

YAPI MAGAZİN

www.yapimagazin.com / Haziran 2021

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

18

• yıl

HABER

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi
Bileşik Endeksi Sonuçları Açıklandı

RÖPORTAJ

Emas Makina Sanayi A.Ş. Pazarlama Müdürü
Atakan Unan: Tüketicilerimizin En Büyük
İhtiyacı, Hijyen Unsurlarını Sağlayan Ürünler

MİMAR

Tasarımda Doğallık ve Hafiflik,
Yaza Damgasını Vuruyor

EMLAK

Yatırımcıya Kazandıran Proje:
Brand İstanbul Park

ÜRÜN

DYO'dan İnsan ve Çevre Dostu
İç Cephe Boyası: Dinamik Soft Mat
Enza Home'dan Aydınlatmaya
Modern Yorum: Gio ve Sera



Yangını Önlemek Söndürmekten Daha Kolaydır



0424 502 20 00

Akdağ[®]
MİNERAL TAŞ YÜNÜ



Temelden çatıya, Beton Pompası Kamyonları sağlamlığıyla sizinle.

İnşaat güç ister. Güç de sağlam bir iş arkadaşı ister. Arocs Beton Pompası Kamyonları artırılmış motor gücü ve gelişmiş arazi koşullarına uygun yapısıyla şantiyenin yeni gözdesi. İşin temelinde sağlamlık arıyorsanız onunla çalışın.

 mercedesbenzkamyon

 MercedesKamyon

 www.mercedes-benz-trucks.com

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Reklam Sorumlusu

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek
eminpetek@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi

Haziran 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



info@yapimagazindergisi.com

Sektörde dijital dönüşümü hızlandıracak önemli atılımlar devam ederken çevreye duyarlı, enerji verimli yatırımlar hayata geçiyor

Yapı Magazin Dergisi Haziran 2021 sayısı ile yeniden sizlerle birlikteyiz... Her sayımızda olduğu gibi bu sayımızda da sektördeki son

gelişmeleri takip ettik. Yeni yatırımları mercek altına aldık. Son teknik ve teknolojlere incelediğimiz dopdolu bir sayıyı daha sektörle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sayfalarımız, gelecek için umut vadeden haberlerle dolu...

Türkiye'nin en fazla cari fazla veren sektörlerinden biri olan ve 196 ülkeye ürün satan yapı malzemeleri sektörü ihracatta atağa kalktı. Üretim ve istihdam odaklı çalışan sektörün ihracatı bu yıl Ocak-Nisan döneminde, bir yıl öncesinin aynı dönemine göre yüzde 37,7 oranında artarak 9,1 milyar dolar olarak hesaplandı. İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Komitesi Başkanı Serdar Urfalılar ihracattaki artışı değerlendirdi. Öte yandan, Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Nisan ayı sonuçları faaliyetlerin büyüme ivmesini sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Bir tarafta sektörün dijital dönüşümünü hızlandıracak önemli atılımlar devam ederken diğer tarafta çevresel duyarlılık ve enerji verimliliği gibi konularda yatırımlar hayata geçiyor. Manisa'daki Ar-Ge merkezinde alanında uzman mühendis ekibi ile sektöre inovasyon yaratan ürünler geliştiren E.C.A.'nın Pazarlama Müdürü Atakan Unan ve sürdürülebilirlik hedeflerini, müşteri beklentilerini ve gelecek ihtiyaçlarını gözetenek gelişime ve üretime devam eden DemirDöküm'ün pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcısı Ufuk Atan ile online olarak gerçekleştirdiğimiz röportajlarımızda, her iki markanın sektöre sunduğu yenilikleri konuştuk. Yine online platform üzerinden bir araya geldiğimiz İzocam Genel Direktörü Murat Savcı ile insan ve çevre sağlığına duyarlı yalıtım olgusunu masaya yatırdık, bu bağlamda İzocam'ın sektöre sunduğu EUCB sertifikalı ürünlerin önemini konuştuk.

Değişimin ve dönüşümün hiç durmadığı inşaat sektörünün gündemini belirleyen yeni dosya konularını işleyeceğimiz önümüzdeki sayılarda da yeniden bir araya gelmek üzere,

Keyifli okumalar

YB



22



44



62



HABERLER

- 04** Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Sonuçları Açıklandı
08 Yapı Malzemeleri İhracatta Atağa Kalktı: Yüzde 37 Artış
12 ÇATIDER Uyarıyor: İş Sağlığı ve Güvenliği Vazgeçilmez Önceliğimiz Olmalı



RÖPORTAJ

- 48** İzocam Genel Direktörü Murat Savcı: İnsan Sağlığını Gözeten Yalıtım Ürünleri Tercih Edilmeli
52 Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan: Hedefimiz Her Zaman Kusursuz Müşteri Memnuniyeti



MİMAR KÖŞESİ

- 58** Cephede Yenilikçi Bir Mimari Yaklaşım: Regnum Sky Tower



EMLAK PROJELERİ

- 62** Mavi Bayraklı Özel Plajı ve Muhteşem Doğası İle 4 Mevsim İzole Yaşam: Seba Mare Gündoğan



ÜRÜN TANITIMI

- 66** Evde gıda atıklarıyla baş etmenin kolay yolu: In Sink Erator Evolution
69 Enza Home'dan Aydınlatmaya Modern Yorum: Gio ve Sera
72 Açık hava mekânlarında modern bir duruş, Konfora Davet Eden Eşsiz Tasarım L'unica

AKDAĞ YALITIM	ÖN KAPAK İÇİ	İZOCAM	51
AKDAĞ MERMER	ARKA KAPAK İÇİ	KNAUF	5
ASSAN ALÜMİNYUM	55	KARGROUP	ARKA KAPAK
BETEK	9 / 15	MERCEDES	1
BERDAN CIVATA	19	NİMEÇATİ	37
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	41	ODE YALITIM	27
BUDERUS	21	ÖZTİRYAKİLER	67
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	31	POLİSAN KİMYA	11
DAIKIN	80	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	63
EGGER	23	SARAY ALÜMİNYUM	71
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	65	SERAMİKSAN	75
EMAS MAKİNE (E.C.A)	43	TEKA ANKASTRE	59
FORD TRUCKS	13	VAILLANT	7
GF HAKAN PLASTİK	33	VESTEL	17
ISK - SODEX	79		

TÜRKİYE İMSAD İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ BİLEŞİK ENDEKSİ SONUÇLARI AÇIKLANDI

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Nisan ayı sonuçlarına göre, Bileşik Endeks Nisan ayında da artışa devam etti. Faaliyetlerin büyüme ivmesini sürdürdüğü Nisan ayında güven gerilerken, beklentilerde sınırlı bir artış gerçekleşti.

Ramazan ayının geleneksel durağanlık etkisinin sınırlı kaldığı belirtilen Bileşik Endeks'te şu bilgiler yer aldı:

Faaliyet Endeksi Nisan ayında 1,8 puan arttı

Şubat ayındaki toparlanma ve mart ayındaki sıçrama sonrası faaliyetler nisan ayında büyüme ivmesini sürdürdü. Faaliyet Endeksi nisan ayında bir önceki aya göre 1,8 puan arttı. Faaliyetler hemen hemen tüm alt kollarında büyüdü. Faaliyet Endeksi 2018 yılı ekim ayından sonraki en yüksek seviyesinde kalmaya devam etti. Yurt içi satışlar Nisan ayında öne çekilen siparişler ile artış gösterdi. İhracat da önemli ölçüde yükseldi. Pazarlar aşılama iyimserliği ile toparlandı. Üretimde Nisan ayında önemli bir artış yaşandı. Yüksek kapasiteler kullanıldı. Cirolar nisan ayında da iç satışlar ve ihracatta yaşanan sıçramalara bağlı olarak yüksek seviyede gerçekleşti. Yurt dışı ihracat fiyatlarında ise artış devam etti. İnşaat sektöründe devam eden işler, ağırlıklı olarak süren faaliyetler inşaat malzemeleri sanayisini de olumlu etkilemeye devam etti. Faaliyetlerdeki büyüme ivmesinin, kademeli açılma ve mevsimsellik ile önümüzdeki aylarda devam etmesi bekleniyor.

Güven Endeksi Nisan ayında sınırlı ölçüde geriledi

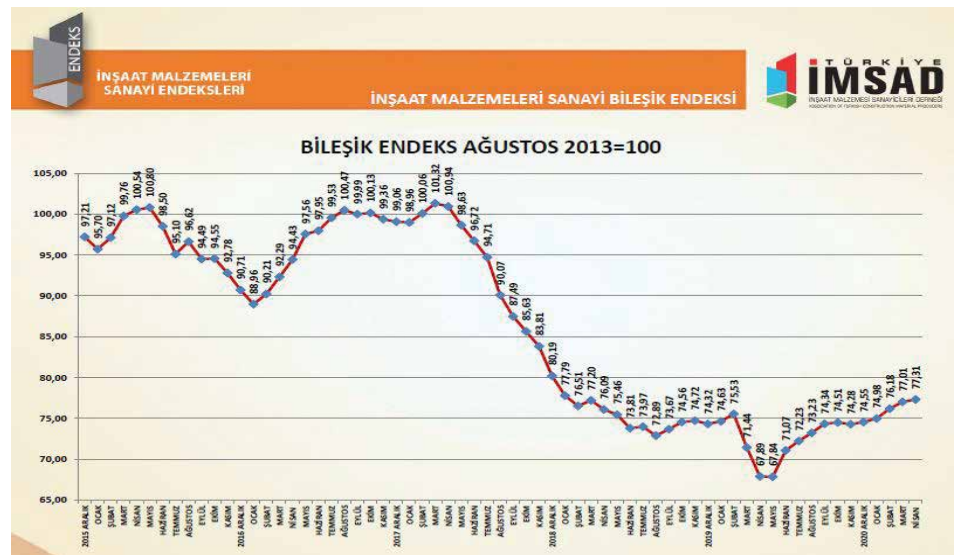
Güven Endeksi nisan ayında sınırlı ölçüde geriledi. 2020 yılı kasım ayından sonra Güven Endeksi'nde başlayan temkinli artış mart ve nisan aylarında kesintiye uğradı. Faaliyetlerdeki büyümeye karşın nisan ayında Güven Endeksi'nde gerile-

me yaşandı. Güven Endeksi'ndeki gerileme, daha çok salgının üçüncü dalgası nedeniyle yaşandı. Güven seviyesi nisan ayında bir önceki aya göre 0,38 puan düştü. Güven Endeksi kırılan kalmaya devam etti. Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesi sınırlı ölçüde geriledi. İnşaat sektöründe de güven sınırlı ölçüde gerileme gösterdi. Yurtiçi pazarlarda güven nisan ayında durağanlaştı. Nisan ayında artış gösteren tek alt endeks ihracat pazarlarına olan güven oldu. Güven Endeksi mart ve nisan aylarında durağanlaştı. Kademeli açılma adımları ve mevsimselliğin, önümüzdeki aylarda güveni destekleyeceği öngörülüyor.

Beklenti Endeksi'nde artış sürdü

Beklenti Endeksi nisan ayında artışına sınırlı ölçüde devam etti. Ekonomideki kırılanlıklar nedeniyle ekonomiye ve sektörlerle yönelik beklentiler zayıfladı. Faaliyetlere ilişkin beklentiler ise artış eğilimi içinde oldu. Yaz aylarındaki olası

kademeli açılma ümidi, işlerdeki toparlanma beklentilerini destekledi. Nisan ayında bir önceki aya göre 0,3 puan artan Beklenti Endeksi, böylece yeni yılda artışını yavaşlamakla birlikte sürdürdü. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde gerileme yaşandı. Nisan ayında, önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde artış sınırlı kalırken, ihracat siparişlerinde önemli artış yaşandı. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi nisan ayında kuvvetli bir artış gösterdi. Özellikle alınan yurtdışı siparişlerdeki artışa bağlı olarak üretim beklentileri kuvvetlendi. Beklentilerde temel belirleyiciler arasında, aşılama ve salgındaki gelişmeler önemli yer tutuyor. Kapatma ve kısıtlama önlemleriyle alınacak sonuçlar ile salgının seyri, beklentileri şekillendirmeye devam ediyor. Yoğun sezon olarak görülen yaz aylarına girilirken Bileşik Endeks'teki gelişmeleri salgının seyri, kısıtlamaların sonuçları ve inşaat sektöründeki faaliyetlerin seviyesi belirleyecek.





Yapılarda En Geniş Sürdürülebilir Performans Çözümleri

Sektörde benzeri olmayan AR&GE gücü

Yangın Dayanımı	Ses Yalıtımı	Mekansal Akustik	Isı Yalıtımı	Sismik Tasarım	Güvenlik Sistemleri	Yüzey Kalitesi	Cephe Yüzey Sonlama
--------------------	--------------	---------------------	--------------	-------------------	------------------------	-------------------	------------------------

EKONOMİDEKİ BELİRSİZLİK İNŞAAT SEKTÖRÜNÜ ETKİLİYOR

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) "Hazır Beton Endeksi" 2021 Nisan Ayı Raporu'nu açıkladı. Rapor, 2021 yılına düşük seviyede başlayan, Mart ayında yılın en yüksek seviyesine ulaşan faaliyetlerin, Nisan'da bu yükselişi sürdürmediğini, kısmi bir düşüş göstermekle beraber eşik seviyenin üzerinde tutunmaya devam ettiğini gösterdi.



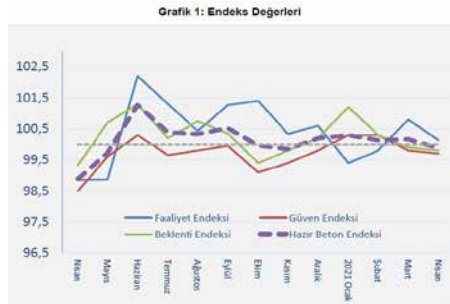
THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık

Hazır Beton Endeksi Nisan Ayı Raporu verilerine göre Nisan ayında bütün endeksler, pandeminin başladığı geçen yılın Nisan ayına kıyasla yüksek görünmektedir. Baz etkisi nedeniyle yüksek görünen oranların değerlendirilmesinde kritik eşğin aşılmış aşılmadığı önem arz etmektedir. Hem beklenti hem de güven, aradan geçen bir yıl sonunda daha iyi görünmekle birlikte kritik eşğin altında kaldığı göz ardı edilmemelidir. Faaliyetin en fazla artış gösteren endeks olmasına rağmen, pandeminin etkilerinin görülmeye başlandığı ilk aya kıyasla istenilen seviyeden uzak olduğu söylenebilecektir.

Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "Yılın ilk iki ayındaki güven ve beklenti tersine dönmüş görünmektedir. Başta tam kapanma, faiz seviyesi ve para piyasalarındaki hareketlilik, güven ve beklentiyi düşük tutmaktadır" dedi.

Ekonominin genelinde Nisan ayında bir yavaşlama söz konusudur

Ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Yavuz Işık, "Yalnızca inşaatta değil ekonominin genelinde Nisan ayında bir yavaşlama söz konusudur. Nisan ayı Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) değerlerine göre yeni siparişler ivme kaybetmiş, enflasyonist baskı devam etmiş, girdi maliyetlerinde artış kaydedilmiştir. Nisan PMI değeri, ülkemizde pandemi sonrasındaki ilk normalleşme döneminden bu yana kaydedilen en düşük değerdir.



Nisan ayındaki değeri ile Türkiye 49 ülke içerisinde en düşük değere sahip olan 7'nci ülke olmuştur" dedi.

TCMB'deki görev değişikliği sonrasında Mart ayında 487 seviyesine kadar yükselen Türkiye'nin risk priminin (CDS) bugüne kadar 400 seviyesinin altına bir kez indiğini ancak o seviyede tutunamadığını ifade eden Yavuz Işık, "Son 1 aydır 410-420 bandında gezen risk primi seviyemiz hâlen oldukça yüksek görünmektedir. Risk düzeylerini karşılaştırmak gerekirse, Brezilya'nın 185, Güney Afrika'nın 214, Rusya'nın ise 96 seviyesindedir.

Türkiye'nin risk priminin en yüksek 275-300 aralığında olması gerekmektedir. Türkiye ekonomisinin stabilitesi için bu değerlerin aşılmaması gerekmektedir. Doğru ekonomi politikaları ile bu eşğin yakalanması, devamında ekonominin ivmelenmesi için gerekli olan dinamikleri kendiliğinden ortaya çıkaracaktır" dedi.

Isıtma Soğutma Yenilenebilir Enerji

aroTHERM plus ISI POMPASI

OYUNUN YENİ KURALI



aroTHERM plus Isı Pompası

Geleceğin teknolojisi, yine kombi ve şofbenin mucidi Vaillant'tan!

Isıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyaçlarınız, yeni soğutucu akışkanlı aroTHERM plus ısı pompası ile artık çok daha verimli, tasarruflu ve çevreci bir şekilde karşılanacak.

150 yıla yaklaşan deneyimi ile Vaillant, ısı pompasında da dünyaya öncülük etmeye hazır!

75°C
Tesisat suyu sıcaklığı

5.07'ye varan
SCOP ile çok tasarruflu

51 dB(A)
Düzeyi ile çok sessiz

3 Küresel ısıtma
potansiyeli ile
daha çevreci

R290
Soğutucu akışkan ile daha çevreci

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**

YAPI MALZEMELERİ İHRACATTA ATAĞA KALKTI: YÜZDE 37 ARTIŞ

Türk yapı malzemeleri sektörü ihracatı Ocak-Nisan döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 37,7 oranında artarak 9,1 milyar dolar oldu. Söz konusu dönemde en fazla ihracat 613 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Komitesi Başkanı Serdar Urfalılar, sektörün ilk dört ay performansını değerlendirdi.

İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Komitesi Başkanı Serdar Urfalılar, hammadde fiyatlarındaki önlemez artışla ve ihracatçının önündeki en büyük sorunların başında gelen lojistik konularıyla ilgili şu değerlendirmeleri yaptı: “Hammadde fiyatlarındaki artış maliyetlerin artmasına sebep olurken navlun fiyatlarının da astronomik olarak yükselmesi maliyet konusunda firmalarımızı zora sokuyor. Lojistik konusunda pandeminin geçmesini beklemekten daha etkili bir çözüm zor gözüküyor, çünkü sorun yapılan ticarete değil boş konteyner ve gemi hattı bulabilmekte. Ülkelerin aldıkları önlemler sebebiyle gemiler boşaltım öncesi limanda bekliyor ve zaman kaybı oluyor, bunun üstüne birde sosyal mesafe sebebiyle işçi sayısının azaltılması eklenince konteynerlerin boşaltılıp geri dönmesi çok uzun zaman alıyor. Küresel deniz taşımacılığında ne yazık ki Türkiye’den önemli firmalar bulunmamakta. Bu da alabileceğimiz önlemler ve izleyebileceğimiz alternatif yollar konusunda imkanlarımızın çok kısıtlı olmasına sebep oluyor. Ülkemizin güçlü lojistik firmalarına ihtiyacı var. Önümüzdeki dönemde devletimizin öncülüğünde bu konuda bir adım atılması ihracatımızın önünü açacaktır.”

“Avrupa’ya ihracatın yolu Yeşil Mutabakat’tan geçiyor”

Avrupa’nın ihracat için Türkiye’nin en önemli pazarlarından biri olduğunu

ifade eden Urfalılar, “Avrupa bizim en büyük ticaret ortaklarımızdan dolayıyla Yeşil Mutabakat ve karbon vergisi bizi ve ihracatımızı doğrudan etkileyen bir süreç. Ne yazık ki ihracatçılarımız bu konuya olması gerektiği ilgiyi henüz göstermedi. Halbuki bu durumu fırsata çevirebilecek bir potansiyelimiz var. Fosil yakıtlarla sistemlerini oturtmuş olan Çin ve Hindistan gibi devletlerin dönüşümleri daha sancılı ve maliyetli olacak. Kartlarımızı doğru oynayıp projelerimizi zamanında hayata geçirebilirsek konumumuzun da verdiği avantajla rakiplerimizi ekarte edebileceğimize inanıyoruz.” dedi.

“Afrika ‘Kuzey’den ibaret değil”

Afrika kıtasının Türkiye için hem sosyal hem de ticari olarak çok önemli bir noktada olduğunun altını çizen Serdar Ur-

falılar, “Yapı Malzemeleri sektörü olarak uzun zamandan beri Afrika’da aktif bir şekilde çalışıyoruz. Ancak sadece kıtanın kuzey kesimlerinde aktif durumdayız. Sahra Altı Afrika’ya da ihracatımızı artırmak adına son yıllarda çalışmalarımızı hızlandırdık. AfCFTA ticaret antlaşmasıyla beraber Afrika’da yeni bir konjonktür oluşacağına inanıyoruz. Bu sebeple geç kalmadan yeni konjonktürde yerimizi almamız ve var olan pozisyonlarımızı da sağlamlaştırmamız gerekiyor. Ayrıca bölgede sektörde dünyanın en güçlü devleti olan Çin’le de aktif bir şekilde mücadele etmemiz gerekiyor. Çin’e karşı kullanabileceğimiz en mühim silahımız Türkiye’nin Afrika’daki saygınlığı ve güvenilirliği, ayrıca Türk malı kalite olarak da bölgede kendini kanıtlamış durumda, bu da Çin’e karşı rekabetçiliğimizi artıracak etmenlerden. O sebeple İDDMİB olarak ihracatçılarımızı bölgeye ihracat yapma konusunda cesaretlendirmek ve bilgilendirmek amacı ile Diyalog365 webinar serilerimiz kapsamında Afrika’ya yönelik webinarlar düzenliyoruz. Geçtiğimiz günlerde, İDDMİB Başkanımız Tahsin Öztiryaki önderliğinde Kenya-Uganda ve Senegal-Gana ile son derece verimli Trade365 adı altında webinarlar düzenledik. Bu vesile ile önümüzdeki aylarda Kuzey ve Güney Afrika’ya yönelik webinarlarımıza devam edip Türkiye’nin Afrika ülkeleriyle olan ticaret hacimlerini yükseltmesini amaçlıyoruz. Bu kapsamda 31 Mayıs’ta Kuzey Afrika’nın önemli ülkelerinden biri olan Cezayir’e webinar düzenleyeceğiz.” ifadelerini kullandı.



İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Komitesi Başkanı Serdar Urfalılar

Aqusto Silan

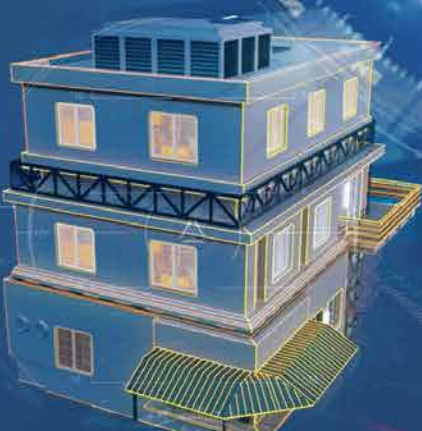
DIŞ CEPHEDE ÇİFTE KORUMA DÖNEMİ BAŞLADI!

**Duomax® demek maksimum koruma,
maksimum cephe dayanımı demek!**

Aktif Silikon Teknolojisi ile geliştirilen Aqusto Silan, dış cephelerde Duomax® Koruma Etkisi'ni başlatıyor. Duomax® Koruma Etkisi oluşturduğu ağısı yapı sayesinde "maksimum su iticilik" ve "maksimum nefes alma" özelliklerini bir araya getiriyor. TSE standartlarına göre Nefes Alma-V1 ve Su İticilik-W3 değerleriyle en üst sınıflarda yer alarak yapılarınıza uzun yıllar değer katıyor.



D®
Duomax®
Koruma Etkisi



FİLLİ BOYA
DANIŞMA MERKEZİ
444 1 222

TESİS YÖNETİM SEKTÖRÜNE KDV İNDİRİMİ UYGULANMALI

Dünyada ve ülkemizde önemi her geçen artan, yaklaşık bir milyon bağımsız bölüm, konut siteleri ve rezidansın yönetimini gerçekleştiren tesis yönetim sektörünün çatı temsilcisi Tesis Yönetim Derneği (TRFMA), sektörde uygulanan yüzde 18 KDV oranının hizmet fiyatı ve aidatları yükselttiğinin altını çizdi.

Salgın ve doğal afet gibi kritik dönemlerde hayatın kesintisiz devam etmesi için bakım onarımdan güvenliğe, peyzajdan teknik servis hizmetlerine kadar çeşitli alanda çözüm sunan tesis yönetim sektörünün çatı temsilcisi Tesis Yönetim Derneği (TRFMA) Yönetim Kurulu Başkanı Gökçenur Çelebioğlu, sektörde uygulanan yüzde 18'lik KDV oranıyla ilgili açıklamalarda bulundu.

Hizmet bedelleri ve aidatlar düşecek

Sektörde uygulanan yüzde 18'lik KDV oranının, yüksek aidat ve hizmet bedeli gibi yanlış algılara yol açtığını belirten Çelebioğlu, "Yüksek KDV oranı sektörümüzde hizmet fiyatlarının yüksek olduğu algısı yaratırken aynı anda isteyen herkesin hizmetlerimizden yararlanamamasına yol açıyor. Sektörümüz, günümüz yaşam tarzı için bir zorunluluğa dönüşmüşken hizmet alanların ve sektörün mağdur olmaması için adımlar atılması ve KDV oranının düşürülmesi gerekiyor. Böylece hizmet bedelleri ve aidatlar düşerek, hizmet fiyatlarımız makul boyutlara gelecek" diye konuştu.

"Ülke ekonomisine daha fazla katma değer yaratacağız"

Birçok lüks tüketim ürününde yüzde 1 KDV oranının uygulandığını vurgulayan Çelebioğlu, "Sektörümüz günümüzde insanlar ve işletmeler için lüks değil adeta bir zorunluluk. Hayatın ve ekonominin devamlılığı için son derece kritik olan sektörümüzde yüzde 18 KDV uygulanması, hizmet alıcıları ve sektörü zor durumda bırakıyor. Bu sorunların çözülerek tesis yönetim hizmetlerinin herkes için ulaşılabilir olması adına sektörümüzde KDV indirimi yapılmasını istiyoruz. Yapılacak KDV indirimi ile hizmet ağıımızı genişletip, işletmelerin tasarruf ve verimliliklerini artırarak, ülke ekonomisine daha fazla katma değer yaratacağımıza inanıyoruz" dedi.



Tesis Yönetim Derneği (TRFMA) Yönetim Kurulu Başkanı
Gökçenur Çelebioğlu

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

ÇATIDER UYARIYOR: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ VAZGEÇİLMEZ ÖNCELİĞİMİZ OLMALI

ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal yaptığı açıklamada, bu yıl koronavirüs salgını nedeniyle iş sağlığı ve güvenliğinin çok daha kritik öneme sahip olduğunu vurguladı.

Şenal servis araçlarının kullanımı, iş yerine giriş ve çıkışlar, çalışma ortamı, toplantı ve eğitimler, yemekhane, dinlenme alanları ve şantiyelerde risk değerlendirmesi yapılarak, sosyal mesafenin gözetilmesi, kişisel hijyene özen gösterme ve kişisel koruyucu donanım gibi tedbirlerin uygulanmasının önemini hatırlatarak “Çatı sektöründe de iş sağlığı ve güvenliği hayati öneme sahip, COVID-19 salgınıyla birlikte bu riske yönelik önlemler önceliğimiz” dedi.

“Çatıda iş güvenliği kuralları vazgeçilmez ve temel öncelik...”

Şenal şöyle devam etti:

“2012 yılında yürürlüğe giren İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile iş kazaları hakkında kapsamlı bir düzenleme getirilmiştir. Bununla birlikte şantiyelerde İSG uzmanları vasıtasıyla kazaları önlemeye yönelik eğitim çalışmaları da devreye girmiştir. Ancak maalesef iş kazalarında önemli bir azalmanın olmaması, ölüm ve ciddi yaralanma ile sonuçlanan kazaların devam etmesi, uygulanan kanun ve düzenlemelerin, şantiyede alınan tedbirlerin yeterli olamadığını göstermektedir. Bu doğrultuda, uygulanan yasal tedbirlerin ötesinde daha kapsamlı teorik ve pratik eğitimlerle, sektörde yer alan tüm tarafları kapsayacak şekilde farkındalık artırıcı uygulamalara geçilmesinin gerekli olduğunu düşünüyoruz. Çatılarda çalışacak kişilerin yüksekte çalışma ve iş güvenliği konularında eğitimleri ve sertifikaları olmalı. Böylece çatı ustalarının yeni teknolojilere uyum sağ-

lamaları, mesleki bilgi ve tecrübelerini geliştirmeleri mümkün olur. İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin meslek içine yayılması ve bu konudaki bilinç düzeyinin, işverenler ve çalışanlarla sınırlı kalmayıp sektöre hizmet veren tüm taraflar ve çalışan ailelerini de içerecek biçimde artırılması sağlanmalıdır.”

İlk sırada yüksekte düşme vakaları yer alıyor

İnşaat sektöründe meydana gelen kazaların ilk sırasında “yüksekte düşme” vakalarının yer aldığını belirten Şenal, malzeme düşmesi ve malzeme sıçramasının ise çok yaşanan diğer kazalar olduğunu söyledi. Şenal, bir yapının çatısı, konum itibarıyla “yüksekte düşme” riskinin en fazla olduğu bölüm olması nedeniyle, en yoğun hassasiyetin çatı uygulamalarına gösterilmesi gerektiğini ifade etti.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda işverenlere büyük görev düştüğünü söy-

leyen Şenal, “6331 Sayılı Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu, bünyesinde sadece bir çalışanı dahi olsa tüm işverenleri ilgilendiriyor, işverene birçok yükümlülük getiriyor ve ağır cezai yaptırımlar öngörüyor” dedi.



ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı
Yaşar Şenal

ÇATIDER, iş sağlığı ve güvenliği açısından örnek bir uygulamada olması gerekenleri şöyle sıralıyor:

- İş yerinde iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri bulunmalı
- İş yerinde sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturulmalı
- İş yerlerinde risk değerlendirmesi yapılmış ve güncelleniyor olmalı
- Çalışanlar işe başlamadan önce sağlık taramasından geçmeli,
- Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan çatı işlerinde çalışacaklar yaptıkları işe uygun olduklarını belirten sağlık raporu almalı
- İş yerleri acil durumlara karşı hazırlık koruma ve pasif (toplu koruma) emniyet tedbirleri alınmalı
- Çalışanların işlerine uygun emniyet donanımları bulunmalı, acil durum planı hazırlanmalı
- Çalışan alanlarda aktif kişisel uygun emniyet donanımları bulunmalı

İŞLETME MALİYETLERİNDE KAZANÇLI TABLO: UZUN BAKIM ARALIĞI.

Ford Trucks'ın 2.250 saate varan uzun bakım aralığı ile kazançta zirve yapın.

Her zaman kazançlı çıkın diye, her yükte birlikte.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



Her yükte birlikte

REIDIN-GYODER YENİ KONUT FİYAT ENDEKSİ NİSAN AYI SONUÇLARI AÇIKLANDI

Endekse göre Nisan ayında fiyatlar, bir önceki aya göre %0.19, geçen yılın aynı dönemine göre ise %6.03 oranında arttı. Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka kredisi kullanım oranları incelendiğinde peşinat kullanım oranının %50.36'ya gerilediği nisan ayında, markalı konut satışlarının %75.07'si bitmiş, %24.93'ü bitmemiş konut stoklarından gerçekleşti.

Kamuoyunda 'markalı projeler' olarak adlandırılan, ağırlıklı olarak kurumsal gayrimenkul şirketlerinin ürettiği konutlar üzerinden geliştirilen 'REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi' sonuçlarına göre; Nisan ayında, bir önceki aya göre %0.19, geçen yılın aynı dönemine göre %6.03 ve endeksin başlangıç dönemi olan 2010 yılı Ocak ayına göre ise %105.80 oranında nominal artış gerçekleşti.

1+1'de azalış, 2+1, 3+1 ve 4+1'de artış

Yeni Konut Fiyat Endeksi'nde, Nisan ayında bir önceki aya göre 1+1 konut tipinde %0.16 oranında nominal azalış, 2+1 konut tipinde %0.35, 3+1 konut tipinde %0.20 ve 4+1 konut tipinde %0.24 oranında nominal artış yaşandı.

Yabancıya satış oranı: %6.24

Nisan ayında, markalı konut projeleri kapsamında gerçekleştirilen satışların %6.24'lük (son 6 aylık ortalama %7.26) kısmının yabancı yatırımcılara yapıldığı gözlemlendi. Bu satışlarda ağırlıklı olarak 2+1 özellikteki konutların %35.71'lik tercih oranı ile öne çıktığı görüldü.

Peşinat kullanım oranı bir önceki aya göre geriledi

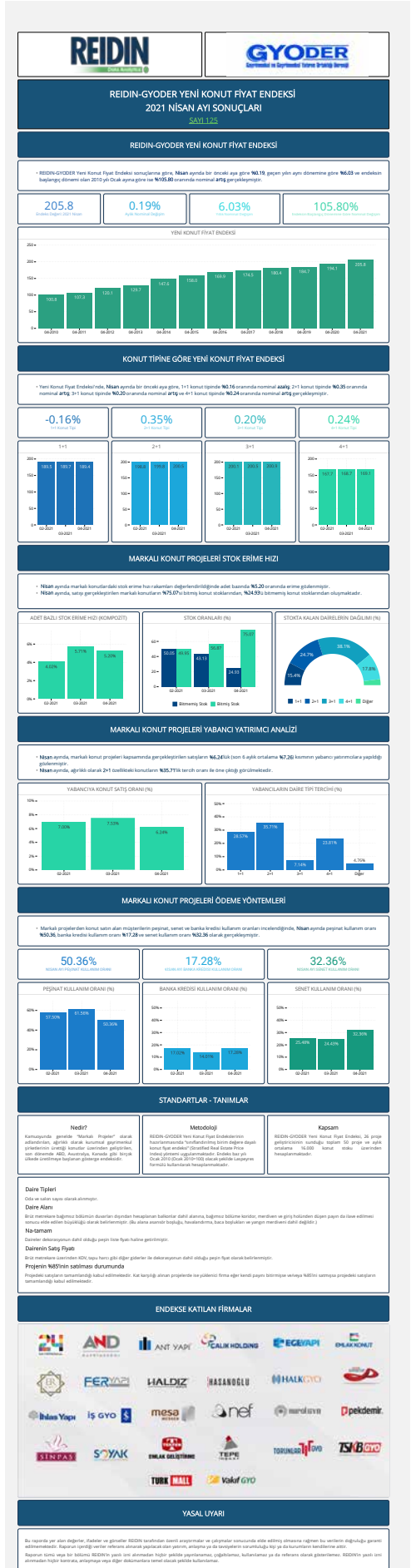
Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka kredisi kullanım oranları incelendiğinde; nisan ayında peşinat kullanım oranı %50.36, banka kredisi kullanım oranı %17.28 ve senet kullanım oranı %32.36 olarak gerçekleşti. Mart ayında peşinat kullanım oranı %61.56, banka kredisi kullanım oranı %14.01 ve senet kullanım oranı %24.43 olarak gerçekleşmişti.

Stok erime hızı: %5.20

Nisan ayında markalı konutlardaki stok erime hızı rakamları değerlendirildiğinde, adet bazında %5.20 oranında erime gözlemlendi. Mart ayında stok erime hızı %5.71 oranında gerçekleşmişti.

Satışların 75.07'si bitmiş konut stoklarından

Nisan ayında satışı gerçekleştirilen markalı konutların %75.07'si bitmiş konut stoklarından, %24.93'ü bitmemiş konut stoklarından oluştu. Mart ayında markalı konut satışlarının %56.87'si bitmiş, %43.13'ü bitmemiş konut stoklarından oluşmuştu.



Mantolama Malzemeleriniz Birbiriyle Uyumlu mu?



Doğru bir ısı yalıtımı için, malzemelerin birbiriyle uyumlu olması çok önemlidir. Başta ısı yalıtım levhası olmak üzere, Dalmaçyalı'yı oluşturan tüm ürünler, aynı fabrikada üretilmekte olup, birbirleriyle tam uyumlu, üstün performanslı bir yalıtım zinciri oluştururlar. Yüksek performans için, Dalmaçyalı'nın eğitilmiş ve deneyimli ekipleriyle mutlaka görüşün. 20 yıllık uzmanlığıyla, doğrusu Dalmaçyalı.



DANIŞMA MERKEZİ
444 1 222

ÇİMENTO SEKTÖRÜ 2021'DE HEM ÜRETİM HEM İHRACATTA ARTIŞLA İLERLİYOR

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde çimento üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %33,1 artışla 9,7 milyon tona yükselirken, iç satışlar %36'lık artışla 6,9 milyon ton olarak gerçekleşti. Çimento sektörünün çatı birliği olan TÜRKÇİMENTO üyelerine ait 2021 yılının ilk 2 ayına üretim ve satış rakamlarını açıkladı. Sektör, yaklaşık %23 büyümeye yaşadığı 2020 yılından sonra 2021 yılına da artışla başladı.

Kurlarda yaşanan artışlar ve dolayısıyla artan enerji ve navlun maliyetleri, buna karşılık enflasyonun altında artış gösteren çimento fiyatları gibi zorlayıcı pek çok unsurla karşılaşan sektör, bölgesel bazda iç satışlarda tüm bölgelerde artış sağladı.

Sektörün %94'ünü temsil eden TÜRKÇİMENTO üyelerinin 2021 yılında 2

aylık döneminde çimento üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %33,1'lik artışla 9,7 milyon tona yükselirken, iç satışları %36'lık artışla 6,9 milyon ton olarak gerçekleşti.

Ocak-Nisan ihracatı %12,3 arttı

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde çimento sektörünün toplam ihracatı %12,3 oranında artarak 351 milyon dolardan 394 milyon dolara çıktı. 4 aylık

toplam ihracat miktarı ise geçen yılın aynı dönemine oranla %1,7 azalarak 10 milyon tona geriledi. Söz konusu ihracatın 5,9 milyon tonu çimento, 4,1 milyon tonu klinkerden oluştu.

TÜİK verilerine göre, 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde, çimento sektörünün toplam ihracatını en çok artırdığı ülke ise Sierra Leone oldu. Bu ülkeyi Suriye ve ABD izledi.

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ HUAWEİ TÜRKİYE ÜÇ BOYUTLU EMLAK TURU UYGULAMASI İLE DİJİTALLEŞİYOR

Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, üç boyutlu 360 Derece Sanal Gayrimenkul Turu Platformu'nu piyasaya sunmak üzere çalışmalara başladı. İlk kez Türkiye'de geliştirilen platform, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gözlükleri, masaüstü bilgisayar ve akıllı telefon gibi cihazlardan kolay erişimi destekleyecek.

Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi'nin geliştirdiği Sanal Gerçeklik (VR) Emlak Turu Uygulaması, gayrimenkul sektöründeki potansiyel müşterilere, fiziksel olarak emlak ofislerinde ya da satış yapılması planlanan gayrimenkulde bulunmalarına gerek olmaksızın, gerçekçi bir emlak turu deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu ürün ayın zamanda, gayrimenkul sektörüyle yakın ilişkili sektörlerin de işlerini büyütmelerine imkan veriyor. Örneğin bir

mobilya mağazası da ürünlerini sanal olarak bu ortama yükleyerek, alıcıların evin bu eşyalarla döşenmiş halini de sanal gerçeklik ortamında görebilmelerini sağlayacak.

Benzerlerinden farklı olarak yapay zeka teknolojisi ve sanal gerçeklik ekipman desteği ile oluşturulan iç tasarım ve üç boyutlu sanal tur uygulamasının üzerinde 2019 yılından bu yana çalışan Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi, 2021 yılı so-



nunda ürünü Türkiye'deki müşterileriyle buluşturmayı amaçlıyor.

5G'nin getirileri olan güvenilir düşük gecikme özellikleriyle platform, daha özelleştirilmiş ve gerçekçi bir deneyim sunmayı hedefliyor. Platform sadece 5G destekli sanal gerçeklik ürünleri üzerinden değil, LTE bağlantısı ve kablolu ağ bağlantısı ile mobil uygulama ve bilgisayarlar üzerinden de kullanılabilir.

TÜRKİYE BÜYÜYOR, DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANI **VESTELLENİYOR!**

Dünyanın en büyük havalimanı İstanbul'da yer alıyor,
bu havalimanının uçuş bilgilendirme ekranları
gururla yerli Vestel tarafından bu ülkede üretiliyor.

Bu gurur Vestel'in bu gurur Türkiye'nin.



BERDAN CIVATA PANDEMIYE RAĞMEN ÜRETİME VE YATIRIMA

TAM GAZ DEVAM EDİYOR

Bağlantı elemanları sektöründe dünyanın dev müteahhitlik şirketlerinin çözüm ortaklarından Berdan Cıvata, gerekli tüm önlemlerini alarak yatırımlarına ve üretimine ara vermeden devam ediyor.



çeken Şemsi, 10 metreye kadar boylarda tam dişli, yarım dişli saplamaların sıcak galvanizlerini yapabildiklerini kaydederek şöyle konuştu: "Cıvata ve somunlara TANAP Boru hattında olduğu gibi 2 bin 400 saat tuz püskürtme korozyon testine dayanıklı teflon kaplama yapabiliyoruz. Anamur-Kıbrıs İçme Suyu Boru Hattı'nda denizin 250 metre altında kullanılan cıvatalara 6 bin 500 saat tuz püskürtme korozyon testine dayanıklı kaplama yapabiliyoruz. 6 köşe ve 12 köşe anahtar ağızlı, şapkalı M 74 çapa kadar 10 kalite somun dövebiliyor ve onları hidrojen kırılabilirliği riski sıfır olarak sıcak galvaniz kaplayabiliyoruz. Entegre bir tesise sahip olmamız nedeniyle yaptığımız bu işlemler ve aldığımız patentler Berdan Cıvatayı mega projelerde aranan bir üretici konumuna getirmiştir" dedi.

Yüzde 100 yerli ve milli ürünlerimiz ile Türkiye'yi gururla temsil etmeye hazırız"

Rüzgar Enerji Santrallerinin her biri 300 tonu aşkın gövdelerini zemine bağlayan 3 - 4 metre boylarda 10.9 kalite Ankeraj Cıvatalarını da ürettiklerine dikkat çeken Berdan Cıvata Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Şemsi, ayrıca 4-5 parçadan meydana gelen takriben 100-125 metre boydaki kuleleri birleştiren 15-20 kg ağırlıkta 10.9 kalite kule birleştirme cıvatalarını ve uzunlukları 74 metreyi bulan kanatları rotora bağlayan 10.9 kalite kanat saplama ve somunları gibi kritik öneme sahip bağlantı elemanlarının Türkiye'de onaylanmış tek üreticisi olduklarını aktararak "Kendini her gün bir adım ileriye taşıyan Berdan Cıvata Sanayi AŞ. bugün Avrupa'nın ve Dünya'nın en uzun köprülerinin ayaklarını taşıyan 10 metre boyda cıvatalarını üretirken yarın dünyanın neresinde, ne büyüklükte olursa olsun tüm mega projelerde yüzde 100 yerli ve milli bağlantı elemanlarıyla çözüm ortağı olmaya, bu konuda ülkemizi dünyanın her yerinde gururla temsil etmeye hazırdır" diye konuştu.

Son yıllarda aşırı yoğunlaşan müşteri taleplerine cevap verebilmek adına başlattıkları kapasite artırımını yatırımlarının sürdüğünü ifade eden Hasan Şemsi, "Tarsus-Mersin Organize 7,5 dönümlük arsada 5 dönüm kapasitesi bulunan bir fabrika binasının alımını gerçekleştirerek yeniden inşaat, elektrik, su, kanalizasyon ve ruhsat gibi işlemlerden en az bir yıllık bir zaman tasarrufu sağladıklarını kaydetti. Firmalarına kameralı yeni bir sertleştirme tesisi de kazandırdıklarını ve bu alandaki kapasitelerini yüzde 35 oranında artırdıklarını belirten Şemsi, dünyanın en uzun olan Çanakkale Köprüsü'nün ayaklarını taşıyan 10 metre boydaki ankeraj cıvatalarından sonra şimdi de 8 metre boyda ancak M125 çapında devasa gergi çubuklarının dişlerini açabilmek üzere 120 ton baskı gücündeki Türkiye'nin en güçlü ovalama tezgâhını üretime aldıklarını aktardı. Şemsi devam eden projelerle ilgili olarak da şunları söyledi: "Sıcak Galvaniz Tesisimizin kapasitesini yüzde 200 artı-

racak çalışmaları Ekim başında tamamlamayı planlıyoruz. Yaz dönemlerinde artan elektrik ihtiyacımızın da %40'ını yenilenebilir enerji sistemlerinden karşılamak için harekete geçtik. Çatılarımıza kurduğumuz 1500 kW gücündeki Güneş Enerji Santrali projemiz ile Ekim başında bir yandan enerji maliyetlerimizi düşürürken, diğer yandan çevre temizliğine katkı koyacağız" dedi.

"Patentlerimizle mega projelerde aranan bir üretici konumuna geldik"

Türkiye'nin tek akredite belgeli laboratuvarına sahip olduklarını ve 500 tonluk kapasitesiyle Avrupa'nın en güçlü çekme testi cihazının Berdan patenti taşıdığının altını çizen Hasan Şemsi, bugüne kadar dünyanın hiçbir bölgesinde yapılamayan büyük tonajlı çekme testlerinin artık Türkiye'de yapılabilir hale geldiğini belirtti. Ayrıca sıcak daldırma galvanizli cıvatalar ve somunlarda hidrojen kırılabilirliği riskini sıfırlayarak patentini aldıklarına dikkat

Berdan Civata Ve Laboratuvar San. AŞ

✓ Tam Entegre Tesislerinde;

- Üretim Tesisleri : Sıcak-Soğuk Dövme, Talaşlı İmalat
- Isıl İşlem Tesisleri : Sertleştirme, Normalizasyon, Menevişleme
- Kaplama Tesisleri : Elektro Galvaniz, Sıcak Daldırma Galvaniz, Çinko Lamel Kaplama vb.
- AR-GE Merkezi : 8 Patent, 4 Faydalı Model, 50 Adet Proje
- Türkiye’de Sektörün ISO EN 17025’e Göre Akredite Belgesi İlk ve TEK Test Laboratuvarı

- DIN, ISO, EN, TSE, ASTM, GOST, BS vb. Uluslararası Standartların Yanı Sıra Müşteri Resimleri Doğrultusunda Özel Üretim de Yapabilen,

- Tasarımı, Üretimi ve Patenti Berdan’a ait 500 Ton Kapasitesiyle Avrupa’nın En Güçlü Çekme Testi Cihazıyla,

- 30 bin N/m Kapasiteli Avrupa’nın en Güçlü 2 Tork Testi Cihazından Birine Sahip, Zengin Test Laboratuvarı,

- 10.9 ve 12.9 Kalite Sıcak Daldırma Galvanizli Ürünlerde Berdan Patentli Hidrojen Kırılganlığı Riski Sıfır Kaplama Yapma İmkânı,

- Dün 2015, Avrupa’nın En Uzun 2. Asma Köprüsü “İzmit Osmangazi Körfez Geçiş Köprüsü” ’nün, Bugün (2020), Dünya’nın En Uzun Asma Köprüsü “1915 Çanakkale Köprüsü” ’ nün Ayaklarını Taşıyan 10 m Boyda, 700 Kg Ağırlıktaki Ankrajlarını Büyük Bir Başarı ile Üretmenin Verdiği Özgüvenle, Gelecekte Dünya’nın Neresinde ve Ne Büyüklükte Olursa Olsun Tüm Mega Projelere Yarım Asırlık Tecrübesi ve Tam Entegre Üretim Tesisleriyle Çözüm Ortağı Olmaya Hazır Olduğunu Söyleyebilmektedir.



TURQUALITY

Berdan Civata Somun Lab. Hizmetleri San. AŞ

MTOSB 5.Cadde No.6 Huzurkent / Tarsus 33540 Mersin, Türkiye

T: +90 324 676 44 90 - 2 (Pbx) • F: +90 324 676 44 93

E-mail: info@berdancivata.com



www.berdancivata.com

BOSCH TERMOTEKNİK'İN AKILLI GÖZLÜK PROJESİNE BİR ÖDÜL DAHA

Müşterilerinin hayatını kolaylaştırma hedefiyle yeni projelere imza atan Bosch Termoteknik, Teknik Destek biriminde hayata geçirdiği "Akıllı Gözlük Projesi" ile Şantiye dergisinin düzenlediği üç ay süren okur oylamasının ardından oy birliğiyle Jüri oylamasından da geçerek Şantiye'nin Yıldızı Jüri Özel Ödülü'nü kazandı.



Proje ile Satış Sonrası Hizmetler departmanı altında yer alan Teknik Destek Biriminde çalışan uzmanlar, Orta Doğu ve Kafkaslar başta olmak üzere Türkiye'de bulunan tüm paydaşlarına kolay bir şekilde destek sağlayabiliyor. Kullanılan akıllı gözlükler ile uzaktan, hızlı ve kesintisiz ve müşterinin yanındaymış gibi hizmet sunan Bosch Termoteknoloji paydaşlarından gelen soruları anında yanıtlayabiliyor. Cihazlar uzaktan, başarılı bir şekilde kontrol edilirken aynı zamanda, paydaşlardan gelen bilgiler doğrultusunda denetim de yapılabilir.

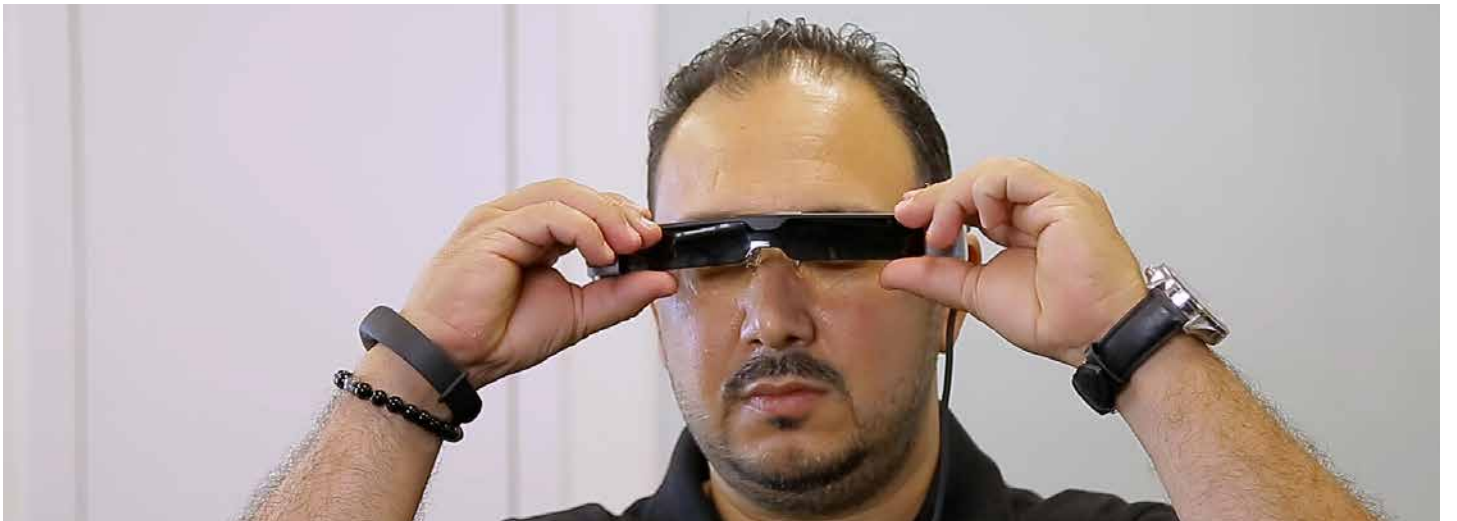
Akıllı gözlüklerin sahip olduğu ses teknolojisi sayesinde kulaklıkla konuşma ve anlık yazışmalar (chat özelliği) yapı-

labildiğini aktaran Bosch uzmanları, yazışmalar sırasında döküman veya metin paylaşımı gerçekleştirmenin hem kendi süreçlerini hem de paydaşlarının işlerini kolaylaştırdığının altını çiziyor. Sistemin aynı zamanda dil çevirisi özelliği bulunması sayesinde yabancı iş ortakları ile teknik konular için çok daha anlaşılabilir ve kolay bir iletişim kurulabiliyor.

"Hızla dijitalleşen servis dünyasında, ihtiyaçlara en uygun ürün ve hizmetler Sunabilmek için Çalışıyoruz"

Özellikle içinde bulunduğumuz bu dönemde Bosch uzmanları ve paydaşlarının hayatını kolaylaştıran projenin kazandığı başarı için Bosch Termoteknik

Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Nazif Özakıncı "Bosch Termoteknik olarak hızla dijitalleşen servis dünyasında, müşterilerimizi ihtiyaçlarına en uygun ürün ve hizmetler ile buluşturmak için çalışıyoruz. Dijitalleşmenin daha da önem kazandığı pandemi döneminde hem iş ortaklarımız hem de çalışanlarımız için teknik destek sürecini kolaylaştıran bir çalışmaya imza atarak, Satış Sonrası Hizmetler Teknik Destek birimimizde "Akıllı Gözlük" sistemini uygulamaya aldık. Bu süreçte birçok projede sahada hız ve süreç yönetimi anlamında bize birçok katkılar sağlayan projemizin ödüllendirilmesi bizi hem mutlu etti hem de yeni projeler için daha da motive etti." dedi.



Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnektir. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderusturkiye

 /buderusturkiye

HILTI'NİN İNŞAAT ROBOTU JAIBOT'A ÖDÜL YAĞMURU

Şantiye robotu Jaibot ile dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden biri olan Red Dot ödülünün sahibi olan Hilti; mükemmel ürün ve iletişim tasarımına ek olarak tasarım konseptleri alanlarında yetkin uzman jürilerden tam not aldı. Jaibot ağ bağlantılı ve dijital ürünlerin akıllı özellikleri göz önüne alarak değerlendirilen "Akıllı Ürünler" kategorisinde de birincilik elde etti.



Yarı otonom mobil inşaat robotu Jaibot'un tavanları delmek ve dijital plan/BIM verilerine dayalı işleri gerçekleştirmek için tasarlandığını belirten Hilti Türkiye Pazarlama Direktörü Özgecan Işıltan, "Yazılım geliştirme sürecinde Jaibot'un işlevsel kapsamı, trapez metal sac ya da kompozit döşeme gibi zorlu tavan yapılarında delim yapmayı içerecek şekilde geliştirildi. Ürünü; mekanik, elektrik ve tesisat (MEP) yüklenicilerinin üretkenlik, güvenlik ve işgücü eksikliği sorunlarının üstesinden gelmesine yardımcı oluyor. İnşaat şantiyelerinde işçiler için fiziksel olarak en zorlayıcı görevler arasında olan yüksek alan işlerini üstlenen robotumuz, projeye bağlı olarak HVAC ve tavan geçitleri gibi çeşitli iş kollarında günde 300-600 ankraj deliği

delme yeteneğine sahip olmasıyla fark yaratıyor. Üstelik ilgili iş kolları için tanımlama amacıyla işaretleme özelliği de bulunuyor. Delim robotu şu anda üç kıtada çok seviyeli ofis binaları, otoparklar, hastaneler ve tren istasyonları için kurulmuş büyük şantiyelerde kullanılıyor. Avrupa, Kuzey Amerika ve Orta Doğu'da piyasaya sürüldükten sonra Asya Pasifik'te de satışı başlayacak. Bu sayede dünyanın dört bir yanındaki inşaat sahalarında Hilti imzalı robotlar hem iş güvenliğinin hem de maksimum verimliliğin anahtarı olacak." şeklinde konuştu.

Bir dizi Hilti yeniliği iF ve Red Dot'a layık görüldü

Bu yıl iF ve Red Dot yarışmalarının bir dizi diğer Hilti yeniliğine de kalite damgası verdiğini belirten Işıltan, "Sabitleme konumlarını belirlemeyi ve yerleştirmeyi daha kolay ve daha hızlı hale getiren yapay zekaya dayalı işlemler özelliğine sahip PMD 200 şantiye konumlandırma aracımız, özellikle ulaşılması zor yerlerde çalışmak için uygun olan kompakt SF 4-A22 akülü vidalama makinemiz, ağır işler için tasarlanmış güçlü performansla sahip TE 500-AVR kırıcı ürünümüz ve TE 70-ATC / AVR darbeli matkabımız da onurlandırıldı. Bir iF jüri ödülü de yalnızca toz emmeyi değil, aynı zamanda sondaj çamurunun giderilmesini de sağlayan VC 20M-X ve VC 40M-X elektrikli süpürgeler grubuna verildi." açıklamasında bulundu.

Bir başka prestijli ödülü de geçen yıl başlatılan insan destekleyici sistemi EXO-O1 ile kazandıklarını açıklayan Işıltan, "Tasarlanmış olan bu "dış iskelet" Kuzey Avrupa'nın en büyük inşaat fuarı olan İsveç Nordbygg'de lanse ettiğimiz en yenilikçi ürün olarak altın madalya ile ödüllendirildi. Jüri özellikle EXO-O1'in şantiyelerde iş sağlığı ve güvenliğini iyileştirmedeki rolünü takdir etti. Hiçbir enerji kaynağı gerektirmeyen pasif dış iskelet, kolların ağırlığını kalçalara aktararak omuzları rahatlatıyor ve kaslar üzerindeki en yüksek yükü azaltıyor." dedi.

Hilti, Avrupa'da patent başvurusu yapan ilk 100 firma içinde

Ürün tasarımı ödüllerinin Hilti'nin yenilikçi gücünün tek kanıtı olmadığını açıklayan Işıltan, sözlerine şöyle devam etti; "Hilti olarak Avrupa Patent Ofisi'nin güncel listesinde bir kez daha patent başvurusunda öncü ilk 100 şirket içinde yer aldık. 2020 yılında 287 patent başvurusunda bulunduk ve bir kez daha en iyi teknoloji şirketleri arasında yer aldık. Bu durum şirketimizin yenilikçi kapasitesi ve yeterliliğinin bir başka kanıtını oluşturuyor. Geçen yıl, Hilti Group 74 yeni ürün ve hizmet piyasaya sürdü. Covid-19 salgınına ve bunun sonucunda satışlardaki düşüşe rağmen stratejik girişimlere yatırım yapmaya devam etti. Araştırma ve geliştirme harcamaları, 2020'de satışların yüzde 6,7'sini temsil eden 358 milyon İsviçre Frangı'na ulaştı."

**Ayağınızın altı sağlam,
çatınız güvenli.**

www.egger.com/roofingboard



EGGER Roofing Board, her binada son dokunuşu oluşturur.
EGGER Roofing Board hafifliği, yüksek yük taşıma kapasitesi, küçük boyutu ve inovatif kenar profilleriyle en iyi korumayı sağlayan ergonomik bir çatı levhasıdır.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

EGGER “INTERIOR MATCH”: UYUMLU BİRLİKTELİĞİN TASARIMLARI

EGGER, “Interior Match” serisi ile mobilya ve parke kombinasyonlarındaki olasılıkları gözler önüne seriyor. Bu dekor seçkisi, 2020-22 Dekoratif Koleksiyonu’ndaki mobilya ve iç tasarım dekorlarını PRO 2021+ Parke Koleksiyonu ile buluşturuyor.

“Mix & Match” (Karıştır ve Eşleştir) teması uzun süredir iç tasarım uygulamalarına yön veriyor. Renkler, malzemeler ve yüzeyler ile yapılan kombinasyonlar yaratıcılığı ve bireyselliği ön plana çıkarıyor. Bu durum özellikle güncel trendlere uyum sağlayan açık yaşam, yerleşim ve çalışma alanlarında kendini gösteriyor. Belirsizleşen sınırlar ve işlevsel alanlar arasındaki mekan ayrımlarının kaybolmasıyla birlikte parke ve iç tasarıma yönelik talepler değişiyor. EGGER Grup Dekor ve Tasarım Yönetimi Başkanı Klaus Monhoff, “Tasarımda ki bu sınırsız özgürlük sayesinde, birbiriyle uyumlu odak noktaları arzu edilen görsel uyuma katkı sağlıyor. EGGER bu trende yeni “Interior Match” tasarım konseptiyle karşılık veriyor. Bu konseptte ilk kez Dekoratif Koleksiyonu ile PRO 2021+ Parke Koleksiyonu bir araya geliyor. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, 30 dekordan oluşan seçkisiyle bu temayı ilk kez bu kadar geniş bir ürün yelpazesinde uyguluyor. Bu da mimarlara, üreticilere ve son müşterilere çağdaş ve uyumlu tasarımları zahmetsizce oluşturma fırsatı sunuyor.

Tasarımda uyum

“Interior Match” koleksiyonu, aynı dekor çözümleri ile renkleri ön plana alan çözümleri birbirinden ayırıyor. “Dekor Uyumu” temasında ise parke, mobilya ve iç tasarım ürünleri aynı dekorlarda farklı yüzey dokuları ile sunuluyor. Müşteriler, tasarımlarını uyumlu hale getirmek için parke, kapı, mutfak tezgahı veya mobilyaların tamamında aynı dekoru seçebiliyor.

Öte yandan “Renk Uyumu” teması renklerin ön planda olduğu dekorları içeriyor. Dekor Yönetimi Kıdemli Parke Uzmanı Ayla Schwarzmayer, “Toplam 30 dekordan oluşan bu seçki, her iki koleksiyondaki yeni ürünlere yer veriyor. Dekorların tamamı birçok farklı kombinasyonda kullanılmak üzere seçildi. Böylece cepheler, tezgahlar veya tüm mobilya parçaları kolayca zemin ile uyumlu bir şekilde kullanılabilir. İster çarpıcı ister abartısız bir görünüm istiyor olun, ‘Interior Match’ koleksiyonunda her tarza uyacak ürünler bulabilirsiniz.” yorumunda bulunuyor.

Otantik dekorlar şu anda oldukça popüler. Bu durum hem görünüm ve his açısından gerçeğe oldukça yakın damarlı ahşaplar hem de parke veya tahta görünümleri gibi klasik montaj desenleri için geçerli. “Interior Match” serisindeki ahşap reproduksiyonlar, doğal ve basit görünümlerden rustik ve çarpıcı temalara kadar çeşitlilik gösteriyor.

Vurgu oluşturmanıza olanak tanıyan renk geçişlerine sahip vintage dekorlar da oldukça revaçta. Klaus Monhoff, “Sherman Oak ile hem mobilya ve iç tasarım koleksiyonunda hem de parke koleksiyonunda mevcut olan ve aynı dekorla işlenen iki senkronize gözenekli yüzey sunuyoruz. Bu da aynı malzemenin dekoru geliştirmek için bir şablon olarak kullanıldığı anlamına geliyor. Bu şekilde bir kullanım, eş zamanlı olarak uygulanan yüzeyler ile mobilya ve parkeler arasında bir ‘Dekor Uyumu’ ortaya çıkarıyor.” diyor. Çağdaş tasarımlardaki taş görünümü, “Interior



Aynı dekora sahip bir tezgah ve parke mi? “Interior Match” ile bunu yapmak çok kolay.

Öne çıkan dekor:
Tezgah: H1344 ST32 Konyak Kahve Sherman Meşe
Yer döşemesi: EPL184 Konyak Kahve Sherman Meşe

Match” dekor seçkisinde hem terazzo ve beton hem de mermer reproduksiyonlarıyla sunuluyor. Interior Match koleksiyonundaki ürünler sayesinde mimarlar ve üreticiler yalnızca sahip oldukları fikirlerle değil, aynı zamanda dayanıklı ve sürdürülebilir ürünlerle de müşterileri kendine çekiyor. EGGER sürdürülebilir bir şekilde hareket eder, kaynakları ve iklimi korur, böylece verdiği sözü de yerine getirir: “Ahşaptan daha fazlası.”



"Interior Match" koleksiyonu, aynı dekorların veya renklerin ön planda olduğu tüm uygulama alanları için ideal ürünler sunuyor.

Öne çıkan dekor:

Mobilya: H1345 ST32 Gri Sherman Meşe
Yer döşemesi: EPL185 Gri Sherman Meşe



"Interior Match" ile kapının tasarımı da odayla uyum sağlıyor.

Öne çıkan dekor:

Kapı ve dolap: F638 ST16 Gümüş Chromix
Yer döşemesi: EPD046 Gümüş Chromix



"Renk Uyumu", renklerin ön planda olduğu dekorları gösteriyor. Parkelerin ve mobilyaların uyumu, "Mix & Match" temasında ahenkli bir görünüm yaratıyor.

Öne çıkan dekor:

Mobilya: H3326 ST28 Gri Bej Gladstone Meşe
Yer döşemesi: EPL202 Gri Bej Arcani Meşe



Parke ve mobilyalarda uyumlu dekorlar kullanıldığında, yüzeylerin yoğun olarak kullanıldığı herkese açık uygulamalarda bile karakter ve duygu dolu benzersiz alanlar ortaya çıkıyor.

Öne çıkan dekor:

Duvar tasarımı ve resepsiyon: F812 ST9 Beyaz Levanto Mermer
Yer döşemesi: EPL005 Levanto Açık Mermer

EGGER "Interior Match": Uyumlu birlikteliğin tasarımları

- EGGER, "Interior Match" konseptinde ilk kez 2020-22 Dekoratif Koleksiyonu'ndaki mobilya ve iç tasarım dekorlarını PRO 2021+ Parke Koleksiyonu ile buluşturuyor.
- Bu koleksiyonda farklı yüzey dokularına sahip 23 "Dekor Uyumu" dekoru ve renklerin ön planda olduğu 7 adet "Renk Uyumu" seçeneği yer alıyor.
- Bu da mimarların, üreticilerin ve son müşterilerin çağdaş ve uyumlu tasarımları kolayca oluşturabilmesini sağlıyor.
- Bu dekor seçkisi hem yeni ürünlere hem de otantik bir görünüm ve hissiyata yönelik trende odaklanıyor
- www.egger.com/interior-match adresinden daha fazla bilgi edinebilirsiniz

MITSUBISHI ELECTRIC

WIPO GREEN PARTNERİ OLDU

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün WIPO GREEN teknoloji platformuna partner statüsüyle katılan Mitsubishi Electric, çevre dostu teknolojilerini açık inovasyonu desteklemek için kullanırken Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamındaki hedeflere ulaşmak için küresel çalışmalara katkıda bulunacak.

Proud partner of WIPO GREEN

Mitsubishi Electric, büyüme stratejileriyle yakından bağlantılı olarak küresel fikri mülkiyet varlıklarını aktif bir şekilde güçlendiriyor. Patent sahipliği ve patent başvurularında dünya liderleri arasında yer alan şirket hem kendi işine hem de bir bütün olarak topluma katkıda bulunuyor. Mitsubishi Electric, 2019 yılında Japon Patent Ofisi (JPO) tarafından

açıklandığı üzere patent tescil sayısında Japonya merkezli şirketler arasında ikinci ve 2020 yılında WIPO'ya göre Patent İş Birliği Anlaşması başvurularında tüm dünyadaki şirketler arasında üçüncü sırada yer aldı. Mitsubishi Electric'in WIPO GREEN platformuna katılımı, diğer kuruluşların şirketin son derece kapsamlı çevre dostu teknolojilerinden yararlanmaları için yepyeni fırsatlar yaratacak.

WIPO GREEN, açık inovasyonu desteklemek için teknolojiyi geliştirenlerle kullanıcıları bir araya getirerek çevre dostu teknolojilerin yaygınlaşmasını sağlayan online bir platformdur. Hayata geçirildiği 2013 yılından bu yana geçtiğimiz ocak ayına kadar 25'i Japon olmak üzere 119 küresel kuruluş, partner statüsüyle bu platforma katıldı.

Çevre Sorunlarıyla Mücadele

Mitsubishi Electric; düşük karbonlu, geri dönüşüm temelli bir dünya ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkıda bulunmak için şirketin Çevresel Sürdürülebilirlik 2021 Vizyonu doğrultusunda çevre dostu yönetimini güçlendiriyor. Şirket, "Herkes için daha iyi bir gelecek sunmak amacıyla hava, kara ve su kaynaklarını kalbimiz ve teknolojilerimizle korumak" beyanını içeren Çevresel Sürdürülebilirlik 2050 Vizyonu* planını duyurdu. Mitsubishi Electric; bir aşama daha kaydederek dekarbonizasyon, azaltılmış etkili toplam değer zincirleri, enerji verimli ürünler, sistemler ve gelişmiş altyapı projeleriyle sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak için büyük bir azimle çalışıyor.



**MITSUBISHI
ELECTRIC**
Changes for the Better



ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m² kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2021 yılı sonunda devreye girecek.



AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla dönecek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**

ODE YALITIM, ENERJİ VERİMLİLİĞİ ALANINDA ÖNCÜ İSİMLERİ BİR ARAYA GETİRDİ

ODE Yalıtım, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte Türkiye'nin ve dünyanın öncelikli gündem maddelerinden biri haline gelen enerji verimliliğinin tüm yönleriyle ele alındığı bir etkinlik düzenledi. Özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve finans kurumu temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen çevrim içi etkinlikte, sanayide ve binalarda enerji verimliliği sağlanması için atılması gereken adımlara dikkat çekildi.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, "Binalarda ve Sanayide Enerji Verimliliği" temalı bir webinar düzenledi. ODE Yalıtım Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kaan Alioğlu'nun moderatörlüğünde düzenlenen etkinlik, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve finans kurumu temsilcilerini bir araya getirdi.



Orhan Turan: "Enerji verimliliği için kamu, özel sektör ve STK'lar ortak çalışmalı"

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Türkiye'de enerji verimliliğine yönelik farkındalığın 2000'li yıllar itibarıyla artmaya başladığını söyledi. Enerji verimliliğine yönelik bilincin toplumun her kesimine yayılmasının önemine dikkat çeken Turan, "Bu iş tek başına kamunun, sivil toplum örgütlerinin veya özel sektörün çözebileceği bir iş değil. Pandemi sürecinde de gördüğümüz üzere global sorunlar ancak global iş birlikleriyle çözülebiliyor. Bu nedenle enerji verimliliği konusunda da ortak hareket edilmesi gerektiğine inanıyorum. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Avrupa Birliği'nin yeşil ekonomiyi ön planda tutması ve ABD'nin Paris İklim Anlaşması'na resmen geri dönmesi, bu konunun tüm dünyada daha fazla gündem olacağını gösteriyor. Bizim de bu gündemden uzak kalmamak adına sağlam adımlar atmamız çok önemli" dedi.



Hande Islak: "EBRD'nin 2020 yılında en fazla yatırım yaptığı ülke Türkiye"

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Başkan Vekili Hande Islak, yeşil ekonomiye geçiş sürecindeki yeni dönem hedefleri hakkında bilgi vererek, "2021-2025 hedefimizi artık tamamen yeşil diye adlandırabileceğimiz bir banka olmak ve dünya genelinde yapacağımız yatırımların yüzde 50'sini yeşil ekonomiye geçiş, karbonsuzlaştırma, iklim değişikliği ve yeşil finansman projelerine adanarak belirledik" diye konuştu. EBRD'nin faal olduğu 38 ülke içinde 2020 yılında en fazla yatırım yaptığı ülkenin Türkiye olduğunu ifade eden Islak şöyle devam etti; "2009 yılından bu yana faal olduğumuz Türkiye'de, yüzde 96'sı özel sektöre olmak üzere 337 proje aracılığıyla bu zamana kadar 13 milyar Euro'luk yatırım gerçekleştirdik. Halihazırdaki yatırımların yüzde 45'i yeşil ekonomiye geçiş projeleri. Yani EBRD olarak önümüzdeki beş sene için belirlediğimiz hedefi, Türkiye'de çok uzun zamandan beri gerçekleştirmiş durumdayız. Dolayısıyla Türkiye'nin yeşil ekonomi sürecinde önümüzdeki dönem için daha büyük hedeflerimiz var."



“Onur Ünlü: “Fabrikada ısı yalıtımı yapmadan çatısına güneş paneli koymanın faydası yok”

ESCON Enerji Genel Müdürü Onur Ünlü, işletmelerin yeşil dönüşüm sürecine adapte olmak için çalışmalara başladıklarını belirterek, “Bu yıl itibarıyla fabrikalardan ilk kez, doğal gazdan, kömürden çıkmaya yönelik talepler almaya başladık. Bu işletmeler tamamen elektrik kullanmayı, bunu da yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedefliyor” dedi. Enerji verimliliği kavramı popüler hale geldikçe kavram kargaşası yaşandığına da dikkat çeken Ünlü sözlerini şöyle sürdürdü; “Fabrikanızdaki gereksiz aydınlatmanın kapatılması, çalışanların bilinçlendirilmesi enerji verimliliği değil enerji tasarrufudur ve aslında sürdürülebilir enerji yönetiminin de ilk adımıdır. Bundan sonraki adım olan enerji verimliliği ise yeni teknoloji ve yüksek verimli ekipmanlara yatırım yapılmasını gerektirir. Son aşama ise yenilenebilir enerjidir. Eğer bir fabrikada enerji verimliliğini sağlamadan yenilenebilir enerji çalışması yapılırsa yani henüz ısı yalıtımı yokken, borulardan su kaçırken çatıya güneş enerjisi koyulursa bunun anlamı ve faydası olmayacaktır. Dolayısıyla tüm adımların sırayla ve sabırla yönetilmesi son derece önemli.”



Hakan Olcay: “150’den fazla işletmenin VAP danışmanlığını üstlendik”

Siemens Enerji Verimliliği Koordinatörü Hakan Olcay, dünya çapında ESCO faaliyetleri yürüten şirketin Türkiye’de de 150’den fazla Verimlilik Artırıcı Proje’de (VAP) danışmanlık üstlendiğini belirtti. Üstlendikleri son 100 VAP projesinin çıktılarını paylaşan Olcay, “VAP kapsamında beyaz eşyadan çimentoya, demir çelikten otomotiv ve tekstile kadar pek çok farklı sektörden işletme ile projeler yürüttük. İşletmeler kendi ihtiyaçlarına göre aydınlatma, chiller/soğutma ekipmanları, basınçlı hava sistemleri, pompa ve fanlarda tasarruf gibi çalışmalarla verimliliklerini artırdı. Bu projelerin geri dönüş süreleri, yapılan işleme göre bir ila üç yıl arasında değişiklik gösteriyor” dedi.



Levent Pelesen: “Verimlilikte en yüksek tasarrufu sağlayabileceğimiz binalara ağırlık vermeliyiz”

Türkiye’de enerji tüketiminin dağılımı hakkında bilgi veren ODE Yalıtım Bağımsız Danışmanı ve İZODER Başkanlar Kurulu Üyesi Levent Pelesen, “Ülkemizde enerjinin yüzde 35’i binalarda, yüzde 35’i sanayide, yüzde 20’si ulaşımda, yüzde 5’i tarımda, geri kalanı ise diğer alanlarda kullanılıyor. Bu konuda en önemli noktalardan biri hangi alanda ne kadar verimlilik sağlanabileceği. Buna göre sanayide yüzde 20-25, ulaşımda yüzde 20 civarında verimlilik sağlanabilirken, bu oran binalarda yüzde 50’ye kadar çıkabiliyor. Dolayısıyla binalarda enerji verimliliğinin sağlanması son derece önemli ve ağırlık verilmesi gereken bir konu diye konuştuk.”

Pelesen, enerji verimliliğinin avantajlarını ise şöyle sıraladı; “Ülkemiz enerji ithalatı için her yıl ortalama 45 milyar dolar harcıyor. Enerji verimliliği ile her şeyden önce enerji ithalatını azaltmak ve buna bağlı olarak cari açığımızı düşürmek mümkün. Enerji girdileri düştükçe rekabet şansımız da artacak. Bu da istihdam artışını beraberinde getirecek. Enerji verimliliği ayrıca, çevrenin korunması ve iklim değişikliğiyle mücadelede de öncelikli olarak atmamız gereken adımların başında geliyor.”

ÇAMSAN ORDU'DAN DİJİTAL DÖNÜŞÜME BÜYÜK YATIRIM



Türkiye, Orta Doğu ve Balkanların ilk, Avrupa'nın dördüncü MDF üreticisi olarak 1984 yılında Ordu'da kurulan, dünya çapında kalite standartlarını yakalayıp Türkiye'nin ilk MDF ihracatına imza atan Çamsan Ordu dijital dönüşüm için yatırımlarını sürdürüyor.

Dijital dönüşümün önemini vurgulayan Çamsan Ordu Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Poyraz, "Bizim dijital dönüşüm anlayışımız, dijital teknolojilerin organizasyonun strateji ve operasyonlarına uygulanmasıdır. Fiziksel ve dijital dünyaları fırsatlar doğrultusunda birleştirmektir. Müşteri memnuniyetinin artması, rekabetçi avantajların yaratılması ve büyümeyi, başarıyı hızlandırması hedefidir" diyor. Poyraz'ın konuşmalarından satır başları şu şekilde:

"Teknolojiyi bir karar destek sistemi olarak konumlandırmayı başardık"

"Biz Çamsan Ordu olarak, 2018 yılında başlattığımız ve hali hazırda süren dijital dönüşüm projelerimiz sayesinde teknolojiyi bir karar destek sistemi olarak konumlandırmayı başardık. Bu kapsamda; yönetim sistemlerinin dijitalleşmesi sürecinde QDMS (Kalite Doküman Yönetim Sistemi) sistemi ile kurumsal süreçlerin dijital ortama aktararak yönetimi ve sürdürülebilirliği sağlandı. Öte yandan BOYSWEB (Bakım Onarım Varlık Yönetim Sistemi) sistemi ile tüm bakım onarım ve varlık yönetimi sürecimizi kontrol altına alıp, ilgili süreçlerde çevik ve ölçülebilir bir alt yapı sağlandı. EBA (Doküman ve İş Akış Yönetim) sistemi ile non-ERP süreçlerinin dijitalleşmesi ve onay mekanizmalarının daha hızlı ve efektif ilerlemesi ile kağıt kullanımı azaltıldı."



"SAP ERP dönüşüm projemizle global ölçekte kurumsal yapıya geçiş adımlarını attık"

"2020 yılında başlattığımız SAP ERP dönüşüm projemizle, global ölçekte kurumsal bir yapıya geçişin adımlarını atarak hem süreçlerin yeniden tasarlanması ve yalınlaştırılması ve hem de tüm iş süreçlerinin izlenmesi sağlandı. Bu değişim ile yeni nesil iş süreçlerimizde hız, esneklik ve sadelik kazanarak finans, tedarik zinciri, üretim, satış ve satın alma gibi iş kollarında verimli bir etkileşim sağlayarak, veriye dayalı karar destek sistemimizi oluşturduk. Ayrıca tüm fabrika genelinde başlattığımız veri toplama projemiz kapsamında büyük veri ile analitik ve yapay zeka platformu olarak seçtiğimiz SAS yazılımı etkileşimi ile de ileriye yönelik simülasyonlar ya-

parak daha doğru ve rekabetçi stratejik kararlar alabilmeyi hedefliyoruz."

"Ekibimiz tüm gelişmelerin en değerli yapıtaşı"

Dijital dönüşüm ile birlikte kalifiye eleman ihtiyacı her geçen gün artış gösteriyor. Fabrikamız teknoloji yoğun sektör içerisinde yer aldığı için sistemin tamamı otomasyon ile yönetiliyor. Bu bağlamda personelimizi her aşamada sürece dahil ediyor ve personelimizi dijital dönüşüme hazırlama noktasında gerekli eğitimlere hız kesmeden devam ediyoruz. 2020 yılında anlaşmasını yaptığımız 70 milyon Euro'luk yatırım ile hayata geçireceğimiz yeni MDF-3 tesisi ile 100 kişiye yeni istihdam olanağı sağlıyoruz. Başarımızın kaynağı ekibimiz ve biz bunun bilincinde olarak hareket ediyoruz, etmeye devam edeceğiz."

Beton, çimento ve
yapı kimyasallarında

Uluslararası bir oyuncu

www.chryso.com.tr

CHRYSO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

Chryso ile projelerinize
Terzi Usulü Çözümler

Merkez

GEBKİM Org. San. Bölgesi Burak Sarıcı Cad. No: 3
Dilovası, 41555 KOCAELİ / TÜRKİYE
Tel: +90 262 653 52 53 Fax: +90 262 653 78 31

Trabzon Fabrika

Beşikdüzü Org. San. Bölgesi 5 Nolu Cad. No: 5
Beşikdüzü - TRABZON / TÜRKİYE
Tel: +90 462 248 50 09 Fax: +90 462 248 50 10

Adana Fabrika

Hacı Sabancı Org. San. Bölgesi Hilal Cad. No: 13
Sançam - ADANA / TÜRKİYE
Tel: +90 322 503 01 54 Fax: +90 322 503 01 55

GF HAKAN PLASTİK, İŞ KAZALARINDA %61 ORANINDA İYİLEŞME SAĞLADI



GF Hakan Plastik, “sosyal mesafeli etkinlikler” düzenleyerek, çalışanların morallerini yüksek tutmak, şirketin tüm süreçlerde olduğu gibi çalışanlara iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olduklarını hatırlatmak, aynı zamanda dikkat, farkındalık, bilinç ve katılımlarını en üst seviyede tutmak için çalışmalarına devam ediyor. İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası’nı da bu yaklaşımla Çerkezköy ve Şanlıurfa fabrikalarında ortak yürütülen çalışmalar ile kutladı.

GF ve GF Hakan Plastik’in, İş Sağlığı ve Güvenliği’ne gösterdiği hassasiyet, bu konuda yapılan yatırımların başarılı sonuçlara ulaşmasında etkili oluyor. 2014 yılından bu yana İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda önemli çalışmalar yürüten GF Hakan Plastik, üretim tesislerindeki iş kazalarında %61 iyileşme sağladı. 2021 yılında, kayıp günlü iş kazalarında 2020 yılının ilk dört ayına kıyasla % 20 oranında iyileşme yaşandı.

İş Sağlığı ve Güvenliği – Risk Yönetimi - Operasyonel Mükemmellik ve Yalın Üretim birimlerini tek bir departman altında toplayan GF Hakan Plastik, bu konularda yürütülen çalışmaları kapsamlı bir şekilde sürdürüyor.

Ayrıca GF Global’in, Sürdürülebilirlik Programı ve 2025 Stratejisi hedefleri de bu konudaki çalışmaları şekillendiriyor.

Bu doğrultuda her yıl ISG Haftası’nı farklı etkinliklerle değerlendiren GF Hakan Plastik, bu yıl ilk kez bölümler arası “Kazasızlık Şampiyonu Ödülleri”nin dağıtımını gerçekleştirdi. Ödüller, 2020 Mayıs-2021 Mayıs arasında iş kazası yaşanmamış bölümler arasında dağıtıldı. Bu yıl yine Çerkezköy ve Şanlıurfa tesislerinde bulunan tüm GF Hakan Plastik çalışanlarının katılımı ile “Ödüllü İş Sağlığı ve Güvenliği Yarışması” düzenlendi. Yarışmada, hazırlanan soru kitapçığındaki soruların tamamına doğru cevap verenler arasında çekiliş yapılarak çeşitli ödüller verildi.

BOB, artık Baret ve Maske takıyor

GF Hakan Plastik Yalın Üretim biriminin karakteri olan “BOB”, İSG süreçlerine de dahil edildi. Süreçlere dahil edilen BOB karakterinin baret ve maskeli yeni görünümüyle İş Sağlığı Güvenliği ve Covid-19 pandemisi farkındalığına katkısını artırarak sürdürmesi ve tüm çalışanların kolayca hatırlaması amacıyla BOB karakter anahtarlıklarının dağıtımı gerçekleştirildi.

GF Hakan Plastik, pandemi kuralları göz önünde bulundurularak geniş kapsamlı eğitim ve tatbikatlarla tüm yıl boyunca İş Sağlığı ve Güvenliği farkındalığı ve kültürünün oluşturulması için çalışmalarına devam edecek.



Suya Yol Gösteriyoruz

Plastik boru sektöründe sunduğumuz yüksek kaliteli sistem çözümleri ile en değerli kaynaklarımızdan biri olan suyun, konuttan sanayiye her alana en sağlıklı ve güvenilir şekilde ulaştırılmasını sağlıyoruz.

YTONG 0,09 DUVAR BLOKLARI İLE BİNALAR GÜÇLENİYOR

Son yıllarda kentsel dönüşümün bir parçası olan, binaları yı-kıp yeniden yapmak yerine varolan binaların depreme karşı güçlendirme projelerinde kullanılan Ytong 0,09 duvar blok-ları bina ağırlığını azaltırken, ısı yalıtımına da katkı sağlıyor.

Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, mevcut yapı-ların deprem riskini azaltacak şe-kilde güçlendirilmesinin ekonomi ve hız açısından kentsel dönüşüm sü-recini desteklediğini belirterek "Güçlendir-me projelerini ürün ve çözümlerimizle destekliyoruz. Bilindiği gibi Ytong'un en önemli özelliği hafif olmasıdır. Bina ağır-lığını azaltarak, deprem tasarım kuvvet-lerinin azalmasına yardımcı olur. Türkiye gibi deprem tehdidi altındaki ülkelerde yapılarda hafif malzeme kullanılması-nın önemi büyük. Biz de bu sorumluk-la daha hafif daha yalıtımlı malzemeler üzerinde çalışıyoruz. Ytong 0,09 adını verdiğimiz duvar blokları bu çalışmaların

bir ürünü. Hem yeni yapılarda hem de güçlendirme çalışmalarında yapıyı ge-reksiz yüklerden kurtaran, deprem em-niyetini artıran, enerji verimliliği sağla-yan, yanmaz bir duvar malzemesi." dedi.

Bina güçlendirmede Ytong 0,09 avantajı Tolga Öztoprak, Ytong 0,09 blokların en hafif kagir duvar malzemesi olduğu-nu, güçlendirme ve yenileme projeleri için çok akılcı bir ürün olduğunu aktar-dı. Standart gazbeton bloklar ile aynı dayanımda olmasına karşın yüzde 13 daha hafif ve yüzde 30 daha düşük ısı iletkenliğine sahip olduğunu sözlerine ekleyen Öztoprak, "Yapıyı gereksiz yük-lerden kurtarıırken, ısı yalıtımı açısından



Türk Ytong
Genel Müdür Yardımcısı
Tolga Öztoprak

da güçlendiriyor. Boyutları ve kolay iş-lenebilmesi duvar imalat hızını artırıyor. Güçlendirme çalışmalarında çoğunlukla bina sakinlerinin yapıdan bir süreliğine ayrılması gerekiyor. Bu açıdan çalışma-nın hızla tamamlanması önem kazanı-yor." diye konuştu.

Öztoprak şöyle devam etti: "Ytong 0,09, sunduğu mantolamasız dış cephe çözü-mü nedeniyle de tercih ediliyor. Doğru kalınlıkta Ytong 0,09 Blok ile oluşturulan dış duvarların üzerine ilave mantolama uygulanması gerekmiyor, yalnızca be-tonarme yüzeylerin yalıtılması yeterli oluyor. "Ytong-Multipor Cephe Siste-mi" adını verdiğimiz bu uygulamada duvarlar Ytong 0,09 ile tamamlanıyor, betonarme yüzeyler Multipor Isı Yalıtım Levhası ile kaplanarak yalıtılıyor. Yatırım-cılar için hem ekonomik hem yanmaz hem de güvenli bir dış cephe çözümü oluyor. Binanın cephesi mantolamadan, yönetmelikler ve standartlar ile uyumlu ve ekonomik bir şekilde tamamlanıyor. Bu çözüm hem güçlendirmede hem de yeni projelerde uygulanabiliyor. Mimar ve mühendislerimiz, müteahhitlerimiz bu hesapları yapıyor ve ürünün sağladığı avantajları görüyorlar."





BİLKENT NAZENDE PROJESİNE WILO İMZASI



Ankara'nın en değerli konut projelerinden Bilkent Nazende'de pompa sistemleri sektörünün teknoloji öncüsü Wilo tercih edildi.

İleri teknolojisi ile farklı kategorilerde entegre çözümler sunan Wilo, pompa sistemleriyle Türkiye'nin en prestijli projelerine katma değer sağlamaya devam ediyor. Ankara'nın en değerli konut projelerinin başında gelen ve farklı daire tipleri ile özgün bir yaşam alanı sunan Bilkent Nazende projesinin tüm su temin sistemlerinde tek çözüm ortağı olarak Wilo tercih edildi. Projede Wilo'nun ısıtma hatlarına yönelik Yonos ve IPL pompa serileri, Yonos Maxo-Z ve Stratos Maxo-Z sıcak su pompaları, hidrofor alanında frekans konvertörlü Helix serileri, TP-S, TP-P ve RexaCut atık su pompaları ile WRH serisi yangın pompaları kullanıldı. Yüksek enerji verimliliği sunan çözümleriyle projede maksimum sistem verimliliği sağlayacak olan Wilo, geniş servis ağı sayesinde olası bir arızaya 24 saat içerisinde müdahale etme kabiliyetiyle de dikkat çekiyor.

Binalarda, endüstride ve altyapı uygulamalarında bulunan ısıtma, soğutma, havalandırma sistemlerinin yanı sıra su temini ve atık su uygulamalarında da

kullanılan pompa sistemlerinin öncü markası Wilo; dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de birçok prestijli projenin profesyonel çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. Wilo'nun birbirinden değerli projelerinin yer aldığı referans listesine Ankara'da yeni bir yaşam alanı sunan Bilkent Nazende projesi de katıldı.

Yaygın servis ağı ile tüm su temin çözümlerinde tek çözüm ortağı

Yüksek enerji verimliliği sağlayan geniş ürün yelpazesinin yanı sıra müşterilerine sunduğu kaliteli hizmetle de sektöründe öncü olan Wilo, Ankara'nın en değerli konut projelerinin başında gelen ve farklı daire tipleri ile özgün bir yaşam alanı sunan Bilkent Nazende projesinin tüm su temin sistemlerinde tek çözüm ortağı olarak tercih edildi. Projede Wilo'nun ısıtma hatlarına yönelik Yonos ve IPL pompa serileri, Yonos Maxo-Z ve Stratos Maxo-Z sıcak su pompaları, yüksek basınç ihtiyacına yönelik hidrofor alanında frekans konvertörlü Helix serileri, TP-S, TP-P ve RexaCut atık su

pompaları ile WRH serisi yangın pompaları kullanıldı.

Türkiye geneline yayılan güçlü servis ağıyla fark yaratan Wilo, bu sayede olası arızalara 24 saat içerisinde ilk müdahaleyi gerçekleştirebilme özelliğiyle de öne çıkıyor. Wilo'nun Ankara yetkili bayilerinden DASER Mühendislik tarafından ürün satışı gerçekleştirilen Bilkent Nazende projesi, yüksek konfor ve ideal bir yaşam alanı vadediyor.



DASSAULT SYSTÈMES VE BOUYGUES'TEN DİJİTAL DÖNÜŞÜME HIZ KAZANDIRACAK ORTAKLIK

Dassault Systèmes ve dünya çapında 60 ülkede faaliyet gösteren Fransa merkezli Bouygues İnşaat, inşaat sektörüne yeni ufuklar açmak için stratejik ortaklıklarını yenilediklerini duyurdu. Üç yıllık süreyle yenilenen ortaklık, endüstrinin çok ölçekli, parçalı ekosistemlerini dönüştürmek amacıyla bulut tabanlı, mobil özellikli sistematik ve modüler yaklaşımların araştırılması ve geliştirilmesini hızlandıracak ve sürdürülebilirlik alanındaki zorlukları ele alacak.

İki şirket öncelikli olarak Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformunun sağladığı ürün yelpazesi oluşturma ve modellemenin yanı sıra müteahhitler, mimarlar, taşeronlar, tedarikçiler, müşteri ve şirketlerin, projenin yaşam döngüsü boyunca iş birliği yürütebilmesini sağlama kapasitesine odaklanacak. Platform, projenin tüm ekosistemini bir araya getirecek ve şantiyedeki çalışanlara iş birliği ve inovasyon kabiliyeti sunacak.

Bir inşaatın sanal ikizinin oluşturulması, proje yönetiminin endüstriyellemesine yardımcı olarak tasarımdan operasyona kadar bütün aşamalara hizmet edecek. Değer zincirinin ilk aşamalarında bu yaklaşım, yapının kullanım şekline göre en uygun şekilde tasarlanmasını mümkün

kılacak. Bu yaklaşımla, projenin çeşitli aşamalarının mümkün olan en erken zamanda öngörülmesi ve yerinde uygulanmasının planlanması sağlanarak süreçler endüstride kullanılabilir hale getirilecek. Enerji tasarrufu, yeni saha izlemesi ve atık yönetimi için işletim uygulamaları, bu sanal ikiz uygulaması sayesinde mümkün olacak. Sonuç olarak, ihtiyaca özel hazırlanmış geniş ve nitelikli işlevler içeren portföy sayesinde, sahada üretkenliğin artırılması, kalitenin iyileştirilmesi, hataların azaltılması, yeni sürdürülebilirlik standartlarına uyumun kolaylaştırılması ve proje tesliminde daha fazla öngörülebilirliğin sağlanması amaçlanacak. Bunu başarabilmek için Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformundaki 3 endüstri çözüm deneyimi, "Integrated Built Environment",

"Kapsayıcı Kentsel Gelecek" ve "Inclusive Urban Future" inşaat sektörüne uygulanacak.

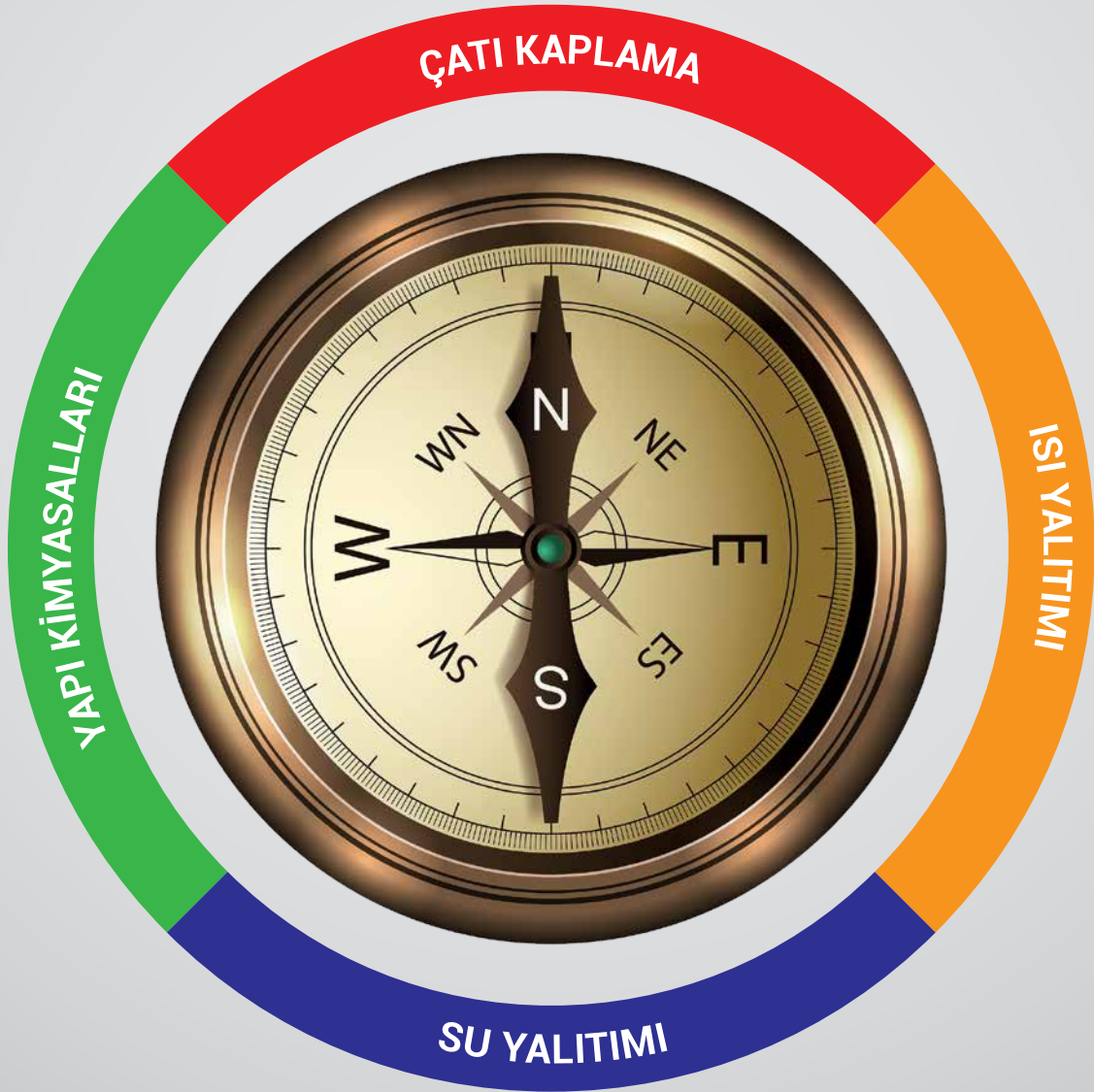
Konuyla ilgili açıklama yapan Bouygues İnşaat Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Philippe Bonnave, "Dassault Systèmes ile iş birliğimiz sayesinde, inşaat etme şeklimizi müşterilerimizin çıkarlarını göz önünde bulundurarak geliştirecek ve çevre odaklı zorlukları aşmaya yardım edebilecek farklı bir yaklaşım benimseyeceğiz. Bu devrimsel yaklaşım, ancak projedeki tüm paydaşların bu sanal ikizlerin yaratılması sürecine dahil edilmesiyle gerçekleştirilebilir. Böylesine yüksek düzeyde bir iş birliği için de, bu ekosistemi bir araya getirecek tek bir dijital platform gerekir" dedi.

İnşaat sektörünün basitleştirilmiş, modern ve sürdürülebilir dönüşümü...

Dassault Systèmes Başkan Yardımcısı ve CEO'su Bernard Charlès ise şöyle konuştu: "Bu yeni entegrasyon düzeyi atıkları azaltacak ve şantiye çalışanlarına iş birliği ve inovasyon yapmaları için yeni kabiliyetler sağlayarak inşaat yaşam döngüsünü mümkün kılacak. Bouygues İnşaat ile mevcut projelerimizin başarısı, çeşitli inşaat projelerini kapsayacak şekilde hızlandırılmış ve genişletilmiş bir iş birliğini gerektiriyor. 3DEXPERIENCE platformu inşaat sektörüne yeni nesil bulut tabanlı, mobil özellikli sanal ikiz deneyimlerini sağlayarak sektörün daha basitleştirilmiş, modern ve sürdürülebilir dönüşümü konusunda çığır açıyor."



Her Yönden **Doğru!**



WAVIN'DEN "İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI DİRENÇLİ ŞEHİRLER" VURGUSU



Dünya plastik boru sektöründe; su tesisatından, ısıtma ve soğutmaya, yağmur suyu yönetiminden, altyapı ve kanalizasyona kadar birçok ürün ve çözüm sunan Wavin, "Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ortamlar İnşa Etmek" misyonu ile belirlediği 4 hedef doğrultusunda küresel ısınmanın ve su krizinin şehirler üzerindeki etkilerini azaltmak için düğmeye bastı.

Dünya nüfusu artarken, küresel ısınmanın etkileri ve doğal kaynakların tüketimi de hızlanıyor. Birleşmiş Milletler, 2030 yılına kadar dünya nüfusunun yüzde 70'inden fazlasının büyük şehirlerde yaşayacağına işaret ediyor. "Güvenli ve verimli su tedariki", "daha iyi tesisat ve hijyen koşulları", "iklim değişikliklerine karşı dirençli şehirler" ve "daha iyi bina performansı" hedefleri ile çalışmalarını sürdüren Wavin, gelecekte şehirleri yaşanabilir ve ürünlerin daha da geliştirilmesi için inovatif çalışmalarını sürdürüyor.

"Önceliğimiz şehirleri yaşanabilir ve dirençli tutmak"

Wavin'in yeni kurumsal vizyonunu belirlediği 4 hedefini dünya çapındaki 12 bin çalışanına duyurduğunu ifade eden Wavin Türkiye Genel Müdürü Fatih Asal, "Kentleşme ile birlikte sürdürülebilir inşaat, güvenli ve verimli su tedariki, hijyenik tesisat koşulları ve yağmur suyu & atık suların tahliyesi gibi konularda global zorluklar yaşanmaktadır. İklim değişikliği, şehirlerin giderek artan kuraklık veya sel dönemleriyle uğraşmak zorunda kaldığı anlamına da geliyor. Bu sorunları çözmek içinse geniş kapsamlı tedbirlere ihtiyaç var. İnşaat ve altyapı sektörünün lider oyuncusu Wavin olarak, dünyanın dört bir yanındaki şehirlerin gelecekteki küresel zorluklara karşı mücadelesine katkıda bulunmak istiyoruz" diye konuştu.

"Her damlanın hesabını yapıyoruz"

İklim değişikliğinin sonucu olarak birçok büyük şehirlerde su sıkıntısı ve buna bağlı olarak gıda krizinin yaşanma tehlikesinin olduğuna işaret eden Fatih Asal, "Ülke olarak son yılların en kurak kış mevsimini yaşadık. Geçtiğimiz Ocak ayında İstanbul'daki barajlardaki doluluk oranının yüzde 19 seviyesine inmesi ile barajlardaki en düşük su seviyesini gördük. Bugün yaşadığımız kuraklık, sadece yağışların az olmasından değil, doğanın su döngüsünün artık devam edememesinden kaynaklanan çok daha derin bir krizdir. Wavin olarak geliştirdi-

ğimiz teknoloji ile su kaynaklarımızı ve yeşili korumak için mevcut teknolojiyi kullanarak yağmur sularını yeraltı suyu-muza geri kazandırıyoruz" dedi.

Wavin Qbic Plus+ ve AquaCell infiltrasyon ve depolama tanklarının bu amaçla yağmur suyu yönetimi için kullanılan altyapı ürünleri olduğunu belirten Asal, şu bilgileri verdi: "Bu tanklar, sağanak yağmurlarda, büyük hacimde suyun hızlı bir şekilde içeri girmesine imkân sağlar ve ardından su baskını azaltmak için kontrollü bir şekilde, suyu toprağa salar. Pek çok alanda zemin geçirgendir, bu durumlarda ürünlerimiz, suyu zemine salıverir. Zeminin suya salmaya uygun olmadığı durumlarda ya da suyun tekrar kullanılması istendiğinde kapalı bir tank olarak da kullanılabilir ve depolanan su daha sonra kontrollü bir hızla yakındaki bir su hattına transfer edilebilir. Geçtiğimiz Ocak ayında Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca, çatıda toplanan yağmur suyunun bahçe zemini altında bir depoda toplanmasını sağlamak amacıyla 2 bin metrekare parselden büyük yeni binalara yağmur suyu toplama sistemi kurulması zorunluluğu getirildi. Ulusal anlamda suyumuzu korumaya yönelik bu tarz girişimler bizi oldukça memnun ediyor. Yağmur suyunun çatılardan toplanıp, depolanması ve tekrar kullanılmasına varan tüm süreçlerde, Wavin uzmanlığını tüm sektör paydaşlarına sunmaya hazırız.



Wavin Türkiye Genel Müdürü
Fatih Asal



ESCO MODELİ TÜRKİYE'DE GELECEĞİN ENERJİ YATIRIM MODELİ OLACAK

Dünyada kullanımı her yıl daha da yaygınlaşan ESCO modeli, kendi kendini ödeyen finansman yapısı ile tesisler için enerji tüketimi, zaman ve iş gücü tasarrufu sağlamasıyla ön plana çıkıyor.

Koç Topluluğu şirketlerinden Entek Elektrik, Türkiye'de Performansa Dayalı Sözleşmeler ile enerji verimliliği ve yerinde enerji üretimi projelerine hayat vermek için Enspire Kreatif Enerji Çözümleri'ni kurdu. Tüm çalışmalarını Performansa Dayalı Sözleşmeler ve İş Ortakları ile proje geliştirme yaklaşımına oturtan Enspire; Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre 2018 yılında 30 milyar doları aşan ve toplam enerji verimliliği yatırımlarında yüzde 14'ten fazla pay alan ESCO modelinin Türkiye'de yaygınlaşması için çalışıyor. Enspire Kreatif Enerji Çözümleri, sanayi kuruluşları ve ticari binalarda, Enerji Verimliliği, Kojenerasyon/Trijenerasyon, Çatı Üstü Güneş Enerjisi, Enerji Depolama, Bina & Enerji Yönetimi, Talep Tarafı Yönetimi, E-Mobilité alanlarında çözümler sunuyor.

"Enerji verimliliğine yeni bir soluk getiriyoruz"

Elektrik veya ısı fark etmeksizin tüm enerji tiplerinde elde edilen tasarrufun, projeyi amorti etmesini amaçlayan modelin, dünyadaki kullanımının her geçen gün arttığını belirten Entek Elektrik ve Enspire Genel Müdürü Bilal Tuğrul Kaya, "Performansa Dayalı Sözleşmeler; tasarım, uygulama, finansman, devreye alma, bakım ve işletme dahil tüm süreçlerin tek elden yönetildiği, müşterinin sadece alacağı tasarruf ve performans

garantisiyle ilgilendiği bir yatırım metodudur. İş Ortağımız olan ESCO'larla birlikte Performansa Dayalı Sözleşmeleri odağımıza alarak enerji verimliliğine yeni bir soluk getiriyoruz. Enspire olarak, projelerin tüm finansmanını sağladığımız bu model, geleceğin enerji yatırım modeli olacak. Ülkemizdeki işletmelerin de kendi finansmanını yaratan modeller ile yatırım yapacağını ve dünya enerji trendlerinden daha çok pay alacağını öngörüyoruz" diye konuştu.

"Finansal kaynak artırımı sağlıyoruz"

Kaya, "Enspire olarak, sanayi kuruluşları ve ticari binalarda, enerji tüketiminde dönüşüm gerçekleştirmek için yola çıktık. Tüm bu projelerin finansmanını firma olarak karşılayıp, İş Ortaklarımız ile Performansa Dayalı Sözleşmeler yoluyla gerçekleştiriyoruz. ESCO'lar ve Performansa Dayalı Sözleşmelerimizle büyük, orta, küçük ölçekli, özel, kamu, sanayi veya ticari bina fark etmeksizin tüm projelerde finansal açıdan kaynak artırımı sağlıyoruz. Ayrıca ölçme ve doğrulama kısmında, tüm verilerin online olarak görülebileceği şekilde ilerliyoruz. Böylece müşterinin benzersiz, tarafsız ve doğru bir veriye ulaşmasını sağlıyoruz. Geleceğe daha temiz ve yaşanabilir bir çevre bırakılmasına yardımcı oluyoruz. Kendimizi değer yaratan bir Süper ESCO gibi konumlandırıyor ve Enspire olarak tek elden çözüm sağlıyoruz. Projelerimizde



Entek Elektrik ve Enspire Genel Müdürü Bilal Tuğrul

kestirimci bakım yöntemini esas alıyor ve performansın sürekliliğini odağa yerleştiriyoruz. Bu bakımdan Türkiye'de ilk olan bir modelin öncüsü oluyoruz" dedi.

Türkiye Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'ndaki hedeflere destek veriyor

Kaya, sözlerini şöyle tamamladı; "Performansa Dayalı Sözleşmeler ile müşterilerimizin kendi kaynaklarını, enerji verimliliği ve yerinde enerji üretimi projeleri haricinde başka alanlarda değerlendirmesine olanak tanıyoruz. Bu projelerin finansmanında kaynağı biz sağlıyoruz. Enerji verimliliği ve yerinde enerji üretim projeleriyle karbon salınımında azalma sağlayarak çevreye sürdürülebilir katkı sağlıyoruz. Enspire olarak, sanayi işletmeleri ve ticari binalarının enerji dönüşümünde öncü rol oynayarak, müşterilerimize düşük enerji giderleri ile rekabet avantajı sunuyoruz. Ayrıca Türkiye Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'ndaki hedeflere ulaşmada da destek sağlamayı hedefliyoruz."



ŞEHİRLE ORMANIN BULUŞTUĞU ÇAMLIVADI'DE BONUS KALİTESİ

Şehrin ve ormanın kesiştiği noktada yükselen Avrupa Konutları'nın en yeni projesi Çamlıvadi, Artaş İnşaat imzasıyla inşa ediliyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın düzenlediği yönetim yönetmeliklerine uygun olarak inşa edilen projenin en önemli yalıtım bölümlerinden temel ve teras yalıtımları Bonus XPS ürünleri ile sağlanacak.

Modern mimari tasarımıyla bölgeye yeni bir yaşam konsepti getirecek Avrupa Konutları Çamlıvadi, klasik eski Türk yapılarına özlemle geniş balkonları ve ferah yaşam alanları ile dikkat çekiyor. Geniş otopark alanları, konforlu binaları, güvenlik koşullarının yanı sıra, merkezi lokasyonu ve doğayla iç içe yaşam imkanıyla da dikkat çeken Çamlıvadi'de sakinlerin konforu için yapıların yalıtımı da ön planda tutuluyor.

Çamlıvadi projesinin temel perde ve teras çatı ısı yalıtımı ihtiyacı, her adımında çevreyi düşünen ve tüm üretim faaliyetlerini sürdürülebilirlik yolunda yürüten Bonus Yalıtım

tarafından üstleniliyor. Metropolün cazibesi ve doğanın huzurunu aynı anda yaşama imkânı sunan Çamlıvadi'de ısı tasarrufunun yanı sıra, suyun olumsuz etkilerinden doğabilecek durumlara karşı yapı güvenliği açısından da hayati önem arz eden temel ve teras çatı yalıtımları Bonus XPS Platin grubu ürünleri ile sağlanıyor. XPS denince akla ilk sırada gelen ve ürüne adını vermiş olan, yapı ömrü boyunca üstün performansını koruyan, yüksek mukavemetli, çevreci ve ileri teknoloji üreten ürün olan Bonus XPS, projedeki her bir yapının toplamda 10.500 m²'lik temel ve teras çatı yalıtımını 5 ve 8 cm'lik ürünleriyle mükemmel şekilde sağlayacak.



Hem çevreci hem güçlü: Bonus XPS

Bonus XPS ısı yalıtım levhaları; homojen hücre yapısına sahip, ısı yalıtımı amacıyla kullanılan termoplastik malzemelerdir. Türkiye'de XPS denince akla ilk gelen marka olmanın haklı gururuyla 2005 yılından bu yana yüksek kalite standartları çerçevesinde üretilen Bonus XPS ürünlerinin üretimi esnasında hücre yapıcı, alev geciktirici, boya ve çevre dostu gazlar kullanılıyor. Düşük ısı iletkenliği, kapalı gözenekli su emmez yapısı, optimum su buharı difüzyon direnci ve uygulama kolaylığı ile ideal bir ısı yalıtım malzemesi olarak öne çıkan Bonus XPS, kapalı hücre yapısı sayesinde yüksek basma mukavemetine sahip ultra güçlü performans yalıtımla birleştiriyor. Türkiye'de ilk ve tek 700 kPa'lık XPS üretimiyle de fark yaratan Bonus XPS çok geniş yelpazedeki projelerin yalıtım çözümü olmaya devam ediyor.

Tüm ürünlerde olduğu gibi üretim teknolojisi içerisinde çevreci bir politika izleyen Eryap Grup, Bonus XPS ürünlerinin imalatında şişirici gaz olarak CO₂ kullanımına ağırlık veriyor. Ayrıca Eryap Grup ülkemizin, Kyoto Protokolü sonrasında Kigali değişikliğine de taraf olmasını göz önünde bulundurarak, sosyal sorumluluk bilinci ile XPS üretiminde alternatif çevreci gazların kullanımına yönelik çalışmalara önderlik yapmayı planlıyor



BOSCH

Yaşam için teknoloji

AVIOTEC IP starlight 8000

Yazılım Sürümü 7.61

Alev ile dumanı alacakaranlıkta
dahi erken ve güvenilir
bir şekilde algılar.

BETA KİMYA'DAN YÜZDE 25 BÜYÜME: YAPI MARKET VE E-TİCARET ATILIMLARI

Kimya sektörünün yenilikçi ve öncü şirketlerinden BETA Kimya A.Ş., pandeminin olumsuz etkilerine rağmen büyümede hız kesmiyor. Geçtiğimiz yıl Temmuz ayında 315 milyon TL'lik yerli yatırımla Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisinin temelini atan BETA Kimya A.Ş., 2020 yılını yüzde 35 büyüme ile tamamladı.

Son kullanıcılara yönelik akıllı ve pratik ambalajlı hızlı yapıştırıcı, bantlar, çok amaçlı spreyler ve silikon gibi 40'a yakın yeni ürünle yapı marketler ve e-ticaret sitelerine adım atan BETA Kimya A.Ş., Covid-19 pandemisine rağmen toplamda yüzde 25 büyüdü.

Pandemi sonrası değişen tüketici alışkanlıkları ve yeni yaşam trendlerine göre ürün gamını da genişleten BETA Kimya A.Ş., jenerik markaları Apel ve Mitreapel ile 7'den 70'e herkesin kullanabileceği akıllı ve pratik ambalajlı ürünlerini piyasaya sundu. Çok amaçlı bantlardan derz dolgusuna, hobi tutkalından mini silikona kadar hayatı kolaylaştıran ve herkesin rahatlıkla kullanabileceği Apel ve Mitreapel markalı 40'a yakın yeni pratik ürünü yapı marketler ve e-ticaret sitele-



rinde tüketiciyle buluşturan BETA Kimya A.Ş., son kullanıcılara yönelik ürünlerle her eve girmeyi hedefliyor.

Sayacı: "Son kullanıcılara yönelik akıllı ve pratik ürünlerimizle hayata dokunuyoruz"

Global trendler ve değişen tüketici ihtiyaçlarına göre yeni ürün geliştirme stratejilerine odaklandıklarını belirten BETA Kimya A.Ş. Genel Müdürü Cihat Sayacı, "Özellikle Covid-19 pandemisi sonrası tüm dünyada 'Do it yourself' olarak tanımlanan kendin yap ürünlerine olan ilginin bir hayli arttığını görüyoruz. Biz de tüketim alışkanlıklarındaki bu değişime hızla adapte olarak, yeni dönem Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda son kullanıcılara yönelik ürünlere yöneldik. Apel ve Mitreapel markalarımız altında 40'a yakın çok amaçlı ve pratik kullanımlı yeni ürünler geliştirdik.

Örneğin; şirket tarihimizde ilk defa bant kategorisine adım attık. Çift taraflı montaj bandından sızdırmazlık bantlarına kadar 10 yeni akıllı bant çeşidini piyasaya sunduk. Ev içindeki basit tadilat uygulamaları için geliştirdiğimiz hızlı yapıştırıcılar, mini tüp silikonlar, pratik tamir macunları ve derz dolguları gibi günlük yaşamın parçası olacak akıllı ürünlerimizle, artık yapı marketler ve e-ticaret sitelerinde son kullanıcılarla buluşuyoruz. Evde, iş yerinde, otomobilde ya da çantanızda yer alacak mini ambalajlı ve multi fonksiyonel ürünlerle 'Hayatın her anında BETA Kimya yanınızda' diyoruz. Artık sektör profesyonellerinin ve endüstriyel üretim kanalının yanı sıra son kullanıcılarımıza yönelik ürünlerimizle güçlü büyümemizi sürdüreceğiz. Önümüzdeki dönemde, yapı market ve e-ticaret kanallarında ürünlerimizden elde edeceğimiz katkının, toplam ciromuzdaki payını daha büyültmeyi hedefliyoruz" dedi.



BETA Kimya A.Ş. Genel Müdürü
Cihat Sayacı



E.C.A. SPYLOS İLE HAYALİNİZDEKİ HAVAYI EVİNİZDE YAŞAYIN!

Akıllı, sessiz ve ekonomik E.C.A. Spylos inverter klima ile yazı istediğiniz sıcaklıkta geçirin.



9.000 / 12.000 / 18.000 / 24.000 BTU/h Kapasite Seçenekleri • Full DC Inverter Teknolojisi

• Yüksek Kompresör Verimi • A++ Enerji Sınıfı • Süper Sessiz • Yüksek EER/COP Verim • Rahat Uyku Modu

• Uzun Mesafe Hava Üfleyebilme • Hassas Filtre • Gizli LED Gösterge • Nem Düzenleyici Fonksiyon

• 24 Saat Zamanlayıcı • Kendi Kendini Temizleyebilen Evaporatör • Hızlı Soğutma Modu • Çevre Dostu R32 Gaz

“TÜKETİCİLERİMİZİN EN BÜYÜK İHTİYACI, HİJYEN UNSURLARINI SAĞLAYAN ÜRÜNLER”

Manisa'daki Ar-Ge merkezinde alanında uzman mühendis ekibi ile sektöre inovasyon yaratan ürünler geliştiren E.C.A., kullanıcılarına güvenilir ve hijyenik çözümler sunma noktasında hassasiyetini koruyor. Tasarruflu pelet yakıt ile çalışan, gelişmiş kumanda sistemiyle günlük ve haftalık olarak programlanabilen, otomatik ateşlemeli soba ve kazanların yanı sıra, havadaki kuruluğu önleyerek nem dengesinin korunmasına destek olan nem hazneli panel radyatörleriyle de fark yaratıyor. Tüm bu yenilikleri, dijitalleşme ve bağlanabilirlikte sektörde geline son noktayı, yaz sıcaklarını hissetmeye başladığımız şu günlerde klima kullanımında dikkat edilmesi gereken önemli hususları, Emas Makina Sanayi A.Ş. Pazarlama Müdürü Atakan Unan ile konuştuk.



EMAS MAKİNA SANAYİ A.Ş. PAZARLAMA MÜDÜRÜ ATAKAN UNAN



11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı, önümüzdeki yıllarda AB'nin tüm politikalarının iklim değişikliği ekseninde şekillendirilmesini öngörüyor. Bu değişikliklerin yakından takibi ve değişikliklere uyumun sağlanması noktasında sektöre yön veren değerli bir firma olarak nasıl adımlar atarsınız?

Avrupa Birliği'nin gündeminde fosil yakıtlı kaynak kullanımlarının 2030 yılında tamamen devre dışı kalması var. 2050 yılına kadar ise sera gazı emisyonlarının optimum seviyelerde azaltılması planlanıyor. Bu hem yaşanabilecek iklim krizine karşı bir duruş, hem de ekonomide kaynak kullanımına bağlılığa karşı bir önlem. Sürdürülebilir bir ekonomi ve gelecek için atılan doğru bir adım.

İklimlendirme sektöründeki ürünleri değerlendirdiğimizde ülke olarak çok hızlı adapte olabildiğimizi söylemek isterim. Türkiye'de bu hassasiyet her geçen gün artıyor diye düşünüyoruz. Çünkü çok doğru devlet teşvikleri ve destekleri mevcut. Ülkemizde Nisan 2018'de yürürlüğe giren ErP Yönetmeliği ile cihazlarda fosil enerji kaynak tüketiminin önüne geçmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için önemli bir adım atıldı. Biz de E.C.A. markamızla bu yönetmeliğe hızlı bir şekilde uyum sağladık.

Diğer yandan, iklimlendirme sektöründe artık ürünlerin enerji tasarruflu olması elzem hale geldi. Bu yüzden yenilebilir enerjiyle çalışan ürünlerin geliştirilmesi, buradaki kabiliyetin artırılması bizim ana odağımızda. Sürdürülebilir ve özellikle çevre hassasiyetini önemseyen bir firma olarak bu ürünlerin pazarda daha fazla yer etmesi, tüketicinin bunlara uygun maliyetle ulaşabiliyor olması önem verdiğimiz en önemli konulardan.

“Akıllı sistemler ve otomasyon teknolojilerinin artırılması, insan-robot etkileşiminin güçlendirilmesi yönünde dünya trendlerini sürekli takip ediyoruz”

Sektörümüz, gelişimin ve değişimin hiç durmadığı bir sektör. Mobilite, yapay zekâ, nesnelerin interneti gibi dijital teknolojiler sektöre damgasını vurmuş durumda. Ar- Ge, üretim, satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetlerde aktivasyonu hızlandırmak adına E.C.A. Emas olarak ne gibi atılımlar yapıyorsunuz?

Manisa'daki 1.168 metrekairelik Ar-Ge merkezimizde 30 kişilik mühendis ekibimiz projelerimizle yakından ilgileniyor. Üretim anlayışımız ile kullanıcılarımıza güvenilir ve hijyenik çözümler sunma noktasında hassasiyetimizi koruyoruz. Rekabetçi piyasada ön sırada yer almamızın en önemli sebebi sürekli güncellenen üretim teknolojisine sahip oluşumuz. Dolayısıyla tüm iş süreçlerimizi bu minvalde geliştiriyoruz.

Ürünlerimizi müşteri koşullarını simüle edilerek dört ayrı noktada çalıştırıyor ve

tüm fonksiyonları Avrupa standartlarına göre test ediyoruz. Öte yandan dünyada yedi tane, Türkiye'de ise bizimle birlikte sadece TSE'de bulunan ısı ve kapasite deneyi laboratuvarına sahibiz. Ar-Ge merkezimizde kullanmakta olduğumuz sistemlerimizin ileri düzeyde akıllılaştırılması, otomasyon teknolojilerimizin artırılması, insan-robot etkileşiminin güçlendirilmesi yönünde dünya trendlerinin süregelen takibiyle sağlam adımlar atıyoruz.

Bir diğer önemli konu ise geniş bayi kanalımızın sürekli gelişim göstermesi. Bu noktada ciddi bir yönetim modeli izliyoruz. Bu sayede sektörde farklılaşıyoruz. Özellikle bayilerimizin ihtiyaç duydukları noktada eğitimlerle beslenmesi, sadakat artırıcı çalışmaların yapılması ve kampanyaların düzenlenmesi konusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Çünkü tüketiciye bayilerimiz vasıtasıyla erişiyoruz.





Müşterilerimizin ve bizim vizyonumuzun paralel hareket etmesi büyüme hedeflerimize önemli katkı sağlıyor

“Doğalgazın bulunmadığı coğrafi bölgelerimizde pelet yakıtla çalışan ürünlerimiz tüketiciler için iyi bir alternatif”

Zorlu bir kış mevsimi geçirdik. Bu süreçte sizler, verimli ve doğa dostu Pelet sobaları sektöre sundunuz. Bu sobalar dekoratif açıdan, enerji verimliliği açısından, çevre temizliği açısından sektöre nasıl bir inovasyon getiriyor?

Pelet yakıtın en önemli özelliği çevre dostu ve sürdürülebilir bir yakıt tipi olması. Doğalgazın bulunmadığı coğrafi bölgelerimizde pelet yakıtla çalışan ürünlerimiz tüketiciler için iyi bir alternatif. Bu yıl pandemi sebebiyle şehir merkezinden uzaklaşmak isteyen tüketicilerimiz pelet yakıtla çalışan soba ve kazan ürünlerimize yoğun bir şekilde

ilgi gösterdi. Ürünlerimiz A sınıfı enerji verimliliğine sahip. Teknolojik donanımına ek olarak modern dizaynı ve minimal boyutları ön planda.

Otomatik ateşleme sistemi ve ihtiyaca göre yakıt yüklenebilmesiyle kullanım kolaylığı sağlayan Elanus soba, hareketli ızgara sistemi sayesinde brülörün kendini temizlemesiyle kullanıcı konforunu artırıyor. Rhea kazanlarda ise gelişmiş kontrol sistemi ve yazılımı sayesinde de farklı sensörlerden gelen verileri değerlendirerek en verimli çalışmayı kullanıcısının bilgisine sunuyor. Kazana özel tasarlanmış brülörleri ile yüzde 92'ye varan verimliliğin yanı sıra düşük sarfiyatlı rezistansı ile minimum elektrik enerjisi kullanıyor.

“Tüketicilerimizin en büyük ihtiyacı, hijyen unsurlarını sağlayan ürünler...”

Tüm dünyada pek çok sektörü derinden etkileyen pandemi süreci, gündemin hala öncelikli konularından biri.

Havayla bulaşın oldukça kritik bir noktaya geldiği pandemi süreci E.C.A. ürünlerinde, üretim politikalarında ne gibi değişimler yarattı?

Böylesi zor bir dönemde istihdamı korumak ve üretimin sürdürülebilir olmasını sağlamak bizim için ilk sıralarda yer alan konulardı. Bu iki hususta da hızlı aksiyon alıp çalışmalarımızı sürdürdük. COVID-19 için Güvenli Üretim Belgesi almış ilk markalardan biri olduk. Bu sayede ciddi tedbirler olarak üretimin kesintisiz devam etmesini sağladık.

Pandemi döneminde evlerde geçirdiğimiz süre arttı. Bu kullanım alışkanlıklarımızı değiştirdi. Sıcak havalarla birlikte yaşam alanlarındaki klima ihtiyacı artarken, tüketiciler farklı ürün grupları arasında en idealini araştırıldığını deneyimledik. Özellikle salgın döneminde tüketicilerimizin en büyük ihtiyacı, hijyen unsurlarını sağlayan ürünler. Yeni nesil klimalar da bunaltıcı sıcaklara karşı hijyenik ve konforlu iklimlendirme yaratmanın en iyi yolu haline geldi.



Tüketicilerimiz cihazlarının bakımı konusunda artık daha bilinçli. Fakat klima bakımını aksatmamalarını öneriyoruz. Düzenli klima fanı ve filtre temizliğinin yapılmaması, taze hava sirkülasyonunda muhtemel bir azalma meydana getirebiliyor. Bakım ve temizlik yapılmadığında klima sadece hava üflüyor, verimli çalışmıyor, elektrik faturalarına artı maliyet olarak yansıyor ve kısa sürede arıza veriyor. Bu yüzden düzenli olarak kullanılan klimalarda mutlaka yılda iki kez bakım yapılmalı. Tüketicilerimizin bireysel konutlarında bakım yaptırırken dikkat etmesi gereken en önemli şey sadece yetkili servislerden bu hizmeti almaları.

“ Havadaki kuruluğu önleyerek nem dengesinin korunmasına destek olan nem hazneli panel radyatörlerimizle son kullanıcıya estetik, inovatif ve sağlıklı bir çözüm sunuyoruz ”

Hava kalitesinin oldukça önem kazandığı bu süreçte bir yeniliğe daha

imza atarak nem hazneli panel radyatörleri sektöre sundunuz? Ürünün Ar – Ge sürecinden, pazardaki güncel durumundan bahsedermisiniz?

E.C.A. olarak Türkiye’de bir ilke imza attık ve panel radyatörlerimizin endüstriyel tasarımına nem haznesi entegre ettik. Havadaki kuruluğu önleyerek nem dengesinin korunmasına destek olan bu ürünümüz ile son kullanıcıya estetik, inovatif ve sağlıklı bir çözüm sunuyoruz. Radyatörün üst kapağı ile bütünleşik tasarıma sahip nemlendirme haznesi, üzerindeki dekoratif buhar delikleri sayesinde yaşam alanlarındaki havayı nemlendirerek kullanıcıların kuru bir ortama maruz kalmalarını önüyor. Kuru havadan kaynaklanan kuru cilt, kuru öksürük, baş ağrısı, burun tıkanıklığı, dudak çatlaması gibi sağlık problemlerinin önüne geçmek üzere geliştirilen nem hazneli panel radyatörler, kullanım ortamı açısından birçok hasarın önüne geçiyor. Dekoratif bir tasarıma sahip nem haznesinin buhar delikleri, radyatör kapağını açmadan rahat bir biçimde hazneye su doldurulmasına olanak veriyor. Öte yandan

nem haznesi kolayca radyatörden çıkartılıp elde veya bulaşık makinesinde yıkanabiliyor.

2020 ve 2021’in ilk çeyreği E.C.A. Emas için nasıl geçti? Bundan sonraki süreç için Ar-Ge’de, üretimde, satış ve satış sonrası hizmetlerde, ihracatta hedefleriniz nelerdir? Sektörün geleceği için öngörülerinizi de paylaşmısınız?

Her geçen yıl üzerine ekleyerek ilerledik. 2020 genel olarak hem pazar payımızın hem de büyüme rakamlarımızın arttığı bir yıl oldu. Tüm zorluklara rağmen bir önceki yıla göre çok daha pozitif neticelerle 2020’yi kapattık.

E.C.A. olarak planlarımızın başında üretim faaliyetlerimizin hizmet verdiğimiz veya hizmet vereceğimiz potansiyel müşterilerimizin çeşitli ihtiyaçları ve alım güçleri doğrultusunda sürdürülmesi yer alıyor. Her yıl müşterilerimizin beğenisine sunduğumuz yeni ürünlerimiz, marka olarak geniş bir kitleye hitap edebilmemizdeki en büyük etkenlerden bir tanesi.

2020 yılında sürdürdüğümüz ve 2021 yılında da devam ettiğimiz tüketicilerimize dönük kampanyalar, marka bilinirliğinin artmasına dönük çalışmalarımızın yanı sıra bayi eğitimlerimizin de devam etmesi 2021 yılında da önemsedığımız konulardan olacak. Öte yandan 2021 yılında gaz pazarlarındaki değişim ve yeni gaz bölgelerinin sayısının artması pozitif sonuçları da beraberinde getirecek. Hedefimiz sürekli gelişen büyümemizi ve pazar payımızın artışını bu yılda da devam ettirmek.

Tüm segmentlerimizde her yıl ortalama 3 farklı ürün piyasaya sürüyoruz. Kullanıcılarımıza güvenilir ve hijyenik çözümler sunma noktasında hassasiyetle koruduğumuz bir üretim anlayışımız var. Bu kapsamda toplam ciromuzun yüzde 7’sini Ar-Ge çalışmalarına ayırıyoruz. Ana hedeflerimizden birisi önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu rakamı yüzde 10’a ulaştırmak.





“İNSAN SAĞLIĞINI GÖZETEN YALITIM ÜRÜNLERİ TERCİH EDİLMELİ”



İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ MURAT SAVCI

Yalıtımın farklı uygulama ihtiyaçlarına (ısı yalıtımı, gürültü kontrolü, akustik konfor ve yangın güvenliği) ve farklı işlevlere yönelik (konut, sanayi, iklimlendirme, dayanıklı tüketim malları vb.) yalıtım ürünleri tasarlayan, üreten ve pazara sunan İzocam, Ar- Ge’den aldığı güçle üretime devam ediyor. İzocam Genel Direktörü Murat Savcı ile, bu inovasyonların enerji verimliliğine, sağlıklı ve konforlu bir yaşama katkılarını konuştuk.

İklîlendirme sistemlerinde, yalıtımın, enerji verimliliği, sağlıklı çevre, sağlıklı yaşam alanları ve sağlıklı bireyler açısından önemini nasıl değerlendirirsiniz?

Biliyoruz ki, yalıtım temelde başlayan ve çatıya kadar kesintisiz devam eden,

tesisatı da içine alacak şekilde binanın tümünü ilgilendiren bir sistemdir. Sürdürülebilir bir gelecek için, yalıtım uygulamalarının tüm bileşenleri içine alarak kesintisiz ve nitelikli yapılmasının yaygınlaştırılması gerekir. Bina ve tesisatların nitelikli yalıtılması tüketilen enerjide

%50’nin üzerinde tasarruf sağlar. Tesisat yalıtımı yapılmış olan binalarda, örneğin kış aylarında yanan kalorifer kazanından binaya dağılan borulardaki sıcak su, dairelere ulaşana kadar sıcaklığını ve dolayısıyla enerjisini korur. Aksi durumda ise, daireye ulaşana kadar borulardaki sıcak-



lık düşer, daire geç ısınır ve dönüş borusundaki su daha fazla soğuduğu için kazanın bunu tekrar ısıtması için daha fazla yakıt (enerji) harcaması gerekir. Borulardaki sıcaklığın belli bir derecenin altına düşmesi de kazanın verimliliğini düşürür. Borulardan geçen su sıcaklığının korunması ise ancak yalıtım sayesinde sağlanır.

Sıcak su tesisatında ve iç ortam kullanımlarında camyününden imal edilen İzocam Prefabrik Camyünü Boru ile istenilen enerji verimliliğine erişme imkanı sağlanır. İzocam Camyünü Şilte ve levhaları da benzer şekilde kazan ve boruların ısı kaybetmesine karşı önlem alınmasında yardımcı olur. İçinde hareketsiz suyun donduğu her türlü tesisat elemanında yaşanabilecek soruna çözüm getirmek ise İzocam Peflex Boru ile kolaylıkla mümkün. Kaplamasız veya alüminyum folyo kaplı, polietilenden imal edilen İzocam Peflex Boru, boruların terlemeye veya donmaya karşı yalıtımında çözüm sağlar.

Küresel ısınmanın büyük bir tehlike olduğu günümüzde enerji verimli çevre dostu binalar hem dünyamızın korunması hem de ülke ekonomisi için oldukça önemli. Yüksek ısı yalıtımı ile enerji tasarrufu sağlanmasına katkı sunan, sağlığa zarar veren maddeler içermeyen, çevre dostu ürünler sürdürülebilir yaşam alanları yaratarak; kullanıcıları daha az enerji tüketmeye yönlendiriyor. BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri açısından enerjinin verimli kullanımı büyük önem taşıyor. İzocam'ın sektöre kazandırmış olduğu tüm iklimlendirme ürünlerinin BM'nin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'nin 8'ine doğrudan katkı sağladığını söyleyebiliriz. "Erişilebilir ve Temiz Enerji", "Sorumlu Üretim ve Tüketim", "Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları", "Sanayi Yenilikçilik ve Altyapı", "Sağlıklı Bireyler", "İklim Eylemi", "İnsana Yakışır İş" ve "Ekonomik Büyüme" başlıklarından oluşan bu 8 hedefe ulaşabilmek açısından sunduğumuz katkı dünyanın geleceği için önem arz ediyor.

Optiflex ürünlerinizle sektöre kazandırdığınız "Termoekonomi" kavramı,

Türkiye ekonomisi için nasıl bir önem arz ediyor?

Değişen piyasa koşullarında doğru ihtiyaca doğru çözüm geliştirme hedefiyle gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmalarımız neticesinde daha az maliyetle yüksek ısı konfor sunan termoekonomik "İzocam Optiflex" ürününü geliştirdik. Isıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sistemlerinde kullanılmak üzere üretilen, elastomerik kauçuk esaslı kapalı gözenekli boru ve levha şeklindeki İzocam Optiflex, uygulandığı yerde dış yüzeyde ısı yalıtımı ve yoğunlaşma kontrolü amacıyla kullanılıyor. Yüksek ısı yalıtımı da sağladığı için çevre dostu bir ürün olan İzocam Optiflex, sürdürülebilir yaşam alanları yaratarak, kullanıcıları daha az enerji tüketmeye yönlendiriyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşabilmek açısından enerjiyi nasıl kullandığınız geleceği belirliyor. Daha çok enerji tasarrufu daha çok kazanç anlamına geliyor ve bu çerçeveden bakıldığında İzocam Optiflex, termoekonomik bir ürün. Isı yalıtım ekonomisi açısından bakıldığında İzocam Optiflex tesisatta "Optimum Isı Yalıtımı, Optimum Yatırım Fiyatı" denmesini sunuyor. İzocam Optiflex, -20C'den 80C'ye kadar alanlarda güvenle uygulanabiliyor, µ 5000 niteliği ile bu sene yenilenen "Optiflex" tesisatlarda daha iyi yoğunlaşma kontrolü sağlıyor. Ürün, CFC içermiyor ve uygulama esnasında ise oldukça esnek yapısıyla uygulama kolaylığı sağlıyor.



İnsan sağlığına zarar vermeyen yalıtım ürünleri var mıdır? Bu konudaki yaklaşımınız nedir?

2020 yılının bizlere en büyük öğretisi; sağlığın her koşulda özen gösterilmesi gereken bir değer olduğuydu. Sağlıklı ya-

şamanın her canlının temel hakkı olduğuna inanıyoruz. Sağlıklı yaşam hakkını elde etmek için insan sağlığını gözetken yalıtım ürünlerinin kullanılması gerekliliği üzerinde yoğunlaştık ve ülkemizdeki yasaların şart koşturmasına rağmen insan sağlığına zarar vermeyen yalıtım ürünleri üretmeye, bu alanda yatırım yapmaya devam ettik. Ülkemizdeki yasaların zorunlu tutmamasına rağmen, geri dönüşümlü malzemelerin kullanıldığı, insan sağlığına zarar vermediği kanıtlanmış ürünler üretmeye özen gösteriyoruz. 13 yıldır, İzocam Taşyünü ve 12 yıldır İzocam Camyünü ürünlerde EUCB sertifikası için yapmış olduğumuz sürekli yatırımlarla sektörde ilk olmanın ve bu konuda da sektöre liderlik etmenin ayrıcalığını yaşıyoruz.



İzocam marka mineral yünler, sahip oldukları EUCB sertifikası ile insan sağlığına zarar vermeyen ürünler olduklarını uluslararası standartlarla kanıtlıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCB sertifikası ile İzocam taşyünü ve camyünü ürünlerin kanserojen olmadığı bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor. Ayrıca EUCB adına denetimleri yürütmekte olan bağımsız belgelendirme kuruluşu BCCA'nın (Belçika Yapı Belgelendirme Kurumu) websitesi üzerinden de üreticilerin EUCB Sertifikalarının olup olmadığı ve bu sertifikanın hangi ürünleri kapsadığı kontrol edilebilir. EUCB sertifikası ile birlikte TSE ve CE belgelerine de sahip olan İzocam mineral yün ürünleri, yüksek standartlarda sunduğu ısı ve ses yalıtımının yanında A1 sınıfı yanmaz özelliğiyle binaların yangın güvenliğini de artırıyor. İzocam Taşyünü ve Camyünü,



üretiminde kullanılan geri dönüştürülmüş malzemeler sayesinde, kullanılan binaların LEED - BREAM gibi yeşil bina sertifikası almalarına da olanak sağlıyor.

İzocam olarak dikkat çekmek istediğimiz bir diğer konu ise kalıcı organik kirlenici içeren Polistiren bazlı yalıtım ürünleri... XPS (Ekstrüde Polistiren) ve EPS (Expand Polistiren) ürünleri alınırken "HBCD Free" (HBCD içermez) olduğuna dikkat edilmesi gerekiyor. Konuyla ilgili detaylı bilginin yer aldığı "Kalıcı Organik Kirlenitçiler Hakkında Yönetmelik" 14 Kasım 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlandı ve 2019 yılının Kasım ayından itibaren polistiren hammaddeli XPS ve EPS ürünlerde HBDC'nin kullanımı yasaklandı. Yönetmelik, HBDC'nin kullanımını yasaklayarak insan sağlığını ve çevreyi, kalıcı organik kirlenitçilerin olumsuz etkilerinden korumayı hedefliyor. Kalıcı bir organik kirlenitçi olarak tanımlanan HBCD polimer ateşlemeyi geciktirmek ve doğabilecek yangın oluşumunu yavaşlatmak için alev geciktirici katkı maddesi olarak kullanılıyor. Bu madde, Türkiye'nin 12 Ocak 2010 tarihi itibarıyla taraf olduğu Stockholm Sözleşmesinin A Ek'inde ortadan kaldırılması gereken kirlenitçiler arasında listelenmiştir. Kasım 2014'te sözleşmeye taraf olan ülkelerin çoğunda yapılan değişiklik yürürlüğe girmiş ve HBCD stoklarının ortadan kaldırılmasının yanı sıra bu kimyasalın kullanımının/uygulanmasının, üretiminin, ithalat ve ihracatının yasaklanması ve/veya kısıtlanması için eylem planlarını hazırlamaları zorunlu hale gelmiştir.

Sürdürülebilir yapıların ve sürdürülebilir bir geleceğin inşasında yalıtım nasıl bir öneme sahip? Bu konuda atılabilecek adımlar nelerdir?

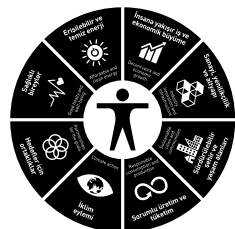
Dünya genelinde olduğu gibi ülkemizde de enerjiye olan talep her geçen yıl artıyor. Buna karşın, petrol, doğalgaz ve kömür gibi enerji kaynakları hızla tükeniyor. Enerjide büyük oranda dışa bağımlı olan Türkiye'de alternatif enerji kaynaklarına yatırımın yanı sıra, enerji verimliliğine yani tasarrufa yatırım yapmak büyük önem taşıyor. Var olan enerji kaynaklarının akılcı, israf edilme-

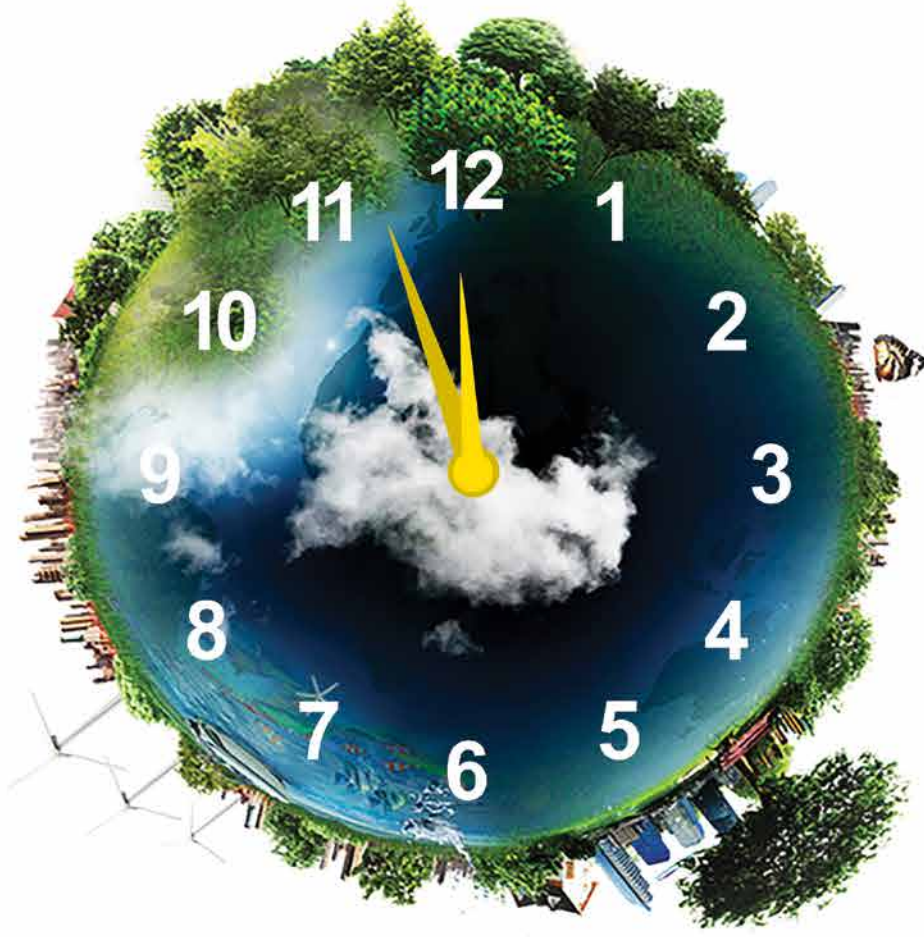
den, gerektiği kadar ve verimli kullanılmasında ise doğru yapılmış yalıtım uygulamaları kilit rol üstleniyor.

Tükettiğimiz enerjinin yaklaşık dörtte üçünü dışarıdan ithal ediyoruz. Bu düzeyiyle enerji ithalatı, dış ticaret açığımızın en önemli kısmını oluşturuyor. Cari açığı daha düşük seviyelere indirmek ve enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için enerji verimliliği ve iyi yalıtım uygulamaları şart. Doğru malzeme ve uygun kalınlık ile yalıtım yapılan binalar, enerji tasarrufu için atılacak en büyük adımdır. Sıfıra yakın enerjili ev kavramından türemiş ve biyo iklimsel tasarımı hedefleyen, sürdürülebilir, ekolojik, ekonomik ve sosyal etmenleri göz önünde bulunduran 'Multi Konfor Binalar', yüksek enerji tasarrufuyla birlikte azami ısı konfor sunuyor. Türkiye gibi enerjisinin dörtte üçünden fazlasını ithal etmekte olan ülkelerde dışa bağımlılığı azaltıcı katkılar sağlıyor. Ülkemizde yalıtım sektörü 11 milyon m²'lük bir pazara sahip ve kişi başına 5,5 m² yalıtım malzemesi tüketimi olduğunu görüyoruz. Avrupa nispeten doygun bir pazar olmasına rağmen kişi başı ortalama 12 m² yıllık yalıtım tüketimi bulunuyor, Almanya'da bu değer 15 m²'lere çıkıyor. Geçmiş yıllara göre kıyasladığımızda toplumun yalıtım bilincinde önemli bir artış olduğunu biliyoruz ancak daha alınacak çok yolumuz olduğu da bir gerçek. Türkiye'deki 10 milyonun üzerinde binanın iyimser bir tahminle sadece yüzde 20'si TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları'na uygun yalıtılmış durumda... 1 Ocak 2020 itibarıyla yürürlüğe giren Enerji Kimlik Belgesi (EKB) zorunluluğu mevcut binalarda da binaların ısı yalıtımı açısından değerinin belirlenmesini görürnür kıldı. EKB'nin binaların alınması, satılması hatta kiralanması sırasında ibraz edilmesi gerektiğini artık biliyoruz. Enerji Kimlik Belgesi, orta vadede bizim de çok önemli olduğunu düşün-

düğümüz binalarda enerji tasarrufu sağlanması konusunda ciddi bir katkı sağlayacak. Eski binalarda belge mevcut duruma göre veriliyor ancak yeni yapılacak veya yapılmakta olan binaların EKB sınıfının en az C sınıfı gerekliliklerini sağlaması gerekiyor. Bu ancak inşaat sırasında ısı yalıtımı standartlarına uygun olarak tasarlanırsa sağlanabilir. Önümüzdeki dönemde ruhsat için başvuracak olan halen inşaatı devam eden binaların ve yeni inşaatlara başlayacak olan binaların sorumluları bu konuyu mutlaka dikkate almalı.

Sürdürülebilir bir gelecek için, yalıtım uygulamalarının yaygınlaşması gerekir. Sadece yönetmeliklere uygun yapılan yalıtım ile bir bina, yalıtımsız bir binaya göre %60'ın üzerinde enerji tasarrufu sağlar. Yalıtım kendini geri ödeyen bir sistemdir. Ülke ve hane ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra salımlar ve çevreye katkısı da göz ardı edilemez boyuttadır. Dolayısıyla enerji verimliliği açısından, salımlar açısından teşvik edilmesi gereken yalıtım ürünleri ve yalıtım uygulamalarının KDV'sinin inşaat sektörünün bazı kollarında olduğu gibi %1'e inmesi önemli bir kaldıraç olacaktır. Enerji verimliliği amaçlı yalıtım teknolojilerinin desteklenmesi; sadece KDV indirimi değil, geliştirilecek özel destek mekanizmaları ile uygulamaların pratiğe geçirilmesi ve sıfıra yakın enerjili binaların özendirilmesi hem yalıtım sektörünün hem de sürdürülebilir yapıların gelişimini sağlayacaktır. Biz de İzocam olarak üzerimize düşeni yapıyor, tüketiciye finansman desteği sağlama konusunda bankalarla işbirliği yaparak gerekli adımları atıyoruz. Geçtiğimiz ay Garanti BBVA ile iş birliği içinde İzocam'a özel bir limitte geliştirilen, dosya masrafsız "Bireysel Çevreci Bina Yalıtımı" için alışveriş kredisi, yalıtım yaptırmak isteyen ihtiyaç sahipleri için oldukça avantajlı. Dosya masrafsız, 36 aya varan vade seçeneğiyle ödeme kolaylığı sunan kredi ile evine yalıtım malzemesi almak isteyen ya da binasını yalıtım yapmak isteyen Garanti BBVA müşterileri ürün ve hizmetlerimizi İzocam bayilerinden kolaylıkla temin edebiliyorlar.





Zaman Daralıyor

Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni gerçekleştirmek için çalışıyoruz.

Geri dönüşümlü malzemelerden üretilen, çevre dostu yeni ambalajıyla İzocam Taşyünü daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.

							
Sağlıklı bireyler	Erişilebilir ve temiz enerji	İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme	Sanayi, yenilikçilik ve altyapı	Hedefler için ortaklıklar	İklim eylemi	Sorumlu üretim ve tüketim	Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları





“HEDEFİMİZ HER ZAMAN KUSURSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ”

VAILLANT GROUP TÜRKİYE PAZARLAMADAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI UFUK ATAN



Gezegenin sürdürülebilirliği, müşteri beklentileri ve gelecek ihtiyaçlarını gözeterek gelişime ve üretime devam eden DemirDöküm, pandeminin zorlu koşullarında da hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan ile yenilikleri konuştuk.



Yeniliğin ve gelişimin hiç durmadığı yapı sektöründe pandemi ile beraber küresel ısınma, enerji verimliliği, çevresel duyarlılık, yapay zeka ve bağlanabilirlik de en önemli gündemler arasında. Geze- genin sürdürülebilirliği, müşteri bek- lentileri ve gelecek ihtiyaçlarını göze- tererek gelişime ve üretime devam eden DemirDöküm, pandeminin zorlu ko- şullarında da iş ortaklarının ve müşte- rilerinin hayatını kolaylaştırmayı sürdür- rüyor. Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan ile yenilik- leri konuştuk. Atan, “Yeni MaxiPremix kaskad cihaz yatırımı ile Türkiye’yi bu alanda grubumuzun üretim üssü yaptık. Kion serisi klimalarımız da soğut- ma pazarında yoğun ilgi gördü. Ürün gamımızı genişletmeye, tüketicilerimizi en yeni teknolojiye sahip ve enerji ve- rimliliği yüksek ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz” diyor.

Türkiye iklimlendirme sektörüne 67 yıldır yön veren önemli üreticiler- densiniz. 2020 ve 2021’in ilk çeyreği DemirDöküm açısından nasıl geçti? Bundan sonraki süreçte sektörün ge- leceği için neler öngörürsünüz?

İklimlendirme sektörü, 2020 yılında baş- layan pandemi sürecinde diğer sektör- lere kıyasla daha şanslıydı. Sosyal izo- lasyon, evden çalışma, eğitimin evden devam etmesi, kişisel temizlik ihtiyacının artması gibi durumlar iklimlendirme ürünlerine ilgiyi artırdı. Pandeminin ilk aylarındaki durgunluğun ardından hazi- ran ayı itibarıyla pazar yeniden hareket- lenmeye başladı.

DemirDöküm olarak biz de pozitif ay- rışmayı başardık. 2020 yılında ısıtma- da sektörün üzerinde bir büyüme elde ettik. 2019’a kıyasla kombi satışlarımızı adetsel bazda yüzde 12 artırdık. Toplam ciromuz ise yüzde 40 arttı. Geleneksel iş kollarımızdaki önemli büyümenin yanı sıra, kaskad, ısı pompası, VRF, valf ve kontrol cihazlarının satışlarında büyüme rekorlarımızı tazeledik. Yüksek kapasiteli kaskad ürünlerimizin satışını bir önceki yıla göre iki kat artırdık. Soğutmada ise klima satışlarımız adetsel bazda yüzde



75 arttı. Bu başarılarından daha da önem- lisi, yılı yine yüzde 90’ın üzerinde bir müşteri memnuniyetiyle tamamladık. 2020, DemirDöküm’ün müşteri memnu- niyetinde ve satış sonrası hizmetlerde referans noktası olmaya devam ettiği bir yıl oldu.

“Ürün gamımızı genişletmeye, tüketicilerimizi en yeni teknolojiye sahip ve enerji verimliliği yüksek ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz”

Sektör iç pazarda olduğu kadar ihracat- ta da neredeyse kayıpsız bir yılı geride bıraktı. DemirDöküm olarak biz, Tür- kiye’den 52 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2019’da olduğu gibi, 2020 yılında da bir- çok ülkede önemli başarılarla imza attık. İhracatta agresif büyüme hedefine sahi- biz. Bunun için bir yol haritası hazırladık. Lider olduğumuz pazarların yanı sıra ilk üçte yer aldığımız pazarlar için de plan- lamalarımız var.

2021’in hem sektörümüz hem DemirDöküm için iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. Bu yıl lider olduğumuz alanları koruyup, yeni alanlarda liderlik için çalışmalarımızı hızlandırmayı planlı- yoruz. Isıtma alanında sektörde yine çok iddialı olacak yeni ürünlerimizi pazara sunacağız. Soğutmada da hedef büyü- tüyoruz.

Gelirimizin yüzde 30’unu oluşturan ih- racat tarafında yoğun bir gündem bizi bekliyor. 2021 yılı için hedefimiz 2020 yılında yakaladığımız büyümeyi aynı ivmeyle devam ettirmek. Sektörümüzün pozitif dinamiği, doğal gazın ilçeler ba- zında yayılımı, yeni ürünlerimiz ve yeni müşteri yaklaşımlarımız ile hedeflerimi- ze rahatlıkla ulaşacağımızı öngörüyoruz.

“Yeni MaxiPremix kaskad cihaz yatırımı ile Türkiye’yi bu alanda grubumuzun üretim üssü yaptık”

Atron Condense kombiler, Kion serisi split klimalar ve MaxiPremix kaskad cihazlar ürün gamınıza eklendi. Bu ürünlerin sektörde fark yaratan özel- likleri ve pazarda gördüğü ilgi ile ilgili neler söylersiniz?

2020 yılında ürün gamımıza çok güçlü yeni ürünler kattık. Geçen yıl pandemiye rağmen gerçekleştirdiğimiz yeni MaxiP- remix kaskad cihaz yatırımı ile Türkiye’yi bu alanda grubumuzun üretim üssü yaptık. Bu üretim sadece Türkiye pazarı için değil, tüm ihracat pazarları ve grubu- mumuzun faaliyet gösterdiği tüm diğer pa- zarlar için geçerli. Kion serisi klimalarımız da soğutma pazarında yoğun ilgi gördü. 2021 yılında ürün gamımızı genişletme- ye, tüketicilerimizi en yeni teknolojiye sa- hip ve enerji verimliliği yüksek ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz.

“Tüm çalışmalarımızın kalbinde kusursuz müşteri memnuniyeti hedefi yatıyor”

İnşaat sektörü yeniliğin ve gelişimin hiç durmadığı, müşteri ihtiyaçlarının hızla değiştiği bir sektör. DemirDöküm olarak günümüzde enerji verimliliği, çevresel duyarlılık, yapay zekâ ve bağ- lanabilirlik kapsamında değişen müş- teri ihtiyaçlarını nasıl okuyorsunuz?

Küresel ısınma konusu da pandemi gibi tüm dünyayı ilgilendiren konuların ba- şında geliyor. Bu alanda sektörümüze de önemli görevler düşüyor. Geçtiğimiz 20 yıllık süreçte sektörde önemli bir dö- nüşüm yaşandı. Kombiler ve sonrasında



yoğuşmalı kombiler ana oyuncular oldu. Bu dönüşüm süreci tüm hızıyla devam edecek. DemirDöküm olarak, gezegenin sürdürülebilirliği, müşteri beklentileri ve gelecek ihtiyaçlarını gözetererek geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz ürünlerimiz, küresel ölçekteki regülasyonlarla da uyumlu. Dünyanın gündeminde olan yüksek verimli kombilerde ve kaskad sistemler, ısı pompası gibi diğer yüksek verimli cihazlarda DemirDöküm yıl içinde devreye alacağı yeni ürünler ile de öncülüğünü geliştirerek sürdürecektir. Tüm bu çalışmaların kalbinde kusursuz müşteri memnuniyeti hedefimiz yatıyor. Tüm iş süreçlerimizi dijital ortama taşıyor; bu sayede paydaşlarımıza daha kolay ve daha iyi bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz. Dijitalleşme ile gelen diğer önemli bir trend ise bağlanabilirlik. Tüm gereç-

leri uzaktan ve tek bir noktadan kontrol edebilme imkânı sağlayan bu teknolojiyle ilgili çalışmalarımıza yoğun bir şekilde devam ediyoruz.

“Ürettiğimiz ürünlerle ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyunda yüksek verimliliği ve konforu, maksimum hijyenle sağlamayı amaçlıyoruz”

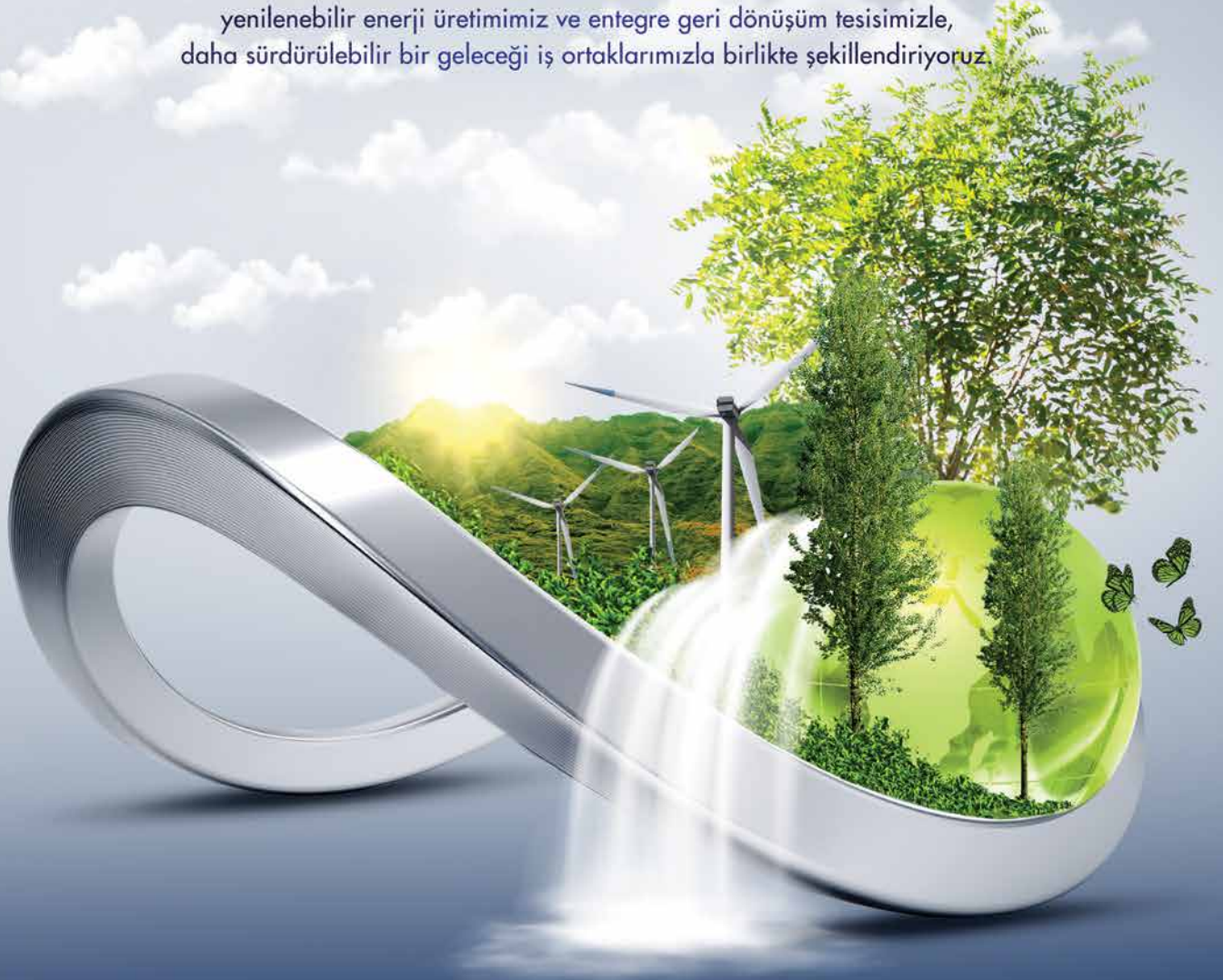
Tüm dünyada pek çok sektörü derinden etkileyen pandemi süreci, gündemin hala öncelikli konularından biri. Hijyenin oldukça kritik bir faktör haline geldiği bu süreçte iklimlendirme cihazlarının üretiminde neleri önceliklendiriyorsunuz?

Ürettiğimiz ürünlerle ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyunda yüksek verimliliği ve konforu, maksimum hijyenle sağlamayı amaçlıyoruz. Her ürünümüz bu anlamda kendi içinde özel tasarımlara sahip. Klimalarımız ve ısı pompalarımızda çevreye zarar vermeyen soğutucu akışkanların kullanımına ve ürüne özgü iç hava kalitesini artıran filtre vb. kullanımlara özen gösteriyoruz. Bu kategorilerde öncü ürünlerimiz bulunuyor. Aynı şekilde sıcak kullanım suyu üreten ürünlerimizde sağlığını koruyacak anti-lejyoner fonksiyonlar ile hijyenik sıcak kullanım suyu sağlıyoruz. Tüm cihazlarımızı insan sağlığını riske atmayacak şekilde üst düzey güvenlik ekipmanları ile donatıyoruz. Ar-Ge ve üretim süreçlerinde kullanıcılarımızın güvenliği ve sağlığı birinci önceliğimiz.



Geleceği Sürdürülebilirlikle Şekillendiriyoruz

Küresel sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal ilkelerimiz olarak benimsiyoruz. Tüm iş süreçlerimizi çevre, sosyal ve yönetim başlıkları altında ele alarak geliştiriyoruz ve "Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz". Sürdürülebilir üretim ve sorumlu tüketim metotlarımız, yenilenebilir enerji üretimimiz ve entegre geri dönüşüm tesisimizle, daha sürdürülebilir bir geleceği iş ortaklarımızla birlikte şekillendiriyoruz.





TASARIMDA DOĞALLIK VE HAFİFLİK, YAZA DAMGASINI VURUYOR



2021 yılının yaz trendleri ve pandemi dolayısıyla daha da ön plana çıkan balkon ve teras düzenlemeleri en çok merak edilen konular arasında yer alıyor. Cıvı cıvı renklerin yanı sıra organik formların, yuvarlatılmış hatların ve yumuşak dokuların karşımıza çıktığı son trendleri analiz eden İç Mimar Eda Tahmaz'a göre, bu yaz yaşam alanlarımızı doğallık ve hafiflik ele geçiriyor.

Yirmi yılı aşkın süredir ticaret, konut ve konaklama yapıları başta olmak üzere proje ve danışmanlık alanlarında kazandığı uzmanlık ile ürün tasarımı, mimari ve iç mimari projeler üzerine faaliyetlerini sürdüren EDDA Architecture Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, dekorasyonda yapılacak küçük değişiklikler ile yaşam alanlarının yılın trendlerine uygun olarak yazı nasıl hazırlanabileceği konusunda ipuçları verdi. Canlı renkler, organik formlar ve yumuşak dokuların ön plana çıkacağı bu mevsimde doğal ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen malzemeler yaşam alanlarımızı bütünüyle ele geçiriyor.

Canlı renkler, organik formlar, doğal malzemeler...

Pantone'un 2021 yılı için belirlemiş olduğu Ultimate Gray (Dumanlı Gri) ve Illuminating (Parlak Sarı) renkleri dekorasyonda üstünlüğünü korurken yaz aylarında bu renklerin yanına dış atmosferi iç mekanlarda hissettiren Gök Mavisi (Pantone 15-4020 Cerulean) rengi de ekleniyor. Pastel turuncu ve yeşil gibi sıcak renkler de mevsimin canlılığını yansıtan renkler arasında.

Doğal yaşam ve farkındalığın ön planda olduğu bu dönemde sürdürülebilir malzeme kullanımı da günden güne artıyor. İç ve dış mekan mobilyalarında hasır,

rattan, hazeran, bambu, doğal ahşap ve doğal taşlar sıkça kullanılıyor. Ayrıca malzemesi sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen hindistan cevizi lifi, deniz yosunu, keten, kenevir ve jüt gibi malzemelerden el dokuması halılar da gittikçe yaygınlaşıyor.

Bu yıl ayrıca yaşam mekanlarımızda mobilyalarda yuvarlatılmış hatlar, kalem bacaklar ve kıvrımlı, boğum boğum organik formlar ön plana çıkıyor. Organik ve akıcı formlarda tasarlanan mobilyalarla mekanlarda samimi ve farklı bir atmosfer oluşturmak mümkün. 2021 yılının yaz aylarında da popülerliğini koruyacak olan bu organik formlar kanepelerden, top gibi puf koltuklara, yuvarlatılmış şekilde ve amorf yapıda aydınlatmalara ve

aksesuarlara kadar dekorasyonun her alanında karşımıza çıkıyor.

Yumuşak dokulu kumaşlar, el yapımı aksesuarlar...

Hafifliği ve doğallığı ile tercih edilen hasır ve rattan malzeme kullanılarak üretilen oturma birimleri, yatak başları, gardırop kapakları ve komodinler ise bu yazın yükselen mobilya trendleri arasında yer alırken ev tekstillerinde yumuşak dokulu kumaşlar hakimiyetini ilan ediyor. Doğal malzemelerle biçimlendirilmiş el yapımı ürünler, evlerimizde duvar aksesuarı olarak kullanılan hasır tabaklar ve dokuma duvar süsleri de bu yıl karşımıza sıklıkla çıkacak olan trendler arasında.





Zemin ve duvar kaplamalarında da doğallıktan vazgeçemiyoruz. Doğal ahşap kaplama malzemeler, ahşap görünümlü fayanslar, mermer, terrazzo, porselen seramik ve özellikle banyo ve mutfaklarda kullanılan değişik renk ve dokudaki mozaikler sıklıkla tercih ediliyor. Duvar kaplamalarında ise doğal hasır malzeme görünümlü ve geniş yapraklı bitki-hayvan desenli duvar kağıtları bu yazın majör trendlerinden biri. Ayrıca işlevlendirebileceğimiz yeşil bitki duvarları da sıkça kullanılmakta.

Banyo ve mutfaklara bakıldığında ise özellikle banyolarda bu yıl düzensiz, pürüzlü yüzeyli doğal malzemelerin kullanıldığı, banyo aksesuarlarında eskitilmiş metal, bakır ve pirinç malzemelerin öne çıktığı konseptler dikkat çekmekte. Mutfaklarda ise doğal, kolay temizlenebilen malzemeler ve nötr renkler daha çok tercih ediliyor. Mutfak ada ve bar tezgahlarında renkli, desenli çinilerin ve seramiklerin kullanılması da oldukça yaygınlaşıyor. Patine ahşap yüzeyler, eskitilmiş metal dokular, pirinç ve bakır mutfak aksesuarları mutfaklarımıza giriş yapıyor.

“Yapacağımız küçük değişikliklerle, evlerimizde farklı ve yeni bir atmosfer oluşturabiliriz.”

Peki yaz trendlerini küçük değişiklikler ile evlerimize nasıl yansıtabiliriz? Küçük dokunuşlar ile büyük değişimler yaratılabileceğini vurgulayan İç Mimar Eda Tahmaz, bu konu hakkında önerilerini aktarıyor:

“Örneğin, fazla vakit geçirdiğimiz mekanlarda doğayı hatırlatan bir duvar kağıdı ya da doğal görünümlü dokulu bir duvar kağıdı kullanılabilir. Bunun yanı sıra daha çok dış mekan mobilyalarında kullanıldığı görülsede hasır, rattan ve hazerani evlerimizde kullanmakta fayda var diye düşünüyorum. Çünkü bu malzemelerin mekana kattığı sıcaklık ve doğallık ile farklı bir etki yakalamamız mümkün olacaktır. Bu malzemeler yatak başlarında, gardirop kapaklarında, komodinlerde ve oturma birimlerinde kullanılabilir. Kullandığımız aydınlatmalar da daha şeffaf görünümlü aydınlatmalarla değiştirebiliriz. Yaşadığımız mekanları bitkilendirmek de doğayı evde hissetmek açısından önemli olacaktır.

Yaz aylarında pencereyi açtığımızda evde kendimizi doğayla iç içe hissetmek bu küçük değişikliklerle mümkün olabilir.”

Balkon ve terasları ihtiyaçlar doğrultusunda düzenlemeli...

Son olarak, pandemi dolayısıyla daha da önem kazanan balkon ve teras düzenlemelerine değinen iç mimar, balkon ve teraslarımızda düzenlemeler yaparken ihtiyaçlarımız doğrultusunda hareket etmemiz gerektiğini vurguluyor. Örneğin; ailemizle kahve içerken sohbet edebilmemiz ve akşam yemeklerimiz için masa, sandalye ve puf gibi rahat oturma birimlerinin olmazsa olmazlar arasında sayılabileceğini belirtiyor. Kullanacağımız malzemelerin ise daha sıcak ve etkili bir görünüm yaratacağını ekliyor. Masa ve sandalyelerde, oturma birimlerinde, yaz aylarının trend malzemelerinden olan hasır, rattan, bambu gibi malzemeler kullanarak evlerimizin bu en keyifli yarı açık alanlarına farklı bir etki katabileceğimizi belirten Eda Tahmaz'ın renk konusundaki önerisi ise bej ve nude yanında gök mavisi, yeşil ve turuncu gibi mekana enerji katan renklerden yana.

CEPHEDE YENİLİKÇİ BİR MİMARİ YAKLAŞIM:

REGNUM SKY TOWER

MSA Mimarlık tarafından tasarlanan, yenilikçi mimari dili ve görselliğiyle Ankara şehir dokusunda kendini fark ettiren Regnum Sky Tower'ın özgün cephe tasarımı Guardian Glass ile biçimlendi. Yapının cephelerinde kullanılan Guardian SunGuard®HP Silver 35/26 kaplamalı cam, ışıkla doldurulmuş çalışma ve yaşam alanları sağlıyor.

Dünyada ve Türkiye'de birçok ikonik yapının cephe tasarımına cam ürünleri ile katkı veren Guardian Glass, MSA Mimarlık imzası taşıyan Regnum Sky Tower'a da Guardian SunGuard® HP Silver 35/26 kaplamalı cam ile önemli bir katkıda bulundu. Isı ve mor ötesi ışığın artışına yol açmadan yüksek derecede şeffaflık sunan cam ürünü, tüm uygulamalarda maksimum görünür ışık geçirgenliğine izin verirken, güneş kontrolünü ve ısı yalıtımını tek bir kaplama üzerinde buluşturuyor.

Ofislere yüksek konfor standartlarının eklemlenmesiyle iş yaşamının sıradanlaşan düzenine yeni bir yorum katan Regnum Sky Tower'ın kütle plastiği, dinamizm ile parçalanarak yükseliyor ve her ofisin ve her çalışanın ihtiyaçlarına cevap verecek farklı mekan zenginlikleri ortaya çıkıyor. Yapı, açık-yarı açık-kapalı alan dengesini kütle düzeni içerisinde homojenize ederek kullanıcılarına sunuyor. İlgi çekici bir mimari yaklaşımla tasarlanan cephede tercih edilen Guardian SunGuard® HP Silver 35/26 kaplamalı cam, yansıtılan ve geçen ışıktaki homojen renk elde edimi sağlıyor. Ürün lamine güvenlik camı olarak mevcut bulunabiliyor ya da sonradan lamine edilebiliyor. İster temperatsız ister temperli kullanılabilecek tek ürün avantajı ile öne çıkan bu cam, aynı zamanda tam ya da kısmi olarak temperlenebiliyor veya bombelenebiliyor.



YENİ **STEAK MASTER** FIRIN



S T E A K  M A S T E R

Evde restoran kalitesinde etler pişirmek için
tasarlanmış, ilk ve tek fırın



YATIRIMCIYA KAZANDIRAN PROJE:

BRAND İSTANBUL PARK

EMS YAPI'nin Beylikdüzü'nde hayata geçirdiği Brand İstanbul Park projesi, Beylikdüzü'nü gayrimenkul yatırımında zirveye taşıyor. Tüm projelerinde yatırımcısına kazandıran Ems Yapı, inşaatı tamamlanan Brand İstanbul Park projesinde 1 yılda yatırımcılarına ortalama yüzde 90 ile yüzde 120 arasında getiri sağladı.



Kaliteli malzeme, birinci sınıf işçilik ve modern yaşamın tüm ihtiyaçları proje ve daire planlarında yer alıyor. Ems Yapı markasını tercih ettiren bir diğer nokta ise teslim sonrası hizmetler. Piyasadaki en uygun aidatlardan işletilen Brand İstanbul Park bloklarında sosyal tesisler, aidatlara dâhil olarak site sakinlerine hizmet veriyor.

Ems yapı markasının tüm ayrıcalıklarını taşıyan Brand İstanbul Park Projesi toplamda 3 blok 396 daire ve yaklaşık 11.000 m2 ticari ünitelerden oluşuyor. Residence-Suit-Ofis Bloklar olmak üzere bağımsız girişler ve sosyal tesislerle birbirinden ayrılan bloklarda 1+1 , 2+1 , 3+1 , 4+1 tiplerde daireler var.

Ems Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Emre Mermer " Brand İstanbul Park " projesini şöyle anlatıyor:

"Bizler müşterilerimize sadece konut değil aynı zamanda yaşamlarından keyif almalarını sağlayacak, içinde huzurla oturacakları yaşam alanları vaat ediyoruz. Dolayısıyla A'dan Z'ye tüm çalışmalarımıza titizlikle yaklaşıyor, teslim öncesi verdiğimiz hizmetlerin, teslim sonrasında vereceğimiz hizmetlerin bir göstergesi olduğuna inanıyoruz. Covid-19 salgın döneminde çalışmalarına hiç ara vermeden devam eden ve tapuları söz verdiğimiz zamandan öncesinde teslim etmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Her projemizde birinci sınıf işçilik, malzeme ve alanının önde gelen markalarına yer veren EMS YAPI, faaliyet bölgesine değer kattığı gibi "Güven ve Kalitesini" sürdürebilir şekilde korumaya devam ediyor.

Tüm projelerinizde, değer katan, mutlu yaşam alanları yaratan şirket olma bilinciyle hareket ettik. Bunu yaparken de her zaman müşterilerimizin haklarını korumayı ve maksimum müşteri mutluluğunu amaçladık.

Brand Park İstanbul projemizde bizi tercih eden tüm müşterilerimize ve kalite standartlarına uygun nitelikteki çok özel ürünleriyle bize dersek veren tüm tedarikçilerimize bir kez daha teşekkür etmek istiyoruz.

Yüksek kaliteye verdiğiniz önemden ve buna bağlı olarak hem insan hayatına hem de yatırımın değerine gösterdiğiniz ilgiden dolayı teşekkür ederiz. Farklı bir sosyal hayatın kapılarını açan proje, yatırımcılarına ortalama yüzde 90 ile yüzde 120 arasında kazanç sağladığını gururla belirtiriz."



ŞEHRİN DIŞINDA BİR VAHA:

DEDEMİN KONAKLARI

İhtiyaca göre estetik, fonksiyonel ve güvenilir yaşam alanları inşa eden Home Yapı'nın Dedemin Konakları projesi, şehir hayatının stresinden uzaklaşmak isteyenlere ferah konaklama fırsatları sunuyor.

Deniz ve doğayı buluşturan Dedemin Konakları projesi, benzersiz konum özellikleriyle, ferahlığın ve özgürlüğün tadını doyasıya çıkarma imkanı veriyor. Villalar, İstif Kent sitesi içindeki denize ve kumsala yürüyüş mesafesinde bulunuyor. Selimpaşa şehir merkezine de yürüyüş mesafesinde olan Dedemin Konakları, TEM otoyoluna 3 dakikada ulaşılabilirlik imkânı ve İstanbul'a yakınlığıyla da cazibe merkezi konumunda.

"Şeffaflık ilkesine bağlılığımız ile sürprize yer bırakmıyoruz"

Müşterileri doğru dinleyerek en uygun mimari çözümleri sunduklarına değinen Home Yapı Kurucu Ortağı İnşaat Mühendisi Nevzat Ülküseven, "Projelerimizi tasarlarken işin uygulama kısmını da bildiğimiz için, müşterilerimize en optimum çözümleri tasarım aşamasından itibaren sunuyoruz ve şeffaf bir şekilde ilerlemeyi tercih ediyoruz. Böylece hiçbir sürprize yer bırakmadan müşterilerimize kendilerini ait hissedebilecekleri estetik ve güvenli mekânlar yaratıyoruz.

Dedemin Konakları projemiz, %80'i yeşil alan olan 12.000 metrekare arsa içinde, 25 adet müstakil tapulu 350 metrekare arsalı villalardan oluşuyor. Stresli şehir hayatından kaçmak isteyenlere doğanın ve denizin en güzel manzaralarını sunan ferah bir yaşam alanı diyebilirim. Projeye olan ilgi, bizi ikinci etap çalışmalarını için oldukça heyecanlandırıyor.

Silivri bölgesine olan ilginin gün geçtikçe artması da bizi ayrıca sevindiriyor.

Bölgemize gelmek isteyen sanayiciler, konut veya villa yaptırmak isteyen firmalar ve şahıslar için proje yapılacak arazinin bulması da dahil olmak üzere komple çözümler sunuyoruz. Hedefimiz başta Silivri bölgesi olmak üzere, tüm İstanbul ve Marmara bölgesi akabinde de ülke çapında nitelikli inşaat projelerine imza atmak. Hedeflerimiz ve stratejimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerliyoruz." dedi.

"Estetik, güvenli, karlı ve yatırım değeri yüksek bir proje"

Projenin, sahiplerine her açıdan avantaj sağladığını belirten Home Yapı Kurucu Ortağı Mimar Hasan Aksel Yağcıoğlu, "Dedemin Konakları projesinin planlama aşamasında modern ve şık cephe,

iç mekânlarda özel tasarım ile konforun ve huzurun harmanlandığı alanlar oluşturduk.

İmalatı birinci sınıf malzeme ve işçilikle tamamlayıp güvenliği ön planda tuttuk. Yüksek kaliteli beton ve nervürlü demir kullanarak deprem riski taşımayan yönetmeliklere uygun halde projemizi tamamladık.

Dedemin Konakları; 24 saat kamera kayıt güvenlik sistemi, otomatik panjurları, yüzme havuzu, çevre, peyzaj düzenlemesi, otoparkı, üst düzey ısı ve ses izolasyonu ile karlı ve yatırım değeri yüksek bir proje oldu. Gerek modern çizgilere sahip estetik mimari tasarımı gerekse de özel konumuyla yıldız projelerimiz arasında yer alıyor." dedi.





MAVİ BAYRAKLI ÖZEL PLAĞI VE MUHTEŞEM DOĞASI İLE
4 MEVSİM İZOLE YAŞAM:

SEBA MARE GÜNDOĞAN



Bugüne kadar Bodrum'da birbirinden özel 14 konut projesine imza atan Seba İnşaat, 15. projesi; Seba Mare Gündoğan ile pandemi ortamında Bodrum'da 12 ay keyifle yaşanabilecek bir ortam sunuyor. Mavi bayraklı kendine özel plajı ve muhteşem doğası ile fark yaratan Seba Mare Gündoğan, yeni sakinlerini bekliyor.

değişen fiyatlarla satışa sunuldu. Lokasyon özellikleri ile avantajlar sunan Seba Mare Gündoğan projesi, Yalıkavak Marina'ya 9, Göltürkbükü'ne 11, Bodrum Merkez'e 25, Milas Havalimanı'na ise 50 kilometre mesafede yer alıyor.

Her daireye özel teras ve kat bahçesi

Seba Mare Gündoğan projesinde 7/24 concierge hizmeti, çocuklar için sürekli hijyeni sağlanan oyun alanları, evcil hayvanlar için geniş ve yeşil bahçeler, shuttle servisi, iki adet yarı olimpik havuz, spa ve Türk Hamamı, yüksek kalitede ekipman ile donatılmış fitness salonu, tenis kortu, yürüyüş pisti, sağlık odası, 24 saat hemşire hizmeti yer alıyor. Bunun yanı sıra, yerden ısıtma ve klima sistemi, dairelere özel 24 saat restoran hizmeti, her daireye özel teras ve kat bahçesi, depolama alanları, kuru temizleme hizmeti, yetişkinler için lounge alanları da projede yer alan diğer özellikler.

Seba Mare Gündoğan, Bodrum'un en huzurlu ve keyifli koylarından biri olan Gündoğan'da yer alıyor. 250 metre deniz cephesine sahip olan Seba Mare Gündoğan projesi şehrin içinde; ama şehirden tamamen izole bir yaşam vadediyor.

Seba Mare Gündoğan, 28 bin metrekare arazi üzerinde konumlandırıldı. Bunun 20 bin metrekaresini doğal açık alan oluşturuyor. Proje, 90 ile 245 metrekare arasında 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1

şeklinde tasarlanan 51 bağımsız bölümden oluşuyor. Projede yer alan; 1+1 daireler 90 ile 130, 2+1 daireler 90 ile 190, 3+1 daireler 225 ile 200 ve 4+1 daireler ise 230 ile 245 metrekare arasında değişen büyüklüklere sahip.

Lokasyon avantajı

1 Aralık 2020'de inşasına başlanan projenin, 30 Temmuz 2021'de tamamlanması planlanıyor. Seba Mare Gündoğan projesinde yer alan daireler, metrekare bazında 35.000 ile 50.000 TL arasında

- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler





KLASİK VE MODERN MEKANLARIN BÜTÜNLEŞTİRİCİ UNSURU: E.C.A. TIERA

Çevre ve gelecek hassasiyeti doğrultusunda geliştirdiği teknolojileri kullanıcılarıyla buluşturan E.C.A., ürün yelpazesindeki armatürleriyle mekanları modern bir görünüme kavuşturuyor. Keskin hatlı karakter yapısının tüm ürün ailesine yansıtıldığı Tiera Serisi'nin ana noktasını ergonomi oluşturuyor. Güvenli ve rahat bir kullanım imkanı sunan serideki 12 armatür alternatifi farklı zevklere sahip kullanıcıları bir araya getiriyor.

Tiera Serisi'nde renklerin uyumu dikkat çekiyor. Ürünlerde kırmızı, bej, beyaz ve siyah renklerle kromun parlaklığı ile gün yüzüne çıkıyor. Seriyeye retro bir hava kazandıran bu renk ahengi, zarafet ve minimalizm ile hayat buluyor.

Birbirinden farklı kullanım alanlarına rahatlıkla uyum sağlayan seri ev, iş yeri gibi kişisel alanların yanı sıra restoran, okul, hastane, fabrika gibi kalabalık alanlarda da avantaj sağlıyor. Ayrıca küçük yaşlardaki kullanıcılara da hitap eden seri; kreş, okul, oyun evlerine renkli alternatifler getiriyor.

Sahip olduğu 3 farklı boy lavabo armatürü ile Tiera Lavabo Armatürleri, farklı ölçülerdeki lavabolar ile uyumlu şekilde kullanılabilir. Ergonomik ve şık tasarımı ile öne çıkan ürünlerin keskin hatları, modern banyolarda bütünleştirici bir öğe haline geliyor.

Mutfaklarda esnek kullanım alanı yaratılıyor

Eviye Armatürü bünyesindeki farklı renk seçenekleriyle mutfaklara yepyeni bir tarz kazandırıyor. Eviye armatürünün 360 derece dönebilen çıkış ucu mutfaklarda esnek bir kullanım alanı yaratıyor. Banyo armatürü ve duş armatürünün sahip olduğu tasarım ve kullanım kolaylığı keyifli bir duş deneyimi sağlıyor.

Seri içerisinde bulunan ankastre ürünler ise farklı rozet seçenekleri sayesinde aynı seri içerisindeki banyo ve lavabo ta-



sarımalarına uyum sağlayabiliyor. Ürünlerin birbiriyle olan uyumu, kullanıldığı mekanlara estetik açıdan farklı bir yorum katıyor.

E.C.A. serilerinin hepsinde olduğu gibi Tiera'da da su tasarrufu özelliğine sahip. Böylece ekonomik katkı sağlanması hedeflenirken, su kaynaklarının hızlı şe-

kilde tükenmesi probleminde karşı önlem alınıyor. Alınan COVID-19 Güvenli Üretim & Güvenli Hizmet Belgeleri de hijyen hususuna maksimum özen gösterildiğini kanıtıyor. Ayrıca E.C.A. SEREL markaları, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek için başlattığı iyileştirme Hareketi kapsamında bilinçlendirme kampanyaları da yürütüyor.

YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatörü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan **DALİA Serisi**, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan **İyileştirme Hareketi**'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni **DALİA** Ailesi





EVDE GIDA ATIKLARIYLA BAŞ ETMENİN KOLAY YOLU:

IN SINK ERATOR EVOLUTION

Öztiryakiler Mutfak Donanımı A.Ş'nin Distiribütörü olduğu USA üretimi, IN SINK ERATOR markalı Evolution®100 ve Evolution®200 Çöp Öğütücü modelleri mutfakta en büyük yardımcınız olacak.



Tüketicilerine temiz, hijyenik ve rahat bir kullanım kolaylığı sunan ürünler zamandan tasarruf sağlıyor. Eviye altında ciddi yer kaybı oluşturmaksızın kolaylıkla yeni veya mevcut mutfaklara pratik bir şekilde monte edilebilmektedir. Hemen hemen tüm eviyelerle uyumlu ürünler, çevreci özellikleriyle de ilgi görüyor.

Evolution modeli öğütücüler sessizlik teknolojisi ile diğer modellere göre daha fazla dikkatleri üzerine çekiyor. Kompakt bir tasarıma sahip olan ürünler, otomatik Ters Dönüşlü Öğütme Hareketi, Yüksek - Torklu Dura-Drive Endüksiyon Motor, Entegre Edilmiş Krom Hava Anahtarı, Paslanmaz Çelik Öğütme Elemanları, Aşırı Yük Korumalı ürün özellikleriyle öne çıkıyor.

BANYO DEKORASYONUNDA YAZ FERAHLIĞI

Kendi kozamızda uzun zaman geçirdiğimiz bir kışın ardından, şehir evlerinden yazlık evlere kadar tüm yaşam alanlarımız yaz mevsiminin ferahlığına kavuşuyor. Üstün tasarım ve teknolojiyi buluşturarak banyo kültürüne yön veren ORKA Banyo, organik formu ve parlak yüzeyiyle dikkat çeken Rose ile banyoları tazeliyor.

ORKA Banyo'nun sonsuzluk temasıyla hazırlanan 'Infinite' koleksiyonunda yer alan Rose banyo dolabı, yuvarlatılmış kenarları ile futuristik bir görüntü sergiliyor. Parlak olarak uygulanan gri, beyaz, kaşmir ve cappuccino renk alternatifleriyle modern ban-

yoların tamamlayıcısı olan Rose, özellikle yazlık ev dekorasyonunda aranan ferahlık hissini banyolara taşıyor. Fonksiyonel yapısı ve ölçüleriyle alan tasarrufu yaratan Rose, aynı zamanda geniş iç hacmi, metal yanaklı çekmece rayı ve ayna dolabı ile kullanıcılar için yeterli depolama alanı oluşturuyor.



Sonsuzluktan ilham alan yenilikçi koleksiyon

Bütünsel tasarım yaklaşımı ile kullanım kolaylığını konforla buluşturan ve yalnızca uzmanlaştığı banyo mobilyaları sektöründe üretim gerçekleştiren ORKA Banyo, yeni dönem banyo tasarım trendlerini kucaklayan yeni koleksiyonunu "sonsuzluk" teması üzerinden kurguluyor. Only, Rate, Karma ve Amorf serilerinden oluşan yeni koleksiyon, banyoları yeni nesil tasarım anlayışı ile buluşturuyor.

BLANCO



**BLANCO LEGRA XL 6 S Eviye
ve BLANCO MIDA-S Armatür**

Eviye ve armatürün mükemmel
uyumu ile fonksiyonel mutfaklarda
tasarımın ruhunu yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler



BİNLERCE RENK SEÇENEĞİYLE ESTETİK GÖRÜNÜM...

■ DYO'dan İnsan ve Çevre Dostu İç Cephe Boyası: Dinamik Soft Mat

Türkiye'nin köklü ve yerli boya üreticisi DYO'nun kolay uygulanan, yüksek örtücülüğe sahip iç cephe boyası Dinamik Soft Mat, uygulandığı yüzeylerin nefes almasına izin veriyor.

DYO, günümüzde çevre ve insan dostu ürünlerin önem kazanmasından yola çıkarak ürettiği iç cephe boyalarından Dinamik Soft Mat ile tercih edildiği alanlara estetik bir görünüm kazandırırken binlerce renk



seçeneği ile mekânlara canlılık katıyor. Akri-lik emülsiyon esaslı, silikon katkılı, silinebilir Dinamik Soft Mat, iç mekânlarda kolaylıkla uygulanabiliyor. Soft mat dokusu ile uygulandığı yüzeye mükemmel bir örtücülük verirken, renk zenginliği sayesinde mekân-ları çok daha çarpıcı göstererek kusursuz yaşam alanları oluşturulmasını sağlıyor. Di-namik Soft Mat, DYO Renk Pınarı Sistemi'ne uyumlu olmasıyla yaşam alanlarının isten-diği renkte tasarlanmasına imkân sunuyor.

DAXOM'DAN YENİ ANKASTRE MONTAJLI ELEKTRİKLİ KOMBİ

Isıtma sistemleri sektörünün yerli markası Daxom, dünyanın ilk ankastre montajlı elektrikli kombisini üretti.

Istıtma teknolojilerinin Türkiye'deki yerli markası Daxom, İngiltere için özel tasarladığı yeni yer tipi boylerli elektrikli kombi ürününü, iç piyasaya sunmaya hazırlanıyor. Firmanın İstanbul'daki tesislerinde ürettiği elektrikli kombilerin tesisata montajı ise dünyada ilk defa Daxom tarafından geliştirilen ve cihaz altından görünmeyecek şekilde dizayn edilen ankastre bağlantıyla gerçekleştiriliyor. Mutfak tezgahının altına monte edilecek şekilde tasarlanan 80 litre boylerli model, kullanıcılarına hem enerji hem yer tasarrufu sağlarken, 120 litre kapasiteli kombi ise aynı anda üç banyoya kadar sıcak su temin edebiliyor. Güneş enerjisi uyumlu da olan yer tipi yeni elektrikli kombiler kullanıcıları-na, yerden veya radyatör ısıtma seçeneği sunuyor.

Daxom'un bol sıcak su ihtiyacına hızlı çözüm sunan yer tipi yeni elektrikli kombileri, yeni nesil sahip olduğu yeni nesil ısıtma teknolojileriyle dikkat çekiyor. Paslanmaz özellikli hızlı boyleri ve anti-lejyoner fonksiyonu ile anında ve kesinti-siz hijyenik sıcak su sağlayan ürünün üzerinde yer alan şık

dokunmatik ekran, kullanıcılarına haftalık 21 farklı çalışma programı belirleyebilme ve her program için farklı ortam sıcaklığı ayarlayabilme seçeneği tanırken, bu özellik önemli ölçüde enerji tasarrufunu da beraberine getiriyor. Yüzde 99 verimle 3 faz veya tek fazla çalışabilen, aynı zamanda güneş enerjisiyle de uyumlu olan yer tipi yeni Daxom kombiler; pompa ve üç yollu vana için anti-blokaj sistemi, entegre devir kontrollü sirkülasyon pompası, korozyona karşı tam koruma, ikili donma koruma sistemi, aşırı ısınma emniyeti, akış kontrol emniyeti, susuz çalışma emniyeti, ikili aşırı basınç emniyeti ve otomatik hava atma purjörü gibi güvenlik sistemleriyle donatılmış bulunuyor. Yaz & kış konum seçeneğine sahip kombilerin boyler hattında genişleme tankı yer aldığı için su drenaj problemi de yaşanmıyor.





ENZA HOME'DAN AYDINLATMAYA
MODERN YORUM:

GIO VE SERA

Enza Home koleksiyonunun en yenilerinden olan Gio ve Sera Aydınlatma Serileri, farklı tarzlara hitap eden estetik tasarımlarıyla yaşam alanlarının şıklığını tamamlıyor.



Modern tarzıyla göz alan Sera Aydınlatma Serisi siyah, beyaz ve gold renklerinin buluştuğu Sera Aydınlatma Serisi'nde piriç detaylar tasarıma asalet katıyor. Her stille uyum sağlayan çekici bir tarza sahip Sera Aydınlatma Serisi'nin lambader, abajur ve sarkıt seçenekleri bulunuyor.



Gücünü retro tasarımı ve çarpıcı renklerinden alan Gio Aydınlatma Serisi ise, yuvarlak formulu çağdaş tasarım çizgisiyle mekanlarda göz alıcı bir detay, özgün bir estetiğin yansıması olarak öne çıkıyor. Lambader, abajur ve sarkıt seçenekleri bulunan Gio Aydınlatma Serisi'nin turuncu ve lacivert renk metal başlık seçenekleri mevcut.

MUTFAKTAKİ SESSİZ ŞIKLIK... SILVERLINE SILENCE

Yenilikçi motor teknolojisi sayesinde Silverline Silence Serisi davlumbazlar, çok sessiz çalışmalarının yanı sıra güçlü performanslarıyla mutfakta sakin ve temiz bir ortam yaratıyor.



Andromeda, Mistro, Venezia ve Pop-Out davlumbaz modellerinin yer aldığı Silence Serisi, hem sessiz çalışma özelliği hem de tasarımlarıyla öne çıkan bir seri. Bu motor teknolojisi ile mutfakta sessiz ve keyifle yemek yapmaya olanak sağlayan davlumbazlarda, su buharı ile yağı havada temizleyen, mutfaka sürekli temiz hava sağlayan karbon filtre kullanıldı. Silence serisinde yer alan davlumbazlar, daha az enerji ile daha fazla aydınlatma olanağı da sağlıyor. Tüm davlumbazlar uzaktan kumanda ile kontrol edilebiliyor. Farklı renk ve boyut alternatiflerinin bulunduğu ürünlerin yer aldığı seri, birçok farklı mutfak çeşidi için şık havalandırma çözümleri sunuyor.



BIEN SANTE İLE, MEKANLARINIZA RENKLERİN ENERJİSİNİ TAŞIYIN



Yaşam alanlarına kazandırdığı modernliği ve doğallığı ile öne çıkan Bien, duvar karosu koleksiyonu "Sante" ile mekanlarınızda renklerin enerjisini gözler önüne seriyor.



İnovatif ürünleri ve zengin tasarımları ile uluslararası klasmanda da varlık gösteren Bien, doğadan ilham alarak tasarladığı "Sante" koleksiyonu ile canlı mekanlar oluşturmanıza yardımcı oluyor. Bien tarafından üretilen "Sante" koleksiyonu, renklerin farklı yorumlarıyla mekânlarda atmosfer yaratıyor.

5 farklı renk seçeneği ile hayatın keyifli görüntülerini sağlayan "Sante" koleksiyonu, parlak yüzeyiyle de nefes alan mekanlar oluşturmanıza yardımcı oluyor. Doğadan ilham alan Bien, banyo ve mutfak haricinde iç mekan yaşam

alanlarında da kullanılan "Sante" koleksiyonu ile doğanın canlılığına işaret ediyor.

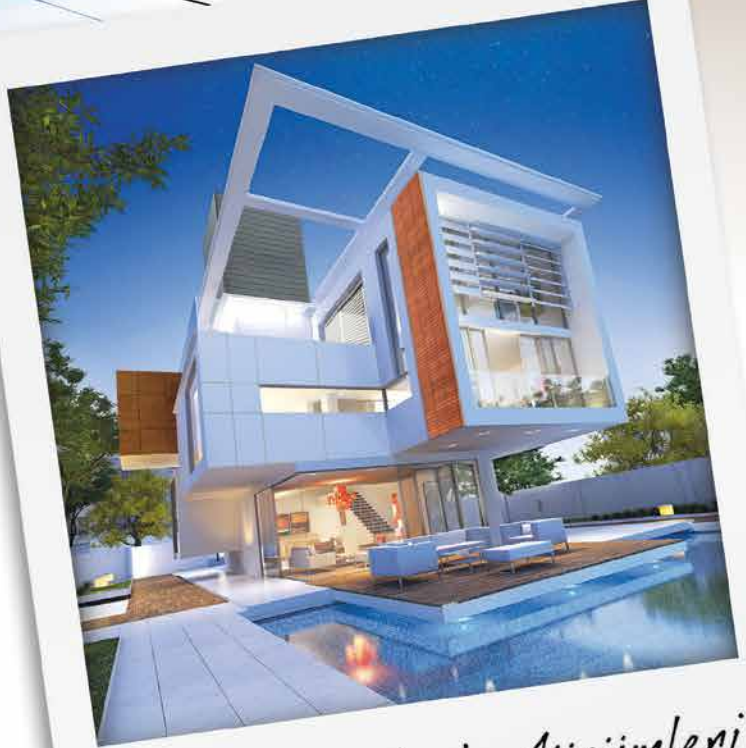
Beyaz, aqua, turkuaz, honey ve smoke renk seçenekleri ile sunulan koleksiyon, parlak yüzeyi ile iç mekanlara da yaşayan bir görünüm kazandırıyor. Duvar karosu için 30x90 cm ve yer karosu için 45x45 cm ebadında üretilen koleksiyon, banyo ve mutfak yanı sıra iç mekanlarda da rahatlıkla kullanılabilir. Renklere özel tasarlanan dekor ve dekofonlarıyla da mekânlarda farklılık arayanların tercihi oluyor.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum
Kompozit Panel

SARAY® NANO
PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com



ÇEKİCİ VE BİR O KADAR DA ŞIK...

SILESTONE ET. D'OR

Yenilikçi mimari yüzeylerin dünya lideri Cosentino'nun doğal taşlardan ilham alarak tasarladığı Silestone Eternal serisinde yer alan Et. D'Or, mekanlara kişiliğini yansıtarak, yaşam alanlarına farklılık katıyor.



Beyaz zemin üzerindeki altın renkli zarif damarları ve gri tonlarıyla Et. D'Or, nostaljik zamanların en beğenilen mermerinden ilham alıyor. Klasik ve modern ortamlarda dramatik bir etki yaratan renk, aynı anda sonsuzluk ve zarafeti buluşturuyor.

İlk günkü görünümünü hep koruyor

Titiz tasarımlara zemin hazırlayan Et. D'Or parlak ve mat seçenekleriyle sunuluyor. Sıvı emmeyen ve kir tutmayan yüzey neredeyse kirlenmiyor, görünümünü ve canlılığını ilk günkü gibi koruyor. Darbelere ve çizilmelere karşı son derece dayanıklı olan, kolay temizlenen yüzey tezgahlardan duvar kaplamalarına kadar oldukça geniş bir kullanım alanı sunuyor.

AÇIK HAVA MEKÂNLARINDA MODERN BİR DURUŞ,
KONFORA DAVET EDEN EŞSİZ TASARIM

L'UNICA'DAN...

Türkiye'nin önde gelen bahçe mobilyaları markası L'unica, göz alıcı şıklığı ve konforu bir arada sunan yeni Releva Oturma Grubu ile dış mekânlara modern bir hava katıyor. Özgün tasarımı ve mükemmel işçiliğiyle dikkat çeken Releva Oturma Grubu, davetkâr görüntüsüyle de açık havada uzun süre vakit geçirme hevesi uyandırıyor.

Diş mekanlara prestij ve keyif katan Türkiye'nin önde gelen bahçe mobilyaları markası L'unica, 2021 ilkbahar-yaz koleksiyonunda yer alan yeni Releva Oturma Grubu ile göz alıcı şıklığı ve konforu bir arada sunuyor. Kaliteli malzemesi ve kusursuz işçiliğiyle öne çıkan Releva Oturma Grubu, yere doğru uzanan örgü detayı ve özgün tasarımıyla açık hava mekânlarında modern bir tarz yakalamak isteyenleri cezbediyor.





E.C.A. SPYLOS KLİMA İLE MAKSİMUM HİJYEN, MİNİMUM ENERJİ

Yüksek performanslı, düşük sarfiyatlı ürünleri ve etkin bayi yapısıyla faaliyetlerini sürdüren E.C.A., Spylos duvar tipi split klima ile temiz havanın ön planda tutulduğu yaşam alanlarınıza misafir oluyor. Üst düzey özelliklere sahip olan Spylos, A++ enerji sınıfı verimliliği ve full inverter donanımıyla soğutma konforunu artırırken, enerji tüketimini azaltarak tüketicilerin elektrik faturalarına destek sağlıyor. Spylos'un hassas anti karbon filtresi, temiz hava ve nem dengesini optimum düzeyde tutarak mekanlarda oluşabilecek bakterilerin önüne geçiyor.



- Bakteri ve mikroorganizmalara karşı hassas anti karbon filtre
- Enerji tasarrufu sağlayan A++ enerji sınıfı verimliliği
- Ergonomik kullanım deneyim

Sıcak havalarla birlikte yaşam alanlarındaki klima ihtiyacı artarken, tüketiciler farklı ürün grupları arasında en idealini araştırıyor. Türkiye iklimlendirme sektöründe 35 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdüren E.C.A., kullanıcılarının maksimum hijyen, minimum enerji tüketimi hassasiyetine karşı Spylos duvar tipi split klima ile cevap veriyor. Yeni nesil teknoloji Spylos'un en önemli özelliklerinden biri olan A++ enerji sınıfı verimliliği ve inverter donanımı ideal bir soğutma konforu sunarken, önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlıyor. Kapalı alanlarda temiz hava desteği

E.C.A. Spylos klima, özel tasarım filtresiyle temiz hava ve nem dengesi konusunda yaşam alanlarında hijyenik bir ortam oluşturuyor. Hassas anti karbon filtre ise kapalı oda içinde oluşması muhtemel bakteri ve mikroorganizmaların önüne geçiyor.

Yüksek seviye kompresör frekansı sayesinde süper sessiz çalışma özelliği olan ve böylece yaşam alanlarına ayrı bir konfor katan Spylos duvar tipi split klima, R32 soğutucu akışkan ile doğa dostu bir ürün olarak dikkat çekiyor. Kullanıcısına teknolojik çözümler vadeden Spylos'taki akıllı kanat yönlendirme, 24 saat zamanlayıcı ve otomatik restart imkanı, kolay temizlenebilen tasarım, rahat uyku modu, nem düzenleyici gibi özellikler ergonomik bir kullanım deneyimi sunuyor. Ayrıca opsiyonel olarak akıllı klima kiti ile temin edilebilen Spylos, cep telefonu ile yaşam alanlarına uzaktan bağlanma imkanı vererek mekanın istenilen iklim ayarına getirilmesini sağlıyor. E.C.A. Spylos duvar tipi split klima 9.000 BTU/h, 12.000 BTU/h, 18.000 BTU/h, 24.000 BTU/h güç seçenekleriyle E.C.A. bayilerinden temin edilebiliyor.



250A'E KADAR GÜÇLÜ VE GÜVENİLİR KORUMA:

LEGRAND DPX3 HP



Legrand'ın DPX3 HP kompakt şalterleri endüstriyel veya büyük ölçekli ticari binalar için kolay montaj, bağlantı, dayanıklılık ve servis sürekliliğinin yanı sıra yüksek performans ve güçlü koruma sağlıyor.

Legrand'ın kompakt şalteri DPX3 125 HP ile 125A'e kadar, DPX3 250 HP ile ise 250A'e kadar endüstriyel veya büyük ölçekli ticari binalar için etkin koruma ve kontrol sağlamak mümkün. Dağıtım panolarınıza sayısız faydalı özellik kazandıran serinin geniş ürün gamı tüm elektrik montajlarının gereksinimlerini karşılıyor. Dahili ölçme özelliği, ilave bir cihaz kullanmadan elektriksel değerlerinizi ve tüketiminizi görüntülemenize olanak tanıyor.

Geniş ürün yelpazesi, yüksek performans ve güvenlik

DPX3 HP, zengin aksesuar seçenekleri sayesinde istenen pano konfigürasyonları kolaylıkla gerçekleştirilebiliyor ve geniş aksesuar seçenekleri ile işletme ve bakım kolaylığı sağlıyor.

16A'den 250A'ya kadar ihtiyaçlarınızı karşılayan kapsamlı bir seri olan DPX³ HP 2 farklı kasa boyutunda, 36 kA'den 100 kA'e kadar yüksek kesme kapasitelerinde çözüm sunuyor.

Kolay kullanım

Dahili ölçme fonksiyonlu DPX³ HP elektronik kompakt şalterler ile farklı devrelerin elektriksel parametrelerini ek bir cihaz monte etmeden izlemek çok kolay. Dahili ölçme ünitesi; elektrik hatalarına karşı tesisatın korunması, tesisatın elektriksel parametrelerinin ölçülmesi ve görüntülenmesi, basitleştirilmiş montaj ve bağlantı sayesinde zaman kazancı ve pano içinde yer kazancı sağlıyor.

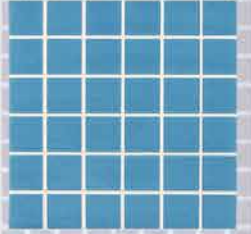
Ölçülen değerler, aynı zamanda bir haberleşme arayüzü kullanılarak, süper-

vizyon yazılımı yüklenmiş bir bilgisayar aracılığı ile uzaktan görüntülenebiliyor. Koruma ünitesi dahili bir pile sahip bu sayede şalter enerjisiz olsa bile ayarlama yapılabilir, test uygulanabilir. Aynı zamanda hatalar şalter üzerindeki LCD ekran aracılığı ile görüntülenebiliyor.

Güvenli, kolay ve hızlı montaj

Acil kesme, otomatik veya uzaktan kontrol ve cihazın durumunun bildirilmesi için tüm DPX³ HP devre kesiciler çok kolay bir şekilde geniş bir elektriksel yardımcı donanım ürün ailesi ile donatılabilir. Aynı zamanda seri, her türlü devre için şalterlerin giriş veya çıkış tarafında, kablo veya bara bağlantısına uygun tüm aksesuarlara sahip.

Havuz Serisi



33x33
Havuz Mozaik Mavi



30x60
Aqua Mavi/Blue



12x24.5
Havuz Parlak Lacivert



12x24.5
Havuz Parlak Mavi



12x24.5
Havuz Beyaz



12x24.5
Aqua Mozaik Mavi



12x24.5
Havuz Mozaik Mavi





SÜRDÜRÜLEBİLİR, ESTETİK, DİJİTAL ÇÖZÜM: GROHE PLUS

GROHE Plus batarya, entegre LED göstergeli hassas su sıcaklık kontrolü sağlıyor ve Eco Spray sayesinde çevreye duyarlı su tüketimi sunuyor.



GROHE Plus bataryasının sıcaklık göstergesi ile artık su sıcaklığını kesin şekilde kontrol etmek mümkün. Bataryanın LED ekranı üzerindeki rakam, hassas şekilde artarken, renk de serin maviden sıcak koyu kırmızıya değişiyor. GROHE Plus koleksiyonunun içindeki bu özellik sadece güvenli su keyfini sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda kullanıcıların artan sürdürülebilir yaşam arzusunu da destekliyor. Görsel renk değişikliği ile, kullanıcılar, enerji israfından kaçınmak için, sıcak suyun –çoğu zaman gereksiz yere– aktığından haberdar ediliyorlar. Bu sayede, kıymetli bir kaynak olan suyun sorumlu kullanımı desteklenirken, aynı zamanda enerji tasarrufu da sağlanıyor. GROHE Plus'ın çevre dostu fonksiyonelliği, bataryanın tepesinde bulunan ışıklı simgenin üzerinden kullanıcıların anında standart akıştan su tasarrufu sağlayan Eco Spray ayarına geçiş yapmasına imkan veren el geçirme hareketi ile güçlendiriliyor. Dakikada sadece dört litrelik akış hızı ile, su tüketimi konfordan taviz verilmeksizin ciddi ölçüde düşürülüyor. GROHE Plus koleksiyonunun aynı zamanda hibrit tasarım dili ile gelecek odaklı olması da yuvarlak ve kare unsurları becerili bir şekilde birleştiriyor. Bu sayede batarya ile hem sürdürülebilirlik hem de tasarım açısından her modern banyoda yerini buluyor.

Banyodaki zarif özellikler için ilerici tasarım

GROHE Plus'ın dinamik tasarım dili hem gücü hem de hafifliği simgeleyen kemerden esinleniyor.

Dairesel biçimleri küpün canlı, temiz hatları ile bir araya getiren GROHE Plus, heyecan verici bir mimari silüet yaratıyor. Tasarım aynı zamanda, ergonomik konforu da destekliyor ve etkileşimi davet ediyor. 90 derece döner çıkış ucu aynı zamanda kullanıcı dostu özelliği de artırıyor ve lavaboda esnek hareket için alan yaratıyor.

Kübik ve organik biçimlerin bileşimi sadece GROHE Plus'ı estetik olarak ayırt etmekle kalmıyor, aynı zamanda, bataryayı tamamen kişisel iç tasarım tarzına uygun şekilde GROHE Essence veya GROHE Cube gibi hem kare hem de yuvarlak seramik hatlar için mükemmel eş haline getiriyor. Banyonun genel uyumlu görünümünü tamamlamak üzere, LED ekranın krom ve yüksek kaliteli MoonWhite renginde akrilik camdan üretilen iki tonlu yüzeyi, aynı zamanda GROHE SmartControl termostatik batarya ve GROHE Rainshower SmartActive tepe duşları ile birlikte duşta da bulunuyor. Dijital versiyona ek olarak, GROHE Plus koleksiyonu, farklı boyutlarda ve spiralli çıkış ucu, duvara montaj 2 delikli lavabo bataryaları, duş ve küvet için bataryalar ve gösterişli bir yerden küvet çözümü gibi ek fonksiyonların da aralarında bulunduğu klasik tek kumanda kollu bataryalardan oluşan geniş bir seçki içeriyor. Kişisel zevklere göre daha da fazla tasarım özgürlüğü için, Chrome, SuperSteel ve Brushed Hard Graphite renklerinde temin edilebilen GROHE Plus'ın dijital versiyonu ise siyah gösterge ile sunuluyor.



SU YALITIMINDA STANDART YÜKSELİYOR: KALEKİM İZOLATEX 1K

Kalekim'in yüksek performanslı su yalıtım grubunda yer alan yeni ürünü 3022 İzolatex 1K, yapıları suyun zararlı etkilerine karşı koruyarak, yaşam alanlarına daha sağlıklı, konforlu ve uzun ömürlü çözümler getiriyor. Tek bileşenli özel formülü sayesinde uygulayıcılara büyük kolaylık sağlayan ürün, iç ve dış mekanlardaki ıslak hacimli yüzeylerde su yalıtımında yüksek performans sağlıyor.

Kalekim tarafından geliştirilen tek bileşenli esnek su yalıtım malzemesi İzolatex 1K formülasyonunun yeniliği ve teknolojisi ile suyun zararlı etkilerine karşı yapıları güvence altına alıyor. Özel formülasyonu sayesinde, sadece su ile karıştırılarak uygulamaya hazır hale getirilen İzolatex 1K, iç ve dış mekanlardaki ıslak hacimli yüzeylerin yanı sıra farklı kullanım alanlarında da üstün performans sağlıyor.

Tek bileşenli formülasyonu sayesinde uygulayıcılara taşıma, stok, zaman tasarrufu ve uygulama kolaylığı sağlayan İzolatex 1K, geleneksel iki bileşenli çimento esaslı su yalıtım ürünlerine kıyasla da plastik ambalaj kullanımını ortadan kaldıran çevre dostu bir ürün. Sadece su ile karıştırılarak uygulamaya hazır hale gelen İzolatex 1K fırça, mala, rulo veya sprey ile yatay ve düşey düzeye kolay uygulama imkanı sağlıyor.

Tüm yüzeylerde yüksek performans

Kalekim'in yapılarında uzun ömürlü ve dayanıklı su yalıtımı isteyenler için hayata geçirdiği İzolatex 1K, çatlak köprüleme özelliği sayesinde betondaki kılcal çatlamlara karşı yüksek dayanıklılık gösteriyor.

Yüksek tutunma gücü ve ekstra esnek özelliğiyle su yalıtım problemlerini çözen İzolatex 1K, başta havuz ve teraslar olmak üzere banyo, duş, WC gibi ıslak hacimli mekanlarda üstün performans sağlıyor. İçme suyu depolarında da güvenle kullanılabilen İzolatex 1K balkonlarda, deniz suyu ve buz çözücü tuzlara karşı korunması gereken beton yüzeyler üzerinde ve sıva, şap gibi yüzeylerde kullanılabilir. Seramik kaplama ya da şap öncesinde de kullanılan ürün, mekandaki köşelere, birleşim yerlerine uygulanan 3501 Kalekim Pah Bandı ile daha iyi ve güvenilir bir sonuç sağlıyor.

Basınçlı alanlarda yüksek dayanım

Basınçlı su geçirimsizlik testinde standart olarak kabul edilen 1.5 bar basınca karşılık, 7 bar basıncını başarıyla geçen İzolatex 1K, bu özelliğiyle de basınçlı suya maruz kalan alanlarda güvenle kullanılabilir.

Su geçirimsizliği ve işlenebilirliği artırıcı kimyasal katkılar içeren yapısı sayesinde sıfırın altındaki sıcaklıklarda bile esneklik özelliğini koruyan İzolatex 1K, klor iyonlarına karşı yüksek direnciyle de deniz suyu ve buz çözücü tuzlara karşı korunması gereken beton yüzeyler üzerine uygulanabilir.

Standart yapışma testlerinde ise iki katın üzerinde performans sağlayan ürün kaplıca, sauna, teras ve balkonlar gibi yine farklı tipteki ıslak hacimli mekanlarda da tercih ediliyor.



DIŞ MEKANLARDA TAŞ VE BETONUN UYUMUNU VITRA İLE YAKALAYIN



Good Design'dan ödül alan Vitra CementMix karo sisteminin yeni serisi CementMix Meso, taş ve betonun doğal uyumunu yüzeylere taşıyor.

Açıktan koyuya uzanan renk paletiyle CementMix'in diğer serileriyle kombinlenebilen Meso, mikro taş parçacıklı bir yapı ile terrazo görünümü arasında geçişi temsil ediyor. Beton yüzeye gelişi güzel serpiştirilmiş ufak çakıl taşlarıyla hareketli bir görünüm kazanan karolar, dayanıklı ve kaydırmaz yüzeyleriyle teras ve balkonlardan bahçelere, tüm dış mekanlar için uzun ömürlü bir seçenek sunuyor. 6 farklı desen seçkisine sahip CementMix Meso, Vitra'nın CementMix sisteminin diğer serileri gibi sıcakta grej, soğukta ise gri tonlarında mat renklere sahip.

ALARKO CARRIER, BLANSOL PEX-A EVOH YERDEN ISITMA BORULARINI SEKTÖRE SUNUYOR

Plastik boru ve piring bağlantı elemanları üretiminde Güney Avrupa'nın değerli şirketlerinden olan ve 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren Blansol Industrial S.A.'nın PEX-a EVOH yerden ısıtma boruları Alarko Carrier deneyimi ve güvencesiyle Türkiye'de satışa sunuldu.

Peroksit metodu ile üretildiği için polietilende en az %70 oranında daha kuvvetli çapraz bağlar oluşturan PEX-a yerden ısıtma boruları, daha dayanıklı bir yapı oluşturarak basınç ve sıcaklık direncinin artmasını sağlıyor. Aynı zamanda pürüzsüz yüzeyleriyle metale göre daha az basınç kaybı görülüyor ve aynı iç çapla daha yüksek akış elde ediyor. Metal borularda görülen kireçlenmeler görülmüyor ve başlangıçtaki akış değerlerini her zaman korumaya devam ediyor. Monosil teknolojisi ile üretilen borular, diğer yöntemlere göre %35 oranda daha yüksek basınç direnci sağlıyor. UNE-EN ISO 15875 ile uyumlu olup, 95°C ve kısa süreli olarak 110°C sıcaklıklara dayanıklılık gösteriyor. Dona karşı da direnci yüksek olan PEX-a boruları, esnekliği sayesinde kolayca genişleyip dondan kaynaklanabilecek hasar oluşmasını engelliyor. Yerden ısıtma sisteminde kullanılan PEX-a EVOH boruları, aynı zamanda sıcak ve soğuk tesisatlarında, radyatörlü ısıtma tesisatında ve hava koşullandırma sistemlerinde de alternatif olarak kullanılabilmesi ile öne çıkıyor.



ISK-SODEX ISTANBUL

Uluslararası HVAC&R, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın, Havuz ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı

29 Eylül - 2 Ekim 2021

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul

sodex.com.tr

#isksodex

Online
Kayıt için
sodex.com.tr



Deutsche Messe



Organizatör

Hannover Messe
Sodeks Fuarçılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
info@sodex.com.tr
www.hmsf.com

Destekleyenler



Eş Organizatörler / Destekleyen Dernekler



Resmi Havayolu



Resmi Seyahat Acentesi



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.

**ROUND FLOW**

DOĞAL VE ZARİF
MEKANLAR İÇİN
DOĞADAN BİR PARÇA



AKDAG ONYX
Vein Cut

Backlight



AKDAG ONYX
Cross Cut

Backlight



WOLF GRAY

Akdağ[®]
M A R B L E



export@akdagmermer.com
www.akdagmermer.com

52.yıl



**MARKA
OLMAK**

*Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Fedakarlık,
Sorumluluk,
Sabır, Merak,
Saygınlık,
Emek Özveri ve
İrade ister...*

Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega

karBeton
Elemanları

karBeton

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt

karDem
DEMİR

karKireç

karYapı



[@kar_group](https://twitter.com/kar_group)

[/kargroup1](https://www.instagram.com/kargroup1)

[/kargroupttr](https://www.facebook.com/kargroupttr)

www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR