de çevremizde yapılacak işler noktasında

farkındalık yaratacak rolümüzün olduğunu düşünüyoruz.

Artan nüfus ile birlikte geçerli ekonomik sistemin getirdiği tüketim alışkanlıkları ve artan enerji gereksinimi doğal kaynakları hızla tüketerek milyonlarca yılda oluşan dengeleri alt-üst ediyor. Yaşanan bu değişimler ise çağımızın en büyük sorunları arasında yer alıyor.



Karbon kaynaklı yakıt tüketimi sonucu salınan gazların yarattığı sera etkisi ile hızlı iklim değişikliklerini ve etkilerini, günlük olarak yaşamaya başladık. Son zamanlarda yurdumuzda da etkili olan ve hepimizi üzen orman yangınları, bu küresel ısınmanın yarattığı en büyük felaketlerin başında geliyor.

Koramic Ormanı projemiz ile şirketimizin paydaşları olan çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve rakiplerimiz arasında bu küresel soruna dikkat çekerek çözüm yolundaki katkılarını ve çabalarını canlı tutmak istiyoruz.

Dünya'mızın doğal kaynaklarını tüketmek yerine onları çoğaltmak ve iyileştirmek gerektiğini gündelik hayatımıza yerleştirmek istiyoruz. Böylece hızla betonlaşan yerküremizi, az da olsa yeşile boyamak istiyoruz.

Projeyi hayata geçirme sürecinde sizi en çok zorlayan kısım neydi?

Projeyi hayata geçirirken çok fazla zorlandığımızı söyleyemeyiz. Çünkü her proje planlama, hazırlık ve eylem aşamalarını içerirken zaman, enerji ve kaynak gerektirir. Bunları öğrenip uygulamaya karar verdiğinizde doğru olarak karşılıklarını yerine getirirseniz başarılı olursunuz. Uygulama sürecinde tabii ki beklenen ya da beklenmeyen güçlükler de ortaya çıkacaktır. Bunlara karşı da hazırlıklı olup gerekli önlemlerimizi alarak aşmaya çalışacağız.

Endüstrinin hızlı bir şekilde plansızca gelişmesi, doğal kaynakların tükenmesine ve kirlenmesine neden oluyor. Bu durumun olumsuz etkileri, özellikle son dönemde tüm dünyada "Ekosistem Restorasyonu"na yönelik çalışmalar konusunda farkındalık yarattı. Koramic Yapı Kimyasalları olarak bu kapsamda başka projeleriniz ve katkılarınız var mıdır?

Öncelikli olarak bu süreci doğuran nedenleri azaltmalı, ardından sorunu orta-



dan kaldırmaya yönelik çalışmalar yapmalıyız. Bu süreçte "yitirdiklerimizi" de yerine koymayı unutmamalıyız. Bizler de şirket olarak bu bilinçle hareket ediyoruz.

Karbon yakıtlarının salımını azaltmak için çalışmalara başladık. Belirli bir program dahilinde kullandığımız şirket araçlarının daha az yakıt tüketen ve elektrikli pil kullanılan "Hybrid" araçlar olmasına özen gösteriyoruz. Üretim tesislerinde kullandığımız forklift araçların tümünü de dizel yakıt tüketenden doldurulabilir elektrik pilli olanlarla değiştirdik. Ürün ambalajlarımızda da gerekli düzenlemeleri gerçekleştirerek daha az kimyasal içeren ve daha az enerji tüketerek üretilen Kraft torba kullanımına geçiyoruz. Tek kullanımlı plastik tüketimini azaltıyoruz. Ayrıca tesislerimizde enerji kullanımını azaltıcı önlemler alıyor, baca gazı emisyonumuzu her sene kontrol ediyor, havayı ve su kaynaklarını kirletecek tüm etkenleri en az seviyeye indiriyoruz. Kısıtlı olan su kaynaklarını daha dikkatli kullanmak için bilinç geliştirmeye çalışıyor, özel günlerde kesme çiçekli çelenkler yerine bu konuda aynı düşüncede bilinç oluşturan STK'lara bağış yaparak plaketler kullanıyoruz. Kağıtların arkalarını da kullanmak istiyor, gerekmedikçe baskı almıyoruz. Tüm bunların yanı sıra atıklarımızı ayrıştırıp, buna uygun geri dönüşümlü ürünler kullanmaya özen gösteriyoruz. Tüm bu noktalara, çalışma arkadaşlarımızın özel yaşamlarında da dikkat etmesini bekliyoruz.

“Amacımız, öncelikli olarak Avrupa Birliği standartlarını şirketimize yerleştirmek”

Dünyamız gün geçtikçe daha çok ısınıyor. Bu nedenle hem bireysel hem de kurumsal olarak karbon ayak izimizi azaltmak zorundayız. Büyük şirketlerin çoğunluğu bu konuda gerekli çalışmaları yapıp ürünlerine bu yönde sertifikalar alıyorlar. Koramic Yapı Kimyasalları olarak sizlerin de bu doğrultuda hayata geçirdiği birçok çalışma bulunuyor. Sertifikalandırma konusunda bir planlamanız bulunuyor mu?

Tüm yönetim aşamalarımızda "KYS" yönergelerini tam olarak uygulamak tek çabamız. Aynı zamanda iki yıldır uyguladığımız kurumsallaşma çabamızın da tek hedefi budur. CE belgesinin de tüm gereklerini yerine getiren bir firmayız. ISO 9001 belgemizi her sene hakkıyla yeniliyoruz. Bunun dışında "Yeşil Mutabakat" uygulamasını tam olarak uygulamak için de hazırlıklarımızı yapacağız. Amacımız, öncelikli olarak "Avrupa Birliği" standartlarını şirketimize yerleştirmek.

Sizin doğayı sevdiğinizi biliyoruz, bu projeye başlarken çevrenizdeki kişilerde de projeye ilgili benzer bir duyguyu hissettiniz mi?

Tüm çalışma arkadaşlarımızın benimle aynı heyecanı paylaştıklarını ve yaptıklarımızı desteklediklerini biliyorum. Hepimiz aynı bilinçle hareket ediyoruz. Koramic Ormanı'nda ilk ağaçlarımızı dikerken herkesin yüzü gülüyordu, enerjileri en üst düzeyde idi.

Projenin etkinliğini ve yayılımını artırmak adına farklı düşünceleriniz var mı?

Tüm paydaşlarımızı bu hedeflerimize yöneltmek en büyük çabamız olacaktır. Sektörümüzde bu konuda bir rüzgâr yaratabilsek, ne mutlu bize...



“PANASONIC LIFE SOLUTIONS TÜRKİYE OLARAK DAHA İYİ BİR YAŞAM İÇİN ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ”



Kullanıcılar için konforlu, güvenli ve sağlıklı yaşam alanları sunmayı hedefleyen Panasonic Life Solutions Türkiye, “Daha İyi Bir Yaşam, Daha İyi Bir Dünya” marka vaadiyle toplumun değişen ve gelişen ihtiyaçlarına cevap vermeyi kendine misyon ediniyor. Panasonic Life Solutions Türkiye, EMEA ve CIS Bölgesi Pazarlama Genel Müdürü Erhan Güngör, Yapı Magazin dergimize verdiği röportajda kentsel dönüşüm ile birlikte renovasyonun sektöre etkilerini ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’nı değerlendirirken, Panasonic Life Solutions Türkiye’nin Ar-Ge çalışmalarını, pandemi döneminde sağlık ve hijyen noktasında sundukları çözümleri anlattı.

Farklı sektörlerde farklı deneyimler elde etmek Panasonic Life Solutions Türkiye’ye gelene kadar size neler kazandırdı? Panasonic Life Solutions Türkiye’ye neler yansıttınız ya da neler yansıtacaksınız?

Panasonic Life Solutions Türkiye’deki görevime yaklaşık 1,5 yıl önce başladım. Son 6 aydır ise Türkiye’nin yanı sıra, EMEA ve CIS bölgelerinin de pazarlama yönetimini üstlenmiş bulunuyorum. Dolayısıyla, Marka Yönetimi, Ürün Yönetimi, Dijital

Pazarlama, Ticari Pazarlama ve Çağrı Merkezi’nden oluşan güçlü bir pazarlama ekibi ile Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu’ndan oluşan geniş bir coğrafyadan sorumlu olarak yoğun ama keyifli bir şekilde çalışmalarımızı



sürdürmekteyiz. Şu anda Türkiye dışında Ukrayna, Rusya ve Kazakistan'da da yerel satış ve pazarlama ekiplerimiz bulunmaktadır, önümüzdeki dönemde bu sayıyı diğer ülkelere doğru genişleyerek daha da artırmayı hedefliyoruz.

Daha önceki kariyerimde Tüketici Elektronik, Telekomünikasyon, Aydınlatma, Isıtma & Soğutma Sistemleri, Ev Mobilyaları gibi yapı sektörünü doğrudan ilgilendiren farklı alanlarda görev yaptım. Tabi ki böylesine farklı dinamiklere sahip sektörlerde aktif olarak rol almak, deneyim kazanmak devam eden kariyerimde bana önemli avantajlar sağladı. Bir yandan farklı sektörlerde deneyim kazanma şansı yakalarken bir yandan da hem uluslararası hem de ulusal şirketlerde görev almış olmak, farklı kültür ve disiplinleri analiz etmemi sağladı. Dünya değişiyor; varlığımızı geliştirerek sürdürebilmemiz için hem birey olarak hem de şirketler/markalar olarak bizler de bu değişimin farkında olmamız ve değişimi yönetmemiz gerekiyor.

Türkiye'de Viko ve Panasonic markaları ile faaliyet gösteren Panasonic Life Solutions, Japon kültürünün kendine has dinamiklerini içinde barındıran ve çok önemli değerleri olan apayrı bir kültür. Bu açıdan da açıkçası burada da farklı deneyimler, güzel kazanımlar elde edeceğime ve aynı şekilde bugüne kadar edindiğim deneyimle şirketime de önemli katkılar sağlayacağıma inanıyorum.

Kentsel dönüşüm ve yapı sektöründe gerçekleşen renovasyon pazarda ne gibi değişimlere neden oldu? Yaşanan değişim dekorasyonu nasıl etkiledi? Bu noktada mimarlara yönelik özel çalışmalarınız mevcut mu?

Renovasyon, biz yapı sektörü şirketleri için yeni fırsatları da beraberinde getirdi. Kentsel dönüşümü de kapsayan renovasyon ile birlikte yeni evlerin inşa edilmesi, şirketlere bir yandan daha önce ürettiği ürünleri kullanması için imkân tanırken diğer taraftan da yeni tasarım ile fonksiyonel ürünleri için uygulama alanları sağlıyor. Renovasyon ayrıca akıllı bina sistemlerinde olduğu gibi enerjiye yönelik çözümlerin de devreye sokulması için yeni alanlar açılmasına imkân veriyor. Daha önce inşa edilen evlerde az sayıda elektrik anahtar ve prizi yeterli olurken günümüzde daha fazla elektrikli ve elektronik cihazın kullanılması, evlerdeki anahtar ve priz kullanılan nokta sayısının artmasına ve dolayısıyla ürünlerimize olan talebin de doğal olarak yükselmesine neden oldu.

Benzer durum aydınlatma için de söz konusu çünkü geçmiş dönemlerde inşa edilen yapılarda 100 Watt ampul, lambader ve abajur genel olarak yeterli bulunurken, günümüzde değişen aydınlatma tasarımları ve artan uygulama alanları nedeniyle yeni binalarda aydınlatma nokta sayısının artması bu pazarın da büyümesine ciddi anlamda katkı sağlıyor.

Aydınlatmada dikkat edilmesi gereken en önemli noktalardan biri de enerji verimliliği... Çoklu noktalarda çoklu aydınlatma ürünlerinin kullanılması sayısal olarak ciddi bir enerji tüketimi olarak görülebiliyor ama onu aydınlatma cihazlarının enerji kalitesiyle çözmek de mümkün. Noktaların artışı ve enerji verimliliği arasındaki bağlantıyı nasıl yorumlarsınız?

Birçok elektrikli ve elektronik üründe olduğu gibi aydınlatma ürünlerinde de enerji verimliliği ile ilgili gereklilikler uzun bir zamandır ulusal yasa ve düzenlemelerle ve Avrupa Birliği yasalarına uyum çerçevesinde hayata geçiriliyor. Panasonic Life Solutions şirketi olarak biz de hem enerji verimliliği hem de kaliteli ve güvenli ürün üretme konusunda üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Bilindiği gibi Panasonic tüm dünyada "kaliteli marka" olarak tüketicilerin zihninde yer etmiştir yıllardır.

Enerji Verimliliği daha az enerji kullanmak olarak değerlendirilmemeli. Çünkü gelişen teknoloji ve değişen ihtiyaçlarla ve artan nüfusla birlikte enerji tüketim noktalarının sayısı ve toplam enerji tüketimi doğal olarak sayısı artıyor. Önemli olan toplamda tüketilen enerjiyi gereksiz kullanımı engelleyerek daha verimli kullanmak ve kaliteli ürünlerin tercih edilmesini teşvik ederek dünyanın bir teknolojik ürün çöplüğü haline gelmesini önlemek. Bu çerçevede hem verimlilik sağlayan akıllı bina sistemleri çözümleri hem de kaliteden ödün vermeyen bir üretim ve pazarlama anlayışı doğal olarak ön plana çıkıyor.

LED dönüşümü de, verimlilik ile birlikte (civa gibi ağır metaller içermemesi sayesinde) aynı zamanda insan sağlığı için daha uygun çözümler sunuyor. Gerçekten standartlara uygun uzun ömürlü ve yüksek kaliteli ürünler kullanıldığında doğaya daha az atık bırakmış oluyoruz. Öte yandan LED dönüşüm kavramı sadece geleneksel lambaların LED'e dönüşmesi olarak değerlendirilmemeli, entegre çözümlerin de hayatımızdaki rolü her geçen gün artıyor.

Türkiye'de tüketilen enerjilerin yüzde 40'ının binalarda yaşam alanlarından kaybedildiğini de göz önünde bulundu-





rursak bu konuyla ilgili neler söylemek istersiniz? Binalarda tüketilen enerjiyi biraz değerlendirmenizi istesek hem Global Pazarlama Genel Müdürü Erhan Güngör olarak hem de Panasonic Life Solutions Türkiye olarak enerji verimliliğine bakış açınız nasıl?

Enerji verimliliği, önemi her geçen gün artan ve yıllardır hepimizin gündeminde olan bir konu. Dünyanın enerji kaynakları sınırlı olduğu için enerji verimliliği noktasında bütün ülkeler teyakkuza geçmiş durumda. Panasonic Life Solutions Türkiye olarak ise bizler, sürdürülebilirliği kurumsal bir değer olarak tanımlıyoruz. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak da üretim süreçlerimizde, tesis yönetiminde ve sosyal sorumluluk projelerinde doğal kaynaklarımızın korunmasını ve enerji verimliliği sağlamayı ana sorumluluklarımızdan birisi olarak ele alıp tüm faaliyetlerimizi bu bilinçle gerçekleştiriyoruz. Çünkü geldiğimiz noktada insanlığın doğa üzerindeki baskısı artarken, küresel iklim değişikliği ve doğal kaynaklarımızın giderek azalması riski hepimizin bu alanlarda sorumluluk almasını gerektiriyor. Biz de şirket olarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ve ağaçlandırma kampanyalarına verdiğimiz destekler ile yaşama değer katmaya gayret gösteriyoruz.

Verimlilik adına önlem almak için sadece ışıkları açıp kapatmak yeterli değil. Binamızda kullanacağımız bütün aydınlatmaların enerji verimliliği sunmasına dikkat ediyoruz. Bu anlamda binamız, WWF-Türkiye tarafından belgelenen Green Office Sertifikasını almaya hak kazanarak sektöründe bir ilki gerçekleştirdi.

Bunun dışında akıllı bina sistemleri gibi bizim kendi ürettiğimiz çözümlerimiz de bulunuyor. ThealQ adını verdiğimiz sistemlerimiz bir yandan aydınlatma bir yan-

dan da iklimlendirme kontrolü sağlıyor. Böylece bulunduğumuz ortamın gereksiz bir şekilde aydınlatılmasını ya da ısıtılıp soğutulmasını önlemek suretiyle enerji tüketimini en aza indiriyoruz.

“ Kontrol sistemleri sadece enerji verimliliği değil, aynı zamanda gaz dedektörü, duman dedektörü ya da hırsızlık sistemleri gibi sensörlerle entegre çalışarak daha konforlu ve güvenli bir yaşam tarzı sağlıyor ”

Avrupa Komisyonu'nca hayata geçirilen Yeşil Mutabakat, yapı sektöründe enerji verimliliği, çevre ve sürdürülebilirlik, üretim, tedarik zinciri hatta ihracatta sizce ne gibi bir dönüşüm getirecek? Bu dönüşüme uyum sağlamak için gerçekleştirdiğiniz faaliyetlerden bahsedermisiniz?

Bu paketin bizi en çok ilgilendiren kısmının enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik olduğunu söylemek mümkün. Özellikle aydınlatma tarafında ürettiğimiz ve kullanıma sunduğumuz ürünlerin verimli olması için çalışmalar yapıyoruz. Bununla birlikte çok modern ve büyük bir üretim tesisimiz mevcut. Bu tesiste kullandığımız makineler ve teçhizatlar başta olmak üzere bütün otomasyon sistemlerimiz satın alma aşamasında enerji verimliliği açısından en üst seviyede olmasını şart koştuğumuz çözümlerdir. Tamamen sıfır atık yaklaşımı ile çalışıyoruz. Sıfır atık sertifikamız mevcut ve üretim tesisimizde hiçbir atığımız doğaya karışmıyor.



Tesislerimizde uyguladığımız atık yönetimi ile atıkların kaynağında azaltılması ve ekonomiye kazandırılmasıyla çevre kirliliğinin önlenmesine destek oluyoruz. Endüstriyel tesislerimiz cam bina ile ısı kontrolü ve gün ışığını etkin kullanma, havalandırma sistemi, su kullanım kontrolü, yeşil alan ve peyzaj tasarımı özellikleri ile yeşil mimari tasarım kriterlerini taşımakta.

Şirketimizin de bağlı bulunduğu Panasonic Corporation, 2050 Çevre Vizyonu kapsamında, üretim, lojistik ve ofis faaliyetlerini kapsayan çeşitli çalışmalarla CO2 emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede şirket filomuzun Hybrid modellere dönüştürülmesi, ağaçlandırma faaliyetleri ve çalışanlarımızın günlük hayatta enerjinin tasarruflu kullanımı ile ilgili yönlendirilmesi ve eğitilmesi gibi faaliyetlerle bu vizyonu destekliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda WWF-Türkiye iş birliğinde uygulamaya başladığımız "Green Office Programı" kapsamında elektrik ve su tüketiminin azaltılmasından kâğıt ve kartuş tasarrufuna kadar birçok alanda ofislerimizde ölçülebilir iyileştirmeler gerçekleştirmekteyiz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın temel amacı iklim problemini bertaraf etmek. Bunu belki insanlık olarak geri döndüremeyeceğiz ancak gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için yapabileceğimiz çok şey olduğuna inanıyorum.

Pandemi süreci, yapı sektöründe önemli pek çok değişim getirdi. Sağlık ve hijyen konusunda devrim niteliğinde teknolojilerle tanıştık. Kullanıcıların hayatını kolaylaştırmak adına, Panasonic olarak pandemi sürecinde sektöre sunduğunuz yeni teknolojiler ve ürünler nelerdir?

Pandemi döneminin getirdiği hijyen hassasiyeti doğrultusunda iki özel ürün tasarladık ve pazara sunduk. Karre Clean ürünümüz antibakteriyel özelliklere sahip. Bu teknoloji yeni sayılmasa da kendi ürünlerimizde ilk defa kullanmaya başladık. Bildiğiniz gibi yapılardaki elektrik anahtarlarına gün içinde pek çok kişi temas ediyor. Panasonic Life Solutions Türkiye olarak gümüş iyon teknolojisi kullandığımız kaplama yöntemi sayesinde anahtarlardaki bakteri oluşumunu engelliyoruz. Viko Karre Clean temas yöntemiyle bakterilerin elden ele dolaşmasını önleyen bir ürün.



İkinci ürünümüz ise Viko Touchless olarak adlandırılan ve temassız olması nedeniyle hem bakteri hem de virüsleri engelleyen bir ürün, elektrik anahtarına dokunmadan açıp kapama işlevini gerçekleştiriyor.

“ThealQ çözümleri sadece verimlilik değil aynı zamanda konfor da sağlıyor”

Yapı sektörünün gündemindeki önemli başlıklardan biri de akıllı kentler olgusu... Türkiye yapı sektöründeki akıllı kent olgusuyla ilgili neler söylersiniz? Dijital ve bağlanabilir teknolojilerin akıllı kentlerdeki yeri ve önemi nedir?

Akıllı kentler, kentlerdeki yaşam tarzının daha senkronize ve verimli olması anlamında Türkiye’de henüz çok yaygın olmasa da daha gelişmiş ülkelerde gündemde olan bir konu. Dolayısıyla bizim de aslında ülke olarak bu konuya daha çok önem verip ivmelendirmemiz gerekiyor. Özellikle kentleşmenin hızla arttığı bir dönemde birçok insanın bazı hizmetlerden aynı anda faydalanmaya çalışması bir kaosa ve konforun azalmasına neden olabiliyor. Biz gelişmelerin şu anda akıllı bina tarafında varız ve konuyla ilgili ThealQ çözümlerimiz mevcut.

Akıllı bina kavramı içinde ThealQ çözümleri, aydınlatma, perde, ısıtma- soğutma sistemleri ve iklimlendirmeyle birlikte bütün gaz ve duman sensörü gibi birçok sensörle bilgiyi toplayıp gerekli aksiyonları harekete geçiren programlanabilir akıllı bir sistemdir. ThealQ sistemleri aydınlatma anlamında iç ortamı dış ortamla uyumlu hale getirerek bu anlamda da enerji verimliliği sağlıyor. Günümüzde bu tür sistemler kullanılıyor fakat daha çok yaygınlaştırılması gerekiyor.

Sizler gibi üretici markalar tarafında çok kaliteli ve değerli ürünler bulunuyor. Sonuç itibarıyla bunun bir katma değeri de var. Peki ürünlerin tanıtımı, pazardaki bilinirliği, eğitim ve verimlilik anlamında ne gibi faaliyetleriniz var? Sosyal sorumluluk projeleriniz nelerdir?

Panasonic Life Solutions Türkiye olarak ürünlerimizle hem B2B hem de B2C’yi hedefliyoruz, bununla birlikte ağırlıklı olarak B2B kapsamına giriyor. Çünkü anahtar



priz ya da aydınlatma ürünleri daha çok proje bazında ve uzmanların kullandığı ürün grupları arasında bulunuyor. Bizim sektörümüzdeki şirketlerin sunduğu ürün ve çözümlerin özellikle güvenli olması çok kritik bir nokta. Sadece verimlilik değil güvenlik anlamında da paydaşlarımıza eğitimler sunuyor ve dijital platformlarda seminerler düzenliyoruz. Bu noktada ilgili kamu kuruluşlarının da verdikleri destekler, denetimler ve bilinçlendirme kampanyaları tabii ki çok önemli.

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk Panasonic’in kuruluşundan bu yana büyük önemle ele aldığı kavramların başında gelmiştir. Panasonic’in Kurucusu Konosuke Matsushita’nın, Haziran 1978 tarihinde yayımlanan yönetim felsefesinde geçen sosyal sorumluluk hakkındaki şu sözleri bu konuya verdiği önemin açık bir göstergesidir: “Bugünlerde ‘sosyal sorumluluk’ kavramı hakkında birçok tartışma var. Fakat bu kavramın anlamı belirli bir zamanda sosyal şartlara göre geniş kapsamlı olsa da her dönemde bir şirketin esas sosyal sorumluluğu sunduğu iş etkinlikleriyle toplumu geliştirmek olmalıdır. İş etkinliklerini bu görev bilincine bağlı olarak yönetmek son derece önemlidir.” Panasonic, faaliyet gösterdiği ülkelerde, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 sürdürülebilir kalkınma amacına destek olacak projeler yürütmektedir. Geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirdiğimiz ve yaklaşık 650 Bin İlkokul Öğrencisine ulaştığımız, enerji verimliliği temalı Aydınlık Bir Gelecek İçin Projesi, Meslek Liselerine ve öğrencilerine katkı sunmayı hedefleyen, halen yürütmekte olduğumuz Meslek Eğitimine Destek, Aydınlık Geleceğe Destek Projesi ve çalışan gönüllüğü kapsamında ortaya koyduğumuz

projeler bu kapsamdaki başlıca örnekler arasında yer almakta.

Ayrıca, şirket olarak, üniversite-sanayi işbirliğine her zaman büyük önem veriyor ve bu kapsamda önemli çabalar sarf ediyoruz. Bugüne kadar birçok üniversite ile farklı alanlarda önemli proje işbirlikleri gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz bu işbirlikleri sayesinde öğrencilerin endüstri deneyimlerine katkı sağlamış olmak bizlere her zaman büyük heyecan verdi. Bizler bu projelerde tecrübelerimizi paylaşırken, üniversite öğrencileri ile birlikte yenilikçilik ve yaratıcılığın üst düzeye ulaştığı birlikte çalışma ortamları yaratılmaktadır. Özetle, bu işbirlikleri öğrencilerin hem akademik, hem hayat başarılarına katkı sağlarken, onların potansiyelini ortaya çıkararak yeni fırsatlar sunmakta. Örnek vermek gerekirse; geçtiğimiz yıl gerçekleştireceğimiz “Hackathon Life Solutions” ile üniversite öğrencilerine iki gün boyunca deneysel bir eğitim ve öğrenme organizasyonuna dahil olma fırsatı sunmuş bulunuyoruz.

Laboratuvarlarınızda, ürün gamınızda yer alan tüm ürünlerin test, analiz, AR-GE çalışmaları ile belgelendirme faaliyetlerinizi sürdürüyorsunuz. Bu noktada laboratuvarlarınızda gerçekleştirilen testler, sahip olduğunuz belgeler ile ilgili neler söylersiniz? Bu arada Güncel AR-GE çalışmalarınızdan da bahsedermisiniz?

Panasonic Life Solutions Türkiye olarak, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından da onaylı olan Ar-Ge merkezimiz ile yetenekli insan kaynağımız, her ülke insanı için ayrı düşünüp üreten hız ve dayanıma sahip bulunmaktayız. Panasonic Life Solutions Türkiye’nin ürün çeşitliliğini inovasyon ve kalite ile buluşturabilmedeki bu hızı, global tercihlere cevap verebilme yeteneği olarak önemli bir avantaja dönüştürüyor ve yeni ürün sunma dinamiklerimizi olumlu etkiliyor. Panasonic Life Solutions Türkiye Ar-Ge Merkezi, inovasyon boyutları yüksek, ulusal ve uluslararası fonlarla desteklenen projeleri de gerçekleştirmeye bu dönemde de devam etmektedir. Yer aldığımız uluslararası projelerde 60’tan fazla firma ile partnerliğimiz mevcut. Panasonic grubuna dahil olduktan sonra, Ar-Ge Merkezimiz Panasonic Ar-Ge takımları ile pek çok farklı projeler üzerinde çalışmaya başlamış-



lardır. Ar-Ge merkezimizde çoğunluğu genç ve yenilikçi mühendislerden oluşan 60'tan fazla çalışmamız görev yapmakta. Ar-Ge merkezimizde çoğunluğu genç ve yenilikçi mühendislerden oluşan 60'tan fazla çalışmamız görev yapmakta. Patent ve Marka Kurumu nezdinde toplamda 167 patent-faydalı model kaydımız bulunmaktadır. Bunlardan 82 tanesinin koruması ve tescil işlemleri devam etmektedir. Ek olarak Türkiye'de de 137 marka tescilimiz ve 59 endüstriyel tasarım tescilimiz, yurtdışında ise toplam 70 farklı ülkede 17 Marka 45 endüstriyel tasarım tescilimiz bulunmaktadır.

“Jenerasyon geçişleri markalar için çok kritiktir”

Ürünlerin genel olarak özelliklerinden, yapı sektöründen, Ar-Ge çalışmalarınızdan bahsettik. Panasonic Life Solutions Türkiye tarafında tasarım yönüne de değinmek gerekirse fikir aşamasından finalize edilene kadar tasarımda dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir? Noktaların sayısının artması ve anahtarların görünür olması tasarımı nasıl etkiliyor? Dairenin dekorasyonu ve çalışan ortama şıklık katması açısından nelere dikkat ediyorsunuz?

Dünya ile birlikte insanlar ve trendler de değişiyor. Önceleri anahtar prizler daha çok işlevsel olarak görülen ürünlerdi ve kullanıcılar sadece anahtarı açıp kapatmak için kullanıyordu. Kullanıcıların göz önünde bulunan anahtar prizleri artık duvar ya da mobilyayla uyumlu olarak görmek istemesiyle birlikte anahtar prizler de artık birer tasarım ürünü ya da unsuru olmaya başladı. Biz de ürünlerimizde fonksiyonellik kadar tasarıma da önem veriyor, araştırma ve geliştirmelerimizi bu doğrultuda sürdürüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz pazar araştırmalarında aldığımız geri bildirimleri tasarıma yansıtıyoruz. Burada en önemli noktalardan birisi de tabii ki jenerasyonun değişiyor olması. Jenerasyon geçişleri markalar için çok kritiktir. Örneğin Viko, çok köklü bir marka ama benim yaş grubum için farklı, sonraki jenerasyon için farklı bir anlam ifade edebiliyor. Bizim de bu doğrultuda Viko markamızın dönüşümünü doğru yönetmemiz gerekiyor. “Yeni jenerasyonun beklentileri ve istekleri nedir? İlgilerini nasıl çekebili-

riz?” konularında dikkat ediyoruz. İnsanlar artık duvarda USB priz, C tipi priz ve soket istiyor. Dolayısıyla bütün bu çerçevede hedef kitlelerimizi ve onların ihtiyaçlarını ayrı ayrı ele alıyoruz.

Tüketicilerin yanı sıra mimarlar da bizim için başka bir hedef kitleyi oluşturuyor. Çeşitli fokus gruplar, bire bir derinlemesine görüşmeler yaparak içgörülerini alıyor ve pazar araştırmalarına dönüştürüp oradan aldığımız bulguları üretime ve Ar-Ge'ye girdi olarak sunuyoruz. Burada hem tasarımsal hem de fonksiyonel geri bildirimlerden söz edilebilir. Pazar araştırması noktasında dikkate aldığımız diğer bir kaynak ise geleceğin trendlerini belirlediği için trend şirketleri. Bizim ürünümüz belki bir anahtar priz ama mobilya ve beyaz eşya gibi farklı sektörlerde yaşanan gelişmelerden de etkileniyor.

Kısacası; pazardan aldığımız direkt bilgileri, mimarların, profesyonel son kullanıcıların ve tüketicilerin isteklerini; global trendleri alıp kendi ürün-geliştirme departmanımıza girdi olarak sunuyor ve yeni ürün geliştirme sürecini bu şekilde yönetiyoruz.

“Pazarı tanımadan pazara yön veremezsiniz”

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Panasonic Life Solutions Türkiye olarak pazar araştırmaları yapıp sonrasında pazarlama stratejimizi belirliyoruz. Yıllarca bu sektörde çalışıyor olabilirsiniz ancak geçmiş tecrübeler geleceğe dair net bulgular içermez; çünkü pazar durağan değildir, her an değişir; bu değişimi ve gelecekteki trend ve ihtiyaçları anlamadan pazarı tanımış olamazsınız. Pazarı tanımadan da pazara ayak uydurup yön veremezsiniz.

Bizim son dönemde yaptığımız araştırmalar sonucunda elde ettiğimiz iki temel unsur bulunuyor; son kullanıcılar bizim gibi şirketlerden sağlıklı ve emniyetli çözümler bekliyor. Biz bu iki temel unsura şu ana kadar hep dikkat ettik. Bundan sonrası için de sunacağımız çözümler insanların sağlığını korumalarına yardımcı olacak, hem kendilerini hem de cihazlarını da dış etkenlere karşı güvende tuta-



cak ürün geliştirme çalışmalarına devam ediyor olacağız.

Diğer önemli nokta da bir ürün satın alacağımız zaman doğal olarak en ucuzunu arıyor olmamız. “En ucuzunu alacak kadar zengin değilim” şeklinde yağın bir ifade vardır. Bu yaklaşımı toplum olarak aşmamız gerekiyor. Bu tüm sektörler için de geçerli. Çünkü bir ürün satın aldığınızda ürünün maliyeti satın aldığınız gün verdiğiniz para değildir. Aslında “satın alma maliyeti” olarak ifade edilen onu kullandığınız süreçte size olan maliyetidir. Bu farkındalık seviyesini artırmamız gerekiyor. Bunu başardığımızda kaliteli ürünlere olan talebin artması sonucu da kendiliğinden gelecektir. Çünkü tüketici ürünü ucuza aldığını düşünse de ürünü daha sık yenilemesi gerektiği için aslında kendisine çok daha pahalıya mal oluyor. Diğer yandan, bu ürünlerin hepsi günün sonunda zararlı bir atık oluyor ve dünya da bir çöplüğe dönüşmeye başlıyor. Bu anlamda gerek şirketler gerekse sivil toplum kuruluşları olarak bu farkındalığı artırmamız gerekiyor. Kaliteli ürünler, toplam sahip olma maliyeti daha düşük olduğu için ilk bakışta pahalı gibi görünse de aslında daha ekonomik ve verimli ürünlerdir. Dolayısıyla bu konunun mutlaka gündemimizde olması gerektiğini düşünüyorum.

**Ayağınızın altı sağlam, çatınız güvenli.
Yapı, ambalaj ve kalıp sistemleri, tüm
ihtiyaçlarınıza uygun çok amaçlı paneller.**

www.egger.com/osb3



EGGER OSB 3 Nemli ortamlarda yapılan uygulamalar için ekolojik ve etkili çözüm.

İç mekan ve nemli mekanlarda dışarıdan korumalı yapısal kullanım için olağanüstü özelliklere sahiptir. Geliştirilmiş mekanik yapısı sayesinde de üstün yük taşıma özelliğine sahiptir.

MORE FROM WOOD.

E EGGER



BERİL KHALAF INTERIORS'TAN YARATICI SPOR MEKÂNI



New York ve İstanbul merkezli ofislerinde konut, ofis ve ticari alanlar başta olmak üzere geniş bir yelpazede iç mimari proje tasarımı ve uygulama işlemi yapan Beril Khalaf Interiors, İstanbul Maslak'taki 7.15 GYM projesinin iç mekân tasarım ve uygulamasını hayata geçirdi.

Uzun zamandır aynı yaşam tarzını paylaşıp bunu bir işe çevirmek isteyen üç yakın arkadaşın, on-line platformda başlayan girişimlerinden sonra ortaya çıkan ortak bir performans alanı yaratma isteği 7.15 GYM projesinin temellerini oluşturmuş. Projenin ana tasarım fikri de bu üç arkadaşın arasındaki bağlantıyı temel alarak şekillenmiş. İç mekânın birçok kısmında vurgu yapılan “üç” sayısının yanı sıra mekânda farklı sahneler yaratma isteği tasarımı ortaya çıkaran detaylar olmuş.

Performans sahnesi kadar kapasiteli ve ayarlanabilir ışık planlaması

Mekânda oluşturulan her perspektifte kullanıcılara farklı bir çekim sahnesi yaratmak hedeflenmiş. Bu nedenle 7.15 GYM, bir spor mekânındansa her noktası çekim için kullanılabilecek büyük bir sahne olarak tasarlanmış ve hem bu fikre hem de kullanıcı profiline uygun dokular, renkler ve aydınlatma elemanları tercih edilmiş. Online platformda gerçekleştirilen antrenmanlara süreklilik sağlanabilecek bir buluşma noktası yaratabilmek amacı ile yola çıkılan 7.15 GYM projesinde özellikle ışık planlaması bir performans sahnesi kadar kapasiteli ve ayarlanabilir olarak planlanmış.

Duvarlarda kullanılan perspektifli aynalar hem mekânı daha geniş göstermek hem de tek kişi ile sonsuz sayıda insan figürü oluşturabilmek için uygulanmış. Aynaların devamında ise “üç” sayısını vurgulayan birbirinden farklı dokulara sahip, aynı zamanda bir bütün halinde

duran katmanlar oluşturularak, “Kuvvet Üret” felsefesi ile yola çıkan kullanıcıların bu fikrini destekleyen bir köşe oluşturulmuş. Bunların yanı sıra, duvarların geneline uygulanan brüt beton rengi dekoratif sıva, iç mekânda ham ve uğraşılmamış bir atmosfer yaratmak amacıyla kullanılmış. Zeminlerde mikro beton giriş itibarıyla mekânın en arka ucuna kadar uygulanmış, geri kalan kısmında ise antrenman sırasında kullanıma uygun olarak karo kauçuğa yer verilmiş.

Sürdürülebilir ofis ve dinlenme alanları Girişte kullanıcıların kendilerine ait tekstil tasarımlarını sergileyebilecekleri sürdürülebilir bir alan yaratılmış. Bunun yanı sıra sporcuların eşyalarını bırakabilecekleri küçük dolaplar ve antrenmanda

kullanılacak ekipmanların depolanabileceği ve sergilenebileceği alanlar oluşturulmuş. Spor salonu içerisinde yer alan asma kat ise ortak kullanım alanı olarak iki adet duş, bir adet tuvalet ve bir ofis alanı ile değerlendirilmiş. Ofis alanında kullanıcıların antrenman aralarında dinlenebilecekleri bir oturma bölümünün yanı sıra kompakt bir mutfak ve toplantı masası yerleştirilmiş.

7.15 GYM’de genel olarak tasarım fikri, ham bir strüktür yaratıp bu alanı sürdürülebilir tasarım parçaları ile beslemek ve yeni yaratılan bir markanın ana merkezi olarak yıllar boyunca kullanılabilir kılmak olmuş.



YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatörü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan **DALİA Serisi**, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan **İyileştirme Hareketi**'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni **DALİA** Ailesi





ONUR KARADENİZ ARCHITECTS'TEN EZBER BOZAN TASARIM

Ele aldığı projelerde fonksiyonel ve özgün bir tasarım anlayışı yansıtan Onur Karadeniz Architects, Op.Dr. Naci Çelik Kliniği için gerçekleştirdiği tasarım ile "klinik" olgusunu yeniden tanımlıyor.

İstanbul, Nişantaşı'nda yer alan Op. Dr. Naci Çelik Kliniği'nin iç mekânlarında da ezber bozan bir tasarım yaklaşımı sunuyor. Estetik cerrahi müdahale amacıyla tasarlanan klinik projesi, alışlagelmiş, geleneksel klinik ofislerden farklı olarak bölünmüş program tipolojisini bozuyor ve "klinik" tasarımına bambaşka bir açıdan yaklaşıyor.

Geleneksel ofis tipolojisi ile kullanıcılarını karşılayan klinik, operasyon bölümüne doğru ilerlerken mekânda kay-

bolma hissi yaratıyor. "Curve" izlerinden yükselerek oluşturulan geçiş mekânı, operasyon bölümlerine dağıtımı sağlayan ana aksı oluşturuyor. Bölücüler üzerine giydirilmiş ikincil katman olan üçgen cidar ise gerekli aydınlatma vb. altyapı sistemlerinin klinik içerisinde gizlenerek dağıtılmasını sağlayarak mekânın sıra dışılığına katkıda bulunuyor. Gözün sabit perspektifini kıran operasyon bölümünde yer alan ana cerrahi müdahale odasına da buradan uzanan bir geçitle iletişim sağlanıyor.

Türkiye'de aldığı eğitimin ardından çalışmalarına New York ve İstanbul'daki ofislerinde devam eden Mimar Onur Karadeniz liderliğindeki Onur Karadeniz Architects, İs-



Knauf'un Ustalık Eseri

Yapılarda Sürdürülebilir,

En Geniş Performans Çözümleri ve Dijital Çözümler

- Yangın Dayanımı
- Ses Yalıtımı
- Mekansal Akustik
- Isı Yalıtımı
- Sismik Tasarım
- Güvenlik Sistemleri
- Yüzey Kalitesi
- Cephe Yüzey Sonlama

- Kullanıcı Dostu Döküman Merkezi
- Performans Odaklı Sistem Animasyonları
- Akustik ve Yangın Simulasyonları
- Sistem Çözüm Detayları İçeren Mavi Dosya
- Autocad ve BIM ile Entegre Sistem Sihirbazı



LEMARİZ İZMİR'DEN KONUT MİMARİSİNİN YENİ STANDARTLARI



Ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan XL Mimarlık + Mühendislik tasarımı Lemariz İzmir'in inşaatına ekim ayının sonunda başlaması planlanıyor.

İzmir'de hayata geçecek olan Lemariz Konutları projesi, birbirinden farklı ölçek ve fonksiyonlarda ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik tarafından tasarlandı.

Dumlular İnşaat ve MCZ İnşaat ortaklığında hayata geçirilecek 90 daire ve 10 villadan oluşan Lemariz İzmir, güvenli bir site yaşamı, tüm birimleri kapsayan kapalı otopark ve sunduğu imkânlar ile dikkat çekiyor. İzmir Körfezi'ne bakan büyük açık yüzme havuzu, çocuk oyun

alanları ve kapalı spor salonu ile kullanıcıları için sosyal alanlar sunan XL Mimarlık+ Mühendislik imzalı Lemariz İzmir'in önümüzdeki 24 ay içinde tamamlanması hedefleniyor.

Lemariz İzmir, geniş iç mekân düzenlemesi, doğanın içinde olup İzmir Körfezi'nin tümünü gören yerleşimi ve İzmir'in en sağlam zemininde depreme dayanıklı mimarisi ile salgın sonrası yeni dönem konut mimarisinin yeni standartlarını sunacak şekilde tasarlanmıştır.



BIG SEE INTERIOR DESIGN AWARDS URBANJOBS'UN OLDU

Ofis ve restoran iç mekânları başta olmak üzere gerçekleştirdiği her projede özgün bir tasarım yaklaşımı benimseyen Urbanjobs, Türkiye'deki restoran kültürünün en doğal ifadelerinden birini sunan Zula tasarımıyla BIG SEE Interior Design Awards'un sahibi oldu.

İç mimari ve ürün tasarımı üzerine ürettiği projeler ile değişen restorancılık anlayışına farklı bir bakış açısı sunan İç Mimar Murat Dede liderliğindeki Urbanjobs, net formlar ve yalın ritimlerin hâkim olduğu, iddiadan ve kaostan uzak bir görünümün hedeflendiği Zula restoranları projeleriyle her sene Slovenya'nın başkenti Ljubljana'da gerçekleştirilen tasarım festivali kapsamında yılın en ilham verici projelerinin

onurlandırıldığı BIG SEE Interior Design Awards'un bu yılki kazananı oldu.

Mekânsal arayışın en yalın hali: Zula

Yalın ve steril tasarımı ile Türkiye'de örneğine pek sık rastlanmayan bir çizgiye oturan Zula restoranları, kişilikli, dingin ve düşünülmüş bir tasarıma sahip. Mekânsal arayışın en yalın hallerinin arandığı Zula, Türkiye'deki restoran kültürünün en doğal ifadelerini sunuyor. Hem restoran algısı hem de mağaza algısı yaratan Zula mekânların tek tip yemek sunarak, mekânın tasarımının vermesi gerektiğinden "daha fazlasını" vermesine gerek olmadığı fikrini de desteklemiş oluyor.

Gereksiz olan tüm detaylardan tamamen arındırılan Zula restoranlarında, pişirme, servis, yıkama, yeme gibi salt bu işlevler için birbirinden ayrılan net alanlar ve düşünülmüş boşluklar oluşturulmuş.

Zula mekânlarına özel olarak tasarlanan yemek sandalyeleri ve bar sandalyeleri ile bu yalın tavrın içine görünür olan



Sağlamlık, işlev, güzellik ve duygu olarak tanımlanan dört önemli mekânsal öğenin hafifçe ve titizlikle uygulandığı tasarımlardaki ileri yalınlık, "Instagram mimarlığı"nın aradığının tam tersi bir çizgiyi işaret ediyor. Net formlar, yalın ritimler, iddiadan ve kaostan uzak görünümüyle Zula'lar ne susuyor, ne de bağırıyor.

öğeler ekleyen Urbanjobs, masaların üzerine odaklanan aydınlatmalarla neye vurgu yapılması gerektiğini iyi anlatıyor.





ŞEHİRİN KARMAŞASINDAN UZAK, NEFES ALAN PROJE: FOLKART NEFES İSTANBUL

Yapı sektöründe Türkiye'nin öncü ve lider şirketlerinden olan Folkart, İstanbul'a "Folkart Nefes İstanbul" adındaki projesiyle ilk önemli adımı atıyor.



Şimdi de İstanbul'daki ilk projesinde müstakil yaşamın tüm güzellikleri, Folkart imzasıyla taçlanıyor. Yeni proje, "Folkart Nefes İstanbul" adını taşıyor. "Hayat Buna Değer" sloganıyla; çevre dostu, en ileri teknoloji ile donatılmış, uluslararası standartlarda yeni yaşam alanlarına imza atarak, sektöründe öncü ve lider bir rol üstlenen Folkart, İstanbul'daki ilk konut projesini, satışa sundu. Folkart Nefes İstanbul'da geniş bahçeli, özel havuzlu müstakil yaşam tarzına uygun, 3+1'den 6+1'e kadar çeşitli alternatiflerde 96 villa bulunuyor.

Yapı sektöründe bugüne kadar İzmir'de 7 milyar TL'lik yatırım değerinde, çok sayıda projeyi tamamlayarak sahiplerine zamanında teslim eden Folkart, İstanbul'a "Folkart Nefes İstanbul" adındaki projesiyle ilk önemli adımını atıyor. İmzasını attığı projelerle, ulusal ve uluslararası birçok ödül kazanan Folkart, İstanbul Büyükçekmece'de ilk projesini hayata geçiriyor. Folkart'ın biten ve devam eden projelerinin, toplam yatırım değeri, 16 milyar TL'yi buluyor.

Nefes alan yaşam merkezi

Geniş bahçeli, özel tasarlanmış villalardan oluşan Folkart Nefes İstanbul, şehrin karmaşasından uzak, Büyükçekmece'de özgürce "nefes alan bir yaşam merkezi" olacak. Folkart Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sancak, Folkart Nefes İstanbul'un doğadan ilham alan, sürdürülebilir ve lüks bir mimarinin hâkim olduğu, estetik çizgisi çok yüksek, tüm

yaşam öğelerini bir araya getiren müstakil evlerden oluştuğunu vurguladı. Proje, özellikle geniş alanları ile öne çıkıyor. "Folkart Nefes İstanbul", yüzde 80'i yeşil alandan oluşan 123 bin metrekarelik arsada inşa ediliyor. Sancak, aralarında 'Folkart Nefes İstanbul'un da bulunduğu 8 proje çalışmasını, aynı anda yürüttüklerini vurguladı. Mesut Sancak'ın verdiği bilgiye göre, bu 8 projenin toplam yatırım değeri 9 milyar TL'yi buluyor.

Folkart Nefes İstanbul, 15 yılın simgesi

Mesut Sancak, Folkart'ın, Pharmacti ve ilaç, Volt Motor, Volt Redüktör, Volt Teknoloji gibi yeni adımlarıyla, sanayide derinleşen Savaş Grubun bir iştiraki olduğunu belirtirken; şirketin İstanbul ile birlikte, önümüzdeki dönemde, özellikle Bursa, Ankara, Antalya, Manisa ve Bodrum'da yeni yatırımlar planladığını söyledi. Folkart Yönetim Kurulu Başkanı, "Folkart Nefes İstanbul ile birlikte kalitemizi, güvenilirliğimizi ve projelerle öne çıkan

yaşam anlayışını İstanbul'a taşıyacağımız için çok mutluyuz." dedi. Folkart Yönetim Kurulu Başkanı, 2021 yılında şirketin kuruluşunun 15. yılını kutladıklarını vurgularken, 'Folkart Nefes İstanbul'un 15 yılın bir simgesi, nişanesi olduğunu belirtti.

Kültür-sanat alanına "kurumsal sorumluluk anlayışı" ile sürekli yatırım yapan Folkart; kendi bünyesinde ücretsiz tiyatro ve sanatın farklı alanında eğitimler veren Folkart Academy'i ve açtığı sergilerle ülke çapında ses getiren, ülkenin en iddialı galerileri arasında bulunan, Folkart Gallery'i barındırıyor. Mesut Sancak, 23 Kasım'da Türkiye'de yankı yaratacak bir İbrahim Çallı sergisini, Folkart Gallery'de açacaklarını belirtti. Sancak, Folkart'ın adında yer alan 'folk' ve 'art' sözcüklerinin hakkını verdiklerini, projeleriyle birlikte kültür-sanat ışığını her yeni adımıyla, "sosyal sorumluluk felsefeleriyle" yaydıklarını bildirdi.

VRF V6 SERİSİ İLE PROJELERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

Sınırları zorlayan 96 HP maksimum kapasite
ve üstün konfor teknolojisi, Vestel VRF V6 Serisi'nde!



V6
ALL
Tek Modülde
32Hp
Kapasite



Gelişmiş Buhar
Enjeksiyonlu
EVI
Kompresör



Enerji
Yönetim Sistemi
EMS



Yüksek
Verimlilik Değeri
COP/EER



GELENEKSEL MİMARİNİN MODERN PERSPEKTİF İLE BULUŞTUĞU PROJE



Dünyanın sayılı gayrimenkul markaları arasında yer alan Nef, İstanbul'un en özel noktalarından biri olan Kandilli'deki Reserve projesiyle yeni sahiplerine ayrıcalıklı bir yaşam sunuyor.

Nef Reserve Kandilli, semtin dokusuyla uyumlu ve yenilikleriyle hayatı kolaylaştırıyor. Nef Reserve Kandilli'nin mimari stili; sahili, iskelesi, sokaklarındaki ulu çınarları ve konaklarıyla İstanbul kültürünü yaşayan semtle benzersiz bir şekilde örtüşüyor. Aynı zamanda nezih lokasyonu sayesinde aidiyet hissi sağlıyor. 70 dönümlük geniş bir alan üzerinde yer alan Nef Reserve Kandilli 29 bloktan oluşuyor ve 406 daireye ev sahipliği yapıyor.

Deniz manzarasına karşı konumlanan Nef Reserve Kandilli evleri, lüks konut tasarımlarıyla daima diğer projelerden ayrılan Emre Arolat imzası taşıyor. Proje, büyük ölçekte İstanbul'a, daha dar bir çerçevede ise Boğaziçi'ne ekleniyor. Boğaz'ın su kenarı yapılarının ayrıştırıcı özellikleri projenin de ana unsuru olarak öne çıkıyor. Dış mimarinin dikkat çeken özellikleri arasında; geniş görüş perspektifine sahip katlar, cephe tasarımının altyapısını oluşturan çatı ve topografyaya uygun dış tasarımı ile keyifli yaşam alanları bulunuyor. Geleneksel mimari simgelerin, çağdaş çözümler ile yeniden yorumlandığı Nef Reserve Kandilli, renk ve doku seçimleriyle doğayla iç içe bir görünüme sahip.

Alanlar arasında bütünlük sağlayan geçişler ile 2,5+1'den 5+1'e kadar değişen farklı daire seçenekleri Nef Reserve Kandilli'de bulunuyor. 406 dairenin; 42 tanesi 2,5+1, 29 tanesi 3+1, 160 3,5 +1, 131 tanesi 4+1 ve 44 tanesi 5+1'den oluşuyor. İç mimaride Mustafa Toner'in imzasını taşıyan projedeki tüm odalardaki cam sistemlerinde kurgulanan tavandan yere kadar uzanan paneller, evin genelinde ışığı içeri alabilmek ve ferah bir yaşam alanı yaratılması için tasarlandı. Bu tasarım balkon ve bahçe katlı dairelerde muazzam bir ferahlık hissi uyandırıyor. Projenin şehrin içinde bir vaha olarak konumlanmasını sağlayan peyzaj tasarımında ise yine dünyanın en iyi peyzaj tasarımcılarından Salm Landscape imzası yer alıyor.

Nef Reserve Kandilli, sunduğu ayrıcalıklar ile konut olmanın ötesinde yaşam tarzı sunuyor

Öne çıkan dış ve iç tasarıma ek olarak, bir Nef inovasyonu patentli Foldhome sistemine dahil çok özel alanlara sahip projede; ev sahipleri ortak kullanımı için istedikleri zaman davet verebilecekleri, etkinlik düzenleyebilecekleri bir yalıya, misafirlerini ağırlayabilecekleri

bir köşke ve karşıya geçmek için kullanabilecekleri tekneye sahip olabiliyor. Luxury Living serileri için özel tasarlanan Foldhome alanları, bu projede Kandilli ev sahiplerine eşsiz bir deneyim yaşıyor. Foldhome alanlarının yanı sıra Nef Reserve Kandilli, sahip oldukları ayrıcalık ve hizmetlerle sadece bir konut olmanın ötesinde bir yaşam tarzını sunuyor. Kapalı alanlar arasında; kapalı yüzme havuzu, özel stüdyo, fitness, lounge alanı, squash, sinema salonu, playstation odası, müzik odası, misafir odası, davet odası, mini futbol sahası, mini basketbol sahası bulunuyor. İstanbul'un içinde eşsiz bir ferahlıktaki 39 bin metrekarelik açık hava peyzaj alanlarında açık-kapalı havuz, bahçe şömineleri, site içi restoran, dinlenme bahçesi, zen bahçeleri, yoga-pilates stüdyosu, mini golf alanları ve çocuklara özel kaykay alanı, aktivite alanı, ağaç ev, oyun parkuru, çocuk sanat duvarı, çocuk kulübü-oyun alanı yer alıyor.

Her gün İstanbul'un eşsiz güzelliğine uyanmak ve geçmişten gelen tarihi dokusu ile harmanlanan atmosferini yaşamak isteyenler için satışa sunulan Nef Reserve Kandilli yeni sahiplerini bekliyor.

- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...





3S KALE TOPAZ RESIDENCE İLE GÜVENİLİR VE KALİTELİ YAŞAM FIRSATI



Topkapı bölgesindeki konut ve home ofis ihtiyacına eşsiz bir çözüm getiren 3S Kale TOPAZ Residence projesinde son 30 daire sahiplerini bekliyor.

Istanbul'da iş ve eğitim dünyası açısından merkez bölgelerden biri olan Topkapı'da yükselen 3S Kale TOPAZ Residence projesinin henüz lansmanı yapılmadan, dairelerin satışı neredeyse tamamlandı. Kasım 2020'de başlayan ön satış sürecinden itibaren, kaliteli ve güvenli bir konutta yaşamak isteyenler kadar yatırım amaçlı satın alımı tercih edenlerin de yoğun ilgisiyle karşılaşan projede son 30 daire kaldı.

Yanı başındaki 3 büyük üniversitedeki öğrenciler, bölgede çalışan binlerce profesyonel ve çekirdek ailelere yönelik metrekarelerde planlanan 3S Kale TOPAZ Residence projesinde, fiyatları 2.050.000 TL ile 3.220.000 TL arasında

değişen 2+1 büyüklüğündeki son 30 daire satışta bulunuyor. Daireler için 12-60 ay arası %0,69; 61-120 ay arası %0,99 faiz fırsatı sunuluyor. Projede anahtar tesliminin, 2022'nin son çeyreğinde gerçekleştirilmesi planlanıyor.

3S Kale TOPAZ Residence, şehrin silüetine saygılı 13 katlı iki rezidans kulede 228 konut, 14 adet cadde mağazası ve 3.550 m² yatay ofis bloğundan oluşuyor.

3S Kale TOPAZ Residence ile İstanbul'un gerçek merkezinde yaşama ayrıcalığı

Zeytinburnu, Bakırköy, Bahçelievler ve Yeşilköy gibi İstanbul'un köklü semtlerine komşu olan 3S Kale TOPAZ Residence,



İstanbul'un gerçek merkezinde yaşama ayrıcalığı sunuyor. 3S Kale TOPAZ Residence'tan Avrasya Tüneli'ne otomobille 15 dakikada ulaşılabilirken, şehir içi ulaşımın kalbi olan E-5 Çevreyolu'ndan direkt giriş imkânı mevcut. Hiç trafiğe takılmadan hızlı ulaşım alternatiflerini kullanmak isteyenler için Davutpaşa YTÜ ve Merter Metro İstasyonu, Cevizlibağ Metrobüs İstasyonu ve Cevizlibağ Tramvay durağı da yürüme mesafesinde yer alıyor.



BOSS4 GAYRİMENKUL'DEN EV SAHİBİ OLMAYI KOLAYLAŞTIRAN KAMPANYA

Gayrimenkul sektörünün güvenilir firmalarından BOSS4 Gayrimenkul “yüzde 0,99 faizle 60 ay taksit” kampanyası ile ev sahibi olmayı isteyen fakat yüksek banka faizleri nedeniyle beklemede olan yatırımcıları harekete geçirecek bir kampanyaya imza atıyor.

BOSS4 Gayrimenkul'ün “yüzde 0,99 faizle 60 ay taksit” kampanyası Alya Bella, Alya Mercan ve Alya 4 Mevsim projelerinden ev sahibi olmayı kolay hale getiriyor. Gayrimenkul sektörünün yenilikçi markalarından Akkuş Gayrimenkul'ün Lübnanlı ortağıyla kurduğu BOSS4 Gayrimenkul, ev sahibi olmayı kolaylaştıracak yeni bir kampanyaya imza atıyor.

BOSS4 Gayrimenkul'ün, Alya markasıyla ürettiği projelere yenilerini ekleyerek sektöre yüksek katma değerli ve prestijli projeler kazandırmaya devam ettiğini

söyleyen BOSS4 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Akkuş, yeni kampanyayla konut sahibi olmayı kolay hale getirmeyi hedeflediklerini ifade etti. Halihazırda inşaatı devam eden projelerden üçünde geçerli olan kampanya için banka anlaşmasının yapıldığını söyleyen Akkuş “BOSS4 Gayrimenkul, yüksek banka faizleri nedeniyle taksitle ev almak isteyen ancak beklemede kalan yatırımcıları harekete geçirecek bir kampanyaya start veriyor. Kampanya, yüzde 0,99 faiz ve 60 ay taksitle hayata geçiyor. Ziraat Bankası'yla anlaşma sağlandı, yatırımcılarımız için bu bankadan kredilen-

dirme yapılacak. Kampanya, inşaatı devam eden projelerimizden Alya Mercan, Alya Bella ve Alya 4 Mevsim'de geçerli” şeklinde konuştu.

Lükste sınırları aşan konforlu yaşam alanları

Beylikdüzü Gürpınar'da inşa edilen Alya Bella, 12 lüks tripleks villadan oluşuyor. Marinaya yakın ve doğanın içinde yer alan Alya Bella, kazançlı yatırım fırsatı olarak yatırımcıları cezbediyor. Villa projesinde lükste sınırları aşan konforlu yaşam alanlarının en modern örneğini sunan Alya Bella, 2022 yılı şubat ayında teslim hazırlanıyor. Eylül sonu itibarıyla lansmanı gerçekleştirilen 'Alya 4 Mevsim'de ise talep toplama ve hafriyat çalışmaları başladı. Satış ofisi ve örnek dairesi hazır olan 'Alya 4 Mevsim', kaliteli ve elit bir yaşam sunan bir proje olarak tasarlandı. Esenyurt'ta konumlanan 'Alya 4 Mevsim'de binalar 11 katlı 4 adet blokta meydana geliyor Toplam 217 daireden oluşan projenin Ekim 2023'te teslim edilmesi planlanıyor.

Kampanyaya dahil olan projelerden Alya Mercan, Beylikdüzü'nde yükseliyor. Alya Mercan'ın merkezi lokasyonu, sahip olduğu yatay mimari tasarımı, tüm bloklarını birleştiren geniş bahçesi, hemen her dairede bulunan balkon avantajı ile bölgeye yeni bir yaşam avantajı kazandırıyor. 4 blokta 4 katlı olarak inşa edilen proje, toplam 84 daireden oluşuyor ve 2022 yılı şubat ayında teslim hazırlanıyor.





İZOCAM'DAN "A" SINIFI YALITIM ÇÖZÜMÜ: MİNERAL YÜN ARA BÖLME LEVHASI

Sektörün ihtiyaçlarına uygun yalıtım çözümlerini uygulayıcılarla buluşturan İzocam, usta dostu Mineral Yün Ara Bölme Levhası ile duvarlarda "A" sınıfı ısı ve ses yalıtımı ile yangın güvenliği sağlıyor.



Sektörün ve kullanıcıların beklentilerine en iyi şekilde yanıt verebilecek ölçüde geliştirilen İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası, CE ve EUCB belgelerine de sahip olarak kalitesini uluslararası alanda kanıtlıyor.

Farklı kalınlıklarda üretilebilen İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası ara bölme duvarlarda üstün ısı ve ses yalıtımı sunuyor. A1 sınıfı yanmaz özelliğe sahip olan bu ürünün olası yangınlarda zaman kazandırarak yangın güvenliği de sağlıyor. İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası'nda kullanılan detaylar ile "A" sınıfı yalıtım elde ediliyor. Düşük ısı iletim katsayısı ile farklı sıcaklık ve zamanlarda iklimlendirilen hacimler arasında da enerji verimli ara duvarların elde edilmesine imkân tanıyan bu ürün, tüm binalarda enerji tasarrufu sağlıyor ve konforu artırıyor.

Ses yalıtımı performansı ile de dikkat çeken İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası, Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik'e göre profesyonel bir çözüm olarak karşımıza çıkıyor. Mayıs 2017'de yayımlanan "Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik" esaslarına göre yeni yapılan binalarda ses yalıtımı zorunlu

hale getirildi. Yönetmelik farklı işlevlere sahip binalarda duvar performansı bina hassasiyetleri doğrultusunda A'dan F'ye sınıflandırıyor. Bu kapsamda değerlendirilen İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası ile yüksek performanslı ses yalıtımı elde edilebiliyor.

İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası, hız ve kaliteyi bir arada sunuyor

İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası esnekliği ve yumuşaklığı sayesinde hızla uygulanabilen ve zamandan tasarruf sağlayan bir ürün. Ürünün sahip olduğu doğal içerik, toz yapmayan yapısı ve kolay kesimi sayesinde, uygulayıcıya rahat ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyor. Kendi başına ayakta durabilen bu ürün güvenli bir uygulama imkânı da sağlıyor. İzocam Mineral Yün Ara Bölme Levhası, herhangi bir ilave malzeme gerektirmeden, yapılan uygulamalara hız ve kalite kazandırıyor. Taşıma saplı ambalajı ve hafifliği sayesinde kolay taşınabildiği

için nakliye ve depolama avantajı ile de öne çıkıyor. İzocam olarak, ülkemizdeki yasaların zorunlu tutulmasına rağmen, geri dönüşümlü malzemelerin kullanıldığı, insan sağlığına zarar vermediği kanıtlanmış ürünler üretmeye özen gösteriyor. Bu kapsamda 13 yıldır İzocam Taşyünü ve 12 yıldır İzocam Camyünü ürünlerde EUCB sertifikası için yaptıkları sürekli yatırımlarla sektöre liderlik ediyor. İzocam marka mineral yünler, sahip oldukları EUCB sertifikası ile insan sağlığına ve doğaya zarar vermeyen ürünler olduklarını uluslararası standartlarla kanıtlıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCB sertifikası ile İzocam mineral yün ürünlerin kanserojen olmadığı, doğada da çözünebildiği için çevre dostu olduğu bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor. EUCB sertifikası olan ürünler sürekli test edilerek, elyafların zararsız olduğu sertifika süresince garanti ediliyor.



YALITIMDA BİR PROFESYONEL İZOCAM KALİBEL

İç bölmelerde, dış duvarların iç yüzeyinde, komşu duvarlarda, merdiven ve asansör boşluklarına bitişik duvarlarda, hiçbir aksesuar gerektirmeden kolayca uygulanabilen, bir yüzü alçı plaka kaplı **Camyünü İzocam Kalibel** ile duvarlarınızda ısı köprüsü oluşmadan, yüksek ses ve yangın dayanımı sağlayın.



Ses
Yalıtımı



Yangın
Güvenliği



Isı
Yalıtımı

www.izocam.com.tr

[izocam](#)
[izocam](#)
[izocamofficial](#)
[izocamofficial](#)
[izocamofficial](#)

#arkasındaizocamvar





E.C.A.'NIN PELET YAKITLI ÜRÜNLERİ VERİMLİ ISINMA SUNUYOR

Günün ihtiyaçlarına cevap veren ve kullanıcı deneyimini zenginleştiren ürünler geliştirerek iklimlendirme sektörünün ihtiyaçlarına yönelik çözümler üreten E.C.A., pelet yakıtlı soba ve kazanlar ile yeni nesil ısınma imkânı sunuyor.

Elanus 12, 18 ve 25 kW; Rhea 23,40 ve 60 kW kapasiteli ürün seçeneklerini kullanıcısıyla buluşturan E.C.A.'nın doğalgazın olmadığı yerlere yönelik geliştirdiği pelet yakıtlı ürünleri yüksek enerji verimliliği sayesinde çevresel sürdürülebilirliğe öncülük ediyor.

35 yılı aşkın deneyimiyle iklimlendirme sektörünün önde gelen markalarından E.C.A., ısınma konusunda sunmuş olduğu tüketici odaklı çözümler ve güncel teknolojileri takip eden ürünler ile yaşam alanlarının sıcaklığını sağlamayı sürdürüyor. Geniş kapasiteli seçenekleri ile birlikte yanma süresi ve sağladığı enerji olarak aynı miktarda ağaç odununa göre daha verimli bir yakıt olan pelet ile çalışan soba ve kazanlar, böylelikle daha ekonomik, çevreci ve verimli bir ısınma sağlıyor.

Pelet yakıtlı ürünler enerji kaybını en aza indiriyor

E.C.A.'nın pelet yakıtlı ürünleri, yüksek verimliliği sayesinde ısınma ihtiyacında farklı arayışta olan kullanıcılara alternatif çözüm sunuyor. Ürünler, pelet yakıtın yanması sonucu oluşan enerjinin yüzde 95 oranında kullanımını sağlarken, enerji kaybını da en aza indiriyor. Diğer ısınma türlerinde yüzde 10-30 arasında değişen kül seviyesi de pelet yakıtlı ürünlerde yüzde 0,5-1 gibi çok düşük oranda seyreliyor. Bu da ısınmanın temiz ve kullanışlı olmasına yardımcı oluyor.

Otomatik ateşleme sistemi ve ihtiyaca göre yakıt yüklenebilmesiyle kullanım kolaylığı sağlayan pelet yakıtlı ürünler,

yüksek kapasiteli baca gazı fanı ile sızıntı riskini sıfıra indirerek güvenliği üst seviyeye taşıyıp en verimli ısınmayı sunuyor. İhtiyaçlara uzun süreli cevap veren geniş

yakıt haznesine sahip ürünlerin gelişmiş merkezi kontrol sisteminin varlığı, sensörlerden gelen verilerle yanmayı gerçekleştiriyor.

Çocuklar için üst düzey koruma

Verimliliği kadar yaşam alanları için özel olarak şık tasarımıyla da öne çıkan Elanus Pelet Soba, genişleme deposu, sirkülasyon pompası ve kompakt yapısıyla konforlu kullanımı sağlıyor. Termal camları, patlama deşarj valfi, çocuklar için ikinci seviye cam koruma ve kilidi ile üst seviye güvenlik de sunan ürün, hareketli ızgara sistemi sayesinde kolayca temizlenip kullanıcı konforunu artırıyor.



E.C.A. İLE KOMBİNİZ YOĞUŞMALI, MARKET ALIŞVERİŞİNİZ KAZANÇLI!

**200 TL
MARKET
ALİŞVERİŞ
ÇEKİ**



ConfeoPremix



proteusPREMIX



CaloraPremix



CitiusPremix

1 Eylül - 30 Kasım 2021 tarihleri arasında satın alınan ve yine bu tarihler arasında E.C.A. Yetkili Servisleri tarafından ilk çalıştırılması yapılan her E.C.A. yoğuşmalı kombiye, **200 TL değerinde market alışveriş çeki hediye!**



Thea ultima

ŞIK VE MINİMALİST THEA MODÜLER SERİSİ, MEKÂNLARA ŞIKLIK KATIYOR

Elektrik anahtarı ve priz sektörünün liderlerinden Panasonic Life Solutions Türkiye, Thea Modüler serisi ile mekânlara şıklık katıyor.

Günümüzün çok konuşulan akımlarından minimalizmi destekleyen Thea Modüler serisi, fonksiyonel kimliğini İtalyan tasarımıyla birleştiriyor. Panasonic Life Solutions'ın Optima, Ultima ve Sistema serileri duvarları dekore ediyor.

Ofis ve konutların yanı sıra restoran, otel hatta yatlarda kullanılan şık ve kompakt tarzıyla dikkat çeken Optima, Ultima ve Sistema serileri, temel fonksiyonların yanı sıra universal priz, energy saver, USB konektör, DND/MUR, tıraş ve kombi prizi gibi birçok son teknoloji elektronik ürünlere de hizmet ediyor.

Ultima, cam, metalik, eloksallı, ahşap; Sistema antique, inox matt, chrome, una; Optima ise gri, beyaz gibi farklı seçenekleriyle tüketicilere zengin renk, tasarım ve malzeme çeşitliliği sunuyor.



Thea sistema



Thea optima



→ Dekoratif Metal Kenarbantları

Geçmiş ve Geleceğin Yansıması...



ZAMANSIZ, DOĞADAN VE ETKİLEYİCİ

Yeni ROMA Dekoratif Metal Kenarbantları avangart–retro havasıyla geçmişin izini sürerken, oryantalist ve modern çizgileriyle de geleceğin trendlerine yön veriyor. Tam kaplama metal ayna, altın ayna ve çeşitli metal kombinasyonlarından oluşan yeni koleksiyon, yarattığı etkileyici kontrastlar ile günümüz mobilya–dekorasyon anlayışının simgesi olacak...



EGGER Dekor A.Ş.

Gebze Plastikçiler OSB, 41400 Gebze/Kocaeli, Türkiye **T** +0262 648 45 00 **F** +0262 648 45 01 info-tr@egger.com www.egger.com
www.romabant.com



PARAFUDR İLE YILDIRIM VE AŞIRI GERİLİME ETKİN ÇÖZÜM



Bina elektrik ve dijital altyapı ürün ve sistemleri konusunda uzman Legrand'ın parafudr ürünü sonbaharın gelmesiyle birlikte yıldırımların meydana getirdiği aşırı gerilimlere karşı evlerdeki tüm elektronik cihazları tam anlamıyla korur.

Legrand, son teknolojiyi kullanarak tasarladığı aşırı gerilimlere ve yıldırım darbelerine karşı korumalı parafudr ürünleri ile evlerdeki elektrikli cihazları güvenceye alıyor. Yıldırımın meydana getirdiği aşırı gerilimler cihazlarda hasara neden olur. Uluslararası standartlara göre tasarlanan Legrand parafudrlar, tesisatlara eklenerek yüksek risk düzeylerine karşı tüm cihazları etkin korur. Tüm risk seviyeleri için tasarlanan eksiksiz ve geniş ürün seçenekleriyle güvenli çalışma ve yaşam alanı sunar.

Modern estetik görünümlü parafudr, farklı işlevleri aynı anda sunuyor

USB şarjlı parafudr korumalı topraklı priz ile kullanıcıya elektronik cihazlarını hızlı ve güvenli bir şekilde şarj edebilme imkânı sunan Legrand, cihazın üzerinde bulunan topraklı prizi de başka bir kullanım için boş bırakma avantajı sunarak beğeni kazanıyor. Priz; akıllı telefon, tablet ve kişisel bilgisayarları eş zamanlı olarak şarj edebilme olanağı tanıyor. Öte yandan benzersiz tasarımıyla dikkatleri çeken Legrand, bu çoklu çalışma sistemini, parafudr koruma özelliğiyle elektrik tesisatında meydana gelebilecek aşırı geri-

limlere karşı korumalı olarak tüketicisine sunuyor. Üzerindeki yeşil göstergesiyle parafudrun çalışma durumunu belirten USB şarj çıkışlı parafudr korumalı topraklı priz, güvenli kullanım sağlıyor.

Modern ve estetik görünümüyle priz, üzerinde bulunan özel tasarımı alan sayesinde telefonunuzu şarj ederken koruma da sağlıyor. 1 metre uzunluğundaki sarılabilir micro USB şarj kablosu ile satışa sunulan USB Şarj çıkışlı parafudr korumalı topraklı priz, hem estetiği hem de teknolojiyi farklı bir boyuta taşıırken birçok işlevi de aynı anda sunuyor.



WARMHAUS'TAN ESTETİĞİ FONKSİYONELLİK İLE BİRLEŞTİREN ÜRÜN: MINERWA



İnovatif ürünleri ve dijital çözümleri ile iklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Warmhaus'un tamamı Türk mühendis ve tasarımcılardan oluşan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen MinerWa, özellikleri ile sektörde fark yaratıyor.

Warmhaus kombi'başka sloganıyla yeni reklam kampanyasında fark yaratan ürünlerini anlatıyor. İlk filmde yer alan MinerWa kombi kendi kapasitesinde dünyanın en küçük kombisi olmasının yanı sıra kullanıcılara siyah, beyaz ve antrasit gibi farklı renk alternatifleri de sunuyor.

Kendi kapasitesinde dünyanın en küçük kombisi olan MinerWa, bugüne kadar iF Design Award 2018, Design Turkey 2018,2019 Red Dot Awards ve 2021 German Design Awards gibi önemli tasarım ödüllerine de layık görüldü. MinerWa'nın tasarımı tamamen Türk mühendisler tarafından yapıldı. Estetiği fonksiyonellik ile birleştiren MinerWa 260*379*595 mm ölçüsü ve 58 litre hacmi ile kendi sınıfının en küçük ve hafif kombisi olması özelliğini taşıyor. MinerWa, minimalist tasarımı ile her türlü yaşam ortamına kolaylıkla uyum sağlarken, kulla-

nıcısına siyah, beyaz ve antrasit gibi farklı renk alternatifleri sunuyor. MinerWa'nın dokunmatik ön cam paneli kombiye zarif ve şık bir görüntü kazandırıyor.

Gaz Adaptif sistemi, enerji tasarrufu ve güvenli kullanım sunuyor

Estetik görünümünün yanı sıra Türkiye'de ilk defa Warmhaus'un ürettiği Gaz Adaptif özelliğiyle de ideal hava gaz oranını ayarlayarak sürekli yüksek verim sağlıyor. Avrupa Birliği ErP direktifine tam uyumlu olan MinerWa; gaz ve elektrik enerjisinden tasarruf sağlarken, yan kapaklarında kullanılan özel izolasyon malzemesi de ses kirliliğinin azalmasını sağlıyor. A sınıfı enerji etiketine sahip olan ürün, özel tasarımı ve yüksek kapasiteli eşanjörü sayesinde aynı anda çift musluktan dakikada toplam 15 litreye kadar sıcak su veriyor.



AYVAZ, YÜKSEK BASINÇ VE SICAKLIK VANALARI İLE YÜKSEĞİ HEDEFLİYOR

Ürün gamına eklediği yeni ürünlerle adından sıkça söz ettiren Ayvaz, Ayvaz, ürün gamına eklediği yüksek basınç ve sıcaklık vanaları ile endüstriyel sektöre güvenli çözümler sunmaya hazırlanıyor.

Ürün gamına eklediği yeni ürünlerle adını her geçen gün daha yükseğe taşıyan Ayvaz, yeni bir atılım yaparak yüksek basınç ve sıcaklık vanalarının satışına başladı. Şirket bu grup altında gate vanalar, glob vanalar, çekvalfler, pislik tutucular, küresel vanalar, kelebek vanalar ve kontrol vanaları üzerine odaklanıyor.

Bu ürün grubunda DIN, ANSI ve API dizayn standartlarında ürünlerin imalatını ve satışını gerçekleştirdiklerini söyleyen Ayvaz Özel Ürünler Ürün Müdürü Fatih Kaya, "Literatürde PN40'a kadar olan vanalar düşük basınç, PN63-PN160 arası orta basınç, PN160 ve üzeri ise yüksek basınç vanaları olarak adlandırılır. Bu üç basınç sınıfındaki ürünlerin tamamı enerji santralleri, petrokimya tesisleri, madenler, demir çelik fabrikaları, şeker fabrikaları ve kimyasal üretim tesisleri gibi yerlerde kullanılır. Fakat yüksek basınç vanaları diğerlerinden farklı olarak bu tesislerdeki en kritik noktalarda kulla-

nıldığı için ürün seçimlerinin ve testlerinin doğru yapılması çok önemlidir." dedi.

"Geliştireceğimiz test merkezi ile ürün kaynaklı bilgi kirliliğinin önüne geçmeyi hedefliyoruz."

Avrupa'nın önde gelen üretici firmalarıyla partnerlik yaparak bu gruptaki ürünleri Ayvaz güvencesiyle sektöre sunmaya başladıklarının bilgisini veren Kaya, "Sektörden gelen talepleri ve bu ürün grubunda yaşanan kalite-güven sorunlarını gördüğümüz için Ayvaz olarak yüksek basınç ve sıcaklık vanalarının satışına başladık." ifadelerini kullandı. Düşük basınç sınıfındaki başarılarını bu alana da taşıma ve pazarda lider olma hedefiyle yol aldıklarını söyleyen Kaya, "Çözüm ortaklarımızın ihtiyaçları ve aradıkları özellikler doğrultusunda kendi ürünlerini kolayca seçebilecekleri bir program ve ürünlerin yüksek teknolojiyle cihazlarla test edilebileceği bir test merkezi üzerinde çalışıyoruz.

Bu sayede sektördeki ürün kaynaklı bilgi kirliliğini ve test merkezi eksikliğini gidermeyi düşünüyoruz." diyerek bu alandaki son çalışmalarını aktardı.

"Daha zengin ürün gamı, daha güçlü stok kapasitesi, bayilerimizle daha güçlü iş birliği ve stratejik yatırımlarımız ile son bir yılda büyümemize ivme kattık."

Konuyla ilgili bilgi veren İç Satış ve Pazarlama Müdürü Abdullah Tandoğan; yüksek sıcaklık ve basınç vanalarının yanı sıra Ayvaz ürün gamına çok sayıda yeni ürün eklediklerini de dile getirdi. Tandoğan, "Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerine ağırlık vererek pandemi sürecini avantaja çevirdik. Daha zengin ürün gamı, daha güçlü stok kapasitesi, bayilerimizle daha güçlü iş birliği ve stratejik yatırımlarımız sayesinde son bir yılda büyümemize ivme kattık. Bu süreçte emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum" diyerek sözlerini noktaladı.



Ayvaz Indoor-flex sistemiyle

EVİNİZDE GÜVENDESİNİZ.

DOĞALGAZ ACİL 187

DOĞALGAZ ACİL 187

KOLAY BAĞLANTI

DOĞALGAZ ACİL 187

Kolay Hızlı Ekonomik

Ayvaz'ın dünya standartlarında ürettiği Indoor-flex Bina İçi Doğal Gaz Bağlantı Sistemi kolayca kuruluyor, şık görünüyor ve en önemlisi **evinize güven getiriyor**.

Ek parçaya gerek duymayan yapısı ile esnek, kolay ve güvenli bağlantı sunuyor.

Hala tanışmadıysanız, bekliyoruz.



AYVAZ, EURO-QUALIFLEX
(AEQ) ÜYESİDİR.

INDOOR FLEX

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com



BETONSA'DAN SU GEÇİRİMSİZ ÖZEL ÜRÜN:

HIDROMIX

Türkiye'nin lider yapı malzemeleri şirketlerinden Akçansa, Betonsa markasıyla birlikte su geçirimsiz yenilikçi ürünü Hidromix'i piyasaya sundu.

Türkiye'nin lider yapı malzemeleri şirketlerinden Akçansa, Betonsa markasıyla projelerin ihtiyacı olan özel ürünleri ve hizmetleri geliştirmek üzere uzun soluklu Ar-Ge çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Kurum, son olarak su geçirimsizlik istenilen projelerde yapısal yalıtım sağlamak üzere geliştirilen özel ürünü Hidromix'i piyasaya sundu. Yapı sektörüne büyük avantajlar sağlayacak olan Hidromix, proje ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanıyor.

Hidromix, üstün dürabilite özelliği sayesinde, yapının servis ömrü boyunca maruz kalacağı bütün fiziksel ve kimyasal

çevresel etkilere karşı dayanıklılık gösteriyor. Betonsa, bu yenilikçi ürünü ile projelerde iş gücünü azaltırken zaman tasarrufu da sağlıyor.

Su depoları, havuzlar, teras ve çatılar, yapıların toprakla temas eden bütün elemanları ile ıslanma-kuruma döngüsüne maruz kalan yapı elemanlarında kullanılabilen Hidromix, Betonsa tesislerinde hassas üretim ve kalite süreçlerinden geçerek üretiliyor.



SU YALITIM SİSTEMLERİ



52 yıllık tecrübemiz, yüksek kalite standartlarında geniş ürün yelpazemizle ilk tercih edilen markayız.

444 9 527 kar

www.karkim.biz.tr





EPDM MEMBRAN YAPIŞTIRMADA GÜVENLİ ÇÖZÜM: BOSTİK EPDM TACK NÖTR

Endüstriyel üretim, inşaat ve tüketici pazarlarının önde gelen küresel markası olan Bostik'in EPDM Tack Nötr ürünü membran yapıştırma uygulamasında güvenli bir çözüm sunuyor.



Hava nemi ile kürlenene ve nötr silikon esaslı bir ürün olan EPDM Tack Nötr, birçok yüzeyde astar kullanmadan uygulanabilme özelliğiyle de öne çıkıyor.

Tek bileşenli kokusuz bir yapıştırıcı olan EPDM Tack Nötr, yalıtım işlerinde güvenle kullanılır, yarı mat bir bitiş sağlar. 600 ml'lik sosis ambalajlarda satışta olan ürün tabanca yöntemiyle kolaylıkla tatbik edilir.

AKILLI AVANTAJLAR

- Birçok yüzeyde astar kullanmadan uygulanabilir.
- UV etkilerine, hava şartlarına, su ve neme karşı dayanıklıdır.
- Metal yüzeylerde korozif etki oluşturmaz.

İSKANDİNAVYA'NIN TEMİZ HAVASI SILVERLINE OSLO İLE MUTFAKLARDA

Silverline Ankastre İskandinavya'dan esinlenerek tasarlanan Oslo havalandırma, tasarım ve teknolojiye iddiasını sürdürüyor.

Nordic'in soğuk iklimden esinlenilerek tasarlanan buzlu temperli cam ve bölgenin yüksek temiz havasına gönderme yapan yüksek motor teknolojisi ile Oslo mutfakları ferahlatıyor.

Yalın ve kusursuz tasarım

Duvar tipi davlumbaz Oslo her mutfak stili ile bütünleşiyor. Kullanıcıya odağa alarak tasarlanan davlumbaz dokunmatik kontrol paneli ile kolay ve konforlu bir deneyim yaşıyor. Parmak izi bırakmayan yüzey temizliğe önem verenlerin tercih ettiği önemli bir detay. Halojen Led aydınlatma sistemi ile Oslo mutfaklarda ışık desteğiyle kullanıcıya bir artı değer daha sağlıyor. 60 ve 90 cm boyut alternatifleri ve beyaz, siyah renk seçenekleriyle dekorasyonda farklı tarzları tamamlıyor.





AIRFEL DIGIFEL PREMIX'DEN ÜST DÜZEY KONFOR İMKÂNI

İklimlendirme sektörünün öncü şirketlerinden Daikin'in fabrikalarında son teknolojiyle üretilen yoğunmalı kombi Airfel Digifel Premix, yeni özellikleriyle kendi segmentinde fark yaratıyor.

Görme engelli ve yaşlı aile bireylerinin kullanımı için özel tasarlanmış kabartmalı kontrol paneli, LCD ekran kolaylığı, estetik görünümü, en üst düzeyde ısı verimi ve tasarrufu bir arada sunan Airfel Digifel Premix, hem kapasite oranları hem de yeni hidroblok yapısıyla konforu üst düzeye çıkarıyor. 23 kW ve 26 kW olarak iki farklı kapasitede tüketiciyle buluşan yeni ürün, daha yüksek ve sağlıklı sıcak suya erişim sağlarken, kombi içindeki suya kirli suyun karışmasını önleyen özel çek valf sistemiyle de dikkat çekiyor.

Kombideki beklemiş kirli suyun kullanım suyuna karışmasını engelleyen özel sistem, hijyen konusunda fark yaratıyor

Isıtma sektöründe kaliteli ve tasarruflu ürünleriyle bilinen Airfel, daha önce 24 kW olarak piyasaya sürdüğü Digifel Premix isimli kombisini 23 kW ve 26 kW olarak iki ayrı kapasitede yeniledi. Daikin fabrikalarında üstün özellikler ve üretim teknolojileri kullanılarak üretilen yeni kombiler, bu sayede daha gelişmiş yüksek sıcak su kapasitesine kavuştu. Dış gövdesi aynı kalan yeni kombilerin hidroblok yapıları da değişerek tüketicinin daha sağlıklı sıcak suya kavuşması sağlanmış oldu. Yeni hidroblok yapının içindeki özel çek valf sistemi, sıcak su kullanımlarında kombi içindeki beklemiş kirli suyun, kullanım suyuna karışmasını önleyerek hijyen anlamında fark yarattı.

Isıtma sektöründe haklı bir ünü bulunan Airfel markalı Digifel Premix yoğunmalı



kombi, yenilenen özellikleriyle tasarruf ve kullanım açısından kendi segmentinde öne çıkıyor. Tüketicie ciddi oranda yakıt tasarrufu sağlayan ve Daikin Türkiye'nin Hendek'te bulunan fabrikasında Türk mühendisler tarafından tasarlanan Digifel Premix yoğunmalı kombilerin üretimi Avrupa standartlarında ve ileri teknoloji ile gerçekleşiyor. 23 ve 26 kW kapasiteslerinde tüketiciyle buluşan ürün, sektörde kullanılan en fazla basma yüksekliğine sahip Grundfos marka pompası ile kombi tesisatlarında karşılaşılabilecek maksimum pompa basma yükseliği ihtiyaçlarına cevap verebiliyor. Segmentinde yüksek modülasyon ora-

nına sahip olan cihaz, 23 kW kombi için 1:4, 26 kW içinse 1:5 oranına ulaşıyor. Yeni kombinin eşanjörü ise eski modele göre yüzde 1.8 oranında daha verimli.

Dış gövdesi aynı kalan yeni ürünün en önemli özelliklerinden biri olan yeni hidroblok yapısı da dikkat çekiyor. Hidroblok içindeki özel çek valf sistemi, sıcak suya kombi içindeki kirli suyun karışmasını önleyerek daha sağlıklı kullanım sıcak suyu sağlıyor.

Görme engelli ve yaşlı aile bireyleri için özel tasarım

Konvansiyonel cihazlara göre daha verimli çalışan Airfel Digifel Premix, tüketiciye ciddi oranda yakıt tasarrufu sağlıyor. Görme engelli ve yaşlı aile bireylerinin kullanımı için özel tasarlanmış kabartmalı kontrol paneli de bulunan Digifel Premix, istenildiğinde dış hava sensörü ile dış hava sıcaklığına göre kendi ayarlayabiliyor. Ayrıca harici bir modül ile güneş enerjisine de entegre çalışabiliyor.

Düşük emisyon değerleri ile çevreci bir ürün olarak öne çıkan Airfel Digifel Premix, düşük karbonmonoksit ve düşük karbondioksit değerleri ile yanma sonucu oluşacak sera gazları salımını minimize ederek, gelecekte daha temiz bir dünya için çalışıyor.

Fiyat performansına önem veren, yüksek tasarruflu ve uzun ömürlü kombi arayışında olan tüketiciler için son derece uygun bir ürün olan Airfel Digifel Premix, kullanıcılarını bekliyor.

TASARRUF TEKNOLOJİSİ DAIKIN KOMBI'DE

Özel teknolojilerle geliştirilen Daikin kombiler, size maksimum güvenlik ve verimlilik sunarken, daha az enerji ve yakıt harcayarak tasarruf sağlar.

BLANCO



**BLANCO LEGRA XL 6 S Eviye
ve BLANCO MIDA-S Armatür**

Eviye ve armatürün mükemmel
uyumu ile fonksiyonel mutfaklarda
tasarımın ruhunu yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

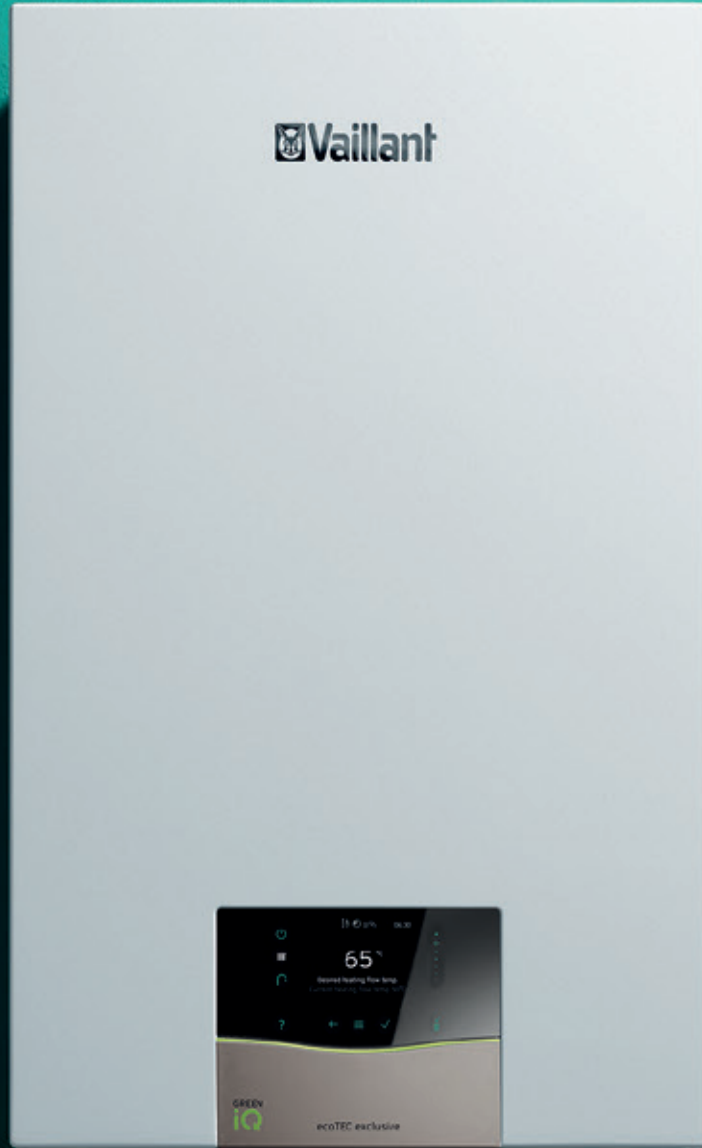
İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

BUGÜNDE

Yarın için bugünden Vaillant.



0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**