

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

18.yıl

HABERLER

İnşaat Malzemeleri Sanayisi Kışı
Büyüme Eğilimi İle Tamamladı

RÖPORTAJ

Assan Alüminyum Genel Müdürü
Göksal Güngör: Sürdürülebilirlik,
Kurumsal Kültürümüz

ODE, Yeni Stratejiler, Ürünler
ve Hizmetlerle Sektörde Fark
Yaratmaya Devam Ediyor

MİMAR

İç Mimar Eda Tahmaz'dan
Pandemi Döneminde Yaşam
Alanlarında Değişim Yaratacak
Öneriler

EMLAK

Türkiye'nin İlk Sürdürülebilir
Yaşam Köyü: Nefes Assos

ÜRÜN TANITIMI

Sağlıklı Yalıtımda Bir Profesyonel:
İzocam Kalibel
Vitra'dan Virüs Gelişimini
Engelleyen Karolar

DOSYA:
İKLİMLENDİRME



52.yıl

MARKA OLMAK

Güç, Tecrübe,
Cesaret,
Fedakarlık,
Sorumluluk,
Sabır, Merak,
Saygınlık,
Emek Özveri ve
İrade İster...

Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega
karBeton
Elemanları

karBeton
karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt
karDem
DEMİR

karKireç
karYapı



@kar_group /kargroup1 /kargrouptr www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR

YENİ **STEAK MASTER** FIRIN



S T E A K  M A S T E R

Evde restoran kalitesinde etler pişirmek için
tasarlanmış, ilk ve tek fırın

Yangını Önlemek Söndürmekten Daha Kolaydır



0424 502 20 00

Akdağ®
MINERAL TAŞ YÜNÜ

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Reklam Sorumlusu

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek
eminpetek@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Merkez Ofset
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 6. Kat F-Blok
No: 3 (4NF12) Topkapı / İstanbul
Tel: 0552 707 25 44

Baskı Tarihi

Mayıs 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



info@yapimagazindergisi.com

İklimlendirme sektörü, iç ortam hava kalitesini artıran, çevreye duyarlı yeni teknolojilerle geleceğe ilerliyor

Günümüzde etkisi hala devam eden Covid - 19 pandemisi, iklimlendirme sektörünü de yeniden şekillendiriyor. İç ortam hava kalitesinin sağlıklı bir yaşam açısından taşıdığı önemin daha da anlaşıldığı bu süreçte, sektördeki yeni

teknolojileri incelediğimiz “İklimlendirme” dosyasını sizlerle buluşturuyor olmak bizler için çok anlamlı...

Dosyamız kapsamında bir araya geldiğimiz İSİB, İSKİD, SOSİAD, DOSİDER gibi değerli üreticileri aynı çatı altında toplayan ve iklimlendirme sektörüne yön veren derneklerle bir araya geldik ve gelişmeleri değerlendirdik. İç hava kalitesini ölçümleyen sensörler, hava temizleme cihazları, kanallı klimalar için geliştirilen HEPA ve UV-C üniteler, açık/kapalı çevrim mantığıyla çalışan sistemlere entegre edilebilen UV-C ışık uygulamaları, taşınabilir hijyenik klimalar, klimalar için ultraviyole LED hava temizleyiciler ve aşı muhafaza odaları gibi ürün ve teknolojilerin önemini daha da artırdığını gördük. Güçlü Ar- Ge’si ile sektörde fark yaratan DAIKIN, BOSCH TERMOTEKNOLOJİ gibi üreticilerle bahsettiğimiz yeni teknolojilerin hayatımızı nasıl kolaylaştırdığını konuştuk.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı gündemde...

Türkiye’nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa genelinde 2030 yılına kadar sera gazları salınımını %55 azaltmayı ve 2050 yılında net 0’a düşürmeyi hedefleyen Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı da iklimlendirme sektöründe önemli bir gündem maddesi...

SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş, mutabakatın amacı ve kapsamının sadece etkin bir çevre politikası kurgulamak değil, küresel ölçüde yeni bir uluslararası ticaret sistemi ve iş stratejisini hayata geçirmek olduğunu ifade ediyor. Karakuş, ülkemizin AB ülkeleri ile ticaretinde önemli fırsatların yaratılabilmesi için iklimlendirme sektörünün bu strateji belgesine uyumlanacak dönüşüm hareketini planlaması gerekliliğini vurguluyor.

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal ise, soğutma alanında daha çevreci gazların kullanımı, cihaz verimlilik performanslarının yükseltilmesi, verimlilik değerleri yüksek ürünlerin kullanımının hem dünya için hem de ekonomi için öneme dikkat çekiyor ve özellikle ısıtma alanında yeni nesil çevreci ısı pompası gibi ürünlerin kullanılmasının teşvik edildiğini söylüyor.

Hayatımızın büyük ölçüde kısıtlandığı bu dönemde, daha yaşanabilir bir Dünya, daha sürdürülebilir bir ekonomi, sevdiklerimizle birlikte daha konforlu, daha sağlıklı ve daha mutlu bir yaşam dileyerek sizleri “İklimlendirme” dosyamızla başa bırakıyoruz.

Keyifli okumalar...

İBİS



HABERLER

- 04** İnşaat Malzemeleri Sanayisi Kışı Büyüme Eğilimi ile Tamamladı
06 İZODER Başkanı Levent Gökçe: Gürültüye Alışmamalıyız
08 THBB: İnşaat Sektörünün Sürdürülebilir Büyümeye İhtiyacı Var



RÖPORTAJ

- 28** Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör Sürdürülebilirlik, Kurumsal Kültürümüz
34 Ode, Yeni Stratejiler, Ürünler Ve Hizmetlerle Sektörde Fark Yaratmaya Devam Ediyor



MİMAR KÖŞESİ

- 38** İç Mimar Eda Tahmaz'dan Pandemi Döneminde Yaşam Alanlarında Değişim Yaratacak Öneriler



DOSYA: İKLİMLENDİRME

- 40** İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar Didonyan: Hepa Filtre, UV-C Ünite Gibi Teknolojiler, Pandemi Sürecinde Önem Kazandı
44 DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan: "En Verimli, En Kaliteli Cihaz ve Ekipmanların, Güvenli Kullanımı İçin Çalışıyoruz"
48 İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal: Hedefimiz 2021 Yılında 5 Milyar Dolarlık İhracat
52 SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş: Türkiye Soğutma Sektörü Üretimde ve Satış Hacminde Düzenli ve Güvenilir Bir Şekilde Büyüyor
54 Bosch Termoteknik, Ar-Ge ve Teknolojiden Aldığı Güçle Hayata Değer Katıyor
60 Daikin Türkiye Ceo'su Hasan Önder: Sürdürülebilir Projeleri Önemsiyoruz



EMLAK PROJELERİ

- 68** Mesa Orman I'de Büyüleyici Bir Yaşam Başlıyor
69 Türkiye'nin İlk Sürdürülebilir Yaşam Köyü: Nefes Assos
70 Tahincioğlu, Nidapark Küçükyalı Sedef'in Teslimlerine Başladı



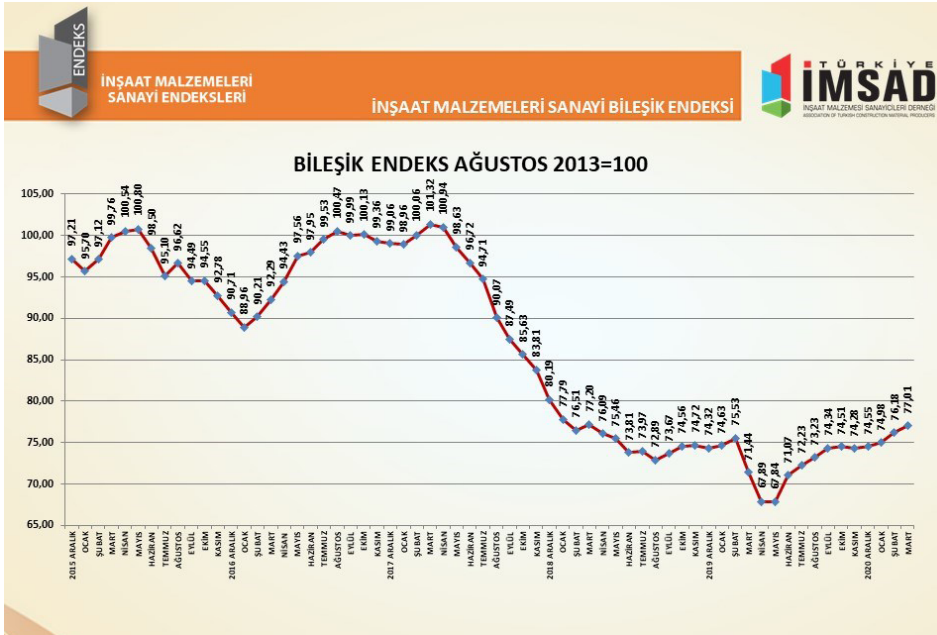
ÜRÜN TANITIMI

- 72** Sağlıklı Yalıtımda Bir Profesyonel: İzocam Kalibel
73 DOORFR Yanmaya Dayanıklı Panel ile İç Mekânlar Daha Güvenli
76 Geleneksel Görünüm Modern Çizgilerle Mutfakta... Blanco Sora

ASSAN ALÜMİNYUM	33	KARGROUP	ÖN KAPAK
BERDAN CIVATA	9	MERCEDES	27
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	77	NİMEÇATI	ARKA KAPAK İÇİ
BUDERUS	59	ODE YALITIM	ARKA KAPAK
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	15	ÖZTİRYAKILAR	37
DAIKIN	80	POLİSAN KİMYA	11
EGGER	19	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	71
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	43	SARAY ALÜMİNYUM	23
EMAS MAKİNE (E.C.A)	65	SERAMİKSAN	75
FORD TRUCKS	17	TEKA ANKASTRE	ÖN KAPAK İÇİ
GF HAKAN PLASTİK	67	VAILLANT	7
İZOCAM	51	VESTEL	47
KNAUF	5		

İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİSİ KIŞI BÜYÜME EĞİLİMİ İLE TAMAMLADI

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi sonuçlarına göre, yurt içi satışlar Mart ayında sıçrama gösterdi. Pazarların aşılama iyimserliği ile toparlandığı görüldü. Üretimde de Mart ayında ciddi bir artış yaşandı.





Yapılarda En Geniş Sürdürülebilir Performans Çözümleri

Sektörde benzeri olmayan AR&GE gücü

Yangın Dayanımı	Ses Yalıtımı	Mekansal Akustik	Isı Yalıtımı	Sismik Tasarım	Güvenlik Sistemleri	Yüzey Kalitesi	Cephe Yüzey Sonlama
--------------------	--------------	---------------------	--------------	-------------------	------------------------	-------------------	------------------------

İZODER BAŞKANI LEVENT GÖKÇE: GÜRÜLTÜYE ALIŞMAMALIYIZ

Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü' kapsamında açıklama yapan İZODER, sağlıklı, güvenli ve konforlu bir yaşam için ses yalıtımının önemine dikkat çekti. İZODER Başkanı Levent Gökçe, ses yalıtımı konusunda bilinç oluşturma, İZODER'in üstlendiği bir sosyal sorumluluk hamlesi olduğunu vurguladı.

Binalardaki gürültünün yalıtımla engellenmesi gerektiğinin altını çizen Levent Gökçe, "İZODER olarak üstlendiğimiz yalıtım konuları o kadar önemli ki, hem enerji verimliliği, çevresel etkiler ve iklim değişikliği gibi konuları hem de güvenli yapıların oluşumu, konforlu, sağlıklı yaşam alanlarını kapsıyor. Toplumsal uyum ve verimliliğimizde derin yaralar açan gürültüden korunmak; sağlıklı, güvenli ve konforlu bir yaşam sürmek için ses yalıtımına sahip yapılara sahip olmamız çok önemli" diye konuştu.

Ses yalıtımının toplumu direkt ilgilendirdiğini ve binalar için gerekli bir uygulama olduğunu belirten Levent Gökçe, Türkiye'de binalarda gürültü kirliliğini önlemek amacıyla yapılan düzenlemeleri şöyle anlattı: "Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik, 1 Haziran 2018'de yürürlüğe girdi. Böylece yeni yönetmelikle, ses yalıtımının yeni binalarda uygulanması zorunlu hale getirildi. Bu düzenlemeye göre şehir hayatının en büyük sorunlarından biri olan gürültü kirliliğine karşı binalarda kullanılan yalıtım sistemlerinin teknik kuralları belirlendi. Yönetmelik, yapı içinde oluşan TV, müzik, konuşma gibi komşulardan gelen gürültülerin yanı sıra, darbe sesleri, mekanik sistem ve servis ekipmanlarının gürültülerinin kontrol altına alınmasına yönelik önlemleri içeriyor. Yönetmelik, konutların yanı sıra okul, hastane gibi halkın yoğun olarak bulunduğu binaları da kapsıyor."

Sağlığı tehdit ediyor

Gürültünün insanlarda sağlık sorunlarına yol açtığını belirten Levent Gökçe, "Gürültü, çocuklarımızı da fizyolojik, bilişsel, ve duygusal açıdan olumsuz etkiliyor, öğrenme sorunlarına yol açabiliyor. Gürültü insanlarda geçici veya kalıcı işitme hasarları, kan basıncı artışı,

dolaşım bozuklukları, solunumda hızlanma, kalp atışlarında ritim bozukluğu, öfkelenme, sıkılma, genel takatsizlik duygusu, iş veriminin düşmesi, konsantrasyon bozukluğu gibi etkiler yaratırken, çocuklarda ise tansiyon, kalp atışları ve stres hormonlarının yükselmesine yol açıyor" dedi.



İZODER Başkanı Levent Gökçe

Villan mı var? Çözümün var!



**ecoTEC plus Yoğuşmalı Duvar Tipi
Isıtma Cihazları villa sahipleri için
ısınma sorununu kökten çözüyor.**

- Kompakt boyutlar
- İki farklı kapasite (48/65 kW)
- Entegre yüksek verimli pompa
- Dinamik hava tahliye sistemi
- Yağmur toplayıcı
- Denge kapsız kullanım

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

THBB: İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE İHTİYACI VAR

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), her ay merakla beklenen inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koyan “Hazır Beton Endeksi” 2021 Mart Ayı Raporu’nu açıkladı.

Mart ayında Türkiye ekonomisini etkileyen gelişmelerin inşaat sektörü üzerinde de etkili olduğunu gösteren Rapor, yüksek faiz ile birlikte düşünüldüğünde inşaat sektörünün yaşanan dalgalanmadan etkilenmeyeceğini ancak buna rağmen faaliyetteki yükselmenin ümit verici olduğunu ortaya koydu.

Raporda 2021 yılına düşük seviyede başlayan faaliyetin, yılın ikinci ve üçüncü aylarında yukarı yönlü hareket ettiğine dikkat çekildi. Yayınlanan raporda şöyle denildi, “Yılın ilk iki ayında yüksek seyreten güven ve beklenti, gerilese de eşik değerın hemen altında yer almıştır. Yılın başındaki yüksek beklenti-düşük faaliyet bileşeni mart ayında yükselen faaliyet buna karşılık düşük güven-beklentiye dönmüştür. Mart ayında para piyasasında yaşanan gelişmelerin piyasa beklentisinde etkili olduğu net bir şekilde görülmektedir.

Hazır Beton Endeksi Mart Ayı Raporu verilerine göre mart ayında bütün endeksler, pandeminin Türkiye’ye etki etmeye başladığı bir önceki yıla göre yüksek görünmektedir. Eşik değerin altında olmasına rağmen hem beklenti hem de güven, pandeminin başlangıcına kıyasla, aradan geçen bir yılsonunda çok daha yüksektir. Faaliyet ise özellikle yüksek faiz, yükselen konut fiyatları ve belirsizliğin etkisi ile geçen yıla kıyasla görece düşük bir artış göstermiştir.”

Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “Türkiye’de geçen hafta atılan nor-

malleşme adımları, mevsime bağlı işlerdeki yavaşlamaya rağmen sektörün güveninin ve beklentisinin yüksek kalmasında etkisi olmuştur.” dedi.

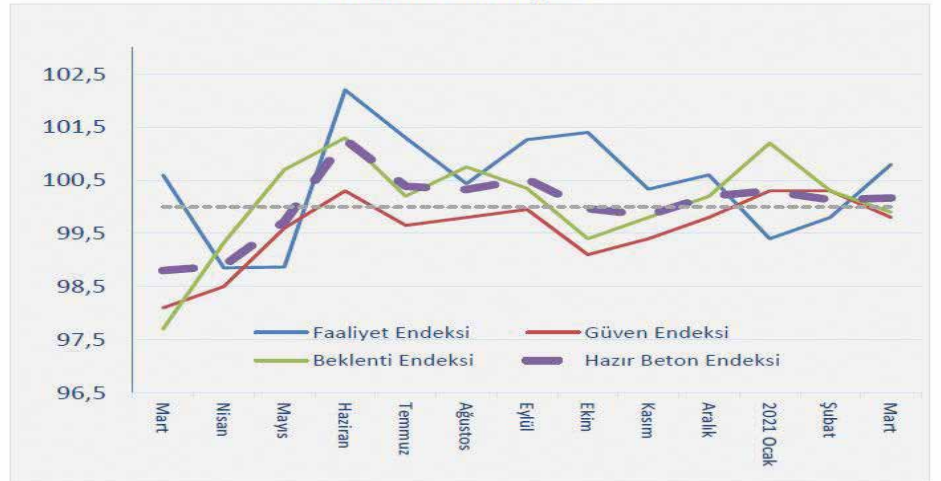
Faaliyetteki yükselme ümit verici görünmektedir

Ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmelerini paylaşan Yavuz Işık, “Geçen ay Türkiye ekonomisini etkileyen gelişmeler, inşaat sektörü üzerinde de etkili olmuş görünmektedir. Yüksek faiz ile birlikte düşünüldüğünde inşaat sektörünün bu dalgalanmadan etkilenmemesini beklemek mümkün değildir ancak buna rağmen faaliyetteki yükselme ümit verici görünmektedir. Kritik nokta, bu

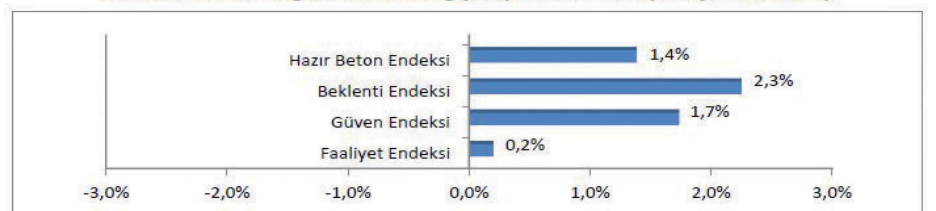
hareketliliğin sürdürülebilir olup olmadığıdır.” ifadelerini kullandı.

Hem üretici hem de tüketici nezdinde güvenin ve öngörülebilirliğin tesisinin inşaat sektöründe sürdürülebilir bir büyümenin bel kemiği olduğunu vurgulayan Yavuz Işık, “Bu noktada piyasaların güvenebileceği, beklentileri karşılayacak, politika araçlarını doğru zaman ve doğru şekilde kullanacak, piyasa gerçekleri ile uyumlu kararlar alabilecek, enflasyon hedeflemesine odaklanırken aynı zamanda Türk reel sektörünün de beklentilerine cevap verecek bir Merkez Bankasının varlığı çok önemlidir.” diye konuştu.

Grafik 1: Endeks Değerleri



Grafik 2: Endeks Değerlerindeki Değişim (Önceki Yılın Aynı Ayına Göre, %)



DÜNYANIN EN UZUN KÖPRÜLERİNİ GÜVENLE TAŞIYORUZ



Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan
İzmit Körfez Köprüsü ankrajları Japon IHI için üretildi.

Bugün (2020) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan
Çanakkale Köprüsü ankrajları Koreli Daelim+SK ve
Limak+Yapı Merkezi için üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki
Mega projelerin bağlantı elemanlarında çözüm ortağıyız.



BERDAN

CIVATA ve LABORATUVAR HİZMETLERİ SAN. A.Ş.

Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi

Tel: +90 324 676 44 90/3

Fax: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com

www.berdancivata.com



TMB SEKTÖR ANALİZİNİ AÇIKLADI:

İNŞAATTA GİRDİ MALİYETLERİ ARTTI, NAKİT AKIŞI SORUNLARI YAŞANIYOR

Türkiye'nin en köklü sivil toplum örgütlerinden Türkiye Mühendisler Birliği, Nisan 2021 İnşaat Sektörü Analizi'ni yayımladı. İnşaat sektöründeki girdi maliyetlerinin arttığına dikkat çekilen raporda, "İnşaat sektöründe ciddi finansal ve operasyonel sorunlar yaşanmaktadır. Bu sorunlar devamında sektörün çok sayıda alt sektörle ilişkisi kapsamında ekonominin genelinde nakit ihtiyacını artırarak kısa vadede önemli nakit akışı sorunlarına sebep olmaktadır" denildi.

Türkiye Mühendisler Birliği'nin 2021 yılının ilk çeyreğini değerlendirdiği raporda genel ekonomi ve sektöre ilişkin özetle şu tespitlere yer verildi:

Konut için kredi kampanyaları düzenlenmesi önemli

Konut satışlarında Mart ayı verileri aylık artışla birlikte yıllık bazda da kısmi artışı (111 bin 241 konut ile %2,4 artış) ortaya koymuştur. Bununla birlikte yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %22,9 düşüş görülmüştür. Yabancılar yapılan konut satışları ise Mart'ta 4 bin 248'e yükselmiştir. İlk el konut satışlarının toplamdan aldığı pay %30-31 bandına kadar düşmüş, 2020 yılı yaz dönemi %60'a yaklaşan ipotekli satış oranı da %15-20 aralığına gerilemiştir. Bu çerçevede özellikle ilk el konut satışlarına yönelik düşük faizli tüketici kredisi kampanyalarının hayata geçirilmesinin sektörün desteklenmesi açısından önemli olduğu belirtilmektedir. Daha uzun soluklu olarak ise konut segmentindeki canlanmanın pek çok sektörde canlandırıcı etkisi dikkate alınarak alternatif gayrimenkul finansman modelleri geliştirilmesi ve özellikle dar gelirli için konut hesabı uygulamasının etkin hale getirilmesi önerilmektedir. Ulaşılabilir konut arzının önünde yüksek olan arsa fiyatlarının da engel teşkil ettiği değerlendirilmektedir.

Yurt dışında üç ayda 3,1 milyar dolarlık proje üstlenildi

Ticaret Bakanlığı verilerine göre; 2021 yılı Ocak-Mart döneminde sektör, yurtdışında 3,1 milyar ABD Doları tutarında 52 proje üstlenmiştir. Böylelikle yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde bugüne kadar üstlenilen proje tutarı 424,5 milyar ABD Doları'na ve proje sayısı da 10 bin 725'e yükselmiştir. 2020 yılının aynı döneminde 2 milyar ABD Doları tutarında 50 proje üstlenen Türk müteahhitlerinin bu yıla katma değeri daha yüksek işlerle başladığı da dikkat çekmiştir. Geçen yıl ilk üç ayda projelerde 41,7 milyon ABD Doları olan ortalama bedel, bu yılın aynı döneminde 59,7 milyon ABD Doları'na yükselmiştir.

Finansman için iş birlikleri yapıyor

Küresel pazarda artan ihtiyaç kapsamında finansman temini amacıyla TMB olarak, Türk Eximbank, bankacılık sektörü, uluslararası kurum ve kuruluşlarla yakın iş birliği içinde bulunmaktadır. Ayrıca Afrika Kalkınma Bankası (AfKB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Asya Kalkınma Bankası ve İslam Kalkınma Bankası gibi çok taraflı kalkınma bankaları ve ihracat kredi kuruluşları ile ilişkileri geliştirmek üzere çalışılmaktadır. Üçüncü ülkelerde iş birliğine yönelik olarak da özellikle Japonya ve Güney Kore firmaları ile temaslar sürdürülmektedir.

Yeni projeler Türk müteahhitlerin radarında

Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri kapsamında bir taraftan Avrasya ve Orta Doğu'da aktif olunan geleneksel pazarlar, diğer taraftan da başta Sahra-altı Afrika olmak üzere Afrika, Uzak Doğu ve Latin Amerika ülkeleri yakından takip edilmektedir. Önümüzdeki dönemde Orta-doğu ve Afrika bölgelerinde 5,4 trilyon ABD Doları büyüklüğünde yeni projenin hayata geçirilmesi beklentisi sektörün güçlü olduğu bu coğrafyada izlenecek hassas ve proaktif yaklaşımları daha da önemli hale getirmiştir.

Yurt dışında Türk işgücünü artırmak için çalışma başlatıldı

Sektörün yurt dışı projelerinde istihdam edilen ve sayısı yaklaşık 35 bin olarak ifade edilen Türk işgücü sayısının salgının ardından yaklaşık 100 bine çıkarılması öncelikli hedeflerden biri olarak belirlenmiştir. Türk işgücü istihdamını teşvik amacıyla, yurtdışı müteahhitlik projelerinde istihdam edilen Türk vatandaşlarının yurtdışında elde ettikleri ücret gelirlerinin vergiden istisna tutulması önerisi kapsamında TMB ile Gelir İdaresi Başkanlığı bünyesinde çalışma başlatılmıştır. İşçi-işveren uyuşmazlıkları konusunda yaşanan sorunlara çözüm getirmek üzere bir yasal düzenlemeye de ihtiyaç bulunmaktadır.

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE TOPARLANMA YILIN İKİNCİ YARISINDA BAŞLAYABİLİR

TÜRKONFED ve Paynet tarafından farklı sektörlerin sorunlarının tespit edilmesi ve çözüm önerileri üretilmesi amacıyla düzenlenen 'Sektör Buluşmaları'nın ilk etkinliğinde inşaat sektörü ele alındı. Özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, inşaat sektörünün toparlanma sürecinin yılın ikinci yarısında başlayabileceğine dikkat çekildi.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Paynet, Türkiye'deki farklı sektörlerin sorunlarının, o sektörün önde gelen isimlerinin katkılarıyla tespit edilmesi, gerçekçi ve sürdürülebilir çözüm önerileri üretilip, bunların uygulanmasına katkı sağlamak amacıyla 'Sektör Buluşmaları' etkinlik serisine başladı. ODE Yalıtım ve Dünya Gazetesi'nin desteği, Türkiye İMSAD, İNDER, TürkMMMB ve İVKAD'ın katkıları ile düzenlenen ilk etkinlik, "İnşaat Sektöründe Yeni Dinamikler" ana temasıyla gerçekleşti.

Orhan Turan: "Sektörün önümüzdeki dönem gündemi dijitalleşme ve yeşil ekonomi olacak"

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Pandemi öncesi başlayan sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, döngüsel ekonomi, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm kavramları, içinden geç-

tiğimiz bu dönemde her sektörde yeni dinamikleri tetikleyecek. Değişimi doğru anlayabilmek, hazırlıklı olmak, hızlı aksiyon almak ve dönüşümün bir aktörü olmak için sektörlerimize ve iş dünyası örgütlerine büyük sorumluluklar düşüyor. Sektör Buluşmaları ile amacımız sektörlerimizin yeni döneme hazırlık kapasiteleri ile sorunlarını, yine sektör temsilcilerinin bakış açısıyla öğrenmek. Ortaya konacak çözüm önerilerini de ilgililer ile politika önerileri olarak paylaşarak, sektörlerimize ve ekonomimize değer yaratmak" dedi.

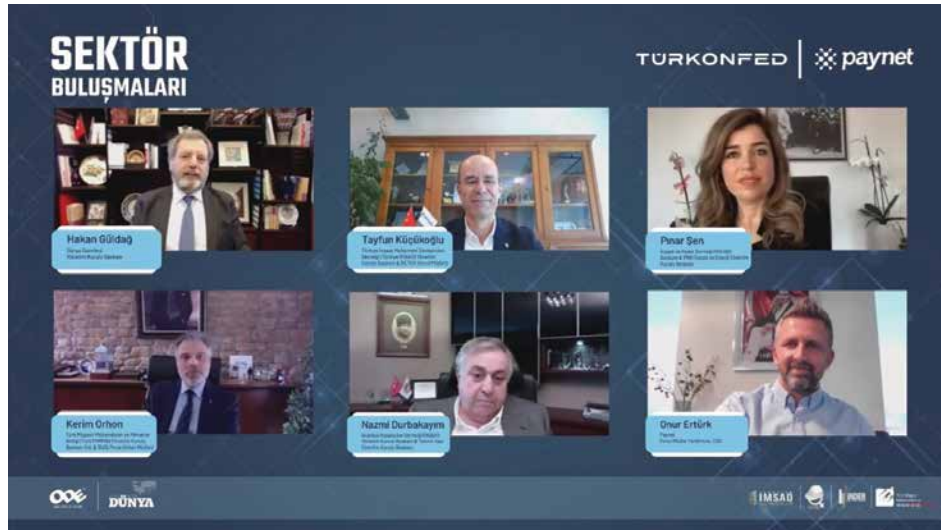
Serkan Çelik: "Dijitalleşmeye direnen KOBİ'ler büyük şirketlerden çok daha hızlı güç kaybediyor"

Paynet CEO'su Serkan Çelik ise TÜRKONFED'le birlikte hem KOBİ'lere yönelik araştırmayı hem sektör buluşmalarını başlatırken dijitalleşmenin günümüzde geldiği noktanın anlaşılması ve bunun sektörlerle ve kurumlara uyarlanma-

siyla ilgili çok ciddi bir açık olduğu gerçeğinden yola çıktıklarını söyledi ve "Geçtiğimiz yıl inşaat sektöründe hizmet verdiğimiz toplam finansal işlemlerin hacmi 2019 yılına göre yüzde 123 arttı. Pandemiye rağmen çok ciddi bir büyüme gerçekleşti. Bu hızla artan talebin gerisinde değişime olan ihtiyaç var. Dijitalleşmeyle gelen değişim öyle büyük ki şirketler ne kadar güçlü sermaye yapısına sahip olursa olsun içinde bulundukları sektör ne kadar köklü olursa olsun şirketlerin uzun vadede dijitalleşmenin dışında kalarak varlıklarını sürdürmele-ri imkansız. Dijitalleşmeye direnen KOBİ'ler büyük şirketlerden çok daha hızlı bir şekilde güç kaybediyor. KOBİ'lerin ve bunlara mal tedarik eden büyük üretici firmaların tüm finansal süreçlerini dijitalleştirmede paket çözümler sunarak onların ihtiyaçlarını toplu şekilde çözmeye iddiasındayız. Bu konuda elimizden geldiğince fikir önermek, bu süreçte bir danışman olarak da rol almaktan mutluluk duyuyoruz. TÜRKONFED ile olan iş birliğimizin amacı da tam olarak bu. KOBİ'lerimizin dijitalleşme konusunda bilinç düzeyini artırmak istiyoruz. İş birliğimizin bundan sonra da çok güzel sonuçlar alarak devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

Tayfun Küçükoglu: "Orta-uzun vadeli stratejik hamleler ile büyük hedeflere ulaşabiliriz"

Açılış konuşmalarının ardından Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gündoğdu'nun moderatörlüğünde, "İnşaat Sektöründe Yeni Dinamikler" paneline geçildi. Türkiye İnşaat Malzemesi Sana-yicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Yönetim





Kurulu Başkanı & BETEK Genel Müdürü Tayfun Küçükoğlu, sadece inşaat sektöründe değil tüm sektörlerde aşılması gereken en önemli konunun kısa vadeli bakış açısı olduğunu ifade ederek, "Global, coğrafi ve ekonomik istikrarsızlıkların etkisi ve sınırlı kaynaklarımızın baskısı altında orta-uzun vadeli stratejilerimiz, planlarımız hayatımızda yeterince yer almıyor. Gelecekteki refahımız ve ideallerimiz için büyük hedeflere ancak iradimizin gücüyle konforumuzdan fedakârlık yaparak, kararlı, disiplinli ve adanmışlık motivasyonu ve orta-uzun strateji planlarıyla ulaşabiliriz. Büyük başarılar yakalamak, örnek ve sürdürülebilir çalışmalar yapmak tesadüfleri sevmez. Akıl, bilim, kararlılık ve adanmışlıkla uzun soluklu mücadeleler sayesinde bu başarılar kazanılır. Dolayısıyla ülkemizin yüksek gelişim potansiyeli büyük düşünüp, büyük hedeflere odaklanmayı destekler. Bu anlayış ile birbirimizi uzun vadeli gelişim planları ve stratejileri adına cesaretlendirmeliyiz" diye konuştu.

Pınar Şen: "Kentsel dönüşümde betonarme yerine çelik konstrüksiyon kullanılmalı"

İnşaat sektöründeki hareketin inşaatta-ki yan sektörlerin yanı sıra mobilyadan seramiğe kadar 200 sektörü etkilediğini belirten İnşaat ve Kadın Derneği (İVKAD) Başkanı & PNR İnşaat ve Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Şen, "Doğrudan iki milyon kişinin istihdam edildiği inşaat sektörü, tedarikçi kuruluşlardaki çalışanlarla birlikte dört milyon kişiye etki ediyor. 2018 yılı itibarıyla başlayan inşaat sektöründeki krizin pandemi sürecinden etkilendiği, malzeme ve işçilik maliyet endekslerindeki artışın geçen yıla oranla toplamda yüzde 30'lara ulaştığı bugünlere, yetkin bakış açısıyla iyi planlanarak yapılacak süreç yönetimi ile sektörümüzdeki toparlanma ekonomimize artı yönde etki edecektir" dedi. Türkiye'deki kentsel dönüşüm oranının yüzde 10-15 civarında olduğunu altını çizen Şen şöyle devam etti; "Bu konuda önümüzde uzun bir yol varken kentsel dönüşümün sistemli bir biçimde meydanlarıyla, sosyal donatılarıyla, yollarıyla, altyapısıyla tasarlanması gerekir. Bunun yanında binaların yapı-

mında betonarme yerine, yıllık hacimde 25 milyon ton üretimle Avrupa'da birinci, dünyada yedinci olduğumuz çelik konstrüksiyonun kullanılması deprem kuşağındaki ülkemiz için büyük önem taşıyor."

Kerim Orhon: "Rekabet için kamuda teknik mali müşavir kullanılmalı ve bütçeler düzenlenmeli"

Türk Müşavir Mühendisler ve Mimarlar Birliği (TürkMMMB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & SUIŞ Proje Şirket Müdürü Kerim Orhon, "TMMMB olarak temsil ettiğimiz teknik müşavirlik sektörü, pandemi öncesinde ülkemizde yatırımların azalmasına bağlı olarak bir darboğazdan geçmekteydi, istihdam sorunları yaşanmaya başlamıştı. Pandemi bu sıkıntıların daha da artmasına sebep oldu. Yurt dışında hizmet veren firmalarımız da pandeminin tüm dünyada etkili olması nedeniyle istihdam kaybı yaşadı. Ofis çalışmaları ile gerçekleştirilen planlama ve proje tasarım işleri devam etse de kontrollük ve müşavirlik hizmetlerinde; seyahat kısıtlamaları, tedarik zorlukları ve şantiyelerin çalışmaması gibi nedenlerle aksaklıklar görüldü" diye konuştu. Teknik müşavirlik sektörünün yurt dışında başarılı olabilmesinin anahtarının referanslar ve kalifiye personel olduğunu söyleyen Orhon, "Rekabet içerisinde olduğumuz batılı firmalar ile yarışabilmek için iki talebimiz bulunuyor. Bunların ilki, kamunun tüm önemli yatırımlarında teknik müşavir kullanması. İkincisi teknik müşavirlerin uluslararası normlara yakın bütçeler ile çalıştırılması" dedi.

Nazmi Durbakayım: "Dövizden kar sağlayan yatırımcılar gayrimenkule dönüş yapıyor"

İnşaat sektörünün 2021 yılı beklentilerine değinen İstanbul İnşaatçılar Derneği (İNDER) Yönetim Kurulu Başkanı & Teknik Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Durbakayım, "2021'den beklentimiz başta sağlıklı bir yaşam olmak üzere faiz, satış, üretim konularında istikrar sağlabilmek. Ancak artan faizler, maliyetler ve azalan arz nedeniyle bu konuda fazla umutlu değiliz. Yılın ilk yarısında patlama beklemiyoruz ama yılın ikinci yarısında bir toparlanma olacağını düşünüyoruz.

Tasarruflarını dövizde değerlendirenler yavaş yavaş güvenli limana girmeye başladı. Bu nedenle özellikle ikinci el konut satışlarındaki artışın temelinde, tasarruf araçları arasındaki değişimin olduğunu söylemek mümkün" açıklamasında bulundu. Durbakayım, konut satışlarıyla ilgili olarak da şöyle konuştu; "2020'yi tarihi sınır olan 1,5 milyon adetlik satışla tamamladık. Sektörün tek başına bu rekor satışı tamamlaması çok zordu. Kamu bankalarının faiz desteği ile bu satışı gerçekleştik. 2021'de benzeri bir destek ve teşvikin birinci el konut piyasasına verilmesini umuyoruz. Artan maliyetlerin desteğini alan bir fiyat artışının önüne geçmek için uygulanması gereken en doğru strateji, birinci el arzını artırarak fiyat dengesi sağlamak."

Onur Ertürk: "Zihniyet ve bakış açısı da dijitalleşmeye hazır olmalı"

Paynet Genel Müdür Yardımcısı ve CSO'su Onur Ertürk ise Paynet olarak hizmet verdikleri işletmelerin yaklaşık üçte birinin inşaat sektöründe faaliyet gösterdiğine dikkat çekti ve hedeflerini şöyle anlattı; "İnşaat sektörü çözüm sunduğumuz işletmeler içinde çok büyük pay alıyor. İşletmelerin ödeme ve tahsilat sistemlerindeki nakit dışı tüm işleyişini dijitalleştirme misyonu üstleniyoruz. Tüketicinin ödeme yapmak için talep ettiği her türlü finansal enstrümanı Paynet içerisinde kabul edilebilir hale getirip işletmelere çözüm olarak sunuyoruz. İşletmeler, dijital dönüşümle birlikte pek çok operasyonel yükten kurtulurken ciddi bir maliyet avantajı yakalıyor. Dijitalleşmek için tüm teknolojik altyapının hazır olduğunu pandemide de gördük ama daha da önemlisi zihniyet ve bakış açısının da dijitalleşmeye hazır olması gerekiyor. Iskaladığımız pek çok maliyet avantajı ve fırsat var ve Türk iş dünyası bunları ıskalamamalı. Konfor alanımızdan çıkmalı ve olabilecek her süreçte dijitalleşme fırsatlarını değerlendirmeliyiz. Önümüzdeki dönemde de inşaat sektörü dahil tüm KOBİ'lerin nakit akışı yönetimlerini ek bir yatırım maliyeti oluşturmadan, tek bir anlaşmayla tek bir platform üzerinden Paynet hizmet modeliyle dijitalleştirmeye devam edeceğiz."

KNAUF'TAN DEPREM ENERJİSİNİ ABSORBE EDEN ALÇIPAN® SİSTEMLERİ

Knauf Alçıpan® sistemleri, dinamik yükler karşısında sünek davranış göstererek büyük deformasyonlara uğramadan deprem enerjisini absorbe edebiliyor ve oluşabilecek kötü senaryoları minimize ediyor

Türkiye coğrafi özellikleri bakımından deprem kuşağında olan bir ülke... Bu gerçek karşısında acil alınması gereken önlemler arasında ilk sırada ise yapıların mümkün olduğunca güçlendirilmesi geliyor. Son teknolojiyi kullanarak geliştirdiği Alçıpan® ürünleriyle oluşabilecek kötü senaryoları minimize etmeyi amaçladıklarını söyleyen Knauf Türkiye Teknik Satış ve Danışmanlık Yöneticisi Bartu Gökçora, "Tüm doğal afetler gibi depremde ne zaman olacağını bilmiyoruz. Bunun için yaşam alanlarımızı nitelikli malzemeler ile tasarlamalıyız. Bu bilinçle geliştirdiğimiz Alçıpan® sistemleri, dinamik yükler karşısında sünek davranış göstererek büyük deformasyonlara uğramadan deprem enerjisini absorbe edebiliyor ve oluşabilecek kötü senaryoları minimize ediyor" dedi.

Ülkemizin yüzölçümünün yüzde 92'si deprem kuşağında ve yarısına yakını yani yaklaşık yüzde 42'si birinci derece

deprem kuşağında olup, nüfusun yüzde 95'i deprem tehdidi altında. Bu coğrafi bilginin gerçekliğiyle 2020 yılında İzmir ve Elazığ depremleri başta olmak üzere yaşadığımız birçok deprem, yapıların sağlamlığını sorgulamamıza neden oldu. İleri teknolojiyle geliştirdikleri Alçıpan® ürünleriyle deprem sırasında oluşabilecek kötü senaryoları minimize etmeyi amaçladıklarını açıklayan Knauf Türkiye Teknik Satış ve Danışmanlık Yöneticisi Bartu Gökçora, Alçıpan® ile oluşturulan kuru yapı sistemlerinin sismik avantajlarını şöyle sırladı; hafif olmaları, binanın ölü yükünü azaltmaları ve süneklikleri.

Deprem gerçeğiyle yapılarımızı güçlendirmeliyiz

Hayatımızın her anında doğal afet ile karşılaşacağımızın bilinciyle hareket etmemiz gerektiğini vurgulayan Gökçora, oluşabilecek herhangi bir depremde deprem yükünü absorbe etmenin bu

noktada önemli bir konu olduğunu açıkladı. Deprem yükünün, binanın ağırlığıyla doğru orantılı olarak değişiklik gösterdiği açıklayan Gökçora, sözlerini şöyle sürdürdü; "Hafif yapı malzemeleri ile yapılan binalar, deprem yükünden daha az etkileniyor. Büyük deprem yüklerini karşılamak için konstrüksiyonun statik hesabında daha çok malzemeye (betonarme, çelik, vs.) veya ilave önlemler alınmasına ihtiyaç duyuluyor. Bu noktada devreye giren Knauf, son teknolojiyle tasarladığı Alçıpan® sistemleri ile kat öteleme oranları için gerçekleştirilen birçok teste hem maksimum taşıma gücü değerinde hem de göçme noktasında büyük kat ötelenme oranı sergileyerek yaşam alanlarındaki kötü senaryoları minimize ediyor. Knauf Alçıpan® Sistemleri, dinamik yükler karşısında sünek davranış göstererek büyük deformasyonlara uğramadan deprem enerjisini absorbe edebiliyor."

Deprem sırasında taşıyıcı olmayan sistemlerin ve elemanların da kendi dayanımlarını koruması gerektiğini ve taşıyıcı sistemin hareketlerine uyum sağlaması gerektiğini altını çizen Gökçora, yapılan birçok testin taşıyıcı olmayan duvarların, standartlarca uygun görülen ötelenme hareketlerinin bütünlüğünü koruyarak ufak tamir edilebilir hasarlarla atlatabildiğini gösterdiğini söyledi. Gökçora, bu hasarların azaltılması ve sismik yükler altında daha az etkilenmesi için bazı önlemler alınmasını önerdiklerini ve Knauf olarak Ar-Ge destekli ileri teknoloji ürünler ve sistemler geliştirerek bireylerin yaşam alanlarında daha sağlıklı bir şekilde yaşamaları için çalıştıklarını belirtti.



Knauf Türkiye Teknik Satış ve Danışmanlık Yöneticisi Bartu Gökçora

Beton, imento ve
yapı kimyasallarında

Uluslararası bir oyuncu

www.chryso.com.tr

CHRYSO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

Chryso ile projelerinize
Terzi Usulü Cözümler

Merkez

GEBKİM Örg. San. Bölgesi Burak Sarıcı Cad. No: 3
Dilovası, 41555 KOCAELİ / TÜRKİYE
Tel: +90 262 653 52 53 Fax: +90 262 653 78 31

Trabzon Fabrika

Beşikdüzü Örg. San. Bölgesi 5 Nolu Cad. No: 5
Beşikdüzü - TRABZON / TÜRKİYE
Tel: +90 462 248 50 09 Fax: +90 462 248 50 10

Adana Fabrika

Hacı Sabancı Örg. San. Bölgesi Hilal Cad. No: 13
Sanam - ADANA / TÜRKİYE
Tel: +90 322 503 01 54 Fax: +90 322 503 01 55

FORD TRUCKS PAZARA UMUTLA BAKIYOR, 2021'DE REKOR HEDEFLİYOR

2021'i yeni ürün ve geliştirmelerle karşılayan Ford Trucks, pandeminin zorlayıcı etkilerine rağmen başarılarla geride bıraktığı 2020'nin ardından önümüzdeki dönem için yeni pazarlara adım atarak ağır ticari pazarında global büyümesini hız kesmeden sürdürüyor.



**Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı
Serhan Turfan**

Ağır ticari sektöründe gerek mühendislik tecrübesi gerekse de 60 yıllık mirası ile öne çıkan Ford Trucks, bir yandan yurt dışında yeni pazarlara adım atmaya hazırlanırken, diğer yandan müşterilerine sunduğu yeni ürün ve hizmetlerle iç pazardaki büyümesini sürdürüyor.

Turfan: "Ağır ticari pazarı, 2020 yılında olduğu gibi 2021'de de yükselişe devam ediyor"

Türkiye ağır ticari pazarı ekseninde, Ford Trucks'ın ilk 3 aydaki performansını ve global büyüme planlarını paylaşan Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, pandemi ile birlikte ağır ticari endüstrisinde inişlerin çıkışların yaşandığı zorlu ancak başarılı bir dönemi geride bıraktıklarını kaydederek, şunları söyledi:

"Pandemiyle beraber fiziksel yapılan birçok alışverişi e-ticarete kayarken, bu da doğal olarak lojistik ve nakliye ihtiyacını artırdı. Pandeminin bu etkisine paralel olarak, özellikle kamyon, çekici talebinde artış devam ediyor. Ağır ticari endüstrisi, 2021'e büyüme ivmesiyle başladı, önümüzdeki dönem bu büyümenin devam edeceğini öngörmekteyiz. 2021 yılı ilk çeyrekte 6.100 adet satışa ulaşan ağır ticari pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre %150 büyüme gösterdi. Çekici segmenti %66'lık pay ile bu büyümede önemli rol oynadı. Ford Trucks olarak biz de 2021 yılına hızlı bir başlangıç yaparak

ilk 3 ay sonunda %30'un üzerinde Pazar payı elde ettik."

"Uluslararası pazarlarda en yüksek ilk çeyrek satış adetlerine ulaştık"

Ford Trucks'ın uluslararası pazarlarda satış rakamlarının güçlendiğini belirten Turfan, "Uluslararası pazarlarda satış adetlerimizi bir önceki yılın aynı dönemine göre %137 artırarak en yüksek ihracat adetlerine ulaştık" dedi ve global büyüme planlarını ise hız kesmeden sürdürdüklerini aktardı: "Orta ve Doğu Avrupa'daki genişlememizi 2018'de tamamlamıştık. Batı Avrupa'daki yapılanmamıza ise 2019'da İspanya, Portekiz ve İtalya'daki distribütörlerimizi atayarak başladık. Mart ayında Belçika'daki ilk distribütörümüzü atayarak pazara girdik. Sırada Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg var. Özellikle, Almanya bizim için en önemli pazarlardan biri ve buradaki görüşmelerimizde son faza geçtik. Çok kısa bir süre içinde Almanya pazarına girmeyi hedefliyoruz" dedi.

İŞLETME MALİYETLERİNDE KAZANÇLI TABLO: UZUN BAKIM ARALIĞI.

Ford Trucks'ın 2.250 saate varan uzun bakım aralığı ile kazançta zirve yapın.

Her zaman kazançlı çıkın diye, her yükte birlikte.

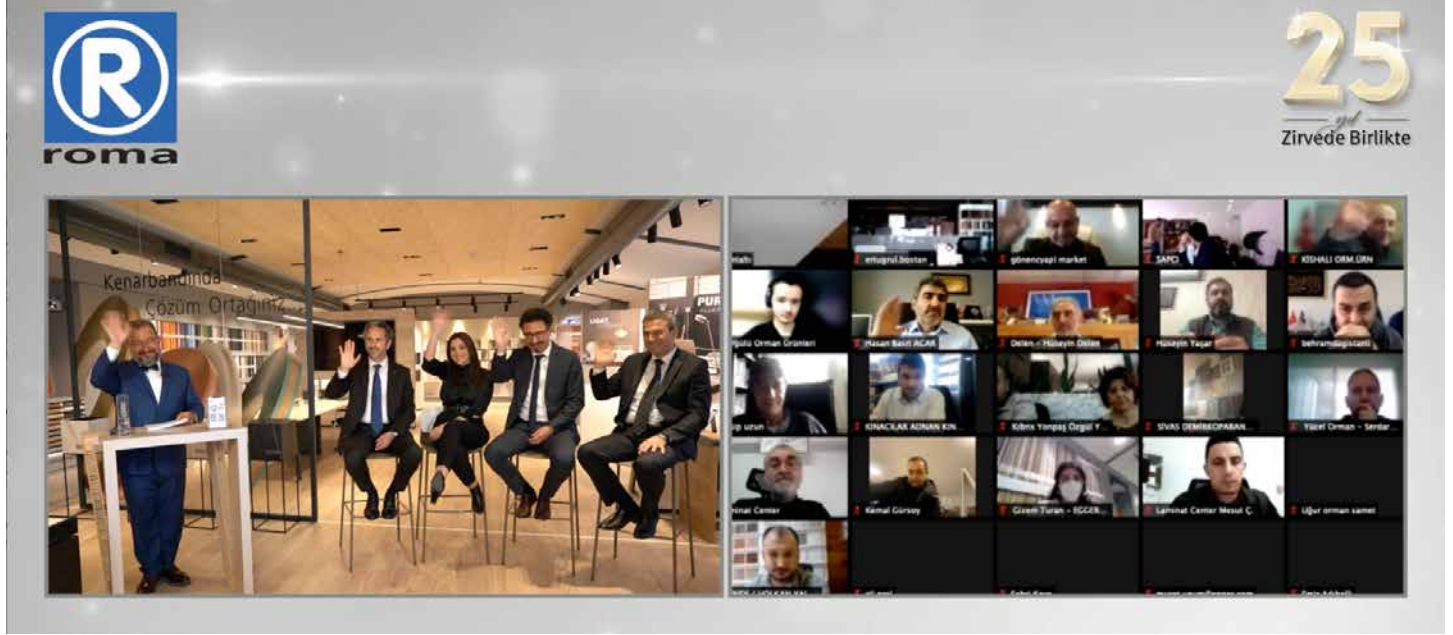
444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



Her yükte birlikte

“ZİRVEDE HEP BİRLİKTE” MOTTOSUYLA 25. YILINDA ROMA KENARBANTLARI

ROMA, 25.kuruluş yılını, dijital platformda gerçekleştirdiği bayi toplantısıyla kutladı.



Türkiye, Balkanlar ve Ortadoğu'nun lider, dünyanın en büyük 3.kenarbandı üreticisi ROMA Kenarbantları, pandemi tedbirleri kapsamında bu yılki bayi toplantısını dijital platform üzerinden canlı yayın ile gerçekleştirdi. 25. Kuruluş yıldönümünü kutladığı toplantıda Türkiye'nin farklı noktalarındaki bayilerini, "Zirvede Hep Birlikte" sloganıyla bir araya getirdi. Ünlü sunucu Kadir Çöpdemir'in moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıda, 2020 değerlendirmesi, 2021 hedefleri ile yeni yatırım planları paylaşıldı.

Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, Yurtiçi Satış Müdürü Mustafa Gönülal, Tutkal Ürün Müdürü Özgür Erarslan ve Pazarlama Müdürü Burcu Ceylanoğlu tarafından gerçekleştirilen sunumlarda; yeni yatırım planları, yeni ürünler, ürün gruplarındaki gelişmeler, dijital ve çevrimdışı servisler hakkında bilgi verildi. ROMA'nın sektöre sunduğu

çeşitli servisler ise ünlü oyuncular tarafından sahnelenen eğlenceli skeçlerle sunuldu. Interaktif soru-cevap, ödül töreni ve anket sorularının da yer aldığı dijital bayi toplantısı ile katılımcılar verimli olduğu kadar keyifli dakikalar da yaşadı..

"EGGER Group olarak, ROMA markasıyla Türk Mobilya endüstrisine 25 yıldır lider bir şekilde hizmet vermenin haklı gururunu yaşadıklarını belirten" Satış ve

Pazarlama Direktör Vitali Behar, "Salgın sürecini de yakından takip ederek hem mevcut hem de gelecek dönemler için yol haritalarını bu bilinçle oluşturduğumuzu" da sözlerine ekledi.

150'ye yakın katılımcı ile 8 Nisan tarihinde gerçekleşen ve yaklaşık 2 saat devam eden organizasyon, 2020 yılında çeşitli kategorilerde gösterdikleri yüksek performans bayilerin ödül töreniyle sona erdi.



Kadir Çöpdemir
Moderatör

Bu levha işinizi kolaylaştırır.

www.egger.com



EGGER Ergo Board hızlı ve kolay uygulanabilir. Tek bir kişinin az fire ile kolayca uygulayabildiği, ses ve ateşe karşı yalıtım istenen tüm alanlarda Egger Ergo Board'u rahatça kullanabilirsiniz. Neme dayanıklı olan bu ürün; bölme, eğimli duvarlarda ve alçıpan altında kullanımda oldukça tercih edilmektedir.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

SMART ENERGY VE EMLAK KATILIM İŞ BİRLİĞİYLE ÇATI GES PROJELERİNE FİNANSMAN DESTEĞİ

Smart Energy ve Emlak Katılım, güneş enerjisinden faydalanmak isteyen şirketlere uygun koşullarda, ulaşılabilir finansman desteği sağlamak üzere bir iş birliğine imza attı. Yapılan anlaşma ile Smart Energy'nin anahtar teslim kurulumunu üstlendiği çatı GES projelerine, Emlak Katılım, leasing finansmanı ve esnek ödeme planları sağlayacak.

Smart Energy'nin teknik deneyimi ve Emlak Katılım'ın finansal tecrübesi ile güneş enerjisine yatırım yapmak isteyen kurumlara kolaylık sağlanacak. Güneş enerjisi sektörünün önde gelen kuruluşlarından Smart Energy ile finans sektörünün yenilikçi kuruluşlarından Emlak Katılım imzaladıkları protokolde yatırımcıya uygun şartlarda çözümler sunuyor. Çatı üstü güneş enerjisi santrali (çatı GES) projelerini kapsayan anlaşma ile yatırımcıya, finansman ve esnek ödeme kolaylığı sunuluyor.

Taraflar arasında imzalanan anlaşmanın ardından yenilenebilir enerji sektörüne katkı sağlamaktan duydukları memnuniyeti dile getiren Emlak Katılım Genel Müdürü Nevzat Bayraktar'ın konu hakkındaki açıklaması şöyle oldu:

"Türkiye'nin en genç ve yenilikçi katılım bankası olarak yenilenebilir enerji alanında Avrupa'nın önde gelen yatırım ve mühendislik firmalarından biri olan Smart Energy ile çatı GES alanında iş birliği anlaşması imzaladık. Bu protokol sayesinde yatırımcılarımız finansmana daha kolay ulaşabilirken, biz de kurum olarak ülkemizin yenilenebilir enerji üretimine katkı sağlamış olacağız. Yenilenebilir enerji alanındaki yüzde 100 leasing finansmanımız ve esnek ödeme planlarımız sayesinde; yenilenebilir enerji kaynakları arasından öne çıkan güneş enerjisinden faydalanmak isteyen şirketlere uygun koşullarda, ulaşılabilir

finansman desteği sağlayacağız. Yenilenebilir enerji alanındaki desteklerimizin hem müşterilerimize hem de ülkemize sağlayacağı katkının sevincini ve heyecanını yaşıyoruz."

İş birliği Türkiye yenilenebilir enerji üretimine katkı sağlayacak

Smart Energy CEO'su Halil Demirdağ ise güneş enerjisi yatırımcılarına finansman kolaylığı sağlayacak iş birlikleri yaparak sektöre destek olmaya devam ettiklerini vurguladı. Emlak Katılım'ın finansal tecrübesi ile Smart Energy'nin teknik deneyiminin çatı GES yatırımcıları için buluştuğunu dile getirdi: "Bu iş birliği, güneş enerjisi yatırımcılarına geniş yelpazede çözümler sunacak. Smart Energy olarak



güçlü partnerlerimiz ile güneş yatırımcılarına geniş yelpazede çözümler sunuyoruz. Tecrübemizi değer mühendisliği yaklaşımımız ve sunduğumuz uygun finansman olanaklarıyla yeni projelere taşımak istiyoruz. Emlak Katılım gibi saygın finans kuruluşları ile güçlü anlaşmalara imza atarak, kurulumunu üstlendiğimiz projelere uygun finansman desteği çözümleri sunuyoruz. Böylece güneş enerjisi sektörünün gelişimini her açıdan destekliyor olmanın haklı gururunu taşıyoruz."





WILO İLE YAĞMUR SULARI GERİ KAZANILIYOR

İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisi'nin 14 Ocak 2021'de kabul ettiği İstanbul İmar Yönetmeliği Taslağı'na göre yağmur suyu toplama sistemlerinin zorunlu hale getirildi. Yağmur suyu geri kazanım ürünleri ile dikkat çeken pompa sistemlerinin öncü markalarından Wilo da, su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunuyor.

İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisi'nin 14 Ocak 2021'de kabul ettiği İstanbul İmar Yönetmeliği Taslağı, bin metrekaresinin üzerindeki parseller, kamu yapıları, alışveriş merkezleri ve inşaat alanı 5 bin metrekaresi geçen ticari yapılarda hem binaları zemin suyundan korumak hem de bahçe sulama, otomobil yıkama, tuvalet rezervuarları gibi alanlarda kullanılmak üzere bir drenaj sistemi oluşturularak çatı ve zemin sularının yer altında açılacak sarnıçta toplanmasını zorunlu hale getirdi.

Yağmur suyu toplama sistemlerinin zorunlu hale getirilmesi kuraklık ile mücadelede mevcut su kaynaklarını korumaya yardımcı, sürdürülebilir bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Yağmur suyu geri kazanım ürünleri ile dikkat çeken pompa sistemlerinin öncü markalarından Wilo da bu yolla su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunuyor.



Yağmur suyu toplama sistemi kısa sürede kendini amorti ediyor

Yağmur suyu toplama sistemi, bilinen adıyla yağmur suyu hasadı; yağmur sularının ve yüzeysel akışa geçen suların toplanıp biriktirilmesi ve bitkisel, hayvansal üretim ile evsel tüketim için gerekli olan suyun sağlanması olarak tanımlanıyor. Bu yöntem ile şebeke suyu kullanımı da önemli ölçülerde azaltılabilir. Konut içerisinde basit bir yağmur suyu toplama sisteminde, çatıdan toplanan yağmur suyu, büyük parçaları tutan filtreden geçirildikten sonra yağmur suyu deposuna geliyor. Yağmur suyu deposundan da çamaşır makinesi ya da tuvalet rezervuarı gibi konut içerisinde ihtiyaç duyulan alanlara pompalanıyor. Tarihi Roma dönemine kadar uzanan yağmur su-

yundan faydalanmak için tesisatların yağmur suyunu toplamaya yönelik düzenlenmesi ve suyun kullanılacağı alana uygun bir filtre sistemi ile su niteliğinin istenilen düzeyde artırılması gerekiyor.

Wilo, yağmur suyu geri kazanım ürünleri ile su kaynaklarının verimli kullanılmasına katkıda bulunuyor. Çatıdan toplanan yağmur sularını Wilo-RAIN3 ve Wilo- RainSystem AF 400 pompaları aracılığıyla içme suyu temini gerektirmeyen bahçe sulama, araç yıkama ve tuvalet rezervuarları uygulama alanlarında kullanıyor. Wilo-RAIN3, konut ve ufak ticari binalar için kompakt modül olarak fişe takılmaya hazır, tek pompalı yağmur suyu yeniden kullanım ünitesi olarak öne çıkıyor. 11 lt tank hacmi, 6 m3/h maximum debisi, 55 mss maximum basıncı, 8 mss emiş yüksekliği bulunuyor. EN 1717 ve DIN 1989 standartlarına uygun olarak, LCD dokunmatik ekranı ile duvara asılarak kullanılabilir. Çeşitli hidrolik bağlantı seçenekleriyle sağlanan kompakt tasarımı sayesinde kolay ve hızlı kurulum avantajı içeriyor. Çekvalf ve DIN 1989 ile EN 1717'ye uygun taşma sensörlü ara depolama tankı sayesinde hijyen güvenliği de sağlıyor. Konut alanlarında sessiz çalışması, Wilo Servis hizmeti için Wi-Fi üzerinden kontrol güncellemesi ise ürünün öne çıkan diğer özellikleri arasında bulunuyor.



AYVAZ TESİSAT SİSTEMLERİNİ DEPREME KARŞI GÜVEN ALTINA ALIYOR

Yüksek kaliteli ürün ve çözümleriyle öne çıkan Ayvaz'ın Türkiye'de ilk olarak geliştirdiği sismik izolatör kompensatörü, hastanelerin tesisat sistemlerini güvence altına alıyor. Türkiye'de sismik izolatörlü olarak inşa edilen sekiz hastanede kullanılan ürünler, hastaların deprem sonrasında da kesintisiz hizmet almasına katkıda bulunacak.

Pandemi sürecinde Ar-Ge yatırımlarını ikiye katlayan Ayvaz, mekanik tesisattan endüstriyel sektörlere kadar çok farklı alanlarda katma değeri yüksek ürün ve çözümler geliştirme çalışmalarına hız kazandırdı. İthal ürünlere alternatif olabilecek, üstün özelliklere sahip yerli ürünler geliştiren Ayvaz'ın son dönemde öne çıkan ürünlerinden biri de "Ortası Dıştan Basıncılı Kompansatör" ya da kısa adıyla "Sismik İzolatör Kompansatörü" oldu. Mekanik tesisatı depremin neden olabileceği hasarlara karşı koruyan, sismik izolatörlerle inşa edilen yapılara özel olarak geliştirilen bu ürün, son dönemde İstanbul, Bursa, Elazığ, Tekirdağ ve Antalya gibi Türkiye'nin farklı illerinde inşa edilen sekiz büyük hastane projesinde kullanıldı. Isıtma, soğutma, buhar, sıhhi tesisat, yangın, pis su, medikal ve doğal gaz gibi tüm hatlarda kullanılabilen bu özel ürünler; hastanelerin deprem esnasında kesintisiz hizmet vermesini ve sonrasında meydana gelebilecek zararların önüne geçmeyi sağlıyor.

Konuyla ilgili bilgi veren Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut, "Deprem anında dört yöne doğru yüksek miktarda yatay salınım yapabilen sismik izolatörlü yapılar, deprem sarsıntısını sönmüleme özelliğine sahip. Ayvaz olarak bundan birkaç yıl önce Türkiye'nin ilk Sismik İzolatör Kompansatörünü ürettik. %100 yerli olarak, Ar-Ge çalışmalarımız neticesinde geliştirdiğimiz bu ürün; sismik izolatörlü yapıların izolatör geçişlerindeki boru kırılmalarının önüne geçiyor ve tesisat sistemlerinin kesintisiz çalışmasını



sağlıyor. Bu özel kompensatörler X, Y ve Z yönünde -/+100 santimetreye kadar hareket kabiliyetine sahip. Bu demek oluyor ki, deprem esnasında bina 100 santimetre bile hareket etse kompensatörler bu hareketi absorbe edebiliyor ve tesisatlar sorunsuz çalışıyor. Bu başarılı ürünümüzle İstanbul Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi, Antalya Muratpaşa Devlet Hastanesi ve Elazığ Fethi Şekin Şehir Hastanesi gibi birçok hastane projesinde yer almanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

Ayvaz'ın Proje, Üretim, Ar-Ge ve Kalite Güvence/Kontrol ekiplerinin ortak çalışmaları ile bu ürünlerin geliştirildiğini söyleyen Alpagut "Bu çözümler ülkemiz için kazanımdır. Ayvaz bu ürün grubu için de Türkiye'de ilk sertifika alan firma

olarak liderliğini göstermiştir. Bu süreçte emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyor, hepsini tebrik ediyorum" diyerek sözlerini noktaladı.

Elazığ'daki depremde Ayvaz kompensatörleri başarılı bir sınav verdi

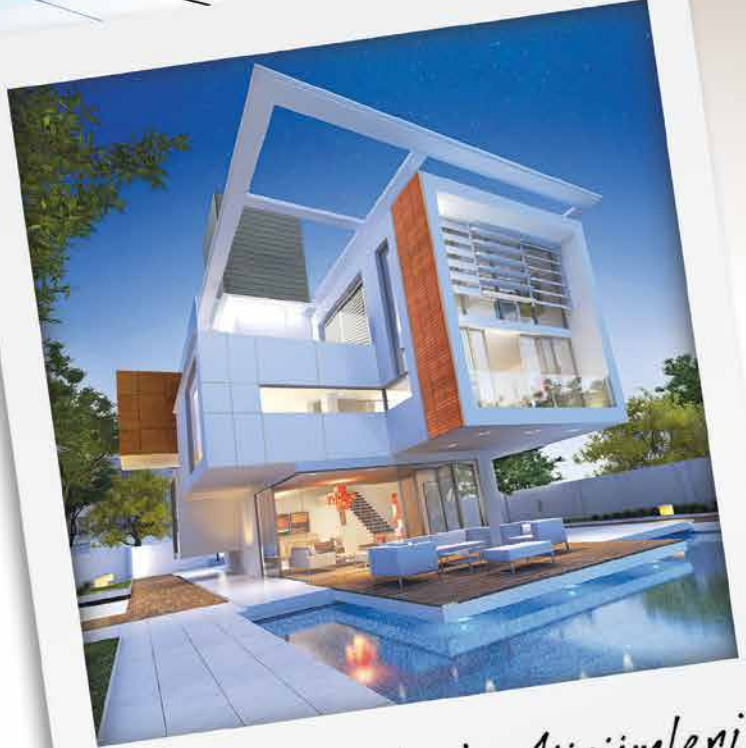
Son olarak Elazığ'da meydana gelen 6.8 büyüklüğündeki depremde herhangi bir hasar görmeyen Elazığ Fethi Şekin Şehir Hastanesi'nde de sarsıntının yıkıcı etkisini azaltan izolatör sistemi etkili oldu. Ayvaz'ın bu hastanede kullanılan %100 yerli üretimi sismik izolatör kompensatörleri sayesinde tüm mekanik tesisat sistemler kesintisiz çalıştı. Hastanede devam etmekte olan ameliyatlara dahil hiçbir hizmette aksama olmadı.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

ERYAP'TAN YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN ISI YALITIMI VURGUSU

Dünya Meteoroloji Örgütü tarafından yapılan güncel bir araştırma, normalleşme adımlarının hız kazanmasıyla birlikte küresel iklim krizi adına olumlu bir tablonun olmadığını ve 2020'nin son 10 yılda kaydedilen en sıcak 3 yıldan biri olduğunu ortaya koydu. Bu seyrin önüne geçilmesi için karbon emisyonunu azaltacak ve doğal kaynakları koruyacak doğa dostu uygulamaları yaygınlaştırmak gerektiğini söyleyen Eryap Grup CEO'su Emrullah Eruslu, ısı yalıtımının önemine dikkat çekti.



2020 yılının ilk aylarından bu yana dünyanın her yerinde sıkı bir mücadelenin verildiği koronavirüs salgını, beraberinde getirdiği pek çok olumsuzluğa karşın, özellikle sosyal izolasyonun etkisiyle doğa için bir yenilenme süreci başlattı. Dünya genelinde yapılan araştırmalarda, sera gazlarının 2020 boyunca düştüğü, kara ve havayolu ulaşımının yarı yarıya azalmasıyla atmosfere salınan fosil yakıt kullanımına bağlı karbondioksit oranının da 2,4 milyar ton azaldığı görüldü. Ancak Dünya Meteoroloji Örgütü tarafından yapılan güncel bir araştırma, normalleşme adımlarının hız kazanmasıyla birlikte küresel iklim krizi adına olumlu bir tablonun olmadığını ve 2020'nin son 10 yılda kaydedilen en sıcak 3 yıldan biri olduğunu ortaya koydu. Bu seyrin önüne geçilmesi için karbon emisyonunu azaltacak ve doğal kaynakları koruya-

cak doğa dostu uygulamaları yaygınlaştırmak gerektiğine dikkat çeken Eryap Grup CEO'su Emrullah Eruslu, "Ülkemizdeki mevcut yapı stokunun ne yazık ki %80'i yalıtımsız. Doğanın pandemi döneminde kazandığı soluğun kalıcı olmasını sağlamak için, özellikle şehirlerde dört bir yanımızı saran binalarda akıllı ısı yalıtım sistemlerinin kullanılması gerekiyor. Hatta mümkün olan her yerde sıfır enerjili yeşil binalar tercih edilmeli. Doğal kaynak tüketimini en aza indireceğimiz bir sürdürülebilirlik bilincinin dünya çapında yaygınlaştırılmasına ihtiyaç var" dedi ve şöyle devam etti:

2023 hedefi 10 milyon ısı yalıtımlı konut, %7 enerji tasarrufu

"Armatürlerden klozetlere, beyaz eşyalardan ev gereçlerine yaşamın her alanında enerji verimli ürünler almaya

özen gösteriyoruz. Bu tasarruflu ürünlerden elde ettiğimiz enerjinin daha fazlası, evlerimizin ısı yalıtımı bulunmayan dış cephelerinden uçup gidiyor. İZODER tarafından hazırlanan raporlar, ülkemizdeki bina stokunun yalnızca %20'sinin ısı yalıtım mevzuatlarına uygun olduğunu gösteriyor. Yani evlerimizin içini değil, atmosferi ısıtmak üzere enerjimizi boşa harcıyoruz. 2023 hedefleri arasında yer alan 10 milyon ısı yalıtımlı konut hayata geçirilirse, yaklaşık %7 enerji tasarrufu sağlayabileceğiz"

Yalıtım kalınlıklarının az olması, ekonomiyeye darbe vuruyor

Eruslu, "İklim koşullarına uygun olarak seçilecek doğru kalınlıktaki yalıtım malzemeleriyle yapılacak yalıtım, çok daha fazla tasarruf imkânı sunuyor. Başlangıç maliyetini düşürmek için genellikle daha ince kalınlıklarda seçilen yalıtım malzemeleri, ileriye dönük bakıldığında edilecek tasarrufu azaltarak maliyetin altında çok daha büyük olmasına neden oluyor. Aynı iklim kuşağında bulduğumuz gelişmiş dünya ülkelerinde 15-20 cm kalınlığında yalıtım malzemeleri kullanılırken, ülkemizde ise bu kalınlıklar ortalama 3-5 cm arasında kalıyor. Bu da enerjide dışa bağımlı olan ülke ekonomimize büyük darbe vuruyor. Enerji tüketimini azaltmak, doğal kaynakları korumak ve enerji verimliliği sağlamak için en etkili yöntem daha kalın yalıtım malzemelerinin seçilmesidir" uyarısında bulundu.



HILTI UYARIYOR: ŞANTİYELERİN GÜVENLİĞİ İÇİN TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM ŞART

İnşaat ve el aletleri sektörü iş sağlığı ve güvenliği ihtiyacının en yoğun olduğu sektörlerin başında geliyor. Öyle ki, kazaların yüzde 30'u yalnızca el aletlerini kullanırken ortaya çıkıyor. İş sağlığı ve güvenliğini ön planda tutan ve insanı merkeze alan bir çalışma kültürü benimsediklerini açıklayan Hilti Türkiye Genel Müdürü Banu Deniz Çetinkol, geliştirdikleri yeni nesil teknolojilerle şantiyeleri çok daha sağlıklı ve güvenli alanlara çevirmeyi amaçladıklarını ifade etti.



Aktif Tork Kontrol ve AVR teknolojisi ile maksimum güvenlik

"Teknolojilerimiz iş sağlığı ve güvenliği koşullarına uygun olarak tasarlanıyor. Kırıcı-delici ürünlerimizde bulunan Aktif Titreşim Azaltma (AVR) özelliği, titreşimi üçte iki oranında azaltarak hem sağlık sorunlarını önüyor hem de makinelerin daha uzun süre kullanımına imkan sağlıyor. Yine kırıcı-delici ürünlerimiz için yükseklerde çalışırken kullandığımız Aktif Tork Kontrol teknolojimiz, makinenin delici ucunun işlem sırasında demir donatıya denk gelmesi gibi nedenlerle sıkışması durumunda anında gücü keserek motoru durduruyor. Bu sayede kırıcı-delicinin gövdesinin kendi eksenini etrafında dönme riskini ortadan kaldırıyor. Ayrıca tüm makinelerimiz tozsuz delim aparatları ile uyumlu çalışarak ince toz maruziyetini yüzde 99 oranında azaltıyor. Tozu kaynağından çeken entegre vakumlu süpürge sistemi, çalışanlar için daha temiz ve sağlıklı bir ortam yaratmaya yardımcı oluyor."

Çalışan güvenliğine, verimliliğe ve karlılığa katkı

"İleri İSG Eğitimleri, Kimyasalar Ürünlerin, Delici Kırıcı Makinelerin, Kesme Taşlama Makinelerinin Güvenli Kullanımı eğitimleriyle iş ortaklarımız çalışan güvenliğine, verimliliğine ve karlılığına katkıda bulunuyoruz. Bilgimizi ve profesyonel uzmanlığımızı Sürekli Eğitim Birimi (CEU) ve eğitim kursları, akredite edilmiş Pasif Yangın Durdurucu Eğitimleri ve kapsamlı dübel tasarım yazılımlarıyla daha güvenli yapılar tasarlamak ve inşa etmek için paylaşıyoruz"

El aletleri kullanırken yaşanan iş kazalarının temel nedenlerini sıralayan Banu Deniz Çetinkol; "İş güvenliği eğitimlerinin eksikliği, kaynağında tedbirsizlik, toplu koruma önlemi eksikliği, dikkatsizlik, kontrolsüz çalışma, malzeme ve ekipman güvensizliği, kişisel koruyucu donanım eksikliği, kontrol ve denetim eksikliği kazaların ortaya çıkmasında büyük rol oynuyor. Bu kazalar sonucunda maalesef uzuv kayıpları, el ve parmak yaralanmaları, malzeme sıçramaları, göze veya cilde cisim batması, gürültü, titreşim ve toz maruziyeti gibi sorunlar yaşanabiliyor. Bu noktada iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin uygulanması ve tedbirlerin artırılması büyük önem taşıyor." açıklamasında bulundu ve şöyle devam etti:

Kullanılan ekipmanlar teknolojik ve ergonomik olmalı

"Yazılımdan servise, ileri teknoloji ekipmanlardan kapsamlı eğitimlere kadar

iş sağlığı güvenliği konusunda nitelikli ve efektif çalışmalar yürütüyoruz. Bu noktadaki amacımız hem mevcut ve olası iş kazası risklerini minimize etmek hem de şantiyeleri daha güvenli çalışma alanlarına dönüştürmek. Kullanılan el aletlerinin iş sağlığı ve güvenliği açısından ileri teknolojik şartlara uyumlu, ergonomik ve güvenli olmasının yanı sıra çalışanların ve iş verenlerin bu konudaki farkındalığını arttırmayı da çok önemsiyoruz."



Hilti Türkiye Genel Müdürü
Banu Deniz Çetinkol

BATMAN'DA ÇEVRE TEMİZLİĞİ

MERCEDES-BENZ ACTROS'A EMANET

Batman Belediyesi, Devlet Malzeme Ofisi üzerinden satın aldığı 7 adet Mercedes-Benz Actros 1832L temizlik hizmetleri kamyonunu Batman Belediyesi Makine İkmal Müdürlüğü sahasında yapılan teslim töreniyle hizmete aldı.

Yeni nesil Mercedes-Benz Actros 1832L kamyonlar, şehir içi belediye hizmetleri kullanımı için özel tasarlanmış alçak kabin yapıları, şoföre sunulan geniş görüş açıları, otomatikleştirilmiş şanzimanları; 50 km/s'ye kadar hızda, hareketli yayaları algılayıp araca otomatik frenleme sağlayan özellikteki güvenlik sistemleri; ayrıca emsal araçlara göre 400-500 kg daha fazla yük taşıma kapasiteleri ve düşük yakıt tüketimiyle ön plana çıkıyor.

Batman Belediyesi Makine İkmal Müdürlüğü sahasında yapılan teslim törenine Batman Valisi Hulusi Şahin, Batman Belediyesi Başkan Yardımcıları ve Belediye Birim Müdürleri katıldı.

Batman Valisi Hulusi Şahin törende yaptığı konuşmada; "Araçları belediyemizin mali yapısını güçlendirmek ve hizmet kalitesini arttırmaya yönelik yoğun faaliyetler kapsamında satın aldık. Daha önce ağırlıklı kiralama yoluyla sağladığımız temizlik hizmetlerini yeni satın aldığımız yüksek teknoloji araçlarla daha etkin ve düşük maliyetlerle gerçekleştireceğiz." dedi.

"Temizlik sektörünün modern ve güvenli araçları..."

Mercedes-Benz Türk Kamyon Kamu Satış ve İhracat Grup Müdürü Bülent Tarhan, konu hakkında şunları belirtti: "Batman Belediyesi'nin filosuna eklediği

Actros 1832L araçlarımız kamu hizmetleri ve temizlik sektörü için özel olarak tasarlandı. Alçak kabin tasarımı, şoförün geniş görüş açısı ve yüksek yük taşıma kapasitesiyle Actros 1832L'yi temizlik sektörünün en modern ve güvenli araçlarından biri olarak tanımlayabiliriz. Başta Batman Valisi Hulusi Şahin olmak üzere, bu alımın gerçekleşmesinde emeği olan tüm belediye yönetimi ve çalışanlarına, satış operasyonunda görev alan arkadaşlarımıza, Mercedes-Benz onaylı üst yapıcılarımız Karba ve Erdemli'nin değerli yöneticilerine teşekkür ediyor, belediyemizin hizmetlerinde fark yaratacak araçları hayırlı günlerde kullanmalarını diliyorum."

Batman Belediyesi yetkilileri Mercedes-Benz marka araç tercih etmelerinde 2013 yılından bu yana filolarında temizlik hizmetlerinde kullanılan Mercedes-Benz Axor ve Atego 1018 temizlik kamyonlarının başta yakıt sarfiyatı olmak üzere düşük işletme giderleri, dayanıklılık ve satış sonrası hizmetler konularında edindikleri olumlu tecrübelerinin önemli bir rol oynadığını ifade ettiler. Törene katılan yetkililer Batman'a daha iyi hizmet etmenin arayışı içerisinde hem araç parklarını hem Batman Belediyesi'nin mali yapısını güçlendirdiklerini, hizmet kalitelerini arttırmaya yönelik çalışmalarına kesintisiz bir şekilde devam edeceklerini ifade ettiler.

Hizmete alınan Actros temizlik hizmetleri kamyonlarının 3 adedi Karba imalatı hidrolik sıkıştırımlı çöp kamyonu, 4 adedi ise Erdemli imalatı vakumlu yol süpürge üstyapısı ile sipariş edildi.





Sahada konuřur.

Mercedes-Benz Kamyon bugün birçok büyük projede yer aldı. Dağ, taş, toprak demedi en zorlu saha koşullarının hakkını verdi. Onun gücü ve sağlamlığı, her büyük içe cesaret oluyor. Bu yüzden o gelecek fikirleri inşa etmeye daima hazır.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.





“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, KURUMSAL KÜLTÜRÜMÜZ”

ASSAN ALÜMİNYUM GENEL MÜDÜRÜ GÖKSAL GÜNGÖR



Assan Alüminyum, “Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz” sloganıyla iş süreçlerini yürütürken dünyaya çevreye ve gelecek nesillere karşı sorumluluk bilinciyle ülke ekonomisine katma değer yaratıyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, “Karbon ayak izini azaltmak amacıyla bünyemize kattığımız Manavgat yenilenebilir enerji üretim tesisimizle, üretim tesislerimizin yaklaşık bir senelik elektrik enerjisi tüketimi kadar temiz enerji üretiyoruz” diyor. Güngör ile Assan Alüminyum’un çevre ve sürdürülebilirlik politikalarını, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezinde sektör için geliştirdiği çözümlerini; dijitalleşmeyi ve ihracatı konuştuk.

Yapı Magazin dergisi olarak sizlerle gerçekleştirdiğimiz ilk röportajımız. Okurlarımız için öncelikle kendinizden ve Assan Alüminyum’daki kariyer yolculuğunuzdan, Assan Alüminyum’un

yapı sektörüne hizmet sunduğu ürün gamından ve üretim kapasitesinden bahseder misiniz?

Öncelikle ilginize teşekkür ederim. Şirketimizin Genel Müdürlük görevini 2016 yılından bu yana yürütüyorum. 1999

yılında katıldığım Assan Alüminyum Ailesi’nde çeşitli pozisyonlarda görev yaptım. Aynı zamanda ulusal ve uluslararası pek çok sektör kuruluşunda aktif sorumluluk alıyorum. Alüminyum folyo sektörünün küresel çapta çatı kurulu-



şu Global Alüminyum Folyo Üreticileri Birliği'nin iki dönem küresel başkanlık görevini yürüttüm ve yürütmeye devam ediyorum. Ayrıca Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği'nde (TALSAD) Yönetim Kurulu Üyesi, European Aluminium Foil Association (EAFA) Üreticiler Grubu Üyesi, European Aluminium Association (EAA) Üreticiler ve İstatistik Grupları Üyesi ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda (DEİK); Meksika İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi olarak ulusal ve uluslararası dernek ve kuruluşlardaki görevlerimi de aktif olarak sürdürüyorum.

Assan Alüminyum, Kibar Holding çatısı altında 1988 yılında kuruldu. Bugün İstanbul, Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde yıllık 300 bin tonluk kurulu levha ve folyo kapasitesi ve rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesiyle Türkiye'nin yassı alüminyum sektörünün lider kuruluşudur. Şirketimiz, 100 bin tonluk mevcut alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük iki üreticisinden biri konumundadır. Bin 500'ü aşkın çalışanımızla rulo, levha, folyo ve boyalı alüminyum ürünleriyle ambalaj, distribütör, inşaat, dayanıklı tüketim, otomotiv ve ısıtma-soğutmaya kadar çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz.

Assan Alüminyum olarak, güvenilirlik, esneklik, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik ana değerlerimiz doğrultusunda daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürmekte, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülmekteyiz.

“Üretimimizi sürdürülebilir metotlarla gerçekleştirerek doğa için uzun dönemli pozitif değerler yaratıyoruz”

ISO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 listesinde 35. sırada yer alan Türkiye'nin önemli sanayi kuruluşlarından birisiniz. Manavgat'ta yer alan yenilenebilir enerji üretim tesisi,

entegre geri dönüşüm tesisiniz çevre vizyonunuzun önemli bir göstergesi. Bu tesislerinizdeki üretim süreçlerinden, üretimde kullandığınız teknolojilerden de bahseder misiniz?

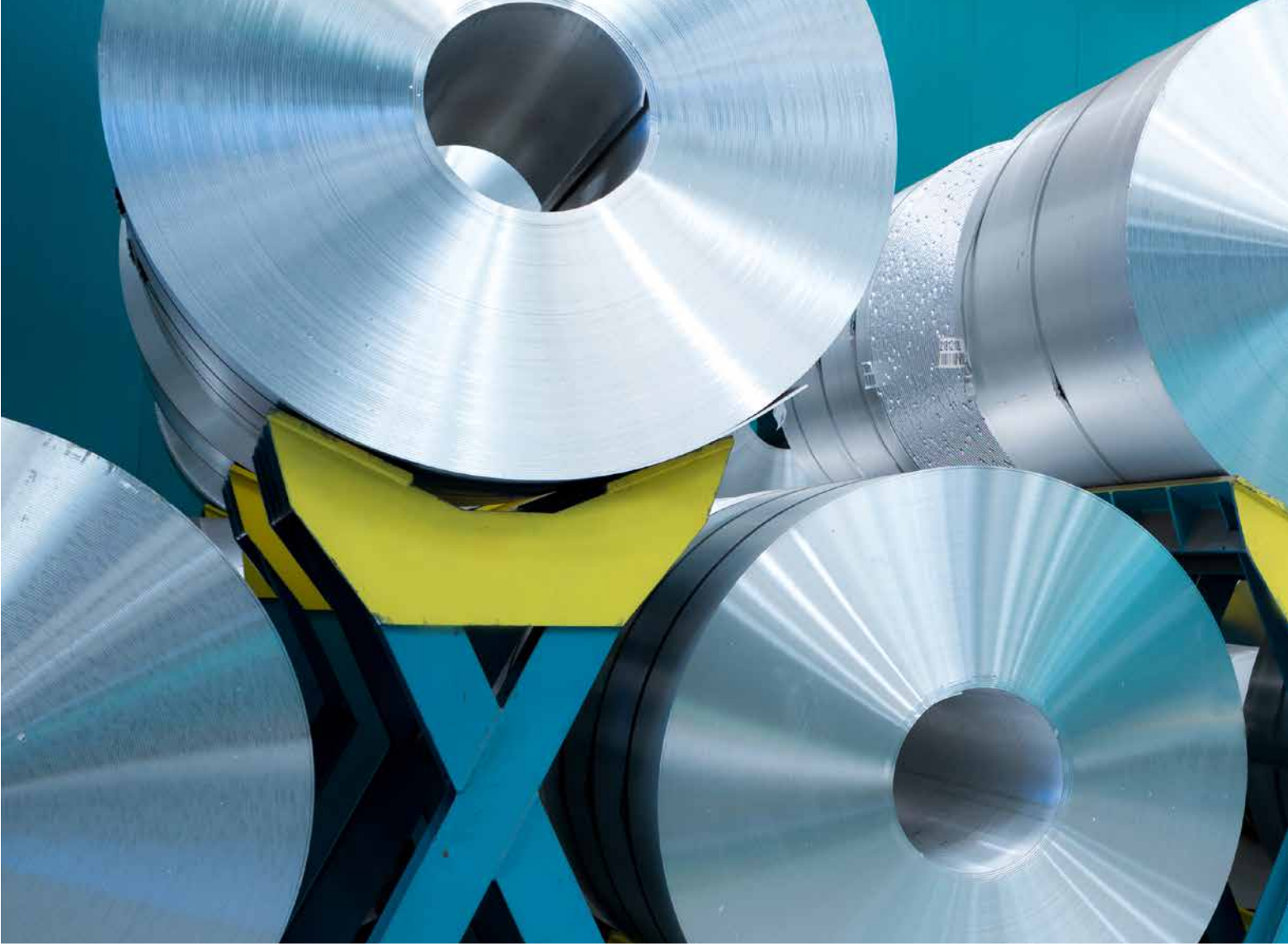
Çevreye ve sürdürülebilirlik konularına olan hassasiyetimiz neticesinde, karbon ayak izini azaltmak amacıyla bünyemize kattığımız Manavgat yenilenebilir enerji üretim tesisimizle, üretim tesislerimizin yaklaşık bir senelik elektrik enerjisi tüketimi kadar temiz enerji üretiyoruz. Yenilenebilir enerji üretim miktarımızı aynı zamanda 50 bin evin elektrik enerjisi tüketimine eş değer olarak da açıklayabiliriz. Ayrıca 2013 – 2019 seneleri arasında iş hacmimizin yeni yatırımlarla artmasına karşın, ton başına enerji kullanımımızı %9 azaltmayı başardık. Assan Alüminyum olarak sadece çevresel boyutta değil, aynı zamanda ekonomik ve toplumsal boyutlarda da üzerimize düşen sorumluluğu büyük bir titizlikle ve fazlasıyla yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Şirket bünyemize entegre geri dönüşüm tesisimizde de geri kazanımı yüzde 100 oranında mümkün olan alüminyum en etkili biçimde geri dönüştürüyoruz.

“Son 6 yılda 2 milyonu aşkın ağacın sağlayacağı karbon emilimi kadar karbondioksit salımı önlendi, nesli tükenme tehlikesi altında bulunan bitki türleri doğaya tekrar kazandırıldı”

2013 – 2019 seneleri arasındaki rakamlar incelendiğinde geri dönüştürülmüş ham madde kullanımında yüzde 45 gibi bir artış gözlemleniyor. Sürekli olarak geliştirdiğimiz ve hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği projeleri sonucunda doğalgaz ve elektrik tüketimini daha verimli hale getirdik. Bu sayede de iş hacmimizin her sene yeni yatırımlarla artmasına karşın, ton başına karbon salımı parametrelerinde önemli gelişim kat ettik. Gerçekleştirilen enerji verimliliği projelerimiz sayesinde son 6 yılda yaklaşık 2 milyonu aşkın ağacın sağlayacağı karbon emilimi kadar karbondioksit salımı önlemiş olduk.

Öte yandan direkt olarak kendi faaliyetlerimizle bağlantılı olmayan sosyal sorumluluk projeleriyle de gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için çaba gösteriyoruz. Kocaeli Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle nesli tükenme tehlikesinde olan 'Amsonia orientalis' bitkisinin laboratuvar ortamında çoğaltılarak doğada uygun yerlere tekrar kazandırılması için üretilen projenin çıktılarını aldık. Ülkemizde Mavi Yıldız, Doğu Razyası, Avrupa Mavi Yıldız isimleriyle de bilinen, Dünya Doğa ve Doğal Kaynakları Koruma Birliği (IUCN) tarafından yayınlanan kırmızı listede yer alan, ayrıca Avrupa Konseyi'nin 2002'de 'Florada kesinlikle korunması gereken türler' arasında ilan edilen bitki, yaklaşık 8 aylık çalışma sonucu yeniden doğaya kazandırıldı. Kocaeli Üniversitesi Biyoloji Bölümü'nün Assan Alüminyum iş birliğiyle imza attığı bu





proje üniversite sanayi iş birlikleri arasında kapsamı bakımından ilk ve öncül nitelik taşıyor. Aynı anlayışla sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında yeni sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek üzere çalışmalarımız devam ediyor. Bu doğrultuda çevre ve enerji alanında yeni sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek üzere çalışmalarımız devam ediyor.

“ Sonsuz kez geri dönüştürülebilir bir ürün olan alüminyumun çevre dostu olması, en önemli özelliklerinin başında geliyor ”

Ürünlerinizde ve üretim süreçleri-

nizde takip ettiğiniz enerji ve kalite politikaları nedir? Alüminyumda kalitenin, sürdürülebilirliğe etkisi sizce nedir?

Sürdürülebilirliğin yönetim, sosyal ve çevresel boyutları mevcut. Yönetişim boyutuna etkili risk yönetimimiz ve hızlı çözümler üretebilen esnek yapımız ile katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilirliğin çevresel boyutu da en az ekonomik boyutu kadar kritik ve bizim de en önemli gündem maddelerimizden biri.

Risk yönetimi faaliyetlerimiz ve uygulamalarımızla uluslararası risk yönetimi standartlarını kapsayan TS ISO 31000 Risk Yönetimi Sistemi Doğrulama Belgesi'ni de bu sene içinde almaya hak kazandık. Bu belgenin yönetim sistemi performansızın, operasyonel verimliliği-

mizin ve üst düzey risk yönetim çalışmalarımızın planlı ve sistematik şekilde ele alınmasının bir sonucu olduğunu söylemek mümkündür. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum, hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Yatırımlarımıza devam ederek sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Tüm bunlarla birlikte ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Belgesi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi gibi bu konuda kritik sertifikasyonların tümüne sahibiz ve düzenli olarak yeniliyoruz.

Ürettiğimiz ürünün sürdürülebilirlik



alanına büyük katkısı var. Sonsuz kez geri dönüştürülebilen bir ürün olan alüminyumun çevre dostu olması, en önemli özelliklerinin başında geliyor. Tabi burada geri dönüşüm süreçlerinde ve üretimde uluslararası kriterlerin karşılanması kritik önem taşıyor. Bu alanda da sektöre öncülük eden uygulamalara imza attık, atmaya devam ediyoruz.

Pandemi sürecinde de ana odağımıza çalışanlarımızın sağlığını alarak işimizin devamlılığını sağladık. Türk Standartları Enstitüsü'nün hazırladığı "Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu"nda belirtilen tüm şartları sağlayarak TSE'den "Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" aldık. Ürünlerimizin güvenle iş ortaklarımıza ulaştırılması ve

bu esnada çalışanlarımızın sağlığının da yerinde olması sosyal sürdürülebilirliği sağlayabilmemiz açısından çok önemli unsurlar ve bunlara önem vermeye devam edeceğiz.

“Yönetişim, sosyal ve çevresel boyutta sürdürülebilir ilkeleri tüm süreçlerimize entegre ediyor; küresel sürdürülebilirlik hedeflerini bir yükümlülük olarak değil, kurumsal ilkelerimiz olarak benimsiyoruz”

Assan Alüminyum olarak, Aluminum Stewardship Initiative (ASI) üyesiniz. Bu üyelik sektörde size nasıl bir

ayrıcılık yaratıyor? Bu üyeliğe sahip olmak için nasıl aktivasyonlar aldınız?

ASI'dan hem Tuzla ve Dilovası üretim tesislerimizin, hem de geri dönüşüm tesisimizin sürdürülebilirliğini tescil edici nitelikte olan provizyonel Sürdürülebilirlik Performans Standardı Sertifikasını aldık. ASI'nın amacı tüm dünyada alüminyum sektörünün sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağlamak ve bu amaç kapsamında sürdürülebilirlik sertifikasyon standartları tanımlamak. Sürdürülebilirlik alanında, alüminyum sektörüne özel sertifikalandırmayı sağlayan ilk ve tek kuruluş olan ASI, şirketlerin sürdürülebilirlik ile ilgi sistemlerini, risk yönetimlerini ve performanslarını sıkı denetimlerle ölçümlüyor ve sertifikalandırıyor. Assan Alüminyum ve Türkiye alüminyum



sektörü için bir ilk olan bu sertifikanın, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun devamı için de önemli bir kilometre taşı olduğuna inanıyoruz.

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezindeki çalışmalarınızla müşterileriniz ve iş ortaklarınız için nasıl çözümler geliştiriyorsunuz?

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezi-mizde yürüttüğümüz çalışmalarla tüm müşterimiz ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda, dünyada farklı üretim teknolojileriyle üretimi mümkün olduğu kabul edilmiş ve sürekli döküm teknolojisi ile üretiminin mümkün olmadığı düşünülen birçok ürünü üretebiliyoruz. Dünyanın sayılı kuruluşları ile yürütülen uzun soluklu ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen deneyimler, uluslararası kongre ve sempozyumlarda da makale olarak sunuluyor ve dünya ile paylaşıyor. Bu sayede Assan Alüminyum dünya devlerinin tedarikçi listelerinde yer almayla, Ar-Ge başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor.

“İstihdamın korunması için iş sürekliliğini sağlamaya odaklanıyor, iç pazara sunduğumuz ürünlerin yanı sıra ihracata devam ederek ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz”

Global kültürü, 1500’ü aşkın çalışanı ve kurulu uluslararası lokasyonlarınızla, başta Batı Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere, dört kıtada 70’ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyorsunuz. Dış pazardaki güncel durumunuzla ilgili nasıl bir değerlendirme yaparsınız?

Satışlarımızın yüzde 80’ini ihraç ediyoruz. Almanya, Fransa, İngiltere, Hollan-

da gibi Batı Avrupa ülkeleri ve Kuzey Amerika başta olmak üzere, dört kıtada 70’ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Assan Alüminyum olarak 30 yılı aşkın süredir üretim ve ihracat tecrübesine sahibiz, bu süreçte normal iş akışımızı sürdürmeyi başardık. Uzun vadeli stratejilerimize uygun olarak değişen koşullara hızlı ayak uydurma ve kısa vadede yeni taktikler geliştirme esnekliğine de sahip olduğumuzu belirtmek isterim.

Chicago’da kurulan ve yüzde yüz Assan Alüminyum iştiraki olan Kibar Americas’ın şirketin Kuzey Amerika’ya yönelik büyüme hedefleri için önemli olduğunu biliyoruz. Bu iştirak’ten ve Kuzey Amerika’yı sizler için önemli bir Pazar yapan etkenlerden bahsedebilir misiniz?

Kuzey Amerika’da varlığımız günden güne güçleniyor. Amerika, ürettiğimiz üründe dışa bağımlı bir ülke. Bu nedenle bizim için önemli pazarlardan biri. Oradaki yatırım ve faaliyetlerimizi aralıksız sürdürüyoruz. Hem stratejik hem de ihracat potansiyeli olarak değerlendirildiğinde Kuzey Amerika ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi gerektiği gerçeği ortaya çıkıyor. Bu alanda çalışmalarımız devam ediyor. Fiziki olarak Amerika’da varlık gösteriyor olmamızın önemli avantajları var. Türkiye ve Avrupa’daki güçlü konumumuzu oraya da taşıma hedefindeyiz.

“Küresel rekabetteki gücümüzü korumanın ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamanın ön koşullarından biri, dijital dönüşümü sağlayabilmek...”

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Dijitalleşme pandemi etkisiyle hızla arttı. Küresel rekabetteki gücümüzü korumanın ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamanın ön koşullarından

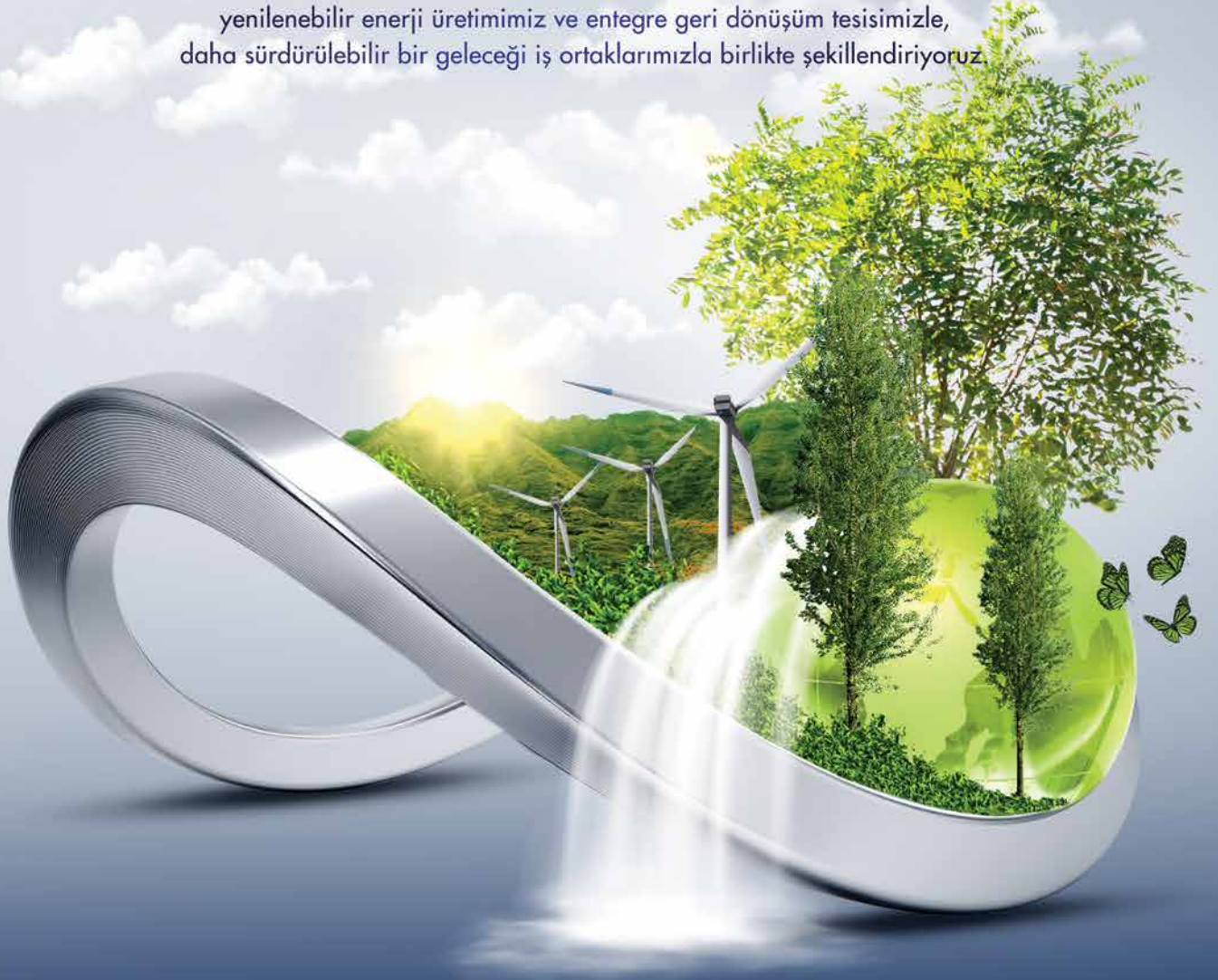
birinin de kuşkusuz teknolojiyi doğru ve etkin şekilde kullanmaktan ve dijital dönüşümü sağlayabilmekten geçtiğine inanıyoruz. Bu bilinçle, tüm dünyada yaşanan teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra, sektörümüzle ilgili yeni üretim yöntemleri geliştirme noktasında da yoğun bir çaba sarf ediyoruz. Hızlı bir şekilde dijitalleşmeyi önceliğe alarak tedarik zinciri operasyonlarımızı düzenledik ve ödüllü tedarik zinciri dönüşümü projemizi devreye aldık. Esneklik ve yenilikçilik ilkelerimiz doğrultusunda sahip olduğumuz çevik yapıyı güçlendirerek hem müşterilerimiz hem de çalışanlarımız nezdinde hızlı ve güvenli veri oluşturmayı başardık.

Çalışanlarımızın dijital dönüşüme adaptasyonunu sağlamak amacıyla; eğitim, rotasyon, çevik metodolojiler gibi birçok aksiyonu devreye aldık. Robotic Process Automation’a (RPA) geçiş yaparak tekdüze yapılan işleri software robotlara yaptırmaya başladık. Dijital yol haritamızı belirleyerek veri temelinde iş birimleri arasında ortak anlayışı geliştirmek için bir karar destek sistemi kurulmasına karar verdik. Bu sisteme veri ambarı projesi adını verdik. Şu anda bu projemiz geliştirilmeye devam ediyor.

Dijital yol haritamızın ikinci bir aksiyonu olarak da ileri analitik konusunda çalışma kararı alındı. Bu çalışma pilot olarak da üretim sistemlerinde uygulanacak. Proses mühendisliği bölümü tarafından üretimin parametreleri bir veri gölünde toparlanarak yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi ileri analitik değerlendirmeleri suretiyle üretim verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Son olarak Dijital Olgunluk çalışması yapılarak tüm kritik fonksiyonların mevcut dijitalleşme seviyesini belirledik. Bu sayede önümüzdeki süreçte atılacak adımlara dair bir öngörü ortaya konuldu. İlerleyen dönemlerde oluşturacak çok sayıda farklı dijitalleşme projeyi değerlendirmeye alacağız.

Geleceği Sürdürülebilirlikle Şekillendiriyoruz

Küresel sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal ilkelerimiz olarak benimsiyoruz. Tüm iş süreçlerimizi çevre, sosyal ve yönetim başlıkları altında ele alarak geliştiriyoruz ve "Geleceği Tüketmeden Üretiyoruz". Sürdürülebilir üretim ve sorumlu tüketim metotlarımız, yenilenebilir enerji üretimimiz ve entegre geri dönüşüm tesisimizle, daha sürdürülebilir bir geleceği iş ortaklarımızla birlikte şekillendiriyoruz.



ODE, YENİ STRATEJİLER, ÜRÜNLER VE HİZMETLERLE SEKTÖRDE FARK YARATMAYA DEVAM EDİYOR

Tüketici dinamiklerinde son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle başlayan ve pandemi ile birlikte hız kazanan değişim, müşteri deneyimini tüm şirketler için öncelikli bir konu haline getirdi. Sektörde daha fazla değer yaratmayı amaçlayan Ode, ürün ve hizmetleriyle talep ve beklentileri karşılamaya devam ediyor. ODE Yalıtım Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kaan Alioğlu ile yeni dönem stratejilerini; teknoloji ve Ar-Ge'ye yönelik hedefleri, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesinde hayata geçirilen 100 milyon TL'lik yatırımın detaylarını ve önemini konuştuk.

Röportajımıza genel bir değerlendirme ile başlamak isteriz. Günümüzde gelişen teknolojiler ve etkisi hala devam eden pandeminin inşaat sektörünün pek çok kolunda önemli değişimler yarattığı aşikar. Bu değişimler yalıtım sektörünü nasıl etkiledi? Bundan sonraki süreçte Ar-Ge'de, ürünlerde, üretimde satış ve pazarlamada sektörün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Pandemi süreci tüm sektörleri etkilediği gibi inşaat ve yalıtım sektörünü de ciddi ölçüde etkiledi, etkilemeye de devam ediyor. Bununla birlikte kurun etkisiyle artan maliyetler, yüksek faiz oranları gibi nedenlerle inşaat sektörünün toparlanma sürecinin yılın ikinci yarısına sarkacağını öngörüyoruz. Diğer taraftan pandemi süreci ülkemizde ve dünya genelinde tedarik zincirinde aksamalara neden oluyor. Biz de ODE olarak bu dönemde önceliğimizi, üretimde ve ürün arzında sürdürülebilirliği sağlamak olarak belirledik. Tüm tedarik, üretim ve dağıtım stratejimizi bu doğrultuda planladık. Sektör olarak da doğru bir planlama yapar, üretime ve ihracata odaklanırsak global arenada rekabet avantajı sağlayabiliriz. Çünkü günümüzde Almanya'nın doğusu ile Çin'in batısı



ODE YALITIM GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ÖZGÜR KAAAN ALİOĞLU



arasında, üretim ve tedarik anlamında Türkiye ile baş edebilecek bir ülke yok.

Tüketicilere pozitif, teşvik edici ve marka algısı ile uyumlu deneyimler sunmak amacıyla 2021 için belirlediğiniz 'CX ODE' stratejisinden ve bu stratejinin pazardaki etkilerinden bahsedermisiniz?

Tüketici dinamiklerinde son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle başlayan ve pandemi ile birlikte hız kazanan değişim, müşteri deneyimini tüm şirketler için öncelikli bir konu haline getirdi. Günümüz tüketicileri yaşadıkları deneyime her zamankinden daha fazla önem veriyor. Tüketicilere pozitif, teşvik edici ve marka algısı ile uyumlu deneyimler sunan şirketler bir adım öne geçiyor. Biz de yeni dönem stratejimiz CX ODE ile müşterilerimiz için daha fazla değer yaratmayı, talep ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda ilk etapta yeni CRM sistemimiz ve bayi portalımız üzerine çalışmalara başladık.

“Yalıtım sanayisinde kabul gören uygulamalar hakkında paydaşlarımızı ve sektörümüzü daha detaylı bilgilendirmek üzere çeşitli yayınlar çıkartıyor, hizmetler geliştiriyoruz”

Bununla birlikte, üretimde teknoloji kullanımı arttıkça ürünlerin özellikleri de değişiyor ve gelişiyor. Biz de ODE olarak, yalıtım sanayisinde kabul gören uygulamalar hakkında paydaşlarımızı ve sektörümüzü daha detaylı bilgilendirmek üzere çeşitli yayınlar çıkartıyoruz ve hizmetler geliştiriyoruz. Bu kapsamda son olarak Teknik Yalıtım Ürünleri klasörü hazırladık. Dünyada ve ülkemizde enerjinin yerini ve önemini güncel veriler ışığında paylaştığımız, ısı yalıtımı alanındaki uygulama ve örnekleri de kapsamlı bir şekilde ele aldığımız Isı Yalıtımı kitabımızı da kısa bir süre içerisinde çıkaracağız. Bu çalışmalarımızın yanı sıra çevrim içi sistem seçim aracımız ODE Select, satış sonrası hizmetleri de kapsayan

ODE Proje Hizmetleri ve sektörde bir ilk olan ODE BIM Kütüphanesi ile de paydaşlarımıza katkı sunmaya devam ediyoruz. Önümüzde süreçte de müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya, onlar için değer yaratmaya devam edeceğiz. Çünkü ODE olarak biz paydaşlarına değer yaratamayan hiçbir organizasyonun, markanın başarılı olamayacağına inanıyoruz.

Kurum içi girişimcilik, operasyonel mükemmellik, dijital dönüşüm noktasında ODE bünyesinde şu sıralar nasıl adımlar atılıyor?

Geçen yılki stratejimiz olan; K'si Kurum İçi Girişimcilik, O'su Operasyonel Mükemmellik, D'si ise Dijital Dönüşüm'ü temsil eden KOD2020'yi, CX ODE'nin yanında uygulamaya devam ediyoruz. Tüm üretim-hizmet süreçlerimizi, bu strateji doğrultusunda şekillendiriyoruz. ODE'nin iletişim ve paylaşım odaklı bir kurum kültürü var. Özellikle uzaktan çalışma sürecinde çalışanların iletişimini sağlamak, kuruma karşı aidiyet hislerinin ve memnuniyetlerinin devam etmesi her zamankinden daha büyük önem kazandı. Biz de bu doğrultuda çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sunacak projeleri hayata geçiriyoruz. Bu süreçte başlattığımız mentorluk sistemini güçlendirerek kurum içi girişimciliği artırdık. Bunun yanı sıra, yetenek gelişimini sadece insan kaynaklarının sorumluluğunda değil liderlik kültürlerinin bir parçası olarak gören şirketlerin başarıya ulaşacağına inanıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz deneysimsel öğrenme programları ile yöneticilerimizin ve yönetici adaylarımızın yetenek yönetimi konusunda sorumluluk almalarına katkı sunuyoruz.

“Üç yıl içinde ciromuzun yüzde 3'ünü Ar-Ge ve dijitalleşmeye ayıracak, Ar-Ge ekibimizi de üç kat büyüteceğiz”

Dijitalleşme alanındaki çalışmalarımıza da özellikle son yıllarda hız kazandırdık.

Bu kapsamda geçen yıl belirlediğimiz 16 dijitalleşme konusunu uygulamaya almak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dijital dönüşümü gerçekleştiren daha çevik, yalın ve verimli süreçler tasarlamayı hedefliyoruz. Küresel yolculuğumuzda en önemli gücümüzü Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem ile bu alandaki yatırımlarımız oluşturuyor. Bu bakış açısıyla Eskişehir fabrikamızda kurduğumuz Ar-Ge biriminde çok güçlü bir mühendis kadromuz ve dünya standartlarında test ünitelerimiz bulunuyor. Bu yıl itibarıyla uygulamaya aldığımız beş yıllık stratejik planımız çerçevesinde de her zaman olduğu gibi Ar-Ge ve inovasyonu önceliğimize aldık. Bu kapsamda Ar-Ge&Inovasyon yol haritamızı ve beş yıllık dijital dönüşüm aksiyon planımızı da devreye soktuk. Önümüzdeki üç yıl içinde ciromuzun yüzde 3'ünü Ar-Ge ve dijitalleşmeye ayıracak, Ar-Ge ekibimizi de üç kat büyüteceğiz. 2023 yılına kadar da kapasite artışı, dijital dönüşüm ve Ar-Ge için 125 milyon TL yatırım hedefliyoruz. Bu yatırımlarla birlikte ilklere imza atmaya ve yalıtım sektörünün öncülerinden biri olmaya devam edeceğiz. Şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da paydaşlarımız, sektörümüz ve ülkemiz için değer yaratmayı sürdüreceğiz.

“Yeni yatırımımız ile Türkiye elastomerik kauçuk köpüğü pazar büyüklüğünün iki katı kapasiteye ulaşarak, 1991 yılından günümüze bu ürün grubunda sürdürdüğümüz liderliğimizi daha da pekiştireceğiz”

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli önemli yalıtım şirketlerinden biri olarak, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesinde 100 milyon TL'lik bir yatırım için düğmeye bastınız. Yatırımın detaylarından, hedeflerinden ve sektör için öneminden bahsedermisiniz?

R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesini bu zamana kadar yalnızca Tekirdağ-Çorlu'daki tesisleri-



mizde ürettiyorduk. Şimdi aynı malzemeyi Eskişehir’de de üretmek üzere 100 milyon TL’lik bir yatırım gerçekleştiriyoruz. Eskişehir’deki üretim kam-püsümüzde 20 bin metrekare kapalı alanda kuracağımız yeni üretim tesisi ile birlikte elastomerik kauçuk köpüğü kapasitemizi dört kat artırarak, top-

lamda yıllık 18 bin tona çıkarıyoruz. Bu yatırım ile Türkiye elastomerik kauçuk köpüğü pazar büyüklüğünün iki katı kapasiteye ulaşarak, 1991 yılından günümüze bu ürün grubunda sürdürdüğümüz liderliğimizi daha da pekiştireceğiz. Aynı zamanda yine bu üründe, Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada

en büyük üretici konumuna geleceğiz. Bu yılın sonunda üretime başlamayı hedeflediğimiz tesisimizde 150 kişiye de istihdam sağlayacağız. Tüm bu gelişmelerin yalnızca ODE için değil sektörümüzün büyümesi ve gelişmesi adına da son derece önemli olduğuna inanıyoruz.



R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü, tesisattaki soğuk-ılık hatlar ve soğutma sistemlerinin yalıtımında en çok tercih edilen marka. R-Flex ile Türkiye’de sektör liderliğini üstlenirken Avrupa’da ise ilk üç büyük oyuncu arasında yer alıyor, bu markamızın ürün gamını yenilikçi ürünlerle genişletiyoruz. 2019 yılında çıkardığımız R-Flex Diamond, $\mu \geq 11.000$ değeri ile Türkiye’deki ilk ve tek en yüksek su buharı difüzyon direnç katsayılı elastomerik kauçuk köpüğü olma özelliğini taşıyor. Diğer taraftan yalıtımda kullanılan ürünün kalınlığı, enerji verimliliğine direkt olarak etki ediyor. ODE olarak bu konuya büyük önem veriyoruz çünkü doğru yalıtım uygulamalarıyla hem fazla enerji harcanmasının önüne geçerek geleceğimizi koruyabilir hem de dışa bağımlı enerji tüketimimizi azaltabiliriz. Bu doğrultuda 2019 yılında levha grubumuzda 60 mm kalınlıkta ürünler üretmeye başlamıştık. Geçen yıl ise 40 mm kalınlıkta boru üretimi gerçekleştirdik. R-Flex ve tüm diğer ürün gruplarımızda yalıtım sektörüne değer katan, çevreye ve insan sağlığına duyarlı, yenilikçi ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.

Bu yıl 18’incisi düzenlenen Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri’nde iki ödül kazandınız. ODE R-Flex 40 “Yılın Isı Yalıtımı

Ürünü” olurken, Epikon Aflame ise “Yılın Su Yalıtım Ürünü” ödülüne layık görüldü. R Flex’i konuştuk. Peki, Epikon Aflame’e bu ödülü getiren temel etkenler neler oldu?

Sektörün en prestijli organizasyonlarından Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri’nde iki ödül kazanmamızı sağlayan temel etken Ar-Ge birimimizdeki başarılı çalışmalar. Başta Batı Avrupa olmak üzere pazarın ihtiyaç ve taleplerine göre yenilikçi ürünler geliştirdiğimiz ürünlerin ödüle layık görülmesi bize gurur veriyor. Epikon Aflame, Türkiye’de ilk kez -30 derece soğukta bükülme dayanımına sahip versiyonları da bünyesinde barındıran Epikon membran serimize geçen yıl eklediğimiz dört yeni ürünümüzden biri. Yüzde 1.000 uzayan esnek formüllü ürün; üzeri silis kumu kaplı, yoğun SBS katkılı, dolgu malzemesi içermeyen, 5 mm kalınlığında, -30°C soğukta bükülme değeri ve yüksek gramajlı keçeye sahip, 1000/800 N/50 mm çekme mukavemetiyle temel ve perde detaylarında yüksek su basıncına dayanıklı bir elastomerik bitümlü membran. Bu gelişmiş özellikleri sayesinde yapıları uzun yıllar boyunca suyun istenmeyen etkilerinden koruyor.

BLANCO



Mutfaklara Modern Bir Dokunuş...

BLANCO SUBLINE 800-U tezgahaltı eviye ve CANDOR paslanmaz çelik armatürün mükemmel uyumu ile mutfaklarınızda şıklığı yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

İÇ MİMAR EDA TAHMAZ'DAN PANDEMİ DÖNEMİNDE YAŞAM ALANLARINDA DEĞİŞİM YARATACAK ÖNERİLER

Pandemi süresince zamanımızın büyük çoğunluğunu geçirdiğimiz evlerimizde daha önce eksikliğini hissetmediğimiz detayları da fark etmeye başladık. EDDA Architecture Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, evlerini daha fonksiyonel ve konforlu yaşam alanlarına dönüştürmek isteyen ev sahipleri için, küçük dokunuşlarla yapılabilecek yenilikleri ve farklı dekorasyon önerilerini aktardı.

Tahmaz, toprak tonları ve beyazın sakinliğini evlerimize taşıyarak, içe gömüleceğimiz rahat puf koltuklar edinerek veya yün, pamuk battaniyeler kullanarak bile eskisinden daha çok vakit geçirdiğimiz evlerimizde büyük değişimler yaratabileceğimizi vurguluyor. Spor salonu, ofis, kütüphane gibi alanları barındırmaya yetecek büyüklükte evleri olmayanlar için evlerde oluşturabilecek boşluk alanları ile her türlü ihtiyaca göre dönüştürülebilir alanlar yaratılabileceğini düşünen Tahmaz'a göre spor salonu yerine, havalandırabileceğimiz bir odada matımızı atıp spor yapabilir; bir kafeye gitmek yerine, rahat bir koltuk yerleştirip kahvemizi alıp kitap okuma alanı ya da bir hobi köşesi yaratabiliriz.



Ya da bu boşluk alanlarımızı, çalışma masası ve ergonomik bir sandalye koyarak ofis alanı yaratmak için kullanabiliriz.

Baskın olmayan, doğadan gelen renkler, rahat bir atmosfer yaratıyor

Bej tonları, toprak tonları, gri, nude, krem ve kahverengi gibi çok baskın olmayan, doğadan gelen renklerin daha rahat bir atmosfer yarattığını belirten iç mimar bunlara belli oranlarda maviler ve yeşiller eklenerek dengeli bir dekorasyon yaratılabileceğini aktarıyor. Ayrıca evden çalışmanın yaygın hale gelmesi ile çevrim içi toplantıların çalışma süremizde ağırlıklı bir yer tutmaya başlaması, bu görüşme alanlarının da ihtiyaca göre kurgulanmasını gerektiriyor. Arka fon, gün ışığı ya da aydınlatma düzeyi gibi unsurların önem kazanması ile arkamızdaki kompozisyonda yer alacak mobilyadan

tutun da duvar kağıtlarına ve boyaya kadar birçok unsur ön plana çıkmaya başlıyor.

Aydınlatma tercihinin her zaman gün ışığından maksimum düzeyde faydalanmak üzerine olması gerektiğini önemle vurgulayan iç mimar, gün ışığının aplikler, mumlar ve lambaderler ile desteklenebileceğini belirtiyor. Mobilya seçimlerinde ise estetiğin yanında konfor ve fonksiyonelliğe önem verilmesi gerektiğini, özellikle evde çalışırken kullandığımız mobilyaların ergonomisi ve rahatlığının ön planda olması gerektiğini de ekliyor. Ancak bu süreçte en çok ihtiyacımız olan doğaya dönüş özlemimizi gidermek için ise atıl durumda olan ufak balkonumuzu yeniden düzenleyerek bahçe ve parkları kendi evimize taşıyabiliriz. Evimizde balkon yok ise yarattığımız her boşluk alanını ufak bir botanik bahçe yaratmak için kullanabiliriz.





DOSYA İKLİMLENDİRME



“HEPA FİLTRE, UV-C ÜNİTE GİBİ TEKNOLOJİLER, PANDEMİ SÜRECİNDE ÖNEM KAZANDI”

İSKİD Olağan Genel Kurulu’nda yapılan oylama sonucunda seçilen İSKİD 15. Dönem Yönetim Kurulu, Ayk Serdar Didonyan başkanlığında göreve başladı. İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar Didonyan, “Kurumsal Ol, AR-GE Yap, İhracat Yap” mottosunun yeni dönem çalışmalarının odağına olacağını belirtti. Şu sıralar gündemde olan Avrupa Yeşil Mutabakatının ısı pompası pazarına etkisini ve pandemi sürecinde iklimlendirme teknolojilerinde yaşanan dönüşümü de Didonyan ile masaya yatırdık.



İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Ayk Serdar Didonyan



İSKİD'in 15. Dönem Yönetim Kurulu, Ayk Serdar Didonyan başkanlığında göreve başladı. Ayk Serdar Didonyan başkanlığında İSKİD, nasıl bir yol izleyecek? Önümüzdeki dönem için hedeflerinizden, planladığınız çalışmalardan bahseder misiniz?

26 Mart 2021 tarihinde düzenlenen İSKİD Olağan Genel Kurulu'nda değerli üyelerimizin oylarıyla seçilen İSKİD 15. Dönem Yönetim Kurulu, başkanlığım da göreve başladı. Derneğimiz, üye firmalarımızın ve değerli temsilcilerinin etkin katılımları ile oluşan komisyonlarımız sayesinde sektörün teknik gelişimi, kamu ve üniversitelerle ilişkilerin sürdürülmesi, iş birliklerinin geliştirilmesi, uluslararası faaliyetler ile dış ticaretin gelişimine katkı koyacak önemli çalışmaları yürütüyor.

İSKİD olarak bütünleşik tasarımın ve IoT kavramının hayatımızda etkin roller üstlendiği günümüzde, sektör firmalarının da birbirlerinden güç alarak dayanışma göstermesi, zayıf kaslarını güçlendirmesine odaklanmaktayız. Bu vesile ile URGE (Uluslararası Rekabeti Geliştirme) projemizi çok önemsemekteyiz. Proje çerçevesinde kolektif faaliyetlerin yürütülmesi ve devlet desteğinin etkin kullanılması için elimizden gelen çabayı göstermekteyiz.

“İklimlendirme Meclisi Sektör Strateji Belgesi çalışmalarımızda da vurguladığımız “Kurumsal Ol, AR-GE Yap, İhracat Yap” mottosuyla hareket edeceğiz”

İklimlendirme Meclisi Sektör Strateji Belgesi çalışmalarımızda da vurguladığımız gibi “Kurumsal Ol, AR-GE Yap, İhracat Yap” mesajını çok önemsemekteyiz ve yeni dönem çalışmalarımızın odağında bu mottonun olacağını vurgulamak istiyoruz. Hatta “Kurumsallaşma” kavramının diğer tüm başarılı çalışmaların temelinde olduğunu düşünmekteyiz. Bu kapsamda ölçek ekonomisine erişen firma sayısını arttırmaya, firmalarımızda

kurumsal karar alma mekanizmalarının kurulması ile planlı çalışan, strateji oluşturabilen, hızlı-etkin karar alan, öğrenen ve yalın yapıların oluşmasına, güçlenmesine destek ve teşvik edici konumda olacağız.

Yönetim sürecimizde çevre, sektör ve toplum için görmezden gelemeyeceğimiz “Yeşil Ekonomi” atılımları odaklanmamız gereken bir başka konu olacaktır. Bu aşamada hayatın gerçekleri ile özdeşleşip geleceği doğru inşa etmemiz gerekir. Özellikle yatırımcısından müteahhidine, kiracısından kamu temsilcilerine kadar tüm inşaat ekosistemine bu anlayış kuvvetli bir şekilde anlatılmalı; sektörümüzde enerji etkin iklimlendirme sistemleri teşvik edilmeli; doğal havalandırma gibi çevreci çözümlere yönelmesi sağlanmalıdır. Bu kapsamda enerji tüketimini azaltacak çalışmaların takipçisi ve destekçisi olacağız.

Sürdürülebilirlik adına, sektörümüzde genç temsilcileri destekleyecek ve teşvik edici olacağız. 15. Dönem Yönetim Kurulumuzda olabildikince yaş ortalamamızı gençleştirmeye çalıştık. Tecrübe ve dinamizm arasında sihirli bir denge kurularak başarılı çalışmalar yapacağımıza inanıyoruz. Süregeldiği üzere sektörel dernekler ile iletişim ve koordinasyonumuz devam edecektir. Birlikten güç doğar söyleminden hareketle ortak hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı artırarak devam ettireceğiz.

İSKİD'in 30'uncu yılını kutlayacağımız 2022 yılını ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023 yılını kapsayan çalışma dönemimizde, sektörümüzün hak ettiği saygın konumunu güçlendireceğimizi; İSKİD Kurucu ve Önceki Dönem Başkanlarımızın emanetine saygılı olacağımızı bu değerli yayınınız üzerinden, sektör temsilcilerimize de duyurmak isteriz

Şu sıralar sektörün en önemli gündem maddelerinden biri, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı... Avrupa genelinde 2050 yılına kadar sera gazı emisyon oranlarını büyük büyük ölçüde azaltmayı ve net 0'a düşürmeyi hedefleyen bu mutabakat, ısı pom-

**Isı pompasını nasıl etkiler?**

Isı pompası, hava kaynaklı, su kaynaklı ve toprak kaynaklı olarak çeşitli tipleri olan, sıcaklık farkının yarattığı ısı enerjinin doğal akışından faydalanarak elektrik tüketimini minimize eden ürünlerdir. Bu nedenle sera gazı emisyon oranlarını azaltmaya yönelik önemli pozitif etkileri bulunmaktadır. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve dünyadaki sürdürülebilirlik projeleri ve anlayış değişimi çerçevesinde, Türkiye’de de çeşitli desteklerin bu konuda oluşacağı öngörülmektedir. Bu sayede oluşacak bilinçlenme ve tüketimde oluşabilecek destek sayesinde, yatırımlarda ısı pompalarının tercih edileceği ve pazarı olumlu etkileyeceği fikrini desteklemektediriz.

“Isı pompalarının kullanımının yaygınlaşmasında devlet politikaları çok önemli”

Peki önemi her geçen gün artan ısı pompaları, klima pazarını nasıl etkiler?

Isı pompaları tüm iklimlendirme sektörü içinde halen daha ufak bir paya sahip olup, gelişmesi gereken bir pazar. Pandemiyle birlikte genel olarak toplumun doğaya karşı hassasiyetinin arttığı ve bilinçlenme ile de çeşitli farkındalıkların geliştiğini gözlemliyoruz. Bununla doğru orantılı olarak ısı pompası pazarına olumlu bir etkisinin olması beklenebilir. Yine ısı pompalarının kullanımının yaygınlaşmasında devlet politikaları çok önemli. AB ülkelerinde olduğu gibi ısı pompalarının yaygınlaştırılması için enerji verimliliği ile ilgili AB fonlarının Türkiye’de ısı pompalarına yönelik kullanımının arttırılması, vergi indirim desteği, son kullanıcıya yönelik doğrudan teşvik, düşük faizli banka kredisi ve ısı pompası üretimini geliştirmeye yönelik teşvikler, pazarın gelişmesi için önem arz ediyor.

Küresel iklim değişikliğinin etkilerini daha çok hissettiğimiz günümüzde KIP değeri düşük (Küresel ısınma potansiyeli) düşük gazların kullanımı önemini artırıyor. KIP değeri düşük



İSKİD

gazların sektördeki yaygınlığı ne durumda?

Bu gazlara geçiş dünya genelinde çeşitli çalışmalarla ve desteklerle devam etmektedir. Ülkelerde belirli yasalarla ve regülasyonlarla korunması için zamana yayılı bir plan izlenmektedir. Bu planlar çerçevesinde önce imalatçıların KIP değeri düşük gazları üretimine alması, daha sonra da sahada kullanılmasına başlanmaktadır. Şu an gündemde olan gazlar, ilerleyen yıllarda yerlerini daha farklı ve Kip değeri daha düşük gazlara bırakacaktır. Dünya genelinde bu konuda yapılan Ar-Ge faaliyetleri baş döndürücü seviyededir. Her geçen yıl yeni ve daha düşük KIP değerli akışkanlar piyasaya sürülmekte ve sistemlerin enerji tüketimi düşürülmekte, çevreye duyarlı sistemler geliştirilmektedir. Biz sektör temsilcileri olarak çevreye duyarlı tasarımlarımızla bu gelişmeleri yakından izlemekte ve katkı koymaktayız.

“Pandemi sürecinde iç hava kalitesini ölçümleyen sensörler, hava temizleme cihazları, HEPA filtreler, UV-C üniteler, taşınabilir hijyenik klimalar, ultraviyole LED hava temizleyiciler ilgi odağı oldu”

Tüm dünyada pek çok sektörü derinden etkileyen pandemi süreci, gündemin hala öncelikli konularından biri. Havayla bulaşın oldukça kritik bir noktaya geldiği pandemi

süreci, iklimlendirme sektöründe teknoloji ve ürünlerde nasıl bir dönüşüm yarattı?

Pandemi yaklaşık bir sene önce hayatımıza girdi. Bu süreçte de konu hakkında ‘neler yapabiliriz, nasıl uyum sağlayabiliriz, nasıl regülasyonlar geliştiririz, ne gibi ürünleri en etkili şekilde kullanabiliriz’ soruları üzerine yoğunlaştık. AVM ve ofislerin tekrar açılabilmesi için ultraviyole, HEPA filtre, %100 taze hava gibi çözümlere ihtiyaç duyuldu ve adaptasyon hızlı şekilde gerçekleşti. Covid-19 ile bir anda iç hava kalitesinde farkındalık ortaya çıktı. Hijyen konusunda değişim başladı. Pandemi sürecinde iç hava kalitesini ölçümleyen sensörler, hava temizleme cihazları, kanallı klimalar için geliştirilen HEPA ve UV-C üniteler, açık/kapalı çevrim mantığıyla çalışan sistemlere entegre edilebilen UV-C ışık uygulamaları, taşınabilir hijyenik klimalar, taze havayla çalışan paket klimalar, klimalar için ultraviyole LED hava temizleyiciler ve aşı muhafaza odaları gibi ürün ve teknolojiler ilgi gördü. İSKİD olarak biz de pandemi sürecinde üye firmalarımız tarafından geliştirilen ürün teknolojileri tanıtmak amacıyla bir webinar organize ettik. İSKİD’in youtube sayfasından webinar videolarına ulaşılabilir, ürün ve teknolojilerle ilgili daha fazla bilgi alınabilir.

Bir kez daha belirtmek isterim ki, iklimlendirme sektörü, özelinde de İSKİD ve üyeleri açısından mevcut AR-GE süreçleri ile pandemi koşullarında ihtiyaç duyulan tüm iklimlendirme çözümlerini geliştirmiş, yetkin ve etkin bir yapıya sahiptir. Tüm okurlarımız müsterih olsunlar.

YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatörü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan **DALİA Serisi**, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan **İyileştirme Hareketi**'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni **DALİA** Ailesi





“EN VERİMLİ, EN KALİTELİ CİHAZ VE EKİPMANLARIN, GÜVENLİ KULLANIMI İÇİN ÇALIŞIYORUZ”



DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan

Enerjide dışa bağımlı olan ülkemizde enerji kaynaklarının en yoğun tüketildiği alanlardan biri ısıtma, soğutma ve iklimlendirme... Tüketilen enerji kaynaklarının önemli bir kısmını ise doğal gaz oluşturuyor. Doğal gaz temini, dağıtımı, kullanımı ve tüketimi ile ilgili tüm kamu ve özel kuruluşların iş birliğine zemin oluşturmak amacıyla önemli çalışmalar yapan DOSİDER ile bir araya geldik. DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan ile enerji verimliliğini, standardizasyonun önemini, Şekerbank ile gerçekleştirilen iş birliği ile sektöre sunulan avantajları, Ar-Ge'yi, teknolojiyi ve eğitimi konuştuk.



Doğal gaz temini, dağıtımı, kullanımı ve tüketimi ile ilgili tüm kamu ve özel kuruluşların iş birliğine zemin oluşturmak amacıyla faaliyetlerinizi sürdürüyorsunuz. Dernek olarak bu amaç doğrultusunda gerçekleştirdiğiniz güncel çalışmalarından bahseder misiniz?

DOSİDER olarak, diğer paydaş kuruluşları ile (ilgili Bakanlıklar, GAZBİR, Doğal gaz dağıtım firmaları, vb.) gerekli mevzuat ve yönetmeliklerin hazırlanmasına, standartların oluşturulmasına ve uygulamaların yapılmasına katkı sağlamaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Bu kapsamda en son EPDK tarafından hazırlanmakta olan yönetmelik çalışmaları için dernek görüşlerimizi ilgili birimler ile paylaştık. Diğer kurumların benzer çalışmalarına da her zaman katkı sağlama devam ediyoruz.

Doğal gazın yaygınlaşması ve güvenli kullanımının sağlanması için de doğal gaz dağıtım kuruluşları ile çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Doğal gazın güvenli kullanımına yönelik bilgilendirme çalışmalarına destek sağlıyor, abonelik kampanyalarına da kombi destekleri veriyoruz. Geride bıraktığımız son bir yıllık döneme baktığımızda İGDAŞ, ESGAZ, İZGAZ ve ENERYA Grubu ile çeşitli çalışmalar gerçekleştirdiğimizi söyleyebiliriz.

“İkinci el ürün adıyla, yasa ve standart dışı olarak nihai tüketicilere satılan iklimlendirme cihazları ciddi güvenlik riskleri taşıyor. Dernek olarak merdiven altı üretimle mücadele ediyoruz”

Uygulamada proje, malzeme ve işçilik standardizasyonunu sağlamak gibi bir misyonunuz da var. Enerjide dışa bağımlı olan ülkemizde enerji kaynaklarının en yoğun tüketildiği alanlardan biri ısıtma, soğutma ve iklimlendirme... Isıtma, soğutma ve iklimlendirmede bu standardizasyonun önemi ile ilgili neler söylersiniz?

Bu konuda nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu aslında yıllardır devam eden bir mücadeleye, ülkemizde doğal gaz kullanılan her noktada aynı standartların sağlanması, kullanıcıların güvenliği için tüm kriterlerin her yerde eksiksiz uygulanması çok önemli. Bu kapsamda derneğimizin de her aşamasında destek sağladığı TS 7363 standardının yürürlüğe girmesi ile çok önemli bir ilerleme sağlandı ancak halen yaşanan sıkıntılar, düzeltilmesi gereken hususlar var. Bu sıkıntılar giderilmez ise sektörümüzün bazı alanlarında önemli tikanıklıklara sebep olacağını düşünüyor ve düzeltilmesi için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Proje, malzeme ve işçilik standardizasyonunun sağlanması gibi hususların dışında sahada tüketicilerin güvenliğini tehdit eden başka problemler de yaşıyoruz. Bunların başında sahtecilik yer alıyor. Bugün hiç de azımsanamayacak miktarda kombi, radyant cihazlar, brülör gibi gaz yakan cihazlar, merdiven altı olarak tabir edilen, kalite kontrol ve güvenlik disiplinlerinden uzak bir şekilde yapılan standart dışı revizyonlar ile “ikinci el ürün” adıyla, yasa dışı olarak nihai tüketicilere satılıyor. Yine pek çok hermetik baca vb. ekipman firmaların etiket ve logoları kullanılarak orijinal ürün gibi tüketici yanıltılarak satılıyor. Bu cihaz ve ürünler çok ciddi güvenlik riskleri taşıyorlar. Bu alanda da mücadelemizi sürdürüyoruz. Dernek olarak amacımız kullanıcılarımızın en verimli, en yüksek kalitede cihaz ve ekipmanları sorunsuz ve güvenli bir şekilde kullanmasını sağlamak.

“İthal etmekte olduğumuz komponentlerin ülkemizde üretilmesi için de çok ciddi çalışmalar sürüyor”

Türkiye iklimlendirme sektörünün ısıtma, soğutma ve havalandırma cihazlarında hakim olduğu teknolojiler, dünyadaki teknolojilerle rekabet edebiliyor mu? Türkiye için, “Hiçbir

şeye ihtiyaç duymadan iklimlendirme cihazlarını kendi içerisinde üretebilir” diyebilir miyiz?

Üye firmalarımız Ar-Ge konusunda çok ciddi yatırımlar yapıyorlar, bu yatırımlar vesilesiyle enerji verimliliği yüksek ürünler üretiliyor ve var olan ürünler daha da geliştiriliyor. Ayrıca ithal etmekte olduğumuz komponentlerin ülkemizde üretilmesi için de çok ciddi çalışmalar sürdürülmektedir. Bazı ürün grupları tamamen kendi kaynaklarımızla üretilirken, bazı ürünler için gerekli çeşitli komponentler dışarıdan sağlanmaktadır. Ancak her geçen gün bu ürünlerin de yerleşme oranı arttırılmaktadır.

Sektörümüz ülkemizin ihracatına pozitif ve önemli katkısı olan bir sektör. Örneğin panel radyatörde ülkemiz Avrupa'nın üretim üssü konumunda. Keza kombi ürününde özellikle son yıllarda yapılan Ar-Ge ve üretim tesisi yatırımları ile de Avrupa'nın üreticisi olma hedefinde önemli bir yol aldık.

“Şekerbank ile enerji verimliliği yatırımlarının finansmanı konusunda EKO kredi modeliyle, doğal gaza dönüşüm projeleri için gerçekleştirdiğimiz iş birliği, tüketiciler için önemli bir fırsat yaratıyor”

DOSİDER Tanıtım ve Pazarlama Komitesinin çalışmaları ve Yönetim Kurulu onayı ile DOSİDER ve Şekerbank arasında bir iş birliği gerçekleştirildi. Bu iş birliğinin detaylarından ve öneminden bahseder misiniz?

Derneğimiz Şekerbank ile enerji verimliliği yatırımlarının finansmanı konusunda EKO kredi modeliyle, doğal gaza dönüşüm projeleri için bir iş birliği gerçekleştirdi. Bu iş birliği ile enerji tasarruflu kombi, kazan gibi ürün ve uygulama hizmetlerini DOSİDER üyesi firmaların bayilerinden alacak apartman - site yönetimleri ile bireysel müşterilere uygun koşullarda kredi desteği sunuluyor.



EKO kredi modeli daha önce de başka sektörler için uygulanmış, denenmiş bir model. Bu model ile enerji, tasarruflu ürün ve uygulama hizmetlerinin finansmanında bireysel ve apartman yönetimlerine ekstra yük getirmeden, avantajlı faiz oranlarıyla, masrafsız, sigortasız ve bireysel başvurularda 36, apartman kredilerinde 60 aya varan vade seçenekleri ile kredi kullanma imkanı sunuyor. Böylece ilk yatırım maliyeti uygun koşullar ve vadeler ile kredilendirildiğinden doğal gaz konforuna ulaşmak isteyen tüketiciler için önemli bir fırsat yaratılmış oluyor.

11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı, önümüzdeki yıllarda AB'nin tüm politikalarının iklim değişikliği ekseninde şekillendirilmesini öngörüyor. Bu değişikliklerin yakından takibi ve değişikliklere uyumun sağlanması, Türkiye ihracatı için nasıl bir önem teşkil eder? Dernek olarak bununla ilgili çalışmalar yapıyor musunuz?

Avrupa Yeşil Mutabakatı dernek olarak yakından takip ettiğimiz ve önemsedığımız bir konu. 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'nin iklim açısından nötr hale getirilmesi hedefleniyor. Bu proje, AB ile ticaret yapan tüm ülkeleri etkileyecek. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın gerektirdiği dönüşüm ve ilave sera gazı azaltım hedeflerinin Avrupa sanayisi üzerinde yaratacağı maliyet karşısında Avrupa'nın rekabetçiliğinin korunabilmesi ve üretimin, emisyon azaltım hedefi AB'den az olan ülkelere kaymasının (karbon kaçağının) önlenmesi için ise, "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması"nın hayata geçirilmesi bekleniyor.

Sektör firmalarımızın üretimlerini ekodengeye hizmet edebilecek sistemler çerçevesinde gerçekleştirmeleri, öncelikle karbon ayak izini ölçümleyerek azaltılmasına yönelik stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir. Bununla birlikte, yeşil mutabakat kapsamlı ve uzun soluklu bir proje, sadece sınırdaki karbon düzenlemesi olarak konuya bakmıyoruz, uzun vadede sektörümüzün bu sürece ayak uyduracağını ve AB'ye olan ihracatımızın artırılması yönünde yeni fırsatlar yakalacağını düşünüyoruz.



"Eğitim, öncelikli değerlerimizden biri..."

Ülkemizde mesleki eğitim öncelikli ve önemli başlıklar içinde yer almaktadır. Sektörümüzde de mesleki eğitime yönelik kamu, özel sektör, sektör dernekleri yoğun şekilde çalışmakta, projeler üretmektedir. Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından 2013 yılından bu yana enerji, doğal gaz, tesisat, baca, soğutma vb. alanlarda 70 kadar meslek standardı yayınlanarak uygulamaya alınmıştır. 7 meslek, standardı doğal gaz ile ilgili branşları kapsamaktadır. Ülkemizde mesleki eğitime hizmet veren meslek liseleri ve Anadolu teknik liselerinin 300 kadarında tesisat teknolojisi bölümünde yaklaşık olarak 15 binin üzerinde öğrenci, 1.500 kadar meslek öğretmeni ile sektörümüze teknik personel yetiştirilmektedir. Tüm okullarımızın eğitimlerinde güncel teknolojilere ve ürün gruplarına ulaşma imkanı aynı seviyede değildir. DOSİDER, gaz yakan cihazlar ile ilgili olarak 2019-2020 döneminde 35 adet tesisat teknolojisi bölümüne doğal gaz, ısıtma, sıcak su tesisatı, kombi, radyatör, doğal gaz sayacı, tesisat armatürleri vb. ürünlerden oluşan, sistemi öğrencilere gösterip uygulama imkanı sağlayan eğitim standardı temin etmiştir. Bu çalışma ile birlikte 30 branş öğretmenine üye firmalarımızın eğitim merkezlerinde sektörel bilgilerini güncelleyecekleri oryantasyon eğitimleri düzenlenmiştir. Derneğimiz tarafından bu kapsamda mesleki eğitim projeleri geliştirmeye devam edilmektedir.

PROJELERİNİZE KONFOR KATACAK VRF SİSTEMLERİ **VESTEL**'DEN

Düşük ses seviyesi ve hassas sıcaklık sensörü
teknolojisiyle kusursuz konfor.



Dört Yönlü Kaset



Duvar Tipi



Kanallı Tip



HEDEFİMİZ 2021 YILINDA

5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, Türkiye iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren firmaların Avrupa'daki mevcut pazarı korumak için ürünlerini yeni kriterlere (Ekodizayn kriterlerine) uygun hale getirecek şekilde yoğun bir çalışma içerisinde olduğunu söyledi. Şanal, sektörün 2020 yılını yaklaşık 4,66 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapattığını da vurguladı.



İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal



İSİB olarak başlattığınız sanal ticari heyet organizasyonlarıyla sektörün gelişimine önemli katkılar sağlıyorsunuz. Şu ana kadar hangi ülkelerde organizasyonlar gerçekleşti? Organizasyonların sonuçlarını değerlendirir misiniz?

İSİB olarak pandemi süreci ile birlikte ticari, idari ve insani değişimleri ciddi mercek altına aldık. Yönetim Kurulu toplantılarımızda, çalışma komitelerimizde sık sık bu değişimleri değerlendirdik ve çalışmalar yaptık. Ticaretin yön değiştirdiği ülkelerdeki pastadan aldığımız payı artırmayı en büyük hedef olarak ortaya koyduk.

Pandemi ile beraber fiziki olarak uluslararası ticari aktivitelerin olmayacağını öngörerek doğru satıcı ve doğru alıcıyı bulabilmek adına iletişimde video konferansların ön plana çıkacağını, online (sanal) heyet, fuar gibi organizasyonların yapılması gerektiğini tüm paydaşlarımızla konuştuk.

Bu doğrultuda 2020 yılı içerisinde Kazakistan Katar, Ukrayna ve Kolombiya'ya, 2021 yılı için de Özbekistan ve Birleşik Krallık'a dijital ticari heyet organizasyonu gerçekleştirdik. 2021 yılında ayrıca 18 tane daha dijital ticari heyet organizasyonu planlama kararı aldık.

Gerçekleştirilen organizasyonlarda 400'ü aşkın ithalatçı firma ile bin 500'ü aşkın bire bir görüşme gerçekleştirildi. Tüm dijital heyetlerimiz planladığımız günlerin dışına yayılarak 10-15 günlük görüşme süreçlerine dönüştü. Hemen hemen her ülkede ithalatçı muhataplarımızdan da çok olumlu geri dönüşler aldık. Dijital heyet faaliyetlerimizden sonra katılımcı firmalarımızla anket çalışması yaparak görüşmelerin verimliliklerini ölçtük. İklimlendirme sanayi ürünleri genelde yatırım mallarından oluştuğu için bu etkinliklerin ticarete dönüşmesinin 6 ay ile 1 yıl arasında süreceğini öngörüyoruz.

Türk iklimlendirme sektörünün teknolojide, Ar-Ge'de, çevresel inovasyonlarda, üniversite -sanayi iş birliklerindeki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Tüm bu alanlarda daha da ilerlemek

için İSİB olarak gerçekleştirdiğiniz günlük çalışmalar var mı?

İklim değişikliği ile birlikte hayata, Dünya'ya ve en önemlisi geleceğimize bakış açımızın değişmesi kaçınılmaz olarak önümüzde duruyor. Tüm Dünya ve ekosistemi iklim değişikliklerinden korumak için öncelikle enerji verimliliğine yönelik önlemleri almamız gerekiyor. Önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması kilit öneme sahip olacağı düşünüldüğünde İklimlendirme Sektörü de bu değişimin yüklemi haline geliyor. Enerji verimliliği yüksek, doğayı ve insanı koruyan cihazlar ile birçok iklim ve havaya yönelik sektör faaliyeti iklimlendirme sektörünün Dünya için ne kadar kritik bir görev üstlendiğini gösteriyor.

Türk iklimlendirme sektörü olarak biz bu görevi etkin bir şekilde yönettiğimizi ve iklim değişikliği ile değişen iş yapış şekillerine iyi bir şekilde adapte olduğumuzu düşünüyoruz.

Sektörümüz dijitalleşme çalışmaları, sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı, enerji verimliliği ve üniversite sanayi işbirliği konularındaki duyarlılığıyla iklim değişikliği ile mücadele de ön plana çıkıyor. Ürünlerinin kalitesini en üst standartlardaki kalite belgeleriyle tescilleyen (UL, Eurovent, AHRI, ISO, CE, TÜV, etc.) Türkiye iklimlendirme sektörü firmaları olarak, ERP (Energy-related Products -Enerji ilişkili Ürünler Direktifi) direktiflerinin gerekliliklerini doğrudan karşılayan, çevreci ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artıran tasarruflu ürünler üretiyoruz.

Bununla birlikte Avrupa Birliği ülkelerinin karbon salınımını düşürmek için koyduğu hedefler doğrultusunda soğutma alanında daha çevreci gazların kullanımı, cihaz verimlilik performanslarının yükseltilmesi (EESER, SEER, COP) olarak adlandırdığımız verimlilik değerleri yüksek ürünlerin kullanımını zorunlu hale getirdi. Özellikle ısıtma alanında yeni nesil çevreci ısı pompası gibi ürünlerin kullanılması teşvik edilmekte, mümkün oldukça doğal gaz kaynaklı ısı üreticilerinden uzaklaşmanın hazırlıkları başladı.

Örneğin Hollanda 2021 yılından itibaren yeni yapılacak konutlarda doğal gaz kullanımına izin vermeyecek. Bu gelişmeler doğrultusunda iklimlendirme sektörü firmalarımızda Avrupa'daki mevcut pazarını korumak için ürünlerimizi yeni kriterlere (Ekodizayn kriterlerine) uygun hale getirecek şekilde çalışmalarımızı yoğunlaştırdık.

İlerleyen yıllarda heatpump sistemleri yani ısı pompası sistemleri pazarı daha da büyüyecek. Bu alanlarda sektör olarak yeni yatırımlar yapmaya ihtiyacımız var. Devletimizin bu ürünlerin kullanımı için yatırım teşvik mekanizmasını hayata geçirmesi gerekli. Avrupa'daki birçok ülke, bu ürünleri kullanımını önemli ölçüde finansal olarak destekliyor.

Ayrıca bu yıl içerisinde yaşadığımız pandemi süreci bizlere gösterdi ki artık yeni iklimlendirme sistemlerinde yüzde 100 taze havalı sistemlerin kullanımı çok önemli oranda artış gösterecek. Bu doğrultuda yeni tasarımlar ve ürünleri sektör olarak geliştirmemiz gerekiyor.

“Önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması kilit öneme sahip olacağı düşünüldüğünde İklimlendirme Sektörü de bu değişimin yüklemi haline geliyor”

Sağlıkla ilgili endişelerle ve tüm yaşamı kısıtlayan önlemlerle bir yılı geride bıraktık. Bu süreç hala devam ediyor. İklimlendirme sektörü için 2020 nasıl geçti? 2021 ve daha ilerisi için öngörüleriniz nelerdir?

Türk İklimlendirme Sektörü olarak 2020 yılını yaklaşık 4,66 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapattık. 2020 yılının ilk 2 ayında yüzde 8'lik büyüme ile kapattıktan sonra mart ayı ile birlikte her sektörde olduğu gibi hızlı bir düşüş yaşadık. Eylül ayı ile birlikte hızlı bir ivmelenme ile büyüme yılsonunda pandeminin tüm olumsuzluklarına rağmen 2019 yılı ihracat rakamına ulaşmayı başardık.



Alt sektör kırılımlarımızda ise sırasıyla Isıtma Sistem ve Elemanları alt sektörümüzü 1,1 Milyar dolar, Soğutma Sistem ve Elemanları alt sektörümüzü yaklaşık 640 milyon dolar, Klima Sistem ve Elemanları alt sektörümüzü yaklaşık 500 milyon dolar, Tesisat Sistem ve Elemanları alt sektörümüzü yaklaşık 1,8 milyar dolar, Havalandırma Sistem ve Elemanları alt sektörümüzü yaklaşık 477 milyon dolar, Yalıtım Malzemeleri alt sektörümüz ise yaklaşık 93 milyon dolar büyük-lük ile kapattık. Sektörün kg başına ihracat birim fiyatı 4,3\$ olarak gerçekleşti.

2020 yılında sektörün tamamında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk beş ülke sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, Irak ve Fransa oldu. Isıtma alanındaki ihracatımız dünya pazarının pandemiden kaynaklı olarak daralması sebebi ile bir önceki yıla göre düşüş gösterdi. Fakat dünya ticaretinden aldığımız payı artırmış durumdayız. Bununla birlikte bu yıl yine kombi, radyatör, ticari tip soğutucular, polietilen boru ve ekipmanları ihracatı rakamsal bazda yine ilk sırada yer aldılar. Bu yıl özellikle hava filtreleri başta olmak üzere, havalandırma sistemleri, klimalar alanında ihracatımızda bir önceki yıla göre önemli derece artış gösterdi.

Türk İklimlendirme Sektörü 2021 yılı ve Gelecek Vizyonu

Türk İklimlendirme Sektörü, 2021 yılının Mart ayında yaptığı 547 Milyon dolarlık ihracat ile aylık bazda tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı. Sektörün ihracatı 2020 Mart ayına göre yüzde 38, 2021

yılbaşından bu yana ise yüzde 22 oranında arttı. Sektörün Türkiye ihracatından aldığı pay ise yüzde 2,5 seviyelerinden yüzde 3,2 seviyesine çıktı.

Tüm alt ürün gruplarında ihracatını artıran Türk İklimlendirme Sektörü, Isıtma Sistem ve Elemanları alt sektöründe yüzde 32,4, Soğutma Sistem ve Elemanları alt sektöründe yüzde 4,4, Klima Sistem ve Elemanlarında yüzde 9,8, Tesisat Sistem ve Elemanlarında yüzde 23,4, Havalandırma Sistem ve Elemanlarında ise yüzde 32,9, Yalıtım Malzemelerinde ise yüzde 20,9 ihracat artışı sağladı. Mart ayı içerisinde ihracatın en yüksek olduğu ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, Fransa ve Polonya oldu. Türkiye ihracat birim fiyatın ortalama 1,1 Amerikan Doları olarak gerçekleştiği bu dönemde Türk İklimlendirme Sektörünün ihracat birim fiyatı 4,6 Amerikan Doları seviyesine yükseldi.

2021 yılında dünya dış ticaret hacminin minimum yüzde 7 büyüyeceği tahmin ediliyor. Türk İklimlendirme sektörü olarak 2021 yılını 5 milyar dolarlık ihracat ile tamamlamayı hedefliyoruz.

Türk İklimlendirme Sektörü, split klima-daki üretim kapasitesi ile Avrupa pazar lideri, radyatör ve havlupan ihracatında ise dünya lideri konumunda. Kombi, havalandırma ekipmanları ve esnek hava kanalları üretiminde dünyanın üretim üssü olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Soğutma, tesisat, yalıtım gibi diğer ürün gruplarında da benzer başarıları yakalamayı ve dünya sıralamasında ilk 10'a girmeyi hedefliyoruz.

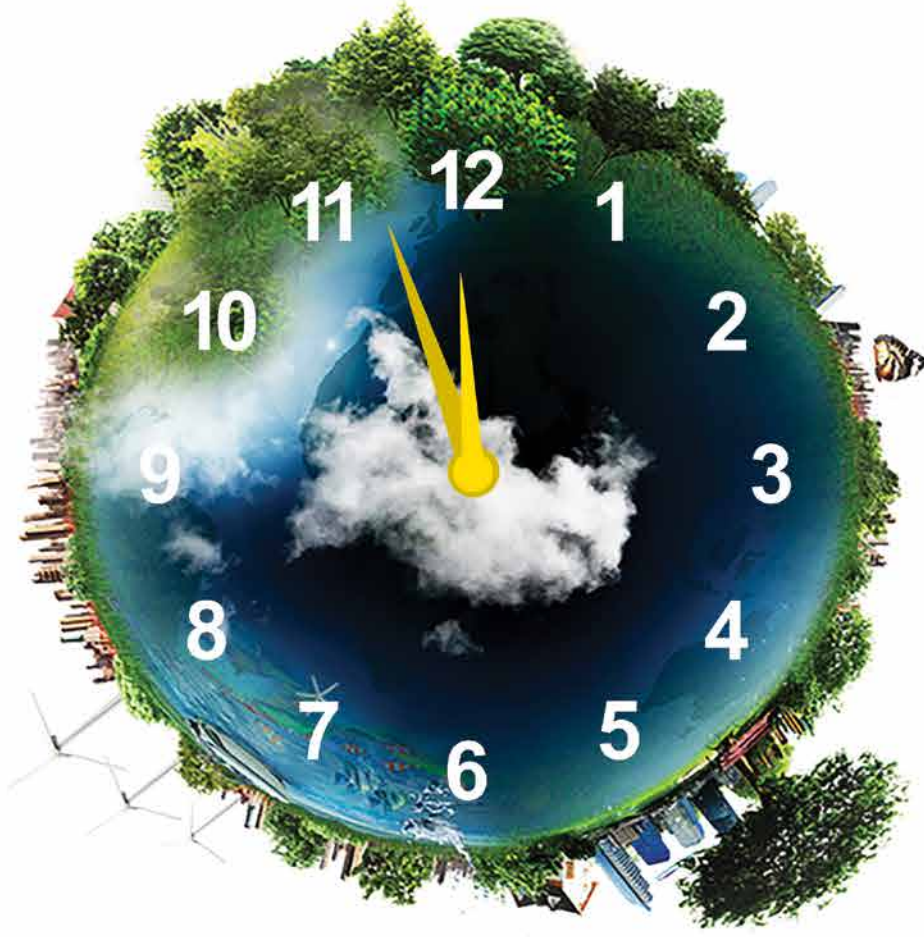
Bununla birlikte Covid-19 sonrasında özellikle artan talebi karşılamak için ülkeler arasında bir üretim rekabetinin yaşanacağını düşünüyoruz. Ancak özellikle pandeminin ilk dalgası ile yoğun hasar alan Avrupa ülkelerinde pek çok üreticinin bu süreç sonrasında kapanacağı ve bu durumun mevcut pozisyonunu koruyan Türk imalatçısı için bir fırsat doğuracağını düşünüyoruz. Sektörümüz için ihracatta birinci sırada yer alan Avrupa Birliği ülkeleri ve diğer Avrupa ülkelerinde pazar payımızı daha da artırmak ve sağlamlaştırmak istiyoruz. Bununla birlikte Afrika ve Güney Amerika ülkelerinde öncelikli ihracat payımızı artırmak planlarımız için de yer alıyor. Ayrıca Brexit sonrası İngiltere üzerine yoğun çalışma yapacağız.

“Pandeminin ilk dalgası ile yoğun hasar alan Avrupa ülkelerinde pek çok üreticinin bu süreç sonrasında kapanacağı ve bu durumun mevcut pozisyonunu koruyan Türk imalatçısı için bir fırsat doğuracağını düşünüyoruz”

Son dönemde deniz yolu taşımacılığında yaşanan aşırı fiyat artışı sonrasında özellikle uzak doğu menşeli ürünlerin lojistik maliyeti artışlarından kaynaklı süreçler kısa sürede çözülmez ise sektör olarak özellikle Avrupa ülkelerine yönelik rekabet gücümüz artacaktır. Bu konuyu mercek altına alarak yeni stratejik planlar yapacağız.

Sektör olarak ihracatımızın artması için etkin olarak yönettiğimiz noktalar şunlar:

- İhracatımızı ticaretin yön değiştirdiği ülkelerdeki fırsatları doğru analiz ederek başladık. Sektörü oluşturan İhracatçı Birliği, Sektör Meclisi ve Dernekleri ile birlik, beraberlik ve uyum içerisinde hareket ettik. Özellikle klima ve havalandırma alanında Dünya'nın talep ettiği ürünlere hızlı bir şekilde yanıt verdik.
- Yatırımı bekleyen ve süreç içerisinde askıya alınan tüm yatırımları hayata geçirmeye başladık.
- Yeni virüsel tehditlere karşı iklimlendirme sistemlerinde yeni dizaynların, yeni ürünlerin ve yüzde 100 taze havalı iklimlendirme sistemlerin kullanımının artacağını gösterdi. Biz de Ar-Ge ve inovasyon vizyonumuzla yeni ürün geliştirme konusunda çalışmalarımıza hız verdik.
- 209 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdik. Daha önceden sıfıra yakın ihracatımız olan Barbados, Honduras, Gabon, Liberya gibi pazarlara 2020 yılı itibarıyla giriş yaptık.



Zaman Daralıyor

Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni gerçekleştirmek için çalışıyoruz.

Geri dönüşümlü malzemelerden üretilen, çevre dostu yeni ambalajıyla İzocam Taşyünü daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.

							
Sağlıklı bireyler	Erişilebilir ve temiz enerji	İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme	Sanayi, yenilikçilik ve altyapı	Hedefler için ortaklıklar	İklim eylemi	Sorumlu üretim ve tüketim	Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları





TÜRKİYE SOĞUTMA SEKTÖRÜ ÜRETİMDE VE SATIŞ HACMİNDE DÜZENLİ VE GÜVENİLİR BİR ŞEKİLDE BÜYÜYOR

İklimlendirme, soğutma sistem, cihaz ve komponentlerinin, çevre dostu, enerji verimli ve tasarruflu, insan sağlığına duyarlı, güvenilir niteliklere sahip olarak sürdürülebilir geleceğin hizmetinde olmasını sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdüren SOSİAD, sektörü geliştirecek, bütünleştirecek, ilgili disiplinlerle iş birliğini güçlendirecek; bilgi-deneyim alışverişlerini, iletişimini yürütecek faaliyetler, projeler üretmeye devam ediyor. Endüstriyel ve ticari soğutma kapsamında hizmet veren soğutucu sistemlerde bağlanabilir akıllı teknolojilerin önemini, pandemi sürecinde sektörün durumunu SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş ile konuştuk.



SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş

Türkiye soğutma pazarını geliştirmek ve küresel entegrasyonunu güçlendirmeyi kendisine misyon edinen sektör üreticileri için önemli bir yol göstericisiniz. Kalite, güvenlik, adil rekabet ve katma değer üretimi açısından Türkiye soğutma sektörünün güncel durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye soğutma sektörü ile ilgili verilerin büyük çoğunluğu, Türkiye iklimlendirme sektörü üst başlığı altında yer almaktadır. Geçtiğimiz yıl 4.6 milyar USD olarak açıklanan Türkiye iklimlendirme sektörü ihracatı altında soğutma sistem ve elemanları sektörünün payı yaklaşık 640 milyon USD olmuştur. Bu pay, ısıtma ve tesisat sistemleri alt gruplarından sonra, havalandırma ve klima alt gruplarından önce bir yer almaktadır. Özellikle ticari tip soğutucular, ürün grubu olarak çok üst sıralarda yerini korumakta ve her yıl anlamlı ölçüde artış göstermektedir. Türkiye soğutma sektörünün gerek üretimde gerek yurt içi ve yurt dışı satış hacminde de her yıl düzenli ve güvenilir bir büyüme olduğu görülmektedir. Küresel ısınmanın hız kazandığı ve soğutmaya olan ihtiyacın artış gösterdiği bir dünyada, globalde ve yerelde soğutma sistemlerine olan talebin de geleceğe yönelik olarak artması bekleniyor.

Etkileri hala devam eden pandemi sürecinde soğutma cihazlarının kullanımında nelere dikkat edilmeli? SOSİAD (Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği), beyaz eşya kategorisindeki domestik soğutucu ürünleri değil, endüstriyel ve ticari soğutma kapsamında hizmet veren



soğutucu sistemler, komponentleri, proje, müşavirlik ve uygulama hizmetleri alanında faaliyet gösteren, Türkiye'nin en saygın yüze yakın kuruluşunu temsil etmektedir. Bu alana yönelik pandemi sürecinde artan bir talep söz konusudur. Zira gıda ve ilaç, aşı güvenliği, doğrudan soğutma ile ilgili majör konulardır. Pandemi süreci bu alanlarda yeni yatırım ihtiyaçları doğurmuştur. Bu alanlarda kullanılan soğutma sistemlerinin doğru ve güvenli kullanımı, aslında projelendirme aşamasında ele alınması gereken parametrelere bağlıdır. Doğru ölçeklendirilmiş olması, soğutulması istenilen ürün, kapasite, hatta bölge coğrafyası gibi parametrelere göre en iyi ve verimli sistemlerin seçilmiş olması; bu sistemlerin kullanım ömrü boyunca işletme verimini ve ekonomisini etkiler. Ardından periyodik bakım, sistem detaylarına hakim teknik personel; sistemlerin hizmet ömrünü ve sağlığını güvence altına alır.

“Avrupa Yeşil Mutabakatının amacı ve kapsamı sadece etkin bir çevre politikası kurgulamak değil, küresel ölçüde yeni bir uluslararası ticaret sistemi ve iş stratejisini hayata geçirmek”

11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı, önümüzdeki yıllarda AB'nin tüm politikalarının iklim değişikliği ekseninde şekillendirilmesini öngörüyor. Bu değişiklikler sanayi stratejileri, tasarım, karbon ayak izi gibi konularda ülkemizi nasıl etkiler?

Türkiye, bir AB üyesi ülke olmamakla beraber, AB Yeşil Mutabakatı, AB'ye yakın ve iş ilişkileri olan ülkeleri de yakından ilgilendiriyor. Zira AB Yeşil Mutabakatı sadece AB ülkelerindeki iklim krizi önleyici tedbirlerden bahsetmiyor. Mutabakatın amacı ve kapsamı sadece etkin bir çevre politikası kurgulamak değil, küresel ölçüde yeni bir uluslararası ticaret sistemi ve iş stratejisini hayata geçirmek. Avrupa, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı-

dır. AB ülkeleri ile ticari fırsatlarımızı artırmak, çok önem verdiğimiz bir ülke politikamızdır. Dolayısıyla her sektörümüzün bu strateji belgesine uyumlanacak dönüşüm hareketini planlaması gerekmektedir. Alınacak önlemlerin başında karbon emisyonlarının azaltılması, sera gazı kaçaklarının önlenmesi gelmektedir. Bu doğrultuda uygulanacak karbon vergisi, üretimimizi de ihracatımızı da etkileyecek. Karbon ayak izini küçültmek, rekabetçi bir fırsat anlamına gelecek.

“Soğutmanın her aşaması için birbiri ile haberleşebilen “bağlantılı” sistemlerin, akıllı teknolojilerin kullanılması bir tercih değil, mecburiyettir”

Bilgi birikiminin artması, teknolojilerin gelişmesi yapı sektöründe “Akıllı şehirler, akıllı binalar” gibi gündemlerin oluşmasını sağladı? Akıllı şehirler ve akıllı binalar için soğutma cihazlarında bağlanabilirlik olgusunu değerlendirir misiniz? Sektör, bağlanabilir teknolojilerin üretilmesinde ve geliştirilmesinde ne durumda?

Soğutma sektörü, dijitalleşme ve akıllı sistemlerle kontrol konusunda, pek çok sektöre göre uzun denebilecek bir süredir önde. Sensör teknolojileri, soğutma sektörünün “olmazsa olmaz”ları arasında. Proses soğutması, gıda ve ilaç güvenliği için soğuk zincir, belirlenen sıcaklık koşulu veya koşul aralığı konusunda en küçük tavizi bile kabul edemez. Çoğu kez 1 santigrat derece bile çok şey kaybettirebilir. Özetle istenmeyen sıcaklık değişimi konusunda toleransı düşük bir alandan bahsediyoruz. Bu nedenle soğutmanın her aşaması için birbiri ile haberleşebilen “bağlantılı” sistemlerin, akıllı teknolojilerin kullanılması bir tercih değil, mecburiyettir. Dolayısıyla soğutma sektörü aşına olduğu bu teknolojilerin gelecek versiyonlarını içselleştirmeye de belki de en hazır sektördür.

Sağlıkla ilgili endişelerle ve tüm yaşamı kısıtlayan önlemlerle bir yılı geri-

de bıraktık. Bu süreç hala devam ediyor. Soğutma sektörü için 2020 nasıl geçti? 2021 ve daha ilerisi için sektörün Ar-Ge, üretim ve pazar durumuna yönelik öngörüleriniz nelerdir?

Covid-19 pandemisi, tüm dünya için hazırlıklı olunması imkansız bir süreç başlattı. İlk dönem, Türkiye’de ve tüm dünyada ekonomiler için sert bir fren etkisi yarattı. Ancak ardından bu kritik sürecin kendi önceliklerini belirlemesi ile birlikte sektörler olumlu veya olumsuz yönde yeni zorlukları veya fırsatları ile tanıştı.

Soğutma endüstrisi bu sürecin yeni fırsatlar sunduğu bir alan oldu. Fiziksel alan kısıtlamaları, e-ticareti de ivmelen-dirdi. Büyük zincir perakendeciler, bazı mağazalarını depo alanlarına dönüştürdü, bazıları da yeni depolama yatırımları planladı. Soğuk depolama alanlarına duyulan ihtiyaç arttı. Soğuk zincir taşımacılığı, aşılarda soğuk muhafaza ihtiyacı; zincirin her halkası için yatırım fırsatları oldu. Dolayısıyla soğutma sektörü bu süreçte de hız kesmedi. Dönemin ihtiyacına yönelik yeni ürün geliştirme çalışmaları hız kazandı.

Dolayısıyla Ar-Ge’de de, üretimde de bir ivmelenme olduğunu söylemek mümkün. Bu trend, pandemi dönemi ile sınırlı kalmayacak. Zira pandeminin neden olduğu değişimin anlamlı bir kısmı pandemi sonrası döneme de damgasını vuracak.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

26 Haziran Dünya Soğutma Günü’nün bu yılki teması doğrultusunda, soğutma sektörünün başarılı, parlak bir kariyer için fırsatlar sunduğu mesajı çerçevesinde SOSİAD olarak bir etkinliğimiz olacak. Çevrimiçi düzenlenecek etkinliğimizde, ülkemizin bu alanda görev alacak yeni ve nitelikli iş gücü ihtiyacı için bir kapı aralamayı planlıyoruz. Geleceğin yükselen yıldızı Soğutma Sektörü’nün, güvenilir bir kariyer yatırımı olarak görülmesi; hem sektörün GSMH içindeki payının artmasına, hem de küresel ölçekte başarılı oyuncular arasında yerini almasına yardımcı olacak.



BOSCH TERMOTEKNİK, AR-GE VE TEKNOLOJİDEN ALDIĞI GÜÇLE HAYATA DEĞER KATIYOR

Türkiye’de ve dünyada mevcut varlığını güçlendirerek; yeni ürünler, yeni pazarlar, yeni müşteriler ve yenilikçi satış dağıtım kanalları ile yaygınlığını artırmayı ve müşteri deneyimini 360 derece her alanda mükemmelleştirmeyi hedefleyen Bosch Termoteknoloji, Ar-Ge ve teknolojiden aldığı güçle hayata değer katıyor. Bosch Termoteknik Satış Genel Müdürü Kıvanç Arman ile bağlanabilir teknolojileri, enerji verimli çevre dostu özellikleriyle fark yaratan ürünleri, sektöre dijital bir ansiklopedi bırakma amacıyla hayata geçirilen ‘Mekanik Tesisat Tasarımcıları A’dan Z’ye İklimlendirmeyi Anlatıyor’ Youtube projesini konuştuk.



Bosch Termoteknik Satış Genel Müdürü Kıvanç Arman

Avrupa Yeşil Mutabakatı, önümüzdeki yıllarda AB’nin tüm politikalarının iklim değişikliği ekseninde şekillendirilmesini öngörüyor. Bu değişikliklerin yakından takibi ve değişikliklere uyumun sağlanması, Türkiye ihracatı için nasıl

bir önem teşkil eder? Sektörün değerli bir üreticisi olarak bu değişime yönelik çalışmalar yapıyor musunuz?

Bildiğiniz gibi Avrupa Birliği Paris Antlaşması kapsamında 2050 yılına kadar küresel sıcaklık artışını 1,5 C tutmayı hedefliyor.

Eğer bu sıcaklık artışı daha fazla olur ise bunun dünyamıza ve tabii ki bu gezegende yaşayan tüm canlılara olumsuz etkileri olacağı öngörülüyor. Aynı zamanda iklim şartlarının yaşam koşullarımızı ciddi anlamda zorlayacağı bir döneme girilebilir.



Avrupa Yeşil Mutabakatı 2030 yılına kadar sera gazları salınımını %55 azaltmayı ve 2050 yılında ise 0'a indirmeyi hedefliyor. Yer kürenin ısınmasının en büyük sebebi ise Karbon salınımı ve bu büyük ölçüde endüstriyel tesisler tarafından üretiliyor. Enerji tesisleri, ulaşım, tarım ve hayvancılık Karbon salınımında endüstriyel tesisleri takip etmekte.

Türkiye dünya karbon salınımında %1 ile 17'inci sırada yer almakta. Bu da bizim gibi üretim yapan endüstriyel tesislere önemli görevler yüklemekte. Biz iklimlendirme cihazları üreten bir firma olarak yüksek verimli cihazlar tasarlayarak karbon salınımına daha az etki etmeye çalışıyoruz. Aynı zamanda üretim tesislerimizde de alternatif enerji sistemleri kullanım miktarını artırarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Bu yolda önümüzdeki yıllar için çok net bir yol haritamız var ve bu yolda ilerliyoruz.

Sanayide karbon ayak izinin azaltılması tüm ekosistemde alınması gereken ciddi önlemleri gerektirmekte. Bu konuya 360 derece bir bakış önemli. Bosch olarak tüm Dünya'daki tesislerimiz 0 karbon ayak izine getirme hedefimiz doğrultusunda Manisa Fabrikamızdaki enerji tüketimimizi yakından takip ediyoruz. 2019 yılından bu yana devreye aldığımız enerji tüketimi azaltıcı projeler ile toplamda 1.116 MWh / yıl kazanç elde edilmiştir. 2021 yılı itibarı ile de tüm Bosch Türkiye lokasyonlarında yeşil elektrik enerjisi satın alma ile ilgili girişimlerimiz başlamış olup 2021 yılı bitmeden tüm elektrik tüketimlerimiz yenilenebilir kaynaklardan temin edilecektir.

“Bosch'un kullanıcılarına sağladığı en büyük avantajın teknoloji olduğunu söyleyebiliriz. Ürettiğimiz cihazlarımızla ilgili memnuniyet verici geri dönüşler alıyoruz”

Günümüzde teknolojik gelişmelerin tüm imkânlarından yararlanmak, ba-

şarının en önemli faktörlerinden biri haline geldi. Bosch Termoteknik olarak mobilite, yapay zekâ, nesnelerin interneti gibi dijital teknolojiler konusunda nasıl adımlar atıyorsunuz?

Şu an Türkiye pazarında da satışını gerçekleştirdiğimiz akıllı cihazlarımızdan biri olan “Easy Control” akıllı oda kumandamız, evde olmadığınız zamanlarda da akıllı telefonunuza indireceğiniz mobil uygulaması aracılığıyla kombinizi rahatlıkla kumanda etmenize olanak sağlıyor. Evin farklı bölümlerini farklı sıcaklıklara ayarlayabilme özelliği ev konforunu yükseltirken, insan algılama ve kendiliğinden öğrenme özellikleri ile kullanıcıların günlük ısınma rutinini öğrenerek %26'ya kadar enerji tasarrufu sağlayabiliyor. Aynı zamanda “geo-fencing” özelliği ile evin konumunu belirleyen akıllı oda kumandası, evin ısıtma derecesini ayarlarken kullanıcının o an evde olup olmadığını takip edebiliyor. Eve belirli bir mesafe yaklaştığınızda ısıtma sistemini aktif edebiliyor. Evin lokasyonunu internet üzerinden bilen oda kumandamız anlık dış hava sıcaklığını web üzerinden takip edip buna göre ısıtma sistemini en optimum ayar- da çalıştırabilmektedir.



Bununla birlikte; Bosch Termoteknoloji olarak endüstriyel kazan sistemleri içinde akıllı kontrol sistemleri geliştiriyoruz. Entegre akıllı izleme ve optimizasyon aracı olan MEC Optimize “Dijital Verimlilik Asistanı”nı zamanının çok ilerisinde bir teknoloji ile endüstriyel müşterilere büyük avantajlar sağlamakta. Kazan sistemi ve bileşenlerinden tüm verileri toplayarak en doğru şekilde analiz gerçekleştiren Dijital Verimlilik Asistanı, ilgili analizleri sistem ömrü boyunca saklayabiliyor. Aynı zamanda enerji tüketiminde meydana gelen artışları belirleyerek

buna göre kazanların işletim modunu da değerlendiriyor. Böylece sistem verimi sürekli takip edilmiş oluyor.

Dijitalleşmeye güzel bir örnek olarak bu yıl servis merkezimize önemli bir yeniliği adapte ettik ve uzmanlarımızın uzaktan bağlantı ile hizmet verdiği “Akıllı Gözlük” sistemini hayata geçirdik. Artırılmış gerçeklik teknolojisine sahip akıllı gözlüklerle, başta Ortadoğu ve Kafkaslar gibi uzak lokasyonlardaki ve Türkiye’de bulunan iş ortaklarımızın bir tık uzağındayız, kendilerine rahatlıkla hizmet veriyoruz.

İklimlendirme sektöründe tecrübeli ve profesyonel mekanik tesisat tasarımcıları ile birlikte, dijital arşiv niteliğindeki video serisinin ikincisini YouTube kanalında yayınladınız. Konu ise “Endüstriyel yapılarda enerji verimliliği fırsatları ve mekanik sistem çözümleri” Buradan hareketle, enerji verimliliği sağlanması için, endüstriyel yapıların mekanik tasarımında nelere dikkat edilmeli?

Sektörün duayenleri ile iş birliği yaptığımız ve sektöre dijital bir ansiklopedi bırakma gayesi ile yola çıktığımız ‘Mekanik Tesisat Tasarımcıları A’dan Z’ye İklimlendirmeyi Anlatıyor’ youtube serimizde 3 videomuzu yayına aldık. Farklı konuların sektör profesyonelleri tarafından anlatıldığı bu videoların ikincisinde ise belirttiğiniz üzere sektörün duayenlerinden Sn. Hamit Mutlu, “Endüstriyel yapılarda enerji verimliliği fırsatları ve mekanik sistem çözümleri” konusunda bilgiler verdi.

“Başlangıçta ekstra maliyet gibi gözüken birçok komponent, kısa süre içinde getirdiği enerji verimliliği ile, elektrik, su, atık, bakım ve uzun ömürlü işletim alanlarındaki faydalarıyla geri dönüş sağlıyor”

Mekanik tasarımda dikkat edilmesi gereken en önemli husus, toplam satın alma maliyeti olgusu...Bosch Termo-



teknik olarak; Mekanik tasarımda dikkat edilmesi gereken en önemli hususun toplam satın alma maliyeti olgusu olduğunu düşünüyoruz. Genelde ilk başta ekstra maliyet gibi gözükken birçok komponent aslında ilk yatırım maliyetlerini kısa süreler içinde getirdikleri enerji verimliliği ile, ki bu sadece yakıt tasarrufu değil, elektrik, su, atık, bakım ve uzun ömürlü işletim alanlarındaki faydalar şeklinde de geri dönüş sağlamaktadır. Tabii ki de hangi yan ekipmanların kullanılacağı endüstriyel tesisin ihtiyaçlarına, su sıcaklığı gibi, hava sıcaklığı gibi, prosesin çıktıları gibi birçok etmene bağlı olarak değişmektedir. Örneğin çok düşük sıcaklıklarda su beslemesi olan bir buhar kazanı sisteminde standart bir baca gazı ekonomizöründen sonra ikinci bir paslanmaz çelik ekonomizör ile bu düşük sıcaklıktaki taze su, baca gazında kalan artık atık ısı maksimumda kullanılarak bir ön ısıtmaya tabii tutulabilir. Bu sayede hem besi suyunu ısıtmak için ek buhar ihtiyacı azalarak sistemin daha az çalışması, hem de yakıt tasarrufu bir arada sağlanmış olacaktır.

Faydası yakıt tasarrufunun ötesinde olan bir komponent ise akıllı kontrol sistemleridir. Ekonomizör gibi ilk bakışta

somut bir yakıt tasarrufu ortaya koyulması kolay olmayan; fakat yine toplam satın alma maliyetini düşündüğümüzde akıllı kontrol sistemleri, hassas kontrol ile sisteme tam ihtiyacında ısı sağlaması ile proses güvenilirliğini sağlayarak, kes-tirimci bakım ile öngörülme-yen üretim durmalarının önüne geçerek, sistem ihtiyaçlarını sürekli izleme ve öğrenme ile işletim tavsiyeleri sunarak hem sistemin ömrünü uzatmakta hem de maksimum verimde işletilmesine imkan

vermektedir. Bu nedenlerden dolayı da proses ısısı üreten sistemlerin birbiri ile tam uyumlu ve entegre çalışacak şekilde tesisin tam ihtiyacına göre tasarlanması esastır.

Bütün bunların çok daha fazlasını bu konunun duayeni olan Sn. Hamit Mutlu'dan dinlemek hepimiz için ayrıca büyük bir keyif. Bu videoların sektörümüzdeki birçok mühendise pratik ama bir o kadar faydalı bilgileri vereceğini





düşünüyoruz. Video serilerimiz farklı konularda yine duayenlerin anlatımı ile devam edecek.

“ Küresel ısınma ve enerji kaynaklarının azalmasıyla yüksek verimli sistemler kurma hedefi daha da ön plana çıkıyor ”

Endüstriyel çözümlerinizi Türkiye'nin farklı bölgelerinde önemli projelerde yer almaya devam ediyorsunuz. Universal Buhar Kazanı CSB'nin ilk devreye alması, Ankara Polatlı'da yer alan Matlı Yem Fabrikası'nda yapıldı. Ürün, fabrikaya enerji verimliliği açısından nasıl bir katkı sağlayacak?

Bosch Termoteknoloji olarak 150 yıllık endüstriyel kazan teknolojisi tecrübemizle Ankara Polatlı'da yer alan Matlı Yem Fabrikası'na yüksek verimli buhar kazanı sistem kurulumu gerçekleştirdik. Türkiye'nin sayılı yem, gıda ve tam yağlı soya üretimi, mısır kurutma ve ham madde ticareti alanlarında faaliyet gösteren Matlı Yem tesislerine 2020 yılında satışı gerçekleştirilen Bosch Universal Buhar Kazanı CSB'nin devreye alma işlemi uzmanlarımız tarafından yapıldı. Bursa ili ticari iş ortağımız Meta Teknoloji'yle birlikte yürüttüğümüz projede ilave olarak baca yoğunlaşma ekonomizörü kullanılarak tesis işletmesinde önemli ölçüde verim artışı sağlandı.

Günümüzde bildiğiniz üzere küresel ısınma ve enerji kaynaklarının azalmasıyla yüksek verimli sistemler kurma



hedefi daha da ön plana çıkıyor. Bosch Termoteknoloji Endüstriyel Sistem profesyonellerimiz ve bu kapsamda çalışan tüm paydaşlarımız, planlamacılarımız ve saha mühendislerimiz ile birlikte uygulamacı firmalarımızın sunduğu yüksek verimli buhar kazanları, ısı geri kazanım ekipmanları, otomasyon ve yenilebilir enerji sistem entegrasyonlarıyla çevreyi ve değerli kaynakları korumaya ve sürdürülebilirlik çerçevesinde çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Matlı Yem Fabrikası uygulaması bu vizyonumuzu gerçekleştirdiğimiz örnek bir referans proje oldu.

Elektrikli konvektör ısıtıcı HC 4000'ü, ısıtma ürün gamınıza yeni eklediniz. Bu ürün ile sektöre sunduğunuz yenilikler nelerdir? Ürün hangi ihtiyaca göre üretildi? Ar-Ge sürecinden de biraz bahseder misiniz?

Türkiye farklı iklim kuşaklarını bir arada yaşayan zenginlikte bir ülke olduğu için, ısıtma ihtiyacı için bir tesisat gerektirmeden sadece bir priz uzaklığında kullanılabilen elektrikli konvektör ihtiyacını gördük. Bu bağlamda 1500, 2000 ve 2500 w kapasite seçeneklerine sahip yeni Bosch elektrikli konvektör ısıtıcı ürünümüzü de geçtiğimiz aylarda online satış platformlarında kullanıcı ile buluşturduk.

Kullanıcıların yazlıklarında kalış sürelerini uzattığı, karavanların tercih edildiği pandemi koşullarında da yararlı olaca-

ğına inandığımız konvektör ısıtıcımızın üzerindeki sıcaklık sensörüyle oda sıcaklığını ölçme özelliği ve 12 ila 28 °C arasında ayarlama imkânı bulunuyor. Bununla birlikte IP24 su sıçrama koruması sayesinde banyo gibi nemli ortamlarda da kullanılabilmesi ürünümüzü bir adım daha öne çıkarıyor. Devrilme emniyeti ve otomatik kapatma özellikleriyle güvenli kullanım sunan ısıtıcı, duvara montaj veya zemine konumlandırma imkânıyla her ortamda kullanılabilir.

“ Her zaman her yerde önce müşteri” yaklaşımımızı 2021 yılında da daha da derinleştirerek geliştireceğiz ”

2021 yılı planlarınız nedir? Bundan sonraki süreç için Ar-Ge'de, üretimde, satış ve satış sonrası hizmetlerde, ihracatta hedefleriniz nelerdir? Sektörün geleceği için öngörülerinizi de paylaşır mısınız?

2021 yılında da büyüme planımız çerçevesinde Türkiye ve sorumluluk alanımızdaki diğer ülkelerde mevcut varlığımızı güçlendirerek; yeni ürünler, yeni pazarlar, yeni müşteriler ve yenilikçi satış dağıtım kanalları ile yaygınlığımızı artırmayı ve bunu yaparken müşteri deneyimini 360 derece her alanda mükemmelleştirmeyi hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda müşterile-





yaptığımız teslimatları hızlandırdı. Tüm bu başarılarla yerli bir firma olarak sektörümüze ve ülkemizin ithalat ve ihracat dengesine pozitif katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. Bu doğrultuda ne olursa olsun, Türkiye iklimlendirme pazarındaki üretim yatırımlarının devam etmesini çok önemli buluyoruz. Yalnızca iklimlendirme sektörü değil, tüm sektörlerin ve özellikle üretim yapan şirketlerin ekonomik zorlanmaların yaşandığı bu dönem ve gelecekte de ihracatın daralmadan devam etmesi için çalışmalarını sürdürmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu bakış açısı ülke ekonomimize katkı ve istihdam sağlanmak adına da çok önemlidir; üretim ve eş zamanlı geniş ihracat hacmi sürdürülebilir bir şekilde devam etmelidir. Bu noktada özellikle insan kaynağı anlamında şirketimizin sektörümüze ve Türkiye ekonomisine çok önemli katkıları bulunduğunu eklemek isterim. Mevcut süreçte ve gelecekte Bosch çatısı altında emek veren herkesin, gençlerimizin değerli olduğunu biliyoruz. Gençlerimizin en iyi eğitimleri alarak, yaptıkları işte uzmanlaşarak yetiştirilmesi gerektiğini; ülkemizdeki meslek liseleri, teknik okullar ve üniversitelerin sektörümüz tarafından sürekli desteklenmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu anlamda şirketimiz uzun yıllardır Bosch Termoteknik Akademi çatısı altında meslek liseleri ve üniversiteler ile iş birliği yaparak geleceğin insan kaynağına katkıda bulunuyor.

rimize çok daha fazla odaklandığımız “Her zaman her yerde önce müşteri” yaklaşımımızı 2021 yılında da daha da derinleştirerek geliştireceğiz. Tüm süreçlerimizi değişen dünya ve müşteri beklentilerine paralel olarak tekrar ele alıp geliştiriyoruz. Sürekli öğrenen ve gelişen bir organizasyonuz. Bu dinamiklik bizi her zaman müşterilerimize daha yakın hissettiriyor. 2021 yılı içinde her zaman olduğu gibi en büyük hedefimizin “Müşteri” olduğunu ifade etmek isterim. Aynı zamanda bilindiği gibi Bosch Termoteknik’in Avrupa’daki en büyük kombi fabrikası olan Manisa fabrikamızda üretimimizi artırarak sürdüreceğiz ve bu sayede istihdama olan katkımızı devam ettiriyoruz.

“ Fabrikamızdaki yatırımlarımız, ihracatımızı ve pazardaki yerimizi destekliyor ”

2019 yılında hayata geçirdiğimiz Lojistik Merkezimiz özellikle ürün sevkiyat süreçlerimize çok daha verimli bir ivme kazandırdı. Merkezimin açılışıyla teknoloji ve süreç iyileştirmeleri adına önemli bir yatırım yaparak; mal giriş, depolama, üretim besleme ve sevkiyat süreçlerimizi Endüstri 4.0 uygulamalarıyla yüzde 100 izlenebilir hale getirdik. Bu da hem iç hem dış lojistikte bize verimlilik kazandırarak üretime ve müşterilerimize

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnektir. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474



/buderus_turkiye



/buderustr



/buderusturkiye



/buderusturkiye



"SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERİ ÖNEMSİYORUZ"

Daikin Türkiye Ceo'su Hasan Önder, Daikin Türkiye olarak halen bin 500 kişiye istihdam sağladıklarını, önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu sayıyı 2 bin 500 kişiye çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.



Daikin Türkiye Ceo'su Hasan Önder

Daikin'in sürdürülebilir büyümesinin sağlanmasının arkasında yatan temel felsefeyi ve gelecek planlarını içeren Çevre Raporu 2020 yayınlandı. Rapor Ar-Ge', soğutucu akışkan politikası, üretim, satın alma, tedarik ve lojistik, sürdürülebilir şehirlere katkı, satış sonrası hizmetler, geri kazanım ve yeniden kullanım gibi konularda sektöre neler söylüyor?

Bir değerlendirme yapar mısınız?

Daikin Avrupa tarafından hazırlanarak her yıl düzenli olarak hazırladığımız "Çevre Raporu"nu Mart ayında yayınladık. Daikin'in sürdürülebilir büyümesinin sağlanmasının arkasında yatan temel felsefeyi ve gelecek planlarını içeren Çevre Raporu 2020'de 2050 yılında sıfır emisyon hedefine de vurgu yapıldı. Paris İklim Anlaşması ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında 2050 yılına kadar sıfır CO2 emisyonu hedefine ulaşmak için yaptığı çalışmaları anlatan raporda, 2019 mali yılında Daikin'in konut tipi klimalardaki sera gazı emisyonlarının düşürülmesine yönelik dünya genelindeki çabaları neticesinde, normal bir yıla kıyasla 68 milyon ton CO2 eşdeğerinin azaltıldığı bilgisine de yer veriliyor. Aynı zamanda Daikin fabrikalarının performansı Yeşil Kalpli Fabrika standardı olarak bilinen şirket içi standarda dayalı olarak değerlendiriliyor. Bu yöntem hem sosyal katkıların hem de su kullanımının, enerji kullanımının, florokarbonların, atıkların ve VOC emisyonlarının azaltılması gibi çevrenin korunması çabalarının değerlendirilmesine yardımcı oluyor. Daikin, dünya genelinde R-410A yerine R-32 soğutucu akışkanlar kullanan klimaları, ısı pompalarını ve scroll soğutma gruplarını ilk piyasaya süren şirket unvanına sahip. Sadece ekipman yaşam döngülerine odaklanmak yerine bina ve şehir yaşam döngülerini dikkate alarak ve binaları daha



törlerin moleküllerini ayrıştırarak yok edilmesi esasına dayalı olarak çalışıyor.

“ Daikin fabrikalarının performansı Yeşil Kalpli Fabrika standardı olarak bilinen şirket içi standarda dayalı olarak değerlendiriliyor ”

Hava temizleme ve nemlendirmeyi bir arada sunan Daikin hava temizleyiciler, Hepa Filtre ve Streamer Teknolojisiyle öne çıkıyor. Hepa filtre ve Streamer teknolojilerinden bahsedermisiniz? Bu teknolojilerle hem de tasarımıyla hava temizleyiciler, kullanıcılarına nasıl faydalar sağlıyor?

Daikin'in üstün flash streamer teknoloji ve elektrostatik HEPA filtreli yeni hava temizleme cihazları MC55W ve MCK55W, flash Streamer teknolojisi yüksek hızlı elektronlar ile toz, polen, koku gibi istenmeyen faktörlerin moleküllerini ayrıştırarak yok edilmesi esasına dayalı olarak çalışıyor. Bu teknoloji sayesinde partiküller daha ilk aşamada yok olmaya başlıyor. Daikin patentli bu teknoloji, sektörün en yenilikçi ve iddialı hava temizleme teknolojisi olarak gösteriliyor. 'flash streamer' teknolojisi, elektrostatik HEPA filtre üzerinde tutulan zararlı maddeleri ve koku giderici filtre tarafından emilen kokuları ayrıştırıyor. Geleneksel hava temizleyicilerden farklı olarak, kolayca kirlenen ve düzenli olarak değiştirilmesi ve atılması gereken aktif karbon filtresine ihtiyaç bırakmıyor. Cihazlar için tasarlanmış filtreler 10 yıl süreyle kullanılabilir.

“ Tüketicilerin hava temizleme cihazı seçimi yaparken, dikkatli olmaları, cihazların fonksiyonları ve kalitesini iyi araştırmalarını öneriyor ”

Akıllı telefonlar için geliştirdiğiniz yeni bir uygulama ile yetkili servislerinin gücüne güç katıyorsunuz. Daikin App'ten ve dijitalleşme noktasında hayata geçirdiğiniz / geçireceğiniz diğer yatırımlardan, giyilebilir

enerji verimli ve sürdürülebilir yerler haline getirerek şehirler için değer yaratmayı hedefliyor.

Pandemi nedeniyle kapalı alanlarda ve evlerde geçirdiğimiz zamanın artması, hava temizleme cihazlarına olan talebi de artırdı. Peki hava temizleme cihazları kullanılırken nele re dikkat edilmeli? Daikin olarak bu konuda sektöre nasıl hizmetler veriyorsunuz?

Pandemi, hava temizleme cihazlarına olan talebi artırdı.

Pandemi nedeniyle kapalı alanlarda daha çok vakit geçirilmesi tabii ki bir farkındalık oluşturdu ve hava temizle-

me cihazlarına olan talebi artırdı. Daikin markalı hava temizleme cihazlarının satışında 3 kata varan bir artış gerçekleşti. Tüketicilerin hava temizleme cihazı seçimi yaparken, dikkatli olmaları, cihazların fonksiyonları ve kalitesini iyi araştırmalarını öneriyoruz. Temiz bir iç ortam havası için yalnızca temel filtreleme teknolojisi yeterli olmayabiliyor. Bu nedenle cihaz seçerken bağımsız test kurumu onayları, yurt dışındaki test raporları mutlaka sorgulanmalı. Daikin'in üstün flash streamer teknoloji ve elektrostatik HEPA filtreli yeni hava temizleme cihazları MC55W ve MCK55W, flash Streamer teknolojisi yüksek hızlı elektronlar ile toz, polen, koku gibi istenmeyen fak-





ekipmanlarla teknoloji destekli teknik destek hizmet servislerinizden bahseder misiniz?

Daikin APP uygulama sayesinde yetkili servisler ihtiyaç gördüklerinde merkez ile sesli veya görüntülü olarak iletişime geçerek canlı destek alabiliyor. Böylece arıza çözümleri büyük bir hızla gerçekleşiyor. Daikin App, canlı desteğin yanı sıra tüm teknik bilgilerin, ürün eğitimlerinin de dahil olduğu 'bilgi kütüphanesi'ni de yetkili servislerinin hizmetine sunarak müşteri memnuniyetini üst düzeye taşımayı hedefliyor. Daikin App, mobil desteğin yanı sıra tüm ürün gruplarına ilişkin teknik bilgileri, videoları ve eğitimleri de bünyesinde barındırıyor. İnteraktif bir rehber olma özelliği taşıyan uygulama, tüm arıza kodlarına anında çözüm üretirken, servis elemanını adım adım yönlendirebiliyor. Daikin Türkiye'nin sorumlu olduğu çevre ülkelerdeki servis gücüne de destek sağlamak amacıyla Rusça dil seçeneğine de sahip olan Daikin App, duyuru ve haberleri de kullanıcılarına sunuyor. Daikin Global'in dijitalleşme stratejisiyle birlikte bu alanda sektörde öncü olmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda bayilerle iletişimi artıracak dijital projeler planlıyoruz. Daikin Türkiye Clup ile son tüketiciyle iletişim kurulacak CRM projesi ve dijital pazarlama stratejileri geliştirmek için çalışmaları sürdürüyoruz.



“Daikin Global'in dijitalleşme stratejisiyle birlikte bu alanda sektörde öncü olmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda bayilerle iletişimi artıracak dijital projeler planlıyoruz”

Büyüme ve pazar aksiyonları açısından 2020 Daikin için nasıl geçti? Bun-

dan sonraki süreç için sektörel öngörüleriniz nelerdir?

Zor geçen pandemi sürecine rağmen 2020 devam eden projeler nedeni ile hedeflerimizi yakaladık. Daikin Türkiye olarak biz de büyümemizi sürdürürken halen bin 500 kişiye istihdam sağlıyoruz. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde bu sayıyı 2 bin 500 kişiye çıkarmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik projeleri bizim için çok önem taşıyor. Bu çerçevede 2030 yılında sıfır karbon emisyonu hedefimize ulaşmak için tüm gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



VAILLANT “YENİ SHOWROOM PROJESİ” İLE MÜŞTERİ DENEYİMİNİ İLERİYE TAŞIMAYA DEVAM EDİYOR

Kombinin mucidi Vaillant, “Yeni Showroom Projesi” kapsamında hayata geçirdiği yeni showroom konsepti ile müşteri odaklı yapısını daha iyi seviyelere taşımayı ve müşterilerine çok daha verimli hizmet sunmayı amaçlıyor.



Mevcut ürün gamı ile çeşitlilik ve teknolojik özellikler bakımından sektörüne öncülük eden Vaillant, asıl farkı müşteri odaklı iş stratejisiyle yaratıyor. Vaillant, “Yeni Showroom Projesi” ile müşteri deneyimi odaklı iş stratejisini ileriye taşıyor. Tüketicinin talep ve beklentilerini anlamak üzere yaptığı araştırmalar doğrultusunda ürün ve hizmetlerini üst noktaya taşıyan Vaillant Türkiye, yeni showroom konsepti ile hizmet kalitesini daha da artırmayı amaçlıyor.

Satış noktalarındaki müşteri deneyimini dikkate alarak ihtiyaçlara doğru

cevap vermeyi önceliklendiren Vaillant Türkiye, 2021 yılı itibarıyla yetkili satıcılarını 7 farklı kategoriye ayırarak bu kategoriler ile paralel yeni konsept showroom tasarımlarını uygulamaya aldı. 2015 yılında “Enerji Bayi” konseptini hayata geçirerek ilk adımı atan Vaillant, 2021 yılı itibarıyla tüm satış noktalarında yeniliğe gitmeyi planlıyor. Verimlilik ve tasarruf odaklı ürün gamı ile showroom’larda müşteri beklentileri doğrultusunda en uygun ürünü sunmayı hedefleyen Vaillant, ürünlerini en doğru teşhir ile anlatmayı da önceliklendiriyor. Bu amaçla Vaillant, “Enerji Bayi” konseptinin hayata geçmesinin

ardından şimdi de “Premium Ana Bayi”lerde geniş ürün gamını sergileyerek her ihtiyaca uygun ürünü tüketici ile buluşturuyor. Sistem çözümlerinden ısı pompasına, kombiden klimaya tüm ürün ailesini sergileyebileceği “Yeni Showroom Projesi” ile Vaillant, müşterilerine eksiksiz ve eşsiz bir satın alma deneyimi sunmayı hedefliyor.

“Enerji Bayi” konseptinden “Vaillant Club” noktasına kadar tüm kategoriler göz önünde bulundurularak hayata geçirilen “Yeni Showroom Projesi” ile Vaillant Türkiye, satış noktalarında da müşterilerinin hayatını kolaylaştırıyor.



E.C.A.'DAN PELET YAKIT İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYAYA KATKI!

E.C.A.'nın yeni nesil çevre dostu pelet yakıt kullanarak öne çıkan ürünleri Pelet Soba ve Kazanlar, sürdürülebilir dünyaya katkı sağlıyor. Kullanım kolaylığıyla göze çarpan Elanus soba ve Rhea kazandan oluşan seri, modern dizaynı ve çevre dostu özellikleriyle büyük beğeni topluyor.

Geliştirdiği ürünleriyle sürdürülebilir dünyaya katkı sağlama-yı amaçlayan E.C.A.'nın yeni nesil ürünleri Pelet Soba ve Kazanlar, modern dizaynı ve çevre dostu özellikleriyle üst segment bir ürün olarak göze çarpıyor. Elanus soba ve Rhea kazandan oluşan seri, A enerji verimlilik sınıfıyla kullanıcıya yüksek tasarruf sağlarken, minimal boyutlarıyla da az yer kaplıyor.

Kullanıcı dostu kontrol paneli ile hassas ayarlar

Otomatik ateşleme sistemi ve ihtiyaca göre yakıt yüklenebilmesiyle kullanım kolaylığı sağlayan Elanus soba, hareketli ızgara sistemi sayesinde brülörün kendini temizlemesiyle kullanıcı konforunu artırıyor. Yüksek kapasiteli baca gazı



fanı, sızıntı riskini sıfıra indirerek güvenliği üst seviyeye taşıırken, termal camları, patlama deşarj valfi, çocuklar için ikinci seviye cam koruma ve kilidi ile üst seviye güvenliğin ismi oluyor. Elanus'un tasarımında bulunan gelişmiş merkezi kontrol sistemi, sensörlerden gelen verilerle mükemmel yanmayı gerçekleştirmesini sağladığı gibi kullanıcılarının ihtiyaçlarına uzun süreli cevap verebilen geniş yakıt haznesi ile beğeni kazanıyor. Yaşam alanları için özel olarak hazırlanan şık tasarımı ile beğeni toplayan Elanus soba, dijital kontrol paneli ve her şey dahil sistemiyle öne çıkıyor.

Yüzde 92'ye varan verimlilik, düşük sarfiyatlı rezistansı ile minimum elektrik enerjisi

Rhea kazanlar ise negatif basınç altında çalışarak yakıt deposuna alev yürütmesini; kazan su sıcaklığını devamlı

kontrol eden emniyet termostatu ile kazanın yüksek sıcaklıklara gidip buhara kalkmasını engelliyor. Yüksek kapasiteli, modülasyonlu-sonsuz değişkenli baca vakum fanları sayesinde yakıt-hava karışımının hassas kontrolü sağlanarak ideal verime ulaşan Rhea kazanlar, gelişmiş kontrol sistemi ve yazılımı sayesinde de farklı sensörlerden gelen verileri değerlendirerek en verimli çalışmayı kullanıcısının bilgisine sunuyor. Kazana özel tasarlanmış brülörleri ile yüzde 92'ye varan verimliliğin yanı sıra düşük sarfiyatlı rezistansı ile minimum elektrik enerjisi kullanan Rhea, çevre dostu bir ürün olduğunu kanıtıyor. Manuel türbülötör temizleme sistemi ve dijital kontrol paneliyle kullanıcıya kullanım kolaylığı sunan Rhea, otomatik brülör temizleme sistemi sayesinde de temizliği maksimum seviyeye çıkarıyor.



E.C.A. PELET SOBA VE KAZANLARLA VERİMLİLİK VE TASARRUF MAKSİMUMDA!



Pelet yakıt

Tasarruflu pelet yakıt ile çalışan, gelişmiş kumanda sistemiyle günlük ve haftalık programlanabilen, otomatik ateşlemeli E.C.A. Soba ve Kazanlar ile maksimum verimliliğin keyfini yaşayın.



DEMİRDÖKÜM 2021'DE DE BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR

Türkiye iklimlendirme sektörüne 67 yıldır öncülük eden DemirDöküm, 2020 yılı finansal sonuçlarını ve 2021 yılı hedeflerini açıkladı.



DemirDöküm CEO'su
Alper Avdel

Geçtiğimiz yılı yüzde 40 büyüme ile kapattıklarını belirten DemirDöküm CEO'su Alper Avdel; "DemirDöküm olarak sektör ortalamasının üzerinde büyüyerek 2020'de ısıtma alanındaki etkinliğimizi daha da artırdık. Geleneksel iş kollarımızdaki önemli büyümenin yanında, kaskad, ısı pompası, VRF gibi yeni iş alanlarında büyüme rekorlarımızı tazeledik. 2021 yılı için hedefimiz, büyümemizi yükselen bir ivmeyle devam ettirmek" dedi.

2020 yılında en büyük önceliklerinin çalışanların, iş ortaklarının, müşterilerin ve toplumun sağlığını korumak olduğunu belirten DemirDöküm CEO'su Alper Avdel; "Bu zorlu süreçte tek yürek halinde hareket ettik. Pandemiye rağmen tüm müşterilerimizin taleplerine en kısa sürede yanıt verdik. Geçen yıl çağrı merkezimiz üzerinden 3 milyon müşterimiz ile görüştük, tüm koşullara rağmen 1,1 milyon müşterimizin evine gittik, 3 milyon 600 bin km yol yaptık, binlerce keşif ve teknik hizmet talebini dijital ortamda çözdük. Bakım, keşif, yeni montaj gibi konularda herhangi bir mağduriyet yaşatmadık. İş ortaklarımızı desteklemek, tüketicilerimizin ürünlerimize daha kolay erişebilmelelerini sağlamak için farklı program ve kampanyaları hayata geçirdik" dedi.

“İhracatta 5 bölgeye odaklandık”

2021 yılına müşteri odaklı bir organizasyon değişimiyle başlayan DemirDöküm'ün sahada son derece dinamik bir şekilde yer alacağını belirten CEO Alper Avdel; "Stratejilerini ve hedeflerini uzun vadeli belirleyen bir grubuz. Yeni dönemde güçlendirdiğimiz organizasyonel yapımız ve iş ortaklarımızla lider olduğumuz alanları pekiştirmek ve yenilerini geliştirmeye devam edeceğiz. Geçtiğimiz yıl yeni iş kollarında yakaladığımız büyüme hızını aynı şekilde devam ettirmeyi hedefliyoruz. Yüzde 90'ın üzerinde olan müşteri memnuniyeti oranımızı daha da yukarı çekme hedefimiz var. Türkiye'den 52 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2019'da olduğu gibi, 2020 yılında da birçok ülkede önemli başarılarla imza attık. İhracatta agresif büyüme hedefine sahibiz. Bunun için bir yol haritası hazırladık. Lider olduğumuz pazarların yanı sıra ilk üçte yer aldığımız pazarlar için de planlarımız var. İhracatta yüzde 21 büyüme hedefi ile yıla başladık" dedi.

“Türkiye'yi kaskad cihazlarda üretim üssü yaptık”

Son 5 yılda 200 milyon TL'lik yatırım gerçekleştiren DemirDöküm'ün sürdürülebilir büyümeye ve uzun vadeli hedeflere odaklandığını altını çizen Avdel; "Geçen yılki yatırımlarımız ile Türkiye'yi kaskad cihazlarda üretim üssü yaptık. Üretimini yaptığımız binlerce cihaz, Avrupa ülkele-

ri, Çin ve Rusya'nın da dahil olduğu geniş bir coğrafyada 29 ülkeye ihraç ediliyor" açıklamasını yaptı.

“2021 yılında da büyümeye yükselen bir ivmeyle devam edeceğiz”

DemirDöküm'ün 2021 yılında en iyi bildiği işi yapmaya devam edeceğini, müşterilerini yeni ürünlerle ve hizmetlerle buluşturacağını kaydeden Alper Avdel, 2021 yılı hedefleriyle ilgili olarak şöyle konuştu: "2020'ye kıyasla daha iyi bir yılın bizi beklediğini düşünüyoruz. Lider olduğumuz alanları koruyup, yeni alanlarda liderlik için çalışmalarımızı hızlandıracaktır. Isıtma alanında sektörde yine çok iddialı olacak yeni ürünlerimizi pazara sunacağız. Soğutmada da hedef büyütüyoruz. Gelirimizin yüzde 30'unu oluşturan ihracat tarafında yoğun bir gündem bizi bekliyor. 2021 yılı için hedefimiz 2020 yılında yakaladığımız büyümemizi aynı ivmeyle devam ettirmek." Özellikle yılın ikinci yarısında, pandeminin seyri ve aşılama çalışmalarının da paralelinde, daha hareketli bir ekonomi beklediklerini kaydeden Avdel, "Buna ilave olarak sektörümüzün pozitif dinamiği, doğal gazın ilçeler bazında yayılımı, yeni ürünlerimiz ve yeni müşteri yaklaşımlarımız ile hedeflerimize rahatlıkla ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi.

Suya Yol Gösteriyoruz

Plastik boru sektöründe sunduğumuz yüksek kaliteli sistem çözümleri ile en değerli kaynaklarımızdan biri olan suyun, konuttan sanayiye her alana en sağlıklı ve güvenilir şekilde ulaştırılmasını sağlıyoruz.



MESA ORMAN I'DE BÜYÜLEYİCİ BİR YAŞAM BAŞLIYOR



İstanbul'un en temiz havasına sahip, en özel lokasyonlarından Beykoz Çubuklu'da, orman ve gölün yanı başında olan MESA Orman I'de yeşilin tüm tonlarıyla çevrelenmiş büyüleyici bir yaşam başlıyor. MESA, Beykoz Çubuklu'daki projelerinden MESA Orman I'in teslimlerini bu ay gerçekleştiriyor.

Pandeminin yaşamlarımızda yarattığı doğaya yakın olma özlem ve ihtiyacını karşılayan MESA Orman I, az katlı ve yatay mimarisiyle içinde bulunduğu doğa ile bir bütün olacak şekilde tasarlandı. 2019 yılında Sign of The City Awards'da "En İyi Konut" ödülüne layık görülen, farklı ağaç türlerinin gölgesinde, İstanbul'un nadir ormanlarından birine ve huzur veren bir göle komşu bu özel proje, doğanın tüm tonları ile büyüleyici bir yaşam tarzına ilham veriyor.

Doğaya saygıya odaklanarak yaratılan projede kullanılan geniş cam yüzeyler yeşili ve gün ışığını dört mevsim evlerin içine taşıyor. Yüksek izolasyona sahip dış cepheler, düşük karbon salınımı sağlarken elektrik sarfiyatını da minimuma indiriyor. Odağına aileleri alan MESA Orman I projesinde yer alan daire seçenekleri ile çatı ve bahçe teras alternatiflerinin bulunduğu toplam 219 dairenin tamamına yakını sahipleriyle buluşuyor. Nitelikli malzeme seçimine önem verilen projede Siemens, Geberit, Snaidero markaları tercih edildi.

Her ihtiyaca rahatlıkla cevap veren yüksek nitelikli MESA Orman I projesi; ortak alanında zengin peyzaj detayları ve dinlenme alanlarına sahip. Yürüyüş yollarının yanı sıra yaklaşık 1.450 m2'lik bir sosyal tesis de projenin sunduğu ayrıcalıklar içerisinde. Cam tavaniyla gün ışığını ağırlayan 200 m2 kapalı yüzme havuzu, fitness merkezi, basketbol sahası, özel peyzaj ile birbirine bağlanan



bahçeleri ile de ayrıntılarındaki mükemmelliği yansıtıyor. Dümdüz bir arazi üzerine konumlanan MESA Orman I, çocuklara oyun parklarında ve yeşil alanlarda özgürce koşup doyasıya eğlenebilme imkanı sunuyor.

MESA Orman I projesi özel konumu sayesinde hem denizden hem de karadan kolay ve alternatifli ulaşım olanaklarına sahip. Çubuklu-İstinye arası

feribot seferleri ile denizden; köprülere olan yakınlığı ile de karadan her noktaya kolayca erişim imkânı sunuyor. Doğal orman ve göle yürüyerek 2 dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne 20 dakika, FSM Köprüsü'ne 10 dakika, Çubuklu-İstinye Feribot İskelesi'ne 5 dakika, Levent ve Maslak'a 15 dakikada ulaşılabilir. Ayrıca 3. köprüye yakınlığı sayesinde yeni havalimanına da hızlıca ulaşmak mümkün.





TÜRKİYE’NİN İLK SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM KÖYÜ: NEFES ASSOS

Sürdürülebilirliği, tüm alt ve üst yapıları kapsayacak şekilde; kendine yeten, tarım faaliyetleri, yenilenebilir enerji ve su kaynakları, atık yönetimi, sosyal ve ekonomik döngüler gibi konularla tanımlayan Nefes Assos, 21. yüzyıl insan yerleşkesi olarak kendi alanında bir ilke imza atıyor. Türkiye’nin ilk sürdürülebilir köyü olarak tasarlanan projede yaşam, 2022 yılında başlayacak.



Nefes Assos’un dünyaca ünlü mimarı Han Tümer’tekin, projede yapıların insana hizmet ettiğini, bulunduğu bölgenin elementleriyle iç içe zamansız bir yapı olarak köyü kurguladıklarının altını çizdi. Tüm seçimlerin sağlıklı yaşama uygun olması konusunda danışmanlık veren ve projedeki Köy Enstitüsü programlarına destek veren Dr. Ayşegül Çoruhlu; yaşam alanlarının fiziki ortamının bütünsel sağlık anlamında önemli olduğunu, kaliteli bir yaşam deneyimi için her ayrıntının önemli olduğunu altını çizdi. Nefes Assos’ta GDO’suz, hormonsuz ve kimyasal kullanılmadan, geleneksel doğal tarım alanlarının bulunacağını belirten Komşuköy kurucuları Özden Akyıldız ve Uğur Akyıldız; köyde uzman çiftçilerin emeği ile hasat zamanlarında hane başına 6 kiloya varan taze ürün elde edileceğini söyledi. Köyün mühendislik alanındaki özelliklerini anlatan Sigma Mühendislik Genel Müdürü Abuzer Sarı, yüksek mühendislik ile enerji verimliliği fazla, yenilikçi, sürdürülebilir, çevreye saygılı bir proje gerçekleştirdiklerini belirtti. Projenin peyzaj direktörü Sibel Senna Yılmaz;



Nefes Assos’un bulunduğu bölgenin iklim ve lokal bitki kültürüne uygun, ürün veren, doğal bir peyzaj gerçekleştirileceğini vurgularken, tüm projenin yönetimini üstlenen Bureau Veritas adına Osman Hisarcıkıoğlu; Nefes’in alanında dünyanın sayılı projelerden biri olduğunu vurguladı.

Avrupa Birliği’nden hibeye hak kazandı

Avrupa Birliği’nin Tarımsal Kalkınmayı Destekleme Kriterleri (IPARD) kapsamında hibe almaya layık görülen Nefes Assos’ta her adım; 190 yılı aşkın deneyimi ile 140 ülkede faaliyet gösteren ve test, gözetim, belgelendirme hizmetlerinde dünya lideri Bureau Veritas danışmanlığında yürütülüyor.

Nefes Assos, Assos’ta, metropole 4 saat sürüş uzaklığında, 62 dönüm büyüklüğünde; antik kent ve deniz manzaralı bir tepede, kendi tarımını uzmanlar eliyle gerçekleştiren, enerji ihtiyacını güneşten elde eden, suyu yeniden kullanan, içinde sürekli atölyelerin ve çevre gezilerinin düzenleneceği bir Köy Enstitüsü’ne sahip olan, 21. yüzyılın örnek insan yerleşkesi olarak planlandı. Sosyal donatılar olarak; içinde kahve, pazaryeri ve köy meydanı gibi yapıları ile 50 haneli, yeni yaşam vizyonunu sürdürülebilir değerler kapsamında yoğuran bir köy. İçinde köy hizmetlerini yönetmek ve hanelerin gerektiğinde hizmet alabileceği 20 odalı bir deneyim otelini ve SPA house barındıran proje, yaşlılıkta da sürdürülebilir ekolojik yaşamdan kesintisiz faydalanılmasını öngörüyor.

Kendi enerjisini üreten, atık ve karbon ayak izinde sıfırı hedefleyen ilk yerleşim birimi

Nefes Assos, kendi enerjisini fotovoltaik güneş enerjisi sistemleri ile üreten, atık ve karbon ayak izini sıfırlama hedefli bir köy olarak öne çıkıyor.



TAHİNCİOĞLU, NİDAPARK KÜÇÜKYALI SEDEF'İN TESLİMLERİNE BAŞLADI

Hayatı kolaylaştıran ve her ayrıntıyı planlayan projelere imza atan Tahincioğlu, Anadolu Yakası'nın en gözde ve huzurlu yaşam alanlarından Nidapark Küçükyalı projesinin Kınalı etabından sonra Sedef etabının da teslimlerine başladı.

Hayata geçirdiği ayrıcalıklı projeler ile gayrimenkul sektörünün önde gelen liderlerinden biri olan Tahincioğlu, Emlak Konut GYO güvencesiyle hayata geçirdiği Anadolu Yakası'nın ilk karma kullanımlı projelerinden biri olan Nidapark Küçükyalı'nın Kınalı'dan sonra gelen 2. etabı Nidapark Küçükyalı Sedef'in teslimlerine başladı. Tahincioğlu Gayrimenkul'un her ayrıntıyı planlayarak tasarladığı LEED sertifikası adaylı Küçükyalı projesi, Nidapark Küçükyalı Büyükkada, Nidapark Küçükyalı Kınalı, Nidapark Küçükyalı Burgaz, Nidapark Küçükyalı Heybeli, Nidapark Küçükyalı Sedef, Nidapark Küçükyalı Mahalle olmak üzere altı ayrı etabı bulunan projede 1+1'den 4+1'e kadar uzanan daire seçenekleri yer alıyor.

Nidapark Küçükyalı Sedef etabının ilk teslimini gerçekleştiren Tahincioğlu Gayrimenkul Genel Müdürü Mustafa Çakmak; "2 bloktan oluşan ve Nisan ayı itibarıyla teslimleri başlanan Sedef etabımız 1+1 ve 2+1 seçenekleriyle toplam 329 daireden oluşuyor. Etap kendi içerisinde bulunan ve özel olarak tasarlanmış sosyal tesisleri, açık yüzme havuzu, güneşlenme terasları, fitness salonu ve kafeteryası ile sakinlerinin tüm ihtiyaçlarını ayağına getiriyor" dedi.

Lokasyonu ile ön plana çıkan proje, E-5 Karayolunun üzerinde yer alan alışveriş caddesi Palladium Cadde Küçükyalı'nın ana meydanına bağlantısı yapılan Küçükyalı metro durağıyla ulaşımında konut ve ofis sahiplerine büyük kolaylık

sağlıyor. Projenin E-5 Karayolu yan yolu üzerinde, E-5 ile Bağdat Caddesi (mini-büs yolu) arasında yer alması, Bostancı İskelesi'ne 3 km uzaklıkta bulunması, aynı zamanda deniz ulaşımına da kolay erişim imkânı yaratıyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'na ise karayoluyla sadece 25 dakikada ulaşılabilen projeden, ilerleyen dönemde M4 Metro hattına ilave istasyonların eklenmesi ile Sabiha Gökçen Havalimanı'na ulaşımın daha da kısalması öngörülüyor.

2. Faz Dükkanlar Çok Yakında Satışta

1. faz satışları çok kısa sürede tamamlanan Nidapark Küçükyalı alışveriş dük-



kanlarının 2. Fazı çok yakında satışa sunulacağını belirten Mustafa Çakmak, "Konut alanları, okul, ibadethane, meydan ve park alanlarından oluşan Nidapark Küçükyalı projesinin 350 metre uzunluğundaki Palladium Cadde Küçükyalı'da yer alan açık dükkanların satışını açık artırmaya girmeden ihalesiz olarak gerçekleştireceğiz" dedi.



- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler





SAĞLIKLI YALITIMDA BİR PROFESYONEL: İZOCAM KALİBEL

İzocam Kalibel, EUCEB sertifikalı camyünü ile alçı levhayı bir araya getirdi. Isı ve ses yalıtımında profesyonel çözüm sunan İzocam Kalibel, hastane, okul ve konut gibi yapılar başta olmak üzere tüm binalara kolaylıkla uygulanabiliyor.

İzocam'ın, camyünü ile alçı levhayı bir arada sunduğu profesyonel ısı ve ses yalıtımı çözümü Kalibel; kolay ve hızlı uygulama avantajı sayesinde hastane, okul ve konut gibi yapılar başta olmak üzere tüm binalarda tercih ediliyor.

Bir yüzü alçı plaka kaplı camyünü levhadan oluşan kompozit bir ürün olan İzocam Kalibel, dış duvarların iç yüzeylerinde, iç bölme ve komşu duvarlarda, merdiven ve asansör boşluklarına bitişik duvarlarda, ahşap karkas yapıların içten giydirilmesinde ses ve ısı yalıtımı amacıyla kullanılıyor. Aynı anda hem mineral yün hem de alçı levhanın uygulanmasına imkân sağlayan Kalibel ile yerinde uygulama süresi kısalıyor ve iş gücünde verim artıyor.



Yalıtımda sağlık ve avantaj arayanların tercihi

İzocam Kalibel, uygulama kolaylığının yanı sıra sunduğu diğer pek çok avantajla öne çıkıyor. Sahip olduğu EUCEB sertifikası, İzocam Kalibel'in içeriğinde bulunan camyününün sağlığa zararsız olduğunu kanıtıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCEB sertifikası ile İzocam camyünü ürünlerin kanserojen olmadığı bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor.

Isıl konforu desteklerken ses yalıtımı da gerçekleştiren İzocam Kalibel, binalarda kesintisiz konfor sağlıyor. Binalara ağırlık yapmayan hafif bir yapıya sahip olan bu ürün, herhangi bir aksesuar gerektirmeden, hızlı ve kolayca monte ediliyor. Yanmaz bir ürün olarak binaların yangın güvenliğine katkı sağlayan İzocam Kalibel, küf ve nem oluşumuna karşı da duvarları koruyor.



İzocam Kalibel nasıl uygulanır?

İzocam Kalibel uygulaması için öncelikle kaplanacak duvarın yüzeyi temizlenerek, uygulamaya hazırlanır. Levhalar duvarın ölçüsüne göre döşemeden 1 cm, tavandan 0,5 cm mesafe kalacak şekilde kesilir. Levhanın camyünü yüzeyine m²'ye 3-5 kg gelecek şekilde özel yapıştırma harcı sürülür. Kalibel levha kaldırılarak duvar dibinde, döşeme üzerine önceden yerleştirilmiş 10 mm'lik kamalar üzerine oturtulur. Duvara yaslandıktan sonra lastik bir çekiç ve master ile teraziye alınır. Levhalar, yapıştırıcı prizini alana kadar desteklenir. Birleşim yerleri özel file ve macunla kapatıldıktan sonra son kat boya yapılarak uygulama tamamlanır.



DOORFR YANMAYA DAYANIKLI PANEL İLE İÇ MEKÂNLAR DAHA GÜVENLİ

Kastamonu Entegre, geliştirdiği inovatif ürünlerle katma değerli ürün yelpazesini genişletmeye devam ediyor. Başta kapı paneli olmak üzere pek çok mobilya ve dekorasyon ürününde kullanılabilen DOORFR paneller, 30 dakikaya varan yanma dayanımı ile güvenlik ve doğallığı bir arada sunuyor.



Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık global lideri Kastamonu Entegre, yeni teknolojiler ve son trendlerden ilham alan ürünleriyle sağlıklı, güvenli ve estetik yaşam alanlarına katkıda bulunmayı sürdürüyor. Özel tutkal formülasyonu ile yonga levhada yanmaya dayanımı bir üst seviyeye taşıyan Kastamonu Entegre, DOORFR panel ürünü ile çok çeşitli iç mekân tasarımlarına imkân tanıyor. Başta kapı paneli olmak üzere pek çok mobilya ve dekorasyon ürününde kullanılabilen 35 mm kalınlığa sahip özel ölçülü bu panel, 30 dakikaya varan yanma dayanımı ile iç mekân güvenliğine önemli katkıda bulunuyor.

Teknik Özellikler

- TS EN 13501-1+A1
- Yangına Tepki Sınıflandırması (TS EN 13823): B s1 d0
- TS EN 13501-1+A2
- Yangına Dayanım Sınıflandırması (TS EN 1634-1): EI30
- Panel ölçüsü: 35 x 930 x 2100 mm

NIPPON PAINT İLE BETON ETKİSİ...

Yüzlerce yıl öncesinden günümüze ulaşan bir miras olan beton görünümlü dekoratif yüzeyler, Nippon Paint'in özel efektli ürün grubunun güçlü üyesi 'Conkratos' ile yaşam alanlarına doğal ve estetik bir görünüm kazandırıyor.

Yaşam alanları için modern dekorasyon trendlerinin izini sürenlerin yolu Nippon Paint ile kesişiyor. Alışlagelmiş kalıpların dışına çıkıp duvarlarında doğal ve estetik bir görünüm yakalamak isteyenler, Nippon Paint'in brüt beton görünümlü dekoratif kaplaması Conkratos'u tercih ediyor. Farklı desen alternatifleri bulunan ve üzeri istenen renge boyanabilen Conkratos ile yüzeylerde hayal gücünün sınırlarını zorlayan tasarımlara imza atılabiliyor.

Nippon Paint'in özel efektli ürün grubunun güçlü üyesi Conkratos'un renk paletinde, betonun etkileyici doğal rengi Agregatın (gri) yanı sıra Ponza (beyaz) ve Aventurin (yeşil) renkleri de yer alıyor.

Akrilik esaslı kullanıma hazır renkli bir sıva olan Conkratos, iç ve dış cephelere kolayca uygulanabiliyor. Su ve alkaliye dayanıklı olduğundan, banyo gibi ıslak ve nemli mekanlar için de tercih edilebiliyor.





SESSİZ KİLİT TEKNOLOJİSİYLE GÜRÜLTÜDEN UZAK, SESSİZLİĞE YAKIN

KALE KİLİT, kendi kalesinde sessizlik arayanlar için geliştirdiği sessiz seri kilit sistemi ile evlerde çalışanlar, öğrenciler, hastalar ve bebeklere sessiz ve huzurlu bir ortam sunuyor.



Türkiye'nin ilk kilit üreticisi ve pazar lideri Kale Kilit, sessiz seri kilit sistemleri ile iç mekan kapılarını gürültü çıkarmadan kilitlemeye olanak tanıyor. Bu sayede evden çalışanların ve uzaktan eğitim görenlerin dikkati dağılmıyor, bebeklerin uykusu bölünmüyor, istirahat etmesi gereken hastalar sakin bir ortamda dinlenme şansı yakalıyor. Üretiminde kullanılan özel malzeme sayesinde sessiz bir şekilde çalışan sessiz seri kilitler, yalnızca kilitleme esnasında değil kapının kapanması ve açılması sırasında da sessizlik sağlıyor. Gövdesi yüksek kaliteli çelikten üretilen ve ulusal teknik onay sertifikası da bulunan sessiz seri kilitler, uzun yıllar boyunca aynı performansla kullanılabilir.

Her kapıya uygun sessiz seri kilit modeli

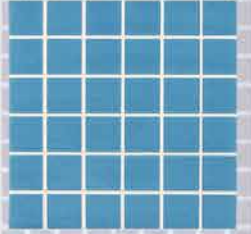
Klasik gömme kapıların yanı sıra banyo ve oda kapılarında da rahatlıkla kullanılabilen sessiz seri kilitler; ahşap, alüminyum ya da PVC gibi farklı kapı türlerine kolayca uyum sağlıyor. Seri içerisinde yer alan pratik kilit modeli, kapının kasa kısmında yer alan sürgü yerine yuva açmaya gerek kalmadan kullanıma hazır hale gelmesiyle öne çıkıyor. Mıknatıslı kilit modeli ise kilidin yuva ile otomatik olarak buluşmasını sağlayan çalışma prensibiyle pratik bir kullanım sunuyor. Kale Kilit'in sessiz seri kilitleri, uygun ölçü ve iç kapı modeline göre alınarak kapılara kolayca monte edilebilir.

VİTRA'DAN VİRÜS GELİŞİMİNİ ENGELLEYEN KAROLAR

Ürünlerini insan sağlığını düşünerek tasarlayan Vitra, bakteri gelişimini engelleyen Vitra Shield teknolojisinin ardından, şimdi de üretim aşamasında hem yer hem de duvar karolarına uygulanabilen V-Agent teknolojisi ile seramik yüzeylerde virüs gelişimini engelliyor. Yüzeyleri güvenli hale getiren V-Agent teknolojisi, virüs gelişimini %99,9'a kadar engelleyerek* kullanıcılarını koruyor. Bulaş riskini en aza indiren seramik yüzeyler banyolardan salonlara, mutfaklardan bahçelere, otellerden alışveriş merkezi ve okullara kadar her yerde güvenle kullanılabilir.



Havuz Serisi



33x33
Havuz Mozaik Mavi



30x60
Aqua Mavi/Blue



12x24.5
Havuz Parlak Lacivert



12x24.5
Havuz Parlak Mavi



12x24.5
Havuz Beyaz



12x24.5
Aqua Mozaik Mavi



12x24.5
Havuz Mozaik Mavi





GELENEKSEL GÖRÜNÜM MODERN ÇİZGİLERLE MUTFAKTA... BLANCO SORA

Geleneksel tasarım anlayışını modern çizgilerle yeniden yorumlayan Blanco Sora, mutfaklarınızda nostalji esintisi yaratıyor. Krom ve pirinç görünümlü bu batarya mutfaklarınıza sıcak bir görünüm kazandırıyor.



Mutfaklar, yoğun ve stresli gününün ardından insanların evlerinde bir araya geldiği, muhabbetin ve mutluluğun bol olduğu mekanlardan biri. Mutfakta var olan huzurun resmini görebilmeyi ve bu resme katkı sağlamayı amaçlayan Blanco, Sora armatür ile modern mutfaklarda sıcak bir ortam yaratıyor.

Su arıtma sistemlerine uyumlu bir armatürdür. Filtrelenmiş ve filtrelenmemiş su için entegre bir çıkış ucuna da sahip olan Blanco Sora, her iki su türünü ayrı ayrı kontrol etmenize olanak tanır.

Bu, hijyenik içme suyunun tadını çıkarabileceğiniz ve aynı zamanda BLANCO SORA'nın çarpıcı görünümü ile mutfak donanımınızı zenginleştirebileceğiniz anlamına geliyor. 360 derece dönebilir özelliği ile eviyeğin tüm alanlarına kolaylıkla ulaşmanızı sağlarken, size şık ve hijyenik mutfağınızın keyfini sürmek kalır.

RAUTHERM SPEED HKV-DP POLİMER KOLEKTÖR İLE MONTAJ SÜRELERİNİ KISALTIN

2020'nin başından bu yana sektörde bulunan RAUTHERM SPEED HKV-D P polimer kolektör, hızlı ve kolay kurulumu, tekli kolektör çubuğunun kompakt ve çekici tasarımı ile dikkat çekiyor. Ayrıca polimer uzmanı REHAU, polimer ısıtma kolektörü ürün yelpazesine yeni aksesuarlar eklemeye de devam ediyor.

Akış ve dönüş, RAUTHERM SPEED HKV-D P polimer kolektörde termal olarak ayrılır ve her biri entegre bir termometreye sahiptir. Birincil bağlantı yatay veya dikey olarak yapılırken, inşaat alanlarında kolay montaj imkanı da sağlar.

Kolektör bağlantısını sahada bir kez soldan sağa değiştirmek için sadece birkaç hızlı adım gerekir. Kolektör, ısıtma borularının bağlantısını hızlı, kolay ve güvenli hale getiren sökülebilir SPEED bağlantı fittingleri ile donatılmıştır. Kompakt ısıtma kolektörü mevcut durumda RAUTHERM SPEED 16, RAUTHERM SPEED K 16 ve RAUTHERM S 17 boruları ile uyumludur. Diğer boru boyutlarının bağlanmasını sağlamak için geliştirme planları halihazırda devam etmektedir.

RAUTHERM SPEED HKV-D P fabrikada önceden monte edilmiş ve su geçirmezliği test edilmiştir. Akış ölçerinin okunması kolaydır, çalışmaya devam ederken temizlenebilir. Montajcılar, yerine oturarak kolektörü kolektör kabine rahatça monte edebilirler. Ek bir ısıtma devresi için genişletme setleri ve kapsamlı bir montaj aksesuarları yelpazesi, seriyi tamamlar. Polimer ısı ölçer montaj seti Nisan 2020'de satışa sunulmuşken, bu ürünü Ocak 2021'de termostatik aktüatörlü esnek P kontrolör seti takip etti.





BOSCH

Yaşam için teknoloji

AVIOTEC IP starlight 8000

Yazılım Sürümü 7.61

Alev ile dumanı alacakaranlıkta
dahi erken ve güvenilir
bir şekilde algılar.



43. YAPI FUARI'NDA 1 MİLYAR EURO'LUK İŞ HACMİ YAKALANDI

Türkiye'nin taşıyıcı sektörlerinde düzenlediği fuarlar ile öne çıkan Hyve Group, bu yıl 43'üncüsünü düzenlediği Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, sektör için büyük bir moral kaynağı oldu. 9 ülkeden 250'nin üzerinde katılımcı firmanın ağırlandığı fuarda yerli katılımcılar ile yabancı alıcılar arasında hedeflenen 1 milyar euro'luk iş hacmi yakalandı.

Fuar toplamda 16 bin 899 ziyaretçi tarafından ziyaret edilirken, bu rakamın yüzde 17'sini yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Böylece Yapı Fuarı tarihinin en yüksek yabancı katılımını ağırladı. Yani sıra, katılımcı başına düşen ziyaretçi oranı ise yüzde 54 arttı.

Ticari hacmin yanı sıra sektöründe gelişim alanlarının tespit edilerek bu alanların iyileştirilmeleri için nelerin yapılabileceği, sektörün kanaat önderi katılımcılar tarafından detaylı bir biçimde tartışıldı. Yenilikçi yaklaşımlar ile sektörü teknoloji ile buluşturacak, sürdürülebilir ve çevreci yaklaşımlara yardımcı olması beklenen girişimlerin de boy gösterdiği Yapı Tech Garage etkinliği kapsamında 9teknogirişim, ürün ve hizmetlerini fuar boyunca sektör paydaşlarına tanıtmaya imkânı buldu.

218 Yabancı alıcı, yerli üreticiler ile bir araya geldi

Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da düzenlenen VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programları kapsamında Fas, Tunus, Cezayir, Kamerun, Gürcistan, Uganda, Nijerya, Pakistan, Lübnan, Sudan, Umman, Ürdün, Azerbaycan, Kosova gibi toplam 11 ülkeden 218 satın alma profesyoneli ağırladı.

2018 yılından bu yana kullandığımız sanal ticaret uygulaması Hyve Connect (Matchmaking Sistemi) ile bu yıl da tüm katılımcılar ve yabancı alıcılar ücretsiz olarak tek bir platform üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde birbirleriyle iletişim kurarak 1000'in üzerinde toplantı gerçekleştirdi ve yeni iş birliklerine imza atma fırsatı yakaladı.



Sektörün geleceği, değişen ihtiyaçları karşılayabilecek, sürdürülebilir yaklaşımlarda

Fuar kapsamında gerçekleştirilen Başkanlar Forumu'nda ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel moderatörlüğünde; Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Çetin Tecdelioğlu, GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kalyoncu, Deprem İzolasyon Derneği Başkanı Mehmet Emre Özcanlı ve ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Akım, yapı sektörü ihracatı ve sürdürülebilir yenilik fırsatlarını paylaştı.





Sektörün kanaat önderleri, 2021 ve sonrası için Türkiye yapı sektörünün hangi fırsatları değerlendirebileceğine dair öngörülerini aktardı. Artan nüfus nedeniyle değişen ihtiyaçlara uygun, daha az katlı ve insanların dış alan ile daha fazla temas edebileceği, sürdürülebilir yapıların öne çıkacağı, deprem izolasyonunun öneminin artacağı yapıların Türkiye'nin gelecekteki yapı haritasında yer alacağı belirtildi. Ayrıca, pandemi nedeniyle insanların evlerinde daha fazla vakit geçirmesi sonucunda, yaşam alanlarına daha özenli davranmalarının sektörü canlandıracağını, bunun da önemli bir fırsat olduğu dile getirildi.



GF Hakan Plastik sponsorluğunda ve Yapı Medya İletişim iş birliği ile, "Sağlıklı Yapılaşmanın Anahtarı: Suyu Tasarlamak ve Yönetmek" oturumunda sürdürülebilir bir su yönetimi gerçekleştirilebilmek adına, su israfını önlemek için yapılması gerekenler detaylandırıldı. Konu, Yapı Medya İletişim İçerik ve Etkinlik Yöneticisi Ezgi Tezcan'ın moderatörlüğünde; GF Hakan Plastik Ürün ve Pazarlama Direktörü Hüseyin Ünlüyol, İSKİ Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı Prof. Dr. Tuğba Ölmez Hancı ve Akım Mühendislik Kurucusu Süleyman Akım tarafından değerlendirildi.



Fuarın ikinci gününde Nobon iş birliği ile gerçekleştirilen "Yapı Masterclass Buluşma, Tanışma ve Fuar Özel Turu – İklim, Çevre ve Dijital Üretim" etkinliğine ziyaretçiler, Fuar Alanı içindeki katılımcı firmalar ile bir araya gelerek etkileşimli tematik sohbetler gerçekleştirildi, malzemeler yerinde deneyimlendi. Usta mimar ve mühendisle doğrudan bağlantı kurma fırsatını bulan katılımcılara sertifika takdim edildi. Değişim Mimarı İnovatif Yönetim Danışmanlığı iş birliğinde düzenlenen "Yapı Sektöründe Sürdürülebilir Büyümenin Sırrı: Çevik Dönüşüm" oturumunda ise çevik dönüşüm ile yeni nesil yönetim yaklaşımlarını işletme ihtiyaçlarına uyarlama tartışıldı.



Fuarın üçüncü gününde devam eden "Yapı Masterclass" etkinliğinin kapsamında mimari ustalık sınıfı katılımcılarının stant ziyaretlerinin ardından, "Salgınlar ve Dirençli Kamusal Alanlar" başlığında Nobon kurucusu Dr. Hasan Cenk Dereli eşliğinde, Deniz Aslan,

Nergiz Arifoğlu ve Samim Magriso, açık alanlarda bulunmanın ve mesafeli buluşmaların ne kadar önemli olduğunu öğreten pandemi süreci sonrasında dirençli kamusal alanların işlevlendirme ve malzeme desteği ile nasıl kurgulanabileceği tartışıldı.

Tekno-Girişimler Yapı Tech Garage alanında sektörle buluştu

Girişimcilerin sektörle daha sık bir araya gelmeleri yaklaşımından hareketle Değişim Mimarı İnovatif Yönetim Danışmanlığı iş birliğiyle ortaya çıkan ve 4 gün boyunca sektöre damga vuran girişimcileri ağırlayan Yapı Tech Garage alanı, aynı zamanda fuarın son günü "Maraton Sunumları"na ev sahipliği yaptı. 9 farklı tekno girişimci, "Yapı Tech Garage Maraton Sunumları" ile yeni iş ve ürün modelleri hakkında sektör paydaşlarını bilgilendirdi. Yenilikçi ürün ve teknolojilerin tanıldığı bu özel alanda; sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yapı bilgi modellemesi, ileri dönüşüm, yapay zeka, şantiye yönetim araçları, yapı mobil uygulamaları, 3B üretim, online pazar-yeri, bulut yazılım ve nesnelerin interneti gibi konularda girişimler, tasarım aşamasından bina teslim aşamasına kadar mimarlara, mühendislere, proje yöneticilerine, üreticilere, yüklenicilere, geliştiricilere, pazarlamacılara ve kullanıcılara farklı olanaklar sunduğu teknolojileri tanıtıldı.

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

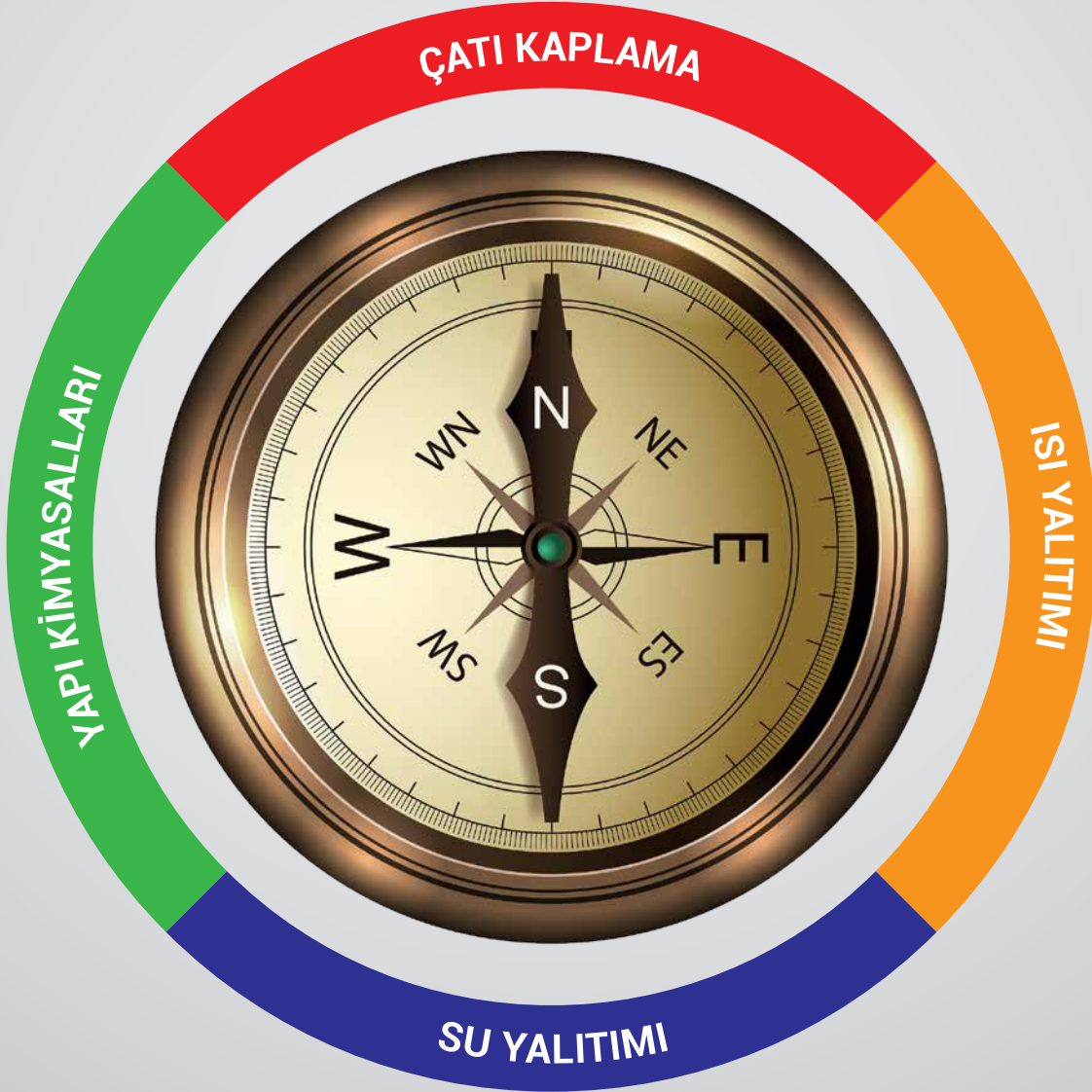
Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.



Her Yönden **Doğru!**





ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m² kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2021 yılı sonunda devreye girecek.



AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla dönecek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**