

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER:

- Türkiye İMSAD 33. Gündem Buluşmaları'nda Pandemi Döneminde Küresel Ticaret Konuşuldu
- Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Hammadde Atağı

MİMAR:

- Çok Fonksiyonlu Kurgusuyla Farklı Bir Dönüşüm Hikayesi: Studio Loft

EMLAK:

- İşini Evine Taşıyanların Tercihi: Alya Grandis

ÜRÜN:

- OSRAM Aydınlatma Teknolojileri İle İşİğa Hükmedin
- Kolay Temizlenen Comfort Boyayla, Lekesiz, Pürüzsüz Duvarlar



BETON, ÇİMENTO ve YAPI KİMYASALLARINDA ULUSLARARASI BİR OYUNCU



1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ



AVRASYA TÜNELİ



OSMANGAZİ KÖPRÜSÜ



Y.SULTAN SELİM KÖPRÜSÜ

CHRY/SO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY



Isıtma



Soğutma



Yenilenebilir Enerji

Kombim Vaillant, kafam rahat!



Yüksek faturaları, güven bunalımlarını,
kombi arızalarını, düşünsün başkaları!

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**
evimin konforu

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Reklam Sorumlusu

Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com
reklam@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Haziran 2020

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Sektörümüzde Yeni Normal, Dijitalleşme, Otomasyon ve Endüstri 4.0

Covid-19 etkilerinin azalmasıyla, normalleşme sürecine girerken, iç ve dış pazarlar için ek aktivasyonların alınması gerektiği bir dönemi yaşıyoruz. Özellikle ihracattaki gücümüzü korumak için, aksiyon planlarının bir an önce belirlenmesi ve bu doğrultuda atılan

adımların hızlandırılması gerektiği aşikar. Salgınla mücadelenin devam ettiği bu dönemde, maliyetlerin azaltılması noktasında teknoloji oldukça önemli bir rol oynuyor. Sektöre yön veren önemli dernekler de, insan kaynaklarının etkin kullanımı, nitelikli iş gücünün artırılması ve sektörde sürdürülebilir büyüme ile verimliliğin sağlanması adına dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 fırsatlarının ivedilikle değerlendirilmesinin önemine dikkat çekiyor.

Türkiye İMSAD 33. Gündem Buluşmaları'nda "Pandemi Döneminde Küresel Ticaret'i masaya yatırıldı. Online olarak düzenlenen toplantıda, küresel salgının dünya ve Türkiye ekonomisine etkisini anlatan Prof. Dr. Kerem Alkin, 155 milyar dolara kadar yükselen imalat sanayisiyle Türkiye'nin önemli bir katma değere imza attığını, imalat sanayisindeki sürdürülebilir ve iddialı becerisi ile ülkemizin, önümüzdeki dönemde dünyanın en önemli çekim merkezlerinden biri olacağını ifade etti.

Pandemi Sürecinde İhracat konusunun ele aldığı Türkiye İhracatçılar Meclisi Sektörler Konseyi'nde, Çin'e alternatif tedarikçilerin küresel ticaretteki paylarının artacağı, bu nedenle gelişmekte olan diğer ülkelerden pozitif ayrışabilmemiz için rekabet gücümüzü iyileştirmemiz gerektiği ortaya koyuldu. Türk sanayisinin AB normlarına uyumu, pandemi sonrası yeni dönemde ürün standartlarımız ve kalitemizin, küresel ticarete öne çıkmamızda belirleyici olacağı belirtildi. İhracatın dijitalleşmesi, e-ihracatın yanı sıra, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarların, yeni dönemin öne çıkan başlıkları olacağı vurgulandı. Pandeminin ekonomi üzerindeki etkileriyle mücadelede, dijital etkileşimin önemine vurgu yapan HISİAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise, internet üzerinden gerçekleştirilen ve yaklaşık 100 katılımcının yer aldığı dijital zirvede, üretimin ve satışların aksadığı salgın döneminde enerji maliyetlerinin arttığına dikkat çekti. Zirvede, sanal mağazaların, e-fuarların, e-B2B sitelerinin bundan sonraki süreçte gelişeceği, sektörlerde yeni dijitalleşme süreci için yapılması gereken yatırımlar ve atılması gereken adımlar konusunda çok hızlı davranması gerektiği belirtildi.

Sektörümüz, alınan önlemler doğrultusunda hareket ederek çalışmaya devam ederken, derneklerin de yol göstermesiyle üretimde, enerjide ve dijitalleşmede yeni yatırımlara imzalar atılıyor. Geleceğe dair umutlarımızı taze tutan bu yatırımlarla, salgın döneminden "Çok daha güçlü bir Türkiye" olarak çıkacağımıza dair inancımız sonsuzdur.

Bu inançla, bizler de yüz yüze görüşmelerin gerçekleştirilemediği, iletişim ve iletişim araçlarına daha fazla ihtiyaç duyulduğu bu dönemde, sektörün kurumsal markalarının sesi olmak adına, online röportajlarımız ile özgün ve güncel çalışmalarımızı, siz değerli okurlarımızla buluşturuyoruz. Bir taraftan basılı yayınıımızı dağıtım şirketleri ile adresinize gönderirken diğer taraftan dijital dergimizi tüm sektör okurlarına mail olarak gönderiyor, www.yapimagazindergisi.com web sitemizde de e-dergi olarak yayınlıyoruz. Böylece ulaşmamız gereken tüm noktalara ulaşıyor ve sektörün sözcüsü olmaya devam ediyoruz.

Daha sağlıklı, daha güçlü, daha mutlu günlerde yeni sayılarımızla değerli okurlarımızla bir araya gelmek dileğiyle...

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/49

- 04** Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Nisan Ayı Sonuçları Açıklandı
- 09** TİM Sektörler Konseyi'nde, Pandemi Sürecinde İhracat Masaya Yatırıldı
- 14** Ekonomik Pandemi'nin Panzehiri, Dijital Etkileşim
- 31** Seramik Sektöründe, Salgına Rağmen Yatırımlar Sürüyor



32 Daikin, Kendi Fabrikasının Enerjisini Kendi Üretecek



34 1915 Çanakkale Köprüsü'nün Ayakları Tamamlandı

Mimar Köşesi 50/55



50 Küçük Dokunuşlarla Evlerde Daha Sağlıklı ve Konforlu Çalışma Ortamları



52 Çok Fonksiyonlu Kurgusuyla Farklı Bir Dönüşüm Hikayesi: Studio Loft

51 Uzaktan Eğitim Döneminde Çocuklar İçin Evde Çalışma Ortamı Nasıl Düzenlenmeli?



54 İrme Elektrik Headquarters'ta XL Mimarlık+Mühendislik İmzası

Emlak Projeleri 56/59



- 56** Mandarin Oriental Bodrum, Cezbeden Yenilikleriyle Yeni Sezona Merhaba Diyor
- 57** Yalıkavak Marina, Otelleri Sofistike ve Lüks Butik Hizmetleri ile Konuklarını Bekliyor
- 58** İşini Evine Taşıyanların Tercihi: Alya Grandis
- 59** Yaz Tatili İçin Keyifli Bir Kaçış Noktası: The Bodrum EDITION

Ürün Tanıtımı 60/80

- 62** Yoğuşma Kontrolü ve Yüksek Isı Yalıtımı İçin İklimlendirme Sektörünün Tercihi: İzocam Optiflex
- 64** E.C.A.'dan Sıcak Su Kontrollü Yeni Nesil Akıllı Armatür
- 65** OSRAM Aydınlatma Teknolojileri ile Işığa Hükmedin
- 70** Yorglass Dekoratif Cam Serisi ile Doğanın Enerjisini Evinizde Yansıtın
- 74** Kolay Temizlenen Comfort Boyayla, Lekesiz, Pürüzsüz Duvarlar

AGT	29
AKDAĞ TAŞ YÜNÜ	45
ASSAN ALÜMİNYUM	67
BERDAN CIVATA	15
BESTHERM (FERROLİ)	75
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	55
CHRYSO - KURUMSAL	ÖN KAP. İÇİ
DAIKIN	80

DEMİRDÖKÜM	21
DOKA KALIP	33
EGGER	53
EMAS MAKİNE (E.C.A)	11
İZOCAM	63
KARGROUP	A.KAPAK
KASTAMONU ENTEGRE	23
NİMEÇATI	A. KAPAK İÇİ

ÖZTİRYAKİLER	7
POLİSAN KİMYA	77
PERİ KALIP İSKELELERİ	41
QIS YAPI KİMYASALLARI	61
ROCKER YAPI KİMYASALLARI	37
SARAY ALÜMİNYUM	19
VAILLANT	1
VESTEL	71

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Nisan Ayı Sonuçları Açıklandı

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Nisan ayı sonuçlarına göre; Covid-19 salgını, endekste ana belirleyici unsur oldu. Faaliyet, güven ve beklenti verilerinden oluşan Bileşik Endeks, küresel salgının etkisiyle 67,89 puana inerek 2013 yılından bu yana en düşük seviyesini gördü.

İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler Nisan ayında son yılların en sert aylık düşüşünü gösterdi. Salgının yarattığı etkilerin tamamen hissedildiği Nisan ayında fabrikaların, ihracat pazarlarının ve satış kanallarının büyük ölçüde kapalı olması nedeniyle faaliyetler dip seviyede gerçekleşti. Bir önceki aya göre 6,3 puan gerileyen faaliyetler, 2013 yılı Ağustos ayından bu yana en düşük seviyesini gördü. Yurt içi satışlarda Nisan ayında kuvvetli bir gerileme oldu. Pazarların büyük ölçüde kapalı olması ihracattaki sert düşüşte etkili oldu. Üretimde de Nisan ayında yüksek bir gerileme yaşandı. Tesislerin kapalı kalması sebebiyle cirolar; iç satışlar ve ihracattaki düşüşe bağlı olarak önemli ölçüde geriledi.

Güven Endeksi'nde gerileme, Nisan ayında yavaşladı

Güven Endeksi, Nisan ayında Covid-19 salgınının yarattığı endişe ve belirsizlikten yine etkilendi ancak bir önceki aya göre daha yavaş bir düşüş gösterdi. Nisan ayında sınırlı bir gerileme yaşanan güven seviyesi, bir önceki aya göre 2 puan düştü. Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesinde sınırlı bir düşüş yaşandı. İnşaat sektöründe güvende de yavaş bir gerileme gerçekleşti. İnşaat malzemeleri sanayisine güvende de daha sınırlı bir gerileme oldu. Yurt içi pazarlarda güven, Nisan ayında geriledi.



Nisan ayında tek sert düşüş ihracat pazarlarına olan güvende yaşandı. Covid-19 etkisi ile Güven Endeksi'nde gerçekleşen bozulmalar, Nisan ayında ihracat pazarları hariç diğer alt unsurlarda yavaşladı.

Beklentiler bir süre daha salgının etkilerine bağlı kalacak

Beklenti Endeksi'nde Mart ayında yaşanan sert düşüşün ardından Nisan ayında daha yavaş bir gerileme gerçekleşti. Beklentilerde belirleyici unsur, Covid-19 salgınının yarattığı endişeler ile iç ve dış pazardaki etkiler oldu. Faaliyetlerdeki yüksek oranlı daralma da beklentileri bozdu.

Nisan ayında, bir önceki aya göre 2,7 puan gerileyen Beklenti Endeksi son yılların en düşük seviyesine

indi. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde sınırlı bir düşüş yaşandı. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde yine gerileme oldu. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri Nisan ayında da sert düşüş gösterdi. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisindeki belirgin düşüş Nisan ayında da devam etti. Yurtiçi ve ihracat siparişlerindeki sert düşüşler ile üretim beklentileri zayıfladı. Beklentilerde temel belirleyici Covid-19 salgını oldu. Salgının seyri, alınan önlemler, faaliyetler ve harcamalar üzerindeki etkiler ile normalleşme planları yakından izleniyor. Beklentilerdeki gelişmelerin bir süre daha Covid-19 salgınının seyrine ve etkilerine bağlı kalacağı görülüyor.

ÇEİS ve Deloitte'den "Yeni Koronavirüsün Türk Çimento Sektörüne Etkileri" Raporu



ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı
Suat Çalbıyık

Yeni koronavirüsün Türkiye'de yarattığı etki için "Gecikmeli Toparlanma" ve "Uzun Süreli Daralma" olmak üzere iki farklı senaryo üzerinde duruluyor. Gecikmeli toparlanmada, Türkiye'de yurt içi çimento talebinin son iki senedekine benzer şekilde bir daralma göstereceğinin düşünüldüğü ifade ediliyor. Uzun süreli daralma senaryosunda ise salgının dünyanın dört bir yanına yayılması, sokağa çıkma yasaklarının uygulanması ve üretimin durması gibi olasılıklar eşliğinde "çimento sektörünün 2020 yılını %90 olasılıkla %20'nin üzerinde daralmayla kapatabileceği hesaplanmaktadır" tespiti yer alıyor. ABD ve Çin başta olmak üzere, gerek serbest piyasa ekonomisinin doğası gereği gerçekleşen birleşme-devralmalarla, gerekse merkezi planlama ve devlet eli ile dünya geneli çimento endüstrisinde konsolidasyon çalışmalarının Türkiye'de de değerlendirilmesi gereken bir uygulama olduğunun altını çizen raporda, 2019 yılında çimento için

küresel kapasite kullanım oranı ortalaması %57 düzeyinde iken, Türkiye'de bu oranın %40 tahmini değerinde olduğu, bu çerçevede, özellikle ABD'de son birkaç yılda gerçekleşen, Çin'in ise 2020 yılı sonuna kadar tamamlamayı planladığı çimento sektöründeki oyuncu değişimlerini iyi takip etmek gerektiği belirtiliyor.

ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çalbıyık, Rapora ilişkin değerlendirmede bulundu

Çalbıyık, "Raporun genelinde yeni koronavirüsün, ekonomik temellerden kopuk doğası ile iş dünyasında alışageldiğimiz hesapları bozma eğiliminde olduğu görülüyor. Salgının etkileri ile mücadele ederken, iç ve dış pazarlar için ilave aksiyonlar alınması gerekliliği öne çıkıyor. Bu doğrultuda, özellikle ihracattaki gücümüzü korumak için ilave aksiyon planımızı hızla belirlememiz ve adımlarımızı hızlandırmamız gerektiğini görüyoruz. Salgınla mücadele döneminde maliyetlerin azaltılması noktasında teknoloji oldukça önemli bir rol oynuyor.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), Deloitte Türkiye iş birliğiyle hazırladığı raporla, koronavirüsün Türk Çimento sektörü üzerindeki etkilerini mercek altına aldı.

İnsan kaynağının etkin kullanımı, nitelikli işgücünün artırılması ve sektörde sürdürülebilir büyüme ile verimliliğin sağlanması adına dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 fırsatlarının ivedilikle değerlendirilmesi gerekmektedir. Yakıt ve enerji maliyetlerinin toplam maliyet içerisinde oluşturduğu büyüklük ve dışa bağımlılık göz önüne alınarak, alternatif yakıt ve hammadde kullanımında karşılaşılan sorunların çözülmesi önem arz etmektedir. Türk çimento sektörü son iki yılda toplam çimento ve klinker ihracatını %80,4 oranında artırarak yaklaşık 23 milyon ton seviyesine taşımıştır. Rapora göre, kısa ve orta vadede yurt dışı pazar seçim kriterleri oluşturulmalı, hedef pazarlar belirlenmeli ve önceliklendirilmeli. Yanı sıra, yurt dışı satışlarda lojistik maliyetlerin düşürülmesi için maliyet paylaşımını mümkün kılan platform yapıları değerlendirilmeli, lojistik maliyetleri azaltacak alternatifler üzerinde durulmalıdır. Çimento sektöründe kalıcı uluslararası rekabetçi üstünlük için, ihracatın yanı sıra, markalı yerinde üretim stratejisine ve globalde yerel oyuncu olmaya odaklanılması da gerekmektedir. Bu amacı gerçekleştirmek için, uluslararası örneklerde de görüldüğü gibi, devletimizin Türk Çimento sektörüne sağlayacağı destek çok kıymetlidir" dedi.

İZODER: Evinizi Sıcaktan

Yalıtımla Koruyun Klimaya Daha Az İhtiyaç Duyun

Küresel salgına karşı tedbir için çoğunlukla evde kaldığımız bir dönemde binalarda enerji verimliliğinin daha önemli hale geldiğine dikkat çeken İZODER Başkanı Levent Gökçe, “Yazın klimaların devreye girmesiyle konutlarda enerji tüketimi daha da artacak. Daha az enerji harcamak için evinizi sıcaktan yalıtımla koruyun, klimaya daha az ihtiyaç duyun” dedi.



Isı yalıtımının sadece kış aylarında soğuk havaya karşı değil, yaz aylarında da sıcağa karşı alınabilecek en etkili önlemlerin başında geldiğini vurgulayan İZODER (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği) Başkanı Levent Gökçe, “Son kullanıcı için büyük önem arz eden ısı yalıtımı, binalarda enerji verimliliği sağlayarak aynı zamanda ülke ekonomisini de direkt etkiliyor. Ülke olarak binalarda kullandığımız enerji miktarı, toplam tükettiğimiz enerjinin çok önemli bir kısmını, yüzde 30’u aşmış durumda. Dolayısıyla yalıtımın hepimizi ilgilendiren ciddi bir boyutu var. Alacağımız önlemlerle hem yaz hem kış mevsiminde enerji savurganlığının önüne geçmemiz mümkün. Yalıtım uygulamaları ile doğalgaz ve elektrik tüketimini büyük ölçüde azaltabiliriz” diye konuştu.

Isı yalıtım kalınlıkları artırılmalı

Türkiye’de yalıtım ile ilgili yasal düzenlemelerde enerji limitlerinin iyileştirilerek AB seviyesine getirilmesinin enerji verimliliği için çok önemli bir adım olduğunu belirten Levent Gökçe, şunları



İZODER Başkanı Levent Gökçe

söyledi: “AB’deki kişi başına yalıtım malzemesi tüketimi ülkemizdeki tüketimin 2,5 katı. Ülkemizin enerji verimliliği ve çevre ile ilgili hedeflerine ulaşması için mevcut yalıtım kalınlıklarının üzerinde uygulamaları hayata geçirmemiz gerekli. Yeni inşa edilecek tüm binaların çatı, duvar döşemelerinde Avrupa standartlarına uygun CE işaretli ürünlerle ısı yalı-

tımı yaptırır ve pencerelerinde kaplamalı yalıtım camı üniteleri kullanırsak ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık yüzde 15 azaltmamız mümkün. Türkiye’de sadece binaların enerji verimli hale getirilmesiyle (En az C sınıfı binalar) her yıl 9 milyar dolar tasarruf elde ederek ekonomimize önemli ölçüde katkıda bulunabiliriz.”

BLANCO
GERMANY

Hayat Kadar Renkli

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S



BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.



Kombinasyon Örnekleri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav gri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakal



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kivi



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN VE TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13 Ankara Tel: (0312) 440 11 00 İzmir Tel: (0232) 265 54 54

öztiryakiler

Pandemiye Karşı İklimlendirme,

Sağlık Açısından Büyük Önem Taşıyor



İklimlendirme sektörünün gelişmesi ve uluslararası rekabette öne geçmesi yönünde sektör adına faaliyetler yürüten İSKİD (İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği), yaşam alanlarında iklimlendirme ve havalandırmanın önemini ve yapılması gerekenleri toplumu bilgilendirme amacıyla ele alıyor.



İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı
Ozan Atasoy

Küresel Pandemi ve iklimlendirme cihazları arasında bir ilişki olup olmadığı ASHRAE – EUROVENT – REHVA gibi dünyanın önde gelen iklimlendirme sivil toplum örgütleri tarafından bilimsel açıdan izleniyor. İçinde bulunduğumuz süreçte ev tipi klima veya %100 taze hava ile çalışan iklimlendirme cihazı kullanımı ile virüsün yayılımı arasında doğrudan bir bağlantı tespit edilemediği gibi; bazı kaynaklarda klima cihazlarının kullanılmaması durumunda konfor şartları dışında çalışma anlamına geleceği için vücut direnç sistemini de zayıf düşürebileceği belirtiliyor. Düzenli olarak bakımı ve filtre temizliği yapılmış duvar tipi klima cihazlarının önümüzdeki süreçte kullanılması herhangi bir probleme yol açtığı konusunda bir veri bulunmuyor. Ancak tüm iklimlendirme sistemlerinde taze hava miktarını mümkün olduğu kadar arttırmak büyük öneme sahip. Bu nedenle duvar tipi klima kullanılan evlerde ilgili ortamı pencereler açılarak

gün içinde sık sık havalandırmak uzmanlar tarafından öneriliyor. İç hava kirliliği, en az dışarıdaki hava kirliliği kadar sağlığımızı etkileyebiliyor. Özellikle zamanımızın çok büyük bir kısmını evde geçirdiğimiz son günlerde, iç hava kalitesi ve bu nedenle havalandırma konusu daha da önem kazanıyor. Havalandırma dolayısıyla iç hava kalitesi; daha iyi nefes alma, daha az alerjen ve daha iyi bir uyku gibi avantajlar sağlıyor. Bunlar da vücut bağışıklık sistemini kuvvetlendiriyor. İç hava nem seviyesinin de virüslerin yaşaması üzerinde bir etkisi bulunmuyor. Ancak vücut virüs girişine karşı mücadelesinde solunum yolları yaş tutulmalı. Özellikle çok kuru ortamlar boğaz mukozasının kurummasına ve virüs geçişine direncin azalmasına neden olabiliyor, bu durumdan kaçınmaya özen gösterilmeli. İç hava kalitesi konusunda oda tipi hava temizleyici cihazlar da faydalı oluyor. HEPA filtreye sahip olan hava temizleme ürünlerinin kullanılması da vücut bağışıklık

sisteminde olumlu etkiye sahip. Bununla birlikte, ASHRAE – EUROVENT – REHVA gibi dünyanın önde gelen iklimlendirme sivil toplum örgütleri yayınları ile bilimsel olarak havalandırmanın önemini anlatıyorlar. Bu nedenle evlerimizde mekanik havalandırma yani pencere açarak yapılan havalandırma sağlığımız için son derece önemli. İç ortam toz seviyesinin azaltılması (havalandırma), aynı zamanda COVID-19 gibi virüslerin yayılmasına karşı da bir adımdır.

Filtre Temizliği / Etkisi

Klima cihazlarında bulunan “Yıkabilir Toz Filtresi”, duvar tipi klima cihazını kapattıktan sonra çıkartmak ve filtrelerde biriken tozları elektrikli süpürgeyle ya da suyla yıkayarak temizlemek yeterli olur. Filtreleri kuruduktan sonra yerlerine yerleştirmek hijyen için önemlidir. Filtreleri temizlemek için eldiven giyilebilir, maske takılabilir.

Klima filtre temizliği sağlığımız kadar cihazın ömrü ve enerji tüketimi açısından da son derece önemlidir.

TİM Sektörler Konseyi'nde, Pandemi Sürecinde İhracat Masaya Yatırıldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'in Sektörler Konseyi toplantısı; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, TİM Başkanı İsmail Güle, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sektörler Kurulu Başkanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda sektörlerin talep ve çözüm önerileri Bakan Albayrak'a iletilti.



TİM Başkanı İsmail Güle

TİM Başkanı İsmail Güle, "Ekonomik İstikrar Kalkanı ile atılan olumlu adımların yansımaları, tüm sektörlerimizde hissedildi. İhracat ailesi, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefimiz doğrultusunda hız kesmeden çalışmaya ve üretmeye devam ediyor. İhracatçılarımızın mücadelesini Mayıs ihracat verilerimizde hissetmeye başladık. Haziran'da tablo daha da güçlenecektir" dedi ve şöyle devam etti:

Bankalar yurt dışında marka satın alımını desteklemeli

"Eximbank başta olmak üzere bankalarımızca, yurt dışında marka satın alma sürecinin desteklenmesini mutlaka radarımıza almamız gerekiyor. İhracatımız, 20 yılda 28 milyar \$'dan 180 milyar \$'a sıçramasına rağmen, küresel ticarete iddialı ülkelerdeki gibi bir fuar merkezi kapasitesi artışı gerçekleştiremedik. Yeni normalde sanal fuarcılığa da imkan sağlayan yeni nesil fuar merkezlerini Türkiye ekonomisine kazandırmamız gerekiyor. Salgın sonrasında, Çin'e alternatif tedarikçilerin küresel ti-

caretteki payları artacak. Ülkemiz için de bu noktada oldukça önemli fırsatlar var. Diğer gelişmekte olan ülkelerden pozitif ayrışabilmemiz için rekabet gücümüzü iyileştirmeliyiz. Türk sanayisinin AB normlarına uyumu, pandemi sonrası yeni dönemde ürün standartlarımız ve kalitemizde küresel ticarete öne çıkmamızda belirleyici olacaktır. Yeni Normal dönemine ilişkin planlarımızı alıcılar ve müşterilerle birlikte oluşturacağız. Bilhassa, ihracatın dijitalleşmesi, e-ihracatın yanı sıra, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlar yeni dönemin öne çıkan başlıklarındandır."

İhracatçıların yeni talepleri

"Mücbir sebep kapsamının bazı sektörler için genişletilmesi, faaliyet alanı birden fazla olan şirketlerin de mücbir sebep kapsamına alınması, devlet ödemelerinin ve KDV iadelerinin hızlandırılması, 2020 takvim yılının 1. ve 2. dönem geçici vergi beyan dönemlerinin birleştirilmesi sektörlerin talepleri arasında yer almaktadır. Finansal kaynaklara erişim noktasında

ise kredi-leasing faizlerine destek verilmesi, özel bankalarda finansmana erişimde yaşanan sorunların çözüme kavuşması, Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar kapsamında alınan önlemlerin yaşadığımız bu olağanüstü döneme mahsus tüm ülkelere kaldırılması, KOSGEB faizsiz döviz kredisi desteğinin tekrar uygulamaya alınması, KGF kredilerinde müstahsil makbuzunun kapsama alınması, devreden KDV'lerin mahsup edilebilmesi, hususlarında talepleri bulunuyor. Yeni dönem için finansman destekleri kapsamında, sürece adaptasyon için orta vadeli işletme kredisi verilmesi, yeni ve hedef pazarlarda ticari alacak sigortası uygulamasının genişletilmesi, "Sevk öncesi teminat sigortası" uygulanması, Eximbank alıcıların limitlerinin artırılması, geleneksel ticari alacak sigortalarında kesinleşmiş hasara ilişkin erken ödeme/avans ödemesi yapılması hususlarında zat-ı âlinizin destekleri Türk ihracatçıları diğer ülkelerden pozitif ayrıştıracak etkenler olacaktır."

Nisan Ayında Beton Kullanımı

Ciddi Oranda Azaldı

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), “Hazır Beton Endeksi” 2020 Nisan Ayı Raporu’nu açıkladı. Nisan ayında, bir önceki aya göre sektör genelinde ciddi bir üretim azalması yaşandı. Üretimdeki azalma, koronavirüs pandemisi nedeniyle bazı inşaatların faaliyetlerini durdurmuş olmasının yanı sıra devam eden inşaatlarda sokağa çıkma kısıtlamaları nedeniyle hafta sonları beton dökümü yapılamamasından kaynaklandı.



THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık

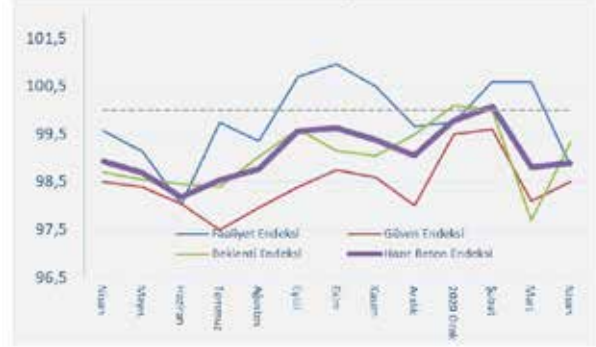
Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay açıkladığı Hazır Beton Endeksi ile Türkiye’de inşaat sektöründeki ve bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durumu ve beklenen gelişmeleri ortaya koymaktadır. İnşaat sektörünün en temel girdilerinden biri olan ve aynı zamanda üretiminden sonra hızlı bir süre içinde stoklanmadan inşaatlarda kullanılan hazır betonla ilgili bu Endeks, inşaat sektörünün büyüme hızını ortaya koyan en önemli göstergelerden biridir.

Hazır Beton Endeksi 2020 Nisan Ayı Raporu’na göre, Nisan ayında faaliyette ciddi bir daralma meydana geldi. Beklenti Endeksi, Mart ayındaki tarihi dip değerinden sonra normalleşmeye dönen takvim ile birlikte yükseliş gösterdi. Buna rağmen sektörün güveni düşük kalmaya devam etti.

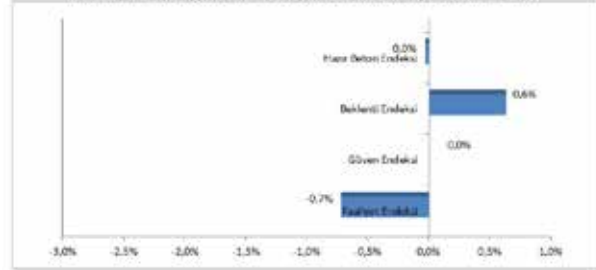
Önceki yılın aynı ayına göre Beklenti Endeksi’nde ciddi bir artış söz konusu oldu. Özellikle son açıklanan normalleşme takvimi ile birlikte ekonomi genelinde bir toparlanmanın başlayacağına ilişkin umut, Beklenti Endeksi’ni yukarı çekti. Bu beklentiye karşılık faaliyette önemli bir daralma meydana geldi. Nisan ayında, bir önceki aya göre sektör genelinde ciddi bir üretim azalması yaşandı. Sektörün güveninin diğer bütün endekslerden daha düşük olması, inşaat sektörünün kırılganlığının net bir göstergesidir.

Hazır Beton Endeksi 2020 Nisan Ayı Raporu’nun sonuçlarını değerlendiren Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık: “Nisan ayında, bir önceki aya göre sektör genelinde ciddi bir üretim azalması yaşandı. Üretimdeki azalma, koronavirüs pandemisi nedeniyle bazı inşaatların faaliyetlerini durdurmuş olmasının yanı sıra devam eden inşaatlarda sokağa çıkma kısıtlamaları

Grafik-1: Endeks Değerleri



Grafik-2: Endeks Değerlerindeki Değişim (Önceki Yılın Aynı Ayına Göre, %)



nedeniyle hafta sonları beton dökümü yapılamamasından kaynaklandı.” dedi.

Merkez Bankasının Mart ayı verilerine göre, en düşük 3’üçü kapasite kullanım oranına sahip olan hazır beton sektöründeki daralma, Nisan ayı itibariyle netleşti. Konuya dikkat çeken Yavuz Işık, “Hem çimento hem de hazır betonun kapasite kullanım oranlarında Nisan ayında, hem bir önceki aya göre hem de geçen yılın aynı ayına göre gerileme yaşanmıştır. Son altı çeyrekte daralan inşaat sektörüne girdi sağlayan hazır beton da, bu tablonun dışında kalmamış ve Koronavirüs pandemisi öncesi dönemdeki son 18 ay boyunca süregelen bir geriye gidişe maruz kalmıştır. Bu pandemi ile birlikte sektörün kan kaybının hızlandığı görülmektedir” dedi.

KOMBİNİN GELECEĞİNE DOKUNUN!

Yeni E.C.A Confeo Premix

E.C.A Confeo Premix'in etkileyici tasarımı, tam dokunmatik ekranı, maksimum verimlilik, yakıt tasarrufu ve konfor sağlayan akıllı özellikleriyle siz de evinizde geleceğin ısı teknolojisini yaşayın.



ConfeoPremix

Türkiye İMSAD 33. Gündem Buluşmaları'nda Pandemi Döneminde Küresel Ticaret Konuşuldu

Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) tarafından 33'üncü kez düzenlenen 'Gündem Buluşmaları' toplantısı, ikinci kez internet üzerinden, Demirdöküm, GF Hakan Plastik ve Systemair HSK katkılarıyla gerçekleştirildi.



Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "Sektörümüzün yüzde 90'a yakını farklı koşullarda üretime devam ediyor. Normalleşmeye kadar devam edecek belirsiz süreçte inşaat malzemeleri sanayimizin yurt içi ve yurt dışında sahip olduğu güçlü potansiyelini korumak ve geliştirmek adına ilk hedefimiz, organizasyonlarımızı korumak ve yaşatmak olmalıdır" dedi.

Küresel pazarda yönümüzü şimdiden belirlemeliyiz

'Gündem Buluşmaları' toplantısının moderatörü Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ferdi Erdoğan, şunları söyledi: "Dünyada inşaat sektörü son 10 yılda 8-9 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaştı. Bu rakamın 1 trilyon doları ihracattan oluşuyor. 1 trilyon dolar içerisinde en büyük ihracat ise 210 milyar dolar ile Çin'e ait. Bizim inşaat malzemeleri ihracatımız 21,5 milyar dolar. En büyük pazarımız da Avrupa. Avrupa'nın kendi malzeme ihracatı 350 milyar dolar iken ithalatı 300 milyar dolar seviyesinde. İkinci en büyük pazar ise Kuzey Amerika, onların da 185 milyar dolarlık ithalat, 112 milyar dolarlık ihracat yaptığını görüyoruz. Orta-doğu ithalatı 21-22 milyar dolarlar seviyesinde seyreliyor. Bağımsız Devletler Topluluğu'nda başı çeken Rusya, 15 milyar dolarlık bir kapasiteye sahip. Pandemi sonrası hangi pazarlara yöneleceğimizi, rekabette bizi kimin zorlayacağını, Türkiye'nin küresel tedarik zincirinin bir parçası olması için yapılması gerekenleri şimdiden belirlemeli ve planlamalıyız."



Türkiye, en önemli çekim merkezlerinden biri olacak

Küresel salgının dünya ve Türkiye ekonomisine etkisini anlatan Prof. Dr. Kerem Alkin, "Türkiye 205 farklı ülke ve ticaret bölgesine yaptığı ihracatla dünyada ilk 20 ülke arasında yer alıyor. Dünyada diplomatik temsilcilik sayısı itibarıyla Japonya'nın da üstünde, ilk 5'teyiz. Dolayısıyla ülkemiz ticaret diplomasisi açısından çok güçlü bir konumda. Nisan ayında ihracatımız 6.3 milyar doların üzerinde bir daralma gösterdi. 150 ülkeye yaptığımız ihracat azaldı ama 53 ülkeye yaptığımız ihracatın artması anlamlı. 155 milyar dolara kadar yükselen imalat sanayisiyle Türkiye önemli bir katma değere imza atıyor. Bu rakam dünyada 150 ülkenin milli gelirinden büyük. Türkiye bu imalat sanayisindeki sürdürülebilir ve iddialı becerisi ile önümüzdeki dönemde en önemli çekim merkezlerinden biri olacak" dedi. Dikey ve yatay konvansiyonel organizasyon yapısının sona erdiğini ifade eden Alkin, sözlerini şöyle tamamladı: "Önümüzdeki dönemde özel sektör ve kamuda beyaz ve mavi yakalı iş gücüyle ilgili olarak stratejik yeniden yapılandırmalar ortaya konulacak. 30-40 katlı yüksek binalar yapıp, binlerce personeli açık ofis ortamında bir araya getirme dönemi değişecek. Önümüzdeki bir yıl daha, aşı ortaya çıkana kadar, personelin en az yarısının kendi evinden çalışacağı bir dönem bizi bekliyor. Ekonomideki üretim süreçlerinin canlandırılması demek milyonlarca insanı tekrar aynı ortamlarda bir araya getirmemiz gerektiği anlamına gelmiyor. Birçok ülkenin aksine ülkemizin, 2020 yılının ilk çeyreğini yüzde 5 ila 6 arası bir büyüme ile kapatacağını öngörüyorum."

ÇATIDER: Küresel Salgın

İş Güvenliğinin Hayati Önemini Bir Kez Daha Kanıtladı

Çatı Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, dünyayı sarsan koronavirüs salgınının tüm üretim süreçlerini de etkilediğini hatırlatarak, “İş sağlığı ve güvenliği, her zaman birinci önceliğimiz ancak salgının etkili olduğu bu günlerde çok daha hayati öneme sahip olduğunu gösterdi” dedi.



ÇATIDER Yönetim Kurulu
Başkanı Yaşar Şenal

Çatı sektöründe iş güvenliği kurallarının vazgeçilmez ve temel öncelik olduğunu belirten Şenal, şöyle konuştu:

“2012 yılında yürürlüğe giren İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile iş kazaları hakkında kapsamlı bir düzenleme getirilmiştir. Bununla birlikte şantiyelerde İSG uzmanları vasıtasıyla kazaları önlemeye yönelik eğitim çalışmaları da devreye girmiştir. Ancak maalesef iş kazalarında önemli bir azalmanın olmaması, ölüm ve ciddi yaralanma ile sonuçlanan kazaların devam etmesi, uygulanan kanun ve düzenlemelerin, şantiyede alınan tedbirlerin yeterli olmadığını göstermektedir. Bu doğrultuda, uygulanan yasal tedbirlerin ötesinde daha kapsamlı teorik ve pratik eğitimlerle, sektörde yer alan tüm tarafları kapsayacak şekilde farkındalık artırıcı uygulamalara geçilmesinin gerekli olduğunu düşünüyoruz. Çatılarda çalışacak kişilerin yüksekte çalışma ve iş

güvenliği konularında eğitimleri ve sertifikaları olmalı. Böylece çatı ustalarının yeni teknolojilere uyum sağlamaları, mesleki bilgi ve tecrübelerini geliştirmeleri mümkün olur. İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin meslek içine yayılması ve bu konudaki bilinç düzeyinin, işverenler ve çalışanlarla sınırlı kalmayıp sektöre hizmet veren tüm taraflar ve çalışan ailelerini de içerecek biçimde artırılması sağlanmalıdır.”

İlk sırada yüksekte düşme vakaları yer alıyor

İnşaat sektöründe meydana gelen kazaların ilk sırasında «yüksekte düşme» vakalarının yer aldığını belirten Şenal, malzeme düşmesi ve malzeme sıçramasının ise çok yaşanan diğer kazalar olduğunu söyledi. Bir yapının çatısı, konum itibarıyla “yüksekte düşme” riskinin en fazla olduğu bölüm olması nedeniyle, en yoğun hassasiyetin çatı uygulamalarına gösterilmesi gerektiğini ifade etti.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda işverenlere büyük görev düştüğünü de ifade eden Şenal, iş sağlığı ve güvenliği açısından örnek bir uygulamada olması gerekenleri şöyle sıraladı:

“İş yerinde iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri bulunmalı. İş yerinde sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturulmalı. İş yerlerinde risk değerlendirmesi yapılmış ve güncelleniyor olmalı, çalışanlar işe başlamadan önce sağlık taramasından geçmeli. Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan çatı işlerinde çalışacaklar yaptıkları işe uygun olduklarını belirten sağlık raporu almalı. İş yerleri acil durumlara karşı hazırlık koruma ve pasif (toplu koruma) emniyet tedbirleri alınmalı. Çalışanların işlerine uygun emniyet donanımları bulunmalı, acil durum planı hazırlanmalı. Çalışan alanlarda aktif kişisel uygun emniyet donanımları bulunmalı.”

Ekonomik Pandemi'nin Panzehiri,

Dijital Etkileşim

Teknolojiyi odak noktasına alan Hırdavat Sanayici ve İş Adamları Derneği, ikincisini düzenlediği 'Sektörel Dernekler Buluşması' ile gündemi belirliyor. İnternet üzerinden gerçekleştirilen ve yaklaşık 100 katılımcının yer aldığı ikinci toplantıda mücbir sebepten yararlanma, dijitalleşme ve lojistik maliyetleri gibi konular ele alındı.

İkinci dijital zirvede, HİSİAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu, dünyanın salgın sonrası dönemde 'Yeni Normal'e geçiş yapacağını, teknolojinin ve etkileşimin ise Covid - 19 sonrası döneme damga vuracağını söyledi. Tecdelioğlu şunları aktardı: "Her biri kendi alanında birer ihracat elçisi olan kıymetli derneklerimizin temsilcileri ve başkanları ile ikinci kez buluşuyoruz. Her buluşmamıza basınımızın kıymetli temsilcilerini davet ediyoruz. İkinci buluşmamızda mücbir sebepten faydalanma, enerji maliyetleri, dijitalleşme ve lojistik maliyetleri gibi konular ele alındı. Webinarlarımıza katılım gösteren kıymetli dernek başkanlarımız özellikle mücbir sebepten faydalanacak sektörler arasında yer almadığını ileterek yaşanan olumsuz sürecin en az hasarla atlatılması için tüm sektörlerin mücbir sebepten faydalanması gerektiğini düşündüklerini belirttiler. Pek çok temsilci sektöre hammadde sağlayan firmaların mücbir sebepten faydalanırken kendi sektörlerinin dahil edilmediğini belirttiler."

Kullanım azaldı, elektrik faturaları arttı

Toplantıda ön plana çıkan konulardan biri de üretimin ve satışların aksadığı bu dönemde artan enerji maliyetleri oldu. Kullanımın azalmasına rağmen artan elektrik faturalarına dikkat çekildi. Yüksek enerji maliyetlerinin



HİSİAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu

de azalan kapasite kullanımı, ciro ve karlılıktaki düşüşlerle birlikte firmalar için süreci daha zor hale getirdiği ifade edildi.

Dijitalleşme

HİSİAD webinarında pandeminin halihazırda pek çok firmayı dijitalleşme konusunda bir arayışa yönlendirdiği belirtildi. Örneğin boya sektöründe karantina döneminde insanların evde kaldıkları süreçte bireysel tadilat işlerine yönelmesi nedeniyle son dönemde boya sektörünün internet satışlarının oldukça arttığı belirtildi. Normalleşme sürecinin zamana yayılması ve bu süreç ile kazanılan yeni alışkanlıklarla dijitalleşmenin, pandemi sonrasında da önemini artarak devam edeceği belirtildi. Sanal mağazaların, e-fuarların, e-B2B sitelerinin bundan sonraki süreçte gelişeceğini ve sektörlerin yeni dijitalleşme süre-

ci için yapılması gereken yatırımlar ve atılması gereken adımlar konusunda çok hızlı davranması gerektiği belirtildi.

Lojistik maliyetleri

Covid-19 salgını nedeni ile alınan tedbirlerin de etkisi ile lojistik maliyetlerinde de ciddi artış yaşandığı vurgulandı. Hem yurtiçi hem yurtdışı nakliyenin çok pahalı hale geldiği ve bunun yine ayakta kalmaya çalışan firmalarımızı oldukça zorlayıcı bir unsur haline geldiği belirtildi.

Tasarım ve katma değerli üretim

Yeni süreçle birlikte ürün tasarımının ve dolayısı ile yüksek katma değerli ürün üretiminin öneminden bahsedildi. Örneğin ambalaj ürünlerinin tasarımlarında değişiklik yaşanacağı, çipli ve barkod okuyuculu ambalaj tasarımlarının önem kazanacağı ifade edildi.

Dünya nın En Uzun Köprülerini Taşıyan Civataları Üretiyoruz

Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan
İzmit Körfezi Köprüsü Ankrejları Japon IHI İçin Üretilti.

Bugün (2020) Dünyanın 2023m ile en uzun olan

Çanakkale Köprüsü Ankrejları Koreli Daelim+SK ve
Limak + Yapı Merkezi için üretilti.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki

Mega Projelerin Bağlantı Elemanlarında Çözüm Ortağıyız.



10 m. boyda 780 kg ağırlıkta civatalardan yapılmış Ankaraj Kafesi

10 m Boy-780kg/ad-M110-10.9



Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No:6, 33540 Tarsus/Mersin

Tel: +90 324 676 44 90 - Faks: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com www.berdancivata.com



Pandemi Döneminde

Müstakil Evlere Talep Arttı

TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Özel Projeler Departmanı Kıdemli Değerleme Uzmanı Duygu Yılmaz, Covid - 19 salgın döneminde açık hava ile temas gibi ihtiyaçların ön plana çıktığını dolayısıyla da bahçeli konutlara olan talebin yükseldiğini belirtti. Bahçeli konut tiplerine örnek olarak villa yapılarının gündemde olduğunu ifade eden Yılmaz, özellikle İstanbul'da yaşanan talep artışını değerlendirdi. Kent içi site örneklerinin Ulus, Etiler, Bebek ve Çengelköy gibi semtlerde ön plana çıktığını kaydeden Yılmaz, "Bu tür konut projelerindeki ortak paydalar arasında; şehir merkezinde yer almaları, ulaşım problemlerinin olmaması, alt yapının düzgün işliyor olması, sosyal çevre imkanlarının daha etkin olması gibi özellikler sayılabilir. Buna ek olarak, boğaz veya deniz manzarasına olan hakimiyet önemli bir pazarlama unsuru olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca, kent içerisinde yer alan villa projelerinin, arsa arzının kısıtlı olduğu merkezi lokasyonlarda üretimine de bağlı olarak satış değerlerinin de daha yüksek olduğu görülüyor. Bu bağlamda, kent içerisinde yer alan villa projelerinin genellikle daha üst segment gelir grubuna hitap ettiğini söylemek mümkün" dedi.

Kira fiyat artışı, satış fiyat artışının üstünde

Kent merkezinde talep edilen satış rakamlarının yüksekliğine işaret eden Yılmaz, İstanbul'un iki yakası arasında bir karşılaştırma yapıldığında ise Avrupa Yakası'nda yer alan villa projelerinin Anadolu Yakası'na göre daha yüksek satış rakamlarına sahip olduğunu belirtti. Yılmaz, "Son üç

aylık satış değerlerindeki değişime bakıldığında Avrupa Yakası'nda ortalama yaklaşık %10 ile %15 arasında, Anadolu Yakası'nda ise ortalama yaklaşık %5 ile %10 arasında bir oranda artış yaşandığı görülüyor. Bu durum, söz konusu bölgelerdeki mülk sahiplerinin olası talep üzerine mülklerinin değerini artırmaları ile ilişkili bir durum. İçinde bulunduğumuz dönemde, bahçeli konutlar ile ilgili olarak kiralama işlemlerinin ise daha fazla artış gösterdiğini söylemek mümkün. Talep edilen kira fiyatlarındaki artış oranına bakıldığında ise; Avrupa Yakası'nda yaklaşık %25 ile %35 arasında, Anadolu Yakası'nda ise yaklaşık %15 ile %25 aralıkta bir oranda artış yaşandığı görülüyor. Bu durum da yine satılık villa arayışından ziyade kiralık villa arayışının daha fazla olduğuna işaret ediyor" dedi.



TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Özel Projeler Departmanı Kıdemli Değerleme Uzmanı Duygu Yılmaz

"Uzaktan çalışma şehir dışı konuta talebi artırılabilir"

Kent dışı projelerin yoğunlaştığı bölgeler olarak Göktürk, Kemerburgaz, Bahçeşehir, Sarıyer ile Beykoz, Şile hattını oluşturan, İstanbul'un kuzey kesiminde kalan bölgeye işaret eden Yılmaz, "Bu bölgelerde inşa edilen villa projelerinde kent içinden kent dışına doğru gidildikçe daha geniş açık alan ve bahçe kullanımının olduğu görülüyor. Bu açık alanlar bazen bireysel kullanıma yönelik tasarlanmakta, bazen de ortak kullanımlı olabiliyor. Bireysel olarak geniş bahçe imkanı sunan villa sitelerinde her villanın kendi bahçesinde bireysel kullanım için tasarlanan havuz da bulunabiliyor. Ortak kullanımdaki açık alanlarda ise, projenin prestijine bağlı olarak golf sahası, at çiftlikleri vb. daha üst segment için düşünülmüş daha lüks aktivite alanları da var.

Sektör, TÜİK Nisan 2020

Konut Satış İstatistiklerini Değerlendiriyor

TÜİK Nisan 2020 satış istatistiklerine göre; Türkiye genelinde konut satışları 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %55,5 oranında azalarak 42 bin 783 oldu.

Konut satışlarında, İstanbul 6 bin 113 konut satışı ve %14,3 ile en yüksek paya sahip oldu. Türkiye genelinde 2020 Nisan ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %23,9 oranında azalış göstererek 17 bin 088 oldu. Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %60,7 azalarak 14 bin 848 oldu. Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %52,1 azalış göstererek 27 bin 935 oldu. Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %78,8 azalarak 790 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Nisan 2020'de ilk sırayı 374 konut satışı ile İstanbul aldı.



Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt, alışveriş merkezleriyle birlikte restoran ve diğer işletmelerin aşamalı olarak faaliyete geçmesiyle birlikte hayatımız normale dönecek. Bu süreçte ötelenen yatırımlar için imzalar atılacak. Haziran'dan itibaren izleyen yaz aylarında hareketlilik hız kazanacak. Kısa vadede yılın 2'inci çeyreğini içine alan bu zorlu dönem karşısında yılın tamamı için karamsarlığa kapıl-

mamak gerekiyor. Normalleşmeyi, gayrimenkul ve inşaat sektöründe de satış ve yeni yatırımların habercisi olarak görmeliyiz" dedi.



Bahaş Holding CEO'su Abdüssa-met Bahadır, "Koronavirüs dönemi diğer sektörlerde olduğu gibi sektörümüzde de farklı açılımlar yarattı. Bu dönemde dijitalleşme yönünde atılan adımları çok büyük bir kazanım olarak görüyoruz. Satış ve yatırım anlamında durgun geçen bu dönemde sektörümüz kendine yatırıma odaklandı. Projelerin satış faaliyetleri ve tanıtım çalışmaları, satış ofislerinden dijital kanallara geçti. Bu dönemde endişeye kapılmak yerine, yakın ve uzun vadede bizi bekleyen hareketli günlere hazırlık içerisindeyiz" diye konuştu.



Akkuş Group Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Akkuş, ertelenen yatırımların yaz aylarında geri döneceğini ifade etti. Akkuş, "Bu dönemi yatırımcıların belirsizlik ortamı nedeniyle bekleme

pozisyonuna geçtiği, firmalar açısından ise yakın vadede önümüzdeki ay başlaması beklenen lansman dönemi ile uzun vadede yeni konut projelerinin planlamasının yapıldığı bir dönem olarak görmeliyiz. Sektörümüz haziran sonrası döneme hazırlanıyor. Bu dönemde yeni konut yatırımları, mevcut konutların pazarlama ve satış faaliyetleri kadar, virüsün etkisiyle alışverişin sanal ortama taşınmasına paralel olarak dijital yatırımlar da planlanıyor" dedi.



İnsay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Çulhalık ise, "Dünya ekonomilerinde üretimin ve yatırımların durma noktasına geldiği düşünüldüğünde, TÜİK'in açıkladığı nisan rakamlarına göre konut satışlarının yüzde yüzde 55,5 oranında azalmasını da küresel ekonomilerdeki yavaşlamaya bağlayabiliriz. Sektörümüz sadece yerli değil yabancı yatırımcılar açısından hala en güvenilir yatırım araçlarından biri olarak görülüyor. Virüs, her türlü yatırımcı profilinin hayatında öncelik sıralamasını değiştirdi. Hayatın normale dönmesiyle birlikte bekleyen yatırımlar da hızla gerçekleşmeye başlayacak" değerlendirmesinde bulundu.

REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi

Nisan Ayı Sonuçları Açıklandı

Endekse göre, Nisan ayında fiyatlar, bir önceki aya göre %0.15, geçen yılın aynı dönemine göre ise %5.09 oranında arttı. Markalı konut projelerinden yabancılara yapılan satışların azaldığı Nisan ayında stok erime hızı %1.18'e seviyesine geriledi.



REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi 2020 Nisan ayı sonuçları ile ilgili GYODER, şu değerlendirmeyi yaptı: "2019'un son ayından itibaren artan ve bu yılın Mart ayında %4.17'lik bir oranla devam eden stok erime hızının 1.81'e gerilemesi, markalı konutlarda satışların küresel salgından olumsuz etkilendiğini gösteriyor."

REIDIN Genel Müdürü Alp Çapa ise Endeks hakkında şunları söyledi: "Nisan ayında bir önceki aya göre %0.15, geçen yılın aynı dönemine göre ise %5.09 oranında artış gerçekleşti. Markalı konut projeleri kapsamında yabancı yatırımcılara yapılan satışların oranı Nisan ayında %4.78 seviyesine geriledi. Bu satışlarda %61.11'lik tercih oranı 2+1 özellikteki konutların öne çıktığı görülmektedir. Nisan ayında %1.81 olarak kaydedilen stok erime hızı ise son 10 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti."

Yeni konutlarda fiyat artışı %0.15

Endeksin sonuçlarına göre; Nisan ayında bir önceki aya göre %0.15, geçen yılın aynı dönemine göre %5.09 ve endeksin başlangıç dönemi olan 2010 yılı Ocak ayına göre ise %94.10 oranında nominal artış gerçekleşti.

1+1'de azalış, diğer konut tiplerinde artış

Yeni Konut Fiyat Endeksi'nde, Nisan ayında bir önceki aya göre



REIDIN Genel Müdürü Alp Çapa

1+1 konut tipinde %0.11 oranında nominal azalış; 2+1 konut tipinde %0.05, 3+1 konut tipinde %0.15 ve 4+1 konut tipinde %0.06 oranında nominal artış yaşandı.

Yabancıya satış oranı %4.78

Nisan ayında markalı konut projeleri kapsamında gerçekleştirilen satışların %4.78'lik (son 6 aylık ortalama %8) kısmının yabancı yatırımcılara yapıldığı gözlemlendi. Bu satışlarda %61.11 oranında 2+1 özellikteki konutlar tercih edildi. Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka kredisi kullanım oranları incelendiğinde, Nisan ayında peşinat kullanım oranı %45.52, banka kredisi kullanım oranı %27.19 ve senet kullanım

oranı %27.29 olarak gerçekleşti. Mart ayında peşinat kullanımı %43,44, banka kredisi kullanımı %26,17, senet kullanımı %30,39 seviyesinde gerçekleşmişti. Nisan ayında markalı konutlardaki stok erime hızı rakamları değerlendirildiğinde adet bazında %1.81 oranında erime gözlemlendi. Mart ayında stok erime hızı %4.17 oranında gerçekleşmişti.

Satışların yarısı bitmiş konut stoklarından

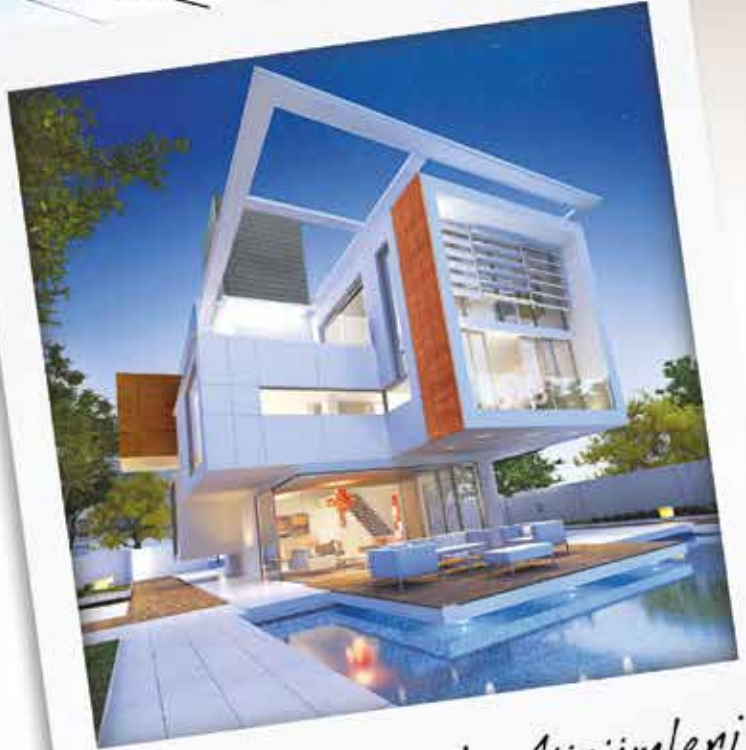
Nisan ayında satışı gerçekleştirilen markalı konutların %64.29'u bitmiş konut stoklarından, %35.71'i bitmemiş konut stoklarından oluştu. Şubat ayında ise satışların %50.06'sı bitmiş, %49.94'ü bitmemiş konut stoklarından oluşmuştu.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

DemirDöküm

Görüntülü Keşif Hizmetine Başladı

Koronavirüs nedeniyle içinde bulunduğumuz sosyal izolasyon sürecinde satış sonrası hizmetlerde müşterilerine kesintisiz hizmet sunmaya devam eden DemirDöküm, görüntülü keşif hizmetine başladı. Türkiye'nin dört bir yanındaki tüketiciler, ev ve ofisleri için en ideal yoğunmalı kombiye DemirDöküm mühendislerinin ücretsiz görüntülü danışmanlık hizmetiyle ulaşma şansı bulacak.



Türkiye'nin ısıtma sektöründe en iyi müşteri deneyimini yaşatan firması DemirDöküm, müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor. Ürünleriyle Türkiye'ye ve dünyanın 50 ülkesine ısı konforu sunan DemirDöküm; kombisini değiştirmek veya yeni bir yoğunmalı kombi almak isteyen müşterileri için ücretsiz danışmanlık hizmetini görüntülü olarak verecek.

Sosyal izolasyon sürecinde müşterilerinin ve iş ortaklarının hayatını kolaylaştırmak için kombi keşfine video hizmeti ekleyen DemirDöküm, sağlık çekincelerini de ortadan kaldırıyor. DemirDöküm.com.tr internet sitesi üzerinden hayata geçirilen ücretsiz danışmanlık hizmeti ile tüketici-

ler bilgisayarları ya da akıllı telefonları aracılığıyla kombi keşfi için talep oluşturabilecek. DemirDöküm yetkili satıcıları, 24 saat içerisinde gelen taleplere yanıt verip, video konferans üzerinden evin büyüklüğü, konumu, yalıtımı doğrultusunda danışmanlık hizmeti vererek en geç 48 saat içinde müşteri talebi ve mekâna uygun seçimleri sunacak.

Hijyen ihtiyacının her zamankinden daha fazla olduğu günümüzde DemirDöküm'ün çağrı merkezi ve WhatsApp uygulaması üzerindeki keşif destek hattından müşterilerine kesintisiz ısı konforu sunmaya devam ettiğini hatırlatan DemirDöküm Pazarlama Direktörü Bilge Kıran, "Koronavirüs vakasının ilk görüldüğü günden itibaren çalışma koşullarımızı hız-

lıca değiştirip güvenlik önlemlerimizi üst seviyeye çıkardık. Servis çalışanlarımız sahada yeni cihaz devreye alım ve arıza işlemlerinde kesintisiz hizmete maske, gözlük, eldiven ve özel tulumlarla devam ediyor. İki yıldır sunduğumuz ücretsiz keşif hizmetimizde bayilerimiz tüketicilerimizin evine giderek 48 saat içinde detaylı bir rapor hazırlayıp doğru kombi seçimi konusunda yönlendirmede bulunuyordu. Salgın sürecinde aldığımız önlemlere ek olarak bu yeni hizmetimizle tüketicilerde sağlık açısından oluşan çekincelerin bir adım daha önüne geçmiş olacağız. Video üzerinden keşif sürecini daha da hızlandıracağız ve talepleri karşılayacağız. Tüketicilerimizin yapması gereken tek şey internet sitemiz üzerinden keşif formunu doldurmak" dedi.

DEMİRDÖKÜM A5 KLİMALAR

Yüksek Verim, Maksimum Tasarruf!

Yeni nesil çevre dostu R32 gaz ve DC Inverter Kompresör teknolojileri ve A+++ enerji sınıfı ile maksimum ısıtma ve soğutma verimi sağlarken, konforunuzu en üst seviyeye çıkarır.



R32 gaz kullanımı
sayesinde çevre
dostu

A+++

A+++ verimle
maksimum
tasarruf



I Feel
özellği ile
kullanıcı konforu

Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Hammadde Atağı:

'Kendi Hammaddenini Kendin Üret'

Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık global markası Kastamonu Entegre, Bulgaristan tesisi için sürdürülebilir hammadde üretimine yönelik bir dikim çalışması başlattı. Yeni dikim sahasıyla birlikte yılda toplam 5 bin ton hammadde elde edilecek.



Kastamonu Entegre CEO'su
Haluk Yıldız



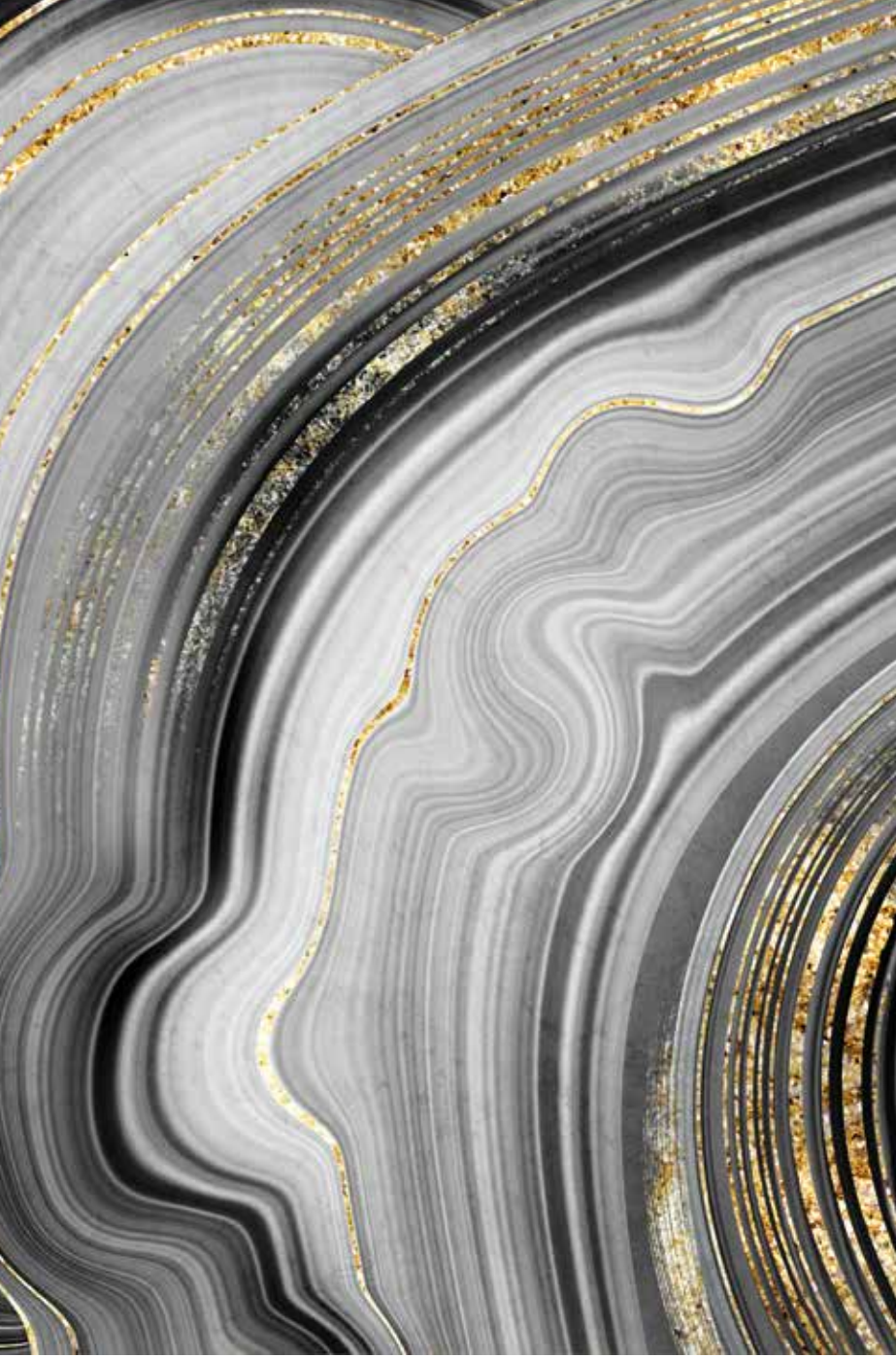
Kastamonu Entegre, sektörde sürdürülebilirlik raporu yayımlayan Türkiye'de ilk, dünyada ise ilk üç şirketten biri olarak öne çıkıyor. Ana ürün grupları olan MDF, yonga levha, laminat parke, kapı paneli ürünlerinin her birinde dünyanın en büyük dört üreticisi arasında yer alan şirket, üretimde kullandığı odun hammaddesini yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan, yani gençleştirme ve bakım faaliyetleri sonucu ömrünü tamamlamış endüstriyel ormanlardan temin ediyor. Kastamonu Entegre, son olarak Bulgaristan'da sürdürülebilir ormancılık faaliyetini belgeleyen FSC sertifikası ile üretim yapan yonga levha tesisinin hammadde ihtiyacını karşılamak amacıyla Plovdiv bölgesinde, atıl durumdaki bir arazide plantasyon çalışması başlattı. Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız şu açıklamalarda bulundu:

"Bugün en büyük sorumluluğumuz ekonomik büyümeyi, kaynakları tüketmeden, verimli bir biçimde gerçekleştirmenin yollarını aramaktır. Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nun tespitlerine göre son 15 yılda, dünya orman alanlarında yüzde beş azalma kaydedildi. Kastamonu Entegre olarak, tüm iş süreçlerimizi çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözetererek gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir orman yönetimi konusunda öncü çalışmalar yürüten şirketimiz, Tarım ve Orman Bakanlığı ile TEMA Vakfı öncülüğünde kurulan ENAT AŞ'nin ikinci büyük ortağı olarak önemli bir misyon üstleniyor. 2016'dan itibaren sektöre odun arz etmeye başlayan ENAT AŞ, bugüne kadar 14 bin dönüm (yaklaşık 2000 futbol sahası) üzerine 1,7 milyon fidan dikti. Son dönemde, Bulgaristan yonga levha fabrikamızın hammadde ihtiyacına yö-

nelik çalışmalara hız verdik. Plovdiv bölgesindeki 864 dekarlık atıl belediye arazisini 32 yıllığına kiralayarak, buraya 110 bin adet kavak fidanı diktik. Yeni dikim sahamızda düzenli üretim yaparak, buradan her yıl levha üretimine uygun 5 bin ton hammadde temin etmeyi hedefliyoruz."

Yonga levhada Orta Avrupa'nın üretim üssü

Kastamonu Entegre'nin ikinci yurt dışı yatırımı olarak 2001 yılında faaliyete geçen Bulgaristan Yonga Levha Tesisi, %40 pazar payı ile pazarın ikinci büyük oyuncusu konumunda yer alıyor. Bu ülkedeki ikinci büyük Türk yatırımı olan A Sınıfı Yatırımcı Sertifikası'na sahip tesis, ürünlerini Bulgaristan iç pazarının yanı sıra, Balkan ve Avrupa ülkelerine ihraç ediyor. Fransız Darbo şirketine ait 500 bin m3/yıl kapasiteli yonga levha üretim hattını satın alarak, Bulgaristan'daki tesisine taşıyan Kastamonu Entegre, 130 milyon dolarlık modernizasyon çalışmalarının birinci etabını geçtiğimiz yıl tamamlayarak hattın ilk bölümünde üretime başladı. İkinci etap tamamlandığında, üretim kapasitesini iki buçuk kat artırmayı hedefleyen şirket, Balkanlar ve Orta Avrupa'daki varlığını daha da güçlendirecek.



EVOGLOSS

P268
BRUSH
GOLD

P266
KOYU
INOX

P267
BRONZ
INOX

Fark yaratan detaylar

Özgün dekor seçenekleri, etkileyici tarzı ve çarpıcı güzelliği ile
“Evogloss Inox Serisi” size ilham verecek.



www.keas.com.tr [f](#) KastamonuEntegre.A.S [v](#) KeasKurumsal

EVOGLOSS
PVC/PET KAPLI PANEL

Vaillant, Pandemi Döneminde

“Evde Konfor” Odağında Attığı Adımları Anlattı

Evde konforun simgesi haline gelen Vaillant, Marketing Türkiye’nin müşteri deneyimini tasarlamak, yönetmek ve nasıl doğru kullanılacağı konusunda vizyon yaratmak amacıyla beşinci kez gerçekleştirdiği Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO’20’de pandemi döneminde müşterilerinin konforunu artırmak hedefiyle hayata geçirdiği çalışmaları anlattı.



Vaillant Türkiye Pazarlama
Direktörü Hazım Bumin

E Evde kalma sürecinde kişisel harcamaların yerini evde konfor yaratan harcamalara bıraktığını dile getiren Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin, “Bu süreçte hizmet standartları değişti. Evde kalma sürecinde insanlar için evlerinin konforu daha önemli hale geldi. Bundan sonraki süreçte kişisel harcamalar biraz daha kısılarak ev konforunu artırıcı harcamalara daha fazla kaynak ayrılacağını düşünüyoruz. Vaillant olarak bu dönemde de müşterilerimizin konforu için çalışmaya devam ediyoruz. Gerekli önlemleri alarak bu süreci de konforlu ve sorunsuz şekilde geçirebilecekleri projeler üretiyoruz. Başta cihazlarımızda olmak üzere tüm hizmetlerimizde müşterilerimizin evlerinde konfor yaratmaya odaklanıyor, bu alana yatırımı artırıyoruz” diye konuştu.



Covid-19 yeni tip Koronavirüs pandemisini ilk günden beri dikkatli ve sistematik bir şekilde incelediklerini ve virüsle mücadele için gerekli adımları titizlikle attıklarını belirten Hazım Bumin, bir yandan çalışanlarının ve müşterilerinin sağlığını koruma yönünde uygulamalar hayata geçirirken diğer yandan yeni hizmetleri devreye aldıklarını söyledi. Bumin şöyle konuştu: “Evlerinde Vaillant konforu ile tanışmak isteyen müşterilerimiz için “Görüntülü Ücretsiz Keşif” projesini hayata geçirdik. Satın alma sürecinde önceden keşif ve montaj için olmak üzere iki kez yapılan ev ziyaretini bire düşürdük. Bu kapsamda İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde seçtiğimiz pilot bayilerimiz aracılığı ile Whatsapp veya Facetime üzerinden yapılan görüntülü keşif görüşmeleriyle müşterilerimizin, evlerine en uygun kombiyi seçmelerinde yardımcı oluyoruz.”



Podcast yayınları ile evde geçirilen zamanı keyifli hale getiriyor

Vaillant ayrıca evlerde geçirilen zamanı keyifli hale getirmek için podcast yayınlarına başladı. Hazım Bumin konuyla ilgili şu bilgileri verdi: “Tüketicimize sunduğumuz tasarruf, uzun süreli kullanım, dayanıklılık ve güven duygusunu “Kombim Vaillant, Kafan Rahat” söyleminde bir araya getiriyoruz. Bu doğrultuda içinden geçtiğimiz zor günlerde dinleyicilerimize keyifli vakit geçirme imkanı sunmak amacıyla “Vaillant ile Kafa Rahatlatan Sohbetler” adıyla başlattığımız podcast yayınlarında alanında uzman ve ünlü isimlerle kafamıza takılan sorulara, rahatlatıcı cevaplar arıyoruz. Sohbetler Vaillant Türkiye’nin Spotify, Apple Podcast ve Google Podcast kanalları üzerinden takip edilebiliyor.”



Çimsa'dan İlk Çeyrekte

412 MTL Net Satış Geliri

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, çimento sektörünün global bir oyuncusu olarak 2020 yılının ilk çeyreğine ait net satış gelirini 412 milyon TL, esas faaliyet karını ise 38 milyon TL olarak açıkladı.

2020 yılına kültürel bir dönüşümle girdiklerini belirten Çimsa CEO'su Ülkü Özcan, "Kültürel dönüşüm başarılı bir kurum kültürü yaratmak ve rekabet avantajı için çok önemlidir. Çimsa olarak, 2020 hedeflerimizi belirledik ve bu hedeflere ulaşmada bizi destekleyecek kurum kültürümüzü şirket içinde paylaşılarak herkesin aynı hedefler doğrultusunda çalışması için süreçlerimizi başlattık. Çimsa bu dönüşüm ile birlikte iş süreçlerine sürdürülebilirliği de entegre etmeye devam ederek güçlü finansal yapısını korumaya devam etmiştir. Bu doğrultuda, gri çimentoda yeni pazar arayışları, beyaz çimentoda stratejik iş birlikleri, güçlü nakit yönetimi ve dijital dönüşüm projeleri ile de çimento sektöründeki varlığımızı güçlendireceğiz" dedi.

"Çimento sektörünün ihracat gelirini artırmaya devam edeceğiz"

Türkiye çimento sektörünün yenilikçi şirketi olan Çimsa, 2020 yılında daralan iç piyasanın etkilerini ihracat kanalları ile telafi ederek global oyuncu kimliğini güçlendirmeye devam ediyor. Çimsa CEO'su Ülkü Özcan, 2020 yılının ilk çeyreğinde geçen seneye oranla yüzde 22 artış sağlayarak 411,6 milyon TL'lik ciro elde ettiklerini sözlerine ekleyerek



şöyle devam etti: "Çimsa olarak beyaz çimento ve özel ürünler alanında Türkiye'nin ihracat liderleri arasında yer alıyoruz. İhracat alanındaki performansımızı geliştirmeye devam ettik ve 306 milyon TL'lik tutarında ihracat rakamına ulaştık. Çimsa'nın 2020 yılının ilk çeyreğinde konsolide yurtiçi ve yurtdışı toplam satış tonajı geçen seneye oranla yüz-

de 24 arttı. Şirketimiz küresel ve ulusal piyasalarda edindiği uzun yıllara dayalı deneyimi ve sektörü yönlendiren AR-GE çalışmalarını ile büyürken bu yılki bir diğer hedefimiz ise katma değerli ürünlerimiz ve lojistik yetkinliğimizle ihracat alanındaki çalışmalarımızı artırarak ülke ekonomimize sağladığımız katkıyı da yukarılara taşıyacağız" şeklinde konuştu.

Bosch Termoteknoloji'den Klima Kullanımında Tasarruf Sağlayan İpuçları

İklimlendirme kategorisinde hayatı kolaylaştıran çözümler sunan Bosch Termoteknik; yaz sıcakları gelmeden, en doğru klima seçimi ve kullanımı için öneriler veriyor.



Konutlar, işyerleri gibi yaşam alanlarında bireysel klima kullanımı özellikle yaz ayları için büyük önem taşıyor. Klimatize edilen ortamlar, sağlıklı bir yaşam sağladığı gibi iş verimini de artırıyor. Klima soğutma fonksiyonu ile ön plana çıksa da iklimlendirme (klimatizasyon), kapalı mekanın havasının istenen sıcaklığa ayarlanması, nem ve hava sirkülasyonu ve hava temizliği için de kullanılıyor.

Klima kullanımında hayatı kolaylaştıran tasarruf ipuçları

1. Klimanızı soğutma modunda çalıştırırken çok düşük sıcaklığa ayarlamayın ve üfleme hızını yüksek tutmayın. Düşürdüğünüz her bir derece, klimanın elektrik tüketimini %10 arttıracaktır. En yüksek konfor sıcaklığınızı seçin. Türkiye koşullarında önerilen sıcaklık 24-26°C'lerdedir.
2. Güneş ısını kesmek için perde, jaluzi kullanarak veya kepenkleri kapatarak enerji tasarrufu yapabilirsiniz.
3. Klimanızın iç ve dış ünitelerinin hava giriş çıkışının kapanmamasına dikkat edin. Dış ünitesini binanın güneş almayan bölgesine konumlandırın.
4. Nemli günlerde klimanızı nem alma modunda çalıştırın.
5. Filtrelerin periyodik olarak temizlenmesi ve yetkili servisler tarafından periyodik bakım yapılması klimanızın ömrünü arttıracaktır.
6. Klimanızın zamanlayıcısını kullanarak ev boşken klimanın otomatik olarak kapanmasını ve sizin geldiğiniz saatte çalışarak evin serinlemesini sağlayın.
7. Bina yalıtımınızı gözden geçirin.

Bosch'un Inverter Klima Teknolojisi: Bosch Climate RAC 5000

Bosch Termoteknoloji'nin iç mekan hava kalitesini artıran ve yüksek seviyede konfor sağlayan split klimalarından Bosch Climate RAC 5000 modeli, hem düşük ses seviyesi sağlıyor hem de hafif ve modern tasarımıyla dikkat çekiyor. A++ soğutma enerji sınıfına sahip split klimalardaki 3D DC Inverter teknolojisi, motorun çalışma sıklığını değiştirerek enerji verimliliği sağlıyor ve kullanıcılar elektrik faturalarında tasarruf elde ediyor.

Turbo ve uyku modları sayesinde kullanıcılara kullanım kolaylığı sağlayan split klimalar, ortamı daha hızlı soğutuyor ve ortamdaki sabit sıcaklığı koruyor. Bosch Climate RAC 5000 modeliyle, kullanıcıların klimaları nerede kullanacağına bağlı olarak 2.6 kW, 3.5 kW, 5.3 kW ve 7 kW seçenekleri de sunuyor.

Taksim 360'dan Dijital Adım

Türkiye'nin kamu-özel sektör iş birliğinde gerçekleştirilen ilk ve en büyük kentsel yenileme projesi Taksim 360, ezber bozmaya devam ediyor. Taksim360 projesi satış ofisini Dijitale taşıyarak online satış hizmeti de vermeye başladı. Dijital satış ofisine girenler Taksim 360 ile ilgili her türlü proje detayına ulaşabiliyorlar.



Taksim'in merkezindeki konumuyla hem ulaşım hem de sosyal yaşam konforu sunan, dokuz ada üzerinde 25 bin metrekare alan üzerine kurulu, ofis, rezidans, konut ve mağaza bölümlerinden oluşan, İstanbul'un en önemli çekim merkezi olan Taksim Meydanı'na 350 metre, İstiklal Caddesi'ne ise sadece 180 metre mesafede yer alan Taksim 360'ta dijital dönem başlıyor. Proje ile ilgilenenler artık dünyanın her yerinden Taksim 360'a Dijital Satış Ofisi bünyesindeki dijital kanallardan da ulaşabilecek.

Yatırım değeriyle ön plana çıkan, bu nedenle yerli ve yabancı yatırımcıların odak noktasında yer alan Taksim 360, hazırlanan altyapı sayesinde satış ofisini dijitalleştirdi. Dijital Satış Ofisi Projesi sayesinde, dileyenler Taksim 360 Satış Ofisi'ne gelmeden Whatsapp, Facetime, Skype, Microsoft Teams, Zoom, Telegram gibi iletişim kanallarından sesli ve görüntülü olarak satış ekiplerine erişebilecek. Projenin görüntülerini görebilecek ve satış ofisine geldiğinde erişebileceği tüm bilgi, içerik ve görüntülere ulaşabilecekler.

Bölgenin en önemli çekim merkezi olmaya hazırlanan Taksim 360, hayata geçirdiği Dijital Satış Ofisi ile Türkiye'nin her yerinden projeye erişime imkan sağlayacak. Ticari, sosyal ve kültürel olarak tüm ihtiyaçları karşılayacak bir yaşam alanı olarak tasarlanan Taksim360'ın tarihi sokak ve caddelerinde sanat galerileri, dünyaca ünlü global lüks markalar, şık mağazalar ve restoranlarla 'yaşayan sokak' kavramının hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Akçansa Çanakkale Fabrikası'na CSC Kaynakların Sorumlu Kullanımı Belgesi



Akçansa Çanakkale Fabrikası, Uluslararası Beton Sürdürülebilirlik Konseyi'nin (The Concrete Sustainability Council) belirlediği kurallar doğrultusunda, Türkiye Hazır Beton Birliği Kalite Güvence Sistemi İktisadi İşletmesi (KGS) tarafından bağımsız online denetimden geçerek 'Kaynakların Sorumlu Kullanımı Uluslararası Sürdürülebilirlik Belgesi'ni almaya hak kazandı.

Akçansa Çanakkale Fabrikası, Uluslararası Beton Sürdürülebilirlik Konseyi'nden 'Kaynakların Sorumlu Kullanımı Uluslararası Sürdürülebilirlik Belgesi'ni almaya hak kazandı.

Belge, BREEAM, DGNB gibi yeşil bina sertifikasyon sistemlerinden ilave puan alınmasını sağlayarak, yeşil bina sertifikasyonu sürecindeki projelerde avantaj sağlıyor.

Zenar: "Çanakkale fabrikamızda da sürdürülebilirlik başarılarımızı tescilledik"

Akçansa Çanakkale Fabrikası'nın aldığı Uluslararası Kaynakların Sorumlu Kullanımı Belgesi üzerine Akçansa Genel Müdürü Umut Zenar; 'Büyükçekmece Fabrikamız, Gebze ve Kemerburgaz Hazır Beton tesislerimizle sorumlu kaynak kullanımı konusunda uluslararası normlara uygunluğumuzu kanıtlayarak belgemizi almıştık. Bu yıl da Çanakkale Fabrikamızda aldığımız sertifika ile başarılarımızı tekrar tescilleyerek genişlettik' dedi.

AGT'den Yeni Parke ve Panel Koleksiyonları:

Supramat ve Effect Elegance

Ağaç ve orman ürünleri sektörünün öncü markalarından AGT'nin, yeni panel ve parke koleksiyonları doğadan aldığı ilhamı zengin renk seçenekleri, zamansız ve elegant tasarım anlayışı ile iç mekanlara taşıyor.



Uluslararası pazarlarda mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörlerine MDF, MDF-LAM, panel, profil ve parke üreterek, 5 kıtada 80'den fazla ülkede faaliyet gösteren AGT, yeni sezonda farklı parke ve panel ürün gruplarında ilham veren iki koleksiyonu kullanıma sundu. "Supramat" panel serisi yaşam alanlarına yenilikçi ve zamansız ipeksi bir dokunuşla tasarım ruhu kazandırırken, "Effect Elegance" parke serisi doğanın özgün detaylarını evinize taşıyor.

Yaşam alanlarınızda zamansız renklere yer açın

Mobilya kapaklarından duvar panolarına, mobilya arkalıklarından kütüphanelere kadar her mekana özel dekorasyon çözümleri sunan AGT panel koleksiyonunun en yeni, sıra dışı üyesi Supramat, yenilikçi ve zamansız bir tasarım ruhunu yansıtan 20 farklı renk seçeneği ile geliyor.

İnci Beyazı, Ay Işığı, Pembe Patya, Rustik Kırmızı, Makaron Yeşili, Buz Grisi, Londra Mavisi, Siyah İnci, Kar Beyazı, Pasifik Bū-



yüsü gibi isimler taşıyan Supramat serisi renkleri; üstün yüzey desenleri, ipeksi dokunuşu, mat lake efekti sayesinde estetik ve zerafeti iç mekanlarınıza taşıyor. Supramat panel serisi, mat yüzeyi ile yaşam alanlarınıza sofistike bir atmosfer kazandırırken yüksek çizilme dayanımı ile de uzun ömürlü bir kullanım sunuyor.

Effect Elegance ile evinizde doğa yürüyüşü

AGT'nin ilhamını yeryüzünün eşsiz güzelliklerini sunan coğrafi harikalarından alan Effect Elegance parke serisi, 8 farklı dekor seçeneği ile doğayı ayaklarınızın altına seriyor. Atlas, Afrika kıtasının kuzeybatısındaki Atlas Dağları'nın benzersiz tonlarını yansıtırken

Elbruz, buzul kayaların manzarasını dekorasyonunuzla buluşturuyor. Logan ile yaşam alanlarınızı gün batımının huzur veren tonlarına büründürebilir, Nirvana ile mistik bir atmosfere kavuşabilirsiniz. Everest, zirvelerden gelen esintiyi; Toros, Akdeniz'in eşsiz doğasını; Rosso, dağlarda batan güneşin romantizmini; Solaro Capri'deki Monte Solaro'nun sisli sabahlarını iç mekanlarınıza taşıyor.

Patentli Uniclick kilit sistemi sayesinde oldukça kullanışlı bir tasarıma sahip olan Effect Elegance, Register Emboss Sac, AC4 ve AC5 aşınma sınıfı, 15 ve 20 yıl ürün garantisi gibi kullanıcı dostu özellikleriyle dikkat çekiyor.

İlham veren ahşap çözümleri...

MDF

MDF-Lam

Panel

Profil

Parke



Wilo'dan Sürdürülebilir Gelecek İçin

Büyük Adımlar



Wilo Türkiye Genel Müdürü
Mehmet Ürek

Dünya Çevre Günü ile Dünya Çölleşme ve Kuraklıkla Mücadele Günü kapsamında doğal kaynakların sürdürülebilir bir şekilde kullanılmasına dikkat çeken Wilo Türkiye Genel Müdürü Mehmet Ürek, "2019'un Aralık ayında yayımlanan sürdürülebilirlik raporumuzun sonuçlarına göre Wilo olarak enerji verimliliği sağlayan ürünlerimizle CO₂ emisyonlarının 50 milyon ton düşmesini sağlıyor ve bu alana önemli bir katkı yapıyoruz. Yüksek verimli pompalarımız sayesinde gerçekleşen enerji tasarrufu ise yıllık 1.8 TWh olarak hesaplanıyor ve bu tasarruf miktarı her iki yılda bir orta büyüklükteki bir kömür santralini kapatmakla eşdeğer olarak ölçülüyor" dedi.

"2019 yılında 10 bin enerji çözümü projesi gerçekleştirdik"

Enerji verimliliği konusunda uzun yıllardır çalışmalar yürüttüklerini belirten Ürek, bu doğrultuda da dünya genelinde kullanımda olan eski ve kontrolsüz pompaların modern ve yüksek verimli pompalar-

la değişimini içeren "Wilo Enerji Çözümleri" adlı projeyi hayata geçirdiklerini anlattı. Bu proje sayesinde küresel CO₂ emisyonlarının sürdürülebilir bir şekilde azaltılabildiğini ifade eden Ürek, "kamusal, ticari ve endüstriyel binalar ve sistemlerde 2019 yılında dünya çapında 10 bin enerji çözümü projesi gerçekleştirdik" diye konuştu.

"100 milyon insanın temiz suya daha iyi şartlarda erişmesini sağlıyoruz"

Ürek, Dünya Sağlık Örgütü'nün raporuna göre yaklaşık 159 milyon insanın içme suyunu su birikintileri ile yüzey sularından topladığını, Birleşmiş Milletler Dünya Su Gelişme Raporu'na göre ise 2 milyar insanın temiz suya erişme noktasında sıkıntı yaşadığını aktardı ve "Wilo'nun ofis ve fabrikalarındaki içme suyu tüketimini yüzde 20 azaltıyoruz. Dünya genelinde 100 milyon insanın temiz suya daha iyi şartlarda erişmesini sağlıyoruz. Elektrik şebekesine bağlı olmayan kurak bölgelerde kendi kendine yetebilen ve su tedariği sağlayan

Suya ve geleceğe yön verme hedefiyle yol alan Wilo, daha fazla insana temiz su sağlarken ekolojik ayak izinin azaltılmasına da destek oluyor.

güneş enerjili sondaj pompalarımız ve kaynak verimliliğinde öncü yapay zekalı pompalarımız başta olmak üzere yüksek teknolojiye sahip tüm inovatif ürünlerimizle her geçen gün daha fazla insanın temiz suya daha kolay erişimini sağlayacağız" şeklinde açıklamalarda bulundu.

Yüzde 100 geri dönüşümlü çevreci pompalar

Sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda dünya kaynaklarını mümkün olan en yüksek oranda korumak için bileşenlerin ve materyallerin yeniden kullanım oranını sürekli artırdıklarını vurgulayan Ürek, "Her yıl 30 bin bileşeni ve ürünü yeniden dönüştürüyor, ürünlerimizde materyal tüketimini yılda 12 ton azaltıyor ve ürün paketlemede yüzde 100 yeniden kullanılabilir, çevre dostu ambalajlar tercih ediyoruz. Bu kapsamda Wilo ofis ve fabrikalarında da geri dönüşüm oranını yüzde 90 artırıyoruz. Tüm bu çalışmalarımız sonucunda da hammaddelerin tüketimini 250 ton azaltıyoruz. Dortmund fabrikamızda bulunan analiz, onarım ve geri dönüşüm merkezimizde hem yeni tasarlanıp üretilen hem de eski ürünlerin tekrar kullanılabilirlik açısından analizlerini yapıyoruz. Buna göre bir Wilo pompası için geri dönüşüm oranının yaklaşık olarak yüzde 100 olduğunu görüyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.

Seramik Sektöründe, Salgına Rağmen Yatırımlar Sürüyor

Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Türk seramik sektörünün ihracat rakamlarında %40'a yakın oranda bir azalmanın söz konusu olduğunun fakat üretimlerinin hiç durmadığı ifade etti.



NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral

Son birkaç aydır dünyayı etkisi altına alan virüs salgını sebebiyle ekonomik dalgalanma hızla büyürken, ülkemizin önce gelen sanayi kuruluşlarından Kütahya Seramik'ten de sektördeki ihracat rakamlarına dair açıklama geldi. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral bir TV programına canlı bağlantı ile katılarak seramik sektörünün ihracat rakamlarında %40'a yakın oranda bir azalmanın söz konusu olduğunun fakat üretimlerinin hiç durmadığını ifade etti.

Türkiye seramik sektöründe dünyada 3'üncü sırada

Güral, "Türkiye'nin şu anda yarıştığı ülkeler öncelikle Avrupa'da İtalya ve İspanya... Türkiye seramik sektöründe dünyada bu iki ülkenin ardından kapasite ve bilinirlik olarak üçüncü sırada geliyor. Türk seramik sektöründeki firmalarımızın yaptığı nitelikli ürün ve teknolojik yatırımlar, bizi İtalya ve İspanya'nın da yer yer

önüne çıkartıyor" dedi. Son yıllarda ABD ve Çin arasında yaşanan ekonomik savaş ve problemler, geçmişten gelen marka bilinirliğinin, Çin ve Hindistan'daki üreticilere nazaran batıya yönelik seramik ihracatında Türkiye'ye fırsat kazandırdığının da altını çizen Güral, bu konuda yerli firmalarımızın yatırımlarına devam etmesi ve nitelikli ürün üretmeye yönelik çalışmalarını sürdürmesi gerektiğini belirtti.

Seramik sektöründe katma değerli üretim çok önemli

Covid-19 salgınının seramik ve porselen sektörüne olan etkisini ve sektördeki normalleşme adımlarını anlatan Güral "Sıradan ürünler üretir ve kendimizi geliştirmesek bu konudaki gücümüzü hızlı şekilde kaybedebiliriz. Çin ve Hindistan son yıllarda büyük yatırımlar yapıyor, marka bilinirliği ve nitelik olarak bu ülkelerin önünde olsak da bu konuda çalışmada hız kesmemeliyiz." dedi. Kütahya Seramik olarak büyük

ses getiren yeni ürünleri hem büyük hem dayanıklı olarak dünyada tek olan 120x240 ölçülü seramikler dünyada sadece Türkiye'de üretiliyor. 2014 yılından bu yana bir oda yüksekliğinde 240-260cm yüksekliklerde üretilebilen seramiklerin dünyada emsali yok. Yüksek yatırım maliyeti olan bu ürünlerde "Türk Malı" damgasının kendilerine mutluluk verdiğini belirten Güral, dünyanın her yerinde üretilen seramiklerle en iyi şekilde rekabet edebilecek güçte olduklarının altını çizdi.

Salgın ihracatı azalttı fakat pazarı çeşitlendirdi

Koronavirüs salgını sebebiyle Çin'deki üreticilerden ürün tedariği sağlayan firmaların alternatif pazarlara yönelmesi Türkiye'yi seramik sektöründe öne çıkardı. Son yaptıkları yatırım ile birlikte Güral ailesi, Kütahya Seramik olarak alternatif pazarlara yönelen üretici firmaların Türkiye'de aradıklarını bulabilecekleri yüksek kaliteli ürünlerin mevcut olduğunu iletti.

Daikin, Fabrikasının Enerjisini

Kendi Üretecek

Daikin, çevre dostu çalışmalarına bir yenisini ekleyerek, Hendek'teki fabrikasının ihtiyacı olan enerjiyi üretmek üzere Güneş Enerjili Sistem (GES) kuruyor. Kontek Enerji tarafından gerçekleştirilecek olan proje Temmuz 2020'de devreye alınacak. Yatırım maliyeti 3 milyon dolar olan GES projesi 6.5 yılda kendini amorti edecek.



Çevreci uygulamaları ile bilinen iklimlendirme devi Daikin, hem bu misyonunu yerine getirmek hem de üretim maliyetlerindeki enerji girdisini kontrol edilebilir kılmak için kendi enerjisini üretmeye hazırlanıyor. Bu amaçla önemli GES projelerinde imzası olan Kontek Enerji'nin solar birimi olan Konar firmasıyla anlaşma imzalayan Daikin, yatırım maliyeti 3 milyon dolar olan projeyle 5.760 kWp güç üreterek ihtiyacının büyük bölümünü karşılamayı hedefliyor. 20 Şubat 2020 tarihi itibarıyla yapımına başlanan proje, Temmuz ayı içinde devreye alınarak yaz güneşinden maksimum fayda sağlanacak. Bu yolla enerjisinin yüzde 60'ını kendi üretecek olan Daikin, enerji maliyetlerinden büyük oranda tasarruf sağlarken çevreye de hizmet etmiş olacak. Türkiye güneş alma süresi açısından dünyanın şanslı ülkelerinden biri.

"Projeyle karbondioksit salımı yılda 4 bin 186 ton azalırken, 349 bin ağaç kurtulacak"

GES projesi hakkında görüşlerini paylaşan Daikin Türkiye CEO'su

Hasan Önder şu bilgileri verdi: "Bu proje Daikin'in kurum kültürünün önemli bir parçası olan çevre misyonu ve yenilenebilir enerji kaynaklarına olan bağlılığının bir göstergesi niteliğinde. İklim krizinin yaşandığı günümüzde temiz enerjiye ulaşmak herkesin sorumluluğudur. Üretim faaliyetlerimiz için Hendek Fabrikamızda yüksek miktarda enerjiye ihtiyaç duyuyoruz. Bir GES projesi uygulayarak Daikin'in çevre misyonunu hayata geçirirken maliyetlerimizi de daha kontrol edilebilir hale getirmeyi amaçladık. Kontek firması ile yola devam kararımızı; kendi sektörlerinin en iyi firmalarından biri olarak gerekli teknik yetkinliğe sahip olmaları ve işlerine hakimiyetlerinin yanı sıra yaptığımız proje ve firma ziyaretlerinde de kendilerini Daikin'in çevre bilinci ve etik değerlerine daha yakın bulduğumuz için verdik. Şubat 2020 tarihinde yapımı başlayan projemiz, Temmuz ayında devreye alındığında fabrikamızın geçtiğimiz yıl kullandığı enerjinin yüzde 60'ını üretebilecek. Projeyle

karbondioksit salımı yılda 4 bin 186 ton azalırken 349 bin ağaç kurtulacak."

Çatı GES Daikin'e ne kazandıracak?

Hendek Fabrika, 2019 yılında yaklaşık 12 milyon kwh elektrik harcayarak 4 milyon 700 bin TL elektrik kullanım bedeli ödemesi gerçekleştirdi. Devreye girecek GES'in ilk yıl için yaklaşık 7 milyon kwh elektrik üretmesi öngörülüyor. Sistem devreye girdiğinde 2019 yılı baz alınarak yapılan hesaplamalara göre fabrikanın ihtiyacı olan elektriğin yüzde 60'ını üretmiş olacak. Fabrikada halen yapımı süren hatların tamamlanmasıyla bu oranın yüzde 75'e varması hedefleniyor. Daikin'in çevre ve sürdürülebilir enerji misyonuna hizmet eden ve üç milyon dolar yatırım bedeline sahip olan GES, 6.5 yıl içinde kendini amorti ediyor. GES projesinde 14 bin 400 adet 400 Wp PV Panel, 82.2 kW 60 adet inverter, 7 bin 200 optimizör kullanılacak. Toplam 28 bin 900 metrekarelik bir çatı alanını kapsayan sistem, 5.760 kWp kapasiteye sahip.



Nissibi Köprüsü / Adıyaman



Osmangazi Köprüsü / İzmit



Eyiste Viyadüğü / Konya

doka

Kalıp Uzmanı.

**Zorlu geometrilerde en hızlı
ve güvenli çözüm.**

Türkiye'nin ve dünyanın en önemli köprü ve viyadük projelerinde yer almanın gururunu yaşıyoruz. **Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.**



/ @DokaKalıpskele

/ dokakalıpskele

/ doka kalıp ve iskele

/ Doka Turkey

/ dokakalip

İstanbul İT 0 262 751 50 66 İT 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com www.doka.com/tk



Kömürhan Köprüsü / Elazığ

1915Çanakkale Köprüsü'nün

Ayakları Tamamlandı

Tamamlandığında dünyanın en geniş açıklıklı asma köprüsü unvanına sahip olacak ve 18 Mart 2022'de hizmete açılması planlanan 1915Çanakkale Köprüsü'nde önemli bir aşama tamamlandı. Son kule bloklarının yerleştirilmesi ile ayakları tamamlandı.



Çanakkale'de düzenlenen 1915Çanakkale Köprüsü Kule İnşaatları Tamamlanma Töreni'ne, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan video konferans yöntemiyle katıldı. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu 1915Çanakkale Köprüsü inşaat sahasındaki tören alanından canlı bağlantı ile Cumhurbaşkanı Erdoğan'a proje hakkında bilgi verdi. Törende ayrıca proje ortaklarını temsilen Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, Limak Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı Ebru

Özdemir, Yapı Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu ve Yapı Merkezi Genel Müdürü Sami Özge Arıoğlu da hazır bulundu.

1915Çanakkale dünyanın takdirini topluyor

1915Çanakkale ÇOK A.Ş. Yönetim Kurulu adına söz alan Yapı Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu, "1915Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu Projesi, Avrupa ile Türkiye'nin batı ve güney bölgeleri arasında doğrudan bağlantı olacak ve bu bölgelerde gelişmeyi hızlandıracak. 'Bir Kuşak Bir Yol Projesi' kapsamında, Tür-

kiye'nin öncülük ettiği 'Orta Koridor' girişiminin bir parçası olarak, Pekin'den Londra'ya kesintisiz bir ticaret yolu oluşturma hedefine doğrudan katkı sunacak. Trakya ve Batı Anadolu'daki sanayi, ticaret ve hizmet sektörleri ivme kazanacak. Projenin sunacağı daha hızlı ve daha düşük maliyetli yük taşımacılığı avantajı bu bölgelerin sadece ekonomik faaliyetlerini değil, sosyal bağlarını da güçlendirecek. Böylece Çanakkale, şanlı tarihine ve 21. Yüzyıl'a yaraşır dev bir esere kavuşacak" dedi.



1915Çanakkale Köprüsü Hakkında

1915Çanakkale Köprüsü ile Asya ve Avrupa denizin üstünden dördüncü kez, toplamda ise altıncı kez birleştirilmiş olacak.

Tamamlandığında 2023 metre orta açıklığı ile dünyanın en

uzun orta açıklıklı asma köprüsü olacak olan 1915Çanakkale Köprüsü, 334 metrelik tepe noktası yüksekliği ile de dünyanın en yüksek kuleli asma köprüsü unvanına sahip olacak.

Köprü'nün ayakları arasındaki 2023 metrelik orta açıklık, Türki-

ye Cumhuriyeti'nin 100. Kuruluş Yılı'nı sembolize edecek.

Deniz seviyesinden itibaren 318 metre kule yüksekliği ise Türk milletinin bağımsızlığını kazanmasındaki en önemli tarihlerden biri olan 18 Mart Çanakkale Zaferi'ni sembolize edecek.

1915Çanakkale Köprüsü'nün toplam uzunluğu 2023 metre orta açıklık, 770'er metre yan açıklıklar ile 365 ve 680 metrelik yaklaşım viyadükleriyle beraber 4608 metre olacak.

Salgına Rağmen Rüzgar Enerjisinde Büyüme Bekleniyor

IEA'nın 2020 Küresel Enerji Durum Raporu'na göre, koronavirüs salgınına karşı yenilenebilir enerji üretimi artış gösteriyor. Salgın karşısında kömür ve doğal gaz gibi yakıtlardan elde edilen enerjinin çok ciddi etkilendiğine dikkat çeken Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, 2020 yılı içerisinde yenilenebilir enerji kaynakları arasında da en yüksek üretimin rüzgar enerjisinden geleceğini belirtiyor.



Kömür ve doğalgaz gibi yakıtlardan elde edilen enerjinin üretiminde yaşanan aksamaların küresel karbon emisyonlarının 10 yıl önceki seviyelere düşmesine neden olduğunu raporlayan Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), yenilenebilir enerjinin de yükselişe geçtiğini bildirdi. Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın Küresel çapta enerji talebinde yenilenebilir enerjinin ürettiği elektrik üretiminin %5 artış göstermesine dikkat çekti.

Salgına rağmen rüzgarda %12'lik büyüme bekleniyor

IEA, rüzgar enerjisinin bu yıl içerisinde %12'lik büyüme gerçekleştireceğini de raporladı. 2020 yılının pek çok bölgede rüzgarlı başlamasının ve geçen yıllarda elde edilen güçlü kapasite ilavelerinin 2020 yılında rüzgar enerjisinden elde edilen üretimi hızlandırdığını belirten Ali Aydın, salgın nedeniyle tedarik zincirinde ve bakım onarım alanlarındaki yaşanan sıkıntılara rağmen artış gösteren rüzgar enerjisi üretiminin desteklerle daha da artırılabilceğinin altını çiziyor. Bazı önemli bürokratik işlemlerin ve rüzgar enerjisini destekleyici projelerin teslim

tarihlerinin bu konuda ciddi önem arz ettiğine de dikkat çeken Aydın, yatırımcıların 2020 yılı sonuna kadar projelerini devreye alabilmesi için hem sahada hem de projelendirme kısmında rüzgar enerjisi sektörüne gerekli desteklerin verilmesi gerektiğini aktarıyor.

Rüzgar, diğerlerine göre çok avantajlı

Özellikle Çin merkezli üreticilerden gerekli ekipmanların tedariki konusunda sıkıntıların yaşandığı rüzgar enerjisi sektörü, birçok problemle boğuşsa da üretime devam ediyor. Bakım ve onarımlardaki çalışan gücünün salgın ve alınan tedbirler sebebiyle aktif kullanılamamasının da ayrı sorunlar teşkil ettiğini hatırlatan Ali Aydın, koronavirüs salgınının rüzgar enerjisini her açıdan etkilese de sahip olduğu avantajlar nedeniyle küresel enerji talebini karşılamada büyük roller oynayacağını ifade ediyor. Rüzgar enerjisinin fosil yakıt enerjilerine göre üretim ve işletim maliyetlerinin düşük olduğunu hatırlatan Aydın, yerinde elektrik üretimi sağlayabilen rüzgar enerjisinin diğer yakıtlara göre avantajlı olduğunun, iklim ve ekonomiye sağladığı



faydalarla da daha ön plana çıktığının altını çiziyor.

Geleceğimiz için yenilenmeliyiz

Koronavirüs salgını boyunca küresel enerji talebindeki düşüş, kömür ve doğalgaz gibi yakıtlardan salınan karbon değerlerinin düşmesine neden oldu. Yıl boyunca fosil yakıtlardan elde edilecek enerjinin düşüşüne bağlı olarak küresel karbon emisyonlarının rekor seviyede düşüşü de bekleniliyor. Bu süreçte birçok şeyden ders çıkaracak olan dünyanın, en çok geleceği adına dikkatli adımlar atması gerektiğini de belirten Ali Aydın, salgın nedeniyle zarar gören ekonominin ve yıllardır kirlenilen doğanın geleceğinin anahtarının yenilenebilir enerjide olduğunu ve bu amaç içinde yenilenmenin vakti geldiğini ifade ediyor.

Çanakkale Sayısal Karasal Yayın Kulesi'nin İklimlendirme Tercihi Form Oldu

55 yıllık deneyimi, güçlü iş ortaklıkları ve üretime verdiği değerle kapalı alanlara üstün iklimlendirme çözümleri sunan Form Şirketler Grubu'nun iştiraki Form Endüstri Ürünleri, Çanakkale Sayısal Karasal Yayın Kulesi'nin iklimlendirme alanındaki çözüm ortağı oldu.

Form Endüstri Ürünleri, Çanakkale Sayısal Karasal Yayın Kulesi'nde bulunan fancoil ve klima santrallerinin beslemesinde kullanılmak üzere 330 kW'lık Clivet marka hava soğutmalı, scroll kompresörlü soğutma grubunu projeye entegre etti. Ayrıca kulede bulunan; kontrol odaları, UPS odaları, bilgi işlem merkezleri, sunucu kabinleri ve sistem salonunda kullanılmak üzere 1 adet 10 kW, 4 adet 11 kW, 2 adet ise 33 kW olmak üzere toplamda 7 adet Montair marka

WOPB model sulu bataryalı, EC Fanlı paket tip hassas kontrollü klimaların kurulumunu gerçekleştirdi.

Hassas kontrollü klima cihazlarının beslemesi için, 2 adet 135 kW soğutma kapasiteli, free cooling özelliğine sahip Clivet marka hava soğutmalı, A enerji sınıfı scroll kompresörlü soğutma grubu kullanıldı. Clivet soğutma gruplarında bulunan free cooling özelliği, mekanik soğutma sürecini azaltıp serbest soğutma yaparak enerji tasarrufu sağlıyor. Aynı za-



manda kış aylarında herhangi bir enerji harcaması olmadan soğutma yapabilme imkanı sunuyor.

Nalburdayım, Türkiye'nin Koronavirüs İle Yeniden Yazılan Alışveriş Listesini Çıkardı

Koronavirüs, Türkiye'nin alışveriş listesini yeniden tanımladı. Son iki aydır satın alınan ürünlerin analizi yapıldığında ortaya ilginç sonuçlar çıktı. Salgından önce alışveriş listesinde pek yer almayan banyo armatürleri, günlük el yıkama trafiğindeki artışla ilk sıralara yükseldi. Erkeklerin evde geçirdiği süre uzayınca, evde bekleyen bakım ve onarım faaliyetleri hız kazandı.

Koronavirüs ile birlikte hayatımızın merkezine oturan hijyen unsuru, bize 20 saniyeyi aşan el yıkama alışkanlığı kazandı. Bu durum, dört kişilik bir aile düşünüldüğünde armatürlerin sıkça kullanımına bağlı olarak bozulma ve aşınmaların yaşanmasına neden oldu. Alışveriş listesinde bugüne kadar yoğun görülmemeyen armatürler, listede ilk sıralara yükseldi. Öte yandan "Evde kal" çağrısıyla, evde geçirilen sürenin artması, evde ihmal edilen onarım ve bakım işlemlerini gündeme taşıdı. Yalıtım ve boya grubu ürünlerinin satışında da artış görüldü.

Boya ve yalıtım grubu ürünlerinde teknik danışmanlık şart

İnternette boya ve yalıtım ürün grubunda satışa sunulan ürünlerin genellikle yarı mamül ürünler olduğuna dikkat çeken nalburdayım.com Yönetim Kurulu Başkanı Ozan Bük, "Bu ürünleri satışa sunan platformlar, gerekli teknik desteği de vermek zorunda. Biz Türkiye'nin nöbetçi nalburu, nalburdayım.com olarak güçlü altyapımızı kullanarak oluşturduğumuz teknik danışmanlarımız aracılığıyla tüketicilerimize bakım ve onarım işlemleri için yol haritası sunuyoruz. 7/ 24 sunduğumuz bu hizmetimiz ile rakiplerimizden ayırıyoruz" dedi.



- Seramik Yapıştırıcı ve Derz Dolguları
- Beton Tamir ve Koruma Ürünleri
- Su Yalıtım Ürünleri
- Isı Yalıtım ve Boya Ürünleri
- Zemin Kaplama Ürünleri
- Deprem Güçlendirme Ürünleri
- Tarihi Eser ve Restorasyon Ürünleri
- Şantiye Genel Yardımcı Ürünler



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...



PERI, Karakoyun Köprülü Kavşağı ve Viyadük Yapım Projesi İçin

Ekonomik ve Güvenli Çözümler Sağladı

Şanlıurfa'da Karakoyun Deresi ve tarihi İpek Yolu kesişme noktasında inşaatı gerçekleştirilen Karakoyun Köprülü Kavşağı ve Viyadük Yapım Projesi'nde PERI kalıp ve iskele sistemleri kullanıldı. Projenin inşaat sürecini daha kolay hale getiren PERI sistemleri, aynı zamanda şantiyede güvenlik ve maliyet açısından avantaj sağladı.



1997 yılında inşaat mühendisliği alanında hizmet vermeye başlayan Arif Arıcı ile 2010 yılında inşaat mühendisliği alanında hizmet vermeye başlayan Ahmet Salih Yalçın, 2013 yılında deneyim ve birikimlerini birleştirerek YSA Yapı Taah. İnş. Tic. Ltd. Şti.'ni kurdu. 2013 yılında 2 kişi olarak başladıkları yolculuklarında bugün 20'ye yakın teknik

ve idari personel ve 200'e yakın işçiyle devam ediyorlar. Türkiye'nin önde gelen yüklenici firmalarından almış oldukları köprü ve sanat yapıları işlerini deneyimli teknik kadrosu ve işlerinde tecrübeli çalışma arkadaşlarıyla projelerine uygun bir şekilde ve istenilen zamanda teslim etmeye devam ediyorlar.

Şanlıurfa'daki Eyyübiye ilçesindeki Karakoyun Deresi üzerinde, Piazza AVM ve birçok müzenin bulunduğu bölgede trafik akışını rahatlatmak amacıyla, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi tarafından ihale edilen Karakoyun Köprülü Kavşağı ve Viyadük Yapım Projesi'nin kaba yapı imalatları da YSA Yapı tarafından yapılmaktadır.



Karakoyun Köprüsü Kavşağı ve Viyadük Yapım Projesi tamamlandı. Şanlıurfa Gaziantep istikametindeki transit akım korunmuş olacak ve alt kottaki hemzemin kavşak sayesinde yoğun bir trafik akışının olduğu çarşı ve mezarlık bölgesi ile Şanlıurfa için önemli bir yere sahip, inşaatı devam eden Kuzeybatı çevreyoluna bağlanan Süleymaniye bölgesi arasında bir geçiş sağlanacak.

Karakoyun Deresi üzerindeki mevcut köprü yeni kirişler eklenerek genişletilmekte ve doğu kolunda U dönüşü için bir köprü yapılıyor. Derenin kuzeyinde bulunan altgeçit de sağ ve soldan eklenecek yeni menfezlerle uzatılıyor. Ayrıca ardgerme köprüsünün belli bir bölüm izdüşümünde ayrı bir betonarme köprü bulunuyor. Beton dökümü sırasında da bu bölümün güçlendirilmesi PD 8 Sistem Yük İskelesi ile yapıldı.

Taşıyıcı ayaklar arası mesafenin 59 metreye ulaştığı betonarme köprüde ardgerme metodu uygulanıyor ve projede toplamda yaklaşık 150 ton halat ve 125 ton betonarme çeliği kullanıldı.

Kenar ayak ve orta ayaklarda toplamda yaklaşık 39 mtül, 345 m² PERI TRIO Panel Kalıp Sistemi kul-

lanıldı. Sistemin hazır panel kalıp sistemi olması sebebiyle ön kalıp montajıyla uğraşıldı. 80 kN/ m²'lik yüksek beton basınç dayanımına sahip TRIO Panel Kalıp Sistemi ile güvenli ve hızlı kalıp devri yapılabilmektedir. Değişik geometrilere sahip olan şaftların kalıp devri TRIO Panel Kalıp Sisteminin sahip olduğu değişik boyuttaki paneller ve esnekliği vasıtası ile kolayca sahada yapılabilir.

Ortalama 5 m yükseklik, toplamda 3.065 m² alan için yaklaşık 18.000 m³ malzeme kullanıldı. PERI Gaziantep deposundan toplamda 600 ton malzeme sevk edildi. Bu sebepten dolayı nakliyeden ciddi avantaj sağlandı. Malzemelerin % 95'i kiralık olarak verildi.

143 m uzunluğundaki ve 21 m ve 27 m genişliğindeki ardgerme köprü projesinin tamamını kapsayacak şekilde kalıp stoğu verildi. İskele sistemi olarak, orta ayak bölgelerinde PERI UP Rosett Sistem Yük İskelesi, Diğer kısımlarda PD 8 sistem Yük İskelesi kullanıldı.

PERI UP Rosett Sistem Yük İskelesi; Her türlü geometrideki yapıya ve yüklere uyum sağlayabilir. 3 yönde de bağlantı noktalarının sık aralıklarla atılabilir olması

sayesinde istenilen her bölgeye uyarlama imkanı vardır. Yatay bağlantı elemanlarının yüksek rijitliği sayesinde iskele sisteminin kurulu hali vinç yardımı ile kolayca taşınabilir. Yük transferinin en iyi şekilde yapılabilmesi için PERI Kalıp Sistemleri ile koordine edilmiştir. Sistemin yatayda ve düşeyde 25 ve 50 cm aralıklarla bağlantı noktalarının olması farklı geometrideki yapılar ve yükler altında en iyi uyumu sağlar. Bunun yanı sıra bu iskele sisteminin geniş çaplı kullanım alanlarının olması ve kendi ağırlıklarının da düşük olması kullanıcı için çok düşük maliyetli çözümler üretir.

PD 8 sistem; Ağır yükler ve masa sistemleri için hesaplı yük kuleleridir. R 150 ve R 110 çerçeve yükseklikleri ile ayar mili açılma boylarının uzunlukları sayesinde, izin verilen maksimum yüksekliğin geçilmediği takdirde her döşeme yüksekliğine uyarlanabilir. PD 8 kaldırma kancaları kullanılarak masa sistemleri vinç yardımıyla taşınabilir.

Diğer taraftan ana mahya olarak orta ayak bölgelerinde SRU çelik kuşak, diğer kısımlarda Kafes Kiriş GT 24 kullanılmıştır. Tali Izgara olarak Ahşap Kiriş VT 20K



kullanılmıştır. Döşeme alın kalıplarında da VARIOKIT sistem kullanılmıştır. Eğimler ayarlı payanda sistemi ile sağlanmıştır.

Döşeme için 4200 m² PERI Twin 18 mm plywood kullanıldı.

Montaj çizimleri ve süpervizörlük hizmetleri de hızlı bir şekilde

PERI Gaziantep teknik personeli tarafından verildi. YSA Yapı'ya bu projede de PERI'yi tercih ettikleri için teşekkür edildi.



YSA Yapı Genel Müdürü Arif Arıcı'nın görüşleri;

"Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi'nin şehir trafiğini önemli ölçüde azaltacak bu önemli projesinde yer aldığımız için çok gururluyuz. YSA Yapı olarak bu ardgerme köprü projesinin kaba yapı yükleniciliğini yürütüyoruz. İstenilen sürede işi teslim edebilmek ve gerekli mühendislik şartlarını sağlamak için PERI firması çözüm ortağımız oldu. PERI Gaziantep Bölge Müdürlüğü'nün projemiz boyunca verdiği mühendislik ve lojistik hizmetleri için teşekkür ederiz."



YSA Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Muhammed Hanif Arıcı'nın görüşleri;

PERI 'den temin ettiğimiz dayanımı yüksek sistemler sayesinde şantiyemizde hızlı ve kaliteli imalat gerçekleştirdik. Ürün sevkiyatı PER'nin Gaziantep Bölge Ofisi sayesinde en az maliyetle gerçekleştirildi. Süpervizörlük de dahil tüm destekleri için PERI'ye teşekkür ederiz.

Proje: Karakoyun Köprüsü Kavşağı ve Viyadük Yapım Projesi

Yer: Eyyübiye / Şanlıurfa

Kaba Yapı Yüklenici: YSA Yapı Taah. İnş. Tic. Ltd. Şti.

YSA Yapı Genel Müdürü: İnş. Müh. Arif Arıcı

YSA Yapı Yönetim Kurulu Üyesi: Muhammed Hanif Arıcı

Servis: PERI Gaziantep Ofisi



Hafif, Çok Amaçlı, Kolay Kurulum.

YENİ DUO – Yenilikçi Kalıp Sistemi



DUO kalıp sistemi kolay taşınabilirliği ve tüm tasarım konsepti ile yenilikçi bir üründür. Sistem, çok az sayıda malzeme çeşitliliği ile kolon, perde ve döşeme imalatlarının gerçekleşmesini sağlar. Panel ve beton ile temas eden yüzey elemanına ek olarak, çoğu DUO aksesuarı politek malzemeden üretilmiştir. Duo sistemine ait neredeyse tüm uygulamalarda herhangi bir harici alete ihtiyaç duyulmaz ve montaj adımları oldukça kolaydır.



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

www.peri.com.tr

Mitsubishi Electric Patent Rekoru Kırdı

Mitsubishi Electric 2019 yılında uluslararası patent başvurularında dünya 2'ncisi ve Japon şirketleri arasında 1'inci oldu.



"Evden uzaya" kadar pek çok farklı sektörde ileri teknoloji çözümleriyle öne çıkan Mitsubishi Electric, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) açıkladığı 2019 yılında yapılan uluslararası patent başvuruları sıralamasında dünyada ikinci, Japon şirketleri arasında ise birinci oldu. Beş yıl üst üste Japon şirketleri arasında ilk sırada yer alan Mitsubishi Electric, 2019 yılında toplam 2 bin 661 patent başvurusu yaptı.

Üstün teknolojisi, çevreci yaklaşımı ve pek çok farklı sektöre yönelik yüksek kaliteye sahip inovatif ürünleriyle tanınan Mitsubishi Electric, İsviçre merkezli Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından açıklanan 2019 yılı uluslararası patent başvurularına

göre dünyada ikinci ve Japon şirketleri arasında birinci oldu. İş faaliyetlerindeki globalleşme stratejisi doğrultusunda çok sayıda uluslararası patent başvurusu yapan Mitsubishi Electric, beş yıl üst üste Japon şirketleri arasında zirvede yer alma başarısını gösterdi. Geçtiğimiz altı yıl arka arkaya küresel olarak ilk 10 şirket arasında yer alan Mitsubishi Electric, 2019 yılında toplam 2 bin 661 patent başvurusu yaptı.

Bir asra yaklaşan köklü inovasyon mirasını, hizmet verdiği tüm sektörlerde pazarın ve kullanıcıların ihtiyaçlarını doğru analiz etme yetisiyle birleştiren Mitsubishi Electric, son yıllarda patent başvurularını ağırlıklı olarak IoT (Nesnelerin İnterneti) ve Yapay Zekâ (AI-Artificial Intelligence) destekli çözümler alanında gerçekleştiriyor. Yürüttüğü küresel fikri mülkiyet çalışmaları ve uluslararası standart stratejileri kapsamında patent başvurularını artırmayı planlayan Mitsubishi Electric, böylelikle rekabet üstünlüğünü güçlendirmeyi ve faaliyet gösterdiği sektörlerdeki pazar payını artırmayı hedefliyor.

Coşkunöz Holding'in İş Geliştirme Direktörü Hilmi Pınar oldu

Türkiye'nin öncü sanayi kuruluşlarından Coşkunöz Holding'in İş Geliştirme Direktörlüğü görevine Hilmi Pınar getirildi. Sektörün deneyimli ismi Pınar, Coşkunöz Holding bünyesinde faaliyet gösteren 12 şirketin tüm iş geliştirme süreçlerinin sorumluluğunu üstlendi



otomotiv, savunma, havacılık, enerji, çevre teknolojileri, bilişim ve lojistik sektörlerinde 12 şirketle faaliyet gösteren Coşkunöz Holding, iş geliştirme departmanını önemli bir atama ile güçlendirdi. Sektörde 15 yılı aşkın deneyimi bulunan Hilmi Pınar, İş Geliştirme Direktörü olarak Şubat ayı itibarıyla Coşkunöz Holding bünyesinde çalışmalarına başladı.

Hilmi Pınar kimdir?

İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 2004 yılında mezun olan Hilmi Pınar, 2008 yılında RWTH Aachen Teknik Üniversitesi Üretim Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Profesyonel kariyerine 2004 yılında RWTH Aachen WZL Enstitüsü'nde Araştırma Görevlisi olarak başlayan Pınar,

çeşitli global firmalarda Proje Mühendisi, Ar-Ge Mühendisi ve Teknik Satınalma Mühendisi olarak çalıştı. Pınar, 2009-2018 tarihleri arasında Bosch Rexroth'ta sırasıyla Üretim Mühendisliği, Proje Liderliği, Üretim Müdürlüğü, Proje Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Coşkunöz Holding bünyesine katılmadan önce, Erkurt Holding'de İş Geliştirme Müdürü olarak çalışmalarını sürdürüyordu.

Kale Kilit İle Minimum Temas Maksimum Güvenlik

Türkiye’de güvenliğin lider markalarından Kale Kilit; ürün gamını teknolojik ürünlerle zenginleştirmeye devam ediyor. ‘Minimum temas, maksimum güvenlik’ ilkesiyle geliştirilen Kale Kilit elektronik güvenlik sistemleri, geleceğin güvenlik anlayışını bugünden tüketicileriyle buluşturuyor.



“Salgın sonrası elektronik güvenlik sistemleri talebi artış trendi gösterecek”

Semih Teker sözlerini şöyle sürdürdü: “Yılın ilk çeyreğini hedeflerimizin üzerinde gerçekleştirdik. Şu anda Türkiye genelinde 2 bine yakın tesiste, yaklaşık 170 bin adet kartlı kilidimiz aktif olarak kullanılıyor. Koronavirüs etkilerinin azalmaya başlamasından sonra yılın son çeyreğinde sektörün toparlanmaya başlayacağını ümit ediyoruz. Bu doğrultuda gayrimenkul ve turizm projelerinde teması minimuma indiren elektronik güvenlik sistemleri talebinde bir artış trendi bekliyoruz.”

“Otelinizi geleceğin güvenlik anlayışıyla koruyun”

Elektronik güvenlik sistemleri segmentinde öne çıkan yeni teknolojik ürünleri hakkında bilgi veren Semih Teker, “Turizm projelerine yönelik geliştirdiğimiz, sunduğu ileri teknolojiyle tam konfor ve kontrol sunan ‘İ serisi Ekranlı Kartlı Kapı Kilitlerimiz’ kullanım rahatlığı ve kolay yönetilebilirliği ile öne çıkıyor. Ekranı sayesinde misafirleri isimleri ve ‘Hoş geldiniz’ mesajıyla karşılarken, tek tuşla ‘Rahatsız etmeyin’ ve ‘Odayı temizleyin’



Kale Kilit Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü
Semih Teker

uyarıları verilebiliyor. Geleceğin anahtarı olarak tanımladığımız bu ürün, ekranı sayesinde kullanıcı ile interaktif iletişim kurarak, geçersiz kart okutulması gibi durumlarda ilgili birimlere yönlendirme yapıyor” şeklinde konuştu.

“Parmak izi ile odalarınızı özel kasanız haline getirin”

Semih Teker, bireysel kullanıma yönelik geliştirdikleri yeni Kale Parmak İzli Kapı Kolu ile ilgili şu bilgileri verdi: “Bu yeni ürünü-müz, parmak izi veya elektronik kart okuyucu ile aktive olarak ekstra koruma sağlıyor ve kişiye özel güvenli alanlar yaratıyor. Bu sayede evin veya ofisin içerisinde istediğiniz odayı adeta kişiye özel güvenli bir kasa haline getiriyor. 10 adet master olmak üzere toplam 90 adet kullanıcı için parmak izi tanımlama özelliğine sahip ürün, 5 kez hatalı kilit açma girişimi durumunda, 10 saniye boyunca sesli ve görsel ikaz veriyor.”

Elektronik güvenlik sistemleri ile ilgili bilgi veren Teker, “Kale Kilit olarak, her geçen gün dijitalleşen dünyamızda, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda birbiriyle konuşabilen yeni nesil akıllı ürünler geliştiriyoruz. Diğer taraftan salgın ‘daha az temas’ bakış açısıyla, birçok alışkanlığımızı da kökten değiştirecek gibi görünüyor. Araştırmalar, salgın sonrası özellikle akıllı binalarda daha az temas sağlayan teknolojik çözümlere ağırlık verilmesinin zorunlu hale geleceğini ortaya koyuyor. Bu doğrultuda ‘Minimum temas, maksimum güvenlik’ ilkesini benimseyerek, elektronik güvenlik sistemleri alanındaki hem bireysel hem de ticari ürün gamımızı müşterilerimizin beğenisine sunduk” dedi.

Galataport İstanbul'da

Knauf Güvencesi

Tarihi Yarımada'nın bir uzantısı olarak hayata geçirilen dünya çapındaki Galataport İstanbul'da, sektörde en yüksek ürün kalitesi, geniş ürün gamı ve kapsamlı teknik danışmanlık ve hizmetleriyle bilinen Knauf'un ürün ve sistemleri tercih edildi.



KNAUF

Projenin yüksek ses değerlerinde ses yalıtımı için fiber alçı teknolojisiyle üretilen selüloz katkılı Vidipan® ve Knauf kuru duvar sistemlerinde 80 dB'e kadar ses yalıtımı sağlayan Silentboard kullanılırken, darbe dayanımı tüm alanlarda ise yüksek yüzey sertliği ve yük taşıma kapasitesine sahip üstün performanslı Diamant® tercih edildi.

İstanbul'un tarihi dokusu içinde liman terminali, perakende, yeme-içme ve ofis alanlarıyla yerli-yabancı turistler ve İstanbullular

için yepyeni bir yaşam alanı sunacak olan Galataport İstanbul projesinde, Knauf'un ürün ve sistemleri tercih edildi. Ses yalıtımı ve akustik performans alanında "Yılın Ses Yalıtım Ürünü" ve "Gümüş Çekül", yangın yalıtımı alanında kazandığı "Yılın Yangın Yalıtım Ürünü" gibi ödüllerle Türkiye pazarındaki yerini tescilleyen Knauf, büyük bir projeye daha imzasını atıyor.

Sessizliğin ve dayanıklılığın mükemmel birleşimi

Boğazın eşsiz manzarası eşliğindeki ofislerin yer aldığı Galataport İstanbul'da kuru duvar sistemlerinde 80 dB'e kadar ses yalıtımı sağlayan ve hızlı uygulanabilme özelliğine sahip Silentboard kullanılıyor. Öte yandan yüksek değerlerde ses yalıtımı için fiber alçı teknolojisiyle üretilen selüloz katkılı Vidipan® ile

yalıtımı güçlenen Galataport İstanbul'un darbe dayanımı gerektiren tüm alanları da dayanıklı hale getiriliyor. Yüksek yüzey sertliği ve yük taşıma kapasitesine sahip Diamant®'in kullanıldığı Galataport İstanbul, İstanbulluların ve yerli-yabancı turistlerin güvenle ziyaret edebilecekleri ve çalışabilecekleri bir destinasyon halini alıyor.

Yangına dayanımda ileri teknoloji

Knauf pasif yangın koruma konusundaki global tecrübe ve çözümleriyle projeyi yangına karşı donanımlı hale getirmeyi de ihmal etmiyor. Yangına dayanım süresi ve yoğunluğu arttırılmış, cam elyaf katkılı FRDF Alçıpan® ile 10 cm kalınlığında ince duvarlarda bile 120 dakikaya kadar yangın dayanımı sağlanabiliyor.

TAŞ
ÜSTÜNE
TAŞ KOYMAYA
GELİYORUZ

Akdağ®
MİNERAL TAŞ YÜNÜ

Taşıyünü Çeşitliliği ve
Kalitesi İle Türkiye'de
Fark Yaratmaya
Geliyoruz!..

Ön Başvuru İçin:

0424 502 20 00

bilgi@akdagtasyunu.com

www.akdagtasyunu.com

  /akdagtasyunu

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi 2. Yol No: 3 Elazığ / TÜRKİYE

Erensan, Katma Değer Teşviklerinin

Önemine Dikkat Çekti

2020'nin ilk çeyreğinde ihracatta yaşanan düşüşün tüm yıl için negatif algı yaratmaması gerektiğine dikkat çeken Erensan CEO'su Ali Eren: "Devlet ihracata değil, ihracat içindeki yerli katma değere teşvik vermeli" dedi.

erensan

a company of **GROUPE ATLANTIC**

Erensan CEO'su Ali Eren, ihracat yapan firmalara verilen teşviklerde, gerçekleştirilen ihracat rakamının tamamına yönelik değil, firma bazında yapılan ihracat içindeki yerli katma değer oranının esas alınmasını gerektiğini savundu. İhracatın tamamına yönelik verilen desteklerin ara mal ithalatını ve dolayısıyla cari açığı arttırdığına dikkati çekerek, gerçek kalkınmanın ihracat içinde yerli katma değer artmasıyla sağlanacağını vurguladı.

Sadece ülkenin ihracat hedeflerinde yerli katma değer rakamlarının esas alınması gerektiğini ve sağlanan teşviklerin de bu yönde olması gerektiğini savunan Erensan CEO'su Ali Eren, "Sanayicilere ihracat hedefi gösteriliyor. Ancak önemli olan yerli katma değer rakamlarının artırılması. Yerli katma değer rakamlarına göre incelemelerin yapılması ve o rakamlara göre teşvik planlarının yapılması gerekiyor. Bu sayede sanayinin yapısal değeri de düzelmiş, istihdam ve kalkınma sağlanmış olur" dedi.

"Dijital Kapitalizm" hayatımıza giriyor

Eren, Çin'in tedarik zincirinde

öncü olduğu ara mamül imalatının bir kısmını Koronavirüs sonrası Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere kaptırma olasılığının yüksek olmasıyla birlikte, gelen taleplerdeki artışın üretim kapasitelerini artırmadıkça bir anlamı olmadığını söyledi.

Korona sonrası "dijital kapitalizm" devrinin hayatımıza daha da yerleşeceğine değinen Eren, üretim ve imalat sektörlerinde yapay zekalı üretim bantları, karanlık fabrika ve tam otomasyon sistemlerin çok hızlıca olmasa bile zamanla orta vadede gündemde olacağına dikkat çekti.

"İhracattaki gerileme, zaman farkından"

TÜİK'in 2020'nin ilk çeyreğine ilişkin açıkladığı ithalat ve ihracat rakamlarını da değerlendiren Eren, sanayicinin pandemiye görmesi nedeniyle ara mal ithalatını öne çektiğini söyledi. Eren, "İthalatta yüzde 3,5 oranındaki artışa karşın ihracatta yüzde 17,5 oranında bir daralma söz konusu. Salgını yakından takip eden tedarik zinciri şubat ayı sonuna kadar tüm tedarik ve siparişlerini tamamladı. Üretim de yapıldı.



Erensan CEO'su Ali Eren

Fakat mart ayı başından itibaren hazır olan ürünler gönderilemediğinden ihracat yapılamadı. Dolayısıyla ihracatın ithalatı karşılama oranı gerilemiş oldu" diye konuştu.

"Rakamlar koronavirüs sonrası gerçeği yansıtacak"

İhracat ve ithalat rakamlarının salgın sonrası gerçeği yansıtacağını dile getiren Eren, anlık rakamlarla ithalat ve ihracatın değerlendirilmesinin doğru olmadığını belirterek, "Koronavirüs salgını sonrasında lojistik kanalların açılması ile asıl ithalat ve ihracattaki durum gerçeği yansıtacaktır. Anlık rakamlarla ithalat ve ihracatı değerlendirmemeliyiz çünkü gerçeği yansıtamayız" dedi.

GF Hakan Plastik'ten Türkiye'nin Merkezine Lojistik Yatırım

Stok yönetimi ve lojistik konusunda verimliliğin ve hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik başlattığı çalışmalarına bir yenisini daha ekleyen GF Hakan Plastik, Ankara'da açtığı Dağıtım Merkezi ile sektörde bir ilke de imza attı.



Georg Fischer Global Tedarik Zinciri Birimi'nin 2018 yılında başlattığı çalışma sonucunda faaliyete geçirilen Ankara Dağıtım Merkezi, plastik boru sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyor. Türkiye'nin merkez noktası olan Ankara'da 6.500 m²'lik bir depolama alanına sahip merkez, ortalama 320 ton ürün ile günlük minimum 5 araç yükleme kapasitesine sahip bulunuyor. GF Hakan Plastik, açmış olduğu merkez ile gelişen ve büyüyen dünya konjonktüründe müşterilerine daha hızlı malzeme tedariki, lojistik hizmetlerinde kalite ve yetkinliğin artırılmasının yanı sıra sevkiyat hatalarının minimize edilmesi ile daha yüksek kalitede çözümler sunmayı hedefliyor. Daha önce Çerkezköy ve Şanlıurfa üretim tesisleri ve Türkiye geneline hizmet eden 6 bölge deposu ile çalışmalarını sürdüren GF Hakan Plastik, dört bölge deposunu Ankara Dağıtım Merkezi'nde toplayarak maliyet, verimlilik ve profesyonel depolama konularında da daha etkin olmayı amaçlıyor.

Çözüm ortağı, CEVA Lojistik

Ankara Dağıtım Merkezi'nde GF Hakan Plastik'in çözüm ortağı olarak tercihi ise CEVA Lojistik oldu.

CEVA ile gerçekleştirilen 5 yıllık anlaşma, depo yönetiminin yanı sıra tüm Türkiye'ye komple taşımacılık hizmetini de kapsıyor.

Pandemi döneminde başarılı bir takım çalışması

6 Nisan'da ilk sevkiyatın gerçekleştirildiği Ankara Dağıtım Merkezi, içinde bulunulan hassas dönem nedeni ile başarılı bir takım çalışmasını da ortaya koydu. Ocak-Nisan 2020 arasında bölge depolarının kapanışından dolayı müşterilerin etkilenmemesi için fabrikalardan ilave sevkiyatların yapılması; tüm depoların planlanan hedef tarihlerinde kapanışlarının sağlanması; ilgili birimler tarafından müşteri ziyaretleri ile süreç hakkında bilgi verilmesi, vb. süreçler ekipler arasında uyumla gerçekleştirildi. Ayrıca CEVA Lojistik ekibi tarafından Çerkezköy üretim tesisinden ürün teslim alma, depolama, sevk öncesi ürün hazırlama ve araç yükleme gibi konular sağlıklı bir şekilde yürütüldü.

GF Hakan Plastik genişleyen ürün gamı, tedarik zinciri, satış sonrası hizmetleri, eğitimleri ve hizmet kalitesini artıran yaklaşımları ile sektörde öncü olmaya devam edecek.

Koronaya Çöl Sıcakları Eklendi,

Klima Sezonu Erken Açıldı

Koronavirüs salgını nedeniyle çok sayıda insanın bu dönemi evlerinde geçirdiğini ifade eden Baymak CEO'su Ender Çolak, son dönemde artan sıcakların da klima sezonunu hareketlendirdiğini söyledi.



Baymak CEO'su Ender Çolak

Dünyada ve Türkiye'de etkisini devam ettiren koronavirüs salgını, çok sayıda iş alanında olduğu gibi iklimlendirme sektöründe de dengeleri değiştirdi. Karantina süreçleri ve evde yaşama süresinin artması, tüketicileri ev sağlığını ve konforunu artıran çözümlere yönlendirirken, klima satışlarında da hareketlilik beklenenden erken başladı.

600 bayimizle günlük iletişimdeyiz

Salgın sürecinin yanı sıra son dönemde mevsim normallerinin üzerinde seyreden hava sıcaklıklarının da bu hareketlilikte etkili olduğunu ifade eden Baymak CEO'su Ender Çolak, "Özellikle geçtiğimiz hafta sonu tüm Türkiye'de etkisini hissettiren çöl sıcaklarıyla birlikte klima siparişlerinde önemli bir hareketlilik oldu. Türkiye'de bazı bölgelerde sıcaklıkların 40 derecenin üzerine çıktığını gördük. Koronavirüs sürecinin başından bu yana dirsek temasında bulunduğumuz Türkiye genelindeki 600 bayimizle günlük olarak iletişim-

deyiz. Hem onların verdiği bilgiler hem de günlük satış raporları bize klima sezonunun bu yıl çok daha erken hareketlendiğini gösteriyor.

Özellikle çevreci ürünlere ilgi yüksek

Bu hareketliliğin özellikle yaz aylarında artarak devam etmesini beklediklerini söyleyen Ender Çolak, "Tüketiciler, tüm normalleşme adımlarına rağmen, bu yaz döneminde evlerinde daha fazla zaman geçireceklerini düşünüyor. Bu da onların evlerine yatırım yapmalarına; evlerindeki süreci daha konforlu ve sağlıklı geçirmek için çözümler geliştirmelerine neden oluyor. Bu kapsamda en çok talep gören ürünlerden biri de klima oldu. Burada tabii önemli bir detay var. Özellikle son yaşadığımız pandemi süreciyle birlikte tüketicilerin sağlık hassasiyetleri de son derece artmış durumda. Bu kapsamda özellikle insanların sağlık hassasiyetlerini gözetken, kendi kendini temizleme gibi fonksiyonları bulanan teknolojik ve çevreci ürünlere talep çok daha fazla" dedi.

Pazar payımızı %9'un üzerine çıkardık

Baymak olarak klima pazarında oldukça iddialı olduklarının altını çizen Ender Çolak şunları söyledi: "Müşterinin beklentisini o daha dile getirmeden anlamak; buna uygun çözümler geliştirmek Baymak olarak bizim en önemli misyonumuz. Günümüz dünyasında müşteri deneyimi müthiş bir önem kazandı. Biz de müşteriye ve onun beklentilerini merkeze koyan bir anlayışla; doğayla dost, yüksek teknolojiye sahip ürünlerimizle pazarda fark yaratıyoruz. Baymak olarak, her mevsim kullanılabilen zengin ürün gamımız ile son dönemde pazarda çok ciddi bir büyüme yakaladık. Klimada pazar payımızı son 5 yıl içinde yüzde 5'ten yüzde 9'un üzerine çıkarttık. Önümüzdeki dönemde de pazar payımızı artırarak devam etmeyi planlıyoruz. Bir yandan bu sürdürülebilir büyüme trendimizi korurken bir yandan da inovatif teknolojiler üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

İstanbul'un Yeni Hastanelerinde

Bonus Farkı

Bonus Yalıtım, üretim prosesindeki yüksek kaliteli üretim anlayışı sayesinde çok sayıda önemli projelerin tercihi olmaya devam ediyor. Pandemi sürecinde inşası başlanan Yeşilköy ve Sancaktepe'deki iki yeni acil durum hastanesinin yapımında tercih edilen Bonus Taş Yünü, doğal içeriği ve ideal yalıtım özellikleri sayesinde sağlık yapılarının projelerinde de sıkça kullanılıyor.



Tüm dünya ülkelerinde olduğu gibi ülkemizde de görülen Covid-19 salgını nedeniyle içerisinde bulunduğu pandemide tüm sağlık hizmetlerinin, hastanelerin, sağlık çalışanlarının önemini bir kez daha farkına varıldı. Bu kapsamda Nisan ayı başında Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatları ile İstanbul'da iki yeni acil durum hastanesi yapımına başlandı. Yeşilköy ve Sancaktepe'de inşa edilen bu acil durum hastaneleri, önümüzdeki dönemde pandemi ve acil durumlar dışında sağlık turizmi alanında da hizmet vererek ülkemize maddi desteğin yanı sıra prestij de kazandıracak.

Sağlık projelerinde tercih: Bonus Taş Yünü

Isı, ses ve yangın yalıtımını aynı anda sunan, üstün teknolojiyle üretilen, doğal yalıtım malzemesi Bonus Taş Yünü, sektördeki diğer ürünlerden ayrılan kalite özellikleriyle sağlık projelerinin de tercih sebebi olmaya devam ediyor. Yeşilköy ve Sancaktepe'de inşa edilen acil durum hastanelerinin cepheleeri için toplamda 43.000 metrekare Bonus Taş Yünü Gold Plus 40 serisi tercih edildi. 8 cm gibi yüksek kalınlıktaki ürünlerle yalıtılan bu iki önemli ve değerli hastane, yapı ömrü boyunca ısı, ses ve yangına karşı Bonus Taş Yünü ile korunacak.

Dış Cephelere Altın Dokunuş, Bonus Taş Yünü Gold

40, 50, 70 ve 90 kg/m³ yoğunlu-

ğunda; siyah cam tüllü, beyaz cam tüllü, sarı cam tüllü, alüminyum folyolu ya da kaplamasız olarak üretilen Bonus Taş Yünü Gold ve Gold Plus serisi ürünler, havalandırma boşluklu ve havalandırmasız giydirme dış cephe duvarları için kullanılıyor. Su iticilik özelliği bulunan Gold ve Gold Plus serisi A1 yanmazlık sınıfında olup, olası bir yangın durumunda alevlerin ilerlemesini engelleyerek yangının zararlarını minimuma indirmede başrol oynuyor. Bununla beraber yüksek ses emicilik özelliği ile dış ortamdan gelebilecek gürültünün yapı içine girmesini engelleyerek, özellikle hastaneler gibi sağlık alanında önemli role sahip binalarda yüksek konfor sunuyor, sağlığa katkı sağlıyor.

Küçük Dokunuşlarla Evlerde Daha Sağlıklı ve Konforlu Çalışma Ortamları

Ödüllü ofis ve konut projeleri ile uluslararası çapta başarılarla imza atan Elips Tasarım Mimarlık Kurucusu Y. Mimar Feza Ökten Koca, evlerimizden çalıştığımız bugünlerde verimliliği ve motivasyonu artırmak için mimari açıdan dikkat edilmesi gereken noktaları aktardı.



“Her evde çalışma odası olarak tasarlanmış bir alan bulunmayabilir. Ve şu anda yaşadığımız durumda eşler ve çocuklardan oluşan bir evde, çocuklar online dersi takip ederken, anne ve baba, aynı anda home-office olarak çalışma ve toplantı yapmak zorunda kalıyor” diyen Feza Ökten Koca, çocukların kendi odalarında, kendi çalışma masalarında bu duruma çok daha hızlı adapte olabildiğini ancak anne ve baba için durumun çok daha zor olduğunu sözlerine ekliyor. Mesleğe göre mekan paylaşımı yapmanın en doğrusu olacağını belirten mimar, bilgisayar haricinde kağıt kalem gibi malzemelere ihtiyaç duyan kişilerin, belki de yaşam alanındaki büyük yemek masasını çalışma masası olarak kullanmasının doğru bir tercih olabileceğini dile getiriyor ve ekliyor: “Kimi zaman camlı bir balkon veya camlı küçük bir teras alanı da çok iyi bir home-office alanı olarak kullanılabilir. Çalışırken gün ışığından maksimum oranda faydalanacağımız ve yeterli temiz hava alabileceğimiz bir noktada konumlanmalıyız. Gece-leri ise, çalışma ortamında genel bir aydınlatmadan ziyade yeterli

bir noktasal aydınlatma gereken konforu sağlayacaktır.”

Çalışma alanında kullanıcının konsantrasyonunu bozacak detaylar olmaması gerektiğini aktaran Feza Ökten Koca ergonomik bir masa ve ofis sandalyesi kullanmanın oldukça önemli olduğunu sözlerine ekliyor. Mimar, “Home-office ortamının sadece bireysel olarak kullanılmadığını da unutmamak gerekir, sıklıkla yapılan sanal toplantılar sırasında karşıya verilecek görüntü de iyi düşünülmelidir, ekranda yüzümüz net görünmeli ve arkamızda belirecek görüntünün de toplantı konsantrasyonunu bozmayacak sadelikte olmasına dikkat edilmelidir.” Aynı zamanda sanal olarak yapılacak toplantılarda karşıya aktarılacak istenen sesin daha temiz ve anlaşılır olması için ortamın akustik özelliğinin de iyi olması gerektiğini vurgulayan Feza Ökten Koca, bunun için çınlamaya neden olabilecek cam ve metal eşyalar yerine ahşap ve kumaş kaplı mobilyalar ve perdeler tercih edilmesi gerektiğinin de altını çiziyor. “Uzun saatler bilgisayar başında çalışmanın özellikle iskelet sağlığını ne kadar ne-

gatif etkilediğini artık biliyoruz. Bu yüzden ofislerde de yüksekliği ayarlanabilir masalar kullanmaya başladık. Bunlar, ofislerde ister masa yüksekliğinde sandalye ile oturarak kullanılıyor, ister yükselterek ayakta kullanılıyor, bu da gün içinde iskeleti farklı pozisyonlara sokarak, sağlıklı olmasını sağlıyor” diyen mimar, bu tasarım özelliğine sahip mobilyaların evlerde de kullanılabileceğini sözlerine ekliyor. Feza Ökten Koca’ya göre masa, ofis koltuğu ve küçük ama konforlu bir tekli koltuk ile şekillendirilen çalışma ortamları hem konforlu, hem de kullanıcı sağlığına uygun olarak kullanılabilir.

Evden çalışmanın en çok küçük çocuğu olan anne-babalar için zorlayıcı olacağını sözlerine ekleyen mimar, bu durumdaki kişilerin mutlaka evdeki bir odayı çalışma mekanı olarak belirlemesini öneriyor. Feza Ökten Koca’ya göre çalışma saatleri çocuklara uygun bir dille anlatılmalı ve o ortamın iş haricinde kullanılmamasına özen gösterilmelidir. Böylelikle çocuk, ebeveynin ne zaman çalışıp ne zaman kendisi ile ilgileceğini net olarak anlayacaktır.

Uzaktan Eğitim Döneminde Çocuklar İçin

Evde Çalışma Ortamı Nasıl Düzenlenmeli?

Ödüllü projeleriyle uluslararası çapta başarılar imza atan Iglo Architects Kurucu Ortağı Mimar Esen Akyar Karoğlu, evlerimizde kaldığımız bu süreçte yaşam alanlarında yapılacak birkaç düzenlemeyle uzaktan eğitim gören çocuklu ailelerin hayatlarını kolaylaştıracak bazı püf noktaları aktardı.



Konsantrasyon ve odaklanmayı sağlayabilmek için çocukların yapılandırılmış zaman dilimlerine yani rutinlere ihtiyacı olduğundan söz eden Esen Akyar Karoğlu, çocuk odasındaki çalışma bölümünü uyuma ve oyun köşelerinden ayırtmanın oldukça önemli olduğunu dile getiriyor ve ekliyor: “Çalışma bölümü uyku ve oyun bölümlerinden araya bir kütüphane koyarak ayrılabilir. Yatağın merdivenle çıkılacak şekilde üst kotta olup, altında çalışma masasının olduğu çözümler de uygundur.”

Mimar Esen Akyar Karoğlu’na göre çalışma ortamının kurgusunu yaparken bir diğer dikkat edilmesi gereken nokta ise mekanda kullanılan renkler. Çocuğun sakın ya da hareketli olmasına göre farklı renk seçimleri yapılabileceğinden bahseden mimar, mavinin konsantrasyon artırıcı ve sakinleştirici, kırmızının ise

konsantrasyon artıran ve uyarıcı bir renk olduğunu dile getiriyor. Daha büyük yaştaki çocuklar için koyu füme renginin de çalışma mekanlarında kullanılabileceğini belirten Esen Akyar Karoğlu, üzerine yazılıp silinebilen boyaları da tavsiye ediyor ve ekliyor: “Bu sayede çocuk duvarı bir planlama panosu olarak kullanabilir ya da arada karalamalar yapıp rahatlayabilir.”

Öğrenmeyi zevkli kılacak çalışma alanları oluşturulmalı

“Çalışma köşesini normalde günde sadece iki saat kullanan bir çocuk için günün büyük bölümünü o köşede geçirmek oldukça zor. Bu nedenle çocuklar için öğrenmeyi zevkli kılacak bir ortam oluşturulmalı. Çalışma köşesinde ufak bir puf ya da koltuk ile bir oturma bölümü, okuldan eve gelen tüm kitap ve kırtasiyenin dağınıklık yaratmadan istiflenmesi için bir raf sistemi ya da

bir dresuar kullanarak bir depolama bölümü oluşturulabilir” diyen Mimar Esen Akyar Karoğlu doğru aydınlatmanın önemine de vurgu yapıyor. Çalışma alanı kurgusu yaparken doğru aydınlatma kullanılması gerektiğini belirten Esen Akyar Karoğlu, çalışma masasının mutlaka gün ışığı alan bir noktaya yerleştirilmesi gerektiğini dile getiriyor ve çalışma masasının pencereye dik olarak ya da çalışılırken dışarıya bakacak şekilde paralel olarak yerleştirilebileceğini sözlerine ekliyor. “Odanın genel aydınlatmasında kademeli ışıklandırma kullanılmalı, çalışma bölümünde mutlaka bir odak ışık, yani masa lambası bulunurken odayı genel olarak aydınlatacak bir sarkıt lamba da olmalı” diyen mimar, uyku ve oyun köşelerinde duvar aklı ya da lambader de kullanılabileceğini aktarıyor ve ampullerin mutlaka LED ve gün ışığı seçilmesi gerektiğini belirtiyor.

Çok Fonksiyonlu Kurgusuyla Farklı Bir Dönüşüm Hikayesi:

Studio Loft

Y.Mimar Nail Egemen Yerce ve Mimar Ayça Taylan tarafından tasarlanan Studio Loft, standart bir dairenin bir fotoğraf sanatçısının yaşam alanı, stüdyosu ve sanat galerisine dönüşüm projesi.



Yerce ve Taylan, 2017 Dünya Mimarlık Festivali'nin "IN-SIDE" bölümünde "Yaratıcı Yeniden Kullanım" kategorisinde finalist olarak yarışan Studio Loft ile son olarak Güneydoğu Avrupa ülkeleri arasında düzenlenen BIG SEE Interior Design Awards'ta "Yılın En İyi Konut İç Mekan Tasarımı" ödülünü kazandı. Yerce Mimarlık Kurucusu Y. Mimar Nail Egemen Yerce ve ZAAS Kurucu Ortağı Mimar Ayça Taylan tarafından tasarlanan ve son olarak da BIG SEE Interior Design Awards'ta "Yılın En İyi Konut İç Mekan Tasarımı" ödülüne layık görülen proje, İzmir'in Alsancak semtinde, ağırlıklı olarak konutların bulunduğu, her iki tarafında portakal ve çam ağaçları sıralanan sakin bir sokakta gerçekleştirildi. Seksenli yıllarda yapılmış, bir mimari kimliği ya da iddiası bulunmayan apartman bloklarından birinde, dupleks konut olarak değerlendirilmiş olan zemin kattaki dairenin bir fotoğraf sanatçısının yaşam alanı ve stüdyosu olarak tasarlanması fikri projenin başlangıç noktasını oluşturdu. Bu bağlamda,

dairenin iç tasarımı sil baştan ele alınırken, mekanda aynı zamanda sergileme işlevi kurgulanması amaçlandı. 2 katlı hacmin alt katının fotoğraf stüdyosu ve sergi alanına ayrıldığı, üst katının ise ofis ve yaşam alanı olarak ele alındığı planlamada kullanıcı alışkanlıkları büyük rol oynadı.

Girişte bulunan geniş hacim, fotoğraf stüdyosu olarak planlandı. Bu kısımda, yeniden tasarlanan merdiven ile birlikte, sanatçıya fotoğraf çekimleri sırasında farklı kotlardan azami görüş açısı sağlanabilmesi hedeflendi. Aynı zamanda sergileme alanı olarak kullanılması planlanan stüdyo hacminin, apartmanın önünde bulunan kente ait geniş kaldırımla bütünleşmesi hedeflendi. Kaldırımda kullanılan kaplama malzemesinin içeride de devam ettirilmesi ve sokağa bakan cephede kayar katlanır doğramalar tasarlanması, iç-dış mekan sürekliliğine olanak sundu. Bunun sonucunda, çoğunlukla araba park yeri olarak kullanılan geniş kaldırım için alternatif bir kullanım önerisi



getirilmiş oldu. Sergi açılışlarında katılımcıların birbirleri ile sokak rahatlığında iletişim kurabilecekleri sosyal bir platforma dönüşen bu ara bölümde insanlar, iç ve dış arasındaki filtre algısını hissetmeden sergi alanına sokaktan direkt dahil olabilme şansı yakaladı. Sergileme işlevinin dışarıya açılması ile mekan, kent yaşamının interaktif bir parçası haline geldi.

İki yönden ışık alan hacimde, mümkün olduğunca kesintiye uğramayan, ferah bir iç kurgu hedeflendi. Böylelikle proje, fotoğraf stüdyosu çatısı altında, çalışma, sergileme, yaşama işlevlerinin iç içe geçtiği "loft" tipi bir mekan projesi olarak hayat geçti.



→ Duo Kenarbantları

İşlevsel ve özgün kontrast tasarım



MOBİLYALARDA ÇARPICI KONTRAST ETKİLERİ

Zıt renk ve dekorların uyumu ile harmanlanarak tasarlanan Duo kenarbantları, yaşam alanlarında özgün bir tarz yaratıyor.

Mobilyalara üç boyutlu derinlik hissi vererek, dekorasyona hareketlilik kazandıran Duo, özgün karakteriyle Interzum 2019'da "Best of the Best" (En iyinin iyisi) ödülünün sahibi oldu.



İrme Elektrik Headquarters'ta

XL Mimarlık+Mühendislik İmzası

Mimar Arda Işık'ın liderliğinde ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan XL Mimarlık+Mühendislik tasarımı İrme Elektrik Headquarters, çevreye, kente ve çalışanların hayatına değer katacak bir genel merkez olarak kurgulanmış.

Viko by Panasonic elektrik prizleri, General Electric ve Osram ampülleri ile İrme markalı elektrik ürünlerinin tedarikçisi olan İrme Elektrik'in İzmir'deki genel merkez binası, birbirinden farklı ölçek ve fonksiyonlarda ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan XL Mimarlık+Mühendislik tarafından tasarlandı.

Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık+Mühendislik, İrme Elektrik Genel Merkez Binası'nı tasarlarken "hayal etmek" ve "ilham vermek" prensipleriyle yola çıkmış. Projenin bulunduğu çevreye, kente ve çalışanların hayatına değer katacak bir ofis yapısı olması, tasarımın başlıca hedefleri haline gelmiş.

Halihazırda eski bir depo binası olarak kullanılan yapı, perakende, toptan satış, depolama, ofis ve ağırlama alanı ile eğitim ve rekreasyon alanlarının bir arada çalıştığı; elektrik, mekanik ve otomasyon sistemleriyle her parçası kontrol edilen, yüksek standartlarda bir genel merkez binası haline dönüştürülmüş.

Binayı zarf gibi çeviren ve Panasonic, Osram ve General Electric'e ait kurumsal renklerle tanımlanan KaleSinterflex kaplama panelleri, mavi-turuncu-gri arasında geçiş yaparak hem bina sınırları hem de kendi tanımlı bölgeleriyle ilgili "yeni" ilişkiler yaratmış ve "olası" ilişkileri çağırır hale gelmiş.

XL Mimarlık+Mühendislik'in tase-



rım yaklaşımını oluşturan "paylaş" anlayışı ile bina içi ve dışında kolektif hafızaya yönelik toplanma ve paylaşma alanları oluşturulurken, "başkalaştır" ile zamanla anlamı değişen ilişkiler ve ortamlar, "özgürleştir" ile de algısal ve görsel sınırlar çözülerek karşılaşmalar yaratılmış. "Aç" ile tüm hacim tanımlanmış ve bu bağlam anlamlı hale getirilecek şekilde dü-

zenlenmiş.

"Kutu stratejisi" ile de mekanın kullanım, üretim, işletim ve tüketimiyle ilgili yeni ve yaratıcı uygulamalar öneren mimarların, arka bahçe ve cephedeki ilavelerle baştan ürettikleri çatı katı gibi çözümler, plakaların illüzyonik etkisiyle bütünü dışa açılan-büyüyen ifadesi olarak algılanır hale gelmiş.

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji



Kablosuz Yangın Algılama Sistemleri

Binalarınızda maksimum güvenlik sağlamak için mesh teknolojisini kullanan yeni ve üst düzey bir çözüm.

Detaylı bilgi edinin: boschsecurity.com/tr/tr

Bize ulaşın: **444 61 16**

Mandarin Oriental Bodrum, Cezbeden Yenilikleriyle Yeni Sezona Merhaba Diyor

Akıllarda yer eden Kişisel Asistan hizmeti, havuzlu, bahçeli ve geniş terasa sahip odaları, tam donanımlı mutfığa sahip rezidans daireleri, barbekü köşeleri ve sonsuzluk havuzuna sahip asırlık zeytin ve çam ağaçlarının arasında yer alan göz alıcı süit ve villalarıyla Ege Kıyılarının vazgeçilmez tatil durağı, 2020 yazını unutulmaz anılara dönüştürmek üzere misafirlerini bekliyor.



Mandarin Oriental, Bodrum, 2020 sezonunda ayrıcalıklı özelliklere sahip yepyeni bir villayı misafirleriyle tanıştırıyor. Beş yatak odalı 'Magnolia Villa', gözlerden uzak, özel konumuyla eğlenceli bir konaklama arayışında olan büyük aileler için son derece ideal. Tam donanımlı bir mutfığı ve gösterişli bir yaşam alanı bulunan villanın göz kamaştıran manzaraya sahip terasında, barbekü alanı, özel havuz, duş ve geniş bir oturma bölümü mevcut. Mandarin Oriental, Bodrum'un, sosyal mesafeli geniş, ferah ve konforlu yeme-içme noktaları, 2020 sezonunda lezzet tutkunlarını zengin bir menü yelpazesıyla buluşturuyor. Mandarin Oriental, Bodrum'un geniş restoran yelpazesi; birbirinden lezzetli yemekleri ve taze, mevsimlik malzemelerle hazırlanan yaratıcı sunumları ile sofistike İtalyan

restoranı Assaggio'yu, tatlılarıyla iz bırakan balık ve deniz ürünleri restoranı Bodrum Balıkçısı'nı ve sezon boyunca yeni teppanyaki menüsünü servis edecek dünyaca ünlü modern Japon restoranı Kurochan by loki'yi içinde barındırıyor.

Mükemmel terapinin tarifi: Doğayla iç içe spor keyfi

Tüplü dalış, şnorkelle yüzme, yelken, balık tutma gibi birçok açık hava aktivitesine ek olarak, iki tenis kortu, bir basketbol sahası, Cennet Koyu boyunca uzanan yürüyüş parkuru ve birden fazla yüzme havuzuyla Mandarin Oriental, Bodrum, sporsever misafirlerinin adrenalin ihtiyacına hayli tatminkar bir cevap veriyor. Global çapta birçok prestijli ödülün sahibi The Spa at Mandarin Oriental, Bodrum, lüks ambiyansında bölgenin en kapsamlı sağlık, bakım ve güzellik uygulamaları seçkisine yer ve

rerek sizi iç huzurunuzu yeniden keşfetmeye çağırıyor. The Spa at Mandarin Oriental, Bodrum, masaj uygulamalarında Mandarin Oriental, Bodrum'un bahçesinden gelen zeytinyağı, adaçayı ve lavanta gibi doğal ürünleri kullanarak sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsediğini ortaya koyuyor. The Spa at Mandarin Oriental, Bodrum aynı zamanda, 'Wellbeing Retreat' paketi kapsamında misafirlerin geleneksel Türk hamamı ve sağlık yönelimli yeni terapi alternatiflerini deneyimlemeleri için mükemmel bir seçenek oluşturuyor.

Mandarin Oriental, Bodrum'da çocuk olmak

Çocuk gelişimi programları alanında lider olmakla beraber, 1976'dan bu yana 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren Gymboree, 2020 sezonu boyunca Mandarin Oriental, Bodrum'da 'Gymboree Play&Music' kapsamında, çocuklarda güven duygusu ve yaratıcılığı teşvik etmek adına küçük misafirlere eğitici ve eğlendirici aktiviteler sunuyor. Yogadan seramik yapımına, yemek derslerinden özel doğum günü partilerine kadar uzanan etkinlik alternatifleri miniklerin tatil keyfini ikiye katlıyor.

Yalıkavak Marina, Otelleri Sofistike ve

Lüks Butik Hizmetleri ile Konuklarını Bekliyor

Lüks Süper Yat Marina'sı Yalıkavak Marina, deniz ve lüks yaşam tutkunları için bir durak noktası olmanın çok ötesinde; 12 ay boyunca aralıksız sunduğu lüks yatçılık, otel, restaurant, alışveriş hizmetleri ve sunduğu sofistike yaşam stili ile de dikkat çekiyor.

Yalıkavak Marina otelleri, açıldıkları günden itibaren kişiye özel butik otel ayrıcalıkları, yalın, izole ve kendi içinde kompakt hizmetleri ile öne çıkıyor. Yalıkavak Marina Beach Otel ve hemen yanı başında yer alan Yalıkavak Marina Boutique Otel, denize sıfır konumu, kendine ait özel beyaz kumlu kumsalı, palmiyelerin arasında yemyeşil çimleri, muhteşem günbatımı manzaraları ve Y-Lounge&Restaurant Şefi'nin özel kahvaltı servisi ile konforlu ve huzurlu bir ambiyans sunuyor.

Türkiye ve dünya jet-setinin gözdesi Yalıkavak Marina, Bodrum'un lüks butik otelleri arasında yer alan Yalıkavak Marina Beach Otel ve Yalıkavak Marina Boutique Otel'i ile de Bodrum'un masmavi ve sofistike atmosferi eşliğinde, eşsiz manzarası ile unutulmaz deneyimler yaşatmanın yanı sıra dört mevsim açık kalarak misafirlerine hizmet veriyor.

Dünya yatçılık sektörünün en prestijli kurumlarından biri olan The British Yacht Harbour Association (TYHA) tarafından "2018-2019 Dünya'nın En İyi Süper Yat Marina'sı" ödülüne layık görülen Yalıkavak Marina'da bulunan Yalıkavak Marina Beach ve Boutique Otelleri, sadece otellerinin konuklarının kullanımına açık özel plajı, 7/24 oda servis yiyecek-içecek hizmetleri, az sayıdaki premium odaları ve hiç bir ulaşım aracı kullanma-



dan Yalıkavak Marina'nın sunduğu her türlü alışveriş, yeme-içme opsiyonlarına direk ulaşım imkanı gibi ayrıcalıkları sunmaya devam etmesi ile misafirlerinin her zaman yanında bulunuyor.

Yalıkavak Marina Beach Otel ve Yalıkavak Marina Boutique Otel Genel Müdürü Zafer Canbaz, "Yeni dönemde en önemli konu odaların temizliği ve hijyeni olacak. Odaların rutin temizliği sonrasında, her bir oda kendi sahip olduğumuz dezenfekte makinesi ile tek tek dezenfekte edilecek. Rutin oda temizlik uygulamamızı da hızla düzenledik. İnsan elinin değdiği her yer; TV kumandası, klima kumandası, elektrik açma kapama düğmeleri gibi hassas yerler özenle dezenfekte edilme-ye başlandı. Odalarda geçmişte açıkta olmasında sakınca görme-

diğimiz, kahve fincanları, su bardağı, kaşık-çatal gibi oda aksesuarları tek tek temizlik sonrasında hijyen torbalarına konacak ve misafirlerimizin kullanımına bu şekilde sunulacak. Misafirlerimize daha iyi hijyen sunabilmek için odaların check-out sonrasında profesyonel dezenfektasyonunu yapacak personelimiz profesyonel bir firmadan eğitimlerini aldı. Plajda her şezlong-şemsiye ünitesi arasındaki mesafe minimum 10 metre olacak şekilde bir yerleşim düzeni olacak. Otellerimizin Türkiye'nin gururu Yalıkavak Marina'nın da bir parçası olmasının avantajını özellikle bu dönemde çok daha fazla hissedeceğiz. Marina bünyesindeki hemşire de her gün misafirlerimizi ziyaret edecek" diyerek izolasyon çalışmaları hakkında detaylı bilgi verdi.

İşini Evine Taşıyanların Tercihi: **Alya Grandis**



BOSS4 Gayrimenkul İnşaat'ın ilk projesi Alya Grandis, işini evine taşıyanlar için ideal bir proje... 6+2 ve 7+2 büyüklükleriyle, ev ve iş yaşamını tek bir konutta buluşturan projedeki dubleks daireler, korona günlerinde değişen yaşam koşullarına üst düzey konfor kazandırıyor.

Koronavirüs nedeniyle iş yaşamının evden sürdürülmesi, konutta aranılan özellikleri de yeniden tanımladı. Bu durum, işteki ofis ortamını evlerinde de yaratmak isteyenleri geniş ve konforlu konut arayışına yönlendirdi. BOSS4 Gayrimenkul İnşaat'ın ilk projesi olarak Beylikdüzü'nün en çok değerlendirilen bölgesi Adnan Kahveci Bulvarı'nda inşa edilen Alya Grandis, iş yaşamını evlere sığdırmak isteyenleri aradıkları konforla buluşturuyor. İki kata yayılan dubleks daire seçenekleri ve sunduğu üst düzey konfor ile bölgedeki diğer projelerden ayrılan projede, 328 ve 372 metrekare büyüklüklere sahip, 6+2 ve 7+2 dubleks konutların bir katı ofise dönüştürülebilir. Kalabalık ailelerin de ilk tercihi olan dubleks daireler, merkezi lokasyonu da kazançlı yatırım avantajını zirveye taşıyor.

Üst düzey yaşam ve iş konforu

100 milyon TL'lik yatırım ile, sekiz bin metrekarelik arsa ve 25 bin metrekarelik inşaat alanı üzerinde, 5 katlı, 10 blokta 100 daire olarak inşa edilen projenin son aşaması olan dubleks dairelerin



yapımı tamamlanarak satışa sunuldu. Dubleks daire seçenekleri, konumu, büyüklüğü, sunduğu üst düzey yaşam konforu ve sağladığı yüksek katma değerle ev ve iş yaşamını tek bir konutta sürdürmek isteyenlere tek başına en doğru cevabı veriyor. 6+2 ve 7+2 büyüklüklere sahip, 2 kata yayılan dairelerimizin bir katı istenildiğinde home ofise dönüştürülebilir.

Yaşam Vadisi'ne 2, metrobüse 7 dakika uzaklıkta

Yanı başında bulunan bin dönümlük Yaşam Vadisi'ne 2 dakikalık bir mesafede yar alan projede; kapalı yüzme havuzu, kameriyeler, yürüyüş alanları, süs havuzları, çocuk

oyun alanları, fitness salonları, basketbol ve voleybol sahaları, fitness merkezi, otopark, sauna, sosyal donatı alanları ve Türk hamamı bulunuyor. 7/24 güvenlik hizmetinin verildiği projede, kamera sistemi, duman ve yangın alarmı gibi önemli güvenlik sistemleri de bulunuyor. Deprem ve yangın yönetmeliğine uygun olarak, modern mimari konseptinde inşa edilen projenin bahçe katlarında, bahçe terasları yer alıyor. Ayrıca her dairede 2 balkon bulunuyor. Metrobüse 7 dakika uzaklıkta bulunan proje; TEM bağlantı yoluna 5 dakika civarında yer alan ToriumAVM'ye 10 dakikalık uzaklıkta konumlanıyor.

Yaz Tatili İçin Keyifli Bir Kaçış Noktası:

The Bodrum EDITION

Türkiye'nin Turkuaz Kıyısında yer alan, Ian Schrager ve Marriott International iş birliği ile açılan The Bodrum EDITION, sezonun başlamasıyla çağdaş ve lüks otel deneyimini tanımlamaya devam ediyor. Schrager'in yenilikçi konsepti ile yaratılan The Bodrum EDITION, Türk Rivierası'nın berrak sularına bakan eşsiz manzarası ve geniş sahili ile doğal bir amfi tiyatro formunda...



2020 yazında üçüncü sezonuna başlayacak olan The Bodrum EDITION, 108 konuk odası ve süiti, uluslararası üne sahip Perulu şef Diego Muñoz'un önderliğini yaptığı 2 restoranı ve ödüllü Spa'sı ile Haziran'dan itibaren misafirlerine birbirinden farklı deneyimler sunuyor.

Otelde en üst seviyede dikkat edilen sosyal mesafe ve temizlik protokolleri ile virüs riskini minimuma indirmeyi hedefleyen The Bodrum EDITION'da temizlik görevlileri Nano teknolojiye sahip sertifikalı anti bakteriyel Clean Seal temizlik ürünleri ve ULV makineleri kullanıyor. Odalar bir sonraki misafirlerine teslim edilmeden önce 24 saat bekleniyor. Otelde bütün çalışanlar aralarında en az bir metre olacak şekilde sosyal mesafeye uyuyor. Maske ve tek kullanımlık eldivenlerle hizmet veren görevliler; odalardan, restoranlara, plajdan asansörlere kadar tüm ortak alanlarda hijyen önlemlerini arttırdı.

At nalı biçiminde sahile inecek şekilde konumlandırılmış olan otel, özel kabanaları, eğlence alanları, bazıları kişiye özel havuza sahip 108 konuk odası ve süitin yanı sıra büyük özel havuzlu ve saunalı, dört yatak odalı özel bir villaya da ev sahipliği yapıyor.

Ultra Modern Kıvrımlar, tasarımıyla doğayı buluşturuyor

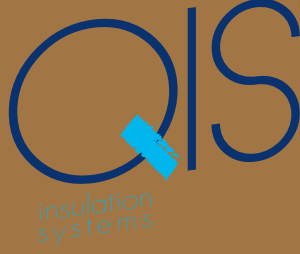
22.000 metrekarelik bir alana yayılan otelde, klasik öğelerin en üst düzey kültürle buluştuğu, sadeliğin sofistike detaylara dönüştüğü ve akıllı tasarımın doğal güzelliği ortaya çıkardığı bir denge yaratıldı. Her bir noktası yerel etkilerden ve doğal kaynaklardan ilham alan otelde şaşırtıcı ve ultra-modern kıvrımlar göze çarpıyor. Bir akdeniz vahası olarak tasarlanan peyzaj, yarımada'nın yerli flora ve faunasını yansıtıyor. Yerel zeytin ağaçları, tesis boyunca doğal çerçeveye uygun olarak sürdürülebilir ve büyüleyici bir manzara oluşturmak için kullanılmış. Ege Denizi'nin karşı konulmaz turkuaz sularına yol açan



muhteşem beyaz plaj ise The Bodrum EDITION'ın en önemli özelliklerinden.

The Spa at The Bodrum EDITION, uluslararası iyileştirme tekniklerini, yerelden ilham alınarak oluşturulmuş tedavilerle birleştirerek enerji dolu bir tecrübeyi bünyesinde barındırıyor. Son teknoloji donanıma sahip ve başlı başına benzersiz bir deneyim sunan spa, Türk Hamamı, Himalaya tuzlu terapi odası, sauna, buhar odası ve dinlenme havuzuyla tamamlanmış. Sekiz tane sakinlik tedavi odası ile birinci sınıf tedaviler sunan spa, 1450 metrekarelik bir alanda hizmet vermektedir. Son olarak ise The Bodrum EDITION'ın tam merkezinde yarımada'nın muhteşem kıvrımlarını görebileceğiniz bir sonsuzluk havuzu sizi karşılıyor.

Türkiye'nin Önemli Projelerinde Tercih:



Dayanıklı, küf, nem ve rutubetten uzak ve uzun ömürlü yapılar inşa etmek; böylece can ve mal güvenliğini sağlamak için, su yalıtımının önemi büyük. Yalıtım performansı ve kalitesiyle QIS Yapı Kimyasalları, alt yapıda, üst yapıda; evlerde, tünellerde, tren hatlarında; Türkiye'nin önemli kamu projeleri ve özel projelerinde tercih ediliyor.

Recep Tayyip
Erdoğan
Üniversitesi
Lojmanları

Adana
Merkez
Otogarı'nın
Terası

Anamur
Şehirler Arası
Otobüs
Terminali

Sancaktepe
Pandemi
Hastanesi'nin
Yürüyüş Yolu

Kuzey Marmara
Otoyolu'nun
Yüzlerce
Metrekaresi

Osmaniye
Devlet
Hastanesi'nin
Terası

Sabiha
Gökçen
Ek Terminal
Binaları

TCDD
Ankara
Sincan Tren
İstasyonu

KERİF SÜRÜYÖRÜZ



QIS
insulation
systems

**SU YALITIM ÜRÜNLERİ
ÖZEL YALITIM BOYALARI
ENDÜSTRİYEL ZEMİN KAPLAMALARI
ONARIM VE GÜÇLENDİRME ÜRÜNLERİ
SU YALITIM BANTLARI**

www.qisturkiye.com

Yoğuşma Kontrolü ve Yüksek Isı Yalıtımı İçin
İklimlendirme Sektörünün Tercihi:

İzocam Optiflex

Yalıtım sektörünün lider markalarından İzocam, “İzocam Optiflex” ile tesisat sektörüne yeni bir soluk getirdi. İzocam, “termoekonomik” olarak tanımladığı bu ürün ile ısı yalıtımı ve yoğuşma kontrolünü ileri düzeyde sağlıyor.



Değişen piyasa koşullarında doğru ihtiyaca doğru çözüm geliştirme hedefinde olan İzocam, Ar-Ge çalışmaları sayesinde daha az maliyetle yüksek ısı konfor sunan “İzocam Optiflex” ürününü geliştirdi.

Isıtma, soğutma, havalandırma ve iklimlendirme sistemlerinde kullanılmak üzere üretilen, elastomerik kauçuk esaslı kapalı gözenekli boru ve levha şeklindeki İzocam Optiflex, uygulandığı yerde dış yüzeyde ısı yalıtımı ve yoğuşma kontrolü amacıyla kullanılıyor.

Yüksek ısı yalıtımı da sağladığı için çevre dostu bir ürün olan İzocam Optiflex’in sürdürülebilir yaşam alanları yaratarak,

kullanıcıları daha az enerji tüketmeye yönlendiriyor. “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri açısından enerji kullanımı büyük önem taşıyor. Erişilebilir ve Temiz Enerji, Sorumlu Üretim ve Tüketim, Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları, Sanayi Yenilikçilik ve Altyapı, Sağlıklı Bireyler, İklim Eylemi, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme gibi başlıklardan oluşan Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşabilmek açısından enerjiyi nasıl kullandığınız geleceği belirliyor. Daha çok enerji tasarrufu daha çok kazanç anlamında geliyor ve bu çerçeveden bakıldığında İzocam Optiflex, ter-

moekonomik bir ürün.

Isı yalıtım ekonomisi açısından bakıldığında İzocam Optiflex ilk yatırımda daha az ödeyerek ısı kazancı elde etmeyi sağlıyor ve tesisatta “Optimum Isı Yalıtımı, Optimum Yatırım Fiyatı” dengesini sunuyor.

İzocam Optiflex, -20°C’den 80°C’ye kadar alanlarda güvenle uygulanabiliyor, güneş kolektörlerinden klima kanallarına kadar pek çok alanda kullanılabiliyor. Ürün, CFC içermiyor ve uygulama esnasında ise oldukça esnek.





Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin** gerçekleştirilebilmesi için ortaklığınıza ihtiyacımız var.

Bu hedef doğrultusunda değişen yeni ambalajıyla birlikte, çevre dostu **İzocam Camyünü** daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.



Sağlıklı bireyler



Erişilebilir ve temiz enerji



İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme



Sanayi, yenilikçilik ve altyapı



Hedefler için ortaklıklar



İklim eylemi



Sorumlu üretim ve tüketim



Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları



Bio çözümler
Biosoluble

www.izocam.com.tr

 izocam
 izocam
 izocamofficial
 izocamofficial
 izocamofficial



E.C.A.'dan Sıcak Su Kontrollü

Yeni Nesil Akıllı Armatür

Türkiye’de ilk kez E.C.A. tarafından geliştirilen sıcak su emniyetli THERMO SAFE armatürler, özel kartuş sistemi sayesinde su derecesinde yaşanan ani artışlar sonucu oluşabilecek yaralanmaların önüne geçiyor. Su sıcaklığı 45 C°’nin üzerine çıktığında sıcaklığı sabitleyen THERMO SAFE, sıcak su değişimlerinden kaynaklanan riskleri minimize ederek güvenlik, konfor ve enerji tasarrufunu bir arada sunuyor.



Günlük hayatta en sık kullandığımız gereçlerden biri de armatürler. Yaşam alanlarında kullanılan küçük bir detay gibi görünse de aslında üretim standartlarının güncel ihtiyaçlara uygunluğu, yıllarca kullanılabilirlik, garanti sürelerinin uzunluğu ve tasarruf gibi faktörler armatür seçimlerinde etkili oluyor. Öte yandan sıcak su kullanımı gerektiren ıslak mekanlarda oluşabilecek riskleri engelleyen teknolojiler de güvenlik ihtiyacına cevap vererek avantajlı konuma geçiyor.

Elginkan Topluluğu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren yapı sektörünün öncüsü E.C.A.’nın THERMO SAFE armatürleri, banyolarda sıcak su kullanımından doğabilecek riskleri minimize ederken aynı zamanda enerji tasarrufu da sağlıyor.

Özel kartuş sistemi sayesinde banyolarınızda güvendesiniz

E.C.A. mühendislerinin geliştirdiği bu yerli teknoloji, su sıcaklığını denetleyerek 45 C°’nin üzerine çıktığında su ısınısını sabitliyor. THERMO SAFE armatürler, içeriğindeki özel kartuş sistemi sayesinde duş boyunca su sıcaklığını istenilen değerde tutarak konfor ve güvenliği bir arada sağlıyor. Suyun ısı değişimlerinden kaynaklanan sorunları



minimize eden bu sistem ile kullanıcıların sıcak su şoklarına maruz kalmaları önleniyor. Bu sayede özellikle yaşlılar, çocuklar ve engelli bireyler için oldukça güvenli bir kullanım ayrıcalığı sunuluyor.

Üretimden kullanıcıya her aşamada ‘önce insan’ misyonunu esas alan yerli üretimin güçlü markası E.C.A., krom kaplamalı THERMO SAFE ile hayatı kolaylaştıran yeni nesil teknolojileri bir kez daha kullanıcılarıyla buluşturuyor.

OSRAM Aydınlatma Teknolojileri İle

Işığa Hükmedin

Akıllı aydınlatma teknolojileri konusunda uzman OSRAM, yaşam alanlarının farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye devam ediyor. OSRAM PrevaLED COIN COB Dim2Warm LED modülleri, loş ve parlak ışık geçişlerine imkan tanıyarak, aynı ortamda farklı ambiyanslar yaratmanıza yardımcı oluyor.



OSRAM, hayatımızın her alanında yenilikler sunmaya devam ediyor. Aynı ortamda farklı bir atmosfer isteyenlerin hayatlarını kolaylaştırmak için geliştirilen LED modülleri, loş ışık ve parlak ışık geçişlerine imkan tanıyor. Restoran, kafe ve oteller için ideal olan OSRAM PrevaLED COIN COB LED modülleri Standart DIM'den farklı olarak, ışık şiddeti düştükçe 2700K'den 1800K'e doğru renk değiştiriyor.

Klasik aydınlatma alt yapısı ile uyumlu

Yeni bir yatırıma ya da duvarları kırıp dökmeye ihtiyaç duymadan, klasik ölçülerdeki spot armatürlerle uyumlu olarak çalıştırılabilen LED modüller, otel ve restoran gibi mekanların işleri aksamadan atmosferinin değişmesine yardımcı oluyor. DIM ile 2700 ve 1800 kelvin renk sıcaklıkları arasında geçiş yapmaya imkan tanıyan modüller, bu sayede rahat ve dingin bir atmosfer yaratmak istenen mekanlara yardımcı oluyor.



DALI ya da Triac DIM ile uyumlu

Sıcak tonlardan daha açık renklere geçiş seçeneği sunan Preva LED COIN COB LED modülleri, profesyonel aydınlatma kontrol sistemine de kolay adapte oluyor. LEDset, DALI ya da NFC ile hızlı ve kolayca ayarlanabilen ve geniş bir çıkış gerilimi aralığına sahip olan modüller, DALI MCU dijital çevirmeli dimmer ya da standart sıva altı montaj kutularına da takılabiliyor. DALI PCU, DALIeco BT ve DALI ACU BT kontrol üniteleriyle birlikte, tak-çalıştır kontrol sistemleri yaratarak ışığı yönetebilirsiniz.

Bostik Forever Saniter İle Evinizin Ustası Siz Olun

Korona tedbirleri kapsamında hepimiz, evimizde daha fazla zaman geçirir olduk. Ve fark ettik ki yaşam alanımızın ufak tefek de olsa onarıma ihtiyacı var. Küvet ve lavaboların duvar birleşim yerleri, duş kabini çevresi ve evyelerin, mutfak tezgâhlarının kenarlarında kararmalar yenilenmeyi bekliyor.

Doğru malzeme seçimi ve çok küçük bir bütçeyle, evinizin hijyen gerektiren yerlerindeki sorunları kendiniz giderebilirsiniz. EN 1561-3'e göre mikroorganizma gelişim performansı XS2 sınıfında olan Forever Saniter, hijyenik alanlarınızı küf ve mantarlara karşı koruyan bir çözüm sunuyor. CE ve BS 6920 kalite belgesine de sahip olan Bostik Forever Saniter, sararmış silikonlarınızı kolayca yeniler. Pratik ve anında uygulamaya hazır kartuşuyla, ev içi onarımlarda zahmetsizce tatbik edilir. Herhangi bir çözücü içermeyen %100 saf silikon olan Forever Saniter, hava ile temasından sonra kısa sürede kurur. Çatlamadığı için hacim kaybına uğramaz, ısı farklarından etkilenmediği için de sararmaz.

Hijyenik bir ortam yaratmak için nem oranının % 65'i geçmemesi gerekir. Doğru bir havalan-

dırma ile nem oranı ayarlanabilir. Bu ortamlar sürekli temiz tutulmalıdır. Mantarlar, sabun atıklarında kolaylıkla üreyebilir. Kullanılan agresif temizlik ürünleri ise sızdırmazlık maddelerine zarar vererek ömrünü kısaltır. Agresif olmayan temizlik malzemeleri kullanıldığı sürece Bostik Forever Saniter, çok uzun bir kullanım ömrü sağlar.

Duş kabini, banyo ve mutfak başta olmak üzere su deposu, havuz gibi su dolu kaplardaki birleşim yerlerinde ve buna benzer pek çok alanda rahatlıkla kullanabileceğiniz Forever Saniter ile evinizin ustası siz olun.



Vitra'dan

Kendi Kendini Temizleyen Karolar

Ürünlerini insan sağlığını düşünerek tasarlayan Vitra'nın inovasyon merkezinde geliştirilen özel yüzey kaplaması sayesinde, duvar karoları kendi kendini temizliyor. Ortamdaki ışık ve nemden yararlanan ileri bir nanoteknoloji yüzey uygulaması olan Vitra Shield ile kaplanan karolar, fotokatalitik özelliği kazanarak kendi yüzeylerini temizliyor.

Vitra Shield, karoların üstündeki toz veya kir parçacıklarını, yüzeye temas ettiği anda ortamdaki ışık ve nem yardımıyla ayrıştırıp ortadan kaldırıyor. Böylece, temizlik için ihtiyaç duyulan su, enerji, kimyasallar ve emeği önemli ölçüde azaltıyor. Aynı zamanda zararlı organizmalara karşı da koruma sağlayarak, döşendiği mekanda bakteri oluşumunu engelleyerek hijyeni artırıyor.

Fotokatalitik özelliğiyle havanın kalitesini artıran Vitra Shield; mutfaklardan balkon ve yıkanma alanlarına, tuvaletlerden kreş, AVM ve depolara pek çok mekanda kullanılabiliyor. Dış mekanlarda azot oksit, sülfür oksit ve egzoz dumanı, iç mekanlarda ise



ter ve sigara dumanı gibi kötü kokuları azaltıyor.

Geleceği Renklerle Şekillendiriyoruz

Modern ve teknolojik tesisimizde üretilen
boyalı alüminyum ürünlerimizle geleceği renklerle şekillendiriyoruz.
Güvenilir, esnek ve yenilikçi çözüm anlayışımızla
sizin ihtiyaçlarınıza uyum sağlıyoruz.



Bien Magnifique ile

Sıra Dışı Mekanlar

Bien'in sıra dışı tasarımı ile dikkat çeken en yeni koleksiyonlarından Magnifique, bu yılın trendi büyük ebadı, siyah rengin üzerindeki altın sarısı detayları ve cam gibi parlayan yüzeyi ile lüksü sevenlerin gözdesi olma yolunda iddialı...

Seramik sektörünün öncülerinden Bien'in, 2020 yılı koleksiyonu 'Magnifique, adına yakışır bir koleksiyon. Fransızca'da "Muhteşem" anlamına gelen ve ismini bu kelimeden alan Magnifique koleksiyonu, siyahın asaletini üzerindeki altın sarısı desenlerle zarif bir şekilde sunuyor.

Cam gibi parlayan yüzeyi ile lüksü tanımlayan koleksiyon büyük ebadın kullanım kolaylığını da beraberinde getiriyor. 120x180 cm ebadı, özgün tasarımı



ile dikkat çeken Magnifique mekanlarda iddiasını benzersiz bir şekilde ortaya koyuyor.

İhtişamını tasarımında taşıyan, zarif detayları bir araya getiren koleksiyon, duvardan zemine, yaşam alanlarında, otellerde, restaurantlarda seçkin atmosferler tasarlamaya olanak sağlıyor.

Zarafet ve Asalet

Şimdi Banyonuzda

Dünyanın en büyük kuvars yüzey üreticilerinden Cosentino, Dekton Liquid Sky ile banyonuzda estetik ve aydınlık alanlar oluşturmanıza yardımcı oluyor. Bulutların üzerine işlenmiş bir mermer görünümüne sahip Liquid Sky, beyaz zemini ve akıcı gri damarlarıyla benzersiz bir banyo tasarımına imza atıyor.

Desen uzmanları ve tasarımcılardan oluşan kadrosuyla Londra merkezli PATTERNITY iş birliğiyle tasarlanan Dekton Liquid Sky, estetik ve inovatif tasarımlarıyla geleceğin trendlerine temas ederek doğanın güzelliği, çevre farkındalığı ve sürdürülebilir tasarım çalışmalarını da merkeze alıyor. Liquid Sky, beyaz zemin üzerine dikkat çekici gri damarlarıyla banyolara yeni bir soluk kazandırıyor. Doğadan ilham alan eşsiz tonları, zarif çizgileri ve modern yorumuyla yaşam alanlarına eşsiz bir estetik sunuyor.

Banyolar şimdi daha aydınlık, daha geniş ve daha estetik

Evlerimizde banyolarımız belki de en küçük alanlardır. Banyomuzu hem şık hem de geniş göstermek adına kullanılan malzemelerin iyi seçilmiş olması gerekiyor. Beyaz zemin ile tasarlanan banyolar alanın daha geniş görünmesini sağlıyor.



Kusursuz bir mermer görünümüne sahip Dekton Liquid Sky, kıvrımlı damarlarıyla bir nehrin akışını andırıyor. Beyaz zemini ve göz alıcı gri damarları, yüzeye benzersiz bir karakter kazandırıyor. Gür akan nehirlerin oluşturduğu menderesleri çağrıştıran tasarım, bulunduğu alana asillik ve huzur getiriyor.

Tasarım ve Performansta Yeni Bir Yaklaşım:

Toshiba SHORAI Edge Klimalar

Yeni Toshiba SHORAI Edge klimalar “Ultra Saf Filtrelerle” sağlığa zararlı ince partikülleri (PM2.5) bile imha ederek ortamın havasını temizliyor. Yeni SHORAI Edge klimalar ortam havasını temizlerken, kusursuz hatları, mat rötuşları ve görülmez ön-kesimli borularıyla iç mekân tasarımıyla mükemmel uyum sağlıyor ve ortama modern bir görünüm katıyor.



Toshiba SHORAI Edge klimalarda bulunan Ultra Saf Filtreler de ortamda gözle görülemeyen 2.5 mikron'dan küçük parçacıkları %94 oranında imha ederken, ısı eşanjörü üzerindeki Sihirli Serpantin de kirlletici maddeleri sürekli olarak tahliye ederek iç mekân'da daha kaliteli, sağlıklı ve ferah bir hava sağlıyor.

Hada Care akışı ile cilt sağlığı da güvende

Toshiba SHORAI Edge, Hada Care teknolojisiyle odadaki hava dağılımını arttırarak cildin nem seviyesini korumasına yardımcı olur. Bu teknoloji 7 metreye kadar oda sıcaklığının daha iyi bir hava dağılımıyla homojenleşmesi için havalandırma panjurunu ayarlar ve kullanıcıya dolaylı hava akışı sağlar. Böylece cildin kendi nem seviyesinin korunmasına yardımcı olur.

A+++ verimlilik

Çevreye en az zarar için R32 soğutucuyu kullanarak SHORAI Edge'in ısıtma ve soğutmanın

her ikisindeki A+++ enerji performansı, bu kategorideki kısmi yüklerde en iyi verimliliğini sunar. Toshiba, kendi öz kimliğinde bulunan yenilik, verimlilik, yüksek güvenilirlik, enerji tasarrufu, çevreye saygı gibi değerleri ve Japon kalitesinin uzmanlığı ile ürünlerinin verimli çalışmasını garanti eder. SHORAI Edge A+++ ısıtma ve soğutma modlarında optimal konfor sunacak şekilde tasarlanmıştır. Toshiba SHORAI Edge, mükemmel tasarımıyla iç üniteye gürültüyü ortadan kaldırarak uyku kalitesini artırırken ses seviyesinin yarıya düşürüldüğü dış ünitesiyle de komşuları düşünür. SHORAI Edge'in dış ortam ünitesi rakiplerine göre kıyaslandığında en sessiz ünitelerden biridir. Yeni SHORAI Edge klimalar ortam havasını temizlerken, kusursuz hatları, mat rötuşları ve görülmez ön-kesimli borularıyla iç mekân tasarımıyla mükemmel uyum sağlar, ortama modern bir görünüm katar.

Toshiba tarafından hayata geçirilen Inverter teknolojisi; kompresör devrini kontrollü çalıştırarak sabit bir sıcaklık sağlayacak şekilde dalgalanmaları minimize ederek çalıştırır ve istenmeyen gürültü riskini de ortadan kaldırır. Inverter teknolojisi, iç mekânı hassas biçimde istenen sıcaklık değerinde tutar, performans seviyeleriyle en zorlu çalışma koşullarında dahi yüksek verimlilik sunar.

Akıllı Kontrol Sistemi

Toshiba Home AC Control Uygulaması sayesinde istenen her yerden akıllı telefon ya da tablet aracılığıyla konfor parametreleri kontrol edilir. Uzakta kontrol özelliği sayesinde enerji faturaları azalırken, gece boyunca oda sıcaklığı optimize edilerek konforlu bir uyku sağlanır. İhtiyaç durumunda çok hızlı soğutma veya ısıtma için Hi-power, ön-ayar fonksiyonları, güç seçimi ve ECO fonksiyonları da tercih edilebilir.

Yorglass Dekoratif Cam Serisi İle

Doğanın Enerjisini Evinizde Yansıtın

Günümüzde zarafet ve işlevsellik camlarla hayatımıza giriyor. Camlar evlerimizden dolaplarımıza, banyolardan merdiven korkuluklarına kadar sınırsız kullanım alanıyla tasarımlarda esneklik kazandırıyor. Yorglass'ın doğadan ilham alarak hayat verdiği dekoratif camlar, ince dokunuşlarıyla dekorasyona renk katıyor.



Türkiye'nin ilk mat ve dekoratif cam üreticisi Yorglass'ın doğadan ilham alarak tasarladığı Dekoratif Camlar, sınırsız desen seçeneği sunuyor. Modern tasarımları ile göz alıcı projelere imza atan camlar, doğanın desenlerini mekanlara yansıtmaya yardımcı oluyor.

Cam dolap kapakları, iç mekan kapıları, duşakabin, merdiven korkulukları gibi alanlara doğanın enerjisiyle alternatifler sunan Dekoratif camlar, temper, rodaj, bizote, laminasyon, bombe, çift-cam, emaye baskı işlemlerine



olarak tanıyor. İstenen ölçüde; başak, bambu, buket, mercan, sarmaşık ve çam gibi yüzlerce

desen ile üretebilen camlar, doğanın dokunuşuyla zamansız mekanlara hayat veriyor.

Projelerinizin İhtiyacına Özel MUTFAKTA PROFESYONEL ÇÖZÜMLER!



Defne Koz İmzalı Foglia Banyo Serisi ile Creavit'e 3 Büyük Ödül Birden

Yenilikçi ve tasarım odaklı ürünleri kullanıcısıyla buluşturmaya odaklanan Creavit, dünyaca ünlü Türk tasarımcı Defne Koz ile güçlerini birleştirerek tasarladığı yeni banyo koleksiyonu Foglia ile uluslararası 3 büyük yarışmada birden ödüle layık görüldü. Seramik sağlık gereçleri ve banyo mobilyası kategorilerinde, IDA, A'Design ve BIGSEE yarışmalarında ödül kazanan Foglia, sürdürülebilir ve estetik tasarım yaklaşımıyla büyük beğeni topladı.



Defne Koz, Foglia'yı tasarlarken, suyu bir hacim içerisine hapsedmek yerine, onu yücelten, narin hafif kavisli yüzeylerden ilham aldığını vurguluyor. Foglia İtalyanca yaprak demek. Klozet, lavabo, armatür ve banyo mobilyalarından oluşan Foglia koleksiyonu, çizgileriyle akışkan, kıvrımlı, doğal, zarif, ince ve organik... Tıpkı bir yaprak gibi.

Her detayında doğayı yansıtan Foglia, su ile kusursuz bir uyum sağlıyor...

Banyo mobilyasından armatüre, lavabodan klo-

zete kadar banyoyu oluşturan tüm elementler, yumuşak kıvrımlarla ve zarif çizgilerle birbirini tamamlıyor. Doğanın korunması ve yaşam kaynaklarının gelecek nesillere aktarılması için tasarımdan üretime her ayrıntısı özenle düşünülen Foglia, daha az ve doğal malzeme kullanımıyla, ilham kaynağına duyduğu saygıyı gösteriyor. İnsan için daha fazla boşluk yaratarak, banyoda rahatlatıcı ve dingin bir ortam sunan minimal tasarımı, doğanın zarafetiyle bir araya getiren Foglia, hem ruha hem bedene hitap ediyor.

Geleceğe Hazır Drenaj Sistemi: Geberit Supertube

Mevcut sistemlerin optimize edilmesine yönelik yeni teknolojilere aralıksız olarak yatırım yapan İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit, yüksek binalarda yer tasarrufu sağlayan SuperTube sistemi ile kullanıcılarına profesyonel çözümler sunmayı sürdürüyor.

İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit; tesisat sağlamlığı, kalıcı konfor ve güvenliği sağlayan hidrolik açıdan optimize edilmiş yenilikçi ürünler geliştirerek, kullanıcılarına profesyonel çözümler sunuyor.

Geberit SuperTube teknolojisi ile daha fazla yaşam alanı

Geberit SuperTube teknolojisi, atık su sistemlerinin özellikle yüksek binalara yer tasarrufu

sağlayacak şekilde geliştirilen montaj bileşenleri arasındaki mükemmel iş birliğine dayanıyor. Geberit SuperTube teknolojisi ile paralel bir havalandırma hattı kullanılmadan, d110 boru çapı ile 12 l / sn'lik sürekli bir deşarj kapasitesi elde ediliyor. SuperTube sistemi ile yatay boru hatları, eğim olmadan 6 metreye kadar götürülebilir. Geberit SuperTube sistemi bu sayede binalarda hem yatayda



hem de dikeyde daha fazla yaşam alanı yaratıyor, kolay planlama ve montaj nitelikleriyle de benzerlerinden ayrılıyor.

SuperTube sistemi; Geberit HDPE Sovent Fitting, Geberit HDPE BottomTurn Dirseği, Geberit HDPE BackFlip Dirseği olmak üzere üç bileşenle uygulanıyor.

L'unica İle Cezbedici, Şık Bahçeler

Bahçe, balkon, teras gibi açık hava mekanlarına prestij katan ve modern çizgisiyle dikkat çeken L'unica, 2020 ilkbahar-yaz sezonuna iddialı bir giriş yaptı.



Koleksiyonuna eklediği yeni ürünler ve dünyaca ünlü markalarla öne çıkan L'unica, koltuktan masa ve sandalyeye, sehpadan servis arabasına, salıncaktan şezlonga, dresuardan sandığa, gazebodan daybed'e, şömineden barbeküye ve aydınlatmaya kadar pek çok farklı ürünle açık havanın ruhunu değiştiriyor. Bu yıl Türkiye'ye ilk kez getirdiği Fransız Les Jardins ve Alman Hoefats ürünleriyle dış mekanlara farklı bir soluk katacak olan L'unica, aynı zamanda Belçikalı Oasiq, Danimarkalı Morso Living, Cane-line ve Houe, Amerikalı Big Green Egg, Hollandalı Happy Cocooning, Avustralyalı Tiipii Bed ve Fransız Fermob ürünlerini bahçe müdavimlerinin beğenisine sunuyor.

Fonksiyonelliğin ve kalitenin ön planda tutulduğu tasarımlarını konfor ve estetikle buluşturan bahçe mobilyası markası L'unica, 2020 yılının ilkbahar-yaz sezonunda dış mekanlara farklı tasarımlar getirmeye devam ediyor. Oturma grupları, yemek grupları ve keyif ürünleri olmak üzere üç ana kategoride ürünleri bulunan L'unica; koltuktan masa ve sandalyeye, sehpadan servis arabasına, salıncaktan şezlonga, dresuardan sandığa, gazebodan daybed'e, şömineden barbekü-



ye ve aydınlatmaya kadar pek çok farklı ürünle açık havanın ruhunu değiştiriyor.

Her sezon modern, cezbedici ve kullanışlı tasarımlar

Zamansız çizgisini sezonun trendleri ile renklendiren L'unica, farklı materyalleri harmanlayarak bahçe, balkon, teras, havuz kenarı gibi dış mekanları modern ve cezbedici bir görünüme kavuşturuyor. Ürünlerinin konsept ve tasarımlarını kendi ekibiyle gerçekleştiren L'unica, dünya markalarının kullandığı üst düzey hammaddeleri tercih ediyor. Biçim, renk, derinlik gibi detayları Türk tüketicisinin tercihlerine uygun şekilde kurgulayan L'unica, ürünlerinde teak ağacı, sentetik rattan ve alüminyum malzemeleri profesyonel işçilikle harmanlıyor.

Bahçelerin dünyaca ünlü markaları Türkiye'de

2020 sezonunda Türkiye'ye ilk

kez getirdiği Fransız Les Jardins aydınlatma ürünleri ve hem şömine hem de barbekü olma özelliklerine sahip Alman Hoefats ürünleriyle dış mekanlara farklı bir soluk katan L'unica, aynı zamanda ödüllü tasarımlarıyla dikkat çeken Belçikalı Oasiq, İskandinav tasarım özelliklerine sahip Danimarkalı Houe ve premium tasarımlarıyla dünyaca ünlü Danimarkalı Cane-Line ürünlerini açık hava tutkunlarının beğenisine sunuyor. Ürün portföyünde kendi tasarımlarına ek olarak birçok marka barındıran L'unica; Hollandalı Happy Cocooning şömine masaları ile Danimarkalı Morso Living ve Amerikalı Big Green Egg barbekülerini, Avustralyalılar tarafından üretilen yatak konforundaki modern hamak Tiipii Bed ve Fransa'nın ünlü dış markası Fermob ürünlerini de müdavimleriyle buluşturuyor.

Kolay Temizlenen Comfort Boyayla,

Lekesiz, Pürüzsüz Duvarlar

İnsan ve çevre dostu iç cephe boyaları ile yaşam alanlarının havasını değiştiren Bi'Boya, özel formüllü Kolay Temizlenen Comfort ile duvarlardaki çizilme ve leke sorununa çözüm getiriyor.



Özel teknoloji ile geliştirilen, ipek mat dokusu ile duvarlarda pürüzsüz bir dokunuş hissi yaratan ürün, özellikle izolasyon sürecinde çocuklarının evdeki duvarları tuval olarak kullanmasında endişe eden ailelere büyük kolaylık sağlıyor. Siz de, çocuk odaları başta olmak üzere evinizde leke itici, su bazlı Comfort'u tercih ederek, hem onlara sağlıklı mekanlar yaratabilir hem de yaratıcılıklarının önünü açabilirsiniz.

COVID-19 salgını, ülkemizde milyonlarca insanın eve kapanmasına neden oldu. Bu dönem hiç şüphesiz en çok da yazmayı, çizmeyi ve sürekli hareket halinde olmayı seven çocukları etkiledi.

Geliştirdiği ürünler ile yaşam alanlarını güzelleştiren Türkiye'nin yenilikçi ve yaratıcı boya markası Bi'Boya, özel formüllü Kolay Temizlenen Comfort ile duvarlardaki leke ve çizilmeleri sorun olmaktan çıkarıyor.

Bi'Boya tarafından özel teknolojiyle tasarlanıp geliştirilen leke itici, su bazlı iç cephe boyası Comfort, özellikle izolasyon sürecinde çocuklarının duvarları tuval olarak kullanmasında endişe eden ya da duvarlarındaki leke, iz konusunda hassas olan ailelere büyük kolaylık sağlıyor. İpek mat dokusu ile duvarlarda pürüzsüz bir dokunuş hissi yaratan Kolay Temizlenen Comfort, boya özelliklerini bozma-

dan lekeleri kolayca çıkartıyor, hatta yüzeyde bir gün boyunca kalmış lekeleri dahi mükemmel şekilde temizleme imkan veriyor.

İçeriğindeki saf akrilik bağlayıcı ve leke iticilik özelliği ile çay, kahve, meyve suyu, is, çimen, çamur, ruj, toz, parmak izi vb. lekelerin kolayca silinebilmesini sağlayan Comfort, rulo izi bırakmadığı gibi, rötüşleri de belli etmiyor. Üstün örtme gücünün yanında içeride oluşan nemi de dışarıya atarak duvarların nefes almasını sağlayan ürün, solvent içermediği ve su ile seyreltildiği için de kokmuyor.

BLUEHELIX TECH[®] YOĞUŞMALI KOMBİLER

Farklı kapasitelerdeki Premix yoğuşma teknolojisine sahip Bluehelix Tech kombiler ile yüksek verim ve konfor sizinle!

- 26,5 kW ve 34 kW'lık Kapasite Seçenekleri
- Premix Yoğuşma Teknolojisi ile Yüksek Verim
- A Enerji Sınıfı
- ErP- Eco Design Kriterlerine Uygun
- Kompakt Ölçüler, Montaj Kolaylığı
- Ferroli Patentli, Titanyum Alaşımli Paslanmaz Çelik Eşanjör
- Mükemmel İzolasyon, Sessiz Çalışma



Banyoda Kesintisiz Bütünlük ve

Maksimum Hijyen

Üstün tasarım ve teknolojiyi buluşturarak banyo kültürüne yön veren ORKA Banyo, 'kolay hijyen' avantajını ön plana çıkardığı 2020 Koleksiyonu'nda Cube ürünü ile bakteri ve mantar üremesini engelleyerek banyo keyfini taçlandırıyor. Monoblok tezgah ve bas-aç, kulpsuz geniş çekmeceleri ile Cube, kesintisiz bir bütünlükle modern banyoların tamamlayıcısı oluyor.



Estetik tasarım çizgisi ve fonksiyonel ürünleri ile banyoda tasarımın gücünü konuşturan yenilikçi, üretici Türk markası ORKA Banyo, evde temizliğin başlangıç noktası olan banyoları sürdürülebilir hijyenle donatıyor. ORKA Banyo 2020 Koleksiyonu'nun en önemli özelliklerinden biri olan 'kolay hijyen' avantajı, Cube ürünüde ahşap gövde ve kolaylıkla temizlenebilen akrilik malzeme ile sağlanıyor.

Banyoları birer yaşam alanına

dönüştürecek göz alıcı detaylarla tamamlanan Cube, modern hatları, yalınlığı ve asil renk alternatifleriyle bütünsel bir cazibe elde ediyor. Ahşap gövdesi akrilik ile kaplanan Cube, ek yerleri belli olmayan monoblok lavabolu tezgah ile birleşiyor. Akrilik malzemenin sınırsız tasarım özelliklerinden yararlanılan Cube, kesintisiz bir bütünlük ve modern bir görünüm sağlıyor. Derzli, lake, kulpsuz çekmece önü, iç kısmında dokunmatik bas-aç ray sistemi ile birleştirilerek tezgah kısmın-

da başlayan kesintisiz bütünlüğü devam ettiriyor. Günümüz lake renk trendlerine göre antrasit, gri, cappucino, vizon, mavi veya lacivert üretilabilen Cube, kullanıcı ihtiyaçlarına göre farklı ölçülere göre de üretiliyor. Anti bakteriyel olması ve kolay hijyen avantajı sağlaması ile banyo mobilyalarında öne çıkan akrilik malzeme, leke tutmama özelliğinin yanı sıra olası çiziklerin ve deformasyonların kolaylıkla giderilmesi yönüyle de tercih ediliyor.

Çimento - Beton ve Yeraltı Kimyasallarında

ÇÖZÜM ORTAĞIMIZ!

Beton Katkı Maddeleri

Yüksek Performanslı PCE içerikli Katkılar • Süper Akışkanlaştırıcılar
Mid-Range (Orta) Akışkanlaştırıcılar • Akışkanlaştırıcılar • Kalıp Yağları • Özel Ürünler

Çimento Katkı Maddeleri

Öğütme Kolaylaştırıcılar • Erken Mukavemet Katkıları • Geç Mukavemet Katkıları
Kalite Arttırıcılar • Krom İndirgeyiciler

Yeraltı Kimyasalları

Alkali ve Alkalisiz Priz Hızlandırıcı • Kıvam Kontrol Katkıları
TBM Kimyasalları • Prekast Segment Beton Katkıları



Dilovası Fabrika

Dilovası O.S.B. 1. Kısım Liman Cad. No:7 41455 Dilovası/ Kocaeli
T 0.262 679 71 00 - 754 80 00 F 0.262 754 19 20

Adana Fabrika

Adana Hacı Sabancı O.S.B. Acıdere O.S.B. Mah. Atatürk Blv. No:13 Sarıçam / Adana
T 0.322 502 11 11 F 0.322 502 12 12

Samsun Fabrika

19 Mayıs O.S.B. Yaşar Doğu Cad. No:9/1 Tekkeköy / Samsun
T 0.362 266 66 77 F 0.362 266 65 77

Casablanca Fabrika

Maroc SA Parc Industriel Bled Solb Lot 12 Commune de Chellalat - Ain Harrouda Casablanca / Maroc
T 0.212 522 32 94-95 F 0.212 522 32 94-91

polisankimya.com.tr



Polisan
KİMYA

Isıtma, Soğutma ve Kullanım Suyu İçin Tek Çözüm:

Mitsubishi Heavy Hydrolution

Mitsubishi Heavy'nin yeni nesil ısı pompası Hydrolution, rakiplerine göre üstün özellikleriyle sektöre yeni bir soluk kazandırıyor. Tek cihazda ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu gibi bir konutun ihtiyacı olabilecek tüm unsurları tek sistem üzerinden karşılayan Hydrolution, aynı zamanda mevcut kalorifer sistemleri ve güneş enerjisi ekipmanlarıyla da uyumlu çalışıyor. Hydrolution Isı Pompası, verimli teknolojileriyle de öne çıkıyor.



5 5 yıllık Form Şirketler Grubu güvencesi ve Japon Mitsubishi Heavy ortaklığında kurulan Form MHI Klima Sistemleri, yüksek teknolojiye sahip özellikleriyle iklimlendirme sektörüne yeni bir soluk kazandıran ısı pompası Hydrolution'ı satışa sundu. Isıtma, soğutma, kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarını tek sistem üzerinden sağlayan Hydrolution ısı pompası, 5,32'ye varan pazardaki en yüksek COP değeriyle rakiplerinden sıyrılıyor.

Hydrolution ısı pompası, sekiz cihaza kadar tek kontrol ünitesi vasıtasıyla bağlanabilme özelliği ile bir sistemde 128 kW'a kadar enerji

erişimine imkan sağlıyor. Kaskad bağlantı özelliği sayesinde sekiz cihazı eş yaşlandırma ile çalıştırarak, enerji tasarrufu sağlarken, cihazların mekanik yorulmalarını tüm cihazlara eşit şekilde bölerek cihaz ömrünü uzatıyor. Tek kontrol ünitesini kullanarak, kaskad içindeki belirli cihazları kullanım suyuna, belirli cihazları ise ısıtma/soğutma işlemine özel olarak görevlendirebiliyor.

Kapasite ve kullanım kolaylığının yanı sıra verimlilik ve performans

Form MHI Klima Sistemleri'nin yeni ürünü Hydrolution ısı pompası, verimliliği ve performansı ile

de kullanıcılara kolaylık sağlıyor. 5.32'ye varan COP değerinin yanı sıra -20 oC ile +43oC dış ortam sıcaklığı aralığında +58oC'ye kadar sıcak su üretimi ile dört mevsim sıcak su ve kullanım suyu ihtiyacını karşılıyor.

Uzaktan erişim kolaylığı

Hydrolution ısı pompaları, "MyUpway" uygulaması sayesinde uzaktan kumanda edilebiliyor. Kullanıcılar uzakta olsalar bile internet üzerinden cihaza erişerek, ısı pompasını izliyor ve kontrol edebiliyorlar. Bu özellik sayesinde ayrıca arıza durumlarından da kolayca haberdar oluyorlar.

REHAU'dan Su Kaçaklarına Karşı Akıllı Tespit Sistemi:

RE.GUARD



Polimer uzmanı REHAU'nun ultrasonik ölçüm teknolojisini kullanan RE.GUARD ile mahaller daha güvenli olacak. Aynı zamanda RE.GUARD ile damlayan musluklar veya patlayan borular anında tespit edilerek, olası hasarlar önlenilecek.



Polimer uzmanı REHAU, RE.GUARD kaçak tespit sistemi ile akıllı bir izleme aracı sunuyor. Hızlı ve bağımsız bir şekilde gösterdiği reaksiyon sayesinde, ciddi su hasarı risklerini en aza indirmeye yardımcı olan RE.GUARD, tasarımı ve işlevselliğinden dolayı, 2019 Red Dot Design Award ve Plus X Ödülü ile "2019 Yılın En İyi Ürünü" unvanına layık görüldü.

Akıllı izleme

RE.GUARD kontrol kaçak tespit sistemi, ultrasonik dalga teknolojisini kullanarak, boru hatlarındaki su akışını takip ediyor ve entegre yazılımı sayesinde gerçek zamanlı bir değerlendirme yapıyor. RE.GUARD, aynı zamanda basınç düşüşünü de ölçüyor. Bu sayede ciddi hasarlara yol açabilecek genelde tespit edilemeyen damla şeklindeki kaçaklar ve borudan kaynaklı kaçakları güvenilir bir şekilde tespit edilebiliyor. Küresel vana kapatıldığında sistem su basıncı değerlendirmesi yapıyor ve sonuçları önceden tanımlanmış

sınır değerleriyle sürekli olarak karşılaştırıyor. Eğer RE.GUARD bir anormallik tespit ederse, su sistemi girişini derhal kapatıyor. Buna ilave olarak isteğe bağlı kullanılan RE.GUARD kaçak sensörleri hasarları kapsamlı şekilde önlemek için, sertifikalı Z-Wave kablosuz (radyo dalgası) standardı sayesinde, çamaşır makineleri veya bulaşık makineleri yanı sıra hassas noktalara yerleştirilebiliyor, böylece ciddi durumlar, zemin ıslaklığı ölçümü ile hemen fark edilebiliyor. Kaçak tespiti yanı sıra su tüketimi de RE.GUARD uygulaması kullanılarak takip edilebiliyor. Uygulama uzun vadede, tüketimde tasarruf potansiyellerinin belirlenmesine yardımcı oluyor.

Uygulama üzerinden sezgisel kurulum ve merkezi kontrol

Kompakt tasarımı sayesinde, doğrudan su sayacından hemen sonra ve su filtresinin önüne ana su hattına kolayca monte edilebilen sistem, sezgisel kurulum sihirbazı yardımıyla sadece birkaç adımda hızlı ve kolay

bir şekilde devreye alınabiliyor. Sistem, RE.GUARD uygulaması aracılığıyla kumanda ediliyor. Akış süresi, akış miktarı ve akış hızı ile damla şeklindeki kaçakların ölçümleri, zaman ve frekans için parametreleri ve sınır değerleri kolayca ayarlamanıza ve uyarlamanıza imkan veriyor. Uygulama, kullanıcı tarafından belirlenen limitlerin aşılması nedeniyle su hattını kapatmışsa, manuel kumanda üzerinden veya cep telefonu uygulaması yardımı ile hattı kolayca tekrar açma seçeneği sunuyor.

Z-Wave ile güvenli bağlantı

RE.GUARD sistem bileşenlerini, birbiriyle bağlayan uluslararası sertifikalı kablosuz (radyo dalgası) standardı Z-Wave, ek bir koruma sağlıyor. Z-Wave cihazları yalnızca birbirleriyle ve RE.HUB ağ geçidi ile iletişim kuruyor. Sonuç olarak, cihazlar doğrudan harici saldırılara karşı korunuyor ve RE.GUARD, internet erişimi veya bulut bağlantısı olmadan da çalıştırılabilir.

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.



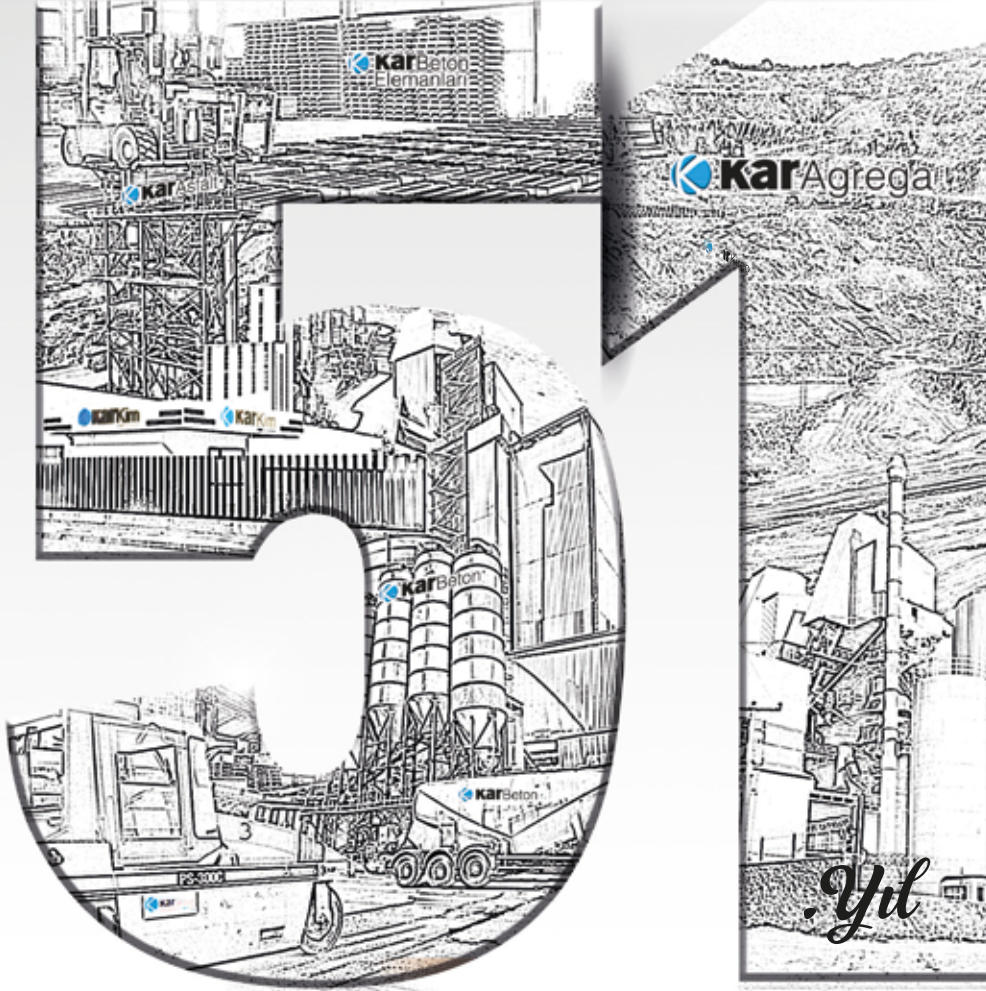
Muhteşem 4'lü



Ürüne değer katan bilgidir.
Çatı ve yalıtıma dair ürün ve
uygulama bilgilerinin adresi Nimecati...



Marka Olmak



- Güç
 - Tecrübe
 - Cesaret
 - Fedakarlık
 - Sorumluluk
 - Sabır
 - Merak
 - Saygınlık
 - Emek
 - Dürüstlük
 - Özveri ve
 - İrade
- İster...*

KarGroup olarak, ilk günkü heves ve heyecan ile karınca gibi durmadan, yorulmadan, yılmadan çalışmaya devam ediyoruz.



KarAgrega

KarBeton
Elemanları

KarBeton

KarKim
YAPI KİMYASALLARI

KarAsfalt

KarDem
DEMİR

KarKireç

KarYapı



[@kar_group](https://twitter.com/kar_group) [/kargroup1](https://www.instagram.com/kargroup1) [/kargrouptr](https://www.facebook.com/kargrouptr) www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR