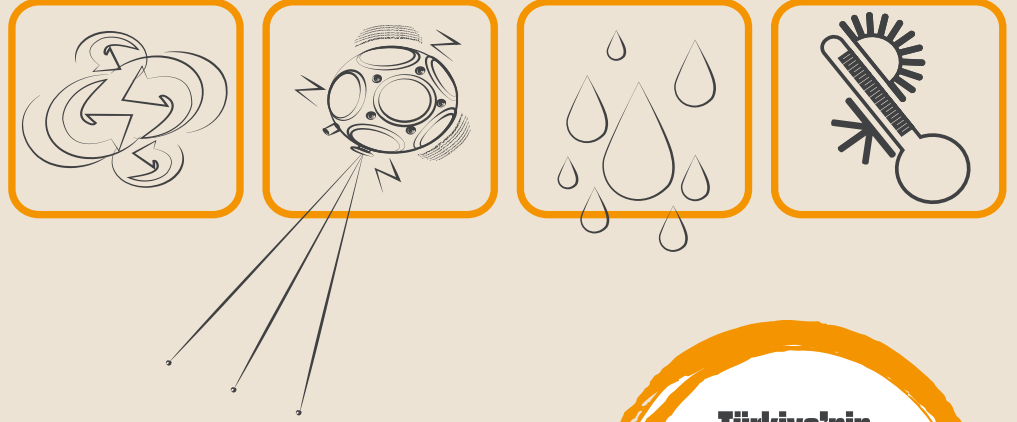


İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

17

YILIMIZ

YAPI ÜRÜNLERİNDE KALİTE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

http://www.fti-europe.com

TAŞ
ÜSTÜNE
TAŞ KOYMAYA
GELİYORUZ

Akdağ®
MİNERAL TAŞ YÜNÜ

Taşıyünü Çeşitliliği ve
Kalitesi İle Türkiye'de
Fark Yaratmaya
Geliyoruz!..

Ön Başvuru İçin:

0424 502 20 00

bilgi@akdagtasyunu.com

www.akdagtasyunu.com

Facebook Instagram /akdagtasyunu

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi 2. Yol No: 3 Elazığ / TÜRKİYE

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S

BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

Kombinasyon Örnekleri

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav griEviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakalEviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kiviEviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Mart 2020

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Sürdürülebilir Yapılar İçin Kalite Şart...

Enerji verimliliği, renovasyon, kentsel dönüşüm ve bina stoklarının erimeye başlaması, inşaat sektörünün odağındaki en önemli konular arasında yer alıyor. Enerji verimliliğinin artması adına devlet nezdinde atılan adımlar, kentsel dönüşüm projeleri ve renovasyon çalışmalarının artması,

yapı ürünlerinde kalite ve sürdürülebilirliğin önemini gündeme getiriyor. Elazığ -Malatya, ve İran- Van Başkale depremleri, kentsel dönüşümde atılan adımları hızlandırdı. Kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında, önemli bir adım, imar barışına giren binaların güçlendirilmesinin önündeki engelin kaldırılması oldu. 20 Şubat Perşembe günü Resmi Gazete’de yayınlanan Kat Mülkiyeti Kanunu’nun 3194’üncü maddesine eklenen geçici madde ile atılan bu adıma ilişkin açıklama yapan Deprem Güçlendirme Derneği Başkanı Sinan Türkkkan, “İmar barışı için toplamda 10 milyon 250 bin kişi müracaat etmişti, ancak belediyeler imar barışından yararlanan binalara güçlendirme izni vermiyordu. Bu binaların bazılarının yıkılana kadar ayakta kalması risk oluştuyordu. İlgili değişiklik, kentsel dönüşümümüzü hızlandıracak çok önemli bir hamledir” değerlendirmesinde bulunuyor.

Türkiye Hazır Beton Birliği tarafından, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın desteğiyle hazırlanan Elâzığ Depremi İnceleme Raporu, binalarımızın taşıyıcı sistemini oluşturan betonda kalitenin önemini çarpıcı verilerle ortaya koyuyor. Yıkımların en önemli nedeninin, şantiye ortamında ilkel yöntemlerle üretilmiş düşük dayanımlı beton kullanılması olduğunu ortaya koyan rapora göre, 8 bin 396 bina ağır hasarlı, 1492 bina orta hasarlı ve 17 bin 21 bina az hasarlı olarak tespit edildi.

Rapora tüm ayrıntılarıyla yer verdiğimiz yeni sayımızda, inşaat malzemesi pazarının Türkiye’de ve dünyadaki liderlerinden CHRYSO ile bir araya geldik. CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü Rıza Altınsoy ile, depreme karşı dayanıklı binaların inşasında kaliteli beton ve beton katkılarının önemini, kaliteli malzemenin sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini ve CHRYSO’nun sunduğu çözümleri konuştuk. Mühendisliğiyle, ürünleriyle, tekniği ve uygulamasıyla bir çatı uzmanı olan Nimeçatı’nın Genel Müdürü Selçuk Aktepe ve Nimeçatı İktisadi Şube Müdürü Cem Umman, sağlıklı, kaliteli ve sürdürülebilir yapıların inşasında uygulamanın önemine dikkat çekti. Hayatı kolaylaştıran teknolojilerle ürettiği ürünleri, kaliteli ve hızlı bir şekilde kullanıcılarıyla buluşturan Bosch Termoteknik’in Pazarlama Direktörü Ali Aktaş ile dayanabilirlik özelliğine sahip olan Bosch ürünlerini, ERP’ye uygunluk, sürdürülebilirlik ve tasarım açısından ele aldık. İnovasyon ve tasarımda dünya klasmanındaki önemli başarıları yerel ve global tüketiciyle buluşturan UNICERA ve benzeri fuarlara oldukça önem veren Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz’den, SEREL EasyWash lavabolar, yeni kaplama teknolojisi ile parmak izi ve su izi bırakmayan armatürler, ideal temizlik ve hijyen çözümü sunan kanalsız SEREL Purewash klozetler, üstün teknolojilerini farklı ve özel tasarımlarıyla birleştiren Rita ve Sapphire serileri ile alanlarında hasılanma riskini minimize edecek Thermosafe teknoloji armatürlerin özelliklerini dinledik.

Keyifli okumalar dilerim.

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/28

- 04** Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Ocak Ayı Sonuçları Açıklandı
- 06** Türkiye Hazır Beton Birliği Elâzığ Depremi İnceleme Raporu'nu Açıkladı
- 10** İmar Barışı Kapsamına Giren Binalara Güçlendirme İzni
- 20** Kastamonu Entegre '2020 Trend Kataloğu'nu Sundu



22 Doğru Malzeme Seçimi Binalarda Deprem Zararını Azaltıyor



28 Tekfen, Türkiye İklim ve Su Liderleri Arasında

Dosya: 29/62

- 30** Ar-Ge Üstünlüğüyle CHRYSO, Kalite ve Sürdürülebilirlikte, Fark ve Farkındalık Yaratıyor



36 Bosch Termoteknik, Yenilikçi Teknolojilerin İzinde Geleceğin Ürünlerini Tasarlıyor



40 Ravaber, Stoper ve Mardav, Ravago Bina Çözümleri Adı Altında Güçlerini Birleştirdi

- 46** Sürdürülebilir Kalitede, Usta Bilgisi ve Uygulamanın Önemi Büyük
- 50** E.C.A. SEREL, Hayatı Kolaylaştıran Teknoloji ve Ürünlerini Sektörle buluşturuyor
- 54** Berdan Cıvata, 41'inci Yılında Dünyadaki Mega Projelerin Aranan Çözüm Ortağı
- 60** Standartlara Uygun İskele ve Kalıp Ürünleri Sahada İş Güvenliği Sağlıyor

Emlak Projeleri 66/69

- 66** Minimal Yaşamlar İçin Maksimum Konfor: Levent'in Yükselen Yıldızı Alya Teras
- 67** Geleceğin Alsancak'ı Mahall Bomonti İzmir'de Yükseliyor
- 68** Doğanın Pozitif Gücüyle Yükselen Proje: Sinpaş Gökorman
- 69** İzmir'e "HYATT" Geliyor

Mimar Köşesi 63/65



63 Dakar'ın spor altyapısında bir amiral gemisi: Senegal Olimpiyat Stadyumu

64 DB Architects'ten Modern Mimari Tasarım: Göztepe Gürsel Aksel Stadyumu



65 Sürdürülebilir Kriterler Doğrultusunda Mutlu Ofis Ortamları

Ürün Tanıtımı 70/77

- 70** DYO'dan Ekonomik ve Güçlü, Yeni Ürün Serisi: Beşyıldız
- 72** Kalekim'den İşine Toz Kondurmak İstemeyenlere Kalekimtozumaz ve Ultrafugaflex Tozumaz
- 74** Ferroli'den Yeni Enerji Yasasına Uygun Divacondens D Plus Kombi
- 75** İnce ve Akıllı: Geberit'ten Fotoselli Bataryalar

Fuar 78 /80

- 78** Ticaret Bakanlığı'ndan Turkeybuild Katılımcılarına Destek

AGT	17	DAIKIN	80	KARGROUP	9
AKDAĞ TAŞ YÜNÜ	ÖN K. İÇİ	DOKA KALIP	61	NİMEÇATI	45
ARÇELİK	25	EGGER	27	ODE	5
BERDAN CIVATA	57	ELMOR TESİSAT (E.C.A)	53	ÖZTİRYAKILAR	1
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	15	EMAS MAKİNE (E.C.A)	59	QIS YAPI KİMYASALLARI	23
BOSCH TERMOTEKNİK	35	FTI	ÖN KAPAK	PERİ KALIP İSKELELERİ	73
BUDERUS	21	HACI AYVAZ	71	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	11
CHRYSO	33	HYVE- 43. YAPI FUARI	79	SARAY ALÜMİNYUM	ARKA K. İÇİ
ÇİMSA	19	İZOCAM	ARKA K.		

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Ocak Ayı Sonuçları Açıklandı

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Ocak ayı sonuçlarına göre; faaliyetlerin mevsimsellik etkisiyle yavaşlamasına rağmen güven ve beklentilerdeki iyileşmenin desteklediği endeks, yeni yıla yükselişle başladı.



inşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler ocak ayında geriledi. Böylece mevsimsellik etkileri ile son üç ayda faaliyetlerde gerileme yaşandı. Faaliyet Endeksi ocak ayında bir önceki aya göre 0,8 puan geriledi. Yurt içi satışlarda ocak ayında düşüş devam etti. İhracat aralık ayından sonra ocak ayında da geriledi. Üretimde de gerileme gerçekleşti. Ciro lar iç satışlardaki ve ihracattaki düşüşe bağlı olarak sınırlı ölçüde azaldı. Faaliyetler üzerinde mevsimselliğin etkisi beklendiği gibi daha çok hissedildi. Ayrıca inşaat sektöründeki yapısal sorunlar da inşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerini olumsuz etkilemeye devam etti.

Güven Endeksi sınırlı ve temkinli artışını sürdürdü

Güven Endeksi'nde ocak ayında da kademeli bir artış yaşandı. Böylece Güven Endeksi'nde dip seviyelerden toparlanma, ocak itibarıyla beşinci aya girdi. Ocak ayında faaliyetlerde yaşanan gerilemeye rağmen güven seviyesi temkinli ve kademeli artışını sürdürdü. Güven seviyesi ocak ayında bir önceki aya göre 0,7 puan arttı. Güven Endeksi'nde son aylarda temkinli bir toparlanma yaşandı. Kalıcı güven artışı için gerekli koşulların halen yeterince oluşmadığı görüldü. Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesi sınırlı ölçüde arttı. İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisine güvende de sınırlı artışlar oldu.

Yurt içi pazarlarda güven, ocak ayında sınırlı bir artış gösterdi. İhracat pazarlarında ise güven ocak ayında yine önemli bir artış sağladı. Güven Endeksi'nin tüm unsurlarına yayılan iyileşmenin temkinli bir şekilde sürdüğü görüldü.

Beklentilerde de sınırlı artış devam etti

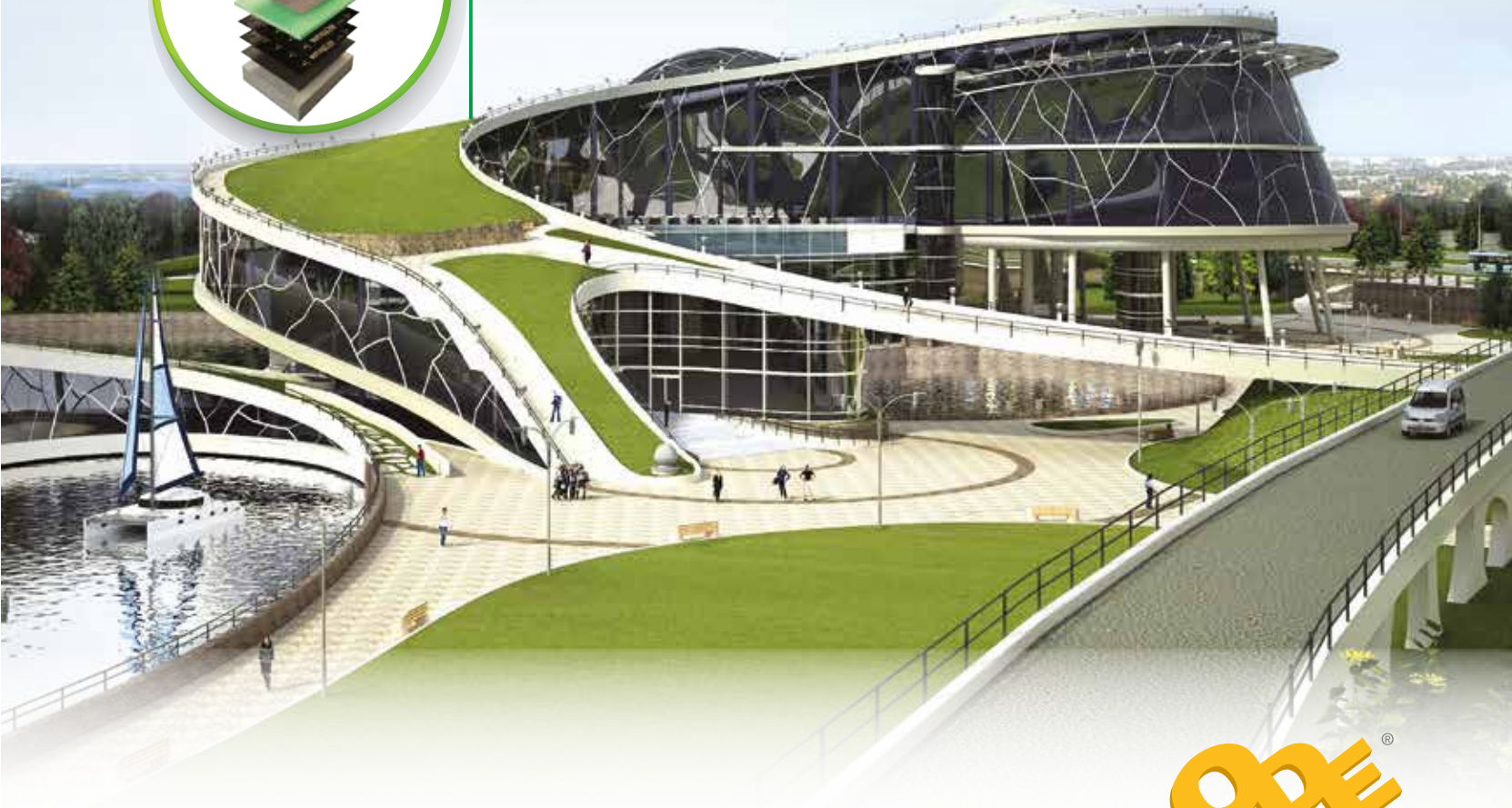
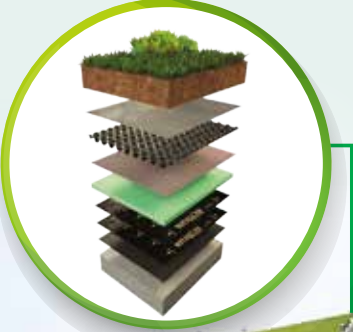
Beklentiler, faaliyetlerdeki gerilemeye rağmen iyileşmeyi sürdürdü. Beklenti Endeksi ocak ayında bir önceki aya göre 0,5 puan arttı. Beklenti Endeksi geçen yılın ocak ayının beklentilerinin ise 3,3 puan altında gerçekleşti. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentilerde kademeli artış sürdü. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde sınırlı bir düşüş yaşandı. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri ocak ayında kuvvetli bir artış gösterdi. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi de arttı. Yurtiçi siparişlerdeki mevsimsel yavaşlamaya rağmen artan ihracat siparişleri üretim beklentilerini destekledi. Beklentilerde kademeli ve yavaş bir iyileşme eğilimi oluştu. Ekonomiye güven de kademeli olarak iyileşirken, inşaat sektöründeki sorunlar beklentiler üzerinde sınırlayıcı etkiler yaratmaya devam etti. İhracat ve ona bağlı olarak üretim, beklentilerdeki iyileşmeyi sürükleyen iki unsur olarak öne çıktı, yatırım eğilimi ise halen zayıf kaldı.

SİZİ Bİ' KONYA YEŞİLLENDİRELİM

Epigreen®



Yalıtımda Dünya Devi ODE'nin,
Epigreen Yeşil Çatı Sistemi ile teras çatılarını yeşillendirin.



Türkiye Hazır Beton Birliği Elâziğ Depremi İnceleme Raporu'nu Açıkladı

Yıkılmış veya ağır hasar almış binaların ayrıntılı incelenmesi ve alınan numunelerin deneye tabi tutulması sonucu hazırlanan rapor, binalarda ciddi mühendislik ve uygulama zafiyetleri ile birlikte ilkel yöntemlerle elle üretilmiş düşük kalitede beton ve standartlara uymayan donatı çeliği kullanımının Elâziğ Depremi'nde yıkıma neden olduğunu ortaya koydu.

Merkez üssü Elâziğ Sivrice olan, 24 Ocak 2020 tarihinde 6,8 büyüklüğündeki depremin arama kurtarma çalışmalarının tamamlanmasından sonra, Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) tarafından T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın izni ve eşliği ile hasar görmüş yapılar da detaylı inceleme yapıldı.

41 vatandaşımızın hayatını kaybettiği deprem sonrası, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından son derece hızlı sürdürülen hasar tespit çalışmaları sona yaklaştı. 8 bin 396 bina ağır hasarlı, 1492 bina orta hasarlı ve 17 bin 21 bina az hasarlı olarak tespit edildi. Hasarlı binaların net sayısının itiraz süreci tamamlandıktan sonra ortaya çıkması bekleniyor. Bakanlık, hasarlı binaların tespiti ve acil yıkımı gibi kritik konular için özel olarak geliştirmiş olduğu mobil laboratuvar ve insansız hava araçları ile süreci etkin ve başarılı bir şekilde yürüttü.

Betonarme yapılarda zemin etüdüne dayanan doğru bir temel seçimi, deprem hesabını da içeren bir statik projenin bulunması, projenin doğru olarak özenle uygulanması ve projedeki dayanımları sağlayan malzemelerin (beton ve çelik donatılar) projede belirtildiği boyutlarda ve konumlarda kullanılması esastır. Elâziğ Depremi sonucu hasar gören binalarda bu kurallara kısmen uyulduğu, bazılarında ise bu kurallara hiç uyulmadan binaların inşa edildiği görüldü. THBB tarafından Elâziğ'da ağır ve orta hasarlı binalar incelenerek, örnekleme yöntemi ile



bunlardan bazılarının betonlarından karot örnekleri alındı, ayrıca tahribatsız yöntemlerle de yapılarda muayeneler yapıldı. Alınan beton karot numuneleri üzerinde, basınç dayanım deneyi yapılarak beton kalitesi belirlendi.

Belirlenen yıkım nedenleri, THBB tarafından şu şekilde açıklandı

Elâziğ Depremi'nde yıkılan veya ağır hasar gören yapılar incelendiğinde yıkım nedenleri arasında kısaca "elle üretilmiş beton" olarak adlandırılan şantiye ortamında ilkel yöntemlerle üretilmiş düşük dayanımlı beton kullanılması önemli nedenlerden biri olarak görünmektedir. Karot numune sonuçları, bu binalardaki beton sınıflarının C6 ile C12 arasında değişmekte olduğunu göstermektedir. Hâlbuki yapılar eski bile olsa 1975'te yayımlanmış ilk Deprem Yönetmeliği'ne göre Elâziğ'da en az C18, 1998 tarihli Deprem Yönetmeliği'ne göre ise en az C20 sınıfı beton kullanılmış olması gerekiyordu. 2018 tarihli Deprem Yönetmeliği'ne göre ise

günümüzde en az C25 sınıfı beton kullanılması gerekmektedir.

Şantiye ortamında ilkel yöntemlerle üretilen bu betonların o dönemde yıkanıp elenmemiş derecesinde agregasıyla yapıldığı, agregata tane dağılımının hiç uygun olmadığı (numune alınan birçok yapının betonunda 40-50 mm'lik çok iri malzeme ve ince kumun olduğu, ara boyutların olmadığı) görülmüştür. Hatta bazı binalardan karot alımı esnasında karotlar yapıdan çıkarılamadan parçalanmıştır. Bu durum, betonun neredeyse elle kırılacak kadar zayıf olduğunu göstermektedir. Karot sonuçlarına ilişkin bir başka önemli ayrıntı ise aynı yapının farklı noktalarındaki sonuçların çok değişken olmasıdır.

Elâziğ, hazır beton kullanımına geç geçen şehirlerimizden biridir. Türkiye Hazır Beton Birliğinin 2005 yılında Elâziğ Valiliği nezdinde yapmış olduğu girişimler ile Elâziğ'da elle betonun yasaklanması neticesinde 2005 yılından sonra Elâziğ'da binalarda hazır beton kullanımı yaygınlaşabilmiş-



tir. Kent genelinde yapılan incelemelerde hazır beton kullanılan binaların yıkılmadığı ve depremde etkilenmediği görülmektedir.

Elâzığ depreminde yıkılan binaların tasarım ve yapımında mühendislik hizmeti almamış olması, daha önceki depremlerde olduğu gibi Elâzığ'da yıkım nedenleri arasında çok önemli bir yere sahiptir.

Hasar gören binaların neredeyse tamamında donatıların nervürsüz düz çelik olduğu, çaplarının ve miktarlarının yetersiz olduğu görülmüştür. Deprem performansı açısından çok kritik olan ve boyuna donatıları saran etriyelerin miktarının ve aralıklarının yetersiz olduğu, etriye sıklaştırmalarının yapılmadığı, uçlarının doğru kıvrılmadığı görülmüştür. Ayrıca beton örtüsü (pas payı) kalınlığının yeterince olmadığı, bunun neticesinde donatıların bir kısmının korozyona uğramaya başladığı tespit edilmiştir. Elâzığ gibi havadaki rutubet seviyesinin düşük olduğu bir şehirde demir donatılarda korozyonun başlamış olması dikkat çekicidir.

Elâzığ kent merkezindeki binalarda bazı mimari unsurların da hasarı arttırdığı gözlemlenmiştir. Özellikle kentin belli bölgelerinde ikiz yapışık binalar veya bitişik nizam binalar çoklukla yer almaktadır. Bu binaların aralarında olması gereken dilatasyonların (yapıların arasındaki boşlukların) bırakılmamış olması, binaların birbirlerini etkileyerek hasarın artmasına sebep olduğu düşünülmektedir.

Türkiye Hazır Beton Birliği Olarak Önerilerimiz:

Yapı stokumuz acilen gözden geçirilmeli ve depreme dayanıklı hâle getirilmeli

Türkiye'de 20 milyonun üzerinde konut bulunmaktadır. Bunların yüzde 35'i (yaklaşık 6,7 milyon konut) maalesef depreme dayanıksızdır. Bu doğrultuda, ülkemizin mevcut yapı stoku envanterinin detaylı bir şekilde çıkartılması ve bütün yapıların risk potansiyelinin ortaya konulması kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda, ilk etapta hızlı tarama ile tespit edilen yüksek riskli yapılar acilen yenilenmelidir. Diğer riskli yapıların performansı daha detaylı analizlerle değerlendirilerek alınacak tedbirler belirlenmelidir.

İnşaat sürecindeki bütün kurallara eksiksiz uyulmalı

Yapıların depreme dayanıklı olması için inşaatların tasarım ve yapım zincirinde bulunan aşağıdaki kuralların hepsine eksiksiz uyulması gerekmektedir:

Zemin incelemesi,

Doğru projelendirme,

Kaliteli malzeme,

Doğru uygulama,

Denetim

İnşaatlarda daha yüksek dayanım sınıfında betonlar kullanılmalı

2018 Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği binalarda en az C25 dayanım sınıfı betonun kullanılmasını öngörmektedir. Yönetmeliğe göre yapılarda kullanılacak beton daya-

nım sınıfının bir sınıf yükseltilmesi sevindiricidir ancak yeterli değildir. Özellikle betonarme yapıların uzun yıllar boyunca depreme karşı dayanıklı olabilmesi için dış çevre etkilerine dayanıklı şekilde boşluksuz olması gerekir. Bunun için de Yönetmelik'te dürabilitenin yani dayanıklılığın sağlanması için beton dayanım sınıflarının daha da yükseltilmesi çok önemlidir. Yüksek dayanım sınıflarında ve kalite belgeli betonlarla inşa edilen binaların depremde alacağı hasarın daha az olacağını öngörebiliyoruz.

Betonda KGS'nin yaptığı etkin denetim sektörün tamamına uygulanmalı

Beton dünyada en çok kullanılan yapı malzemesidir. Bugün dünyanın en yüksek binaları betonarme ile yapılmakta ve en güvenli yapı malzemesi olarak dünyanın dört bir yanında kullanılmaktadır. Ancak, diğer yapı malzemelerinde de olduğu gibi doğru uygulanması ve üretilmesi gerekmektedir. Denetimin sağlanamadığı yapı, hangi malzeme ile yapılsa yapılsın depreme karşı yeterli dayanıma sahip olmaz. Ülkemizde beton üretiminde etkin denetim T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından onaylanmış kuruluş olarak atanan Kalite Güvence Sistemi (KGS) tarafından yapılmaktadır. Bu denetimlerde, beton üretim tesislerinin yerinde denetiminin yanı sıra habersiz ürün denetimleri de yapılmaktadır. Hazır betonda kaliteli üretim için KGS'nin uyguladığı denetim sistemi esas alınarak bütün tesisler ciddi bir şekilde denetlenmelidir.

Çimento Sektör İhracatında

Yüzde 50'ye Yakın Artış Görüldü

Türkiye ekonomisinin lokomotifi çimento sektörünün Ocak ayı verilerine göre; ihracatta yüzde 49,3'lük artış oldu.

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği tarafından çimento sektöründe Ocak 2020 ihracat verileri açıklandı. TÜİK'ten alınan verilere göre geçtiğimiz yıla oranla bu yılın Ocak ayında çimento sektör ihracatında yüzde 49,3'lük artış yaşandı. İhracat geliri ise yüzde 31,5'lük artışla 82 milyon dolar oldu.

Ocak 2020'de çimento ihracatı yüzde 80,6 oranında artarak 1,1 milyon ton, klinker ihracatı ise yüzde 28,9 artarak 1,3 milyon ton olarak gerçekleşti.

İhracat en çok ABD ve Gana'ya yapıldı

TÜİK verilerine göre, Ocak ayında, çimento ve klinker ihracatı en çok ABD'ye yapılırken; bu ülkeyi



Gana, İsrail ve Fildişi Sahilleri izledi. İhracat oranlarının yükseldiği diğer pazarlar arasında da Gine, Moritanya ve Brezilya yer aldı.

Çimento Sektörü

TÜFE +1 Zam Oranında Uzlaştı

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) ile muhatap işçi sendikası Türkiye Çimse-İş Sendikası arasında 2020 ve 2021 yıllarında geçerli olacak yeni dönem grup toplu iş sözleşmesi imzalandı. Sendikalar, Türkiye genelindeki 35 kuruluşa bağlı 64 tesiste çalışan yaklaşık 7 bin kişi adına, TÜFE +1 oranında zam için el sıkıştı.

Türk çimento sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 95'inin üye olduğu Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) ile Türkiye Çimse-İş Sendikası arasında imzalanan yeni dönem grup toplu iş sözleşmesiyle, işçi ücretlerine yapılacak zam oranı belirlendi. Anlaşmaya göre, Türk Çimento sektörü çalışanlarına, ilk yıl TÜFE +1, ikinci yıl ise TÜFE oranında zam yapılacak. Sosyal yardımlar kapsamında ise ilk yıl yüzde 15 artışla aylık 460 TL, ikinci yıl yüzde 12 artışla aylık 515 TL sosyal yardım ödenmesinde uzlaşıldı.

Çimento sektöründe gelenek bozulmadı, karşılıklı diyalogla uzlaşma sağlandı

Türk çimento sektöründe uzun yıllardır devam eden karşılıklı sosyal diyalog ve uzlaşma temeliyle sağlanan çalışma barışının



tüm sektörlerde örnek olduğuna dikkat çeken ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Suat ÇALBIYIK, imzalanan grup toplu iş sözleşmesiyle ilgili şunları söyledi:

"Sektörümüzde 2020 ve 2021 yıllarında geçerli olacak grup toplu iş sözleşmesi sürecini, karşılıklı anlaşmayla sonuçlandırdık. 18 Aralık 2019'da başlayan müzakerelerimiz, dört görüşmenin ardından, 31 Ocak 2020 tarihinde tamamlandı. Böylece, üye fabrikalarımızı kapsayan yeni dönem grup toplu iş sözleşmesini, yasal süre içinde anlaşma sağlayarak imzalamış olduk. Görüşmeler boyunca kurulan sosyal diyalog ve karşılıklı özveri



ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı
Suat ÇALBIYIK

sayesinde, iki yıl devam edecek başarılı bir uzlaşmaya daha imza attık. Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden biri olan çimento sektöründe, uzun yıllardır adeta bir gelenek haline gelen çalışma barışını sürdürmeye devam edeceğiz. 2020 ve 2021 yılı grup toplu iş sözleşmesi tüm sektörümüze hayırlı olsun."



Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştiraklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz



kar Agrega

kar Beton
Elemanları

kar Beton

kar Kim
YAPI KİMYASALLARI

kar Asfalt

kar Dem
DEMİR

kar Kireç

kar Yapı



@kar_group /kargroup1 /kargrouprtr www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR

İmar Barışı Kapsamına Giren Binalara Güçlendirme İzni

Deprem kuşağında yer alan Türkiye’de riskli bina adedinin çokluğu nedeniyle, 24 Ocak’ta Elazığ’da gerçekleşen 6,8 büyüklüğündeki depremin ardından kentsel dönüşüm çalışmalarına hız verildi. Bu kapsamda, imar barışına giren binaların güçlendirilmesinin önündeki engel kaldırıldı. 150-200 bin binanın orta ve ileri hasar alma ihtimalinin olduğunu belirten Deprem Güçlendirme Derneği Sinan Türkkan, bunların önemli bir kısmının güçlendirmeyle kolaylıkla kurtarılabilirliğini ifade etti.

Kentsel dönüşümü hızlandıran ve maliyetini düşüren güçlendirme seçeneği, mevzuattaki birtakım kısıtlamalar nedeniyle sorunlu yürütülüyordu. Bu kısıtlamalardan biri, 20 Şubat Perşembe günü Resmi Gazete’de yayınlanan Kat Mülkiyeti Kanunu’nun 3194’üncü maddesine eklenen geçici madde ile kaldırıldı. Bundan böyle, imar barışı kapsamına giren binalarda güçlendirme yapılabilir.

İlgili maddede, “...hasar görmüş olmakla birlikte ıslahının mümkün olduğu tespit edilmiş olan yapılarda, ilave inşaat alanı ihdas edilmemek şartıyla, 23/6/1965 tarihli ve 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu’na göre güçlendirme kararı alınarak güçlendirme yapılabilir. Bu yapılarda güçlendirme izni, bu kanunda ve ilgili diğer mevzuatta öngörülen şartlara ve kısıtlamalara tabi olmaksızın, güçlendirme projesine istinaden ilgili idaresince verilir. Güçlendirilecek olan yapının üzerinde bulunduğu taşınmazın mülkiyetinin belediyeye veya Hazineye ait olması durumunda; taşınmaz satın alınmadıkça güçlendirme yapılamaz” ifadelerine yer verildi.

Binaların yıkılana kadar ayakta kalması risk oluştuyordu

Deprem Güçlendirme Derneği Başkanı Sinan Türkkan, “İmar barışı için toplamda 10 milyon 250 bin kişi müracaat etmişti, ancak belediyeler imar barışından yararlanan binalara güçlendirme



izni vermiyordu. Bu binaların bazılarının yıkılana kadar ayakta kalması risk oluştuyordu. İstanbul Kartal’da çöken bina, bunun en somut örneğiydi. Söz konusu bina da imar barışı kapsamına girip müracaat aşamasında kalan binalar arasındaydı. İlgili değişiklik, kentsel dönüşümümüzü hızlandıracak çok önemli bir hamledir” diye konuştu.

100 binlerce konut güçlendirmeyle kurtarılabilir

Kentsel dönüşümde güçlendirme seçeneğinin önemini vurgulayan Türkkan, araştırmalara göre, İstanbul’da tam rakam bilinmemekle birlikte, 2000 yılından önce inşa edilmiş bina sayısının bir milyonu geçtiğini söyledi. Bu yapıların literatürdeki çalışmalarına göre, 150-200 bin kadarının orta ve ileri hasar alma ihtimalinin olduğunu belirten Türkkan, bunların önemli bir kısmının güçlendirmeyle kolaylıkla kurtarıla-

bileceğini ifade etti.

Güçlendirmede KDV yüzde 1’e düşürülmeli

Türkkan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Zamanında yasal izinlerini almış, ruhsatlı ve iskanlı binanın güçlendirme yapmasına kolaylık sağlanmalıdır. Bankalar, binasını güçlendirmek isteyen maliklere kolay erişebileceği uygun faizli kredi imkanlarını sunmalıdır. İmar barışından faydalanan maliklerden yapılarıyla ilgili mevcut durum analiz raporu talep edilebilir. Yapı Kayıt Belgesi vermek (iskan alabilmek) için binanın sağlık raporu istenmesi kritik bir konudur. Yapısının mevcut durum analizini ve güçlendirme projesini yaptırmış yapı sahiplerine, uygulamaya geçmeleri için vergi ve DASK primi indirimleri sağlanabilir. Güçlendirme proje ve uygulamalarında KDV yüzde 18’den yüzde 1’e indirilerek, kat maliklerinin maliyeti düşürülmelidir.”



Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...



www.rockeryapi.com.tr

Konut Sektörü Toparlanıyor

Türkiye genelinde Ocak ayında 113 bin 615 adet konut satıldı. Bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 55,8 oranında bir artış var. Genel ekonomimizdeki düzelme toplumun bütün kesimlerine yayılmış durumda. Bu olumlu hava özellikle 2019'un Ağustos ayından itibaren inşaat sektöründe de net bir şekilde görülmeye başlandı. Konuyla alakalı açıklama yapan Konutder Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, "Konut satışlarındaki artış, ipotekli konut satışlarından kaynaklanıyor" dedi.



Konutder Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas

Genel faiz oranlarının ve konut kredi faiz oranlarının konut satışlarında artışının çok belirleyici olduğunu ifade eden Konutder Yönetim Kurulu Başkanı Z. Altan Elmas, şöyle konuştu:

"Geçen yıl Ocak ayında 6 bin 537 olan ipotekli konut satışlarının bu yıl 42 bini geçtiğini görüyoruz. Yani yüzde 546 artış söz konusu. Dolayısıyla konut satışlarındaki net artış çok net bir şekilde ipotekli konut satışlarından kaynaklanıyor. Genel faiz oranları da yüzde 10'un altına düştüğü için mevduat faizler yüzde 8'ler 9'lar seviyesinde gezdiği için orada kendi imkanlarıyla peşinat yatıra-

rak konut alan insanlarımızın da bir miktar oraya doğru hareket ettiğini ve peşin alımlarında diğer konut satışı dediğimiz bölümde yer aldığını, bir miktar yükseldiğini görüyoruz. Yani genel faiz hadleri ekonominin gidişatının olumlu ya da olumsuz anlamda en çok belirleyen unsur olduğunu hep beraber görmüş olduk. Bizler de birkaç aydır net bir şekilde gördüğümüz tabloyu Ocak ayında daha netleşmiş olarak gördük."

"Birinci el konutlarda ivmelenme var; konut sektörü toparlanıyor"

Ocak ayıyla birlikte konut satışları da çok iyi bir yere geldiğini ifade eden Elmas, sözlerini şöyle sür-

dürdü: "Burada birinci el konut satışlarına vurgu yapmam lazım. Birinci el konut satışları, yani üreticilerin üretip de sattığı konutlar, sıfır konutlar, çok önemli. Orada bir miktar yukarı doğru ivmelenme var ama yeterli değil. Ocak başında hükümetimizin desteğiyle kamu bankalarımız konut kredi faizlerini birinci el konutlar için 0.79'a çekmişti. Bu çok önemli bir düzenlemeydi. Onun etkilerini Şubat'ta ve Mart'ta daha fazla göreceğiz. Ocak ayına da yansımış tabi ama daha nisbi bir yansıma söz konusu. İnsanlar bunu daha çok Ocak'ın 15'inden sonra hissedebildi. Yani kısaca veriler moral verici."

Vaillant, 2019 Yılını Yüzde 10'luk Büyüme ile Kapattı

Isıtma sektörünün öncü markalarından Vaillant Türkiye, 2019 finansal sonuçlarını açıkladı. Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel, 2019 yılında hem pazar paylarını artırdıklarını hem de yüzde 10 büyüdüklerini belirtti. Avdel, 2020 yılında hedeflerinin pazar paylarını artırmaya devam ederek büyüme oranını yüzde 20'ye çıkartmak olduğunu vurguladı.

Vaillant Türkiye'nin pazar-daki durumu hakkında bilgi veren Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel; "Türkiye'de yaşanan ekonomik durumun etkisiyle 2019 yılında pazarın geneline bakıldığında ısıtma sektöründe yüzde 15-20 oranında, soğutma sektöründe ise yüzde 30-35 oranında bir küçülme yaşandı. Kombi pazarının ürün satışları ise yüzde 10-15 oranında küçüldü. 2019 yılında pazarda yaşanan küçülmeye rağmen Vaillant Türkiye olarak devreye alım rakamlarında 2018 performansımızı koruyarak pazar payımızı artırdık. Bu başarıda en önemli etkenlerden biri de yeni gaz verilen bölgelerdeki verimli çalışmalarımızdı. 2019 yılında gerçekleşen ürün satışlarımızın yüzde 35-40'ı yenileme pazarında gerçekleşirken yüzde 60-65'i ise inşaat sektöründeki ilk alımlardan meydana geldi" şeklinde konuştu.

"2020 hedefimiz büyüme oranını yüzde 20'ye çıkartmak"

Vaillant Türkiye'nin 2020 hedeflerinden de bahseden Alper Avdel; "Kombide bir milyon adedin üzerinde bir pazara sahip olan ülkemizde, 2019 yılında 100'ün üzerinde bölgeye yeni doğal gaz girişi oldu. Yenileme pazarının en başarılı markalarından biri olan Vaillant Türkiye olarak, 2019 yılında büyümemizi sürdürdük. 2020 yılında hedefimiz; pazar payımızı artırmaya devam ederek büyüme oranımızı yüzde 20'ye çıkartmak yönünde. Kombi kategorisindeki başarılarımızı bu sene ısıtma cihazlarına ve ısı pompasına da yansıttık. Yüksek verimlilik değerlerine sa-



Vaillant Group Türkiye CEO'su Alper Avdel

hip monoblok ısı pompalarından oluşan ürün gamımızı yeni split serisi ile genişleterek farklı müşteri taleplerini de karşılamayı planlıyoruz. Müşteri memnuniyeti odaklı bir şirket olmanın yanı sıra yetki satıcılarımızın memnuniyeti de bizim için büyük bir önem taşıyor. 2020 yılında da Türkiye genelindeki yetkili satıcılarımızla düzenli aralıklarda bir araya geleceğiz. Vaillant Türkiye'nin iş ortaklarına sunacağı dijital çözümlerle daha kolay ve hızlı ulaşılabilen, iletişim kurulabilen bir platform haline gelmesini hedefliyoruz" dedi.

"Yoğuşmalı ürün tercihinde öne çıkan markalardan biri haline geldik"

Bu yılın en önemli gündem maddesinin 2018 yılında yürürlüğe giren ErP Yönetmeliği olduğunun altını çizen Avdel; "Daha yüksek verimli ve daha düşük emisyonlu

cihazların kullanımlarını zorunlu hale getiren ErP Yönetmeliği doğrultusunda pazarın üçte ikisini oluşturan konvansiyonel cihazların satışı kademeli olarak sonlandırıldı. Konvansiyonel ürünler yerini enerji tasarrufu sağlayan yoğuşmalı ürünlere bırakmaya başladı. Pazarda ErP'ye en hazır oyuncularından biri olarak kullanıcıların yoğuşmalı ürün tercihinde öne çıkan markalardan biri haline geldik. Vaillant Türkiye olarak doğayı koruma anlayışı ile enerji verimliliğini en üst seviyeye çıkaran ürünlere yatırım yapıyor ve üstün özelliklere sahip yoğuşmalı ürün gruplarımızla kullanıcılara daha düşük fatura vadediyoruz. Vaillant kombi ve oda termostatu kullanan bir kullanıcı, doğal gaz faturalarında yüzde 10-15 tasarruf elde ediyor. Bu ürünler ortalama 400 TL fatura ödeyen bir hanede 5 yıl içinde kendini amorti ediyor" dedi.

Bosch, Bina Teknolojilerindeki Uzmanlığının 100'üncü Yılını Kutluyor

Temelleri dünyadaki ilk alarm bildirim tekniklerini geliştiren Hanseatische Notruf AG'nin 1920 yılındaki kuruluşuna uzanan Bosch Bina Teknolojileri iş kolu, güvenlik teknolojisi alanındaki ürün ve sistem yetkinliğine dayanan uzmanlığının 100'üncü yıl dönümünü kutluyor.



İlk yıllarında Hamburg'da acil çağrılara müdahale merkezi olarak görev yapan, 1980'lerdeki teknik uzmanlığa kavuşmadan önce birçok ardıl şirkete sahip olan şirketin portföyü, 1981 yılından itibaren istikrarlı bir şekilde genişledi. Sayısız şirket satın alma ve portföy genişletme çalışmaları sonucunda Güvenlik Sistemleri, 2002'de Bosch bünyesindeki tek bağımsız bölüm haline geldi.

Bugün yaşamları, varlıkları ve binaları korumaya odaklanan şirketin ürün portföyünde; video gözetim, hırsız alarm, yangın algılama, genel seslendirme ve acil anons sistemlerinin yanı sıra kartlı geçiş kontrol ve mühendislik yazılım çözümleri de yer alıyor. Ses ve müzik iletimini sağlayan profesyonel ses ve konferans sistemleri ise ürün gamını tamamlıyor.

Bina teknolojilerinde devrim yaratan pek çok ilke imza atıldı

Merkezi Almanya'nın Münih şehrinde bulunan şirketin Avrupa, Asya ve Amerika kıtalarındaki Bosch tesislerinde yaklaşık 9.000 çalışanı bulunuyor. 2018 mali yı-



linda kesin olmayan finansal sonuçlara göre 2 milyar Avro tutarında ciro gerçekleştiren şirketin adı, aynı yıl Bosch Bina Teknolojileri olarak değiştirildi.

Geçişten günümüze ürün gelişimindeki dönüm noktalarının kronolojisi şu şekilde:

1992: "Yerel Güvenlik Ağı LSN" hat veri yolu teknolojisinin geliştirilmesi

1998: İlk adreslenebilir otomatik yangın alarm dedektörü

1999: Akıllı video analizinin geliştirilmesi

2001: Optik, termal ve kimyasal sensörleri entegre olarak bulunan ilk yangın alarm dedektörü

2002: İlk dijital genel seslendirme ve acil anons sistemi olan PRAESIDEO'nun lansmanı

2004: İlk görünmeze yakın yangın alarm dedektörü

2013: Zorlu aydınlatma koşullarında video güvenliğine yönelik Starlight teknolojisi

2016: İlk video tabanlı yangın algılama sistemi AVIOTEC



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Her ihtiyaca uygun profesyonel video çözümleri

Detaylı bilgi için: boschsecurity.com/tr/tr/



AGT Ideathon 2020'nin

Kazananları Belli Oldu

Laminat parke sektörünün lideri, MDF/panel sektörünün öncü kuruluşu AGT, teknolojik yeniliğe verdiği önemi sektörel boyutta bir üst lige taşıdı. Her yıl gelenekselleşmesi öngörülen ilk fikir maratonu "AGT Ideathon", Antalya Organize Sanayii Bölgesi Teknopark iş birliği ile Antalya'da gerçekleştirildi.



Sanayide verimlilik, dijital pazarlama, üretim malzemelerinin kimyası olmak üzere 3 ana kategoride gerçekleştirilen AGT Ideathon, ulusal ve uluslararası 100'e yakın proje başvurusu olarak yoğun ilgi gördü. Akademik kuruluşlardan bilim insanlarının yanı sıra, konusunda uzman kamu ve özel sektör temsilcileri de jüri üyesi olarak yer aldı.

Kazanan projelere maddi ve endüstriyel destek

AGT Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Semih Söylemez, Genel Müdürü Sevdil Yıldırım ve Antalya OSB Teknopark Genel Başkanı Ali Bahar tarafından yapılan açılış konuşmalarında toplumsal değer ya-

ratma ve sürdürülebilirliğin yanı sıra, AR-GE'ye, yenilikçi teknolojilere, dijitalleşme ve girişimcilik platformlarına verilmesi gereken önem vurgulandı. Yarışmacılara yönelik seminer ve mentorlarla desteklenen, yoğun ve tempolu geçen AGT Ideathon 2020'ye gösterilen ilgi de yüksek oldu. 18 Aralık 2019 tarihi itibarıyla başlayan başvuru süreci 30 Ocak 2020'de son bulurken; onlarca proje arasından 14 proje ön inceleme sonunda değerlendirmeye alındı. Yarışmaya katılmaya hak kazanan takımlar, iki gün boyunca Antalya OSB'de yenilikçi ve uygulanabilir projelerini mentorlarla beraber

geliştirme fırsatı buldu.

Kategoriler bazında kazanan ilk 3 toplamda 9 grup, AGT tarafından maddi ödül, endüstriyel ve reklam desteğinin yanı sıra, Antalya OSB Teknopark tarafından da yıl boyu mentorluk desteğine de layık görüldü.

Türkiye'nin küresel markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen AGT, sektöründe Sanayi Bakanlığı onaylı ilk ARGE Merkezi'ni de hayata geçirmişti. Girişimcilerin yenilikçi projelerini paylaşma şansı bulunduğu AGT Ideathon'un, AGT ve Antalya OSB iş birliği ile her yıl geleneksel olarak düzenlenmesi hedefleniyor.

İlham veren ahşap çözümleri...

MDF

MDF-Lam

Panel

Profil

Parke



World of Concrete (WOC)

2020'de Çimsa Rüzgarı

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, Las Vegas'ta dünyanın dört bir yanından inşaat ve çimento sektörünün temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşen Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı World of Concrete (WOC) 2020'de Amerika pazarında yoğun ilgi gören ve fark yaratan beyaz çimento ve özel ürünlerini tanıttı.



Beyaz çimento ve özel ürünlerde yarım asra yaklaşan bilgi birikimi ve güçlü bir AR-GE'ye sahip olan Çimsa, her sene düzenlenen Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı World of Concrete (WOC) 2020'ye katıldı. Çimsa Aluminates ve Çimsa Süper Beyaz ailesi, ürünlerini sektörünün önde gelen temsilcileri ile buluşturan Çimsa fuarında, yenilikçi çözümler sağlayan tüm ürünlerini sergiledi.

Beyaz çimento ve özel ürünler alanında küresel piyasalardaki liderliğini koruyan Çimsa, Süper Beyaz, Süper Beyaz Slow, Crafta N, Crafta S, Recipro 40, Recipro 40+, Recipro 50 ve Rego ürünlerini tanıttığı fuarında "Beyaz Çimento" ürünü ile fuar ziyaretçilerinden tam not aldı. Beyaz çimento ve özel ürünlerini üç ana aile grubu altında toplayan Çimsa'nın,

Aluminates Ailesi ürün yelpazesi altında, Recipro 40, Recipro 40+, Recipro 50 ve Rego ürünleri, Süper Beyaz ailesinde ise Süper Beyaz, Süper Beyaz Slow, Crafta N, Crafta S ürünleri ve Özel Ürünler ailesinde ise CSA ürünü yer alıyor.

Çimsa, beyaz çimentoda küresel ligde ilk üçte

Çimsa CEO'su Ülkü Özcan World of Concrete (WOC) 2020'ye katılmaları ile ilgili şunları söyledi:

"Türkiye'nin en büyük gri çimento üreticilerinden Çimsa, beyaz çimento alanında küresel ligde ilk üç arasında yer alıyor. Yurtdışında gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla küresel çimento sektöründeki varlığımızı güçlendiriyoruz, 2017 yılında Amerika Birleşik Devleti'nde Cimsa Americas Cement Manufacturing and Sales Corp.'u kurduk. Yurtdışındaki ilk greenfield yatırımımız ol-

masıyla dikkat çeken Houston'da kurulan öğütme tesisimiz de 2019 yılında faaliyete başladı ve bugün müşterilerimize doğru- dan bu tesisimizden hizmet veriyoruz. ABD pazarında büyümeyi, müşterilerimizin ve pazarın ihtiyaçlarını karşılamayı sürdüreceğiz. Çimsa'nın, küresel piyasalara ihracat yapma kapasitesi, güçlü pazarlama ağı ve son dönemde hayata geçirdiği yatırımların sonucunda artan beyaz çimento kapasitesi ile de yurt dışı pazarlarda ve iç piyasada etkinliğimizi her geçen gün artırıyoruz. Geleceğin dijital çimento şirketi olarak dijital stratejilerimiz ile akıllı fabrika sistemlerine, veri analitiğine ve verimliliğe daha da önem vererek, endüstri 4.0 projelerine odaklandığımız projelerimizle Çimsa'nın değerini ve itibarını küresel ölçekte yukarıya taşımaya devam edeceğiz."



Yenilikçi anlayışımız,
insana ve çevreye duyarlı sürdürülebilir faaliyetlerimiz ve
50 yıla yakın tecrübemizle çimento ve yapı sektörüne öncülük ediyor,
geleceğin temellerini atıyoruz.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://www.instagram.com/cimsacement)

ÇİMSA



Kastamonu Entegre

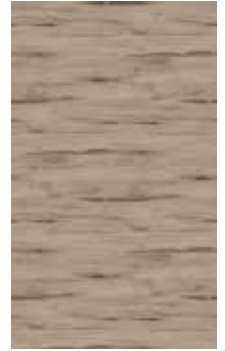
'2020 Trend Kataloğu'nu Sundu

Ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, dekorasyon ve tasarım dünyasındaki eğilimleri, son yıllarda revaçta olan akım ve tarzları yansıtan 'Trend Kataloğu'nu sektöre sundu. Geniş desen yelpazesi ve malzeme kombinasyonlarıyla mobilya, dekorasyon ve iç mekân düzenlemeleri için çok çeşitli uygulama olanakları sunan Kastamonu Entegre ürünleri ve bu ürünlerin kullanıldığı çarpıcı tasarım örnekleri Trend Kataloğu'nda bir araya geldi.



Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık lideri Kastamonu Entegre, son yılların dekorasyon ve tasarım trendleri ile kendi zengin ürün yelpazesinin kullanıldığı çeşitli tasarım ve iç mekân düzenleme örneklerini bir araya getiren Trend Kataloğu'nu sektörün beğenisine sundu. Kastamonu Entegre Trend Kataloğu, özellikle terk edilmiş fabrikalar, depolar ve metruk binaların dekorasyonunda 1950'li yıllarda kendini ifade etmeye başlayan endüstriyel akımın, günümüz tasarım dünyasındaki modern yansımalarını odağına alıyor. Fabrika, hangar, depo, metruk bina gibi birçok eski mekânın renkarnasyonu olarak tanımlanabilecek bu dekorasyon stilinin en temel karakteristiği ise atıl haldeki binaların, özellikle fabrikaların yeni bir ruh ve kimlikle dönüştürülmesi. 1950'li yıllarda ortaya çıkan bu "Dönüşüm Hareketi" 1960'lı yıllarda kendinden iyice söz ettirmeye başladı. Özellikle Andy Warhol'un 1962 yılında eski bir binayı dönüştürerek "Fabrika" adını verdiği stüdyosu; duvarları kaplayan alüminyum folyolar, aynalar ve gümüş rengi boyalarla bu akımın ilham kaynağı oldu.

Bugün, ev ve ofislerin yanı sıra



kahve dükkânlarının, barların, restoranların ve butik otellerin iç mekân tasarımında sıklıkla uygulanan endüstriyel stilde; beton yüzeyler, sıvasız veya tuğla duvarlar, perdesiz camlar ya da stor perdeler karşımıza çıkıyor. Metal aksesuarlar ve aydınlatma elemanları bu alanların dönüştürülmesinde etkili unsurlar olarak öne çıkıyor. Değersiz görülebilecek makineler, antika ahşap mobilyalar, hurdalar, metal çerçeveli objeler bu akımın ana enstrümanlarını oluşturuyor. Pürüzlü dokular, koyu renkler, metal sarkıt lambalar, ferforje sehpalar, masif ahşap raflar, duvar aplikleri, flamanlı rüstik ampuller, yüksek tavanlar ve eskitilmiş ahşap zeminler son zamanlarda dekorasyonda sıkça karşımıza çıkan endüstriyel akımın dikkat çekici ruhunu yansıtıyor.

Kaliteyi zengin detaylarla buluşturan dekorlar

Kastamonu Entegre'nin ellinci kuruluş yıldönümüne özel hazırlanan 50. Yıl Serisi'ne ait kaliteyi zengin detaylarla buluşturan dekor seçenekleri de Trend Kataloğu'nda bir araya geliyor. Doğal ahşap dokusunun zengin detaylarını yansıtan görünümüleriyle Sorrento, San Marino, Pesaro, Andorra, Valencia, San Pietro, Richmond ve Vincenza bu özel serinin en çarpıcı dekorları arasında yer alıyor. Ahşap görünümlü zarif örnekleriyle çağdaş mekânlar yaratmak üzere mutfaklar, ofis mobilyaları, raf ve duvar kaplamalarında tercih ediliyor. Kastamonu Entegre ürünleri günümüzün en dikkat çekici akımlarından biri olan endüstriyel tarzla son derece uyumlu bir birliktelik yakalıyor.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnek. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderustr

 /buderusturkiye

Doğru Malzeme Seçimi Binalarda Deprem Zararını Azaltıyor

Ülkemiz dünyanın en aktif deprem kuşaklarından biri üzerinde yer alıyor ve 83 milyona ulaşan nüfusun yüzde 98’lik bölümü, deprem kuşağı üzerinde yaşıyor. Depreme dayanıklı bina inşa etmenin, yapıların ve kentlerin dönüşümünün daha çok konuşulduğu bugünlerde, Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, depreme dayanıklı yapılaşmaya ve kullanılan yapı malzemelerinin hayati öneme sahip olduğuna dikkat çekti.



Türk Ytong Yönetim Kurulu
Başkanı Fethi Hinginar

1999 Marmara ve Düzce deprem felaketlerinin ardından uzun bir aradan sonra 26 Eylül 2019’da İstanbulluları korkutan 5,8 büyüklüğündeki deprem, bölgeyi bekleyen yıkıcı deprem için bir uyarı niteliğindeydi. Bu depremin ardından ülke genelinde sıklaşan sarsıntılar ve 24 Ocak 2020’de 41 kişinin hayatını kaybettiği 6,8’lik Elazığ Depremi, deprem gerçeğini yeniden gündeme taşıyan ve tehdidin boyutlarını hatırlatan acı tecrübeler oldu. Türkiye’de depremlerde oluşan büyük yıkımlarla sürekli gündeme gelen güvenli yapı kavramı, sadece afetler nedeniyle bir ihtiyaç değil aynı zamanda bir zorunluluk. Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar, Türkiye’deki yapı stokunun önemli kısmının riskli olduğunun raporlarla ortaya konulduğunu belirterek, yapı sektörünün çağdaş dönüşüme öncülük etmesi

gerektiğinin altını çizdi. Hinginar “depremlerin neden olduğu can kayıplarını incelediğimizde, düzensiz yapılaşmanın ve düşük yapı kalitesinin kötü sonuçlar doğurduğunu görüyoruz. Önlemlerin ve bilincin gelişmesinin çok kolay olmadığını, üzücü bir biçimde Elazığ depremi ile de görmüş olduk.” dedi.

Hafif yapılar hayat kurtarır

Fethi Hinginar, inşaatta kullanılan malzemeleri depreme dayanıklı yapılaşmada hayati rol oynadığına şu ifadelerle dikkat çekti:

“Daha hafif binalar inşa ettiğinizde deprem risklerini de o oranda azaltmış oluyorsunuz. Hafif bina için hafif yapı malzemesine ihtiyaç vardır. Uzmanların belirttiği gibi, bir bina deprem esnasında, toplam ağırlığının yaklaşık yüzde 40’ı kadar bir yatay deprem yüküne maruz kalır. Örneğin 1.000 ton ağırlığındaki bir bina için bu

değer kabaca 400 tondur. Bu binayı daha hafif malzemelerle inşa ederek 700 ton ağırlığında yapmayı başarılırsanız, deprem yüklerini 280 ton’a kadar düşürmüş olursunuz. Ytong ürünleri depreme dayanıklı yapılaşmaya bu anlamda önemli katkı sağlıyor. Ytong’un en önemli özelliği hafif olmasıdır. Hafifliğiyle binaların toplam ağırlığının, dolayısıyla depremde maruz kalacağı kuvvetlerin azalmasını sağlayan bir yapı malzemesidir. Bu alanda Ar-Ge çalışmaları da yapıyoruz. Örneğin yeni geliştirdiğimiz Ytong 0,09 bloklar, standart gazbeton bloklara göre hem daha hafif hem de ısı yalıtım performansı daha yüksek bir duvar malzemesi. Mimar ve mühendislerimiz bu hesapları yapıyor, müteahhitlerimiz yapılarında bu kriterlere dikkate ediyor. Halkımız da ev alıp kiralarken binanın sağlamlığını, duvarını, yalıtımını sorgulamalı.”



Su Yalıtım
Ürünleri ve
Özel Yalıtım
Boyaları



Bağlarbaşı Mh. İstasyon Cd. Beyit Sk. No: 1/3 Darıca / KOCAELİ
T. 0262 655 00 13 • E-mail : info@qisturkiye.com

f ÖİS Türkiye i qis_yapi_kimyasallari t @qisturkiye in QİS YAPI KİMYASALLARI



www.qisturkiye.com

Anadolu Hayat Emeklilik'in Müşteri Hizmetleri Merkezi'ne LEED Gold Sertifikası



Anadolu Hayat Emeklilik'in Müşteri Hizmetleri Merkezi, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından sürdürülebilir ve çevre dostu ofislere verilen "LEED Gold" sertifikasını almaya hak kazandı.

Anadolu Hayat Emeklilik, Kartal Manzara Adalar'da bulunan Müşteri Hizmetleri Merkezi'nde yapmış olduğu çevreci ve kullanıcı konforu odaklı tasarım ve inşaat uygulamaları ile, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından verilen LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Gold sertifikasına layık görüldü. 'Ticari İç Mekan' kategorisinde Gold seviyesinde sertifika almaya hak kazanan Manzara Adalar ofisi, konsept proje aşamasından itibaren sürdürülebilirlik kriterlerini temel alarak tasarlandı. Sağlıklı ve modern bir çalışma çevresi oluşturmayı hedefleyen projede birçok çevreci özellik proje tasarımına ve inşaat sürecine entegre edildi.

Aydınlatma enerjisinde yüzde 30 tasarruf

Anadolu Hayat Emeklilik'in Müşteri Hizmetleri Merkezi'nde, verimli aydınlatma tasarımı ve armatürler ile aydınlatma enerjisinde yüzde 30'a yakın tasarruf sağlandı. Verimli su armatürleri kullanılarak su tüketimi yüzde 40'ın üzerinde azaltıldı. İç hava kalitesini artırmak için mekanik sistemler mekanlara artırılmış taze hava verecek şekilde tasarlandı. Kullanılan yapı malzemelerinde, üretim safhalarından itibaren çevreye etkisi azaltılmış 'Çevresel Ürün Beyanı' olan ürünler tercih edildi. Binada cephe cam oranı ve kullanılan camın özellikleri ile ofis mekanlarının yüzde 90'dan fazlası günışığı alı-

yor. Açık ofis planlaması sayesinde kullanılan mekanların yüzde 95'den fazlası kullanıcılara oturdukları yerden geniş görüş imkanı sunuyor.

Konforlu çalışma ortamı, teknolojik altyapıda modern hizmet

Üç katta toplam 3 bin 461 metre-kare alanda yer alan ve çalışanlara modern bir çalışma ortamı sunan, her katta, çalışma alanları etrafında dinlenme bölümlerinin de yer aldığı ofis, yüksek tavanı, ferah görüntüsü ve modern dekorasyonu ile çalışanlara keyifli bir çalışma ortamı sunarken, müşterilere de teknolojik altyapı ile modern bir hizmet verilmesini sağlıyor.

Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

İstanbul'da

İtalyan Tasarım Rüzgarı Esecek

Dünyaca ünlü İtalyan tasarımcıları “İtalyan Tasarım Günleri” için İstanbul’a geliyor. İstanbul İtalya Başkonsolosluğu ve İstanbul İtalyan Kültür Merkezi ev sahipliğinde, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Yıldız Teknopark iş birliği ile 23-24 Mart 2020 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenecek etkinlikler, Venedik Sarayı, İtalyan Kültür Merkezi, Salt Galata, Mongeri Evi ve Yıldız Teknik Üniversitesi’nde gerçekleştirilecek.



2020 yılı teması “Geleceği Çizmek, Gelişim, İnovasyon, Sürdürülebilirlik ve Güzellik” olarak belirlenen, küratörlüğünü dünyaca ünlü Mimar Prof. Luca Molinari’nin üstleni İtalyan Tasarım Günleri iki gün boyunca düzenlenecek paneller ve atölye çalışmalarıyla ziyaretçilerini ağırlayacak. Etkinlik kapsamında, “İtalya’da Mimarlık ve Tasarım” başlıklı oturumların ilki Yıldız Teknopark A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı ve Mimar İsa Turgut İnci, Floransa Üniversitesi’nden Mimar Laura Andreini, Institue of European Design Milano Bilimsel Koordinatörü Prof. Carlo Branzaglia ile Gambardella Architeti’den Mimar Simona Ottieri katılımlarıyla gerçekleşecek. “İtalya’da Mimarlık ve Tasarım” başlıklı oturumların ikincisinde ise Luca Molinari Studio Kurucusu Mimar ve Küratör Prof. Luca Molinari, Yıldız Artpark’tan Mimar ve Akademisyen Dr. Pinar Sipahi, Salon Architects Kurucusu Mimar Alper Derinboğaz, Mi-

marlar ve Han Tümertekin Kurucusu Mimar Han Tümertekin ile Gambardella Architeti Kurucusu ve Mimar Cherubino Gambardella yer alacak.

Ünlü İtalyan Mimar Giulio Mongeri’nin 1920’li yılların ortalarında tasarladığı, günümüzde Bozlu Art Project’e ev sahipliği yapan Mongeri Evi de İtalyan Tasarım Günleri’nin mekanlarından bir diğeri. 24 Mart’ta Mongeri Evi’nde iki oturum halinde düzenlenecek olan “İtalyan Mimarlık Tarihi” panelinin ilk oturumunda Sanat Tarihçisi ve Rehber Sedat Bornovalı ve Bozlu Art’tan Sanat Tarihçisi ve Küratör Özlem İnay Erten konuşmacı olurken ikinci oturumda Yeditepe Üniversitesi’nde Akademisyen ve Mimar Moira Valeri ile Yıldız Teknik Üniversitesi’nde Akademisyen ve Mimar Prof. Dr. Cengiz Can yer alacak.

İtalyan Tasarım Günleri kapsamında “Geleceği Çizmek, Gelişim, İnovasyon, Sürdürülebilirlik ve Güzellik” teması çerçevesinde

iki farklı tasarım yarışması organize edilecek. Bunlardan ilki Fiat markası işbirliği ile, tasarım eğitimi alan İtalyan ve Türk üniversite öğrencilerine yönelik bir tasarım fikir yarışması olacak. İkinci yarışma ise, European Design Institute (IED) iş birliği ile üniversite öğrencilerine ve iç mimarlık, endüstri ürünleri tasarımı, mobilya tasarımı ve mimarlık sektörlerinde deneyim sahibi olan genç profesyonellere yönelik olarak gerçekleşecek. Mart ayında ilan edilecek olan yarışmanın kazananları IED’nin Floransa şubesinde (Şubat 2021 tarihinden itibaren) 15 haftalık bir mobilya tasarımı mastırı için tam burs hakkı kazanacak. “Geleceği Çizmek, Gelişim, İnovasyon, Sürdürülebilirlik ve Güzellik” temalı yarışma eserleri, European Design Institute (IED), Yıldız Teknik Üniversitesi, IKSİV ve İtalyan Kültür Merkezi temsilcilerinin yer aldığı bir bilim komitesi tarafından değerlendirilecek.



→ Duo Kenarbantları

İşlevsel ve özgün kontrast tasarım



MOBİLYALARDA ÇARPICI KONTRAST ETKİLERİ

Zıt renk ve dekorların uyumu ile harmanlanarak tasarlanan Duo kenarbantları, yaşam alanlarında özgün bir tarz yaratıyor.

Mobilyalara üç boyutlu derinlik hissi vererek, dekorasyona hareketlilik kazandıran Duo, özgün karakteriyle Interzum 2019'da "Best of the Best" (En iyinin iyisi) ödülünün sahibi oldu.



Tekfen, Türkiye İklim ve

Su Liderleri Arasında

Tekfen Holding, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında ayrı ayrı “A (-)” bandında derecelendirilerek, Türkiye İklim ve Su Liderleri arasında yer aldı.



TEKFEN HOLDİNG



Sadece bugüne değil yarınlara da sürdürülebilir bir dünya bırakmak için bu alandaki çalışmalarını sürdüren Tekfen Holding, yeşil sivil toplum kuruluşu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı ve Su Programı'nda “A (-)” bandında yer alarak Türkiye'nin iklim ve su liderleri arasında yer alma başarısını gösterdi.

İlk kez 2010 yılında iklim değişikliği ile ilgili verilerini izlemeye, ölçmeye ve analiz etmeye başlayan, 2017 yılından bu yana ise CDP İklim Değişikliği Programı'na, 2018 yılından bu yana da CDP Su Güvenliği Programı'na şeffaflıkla resmi raporlama yapan Tekfen Holding'in bu başarısı, bağımsız kuruluşların değerlendirilmesi sonrasında ortaya kondu. Bağımsız kuruluşlar, CDP tarafından hazırlanan sorulara verilen cevapları, CDP tarafından yayımlanan puanlama kılavuzuna göre değerlendirmekte ve programa katılan firmaları, vermiş oldukları cevaplara göre A, A(-), B, B(-), C, C(-), D, D(-) ve F bantlarında derecelendirmeye tabi tutmaktadır. A ve A(-) bandında yer alan şirketlerin, “Liderlik” seviyesinde olduğu kabul edilmektedir.



Tekfen Grup Şirketler Başkanı
Cahit Oklap

“Tekfen’in su kategorisinde A(-) bandına çıkması; sürekli iyileşme çabamızın sonucudur”

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Tekfen Grup Şirketler Başkanı Cahit Oklap, Tekfen olarak, iş hedeflerinin yanı sıra gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için üzerlerine düşen görevi yaptıklarını belirterek, “Bu çalışmalarımız doğrultusunda uluslararası bir değerlendirmede, 2019 yılında hem İklim Değişikliği hem de Su Güvenliği programlarında Türkiye'nin iklim ve su liderleri arasında yer almak bizim için çok önemli. Özellikle de su kategorisinde, geçtiğimiz yıl “B” bandında yer alan beş şirketten sadece Tekfen’in “A-” bandına çıkması; sürekli iyileşme çabamızın sonuç verdiğinin somut göstergesi olmakla kalmıyor, bu uğurda müthiş bir motivasyon da sağlıyor” dedi.

Dünya Ekonomik Forumu'nun her yıl yayınladığı Küresel Risk Raporu'nun 2020 yılı çalışmasında ilk kez, önümüzdeki on yılda beklenen küresel risklerin ilk beşi çevresel risklerden oluşmaktadır. On yıllık süre içerisinde gerçekleşme olasılığı en yüksek beş küresel risk; aşırı hava olayları, iklim değişikliğiyle mücadele ve uyumdaki başarısızlık, doğal afetler, biyolojik çeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı ile insan kaynaklı çevresel zarar ve afetler olarak listelendi. Çevresel risklerin her geçen gün etkisini artırdığı günümüzde, başta kamu ve özel kuruluşlar olmak üzere herkese önemli sorumluluklar düşüyor.

**YAPI ÜRÜNLERİNDE
KALİTE VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

SYA DOSYA DOSYA





CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü
Rıza Altınsoy

Ar-Ge Üstünlüğüyle CHRYSO, Kalitede ve Sürdürülebilirlikte Fark ve Farkındalık Yaratıyor

Depreme dayanıklı yapıların inşa edilmesinde, betonun ve betonda kullanılan katkı maddesinin kalite standartlarına uygun olması, hayati öneme sahip. Ancak, binaların statik ve beton dizaynının şartnamelere uygun yapılmasıyla kalite ve sürdürülebilirliğin sağlanabileceğini ifade eden CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü Rıza Altınsoy, “Verdiğimiz dizayn desteği ile talep doğrultusunda uygun katkı malzemelerini laboratuvar ortamında geliştirip, saha denemelerini yapıyor ve ürün performansından emin oluyoruz. Bunlar, kalite ve sürdürülebilirlikte fark ve farkındalık yaratıyor” diyor.

Sektöre terzi usulü çözümler üreten CHRYSO’nun geliştirdiği, pazara “Karanlıkta parlayan betonlar” mottosuyla sunduğu Lumintech teknolojisinin mimara sağladığı çözümler nelerdir?

Chryso her zaman iş ortakları ile sektörde birlikte büyüyen ve iş geliştiren, sektör lideri konumunda olan bir firmadır. Sektöre öncü olma hedefi ile ürün geliştirmektedir. Pazara yeni sunduğumuz LuminTech®, betonun estetik anlamda da kullanılabileceğini gösteren, gerek tasarım açısından gerek uygulama

açısından son kullanıcıya hitap edebilecek, inovatif bir üründür. Bu ürün sayesinde mimarlarımız, beton ile ilgili çok farklı boyutta dizayn yapma olanağına sahip olacaklardır. Karanlıktaki ışıltısıyla zeminleri güzelleştiren, hoş bir ortam ve daha iyi bir görünürlük sağlayan ürün, kullanıcıların görsel rahatlığı ve işaretleme ihtiyaçlarını dikkate alır.

Lumintech, Türkiye’de ve dünyada bugüne kadar hangi projelerde tercih edildi? Lumintech’in kullanıldığı projelerden aldığınız geri dönüşler hakkında bir değerlendirme almak istesek neler söylersiniz?

LuminTech® ürünümüz özellikle Fransa, İspanya ve Güney Afrika’da kullanıldı ve oldukça beğeni kazandı. Yurt dışından bazı referanslarımızı paylaşmak gerekirse; Lagorce kamp alanı, Lyon banliyöleri, Yves Manon platformu, Andernos evi – Bordeaux; Türkiye’de ise yeni yapılan lansman sonrası belediyeler nezdinde çevre düzenlemeleri kapsamında büyük ilgi gördü. Ürünümüzle mermer, andezit gibi taşlar kombinlenerek, duvar ve yer kaplamalarında değişik şekiller ve logolar da oluşturulabiliyor.



Lumintech teknolojisi hem güneş gibi doğal hem de spot lambaları gibi yapay kaynaklardan elde ettiği ışık enerjisini biriktirip, karanlıkta bu ışığı yansıtarak aydınlatma sağlıyor. Bu sistemi var eden teknik detaylardan ve Ar-Ge süreçlerinden bahseder misiniz?

Gündüzleri UV ışık soğuran ve karanlık ortamda ışık yayılımı yapan teknoloji, ürün parçacık ebatlarına ve renklerine göre farklılık göstermektedir. Gündüzleri UV ışık soğurulur. Gece-leri görünür ışık yayılımı yapılır. Gecikmeli yayılım yoğunluğu, başlangıçtaki ışınlanma (UVa) yoğunluğuna ve süresine bağlıdır. Görünürlük, ışık yayılımı yoğunluğuna ve çevredeki (ikincil kaynaklar) ışık yoğunluğuna ve yüzey kontrastına (ve parçacık boyutuna) bağlıdır.

Dış mekan aydınlatmalarında, havuz kenarları, bahçe düzenlenmeleri gibi mimari tasarımlara uygun ürün, uygulama açısından da oldukça kolaydır. LuminTech® parçacıkları UV radyasyonu (doğal ya da yapay) soğurur ve sonrasında görünür ışık şeklinde yayar. Işıma 10 saatten daha uzun bir süre görülebilir. LuminTech® teknolojisi, bir dizi Fransız ve Avrupa standardı uyarınca onaylanmıştır. Lumin-

Tech® parçacıkları gündüzleri doğal agrega gibi görünür ve geceleri farklı bir renge bürünür.

Avrupa'daki başarısı ile tanınmış ve uluslararası bir marka haline gelen, Kasım 2019'da gerçekleşen ARCHITECT@WORK organizasyonunda, CHRYSO ailesi olarak ilk kez, 'Karanlıkta Işıldayan Beton Teknolojisi - LuminTech®' ürünümüzle yer aldık. Etkinlikte, birçok ünlü mimar ile buluşma imkanı bulduk ve ürünümüzü daha geniş kitlelere ulaştırdık. Ürün hakkında detaylı bilgiler verildikten sonra, karanlıkta parlayan taşların numuneleri ziyaretçilere sunuldu. Stantta yer alan ekranda uygulama videolarını izleyen ziyaretçilerin ilgisi yoğunlu. Demo olarak hazırlanan kabin içinde; beton kalıplara uygulaması yapılmış olan taşlar sergilendi. Tüm soruların yanıtlarını alan ilgililer, uygulama kabininde yeni teknolojinin performansına hayran kaldılar.

Türkiye'de ve dünyada şu sıralar en önemli gündem maddelerinden biri, enerji verimliliği... Hem Türkiye'de hem de dünya üzerinde 100 ülkede faaliyet gösteren CHRYSO'nun sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir ekonomi açısından enerji verimliliğine bakışını bir de sizden duymak isteriz.

Enerji verimliliği, CHRYSO olarak oldukça önemseydiğimiz bir konu. Sektörümüzde enerjinin en yoğun kullanıldığı işlem, çimentonun öğütülmesi işlemidir. Öğütme kolaylaştırıcı ürünlerimizle, çimentonun öğütülmesi sırasında, enerjiye duyulan ihtiyacı azaltıyoruz. Klinker yapılırken yüksek sıcaklıklara çıkılması gerekir. Sıcaklık seviyesi arttıkça, yükselen enerji maliyetlerini düşürmek için kullanılan özel katkı maddelerimiz de mevcut. Çanakkale Bölgesi'nde popüler olan rüzgar enerji santrallerine sağladığımız katkılar ile sürdürülebilir projelere destek olmaktayız. Çanakkale Halilağa Bölgesi'nde çalışmaları devam eden rüzgar gülü projelerine kıvam koruma özelliği yüksek Delta ve Optima ürün serilerimiz ile katkı sağlamaktayız.

Hepimizin bildiği gibi, Türkiye fay hatlarının yoğunlukta olduğu bir ülke. 99 Depremi ile, depremin ne kadar yıkıcı olduğunu yeteri kadar hissettik ülke olarak. Son zamanlarda da Elazığ -Malatya, İran- Van Başkale depremleriyle deprem gerçeğiyle tekrar yüzleştik. Binalarda Deprem Yönetmeliği'nin önemi büyük. Buradan hareketle betonda kalite ve kullanılan betonda kaliteyi sağlamak için katkı maddelerinin sizce önemi nedir?

Deprem, ülkemizin acı bir gerçeği. Öncelikle, Elazığ ve Van'da deprem nedeniyle hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarını kaybeden vatandaşlarımıza da başsağlığı diliyorum. Elazığ depreminin ardından, orada yer alan iş ortaklarımıza ziyaretlerde bulunduk. Elazığ'da ciddi bir dönüşüm öngörülüyor. Dönüşüm sürecinde, tüm katkıları ve teknik desteklerimizi vermek için elimizden geleni yapmaya hazırız.

Priz geciktirici katkı maddeleri,



kıvam arttırıcılar ve benzeri katkı ürünlerinin kullanımıyla ilgili olarak, dizayn desteği veriyoruz. Talep doğrultusunda uygun katkı malzemelerini laboratuvar ortamında geliştirip, gerekirse endüstriyel denemelerini de yaptıktan sonra, ürünün istenen performansı gösterdiğinden emin olup, sevkiyatı gerçekleştiriyoruz. Bunlar kalite ve sürdürülebilirlikte fark ve farkındalık yaratıyor. Bizi sektörde, rakiplerimizden ayırtıran en önemli güç, Ar-Ge'dir. Ar-Ge'deki gücümüzle sektöre kazandırdığımız

bir yenilik olan KYB (Kendiliğinden Yerleşen Beton), kimyasal katkı ve özel tasarlanmış beton reçetesi ile yüksek akışkanlığa sahip bir betondur. Kendi akışı sayesinde herhangi bir dış etkiye (vibrasyon vb.) maruz kalmadan kalıba herhangi bir segregasyon ve boşluk olmadan yerleşebilen donatılar arasından geçme özelliğine sahip bir betondur. Birçok inşaat projesine depreme karşı önlem olarak KYB Beton katkısı olarak Optima 280 SC2, Optima 280 SC1 ve Optima 280 SC3 ürün gruplarımız ile hizmet vermek-

teyiz. Proje örneği vermek gerekirse, 1915 Çanakkale Köprüsü mega projelerimiz arasındadır.

Ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, yurt içinde ve yurt dışında mevcut pazarların korunması, yeni pazarlara girişlerin hızlandırılması, mevcut pazardaki değişimlerin anlaşılmasını ve bu değişimlere uyumu sağlayacak operasyonel mükemmellik stratejileriniz nelerdir?

Satın alma, üretim, teknik destek, finans ve satış ekipleriyle, misafirlerimizi karşılayan güvenlik görevlilerimiz de dahil olmak üzere CHRYSO, büyük bir ekip. Ekibin uyum halinde çalışması çok önemli. Yurt içinde ve yurt dışında bu ekip ruhuyla, uyumlu çalışma disipliniyle önemli başarılarla imza atıyoruz. Hem yurt içinde hem yurt dışında, dijitalleşme odağında bir proje başlattık. İki senedir devam eden projenin çıktılarını almaya bu sene başlayacağız. CRM sistemimizi daha hızlı ve kapsamlı, kullanıcı dostu olarak karşı global ölçekte güncelliyoruz. Bu çalışmalar CHRYSO'nun küresel anlamda gelişimini ve sürdürülebilirliğini destekleyecek.



CHRYSO LuminTech®

Mekanlara Şıklık Katan Yeni Teknoloji



KARANLIKTA IŞILDAYAN BETONLAR

DEKORATİF ♦ DAYANIKLI ♦ ETKİ YARATAN
BAKIMI KOLAY ♦ ÇEVRE DOSTU

www.chryso.com.tr

0262 653 52 53

info@chryso.com.tr

Gebkim Organize Sanayi Bölgesi Burak Sarıcı Caddesi No: 3 Dilovası-Kocaeli-TÜRKİYE



İzocam Beş Yılda

150 Milyon Dolarlık İhracat Hedefliyor

Türkiye, Ortadoğu ve Balkanlarda yalıtım sektörünün öncü firmaları arasında yer alan İzocam, 130 bin tona ulaşan mineral yün kapasitesi ve sektördeki en geniş ürün yelpazesıyla ihracat yaptığı bölgelerde esnek üretim ve zamanında teslim imkânları sunuyor. Böylece, inşaat ve sanayide her türlü yalıtım talebine hızlı ve güvenilir bir şekilde yanıt veriyor.

Bugüne kadar 100'ü aşkın ülkede çözüm sunmuş olan bir firma olarak 20 yurt dışı bayisi ile ihracat faaliyetlerine devam ettiklerini ifade eden İzocam Genel Müdür Yardımcısı Doruk Özcan sözlerini şöyle sürdürdü:

"İhracat yaptığımız bölgelerin başında Türki Cumhuriyetler, Afrika, Balkanlar, Asya ve Ortadoğu geliyor. Ağırlıklı olarak bina ve sanayide kullanılan yalıtım ürünlerinin ihracatını gerçekleştiriyoruz. Bu ürünlerin dışında ısıtma, soğutma ve iklimlendirme pazarına yönelik ürünlerin de ihracatını yapıyoruz. İhracatı 600 bin metreküpü aşan İzocam, Orta Doğu iklimlendirme pazarının en önemli üreticisi konumunda.

İhracatımız 2019 yılında 20 milyon USD'ye yaklaştı. Son son yılda ihracattan elde ettiğimiz toplam satış geliri 160 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Önümüzdeki beş yıl toplamda 150 milyon doların üzerinde ihracat yapmayı hedefliyoruz."

"İklimlendirme sektörünün ihracat alanındaki Oscar'ıyla başarılarımızı sürdürdük"

Özellikle Orta Afrika'da satış ve pazarlama faaliyetlerini arttırarak, satış kanallarının genişletildiğini kaydeden Özcan, "2017'de Gana'da bulunan beş milyon yolcu/yıl kapasiteli Akra Kotoka



İzocam Genel Müdür Yardımcısı Doruk Özcan

Terminal Binası için ürün tedariki gerçekleştirdik. Akra Kotoka Uluslararası Havaalanı'nın genişletilmesi projesi için XPS, kauçuk ve taş yünü levha tedarik ettik. Ürünlerimiz dış cephe yalıtımı, çatı yalıtımı ile elektromekanik tesisat için kullanıldı. Diğer taraftan 2019 AFCON Afrika Uluslararası Kupası'nın karşılaşmalarının yapılacağı Kamerun'daki Japoma Spor Kompleksi Projesi'nde de İzocam ürünleri

tercih edildi. Bu başarılarımızın sonucu olarak, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından verilen ve iklimlendirme sektörünün ihracat alanındaki Oscar'ı olarak görünen Başarılı İhracatçılar Ödülleri kapsamında; 2018 yılında ihracat alanında gösterdiğimiz performansla "En Çok İzolasyon Malzemesi İhracatı Yapan Firma 1.'lik" ödülünü aldık" dedi.

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Verimli bir toplantı kaç derecede yapılır?
İyi bir proje, bunu bilen projedir.

Projenizin kalite garantisi
Bosch İklimlendirme Sistemleri



VRF Sistemleri

- İleri teknoloji
- Yüksek kalite
- Yüksek verimlilik
- Tüm iklimlendirme ihtiyaçlarına tek çözüm

www.bosch-industrial.com/tr

/boschtermoteknoloji

/boschclimatetr

/Bosch Termoteknoloji

Bosch Termoteknik Türkiye

Yenilikçi Teknolojilerin İzinde Geleceğin Ürünlerini Tasarlıyor

Hayatı kolaylaştıran teknolojilerle ürettiği ürünleri, kaliteli ve hızlı bir şekilde kullanıcılarıyla buluşturan Bosch Termoteknik, özellikle internete bağlanabilen cihazlar konusunda geleceğe yönelik yatırımlar yapmaya devam ediyor. Daima çevre ve toplum bilinci ile hareket ettiklerini ifade eden Bosch Termoteknik Türkiye Pazarlama Direktörü Ali Aktaş “Doğaya saygıya odağına alan, müşterilerin konforunu sağlayan tüm teknolojileri ve gelişmeleri Bosch Termoteknoloji olarak destekliyor, yenilikçi teknolojilerin izini sürerek, geleceğin ürünlerini tasarlıyoruz” diyor.

Hayatı kolaylaştıran teknolojilerle ürettiğiniz ürünleri, en kaliteli ve en hızlı şekilde kullanıcılarınızla buluşturmayı önemseyen bir şirket olarak, the ONE Awards’ta halk oylamalarıyla “Yılın İtibarlısı” ödülünü almaya hak kazandınız. Bizler de Yapı Magazin Dergisi olarak başarılarınızın artarak devam etmesini diliyoruz. Duygu ve görüşlerinizi alarak röportajımıza başlamak isteriz.

“Yılın İtibarlısı” ödül başarımla yoğuşmalı kombi pazarındaki liderliğimizi bir kez daha kanıtladığımızıza inanıyoruz. Hayatı kolaylaştıran teknolojilerle ürettiğimiz ürünleri en kaliteli ve en hızlı şekilde kullanıcılarımızla buluşturmayı çok önemsiyoruz. Müşterilerimizi odağımıza alarak onlara, beklentilerinin de ötesinde ürün ve hizmetler sunmak şirketimizin en temel stratejisini oluşturuyor. Bu bakış açısının, müşteri odaklı stratejimizin, kullanıcılarımız tarafından da başarıyla değerlendirilmesi ve The ONE Awards gibi özel bir platformda halk oylamalarıyla “Yılın İtibarlısı” seçilmek, bizim için gurur verici. Ayrıca belirtmek isterim ki; başarıların, ödüllerle taçlandırılması aynı zamanda organizasyonumuz için bir motivasyon kaynağı oluşturuyor. Bu noktada, ekibimizin 2020 yılında hayata geçireceği birbirinden güçlü projelerle yine ödüllere layık görüleceğimize eminiz.

Yaşam için teknoloji mottosuyla hareket eden Bosch Termotek-



Bosch Termoteknik Türkiye Pazarlama Direktörü Ali Aktaş

nik'in temel odak noktalarından biri, dijitalleşme ve bağlanabilir ürünler. ERP'ye uygunluk, dijitalleşme ve bağlanabilirlik, çevre ve tasarım açısından EasyControl oda kumandasının ve bu kumandaya uyumlu cihazların özelliklerinden, sahip olduğu kalite standartlarından bahseder misiniz?

Küresel yapımızla geliştirdiğimiz tüm ürünlerimizde teknolojiyi temele koyuyoruz. Bu kapsamda, tasarruflu kullanıma odaklanan akıllı oda kumandaları büyük önem taşıyor. EasyControl akıllı oda kumandamız, evde olmadığınız zamanlarda da akıllı telefonunuza indireceğiniz mobil uygulaması aracılığıyla kombinizi rahatlıkla kumanda etmenize olanak sağlıyor. Evin farklı bölümlerini farklı sıcaklıklara ayarlayabilme özelliği, ev konforunu yükseltirken, varlık algılama ve kendiliğinden öğrenme özellikleriyle kullanıcıların günlük ısıtma rutinini öğrenerek yüzde 26'ya kadar enerji tasarrufu sağlıyor. Aynı zamanda geo-fencing özelliği ile evin konumunu belirleyen akıllı oda kumandası, evin ısıtma derecesini ayarlarken kullanıcının evdeki varlığını da gözeterek kullanıcılara kolay kullanım imkânı sunuyor. Dokunmatik cam ekran ve sıcaklık ayarlarına göre sunduğu ortam aydınlatmasıyla tasarımı ile de şık bir görünüm oluşturuyor. Kullanışlı ara yüzü ile kolay kurulum ve kullanım olanakları sağlayan EasyControl akıllı oda kumandamız, kullanıcıların yaşam alanları için konfor sağlamasıyla ön plana çıkıyor.

Sizin de bildiğiniz gibi, ülkemizde enerjide dışa bağımlılık söz konusu. İthal edilen enerjinin yüzde 40'ı binalarımızda kullanılıyor. Binalarımızda ise enerjinin en yoğun kullanıldığı alanlardan biri ısıtma - soğutma. Dolayısıyla ısıtma-soğutmada sağlanacak enerji tasarrufunun ülkemiz için önemi büyük. Siz bu konuda nasıl bir değerlendirme yaparsınız? Buderus'un geliştirdiği yeni nesil



duvar tipi yoğuşmalı kombi, Logamax plus GB022i'nin enerji verimliliği açısından önemi nedir?

İçinde bulunduğumuz çevresel koşullarda, bir ülkenin enerjisini kendisinin karşılayabiliyor olması veya enerjide dışa bağımlı olmasına bakılmaksızın enerjinin verimli kullanımı büyük önem taşıyor. Bildiğiniz gibi ülkemizde 2018 yılında yürürlüğe giren ErP (Enerji ilişkili ürünler) Yasası, Avrupa'da üç sene önce

yürürlüğe girmiş ve konvansiyonel (yoğuşmalı olmayan) kombi cihazlarının üretimini yasaklamıştı. ErP yasasıyla hedeflenen; fosil kaynakların tüketimini azaltmak ve enerji verimliliğini kıta genelinde arttırmaktı. Yasa ile birlikte ülkemiz ve AB ölçeğinde bireysel ısıtma, çok daha verimli hale geldi.

Yoğuşmalı kombilerin, yoğuşmalı olmayan kombilere oranla bir metreküp doğalgazdan daha faz-

la ısı enerjisi üretme kapasitesine sahip olması, yoğunmalı cihazların yüksek verimlilik sağladığını kanıtlıyor. ErP yasası sonrası, ülkemizde sadece yoğunmalı kombi cihazlar satışa sunulmaya başlandı. Bu kapsamda, artık “ErP yasasına göre ölçülmüş cihaz verimliliklerinin” geçerli olduğunun altını çizmek ve müşterilerimizin bu değerleri dikkate alması gerektiğini paylaşmak isteriz. 109% gibi verimlilik değerleri yerine, her üreticinin bu yasa da belirlenmiş olan prosedürler ile ölçüm yapması gerekiyor. Müşterilerimizin de satın alımlarda “ErP verimlilik değeri” kavramına göre hareket etmesini öneriyoruz.

Bosch Termoteknik olarak, enerji verimliliğine odaklanan cihazlarımızı kullanıcılarımıza sunuyoruz. Logamax plus GB022i cihazımız da, Buderus’un tasarlamış olduğu üstün ısı eşanjörü sayesinde yüzde 94 ErP verimliliğine sahip olup, bu yönüyle verimlilik anlamında pazarda öncü bir konumda yer alıyor.

Tüketicilerin beklentilerini fark yaratan ürünlerle karşılayan Bosch Termoteknik Türkiye, üretim ve Ar-Ge üssü olarak faaliyet gösteren Manisa Fabrikası’nda ürettiği katma değer ve sağladığı başarılarıyla dünya pazarındaki gücünü pekiştiriyor. Türkiye’de, Manisa’daki fabrikada gerçekleşen üretimin hem iç pazarda hem de uluslararası pazarda marka bilinirliği ve kalite açısından sahip olduğu önemi nasıl ifade edersiniz? Bu arada, fabrikadaki Ar-Ge süreçlerinden de bahseder misiniz?

Bosch Termoteknik Türkiye olarak, binin üzerinde çalışanımız ile hem iç hem de uluslararası pazarda güçlü bir üretim kapasitesine sahibiz. Manisa’daki üretim üssümüzde, komponent ve kombi üretimi gerçekleştiriyoruz. Özellikle, HVAC sektörünün önemli trendlerinden biri olan yoğunmalı kombi üretiminde duvar tipi ürünlerde, 18 cihaz ailesi için 740’tan fazla farklı tipte cihaz üretimi ile sektöre yön veren bir şirket olmaktan



gurur duyuyoruz. Son dört yıldır, her yıl 700 bini aşkın kombi üreterek ülkemiz ve dünyada birçok aileye ısıtma konforu sağladık. ‘Üretim üssü’ unvanına sahip olan Manisa fabrikamızın kuruluşundan bu yana ürettiği cihaz sayısı sekiz milyon adedi aştı. Yüksek üretim adetlerimizle 41 ülkeye ihracat gerçekleştirerek aynı zamanda ülke ekonomimize katkı sağlıyoruz. İhracat rakamlarımızla elde ettiğimiz sürdürülebilir başarılarımızla 2018 yılını da İklimlendirme Sektörünün Sanayi İhracat Lideri olarak kapattık.

Gelişim ve yeniliği her daim odağımıza aldığımızı eklemek isterim. Bu amaçla araştırma ve geliştirme konularına odaklanan Bosch Termoteknik Ar&Ge Merkezimiz, sektörümüzde ön plana çıkıyor. Ar&Ge Merkezimizle 2012 – 2016 yılları arasında üst üste beş kere kendi sektörümüzdeki en başarılı Ar&Ge Merkezi seçildik. Ayrıca Ar&Ge’de yaptığımız atılımlarla 2014-2018 yılları arasında Manisa’da en fazla patent başvurusu yapan üçüncü şirket olduk. Bu iş sonuçları ve ödüller ışığında Bosch Termoteknik Türkiye olarak, Bosch global içindeki stratejik konumumuzu korumaya devam ediyoruz. Müşterilerimize yenilikçi iklimlendirme çözümleri ve sıcak su ürünleri

sunarken, enerji verimliliği sağlayan ürünlerimizle kullanıcılarımızın yaşam kalitesini artırmayı ve sektöre sunduğumuz katkılarının devamlılığını amaçlıyoruz.

Günümüz Türkiye’inde ve dünyasında, en önemli gündem konularından biri, sürdürülebilirlik. Gelişen çevre bilinciyle şekillenen yapı sektöründe faaliyet gösteren üretici şirketler için sürdürülebilirlik kavramı, kurumsal yönetim ilkesi haline geldi. Bu noktada, doğal dengeyi korumak ve topluma katkı sağlamak adına Bosch Termoteknik Türkiye olarak sizler nasıl bir sorumluluk üstleniyorsunuz? Bu amaçlarla imza attığınız güncel bir kampanya var mı? Bu amaca yönelik gerçekleştirmiş olduğunuz kurumsal faaliyetlerden bahseder misiniz?

Çevre bilinciyle sürdürülebilir projeler ve ürünler hayata geçirmek, bu sayede doğaya ve topluma katkı sağlamak en çok önem verdiğimiz konular arasında yer alıyor. Atmosfere daha az karbondioksit salınımı yapan yoğunmalı kombilerimiz, hem ekonomik hem de çevreci özelliklere sahip olan cihazlar. Yoğunmalı kombilerimizdeki yüksek enerji verimliliği ve tasarruflu tüketim, klasik ısıtma cihazlarına göre iklim, işletme ve bina şartlarına bağlı olarak yüzde 30’a varan oranlarda tasarruf sağlıyor. Yoğuş-

malı kombilerimize benzer olarak, ısı pompalarımız da enerji verimliliği konusunda oldukça yüksek fayda sağlıyor. Isı pompaları temel olarak mevcut ısıtma tesisatlarına bağlanarak dış havadaki enerjiden yararlanıyor ve bu ısıyı kalorifer tesisatına aktararak çok yüksek verimlilik oranlarına ulaşabiliyor. Örneğin, 1 kW elektrik çekerek karşılığında 4 kW ısı enerjisi verebiliyor. Enerji tasarrufu konusunda yaptığımız çalışmalarla Bosch Termoteknik Türkiye olarak, Türkiye çapında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen "Sanayide enerji verimliliğinin artırılması (SEVAP-2)" proje yarışmasında endüstriyel işletmeler arasında birincilik ödülüne layık görüldük.

Doğaya saygıyı gözeterek yaptığımız projelere ve üretimlere ek olarak, topluma katkı sağlamak adına yürütülen kentsel dönüşüm projelerinin ülkemize ve çevreye pozitif katkısı bizi özellikle heyecanlandırıyor. Kentsel dönüşüm ile gelen 3E prensibi (enerji, ekonomi ve çevre (environment) kapsamında, verimliliği düşük konvansiyonel cihazların yoğunlaşmış cihazlar ile değişmesi ve bakımsız olan bacalı cihazların güvenli baca sistemleriyle değiştirilmesi kullanıcıların konforu ve enerji tasarrufu açısından fayda sağlayacaktır. Örneğin, 2.000 m²'nin üzerindeki alanlara iklimlendirme çözümlerinde merkezi sistem zorunluluğu gelmesini, Bosch Termoteknik Türkiye olarak biz de destekliyoruz. Sayıca fazla dairenin bir arada bulunduğu bir yapıda, her dairenin bireysel ısıtma sistemleri kullanmasındansa merkezi sistem ile çözüm sağlamak ve daha düşük karbon salınımlarında bulunmak gelecek nesillere daha temiz ve sağlıklı bir çevre bırakmak anlamına geliyor.

İnşaat sektöründe iç pazarda daralmanın yaşandığı, zorlu bir yılı geri-



de bıraktık. İklimlendirme sektörü 2019 yılındaki daralmadan nasıl etkilendi? Genel bir değerlendirme alabilir miyiz? 2020'nin ilk ayları iklimlendirme sektörü için nasıl geçiyor? Sektörün geleceği hakkında öngörüleriniz nelerdir?

2019 yılı ekonomik anlamda hem üretici hem de tüketici tarafında zorlanmaların ve mücadelelerin yaşandığı bir yıl oldu. Bosch Termoteknik Türkiye olarak biz, 2019 yılında da başarımızı, Kasım ayında, 100 bin adet kombi üretimi gerçekleştirerek, aylık üretim rekoruyla kanıtladık. Bahsettiğim gibi sektörde üretim anlamında attığımız başarılı adımlar bizi gururlandırırken, müşterilerimizi; üretimden tüketime uzanan yol haritasında her zaman odağımızda tutarak başarımızı devam ettiriyoruz. Bayi ve servislerimizden son kullanıcılarımıza kadar tüm müşterilerimize kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak, müşterilerimizi odağa alan çalışmalarımızı bir adım daha da ileriye taşımak için 2019 yılında "Her Zaman Her Yerde Önce Müşteri" projemizi hayata geçirdik. Müşterilerimizin enerji ihtiyaçlarını en konforlu şekilde yetkin ekiplerimiz aracılığıyla karşılayarak, onların ihtiyacı olan çözümleri kendilerine sunmak ve tam olarak kalplerinde yer almak için özenle çalışıyoruz. Ek olarak, 2019 yılında Lojistik Merkezimizi

hayata geçirerek teknoloji ve süreç iyileştirmeleri adına önemli bir yatırım yaptık. Lojistik Merkezi'nde tedarikten müşterilere uzanan tüm değer akışını tek bir çatı altında toplayarak şirketimizin lojistik süreçlerini yalınlaştırdık ve sevkiyat süreçlerini hızlandırdık. Özetle tüm zorluklara rağmen bu senenin bizim için başarılarla ve ödüllerle dolu bir yıl olduğunu söylemek isterim. 2020 yılında da müşterilerimizin enerji ihtiyacını en konforlu ve tasarruflu şekilde karşılamaları adına ve aynı zamanda sektörümüzün Türkiye'de gelişmesi adına çalışmalar yapacağız. Bosch olarak, özellikle internete bağlanabilen cihazlar konusunda geleceğe yönelik büyük yatırımlar yapıyoruz. Yenilikçi teknolojilerin izini sürerek gelecek ürünlerimizi tasarlıyoruz ve bu doğrultuda cihazlarımızla ilgili memnuniyet verici geri dönüşler alıyoruz. Kullandığımız teknolojiler yaygınlaştıkça daha inovatif cihazlar pazara girecek ve böylece sektörümüz daha çok gelişecek. Bu noktada bizim için kritik olan unsur ise çevre ve toplum bilinci ile hareket etmek. Doğaya saygıyı odağına alan, müşterilerin konforunu sağlayan tüm teknolojileri ve gelişmeleri Bosch Termoteknoloji olarak destekliyoruz.

Ravaber, Stoper ve Mardav,

Ravago Bina Çözümleri Adı Altında Güçlerini Birleştirdi

Türkiye'nin lider markalarından Mardav, Ravaber ve Stoper güçlerini, dünya devi Ravago Bina Çözümleri markası altında birleştirdi. Her geçen gün daha da gelişen sektörün değişen ihtiyaçlarını hızlı, verimli ve güvenli bir şekilde karşılamak üzere sektördeki yoluna devam eden grup, sürdürülebilir yatırım yaklaşımıyla ve inovatif çözümleriyle ülkemize önemli katkılar sağlıyor. Ravago Bina Çözümleri Ticari Direktörü Alper Doğruer ile yeni oluşumun operasyonel mükemmellik stratejilerini ve Ar-Ge'yi konuştuk.



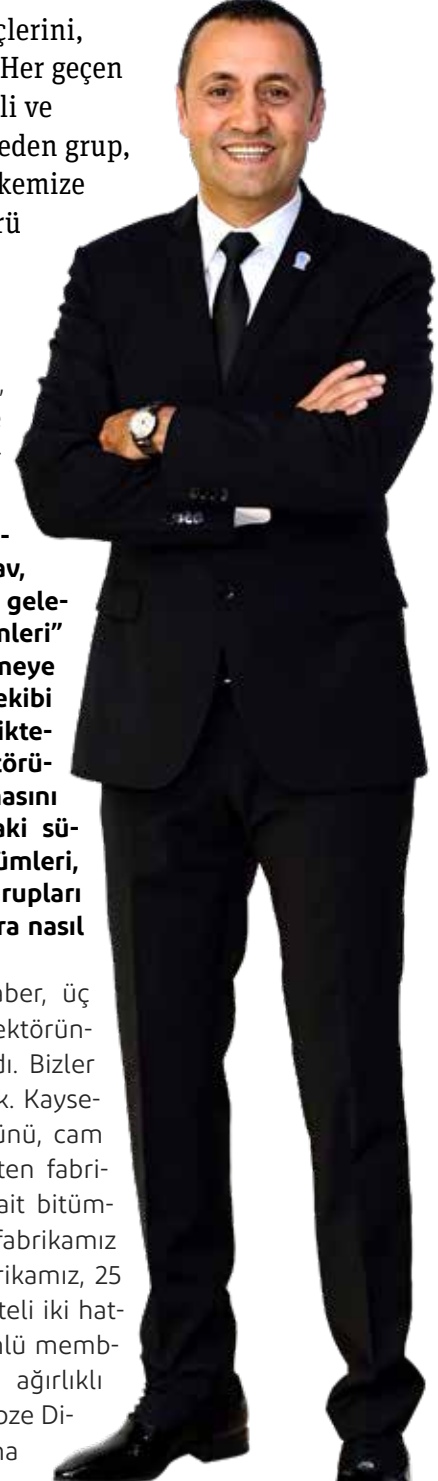
Öncelikle Ravago Bina Sistemleri'nin kuruluş öyküsünden kısaca bahsedebilir misiniz?

Bizler yaklaşık 30 yıldır inşaat sektöründeyiz. Türkiye'ye ilk defa 1989 yılında geldik. O dönemde faaliyetlerimiz, ithalat ile başladı. Türkiye'de henüz üretim yoktu. İlk fabrikamızı 1989-1996 yıllarında kurduk. 1989'da ithalatla başlayan dönemden bu yana, yalıtım sektörüne hizmet veriyoruz. Kurulduğumuzda ısı yalıtımına ağırlık verdik. Ardından su yalıtımı, ses yalıtımı, yangın yalıtımı alanlarında da hizmet vermeye başladık. Daha sonra da ürün portföyüne eklediğimiz asma tavan, geotekstil gibi dekorasyon

ve alt yapı ürünleriyle, bütün inşaat sektörüne hizmet verir duruma geldik.

İnşaat sektörünün önemli markalarından Mardav, Ravaber, Stoper bir araya gelerek "Ravago Bina Çözümleri" çatısı altında hizmet vermeye başladı. Yapı Magazin ekibi olarak, bizler de bu birlikteliğin Türkiye'ye ve sektörümüze hayırlı uğurlu olmasını diliyoruz. Bundan sonraki süreçte Ravago Bina Çözümleri, üretim süreçleri, ürün grupları ve Ar-Ge'de bundan sonra nasıl bir yol izleyecek?

Mardav, Stoper ve Ravaber, üç ayrı firma olarak inşaat sektöründe faaliyet gösteriyorlardı. Bizler bu üç markayı birleştirdik. Kayseri'de Ravaber'e ait taş yünü, cam yünü, seramik yünü üreten fabrikamız, İzmit'te Stoper'e ait bitümlü membran üreten bir fabrikamız bulunuyor. İzmit'teki fabrikamız, 25 milyon metrekare kapasiteli iki hatla sahip. Her türlü bitümlü membranı burada üretiyor ve ağırlıklı olarak ihraç ediyoruz. Gebze Dilovası'nda da Ravago Bina Sistemleri'ne ait, XPS üreten bir fabrikamız bulunuyor. Bu fabrika, daha önce



Ravago Bina Çözümleri Ticari Direktörü Alper Doğruer

Dow'un Styrofoam fabrikasıydı. Biz bu fabrikayı sonradan satın aldık. İstanbul'da ise hem kendi üretimlerimizin hem de diğer dünya markalarının dağıtımını gerçekleştiren distribütör firmamız Mardav var. Bu dört şirket bir araya geldi ve Ravago Bina Çözümleri'ni oluşturdu.

Ravago Bina Çözümleri Türkiye'de, İstanbul, İzmit, Kayseri ve Gebze'de faaliyet gösteren oldukça büyük bir organizasyon. Su yalıtımı, ısı yalıtımı, yangın yalıtımı ve ses yalıtımı ürünlerini bünyesinde üretilip, satışını gerçekleştiriyor. Dünya genelinde ise, Fransa'dan İngiltere'ye; Almanya'dan Yunanistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada, aynı kurumsal kimlikle hizmet veriyor ve tek bir konseptle faaliyet gösteriyor. Motomuz, "Hızlı, verimli ve güvenli"

Portföyümüzde yer alan ısı yalıtım ürünlerini Ravatherm, su yalıtım ürünlerini ise Ravaproof markalarıyla sektöre sunacağız. Distribütörlüğünü yaptığımız Dowsil, Dupont Tyvek, Protan ve Armstrong gibi markalar ise dünyaca bilinen önemli markalar.

Yeni oluşumun organizasyon şemasından biraz bahseder misiniz?

Son derece sade bir organizasyonumuz var. Satış, pazarlama gibi teknik ve ticari kararlardan ben sorumluyum. Organizasyon zincirinin bir sonraki halkasını, XPS, mineral yünler, bitümlü membranlar ve diğer dağıtım ürünleri olmak üzere dört birim direktörlüğü oluşturuyor.

Anadolu ve Marmara olmak üzere iki ana bölge direktörlüğü ile çalışıyoruz. Bunların altında da Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Diyarbakır, Gaziantep, Erzurum ve Ordu'da bölge müdürlüklerimiz var. Ana bölge direktörlerimiz, 15 yıl ve üzeri tecrübeye sahip. Bütün çalışanlarımız alanlarında uzman, sektörün içinden geliyorlar.



İnsan kaynakları, muhasebe – finans ve benzeri alanlarda da Ravago Türkiye organizasyonundan destek alacağız. Biz ağırlıklı olarak ticareti yürütüyoruz. Ortaklaşa hizmet olarak Ravago Türkiye'den muhasebe - finans hizmeti alıyoruz.

Üretim, satış ve dağıtımda süreç yönetimi daha hızlı, daha verimli, daha güvenli...

İnşaat sektöründe sürdürülebilirlik, Türkiye'de ve dünyada en önemli gündem maddelerinden biri. Ravago Bina Çözümleri olarak, sürdürülebilirlik konusuna nasıl bakıyorsunuz? Sürdürülebilir üretim, sürdürülebilir pazar, sürdürülebilir marka yaratmak adına belirlediğiniz operasyonel mükemmellik stratejileri nelerdir?

Biz, doğru ürün, doğru uygulama ile aslında ürün değil, her metrekareye çözüm sunacağız. Bu çözümü de sadece bayilerimize değil, gerçek müşteriye ulaştırmak amacıyla hizmet eden bir stratejiyle hareket ediyoruz. Bayilerimizi hiçbir zaman müşteri olarak görmedik. Bayilerimiz bizim partnerimiz, iş ortağımızdır.

Bu ayrım oldukça kritik bir ayrımdır. Bayiyi müşteri olarak görerseniz, bütün pazarlama stratejilerinizi, bayilere daha çok ürün verebilme üzerine kurarsınız. Bayinin stokları birikir. Depo dolar. Bayi onları satamadığı takdirde bir daha şirketten ürün satın almaz.

Bayi bir ürünü yeniden satmak üzere alır. Bu nedenle asıl talebi,



gerçek kullanıcı dediğimiz diğer alıcıda yaratmamız gerekir. Bayinin ise, şirket kanalıyla doğru bir stratejiyle ürünü satması gerekir. Satış esnasında müşteriye verilen bilgiler, genellikle firmanın büyüklüğü ve ürünün kalitesi ile ilgilidir. Ancak, müşteri fayda ile ilgilenir ve kendisine verilen bilgiler fayda ile tamamlanmadığında pazarda sürdürülebilir bir başarı yakalanamıyor. Bu eksiklikler satış eğitimleri sırasında giderilmeli. “Biz çok büyük bir firmayız. 30 yıl önce buradaydık şimdi de buradayız” demek, aslında sürdürülebilirlik demektir. 30 yıl önce bizden bir ürün satın aldıysanız, ürün ile ilgili bir sorun yaşadığınızda biz yine burada olacağız” demektir. Bütün bunları kendi iç eğitimlerimizde anlatıyoruz. Bu strateji oldukça önemli sonuçlar verdi ve bizi pazarda üstün kıldı.

Ravaber, Stoper ve Mardav birleşimi, siparişlerin alınması, üre-

tim, satış ve dağıtım gibi süreçleri daha hızlı, daha verimli ve güvenli bir şekilde yürütebilmek için de çok önemli bir adım oldu. Daha az iş gücü ile daha kaliteli bir üretim yapmayı ve operasyonel süreçleri daha etkili yürütmeyi hedefliyoruz. Uzun dönemde de hem çalışanlarımıza hem iş ortaklarımıza karlı ve güvenilir bir iş ortamı oluşturmaya çalışıyoruz. Diyarbakır’da Gaziantep’te, İzmir’de çalışanlarımız, bölgedeki müşterilerle bire bir temas halindeler. Bizim çalışma ruhumuz, kalitemiz, verdiğimiz güven, onların inancıyla sahaya yansıyor. Röportajda anlattıklarımızı sahada gerçekleştiren çalışanlarımız bizler için çok önemlidir.

Başarıyı yaymak ve kurumsallığı sürdürülebilir hale getirmek istiyoruz. Bu nedenle takım çalışması bizler için çok önemli. Birçok kararı şirket içinde tartışarak, herkesin fikrini göz önünde bulundurarak,

demokratik bir şekilde alıyor ve uyguluyoruz.

“Kaliteyi, sürdürülebilir yatırım yaklaşımıyla kazandık”

Dünyada tüketim ve taleplerde meydana gelen değişiklikler, üretim süreçlerinde ve ürünlerde de büyük bir değişime neden oluyor. Hızla değişen ihtiyaçlara inovatif çözümler sunabilme gerekliliği söz konusu olduğunda Ar-Ge süreçlerinizi nasıl yönetiyorsunuz? Sektöre sunduğunuz yeni ürünlerden ve ihracattan bahseder misiniz?

Stoper fabrikamızda üretilen ürünlerin yüzde 50’sini ihraç ediyoruz. Ravaber’de de taş yününün yüzde 20’den fazlasını ihraç eder olduk. 2020’de, ağırlıklı olarak ihracatta büyümeyi planlıyoruz. Çünkü iç pazarda talep çok yüksek değil.

Hem güçlü bir ihracat ekibimizin olması hem de Ar-Ge’miz, bizi ihracatta güçlü kılıyor. Sektöre

Stoper Fabrika



sunduğumuz yeni ürünümüz, Stoperproof'u geliştirmek için çok emek verdik. Türkiye'deki üreticiler genel olarak bir ürünü ürettiği anda, hatta henüz üretime başlamadan ürünün pazarlama çalışmalarını başlatıyor. Ürün piyasaya sürüldüğünde ve kullanılmaya başladığında ürün performansı ile ilgili sorun yaşanır, ürün gözden düşüyor. Biz, Stoperproof'un üretimini gerçekleştirdikten sonra, pazarlamasını hemen yapmadık. Bir sene bekledik. Bu süre zarfında sadece küçük uygulamacılara verdik bu ürünü. Onlardan geri bildirim aldık. Aldığımız geri bildirimler doğrultusunda ürünü geliştirdik. Ürün performansından yüzde yüz emin olana kadar bu süreç devam etti. Performanstan tam anlamıyla emin olduktan sonra sahaya indik. Alınması gereken belgeleri aldık. Bazı belgeler için gereken testler Türkiye'de yapılamıyordu. O testlerin yapılması için ürünü Amerika'ya gönderdik. Biz üretime başlamadan önce, ürün ithal ediliyordu. Ancak bugün Stoperproof'ta dünya devleriyle yarışır haldeyiz. Ürünümüz

devlet projelerine de girmeye başladı. Bu başarıyı, iyi üretim makinelerimizle yakaladığımız kadar, mühendisliğimizle de elde ettik. Sabrettik, bekledik ve geliştirdik. Karşımızdaki yabancı rakip 100 yılı aşkın bir süredir üretim yapıyor. Dünyada bu ürünü 100 yıldır üreten bir firmayla aynı kalitede ürünü üretmeyi, sürdürülebilir yatırım yaklaşımıyla kazandık.

BİTÜDER'e olan üyeliğinizin ve su yalıtımıyla ilgili yönetmeliklerin, bu kalitede bir ürün üretmenizin üzerinde etkisi oldu mu?

Elde ettiğimiz başarı tamamen doğru çalışana, doğru mühendise yaptığımız yatırımla alakalı. İşini bilen, teknik, en iyi okullardan mezun insanlarla birlikte çalışıyoruz. BİTÜDER'e gelince, derneğe yıllardır üyeyiz. Ben dernekte yönetim kurulu başkan vekiliyim. BİTÜDER, Su Yalıtımı Yönetmeliği'nin zorunlu hale gelmesi konusunda çok başarılı çalışmalar yaptı. Denetimi artırdı, şantiyelerde kaliteli malzeme kullanımı için TOKİ ile önemli çalışmalar yaptı. Bütün bunlar bizlerin de daha iyi malzeme üretme motivasyonumuzu

tetikledi elbette. Ancak maalesef su yalıtımı sektörünün büyük bir kısmı hala merdiven altı olarak tabir ettiğimiz üreticilerin elinde. Bitümü sadece TUPRAŞ'tan alabiliyoruz. KDV'si yüzde 1 ile geliyor. Bitümü membran yapıp satarken, KDV yüzde 18'e çıkıyor. Bizim gibi kurumsal firmalar KDV kaçırılmaz. Bu yüzden merdiven altında ciddi bir büyüme var ve BİTÜDER bu konuda mücadeleye devam ediyor.

Ülkemizde, binaların yıkılmasının en önemli sebebi, su yalıtımı yapılmadığı için bina inşaatındaki demirin korozyona uğramasıdır. Beton sıkıştırmaya dayanıklı ama çekmeye hiç gelmeyen bir yapı malzemesidir. Çekme kuvvetine maruz kaldığı anda çatlar. Bu nedenle inşaatlarda beton ve demir, bir kombinasyon halinde kullanılır. Basınç yüklerini beton alır. Çekme kuvvetini ise demir... Demir ne kadar kalın olursa, o kadar çekme alır. Demirde pas oluştuğunda demirin kalınlığı, mukavemeti azalır. Mukavet azaldığında ise çekme kuvvetine maruz kalan bina yıkılır. Su yalıtımının önemsendiği Avru-



Ravaber taş yünü fabrikası

pa'da insanlar 100 yıllık binalarda sağlıklı bir şekilde yaşamını sürdürürken Türkiye'de 20-30 yılda binaların ömrü tüketiyor.

"Doğru ürün ve doğru uygulama ile yalıtımda hizmet sunuyoruz"

Gelişen teknolojiye bağlı olarak enerji ihtiyacının artması, doğadaki sınırlı enerji kaynaklarının hızla tükenmesi ve çevre kirliliği; gezegenimiz, sağlığımız ve ekonomimiz üzerinde olumsuz etkilere sahip. Bu olumsuz etkilerin azaltılmasında yalıtımın önemi nedir?

Ravago Bina Çözümleri, yalıtım işinde değil, aslında hizmet işinde. Bireysel olarak ben de yalıtıma hizmet olarak bakıyorum. Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden birinden, iyi dereceyle mezun olmuş bir yüksek mühendisim. Deprem üzerine tezler yazdım. Buna rağmen, satış işine geçerken, işimi yalıtım ürünü satmak olarak görmedim. Görmüyorum.

Mesleğimin ilk yıllarında, ülkemizde yalıtım pek bilinen bir uygulama değildi. Lüks konutlara giderdik. Daha o zamanlarda, yalıtım ve tasarruf arasındaki ilişkiyi anlatır, yalıtım yapmalarını tavsiye ederdik. Ancak dönemdeki hakim anlayış, ne yazık ki çok yakarak ısınmaktı. Çok yakarak ısınmak

mümkün değildir. Yalıtımsız binaların duvarları, buz gibi soğuktur. İç ortamda kalorifer yandığında ısınana hava yükselecek ve soğuğa doğru gidecektir. Hava soğuğa doğru gittikçe soğuyacak ve alçalacaktır. Bu döngünün bir hızı vardır. Kaloriferler açıldıkça bu döngü hızlanacaktır. İşte o zaman, sağlık sorunları baş gösterecektir. Çok yakarak, çok sağlıklı yaşamıyorsunuz. Sağlıklı yaşamak için duvarlarınızın sıcak olması gerekir. Yalıtımlı binalarda solunum yolu enfeksiyonlarının görülme sıklığı daha azdır. Yalıtım yaptırmadığınızda duvarlarınızda meydana gelecek küf ve mantar, sizi hasta eder. Yalıtım yaptırarak bütün bu zararlı etkilerin önüne geçmek mümkündür. Yalıtımla, yaşam alanlarında yakıt kullanımı azalır, ülkeye ithal ettiğimiz enerji faturası düşer, konfor şartları iyileşir. Hem vatandaşlarımız hem ülke kazanır. Yalıtım hizmetimizle ülkemize sağladığımız kazançların gururu bizi ayakta tutuyor.

Sektör için oldukça zor olan bir yılı geride bıraktık. 2019 ile ilgili genel bir değerlendirmede bulunmanızı istesek neler söylersiniz? 2020'nin ilk ayı sektör açısından nasıl geçti? Sektörün geleceğine yönelik ön görüşlerinizi paylaşır mısınız?

2019, zor geçti. Karların düşmesinin yanında, bizim firmamızda hacimsel olarak düşen ürünler de oldu yükselen ürünler de... Zor olmasına rağmen çok da başarısız değildi. İhracatın da desteğiyle pazarda tutunduk. 2018'in sonuna doğru krizin başladığını düşünürsek, 2019'da başlanan inşaatlar bir şekilde bitirilmek zorundaydı. Devlet, biraz yatırımların önünü açtı. Hastane ve okul projeleri çok fazlaydı. Cezaevleri gibi kamu binaları yapıldı.

2020'nin daha kritik olacağını düşünüyorum. Çünkü yeni yatırımlar yavaşladı. Ama, ilk sonuçlar gelmeye başladı. Sektör raporlarının sonuçlarına göre, Ocak ayı hiç fena değil. Sanıyorum bu dönemde de biraz kriz etkisinin hafiflemesi, faizin geri gelmesi, yine bir miktar canlanma yarattı. Bu canlanmanın renovasyondan geldiği görüşündeyim. Çünkü büyük projelerde çok hareketlilik yok. Son dönemlerde depremlerin tetiklemeyle insanlar bina kalitesini de sorgulamaya başladılar. Önceleri daha karamsardım. Bugün, 2020, 2019'dan daha iyi olmayacak ama çok da kötü bir yıl olmayacak diye düşünüyorum. Yakın coğrafyamızda jeopolitik bir sorun yaşamazsa, inşaat sektöründe biraz kımıldanma olacaktır.

Muhteşem 4'lü



Ürüne değer katan bilgidir.
Çatı ve yalıtıma dair ürün ve
uygulama bilgilerinin adresi Nimecati...

Sürdürülebilir Kalitede,

Usta Bilgisi ve Uygulamanın Önemi Büyük

Enerji verimliliği, renovasyon, kentsel dönüşüm ve bina stoklarının erimeye başlaması, inşaat sektörünün odağındaki en önemli konular arasında yer alıyor. Enerji verimliliğinin artması adına devlet nezdinde atılan adımlar, kentsel dönüşüm projeleri ve renovasyon çalışmalarının artması, yapı ürünlerinde kalite ve sürdürülebilirliğin önemini de gündeme getiriyor. Mühendisliğiyle, ürünleriyle, tekniği ve uygulamasıyla bir çatı uzmanı olan Nimeçatı'nın Genel Müdürü Selçuk Aktepe ve Nimeçatı İkitelli Şube Müdürü Cem Umman, enerji verimli, depreme dayanıklılığı yüksek, sağlıklı binalar için, ürün kalitesinin öneminden bahsederken, sürdürülebilir kalite için donanımlı, yeniliklere açık olan ve o yenilikleri doğru ifade eden yeni nesil ustaların önemine de dikkat çekiyor.



Nimeçatı Genel Müdürü
Selçuk Aktepe

Nimeçatı İkitelli Şube Müdürü
Cem Umman

İnşaat sektörünün en önemli gündem maddelerinden biri, enerji verimliliği. Enerji verimliliği ve enerjinin sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmesi ile ilgili gelişen bilinç, mimaride fotovoltaiik sistemlerin kullanımını da artırıyor. Fotovoltaiik sistemler, yapı kabuğunda çatı ve cephe elemanları olarak kullanılmaya başladı. Bu durum, yangın güvenliği açısından risk doğurur mu? Özellikle çatılarda, fotovoltaiik sistemler için alınacak yangın güvenlik önlemleri nelerdir?

Selçuk Aktepe: Sizin de ifade ettiğiniz gibi, inşaat sektörünün en önemli gündem maddelerinden biri, enerji verimliliği. 1 Ocak 2020 itibarıyla hem eski hem yeni yapılar için enerji kimlik belgesi alınması zorunlu hale geldi. 2000 yılından sonra inşa edilen binalarda, yapı güvenliği ve enerji verimliliği gibi konularda önemli bir ilerleme kaydetmiştik. Ancak daha geriye gittiğimizde, geçmişte inşa edilen yapılarda hala önemli eksikliklerimiz olduğunu söylemek

durumundayız. Bu eksiklerin tamamlanması için sektörde çalışmalar devam ediyor. Bu çalışmalar, enerji kimliği alacak olan ya da yeniden yalıtım yapılacak olan binalara, çatılarda kendi enerjilerini üretme imkanı da sunacaktır.

Çatılarda kurulan fotovoltaiik sistemlerin yaratabileceği en önemli risk, üretilen elektriğin ana hatta gidişi sırasında oluşabilecek kaçaklardır. Bu riske karşı alınması gereken en temel önlem, yalıtımdır.



Çatı ve cephe yalıtımı, yapının kendi enerjisini üretebilme altyapısını da kolaylıkla ve ekonomik bir şekilde sağlar. Ayrıca yalıtımla, kaçaklar nedeniyle meydana gelebilecek yangının da önüne geçilebilir.

Çatıda yalıtım yaparken, yangına dayanımlı ve yangını geciktirici ısı yalıtım malzemeleri kullanmak gerekir. Diğer taraftan çatı altyapısının, fotovoltaik sistemlerin gerektirdiği karkas için uygun olması gerekir. Uygun karkas yapılmadan, gerekli altyapı sağlanmadan çatının solar panellerle kaplanması mümkün değildir. Fotovoltaik panellerin ayrı bir karkasla çatı üzerindeki yerinin oluşturulması, ardından panellerin döşenmesi gerekmektedir. Güneş panelleri ciddi oranda ısı üretir. Dolayısıyla çatı kaplamasıyla panellerin arasında hava sirkülasyonunu sağlayacak boşluklar bırakılmalıdır.

Fotovoltaik sistem ve çatı kaplama, teknik açıdan bakıldığında, birbirinden farklı konular gibi görünse de, aslında birbirleriyle bağlantılı... Türkiye’de fotovoltaik enerjiyi kazandıracak paneller, sistemler ve üreticiler var. Mühendisliğiyle, ürünleriy-

le, tekniği ve uygulamasıyla bir çatı uzmanı olarak, üretici ile bu bağlantı kapsamında bilgi alışverişinde bulunuyor musunuz?

Selçuk Aktepe: Bu konuda yaklaşık 10 yıl önce birtakım çalışmalarla başladık. Fakat, çalışmaların etkili olabilmesi için, devlet tarafından bazı yasaların oluşturulması temiz enerjinin teşvik edilmesi gerekiyor. Gelişmiş ülkelerde bu konuda teşvikler var.

Üretimin artmasından dolayı fotovoltaik panellerin üretim maliyeti düşmüş olsa da, elde edilen enerjinin binaya ya da yatırıma geri dönüş maliyeti hala çok yüksek. Bizdeki bilgiye göre, fotovoltaik enerji yatırımının geri dönüş süresi neredeyse 40 yıla dayanıyor. Teşvikler sağlanır, sektör mensupları da konuyla ilgili ciddi bir çalışma yaparsa, bu sürelerin 15-20 yıla kadar inebileceğini düşünüyorum. Bu durumda rakamlar hem bina sahipleri için hem de yatırımcılar için daha cazip olacaktır. Öncelik yatırımcıların değil bina sakinlerinin bu işe teşvik edilmesidir.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın binalarda enerji verimliliğini

sağlamak için gerçekleştirdiği bütün yatırımları göz önünde bulundurursak hem çatıda pazar oluşturmak adına hem de sektöre yenilikler kazandırmak adına, 2020’de neler değişecek? Öngörüleriniz nelerdir?

2020, 2019’un etkileriyle devam ediyor. İnşaat sektörü ve inşaatla bağlı olan çatı kaplama sektörü, yalıtım sektörü gibi alt sektörler, tam anlamıyla normalleşmedi. Dolayısıyla pazarın normalleşmesini bekliyoruz. 2020’de renovasyon pazarı önemini artıracak. Mevcut yapıların dönüşümü (binasal dönüşüm - kentsel dönüşüm), çatının elektrik üretimine uygun bir şekilde planlanması adına önemli fırsatlar sağlayacaktır.

Proje planlamasında çatı üzerindeki kaplamalarla fotovoltaik altyapı birlikte oluşturulabilir. İstendiği anda panellerin montajı da sağlanır. Böylece çatı, elektrik üretir hale getirilebilir. Nimecati olarak, bu konuda gerçekleştirdiğimiz çalışmalar var. Pazarın normalleşmesi ve alım gücünün yükselmesiyle beraber, 2020’de olmasa bile önümüzdeki yıllarda pazarda bu yönde bir gelişme yaşanacağını öngörüyorum.

Sektörün en önemli gündem konularından biri de renovasyon. İkitelli’de renovasyon çalışmaları ne kadar yoğun? Renovasyon çalışmaları, İkitelli şubesindeki satışları nasıl etkiliyor?

Cem Umman: Bölgemizde devam eden birtakım kentsel dönüşüm projeleri var. Renovasyon/kentsel dönüşüm süreçlerine ek olarak, sanayi bölgesi olduğumuz için, tadilat ve tamirat işleri de yoğunluk gösteriyor. Önümüzdeki günlerde, kentsel dönüşüm ve renovasyon çalışmalarının artmasını bekliyoruz. Öte yandan, Altınşehir ve Bahçeşehir’de yeni binaların yapımı devam ediyor. Bütün bunların satışlarımıza olumlu etkide bulunduğunu elbette söyleyebiliriz. Havalarda ısınır ısınmaz sezon hızlı bir şekilde başlayacak ve renovasyon çalışmalarıyla devam edecektir.

Nimeçatı, Zeytinburnu, İkitelli ve Çorlu’daki şubelerinde ihtiyaçlara çözüm sunuyor. Lokasyondaki farklılık, ürünlerde ve taleplerde fark yaratıyor mu? İkitelli Şubesi olarak hizmet verdiğiniz lokasyonlardan, deponuzda bulunan yeni nesil malzemelerden, en çok talep gören ürünlerden, sunduğunuz teknik destek hizmetlerinden bahsedermisiniz?

Cem Umman: Nimeçatı İkitelli şubesi, 2013 yılında kuruldu. Kurulduğu ilk yıldan bu yana İkitelli’de görev yapıyorum. İkitelli şubesinin kurulma amaçlarından biri, Zeytinburnu ve Çorlu’daki depo alanlarını destekleyecek büyüklükte bir depoya duyulan ihtiyacın karşılanmasıydı. İkitelli’deki depomuz, Zeytinburnu ve Çorlu’daki depolarımızdan daha büyük. Zeytinburnu ve Çorlu’daki bazı ürünleri, depo alanının yeterli gelmemesi nedeniyle İkitelli şubesinde depolayabiliyoruz. Lokasyon, ürün gruplarında elbette birtakım farklılıklar getiriyor. Örnek vermem gerekirse, Zeytinburnu merkez olduğu için, oradaki müşteri potansiyeli daha farklı. İkitelli’deki müşteri potansiyelimizi, geniş arazilerde yer



alan toptancılar ve iş yerlerinde sabit kalarak satış yapan insanlar oluşturuyor. Operasyon süreçlerimizi “Sattıkça al” stratejisiyle yürütüyoruz. Dönemin şartları da bunu gerektiriyor. Çünkü, sektör stok maliyetlerini düşürmek istiyor. Depolarımızın geniş olması, ürün çeşitliliğimizin bol olmasına da yardımcı oldu. Nakliyecilerin araç giriş çıkışlarına uygun bir lokasyonda olduğumuz için lojistikte de üstünlüğümüz var.

24 Ocak’ta Elazığ’da 6.8 büyüklüğünde meydana gelen deprem, güvende olabilmemiz için yapılarımızın temelden çatıya kadar her bölümünün dikkatle inşa edilmiş olması gerekliliğini bir kez daha gösterdi. Depreme karşı dayanıklı binalarda çatının işlevi nedir?

Selçuk Aktepe: Daima kapıda olan depremin, ülkemizdeki en büyük risklerden biri olduğuna bir kez daha acı bir şekilde şahit olduk. Öncelikle, depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızın ruhuna rahmet, yakınlarını kaybedenlere başsağlığı ve sabır diliyorum. Orada hala ciddi oranda hasarlı bina mevcut. İnsanların yaşam koşulları bir hayli zor.

Deprem güvenliği için su yalıtımı olmazsa olmazdır. Binalarımızın taşıyıcı sistemi beton ve demirden oluşur. Özellikle yalıtım yapılmamış binaların taşıyıcı sistemini

oluşturan demirde oluşacak korozyon, bina statikini en temelden etkileyecektir. Etki binanın en üst katlarına kadar devam edecektir. Buna engel olmak için, binanın temelini su yalıtımı üzerine oturtmamız gerekiyor. Çatılar konumu itibarıyla yağmur, kar gibi çevresel faktörlere maruz kalır. Depreme karşı dayanıklı binalarda yalıtımlı çatılar, hayati öneme sahiptir.

99 depreminden bu yana yalıtım konusunda önemli adımlar atıldı, ancak kat edilmesi gereken daha çok yolumuz var.

Depreme dayanıklı binalar için çatılarda kaliteli ürünün önemi ve sağladığı yararlar nelerdir? Kaliteli üretim için üretici markalar, nelere dikkat etmeli? Kaliteli çatı malzemelerinin sürdürülebilirlik performansı ile ilgili neler söylersiniz?

Selçuk Aktepe: Nihai tüketicilere ve uygulayıcılara kalite ile ilgili söyleyebileceğim en önemli şey, belli bir ürün sertifikası olmayan ürünlerden kaçınmalarıdır. Üretim yeri belli olan, TS veya CE standartlarına sahip ürünler; ürün kalitesi ve performansı gerçek anlamda test edilmiş firmalar tercih edilmeli.

Çatı ürünlerinin kullanımında ise, yapının bulunduğu coğrafyada hakim olan iklim koşulları göz önünde bulundurulmalı. Çatıda kullanılması gereken ürünler böl-



geden bölgeye farklılık gösteriyor. Malzemenin 0 ile -20 derecedeki iklim koşullarında performans gösterebilmesi için farklı malzeme ve donatılar kullanılması gerekir. Akdeniz'deki çatılar için de, ürünün o coğrafyadaki iklim koşullarında performans gösterecek donatı ve katkı maddelerine sahip olması gerekir.

Cem Umman: İnşaat sektöründe 17 Ağustos 1999'daki depremden önce, bir ihtisaslaşma durumu söz konusu değildi. Çatı karkası oluşturma, kiremit döşeme, izolasyon ve benzeri uygulamalar birbirinden ayrılmaz, aynı usta tarafından yapılırdı. Depremden sonra ihtisaslaşmalara gidildi. Kimi ustalar çatı ustası; kimileri ise izolasyon ustası oldu. Üreticiler, bu ihtisaslaşmayı görünce kendilerini ve ürünlerini yenilediler. Ürünler yenilenince eğitim çalışmalarına ihtiyaç doğdu. Ustalara bir nitelik kazandırmak isteyen şirketler eğitimler verirken kendilerini de geliştirmeye devam etti. Nimeçatı olarak uzun yıllara dayanan bir bilgi birikimi ve tecrübemiz var. Bu bilgi ve tecrübeyle sektörü bilgilendiriyor ve yönlendiriyoruz. Ancak başarının sürdürülebilir olması için, ustanın da belli bir donanımına sahip olması, yeni ürünlerle ve teknolojilere hakim olması gerekir. Usta donanımlı değilse, ne kadar kaliteli olursa olsun malzeme, bir anlam ifade etmiyor. Dolayısıyla sürdürülebilir kalite için donanımlı, yeniliklere açık olan ve o yenilikleri doğru ifade eden yeni nesil ustalarımızın varlığı şart. Nimeçatı, böyle ustalara sahiptir.

Bununla birlikte, kalite çok önemli bir konu. Ekonomiyle de paralel gider. Üretici sayısının çok fazla olduğu günümüzde tüm satıcılar, toptancılar, perakendeciler birbirine karışmış durumda. Kimisi dün ticarete başlamış, kimisi 50 yıldır sektörde... Kimisi kaliteden ödün vermez, kimisi merdiven altı üretim yapar. Sağlıklı bir altyapı yok.

Böyle bir ortamda insanlar, maliyette tasarruf sağlayabilmek için kalitesi tescillenmemiş, sağlıksız ürünler tercih edebiliyor. Bu noktada bizlerin üzerine düşen önemli görevler var. Depomuzda kalitesiz, sağlıksız ürüne yer yok. Ürünü, kendi evimizde kullanacakmış gibi düşünür, daima ihtiyaca o cidiyetle cevap veririz.

Kamu projeleri ve özel projeler noktasında Nimeçatı ne durumda?

Selçuk Aktepe: Özel ve nitelikli kamu projelerinin hemen hemen tamamında ürün tedarik ederek ya da uygulama desteği vererek yer aldık. Rekabetten dolayı kamu projelerinde belirli dönemlerde yer alıp, belirli dönemlerde yer alamıyoruz. 2020'de kamu projelerinde de ürün desteği ve teknik destek anlamında öne çıkacağımızı söyleyebilirim. Konuyla ilgili çalışmalarımız oldu. Önümüzdeki günlerde bunları da lanse edeceğiz.

Cem Umman: İkitelli'den sadece satış yapmıyoruz. Satıcı firmalar, uygulayıcı bayiiler ve projelerden talep alabiliyoruz. Projelerden gelen uygulama taleplerini, kardeş firmamız Ondutek'e devrediyoruz. Halkalı'da Bakırcı Yapı, Güneşli'de SeaLife, KKC Marmaray projesi, Halkalı Havalimanı Hattı (HYH), Milli Savunma Üniversitesi'nin kütüphane inşaatı, malzeme tedarik ettiğimiz projeler arasında.

Zor bir yılı geride bıraktık. 2018'in ikinci yarısından itibaren yaşanan ekonomik dalgalanmalar nedeniyle 2019 yılında da inşaat sektöründe, iç pazarda önemli bir daralma yaşandı. 2019 Nimeçatı için nasıl geçti? 2020 için öngörüleriniz, belirlediğiniz operasyonel mükemmellik stratejileri nelerdir?

Selçuk Aktepe: 2020'ye ışık tutabilmek adına, 2017,2018 ve 2019'a genel olarak bakmakta fayda görüyoruz. Son üç yılı ele aldığımızda, sektörün ciddi bir daralma yaşadığını söylememiz gerekir. Ürün bazında yüzde 50'lere varan bir

daralma yaşadık. Ancak ürün fiyatlarında iki kat artış oluştu. Miktar olarak bir daralma yaşadık ama bunların parasal değerinde aşırı bir daralma görülmedi. Nimeçatı da 2020 hedeflerini bu noktada belirledi. 2019 kendimizi kontrol etme, maliyetlerimizi gözden geçirme yılıydı. Ama 2020'ye moralimiz ve motivasyonumuzu yüksek tutarak hazırlandık. 2019'dan daha iyi bir yıl olacağına dair umutluyuz. Ama, ekonomik dalgalanmaların Türkiye gibi ülkelerde, jeopolitik etkenlerden, kendi iç ve dış dinamiklerinden dolayı yaşanabileceğini düşünürsek, temkinli olmakta da fayda görüyoruz. Temkinli bir iyimserlik halindeyiz.

Faizlerin düşmesi ile beraber, konut sektöründe ciddi bir hareketlenme oldu. Stoklar eriyor. Stok azaldığı takdirde, yeni üretimler de olacaktır. Bu da sektörün canlanmasına etken olacaktır.

Nimeçatı, organizasyonel açıdan kendisini daima yenileyen bir firmadır. Teknolojiyi takip ediyoruz. Satın alma ve sevkiyat süreçlerinde iletişimi ve bilgi akışını sağlayacak teknolojik altyapıya yatırımlar yapıyoruz. Ancak, insan emeğini asla göz ardı etmiyoruz. Bu konuda da şanslıyız. Son derece dinamik, tecrübeli ama genç bir yapıya sahibiz. 22'nci yılını dolduran firmamızda yaş ortalaması 36. Artık 2000 jenerasyonu Nimeçatı'ya başlayacak. Z kuşağı zaten teknolojinin içerisine doğmuş olan bir kuşak. Bizler bu gençleri kazanarak hem gençlik enerjilerinden ve teknoloji hakimiyetlerinden yararlanmak istiyoruz. Bununla birlikte, Nimeçatı sadece kendini geliştiren bir firma değil, iş ortaklarına da edindiği bilgi ve deneyimi sunan bir firmadır. Sadece Nimeçatı olarak gelişmiyoruz. İş ortaklarımızı da geliştiriyoruz. Onları mümkün oldukça değişimin ve gelişimin içerisine dahil ediyoruz. Büyümek yetmez, büyütmek de gerekir.

E.C.A. SEREL, Hayatı Kolaylaştıran Teknoloji ve Ürünlerini Sektörle Buluşturuyor

Armatür ve seramik sağlık gereçleri sektörünün öncülerinden E.C.A. SEREL, inovatif ürünlerini UNICERA'da sektörle buluşturuyor. Fuarda, yerli sanayinin trendlerini takip eden yeni ürün ve hizmetleriyle, özellikle mimar ve müteahhitlerin uygulamalarına katkı sağlayacak yeni çözümlerini sergileyeceklerini ifade eden Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, "SEREL EasyWash lavabolar, yeni kaplama teknolojisi ile parmak izi ve su izi bırakmayan armatürler, ideal temizlik ve hijyen çözümü sunan kanalsız SEREL Purewash klozetler, üstün teknolojilerini farklı ve özel tasarımlarıyla birleştiren Rita ve Sapphire serileri, alanlarında hasılanma riskini minimize edecek Thermosafe teknolojiyi armatürlerimiz öne çıkan ürünlerimiz arasında olacak" dedi.

Ürün gruplarınız ve ELMOR hakkında bilgi verir misiniz?

Elginkan Topluluğu'na bağlı bir kuruluş olan ELMOR'un ürün grupları, E.C.A. markalı su armatürleri, banyo aksesuarları ve teknik ürünler (valfler) ile SEREL markalı seramik sağlık gereçleri, gömme rezervuarlar, akrilik küvetler ve aksesuarlardan oluşuyor. Bu ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten ELMOR, aynı zamanda faaliyet gösterdiği sektörde düzenli bayilik modelinin ve çalışma sisteminin de yaratıcısı olarak, yapı sektöründe ve ıslak mekanlarda kullanılan malzemelerin Türkiye içinde ticaret ve pazarlama tekniklerinin gelişimine öncülük ediyor. Yapı malzemeleri sektöründe, sektörün dinamiklerini belirleyen bir rol üstleniyor.

E.C.A. su armatürleri ve E.C.A. teknik armatürler, bulundukları sektörde pazar lideri konumunu uzun yıllardır koruyor. Tasarımlarıyla göz dolduran, kalitesiyle yıllarca beraber olmayı garantileyen ve kullanım kolaylığı için teknolojiden yararlanan, armatür ve



Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz



seramik sağlık gereçleri sektörünün öncüsü olarak bilinen E.C.A. SEREL, hijyenik ve sağlıklı ürünler kategorisinde de öncülüğü üstleniyor. E.C.A. SEREL'in, Ar-Ge ve Ür-Ge süreçleri tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak amacıyla şekillendiriliyor.

ELMOR'un bünyesinde bulunan ürün grupları, E.C.A. markalı su armatürleri ve banyo aksesuarları, E.C.A. markalı teknik ürünler (valfler), SEREL markalı Seramik Sağlık Gereçleri, SEREL Karo Seramikleri, SEREL Acrylic markalı Akrilik Mamüller ve SEREL gömme rezervuarlar ile SEREL markalı aksesuarlardan oluşuyor.

"UNICERA, AR-Ge ve inovasyondaki gücümüz ile beraber "Hayatı Kolaylaştıran" teknolojilerimizle yer alacağımız bir platform olacak"

UNICERA Fuarı'na katılım sağlayacak mısınız? Yeni ürünleriniz olacak mı?

UNICERA, yapı sektörünün Türkiye'de tek, dünyadaki ise en büyük iki fuarından biri. Türk yapı

sektörünün başarılarını görünür kılmak açısından da çok önemli bir platform. Uluslararası katılımcıların UNICERA Fuarı'na ilgisinin her yıl giderek arttığını görüyoruz. Elmor olarak, her geçen yıl inovasyon ve tasarım anlamında dünya klasmanındaki önemli başarıları yerel ve global tüketiciyle buluşturan UNICERA ve benzeri fuarlara oldukça önem veriyor ve katılım sağlıyoruz. Bizim için sektörün dünyaya açılan kapısı konumunda olan bu fuarın, inovasyon ve tasarım anlamında ve dünya klasmanında önemli başarılar kazanan sektörümüzün uluslararası arenada daha da güçlenmesine katkı sağlamasını umuyoruz. Uluslararası katılımcı sayısının artması, ihracat rakamları için oldukça önemli. UNICERA Fuarı'nın uluslararası anlaşmalara da adım atılabilecek bir organizasyon haline gelmesi, tasarımları ile olduğu kadar çevre dostu ürünleriyle de dikkat çeken E.C.A. SEREL için heyecan verici bir gelişme.

UNICERA bu yılda, AR-Ge ve ino-

vasyondaki gücümüz ve "Hayatı Kolaylaştıran" teknolojilerimizle birlikte yer alacağımız bir platform olacak. E.C.A. tarafında yerli sanayinin trendlerini takip eden yeni ürün ve hizmetlerimizle ziyaretçilerimizi karşılarken, özellikle mimar ve müteahhitlerin uygulamalarına katkı sağlayacak yepyeni çözümlerimizi de sergileyeceğiz. Kısaca değinmek gerekirse, ankastre serilerde mimarların hayatını kolaylaştıracak tek tip sıva altı ürünleri sergileyeceğiz. E.C.A.'nın yepyeni bir hizmeti ile farklı formlarda armatür üretimini getirdiğimiz noktaları paylaşacağız.

Geçtiğimiz yıl banyo mobilyaları alanındaki en yeni çözümleri fuarda tüketicilerle buluşturan SEREL olarak, fuara ayrı bir heyecan ile hazırlandık ve geçtiğimiz yılki tasarımlara yenilerini ekledik. Hem evlerinde hem de ortak yaşam alanlarında farklı alışkanlıklara sahip tüm bireylerin ihtiyaçlarına geniş ürün gamı ile mükemmel cevaplar veren SEREL markamızın en yeni ürün-



lerini UNICERA'da farklı bir konsept ile sektör profesyonelleriyle buluşturacağız. Bireylerin hayat tarzlarının da bir yansıması olan banyolar için 4 ayrı banyo gurubuyla fuarda yer alacağız. SEREL EasyWash lavabolar, yeni kaplama teknolojisi ile parmak izi ve su izi bırakmayan armatürler, ideal temizlik ve hijyen çözümü sunan kanalsız SEREL Purewash klozetler, üstün teknolojilerini, farklı ve özel tasarımlarıyla birleştiren Rita ve Sapphire serileri öne çıkan ürünlerimiz arasında. Ayrıca bu yıl büyük yenilik olarak pazara sunacağımız yeni bir serimizi tanıtacağız. Mobilyadaki çözümlerimizle birlikte trend olan ince kenarlı ürünler ile mat renk koleksiyonlarına atıfta bulunacak yeni serilerimizi ziyaretçilerimizin beğenisine sunacağız.

"Akıllanma kavramını armatür teknolojilerimiz de şekillendirdik"

Dijitalleşmenin etkisiyle dönüşen ürün gelişimi süreçlerine başka bir örnek olarak da yerli üretici olarak E.C.A.'nın yeni nesil banyo armatürü çözümlerini sergileyece-

ğiz. Akıllanma kavramını armatür teknolojilerinde de şekillendirdik, ziyaretçiler bu kavramlarla ilgili çalışmalarını UNICERA'da görebilecekler. Özellikle evde yaşlı ve çocukların güvenliğini sağlayacak, otel gibi toplu kullanım alanlarında hasarlanma riskini minimize edecek Thermo Safe teknoloji armatürlerimiz bu fuarda kendine yer bulacak. Türkiye'de ilk kez E.C.A. tarafından üretilen THERMO SAFE bataryalar, su sıcaklığı 45 C°'nin üzerine çıktığında armatürlerdeki sıcak su akışını sabitliyor. Ani basınç değişikliklerinden kaynaklanan sıcaklık değişimlerinden koruyan bu sistem sayesinde kullanıcıların sıcak su şoklarına maruz kalmaları önleniyor. Bu sayede özellikle yaşlılar, çocuklar ve engelliler için güvenli ve konforlu kullanım sağlanıyor.

Öte yandan armatürlerinde hijyen teknolojisi uygulayan ve mix bataryalarına 20 Yıl garanti veren tek marka olarak E.C.A.'nın yeni nesil armatür tasarımlarını ve eviye bataryalarındaki serilerini yine 2020 UNICERA Banyo, Mutfak ve Seramik fuarında sergiliyor olacağız.



"Bu yıl içerisinde yeni projeleriniz olacak mı?"

Son yıllarda nitelikli ürünlere talep arttı. Bunun en belirgin nedeni değişen şartlarla birlikte konut sektöründeki rekabetin de hız kazanması. Firmalar arasında yaşanan bu durum konut niteliklerini de artırdı. Projeler arasındaki rekabet sadece mimari açıdan değil, kullanılan ürünlerde de fark yaratmaya yönelik olmaya başladı. Biz de bu talebi karşılayacak ürünler üretmek ve fark yaratmak isteyen projelerde yer almanın startını verdik. Bu yönde çalışmalarımız devam ediyor.

YENİLİKLERİN ÖNCÜSÜ E.C.A. SEREL, SÜRPRİZLERİYLE UNICERA'DA!

Gelişmeleri takip edin!

UNICERA İstanbul Uluslararası
Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı

10 - 14 Mart 2020,
Salon 4, Stand B02

Berdan Cıvata, 41'inci Yılında

Dünyadaki Mega Projelerin Aranan Çözüm Ortağı

Türkiye'nin en eski cıvata-somun fabrikası olan İstanbul'daki Denet Cıvata ile Türkiye'nin sektörde en büyüklerinden olan STFA (Temel) Cıvata' da, 6'şar yıl çalışarak 12 yıllık bir bilgi birikimi ve tecrübe ile 45 yaşında emekli olan Hasan Şemsi, Tarsus'ta ağabeyi Yunus Şemsi'nin kurduğu 150 metrekarelik Berdan Makine Atölyesi'nin başına geçerek dünyanın birçok noktasında mega projelerde yer alan dev bir Türk sanayi markası yarattı.



izlediği başarılı büyüme yatırımı ve projeleriyle 2000 yılında makine atölyesini Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'ne taşıyan Hasan Şemsi, burada kurdukları 1500 metrekarelik entegre üretim tesisi ile ihracata yönelik adımlar atmaya başladı. Cıvata-somun üretim tesisleri ile birlikte ısıtma tesisleri, soğuk elektro galvaniz, sıcak daldırma galvaniz ve çinko lamelli kaplama tesisleri yanında, kaliteli bir üretimi destekleyen test laboratuvarı ile Berdan Cıvata'yı tam entegre bir bağlantı elemanları üreticisi haline getiren Hasan Şemsi, "Uluslararası mega projelerde aranan bir çözüm ortağıyız. Şu ana kadar 60'ı aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz. 2000 yılında 2'si mühendis olmak üzere 25 çalı-



şanla 1500 metrekarelik bir tesiste üretimimizi gerçekleştirirken bugün 41'i mühendis, 320 nitelikli çalışanımızla 40 bin metrekarelik arsa üzerinde 20 bin metrekarelik kapalı entegre tesislerimizde üretim faaliyetlerimizi sürdürüyoruz" dedi.

"Berdan, dünyanın en büyük köprülerini ayakta tutuyor"

Berdan Cıvata'nın bağlantı elemanları sektöründe kaliteli ürünlere odaklandığını vurgulayan Şemsi, "Berdan Cıvata, yurt içi-yurt

dışı uluslararası mega projelerde harikalar yaratmaktadır. Berdan Cıvata, kritik özelliğe sahip ürünleriyle 2015 yılında Avrupa'nın en uzun ikincisi Osman Gazi Köprüsü'nün ayaklarını taşıyan 10,2 metre boyda, 780 kilogram ağırlıktaki cıvatalarını üretmiştir. 2023 metre ayaklar arası açıklığı ile dünyanın en uzun olan Çanakkale Köprüsü'nün kulelerini taşıyacak yine 10.2 metre boyda cıvatalarını, yüzde 100 yerli üretilen 2019 yılının ortasında Çanakkale Köprü Şantiyesi'ne teslim etmiştir. Bugün sektörümüzde 49 yıllık bilgi birikimimiz ve dünyanın en uzun köprülerinde zengin tecrübelerimiz bulunmaktadır. Bu nedenle her türlü uluslararası Mega Projelerde Kritik Bağlantı Elemanlarımızla çözüm ortağı olmaya kendimizi hazır görüyoruz" diye konuştu.

"Laboratuvarı TÜRKAK'tan Akreditasyon Belgesi'ne sahip ilk ve tek firmayız"

Türkiye'de cıvata-somun sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 30 fabrika arasında laboratuvarı TÜRKAK'tan Akredite Belgesi'ne sahip ilk ve tek firma olduklarını vurgulayan Hasan Şemsi, "Çin, ABD, İspanya, Hollanda, Danimarka ve Almanya'nın rüzgâr gülü üreticisi devleriyle çalışabilme becerimizin altında, kaliteden ödün vermeyen, kaliteyi içselleştirmiş olarak üretim yapma gayretleri olan mühendis ve çalışanlarımız vardır. TSE, ISO 9001, ISO 10002, ISO 14002, ISO 18001, ISO 45001, Belgeleriyle beraber, Ü ve GOST Belgeleri yanında Türkiye'de bu sektörün ilk CE, ilk TucsamARK ve ilk ISO EN 17025 Belgelerine de sahibiz. Berdan Cıvata olarak Türkiye'nin Gama, Tekfen, STFA, ENKA, Çalık, Cengiz, Güriş, Yapı Merkezi, Nurol, Kalyon ve Limak gibi yurtiçi - yurtdışında Mega Projeler üstelenen ülkemizin güzide firmaları ile çalışırken yurtdışında da Nordex, Alstom, Siemens, Vestas, Enercon, General Electric,



Goldwind ve Senvion gibi Rüzgar Enerji Sektörünün devleri ile çalışabilme başarısını gösterdik. Bu başarı, belgelerimizin zenginliği yanında Avrupa'da yalnız Tarsus'ta, Berdan'da bulunan zengin test cihazlarıyla donatılmış bir laboratuvara sahip oluşumuz ve bunun yanında yüksek niteliklere ve tecrübelerle sahip teknik elemanlarımızın ve çalışanlarımızın konularına hâkimiyetleri sayesinde kazanılmıştır" şeklinde konuştu.

"Türkiye'nin sektörde ilk CE Belgesi'ne sahip cıvata somun üreticisi olmanın verdiği özgüvenle Almanya'da, 2009 yılında küçük bir standla katıldığımız Rüzgâr Enerji Fuarında Türkiye'den katılan ilk ve tek firma olarak Türk Bayrağını dalgalandırırken, duyduğumuz gurur tarifsizdir" diyerek uluslararası fuar organizasyonlarını çok önemsediklerini vurgulayan Şemsi, şunları söyledi: "Bu fuarı Türkiye'den gezmeye gelen sanayiciler, akademisyenler, bürokratlar stand ile Türkiye'den tek katılan firma olduğumuzdan dolayı bizi tebrik yağmuruna tuttular. Almanya'daki bu ve benzeri fuarlara her yıl katılmaya başladık. Bu ülkelerden Alstom ve Nordex firmalarına ikişer defa gittik. Onlar da Tarsus'a Berdan'a geldiler. İki yılın sonunda Kalite anlayışlarımız on-

ların beklentilerine uyumlu hale geldi ve bu iki rüzgâr gülü devinin onaylı tedarikçisi olarak ilk cıvata somun ve saplama siparişlerini almaya başladık. Bu gelişmeler sonrası Danimarka'dan Siemens'in ve Vestas'ın ilk siparişlerini 3 ay gibi çok kısa bir sürede alabildiğimiz. Çünkü artık kalitede onların beklenti seviyesine erişmiştik. Rüzgâr kulelerinde kullanılan yüksek mukavemetli en büyük çaplı cıvataları Metrik 72 idi. Her biri 18-20 kg gelen bu cıvataları Türkiye'deki rüzgârcılara ilk Berdan Cıvata üretti. Halen Türkiye'de tek onaylı üretici olarak daha büyük çaplı M100 gibi cıvataları da biz üretmeye hazırlanıyoruz."

"Avrupa ve Ortadoğu'nun en güçlü çekme testi cihazı Tarsus/Mersin'dedir"

Kritik öneme sahip cıvataların üretiminde test aşamalarının çok büyük önem taşıdığına dikkat çeken Şemsi, bu alanda piyasada olmayan bazı test cihazlarını kendilerinin tasarladıklarını ve patentlerini aldıklarını kaydederek şunları söyledi: "49 yıllık cıvatacılık meslek yaşamımda unutulmazlar arasında birçok anım var. General Electric'in M72 çapta 10.9 kalite sıcak galvanizli ve 'Hidrojen Kırılganlığı Riski Sıfır' cıvatasını test etmek ve belge vermek üzere Berdan'a gelen Alman mü-

hendis, bizim Berdan Patentli 500 ton gücünde 1,5 metre boyda olduğu için bir şeye benzetemediği test cihazımızda inceltilmemiş halde M72 çaplı cıvatanın kopma dayanımının 430 ton olduğunu ibreden okuyunca gözleri fal taşı gibi açıldı. 'Almanya'da bile böyle bir cihaz olduğunu sanmıyorum' dedi. Rica ettik kırmadı. 2-3 hafta sonra ülkesinde yaptığı araştırma da en güçlü çekme testi cihazının 300 ton olduğunu bize bildirdi ve 'Almanya'da 300 ton varsa İtalya, Fransa ve İngiltere'de 301 tonluk test cihazı olamaz.' dedi. Patentli bu test cihazımız için Türkiye'nin en güçlüsü diyorduk. Artık gururla Avrupa ve Ortadoğu'nun en güçlü çekme testi cihazı Mersin'dedir diyebiliyoruz."

'Basma Yoluyla Çekme Testi Cihazı' adını verdikleri bu cihaza patent alma çabasının da tam bir serüvene dönüştüğünü dile getiren Hasan Şemsi, "Avrupa'nın en güçlüsü 300 ton, boyu 4 metreyi aşkın. Türkiye'de üç yıl öncesi ne kadar en güçlü test cihazı ise 200 ton, boyu 3.2 metre TSE'de bulunan bir test cihazı iken bizim yaptığımız cihaz 500 ton güce sahip ve boyu 1.5 metreydi. Basma Yoluyla Çekme Testi yapabilen bu cihaz, Berdan Cıvata'nın Türkiye ve Avrupa'da sektöre kazandırdığı ilkler arasında birinci sırada yer aldı" diye konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2015 yılında düzenlediği İnovaLİG yarışmasına 500 tonluk test cihazları ile katılarak 490 firma arasından seçilen ve Cumhurbaşkanı ile resim çektiren 15 firma arasına girdiklerini anımsatan Hasan Şemsi, "15 firmanın 14'ü İstanbul-Ankara-İzmir üçgeni içerisindeydi. Bu üçgenin dışındaki tüm Anadolu'yu Mersin-Tarsus'tan Berdan Cıvata'nın temsil etmiş olmasının gururunu yaşadık" dedi. Berdan Cıvata olarak ayrıca Anamur-Kıbrıs Barış Suyu ve TANAP Doğalgaz Boru Projesi gibi



iki önemli Uluslararası Mega Proje için çalışma yaptıkları bilgisini de veren Şemsi, şunları kaydetti: "Anamur-Kıbrıs Barış Suyu Projesi kapsamında iki sahil arasında 80 kilometre boyda yüzyılın projesi yapıldı. 1,6 metre çaplı boruları bağlayan flanş cıvatalarına 6 bin 500 saat tuz püskürtme korozyon testi istediler. Bu süre; denizin 250 metre altında 140-150 yıl korozyona dayanım demektir. Üniversite-Sanayi İşbirliği çerçevesinde Berdan Cıvata projesi başarıyla tamamladı. TANAP Doğalgaz Boru Projesinde ise Azerbaycan'dan gelip Gürcistan'ı geçerek ülkemize giren dağ, dere, tepe aşarak Türkiye'yi 1850 kilometre geçen bu boru hattının 2.400 saat Tuz Püskürtme Korozyon Testine dayanımlı cıvata ve somunlarının Teflon ile kaplanmasını da üniversite ile yaptığımız çalışmalarla başarı ile tamamlamış bulunuyoruz."

Berdan, Limak'ın projesi için sevkiyata başladı

Öte yandan Türk müteahhitlik sektörünün en büyük ihalesini alan Limak Holding'in 4,5 milyar dolarlık Kuveyt Uluslararası Havalimanı projesinde kullanılacak yüksek mukavemetli cıvatalarının ilk etap sevkiyatlarına başladıklarını belirten Şemsi, "İlk aşamada 30 TIR ile yaklaşık 1 milyon dolarlık sevkiyat yapmaya başladık. Projede kullanılacak bağlantı elemanlarını temin edecek firma-

lardan biriyiz. Ürünlerimiz çelik bir yapıdan oluşan üst yapının çatı bağlantılarında kullanılacak. Yüksek mukavemete sahip cıvata, somun ve pul ürünlerimizi taşıyan araçlar etaplar halinde yola çıktı. Bir Türk firmasının bugüne kadar yurtdışından aldığı en yüksek bütçeli projede yer alıyoruz" dedi.

Kuveyt Uluslararası Havalimanı projesinin Türkiye'deki sanayicilerin kalitesini ve Berdan Cıvata'nın marka değerini gösterdiğini ifade eden Şemsi, Türkiye'ye yüksek miktarda döviz getirisi sağladıklarını ifade etti. Yurtiçinde de önemli projelerde yer aldıklarını ifade eden Şemsi, "Akkuyu Nükleer Güç Santrali'ne teslimatımız sürüyor. Çukurova Uluslararası Havalimanı için de görüşme sürecindeyiz. Diğer bir taraftan Katar'da 2022 yılında düzenlenecek Olimpiyat Oyunları için inşa çalışmaları süren spor tesislerine yönelik ürünlerimizin sevkiyatları devam ediyor. Katar'da 8 ila 10 bin kişilik stadyumlara yönelik yüksek mukavemet değerlerine sahip bağlantı elemanlarını gönderiyoruz. 93 bin kişilik bir stadyum için de bağlantı elemanlarının teslimatlarına başladık. İlerleyen dönemde de küresel ölçekte hangi büyüklükte olursa olsun tüm mega projelerin bağlantı elemanları alanında çözüm ortağı olmak istiyoruz" diye konuştu.

Dünya'nın En Uzun Köprülerini Taşıyan Civataları Üretiyoruz

Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan

İzmit Körfez Köprüsü Ankrejları Japon IHI İçin Üretildi.

Bugün (2019) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan

Çanakkale Köprüsü Ankrejları Koreli Daelim+SK Ve Limak+Yapı Merkezi için üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki

Mega Projelerin Bağlantı Elemanlarında Çözüm Ortağıyız.



10 m Boy-780kg/ad-M110-10.9



10 m. boyda 780 kg ağırlıkta civatalardan yapılmış Ankaraj Kafesi



BERDAN

CIVATA & SOMUN

Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No:6, 33540, Tarsus/Mersin

Tel: +90 324 676 44 90 - Faks: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com www.berdancivata.com



E.C.A. Yıllık Cirosunun

Yüzde 7'sini Ar-Ge'ye Ayırıyor

Hangi sektörde faaliyet gösteriyorsanız gösterin rekabetçi olmanın yolu üretim teknolojisini her fırsatta güncelleyerek Ar-Ge ve inovasyonu odak noktanıza almaktan geçiyor. Bu farkındalıkla Ar-Ge'ye odaklanan Elginkan Topluluğu çatısı altında 30 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektörünün en güçlü markalarından biri olarak faaliyetlerini sürdüren E.C.A., yıllık cirosunun yüzde 7'sini Ar-Ge'ye ayırıyor.



Manisa'daki yaklaşık 1.168 metrekarelik Ar-Ge merkezinde, 30 mühendisiyle iş süreçlerini yöneten E.C.A., üç yıl içinde Ar-Ge'ye ayrılan bütçeyi yüzde 10'a çıkartmak için çalışıyor. Ar-Ge ve inovasyona ayrılan pay ile doğru orantılı olarak katma değerli ürünlere odaklanan E.C.A.'nın tüm proses ve operasyonlarında yüksek kalite ve müşteri memnuniyetini birinci hedef olarak gördüğünün altını çizen Elginkan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Emas Makina Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Özokumuşoğlu, geliştirdikleri ürünleri seri üretime sürmeden önce altı farklı teste tabii tuttuklarını söyledi. Teknolojinin gelişmesine ve Ar-Ge çalışmalarının hızlanmasına paralel olarak kombi sektöründeki ürün çeşitliliğinin de arttığını aktaran Özokumuşoğlu, yılda üç ürünü son tüketiciyle buluşturduklarının altını çizdi.

Özokumuşoğlu, "Teknolojinin sürekli gelişmesine rağmen tüketici kombi alırken ilk etapta fiyat odaklı yaklaşıyor. E.C.A. ve EMAS'ın yüksek kalite anlayışındaki süreklilik ürünlerine yansırken güçlü bir servis ağının olması, olası sorunlara çok kısa sürede çözümün ulaşmasını sağlıyor. Kış döneminde E.C.A. servislerin 7/24 ulaşılabilir olması müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutuyor. Bakım zamanını kullanıcılarına hatırlatan kombilerimizle müşterilerimize ayrıcalıklı bir hizmet sunuyoruz. Akıllı oda termostatları ile tüketiciler kombileri ile uzaktan haberleşerek eve gelmeden oda sıcaklıklarını ayarlayabiliyor" dedi.

"Yenilebilir enerjileri kullanmak için proje geliştiriyoruz"

Ürünlerin geliştirilmesi safhasında bütün yanma testlerine ek olarak elektriksel testlerinde Avrupa standartlarına göre yapılıp belge-

lendiğini belirten Özokumuşoğlu, montaj ve düşme testleriyle sürecin devam ettiğini söyledi. Özokumuşoğlu, "Proje boyunca kullandığımız numune atölyesi, modül test laboratuvarına ek olarak, 14 Kw'dan 1000 Kw'ya kadar olan kapasitelerdeki cihazları fonksiyonel ve ömür test laboratuvarlarımızda test edebilmekteyiz. Komponent üretimi, yüksek kapasiteli kazanlara ek olarak yenilenebilir enerjileri kullanmak için ilgili projeleri planlıyoruz. Test imkanlarımızı çeşitlendirmek için de ayrı çalışmalar yapıyoruz. Yanı sıra mevcut tesislerimizde kullanmakta olduğumuz üretim sistemlerimizin "akıllılaştırılması", otomasyon seviyemizin artırılması ve insan-robot etkileşiminin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarımızı hızlandırarak bu değişimlere olanak sağlayacak bilgi teknolojileri altyapımızın geliştirilmesinde ciddi projeler yürütüyoruz" dedi.

Elginkan

E.C.A.

YILLARCA BERABER

Uzayyyyyyyyyyyyyyy
giden faturalara
SON!



CaloraPremix

Gelin sizi de tasarruf için geliştirilen,
teknoloji harikası E.C.A. kombilerle
tanıştıralım, uzun faturalardan kurtaralım.

www.eca.com.tr

444 0 322

Standartlara Uygun İskele ve Kalıp Ürünleri

Sahada İş Güvenliği Sağlıyor

Kalıp ve beton iskele ürünlerinde taşınan yükten kaynaklanan risk, yalnızca kaliteli ürün ve doğru proje ile bertaraf edilebiliyor. İnovatif ürünlerde kalite standartlarının sağlanması ise, Ar-Ge ile mümkün. Ar-Ge çalışmalarından bahseden Doka Kalıp İskele Genel Müdürü Ender Özatay, “Gerektiğinde projeye özel ürün ve çözüm geliştiriyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızın en gözle görünür örneği İstanbul’da yapımı devam eden Vakıfbank genel müdürlük binasının koruma perdesidir. Yapının her katta değişen kesitine uygun yapıyı adeta bir elbise gibi saran koruma perdemizi bu projeye özel geliştirdik» diyor.



Bir inşaat projesinin hayata geçtiği tüm süreçlerin güvenli bir şekilde gerçekleşebilmesi için üretilen iskele-kalıp ürünlerini sektöre kazandıran üreticilerin, gerekli ürün kalitesini sağlamak için dikkat etmesi gerekenler nelerdir? Ürün kalitesi ile iş sağlığı ve güvenliği arasındaki ilişkiyi sorsak neler söylersiniz?

Ürünlerin standartlara uygun olarak hem üretilmiş hem de projelendirilmiş olması gerekir. Sahada standartlara uygun ürünün kullanılması, iş güvenliğini artırmaktadır. Keza kalıp ürünlerinde ve beton iskele ürünlerinde hareketli yük taşınacağı öngörülmekte, taşınan yük doğrudan risk oluşturabilmekte, bu risk de yalnızca kaliteli ürün ve doğru proje ile bertaraf edilebilmektedir.

Rekabetin yoğun olduğu bir pazarda, var olabilmenin en önemli koşullarından biri, sürdürülebilirlik. Kalite ve iş sağlığı ve güvenliği arasındaki bağı konuştuk. Peki, pazardaki rekabetin sürdürülebilirliği, ürünün sürdürülebilirliği, markanın sürdürülebilirliği ve sürdürülebilir çevre için kalitenin sahip olduğu önemi nasıl açıklarsınız?

Kalite aslında soyut bir kavram. Firmalar, kişiler, projeler, ülkeler ya da organizasyonlar kendi kalite tanımlarını yapabilmekteler. Eğer kalite kavramının içerisine sürdürülebilirliği de eklersek uluslararası tanımlamalara ulaşabiliyoruz.

“Dijitalleşme, tüm inşaat sürecinde verimliliği ve maliyet etkinliğini artırmak”

Günümüz dünyasında gelişen teknoloji, sektördeki ihtiyaçların

da hızla değişmesine sebep oluyor. Değişen ihtiyaçlara ürün, sistem ve hizmet ile yanıt verebilmek noktasında dijitalleşmenin önemi büyük. Peki, Doka faaliyet gösterdiği sektörün ihtiyaçlarını karşılarken, dijital teknolojilerden nasıl faydalanıyor? Ürünün, pazarın ve markanın sürdürülebilirliğini sağlamak adına, operasyonel mükemmellik stratejilerinizden bahseder misiniz?

Şirketimiz büyük bir dijital değişim içerisinde. Son üç yılda dijitalleşmeye büyük yatırım yaptı ve yapmaya devam edecek. Keza üç ana stratejik faktörümüzden birisi de bu. Dijitalleşme, tüm inşaat sürecinde verimliliği ve maliyet etkinliğini artırmak için muazzam bir kapsam ve potansiyele sahip. Doka, dijital yenilikleri üç ayrı alanda oluşturuyor: Akıllı Şantiye,



Nissibi Köprüsü / Adıyaman



Osmangazi Köprüsü / İzmit



Eyiste Viyadüğü / Konya

doka

Kalıp Uzmanı.

Zorlu geometrilerde en hızlı ve güvenli çözüm.

Türkiye'nin ve dünyanın en önemli köprü ve viyadük projelerinde yer almanın gururunu yaşıyoruz. **Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.**



/ @DokaKalıpskele

/ dokakalıpskele

/ doka kalıp ve iskele

/ Doka Turkey

/ dokakalip

İstanbul İT 0 262 751 50 66 İT 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com www.doka.com/tk



Kömürhan Köprüsü / Elazığ



Akıllı Asistanlar ve Akıllı Planlama. Doka'nın, tüm bu teknolojileri geliştirmesindeki ana amacı şantiye süreçlerini optimize etmek ve şantiyelerde artan verimlilik seviyelerine katkıda bulunmak.

Ürün olarak Concremote, Contact gibi, hizmet olarak BIM ortamında tasarım gibi ve ürün olarak da üç boyutlu yazıcıyla yapı üretilmesi gibi büyük yatırımlar yaptık. Dijitalleşmenin sektörümüzdeki oranını %40 olan verimliliği artırmakta anahtar olduğunu görüyoruz.

Alt yapı ve üst yapı projelerine özel çözümler üretiyorsunuz. Bu noktada Ar-Ge faaliyetlerinin de önemi büyük. Bir projeye özel çözüm sunarken Ar-Ge süreçlerini nasıl yönetiyorsunuz? 2019 yılında Ar-Ge faaliyetlerinizle ürettiğiniz özel ürün ve sistemler ve bunların kullanıldığı projeler hakkında bilgi verir misiniz?

Biz kendimizi bir terzi olarak görüyoruz. Kalıplar kumaşımız, inşaat projeleri de elbise dikmemiz gereken müşterimiz. Her bir projeyi, proje özelinde çözüyor, gerekiyorsa projeye özel ürün ve çözüm geliştiriyor, şantiyede en hızlı ve en güvenli kalıp kullanımını temin ediyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızın en gözle görünür örneği İstanbul'da yapımı devam eden Vakıfbank Ge-



nel Müdürlük Binası'nın koruma perdesidir. Yapının her katta değişen kesitine uygun yapıyı adeta bir elbise gibi saran koruma perdemizi bu projeye özel geliştirdik.

Geçtiğimiz yıl, Doka'nın hareketli Köprü Konsol Kalıp Sistemi'ni pazara sunmuş, bununla birlikte Monolitik Kalıp Sistemi'nin de satışa sunulacağı bilgisini vermiştiniz. Bu sistemlerinizin işleyişinden ve pazarda gördüğü ilgi-den bahsedebilir misiniz?

Hareketli köprü konsol kalıbımız şu an Konya Eyiste Köprüsü'nde ve Artvin Şilenkar Köprüleri'nde montaj aşamasındadır. Halen bu sistemimizin ona yakın projede kullanımı planlanmaktadır. Monolitik kalıp sistemimiz için henüz kullanım alanı yaratamadık.

Zor bir yılı geride bıraktık. 2018'in

ikinci yarısından itibaren yaşanan ekonomik dalgalanmalar nedeniyle 2019 yılında da inşaat sektöründe, iç pazarda önemli bir daralma yaşandı. Bu daralma sektörü nasıl etkiledi? Sektör genelinde ve Doka özelinde 2019 değerlendirmesi alabilir miyiz? Bununla birlikte, 2020 için öngörüleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

Sektörümüz, inşaat sektörünü takip ediyor. Ülkemizde 2019'da çimento tüketim yüzde 44 azaldı. Benzer küçülme kalıp ve iskele sektöründe de doğal olarak yaşandı. Biz Doka Kalıp olarak, iç pazarın küçülmesini ihracat ile telafi ettik. Irak, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan ve Özbekistan pazarlarındaki aktivitelerimiz sayesinde, ciro kaybı değil büyüme ile sonuçlanan bir yıl yaşadık ve bu sonuçla gurur duyuyoruz.

Dakar'ın Spor Altyapısında Bir Amiral Gemisi: Senegal Olimpiyat Stadyumu

Dakar yakınlarındaki yeni Diamnadio kasabasında inşa edilecek 50 bin kişilik Senegal Stadyumu- Stade du Senegal'in temel atma töreni, Devlet Başkanı Macky Sall, hükümet üyeleri, FIFA genel sekreteri ve spor dünyasından isimlerin katılımıyla gerçekleşti.



2022 yılında Afrika'da ilk kez planlanan Gençlik Olimpiyat Oyunları'na ev sahipliği yapacak Senegal'in başkenti Dakar'daki törende, Tabanlıoğlu Mimarlık'ın tasarladığı stadyum projesinin gösterildiği dev ekranlar önünde müziğe eşlik eden neşe dolu bir kalabalık, Stade du Senegal'in inşaatının başlangıcına tanıklık etti.

Senegal Ulusal Olimpiyat Komitesi Başkanı: "Bu yapı geleceğin spor tapınağı olacak"

Diamniadio'nun entegre ve çok işlevli bir şehir olmasına yönelik çağdaş bir kamu altyapısının ilk adımlarından olan stadyum için Senegal Ulusal Olimpiyat Komitesi Başkanı Mamadou Diagna Ndiaye "Geleceğin spor tapınağı olacak bu yapı, Diamnadio şehri'ni Afrika ve dünya ölçeğinde referans noktası haline getirmeye katkıda bulunacak" dedi.

Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından tasarlanan Dakar Arena'ya birkaç yüz metre mesafedeki Olimpiyat Stadyumu ve kompleksin inşaatını ise Türk şirketi Summa üstlendi.

Senegal futbolunu onurlandıran "son nesil bir mücevher" olarak tanımlanan stadyumun, 238 milyon avroya mal olması planlanıyor. Master planın bir parçası olan



'Stade du Senegal' projesi, stadyum alanı ile kentsel doku arasında görsel ve sosyal bağlamda kenstsel ilişki kurmayı hedefliyor.

Stadyum, maç sırasında seyirci konforu sağlamanın yanı sıra taraftar dostu bir yaklaşımla, izleyicilerin stadyuma girmeden önce de birada vakit geçirebileceği, çevresiyle birlikte sporun dinamizmini yansıtan bir 'fan bölgesi' olarak tasarlandı. Proje, ekleri ve çevresi, kullanma deneyimi, erişim, tesis kalitesi, sürekli bakımı gibi sorunların inceliklerle çözüldüğü bir kompleks olarak ele alınıyor.

Projede ek saha ve tesisler, sporcuların antrenman yapması, atletizm sporları ve diğer saha etkinlikleri için yedek alanlar olarak planlanıyor.

Stadyum tasarımında, ana stüktürü bir zarf şeklinde saran yumuşak

kavisli eğrisel form, çok katmanlı metal panellerle örülü dış cepheyi biçimlendiriyor. Uzaktan da algınan bu ikonik yapı, gün içinde ışıltılı bir heykel olarak dikkati çekerken, geceleri ise stadyumdan yayılan renkli ışık hüzmeleri ve yüzeye uygulanan ışık oyunları ile dinamik bir görsellik kazanacak.

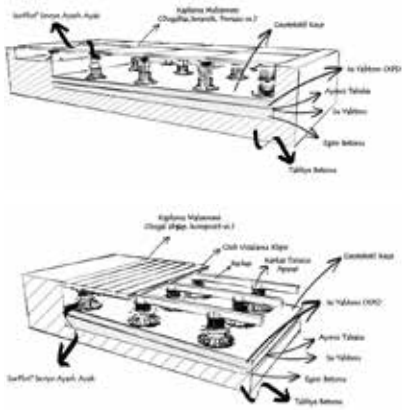
Afrika'da ve sporda Tabanlıoğlu Mimarlık imzası

Afrika'nın uluslararası ilişkilerinde onur kaynağı olan Ekvator Ginesi, Libya ve yine Senegal'de Kongre Merkezleri projelerine imza atan Tabanlıoğlu Mimarlık'ın spor yapıları tecrübesi, 2009'dan bu yana faaliyette olan Astana Arena gibi inşa edilmiş olanların yanı sıra geçen yıl gerçekleşen yarışmada kazandığı Kosova Stadyumu ve uluslararası yarışmada 11 finalistten biri olan Yeni Ulusal Japonya Stadyumu projelerini de kapsıyor.

DB Architects'ten Modern Mimari Tasarım:

Göztepe Gürsel Aksel Stadyumu

İzmirliilere sağladığı olanaklar ile daha önceki projelerden ayrılan Göztepe Stadyumu'nun çelik çatısı, yoğun konut dokusu içinde bir kaçış ve nefes alma alanı olarak değerlendirilmiş. Çatı, yeşil çatı olarak tasarlanmış ve 650 metrelik yürüyüş parkurlarının kurulması ile tribünlerin üzerinde gezilebilir seyir terası inşa edilmiş. Proje, DB Architects imzası taşıyor.



3 5.000 m² üzerine konumlandırılan Göztepe Stadyumu projesinde, vatandaşların hizmetine sunulan ticari ve sosyal yaşam alanlarının inşa edilmesi, Türkiye'de hayata geçirilmiş ilk ve tek stadyum olma özelliği açısından büyük önem taşıyor.

Projedeki insan yoğunluğunu karşılayacak dayanıma sahip, her biri minimum bin kg taşıma kapasiteli SurPlot® seviye ayarlı ayakların kullanımı, gerek kurulum sırasında gerekse kurulum sonrası sağladığı kolaylıklar sayesinde uzun vadede birçok avantaj sağlıyor.

Herhangi bir yapılandırma veya ankraj gerektirmeden alana serbest bir şekilde kondukları SurPlot® sayesinde, ayaklar arasında kalan boşluklarda kablo ve tes-



sat döşeme yapılabilmiş. Oluşabilecek herhangi bir arızada kırılmadan dökmeden soruna noktasal olarak anında müdahale imkânı tanıyan bu sistem, klasik yöntemlerin aksine işten ve zamandan tasarruf sağlıyor. Ayaklar üzerine taş ve ahşap kaplama ürünleri yine herhangi bir harçlı yöntem gerektirmeden uygulanmış.

Surplot yüzer döşeme sistemi üzerine taş uygulama

650 metre yürüyüş parkurunda bulunan bütün taş ve ahşap alan-

larda uygulanan SurPlot® Sistem ile her açıdan gelişmiş güvenli ve modern yöntemlerin uygulanması sağlanmış.

Teras, balkon, kuru havuz projelerinde ideal çözümler

Kalite güvencesi ve doğa dostu hammaddeyle teras, balkon, kuru havuz projelerinde ideal çözümler sunan SurPlot® Sistem, sektör profesyonellerinin birinci tercihi olarak, günümüzde 69 farklı ülkeye ihraç ediliyor.

Sürdürülebilir Kriterler Doğrultusunda Mutlu Ofis Ortamları



Uluslararası platformda pek çok ödüle layık görülen ofis tasarımlarına imza atan EDDA Mimarlık Kurucusu Eda Tahmaz, son günlerde çok konuşulan yeni nesil ofis tasarımlarında farklı dekorasyon uygulamaları ile çalışanlar için nasıl mutlu ofisler yaratılabileceğinin püf noktalarını aktardı. Hiyerarşik düzenin tasarıma yansıtıldığı tek tip ofislerden şeffaf bir tasarım anlayışına geçilen mutlu ofislerde, mekanı gün ışığı ile doldurmak, sürdürülebilir kriterleri benimsemek, doğal malzemeler ile fonksiyonelliği yakalamak oldukça önemli.



Eski çalışma anlayışındaki hiyerarşik düzen, Y kuşağının iş hayatında aktif rol almasıyla birlikte rafa kalktı. Ödüllü ofis tasarımları ile adından söz ettiren EDDA Mimarlık Kurucusu Eda Tahmaz, mutlu bir ofis yaratmak isteyenler için dekorasyonda dikkat edilmesi gereken püf noktaları anlattı. Daha canlı renklerin hakim olduğu, sürdürülebilir kriterlerin esas alındığı, çalışan sağlığı ve motivasyonu için ergonomik ve dinamik çözümlerin oluşturulduğu bir dekorasyon artık olmazsa olmazlar arasında.

Ferah ve gün ışığıyla dolu mekanların, çalışanların mutluluk seviyesini artırdığı gibi, yaratıcılığı üzerinde de büyük bir etkiye sahip olduğunu belirten Eda Tahmaz, mekana giren gün ışığını analiz ederek bu yönde nasıl bir iyileştirme yapılabileceğinin hesaplanmasının dekorasyonda ilk

adım olarak görülmesini gerektiğini ifade ediyor. Gün ışığının içeriye alınamadığı ofisler için ise doğru seçilmiş bir aydınlatma tasarımıyla güneşi görmeden de gün ışığı etkisinin yakalanabileceği kanaatinde.

Hiyerarşik düzenin yavaş yavaş son bulması ile birlikte geçilen açık ofis tasarımlarında ise sesin kontrolünün de en az gün ışığı kadar önemli olduğunu vurgulayan Tahmaz, belirli bölümleri birbirinden geçiren seperasyonlarla ayırmanın konsantrasyon sağlamak için en iyi çözümlerden biri olduğunu ifade ediyor. Sırtı açık kütüphaneler ve raf sistemleri, ses bariyeri oluşturabilecek öğeler arasında. Konsantrasyonu sağlamanın bir diğer yolu ise doğal malzemeler ve dokuların kullanımı. Birbiri ile harmanlanan, doğal ahşap, cam, mermer ve doğal taş gibi malzemelerin mekan

içerisinde dengeli ve samimi bir hava yarattığını dile getiren Tahmaz'a göre bu, ilginin her zaman canlı tutulması için ideal çözümlerden biri.

Kurumsal renklerden ilham alınarak daha canlı renklerin kullanıldığı, hatta belki de her toplantı odasına farklı temaların verildiği bir dekorasyon ile dinamizmin yakalanabileceğini aktaran iç mimar, toplantı odalarında aynı zamanda masalarda ve sandalyelerde ergonomik seçimler yapmak gerektiği görüşünde. Sandalyelerde kullanılacak doğal kumaşlar ile konforu bir üst düzeye taşımak mümkün. Bu mekanların konumları ise çalışanların kolayca ulaşabileceği ama aynı zamanda da ofis ortamından izole edilmiş noktalarda konumlandırılmalı.

Minimal Yaşamlar İçin Maksimum Konfor:

Levent'in Yükselen Yıldızı Alya Teras

BOSS4 Gayrimenkul İnşaat'ın İstanbul'un en değerli lokasyonlarından biri olan Levent'te hayata geçirdiği Alya Teras projesi, "Hayat her dakika" sloganıyla, yatırımcıları şehrin merkezinde, üst düzey konforun her detayının düşünüldüğü yeni bir yaşam standardına kavuşturuyor.



Akkuş Gayrimenkul ve Lübnanlı El Khatip Group ortaklığıyla kurdukları BOSS4 Gayrimenkul çatısı altında örnek bir güç birliği oluşturduklarını hatırlatan Akkuş Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Akkuş, "Bu güç birliğimiz sayesinde Alya markalı çok sayıda projeyi sektörümüze kazandırdık. Alya Teras projemiz de bu gücün eseridir" dedi. Abdülkadir Akkuş, konuya ilişkin şu açıklamada bulundu:

Her metrekaresinde konfor

"İstanbul'un en çok değerlenen bölgelerinden biri olan Levent'te, Büyükdere Caddesi'nin yanı başında yer alan projemiz, tüm unsurlarıyla merkezi lokasyon avantajını daha da yukarıya taşıyor. Minimal yaşamda, maksimum konfor vaat ettiğimiz projemizde; mutfaktan, banyoya, yatak odasından salona kadar her metreka-

re konforla tanımladık. 53 ile 130 metrekaresi arasında değişen, 1+1 ve 2+1 daire seçeneklerine sahip 129 daireden oluşan projemiz, hem yatırım hem de oturma odaklı yatırım yapmak isteyenlere hitap ediyor. 1 dönüm arazi üzerinde 15 katlı olarak planladığımız projemizin girişi katında 8 dükkan, en üst katında sosyal donatı alanı olarak terasımız yer alıyor. 2021 yılı Haziran ayında teslim edeceğimiz projemizde, ilerleyen dönemlerde de yatırımcılarımıza farklı ödeme seçenekleri sunacağız."

Hayatın merkezinde...

4. Levent metro istasyonuna 4 dakikalık yürüme mesafesinde bulunan proje; civardaki alışveriş ve iş merkezlerine ortalama 5 dakika, TEM Otoyolu'na 4 dakika, E5 Otoyolu'na 9 dakika, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne 6 dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne 11

dakika uzaklıkta yer alıyor.

Minimal yaşamlar için maksimum konfor anlayışıyla tasarlanan Alya Teras'ta yar alan dairelerin her metrekaresi, maksimum düzeyde konfor izleri taşıyor. En modern yapım teknikleri kullanılarak, Mimar Hakan Saçık imzasıyla hazırlanan proje; büyüklükleri 53 ile 130 metrekaresi arasında değişen, 1+1 ve 2+1 daire seçeneklerine sahip 129 daire ve 8 dükkandan oluşuyor. 15 kattan meydana gelen projenin en üst katında, sosyal donatı alanı olarak teras yer alıyor. Yatırımcılara farklı bir dinlenme alanı sunulan terasta yer alan gökyüzü yatakları ve şöminesiyle de hayatın her dakikasını daha da anlamlı hale getiriyor. Sunduğu 7/24 güvenlik hizmetiyle de ayrıcalıklı yaşam alanlarının vazgeçilmezliği olan kusursuz bir güvenlik donanımı sunuyor.

Geleceğin Alsancak'ı

Mahall Bomonti İzmir'de Yükseliyor

Başta enerji ve inşaat olmak üzere Türkiye'nin en güçlü gruplarından Türkerler Holding, İzmir'in yeni merkezi olacak karma projesi Mahall Bomonti ile, yeni bir sosyal hayat deneyimi kazandıracak yeme içme ve kültürel alan sunarken, konut, ofis, otel ihtiyacına da çözüm sunuyor.

Tarihi Bomonti Fabrikası ile iç içe yükselen Mahall Bomonti İzmir'de deniz manzarasıyla iç içe daireler; tamamen eşyalı stüdyo dairelerden 3+1 dairelere kadar değişik yaşam alternatifleri sunuyor. Balkonlu ve teraslı, teknolojik donanımlı modern ofisler ise İzmir'in kalbinde şık çalışma alanları sağlıyor.

İzmir Körfezi manzarasıyla Mahall Bomonti İzmir, tarihle iç içe ayrıcalıklı bir yaşamın kapılarını aralıyor. Balkonlu veya teraslı, teknolojik donanımlı modern ofisler ise keyifli bir çalışma ortamı için dikkat çekiyor. Doğuş grubu, Bomonti'yi İstanbul'dan sonra ilk kez Mahall Bomonti İzmir projesi ile İzmirliyle buluşturuyor. d.ream, ünlü restoran markalarını proje sakinleriyle buluşturacak.

"Geleceğin Alsancak'ı"nda yükseliyor

Mahall Bomonti İzmir, kolay ulaşım seçenekleri ve şehrin yeni merkezinde olmasıyla da gündemde. Şehrin en değerli ana arteri olan Halkapınar'ın bu bölgesi için "geleceğin Alsancak'ı" benzetmesi yapılıyor. Mahall Bomonti İzmir Alsancak'a 10 dakika, İzban, metro ve tramvayın Halkapınar'daki buluşma noktasına 5 dakikalık yürüme mesafesinde. Aynı zamanda projeden havalimanına da kolay ulaşım sağlanıyor.

Başta opera ve tiyatro salonu olmak üzere sosyal alanları ile de dikkat çeken Mahall Bomonti İzmir'de, 1000 kişilik gösteri alanı, sinema, alışveriş mağazaları, tenis kulübü, koşu ve bisiklet yolu ile asırlık ağaçların bulunduğu toplam 20 bin m2'den fazla yeşil alan bulunuyor.



Doğanın Pozitif Gücüyle Yükselen Proje:

“Sinpaş Gökorman”

Sinpaş'ın Gökorman projesi yaşayan, nefes alan, oksijen üreten yapısıyla mimari anlayışa yeni bir yön veriyor. Hem şehrin içinde hem de doğanın yanı başında yer alan proje dört mevsim renk değiştiren peyzajın içinde ağaçları, kuş cıvıltıları ve orman terapisiyle stresten arınıp, her güne yeniden başlama fırsatı veriyor.



Doğanın zirvesinde yaşama fırsatı sunan Gökorman'da 100 metre yükseklikte bile ağaçlara dokunacak kadar yakın olmanın özgürlüğü ile Çekmeköy Ormanı'nı yukardan seyretme fırsatı veriyor. Gökorman projesinde yaşayacaklar eşsiz cephe tasarımıyla kullanılan 200 ağaç ile teraslarında doğayla iç içe ve zirvede olmanın tadını çıkaracaklar. Dört mevsim renk değiştiren peyzajın içinde ağaçları, kuş cıvıltıları ve orman terapisiyle stresten arınıp, her güne yeniden başlanacak... Orman Sarmaşığı her zaman koruduğu yeşil rengiyle manzarayı süsleyecek, uzun ömürlü kışın bile solmayan bitki hem kendini hem de yaşayanları canlı tutacak. Amerikan sarmaşığı yazın yeşil, sonbaharda da kırmızı olan yaprakları projeye renk katarken, her mevsim yeşil kalan Defne Bitkisi mis kokusuyla huzuru evlere dolduracak. Zakkum'un beyaz, pembe, kırmızı, lila ve krem renkli, gösterişli çiçekleri yazın ve güneşin habercisi hem habercisi olacak hem de hoş kokusuyla gri-gümüş renkli yapraklarıyla dikkat çeken Zeytin Ağaçları'na eşlik edecek.

Çok özel mimarisiyle Anadolu Yakası'nın en dikkat çeken projesi



olan Gökorman'da 1+1'den 4+1'e zengin daire seçenekleri sunulmakta. Gökorman farklı tasarım özelliklerinden biri olan 'şeffaf oda' ile duvarlar yerine şık cam panellerle bölünen odaları ve yerden ısıtma sistemiyle dört mevsim muhteşem Çekmeköy Ormanı manzarasını evinize getiriyor.

Doğanın pozitif gücü

Doğanın pozitif gücüne inanılarak tasarlanan Gökorman'da yüzbinlerce ton oksijen üretecek yeşil ile evler çevrelerken yüksek standartlıyla konfor sunuyor. 426 konuttan oluşan proje, doğal rekreasyon alanları ve hemen yanı başındaki günlük ihtiyaçları karşılamayı amaçlayan çarşısı, yüzme havuzu ve güneşlenme terasları, kafe, fitness, yoga-pilates, sauna, özel lounge ve geniş sosyal donatılarıyla tüm sakinlerine hoşça vakit geçirmeyi amaçlıyor. Çocuklar için de açık havada; Gö-

korman'ın hemen yanı başındaki 10.000 m2'lik parkta yeşili ve maniyi tanıma, doğayla iç içe büyüme olanağı mevcut.

Şile otoyolu üzerinde Çekmeköy-Ümraniye aksında yükselen proje; Çamlıca'ya 10 dakika, Ikea'ya 4 dakika, Anadolu'yu Avrupa'ya bağlayan tüm köprülere, Tem ve bağlantı yollarına dakikalar içinde ulaşılabilen lokasyonu ile iyi bir yatırım fırsatı sunuyor.

Anadolu Yakası'nda hem doğanın içinde hem de merkeze yakın olma fırsatı tanıyan Gökorman, Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy-Sancaktepe hattındaki yapımı planlanan metro durağına ise sadece 2 dakika mesafede. Gökorman, birçok Sinpaş projesinde olduğu gibi köklü eğitim kurumlarına, gelişmiş donanımlı sağlık kuruluşlarına, alışveriş ve iş merkezlerine de oldukça yakın

İzmir'e "HYATT" Geliyor

Hyatt markasının Türkiye'deki yedinci, İzmir'deki ilk oteli, Hyatt Regency; İstinyePark İzmir Alışveriş Merkezi'nde açılıyor.

Orjin Grubu'nun, Ege'nin incisi İzmir'de inşa ettiği dünya çapındaki prestij projesi "İstinyePark İzmir" bünyesinde açılacak otel markası belirlendi. 2021 yılında hizmete girmesi beklenen otel Hyatt Regency olacak. 5 yıldızlı, 161 odalı Hyatt Regency Oteli, Türkiye'nin yedinci Hyatt markalı tesisi olacak.

Hyatt Regency İzmir, 85 bin metrekare kiralanabilir alana sahip, lüks alışverişin yeni adresi İstinyePark İzmir Alışveriş Merkezi'nin önemli bir parçası olacak. İzmir'in Balçova İlçesinde inşa edilen ve şehir merkezine 15, havalimanına 20 dakika mesafede konumlanan Hyatt Regency Oteli ve İstinyePark İzmir Alışveriş Merkezi metro, tramvay ve otobüs duraklarının komşuluğunda yer alıyor.

Hyatt Başkan Yardımcısı Takuya Aoyama, "Türkiye, Avrupa'nın en popüler turistik yerlerinden biri olmaya devam ediyor ve marka ayak izimizi İstanbul'un dışına çıkarmayı amaçlıyoruz. Ülkede prestijli gayrimenkul projeleri geliştirme ve yönetme alanlarında mükemmel bir geçmişe sahip olan Orjin Grubu ile çalışmaktan çok mutluyuz." dedi.

Tüm odaları İzmir Körfezi manzarasına sahip olacak lüks otel, iş ve tatil amaçlı seyahat edenler düşünülerek tasarlandı ve misafirlerine kusursuz ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunacak. Hyatt Regency İstinyePark İzmir içerisinde restoran ve barın yanı sıra, toplantı ve seminer salonları, Spa ve fitness merkezi de bulunacak. Ayrıca 2 bin metrekareden büyük etkinlik alanı ve balo salonuna sahip olan



otel, İzmir'de kurumsal toplantılar ve sosyal buluşmalar için de benzersiz bir seçenek olmaya aday.

Orjin Grubu Eşbaşkanı Zafer Kurşun ise iş birliğine dair: "Türkiye'deki marka varlığını genişleten Hyatt ile birlikte çalışmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Hyatt Regency, dünyaca tanınan bir marka. Türk pazarı ve İzmir şehri hakkında geniş bilgi birikimimiz ve deneyi-

mimiz, misafirlerimizin beklentilerini de aşan, seçkin bir otel geliştirmemize izin verecek" dedi.

Hyatt Regency İstinye Park İzmir, Park Hyatt İstanbul- Maçka Palas, Hyatt Regency İstanbul Ataköy, Grand Hyatt İstanbul, Nish Palas İstanbul, Hyatt Centric Levent İstanbul ve Hyatt House Gebze'nin yanı sıra Hyatt markasının büyüyen portföyüne katılacak.

DYO'dan Ekonomik ve Güçlü, Yeni Ürün Serisi:

Beşyıldız



Türkiye'nin en köklü ve yerli boya üreticisi DYO'nun sektöre kazandırdığı "Beşyıldız" ürün grubunda beş ayrı ürün yer alıyor. Seride; silikonlu mat iç cephe, plastik iç cephe, silikonlu dış cephe, tavan boyası ve silikonlu iç ve dış cephe astar bulunuyor.

Boya sektörünü ileri teknoloji ürünleriyle tanıştıran DYO, yeni ürün grubu Beşyıldız ile sektöre ekonomik ve seçenekli çözümler sunmaya devam ediyor. DYO'nun ödüllü AR-GE merkezi, farklı segmentlerdeki zengin ürün portfolyu ile karar vericiler için ayrı bir yerde duruyor.

Beşyıldız ürün grubunda yer alan, Silikonlu Mat İç Cephe Boyası, son kat boya olarak kullanılırken, yüksek kapatıcı özelliği ve yarattığı beyazlık ile her türlü yüzeye iyi yapışabiliyor. Plastik İç Cephe Boyası nefes alabilen dekoratif ve kolay uygulanabilen bir ürün. Beşyıldız'ın su geçirmeyen Silikonlu

Dış Cephe Boyası da, yüksek su buharı geçirgenliği ile nemin dışarı çıkmasını sağlıyor. Ürün grubunda bulunan Beşyıldız Tavan Boyası ise mükemmel beyazlığa sahip. Beşyıldız Silikonlu İç/Dış Cephe Astar, yüzeye iyi yapışması özelliği ile son kat boya sarfiyatını azaltan ekonomik bir ürün.

Beşyıldız ürün grubu ekonomik olması nedeniyle iyi bir çözüm ortağı olmaya aday. DYO'nun Beşyıldız grubundaki Plastik İç Cephe, Silikonlu Mat İç Cephe ve Silikonlu Dış Cephe ürünleri Renk Pınarı Sistemi'ne de uyumlu.

Teknoloji ve Tasarımın Mükemmel Uyumu:

Soho

Teknoloji ve tasarımı mükemmel bir uyumla bir araya getiren Silverline, yeni davlumbazı Soho ile mutfaklara zarafeti taşıyor. Tek camlı ve eğimli bir forma sahip Soho, sadeliği yansıtan dokunmatik şeffaf cam yüzey üzerine yerleştirilen kontrol paneliyle fonksiyonları tasarımın bir parçası haline dönüştürüyor.

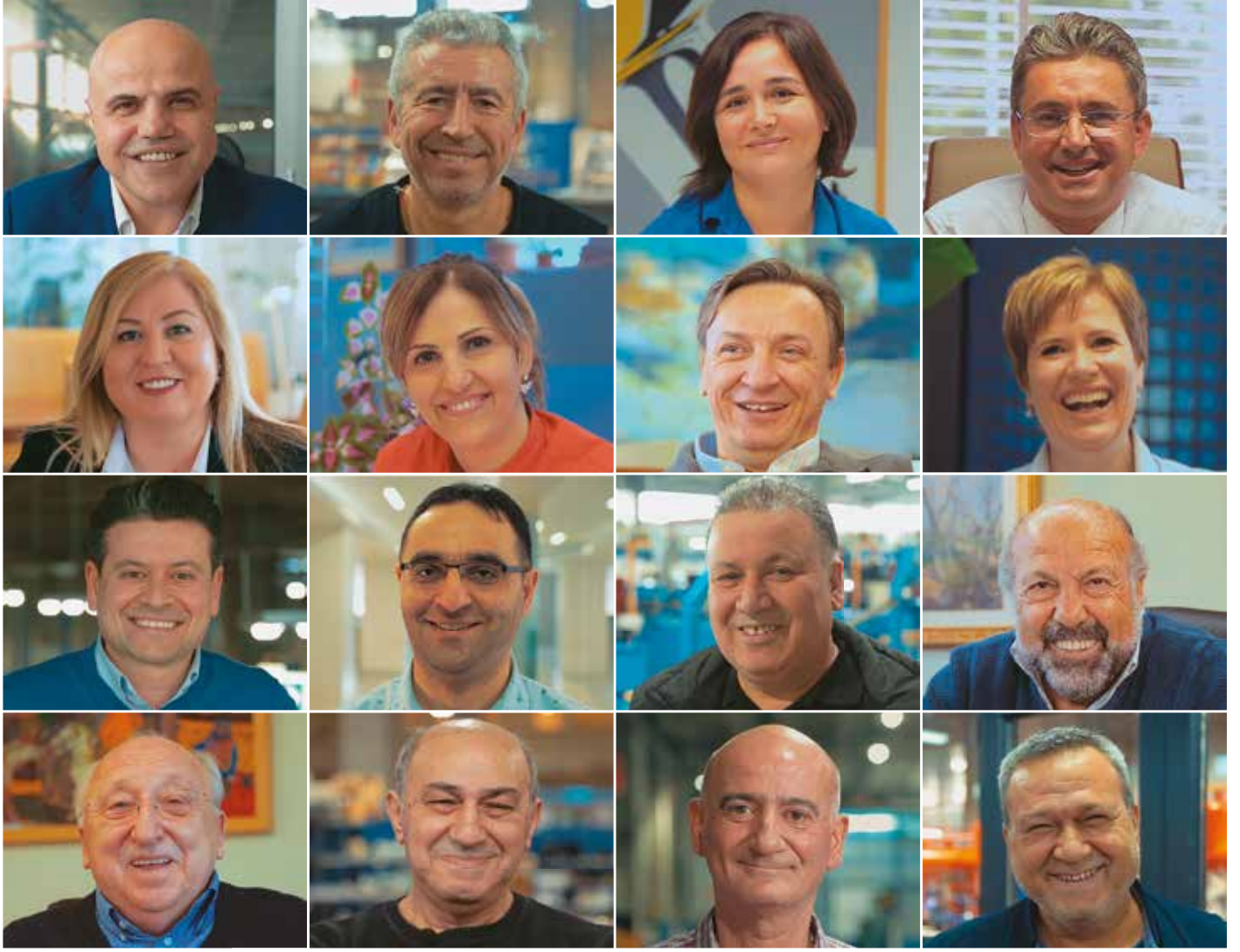
Modern çizgileri ve kullanıcı deneyimlerine yönelik sunduğu konfor ile mutfakların gözdesi olarak yükselen ankastre, yeni nesil yaşam tarzını temsil ediyor. Teknolojiyi tasarımları ile buluşturarak yenilikçi ürünler geliştiren Silverline, özgün tasarımlara sahip modelleri ile öne çıkıyor. Silverline'nın dekoratif davlumbaz grubuna yeni dahil ettiği ürün Soho, sade çizgileri, dokunmatik yüzey üzerine yerleştiren kontrol paneli, güçlü performansı ve es-

tetik duruşu ile zarif ve iddialı... A sınıfı enerji seviyesi ve çevreye duyarlı motor teknolojisine sahip davlumbaz, gün ışığı led aydınlatması ile pişirme alanı için gerekli doğal aydınlatmayı sağlıyor. Cam alt yüzeyindeki ince ve şeffaf dokunuş, ışığın tüm cam yüzey boyunca yayılmasını sağlayarak ürün üzerinde gölge oyunları oluşturuyor ve mutfaktaki atmosferi zarafete dönüştürüyor.

Siyah, Beyaz, gri ve vizon renk seçeneklerine sahip Soho, 60 ve 80 cm ölçüleriyle farklı ebatlardaki



mutfaklara uyum sağlıyor. Opsiyonel karbon filtresi ile hava içerisindeki kokuyu hapsederek filtreleyen davlumbaz, alüminyum kaset filtre seçeneğiyle bulaşık makinesinde yıkanarak kolay temizlenme olanağı sağlıyor.



70 ylluk BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayanı yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

Kalekim'den İşine Toz Kondurmak İstemeyenlere...

Kalekimtozumaz ve Ultrafugaflex Tozumaz

Geliştirdiği yenilikçi ürün çözümlerle yapı kimyasallarına öncülük eden Kalekim, adını tozumama özelliğinden alan ürünü 'Kalekimtozumaz' ve aynı özelliği taşıyan derz dolgu ürünü 'Ultrafuga Flex Tozumaz' ile ustalara sağlıklı uygulama ve son kullanıcıya daha temiz çevre bir ortam sağlıyor.



Ambalaj içerisinde toz halde bulunan çimento esaslı ürünler, su veya sıvı bileşenleriyle karıştırılıp hazırlanmaları için kaba alındıklarında toz taneciklerinin etrafa dağılması kaçınılmaz oluyor. Bu durum ise uygulayıcılar için rahatsız edici bir durum teşkil ediyor. Özellikle iç mekanlarda bunun önüne geçebilmek amacıyla tozumayan yapıştırıcı ve derz dolgu malzemesi kullanılarak, daha temiz ve sağlıklı bir ortam sağlamak mümkün.

Hem ustalara hem de mekan sahiplerine rahat bir nefes aldırıyor

Kalekim'in uygulayıcılar ve profesyoneller için sağlık ve konforlu bir çalışma alanı sunan C1TE sınıfı yapıştırma harcı Kalekimtozumaz, tozumayı minimuma indiren özelliğiyle ev ya da ofislerinde yenileme ve tadilat yaptıran mekan sahiplerine rahat bir nefes aldırıyor. Özel formülü sayesinde ambalajından boşaltılırken ya da karıştırılırken tozumayan Kalekimtozumaz, kullanım alanında da toz bulutu oluşturmuyarak, kirden uzak, sağlıklı bir çalışma alanı yaratıyor. Uzun çalışma süresine sahip, çimento esaslı, kayma özelliği azaltılmış, tek bileşenli ve tozumayan seramik yapıştırma harcı Kalekimtozumaz, seramik üstü seramik kaplamalarında ve beton, sıva, şap gibi yüzeyler üzerinde



rahatlıkla uygulanabiliyor.

Ultrafuga Flex Tozumaz zor kirleniyor, kolay temizleniyor

Kalekim'in yüksek esnekliğe sahip ürünü Ultrafuga Flex ise, 2 mm'den 2 cm'ye kadar geniş bir aralıkta uygulamaya imkanı tanımasının yanı sıra 'Tozumaz' versiyonuyla, özellikle kapalı alanlarda daha konforlu bir uygulama imkanı sağlıyor. Dış cephe, balkon, teras, alttan ısıtılmalı sistem, depo gibi yoğun yaya ve yük trafiği ile ani ısı değişimlerinin olduğu yerlerde güvenle kullanılan Ultrafuga Flex Tozumaz; banyo, duş tuvalet gibi ıslak hacimlerde, mutfak gibi kolay kirlenebilen mekanlarda özellikle tercih ediliyor.



İskele kurmanın daha kolay bir yolu yok mu?

Kesinlikle Var: PERI UP Easy!

Yeni nesil cephe iskele sistemi.



PERI UP EASY en hafif çelik cephe iskele sistemidir. Hafifliği, aksesuar azlığı ve iyi düşünülmüş çözümleri ile hızlı ve oldukça ekonomik çözümler sunar.



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

Ferrolî'den Yeni Enerji Yasasına Uygun

Divacodens D Plus Kombi

Ferrolî'nin en son piyasaya sunduğu Divacodens D Plus kombiler, üstün yoğuşma teknolojisi ile %104 verim sağlarken, yeni enerji yasasına uygun özel tasarımı su soğutmalı atmosferik brülör sayesinde düşük (Low NOx class 6) emisyon değerleri, çevreci ve doğa dostu özelliğiyle kullanıcılarıyla buluşuyor.

Doğalgaz veya LPG ile kullanıma uygunluğu ile birlikte, paslanmaz çelik malzeme ile üretilmiş bir brülöre sahiptir. Kalorifer devresi ve sıcak su kullanımını hazırlayan monotermik eşanjör sistemi ve yoğuşma eşanjörü sayesinde radyatör devresi suyu, eşanjörün içerisinde geçerek yoğuşma teknolojisinden faydalanıp enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Geliştirilmiş elektronik kart ve geniş modülasyon aralığına sahip gaz valfi ile yeni bir yanma kontrolü sistemine sahiptir. Tüm Ferrolî kombilerde olduğu gibi, ileri emniyet sistemleri ve yüksek güvenlik standartları ile güçlendirilmiştir. Güneş enerjisi sistemine bağlanabilmekle beraber entegre çalışma sistemi oluşturulup, yakıt tasarrufu sağlanabilmektedir.

Micro işlemcili, LCD kumanda ile enerjiyi verimli kullanın

Divacodens D Plus kombiler ileri bir teknoloji ürünü olarak tasarlanmış olup, micro işlemcili, LCD kumanda paneline sahiptir. LCD ekrandan; kullanım suyu sıcaklığı, kullanım suyu eco/comfort (eko/konfor) seçimi, kalorifer suyu sıcaklığı, yaz/kış konumu seçimi, ateşleme esnasında oluşan alevin boyu ölçümünü izlenebilme imkanı bulunmaktadır. Kumanda paneli bu özelliklerinin yanı sıra, aynı zamanda bir ekonomi paneli görevi görebilecek şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede %15 ile %20 arasında yakıt tasarrufu sağlanmaktadır. Bu fonksiyon cihazın dış hava sensörüne bağlı olması durumunda aktif olmaktadır.

Akıllı Arıza Tespit Sistemi

Kombi üzerinde akıllı arıza teşhis



sistemine sahip Diva Condens D Plus'ta oluşabilecek arızalar, dijital ekranda kodlanarak gösterilmektedir. Comfort (konfor) modunda cihaz ısıtma sensörü aracılığı ile kullanım suyu

suyun sıcaklığını 40 °C'de sabit tutma özelliği sayesinde kullanım suyunun hazırlanma süresi %50 azaltılmıştır. Çok daha kısa sürede kullanım suyu ihtiyaçlarınız karşılanabilmektedir.

İnce ve Akıllı:

Geberit'ten Fotoselli Bataryalar

Havalimanı, hastane ve alışveriş merkezi gibi genel mekanlarda kullanılan ürünler, sürdürülebilir dünyaya katkı sağlamalı. Bu farkındalıkla Londra merkezli Behling tasarım stüdyosu tarafından tasarlanan Geberit Piave ve Brenta, fotoselli olma özelliğiyle el yıkamayı hijyenik hale getirdiği gibi su kullanımını da azaltarak tasarruf sağlıyor.



İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit, son teknolojiyi kullanarak geliştirdiği fotoselli batarya sistemleriyle genel mekanlarda da işleri kolaylaştırıyor. Çekici bir fiyat-performans dengesinin yanı sıra kullanıcıya sunduğu enerji ve su tasarrufuyla da sürdürülebilir dünyaya katkı sağlayan Geberit fotoselli bataryalar, elektrikli, pilli ve dinamolu

olmak üzere üç farklı güç kaynağı seçeneğiyle öne çıkıyor.

Londra merkezli Behling tasarım stüdyosu tarafından tasarlanan Geberit Piave ve Brenta, fotoselli olma özelliğiyle el yıkamayı hijyenik hale getiriyor. Bu özelliğiyle havalimanları, alışveriş merkezleri, okullar ve restoranlar gibi genel ve ticari

alanlarda rahatlıkla kullanılabilen Piave ve Brenta, her tür lavabo tasarımıyla da rahatlıkla uyum sağlayabiliyor. Tezgah üstü modelinin yanı sıra ankastre kullanımı için de uygun olan Piave ve Brenta, 170 ve 220 mm'lik ölçüleriyle kullanıcısının beğenisini kazanıyor.

Üst düzey performans, kolay bakım...

Geberit fotoselli bataryalar, kolay bakım, basit montaj, ekonomik çalışma prensiplerine zarif tasarımını da ekleyerek mimariyi güçlendiren bir öge olarak karşımıza çıkıyor. Kanıtlanmış Geberit montaj elemanlarıyla basit ve güvenilir montaj imkanı sunan fotoselli bataryalar, kolay bakımıyla da tercih ediliyor.

Bien'in Harmony Vitrifiye Serisi İle Banyonuzu Canlandırın

Ödüllü ve yenilikçi tasarımları ile her zaman fark yaratan BİEN'in, banyo grubunda yer alan Harmony asma klozetler, yine BİEN'in ürün portföyünde bulunan zengin gövde üstü lavabo alternatifleri ile tercih edildiğinde sıra dışı banyolar tasarlamana olanak sağlıyor.



Harmony Asma Klozet, No-Rim kanalsız gizli montaj taharet borusu, yavaş kapanan kapağı, çok daha az kirlenen ve kolay temizlenen, minimum 2,5 litre maksimum 4 litrede temizleme sağlayan bu ürün hijyen standartlarını da yükseltiyor. Serinin beyaz renginin yanı sıra mat saten kobalt, turkuvaz, kapucino, bej, siyah, mat antrasit, parlak siyah, kırmızı, turuncu renkleri ile platin ve altın kaplama alternatifleri de bulunuyor.

Bien'in banyo grubunda yer alan en son teknoloji ile üretilen özel vitrifiye tasarımlarıyla ultra modern, kullanışlı banyolar sizleri bekliyor.

Banyolara inovatif çözümler getiren Bien Banyo'dan; Harmony N3 Asma Klozet, modern ve yumuşak çizgisiyle BİEN'in farklı formlarda tasarladığı gövde üstü lavabolarla tercih edildiğinde banyolarda sınırsız tasarımlara imkan tanıyor.

VitrA'ya iF Ödüllü Koleksiyonlar

Claudio Bellini iş birliğiyle tasarlanan Equal banyo koleksiyonu ile VitrA'nın en yeni karo sistemlerinden CementMix, iF Design Award 2020 ödülü aldı.

Ürün ve tasarım kalitesi açısından dünya çapında mükemmelliğin sembolü olarak kabul edilen iF'ten VitrA'ya iki yeni ödül geldi. Claudio Bellini iş birliğiyle geliştirilen ve geçtiğimiz yıl Good Design ödülüne layık görülen VitrA Equal banyo koleksiyonu, iF ödülünün sahibi oldu. Dünya çapında trend otoritesi olarak kabul edilen WGSN'nin Cersaie Fuarı için hazırladığı raporda trend belirleyiciler arasında gösterilen VitrA CementMix karo sistemi de iF'ten ödülle döndü.

1953'ten bu yana düzenlenen iF Design Award'a bu yıl 56 ülkeden 7.289 başvuru yapıldı. Ürünler; tasarım, endüstri ve mimari alanlarında uzman 78 kişilik uluslararası jüri tarafından, yenilikçilik, fonksiyonellik, estetik ve çevre sorumluluğu gibi kriterlerle değerlendirildi. VitrA'nın ürünleri ayrı-



ca; EDIDA, Design Innovation, Design Plus, Good Design, Iconic Awards, Interior Innovation, PlusX, Red Dot ve Wallpaper gibi dünyaca ünlü tasarım ödüllerine sahip.

L'unica Triple ve Bowl ile

Sıcacık Mekanlar

Tasarımlarını kalite, dayanıklılık, konfor ve estetikle buluşturan L'unica, 2020 sezonunda Türkiye'ye ilk kez getirdiği Alman Hoefats ürünleriyle dış mekanlara farklı bir soluk katıyor. Yıl boyunca açık havada keyifli vakit geçirmek isteyenleri cezbeden L'unica, hem şömine hem de barbekü olma özelliklerine sahip Triple ve Bowl ile soğuk kış aylarında bile açık havanın tadını çıkarmaya davet ediyor.

Yüksek kaliteli tasarımlarını konfor ve estetikle buluşturan L'unica, 2020 ilkbahar-yaz sezonunda portföyüne eklediği Alman Hoefats ürünleriyle açık hava severlere ve kış bahçesi tutkunlarına sıcaklık ile lezzeti bir arada sunuyor. Hem şömine hem de barbekü olma özelliklerine sahip Triple ve Bowl ile fark yaratan L'unica, kışın soğunu eğlenceye dönüştürüyor.

Triple ile sıcaklığı içinizde hissedin

Isı ve konforun en orijinal hali Triple, hem görüntüsü hem de ateşi ile sıcaklığı içinizde hissettiriyor. İster şömine isterseniz de mangal olarak kullanabileceğiniz Triple şömine serisi, köşeli konturlu tasarıma sahip masif korten çeliğinden üretiliyor. Üç eşdeğer parçanın birbirlerini tamamlayarak kesintisiz bir bütünlük oluşturduğu Triple sadece birkaç adımda kurulabiliyor. Arkaik görüntüsünü basit ve heyecan verici bir işlevsellikle buluşturan Triple, kolay sökülebilmesi sayesinde yer kaplamadan pratik bir şekilde taşınabiliyor. Tasarımında bulunan uyarlanabilir özellikteki pişirme ızgarası hem arzu edilen yüksekliğe ayarlanabiliyor hem de döndürülebiliyor. Yüzeyinde çaydanlık, sıcak şarap veya ızgara yemeklerinin yer bulduğu Triple, kestane pişirmek ya da güveç yapmak için de içe doğru döndürülebiliyor.



Ateşin en kusursuz hali Bowl

Keyifli bir kokteyl partisine ideal sıcaklığıyla eşlik etmeye hazır olan Bowl, barbekü partilerinin çekim merkezi olmaya aday. Belirgin bir şekle sahip emaye çanağın adeta havada uçuyor gibi görüldüğü üç ayaklı Bowl, dengeli veya bir yana yatık olarak iki farklı şekilde konumlandırılabilir. Alevleri rüzgardan koruyarak ısıyı etkili bir şekilde yönlendiren Bowl, pişirme ızga-

rası ve döküm tepsisi sayesinde düz bir konumda da ideal pişirmeye olanak sağlıyor. Çanağın içine yerleştirilen çıkarılabilir ızgarası ile ateşin ihtiyaç duyduğu oksijeni sağlarken kolay ve rahat temizlenme imkanı da sunuyor. Paslanmaz çelik olan katlanabilir üç ayak, Bowl'u yüksek ve sabit bir şekilde tutarken alçak barbekü severler için alçak tel ayaklık alternatifi de bulunuyor.

Ticaret Bakanlığı'ndan Turkeybuild

Katılımcılarına Destek



Yapı sektöründe çıkan en yeni ürün ve hizmetlerin sergilenmesine ve takip edilmesine fırsat sunan fuar, 43 yıldır yeni iş imkanları yaratarak inşaat ve yapı sektörünün büyümesine katkı sağlamaya devam ediyor. Türkiye'de son 4 yıldır yapı sektöründe devlet teşviği imkanından yararlanabilen tek fuar olan Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul'un katılımcıları, bu yıl da tanıtım faaliyetleri harcamalarında yüzde 50 oranında T.C. Ticaret Bakanlığı desteğinden faydalanabilecek.

Yabancı katılımcılardan yoğun ilgi

18 Nisan tarihinde kapılarını açacak fuara özellikle Asya, Latin Amerika ve Doğu Avrupa ülkelerinden yoğun bir ilgi söz konusu. Almanya ve Katar birer pavilyonla toplamda 50'yi aşkın şirket ile katılım gösterecekler. Bunun

yanı sıra; İtalya, Hindistan, Güney Kore, Polonya, Uruguay, Tayvan, Romanya ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi birçok ülke fuarda yeni ürün ve hizmet teknolojilerini sergileyecek.

İnşaat sektöründe çevik dönüşüm dönemi

İnşaatla sürdürülebilir büyümenin yol haritasının da konuşulacağı Yapı Fuarı, her yıl olduğu gibi zengin bir panel programıyla ziyaretçilerini karşılamaya hazırlanıyor. Fuarın sektörel değerlendirmesi ve gelişmelerinin uzman konuklarca tartışılacağı iki önemli düşünce platformu bulunuyor. Değişim Mimarı - İnovatif Yönetim Danışmanlığı iş birliğinde oluşturulacak bu alanlar, katılımcıların sektörün gündemi hakkında bilgilenmesini sağlayacak.

Bu alanlardan biri olan Yapı Arena'da, dünyada ve ülkemizde inşaat sektöründe tasarımcı ve uygulamacı gruplarda başarılı örnekleri olan çevik yönetim yaklaşımları, "Yapı Sektörü Sürdürülebilir Büyümenin Sırrı 'Çevik Dönüşümü' Konuşuyor" başlıklı panelde konuşulacak. Değişken

İnşaat sektörünün trendlerinin konuşulacağı ve en son yapı teknolojileriyle yapı ürünlerinin sergileneceği Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul 2020, 18-22 Nisan tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleşecek. 4 yıldır devlet desteği alan tek fuar olma özelliğini taşıyan Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'un katılımcılarına, Ticaret Bakanlığı bu yıl da tanıtım desteği veriyor.

koşullara adaptasyon ve sürdürülebilir başarı temellerine oturan çevik yönetim yaklaşımları, dünya genelinde inşaat sektörü de dahil olmak üzere hızla yaygınlaşıyor.

Geleneksel İnşaa Yaklaşımı, Startup'lar ile Tamamen Değişiyor

Yapıtech Garage'da ise Değişim Mimarı ile ortak geliştirilen proje, startup'ları (tekno-girişimlerini) inşaat sektörü ile buluşturuyor. Startup'ların tasarım aşamasından bina teslim aşamasına kadar mimarlara, mühendislere, plançılara, üreticilere, yüklenicilere, geliştiricilere, pazarlamacılara ve kullanıcılara, sektörün geleneksel iş yapma biçimini kökten değiştirecek yaklaşımlar sunmaya hazırlanıyor. Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul, sektör stratejisini desteklemek, bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve de yapı sektörünün kamu, özel sektör ve akademik boyutları arasında etkileşim sağlayarak yeni fikirlerin oluşturulmasını sağlamak adına verimli bir platform sağlayacak.

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



43. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

18 - 22 NİSAN / **APRIL** 2020

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ



www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild

Organizatör / Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic. Sic. No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.

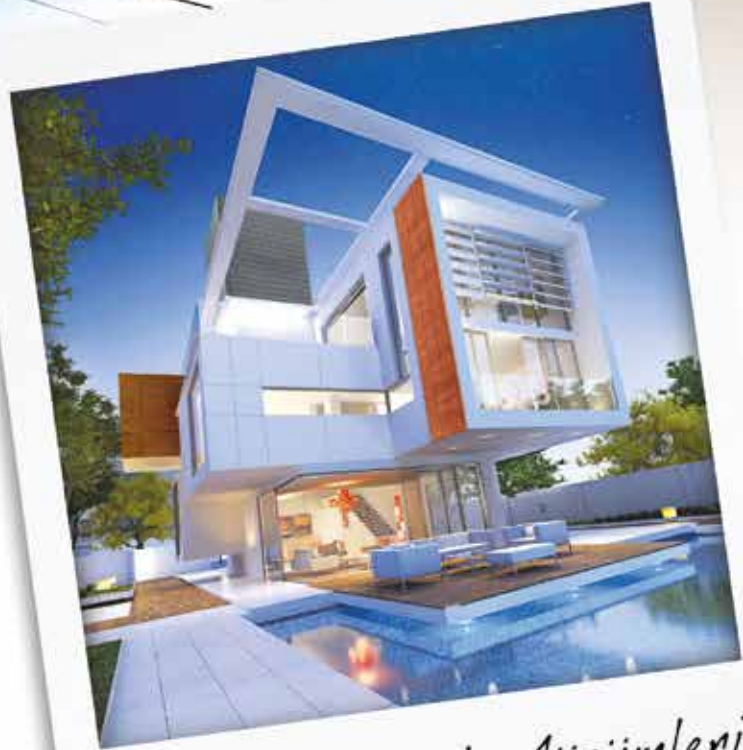


SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum
Kompozit Panel

SARAY® NANO
PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com



Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin** gerçekleştirilebilmesi için ortaklığınıza ihtiyacımız var.

Bu hedef doğrultusunda değişen yeni ambalajıyla birlikte, çevre dostu **İzocam Camyünü** daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.



Sağlıklı bireyler



Erişilebilir ve temiz enerji



İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme



Sanayi, yenilikçilik ve altyapı



Hedefler için ortaklıklar



İklim eylemi



Sorumlu üretim ve tüketim



Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları



Bio çözümler
Biosoluble

www.izocam.com.tr

 izocam
 izocam
 izocamofficial
 izocamofficial
 izocamofficial

