

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

15. YILIMIZ

DOSYA: YALITIM



2018

karKim

YAPI KİMYASALLARI

karDem

İNŞAAT DEMİRİ

kar Beton Elemanları

BORDÜRLER
KİLİTLİ PARKE TAŞLARI

karAsfalt

karBeton

karKireç

karAgrega

1969

Gecmişin Temelinde Bizim İzimiz, Sizin Güveniniz Yatır...

50 yıl dan beri

Yaşam
Alanlarınızda
İhtiyaç duyduğunuz

Yalıtımları
yapıyor

Yaşam kalitenizi
Yükseltiyoruz



www.kar.biz.tr

444 9 527
kar

f /karkimyk @karkimyk /karkimyk

The logo for Entegre, featuring the word "ENTEGRE" in white capital letters on a green rectangular background with orange borders.

ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

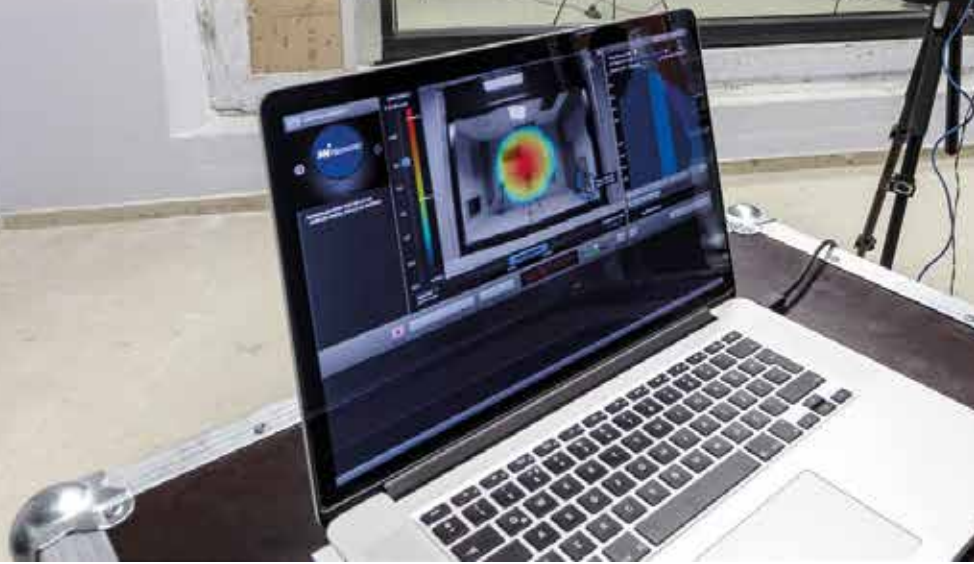
Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 40 yıldır.

40
HİZMET YILI





Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Sanem Ataman Yıldız
info@yapimagazindergisi.com

Reklam - Satış

Nazlı Balkaya
nazli@yapimagazindergisi.com
Buse Balkaya
buse@yapimagazindergisi.com

Grafik - Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Eylül 2018

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Su Yalıtımında Sevindirici Gelişmeler Ama...

Yapı Magazin Dergisi olarak her yıl olduğu gibi bu yıl da Eylül sayımızın dosya konusunu yapı sektörünün önemli bir alanını teşkil eden, kentsel dönüşüm ve yenileme çalışmalarıyla hız kazanan YALITIM konusuna ayırdık.

Yalıtım konusu doğrultusunda değerli görüşlerine yer verdiğimiz dernekler, kurumlar ve sivil toplum kuruluşlarının altını kalın kalın çizdiği en önemli detay: Değişen, gelişen ve yenilenen teknolojilerle üretim yapılmalı, doğru ürünü, yapının doğru alanına doğru uygulamalı ve yeni yönetmeliklerle birlikte getirilen sektör standartlarını denetim mekanizmalarıyla da desteklemeliyiz.

Hiç de haksız sayılmazlar... 17 Ağustos 1999 Depremi'nin üzerinden 19 yıl geçmesine rağmen Türkiye'nin depreme hazır olmadığı gerçeği, hala 7 milyondan fazla riskli konumda yapı bulunuyor olması, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Hasar Tespit Komisyonu tarafından yapılan incelemeler sonucu, yüzde 79'u hasarlı bulunan 55 bin 651 konut ve işyerinin yüzde 64'ünde korozyon tespit edilmesi, doğru yalıtım uygulaması yapılmadığı maliyetlerden kaçıldığı için 60-100 yıl arası ayakta kalması beklenen binaların 20 yıl içinde taşıma kapasitesinin yarısından fazlasını kaybetmesi, Avrupa'da 11-15 cm kalınlığında ısı yalıtım levhaları kullanılırken ülkemizde bu rakamın 4-5 cm'den yukarı çıkmaması ve en kötüsü de yaşanan her felaketten ders alınmadan yola devam edilmesi...

27 Ekim 2017 tarihli resmi gazetede yayımlanan 'Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği' ve 30 Mayıs 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Su Yalıtım İşleri Genel Teknik Şartnamesi" yalıtım sektörü için atılmış çok önemli adımlar ve sevindirici gelişmeler. Yürürlüğe giren yeni mevzuatlarla birlikte yalıtımın yeni binalarda uygulanması zorunlu hale getirildi. Bu yönetmelik, su yalıtımı ile ilgili çok büyük bir eksikliği giderecek. Yeni yapılan binalarda bu yönetmelikte öngörülen esaslara uyulmadığı takdirde bu eksiklikler giderilinceye kadar binaya yapı kullanma izin belgesi verilmeyecek. Bundan sonrası için tek bir adım kalıyor; yapı denetim firmaları tarafından denetlenmek. Aksi takdirde denetimsiz yönetmelik, yönetmelik olmaktan öteye geçemeyecektir.

Mevzuat olarak atılan adımların vücut bulacağı, daha sağlam daha sağlıklı daha çevreci yapılarda buluşmak dileğiyle, keyifli okumalar...

Sanem Ataman Yıldız

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/27

- 04** Türkiye İMSAD Ağustos 2018 Sektör Raporu Açıklandı
- 08** "Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri"nin Beşincisi Elazığ'da Gerçekleştirildi
- 10** ÇATIDER'den 2017 Çatı Kaplama Sektörü Araştırması



14 Kadıköy Belediyesi'ne 'Sağlıklı Şehir Planlaması' Ödülü



16 Ayvaz, Kazakistan'daki Yatırımlarını Artırıyor

Mimar Köşesi 28/30



28 TAGO MİMARLIK'TAN MALDİVLERE TÜRK İMZASI.

29 Gönye Tasarım, Mercedes Benz Showroom VIP Çalışma Alanlarını Tasarladı

30 GMW MİMARLIK Geleceğin Havalimanlarını Analiz Etti



Dosya 31/67

36 EPSDER Yön. Kur. Başkanı Erdem ATEŞ: "Isı Yalıtımı, binalarda enerji verimliliğinde en etkin unsurdur"



44 Supershield Türkiye G. Müd. Gökhan Altan: "MULTİSEAL Teknolojisi İle İnanılmaz Yalıtım Başarılarına İmza Atacağız"



50 Nimeçatı G. Müd. ve Yön. Kur. Üyesi Selçuk Aktepe: "Su yalıtımı her yapıda ve yapının her bölümünde farklı mühendislik gerektirir"

56 KARKİM Yapı Kim. Satış ve Paz. Müd. Ahmet Çağdaş Bayraktar: "Su Yalıtımında Başarı Oranı %100 Olmak Zorundadır"



Emlak Projeleri 68/70

- 38** SEHA YAPI Seha Yapı'dan Konya'ya Rengarenk Proje: '7 RENK SELÇUKLU'
- 69** Hasanoğlu İnşaat'tan 'Türkiye İçin Kazanç Vakti' Kampanyasına Destek
- 70** Ege Yapı, Tarihi Kampanyaya Üç Projesi ile Destek Veriyor

Ürün Tanıtımı 71/80

- 72** Tasarruf ve yüksek verimde tercih Baymak Isı Pompası
- 74** Decovita Seramik ile Doğanın Güzellikleri Evinizde
- 76** SchneiderElectric, APC SRV Tek Faz On-Line UPS Serisini Tanıttı

ARÇELİK	19
BERDAN CIVATA	9
BLANCO	11
BOSCH GÜVENLİK SİS.	23
ÇUKUROVA YALITIM	39
DAIKIN	80
DOKA KALIP	5
ENTEGRE	ÖN K. İÇİ
ENTEGRE	43
ERYAP	35

FİLLİ BOYA	65
FTİ	1
HACI AYVAZ	17
İNANÇ BANT	62-63
İNTEK KALIP	77
KALE ÇELİK EŞYA	13
KAR GROUP	ÖN K.
LAYHER	ARKA K. İÇİ
MERCEDES KAMYON	79
NİMEÇATİ	55

ODE YALITIM	61
PROTHERM	21
SARAY	15
SUPERSHIELD (MULTİSEAL)	46
SUPERSHIELD (ADMİXPUS)	49
TLC KLİMA	75
VAILLANT (GREEN IQ)	ARKA K.
VAILLANT (VRF SİSTEMLER)	25
YURT BAY SERAMİK	27

Türkiye İMSAD

Ağustos 2018 Sektör Raporu Açıklandı

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. 'Türkiye İMSAD Ağustos 2018 Sektör Raporu'nda; geleneksel olarak yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde önemli artış gösteren ancak Temmuz ayında 1,1 puan yükselebilen mevcut inşaat işlerinin, Ağustos ayında 8,4 puan birden düşüş gösterdiği vurgulandı.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin, sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı 'Ağustos 2018 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: Seçim kararının alındığı ve yapıldığı yılın ikinci çeyreğinde durağanlaşan inşaat faaliyetleri, Temmuz ayında zayıf bir toparlanma gösterdi ancak Ağustos ayında önemli ölçüde geriledi. Gerilemede uzun bayram tatilinin de etkisiyle birlikte ekonomi politikalarındaki belirsizlik, döviz kurları ve faiz oranlarındaki artış ile dış politik gerginlikler belirleyici oldu. İnşaat işlerindeki yavaşlama, inşaat malzemeleri sanayi üretimini ve iç satışlarını ise olumsuz etkilemeye başladı. İnşaat sanayisinde işlerin normalleşmesi için öncelikle piyasalarda güvenin ve istikrarın yeniden sağlanması bekleniyor.

Güven endeksi Ağustos ayında 10,5 puan geriledi

İnşaat sektörü güven endeksi Nisan ayında alınan erken seçim kararı ile birlikte gerilemeye başlamış, seçimler sonrasında ise Temmuz ayında 0,2 puan daha düşerek durağanlaşmıştı. Ağustos ayında ise inşaat sektörü güven endeksi en yüksek aylık düşüşünü gerçekleştirdi ve 10,5 puan birden düştü.

Mevcut inşaat işleri seviyesinde önemli düşüş

Mevcut inşaat işleri seviyesi, geleneksel olarak yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde mevsimsellik etkisi ile önemli artış gösteriyor. İkinci çeyrekte mevcut işler

seviyesi seçimlerin yarattığı belirsizlikler ile gerilemiş, Temmuz ayında ise mevcut işler seviyesi ancak 1,1 puan yükselebilmisti. Ağustos ayında ise mevcut işler seviyesi bir önceki aya göre 8,4 puan birden düşüş gösterdi. Yeni alınan inşaat işleri seviyesi Ağustos ayında 9,3 puan düştü

Alınan yeni iş siparişleri seçim kararı ardından gerilemiş, Temmuz ayında ise sadece 1,7 puan artış göstermişti. Ağustos ayında ise yeni alınan inşaat işleri seviyesi bir önceki aya göre 9,3 puan düşüş gösterdi. Bayram tatili ile birlikte ekonomide, piyasalarda ve mali göstergelerde yaşanan belirsizlikler yeni inşaat işlerini de önemli ölçüde sınırladı. İpotekli konut satışları Temmuz ayında geriledi

İpotekli konut satışlarında uygulanan düşük faiz kampanyalarının sona ermesi ile birlikte Temmuz ayında ipotekli satışlar bir önceki aya göre önemli ölçüde düştü. Temmuz ayında ipotekli konut satışları geçen yılın aynı ayna göre ise yüzde 21,2 düşerek 30 bin 405 adet oldu. Konut kredi faizlerinin aylık ortalama yüzde 1,6'ları aşması ile birlikte kredili-ipotekli konut alım talebi düştü.

Yüksek faizler nedeniyle konut sektöründe yeni kampanya

Mayıs ve Haziran aylarında bankaların uyguladıkları düşük faiz kampanyaları nedeniyle diğer faiz oranlarındaki artışa rağmen konut kredisi faiz oranları düşük

kalmıştı. Kampanyaların sona ermesinin ardından Temmuz ve Ağustos aylarında konut kredisi aylık ortalama faiz oranları önemli ölçüde artış gösterdi. Bankaların mevcut maliyet yapıları içinde konut kredisi faiz oranlarını düşürme olanağı bulunmuyor. Bu nedenle konut sektörü, kendi içinde yeni bir kampanya başlattı. Yeni kampanyada konut faizleri yüzde 0,98'e çekildi.

İnşaat malzemesi sanayi üretimi Haziran ayında geriledi

2018 yılı Haziran ayında inşaat malzemesi ortalama sanayi üretimi 2017 yılı Haziran ayına göre yüzde 2,5 geriledi. Böylece ilk kez Haziran ayında üretimin aylık olarak gerilediği görüldü.

İnşaat malzemesi ihracatı yılın ilk yarısında yüzde 17,8 arttı

2018 yılının ilk yarısında ihracat yüzde 17,8 artarak 9,93 milyar dolara ulaştı. İhracatta devam eden kuvvetli artış ile birlikte yıllık ihracat ise 18,78 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılında ihracat yüksek performans göstermeye devam ediyor.

İnşaat malzemesi ithalatı Haziran ayında geriledi

Yeni yılın ilk yarısında inşaat malzemesi ithalatı yüzde 7,2 artarak 4,58 milyar dolara ulaştı. Bununla birlikte ithalat 2018 yılında ilk kez Haziran ayında geriledi. Böylece 2018 yılı Mayıs ayına kadar yükselen ithalat, Haziran ayında geçen yılın Haziran ayına göre yüzde 12,4 düşüş gösterdi.



doka

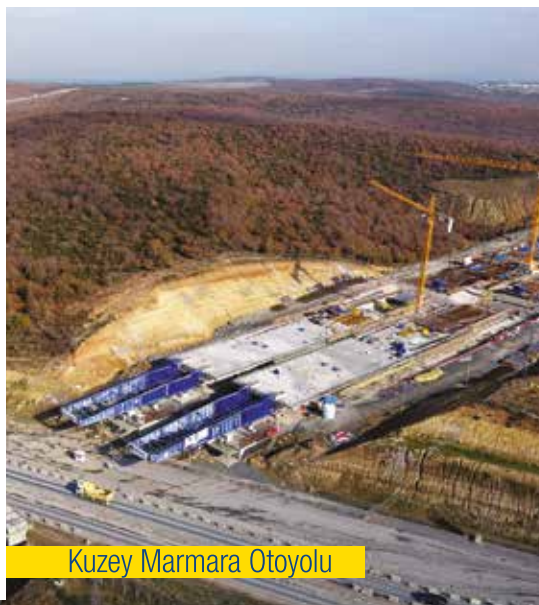
Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



'GYODER GÖSTERGE' TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ 2018-2. ÇEYREK RAPORU' Yayınlandı

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER, gayrimenkul sektörünün alt segmentlerini üçer aylık dönemler halinde irdelediği, 'GYODER Gösterge' Türkiye Gayrimenkul Sektörü 2018-2. Çeyrek Raporu'nu yayınladı. Rapora göre ikinci çeyrekte konut satışları bir önceki çeyrek döneme göre %12,6 arttı. Yılın ilk yarısında uygulanan %0,98 faiz ve indirim kampanyaları sektörde ivme yarattı, yabancılara satış yükseldi.

GYODER'in, Türk Ekonomi Bankası (TEB) katkılarıyla hazırladığı raporda; konut satışlarının bir önceki çeyrek döneme göre %12,6'lık bir artış göstererek 342 bin 155 adet seviyesinde gerçekleştiği vurgulandı. Bu dönem hayata geçirilen % 0,98 faizli konut kredisi ve indirim kampanyalarının sektörde ivme yarattığı belirtilen raporda, yaşanan kur artışının yabancıların konut alımında olumlu etki yarattığına dikkat çekildi.

Gayrimenkul sektörünün, talep açısından zaman zaman yaşanan dalgalanmalara karşın dinamik bir dönem geçirdiğini belirten GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, "Biz gayrimenkul sektörü temsilcileri olarak, son dönemde yaşanan kur krizinin etkilerine rağmen üstlendiğimiz sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam ediyoruz. Görevimizin başındayız, daha çok çalışacak ve üretmeye devam edeceğiz." dedi.

GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği), dünya ve Türkiye ekonomisinden, temel makroekonomik göstergelere, sektör içi üretim rakamlarından, çeşitli istatistiklere kadar önemli bilgiler aktaran 'GYODER Gösterge' ile gayrimenkul sektörüne ışık tutmaya devam ediyor. Temel ekonomik verilerin yanı sıra 'konut', 'krediler', 'AVM', 'ofis', 'lojistik', 'turizm' ve 'GYO' gibi gayrimenkulün tüm alt segmentlerini kapsayan raporda, Prof. Dr. Emre Alkin'in değerlendirmeleri de yer

alıyor. Türk Ekonomi Bankası (TEB) katkılarıyla hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılan GYODER Gösterge, aynı zamanda GYODER'in web sitesinde yayınlanıyor.

"2018'in ilk yarısı hareketli geçti"

'GYODER Gösterge' 2018-2. Çeyrek Raporu'nu değerlendiren GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, "Gayrimenkul sektörü olarak, talep açısından zaman zaman yaşanan dalgalanmalara karşın dinamik bir dönem geçirdik. Tapu harcı ve KDV oranının indirilmesi, gayrimenkul sektörünü temsil eden GYODER, İNDER ve KONUTDER'in başlattığı yüzde 20 indirim ve yüzde 5 peşinat kampanyasıyla birlikte, bankaların 0,98 faizle konut kredisi desteği sağlaması sektörde önemli bir ivme yarattı" dedi.

Dövizdeki artışın yarattığı maliyet unsuru sektörü etkiledi

GYODER Gösterge 2018-2. Çeyrek Raporu'nda, Türkiye gayrimenkul sektörünün, 2018 yılı ikinci çeyrekte, dinamik geçen birinci çeyrekte gösterdiğine benzer bir performans gösterdiği belirtildi. Raporda ayrıca enflasyon ve faiz oranlarında meydana gelen gelişmeler ile döviz fiyatlarındaki artışın yarattığı maliyet unsurunun sektörü etkilemeye devam ettiği vurgulandı. Raporda, gayrimenkul sektörü ile ilgili gelişmeler, şu bilgi ve değerlendirmelerle aktarıldı.

Türkiye'de konut arzı ile talebi dengelenmeye başladı

Yıllık yaklaşık ortalama 1 milyon



200 bin konutun el değiştirdiği, demografik nedenlerden dolayı 650 bin adet yeni konut ihtiyacının sürdüğü Türkiye'de, gayrimenkul piyasası yavaş yavaş bir dengeye oturmaya başladı. Fiyatlarda görülen dalgalanmalar artık her varlıkta olabilecek dalgalanmalar olarak nitelendiriliyor. Özellikle konut fiyatlarında görülen düzeltme, balon oluşumunu engelleyerek piyasanın etkinleşmesine zemin hazırladı.

0,98 faizli kredi ve indirim kampanyaları sektöre ivme kazandırdı

2018 yılı ikinci çeyreğinde konut satışları bir önceki çeyreğe göre %12,6'lık bir artış göstererek 342.155 adet seviyesinde gerçekleşti. 2018'in ilk yarısında ise Türkiye genelinde 646 bin 032 konut el değiştirdi. Bu konutların 201 bin 805 adedi ipotekli satışlardan, 444 bin 227 adedi ise diğer satışlardan oluştu. Yılın ilk yarısı kamu bankalarının önderliğinde yapılan; 0,98 faizli konut kredisi kampanyaları sektörde bir ivme yarattı. GYODER önderliğinde yapılan kampanyaların etkisi de özellikle markalı konut satışlarını olumlu etkiledi. Konut piyasasına pozitif ivme kazandırmak için atılan bu adımların Haziran ayı konut satış verilerinde

etkisi görülse de ilk yarıyıl konut satışlarında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %1,27'lik bir düşüş yaşandı.

Kur artışı yabancıların konut talebini artırdı

2018 yılı 2. çeyrek döneminde kurda yaşanan artış yabancı yatırımcıların konut alımında olumlu etki yarattı. 2017'nin son çeyrek döneminde %3,7 olan yabancılara konut satış oranı 2018 yılının ilk çeyreğinde %6,1 düzeyine, 2018 yılı ikinci çeyrek döneminde ise %8,5 düzeyine ulaştı. Yabancılarla yapılan konut satışları; 2018 yılı ikinci çeyrek sonu itibarıyla, geçen yılın aynı dönemine göre %23,15'lik büyüme ile 11 bin 816 adet seviyesine yükseldi. Tüm gayrimenkul çeşitleri bazında Türkiye'de yatırım yapan ilk 10 ülke sıralamasında; Almanya, Fransa, Ürdün, Suudi Arabistan, Filistin, Yemen, İngiltere, Irak, Mısır ve Azerbaycan yer aldı.

Bankaların kredi faizini düşürmesiyle senetle satış geriledi

Gayrimenkul sektöründe proje üreten firmaların, başlattıkları kampanyalar kapsamında alıcılara kendi finansman modelleriyle faizsiz uzun vadeli seçenekler sunmasıyla senetle yapılan satışlar 2018 yılının ikinci çeyreğinde %26,4'e geriledi. Bu rakam ilk çeyrek dönemde %35,5 düzeyindeydi. Senetli satışların azalmasında önemli rol oynayan unsurlardan biri, bankaların %0,98'lik kredi faiz uygulaması oldu. Ayrıca markalı konut projelerinden konut satın alan tüketiciler, 2018 yılı 2. çeyrekte peşinat, senet ve banka kredisi kullanımı seçeneklerinden en fazla banka kredisi kullanımını tercih etti. 2018 yılı 2. çeyrek dönemde stok erime hızı %5,2 oranında gerçekleşti,

Konut kredisi hacmi 196 milyar TL'ye ulaştı

2018 yılı Mayıs ayında kamu bankaları tarafından başlatılan faiz

kampanyasının etkisi ile konut kredisi hacmi 2017 yılsonuna göre 4,4 milyar TL artarak 196 milyar TL'ye ulaştı. Kamu bankalarının öncülüğünde gerçekleşen faiz kampanyası sonucunda, 2017 Mart ayından 2018 Mayıs ayına kadar süren konut kredisi sektörü ortalama faiz oranlarındaki yükseliş trendi sona erdi. 2018 Mayıs ayında konut kredilerinde aylık ortalama faiz oranı Nisan ayına göre 14 baz puan azalarak %1,03 seviyesinde gerçekleşti. Aynı şekilde yıllık bileşik faiz olarak; Nisan 2018 de %14,96 olan yıllık ortalama konut kredisi bileşik faizi, Mayıs 2018 sonunda %13,02 seviyesine geriledi.

İstanbul'da ofis arzı 5,99 milyon metrekareye yükseldi

2018 yılı 2. Çeyrekte İstanbul'da 198 bin metrekare yeni ofis alanının pazara girmesiyle toplam arz 5,99 milyon metrekareye çıktı. İkinci çeyrekte yeni kiralama bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %40 artarak 61 bin 665 metrekareye ulaştı fakat bir önceki çeyreğe göre %11,55 düşüş gösterdi. Boşluk oranı ise toplamda %24,6 olarak gerçekleşti.

AVM sayısı ikinci çeyrek itibarıyla 442'ye ulaştı

Türkiye genelinde 2017 yıl sonu 429 olan toplam AVM sayısı, 2018 2. çeyrek itibarıyla 442'ye ulaştı. 2018 yıl sonuna kadar yeni açılacak alışveriş merkezleriyle bu sayının 493'e ulaşması, toplam kiralalanabilir alanında 15 milyon metrekareyi geçmesi bekleniyor. 2018 2. çeyrek sonu itibarıyla 63 ilde AVM bulunuyor. 18 il henüz daha AVM ile tanışmadı. Ancak önümüzdeki iki yıllık süreçte AVM ile tanışmayan illerin sayısının 16'ya düşürülmesi planlanıyor. En fazla alışveriş merkezine sahip iller, İstanbul (141), Ankara (36), İzmir (28) şeklinde sıralanıyor. Toplam kiralalanabilir alan stoku 13 milyon 106 bin 257 metrekare olurken, İstanbul toplam stokun %39'unu oluşturuyor. Türkiye ge-

nelinde, ortalama 1000 kişi başına düşen kiralalanabilir alanın 162 metrekareye yükseldi.

Sanayi ve lojistik tesisi kiralama talepleri azaldı

2018'in ilk yarısında sanayi ve lojistik tesisi kiralama taleplerinde kayda değer bir azalma gözlemlendi. Türkiye'nin birincil lojistik pazarları olan İstanbul Kocaeli bölgesindeki kiralama işlem hacmi 2. çeyrek sonu itibarıyla geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %66,2 azaldı. Mevcut veriler itibarıyla, yaklaşık 10 milyon metrekarelik depo stokunda %13,2 oranında bir boşluk bulunuyor ve 2017'nin ikinci çeyreğine kıyasla boşluk oranında yüzde 1,1 artış gözlemlendi. 2017'nin son döneminde görülen TL bazlı kiralama işlemleri, 2018'in ilk yarısında yaygınlaşarak piyasanın işleyişinde yer buldu. İstanbul'un doğu yönünde Sakarya, Düzce; batı yönünde ise Çatalca, Silivri ve Çerkezköy sanayi ve lojistik açısından gelişme gösterdi. 2018'in ilk 6 ayındaki depo taleplerinin 5 bin 500-15 bin metrekare ile 20 bin - 30 bin metrekare aralığındaki depolar üzerinde yoğunlaştığı görüldü.

GYO'ların piyasa değeri 26,5 milyar TL

GYO piyasa değeri verileri 2018 birinci çeyrek bazında açıklandı. 2018 1. çeyrek itibarıyla 33 GYO'nun Piyasa Değeri 26,5 milyar TL'ye yükseldi. Dolar bazlı değer ise 6,7 milyar dolar ile geçen senenin aynı çeyreğine göre düşüş gösterdi. Beklenti ve Güven endekslerine bakıldığında; Beklenti Endeksi 2. çeyrek sonunda biraz düşerek 102,7 değerine, Güven Endeksi ise yükselişini sürdürerek 73,1 seviyelerine geldi. 2018 yılı ikinci çeyrekte GYO endeksi, 42.435'ten başladığı seyrini, çeyrek sonunda 35.562'den kapattı. BIST'te GYO Endeksi ise 2018 ikinci çeyrek sonunda 114,442 puandan giriş yaptı.

“Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri”nin Beşincisi Elazığ’da Gerçekleştirildi

İZODER’in ülke genelinde yalıtım bilincini artırmak, kamu ile sektör temsilcilerini buluşturmak, vatandaşlara çözüm önerileri sunmak amacıyla gerçekleştirdiği “Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri” devam ediyor. Yalıtım sektörünün çatı örgütü olarak Anadolu’ya yönediklerini belirten İZODER Başkanı Levent Pelesen, “Amacımız, yurt genelinde yalıtım bilincini artırmak ve ülkemiz için stratejik öneme sahip bir konuda farkındalık yaratmaktır” dedi.

Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri’nin beşincisi Megaboard partnerliğinde, Bonus, Mardav, Ode, Ravaber, Terrawool ve Saint-GobainWeber sponsorluğunda WindyHill Hotel Elazığ’da düzenlendi. Seminer; Elazığ Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Mustafa Pirinççi, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Asilhan Arslan, İZODER Başkanı Levent Pelesen, öğretim üyeleri, mimar ve mühendislerin yanı sıra kamu, STK ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti.



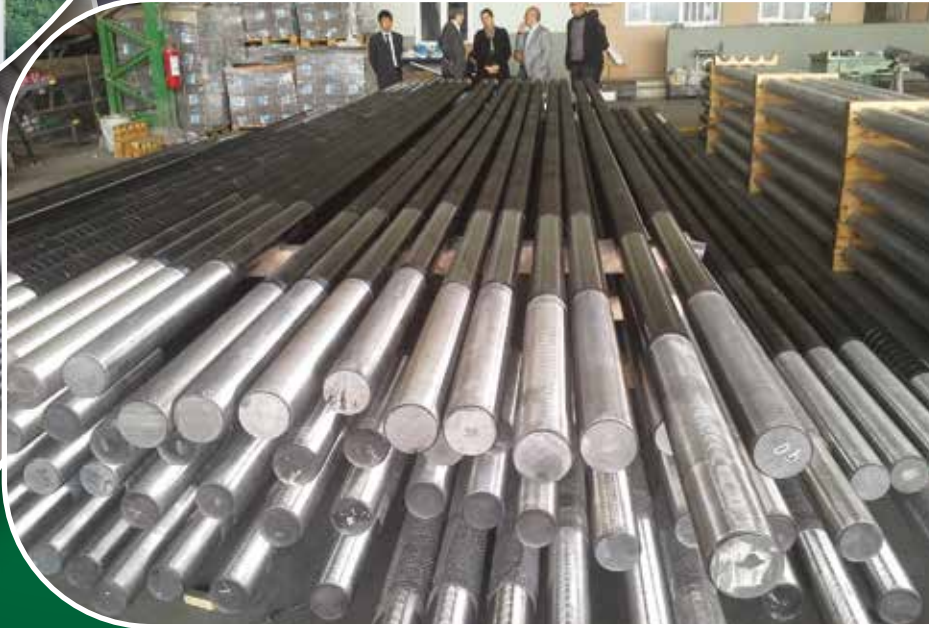
Elazığ Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Mustafa Pirinççi yaptığı açılış konuşmasında, yalıtımın insan sağlığı ve konforu için vazgeçilmez bir unsur olduğunu vurgulayarak, bu konuda yapılan yasal düzenlemelerin takipçisi olduklarını belirtti. Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Asilhan Arslan ise yalıtımın önemine değinerek, Türkiye’de yalıtımın yaygınlaşması ve yalıtım bilincinin artırılması için gerçekleşen çalışmaların destekçisi olmaya devam edeceklerini ifade etti.

Ülke genelinde yalıtım bilincini artırmak, kamu ile sektör temsilcilerini buluşturmak, vatandaşlara çözüm önerileri sunmak amacıyla Anadolu’ya yönediklerini belir-

ten İZODER Başkanı Levent Pelesen, “Son yasal düzenlemelerle birlikte yalıtım sektörünün gelişimi ivme kazandı. Sektörümüzün yıllardır beklediği ‘Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği ve Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik’ İZODER çalışanlarının yıllar süren emek ve katkıları ile ülkemize kazandırıldı. Isı, su, ses ve yangın yalıtımı, her şeyden önce Türkiye’nin geleceği için stratejik öneme sahip bir konu. Vatandaşların yalıtım konusunda doğru bilgilere sahip olması çok önemli çünkü tüm yalıtım uygulamalarıyla, güvenli, sağlıklı ve konforlu yaşam alanlarına sahip oluyoruz. Ayrıca Bakanlığımızın bize verdiği görev ve yetkiyle Su ve Ses Yalıtımı Yönetmelik Kı-

lavuzlarının yazılması için de çalışmaları başlattık. Kılavuzların da doğru yalıtım uygulamaları için sektöre katkısı büyük olacaktır.” diye konuştu.

‘Tüm Yönleriyle Yalıtım Semineri-Elazığ’da, ‘Su Yalıtımı Yönetmeliği Neler Getiriyor’, ‘Su Yalıtımı Uygulamaları’, ‘Yangın Yalıtımı ve Yangın Güvenliği Tedbirleri’, ‘Ses Yalıtımı Yönetmeliği Neler Getiriyor’, ‘Ses Yalıtımı Uygulamaları’, ‘Enerji Verimliliği Mevzuatları’, ‘Enerji Verimliliği İçin Isı Yalıtım Uygulamaları’, ‘Yapı Sektöründe Denetim’ başlıklı oturum ve sunumlar gerçekleştirilirken, seminerlerin Antalya, Trabzon ve son durak olarak da İstanbul’da gerçekleştirileceği belirtildi.



VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER
İNŞAATÇILAR | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI
KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN
SERTİFİKALI ÜRÜN KULLANIN



BERDAN
CIVATA & SOMUN

**EN BÜYÜK CIVATA SOMUN SAPLAMA ve
ANKARAJLARIN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİSİ**



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus

www.berdancivata.com

ÇATIDER'den 2017

Çatı Kaplama Sektörü Araştırması

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER), çatı kaplama sektörüne ait verilerin analizinin yapılması, yerli ve yabancı yatırımcılara piyasa hakkında sağlıklı bir bilgi sunulması amacıyla hazırlanan “Çatılarda Kullanılan Nihai Çatı Kaplama Malzemelerinin 2017 Yılı Sektör Büyüklüğü” araştırmasını tamamladı. Araştırmaya göre düz ve eğimli çatı kaplamaları sektör büyüklüğü 166 milyon metrekareye ulaştı. Sektördeki toplam çatı kaplamaları üretimi kapasitesinin 250 milyon metrekarenin üzerinde olduğu tahmin ediliyor.

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) tarafından “Çatılarda Kullanılan Nihai Çatı Kaplama Malzemelerinin 2017 Yılı Sektör Büyüklüğü” araştırması tamamlandı. ÇATIDER Başkanı Adil Baştanoğlu, “Daha önceki yıllarda olduğu gibi çatı kaplama sektörüne ait verilerin analizinin yapılması, yerli ve yabancı yatırımcılara piyasa hakkında sağlıklı bir bilgi sunulması amacıyla ‘Çatılarda Kullanılan Nihai Çatı Kaplama Malzemelerinin 2017 Yılı Sektör Büyüklüğü’ araştırması ÇATIDER tarafından tamamlandı. Bu çalışma verileri, üye firmalarımız baz alınarak gerçekleştirildi. Araştırma, sektörümüzün dinamizmini yansıtıyor.” dedi.

Üretim kapasitesi 250 milyon metrekareyi aşıyor

Çalışmada çatılarda son kat olarak kabul edilen çatı kaplama ürünleri esas alınarak, eğimli ve teras çatı alanları bulundu. Son kat kaplamaların altında veya üstünde çatı tipi ve sistemine uygun olarak (su yalıtımı, ısı yalıtımı, buhar dengeleyici/kesici, çakıl, seramik vb.) birçok katman yer almakta olup; bunlar çalışma konusunun dışında tutuldu. Maliyet analizi, malzeme keşfi gibi bilgiler gerektiğinde bunların ayrıca hesaplanması gerektiği belirtildi. 2013 yılında 145 milyon m² ölçümlenen düz ve eğimli çatı kaplamaları sektör büyüklüğü, 2017 yılında 166 milyon metrekareye ulaştı.



ÇATIDER Başkanı Adil Baştanoğlu

Araştırmadan çıkan sonuçlar şunlar:

- Düz ve eğimli çatı kaplamaları sektör büyüklüğü 166 milyon metrekareye ulaştı. Sektördeki toplam çatı kaplamaları üretimi kapasitesinin 250 milyon metrekarenin üstünde olduğu tahmin ediliyor.
- Eğimli çatı kaplamaları sektörü tek başına ele alındığında ise 135 milyon metrekare büyüklüğe ulaştığı görüldü.
- Tek katlı metal kaplamalar, sandviç paneller, iki yüzü metal kenetli paneller ve üzeri doğal taş kaplı/kaplamasız panel ve kiremitler, “Metal Çatı Kaplamaları” başlığı altında incelendi. Genel olarak sanayi yapılarında, ticari binalarda, spor tesislerinde ve bir miktar

konut yapılarında kullanılan metal çatı kaplamaları; 63,5 milyon metrekare ve yüzde 36,2 oran ile büyüklük olarak sektörde ilk sırayı aldı.

- Geleneksel çatı kaplama malzemeleri olan “Kil Esaslı Kiremitler” 30,52 milyon metrekare ve yüzde 21,5 pazar payı ile üçüncü sırada yer alıyor.
- Düz ve eğimli çatılarda kullanılan “Bitümlü Malzemeler” 54,5 milyon metrekare ve yüzde 30,9 lik pazar payı ile çatı kaplama sektöründe ikinci sırayı aldı.
- Düz (teras) çatı kaplama malzemelerinden arduvazlı son kat ve üstünde gezinilen veya gezinilmeyen çatılarda kullanılan bitümlü örtülerin toplam miktarı 27 milyon metrekare oldu.
- Düz (teras) çatı kaplamalarında kullanılan “Sentetik Esaslı Kaplamaların” toplam miktarı 4 milyon metrekareye ulaştı.
- Plastik esaslı eğimli çatı kaplamaları 6 milyon metrekareyi geçti.
- Alışveriş merkezleri (AVM) çatılarında kullanılan camlar ile yurt çapında örnekleri çoğalan yeşil çatılar sebebi ile “Diğer Çatı Kaplama Malzemeleri” 2017 yılında 400 bin metrekareye ulaştı.

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir: “Konut Alırken Yapı Malzemeleri Kalitesine Dikkat Edilmeli”

17 Ağustos 1999 depreminin yıl dönümünde akıllara yine “yapılarımız ne kadar güvenli?” sorusu geliyor. Türkiye’nin lokomotif sektörleri arasında yer alan inşaat sektörü, son yıllarda ürettiği kaliteli ve güvenli konutlarla dikkat çekerken dönüşümünü tamamlamamış farklı bölgelerdeki birçok yapı depremde yıkılma riski taşımaya devam ediyor. Uzmanlar, Türkiye’nin deprem kuşağında yer alan bir ülke olmasından dolayı her zaman olası depremlere hazırlıklı olmamız gerektiğini belirtirken inşaat sektörü temsilcileri ise konut satın alacaklara uyarılarda bulunuyor.



Gündemde dikkat çeken sel felaketlerinin dahi Türkiye’de yaşanan afetlerdeki can kaybında % 1’den az bir payı bulunuyor. Ülkemizde en fazla can kaybı yaşanan doğal afetlerin başında % 97,1 ile deprem gelirken, binalarda kullanılan malzemeler, özellikle de beton kalitesi daha da önemli hale geliyor. Türkiye’de konut satışlarının her dönem olduğu gibi, bundan sonraki dönemde de artacağı öngörülürken, ülkemizin deprem riski bölgesinde yer alması, yapılan konutların kalitesini daha da önemli hale getiriyor. Türkiye’de küçük ve büyük çaplı depremlerin her zaman yaşanma riskine karşın, yapılarda kullanılan beton standartlarının ve bu konuda gelişen teknolojilerin önemi artıyor.

Kalite ve güvenlik birinci unsurlar

Tüm yapıların deprem yönet-

menliklerine uygun, maksimum güven ve kalite düzeyinde üretilmesi gerektiğinin altını çizen Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, “Yapı ve gayrimenkul sektörü Türkiye ekonomisinin lokomotifleri arasında yer alıyor. Türk insanı için ev almak da hayatlarındaki en önemli kararlardan bir tanesi. Deprem kuşağında yer alan Türkiye’de, hem inşaatı yapanlar, hem de alanlar için ‘kalite ve güvenlik’ unsuru öncelikli oluyor. Bunlardan yola çıkarak, müteahhitlerimize standartlarına uygun yapı malzemeleri kullanmalarını; tüketicilerin de alırken yapı malzemeleri kalitesi hakkında mutlaka bilgi edinmelerini öneriyoruz.” diye konuştu.

Konut alırken deprem gerçeğini unutmamak gerekiyor

Konut satışlarında artan rakamlar doğrultusunda alıcılar için

önemli açıklamalarda bulunan Nihat Özdemir, konut alımlarında konfor, lokasyon gibi özelliklerden daha önce depreme dayanıklı binalara odaklanması gerektiğinin altını çizerek; “Yapılan araştırmalarda konut alıcısı tüketicilerin inşaatlarda kullanılan yapı malzemeleri konusunda yeterli bilgiye sahip olmadığını görüyoruz. Özellikle inşaatlarda beton kalitesine büyük önem verilmesi gerekir. Yapı denetim yasasında belirtilen gerekliliklere firmalar uymak zorunda. Tüketicilerin de bu konuda daha bilinçli olması gerekiyor. Tüketicilerimizin bilinçlendirilmesi içinse bizim gibi birliklere büyük iş düşüyor.” dedi.

**Merkezinde
güven,
çizgisinde
estetik var.**



444 0 243 | f @ y kaletamkapsamgüvenlik



**KALE
ÇELİK KAPI**

Kadıköy Belediyesi'ne 'Sağlıklı Şehir Planlaması' Ödülü

Kadıköy Belediyesi, bu yıl Eğitim Mahallesi'nde hizmete giren "Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi" projesi ile Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği'nin düzenlediği '2018 Sağlıklı Şehirler En İyi Uygulama' yarışmasında ödüle layık görüldü. Ekim ayında yapılacak törende ödüller sahiplerine verilecek.



Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği'nin düzenlediği, 32 üye belediyenin 91 projeye başvurduğu 2018 Sağlıklı Şehirler En İyi Uygulama Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. Bu yıl onuncusu düzenlenen yarışmada Kadıköy Belediyesi, 'Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi' projesi ile 'sağlıklı şehir planlaması' kategorisinde ödül aldı. Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi'nde başta çocuklar olmak üzere her yaştan insanın katılabileceği eğitim ve atölyelerin olduğu bir Kompost Eğitim Merkezi de yer alıyor. Kompost Eğitim Merkezi binası ekolojik bilinç kazandırmaya katkıda bulunmak amacıyla 40 kişinin gönüllü çalışmasıyla yapıldı. 60 metrekare olan bina solucanla kompost eğitimlerine uygun şekilde ekolojiyi gözeten, sürdürülebilirliğin sağlandığı, biyo-iklim odaklı tasarım ilkele-ri doğrultusunda tasarlandı. Bu nedenle bina yapımında doğal, sağlıklı, ısı performansı ve enerji verimliliği yüksek, depreme ve yangına dayanıklı, ekolojik ayak izi düşük olması nedeniyle saman balyası tercih edildi ve doğal sıva kullanıldı.

Büyükşehir, İl ve İlçe Belediyeleri Farklı Kategorilerde Değerlendirildi

Prof. Dr. Ruşen Keleş'in başkanlığını yaptığı jüri; Bursa eski Büyükşehir Belediyesi Başkanı Erdem

Sağlıklı Şehirler
En İyi Uygulama
Yarışması 2018

KADIKÖY BELEDİYESİ
"KEMAL SUNAL PARKI VE EKOLOJİK YAŞAM MERKEZİ"
SAĞLIKLİ ŞEHİR PLANLAMASI KATEGORİSİ

Muharrem Özalpın Sadecede Kompost Üretim Projesi Eğitimi

2012 yılında başlatılan Muharrem Özalpın Sadecede Kompost Üretim Projesi kapsamında 2017 yılı sonuna kadar 37 okulda 3337 öğrenciye eğitim verildiği.

Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi Projesi

Kadıköy Belediye Meclisi tarafından alınan meclis kararı ile mevcut sadece çocuk oyun alanı ve oturma alanının kullanan park için yapılan plan değişikliği ile birleşik parselin birleşik 1520 m²'lik yeşil alan Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi Projesine dönüştürülmüştür.

Kemal Sunal Parkı ve Ekolojik Yaşam Merkezi'nde Neler Var?

Ekolojik temanın bir araya getirdiği park alanında; hayvan sığınakları kazandırılarak için kurumu, ekim-dikim çalışmalarını için yavaşlatılmış bitki yatakları, doğal okuyumun geliştirilebileceği büyükçe gübre, yer almaktadır.

Ekolojik Yaşam Merkezi Binada Yapılanlar

Ekolojik Yaşam Merkezi Yapım Aşamaları

Toplamda 60 m²'den oluşan Ekolojik Yaşam Merkezi binası ev sığınakları, eğitici temalı ve yapılabilecek eğitimlere uygun, ekolojik gübreler, sığınakların için sağlandı. İçerideki tasarımlar ilkel bir doğrultusunda tasarlanmıştır.

Yapı malzemesi olarak; doğal, sağlıklı, ısı performansı ve enerji verimliliği yüksek, depreme ve yangına dayanıklı, ekolojik ayak izi düşük olması nedeniyle saman balyası tercih edilmiştir.

Saman balyası, üretim maliyetleri düşük olması, su yalıtımı zorluğu karşısında hem ısıtma maliyetlerini azaltması hem de iç ortamda daha sağlıklı ve solucanların ihtiyaç duyduğu doğal bir ortam ve sıcaklığı koruyarak emilen sığınakları için avantajlı olduğu.

2017 yılı Temmuz ayında dışardan kesime açılışta kölektif atölyeler ve benzerlerinde Kadıköy Tasarım Atölyesinde düzenlenen ekolojik mimarlık teknikleri ve uygulamaları hakkında eğitimler düzenlenmiş, eğitimler yapılmış ve saman balyası, yerleştirilmiş, yapılmış ve doğal ısıtma teknikleri kullanılarak farklı alanlardan 40 gönüllüye katılımları ile birlikte tamamlanmıştır.

İstima ve sığınakları merkezinde su pompası tercih edilerek, aydınlatma için pasif güneş kullanılmadık ve su hasadı için yağmur suyu toplama sistemi geliştirilmiştir.

Ekolojik Yaşam Merkezi 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde Açıldı

5 Haziran 2018 Dünya Çevre Günü'nde açılış yapılan Ekolojik Yaşam Merkezi'nde açılış programları web sitesi üzerinden duyurular yapılarak, tüm yaş gruplarına yönelik sınırlı eğitim ve atölye çalışmalarını gerçekleştirilmiştir. Ekolojik emsallerin bir araya getirildiği sosyal alan inşaatı kurulumları ve gönüllülerin de desteği ile kesime ve sığınaklarda bir araya gelerek atölye ve ekolojik yaşam merkezinin atölyeleri düzenlendi.

Mülkiyeti: Kadıköy Belediyesi

Proje Ortakları: Kadıköy Belediyesi

Saker, Prof. Dr. Handan Türkoğlu, Prof. Dr. Cengiz Türe, Doç. Dr. Alpaslan Türkkan, Doç. Dr. Gül Sayan Atanur ve Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği Müdürü Murat

Ar'dan oluştu. Jüri büyükşehir, il ve ilçe belediyelerini sosyal sorumluluk, sağlıklı şehir planlaması, sağlıklı yaşam ve sağlıklı çevre kategorilerinde değerlendirdi.

Farkı *fark* ettiniz mi?

Saray alüminyum kompozit panel; İstanbul gibi deniz kenarı, egzoz ve hava kirliliğinin yüksek olduğu asit yağmurlarına maruz kalan şehirlerde, binanızın dış cephesine yüksek koruma sağlayan, kesinlikle kullanılması gereken kalitesi kanıtlanmış üst düzey bir üründür.



Saray, alüminyum kompozit panel imalatında; nem dayanımı, asit dayanımı, UV dayanımı renk ve parlaklık stabilitesi açısından dünyada bilinen en dayanıklı boya olan Polivinilden Florür (**Pvdf**) tercih ederek binaların dış cephesinin uzun yıllar ilk günkü gibi kalmasını sağlar.



(0 212) 550 49 47
www.saray.com

SARAY® | Alüminyum
Kompozit Panel

Ayvaz, Kazakistan'daki Yatırımlarını Artırıyor

Uluslararası arenada ülkemizi başarıyla temsil eden Ayvaz, “hedef pazarlarda yerelleşme” stratejisi kapsamında bir yeniliğe daha imza attı. Asya pazarındaki hedeflerine emin adımlarla ilerleyen şirket, Kazakistan'daki yeni deposuyla bölge için lojistik merkez avantajı yaratmış oldu.

Başarılı ihracat çalışmalarıyla adından sıkça söz ettiren Ayvaz, yurt dışındaki yatırımlarına hız kazandırmaya devam ediyor. Kazakistan, Rusya ve Türkiye cumhuriyetleri başta olmak üzere Asya pazarından gelen taleplere daha hızlı geri dönüş sağlamak isteyen şirket, Kazakistan'da açtığı deposuyla bölgede lojistik avantaj yakaladı.

Konuyla ilgili açıklama yapan Ayvaz İcra Kurulu Üyesi ve Dış Satış Müdürü Yeşim Saraç, Kazakistan'ın ticari anlamda stratejik bir noktada bulunduğunu ve Asya pazarındaki hedeflerine erişebilmek için bu bölgeye ya-

tırım yaptıklarını söyledi. Konuyla ilgili detaylı bilgi veren Saraç “Ayvaz Kazakistan'daki şirketinin faaliyet alanını genişletti. Hem yeni ekibiyle hem de deposuyla sadece Kazakistan'a değil Rusya, Özbekistan ve Türkmenistan gibi bölge ülkelere de hizmet verebilecek duruma geldi. Ayrıca kendine ait bir deposu olduğu için sektörden gelen taleplere hızlı yanıt verebilecek. Bu depoda özellikle vana, kondensatör ve kompansatör ürünlerimizin stoğunu tutacağız” dedi.

İhracatın Ayvaz için her zamankinden daha çok önem taşıdığını dile getiren Ayvaz İcra Kurulu



Üyesi ve Dış Satış Müdürü Yeşim Saraç, “Markamızı uluslararası arenada ön planda tutuyoruz ve 95 ülkeye başarıyla ihracat yapıyoruz. Ülkemizi dünyaya tanıtmak ve firma olarak sürekli büyüme hedeflerimize emin adımlarla yürüyoruz” diyerek sözlerini bitirdi.

46 Yıllık Tecrübesiyle ÇİMSA

Kârlı Büyüme Yolculuğunu Sürdürüyor

Türkiye çimento sektörünün global oyuncusu Çimsa, 2018 yılının ilk 6 aylık dönemine ait net karını 117.436.245 milyon TL, cirosunu ise 853.343.771 milyon TL olarak açıkladı.

Türkiye'nin Sabancı'sından aldığı güç ve 46 yıllık tecrübesi ile Çimsa, yılın ilk 6 ayında karlı büyüme yolculuğunu sürdürdü. Kamu Aydınlatma Platformu (KAP) ile paylaşılan finansal verilere göre Çimsa'nın 6 aylık cirosu 853.343.771 milyon TL; net karı ise 117.436.245 milyon TL olarak gerçekleşti.

“Ülke ekonomisine ve topluma değer katmaya devam ediyoruz”

Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, “Yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yürüttüğümüz yoğun çalışmalar neticesinde, geride bıraktığımız ilk 6 ay güçlü ekonomik performansımızı taçlandırdığımız, emeklerimizin meyvesini topladığımız bir dönem

oldu. 2017 yılında yaklaşık 103,8 milyon ABD Doları tutarında gerçekleştirdiğimiz ihracat ile Türkiye İhracatçıları Birliği'nin (TİM) 25. Olağan Genel Kurulu kapsamında düzenlenen Türkiye İhracat Şampiyonları Ödülleri'nde, çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörünün ilk üç firması arasında yer aldık. Ayrıca, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında ilk 100 şirket arasında yer alarak, ekonomik gelişmeye sağladığımız katkırı gözler önüne serdik.” dedi. Özhatay “Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörünün global oyuncusu olarak attığımız adımlarla şirketimizi geliştirme- nin yanı sıra, faaliyette olduğu-

muz iller başta olmak üzere insan hayatına ve çevreye yatırım yaparak, kalıcı değer yaratma misyonuyla hareket ediyoruz. Niğde'de 8 yıldır devam eden ve bu yıl ilk kez Kayseri'de gerçekleştirilen ‘Yaz Çocukları’projemiz ile fabrika çalışanlarının çocukları ve civar köylerde ikamet eden toplam 863 çocuğun fiziksel, zihinsel ve ruhsal gelişimine katkı sağlanmasına destek olduk. Ayrıca, fabrika çalışanlarımızın işbirliğiyle, Çimsa Niğde Geri Dönüşüm Parkı'nda atıkların ekolojik dengeyi bozmayacak şekilde geri kazanımını sağladık. Bütün bu çalışmalarla hedefimiz, yaşadığımız toplum için değer üretmektir.” şeklinde konuştu.

Aya ayak basan **ikinci** kiřiyi biliyor musunuz?

Muhtemelen bilmiyorsunuz.
Çünkü hayatta ilk'ler önemlidir...

Hayata gözlerimizi açtığımız ilk gün, ilk öğretmenimiz, ilk aşklar, ilk dostluklar... Sinemaya gittiğimiz ilk film, çıktığımız ilk tatil, ilk başarılarımız... Hiç unutulmaz.

Biz Ayvaz olarak insanların zihninde ve kalbinde kalıcı bir yer edinmek için her zaman ilk'lerin peşinden koşuyoruz.

Tam 70 yıldır.

 **AYVAZ**

www.ayvaz.com

70 yıllık
BAŞARI.
1948-2018

Fotoğraf: NASA

Grundig, Sürdürülebilir ve Akıllı Teknolojileri ile Geleceği Kurguluyor

Arçelik'in premium markası Grundig, 31Ağustos-5 Eylül tarihlerinde Berlin'de düzenlenen dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA'da, inovasyon ve tasarımı bir araya getiren en yeni ürün ve akıllı teknolojilerini sergiledi.

Avrupa'nın önde gelen ev elektroniği markalarından Grundig, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yüksek kalite ve şık tasarımı inovasyonla birleştirme geleneğini bu yıl IFA'da bir adım daha ileriye taşıyor. Sürdürülebilir bir geleceğe vurgu yapan Grundig markasının stantında, Geri Dönüştürülmüş PET şişe kullanılan Çamaşır Makinesi Kazanı, su kaynaklarını koruyan Mikrofiber Filtre Teknolojisine, plastik atıkları azaltan Geri Dönüşümlü Naylondan, Geri Dönüşümlü Elektrik Süpürgesine döngüsel ekonomiye katkı yapan çevre dostu teknolojiler dikkat çekti.

IFA'da düzenlenen basın toplantısında konuşan Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, "Grundig 70 yılı aşkın köklü mirasıyla dünyanın geleceğine sahip çıkarken, yenilikçi teknolojisiyle tüketicilerinin yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. İnovasyonun rafine bir zevkle birleştiği Grundig ürünleriyle evinizde, sürdürülebilir bir dünya için gıda israfını azaltan, profesyonel mutfak deneyimi yaşıyoruz. Kamera, sensör ve akıllı teknolojileri kullanarak tüketicilerimizin hayatına değer katmayı amaçlıyoruz. Akıllı ev teknolojilerimizde yapay zekayı konfor ve güvenlik için kullanarak en iyi dijital yaşam deneyimini sunuyoruz." dedi. Grundig'in sürdürülebilirlik alanında öncü bir marka olduğuna dikkat çeken Bulgurlu, şöyle devam etti: "Geri dönüşümde gelişmiş uygulamalarımızla ömrünü tamamlamış ürünlere



ikinci bir şans veriyoruz, çevreyi tehdit eden atıkların azalmasına ve yeniden ekonomiye kazandırılmalarına katkı sağlıyoruz."

Çevreci Teknolojiler

Grundig'in IFA'da sergilediği çamaşır makineleri için geliştirilen Mikrofiber Filtre Teknolojisi doğayı koruyor. Çamaşır makinelerinden su kaynaklarına karışan milyonlarca minik mikrofiber parçacık, balıklar ve diğer canlılar için toksik risk oluşturuyor. Mikrofiber Çamaşır Makinesi Filtresi, su kaynaklarına mikrofiber sızıntısını yüzde 99'a varan oranda engelliyor.

Grundig, Geri Dönüşümlü Naylon ile deniz yaşamına büyük bir tehdit oluşturan balık ağları gibi plastik atıkların da içinde olduğu, naylon bazlı atıkları geri dö-

nüştürerek dayanıklı malzemeler üretiyor. Bu malzemeler Eylül 2018'den itibaren fırın üretiminde kullanılacak.

Grundig, üretiminde geri dönüştürülmüş PET şişeler kullanılan Çamaşır Makinesi Kazanı ile son 1 yılda 15 milyondan fazla pet şişenin geri dönüşümünü sağladı. Yüzde 90'ı geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen Grundig Geri Dönüştürülmüş Elektrik Süpürgesi, Avrupa'da "Yılın Geri Dönüşüm Tüketici Yaşam Tarzı Ürünü Ödülü"ne layık görüldü.

Grundig'in IFA'da sergilediği gıda israfını önleyen Freshmeter® teknolojisi, yapay zekayı güvenlik ve konfor için kullanan akıllı ev teknolojisi HomeWhiz® ve sesli komut özelliğine sahip TV'ler öne çıkan diğer ürün ve teknolojilerdi.

Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

Arçelik

KURUMSAL
ÇÖZÜMLER

İKLİMLENDİRME

Kombi Keşfini Parmak Ucuna Taşdı, Müşteri Memnuniyetiyle Satışları Artırdı

Üstün teknolojiye sahip ürünleriyle doğayı ve aile bütçesini koruyan DemirDöküm, tüketici dostu hizmetlerine bir yenisini daha ekledi. “DemirClub Keşif» projesini hayata geçiren şirket, kombi keşiflerini internetten toplayacak. Türkiye’nin her bölgesinde ücretsiz olarak kullanıma sunulan hizmet sayesinde tüketiciler ev ve ofisleri için en ideal yoğunmalı kombiye DemirDöküm mühendislerinin yönlendirmesiyle ulaşma şansı bulacak.

Türkiye’nin ısıtma sektöründe en iyi müşteri deneyimini yaşatan firması DemirDöküm, müşterilerinin hayatlarını kolaylaştırmaya devam ediyor. Tamamı Türk mühendisler tarafından tasarlanıp üretilen ürünleriyle dünyanın 50 ülkesine ısı konforu sunan DemirDöküm, kombisini değiştirmek veya yeni bir yoğunmalı kombi almak isteyen müşterileri için ücretsiz danışmanlık hizmeti verecek.

Gezegeenin sürdürülebilirliği, çevrenin korunması, aile bütçesine katkıda bulunmak için ürünlerle en yeni teknolojiye yer veren DemirDöküm, “DemirClub Keşif” projesi ile hem tüketicilerin hem de yetkili satıcıların hayatını kolaylaştıracak. Dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında 2014 yılından itibaren tüketici beklentilerine en hızlı ve kusursuz şekilde yanıt verebilmek için www.demirdokum.com.tr web sitesini geliştiren DemirDöküm, keşif hizmetini DemirClub portalı ile entegre etti. Proje sayesinde Türkiye’nin dört bir yanından tüketiciler ister bilgisayarları başından isterakıllı telefonları üzerinden kombi keşfi için ücretsiz talep oluşturabilecek. DemirDöküm yetkili satıcıları, 24 saat içerisinde gelen taleplere yanıt verip, evin büyüklüğü, konumu, yalıtımı doğrultusunda danışmanlık hizmeti vererek, en geç 48 saat içinde



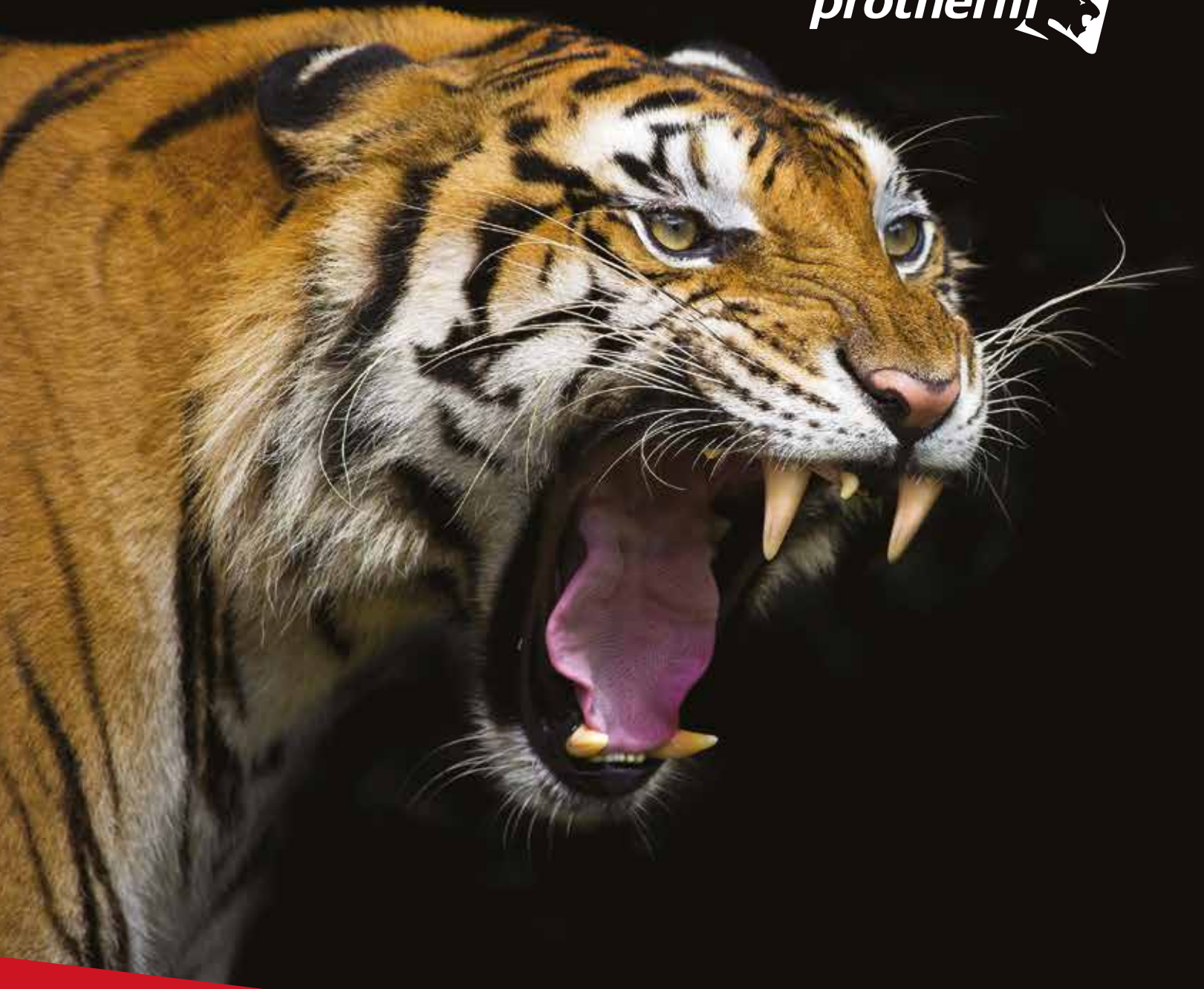
müşteri talebi ve mekana uygun seçimleri sunacak.

“Keşiflerin satışa dönüş oranı yüzde 50’ye ulaştı”

Müşteri deneyimini satış öncesi ve satış sonrası hizmetlerle kusursuzlaştırmak için 10 yıldır önemli bir dönüşüm çalışmasına imza atıldığını belirten DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna; “Müşterilerimizin ihtiyaç ve şikayetlerine yönelik kurduğumuz ‘Tüketici Deneyimi Geliştirme Bölümü’müz, müşterilerimizi, yetkili satıcı, satış noktası ve yetkili servislerimizden aldıkları bilgileri analiz ederek üretimden satış öncesi ve sonra-

sı birimlerimize raporlama yapıyor. Günümüz dünyasında online platformlar, tüm markalar için büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda kurumsal sitemiz ile entegre ettiğimiz sosyal ağı DemirClub.com, müşteri deneyiminde bizi farklı bir noktaya taşıyacak. 3 aydır pilot olarak denediğimiz proje ile tüketicilerimizin yoğun ilgisi ile karşılaştık. Bayi bazında keşiflerin satışa dönüş oranı yüzde 50’ye ulaştı. DemirDöküm olarak üstün teknolojiye sahip ürünlerimiz, satış öncesi ve sonrası hizmetlerimiz ile Türkiye’nin en iyi müşteri deneyimi yaşatan firması olmayı uzun yıllar sürdürmeyi hedefliyoruz.” açıklamasını yaptı.

protherm 



Yüksek Performans Kombisi!

**Dünyada 25'den fazla ülkede,
Türkiye'de ise 600.000'den fazla hanede
kendini kanıtlayan Protherm, şimdi
yoğuşmalı performansı ile karşınızda!**

Yüksek performansı, uygun fiyatları, sunduğu
üstün kullanıcı deneyimi, Vaillant Group'un
ileri teknoloji ve güvencesi ile, Protherm
sınırları zorluyor.



www.protherm.com.tr 0850 222 89 89

VAILLANT GROUP
güvencesiyle...

Deprem Korkusuna Çelik Yapı ile Son!

Deprem kuşağında yer alan Türkiye’de, çelik yapı kullanımının yaygınlaşması ve sistemin teşvik edilmesi gerektiğini belirten Vefa İcra Kurulu Başkanı Turan Koçyiğit, Marmara depreminden sonra çelik yapı kullanımı artsa da olması gereken düzeyin altında olduğunu söyledi.

Türkiye’nin hafif çelik sistemle üretilen ilk binasını kuran Vefa’nın İcra Kurulu Başkanı Turan Koçyiğit de çelik yapının Türkiye’de yaygınlaşması gerektiğini belirtti. Hafif çelik yapının esnekliği ve hafifliği sayesinde depreme karşı güvenli bir yapı sistemi olduğunu ifade eden Koçyiğit, çelik yapıda oturanlara deprem anında dışarı çıkmamalarını önerdiklerini söyledi. Koçyiğit, “Avrupa ve Amerika’da yoğun bir kullanıma sahip olan çelik Türkiye’de 1999 Marmara Depremi’nden sonra daha fazla kullanılmaya başlan-

dı. Ancak hala kullanımı son derece düşük” dedi.

Avrupa ve Amerika’da çelik yapıların kullanım oranının yüzde 40’larda iken Türkiye’de yüzde 0,5 gibi çok küçük bir oranda kaldığını belirten Koçyiğit, bu oranın artması gerektiğinin altını çizdi. Koçyiğit, şöyle devam etti: “Çelik binaları inşa eden ve tasarlayan teknik kadrolar arttıkça çelik yapılara talep de artacaktır. O nedenle üniversitelerde çelik yapı tasarım ve üretim yöntemlerinin daha fazla işlenmesi gerekiyor. Bizlere de iyi bir yapı inşa edebilmek



Vefa İcra Kurulu Başkanı
Turan Koçyiğit

için tasarım, estetik ve ekonomiklik açısından çeliğin doğru bir yapı malzemesi olduğunu her platformda kullanıcılara anlatmak kalıyor.”

REHAU,

Sürdürülebilir Bina Ödülü Kazandı

Sürdürülebilir inşaat ve modernizasyon sistemleriyle ön plana çıkan REHAU, Build 2018 tarafından düzenlenen “Sürdürülebilir Bina Ödülleri” kapsamında 2018’in “En İyi Polimer Esaslı Yapı Ürünleri Üreticisi” seçildi.



Avrupa’nın en önemli sürdürülebilir bina organizasyonlarından biri olan Build 2018, yeşil binalarda yapılan çalışmaları ödüllendirdi. “Sürdürülebilir Bina Ödülleri” başlığında “En İyi Polimer Esaslı Yapı Ürünleri Üreticisi” ödülüne layık görülen REHAU, karbon ayak izini azaltma çalışmaları ve geri dönüşüm konusundaki çalışmalarıyla takdir kazandı.

Avrupa’nın en önemli ödül or-

ganizasyonlarından birinde yer alan REHAU, geri dönüşüm konusundaki taahhütleriyle ön plana çıktı. 2020 yılına kadar geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ürünlerinin yarısından fazlasını, Blaenau’daki fabrikalarında ihtiyaç duyulan yeni teknoloji yatırıma katkı olarak desteklemeyi planlayan REHAU, Manchester’daki PVC geri dönüşüm tesisinin satın alınmasını da planları arasına ekledi.



REHAU’nun kazandığı ödül, şu anda Ross-on-Wye resepsiyonunda sergilenen bir sertifikanın sunumuyla tanınıyor. Ödül kabinine gitmek için de bir kupa alması beklenen REHAU, yakın zamanda duyurusu yapılacak ek bir ödülün de sahibi olacak.



BOSCH

Yaşam için teknoloji



Dante™

IRISNet™

EN54-16

EVAC Certified
Emergency
Voice Alarm

PAVIRO

Profesyonel Ses Kalitesine Sahip Genel
Seslendirme ve Sesli Tahliye Sistemi

En baştan itibaren esneklik

PAVIRO, size sistem teknik özelliklerini daha önce hiç olmadığı kadar hızlı, basit ve verimli hale getiren akıllı özellikler sunar. Yalnızca birkaç parametreyle eksiksiz bir sistem tasarlayın. Sistemin çok fazla esnek olması ve düşük işletme maliyetleri sayesinde beklenmeyen maliyetlerden kaçınin. Başka ne var? Yeni Dante™ ağı arayüz modülü ile, dört adede kadar kontrol ünitesi haberleştirilerek IP ağı işlevleri sağlanabilir ve daha fazla ses kanalıyla geniş alanlarda uygulama yapılabilir.

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com

Ortadoğu, Afrika, Körfez Ülkelerinin Menfez ve Köprüleri Türkiye’de Üretildi



Çelik menfez ve köprü imalatlarında faaliyet gösteren ViaCon Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika’yı kapsayan MENA Bölgesi yönetim faaliyetlerine Sahra üstü ülkeler ile başladı. İsveç merkezli şirket, yaklaşık 50 ülkeyi Türkiye’den yönetme kararı almıştı.

Çelik menfez ve köprü imalatlarında 30 yılı aşkın süredir Avrupa’da çalışmalarını sürdüren ve 10’a yakın ülkede üretim gerçekleştiren İsveç merkezli ViaCon’un genel merkez yaptığı ve yaklaşık 50 ülkeyi yönetecek olan ViaCon Türkiye, yönetim faaliyetlerine Sahra üstü ülkeler ile başladı.

ViaCon Türkiye’nin 2017 yılında sadece Türkiye değil, Ortadoğu ve Kuzey Afrika’nın da merkezi hâline gelme kararı aldığını açıklayan ViaCon Türkiye Genel Müdürü Onur Başar, “2019 yılı ocak ayı itibari ile bu yönde faaliyetlere başlanılacak. Şu an Afrika’da Sahra üstü bölgede faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Etiyopya’da yapılan demiryolu projesinin bütün menfez ve köprülerini Türkiye’de ürettik. Tanzanya’daki demiryolu projesine devam ediliyor. Cezayir’de demiryolu tünel projesini gerçekleştirdik. Eylül ayında Dubai’de ViaCon Türkiye’ye bağlı bir ofis açacağız. ViaCon Türkiye ilk açıldığında Doğu Avrupa’ya bağlıydı. Daha sonra 2018 yılının başlarında ViaCon MENA oluşturuldu, merkezi Türkiye oldu» diye konuştu.

Üretiminin yüzde 80’ini ihraç ediyor

Yaklaşık 3 yıldır ağırlıklı olarak ihracat yaptıklarına değinen Başar, ihracatın yoğun olarak Türkiye’deki müteahhitlerin iş yaptığı Afrika ülkelerine gerçekleştirildiğini dile getirdi. Ürettiklerinin yüzde 80’ini ihraç ettiklerini kaydeden Başar,



ViaCon Türkiye Genel Müdürü
Onur Başar

üretim aktif olarak başladığı 2014 yılı sonundan itibaren Romanya ve Etiyopya başta olmak üzere 20’ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini bilgisini verdi. Orta Doğu ve Afrika ülkelerine de ihracat gerçekleştirdiklerini aktaran Başar, şöyle devam etti: “ViaCon’un toplam ihracatı 30 milyon TL civarında. Bu ihracatın büyük bir kısmı Türkiye’den yapılıyor. ViaCon’un Türkiye’ye gelirken asıl amacı Türkiye gibi güçlü bir ülkede bulunmaktı. Zamanla fark ettik ki ülkemiz inşaat sektöründe sadece Türkiye’den ibaret değil, Doğu’su ve Batı’sında bulunan ülkelere etkisi çok fazla. Türkiye’de bizden başka üretim gerçekleştiren yok. Son dönemde Orta Doğu, Körfez, Afrika ülkeleri ve İran’da yeni projeler üzerinde çalışmamız devam ediyor. Bu pazarlarda Türkiye’nin de gücü ile birlikte ciddi potansiyel görüyoruz. 2018 yılında özellikle yüksek açıklıklı

çelik köprü ürünlerini de üretmek üzere makine yatırımını devreye soktuk. Bu sayede ürün yelpazesini genişleterek hem Türkiye hem de ihracat pazarlarında başarıımızı artırmayı hedefliyoruz.»

Türkiye, ViaCon’un en büyük tesisi olmak istiyor

Şu anda en büyük fabrikaların, ViaCon Polonya ve sonrasında ViaCon Türkiye (Sakarya fabrikası) olduğuna dikkat çeken Başar, “2023 yılı hedefimiz ViaCon’un en büyük tesisi olmak. ViaCon MENA, coğrafi ve nüfus olarak en büyük ViaCon tesisi. ViaCon MENA’ya, İsveç ve Norveç’ten olumlu bir bakış var. Batı ülkelerine oranla Türkiye, İran, Irak, Suriye gibi ülkelerde yatırım potansiyeli daha fazla. Türkiye, ham madde maliyetlerinin düşük olması ve coğrafi konumu itibari ile yatırım için önemli bir ülke olarak görülüyor” ifadelerini kullandı.



Isıtma



Soğutma



Yenilenebilir Enerji

Vaillant VRF Sistemleri ile standartlarınızı yükseltin!

Vaillant, VVS5 VRF Merkezi İklimlendirme Sistemleri ile 144 yıllık Alman teknoloji geleneğini yüksek performans, enerji tasarrufu ve kullanıcı konforu ile bir arada sunuyor.

VVS5

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr



evimin konforu

“Türkiye için Kazanç Vakti”

Kampanyasına Tahincioğlu’ndan Tam Destek

Türkiye’nin en büyük gayrimenkul yatırım ortaklığı şirketi Emlak Konut GYO güvencesiyle hayata geçirdiği ayrıcalıklı projelerle, konut ve ofis sahibi olmak isteyenlerin tercih ettiği Tahincioğlu, Çevre ve Şehircilik Başkanlığı öncülüğünde hayata geçirilen “Türkiye için Kazanç Vakti” kampanyasına destek veriyor.



Tahincioğlu Yönetim Kurulu
Başkanı Özcan Tahincioğlu



Markalı konut sektörünün lideri Tahincioğlu, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı desteğiyle ve “Türkiye için Kazanç Vakti” sloganıyla hayata geçirilen kampanyaya Nidapark İstinye, Nidapark Kayaşehir ve Nidapark Küçükyalı projeleriyle destek veriyor. 31 Ekim’e kadar devam edecek kampanya kapsamında, Tahincioğlu’nun bu 3 projesinde yer alan sınırlı sayıda konut, ofis ve dükkanın, peşinat oranı yüzde 10’a düşürülürken, 120 aya kadar 0.98 faiz imkânı sunuluyor.

Kampanya ile ilgili değerlendirmede bulunan Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, “Gayrimenkul sektörünün temsilcileri olarak, ülke ekonomisine katkımızı en üst seviyeye taşımak, birlik ve beraberlik içerisinde üzerimize düşen görevi kararlılıkla yerine getirmek için çalışıyoruz. Bu amaçla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı öncülüğünde

“Türkiye için Kazanç Vakti” sloganıyla hayata geçirilen kampanyaya, Nidapark İstinye, Nidapark Kayaşehir ve Nidapark Küçükyalı projelerimizle destek oluyoruz. Bu dönemde en karlı yatırım gayrimenkul yatırımı olacak. Hem ekonominin hem sektörün değer kazanması anlamında çok önemli bir kampanya. İnanıyoruz ki, milli ekonomiye verilen destekle kazanan yine milletimiz ve ülkemiz olacak” dedi.

Tahincioğlu üç projesiyle kampanyaya destek veriyor

Kampanyada yer aldığı projelerle ilgili bilgi veren Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, “2018 yılının ilk yarısını mevcut piyasa koşullarına rağmen satışlar açısından oldukça başarılı geçirdik. İlk yarı yıl satışlarına göre, hem Nidapark Kayaşehir, hem de Nidapark İstinye en çok satan ilk 5 proje arasında yer aldı. Konut sahibi olmak iste-

yenlerin geçmiş dönemde olduğu gibi yine birinci tercihinin Tahincioğlu olması bizi gururlandıracak” dedi. Emlak Konut GYO ile ortaklaşa gerçekleşen sadece Nidapark Kayaşehir, Nidapark Küçükyalı ve Nidapark İstinye projeleri ile ilk 6 ayda elde ettiği satış cirosunun 535 milyon TL olduğunu belirten Tahincioğlu, projelerine çok yoğun talep aldıklarını ifade etti.

Tahincioğlu olarak, 2018 yılına çok hızlı başladıklarını söyleyen Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, “Emlak Konut GYO güvencesiyle hayata geçirdiğimiz Nidapark Kayaşehir projemizde birinci olmak ve en çok satan 4 projenin ikisinin Tahincioğlu projesi olması bizleri onurlandırdı. Bu sonucun, Türkiye’de konut sahibi olmak isteyenlerin Tahincioğlu’na duyduğu güvenin en somut göstergesi olduğuna inanıyoruz” dedi.

6.

ZEKİ YURTBAŞI TASARIM ÖDÜLLERİ

DOĞADAN SANATA

DOĞANIN RİTİMİNE KULAK VER

SEN TASARLA

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ:
12.000 TL

Birinci olan tasarım Ödüllere Ücretsiz
2019 Seramik Bazarı Müftek Fuarı'nda
Yurtbay Seramik Standı'nda sergilenmektedir.

İKİNCİLİK ÖDÜLÜ:
8.000 TL

ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ:
6.000 TL

MANSİYON
1.500 TL

SON TESLİM TARİHİ
17.12.2018

Doğanın sesine kulak ver, uzun uzun dinle. Ne istediğini söyleyecek sana kalbin.
Tüm mucizeler sende, en güzel sesler içinde... Ritmini yüksek tutmak için asla pes etme,
doğanın her gün yenilenmekten vazgeçmediği gibi... Şimdi büyük ödül için göster kendini!

Tago Mimarlık'tan

Maldivlere Türk İmzası

Maldivler'de, dünyanın en ünlü spor kulüplerinin kamp yapacağı spor ve otel kompleksi projesi, Türkiye'nin köklü mimarlık ofisi TAGO Mimarlık tarafından hazırlandı. Bir dolgu ada olan Hulhumale adasına yapılacak proje Türkiye'nin yurt dışında gerçekleştirdiği en modern projelerden biri olarak dikkat çekiyor.

22 yılı aşan geçmişiyle Türkiye'deki mimarlık ofislerine deneyim ve yaratıcı yaklaşımlarıyla öncülük eden TAGO Mimarlık, yurt dışı projelerine bir yenisini daha ekledi. Maldivler Male Adası yakınlarındaki Hulhumale dolgu adasında gerçekleştirilecek modern spor tesisleri ve otel kompleksi projesinin tüm detayları TAGO Mimarlık tarafından geliştirildi.

İnşaat çalışmalarına yakın zamanda başlanması beklenen proje ile dünyanın en ünlü spor kulüplerinin Maldivler'de kamp yapmalarının sağlanması hedefleniyor. Spor kulüplerindeki oyuncuların, oluşturulacak ultra lüks alt yapı ile Maldivler'e yakışır bir ortamda, keyif içinde kamp yapabilmeleri amaçlanıyor. Dünyanın turizm cenneti olarak görülen Maldivler'in yönetimi, Barcelona, Real Madrid, M. United, Bayern Münih, İnter ve Milan gibi dünyanın en ünlü kulüplerinin futbol ve basketbol takımlarının Hulhumale Adası'nda buluşmalarını hedefliyor.

Tüm çizim ve detayları TAGO Mimarlık Ofisi tarafından hazırlanan ultra lüks proje, geniş bir spor kompleksi ve otelden oluşuyor. Spor kompleksinde salon futbolu, basketbol ve bazı diğer spor dallarına ilişkin alanlar yer alıyor. Otel ise 120 yatak kapasiteli ve bölgenin en lüks oteli olmaya aday. Maldiv yönetimi bu projeyle bölgeyi uluslararası bir çekim merkezi haline getirmek istiyor.

Tago Mimarlık Kurucusu Yüksek



Mimar Gökhan Aktan Altuğ, ofis olarak Türkiye ve yurt dışında yılda yaklaşık 1 milyon metrekarelik proje üstlendiklerini belirtirken, bu proje için; "Maldivler projesine büyük önem veriyoruz. TAGO Mimarlık olarak uzun yıllardır Dubai'den Batum'a kadar birçok ünlü şehir ve ülkede proje gerçekleştiriyoruz. Maldivler projesi de dünyanın en ünlü spor kulüplerinin ve sporcularının gelip kamp yapacakları bir kompleks olacak. Maldiv yönetimi spor ve otel kompleksini dünya spor kamuoynunun çekim merkezi haline getirmeyi planlıyor. Biz de TAGO Mimarlıktaki deneyimli arkadaşlarımızla dünyanın turizm cenneti



Tago Mimarlık Kurucusu Yüksek Mimar Gökhan Aktan Altuğ

sayılan bölgeye yakışır bir proje ortaya çıkarmaya gayret gösterdik. Bu proje Türk Mimarlığının Maldivler'deki imzası olacak. " şeklinde konuşuyor.

Hulhumale Adası'nın dolgu olması sebebiyle mimari açıdan yaratıcılık ve deneyim gerektiren projenin inşaatını ise; Azerbaycanlı AGT firması gerçekleştirecek.

Gönye Tasarım, Mercedes Benz Showroom

VIP Çalışma Alanlarını Tasarladı

Rezidans, toplu konut ve ofis yapıları başta olmak üzere birçok farklı alanda iç mimari projeler geliştiren Gönye Proje Tasarım, Gelecek Otomotiv Mercedes-Benz showroomunun VIP çalışma alanlarında, lüks otomotiv sektörü için üst pazara hitap eden elegant bir tasarıma imza attı.

Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal liderliğindeki Gönye Proje Tasarım Türkiye'nin önde gelen Mercedes Benz distribütörleri arasında olan Gelecek Otomotiv'in İstanbul Vadipark'taki showroomunda yer alan VIP çalışma alanlarını tasarladı. Hem işveren hem de Gönye Tasarım için çalışmanın ana çıkış noktası ise; lüks otomotiv sektörüne ve üst pazara hitap eden ürünü, 500 m² büyüklüğündeki VIP çalışma alanlarında en iyi ve en efektif şekilde yansıtmak oldu.

Markanın değerinden ilham alan tasarım kararları...

Plan yerleşim ve tasarımlarını, Mercedes otomobillerin amorf ve akışkan hatlarını baz alarak tamamlayan Gönye Proje Tasarım, geniş mekanlar arasındaki dikey seperatörleri, siyah parlak lake yüzeyler ve parlak krom metallerle detaylandırarak yansıtıcı ve dinamik atmosferin devamlılığını sağlamış oldu.

İç mimari tasarımı oluştururken Mercedes-Benz markasının lüks ve konfor detayları ile estetik ve teknolojik dilini bir araya getirdiklerini belirten Gönye Tasarım kurucuları, markanın kendi tasarım dilinde yer alan parlak kromlar, perfore deri yüzeyler, dokuma vinil zemin kaplamalar ve doğal meşe ahşap kaplamaların, tasarımda kullandıkları anahtar elementlerden birkaçını oluşturduğunu vurguladı. Tüm duvar, zemin ve tavan yüzeyleri perspektif ve ufuk etkisi yaratacak şekilde birbirleriyle bağlantılı olarak tasarlandı. Dikey hatta kullanılan siyah parlak cam yüzeyler, tavan ve zemin arasında



Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal



ayna etkisi yaratarak simetrik yüzeylerin vurgulanmasını sağladı. Mimari form gereği iç mekanların ortasında kalan dairesel kolonlar, otomotiv iç mekanlarına atıfta bulunularak perfore deri döşeme modüllerle sarıldı. Tavanda doğal meşe ahşap kaplamalar kullanan Gönye Tasarım ekibi, mekandaki parlak ve keskin ambiyansı yumuşatarak tasarımda denge sağlamayı başardı.

Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal, markanın en güçlü kozlarından biri olan hız algısını, aydınlatma elementlerinin seçiminde tasarıma dahil etti. Lineer formda, led bant aydınlatmalar, hem tavan da hem de duvarlarda lambriklere entegre şekilde kullanıldı.

VIP müşteriler ve misafirlerin

ağırlanacağı bir mekan olması sebebiyle yönetim kurulu başkanı ofisini tasarlarken tüm iç mimari detayları, merkezi otomasyona bağlı çalışacak ve farklı otomasyon senaryolarını işletecek şekilde planlayan iç mimarlar, tasarımlarında PoltronaFrau kanepeler, WalterKnoll oturma grupları, Addo yönetici masası, Artemide sarkıt aydınlatma gibi çeşitli ithal ve yerli ürünler tercih etti.

Toplantı odası tasarımının da aynı konseptin uyarlaması ile hazırlandığını belirten Gönye Tasarım ekibine göre, 6 metre uzunluğundaki siyah mermer masa, odanın odak noktasını oluşturdu. Duvarlarda tavan yüksekliğini vurgulayan dikey hatlardaki mobilyalara, Video Wall ve kahve barı ile işleve yönelik gizli dolaplar entegre edildi.

Gmw Mimarlık Geleceğin

Havalimanlarını Analiz Etti

Yurt içinde ve yurt dışında üstlendiği pek çok ödüllü havalimanı projesiyle öne çıkan GMW MİMARLIK, havacılık sektörüne dair teknoloji trendlerini ve geleceğin havalimanlarını analiz etti.



Havacılık sektörünün küresel bir endüstri haline dönüştüğüne ve önümüzdeki yıllar içinde sosyal, ekonomik, çevresel, teknolojik ve jeopolitik gelişmelere bağlı olarak ciddi bir değişim geçireceğine dikkat çeken GMW MİMARLIK, sektörün geleceğini şimdiden tam olarak tarif etmenin mümkün olmadığını belirtse de, havalimanlarında uygulanan teknolojik gelişmelerin terminal binalarını yakın gelecekte nasıl değiştireceğini yorumladı.

Yakın zamanda uygulamaya geçen ve hızla yayılacağı tahmin edilen sistemlere örnek olarak 2007 yılında tamamlamış oldukları Kahire Havalimanı T3 Projesi'nde ilk defa uygulanan biometrik pasaport geçiş alanlarını gösteren GMW MİMARLIK, bu uygulamanın sadece pasaport geçişleri için değil, diğer işlemler için de yaygınca kullanılmaya başlandığını ve yakın gelecekte tamamen biometrik sisteme geçileceğini belirtiyor. Artık akıllı telefonlarda bile olan biometrik uygulamalar sayesinde, insanların biometrik aşinalığının da artacağını vurgulayan mimarlar, bu sürecin beklenenden hızlı olaca-

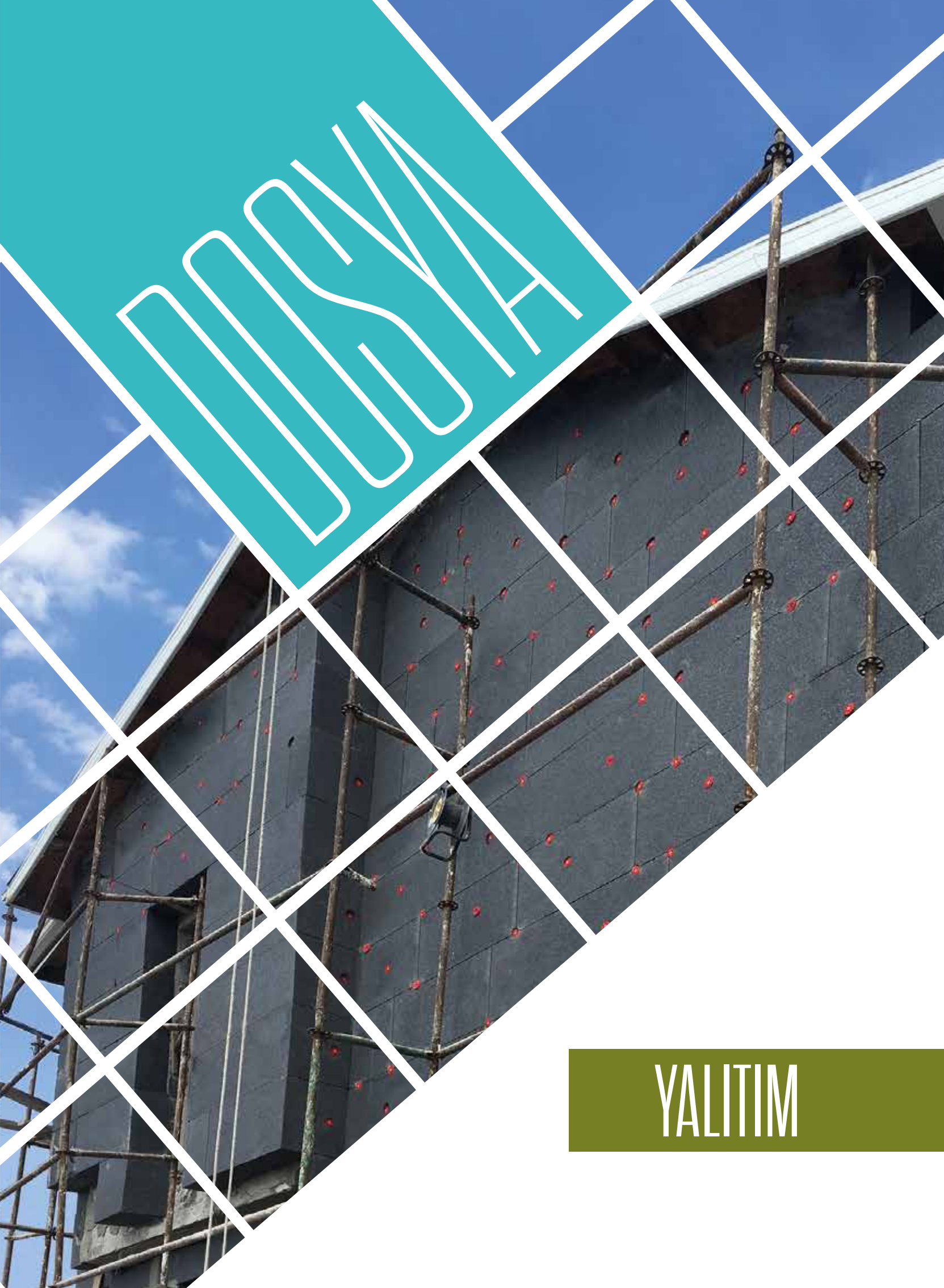
ğını tahmin ediyor.

Havayolu ulaşımında bagaj işlemlerinin, en önemli konulardan biri olduğunu dile getiren GMW MİMARLIK, 4 yıl önce projesini tamamladıkları Medine Havalimanı Hac Terminali'nin planlamasında, havaalanına gelmeden önce yapılan check-in ve bagaj teslim işlemlerini öngördüklerini, bu uygulamanın otellerden ya da şehir merkezlerinden yapılacak bagaj tesliminde hızla yaygınlaşacağını vurguluyor. Ayrıca nesnelerin interneti kavramına (IoT) örnek olarak verilebilecek sürekli kullanıma uygun elektronik bagaj etiketleri ve RFID kartlar sayesinde gerçek zamanlı olarak takibi yapılabilen bagajların yolculukları çok daha sorunsuz hale getirmeye başladığının da altını çiziyor.

Günümüzde çok sık duyulan yapay zekâ, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik kavramlarının bizzat havalimanlarında da kullanılmaya başlandığını ifade eden GMW MİMARLIK'a göre, robotlar ve akıllı telefonlar ile birlikte çalışan beacon'lar, yolcuya ihtiyaç duyduğu bilgileri anında iletilebiliyor ya da biometrik tanıma sistemi sayesinde erişilen kişisel bilgilere göre özel bir hizmet sunulabiliyor.



GMW MİMARLIK penceresinden bakıldığında; gelecekte terminal tasarım prensiplerini dramatik şekilde değiştirecek konuların başında hiç şüphesiz uçak tasarımları ve havalimanlarında uygulanan teknolojik gelişmeler geliyor. Son 20 yıldır terminal tasarımını ciddi şekilde etkileyen teknolojik gelişmelerden birinin A380 tipi büyük gövdeli uçaklar olduğunu vurgulayan GMW MİMARLIK, iskele bölümündeki bekleme salonları ile bagaj alım salonunun büyüdüğüne, köprü kotlarındaki değişikliklerin kat yüksekliklerini etkilediğine ve bagaj alım salonlarına daha uzun bagaj bantları eklendiğine dikkat çekiyor. Mimari takım olarak ilk yıllarda sadece bu tip uçaklar için özel salonlar tasarlarken, sonraları farklı konfigürasyonlarla küçük gövdeli iki uçağın aynı park pozisyonunu kullanmasını sağlayarak daha efektif çözümlere gittiklerini ifade ediyorlar.



YALITIM

İZODER Başkanı Levent Pelesen: “Yalıtım uygulamalarıyla, güvenli, sağlıklı ve konforlu yaşam alanlarına sahip oluyoruz”

Isı, su, ses ve yangın yalıtımı sektörünün çatı kuruluşu İZODER, 25 yılı aşkın bir süredir yalıtım bilincinin yaygınlaştırılmasını ve sektörün büyümesini sağlamak amacıyla çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. İZODER Başkanı Levent Pelesen: “Isı, su, ses ve yangın yalıtımı, her şeyden önce Türkiye’nin geleceği için stratejik öneme sahip bir konu. Vatandaşların yalıtım konusunda doğru bilgilere sahip olması çok önemli çünkü tüm yalıtım uygulamalarıyla; güvenli, sağlıklı ve konforlu yaşam alanlarına sahip oluyoruz.” diyor.

1993 yılında kurulan ve geçtiğimiz Haziran ayı itibarıyla 25. yılını kutlayan İZODER, geçmişten bugüne kendini hangi noktada görmektedir?

Yalıtım bilincini yaygınlaştırmak amacıyla 1993 yılından bu yana faaliyet gösteren ‘Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği İZODER’ olarak 154 üyemizle; günümüzde, dünyanın en önemli gündem konuları haline gelen ‘enerji verimliliği’, ‘çevre’, ‘yapı güvenliği’, ‘sağlık ve konfor’, ‘yangın güvenliği’ ve ‘istihdam’ kavramlarıyla direkt ilişkili bir sektörü temsil ediyoruz.

Ülkemizde önemli bir büyüklüğe ulaşan yalıtım sektörünü tek çatı altında toplayan bir kuruluş olmanın sorumluluğuyla hareket ederken, 2018 yılında da, tüm yalıtım uygulamalarının artmasını ve sektörün büyümesini sağlamak amacıyla önemli adımlar atıyoruz.

İZODER 25.yılı itibarıyla iki büyük sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdi; “25.yıl bursu” ve dört farklı okula yapılan yalıtım ve yenileme işlemleriyle büyük beğeni topladı. Bu çalışmalarınızdan biraz bahseder misiniz?

Çocuklarımız bizim için çok kıy-



İZODER Başkanı Levent Pelesen

metli. Okul çağında onların sağlıklı yapılarda eğitim görmelerine katkıda bulunmayı, İZODER olarak görev edindik. Bu amaçla 25’inci kuruluş yıldönümümüz kapsamında iki sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdik. Türkiye genelinde başta ısı yalıtımına ihtiyacı olan okulların yalıtımlarını yapmayı ve bu okulları, çocuklarımızın sağlıklı ve konforlu bir ortamda eğitim aldığı nitelikli bir yapı haline getirmeyi hedefledik. Bu projeye

destek veren üyelerimiz Eryap Grup, Megaboard, Ravaber ve Terrawool gerekli malzemeleri karşılayarak uygulamayı üstlendiler. Gaziantep Şahinbey’de Şehit Ferhaz Gözen İlkokulu (Eryap Grup), Elazığ Karakoçan’da Şehit Jandarma Kıdemli Üstteğmen Mahir Özdemir Ortaokulu (Megaboard), Kayseri Melikgazi’de Kadir Has Anadolu Lisesi (Ravaber) ve Kayseri İncesu’da Prof.Dr. Ayten-Mahir Köseoğlu Çok Programlı Anadolu Lisesi



(Terrawool) olmak üzere toplam dört okulun yalıtımının yapılması için harekete geçtik. Okulların yalıtımı, taşıyıcı yalıtım uygulamasıyla tamamlandı. Böylelikle yaklaşık 1900 öğrencinin eğitim gördüğü okullarımız, önümüzdeki kışa korunaklı girecek ve biz de İZODER olarak, öğrencinin yalıtım uygulamalarıyla donatılmış okullarda özellikle kış aylarını soğuktan ve gürültüden etkilenmeden çok daha sağlıklı koşullarda eğitim almalarına katkıda bulunmanın mutluluğunu yaşayacağız.

Ayrıca Türk Eğitim Vakfı bünyesinde 'İZODER 25'inci Yıl Bursu' hesabı oluşturduk. Bu hesaba bağışta bulunan İZODER üyeleri, ailelerinin maddi durumu iyi olmayan lise öğrencilerinin bir yıllık eğitim giderlerinin karşılanmasını sağlıyor. Şu an itibarıyla 24 meslek lisesi öğrencisinin 1 yıllık eğitim giderini karşılıyor. Bu sayıyı daha da artırmayı hedefliyoruz. Üyelerimizin katkılarıyla, en önemli dönemlerinde öğrencilerimize destek olan, cesaretlendiren,

önünü açan eğitim bursu vermeye devam edeceğiz.

İZODER, misyonlarından biri olan "sektörü ve toplumu bilinçlendirmek" ideali doğrultusunda ne kadar başarılı olabildi, özellikle sektör yalıtım alanındaki son yasal düzenlemelerden nasıl etkilendi?

Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu İZODER olarak, sürdürdüğümüz tüm faaliyetlerle, sektör ve kamuoyunda yalıtım bilincinin artmasına büyük ivme kazandırdık. Son yasal düzenlemelerle birlikte yalıtım sektörünün gelişimi ivme kazandı. Sektörümüzün yıllardır beklediği 'Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği ve Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik' İZODER çalışanlarının yıllar süren emek ve katkıları ile ülkemize kazandırıldı.

Bakanlığımızın bize verdiği görev ve yetkiyle Su ve Ses Yalıtımı Yönetmelik Kılavuzlarının yazılması için de çalışmaları başlattık. Kılavuzların da doğru yalıtım uygulamaları için sektöre katkısı büyük olacaktır. Ülke genelinde yalıtım bilincini artırmak, kamu

ile sektör temsilcilerini buluşturmak, vatandaşlara çözüm önerileri sunmak amacıyla Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri gerçekleştiriyoruz. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı işbirliği ile Ekim 2017'de İzmir'de yüksek bir katılımıla başlayan seminer dizimize, Ocak 2018'de Ankara'da, Mart 2018'de Adana'da, Nisan 2018'de Kayseri'de ve Ağustos 2018'de Elazığ'da devam ettik. Elazığ'ı, Trabzon ve Antalya illerimiz takip edecek. Finali ise İstanbul'da yapacağız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz seminerlerin gördüğü yoğun ilgi, Anadolu'ya açılma stratejisinin ne kadar önemli olduğunu bizlere bir kez daha gösterdi. Bu seminerler dizisini 2019 yılında da sürdürmeyi hedefliyoruz.

Mevzuattaki denetim, uygulama ve yaptırım noktalarındaki eksiklikler nelerdir? Bu konudaki görüşlerinizi, önerilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Sektör sorunlarının en başında, yalıtımla ilgili yayımlanan yasal mevzuatların uygulamalarının istenen seviyede olmaması ge-

lıyor. Mevcut mevzuatların da etkin bir şekilde uygulanması ve denetlenmesi noktasında çok eksiklerimiz olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle ısı yalıtımı uygulamalarında yaşanan en önemli sıkıntılardan biri tüketicinin aldatılmasıdır. Yalıtım yaptırmak isteyen vatandaşlarımız çok dikkatli olmalı. Tek bir ürün ile ısı, su, ses ve yangın yalıtımının yapıldığı iddiaları bilimsel bir temele dayanmamaktadır. Bunun yanında doğru yalıtım malzemeleriyle yapılan uygulamalarda yanlış malzeme kullanmak suretiyle de elde edilebilecek tasarruf miktarları sağlanamıyor. Bunun için vatandaşlarımız, yaptıracakları uygulamalarda CE belgesi ve İZODER'e üye kuruluşların denetime tabi tutularak alabildikleri İZODER Kalite Onay Sertifikası'na (İKOS) sahip ürünler kullanılmasını talep etmeli.

Yalıtım uygulaması yaptıracak firmalar da, ustalara, Mesleki Yeterlilik Belgesi (MYK) sahibi olup olmadıklarını sormalıdır. Bu iki önemli hususa dikkat edildiğinde uygulama sorunu yaşama olasılığı en aza inecektir. Özetle tüketicilere tavsiyemiz, yalıtım uygulamalarını İKOS'lu İZODER üyelerinin ürünleriyle, Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip uygulayıcılara yaptırmalarıdır.

Yalıtım sektörünün ülkemizdeki cari açığı kapama noktasında ne derece etkisi bulunmaktadır? Isı, su, ses ve yangın yalıtımı, her şeyden önce Türkiye'nin geleceği için stratejik öneme sahip bir konu. Vatandaşların yalıtım konusunda doğru bilgilere sahip olması çok önemli çünkü tüm yalıtım uygulamalarıyla, güvenli, sağlıklı ve konforlu yaşam alanlarına sahip oluyoruz.

Yalıtım, Türkiye ekonomisi ve son kullanıcı için büyük önem

arz ediyor. Yaşadığımız binada dengeli ısı dağılımını sağlayarak sağlığınıza büyük ölçüde katkıda bulunan ısı yalıtımı, sadece kış aylarında değil, yaz aylarında da sıcağa karşı alınabilecek en etkili önemlerin başında geliyor.

Yalıtımla, kışın ısıtma, yazın da soğutma amacıyla harcanan enerjiden ortalama yüzde 50 tasarruf sağlanıyor. Bu da doğalgaz ve elektrik faturalarını yarı yarıya düşürüyor. Yüzde 50 enerji verimlilik yakalanarak sadece ısı yalıtımı yoluyla bugünkü petrol fiyatları baz alınarak hesaplandığında yılda ortalama 10 milyar dolarlık yükü üzerimizden atarak cari açığa çözüm bulabiliyoruz.

Verimlilik sağlayan mal ve hizmetlere konulan vergilerin kaldırılması veya indirilmesi gibi tüketiciye doğrudan yansıyacak teşvik mekanizmalarına ihtiyaç var. Ayrıca düşük maliyetli kredilerin de teşvik olarak sunulması, çok önemli. Kredilerin bir bölümünün devlet tarafından sübvansede edilmesi de tüketiciye dönük bir uygulama yöntemi. Örneğin Enerji Kimlik Belgesi kapsamında B sınıfında enerji verimlilik uygulaması yapan tüketicinin kredisinin yüzde 20'si, A sınıfı EKB Belgesi olacak binalara ise %40'ı sübvansede edilebilir. Bu yöntemlerin hepsi de başarılı olmuş finansman modelleridir.

Ayrıca binalarda tüketilen enerji Türkiye ekonomisi için de çok önemli çünkü %37 ile binalarda yapılan tüketim, toplam enerji tüketimimizde en yüksek paya sahip. Türkiye'deki binaları ısı yalıtımlı hale getirerek, ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık %15 azaltmamız mümkün.

Röportajımızın sonunda İZODER olarak sizin eklemek istediğiniz farklı bir şey var mıdır?

İnşaat Sektöründe Türkiye'de büyük bir eksikliği giderme



amacıyla binalara dayanıklılık, kalite ve konfor kazandıracak iki yönetmelik 1 Haziran 2018'de yürürlüğe girdi. "Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği" ve "Binaların Gürültüye Karşı Korunması Hakkında Yönetmelik" Toplumun dayanıklı güvenli, sağlıklı ve konforlu binalarda yaşama hakkına hizmet etme açısından hayati öneme sahiptir. Her iki yönetmeliğin de binaların kaderini değiştireceğine inanıyoruz.

Su Yalıtımı Yönetmeliği birlikte Su Yalıtımı olmayan binalara yapı ruhsatı verilmeyecek. Yeni yapılan binalarda bu yönetmelikte öngörülen esaslara uyulmadığının tespit edilmesi hâlinde, bu eksiklikler giderilinceye kadar binaya yapı kullanma izin belgesi verilmeyecek. Ses Yalıtımı ise toplumu direkt ilgilendiren bir konudur, büyük şehirlerin dezavantajı haline gelen gürültü kirliliğinin önüne geçilmesi gerekiyor. Yeni düzenleme ile şehir hayatının en büyük sorunlarından biri olan gürültü kirliliğine karşı binalarda kullanılan yalıtım sistemlerinin teknik kuralları belirlendi diyebiliriz.

İZODER olarak toplum refahı, kaliteli bir yaşam için yapılan düzenlemelere desteğimiz ve toplumu, sektörü bilinçlendirme çalışmalarımız artarak devam edecek.

İyi bir su yalıtımınız yoksa; zaman, binanızın aleyhine işler.

BONUS Membran su yalıtım ürünleri, binalarınızı suyun zararlı etkilerinden en iyi şekilde koruyarak, bakım maliyetlerini düşürür, ömrünü uzatır, yaşam konforunuzu artırır. **BONUS Membran**, %95'i deprem bölgesinde yer alan ülkemizde, yapınızın sağlam kalmasını sağlayan en önemli yapı malzemesidir. Temelden çatıya, bahçeden köprü ve viyadüklere kadar her alanda kullanılabilir. Plus, Platin, Premium ve Pro ürün serileriyle farklı iklim şartları için farklı çözümler sunar.

EPSDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem ATEŞ: “Isı yalıtımı, binalarda enerji verimliliğinde en etkin unsurdur”

EPS sektörünün birlikteliğini sağlamak, EPS ile ilgili standartların, yönetmeliklerin oluşturulması ve oluşturulan bu standart ve yönetmeliklerin geliştirilmesi amacı ile kurulan EPSDER'in (EPS Sanayi Derneği) gündemindeki konuları, yalıtım sektöründe atılan yenilikçi adımları ve EPS sektörünün geleceğine yönelik değerlendirmeleri EPSDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem ATEŞ ile görüştük.

EPSDER (EPS Sanayi Derneği) hakkında bilgi alabilir miyiz?

EPSDER – EPS Sanayi Derneği, EPS (Expanded Polystyrene) hammaddesini ağırlıklı olarak, ısı yalıtım malzemesi, ambalaj malzemesi ve dekoratif ürün haline getiren sanayicilerin (EPS mamul üreticileri, EPS hammadde üretici ve tedarikçileri, makine imalatçıları) kurduğu bir sivil toplum kuruluşudur. EPSDER, 1996 yılında Polistren Üreticileri Derneği adı altında Ankara'da kuruldu. Derneğin merkezi daha sonra İstanbul'a taşındı ve 2012 yılında ismi EPSDER – EPS Sanayi Derneği olarak değiştirildi. 58 üyesi bulunan EPSDER, Türkiye coğrafyasına üyelerinin dağılımı bakımından ülkedeki ender sivil toplum kuruluşlarından biridir. Türkiye'nin 7 farklı bölgesinde üyelerimiz faaliyetlerini sürdürmektedir.

EPSDER'in kuruluş amacı ise, sektör birlikteliği sağlamak, EPS ile ilgili standartların, yönetmeliklerin oluşturulması ve oluşturulan bu standart ve yönetmeliklerin geliştirilmesi amacı ile düzenleyici organlar nezdinde sektörün temsil edilmesi ve görüşlerinin iletilmesidir. Bu amaçlar doğrultusunda EPSDER, EPS'nin tüm kullanım alanlarını ülkemizde ve çevre coğrafyamızda yaygınlaştırma-



EPSDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem ATEŞ

ya çalışmakla birlikte, önceliğimiz ısı yalıtımında EPS kullanımının yaygınlaştırılması ve doğabilecek haksız rekabet unsurları ile mücadele etmektir. Bunu yaparken kendi iç kontrolümüz içinde Kalite Denetim Sistemi (KDS) adını verdiğimiz bir uygulama ile çalışma yapmaktayız. Ayrıca sektörün test ihtiyaçlarını düşünerek 2007 yılında Türkiye'nin ilk ısı yalıtım akredite laboratuvarı olan ÇEVKAK'ı (Çevre, Enerji Verimlilik ve Kalite Kurulu İktisadi İşletmesi) kurarak, üreticilerin standart periyodik test ihtiyaçlarını karşılamaya başlamıştır. ÇEVKAK 2012 yılında ısı yalıtım malzemeleri (EPS, XPS, mineral

yünler) ve mantolama ısı yalıtım sistemleri için onaylanmış akredite kuruluş olarak atanarak; CE işaretlemesi, Fabrika Üretim Kontrolü (FÜK) ve AR-GE çalışmaları hususlarında üreticilere cevap vermektedir.

EPSDER çalışmalarını yürütürken gerek yurt içi gerekse yurt dışı kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile de çalışmakta ve sektör faydası doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir.

EPSDER'in bugünlerde gündeminde neler var?

Dönem itibarıyla EPSDER Akademi'nin oluşturulması sürecindeyiz. EPSDER Akademi, içeriğinde eğitim faaliyetlerinin yürütüle-



ceği EPSDER'e ait bir alt marka. Gelecek talepler doğrultusunda üniversiteler, kamu kurumları, belediyeler, meslek odaları ile diğer STK'lara ısı yalıtımı, ısı yalıtım farkındalığı, enerji verimliliği, yenilikçi inşaat mühendisliği uygulamaları gibi konularda ders, seminer ve eğitimler vermeyi planlıyoruz. Bu çalışmanın yapılabilmesi için işbirliği talep yazılarımız birçok kurum ile paylaşıldı. Arzumuz, kısa zamanda bu çalışmaların aktif bir şekilde yapılmaya başlanması.

Binalarda enerji verimliliği kapsamında ısı yalıtımının rolü bildiğiniz gibi çok büyük. Doğru ısı yalıtım uygulamalarının binalarda uygulanması çok önemli. Yanlış uygulamaların nelere sebebiyet verdiği, yaşanan sıkıntılar ile apaçık karşımızda duruyor aslında. Bu işbirliklerin, doğru uygulama modellerinin anlatılması, ilgililerde farkındalığın arttırılması amacına hizmet edeceğini düşünüyoruz. Enerji verimliliği ve binalarda kullanılan ısıtma ve soğutma enerjisinin azaltılması, gündemimizde başlıca diğer önemli konulardır. Enerji verimliliği açısından, binalarda ısıtma ve soğutma için kullanılan enerji miktarının azaltılmasının önemi ile ilgili olarak da farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Isı yalıtım uygulamalarında kullanılan sistemler içerisinde ısı yalıtımını sağlayan malzeme, ısı yalıtım levhasıdır. Levha kalınlığı arttıkça, ısı direnç ve buna bağlı olarak ısı yalıtımı artar ve kullanılan enerji miktarı azaltılmış olur. Sistem içerisindeki tüm sarfiyatlar ve işçilik aynı iken, ısı yalıtım levhasının kalınlığının arttırılması için ödenecek az bir fark ile ısı yalıtımının verimliliği artacak ve karşılığında çok daha az yakıt maliyeti ile sistemin kendisini amorti etmesi sağlanacaktır. Elbette, ısı yalıtımı ve ısı yalıtım malzemesi kalınlığı ha-

ricinde de binalarda kullanılan ısıtma ve soğutma enerjisi tüketimi azaltılabilir. Ancak, binalarda konfor şartlarından ödün vermeden, diğer yöntemlere göre daha az maliyetle ve en etkin enerji tasarrufu yöntemi, doğru detayda, doğru özellik ve kalınlıkta ısı yalıtım malzemesi kullanılmaktır. Binalarda kullanılan enerji miktarının azaltılması için TS 825 ve BEP (Binalarda Enerji Performans Yönetmeliği) ile ilgili Çevre ve Şehircilik Bakanlığı başkanlığında, TSE ile birlikte başlatılan çalışmalara biz de katılıyoruz.

Uzun süredir EPSDER gündeminde olan bir diğer konu da Geofoam. EPS'nin inşaat ve geoteknik mühendisliği uygulamalarında, geleneksel zemin iyileştirme yöntemlerine alternatif olarak özellikle taşıma kapasitesi düşük zeminlerde hafif dolgu olarak kullanılması, dünyada çok yaygın bir uygulama. Bu teknoloji artık ülkemizde de kullanılmaya başlandı. Çok kısa bir zamanda yaygın olarak kullanılmaya başlanacağını düşünüyor ve bu yönde de çalışıyoruz.

Gündemimizden hiç düşmeyen diğer bir konu ise Haksız Rekabet. Konuyu ısı yalıtımı ve EPS sektörü üzerinden değerlendirmemiz gerekirse; standart ve yönetmeliklere aykırı malzeme üretimi ve yanlış uygulamalar, bazı dolgu ve kaplama malzemelerinin yanlış şekilde ısı yalıtım malzemesi olarak kullanılması, piyasa gözetim ve denetim mekanizmasındaki eksiklikler gibi unsurlar, hem standartlara uygun üretim yapan üreticileri, hem de konu hakkında kısıtlı bilgi sahibi olan son kullanıcıları olumsuz olarak etkilemekte ve ülkemizi zarara uğratmaktadır. Aslında bu konu, genel olarak tüm yalıtım ve inşaat malzemesi üre-

ticilerinin sorunudur. Sektörde kime sorarsanız sorun denetim eksikliği ve haksız rekabetten şikayetçidir. Biz bu konunun çözümü için, devletin ve sektör sivil toplum kuruluşlarının ortak hareket etme konusunda daha fazla çaba göstermesi gerektiğine, yapılan denetimlerin arttırılarak devam edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Haksız rekabet konusunda daha önce bahsettiğim KDS çerçevesinde hareket ederek elimizden geldiğince bir iç denetim mekanizması çalıştırıp, ilk önce uyarı ve düzeltme talebi ile sonrasında ise durumu takip ederek olumsuzluğun sürmesi halinde ilgili yerlere bildirimlerde bulunarak elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.

Biraz önce KDS'den bahsettiniz. KDS tam olarak nedir bilgi verebilir misiniz?

EPSDER - EPS Sanayi Derneği üyelerinin ve diğer EPS üreticilerinin kaliteli ve standartlara uygun ürün üretmeleri ve EPS ısı yalıtım malzemesi kullanıcı haklarının güvence altına alınması için Kalite Denetim Sistemi (KDS) devreye alınmıştır.

Büyüyen yalıtım malzemeleri pazarında haksız rekabet unsuru temel sorunlardan birisi haline gelmiş, rekabet kaliteden çok fiyat odaklı hale gelmiştir. Bu sorunu çözmek, yasa ve standartlara uygun üretim yaparak yine ürünlerini etik değerler çerçevesinde piyasaya sunan firmaları teşvik etmek, onları ve son kullanıcıları korumak, aksi yönde faaliyet gösteren firmaları ise doğru yöne çekebilmek amacıyla, üyelerden gelen yoğun talep göz önüne alınarak "Kalite Denetim Sistemi - KDS" uygulamasına başlanmıştır. Sistem dahilinde, pazardan farklı ısı yalıtım malzemeleri taraf-sız şekilde toplanmakta ve bu ürünler akredite kurum olan ÇEVKAK'ta test edilmektedir.



Test sonuçları ile ürüne ait beyan değerleri ÇEVKAK tarafından karşılaştırılmakta ve ilgili üretici ile bu sonuçlar paylaşılmaktadır.

EPS'nin ısı yalıtımı alanındaki avantajları, mevcut pazar durumu ve gelecekle ilgili tahminlerini nelerdir?

EPS ısı yalıtım levhaları, diğer muadil ısı yalıtım ürünlerine göre daha yüksek ısı yalıtım performansını daha ekonomik olarak sunar. Isı yalıtımındaki uygulama kolaylığı, ithal girdisinin ve üretiminde kullanılan enerji miktarının çok düşük olması, önemli avantajlarındandır. EPS, çevreyi kirletecek bir atık çıkarmaz. Üretim ile uygulamada oluşabilecek EPS atıkları, tamamen geri dönüştürülebilir olduğu için, EPS çevre dostu malzemedir. Üretim ve uygulamasında diğer muadillerinden farklı olarak işçi sağlığı açısından risk oluşturmaması, çok hafif olması, kolay şekil verilebilir olması gibi nedenler ile pazarda daha çok tercih edilmekte ve ülkemizde ısı yalıtım uygulamalarının % 65'inde senelerdir kullanılmaktadır.

Ülkemizde sadece bina dış cephe ısı yalıtımı olan mantolamada, günümüze kadar yüz milyonlarca m2 EPS ısı yalıtım levhası uygulaması yapıldı. EPS, bu kullanım miktarı ile sektörde 1. sıradaki yerini koruyor. Bundan sonraki süreçte de aynı kullanım yüzdeleri ile en fazla tercih edilen ürün olmayı hedefliyoruz.

Son kullanıcılara ısı yalıtımı noktasında ne gibi tavsiyeler verebilirsiniz?

Öncelikle, yapılacak ısı yalıtımı uygulamasına uygun olarak imal edilmiş, Uluslararası Teknik Onay'a (CE İşareti) veya Ulusal Teknik Onay'a (G İşareti) sahip ürünlerin kullanılmasına dikkate edilmesi gerekir. Ayrıca, ısı yalıtım uygulamasının konu-

suna hakim ekiplerce yapılması oldukça önemlidir. Hatta mantolamada uygulamaları gibi, Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin (MYK) yasal bir zorunluluk gereği uygulama yapacak kişilerde bulunması gereken uygulamalarda, uygulamayı yapacak kişilerde bu belgesinin olması na dikkate edilmelidir.

Isı yalıtımı uygulamalarında dikkat edilmesi gereken en önemli unsurlardan biriside kalınlıktır. Malzeme kalınlığı, "TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Yönetmeliği'ne göre belirlenmekte ve "Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği'nin en önemli unsuru olan, "Enerji Kimlik Belgesi" yazılımı "BEP-TR" ile hayata geçirilmiş bulunmaktadır. Buna rağmen unutulmamalıdır ki, yönetmelik ve standartlarda bulunan sonuçlar asgari uygulanması gereken kalınlıkları ifade etmektedir. Bu asgari kalınlıkların üzerinde yapılacak her ısı yalıtımı, daha fazla tasarruf ve daha fazla konfor sağlayacaktır.

EPSDER olarak gündem maddelerinizden birinin Geofoam olduğunu belirttiniz. EPS, karayollarında Geofoam adıyla kullanılıyor. Ne gibi yararları var ve Türkiye'deki mevcut durum ve yaklaşım nedir?

Geofoam, EPS'nin alternatif bir zemin ıslahı yöntemi olarak genellikle hafif dolgu malzemesi şeklinde inşaat mühendisliği uygulamalarında kullanılması verilen isimdir. Özellikle, taşıma kapasitesi düşük zeminlerde, geleneksel zemin ıslahı yöntemlerine alternatif olarak, Geofoam hafif dolgu kullanılarak, inşaat maliyetleri düşürülebilmekte ve büyük ölçüde inşaat süresi kısaltılabilmektedir. Geofoam'un yoğunluğu, geleneksel sıkıştırılmış toprak dolgusunun yoğunluğunun yaklaşık %1 (yüzde biri) olduğu için, Geofoam dolgunun zemine uy-

guladığı düşey yük, sıkıştırılmış toprak dolgulara göre yaklaşık yüz kat daha azdır.

Ayrıca Geofoam olarak EPS, yol bendi inşası ve yol şeritleri genişletilmesinde, geri dolgular da, istinat yapıları arkasında bu yapılara gelen yükleri azaltmak amacıyla, titreşim sönümlemede, menfez gibi sanat yapıları ve yer altına gömülü isale hattı ile enerji nakil hatları üzerinde bu yapılar gelen yüklerin azaltılması amacıyla, bina temelleri ve istinat yapıları çevresinde bu yapılara gelen deprem etkilerinin azaltılması amacıyla ve köprü yol yaklaşım dolgularında da çok pratik ve ekonomik olarak kullanılabilir.

1972 yılından bu yana birçok ülkede yüzlerce projede kullanılan bu metodun kullanımı, ne yazık ki ülkemizde 3-5 proje ile sınırlı. Bu sebeple, EPSDER olarak konunun daha net anlaşılması ve ülkemizdeki inşaat ve geoteknik mühendisliği uygulamalarında malzemenin kullanılarak daha düşük maliyetli ve daha güvenli yapılar inşa edilebilmesi için, alanında çok önemli uluslararası bir konferansın beşincisini ülkemize kazandırdık. EPSDER – EPS Sanayi Derneği tarafından 9 - 11 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenen, 5. Uluslararası Geofoam Konferansı, 5 kıta ve 23 ülkeden gelen katılımcılar ile Kibris'ta gerçekleştirildi. Geoteknik ve inşaat alanlarının kesişim noktasına odaklanan kongrede, "Hafif düşün, doğru yap" motosu kullanıldı. Geofoam teknolojisi ile yeni tanışan tasarımcılar, uygulayıcılar, kamu ve özel sektör yetkilileri ile konunun uluslararası uzmanları arasında bir köprü vazifesi gören 3 günlük etkinliğin sektör açısından oldukça faydalı geçtiğini belirtiyim.

FARKLI KULLANIM
ALANLARINDA

4x4'LÜK MÜKEMMEL YALITIM!



4x4 Alfa



4x4 Beta



Kullanım Alanları

- ✓ Temel ve Perde Yalıtımlarında
- ✓ Veranda ve Pergolelerde
- ✓ Gizli Derelerde
- ✓ Gölet ve Kanaletlerde
- ✓ Teras ve Eğimli Çatılarda
- ✓ Baca Diplerinde
- ✓ Otopark ve Garajlarda
- ✓ Tünellerde, Viyadük ve Yollarda
- ✓ Bahçe, Balkon ve Çiçekliklerde

4x4 Viyadük



4x4 Botanik



4x4 Gama



BİTÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu: “Sağlıklı Su Yalıtımının Anahtarı; Kaliteli Ürün ve Kaliteli Uygulama”

Yapı güvenliği açısından büyük öneme sahip su yalıtımı konusunda önemli adımlar atıldı. Yakın zamanda hayata geçirilen “Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği” ve “Su Yalıtım İşleri Genel Teknik Şartnamesi” yalıtım sektörü adına atılmış çok önemli adımlar. Dosya konumuz kapsamında görüştüğümüz BİTÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu ile yalıtım sektöründe atılan bu adımların sektöre nasıl yansıtacağını konuştuk.

Resmi olarak su yalıtımı zorunlu olsa da, su yalıtımı şartnamesi mevcut değildi. Uzun zamandır beklenen “su yalıtımı işleri genel şartnamesi” ile yapılarda su yalıtımının işleyişi ne şekilde değişecek?

Deprem tehlikesi altında bulunan Türkiye’de, yapı güvenliği açısından büyük öneme sahip su yalıtımı konusunda önemli bir adım atıldı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından, ‘Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği’ 27 Ekim 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlandı. Ardından 30 Mayıs 2018 tarihli 30436 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Su Yalıtım İşleri Genel Teknik Şartnamesi” sektörümüz için çok önemli gelişmeler. Bunların, kamu otoritesi ile sektör derneklerinin işbirliği ve ortak çalışması ise hazırlanmış olması, genel mevzuat çalışmaları için çok iyi bir örnek oluşturmuştur. Bu düzenlemeler, su yalıtımı ile ilgili çok büyük bir eksikliği gi-



BİTÜDER Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu

derecek. Türkiye çapında başlatılan kentsel dönüşüm süreci, sağlıklı su yalıtımı uygulamaları için büyük bir fırsat ve inşa edilen tüm yeni binalardaki su yalıtımının standartlara uygun yapılması çok önemli. Yeni yapılan binalarda yönetmelikte öngörülen esaslara uyulmadığının tespit edilmesi hâlinde, binaya yapı kullanma izin belgesi verilmemeli. BİTÜDER olarak, yönetmeliğin oluşturulması aşamasında yaptığımız katkıyı, yönetmeliğin uygulanması sürecinde de sürdürerek, ülkemizde su yalıtımının kurallara uygun yapılması, bu konuda bilincin artırılması konularındaki çalışmalara devam edeceğiz

Yapılan resmi düzenlemeler ile sektörde kalite standardı olması

gereken noktaya ulaşacak gibi duruyor, bu bağlamda kalitesiz ürün sorunu ortadan kalkar mı? Bu husus haksız rekabeti engelleyebilecek mi?

Su Yalıtımı Yönetmeliğin getireceği önemli katkılardan birinin, haksız rekabetin önlenmesi kapsamında olacağını umuyoruz. Kaliteli ürün ve kaliteli uygulama, sağlıklı bir su yalıtımı uygulaması başarısının anahtarı. Standart dışı üretim tüm sektörlerde olduğu gibi bizim de temel sorunumuz. Uygulama ehil ustalar tarafından yapılmadığı sürece en kaliteli malzemeye bile hata yapılma tehlikesi var. Bu nedenle yeni yönetmeliklerin uygulanması aşamasında, projelendirme ve denetleme mekanizmasındaki tüm paydaş-

larımızın konuya hakim olması gerekiyor. Sektördeki tüm paydaşlar; mimar, müteahhit, müşavir, usta... düzeyinde herkesin ve son kullanıcıların bilinçli olması gerekir ki, bütüncül bir kaliteden bahsedebilelim.

Kalitesiz ürün sorununun ortadan kalkabilmesi için ayrıca kamu otoritesince etkin şekilde piyasa gözetim / denetim faaliyetleri yapılması gerekir. Maalesef standart dışı ürünlerin, hızla büyüyen piyasada yer aldığını gözlemliyoruz. Bu firmalar ciddi yaptırımlarla ceza almadığı sürece etkin denetimden bahsetmek mümkün olamıyor, bu durum da haksız rekabeti körüklüyor.

Kalitesiz ürün sorununa değinmişken ürünlerde kalite standardının ehemmiyeti çok fazla dikkat çeker hale geldi, bitümlü su yalıtımı malzemelerinde son zamanlarda kayda değer bir değişim mevcut mu?

Su yalıtımından en etkili verimi alabilmek için binanın özelliklerine ve ihtiyaçlarına en uygun malzemeler seçilmeli ve su yalıtımı yaptırırken kullanılan ürünlerin CE belgeli olmasına özen gösterilmelidir. Biz dernek olarak uluslararası kalite güvencesi olan, ayrıca Türkiye’de Yapı Malzemeleri Yönetmeliğinin zorunluluğu olan CE prosedürüne uygunluğa çok önem veriyoruz. CE prosedürüne bu kadar önem vermemizin sebebi, üreticinin, ürünün etiketinde; hangi detay için uygun olduğunu, hangi özellikte imal edildiğini açıkça beyan ediyor olması. Bu etiket değerlerine uygun olup olmadığını test ederek ürünün standartlara uygun mu değil mi olduğu kolayca anlaşılır. İşte tam bu noktada ürün denetimlerinin çok aktif olmasını istiyoruz. Çünkü etiket beyan değerlerine uygun olmayan ürünler, maalesef ürünün piya-



sadaki algısını da etkiliyor. Hatta su yalıtımı uygulamasından kaçışa sebep oluyor. Bu konuyu dernek olarak çok önemsiyor, konuyla ilgili sektör örgütü olarak, denetimden sorumlu devletin ilgili kurumları ile işbirliği yapmaya hazır olduğumuzu her platformda hatırlatıyoruz.

Su yalıtımı ile önlemeye çalıştığınız en önemli nokta korozyon elbette ki. Peki, korozyonun önemi iyi anlaşılabilir mi? Betonarme yapıların temellerinde ve çatılarında “doğru” su yalıtımı nasıl yapılmalı?

Depremelerde binaların yıkılmasının en büyük nedenlerinden birinin, taşıyıcı sistemin yani betonun içindeki demir donatının ciddi şekilde korozyona uğraması ile binaların mukavemetinin azalması olduğu anlaşıldı. Deprem kuşağında yer alan ülkemizde, can ve mal güvenliğini sağlayabilmek için alınması gereken en temel önlemlerin başında uzun ömürlü ve depreme dayanıklı binalar inşa etmek geliyor. Binaların temellerinde ve çatılarında, yer altı suyu, yağmur, kar gibi herhangi bir yoldan yapılara sızan su, donarak veya kimyasal tepkimelere girerek, donatının özelliğini yitirmesine ve korozyona neden oluyor. Yeni yapılan binalarda da, su yalıtımı, doğru ve kalite-

teli malzemelerle yapılmazsa, ulusal ve uluslararası standartlara uygun ürün ve uygulama kalitesine dikkat edilmezse, 10 yıl sonra donatı, belli koşullarda başlangıçtaki taşıma kapasitesinin, yaklaşık yüzde 66’sını korozyon nedeniyle kaybediyor. Oysa su yalıtımı, binaları suyun zararlı etkilerinden koruyarak güçlü olmasını sağlıyor.

Türkiye’nin temel yapı taşı olan inşaat sektörü bu hızlı değişim ve yenilik sürecinde başarılı diyebilir miyiz? Sizce en temel eksik nedir?

Kentsel Dönüşüm gerekliliğinin herkese öğretmesi gereken şeyler var. Mevcut yapı stokunun, riskli ve çürük yapıların yenilenmesi sürecinde geçmiş hatalardan ders almak önem taşıyor. Kaliteli ürün ve kaliteli uygulama, sağlıklı bir su yalıtımı uygulaması başarısının anahtarı. Standart dışı üretim tüm sektörlerde olduğu gibi bizim de temel sorunumuz. Su yalıtımından en etkili verimi alabilmek için binanın özellikleri ve ihtiyaçlarına en uygun malzemeler seçilmeli ve su yalıtımı yaptırırken kullanılan ürünlerin CE belgeli olmasına özen gösterilmelidir. Bence en temel eksik, yapı sektörünün ve son kullanıcıların bilinç eksikliğidir. Ev satın alırken, detaylı ve bilinçli

bir sorgulama yapılarak, kalite açısından farkındalık yaratmak gerekiyor.

Tüm bu değişimlerin ışığında sektördeki uygulayıcılar olan ustalar bu ivmeye ayak uydurabiliyorlar mı, siz işin en kritik noktalarında duran ustaları yeterli buluyor musunuz?

Bitümlü örtüler ile ilgili pazarda yaşanan bir sorun, kaliteli ürünler kullanılsa bile uygulamaların bilgisiz ve yetersiz ekipler tarafından yapılması sonucu yaşanan problemler. Ürünlerin sertifikalı uzman ekipler tarafından uygulanması, binanın su yalıtım detaylarının sürekliliği ve bitümlü örtüden beklenen performansın sağlanması açısından son derece önemli. Bu açıdan 25 Mayıs 2015 tarihli ve 29366 sayılı 'Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Getirilen Mesleklerle İlişkin Tebliğ'de su yalıtımcısında da Yeterlilik Belgesi aranması zorunluluğunu memnuniyetle karşılıyor. BİTÜDER olarak "Belgeli Personel" döneminin sektörde öncüsü olmak adına, konumuz ile ilgili Yeterlilik Belgeli eleman konusunda özel çalışmalar yapıyoruz. Tüm üyelerimiz bu kapsamda USTA YETİŞTİRME Seminerleri ile sürece katkı sağlamaya devam etmektedir.

Bu konuda da işverenlerden bekletimiz; MYK (Mesleki Yeterlilik Kurumu) Belgelerinin sektörde sorgulanmasıdır. İşverenler şantiyelerde usta, uygulayıcı ekip çalıştırırken bu belgeleri sorguladıkları sürece sektörde bir farkındalık olacaktır. Şu anda yeteri kadar sorgulama ve denetim olmadığı için bu belgelere sahip olmak için başvuru sayısı yeterli değil. Dolayısı ile yeterlilik belgesi olan usta sayısı da piyasada ihtiyacı karşılayacak düzeyde değil maalesef.



Sektördeki denetimi yeterli buluyor musunuz? Sizin bu noktada aldığınız önlemler nelerdir?

Hızla büyüyen inşaat sektöründe Piyasa Gözetim Denetimi, hem malzeme hem de uygulama kalitesi açısından maalesef büyük bir problem olarak karşımıza çıkıyor. Denetimin tamamını kamu otoritesinden beklemek haksızlık olur. Sektör dernekleri olarak inşaat sektöründe paydaşlarımızın bilgilendirilmesine ve yönetmeliğin doğru şekilde anlaşılmasına büyük önem veriyoruz. Maalesef standart dışı ürünlerin kullanımı çok ciddi bir haksız rekabet ortamı yarattığı gibi, su yalıtımı gibi kritik detaylarda bina güvenliğini etkileyecek negatif sonuçlar doğurabildiğini hatırlatmak isterim.

Yaklaşık 3 yıldır süren çalışmalarda, BİTÜDER olarak haksız rekabetin önlenmesi adına çalışmalar yapıyoruz. Şantiye kontrol mekanizmaları ve derneğimizin teknik alt yapısını kullanarak, yapı karar vericilerine eğitici seminerler düzenliyoruz. Meslektaşlarımızı, kamu ve özel sektör temsilcileri ile illerde bilgi paylaşım toplantıları yaparak yönetmeliğin doğru şekilde uygulanması için çalışmalar yapıyoruz. Şantiyeye gelen ürünlerin, kalite denetimi

açısından Standartlara uygun olup olmadığının akredite laboratuvar ortamında test edilmesi gibi bazı gönüllü çalışmalarımız da var.

Son olarak sizin eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Mevzuat çalışmalar sürecinde SU YALITIM YÖNETMELİĞİ'nin hazırlanmasında BİTÜDER Teknik Komisyonu olarak çok ciddi emek harcadık. Yönetmeliğin uygulanması sürecinde elimizden gelen maksimum katkıyı vermeye, doğru detayda doğru malzeme seçimi ve doğru uygulama konularında her fırsatta tüm paydaşlarımızı bilgilendirme çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Özet olarak, Bitümlü su yalıtımı örtüsü seçerken de mutlaka Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uygunluk Belgesi (CE Güvencesi) bulunan kaliteli ürünleri tercih etmek ve işin uzmanlarına uygulama yaptırmak gerektiği aşıkardır. Kurulduğundan bu yana BİTÜDER'in, Su Yalıtımı konusunda her türlü kurum ve kuruluşların, firmaların, karar vericilerin ve hatta kullanıcıların, bilgilendirme ve bilinçlendirme taleplerini karşılayanın dernek faaliyetlerinin öncelikli amacı olduğunu vurgulamak isterim.

ULUSLARARASI KALİTE SERTİFİKALI ISI YALITIM SİSTEMLERİ

**TURUNCU
PAKET®**
ISI YALITIM SİSTEMLERİ



TURUNCU PAKET®
EPS VE TAŞ YÜNÜ ÜRÜNLERİ
European Organisation for Technical Assessment
kalite sertifikası almıştır.

ISI YALITIMINDA DOĞRU TERCİH!

Supershield Türkiye Genel Müdürü Gökhan Altan: “MULTİSEAL Teknolojisi ile İnanılmaz Yalıtım Başarılarına İmza Atacağız”

Katar, İran, Dubai, Kuveyt ve Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerinde hızla yol alan, dünya genelinde 20 yılı geride bıraksa da Türkiye’de genç bir şirket olan ve yapılanmasını Türkiye’nin hızla gelişen ve değişen inşaat sektörüne entegre ilerleten bir şirket Supershield Türkiye. Şirketin yapılanma sürecini, AR-GE çalışmalarını, benzersiz olarak tanımladıkları MULTİSEAL ürününü ve su yalıtım sektörüne yönelik değerlendirmelerini Supershield Türkiye Genel Müdürü Gökhan Altan’dan dinledik.



Supershield Türkiye Genel Müdürü Gökhan Altan

Da ha önce yaptığımız röportajımızda Supershield Türkiye olarak 2018’in ilk çeyreğinde Türkiye yapılanmasının tamamlanmış olacağından bahsetmiştiniz. Bu yapılanmayı tamamlayabildiniz mi?

Yaklaşık bir yıldır Supershield olarak Türkiye’de faaliyet ediyoruz. Her ne kadar dünyada 20 yıllık bir şirket olsa da Türkiye’de genç bir şirket ve Türkiye pazarı oldukça dinamik, oldukça hızlı büyüyen bir pazar. Bu pazarda biz 2018 yılı içerisinde kısa vade ve orta vadedeki planlarımızı gerçekleştirmek doğrultusunda gerekli yapılanmayı tamamladık ama ülke, dinamik olduğu için, sektör de hızlı büyüdüğü için, her ne kadar inişler çıkışlar

olsa da, bu durum 2018 yılında ilave bir yapılanma olmayacağı anlamına gelmez. Biz Supershield olarak ana çıkış noktamızı Türkiye’de her işin içerisinde olmaktan ziyade, sizlerinde bildiği gibi tekniğe, teknolojiye önem veren, bunun farkında olarak imalat yapan, kendisine bir çözüm ortağı arayan belirli statüdeki firmaların tedarikçisi olma hedefiyle belirledik. Bunun için de ihtiyacımız olan en önemli şey, yalıtımın bir sistem işi olduğu ve sadece ürün ile bitmediği için, sistemi doğru uygulayacak yetkinliğe, tecrübeye, geçmişe, referansa sahip firmalarla birlikte yol almaktır. Bugün baktığınızda Katar’da, İran’da,

Dubai’de, Kuveyt’te, Lübnan’da Supershield’in çok hızlı yol aldığı görülebilir. Şirketin bunun üzerine koyarak, Türkiye’de de büyümeye devam edeceğini söyleyebiliriz.

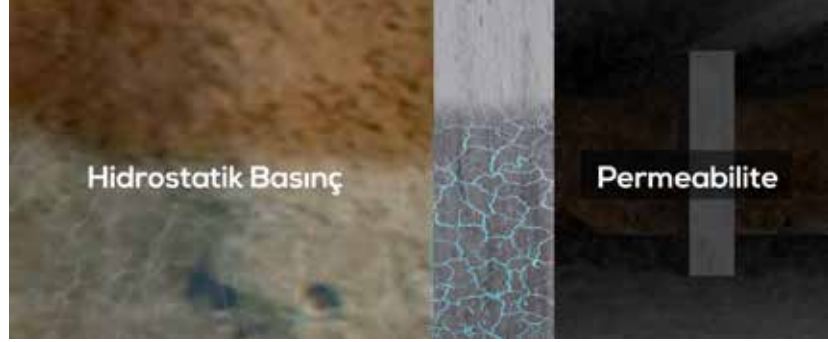
Binalarda demirin korozyona uğramaması için su yalıtımı önemlidir. Supershield ise bu korozyonun önlenmesi konusunda oldukça iddialı. Bize biraz Supershield’in bu konudaki düşüncelerinden bahsedebilir misiniz? Su yalıtımının önemi sizce nedir?

Su yalıtımı inşaatın aslında en önemli teknik noktalarından birisidir. Bunun sebebi; en baştan doğru uygulanmayan su yalıtımının günün sonunda telafi edilmesi hem çok maliyetli

hem de yüzde yüz sağlıklı bir sonuca ulaşamıyor olmasıdır. Bu yüzden su yalıtımını en başta en sağlıklı şekilde uygulamak gerekiyor.

Korozyon betona ulaşan suyun beton içindeki kılcal boşluklardan demir donatıya ulaşması sonucu zamanla demirin paslanması olayıdır. Su yalıtımında ana çıkış noktamız budur. Mesela geleneksel yöntemlerde betona su gelmeden tutmaya çalışırken kristalize su yalıtım sisteminde biz suyu beton da karşılarız. Bizim ürünlerimiz doğru imal edilmiş doğru yerleştirilmiş betonda doğru şekilde kullanıldığında betona nüfuz etmeye çalışan suya karşı atak ederek kılcal boşlukları doldurup hem betonun ömrünü arttırıp hem de demir donatıya suyun ulaşmasını engellerler. Sonuç olarak demir donatıya ulaşamayan su korozyonu önlemiş olur. Daha doğrusu su, demir donatıya ulaşmadığı için betonda korozyon önlenmiş olur ve siz yapının ömrünü gerçekten ayakları yere sağlam basan bir şekilde uzatmış olursunuz. Bugün ulaştığımız beton teknolojisinde Supershield'in kristalize ürün gamı da doğru şekilde, doğru kullanıldığında siz gerçekten betonun servis süresini daha doğrusu betonarmenin servis süresini oldukça uzatıyorsunuz. Sadece yalıtım yapmakla kalmayıp, yapmış olduğunuz yapının servis ömrünü uzatmış oluyorsunuz. Bu nedenle; su yalıtımı üzerinde hassasiyetle durulması gereken, çok teknik bir konu.

27 Ekim 2017 tarihinde resmi gazetede yayınlanan ve 1 Haziran 2018'de yürürlüğe giren "Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği"ni biraz yorumlar mısınız? Bu yönetmelik ile su yalıtımı pazarı üretim sürecinden son kullanıcıya kadar nasıl şekilleniyor?



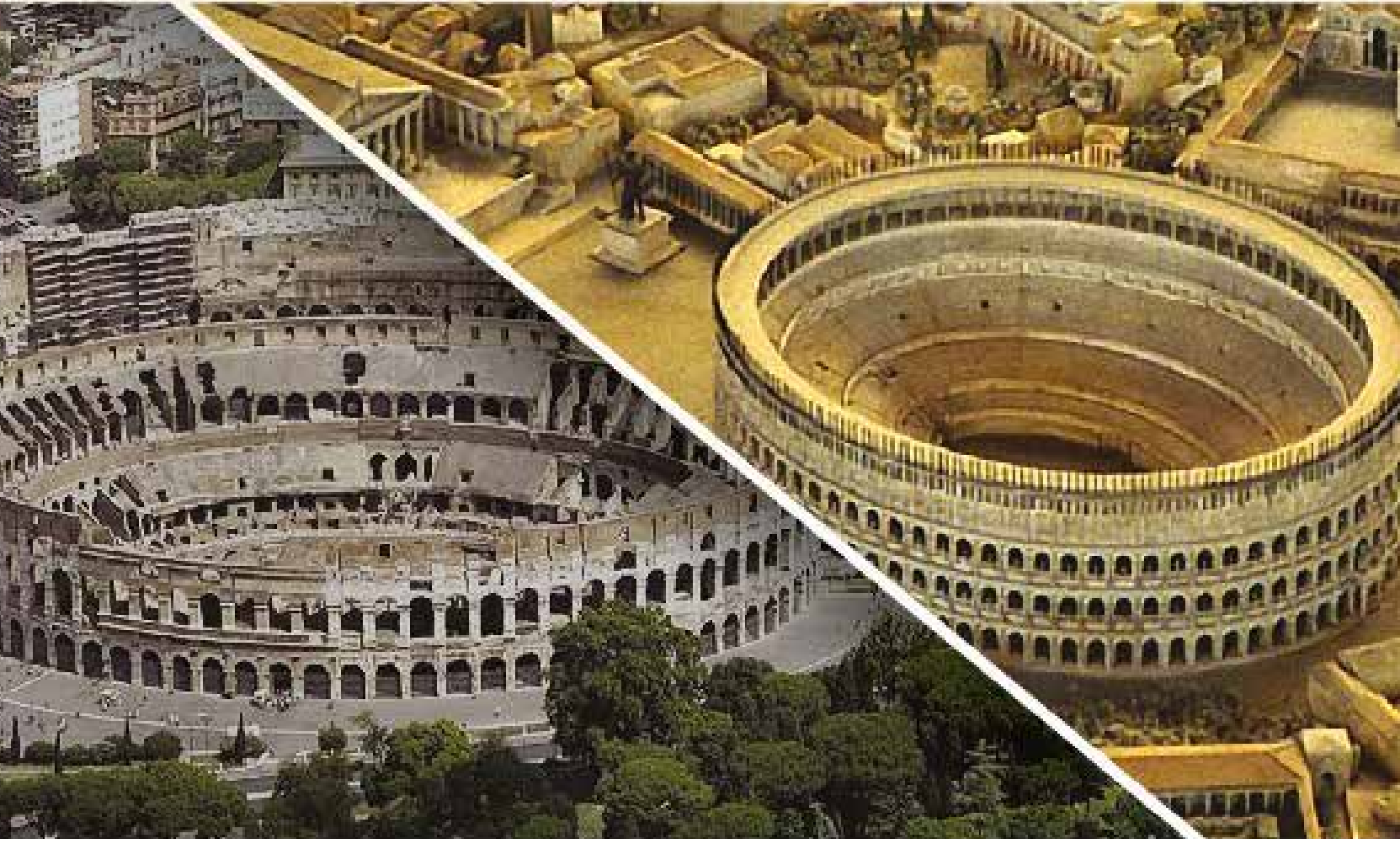
Türkiye'de gözlemlediğimiz kadarıyla inşaat sektöründe bir takım şeyler zorunlu olmadıkça yüzde yüz faal hale gelemiyor. Bu sadece ısı ve su yalıtımıyla ilgili bir durumda değil. Baktığınızda 2013 yılının Ocak ayına kadar, hazır betonda birçok ilde zorunlu değildi. Devlet olarak bu önlemleri aldığınız takdirde belki son kullanıcıya maliyet anlamında dezavantaj gibi görünse de zaman içerisinde oturup insanların gerçekten iyi ki yapmışım dediği sonuçlar ortaya çıkarıyor. Isı yalıtımında nasıl enerji tasarrufunu sağlamışsak su yalıtımında da aslında bir şeyleri yeniden yapmaya çalışarak, ekonomik cezalar vermenin önüne geçmiş olacağız. Tüm binaların belirli noktalarında su yalıtımının zorunlu hale getirilmesi Supershield adına tabi ki sevindirici bir gelişmedir. Hem insanımızın bilinçlenmesi hem yapılan yapıların ömrünün uzatılması adına çok olumlu bir adım olacağını düşünüyorum.

Peki, pazarı nasıl etkileyecek, pazarda bir genişleme söz konusu olacak mı?

Mutlaka pazarda bir genişleme söz konusu olacak ve orada pazardaki ürün tipine de bağlı olmakla birlikte bazı ürün tipleri pazar arttırırken bazıları pazar kaybedecek belki ama günün sonunda, ülkede yapılan tüm yapıların su yalıtımı anlamında daha uzun ömürlü, daha sağlıklı hale geleceğini düşünüyorum. Bu durumda Supershield Türkiye olarak mutlaka biz de hem ticari anlamda faydalanacağız hem de misyonumuz olan bu işin tekniğiyle, insanlara doğru ürünü buluşturma noktasında biraz daha elimiz kolaylaşmış olacaktır.

Supershield'in dünyada su yalıtımında rakipsiz bir ürün grubu var. Su yalıtımı ürünlerinizin kullanım alanları, teknik özellikleri ve avantajlarından bahsedebilir misiniz? Sizi rakipsiz yapan nedir?

Supershield'in ürün gamında bulunan ana ürünümüz betona katkı olarak ilave edilen kristalize su yalıtım malzemesi AdmixPlus'tır. AdmixPlus'ın birkaç noktada çok ciddi avantajları var. Bunlardan birincisi AdmixP-



Uzun Ömürlü ve Kalıcı

MULTISEAL

Beton yapıların ömrünü uzatan ekolojik
sürdürülebilir teknoloji



LEED
Leadership in Energy and Environmental Design
GREEN BUILDING

www.supershield.com.tr



SUPERSHIELD
Lease Life to Man-Made Structures

lus'un sıvı olması. AdmixPlus'ın sıvı oluşu birincisi herşeyden uygulama kolaylığı sağlıyor. Müteahhit firmalar dilerse beton santralinde ürünleri imalat esnasında otomasyona entegre ettirerek daha fazla zaman ve enerji tasarrufu sağlayarak ürünleri kullanma şansı buluyor. İkincisi, AdmixPlus'ın kullanım oranı. Birçok üründe %2, %3'lerde kullanım gerekirken AdmixPlus'ta kullanım oranı binde 8 ve yüzde bir mertebesinde proje ve beton sınıfına göre değişmekle birlikte tutuluyor. Bu da bizi rakiplerimizden ayıran ana özelliklerden bir tanesi.

Bir de dünyada rakipsizlik anlamında Supershield'in guru ru MULTİSEAL teknolojisi var. MULTİSEAL teknolojisi de yine sıvı ürün formunda olan bir teknoloji ve beton yüzeylere düşük basınçla püskürtülerek uygulanıyor. Siz böylelikle betonu aslında su yalıtımı adına mühürlemiş oluyorsunuz. Bu teknolojinin birebir muadili, dünyada eşi benzeri yok. Türkiye'de de gerekli altyapıyı oluşturmaya çalışıyoruz. Şu anda bir takım projeleri de referans olarak uygulayıp, müşterilerimizi MULTİSEAL teknolojisiyle en kısa zamanda tanıştıracacağız.

Supershield'in bağımsız laboratuvar ve üniversiteler ile çalıştığını biliyoruz. Bize biraz AR-GE çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Supershield olarak genel yaklaşımımız kesinlikle sadece yalıtım değil, aslında beton teknolojisi üzerinde duruyoruz. Supershield'in neredeyse ürün gamındaki tüm ürünler betonla çalışıyor. Çünkü beton sektöründe kendinizi takip ettiğiniz, kendinizi geliştirdiğiniz müddetçe iş ortaklarınıza her zaman en iyi ürünü sunma şansına sahip oluyorsunuz. Bu anlamda



Supershield'in Hindistan'daki merkezinde, İtalya'daki Avrupa ve Asya'dan sorumlu merkezinde ve Türkiye'de AR-GE laboratuvarları mevcut. Kendi AR-GE laboratuvarlarımızda yaptığımız testleri hem iş ortaklarımızın dizaynlarını denemek hem de kendi ürünlerimizi test etmek için kullanıyoruz. Elbette bir takım bağımsız laboratuvar ve üniversitelerle de iş birliği yapıyoruz. Dünyada Supershield'in tüm belgelendirme çalışmaları konusunda oldukça nitelikli bir firma olan Bauveritas ile birlikte yapıyoruz. Türkiye'de ise; başta Türkiye Hazır Beton Birliği, Ege Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ile ilerliyoruz. Gerçekten görüyoruz ki; bu kuruluşlarla yapmış olduğumuz çalışmalar, araştırmalar, analizler hem bizi ulaşmak istediğimiz noktalara daha hızlı taşıyor hem de çok daha etkileyici ve ikna edici sonuçlar doğuruyor. Çünkü siz ne kadar ürününüzün iyi olduğunu anlatırsanız anlatın bir takım testlere tabi tutulmadan, bazı bağımsız kuruluşlar tarafından onaylanmadan bunu iddia etmekte yersiz oluyor ve yetersiz kalıyorsunuz.

Gökhan Bey, yaptığınız bağımsız laboratuvar çalışmalarının, AR-GE çalışmalarının, üniversitelerle iş birliği yapmanın neticesinde sektöre sunmayı planladığınız yeni ürün ya da projeniz var mı?

Ürün geliştirme konusu bizlerin

geri bildirimi ile ilerleyen bir konu. Ancak Supershield gibi, gerçekten teknolojik ürünler üreten firmalar bu konuda duraksama şansına sahip değiller. Her zaman birkaç sene önden giderek, teknolojiyi yakından takip etmek zorundasınız. Türkiye özelinde ise; sahip olduğumuz teknolojiyi yeni yeni entegre eden bir firmayız. Bu nedenle şirketin AR-GE merkezinde yapılan yeni ürün çalışmaları da bu teknolojilerinin entegrasyonunu takiben yakın bir zamanda Türkiye pazarına lanse edilecek. Çünkü burada az önce bahsettiğim gibi, MULTİSEAL teknolojisi gibi gerçekten eşsiz bir teknolojiyi Türkiye inşaat sektörüne gururla sunuyoruz. Günün sonunda göreceksiniz ki, MULTİSEAL teknolojisi kullanılarak köprüler, viyadükler ve tüneller gibi pek çok projede inanılmaz yalıtım başarılarına imza atacağız.

Supershield çevre konusuna nasıl bakıyor? Kimyasal denince toplumda geniş bir ön yargı var, Supershield'in çevre politikasından bahseder misiniz?

Aslında doğru bir noktaya parmak bastınız. Öncelikle her kimyasal, çevre düşmanı değildir. Bu noktada dünyada yeşil ürün sertifikaları ve sürdürülebilirlik anlamında LEED projeleri var. Bu standartlara sahip ürünler üretmek belki her ürün grubu için kolay olmasa da, Su-



pershield'in sahip olduğu ürün grubunda gerçekten yüzde yüz oranında gerçekleştirilmiş durumdadır. Bizim her platformda üstüne basarak belirtmeye çalıştığımız bir noktadır. Çünkü bizim tüm ürün gamımız yeşil, çevreci ve sürdürülebilir teknolojiye sahiptir.

Sektördeki konvansiyonel ürün gamlarında en büyük problemlerden birisi meydana gelen atıklar ve çevreye verilen zararlardır. Aslında kristalize sistemlerin bir artısı da bu... hepimizin geleceği için çevreye daha az zarar veren mümkünse hiç zarar vermeyen ürünler kullanmak geleceğimiz adına biraz daha olumlu adımlar atmak anlamına geliyor. O yüzden Supershield ve tüm iş ortaklarımız adına bu konuyu önemseyipimizi belirtmek ve sizin aracılığınızla bir kez daha altını çizmek isterim ki; bizim tüm ürün gamımız çevreye duyarlı, LEED sertifikasına sahip ve birçok ana ürünümüz de su bazlıdır. Bu anlamda çevreye zarar vermeyen bir firmayı Türkiye pazarında büyütmekten de ayrıca gurur duyduğumuzu söylemek isterim.

Sizin tarafınızdan değerlendirecek olursak; sektörde gördüğümüz en önemli sorunlar neler ve bu sorunlara çözüm önerileriniz nelerdir?

Türkiye'de gerek şirketler için gerek kişiler için nasıl bakarsanız bakın en önemli problem

birim maliyet odaklılığıdır. Çünkü bugün siz yeşil teknolojiden bahsediyorsunuz, rakipsiz ürünlerden bahsediyorsunuz, sistem sunmaktan bahsediyorsunuz, bağımsız kuruluşlarla yaptığınız AR-GE çalışmalarından bahsediyorsunuz. Bunların hepsinin sonuçta belirli bir maliyeti var ama bugün siz bir ürünü satmak adına pazara çıktığınızda, bir takım görüşmeler toplantılar yaptığınızda, Türkiye'de maalesef karşılaştığınız ilk soru ürünün bu saydığımız özelliklerinden ziyade maliyeti oluyor.

Türkiye'de birim maliyet odaklılığın neticesinde her sektörde olduğu gibi inşaat ve su yalıtımı sektöründe de çok büyük sorunlar yaşanmaktadır. Sonuç olarak ortaya çıkarmış olduğunuz ürünün maliyetiyle iyi ürün kullanımının peşinde olmak ve rekabetçi bir fiyata sahip olmak zorundasınız. Bazı noktalar var ki maliyetin gerçekten önüne geçiyor; hele ki, su yalıtımı gibi dönüşü çok zor olan, telefisi olmayan bir teknik konuda imalat yapıyorsanız. Çünkü her ürün birbiriyle aynı nitelikte değildir, hepsi aynı işlevi görmez, dolayısıyla da hepsinin maliyeti aynı olamaz. Benim gördüğüm en büyük problemlerden birisi budur. Bir diğeri de uygulama konularında çok fazla suistimal var. Bugün bakıldığında biz kristalize ürün satıyoruz. Ancak ürünün faydasını kullanılan beton, betonun kalıba nasıl dökül-

düğü ya da yerleştirildiği, daha sonrasında yapılması gereken işçilikler, imalatlar, doğru yapıp yapılmadığına kadar sunmuş olduğunuz sistem neticelendiriyor. Bu sistem başarılı ya da başarısız oluyor. Bu anlamda da bence Türkiye olarak inşaat sektöründe biraz daha zamana biraz daha teknik anlamda kendimizi geliştirmeye ihtiyacımız var. Ben inanıyorum ki sektör büyüdükçe, teknoloji geliştikçe, Türkiye'de bu mesafe çok hızlı kat edilecektir. Dolayısıyla son noktada çok daha sağlıklı bir rekabet ortamında çok daha doğru uygulamalarla, herkes sunmuş olduğu sistemi, ürünü, çözümü daha rahat bir şekilde iş ortaklarına kavuşturacaktır.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Şunu söylemek isterim ki; kristalize su yalıtım sistemleri Türkiye'deki pazar payını her geçen ay arttırıyor. Artık yıl demiyoruz çünkü ne kadar çok faydası olduğunun artık sektörü takip eden, içerisinde olan birçok insan farkında. Bu anlamda biz Supershield olarak üzerimize düşen misyonun farkındayız. Türkiye'nin hak ettiği su yalıtımı kalitesine ulaşması, gördüğümüz eksikliklerin giderilmesi için gereken her şeyi hızlı bir şekilde yapacağız ve bizi çok kısa sürede çok büyük projelerde görmeye devam edeceksiniz.



Suya karşı su bazlı özüm

ADMIXPLUS

Betonun su yalıtımı, geri kazandırılması ve korunması için yeni nesil kristalize ürün teknolojileri



LEED
Leadership in Energy and Environmental Design
GREEN BUILDING

www.supershield.com.tr



SUPERSHIELD
Lease Life to Man-Made Structures

Nimeçatı Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi
Selçuk Aktepe:

“Su yalıtımı her yapıda ve yapının her bölümünde farklı mühendislik gerektirir”



Nimeçatı Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi
Selçuk Aktepe

Nimeçatı Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Aktepe: “Yapılarda Su yalıtımına tek bir yerde değil, birçok noktada ihtiyaç var” diyerek su yalıtımının önemini 1999 Marmara depreminin sonuçlarına işaret ederek gösterdi. Aktepe, bu olayın bakış açılarını değiştirdiğini ve ilerleyen süreçte çağın gerektirdiği ihtiyaçlara yönelik çözüm bulabildiklerini söyledi.

Nimeçatı, 20 yıldır çatı ve yalıtım dünyasında yer alan bir firma. Sektörün gidişatı konusunda düşünceleriniz nelerdir? 2018 Nimeçatı için nasıl geçiyor?

Nimeçatı olarak 20. Yılımızı doldurduk. Ama bununla beraber söylememiz gerek ki, Nimeçatı'nın kökleri daha eski. Çünkü kurucu ortaklarından birisi uygulama kökenli olması nedeniyle neredeyse 25 yıldır sektörde. Tabi bu durum, Nimeçatı'nın kurumsal olarak ivme kazandığı süreçte önemli bir avantaj. Nimeçatı'nın geçmişinde uygu-

lama tecrübesinin, ürün bilgisinin olması, ürün çeşitliliğini arttırmasına ve kendini daha da hızlı geliştirmesine olanak sağladı. Ayrıca, inşaat sektörü için önemli bir kırılma noktası olan 1999 depremi, ülke olarak inşaat teknolojisine, inşaat imalatına bakış açımızın genişlemesine ve inşaat sektörünün gelişmesine olumlu yönde etkileri oldu. Bundan Nimeçatı olarak bizde faydalandık. Çünkü 1999 depreminde gördük ki en büyük sıkıntılardan birisi de binanın temellerinden başlayarak çatıya kadar giden seviyedeki yalıtım

eksikliği idi. Hava, su, nem gibi doğa etkenleri, yalıtılmamış ya da doğru yalıtımı yapılmamış binanın taşıyıcı sistemine zarar verdi. Bu durum büyük bir depremle beraber çok büyük can ve mal kayıplarına sebep oldu. Dolayısıyla böyle bir hadisenin olması Nimeçatı'yı bu tür doğal afetlerin karşısında daha az can ve mal kaybı yaşamak için çalışmalar yapmaya itti. İnsanlar bilinçlenip yapılar teknolojiye ayak uydurularak inşa edildikçe, hem pazar büyüdü hem de biz büyüdük. Bu esnada tabi ki sektöre yeni giren yada çıkan

oyuncular oldu. Hem yeni giren oyuncularla çalışıyor olmamız hem de çıkan oyuncuların pazarından pay almamız da pazar payımızı arttırdı. Nimeçatı, Türkiye geneline baktığımızda çatı ve yalıtım pazarında %2-3'lük bir pazara sahip. Özellikle, Marmara Bölgesi'nde çok etkin bir firmayız. Birçok iş ortağımız oluştu ve onlarla beraber hareket ediyoruz. Uygulama konusunda gelen tecrübemizi, sektörde hem üretim yapan iş ortaklarımıza hem de uygulama yapacak projelere aktarıyoruz.

Nimeçatı olarak, yıllarca sektörde yoğrulmuş bilgi birikiminizi tecrübeyle birleştiriyorsunuz. Bu noktada hizmet prosedürünüz ve sunduğunuz çözümler nelerdir? Isı yalıtım ürünlerinde olduğu gibi, su yalıtımı ürünlerinde de bir paket sistemi söz konusu olur mu?

Su yalıtımında, ısı yalıtımında ki gibi örnek vermek gerekirse mantolama gibi standart bir paket sunulması mümkün değil. Çünkü kullanılacak yere ve detaya göre su yalıtımının bileşenleri değişiklik gösterecektir. Çok esnek bir yalıtım malzemesini uygulanacak alanın bir yerinde kullanırken, yarı esnek bir su yalıtım malzemesini başka bir yerde kullanmak zorunda kalabilirsiniz. Yani doğru yalıtımı yapmak için su yalıtımı malzemesi, üzerine gelecek olan yük miktarına göre farklılık gösterebilir. Dolayısıyla klasik bir mantolamada ki gibi bir paket sistemi, su yalıtımında hatalara yol açabilir. Özellikle şunu da belirtmek isterim ki olmazsa olmaz diyebileceğimiz su yalıtım ürünlerindeki kalınlık ve taşıyıcılıklara, belirli bir norm ve standart getirilebilir. Profesyonellerin, ihtiyaca yaklaşip, ihtiyaca ve detaya göre çözüm üretmesi doğru yalıtımın yapılmasında etkili olacaktır. Bir malzeme yatayda istediğiniz



neticeyi verirken dikeyde aynı neticeyi vermeyebilir. Dolayısıyla yeterli enine boyuna çekmeyi sağlayamayan ve yeterli taşıyıcı özelliği olmayan ürünlerin kullanılmaması gerekir.

Yani su yalıtımı uygulamasında her m2 de farklı bir mühendislik diyebilir miyiz?

Önce her yapıda farklı mühendislik ve yapının da farklı bölümünde farklı mühendislik diyebiliriz. Islak hacim kabul ettiğimiz bir banyo ve tuvaletlerde farklı çözüm, havuz varsa orada farklı bir çözüm, çatıda farklı bir çözüm, temelde farklı bir çözüm, belki yapının durumuna göre pencere kenarlarında farklı bir çözüm olabilir. Dolayısıyla mantolama gibi tek bir ürünle çözüm olacak gibi düşünmemek lazım. Çünkü binalarda su yalıtımına tek bir yerde ihtiyaç yok, birçok nokta da var.

Binalarda çatı; korunmanın, güvenin, huzurun, sağlıklı ve kaliteli bir yaşamın en önemli unsurlarından biri. Bu konforu sağlama ve verimli çatılar inşa etme adına Nimeçatı olarak hem ürün kalitesi hem de doğru uygulama noktasında geliştirdiğiniz projeleriniz neler? Özellikle eğimli çatılarda profesyonelliğinizden bahsedebilir misiniz?

Nimeçatı olarak, sektöre ilk başladığımızda ülkemizin büyük bir çoğunluğunda ağırlıklı olarak kil esaslı yani bildiğiniz toprak kiremit ürünleri kullanılıyordu. Marmara depreminin olması ve ondan sonra gelişen inşaat teknolojimiz, mimarlarımızın farklı tasarımlarıyla beraber birçok farklı çatı tiplerini de ortaya çıkardı. 2000'li yılların başında başlayan bu değişim, özellikle 2010'lu yıllarda, yapılarda daha çevreci ve daha enerji verimli çatılara doğru evrildi. Böyle de bakıldığında ürünlerimizin sadece bir çatı kaplaması değil, çevreyle uyumlu olabilecek özelliklerinin olması beklendi. Nimeçatı olarak başladığımızda, sadece kiremit ve türevlerini uygularken, bugün yeşil çatı olmak üzere yeri geldiğinde enerjide üretecek olan çatı tiplerinde çözüm ortaklığıyız. Ürün gamımızda kiremit- yani kil esaslı ürünlerle birlikte, bütün esaslı ürünler, metal esaslı ürünler ve yeşil çatıya uyumlu ürünlere kadar var. Ürün temini ile beraber çözümle ilgili uygulama desteğini de vermekteyiz. Geride bıraktığımız 20 yıla baktığımızda, kil esaslı bir ya da iki tip ürünle başlayan sektör yolculuğumuz şuan neredey-

se 25-30 ürün çeşidiyle devam etmektedir. Son nokta olarak ta enerji üreten çatılara geçiş yapmış bulunuyoruz. Bu süreçte çağın gerektirdiği ihtiyaçlara Nimeçatı olarak çözüm bulabiliyor ve cevap verebiliyor olmak bizi farklılaştırıyor.

Nimeçatı olarak, Türkiye’de ki var olan çatıları göz önünde bulundurduğunuzda gözlemlediğiniz en önemli sorunlar nelerdir? Bu sorunlara çözüm önerilerinizden bahseder misiniz?

Gördüğüm en önemli sorunları çatıların ana imalat şekillerinde buluyorum. En önemli nokta, altında ki kullanım alanına uygun imalatla çatı karkaslarını ülkemizde halen yapamıyoruz. Burada mimarlık sorunu var, ihtiyaç sorunu var, belediyeden izin, ruhsat sorunu var, ekonomik sorunlar var. Çatıyı bir şekilde yapayım sonra daha iyisini yaparım sonra oraya bir güvercinlik açarım, teras açarım ya da teras açtım sonra onun üstünü çatı yapıp kapatayım durumu söz konusu. Bir çatı üzerinde yapılan projelendirmenin ne kadar dışına çıkılırsa, yapılmış olan imalatı o kadar bozar. Bir diğer konuda çatıya uygun malzeme seçimidir. Her çatıya aynı tip malzemeyi veremeyiz. Örneğin, çok eğimli, kıvrımlı bir çatıya kil esaslı bir ürün kullanmak çok zor ve sorunlara açık olur. Düşük eğimli bir çatıya yine kil esaslı bir ürünü kullanmak su yalıtımı açısından problem olur. Öncelikle çatıyı ihtiyaca uygun bir şekilde imal etmek gerekir. Ondan sonra o çatıya uygun kaplamayı tercih etmek gerekiyor. Çatıya uygun kaplama derken burada da hem su yalıtımını, hem ısı yalıtımını hem dışarıdan da görüldüğünü düşünürsek çatının cepheye uygunluğunu, yapıya uygunluğunu, şehre uygunluğunu hepsini bir arada düşünmemiz gerekiyor. Böyle bakıldığında Akdeniz



Bölgesinde ki bir çatıyla Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde ki bir çatıyı aynı şekilde ele alamayız. Çünkü Akdeniz’de kar yağmıyor, Güneydoğu Anadolu’da ise 8 ay kar kalkmıyor. Dolayısıyla bu kadar geniş bir coğrafyada herkesin tek tip bir çatı yapması mümkün değil.

Hatta aynı coğrafya içerisinde de farklı, birbirlerine çok uygun olmayan çözümlerle karşılaşabiliyoruz.

Türkiye’de ki çatıları yorumlamışken, sizce bu konuda bilinçli olmak adına tüketici mi bilinçlenmeli mi? Aynı şekilde üretici ve uygulayıcı firmalarında bilinçlendirme noktasındaki faaliyetleri neler olmalıdır?

Burada ana öncelik yerel yönetimlerin olmalı. Daha sonrasında tasarımcılar, mimarlar, mühendisler olmalı. En sonda da belki nihai tüketiciler olmalı. Ama bu sırayı da birbirine karıştırmış durumdayız. Belki nihai tüketiciler yerel yönetimlerden ya da denetleyecek olan birimlerden istediklerini alamayınca en ön sıraya bu sefer kendilerini geçiriyorlar. Bu durum bazen iyi olabildiği gibi bazen de daha kötü sonuçlar verebiliyor. Bu konuda çalışıp araştırma yapmış ve finansal olarak kuvvetli olanlar daha iyi işlere sahip oluyorlar.

Yalıtım ile çatıyı beraber ele alırsak, çatılarda ısı yalıtımı ve su yalıtımının önemi nedir?

Öncelikle çatı bir yapının olmazsa olmazı. Onu dış etkenlere karşı koruyan en büyük güvencedir. Hepimiz de biliyoruz ki güvenli bir çatının altında herkes çok daha mutlu, huzurlu olur ve güven duygusuyla beraber yaşam kalitesi artar. Güvenli çatı dediğimizde en önemli kriter yapıya uygun, sağlam bir çatı taşıyıcısının olması ve sonra altındaki ihtiyaçlara uygun olarak doğru bir su yalıtımının olması gerekir. Belki ihtiyaç yok diye ısı yalıtımı kullanılmayabiliyor. Fakat çatı sadece sıcakta değil, farklı iklim koşullarında da aynı performansı göstermesi gerekiyor. Isı yalıtımı olmayan çatılarda, kışın çatının üzerinde kar kaldığında aşağıdan gelen sıcak havayla beraber yoğunlaşma, nem ve rutubete neden olabiliyor. Buda çatının altında yaşayan insanların yaşam konforunu olumsuz etkiliyor. Hatta sağlık problemlerine götürebilecek olan sorunlara yol açıyor. Dolayısıyla bizim bir çatıyı dört mevsimin koşullarına göre ele almamız gerekmektedir. Bu sebeple hem su yalıtımı hem ısı yalıtımı kesintisiz olmak zorundadır. Taşıyıcıdan kaynaklanan süreksizlikler varsa bunların giderilmesi gerekecektir. Diğer taraftan, çatının üzerinde bulunan bacaların ve kalkan duvarların ilave malzemelerle su yalıtımlarının yapılması gerekecektir. Çatıların ve bacaların periyodik olarak profesyoneller

tarafından bakımı en az yılda bir kez yapılması gerekmektedir.

Türkiye’de inşaat lokomotif sektörü. Sürekli değişen bir pazar olmasının yanında sürekli bilinçlenen bir tüketici potansiyeli de var. Bu durumu göz önünde bulunduracak olursak pazara sunduğunuz yeni ürünler var mı? Varsa teknik özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

Çatı kaplaması ürünleri inşaat sektöründe en eski ürünlerden biri. Bizim insan olarak su yalıtımını ihtiyacı ilk çağda korunmaya başladığımızdan beri var. Dolayısıyla insanların yaşam şartlarına da göre gelişti ve değişti. Öncelikle temel prensip olarak çatının su yalıtımının tam sağlanması gerekiyor. Ardından da yaşam konforu açısından ısı yalıtımı, güvenlik açısından yangın, üst katta yan tarafta komşularımızla bağlantılarımız varsa ses yalıtımı yapılması gerekiyor. Bizde bu ihtiyaçların hepsine cevap verebilecek olan ürünlerimizi sürekli araştırdık ve her daim yeni ürünleri bünyemize kattık. Örneğin su yalıtım için kullanılan sadece bitüm esaslı bir membran değil, pvc esaslı bir ürüne de ürün gamımıza kattık. Yine su yalıtımın da bitüm serme değil biraz daha sürme likit dediğimiz ürünlere de stoklarımızı açtık. Diğer tarafla yardımcı ürünler dediğimiz yani; bir çözümü tek tip ürünle yapamayacağımız, her sürmeyi hem membranı birleştirebileceğimiz ürünler oluşturduk. Farklı olarak da yapılan yeni yapılara göre bu mevcut ürünlerin taşıyıcılarını şekillendirmiş olan ürünlere de döndük yani esnek bir yapıya da cevap verebilecek ürünler. Ürün gamımız her geçen yıl geliyor ama bir sene içerisinde bir anda majör bir değişikliğe gitmektense deneyip, bakıp sonra geliştiriyoruz. Ama son yıllarda en çok etkilenip olumlu bulduğum nokta; yeşil



çatılara yönelik talebin artması ve orada da bizim farklı ihtiyaçlara cevap verecek ürünlerimizi bulundurmamız. Diğer taraftan farklı tip çatılara yeni malzemeleri kullandık. Hatta birkaç malzemeyi bir arada kullanarak ortaya çok daha estetik, çok daha fonksiyonel işler çıkardık. Dolayısıyla değişen teknolojiye ve ihtiyaçlara göre ürün arayışlarımız sürekli devam ediyor.

27 Ekim 2017 tarihinde resmi gazetede yayınlanan ve 01 Haziran 2018’de yürürlüğe giren “Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği” ni biraz yorumlar mısınız?

Su yalıtım bilinci, ısı yalıtımı bilincinden çok daha önce vardı. 1999 depreminin de öncesinde bir Bodrum mimarisi gibi teras, yani düz çatıya sahip binalarımız mevcuttu. Bunlar belki Cumhuriyet tarihinden beri var olan yapıları. Dolayısıyla su yalıtım ihtiyacı, ısı yalıtım ihtiyacından çok daha önce mevcuttu. Yönetmeliğin çıkartılması sanki çok daha önce olması gerekiyordu. Bu konuda, sektörde ki bir insan olarak geri kaldığımızı söylemeliyiz. Tabi ki Marmara depremi de burada çok önemli oldu. Ama ısı yalıtımının zorunlu hale geldiği bir noktada su yalıtımının standartlara dayandırılmamış olması bizim açımızdan ciddi bir eksiklik. Burada geçmişten ziyade bugüne ve

geleceğe bakarak nereden başlarsak bizim için kardır mantığıyla ilerlemekte fayda var. Evet artık su yalıtımı zorunluluğu 01 Haziran 2018 itibarıyla başladı ama şunu da söyleyebilirim ki çok uzun zamandır bu zorunluluk olmadığı halde biz, bu ihtiyaçlara cevap verebiliyorduk. Bu yönetmelikle beraber sektörün daha da gelişeceğini görüyorum ve merdiven altı diye tabir ettiğimiz standartlara uygun olmayan ürünlerin pazardan çıkması artık kaçınılmaz. Yönetmeliğin etkisini 2019 yılından itibaren göreceğiz diye düşünüyorum.

Enerji verimliliği, Sürdürülebilir bir Pazar, Sürdürülebilir Çevre ve Sürdürülebilir bir Dünya günümüzde artık çok önemli bir hale geldi. Nimecatı olarak bu dört ayrı sürdürülebilirlik konusuna yorumlarınız nedir? Varsa Sürdürülebilirlik projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Nimecatı olarak bu sektörde her yıl pazar payımızı arttırıyoruz. Artık her ay, ya bir projeye teklif veriyoruz, ya ürün veriyoruz ya da temel oluşturacak olan danışmanlıklar veriyoruz. Dolayısıyla bize gelen ciddi memnuniyetliklerin olduğunu söyleyebilirim. Evet çatı, su yalıtımı, ısı yalıtımı çok önemli ama buradaki en önemli nokta ise sürdürülebilirlik. Böyle baktığı-

mızda hem dünya, hem Türkiye hemde sektör açısından sürdürülebilirlik, olmazsa olmaz koşul haline gelmiş bir vaziyette. Sürdürülebilirlik için dünyanın nereye gittiğini, kaynakların sınırlı olduğunu, bir diğer noktada Türkiye'mizin enerji konusunda dışa bağımlılığını bilmek gerekiyor. Bunu azaltmanın yolu da sürdürülebilir imalatlardan geçiyor. Sektörel olarak da bizim açımızdan en önemli nokta, çevre boyutu. Kentleşmenin bu kadar yoğunlaşması ve yeşil alanların azalması ileriye dönük olarak çok daha büyük sağlık sorunlarını getirebileceğini de uzmanlar düşünüyor, ön görüyor. Betonlarla çevrilmiş şehirlerimizde en azından betonun işgal ettiği kadar yerlerin yeşillendirilmesi gerekiyor. Ben bunu sadece bir çatı olarak görmüyorum. Aynı zamanda kapalı otoparkların üzerini de buna dahil ediyorum. Çünkü birçok yapıda araç otoparkları toprağın altına inşa ediliyor. Dolayısıyla, çok ciddi şekilde otopark üstlerimiz var. Zaten orada bir kazı, hafriyat yaptık ve yeşil alanı azalttık. En azından toprağa aldığımız kadarını geri vermemiz gerekiyor. Kamuya ait çok ciddi otopark alanları var ve onların da üstlerinin yeşil çatı yapılması sürdürülebilirlik ve çevre açısından çok önemli. Buna ilave olarak enerji üreten bir hale de getirebiliriz. Yeşil çatılar tek başlarına enerji üretemezler ama en azından enerji tüketimini azaltırlar. Bahsettiğim 10.000 m2'lik bir alanın tamamını yeşil çatı yaptığımızı düşünelim. Ona da belirli noktalarına da güneş açısına da uygun olarak güneş panelleri koyduğumuzu düşünelim. Öncelikle bir yeşil alan elde etmiş olacağız ve belirli kısımlarında güneş panelleriyle de enerji elde edeceğiz. Böyle bir çatı kaybettiğimizi kazan-



ma, o yapının enerji ihtiyacını karşılama ve çevreye ilave bir enerji yükü oluşturmama imkanı sağlayacak. Bu noktada belki çok başlangıç aşamasındayız. Sektörün buraya doğru gideceğini düşünüyorum. Özellikle bu kadar büyük kentleşmenin olduğu bir noktada sadece yeşil alanların bırakılması değil, betonlaştırılmış olan yerlerinde yeşil alana çevrilebileceğini düşünüyorum. Nimeçatı olarak bu ihtiyaca bir çok projede de cevap verdik. Belki bazılarında ürün satmasak bile en azından destek vererek başka bir ürünün girmesini sağladık. Gelecek, hem sürdürülebilirlik hem de çevre adına burayadoğru gidecek. Bizde buraya cevap vermek için hem ürün çeşitliliği olarak hem proje mühendisliği olarak kendimizi hazır tutuyoruz.

2018'in son çeyreğine gelirken 2019'dan beklentileriniz ve hedefleriniz nelerdir?

Bunun için 2018'i doğru analiz etmek gerekir. Bu yıla ilişkin sektörel düşüncem belki geçtiğimiz yıllara göre m2, m3, kg olarak çok büyük büyümeleri göremeyeceğiz. Fakat finansal anlamda oluşan fiyat artışlarıyla beraber belli bir büyümede olacaktır. Türkiye'de ki ekonomik gelişmelerin göstergesinde miktar anlamında ki büyüme

ve buna da paralel finansal anlamda büyümeyi önümüzde ki yıllarda hissedeceğiz. Enflasyonu 2018 itibarıyla de tekrardan ciddi anlamda hissettik. Enflasyonun kontrol altına alınmasıyla beraber 2019'un ikinci yarısını ve daha sonrasını işaret ediyorum. Orada daha pozitif değerleri göreceğiz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mı?

Nimeçatı ailesi olarak söylemeliyim ki, evet zor bir dönem geçiriyoruz fakat biz hiçbir zaman ülkemize olan güvenimizi, sektörümüze olan güvenimizi yitirmedik, yitirmeyeceğiz. Belki kısa vadede kayıplar olabilir ama buraya yatırım yapan insanların orta ve uzun vadede bunun karşılığını alacağını düşünüyorum. Evet, belki parasal anlamda TL değer kaybetti ama şunu da söylemek lazım, geçmiş tecrübelerimin de gösterdiği, işine yatırım yapan, kendini geliştiren ve pazarına güvenen firmalar o kısa vadede ki TL'deki değer kayıplarını orta ve uzun vadede fazlasıyla telafi edecektir. Buradan sektöre söyleyeceğim; güvenimizi asla kaybetmeyelim. Biraz sabır kalınmasını, sabırlı davranılmasını ve olası ufak kayıpların da hoşgörülle karşılanmasını bekliyorum.

20 YILDIR

güven



tecrübe



doştluk



KAZANIYOR

KARKİM Yapı Kimyasalları Satış ve Pazarlama
Müdürü Ahmet Çağdaş Bayraktar:

“Su Yalıtımında Başarı Oranı %100 Olmak Zorundadır”



KARKİM Yapı Kimyasalları Satış ve Pazarlama
Müdürü Ahmet Çağdaş Bayraktar

45 yıllık Kar Group deneyim ve tecrübesiyle, 2011 yılından bugüne yapı kimyasalları sektörüne hizmet veren, ‘yaşam alanlarınızın gizli kahramanı’ sloganıyla temelden çatıya yapının tamamına hitap eden ürünleriyle sektörde gelişimini hızla sürdüren KARKİM Yapı Kimyasallarını, yalıtım sektörüne yönelik AR-GE çalışmalarını ve su yalıtımına yönelik yeni ürünlerini Satış ve Pazarlama Müdürü Ahmet Çağdaş Bayraktar’dan dinledik.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Eylül sayımızda yalıtım konusunu işliyoruz. Gün geçtikçe binalarda yalıtım;ürün, kalite, uygulama ve teknolojik olarak ciddi gelişim göstermektedir. Siz bu gelişimi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Öncelikle yalıtım konusu ucu tamamen açık bir konudur. İnsanların ihtiyaçları değiştikçe ve teknoloji geliştikçe daha farklı ihtiyaçlar, daha farklı alt yapılar ortaya çıkıyor. Bunlarla birlikte daha hızlı sonuç alabilmek, daha verimli ve daha da-

yanıklı olmak için yeni, teknolojik, çevre dostu ürünlere ihtiyaç duyuluyor. Bu ihtiyaçlara karşılık KARKİM olarak bizim de kendi AR-GE’imizde geliştirdiğimiz ve geliştirme aşamasında olan ürünlerimiz var. Çünkü belirttiğim gibi, yalıtım piyasası ucu açık, gelişmeye, değişmeye devam eden ve şurada durur diyebileceğimiz bir durumda değil.

Haziran ayında yaptığımız röportajda “KARKİM olarak, yaptıklarımızla değil yapacaklarımızla anılmayı daha doğru buluyoruz” demiştiniz. Bu söyleminizden

yola çıkacak olursak, özellikle su yalıtımı ürünlerine ağırlık verdiğiniz fark ediliyor. Su yalıtımı ürünlerinizden, uygulama tekniklerinden ve AR-GE çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

Özellikle poliüretan esaslı ürünlerde ve kristalize ürünlerde ürün gamımızı daha çok genişletme, geliştirme ve performanslarını arttırma konusunda çalışmalarımız devam ediyor. Bu noktada kalite standartlarının gereğinin daha da üstüne çıkmaya çalışıyoruz. Kaliteden ödün vermeden yeni teknoloji-



ler ile eski ürünlerimizi daha çok geliştirerek piyasaya sunmayı amaçlıyoruz. Bu çalışmalarla poliüretan ve kristalize ürünlere bu yıl iki yeni ürünümüz dâhil olacak. Onların AR-GE çalışmaları tamamlandı, şu an test aşamalarında. Ürünlerin yaşlandırma, iklimsel şartlar ve çevre ile etkileşimleri değerlendiriliyor. Sanıyorum 3-5 ay içerisinde, test çalışmaları ve değerlendirmeleri tamamlandıktan sonra yeni ürünlerimizi ürün gamı içerisinde yerlerini alacaklardır.

Binalarda ısı yalıtımı zorunluluğundan sonra, uzun süre beklenen su yalıtımı yönetmeliği de yürürlüğe girdi. Bu yönetmelikle birlikte Türkiye’de binalarda su yalıtımı nasıl şekilleniyor? Su yalıtımı pazarındaki değişiklikler nelerdir?

Yönetmelikte güzel konulara değinilip verimli bir çalışma yapılmış, bence iyi de bir başlangıç oluşturulmuş. Burada önemli olan şu; kanunu ne kadar koyarsanız koyun, denetlemediğiniz müddetçe pek bir verim alamıyorsunuz. Umuyorum ki, kanunlar ile beraber denetleme birimleri de aktif bir şekilde çalışmaya başlar ve Türkiye’de inşaat sektörü tam bir standarda kavuşmuş olur.

Peki denetleyiciler, yapı denetim merkezleri mi yoksa kanun koyucular mıdır?

En kısa ve hızlı yol, yapı denetim merkezlerinin bu denetimi sağlaması olacaktır. Sebebi ise yeni bir oluşum oluşturmak ülkeye uzunca bir zaman kaybettirecektir. Baktığınız zaman en büyük sanayimiz inşaat üretimi. Şu aşamada inşaat sistemine yetişebilecek bir sanayi dalımızın olduğunu düşünmüyorum. Bu nedenle en iyi yaptığımız iş olan inşaatın da finansal verilerine yakışır bir şekilde temelden çatıya koyulan kriterler nizami bir şekilde denetlenmeli.

Sizce Türkiye’de yönetmelik geldikten sonra su yalıtımı yaptırmaya algısı değişecek mi? Pazarda ne gibi değişiklikler olacak? Acaba müteahhitler su yalıtımına masraf olarak mı bakıyorlar? Siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Su yalıtımı, müteahhitler ve mülk sahipleri için gözle görmedikleri için hep ikinci planda kalmıştır. Hatta çoğu yerde su yalıtımı yapmaya gerek yok gibi bir algı da vardır. Bu yönetmeliklerle beraber bunların değişeceğini umuyorum. Tabi ki bu değişim için bahsetmiş olduğum kontrol sağlanması gerekmektedir, sağlanmadığı takdirde aynı şekilde devam edecektir. Su yalıtımı insanların bulunduğu alanlarda yalnızca binanın korunması için değil, ayrıca insan sağlığı için de önemli bir faktördür.

Su yalıtımı için ihtiyaç duyulan tüm ürünlere KARKİM olarak tedarikçi olabiliyor musunuz? Su yalıtım ürünlerinizin aktif olarak kullanıldığı projelerden bahseder misiniz?

Şu anda su yalıtımı konusunda beş farklı ürün çeşidimiz var. Çimento esaslılar, kristalizeler, bitüm esaslılar, poliüretan ve destekleyici katkıları olmak üzere beş sınıfta ürünlerimiz mevcuttur. Bunun içerisine girdiğimiz zaman ise 30’u aşkın ürünümüz bulunuyor. Bu ürünlerin, ihtiyaca ve o durumun gerekliliklerine göre uygulanması gerekiyor. Bu nedenle bu 30 çeşit ürünün ayrı ayrı değerlendirmek daha faydalı olacaktır. KARKİM olarak Edonia Garden projemizin dışında devlet ve özel işbirlikleri olmak üzere pek çok projede ürünlerimiz aktif bir şekilde kullanılıyor.

Sizin için üretim standardı ne anlama gelmektedir? KARKİM’in üretimde, özellikle su yalıtımında temel ilkesi nedir?

Su yalıtımı konusunda %99 başarı olmaz, %100 başarı olmalıdır. Bu nedenle temel ilkemiz uygulamadan önce malzemenin kaliteli ve belirttiğimiz standartlarda olmasıdır. Bunların dışında bir şey düşünüp, uygulayamayız. Bunu nasıl elde ettiğimizi soracak olursanız, kullanmış olduğumuz her hammadde

stoklarımıza alınmadan önce bir kriter testlerimize tabi tutulur, bu testlerden geçen hammadde stoklara çekilir. Sonrasında üretim yapılmadan önce formüller girilir, bu formüllerin ölçülerinde ürün üretilmeye başlanır. Yine aynı şekilde üründen numune alınarak standartlara uygun bir şekildeyse ürün kabul görür ve ondan sonra ürün ambalajlanmaya geçilir ve depolarımızda saklanır.

Çimento esaslı, bitüm esaslı, silikon esaslı ve özel likit gibi su yalıtımı ürünleriniz var. Bu ürünlerinizin ayrı ayrı kullanım alanlarından ve aralarındaki farklardan bahsedermisiniz?

Çimento esaslı ürünlerimizi; banyo, balkon, küçük teraslar gibi noktalarda veya üstü kapacak olan bölgelerde uygulamasını öneriyoruz. Emprenye ürünler daha çok su itici özellikli bir madde olmasından ötürü ve şeffaf renkli olduğu için doğal taşlarda, seramik üstü ve bu gibi yerlerde uygulanabilecek bir maddedir. Polietilenlerde kendi içlerinde sınıflarına ayrılıyor. Poliüretan, esnemeleri yüksek olan noktalarda, büyük açıklıklarda ayrıca UV ışınlarına maruz kalan noktalarda, üzerinde hareketli yüklere maruz kalacak noktalarda kullanılabilir.

Su yalıtımına ihtiyaç duyulan alanlardan biri de hareketli noktalar olan zeminler ve otoparklar. KARKİM olarak bu alanlar için hizmet verdiğiniz ürünler nelerdir? Özellikle otoparkların zemin uygulamaları için neler söylersiniz?

Otoparklardaki su yalıtımı negatif yönden yapılması çok arzu edilen bir yöntem olmamak ile beraber, daha çok pozitif yönden uygulama yapılması tercih edilir. Zemin kaplamasına gelecek olursak, elimizde aşınma direnç ihtiyaçlarına göre yüzey sertleştiriciler bulunması ile beraber, ürün gamımızda epoksi esaslı zemin kaplamaları, poliü-

retan esaslı zemin kaplamaları ayrıca da çalışmalarına devam etmekte olduğumuz büyük açıklıklardaki derz kesme zorunluluğunu ortadan kaldıracığına inandığımız yeni bir ürünümüzde mevcut olacaktır.

Su yalıtımı açısından kentsel dönüşüm ve renovasyonun önemi nedir? Yeni yapılan binalara uygulanan su yalıtımı ile var olan yapılara uygulanan su yalıtımını karşılaştıracak olursanız neler söylersiniz?

Su yalıtımlarında renovasyon işlemleri her zaman zor olmuştur. Mevcutta var olan bir şeyde değişiklik yapılması biraz daha özen ve bilgi birikimi gerektirmektedir. Ayrıca kullanılabilecek ürünlerde daha seçici davranılması zorunluluğu vardır. Yeni bir yapıda yapılmak istenen en başından beri bilineceği için uygulama ve ürünlerin seçimi daha kolay olacaktır.

Su yalıtımının kullanıldığı çok farklı alanlar var ve temelden çatıya kadar su yalıtımı vardır. Bu anlamda su yalıtımı öncelikle nereden başlanmalı? KARKİM olarak temelden çatıya kadar olan su yalıtımı ihtiyacına hizmet verebiliyor musunuz?

Bina temelden başlar ve temel en önemli noktadır. Bu sebeple binanın ilk su yalıtımına başlanacak kısmı doğal olarak temel olacaktır. O kısımdaki bir zafiyet temelde bulunan donatı demirlerinde korozyona sebep olacaktır. Korozyonu engellemenin en önemli yolu ise su yalıtımı uygulamasından geçmektedir. Binaların temelinden başlayıp terası, ıslak hacimleri, en üst noktaya çıktığımızda da kuleleri ve bina içerisindeki çeşitli noktalar olmak üzere sınıflara yalıtım yapılması gereken noktaları ayırabiliriz. Bu noktalara bahsetmiş olduğumuz her bölgeye uygulanabilecek çeşitli ürünlerimiz mevcuttur. Temelden çatıya kadar su yalıtımı

yapabileceğiniz için gerekli olan 30 üzerinde ürünümüz mevcuttur.

Su yalıtımı denince KARKİM olarak sizi heyecanlandıran nedir?

Su yalıtımında bizi en çok heyecanlandıran yeni ürünlerdir. Kışın su izolasyonu yapılması zordur. İklimsel şartlar uygulama yapmanıza pek müsaade etmez. Yeni geliştirdiğimiz ürünlerimizle beraber bunu aşabilmeyi hedeflemekteyiz. KARKİM'de; uygulama yapılacak yüzeyin nemli olması ve hatta yüzeyde su olması, iklim koşulları su yalıtımı yapmak için bir sorun değildir. Her iklimde, her şartta su yalıtımı uygulayabileceğimiz yeni ürünler çıkarmak bizi çok heyecanlandırıyor.

Bir taraftan KARBETON var bir taraftan da KARKİM var. Daha önceki sohbetimiz donmuş betona uygulanan su yalıtımıydı. Burada binaya dökülmek üzere donmamış, yalıtımlı betonu anlatabilir misiniz?

Baktığınız zaman biz beton firması olmanın yanında güçlü ve köklü bir firmayız. Betonun içerisindeki her malzemeyi çok iyi biliriz. Yalıtımlı beton konusunda da iddialıyız. Yalıtımlı beton olarak kristalize ürünlerimiz mevcuttur. Kendi beton santrallerimizde satışa dışında başka beton santrallerinde IBC imkânı sağlayarak hizmet verebiliyoruz.

Son olarak eklemek istediğiniz bir detay var mı?

Türkiye'nin son zamanlarda içerisinde bulunduğu ekonomik sorunlardan ancak ve ancak hep beraber üreterek ve çalışarak çıkabileceğimizin altını çizmek isterim. Biz üretim aşamasında üstümüze düşen görevleri firma olarak, AR-GE çalışmalarımızdan da aldığımız güçle geliştirerek yerine getiriyoruz. Herkes üzerine düşeni yaparsa minimum zararla bu durumun üstesinden gelebiliriz.

Türkiye İMSAD Başkanı Ferdi Erdoğan:

“Konutlarımızı dayanıksız tüketim malı olmaktan çıkarmalıyız”

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi’nin 19’uncu yıldönümü nedeniyle yaptığı açıklamada, “Dayanıklı tüketim malları için yapılan sorgulamayı binalar ve konutlar için yapmadığımız müddetçe, konutlar birer dayanıksız tüketim malı gibi olmaya devam edecek ve en az 100 yıl dayanması beklenen binaların ömrü bir otomobil ömrü kadar olacaktır.” dedi.

Marmara Bölgesi’ni etkileyen ‘17 Ağustos 1999 Depremi’nin üzerinden 19 yıl geçmesine rağmen, Türkiye’nin depreme hazır olma konusunda birçok eksiği olduğunu belirten Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, “Ülkemizde 7 milyondan fazla riskli konumda yapı bulunuyor. Bu yüzden en başta kentsel dönüşüm sürecindeki eksikliklerin bir an önce giderilmesi gerekiyor. Deprem kuşağında yer alan Türkiye’de yapısal problemleri çözüp, daha güvenli yapılara ulaşmalıyız ve depremi bir risk olmaktan çıkarmalıyız” dedi.

“Depremle yaşamayı öğrenmeliyiz”

Türkiye’nin büyük bir bölümünün deprem riski yüksek olan bir ülke olduğuna dikkat çeken Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, “Can ve mal güvenliğini sağlayabilmek için alınacak en temel önlemlerin başında depreme dayanıklı, uzun ömürlü binalar inşa etmek gelmektedir.” diye konuştu.

“Sorgulamadığımız müddetçe binalar dayanıksız tüketim malı olmaya devam edecek”

Türkiye’de 100 yıllık yapılar inşa edilmesi için kullanılan malzemeden uygulama sürecine kadar her aşamada kalitenin önemli olduğunu vurgulayan Ferdi Erdoğan, şöyle konuştu: “Buzdolabımızdaki sebze ve



Türkiye İMSAD Başkanı Ferdi Erdoğan

meyvelerin konforu kadar kendi konforumuzu sorgulamadığımız müddetçe; çamaşırlarımızı yıkarken tüketeceğimiz enerji ve suyun tasarrufu kadar konutlardaki tasarrufu sorgulamadığımız müddetçe; saçımızı kesen berberin sertifikası kadar evimizi yapan müteahhit ve ustaların sertifikalarını sorgulamadığımız müddetçe; dayanıklı tüketim için yapılan sorgulamayı binalar ve konutlar için yapmadığımız müddetçe, başımızı soktuğumuz konutlar birer dayanıksız tüketim malı gibi olmaya devam edecektir. En az 100 yıl dayanması beklenen binalar; 25-30 yıl yani bir otomobil ömrü kadar dayanacaktır. Artık depreme dayanıklı binalar yapıp içinde güvenle oturmak yerine, deprem sırasında evdeki dayanıklı tüke-

tim malları olan beyaz eşyaların yanına saklanma tavsiyelerinden insanlarımızı kurtarmalıyız.”

Su yalıtımı olmayan binalarda büyük tehlike

Depremde meydana gelen büyük yıkımların en önemli nedeninin korozyon olduğunu hatırlatan Ferdi Erdoğan, “Ülkemizde su yalıtımı yapılmamış bina sayısı yüksek ve su yalıtımı yapılmamış binalar, korozyon nedeniyle büyük tehlike yaratmaktadır. Binanın taşıyıcı sistemini zayıflatan korozyonu engellemenin tek yolu ise su yalıtımıdır. Yeni binalarda su yalıtımını zorunlu tutan ve 1 Haziran 2018 itibarıyla yürürlüğe giren ‘Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği’ sayesinde yalıtım konusunda büyük bir mevzuat eksiği giderilmiştir.” dedi.

Su Yalıtımda Liderlik Hedefleyen ODE'den İki Yeni Ürün

Su yalıtımında liderlik hedefiyle ilerleyen ODE Yalıtım, membran ürün ailesine Ar-Ge çalışmaları sayesinde yeni ürünler kazandırmaya devam ediyor. Bitümlü membran pazarında farklı talep ve ihtiyaçlara yanıt verebilmek amacıyla ürün geliştirme çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini kaydeden Pazarlama Direktörü Ceylin Akdemir, "ODE Alüminyum Folyolu Membran ve ODE Granat Viyadük Membran isimli iki yeni ürün geliştirdik." dedi.

Yalıtım sektöründe faaliyetlerini Türkiye'den çıkan global bir marka olma hedefiyle sürdüren ODE Yalıtım'ın Pazarlama Direktörü Ceylin Akdemir, su yalıtımında liderlik hedeflerine Ar-Ge çalışmaları sayesinde imza atacakları yeni ürünleriyle ulaşacaklarını söyledi. Bitümlü membran pazarında farklı talep ve ihtiyaçlara yanıt verebilmek amacıyla aralıksız çalıştıklarını kaydeden Akdemir, son olarak ODE Alüminyum Folyolu Membran ve ODE Granat Viyadük Membran isimli iki yeni ürün geliştirdiklerini, bu sayede bu alandaki iddialarını bir adım daha öteye taşıdıklarını ifade etti.

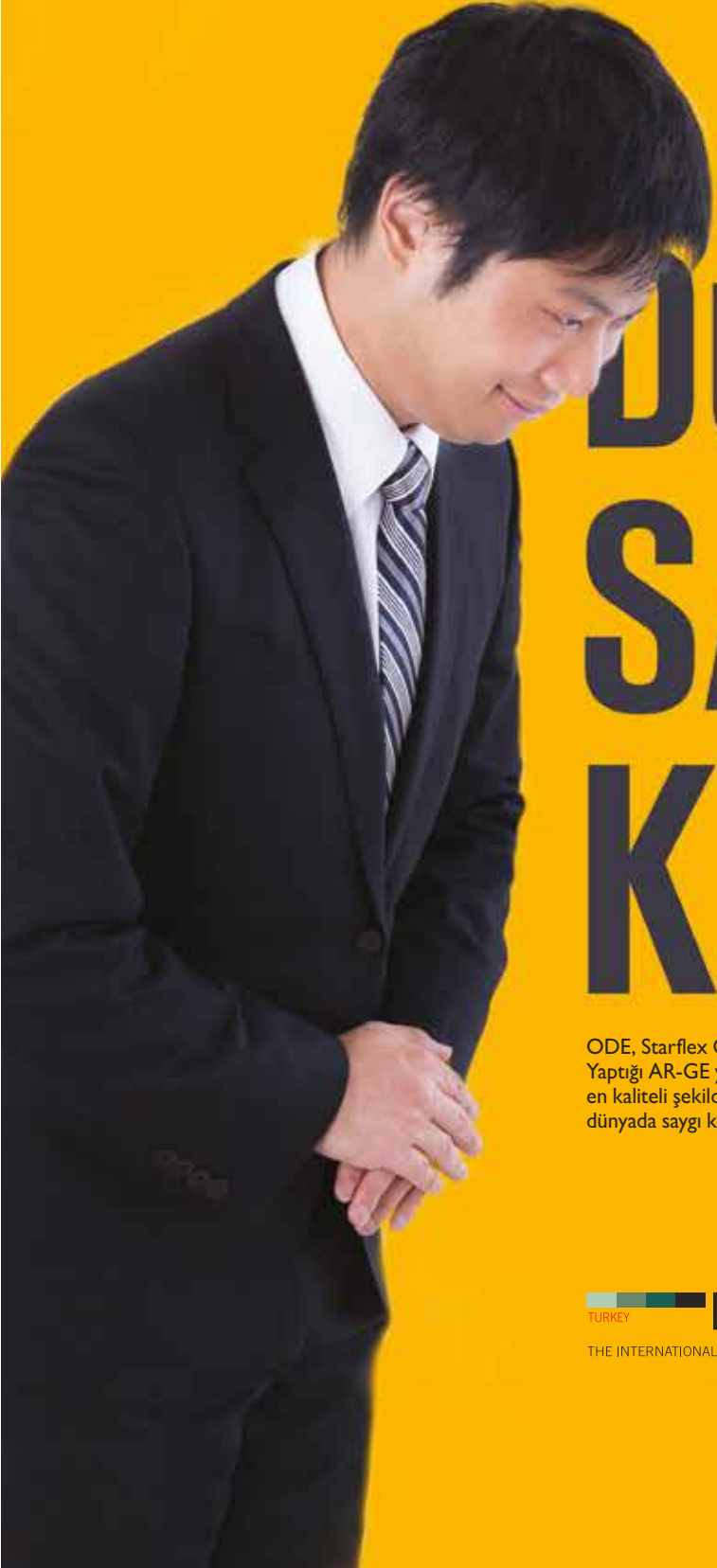
Çatılar daha serin, yollar daha uzun ömürlü

Bitümlü membranda pazarın nabzını iyi tuttuklarını ve hızlı hareket ettiklerini vurgulayan Ceylin Akdemir, "Ürün geliştirme çalışmalarımızı pazarın talep ve ihtiyaçları paralelinde yapıyoruz. Öncelikli hedefimiz, yakın gelecekte bitümlü membranda her segmentte ürün üretmek" diye konuştu. Yeni ürünleri hakkında bilgi de veren Akdemir, şunları söyledi: "ODE Alüminyum Folyolu Membran, çatı su yalıtımlarında, baca diplerinde, çatı derelerinde ikinci kat membran olarak kullanılıyor. Üst yüzeyi alüminyum folyo



ile kaplanmış olan bu ürün, esnekliği ile tüm detaylara uyum sağlarken, güneş ışınlarını yansıtarak daha serin çatılar ortaya çıkarıyor. ODE Granat Viyadük Membranise, viyadükler, köprüler, tüneller ve karayolları inşaatlarında asfalt altında su yalıtım uygulamasında kullanılıyor. Üstüne serilecek asfaltın 140-150 °C'deki sıcaklığına dayanıklı, yüksek sıcaklıklarda akmaya karşı yüksek mukavemete sahip bir ürün."





ODE STARFLEX
BU TOPRAKLARDAN ÇIKTI

DÜNYANIN SAYGISINI KAZANDI

ODE, Starflex Camyünü'nü dünyanın birçok ülkesine ihraç ediyor. Yaptığı AR-GE yatırımları sayesinde, önce kendi hammaddesini sonra da en kaliteli şekilde Starflex'i üretiyor. Bu yüzden, ODE Türkiye'de lider, dünyada saygı kazanan bir marka.

 **EPD**®

TURKEY

THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

ODE®
INSULATES THE FUTURE

PLAŞER ADHESIVE TAPES

ONE STOP SHOPPING



YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

Hakkımızda

1986 yılında temeli atılan firmamız halen 5000m² kapalı alanda 50 personeli ile sektöre Ambalaj Bantları, Teknik Bantlar (çift taraflı yada özel kesimli), Medikal Bantlar ve Yapışkanlı İzolasyon Süngerleri konusunda ana ve yan sanayi tedarikçisi olarak hizmet vermektedir.

Ürün gruplarımız arasında; Baskılı ve Baskısız Koli Bantları, Çift Taraflı Bantlar, Medikal Bantlar, Maskeleme Bantları, Klişe Monta Bantları, Elektrik İzolasyon Bantları ve Yüzey Koruma Filmleri bulunmaktadır. Bu ürün gruplarının altında 100'e yakın ürün çeşidimiz ile müşterilerimize farklı kalite ve fiyat opsiyonu sunabilmekteyiz.

Toptan ve toptan üstü satışı tercih eden firmamız, üretebilme kapasitesi ile sektörde lider firma konumundadır.

1999 yılında satın alarak bünyemize katmış olduğumuz PLAŞER A.Ş. ile, firmamızın ithalat ve ihracat işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Vizyonumuz: "One Stop Shopping"

Temel işi Yapışkanlı Bant olan firmamız sürekli olarak kendisini geliştirme çabası içindedir. Amacımız Yapışkanlı Bantlar konusunda tek çözüm noktası olmaktır.

Bu süreçte dikkat ettiğimiz unsurlar şunlardır;

- Proje bazında ürün geliştirmek,
- Ürün çeşitliliğini arttırmak,
- Güvenli ürün stoğu bulundurmak,
- Makine parkurunu genişletmek ve yenilemek,
- Özel ebatlandırma opsiyonları sunmak.



BREATHER TAPE

NEFES ALAN BANT

inancbant

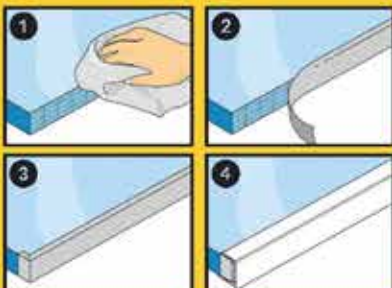
YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

BREATHER TAPE for Multiwall Sheets

EN-Special product Breather tape is the best way to keep all polycarbonate panels or sheets free of dusts and algae's. Contamination by dust and moisture will soon lead to the growth of unsightly algae and moulds. The best protection is the use of a quality breather tape which allows full ventilation of all sections and channels of the polycarbonate sheeting.

NEFES ALAN BANT

TR-Özel üretim Havalandırma bandı tüm polikarbonat panelleri veya tabakaları tozdan ve yosunlardan uzak tutmanın en iyi yoludur. Toz ve nemlenme içeride mantar ve yosunların büyümesine neden olacaktır. En iyi koruma, polikarbonat kaplamanın tüm bölümlerinin ve kanallarının tam havalandırılmasını sağlayan kaliteli bir havalandırma bandı kullanılmasıdır.



Breather tape advantages;

- 1 Breathability
- 2 Strength
- 3 Water Escape
- 4 No insects or dust
- 5 Moisture and temperature resistant
- 6 Easy adapts of the glazing materials
- 7 Strength
- 8 Ultra Violet Resistance
- 9 Special anti-algae and anti-fungi treatment
- 10 Dust Exclusion

Havalandırma bandı avantajları;

- 1 Nefes alması
- 2 Su tahliyesi
- 3 Toz tahliyesi
- 4 Dayanıklı
- 5 Ultra Violet Direnci
- 6 Yosun ve mantar oluşumunu engelleme.
- 7 Yansıma ve sıcaklığa dayanıklı
- 8 Cam malzemelerden kolaylıkla uyum sağlar.

ADRES: Mermerciler Sanayi Sitesi, 8. Cadde
No: 30 Beylikdüzü, İstanbul - Türkiye

TELEFON: Tel: +90 212 879 09 78 (Pbx)

FAX: Fax: +90 212 879 09 50

WEB: www.inancbant.com

İZODER, 25'inci Yılında

Okullarda Yalıtıma Odaklandı

Türkiye’de yalıtım bilincini oluşturmak ve yaygınlaştırmak amacıyla 1993 yılında faaliyete geçen İZODER, 25’inci kuruluş yıldönümünde iki sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. İZODER’in ‘Okul Yenileme’ projesi ile yüzlerce öğrenci yalıtım uygulamalarıyla donatılmış okullarda özellikle kış aylarını üşümeden ve gürültüden etkilenmeden geçirecek. ‘25. Yıl Eğitim Bursu’ ile de ihtiyacı olan öğrenciler, en önemli dönemlerinde kendilerini yalnız hissetmeyecek.



Yalıtım sektörünün çatı kuruluşu İZODER’in (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği) 25’inci kuruluş yıldönümünde eğitime katkıda bulunmayı hedeflediklerini belirten İZODER Başkanı Levent Pelesen, “Türkiye genelinde başta ısı yalıtımına ihtiyacı olan okulların yalıtımlarını yapmayı ve bu okulları, çocuklarımızın sağlıklı ve konforlu bir ortamda eğitim aldığı nitelikli bir yapı haline getirmeyi hedefledik” dedi.

İlk etapta İZODER üyelerinin faaliyet gösterdiği bölgelerde yalıtım ihtiyacı olan okulların belirlendiğini vurgulayan Levent Pelesen, şöyle konuştu: “Bu projeye destek veren üyelerimiz Eryap Grup, Megaboard, Ravaber ve Terrawool gerekli malzemeleri karşılayarak uy-

gulamayı üstlendiler. Gaziantep Şahinbey’de Şehit Ferhaz Gözen İlkokulu (Eryap Grup), Elazığ Karakoçan’da Şehit Jandarma Kıdemli Üsteğmen Mahir Özdemir Ortaokulu (Megaboard), Kayseri Melikgazi’de Kadir Has Anadolu Lisesi (Ravaber) ve Kayseri İncesu’da Prof.Dr. Ayten-Mahir Köseoğlu Çok Programlı Anadolu Lisesi (Terrawool) olmak üzere toplam 4 okulun yalıtımının yapılması için harekete geçtik. Proje kapsamında, toplam 1900 öğrencinin eğitim gördüğü Elazığ’ın Karakoçan (ısı yalıtımı ve yenileme) Kayseri’nin İncesu (ısı yalıtımı) ve Melikgazi (ısı yalıtımı, spor salonu iç ve dış cephe boya tadilat) ile Gaziantep’in Şahinbey (ısı, yangın ve ses yalıtımı) ilçelerindeki okulların bir kısmı yalıtıma ka-

vuştı, bir kısmında da okullar açılana kadar tamamlanmak üzere uygulamalar sürüyor.”

Ayrıca Türk Eğitim Vakfı bünyesinde ‘İZODER 25’inci Yıl Bursu’ hesabı oluşturduklarını belirten Levent Pelesen, “Bu hesaba başta bulunan İZODER üyeleri, ailelerinin maddi durumu iyi olmayan lise öğrencilerinin bir yıllık eğitim giderlerinin karşılanmasını sağlıyor. Şu an itibarıyla 24meslek lisesi öğrencisinin 1 yıllık eğitim giderini karşılıyoruz. Bu sayıyı Eylül ayında okullar açılana kadar daha da artırmayı hedefliyoruz. Üyelerimizin katkılarıyla, en önemli dönemlerinde öğrencilerimize destek olmak, onların önünü açmak için eğitim bursu vermeye devam edeceğiz” diye konuştu.

Harika plan! Dış cephede AmphiSilan, İç cephede AlpinaSilan.

İç cephede, ilk günkü güzelliğini yıllarca koruyan renkleriyle kolay silinen AlpinaSilan; dış cephede, kalıcı renkleri ve yıllara meydan okuyan kalitesiyle AmphiSilan. Siz de Filli Boya kalitesini seçin, hem iç cepheniz, hem de dış cepheniz Filli Boya teknolojisiyle güzelleşsin.



Doğru Mantolama İçin, **Doğru Kalınlık!**

Austrotherm Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Tolga Celaye: “Hem konut sakinlerinin, hem ülkemizin hem de çevrenin kazanması için amacımız, ısı yalıtım levhası kalınlıklarını en az 2 kat artırmak”

Enerji tüketimimizin yüzde 35'sini konutlarda kullanıyoruz. Konutlarda tüketilen enerjinin yüzde 70'inden fazlası ısıtma ve soğutma amaçlı. Doğru ısı yalıtımı ile hem yaz hem de kış aylarında faturaya yansıyan ısıtma ve soğutma giderlerini azaltmak, mantolama uygulamasında daha kalın ısı yalıtım levhası kullanarak daha fazla enerji tasarrufu sağlamak mümkün.

Austrotherm Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Tolga Celaye, “Ülkemizde artık mantolamanın faydaları biliniyor, her geçen gün mantolaması olmayan binaların sayısı azalıyor. Avrupa ülkelerinde olduğu gibi artık ikinci evreye geçilmeli, mantolamanın faydalarından öte, doğru mantolamayı ve nasıl maksimum enerji tasarrufu sağlarız konusunu konuşmalıyız. Ülkemizde Türk Standartları Enstitüsü'nün mevcut yönetmeliğinde yer alan TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı'ndaki sınır kalınlık değerleri, ilgili şehirde uygulanması gereken minimum ısı yalıtım kalınlığı değerleridir. Bize bu belirtilen kalınlık değerinin altında yapılan ısı yalıtımının kayda değer bir fayda sağlamayacağını söyler. Ancak daha çok enerji tasarrufu yapabilmemiz için hangi kalınlıkta ısı yalıtım levhası kullanmamız gerektiğini söylemez. Çünkü ne kadar kalın ısı yalıtım levhası, o kadar fazla enerji tasarrufu demektir. Bu sebeple tüketicilerin yaptırdığı mantolama sistemlerinde bütçelerinin elverdiği en yüksek kalınlıkta ısı yalıtım levhasını kullanmaları gerekmektedir, bu hem birey

olarak kendimize hem de ülkemize kazanım demektir.” dedi.

İki kat kalın levha, iki kat enerji tasarrufu

Mantolamada enerji tasarrufunu sağlayan ürünün ısı yalıtım levhası olduğuna dikkat çeken Celaye, “Mantolamanın kalbinde ısı yalıtım levhası yer alıyor. Levha kalınlığı, mantolamadan alınan faydayı artırmaktadır. Avrupa'da ortalama 11 cm kalınlığında levhalarla ısı yalıtımı yapılırken, Türkiye'de maalesef hala 4-5 cm kalınlığın ısı yalıtımı için yeterli olduğu düşünülüyor. Oysaki mantolama yaptırırken iki kat daha kalın ısı yalıtım levhası kullanmak, yatırım maliyetini sadece %20 artırırken, tasarruf ettiğiniz enerji miktarını 2 kat artırır. Mantolamanın kalbinde yer alan ısı yalıtım levhasının daha kalın olması, enerji tasarrufunu etkileyen en önemli etkidir” dedi.

Amacımız ısı yalıtım levhası kalınlıklarını en az 2 kat artırmak

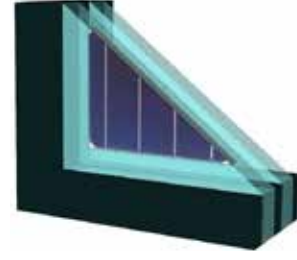
Enerji tasarrufu için daha kalın mantolama yapılmasının öneminin, hem sektör hem de devletin desteği ile bilinçlendirme projeleri ile öğretilebileceğinin altını çizen Tolga Celaye, Austrotherm'in konuya ilişkin çalışmalarını şöyle anlattı: “Austrotherm Türkiye olarak ISI YALITIMI ÜLKE KAZANIMI isimli bir proje başlattık. Projemiz ile mantolamanın kalbinde ısı yalıtım levhasının olduğunu, kalınlıkları artırarak daha fazla enerji tasarrufu sağlayabileceğimizi anlatıyoruz. Çünkü daha kalın ısı yalıtımı demek; konut sakini için daha az elektrik ve doğalgaz faturası demek, ülkemiz için daha az dışa bağımlık ve daha az enerji alımı demek,



çevre için ise daha az atık, daha fazla doğa dostu olmak demek.

ISI YALITIMI, ÜLKE KAZANIMI projesimiz kapsamında ilk alt projemiz Müdür Yollarda ile Genel Müdürümüz, enerji tasarrufu konusunda Türkiye'nin nabzını tutmak ve ısı yalıtım kalınlıklarına dikkat çekmek amacıyla motosikleti ile Türkiye'yi geziyor. Yalıtım ile ilgili bilinçlendirici ziyaretlerde bulunuyor, bilgilendirici dokümanlar dağıtıyor. Proje @muduryollarda sosyal medya hesaplarından takip edilebildiği gibi, change.org platformu üzerinden de ISI YALITIMI ÜLKE KAZANIMI başlığı ile online destek topluyoruz. Diğer taraftan “AUSTROtalk” online seminer çalışmalarımızda Daha Kalın Mantolama, Enerji Kimlik Belgesi ve Mantolamanın Püf Noktaları gibi konularda farklı seminerler gerçekleştiriyoruz. Teknik bilgilerin yanı sıra, iki yıldır büyük ilgiyle devam eden Türkiye'nin Isı Yalıtımlı Kedi Evleri projesi ile de daha geniş kitlelere ulaşıyor, mantolamanın ve kalınlıkların önemine dikkat çekiyoruz. Bu gibi bilinçlendirme projelerinin artması için de çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.”

Dış Cephelerde, “Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Cam” Devri Başlıyor



Türkiye'nin lider güneş paneli üreticisi CW Enerji, kendi AR-GE çalışmaları neticesinde yüzyılın “Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Cam”ını üretti. Farklı tasarımlar kullanılarak üretilen bu ürün, özellikle bina dış cephelerinde izolasyon malzemesi olarak kullanılabilir.

Insanoğlunun varoluşundan bu yana yaşam döngüsünü sürdürebilmesi için en temel ihtiyaçlarından biri enerjidir. Enerji günümüzde tüketilebilir enerji kaynakları ve yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanılarak elde edilmektedir. Tüketilebilir enerji kaynakları insan yaşam döngüsünün gün geçtikçe enerjiye olan ihtiyacının artmasına paralel olarak yetersiz kalmaya başlamıştır. Bu sebeple günümüzde yenilenebilir enerji kaynaklarının önemi daha çok artmaya başlamıştır. Söz konusu kaynakların en önemlisi olan güneşin kullanımı için farklı metotlar olmakla birlikte, bu metotlarda en yaygın fotovoltaiik güneş panelleridir.

Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde fotovoltaiik güneş paneli üreten CW Enerji, inovatif ürünlerine bir yenisini ekleyerek, yüzyılın Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Camı olarak tabir ettikleri yeni ürünleri ile güneş panelinden elektrik üretiminin yanı sıra güneş panellerinde görsellik unsurunu da ön plana çıkarmıştır. Firma, yüzyılın Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Camı olarak tabir ettikleri sistemle gelecek yüzyılın binalarının tasarlanabileceğini ve ürünün hem inşaat firmalarına hem de kullanıcılarına ısı yalıtımının yanı sıra güneşten elektrik üretimi gibi yan faydalar sağlayacağını belirtiyor.

CW Enerji®
güneşin elden kaçırılmazı...

YENİ

DÜNYADA BİR İLK!
“Tamamen Türk Mühendisliği”

Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Cam

Güneş ışınlarından elektrik enerjisi üreten, verimlilik, ebat ve renk alternatifleri sunan, inovatif, kullanışlı, dayanıklı, cam cephe ürünüdür.

- ✓ Elektrik Üretimi
- ✓ Isı Yalıtımı
- ✓ Mimari Estetik
- ✓ Ses Yalıtımı
- ✓ Tasarruf

Mimari projelere enerji çözümleri

CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, hızla gelişen cephe üzeri güneş enerjisi pazarına yönelik inovatif ürün geliştirdiklerini söyledi. CW Enerji olarak, olmazsa olmazlarının Ar-Ge ve Ür-Ge olduğunun altını çizen Sarvan, “Şirketimizde 100’e yakın mühendis var. Ar-Ge ve Ür-Ge ekibimiz 20 kişi. Tamamen Türk mühendislerden oluşan Ar-Ge birimimizde sektörümüze yönelik inovatif ürünler geliştiriyoruz. Şu anda Türkiye’de ilk olarak bizim mühendislerimiz tarafından geliştirilen, yüzyılın çift cepheli ‘Isı Yalıtımlı Elektrik Üreten Cam’ını ürettik. Tasarım, görsellik, kullanılabilirlik, dayanıklılık vb. tüm

unsurlar göz önünde bulundurularak üretilen bu ürün güneş enerjisini her alanda değerlendirmek için üretildi. Güneşten elektrik üretimi sayesinde tasarruf yapmanızı sağlayan bu ürün aynı zamanda ses ve ısı yalıtımı da sağlıyor. Güneşin düştüğü her metrekaleden elektrik üretebildiğimiz ve bu sistemin dış yüzeyinin devamlı güneş ile muhatap olması ile sisteme entegre ettiğimiz güneş hücreleri ile elektrik enerjinizi de güneşten karşılayabilmenizi mümkün hale getirdik. Ürün estetik yapısıyla da gelecek yüzyılın evlerine mimari enerji çözümleri sunuyor.” dedi.

Seha Yapı'dan Konya'ya Rengarenk Proje: '7 RENK SELÇUKLU'



İttifak Holding'in inşaat sektöründeki markası Seha Yapı, Konya Selçuklu'nun en modern mahallesi Yazır'daki yeni projesi 7 Renk Selçuklu'da ev sahibi olmak isteyenlere kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor.



Seha Yapı Genel Müdürü
İskender Uslu

Seha Yapı'nın, Konya Selçuklu Yazır mahallesinde hayata geçirdiği 7 Renk Selçuklu projesi Konya'nın en temiz hava koridoru üzerine inşa ediliyor. İsmi cephesinde ve peyzajında bulunan birbirinden güzel renklerden alan 7 Renk Selçuklu projesi 42 bin 557 metrekarelik bir alan üzerinde 303 konut ve 15 adet ticari alandan oluşuyor.

Huzurlu, güvenli ve kaliteli yaşam imkanlarıyla ailelerin ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanan 7 Renk Selçuklu projesi, 3+1, 4+1 ve 5+1 gibi zengin yaşam seçeneklerine sahip konut, ticari üniteler ve sosyal yaşam alanlarıyla ev sahibi olmak isteyenleri kazançlı bir yatırıma, keyifli bir yaşama davet ediyor. Toplam arazisinin yüzde 50'si gri ve yeşil alan olarak tasarlanan 7 Renk Selçuklu su temalı konsepti ile bölgenin en büyük projelerinin

den birisi olarak öne çıkıyor.

Peşin alımlarda yüzde 15 indirim sunulduğu projede banka ve kefil olmadan şirket bünyesinde 60 aya kadar vade farksız ödeme seçeneği ile birlikte peşinatsız 24 aya kadar vade kullanma imkanı sunuluyor.

Lansmana özel fırsatlar 7 Renk Selçuklu'da...

7 Renk Selçuklu projesinin lansman kampanyası hakkında bilgi veren Seha Yapı Genel Müdürü İskender Uslu; "Seha Yapı olarak 40. Yılıımızda hayatın ve doğanın renklerinden yola çıkarak tasarlayacağımız bir proje hayal ettik. Geçmişten günümüze uzanan inşaat deneyimimizi, insan odaklı ve çevreci tasarım anlayışımızı, işimize karşı duyduğumuz bitmek bilmez heyecanı yansıtacak bir proje olsun istedik. Modern yaşamı, doğanın ve hayatın renkleri ile buluşturan ve toplamda 303 konut 15 ticari ünite ve sosyal alanlardan oluşan ve ismini cephesinde bulunan renklerden alan 7 Renk Selçuklu, Seha Yapı tecrübesiyle Konya'nın en iyi lokasyonlarından biri olan Yazır Mahallesi'nde yükselecek." dedi.

7 Renk Selçuklu yenilikçi mimarisi ve ulaşım imkanları ile farklılaşıyor

Eğitim ve sağlık merkezleriyle yan yana olan konumuyla çok ideal bir noktada geliştirilen 7 Renk Selçuklu, araçla en yakın hastane ve eczane-ye 4 dakikada, en yakın özel eğitim kurumuna 3 dakikada erişim olanağı sunarak hayatı kolaylaştırıyor.

Toplamda 523 araçlık kapalı ve açık otoparka sahip 7 Renk Selçuklu'da 5 bin 219 metrekare ticari alanlar ve bin 687 metrekare büyüklükte sosyal alanlar bulunuyor. Yüzde 50 gibi önemli bir oranda gri ve yeşil alana sahip proje ayrıca 535 metre uzunluğunda bir de yürüyüş yoluna sahip. Zengin sosyal donatı ve spor olanaklarının yanı sıra akıllı ev sistemlerinden, tam kapasiteli jeneratör, termostat kontrollü yerden ısıtma, toplantı ve etkinlik odalarına kadar birçok detay 7 Renk Selçuklu'da yer alıyor. Projede ayrıca kadın ve erkeklere özel tam kapsamlı fitness salonu, sauna ve buhar odası, mini golf, bahçe fitness alanları, mini futbol sahası, basketbol ve voleybol sahası, yetişkin ve çocuk yüzme havuzları ile birlikte çocuklar için özel kaykay ve trafik parkı gibi birçok sosyal donatı bulunuyor.

Hasanoğlu İnşaat'tan 'Türkiye İçin Kazanç Vakti' Kampanyasına Destek

Hasanoğlu İnşaat, BANU EVLERİ Ispartakule 2 ve BANU EVLERİ Ispartakule 3 projeleri ile konutta dev indirim kampanyasına katılıyor. Vade farkının 0.98'e çekildiği kampanyada yüzde 20 yerine yüzde 10 peşinat verilerek ev sahibi olunabilecek.



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı öncülüğünde, 'Türkiye için kazanç vakti' sloganıyla başlatılan konut sektöründeki dev indirim kampanyasına Hasanoğlu İnşaat, BANU EVLERİ Ispartakule 2 ve BANU EVLERİ Ispartakule 3 projeleri ile destek veriyor. 29 Ağustos-31 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek kampanya 100 bin konutu kapsıyor.

Kampanya kapsamında BANU EVLERİ Ispartakule 2 ve BANU EVLERİ Ispartakule 3 projelerinde yer alan konutların satış fiyatlarında yüzde 10 indirim yapılırken, peşinat oranı yüzde 10'a, vade farkı ise 0.98'e düşürülüyor. Kampanya dahilinde iki kez yüzde 15 ara ödeme uygulanacak ve kalan kısım için yatırımcılara Hasanoğlu İnşaat bünyesinde taksit imkanı verilecek. Ayrıca 1 yıl ya da 6 yılda borcunu kapatanlara da farklı avantajlar sunulacak.

"Dev kampanya sektörümüzü hareketlendirecek"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Hasanoğlu İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Haluk Hasanoğlu, "Çevre ve Şehircilik Bakanımız Murat Kurum'un öncülüğünde sektörümüzün önemli STK'ları GYODER, İNDER ve KONUTDER tarafından da desteklenen dev indirim kampanyasına Hasanoğlu İnşaat olarak biz de katılıyoruz. Kampanyaya BANU EVLERİ Ispartakule 2 ve BANU EVLERİ Ispartakule 3 projelerimizle destek veriyoruz. Bu kampanya güçlü ekonomimize büyük bir katkı sağlayacaktır. Kampanya sayesinde uzun zamandır elindeki altın ve dövizli gayrimenkul alımı için bekleyen yatırımcıların harekete geçmesini bekliyoruz." şeklinde konuşuyor.



Hasanoğlu İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Haluk Hasanoğlu

Ege Yapı, Tarihi Kampanyaya

Üç Projesi ile Destek Veriyor

Gayrimenkul sektörünün öncü markalarından Ege Yapı üç projesi ile dahil olduğu “Türkiye İçin Kazanç Vakti” Kampanyası’nda; yüzde 10 peşinat ile bankasız, kefilsiz, 120 Ay vade ve 0.98 faiz oranı ile kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor.

Ege Yapı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın öncülüğünde başlayan “Türkiye için Kazanç Vakti” kampanyasına Batışehir, Cer İstanbul ve Kordon İstanbul projeleri ile destek verdi. 29 Ağustos’ta başlayan ve 31 Ekim’e kadar sürecek olan kampanya kapsamında; ödüllü proje Batışehir, İstanbul’un en köklü tarihine sahip yerleşim yerlerinden Yedikule’de hayata geçirilen Cer İstanbul ve ikinci etap satışları devam eden Kordon İstanbul projelerinde uygun fiyatlar ve ödeme koşulları ile konut sahibi olma fırsatı sunuldu.

“Kampanya ile faiz desteği sağlanırken çok ciddi indirim uygulanıyor”

Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı H. İnanç Kabadayı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın öncülüğünde başlayan tarihi kampanyaya Batışehir, Cer İstanbul ve Kordon İstanbul ile katkı vermekten mutlu olduklarını belirterek şunları söyledi: “Kampanya ile faiz desteği sağlanırken çok ciddi indirim uygulanıyor. Yüzde 2’yi aşan konut kredi faizi 10 yıla kadar olan vadelerde 0.98’e çekildi.



Bankasız ve kefilsiz yapılan ödeme planında peşinat da yüzde 20 yerine sadece yüzde 10 ile sınırlı tutuldu. Ayrıca firmalar liste fiyatı üzerinden yüzde 10 indirim fırsatı da sunabilecek. Bu tarihi kampanya ile gerek oturmaçılara gerekse yatırımcılara 12. ve 24. aylarda yüzde 15’lik iki ara ödeme alternatif de verilecek. Ayrıca peşinat tutarı güncel döviz kuru veya altın ile sabitlenerek, bir yıl sonra kur veya altında artış olması durumunda bu bedel de ilave olarak satış tutarına indirim olarak yansıtılacak. Dolayısıyla yatırımı döviz veya altında tutmanın artık fazla bir cazibesi de kalmıyor.”

“Hem vatandaş hem ekonomi kazanacak”

“Türkiye için Kazanç Vakti” kampanyasının, hem ekonominin hem

sektörün hem de vatandaşın kazanması anlamında önemli bir kampanya olduğunu ekleyen Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı H. İnanç Kabadayı şöyle devam etti: “Sektörün önde gelen firmalarının hayata geçireceği bu kampanya ile vatandaşların daha uygun koşullarda konut sahibi olmalarının yanı sıra yatırımlarının da milli ekonomimize katkı sağlaması amaçlanıyor. Biz de Ege Yapı olarak Emlak Konut güvencesi ile hayata geçirdiğimiz Batışehir ve Cer İstanbul, Kâğıthane’de geliştirdiğimiz Kordon İstanbul projelerimiz ile kampanyaya destek veriyoruz. İnanıyoruz ki bu tarihi kampanya sadece gayrimenkul sektörüne değil, tüm faydalanan vatandaşlarımıza ve ülke ekonomisine ciddi bir katma değer sağlayacak.”

DYO Akromax'tan Zorlu İklim Koşullarına Karşı Tam Koruma

Türkiye'nin en köklü boya markası DYO; zorlu iklim koşullarına karşı tüketicilere %100 saf akrilik, ipek mat dış cephe boyası Akromax'ı öneriyor. Akromax, güneş ışınları ve deniz kıyısındaki tuzlu nemin olumsuz etkilerine karşı da yüksek dayanıklılığa sahip.



Binaların ömrünü uzatan dış cephe boyasında zorlu iklim koşullarına dayanıklılık, tüketiciler için büyük önem taşıyor. Türk boya sektörünün en köklü markası DYO'nun dış cephe boyasında farkını ortaya koyduğu Akromax; örtücülüğü, alkali ve kimyasal direnci yüksek, zorlu iklim koşullarına dayanıklı bir ürün olarak dikkat çekiyor. % 100 saf akrilik, ipek mat dış cephe boyası

Akromax, içerdiği özel saf akrilik bağlayıcı sayesinde düşük kirlenme eğilimi gösteriyor. Akromax, aynı zamanda renk solmalarına karşı da mükemmel bir dayanım sergiliyor.

% 100 Saf Akrilik, İpek Mat Görünümlü

Akromax, neme ve suya karşı dayanıklı bir ürün. Güneş ışınları ve deniz kıyılarındaki tuzlu nemin

olumsuz etkilerine karşı dayanıklı olan ürün; kalıcı bir parlaklık ve mükemmel örtücülüğe sahip. Yüksek su buharı geçirgenliği taşıyan Akromax her türlü beton, gaz beton, birket, tuğla, sıva ve benzeri mineral yüzeylerde kolaylıkla kullanılabiliyor. Akromax ayrıca, DYO'nun Renk Pınarı sisteminde istenilen renkte renklendirilebiliyor.

Bien Banyo'nun Yeni Tasarımı: “Dor Asma Klozet”

Islak alanlara yönelik ürünler tasarlayan Bien Banyo'nun vitrifiye koleksiyonları arasında yer alan Dor Asma Klozet banyolara; şıklık, modernlik ve estetik bir görünüm kazandırıyor.

Bien Banyo'nun 2018 tasarımlarından olan, “Dor” asma klozet düzgün geometrik formu ile hem doğal hem esnek bir görünüme sahip. Bien tasarım ekibinin modern çağın tüm ihtiyaçları ve gerektirdikleri göz önünde bulundurularak inovatif olarak tasarladığı Dor, estetik ve çarpıcı görünümü ile de dikkat çekiyor.

Bien Banyo'nun doğadan ilham alarak tasarladığı ürün grubuna yeni eklediği Dor Asma Klozet, formu ile banyolarınıza farklı bir dinamizm ve esneklik getiriyor.

Dor Klozet'in Özellikler

- Dor Asma Klozet, geometrik ve modern bir for-



ma sahip. Yavaş kapanan kapağı, beyaz renkte üretilen, çok daha az kirlenen ve kolay temizlenen, minimum 2,5 litre, maksimum 4 litrede temizleme sağlanan bu ürün hijyen standartlarını da yükseltiyor.

Bien Banyo'nun Seramik Sağlık Gereçleri ailesine yeni katılan ürünü Dor Asma Klozet ile ultra modern, kullanışlı ve doğal banyolar sizleri bekliyor.

Tasarruf ve Yüksek Verimde

Tercih Baymak Isı Pompası



Muğla'da 5 yıldızlı bir proje olarak hayata geçirilen Ege Evleri – Ortaca projesi, tasarruflu enerji üretimi ve yüksek verimde yeni nesil Baymak Isı Pompasını tercih etti.

Muğla Ortaca'da yaklaşık 6,5 dönüm alan üzerinde hayata geçirilen Ege Evleri Ortaca Projesi'nde yenilenebilir temiz enerji tüketimi ve tasarruflu iklimlendirme ürünleri konusunda her zaman öncü çalışmalar yürüten Baymak tercih edildi.

2017 yılında tamamlanan ve 51 konutun bulunduğu projede Baymak yeni nesil inverter ısı pompalarıyla maksimum seviyede enerji tasarrufu elde edildi. Yerden ısıtma sistemi ile ısıtma, fan-coil ile soğutma sağlanan projede 46 adet Baymak BHMM70 monoblock inverter, 5 adet BHMM90 monoblock inverter ısı pompası kullanıldı. Yenilenebilir enerji grubu ürünlerinde de diğer ürünlerinde olduğu gibi öne çıkan Baymak büyük konutların ve projelerin tercih edilen markası olmaya devam ediyor.

Baymak Monoblock Isı Pompaları Özellikleri

- Geniş kapasite seçeneği su-



nan Monoblok (5, 7, 9, 10, 12,14, 16 kW) ısı pompaları ısıtmada 60 derecede, soğutmada 5 dereceye varan sıcak su çıkışına sahiptir.

- Baymak Isı Pompaları yazın soğutur, kışın ısıtır. Üstelik 365 gün size sıcak su sağlar. Yeni nesil DC inverter kompresör teknolojisi, daha sessiz, ekonomik ve enerji tasarruflu çalışır.
- Yeni Tasarlanmış dot-matrix dokunmatik ekranlı kontrol cihazı istenildiğinde oda ter-

mostatı olarak kullanılabilir. Böylece hem konfor hem tasarrufu bir arada sunar.

- 0°C nin altında bile ilave ısıtıcıya ihtiyaç duymadan 60°C çıkış suyu ile ısıtma, 45°C ortam sıcaklığında 7°C çıkış suyu sıcaklığı ile soğutma sağlayan yeni nesil teknoloji.
- Haftalık otomatik lejyonella koruma fonksiyonuna sahip Inverter Monoblok ısı pompaları özellikle müstakil evler, daireler ve villa tipi kullanımlar için uygun.



VitrA AutoClean Lavabo ile Banyoda Zahmetsiz Hijyen

VitrA AutoClean lavabo, kendi kendini temizleme özelliği sayesinde, kolay ve konforlu temizlik olanağı sunarken, daha sağlıklı evler için banyo hijyenine destek oluyor. Lavabonun altında yer alan 1 litrelik hazneye eklenen deterjan, istendiğinde ya da her kullanımdan sonra suya karıştırılarak temizlik yapıyor. Manuel ya da sensörle kontrol edilebilen seçenekleri bulunan VitrA AutoClean lavabo, her kullanımda yaklaşık 1 litre suya 5 ml deterjan karıştırıyor. Banyoya temizliğin ferahlatan kokusunu yayan lavabonun gizli su çıkışı, kirin birikmesini engelleyerek ekstra hijyen sağlıyor.

Artema Strato ile Şelale mi, Yaz Yağmuru mu?



Artema'nın Strato duş başlığı, suyun en doğal halini tasarımın estetiğiyle şekillendiriyor. Waterfall modunda çalıştırıldığında, bir şelaleden dökülen suyun doğallığı ve güçlü etkisini banyolara taşıyor. Aquarain ise yaz yağmurunun rahatlatıcı ve ferahlatıcı etkisiyle duş keyfini ikiye katlıyor.

Decovita Seramik ile **Doğanın Güzellikleri Evinizde**

İlhamını doğadan alan, tasarımlarını sırlı porselen seramik kalitesiyle buluşturan Decovita Seramik, ağaçlardan ve ormanlardan esinlenerek doğanın muhteşem güzelliklerini ürünlerine taşıyor. Eylül ayının gelmesi yazdan sonbahara geçişin de başlamasıyla doğanın en güzel dönüşümü ve renklerin dansı iç mekanlarda kendine yer buluyor.

Doğanın olmazsa olmaz renkleri olan yeşil ve kahve tonlarını evlere getiren Decovita Seramik; yaprakların, ağaçların dinginliğini yaşam alanlarına taşıyor. İnce çizgilerin derin bir damarla birleştiği görüntüsüyle yaprağı andıran Onyx Leaf serisinde beyaz üzerine açıkli koyulu yayılan çizgiler ürünü hareketlendirirken, full lappato yüzey ise ışıltı katıyor. Seri, başta banyo ve mutfak olmak üzere ev ve ticari mekanların iç kısımlarında, hem yer hem de duvar uygulamalarında kullanılabilir.

Ağaçların huzur veren görüntüsünü seramik karolara aktaran Windsor, naturel renkleri ve minimal dokusuyla yaşam alanlarına modern bir görünüm kazandırıyor. Ahşap karo doku-

suyla Lurid Wood, bir çınarın 4 mevsim yaşanmışlığına tanıklık ediyor. Tekstürlü dokusu, doğal renk paletiyle, dokunduğunuzda doğanın tüm samimiyetini size hissettiriyor.

Artprint serisinde, doğal renk tonlarının üzerinde geometrik desenler, yazı - rakam ve hoş bir görünüm sunan objelerin sanatsal baskıları yer alıyor. Fildişi, cappuccino, boz kahverengi, kum ve moka gibi seçeneklerin olduğu seri evinize doğanın en güzel kesitlerini sunuyor.

İlhamını ipeksi görünüme sahip sirüs bulutlarından alan Cirrus seri, bu aydınlık ve ferahlığı mekanlara yansıtıyor. Full lappato yüzeyiyle iç mekanlarda parıltıyan ürün, sugar effect yüzey se-

çeneğiyle ise, bu ışıltıyı yaya trafiğinin en yoğun olduğu alanlara dahi taşıyor.





Isıtıyor, Soğutuyor, Tek Başına Yetiyor.

Yazın Klima, Kışın Kombi, Yıl Boyunca Sıcak Su...

DC inverter, çok fonksiyonlu havadan suya GREE Isı Pompası Sistemleri, havadan alınan doğal ısı ile ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını yıl boyunca yüksek verim ile karşılar.

- 8 kW ~ 60 kW kapasite aralığında farklı model seçenekleri ile her projeye uygun çözüm
- Split Tip Seride 55°C-60°C, Monoblok Seride 60°C, Ticari Tip Seride 70°C su çıkış sıcaklığı



* Kaynak : Euromonitor International Limited : 2016 yılı perakende satış verilerine göre dünya üzerinde 1. Marka.



ÇAĞRI MERKEZİ ☎
0850 888 8 852

www.tlcklima.com | www.gree.com.tr



/tlcklima



@tlcklima

SchneiderElectric, APC SRV Tek Faz On-Line UPS Serisini Tanıttı

Enerji yönetimi ve otomasyonda dünya çapında uzman olan SchneiderElectric, yeni nesil APC SRV Tek Faz On-Line UPS Serisini tanıttı. Serinin, dengesiz güç kaynakları sebebiyle oluşan problemlere çözüm olması bekleniyor. SRV serisi şimdiden sınıfının en iyileri arasında yer alıyor.

UPS serisinin sektördeki beklenti ve ihtiyaçlara göre geliştirildiğini belirten SchneiderElectric IT Distribütör Kanalları Müdürü Hidayet İşbilir; "SRV Tek Faz On-Line UPS, bir işletmenin her zaman istikrarlı ve güvenilir bir bağlantıya sahip olması için işletmedeki kritik altyapıyı ve günlük operasyonları olumsuz etkileyebilecek güç sorunlarına karşı bir kalkan görevi görecek şekilde tasarlandı. Böylece kritik ekipmanı ve bağlı yükleri ani yükselmeler, dalgalanmalar, elektrik kesintileri ve gerilim düşüşleri gibi öngörülemeyen güç problemlerinden koruyarak kesintisiz güç, güvence ve güvenilirlik sağlıyor." dedi.

Farklı sektörlerden farklı sorunlara çözüm sunuyor

Bugün iş dünyasında bağlanabilirlik, veriye erişim ve iş operasyonlarında son derece önemli. Bu da kesintisiz enerji sağlamayı çok daha kritik bir noktaya itiyor. Küçük enerji kesintileri bile oldukça büyük mali kayıplara sebep olabiliyor. Bu nedenle de kesintisiz ve

dengeli güç kaynaklarına ihtiyaç giderek artıyor. SchneiderElectric'in sunduğu APC SRV Tek Faz On-Line UPS Serisi de bu ihtiyaç doğrultusunda geliştirildi. Seri, dalgalanmalara karşı koruma sağlayan geniş giriş gerilim aralığı ile şimdiden sınıfının en iyileri arasında yer alıyor. SRV serisi, en dengesiz güç koşullarında bile temel güç koruma ihtiyaçları karşılayabiliyor.

Kesintisiz güç kaynaklarından, hassas soğutma cihazlarına, kabinlerden DCIM yazılımına kadar en geniş ürün gamına sahip APC, partnerleriyle birlikte, veri merkezleri ve sistem odaları için kritik altyapı noktasında toplam çözüm sunuyor.

SRV serisinin sunduğu çözümler ve diğer özellikleri ise şu şekilde;

- Kaynak geriliminin değeri ve kararlılığı
- Kaynak frekansının değeri ve kararlılığı
- Kaynaktan gelebilecek istenmeyen gerilim darbelerinin



birim zamandaki sayısı

- %94'lere varan verim
- "1" çıkış güç faktörü (6 ve 10 kVA)
- Hızlı şarj özelliği (4 saatte %90 kapasite)
- Sezgisel LCD/LED ara yüzü ile hızlı teşhis için UPS durum bilgileri sunma
- EcoMode özelliği ile yüksek verimlilik



Başarılı projelerin çözüm ortağı



Şile - Ağva Otoyolu / İstanbul



İstanbul Yeni Havalimanı / İstanbul



Maltepe Piazza Projesi / İstanbul



Al Jadida Safi Otoyolu / Fas



Leningradsky Kraliyet Meydanı / Rusya



Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu / İstanbul



Çandabil Köprüsü / Türkmenistan



Nef 163 Konut Projesi / İstanbul



Erbil Kombine Çevrim Santrali / Irak

www.intekkalip.com.tr

Merkez: Tatlıkuyu Mah. Dr. Zeki Acar Cad. No: 8
41400 Gebze / KOCAELİ
Tel: +90 262 642 1962 **Faks:** +90 262 642 1963
Fabrika: Merkez Mah. Zafer Cad. No: 27
81850 Gümüşova / DÜZCE
Tel: +90 380 731 30 20

Daikin'in Ekonomik ve Verimli Kliması



Shira Eco, Artık Çevreci R32 ile Üretiliyor

Sürdürülebilir ısıtma ve soğutma teknolojileri konusunda sektörüne öncülük eden Daikin, yeni nesil kliması Shira Eco ile kullanıcılarına konforu ve ekonomiyi bir arada sunuyor. Yeni nesil soğutucu akışkan R32'li Shira Eco, mevcut üstün özelliklerinin yanı sıra sıfır ODP ve düşük GWP değerlerine sahip bu çevre dostu gaz ile A++'a varan enerji tasarrufu sunuyor. Shira Eco verimlilik değerlerinden taviz vermeden daha ekonomik bir klima arayanlara ideal bir çözüm olarak öne çıkıyor. Daikin, yeni nesil çevreci R32 soğutucu akışkanlı Shira Eco modeli kullanıcılarına soğutmanın yanı sıra ısıtma performansı ile 4 mevsim kesintisiz konfor yaşıyor.

Kötü Bakteri ve Virüsü Temizliyor

Özel titanyum apatit hava temizleme filtresine sahip Shira Eco klima, havadaki toz partiküllerini temizlerken bakteri, virüs gibi organik kirleticileri emiyor ve kötü kokuları gideriyor. Bu özelliğinin yanında opsiyonel çevrimiçi kumandası (Wi-Fi) ile de yönetilebilen Shira Eco, istenilen yerden dilediğiniz gibi ayarlanabiliyor.

Yumuşak hatları ve estetik görünümü ile öne çıkan Daikin Shira Eco, mekanın bütünlüğünü bozmayacak kompakt yapısıyla her ortama ve farklı dekorasyon stillerine uyum sağlıyor. Cihazın, tek bir dış üniteye birden fazla iç ünitenin bağlanabildiği multi sistemlere de uyumlu olması hem hacimsel hem ekonomik avantaj yaratıyor.

İklimlendirme sektörünün Japon devi Daikin'in en çok tercih edilen klimalarından olan Shira Eco, artık yeni nesil çevreci R32 soğutucu akışkan ile üretiliyor. R32'li Shira Eco, sıfır Ozon Tüketme Potansiyeli (ODP) ve düşük Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) değerleri ile çevre dostu gaz özelliğinin dışında A++'a varan enerji tasarrufu sunuyor.



Düşük ses seviyesi ve 'Gece Ayar Modu' ile uyurken de konforu üst seviyede tutan Shira Eco evler, küçük ofisler ve sistem odaları için ideal bir çözüm oluşturuyor. 'Gece Ayar Modu' gece boyunca aşırı ısınma ya da soğutmayı engelleyerek tasarruf sağlarken, 'Güçlü Mod' özelliği de istenilen sıcaklığa minimum sürede ulaşmayı mümkün hale getiriyor. Shira Eco'nun konforlu üfleme

özelligi soğuk havayı yukarıdan üfleyerek soğuk havanın direkt kişiye temas etmesini engelliyor, ısıtma fonksiyonuna geçtiğinde ise sıcak hava otomatik olarak aşağıya yönlendiriyor. Kumanda üzerinde bulunan 'Basit Zamanlayıcı' tuşu sayesinde klimanın ne zaman çalışacağı programlanabilen Shira Eco, üstün özellikleriyle sektördeki benzerlerinden ayrılarak çitayı yukarı taşıyor.



İnşaat sahasında vitesi yükselttik!

Yeni nesil Powershift otomatik şanzıman tüm Mercedes-Benz Arocs çekici ve kamyonlarında standarttır. İşletme maliyetlerini düşüren; aynı zamanda sürüş güvenliği ve konfor sağlayan PowerShift, sürücü hatalarını da en aza indirir.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust

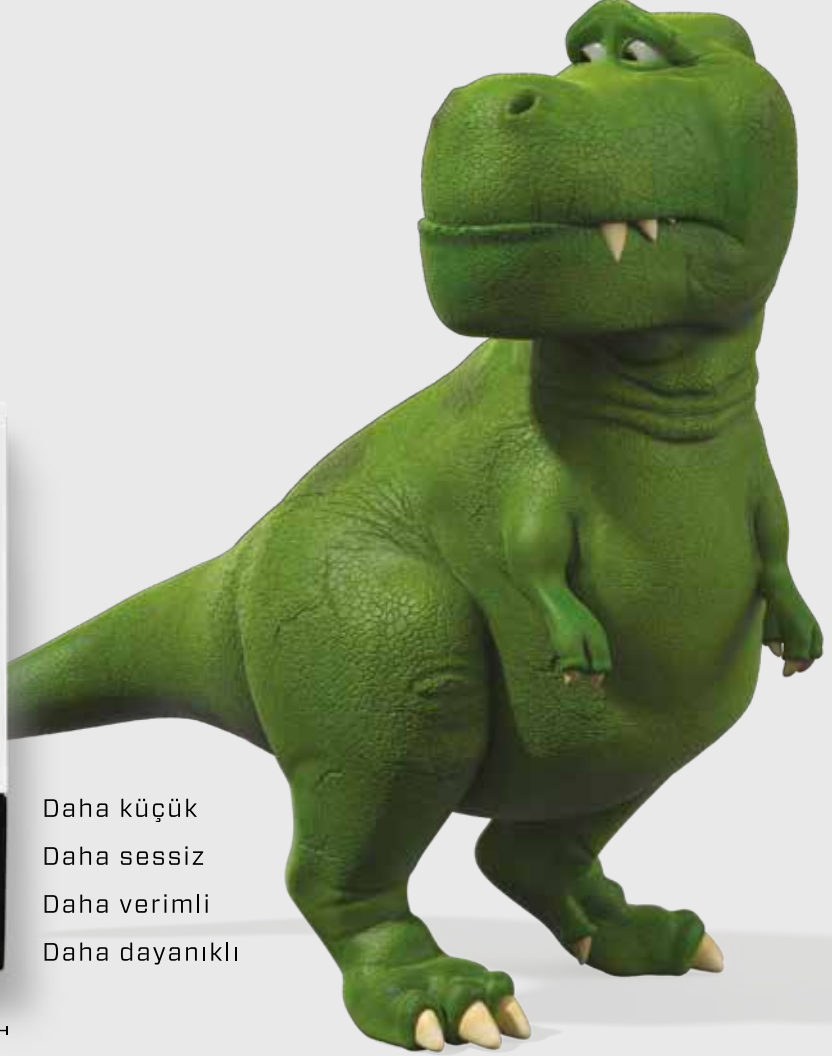


59cm

40cm



Daha küçük
Daha sessiz
Daha verimli
Daha dayanıklı



Dinozor kombi tarih oluyor.

Daikin kombi tarih yazıyor.

Karşınızda dünyanın en az yer kaplayan kombisi!

Geleceğin teknolojisiyle üretilen, küçük, şık, verimli ve sessiz Daikin kombi ile tanışın, eski kombinizle vedalaşın.

Koşulsuz 6 yıl garanti kampanyası; 31.12.2017 tarihine kadar Daikin A.Ş. yetkili servisleri tarafından devreye alınan Daikin Premix Yoğuşmalı Kombilerde geçerlidir.



Bonus'a özel peşin fiyatına **12 taksit**



LAYHER ALLROUND® İSKELE



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr



Isıtma



Soğutma



Yenilenebilir Enerji

Kombinin mucidi Vaillant'ın ustalık eseri: **Green IQ**



Green IQ ecoTEC Exclusive tam bir ustalık eseri. Çünkü multi yoğuşma yapar, yüksek verim sağlar, diğer kombilere göre tasarruflu yakar. Çok sıcak su gerektiğinde yarı yolda bırakmaz. Tüm bunları yaparken hiç sesini çıkarmaz!

* VRC 700f ile birlikte kullanılmakta olup ısıtmada A+ enerji verimliliğine sahiptir.

GREEN
iQ



0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**
evimin konforu