

YAPI MAGAZİN

www.yapimagazin.com / Temmuz 2021

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

18.
yıl



İNCELEME:

**YAPI SEKTÖRÜNDE ÇEVRE VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**



VE KAZANAN...
DOĞA!



GOOD
DESIGN

Dünyanın en prestijli endüstriyel tasarım ödülü

Green Good Design, doğa dostu teknoloji

E.C.A. Confeo Premix kombinin!

İdeal iklim yolculuğumuzda nice ödüllere...

ConfeoPremix

Yangını Önlemek Söndürmekten Daha Kolaydır



0424 502 20 00

Akdağ®
MINERAL TAŞYÜNÜ

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Reklam Sorumlusu

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek
eminpetek@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi

Temmuz 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



Başta sanayiciler olmak üzere, yapı sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşların iş süreçlerinin tamamında izlediği çevre ve sürdürülebilirlik politikalarına mercek tuttuğumuz Temmuz sayımızla yeniden sizlerle bir aradayız.

Artan küresel ısınma ve iklim değişikliği tehdidini, Marmara Denizi'nde meydana gelen müsilaj ile çarpıcı bir şekilde yeniden hissettiğimiz günlerdeyiz. Böyle bir dönemde ener-

jinin yoğun bir şekilde tüketildiği, karbon ayak izinin azaltılması gibi konuların büyük önem taşıdığı yapı sektöründe, başta sanayiciler olmak üzere, sektörde faaliyet gösteren tüm paydaşların iş süreçlerinin tamamında izlediği çevre ve sürdürülebilirlik politikalarına mercek tuttuğumuz Temmuz sayımızı sizlerle buluşturuyor olmak bizler için çok anlamlı.

Çevre ve sürdürülebilirlik politikalarına etki eden en önemli gündem maddelerinden biri, Avrupa Yeşil Mütabakatı... Doğanın korunması, gelecek nesiller için sağlıklı bir ortam hazırlanması ve Avrupa'nın 2050 yılına kadar karbon- nötr bir kıta olmasının hedeflendiği Yeşil Mutabakat konusuna değinen Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "2022 Ocak'ta başlayacak bu uygulama ile ülkeler, küresel ve bölgesel ticarete AB'nin ticaret ortağı olarak yoluna devam edecek. Türkiye'yi üretim üssü olarak düşünersek, bizim gibi enerji yoğun sektörlerin ağırlıklı olduğu bir ülkede gerekli dönüşümü sağlamamız ve bu süreci iyi yönetmemiz gerekiyor" açıklamasında bulundu. Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal ise yaptığı açıklamada, çatılarda yalıtım uygulamasının yanı sıra yeşil çatıların ve güneş enerjili çatıların hem çevreye hem de tüketici bütçesine önemli ölçüde katkı sağladığını belirtiyor.

Sektörün son 5 yılda yaklaşık 1 milyon ton ömrünü tamamlamış lastiği alternatif yakıt olarak değerlendirmesiyle 865 bin ton sera gazının atmosfere salımını engellediğini açıklayan TÜRKÇİMENTO'nun sunduğu verilere göre Çimento sektörü, 2016 yılında 90 bin ton ömrünü tamamlamış lastiği alternatif yakıt olarak kullanırken, bu miktar 2020 yılında 283 bin bin tona yükseldi. Böylece sektör, 5 yılda toplam 901 bin ton lastiği yakıt olarak değerlendirdi.

Sektöre yön veren Derneklerin sözcülerinin yaptığı açıklamanın detaylarını sayfalarımızda işledik. Buna ek olarak Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan sanayicilerin Ar-Ge ve üretim ve yeni yatırımlarında izlediği sürdürülebilirlik politikalarına, sektöre sunduğu yeni ürünlerin çevre dostu özellikleriyle ilgili ayrıntılı bilgilere de sayfalarımızda ulaşacaksınız.

Keyifli okumalar dilerim.



52



56



58



HABERLER

- 04** İnşaat Malzemeleri İhracatı Nisan Ayında 2,5 Milyar Dolar Seviyesini Aştı
06 İZODER'de Emrullah Eruslu Dönemi Başladı
08 TMB: Çimento Fiyatlarındaki Artış Kentsel Dönüşüm Projelerini Aksatıyor
10 THBB: İnşaatla Dalgalanma Azaldı



RÖPORTAJ

- 34** Knauf, Çevre Dostu Ürün ve Teknolojileriyle Sektöre Örnek Oluyor



MİMAR KÖŞESİ

- 38** İstanbul'un Tarihinden İlham Alan Bir Otel Yapısı: Lamartine Otel Taksim



DOSYA: İNCELEME: YAPI SEKTÖRÜNDE ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 42** Türkiye İMSAD: Geleceğimiz İçin Sürdürülebilir Malzemeler Geliştirmeliyiz
43 ÖTL'den Elde Edilen Alternatif Yakıt, Çimento Sektöründe Sera Gazı Salımını Azaltıyor
44 ÇATIDER: Sürdürülebilir Çatı Uygulamaları, Dünya'ya Borcumuzdur
52 Galataport İstanbul'a Uluslararası Çevresel Sorumluluk Ödülü
56 Ali Kuşçu Camisi'ne "Leed Altın" Sertifikası
58 Schneider Electric'ten Operasyonlarında Sıfır Biyoçeşitlilik Kaybı Taahhüdü



EMLAK PROJELERİ

- 66** Eskinin Korunduğu, Yeninin Yeşerdiği Nidapark Çengelköy'de Mahalle Kültürü Canlanıyor
68 Beylikdüzü'nde Yenilikçi Bir Vizyon Projesi: Alya Dolunay



ÜRÜN TANITIMI

- 70** Yazın En Canlı ve Huzur Veren Renkleri Filli Boya Memento Life Serisinde
72 Daikin'den Tek Cihazda Hem Hava Temizleme Hem Klima Özelliği: Ururu Sarara
75 Sika Dekoratif Zemin Kaplamaları, Tasarımı Farklı Bir Boyuta Taşıyor

AKDAĞ YALITIM	1	ISK - SODEX	78
ASSAN ALÜMİNYUM	59	İZOCAM	51
AVRASYA PENCERE, KAPI, CAM	79	KNAUF	5
BETEK	71	KARGROUP	ARKA KAPAK
BERDAN CIVATA	17	MERCEDES	47
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	49	NİMEÇATI	ARKA KAPAK İÇİ
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	55	ODE YALITIM	67
DAIKIN	80	ÖZTİRYAKILAR	29
DEMİRDÖKÜM	9	POLİSAN KİMYA	13
EGGER	25	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	45
EMAS MAKİNE (E.C.A)	ÖN KAPAK İÇİ	SARAY ALÜMİNYUM	37
FORD TRUCKS	21	TEKA ANKASTRE	63
GF HAKAN PLASTİK	15	VESTEL	69

İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI NİSAN AYINDA 2,5 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNİ AŞTI

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi Nisan 2021 sonuçları açıklandı.

İhracat birim fiyatı 2021 yılı Nisan ayında 0,44 dolar/kg oldu. 2021 yılında bu kez emtia fiyatlarındaki artış ihracat birim fiyatını yukarı taşıdı. 2021 yılı Nisan ayında inşaat malzemeleri ithalatı değer bazında 722 milyon dolar ve miktar bazında 295 bin 397 ton olarak gerçekleşti. İthalat 2018 yılı Mayıs ayından bu yana en yüksek miktara ulaştı. İnşaat malzemeleri sanayi ithalat birim fiyatı 2020 yılı Nisan ayında 2,48 dolar/kg iken 2021 yılı Nisan ayında 2,44 dolar/kg oldu. Pazarlarda aşılama ve iyileşme beklentileri ile talep artışı sürüyor. Buna bağlı olarak Nisan ayında inşaat malzemeleri ürünlerinde son yılların en yüksek dış ticareti gerçekleşti. İhracatta yüksek seviyelerin sürmesi bekleniyor.

Performans kuvvetleniyor, ihracat birim fiyatları artıyor

2021 yılı Nisan ayında inşaat malzemeleri ihracat performansı alt sektörler itibarıyla birbirlerine benzer eğilimler gösterdi. Değer, miktar ve birim fiyatlar olarak ihracatta eğilimler artış yönünde oldu. Covid-19 salgınının etkilerinin en çok hissedildiği 2020 yılı Nisan ayında ihracatta sert daralmalar yaşandı. Bu nedenle bu yılın Nisan ayında yaşanan büyümede geçen yıldan gelen yüksek baz etkisi de bulunuyor.

2021 yılı Nisan ayında 8 alt ürün grubunun tamamında ihracat birim fiyatları 2021 yılı Nisan ayına göre yükseldi. 2021 yılı Nisan ayı demir çelik ürünleri ortalama ihracat birim fiyatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 23,9 arttı. Prefabrik yapıların ortalama ihracat birim fiyatı yüzde 22,4, elektrik malzemeleri ve teçhizatları ortalama ihracat birim



fiyatı yüzde 18,8 arttı. Mineral, taş ve toprak ürünlerin ortalama ihracat birim fiyatı yüzde 18,6, metal ürünlerin ortalama ihracat birim fiyatı ise Nisan ayında yüzde 13,9 yükseldi. 2021 yılının Nisan ayında 8 alt ürün grubunun tamamında ihracat miktar olarak geçen yılın Nisan ayının üzerinde gerçekleşti.

Nisan ayında en yüksek ihracat miktar artışı yüzde 139,2 ile ağaç ve ahşap ürünlerinde gerçekleşti. Kimyasal bazlı ürünlerin ihracatı yüzde 89,9 yükseldi. Prefabrik yapılarda ihracat miktar olarak yüzde 76,1, elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 73,4, yalıtım malzemelerinde yüzde 73,1, metal bazlı ürünlerde yüzde 65,7, demir çelik ürünlerinde yüzde 53,4 ve mineral, taş ve toprak ürünlerinde ise yüzde 40,3 arttı.

2021 yılının Nisan ayında 8 alt ürün grubunun tamamında ihracat değer olarak yükseldi. Değer olarak önemli artışlar gerçekleşti. Yüksek artışlarda geçen yılın sert düşüşler yaşanan Nisan ayının baz etkisi de bulunuyor. 2021 yılı Nisan ayında değer olarak en yüksek ihracat artışı yüzde 144,2 ile ağaç ve ahşap ürünlerinde ve yüzde 115,4 ile prefabrik yapılarda gerçekleşti. Kimyasal bazlı ürünlerde yüzde 108,5, elektrik malzemeleri ve teçhizatlarında yüzde 105,8 artış yaşandı. Demir çelik ürünleri ihracatı değer olarak nisan ayında yüzde 94, metal bazlı ürünler ise yüzde 88,7 artış gösterdi. Değer olarak ihracat artışları hem miktar artışından hem de ihracat birim fiyat artışlarından kaynaklandı.

Knauf'un Ustalık Eseri

Yapılarda Sürdürülebilir,

**En Geniş
Performans Çözümleri** ve

**Dijital
Çözümler**

- Yangın Dayanımı
- Ses Yalıtımı
- Mekansal Akustik
- Isı Yalıtımı
- Sismik Tasarım
- Güvenlik Sistemleri
- Yüzey Kalitesi
- Cephe Yüzey Sonlama

- Kullanıcı Dostu Döküman Merkezi
- Performans Odaklı Sistem Animasyonları
- Akustik ve Yangın Simulasyonları
- Sistem Çözüm Detayları İçeren Mavi Dosya
- Autocad ve BIM ile Entegre Sistem Sihirbazı



İZODER'DE EMRULLAH ERUSLU DÖNEMİ BAŞLADI

Eryap Grup CEO'su Emrullah Eruslu, Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu İZODER'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildi. Eruslu, "Sağlıklı, güvenli ve konforlu yapıların daha fazla önem kazandığı bir dönemde, toplumun yalıtıma yönelik olumlu yaklaşımını sektör olarak destekleyecek ve yalıtımın yaygınlaşmasını sağlayacak çalışmalara ağırlık vereceğiz" dedi.

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER)'nin Yönetim Kurulu toplantısında, İZODER Başkanı Levent Gökçe'nin iş değişikliğinden dolayı görevinden ayrılması nedeniyle 14. Dönem İZODER Yönetim Kurulu içerisinde yeniden görev dağılımı gerçekleştirildi. İZODER Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yapılan seçimde mevcut yönetim kurulunda 1. Başkan Vekili olan Eryap Grup CEO'su Emrullah Eruslu, oy birliği ile İZODER Başkanlığı'na seçildi.

İZODER'in, kurulduğu günden bu yana Türkiye'de yalıtım bilincinin artırılması ve yalıtım sektörünün gelişmesini hedeflediğini vurgulayan İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, "Türkiye'deki binaların daha az enerji harcayan, dayanıklı, güvenli ve çevre dostu bir yapıya kavuşması için ısı, su, ses ve yangın yalıtımı ürünlerinin standartlara uygun şekilde üretilmesi ve uygulanması gerekiyor. Bu doğrultuda, tüm branşlarıyla ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına önemli katkı sağlayan yalıtımı, tüm yapılarda yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı hızlandıracğız. Bu anlamda yalıtım sektörü olarak önümüzdeki kentsel dönüşüm sürecini ülkemizde güvenli, enerji verimli, çevreye duyarlı, sağlıklı ve konforlu yapıların temininde önemli bir fırsat olarak görüyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin pandemi sürecinde güvenli bir liman ve üretim üssü olarak öne çıktığını belirten Emrullah Eruslu, "Tür-

kiye yalıtım sektörünün temsilcisi olarak, uluslararası pazarlardaki etkisini ve ihracatını artırmak isteyen üreticilerimize daha fazla destek olmayı hedefliyoruz" dedi.



14. Dönem İZODER Yönetim Kurulu içerisinde yapılan görev dağılımına

göre; İZODER'in yeni başkanı seçilen Emrullah Eruslu'nun yürüttüğü 1. Başkan Vekilliği görevine Basaş Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ateş, daha önce Erdem Ateş tarafından yürütülen 2. Başkan Vekilliği görevine ise Mega Yalıtım Genel Müdürü Ahmet Yaşar oy birliği ile seçildi.

Emrullah Eruslu

1980, Gaziantep doğumlu Emrullah Eruslu, İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Mühendislik eğitiminin ardından California State University'de dil eğitimini tamamladı. Profesyonel iş hayatına, yalıtım sektöründe faaliyet gösteren Eryap Grup bünyesinde başladı. Grupta çeşitli mevkilerde görev aldıktan sonra CEO'luk görevini üstlenen Eruslu, halen Eryap Grup CEO'su olarak görev yapıyor. Sivil toplum kuruluşlarında da aktif rol alan Emrullah Eruslu, 2012-2015 yılları arasında XPS Isı Yalıtımı Sanayicileri Derneği (XPS-DER)'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nde Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeliği yaptı. 2011-2017 yılları arasında Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER)'nde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Ardından İZODER Başkan Vekilliği görevini üstlenen Eruslu, halen Bitümlü Su Yalıtımı Üreticileri Derneği (BİTÜDER) Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürüyor.



ÇEİS'TEN, GÜNCEL ÇİMENTO FİYATLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMA GELDİ

Türk Çimento Sektörünün çatı kuruluşlarından Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), kamuoyunda son dönemde tartışmaya açılan çimento fiyatlandırma politikaları hakkında değerlendirmelerde bulundu.



ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çalbıyık

Türk Çimento Sektörünün küresel pazarda önemli bir oyuncu olduğunun ve bu başarının katlanarak sürdürülmesi gerektiğinin altını çizen ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çalbıyık şöyle konuştu: "Çimento Sektörü, Cumhuriyetin ilk yıllarından bu yana, yaklaşık bir asırdır ülkesine hizmet etmenin gururunu taşımaktadır. Bugün üretimde Avrupa'da birinci, dünyada altıncı sıradayız. İhracatta da Avrupa'da yine birinci, dünyada ikinci sıradayız. Başarının kolay elde edilmediğini biliyor, bu başarıları sürdürülebilir kılmak için sektör olarak fedakârlık yapmaktan çekinmiyoruz. 2018-2019 yıllarında üst üste daralan sektörümüz, 2020 yılına umutlu başlasa da, Mart ayında baş gösteren Covid-19 salgını sebebiyle ikinci defa sarsıldı. Yine de üretime ara vermedik ve inşaat sektörünün devamlılığına her zamanki gibi katkı sunduk."

Yüksek maliyet artışlarından kaynaklı büyük fiyat baskılamasına maruz kalan dönemlerde dahi Türkiye'ye katma değer üretecek çalışmalara imza attıklarını vurgulayan ÇEİS Başkanı ÇALBIYIK söz-

lerini şöyle sürdürdü; Çimento sektörü maliyet bileşenlerinin %55-65 kadarı yakıt ve elektrik maliyetlerinden oluşmaktadır. Sektörümüzün yakıt tedarikinde ithalata olan bağımlılığı oldukça yüksek. Çimento sektörü birincil yakıt ihtiyacının kalori cinsinden %94'ünü, miktar cinsinden ise yüzde 92'sini petrokok ve ithal kömürden karşılarken, üretimde yoğun olarak kullanılan fosil yakıtların yüzde 92'si ithal edilmektedir. 2017-2021 Mart ayı itibarıyla petrokok fiyatlarında yüzde 200, elektrik birim maliyetlerinde yüzde 106, ithal kömür fiyatlarında yüzde 67,5 oranında artış görülmüş, yakıt ve elektrik maliyetlerinin yanında tesis başına işgücü maliyetleri 2017'den 2020 yılı sonuna kadar ortalama yüzde 31,2 oranında yükselmiştir. Buna rağmen, dünya geneline baktığımızda, en düşük fiyatlı çimento satışını yaptığımız açıkça görülmektedir."

Çimentonun konut inşaat maliyeti içerisindeki oranı en fazla yüzde 3,2

T.C. Merkez Bankası'nın 2017-2021 yıllarını kapsayan konut fiyat endeksi ince-

lendiğinde, konut fiyatlarında %70'i aşkın artış yaşandığı verisine ulaşabileceğini belirten Çalbıyık açıklamasını şu şekilde sonlandırdı: "Eski adıyla TÇMB, yeni ismiyle Türk Çimento tarafından 2019 yılının Şubat ayında ODTÜ'ye hazırlanan 'Çimento ve Hazır Beton Fiyat Artışlarının Bina Maliyetine Etkisi' raporunda da görüldüğü üzere, çimentonun birinci sınıf bir yapının tüm maliyeti içerisindeki payı yüzde 2,7 ile yüzde 3,2 arasında değişmektedir. Özetle, çimento fiyatlarında bahsedildiği düzeyde artış olsa dahi, inşaat sektörü fiyatlarını etkileyecek olan malzemenin çimento olmadığı açıktır. Sektörümüzün başarılarını ve atılımlarını konuşmamız gereken yerde, gerçeği yansıtmayan iddialarla kamuoyunun gündemi meşgul edilmemeli. Türkiye'nin 7 bölgesinde, Edirne'den Kars'a uzanan fabrikalarıyla üretim yaparak iç pazarın ihtiyacını karşılayan ve ihracattaki başarılarıyla gururlandıran sektörümüzün ülke ekonomisi için elini taşın altına koymaktan çekinmese de yaşanan maliyet artışlarını fiyatlarına direkt yansıtmadığı ve bu durumdan olumsuz etkilendiği de kaçınılmaz bir gerçektir."

TMB: ÇİMENTO FİYATLARINDAKİ ARTIŞ KENTSEL DÖNÜŞÜM PROJELERİNİ AKSATIYOR

İnşaat demirinde yüzde 116'yı bulan fiyat artışının yanında çimento fiyatları da inşaat sektörünü zora sokuyor. Çimento fiyatlarında yüzde 60'ın üzerinde artış yaşandığını ifade eden Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı M. Erdal Eren, "Ağırlıklı olarak özel sektör yatırımları ile gerçekleştirilmekte olan kentsel dönüşüm projelerinin aksamadan hayata geçirilmesi için özellikle çimento fiyatlarında istikrarlı, piyasa koşullarına paralel, adil bir ortam oluşturulması gerekmektedir" dedi.

Çimento fiyatlarında yaşanan artışlarla ilgili olarak Ticaret Bakanlığı Mehmet Muş başkanlığında sektör paydaşlarıyla bir toplantı düzenlendi. Toplantıya TMB Başkanı M. Erdal Eren'in yanı sıra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği, İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Beton Üreticileri Birliği ve Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası temsilcileri katıldı.

Toplantıda konuşan TMB Başkanı Eren, "Temel girdi maliyetlerimiz konusunda demirin ardından bu kez de çimento da yaşadığımız büyük fiyat artışına ilişkin olarak ilgili tüm paydaşları bir araya getirdiği ve yaşanmakta olan sıkıntılara ortak akılla çözüm üretilmesinin öncülüğünü yaptığı için Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş'a teşekkür ederiz. Çok sayıda alt sektöre etkisi ve istihdam potansiyeli ile ekonominin geneli için büyük önem taşıyan inşaat sektörünün temel girdileri içerisinde ön sırada yer alan çimento fiyatları son dönemde hızlı bir yükseliş içindedir. 2020 Mayıs- 2021 Mayıs döneminde çimento fiyatlarında yüzde 60'ın üzerinde fiyat artışları yaşanmıştır. Yaşanan yüksek fiyat artışını aynı dönemde gözlenen döviz kuru yükselişi ve ÜFE ile açıklamak mümkün olamamaktadır" diye konuştu.



Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı
M. Erdal Eren

'Kentsel dönüşümün hızlandırılması için de fiyatlarda adil bir ortam oluşturulmalı'

Eren, şöyle devam etti: "Bir ülke gerçeği olan depreme karşı kentsel yapıların güçlendirilmesi, vatandaşların can ve mal kaybına uğramamalarını teminen güvenli yapılaşmanın yaygınlaştırılması

ve modern kentleşme hedeflerine en kısa zamanda ulaşabilmek için kentsel dönüşüm projeleri ve konut yatırımları büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede, ağırlıklı olarak özel sektör yatırımları ile gerçekleştirilmekte olan kentsel dönüşüm projelerinin aksamadan hayata geçirilmesi için demir çelik ürünlerinin yanı sıra çimento fiyatlarında da istikrarlı, piyasa koşullarına paralel, adil bir ortam oluşturulması gerekmektedir. Döviz bazında yurtdışına dünya fiyatlarının çok altında ihracat yapmakta olan çimento üreticilerimizden en azından yaşadığımız zorlu salgın koşullarında iç pazar fiyatlarında fedakârlık yapmalarını bekliyoruz."

'Fiyat farkı ve tasfiye hakkı tanınması zaruri hale geldi'

Kamu yatırımlarında da yine müteahhit firmaların diğer girdilere ilave olarak çimentoda da öngörülemez maliyet artışına maruz kalmaları nedeniyle ciddi aksamlar yaşayabileceklerine dikkat çeken TMB Başkanı Eren, "Kamu projelerindeki maliyet artışlarının karşılanabilmesini teminen, gerçekçi bir fiyat farkı ve şarta bağlı olmayan tasfiye hakkının tanınmasını içeren düzenlemeye olan ihtiyacımızı bir kez daha yineliyoruz" diye konuştu.

DEMİRDÖKÜM MAXİAİR PLUS MONO ISI POMPASI

ISITMA VE SOĞUTMANIN AKILLI YOLU!



**YÜKSEK
ISITMA VERİMİ**
DÜŞÜK ELEKTRİK
FATURASI.



**KOLAY VE
ESNEK MONTAJ**
TEK ÜNİTE İLE AZ YER KAPLAR,
KOLAY MONTAJ SAĞLAR.



TEK CİHAZ İLE ISINMA, SOĞUTMA VE SICAK SU
İHTİYACINIZI KARŞILAYIN, EVİNİZİN HAVASI DEĞİŞSİN.

DD DemirDöküm

İNŞAATTA DALGALANMA AZALDI

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koyan "Hazır Beton Endeksi" 2021 Mayıs Ayı Raporu'nu açıkladı. Hazır Beton Endeksi'nde son bir yıldaki dalgalanmanın azaldığını ortaya koyan Rapor, bunda özellikle Faaliyet ve Beklenti Endekslerindeki dalgalanmanın azalmış olmasının etkili olduğunu gösterdi. Endekslerin tamamının eşik değere çok yakın hareket etmesi, sektörde olumlu ya da olumsuz yönde hareketin azaldığına işaret etti.

THBB, her ay merakla beklenen Hazır Beton Endeksi'nin 2021 Mayıs Ayı Raporu'nu açıkladı. Endeks değerleri, Hazır Beton Endeksi'nde son bir yıldaki dalgalanmanın azaldığını ortaya koydu. Bunda özellikle Faaliyet ve Beklenti Endekslerindeki dalgalanmanın azalmış olmasının etkili olduğu anlaşılmaktadır. Endekslerin tamamının eşik değere çok yakın hareket etmesi, sektörde olumlu ya da olumsuz yönde hareketin azaldığına işaret etmektedir. Mayıs ayında faaliyet düzeyinin gerilemesiyle birlikte beklentinin yükselmesi, takip eden aylarda faaliyette yükselme ihtimalini beraberinde getirmektedir.

Hazır Beton Endeksi Mayıs Ayı Raporu verilerine göre mayıs ayında bütün endeksler, pandeminin etkilerinin görüldüğü geçen yılın mayıs ayına kıyasla yüksek görünmektedir. Oranların yüksek görünmesindeki baz etkisi gözden kaçırılmamalıdır. Geçen yıla göre artışın en yüksek olduğu Faaliyet Endeksi'nin mayıs ayında eşik değerinin altında kalması dikkat çekicidir. Beklentinin geçen yıla kıyasla sınırlı düzeyde yüksek kalması ve Güven Endeksi'nin tam eşik değerinde kalması birlikte değerlendirildiğinde, geride bıraktığımız mayıs ayında göstergelerin istenilen düzeyde oluşmadığı görülmektedir.

Önümüzdeki aylarda inşaat faaliyetlerinde yükselme bekleniyor

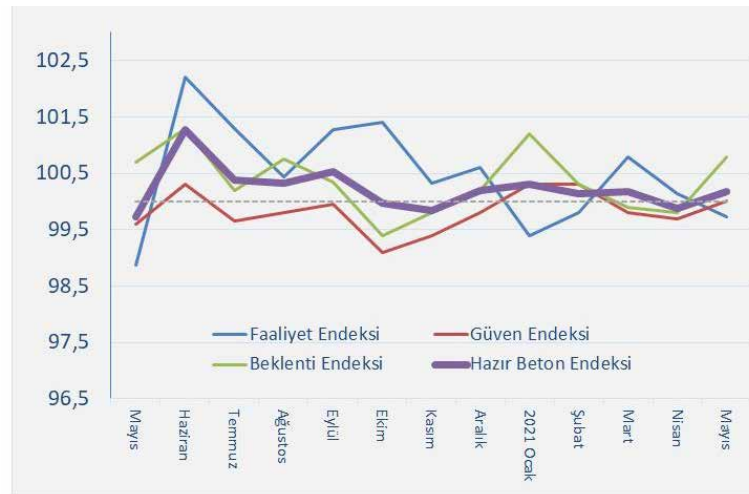
Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "Güven Endeksi'nin eşik değerinde kalması uzun dönemli toparlanma için

henüz şartların oluşmadığını göstermektedir. Mayıs ayında faaliyet düzeyinin gerilemesiyle birlikte beklentinin yükselmesi, takip eden aylarda faaliyette yükselme ihtimalini beraberinde getirmektedir." dedi.

İnşaatla hissedilir bir hareket gözlenmiyor

Ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Yavuz Işık, "Türkiye ekonomisi, 2021 yılının ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde bir büyüme performansı ile yüzde 7 büyüme kaydetti. Beklentiler Türkiye'nin yüzde 6,5 civarı büyüyeceği yönündeydi. Faaliyetler bazında incelendiğinde, tüm iktisadi faaliyetlerin, geçen yıla kıyasla pozitif yönlü hareket ettiği anlaşılmaktadır. Hiç kuşkusuz Türkiye ekonomisi açısından bu

çok önemli bir başarıdır ancak diğer yandan, sektörler içinde, zincirlenmiş hacim endeksi olarak en düşük iki büyüme %2,4 ile gayrimenkul faaliyetleri ve %2,8 ile inşaatla görülmektedir. Daha da ilginç olanı, geçen yılın ilk çeyreğinde bütün sektörler içinde küçülen (-%2,8) yegâne sektör inşaatı. Yani baz etkisi ile bu yıl inşaatın diğer sektörlerle kıyasla çok daha yüksek oranda büyümesi gerekirken ne yazık ki inşaatla bu gerçekleşmemiştir. İkinci çeyreğin geride bıraktığımız iki ayda inşaatla hissedilir bir hareketten bahsedilememektedir. Bir yandan yüksek faiz ile birlikte artan finansman maliyeti diğer yandan döviz kurundaki artışa bağlı ithal girdi maliyetlerindeki artışlar karşısında inşaat sektörü ivme kazanamamaktadır." dedi.



Grafik 1: Endeks Değerleri



Grafik 2: Endeks Değerlerindeki Değişim (Önceki Yılın Aynı Ayına Göre, %)

REIDIN-GYODER YENİ KONUT FİYAT ENDEKSİ MAYIS AYI SONUÇLARI AÇIKLANDI

Endekse göre Mayıs ayında fiyatlar, bir önceki aya göre %0.24, geçen yılın aynı dönemine göre ise %5.47 oranında arttı. Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka kredisi kullanım oranları incelendiğinde peşinat kullanım oranının %64.90'a yükseldiği Mayıs ayında, markalı konut satışlarının %85.53'ü bitmiş, %14.47'si bitmemiş konut stoklarından gerçekleşti.

Kamuoyunda markalı projeler olarak adlandırılan, ağırlıklı olarak kurumsal gayrimenkul şirketlerinin ürettiği konutlar üzerinden geliştirilen REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi sonuçlarına göre; Mayıs ayında, bir önceki aya göre %0.24, geçen yılın aynı dönemine göre %5.47 ve endeksin başlangıç dönemi olan 2010 yılı Ocak ayına göre ise %106.30 oranında nominal artış gerçekleşti.

Tüm konut tipi fiyatlarında artış yaşandı

Yeni Konut Fiyat Endeksi'nde, Mayıs ayında bir önceki aya göre 1+1 konut tipinde %0.11, 2+1 konut tipinde %0.30, 3+1 konut tipinde %0.30 ve 4+1 konut tipinde %0.35 oranında nominal artış yaşandı.

Yabancıların 2+1'e ilgisi devam ediyor

Mayıs ayında, markalı konut projeleri kapsamında gerçekleştirilen satışların %5.06'lık (son 6 aylık ortalama %6.65) kısmının yabancı yatırımcılara yapıldığı gözlemlendi. Bu satışlarda ağırlıklı olarak 2+1 özellikteki konutların %38.24'lük tercih oranı ile öne çıktığı görüldü.

Peşinat kullanım oranı bir önceki aya göre arttı

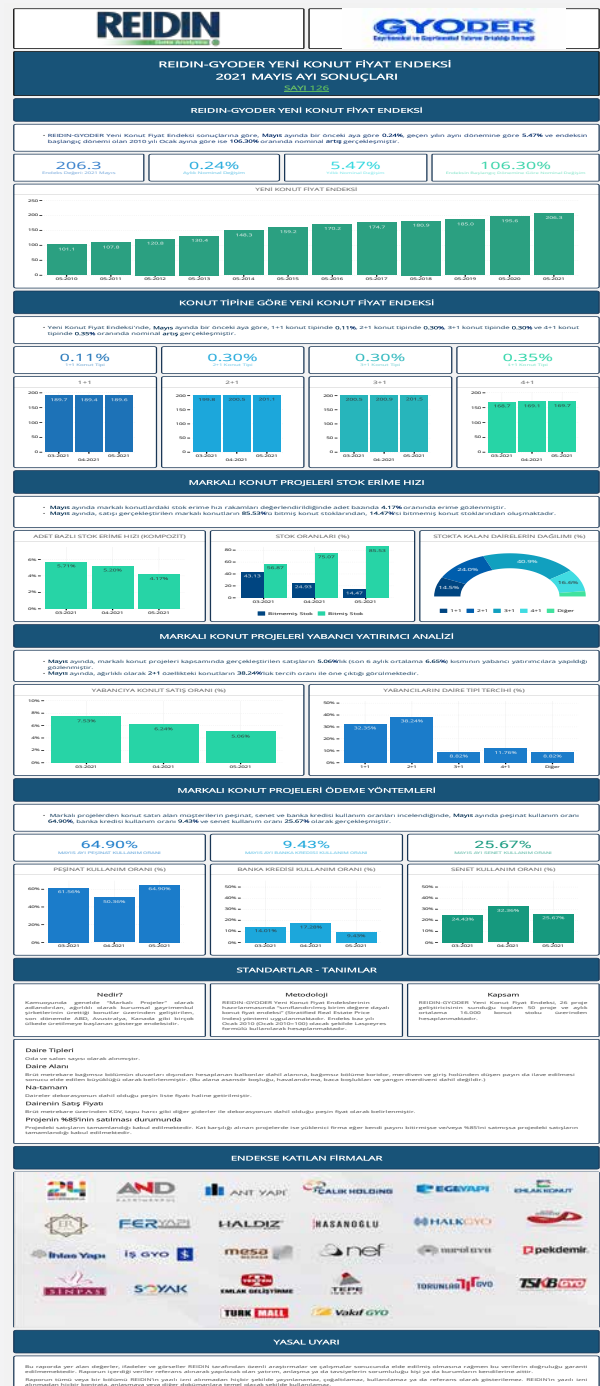
Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka kredisi kullanım oranları incelendiğinde; Mayıs ayında peşinat kullanım oranı %64.90, banka kredisi kullanım oranı %9.43 ve senet kullanım oranı %25.67 olarak gerçekleşti. Nisan ayında peşinat kullanım oranı %50.36, banka kredisi kullanım oranı %17.28 ve senet kullanım oranı %32.36 olarak gerçekleşmişti.

Stok erime hızı: %4.17

Mayıs ayında markalı konutlardaki stok erime hızı rakamları değerlendirildiğinde, adet bazında %4.17 oranında erime gözlemlendi. Nisan ayında stok erime hızı %5.20 oranında gerçekleşmişti.

Satışların 85.53'ü bitmiş konut stoklarından

Mayıs ayında satışı gerçekleştirilen markalı konutların %85.53'ü bitmiş konut stoklarından, %14.47'si bitmemiş konut stoklarından oluştu. Nisan ayında markalı konut satışlarının %75.07'si bitmiş, %24.93'ü bitmemiş konut stoklarından oluşmuştu.



MASDAF, YENİ POMPA VE HİDROFOR TEKNOLOJİLERİ İLE DOMESTİK PAZARDA DA İDDİALİ

Ürün ve hizmet alanını genişleterek, perakende pazarına iddialı bir giriş yapan MASDAF, DAFLite (Yatay Kademeli Pompa), HexaLite (Yatay Kademeli Paslanmaz Çarklı Pompa), Jet (Yatay Kademeli Jet Pompa), MiniDAF (Yatay Tanklı Domestik Hidrofor), MiniHEXA (Yatay Tanklı Paslanmaz Çarklı Domestik Hidrofor) ve MiniJET (Yatay Tanklı Jet Tipi Hidrofor) serisi ürünleri ile hem enerji ve su kaynaklarını korumayı hem de son kullanıcıların hayatlarını kolaylaştıran pratik çözümler sunmayı hedefliyor.

Türkiye pompa sektörünün lider markası MASDAF, endüstri, alt-yapı, bina teknolojileri ve yangın sistemlerinde yarım asra yaklaşan gücünü ve iddiasını domestik pazara da taşıdı.

MASDAF, yeni geliştirdiği ileri teknoloji; DAFLite (Yatay Kademeli Pompa), Hexa-Lite (Yatay Kademeli Paslanmaz Çarklı Pompa), Jet Pompa (Yatay Kademeli Jet Pompa), MiniDAF (Yatay Tanklı Domestik Hidrofor), MiniHEXA (Yatay Tanklı



Masdaf Genel Müdürü
Vahdettin YIRTMAÇ

Paslanmaz Çarklı Domestik Hidrofor) ve MiniJET (Yatay Tanklı Jet Tipi Hidrofor) serisi ürünleri ile perakende pazarına güçlü bir giriş yaptı.

81 ili kapsayan bayi ve servis ağı ile koşulsuz müşteri memnuniyeti sunmayı hedefleyen MASDAF, evlere ve konutlara yönelik yeni çözümleri ile müşterilerine beklentilerinin de ötesinde ürün ve hizmetler sunuyor.

Mini DAF ve Mini HEXA serisi pompalar ile rekabetçi, ekonomik ve ihtiyaca uygun çözümler sunmayı hedeflediklerini belirten Masdaf Genel Müdürü Vahdettin YIRTMAÇ, perakende pazarına güçlü bir giriş yaptıklarını ifade etti. YIRTMAÇ, sözlerine şöyle devam etti: "COVID 19 virüsüyle başlayan pandemi süreci, müstakil evlere ve konutlara olan talebi artırdı. Değişen yaşam alanları, domestik pompa teknolojileri için de önemli bir pazar haline geldi. Bu kapsamda

AR-GE ekibimizin gündeminde olan domestik seri pompa teknolojilerimizin çalışmalarını hızlandırarak planladığımız tarihten altı ay önce yani 21 Haziran'da piyasaya sunduk.

Yaşam alanlarına konfor sunacak olan yeni domestik seri pompa ve hidrofor teknolojilerimiz ile su kaynaklarını verimli bir şekilde yönetirken, enerji kaynaklarını da tasarruflu bir şekilde kullanmayı hedefledik.

Türkiye genelindeki yaygın bayi ağıımız ile müşterilerimizin ihtiyacını doğru bir şekilde tespit ederek, yüksek kaliteli ürünlerimizi, uygun fiyatlarla sunmayı amaçladık.

Ürünlerimizin kullanım ömrü boyunca problem yaşanmaması adına, yetkin teknik servislerimiz ile domestik alanda da yüksek müşteri memnuniyeti sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

DAIKIN, AR-GE YATIRIMLARINA VE İNOVATİF ÜRETİME DEVAM EDİYOR

Turkishtime tarafından hazırlanan 'AR-GE 250', Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri Araştırması'nda 19 basamak birden yükselen Daikin Türkiye, 110'uncu sıraya yerleşti.

AR-GE merkezine ayrılan bütçenin 10 yılda 5 kat artarak 2 milyon Euro'ya çıktığını ifade eden Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, "AR-GE yatırımlarımız aralıksız sürecektir. Çünkü inovasyon geleceğin anahtarı ve bunu da ancak AR-GE ile yapabiliriz. Bu bağlamda 2021 yılı için yüzde 20'lik büyümenin yanı sıra 2025 yılı sonuna kadar 105 milyon TL ek yatırımda bulunmayı ve istihdamı 100 kişiye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Önceki yıl AR-GE'ye 20 milyon TL harcama yapan Daikin Türkiye, bu yıl AR-GE bütçesini yüzde 11 artırdı. Laboratuvar yatırımı da yapan şirket, 52 Türk ve 5 Japon mühendisin çalıştığı AR-GE merkezinde toplam 70 kişiyi istihdam ediyor. Şirket, 2025 yılı istihdam hedefini 100 kişi olarak belirledi. AR-GE yatırımları doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Daikin Türkiye, bu yıl kendi tasarımı olan eşanjör ve elektronik kartı da kombilerde devreye aldı. Split klimalarda bugüne kadar üretim transferi ve yerileştirme amaçlı test ve doğrulama çalışmaları yapan Daikin Türkiye, 2020 yılında yurt dışı desteksiz ilk kendi tasarım çalışmasını hayata geçirdi. Patent konusuna önem vererek takip ve yönetim altyapısını kuran Daikin Türkiye AR-GE, 2020 yılında 9 patent başvurusu yaparak kümülatif başvuru sayısını son bir yılda 2 katına çıkarmış oldu.

Üretim de hız kesmeden devam ediyor

210 Milyon TL yatırımla yeni iç ve dış ünite montaj ve pres hatlarını devreye alan Daikin Türkiye, AR-GE laboratuvarlarında da toplam 21 milyon TL tutarın-



daki çınlamasız oda ve entalpi test odası yatırımlarında bulundu. VRV ünitelelerinin üretimi için 158 milyon TL'lik yeni yatırımı başlatmak için düğmeye bastı. Isıtma ürünlerinde enerji verimliliği yüksek cihazların üretimi ile ilgili çalışmalarını da başarıyla sürdürüyor.

Hidrojen yakıt kullanımına yönelik çalışmalar başladı

Daikin Türkiye AR-GE merkezi yöneticisi Mehmet Serhan Kılıç; "2050 yılında '0' karbon emisyon hedefine odaklandık. Bizim hikayemiz, geçen 10 yıl için öngördüklerimizi fazlasıyla gerçekleştirmiş olduğumuzu, doğru adımlar attığımızı gösteriyor. Daikin ürünlerinin çevreyi gözetken etkileri oldukça yüksek. Son yıllarda ürünlerde ve operasyonlarda ger-

çekleştirilen dijitalleşme faaliyetlerinin sonucu olarak sağlanan verim artışının, çevreye ve karbon salımını azaltmaya yönelik katkıları ise tartışılmaz. Bunun yanı sıra, gürültü ölçümüne yönelik yatırımlarımızla ürünlerdeki ses seviyelerinin iyileştirilmesine daha fazla önem vermeye başladık. Yerli parça oranı artırma çalışmalarında ise milli ekonomiye ve nakliye kaynaklı emisyonların azaltılmasına katkıda bulunuyoruz. Bu sayede ortalama yerlilik oranı yüzde 50'nin üzerine çıkarıldı. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2030 ve 2050 hedeflerini içselleştirmiş olan Daikin Türkiye AR-GE'si, doğalgaz yakan ürünlerinde çevreci bir çözüm olabilecek hidrojen yakıt kullanımına yönelik çalışmaları da başlatmış bulunuyor"

Suya Yol Gösteriyoruz

Plastik boru sektöründe sunduğumuz yüksek kaliteli sistem çözümleri ile en değerli kaynaklarımızdan biri olan suyun, konuttan sanayiye her alana en sağlıklı ve güvenilir şekilde ulaştırılmasını sağlıyoruz.

HILTI YENİ TEKNOLOJİLERİNİN LANSMANINI YAPTI

İnşaat sektörünün öncü çözüm ortaklarından Hilti, geleneksel “Marketing Wave” etkinliğinde MT Modüler Kanal Sistemleri, RE 500 V4 Kimyasal Dübel, yeni jenerasyon SD 5000 A22 Akülü Vidalama Makinesi, TE 500 Kırıcı, DD 150-U Karot Makinesi ürünlerinin yanı sıra yeni nesil bir hizmet olan ON!Track 3.0 teknolojisini tanıttı.

Geleceği referans alan bakış açısının yanı sıra yenilikçi ürün, servis ve yazılımlarıyla inşaat sektörüne çok sayıda ilki kazandıran Hilti, satış ekibine özel olarak düzenlediği geleneksel “Marketing Wave” etkinliği ile piyasaya çıkacak teknolojilerinin lansmanını yaptı.

Yarının dünyasını şekillendiren teknolojileri bugünün iş yapış şekillerine entegre ettiklerini belirten Özgecan Işıltan; “Hilti olarak operasyonel süreçleri hızlandıracak birçok yeniliğe imza atmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. Şirketimiz için geleneksel hale gelen “Marketing Wave” etkinliğinin bu ayında yeni ürünlerimizin tanıtımını

gerçekleştirdik. Bunlardan ilki olan Hilti MT Modüler Kanal Sistemleri, en hafif yüklerden en ağır yüklere kadar entegre portfolyo sağlayarak tüm askılama ve destek sistemlerini bir arada sunuyor. Bir diğer teknolojimiz RE 500 V4 Kimyasal Dübel, yenilenmiş ETA onayı ve EOTA TR069 ile rijit filiz ekimi bağlantılarını çözme imkanı sağlıyor. Pazarın en güçlüsü olan SD 5000 A22 Yeni Jenerasyon Akülü Vidalama Makinesi, hassas vidalama işlerini kolaylaştırmak için daha ergonomik tetik ve elektronik fren özellikleriyle dikkat çekiyor. Piyasanın en hafifi TE 500 Kırıcı, kompakt tasarımı ile maksimum performans ve yüksek manevra kabiliyeti sunuyor. DD 150-U Karot Makinesi ise hem el karotu olarak

hem stand ile kullanılabiliyor. 12-162 mm arasında geniş bir çap aralığında delim yapabiliyor. Aynı zamanda vakum tablası ile sabitleme kolaylığı sağlarken özel standı ile açılı delim yapma olanağı sağlıyor” dedi.

ON!Track 3.0 şimdi çok daha kullanıcı dostu

İnşaat profesyonellerinin en büyük sorunlarından biri olan ekipman yönetimi için ON!Track teknolojisini geliştirdiklerini açıklayan Işıltan; “Marketing Wave’de üçüncü jenerasyonunun lansmanını gerçekleştirdiğimiz bu teknoloji, kullanıcı dostu ara yüzü ile dikkat çekiyor. Özel takip gerektiren konular için ana sayfada farklı tablolar oluşturulabilen teknoloji, ekipmanların maliyet raporlamalarının artık günlük, haftalık ve aylık olarak takip edilmesine olanak tanıyor. Sarf malzemelerinin takibinde girilen tüm satın alma bilgilerinin görüntülenmesi ve raporlanmasını kolaylaştıran ON!Track 3.0; ekipman, sarf malzemesi, belgeler gibi takip ve raporlama gerektiren birçok konu için günlük, haftalık, aylık ve yıllık raporların ayarlanan tarihlerde otomatik olarak ilgili kullanıcılara mail yoluyla iletilmesini sağlıyor. Ağ kurulması ve ekipmanlara Bluetooth takılması durumunda Gateway sistemi ile ekipmanların lokasyonlar arası transferi için manuel takibe gerek kalmıyor. Ekipmanlar, tanımlanan akıllı etiketlerin yardımı ile lokasyon değişikliklerini kendisi gerçekleştiriyor. En önemlisi de ERP sistemlerinin ON!Track entegrasyonu artık mümkün hale geliyor.” diyerek sözlerini tamamladı.



Berdan Civata Ve Laboratuvar San. AŞ

✓ Tam Entegre Tesislerinde;

- Üretim Tesisleri : Sıcak-Soğuk Dövme, Talaşlı İmalat
- Isıl İşlem Tesisleri : Sertleştirme, Normalizasyon, Menevişleme
- Kaplama Tesisleri : Elektro Galvaniz, Sıcak Daldırma Galvaniz, Çinko Lamel Kaplama vb.
- AR-GE Merkezi : 8 Patent, 4 Faydalı Model, 50 Adet Proje
- Türkiye’de Sektörün ISO EN 17025’e Göre Akredite Belgesi İlk ve TEK Test Laboratuvarı

- DIN, ISO, EN, TSE, ASTM, GOST, BS vb. Uluslararası Standartların Yanı Sıra Müşteri Resimleri Doğrultusunda Özel Üretim de Yapabilen,

- Tasarımı, Üretimi ve Patenti Berdan’a ait 500 Ton Kapasitesiyle Avrupa’nın En Güçlü Çekme Testi Cihazıyla,

- 30 bin N/m Kapasiteli Avrupa’nın en Güçlü 2 Tork Testi Cihazından Birine Sahip, Zengin Test Laboratuvarı,

- 10.9 ve 12.9 Kalite Sıcak Daldırma Galvanizli Ürünlerde Berdan Patentli Hidrojen Kırılganlığı Riski Sıfır Kaplama Yapma İmkânı,

- Dün 2015, Avrupa’nın En Uzun 2. Asma Köprüsü “İzmit Osmangazi Körfez Geçiş Köprüsü” ’nün, Bugün (2020), Dünya’nın En Uzun Asma Köprüsü “1915 Çanakkale Köprüsü” ’ nün Ayaklarını Taşıyan 10 m Boyda, 700 Kg Ağırlıktaki Ankrajlarını Büyük Bir Başarı ile Üretmenin Verdiği Özgüvenle, Gelecekte Dünya’nın Neresinde ve Ne Büyüklükte Olursa Olsun Tüm Mega Projelere Yarım Asırlık Tecrübesi ve Tam Entegre Üretim Tesisleriyle Çözüm Ortağı Olmaya Hazır Olduğunu Söyleyebilmektedir.



TURQUALITY

Berdan Civata Somun Lab. Hizmetleri San. AŞ

MTOSB 5.Cadde No.6 Huzurkent / Tarsus 33540 Mersin, Türkiye

T: +90 324 676 44 90 - 2 (Pbx) • F: +90 324 676 44 93

E-mail: info@berdancivata.com



www.berdancivata.com

BOSCH TERMOTEKNOLOJİ'YE İKİ ÖDÜL

Hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetleriyle sektörünün öncü markalarından Bosch Termoteknoloji, Türkiye'nin en büyük ve prestijli sosyal medya ödülleri Social Media Awards Turkey 2021'de, Veri Analitiği kategorisinde iklimlendirme alanında ve Mikrosite Kategorisinde ödüller aldı.

Bosch Termoteknoloji, pazarlama aktiviteleriyle de dikkat çekiyor. Bosch Termoteknoloji Facebook, Instagram ve Twitter hesaplarındaki etkili ve yaratıcı içerik yönetimi ve etkin moderasyonu ile sektörünün en prestijli ödülllerinden Social Media Awards'ta bu yıl da iklimlendirme sektöründe Veri Analitiği kategorisinde ödülle layık görüldü.

Türkiye'nin en büyük sosyal medya ödülllerinden biri olan Social Media Awards Turkey, hem rakamsal veriler hem de sektör önderlerinin fikirlerine göre değerlendirmelerini gerçekleştiri-

yor. Veri Analitiği Ödüllerinin sonuçları, markaların SocialBrands sosyal medya marka endeksi çıktılarına göre belirleniyor. Bu kapsamda başarılı verileri ve marka imajıyla öne çıkan Bosch Termoteknoloji, yenilikçi ve trendleri takip eden bakış açısını bir kez daha göstermiş oldu.

Bununla birlikte Mikrosite Kategorisinde Tasarruf Candır projesiyle de ödül alan Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş sosyal medyada yakaladıkları başarı ile ilgili: " Sosyal medyada yaptığımız her aksiyonun müşterilerimizde karşılık görmesi ve

bunu gözlemleyebilmek bizim için çok değerli. Yaratıcı içerikler ve hedef kitlelerimize özel ürettiğimiz içerikler ile sosyal medya kanallarımızın yönetmek bizim için öncelikli. Markamızın her daim müşterilerini odağına alan bakış açısı ile müşterilerimizin yorumlarını almak ve gerektiğinde çözümlemek için özveriyle çalışan ekiplerimiz var. Social Media Awards gibi sosyal medyanın en prestijli ödülllerinden birinde 2 ödül kazanmak markamız adına büyük bir gurur. Bu değerli başarıda emeği geçen tüm takipçilerimiz, bizi sürekli takip eden iş ortaklarımız ve çalışanlarımıza tekrar teşekkür ederiz." dedi.



The banner features a purple and pink background. On the left, a white award trophy is displayed with the following text: "SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri", "Bosch Termoteknoloji", "Kategori İklimlendirme", "2021", and "Social Media Awards TURKEY". To the right of the trophy, the text reads: "Social Media Awards Turkey 2021'de İklimlendirme ve Mikrosite kategorisinde 2 Ödül Kazandık!". The Bosch logo is in the top right corner.



BRAND FINANCE, TÜRKİYE’NİN EN DEĞERLİ MARKALARINI AÇIKLADI

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, “Türkiye’nin En Değerli Markaları-Turkey 100” raporunu açıkladı. Türkiye seramik sektörü liderlerinden Kaleseramik geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye’nin en değerli 100 markası arasında yer aldı. Bu yıl 15’incisi yayınlanan raporda Kaleseramik, yapı sektörü alanında listeye girmeyi başarabilen tek marka oldu.

Türkiye’nin en değerli markaları arasında yer almaktan gurur duyduklarını belirten Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, “Türkiye’de seramik sektörüne adını veren bir marka olarak; bugün ülkemizin çok önemli bir değeri olmamızın yanında, aynı zamanda uluslararası alanda da sektörümüzün çok önemli bir oyuncusu konumunda bulunuyoruz. Ortaya koyduğumuz başarının bugün alanında uzman, bağımsız uluslararası kuruluşlarca da tescillenmesi ise, küresel bir marka olma yolunda bizlere ekstra motivasyon kaynağı sağlıyor” dedi.

Dünyanın bağımsız marka değerlendirme ve strateji danışmanlık şirketi Brand Finance, “Türkiye’nin En Değerli Marka-

ları-Turkey 100” raporunun bu yılki sonuçlarını açıkladı. Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo, Edilcuoghi ve Edilgres markalarıyla insan sağlığına duyarlı, sürdürülebilir, çevreci ve doğa dostu inovatif ürünleri ile sektörde ilkleri gerçekleştiren Kaleseramik, bir kez daha Türkiye’nin en değerli markaları arasındaki yerini korudu.

Zorlu pandemi koşullarına rağmen sıralamada bir sıra yukarı çıkarak, 87’nci sırada yer alan Kaleseramik, insanların evlerine kapandığı bu dönemde de yaşam alanları güzelleştirmeye devam etti. ‘Evin senin Dünyan, Dünyan senin Evin’ mottosundan hareketle #İyiBak-Dünyana diyen Kaleseramik, bu yılda da sürdürülebilir, çevreci ürünleri ile hem

iç pazarda hem de yurt dışında istikrarlı büyümesini sürdürerek, Türkiye’nin en değerli markalarından biri oldu.

“Kaleseramik, en değerli markalar listesindeki yerini geleneksel hale getirdi”

Kaleseramik’in Türkiye’nin en değerli markaları listesindeki varlığını artık geleneksel hale getirdiğini vurgulayan Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş, şunları söyledi:

“Kaleseramik olarak, kurulduğumuz günden bu yana kendimizi sürekli geliştirerek, istikrarlı bir şekilde büyümeyi sürdürüyoruz. İnsanı odağına alan yenilikçi ve çevre dostu sürdürülebilir ürün ve projelerle bir yandan sektörün gelişimine öncülük ederken, diğer yandan da dünyaya ve geleceğimize sahip çıkıyoruz. Türkiye’de seramiğe adını veren bir marka olarak, ürettiğimiz ürünleri de iç pazarın yanı sıra dünyanın en büyük seramik üreticisi Çin dahil 80 ülkeye ihraç ediyoruz. Bugün de 64 yıllık bilgi, birikim ve tecrübemizin yanı sıra sahip olduğumuz Ar-Ge gücümüz ile küresel marka olma yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance’ın da bu başarımızı bir kez daha tescil etmesi, bizlere bu yolda ekstra motivasyon sağlıyor. Bunda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Kaleseramik olarak, bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da daha iyi bir dünya için üretmeye; ülkemize ve insanımıza değer katmaya devam edeceğiz.”



Kaleseramik Genel Müdürü Altuğ Akbaş

TERSİNE GÖÇ İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ HAREKETLENDİRDİ

Büyükşehirlerde yaşayanların, pandeminin etkisiyle küçük yerleşim yerlerine taşınması bu bölgelerdeki inşaat projelerini artırdı.

Bir yılı aşkın süredir tüm dünyayı etkisi altına alan Covid – 19 pandemisi, birçok rutinin değişmesine sebep oldu. Uzun evde kalma süreleri, özellikle büyükşehirlerde apartman hayatı yaşayanlar için hem fiziksel açıdan hem de sağlık ve psikoloji açısından olumsuz etkilere sebep oldu. Şehir hayatından sıkılanlar, daha ferah ve izole olan küçük yerleşim yerlerine yerleşmeye başladı. Büyük şehirlerden kırsala olan tersine göç bu bölgelerde yeni inşaat projelerinin başlamasına neden olarak sektöre hareketlilik getirdi. Özellikle müstakil, tek katlı evler ve villalar büyük ilgi görüyor.

İnşaat sektörünün online pazaryeri ve kariyer platformu Workindo CEO'su Erhan Kocabaş, yaşanan tersine göçün sektöre etkilerini şöyle yorumladı: "İnsanlık çok uzun zamandır başına gelmeyen bir sorun ile karşı karşıya kaldı. İlk etapta bu durum bir şaşkınlık

yaratırsa da bugün her alanda yepyeni bir dönüşümün yaşandığını söyleyebilirim. Özellikle teknoloji ve dijitalleşme konularında büyük gelişmeler yaşandı. Bazı sektörler evden çalışma sistemine geçerek toplantılarını dijital platformlar üzerinden yapmaya başladılar, iş görüşmeleri yine online yapılmaya başlandı. Biz de Workindo olarak çok geleneksel olan inşaat sektöründe bu dönüşüme katkı sağlayıp yön verdik diyebiliriz.

Pandemi insanların yaşam tarzlarında da büyük değişimler yarattı. Büyükşehirlerin yoğunluğundan ve stresinden bunalan özellikle evden de çalışabilen beyaz yaka dediğimiz kesim, küçük yerleşim yerlerine göç ettiler. Bu da haliyle bu bölgelere özellikle inşaat alanında bir hareket getirdi. Daha minimal, yeşil alanı fazla olan, mümkünse havuzu olan müstakil, tek katlı villa tipi yapılar büyük ilgi görüyor. Bu durumu fark eden mü-

teahhitler bu bölgelerde yeni projeler yapmaya yöneldiler. Bu da sektöre bir canlılık getirdi. Tabi burada yapılan yapıların doğal şartlara uygun ve doğaya zarar vermeden yapılması büyük önem taşıyor."

Güney bölgeler revaçta

Gidenlerin genellikle ülkenin güney bölgelerini tercih ettiğini belirten Erhan Kocabaş, "Beyaz yakalıların her yıl tatil için gittiği yerlerde yaşama fırsatını nihayet bulduğunu söyleyebiliriz. İnsanlar genellikle ferah bir nefes alabileceği, organik beslenebileceği yerleri tercih ediyor. Bodrum, Fethiye, Marmaris, Çeşme, Ayvalık gibi bölgeler oldukça popüler. Şehre daha yakın olmak isteyenler ise İstanbul'a yakın Silivri ve Trakya bölgesini tercih ediyor. Kalıcı olarak yerleşmeyi tercih etmeyenler ise bu bölgelerdeki hali hazırda evleri uzun süreli kiralyorlar." dedi.



İŞLETME MALİYETLERİNDE KAZANÇLI TABLO: UZUN BAKIM ARALIĞI.

Ford Trucks'ın 2.250 saate varan uzun bakım aralığı ile kazançta zirve yapın.

Her zaman kazançlı çıkın diye, her yükte birlikte.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



Her yükte birlikte

REHAU GRUBU'NDA BÜYÜK DEĞİŞİM

Sürdürülebilir inşaat ve modernizasyon için ileriye dönük ve bütünsel çözümler sunan REHAU Grubu, organizasyon yapısını değiştiriyor. Bu doğrultuda REHAU Automotive ve REHAU Industries, grup içinde ayrı şirketler olarak hayatlarına devam edecek.

REHAU Grup, REHAU Automotive ve REHAU Industries'i grup içinde ayrı şirketler olarak organize etme kararı aldı. Bu doğrultuda REHAU Denetim Kurulu'nun 20 yıldan fazla bir süredir yönetiminde olan Jobst Wagner, 1 Temmuz 2021'de Denetim Kurulu Başkanlığı görevini kardeşi Dr. Veit Wagner'e devredecek ve başkan yardımcılığı rolünü üstlenecek.

Son 20 senedir kardeşiyle birlikte REHAU Grubu'nu istikrarlı bir şekilde geliştirerek, rotalarını küresel olarak aktif bir şirketler grubu olmak için belirlediklerini belirten Jobst Wagner, "Kuruluşumuzdan itibaren inovasyon, girişimcilik, özgürlük ve müşteri yakınlığına öncelik, bağımsız bir aile şirketi olmak şirketimizin özünü ve kusursuz kültürünü oluşturuyor. Biz her şeyden önce, bu başarılı yolu beraber yürüdüğümüz çalışanlarımıza odaklanıyoruz" dedi.

Dr. Veit Wagner ise "Modern bir aile şirketi olarak, REHAU Grubu'nu sürdürülebilir, başarılı bir geleceğe yönlendirmek için değişime güveniyoruz. Özellikle bölümlerimizi daha da güçlü hale getirmek istiyoruz. REHAU Grubu, tüm iş birimleri için birleştirici, güçlü üst yapı olmaya devam ediyor" şeklinde açıklamalarda bulundu.

REHAU Automotive adı altında bağımsız bir şirket olacak

Yeni dönem ile birlikte iş modeli, müşteri yapısı ve iç organizasyon açısından farklı olan otomotiv bölümü, REHAU Automotive adı altında bağımsız bir şirket olarak hayatına devam edecek. Yeni iş birimine daha çevik ve rekabetçi olmak için daha fazla özerklik verilecek. Manevra ve karar verme için daha fazla alanın yanında, yine de REHAU Grubu'nun güçlü şemsiyesi altında faaliyet gösterecek.

Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Markus Distelhoff başkanlığındaki Michael Colberg Operasyon Direktörü (COO) ve Finans ve Mali İşler Direktörü (CFO) olarak Stefan Ficht ile mevcut Otomotiv Yönetim Kurulu (AEB), yeni şirkette operasyonel yönetim işlevini yerine getirmeye devam edecek. Gelecekte AEB, üyeleri REHAU'nun mevcut grup Yönetim Kurulu Başkanı William Christensen ve REHAU grubunun Finans ve Mali İşler Direktörü Dr. Martin Zwissig olacak olan kendi Otomotiv Denetim Kuruluna doğrudan rapor verecek. Uzun yıllar Brose'un Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüş Jürgen Otto, Yönetim Kurulunu dış temsilci olarak tamamlayacak.

Yeni şirket REHAU Industries, REHAU'nun diğer bölümleri için ortak şemsiyeyi oluşturacak: Bina ve Altyapı Çözümleri, Pencere Çözümleri, Mobilya Çözümleri ve Endüstriyel Çözümler. Aynı zamanda bölümler arası hizmet birimlerine ev sahipliği yapacak. Her iki yeni şirket de müşteri odaklı rekabet ve karlı büyüme için en uygun şekilde konumlandırılacaktır. REHAU Industries, Yönetim Kurulu Başkanı William Christensen tarafından yönetilmeye devam edecek.

Yeni yapıya geçişin 2022 yılının ilk yarısında tamamlanması bekleniyor. Yeni yönetim organları çalışmalarına 1 Temmuz 2021'de başlayacak. REHAU çalışanları için, tüm iş sözleşmeleri, sözleşme içeriği ve kıdemleri değişmeden kalacak.

REHAU Grubu, güçlü, bağımsız desteklere sahip güçlü, pazar odaklı bir organizasyona doğru bir sonraki önemli adımı atıyor.





VAILLANT AROTHERM PLUS'A

"EN İYİ ISI POMPASI" ÖDÜLÜ



Yeni ürün geliştirme çalışmalarında tüm yaşam döngüleri boyunca enerji verimli ve çevre dostu ürünlere öncelik veren Vaillant'ın bu doğrultuda geliştirdiği, benzerlerine göre 700 kat daha çevreci ısı pompası aroTHERM plus, İngiltere'nin önde gelen ev dekorasyon dergisi Homebuilding & Renovating Magazine'in düzenlediği Green Home Awards'da ödüle layık görüldü. Green Home Awards, daha sürdürülebilir bir gelecek yaratma yolunda gezegenimizi koruma hedefiyle, yeşil çözümlerde öncülük eden üreticileri ve tedarikçileri takdir etme hedefiyle tasarlandı. Uzman bir jüri heyeti tarafından incelenen aroTHERM plus, benzersizlik, verimlilik, çevresel referanslar ve kullanım için uygunluk gibi çeşitli kriterlere göre değerlendirildi ve oyunun kurallarını değiştiren teknolojisiyle "En İyi Isı Pompası" kategorisinin kazananı oldu.

Isı pompalarının hem verimlilikleri hem de doğa dostu yapıları ile öne çıktığını belirten Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel, "Bize göre gerçekten devrim yaratacak bir cihaz olan aroTHERM plus'ın uluslararası otoriteler tarafından

Daha yaşanabilir bir dünya için kaynaklarının büyük bölümünü sürdürülebilirliğe ayıran Vaillant'ın, bu doğrultuda geliştirdiği ısı pompası aroTHERM plus, İngiltere'de düzenlenen Green Home Awards'da "En İyi Isı Pompası" ödülünün sahibi oldu.

da takdir edilmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Günümüzde hibrit, hidrojen, hava, su, toprak kaynaklı ısı pompaları gibi çok çeşitli yeni nesil teknolojiler gündemdedir. İklimlendirme sektörü bu anlamda kuvvetli bir gelişim içinde. Gelecekte özellikle ısı pompaları ve hidrojen ile çalışan cihazlar öne çıkacak. Biz de geleceğin ısıtma sistemleri olarak değerlendirdiğimiz ısı pompalarını uzun süredir tüketicilerle buluşturuyoruz. aroTHERM plus ısı pompamız bu doğrultuda yaptığımız yatırımlardan biri" diye konuştu.

Vaillant'ın 147 yıllık deneyimi ve teknolojisinin sonucu

Geleceğin ısıtma sistemleri olarak değerlendirilen ısı pompalarına yatırıma devam eden Vaillant, aroTHERM plus ile şu anda piyasada yaygın olarak kullanılan soğutucu akışkanlara sahip di-

ğer sistemlerle karşılaştırıldığında, CO2 emisyonu açısından yaklaşık 700 kat daha çevreci bir çözüm sunuyor. Buna ilave olarak aroTHERM plus ısı pompası, tüm kapasitelerinde sunduğu A+++ verimlilik değeri ile sınıfının en tasarruflu cihazı konumunda bulunuyor. Yeni nesil doğal soğutucu akışkana sahip aroTHERM plus, hem ısıtma, hem soğutma hem de sıcak su kullanımını tek bir cihazda sunuyor. 4,5,8,12 ve 15 kW olarak beş farklı kapasiteye sahip olan ürün, 75 °C su sıcaklığına ulaşabilme özelliği ile evlerde var olan sistemlerin yenilenmesine gerek kalmadan cihaz kurulumu yapılmasını da mümkün kılıyor. aroTHERM'de dış ünitenin ses seviyesi üç metre mesafede 28 dB olarak hesaplanıyor. Bu ses seviyesi fısıltı düzeyinde bir ses seviyesine tekabül eder. Bu sayede dış ortamda da dahi sessizliğin konforu yaşanır.



KORDSA, İNŞAAT GÜÇLENDİRME TEKNOLOJİLERİNDE ÜRÜN GAMINI GENİŞLETİYOR

Kordsa, 2014 yılından beri faaliyet gösterdiği inşaat güçlendirme teknolojileri iş kolunda sektörün öncü ve yenilikçi yerli ürünlerini sunduğu Kratos markasındaki ürün gamını genişletmeye devam ediyor.



Güçlendirme lideri, Kratos Yapısal Güçlendirme alanındaki 4 yeni ürünün lansman toplantısını, bu konuda uzman, profesyonel ve akademisyen konuşmacıların da konuk olduğu çevrimiçi bir toplantı gerçekleştirdi. Kordsa'nın inşaat güçlendirme teknolojileri iş kolunda sunduğu Kratos Macro ve Micro sentetik fiber donatıları, 500 Milyon doların üstündeki uluslararası fiber donatı pazarında, ilk Türk ürünü olmasıyla dikkat çekiyor.



2020 yılında ürün gamına tünel açma ve madencilik uygulamalarında geri sekme azaltan püskürtme beton katkısı Kratos Rebound Minimizer'ı ve havuz sıvası uygulamalarında kullanılan Kratos Pool Fiber ürünlerini de dahil eden şirket, maliyet avantajı, iş verimliliği ve yüksek dayanım sağlayan Kratos markası ile kısa sürede birçok prestijli projede tercih edilir hale geldi.

"Tutkumuz yaşamı güçlendirmek" vizyonu ile çalışan Kordsa, son olarak Kratos ürün portföyüne, bir süredir Ar-Ge çalışmalarını sürdürdüğü ve ülkemiz için de önemli bir ürün olan güçlendirme alanında Yapısal Güçlendirme ürünlerini ekledi. Yapısal Güçlendirme ürünleri sürdürülebilirlik açısından da büyük önem taşıyor. KraTos Yapısal Güçlendirme ürünleri ile güçlendirme yapmak, yıkip yeniden yapmaya göre hem zamandan hem maliyetten kazandırıyor; bu yönüyle çevreci ve sürdürülebilir bir çözüm olarak öne çıkıyor. Teknik yeterlilik olduğu takdirde, karbon kumaş ile güçlendirme uygulamalarının çelik veya betonarme mantolamaya kıyasla avantajı ise alan kaybını minimuma indirmesi.

Kordsa, Kratos Yapısal Güçlendirme Dijital Lansmanı'nı 31 Mayıs'ta yaptığı

bir çevrimiçi toplantı ile gerçekleştirdi. Kordsa CEO'su Ali Çalışkan'ın açılış konuşması ile başlayan toplantı Strateji, İş Geliştirme Direktörü ve İnşaat İş Birimi Lideri Fezal Okur Eskiil'in Kordsa ve İnşaat İş Birimi'ni tanıtan konuşması ile devam etti. Ardından İTÜ Yapı ve Deprem Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Alper İlki Türkiye'de ve Dünyada Yapısal Güçlendirme Teknolojileri ve neden önemli olduklarına ilişkin bilgi verdi.

Kordsa Global Teknoloji Direktörü Devrim Özyayın'ın, Kordsa'daki teknoloji odaklı inovasyon bakış açısına da değindiği Global Teknoloji ve İnşaat Güçlendirme başlıklı konuşmasının ardından, Kordsa İnşaat Güçlendirme iş kolundan Satış ve Pazarlama Müdürü M. Yasa Kılınç, Teknoloji Müdürü Uğur Alparslan, Müşteri Yöneticisi Sebla Demir ve Proje Lideri Tuluhan Ergin Kratos Yapısal Güçlendirme Teknolojisi teknik özellikleri, kullanım alanları ve pazardaki konumu gibi detaylı bilgiler içeren bir sunum gerçekleştirdiler. Son olarak, Deprem Güçlendirme Derneği Başkanı ve Artyol Mühendislik Yönetim Kurulu Başkan Sinanı Türkkan Türkiye yapısal güçlendirme pazarı hakkında ve Degüder faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

**Ayağınızın altı sağlam,
atınız güvenli.
Yapı, ambalaj ve kalıp sistemleri,
tüm ihtiyaçlarınıza uygun
Çok amaçlı paneller.**

www.egger.com/osb3

EGGER OSB 3 Nemli ortamlarda yapılan uygulamalar için ekolojik ve etkili zm.
İç mekan ve nemli mekanlarda dışarıdan korumalı yapısal kullanım için
olağanüstü özelliklere sahiptir. Geliştirilmiş mekanik yapısı sayesinde de
Üstün yük taşıma zellіđine sahiptir.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

PERFECTSENSE® LAKLI LEVHALAR İLE DAHA FAZLA ÇEŞİT

Beş yıldan uzun bir süredir var olan PerfectSense serisi; görselliği, dokunma hissi ve kalitesi ile ilk günden bu yana büyük beğeni topluyor. Ahşap bazlı malzeme üreticisi EGGER, geçmiş başarılarıyla yetinme niyetinde değil. EGGER, müşterilerine mobilya ve iç tasarımda yeni standartlar oluşturma imkanı sunmak adına sevilen mat ve gloss PerfectSense Laklı Levhalarını geliştirmeye devam ediyor.

2015 yılında pazarda yerini aldığından bu yana PerfectSense Mat ve Gloss MDF Laklı Levhalar zarif görünümleri, hoş dokuları ve dayanıklılıkları ile mobilya endüstrisinin, mimarların, üreticilerin ve nihai kullanıcıların beğenisini topluyor. Ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, yüksek kaliteli mobilya ve oda konseptleri için PerfectSense Laklı Levhaların kalitesini daha da geliştirdi: PerfectSense Mat, Premium Mat olurken PerfectSense Gloss ise artık Premium Gloss. Her iki model de bu yeni geliştirmeler sonucunda artık daha çeşitli şekillerde kul-

lanılabilecek. EGGER Grubu Mobilya ve İç Tasarım Pazarlama ve Ürün Yönetimi Başkanı Hubert Höglauer bu gelişmeleri, "Mat yüzeylerin dünya çapında gösterdiği başarı ve devam eden trendlerin etkisiyle, yüksek bilinirliğe sahip mat ve parlak Laklı Levhalarımızı daha da geliştirdik. Böylece serimiz artık yatay yüzeylerde de rahatlıkla kullanılabilir hale geliyor"; sözleriyle yorumladı.

Premium Mat: Şimdi yatay uygulamalar için de kullanılabilir yüzey

EGGER, PerfectSense Premium Mat Laklı Levhalar (PM) ile mat yüzeyler

trendi konusunda imzasını atmaya devam ediyor. Bu durumun planlama ve işleme konularında da müşterilere yeni avantajlar sağlayacağını düşünen Hubert Höglauer : "Yenilikçi lak sistemi, mat Laklı Levhamızın mikro çizilmelere ve çizilmelere karşı dayanıklılığını elle tutulur bir şekilde optimize etti. Bunun sonucunda bu ürünün uygulama alanını masalar, tezgahlar ve raflar gibi yatay yüzeylere de taşıyoruz." sözleriyle devam etti: Premium Mat'ın parmak izi tutmayan yapısı, yüzeyde neredeyse hiç parmak izi kalmadığı için temizliği kolaylaştırır.. Bu niteliği ile özellikle de



PerfectSense Premium Mat Laklı Levhalar, geliştirilmiş yüzey özellikleri sayesinde artık yatay yüzeyler için de kullanılabilir.



PerfectSense Premium Gloss Laklı Levhalar ise zarif ayna özellikli kaplaması ve yansıtıcı özelliği ile beğeni topluyor. Yeni özellikleri sayesinde ürünler, büfe darbe riskinin daha düşük olduğu yatay yüzeylerde de kullanılabilir.



Premium Mat'ın parmak izi tutmama özelliği ile daha az parmak izi kalır ve temizlik ihtiyacı azalır.

sevilen koyu renkli dekorlar için oldukça avantajlıdır.

Premium Gloss: Parlaklığı bambaşka bir seviyede yaşayın

PerfectSense Premium Gloss Laklı Levhalar (PG) modası geçmeyen zarafeti ile öne çıkıyor. Son geliştirmeler ile birlikte vurgulanan ayna özellikli üst katmanı ve parlak yansıtıcılık özelliği ile Premium Gloss, odaların görsel olarak daha geniş algılanmasına da katkıda bulunur. Yeni

yüzey özellikleri Premium Gloss'un uygulama alanlarını da genişletiyor: Büfe gibi yatay yüzey kullanımı daha seyrek olan tasarımlar da artık çok parlak bir şekilde tasarlanabilecek.

Mükemmel uyum

EGGER'in portföyünde, tüm PerfectSense Premium Mat ve Premium Gloss Laklı Levhalar ile görsel açıdan heyecan verici tasarımlar oluşturulabilmesi için uyumlu ABS kenarları ve kontrast

PMMA kenarları yer almaktadır. Mat veya parlak görünümü tamamlamak adına, PerfectSense Topmatt veya HighGloss laminatlar da ürün gamı ile birlikte sunulmaktadır. Kenarbantlı yeni PerfectSense Topmatt tezgahlar ise mat mutfak tasarımları için ideal çözümdür. Hubert Höglauer, bu durumu "Bu şekilde, sofistike mat veya parlak kaplamalar ile tüm tasarım fikirleri için doğru ürün çözümünü sunabiliyoruz." sözleriyle özetledi.

- Mikro çizilmelere ve çizilmelere karşı dayanıklı (PM): Temizlik sırasında oluşabilecek mikro çiziklere karşı dayanıklı olan mat yüzey, ayrıca daha derin çiziklere karşı da dayanıklıdır.
- Premium Mat artık masa, tezgah, raf gibi yatay yüzeylerde de kullanılabilir. Premium Gloss ise büfe gibi yatay kullanım frekansının düşük olduğu tasarımlar için de kullanılabilir hale geliyor.
- Premium Mat'ın parmak izi tutmama özelliği: Neredeyse hiç parmak izi tutmayan mat yüzey, temizlik zahmetini azaltıyor ve özellikle koyu dekorlar için avantaj sağlıyor.
- Premium Mat; mat, kadifemsi sıcak bir görünüm ve his sunarken, Premium Gloss ayna özellikli bir kaplama ve yansıtma özelliği sağlar.
- ISO 22196 (=JIS Z 2801) standartlarına uygun antibakteriyel yüzey özelliği
- Geleneksel lekelerden etkilenmez.
- Birçok temizlik maddesine dayanıklı.
- Isı ve neme dayanıklı.
- %87 oranında yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, sürdürülebilir MDF ana malzeme.



BAUMIT 'GELECEĞİMİZİ MANTOLUYORUZ' PROJESİNE ÖDÜL

İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri, çevrimiçi düzenlenen bir etkinlikle sahiplerini buldu. Toplam 10 projenin Ekonomi, Çevre ve Sosyal olarak tanımlanan üç alanda ödüllendirildiği etkinlikte, Baumit 'Geleceğimizi Mantoluyoruz' projesiyle Sosyal alanda üçüncülük ödülüne layık görüldü.

Avrupa'nın mantolama devi unvanıyla inovatif ürünler ve çözümler geliştiren Baumit, 2019 yılında hayata geçirdiği ve büyütürerek devam ettirdiği 'Geleceğimizi Mantoluyoruz' projesiyle ödül kazandı. Sürdürülebilirlik İyi Uygulama çalışmalarının değerlendirildiği Türkiye İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri'nde Sosyal alanda üçüncülük ödülüne layık görülen Baumit, 15 Haziran Salı günü gerçekleştirilen çevrimiçi törende ödülünü aldı.

Sürdürülebilir bir dünya için geleceğimizi 'mantoluyor'

'Geleceğimizi Mantoluyoruz' projesi ile bayi ağıyla birlikte köy okullarında okuyan, ihtiyaç sahibi 15 binden fazla çocuğa mont bağışı yaptıklarını söyleyen Baumit Türkiye Satış Müdürü Erdil Dinçer, "Sağlıklı yaşam alanları yaratma vizyonumuzla inovatif ürünler geliştirirken, bu vizyonumuzu bir sosyal sorumluluk projesi ile çocuklarımızı enerji tasarrufu ve ısı yalıtımı konusunda bilinçlendirme seferberliğine dönüştürdük. Geleceğimizi Mantoluyoruz projesi 2 yıldır sürdürülebilir bir şekilde büyüyor ve yaygınlaşıyor. Dünyamız pandeminin olduğu kadar iklim krizinin de tehdidi altında. Sürdürülebilir bir dünya için enerji tasarrufu bugün her zamankinden çok daha önemli. Enerji tasarrufu denince bugün hala ısı yalıtımı konusu, en son akıllara gelen konulardan biri. Ama bir konutta enerjinin yüzde 40'ını duvarlardan kaybediyoruz. Çocuklarımızı iklim değişikliği, enerji tasarrufu, ısı yalıtımı gibi kritik öneme sahip konular-

da bilinçlendirmek için Türkiye'nin dört bir yanında faaliyetler yürütüyoruz. Bu kıymetli ödül de çalışmalarımızda en büyük motivasyonlarımızdan biri olacak." dedi.

Ahbab Derneği işbirliği ile daha çok çocuğa ulaşacak

Çocuklara daha iyi bir dünya için enerji verimliliği ve ısı yalıtımı bilincini aşıla-

mak amacıyla 2019 yılında "Geleceğimizi Mantoluyoruz" projesini başlatan Baumit, zor kış şartlarında yaşayan, ihtiyaç sahibi çocuklara mont bağışında da bulunuyor. Bu kapsamda bayileriyle birlikte 2019 yılında yaklaşık 5 bin, 2020 yılında ise 12 bin montu çocuklarla buluşturan Baumit, daha fazla çocuğa ulaşmak için bu yıl Ahbab Derneği ile güçlerini birleştirdi.



BLANCO



BLANCO LEGRA XL 6 S Eviye ve BLANCO MIDA-S Armatür

Eviye ve armatürün mükemmel
uyumu ile fonksiyonel mutfaklarda
tasarımın ruhunu yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

PROFESYONEL HAVA TEMİZLEME SEKTÖRÜNDE YÜZDE 200 BÜYÜME BEKLENİYOR

2020 yılında piyasaya sürdüğü profesyonel hava temizleme cihazları sektörüne hızlı bir giriş yapan Bomaksan 2020 yılında yüzde 100 büyüdü. Bomaksan'ın Genel Müdürü R. Bora Boysan, pandemiyle birlikte 2021 yılında da artan kaliteli iç ortam hava kalitesi talebiyle sektörün büyümesini sürdüreceğini ve büyümenin yüzde 200 olacağını söyledi.

35 yıldır endüstriyel tesislerin toz, gaz ve duman problemlerine yönelik çözümler üreten Bomaksan'ın Genel Müdürü R. Bora Boysan, sektörün büyüme rakamlarını değerlendirerek, gelecek hedef ve beklentilerini paylaştı. Sektörün 2020 yılında pandemiyle birlikte; ticari ve kamusal alanların iç ortam hava kalitesi iyileştirme sektörünün Türkiye'de ve dünyada çok önemli bir büyüklüğe ulaştığını ve globalde ev tipi hava temizleme cihazlarıyla 10 milyar dolarlık ekonomiye ulaştığını dile getiren Boysan, devam eden pandemiyle birlikte sektörün büyümesini sürdüreceğini, Ar-Ge çalışmaları, yeni ürünler ve ihracat rakamlarıyla Bomaksan'ın da bu büyümenin içinde olacağını aktardı. Ar-Ge çalışmaları doğrultusunda yeni nesil filtrasyon teknolojili temiz hava dolabı BOA AIR'i geliştirdiklerini ve 4 ay gibi kısa sürede 10 ülkeye 1,5 milyon Euro'luk ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti.

"Segmentin yurt dışı satışlarımızdaki oranı yüzde 50 oldu"

"İnsanların hayatına değer kattığımız ürünlerimizle gerek yurt içinde gerek yurt dışında oldukça başarılı rakamlara imza attık" diyen Boysan, "Havalandırma virüs ve bakterilere karşı en iyi önlemlerden biri. Özellikle pencere açmanın mümkün olmadığı plazalarda veya hava kirliliğinin yüksek olduğu bölgelerde en iyi çözüm hava temizleme cihazları. Profesyonel hava temizleme cihazlarına tüm dünyanın ihtiyacının daha da arttığı bu dönemde, profesyonel hava temizleme segmentinin yurt dışı satışlarımızdaki oranı yüzde 50 oldu. Her geçen gün ciromuzda artan payı ile Ar-Ge yatırımlarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz" dedi.

İhracatın cirodaki payı 2021'de yüzde 75 olacak

Almanya, İsrail, Benelux ülkeleri, Slovenya, Romanya, Ukrayna ve Libya gibi ülkeler olmak üzere hali hazırda 19 ülkeye ihracatlarının bulunduğunu belirten Boysan; "AB Ülkeleri, Rusya, Türk Cumhuriyetler ve ABD gibi ülkeleri de ihracat ağıma katmayı, 2020 yılında ciromuzun yüzde 70'ini karşıladığımız ihracat payımızı, 2021 yılında yeni fabrika yatırımımızla birlikte yüzde 75'lere çıkarmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.



Bomaksan'ın Genel Müdürü R. Bora Boysan

Cirodaki Ar-Ge payı yıl sonunda yüzde 50 artacak

Boysan sözlerini şöyle tamamladı; "Elde ettiğimiz başarılı satış rakamları ve hedeflerimizin yanı sıra insan hayatına değer katan ve insanları virüsten koruyan bir teknolojiye hayat vermiş olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu doğrultuda Ar-Ge yatırımlarımızı da her geçen gün artırıyoruz. Ar-Ge'nin ciromuzdaki payını her geçen gün büyütüyoruz. Bu oranı da yüzde 40 artırarak yıl sonunda yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz."



WAVIN'DEN DİJİTAL ÇÖZÜMDE SEKTÖRE ÖNCÜLÜK

Wavin Türkiye, çalışanlarına ve müşterilerine pek çok konuda dijital çözümler sunuyor. Wavin'in web sitesinde yer alan ses kontrol hesaplama aracı en sessiz boruyu seçmeye imkan tanırken mühendisler için hazırlanan BIM/Revit paketleri, uygulayıcılarına kolaylık sağlıyor. Wavin, ayrıca sektörün ilk eğitim merkezi olan Wavin Academy ile de tesisatçı, teknisyen, uygulamacı, mühendis, öğrenci, bayi ve diğer çözüm ortaklarına ücretsiz eğitimler veriyor.

Yeni dijital çözümlerin giderek önem kazandığını vurgulayan Wavin Türkiye Pazarlama ve İletişim Müdürü Serap Uzun "Pandemi süreci dijitalleşme seviyesini de önemli derecede artırdı. Özellikle pazarlama aktivitelerimiz önemli ölçüde dijitalle kaydı. Bundan sonraki süreçte de her alanda dijitalleşmenin daha da artacağını düşünüyoruz. Bu doğrultuda, globalde başlatılan LaunchPad inovasyon projesini yürütüyor, çalışma arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerini duyurmaları konusunda onları cesaretlendiriyor ve çalışmalarına destek sağlıyoruz" dedi.

Wavin Ses Kontrol Hesaplama Aracı ile en sessiz boruyu seçin

Sessiz borunun mucidi Wavin, atık su tesisatıya yönelik yeni hesaplama aracı geliştirdi. Türkiye'de 50 yıldır plastik boru sektöründe faaliyet gösteren Wavin, Ses kontrol hesaplama aracıyla, atık su projelerindeki ses seviyelerini farklı parametrelere göre hesaplıyor. Web üzerinden tesisattaki sesleri ölçen hesaplama aracı, projelerin ses seviyesini bildirerek mühendislerin ve uygulamacıların en doğru sessiz boruyu seçmesini sağlıyor. Hesaplama aracını kullanmak için hesaplama aracına projeye

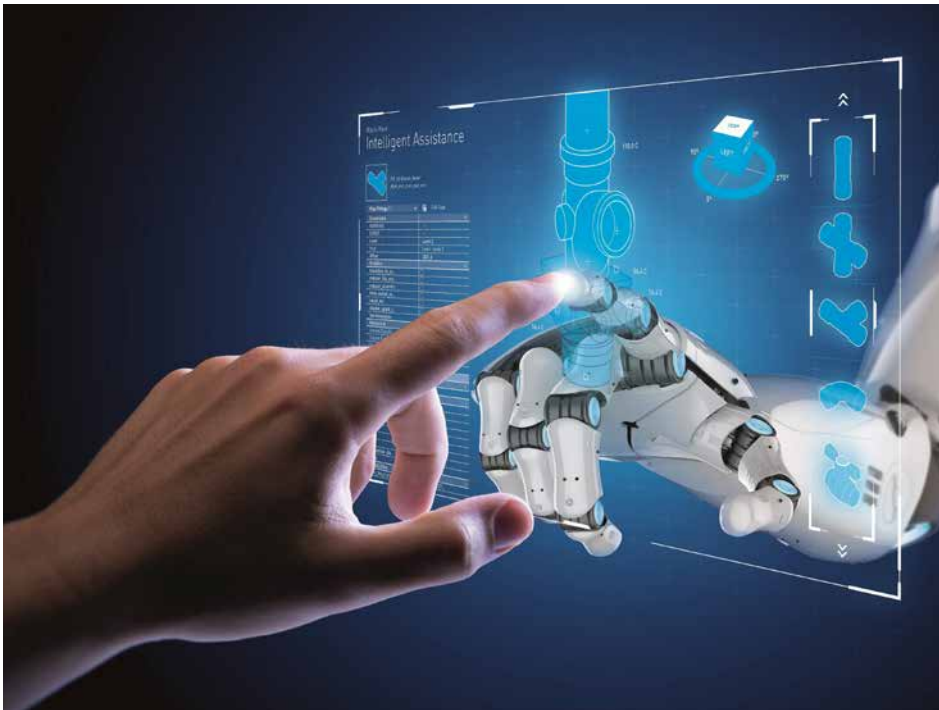
ait verilerinizi girerek kayıt yaptırmanız yeterli. Ölçüm sonuçları sistem üzerinde hızlıca hesaplandıktan sonra ayrıntılı rapor e-posta hesabına gönderiliyor.

Wavin Academy, 10 Webinar'la boru seçimindeki incelikleri anlattı

Küresel bir marka olarak bina ve altyapı alanındaki yenilikçi çözümleriyle Wavin Türkiye, Wavin Academy ile eğitimlerini online platforma taşıyarak geçtiğimiz yıldan bu yana 10 Webinar gerçekleştirdi. Eğitimlerinde binlerce kişiyi eğitileyen Wavin, "Yerden Isıtma Boruları Seçilirken Nelere Dikkat Edilmelidir?", "En Doğru Sessiz Boru Nasıl Seçilir?", "QuickStream Sifonik Sistem ile Yağmur Suyu Tahliyesi", "Yerden Isıtmada Alternatif Otomasyon Çözümleri" " Covid-19'un Yayılmasında Atık Su Tesisatının Etkisi ve Alınabilecek Önlemler" gibi farklı konularla sektör paydaşlarını aydınlatıyor.

"Akıllı Asistan" tasarımcıya yol gösteriyor"

Wavin'in Mühendisler için hazırladığı Bim/Revit paketleriyle boru sistemlerinin BIM modeli tasarımları hızlanıyor. Tasarımcının işini kolaylaştıran paket içinde sunulan 'Akıllı Asistan' özelliği, tasarımcıya bağlantıların olması gereken şeklini önererek yol gösteriyor. Web sitesinden ücretsiz indirilebilen bu paket kullanılırken kataloğa bakmayı veya ürünü detaylıca bilmeyi gerektirmiyor.



ENDÜSTRİYEL CAMLARA REKOR TALEP

Yorglass CEO'su Semavi Yorgancılar, pandemi döneminde evlerin oturma odalarından banyo ve mutfaklara kadar her alanda kullanılan işlenmiş endüstriyel cama ilginin rekor seviyede arttığını söyledi.

Ürünlerini altı kıtada sayısı 60'a yakın ülkeye ulaştıran Yorglass, yarım asra yaklaşan tecrübesiyle işlenmiş endüstriyel cam sektörüne öncülük ediyor. Türkiye'nin beş farklı şehrinde faaliyet gösteren tesislerinde üretim yapan Yorglass, artan ihracat talepleri ve müşteri beklentilerine uygun ve en hızlı şekilde cevap veriyor. 352 milyar doları bulması bekleniyor

Yorglass CEO'su Semavi Yorgancılar, gelecek beş yılda katma değerli camlara eğilimin de artmasıyla yıllık ortalama yüzde 3,6 büyümesi beklenen global düz cam pazarının, sürekli genişleyen kullanım alanlarıyla sürdürülebilir bir gelecek için olağanüstü imkânlar taşıdığını söyledi. Yorgancılar, "Farklı araştırma şirketlerinin güncel sektör analizi raporlarına göre 2028 yılında global düz cam pazar hacminin 352 milyar doları bulması beklenen sektörde; pazarın büyüme dinamiklerini tetikleyen en önemli iki faktörün, inşaat alanındaki artan harcamalardan ve binalarda enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik düzenlemelerden kaynaklanacağı tahmin ediliyor" dedi. Toplam pazarda yüzde 36 ile en büyük paya sahip olan temperli camlardaki yüksek talebin elektronik ve inşaat alanında büyüme ile devam edeceğinin bilgisini veren Yorgancılar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tahminen dönemde yıllık yüzde 3,8 ortalama ile en hızlı büyümenin izolasyonlu camlarda olması bekleniyor. 2020'de pandemi etkisiyle büyümesi durmuş olan global düz cam pazarı, 2021 itibarı ile artan tüketici talebine cevap vermek üzere üreticilerin yatırım kararlarıyla tekrar büyümeye başladı."



"Yoğun talep var"

Dünyayı etkileyen pandemi nedeniyle artık evlerde daha çok vakit geçirildiğine dikkat çeken Yorgancılar bu değişimin sektörü etkilediğini vurguladı. Endüstriyel camların ev, ofis ve iş yerlerinin her alanında kullanıldığını ifade eden Yorgancılar, "Renkli, çift taraflı, retro, ayna ve lamine camdan çerçeve camına, yüksek performanslı teknolojik camdan fırın, kombi, ticari soğutucu ve buzdolabı camına kadar ofis, mutfak, banyo ve ev mobilyalarında kullanılan işlenmiş endüstriyel camlara iş ortaklarımızın yoğun talebi var. Yüksek standartlardaki ürünlerimizle pazarın taleplerini karşıla-

mak için yoğun çalıştığımız bir dönem-deyiz" diye konuştu.

İtalya, Polonya, Almanya...

Yorgancılar, endüstriyel ürün tasarımlarının cam sektörüne yön verdiğini söyledi. 2021'in ilk beş ayında ihracat pazarında İtalya, Polonya, Almanya, İspanya ve Kanada'nın öne çıktığını söyleyen Yorgancılar, "Ülkemizde faaliyet gösterdiğimiz alanlarda pazar payımız yüzde 50, Avrupa'daki pazar payımız yüzde 25 seviyesinde yer alıyor. İhracat hedeflerimize kısa sürede ulaşarak 2021 sonunda toplam ihracatımızı önceki yıla göre yüzde 60, toplam ciromuzu ise yaklaşık yüzde 50 artırmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.



MONO STEEL, DÜNYANIN EN UZUN TÜNELİNE TÜRKİYE'NİN İMZASINI ATTI

Mono Steel, İsviçre ile İtalya'yı birbirine bağlayan ve 57 km'lik uzunluğuyla "dünyanın en uzun ve en derin demiryolu tüneli" olma özelliği taşıyan Gotthard Base'de yer almanın haklı gururunu yaşıyor.



Dünyaya Türk firmalarının nitelikli ve kaliteli hizmet verdiğini her iş birliğinde kanıtlayan Mono Steel, 21 yıl önce kazı çalışmalarına başlanan ve 2020 yılında tamamlanan Gotthard Base Tüneli'nin çelik konstrüksiyon faaliyetlerine yer aldı.

57 kilometre uzunluğu, 2300 metre derinliğiyle "dünyanın en uzun ve en derin demiryolu tüneli" olarak tarihe geçen Gotthard Base Tüneli; çapraz geçişler, erişim tünelleri ve şaftlarla birlikte toplam 152 kilometreye kadar ulaşıyor. İsviçre'nin Zürih kentinden İtalya'nın Milano kentine gidişi 2 saat 40 dakikaya düşüren tünel, Japonya'daki 54 kilometrelik Seikan Tüneli'ni

geçerek dünyanın en uzun demiryolu tüneli olma unvanını da elinde bulunduruyor. Tünel sayesinde, Avrupa da çelik ağlarla birbirine bağlanıyor. Hollanda'nın Rotterdam şehrinden başlayıp İtalya'nın Genoa şehrinde tamamlanan demiryolu ağı, tünelin açılışıyla çok daha hızlı ve kısa süreli seyahate imkan tanıyor.

Mono Steel'in de aralarında bulunduğu konsorsiyum tarafından yapımına 1999 yılında başlanan tünel için 20 milyar Euro'ya yakın harcama yapıldı. 21 yıl süren inşaat çalışmalarında 300 km uzunluğunda ray döşendi. Toplamda 152 km uzunluğa sahip tünelde 2500'den fazla Türk ve yabancı işçi görev aldı.

Mono Steel'in ortaklarından Mustafa Toprakçıken, "Ford Fabrikası, Rixos Otelleri, Paris Metrosu, Münih Metrosu, Stockholm Metrosu, Lozan Tünel Projesi, Snowy 2.0 Hydro Santral Projesi gibi bir çok önemli projede yer alarak dünyaya Türk adını yazdırmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Gotthard gibi dünyaca bilinen bir projede yer almak da bizim için önemli bir başarı oldu. Planlama, üretim, tedarik ve lojistikteki hızımıza; kaliteli işçiliğimiz, profesyonel bakış açımız, yerinde analizlerimiz eklenince, böylesi büyük bir yükün altından da kolayca çıktık. Dünyanın en uzun ve en derin tüneline imzamızı attık, şimdi de daha büyük projeler için yolumuza devam ediyoruz," diye açıklıyor.



KNAUF, ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE TEKNOLOJİLERİYLE SEKTÖRE ÖRNEK OLUYOR

KNAUF TÜRKİYE TEKNİK SATIŞ VE DANIŞMANLIK YÖNETİCİSİ BARTU GÖKÇORA

Çevre ile uyumlu sanayileşerek, üretimde kalite güvencesi sağlayarak, standartların yüksek tutulması koşuluyla kullanıcı ve tüketiciye iyi hizmetler sunarak, inşaat sektörüne dünyanın ulaştığı son teknolojiyi kazandırmayı amaçlayan Knauf, yüksek ses yutum kapasitesine sahip, farklı perforasyon çeşitleri ile estetik yüzeyler elde edebilmeyi sağlayan Cleaneo® Akustik Alçıpan® ürünleriyle sektörde fark yaratıyor. İçerdiği zeolit katkısı sayesinde aynı zamanda ortamdaki kötü kokuları temizleyen bu akustik panelleri, yapılarda sismik tasarım ve statik tasarım olgusunu Knauf Türkiye Teknik Satış ve Danışmanlık Yöneticisi Bartu Gökçora ile konuştuk.



Knauf olarak, Türk İnşaat Sektörü'ne dünyanın ulaştığı son teknolojiyi kazandırmak amacını taşıyorsunuz. Bu amaçlar doğrultusunda Knauf'un çevre ile uyumlu sanayileşme, üretimde kalite güvencesi ve kalite standartları noktasında attığı güncel adımlar nelerdir? Günümüzde tüketiciler, aldıkları ürünlerin kaliteli olması kadar çevreci olmasına da dikkat ediyor. Knauf olarak uzun süredir sürdürülebilir performans çözümleri sunmaya özen gösteriyoruz. Hem üretim tesislerimizde yaptığımız geri dönüşüm uygulamaları hem uyguladığımız kalite sistemleri ve de yapılar da enerji kullanımını azaltan ürünlerimizle gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmak için çalışıyoruz.

Üretim tesislerimizde ko-jenerasyon ve rejenerasyon teknolojileri ile çevresel etkiyi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. ISO 14001 sistemini tüm fabrikalarımızda uyguluyoruz. Türkiye'deki fabrikalarımızda, ortaya çıkan proses atıkları, atık minimizasyon ünitesinde fiziksel işlemlerden geçirerek üretim sürecinde yeniden değerlendiriyoruz. Bu sayede Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda öncelikle Ahi-Boz I ve Kocaeli (İzmit) Fabrikalarımız ve son olarak da Ankara Ahi-Boz II Fabrikası "Sıfır Atık" belgesi almaya hak kazandık.

Kuru yapı sistemleri ile inşaat sırasında su kullanımını azaltmayı amaçlıyoruz. Ürünlerimizde geri dönüşüm malzemeleri kullanmaya özen gösteriyoruz. Kömür kullanan enerji santrallerinin baca gazlarında ortaya çıkan sülfür gazının atmosfere salımını minimuma indirmek için araştırmalar yürüttük. Ortaya çıkan yan ürünleri inşaat sektöründe kullanmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Alçı üretiminde maden kullanımını minimize etmeyi hedefliyoruz. Bunlar çevre politikamızın üretimimize yansması. Ürünlerimizde de enerji verimliliğini ön planda tutuyoruz.

“Yeni nesil Knauf sistemleri düşük kalınlıklarda üst düzey ısı yalıtım performansı sağlıyor”

® Knauf sistemleri uygulandıkları binaların ısı yalıtımına ve dolayısıyla bina enerji verimliliğine katkıda bulunuyor. Özellikle yeni nesil ürünlerle oluşturulan Knauf sistemleri düşük kalınlıklarda üst düzey ısı yalıtım performansı sağlıyor. Çevresel gürültünün sınırlandırılması istenen yeşil binaların vazgeçilmez unsurlarından biri olarak büyük önem kazanıyor. Ürünlerimizin kullanıldığı binalar, 'Yeşil Bina Dercelendirme Sistemi' altında EA Ön Koşul ve EA Kredi'nin sağlanmasına destek oluyor.

Ses yalıtımının hem ruhsal hem fiziksel sağlığımız açısından önemi her geçen gün artıyor. Ses yalıtımının yaygınlaşmasına bağlı olarak mekan içerisinde akustiğin düzenlenmesi de oldukça önemli. Peki, bir mekan içindeki akustiği etkileyen faktörler nelerdir?

Akustik; sesi inceleyen, insanın işitmesi üzerine yoğunlaşan, gürültüyü kontrol etmek ve gürültü kaynağını engellemek üzerine araştırmalar yapan ses bilimi olarak tanımlanıyor. Özellikle iç alanlarda daha basit ifade ile yankı bilimi olarak tanımlanabilir. Akustik, konser salonu ya da konferans salonu gibi topluca kullanılan alanlarda iç mekân kalitesini ve dolayısıyla kullanıcı memnuniyetini doğrudan etkileyen en önemli faktördür. Yapının kullanım amacına göre akustik planlamasının tasarım aşamasında belirlenmesi gerekiyor. Kullanılacak ürün ve sistemler de buna göre belirleniyor. Örneğin bir müzik stüdyosu için farklı akustik özellikler gerekirken bir spor salonu için farklı akustik planlaması yapmak gerekiyor.

“Akustiğin önceden planlanmadığı durumlarda, mevcut yapıya ilave önlemler ve ek maliyet ile çözümler üretmek gerekebiliyor”

Gürültü insan sağlığını ve iş verimliliğini doğrudan etkileyen bir faktör olduğu için ses yalıtımı, mekanların projelerinde dikkat edilen bir özellik. Özellikle iş yerleri şehir merkezinde, gürültünün içinde konumlanmış durumda ise... Buna

bir de açık ofisler eklenince çalışanların stresi artıyor. Akustiğin önceden planlanmadığı durumlarda, mevcut yapıya ilave önlemler ve ek maliyet ile çözümler üretmek gerekebiliyor.

Mekandaki akustiğin sağlanmasında Knauf Cleaneo® ürünlerinizle sektörde fark yaratıyorsunuz. Dairesel delikli, kare delikli, dağınık delikli olabilen Knauf Cleaneo® ürünleriniz arasındaki bu farklılaşma, mimari tasarım ve performans açısından nasıl bir önem taşıyor? Knauf Cleaneo® ürünlerinizin mimari tasarıma etkilerinden bahsedermisiniz?

Cleaneo® Akustik Alçıpan® ailemiz, yüksek ses yutum katsayısına sahip olması sebebi ile iç mekanlarda öne çıkan bir ürün. Tüm plaka tipleri ile uygun tavan derinliği ve mineral yün kullanılarak 0,50 αw ile 0,80 αw arasında ses yutum değeri elde edilebiliyor. Akustik ortamlar yaratırken farklı perforasyon çeşitleri ile estetik yüzeyler elde edebilmeyi sağlayan Cleaneo® Akustik Alçıpan®, tasarımcıların özgün tasarımlara imza atmasına da katkıda bulunuyor.

İçerdiği zeolit katkısı sayesinde aynı zamanda ortamdaki kötü kokuları temizleyen bu akustik panel çeşitleri, çeşitli perforasyon seçenekleri ile sayısız tasarım imkanına olanak sağlıyor. Bu özelliği ile tiyatro salonu, konser salonu gibi havalandırma için ileri teknoloji gerektiren alanlara akustiğin yanı sıra bu konuda da çözüm sunuyor.

“Deprem sırasında taşıyıcı olmayan sistemlerin ve elemanların da kendi dayanımlarını koruması ve taşıyıcı sistemin hareketlerine uyum sağlaması gerekiyor”

Yapılarda sismik tasarım ve statik tasarım ile ilgili sunmuş olduğunuz sistem çözümleri mevcut. Buradan hareketle, yapılarda sismik tasarım ve statik tasarım kriterleri, bu tasarımlarda göz önünde bulundurulması gereken koşullar nelerdir?



Türkiye coğrafi özellikleri bakımından deprem kuşağında olan bir ülke. Bu gerçek karşısında acil alınması gereken önlemler arasında ilk sırada ise yapıların depreme karşı mümkün olduğunca doğru tasarlanması geliyor. Son teknolojiyi kullanarak geliştirdiğimiz Alçıpan® ürünlerimizle deprem esnasında oluşabilecek kötü senaryoları minimize etmeyi amaçlıyoruz.

Oluşabilecek herhangi bir depremde deprem yükünü absorbe etmek önemli bir konu. Deprem yükü, binanın ağırlığıyla doğru orantılı olarak değişiklik gösteriyor. Knauf, son teknolojiyle tasarladığı Alçıpan® sistemleri ile kat öteleme oranları için gerçekleştirilen birçok teste hem maksimum taşıma gücü değerinde hem de göçme noktasında geleneksel duvar sistemlerine göre çok daha büyük kat ötelenme oranı sergileyerek yaşam alanlarındaki kötü senaryoları minimize ediyor. Knauf Alçıpan® Sistemleri, bina ölü yükünü hafiflettiği gibi, dinamik yükler karşısında sünek davranış göstererek deprem anında taşıma güçlerini kaybetmeden büyük deformasyonlara uğramadan deprem enerjisini absorbe edebiliyor.

Deprem sırasında taşıyıcı olmayan sistemlerin ve elemanların da kendi dayanımlarını koruması ve taşıyıcı sistemin hareketlerine uyum sağlaması gerekiyor. Yapılan birçok test; taşıyıcı olmayan duvarların, doğru detayla-



rın uygulanması ile standartlarca uygun görülen ötelenme hareketlerinin bütünlüğünü koruyarak, ufak ve tamir edilebilir hasarlarla atlatabildiğini gösteriyor. Bu konuda sektöre bilimsel doğru bilgi sunmak için Napoli Üniversitesinde yapılan bilimsel çalışmalarla desteklenen Knauf deprem kitapçığını yayımladık ve geliştirmek üzere çalış-

malarımızı her yıl Global ve lokal çalışmalarla sürdürüyoruz.

“ A sınıfı ses yutum değerine sahip Heradesign® ürünleri ahşap yünü, magnezit bağlayıcı ve su bileşenlerinden oluşuyor ”

Sektöre sunduğunuz akustik çözümlerden Heradesign® da önemli bir inovasyon oldu. Yaşam alanlarındaki pozitif etkileri, yine mimari tasarım, çevreye uyum gibi özellikler açısından bir değerlendireme yapacak olursanız, neler söylersiniz?

Estetik ve konforlu oda ambiyansı için yalnızca ne duyduğumuz değil, özellikle ne hissettiğimiz de önemlidir. İnsanlar bunun farkında olmasa da akustik, ruh hali üzerinde önemli etkilere sahiptir. A sınıfı ses yutum değerine sahip Heradesign® ürünleri ahşap yünü, magnezit bağlayıcı ve su bileşenlerinden oluşuyor. Son derece estetik yüzeyler sunmaya imkân veren Heradesign® ürünleri ile de gürültü kolaylıkla kontrol altına alınabiliyor.

HERADESIGN® akustik çözümleri, bina biyolojisi bakımından uygun, ekolojik olarak geçerli ve tamamen zararsızdır. Sürdürülebilir malzemeler ve teknolojilerin kullanımıyla birlikte, üstün ses absorpsiyonu sayesinde, bir odanın ambiyansının gelişmesine büyük katkı sağlamaktadır. Refahı arttırmakta ve sonuç olarak konsantrasyon, verimlilik ve performansı da geliştirmektedir.

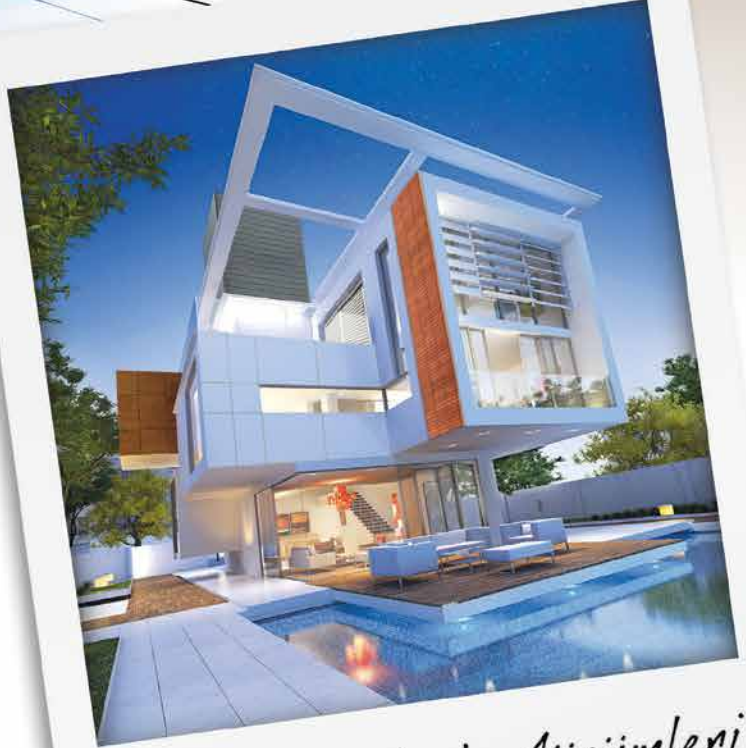
Karakteristik ahşap yünü görünümüyle tavan ve duvarlarda kullanılmakla birlikte, tüm odada veya belirli bir alana odaklanarak akustik için renkli veya doğal görünümüyle kullanılabilir, sonsuz seçenek sunar.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

İSTANBUL'UN TARİHİNDEN İLHAM ALAN BİR OTEL YAPISI: LAMARTINE OTEL TAKSİM



İstanbul'un tarihinden ve kültüründen ilham alınarak tasarlanan LAMARTINE OTEL, İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğindeki Designist tarafından bir ek yapı ilavesiyle renove edildi. Projede, yumuşak hatlı formlar kullanılarak sakin ve huzurlu bir atmosfer yaratmak hedeflendi.

A dını otelin bulunduğu sokağa ismini veren ve 1800'lü yıllarda İstanbul'da yaşamış, İstanbul ile ilgili birçok eser vermiş olan şair Alphonse de Lamartine'den alan Lamartine Otel'e proje kapsamında ilave edilen apartman yapısı, bir zamanlar İstanbul'un eski ses sanatçılarından

Deniz Kızı Eftalya'ya aitmiş. Binanın giriş kapısında yer alan "lir" figürü ise yapının en dikkat çekici noktalarından biri haline gelmiş. Yapıların mimarı ise Ankara'daki Etnografya Müzesi ve Türk Ocağı'nın mimarı, aynı zamanda resim, heykel ve alçı süslemelerinde usta Arif Hikmet Koyunoğlu'ymuş. Bu tarihi ve

kültürel bağlam ve iki sanatçının hikayesi Designist'in iç mimari tasarımını üstlendiği projeyi biçimlendiren en önemli çıkış noktaları olmuş.

İki yapı, orta bölümde oluşturulan amorf formlu bir duvar konseptiyle birleştirilmiş. Zemin katında resepsiyon



Designist, otel odalarını daha ferah ve geniş göstermek için açık renk tonları, açık dolap ve banyo sistemleri kullanmış. Deniz Kızı Eftalya'nın anısını canlandıran kadın silüetlerinden sanat eserlerine, duvarlarda Eftalya'ya ait plaklara ve fotoğraflara yer verilmiş. Duvar kağıtlarında ise ses dalgalarına gönderme yapan desenler kullanılmış. Islak hacimlerde büyük boyutlu seramiklere yer verilerek derz görüntüleri azaltılmış ve separatör olarak da ışığı geçirebilen opak cam malzeme kullanılmış.

Kontrast renklerle devamlılık vurgusu...

Katlar arasında dolaşan döner merdivenin devamlılığını vurgulamak için merdiven duvarlarında kontrast renkte bir şerit uygulaması yapılmış. Bodrum kattaki kahvaltı salonuna inen döner merdivene ise duvarda koyu ve canlı tonlardaki kök ceviz ahşap kaplama eşlik etmiş. Kahvaltı salonunda ağırlıklı olarak terracotta ve krem tonları tercih edilirken zeminde el çizimini andıran seramikler kullanılmış. Kahvaltı salonunun tuvaletlerinde ise doğa figürlerinin yer aldığı özel baskı büyük boyutlu seramik tercih edilmiş.

bankosu, oturma alanları, ofisler ve bir lobi barın bulunduğu otel yapısında üst katlarda odalara, bodrum katta ise kahvaltı salonuna yer verilmiş.

Müzik tınlarının dalga hareketleri soyutlaştırılarak iç mekana yansıtılıyor

Geceleri İstanbul Boğazi kıyısındaki mekanlarda şarkı söyleyen ve enfes sesi tüm Boğaziçi'nde yankılanan Eftalya'dan ilham alan Designist, müzik tınlarının dalga hareketlerini soyutlaştırılarak otelin iç mekanlarına yansıtmış. Lobi tava-

nında bu dalga formlarının güçlü etkisi hissedilirken, zeminde ise özel kesim doğal taşlar kullanılmış. Tüm duvarlar köşesiz dairesel formlarla oluşturulmuş. Asansör ve merdiven kovanının yer aldığı duvarın sert etkisi koyu renk aynayla kaplanarak ve yansıtma yapılarak kırılmış. Ayna kaplı duvarın bir bölümünde ise İstanbul Boğazi'nin silüetinden esinlenen amorf formdaki doğal taş kaplamalara yer verilmiş. Genel olarak organik formların hakim olduğu Lamartine Otel'de nötr renk tonları kullanılarak sakin ve huzurlu bir atmosfer yaratılmış.



IGLO ARCHITECTS'TEN ÇEVRESİYLE UYUMLU, FARK YARATAN TASARIM: MOTORPLUS İSTANBUL OFİSİ

Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar ortaklığındaki Iglo Architects, uluslararası araç satışı yapan Motorplus'ın İstanbul Maslak'taki ofisini tasarladı. Motorplus, çevresiyle uyumu bozmadan fark yaratan bir mekan olarak kurgulandı ve hayata geçirildi.

Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar Karoğlu ortaklığındaki Iglo Architects, Maslak Oto Sanayi 2.Kısım'da bulunan asma katlı standart tip atölye yapısını dönüştürürken sıra düzende planlanmış diğer atölyeler arasında cephesiyle sırtımdan farkını ortaya koyan bir yapı tasarlamayı hedeflemiş.

Tasarımda daha önceden araç servisi olarak kullanılan alana lounge, yönetici odası, operasyon ve dış ticaret bölümleriyle birlikte, mutfak ve tuvalet alanlarını da içinde barındıran mekanlar kurgulanmış. Yapı incelendiğinde eğimli beton plak çatısının üzerine ikinci bir trapez çatı yapıldığı ve aralarında 50 cm'lik boşluk olduğu fark edilmiş. Yapının komşularla uyumu bozulmayacak şekilde alttaki beton plak kırılarak yüksekliliği artırılmış ve bu sayede asma kat

uzatılarak tam kata dönüştürülmüş. Çatı tadilatı sırasında açılan ışıklıklarla ise aydınlık ve ferah bir atmosfer elde edilmiş. Giriş katına, önündeki terası da kullanabilen sürme doğramalı lounge bölümü yerleştirilmiş ve arkasına misafir ve personel tuvaletleri ile mutfak alanından oluşan ıslak hacimler yerleştirilerek ön cepheden operasyonel ofis alanı gizlenmiş. Az pencereye sahip olan bu alanda barissol tavan ve ayna kullanılarak geniş, aydınlık bir etki elde edilmiş. Üst katta planlanan karsısındaki askeri alanın yeşil peyzajına bakan yönetici odası, tamamen açılan pencereleri ve çatı fenerleriyle aydınlık ve panoramik prestijli bir atmosfer haline gelmiş. Duvar kaplamasının arkasına gizlenmiş tuvalet ve şöminesiyle konforu artırılmış.

Yine üst katta konumlanan altı kişinin çalışabileceği dış ticaret bölümü yük-



sek tavanlı ve aydınlık ortamıyla keyifli bir çalışma mekanı haline gelmiş. Çevredeki diğer atölyelerin gürültülerinden etkilenmemek için duvarlarda ses emici keçe ve izolasyon sıvaları, zeminlerde ise izolasyonlu şaplar kullanılmış. Sıra düzende planlanmış atölyeler arasında kalan yapı, cephesiyle komşuları arasında sırtımdan tasarımıyla farkını göstermeyi başarmış.

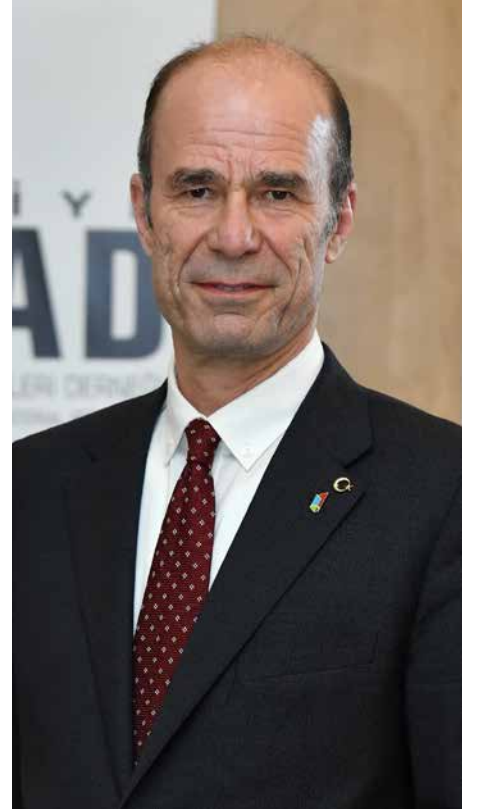


İNCELEME:
**YAPI SEKTÖRÜNDE ÇEVRE VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**



TÜRKİYE İMSAD: GELECEĞİMİZ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR MALZEMELER GELİŞTİRMELİYİZ

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, “Sürdürülebilir bir gelecek için inşaat malzemeleri sanayisinin sorumluluğu her geçen gün daha da artıyor. Türkiye inşaat malzemesi sanayicileri olarak, enerji verimli ve çevre dostu bir üretimi hedeflerken, ülkemizdeki sürdürülebilir malzeme ihtiyacının karşılanması için inovatif ürünler geliştirmeye devam etmeliyiz” diye konuştu.



■ Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu

Kaynakların akılcı ve etkin kullanılmasının çevremizi korumak için çok önemli bir hale geldiğini belirten Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, “Ülke olarak yaklaşık yüzde 70’ini ithal ettiğimiz enerjinin yüzde 35’i konut ve hizmetlerde, yüzde 34’ü sanayide, kalan kısmı ulaştırma, tarım ve hayvancılık ile enerji dışı alanlarda tüketiliyor. Enerji verimliliği sadece enerji maliyetini düşürmekle kalmıyor aynı zamanda daha büyük bir tehdit olan sera gazı emisyonunu da azaltıyor. Dolayısıyla binalarda ve sanayide daha az enerji tüketimi sağlayabilir, enerji ithalatı ve sera gazı salımını azaltarak ekonomiye ve çevreye katkı sağlayabiliriz. Sanayideki yüksek enerji tüketimi, yeni yatırımlarla eskiye kıyasla çok daha verimli hale geliyor. Bu gelişmelerle birlikte sektörler arasında en fazla iyileşmenin yaşandığı sanayi sektörünün, daha az enerji tüketimiyle çevreye katkı sağlamaya devam edeceğine inanıyoruz” dedi.

Yeşil Mutabakat sürecini iyi yönetmeliyiz

Doğanın korunması, gelecek nesiller için sağlıklı bir ortam hazırlanması

ve Avrupa’nın 2050 yılına kadar karbon-nötr bir kıta olmasının hedeflendiği Yeşil Mutabakat konusuna da değinen Tayfun Küçükoğlu, şunları söyledi: “Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Vergisi konusunu artık ülkemizde gündemin en önemli maddelerinden biri olarak değerlendirmemiz gerekiyor. Avrupa Birliği 2011 yılında, 2020’den itibaren sınırdaki karbon vergisi uygulanacağını açıklamıştı. 2022 Ocak’ta başlayacak bu uygulama ile ülkeler, küresel ve bölgesel ticarette AB’nin ticaret ortağı olarak yoluna devam edecek. Türkiye’yi üretim üssü olarak düşünürsek, bizim gibi enerji yoğun sektörlerin ağırlıklı olduğu bir ülkede gerekli dönüşümü sağlamamız ve bu süreci iyi yönetmemiz gerekiyor.”

Zararlı madde salımı engellenerek çevremiz daha da korunacak

Son dönemde hazırlanan taslak yönetmeliklerin çevre hassasiyetine yönelik önemli gelişmeler olduğunun da altını çizen Tayfun Küçükoğlu sözlerini şöyle tamamladı: “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan, zararlı maddelerin çevreye salınmasına ya da farklı bir yere taşınmasına ilişkin düzenlemeler içeren Kirlenici Salım ve

Taşıma Kaydı (KSTK) Yönetmeliği taslağının çevreyi korumak adına fevkalade önemli bir girişim olduğunu düşünüyoruz. Bu yönetmelikle zararlı madde salımı engellenerek hem hava hem de çevremiz daha da korunacak, ayrıca oluşturulacak KSTK sistemi ile de bir kirlilik envanteri yapılarak daha geniş kapsamlı önlemler alınması için de zemin hazırlanacak. Bu sayede çevreye duyarlılık daha da artacak. Biz de Türkiye İMSAD olarak bu tarz çalışmaları çok önemsiyor ve destekliyoruz.”



ÖTL'DEN ELDE EDİLEN ALTERNATİF YAKIT, ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE SERA GAZI SALIMINI AZALTIYOR



TÜRKCİMENTO CEO'su
Volkan Bozay

TÜRKCİMENTO, sektörün son 5 yılda yaklaşık 1 milyon ton ömrünü tamamlamış lastiği alternatif yakıt olarak değerlendirmesiyle 865 bin ton sera gazının atmosfere salımını engellediğini açıkladı.

Çimento sektörünün çatı Birliği TÜRKCİMENTO, sürdürülebilir çevre için yapılan çalışmalar çerçevesinde çimento üretiminde ömrünü tamamlamış lastiklerin alternatif yakıt olarak kullanıldığını vurguladı. Çimento sektörü 2016 yılında 90 bin ton ömrünü tamamlamış lastiği alternatif yakıt olarak kullanırken, bu miktar 2020 yılında 283 bin bin tona yükseldi. Böylece sektör, 5 yılda toplam 901 bin ton lastiği yakıt olarak değerlendirdi.

TÜRKCİMENTO CEO'su Volkan Bozay'ın, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Çimento sektörü olarak ömrünü tamamlamış lastikleri (ÖTL) fosil yakıt yerine alternatif yakıt olarak kullanıyor, böylece sera gazı azaltımı gerçekleştiriyoruz. Son 5 yılda ömrünü tamamlamış lastik kullanımı ile 865 bin ton karbondioksitin atmosfere salımını engelledik" dedi.

Bozay, yerli kaynaklardan yeterli miktarda ömrünü tamamlamış lastiklerin sağlanamadığı için kullanılan lastiklerin %67'sinin kırılmış olarak yurt dışından ithal edildiğini, bu konuda yurt içindeki alternatif kaynakların kullanımının artırılmasının önemini belirtti.

Çimento üretiminde sektörün tüm çalışmalarını Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan alınan izin ve lisanslar kapsamında yürüttüğünü belirterek Volkan Bozay, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Belirli kriterlere uygun olan endüstriyel ve evsel atıkları, alternatif hammadde veya alternatif yakıt olarak değere dönüştüren çimento sanayisi olarak ülkemizin atık yönetiminde profesyonel çözüm ortağıyız. Enerji değeri olan belirli atıklar başta ömrünü tamamlamış las-

tikler olmak üzere çimento fabrikalarına enerji sağlayan kömür ve petrol koku gibi yakıtlara alternatif olarak kullanılabilir. Farklı atıkların kullanılması ile sağlanacak çevresel ve ekonomik faydaların potansiyeline ilişkin çalışmamızın sonuçlarını da önümüzdeki günlerde paylaşacağız."





"SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇATI UYGULAMALARI, DÜNYA'YA BORCUMUZDUR"

(ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal yaptığı açıklamada, çatılarda yalıtım uygulamasının yanı sıra yeşil ve güneş enerjili çatıların da hem çevreye hem de tüketici bütçesine önemli ölçüde katkı sağladığını belirtti.



■ ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı
Yaşar Şenal

Açıklamalarından satır başları şu şekilde: "Küresel ısınma şehirlerde ısı adalarına yol açıyor. ısı adaları nedeniyle oluşan mikro iklimler, büyük sıcaklık farklılıklarına, bozulmuş toprak, hava koşulları değişimi, su kaynaklarının ziyan olması gibi olumsuzluklara yol açar. Bitkilendirilmiş çatılar ile gün içinde toplanan enerjinin büyük bir bölümü toprak ve bitki içinde tutularak, gün batımı saatlerinde dışa yansımaları önenebilir. Kırsal kesime nazaran ısı adaları içinde oluşan fark azaltılabilir. Bugün Avrupa'da çeşitli ülkelerde endüstriyel ve ticari yapıları bitkilendirilmiş teras çatılar ya da fotovoltaik güneş panelleri ile kaplama zorunluluğu geldi. Çatıları verimli yapılara dönüştürmek hedefleniyor.

Bizim çatılarımız atıl durumda bekliyor. Bunları kullanmak bize birçok avantaj sağlar. Türkiye'de güneş sistemlerinin mevcut arazilerin dışında hali hazırda yapı stokunun üzerine yani binaların çatılarına da uygulanabileceği şeklinde Resmi Gazete'de tebliğ yayımlandı. Çatısında GES kurup işletmeye alacak sakinlerin bilgilendirilmesi, başvuru, işletme bakım ve mahsuplaşma konusunda eğitim verilmesi, GES'in faydaları hakkında farkındalık oluşturulması, GES kurulumu ve mevcut çatılara uygulanması hakkında toplumu bilinçlendirme çalışmaları yapılması gerekiyor."

"Gelecek pasif evlerde"

"Bugün ülkemizdeki konutlarda ısınmak için bizden çok daha soğuk bir iklime sahip olan Almanya'ya göre 10 kat daha fazla enerji harcanıyor. Yalıtımsız binalar, sadece ısınmak için, pasif evlere göre 20 kat daha fazla enerji tüketiyor. Pasif ev yaklaşımı, yalnızca ısı tasarrufuyla sınırlı kalmıyor; ekoloji, iç hava kalitesi, akustik ve görsel konfor, yangın güvenliği gibi faktörleri de göz önüne alarak bütüncül bir yaklaşım sergiliyor."

"Çatılarda yağmur suyu toplama sistemi büyük önem taşıyor"

"Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelikle, kuraklık sorununun giderek artması da dikkate alınarak, artık 2 bin metrekareden büyük parsellerde inşa

edilecek tüm binaların çatılarında toplanan yağmur sularının, bahçe sulama veya arıtılarak bina ihtiyacında kullanılmak üzere bahçe zemini altında bir depoda toplaması amacıyla 'yağmur suyu toplama sistemi' yapılması zorunluluğu getirildi. Ayrıca belediyeler ve ruhsat vermeye yetkili diğer kurumlara, daha küçük parseller için de bu konuda zorunluluk getirebilmeleri yetkisi verildi. Bu uygulamanın yapılacağı zorunlu parsellerde kaplama malzemesi seçiminde malzemenin mimari tasarımıyla uyumlu olması, iklim koşullarına karşı direnci, kullanım ömrü gibi etkenlerin yanı sıra yağış suyu ile etkileşimi de dikkate alınması gerekmektedir. Zira çatı kaplama malzemeleri üretildikleri malzemelerin özelliklerinden dolayı yağış sularının toplanmasına doğrudan etki etmektedir. Seçilecek ürünlerin su emme ve suyu iletim değerleri sonuca doğrudan etki edecektir."

"Binanızın havayı ne kadar kirlettiğini EKB'de görebilirsiniz"

"Binanıza ait enerji kimliğinde, binanızın bir yılda ürettiği sera gazı miktarı (CO2/kg-m2) belirtilir. Enerji Verimliliği Kanunu gereği binalarda enerji kimlik belgesi, mevcut binalar için 2020 Ocak ayından itibaren, yeni binalarda ise 'Ruhsat Başvurusu' ile beraber alınmak zorunda. Özellikle pasif ev statüsünde yenilenen ve mantolama yapılan eski binalarda dış cephe, temel duvarları ve çatılarda ısı yalıtımı yaptırarak yüzde 90'dan fazla enerji tasarrufu sağlamak mümkün."



- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...



www.rockeryapi.com.tr



MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN SEKTÖRE ÖRNEK ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Çevreci uygulamalarıyla sektöre örnek olan Mercedes-Benz Türk, doğa dostu otomotiv üreticilerinden biri olmayı sürdürüyor. 2018 yılından bu yana Çevre Yönetimi Sistemi sertifikasına sahip olan Mercedes-Benz Türk; yatırımlarını, ilgili yasal yönetmeliğin gerektirdiği sertifikalara sahip uzmanlardan oluşan Enerji Yönetim Ekibi'nin hazırladığı düzenli raporlamalara uygun bir şekilde gerçekleştiriyor.

Yenilenebilir enerji teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip eden Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası, 2019 yılında kurulumunu tamamladığı pilot güneş enerji santrali ile 2020 yılında 138 MWh enerji üreterek, 1.616 ağaç dikimine eş değer miktarda, 85 ton karbondioksitin doğaya salımını engelledi.

Ayrıca Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda, kurulduğu 1995 yılından bu yana kullanılan ve 2019 yılında son versiyonu devreye alınan Bina Otomasyon Sistemi sayesinde; tesis içerisindeki aydınlatmaların ve ısıtma-soğutma sistemlerinin gereksiz yere çalışması engelleniyor. Ortam sıcaklığı ısı kontrol cihazları ile izlenirken; aydınlatmalar, ısıtma-soğutma sistemleri ve pompalar ise zaman programları ile kontrol ediliyor. Isı geri kazanım sistemi ile ısıtma yapılan zamanlarda emilen havadaki ısı geri kazanılarak tekrar ortama veriliyor.

Enerji Yönetim Sistemleri Uzmanlık Sertifikası bulunan Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda enerjinin daha verimli kullanılmasını hedefleyen ve enerji kesintisi nedeniyle ortaya çıkabilecek olumsuz çevresel etkileri kaynağından engellemek amacıyla kurulan "Trijenerasyon Tesis" sayesinde doğalgaz kullanılarak; elektrik, ısıtma ve soğutma suyu elde ediliyor. Bu sistemle elektrik ihtiyacının %100'ü, kış aylarında ise ısı ihtiyacının %40'ı ve yaz aylarında klima amaçlı soğutma ihtiyacının önemli bir kısmı karşılanıyor.

Aksaray Kamyon Fabrikası'nın, 2020 yılında yatırımsız enerji tasarrufu projeleri ile üretim dışı zamandaki enerji tüketimi şimdiye kadarki en düşük seviyeye ulaştı. Son yıllarda yapılan yeni yatırımlar ile Aksaray Kamyon Fabrikası'nın enerji güç kapasitesi %65 oranında artırıldı. Bu yatırımlar kapsamında; fabrika tesislerinde ve binalarda enerji verimliliği yüksek ve otomasyonlu ekipmanlar devreye

alındı. Fabrikanın üretim kapasitesinin artırılmasına rağmen, tüm binalardaki altyapılarda otomasyonlaşma ve standartlaşmaya gidilerek Facility Management (FM) 4.0 adlı Merkezi Kontrol Odası aracılığıyla üretimin vardiya sistemine uygun olarak programlanması sağlandı.

Aksaray Kamyon Fabrikası, Enerji Yönetim Yazılım Robotu'nu devreye aldı

2019 yılında devreye alınan Enerji Yönetim Yazılım Robotu'nun tüm tüketici-leri anlık takip, regresyon hesabı, analizi, tüketim verilerini mail ile bilgilendirme gibi fonksiyonları sayesinde, enerji daha şeffaf bir şekilde yönetilmeye başlandı. Aksaray Kamyon Fabrikası, 2019 yılında Mercedes-Benz Türk ailesinde ilk defa, "ISO 50001:2018 Enerji Yönetimi Sertifikası'nı" alan fabrika oldu. 2020 yılında yapılan ISO 50001 ara denetlemesinden de başarıyla geçildi. Sürdürülen enerji verimliliği çalışmaları sayesinde araç başı %35'in üzerinde enerji tasarrufu elde edildi. 2020 yılında imalat zamanında ekipmanların yüksek basınçlı hava, zaman ve hızlarında optimize çalışmalarını yatırımsız yaparak, enerji tüketimleri azaltıldı ve imalat dışı zamanda ise tamamen kapatılarak şimdiye kadar ki en düşük seviyeye ulaşıldı.

"Yeşil Fabrika" olma hedefi doğrultusunda Aksaray Kamyon Fabrikası'nın hol çatısına 1300 kWp gücünde Güneş Enerji Santrali kurulumu için ön görüşmeler yapıldı. Bu güç ile fabrikanın ihtiyacı olan gücün bir kısmı yeşil enerji ile karşılanarak, CO2 gaz salımını azaltması planlanıyor.





Temelden çatıya, Beton Pompası Kamyonları sağlamlığıyla sizinle.

İnşaat güç ister. Güç de sağlam bir iş arkadaşı ister. Arocs Beton Pompası Kamyonları artırılmış motor gücü ve gelişmiş arazi koşullarına uygun yapısıyla şantiyenin yeni gözdesi. İşin temelinde sağlamlık arıyorsanız onunla çalışın.

 mercedesbenzkamyon

 MercedesKamyon

 www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.





ÇEVREYLE BÜTÜNLEŞEN AKUSTİK ÇÖZÜMLER; KNAUF HERADESIGN®



Knauf; çevreyle bütünleşen, fonksiyonel, estetik görünümlü ahşap bazlı Heradesign® ile ofislere, eğitim, spor, eğlence ve rekreasyonel tesislerinin akustik performansını estetikle birleştirerek artırıyor. Ahşap, su ve magnezit ana bileşenlerinden oluşan Knauf Heradesign®, ürün teknolojisi ve ham madde kullanımı ile ilgili olarak ekolojik dengeye duyarlılığı ve sürdürülebilir teknolojisi ile doğayı selamlıyor.

Estetik, pozitif, konsantrasyonu ve verimliliği artıran mekanlar yaratmak için yalnızca ne duyduğumuz değil, ne hissettiğimiz de son derece önemli. Profesyonel, inovatif ve katma değer sunmak üzerine kurulu bakış açısı ile üstün performanslı çözümleri bir araya getiren Knauf, ahşap bazlı akustik sistemleri Heradesign® ile rahatsız edici tüm arka plan gürültüleri azaltıyor.

Yaşam alanlarındaki pozitif nitelikler artırıyor

Ofislere, eğitim, spor, eğlence ve rekreasyonel tesislerine mükemmel çözüm sağlayan Heradesign® hem duvar hem de tavan yüzeylerine uygulanabiliyor. Zamansız ve özgün tasarımlarıyla çok sayıda yaratıcı seçeneğe kapı aralayan

ürün, sürdürülebilir malzemeler, ileri teknoloji ve mükemmel ses emilimi sayesinde yaşam alanlarının pozitif niteliklerini artırıyor. Piyasadaki neredeyse tüm tavan sistemleri ve profilleriyle uyumlu olan Heradesign®, sonsuz çeşitlilikte tasarım imkanı sunuyor.

80 yıl dayanıklı, geri dönüştürülebilir akustik çözüm

Heradesign® tavan ve duvar kurulumları için ağaç yününe dayalı yüksek vasıflı akustik çözümler sağlıyor. Benzersiz tasarımıyla sıcak bir karakter yansıtan Heradesign®, bina biyolojisi bakımından ekolojik olarak geçerli ve tamamen zararsız bir çözüm olarak sunuluyor. Akustik paneller, 80 yıldan fazla dayanabiliyorken, kolayca yerinden sökülebi-

liyor, boyanabiliyor, temizlenebiliyor ve geri dönüştürülebiliyor.

Buhar ve nem dayanımı ısı izolasyonu ile buluşuyor

Heradesign®, ürün teknolojisi ve ham madde kullanımı açısından sürdürülebilirlik ve koruma ilkesine sahip olması ile benzerlerinden ayrılıyor. Buhardan ve nemden etkilenmeyen ürün, akustik özelliğinin yanı sıra ısı izolasyonu da sağlıyor.

Birçok Avrupa ülkesinde, hem dekoratifliği hem de güçlü akustik ve dayanım özellikleri sebebiyle en çok tercih edilen ürünlerden olan Heradesign®, değişik renk, ebat, yüzey ve kenar seçenekleriyle temin edilebiliyor.



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Onlar için başarılı bir toplantı

Sizin için konferans dünyasının IP tabanlı geleceği

DICENTIS Konferans Sistemi, yarının entegre konferans dünyası için devrim niteliğinde IP tabanlı bir platformdur. Tek başına konferans cihazları da dahil olmak üzere eksiksiz ürün grubu, tam özellikli bir multimedya cihazı ve yeni bir DICENTIS Tercüman Masası içerir. DICENTIS ürün ailesi, her tür toplantı için en iyi seçimdir. Detaylı bilgi için: www.boschsecurity.com/tr/tr/





İZOCAM HER ADIMINDA ÇEVREYE KATKI SAĞLIYOR

Pek çok alanda olduğu gibi ürettiği ürünlerle ve çevresel modernizasyon projeleriyle yalıtım sektörüne liderlik eden İzocam, bu özel günde çevreyi ve insan sağlığını korumaya yönelik imza attığı yatırımlara dikkat çekti.



Izocam, hem ürettiği ürünlerle çevre ve insanı göz önünde tutuyor hem de tesislerini çevresel koşullar ile uyumlu olacak şekilde modernize ediyor. Tesislerin minimum çevresel etki ile çalışmasını sağlamak amacıyla en son Tarsus tesisinde yaptıkları baca filtresi yatırımıyla ilgili konuşan İzocam Genel Direktörü Murat Savcı; “Yeni filtre yatırımımız sayesinde tüm emisyon salımını standartların çok altına çekmeyi hedefliyoruz. Büyük ölçekli bu çevre dostu yatırım sayesinde dünya standartlarında hava emisyon değerlerine ulaşacağız. Bu önemli proje, İzocam’ın sürdürülebilir bir dünya için yaptığı katkıdır” dedi. Şirket ortaklarından Saint-Gobain’in 2030 yılı sıfır karbon hedefine de değinen Savcı “Saint-Gobain tarafından 2050 yılına kadar karbon nötr olma yönünde taahhütler verildi. Biz de İzocam olarak, bu vizyon çerçevesinde 2025 ve 2030 yılları için yol haritalarımızı oluşturduk. 2030 yılına kadar direk ve indirek sera gazı emisyonlarını en az %33 azaltmayı sağlayacak yatırım planlarını devre aldık.” diye konuştu.

Çevreye katkı sağlayan bir diğer önemli çalışma ise ambalaj yenileme projesi oldu

Geçtiğimiz zaman içinde mineral yün ürün grubunda ambalajlarını yenilemeye başlayan İzocam, öncelikli olarak İzocam Camyünü ambalajlarını Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma için belirlediği küresel hedeflere olan katkısını vurgulayacak şekilde yenilemişti.

Bu yıl da Nisan ayında İzocam Taşyünü ambalajları, ürünün insan sağlığına ve çevreye duyarlılığını ifade edecek şekilde yenilendi. Yarı şeffaf beyaz olan yeni ambalajlarda daha az boya kullanımına yer verilerek, ambalaj boyları ve kullanılan paketlenme miktarları yeniden düzenlendi. Bu sayede kimyasal atık miktarı azaltıldı ve çevre dostu bir ambalajlama elde edildi.

Sağlıklı ve çevre dostu yalıtımın arkasında İzocam var

Sağlığın yaşayan tüm canlılar için önemli olduğunu hatırladığımız bu günlerde, başta insan olmak üzere tüm canlıların sağlığını ve doğayı gözetken yalıtım ürünlerinin kullanılmasına da vurgu yapan Murat Savcı, ülkemizdeki yasaların zorunlu tutulmasına rağmen, geri dönüşümlü malzemelerin kullanıldığı, insan sağlığına zarar vermediği kanıtlanmış ürünler üretmeye özen gösterdiklerini belirtti. Bu kapsamda 13 yıldır İzocam Taşyünü ve 12 yıldır İzocam Camyünü ürünlerde EUCEB sertifikası için yaptıkları sürekli yatırımlarla sektöre liderlik ettiklerinin altını çizen Savcı, “İzocam marka mineral yünler, sahip oldukları EUCEB sertifikası ile insan sağlığına zarar vermeyen ürünler olduklarını uluslararası standartlarla kanıtıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCEB sertifikası ile İzocam Taşyünü ve İzocam Camyünü ürünlerin kanserojen olmadığı bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor.

EUCEB sertifikası olan ürünler sürekli test edilerek, elyafların zararsız olduğu sertifika süresince garanti ediliyor” dedi.

Diğer taraftan İzocam, XPS ve EPS polistiren bazlı ürünlerin, kalıcı bir organik kirletici olarak tanımlanan HBCD içermemesi yönündeki uyarıcı faaliyetlerini de sürdürüyor. HBCD maddesinin bu ürünlerde kullanımı, ülkemizde Kasım 2019 itibarıyla yasaklanmış durumda. Bu nedenle XPS ve EPS ürünleri alınırken ‘HBCD Free’ (HBCD içermez) olduğuna dikkat edilmesi gerekiyor. İzocam marka XPS ve EPS ürünler, çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde yasaların belirttiği çerçevede üretiliyor.

Sürdürülebilir ve sağlıklı yarınlar için farkındalıkla hareket eden İzocam’ın ürünlerinin diğer bir önemli özelliği ise; Birleşmiş Milletler’in küresel iklim değişikliği ile mücadele kapsamında geliştirdiği “Sürdürülebilir Kalkınma İçin 17 Küresel Hedef”in 8’ine de doğrudan katkıda bulunmalarıdır. İzocam ürünleri, sahip oldukları özellikler ve sundukları faydalar sayesinde; “Sağlıklı Bireyler”, “Erişilebilir ve Temiz Enerji”, “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme”, “Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı”, “Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları”, “Sorumlu Üretim ve Tüketim”, “İklim Eylemi” ve “Hedefler için Ortaklıklar” gibi 2030 yılına kadar tamamlanması beklenen ve geleceğimize yatırım yapan önemli hedeflere ulaşılmasına destek oluyor.



Zaman Daralıyor

Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni gerçekleştirmek için çalışıyoruz.

Geri dönüşümlü malzemelerden üretilen, çevre dostu yeni ambalajıyla İzocam Taşyünü daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.

							
Sağlıklı bireyler	Erişilebilir ve temiz enerji	İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme	Sanayi, yenilikçilik ve altyapı	Hedefler için ortaklıklar	İklim eylemi	Sorumlu üretim ve tüketim	Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları





GALATAPORT İSTANBUL'A ULUSLARARASI ÇEVRESEL SORUMLULUK ÖDÜLÜ

Dünyadaki en büyük ikinci pazar konumundaki Akdeniz çanağını temsil eden MedCruise Birliği, bu yıl üçüncü kez dağıtılan MedCruise Ödülleri'nde Galataport İstanbul'u "Çevresel Sorumluluk" alanında büyük ödüle layık buldu. Galataport İstanbul, geçtiğimiz yıl da MedCruise Ödülleri'nde "Pandemi Sürecinde Sektöre En Yüksek Bağlılık Gösteren Doğu Akdeniz Kruvaziyer Limanı" ödülünü kazanmıştı.

Dünyadaki en büyük ikinci pazar konumundaki Akdeniz çanağını temsil eden MedCruise tarafından düzenlenen ödüller, farklı kategorilerde alanının en iyi çalışmalarını sergileyen limanlara veriliyor. Birlik, bu ödüllerle kruvaziyer turizmini daha ileriye götürmeye yönelik çalışmalarıyla öne çıkan kuruluşları ve şirketleri ödüllendirmeyi amaçlıyor.

Bu yıl Çevresel Sorumluluk Ödülü'ne layık görülen Galataport İstanbul, projenin tasarım aşamasından başlayarak inşaat sürecinde ve yapıların işletme ömrü boyunca çevreye olan negatif et-

kilerini minimize etmeyi ve karbon ayak izini azaltmayı hedefledi.

Galataport İstanbul'un MedCruise tarafından Çevresel Sorumluluk Ödülü'ne layık görülen çalışmaları şöyle sıralanıyor:

Ulaşımdan kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılması

İnşaat çalışmalarının başından bu yana proje sahasına gelen ve giden tüm araçların sayısı ve ulaşım menzili kaydediliyor. Ulaşımdan kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılması için yerel ve proje sahasına yakın tesislerde üretilmiş malzemeler tercih ediliyor.



Ege Üniversitesi iş birliğiyle çevre etki değerlendirmesi

Projenin çevreye etkilerini izlemek için 3 ayda bir deniz suyu kalitesi, partikül madde ölçümü, çöken toz ölçümü ve gürültü izleme çalışması yapılıyor. Projenin deniz yaşamına etkilerinin takip edilmesi için yılda bir kez Ege Üniversitesi



tesi öğretim görevlileri ile beraber Deniz Ekolojisi İzleme Çalışması yürütülüyor.

Yağ bariyeri serme hizmeti

En küçük bir yağ sızıntısı dahi olmaması için, yağ bariyeri serme hizmeti hayata geçirildi ve Galataport İstanbul, yakıt ikmali sırasında bariyer serme zorunluluğunu uygulayan Türkiye'deki ilk kruvaziyer limanı oldu. Herhangi bir deniz kirliliği olması ihtimaline karşın deniz kirliliği acil müdahale danışmanları ile çalışmalar ve tatbikatlar yürütülüyor.

Ozon tabakasını inceltme potansiyeli yüksek soğutucu gazlar yerine deniz suyu

Galataport İstanbul projesinde bulunan tüm binaların soğutma ekipmanlarında, küresel ısınma ve ozon tabakasını inceltme potansiyeli yüksek soğutucu gazlar yerine, soğutucu akışkan olarak deniz suyu kullanılıyor. Deniz suyundan faydalanılması sayesinde hem enerji tasarrufu sağlanıyor hem karbon salınımı azaltıyor hem de iklim değişikliğine sebebiyet veren zararlı soğutucu gazlar kullanılmamış oluyor.

İklimlendirme ve aydınlatmada yüksek enerji verimliliği

Verimliliği yüksek ısıtma, soğutma, havalandırma ekipmanları ve aydınlatma armatürleri seçilerek Amerikan standartlarında eşdeğer bir binaya oranla %34 enerji tasarrufu sağlandı.

LEED Gold sertifikası hedefi kapsamında minimum su tüketimi

Salıpazarı ve Paket Postanesi binaları için LEED Gold sertifika seviyesi (>60/110) hedefleniyor. Bu sertifika hedefi kapsamında EPA standartlarında baz su tüketim değerlerine sahip eşdeğer bir binaya oranla minimum %45 su verimliliği sağlanacak. Bu verimlilik, düşük su tüketimine sahip armatür (lavabo bataryaları, eviye bataryaları, el duşları) ve düşük hacimli rezervuarlar (tuvalet, pisuar) seçilerek sağlandı. Su verimliliğinin artırılması için su geri kazanım sistemleri kullanılabilirliğinin fizibilite çalışması yapıldı. Tamamen temiz su olan ısıtma soğutma sistemlerinden kaynaklanan kondenser suyu toplanarak rezervuarlarda yeniden kullanımı ve

geri kazanımı değerlendirildi. Bu sayede hem su verimliliği artırıldı hem de gri su benzeri arıtma sisteminden doğacak ilk yatırım ve işletme maliyetlerinden kar sağlanacak.

Çevreyle uyumlu peyzaj ve geri dönüşüm

Projenin peyzaj alanlarında İstanbul'un iklimi ile uyumlu bitki tercihleri ve verimli sulama sistemleri ile %50 su tasarrufu sağlanıyor. Peyzaj alanları ve yeşil çatılar proje öncesi döneme kıyasla artırıldı-ğından, ısı adası etkisinin azaltılması da hedefleniyor.

- Salıpazarı ve Paket Postanesi binalarında malzeme maliyetinin % 30'u oranında yerel malzeme, % 20'si oranında ise geri dönüştürülmüş içeriğe sahip malzeme tercih edildi.
- Galataport İstanbul, uluslararası finans kuruluşları tarafından kredilendirildiğinden International Finance Corporation (IFC) Çevresel ve Sosyal Performans Standartları'na uymayı taahhüt etti ve bu kapsamda düzenli ölçüm, takip ve raporlama yapılıyor.
- Bazı atıkların geleneksel çözüm ile bertaraf edilmesinden Sürdürülebilir Kalkınma Derneği tarafından kurulmuş olan ve atıkların döngüsel ekonomiye dahil edilmesini sağlayan Materials Marketplace programına üyelik de gerçekleştirildi.
- Projenin başında hafriyat planlaması yapılırken karbon ayak izini minimumda tutabilmek adına projenin lokasyonundan dolayı çok daha zor olan kara yoluyla taşıma seçeneği ile ilerlendi. Tüm hafriyat; kara yolu ile, bölgedeki trafiğe ve çevre temizliğine olumsuz etki etmeyecek önlemler ve uygulamalar çerçevesinde ilgili kamu otoritelerince belirlenen alanlara taşındı.
- Projede bir atık alanı oluşturuldu ve atıkların geri dönüşüm ya da tehlikelilik durumuna göre doğru bir şekilde ayrılması, saklanması ve bertaraf edilmeleri konusunda sahadaki ekiplere eğitimler verildi.
- Projede LEED ve BREEAM sertifikaları gereğince tehlikesiz atıkların en az %75'i geri dönüşüme gönderiliyor veya farklı inşaat sahalarında yeniden kullanılmasını sağlanıyor.





ENDÜSTRİYEL TESİSLERDE TAZE HAVA TOPLUM VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI AÇISINDAN ÖNEM TAŞIYOR

Systemair HSK; enerji tasarruflu ve ileri teknoloji çözümleriyle sanayi kuruluşları, fabrikalar, üretim tesisleri ve işletmelerde enerji tüketimini azaltırken iç hava kalitesini artırıyor.

Havalandırma sistemlerinin endüstriyel tesisler için önemine ve Systemair HSK olarak endüstriyel projeler özelinde çalışma prensiplerine değinen Systemair HSK Satış Direktörü Şahin Büyükkaya; “Ürün gamımızın ana ürünü olan klima santralleri ile endüstriyel ortamlarda ve altyapı projelerinde iç ortam havasının ısıtılması, soğutulması ve temizlenmesini sağlıyoruz. Klima santrallerinin en önemli özelliği havayı sadece ısıtmak ve soğutmak değil aynı zamanda ortama taze hava sağlaması. Kapalı alanda yoğun üretim yapılan endüstriyel tesislerde, öncelikle mevcut durumun analizi yapılarak gerekli olan taze hava miktarı belirleniyor. Bu tesislere sunduğumuz havalandırma sistemlerimizle taze hava girişini sağlayarak iç hava kalitesini artırıyoruz. Bu da çalışan ve toplum sağlığı için büyük önem taşıyor. Bunun yanı sıra iç hava kalitesi uygun şartlara gelmiş iş ortamı, çalışanın verimini artırıyor ve aynı zamanda yatırımcıya da dolaylı olarak fayda sağlıyor. Doğru parametrelere ulaşmış iç hava; çalışana sağlıklı, beden ve ruhen daha konforlu ve güvenilir bir çalışma ortamı sunuyor. İklimlendirme projelerine dizayn aşamasında dahil olarak, tasarım aşamasından tesisin devreye alınmasına kadar her aşamada rol alıyoruz. Anahtar teslim hizmet anlayışımız ve uzman ekibimizle memnuniyet oranı yüksek çalışmalara imza atıyoruz. Bununla birlikte, endüstriyel tesisler özelinde uzman ekibimiz, verimliliği artırıcı projeler (VAP) geliştirerek yatırımcıya devlet teşviki alması için destek ve danışmanlık da sunuyor.” şeklinde konuştu.

Yüksek enerji verimliliğiyle işletme giderleri minimuma iniyor

Şirket olarak enerji verimliliğine yönelik yapılan çalışmaları paylaşan Büyükkaya, sözlerine şöyle devam etti: “Kullanılan sistemlerin günümüz teknolojisine uygun olarak yenilenmesi hem enerji verimliliği hem de işletmelerin giderlerini azaltması açısından dikkat edilmesi gereken bir konu. Systemair HSK olarak biz de endüstriyel alanlarda kullanılan fanların elektrik tüketimleri düşük olan motorlarla değiştirilmesini, endüstriyel tesislerde açığa çıkan atık ısıların geri kazanılmasını, tesislerde sürekli açık kalan kapılara yerleştirilen hava perdeleri ile ısı kaybı ve kazançlarının önüne geçilmesini ve özel bir soğutma teknolojisi sayesinde elektrik tüketmeden soğutma yapılmasını sağlıyoruz. Bu sayede hem enerji verimliliği sağlayarak

çevreye verilen zararı azaltıyor hem de işletme giderlerinin minimuma indirilmesine katkı sağlıyoruz.”

“Endüstriyel tesislerin çevre dostu olması için çalışıyoruz”

En büyük enerji tüketim kaynağı olan endüstriyel tesislerde enerji tüketiminin azaltılması gerektiğini söyleyen Şahin Büyükkaya; “Enerji tasarrufu, büyük miktarda karbon ayak izinin de azalmasına anlamına geliyor. Bununla beraber, endüstriyel tesislerin LEED sertifikalı yeşil binalara dönüştürülebilmesi için sağlanan enerji tasarrufunun da çevre dostu ve sürdürülebilir hale gelmesi gerekiyor. Uzman ekibimiz, LEED sertifikası değerlendirme sürecinde de endüstriyel işletmelere danışmanlık ve destek sunuyor” diyerek sözlerini tamamladı.



Systemair HSK Satış Direktörü
Şahin Büyükkaya

Beton, imento ve
yapı kimyasallarında

Uluslararası bir oyuncu

www.chryso.com.tr

CHRYSO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

Chryso ile projelerinize
Terzi Usulü Cözümler

Merkez

GEBKİM Org. San. Bölgesi Burak Sarıcı Cad. No: 3
Dilovası, 41555 KOCAELİ / TÜRKİYE
Tel: +90 262 653 52 53 Fax: +90 262 653 78 31

Trabzon Fabrika

Beşikdüzü Org. San. Bölgesi 5 Nolu Cad. No: 5
Beşikdüzü - TRABZON / TÜRKİYE
Tel: +90 462 248 50 09 Fax: +90 462 248 50 10

Adana Fabrika

Hacı Sabancı Org. San. Bölgesi Hilal Cad. No: 13
Sançam - ADANA / TÜRKİYE
Tel: +90 322 503 01 54 Fax: +90 322 503 01 55



ALİ KUŞÇU CAMİSİ'NE "LEED ALTIN" SERTİFİKASI

Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda çalışmalarına devam eden İGA, Amerikan Yeşil Bina Konseyi'ne yaptığı başvuru sonucunda Airport City'nin ilk yapısı olan Ali Kuşçu Camisi'ne önemli bir sertifika aldı. Amerikan Yeşil Bina Konseyi'nin; "LEED v4 Bina Tasarımı ve İnşaatı" kategorisinde verdiği "LEED Altın v4" sertifikası ile cami bu belgeyi almaya hak kazanan dünyanın ilk camisi oldu.

LEED Sertifikasyon sistemi, tasarım sürecinden başlayarak inşaatın tamamlanmasına kadar devam eden uzun soluklu bir süreç olmakla birlikte, birden çok disiplini ilgilendiren konuları kapsıyor. Sistem, binaları sürdürülebilir arazi, su verimliliği, enerji ve atmosfer, malzemeler ve kaynaklar, iç mekân yaşam kalitesi, tasarımda inovasyon, yerel önem sırası gibi çeşitli konu başlıklarında değerlendiriyor. Ön koşulları sağlayan yapılar değerlendirilmeler sonucunda aldıkları puanlara göre Sertifikalı, Gümüş, Altın veya Platin düzeyinde tescilleniyor.



Havalimanı şehri (Airport City) içerisinde bulunan Ali Kuşçu Cami-i Şerifi arazisinde, inşaat esnasında ve sonrasında doğal yaşamın korunmasına azami ölçüde dikkat edildi. Cami arazisinde yeşillendirilen alanların oranı yüzde 30'un üzerinde olacak şekilde tasarlandı. Yapılaşmanın altyapıya ve özellikle yağmur suyu şebekesine getireceği yükün en aza indirgenmesi için sert zeminlerin oranı düşük tutulurken, ısı adası etkisini azaltmak için çatı ve sert zeminlerde açık renkli kaplama malzemeleri tercih edildi.

Dünyanın en çevreci Camisi

Ali Kuşçu Camisi'nde, çalışanlar ve ziyaretçiler için bisiklet kullanımını teşvik etmek amacıyla bisiklet park alanları düzenlenirken, camide kullanılan su armatürleri ve vitrifiyelerde su tasarrufu sağlama özelliği arandı. Bu seçimlerde EPA

(ABD Çevre Koruma Ajansı) standartları göz önünde bulunduruldu. Camideki enerji harcayan tüm sistemler, LEED tarafından belirtilen "commissioning" prosedürlerine uygun olarak denetlenirken gerek montaj gerekse kullanım esnasında hedeflenen performans kriterlerine uygun olarak çalıştıkları tespit edildi.

Camide kullanılan aydınlatma ve mekanik sistemlerde ise enerji verimliliği ön planda tutulurken, caminin yıllık enerji tüketimi kadar karbon ayak izi sıfırlandı. Tüm bunların yanı sıra cami tasarımında gün ışığından en üst düzeyde faydalanılması için çalışma yapıldı. Bu sayede hem aydınlatmaya harcanan enerjinin azaltılması hem de gün ışığının iç mekânlarda ziyaretçilerin üzerindeki olumlu etkilerinin kullanılması hedeflendi. Sıfır Atık misyonuyla çalışmalarını sürdüren İGA, Ali Kuşçu Camisi inşaatında çıkan atık-

ların büyük bir kısmını geri dönüşüme kazandırırken, inşaat sürecinde çıkan tüm evsel ve geri dönüştürülebilir atıklar düzenli olarak takip edildi. Camide kullanılan inşaat malzemelerinde sürdürülebilir ve çevre dostu özellikte olanlar öncelikli olarak tercih edilirken, proje kapsamında 20'den fazla türde EPD (Çevresel Ürün Beyanı) belgeli malzeme kullanıldı. Bu sayede çevresel ve ekonomik anlamda tercih edilebilir ve üretim sürecinde oluşan çevresel etkilerin ölçüldüğü ürünlerin kullanımı teşvik edildi. Ali Kuşçu Camisi iç mekânında hava kalitesi ve ziyaretçi konforu mekanik havalandırma sistemi ASHRAE standardında belirlenen taze hava değerlerinin yüzde 30'un üzerinde olacak şekilde tasarlanırken, tüm süreçler ASHRAE standardına uygun iç mekân sıcaklık değerleri ile belirlendi. Böylelikle ziyaretçi konforu, en üst noktaya taşındı.



PERMOLİT BÜTÇE DOSTU ANTİBAKTERİYEL BOYALARINI SEKTÖRE SUNUYOR

Üst segment ürün grupları arasında yer alan antibakteriyel boyalara Permolit Boya ile bütçe dostu bir çözüm geldi.

Yaklaşık 10 yıldır boya raflarında yer alan antibakteriyel boyalar pandemiyle birlikte tüketicinin daha fazla talebini çekmeye başladı. Sağlık Bakanlığı onayına tabi olan antibakteriyel nitelikteki ürünler bugüne dek markaların yüksek fiyatlı ürün grupları arasında yer almaktaydı. Sektöründe bir ilke daha imza atan Permolit Boya, geliştirdiği antibakteriyel boya ürünlerinin tümünü ulaşılabilir fiyatlarla tüketicisiyle buluşturuyor.

Pandemi nedeniyle artan sağlık ve hijyen bilinci boya tercihlerini de değiştirdi. Pandemi öncesinde de tüketicilerle buluşan antibakteriyel boyaların satışları, pandemi döneminde tüketicinin sağlık ve hijyen odağı ile birlikte hızla yukarı doğru ivme yakaladı.



Akçalı Boya CEO'su M. Akın Akçalı



Akçalı; "Her yüzeyde sağlık, her cephede permolit"

Sağlık Bakanlığı onayıyla geliştirilen Permilit antibakteriyel boyaları ile tüketicilerine sağlıklı ve ekonomik ürünler sunan Akçalı Boya CEO'su M. Akın Akçalı; "Evlerimizden, iş yerlerimize ve çocuklarımızın günlerinin çoğunu geçirdiği okullardan, kreşlere kadar birçok mekanda antibakteriyel boyaların kullanımı önem arz ediyor. Permilit Boya olarak Sağlık Bakanlığı onayıyla geliştirdiğimiz yeni antibakteriyel ürün gruplarımızla tüketicimize her bütçeye uygun sağlıklı boyalar sunuyoruz. 'Her yüzeyde sağlık, her cephede Permilit' mottosuyla satışa sunduğumuz antibakteriyel ürünlerimiz, tüketicilerin boya tercihlerini kolaylıkla antibakteriyel ürünlerden yana

kullanabilmesini sağlayacak. Permilit Boya üst segment ürün gamı içerisinde yer alan Permomax Serisi İpek Mat, Mat ve Tavan boyaları antibakteriyel özellikleri, extra metraj sağlama avantajı, çok iyi silinebilme performansı ile tüketicimizin beğenisini kazanmıştı. Pandemiyle artan sağlık ve hijyen bilinciyle birlikte, her eve antibakteriyel boyalar girsin diye Permilit Antibakteriyel Süper Tavan ve Permosil Antibakteriyel Mat İç Cephe boyalarımızı geliştirdik ve Sağlık Bakanlığı'ndan onaylattık. 1986 yılında Permilit Tavan Boyası'nı geliştirerek Türkiye'nin ilk ve en beğenilen tavan boyasını sektöre kazandırdığımız gibi bugün de aynı kaliteyi antibakteriyelli formülle tüketicilerle buluşturuyoruz, güvenle kullansınlar diye. Tüketicilerimizin ve sevdiklerinin sağlığını önemsiyoruz."



SCHNEIDER ELECTRIC'TEN OPERASYONLARINDA SIFIR BİYOÇEŞİTLİLİK KAYBI TAAHHÜTÜ

Enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde lider konumda bulunan Schneider Electric, dünyanın birçok yerinde tehdit altında olan biyoçeşitliliği korumayı ve eski haline getirmeyi amaçlayan bir dizi eylem açıkladı.



Corporate Knights tarafından dünyanın en sürdürülebilir şirketi kabul edilen, çevre ve iklim koruma konusunda uzun bir geçmişe sahip olan Schneider Electric, geçtiğimiz yıl biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etme taahhüdünde bulundu. Doğayı koruyan aksiyonları hızlandırmayı amaçlayan Schneider Electric, STK, akademik kurum ve kamu kurumlarından oluşan bir ittifak olan Act4Nature International kapsamında taahhütlerini açıkladı.

Schneider Electric Strateji ve Sürdürülebilirlik Direktörü Olivier Blum şöyle konuştu: "Doğa ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkimizi acilen değerlendirmek zorundayız ancak ekosistemimizi korumak ve eski haline getirmek bundan çok daha fazlasını gerektirecek. Kaynak kullanımının miktarını tespit etmek ve cesur beklentiler hedeflemek kilit önemdedir ancak başarı bizim veya gelecek nesillerin

ihtiyaçlarından ödün vermeyen somut ve acil eylemlerle sağlanacaktır."

Schneider Electric biyoçeşitlilik taahhüdünde şu konularda eylemler gerçekleştirecek:

Biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin miktarını belirlemek ve düzenli olarak yayımlamak. Schneider Electric geçen ekim ayında bir şirketin tüm tedarik zinciri boyunca sahip olduğu biyoçeşitlilik ayak izini hesaplayan "Global Biyoçeşitlilik Puanı" aracını kullanarak dünyanın ilk uçtan uca biyoçeşitlilik ayak izini yayımladı.

- 2030 yılına kadar doğrudan operasyonlarında net sıfır biyoçeşitlilik kaybını sağlamak ve biyoçeşitlilik hedeflerini bilimle uyumlu hale getirmek,
- Kaynak kullanımını tüm yaşam döngüleri boyunca optimize ederek biyoçeşitliliğin korunmasına katkıda bulunan çözüm ve teknolojiler geliştirmek,

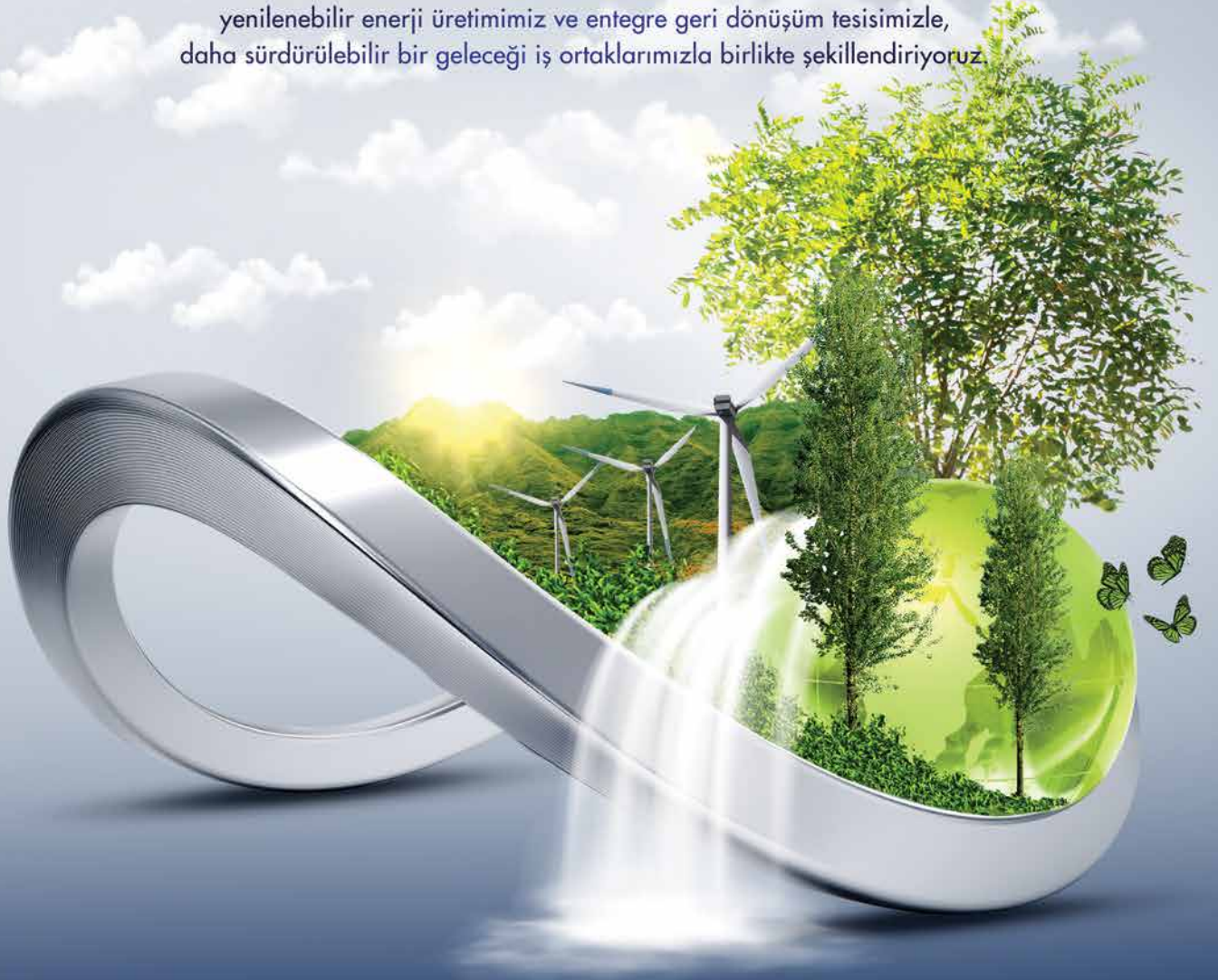
- Ambalajlarda tek kullanımlık plastiklerin kullanımına son vermek, geri dönüştürülmüş karton kullanmak ve CO2 emisyonlarını ciddi şekilde azaltmalarına yardım etmek için tedarikçilerle ortaklık kurmak,

STK ve yatırım fonlarıyla ortaklık kurmak ve yerel girişimler için çalışanlar ve ortaklarla iş yapmak. Örneğin tüm tesislerinin biyoçeşitliliği koruma ve eski haline getirme programları uygulamasını ve su stresli alanlarda bulunan tesislerinin su koruma planlarını hayata geçirmesini sağlamak.

Bu taahhütler Act4Nature yönetim kurulu tarafından SMART olarak kabul edildi. 2021 biyoçeşitlilik açısından büyük hareketliliğe sahip bir yıl oluyor: One Planet Summit ocak ayında düzenlendi, IUCN World Conservation Congress Eylül için planlandı ve COP15 Biodiversity ise Ekim 2021'de gerçekleştirilecek.

Geleceği Sürdürülebilirlikle Şekillendiriyoruz

Küresel sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal ilkelerimiz olarak benimsiyoruz. Tüm iş süreçlerimizi çevre, sosyal ve yönetim başlıkları altında ele alarak geliştiriyoruz ve "Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz". Sürdürülebilir üretim ve sorumlu tüketim metotlarımız, yenilenebilir enerji üretimimiz ve entegre geri dönüşüm tesisimizle, daha sürdürülebilir bir geleceği iş ortaklarımızla birlikte şekillendiriyoruz.





TÜRKİYE’NİN RÜZGARA YATIRIMINI SİSTEMATİK ŞEKİLDE ARTIRMASI GEREKİYOR

Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, evlerden ulaşım, üretimden tüm endüstri kollarına kadar yapılacak doğru atılımlarla Avrupa’daki elektrik üretiminin yarısının 2050’ye kadar rüzgar enerjisi tarafından karşılanacağını belirtiyor.



sisteminin merkezinde olacak olan rüzgar enerjisinin halihazırda en uygun maliyetli enerji üretim kaynağı olduğunu aktarıyor. Avrupa’nın karbonsuzlaşma hedeflerinde rüzgar enerjisine bağlı elektrifikasyon gücünün bu atılımlarla birlikte daha da artacağına dikkat çeken Aydın, Türkiye’nin rüzgar enerjisi alanında daha ileri teknoloji geliştirmeleri ve daha iyi izin prosedürleri uygulaması gerektiğini, bu sistemli ilerleyişle de rüzgar enerjisini 1 numaralı elektrik kaynağı haline getirebileceğimizi dile getiriyor.

Rüzgara dayalı elektrifikasyon, karbondan arınmanın yolu

Karbon emisyon oranını 2030’a kadar %55 oranında azaltmayı kabul eden AB’nin geleceğe yönelik adımlarının ilk sırasında, rüzgar enerjisine yönelik yatırımları artırmak bulunuyor. Bunun yanı sıra Avrupa Komisyonu’nun analizi de elektrifikasyonun, enerji sektörü karbon emisyonlarını 2050 yılına kadar net sıfıra indirmenin en uygun maliyetli ve enerji açısından verimli yolu olduğunu raporluyor. Burada ise öncülük edecek en büyük temiz enerji kaynağı olarak da rüzgar görülüyor. Rüzgar enerjisinin en ucuz elektrik üretim biçimleri arasında olduğuna dikkat çeken Ali Aydın, türbin teknolojisindeki iyileştirmeler ile bakım ve onarımlardaki kaliteli hizmet ve gelişmiş raporlamanın rüzgar enerjisinin üretim çıktılarını daha da ucuz hale getireceğini belirtiyor. Bu nedenlerle rüzgara dayalı elektrifikasyonun daha önemli hale geldiğini aktaran Aydın’a göre, rüzgar enerjisi Avrupa ve Türkiye ekonomisini ivmelendirebilecek en büyük enerji gücü.

Temiz enerjiye geçişte elektrifikasyon önemli bir faktör. Elektrikğin temiz enerjiden elde edilmesinde ise en güçlü oyuncu rüzgar enerjisi olarak görülüyor. Rüzgar enerjisinin 2025’ten sonra Avrupa’nın en büyük elektrik kaynağı haline geleceğini belirten Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın’a göre, sıfır karbon hedefleri için Türkiye’nin de rüzgara yatırımını sistematik şekilde artırması gerekiyor.

Küresel bir enerji dönüşümü günden güne daha da önem ve hız kazanıyor. Bu değişim sadece fosil yakıtlardan temiz enerjiye geçişi değil, beraberinde temiz enerjiden elde edilen gücü de doğru şekilde kullanmayı içinde barındırıyor. ETIPWind ve WindEurope tarafından yayınlanan bir rapora göre elektrifikasyon, Avrupa ekonomisini karbondan arındırmanın en uygun maliyet-

li yolu. Bu sürecin öncülüğünü rüzgar enerjisinin yapacağını dile getiren Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, evlerden ulaşım, üretimden tüm endüstri kollarına kadar yapılacak doğru atılımlarla Avrupa’daki elektrik üretiminin yarısının 2050’ye kadar rüzgar enerjisi tarafından karşılanacağını belirtiyor.

Rüzgar enerjisi en büyük elektrik kaynağı olma yolunda

Avrupa Komisyonu’nun senaryoları, rüzgar enerjisinin 2025’ten sonra Avrupa’nın en büyük elektrik kaynağı haline geldiğini ve 2050 yılına kadar Avrupa’nın elektrik sisteminin %50’sini oluşturduğunu öngörüyor. Bununla birlikte Avrupa’daki elektrik talebinin 2050 yılına kadar 6.800 TWh’ye çıkacağı tahmin ediliyor. Bütün bu gelişmelerin rüzgar enerjisinde büyük genişlemelere yol açacağını belirten Ali Aydın, geleceğin enerji



İKLİM KRİZİ KAPIMIZI SIK SIK ÇALAN BİR POSTACI GİBİ

2021 yılı Haziran ayındayız. Bir tarafta Marmara Denizi'ndeki deniz salyası haberleri, bir tarafta Büyük Menderes Nehri'nin kuruma seviyesine gelmesi... Birbirinden farklı bölgelerde ve farklı konularda haberler olmasına rağmen ikisinin de ortak noktası var. İşte o nokta hepimizi çok yakından ilgilendiriyor. İklim krizi kapımızı sık sık çalan bir postacı gibi. Bize kendini kimi zaman kuraklık haberleriyle, kimi zaman da tür çeşitliliğinin azalması ve deniz salyasında olduğu gibi baskın türlerin çoğalması tarımda verim kaybı haberleri ile geliyor.



Aytül Yüksel, Çevre Mühendisi, ZeroBuild
Türkiye Sürdürülebilirlik Ağı Lideri



Yasemin Somuncu, Yüksek Mimar, Pasif
Ev Tasarımcısı ve Danışmanı ZeroBuild
Türkiye Genel Sekreteri

İklim krizinin nedenleri ve olası sonuçlarının uluslararası boyutta ilk kez ele alındığı Rio Konferansı üzerinden neredeyse 30 yıl geçmiş durumda. Yıllar içerisinde uluslararası onlarca toplantının gündemi olan bu konuda ilerlemeler kaydedilmiş olsa da istenilen noktaya henüz gelineemedi. Şu an uluslararası sözleşme bazında

en önemli adım Paris Anlaşması olarak karşımızda duruyor. Bu anlaşma gezegenimizin sıcaklık artışını azami + 1,5 derecede tutacak şekilde karbon salınımının azaltılmasını hedefliyor. Türkiye ilgili toplantıda imzalamış olsa da henüz meclisinden geçirip gerekli yasal altyapıyı tam olarak hazırlamış değil. Bu anlaşmayla ilintili olarak Avrupa Birliği



Yeşil Mutabakatı yayınladı ve kendisine hedefler belirledi. Birlik 2050 yılına gelindiğinde sıfır karbon hedefine ulaşmış olarak, karbonsuz ekonomi modelinin uygulanması için planlama yapıyor.

ZeroBuild yaklaşımı tam da burada önem kazanıyor. Binaların enerji tüketimi küresel emisyonların %40'ına sebep oluyor. Bu nedenle, binalarda enerji verimliliği kritik bir öneme sahip. Elimizdeki bilgi ve deneyimin zaman kaybetmeden yaygınlaştırılması iklim kriziyle mücadelede çok önemli bir rol oynuyor. Şu andaki bilgi ve imkanlarımızla binalarda enerji tüketimini %95 seviyelerinde azaltmamız mümkün iken, hala ihtiyaç duyduğumuz enerjiyi yerinde veya yakın yenilenebilir enerji kaynakları ile sağlamamız mümkün. Yeter ki niyetimiz olsun. İklim krizi bizi çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan etkilerken atacağımız adımlarla dünyamızı çok daha yaşanabilir hale getirmek kesinlikle elimizde. Gezegenimizi ve içinde yaşayan tüm canlıları çok seviyor, birlikte yaşayacağımız güzel günleri düşünüyoruz.



EHP TEKNOLOJİSİYLE EVLER 0,12 LİTRE SU HARCAYARAK ISINIYOR

Isıtma sistemleri sektöründe Ar-Ge bazlı teknolojik ürünlerin üretimini gerçekleştiren Enover Enerji'nin Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Malik Çağlar, dünyada ilk ve tek, bilinen en hızlı, en verimli, en maliyet etkin ve en basit ısı transfer sistemini kullandıkları EHP teknolojisinin yer aldığı peteklerin ısınmak için sadece 0,12 litre su harcadığına dikkat çekiyor.

İş yerlerinde ve evlerde kullanılan standart peteklerin ağırlığı 30 kilogramdan fazlayken, ısınması için harcadığı su miktarı da 6 litre oluyor. Standart peteklerde aynı teknolojinin yaklaşık birkaç asırdır kullanılması da hem üretici hem de tüketici tarafından mağduriyet oluşturmaya devam ediyor. Muadil panel radyatörlerin gerçekleştirdiği aynı ısıtma işlemini, EHP'li radyatörlerle 0,12 litre su harcayarak gerçekleştirdiklerini aktaran Dr. Malik Çağlar, 10 radyatör bulunan bir evde 10 radyatörü çıkarıp yerine 10 tane EHP panel radyatör koyulduğunda, kombilerin çevireceği su miktarının 100 litreden 12 litreye düştüğüne dikkat çekiyor. Altı litre su yerine 0,12 litre suyla ısıtmanın gerçekleşmesiyle korozyon riskinin de azaldı-



ğını belirten Çağlar, EHP teknolojisi sayesinde peteklerde yıllık bakım, onarım gerekmediğini, kullanılan su miktarının büyük oranda azaldığını, panel radyatörün tamamen ısınıp homojen hale gelme süresinin de 2 dakikaya düştüğünün altını çiziyor.

Bir odayı 12 dakikada ısıtabiliyorsunuz

Gerçek yaşam konforu için gerekli oda sıcaklığı olan 21 derece için zaman ve para sorununa çözüm getiren Enover Enerji, çeşitli geometrik şekillerde çalışabilen ve üç fazlı tek ısı transfer sistemi olan EHP teknolojisi ile daha hızlı, daha verimli ve ekonomik ısınmayı mümkün kılıyor. Standart peteklerin 45 dakika gibi uzun bir sürede eriştiği 21 derecelik oda sıcaklığına EHP'li peteklerle sadece 12 dakikada ulaşıldığına dikkat çeken Dr. Malik Çağlar'a göre, yüksek mühendislik içeren ve 11 yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen EHP teknolojisinin

sağladığı tasarruf ve verimlilik ısıtma ve soğutma sektöründe oyunu değiştiriyor.

Üreticilere de kazanç sağlıyor

Hem üretimindeki yüksek maliyet hem de kullanıcıya yansıttığı faturalar ile yüksek verim sağlayamayan standart peteklere karşı daha hafif ve daha az su harcayarak verimliliği yüksek, tasarruflu petekler hayal olarak görülüyordu. Üretim süreçlerinde eski teknolojiyi barındıran standart peteklerin maliyetlerinin azaltılması ve performansının artırılması için yıllarca Ar-Ge çalışmalarına devam eden Enover Enerji, EHP teknolojisi ile petek üretiminde büyük bir adımı atmayı başardı. Birçok uluslararası akredite enstitü ve kuruluş tarafından tescillenen ve tamamı patentlenen EHP teknolojisinin yer aldığı peteklerinde teknolojinin gücünü kullanan Enover Enerji, peteklerin üretiminde %66'ya varan oranda ekonomik tasarrufu sağlıyor.



■ Enover Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Malik Çağlar

YENİ **STEAK MASTER** FIRIN



S T E A K  M A S T E R

Evde restoran kalitesinde etler pişirmek için
tasarlanmış, ilk ve tek fırın



VİLLA MİMARİSİNE YENİLİKÇİ BİR BAKIŞ:

GÜMÜŞYAKA KURTSAN VİLLALARI



Proje, yaklaşık 2500m²'lik arazide 3 blok 7 bağımsız birim, toplam 1500m² inşaat alanından oluşmaktadır. 10 araçlık kapalı otopark, havuz, güneşlenme terası, deniz manzaralı seyir terasları, mini kafe bar, yeşilliklerin içerisinde sirkülasyon ve oturma alanların olduğu, konforun ve huzurun birleştiği özel mekanlar tasarlanmıştır.

Tüm ihtiyaçlara cevap verebilen bir yaşam alanı

Silivri bölgesinde villa projelerine ilginin büyük olduğunu belirten Home Yapı Kurucu Ortağı İnşaat Mühendisi Nevzat Ülküseven, "Gümüşyaka bölgesi, şehre kolay ulaşılabilir olmasının yanı sıra, güneşlenip denizin tadını çıkarmak ve doğa ile iç içe, ferah bir yaşam sürmek isteyenler için çok uygun bir yer.

Home Yapı Mühendislik olarak, özellikle hakim olduğumuz Silivri bölgesinde gelen talepler doğrultusunda, şeffaflık ilkesine bağlı kalarak müşterilerimize istedikleri projeleri eksiksiz olarak teslim ediyoruz. Gümüşyaka Kurtsan Villaları Projemiz de aksamadan tam gaz devam ediyor. 2021 yılı içerisinde, Home Yapı güvencesiyle sahibine teslim edilecektir.

Sahiplerinin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek izole ve yeşilliklerin içerisinde, modern bir bakış açısıyla tasarlanmış villalar, özel sipariş üzerine tasarlanmıştır." dedi.

Klasik villa mimarisi dışında yenilikçi bir proje

Projenin mimari özellikleri ile ilgili detaylara değinen Home Yapı Kurucu Ortağı Mimar Hasan Aksel Yağcıoğlu, "Gümüş-

yaka Kurtsan Villaları, modern ve klasik anlayışı bütünleştirdiği için klasikleşmiş villa mimarisi kalıplarının dışında yenilikçi bir proje. Konforun üst düzeyde tutulduğu, denize sıfır konumuyla doğanın dokusuna uygun yeşil alanı fazla olan lüks bir tasarım yaptık. Müşterimizle yaptığımız istişareler neticesinde de projemizin inşaatına hızla başladık.

Projemizde, güvenlik ön planda tutularak, yüksek kaliteli beton ve nervürlü demir kullanıldı. Deprem riski taşımayan yönetmeliklere uygun halde ve tüm kalemlerde birinci sınıf malzeme ve işçilikle imalat devam ediyor.

24 saat kamera kayıt güvenlik sistemi, otomatik panjur, çevre ve peyzaj düzenlemesi, üst düzey ısı ve ses izolasyonunun bulunduğu proje, eksiksiz ve müşterilerimize kendilerini ait hissedecekleri bir yaşam alanı olacak" dedi.



FOLKART BOYALIK ÇEŞME PROJESİNİ TAMAMLADI

Folkart Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sancak, "İzmir'de bir projeyi daha tamamlamanın gururunu yaşıyoruz. Folkart Boyalık Çeşme, en güzel butik projelerimizden biri oldu" dedi.



Modern çizgilerin hakim olduğu Folkart Boyalık, Mimar Durmuş Dilekçi'nin imzasını taşıyor. Proje, 11 bin metrekarelik alan üzerinde inşa edildi. Toplam 18 bin 387 metrekarelik inşaat alanının 4 bin 600 metrekaresi peyzaj alanı şeklinde planlandı. Açık havuz, çocuk havuzu, kapalı havuz, sauna, fitness, pilates odası, yoga odası, kafe alanı, açık dinlenme terasları, ortak peyzaj alanları ile dikkat çeken bir proje oldu. Kapalı otoparkı da, projenin önemli unsurlarından biri olarak öne çıkıyor.

Projenin konumu

Folkart Boyalık Çeşme, denizde mavi ve yeşilin tonlarının hakim olduğu Boyalık plajına yakın bir konumda yer alıyor. Altın Yunus Marina'ya 1 km yakınlıktaki proje, Aqua Toy City ve Ayayorgi Koyu'na 2 km, Çeşme Marina'ya ise 3.5 km mesafede bulunuyor.

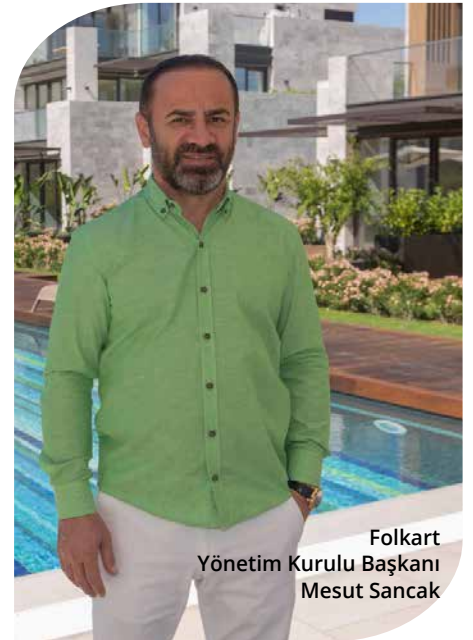
Folkart, bugüne kadar inşa ettiği yenilikçi, estetik, modern, teknoloji ve çevreci yaşam alanlarına (projelerine) bir yenisini daha ekledi. İlçenin en güzel bölgelerinden biri konumundaki Boyalık'ta, Folkart Çeşme'deki 6. projesini tamamladı. Folkart Boyalık Çeşme, 160 milyon liralık yatırım değerine sahip; projede 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1 tiplerinde 66 süit yer alıyor. Projedeki konutların anahtar teslim süreci başladı. Folkart Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Sancak, İzmir'de tamamladıkları 15. projenin anahtarlarını teslim etmenin gururunu yaşadıklarını söyledi. İzmir'in Akdeniz ve Ege'deki öneminin yanı sıra doğal güzelliklerine de dikkat çeken Mesut Sancak, dünyanın en güzel tatil bölgelerinden Çeşme'de tamamladıkları 6. projelerinin Folkart Boyalık Çeşme olduğunu kaydetti.

İstanbul-İzmir Otoyolu ile İstanbul'dan Çeşme'ye ulaşmanın 4 saat gibi kısa bir sürede mümkün olduğuna işaret eden

Sancak, "İstanbul'da çıkıp Çeşme'deki sonsuz maviliğe ulaşmanız artık çok daha kolay. Yılın 12 ayı yaşayabileceğiniz ve Çeşme'nin tadını çıkarabileceğiniz Folkart Boyalık, en güzel butik projelerimizden biri oldu" dedi. Projenin tamamlanmasında emek verenleri kutlayan Mesut Sancak, projenin ilk müşterilerinden Mutlu Kasapoğlu'na süitinin anahtarını teslim etti. Kasapoğlu, projenin Çeşme'ye yakışır, çok güzel bir yaşam merkezi olduğunu belirterek, emeği geçenlere teşekkür etti.

Proje mimarı durmuş dilekçi

Çeşme'nin dünyaca ünlü eşsiz koylarına, plajlarına, marinalarına, hayatın dolu dolu aktığı her yere oldukça yakın bir konumda bulunan Folkart Boyalık Çeşme, ayrıcalıklı bir yaşamın tam merkezi olacak. Çeşme'ye tamamen hakim bir konumda bulunan Folkart Boyalık, modern bir lüks anlayışıyla özel yaşamın ayrıcalığını Çeşme'de de yaşamak isteyenler için tasarlandı.



Folkart
Yönetim Kurulu Başkanı
Mesut Sancak



ESKİNİN KORUNDUĞU, YENİNİN YEŞERDİĞİ
NİDAPARK ÇENGELKÖY'DE

MAHALLE KÜLTÜRÜ CANLANIYOR

Çengelköy'ün asırlık tarihine saygılı, geçmişe ait izlerin bulunduğu, eskinin korunduğu yeninin yeşerdiği yerde konumlanan Nidapark Çengelköy projesi, boğazın, tarihin ve doğanın tam ortasında, az katlı yatay mimarisi ve geniş peyzaj alanları ile dikkat çekiyor.



71 bin 355 metrekare inşaat alanına sahip Nidapark Çengelköy projesinde 10 bin metrekarelik doğal toprak alanı bulunuyor. 12 blokta 207 konutun yer aldığı butik projede 2+1, 3+1, 3,5+1, 4+1, 4,5+1 ve 5,5+1 dubleksten oluşan farklı daire seçenekleri yer alıyor.

Tarihi Çaprazlı Köşkü proje içerisinde restore edilerek hayata kazandırılıyor Nidapark Çengelköy'ün az katlı ve yatay mimari ile bölgenin dokusuna uygun olarak tasarlandığının altını çizen Tahincioğlu Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, "1 milyar TL yatırım değerine sahip Nidapark Çengelköy'de daireler, konfor ve lüks bir yaşamın yanında pandemi koşullarına da uygun olarak tasarlandı. Konutlarımız maksimum verimliliğe, geniş salon pencerelerine, balkon veya teraslara,

yüksek tavan ve ferah cephelere sahip. Projemiz içerisinde aynı zamanda tarihi bir eser olan Çaprazlı Köşkü de bulunuyor. Büyük ölçüde hasar görmüş olan eser, tarafımızca restore edilerek hayata geçirilecektir" diye konuştu.

2+1'den 5,5+1'e uzanan zengin konut seçeneği

Proje hakkında detaylı bilgi paylaşan Tahincioğlu Gayrimenkul Genel Müdürü Mustafa Çakmak, "12 blok 207 konuttan oluşan Nidapark Çengelköy'de, büyüklükleri 135-450 metrekare arasında değişen 6 farklı tipte konut seçeneği bulunuyor. Her katta az sayıda dairenin yer aldığı geniş oda, salon ve ebeveyn odaları bulunan projemizde 2+1 dairelerimiz 135-155 metrekare, 3+1 dairelerimiz 161-205 metrekare, 3,5+1 dairelerimiz 198-215 metrekare, 4+1

dairelerimiz 216-291 metrekare, 4,5+1 dairelerimiz 215-403 metrekare ve 5,5+1 dairelerimiz 450 metrekare olarak tasarlandı. Tüm dairelerde balkon veya teras bulunan projemizde 10 bin metrekare yeşil alan yer alıyor. Sosyal donatıları arasında açık ve kapalı havuz, buhar banyosu, sauna, cafe, çocuk oyun alanı, yürüyüş parkurları bulunan Nidapark Çengelköy'de aynı zamanda kamunun kullanımına açık bir park alanı da bulunacak. Çengelköy merkeze yaklaşık 5 dakikalık mesafede yükselen projemiz, Sabiha Gökçen Havalimanına 35 dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsüne 15 dakika mesafede yer alıyor. Projemizden konut sahibi olmak isteyenler banka kredisi kullanmadan dolayısıyla dosya ve hayat sigortası masrafı olmadan 36 ay 0 vade farkı veya 60 ay 0.69 vade farkı avantajlı ödeme planından faydalanabilirler" şeklinde konuştu.



ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m² kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2021 yılı sonunda devreye girecek.



AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla dönecek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**



BEYLİKDÜZÜ'NDE YENİLİKÇİ BİR VİZYON PROJESİ: ALYA DOLUNAY

Akkuş Gayrimenkul'ün Lübnan'lı El Khatib Group ile birlikte kurduğu BOSS4 Gayrimenkul, ticaret ve konut projesi olarak geliştirdiği Alya Dolunay ile kentsel dönüşüme prestij kazandıracak. Beylikdüzü'nün en çok değerlendirilen bölgesi Atatürk Bulvarı'nda, Beylikdüzü Yaşam Vadisi'nin yanı başında inşa edilen Alya Dolunay projesi, bölgeye yenilikçi bir vizyon getiriyor.

100 milyon TL'lik yatırımla, 5 bin 56 metrekarelik alan üzerinde, 2 blokta inşa edilen Alya Dolunay projesi, 3 bin 634 metrekarelik peyzaj alanına sahip geniş bahçesiyle konutta izole yaşam anlayışını temsil ediyor. Satışa sunulan projede 3+1, 5+2 dubleks daire tipinde 108 daire ve 12 dükkân olmak üzere 120 bağımsız bölüm yer alıyor. Lobi, kapalı havuz, spor salonu, etkinlik-toplantı odası, Türk hamamı ve saunadan oluşan sosyal alanları ile de yaşamın her anına prestij getiriyor. 24 ay sonra teslim edilecek projede daire fiyatları, 2 milyon 300 bin TL'den başlıyor.

Beylikdüzü'nün en çok değerlendirilen bölgelerinden biri olan Atatürk Bulvarı'nda yer alan Alya Dolunay'ın yarıdan fazlası yeşil alandan oluşuyor.

Geniş daire seçenekleri ve dükkanlarıyla hem ticari proje hem de her kesime hitap eden konut projesi olarak dikkat çekiyor.

İzole yaşam anlayışına üst düzey bir boyut...

Akkuş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Akkuş, "3 bin 634 metrekarelik peyzaj alanına sahip geniş bahçesinin yanı sıra kapalı havuz, spor salonu, etkinlik-toplantı odası, Türk hamamı ve saunadan oluşan sosyal donatı alanları ile pandemi döneminde oluşan izole yaşam anlayışına üst düzey bir boyut getireceğiz. Bölgede geliştirilen kentsel dönüşüm projelerinden farklı olarak prestij unsurunu ön plana çıkaracağız. Projemiz tüm unsurlarıyla yatırımcılarımızdan tam not aldı. Bunu giderek artan talepte görebiliyoruz" diye konuştu.

Yaşam Vadisi'nin yanı başında

Alya Dolunay, ticari proje ve konut projesi olarak Beylikdüzü'nün merkezinde Atatürk Bulvarı'ndaki konumuyla her türlü yatırımcıya hitap ediyor. Beylikdüzü Yaşam Vadisi'nin yanı başında yer alan proje, civardaki alışveriş merkezleri, hastane ve eğitim kurumları ile ulaşım noktalarına yürüme mesafesinde yer alıyor. 5 bin 56 metrekare'lik bir alanda yer alan Alya Dolunay'da 3+1, 5+2 dubleks daire tiplerinde 108 daire ve 12 dükkân olmak üzere 120 bağımsız bölüm yer alıyor. 3 bin 634 metrekare'lik peyzaj alanına sahip bahçesinin yanı sıra lobi, kapalı havuz, spor salonu, etkinlik-toplantı odası, Türk hamamı ve saunadan oluşan sosyal alanları ile prestijli yaşam anlayışını yeniden tanımlıyor.



TÜRKİYE BÜYÜYOR, DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANI **VESTELLENİYOR!**

Dünyanın en büyük havalimanı İstanbul'da yer alıyor,
bu havalimanının uçuş bilgilendirme ekranları
gururla yerli Vestel tarafından bu ülkede üretiliyor.

Bu gurur Vestel'in bu gurur Türkiye'nin.





YAZIN EN CANLI VE HUZUR VEREN RENKLERİ FILLİ BOYA MOMENTO LIFE SERİSİNDE

Canlı tonların hakim olduğu yaz mevsimi, yaşam alanlarında da o ruhu hissettiriyor. Birbirinden farklı ve canlı renklerin enerjisini hissetmek isteyenler aradıkları dokuları Filli Boya Momento Life Serisinde buluyor. Yeni seri, Filli Boya'nın Türkiye'nin psikolog eşliğinde hazırlanan ilk renk koleksiyonu olmasıyla da dikkat çekiyor.

Yaz mevsiminin enerjisini doyasıya yaşadığımız bu aylarda sadece doğa değil ruhumuz da renkleniyor. Yapılan aktivitelerin yanı sıra yaşam alanlarımızın dekorasyonu da ruh halimizi etkiliyor. Enerji dolu ve aynı zamanda huzur veren ortam oluş-

turmak isteyenler ise renklerin gücünden faydalaniyor. Filli Boya, iç cephe hava kalitesini artıran, sağlığa duyarlı ve çevre dostu ürünlerle duvarlarını renklendirmek isteyenlere Momento Life serisini sunuyor. Filli Boya Momento Life ve Momento Life Kids'in renk skalası

oldukça geniş. Enerji veren canlı tonlardan huzur veren pastel tonlara kadar birçok renk alternatifi mevcut.

Enerjisi yüksek renklerle yaşam alanlarını yenilemek isteyenler Momento Life serisinde yer alan Gülpembe, Mercan, Atlas ve Sarmaşık gibi doğal matlığa sahip renklerle diledikleri gibi duvarlarını renklendirebiliyor.

Türkiye'nin psikolog eşliğinde hazırlanan ilk renk koleksiyonu...

Rahatlatıcı, sakinleştirici ve temizlenebilirlik etkisinden dolayı genellikle bebek, çocuk ve genç odalarında kullanılan Momento Life Kids pastel renkleri ise evin her alanında kullanılabiliyor. Özellikle İskandinav, Romantik ve Country stilde sıkça kullanılan pastel renklerle evinizde ferah bir etki yaratmanız Filli Boya Momento Life Kids ile mümkün... Filli Boya'nın Türkiye'nin psikolog eşliğinde hazırlanan ilk renk koleksiyonundan pastel tonlarda olan Bej 50, Eylül 85, Tan 290, Kaktüs 70 gibi renklerini kullanabilirsiniz.



Manyetik dalgaların %99 'una karşı koruma, yayılma gücüyle işçilikte tasarruf...

Momento Life serisinde ortamdaki formaldehiti bünyesine alarak iç mekan hava kalitesini artıran tavan boyası Momento Life Clean ve Wifi ağırları, baz istasyonları ve elektronik aletlerden yayılan manyetik dalgaların %99 'unu engelleyebilen astar Momento Life Shield de yer alıyor. Ürün, doğal bir ham madde olan silikat ile modifiye edilmiş olup, üstün performanslı akrilik bağlayıcı teknoloji ile geliştirildi. Su bazlıdır. Çevre ve insan sağlığına karşı duyarlıdır. Momento Life ürünleri yüksek teneffüs kabiliyetine sahiptir. Çatlama, kabarma ve dökülme yapmadığı gibi uygulama esnasında, yayılma gücü sayesinde işçilik tasarrufu sağlar.

Aqusto Silan

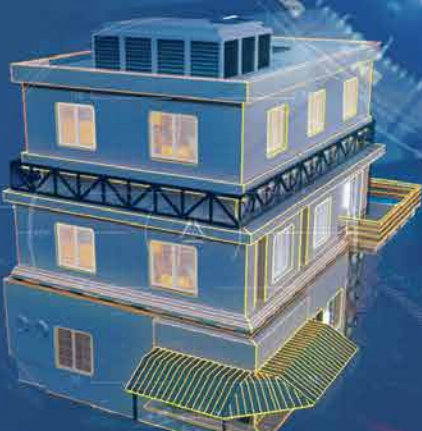
DIŞ CEPHEDE ÇİFTE KORUMA DÖNEMİ BAŞLADI!

Duomax® demek maksimum koruma,
maksimum cephe dayanımı demek!

Aktif Silikon Teknolojisi ile geliştirilen Aqusto Silan, dış cephelerde Duomax® Koruma Etkisi'ni başlatıyor. Duomax® Koruma Etkisi oluşturduğu ağısı yapı sayesinde "maksimum su iticilik" ve "maksimum nefes alma" özelliklerini bir araya getiriyor. TSE standartlarına göre Nefes Alma-V1 ve Su İticilik-W3 değerleriyle en üst sınıflarda yer alarak yapılarınıza uzun yıllar değer katıyor.



D®
Duomax®
Koruma Etkisi



FİLLİ BOYA
DANIŞMA MERKEZİ
444 1 222

filliustam.com



DAIKIN'DEN TEK CİHAZDA HEM HAVA TEMİZLEME HEM KLİMA ÖZELLİĞİ: URURU SARARA

Hava temizleme cihazı ile klimayı bir araya getiren ve ayrıca taze hava sunabilen tek ürün olan Daikin Ururu Sarara, hem ideal nemi sağlıyor hem de ortamdaki havayı flash streamer teknolojiyle temizlerken dışarıdan taze hava beslemesi yapıyor.



Gümüş alerjen filtreleriyle iç mekan havasını maksimum temiz ve kaliteli hale getiren Daikin klimalar, rahat bir nefes almanızı da sağlıyor.

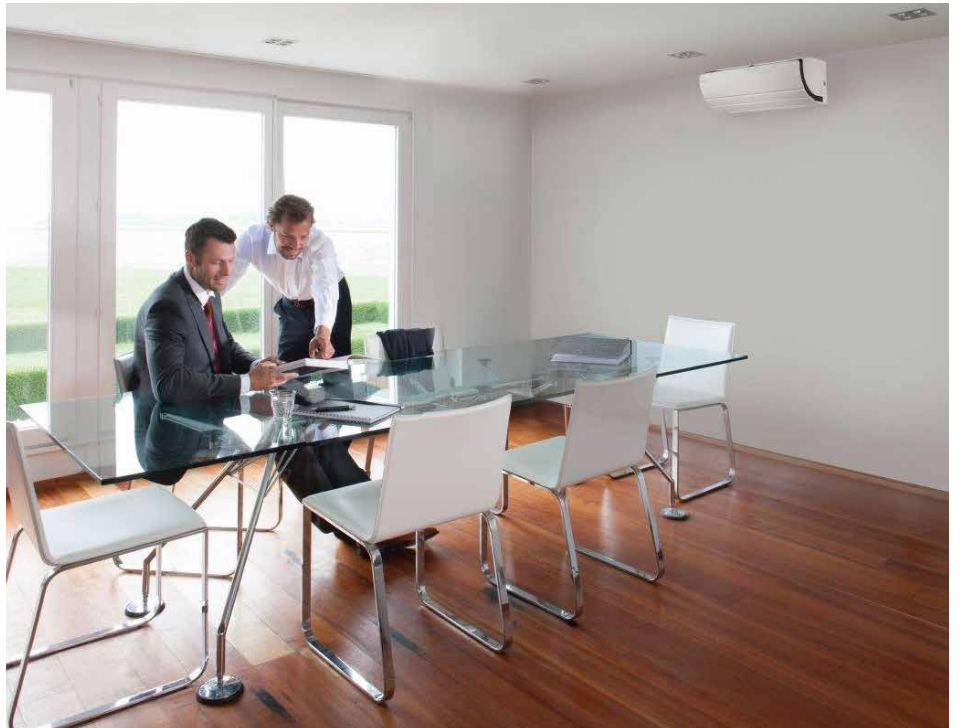
Kendi kendini temizleme özelliğine sahip

Temel görevi ısıtma ve soğutma olan klimalar artık iç hava kalitesini olumlu etkileyen, zararlı partiküllere karşı savaşan hava temizleme teknolojileri ve filtreleme yöntemleriyle donatılıyor. İdeal iç ortam koşulları ortalama yüzde 40-50 nem oranından ve 20 ila 25 santigrat derece sıcaklıktan oluşur. Klima kullanımı konusunda çekincesi olan titiz tüketicilerden tam not alan hava temizleme cihazı ile klimayı bir araya getiren Daikin Ururu Sarara, hem ideal nemi sağlıyor hem de ortamdaki havayı flash streamer teknolojisi ile temizlerken dışarıdan da taze hava beslemesi yapıyor.

Split klima teknolojisinde nem alıp verme fonksiyonu olan tek klima olan Ururu Sarara, üzerindeki flash streamer ve diğer teknolojilerle havanın temizliğini garanti ediyor. Dünyada ilk ve tek olarak Ururu Sarara ve Shira Plus model Daikin klimalarda kullanılan ve patenti yine Daikin'e ait olan flash streamer teknolojisi, ürettiği yüksek hızlı elektronlarla ortamda sirküle olan havanın içindeki zararlı partikülleri ayrıştırarak havayı temizliyor. İç ortamda toz, polen, kötü koku ve alerjenler varsa klima bunları titanyum apatit filtresiyle emerek iç ortama vermeden süzüyor.

Ururu Sarara'da ısıtma ve soğutma işlemini sağlayacak gazın taşınmasını sağlayan bakır boru hattının haricinde, bir başka boru hattı daha bulunuyor. Bu da ihtiyaç durumunda iç ortama taze hava taşınmasını sağlıyor. Her duvar tipi split klima ısıtma ve soğutma fonksiyonuna ek olarak nem alma özelliğine sahiptir. Bu özellik yazın sıcak hava ortamında içeriye soğuk hava göndermeksizin or-

tamdaki nemi uzaklaştırarak serinleme sağlar. Ururu Sarara ise nem verebilen ve bunu da taze havayla beraber taşıyan dünyadaki tek klimadır. Ururu Sarara, ayrıca bunu kumanda üzerinden basit bir tuşlama ile yapma imkanı sunuyor. Geniş ve ikili kanat yapısı sayesinde havayı 12 metre uzağa üfleyebilen Ururu Sarara, 3 boyutlu hava üfleme teknolojisiyle havayı tüm odaya, odadaki en uzak köşeye kadar eriştirebilme özelliğini de beraberinde getiriyor. Cihazın iç ünite ön paneldeki filtreler ise özel bir otomatik fırça teknolojisi sayesinde daima temiz kalıyor. Böylece filtrelerde tıkanma ve kirlilik oluşmadan cihaz "kendi kendini temizleme" özelliğine de sahip oluyor.





GROHE BAULINES KITCHEN İLE MODERN ŞIKLIK

Kolay montaj ve akıllı özellikler ile fonksiyonel çok yönlü bir ürün olan GROHE Baulines Kitchen, makul fiyat ve yüksek kalite sunuyor. GROHE Baulines tasarım ve fonksiyondaki minimalizmi ile kendine hayran bırakıyor.



Her proje ve müşteri farklıdır: Bazılarının büyük, bazılarının küçük bir mutfağı vardır. Ama ne kadar eşsiz olurlarsa olsunlar, bütçesi kısıtlı olanlar da dahil, her müşteri bir seçeneği olmasını ister. GROHE, mutfaklar için Baulines batarya yelpazesi ile tam olarak bunu sunuyor. Müşteriler ister harekete edebilecekleri fazladan yere ihtiyaç duysunlar isterse mutfakları için kompakt bir çözüm arıyor olsunlar, Baulines yelpazesi seçme özgürlüğü sunuyor: Örneğin, yüksek çıkış uçlu Baulines bataryaları, yemek pişirirken büyük kapları doldurmak için kullanışlıyken düşük çıkış uçlular ise alanın kısıtlı olduğu küçük kent mutfakları için ideal. Orta yükseklikteki çıkış uçlu varyantlar ve farklı kumanda kolu seçenekleri daha da fazla seçenek sunuyor. Elbette, tüm Baulines bataryaları GROHE mutfak eviyeleri ile uyumlu.

Özellikle mutfak gibi pratik bir yerde, ürünlerin fonksiyonel olması gerekir: Tüm GROHE Baulines yelpazesi, GROHE StarLight yüzey sayesinde, özellikle kolay temizlenebiliyor ve mükemmel dayanıklılığı ile biliniyor. EasyExchange sistemi, kullanıcıların akıllı bir bozuk para yardımıyla değiştirme sisteminin yardımıyla, bataryanın perlatörünü kolaylıkla değiştirmelerine ve temizlemelerine imkân veriyor; evet, işte o kadar kolay.

GROHE Baulines'da yer alan GROHE FastFixation Plus özelliğinin arkasındaki düşünce de işlerin sadeleştirilmesi. Montaj için tek bir araca ihtiyaç duyulmuyor. Bu, montaj sürecini çok daha etkin hale getirerek tesisatçılara zaman kazandırıyor. Dahası, Baulines bataryalar suyun keyfine güvenle varmanızı da sağlıyor. GROHE Zero sayesinde, Baulines bataryalar suyun batarya içinde kurşun ve nikel ile temas



etmemesini sağlamak üzere, ayrı iç su yollarına sahip.

Akıllı çok yönlü ürün: GROHE Baulines

Bütüncül iç konseptlere imkân vermek için, GROHE aynı zamanda banyo için bir Baulines yelpazesi de sunuyor. Yeniden lansmanı yapılan banyo bataryaları yenilenen tasarımı ve ekstra konfor ve güvenlik için ek fonksiyonlar ve elbette, Baulines mutfak yelpazesi ile mükemmel şekilde uyumlu. Akıllı çok yönlü GROHE Baulines, tesisatçıların ve planlamacıların müşterileri için doğru ürünleri bulmasını kolaylaştırıyor.

YAZ SICAKLARINDA FERAH YAŞAM ALANLARI... NIPPON PAINT MOSS İÇ CEPHE DUVAR BOYASI

Yenilikçi çözümlerle yaşam alanlarının kalitesini artıran Nippon Paint Moss ile iç cephelerde yazın enerjisini ve huzuru hissedin... Nitelikli pigment yapısı sayesinde renklerin canlılığını koruyan, uygulandığı yüzeyle birebir örtüşen Moss ile duvarlar, soft mat ve pürüzsüz bir görünüme ulaşacak.

Yaşam alanlarımızın ferahlığı bütün ritmimizi değiştiriyor... Mekanlarda ferahlık arayanlar için Nippon Paint iç cephe boyaları arasında "Moss" öne çıkıyor. Yazı anımsatan renklerin öne çıktığı boyalar, mekanlarında yazıya uygun değişiklikler yapmak isteyenlerin favorisi olmaya aday.

Silikonlu, soft mat görünümlü, su bazlı olup yüksek teneffüs kabiliyetine sahip Moss, uygulandığı yüzeyle adeta bütünleşiyor. Çatlama, kabarma ve dökülme yapmayan,

nitelikli pigment yapısı sayesinde renkleri mükemmel bir şekilde koruyan Moss, örtücülük gücüyle de dikkat çekiyor. Sürtünmeye karşı dayanım performansı çok yüksek olduğu için yıllar geçse de boyanın kalitesinden ve dokusundan taviz vermeden mekanlarınızı en kusursuz şekilde tamamlayacak Nippon Paint Moss, yüksek yayılma gücü sayesinde işçilikten de tasarruf sağlıyor. Soft mat ve pürüzsüz görünümü ile duvarlara renklerin ahengini en güzel şekilde yansıtan Nippon Paint Moss uygulama esnasında da hiçbir rahatsız edici koku bırakmıyor.





SIKA DEKORATİF ZEMİN KAPLAMALARI, TASARIMI FARKLI BİR BOYUTA TAŞIYOR

Yapıştırma, sızdırmazlık, sönümleme, takviye ve koruyucu sistem çözümlerinin uzmanı Sika, yeni dekoratif zemin kaplamalarını sektöre sundu. Estetik ve yaratıcı tasarımlara imkan tanıyan, düz ve eksiz, Sika Comfortfloor® Marble FX, Sika® EmotionFloor ve Sikafloor®-434 DecoCem, konutlardan üretim tesisi ve kamu yapılarına kadar hijyenden ses izolasyonuna kadar birçok kriterde üstün bir performans sergiliyor.

Farklı zeminlerin ihtiyacına özel estetik, üstün bir dayanıklılık ve düşük bakım maliyeti sunan çözümler, sınırsız renk seçeneği ve tasarıma imkan vermesinin yanı sıra kolay uygulanabilirliğiyle de uygulama maliyetlerini düşüyor. LEED, BREEAM, HQE ve DGNB gibi yeşil bina belgelendirme programlarının gerekliliklerine de uygun olan dekoratif zemin kaplama çözümleri, alanın büyüklüğüne göre birkaç gün gibi kısa sürelerde uygulanabiliyor. Hızlı kürlenebilen ve kuruyan çözümler, işletme ya da tesisin kısa sürede açılmasına da fırsat veriyor.

Mermer etkisi kesintisiz ön plana çıkıyor. Doğal taş görüntüsü ile göze hitap eden Sika Comfortfloor® Marble FX, yüksek aşınma dayanımı ve düşük bakım maliyetleri ile inşaat profesyonellerinin hayatını kolaylaştırıyor. Sika Comfortflo-

or® dekoratif zemin kaplamaları ailesinin yeni üyesi kaplama, mermer etkisinin kesintisiz bir şekilde öne çıkarılmak istendiği ihtişamlı yaşam alanlarında yumuşak ve mat yüzeyli bir zemin oluşturuyor. 2,5 ila 3,0 mm arası kalınlıklarda uygulanabilen yüzey, doğal taşın bina üzerinde yaratacağı yükü de azaltıyor. Çevreye duyarlı, kokusuz, kaydırmaz özelliğiyle de iş sağlığı ve güvenliğini artıran kaplama, sağlık kurumlarından okullara, laboratuvarlardan mağazalara kadar geniş bir kullanım alanı sunuyor.

Esnekliği, mukavemeti ve aşınma direncini artırıyor

Mikroçimento uygulaması olarak bilinen Sika® EmotionFloor, 41 farklı renk seçeneğiyle pürüzsüz ve büyüleyici zeminlere imkan tanıyor. Sistem bileşenleri SikaDecor®-801 Nature ile zeminde elde edilen



görünümün, SikaDecor®-803 Nature ile yüzeyin izin verdiği ölçüde duvarlara da taşınmasına fırsat vererek, zemin ve duvarda tasarım bütünlüğü sağlıyor. Sika® EmotionFloor sistem bileşenlerinden zeminde kullanılan SikaDecor®-801 Nature, estetik bir görünümle yetinmekle kalmayıp aynı anda esnekliği, mukavemeti ve aşınma direncini de artırıyor.

Zeminlerde estetik bir görünüm yaratılmasını kolaylaştırıyor

Endüstriyel ve dekoratif uygulamalar için kendiliğinden yayılan tesviye harcı Sikafloor®-434 DecoCem, ticari alanlardan konutlara ve yaya trafiğinin yoğun olduğu zeminlere kadar birçok alanda kullanılıyor. Elle veya pompayla uygulanabilen çözüm, zeminlerde estetik bir görünüm yaratılmasını kolaylaştırıyor. Hızlı kuruma ve kürlenme sunan zemin, 24 saat gibi kısa bir sürede hazırlanan zeminde yürümeyi mümkün kılıyor. Yüzey sertliği ile üstün bir aşınma dayanımı sunan yüzey, tek katta 4 ila 15 mm'lik bir kaplama kalınlığı sağlıyor.





PATENTLİ ÖZELLİKLERİYLE PROFESYONELLERİN TERCİHİ, FORM CLIVET SANTRİFÜJ CHILLER



56 yıllık tecrübesiyle iklimlendirme sektörünün öncülerinden olan Form, Clivet Santrifüj Soğutma Grupları ile merkezi iklimlendirme ihtiyaçlarına verimli ve işlevsel çözümler sunuyor. Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, patentli İki Kademeli Kompresör, Back to Back Impeller tasarımı ve Full Falling Film Evaporatör özellikleriyle öne çıkıyor.

Form Endüstri Ürünleri'nin ürün gamında yer alan Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, yüksek soğutma kapasitesi, verimlilik değerleri ve patentli yeni özellikleri ile dikkat çekiyor. 600 kW ile 10.550 kW arasında yüksek kapasiteye ve 6.58'e kadar COP, 10.69'a kadar IPLV verimlilik değerlerine sahip olan bu ürün, 20'den fazla patente sahip. İki kademeli kompresör ve Back to Back Impeller dizayn özelliklerine patent alan Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, ergonomik tasarımı ve daha az hareketli parçaya sahip olması sayesinde, benzersiz doğrudan tahrikli kompresör güvenilirliği ve daha uzun bir kullanım ömrü sunuyor. Ayrıca Back to Back Impeller tasarımında yer alan eksenel kuvvet ile kendi kendini dengeleme teknolojisine sahip. Yüzde 10 ila yüzde 100 kapasite aralığında çalışabilen VFD frekans inverterli kompresör ile soğutma grubu düşük yüklerde kal-

kış yapabiliyor ve kısmi yüklerde yüksek verimle çalışabiliyor. İki kademeli sıkıştırma çevrimi ile enerji verimliliği yüzde 6 artıyor ve tek kademeli kompresörlü modellerinin aksine, işletme masrafları azalıyor. Cihaz motor yapısı sayesinde sahip olduğu çift kat ses geçirmez izolasyon, optimize edilmiş pervane ve tünel tasarımı ile öne çıkıyor.

Ergonomik tasarım, yüksek verimli ısı transferi...

Patentli Full Falling Film evaporatör tasarımı ile yüksek verimli ısı transferi sağlanıyor ve 6°C'lik buharlaşma sıcaklığı, 7°C'de çıkış suyu sıcaklığı elde ediliyor. Clivet Santrifüj Soğutma Gruplarında yer alan eşsiz tam film buharlaştırma teknolojisi spreyleme özelliği, soğutucu akışkanın evaporatör tüplerinin yüzeyinde sıvı halde oluşmasına ve yüzde 100 buharlaşmasına olanak tanımaktadır. Böylece ısı alışverişi verimliliği

önemli ölçüde artıyor ve soğutucu akışkan şarjı yüzde 40 oranında azalıyor. Patentli soğutucu akışkan distribütörü sayesinde daha homojen dağılım sağlıyor, evaporatör performansı yükseliyor ve verimlilik artıyor.

Çevreye dost iklimlendirme deneyimi...

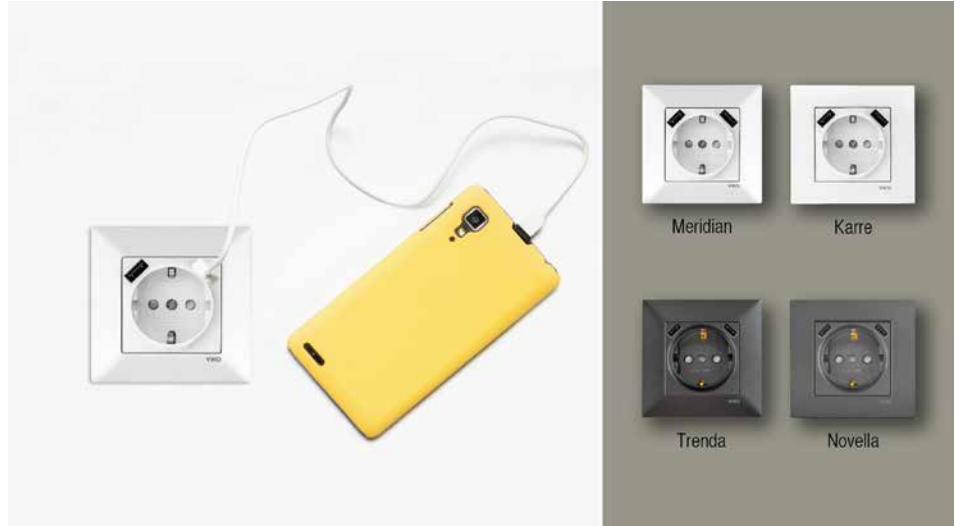
Clivet Santrifüj Soğutma Grupları'nda çevre dostu R 134A kullanılıyor. Daha az soğutucu şarjı gerektiren yapısı ve yüksek verimli inverter motoruyla alanının en çevreci ürünleri arasında yer alıyor. Clivet tüm özelliklerinin yanı sıra düşük ses değerleri, kompakt boyutu ve hafifliği ile öne çıkıyor. Tüm bu öne çıkan özellikleriyle İstanbul Uluslararası Finans Merkezi, KKTC Ercan Havalimanı, Ankara Sincan 480 yataklı Devlet Hastanesi, Osmaniye 600 yataklı Devlet Hastanesi ve Nuh Çimento gibi büyük kapasiteli kurumlar tarafından iklimlendirme çözümü olarak tercih edildi.



PANASONIC LIFE SOLUTIONS TÜRKİYE'DEN KONFORLU ÇÖZÜM: 2 USB'Lİ TOPRAKLI PRİZ

Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lideri Panasonic Life Solutions Türkiye, Viko markalı 2 USB'li topraklı prizi tüketicinin beğenisine sundu. Bu yeni ürün ile cep telefonu ve tablet gibi elektronik cihazlar artık adaptör kullanılmadan şarj edilebiliyor.

Panasonic Life Solutions Türkiye'nin yeni ürünü Viko markalı 2 USB'li topraklı priz hayatı kolaylaştırıyor. Ürünün USB özelliğiyle birlikte cep telefonu ve tablet gibi taşınabilir elektronik cihazlar adaptöre ihtiyaç duymaksızın şarj edilebiliyor. Ürün; Viko'nun Karre, Meridian, Novella ve Trenda serileri içerisinde yer alarak dekorasyon tercihlerine de uyum sağlıyor. Pandemi döneminde evlere taşınan çalışma ortamlarında ihtiyaç duyulan bu özellik ile kullanıcıların yaşam alanlarındaki konfor artıyor, elektronik eşyalar daha verimli kullanılabiliyor.



SILVERLINE NIGHT DAVLUMBAZ İLE MUTFAKLARA GÖKYÜZÜ GELİYOR

Minimalist ve modern mutfaklar için fonksiyonel çözümler sunan Silverline Night davlumbaz, tasarımı ve güçlü çekiş gücü ile davlumbaz teknolojisinde çığır açıyor. Night davlumbaz sahip olduğu yıldız şeklindeki mikro led ışıklar ile mutfaklara yıldızları getiriyor.



Mutfakların vazgeçilmezlerinden biri olan davlumbazlar, gelişen teknolojiyle birlikte daha fonksiyonel şekilde karşımıza çıkıyor. Mutfaklar fonksiyonellikle buluşurken Silverline imzalı tasarımlar sayesinde dekorasyonda şıklıktan ödün vermenize gerek kalmıyor. Gece yıldızları izliyormuşçasına romantik bir ortam yaratan Silverline Night Tavan Davlumbaz, mutfakların ambiyansını değiştiriyor. A enerji sınıfına sahip olan ürün enerji tasarrufu yaparken harici motor ünitesi ile sessizce çalışarak mutfak keyfini çıkarmaya olanak tanıyor. Ada mutfaklara uyum sağlayan ve dört farklı kademesi olan Night davlumbaz uzaktan kumanda ile kolaylıkla kontrol edilebilmesi sayesinde mutfaklarda konforu ve teknolojiyi bir araya getiriyor.

ISK-SODEX ISTANBUL

Uluslararası HVAC&R, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın, Havuz ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı

29 Eylül - 2 Ekim 2021

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul

sodex.com.tr

#isksodex

Online
Kayıt İçin
sodex.com.tr



Deutsche Messe



Organizatör

Hannover Messe
Sodeks Fuarcılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
info@sodex.com.tr
www.hmsf.com

Destekleyenler



Eş Organizatörler / Destekleyen Dernekler



Resmi Havayolu



Resmi Seyahat Acentesi



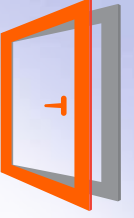
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Ayrıntılı Bilgi



PENCERE

Eurasia WINDOW



22. Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı

22nd International Window, Window Shade, Facade Systems and Accessories, Profile, Production Technologies and Machinery, Insulation Materials, Raw Materials and Auxiliary Products Fair

www.avrasyapencerefuari.com • www.eurasiawindowfair.com

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Alüminyum Profil,
Cephe Sistemleri ve
Aksesuarları**

Aluminium Profile,
Facade Systems and
Accessories

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Gölgeleme,
Koruma ve Kapatma
Sistemleri**

Shading, Protection
and Closing
Systems



CAM

Eurasia GLASS

11. Uluslararası Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı

11th International Glass Products and Applications, Production-Processing Technologies and Machineries, Auxiliary Products and Chemicals Fair

www.avrasyacamfuari.com • www.eurasiaglassfair.com

KAPI

Eurasia DOOR



13. Uluslararası Kapi, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı

13th International Door, Shutter, Lock, Panel, Board, Partition Systems and Accessories Fair

www.avrasyakapifuari.com • www.eurasiadoorfair.com

3-6 Kasım / November 2021



REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyükçekmece - İstanbul / Turkey Tel / Phone: +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks / Fax: +90 212 886 66 98

E-posta / E-mail: Yurtiçi Satış / Domestic Sales: yurticisatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış / Overseas Sales: sales@tuyap.com.tr Yurtdışı Fuarlar / Overseas Fairs: tuyapoverseas@tuyap.com.tr

Proje Pazarlama / Project Marketing: tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı / Fair Area: fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler / Technical Services: teknikofis@tuyap.com.tr



İSTANBUL

**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey**



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

BİR **DAIKIN**
ALDIĞINIZDA
RAHAT BİR
NEFES
ALIRSINIZ

%20
İNDİRİM



EŞSİZ
FLASH
STREAMER

AKILLI
TERMAL
GÖZ

6 YIL
TAM
GARANTİ

Bir Daikin klima aldığınızda,
havadaki zararlı partikülleri süzen eşsiz Flash Streamer Teknolojisi,
havanın üzerinize esmesini önleyen Akıllı Termal Göz
ve 6 Yıl Tam Garanti alırsınız.



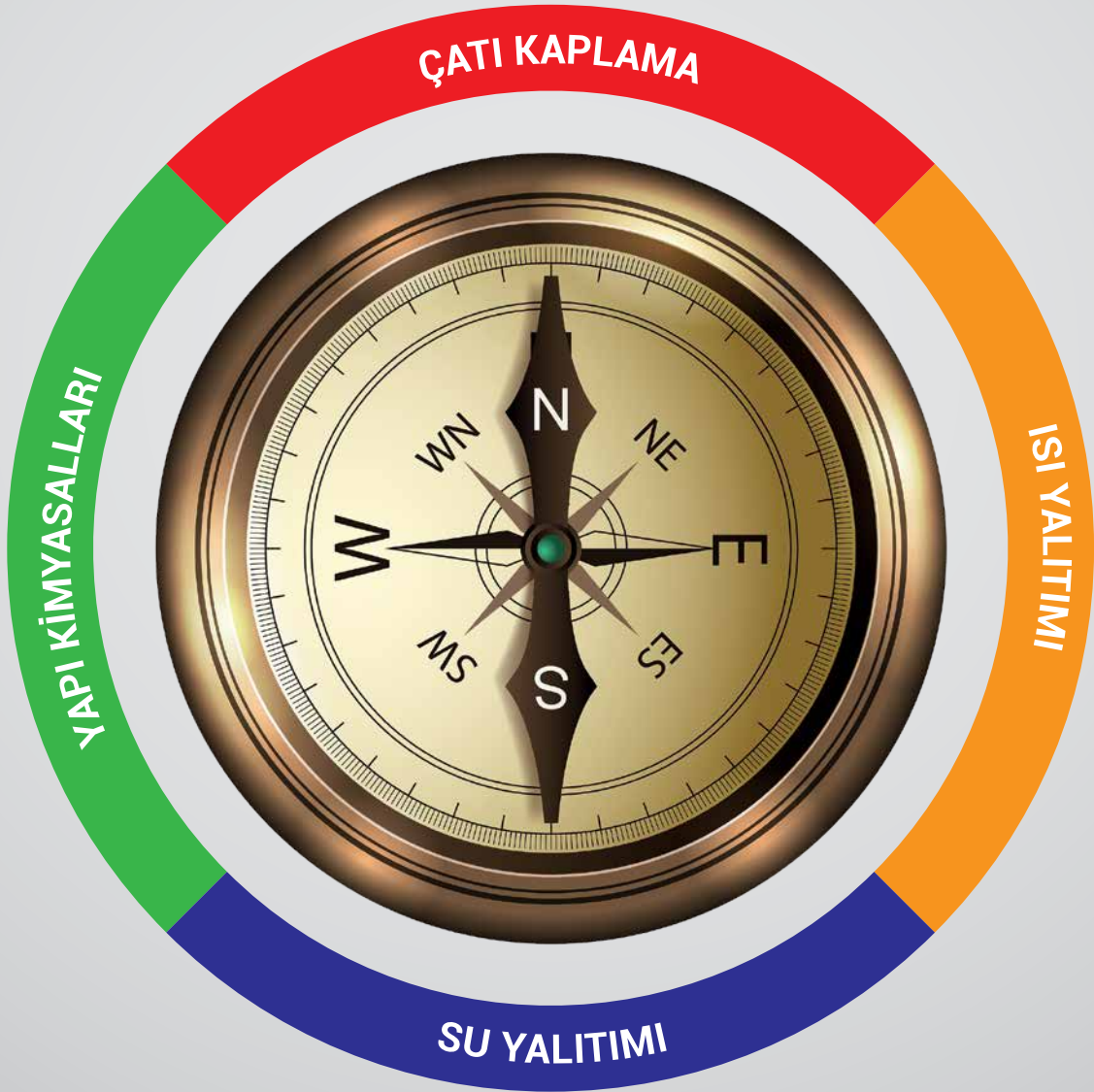
Kampanyada, 14 Haziran – 31 Temmuz 2021 tarihleri arasında klima ve hava temizleyicilerde %20 indirim uygulanır. Flash Streamer ve Akıllı Termal Göz teknolojisi belirli ürünlerde mevcuttur. Detaylı bilgi daikin.com.tr/de...



Bonus'a özel peşin fiyatına **12 taksit**



Her Yönden **Doğru!**



52.yıl



MARKA OLMAK

Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Fedakarlık,
Sorumluluk,
Sabır, Merak,
Saygınlık,
Emek Özveri ve
İrade İster...

Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega

karBeton
Elemanları

karBeton

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt

karDem
DEMİR

karKireç

karYapı



@kar_group

/kargroup1

/kargroupttr

www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR