

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

**HABERLER:**

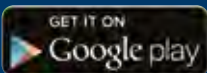
- Türkiye ile Güney Kore Arasında Nükleer İş Birliği Anlaşması İmzalandı
- SOSİAD AREA'nın F-Gas Soğutucu Akışkan Hesaplayıcısı'nı Türkçeye Uyarladı
- Türkiye Akıllı Oda Termostadı ile Yüzde 37 Tasarruf Etti

MİMAR KÖŞESİ:

- "İyi şeyler bizim hayatımızla sınırlı olmamalı" Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri

DOSYA:**YAPI KİMYASALLARI**

- KÜB: Sürdürülebilir Yapılar İçin Beton Katkılarında Çevresel Ürün Beyanları
- TÇMB 2017'nin Verilerini Açıkladı



Çukurova

y a l ı t ı m

hayatın her anında...



✓ Shingle / Dekoratif Çatı Kaplama Ürünleri

✓ Eps / Isı Yalıtım ve Enjeksiyon Ürünleri

✓ Membran / Bitümlü Su Yalıtım Örtüleri

✓ CTP / Cam Elyaf Takviyeli Polyester Levha

✓ Drenaj Levhası

✓ Alçı Levha ve Asma Tavan Destek Profilleri

Aya ayak basan **ikinci kiřiyi** biliyor musunuz?

Muhtemelen bilmiyorsunuz.
Çünkü hayatta ilk'ler önemlidir...

Hayata gözlerimizi açtığımız ilk gün, ilk öğretmenimiz, ilk aşklar, ilk dostluklar...
Sinemaya gittiğimiz ilk film, çıktığımız ilk tatil, ilk başarılarımız... Hiç unutulmaz.

Biz Ayvaz olarak insanların zihninde ve kalbinde kalıcı bir yer edinmek için
her zaman ilk'lerin peşinden koşuyoruz.

Tam 70 yıldır.





Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Ödüller DemirDöküm Yoğuşmalı Kombilere!

Nitromix'ten sonra şimdi de **Nitron Condense**
Uluslararası **Good Design** ödülünü almaya hak kazandı.



demirdokum.com.tr 0850 222 1 833
MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ



*Good Design, 2009 yılından bu yana Chicago Athenaeum Müzesi'nin liderliğinde oluşturulan jüri tarafından daha yaşanılabilir bir çevre için tasarımda, üretimde, kullanımdaki çevre duyarlılığı ve doğanın korunmasına katkısı göz önüne alınarak en çevreci tasarıma sahip ürünlere verilir.

DD DemirDöküm
tabii ki!

HİSLERİNİ KEŞFET;

Lorem'in kolektif mekânlara işleyen enerjisiyle **hislerinizi yeniden keşfedeceğiniz** bir yolculuğa çıkmaya hazır mısınız?



yurtbay.com #dogadansanata
f t i p y l v yurtbayseramik



YURTBAY
S E R A M İ K

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız

sanem@yapimagazindergisi.com

sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç Güngör

info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol

varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.

Maltepe Mh. Litros Yolu

2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5

Topkapı – İstanbul

Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Nisan2018

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.

Hanımmeller Sok. Manolya Apt. No:1

Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

Web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Yılın üçüncü çeyreğinde konut fiyatları hızla artacak!

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,4 oranında azalmıştı. Bir takım düşüşler gözlenirse de inşaat sektörünün güvenli liman unvanını hala omuzlarında taşıdığını

söyleyebiliriz. Sektör profesyonelleri, önümüzdeki aylarda da düşüş olmaması için özellikle tapu harçlarında iyileştirme yapılması ve banka kredilerinde gerekli iyileştirmelerin yapılması konusunda hemfikir. Ancak bu şekilde konut satışlarında olumlu bir reaksiyon gözlenebileceği savunuluyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'in açıkladığı rakamlara göre; konut satışlarında İstanbul'un 16 bin 247'lik rakamla yine zirvede yer aldığını görüyoruz. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 9 bin 686 konut satışı ve yüzde 10,1 pay ile Ankara, 5 bin 965 konut satışı ve yüzde 6,2 pay ile İzmir izliyor. Verilerden de belli olacağı üzere, büyük şehirlerde ciddi bir duraklama meydana gelmiyor.

Döviz ve inşaat maliyetlerindeki artışın etkisiyle, 2018'in üçüncü çeyreğinde konut fiyatlarının hızla artması bekleniyor. Bu artış nedeniyle konut stoklarının azalmaya başlaması ön görülürken, verilen teşviklerin de etkisiyle mevcut projelerin satışının artması kaçınılmaz oluyor. İnşaat maliyetlerindeki artışların mevcut projelerdeki konut fiyatlarına yansıtılmadığı da göz önüne alınınca, şu an konut satın almanın tam zamanı olduğunu söylemek mümkün.

Dosya konumuz: 'Yapı Kimyasalları'

Serbest piyasada her şirket istediği her ürünü, istediği şartlarda üretip satabiliyor. Bu da haksız rekabetin ve kalitesiz ürünlerin piyasada çoğalmasına neden oluyor. Diğer yandan özellikle yapı kimyasallarında Türkiye'deki tüketicilerin çoğu birim-fiyat odaklı olduğundan, bu gibi firmaların ekmeğine yağ sürülmüş oluyor. Peki, neler yapılabilir?

Bizim gibi sektörün aynası olan yayınların ve yayın organlarının haksız rekabet ve düşük kaliteli/kalitesiz ürünlerin kullanımını teşvik etmeyecek yayınlar hazırlaması gerekiyor. Çünkü toplum bilinçlendikçe gerçek haklıların ve haksızların ortaya çıkarılması sağlanabilir ve ancak bilinç sayesinde ekonomi koruma altına alınabilir. İngilizlerin de dediği gibi, 'ucuz mal alacak kadar zengin değilim' Siz de olmayın!

Faydalı bir sayı olması dileğiyle, keyifli okumalar dilerim...

Merve Saraç Güngör

İÇİNDEKİLER

Haberler 6/25

- 6** SOSİAD AREA'nın F-Gas Soğutucu Akışkan Hesaplayıcısı'nı Türkçeye Uyarladı
- 10** American Siding Web Sitesi Yenilenen Yüzüyle Ziyaretçilerini Bekliyor
- 16** Türkiye Akıllı Oda Termostatı ile Yüzde 37 Tasarruf Etti



12 Saray, Avrasya Pencere Fuarı'nda Yeni Ürünlerini Ziyaretçilerle Buluşturdu



17 Ayvaz, İlk Kez Boat Show'a Katıldı



28

Röportajlar 26/41

- 28** İntek Kalıp İskele Yurtiçi ve Yurtdışı Proje Portföyünü Büyütmeye Devam Ediyor
- 32** Mutfaklar, Blanco Öztiryakiler Güvencesiyle Daha Fonksiyonel Olacak!
- 40** Seramiksan Yenilikçi Ürünleriyle Trend Belirliyor!

Makale 42/43



Ytong: BIM – Yapı Bilgi Modellemesi

Güvenlik Sistemleri 44/47

- 44** Bosch Güvenlik Sistemleri'nin Yeni Üyesi; DICENTIS Tercüman Ünitesi
- 46** Akıllı Evlere Yönelik Siber Saldırı Tehlikesine Dikkat!



Mimar Köşesi 48/50

- 48** "İyi şeyler bizim hayatımızla sınırlı olmamalı" Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri
- 50** Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık, Çalışan Odaklı Yeni Nesil Ofis Kültürünü Yemeksepeti Park ile Gözler Önüne Seriyor



Dosya 51/69

- 52** Sürdürülebilir Yapılar İçin Beton Katkılarında Çevresel Ürün Beyanları
- 56** TÇMB 2017'nin Verilerini Açıkladı



Emlak Projeleri 70/74

- 70** Royal Garden Kartal'da Yeşile Doyacaksınız
- 74** Sancaktepe'nin Yeni Gözdesi Yine Sinpaş'tan

Ürün Tanıtımı 75/76

Fuarlar 77/80

ABATEC	21
ARÇELİK	47
BERDAN CIVATA	23.69
BLANCO	35
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	45
ÇUKUROVA YALITIM	ÖN KAPAK
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	2
DOKA KALIP	67

ELMOR TESİSAT (E.C.A)	73
ENTEGRE	65
ER YAP	11
FTİ	1
HACI AYVAZ	ÖN KAPAK İÇİ
İNANÇ BANT	36.37
İNTEK KALIP	7
KALEKİLİT	15
KALE ÇELİK EŞYA	9
KARKİM	ARKA KAPAK

LAYHER	19
NİMEÇATİ	55
ROTEK ENERJİ VE BACA SİSTEMLERİ	25
SARAY	13
SERAMİKSAN	57
SUPERSHIELD YAPI KİMYASALLARI	ARKA KAPAK İÇİ
VAILLANT	61
YURT BAY SERAMİK	3

Türkiye ile Güney Kore Arasında Nükleer İş Birliği Anlaşması İmzalandı

Türkiye ve Güney Kore nükleer alanında güçlerini birleştirdi. İki ülkenin uzmanları potansiyel proje ve uluslararası pazarlar için birlikte hareket edecek.

Nükleer enerji üretiminde dünya 5'incisi Güney Kore'nin bu alandaki en önemli derneği olan Kore Uluslararası İşbirliği Nükleer Derneği (Korea Nuclear Association for International Cooperation - KNA) ile Nükleer Mühendisler Derneği (NMD) 5. Uluslararası Nükleer Santraller Zirvesi ve Fuarı'nda Uzlaşi Belgesi imzaladı. İmza töreninde, KNA'dan Gihae Shin ve NMD Başkanı Dr. Erol Çubukçu yer aldı.

Güney Kore ve Türkiye hedef pazarlar için birlikte hareket edecek

Kendi santralini ihraç edebilme kapasitesine sahip nadir ülkelerden biri olan Güney Kore ile yapılan iş birliğinin kapsamında; insan kaynakları, nükleer politika geliştirme, nükleer tedarik zincirinde iki ülkenin firmalarının birbirine destek olması, lokalizasyon ve teknoloji transferi gibi başlıklar yer alıyor.



Uzlaşi belgesine göre; NMD ve KNA Türkiye ve Güney Kore'deki proje ve fırsatlarla ilgili birlikte çalışmalar yürütecek. İki derneğe üye şirket ve uzmanlara yönelik Türkiye ve Güney Kore'de seminerler düzenlenecek. Anlaşma doğrultusunda, iki ülke arasındaki iş birliğini güçlendirmek için nükleer endüstrisi alanındaki uzmanların bilgi alışverişi yapması da sağlanacak.

Nükleer ekonomiye pozitif katkı
İki örgüt arasındaki işbirliğinin

ülkeler arasındaki ekonomiye olumlu yansıtacağını ifade eden NMD Başkanı Dr. Erol Çubukçu, Türkiye'nin nükleer alanında ihracatçı bir yapı kazanması için Güney Kore'nin önemli bir yapıda bulunduğuna dikkat çekti. Çubukçu, KNA'nın Uluslararası Nükleer Santraller Zirvesi ve Fuarı'na dört üye şirketiyle birlikte Türk firmalarıyla ikili görüşmelerde bulunmak için geldiğini de belirterek, ülkeler arasındaki iş birliğinin uzun süreli olacağını vurguladı.

SOSİAD AREA'nın F-Gas Soğutucu Akışkan Hesaplayıcısı'nı Türkçeye Uyarladı

AREA tarafından geliştirilen ve EN378 ve F-Gaz gereksinimleri ile ilgili sahada görev yapan teknik elemanlara yardımcı olmayı amaçlayan F-Gas Soğutucu Akışkan Hesaplayıcısı SOSİAD Tarafından Türkçeye Uyarlandı.

SOSİAD'ın (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği) üyesi olduğu AREA (Air Conditioning and Refrigeration European Association) tarafından geliştirilen AREA F-GAS IOS / Android uygulaması, EN378 ve F-Gaz gereksinimleri ile ilgili sahada görev yapan teknik ele-

manlara yardımcı olmayı amaçlıyor.

Aynı zamanda değişik soğutucu akışkanların CO2 ton eşdeğerlerini hesaplama özelliğine sahip AREA F-Gas uygulaması Türkçe dahil 14 dilde güncellendi. Uygulamanın Türkçeye uyarlanması SOSİAD tarafından gerçekleştirildi.





Başarılı projelerin çözüm ortağı



Şile - Ağva Otoyolu / İstanbul



İstanbul Yeni Havalimanı / İstanbul



Maltepe Piazza Projesi / İstanbul



Al Jadida Safi Otoyolu / Fas



Leningradsky Kraliyet Meydanı / Rusya



Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu / İstanbul



Çandabil Köprüsü / Türkmenistan



Nef 163 Konut Projesi / İstanbul



Erbil Kombine Çevrim Santrali / Irak

www.intekkalip.com.tr

Merkez: Tatlıkuyu Mah. Dr. Zeki Acar Cad. No: 8
41400 Gebze / KOCAELİ
Tel: +90 262 642 1962 **Faks:** +90 262 642 1963
Fabrika: Merkez Mah. Zafer Cad. No: 27
81850 Gümüşova / DÜZCE
Tel: +90 380 731 30 20

Kale Avrasya Pencere Fuarı'nda Yeni Ürünleriyle Dikkat Çekti

Kale Kapı Pencere, Avrasya Pencere Fuarı'nda sergilediği ürünleriyle, sektör temsilcilerinin beğenisini topladı.

'Tam Kapsam Güvenlik' anlayışıyla, bütünsel güvenlik ürünleri sunan Kale Kilit çatısı altında hizmet veren Kale Kapı Pencere, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Avrasya Pencere Fuarı 2018'de yeni ürünlerini sergiledi.

Avrasya bölgesinin en büyük ihtisas fuarı olan Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarı'nda yeni ürünlerini tanıtan Kale Kapı Pencere, sektör temsilcilerinin beğenisini topladı. Kale Kapı Pencere'nin yeni ürünleri; Kale Aksu Devirmeli Sürme Sistemleri, Kale Göksu Tek Açılım Kilitlenebilir İspanyolet Derin Göbek, Kale Aral Zıt Çalışan Kilitli İspanyoletin yanı sıra, Kaldır Sür



Pencere Sistemi, Pvc Safir ve Alüminyum Çift Açılım Sistem ve Kato Elektrikli Pencere Sistemi gibi ürünlerini sergilediği standı, fuar süresince ziyaretçilerin uğrak noktası oldu.

Kale, başarısını aksesuar sektöründe de devam ettiriyor

Yarım asrı aşkın süredir kalite

ve güven kavramıyla özdeşleşen Kale markası, aynı başarıyı aksesuar sektöründe de sürdürüyor. Kale Kapı Pencere'nin el değmeden işleyen tam otomatik Alkali Çinko Kaplama Tesisi ve Laklama Ünitesi, teknoloji alanındaki başarılı ürünleri arasında özel bir yer tutuyor.

Kale Çelik Kapı'dan Yüzde 10 İndirim Fırsatı!

Kilitten çelik kapıya, çelik kasadan pencereye ve elektronik güvenlik sistemlerine kadar tüm güvenlik çözümlerini bir arada sunan Kale Endüstri Holding bünyesindeki Kale Çelik Kapı, yüzde 10 indirim kampanyası ile evinizde kendi tarzınızı yaratma fırsatı sunuyor.



Üretim ve satış hacmiyle Türkiye'nin lider kapı üreticisi olan Kale Çelik Kapı, kişiselleştirilebilen özel tasarımlı kapıları ile evinizi kendi tarzınıza uygun kapı modeliyle tamamlama fırsatı sunuyor. Kale Çelik Kapı'nın kişiselleştirme alternatifi sayesinde tüketiciler aldıkları üründe; kilitten dürbüne, kaplamadan

aksesuarlara ve hatta güvenlik seviyesine kadar seçim yaparak, tarzlarını yüksek güvenlikle buluşturuyor. İndirimden faydalanmak isteyenlerin Türkiye genelinde yaygın satış ve servis ağına sahip Kale Çelik Kapı'nın <http://www.kalecelikesya.com/tr-tr> adresini ziyaret ederek; ahşap, cam, laminant, alüminyum veya Amerikan panel kapı se-

çenekleri arasından beğendiği modeli seçmesi yeterli oluyor.

Müşterilerine maksimum güvenlik sunarken, trendleri takip eden tasarımlarıyla da kendilerini konforlu ve değerli hissetmelerini sağlayan Kale Çelik Kapı; Türkiye'nin TSE laboratuvarlarında test edilmiş 6. seviye güvenliğe sahip ilk ve tek kapı üreticisi konumunda.

Prestijli projelere açılan kapı

Aksesuar seçeneklerinden
kilit sistemlerine, teknik
özelliklerden kaplama çeşitlerine
kadar geniş bir güvenlik ve estetik
yelpazesi ile Kale Çelik Kapı,
projelerinize değer katmaya
devam ediyor.



KALE
ÇELİK KAPI

444 0 243 | f @ kaletamkapsamgüvenlik

American Siding Web Sitesi Yenilenen Yüzüyle Ziyaretçilerini Bekliyor

Eryap Grup kaliteli ve iyi hizmet anlayışıyla yenilediği ve alt yapısını yeniden kurguladığı American Siding web sitesi ile ziyaretçilerinin aradığı bilgilere çok daha kolay ve pratik şekilde ulaşmasını sağlıyor.

Günümüzün modern ve teknolojik gelişmelerine uygun olarak yeniden tasarlanan "American Siding" web sitesinde, en güncel ve devamlı gelişen kendini yenileyen alt yapılar, kullanıcı dostu ara yüzler göze çarpıyor. Çağımızın trendlerine uygun olarak yeniden kurgulanan American Siding web sitesinin alt yapısının hazırlanması aşamasında dikkat edilen noktalar arasında; ziyaretçilerin aradıkları bilgilere daha kolay erişebilmesi, yeniliklerden ve sektör trendlerinden haberdar olabilmesi, ürünlerin teknik detayları, kullanıcının istediği bilgiye en hızlı ve pratik bir şekilde ulaşması yer alıyor.

A'dan Z'ye yenilediği web sitesi ile daha çağdaş



ve modern bir görünüme kavuşan American Siding, ilke edindiği kaliteli ve iyi hizmet anlayışını web sitesine de entegre ederek, ziyaretçilerinin profesyoneller tarafından hazırlanmış dış cephe kaplama konu ve içeriklerine bunun yanı sıra ürün detay bilgilerine en doğru şekilde erişmesine ne imkan sağlıyor.

BONUS Taş Yünü Projelere Değer Katmaya Devam Ediyor

Yaklaşık 21 bin 438 metrekare alan üzerinde 3 ofis ve 3 rezidans olmak üzere 6 blok halinde yükselen "Karat 34" Projesi yalıtım malzemesi tercihinin BONUS Taş Yünü'nden yana kullandı.

Günümüzde ısı-ses-yangın yalıtımı söz konusu olduğunda tüm performans özelliklerini bir arada sunabilen BONUS Taş Yünü yine prestijli bir projenin tercihi oldu.



Yalıtımın her geçen gün daha fazla önem kazandığı günümüzde; ısı-ses-yangın olmak üzere üç yalıtımı bir arada sunan tek yalıtım malzemesi BONUS Taş Yünü, Türkiye'nin en büyük projelerinden biri olan Karat 34'ün tercihi oldu. Sürdürülebilir yaşam alanları hedefiyle çevreye duyarlı bir konseptte tasarlanan Karat 34 projesinin dış cephe yalıtımında yaklaşık 11 bin m² BONUS Taş

Yünü Gold Plus Black ve diğer BONUS Taş Yünü Gold serileri kullanıldı. Karat 34 projesinin sosyal donatıları arasında sosyal tesis, konferans salonu, seminer odaları, sauna, hamam, masaj ve buhar odaları, 320 metrekarelik yüzme havuzu, fitness ve kişiye özel antrenman stüdyoları gibi sosyal aktivite alanları da yer alıyor.

Sahip olduğu ısı iletkenlik değeri ile mükemmel ısı yalıtımı sunar-

ken, gürültüyü ve titreşimi emerek huzurlu ve sağlıklı bir yaşam alanı sunan BONUS Taş Yünü, 1000°C üzerindeki sıcaklıklara dayanıklılığı sayesinde de TS EN 13501-1'e göre A1 sınıfı yanmaz malzeme olarak yapılarda tam yangın güvenliği sağlıyor. Üretim teknolojisini sahip olduğu AR-GE ve ÜR-GE altyapısıyla her geçen gün geliştiren BONUS Taş Yünü, çok sayıda projenin yalıtım malzemesi tercihi olmaya devam ediyor.

Isı, su, ses ve yangın yalıtımı için
tek çözüm: “BONUS”

BİRİMİZ HEPİMİZ

HEPİMİZ

YALITIM İÇİN!



XPS Membran Taş Yünü Shingle Isı Yalıtım Sistemi

Saray, Avrasya Pencere Fuarı'nda Yeni Ürünlerini Ziyaretçilerle Buluşturdu

Saray Alüminyum, yeni ürünleri SARAYROLL Panjur ve Kepenk Sistemleri, Motorlu Giyotin Pencere ve Küpeşte Sistemi ve Korkuluk Sistemlerini, Avrasya Pencere Fuarı'nda ilk kez sergiledi.



Saray Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı

Saray Alüminyum, 19. Uluslararası Kapı, Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri Fuarı'nda bu yıl, kalite, estetik ve montaj kolaylığı ilkelerine uygun geliştirdiği üç yeni teknolojik ürün ile yer aldı. 30 yılı aşkın süredir yapı sektörüne a'dan z'ye çözümler sunan Saray Alüminyum, bu üç yeni ürün dışında, PVC Mimari Sistemlerinden Alüminyum Kompozit Panele, Kapı ve Pencere Sistemlerine, inşaat sektörünün hizmetine sunduğu tüm yenilikçi ürünlere yer verdi.

Saray Alüminyum ürünlerinin ortak özelliğinin kalite ve güvenlik olduğunun altını çizen Saray Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı, ürünlerinin yenilikçi ve teknolojik özellikleri hakkında şunları söyledi: "Kalite, estetik görünüm ve montaj kolaylığına odaklanarak geliştirdiğimiz SARAYROLL Panjur ve Kepenk Sistemlerimizi ilk

defa bu fuarda ilgililerin beğenisine sunduk. İtalya'dan ithal ettiğimiz ileri düzey teknolojik makine ve kalıplarla ürettiğimiz bu ürünümüz, motor, uzaktan kumanda, alıcı, aksesuar ve bağlantı ekipmanlarının tek elden tedarik edilebiliyor olmasıyla da fark yaratıyor. Estetik ve güvenliğin ön planda tutulduğu, yeni nesil mimarinin vazgeçilmezi Korkuluk Sistemlerimizi de yine ilk defa bu fuarda sergiledik. Ayrıca tamamen açıldığında küpeşte görevi gören, kapatıldığında ise pencereye dönüşen Motorlu Giyotin Pencere ve Küpeşte Sistemimiz, kumandasına tek bir dokunuşla yaşam alanlarını açık mekânlara dönüştürebilme özelliğine sahip."

Ar-Ge dehası, yenilikçi ve teknolojik ürünler

İlave maliyetine karşın, üretiminde sadece PVDF boya kullanılarak nem, kimyasal ve renk



dayanıklılığı sağlayan Saray Alüminyum Kompozit Panelleri, B1, Mineral Dolgulu, A2 Yanmazlık Sınıfı, Nano seçenekleriyle fuarda sergilenecek. Yenilikçi mimarların tercihi beton, korten (paslanmış çelik) ve ahşap desenli olmak üzere 3D efektli Saray Alüminyum Kompozit Panel kombinasyonları da doğala en yakın renk ve doku seçenekleri ile ilgilileriyle buluştu.

Farkı *fark* ettiniz mi?

Saray alüminyum kompozit panel; İstanbul gibi deniz kenarı, egzoz ve hava kirliliğinin yüksek olduğu asit yağmurlarına maruz kalan şehirlerde, binanızın dış cephesine yüksek koruma sağlayan, kesinlikle kullanılması gereken kalitesi kanıtlanmış üst düzey bir üründür.



Saray, alüminyum kompozit panel imalatında; nem dayanımı, asit dayanımı, UV dayanımı renk ve parlaklık stabilitesi açısından dünyada bilinen en dayanıklı boya olan Polivinilden Florür (**Pvdf**) tercih ederek binaların dış cephesinin uzun yıllar ilk günkü gibi kalmasını sağlar.



(0 212) 550 49 47
www.saray.com

SARAY® | Alüminyum
Kompozit Panel

DemirDöküm, 2018'e Gümbür Gümbür Başladı

DemirDöküm'ün, yetkili satıcıları için geleneksel olarak düzenlediği “Liderler Zirvesi” bu yıl İstanbul’da gerçekleşti. Türkiye genelinden 500 iş ortağının katılımı ile gerçekleşen organizasyonda DemirDöküm’ün 2017 iş sonuçları ile 2018 yılı stratejileri paylaşıldı.



Türkiye iklimlendirme sektörüne 64 yılda birçok ilki kazandıran DemirDöküm, 500 yetkili satıcısı ile İstanbul Volkswagen Arena’da bir araya geldi. Yetkili satıcılarıyla stratejik iş birliğini güçlendirmek amacıyla geleneksel olarak düzenlenen “Liderler Zirvesi” bu yıl “Gümbür Gümbür” temasıyla ve dev bir organizasyonla gerçekleşti. 2017’yi birçok alanda yeni rekorlarla tamamlayan DemirDöküm’ün Liderler Zirvesi’ne, Vaillant Group CEO’su Carsten Voigtländer, DemirDöküm CEO’su Alper Avdel, DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna, DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Gürhan Çoban, Vaillant Group Türkiye CFO’su Ercan Karaismailoğlu, Vaillant Group Türkiye Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Zeki Kalaycılar, Vaillant Group Türkiye Tedarik Zinciri Müdürü Burak Karagül, DemirDöküm Satış Direktörü Ufuk Atan, DemirDöküm Pazarlama Direktörü Bilge Kıran ve akademisyen Dr. Yusuf Soner konuşmacı olarak katıldı. DemirDöküm yöneticilerinin de yer aldığı toplantıda satış, pazarlama, finans, üretim, satış sonrası hizmetler, yatırım, 2017 yılı iş sonuçları ile 2018 yılına yönelik hedefler paylaşılarak; yeni yılın öncelikleri, birlikte gerçekleş-

tirilecek projeler ve aksiyonlar belirlendi.

Organizasyonun açılış konuşmasını yapan Vaillant Group CEO'su Dr. Carsten Voigtlaender, grubun 2017 yılında büyüme ivmesini sürdürdüğünü belirtti. Voigtlaender, "Bozöyük fabrikamıza büyük bir yatırım yaptık. Ürün konusunda yeni gelişmeler söz konusu. Çalışan sayımızı artırdık. Bütün grup içerisinde Türkiye, 3'üncü sırada yer alarak çok güçlü bir büyümeye imza attı. Vaillant Group olarak, Türkiye'de yatırıma devam edeceğiz" dedi.

“Rekorlarla dolu bir yılı geride bıraktık”

DemirDöküm'ün 2007 yılında başlayan dönüşüm çalışması-
nın 2017 yılında tamamlandığını
ve rekorlarla dolu bir yılı geri-
de bıraktıklarını söyleyen De-
mirDöküm CEO'su Alper Avdel;
"DemirDöküm olarak üretimden
satışa, pazarlamadan Türkiye'nin
dört bir yanındaki iş ortaklarımızın
özverili çalışmalarıyla hedef-
lerimizin üzerine çıkıp; yeni bir
rekora imza attık. Ar-Ge başta ol-
mak üzere fabrika, üretim, mar-
ka ve dijital dönüşüm çalışma-
ları için toplam 40 milyon TL'lik
yatırım gerçekleştirdik. Kombi,
termosifon ve su ısıtıcılarında



DemirDöküm CEO'su Alper Avdel

toplamda 900 bine yakın üretim gerçekleştirdik. 2017’de, geçen yıla kıyasla yüzde 40 büyümeye elde ettik.” dedi.

DemirDöküm stratejilerinin uzun soluklu, yatırım ve büyüme üzerine olduğuna dikkat çeken Avdel; "Ülke ekonomimizin 2050'de dünyanın en büyük ekonomileri sıralamasında ilk 10'u zorlayacağı birçok kesim ve araştırmalarla vurgulanıyor. Planlarını bu doğrultuda hazırlayanlar, müşteri ihtiyaçlarına odaklananlar, uzun soluklu hedefler belirleyenler bugün olduğu gibi gelecekte de rakiplerinden sıyrılıp pazardaki konumunu koruyabilecek. DemirDöküm olarak kombi pazarının yüzde 40'ına hakim durumdayız. Hizmet verdiğimiz panel radyatör, şofben, termosifon alanında da liderliğimizi sürdürüyoruz. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak için odağımıza müşteri beklentilerini aldık. 2018 yılında da yatırıma devam edip, öncülüğümüzü farklı alanlarda sürdüreceğiz." açıklamasını yaptı.



SAĞLAM KİLİTLER GÜVENLİ EVLER



164YGS

YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164CEO

KALE TUPTEN ŞİFRE
YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164KTB

KALE TUZAKLI SİLİNDİR



KALE KİLİT



KaleTamKapsamGuvencik



kaletamguvenlik



kaletamkapsamguvenlik

444 0 243

www.kalekilit.com.tr

Kale Kilit ve Kilitli Saray A.Ş. ile Kale Endüstri Holding A.Ş. iştirakidir.

Türkiye Akıllı Oda Termostatı ile Yüzde 37 Tasarruf Etti

Evlerdeki enerji yönetimini tasarruflu hale getirerek sürdürülebilir bir yaşama katkıda bulunabilmek amacıyla yaratıcı çözümler sunmayı hedefleyen Türk girişimi Cosa, 2017 Kullanıcı Alışkanlıkları Araştırması'nı duyurdu. Türkiye'de Akıllı Oda Termostatı Cosa kullanan haneler arasında yapılan araştırma sonucu, 2017 yılında kullanıcıların doğalgaz faturalarında ortalama yüzde 37 tasarruf sağladığı görüldü.



Cosa Kurucu Ortağı
Dr. Emre Erkin

2017 kış verilerine göre Cosa kullanılan konutlarda ortalama hane sıcaklığı hane halkı evdeyken sıcaklığı ortalama 22 °C'de tutarken, uyku saatlerinde bu sıcaklığı 20.6°C'ye ve dışarı çıkmadan önce de 18.3°C'ye düşürüyor. Türkiye geneline bakıldığında, 2017 yılında 2016 yılına göre yüzde 12'lik bir artış ile 51 milyar 898 milyon m³ doğalgaz tüketildi. Elektrik tüketiminin ise 2017 yılında 2 bin 804 milyar kWh olduğu belirlendi ve bu tüketiminin yüzde 37.1'lik kısmı doğalgazla elektrik üretimi yapan santrallerden karşılandı.

Türkiye genelinde ortalama yüzde 37 olan tasarruf oranının büyük şehirlere bakıldığında, İstanbul'da yüzde 37.6, İzmir'de yüzde 37.5, Ankara'da yüzde 39, Bursa'da yüzde 39.1, Antalya'da yüzde 36.2 ve Eskişehir'de yüzde 37.6 olduğu görüldü.

Akıllı oda termostatları enerji tasarrufu ve konfor koşullarının iyileştirilmesini sağlıyor

Yapılan araştırmaların konutlarda en fazla enerji maliyetinin ısıtma

ve soğutma sistemlerine ait olduğunu doğruladığına dikkat çeken Cosa Kurucu Ortağı ve İTÜ Enerji Planlaması ve Yönetimi Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Dr. Emre Erkin: "Bu sistemlerin akıllı hale gelmesi, internete bağlı olarak mobil uygulamalar ile yönetilebilmeleri ve de bulut tabanlı çalışabilen akıllı algoritmaları sayesinde enerji tasarrufu ve konforu maksimize edebiliyorlar. Nesnelerin İnterneti kavramının günlük hayatımızda karşımıza çıkan en önemli uygulama alanlarından biri zaten bu tür akıllı ev sistemleri. Önceleri yatırım maliyeti oldukça yüksek olan ve büyük montaj ve kurulumlar gerektiren akıllı ev uygulamaları, IoT'nin sağladığı kablosuz çözüm olasılıkları sayesinde kolayca uygulanabilir hale geldi ve ilk yatırım maliyetleri de düştü. Nesnelerin internetinin konutlar için geliştirilen uygulamaları incelendiğinde ise, hızla yaygınlaşan sistemlerin ısıtma-soğutma, aydınlatma ve güvenlik uygulamaları olduğu söylenebilir. Özellikle enerji tasarrufu

ve konfor koşullarının iyileştirilmesini sağlayan akıllı oda termostatları, son yıllarda tercih edilen ve hızla büyüyen bir sektör halini almış durumda. Türkiye'de sahip olduğumuz enerji kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanabilmek, sürdürülebilir bir ekonomi yaratmak ve son kullanıcı tarafında verimliliği arttırmak adına AR-GE departmanımız, ülkemizin ve kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını temel alarak çalışmalarına hızla devam ediyor." şeklinde konuştu.

Ayvaz, İlk Kez

Boat Show'a Katıldı



Türkiye’de ve dünyanın 95 ülkesinde pek çok farklı sektör için mekanik tesisat ürünleri üreten ve çeşitli markaların distribütörlüğünü yapan Ayvaz, marin sektörünün en önemli fuarlarından CNR Avrasya Boat Show’a katıldı. Özellikle son dört beş yılda yat ve gemi inşa sektöründe ürün gamına çok sayıda yeni ürün ekleyen Ayvaz’ın; yat sektöründe kullanılan seviye sistemleri, kompansatörleri ve distribütörlüğünü yaptığı Alman vana üreticisi ARI-Armaturen’e ait ürünleri yoğun ilgi gördü. Ayvaz’ın tersane ve gemi inşa sanayiine yönelik faaliyetlerini yürüten Ayvaz Marin’den Gemi İnşa & Gemi Makine Mühendisi Özen Acar, sekiz gün boyunca standı ziyaret eden yat-tekne imalatçılarıyla, tekne sahipleriyle ve alt

tedarikçilerle bir araya gelerek ürünler hakkında bilgi verdi.

Ayvaz Marin olarak her sene yeni ürünlerle sektörde ilerlemeye çalıştıklarını söyleyen Ayvaz Marin Satış Yöneticisi Özen Acar, “Durmaksızın büyüyen bir sektörde pazar payımızı sürekli artırmak öncelikli hedefimiz.” dedi. Fuar boyunca, Ege’de ve Antalya’da ikamet eden yat ve tekne imalatçılarına, son kullanıcı olarak tekne sahiplerine ve alt tedarikçilere ulaşmayı birincil hedefleri olarak belirlediklerini söyleyen Acar, Ayvaz’ın sektörde zaten çok bilinir olduğunu ve fuar sayesinde müşterilerini yakından tanıma şansı bulduklarını belirtti. Acar son olarak, fuarda aldıkları olumlu geri dönüşlerden dolayı mutluluk duyduklarını, önümüzdeki sene



Ayvaz Marin Satış Yöneticisi
Özen Acar

Boat Show’un on dördüncüsüne daha büyük bir stant, daha kolektif sistemler ve ürünlerle katılmayı düşündüklerini ekledi.

Doğal gaz sektöründe, HVAC alanında, inşaat projelerinde, toplu konutlarda, AVM’lerde, rezidanslarda, güneş enerjisi sistemlerinde, fabrikalarda, rafinerilerde ve hemen her tür endüstride faaliyet gösteren Ayvaz, gemi inşa sektöründe de çok güçlü bir şekilde faaliyet gösteriyor. Bugün gemi sanayii, Ayvaz cirosu içinde yüzde 10’luk bir paya sahip ve bu oranı her sene artırmaya devam ediyor.

Urtim, Metal İnşaat Aksamlarında “İhracatın Metalik Yıldızı” Oldu

URTİM, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen “İhracatın Metalik Yıldızları” ödül töreninde metal inşaat aksamları kategorisinde ödüle layık görüldü.



Bu yıl 8'ncisi düzenlenen İDDMİB “İhracatın Metalik Yıldızları” ödül töreninde, demir çelik eşya, alüminyum mutfak eşya, alüminyum inşaat aksamı, metallerden kilitler, metal mobilya, demir çelik döküm gibi 14 farklı kategoride 70 başarılı ihracatçı firma ödüllerin sahibi oldu. URTİM metal inşaat aksamları kategorisinde ödüle layık görüldü.

“İhracat başarımızın artarak devam etmesi için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdüreceğiz.” diyen URTİM Kalıp ve İskele Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Urfalı, üretimlerinin yüzde 70’ini ihraç ettiklerini söyledi. Son beş yılda, her yıl yüzde 30 civarında büyüdüklerini de ekleyen Urfalı şöyle de-

vam etti: “İhracat için neredeyse dünyada gitmediğimiz ülke kalmadı. Aralarında Ekvator Ginesi, Gana, Kenya, Etiyopya ve Kanada’nın da bulunduğu 54 ülkeye ihracatımız var. Bu yıl hedefimiz Amerika pazarı. Amerika’da hem inşaat, hem rafineri hem de enerji santralleri konusunda çok büyük potansiyel var. Türk ihracatçıları olarak ABD pazarını hedeflemeliyiz. Girilmesi çok zor ama sürdürülebilir bir başarı getirebilecek bir pazar. ABD’yi Kanada ile birlikte düşünmek lazım. Kanada yılda 400 bin göçmen alan bir ülke. Orada da inşaat sektörü çok hareketli.”

URTİM’den yeni yatırım

Bu yıl içinde Türkiye başta olmak üzere Azerbaycan, Katar, Irak, Ni-

jerya, Rusya, Türkmenistan, Cezayir, Mozambik, Sudan, Gana ve Dubai gibi ülkelerdeki projelerde yer alacaklarını aktaran Serdar Urfalı, “2018 yılının 2. çeyreğinde açılışını yapmayı hedeflediğimiz yeni fabrika binamız ile hem istihdam hem de üretim kapasitemizi artırmak birinci önceliğimiz. 2017 yılında işlerimizin yüzde 40’ını rafineri ve çevrim santralleri, yüzde 40’ını inşaat projeleri, yüzde 20’sini de tersaneler oluşturdu. 2018 yılında da inşaatların yanı sıra dünyanın birçok ülkesinde yoğun olarak endüstriyel tesisler, rafineriler ve santraller ile çalışmaya devam etmeyi hedefliyoruz. 2018’de bu alanlardaki proje sayımızı daha da artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.” şeklinde konuştu.

LAYHER ŞİMŞEK İSKELE®-ORJİNAL



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr

Layher®

Daha Fazla Olanak. İskele Sistemi.

Mitsubishi Electric, Japonya'daki Fabrikasında Asansör Eğitim Merkezi Kuracak

Mitsubishi Electric, asansör ve yürüyen merdiven üretiminden sorumlu ana fabrikası olan Inazawa Works'te montaj teknisyenlerine yönelik eğitim sistemini güçlendirmek amacıyla asansör eğitim merkezi kuracak. Asansör talebinde küresel düzeyde yaşanan artışı dikkate alan Mitsubishi Electric, Japonya'daki Inazawa Works fabrikasında kurulacak asansör eğitim merkezi sayesinde, asansör montajlarının kalitesini artırarak üst düzey güvenlik ve konfor sağlamayı amaçlıyor. Eğitim merkezinin Ekim 2018'de faaliyete geçmesi planlanıyor.



Mitsubishi Electric, Japonya'da ve yurtdışında bulunan bağlı şirketlerinin eğitim tesislerinde asansör montajları için uygulamalı eğitimler veriyor. Montaj faaliyetlerinde görev yapan işgücünün yetkinliklerinin geliştirilmesi açısından desteklenmesi amacıyla, Mitsubishi Electric'in asansör ve yürüyen merdiven üretiminden sorumlu ana fabrikası olan Inazawa Works'te kurulacak olan yeni asansör eğitim merkezinin Ekim 2018'de faaliyete geçmesi planlanıyor. Mart 2020'de sona erecek olan mali yıl itibarıyla Japonya'da faaliyet gösteren yeni montaj teknisyenlerinin sayısının 1.000'e, Japonya dışındaki mon-

taj süpervizörlerinin sayısının ise 350'ye çıkarılması hedefleniyor.

Montaj kalitesine odaklanan eğitim sistemi

Yeni tesis, uygulamalı ve son derece etkili yeni eğitim sisteminin bir parçası olarak tasarlanıyor. 411 metrekare üzerine katlarda toplam 2 bin 182 metrekare kullanım alanına sahip tesis, 990 milyon yen yatırım bedeli ile hayata geçiriliyor. Altı kat çelik konstrüksiyondan oluşan ana tesis, uygulamalı montaj eğitimi için 11 adet shaft, uygulamalı eğitim için sekiz asansör ve tehlike simülatörleri içeriyor. Gerçeğe uygun bir montaj sahası modelinde çalışma yapılmasına imkan tanıyacak yeni müfredatın, güvenlik konularına

ilişkin sanal gerçeklik (VR - Virtual Reality) ve artırılmış gerçeklik (AR - Augmented Reality) teknolojilerini içeren eğitimlerle güçlendirilmesi planlanıyor. Mitsubishi Electric bu eğitim merkeziyle, kullanıcı ve teknisyen güvenliği ile montaj kalitesine odaklanan hızlandırılmış bir eğitim gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Yeni eğitim merkezinde kursiyerler, gerçeğe son derece uygun modeller kapsamında gerçek ekipmanları kullanacak ve etkili bir şekilde sistemleştirilen eğitim müfredatından yararlanacaklar. Ayrıca, beceri belgelendirme sistemi, montaj kalitesinin sağlanmasına yardımcı olacak.

HMF Makina'nın Yeni Genel Müdürü Reyhan Uğurlu Yücel

1993 yılından bu yana Hyundai marka iş makinaları ve forkliftler ile sektörde faaliyet gösteren HMF Makina'nın Genel Müdürlük görevine Reyhan Uğurlu Yücel atandı.

2005'te HMF Makina ile iş ve istif makinaları sektörüne katılan Reyhan Uğurlu Yücel, 13 yılı aşkın geniş sektör deneyimi ile 2016'ya kadar HMF Makina'da Pazarlama, İş Geliştirme ve Endüstriyel Ürünlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmekteydi. 2016'da STFA Holding grup şirketlerinden olan ve 1988 yılından bu yana makina sektöründe faaliyet gösteren Universal Handlers'a Genel Müdür olarak atandı. 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla de 11 yıl görev aldığı HMF Makina'da Genel Müdür olarak yeniden başladı.

1990'da İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fakültesi'nden mezun



olan Reyhan Uğurlu Yücel, 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme programını, 2011'de de Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Profesyonel hayatına Türk Philips şirketinde başlayan Yücel, Hızlı Tüketim, Tüketici

Elektroniği, Bilişim sektörlerinde Canon ve Eveready/Energizer Pil şirketlerinin dâhil olduğu çok uluslu ve yerli firmalarda pazarlama, satış ve iş geliştirme konularında üst düzey yöneticilik yaptı.

ELEGANCE IS A STANDARD

Abatec pools stand out with their looks and the highest level of aesthetics. From the very first moment of use, they become a true showcase of garden architecture. Abatec is the beauty of wood in exclusive and visually attractive models of garden pools.

NORMAL STANDARTTA SAKLI ZARAFET

ABATEC ahşap havuzları türlü binaya, bahçeye, özellikle taş işçiliği ile yoğrulmuş doğal peyzaja uyumu neticesinde göz alıcı estetiğiyle mekanınıza ve çevrenize büyük bir albeni katar. İlk kullanım anından itibaren bahçe mimarisinin ilgi odağı, gerçek bir vitrini haline gelir ki sohbet, buluşma, eğlence gibi aktivitelerinizde sizlere eşlik eder.



Leading European manufacturer of wooden pools



ABATEC
WOODEN POOLS

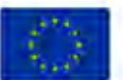
www.abatec-pools.com

ABATEC Sp. z o.o.
Norwida 31, 76-200 Slupsk, Poland
tel. +48 59 84 56 333
e-mail: sales@abatec-pools.com



European
Funds
Smart Growth

European Union
European Regional
Development Fund



Askaynak, Oksi - Gaz Ekipmanlarının Güvenli Kullanımıyla İlgili İpuçlarını Paylaşıyor

Eczacıbaşı-Lincoln Electric Askaynak, “Askaynak’tan Yeşil Bilgiler” Projesi kapsamında Youtube sayfasında iş güvenliği konusunda dikkat edilecek noktaları paylaşıyor. Kaynak işlemlerinin doğru ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli uzman bilgileri paylaştan Askaynak, Oksi – Gaz ekipmanlarıyla çalışırken üç önemli güvenlik noktasına dikkat çekiyor.

Ürünlerinin kalitesi ve teknolojisiyle fark yaratan Eczacıbaşı-Lincoln Electric Askaynak, kaynak sektöründeki uzmanlığını kaynak ustalarına aktardığı “Askaynak’tan Yeşil Bilgiler” Projesi ile güvenli ve kaliteli kaynak uygulamaları için önemli ipuçlarını ve dikkat edilmesi gereken noktaları paylaşıyor. Askaynak Youtube sayfasında yer alan videolarla kolayca erişilebilen uzman bilgilerle, kaynak ustaları iş güvenliği ve kalitesini artırmak için önemli bir fırsat yakalıyor. Bu kapsamda Oksi – Gaz ekipmanlarıyla ilgili ayrıntılı bilgi vererek, hayat kurtaran güvenlik önlemlerine de dikkat çeken Askaynak, üç önemli güvenlik noktasının kontrol edilmesi gerektiğini hatırlatıyor; Oksi-Gaz hortumlarının EN ISO 3821 standardına uygun olması, hamlaç arkasına hem oksijen hem de yanıcı gaz için alev geri tepme emniyet valflerinin takılması ve regülatör çıkışlarında alev geri tepme emniyet valflerinin takılması. Bu güvenlik noktalarının standartlara uygun ve doğru çalışır halde olmasının hayati önemini vurgulayan Askaynak, güvenlik noktalarının özelliklerini şu şekilde aktarıyor;

Oksi-Gaz hortumlarının EN ISO 3821 standardına uygun olması: Oksi – Gaz ekipmanlarındaki



hortumların EN ISO 3821 standardına uygun olması ve bu bilginin hortum üzerinde net bir şekilde görülebilir olması gerekiyor. Kaynak hortumu sentetik kauçuktan üretilirken, hava hortumu ise PCV’den üretiliyor. Bu nedenle kauçuktan yapılan kaynak hortumları kesinlikle uygulama sahasında çok daha dayanıklı iken, PVC hortumları ise bu işlemler için uygun ve dayanıklı değil.

Hamlaç arkasına hem oksijen hem de yanıcı gaz için alev geri tepme emniyet valflerinin takılması: Hamlaç arkası alev geri tepme emniyet tertibatında iki adet güvenlik sistemi bulunuyor; Alev Tutucu Filtre ve Çek Valf. Alev Tutucu Filtre’deki gazı geçiren ama alevi tutan filtre hortumların tutuşmasına, Çek Valf ise hortumlara ters yönlü gaz akışı olmasını engelliyor.

Regülatör çıkışlarında alev

geri tepme emniyet valflerinin takılması: Regülatör tipi alev tepme geri emniyet valflerinde; Çek Valf, gazı geçiren ancak alevi geçirmeyen Alev Tutucu Filtre, Termik Valf olmak üzere üç adet güvenlik sistemi bulunuyor. Bunlardan Çek valf, herhangi bir sebepten dolayı örneğin lülenin ağzında bir tıkanma olduğu takdirde içerisindeki gazın sıkışarak ters yönlü olarak tüpe ilerlemesine engel oluyor. Gazı geçiren ancak alevi geçirmeyen Alev Tutucu Filtre, herhangi bir sebepten dolayı hortum tutuştuğu zaman veya alev içerisinde ilerlediği zaman tüpün içerisine alevin ulaşmasına engel oluyor. Termik Valf ise, eğer hortum üzerinde bariz bir alev oluştuysa, alev geri tepme emniyet valfinin gövde kısmı ısındığı takdirde içerisindeki Termik Valf devreye giriyor ve çift yönlü olarak gaz akışını kesiyor.

Asrın Projelerinde Çözüm Ortağı olduk!

ANAMUR-KIBRIS BARIŞ SUYU PROJESİ'NİN

BÜTÜN CİVATALARINI ÜRETTİĞİMİZ GİBİ ONLARI DENİZİN 250 M ALTINDA
150-200 YIL PASLANMAYA KARŞI KORUYACAK ŞEKİLDE KAPLADIK



AVRUPA'NIN EN BÜYÜK İKİNCİ KÖPRÜSÜ'NÜN 10 M BOYDA 780 KG AĞIRLIKTA ANKARAJ CİVATALARINI ÜRETTİK



BERDAN
CIVATA & SOMUN

info@berdancivata.com
www.berdancivata.com

Türkiye'nin En Büyük Boyutlu Bağlantı Elemanları Üreticisi ve Akreditasyon Belgeli Laboratuvarı olan Tek Cıvata Fabrikası



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus/Mersin T: +90 324 676 44 90 F: +90 324 676 44 93

Nimeçatı 20. Yılına Özel Seyahat Düzenledi

Nimeçatı, geleneksel seyahatlerinin 11'incisinde rotayı Romanya'nın başkenti Bükreş'e çevirdi. Nimeçatı'nın 20. yılı olması nedeniyle ayrı bir öneme sahip seyahatin katılımcıları, uzun yıllar hafızalardan çıkmayacak bir organizasyona ve gala gecesine tanıklık etti.



Seyahatin ilk gününde, keyifli bir yolculuğun ardından Bükreş şehir turu gerçekleştirildi. Turun tartışmasız en dikkat çekici noktası Romanya'nın devrik lideri Nikolay Çavuşesku'nun yapımını başlattığı ve ölümünden sonra da inşaatı devam eden büyük projesi Parlamento Sarayı (Palatul Parlamentului) oldu. İlk günün akşamında gerçekleşen yemekli toplantıda Nimeçatı'nın 20. yılı, 2017 yılı faaliyetleri ve 2018 yılı hedefleri gündem oluşturdu.

Seyahatin ikinci gününe büyüleyici ve bir o kadar da sağlıklı bir atmosfere sahip Salina Slanic Prahova tuz madeni turu damgasını vurdu.

Seyahatin üçüncü günü, bu yıl ikincisi düzenlenen Çatımpiyat

Oyunları'na ayrıldı. Çatımpiyat Oyunları'nın 2018 etkinliklerinde bowling, masa tenisi ve elektronik dart oyunlarına yer verildi. Mücadelenin hâkim olduğu, dostluğun kazandığı çekişmeli geçen yarışmalardan sonra, kazananlar, kupa ve maddiyatlarını Nimeçatı Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Battaloğlu ile Nimeçatı Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Selçuk Aktepe'nin elinden aldı.

Nimeçatı gala gecesini sürprizleriyle şaşırtmaya devam ediyor

Seyahatin dördüncü ve son gününde rota Transilvanya'ya çevrildi. Katılımcılar, yol boyunca rehberler tarafından anlatılan Eflak Prensi III. Vlad Tepeş, nam-ı diğer Kazıklı Voyvoda ile

roman kahramanı Drakula'nın hikâyesiyle keyifli vakit geçirdi. Transilvanya seyahatinin ardından düzenlenen gala gecesinde 2017 yılının ciro şampiyonları ile istikrarlı ve başarılı satış grafiğine sahip firmalarının yanı sıra, art arda 10 yıl Nimeçatı seyahate katılan firma temsilcilerine ödülleri; Nimeçatı Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Battaloğlu ile Nimeçatı Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Selçuk Aktepe tarafından verildi.

İlginç sürprizlere ve yeniliklere sahne olmasıyla bilinen Nimeçatı seyahatinin bu seferki gala gecesinde 20. yıl için hazırlanan özel şarkı fark yarattı. Nimeçatı ekibinin seslendirdiği şarkı, yine aynı ekibin dans gösterisi ile beğenilere sunuldu.

Atıklarınızı sadece bir şut ile ayırın...

ÇÖP ŞUTLARINDA SEPERATÖR SİSTEMİ

Bu buluş, apartmanlarda, iş merkezlerinde, bir veya birden çok katlı binalarda kullanılan çöp şutuna monte edilebilen ve atıkları ayrıştırarak toplamak için kullanılacak Seperatör sistemidir.

Seperatör yardımıyla atıklar karışık, metal, kağıt vb. olarak sınıflandırılarak ayrı atık kutularına atılmaktadır. Böylece geri dönüşümü olan atıklar işlendikten sonra tekrar kullanılabilir. Birden fazla çöp bacasına da gerek kalmayacağından hem yerden kazanç sağlanmakta hem de ek çöp bacalarının masrafından da tasarruf sağlanmaktadır.

Çöp baca sisteminde kapakların üstündeki atıkların sınıfına göre türünü belirleyen düğmelere basılarak seperatörün uygun atık kutusuna dönmesi sağlandıktan sonra atış kapağı açılır ve atığın atılması sağlanır. Böylece de atığın istenilen atık kutusuna gidilmesi sağlanmaktadır.



TS EN 1634-1:2014





Endüstriyel Bacalarda Enerji Verimliliğinin Sağlanması İçin Her Türlü İyileştirme Yapılmalı!

Yapının türüne ve bulunduğu bölgeye göre baca üretimi sağlayan Rotek Enerji ve Baca Sistemleri, yaşam alanları ve endüstriyel alanlar için ürettikleri farklı baca çözümleri ile dikkat çekiyor. Endüstriyel bacalarda, yaşam alanlarında kullanılan bacalara göre daha yüksek kapasiteler olduğuna dikkat çeken Rotek Enerji ve Baca Sistemleri Genel Müdürü Ergün Gök, enerji verimliliğinin sağlanması için endüstriyel bacalarda her türlü iyileştirmenin yapılması gerektiğini vurguluyor. Almanya'daki baca yönetmeliğe göre, salgılanan PM miktarının az olması gerektiğini ve bu yönetmeliklere uyulmadığı takdirde belli bir yaptırım uygulandığını dile getiren Gök, aynı yönetmeliklerin Türkiye'de de uygulanması gerektiğini savunuyor. Baca sektörünün Türkiye'de hala oturmamış olmasından yakınan Gök, "Ne yazık ki baca sektörünün esas aktörleri tarafından yönetilmiyoruz." diyor.



Rotek Enerji ve Baca Sistemleri Genel Müdürü Ergün Gök

Yapı türlerini yaşam alanları ve endüstriyel yapılar olarak ikiye ayıracak olursak; bu ayrı iki alanda kullanılan ürünlerin farklılık gösterdiğini söylemek mümkün mü?

Yapının türüne ve bulunduğu bölgeye göre baca üretimi yaptığımızı söylemekte fayda var. Nerede ne tür bir ihtiyaç varsa, çözümü o şekilde üretiyoruz. Yaşam alanları ve endüstriyel alanlar arasında fark şu anlamda oluşuyor; endüstriyel bacalarda kapasiteler daha fazla olduğundan, fazla yakıt yakılıyor ve 24 saate kadar kullanım gerçekleşiyor. Evlerde bu durum

daha sınırlı oluyor. Durum böyle olunca sanayide yüzde 1- 2 civarı verimler çok büyük meblağlar tutabiliyor. O yüzden endüstriyel alanlarda yapılabilecek her türlü iyileştirmenin yapılması gerekiyor.

Endüstriyel kısmını biraz daha açabilir misiniz? Mesela neler yapılması gerekiyor?

Endüstriyeller için oksijen trim kontrol sistemleri vardır, özellikle oransal brülörlerde kullanılır. Bacadan çıkan egzoz gazındaki oksijen miktarına göre brülörün yanma havasındaki klapeyi ve yakıt klapesini sürekli optimize



eder. Yani çok hassas adımlarla vanaları ayarlar. Bu da sistemde yüzde üçlere varan değer kazandırır. Bu yatırım, yüksek



kullanımlardan dolayı ilk sene kendini amorti eder ve sonraki senelerde de kazanç sağlamaya başlar. Bir de yanma havasına ön ısı vererek de endüstriyel bacalarda verim artırılabilir.

Motorlu klapeler ile birlikte sekonder klapeler kullanımını da sağlayabilirsek yüzde 20 tasarruf sağlama imkanına erişebiliriz.

Kazanlardan maksimum verimin alınabilmesi için ideal bir baca sistemiyle dizayn edilmesi gerektiğini önceki sohbetlerimizde dile getirmiştiniz. Buradan hareketle, üretici firmaların bacalarını oluşturmak adına herhangi bir iş birliği içine giriyor musunuz?

Alarko ve ECA ile iş birliği yaptık. Alarko'nun Gebze Tesisine yaptığımız çalışmanın dört dörtlük bir sistem olduğunu söyleyebilirim. Hassas klapelerle tam anlamıyla bir laboratuvar bacası yaptık. ECA tarafında ise sistemi test üniteleri noktasında kurduk.

Baca, insan yaşamıyla oldukça bağlantılı. Rotek de bunları göz önünde bulundurarak Ar-Ge yatırımları yapıyor ve elinden gelen her türlü mesleki öz veride bulunuyor. Bu süreçten sonra iş kanun koyuculara düşüyor. Peki, Rotek olarak kanun koyuculardan beklentileriniz neler?

İşin içinde bulunduğumuzdan, önerilerimizi elimizden geldi-

ğince paylaşıyoruz. Enerji verimliliğiyle ilgili İklimlendirme Meclisinin yaptığı toplantılarda kendimizi açıkça ifade ederek taleplerimizi belirtiyoruz. Çevre Bakanlığı'na meclis yoluyla gönderilen enerji verimliliği yönetmeliklerinde değiştirilmesini istediğimiz noktaları belirtiyoruz ancak şu an ilettiğimiz hususların gündeme alınmasını beklemekle yetiniyoruz.

Almanya'daki baca yönetmeliğe göre, salımlanan PM miktarının az olması gerekiyor ve bu yönetmeliklere uyulmadığı takdirde belli bir yaptırım uygulanıyor. Bu tip yönetmeliklerin Türkiye'de de uygulanmasını istiyoruz. Çünkü bu hususlar sadece üreticiler için değil, aynı zamanda Türkiye için de büyük önem taşıyor. Bu kirleticiler sadece bacadan kaynaklı olmadığından genel anlamda insanlarımızın sağlığı açısından PM10 ve PM2,5 değerleri kontrol altına alınmalıdır. Bu bakımdan bu konu Sağlık Bakanlığı'na da ilgilendirmektedir.

Diğer yandan imar planlamasıyla ilgili Rotek olarak baca yönetmeliği hazırladık ve Çevre Bakanlığı'na sunduk. Bu yönetmeliğin de dikkate alınmasını istiyoruz.

Bunlar dışında ekleyebileceğiniz sektörel sıkıntılar var mı?

Baca sektörü Türkiye'de hala tam

olarak oturmuş değil ve ne yazık ki baca sektörünün esas aktörleri tarafından yönetilmiyoruz. Baca sektörü şuan doğalgaz sektörü tarafından yönetilmeye çalışılıyor. Baca sadece doğalgaz yakıtları için yapılmıyor. Bu yüzden doğalgaz sektöründen bağımsız olmamız gerekiyor, çünkü baca başlı başına bir sektör. Yönetmeliklerde de bu hususların belirtilmesi gerekiyor. Bu tip yönetmelikler bir an önce yürürlüğe girerse Türkiye'nin baca konusundaki sorunlarının da yakın zamanda çözüleceğini düşünüyorum.



İntek Kalıp İskele

Prestijli Projelerde Yer Almaya Devam Ediyor

Türk inşaat sektörüne verdikleri güvenle pazar paylarını günden güne artırdıklarını söyleyen İntek Kalıp İskele Yönetim Kurulu Başkanı Selim King, “2017 yılında Türkiye pazarında büyüdük. Bu büyüme inşaat sektörünün genel yönelimine paralel olarak, satıştan ziyade kiralama alanında gerçekleşti. 2017 yılında kiralama ciromuz, 2016 yılına oranla yüzde 48 artış gösterdi.” ifadelerini kullandı. 2018’deki en önemli hedeflerinin yurt dışı pazarlarında güvenilir yerel ortaklarla sağlam işbirlikleri oluşturmak ve güçlü bayii ağları kurarak ihracatlarını arttırmak olduğunu vurgulayan Yönetim Kurulu Başkanı King, ihracat kanallarını Türk müteahhitlerin oluşturduğunu belirtti. 2018’de yurtiçinde ve yurtdışında birçok önemli projede yer alacaklarına dikkat çeken King, aynı zamanda kiralama parklarını büyütme doğrultusundaki yatırımlarına devam edeceklerinin altını çizdi.

İntek, Türkiye pazarında 2017’yi nasıl geçirdi?

Ürün ve hizmet kalitemizle, çözüm ortağı olarak katkı sağladığımız büyük projelerle, uzun yıllardır Türk inşaat sektörüne verdiğimiz güven ve buna paralel oluşan güçlü marka değerimiz sayesinde, pazar payımız sürekli olarak artıyor. Bu bağlamda 2017 yılında Türkiye pazarında büyüdük. Bu büyüme inşaat sektörünün genel yönelimine paralel olarak, satıştan ziyade kiralama alanında gerçekleşti. 2017 yılında kiralama ciromuz, 2016 yılına oranla yüzde 48 artış gösterdi.

Diğer yandan araştırma-geliştirme faaliyetlerimizden bahsedecek olursak; 2017’de gerçekleştirdiğimiz faaliyetler gayet



Ercan Havalimanı Projesi / Kıbrıs



Bahreyn Uluslararası Havalimanı Projesi

verimli geçti. Otomatik tırmanma sistemlerimizi ve rüzgâr perdesi sistemlerimizi daha ileri seviyelere taşıdık. Geçici kenar koruma sistemleri hakkında TSE

başvurumuz sonuçlanmak üzere. Bu sistemi de ürün portföyümüzün içine kattık. Geliştirme faaliyetlerimiz sadece ürün ve sistemlerimizle sınırlı kalmadı.



İntek Kalıp İskele Yönetim Kurulu Başkanı Selim King



İstanbul Yeni Havalimanı Projesi

Üretim kalitemizi ve verimliliği arttırmak amacı ile Düzce fabrikamızın üretim hatlarını, yeni robot ve makine yatırımları ile güçlendirdik.

Peki, dış pazarda durum nasıldı?

Yurt dışı pazarlar açısından baktığımızda, çok olumlu bir yıl değildi. İntek'in aktif olduğu ülkelerin çoğunda, birkaç yıldır devam eden ekonomik ve siyaset kaynaklı problemler nedeni ile inşaat sektörü küçüldü. Biz de bu küçülmelerden etkilendik ve başta en büyük dış pazarlarımız olan Suudi Arabistan ile Rusya olmak üzere, Türkmenistan, Azerbaycan, Kazakistan, ve Kuzey Afrika ülkelerine yaptığımız ihracatlar azaldı. Buna karşın, son üç yıldır süregelen bu gelişmeler, bizim farklı ülkelere yönelmemizi sağladı. Avrupa'da kiralama yapan kalıp firmaları ile birkaç yıldır çalışıyoruz. 2017 yılında Balkanlar, İngiltere ve Kuzey Amerika pazarlarında daha aktif olmak için bazı girişimlerimiz oldu. 2018 yılının ilk çeyreğini yaşamakta olduğumuz bu günlerde, farklı pazarlar yaratma konusundaki çalışmalarımızın karşılığını almaya başladığımızı görüyoruz.

2018 için belirlediğiniz stratejilerinizden ve hedeflerden bahsedersiniz?

Yurt dışında yöneldiğimiz yeni pazarlarda, güvenilir yerel ortaklarla sağlam işbirlikleri oluşturmak ve güçlü bayii ağları kurarak ihracatımızı arttırmak

2018'deki en önemli hedeflerimizin başında geliyor.

Yurt içinde, merkeziyetçi bir yapıya sahip olan satış organizasyonumuzu, bölge sorumluları vasıtası ile daha yerel hale getireceğiz. Daha önce oluşturduğumuz İstanbul Avrupa Yakası, İstanbul Anadolu Yakası ve Marmara Bölgesi ve Ankara merkezli İç Anadolu Bölgesi'ne bu yıl, İzmir merkezli Ege Bölgesi'ni ekleyeceğiz. Önümüzdeki dönemlerde 'satış bölgelere ayırarak yerel olma' stratejimizi, yeni bölgeler oluşturarak sürdüreceğiz. Hatta bazı bölgelerde 'kiralama depoları' oluşturarak bu stratejimizi daha da güçlendireceğiz. Böylece müşterilerimizle daha yakın olarak onlara daha hızlı hizmet verebilecek ve kiralama da önemli bir faktör olan nakliye maliyetlerini düşürebileceğiz.

Aynı zamanda kiralama parkımızı büyütmeye doğrultusundaki yatırımlarımıza 2018 yılında da devam ederek, otomatik tırmanma sistemlerimiz ile ilgili referanslarımızı arttıracacağız. Geliştirme aşamasında olduğumuz, döşeme kalıplarında kullanılacak olan "panel kalıp" sistemlerimizi piyasaya süreceğiz.

İhracat çalışmalarınız hakkında da bilgi verir misiniz?

Uluslararası müteahhitlik hizmetlerinde dünyada ilk üçün içinde yer alan Türk müteahhitleri, bizim yurtdışı pazarlarına ulaşarak ihracat yapmamızda büyük rol oynadı. Bizler bu ihra-

cat kanalını kullanmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte hem riskleri dağıtmak hem de daha büyümek ve gelişmek için alternatif kanalları devreye sokmamız gerektiğini biliyoruz. İsviçre ve İtalya'da kiralama yapan kalıp firmaları ile birkaç yıldır çalışıyoruz. Avrupa pazarına yaptığımız bu ihracatlardan büyük tecrübeler edindik. Hem yazılı doküman altyapımızı hem de ürün kalitemizi geliştirdik. Bu birikimlerimizi kullanarak Avrupa pazarında daha aktif olmayı hedefliyoruz.

Son yıllarda Balkanlar, İngiltere ve Kuzey Amerika'da bir takım girişimlerimiz oldu. Bazı bölgelerde yerel ortaklarla anlaşmalar yaptık, bazı bölgelerde ise görüşmelerimiz devam ediyor. 2018 yılının ortasından itibaren bu çalışmalarımızın sonuçlarını almaya başlayacağımızı tahmin ediyorum.

Afrika pazarı da ihracatta hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Kuzey Afrika'da uzun yıllardır birçok projede yer aldık. Önümüzdeki dönemde sahra altı Afrika'ya da daha fazla önem vereceğiz.

Kalıp kiralama konusu uzun zamandır sektörün gündeminde ve sağladığı avantajlar sayesinde kiralamanın satın almaya nazaran çok daha fazla tercih edildiğini görüyoruz. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Müşterilerin ihtiyaçlarının karşılanması açısından hangi yöntem daha faydalı ve işlevsel ise uzun vadede o yöntem tercih edilir. Bu ilke, iş hayatının her alanında geçerli olan bir ilkedir. Bu açıdan baktığımızda, kiralama yönteminin kullanıcılara birçok avantajlar sağladığını görebiliyoruz. Bunları kısaca özetlersek;

Proje tamamlandıktan sonra, satın alınmış olan malzemelerin kullanılabilmesi yeni bir proje yoksa bu malzemeleri depolamak, bakım ve onarımla-



rını yaparak bir sonraki projede verimli olarak kullanılmasını sağlamak bir maliyet yaratıyor. Kiralama durumunda böyle bir maliyet oluşmuyor. Kiralama operasyonu, projeye uygun sistem seçilmesi konusunda ciddi bir esneklik avantajı sağlıyor. Satın alma yapılması durumunda, o proje için hangi sistem seçilmiş ise sonraki projelerde de aynı sistemi kullanmak zorunlu hale geliyor. Diğer yandan günümüzde projelerin süreleri çok kısaldı. Bu, daha fazla kalıp ve iskele miktarı ile çalışmayı gerektiren bir durum. Miktarların büyümesi, satın alma maliyetlerini direkt olarak arttırırken, kiralamada "süre" ile "miktarın" çarpılması ile ortaya çıkan maliyet, miktar artarken süre azalacağı için çok değişmeyecektir.

Ayrıca, kira faturaları direkt olarak gidere atılabilirken, satın alınan malzemeler bir demirbaş gibi değerlendirilerek, belirli bir vadede gidere atılabilir. Bu nedenle kiralama bir vergi avantajı sağlıyor. Kiralamanın avantajlarından bahsederken satın almanın da avantajlı olduğu, tercih edilmesi gereken durumlardan bahsedebiliriz. Eğer kullanıcı firmanın, satın alınan malzemeleri sürekli olarak kullanabilecek düzeyde bir iş sürekliliği varsa, buna paralel kalıp ve iskele konusunda uzman bir ekibi oluşmuşsa, o firma için satın alma yapmak kiralamaya nazaran daha faydalı olacaktır. İşin süresinin de bu kararda çok önemli bir etken olduğunu tekrar vurgulamak isteriz. Uzun süreli işlerde satın alma daha avantajlı oluyor.

Özet olarak, bu konuda tek bir doğru olmadığını, kullanıcıların içinde bulundukları koşulları çok iyi analiz ederek kendilerine en uygun yöntemi tercih etmeleri gerektiğini, bizim analizlerimize göre, kiralamanın



Maltepe Piazza Projesi / İstanbul

faydalı olduğu durumlarla daha sık karşılaşıldığını ve gidişatın yönde olduğunu söyleyebiliriz.

Dünyadaki tercihlere baktığımızda, Avrupa ve Kuzey Amerika pazarları ile uluslararası ana yüklenicilerin etkin olduğu GCC pazarında, kiralama yönteminin satın almaya nazaran çok daha fazla tercih edildiğini, ülkemiz dâhil diğer birçok ülke için de gidişatın bu yönde olduğunu görüyoruz. Ülkelerin hukuksal ve finansal alt yapılarının sağlamlığı bu konuda belirleyici bir etken olarak öne çıkıyor. Bu altyapıların çok güçlü olmadığı ülkelerde kalıp ve iskele firmaları, kiraya verdikleri demirbaşlarını işin sonunda sağlam bir şekilde geriye alabilmeleri konusunda ciddi bir risk ile karşı karşıya kalıyorlar. Ülkemiz özelinde bakacak olursak, kiralama yönteminin daha fazla tercih edilmesinin önündeki en büyük engelin, bu konu olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Dünyadaki iskele kalıp sektörünü değerlendirir misiniz? Bu bağlamda yurtdışındaki stratejilerinizi nasıl şekillendirdiğinizi söyleyebiliriz?

Dünyada kalıp ve iskele sektörünü yönlendiren büyük markaların, Alman ve Avusturyalı firmalar

olduğunu söyleyebiliriz. Önceki yıllarda sektörde güçlü markaları olan İngiliz ve İtalyan'lar artık eskisi kadar güçlü değiller. Türk kalıp ve iskele firmaları her geçen gün gelişerek dünya sıralamasında yukarıları zorluyorlar. Birçok sektörde olduğu gibi kalıp ve iskele sektörü de, bütün dünyada genelinde hızla yerel olma eğiliminde. Bu eğilim dünyanın hızlanmasının bir sonucu olarak ortaya çıkıyor. Herkes mal ve hizmet tedarik ettiği firmayı hemen yanı başında görmek istiyor. Şantiyede herhangi bir sorunla karşılaşan bir müşteri, aynı gün içinde konunun uzmanı bir yetkili ile karşılıklı görüşmek istiyor ya da ilave bir malzemeye ihtiyacı olan müşteri, en kısa zamanda malzemenin sahada olmasını istiyor. Bu ihtiyaçları uzaktan kumanda ederek karşılamak mümkün olmayacağı için, kalıp ve iskele firmaları aktif olmak istedikleri pazarlarda, ofisler ve depolar açarak derinleşmek durumunda kalıyorlar ya da bu hizmetleri verebilecek yerel bayiiler yaratıyorlar. Özet olarak dünyada, kalıp ve iskele sektöründe yerel olma eğilimi her geçen gün güçlenerek artıyor. Biz yurt dışı stratejilerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Dünyada kalıp ve iskele sek-



törünü değerlendirirken vurgulanması gereken bir önemli konu da iş güvenliği ve çalışan sağlığı konusu. Kalıp ve iskele sektörü, çok tehlikeli işler sınıfına giren inşaatın bir alt sektörü. İnsan hayatına verilen değerin artması ile birlikte, sektörde iş güvenliği ve çalışan sağlığı konusuna verilen önem de buna paralel artış gösteriyor. Artık sektörde yenilikçi gelişmelerin büyük bir kısmı, bu konuyu odak alarak gerçekleştiriliyor.

Türkiye özelinde baktığımızda neler söylersiniz?

Üzerinde durulması gereken en önemli iki konunun, ülke içinde standardizasyonun sağlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması olduğunu söyleyebiliriz. 2017'de sektörün Türkiye'de ileri gelen firmalarının katılımı ile İKSD (İskele Kalıp Sanayicileri Derneği) kuruldu. Derneğimizin kuruluş amacı, bahsettiğimiz iki konuda sektöre katkı sağlamak. Henüz çok yeni bir dernek olmasına karşın, tüm üyelerin yönetime aktif katılımı ile önemli çalışmalar yapıyor.

Kalıp ve iskele işi insan sağlığı açısından çok önemli bir iştir. Çünkü büyük beton yükleri vardır. Kalıp ve iskelelerin bu yükleri karşılayacak şekilde tasarlanması, üretilmesi ve sahada kurulması gereklidir. Bu işlerin belirli prensipler ve kurallar doğrultusunda yapılabilmesi ve denetlenebilmesi için, uluslararası otoriteler tarafından yetkilendirilmiş uzman kurumlar tarafından, geçmiş tecrübelerden ve mühendislik kurallarından faydalanılarak, uluslararası geçerliliği olan bir takım standartlar oluşturulmuştur. Türkiye'de kalıp ve iskele sektöründe Alman DIN normlarını temel alan Euronorm'lar, TSE tarafından Türkiye'ye adapte edilerek kullanılmaktadır. Ülkemizde bu normların yayınlanması konu-



Dalyan Konut Projesi / İstanbul

unda, son yıllarda gayet güzel gelişmeler olmuştur ve olmaktadır. Fakat yayınlanan bu normların sahada kontrolü, yetkili otoriteler tarafından denetlenmesi ve buna bağlı olarak yaptırımların uygulanması konusu maalesef çok yetersizdir. Birçok projede hiçbir standarda uygun olmayan, merdiven altı olarak nitelendirilebileceğimiz ürünler kullanılmaktadır. Derneğimiz bu denetleme mekanizmasının hayata geçirilmesi konusunda, ilgili bakanlıklarla birlikte bazı çalışmalar yürütüyor. Bu konunun çözümü, inşaat sektöründe iş kazalarının azalması, kalitenin artması, maliyetlerin düşmesi gibi birçok açıdan son derece önemlidir. Bütün bunlara ek olarak, gerek inşaat firmalarının gerekse kalıp ve iskele firmalarının uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artması açısından da bu ülke içindeki standardizasyonun sağlanması konusu çok önemlidir. Uluslararası standartlarda iş yapma kültürünü kendi ülkemizdeki projelerde sağlayamadığımız takdirde, bunu uluslararası projelerde sağlayabilmemiz çok daha zor olacaktır.

Özetle, yurt içinde denetleme mekanizmasının hayata geçirilerek, işlerin uluslararası standartlara uygun olarak yapılmasının sağlanması, Türk inşaat sektörü ve bunun bir alt kolu olan kalıp ve iskele sektörü için büyük önem taşımaktadır.

Geçtiğimiz yıllarda İntek önem-

li projelerde yer almıştı. Peki, 2018'de çözüm ortağı olacağınız önemli projeler olacak mı?

2017'de yurt içinde, İstanbul 3.Havalimanı, Gebze İzmir Otoyolu, Kuzey Marmara Otoyolu, Kocaeli ve G.Antep Entegre Sağlık Kampüsleri, Akzirve Strada, Rönesans Piazza, Nivo Ataköy, Piyalepaşa İstanbul, Nidapark Küçükyalı, Büyükyalı, Gül Proje Expres ve TEM Point projeleri, Rönesans İzmir Karşıyaka AVM, İstinye Park İzmir AVM, YDA Center ve Söğütözü projeleri, yurt dışında Bahreyn Havalimanı, Kıbrıs Ercan Havalimanı, S.Arabistan Yanbu Güç ve Arıtma Tesisi, Kongo ABD Büyükelçiliği, Oman Port Of Duqra Limanı, Moskova Leningradsky Kraliyet Meydanı karma projeleri başta olmak üzere daha birçok projeye başarılı şekilde hizmet verdik.

2018'de de yurt içinde ve yurt dışında birçok önemli projede yer almaya devam edeceğiz. Yurt içinde, Ankara ABD Büyükelçiliği, Sinpaş Gökorman, Esta Acıbadem, Nidapark Bomonti ve Nidapark İstinye projeleri, yurt dışında Özbekistan'ın mega projesi Tashkent City, Bulgaristan Sofya'da Grand Kanyon, Uganda'da ABD Büyükelçiliği, Cezayir'de Souk Tleta Barajı projelerinin sözleşmelerini imzaladık, bir kısmının sevkiyatlarına başladık, bir kısmı ise üretim aşamasında. Bunların dışında daha birçok önemli proje ile görüşmelerimiz devam ediyor.

Mutfaklar, Blanco Öztiryakiler Güvencesiyle Daha Fonksiyonel Olacak!

Profesyonel ve yarı profesyonel ev tipi mutfak ve endüstriyel mutfak gereçlerini üreten Blanco Öztiryakiler, UNICERA Fuarı'nda fark yarattı. Fonksiyonel ürünleriyle fuarda boy gösteren Blanco Öztiryakiler eviye, armatür, ankastre ocak, fırın, davlumbaz ve mikrodalga gibi ürünleriyle ziyaretçilerin ilgi odağı olurken, İnsinkerator çöp öğütücüsü ile doğanın korunmasına vurgu yaptı. Batı ülkelerinde yıllardır bilinen atık sorununu bilinçli bir şekilde çözüme götüren atık saklama sistemlerinin Türkiye'de kullanımı konusundaki bilincin yeni oluşmaya başladığını söyleyen Blanco Öztiryakiler Mutfak Donanımı San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Dr. H. Nadir Erbil, bu noktada sıfır atık projesini gönülden desteklediğini belirtti.



Blanco Öztiryakiler Mutfak Donanımı San. ve Tic. A.Ş.
Genel Müdürü Dr. H. Nadir Erbil

UNICERA Fuarı'na hangi ürün gruplarınızla katıldınız?

Sizlerin de bildiği üzere profesyonel mutfakta Türkiye lideri Öztiryakiler ve kendi alanında dünyada markalaşmış Blanco'nun ortak şirketiyiz. Ana hatlarıyla söylemek gerekirse, ağırlıklı olarak ev tipi eviyeler, armatürler, ankastre ocak, fırın, davlumbaz ve mikrodalga gibi evlerin mutfaklarında ihtiyaç duyulan ürünleri sergiliyoruz.

Diğer yandan Öztiryakiler gru-

bunun yarı profesyonel diyebileceğimiz fırınlarını ve aksesuarlarını da fuar vesilesiyle ziyaretçilerimizle buluşturduk. Yerli markamız Pera altında paslanmaz çelik eviyeler, armatürler ve ankastre ürünleri sergiliyoruz.

Blanco'da üç ana hammadde den oluşan eviyeler, sensörlü ve sensörsüz armatür ve İnsinkerator adını verdiğimiz çöp öğütücü sistemleri ziyaretçilerimize sunuyoruz. Şunu belirtmek isterim ki; İnsinkrator bir çöp öğü-

tücü, yani evsel organik atıklarını diğer atıklardan ayırıyor. Batı ülkelerinde yıllardır bilinen atık sorununu bilinçli bir şekilde çözüme götüren çöp öğütücü sistemlerin Türkiye'de kullanımı konusunda insanlar bilinçlenmeye başladı ancak yeterli bilinç henüz hala sağlanmış değil.

Son dönemlerde gündemde olan sıfır atık projesi bahsettiğiniz bu bilinçlenmeyi destekler nitelikte diye düşünüyorum. Sizin fikriniz nedir?

Haklısınız, bu projeyi ben şah-



sen de oldukça destekliyorum. Zaten bu proje, israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşumunun minimize edilmesini, atığın oluşması durumunda ayrı toplanmasını ve geri kazanımının sağlanmasını kapsıyor. Yani evden başlayan bir bilinçlenme söz konusu. Yemek atıklarının ve diğer atıkların birlikte çöpe atılması hem çevreye hem de dolaylı yönden ülke ekonomisine olumsuz etki eder. Ancak, organik ürünler ayrı, metal ürünler ve cam ürünler ayrı olarak poşetlendiğinde, bu atıklar direk dönüşüme gidebiliyor. Bu da evinizden sıfır atık çıkardığınız anlama geliyor.

Az önce çevresel atık noktasında İnsinkerator'ı konuştuk. Biraz bu ürünün Türkiye'deki durumundan bahseder misiniz?

İnsinkerator için kalite açısından dünyanın bir numarası diyebiliriz. Çeşitli güçlerde ve özelliklerde modelleri var. Durum böyle olunca Türkiye'deki birçok proje ilgi gösteriyor. Ekiplerimiz birçok müteahhitte ve proje yöneticisine ürünleri



sundu. Diğer yandan bireysel olarak da birçok talep geliyor. Zaten proje referanslarımızın yüzde 15'in de çöp öğütücü kullanılmış durumda. Bilinçlenme sağlandıkça bu oran kendiliğinden artacaktır.

Bunun dışında farklı ürünleri ele alarak akrilik tezgâhlarla ilgili bireysel ya da toplu konut projelerine girmiş durumdayız. Son yıllarda bu noktada önemli adımlar atarak, ciddi çalışmalara imza attık. Akrilik tezgah konusunda da sektörde varlığımızı göstermek niyetindeyiz, bu yüzden çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Eminim ki Öz-

tiryakiler akrilik tezgah projelerinde ismini daha çok duyuracak.

Bahsedebileceğiniz örnek projeler var mı?

Avrupa Konutları Kaya Şehir Projesi, Avrupa Konutları Atakent Projesi, Vadi İstanbul İkinci Etap, Dream of Silivri, Nida Park Kayaşehir projesi gibi projeleri örnek olarak sıralayabilirim.

Standınıza baktığımda, bir mutfağın ihtiyacı olabilecek her şeyi görebiliyorum. Bu ürünler bir paket halinde sunuluyor mu, yoksa tekli fiyatlar üzerinden mi gidiliyor?

Ürünleri tekli olarak da paket



halinde de sunabiliyoruz. Bu konuyu iki farklı şekilde ele alabiliriz. İlki proje kapsamında; zaten müteahhitlerin çoğu projeleri anahtar teslim verdikleri için bir mutfağın tüm ihtiyaçlarını hesaplıyorlar. Bu yüzden bu tür projelerden teklifler alıyoruz. İkincisi ise kampanyalar kapsamında; yurt çapında düzenlediğimiz kampanyalar vasıtasıyla setlerimizi daha ekonomik olarak son kullanıcıya sunabiliyoruz.

Proje bazında da paket ürün sunabildiğini söylediniz. Bu noktada size gelen projelere göre ürünleri siz mi belirliyorsunuz yoksa belirli bir ürün talebiyle mi geliyorlar?

İkisine de evet demek bir sakınca görmüyorum. Çünkü bilinçli müteahhitlerin ve mimarların vasıtasıyla doğru ürünler seçilmiş oluyor. Diğer yandan satış biriminden personellerimiz de projeyi yerinde görüp ürün önerisinde bulunabiliyorlar.

Ürünlerin üretimi noktasında mimarlarla bir temasınız oluyor mu?

Ürün gelişimi noktasında Blanco ve Öztiryakiler'de güçlü bir Ar-Ge grubu var. Bu grup yaptığı pazar etütlerinde tüketicilerle ve mimarlarla dirsek temasına geçiyor. Bu temaslar sırasında yeniliklerle ilgili konuşuluyor ve Blanco-Öz-

tiryakiler ürünlerinin yeniliklere entegrasyonunun nasıl sağlanacağı üzerinde duruluyor.

Yani mutlaka tüketicinin ve mimarın nabzını yokluyoruz. Diğer yandan ihtiyaç belirleme noktasında kendi içimizde de çalışmalar yapıyoruz.

Mimar deyince artık akıllara dekoratiflik kavramı gelmeye başladı. Bu yüzden dekoratif ürünlerinizi konuşmak istiyorum. Dekoratiflik konusunda bir iddianız var mı?

Fonsiyonellik, uyumluluk ve estetik açıdan dikkat çeken ürünler tüketicilere daha cazibeli geliyor. Bu noktada eviyeler açısından baktığımızda Blanco'da oldukça fazla dekoratif ürün görebilirsiniz. Ankastre ürünlerinde de Öztiryakiler oldukça iddialı diyebilirim. Çünkü üç farklı renk seçeneğiyle her türlü zevke hitap eden ankastre ürünleri bünyemizde bulunduruyoruz.

Bu noktada trend belirleyici olduğunuzu düşünüyor musunuz?

Sadece Türkiye'de değil, dünya bazında Blanco'nun trend belirleyici olduğunu söyleyebilirim.

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

PLAŞER ADHESIVE TAPES

ONE STOP SHOPPING



YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

Hakkımızda

1986 yılında temeli atılan firmamız halen 5000m² kapalı alanda 50 personeli ile sektöre Ambalaj Bantları, Teknik Bantlar (çift taraflı yada özel kesimli), Medikal Bantlar ve Yapışkanlı İzolasyon Süngerleri konusunda ana ve yan sanayi tedarikçisi olarak hizmet vermektedir.

Ürün gruplarımız arasında; Baskılı ve Baskısız Koli Bantları, Çift Taraflı Bantlar, Medikal Bantlar, Maskeleme Bantları, Klişe Monta Bantları, Elektrik İzolasyon Bantları ve Yüzey Koruma Filmleri bulunmaktadır. Bu ürün gruplarının altında 100'e yakın ürün çeşidimiz ile müşterilerimize farklı kalite ve fiyat opsiyonu sunabilmekteyiz.

Toptan ve toptan üstü satışı tercih eden firmamız, üretebilme kapasitesi ile sektörde lider firma konumundadır.

1999 yılında satın alarak bünyemize katmış olduğumuz PLAŞER A.Ş. ile, firmamızın ithalat ve ihracat işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Vizyonumuz: "One Stop Shopping"

Temel işi Yapışkanlı Bant olan firmamız sürekli olarak kendisini geliştirme çabası içindedir. Amacımız Yapışkanlı Bantlar konusunda tek çözüm noktası olmaktır.

Bu süreçte dikkat ettiğimiz unsurlar şunlardır;

- Proje bazında ürün geliştirmek,
- Ürün çeşitliliğini arttırmak,
- Güvenli ürün stoğu bulundurmak,
- Makine parkurunu genişletmek ve yenilemek,
- Özel ebatlandırma opsiyonları sunmak.



BREATHER TAPE

NEFES ALAN BANT

inancbant

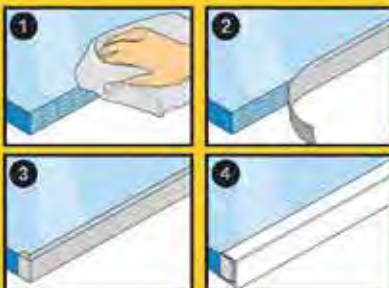
YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

BREATHER TAPE for Multiwall Sheets

EN-Special product Breather tape is the best way to keep all polycarbonate panels or sheets free of dusts and algae's. Contamination by dust and moisture will soon lead to the growth of unsightly algae and moulds. The best protection is the use of a quality breather tape which allows full ventilation of all sections and channels of the polycarbonate sheeting.

NEFES ALAN BANT

TR-Özel üretim Havalandırma bandı tüm polikarbonat panelleri veya tabakaları tozdan ve yosunlardan uzak tutmanın en iyi yoludur. Toz ve nemlenme içeride mantar ve yosunların büyümesine neden olacaktır. En iyi koruma, polikarbonat kaplamanın tüm bölümlerinin ve kanallarının tam havalandırılmasını sağlayan kaliteli bir havalandırma bandı kullanılmasıdır.



Breather tape advantages;

- 1 Breathability
- 2 Strength
- 3 Water Escape
- 4 No insects or dust
- 5 Moisture and temperature resistant
- 6 Easy adapts of the glazing materials
- 7 Strength
- 8 Ultra Violet Resistance
- 9 Special anti-algae and anti-fungi treatment
- 10 Dust Exclusion

Havalandırma bandı avantajları;

- 1 Nefes alması
- 2 Su tahliyesi
- 3 Toz tahliyesi
- 4 Dayanıklı
- 5 Ultra Violet Direnci
- 6 Yosun ve mantar oluşumunu engelleme.
- 7 Yansıma ve sıcaklığa dayanıklı
- 8 Cam malzemelerden kolaylıkla uyum sağlar.

ADRES: Mermerciler Sanayi Sitesi, 8. Cadde
No: 30 Beylikdüzü, İstanbul - Türkiye

TELEFON: Tel: +90 212 879 09 78 (Pbx)

FAX: Fax: +90 212 879 09 50

WEB: www.inancbant.com



İnanç Bant, Türkiye Pazarını 'Nefes Alan Bantlar' ile Tanıştırıyor!



İnanç Bant A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Abdülkadir Karagöz

Öncelikle firmanız hakkında bilgi verir misiniz? Kaç yıldır faaliyettesiniz, hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

1986 yılında temeli atılan firmamız halen 5 bin m² kapalı alanda 50 personeli ile sektöre ambalaj bantları, teknik bantlar (çift taraflı yada özel kesimli), medikal bantlar ve yapışkanlı izolasyon süngerleri konusunda ana ve yan sanayi tedarikçisi olarak hizmet veriyor. Üretim kapasitesi ile sektörde lider firma konumunda bulunan İnanç Bant, toptan ve toptan üstü satışı tercih ediyor.

1999'da satın alarak bünyemize katmış olduğumuz Plaşer A.Ş. ile firmamızın ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştiriyoruz. Birçok ülkeye ihracat ve 7 farklı ülkeden ithalat yapıyoruz. Şunu da belirtmek isterim ki İnanç

Bant, proje bazlı özel ürün ihtiyaçlarına çok hızlı cevap verebilecek deneyim ve birikime sahip bir firma.

Verdiğimiz sözü her şartta düristçe yerine getirmeyi kendine düstur edinmiş bir firmayız. Çalışan arkadaşlarımızla birlikte ticaretten, paradan her şeyden önce gelen şeyin dürüstlük olduğuna inanıp bu doğrultuda adım atıyoruz.

Hizmet anlayışınızdan bahsedermisiniz? Müşteri memnuniyetini şirketinizde nasıl konumlandırıyorsunuz?

Temel felsefesi iyi insan ilişkileri üzerine kurulu olan firmamız, ürün çeşitliliğini artırarak, makine parkurunu genişleterek, deneyimli ve kalifiye çalışanlar istihdam ederek müşteri memnuniyetini arttırmayı hedefliyor.

Ambalaj bantları, teknik bantlar, medikal bantlar ve yapışkanlı izolasyon süngerlerinin ana ve yan sanayi tedarikçisi olarak sektöre hizmet verdiklerini belirten İnanç Bant A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Karagöz, üretim kapasiteleri ile sektörde lider konumda olduklarını ifade ediyor. Türkiye pazarına yeni sundukları (Breather Tape) nefes alan bantlardan bahseden Karagöz şunları not ediyor: "Üzerinde çok çalıştığımız ve çok ümitli olduğumuz bir ürün olan nefes alan bantlar yurt dışında çok geniş bir kullanım alanına sahip ve biz de Türkiye'de bu ürünün kullanımını arttırmak istiyoruz." Temel felsefelerinin insan ilişkileri üzerine kurulu olduğuna dikkat çeken Karagöz, ürün çeşitliliğini artırarak, makine parkurunu genişleterek, deneyimli ve kalifiye çalışanlar istihdam ederek müşteri memnuniyetini arttırmayı hedeflediklerini söylüyor.

Buna ek olarak, sahip olduğumuz ISO 9001-2000 Kalite Yönetim Belgesi, hizmet anlayışımızı pekiştiriyor.

Müşteri memnuniyeti bizim için oldukça önemli. Müşterinin ihtiyaçlarına, taleplerine ve şikâyetlerine en hızlı cevabı verebilmek için birçok çalışma yürütüyoruz.



Genel olarak bakıldığında, birçok insan yapıştırıcı bantlar üzerinde düşünmüyor, kalitesine bakmaksızın ihtiyacını gidermeye çalışıyor. Ancak zannediyorum ki yapıştırma kavramı birçok faktöre göre değişiklik gösteriyor. Peki, yapıştırma işlemi için bir ihtiyaç belirleme durumu söz konusu mu?

Yapışma kavramı, yapıştırılacak yüzeylerin fiziksel ve kimyasal özelliklerine, yüzey enerjilerine, uygulama ve ortam sıcaklığı gibi birçok faktöre bağlıdır. İhtiyaca uygun ürün her zaman hazır olarak bulunamayabilir. İşe uygun özel üretim veya ebatlandırma yapılabilmesi gerekebilir. Bu noktada firmamız ihtiyaçlara uygun, özel ürün tedarik etme konusunda büyük deneyim ve bilgi birikimine sahiptir.

Stoklarımızda bulunan 100'e yakın bant çeşidine ek olarak, dünyanın farklı noktalarında üretim yapan, konusunda uzman üreticiler ile yaptığımız iş birliği sonucu, yeni ürün geliştirme konusunda müşterilerimize çok hızlı cevaplar verebilmekteyiz.

Peki, yapı ve izolasyonda hangi ürünleriniz dikkat çekiyor?

Yapı ve izolasyonda dikkat çeken ürünlerimiz sırasıyla; Yapı iç ve dış boyamada kullanılan kağıt maskeleme bantları, merdivenlerde kullanılan değişik renk ve ölçülerde olan merdiven kaydırmaz bantlar, çeşitli cephelerin veya pencerelerin aralarında birleştirici olarak kullanılan polietilen mesnetli çift taraflı bantlar. Yapıda ise, hâlihazırda havalandırma kanallarının ısı izolasyonunda kullanılan alüminyum bantlar.

Ayrıca bizim için yeni olmayan fakat Türkiye pazarında olan, nefes alan bantlar (Breather Tape) ise; poliüretan şeffaf panellerde izolasyonu ve nefes almayı sağlıyor. Çok yakın bir zaman önce bu ürünün patentini aldık. Üzerinde çok çalıştığımız ve çok ümitli olduğumuz bir ürün olan nefes alan bantlar yurt dışında çok geniş bir kullanım alanına sahip ve biz de Türkiye'de bu ürünün kullanımını arttırmak istiyoruz. Daha fazla tanınması için bir takım çalışmalar yürütüyoruz. Amacımız daha fazla kullanıcının nefes alan izolasyona sahip olması. Bu sayede de izolasyon sektöründe nefes alan bandımız yüksek satış rakamlarına ulaşacaktır.

Sizlerin de bildiği üzere artık standartlar noktasında belgelenmeler oldukça önemli. Kullanıcılarda yarattığı güvenin yanı sıra, firmaların da tercih edilmesinde büyük bir etken denebilir. Peki, İnanç Bant'ın ürünleri hangi belgelere sahip?

ISO 9001-2000 kalite yönetim belgemizi aldık. Tabi bu belgeyi almakla bütün kalite standartlarını yakalamış olmuyoruz, sürekli kendi bünyemiz de bu konu üzerine çalışıyoruz. Diğer yandan, iş birliği yaptığımız Av-

rupalı firmalar senede 2 defa değerlendirmeye geliyor. Ancak bu değerlendirmeler, Türkiye'de yapılan denetlemelerin yanında bizi pek de zorlamıyor.

Yurt dışında büyük ve uluslararası firmalar ile çalıştığımız için sürekli kendimizi güncelliyoruz ve bu konuda ciddi çalışmalar yapıyoruz.

Konuştuklarımız hareketle yapıştırıcı bant sektöründe tek çözüm noktası olmayı hedeflediğinizi söyleyebilir miyiz?

Vizyonumuz haline gelen sloganımız 'One Stop Shopping', İnanç Bant'ın temelini oluşturuyor. Temel işi yapışkanlı bant olan firmamız, sürekli olarak kendini geliştirme çabası içinde. Amacımız sizin de söylediğiniz gibi yapışkanlı bantlarda tek çözüm noktası olmak.

Bu süreçte en çok dikkat ettiğimiz unsurlar ise, özel proje bazında ürün geliştirmek, ürün çeşitliliğimizi arttırmak, güvenli ürün stoku bulundurmak, makine parkurumuzu teknolojinin geldiği nokta doğrultusunda sürekli geliştirerek yenilemek ve özel müşteri isteği doğrultusunda ürün ebatlandırması yapmak.





Seramiksın Yenilikçi Ürünleriyle Trend Belirliyor!

Bu sene UNICERA Fuarı'nda sadece Seramiksın'da olan ürünleri sergilediklerini söyleyen Seramiksın Satış Müdürü M. Süreyya Çağlar ahşap görünümlü, tuğla görünümlü ve retro görünümlü karolarla ilgi çektiklerini ifade etti ve ekledi: "Standımızı ziyaret edenler ahşap görünümlü karoları gerçeğinden ayırmakta zorlanıyor." Vitrifiyede yaptıkları çevre dostu inovasyonlardan bahseden Çağlar: "Seramiksın ile her kullanımda 4- 5 litre civarında su tasarrufu yapmak mümkün oluyor. Doğal kaynakların tehdit altında olduğu böyle bir dönemde bu tür tasarruflar oldukça büyük önem taşıyor." dedi.

Bu yılki UNICERA Fuarı standınızda hangi ürünlerle ön plana çıkmayı hedeflediniz?

Bu sene ilk defa standımızda sadece Seramiksın'da olan ürünleri sergiliyoruz. Bundaki amacımız yenilikçi ürünlerimizle standımızda dikkat çekmek.

Biraz bahsetmek gerekirse, 120x180 cm boyutlarında ve 20 mm kalınlığındaki Unistone adını verdiğimiz karolar Türkiye'de ilk defa sadece Seramiksın tarafından imal edildi. Kullanım alanları daha çok mutfak tezgâhları, banyo mobilyalarının tezgâhları, genel ve kamusal kullanım alanları diyebiliriz. Ayrıca ürünün 20 mm olması doğal granit ve mermerle karşı karşıya olduğu avantajı temsil ediyor.

Diğer bir ürünümüz de 20x180 cm boyutlarındaki ahşap görünümlü karolar. Bu ürün de yine Türkiye'de ilk defa sadece Seramiksın tarafından fuarda sergileniyor. Ürün 15x60 cm, 15x90 cm ve 20x120 cm ölçülerinde bulunuyordu ama biz Seramiksın olarak ürünün boyutlarını 180 cm'e kadar çıkardık. Yani 30x180 cm ve 20x180 cm boyutlarını bir arada kullandık.

Standımızı ziyaret edenler ahşap görünümlü karoları gerçeğinden ayırmakta zorlanıyor ama



şunu da hatırlatmak yarar var; bu ürün ahşaba göre birçok avantaja sahip. En başta yangın olmak üzere, suya ve kimyasala dayanıklı bir yapıya sahip olan bu ürün oldukça kolay temizleniyor. Bu özelliğiyle aslında temizlik maliyetlerini de aşağı çe-

Seramiksın Satış Müdürü
M. Süreyya Çağlar



kiyor. Çünkü ahşap görünümlü karolar deterjana ya da aşındırıcı bir malzemeye gerek kalmadan, sadece suyla temizlenebiliyor. Bu ürünün bünyesi renkli olduğu için, uzun zaman sonra aşınsa bile altından aynı renk görünüyor ve aşınmış bir görünüm oluşturmuyor.

Seramik, banyo ve mutfakların dışında daha farklı yaşam alanlarında da kullanılmaya başlandı. Siz de Seramiksax olarak, mutfakların ve banyoların dışına açıldınız mı?

Seramiğin kullanım alanları, sadece mutfak ve banyo ile sınırlıydı. Sonradan merdiven basamaklarında kullanılarak yaşam alanlarına farklı şekilde dâhil edildi. Merdivenler önceden granit ve mermerden yapılırken, şimdi bu alan seramik için yepyeni bir pazar oluşturdu. Bunun dışında seramiğin dış cephelerde de kullanımı var. Bu da binalardaki mantolama ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Çünkü ısı yalıtımı yapıldıktan sonra dış cepheye uygulanan seramik, yalıtımı uzun yıllar koruma altına almış oluyor.

Merdiven ve dış cephe projelerinden bahsettiniz, bu alanda dâhil olduğunuz örnek projeleriniz var mı?

Flo Mağazaları'nın yurtiçi ve yurtdışı zincirlerinde Seramiksax ürünleri kullanıldı. Aynı zamanda Deniz Bank, Halk Bank ve birçok otel projelerinde yine Seramiksax imzasını görebilirsiniz.

Peki, trendler desek...

Bu yılın trendleri ahşap görünümlü karolar, tuğla görünümlü ürünler ve son dönemde retro dediğimiz ürünler.

Özellikle İstanbul'un tarihi yapılarında kullanılan mozaik taşlar şuan Avrupa'da oldukça ilgi görüyor. Bu doğrultuda günümüzün yeni akımlarının beton, ahşap ve mozaik görünümlü ürünler olduğunu söyleyebilirim.

Diğer yandan bu anlamda her yıl mimarlarla bir araya geliyoruz. Geçtiğimiz aylarda Mimar Sinan Üniversitesi'nde 3 günlük bir etkinlik düzenledik ve teknik paylaşımlarda bulunduk. Genel olarak üniversitelerin mimarlık fakülteleriyle çeşitli temaslar kuruyoruz.

Teknik anlamında üniversitelerle etkileşime geçiyorsunuz ama buradaki asıl muhataplarınızın ustalar olduğunu düşünüyorum. Peki, ustalara yönelik çalışmalarınız oluyor mu?

Bir firma ne kadar fonksiyonel ürün üretirse üretsün, buradaki sonuç tamamen uygulayıcının kabiliyetine ya da insafına bağlı olarak değişiyor. Çünkü sadece malzemeyi zemine yapıştırmakla iş bitmiyor. Malzemeyi doğru kesmek, doğru yerleştirmek, uygulamaya hazırlanmak ve doğru uygulamak gerekiyor. Bunun için de uygulayıcının eğitim alması gerekiyor ama ne yazık ki ülkemizde bunun eğitimi yok. Hal böyle olunca da ustalar uygulamasını bilmediği ürünlerin sorun çıkartacağını söyleyip kullanıcının fikrini değiştiriyor.

Aslına baktığımızda birçok usta da bu tip eğitimleri üretici firmalardan bekliyor. Ne yazık ki böyle bir şey mümkün değil. Türkiye'de bu uygulamaları yapan yüzbinlerce insan var ve ne yazık ki marka olarak ya da sektör olarak o kadar insanı eğitime şansımız yok. Benim önerim bu insanların meslek liselerinde eğitilmesi ve düzenli olarak kursların düzenlenmesi.

Seramiksax olarak, her yıl ustalara yönelik toplantılar düzenliyoruz. Birkaç günlük eğitimlerle ustaları doğru uygulamaya hazırlıyoruz. Fakat dediğim gibi tüm sektörü göz önüne aldığımızda ustaların tamamına uzanmamız mümkün görünmüyor.

Peki, vitrifiyede durum nedir?

Vitrifiyede de su tasarruflu ürünler yaptık. Normal bir klozet 7



litre ile fonksiyon yaparken, Seramiksax vitrifiyeler, sıvı atıkta 2 litre, katı atıkta 4 litrede fonksiyon yapar. Bir evde günde on defa klozet kullanıldığını düşünürsek, Seramiksax ile her kullanımda 4- 5 litre civarında su tasarrufu yapmak mümkün oluyor. Doğal kaynakların tehdit altında olduğu böyle bir dönemde bu tür tasarruflar oldukça büyük önem taşıyor.

Son olarak fuarlara bakış açınızı dinleyelim...

Genel olarak fuarların çok önemli olduğunu düşünüyorum. Türkiye seramik sektöründe dünyadaki önemli oyuncularından biri. Avrupa'da üçüncü büyük, dünyada dokuzuncu büyük üretici pozisyonunda. Zannediyorum ki bu yüzden UNICERA Fuarı da Avrupa'nın ikinci büyük fuarı konumunda. Ancak fuarla ilgili altını çizmek istediğim bir nokta var; bizim ürünlerimiz kaplama ürünleri ve dünyada kaplama olarak sadece seramik kullanılmıyor. Seramiğin yanı sıra ahşap ve mermer de kullanılıyor. Yurtdışına baktığımızda bu fuarların aynı alanda olmasa bile aynı zaman dilimleri içinde yapıldığını görüyoruz. Bu yüzden Türkiye'de de mermer ve seramik fuarlarının aynı tarihlerde yapılması gerektiğine inanıyorum.

BIM Yapı Bilgi Modellemesi

Teknolojik gelişmeler her alanda olduğu gibi yapı sektöründe de süreçleri kolaylaştıracak imkânlar sunuyor. Son yıllarda bu gelişmelerin en dikkat çekicisi, bir yapının yaşam döngüsü boyunca tüm süreçlerini kapsayan BIM (Building Information Modeling) teknolojisidir.

Yapı sektörü, tasarım ve uygulama açısından, farklı disiplinlerin aynı anda ve etkileşim içerisinde çalışması gereken bir sektördür. Dolayısıyla iletişim problemlerinin olacağı açıktır. Disiplinler arası iletişim ve koordinasyon eksikliğinden kaynaklanacak her türlü aksama, proje üzerinde ekonomik olarak ve zaman açısından olumsuz etkiler yaratacaktır. BIM bu sorunların aşılması için disiplinler arası iletişimi kolaylaştıracak bir teknolojidir.

Yapı sektöründeki bu yeni akım, projede yer alan bütün birimlerin iş birliğini gerektirir. İnşaat projelerindeki artış ve teknolojiye gelişmeler birlikte düşünüldüğünde BIM sistemi gelecekte inşaat sektörü için yeni bir standart haline gelecektir. Dolayısıyla BIM güncel bir yazılımdan veya projeyi anlatmak için kullanılan bir araçtan çok daha fazlasıdır. BIM ile ortak bir model üzerinden optimum bilgi paylaşımı sağlanmaktadır.

BIM Nedir?

BIM, bir yapının fiziksel ve fonksiyonel özelliklerinin temsil edildiği dijital bir modelin oluşturulma ve yönetilme sürecidir. Bunun için üç boyutlu bir model tasarlanır ve bu üç boyutlu modele gerekli tüm bilgiler işlenir. BIM nesne tabanlı bir programlama olup, programda kullanılan nesnelerin gerçek hayattaki işlevleri ve teknik özellikleri aynen yansıtılır. Örneğin; ürünün geometrik özelliklerinin yanında, ısı iletkenlik hesap değeri, yanıcılık sınıfı, yangın dayanımı, ses yalıtım değeri, birim fiyatı, işçilik ile ilgili bilgiler gibi ürüne ait bilgiler BIM objeleri üzerine işlenebilir. Dolayısı ile üreticiye özgü BIM objeleri kullanmak, o ürün ile ilgili en uygun bilgileri sağlayacaktır.

BIM görsel olarak temsil edilmeyen bilgileri de içerir. Örneğin takvim bilgisi; projenin iş programını, gereken iş gücünü ve iş programını etkileyebilecek her şeyi görmemizi sağlar. Ayrıca maliyet de BIM'in önemli bir parçası olup projenin herhangi bir anında projenin bütçesini veya tahmini maliyetin ne olabileceğini görmemizi sağlar.

Bu şekilde BIM sisteminde oluşturulan model, yapı hakkında güvenilir bilgi kaynağı olarak kullanılır ve



Mimar Zeynep Çelik / Donatılı Ürünler Uzmanı

bu model üzerinden farklı disiplinler arası doğru iletişim ve bilgi paylaşımı sağlanır.

BIM sistemi binayı iki defa inşa etmemizi sağlar. Birincisi sanal olarak ikincisi de sahada fiziksel olarak. Birçok problem sanal model üzerinde tespit edilebilir ve çözümlenir. Daha sonra inşaat aşamasına geçildiğinde, problemlerin çoğu sanal model üzerinde çözüldüğü için birçok uygulamada kolaylık sağlanır.

Dünyada BIM kullanımı son 10 yılda yangınlaşmış olup, İngiltere gibi bazı ülkelerde kamu projelerinde zorunlu hale gelmiştir. Amerika ve Avrupa ülkelerinde de benzer uygulamalar olup bu konuda öncülük etmektedirler. Türkiye'de son 1-2 yılda BIM sistemi kullanılmaya başlanmış olup giderek yaygınlaşmaktadır. Örneğin İstanbul'da raylı sistem projelerinde BIM sistemi ile çalışılması zorunlu hale gelmiştir.

YTONG'da BIM

Ytong, yapıda farklı kullanım alanları için yüksek kalite standartlarına uygun malzemeler üretmektedir. Sektörde bir ilki gerçekleştirerek, üretmiş olduğumuz bu malzemelerin BIM objelerini müşterilerimizin kullanımına sunmaya başladık. BIM sistemi ile çalışan müşterilerimiz bu objeleri ücretsiz olarak kolaylıkla indirebilir ve BIM uyumlu bir yazılımla tasarım aşamasından itibaren projelerine işleyebilirler.

Ytong BIM objeleri, ürünlerimizin birebir dijital kopyalarıdır ve bu dijital kopyalar geometrik bir objeden çok daha fazlasıdır. Bu objeler, malzeme ile ilgili bütün teknik özellikleri üzerinde bulundurmaktadır. Daha da önemlisi, bu objeler en uygun uygulama çözümlerini de içerecek biçimde oluşturulmuştur. Objelere işlenen bu bilgiler, doğru uygulamaların projenizin tasarım aşamasında tariflenmesine olanak sağlar. Böylelikle ürünle ilgili olası planlama ve uygulama hataları minimuma indirilerek, maddi açıdan ve zamandan tasarruf sağlanır, verimlilik artar. Bu açıdan BIM'i, müşterilerimize kaliteli bir ürün beraberinde çok yönlü ve verimlilik odaklı çözümler sunmak için iyi ve yaratıcı bir platform olarak görüyoruz.

Şu anda BIM sistem çözümlerimizi, Ytong Duvar Blokları uygulamaları ve Multipor Isı Yalıtım Sistemleri için sunmaktayız. Yakın bir tarihte donatılı yapı elemanlarımızın BIM objelerini de müşterilerimizin kullanıma sunacağız.

Ytong BIM objeleri bimobject.com internet sitesi üzerinden ücretsiz olarak indirilebilir. Örneğin, Multipor Isı Yalıtım Sistemleri ile ilgili olarak; dış cephe mantolama, içeriden tavan yalıtımı ve duvarların içeriden yalıtımı gibi çeşitli BIM objeleri şu an yayında. İhtiyaç duyulan uygulama seçildikten sonra, ilgili objeyi bilgisayarınıza indirip, kolaylıkla projenize entegre edebilirsiniz. Eğer yalıtım kalınlığınız önceden belirlenmişse, BIMObject sayfasındaki (<http://bimobject.com/en/product>) arama fonksiyonunu kullanarak, ürünün uygulama bilgisine hızlıca ulaşabilirsiniz. Bunun için arama bölümüne, yapacağınız uygulamanın çeşidini ve yalıtım levhası kalınlığını, aralarında boşluk bırakmadan yazmanız ve gelen Multipor ısı yalıtım sistem çözümlerinden birini seçmeniz yeterli.

Burada;

WAP-Mantolama (Dış cephe yalıtımını) DI-İçeriden tavan yalıtımını WI – Duvarların içeriden yalıtımını ifade etmektedir.

Bimobject sayfasının arama kısmına WAP60 yazıp arattığınızda, karşınıza 60 mm kalınlığındaki Mul-

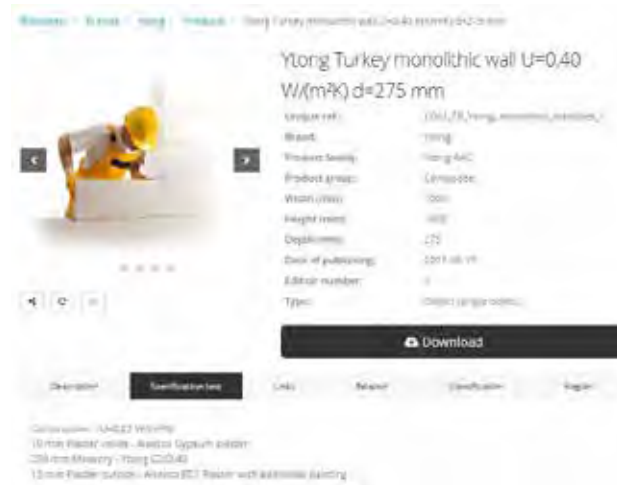


Resim 1: 60 mm kalınlığındaki Multipor Isı Yalıtım Levhası ile mantolama uygulaması

Multipor BIM objeleri bir kaç katmandan oluşmaktadır. Buradaki objelerin pozisyonuna göre, görüntülenen katmanların, gerçekteki uygulama ile eşleşmediği görülebilir. Bu durumda, BIM objesi döndürülerek (flip komutu ile) katmanların ters çevrilmesi gerekir. Örneğin, yapıştırıcı katmanın her zaman bina strüktürü tarafında olduğundan emin olunuz.

İndirdiğiniz objeler Revit ve ArchiCAD gibi önemli yazılımlarla uyumludur.

Aynı şekilde projenizin Ytong duvarlarını, BIM'de önceden yapılandırılmış duvar çözümleri ile kolayca oluşturabilirsiniz. Burada da yine farklı duvar tipleri için BIM objeleri mevcuttur. Seçeceğiniz duvarla ilgili bütün teknik bilgiler ve duvar üzerine uygulanacak olan katmanlar "specification text" sekmesinde bulunmaktadır.



BIM objeleri ile oluşturulan duvarlar, en yaygın uygulanan Ytong duvar çözümlerine ve pratikteki tecrübelerle dayanılarak tasarlanmıştır. Yine de duvarın statik ve fiziksel gereklilikleri karşılayıp karşılamadığı, uygulamadan önce her zaman kontrol edilmelidir. Bu bağlamda Ytong yetkilileri teknik destek veya diğer konularda size her zaman yardımcı olacaktır. Bunun için bizlerle her zaman iletişime geçebilir ve randevu talep edebilirsiniz.

Bu metin Ytong Donatılı Ürünler Uzmanı Mimar Zeynep Çelik tarafından derlenmiştir.

Kaynaklar: <https://www.xella.com/de/bim.php> - Durmuş Akkaya, Yıldız Teknik Üniversitesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü İstanbul, Yapı Bilgi Modellemesi (YBM) Kapsamında, Bilgi Sistemi Oluşturmaya Yönelik Modelleme Çalışması - <https://www.youtube.com/watch?v=n4hNfC90iBI> - <https://bimsoft.com.tr/bim-nedir/>

Bosch Güvenlik Sistemleri'nin Yeni Üyesi; **DICENTIS Tercüman Ünitesi**

Bosch Güvenlik Sistemleri, tercümanların genel ihtiyaçları gözlemlenerek geliştirilen DICENTIS Tercüman Ünitesi'ni hazırda pazara sunuyor. Basit ve sezgisel kullanımının yanı sıra ergonomik tasarımıyla da üst düzey kullanıcı deneyimi vadeden yeni ünite, 100'e kadar tercüme kanalı desteğiyle DICENTIS Konferans Sistemi'nin vazgeçilmez bir parçası oluyor.



iletişim ürünleri ve sistemleri alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri olan Bosch, dünya çapında uzman tercümanlar ve teknisyenlerle görüşerek ve bu kişileri gözlemleyerek, tercümanların genel ihtiyaçlarını karşılamak üzere DICENTIS Tercüman Ünitesi'ni geliştirdi.

Mevcut ve gelecek pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu olan DICENTIS Tercüman Ünitesi'nin sezgisel kullanımı ve üst düzey kullanıcı deneyimi sayesinde, tercüman işine en üst düzey özgürlükle odaklanabiliyor. Sistem, hızlı ve kolay bir kurulum ve yapılandırma özelliğine sahip bulunuyor. Modern IP teknolojisi üst düzey esneklik sunuyor ve geleceğe yönelik bir çözüm için kusursuz üçüncü taraf entegrasyonunu mümkün kılıyor.

Eşsiz tasarım, ideal kullanım imkanı

DICENTIS Tercüman Ünitesi'nin eşsiz tasarımı, daha çabuk anlama ve sezgisel kullanım sağlamak adına kaynak ve hedef dilleri yüksek kontrastlı ekran destekli iki dikey hizalı kolonla mantıklı bir biçimde ayırıyor. HDMI çıkışı sayesinde harici bir video ekranı



eklenebiliyor. Dokunmatik düğmeler ve döner düğmelerin yer aldığı ergonomik tasarım, tercüman masasına bakmanıza bile gerek kalmadan ideal kontrol sağlıyor ve kullanımı kolaylaştırıyor. Bu sayede tercüman, konuşmacıların vücut dilini daha iyi gözlemleyerek tercümeyi en iyi şekilde yapabiliyor. Aynı zamanda ünite, görme bozukluğuna sahip tercümanlar için de özel olarak test ve optimize edildi.

DICENTIS Tercüman Ünitesi, DICENTIS platformuyla tamamen uyumlu

100'e kadar tercüme kanalı desteğiyle DICENTIS Konferans Sistemi'nin bir parçası olan DICENTIS Tercüman Ünitesi'nin yüksek kaliteli, gerçek zamanlı ses ve kontro-

lülü OMNEO* IP teknolojisiyle sağlanıyor. Bu teknoloji üçüncü taraf çözümleriyle kolay entegrasyonu mümkün kılıyor.

DICENTIS Tercüman Ünitesi, DICENTIS platformuyla tamamen uyumlu ve ISO 20109 simultane tercüme ekipmanları standardına uygun. Ana toplantı odasında ağırlanabilecek katılımcı sayısı aşılsa ana toplantı odasının bitişiğinde ikincil bir odanın hazırlanmasını mümkün kılarken, DICENTIS Toplantı uygulaması sayesinde, tüm diller ve tercüman üniteleri uzaktan yapılandırılıp yönetilebiliyor. DICENTIS Tercüman Ünitesi, Haziran 2018 itibarıyla dünyanın her yerinde kullanıma sunulacak.



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Müşteriler için harika
bir alışveriş deneyimi.

Sizin için ürünleri en iyi
şekilde sergilemenizi
sağlayacak akıllı veriler.

Bosch, mağazacılık sektörüne müşteri trafiğine dayanan
güvenilir veri analiz çözümleri sunuyor.

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com

Akıllı Evlere Yönelik

Siber Saldırı Tehlikesine Dikkat!

Kaspersky Lab araştırmacıları, evdeki bağlantılı tüm modülleri ve sensörleri yönetmek için kullanılan bir akıllı bağlantı merkezinde çeşitli açıklar keşfetti. Yapılan analizlerde, saldırganların ürünün sunucusuna ulaşıp istedikleri kullanıcının kişisel verilerini içeren arşivleri indirebildiği ve böylece hesaplara erişebildiği görüldü. Saldırganlar bu şekilde ev sistemlerinin tüm kontrolünü ele geçirebiliyorlar.



Bağlantılı cihazların popülerliği arttıkça akıllı ev bağlantı merkezlerine talep de yükseliyor. Ev yönetimini kolaylaştıran bu ürünler, tüm ayarlarını tek bir noktada topladığı cihazların web arayüzleri veya mobil uygulamalar üzerinden kontrol edilmesini sağlıyor. Bu ürünlerden bazıları güvenlik sistemi olarak da kullanılabilir. Bu bağlantı merkezleri her şeyi “birleştirmeleri” nedeniyle siber suçlular için çekici bir hedef haline geliyor. Suçlular bu ürünleri uzaktan saldırılar için bir giriş noktası olarak kullanabiliyor.

Bu yılın başlarında, Kaspersky Lab zayıf parola üretimi ve açık portlarla saldırganlara çok sayıda fırsat sunduğu anlaşılan bir akıllı ev cihazını incelemişti. Bu inceleme sırasında araştırmacılar, akıllı cihazın mimarisinin güvenlik açısından zayıf bir tasarıma sahip olduğunu ve suçluların başkalarının evine erişebilmesine olanak veren çok sayıda açık içerdiğini

keşfetti. Araştırmacılar öncelikle bağlantı merkezinin bir sunucusuyla iletişime geçerken, web arayüzüne giriş için kullanılan kullanıcı adı ve parola da dahil olmak üzere tüm kullanıcı verilerini gönderdiğini belirledi. Kullanıcı adı ve parolanın yanı sıra bildirimler için kullanılan telefon numarası da gönderilen veriler arasındaydı. Saldırganlar cihazın seri numarasını içeren geçerli bir talebi sunucuya göndererek bu bilgilere sahip arşivi indirebiliyor. Analizler, seri numaralarının basit bir yöntemle oluşturulduğunu gösteriyor. Saldırganlar da seri numaralarını kolayca bulabiliyor.

Uzmanlara göre seri numaraları mantık analizi kullanılarak ‘kaba kuvvet’ yöntemiyle elde edilebiliyor. Oluşturulan seri numaraları sunucuda doğrulanıyor. Bulut sisteminde o seri numarasıyla kayıtlı bir cihaz varsa suçlulara onay bilgisi geliyor. Sonuç olarak saldırganlar kullanıcının web hesabına girip bağlantı merkezine

bağlı sensörlerin ve kontrolcülerin ayarlarını değiştirebiliyor.

Tespit edilen tüm açıkların markaya iletilmesinin ardından çözüm geliştirme çalışmalarına başlandı.

Kaspersky Lab kendinizi koruma altına almanız için şunları tavsiye ediyor:

1. Her zaman karmaşık parolalar kullanın ve bunları düzenli bir şekilde değiştirmeyi unutmayın.
2. Akıllı cihazlarda keşfedilen ve kapatılan açıklar hakkında internette bulabileceğiniz en son bilgileri takip ederek güvenlik farkındalığınızı artırın.
3. Üreticilerin ve geliştiricilerin siber güvenlik risklerini azaltmak için ürünleri piyasaya sürmeden önce güvenlik testleri uygulamasını ve IoT siber güvenlik standartlarını takip edin.

EN ZORLU KOŞULLAR İÇİN TASARLANDI

MULTI V™ 5



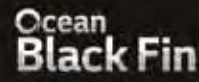
Hem hava sıcaklığını
hem de nemi
algılama



Yapısı ve malzemesi
yeniden tasarlanmış
kompresör



26HP'a kadar
tek gövde



Geliştirilmiş
korozyon
direnci



Geliştirilmiş
ısıtma
performansı



Arçelik A.Ş.

**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**

“İyi şeyler bizim hayatımızla sınırlı olmamalı”

Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri

Mimarlığı, dünyayı değiştirmenin önemli yollarından biri olarak gören NSMH (Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri) Kurucu Mimarı Nevzat Sayın, kariyerini mimarlık üzerine inşa etmesini bu düşünceye bağlıyor. Yaptıkları tasarımlarda belirli metaforlara bağlı kalmadıklarına dikkat çeken Mimar Sayın, “Belki sondan başa yapılacak okumalarla kimi benzetmeler bulunabilir ama bu metaforlar üzerinden gittiğimiz anlamına gelmez.” diyor. Karma yaşam alanlarında olmayan sokak kavramından yakınan Nevzat Sayın, bu sorunun ortadan kaldırılması için karma yaşam alanlarında bir arada oluş senaryoları yazılması gerektiğini savunuyor. 2000’den bu yana yürüttükleri Yahşibey Tasarım Çalışmaları’ndan bahseden Sayın şu bilgileri veriyor: “Her yıl 10 farklı mimarlık okulundan ve farklı sınıflardan 10 öğrenci ile “bir coğrafya dersi olarak mimarlık” adı altında bir tür yaz okulu gerçekleştiriyor ve okullarda okutulmayan konular üzerine düşünmeye çalışıyoruz. 17 yıldır sürdürdüğümüz bu çalışmaları becerebildiğimiz sürece yapmak istiyoruz.”



Öncelikle mimarlığa duyduğunuz ilginin zeminini ve Nevzat Sayın Mimarlık ofisinin kuruluş sürecini bizimle paylaşır mısınız?

Dünyayı değiştirmenin önemli yollarından biri mimarlık. Benim mimarlık yapmamın önemli nedenlerinden biri de bu. Yaklaşık 30 yıllık bir süreçte benzer ya da farklı yapılanmalarla sürdürüyorum mimarlığımı. Çok büyümeden, anlamlı olduğunu düşündüğümüz işlerle uğraşmaya ve iyi şeyler yapmaya çalışıyoruz. Bunu becerebildiğimiz inancındayım.

Tasarımlarınızda hangi metaforlar üzerinden gidiyorsunuz?

Metaforlar üzerine gitmek diye tanımlanabilecek bir mimarlık yaptığımızı düşünmüyorum. Belki sondan başa yapılacak okumalarla kimi benzetmeler bulunabilir ama bu metaforlar üzerinden gittiğimiz anlamına gelmez. İyi sorular bulup, iyi cevaplar aramaya çalışıyoruz.

Edindiğimiz bilgilere göre 2000’den bu yana Yahşibey Tasarım Çalışmalarını yürütüyorsunuz. Öncelikle bu tip çalışmalardan haberdar olmayan okuyucularımız için Yahşibey Tasarım Çalışmaları’nın içeriğinden bahsedelim... Bu çalışmalarda tam olarak ne yapıyorsunuz?

Her yıl 10 farklı mimarlık okulundan ve farklı sınıflardan 10 öğrenci ile “bir coğrafya dersi olarak mimarlık” adı altında bir tür yaz okulu gerçekleştiriyor ve okullarda okutulmayan konular üzerine düşünmeye çalışıyoruz.



Peki, evrensel tasarım kültürüne katkı sağlayacak bu tip çalışmaların devamlılığı sağlanacak mı?

17 yıldır sürdürdüğümüz bu çalışmalarını becerebildiğimiz sürece yapmak istiyoruz. Farklı kişilerin katılımıyla yaptığımız için devamlılığı konusunda kuşku yok. İyi şeyler bizim hayatımızla sınırlı olmamalı.

Mimarlık dışındaki grafik, müzik, endüstri ürünleri tasarımı, sinema, yemek gibi disiplinlerle ve başka ülkelerden katılımlarla evrensel kültürden beslenmesinin yanı sıra evrensel kültüre bir katkımız olduğunu da düşünüyoruz.

Sizin de bildiğiniz üzere Antalya, son yıllarda sıklıkla kentsel dönüşüm ve mimari yarışma projeleriyle anılan bir şehir haline geldi. Alabildiğine yeşil olan bir şehir, buna zıt olarak betonlaşmaya başladı. Bu durum sizce kent-doğa ilişkisini iyi/kötü yansıtan bir örnek olarak kabul edilebilir mi?

Antalya da diğer Türkiye şehirleri gibi sahip olduğu kıymetli şeylerin ayırdında değil. Doğal ya da tarihsel derin bir geçmiş değerine sahip ama bu kimsenin umurunda değil. Sebebi çok basit; bugün, bu coğrafyada yaşayan insanlar bu kıymetli geçmişi üretenlerle aynı soydan gelmiyor.

Son dönemlerin bir diğer popüler konusu da karma yaşam alanları... Konut, ofis, cadde, okul gibi - deyim yerindeyse; ne ararsak elimizin altında bulabileceğimiz-



birçok alanı bir araya getirerek, hayatlarımıza sunulan karma yaşam alanlarına bakış açınız nasıl?

Saydığınız şeyler arasındaki olmayan "sokak" en önemli eksiklik. Bu yeni projelerde sokak yok ve onun yerine konacak başka bir şey de yok. "Karma yaşam alanları" bir arada oluş senaryoları yazılmadıkça sadece bir arada durur; ama birlikte yaşamamızın mekânlarını oluşturamazlar.

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir detay var mı?

İyi bir gelecek tasavvurumuz olmadıkça iyi bir mekân fikrimiz de olmayacak. Bunu sağlayacak iyi bir mimarlığımız da... Yapılması gereken çok "basit" bir şey var: Toprak mülkiyetini kaldırmak ve mimarlık okullarının programlarını bulunduğu bölgeye ve yetiştirmek istediği mimar adayına göre düzenleyerek bu okulları kurmak.

Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık, Çalışan Odaklı Yeni Nesil Ofis Kültürünü Yemeksepeti Park ile Gözler Önüne Seriyor

Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık iş birliği ile hayata geçirilen son dönemde dünyanın gelişen ofis trendlerine uygun şekilde tasarlanan, yenilikçi ve dinamik ofisi Yemeksepeti Park, İstanbul-Levent'te 10 bin m²'lik ferah bir alanda keyifle çalışma imkânı sunuyor.



Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık tarafından tasarlanan Yemeksepeti, uyku odalarından hamaklı kütüphaneye, spor salonundan oyun odalarına, ortak çalışma alanlarından teras bölümüne, tribün alanından, fotoğraf stüdyolarına kadar 5 kattan oluşan binasıyla Türkiye'deki dinamik ofis anlayışına yeni bir boyut getiriyor.

Dünyada sayılı örneği bulunan "çalışan odaklı yeni nesil ofislerin" Türkiye'deki temsilcilerinden Yemeksepeti'nin yeni ofisi ile bu trend yansıtılmaya çalışıldı. Tüm mimari detayları ev konforunda ofis deneyimi yaratmak amacıyla yaklaşık 6 ayda tasarlanan Yemeksepeti Park'ta kurum kültürünün en önemli öğeleri olan şeffaflık ve dinamizmin tüm ofiste yansıtılması hedeflendi.

Hem çalışma hem de sosyal alanlarıyla geleneksel ofis ortamlarından ayrışıyor

Yemeksepeti Park'ın projelendirme aşamasında Yemeksepeti'nin global ofis trendlerinin bir yansıması

olmasına önem verdiklerini belirten Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık kurucularından Mimar Kerem Erginoğlu, Yemeksepeti Park'ın hem çalışma hem de sosyal alanlarıyla geleneksel ofis ortamlarından ayrıştığını ifade ediyor. Erginoğlu, ofisteki sosyal alanların detaylarını şöyle açıklıyor: "Yemeksepeti Park'ta hedeflediğimiz çalışanların mesai boyunca keyifli zaman geçirmelerini ve mesai dışında da diledikleri gibi birlikte hoş vakit geçirmelerini sağlayan eğlenceli sosyal alanlar yaratmaktı. Bu amaçla 10 bin m²'lik bir alanda bu sosyal alanları en etkili nasıl oluşturabileceğimiz bizim için önemliydi. Bu nedenle uyku odaları, kafe, oyun odaları, kütüphane, fotoğraf stüdyosu, salıncaklar, bilardo masası, masa tenisi, spor odası, satranç, Playstation odası gibi alanlar hem konforu hem de işlevleri göz edilerek tasarlandı. Farklı zevklere ve tarzlara aynı anda hitap edebilecek bir ortak değer olarak tasarladık."

Dinamik bir ofis ortamı yaratmak için renklerin enerjisinden de ya-

rarlandıklarını vurgulayan Mimar Kerem Erginoğlu: "Zeminden yukarı katlara doğru, koyu kırmızıdan sarıya açılan tonlar, Yemeksepeti'nin kurumsal kimliğini ön plana çıkartılması için kullanıldı ve bu canlı renklerle dinamizm yaratıldı. Yemeksepeti Park'ta kullanılan kırmızı, turuncu ve sarı gibi güçlü, kendine güvenen, mekânlara canlılık veren renkler olmasından dolayı Yemeksepeti Park içinde kullanılarak ofis içine de bu enerji yansıtılıyor." şeklinde konuşuyor. Her katın o departmanın ruhunu yansıtacak şekilde dizayn edildiğini vurgulayan Kerem Erginoğlu, "Örneğin operasyon katını dizayn ederken tamamen müşteri odaklı çalışmayı vurgulamayı hedefledik. Bu alana katılan en değerli detay ise günün her saati çalışanların canlılığını arttıran sonsuz masa oldu. Operasyon katında iki boyutta ve üç boyutta süreklilik gösteren bu 'Sonsuz Masa' çalışma esnekliğini sağlıyor ve yayılım boyunca üç noktada köprü oluşturarak ofis içindeki geçiş imkân tanıyor." diye belirtti.

YAPI

YAPI
KİMYASALLARI

Sürdürülebilir Yapılar İçin Beton Katkılarında Çevresel Ürün Beyanları

Katkı Üreticileri Birliği



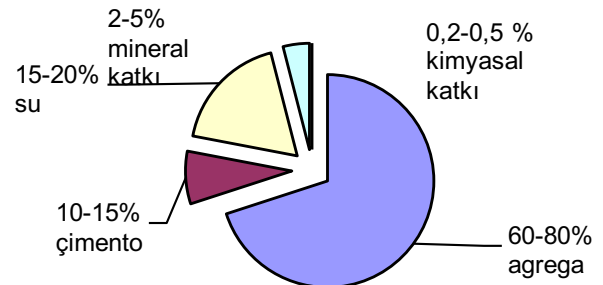
1. Beton ve Kimyasal Katkılar

Betonu oluşturan çimento, agrega ve su gibi hammaddelerin doğadan elde edilişleri sırasında kullanılan yöntemlere bağlı olarak, bitki ve hayvan yaşam alanlarının yok olması, topografyada değişiklik, erozyon, toz salınımları, gürültü ve görüntü kirliliği oluşması, su tüketimi ve kirliliği gibi olumsuz çevresel etkiler meydana gelmektedir [1]. Yoğun kullanım nedeniyle betonu oluşturan hammadde kaynaklarının giderek azalması ve enerjinin korunması, zararlı baca gazı salınımlarının kısıtlanması gibi etkenler çimento-beton üretiminde mineral ve kimyasal katkıların, endüstriyel atıkların ve alternatif yakıtların kullanımına önem verilmesini gerektirmektedir. [2]

Yapı sektöründe en çok kullanılan malzeme betondur. Avrupa'da ERMCO (Avrupa Hazır Beton Birliği)'ya üye ülkelere 2013 yılı hazır beton üretimi 218.000.000m³ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye Avrupa'da 102.000.000m³ ile en çok hazır beton üretimi yapan ülke konumundadır [3]. Beton üretimine ve beton sınıfına bağlı olarak

çimento ve dolayısıyla kullanılan beton katkıların miktarı da doğrusal olarak artmaktadır.

Betonu oluşturan malzemelerin yaklaşık olarak kullanım oranları şekilde verilmiştir.



Beton bileşenlerinin kullanım oranlarının hacim olarak gösterimi. [1]

Taze ve sertleşmiş betonun özelliklerini geliştirmek için kullanılan kimyasal katkıların, kullanım oranları çok düşük olmasına rağmen, betonun performansına etkisi büyüktür.



Kimyasal beton katkılarının çeşitliliğin artması ile betonun uygulama alanları genişlemiş ve yaygınlaşmıştır.

2. Yapı Malzemelerinde Sürdürülebilirlik Standartları ve Yasal Çerçeve

Avrupa'da binalarda sürdürülebilirlik performansı, Avrupa Standartlar Komitesi (CEN) tarafından bir seri normlarda (CEN/TC 350) tanımlanmıştır. Buna göre binalarda sürdürülebilirlik standardı çevresel, sosyal ve ekonomik üç temel üzerine oturtulmuştur. Binalarda çevresel performans malzeme boyutundan başlanılarak değerlendirilmiş ve EN 15804 normu ile tanımlanmıştır. Şubat 2012 itibarıyla yayınlanan bu norm ile yapı malzemelerinin çevresel etkilerinin değerlendirilip karşılaştırılabilir olmasının çerçevesi belirlenmiştir. Amacı, yapı malzemelerinde aynı standartlara uygun Çevresel Ürün Beyanının hazırlanması ve Avrupa genelinde çevresel ürün beyanı belgelerinin uyumlaştırılmasını sağlamaktır. Bu amaçla Avrupa Yapı Malzemeleri Üreticileri Birliği, 2012 yılında ECO Platform adında bir oluşuma giderek Avrupa'da satılan tüm yapı malzemelerinin çevresel ürün beyanı belgesine sahip olmasını kendine hedef seçmiştir. Ürün bazında çevresel performans göstergelerinin hesaplanması ISO 14040/44 Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDD) standardı ile tanımlanmış, ve ISO 14025 standardına göre EPD belgelerinin iletişim amaçlı kullanımı sağlanmıştır. 1989'da yürürlüğe giren Avrupa Yapı Malzemeleri Direktifi'nin (CPD-Construction Products Directive) Mart 2011'de Avrupa Yapı Malzemeleri Yönetmeliği (CPR-Construction Products Regulation) olarak yenilenmesi ile CE işareti gereklilikleri de yenilenmiştir.

1 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla uyumlaştırılmış Avrupa Standartları kapsamında pazara sunulacak yapı malzemelerinin, CE işareti taşıması zorunlu hale gelmiştir.

Ürün performans kriterlerine ilave olarak getirilen "doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı" gerekliliği çevresel ürün beyanı belgeleri ile yerine getirilebilmektedir. Türkiye'nin de tabi olduğu bu yönetmeliğe yapı malzemesi üretici firmaların uyum sağlaması gerekmektedir. Bina boyutunda sürdürülebilirliğin çevresel performansı ise EN 15978 normu ile yayınlanmıştır. EN 15978, bir binanın çevresel performansını değerlendirmek için, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDD) ve diğer nicel çevresel bilgilere dayanarak, hesaplama yöntemini belirler ve değerlendirme sonucu raporlama ve iletişim için bir araç sunar. Yapı malzemelerinde olduğu gibi bu iletişim aracı Bina Çevresel Ürün belgesidir (PCR 2014, Buildings).

Bu norm, bina yapımındaki tüm aşamaları içine alacak şekilde yapı malzemelerinde olduğu gibi YDD ile çevresel performansın hesaplanması gerekliliklerini ortaya koymaktadır. Binalarda kullanılan malzemelerin sürdürülebilirliğinin yanında bina inşası aşamasındaki süreçler dahil, binanın kullanımı ve bertarafındaki aşamaları da irdelenecek şekilde değerlendirme yapılır.

EN 15978 normu, ilk defa bilsimsel yaklaşımla m2 kullanım alanı işlevsel birimine göre bir yapının gömülü ve operasyonel olmak üzere enerji ve su tüketimlerini, karbon emisyonlarını ve diğer çevresel performans göstergelerini senelik ve tüm bina yaşamı boyunca

hesaplanabilmesi fırsatını sağlamıştır. [4]

- Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDD): YDD bir ürünün hammaddelerinden başlayarak nihai bertarafına veya geri dönüştürülmesine kadar yapmış olduğu çevresel etkiyi değerlendirmektedir.
- Çevresel Ürün Beyanı (EPD) - Çevresel Ürün Beyanı, bir ürünün yaşam döngüsü içerisinde çevresel etkileri ile ilgili kapsamlı, nicel, doğrulanmış bir açıklamadır. Uluslararası standartlara ve ürün yaşam döngüsü değerlendirmesi sonuçlarını bildirir ve bir ürünün çevresel performansı hakkında bilgiler içerir. Çevresel ürün beyanları genellikle bir ürünün küresel ısınma potansiyeli, karbon ayak izi, ozon incelmesi, toprak ve suyun asitlenmesi, ötrofikasyon (sudaki azot ve fosfat artışı), fotokimyasal ozon oluşumu ve abiyo-tik kaynakların tükenmesi gibi bilgiler içermektedir. Çevresel ürün beyanları nihai kullanıcının çevresel performans bakımından daha bilinçli satın alma kararları vermesini sağlamaktadır.

3. Ekolojik Etiketler

Çevresel ürün beyanı bir ekolojik etikettir. Uluslararası Standardizasyon Kurumu (ISO) ürünlerin çevresel etiketleri için farklı standartlar altında Tip 1, 2 ve 3 kategorileri oluşturmuştur:

- Tip 1 (ISO 14024:1999, Çevre etiketleri ve beyanları –Tip 1 çevre etiketlemesi– İlkeler ve prosedürler)– Tip 1 çevre etiketi gönüllülük esasına dayanan ve birden fazla parametre bazında değerlendirme yapan üçüncü şahıs verifikasyonuna sahip bir programdır. Ancak Tip 1 çevre etiketi, ürünlerin çevresel performansı ile ilgili

li nicel veriler içermemekte; yalnızca aynı kategoride yer alan ürünlerin çevresel performanslarının karşılaştırılması bakımından tüketiciye olanak sunmaktadır.

- Tip 2 (ISO14021:1999, Çevre etiketler ve beyanları –Kendi kendine beyan edilmiş çevre iddiaları Tip2 çevre etiketlemesi)– Tip II çevre etiketi ise tek bir parametreyi baz alan öz beyan olup bağımsız denetim sürecinden geçmektedir. Tip II çevre etiket hazırlanması sırasında kuruluşlar beyan etmek istedikleri parametreyi kendileri seçerek bu doğrultuda verecekleri çevresel performans bilgilerinin kapsamını yine kendileri belirlerler. Bu tip çevre etiketleri genellikle bir reklam aracı olarak görülmektedir.
- Tip 3 (ISO14025-2006, Çevre etiketleri ve beyanları– Tip 3 çevre beyanları– İlkeler ve prosedürler)– Tip III çevre etiketleri ise gönüllülük esasına dayanır. Gönüllü programlara göre önceden prosedürü oluşturulmuş ve ürün ile ilgili üçüncü şahıslar tarafından belirlenmiş parametre kategorilerine yönelik nicel çevresel verileri içeren bir etikettir. Nicel verilerin hesaplanması bütünsel bir yaklaşım olan yaşam döngüsü değerlendirmesini baz alır. Tip III çevre etiketleri üçüncü şahıs verifikasyonuna tabi tutulmaktadır ve bu sayede doğrulanmış ve onaylanmış sayısal çevre performansı verisi sağlamaktadır. [5]

4. Beton Katkılarında Çevresel Ürün Beyanları

En çok kullanılan yapı malzemesi olan betonun önemli bir bileşeni olan kimyasal katkıların çevresel performanslarının belirlenmesi ve CE etiketleme-

sinin bir gerekliliği olarak yapılan teknik çalışmalar neticesinde Katkı Üreticileri Birliği (KÜB) üyesi firmaların kullanımı için Türkiye’de beton katkılarına yönelik çevresel ürün beyanları yayınlanmıştır.

6 Mayıs 2014 tarihinde KÜB ve Avrupa Beton Katkı Birliği Federasyonu (EFCA) arasında imzalanan mutabakat ile beton katkıları için çevresel ürün beyanlarının hazırlanması ve KÜB üyesi firmaların kullanımına sunulması için çalışmalara başlanmıştır. KÜB’nin Teknik ve Çevre komitelerinin de katılımıyla yapılan bu teknik çalışmalar neticesinde 14 Eylül 2015 tarihinde sadece KÜB gibi EFCA üyesi dernekler ve sonuçta derneklerin üyesi olan firmaların kullanımına yönelik olarak Çevresel Ürün Beyanları tamamlanmıştır

Tip III çevre etiketleri, belirli parametre kategorilerine (hammadde eldesi, enerji kullanımı ve verimliliği; malzeme ve kimyasal madde içeriği; hava, su ve toprağa verilen emisyonlar; atık oluşumu) yönelik nicel çevresel verileri sağlamaktadır. Ürünün, çevresel etkileri bakımından tercih edilebilirliğini değerlendirmeye çünkü bu daha çok uygulama alanına bağlıdır. Ancak Tip III çevre etiketleri çevresel performansla ilgili kesin veriler içermekte olup diğer çevresel etiketlere kıyasla daha objektif bir yaklaşım sunmaktadır. Bu durumun bir sonucu olarak Çevresel Ürün Beyanları ürünler hakkında güvenilir bilgi sunabilmektedir. Bu sebeple Çevresel Ürün Beyanları ticaret odaklı iletişim açısından üreticiler için en uygun çevre etiketleri olarak ön plana çıkmaktadır. Bu bağlamda binaların çevre performans değerlerinin belirlenmesinde yeni jenerasyon bina sertifikasyon/

değerlendirme sistemleri de artık Çevresel Ürün Beyanları verilerini kullanmaktadır [5].

Bu doğrultuda TSEN 934-2 ve TSEN 934-5 kapsamındaki 7 farklı beton katkısı ürün grubu için Tip III çevresel ürün beyanları yayınlamıştır. Bu beton katkısı ürün grupları ve ilgili standartları aşağıda belirtildiği gibidir.

- Su azaltıcı/ akışkanlaştırıcı katkı maddeleri
- Yüksek oranda su azaltısı süper akışkanlaştırıcı katkı maddeleri
- Sertleşme hızlandırıcı katkı maddeleri
- Priz hızlandırıcı katkı maddeleri
- Priz geciktirici katkı maddeleri
- Hava sürükleyici katkı maddeleri
- Su geçirimsizlik katkı maddeleri

Kaynaklar

1. Çankaya Alev., Levent K.Yaşar., Gökçe M., Yapılarda Kimyasal Katkıların Kullanımının Sürdürülebilirlik Açısından İncelenmesi, Uluslararası Sürdürülebilir Yapılar Sempozyumu, Ankara, 2010.
2. Karabacak, A., Güzer C. A., Kahraman İ., Kanan, N. Ö., Tombak, E., Kabakçı, O. K., Gül, K., Bütünleşik Bina Tasarımı Yaklaşımı-Türkiye Ortamı ve Koşullarına Uyarlama Raporu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı.
3. Türkiye Hazır Beton Birliği, Avrupa ve Dünya’da Hazır Beton Üretim verileri, www.thbb.org
4. Gjorv, O.E., Controlled service life of concrete structures and environmental consciousness. Concrete technology for a sustainable development in the 21st century, Norway, 1998.
5. Dr. Pınar Erol, Dr. Johannes Kreisig, Eko Yapı Dergisi, 4. Sayı Dosya Konusu: Çevre Etiketi, Yapı Malzemelerinde Çevre Etiketi, 2012

Daha gidilecek yolumuz, gerçekleřtirilecek hedeflerimiz var



Zeytinburnu řube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli řube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu řube/Borsa Meydanı
0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr

Çorlu řube/Tekirdağ Yolu
0282 653 57 58
corlusube@nimecati.com.tr

www.nimecati.com.tr

TÇMB 2017'nin

Verilerini Açıkladı

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) 2017'nin verileri paylaştı. 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi için açıklanan verilere göre, üretilen çimentonun yaklaşık yüzde 9,9'u ihracata konu oldu. 12 aylık dönemin toplam ihracat (çimento+klinker) lideri, yaşanan düşüşe rağmen ABD olurken en fazla ihracat artışının yaşandığı ülke ise Haiti oldu. Haiti'yi Gana ve Sierra Leone izledi.

TÇMB üyelerinin 2017 yılı çimento üretimi 81 milyon ton olurken bu rakamın yaklaşık 8 milyon tonu dış pazarlara ihraç edildi. TÇMB üyeleri, 2017'de çimento üretiminde, geçen yıla oranla yüzde 6,8'lik bir artış yaşanırken satışlarda yüzde 8,1 çimento ihracatında ise yüzde 6,9'luk artış gerçekleştirdi.

Yıllık artış beklentilerden yüksek oldu

2017 yılı ilk çeyreğinde çimento iç satışları, ocak ve şubat aylarındaki zorlu kış koşulları sebebiyle düşüş gösterdi. Satışlar, mayıs ayında yükselişe geçti. Ramazan sebebiyle haziran ayında satışlar tekrar düşerken 15 Temmuz'daki başarısız darbe girişiminin 2016 yılı Temmuz ayındaki olumsuz etkisiyle, 2017 yılı Temmuz ayında aylık bazda yüzde 44,6 büyüme yaşandı. Büyüme trendi sonraki aylarda da devam etti ve aralık ayında ise hava şartlarının olumlu seyretmesi ile satışlarda aylık yüzde 57 oranında artış yaşanırken bu oran yıllık artışın da beklentilerden yüksek çıkmasına sebep oldu.

12 aylık dönemin toplam ihracat (çimento+klinker) lideri ABD olurken, en fazla ihracat artışı ise Haiti, Gana ve Sierra Leone ülkelerinde yaşandı.

En fazla çimento ihracatı Suriye'ye yapılırken bu ülkeyi ABD ve İsrail izledi.



Unistone

HAYAL
ETTİĞİNİZ
HER
YERDE

Unistone, yaşam alanlarının pek çok noktasında, hayal edilen her yerde, modern tarzıyla geleceğin dünyasını şekillendiriyor.



seramiksan

seramiksan.com.tr



Kar Group İştiraklerinden KarKim 2018'de Büyümeye Devam Edecek



Sektörel sıkıntıları fırsata çevirerek yaptıkları yatırımlara hız kazandırdıklarını ifade eden Karkim Yapı Kimyasalları Satış ve Pazarlama Müdürü Ahmet Çağdaş Bayraktar, Elazığ Bölgesinde kurulan yeni üretim fabrikaları hakkında şu bilgileri verdi:

“Saatlik üretim kapasitesi 30 ton olan üretim fabrikamız bu yıl içinde faaliyete geçmiş olacak. Şuan inşaatı bitmiş durumda, son olarak üretim makine parkurları kuruluyor. Bu tesis ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesine daha iyi hizmet verebilmeyi hedefliyoruz.” Kar Group iştiraklerinden Kar Yapı'nın inşa ettiği Edonia Garden Projesi'nin tüm yapı kimyasalı ihtiyacını KarKim olarak karşıladıklarını söyleyen Bayraktar, işçilik hizmeti dışında dışarıdan herhangi bir destek alınmadığını ekledi.

Öncelikle 2018 için yaptığınız yatırımlardan bahsedebilir misiniz?

Elazığ Bölgesinde kurduğumuz ve saatlik üretim kapasitesi 30 ton olan fabrikamız bu yıl içinde faaliyete geçmiş olacak. Şuan inşaatı bitmiş durumda, son olarak üretim makine parkurları kuruluyor.

Bu tesis ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesine daha iyi hizmet verebilmeyi hedefliyoruz. Yapmış olduğumuz yatırım Doğu Karadeniz Bölgesine yapılan nak-

liye maliyetindeki avantajımızı arttıracak ve bayi yapılandırma-mızı hızlandıracaktır.

Peki, bu yatırım sadece doğu bölgesine mi hizmet verecek, yoksa

Anadolu'daki üretim için takviye bir güç olarak da değerlendirilebilir mi?

Nakliye bazında değerlendirdiğimizde, İstanbul'dan Anadolu'ya





nakliyat ürün gruplarımızın çoğunda rekabet etmemizi engelliyordu. Yatırımımızla birlikte ürün bazındaki rekabetçi fiyatlarımız, bölgedeki yapılanmamız için büyük avantaj sağlayacak. Hitap edeceğimiz bölgeler yıllardır yatırım yapılmamış bakir bölgeler. Devlet tarafından yeni kalkınma hamlesi ile beraber bu bölgelerde ihtiyaçların artacağını öngörüyoruz. Bu nedenle kalitemiz ve geniş ürün yelpazemizle bölge yapılanmasının önemli markası olacağımıza inanıyoruz.

Elazığ'ın lojistik olarak bir dağıtım merkezi olma avantajını kullanarak bu hedefimizi gerçekleştirmek istiyoruz. Elazığ'ın bu bakımdan önemli ve alternatifsiz bir bölge olduğunu düşünüyoruz. Hedef illere eşit yakınlıkta olması da hızla bayii yapılanmamızı gerçekleştirmek için bize önemli bir avantaj sağlayacak.

Ülkemizde hedeflenen yapılanmalar için bir çalışma planı belirlendi mi?

TOKİ ve Emlak Konut ile görüşmelerimizi yapıyoruz. Bu bölgeler çok da istikrarlı olmadığından firmaların bağımsız bir şekilde işi ele alması mümkün değil. Sizlerin de bildiği üzere yapılan resmi açıklamalarda Doğu ve Güneydoğu Bölgesinde devlet tarafından hummalı bir şekilde yeniden yapılanma başlayacağı söylenmişti. Bu bakımdan bölgede devletin

yapacağı projeleri hassasiyetle takip edeceğiz. Bu sebepten, projelerin gereksinimlerini karşılamak için ürün bazında çalışmalar yürüteceğiz.

Diğer yandan Kar Yapı olarak inşasına devam ettiğiniz Edonia Garden projenizi konuşmak isterim. Karkim olarak bu projeye nasıl bir katkı sağladınız?

Projenin temelden tutun da seramik yapıştırıcısına kadar kullanılan yapı kimyasalları ürün yelpazemizde bulunuyor. Durum böyle olunca grubumuz bünyesinde artık kendi konutumuzu inşa eder hale geldik.

Projenin, beton tarafında KarBeton, demir tarafında KarDemir, yapı kimyasalların da ise KarKim ürünleri kullanıldı. Projenin temellerinde ve ortak alanlarında su yalıtım çalışmaları devam etmekte olup, kendi geliştirdiğimiz poliüretan hibrid uygulamaları kullanılıyor. Otoparklara yine kendi geliştirdiğimiz yüzey sertleştiriciler ve çatılarda UV dayanımlı poliüretan ürünlerimiz kullanılıyor. Seramik yapıştırıcılarda da kendi ürünlerimizle boy gösterdik. Yani ürün bazındaki yapı kimyasalları ihtiyacımızı kendi bünyemizden tedarik etmiş durumdayız. Sadece işçilik olarak dışardan destek aldık.

Bu inşaat projesi, ihtiyaçlarımız doğrultusunda yeni ürünleri keş-



fetmemize yardımcı oldu. Bu anlamda da inşaat projemiz Kar Group'un vitrini niteliğini taşıyor.

Yeni ürün keşiflerinden bahsettiniz. Yani mevcut ürünlerinizin yanı sıra, yeni ürün ihtiyacı hissediyor musunuz?

Yeni ürün ihtiyaçlarımız muhakkak var. Son dönemdeki çalışmalarımıza bu yönde ağırlık verdik. Bu yıl içinde ürün gamımıza eklediğimiz 50'ye yakın yeni ürün ile ürün gamımızı 250'ye yaklaştırdık. Ürün yelpazemize hedefler ve ihtiyaçlar doğrultusunda yeni ürünler eklemeye de devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl da 30'a yakın yeni ürünle, ürün yelpazemizdeki çeşitliliği artırmayı hedefliyoruz. Bu ürünlerin büyük bir kısmı yine kendi üretimimiz olacak fakat ihtiyaç duyduğumuz ve teminini sağladığımız yardımcı ürünleri de kullanıcılara sunacağız.

"KarGroup bünyesindeki hiçbir firma doyuma ulaşmaz, ihtiyaç duydukça yatırımlar devam eder"



Yaptığınız açıklamalardan, son dönemlerde hafriyatçılık faaliyetlerine ağırlık verdiğinizi çıkarıyorum. Bunun sebebi hammadde ve yapı kimyasalı konusunda doyuma ulaşmanız mı, yoksa artık yeni atılımların zamanının geldiğini mi düşünüyorsunuz?

Şunu çok net söyleyebilirim; Kar Group bünyesindeki hiçbir firma doyuma ulaşmaz, ihtiyaç duydukça yatırımlar devam eder. Bu güne kadar doyuma ulaştığımızı hiç düşünmedik. Yeniliklere ve yenilenmeye açık bir firma olduğumuz yaptığımız yatırımlarla ortaya çıkıyor. Şunu da belirtmek isterim ki bu güne kadar küçülmeye gittiğimiz hiçbir birimimiz olmadı. Bu da aslında tamamen

piyasa talepleri doğrultusunda ilerlediğimizin göstergesi.

Yani sektörün havasını kokladığınızı mı söylüyorsunuz?

Sektörün havasını koklayarak ve hep ileri adım atarak çalışmalarımızı yönlendiriyoruz. Sizlerin de bildiği üzere sektör son iki yıldır sorunlar yaşıyor. Biz de Kar Group olarak, sektörün son iki yıldır yaşadığı bu sıkıntıyı fırsata çevirmeye çalışıyoruz. Buradaki amacımız pastadaki payımızı daha da büyütme.

Bu konuştuklarımız çerçevesinde 2018'de ciro anlamında büyüyeceğinizi söyleyebiliriz değil mi?

Yaptığımız yatırımların mevcut cirolarımızı artıracığını umuyor-

ruz. Zaten tüm planlarımızı da buna göre yapıyoruz.

Bu planlar çerçevesinde ciro hedeflerimizi kısa ve uzun vade olmak üzere iki grupta değerlendirip adımlarımızı bu hedefler doğrultusunda atıyoruz.

Son olarak Türkiye'deki yapı sektörünü değerlendirir misiniz?

Türkiye'deki inşaat sektörü hiçbir zaman durmaz, yalnızca duraklar. Şuan da ülke olarak duraklama dönemindeyiz fakat tahmin ediyorum ki 2018 Haziran'dan sonra sektör tekrar bir ivme kazanacak. Bu ivmeyle birlikte inşaat sektörünün lokomotifliğinde diğer sektörlerinde yükselişe geçeceğini umuyorum.



VAILLANT YOĞUŞMALI KOMBİ AİLESİ

Alırken de kullanırken de
kafanız rahat!



Vaillant'ta farklı ihtiyaçlar için tam 4 yoğuşmalı kombi seçeneği var.
Hepsi 144 yıllık Alman teknoloji geleneğinin ürünü, hepsi birbirinden tasarruflu.
Gelin, yoğuşmalı hayata doğru yerden geçin.



www.vaillant.com.tr
bilgi@vaillant.com.tr
0 850 222 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

 **Vaillant** evimin konforu.

Supershield, Yapıları Baştan Sona

Koruma Altına Alıyor!



Supershield Türkiye Teknik Satış Sorumlusu Mehmet Özdiğer

Yapıları baştan sona koruyan ve iyileştiren geniş bir ürün gamına sahip olduklarını belirten Supershield Türkiye Teknik Satış Sorumlusu Mehmet Özdiğer, mevcut sistemleri sayesinde müşterilerine zaman ve tasarruf kazandırdıklarını ifade ediyor. Admix ürünleriyle betonu ömrü boyunca koruma altına aldıklarını vurgulayan Supershield Türkiye Teknik Satış Sorumlusu Özdiğer, Supershield'ın kendi buluşu Multiseal teknolojisi ile su yalıtımına yeni bir bakış açısı kazandırdıklarını söylüyor ve ekliyor: "Yakın gelecekte de ülkemizin en önemli projelerinde çözüm ortağı olacağımızı ön görüyorum."

Supershield'ın su yalıtım ürün grubunu konuşalım. Ürün gamınızda hangi ürünler var ve genel olarak bu ürün grubuyla amaçlanan nedir?

Supershield, dünyaya inovatif ve teknolojik ürünleri ile yapıyı baştan sona koruyan ve iyileştiren geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Sadece yüzeysel değil kütleli yalıtım ile betonu ömrü boyunca koruyan Admix serisinin yanı sıra kendi buluşu olan rakipsiz Multiseal teknolojisi ile su yalıtımına yeni bir bakış açısı kazandırıyor.

O zaman öncelikle rakipsiz olarak nitelediğiniz Multiseal serisinin teknik özelliklerinden bahsederek başlayalım... Multiseal nedir, nerelerde kullanılır?

Multiseal kullanıma hazır, su bazlı bir sıvı kristalin uygulama

ile beton ve çimento içeren tüm malzemelerin su yalıtımı ve korunmasında kullanılıyor. Sonuçları kanıtlanmış ve çeşitli kurumlarda onaylanmış yenilikçi bir üründür. Multiseal betonda higroskopik kristaller ve suyla birleşmiş kristaller olmak üzere 2 aşamalı bir koruma sağlar. Birincisinin gelişimi derinlere nüfuz etmesini sağlayarak kapiler boşluk ve çatlakları kapatırken ikincisi yüzeyde CO2 (karbondioksit) ile temas geçtiği andan itibaren özellikle kimyasal maddelere karşı son derece dayanıklı olan itici bir bariyer oluşturur. Beton yapısı gereği nem penetrasyonuna açıktır. Binaların hizmet ömrünü kısıtlayan ve bakım maliyetini arttıran bu olumsuz etkiyi ortadan kaldıran Multiseal Teknolojisi, suyun

hareketine verimli bir şekilde direnç gösteren yıllarca yapılan araştırmaların bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır.

Peki ya Admix...

Admix serisi su yalıtımının betona uygulanmasının 2 yolundan biridir. Betona karıştırılma yolu ile kütleli bir yalıtım sağlayan DPC (Deep Penetrating Capillary) kristalin su yalıtım sisteminin önemli bir parçasıdır. Beton santralinde üretim esnasında veya şantiyede beton mikserine karıştırılabilir. Beton dizaynına ilave edilmiş Admix birçok faydalı mühendislik değeri sağlar. Kalıcı ve bütünlük verici yapısı nedeni ile ekolojiktir. İçerisindeki patentli kimyasal karışımı nem ve çimento hidrasyon yan ürünleri ile tepkimeye girer ve su ile diğer aşındırıcı



kimyasallara karşı geçirimsiz bir bariyer oluşturur. Katkı metoduyla temel ve perdelerde kütleli su yalıtımı yapıp Admixplus'a yardımcı malzemeler sayesinde de soğuk derzlerde pah ve kalıp birleşimlerinde kullanılan tij ya da tierot deliklerinin kapatılması ile Supershield Drybox sistemi yapıyı kimyasal bohçalama ile suya karşı korur.

Benim merak ettiğim bir diğer konu da Supershield Crystalspray... Bu ürün tek başına kullanılabilir mi yoksa takviye bir ürün mü?

Aslında her ikisinde. Multiseal ve Clearseal ile birlikte kullanılan ve asıl amacı higroskopik kristalleri aktif hale getirmek olan ilk uygulama ürünü diyebiliriz. Tek bileşenli ve su bazlı Crystalspray kendi başına kullanıldığında su yalıtımı sağlamakla beraber, yüksek hidrostatik basınca maruz kalan yapıların korunmasında Multiseal ile beraber kullanılarak Multiseal H sistemi ile yapıyı güçlü bir şekilde koruma altına almaktadır.

Supershield, hem toz hem de likit ürün gamı üretimi ile hareket kabiliyeti oldukça geniş, diğerlerinin çözemediği sorunları çözebilen teknolojik ürünlerin üreticisi olarak Türkiye'de adından söz ettirecek!

Bahsettiğiniz bu ürünler toz yapıda mı üretiliyor?

Hayır. Supershield Admix serisinde bulunan Admixplus isimli ürünümüz sıvı bir katkı maddesidir. Amiral Gemi olarak gördüğümüz Admixplus beton

santralindeki otomatik dozaj sistemine entegre edilmek suretiyle kolayca dozajlama yapılabilir. Taze ve sertleşmiş betonun reolojik özelliklerini hiçbir şekilde olumsuz etkilenmez.

Supershield'in hem toz hem de likit ürün gamı üretimi ile hareket kabiliyeti oldukça geniş, diğerlerinin çözemediği sorunları çözebilen teknolojik ürünlerin üreticisi olarak Türkiye'de adından söz ettirmeye başladığını söyleyebilirim.

Peki, ürünlerin sertifikaları hakkında da bilgi paylaşır mısınız?

Supershield kalite kontrol sürecinde ISO 9001 sertifika standartlarına sahiptir. Ürünlerimizin tamamı CE ve CPR (Yapı Ürünleri Yönetmeliği) sertifikalarını düzenleyen Bureau Veritas tarafından onaylanmış ve belgelendirilmiştir. Ayrıca ASTM (Amerikan Test ve Malzemeler Derneği) standart belgesi ile DIN (Alman Standartlar Enstitüsü) sertifikaları vardır. Uluslararası belgeleri güçlü olan firmamızın Türkiye'de THBB (Türkiye Hazır Beton Birliği) ve üniversitelerden almış olduğu test raporları ve belgeleri mevcuttur.

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir ayrıntı var mı?

Zaman, tekrar kazanılması imkânsız ve verimli bir şekilde değerlendirildiğinde işe değer katan önemli bir kavram. Sahip olduğumuz sistem ile değerli müşterilerimize kazandırmaya



çalıştığımız zaman ve mali tasarruf önceliğimiz olmaya devam edecek. Supershield Türkiye olarak, sürekli olarak geliştirmekte olduğumuz teknolojilerle ve ürünlerle, müşterilerimizin önemli çözüm ortaklarından biri olmaya devam edeceğiz.

Yakın gelecekte de ülkemizin en önemli projelerinde çözüm ortağı olacağımızı ön görüyorum.

Temel, Duvar ve Döşemeleri Onarmak

Entegre C25 Hazır Beton® ile Çok Kolay!



"Yapının her yerinde"

Temel, duvar ve döşemelerin; delik, kırık ve oyukların tamirinde, boşlukların doldurulmasında ve hatıl yapımında kullanılan Entegre C25 Hazır Beton®, yüksek mukavemeti ve kolay uygulanabilirliği ile ustaların ilk tercihleri arasında yer alıyor.

iç ve dış mekânlarda rahatlıkla kullanılabilen Entegre C25 Hazır Beton®, 35 cm kalınlığa kadar uygulama imkânı veriyor. Harç hazırlandıktan sonra hiçbir ilave malzemeye ihtiyaç duymuyor ve bu sayede hız kazandırıyor. Kuru birim ağırlığı $2000 \pm 100 \text{ kg/m}^3$ olan ürün, tavsiye edilen su miktarının üzerine çıkmadan hazırlandığında yüksek performans sağlıyor.

50 kg'lık torbalarda, istenildiği takdirde paletli veya sling-bag olarak sevk edilebilen Entegre C25 Hazır Beton®, kuru ve don tehlikesi olmayan ortamda açılmadan orijinal ambalajında, en fazla 8 sıra üst üste koymak şartıyla saklanabiliyor. Üretim tarihinden itibaren 1 yıl, torba açıldıktan sonra ise 1 hafta içinde

tüketilmesi tavsiye edilen ürün kullanılmadığı durumlarda ağız sıkıca kapatılarak muhafaza edilebiliyor.

Entegre C25 Hazır Beton® ürününün uygulama uyarıları ise şöyle;

- Hazırlanan harç içerisine hiçbir yabancı malzeme (ki-reç, çimento, alçı vb.) ilave edilmemelidir.
- Tavsiye edilen su miktarının üzerine çıkılmamalıdır.
- Kullanım süresi geçirilmiş harç; su veya kuru harç ile karıştırılıp tekrar kullanılmamalıdır.
- Entegre C25 Hazır Beton'un dayanıklılığı açısından, uygulama sonrası 24 saat sonra, 7 gün boyunca, hava koşullarına bağlı olarak, yüzey

belirli aralıklarla sulanmalıdır.

- Uygulamanın $+5 \text{ }^{\circ}\text{C}$, $+35 \text{ }^{\circ}\text{C}$ arası sıcaklıkta yapılması önerilir.
- Çok geniş alanlardaki uygulamalarda, uygun aralıklarla dilatasyon oluşturulması tavsiye edilir. (25 m²'den büyük alanlarda)
- Rüzgârlı havalarda, Entegre C25 Hazır Beton hızlı kurumaya karşı korunmalıdır.
- Donmuş yüzeylere uygulanmamalıdır.
- Direkt güneş altında uygulanmamalıdır.
- Belirtilen uygulama yüzeyi ve kullanma talimatı dışına çıkılmamalıdır.

The logo for Entegre, featuring the word "ENTEGRE" in white capital letters on a green rectangular background with orange borders.

ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 40 yıldır.

40 HİZMET YILI



Austrotherm 'Önce Kalite' Diyerek, Geleceğe Yatırım Yapıyor



Avrupa'nın en önemli inşaat malzemesi üretici gruplarından Austrotherm, ısı yalıtım ürünleri alanındaki 65 yıllık tecrübesi ile sektöre kalite odaklı ürünler geliştiriyor. Isı yalıtımı sektöründe ihtiyaca yönelik ürün çeşitliliği sunabilen marka olarak farklılaşan Austrotherm, en üst kalite ürünü EPS PREMIUM® ile geleceğin ürününü bugünden sunuyor.

Bina duvarlarının dıştan ısı yalıtımı, mantolama uygulamaları ile teras ve kırma çatılarda ısı yalıtım uygulamalarında kullanılan Austrotherm EPS PREMIUM®, sunduğu yüksek ısı yalıtım performansı ile özellikle "Düşük Enerjili Bina" ve "Pasif Evler" in mantolama ve çatı ısı yalıtımında hem bugüne hem de geleceğe dair çözümler sunuyor. Ürünün en önemli özelliklerinden biri, diğer gri renkli EPS ısı yalıtım levhalarına göre, aynı kalınlıkta uygulamalarda daha yüksek ısı yalıtım performansı sunması.

Avrupa genelinde toplam 11 ülkede 21 üretim tesisi bulunan Austrotherm'in Türkiye'deki iki EPS fabrikası ve beş üretim tesisinde de üretilen Austrotherm EPS PREMIUM®, 0,30 W/mK ısı iletim katsayısı ile markanın ürün segmentinde, en yüksek

ısı yalıtım performansını sağlayan ürün olarak yer alıyor.

Austrotherm EPS PREMIUM® içeriği sayesinde kolay uygulanıyor

Austrotherm Türkiye Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Tolga Celayir, 2017'de kullanıma sundukları Austrotherm EPS PREMIUM® ürününün, geliştirilmiş polistiren'den (EPS) üretildiğini söyledi ve ekledi: "İçerdiği yoğun grafit katkı sayesinde güneşten gelen ışınları hem emerek hem de yansıtarak yüksek ısı yalıtımı performansı sunan ısı yalıtım levhasıdır. Türkiye'de EPS ürünlerindeki tek Avrupa menşeli üretici olarak en yüksek kalitede ve ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri sunarak ve 'önce kalite' yaklaşımımızla piyasada tercih ediliyoruz. Bu yaklaşımla çok kısa sürede



çok özel projelerde yer alan Austrotherm EPS PREMIUM®, sahip olduğu yüksek esneklik kabiliyeti sayesinde uygulama esnasında keserken kırılmıyor, dağılmıyor ve duvara rahatlıkla uygulanıyor."



doka

Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.
Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk

**29 Mart-1 Nisan
iskele-Kalıp
Fuarı'ndayız!**

**İstanbul Fuar Merkezi
No: 130
Salon: 09**



Swissotel



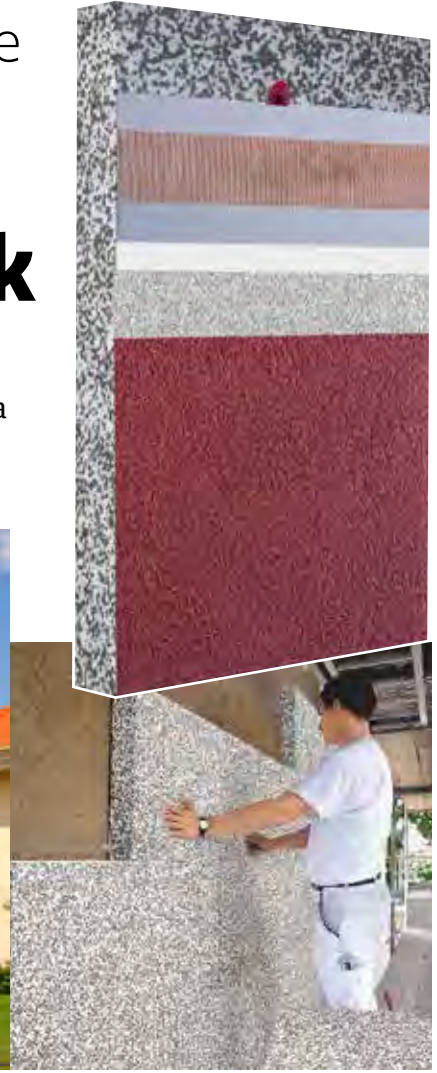
Kuzey Marmara Otoyolu



3. Havalimanı

Capatect Isı Yalıtım Sistemleri ile Evlerde Yaz Kış Bahar Havası Esecek

Filli Boya Capatect Isı Yalıtım Sistemleri, 'DOĞRUSU' kampanyasıyla soğuk havalarda olduğu kadar, sıcak havalarda da mantolamanın önemine ve doğru bir şekilde yapılması gerektiğine dikkat çekiyor.



Konutlarda tüketilen toplam enerjinin yaklaşık yüzde 80'i ısıtma ve soğutma için tüketildiği ülkemizde ısı yalıtımı, enerji tasarrufu için en önemli araçlardan birisi olarak görülüyor. Türkiye'de son 10 yılda yapılan dış cephe ısı yalıtımının 50 milyon m2'sini tek başına gerçekleştiren Filli Boya Capatect Isı Yalıtım Sistemleri, yalıtımın doğru bir şekilde yapıldığı takdirde dört mevsim kazanç ve konfor sağlayacağını altını çiziyor. 'DOĞRUSU' kampanyasıyla evlerde yaz kış bahar havası yaşamının ve enerji israfının önüne geçmenin ancak iyi bir ısı yalıtım sayesinde olacağını belirten Capatect, yalıtımın kime yaptırılacağını seçmenin önemine dikkat çekiyor.

Capatect Dalmaçyalı Isı Yalıtım Levhası ile bütün binalar değer kazanıyor

Avrupa ve Türkiye standartlarına uygun olarak üretilen kaliteli ürün yelpazesi ile yeni inşa edilen binalarda tasarım öğelerini gölgelemeden kaliteli mantolama yapılmasını sağlayan Capatect, dış cephesi zaman içinde yıpranmış bina yüzeylerine de yeni bir görünüm kazandırıyor. Standart Beyaz EPS ısı yalıtım levhalarına göre yüzde 20 daha yüksek ısı yalıtım performansına sahip Capatect Dalmaçyalı Isı Yalıtım Levhası ile eski yeni bütün binalar değer kazanıyor.

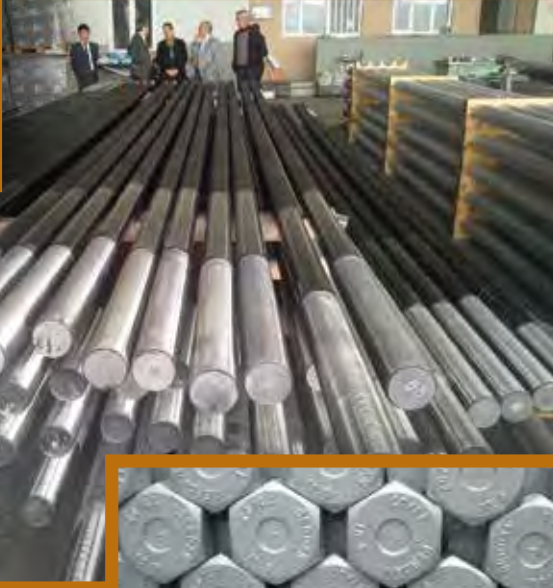
Avrupa ve Türkiye standartlarına uygun sistemler ile 10 yıl Capatect Garantisi!

Avrupa ve Türkiye standartları-

na uygun Capatect ürünleri, Filli Boya'nın uygulama hizmeti veren bayileri tarafından, Capatect Teknik Şartnamesine göre yapılan uygulamalarda 10 yıl garanti ve 2 yıl sigorta ayrıcalığıyla sunuluyor.

"Ücretsiz Keşif" hizmeti

Mantolama yapılmamış binalardaki enerji kaçağının ülke ekonomisine yılda 30 Milyar TL zarar verdiğinin altını çizen Filli Boya Capatect Isı Yalıtım Sistemleri, bu enerji kaçağının 2 ila 5 bin TL'sinin mantolama yapılmamış binalarda oturanların cebinden çıkacağını hatırlatıyor. Capatect, bu tasarruftan yararlanmak üzere binasında ısı yalıtımı bulunmayan tüketicilere "Ücretsiz Keşif" hizmeti de sunuyor.



Güvenli İSKELELER VE BETON KALIPLARI için

10.9 - 12.9 Kalite Yüksek Mukavemetli, Korozyona 40-50 yıl Dayanımlı
Daldırma Galvanizli Cıvatalar, Somunlar



En Büyük Cıvata Somun Saplama ve Ankarajların Türkiye'deki Üreticisi

BERDAN CIVATA

SOMUN MAKİNA Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş. Tarsus/TÜRKİYE



www.berdancivata.com
info@berdancivata.com

Royal Garden Kartal'da

Yeşile Doyacaksınız!

Son yıllarda gerçekleştirilen inşaat projeleriyle farklı bir silüete bürünen İstanbul'un cazibe merkezi Kartal'da, Royal Group imzası taşıyan projeler yükselmeye devam ediyor. Royal Garden Kartal projesiyle adından söz ettiren Royal Group, lüks ve yüksek standartları bu projede buluşturuyor.



Royal Group tarafından 180 milyon TL yatırımla hayata geçirilen proje, 22 ve 30 kattan oluşan iki farklı blok halinde Kartal'ın silüetinde özel bir yer alıyor. 13 bin 500 metrekare arsa üzerinde konumlanan projenin, en dikkat çekici yanı ise yüzde 80'inin yeşil alandan oluşması. Anadolu yakasındaki inşaat projeleri içerisinde en fazla yeşil alana sahip olan Royal Garden, 2 bin metrekareye yakın oturma alanı, içine motorlu araç alınmayan 11 bin 500 m² net peyzaj alanı ve 400 dairesiyle, "İstanbul'un en yeşil rezidansı" iddiasını da kanıtlamış oluyor.

Lüks ve konforlu detaylara sahip konut seçenekleri sunan Royal Garden Kartal'da büyüklüğü 79 metrekare ile 367 metrekare arasında değişen 1+1'den 5+1'e farklı tiplerde rezidans daireleri bulunuyor. Üstelik yüksek güvenlikli daire kapısı, ahşap kaplama, dekoratif ve modern tasarıma sahip iç kapılar, akıllı ev otomasyon sistemi, ankastre cihazlar ile donatılmış kullanışlı mutfak ve daha saymadığımız birçok özelliğin yanı sıra konfor ve lükste projede yerini alıyor. Geniş peyzaj ve sosyal yaşam alanlarına sahip Royal Garden Kartal'da; bisiklet, yürüyüş ve koşu yollarının yanı sıra çok amaçlı spor sahası, çocuk oyun alanları, dinlenme locaları ve konutlara özel barbekü alanları da bulunuyor. Bunun ya-

nında dört mevsim kullanılabilen yarı olimpik yüzme havuzu, kadın ve erkeklere özel SPA Üniteleri, Türk hamamı, sauna, buhar odaları ile adeta beş yıldızlı termal otel konforu sunuyor.

Eşsiz bir lokasyon, ulaşım ağıyla çevrili bir konum

Lokasyon olarak İstanbul'un büyüyen merkezi Kartal'da yer alan proje, E-5'e ve sahil yoluna oldukça yakın, metro istasyonuna ve TEM bağlantı yoluna 3.5 km uzaklıkta bulunuyor. Çevresinde çok sayıda hastane, okul ve alışveriş merkezi bulunan proje, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 21 km, Boğaziçi Köprüsü'ne ise 22 km mesafede yer alıyor.

Divan Residence At G Tower'da **Gurbetçiler İçin 2 Özel Kampanya**

İstanbul Avrupa Yakası'nın en hızlı gelişen bölgesi Basın Ekspres Yolu üzerinde Mar Yapı imzasıyla hayata geçirilen Divan Residence at G Tower projesinde gurbetçilere özel 2 ayrı kampanya başlıyor. Kusursuz tasarımın, otel konforunda hizmetle birleştiği G Tower'dan konut sahibi olmak isteyen gurbetçiler, peşin ödemede 5 yıl kira garantisi ya da yüzde 25 peşin 36 ay sıfır faiz kampanyalarından yararlanabilecek.



İstanbul'un yükselen değeri Basın Ekspres Yolu'nda hayata geçirdiği projeleriyle bölgeyi cazibe merkezlerinden biri haline getiren Mar Yapı, Divan Residence at G Tower projesinde gurbetçilere özel 2 kampanyaya imza attı. Sınırlı sayıdaki daireler için geçerli kampanyalar kapsamında peşin alımlarda 5 yıl kira garantisi ya da yüzde 25 peşin 36 ay sıfır faiz imkanıyla konut sahibi olmak mümkün.

Otel konforunda yaşam fırsatı sunan Divan Residence at G Tower, 66 ile 84 metrekare arasında değişen 378 adet 1+1, 27 adet 1+1,5, 27 adet 2+1 olmak üzere 432 prestijli daireden oluşuyor. Kusursuz tasarımın otel konforunda hizmetle birleştiği Divan Residence at G Tower'da sınırlı sayıda 5 yıl kira

garantili 1+1 daireler, yurtdışında çalışıp vatan topraklarına yatırım yapmak isteyen gurbetçilere özel fırsatla 599 bin TL'den satışa sunuluyor. Ayrıca seçili dairelerin dışında ki dairelerde gurbetçi vatandaşlara özel yüzde 25 peşin 36 ay 0 faiz imkânı sağlanıyor.

Divan Residence at G Tower yatırımcısına kısa zamanda yüksek kazanç sağlamayı hedefliyor

Ulaşım kolaylığıyla da yatırımcıların dikkatini çeken Divan Residence at G Tower, Atatürk Havalimanı'nın yanı başında, E-5 ve TEM Otoyollarının kesişim noktasında Mimar Sinan metro durağına bağlantılı noktada konumlanıyor. Bulunduğu lokasyon itibarıyla her geçen gün değerlenen Divan Residence at G Tower yatırım-

cısına kısa zamanda yüksek kazanç sağlamayı hedefliyor.

Dünyadaki birçok şehrin sembolü haline gelmiş yapılara imza atan RMJM Mimarlık Ofisi'nin tasarladığı Divan Residence at G Tower'da, 3 bin metrekare alana sahip Boost spor merkezi, prestijli kafe ve restoranlar, yüzme havuzları, SPA merkezleri, toplantı odaları, kütüphane gibi sosyal yaşam alanları bulunuyor. Divan, YOO, Rotana, Wanda gibi ulusal ve uluslararası lider markalarla yaptığı işbirlikleri ile kısa zamanda yatırımcıların gözdesi haline gelen Mar Yapı imzası taşıyan G Tower projesinin rezidans yönetimini Türkiye'de otelcilik sektörünün lider markası Divan'ın üstlenmesi ile gerçek bir otel deneyimi sunuyor.

Omran Holding'in Lüks Yaşam Projesi 'Kasr-ı Âlâ'da Ön Talep Süreci Başladı



Türkiye pazarında büyüme kararı alan Omran Holding'in ilk büyük konut projesi 'Kasr-ı Âlâ'da ön talep süreci başladı. İstanbul'un gözde semtlerinden Çengelköy'de hayata geçecek olan 'Kasr-ı Âlâ'nın 2019 Ağustos'ta teslim edilmesi planlanıyor.

Omran Holding, ekonomiye duyduğu güvenin göstergesi olarak Türkiye pazarında büyüme kararı aldı. Bu karar doğrultusunda Omran Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Omran İnşaat A.Ş. tarafından inşa edilecek olan lüks konut projesi 'Kasr-ı Âlâ'da öntalep süreci başladı.

İstanbul'un gözde semtlerinden Çengelköy'de hayata geçen 'Kasr-ı Âlâ'nın proje geliştirmesi ise Bekataş A.Ş. tarafından yapılıyor. 6 bin metrekare alan üzerinde ve aile yaşamına uygun olarak planlanan 'Kasr-ı Âlâ', 5 blokta 2+1, 3+1, 4+1 ve çatı ile bahçe dublekslerden oluşuyor. 80 dairenin

bulunduğu projede, daire büyüklükleri ise 85 metrekare ile 255 metrekare arasında değişiyor.

Çengelköy'ün merkezinde, sahile 1 km mesafede konumlanan 'Kasr-ı Âlâ', çok çeşitli sosyal imkanları, spor alanları ve geniş peyzajı ile örnek bir proje olarak hayat buluyor.

Keleş Center Airport'ta Ev Sahibi Olmak İsteyenler İçin Kaçırılmayacak Fırsat!

Çevreye duyarlı ve yaşam odaklı projelere imza atan Keleş İnşaat yeni projesi "Keleş Center Airport"ta ev sahibi olmak isteyenler için kaçırılmayacak bir kampanya başlattı. Kampanya kapsamında yatırımcılar yüzde 20'sini peşin, yüzde 20'sini 36. ayda, kalan yüzde 60'lık kısmı ise 40 ay şirket bünyesinde vade farksız taksitle ödeyerek ev sahibi olabiliyor.

Keleş İnşaat, Keleş Center Airport projesi için yeni bir kampanya başlattı. Keleş İnşaat yeni kampanyasında yüzde 20'si peşin, yüzde 20'si 36. ayda geri kalan yüzde 60 için de vade farksız şirket bünyesinde taksitle ödeme seçeneği sunuyor. İstanbul Atatürk Havalimanı ve E-5 otoyoluna sıfır, metro, metrobüs ve alternatif ulaşım seçeneklerinin merkezindeki konumuyla öne çıkan ve 150 bin metrekarelik inşaat alanına sahip projenin 36 ayda tamamlanması planlanıyor.

Keleş Center Airport, İstanbul Atatürk Havalimanı ve E-5 otoyoluna sıfır konumu ile 21 bin 288



metrekare arsa üzerinde 150 bin metrekarelik inşaat alanı üzerinde yükseliyor. Kozmopolit bir bakış açısıyla tasarlanan proje, fütüristik mimarisiyle bölgedeki diğer projelerden farklılaşıyor. Her metrekaresi özel olarak tasarlanan projede; rezidans, ofis ve mağazalar fonksiyonellik özel-

liğiyle de dikkat çekiyor. Projede 1700 metrekarelik sosyal tesis, fitness alanı, yürüyüş parkuru, hamam, sauna, 7/24 güvenlik ve şehrin karmaşasına girmeden ulaşabileceğiniz süpermarket, kafe, restoran ve banka şubeleri de yer alıyor.

YILLARCA BERABER OLMAK GARANTİ!

Geliştirdiğimiz teknoloji ve yeniliklere duyduğumuz sonsuz güvenle, E.C.A. bataryalarda garanti süresini tam 20 yıla çıkardık! Bu, Türkiye’de bir ilk!



20

GARANTİ

TÜRKİYE’DE İLK



YILLARCA BERABER



Icon
Banyo Bataryası
Purity
Lavabo Bataryası



Icon
Lavabo Bataryası



Purity
Lavabo, Banyo,
Eviye Bataryaları



Icon
Lavabo, Banyo,
Eviye Bataryaları



Icon
Banyo Bataryası
Purity
Lavabo Bataryası



Sancaktepe'nin Yeni Gözdesi **Yine Sinpaş'tan**

Yenilikçi projelerin öncüsü Sinpaş, İstanbul'un yükselen değeri Sancaktepe'de yepyeni, prestijli bir projeyi hayata geçiriyor. Metronun yanbaşıında bulunan ve ulaşım kolaylığıyla dikkat çeken Metrolife; teraslı/bahçeli evleri, benzersiz sosyal donatılarıyla keyifli ve konforlu bir yaşam vaat ediyor.

Sancaktepe'nin en merkezi noktasında konumlanan Metrolife, hem konfor ve ayrıcalıklı bir yaşam, hem de kazançlı bir yatırım fırsatı sunuyor. Metronun yanbaşıında bulunan Metrolife; çarşısıyla, geniş peyzaj alanlarıyla, özel mimari tasarımıyla yepyeni bir yaşamın kapısını aralıyor.

Geniş teraslı ve bahçeli evleri, sağlık ve sporla iç içe bir yaşama imkan tanıyan bisiklet parkuru ve yürüyüş yolları, yemyeşil park alanı, her türlü ihtiyacın karşılanabileceği ve sevdiklerinizle sosyalleşebileceğiniz 14 bin m2'lik çarşı alanı ve meydanıyla, Sancaktepe'de ayrıcalıklı bir yaşamın kapılarını açıyor. Çocukların nitelikli ve eğlenceli zaman geçirmesini sağlayacak meydan parkı ve korupark; hem yeşilin hem de kentli



modern yaşamın bir arada özenle işlendiği özel peyzaja sahip.

Hayatın merkezine 27 dakika

Sinpaş'ın cazibe merkezi haline getirdiği merkezlerden biri olan Sancaktepe, İstanbul'un en gözde yaşam merkezlerinden biri olmaya aday. Metrolife'tan Üsküdar'a gitmek yalnızca 27 dakika sürerken, Zincirlikuyu'ya 45 dakikada ulaşım

sağlanıyor. Şehrin hem içinde hem dışında hissedebileceğiniz, doğayı ve şehir hayatını birlikte yaşayacağınız Metrolife, yılın her gününü keyifle geçirmeyi vaat ediyor.

Sinpaş, güçlü finans yapısıyla çok cazip ödeme seçenekleri de sunuyor. 59-207 metrekare arasında 1+1'den 4+1'e kadar değişen ev seçenekleri ve cazip fiyatlarla yeni sakinlerini bekliyor.

Dünyanın En Az Enerji Harcayan

AC/DC Kontaktörü Schneider Electric'ten

Schneider Electric'in geliştirdiği TeSys D Green kontaktör serisi, dünyanın en az enerji harcayan AC/DC kontaktörü olarak yeşil dönüşüme katkıda bulunuyor.



Enerji yönetimi ve otomasyonda dünya çapında uzman olan Schneider Electric, işletmelerin enerji sorunlarını en aza indirip, verimliliği artırarak, küresel ısınmayı 2°C sınırının altında tutma vizyonu doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor. Bu doğrultuda, dünyayı kontaktör ile tanıştıran Schneider Electric, 180 yılı aşkın tarihinde bir ilke daha imza atarak "yeşil ürün" serisine bir yenisini ekledi.

Yeşil dönüşüm sloganıyla yola çıkan TeSys D Green kontaktör serisi, inovatif elektronik bobinleri sayesinde elektromekanik tip kontaktörlere kıyasla %80'e kadar enerji tasarrufu sağlıyor. Ay-

rica, röleye gereksinim duyulmadan doğrudan PLC kontrolü, daha az referans sayısı ile yalın ve kolay ürün seçimi ve sessiz çalışma performansı gibi özellikleriyle de öne çıkıyor.

TeSys D Green kontaktör serisinin temel avantajları ise şunlar:

- Düşük kumanda akımı ile daha az enerji tüketimi
- 80 A'e kadar doğrudan PLC kontrolü
- Bobin akımını izleme ve kontrol imkanı, mekanik şok ve titreşim kaynaklı kontak konumu değişiminin önüne geçebilme

- Sabit açma/kapama süresi ile işletme güvenliği
- Donanım iyileştirme söz konusu olduğunda işletmelerdeki mevcut kontaktörlerin yerine kolayca kullanabilme.

TeSys D Green; enerji tasarrufuna ek olarak anahtarlama ve kontrol çözümleri ile güvenilir ve bağlantılı olmanın yanı sıra endüstriyel sürecin her adımında da kullanılabiliyor.

Daikin'dan Yeni Nesil Soğutucu Gaz R32 ile Multi Sistemlere Yeni Avantajlar

İklimlendirmenin Japon devi Daikin, Türkiye'de yaygınlaşmaya başlayan multi (çoklu) klima sistemlerinin avantajlarına yenilerini ekledi. Tek bir dış ünite ile çok sayıda mekanda klima konforu sunan multi sistemler tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yaygınlaşırken,

Daikin Reform 32 (R32) yeni nesil soğutucu akışkan ile çalışan MXM-N serisini sektörün beğenisine sundu.



Başta kentsel dönüşüm projeleri olmak üzere pek çok farklı yapıda tercih edilen multi sistemlere yeni bir model kazandıran Daikin, yeni nesil soğutucu akışkan Reform 32 (R32) ile tasarruf değerlerini de en üst noktaya taşıyor.

Birden fazla alanda ısıtma-soğutma ihtiyacı olan mekanlar için verimlilikten enerji tasarrufuna, görüntü ve ses kirliliğinin önlenmesinden çevresel değerlere kadar pek çok avantaj sunan multi split sistemler, tek bir dış üniteye 2 ila 5 arasında iç ünite bağlanmasına imkan veriyor. Sınırlı kurulum alanlarına çözüm sunan, binalardaki dış ünite kalabalığına son vererek daha estetik ve sessiz bir ortam sağlayan sistem, konutların yanı sıra küçük ölçekli işyeri ve mağaza gibi mekanlarda da tercih ediliyor. Dış üniteye bağlanan iç üniteler, bireysel olarak programlanma özelliği sayesinde esnek kullanım kolaylığı sunarak, istenilen zamanda istenilen konfor ortamını yaratıyor. Farklı odalardaki klimalar kumandaları sayesinde birbirlerinden bağımsız ısı derecelerine ayarlanabili-



yor. Bu avantajları ile klima kullanıcılarının beğenisini toplayan multi sistemlere yeni özellikler kazandıran Daikin, MXM-N serisi ile beklentilerin ötesine geçiyor. Daha düşük çevresel etkiye sahip sistemler geliştirme amacı doğrultusunda Avrupa'nın ve Türkiye'nin ilk R32 soğutucu akışkanını içeren cihazlarını piyasaya sunan Daikin, bu yeni nesil gazın üstün performans özelliklerini MXM-N serisine taşıyarak önemli kazanımlar sağlıyor.

Enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor

Halen yaygın olarak kullanılan R410A gazına kıyasla çevresel etkiyi yüzde 68 oranında azaltan doğa dostu Reform 32 soğutucu akışkanla çalışan MXM-N serisi multi split dış ünitelerin sezonsal verimlilik değerleri soğutmada A+++ ve ısıtmada A++'ya kadar

ulaşıyor. Enerji verimliliğini en üst düzeye çıkaran ve küresel ısınma etkilerini en aza indiren yeni nesil soğutucu akışkan seçimi ile MXM-N serisi, daha az elektrik kullanımı sağlarken, Daikin'e özgü swing kompresörü sayesinde çok düşük ses seviyelerinde çalışıyor. Soğutmada yüzde 25'e varan oranda enerji tasarrufu sağlayarak doğanın korunmasına katkıda bulunan MXM-N serisi, aile bütçesini de sürpriz masraflardan koruyor. 4 kW'den 9 kW'ye kadar uzanan farklı soğutma kapasitelerine sahip 6 farklı model sunan MXM-N serisi, iç ünite seçenekleriyle de kurulum yapılan mekanın yapı özelliklerine ve dekorasyonuna uyum sağlıyor. Dış ünite, farklı kapasitelere sahip duvar tipi, kaset tipi ya da kanallı tip iç ünitelerle birlikte rahatlıkla kullanılabilir.

GÜNEŞ ENERJİSİ & TEKNOLOJİLERİ FUARI

SOLAREX İSTANBUL

SOLAR & PV TECHNOLOGIES EXHIBITION

11.Uluslararası Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı



Güneş Enerjisi'nin Devleri Solarex İstanbul'da Buluşuyor

05-07 Nisan 2018

**İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy
9-10-11-12. Hall**

Ziyaret Saatleri
10:00-19:00

Ücretsiz Davetiye için/Free Invitation
www.solarexistanbul.com

    / solarexistanbul



ORGANİZATÖR



0212 604 50 50

www.solarexistanbul.com
info@solarexistanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARCH+DSGN MİMARİ TASARIM
VE YAPI TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ

MİMARLIĞIN VE TASARIMIN ÖNCÜLERİ YENİDEN BİR ARAYA GELİYOR

ARCH
+DSGN

6-7 NİSAN 2018
LÜTFİ KIRDAR KONGRE
VE SERGİ SARAYI

mimaritasarimzirvesi.com

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN TEK YAPI FUARI
TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



41. TURKEY BUILD
YAPI
FUARI
İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

8 - 12 MAYIS / MAY 2018

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE

• 1.100 katılımcı firma *exhibitors* • 100.000 ziyaretçi *visitors* • 100.000 m² fuar alanı *sqm exhibition area*



www.yapifuariistanbul.com



TURKEY



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

59cm

40cm



Daha küçük
Daha sessiz
Daha verimli
Daha dayanıklı



Dinozor kombi tarih oluyor.

Daikin kombi tarih yazıyor.

Karşınızda dünyanın en az yer kaplayan kombisi!

Geleceğin teknolojisiyle üretilen, küçük, şık, verimli ve sessiz Daikin kombi ile tanışın, eski kombinizle vedalaşın.

Koşulsuz 6 yıl garanti kampanyası; 31.12.2017 tarihine kadar Daikin A.Ş. yetkili servisleri tarafından devreye alınan Daikin Premix Yoğuşmalı Kombilerde geçerlidir.



Bonus'a özel peşin fiyatına **12 taksit**





Suya karşı su bazlı çözüm

ADMIXPLUS | CRYSTAL SPRAY | MULTISEAL

Betonun su yalıtımı,
geri kazandırılması ve korunması için
yeni nesil kristalize ürün teknolojileri



LEED
Leadership in Energy and Environmental Design
GREEN BUILDING

www.supershield.com.tr


SUPERSHIELD
Lease Life to Man-Made Structures



KarKim
YAPI KİMYASALLARI

SU YALITIMI İÇİN
YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER

ÇİMENTO ESASLI



BİTÜM ESASLI



POLİÜRETAN



KRİSTALİZE



**Uzun Ömürlü
Sağlam Yalıtım**



Yıllık
kar Group
Güvencesi

f /karkimyk

@karkimyk

/karkimyk

www.karkim.biz.tr

Pelitli Mah. 4415 Sk. No:29
Gebze KOCAELİ

karkim@kar.biz.tr

0262 751 23 23

0262 751 10 52

