

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

18.yıl

HABERLER

Türkiye İMSAD'tan Dünya Su Günü Açıklaması

RÖPORTAJLAR

Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü
Muhammet Ali Akdağ:
Ülkemizdeki Her Bir Metrekare Taşyünü
Talebini Karşılamaya Hazırız

Polisan Kimya Beton Katkıları Satış
Müdürü Gökhan Yılmaz: PC Esaslı
Katkılarımızla Yapıları Daha Dayanıklı
Hale Getiriyoruz

Karkim Satış Müdürü Ata Şamil Namlı:
Doğru Ürün Doğru Uygulama Tekniği
İle Pazara Sunuyoruz

MİMAR KÖŞESİ

EDDA Mimarlık'tan Küçük Dokunuşlarla
Büyük Değişimler Yaratacak
Dekorasyon Önerileri

EMLAK PROJELERİ

TMSF Güvencesiyle Standartların
Üzerinde Bir Yaşam ve Yatırım Fırsatı:
Ataşehir Modern

ÜRÜN TANITIMI

Onduline Avrasya Güvencesiyle Çatılara
Garantili Çözümler

43. İstanbul
Yapı Fuarı
Özel Sayısı



Bu coğrafyada başladığımız ilk günden beri amacımız marka olmak, mükemmelle ulaşmak ve yeniliklerle geleceğe yön vermektir. Bugün Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu arasında yer alan bir sanayi devi olarak, global marka olma yolunda ülke sınırlarını zorluyor, yarım asrı aşkın süredir sekiz markamızla kalkınmaya katkı sağlıyoruz.



karAgrega
karBeton
Elemanları

karBeton
karKim
YAPI KİMYASALLARI

karAsfalt
karDem
DEMİR

karKireç
karYapı



@kar_group /kargroup1 /kargrouptr www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

İŞLETME MALİYETLERİNDE KAZANÇLI TABLO: UZUN BAKIM ARALIĞI.

Ford Trucks'ın 2.250 saate varan uzun bakım aralığı ile kazançta zirve yapın.

Her zaman kazançlı çıkın diye, her yükte birlikte.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



Her yükte birlikte

E D İ T Ö R ' D E N

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Reklam Sorumlusu

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Emin Petek
eminpetek@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Nisan 2021

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1306-2190**Yönetim Yeri**

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



info@yapimagazindergisi.com

Turkey Build İstanbul'un 43'üncü yılına özel olarak hazırladığımız yeni sayımızla sizlere coşkulu bir merhaba diyoruz!

2019 yılının Aralık ayında Türkiye'yi ve dünyayı sarsan Covid -19 ile başlayan, yüz yüze iletişimin tamamen kesildiği, sosyal hayatın kısıtlandığı, sağlığın, ekonominin, eğitimin olumsuz etkilendiği zorlu süreci, atılan normalleşme adımlarıyla yavaş ya-

vaş geride bırakırken, bir yıl aradan sonra, Turkey Build - 43'üncü Yapı Fuarı çatısı altında elbette alınması gereken tüm sağlık önlemlerini alarak sektöre yeniden yüz yüze etkileşimlerde bulunacak ve gelişmeleri siz değerli okurlarımız için bire bir takip edecek olmanın heyecanı içerisindeyiz.

Her zaman olduğu gibi, bu sayımızda da teknolojiden, Ar-Ge'den aldığı güçle sektöre yön veren değerli üreticilerle ve yapı sektörünün diğer paydaşlarıyla bir araya geldik. Sektöre sunduğu inovatif yapı kimyasalları ile bir deprem ülkesi olan ülkemizde dayanıklı, uzun ömürlü ve konforlu yapıların inşa edilmesine katkı sağlayan Karkim, yeni yatırımlarla gücüne güç katarak geleceğe ilerliyor. Karkim Satış Müdürü Ata Şamil Namlı ile Karkim bünyesinde atılan güncel adımları konuştuk ve sektörü değerlendirdik.

Dünyamızı tehdit eden çevresel ve sosyal sorunlarla mücadeleyi bir yönetim stratejisi olarak belirleyen Polisan Kimya'nın Beton Katkıları Satış Müdürü Gökhan Yılmaz, betonun düşük su içeriğine rağmen yüksek akışkanlık ve işlenebilirliğe sahip olmasını sağlayan polikarboksilat (PC) esaslı yeni nesil süper akışkanlaştırıcı katkılarını ve yeni reçine tesisi yatırımını Yapı Magazin dergisine anlattı.

Türkiye'de ve dünyada fark yaratan değerli üreticilerin ürünlerini çatı ustalığından gelen ciddi kültür birikimiyle sektöre sunan Nimeçatı'nın Genel Müdürü Selçuk Aktepe ile sektördeki yenilikleri inceledik.

Bugüne kadar nano kompozit panel, SARAYBOND ve SARAY A2 yangına dayanıklı kompozit panel, Alüminyum Cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye'de ilk kez pazarla buluşturan ve anlaşmasını imzaladığı ekstrüzyon presi ile ürün kapasitesini artırmayı hedefleyen Saray Grup'un hedeflerini Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici'den dinledik.

Keyifli okumalar dilerim.

LB



HABERLER

- 04** Türkiye İMSAD'tan 'Dünya Su Günü Açıklaması
- 06** Komşu Gürültüsüne Karşı En Etkili Çözüm: Ses Yalıtımı
- 08** Türk İklimlendirme Sektörü Birleşik Krallık'ta İletişimini ve İhracatını Artırıyor
- 10** Mesleki Yeterlilik Belgesi Olmayan Tarihi Koruma ve Restorasyonda Çalışamayacak
- 12** TRFMA ve PTYD Güçlerini Birleştirdi
- 22** Ukrayna Köprü Projesinde Doğuş İnşaat-Workindo İş Birliği
- 26** Dijital Dönüşüm Süreci, Akıllı Bina Sistemlerine Talebi Artırdı
- 30** İstanbul'da 252 Bin 353 Adet Konut Stoku Var
- 32** "Kentsel Dönüşüm Enerji Tasarrufu İçin Fırsattır"
- 36** AKUT 25'inci Yılında Büyük Marmara Depremi'ni Gündeme Taşıyor



RÖPORTAJ

- 42** Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü Muhammet Ali Akdağ: Ülkemizdeki Her Bir Metrekare Taşyünü Talebini Karşılamaya Hazırız
- 46** Polisan Kimya Beton Katkıları Satış Müdürü Gökhan Yılmaz: PC Esaslı Katkılarımızla Yapıları Daha Dayanıklı Hale Getiriyoruz
- 49** Nimeçatı Genel Müdürü Selçuk Aktepe: Yeni Tasarım Anlayışları, Yeni Teknik ve Malzemeler, Çatıları Yeniden Şekillendiriyor
- 54** Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici: Türkiye'de ve Dünyada Nitelikli Mimari Projelerin Çözüm Ortağıyız
- 58** Karkim Satış Müdürü Ata Şamil Namı: "Doğru Ürünü Doğru Uygulama Tekniği İle Pazara Sunuyoruz"



MİMAR KÖŞESİ

- 61** EDDA Mimarlık'tan Küçük Dokunuşlarla Büyük Değişimler Yaratacak Dekorasyon Önerileri
- 62** Iglo Architects'ten Multifonksiyonel Bir Endüstri Yapısı: Ansan Üretim ve Yönetim Merkezi
- 63** Tasarımda şeffaflık, etkileşim, esneklik... Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
- 64** Designist'ten Yepyeni Sıcacık Bir Konsept: Beef Grill Club Kadewe



EMLAK PROJELERİ

- 66** TMSF Güvencesiyle Standartların Üzerinde Bir Yaşam ve Yatırım Fırsatı: Ataşehir Modern
- 67** Tiny House Adalı İle Özgür Yaşam Deneyimi
- 68** Ytong Ev'den Marmara Bölgesi'ne özel Gürgen Evi Projesi



ÜRÜN TANITIMI

- 70** Ananas Woodworking'den Yeni Edge Serisi
- 71** Yemek Odaları İçin Göz Alıcı Tasarım: Casablanca
- 72** Duvarlarınıza özel: Dekton Optomma
- 74** Yüzeylerde Virüs ve Bakteriye Karşı Yeni Teknoloji: Kaleguard Defence
- 76** Onduline Avrasya Güvencesiyle Çatılara Garantili Çözümler
- 77** Nippon Paint'ten Çevreye ve Sağlığa Duyarlı Boya Serisi: Minoa Premium

AKDAĞ YALITIM	ARKA KAPAK	İZOCAM	13
ARİTES	65	KNAUF	5
BERDAN CIVATA	27	KARGROUP	ÖN KAPAK
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	35	KASTAMONU ENTEGRE	41
BOSCH TERMOTEKNİK	69	MERCEDES	45
CHRYSO KATKI MALZEMELERİ	11	NİMEÇATI	AYRAÇ
DAIKIN	80	ÖZTİRYAKİLER	15
DEMİRDÖKÜM	7	POLİSAN KİMYA	ÖN KAPAK İÇİ
EGGER	57	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	75
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	23	SARAY ALÜMİNYUM	53
EMAS MAKİNE (E.C.A)	39	SERAMİKSAN	19
FORD TRUCKS	1	SERAPOL	ARKA KAPAK İÇİ
GF HAKAN PLASTİK	9	VESTEL	31

TÜRKİYE İMSAD'TAN 'DÜNYA SU GÜNÜ' AÇIKLAMASI

22 Mart Dünya Su Günü dolayısıyla bir açıklama yapan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, gelecekte su verimliliğinin hayati önem kazanacağını belirterek, "Sanayi ve konutlarda su israfına engel olmak için toplumsal bilinçle hareket etmeli, gelecek kuşaklara karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeliyiz" diye konuştu.

Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanyicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, 22 Mart Dünya Su Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada; suyu kullanırken gelecek kuşaklara karşı sorumluluk duyarak hareket edilmesi gerektiğini vurguladı. Tayfun Küçükoğlu, şunları söyledi: "2050 yılında dünya nüfusunun yaklaşık yarısının susuzluk riskiyle karşı karşıya kalabileceği uyarısı yapılıyor. Türkiye, kişi başına düşen yıllık ortalama 1346 metreküp su miktarıyla temiz su sıkıntısı çeken bir ülke kabul ediliyor. Türkiye'nin su kullanım endeksinin 2018 yılında yüzde 26,3 seviyesine yükseldiği, yüzde 20'nin üzerindeki kullanım endeksi değerinin su kıtlığına işaret ettiği dikkate alındığında durumun ciddiyeti ortaya çıkıyor."

Su verimliliğinin sağlanması için daha fazla çaba gösterilmesi gerektiğine dikkat çeken Tayfun Küçükoğlu, "Sürdürülebilir kalkınma için su kaynaklarımızı doğru ve bilinçli kullanmak son derece önemli. Mevcut su kaynaklarımızı korumak, yeni üretim teknolojilerinin katkısıyla sanayide su tüketimini azaltmak, sulamada ve konutlardaki kullanımda su israfını önlemek için toplumsal bilinçle hareket etmeliyiz" diye konuştu. Türkiye'nin toplam yenilenebilir yerüstü



Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu

ve yeraltı suyu potansiyelinin yıllık 234 milyar metreküp olduğunu belirten Tayfun Küçükoğlu, "Ülkemizde suyun yüzde 71,5'i sulamada, yüzde 17,8'i sanayide, yüzde 10,7'si konutlarda kullanılıyor. Sanayi ve konutlardaki su tüketimi akıllı fabrika, akıllı bina, akıllı şehir uygulamaları ile kontrol altına alınabilir. Su tüketimi, atık su yönetimi, gri su kullanımı, yağmur suyu kullanımı dahil birçok alanda bilinçli ve verimli kaynak yönetimini gerektiriyor. Dolayısıyla su yönetiminde doğru

planlama ile atık suların geri kazanımı konusunda gerekli Ar-Ge çalışmaları yapmalıyız. Yağmur sularının sarnıçlar vasıtasıyla toplanıp basit bir arıtma işlemi sonrası değerlendirilmesi de kaynakların verimli kullanımı açısından önemli. Aynı zamanda su tesisatı kayıpları, damlatan vanalar ile musluklar ve boşa akan sular da önemli ölçüde su israfına neden oluyor. Bu israfın önüne hep birlikte geçmeliyiz" şeklinde konuştu.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca hazırlanan ve 21 Ocak 2021 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 'Planlı Alanlar İmar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'in önemine de değinen Tayfun Küçükoğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Yönetmelikle 2 bin metrekareden büyük parsel-

lerde yapılacak binalarda yağmur suyu toplama sistemi zorunluluğu getirildi. Böylece tüm binaların çatılarında toplanan yağmur suları bahçe zemini altında yapılacak bir depoya aktarılacak ve toplanan yağmur suları gerektiğinde bahçe sulamada ya da filtre edilerek binaların rezervuarlarında kullanılabilir. Giderek artan kuraklık sorununun azalması ve katkı sağlaması adına Türkiye İMSAD olarak bu tarz çalışmaları son derece önemsiyoruz."



Yapılarda En Geniş Sürdürülebilir Performans Çözümleri

Sektörde benzeri olmayan AR&GE gücü

Yangın Dayanımı	Ses Yalıtımı	Mekansal Akustik	Isı Yalıtımı	Sismik Tasarım	Güvenlik Sistemleri	Yüzey Kalitesi	Cephe Yüzey Sonlama
--------------------	--------------	---------------------	--------------	-------------------	------------------------	-------------------	------------------------

KOMŞU GÜRÜLTÜSÜNE KARŞI EN ETKİLİ ÇÖZÜM: SES YALITIMI

İZODER Başkanı Levent Gökçe, "İZODER danışma hattını arayıp komşu gürültüsünü engellemek için ses yalıtımı konusunda bilgi almak isteyenlerin sayısı her geçen gün artıyor. Ses yalıtımının öneminin daha iyi anlaşıldığı bu dönemde, 'Ev alma komşu al' sözünü, 'Ses yalıtımlı ev al komşunla iyi geçin' şeklinde uyarlayabiliriz. Eviniz ne kadar kullanışlı olursa olsun, gürültü sorununuz varsa konforlu bir yaşam sürmeniz mümkün değil" dedi.

Toplumda ses yalıtımı konusunda bilinç oluşturma, İZODER olarak üstlendikleri bir sosyal sorumluluk hamlesi olduğunu belirten İSİ, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı Levent Gökçe, "Günümüzde binalarda en önemli sorunlardan biri de gürültü. Ses yalıtımı, içinde yaşadığımız konutlara hitap eden ve toplumu direkt ilgilendiren, çok önemli bir konu. Bugün özellikle pandemi nedeniyle daha fazla vakit geçirdiğimiz evlerimizde gürültüye maruz kalıyor ve bu durumun olumsuz etkilerini gün geçtikçe daha fazla hissediyoruz. İZODER danışma hattını arayarak, komşu gürültüsünü engellemek için çözüm bulmaya çalışan, ses yalıtımı ile ilgili bilgi almak isteyenlerin sayısı son dönemde çok arttı" diye konuştu.

Gürültüye tahammül azaldı

Gökçe, "Pandemi sürecinde ses yalıtımı ile ilgili aramaların daha da artarak ilk sıraya çıkmasını, insanların artık evlerinde gürültüye tahammül edememesi, rahatça çalışmak ve dinlenmek istemesinden kaynaklandığını düşünüyoruz. Toplumsal uyum ve verimliliğimizde derin yaralar açan gürültüden korunmak; sağlıklı, güvenli ve konforlu bir yaşam sürmek için ses yalıtımına sahip yapılara sahip olmamız çok önemli. Gürültü, çocuklarımızı da fizyolojik, bilişsel, ve duygusal açıdan olumsuz etkiliyor" şeklinde konuştu. Betonda ses çok hızlı yayılıyor

Sesin kaynağından engellenmesi gerektiğini ifade eden Levent Gökçe, "Ses ha-

vada 340 m/sn hızla ilerlerken bu değer, betonda 4000 m/sn seviyesinde gerçekleşiyor. Örneğin 8. kattaki komşunun betona vurması, 3. kattan hissediliyor. Dolayısıyla sesin yayılmasına kaynağında engel olmak gerekiyor. Bunun da çözümü, duvar, tavan ve döşemede doğru malzeme ve detaylarda ses yalıtımı uygulamalarının yapılmasıdır" dedi.

Yeni binalarda ses yalıtımı zorunlu

Gelişmiş ülkelerde yalıtım konusunda yüksek hassasiyet olduğunu ve ses yalıtımının çağdaş yaşam standartlarının oluşmasına katkı sağladığını vurgulayan Levent Gökçe, Türkiye'de gürültü kirliliğini önlemek amacıyla yapılan düzenlemeleri şöyle anlattı: "Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik, 1 Haziran 2018'de yürürlüğe girdi. Böylece yeni yönetmelikle, ses yalıtımının yeni binalarda uygulanması zorunlu hale getirildi. Bu düzenlemeye göre şehir hayatının en büyük sorunlarından biri olan gürültü kirliliğine karşı binalarda kullanılan yalıtım sistemlerinin teknik kuralları belirlendi. Yönetmelik, yapı içinde oluşan TV, müzik, konuşma gibi komşulardan gelen gürültülerin yanı sıra, darbe sesleri, mekanik sistem ve servis ekipmanlarının gürültülerinin kontrol altına alınmasına yönelik önlemleri içeriyor. Yönetmelik, konutların yanı sıra okul, hastane gibi halkın yoğun olarak bulunduğu binaları da kapsıyor. Yönetmeliğin Açıklama ve Uygulama Kılavuzu'na www.izoder.org.tr web sitesinden ulaşılabilir."



DEMİRDÖKÜM ATROMİX

Minimum Boyut, Maksimum Tasarruf!

Yüksek verim sağlayan teknolojisi, kullanıcı dostu kontrol paneli ve kompakt boyutu ile DemirDöküm yoğuşmalı ailesinin yeni üyesi.



20 kW kapasite
seçeneği ve
kompakt boyutu
ile düşük m²
alanlarda da çok
rahat kullanım



%109 verim
Yoğuşma
teknolojisi ile
maksimum
tasarruf



**Kullanıcı
dostu
kontrol
paneli**

TÜRK İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ BİRLEŞİK KRALLIK'TA İLETİŞİMİNİ VE İHRACATINI ARTIRIYOR

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), Birleşik Krallık ile Türkiye'nin yaptığı serbest ticari anlaşması (STA) sonrası Birleşik Krallık'a düzenlediği dijital ticari heyet organizasyonunu toplam 361 görüşme ile tamamladı.



katılımcı firma sayısını 40 gibi yüksek bir sayıya ulaşmasını sağladı. Etkinliğe yoğun bir şekilde hazırlandık; bu kapsamda Birleşik Krallık'ta özellikle sosyal medya ve dijital medya imkanlarını kullanarak yoğun bir tanıtım faaliyeti gerçekleştirdik. Tam kapanma döneminde olan İngiltere'nin dezavantajlı konumuna rağmen firmalarımızın görüşmek istediği firmalara ulaşma ve randevu alma konusunda %66 mertebesinde bir başarı oranına ulaştık.

Bu etkinlik ile Birleşik Krallık gibi standartları ve kurumsallaşmanın yüksek seviyede olduğu bir pazarda, Dünya standartlarında üretilmekte olan Türk iklimlendirme sektörü ürünlerini, henüz firmalarımızla çalışmamış muhataplarımıza tanıtmak için güzel bir fırsat yarattık. Sanal heyet organizasyonumuza katılan üye firmalarımız bu görüşmelerde ihracata dönüşecek birçok bağlantı gerçekleştirdi. Gerçekleşen ikili görüşmelerin, firmalarımızın Birleşik Krallık pazarına girmesi için ilk yapı taşlarından biri olarak değerlendirilmesi ve bizleri başarıya götürecektir. Zira mevcut olan ihracatın bir üst seviyeye taşınması ve pazarda kalıcı olarak varlık göstermemiz bizim İSİB olarak en önemli amaçlarımız arasındadır. Hedef pazarlara ulaşmak konusunda ihracatçılarımıza desteğimiz artarak devam edecektir."

Türkiye'den 40 firmanın katıldığı organizasyona, İngiltere ve İskoçya'dan toplam 66 firma iştirak etti. Londra, Birmingham, Manchester ve Glasgow'dan ağırlıkta firmaların katıldığı görüşmelerde ticari ilişkiler geliştirilmesine ve büyütülmesine yönelik pek çok konu firmalar arasında masaya yatırıldı. Birleşik Krallık Dijital Ticari Heyet Organizasyonu, 08 Mart 2021 tarihinde TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye Cumhuriyeti Londra Ticaret Baş Müşaviri Tarık Sönmez, İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, İSİB Denetim Kurulu Üyesi ve Heyet Başkanı Cem Savcı ile heyet katılımcısı firmaların temsilcilerinin katıldığı bir bilgilendirme toplantısı ile açıldı. 09-15 Mart tarihleri arasında ikili iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği toplantıların akabinde telafi görüşmeleri de gerçekleştirildi.

Zoom programı üzerinden Birleşik Krallık'ta yerleşik iklimlendirme Sektörün-

den (HVAC Sektörü) ithalatçı, inşaat ve taahhüt hizmetleri ve danışmanlık sektöründen 66 firma yetkilisi ile yapılan görüşmelerde Türk firmaları toplam 361 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Birleşik Krallık Dijital Ticari Heyet organizasyonunun bugüne kadar İSİB tarafından yapılan en kapsamlı dijital heyet toplantısı olduğunu ifade eden İSİB Denetim Kurulu Üyesi ve Heyet Başkanı Cem Savcı şunları söyledi:

"Türk İklimlendirme Sanayisinin ilk 2 aylık Birleşik Krallık ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 36,4 yükselişle 67 milyon dolara ulaştı"

Birleşik Krallık ile Türkiye arasından imzalanan STA sonrası her sektörde olduğu gibi Türk iklimlendirme sektöründen de Birleşik Krallık pazarına yönelik ciddi bir ilgi artışı söz konusu oldu. Bu yoğun ilgi sebebiyle normal uygulamamızın dışına çıkarak katılımcı limitimizi esnetip,

+GF+

hakan
PLASTİK

Suya Yol Gösteriyoruz

Plastik boru sektöründe sunduğumuz yüksek kaliteli sistem çözümleri ile en değerli kaynaklarımızdan biri olan suyun, konuttan sanayiye her alana en sağlıklı ve güvenilir şekilde ulaştırılmasını sağlıyoruz.

www.gfps.com/tr

f t i You in / gfhakanplastik

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ OLMAYAN TARİHİ KORUMA VE RESTORASYONDA ÇALIŞAMAYACAK

Üstyapı, altyapı, su, çevre, gıda, enerji konularında etkili ve kalıcı projeler geliştirmek için faaliyet gösteren Yeryüzü Mühendisleri Derneği, Tarihi Koruma ve Restorasyon alanında hizmet veren bireylere, Avrupa Birliği onaylı mesleki yeterlilik standartlarına uygun donanımlı elemanlara sertifika vermek amacı ile "KURAM Mesleki Sınav Merkezi" projesini hayata geçiriyor.



Yeryüzü Mühendisleri Derneği (YYM) bu proje ile Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin mali katkılarıyla, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı bünyesinde hazırlanan projeler kapsamında, Tarihi Koruma ve Restorasyon mesleki standartlarının geliştirilmesine ve bu alanda toplumsal bilinçlenmenin artırılmasına katkı sağlamayı hedefliyor.

"Tarihi Koruma ve Restorasyonda toplumsal bilinçlenme gerekiyor"

"KURAM (VOC-Test) Mesleki Sınav Merkezi" Proje Koordinatörü Yüksek Mimar Ali Reyhan Esen, Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan hiç kimsenin tarihi koruma ve restorasyon alanında çalışamayacağını belirtti. Esen "Tarihi yapılarda bilinçsiz ve yanlış yenileme uygulamaları ciddi tahribatlara sebep olabiliyor. Yanlış uygulamalar tarihi eserin kimliğine zarar vermesi yanında ekonomik ve mali külfetlere de sebebiyet vermekte, bu durumların önüne geçmek için, Tarihi Koruma ve Restorasyon' alanında hizmet

veren mimar, mühendis, sahada çalışan taş, ahşap, çini, cam gibi işleri yapan ustaların sertifikasyonlarını düzenleyecek ve bu bireylerin mesleki yeterliliklerini belirlemede sertifika verecek öncü kuruluş olacağız. Sadece bu alanda hizmet verenlerin değil toplumun da tarihi koruma ve restorasyon konusunda farkındalığının artırılması topyekün bir bilinçlenmenin de sağlanması gerekmektedir" dedi.

"Yeterlilik Belgesi olan yurt dışı restorasyonlarda da çalışabilecek"

Esen sözlerini şöyle sürdürdü: "Azerbaycan, Afganistan, Irak ve Suriye, gelecekte restorasyon konusunda çok ciddi çalışmaların yapılacağı potansiyele sahip ülkeler arasında bulunuyor. Zira bu ülkelerdeki tarihi yapılar çok büyük tahribatlar gördü. Oralarda görev yapacak elemanların bu konuda eğitilmiş ve donanımlı olması gerekiyor. "KURAM Mesleki Sınav Merkezi" bu alanda çalışma yapacak kurum ve firmalara büyük katkı sağlayacak"

Yeryüzü Mühendisleri Derneği (YYM), tarihi eserlerin restorasyonunda görev alan bireylere Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA)'nın kapsamında Avrupa Birliği'nin desteğiyle finanse edilen Ulusal Meslek Standartlarının (UMS) ve Ulusal Yeterliliklerinin (UY) geliştirilmesini ve revizyonunu desteklemek, uygun, şeffaf ve kalite garantili test ve sertifikasyon sağlamak üzere Mesleki Yeterlilik Belgesi vermek için "KURAM Mesleki Sınav Merkezi" kuruyor. Proje ortağı Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi ve Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün Koruma Uygulama ve Araştırma Merkezi (KURAM) bünyesinde kurulacak olan Mesleki Sınav Merkezinde; Tarihi Eser Koruma ve Restorasyon İşçisi, Yapı Teknik Ressamı (Mimarlık/ İç Tasarım/ İnşaat/ Altyapı/ Üstyapı), Restorasyon alanında görevli inşaat, alt yapı, üst yapı işçileri gibi mesleklerde hizmet veren sertifikalı kişilerin artırılması amaçlanıyor.

BETON, ÇİMENTO ve YAPI KİMYASALLARINDA ULUSLARARASI BİR OYUNCU



1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ



AVRASYA TÜNELİ



OSMANGAZİ KÖPRÜSÜ



Y.SULTAN SELİM KÖPRÜSÜ

CHRY/SO
INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

TRFMA VE PTYD GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Havalimanlarından sitelere, AVM'lerden hastanelere kadar pek çok alanda, bakım onarımdan güvenliğe, peyzajdan teknik servise kadar çözümler sunan tesis yönetim sektörünün iki önemli temsilcisi Tesis Yönetim Derneği (TRFMA) ve Profesyonel Tesis Yöneticileri Derneği (PTYD) iş birliği gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen imza töreniyle güçlerini birleştiren iki dernek, tesis yönetim sektörünün gelişimi hızlandırarak, sektöre olan farkındalığı artıracak.

Tesis yönetim sektörünün gelişimi, müşteriler ve toplum tarafından farkındalık ve sektöre katkı sağlamak amacıyla bir iş birliği gerçekleştirdiklerini belirten Tesis Yönetim Derneği (TRFMA) Yönetim Kurulu Başkanı Gökçenur Çelebioğlu, "İş birliğimiz ile hem sektörün gelişimine hem de sektörün çalışanlarına katkı sağlayacağız. İki derneğin birbirinden öğreneceği, alacağı ve birbirine katacağı çok şey olduğuna inanıyorum" diye konuştu.

Çelebioğlu, "Sözleşmemiz doğrultusunda; her iki dernek kendi bünyesinde kurduğu komisyonlarla ortak çalışmalar

yapabilir, var olan komisyonlarına diğer dernekten üye alabilir. Ortak eğitim, fuar, konferans, sektörel etkinlik düzenleyebilir ve birbirlerinin etkinliklerine destek olabilir. Yine ulusal ya da uluslararası resmi ve gayri resmi organizasyonlarda birbirini destekleyebilir. Böylesine bir iş birliği yapmış olmaktan sektörümüz adına son derece mutluyuz" şeklinde devam etti.

"Sorunların ancak güç birliği yapılarak aşılabileceğine inandık"

İş birliği ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Profesyonel Tesis Yöneticileri Derneği (PTYD) Başkanı Yahya Sağır,

"Tesis yönetim sektörü, son yıllarda hem dünyada hem de ülkemizde gide-rek gelişen, önem kazanan ve büyüyen sektörler arasında yer alıyor. Bu doğrultuda sektörde çözüm bekleyen sorunlar da giderek artıyor. Bu sorunların ancak sektörün gerçek temsilcileriyle güç birliği yapılarak aşılabileceğine inandık ve güçlerimizi birleştirdik. Bu oluşum hem sektörü iyileştirmek ve hizmet kalitesini yükseltmek hem de sektörün dijitalleşmesini sağlayarak veri ile yönetme kabiliyeti kazandırmak için sinerji yaratmaya odaklanıyor. Bu noktada PTYD Yönetim Kurulu Üyemiz Mehmet Yıldızdoğan ve TRFMA Yönetim Kurulu Üyesi Erhan Demirtaş'a teşekkürlerimizi sunuyoruz" şeklinde açıklamalarda bulundu.

Sektöre standart getirecek

İşin mutfağından gelen profesyonellerin liderliğinde gerçekleşen bu iş birliğinin sektöre büyük katkılar sağlayacağını altını çizen Sağır, "Bu birleşme, sektörün belli bir standardizasyona kavuşturulması yönünde izlenen süreci hızlandıracak. Merdiven altı yönetim hizmetleri diye tabir edilen yapılar yerini, eğitilmiş, lisanslı ve etik prensiplerle hareket eden, kurumsal işleyişe hâkim, sosyal, modern, dürüst ve yenilikçi yepyeni bir oluşuma bırakacak. Tesis Yönetim Derneği ve Profesyonel Tesis Yöneticileri Derneği olarak, 'Eğitim, Etik, Entegrasyon' mottoyuyla çıktığımız bu yolda ve atılan bu adımlarla sektörü bambaşka bir kulvara taşıyacağız" dedi.



Tesis Yönetim Derneği (TRFMA) Yönetim Kurulu Başkanı Gökçenur Çelebioğlu
Profesyonel Tesis Yöneticileri Derneği (PTYD) Başkanı Yahya Sağır

SAĞLIKLI YALITIMIN ARKASINDA İZOCAM TAŞYÜNÜ VAR!



EUCEB* Belgesi'ni tam 13 yıl önce hak eden İzocam Taşyünü, dünden bugüne, doğadan şehre, projeden emeğe, dışarıdan içeriye, nesilden nesile süren bir güvenin, sağlıklı yalıtım kavramının öncüsü oldu.

* EUCEB işaretini taşıyan taşyünü yalıtım ürünlerini, mimarlar, tesisat mühendisleri, uygulamacılar, bina sahipleri ve kullanıcılar hiçbir sağlık riski taşımadığına emin olarak, tam güvenle kullanabilirler.

www.izocam.com.tr

[f izocam](#)
[in izocam](#)
[t izocamofficial](#)
[i izocamofficial](#)
[y izocamofficial](#)

#arkasindaizocamvar

İZOCAM[®]

ELAZIĞ TOKİ PROJESİ'NİN ARKASINDA EUCEB BELGELİ İZOCAM CAMYÜNÜ VAR



İzocam, Türkiye'nin en önemli projelerine uzmanlığıyla hizmet sunmaya ve yalıtım ürünleri temin etmeye devam ediyor. Önemli pek çok projeye yalıtım danışmanlığı hizmeti veren İzocam, her ihtiyaca uygun şekilde sunduğu ürün ve çözümleri ile Türkiye'nin iddialı projelerinde çözüm ortağı olarak yer alıyor.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bağlı TOKİ tarafından Elazığ'ın Karşıyaka mahallesinde depremzedeler için inşa edilen 439 konut ve 29 dükkândan oluşan projede de İzocam markalı yalıtım ürünleri tercih edildi. 60 bin metrekarelik alana sahip toplu konut ve dükkân projesinin 14 bin metrekarelik alanında İzocam mineral yün ürünler kullanıldı. Projede; yanmaz, hafif, ısıl ve akustik konforu kesintisiz sunan İzocam Camyünü Kalibel ve Camyünü Çatı Şiltesi kullanıldı. İzocam Camyünü ürünler A sınıfı yanmaz özelliği sayesinde yangın dayanımı yüksek, enerji tasarrufuna katkı yapan, biyo çözünürlüğü EUCEB belgesi ile kanıtlanmış, yüksek ses yalıtımı özelliği sayesinde konforlu iç ortam sunan ve yapı sağlığını koruyan bir ürün olarak karşımıza çıkıyor.

İzocam mineral yün ürünler uzun yıllardır sahip olduğu EUCEB sertifikası ile insan sağlığına zarar vermeyen bir

Toplu Konut İdaresi'nin (TOKİ) Elazığ'da depremzedeler için inşa ettiği konut ve işyeri projesinin yalıtımında insan sağlığını ön planda tutan ve kanserojen olmadığı EUCEB ile kanıtlanmış İzocam Camyünü tercih edildi.



ürün olduğunu uluslararası standartlarla kanıtlıyor. Deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafların, vücuttan çözünerek atıldığını ispatlayan EUCEB sertifikası ile İzocam mineral yün ürünlerin kanserojen olmadığı bağımsız bir kurum tarafından belgelenmiş oluyor. EUCEB sertifikası ile birlikte TSE ve CE belgelerine de sahip olan İzocam mineral yün ürünler, yüksek standartlarda sunduğu ısı ve ses yalıtımının yanında A1 sınıfı yanmaz özelliğiyle binaların yangın güvenliğini de artırıyor. İzocam Camyünü, üretiminde kullanılan geri dönüştürülmüş malzemeler sayesinde kullanılan binaların LEED - BREAM gibi yeşil bina sertifikası almalarına da olanak sağlıyor. Projede kullanılan İzocam Camyünü Çatı Şiltesi ayrıca, AB ulusal

emiyon limitlerine uygunluk belgesi olan Eurofins Gold belgesine sahip.

2020 Kasım ayında tamamlanarak, Aralık ayında yapılan kura ile hak sahipleri belirlenen projeye malzeme tedariki insan sağlığını ve binaların kalitesini ön planda tutan İzocam'ın Bayisi Akgün İnşaat Taah. Tic. ve San. Ltd Şti. tarafından gerçekleştirildi. Gelişmiş kaliteli ürünlerinin yanı sıra müşterilerine yalıtım danışmanlığı hizmeti de veren İzocam, ısı yalıtımı, akustik konfor, tesisat yalıtımı ve yangın güvenliği açısından yönetmeliklere ve projelere uygun şekilde doğru ürünü öneriyor. İzocam ve ürünleri marka projelerin yalıtımında kalitesi, satış öncesi ve sonrası sağladığı hizmetlerin güvenilirliği ve uzmanlığı nedeniyle tercih ediliyor.



**FONKSİYONEL MUTFAKLAR İÇİN
MODERN BİR DOKUNUŞ...**

BLANCO CATRIS-S Flexo; mat siyah rengi, spiralli yapısı, 360 derece dönebilir başlığı ve çift püskürtme özelliği ile mutfaklara hijyen ve konfor sağlıyor.

BLANCO ETAGON 500-U tezgahaltı eviye ve BLANCO CATRIS-S Flexo uyumu ile, mutfağınızda şıklığı yakalayın.

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54
www.blanco.com www.peramutfak.com.tr

öztiryakiler

FORD TRUCKS, PANDEMIYE RAĞMEN AVRUPA'DA BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR BİR STRATEJİK HAMLE DE BELÇİKA'YA...

Tüm Avrupa'ya yayılma hedefiyle Portekiz, İspanya ve İtalya'da arka arkaya bayi açılışları gerçekleştiren Ford Trucks, Batı Avrupa'daki büyümesini bölgenin en önemli pazarlarından Belçika ile sürdürüyor.

Pandeminin etkilerine rağmen yurtdışı hedeflerini koruduklarını aktaran Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, "Batı Avrupa'daki stratejik büyüme yolculuğumuzda arka arkaya emin ve güçlü adımlar attık. Kısa zamanda aldığımız başarılı sonuçlar uluslararası alanda büyüme hedefimizi ivmelendiren önemli bir itici güç oldu. Avrupa'daki büyüme planlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz." dedi.

Ağır ticari sektöründe gerek mühendislik tecrübesi gerekse de 60 yıllık mirası ile öne çıkan Ford Trucks, dünya çapında büyümesine Portekiz, İspanya ve İtalya'da arka arkaya gerçekleştirdiği açılışların ardından Belçika ile devam ediyor. Ford Otosan mühendislerinin sıfırdan geliştirerek ürettiği "2019 Uluslararası Yılın Kamyonu" (ITOY) ödüllü F-MAX ile Avrupa'dan yoğun talep alan Ford Trucks, Batı Avrupa yayılım planlarında

stratejik öneme sahip Belçika pazarına Herman Noyens Trucks NV iş birliği ile giriş yapacak.

"Uluslararası pazarlarda hız kesmeden büyümeye devam ediyoruz"

Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, Ford Trucks'ın uluslararası büyüme yolculuğundaki bu önemli gelişmelere ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti:

"Orta ve Doğu Avrupa'daki genişlememizi 2018'de tamamlamıştık. Batı Avrupa'daki yapılanmamıza ise 2019'da İspanya, Portekiz ve İtalya'daki distribütörlerimizi atayarak başladık. Pandeminin getirdiği olağanüstü koşullara rağmen planlarımızı değiştirmeden Batı Avrupa'da güçlü büyüme hedeflerimizi koruyoruz. Bu kapsamda Belçika pazarına giriş yapmak bizim için kritik önem taşıyor. Ford ile ilişkisi 25 yıla dayanan Belçika'nın köklü kurumlarından Her-



man Noyens Trucks NV iş birliği ile yapacak olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İnaniyorum ki, en verimli taşıma çözümleri ile değer yaratma vizyonumuz doğrultusunda Belçika'da kısa zamanda %5 pazar payına ulaşacağız."



Avrupa'nın Ford Trucks'ın ana ihracat pazarı olduğunu ve Belçika'nın buradaki büyüme planlarında kilit bir role sahip olduğunu vurgulayan Turfan, "Gerek Batı Avrupa'nın kalbinde yer alan stratejik konumu gerekse Antwerp Limanı gibi uluslararası taşımacılıkta önemli noktalarından birine sahip olması ile Belçika lojistik faaliyetler açısından çok önemli bir pazar. Bu ülkede faaliyet göstermemiz küresel büyüme planlarımız kapsamında kritik bir adım. Ford Trucks olarak, Avrupa'daki büyüme planlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz, sırada Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg var" dedi.



DEMİRDÖKÜM YETKİLİ SERVİSLER TOPLANTISI, “DAHASI DEMİRDÖKÜM” TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİ

Toplantıda 2020 yılı iş sonuçları, 2021 yılı hedefleri ve şirketin satış sonrası hizmetler kapsamında hayata geçirdiği çalışmalar DemirDöküm üst düzey yöneticileri tarafından değerlendirildi. Organizasyona Türkiye'nin dört bir yanından 250'ye yakın yetkili servis katıldı.



Iklamlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, geleneksel olarak düzenlediği Yetkili Servisler Toplantısı'nı bu yıl Covid - 19 pandemisi nedeniyle dijital ortamda gerçekleştirdi. “Dahası DemirDöküm” temasıyla, 250'ye yakın yetkili servisin katılımıyla gerçekleşen toplantı, webcast altyapısıyla bir canlı yayın TV programı formatında düzenlendi. CEO' Alper Avdel ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu'nun 2020 yılı iş sonuçları ile 2021 yılı hedeflerini paylaştığı toplantıda Satış Sonrası Hizmetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeki Kalaycılar ise şirketin satış sonrası hizmetler kapsamındaki çalışmalarının sonuçlarını ve gelecek planlarını değerlendirdi. Gerçekleştirdiği sunumda şirketin satış sonrası hizmetlere yönelik iş sonuçlarını değerlendiren Satış Sonrası Hizmetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeki Kalaycılar, “2020, tüm sektörlerde özellikle satış sonrası hizmetler için zor bir yıl oldu. Ancak biz DemirDöküm olarak bu süreci başarılı bir

şekilde yönettik. Rakamlarla geçtiğimiz yıla baktığımızda çağrı merkezimizde yaklaşık 3 milyon görüşme yaptığımızı görüyoruz, bu 9 milyon dakika konuşma yapıyor. Çağrı işimizin sadece bir parçası, sahada sunduğumuz hizmetler ise bir diğer parçası. 2020 yılında 1,1 milyon kez müşterimizin adreslerine gittik. Bunun için 3 milyon 600 bin km yol yaptık, yani dünyanın etrafını 90 kere dolaşmışız. Bu rakamlar pandemi gibi zorlu bir süreç için oldukça başarılı” açıklamasını yaptı. Kusursuz müşteri memnuniyetinin olmazsa olmazlarını katılımcılarla paylaşan Kalaycılar, “Müşteri memnuniyeti birinci önceliğimiz. Burada kritik başarı faktörlerimizden biri ise müşterilerimize zamanında, ihtiyaç anında hizmet vermek. 2020 sonuçlarımıza baktığımızda müşterilerimizin yüzde 76'sına 24 saat içinde hizmet verdik. Çağrı merkezinde ulaşılabilirlik oranımız ise yüzde 92 olarak gerçekleşti. Bu kapsamda, yetkili servislerimizin hizmet verdiği müşterilerin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz anketler sonucunda geçtiğimiz yıl müşteri memnuniyeti ortalamamız yüzde 94 olarak gerçekleşti. Bu, başarıyı yetkili servislerimizin

emek ve özverisi sayesinde elde ettik. Önümüzdeki dönemde yüzde 94 ile yetinmeyip bu oranı yüzde 100'e kadar çıkarmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz” dedi. DemirDöküm'ün 2020 yılı itibarıyla WhatsApp ve sosyal medya kanallarını çağrı merkezi sistemine entegre ettiğini belirten Zeki Kalaycılar, şirketin satış sonrası hizmetler kapsamındaki 2021 hedeflerini de katılımcılarla paylaştı. 2021'de kusursuz müşteri memnuniyeti için yeni dijital çözümler getirileceğini belirten Kalaycılar, “Önceliğimiz Müşteri Bilgilendirme Sistemi'ni daha da geliştirmek. Sistemati olarak tüketicilerimize ürünlerinin bakım zamanının geldiğini, garanti uzatımı sözleşmelerinin başlangıç ve bitiş tarihlerini, şikâyet kaydına ilişkin sürecin gelişimini ve bunun gibi konuları SMS yoluyla bilgilendireceğiz. Son yıllarda en çok odaklandığımız bir diğer konu ise dijitalleşme. Tüm iş süreçlerimizi dijital ortama taşıyoruz. Aynı zamanda bağlanabilirlik konusundaki çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Bu sayede müşterilerin cihazlarının çalışma fonksiyonlarına uzaktan erişip onlara uzaktan hizmet verecek paketler sunacağız” dedi.



GF'DEN GERÇEK BİR DİJİTAL BORU SİSTEMİ DENEYİMİ: THE CONNECTION CONVENTION

GF Boru Sistemleri, içme suyu, soğutma ve ısıtma alanlarında sürdürülebilir çözümlerini sergilemek için kendi sanal etkinliği olan "The Connection Convention" ile bu yıl dijital ortamda gerçekleşecek olan su, ısıtma ve iklimlendirme sektörünün önde gelen fuarı ISH Digital 2021'e bağlantı kuruyor. Etkinlik, "GF Campus" platformunda gerçekleşirken, etkinliğe ISH'in kendi dijital fuar sayfasından da verildi.

GF Campus'de konuklar, içme suyu hijyeni, yenilikçi boru sistemi teknolojisi, sürdürülebilir soğutma ve iklimlendirme suyu teknolojisi alanlarında yeni bakış açıları ile sürdürülebilir çözümler üzerine gerçekleşecek panel, tartışma ve röportajlara katıldı. Etkinlikte aynı zamanda, ziyaretçilerin konuşmacılarla sohbet edip etkileşime geçecekleri alanlar da yer aldı.

Her şey bağlantılı

The Connection Convention'ın odak noktasını, içme, soğutma ve ısıtma suyunun taşınmasında dijitalleşme, verim-

lilik, hijyen ve sürdürülebilirlik oluşturdu. Konuklar fuar süresince farklı günlerde ve içeriklerde GF standında Hycleen Forum, Sanipex Arena ve Soğutma Salonu gibi odalarda düzenlenen etkinliklere katıldı. Ayrıca birebir toplantı imkanı sunulan odalarda yetkililerden ürünler ve özellikleri hakkında detaylı bilgi almak mümkün oldu.

Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kombinasyonu

Etkinlikte boru sistemleri sektörünün dijitalleşmedeki geleceği, enerji tasarruflu boru sistemleri ile soğutma uygu-

lamalarının bir sonraki aşamaya nasıl taşınabileceği, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliğinin nasıl daha iyi bir şekilde birleştirilebileceği üzerine konuşmalar/sunumlar da gerçekleştirildi. GF Hakan Plastik Ürün Yönetimi ve İnovasyon Müdürü Ozan Kovancı da konuşmacılar arasında yer aldı. Sürdürülebilirlik için yenilikçi ve pazar odaklı yeni fikirler geliştirmek üzerine çalışmalar yürüten Ozan Kovancı konuşmasında, GF Silenta Extreme ve GF Aquasytem ürünleri hakkında bilgi verdi. Kovancı, ürünlerin sürdürülebilir bir çözüm olarak çevreye olan katkılarına da değindi.



seramiksan
seramiksan.com.tr

60x120cm GALAXY



BAUMIT, DİJİTAL BAYİ TOPLANTISINDA

'YAPININ YENİ ÇAĞI'NI DEĞERLENDİRDİ

Yapı malzemeleri sektöründe; inovasyona verdiği önem, güven ve kalite değerleri ile global liderler arasında yer alan Baumit, Dijital Bayi Toplantısı'nı pandemi önlemleri kapsamında, Baumit Türkiye YouTube kanalı üzerinden 3D sahne teknolojileri kullanılarak, online olarak gerçekleştirdi.

Özellikle; dış cephe ısı yalıtım sistemleri alanındaki ürünleri ile daha dayanıklı cepheler yaratan, enerji ihtiyacını azaltan ve çevre dostu yeşil bina projelerine katkı sağlayan Baumit, 'Dijital Bayi Toplantısı'nda sektörel başlıklara değindi.

Toplantının ana başlıkları; inşaat sektörü, sağlıklı yapı malzemeleri ve yeni ürün grubu Ionit olurken, iklim değişikliği ve küresel ısınma konusu da ele alındı. Sağlıklı iç mekân iklimine odaklanan; saten sıva Baumit IonitFino, saten macun Baumit IonitFinish ve iç cephe boyası Baumit IonitColor ürünlerinden oluşan Ionit ürün grubunun tanıtıldığı

toplantıda; iyon teknolojisinin, geleceğin sağlıklı binalarında kazanacağı önem üzerinde duruldu.

Avrupa'nın karşılaştırmalı yapı malzemeleri alanında; en büyük araştırma parkı olan VIVA Park'ta, uzun yıllar süren araştırmalar sonucunda; yenilikçi Ionit iç cephe sıva ve boya sistemiyle, iç mekân havasını tazelemeyi ve hava kalitesini artırmayı başaran Baumit, ürün yelpazesini genişleterek sağlıklı yaşama adına yenilikçi bir adım daha attığını bayileri ile paylaştı. Mineral katkılı duvar boyası Baumit IonitColor, kullanıldığı ortamdaki doğal hava iyonlarının sayısını artırarak; oda havasını doğal bir şekil-

de tazeliyor ve bu sayede sağlıklı bir iç mekân havasına ve zindeliğe önemli bir katkıda bulunuyor. Baumit IonitColor iç cephe boyasının, kullanıldığı mekânlarda aktif olarak artan negatif iyonların olumlu etkileri, Alman Fraunhofer İnşaat Fiziği Enstitüsü (IBP) ve Viyana Tıp Üniversitesi'nin yaptığı bağımsız araştırmalarla da kanıtlandığı biliniyor. Yaşam konforu kaliteli, enerji verimi yüksek ve sağlıklı yapılar adına; ürün içeriklerini hem sürdürülebilir hem inovatif bileşenlerle düzenli olarak güncelleyen Baumit toplantıda, küresel iklim krizinin olumsuz sonuçları ile mücadele eden bina çözümlerini geliştirmeye devam edeceğini duyurdu.



BOSCH TERMOTEKNOLOJİ, MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŞIMINI GELİŞTİRMeye DEVAM EDİYOR

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Bosch Termoteknoloji, 'Her zaman her yerde önce müşteri' vizyonuyla müşteri yolculuğunun her noktasında sunduğu ürün ve hizmetlerle kullanıcılarının ihtiyaçlarını önceliklendiriyor.

Bosch Termoteknoloji, Covid-19 salgınının etkilediği tüketici davranışlarında oluşan köklü değişimleri analiz ederek müşteri deneyimini tekrar ele aldı. Hem son kullanıcıların hem de Bosch Termoteknik iş ortaklarının fiziksel olarak aldıkları hizmetler yerine dijital kanalları daha sık tercih ettiklerini gözlemleyen Bosch Termoteknik profesyonelleri, çözümlerini geliştirdi.

Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş müşteri odaklı vizyonlarıyla ilgili "Bosch Termoteknik'e göre müşteriyi iyi anlamak çevik pazarlamanın kilit noktası. Üstün teknolojiyle üretilen ürünlerimizi en kaliteli ve en hızlı şekilde kullanıcılarımızla buluşturmayı önemsiyoruz. Müşterilerimizi odağımıza alarak, onlara beklentilerinin de ötesinde ürün ve hizmetler sunmak şirketimizin temel stratejisini oluşturuyor" dedi.

Online satışın rutin hayatın bir parçası olmasıyla birlikte Bosch Termoteknoloji, online satış kanallarında da hizmet vermeye başladı. Kolay monte edilebilen veya montaj gerektirmeyen ürünler artık online satış kanallarıyla da satışa sunuluyor. Henüz doğalgazın olmadığı bölgelerde ise elektrikli ürünlerle kullanıcılara ısıtma ve sıcak su sağlamak hedefleniyor. Bosch Termoteknoloji, müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda elektrikli konvektörü de portföyüne ekleyerek ısıtma ürün gamını zenginleştirdi.

Bosch Termoteknoloji, sosyal medyada da içeriklerini çeşitlendirdi ve tüm dijital mecraları ihtiyaçlara göre şekillendirdi. Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş "Son kullanıcılarımız ile etkileşime geçebildiğimiz sosyal medya da bizim için oldukça önemli bir mecra. Müşterilerimize farklı içeriklerle ulaşıyor ve aynı zamanda çift taraflı etkileşim imkânı yakalıyoruz. Müşterilerimizin yorumlarını 7/24 gözlemleyebildiğimiz ve çözümleyebildiğimiz sosyal medya platformları bizi müşterilerimize daha da yakınlaştırdı. Bu müşteri odaklı yaklaşımımız, şirketimizi sosyal marka olma hedefine doğru taşıyan en önemli etkenlerden oldu" dedi.

Bosch Termoteknoloji, hem Buderus hem de Bosch markalarıyla farklı kampanyalara da imza attı. Müşterilerin her zaman yanlarında olduklarını vurguladıkları "Bosch her zaman hazır" kampanyası, kadınların da kombi seçim kararlarında daha aktif rol oynamalarının hedeflendiği "Kadın akli seçimin uzmanı" ve Bosch kombi kullanıcılarının kombilerinin memnun oldukları özelliklerini Instagram sayfalarında paylaştığı tavsiye kampanyası ile kullanıcılarla anlamlı bir bağ kurmak hedeflendi. Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş, "Müşterilerimizle her temas noktasında onlara fayda ve değer yaratmaya odaklanıyoruz." dedi.

Sen yataktan kalkmadan Bosch Kombi çalışmaya başladı bile.

BOSCH
Yaşam için teknoloji

UKRAYNA KÖPRÜ PROJESİNDE DOĞUŞ İNŞAAT-WORKINDO İŞ BİRLİĞİ

Yerli girişim Workindo.com, Doğu İnşaat'ın Ukrayna'da gerçekleştireceği köprü inşaatı projesine Ukrayna'dan insan kaynağı sağlayacak.



İnşaat sektörünün pazaryeri ve online kariyer platformu Workindo.com, Ukrayna'nın en önemli projelerinden olan ve Kremençuk şehrinde Doğu İnşaat tarafından inşa edilecek karayolu köprüsüne aynı şehirde yaşayan yerli iş gücünden faydalanarak 1000 kişilik insan kaynağı desteği verecek.

Firma, Workindo.com üzerinden çevirmen, HSE mühendisi, teknik ofis müdürü, teknik ressam, dizayn mühendisi gibi birçok branş için Kremençuk'ta yaşayan ve köprünün inşasında görev alacak personel ilanı verdi.

Toplam 2 km uzunluğundaki karayolu köprü projesiyle, Kremençuk Bölgesi'ne 720 m uzunluğunda bir adet eğik askı köprü ve yaklaşım viyadükleri kazandırılmış olacak. Yeni Kremençuk Köprüsü, Doğu İnşaat'ın Ukrayna'da gerçekleştirdiği; Dnyeper Demiryolu ve Otoyol Köprüsü, Borispol Uluslararası Havalimanı, Zaporizhzhya Leftbank Atıksu Arıtma Tesis'i'ne yönelik çalışmalarının ardından dördüncü büyük proje konumunda.

"Proje neredeyse iş gücünü oradan sağlıyoruz"

Böyle bir projede Doğu İnşaat ile iş birliği yapacak olmanın heyecanını yaşadıklarını belirten Workindo.com CEO'su Erhan Kocabaş, "Öncelikle Doğu İnşaat'ı böylesine önemli bir projeye imza atacak olmalarından dolayı tebrik ediyorum. İnşaat ve müteahhitlik sektö-



ründe gerçekleştirdikleri altyapı ve üst-yapı projeleriyle dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer alan Doğu İnşaat'ın bu projede insan kaynağı desteği için bizimle iş birliği yapmak istemesi bizi çok heyecanlandırdı. Rusya ve Rusça konuşulan pazarlara girme stratejimiz doğrultusunda bu projenin bize çok katkıları olacağını düşünüyorum.

Workindo, bu projede Ukrayna'daki iş gücünden faydalanarak insan kaynağı bulacak. Yani Ukraynalı hatta Kremençuk'ta yaşayanları bu projede çalışmak için yönlendireceğiz. Hakim olduğumuz

coğrafyalarda projenin yapıldığı bölgelerden insan kaynağı sağlayabiliyoruz ve oradaki insanlara istihdam yolu açıyoruz. Bu çok önemli bir nokta ve kısa zamanda kat ettiğimiz mesafe bizi gururlandırıyor.

Bu yıl global alanda ve Türkiye'de yapılacak birçok yeni projede çeşitli iş birlikleri yaparak Workindo'nun sektörde referans noktası olması için çalışacağız. Disiplinli bir ekip çalışmasıyla hedeflerimizi bir bir gerçekleştireceğimize inanıyorum." dedi.

YENİ DALİA Serisi

Banyonuzun yeni çizgisi



GELECEĞİM

Çevreye zararsız hammadde kullanımı ve kireç kırıcı perlatörü sayesinde suyu hava ile karıştırarak daha az su tüketmenizi sağlayan **DALİA Serisi**, doğayı ve su kaynaklarımızı koruyan **İyileştirme Hareketi**'ni destekleyen bir üründür.

Şık Tasarımı ile Yepyeni **DALİA** Ailesi



DAIKIN, 2050 YILINDA SIFIR EMİSYON HEDEFLİYOR

Çevreci buluşları ve yaklaşımıyla sektörün standartlarını belirleyen Daikin, 2020 Çevre Raporu'nu yayınladı. Daikin'in sürdürülebilir büyümesinin sağlanmasının arkasında yatan temel felsefeyi ve gelecek planlarını içeren Çevre Raporu 2020'de 2050 yılında sıfır emisyon hedefine de vurgu yapıldı.

Cevre Vizyonu 2050 temasına vurgu yapılan raporda işletmelerin tüm değer zincirinde toplum üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi, sürdürülebilir kalkınma hedefleri, ürünlerle 2050 'çevre vizyonu'na katkı gibi konular hakkında gelişmeler yer alıyor. Her geçen gün büyüyen küresel çevre sorunlarının uzun vadede çözümüne katkıda bulunmak amacıyla hazırlanan Çevre Vizyonu 2050, 'Nesnelerin İnterneti (IoT), Yapay Zeka (AI) ve açık çözümler kullanarak dünyanın hava çözümü ihtiyaçlarını karşılarken güvenli ve sağlıklı bir çevre sunmayı ve aynı zamanda küresel çevre sorunlarının da çözümüne katkıda bulunmayı hedefliyor.

Daikin'in Paris İklim Anlaşması ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında 2050 yılına kadar sıfır CO2 emisyonu hedefine ulaşmak için yaptığı çalışmalarını anlatan raporda, 2019 mali yılında Daikin'in konut tipi klimalardaki sera gazı emisyonlarının düşürülmesine yönelik dünya genelindeki çabaları neticesinde, normal bir

yıla kıyasla 68 milyon ton CO2 eşdeğerinin azaltıldığı bilgisine de yer veriliyor. Daikin Türkiye'nin çevre temalı çalışmalarına da yer verilen raporda; soğutma, ısıtma ve dondurma çözümlerinin sürdürülebilir binalara ve şehirlere katkı sağladığı örnek projeye vurgu yapılıyor. Bu bağlamda Daikin Türkiye'nin İstanbul'da 'Altın' LEED projesine katkıda bulunarak, LEED değerlendirme yöntemine göre Altın sertifikasına layık görülmesinden övgüyle söz ediliyor. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın her yıl düzenlediği "Ozon Paneli" etkinliğinin bu yıl İstanbul'da "Enerji Verimliliği" temasıyla gerçekleştirildiği belirtilen raporda; Daikin Türkiye'nin bu etkinlikte son kullanıcı eğitimlerine olan katkısından dolayı ödüllendirildiği bilgisi de yer alıyor.

2050 çevre vizyonu

Daikin, CO2 emisyonlarını üç alana odaklanarak net sıfıra düşürmeyi hedefliyor. Daha verimli ürünler, binaların daha verimli çalışmasına yönelik çözümler ve soğutucu akışkanların geri

kazanılması ve geri dönüştürülmesi. Aynı zamanda Daikin fabrikalarının performansı Yeşil Kalpli Fabrika standardı olarak bilinen şirket içi standarda dayalı olarak değerlendiriliyor. Bu yöntem hem sosyal katkılarının hem de su kullanımının, enerji kullanımının, florokarbonların, atıkların ve VOC emisyonlarının azaltılması gibi çevrenin korunması çabalarının değerlendirilmesine yardımcı oluyor. Daikin, dünya genelinde R-410A yerine R-32 soğutucu akışkanlar kullanan klimaları, ısı pompalarını ve scroll soğutma gruplarını ilk piyasaya süren şirket unvanına sahip. Daikin, ürünlerin verimliliğini yükseltmeye, sistemlerin binalarda optimum çalışmasını sağlamak üzere bütünsel çözümler geliştirmeye ve soğutucu akışkanları geri kazanmaya ve geri dönüştürmeye odaklanarak dünya için değer yaratmayı amaçlıyor. Daikin sadece ekipman yaşam döngülerine odaklanmak yerine bina ve şehir yaşam döngülerini dikkate alarak ve binaları daha enerji verimli ve sürdürülebilir yerler haline getirerek şehirler için değer yaratmayı hedefliyor.





KALEKİM, HALKA ARZ İÇİN SPK'YA BAŞVURU YAPTI

Kale Grubu şirketlerinden ve Türkiye yapı kimyasalları sektörünün lider şirketi Kalekim, şirket paylarının halka arzı kapsamında izahname onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvuruda bulundu. Şirketin halka arz süreci için Ak Yatırım yetkilendirildi. SPK'ya iletilen taslak izahname şirketin www.kalekim.com ve Ak Yatırım'ın www.akyatirim.com.tr adresli internet sitelerinde yayınlandı.



Kalekim Genel Müdürü Timur Karaoğlu

Türkiye yapı kimyasalları sektörünün lider şirketi Kalekim, şirket paylarının halka arzı kapsamında izahname onayı için SPK'ya başvuruda bulundu. 1973 yılında Kale Grubu bünyesinde seramik yapıştırıcıları ve derz dolguları üretimi ile faaliyetine başlayan Kalekim, bugün inşaat sektöründe kullanılan ısı ve su yalıtımı ürünlerinden dekoratif sıva ve boyaya, zemin çözümlerinden her türlü yapı kimyasalını da kapsayan geniş bir yelpazede üretim yapıyor.

İnovatif, çevreci ve sürdürülebilir ürünleri ile yapı kimyasalları sektörüne öncülük ederek jenerik markaya dönüşen Kalekim, Türkiye'nin 7 ilinde (İstanbul, Balıkesir, Yozgat, Isparta, Mersin, Erzurum ve Mardin) ve Arnavutluk'un başkenti Ti-

ran'da kurulu olan toplam 9 fabrikasında üretim yapıyor.

Bugün üretim ve satış kapasitesinde hem Türkiye'de hem de bölgede birinci sırada yer alan Kalekim, sahip olduğu güçlü dağıtım ağıyla 80'i aşkın ülkede ürünlerini tüketici ve profesyonellerle buluşturuyor.

"Kimyamızda Liderlik Var"

Kalekim Genel Müdürü Timur Karaoğlu, şunları söyledi:

"Kalekim olarak; yarım asra yaklaşan bilgi, birikim ve tecrübemiz ile faaliyet gösterdiğimiz alanlarda Türkiye'nin küresel pazara da açılan çok önemli markalarından biriyiz. Liderlik ettiğimiz yapı kimyasalları sektöründe, her türlü yapı kimyasalını

kapsayan geniş bir yelpazedeki ürünlerimizi sadece yurtiçinde değil, aynı zamanda sahip olduğumuz güçlü dağıtım ağıyla 80'i aşkın ülkede tüketici ve profesyonellerle buluşturuyoruz.

İnsana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan bir şirket olarak, kurulduğumuz günden bu yana daima kaliteli, en iyi, en yenilikçi çözümlerimiz ile müşterilerimize, topluma ve bizimle çalışan herkese değer katmaya çalışıyoruz. Şimdi de halka arz başvurumuzla birlikte, 50 yıla yaklaşan birikimin sonucu ulaştığımız bu değeri yatırımcılarla paylaşmak için yola çıkıyoruz. Kimyamızdaki liderlik vizyonunu yatırımcılarımızın gücü ile birleştirerek, hem ulusal hem de uluslararası alanda daha büyük, daha güçlü bir Kalekim için hep birlikte çalışacağız."

DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİ, AKILLI BİNA SİSTEMLERİNE TALEBİ ARTIRDI

Dünya nüfusunun artışı, küresel iklim değişikliği ve doğal kaynakların tüketiminin hızlanmasıyla birlikte, yaşam alanları için artan konfor arayışı, bina sistemlerine yepyeni bir boyut kazandırdı. Pandemi süreci ile hızlanan dijital dönüşüm süreci, birçok alanda olduğu gibi; enerji yönetimi & kontrolü, merkezi kontrol ve izleme sistemleri ile avantaj sağlayan akıllı bina sistemlerine olan ilgiyi artırdı.

Pandemi süreciyle beraber trendlerin de değiştiğine dikkat çeken Hager Group Türkiye Genel Müdürü İlker İşgör, "Dijital teknolojiler Covid-19 salgını ile hayatımızın merkezine yerleşti. Bu ani değişim birçok sektörü etkilese de hızlı aksiyon alarak dijital dönüşüm sürecine ayak uyduran şirketler bu zorlu dönemin üstesinden gelerek hayatta kalmayı başardı. Pandemi dönemi sadece işi değil özel yaşamı da oldukça etkiledi. İnsanların son bir yıldır evde daha fazla zaman geçirmesi harcanan enerjiyi konfora dönüştürme isteğini de beraberinde getirdi. Enerji ve zamandan tasarruf etmek isteyen kullanıcılar akıllı bina sistemlerine gözle görülür şekilde ilgi göstermeye başladı. 2020 yılında pandemiyle birlikte bir önceki seneye göre akıllı bina sistemlerine olan talep yüzde 25 oranında artış gösterdi" dedi. Evlerinde değişiklik yapmak isteyenlerin Hager'in otomasyon sistemlerine büyük ilgi gösterdiğini ifade eden İlker İşgör, "Tüketicilere daha iyi nasıl hizmet verebileceğimizi düşünürken dijital dönüşümün de hız kazanmasıyla en çok otomasyon modülleri ürünlerimize talebin arttığını gözlemledik ve Ar-Ge merkezi çalışmalarımızda da akıllı bina sistemlerini hedef alarak bu yöndeki çalışmalarımıza ağırlık vermeye başladık. Bu kapsamda, tek dokunuşla enerji tasarrufu sağlayan otomasyon sistemi kurulumumuzla birlikte müşterilerimizin elektrik altyapılarını da yeniledik" diye konuştu.

Uzaktan erişim ve kontrol imkânı

Otomasyon sistemi kurulumunda her şeyin tek bir noktadan kontrol edilebildiğini vurgulayan İlker İşgör, akıllı bina sistemleri hakkında şu bilgileri verdi: "Kurmuş olduğumuz sistemde, tek bir ekran ve/veya birkaç anahtar ile yaşam alanlarının IQ'sunu yükseltip, kendi kendini yönetmesini sağlıyoruz. Aydınlatma, jaluzi kontrolü gibi işlevlerin kolayca çalıştırılmasının yanı sıra, iklimlendirme kontrollerini termostatlı anahtarlar üzerinden yapılabiliyor. Hane halkı dışarıda iken dahi evini kontrol etme ve ışığı, ısıtma-soğutma

sistemini, jaluzileri ve alarm sistemini kontrol edebilme imkânına sahip.

Tek dokunuşla enerji yönetimi

Otomasyon sistemimizde istenilen her an evlere erişim sağlayarak gözlemlemek mümkün. 'Tüm pencereler kapalı mı? Ütüyü prizde mi unuttum?' soruları artık tarihe karışıyor. Kullanıcılarımız uzaktayken bile evlerine erişim sağlayarak, fonksiyonları gözlemleyebiliyor. Hager olarak, birbirinden kullanışlı tüm bu fonksiyonları mevcut tablet, telefon ve bilgisayar üzerinden denetleyerek konforu yönetme imkânı tanıyoruz."



DÜNYANIN EN UZUN KÖPRÜLERİNİ GÜVENLE TAŞIYORUZ



Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan
İzmit Körfez Köprüsü ankrajları Japon IHI için üretildi.

Bugün (2021) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan
Çanakkale Köprüsü ankrajları Koreli Daelim+SK ve
Limak+Yapı Merkezi için üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki
Mega projelerin bağlantı elemanlarında çözüm ortağıyız.



BERDAN

CIVATA ve LABORATUVAR HİZMETLERİ SAN. A.Ş.

Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi

Tel: +90 324 676 44 90/3

Fax: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com

www.berdancivata.com



VAILLANT GROUP TÜRKİYE CEO'SU ALPER AVDEL SABANCI ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ İLE BULUŞTU

Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel, Sabancı Üniversitesi Kariyer Kulübü'nün, Türkiye'nin başarılı yöneticileriyle Sabancı Üniversitesi öğrencilerini bir araya getirmek amacıyla düzenlediği "CEO'larla Çay Sohbetleri" etkinliğinin konuğu oldu. Alper Avdel, pandemi sebebiyle online olarak düzenlenen etkinlikte, kendi hayatından örneklerle gençlerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak bilgiler paylaştı.

Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel, Sabancı Üniversitesi Kariyer Kulübü tarafından düzenlenen "CEO'larla Çay Sohbetleri" etkinliğinde öğrencilerle bir araya geldi. Türkiye'nin başarılı yöneticileriyle Sabancı Üniversitesi'nin seçili öğrencilerini bir araya getirmek amacıyla düzenlenen etkinlikte Alper Avdel, deneyimlerini Sabancı Üniversitesi öğrencileriyle paylaştı. Alper Avdel, öğrencilerle sohbetinde kendi başarı hikayesinden örnekler verirken, gençlerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak ve onlara ışık tutacak tavsiyelerde bulundu.

Pandemi sebebiyle online olarak düzenlenen etkinlikte Alper Avdel, hayatta başarılı olabilmek ve hedeflere ulaşabilmek için şartları iyi değerlendirerek olumlu geleceğe inanmanın ve gerekli eforu koymanın en büyük etkenlerden olduğunu söyledi. Avdel şu konulara dikkat çekti: "Başarıya giden yolda içinde bulunduğunuz koşullara göre karar vermek büyük önem taşıyor. Hayaller bir başlangıç noktası görevi görür fakat hayallerinizin gerçekliklerle de uyuşması gerekir. Bu yüzden fırsatları görebilmek için kapsamlı bir değerlendirme yapmak şart. Hayatta seçimlerinizi yaparken kriterlerinizi net bir şekilde belirler ve kendi fırsatlarınızı yaratırsanız ulaşamayacağınız hiçbir hedef olmayacaktır."

"Vaillant olarak kurumsal bağlılığı yüksek bir şirketiz"

Gençlerin hem iş hem de özel hayatıyla ilgili kendisine yönelttiği soruları da içtenlikle yanıtlayan Alper Avdel, Vaillant Group Türkiye'nin zorlu koşulları nasıl başarıyla yönettiğiyle ilgili soruya şu şekilde yanıt verdi: "Vaillant Group Türkiye olarak şartlar zorlaştığında bağlılığı düşen bir yapıya sahip değiliz. Aksine kurumsal bağlılığı yüksek bir şirketiz. Pandeminin başlangıcından bu yana

izlediğimiz yol haritasına baktığımızda planlı bir strateji ile ilerlediğimizi söyleyebiliriz. Bu aslında bizim bugün Covid-19 ile uygulamaya aldığımız yeni bir strateji değil, geçmişten bu yana getirdiğimiz sağlam temellerimizi oluşturan dengeli iş yapış politikamızın bir ürünü. Bu süreci en az hasarla atlatabilmemizde, geçmişten süregelen bu sağlam yapımız ile önümüze çıkabilecek her türlü olumsuz koşula karşı hazırlıklı olmamızın büyük payı var."



Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel



ODE YALITIM'DAN 100 MİLYON LİRALIK YATIRIM

ODE Yalıtım, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesinde 100 milyon TL'lik yatırım için düğmeye bastı. Eskişehir'deki üretim kampüsünde 20 bin metrekare kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisi ile birlikte elastomerik kauçuk köpüğü kapasitesini dört kat artıracak olan ODE Yalıtım, bu yatırımla Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada en büyük üretici konumuna gelecek.

ODE Yalıtım, pandemi dönemi koşullarına rağmen hedefleri doğrultusunda yatırımlarına devam ediyor. Geçen yıl tesislerinin modernizasyonu, kapasite artırımı, dijital dönüşüm ve Ar-Ge'ye yönelik ciddi yatırımlar gerçekleştiren ODE Yalıtım, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ODE Üretim Kampüsü'nde, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesi üretmek için yeni bir tesis kurulacak. 2021 yılı sonunda devreye girmesi planlanan tesiste 150 kişi istihdam edilecek. Yeni yatırım hakkında bilgi veren ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "ODE Yalıtım olarak pandeminin zorlu koşullarına rağmen geçen yıl olduğu gibi bu yıl da planladığımız doğrultuda yatırımlarımıza devam ediyoruz. R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesi üretimi için Eskişehir'deki kampüsümüzde kuracağımız yeni tesis ile bu ürünlerdeki kapasitemizi dört kat artırarak, toplamda yıllık 18 bin tona çıkarıyoruz. Bu yatırım ile Türkiye elastomerik kauçuk köpüğü pazar büyüklüğünün iki katı kapasiteye ulaşarak, 1991 yılından günümüze bu ürün grubunda sürdürdüğümüz liderliğimizi daha da pekiştireceğiz. Aynı zamanda yine bu üründe, Çin ile Almanya arasındaki coğrafyada en büyük üretici konumuna geleceğiz. Bunlar yalnızca ODE için değil sektörün büyümesi ve gelişmesi adına da son derece önemli gelişmeler" dedi.

"Katma değerli üretime odaklanıyoruz"

150 kişiye istihdam sağlayacakları yeni üretim tesisinde katma değerli ürün geliştirmeye odaklanacaklarını söyleyen Orhan Turan, sözlerini şöyle sürdürdü; "Eskişehir'deki üretim kampüsümüz içerisinde yer alan Ar-Ge birimimiz ile birlikte katma değerli ürün geliştirmeye odaklanıyoruz. Yeni tesisimizde kullanacağımız son teknoloji ile birlikte elastomerik kauçuk köpüğündeki katma değerli tüm ürün gruplarını üretilip ihraç edebilir duruma geleceğiz. Bu sayede halihazırda ciromuz içindeki payı yüzde 40 olan ihracat payımızı da önemli ölçüde artırarak, ülke ekonomisine katkımızı sürdüreceğiz."

"Avrupa'da ilk üç içindeyiz"

Tesisat yalıtımı alanında Avrupa'da ilk üç oyuncu içinde olduklarının altını çizen Orhan Turan, "Yeni yatırımımız ve kapasite artışıyla birlikte Avrupa ve ihracat yaptığımız diğer pazarlardaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz. Eskişehir yatırımımız kapasite büyüklüğü ile dikkat çekerken aynı zamanda yüksek verimi ve çevre dostu teknolojisi ile de örnek bir tesis olacak" diye konuştu.

Elastomerik kauçuk köpüğü üretimi iki şehirde birden sürecek

ODE Yalıtım, R-Flex elastomerik kauçuk köpüğü ısı yalıtım malzemesini bu zamana kadar yalnızca Tekirdağ-Çorlu'daki tesislerinde ürettiyordu. Eskişehir'deki yeni yatırımla birlikte bu ürün grubundaki üretim iki şehirde birden devam edecek.



ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan

İSTANBUL'DA 252 BİN 353 ADET KONUT STOKU VAR

Türkiye'de gayrimenkul sektörü eski hareketli günlerine dönmeye devam ediyor. Teknoloji odaklı gayrimenkul değerlendirme platformu Endeksa.com'un analizine göre İstanbul'da 252 bin 353 adet konut stoku yer alıyor. Konut stoku en yüksek olan ilçeler Esenyurt, Kadıköy, Beylikdüzü, Maltepe ve Bahçelievler olurken, stok adedi en düşük ilçeler ise Eyüpsultan, Beykoz, Şile, Çatalca ve Adalar oldu.

İstanbul'da 252 bin 353 adet konut stoku bulunurken, stok oranı %4 ve ortalama konut pazarlama süresi 68 gün. İstanbul ilçeleri içinde konut stoku en yüksek olanlar sırasıyla Esenyurt, Kadıköy, Beylikdüzü, Maltepe ve Bahçelievler, stok adedi en düşük ilçeler ise Eyüpsultan, Beykoz, Şile, Çatalca ve Adalar oldu. Esenyurt'ta 18 bin 910, Kadıköy'de 17 bin 126, Beylikdüzü'nde 14 bin 879, Maltepe'de 12 bin 983, Bahçelievler'de 12 bin 069; Eyüpsultan'da bin 790, Beykoz'da bin 630, Şile'de bin 195, Çatalca'da 556, Adalar'da ise 403 adet stok bulunuyor. Stok oranları incelendiğinde, Beylikdüzü'nün %10 ile en yüksek orana sahip olduğu görülüyor. Beylikdüzü'nden sonra %6 stok oranı ile Kadıköy, Maltepe, Bahçelievler, Başakşehir, Çekmeköy, Bakırköy ve Beşiktaş geliyor. Stok oranının en düşük olduğu ilçeler ise %1 ile Eyüpsultan ve Çatalca.

Pazarlama sürelerini de analiz eden Endeksa'nın raporuna göre, pazarlama süresi en uzun olan İstanbul ilçeleri Adalar, Beykoz, Sarıyer, Bakırköy ve Şişli. Pazarlama süresi en kısa olan ilçeler ise Çekmeköy, Sancaktepe, Sultangazi, Arnavutköy ve Sultanbeyli. Endeksa verilerine göre, Adalar'da ortalama konut pazarlama süresi 96, Beykoz'da 91 Sarıyer'de 89, Bakırköy ve Şişli'de 86, Çekmeköy, Sancaktepe, Sultangazi ve Arnavutköy'de 62, Sultanbeyli'de ise 61 gün.

İlçeler	Ortalama Pazarlama Süresi (Gün)	Stok Adedi	Stok Oranı (%)
Esenyurt	65	18.910	4
Kadıköy	73	17.126	6
Beylikdüzü	69	14.879	10
Maltepe	63	12.983	6
Bahçelievler	69	12.069	6
Küçükçekmece	71	11.365	4
Başakşehir	71	11.093	6
Pendik	64	9.547	3
Ümraniye	66	9.324	3
Sancaktepe	62	8.709	5
Kartal	71	8.342	4
Sarıyer	89	7.697	5
Çekmeköy	62	7.310	6
Üsküdar	76	7.041	3
Avclar	65	6.849	4
Ataşehir	75	6.790	4
Şişli	86	6.785	5
Kağıthane	71	6.751	4
Bakırköy	86	5.565	6
Sultangazi	62	5.526	3
Büyükçekmece	79	5.410	4
Bağcılar	65	5.288	2
Beşiktaş	81	5.190	6
Fatih	67	5.121	3
Gaziosmanpaşa	65	4.814	3
Tuzla	64	4.075	3
Esenler	63	3.129	2
Güngören	67	3.097	3
Zeytinburnu	67	3.080	3
Silivri	66	3.048	2
Arnavutköy	62	2.872	2
Beyoğlu	78	2.487	2
Sultanbeyli	61	2.335	2
Bayrampaşa	65	2.172	2
Eyüpsultan	79	1.790	1
Beykoz	91	1.630	2
Şile	68	1.195	3
Çatalca	79	556	1
Adalar	96	403	2

**MODERN TASARIMLARIYLA PROJENİZE
ŞIKLIK KATAÇAK ANKASTRE ÇÖZÜMLER
VESTEL'DEN**



“KENTSEL DÖNÜŞÜM ENERJİ TASARRUFU İÇİN FIRSATTIR”



Enerji tasarrufu için en hızlı hareketin binalar özelinde başlatılması gerekliliğini ifade eden Yüksek Mimar, Pasif Ev Tasarımcısı ve Danışmanı ZeroBuild Türkiye Genel Sekreteri Yasemin Somuncu ile İnşaat Yüksek Mühendisi ve ZeroBuild Türkiye İnşaat Mühendisleri Ağı Lideri İlgaç Doğan, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın olası bir depremde can kayıplarını önlemek amacıyla gerçekleştirdiği kentsel dönüşüm çalışmalarının aynı zamanda enerji kazanımı için önemli bir fırsat sunduğuna dikkat çekti.

Kentsel dönüşümle birlikte sıfır enerji binaların yaygınlaştırılması ile enerji alanında önemli oranda tasarruf elde edileceğini ifade eden Yüksek Mimar, Pasif Ev Tasarımcısı ve Danışmanı, ZeroBuild Türkiye Genel Sekreteri Yasemin Somuncu, “Türkiye’deki binalarda enerji performansı iyileştirme politikaları kapsamında T. C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 20.11.2020 tarihinde Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) için Rehber Kitap yayınlandı. Yürürlükteki kanunları göz önüne aldığımızda, önemli bir adım olan bu rehberde yapılan tanımlamaların bir ötesine uzanarak Sıfır Enerji Binalar kavramına dikkatleri çekmek istiyoruz. Sıfır Enerji Binalar, özünde genel enerji tüketimimizi azaltırken, enerji fiyat artışlarından etkilenmemizi sınırlayan, sosyal, ekonomik ve çevresel refahı koruyan, mevcut kaynaklarımızı sürdürülebilir ve uygun maliyetli bir şekilde kullanmamızı sağlayan binalardır. İklim değişikliğinin zararlarını fazlasıyla hissettiğimiz son yıllarda Sıfır Enerji Binalar artık olmazsa olmaz bir ön koşuldur” dedi.

Verimlilik birincil enerji kaynağı

Sıfır Enerji Binalar ile ilk hedefin binalarda ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını azaltılması olduğunu belirten Somuncu, “Bu alanda en kesin çözüm; iyi yalıtım, yüksek verimli pencereler, ısı veya enerji geri kazanımlı havalandırma sistemi ve hava geçirmez bina kabuğudur. Kul-



Yüksek Mimar, Pasif Ev Tasarımcısı ve Danışmanı, ZeroBuild Türkiye Genel Sekreteri Yasemin Somuncu

lanılmayan enerjinin üretilmesine de gerek olmadığı için, verimlilik ‘birincil enerji kaynağımızdır. Sıfır Enerji Binanın tasarımı, büyük ölçüde yerel iklime ve ayrıca bina geleneklerine, inşaat alanına ve bina türüne bağlıdır. Yalıtım, hava geçirmezlik veya mekanik sistemler açısından böyle bir binayı tasarlamak ve inşa etmek yetkin bir planlama gerektirir. Uzman tasarımcılar ve danışmanlar, tasarım aşaması boyunca ve inşaat boyunca önemli bir role sahiptirler. Bugün dünyada ve Türkiye’de konularında uzman ve yetkin yeterli sayıda mimar, mühendis ve tekniker bulunmaktadır. Konu ile ilgili talep arttıkça uzman ve yetkin pro-



İlgaç Doğan

fesyonellerin Sıfır Enerji Bina üretmeleri ve fayda sağlamayan, pahalı ve asgari iç mekan kalitesi sunmayan yapılardan uzaklaşılması da sağlanacaktır” dedi.

Binalarda enerji tüketimini en az seviyeye indirmedikten sonra hala ihtiyaç duyulan enerjiyi binanın bulunduğu coğrafyanın iklimsel, sosyal ve ekonomik şartlarına en uygun olacak yenilenebilir enerji kaynakları ile sağlamanın Sıfır Enerji Binaların olmazsa olmaz bir diğer şartı olduğunu söyleyen Somuncu sözlerine şöyle devam etti:

“Yenilenebilir enerji kaynağı güneş, rüzgar, toprak, su, biyokütle kaynaklarından



biri veya birkaçı olabilir. Bu kaynakların en uygun şekilde enerjiye dönüştürülmesi ve binada veya yerleşkede kullanılacak şekilde sistemlerin uzmanlar ve yetkin kişiler tarafından kurgulanması ve gerçekleştirilmesi çok önemlidir. Türkiye’de deprem gerçeği göz önüne alınarak, yıkılması gereken binalar yerine yenileri tasarlanıp inşa edilirken ya da mevcut binaların deprem güçlendirmesi yapılırken burada belirttiğimiz Sıfır Enerji Bina özelliklerini sağlayacak çalışmalarla beraber ilerlenmesi binalarımızı depreme karşı dayanıklı hale getirirken, hem genel enerji tüketimimizi azaltacak, sera gazı etkisini azaltacak, sosyal, ekonomik ve çevresel refahı koruyacak, hem de mevcut kaynaklarımızı sürdürülebilir ve uygun maliyetli bir şekilde kullanmamızı sağlayacaktır. Avrupa Birliği’nde 1 Ocak 2021 itibarıyla zorunlu hale getirilen ‘Sıfır Enerji Binalar’a dönüşümün ülke gündeminde yer alması için bu sene “Right Now, GO! - Hemen Şimdi, Harekete Geç” sloganı ile 22-26 Eylül 2021 tarihleri arasında dijital ortamda ikincisi düzenleyeceğimiz “ZeroBuild Türkiye’de”, Türkiye ve dünya kanaat önderleri ile birlikte kentsel dönüşümde yapılan yeni binalarda yeni yol haritaları kapsamında konuyu her açıdan ele alacağız. Sıfır Enerji Binalar ortak akıl, ortak niyet ve iş birliği ile gerçekleştirilebilir, amacımız tüm paydaşları harekete geçirmek.”

Yeni inşa edilen binalarda enerji kimlik belgesi zorunlu

Yeni inşa edilen binalar için Enerji Kimlik Belgesi (EKB) alınmasının zorunlu olduğunu belirten İnşaat Yüksek Mühendisi, ZeroBuild Türkiye İnşaat Mühendisleri Ağı Lideri İlgaç Doğan ise, “Binalarda Enerji Performansı (BEP) Yönetmeliği ile binalarda ve tesisatta yalıtımın önemi arttı. Binaların enerji sınıfını gösteren EKB, binada kullanılan enerji miktarını da gösteriyor. 5627 Sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ve buna bağlı olarak çıkartılan “05.12.2008 tarihli ve 27075 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği” (BEP) gereğince, yeni yapılacak veya yapılmakta olan binaların enerji kimlik belgesi sınıfının en düşük C sınıfında olacak şekilde tasarlanması ve inşa



edilmesi zorunluluğu bulunuyor. C sınıfından daha düşük seviyede çıkan yeni yapılacak veya yapılmakta olan binalar ise yasaya göre iskan ruhsatı alamıyor. “Enerji Kimlik Belgesi” uygulaması için Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği’nin Geçici 4. maddesinin birinci fıkrası gereğince 01 Ocak 2011 tarihinden sonra yapı ruhsatı alan binalar “Yeni Bina”, bu tarihten önce yapı ruhsatı alan binalar ise “Mevcut Bina” olarak değerlendiriliyor. Bu tanıma istinaden 1 Ocak 2011 tarihinden sonra yapı ruhsatı almış binaların (yeni binalar), yapı kullanma izin belgesi (iskan ruhsatı) alınması aşamasında Enerji Kimlik Belgesi’ni ilgili idareye sunması gerekiyor. Aksi takdirde, yapı kullanma izin belgesi kanunen verilmiyor. Aynı şekilde, 01 Ocak 2011 tarihinden sonra güçlendirme ruhsatı almış yapılar da, “Mevcut Bina” olarak

değerlendiriliyor. Dolayısıyla güçlendirme ruhsatı alan binaların da, enerji kimlik belgesi sınıfının en düşük C sınıfında olacak şekilde tasarlanması gerekiyor. Bu tanıma istinaden 1 Ocak 2011 tarihinden sonra yapı ruhsatı almış binaların , yapı kullanma izin belgesi alınması aşamasında Enerji Kimlik Belgesi’ni ilgili idareye sunması gerekiyor. Aksi takdirde, yapı kullanma izin belgesi kanunen verilmiyor. Aynı şekilde, 01 Ocak 2011 tarihinden sonra güçlendirme ruhsatı almış yapılarda, “Mevcut Bina” olarak değerlendiriliyor. Dolayısıyla güçlendirme ruhsatı alan binaların da, enerji kimlik belgesi sınıfının en düşük C sınıfında olacak şekilde tasarlanması gerekiyor. Bu nedenle yapı güçlendirme ve enerji verimliliği çalışmalarının birlikte yürütülmesi en mantıklı ve verimli yol olarak karşımıza çıkıyor.



İTALYAN SABIANA'NIN SULU RADYANT PANELLERİ ÇUKUROVA ISI GÜVENCESİYLE TÜRKİYE'DE

Çukurova Isı, İtalyan Sabiana ile "sulu radyant panel" ürünleri için distribütörlük anlaşması imzaladığını duyurdu. Anlaşma kapsamında Çukurova Isı, 81 ili kapsayan geniş bayi ağı ile Sabiana'nın sulu radyant panel ürün grubunun Türkiye'deki satışını gerçekleştirecek.



Türkiye radyant ısıtma sektörünün lider markası Çukurova Isı, İtalya'nın köklü iklimlendirme sistemleri tedarikçisi olan Sabiana ile "sulu radyant panel" ürünleri için distribütörlük anlaşması imzaladı.

Çukurova Isı, anlaşma kapsamında Sabiana'nın sulu radyant panellerini 81 ili kapsayan geniş bayi ağı ile son kullanıcıyla buluşturarak, Türkiye çapında daha çok müşteriye ulaştırılmasını sağlayacak.

Çözüm ortağı olduğu projelere ısıtma sistemleri konusunda; keşiften projelendirmeye, satıştan, devreye alma süreçlerine kadar komple sistem çözümü sunan Çukurova Isı, sulu radyant paneller ile fabrika, depo, hangar, cafe, restaurant, spor salonu, havalimanı, ofis, otel, okul ve hastanelerde konforlu ve tasarruflu ısıtma sağlamayı hedefliyor.

Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, yapılan anlaşmayla ilgili olarak, "Alan ve proses ısıtmasıyla ilgili ürünlerimizi, müşterilerimizin ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda çeşitlendirerek, koşulsuz müşteri memnuniyeti sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 1929 yılından bu yana İtalya'nın iklimlendirme sistemleri alanında öncü markalarından biri olan Sabiana ile güçlerimizi birleştirmekten ve ileri teknoloji ürün portföyümüzün büyümesinden dolayı mutluyuz. Sabiana'nın yüksek mühendislik anlayışı ile geliştirdiği sulu radyant paneller, enerji tasarrufu açısından önemli bir ekonomik potansiyele sahip. Isıtmada tasarruf ve konfor sağlayacak olan bu sistemleri tercih edecek olan işletmelere ve yatırımcılara, alanında uzman bayilerimiz ve mühendislerimiz tarafından gerçekleştirilecek keşif ve projelendirme hizmetini de ücretsiz olarak sunacağız.



Çukurova Isı Pazarlama Müdürü
Osman Ünlü

ğiz. Ayrıca müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun sulu radyant panelleri, geniş satış ağıımız üzerinden hızlı bir tedarik süreci ile ulaştırmayı hedefliyoruz" dedi.





BOSCH

Yaşam için teknoloji

AVIOTEC IP starlight 8000

Yazılım Sürümü 7.61

Alev ile dumanı alacakaranlıkta
dahi erken ve güvenilir
bir şekilde algılar.

AKUT 25'İNCİ YILINDA BÜYÜK MARMARA DEPREMİ'Nİ GÜNDEME TAŞIYOR

Ülkemizin ilk arama kurtarma sivil toplum kuruluşu AKUT Arama Kurtarma Derneği, 25'inci kuruluş yılını kutluyor. Dernek bu kapsamda, AB Türkiye Büyükelçisi Nikolaus MEYER-LANDRUT'un onur konuğu olduğu, beklenen İstanbul Depremi ana konulu bir basın toplantısı düzenlendi.

AKUT Başkanı Recep Şalcı, "Ne kadar başarılı ve deneyimli arama kurtarma ekipleriniz olursa olsun; toplum genelinde bir afet kültürünü tam olarak oturtamazsanız ve yapılarınızı depreme dayanıklı hale getiremezseniz, maalesef faciaları önleyemezsiniz. Özellikle büyük şehirler odaklı kentsel dönüşüm sürecini, bir an önce tamamlamalıyız" dedi.

Ege Depremi'nde binaların yıkılması ve o kadar can ve mal kaybı normal değil

Şalcı, sözlerine şöyle devam etti:

"30 Ekim 2020 tarihinde gerçekleşen Ege Depremi'nde, AKUT olarak, 18 farklı ekip ve 268 gönüllü 3 arama köpeği ile hizmet verdik ve 9 kişinin ve 4 hayvanın canlı olarak, 10 kişinin de cansız bedenlerinin enkazdan çıkarılmasına yardımcı olduk. Yerin 16,54 kilometre derinliğinde ve en yakın yerleşim birimi olan İzmir-Seferihisar'a 17,26 km uzaklığında, 6.6 ile 6.9 arasında bir büyüklükte gerçekleşen depremde, 114 kişi hayatını kaybetti ve 1035 kişi yaralandı. Bu büyüklükte bir depremde bina yıkılması, bu kadar can ve mal kaybının temel nedeni yapı stoklarımızın güçsüzlüğüdür. Ayrıca bu beklediğimiz İzmir depremi değildi kesinlikle. Asıl beklediğimiz fay kırılmadı bu depremde. Beklenene nazaran küçük bir deprem oldu. Bu koşullarda gerçekleşecek Marmara Depremi'ni düşünmek bile istemiyorum ama eninde sonunda gerçekleşecek. Çok hızlı davranmamız gerekiyor."

İstanbul Depremi'ne hazırız

"İstanbul Deprem Acil Durum ve Müdahale Planımız kapsamında öncelikle,



Trakya ve Anadolu olmak üzere; 2 adet Acil Durum Yönetim ekibi konuşlandıracağız. İstanbul ekibimiz dışındaki 26 ekibimizi, BM INSARAG standartlarında teşkilatlandırarak, deprem bölgesine konumlarına göre 2-10 saat içinde, kendi malzeme ve teçhizatı ve 3 günlük ikmal ve iaşesiyle deprem bölgesine intikal ettirmek için tüm hazırlıklarımız tamam. İstanbul ekibimizi, depremden direkt etkilenme ihtimali yüksek olduğu için, kısmen planlama dışı tuttuk. Onların ilk işi deprem olduğu an hızla ailelerini emniyet altına almak olacak. Sonra Ataşehir yerleşkemize ulaşacak, orada arama kurtarma ekip yapısını kuracak ve bu ekip Anadolu ADY yönetimine girerek, bulunduğu yakın çevredeki enkazlara müdahale

edecektir. AKUT olarak, tüm arama kurtarma ekipleri gibi, Ulusal Deprem Koordinasyon Merkezi'nin vereceği arama kurtarma görevlerini yerine getireceğiz. Ekiplerimiz görevlerini 7 gün 24 saat vardiyalı olarak sürdürecektir ve takriben sahada 1.000 kişilik lojistik destek ve 600 kişilik operasyon gücü olmak üzere; 1600 kişilik bir gönüllü gücü ile çalışmalara katılacağız. Burada önemli bir noktayı vurgulamak isterim: Planımız, ulusal koordinasyon merkezi olan T.C. İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (AFAD) planlarına entegre şeklinde oluşturulmuştur. Yani sadece AKUT olarak biz değil, ülkemizdeki tüm arama kurtarma ekipleri planlamalarını tamamlamıştır."



KENTE ÇEVRESEL YAKLAŞIMLAR:

BENDİNE SİĞMAYAN İSTANBUL

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü ve Pera Müzesi tarafından Heinrich Böll Stiftung Türkiye iş birliğinde düzenlenen İstanbul Unbound (Bendine Sığmayan İstanbul) konferansı, kenti canlı ve cansız tüm varlıklarıyla birlikte ele alıyor. Balıklarından köpeklerine, su kaynaklarından kanalizasyon sistemine, metruk yapılarından mega inşaat projelerine, İstanbul'a dair çeşitli konuları ele alacak olan uluslararası etkinlik, 8-11 Nisan tarihleri arasında çevrimiçi gerçekleşecek. Konferans, 80'i aşkın akademisyen ve sanatçıyı bir araya getirecek.



ISTANBUL UNBOUND
Environmental Approaches to the City

8-11 Nisan 2021

Suna ve İnan Kırış Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren İstanbul Araştırmaları Enstitüsü ve Pera Müzesi, İstanbul'u ele alan uluslararası bir konferansa imza atıyor. Heinrich Böll Stiftung Türkiye iş birliğinde düzenlenen İstanbul Unbound: Environmental Approaches to the City (Bendine Sığmayan İstanbul: Kente Çevresel Yaklaşımlar) başlıklı konferansta, şehir ve sakinleri arasındaki çetrefilli ilişki, insan doğasının şehirle olan çekişmesi, kır/kent ayrımı ve şehrin başkalaşımı gibi konular masaya yatırılacak. Tarih, mimarlık, siyaset bilimi, sosyoloji, eleştirel sanat gibi farklı alanlardan akademisyen ve sanatçıların bir araya geleceği etkinlik, 8-11 Nisan tarihlerinde çevrimiçi ortamda ücretsiz gerçekleşecek.

Farklı disiplinlerin merceğinden

İstanbul Unbound (Bendine Sığmayan İstanbul) konferansı, salgın hastalıklardan

iklim değişikliğine, insan-hayvan ilişkilerinden kentsel ekosistemde suyun önemi, İstanbul'un farklı dönemlerine ait çok çeşitli konuları gündeme taşıyacak. Dört gün boyunca sürecek ve 80'i aşkın yerli ve yabancı konuşmacıyı konuk edecek olan konferans, küreselleşme ve insan-çevre ilişkisiyle ilgili önemli çalışmalara imza atan Kaliforniya Üniversitesi Santa Cruz antropoloji profesörü Anna Lowenhaupt Tsing'in açılış konuşmasıyla başlayacak, Harvard Üniversitesi Tarih Bölümü, Vehbi Koç Türkiye Çalışmaları Kürsüsü Profesörü Cemal Kafadar'ın konuşması ile sona erecek.

Konferansa özel film ve video programı Konferans kapsamında birbuçuk iş birliğiyle sanatçı, akademisyen ve araştırmacıların video üretimlerinden oluşan 29,9 km programı ve Pera Film iş birliğiyle Natura Urbana: Berlin'in Boş Arazileri adlı belgesel izleyiciyle buluşacak. Kent tarihinin, savaş, jeopolitik bölünme ve

mekânsal dönüşüm paralelinde sunulduğu filmde, savaş sonrası Berlin, kentsel peyzaj ve değişen bitki örtüsü üzerinden anlatılıyor. Gösterimin ardından, filmin yönetmenliğini üstlenen Cambridge Üniversitesi coğrafya profesörü Matthew Gandy ile özel bir soru-cevap seansı gerçekleştirilecek.

İstanbul Unbound: Environmental Approaches to the City (Bendine Sığmayan İstanbul: Kente Çevresel Yaklaşımlar) konferansı, Heinrich Böll Stiftung Türkiye iş birliğinde, birbuçuk: Ekoloji ve Sanat Çalışmaları, IstanbulLab ve Occupy Climate Change! ortaklığıyla gerçekleştiriliyor. Avrupa Çevre Tarihi Derneği ve Türkiye Çevre Tarihi Ağı tarafından desteklenen konferans ayrıca, Amerika Çevre Tarihi Derneği'nin Çevre Tarihi Haftası (Environmental History Week, #EHW2021) kapsamında ön plana çıkarttığı etkinlikler arasında yer alıyor.



TÜRKİYE’NİN İLK PREFABRİK YAPI FUARI İSTANBUL’DA DÜZENLENECEK

Tureks Uluslararası Fuarcılık tarafından ülkemizde 16-18 Eylül 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde ilk defa düzenlenecek Prefabrik, Modüler, Mobil Ev ve Yapı Sistemleri Fuarı 250 katılımcı firma ve 20 bin ziyaretçi hedefi ile sektörün buluşma noktası olacak.



ulaşması bekleniyor. Her geçen gün ilginin arttığı bu yapılar konut fabrika, hastane gibi çeşitli alanlarda kendini gösterirken inşaat sektörünün de geleceğine ışık tutuyor. Öyle ki artan talep fuar ihtiyacını beraberinde getirdi.



Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid - 19 sadece sağlık alanında değil hayatımızda birçok alanda değişikliğe neden oldu. Yaşam biçimi değişikliğimiz bazı alanları olumsuz etkilerken bazı alanlarda ise tam tersi eğilimi artırdı. Bu alanların başında ise pandemiden, kalabalıktan nasıl kaçarsınız sorusu ile modüler yapılar geliyor. Nitekim salgın döneminde arsa alımlarına talep patladı. Bu gibi alanlara yapılacak evleri de prefabrik yapılar oluşturun-

ca sektör hiç olmadığı kadar yoğunluk yaşıyor. Ayrıca bu duruma doğal afet sonrası oluşturulan prefabrik yapılar ve virüsle mücadele kapsamında kurulan sahra hastaneleri eklenince bu hareketlilik daha çok arttı.

Covid - 19 ve deprem gibi doğal afetler sonucunda modüler yapılara sadece bir yılda talep yüzde 40 oranında artarken dünyada pazarın büyüklüğünün ise 2027 yılına kadar 106,22 milyar dolara

Modüler yapılara dair her şey bu fuarda

Bu durum fuar firmalarının da dikkatini çekti. Bu kapsamda kolları sıvayan Tureks Uluslararası Fuarcılık, 16-18 Eylül 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde ilk defa düzenlenecek “Prefabrik, Modüler, Mobil Ev ve Yapı Sistemleri Fuarı” ile sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirecek. Şimdiden sektör profesyonellerinin ajandasında ilk sırada yer alan fuar; tiny House’lardan prefabrik fabrikalara, bungalow evlerden yeşil yapı malzemelerine, geçici konut binalarından mobil tuvaletlere, çevre ve peyzaj düzenlemelerine kadar geniş ticaret ağı ve ürün çeşitliliğiyle dikkatleri üzerine çekiyor.



E.C.A. Gururla Sunar: **NEM HAZNELİ RADYATÖR**

Evinizi ısıtırken aynı zamanda havasını da nemlendirir, daha sağlıklı ve ideal bir yaşam alanı oluşturmaınıza yardımcı olur.

E.C.A. nem hazneli radyatörle siz de hemen tanışın.



REHAU BAHÇE HORTUMLARI ARTIK TÜRKİYE'DE

REHAU'nun sulama hortumları artık Türkiye'de de bahçe severlerin hem hayatını kolaylaştırıyor, hem de bahçe sulamayı daha eğlenceli hale getiriyor. Yoğun kullanımlara Premium, orta-yoğun kullanıma Comfort, küçük bahçelere yönelik Allround su hortumları her alan için özel olarak üretildi.

Yapı teknolojileri alanının lider markalarından REHAU, Türkiye'de ilk kez bahçe ekipmanları ürünlerini de tüketicilerle buluşturuyor. Özellikle EMEA bölgesinde (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) yüksek bilinirliğe sahip REHAU bahçe hortumları çeşitleri, her alanda rahat bir kullanım imkanı sunuyor.

Çok yoğun kullanımlara yönelik PREMIUM sulama hortumları, orta - yoğun seviyede gereksinimlere uygun COMFORT bahçe hortumları ve daha küçük bahçelere yönelik ALLROUND su hortumları ile bahçe bakımını sevenlerin hayatını kolaylaştırıyor. TREND bahçe hortumu ürün serisi ise çevre bilinciyle hareket eden bahçe severler ve tasarıma önem veren müşteriler için özel olarak hazırlandı.



13 mm (1/2") ile 50 mm (2") arasındaki ölçülere sahip REHAU bahçe hortumlarının açıldıklarında uzunlukları 20 ile 50 metreye kadar ulaşıyor. REHAU ihtiyaç duyulması halinde 1000 metre uzunluğa kadar ulaşan hortum çözümleri de sunuyor. Bahçe hortumlarında renk tasarımı, hortum üzeri baskı veya ambalaj konusunda da özel istek ve ihtiyaçlara uygun üretim gerçekleştiriliyor.

REHAU bahçe hortumları, Via Gardenia'nın Bodrum ve Ankara mağazaları ile Trendyol ve N11.com'daki online satış mağazaları aracılığıyla tüketicilerle buluşacak.

Sürdürülebilir inşaat ve modernizasyon için ileriye dönük ve bütünsel çözümler sunan REHAU'nun odak noktası, enerji verimli yapı, yenilenebilir enerjilerin kullanımı ve su yönetimi gibi konular üzerindedir. REHAU, pencere, bina teknolojisi ve inşaat mühendisliği alanlarında sofistike sistem çözümleri ile müşterilerine güçlü bir ortaktır. 170'ten fazla yerde yaklaşık 20.000 çalışanı ile bağımsız aile şirketi, dünya çapında pazara ve müşteriye yakın olmayı hedeflemektedir.



Size Özel

Bütünüyle size özel ve sizin beğenilerinize göre tasarlanmış bu alanlar sunduğu konforun yanı sıra, duygu dünyanızı ve hayata bakışınızı gösteren unsurlar da içerir. Size zel...

AğAç BAZLI PANEL • LAMİNAT PARKE • KAPI PANELİ • LAMİNAT TEZGAH



“ÜLKEMİZDEKİ HER BİR METREKARE TAŞYÜNÜ TALEBİNİ KARŞILAMAYA HAZIRIZ”

AKDAĞ ŞİRKETLER GRUBU GENEL MÜDÜRÜ
MUHAMMET ALİ AKDAĞ



Kaliteli ve doğru ısı yalıtımı, enerji verimliliğini sağlayan en önemli uygulamalardan biri... Elazığ'da hayata geçen yeni taşıyünü entegre üretim tesisinde mineral yünlere dayalı bütün ürünleri tek elden üretiyor. Endüstri 4.0 mimarisiyle tasarlanan “Akıllı fabrika” sistemiyle üretim ve sıfır atık hedefi ile hayata geçen yeni yatırımın detaylarını Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü Muhammet Ali Akdağ ile konuştuk.

Türkiye’de yapılar için yalıtımın, yalıtım için taşıyününün önemi nedir desek nasıl bir değerlendirme yaparsınız?

Dünyamızda maruz kaldığımız ekonomik krizler, pandemiler ve yenilenemeyen enerji kaynaklarının tükenmeye yüz tutması, enerji verimliliğini, enerjinin ekonomik kullanımını zorunlu hale getirdi. Ülkemiz gibi enerjide büyük oranda dışa bağımlı olan birçok ülkede bir yandan alternatif enerji kaynaklarına yatırım yapılırken bir yandan da enerji verimliliği ön planda tutulmaya başlandı. Enerji verimliliği için var olan enerji kaynaklarının doğru şekilde ve israfa mahal vermeden tüketilmesinin yanı sıra, doğru yalıtım uygulamalarının yapılması da yüksek önem

teşkil etmekte. Bu bağlamda enerji verimliliğini ön planda tutarak ısı yalıtımı yaptırırken, doğru ürün seçimi de en önemli etkenlerden biri. Bu açıdan bakıldığında ısı yalıtımında kullanılan ürünlerin; doğru malzeme ve uygun kalınlıkta olması enerji verimliliği ve azami tasarruf için en büyük göstergedir.

Ülkemizdeki mevcut binaları yalıtım açısından değerlendirmek gerekirse; 2021 yılı itibarı ile Türkiye’deki bina stokunun yaklaşık olarak %15’inin TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Yönetmeliği’ne uygun şekilde yalıtılmış olduğunu, sektörümüzün otoritelerinin bu alanda yapmış olduğu araştırmalardan görmekteyiz. Fakat son dönemlerde sektörel paydaşlarımız ve

İZODER başta olmak üzere, sektörel kurum ve kuruluşlarımızın yine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile koordinasyon çerçevesinde gerçekleştirdiği kamuoyu bilinçlendirme çalışmalarıyla ve yasal mevzuatlarla zorunlu hale getirilen Enerji Kimlik Belgesi, doğru ürün ve doğru uygulama ile oluşacak; Yalıtım bilinci ve yalıtım malzemesi kullanımındaki en uygun malzemenin kullanım tercihinin pozitif yönde ivmelendiğini gözlemlemekteyiz. Bununla paralel olarak Taşıyünü gibi mineral yün esaslı yalıtım ürünlerine tevaccühün her geçen gün artmakta olduğu da bir gerçek.

Ülkemizde tükettiğimiz enerjinin yaklaşık dörtte üçünü dışarıdan ithal ettiğimiz



için enerji ithalatı, dış ticaret açığımızın önemli bir bölümünü oluşturmakta. Bu sebeple cari açığı daha düşük seviyelere indirmek ve enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için enerji verimliliği ve doğru yalıtım uygulamaları elzemdir. Dünyada ve Türkiye’de kullanılan enerjinin %40’ı konutlarda ve yaşam alanlarında kullanılmaktadır. Bu bağlamda taşıyıcı, ham madde itibarıyla tamamen dışa bağımlı ısı yalıtım ürünlerine nazaran, ülkemiz gibi enerjisinin dörtte üçünden fazlasını ithal etmekte olan ülkelerde dışa bağımlılığı azaltıcı katkılar sağlamakta.

“ Üretimden sevkiyata, pazarlamadan satış sonrası hizmetlere kadar teknoloji, çevresel duyarlılık...”

Taşıyıcı entegre üretim tesisiniz Elazığ’da hayata geçti. Hayata geçen yatırımın hem Akdağ için hem Türkiye için öneminden bahsedermisiniz? Buradaki üretim kapasitenizle ve ürün gamınızla sektör için nasıl bir fark yaratacaksınız? ‘Taş üstüne taş koymaya geliyoruz’ diyerek başladığımız bu serüvende, yaklaşık 14 aylık bir zaman diliminde, depreme, pandemiye, ekonomik göstergelerdeki dalgalanmalara rağmen, teknik ve idari ekibimizle birlikte kendimizi üretime

adayan bir aile olarak süreci tamamlamayı başardık.

Elazığ OSB’de 90.000 m2 arazi üzerine kurulu olan fabrikamız, akıllı fabrika konseptiyle kurgulanarak endüstri 4.0 mimarisi ile faaliyete hazır hale geldi. Üretimden sevkiyata, pazarlamadan satış sonrası hizmetlere kadar bütün adımlar dijitalize edilerek tasarlandı. Bu aşamada; insan bilgisayar etkileşimi ve nesnelerin internetinden azami düzeyde faydalandık. Yanı sıra çevresel etkileri de göz önüne alarak hedefimizi sıfır atık olarak belirledik.



Doğadaki tüm canlılara karşı bir sorumluluğumuz var. Bu sorumluluk bilinciyle, fabrikamız için makine siparişlerini verdiğimizde karbon ayak izi hususunda hassasiyet göstermelerini istedik. Bunu yaparken maliyet kaybı hissetmedik

çünkü, çevreyi koruyarak gelecek nesillere yaşanabilir bir coğrafya miras bırakma düşüncesini, bir kültüre dönüştürmüştük ve bütün yatırımlarımız bu kültürle hayata geçirmiştik. Taş yünü yatırımımızda da bu kültür çerçevesinde hareket ettik ve ediyoruz. Burada hedefimiz sıfır atık... Çevreye zarar verecek atık söz konusu olmayacak, atıkları kendi içimizde bertaraf edeceğiz.

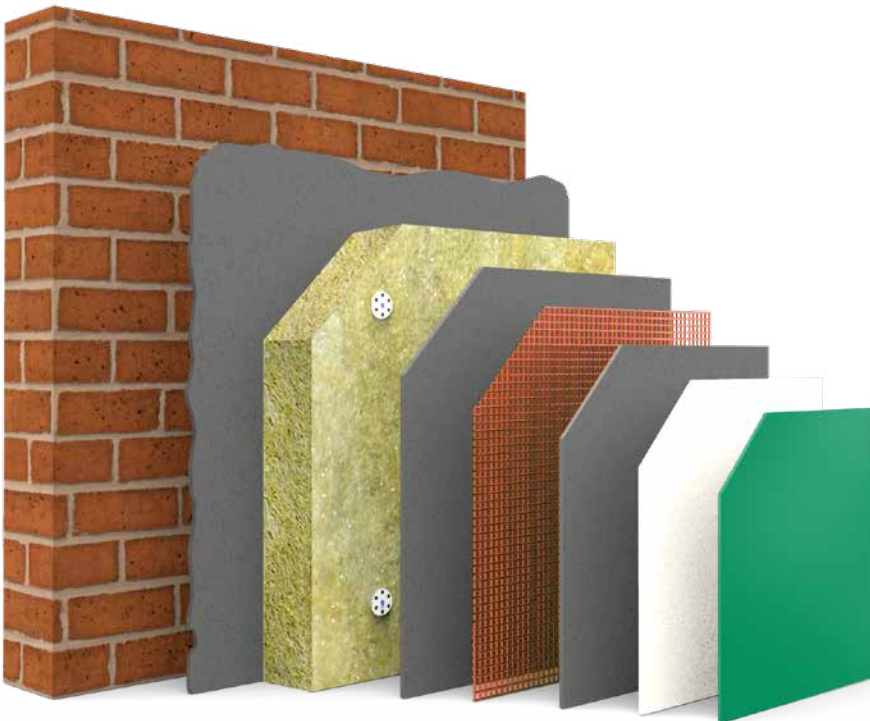
Üretim teknolojisi ile ilgili gerçekleştirmiş olduğumuz makine yatırımları ile üretim kapasitemiz, birinci fazda 52 bin ton/yıl olacak şekilde gerçekleştirildi.

“ Mineral yünlere dayalı bütün ürünleri tek elden üretebilecek bir tesis yatırımı, sürdürülebilir kalite için teknolojik donatılarla kurulu Ar-Ge merkezi...”



Akdağ Mineral Taşıyıcı olarak, mineral yünlere dayalı bütün ürünleri tek elden üretebilecek bir tesis yatırımı gerçekleştirdik. Kaplamalı ve kaplamasız ısı yalıtım levhalarının yanı sıra, tesisat yalıtımı için gerekli şilte ve prefabrik boru, panel levhası üretimi, Marine grubu ürünleri, topraksız tarımda kullanılmak üzere Hidrofonik Taşıyıcı ürünleri de ürün gamımızda yer almakta.

Yine makine teknolojimizi 2 cm kalınlık ile 25 cm kalınlık arasında ve 30 kg/m3 ile 220 kg/m3 arasında taşıyıcı ısı yalıtım levhası üretebilecek düzeyde tasarladık. Kalınlıklar ve yoğunluklar açısından sektöre yeni bir soluk getireceğimizi inanıyoruz.





Yanı sıra teknolojik donatılarla kurmuş olduğumuz güçlü laboratuvarımız sayesinde sürdürülebilir kalite ve AR-GE Merkezi hedefimiz ve kadromuz ile yeni ürün geliştirme ile ilgili AR-GE çalışmalarımız ile sektöre optimum ürüne dair yenilikler ile giriş yaptık, bu bağlamda yakın zamanda çağın ve sektörün gereksinimlerine uygun inovasyon ürünlerimizi de zaman içerisinde kullanıcıların hizmetine sunacağız.

“Güçlü bayilik stratejisi ile, en doğru bölgesel yerleşimi kurup, bununla ilgili tüm Türkiye’yi kapsayan bir network çalışması sürdürmekteyiz”

Bayilik sisteminizi de oturtmaya başladınız. Bayilik noktasında nasıl adımlar atıyorsunuz? Bayilerinizi seçerken göz önünde bulundurduğunuz kriterler nelerdir?

Yatırım sürecimize başladığımız ilk günden itibaren, fabrika alanımız henüz kazı aşamasındayken, sektörde tanınan bilinen birçok firmanın / bayinin teveccüh göstererek yanımızda durması, niyet beyan etmesi bizi ziyadesiyle memnun etti. Geline süreçte, en başından beri bize, sanayicilik geçmişimize, ailemize, ekibimize ve projemize güvenerek ilk günden beri yanımızda duran paydaşlarımızdan başlamak üzere birçok bölgede bayilerimizi belirleyerek bayilik sözleşmelerimizi imzaladık.



Ürünümüzün kalitesine, yalıtımın sektördeki stratejik önemine ve gücüne inandığımız için, bizimle aynı bayrağı taşıyabilecek, markamızı benimseyecek ve arkasında durabilecek, ilgili hinterlanda hakim olabilecek, kendi bölgesini domine edebilecek ‘distribütör bayi’ diye niteleyebileceğimiz bir modellemeye gittik. Az insanla çok iş yapmayı düstur edinmiş bir aile olarak, getireceği optimum fayda ve bayiye katacağı değer açısından bayiliğimizin değerli ve önemli olduğunu bili-

yor ve bu minvalde güçlü bayilik stratejisi ile, en doğru bölgesel yerleşimi kurup, bununla ilgili tüm Türkiye’yi kapsayan bir network çalışması sürdürmekteyiz.



“Ülkedeki her bir metrekarenin taşıyıcı talebini karşılamaya hazırız”

Pazara ve dış pazara yönelik hedefleriniz ve bu hedefler doğrultusunda belirlediğiniz pazar stratejileri neler olacak?

Tüm Türkiye bizim için bir pazar ve ülkedeki her bir metrekarenin taşıyıcı talebini karşılamaya hazırız. Tüm şirketlerimiz, pazar hedefleri yerel bazda kulsu da, daha sonra kaliteli ürünleri ve piyasada yaptığı hamlelerle uluslararası hale geldi. Taşıyıcısında de hedefimiz bu. Türkiye’nin tamamına, sınır komşusu olduğumuz ülkelere, ardından Mersin Limanı’nı kullanarak Avrupa ve Körfez ülkelerine ihracat hedefliyoruz. Üretimimizin en az yüzde 35’lik bir kısmını ihraç etmeyi hedefliyoruz.



İç pazarda ise nüfus yoğunluğu ve renovasyon süreçleri nedeniyle metropol kentlerden daha yoğun talep öngörüyoruz. Bu duruma yönelik tedbirlerimiz aslında hazır. Özellikle ambalajlama sisteminde yapacağımız bazı Ar- Ge çalışmalarıyla, çok daha uygun maliyetle, tüm yurt sathındaki üreticilerle rekabet edebilecek uygun ürünleri ülkenin her bölgesine göndermeyi hedefliyoruz. Bununla ilgili ayrıca ciddi lojistik anlaşmaları da gerçekleştirdik. Önce ulusal, sonra uluslararası bir üretim ve satış politikası izleyeceğiz.

“Taş üstüne taş koymaya geldik”

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Akdağ Şirketler Grubu olarak taş üstüne taş koymaya geldik. Ülkemize ve insanımıza güveniyor ve inanıyoruz. Global anlamda ekonomik durgunluk ve pandemiye rağmen bu yatırım kararını almada ve hayata geçirmede şirket olarak güçlü bir irade ortaya koyduk. Ülkemizin üretim gücüne, ihacatına katkı sağlayacak bu yatırımın ilimize, bölgemize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz. Hem rakiplerimizle hem de iş ortaklarımızla paydaş ilişkisine girerek yalıtımda taş devrini başlatmakla ilgili elimizi taşın altına sokacağız. Bu süreçte bize destek olan, motivasyon sağlayan herkese, özellikle Akdağ Ailesinin yeni mensubu bayilerimize, yoğun teveccühlerinden dolayı teşekkürü bir borç biliriz.





Sahada konuřur.

Mercedes-Benz Kamyon bugün birçok büyük projede yer aldı. Dağ, taş, toprak demedi en zorlu saha koşullarının hakkını verdi. Onun gücü ve sağlamlığı, her büyük içe cesaret oluyor. Bu yüzden o gelecek fikirleri inşa etmeye daima hazır.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



“PC ESASLI KATKILARIMIZLA YAPILARI DAHA DAYANIKLI HALE GETİRİYORUZ”

POLISAN KİMYA BETON KATKILARI SATIŞ MÜDÜRÜ GÖKHAN YILMAZ



Dünyamızı tehdit eden çevresel ve sosyal sorunlarla mücadeleyi bir yönetim stratejisi olarak belirleyen Polisan Kimya, Tübitak onaylı Ar-Ge Merkezi'nden aldığı güçle bir deprem ülkesi olan Türkiye'de güvenli yapıların oluşmasına katkı sağlıyor. Betonun düşük su içeriğine rağmen yüksek akışkanlık ve işlenebilirliğe sahip olmasını sağlayan polikarboksilat (PC) esaslı yeni nesil süper akışkanlaştırıcı katkılarıyla sektörde fark yaratan Polisan Kimya, yeni reçine tesisi yatırımıyla yapı kimyasalları ham maddelerinin üretimini Endüstri 4.0 altyapısında gerçekleştirmeyi de hedefliyor. Detayları Polisan Kimya Beton Katkıları Satış Müdürü Gökhan Yılmaz ile konuştuk.



Polisan Kimya olarak, reçine ve formaldehit dendiğinde akla gelen ilk markalardan birisiniz. Reçine ve formaldehitlerin yapı sektöründeki önemi nedir?

Formaldehit reçineleri ve su bazlı tutkal üretimi yapmak üzere Türkiye’de kurulan ilk firma olan Polisan Kimya, ahşap esaslı panel üretimi sektöründe önemli stratejik tedarikçi konumundadır. Uzun yıllardır sektöre sağlamış olduğumuz hizmetler, akla gelen ilk firma olmamızı, sürekliliğin ve güven ortamının oluşmasını sağlamıştır. Bu iş kolumuz sayesinde yapı sektöründe Plywood-OSB gibi ahşap panel ve taşıyıcı ürünlerine ana girdi olan reçine ham maddesini sağlamaktayız. Ayrıca birçok yapı kimyasalında kullanılan önemli bir ham madde olan formaldehitin ülkemizdeki ilk ve hali hazırda en büyük üreticisi konumundayız.

Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi’nin çalışma ortamındaki formaldehit maruziyetini sınırlamayı amaçlayan Gönüllü Anlaşması’na imzacılığınız doğrultusunda E0 standardında reçine üretimi çalışmalarına başladınız. E0 Standardı ürüne ve üreticiye hangi koşulları getiriyor? Bu standart yapı sektöründe neleri değiştirir?

Avrupa’da 2020 yılından itibaren yürürlüğe giren E 0,5 Emisyon Standardı, Amerika’da uygulanan CARB, CARB2 standardı, formaldehit salımlarına ciddi kısıtlamalar getirmiştir ve alınan kararlar ile daha çevreci üretimlerin gerçekleştirilmesini hedeflemektedir. Günlük insan yaşantısında formaldehit salımını minimuma indirmek hedeflenmektedir. İhracatımızda önemli bir yer tutan Avrupalı panel üreticileri ile geliştirdiğimiz düşük emisyonlu reçinelerimizin denemeleri müşterilerimiz ile başarılı bir şekilde gerçekleştirdik. İlgili standartlar, direkt olarak yapı sektörünü ilgilendirmese de, hayatımızda yer alan tüm ahşap bazlı ürünleri ilgilendirmektedir

“Üretim ve tedarik zincirlerindeki sürdürülebilirliğin ne kadar önemli olduğunu biliyor ve bu farkındalıkla hareket ediyoruz”

İş süreçlerinizin tümünde sürdürülebilirlik performansı ile hareket ettiğinizi takip ediyoruz. Bu projelerinizden bahsederseniz?

Polisan Holding ve Grup Şirketleri olarak, verimliliğin artması ve risklerin azalması için üretim ve tedarik zincirlerindeki sürdürülebilirlik performansını iyileştirmenin ne kadar önemli olduğunu biliyor ve bunun farkındalığıyla hareket ediyoruz. 2015 yılından bu yana yayınladığımız Küresel Raporlama Girişimi’nin (GRI) standartlarıyla uyumlu sürdürülebilirlik raporlarımızı kamuoyu ile paylaşıyoruz. Dünyamızı tehdit eden çevresel ve sosyal sorunlarla mücadeleyi bir yönetim stratejisi olarak konumlandık. Bu noktada, kimya iş alanımızda Dow Chemicals ile olan ortaklığımızın da büyük katkıları oldu. Malzeme temininden başlayarak müşterimize ulaşıncaya kadar geçen tüm iş süreçlerimizde 6 uluslararası yönetim sistemi standardı uyguluyor, ürünlerimizin yaşam döngüsündeki çevresel etkilerini kapsamlı ve bütünsel bir şekilde ele almaya çalışıyoruz.

Polisan Kimya olarak; sağlık, güvenlik, çevre faaliyetleri için Avrupa Kimya Sanayicileri (CEFIC) tarafından geliştirilmiş Üçlü Sorumluluk (Responsible Care®) Taahhüdü veren Türkiye’deki ilk şirketlerdendir. Kimya sektöründe karbon ayak izi raporlaması yapan ilk şirketlerdendir.

İklim değişikliği ile mücadeledeki önemli rolümüzün bilinciyle de uluslararası ölçekte gerçekleştirilen girişimlerin en prestijlilerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Türkiye uygulamasına 2017 yılında dahil olan 58 şirketten biriyiz. 2019 yılında ise platformun Su Güvenliği programına dahil olan 32 şirketten biri olduk. Karbon ayak izinin ardından gelen su ayak izinin önemini bugünden gören sektörde örnek, geleceği koruyan, geleceğe hazırlıklı proaktif bir şirket olmaya çalışıyoruz. “Sıfır Atık Yönetim Sistemi” ile ilgili başarılı çalışmalarımızla bu yıl Sıfır Atık Belgesi sahibi olduk. Polisan Kimya’nın ürettiği AdBlue® ürünümüz, NOx egzoz gazı emisyonlarını %80 azaltarak hava kirliliğini, kaynak kullanımını ve dolayısıyla iklim değişikliğinin etkisini azaltmaktadır.

Geçtiğimiz günlerde, Polisan Holding Sürdürülebilirlik Raporumuz ile Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen, 24’ten fazla ülkeden şirketlerin katıldığı “2019/2020 Vision Awards” yarışmasından “Gümüş Ödül” ve “Teknik Başarı” Onur Ödülü aldık. Sürdürülebilirliği geniş bir yelpazede ele alarak, kapsadığı başlıkların her birinin fazlasıyla önemli olduğu bilinciyle hareket ediyoruz.

“Polikarboksilat esaslı katkıları, betonun düşük su içeriğine rağmen yüksek akışkanlık ve işlenebilirliğe sahip olmasını sağlıyor”

Birinci derece deprem kuşağında yer alan ülkemizde, beton katkılarında polikarboksilat esaslı ürünlere olan talebin arttığını önceki röportajımızda ifade etmiştiniz. Polikarboksilat esaslı ürünlerin yapı ömrüne etkisi nedir? Bu ürünlerin üretimi noktasında nasıl aktivasyonlar alıyorsunuz?

Depreme dayanıklı yapıların üretimi için öncelikle projede istenen dayanım ve durabilite şartlarını sağlayan betonların üretimine ihtiyaç duyulmaktadır. Proje aşamasında yapıda ihtiyaç duyulan beton dayanımı ile birlikte yapının uzun yıllar boyunca maruz kalacağı çevresel etki şartları da belirlenmektedir. Yapıda kullanılacak hazır beton için tasarım şartları bu kriterlere göre belirlenmekte ve yüksek standartlarda denetlenmektedir. İstenen bu kriterlerin sağlanması, beton içerisinde üretim aşamasında ve döküm sonrası korunmasında beton kimyasallarının kullanımını gerektirmektedir.

Beton dizaynında dayanım ve durabiliteye etki eden ana faktör betonun su/çimento oranıdır. Bu oranlar beton çeşidine göre hem dayanım hem de durabilite koşullarının sağlanması bakımından standartlar tarafından belirlenir. Su/çimento oranı azaldıkça betonun dayanım ve durabilitesi (servis ömrü) artar. Bu sebeple betonun tasarım ve üretim aşamasında düşük su-yüksek çimento kullanımına ihtiyaç duyulmaktadır. Üretimlerini gerçekleştirdiğimiz poli-



karboksilat (PC) esaslı yeni nesil süper akışkanlaştırıcı katkıları, betonun düşük su içeriğine rağmen yüksek akışkanlık ve işlenebilirliğe sahip olmasını sağlamaktadır.

Düşük su içeriğine sahip beton, görece daha az boşluk yapısına sahip olmakta ve geçirimsizliği artmaktadır. Hem su hem de hava geçirimsizliği azalan beton, içerisindeki demirin korozyona uğramasını ve paslanmasını engelleyerek betonarme yapının deprem ve çevresel etkilere karşı dayanımını yükseltir ve uzun ömürlü olmasını sağlar.

Sahip olduğumuz 4 yapı kimyasalları fabrikamızda da polikarboksilat içeren yeni nesil süper akışkanlaştırıcı beton katkıları üretmekteyiz. Ayrıca Dilovası fabrikamızda bu beton katkılarının ana ham maddesi olan Polikarboksilat reaksiyonunu gerçekleştirip, ürünlerin ana ham maddesini de üretmekteyiz.

“Endüstri 4.0 altyapısında ve tüm proses güvenliği önlemlerini karşılayan yeni yatırımımızla sektörümüze son teknoloji üretim ile sektörümüze hizmet etmeyi sürdüreceğiz”

Faaliyet gösterdiğiniz tüm sektörlerde “Yarınlara Değer” vizyonu ile hareket ediyorsunuz. Yapı sektörü ciddi teknoloji altyapılarıyla geleceğe ilerleyen bir sektör. Bu doğrultuda üretim ve Ar-Ge süreçlerinizde kullandığınız teknolojilerden, dijitalleşme ve üretim teknolojileri noktasında gerçekleştirdiğiniz ve/veya hayata geçirmeyi hedeflediğiniz yatırımlardan bahseder misiniz?

Polisan Kimya Üretim Birimi olarak Dilovası'ndaki merkez tesislerimizde yaptığımız yenileme ve inovasyon çalışmaları ile kapasite utilitasyonu sağladık. Polisa programını üretim biriminde kullanarak süreçlerimizi ölçüp iyileştirme projelerine imza attık. Yeni yapılacak olan reçine tesisi ile yapı kimyasalları ham maddelerini üretebileceğimiz Endüstri 4.0 altyapısında ve tüm proses güvenliği önlemlerini karşılayan 6 M USD'lik yeni yatırım ile sektörümüze son

teknoloji üretim ile sektörümüze hizmet ediyor olacağız.

THBB Beton Araştırma Geliştirme ve Teknoloji Danışma Merkezi'nde geçtiğimiz aylarda inşaat projelerindeki yapıların ihtiyaç duyduğu, yük taşıma kapasitesine ve maruz kalacağı dış etkenlere (deniz suyu, karbondioksit, rüzgâr, nem, sıcaklık vb.) göre belirlenen testler yapılarak yapıya özel beton karışım tasarımlarının oluşturulması gündeme gelmişti. Bu beton karışım tasarımlarında katkı maddelerinin önemi ile ilgili bir değerlendirme yapar mısınız? Yapıya özel karışımların oluşturulması noktasında vermiş olduğunuz hizmetler var mı?

Yapıların taşıma kapasitesi ve maruz kalabileceği dış etkenlere göre tasarlanmasında beton katkı maddelerinin payı en ön sıradadır ve vazgeçilmezdir. Polisan Kimya olarak geliştirdiğimiz katkı çok düşük su/çimento oranlarında beton dökümüne imkan sağlamaktadır. Böylece hem yüksek mukavemetler elde edilerek yüksek taşıma kapasitesi sağlanmış olur, hem de betonun dayanıklılığı artırılarak betonun kendisi ve içindeki donatılar dış etkenlere karşı korunmuş olur.

Buna paralel olarak, konularında son derece yetkin mühendisleri barındıran Polisan Kimya Ar-Ge birimi olarak da müşterilerimize ihtiyaçları doğrultularında özel karışım tasarımı ve beton deneylerinin gerçekleştirilmesinde hizmet sunuyor, projelerine katma değer sağlıyoruz.

“2021 yılında ise pandemi nedeniyle aktif olamadığımız yeni ülkelere ihracat yapabilmek ilk hedefimiz...”

Reçine, AdBlue ve Yapı Kimyasalları ürün gruplarındaki güncel ihracatı değerlendirir misiniz? Bundan sonraki süreçte belirlediğiniz hedef ve stratejiler nelerdir?

Reçine ürün grubumuzun ihracat payı 2020 yılı itibarı ile %20 seviyesindedir. Reçine hedef ve stratejileri doğrultusunda 2025 yılı itibarı ile ihracat satışlarının

yurt içi satışlarına oranını %25 seviyelerine çıkartmak hedeflenmektedir.

AdBlue için 2020 yılında 5 farklı ülkeye ihracat yapılmış olup bu durum AdBlue ciromuzun yaklaşık %15'ine takabül etmektedir. 2021 yılında görüşmeleri devam eden çalışmalarımız ile hem ciro hem de ülke sayısının artması planlanmaktadır.

Yapı Kimyasalları iş kolumuzda ise 2020 yılında 15 farklı ülkeye ihracat yapılmıştır. Burada da hem ciro hem de ülke sayısının artması için pandemi sonrasında ziyaretler planlanmaktadır. Çeşitli ülkeler için distribütörlük görüşmelerimiz devam etmektedir.

Yapılarımızın hem daha dayanıklı hem de daha uzun servis ömrüne sahip olabilmesi için Tübitak onaylı “Polisan Kimya Arge Merkezi”mizin liderliğinde geliştirdiğimiz kimyasal katkı ve hammadde üretim teknolojimizi tüm ürünlerimize maksimum seviyede yansıtıyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Polisan Kimya olarak 2020 yılında 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 2021 yılında ise pandemi nedeniyle aktif olmadığımız yeni ülkelere ihracat yapabilmek ilk hedefimiz olacaktır. Ayrıca yeni ürün gruplarını portföyümüze dahil etmek üzere Ar-Ge yatırımları yapılmakta olup bu hedefin gerçekleşmesinin ardından ürün ve ürün segmentleri lansmanları yapılacaktır.

Yapı Kimyasalları pazarında global bir oyuncu olma vizyonu doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz Polisan Maroc-Fas yatırımının ardından, ihracat yaptığımız diğer bölge ülkelerinde de üretime başlamak ve yeni pazarlarda satış potansiyelleri oluşturmak hedeflenmektedir. Kuzey Afrika, Asya ve Avrupa pazarlarında yeni tesis kurulumu için fizibilite çalışmaları yapılmaktadır.



YENİ TASARIM ANLAYIŞLARI, YENİ TEKNİK VE MALZEMELER, ÇATILARI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR

Türkiye’de ve dünyada fark yaratan değerli üreticilerin ürünlerini çatı ustalığından gelen ciddi kültür birikimiyle sektöre sunan Nimeçatı, yenilikleri takip ederek geleceğe ilerliyor. Sektördeki yenilikleri incelediğimiz Nimeçatı Genel Müdürü Selçuk Aktepe ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



■ NİMEÇATI GENEL MÜDÜRÜ SELÇUK AKTEPE

Tarih ve kültürün önemli bir parçası olan yapılar, yüzyıllardır şehir ve insan arasında derin bağlar kuruyor. Bir şehre kimliğini, tarzını

kazandıran yapılarda ise ön plana çıkan önemli unsurlardan biri, çatı... Yeniliğin hiç durmadığı inşaat sektöründe farklı tasarım anlayışları çatıları da gün be gün

şekillendiriyor. Türkiye’de ve dünyada fark yaratan değerli üreticilerin ürünlerini sektöre sunan Nimeçatı’nın genel müdürü Selçuk Aktepe ile bir araya geldik



ve keyifli söyleşimizde sektördeki yenilikleri değerlendirdik. Çatıların yaşam alanı olarak ilgi görmeye başladığını, bununla birlikte güvercinlikler, çatı pencereleri, merdiven kovaları gibi ihtiyaçlar için de artık yeni malzemeler ve uygulama tekniklerinin var olduğunu söyleyen Aktepe, “Çatılarda sıklıkla tercih edilen yeşil ve kırmızı tonlar, yerini daha koyu renklere bırakmış durumda. Gri, antrasit, kahverengi gibi renklerin oldukça ilgi gördüğünü söyleyebiliriz” diyor.

Nimeçatı olarak sizler çatıları korunmanın, güvenin, huzurun, sağlıklı ve kaliteli bir yaşamın göstergesi olarak tanımlıyorsunuz. Çatılarla sürdürülebilir kent kültürü ve insan yaşamı arasında bir bağ kurmanızı istesek neler söylersiniz?

Yapılar, şehir tarihinin, kültürünün bir parçasıdır. İstanbul’da yaşayan ve İstanbul’da gezmeyi, keşfetmeyi seven biri olarak benim semtlerle bağdaştırdığım pek çok yapı var. Semte bir tarz, bir kimlik kazandıran yapılarda ise çatılar ön plana çıkıyor.

Örneğin, Fatih... Beyazıt’a doğru gittiğinizde sol tarafta gördüğümüz İstanbul Üniversitesi ve onun gerisindeki tarihi binaların çatıları ya alaturka kiremittir ya da metal – çinko kaplamalardır. Bir çatı uzmanı olarak bu yapıları görmek ve eskiyen yapıların modern malzemelerle asıllarına uygun bir şekilde yenilendiğini görmek bizlere çok büyük bir motivasyon sağlıyor.

Kapalı Çarşı’da çatılarla ilgili bir renovasyon yapıldı ve oralarda tarihi dokuya uygun malzemeler kullanıldı. Boğaza doğru indiğimizde tarihi konaklarımızın çatılarında da aynı şekilde tarihi dokunun korunuyor olması bize mutluluk veriyor. Çünkü şehirle yapıyı, yapı ile de çatıyı birbiriyle ilişkili ve insanı çok etkileyen unsurlar olarak görüyorum. Bu yapıları koruyamazsak, şehrin kimliğini kaybedeceğine, insanla bağının kopacağını düşünüyorum.

“Geçmişten günümüze uzanan süreçte çatı aralarının kullanımı oldukça arttı”



İnsanlar eskiden çatıları yağmur, sel, kar gibi fiziksel etkilere karşı güvenilir bulmadığı için, yaşam alanı olarak kullanmak istemezlerdi. Artık bu bilincin değiştiğini görüyoruz. Özellikle kentsel dönüşüm ve bina yenilemelerinde de birçok semtte müteahhitler çatı dublekslerine ihtiyaç duyuyor. Hem bina sakinlerine aynı metrekaarelere yakın konut sağlayıp hem de yapılacak olan dönüşümün maliyetinin çıkartılmasına katkı sağlayan çatı katları ya da son kat çatı daireler oldukça yaygınlaştı.

Yapı sektörü her geçen gün gelişen teknolojilerle yenilenen, gelişimin hiç durmadığı bir sektör. Türkiye’de ve dünyada ürünleriyle, teknolojileriyle fark yaratan değerli üreticilerin ürünlerini sektöre sunuyorsunuz. Şu sıralar çatı alanında en sık tercih edilen, talep gören, merak edilen yenilikler nelerdir?

Çatının kullanımına bağlı olarak doğal ışık alan güvercinlikler, teraslar gibi alanlar oluşmaya başladı. Bu alanların kullanımı, sektöre sunduğumuz yeni teknolojik ürünlerle mümkün olmaktadır. Hem kentsel dönüşümde çatı katlarının kıymetli hale geldi hem de çatılar için sunduğumuz inovatif çözümler artmış oldu. Güvercinlikler, çatı pencereleri, merdiven kovaları gibi ihtiyaçlar için de artık yeni malzemeler ve uygulama teknikleri mevcut.

İklim değişikliğine bağlı olarak aşırı yağışlar; diğer taraftan enerjide dışa bağımlı

ülkemizde bu ihtiyacın artması ve enerji maliyetlerinin artmasıyla beraber çatılarda ısı yalıtımı konusunda uygulamalar önem kazandı. En önemli talepleri ısı ve su yalıtımında alıyoruz.

Bir diğer talebi de tasarım açısından yenilik getiren malzemelerden alıyoruz. Şu sıralar renkli malzemeler tercih edilmeye başlandı. Çatılarda sıklıkla tercih edilen yeşil ve kırmızı tonlar, yerini daha koyu renklere bırakmış durumda. Gri, antrasit, kahverengi gibi renklerin oldukça ilgi gördüğünü söyleyebiliriz.

“Isı yalıtımını sağlayacak katmanlara, su yalıtımını sağlayacak malzemelere ve çatının mimari tasarımına uygun ürünler öneriyoruz”

Sizin de söylediğiniz gibi “Doğru iş ve ideal sonuca ulaşmak için, doğru malzeme gerekir. Bir yapıyı rüzgar, yağmur, kar, dolu, don, yoğunlaşma gibi doğal etkilere koruyan çatılarda önemsenen detaylardan biri çatı kaplama malzemeleri. Çatı kaplama malzemelerinin sahip olması gereken özellikler nelerdir?

Doğru iş ve doğru malzeme güvenli, uzun ömürlü çatılarda asla vazgeçilemeyecek kriterler. Ancak çatının şekli de, bu kriterlerin belirleyicisi olduğu için çok önemli. Çatıya uygun malzemelerin belirlenmesi gerekir.



Çok eğimli, çok kırımlı bir çatıda kil esaslı malzemelerin kullanılması uygun olmayacaktır. Bu tür çatılarda örtü malzemeleri öneriyoruz.

Mimari tasarım da çatı kaplama malzemelerini seçerken göz önünde bulundurmanız gereken etkenler arasında. Çatı geleneksel bir anlayışla mı, yoksa daha modern bir anlayışla mı tasarlanmış? Bunu saptayıp malzemelerimizi ona göre belirliyoruz.

Bir mimari projeyi oluşturan tüm unsurların fiziksel ve işlevsel özelliklerinin, üç boyutlu dijital gösterimlerle sektör paydaşlarına sunulmasına olanak sağlayan BIM teknolojisinin yaygınlığı dünyaya paralel olarak Türkiye’de artmaya başladı. Bu teknolojinin güvenli, uzun ömürlü, işlevsel çatıların inşa edilmesinde katkısı sizce ne olur?

Bu tarz uygulamalar çatı kaplamaları için kesinlikle çok önemli olacaktır. Çünkü BIM, inşaat başlamadan, kullanılması planlanan malzemenin bilgisini sanal

ortamda görmemize ve çeşitli detaylara odaklanıp bu detaylarda çözümün nasıl sağlanacağını önceden analiz etmemize olanak sağlayan mükemmel bir teknoloji.

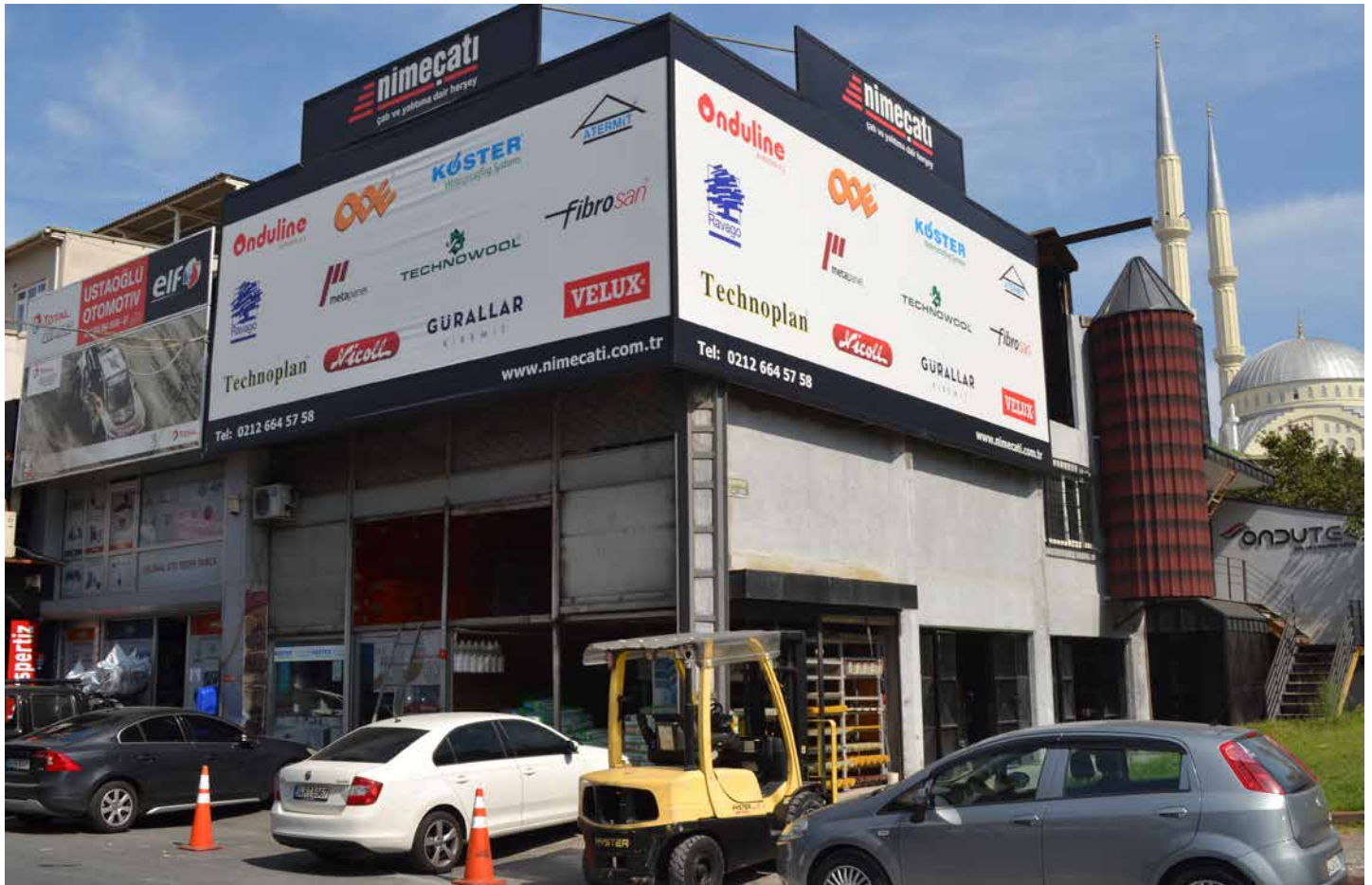
Kalkan duvarlar, baca dipleri, güvercinlikler, güvercinlik alınlarının kaplanması gibi uygulamalar odaklanması gereken önemli noktalar. Bunların sadece klasik bir çizimle değil, teknolojinin sunduğu imkanlarla bilgisayar üzerinde üç boyutlu olarak görülmesi ve detaylarının çözülmesi sektör için önemli bir katma değer yaratacaktır. Çünkü, bazen bizlerin proje üzerinde çok yerinde gördüğü detaylar, uygulama esnasında yeterli çözümü sunmayabiliyor. Bu bakımdan BIM çok önemli bir teknolojidir ve biz çatı uzmanları da bu teknolojinin getirdiği olanaklardan istifade edeceğiz.

“ Kaliteli ürünlerle birlikte, kökenimizden gelen uygulama deneyimini de sektöre sunarak fark yaratık ”

Sanal ortamdaki 3D uygulamaların gerçek hayata taşınması ve maksimum performans almak, iş gücünü ve kaliteyi de ön plana çıkarmaktan bahsediyoruz. Sanal ortamda yaratılan değerlerin gerçek uygulamalarda yansıtılması için teknoloji – mühendis – usta ilişkisini nasıl kurulmalı?

Nimeçatı’nın çatı ustalığından kaynaklanan ciddi bir kültür birikimi söz konusu. BIM, sistemin gelmesi aynı zamanda mühendislik açısından da bir profesyonelliği gerektirecektir. Nimeçatı, modern ürünleriyle yeni teknolojilere ayak uydurabilecek mühendislik hizmeti verebilecek, BIM teknolojisini her aşamasını en son çatı değerine dönüştürebilecek donanımlara sahiptir.

Biz hiçbir zaman sadece ürün satan bir firma olmadık. Kökenimizden gelen uygulama deneyimini, ürün satışlarımızda öne çıkarttık ve böylece sektörde fark yarattık. İstendiği anda teknik destek verebilme yetisine sahibiz. İhtiyaç duyan her sektör paydaşı, ürün seçiminden





uygulamaya; uygulamadan iş sürecinde gidişatın takip edilmesine kadar her aşamada bizden teknik ve mühendislik desteği alabilirler.

Yapı kimyasalları, binanın işlevselliğini artıran aksesuarların sağlanması ve uygulanması noktasında sektöre hizmet veriyorsunuz. Buradan hareketle Nime çatı ile beton katkılarını da konuşmak isteriz. Özellikle endüstriyel tesislerde taşıyıcı sistem olarak çelik, betonarme ve prefabrik betonarme gibi veya bunların çeşitli kombinasyonlarından oluşan farklı karma yapım teknikleri kullanıldığını biliyoruz. Mimari tasarım ve dayanım açısından beton katkılarının önemini nasıl değerlendirirsiniz?

Yapı oluşturulurken taşıyıcı sistem olarak inşa edilen betonarme kısımlarda ilave bir sıva veya boyayla kaplamaya ihtiyacın olmadığı tasarımlar söz konusu olabiliyor. Bu tarz yapıların inşaatında kullanılan brütal betonların yaygınlığı, dünyayla paralel olarak ülkemizde de artıyor. Beton yüzeyinde oluşabilecek kılcal çatlakların ve beton içerisinde agrega oluşumunu önleyen temiz yapı kimyasalları sayesinde hem istediğimiz estetik değerleri sağlıyor hem de ilave bir kaplamaya gerek duymadan dış koşullara karşı beton dayanımını artırıyoruz.

Yüzeydeki suyun beton içerisine nüfuz etmesini önleyen yapı kimyasallarıyla betona yalıtım özelliği de kazandırabiliyoruz. Enjeksiyon tarzındaki yapı kimyasallarıyla beton ve çeliğin birleşmesini sağlayabiliyoruz. Yine yapı kimyasallarıyla, çelikte meydana gelecek korozyonun önüne geçebiliyoruz. Hem taşıyıcı sistemlerde hem de yüzeylerde kullanı-

labilecek aşınmayı önleyici katkılarımız mevcut.

“ Yanlış yapılmış bir iş varsa, öncelikle o yanlış düzeltilmeli daha sonra ise yapılması gereken doğru uygulama yapılmalı. Ancak burada ciddi bir mali kayıp söz konusu olabilir ”



Projelerde teknik sorunlara cevap vermek üzere, aktif olarak sahada yer alıyorsunuz. Yapı kimyasallarının uygulaması konusunda sahada karşılaştığınız en belirgin teknik sorun nedir? Bu sorun nelerden kaynaklanıyor? Yapı kimyasallarının uygulamasıyla ilgili sorunların çözümünde geçirdiğiniz süreçleri anlatır mısınız?

Şantiyelerde yapı kimyasalları ile ilgili algı, hissedilen her baş ağrısında ağrı kesici ilacın kullanılmasına benziyor. İnsanlar her katkının her yerde kullanılabileceğini düşünüyor. Halbuki yapı kimyasallarının kullanımı da ciddi bilgi gerektiren bir uygulama. Basit bir örnek vermek gerekirse bir ıslak hacimde, banyoda

kullanılması gereken sürme esaslı yapı kimyasalı ile bir havuz veya içme suyu deposunda kullanılması gereken yapı kimyasalı aynı değildir.

Biz yapı kimyasallarını kullanırken negatif basınç ve pozitif basınç şeklinde bir ayırım yaparız. İçerideki suyun dışarı çıkmasını önlemek veya dışarıdaki suyun içeri girmesini engellemek için bu ayırımı yapılması şarttır. Bu ayırma göre de ihtiyaç duyulan yalıtım uygulaması yapılır. Her yalıtım malzemesini her yerde uygulayamazsınız. Örneğin, toprak altında kalmış bir perde duvarını düşünün. Buraya içeriden pozitif basınca dayanıklı bir ürün kullanmışsanız, içerideki malzeme dışarıdan gelen suya dayanamayacağı için zarar görecektir. Bu durumda toprak altında kalan perde duvarları kazıp oraya yeniden bir yalıtım yapmanız gerekir. Ardından toprak dolgusunu yeniden yapmak, bu arada içeride oluşacak hasarı da gidermek zorunda kalacaksınız. Burada yüksek bir maliyet söz konusu ama en azından hatanın geri dönüşü mümkün. Bazı hataların çözümü hiç yok.

Negatif basınca dayanıklı bir ürünün pozitif basınç için kullanılması ya da tam tersi pozitif basınca dayanıklı bir ürünün negatif basınç için kullanılması, sahada gördüğümüz en önemli uygulama hatası. Keza klasik katkıların ihtiyaç duyulmayan yerlerde kullanımı da önemli bir hata. Doğru yerde doğru malzeme ve doğru çözüm gerekir. Bir de bazen tek bir uygulama su yalıtımı için yeterli olmayabilir. Önce betonun içerisine nüfuz edecek bir sürme malzeme belki ondan sonra da aynı yüzeye bitüm esaslı bir sürme malzeme uygulanması gerekebilir.

“Pandemi, insani değerlerin, dayanışmanın ne kadar önemli olduğunu hepimize bir kere daha gösterdi”

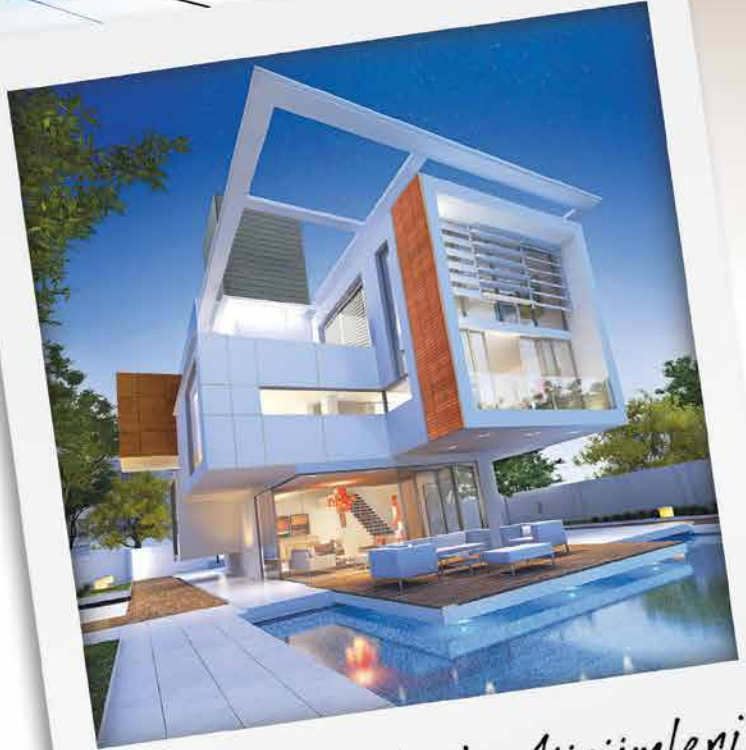
Hem dünya için hem ülkemiz için çok zor dönemi yaşıyoruz. Birinci Dünya Savaşı yıllarında yaşanan İspanyol Gribi gibinden sonra yaşanan belki de en büyük salgın dönemini yaşıyoruz Covid – 19 nedeniyle... Büyük bir kısmımızın çok büyük maddi sorunlarla, psikolojik sorunlarla karşı karşıya kaldığı, insanların hastalıktan hayatlarını kaybettiği bir dönemi yaşadık. Umdum ve inancım, bu dönemin sonuna geldiğimizdir. Önümüzde yeni bir dönem var. Pandemi atlatılsa bile maske gibi bireysel önlemler bir süre daha alınmalı. Bu dönemde insani değerlerin ne kadar önemli olduğunu, birbirimizle dayanışmanın, birbirimize destek olmanın önemini gördük. Bunu en çok sağlık çalışanlarımızdan öğrendik. Onlar hala cansiperane çalışıyorlar. Bu zor sürecin geride kaldığı, insani değerlerin daha da önem kazandığı, paylaşma kültürünün artacağı bir gelecek diliyorum.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum
Kompozit Panel

SARAY® NANO
PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

SARAY GRUP YÖNETİM KURULU ÜYESİ TALİN SARAYLI DİKİCİ: TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA NİTELİKLİ MİMARİ PROJELERİN ÇÖZÜM ORTAĞIYIZ

40 yılı aşkın süredir inşaat sektörüne hizmet veren Saray Grup, geliştirdiği alüminyum kapı, pencere, cephe ve küpeşte sistemleri, panjur ve kepenk sistemleri, kompozit paneller, PVC kapı ve pencere sistemleri ile yurt içi ve yurt dışında nitelikli mimari projelerin çözüm ortakları arasında yer almayı sürdürüyor. Bugüne kadar nano kompozit panel, SARAYBOND ve SARAY A2 yangına dayanıklı kompozit panel, Alüminyum Cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye'de ilk kez pazarla buluşturan firma, yeni ekstrüzyon presi yatırımı ile ürün kapasitesini artırmayı hedefliyor. Güncel gelişmeleri Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici ile konuştuk.

Modern mimari projelerin ihtiyaç duyduğu spesifik alüminyum mimari sistem çözümlerini sektöre sunuyorsunuz. Özellikle geometrik açıdan zorlu yapılarda alüminyum sistemler tasarım açısından ne gibi kolaylıklar sağlıyor? Köklü ve yenilikçi bir sanayi kuruluşu olmamız, standart yapıların yanında, sıra dışı strüktürlere de en etkili sistem çözümlerini sunmamızı sağlıyor. Mimari ofislere ve yatırımcılara cephe tasarımından uygulamasına tüm aşamalarda teknik destek veren proje ve Ar-Ge birimlerimiz, her türlü yapı tipine özel cephe çözümleri sunuyor.

Değişen trendler ve yaşam şekillerine paralel olarak kendini yenileyen mimari alüminyum sistemler hem geri dönüşümlü ekolojik ürünler olması hem de tasarımcıların aradıkları estetik görünüme daha kolay ulaşmalarına imkan tanıyan şekillenebilir yapısı ile günümüzde projelerin vazgeçilmez ögesi konumuna geldi. Farklı yapı türlerinin ihtiyaçları ve uluslararası standartlar doğrultusunda tasarlanan bu sistemler, kullanıcılara maksimum konfor ortamı sunmayı hedefliyor. Mimari bakış açısıyla uygulanan giydirme cephe sistemlerinde alüminyum, yapının dış kabuğunu meydana getiren ana bileşen olarak kritik öneme sahip. Cephe tasarımlarıyla kimlik kazanan yapılar, diğer projelerden ayrılarak kentin yeni simgeleri haline geliyor.

“Pandemi döneminde ortaya çıkan yeni bir ihtiyacı karşılamak üzere, sektördeki deneyimimizi farklı bir noktaya taşıyarak Luxial Mobil Ev'i geliştirdik”



SARAY GRUP YÖNETİM KURULU ÜYESİ TALİN SARAYLI DİKİCİ



İnşaat sektörü, gelişimin ve inovasyonun hiç durmadığı bir sektör. Bu sektörün önemli oyuncularından biri olarak sizler de gücünüzü Ar-Ge'den alıyorsunuz. Gerçekleştirmiş olduğunuz güncel Ar-Ge çalışmaları var mı? Sektöre sunduğunuz veya sunmayı hedeflediğiniz yeni ürünler varsa bunlardan bahsedermisiniz?

Yıllık bütçemizin yaklaşık %5'ini Ar-Ge'ye ayırarak katma değeri yüksek ürünlere imza atıyor, yeni teknoloji ve ürünlerin sektöre kazandırılmasında aktif rol oynuyoruz. Bugüne dek nano kompozit panel, SARAYBOND ve SARAY A2 yangına dayanıklı kompozit panel, alüminyum cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye'de ilk kez pazarla buluşturduk.

Son olarak, pandemi döneminde ortaya çıkan yeni bir ihtiyacı karşılamak üzere, sektördeki deneyimimizi farklı bir noktaya taşıyarak Luxial Mobil Ev'i geliştirdik. Modern tasarımı ve konforlu iç mekânı ile dikkat çeken bu mobil ev, şehrin karmaşasından uzaklaşmak isteyenler için hem kentsel hem kırsal alanda doğa ile iç içe yeni bir yaşam tarzı sunuyor. Dayanıklı ve uzun ömürlü malzemelerden üretilen Luxial mobil ev, depremde ve olumsuz hava şartlarından etkilenmeyecek şekilde, römork üzerine tasarlandı. Üstün ısı, ses ve su izolasyonu sayesinde en soğuk havada, yaz güneşinin altında ya da deniz kenarında sunduğu konfordan ödün vermeyen bu tasarım, kullanım ömrü boyunca ekstra bakım ve temizlik gerektirmiyor. 260 cm yüksekliğindeki tavanı ile ferah bir yaşam alanına sahip mobil ev, tavan pencereleri sayesinde içeride sürekli temiz hava dolmasını sağlıyor. Kullanıcılar, ocaktan buzdolabına, 4 mevsim klimadan duşa, yatak örtüsünden perdeye kadar her türlü detayın düşünüldüğü Luxial mobil evi aldıkları gün içinde yaşamaya başlayabiliyor. Akılcı mimari çözümleriyle bir evde ihtiyaç duyulacak tüm donanımlara sahip Luxial mobil evde, toplam 3,2 m3 depolama alanına sahip 14 dolap ve ebeveyn yatağının altından sürgüyle çıkan bir çocuk yatağı bulunuyor. Kompakt yapısıyla pratik bir kullanım sunan mobil ev, tek dokunuşla geniş verandalı



bir yapıya dönüşebiliyor. 15 metrekarelik ahşap zeminle aynı kotta tasarlanan veranda, hareket halindeyken katlanıp, evin kurulduğu yerde yeniden açılabilir. Güneşten etkilenmemek için evin çatısından çıkan sürgülü güneşlik de veranda gibi mobil evin standart donanımları arasında yer alıyor. Kullanıcılar, Luxial mobil evi alırken plakalı bir araç ruhsatı da aldıkları için evlerini istedikleri yere götürüp kurabiliyor.

“Doğru kapı ve pencere seçimi, binalarda enerji maliyetini düşürmede önemli bir role sahip”

Ahşap kapı ve pencere sistemleriyle karşılaştırıldığında alüminyum ve PVC sistemler özellikle yüksek katlı binalarda fiziksel koşullara dayanım ve yalıtım konusunda hangi artırıyla öne çıkıyor? Mimari cephe sistemlerinde olduğu gibi, kapı ve pencere sistemlerinde de inovatif çözümlerimiz ve uluslararası standartları karşılayan katma değerli ürünlerimizle fark yaratıyoruz. Doğru kapı ve pencere seçimi, binalarda enerji maliyetini düşürmede önemli bir role sahip. Biz de bu doğrultuda konut, restoran, otel, hastane gibi farklı yapı tiplerinin ihtiyaçlarına özel çözümler geliştiriyoruz. 1500 Pa su geçirimsizlik değeriyle sektörde bir ilki gerçekleştiren, yüksek yalıtım performansına sahip Smart Slide sürme sistemi ve içerisindeki odacıklı bariyer yapısıyla fark

yaratan ICON84-HI kapı ve pencere sistemi, bu ürün gruplarında en çok tercih edilen sistemler arasında yer alıyor. Örneğin, İstanbul Havalimanı ana terminal binasında yer alan ve Avrupa'nın en büyük havalimanı oteli olan Airport Hotel'deki cephe ve kapı sistemlerinin üreticiliğini de biz üstlendik. Sistem tasarımını KLEIDCO Yapı Sistemleri'nin, uygulamasını Mimsa Alüminyum'un yaptığı proje kapsamında üretilen bu sistemlere havalimanının Ofis Blokları'nda da kullanıldı.

Diğer yandan, Saray Selective PVC kapı ve pencere sistemimizle enerji sorununa çözüm getirirken, gürültü ve hava kirliliğinin içeri girmesini önleyerek konforlu ve sağlıklı bir yaşam ortamlarının oluşturulmasına katkıda bulunuyoruz. Bildiğiniz gibi, yılda metrekare başına 15 kWh ve daha düşük enerji tüketimi olan binalar 'pasif ev' olarak adlandırılıyor. Çok sıkı bir enerji tasarrufu gerektiren pasif evlerde, yalıtılmış duvar ve çatıların yanı sıra yalıtımlı pencere ve kapı kullanımı da son derece önemli. Profilleri köpükle doldurulmuş, 3 contalı ve geniş cam boşluğu ile 3 cam kullanımına olanak sağlayan SLP Selective Plus, pasif evler için ideal bir pencere sistemi sunuyor. Uzun Ar-Ge çalışmalarının ardından piyasaya sunduğumuz yeni nesil PVC pencere sistemi Selective; 3 contalı yapısı, 76 mm kasa derinliği, damlalıklı kanadı ve 6 odacıklı profilleri sayesinde, hava geçirimi, su sızdırmazlığı, rüzgar direnci ve ısı yalıtım katsayısı bakımından



alanının en üstün performans değerlerine sahip bulunuyor. Ve özel ham-madde formülasyonu ile bu niteliklerini uzun yıllar koruyor.

“Alüminyum kompozit panel imalatında sadece PVDF boya kullanarak, binalarda dış cephe dayanımını ve kalitesini maksimum seviyeye ulaştırıyoruz”



Binaların dış yüzeylerinde kullanılan alüminyum giydirme cephelerin uygulaması sırasında nelere dikkat edilmelidir? Bu noktada sunduğunuz hizmetler sektörde nasıl bir fark yaratıyor?

Her projede dikkat edilmesi gereken farklı çevresel faktörler söz konusu. Su kenarında veya yoğun asit yağmuruna maruz kalan metropollerde kullanılacak kompozit panellerin, üstün korozyon dayanımı için mutlaka PVDF boya ile kaplanması gerekiyor. Yüksekliği 21,5 metreyi aşan çok katlı binalarda yangın yönetmeliği gereği A2 yanmazlık sınıfı kompozit panel kullanılması gerekir. Yoğun trafik akışının olduğu bölgelerde, ses ve ısı yalıtımı sağlayan yüksek performanslı ürünler tercih edilmeli. Diğer yandan, yapıda bulunan kat sayısı ve buna bağlı olarak oluşacak rüzgar yüküne uygun kapı ve pencere sistemlerinin seçilmesi önem arz ediyor. Projenin bulunduğu bölgenin iklim koşullarına uygun sistemlerin seçilmesi, ısıtma ve soğutma giderlerini minimize etmeyi

sağlayacaktır. Ayrıca LEED, BREEAM, DGNB ve ÇEDBİK gibi yeşil bina sertifikasına aday projelerde, uygun sistemin tasarlanıp seçilmesi gerekir.

Saray Alüminyum olarak tüm bu konularda projelere özel çözümler sunuyoruz. Alüminyum kompozit panel imalatında sadece PVDF boya kullanarak, binalarda dış cephe dayanımını ve kalitesini maksimum seviyeye ulaştırıyoruz. A2 yanmazlık sınıfı SARAY A2 kompozit paneller, dünyada en uzun garanti süresine sahip PVDF boya ile kaplı olması ve yüksek yangın güvenliği ile öne çıkan ürünlerimiz arasında bulunuyor.

Halk arasında cam çatı olarak da bilinen ışıklıklar / skylight sistemleri konusundaki taleplere de inovatif çözümler sunuyorsunuz. Bu sistemlerin enerji verimliliğine ve mimari tasarıma etkisi nedir? Bu konudaki farklı taleplere çözüm sunabilmek için nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?

Çevreye duyarlı ürünlerimizle hem yeşil binaların oluşturulmasına katkı sağlıyor hem de müşterilerimize sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmetler sunuyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz Saray SS 60 ışıklık sistemleri de esnek kurulum avantajının yanı sıra ışık yoğunluğunu ve enerji tüketimini kontrol ederek, doğal gün ışığının yapı içine alınmasına olanak tanıyor.

“Bu yılın başında anlaşmasını imzaladığımız ekstrüzyon presi ile ürün kapasitemizi artırmayı, yeni ürün ve sistemleri pazarla buluşturmayı hedefliyoruz”

2021 yılı Saray Alüminyum için nasıl geçiyor? Bundan sonraki süreç için belirlemiş olduğunuz pazar hedefleri nelerdir?

Sektöründe ihracat birinciliklerine sahip firmamız, alüminyum ürünlerinin %55'inden fazlasını, PVC kapı ve pencere sistemlerinin ise yüzde 98'ini ihraç ediyor. 2019 yılında 65 milyon dolar olan ihracat rakamımız, 2020 yılında 69 milyon dolara, ciromuz ise 1 milyar 33 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'nin En Büyük 1000 İhracatçısı (TİM 1000) araştırmasında, bir önceki yıla göre %14 ihracat artışıyla 56 basamak birden yükselerek, ülkenin en büyük 262. ihracatçısı konumuna geldik. İDDMİB İhracatın Metalik Yıldızları ödül programında ise “Alüminyum Çubuk & Profiller” ve “Alüminyum İnşaat Malzemeleri” kategorilerinde ilk 10 ihracatçı arasında yer alarak iki ödüle birden değer görüldük.



Pandeminin neden olduğu belirsizliklere rağmen yeni koşullara hızla adapte olup üretimimize devam ettik. Uluslararası iş ortaklarımızla kurduğumuz uzun soluklu ilişkiler faaliyetlerimizi sorunsuz bir şekilde sürdürmemizi sağladı. Yeni ürün ve Ar-Ge çalışmalarımıza da ara vermeden devam ettik. Şimdi, son teknolojilere sahip üretim tesislerimizi yeni bir yatırımla daha rekabetçi hale getirmeyi planlıyoruz. Bu yılın başında anlaşmasını imzaladığımız ekstrüzyon presi ile ürün kapasitemizi artırmayı, yeni ürün ve sistemleri pazarla buluşturmayı hedefliyoruz.

“

Köklü ve yenilikçi bir sanayi kuruluşu olmamız, standart yapıların yanında, sıra dışı strüktürlere de en etkili sistem çözümlerini sunmamızı sağlıyor. Mimari ofislere ve yatırımcılara cephe tasarımıyla uygulamasına tüm aşamalarda teknik destek veren proje ve Ar-Ge birimlerimiz, her türlü yapı tipine özel cephe çözümleri sunuyor

Bu levha işinizi kolaylaştırır.

www.egger.com



EGGER Ergo Board hızlı ve kolay uygulanabilir. Tek bir kişinin az fire ile kolayca uygulayabildiği, ses ve ateşe karşı yalıtım istenen tüm alanlarda Egger Ergo Board'u rahatça kullanabilirsiniz. Neme dayanıklı olan bu ürün; bölme, eğimli duvarlarda ve alçıpan altında kullanımda oldukça tercih edilmektedir.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

“DOĞRU ÜRÜNÜ DOĞRU UYGULAMA TEKNİĞİ İLE PAZARA SUNUYORUZ”

Sektöre sunduğu inovatif yapı kimyasalları ile bir deprem ülkesi olan ülkemizde dayanıklı, uzun ömürlü ve konforlu yapıların inşa edilmesine katkı sağlayan Karkim, yeni yatırımlarla gücüne güç katarak geleceğe ilerliyor. Karkim Satış Müdürü Ata Şamil Namlı ile Karkim bünyesinde atılan güncel adımları konuştuk ve sektörü değerlendirdik. Namlı: “KarGroup bünyesindeki diğer grup şirketlerimizin ham madde noktasında sağladığı avantajları, doğru ve inovatif ürünlerle destekleyerek pazara yansıtmaktayız. Öncelikli hedeflerimizden biri de tüm ürün grupları için doğru uygulama sistemini pazara aktarmaktır. Sahip olduğumuz ‘Biz’ bilinci hedeflerimizi gerçekleştirmek noktasında bizi çok önemli yerlere taşıyacak” diyor.





İnşaat sektörü, gelişimin ve inovasyonun hiç durmadığı bir sektör. Yıllar boyu bu gelişime şahit olan ve yön veren lider bir üretici olarak yeni ihtiyaçlara yönelik, doğru ürünleri üretmek noktasında gerçekleştirmiş olduğunuz güncel Ar-Ge çalışmaları var mı? Sektöre sunduğunuz yeni ürün ve teknikler varsa bunlardan bahsedebilir misiniz?

Mevcut ürünlerimizde performans/fiyat iyileştirme çalışmaları devam ediyor. Özellikle hedeflediğimiz su yalıtımı pazarına yönelik yeni ürün çalışmalarımızı hızla yürütmekteyiz. Su Yalıtımında bitüm esaslı ve poliüretan esaslı ürünlerimizin yanı sıra hibrit teknolojiye yönelik çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Özellikle gıda, otomotiv vb. sektörler için çok yüksek mekanik dayanıma sahip, sıcak/soğuk ve kimyasal dirençli, kolay uygulanabilir üç bileşenli kendiliğinden yayılan zemin kaplaması çalışmamız devam etmektedir. Ayrıca yapı güçlendirme alanında da mevcut ürünlerimizde geliştirmelerin yanı sıra yeni ürünler üzerinde çalışıyoruz. Kalitesinde uzman olduğumuz restorasyon ürün grubumuzdaki çeşitliliği artırmak adına Ar-Ge çalışmalarımız da devam etmektedir.

“Karkim olarak öncelikli hedeflerimizden biri, kaliteli ürünlerle birlikte doğru uygulama sistemini de pazara sunmaktır”

Bir deprem ülkesi olan Türkiye’de inşa edilen yapılarda yüzde 99 su yalıtımı kabul edilemez. Yalıtım uygulamasından alınan performans yüzde 100 olmalı. Su yalıtımında yüzde 100 performans için yalnızca ürünün kaliteli olması yeterli mi? Bir üretici olarak bu konuda neler söylersiniz?

Su yalıtımı ürün grubunda yer alan ürünlerimizde iddialı olduğumuzu belirtmek isterim. KarGroup bünyesindeki diğer Grup şirketlerimizin bize ham madde noktasında sağladığı avantajları, doğru ve inovatif ürünlerle destekleyerek pazara yansıtmaktayız. Ancak iş, yüksek kaliteli ürünleri pazara sunmakla bitmiyor. Çünkü su yalıtımı ürünleri, doğru bir

uygulama ile mutlaka desteklenmelidir. Uygulama için piyasada yeterli sayıda teknik uygulamacı maalesef yok. Karkim olarak öncelikli hedeflerimizden bir tanesi de sadece su yalıtımı değil, diğer tüm ürün grupları için doğru uygulama sistemini pazara aktarmaktır. Bu bağlamda mevcut bayilerimize dönemsel olarak ürün gruplarımızla ilgili eğitimler düzenlemekteyiz. Saha çalışmalarımızda da uygun profilde firmalarla partner olmaya çalışıyoruz. Eğitimlerimiz sadece partnerlerimiz için değil satış ekibimiz için de sürekli devam etmektedir.

Su yalıtımı uygulamalarında en önemli hususlardan biri, yüzeyin yapısına uygun su yalıtım sisteminin seçimidir. Hem uygulama yapılacak ortam hem de yapı detayları göz önünde bulundurularak su yalıtım sistemi seçilmelidir. Bu nedenle teknik ekiplerimizin şantiye/proje yönetim ziyaretleri bu verileri toplama ve buna uygun çözümler sunmak yönündedir. Sözün özü, doğru ürünü doğru uygulama ile buluşturmak noktasında hassas yaklaşıyoruz.

Kaliteli üretim anlayışıyla sektöre sunduğunuz beton ve harç katkılarıyla sektörde fark yaratıyorsunuz. Depreme dayanıklı, sürdürülebilir yapıların inşasında betonun önemi nedir? Katkıların, betonun kendisinden beklenen performansı sağlamasındaki etkisi nedir?

KarGroup’un yapı kimyasalları üretimini gerçekleştiren tesislerinin yanı sıra beton üretim tesisleri de bulunmaktadır. Grup bünyesindeki KarBeton ve KarKim için gerekli beton ve harç katkıları da tesislerimizde üretilmektedir. Projenin statik hesaplamalarında öngörülen beton dayanım sınıfında hazır beton kullanılması zorunluluk olduğu halde dayanım sınıfı daha düşük betonların kullanıldığını görmekteyiz. Bunun sonucunda da binaların hem deprem dayanımları hem de su/ısı yalıtımları olumsuz etkilenmektedir.

Elazığ tesisimizin de devreye girmesi ile büyüme hedeflerimizi daha dikkatli ve emin adımlarla hayata geçirmeye devam edeceğiz.





KarGroup, yapı kimyasalları sektöründeki üretimini ve satış hacmini artırmak amacıyla Elazığ'da yeni bir projeyi hayata geçiriyor. Projede son durum nedir? Buradaki üretim, iç pazarda ve dış pazardaki hedeflere ulaşılmasında nasıl katkı sağlayacak?

Elazığ fabrikamız, uzun süren emeklerimiz sonucunda 2020 yılı Temmuz ayında üretime başladı. Bölgedeki yapılanmaya baktığımızda kurumsal kimliğimiz ve bayi seçimlerimizdeki hassasiyetimizle ön plana çıktık. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin haricinde Batı Karadeniz ve Antalya'ya kadar uzanan bölgede olumlu geri dönüşler aldık. Bayi yapılanmamıza tüm hızıyla devam ediyoruz. Fabrikamızın bir diğer artısı da Türkiye Cumhuriyetler, Orta Doğu gibi pazarlara açılmamızı sağlamış olması... Halihazırda bu bölgelere sevkiyatlarımız sürüyor ve bu sevkiyatların artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Bu noktada iç pazarda irtibatla olduğumuz bazı firmalar aracılığıyla yaptığımız satışların yanı sıra yurt dışından fabrikamızı ziyaret eden firma ve kişilerle de ticaretimiz başladı. Elazığ tesisimizin de devreye girmesi ile büyüme hedeflerimizi daha dikkatli ve emin adımlarla hayata geçirmeye devam edeceğiz.

30 Ekim 2020 Cuma günü, saat 14.51'de Ege Denizi Seferihisar açıklarında 6,6 Mw büyüklüğünde meydana gelen depremin ardından THBB bir rapor yayınlamış ve zemin yapısının deprem dalgalarında büyüme etkisi yarattığını ifade etmişti. Burada zemin etütlerinin ne

kadar önemli olduğu da ortaya çıkıyor. Peki, zemin etütleri yapılırken, zemin suyunun tetkikinin de yapılması; yalıtım uygulamalarına ve kullanılan beton ve benzeri kimyasallarının uygulamasına nasıl bir yön verir?

Statik projenin doğru olduğu bir yapı için öncelikle zemin etüdünün son derece hassas yapılması gereklidir. Gelen sonuçlara göre zemin suyunun ne kadar yükselebileceği belirlenmeli ve buna uygun ürünler/sistemler seçilmelidir. Nadiren de olsa bu tür bilinçli proje yönetimlerine rastlamaktayız. Bu çalışmada zemin suyu ve toprağın kimyasal analizi yapılarak (PH ölçümü, sülfat, tuz tayini gibi) hangi su yalıtım malzemesinin kullanılacağına karar verilmelidir. Su yalıtımı doğru yapılmış bir binanın demir donatısı da çok daha uzun ömürlü olacağı için binanın dış etkenlere dayanım gücü de artmış olacaktır. Su yalıtımının da iyi uygulanmış bir ısı yalıtımı ile desteklenmesi halinde çevre dostu ve sağlam bir yapıya kavuşulacaktır. Ancak bu noktada da belirtmek isterim ki doğru malzemenin, doğru yerde ve doğru uygulayıcı tarafından uygulanmış olması son derece önemlidir.

“İnovatif ürünlerimizle büyüme ivmemizi destekleyeceğiz”

2021'in ilk çeyreğinin sonuna yaklaştığımız şu dönemde sektör adına bir değerlendirme yapmanızı istesek neler söylersiniz? Bundan sonraki süreç

için hedefleriniz ve sürdürülebilir pazar stratejileriniz nelerdir?

Karkim olarak ciddi bir değişim ve gelişim sürecindeyiz. 2021 yılı bizim için hareketli başladı diyebiliriz. Ancak bu hareketlilik, bakış açımız ve hedeflerimizle örtüştüğü için beklediğimiz bir hareketlilikti. KarGroup olarak yapabileceğimiz her ürün için grup bünyesindeki diğer şirketlerimizden aldığımız sinerjiyle çözüm üretebilme gücümüzü kullanıyor olmamız, bizi biraz daha avantajlı konuma getiriyor. Bu avantajımızı da öncelikle ülke ekonomisine katkı noktasında paydaşlarımıza yansıtmaya devam ediyoruz.

Bu yıl için hedeflerimizde öncelikle sağlıklı ve emin adımlarla büyüme ivmemizi sürekli kılmak var. Karkim olarak gerek Gebze'de gerekse Elazığ'daki üretim tesislerimizi tam kapasite çalıştırarak, inovatif ürünlerimizle büyüme ivmemizi desteklemek hedefindeyiz. Bu yılın zorlu ve rekabetçi olacağı kadar özellikle dış pazarlara açılmamız ve büyüme hedeflerimizi gerçekleştireceğimiz bir yıl olacağını düşünüyorum.

“Sahip olduğumuz 'Biz' bilinci hedeflerimizi gerçekleştirmek noktasında bizi çok önemli yerlere taşıyacak”

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

Karkim olarak öncelikle tüm birimlerimizle sinerji içinde, motivasyonu yüksek bir satış ekibiyle sektörde daha aktif olmayı hedefliyoruz. Şirketimizin tüm birimlerinin aynı hedef doğrultusunda ve aynı düşünce yapısıyla hareket ediyor olmasının bize çok ciddi bir avantaj sağladığını düşünüyorum. Yapacağımız her çalışma, hassasiyet ve özveri içeriyor. “Biz” bilincini içine sindirmiş bir ekibimiz var ve üretimdeki işçi arkadaşımızdan, Genel Müdürümüz Sayın Erol Üçüncü'ye kadar hepimiz, iş disiplini ve takım ruhu ile çalışıyoruz. Bu yapımızın da hedeflerimizi gerçekleştirme noktasında bizi çok önemli yerlere taşıyacağı düşüncesindeyim.

EDDA MİMARLIK'TAN KÜÇÜK DOKUNUŞLARLA BÜYÜK DEĞİŞİMLER YARATACAK DEKORASYON ÖNERİLERİ

Ödüllü konut ve ofis projeleri ile yurt dışında ve yurt içinde faaliyetlerine devam eden EDDA Architecture Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, pandeminin dekorasyona etkisi üzerine görüşlerini dile getirdi. Evini değiştirmek isteyenler için dikkat edilmesi gereken kriterleri aktaran Eda Tahmaz, evini değiştirme imkanı olmayanlar için ise küçük dokunuşlarla yapılabilecek yenilikler için farklı önerilerde bulundu.

Tahmaz, toprak tonları ve beyazın sakinliğini evlerimize taşıyarak, içe gömüleceğimiz rahat puf koltuklar edinerek veya yün, pamuk battaniyeler kullanarak bile eskisinden daha çok vakit geçirdiğimiz evlerimizde büyük değişiklik yaratabileceğimizi vurguluyor. Spor salonu, ofis, kütüphane gibi alanları barındırmaya yetecek büyüklükte evleri olmayanlar için evlerde oluşturabilecek boşluk alanları ile her türlü ihtiyaca göre dönüştürülebilir alanlar yaratılabileceğini düşünen Tahmaz'a göre spor salonu yerine, havalandırabileceğimiz bir odada matımızı atıp spor yapabilir; bir kafeye gitmek yerine, rahat bir koltuk yerleştirip kahvemizi alıp kitap okuma alanı ya da bir hobi köşesi yaratabiliriz. Ya da bu boşluk alanlarımızı, çalışma masası ve ergonomik bir sandalye koyarak ofis alanı yaratmak için kullanabiliriz.

Baskın olmayan, doğadan gelen renkler, rahat bir atmosfer yaratıyor

Bej tonları, toprak tonları, gri, nude, krem ve kahverengi gibi çok baskın olmayan, doğadan gelen renklerin daha rahat bir atmosfer yarattığını belirten iç mimar bunlara belli oranlarda maviler ve yeşiller eklenerek dengeli bir dekorasyon yaratılabileceğini aktarıyor. Ayrıca evden çalışmanın yaygın hale gelmesi ile çevrim içi toplantıların çalışma süremizde ağırlıklı bir yer tutmaya başlaması, bu görüşme alanlarının da ihtiyaca göre kurgulanmasını gerektiriyor. Arka fon, gün ışığı ya da aydınlatma düzeyi gibi unsurların önem kazanması ile arkamızdaki kompozisyonda yer alacak mobilyadan tutun da duvar kağıtlarına ve boyaya kadar birçok unsur ön plana çıkmaya başlıyor.



Aydınlatma tercihinin her zaman gün ışığından maksimum düzeyde faydalanmak üzerine olması gerektiğini önemle vurgulayan iç mimar, gün ışığının aplikler, mumlar ve lambaderler ile desteklenebileceğini belirtiyor. Mobilya seçimlerinde ise estetiğin yanında konfor ve fonksiyonelliğe önem verilmesi gerektiğini, özellikle evde çalışırken kullandığımız mobilyaların ergonomisi ve rahatlığının ön planda olması gerektiğini de ekliyor. Ancak bu süreçte en çok ihtiyacımız olan doğaya dönüş özlemimizi gidermek için ise atıl durumda olan ufak balkonumuzu yeniden düzenleyerek bahçe ve parkları kendi evimize taşıyabiliriz. Evimizde balkon yok ise yarattığımız her boşluk alanını ufak bir botanik bahçe yaratmak için kullanabiliriz.

IGLO ARCHİTECTS'TEN MULTİFONKSİYONEL BİR ENDÜSTRİ YAPISI: ANSAN ÜRETİM VE YÖNETİM MERKEZİ

Deliklikaya Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek Ansan üretim ve yönetim binası projesinin tasarlanma sürecini endüstri yapılarındaki ulusal ve uluslararası başarılarıyla dikkat çeken Iglo Architects üstlendi.



Banyo ve mutfak aksesuarları üreticisi Ansan Metal ve Plastik firması, Deliklikaya Sanayi Bölgesi'nde yer alacak 25.000 metrekarelik üretim ve yönetim binasının tasarlanma sürecini Türkiye'de konunun yetkin mimarlık ve tasarım ofislerinden biri olan Iglo Architects ile yürütüyor.

Tasarım süreci Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar Karoğlu ortaklığında Iglo Architects tarafından üstlenilen Ansan Üretim ve Yönetim Merkezi binası, barındırdığı üretim, yönetim ve

sosyal alanlarıyla multifonksiyonel bir endüstri binası olarak tasarlanmış. Yapıda konferans salonları, showroomlar, ofisler, müşteri ağırlama mekanları ve sosyal alanlar yer alırken arazideki kot farklılıkları kullanılarak katlara araç ulaşımı sağlanmış. Sosyal alanlar ise cephelere eklenen teraslar ile nefes alınabilecek mekanlara dönüştürülerek çözümlenmiş.

2021 yılının son çeyreğinde inşaatına başlanan Ansan Üretim ve Yönetim Merkezi'nin firmanın uluslararası tasarım çiz-



gisini yansıtan, dünya standartlarında bir endüstri yapısı olarak hayata geçirilmesi hedefleniyor.

TASARIMDA ŞEFFAFLIK, ETKİLEŞİM, ESNEKLİK...

ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ



Bülent Ergin Güngör liderliğindeki BG Mimarlık'ın ABD'li tasarım ortağı ARK-itecture ile birlikte hayata geçirdiği, mimaride ortak akıl ve çağdaş bir yaklaşım ile yapı tasarımında şeffaflık, iletişim, etkileşim ve esnekliği buluşturan Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Projesi uluslararası platformlarda iki ödüle layık görüldü.



Yenilikçi yaklaşımıyla, ülkemizde olduğu kadar yurtdışındaki mimarlık organizasyonlarda da övgüyle karşılanan proje, 1956'dan bu yana Amerika'da mimarlar ve endüstri ortaklarını bir araya getiren Amerikan Tescilli Mimarlar Derneği'nin(-SARA), düzenlediği uluslararası SARA NY Design Awards 2020'de Onur Ödülü'nü aldı. Proje ayrıca, Güneydoğu Avrupa bölgesinin yaratıcılık ve iş potansiyelini keşfetmeyi; mimari, iç mekan, ürün ve moda tasarımı, ahşap ve yaratıcı turizm alanlarındaki mükemmelliğini tanımayı ve ortaya koymayı hedefleyen BigSEE'de Mimarlık Ödülü'nü almaya hak kazandı.

Proje dünyanın en çok ziyaret edilen mimarlık sitesi Archdaily'de yapılan "2020 Yılın Binası" seçkinde de "Eğitim Yapıları" kategorisinde aday gösterildi.

Çağdaş bir öğrenme ortamı...

BG Mimarlık'ın ABD'li tasarım ortağı ARK-itecture ile birlikte ortaya koyduğu projesi Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, mimarların 2009 yılından beri üzerinde çalıştığı "ÖZÜ Çekmeköy Kampüsü" projesinin en genç yapısı olma özelliği gösteriyor. Yoğun tasarım sürecinin ardından uygulaması da tamamlanan fakülte binası, geçtiğimiz akademik yılın başında genç tasarımcı

adayları ile buluştu. Çağın gerekliliklerine ve değişen eğitim anlayışına uyum sağlayabilecek şekilde ele alınan yapı tasarımının ana karakterini şeffaflık, iletişim, etkileşim ve esneklik oluşturuyor. Açık loftlar şeklinde tasarlanan stüdyo ve ortak çalışma alanları, öğrenciler arasındaki görsel teması en üst düzeyde tutarak tamamen transparan, çağdaş bir öğrenme ortamı sunuyor ve peyzaj-bina-insan üçgeninde yeni etkileşimlere olanak tanıyor. Tüm bina yaratıcı bir ifade alanı olarak ele alındı ve öğrenme alışkanlıklarının değişip dönüşmesine olanak sağlayacak esneklikte tasarlandı. Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Projesi, özellikle batı cephesi ile farklılaşıyor. Ardında stüdyo alanlarının bulunduğu cephe, bu hacimlerin batı güneşinden korunarak, aynı zamanda kontrollü ışık alma ihtiyacına cevap verecek şekilde biçimlendi. Korten ve bazalt gibi doğal görünümlü ve dokulu malzemeler, yapının karşısında konumlandığı orman manzarasıyla uyumlu bir ilişki sağlıyor. Yenilikçi yaklaşımını iç mekanlarında da sürdüren yapı, bütünüyle yaratıcı ifade alanı olarak ele alındı. Giriş lobisinden sirkülasyon alanlarına, tüm ortak hacimlerin sergileme, kritik ve öğrenme işlevleriyle kullanımına izin verecek şekilde kurgulanması fonksiyonel esneklik sunarken, öğrenme alışkanlıklarının değişip dönüşmesine de alan açıyor.

DESIGNIST'TEN YEPYENİ SICACIK BİR KONSEPT BEEF GRILL CLUB KADEWE

İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu liderliğinde ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü iç mimari projelere imza atan Designist, Berlin'de tasarladıkları Beef Grill Club zincirine bir yenisini daha ekledi. Kudam ve Mall of Berlin'deki restoranlardan sonra Avrupa'nın ilk alışveriş merkezi Kadewe'de de yerini alan Beef Grill Club, Designist tasarımıyla müşterilerini ağırlamaya başladı.



Designist, Beef Grill Club'ın Kudam ve Mall of Berlin'deki restoranlarının iç mekan tasarımlarını benzer detaylarla oluştururken, Beef Grill Club Kadewe'de ise konumunun ve bulunduğu katın yenilenen yüzüne daha uygun bir tasarım olması için modern bir konsept belirlemiştir. Ferah ve geniş bir girişe sahip olan restoranın tam ortasında, yemek katından gelenleri karşılamak üzere özel bir bar tasarlanmıştır. Barın ön cephesi, özel olarak tasarlanan CNC kesim üç boyutlu masif meşeden yapılmış gövde ile kaplanarak mekana dinamik bir enerji verilmiştir. Pedralli marka gerçek deri, döner mekanizmalı bar sandalyeleri seçilerek, mekanda dinamiklik ve rahatlık işlevsel olarak da sağlanmıştır.

Arkası aydınlatmalı, etlerin dinlendirildiği Himalaya tuz blok duvarlı büyük et buzdolabı ve açık mutfakta pişirme ünitelerinin arkasındaki canlı yeşil seramikler ile müşteriyi cezbeden bir giriş tasarlanmıştır. Mekanın geri kalanında ise mat su yeşi-

li tonlar kullanılarak sıcak bir atmosfer yaratmak hedeflenmiştir. Zeminde kullanılan siyah, beyaz, gri tonlarda dinamik desenli İtalyan seramikler ile tüm mobilyalara fon oluşturularak, bütüncül bir mekan yaratılmış.



Eskitme bakır Dr.Light tasarım aydınlatmalar, mat siyah renkle birlikte kullanılarak mekan zenginleştirilmiş ve aynı zamanda hissettirilmek istenen endüstriyel his sağlanmış. Tavan yüksekliğinin az olması sebebi ile alçıpan kullanımı tercih edilmemiş. Tavan siyah renge boyanmış ve bakır çıtaların çapraz bir şekilde kurgulanarak asılmasıyla ferah bir hacim elde edilmiştir.

Büyük deri sedir oturma grubunun arkasında tasarlanan, Decosteel'in paslanmaz satine bakır levhası ile yapılan ışıltılı şaraplık raflarıyla ve dolaplarla mekana sıcak bir hava verilmesi hedeflenmiştir. Tüm sabit mobilyaların uygulamasının Addo tarafından başarıyla yapıldığı mekanda, İtalyan sandalyeler ve Tanju Zarkan tarafından imal edilen masif ceviz ile epoxy karışımı özel tasarım masalar kullanılmış.

KONFORUNUZ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Sektörde dünya lideri **HAYWARD** havuz ekipmanları ile kurduğumuz tesislerde kendinizi güvende hissetmeniz sağlanır. Havuzunuzun kurulumunda kullandığımız ekipmanlarla havuz deneyiminiz unutulmaz bir hale dönüşür.

Canlı renk geçiş şovları arıyorsanız Universal **ColorLogic**, en parlak etkiyi elde etmek istiyorsanız 500 Watt güce eşit parlaklıktaki **CrystaLogic** ile tanışmalısınız. Bu armatürler %84 enerji tasarrufu sağlamakta, Hi-Tech **NATURE WORKS** Cam Filtre Medyası ile havuz filtrasyon veriminiz %60 oranında arttırılmaktadır.

33 Yılda binlerce referans...

Yenilikte lider pompalarımız, filtrelerimiz, Amerika pazarının %75'ini elinde bulunduran AquaRite tuz ile dezenfeksiyon cihazlarımız, sektör lideri **SumHeat** ve **Energy Line Pro** ısı pompalarımız, **Tiger Shark** ve **AquaVac** havuz robotlarımız en iyi performans ve enerji tasarrufu ile vazgeçilmeziniz olacaktır.

Ayrıca, başarımızda katkısı bulunan ve her biri kendi alanında lider olan; **WATERAIR** Panel Havuzları, **IBERSPA-AQUAVIASPA** Masaj Havuzları, **BEADCRETE** Pebble Havuz Kaplama Ürünleri, **CRM** Solar Duşlar, **SHELTO** Havuz Koltukları, **POOLBIKING** Havuz Bisikletleri, **CEFILPOOL** Havuz Kaplama Ürünleri ile size de hizmet vermek için hazırız....

www.arites.com.tr - 0216 575 50 00

ARITES

**BAŞARILI BİR
HAVUZUN
SIRRI**



TMSF GÜVENCESİYLE STANDARTLARIN ÜZERİNDE
BİR YAŞAM VE YATIRIM FIRSATI:

ATAŞEHİR MODERN

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) güvencesiyle İstanbul Ataşehir’de inşa edilen gayrimenkul projesi ‘Ataşehir Modern’in tanıtımı TMSF Başkanı Muhiddin Gülal’ın katıldığı basın toplantısıyla yapıldı. ‘Şehrin Yeni Odak Noktası: Ataşehir Modern’ sloganıyla hayata geçirilen, 979 konut ve 44 ticari üniteden oluşan projenin farklı daire seçenekleri mevcut.

Ataşehir Modern, bir yandan sade, şık ve zamansız konseptte mimari tasarım gözetirken diğer yandan günümüzün ihtiyacı olan insan odaklı bir yaşam modeli sunuyor. Proje ile farklı yaşam taleplerine uygun, modern çözümler üretebilmek adına; toplamda 34 bin 145 metrekare olan parselde, 3 ayrı karma konut bloku ile alıcılara seçenek sunuluyor. Her blok kendi içerisinde farklı yaş ve yaşam gruplarından kullanıcılara özel ve özgün yaşam alanları sağlıyor. Bloklar, bu farklı yaşam tarzlarının harmoni ve ritmini çağrıştıran ‘Arya’, ‘Beste’ ve ‘Opera’ isimlerini taşıyor. 979’u konut, 44’ü ticari ünite, toplam 1023 bölüm



Ataşehir Modern, yeşil ve sosyal alanları, konforlu daireleri ile sakinlerine, standartların üzerinde bir yaşam anlayışı getiriyor. Toplam 238 bin 752 metrekarede inşa edilerek 3 blokta yükselen Ataşehir Modern projesi (167 bin 208 metrekarelik satılabilir alanı ile), 979’u konut, 44’ü

ticari alan olmak üzere toplam 1023 bağımsız bölümden oluşuyor. Tüm ihtiyaçlarını kendi karşılamayı hedefleyen ve toplam 10 bin 392 metrekare yeşil alana sahip projede; açık ve kapalı havuzlar, fitness merkezi, sauna, basketbol sahası, kayak ve bisiklet pistleri, çocuk oyun alanları ve daha birçok sosyal donatı alanı bulunuyor. Depreme dayanıklı, enerji verimli ve yangına karşı güvenli projede; 32 metrekareden 307 metrekareye varan büyüklükte 347 adet 1+1, 265 adet 2+1, 261 adet 3+1, 74 adet 4+1 ve 32 adet 5+1 daire bulunuyor. 7 bin 858 metrekare büyüklüğünde sosyal tesise sahip Ataşehir Modern’de 1514 adet araçlık otopark yer alıyor. Her bloktaki kapalı otoparkta elektrikli otomobiller için şarj istasyonu olan projede misafir araçları için de açık otopark bulunuyor. Kamusal alanlarla bağlantılı podyum katların üzerinde yükselen kule katları, kare formda tasarlanmış olmaları sayesinde; Adalar, İstanbul, Marmara Denizi, Aydos Ormanı manzarasına hâkim. Projede A ve B Blok 18. kattan itibaren; C Blok ise 22. kattan itibaren deniz manzarasına sahip. Proje, yapı yükseklikleriyle çevredeki yüksek yapılarla uyumlu olduğu gibi, malzeme kalitesiyle de standartların üzerine çıkıyor.



Ticari birimlere sokak kotundan erişim sağlanabiliyor

Konutlar çekirdek ve ortak kullanım koridorunun etrafında konumlanıyor. Buna karşın ticari birimlere mümkün olduğunca sokak kotundan doğrudan erişim sağlanıyor. Blokların ana girişleri ve ticari birimlerin girişleri, blokların birbirlerine bakan yüzlerinde konumlandırıldı. Bu yaklaşımla, farklı yapı adalarında bulunmalarına rağmen bloklar arasında kavramsal ve fiziksel olarak, kent haricinde bir başka arayüz (insanın kentle ve diğer insanlar ile bağ kurabileceği potansiyel) oluşturuldu. Otopark ise zeminin altında, ait olduğu blok sakinlerine hizmet edecek şekilde tasarlandı.





TINY HOUSE ADALI İLE ÖZGÜR YAŞAM DENEYİMİ

Tekirdağ'da 1985 yılından bu yana çelik yapı sektöründe faaliyet gösteren Adalı A.Ş. üretimini gerçekleştirdiği hafif çelik yapıları mobilize ederek, kent yaşamına alternatif, özgür bir yaşam deneyimi sunan mobil evlerini, "Tiny House Adalı" markasıyla duyurdu.



Tiny House Adalı'da yaşam

Tiny House Adalı mobil evleri, 2000-3500 kg aralığında ve 15 farklı modelde üretildi. Müşterilerine plakalı ve ruhsatlı olarak teslim edilen Tiny House Adalı evleri imar izni gerektirmediği gibi toprak koruma kanununa da uygun yapılarıdır. Tiny House Adalı evleri sahiplerine doğal hayatın ortasında, ormanda veya

bir gölün kenarında, dağların arkasında muhteşem bir günbatımı manzarasında, sevdikleri ile evlerinin konforunda yaşamı deneyimleme imkanı sunuyor. Daha az eşya ile doğal yaşam taleplerini karşılayan bu evler lüks, estetik ve özgürlüğü bir arada barındırıyor. Bu konsept ayrıca daha az kullanılan kaynaklarla, ekolojik ayak izimizi hafifleterek gelecek için daha iyi bir dünya vaat ediyor.

Metrekare olarak küçük ama 3 ila 4 kişilik bir ailenin yaşamı için gerekli tüm konfor öğelerini içinde barındıran, O2 belgeli, trafiğe çıkabilen, plakalı, ruhsatlı bu mobil evleri, Tekirdağ'da bulunan Tiny House Adalı Showroom'unda, görmek ve gezmek mümkün.

Tiny House Adalı marka mobil evlerin mimari tasarımlarını yapan iç Mimar Hikmet Erdem Alp; "Evlerimizin tüm bölümleri estetik, işlevsellik ve konforu buluşturan akıllı çözümler ile tasarlandı. Her santimetresi, küçük yaşam için iyi düşünülmüş ve uyarlanmış evlerimizde, bir mobil karavana göre daha çok yuva hissi veren, oturma odaları, mutfakları, yatak odaları, banyoları ve depolama alanları bulunmaktadır. Standart modellerimizin yanı sıra müşterilerimizin yaşam tarzı, beğenileri ve ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilmiş farklı ürünler de tasarlıyoruz."



Tiny House Adalı Hikayesi

Adalı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza ADALI "Tiny House Adalı" markasının doğuşunu şöyle anlatıyor. 2020 Koronavirüs salgını birçok aile gibi bizi de hayatı daha keyifli kılmak için alternatif arayışlara yöneltti. Bu ihtiyaçtan yol çıkarak dünya genelinde tiny house olarak bilinen mobil küçük evleri üretmeye karar verdik. Adalı A.Ş. olarak üretim için gerekli alt yapıya hali hazırda sahiptik ve hemen yola koyulduk. Ürünlerimizin gördüğü ilgi, kısa sürede tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerini geliştirerek seri üretime geçmemiz ile sonuçlandı. Tiny House Adalı böylece doğdu. Çelik konut üretimi konusunda sahip olduğumuz 22 yıllık tecrübe sayesinde, mobil ve küçük bir evin kullanımında karşılaşılabilecek tüm senaryoları bilerek ve dikkate alarak ilerlemekteyiz. Bu anlamda Tiny House Adalı evleri için, fark yaratan teknik özelliklere sahip, estetik ve konforun birlikte harmanlandığı ürünler diyebiliriz."





YTONG EV'DEN MARMARA BÖLGESİ'NE ÖZEL GÜRGEN EVİ PROJESİ

Yapı malzemesi sektörünün yenilikçi şirketlerinden Türk Ytong, Covid- 19 salgınıyla birlikte ortaya çıkan müstakil ve bahçeli evlerde yaşama talebine çözüm üreten Ytong Ev projesini hayata geçirdi. Kendi evini yapmak ya da yaptırmak isteyen herkesin faydalanabileceği, tüm inşaat adımlarını destekleyen ve hızlandıran bir inşaat modeli sunan Ytong Ev, hayallerindeki evi yapmak isteyenler için büyük kolaylık sunuyor. Ytong ürünleri ile oluşturulan, hızlı inşa edilebilen, depreme dayanıklı, A sınıfı enerji verimliliğine sahip Ytong Evler, 8 ila 10 haftada tamamlanıyor.



Ytong Ev'de farklı büyüklüklerde 4 hazır ev modeli bulunuyor. Bu modellerden Gürgen Evi adını, bölgenin karakteristik ağaç türü olan, dayanıklılığı ve uzun ömrüyle bilinen gürgen ağacından alıyor. Crid Architects mimarları Emre Engin ve Nergis Kahraman tarafından tasarlanan tek katlı ve 117m2 3+1 Gürgen Evi, Marmara Bölgesi'nin coğrafi özelliklerini yansıtacak şekilde tasarlandı. Gürgen Evi, 41 m2'lik terasıyla birlikte, mimarisinden malzeme kullanımına doğa ile yakın ilişki kurabilen bir tasarım sunuyor. İç ve dış alanları en verimli şekilde kullanan Gürgen Evi, her mevsimin keyfini doyasıya yaşatan bir yuva oluyor. Türk Ytong için tasarlanan evler, ihtiyaca göre belli yönlerde büyüeyebilen, yerel mimari ile uyumlu tasarımlar olarak ortaya konuldu. Evler, Deprem, Yangın, Isı Yalıtım ve

Gürültü Yönetmeliklerine uygun olarak tasarlandı.

Ev inşa etmenin zorluklarını analiz eden Türk Ytong, kendi evini inşa edenleri desteklemek için bir dizi hizmet sunuyor. Ytong Ev kataloğunda bulunan ev modellerinin mimari proje, statik, mekanik, elektrik ve akustik projelerini, uygulama detaylarını müşterilerine hazır ve ücretsiz sunuyor. Evlerin inşası için gereken Ytong ürünleri de montaja hazır biçimde teslim ediliyor. Tüm bu hizmetler, ev yapınların maliyet ve zamandan tasarruf etmesine olanak sağlayarak inşaat sürecini hızlandırıyor.

İster kaba inşaat ister anahtar teslim

Ytong ayrıca, evlerin inşası için hizmet sunan deneyimli yetkili uygulamacı ağı

da kurdu. Türkiye'nin hemen her noktasına hizmet sunan Yetkili Ytong Uygulamacıları, temelden ruhsata kadar her adımda hizmet sağlıyor. Ev yapmaya uygun bir arsası bulunan herkes evini isterse kendisi inşa edebilecek veya bir Yetkili Ytong Uygulamacıyla anlaşarak kaba inşaat ya da anahtar teslimi olarak evini yaptırabilecek.

Depreme dayanıklı konut dönüşümünü destekleyecek

Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, Ytong Ev'in pandemiyle ortaya çıkan güncel bir talebi karşılarken, uzun vadede ülkenin ihtiyaç duyduğu depreme dayanıklı, enerji verimli, güvenli konut dönüşümüne katkı sunacağını ifade etti.

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Yeni Bosch Air Flux VRF Klima Sistemleri ile işinize taze hava geliyor.

İç ünitelerin sahip olduğu DC fan motoru, dış ünitelerin sahip olduğu buhar enjeksiyonlu scroll kompresör ve iki aşamalı sub cool teknolojisi sayesinde yüksek enerji tasarrufu sağlar. Mükemmel derecede sessizdir. Eco tasarım direktiflerinden ****ENER LOT21 yönetmeliklerine** uygun olarak üretilmiştir.

Siz de işinizi kolaylaştıran **yeni Bosch Air Flux VRF Klima Sistemleri** ile hemen tanışın.



**Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

**BOSCH**

Termoteknoloji

Müşteri İletişim Merkezi

444 2 474www.bosch-thermoteknoloji.com/tr[f](https://www.facebook.com/boschtermoteknoloji) [i](https://www.instagram.com/boschtermoteknoloji) /boschtermoteknoloji

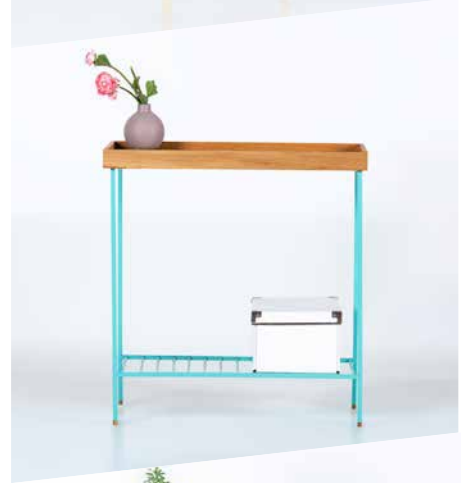


ANANAS WOODWORKING'DEN YENİ EDGE SERİSİ

Geleneksel ürünlere ahşap ile kattıkları modern yorum ile ön plana çıkan Ananas Woodworking, sehpa veya saksılık olarak kullanılabilecek multifonksiyonel ürünlerden oluşan Edge serisini dekorasyon severler ile buluşturdu. Tamamen el işçiliğiyle üretilen seri, ahşabın tüm doku ve desenlerini zarif ve bir o kadar da dinamik bir şekilde sunuyor.



Tüm yaşam alanlarına uygun olarak çok amaçlı kullanımlar için tasarlanan Edge serisi, zarif ve kullanışlı görünümü ile her konseptte ayak uydurabilecek nitelikte bir tasarım çizgisine ve dokuya sahip. Tek bir gövdede buluşan kare veya dikdörtgen tabla seçeneği ile alt kısmındaki metal rafı sayesinde pek çok eşyanın yerleştirilebileceği ürünleri ister güneş alan yerlerde saksılık, ister kapı girişinde dresuar, ister yaşam alanlarında sehpa olarak pek çok farklı şekilde değerlendirmek mümkün. Çağdaş formunun yanı sıra kullanıcıya birçok farklı renk seçeneğinin de sunulduğu serinin Aged versiyonunda bir farklılığa gidilerek ceviz tabla ve altın sarısı satineye eskitme işçiliği uygulanmış metal ayaklar kullanılarak, hem metal hem de ahşabın uzun süreli olarak korunması sağlanıyor. Tamamen el işçiliğiyle üretilerek ahşabın tüm doku ve desenlerinin hissedilebileceği bir deneyim sunan seride ağacın doğallığı göz önünde bulundurulduğunda, her bir ürün farklılık gösterebileceği gibi dört farklı boy seçeneği ve tekli ya da çoklu kullanım alternatifleri ile de hayallerin sınırları zorlanıyor.



YEMEK ODALARI İÇİN GÖZ ALICI TASARIM: CASABLANCA

Kaliteyi prestijle buluşturan farklı koleksiyonlarıyla 30 yıla yakın süredir yaşam alanlarına güzellik katan CaddeYıldız Mobilya, avangart tasarımıyla dikkat çeken yemek odası takımı Casablanca ile her yemeği adeta bir şölene dönüştürüyor. Evde kurulan sofraları çok daha özel ve özenli bir hale getiren bu tasarım, konforu ve zarafeti kusursuz bir uyumla bütünleştiriyor.

Yemekte ne yenildiği kadar, nerede ve nasıl yenildiği de oldukça önemli... Yemek odalarının genel atmosferi yenilen yemekten daha fazla tat almayı ve çok daha keyifli vakit geçirmeyi sağlıyor. İçinde bulunduğumuz pandemi dönemi, özenle dekore edilmiş restoranlara gidip, yeni tatlar denemeyi bir süreliğine durdurmuş olsa da küçük dekorasyon değişiklikleri ile evdeki yemek vakitlerini çok daha keyifli bir hale getirmek mümkün.

Yemek odalarına modern dokunuşlar

Lüksü ulaşılabilir kılama hedefiyle birbirinden şık ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla kullanıcılarla buluşturan CaddeYıldız Mobilya, Casablanca yemek odası koleksiyonu ile evlerde sıklıkla vakit geçirdiğimiz bu günleri çok daha özel; yemek zamanlarını ise unutulmaz anlara dönüştürüyor. Tamamı ahşaptan üretilen koleksiyon, lake koyu yeşil rengi ve bronz ayna detaylı yüzeyleriyle yemek odalarına göz alıcı bir görünüm kazandırıyor.

Casablanca yemek odası, avangart tasarımı ve modern çizgileriyle evlere farklı bir hava katıyor.

Kusursuz işçiliği ve dayanıklılığıyla birbirinden eşsiz sofraların yıllar boyu şahidi olacak Casablanca yemek odası takımı; açılır yemek masası, altı adet sandalye, konsol ve aynadan oluşuyor. Modern ışıklığı rahatlıkla buluşturan bu eşsiz koleksiyona www.yildizmobilya.com.tr adresinden ulaşılabilir.





DUVARLARINIZA ÖZEL:

DEKTON OPTIMMA

Evi bir bütün yapan duvarlar da zamana ve güne ayak uydurmak için birçok trende eşlik ediyor. Ahşap kaplamalardan duvar kağıtlarına ve seramik yüzeyli boyalara kadar birçok değişime uğrayan duvarlar, Dekton Optimma ile en son formuna ulaşıyor. Duvar kaplaması için özel üretilen, Rem, Aeris, Kreta ve Kelya renk seçenekleri sunan Optimma, evin havasını duvarlardan başlayarak değiştiriyor.

Yenilikçi mimari yüzeylerin dünya lideri Cosentino'nun ultra kompakt yüzeyi Dekton'un duvar kaplaması için özel olarak geliştirdiği Optimma, günümüz modern evlerini geleceğe taşıyor. 260x100 cm ölçüleri ile fire oranlarını düşüren Optimma, 4mm kalınlığı ile duvarlara binen yükü azaltıyor. Optimma, duvarlarında; mermer hissi isteyenler için Rem, krem tonları sevenler için Aeris, beton görüntüsü arayanlar için Kreta, koyu dokunuşlar için Kelya renk seçeneklerini sunuyor. Bu dört renk, yarattığı hisle de evleri yeni bir değişimin başlangıcına sürüklüyor.

Doğallık duygusunun doruklarına ulaşın

En zarif mermer Calacatta Lincoln'den ilham alınarak tasarlanan Rem, kahve rengi ve gri damarları, hafif altın dokunuşlarıyla ilham kaynağının geleneksel

yapısını yansıtıyor. Olağanüstü damar yapısı ve incelikli dokusuyla Rem, kullanıcıları doğallık duygusunun doruklarına ulaştırıyor.

Cesur kimliğini girdiği alanlara yansıtıyor

Beyaz kireçtaşından ilham alan Aeris, krem renkli detaylarıyla açık tonlarını öne çıkarıyor. Tüm saflığı ve temizliğiyle duvarları farklı bir boyuta taşıyan renk, cesur kimliğini girdiği alanlara yansıtıyor. Büyülü bir yolculuğa çıkarıyor

Klasik beton görünümünden esinlenen Kreta, duvarlarda yarattığı yumuşaklık hissini çizgileriyle tamamlıyor. Desen yoğunluğuna bağlı koyu veya daha açık tonlara dengeli bir geçiş sunan renk, duvarlarında fark yaratmak isteyenleri adeta büyülü bir yolculuğa çıkarıyor.



Kalite ve güç duygusunu artırıyor

Koyu renkli mermerlerden esinlenerek özel ortamlar için özel dokunuşla tasarlanan Kelya, hafif çizgili yapısıyla duvarlarda granit hissinin yaratılmasına yardımcı oluyor. Kelya, koyu tonlarıyla girdiği ortamlarda kalite ve güç duygusunu da artırıyor.



ANTİBAKTERİYEL DYO TEKNOPLAST İLE HİJYENİK YAŞAM ALANLARI

Antibakteriyel özellikli iç cephe duvar boyası Dyo Teknoplast, yüksek yağ itme özelliği ile yüzeyde oluşan lekelerin kolayca silinmesini sağlıyor, kullanıcılara temiz yaşam alanları sunuyor.

Sağlık, hijyen ve temizliğin ön planda tutulduğu pandemi döneminde, boyanın dekorasyon amacının yanında hijyen amaçlı yaptırılması da önem taşıyor. 67 yıldır tüketici ihtiyaç-

larına yönelik inovatif ürünler geliştiren DYO Boya, salgın nedeniyle değişen tüketici taleplerine de cevap veriyor. DYO Boya'nın geliştirdiği antibakteriyel, küf önleyici ve leke tutmayan iç cephe bo-

yası Teknoplast, özellikle toplu kullanılan kapalı yaşam alanlarında sağlıklı ortamın yaratılmasına yardımcı oluyor. Antibakteriyel özelliği sayesinde çocuk odaları, hastane, otel, restoran, mutfak, mağaza, kreş, okul, ofis vb. iç mekânlarda kullanımı ile öne çıkıyor.



Lekelere son

Türkiye'de bir ilk olan teknoloji ve içeriğindeki PTFE katkısı sayesinde yüksek yağ itici özelliğe sahip Teknoplast, yüzeyde leke oluşumuna engel oluyor. Yağ, ketçap, kurşun kalem ve suluboya gibi lekelerin duvarlardan kolaylıkla silinmesine olanak sağlıyor.

Bütçe dostu "maksimum metraj" avantajı Teknoplast, maksimum metraj özelliği ile boya tüketimini düşürüyor. Ustaların ve tüketicilerin büyük önem verdiği mükemmel örtücülük özelliği sayesinde daha fazla alan boyanabiliyor. Azalan boya maliyeti ise avantaj sağlıyor.

Dyo renk pınarı ile binlerce renk seçeneği

Teknoplast, DYO'nun geliştirdiği renklendirme sistemi DYO Renk Pınarı ile uyumlu olmasıyla, binlerce renk arasından yaşam alanlarının istenilen renkte tasarlanmasına imkan sağlıyor.



YÜZEYLERDE VİRÜS VE BAKTERİYE KARŞI YENİ TEKNOLOJİ: KALEGUARD DEFENCE

Kalebodur; uzun ve titiz çalışmaların ardından tehlikeli mikroorganizmalara karşı 2 yıla kadar hijyen garantisi sunan Kaleguard Defence ürün grubunu tasarladı. Natech laboratuvarlarında geliştirilen Kaleguard Defence; uygulandığı yüzeylerde bakteri, virüs ve mikropların tutunmasına, yerleşmesine ve üremesine izin vermeyerek, tüm ortamı hijyenik ve daha sağlıklı hale getiriyor.



mikrobiyal yüzeyli seramikler, Covid-19 dahil birçok zararlı virüs ve bakteriyi yok ederek; gözle görülmeyen tehlikelere karşı koruma sağlıyor. Özellikle mutfak, banyo, salon, havalimanı, hastane, okul, otel, havuz- SPA, spor salonu ve AVM gibi insan sirkülasyonu ve kullanımın yoğun olduğu alanlarda bulunan Kaleguard Defence teknolojisi, maksimum hijyene sahip sağlıklı mekanlar yaratıyor.

oluşturan Kaleguard Defence, görünmeyen tehlikelere karşı yüzeylere güvenle dokunabilmeyi sağlıyor. Bakteri ve virüslerin hücre zarına zarar vererek, yapısal olarak bozunuma uğratmasının yanında, mikropların yapısında bulunan protein zincirlerini de bozarak enerji üretimlerini durduruyor. Aktif oksijenleri etkinleştirerek, mikropların oksidatif bozunumuna neden olan teknoloji, patojenlerin genetik materyallerini yani DNA'larını bozarak, çoğalmalarını engelliyor.

Uzmanlara göre, tüm dünyayı etkileyen Covid-19 virüsü, oda sıcaklığındaki alüminyum yüzeylerde 2-8 saat, metal yüzeylerde 5 gün, ahşap yüzeylerde 4 gün, cam yüzeylerde 4 gün, kâğıtta 4-5 gün, plastik yüzeylerde 9 gün ve aerosol içinde kuru yüzeylerde de 6 güne kadar aktivitesini sürdürebiliyor. Gözle görünmeyen bu mikroorganizmalar, yüzeylerde uzun süre yaşayarak ve bulaştıkları yerlerde çoğalarak insan sağlığını tehdit eder hale geliyor. Bu kez de sorunun önüne geçmek adına yaşam alanlarından daha fazla kimyasal temizlik ürününü kullanmaya başlanıyor. Kimyasal temizlik malzemeleriyle yapılan aşırı temizlik ise, insan derisi üzerinde kalıcı hasarlara ve ciğerlerde yanmalara sebep olmasının yanında aynı zamanda yüzeylerin üzerindeki renk, kayganlık, dayanıklılık gibi özelliklerini zaman içinde bozulmasına neden oluyor.

Kaleguard Defence teknolojisi ise, tüm bu sorunlara güvenli ve sağlıklı bir çözüm getiriyor. Silverzone iş birliği ile geliştirilen yüzey solüsyonu sayesinde Nano Gümüş iyonların yer aldığı anti-





- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...

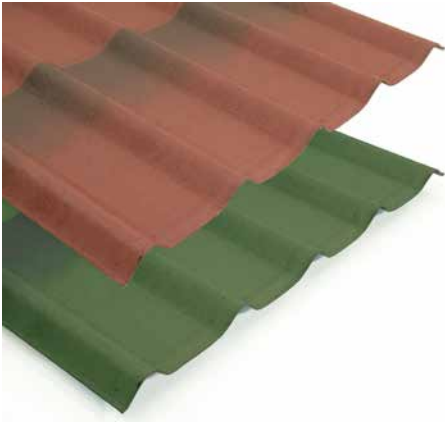


www.rockeryapi.com.tr



ONDULINE AVRASYA GÜVENCESİYLE ÇATILARA GARANTİLİ ÇÖZÜMLER

Sektöre estetik ve kaliteli çözümler sunan Onduline Avrasya'nın çatılar için geliştirip tasarladığı Onduline Zigana ve Onduline Zigana Tile levhaları, su geçirmeyen yapılarıyla öne çıkıyorlar. Onduline Zigana ve Onduline Zigana Tile levhaları hafif olmalarının yanı sıra küflenmiyor ve paslanmıyor.



En ileri teknolojilerle geliştirilip üretilen, çatı konstrüksiyonuna metrekarede sadece 4 kilogram yük veren ve binanın deprem güvenliğini artıran Onduline Zigana ve Onduline Zigana Tile, dünyadaki en hafif çatı kaplama malzemelerinden biri. Sert iklim koşullarında dayanıklılığından ödün vermeyen bu levhalar, bakım gerektirmeyen kusursuz bir sistem olarak Onduline Avrasya güvencesiyle sunuluyor.

"1 oluk-1 adım" prensibine sahip olan levhalar, uygulama ekiplerinin hareket kabiliyetini en üst seviyeye çıkarıyor, çatıya kolay ve hızlı bir şekilde uygulanabiliyor. Onduline Zigana ve Onduline Zigana Tile, hem bütçeden hem de zamandan tasarruf sağlıyor.

Çevreci bir yaklaşımla üretilen, UV ışınlarına karşı dayanıklı Onduline Zigana ailesi ürünleri, atmosferdeki biyolojik ve kimyasal maddelerden etkilenmiyor. En zorlu hava şartlarında dahi sağlamlığın-

dan ödün vermeyen Onduline Zigana Ailesi, esnek yapısı sayesinde çatlamıyor. İstendiğinde ısı yalıtımına da olanak sağlayan bu ürün, çatı kaplaması olarak uzun yıllar kullanılabilir.

Asbest içermeyen, yüksek oranda geri dönüştürülmüş malzeme içeriğine sahip Onduline Zigana Ailesi ürünleri, uluslararası çevre ve sürdürülebilirlik standartları konusunda yüksek niteliklere sahip. Ürünler, aynı zamanda renklendirme aşamasında kullanılan doğal pigmentler ve düşük karbon ayakizi değeri ile çevreye oldukça duyarlı. Onduline Zigana Ailesi, geniş aksesuar yelpazesi ile TS EN 534:2006+A1:2010 standardına ve CE belgesine sahip olma özelliği ile de ön plana çıkıyor.

Çatı kaplamaları ve su yalıtım malzemeleri üreticisi olan sektörün lideri Onduline Avrasya, zengin ürün yelpazesi ile sektöre kaliteli ve güvenilir çözümler sunuyor.





NIPPON PAINT'TEN ÇEVREYE VE SAĞLIĞA DUYARLI BOYA SERİSİ: MINOA PREMIUM



Yenilikçi çözümlerle yaşam alanlarının kalitesini artıran Nippon Paint'in geliştirdiği Türkiye'de GreenGuard Gold sertifikası alan ilk ve tek boya ürünü Minoa Premium Serisi, iç mekanlarda soluduğumuz havayı duvarlardan başlayarak değiştiriyor. İç cephe hava kalitesini artıran Nippon Paint Minoa Premium Serisi, sağlığa zarar veren ağır metalleri içermiyor ve yaşam alanlarının hava kalitesini artırıyor.

Seride yer alan; İpeksi mat dokuda Minoa Premium Silk Matt, mat dokuda Minoa Premium Matt, yüksek örtücülüğe sahip Minoa Premium Primer ürünleri emisyon salınımı yapmaz, formaldehit ve alerji yaratabilecek kimyasallar içermez, içerisinde uçucu organik bileşen (VOC) yoktur, sağlığa zarar veren ağır metalleri içermez, aromata bulundurmaz.

KENDİNİ GİZLEYEN DAVLUMBAZ:

SILVERLINE INSIDE PRO



Tasarıma, teknolojiye ve çevreci yaklaşıma aynı oranda değer vererek ankastre teknolojileri yaratan Silverline, mutfakta geçen zamanı keyfe dönüştüren, ihtiyaca yönelik kullanıcı duyarlılığı yüksek ürünleri geliştiriyor. İstendiği takdirde gizlenebilen, güçlü performansı ile ferah mutfaklar yaratan Inside Pro yerleşik davlumbaz, tasarım ve işlevselliğiyle öne çıkıyor.

Asınıfı enerji seviyesi sayesinde yüksek enerji tasarrufu sağlayan davlumbaz güçlü çekiş performansı ile yemek kokusunu hızla yok ediyor. Otomatik nem sensörüne sahip Inside Pro, ocak yüzeyinden gelen nem ve buharı algılayarak otomatik olarak çalışıyor. Dokunmatik kontrol paneli karmaşadan uzak, oldukça pratik. Aynı zamanda uzaktan kumanda seçeneği de mevcut. Şık tasarımıyla yeni nesil mutfaklara uyum sağlayan Inside Pro davlumbaz, ihtiyaca göre bacalı veya karbon filtreli olarak kullanılabilir. Şerit led aydınlatmasıyla güçlü bir ışık kaynağı da olabilen Inside Pro lezzet arayışında olanların her anını keyfe dönüştürüyor.



YENİDEN KEŞFEDİLEN KLASİK:

DESIGNFLOOR'DAN BALIKSIRTI PARKE

Sürdürülebilirlik politikalarıyla yapı sektörüne yeni bir dinamizm kazandırırken balıksırtı parkelerle estetik bir iç mekan kurgusu yaratan DesignFloor, düşük karbon emisyonu, ısı yalıtımı ve yangın dayanımı gibi özelliklerle de üst düzey bir ürün performansı sunuyor.

Günümüzde doğal kaynakların korunması her zamankinden daha önemli hale gelmişken, yapı sektöründe kullanılan ağaç bazlı ürünlerin çevresel duyarlılığı talepleri etkiliyor. Giderek azalan ağaç çeşitlerini korumak adına çevreci zemin çözümleri sunan DesignFloor; Hi-Tech Laminat Parke, Lamine Parke, LVT zemin kaplama ürün gamını şekillendirirken bu farkındalıkla doğayı önceliğine alarak benimsediği sürdürülebilirlik politikalarıyla da yapı sektörüne yeni bir dinamizm kazandırıyor. Ölçü olarak standart parkelerden daha küçük, eski evlerde görmeye alıştığımız balıksırtı desenli döşemelere göre, daha büyük bir ölçüde tasarlanan DesignFloor balıksırtı parkeler, özgün bir tarzı yaşam alanlarına entegre ediyor.

Güçlü aşınma tabakası ile genel mekanlarda zemin çözümleri

Uygulandığı her mekanda olağanüstü bir etki yaratan, karakteristik görünümüyle zemin tasarımlarına dinamizm katan balıksırtı parke serisi, 12mm'lik kalınlığı ve güçlü aşınma tabakası ile kişisel yaşam alanları kadar ofis, otel gibi yoğun trafiğe sahip genel mekanlarda da kullanılabilir. Teknik avantajları sayesinde banyo



PEFC sertifikasyonu ve çok daha fazlası

Tüm DesignFloor parke ürünleri gibi orman belgelendirme onay programı PEFC sertifikasına sahip olan balıksırtı plakalar, A+ sertifikası yani düşük karbon emisyonu ile çevreci ve sürdürülebilir yapıyla öne çıkıyor. Öte yandan yapısal özellikleri nedeniyle haşere barındırmayan ve alerjen duyarlılığı olan DesignFloor balıksırtı serisi, pratik bir şekilde temizlenebilme özelliğiyle hijyen avantajı sunuyor. Balıksırtı parkeler ısı yalıtımı performansı doğal taş, seramik ve benzeri zemin döşemelerine göre yüksekten 12 mm kalınlık sayesinde iç mekanda optimum ses akustikini sağlıyor. Ahşap hammaddeye sahip ürünlerde erişilmesi oldukça zor bir sınıf olan Cfl-s1 yangın dayanımı sınıfındaki ürün, 35 yıl garanti süresiyle uzun ömürlülüğünü de temin ediyor.

Çok sayıda renk seçeneğiyle her zevke hitap eden DesignFloor balıksırtı serisinin tüm detaylarına <https://designfloor.com.tr/> adresinden ulaşılabilir.



gibi ıslak alanlar haricinde istenilen her zemine uygulanabilen parkeler, özellikle zeminin fazla ekspozite edildiği minimalist iç mekan kurgularına göz yormayan estetik tarzı ile uyum sağlıyor. Öte yandan İskandinav ve modern dekorasyon stillerinde de oldukça çarpıcı bir zemin tasarımı sağlıyor.



FERROLI'DEN ENERJİ VERİMLİ

DIVACONDENS D PLUS KOMBİ

Ferroli'nin en son piyasaya sunduğu Divacondens D Plus kombiler, üstün yoğuşma teknolojisi ile %104 verim sağlarken, yeni enerji yasasına uygun özel tasarımı su soğutmalı atmosferik brülör sayesinde düşük çevreci ve doğa dostu özelliğiyle kullanıcılarıyla buluşuyor.



Geliştirilmiş elektronik kart ve geniş modülasyon aralığına sahip gaz valfi ile yeni bir yanma kontrolü sistemine sahiptir. Tüm Ferroli kombilerde olduğu gibi, ileri emniyet sistemleri ve yüksek güvenlik standartları ile güçlendirilmiştir. Güneş enerjisi sistemine bağlanabilmekle beraber entegre çalışma sistemi oluşturulup, yakıt tasarrufu sağlanabilmektedir.

Micro işlemcili, LCD kumanda ile enerjiyi verimli kullanın

Divacodens D Plus kombiler ileri bir teknoloji ürünü olarak tasarlanmış olup, micro işlemcili, LCD kumanda paneline sahiptir. LCD ekrandan; kullanım suyu sıcaklığı, kullanım suyu eco/comfort (eko/konfor) seçimi, kalorifer suyu sıcaklığı, yaz/kış konumu seçimi, ateşleme esnasında oluşan alevin boyu ölçümünü izlenebilme imkanı bulunmaktadır. Kumanda paneli bu özelliklerinin yanı sıra, aynı zamanda bir ekonomi paneli görevi görebilecek şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede %15 ile %20 arasında yakıt tasarrufu sağlanmaktadır. Bu fonksiyon cihazın dış hava sensörüne bağlı olması durumunda aktif olmaktadır.

Akıllı Arıza Tespit Sistemi

Kombi üzerinde akıllı arıza teşhis sistemine sahip Diva Condens D Plus'ta oluşabilecek arızalar, dijital ekranda kodlanarak gösterilmektedir. Comfort (konfor) modunda cihaz ısıtma sensörü aracılığı ile kullanım suyundaki suyun sıcaklığını 40 °C'de sabit tutma özelliği sayesinde kullanım suyunun hazırlanma süresi %50 azaltılmıştır. Çok daha kısa sürede kullanım suyu ihtiyaçlarınız karşılanabilmektedir.

Doğalgaz veya LPG ile kullanıma uygunluğu ile birlikte, paslanmaz çelik malzeme ile üretilmiş bir brülöre sahiptir. Kalorifer devresi ve sıcak su kullanımını hazırlayan

monotermik eşanjör sistemi ve yoğuşma eşanjörü sayesinde radyatör devresi suyu, eşanjörün içerisinden geçerek yoğuşma teknolojisinden faydalanıp enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.



Natural Series ile
*Doğallığı havuzlara taşıdık,
doğal havuzlarla tanışın.*

SERA
POOL
LIVING POOLS

Yangını Önlemek Söndürmekten Daha Kolaydır



0424 502 20 00

Akdağ®
MINERAL TAŞYÜNÜ