

YAPI MAGAZİN

www.yapimagazin.com / Şubat 2020

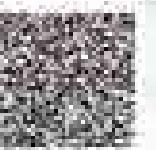
İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ

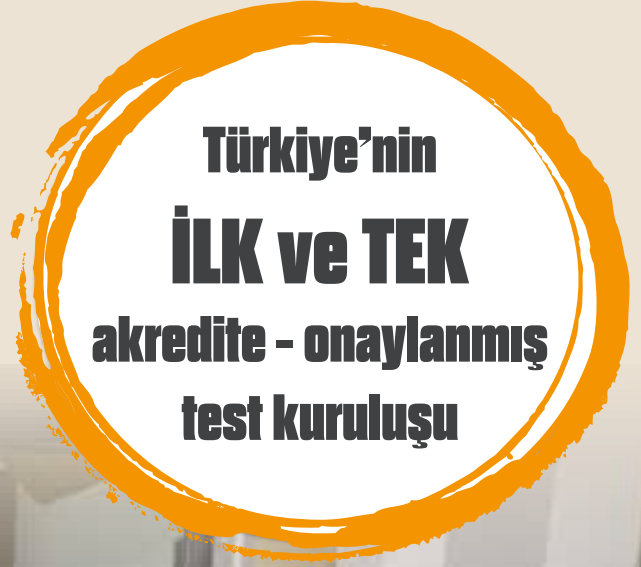
17

YILIMIZ



DOSYA: TEKNOLOJİ - İNOVASYON VE ÜRÜN





**Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu**



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>



Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin** gerçekleştirilebilmesi için ortaklığınıza ihtiyacımız var.

Bu hedef doğrultusunda değişen yeni ambalajıyla birlikte, çevre dostu **İzocam Camyünü** daha az kaynak tüketip dünyamıza daha çok kazandırıyor.



Sağlıklı bireyler



Erişilebilir ve temiz enerji



İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme



Sanayi, yenilikçilik ve altyapı



Hedefler için ortaklıklar



İklim eylemi



Sorumlu üretim ve tüketim



Sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları



Bio çözümür
Biosoluble

www.izocam.com.tr

 izocam
 izocam
 izocamofficial
 izocamofficial
 izocamofficial



Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Şubat 2020

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Depreme Dayanıklı, Sağlıklı Yapılar için yeni teknolojiler, inovatif ürünler...

Coğrafi konumu itibarıyla, bir deprem ülkesi olan Türkiye'nin hafızası, sağlıklı yapılaşma nedeniyle verilen acı kayıplarla dolu. Elazığ'ın Sivrice İlçesi'nde, 6.8 büyüklüğünde meydana gelen deprem, bizlere yine aynı acıyı yaşattı

ve denetimsiz, izinsiz, belgesiz yapılaşmaya engel olmanın taşıdığı hayati önemi gösterdi.

Tasarım aşamasında yer seçimi, zemin etüdü, taşıyıcı sistemlerin seçimi ve projelendirme; inşaat sürecinde ise, kullanılan malzemelerin kalitesi, uyumlu yapı üretim teknolojilerinin seçimi, montaj ve işçilik, sağlıklı yapıların inşa edilmesi amaçlanıyorsa, göz ardı edilemez. Önceki sayılarımızda sektörün sağlıklı yapıların inşa edilmesi bilincini ve motivasyonunu sağlamak amacıyla da hizmet eden pek çok dosyaya imzamızı atmıştık. Bu sayımızda da aynı amaca hizmet ederek, yapının her aşamasında ihtiyaç duyulan çözümlere yönelik son teknolojilere ve yeni ürünlere ışık tuttuğumuz "Teknoloji – İnovasyon ve Yeni Ürünler" dosyasının altına imzamızı atıyoruz.

Depreme dayanıklı yapıların inşasında, su yalıtımı uygulamalarının etkisi büyük. Yapılarda su yalıtımının doğru uygulanması içinse uygun ortam koşullarının sağlanması zorunlu. Birçok yalıtım malzemesi nemli ve ıslak yüzeylerde uygulanamadığı için sektör yaz aylarını beklemek durumunda. Ancak çözüme hızlı ulaşma isteği, su yalıtımının uygun olmayan koşullarda yapılması, dolaşısıyla korozyon tehdidine açık binaların inşa edilmesi sonucunu doğurabiliyor. QIS Yapı Kimyasalları, bu soruna yönelik geliştirdiği ıslak ve nemli zeminlerde de uygulanabilen hibrit su yalıtım ürünlerini 2020'nin sonlarına doğru pazara sunacak. Dosyamız kapsamında hibrit ürünlerin detaylarını QIS Yapı Kimyasalları Genel Müdürü Emre Soydan ve Teknik Müdür Yardımcısı Mimar Barış Temur'dan dinledik.

Yeni teknolojiler, akıllı hale getirdiği günümüz evlerinde yüksek konfor ve güvenlik koşulları sağlarken toplumu da dönüştürüyor. Toplum kültür ve şehir arasında ilk bağlantının kurulduğu cephe tasarımlarında mimarlarımız, daha özgün arayışlar içine giriyor. Saray Grup'un Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici ile gelişen toplumun yaşam alanlarına kaliteli çözümler sunan yüksek performanslı inovatif ürünlerinden SARAYROLL Akıllı Panjur ve Kepenk Sistemleri'ni konuştuk.

Yaşam alanlarımızda ısıtma - soğutma ve iç ortam hava kalitesi sağlama ihtiyacını karşılamaya yönelik üretimiyle, iklimlendirme sektörünün lider markalarından biri durumuna gelen Daikin'in geliştirdiği, değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisiyle enerji verimliliğinde devrim yapan VRV IV+ dış ünitelerini Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder ile mercek altına aldık.

Bilgi kaynağı olmak dileğiyle...

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/24

- 04** Türkiye'de Riski Deprem Değil, Güvensiz Yapılar Oluşturuyor
- 06** Eysel Atıklardan Üretilen Yakıt, Enerjide ve Dövizde Büyük Tasarruf Sağlıyor
- 12** İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Terminal Binası'na, ABD'den Yeşil Bina Sertifikası
- 18** Mega Projelerde Berdan Cıvata İmzası



22 Grohe'nin Yeşil Cami Girişimi On Yılın En İyi PR Kampanyaları Arasına Girdi



24 Türkiye Çimento Tarihinin Rekor İhracatı Akçansa'dan

Dosya: Teknoloji-İnovasyon ve Ürün 25/53

- 26** DAIKIN CEO'su Hasan Önder: VRV IV+ ile Enerji Verimliliğinde Devrim Yapıyoruz



- 30** Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici: Nitelikli Yapılara Ar-Ge ile Değer Katıyoruz

- 33** Su Yalıtımında Hibrit Ürünler, Mevsime Bağımlılığı Ortadan Kaldırıyor
- 38** Kazakistan Rixos Aktau Resort Otel Projesi'nde DOKA İmzası
- 40** AGT Design By Defne Koz'a International Design Awards'tan İki Ödül Birden
- 44** EGGGER, 2019-2020 Mali Yılı'nın İlk Yarısını İstikrarlı Bir Sonuçla Kapatıyor: Yaklaşık 300 Milyon Tutarında Yatırımla Ciro, %3,4 Arttı
- 50** E.C.A. Dizayn Radyatörler İle Kişiselleştirilebilen Yaşam Alanları

Emlak Projeleri 58/61

- 58** Tarihi Yarımadanın En Özel Mekanlarını Tek Çatı Altında Buluşturan Proje: Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton
- 59** Öğrenci Evlerinde Üst Düzey Yaşam, NCadde Ateş Corner'da
- 60** Sinpaş Finans Şehir'de Evler Kişiselleşiyor
- 61** Elite Concept'ten Doğaya Dost, Akıllı Ev Konsepti

Mimar Köşesi 54/57

- 54** İstanbul'un Çalışma ve Eğlence Hayatında Lagranja Design İmzası



- 55** Yenilikçi Yapılar Guardian Glass İmzası Taşıyor: Maslak Link

- 56** Mimar Esra Kestirengöz 2020 Ev Dekorasyon Trendlerini Değerlendiriyor



Ürün Tanıtımı 62/74

- 62** Volkanik Kayaların İkonik Görünümü Şömine Estetiğiyle Buluşuyor
- 64** Konforlu Yaşamın Ayrıcalığını ODE Evomineral ile Yaşayın
- 66** Buderus Uzmanlığından Kullanıcı Dostu Teknoloji: Buderus Logamax plus GB022i
- 70** Vaillant, ecoTEC INTRO İle Tasarrufta Çıtayı Yükseltiyor
- 72** 150 Yılın İlhamıyla Yeni Modern Mekanlar
- Fuar 75 / 80**
- 75** SAMSUNG İnşaat ve Konut Konferansı Türk inşaat sektörünü bir araya getirdi

AGT	41	DAIKIN	80	NİMEÇATI	9
AKDAĞ TAŞ YÜNÜ	15	DOKA KALIP	39	ODE	65
ARÇELİK	ARKA K. İÇİ	EGGER	47	QIS YAPI KİMYASALLARI	37
AVRASYA- KAPI- CAM- PENCERE	78	EMAS MAKİNE (E.C.A)	ARKA K. ÖN K. İÇİ	PERİ KALIP İSKELELERİ	69
BERDAN CIVATA	19	FTI	13	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	71
BLANCO	17	HACI AYVAZ	79	SAMSUNG	21
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	7	HYVE- 43. YAPI FUARI	1	SARAY ALÜMİNYUM	29
CHRYSO	53	İZOCAM	57	UNICERA	77
ÇİMSA	43	KARGROUP			

Türkiye İMSAD: Türkiye’de Riski Deprem Değil, Güvensiz Yapılar Oluşturuyor



Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, Elazığ’da meydana gelen ve çevre illeri de etkileyen deprem ile ilgili yaptığı açıklamada, “Türkiye’de riski deprem değil güvensiz yapılar oluşturuyor. İçinde bulunduğumuz süreçte tüm binaları yıkıp yeniden yapamayacağımıza göre, kentsel dönüşüm kapsamında binaları depreme karşı güçlendirme çözümünü iyi değerlendirmeliyiz” dedi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), Elazığ’da meydana gelen ve geniş bir bölgede hissedilen deprem nedeniyle bir açıklama yaptı. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, şunları söyledi: “Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah’tan rahmet, yaralananlara acil şifalar diliyoruz. Bölgedeki tüm vatandaşlarımıza geçmiş olsun dileklerimizi iletiyoruz. Deprem kuşağında yer alan ülkemizde riski depremin değil güvensiz yapıların oluşturduğunun bilinciyle hareket etmeliyiz. Depremden etkilenen bölgedeki binalarda hasar tespiti yapılması ve hasarlı binalara gi-

rilmemesi gerekiyor. Depremler yerkabuğunun kaçınılmaz bir gerçeğidir. Önemli olan deprem gerçeğine uyum sağlayabilmek, bu gerçekle birlikte yaşayabilmek ve bütün planları buna göre yapmaktır.

“Deprem kuşağındaki ülkemizde, binalarda renovasyon çalışmaları ihmal ediliyor”

Avrupa Birliği üyesi ülkelerden farklı olarak deprem kuşağında yer alan ülkemizde, güçlendirme yenileme çalışmalarının ihmal edildiğini ve Avrupa’ya göre geride kaldığını ifade eden Ferdi Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Tüm binaları yıkıp yeniden yapamayacağımıza göre, kentsel

dönüşüm sürecinde binaları depreme karşı güçlendirme çözümünü iyi değerlendirmeliyiz. Ayrıca uzun ömürlü binaların inşasında denetim çok önemli. Dayanıklı tüketim malları için yapılan uygulamayı binalar ve konutlar için yapmadığımız müddetçe, başımızı soktuğumuz konutlar dayanıksız tüketim malı gibi olmaya devam edecektir. Türkiye’nin yüzde 90’dan fazlası deprem bölgesi olup ülkemizde iki büyük fay hattı bulunmaktadır. Elazığ bu hatlardan, Doğu Anadolu Fay Hattı üstünde yer almaktadır. Tüm bu gerçekler ortada iken kontrolsüz ve denetimsiz, belgesiz ve izinsiz yapılaşmalara kesinlikle müsaade edilmemelidir.

THBB: Artık Fay Hatlarını Değil, Depreme Dayanıklı Yapılaşmayı Konuşmalıyız

Elâzığ Sivrice’de, 24 Ocak 2020 günü 20.55’te meydana gelen 6,8 büyüklüğündeki depremle ilgili açıklamada bulunan Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve Türkiye Hazır Beton Birliği Başkanı Yavuz Işık, depremlerin oluşturacağı zararları azaltmanın en etkin yolunun kaliteli ve güvenliği kanıtlanmış betonlarla depreme dayanıklı yapılar inşa etmek olduğuna dikkat çekti.

Uzun yıllardır kaliteli yapılaşmaya dikkat çektiklerini vurgulayan Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, şu açıklamalarda bulundu:

“Elâzığ’ın Sivrice ilçesinde meydana gelen deprem sonucu hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah’tan rahmet, yakınlarına başsağlığı ve yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz. Depremden etkilenen vatandaşlarımıza ve ülkemize geçmiş olsun dileklerimizi iletiyoruz. 2019 yılında yürürlüğe giren yeni Türkiye Deprem Tehlike Haritası’nı incelediğimizde nüfusumuzun yüzde 70’ten fazlasının deprem tehlikesi yüksek bölgelerde yaşamakta olduğunu görüyoruz. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, kentsel dönüşümün gerekli olduğu 6,7 milyon konuttan öncelikli olarak 1,5 milyonunun 5 yıl içerisinde kentsel dönüşüm kapsamında yenileneceğini açıklamıştır. Elâzığ’da meydana gelen 6,8 büyüklüğündeki deprem, kentsel dönüşümün önemini bir kez daha ortaya koymaktadır. Deprem insanları öldürmüyor, çürük binalar insanları öldürüyor. Depremlerin oluşturacağı zararları azaltmanın en etkin yolu kaliteli, güvenliği kanıtlanmış betonlarla depreme dayanıklı yapılar inşa etmektir. Kentsel dönüşümde başarının anahtarı ise kaliteli beton kullanımı ve doğru beton uygulamalarıdır. Artık fay hatları-



Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık

nı değil, depreme dayanıklı yapılaşmayı konuşmalıyız. Depreme dayanıksız yapıların acil olarak yenilenmesini öncelikle bir vatandaş olarak bekliyorum.”

Mevcut yapılar için özel ve kapsamlı deprem performans analiz raporu

Standart dışı beton kullanımı ile uygulama ve proje hatalarının depremlerde yıkıma neden olduğunu ifade eden Yavuz Işık “Kaliteli yapılaşma ve deprem konusunda halkımızın bilinçlenmesi adına üzerimize düşeni yapmaya devam ediyoruz. Uzun zamandır mevcut yapılar için deprem performans analizi raporu hazırlamamız konusunda vatandaşlarımızdan yoğun talep alıyorduk. İstanbul Kalkınma Ajansının desteğiyle alınan

yeni cihazlarla önemli bir Ar-Ge laboratuvarı konumuna yükselen laboratuvarımız ve deneyimli ekibimizle hazırlıklarımızı tamamladık. Konutların yanı sıra endüstriyel tesisler, önem derecesi yüksek hastane, cami, okul gibi yapılarda özel ve kapsamlı Deprem Performans Analiz Raporlaması yapabiliyoruz. Mevcut yapıların depreme dayanıklılığını ölçüyor ve hatta yapı hizmet ömürlerini tespit edebiliyoruz.” dedi.

KGS belgeli kaliteli hazır beton olası bir depremde birçok hayat kurtarıyor

Işık, Kalite Güvence Sistemi (KGS) denetimleri ile kaliteli, yüksek dayanım sınıflarında ve dayanıklı beton üretimi gerçekleştirildiği bilgisini vererek, açıklamasını sonlandırdı.

ÇEİS: Evsel Atıklardan Üretilen Yakıt, Enerjide ve Dövizde Büyük Tasarruf Sağlıyor

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çalbiyık, Türkiye’de yaklaşık 32 milyon ton/yıl belediye katı atığı üretildiğini belirterek “Bu atıkların en az 7 milyon ton ek yakıt üretim potansiyeli bulunuyor. Ek yakıtların çimento sektöründe kullanımı ile 3 milyon tona yakın kömürün ithali önlenerek döviz tasarrufu sağlanabilir” dedi.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Suat ÇALBIYIK, Enerji Tasarrufu Haftası’nda Türk Çimento Sektöründeki atık kullanımına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye’deki alternatif yakıt kullanım oranını Avrupa ve dünyada olduğu gibi yüksek ortalamaya çıkarabilmek için belediye atıklarının (çöplerin) kritik bir öneme sahip olduğunu belirten Suat Çalbiyık, “Türkiye’de yaklaşık 32 milyon ton/yıl belediye katı atığı üretilmekte olup, bu atıklardan en az 7 milyon ton ek yakıt üretim potansiyeli bulunmaktadır. Bu ek yakıtların çimento sektöründe kullanımı sayesinde, 3 milyon tona yakın kömürün ithali önlenerek döviz tasarrufu sağlanabilir ve cari açığın azaltımı mümkün olabilir. Öte yandan, iklim değişikliğine neden olan sera gazlarının azaltımına ve belediye katı atık depolama alanlarına gidecek atık yükünün hafifletilmesine olanak sağlanabilir. Aynı zamanda belediyenin depolama tesisi işletme maliyetleri de düşer.

Bununla birlikte belediye katı atıklarının, belediye katı atık sahalarında kurulacak biyolojik kurutma sistemlerine sahip ön işleme tesislerinde işlenmesi ile “atıktan türetilmiş yakıt” üretilir. Bu tesisleri belediyeler veya özel iştirakler kurabilir. Geri dönüşümü mümkün olmayan plastik, kağıt, karton, tekstil gibi malzemeler ve organik içerik kurutulur ve çimento sektöründe alternatif yakıt olarak kullanılır. Tesis, geri kazanılabilir malzemelerin ve üretilen alternatif yakıtların satışından gelir eder” dedi.

“2018 yılında 60 milyon dolar tasarruf sağlandı”

Türkiye genelinde faaliyet gösteren 55 çimento fabrikasının 35’inin, atıkları alternatif yakıt olarak kullanma lisansına sahip olduğunu da hatırlatan Suat ÇALBIYIK şunları söyledi: “2008 yılında ül-



Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çalbiyık

kemizde 88 bin ton olan alternatif yakıt kullanımı, 2018 yılında ancak 1 milyon tona ulaşmıştır. Sektörümüzün atıkları alternatif hammadde olarak kullanım miktarı ise 2018 yılında 1,5 milyon ton’dur. 1 milyon ton alternatif yakıt kullanımı, yaklaşık %7 termal ikame oranına karşılık gelmektedir. Avrupa Birliği ülkelerindeki çimento fabrikalarında ise ısı gücün ortalama olarak yaklaşık %44’ü (bazı tesislerde %100’e yakın) atıklardan karşılanmaktadır. Ülkemizde çimento fabrikalarının 2018 yılında kullandığı 1 milyon ton atık ile yaklaşık 600 bin ton ithal kömür tasarrufu sağlanmış ve yine yaklaşık 60 milyon USD döviz ülkemizde kalmıştır.”



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Her ihtiyaca uygun profesyonel video çözümleri

Detaylı bilgi için: boschsecurity.com/tr/tr/



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği “İhracatta Yerli Katma Değer” Raporunu Açıkladı

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından hazırlanan “Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri İhracatta Yerli Katma Değer” raporu açıklandı. Çimento, cam ve seramik sektörlerinin yarattığı yerli katma değer hesaplandığı rapor, bu üç sektörün ülke ekonomisine ihracat performanslarının çok üzerinde bir katkı verdiğini ortaya koyuyor.

ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz; çimento, cam ve seramik sektörlerinin ihracattan elde ettiği yerli katma değer 10 yılda 20,3 milyar dolar olduğunu belirterek, seramik sektöründe % 82, cam sektöründe % 79, çimento sektöründe % 68 ile yerli katma değer oranlarının sanayi alanında rekor olduğuna dikkat çekti. Erdem Çenesiz, ihracat teşviklerinde ihracatta yerli katma değer yaratma gücünün bir kriter olarak kullanılmasının ülke ekonomisine katkı sağlayacağını dolayısıyla ihracatta daha yüksek yerli katma değer yaratan sektörlerin gözetilmesi gerektiğini de söyledi. Çimento, cam ve seramik sektörlerinin yarattığı yüksek yerli katma değerle, ülke ekonomisine ihracat performanslarının çok üzerinde bir katkı verdiklerini ortaya koyan rapor, ÇCSİB Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel tarafından hazırlandı.

Üç sektörün son 10 yıldaki ihracat performansı incelendi

“Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri İhracatta Yerli Katma Değer” raporunda üç sektörün son 10 yıldaki ihracat performansları incelendi. Rapora göre, çimento sektörünün ihracatındaki yerli katma değer oranı ortalama yüzde 68 olarak gerçekleşirken, bu oran cam sektöründe yüzde 78,6, seramik sektöründe ise yüzde 81,1



oldu. Yani çimento sektörünün her 100 dolarlık ihracatının 68 doları, seramik sektörünün 81,1 doları, cam sektörünün ise 78,6 doları ülkemizde kalıyor. Rapor 2009-2018 döneminde 26,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren çimento, cam ve seramik sektörlerinin bu dönemde 20,3 milyar dolar yerli katma değer yarattığını da ortaya koydu.

Çimento, cam ve seramik sektörleri 2019 yılında ihracatını %16 artırdı

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2019 yılı ihracatı 2018 yılına göre yüzde 16 artış göstererek, 3,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu kapsamda 2019 yılında seramik sektöründe değer bazında yüzde 6'luk artışla 1,2 milyar dolar; çimento sektöründe değer bazında yüzde 44'lük artışla 877 milyon dolar; cam sektöründe ise değer bazında yüzde 16'luk

artış ile 896 milyon dolar ihracat rakamına ulaşıldı.

Raporun tanıtımı için düzenlenen basın toplantısında konuşan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, şöyle konuştu: “Türkiye’de son yıllarda sanayileşme alanında iki önemli konu öne çıkıyor. Bunlardan ilki yüksek teknolojili, ikincisi ise daha yüksek katma değerli alanlarda yatırım, üretim ve ihracat yapılması. Çimento, cam ve seramik sektörleri, üretimde çok önemli bir oranda yerli katma değer yaratıyor. Belki mutlak büyüklük olarak bizden daha fazla ihracat yapan sektörler var ama yerli katma değer oranımızla pek çok sektörü geride bırakıyor olmaktan gurur duyuyoruz. Bu anlamda bu üç sektörün ihracatımızın gizli şampiyonları olduğunu söyleyebiliriz”

Muhteşem 4'lü



Ürüne değer katan bilgidir.
Çatı ve yalıtıma dair ürün ve
uygulama bilgilerinin adresi Nimecati...

CEPHEDER: Dış Cepheelerde Yalıtım

Enerjide Yüzde 60 Tasarruf Sağlar

Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Baştanoğlu, “Kış mevsiminde ısıtma yaz mevsiminde serinleme için dış cephe kaplamalarında, pencere ve kapılarda yapılacak yalıtımlarla yüzde 60’a varan oranda enerji tasarrufu, faturalara yansır” dedi.

Günümüzün modern şehirlerinde enerji verimli ve çevre dostu binaların öneminin giderek arttığını belirten Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Baştanoğlu, “Binalarımız, ülkemizde üretilen ve ithal edilen toplam enerji miktarının yüzde 40’ını tüketiyor. Bu tüketimin de yüzde 80’i binaların ısıtma ve soğutulması için harcanıyor. Ekonomik ve ekolojik bir yatırım olan ısı yalıtımı sayesinde elektrik ve doğalgaz faturaları yarı yarıya azalırken, karbon salımından kaynaklanan çevre kirliliğinin de önüne geçiliyor. Dış cephe kaplamalarında ve pencere-kapılarda yapılacak olan yalıtım aile bütçesine yarar sağlayacaktır” dedi.

“Türkiye’de mevcut yapı stokunun önemli bir bölümü tek camlı pencerelerden oluşuyor”

Baştanoğlu, pencereler ve kapıların evdeki ısınin dörtte birinin kaybına neden olduğunu belirterek şöyle konuştu:

“Çift cam veya ısıcam olan pencerelerde ısı kaybı yarı yarıya azalır. Yapılan bir araştırmayla, Türkiye’de mevcut yapı stokunun önemli bir bölümü tek camlı pencerelerden oluştuğu tespit edilmiş. Tek camlı pencere sistemlerine göre; çift camlı pencere sistemleri %50, kaplamalı çift camlı sistemler %75 oranında daha fazla enerji tasarrufu sağlar. Kaplamalı çift camlar (Low-e) ısı kayıplarını çift cama göre %45 azaltır. Binaların bulunduğu iklim bölgesine göre yapılan dış duvar yalıtımı enerjinin verimli halde kullanılmasını doğrudan etkilemektedir. Yalıtım kalınlığı uygun seviyelerde arttırıldığında enerji kayıplarında azalma görülür. Burada dikkat edilmesi gereken değişen iklim şartları göz önüne alınarak, bu esaslar ışığında hazırlanmış inovatif ürünleri tercih daha yararlı olacaktır. Hem sıcaklık değişimi, hem kar, yağmur, dolu, fırtına, ısı değişimi gibi dış etmenlere dayanıklı ürünler tercih edilmeli. Doğru yapılmış bir dış cephe yalıtımı yatırım olarak



Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Adil Baştanoğlu

uzun süreli olacaktır”

“Ekonomiyle birlikte çevreye de zarar veriyor”

CEPHEDER Yönetim Kurulu Başkanı Baştanoğlu, merdiven altı üretimden uzak durmak gerektiğini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bilinçli tüketici olarak bütçemize ve ülke ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra, doğaya da zarar vermemiş oluruz. Bilinçli tüketici olmak, sorumlu bir vatandaş olarak görevimizdir. Tüketici olarak hak ve sorumluluklarımızı iyi bilmeliyiz. Bilinçli bir tüketici mal ve hizmet alırken doğru seçim yapar. İhtiyacı olan malı ve hizmeti yetkili satıcısından alır. Uygulama aşamasında da profesyonel ve işin uzmanı ekipler tercih edilmelidir. Gerekirse maddi anlamda fedakarlık gösterilmeli ama mutlaka işin ehli profesyonel uygulamacılar seçilmelidir.”

Yenilenebilir Enerji Ülke Çekiciliği

Endeksi Açıklandı

Uluslararası Danışmanlık ve Denetim şirketi EY'nin (Ernst & Young) Yenilenebilir Enerji Ülke Çekiciliği Endeksi'ne göre; yenilenebilir enerji üretimine yatırım iklim değişikliğiyle mücadelede çözümün bir parçası, ancak küresel olarak sıfır emisyon hedefine ulaşılması için ulaşım ve ısınmada elektrik enerjisinin kullanılması, hidrojen enerjisi ve akıllı şebeke altyapısı öne çıkan yatırım alanlarını oluşturuyor.



Dünyanın lider danışmanlık ve denetim şirketlerinden EY, 54. Yenilenebilir Enerji Ülke Çekiciliği Endeksi (RECAI) sonuçlarını açıkladı. 40 ülkenin yenilenebilir enerji yatırımları bakımından sıralandığı endekste, Çin ve ABD ilk iki sıradaki yerlerini koruyor.

Yenilenebilir enerjiye 2050'ye kadar 18,6 trilyon dolar yatırım yapılmalı

Rapor; dağıtık enerji kaynakları, elektrikli araçlar ve enerji depolama sistemleri gibi yeni teknolojilerin uygulamaya koyulma sürecinin yakın gelecekte hız kazanacağına işaret ediyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın Sürdürülebilir Kalkınma Senaryosu'nun gerçekleştirilmesi için 2018'de 300 milyar dolar olan yenilenebilir enerji yatırımının yıllık ortalama

600 milyar dolar ile iki katına çıkarılması gerektiği öngörülüyor. Bu kapsamda yenilenebilir enerji yatırımlarının 2050 yılına kadar küresel olarak 18,6 trilyon dolara ulaşması gerektiği ifade ediliyor.

Çin ve ABD yenilenebilir enerjide liderliği koruyor

Çin, 2019'un ilk yarısında ülkedeki yenilenebilir enerji yatırımlarının %39 düşüş göstermesine rağmen, gerçekleştirilen büyük ölçekli yatırımların etkisiyle endekste ilk sıradaki yerini koruyor. Yatırımlardaki gerilemede, yeni rüzgâr ve güneş enerjisi kapasitesi yaratılmasında şebekeye satış tarifesiinden ihaleye geçiş yapılmasının etkili olduğu belirtiliyor. ABD, offshore rüzgâr enerjisi hattının piyasayı canlandırması, güneş ve onshore rüzgâr enerjisi piyasasının ise vergi sübvansiyonlarından

destek bulmasının etkisiyle ikinci sırada yer almayı sürdürüyor.

Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecinin (Brexit) getirdiği belirsizliklerine rağmen endekste yedinci sıraya yükselen Birleşik Krallık'ta offshore rüzgâr ihaleleri gelecek vaat ediyor. Güneş enerjisi piyasaları hareketlenen İspanya ve Vietnam ve zorlu birkaç yılın ardından endekse yeniden giriş yapan Polonya ise endekste öne çıkan diğer ülkeleri oluşturuyor.

Sıfır emisyonu geçişin küresel enerji sektörü için sunduğu fırsatları mercek altına alan rapor, sektörün bu alanda üstesinden gelmesi gereken güçlüklerle de dikkat çekiyor. Raporda; sermaye ile kapasitenin eşleştirilmesinde daha inovatif yatırım modellerine açık olunması gerektiğine işaret ediliyor.

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Terminal Binası'na, **ABD'den Yeşil Bina Sertifikası**

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Terminal Binası, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (U.S. Green Building Council - USGBC) tarafından verilen LEED Sertifikası'nı Gold (Altın) seviyesinde almaya hak kazandı. Sabiha Gökçen Havalimanı, böylece en çok tercih edilen yeşil bina sertifikasyon sistemi LEED'e sahip olan dünyadaki sayılı havalimanlarından biri oldu.



3 1 Ekim 2009 tarihinde hizmete giren ve geçtiğimiz yıl yaklaşık 36 milyon yolcuyu ağırlayan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Terminal Binası, 1998 yılından bu yana Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından verilen LEED Sertifikası'nın sahibi oldu. Çevre dostu uygulamalar, konforlu iç mekan koşulları ve yüksek oranlarda enerji, su ve hammadde tasarrufu gibi kriterleri değerlendiren LEED Sertifikasyon Sistemi, İstanbul Sabiha Gökçen Terminal Binası'nın toplu taşıma ulaşımını özendirerek karbon salınımının düşürülmesine destek vermesi, enerji verimliliğini artırması ve güneş ışığından faydalanması gibi özelliklerine vurgu yaparak LEED Sertifikası'nın Gold kategorisinde verilmesine karar verdi.

“Hizmetimizin temelinde, insana, topluma ve doğaya dair iyi olanı ortaya koymak yatıyor”

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Sabiha Gökçen Havalimanı Terminal İşletmecisi “şunları söyledi:

“İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı olarak 7/24 yaşayan bir yapıya sahibiz. Yaptığımız işlerin ve verdiğimiz hizmetlerin temelinde, insana, topluma ve doğaya dair “iyi olanı ortaya koymak” yatıyor. Terminal binamızdaki çevre dostu uygulamalar, doğaya saygılı ve enerji tasarruflı yürüttüğümüz operasyon ve konforlu iç mekan koşullarımızla dünyada en çok tercih edilen LEED Sertifikasyonu'na dahil olduk ve bu sertifikayı başvurduğumuz ilk yılda Gold kategorisinde alarak önemli bir başarıya imza attık. Bu sertifikaya sahip olarak, ener-

ji verimliliğinde yüzde 30 artış hedeflerken, doğal gaz kullanımında ve karbon emisyon salınımında ise yüzde 30 azalma gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca su tasarrufunda da yüzde 25 oranında bir hedefimiz var. Bundan sonraki süreçte de tasarruf hedeflerimizi artırarak sürdüreceğiz. 2020 yılının ilk çeyreğinde temelini atacağımız yeni terminal binamızı da yine bu hedeflere uygun bir şekilde inşa edeceğiz.”

İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı terminal binasına verilen LEED sertifikasını dünyada New York JFK (ABD), New York La Guardia (ABD), San Diego (ABD), Cidde Kral Abdülaziz (Suudi Arabistan), Zagreb (Hırvatistan) havalimanlarının yanı sıra Türkiye'den de İzmir Adnan Menderes Havalimanı daha önce almaya kazanmıştı.



70 ylluk BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayana yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

Baumit, Nitelikli Yapıların Artması İçin

Üretime Devam Ediyor

Baumit Türkiye'nin bağlı bulunduğu Avusturya merkezli Schmid Industrie Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Robert Schmid, Türkiye'ye geldi. Robert Schmid, Gebze'de bulunan, Türkiye'nin en modern ve ileri teknolojili kuru harç ve yapı kimyasalları tesisini ziyaret etti. Ziyareti sırasında Gazeteci-Ekonomist Cem Seymen ile bir araya gelerek Türkiye ekonomisi hakkında değerlendirmelerde bulundu.



Schmid Industrie Holding Yönetim Kurulu Başkanı Robert Schmid'in değerlendirmelerinden satır başları şu şekilde:

"Baumit olarak, Avrupa'nın en başarılı yapı malzeme üreticilerinden biriyiz. 1,2 milyar Euro ciro ile sektöre katkımız oldukça büyük. Türkiye, finansal anlamda zor günlerden geçse de sahip olduğu ekonomi potansiyeli ile bu süreçten hızlı bir şekilde çıkacaktır. Türkiye aynı zamanda inşaat sektör potansiyeli de yüksek bir ülke. Bu nedenle biz de inşaat sektörünün gelişimi ve nitelikli yapıların

üretiminin artırılması adına önümüzdeki süreçlerde önemli bir misyon üstleneceğiz."

Yeni vizyon odağı sağlıklı yapılar

"Şirket vizyonu olarak son yıllarda birinci sıraya aldığımız konu sağlıklı yapılar. İnsan ömrünün yüzde 90'ının kapalı alanlarda geçtiği gerçeğini göz önünde bulundurarak yönümüzü bu tarafa çevirdik. Önümüzdeki süreçte bu konuda Avrupa'da edindiğimiz tecrübeyi Türkiye pazarında daha da derinleştirmek istiyoruz."

Yabancı sermayeciler ilgi duyuyor

Gazeteci-Ekonomist Cem Sey-

men da genç nüfusa sahip bir ülkeyiz. Çok genç, enerjik, sorunlara karşı çözüm odaklı ve açık fikirli bir popülasyona sahibiz. 2018 gayrisafi yurt içi hasılat rakamlarına bakıldığında Türkiye, dünyanın 17'nci Avrupa'nın ise 6'ncı en büyük ekonomisine sahip ülkesi konumunda. Böyle bir ülkeye yabancı sermayenin ilgi duyması çok doğal. Ben yapısal reformlarını başaran Türkiye'nin bundan sonra daha çok yabancı sermaye çekeceğine inanıyorum. Güvenilir ortak bulan yatırımcı, Türkiye'yi yükseltecek" ifadelerini kullandı.

TAŞ
ÜSTÜNE
TAŞ KOYMAYA
GELİYORUZ

Akdağ®
MİNERAL TAŞ YÜNÜ

Taşıyünü Çeşitliliği ve
Kalitesi İle Türkiye'de
Fark Yaratmaya
Geliyoruz!..

Ön Başvuru İçin:

0424 502 20 00

bilgi@akdagtasyunu.com

www.akdagtasyunu.com

Facebook Instagram /akdagtasyunu

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi 2. Yol No: 3 Elazığ / TÜRKİYE

Form'dan Enerji Verimliliği Yüksek İklimlendirme Çözümleri



İklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu, 55 yıllık tecrübesi ve yabancı iş ortaklıklarının gücüyle farklı sektörlerden kurumsal yapılara verimli iklimlendirme çözümleri sunuyor. Form'un iştiraklerinden Form MHI Klima Sistemleri ve Form Endüstri Ürünleri yenilikçi, çevreci ve enerji verimliliği yüksek iklimlendirme ürünleriyle yapılara değer katıyor.

Form Şirketler Grubu ve Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries'in 2019 senesinde yaptığı anlaşma ile kurulan Form MHI Klima Sistemleri, Lotus İş Merkezi'nin iklimlendirme ve havalandırma ihtiyaçlarını Mitsubishi Heavy marka klima sistemleri ile karşılıyor. Bursa Nilüfer'de İzmir Otoyolu üzerine inşa edilen iş merkezine, Mitsubishi Heavy VRF sistemler entegre edildi. 190 ofis ve 16 mağazadan oluşan, akıllı bina alt yapısıyla tasarlanan projede tüm ofis ve mağazaların aydınlatma, iklimlendirme ve havalandırma fonksiyonları uzaktan kumanda ile kontrol edilebiliyor. Projenin iklimlendirme sistemleri yüksek enerji verimliliği ve esnek kullanıma imkan veren Japon Mitsubishi Heavy VRF sistemlerinden oluşuyor. İş merkezinde kullanılan ısı geri kazanımlı hava soğutmalı VRF sistemleri, toplam 3.020 kW kapasiteye sahip olup 722 adet gizli tavan tipi iç ünite-den oluşuyor.



Form'dan LM Windpower Fabrikası'na çevreci ve enerji verimliliği yüksek iklimlendirme çözümleri

İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form, 55 yıldır çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünleri ile iş ortaklarına kaliteli hizmet sağlamayı sürdürüyor. Form Endüstri Ürünleri'nin uzun yıllardır Türkiye'deki tek yetkili temsilcisi olduğu Clivet markalı Su Soğutma Grupları, Danimar-

ka'lı LM WINDPOWER'ın Bergama'daki rüzgar türbini üreten fabrikasının tercihi oldu. Üretim alanlarındaki konforu arttırmanın yanı sıra proses ısıtma ve soğutma amacıyla toplam kapasitesi 3600 kW'yi bulan 6 adet Clivet soğutma grubu tesise entegre edildi. Projede kullanılan Clivet Su Soğutma Grupları'nda, -10 C°'ye kadar tam kapasitede ısıtma özelliği bulunuyor.

Hayat Kadar Renkli

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S



BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

Kombinasyon Örnekleri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav gri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakal



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kivi



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

Mega Projelerde

Berdan Cıvata İmzası

41'inci kuruluş yıldönümünü kutlayan Berdan Cıvata üretimin yarıya yakınına ihraç ederek, ülkemizin cıvata sektöründeki başarılarını yurt dışında tanıtmaya, istihdam yaratmaya, çelik yapılardan ve rüzgar enerji santrallerinden sonra Savunma Sanayii'ne ve Nükleer Enerji Santrallerin kritik öneme haiz cıvata ve somunlarının üretimi için hazırlık çalışmalarına başladı.



1980'de üretime başlayan Berdan Cıvata Tarsus'ta cıvata somun üretmek üzere kurulmuş bir atölye idi. 150 m2'de kurulu beş adet kullanılmış tezgahla işe başlayan Berdan Torna Atölyesi'nde üçü çırak beş kişi çalışıyordu.

Kredilere ulaşmanın zor olduğu, faizlerin çok yüksek olduğu o yıllarda Berdan Torna Atölyesi kendi yağıyla kavruldu, büyüme eğrisi adeta yatay seyretti. 20 yıl sonra 400 m2'ye büyümüş atölyeyi 25 çalışanla birlikte terk edip Tarsus-Mersin OSB'ye 5.000 m2'de 1.500 m2'lik fabrikalarına taşındılar. Artık kredi için bankaya teminat gösterecek 5 bin m2 arsaları ve bir fabrika binaları vardı.

Organizeye taşınmadan önceki 20 yılda sadece 20 istihdam yaratabilen Berdan Cıvata, organize-deki yeni yerinde 2019 sonunda 19 yılda çalışan sayısını, 40 kadari mühendis, olmak üzere toplam çalışan sayısını 320'ye çıkardı. 4 parsel daha alarak bugün toplam 5 parselde 40 bin m2'de 18 bin m2'si kapalı tesislerde Türkiye'nin en büyük 5-6 cıvata somun üreti-



cisinden birisi haline geldi.

Cıvata somun üretim tesisleri, ısıtım tesisleri, elektro galvaniz, sıcak galvaniz tesisleri ve ISO EN 17025'e göre Akredite Belgeli Zengin Test Laboratuvarı ile Mega Projelerin Kritik Bağlantı Elemanları ihtiyaçlarında aranan bir üretici durumuna geldi.

Avrupa'nın en uzunlarından Osman Gazi Köprüsü ve dünyanın 2023 metre ile en uzununu olan Çanakkale Köprüsü'nün ayaklarını

taşıyan 10 m. boyda 780 kg ağırlıkta ankeraj cıvatalarını üretme gururuna sahip olan Berdan Cıvata; 6.500 saat Tuz Püskürtme Korozyon Testi'ne dayanımlı Anamur Kıbrıs arasındaki Barış Suyu Projelerindeki boruların flanş cıvatalarını, 2.400 saat Tuz Püskürtme Korozyon Testi'ne dayanımlı 1.800 km.si Türkiye'de geçip Avrupa'ya giden TANAP Doğalgaz Boru Hattı Flanşları'nın teflon kaplı cıvatalarının üretimini de gerçekleştirdi.

Dünya'nın En Uzun Köprülerini Taşıyan Civataları Üretiyoruz

Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan

İzmit Körfez Köprüsü Ankrejları Japon IHI İçin Üretildi.

Bugün (2019) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan

Çanakkale Köprüsü Ankrejları Koreli Daelim+SK Ve Limak+Yapı Merkezi için üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki

Mega Projelerin Bağlantı Elemanlarında Çözüm Ortağıyız.

10 m Boy-780kg/ad-M110-10.9

10 m. boyda 780 kg ağırlıkta civatalardan yapılmış Ankaraj Kafesi



BERDAN

CIVATA & SOMUN

Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No:6, 33540, Tarsus/Mersin

Tel: +90 324 676 44 90 - Faks: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com www.berdancivata.com



Ayvaz'dan Eğitime Destek Çalışmalarıyla

Sektöre Örnek Oluyor

Eğitime verdiği destekle sektöre örnek olmaya çalışan ve bu alanda çıtasını sürekli olarak yukarı taşıyan Ayvaz, Sakarya'da bulunan Arifiye Necmettin Erbakan Fen Lisesi'nin bir sınıfını yeniledi. Okul Müdürü Eray Uğur Çam'dan gelen yazılı destek çağrısı üzerine harekete geçen Ayvaz yetkilileri, okulun 30 kişilik bir sınıfında kullanılacak yeni sıraların alımını gerçekleştirdi.



Konuyla ilgili açıklama yapan Okul Müdürü Eray Uğur Çam "Aslında her şey 'öğrencilerimiz yeni, ergonomik, motive edici, kendini değerli hissetmelerini sağlayacak sıralarda oturmalı' düşüncesi ile başladı. Milli Eğitim Bakanlığımızdan gelen ödenekle başlayan sürece, okul idaremiz, aile birliğimiz ve velilerimiz devam ederek okulumuzu sahiplendik. Gönüllü velilerimizin ve aile birliğimizin destekleri, hayırsız kurum ve kuruluşların maddi ve ayni yardımları, öğrencilerimizin harçlıklarını bir araya getirmesi, biz öğretmenleri "Çorbada bizim de tuzumuz olsun" mantığı ile sınıf sıralarının finansmanını sağlamaya yöneltti. Lisemize destek olan Ayvaz'a çok teşekkür ediyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.

"Sosyal sorumluluğumuzla

sektöre örnek olmak istiyoruz"

Sürece dair bilgi veren Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut "Sosyal sorumluluk çalışmalarımıza her yıl belli bir bütçe ayırıyoruz, gelen çok sayıda talebi değerlendirdikten sonra elimizden gelen desteği göstermeye gayret ediyoruz. Eğitime ve geleceğe yönelik desteklerimiz sayesinde, bu topraklara olan vefa borcumuzu bir nebze de olsun ödemiş olduğumuzu hissediyoruz. Aslında hepsinden önemlisi, sektörde bu alanda da öncülük ederek diğer şirketlere örnek olmak ve sosyal sorumluluk konusunda bir ivme yaratmak istiyoruz" dedi.

"Eğitimde ve sağlıkta, çocuklarımız ve gençlerimiz için..."

Geçtiğimiz ay, kısa adı "KAÇUV" olan Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na ayni destekte bulunduk-

larını söyleyen Alpagut, "Odağımız gelecek nesil. Bu noktadan baktığınızda yalnız eğitim değil, sağlık alanında da çocukları ve gençleri ilgilendiren konulara sıcak bakıyoruz. Şu an eğitime destek alanında iki yeni proje üzerinde daha çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Bunlardan birincisi Balıkesir'in Sındırgı ilçesinde yer alan Yüreğil İlköğretim Okulu. Bu okuldaki ihtiyaç sahibi tüm öğrencilerimize Ayvaz olarak mont ve bot yardımında bulunuyoruz. İkincisi ise, Bahçelievler'de bulunan Özcan-Başak Halaç Özel Eğitim Uygulama Okulu. Bu değerli eğitim kurumumuzun da bir yıllık temizlik malzemesi ihtiyacını karşılamak için adım atmış bulunuyoruz. Bizi çok mutlu eden bu iki projeye ilgili yakında daha detaylı bilgi vereceğiz" dedi.

SAMSUNG

Samsung Wind-Free™

HIZLI SOĞUTUN, RÜZGARA MARUZ KALMADAN SERİNLİĞİ KORUYUN



Wind-Free™
4 Yönlü Kaset Klima



Wind-Free™
Tek Yönlü Kaset
Klima



Rüzgarsız Serinlik

Wind-Free™ klima, binlerce mikro delik sayesinde yumuşak bir şekilde soğuk hava sağlar.



Akıllı Soğutma

2 aşamalı soğutma ayarı ile hızlı serinlik sağlar, sonrasında Wind-Free™ modu ile soğuk havayı eşit olarak dağıtır.*



Enerji Tasarrufu

Rüzgarsız serinlik ile enerji tüketimi %55 oranında azalır.**

* Geleneksel 4 yön modellerle karşılaştırıldığında.

** Test Koşulları:

- ODU: DVM S ECO 5HP

- IDU: Wind-Free Tek Yön (5.6kW, 3.6kW, 2.2kW). Samsung'un şirket içi test sonuçlarına göre.

Grohe'nin Yeşil Cami Girişimi, On Yılın En İyi PR Kampanyaları Arasına Girdi

GROHE, Holmes Report tarafından Londra'da halkın oyları ile belirlenen, bu on yılın en iyi PR kampanyaları listesinde, Yeşil Cami inisiyatifi ile dördüncü oldu. İnisiyatif, GROHE tarafından, Ortadoğu ve Afrika bölgelerinde su israfını azaltmak üzere hayata geçirilen WaterCare Kurumsal Sosyal Sorumluluk programının da bir parçası.

Pure Freude
an Wasser



GROHE, Yeşil Cami İnisiyatifi kapsamında, yerel ortakları ile iş birliği içinde Ortadoğu ve Afrika'daki seçili camilere su tasarrufu sağlayan musluklar tedarik ederek, abdest sırasında tüketilen su miktarının yüzde 30 azaltılmasına katkıda bulundu. Bu çerçevede, çalışmalarını sürdüren marka, projenin "Suyu Gıdaya Dönüştür" adını verdiği ikinci ayağında, tasarruf edilen suyu gıdaya dönüştürerek, Ramazan ayı boyunca ihtiyaç sahibi ailelere 1.000 öğün yiyecek dağıttı.

GROHE Ortadoğu, Afrika ve Doğu Akdeniz PR ve İletişim Direktörü Lina Varytimidou, şunları söyledi:

"Halkın oylarıyla bu on yılın En İyi PR Kampanyaları listesinde, Yeşil Cami İnisiyatifi ile dördüncü sırada yer almış olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Çevreye ve bize kucak açan topluma yönelik taahhüdümüz kapsamında hayata geçirdiğimiz bu bölgesel proje, ağırlıklı olarak suyun, paranın ve ihtiyaç sahiplerine yardım eli uzatmanın önemi konusunda kamuoyunda bilinç yaratmayı hedefliyor. Ortadoğu'daki programımız ile ikinci defa ödüllendirilmiş olmak, bizi de sürdürülebilirlik konusundaki çabalarımızı devam ettirmeye ve su tasarrufu yapmanın ve ihtiyaç sahibi aileler için sürdürülebilir yiyecek kaynaklarının finanse etmenin yolları hakkında bilinç oluşturmaya motive ediyor."



Yeşil Cami İnisiyatifi, bölgede aralarında Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Suriye ve Mısır'ın da bulunduğu birçok ülkede uygulandı. İnisiyatif, 2014 yılında, Holmes Report tarafından düzenlenen SABRE Ödülleri'nde, "Ortadoğu'da En İyi Kampanya" ödülünü kazandı. Suudi Arabistan'da hayata geçirilen "Suyu Gıdaya Dönüştür" programı da, Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından düzenlenen 2016 "Altın Dünya Ödülleri"nde ödüle layık görüldü.

Yalın Güzeldir Felsefesi,

Uluslararası Tasarımcıların Koleksiyonlarıyla Buluşuyor

Dünyanın üçüncü en büyük cam ev eşyası üreticisi Şişecam Topluluğu'nun Cam Ev Eşyası Grubu Başkanı Cemil Tokel, Çırağan Sarayı'nda düzenlenen MARKA Konferansı'nda, "Simple is Beautiful" (Yalın Güzeldir) felsefesini uluslararası tasarımcıların koleksiyonlarıyla buluşturan Nude'un dünya genelindeki başarılarından bahsetti.



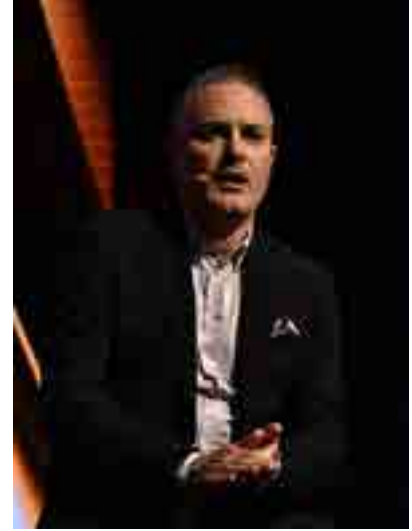
Şişecam'ın global tasarım markası Nude, Çırağan Sarayı'nda bu sene yirincisi düzenlenen MARKA Konferansı'nda, dünyaca ünlü tasarımcılar tarafından tasarlanan koleksiyonlarını, uluslararası katılımcılarla buluşturdu.

Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Başkanı Cemil Tokel, konferansta yaptığı konuşmada Şişecam'ı, dünyanın üçüncü büyük cam ev eşyası markası Paşabahçe'yi ve "Yalın Güzeldir" başlığı ile Nude marka felsefesini anlattı. Nude'un koleksiyonları oluşturulurken çok değerli tasarımcılar, danışmanlar ve yöneticilerden oluşan güçlü bir beyin takımı ile çalıştıklarını belirten Tokel, sözlerine şu şekilde devam etti, "Stratejilerimizi küresel konjonktürde oluşturup güncel ihtiyaç ve eğilimlere göre tasarımlar yapıyoruz. Bugün 'Dünyanın En İyi Restoranı' seçilen 3 Michelin yıldızlı Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux gibi restoranların ilk tercihi olmamızın en önemli sebebi iyi tasarlanmış ürünlere sahip olmamız."

Camın en yalın hali: Nude

Dünyanın üçüncü en büyük cam ev eşyası üreticisi Şişecam Topluluğu'nun global tasarım markası Nude, dünya prömiyerini 2014 yılında Maison Objet Paris'te yaptı. Ardından Milano ve Frankfurt'taki uluslararası fuarlarda boy gösterdi ve büyük beğeni topladı. Tüm koleksiyonlarını "Simple is Beautiful" (Yalın Güzeldir) felsefesi ile tasarlayan Nude; Ron Arad, Nigel Coates, Joe Doucet, Pentagon Design, Tomas Kral, Mikko Laakkonen, Tamer Nakışçı, Erdem Akan ve Ali Bakova'nın da aralarında olduğu dünyanın saygın tasarımcıları ile çalışıyor.

Her koleksiyonunda cam teknolojisi ve işçiliğindeki hünlerle tasarım yetkinliğini birleştiren Nude markası, kullanıcıların tutku ve zevklerini en estetik biçimde yansıtan, duyumlarını artıran yaratıcı koleksiyonlar içeriyor. German Design, Red Dot, Wallpaper Design ve IF Design gibi dünyanın en prestijli tasarım yarışmaların-



da ödülleri bulunan Nude, ödüllü koleksiyon sayısını 36'ya yükseltti.

Nude tasarımları Milano ve Türkiye'de Paşabahçe Mağazaları'nda satılıyor. Global ölçekte ise Bergdorf Goodman, WallpaperSTORE*, The Conran Shop Paris ve London, La Rinascente Milan, MOMA (Francisco, New York, Tokyo), Lane Crawford Hong Kong, Printemps Paris satış noktaları arasında yer alıyor.

Türkiye Çimento Tarihinin Rekor İhracatı Akçansa'dan

Sabancı Holding ve HeidelbergCement ortak kuruluşu, Türkiye'nin lider yapı malzemeleri şirketi Akçansa, 2019 yılı itibarıyla Türkiye çimento tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirdi.



Akçansa Genel Müdürü Umut Zenar, yaptığı açıklamada Akçansa'nın tüm küresel ve yerel zorluklara karşı 2019 yılında başarılı bir performans kaydettiğini söyledi. Zenar, "İhracat bizim önemli bir gücümüz. Lojistik avantajımız ve etkin liman yönetimiyle ihracat gelirimizi 2019'un ilk dokuz aylık döneminde önceki yıla göre yüzde 131 oranında artırdık. 2019 itibarıyla Türkiye çimento tarihinin en yüksek ihracatını gerçekleştirdik" dedi.

Limancılıkta rekor yılı

Zenar, başarılı performansların

da son yıllarda önemli gelişme gösteren Limancılık faaliyetlerinin önemli katkısı olduğunu vurgulayarak, "Liman kapasite kullanım oranımızda yüzde 46 artış sağladık. Akçansa Port Ambarlı Limanından ilk kez bir yıl içinde yaklaşık 1 milyon ton klinker ihracat operasyonu gerçekleştirdik. Dolayısıyla artık limancılıkta iddialı olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliyoruz" diye konuştu.

Akçansa'nın Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün ardından 1915 Çanakkale Köprüsü'nde de stratejik çözüm ortağı olarak yer aldığını kaydeden Umut Zenar,

"Dünya literatürüne geçen projelerde imzamızın olmasından gurur duyuyoruz" dedi.

Akçansa'dan Türkiye'de bir ilk

Dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre ettiklerini ve dijitalleşme ile insan odaklı teknoloji gelişimini sağlamayı amaçladıklarını söyleyen Akçansa Genel Müdürü Zenar, uluslararası insan yönetim ve gelişim standardı olan Investors In People'da (IIP) Altın Standart'a layık görülmenin gururunu yaşadıklarını dile getirdi. Akçansa, Altın Standart ile IIP 6. Nesil'de Türkiye'de, bu başarıyı gösteren ilk şirket oldu.

**TEKNOLOJİ
İNOVASYON VE
ÜRÜN**

SYA DOSYA DOSYA



DAIKIN CEO'su Hasan Önder:

VRV IV+ ile Enerji Verimliliğinde Devrim Yapıyoruz

Yaşam alanlarımızdaki ısıtma - soğutma ve iç ortam hava kalitesinin sağlanması ihtiyacına bağlı olarak klimaların yaygınlaşması, elektrik kullanımını ve küresel ısınma etkisini artırırken, iklimlendirme sektörü, enerji verimli inverter teknolojisi ve küresel ısınma potansiyeli düşük soğutucu gazların yaygınlaştırılması için Ar-Ge çalışmalarına odaklanıyor. İklimlendirme sektörünün lider markalarından Daikin de inovasyon ve teknolojileri kullanarak soluduğumuz hava ve yaşadığımız hayatın kalitesini yükseltme misyonuyla, üretime devam ediyor. Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder ile değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisiyle enerji verimliliğinde devrim yapan Daikin VRV IV+ dış ünitelerini konuştuk.



içinde bulunduğumuz yüzyılın ikinci yarısı için sera gazı emisyonlarının net sıfıra düşürülmesi ve küresel ısınmayı 2 °C'den daha az ile sınırlama gibi hedefleri içeren Paris Anlaşması'na paralel olarak, Çevre Vizyonu 2050'yi hayata geçirmiştiniz. Çevre Vizyonu 2050'de yer alan stratejilerinizden bahsedermisiniz?

Son yıllarda özellikle gelişmekte olan ülkelerde klimaların pazarlara girme oranının artması, sıcak çarpmasının önlenmesine ve iç ortam hava kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunurken çalışanların üretkenliğini arttırarak ekonomik büyümeyi teşvik ediyor. Buna karşılık, klimalar yaygınlaştıkça doğal olarak elektrik kullanımı da artıyor, bu da küresel ısınma üzerinde artan bir etki yaratacaktır. Bu nedenle, sadece klimaların küresel ısınma etkilerini azaltmaya değil, aynı zamanda



DAIKIN CEO'su Hasan Önder

enerji verimli inverter teknolojisi ve küresel ısınma potansiyeli düşük olan R-32 soğutucu akışkan kullanan çevre dostu ürünlerin yaygınlaştırılmasına odaklanmayı hedefliyoruz. Daha önce yayınladığımız Çevre Vizyonu 2050'nin de yer aldığı Sürdürülebilirlik Raporumuzda sürdürdüğümüz işlerle küresel ortam arasındaki ilişkilerin yanı sıra mevcut sosyal senaryoları da dikkate alarak uzun vadeli bir plan çerçevesinde en büyük hedefimizin çözüm

ve ürünlerimizle karbondioksit emisyonunu net sıfıra indirme hedefimizin altını çiziyoruz. Şirketimizin misyonu gereği, inovasyon ve teknolojileri kullanarak soluduğumuz hava ve yaşadığımız hayatın kalitesini yükseltme çabası içindeyiz. İklimlendirme sektörü; konusu ve çözümleri itibarıyla ürünlerin kullanımından kaynaklanan karbondioksit (CO2) emisyonuna neden oluyor. Azalan hava kalitesi toplumsal kesimde talepler yaratıyor. Mevcut

soğutucu akışkanlar ve yanma gazı ısı konularında daha sıkı kısıtlamalar, inovatif ve çevreci çözümlerin gerekliliğini artırıyor. Biz bu çözümleri üç başlık altında topluyoruz; ürünler, çözümler ve hava mühendisliği.

Ürün tarafında enerji verimliliği yüksek ama daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip R-32 ve diğer soğutucu akışkanların benimsenmesi büyük önem taşıyor. Yeni nesil soğutucu akışkanların geliştirilmesi, yenilenebilir enerji kullanan ısı pompalarının benimsenmesi yolunda çalışmalarımıza devam edecek. Malzeme tedarikinden bertaraf ve geri dönüşüme kadarki tüm ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkinin azaltılması ve malzeme geliştirme konularında da etkin rol oynayacağız.

Çevresel çözümler oluşturulması konusunda öncülük etmeye de devam edeceğiz. Klimalar ve çevre ekipmanların, binaların ve yenilenebilir enerjinin birleştirildiği bir sistemde verimli enerji yönetimini sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca yeşil binalar ve net sıfır enerjili (nZEB) binaları yüksek verimli cihazlarımızla desteklemeye devam edeceğiz. Piyasada kullanımda olan soğutucu akışkanların tekrar kazanılması ve geri dönüşümünü de çözümler başlığı altında değerlendiriyoruz.

Hava mühendisliğinden kastımız ise yüksek verimlilik sağlayan ofis ortamları ve uyuma kalitesini üst düzeye çıkaran ev ortamları vs. için çeşitli araştırmalar yürütmek ve insan hayatını PM2.5 ve VOC gibi hava kirlleticilerine karşı koruyan çalışmalar yapmak.

R32'ye göre küresel ısınma potansiyeli daha yüksek olan, kullanımı daha yaygın soğutucu gazların geri dönüşümü mümkün müdür? Bu konuda yaptığınız çalışmalar varsa bizlerle paylaşır mısınız?



Daikin Avrupa geçtiğimiz yıl, önceki nesil soğutucu gazların geri kazanımı ve ıslahı ile ilgili yatırım yapmaya karar verdi. Bu yatırımların kapsamında, soğutucu gazların geri dönüştürülmesi, geri kazanılması veya imhası yer alıyor. Belçika Ostend'de bulunan fabrikasında önemli miktarda ıslah edilmiş R-410A kullanacak ve Avrupa fabrikalarında üretim için daha fazla ıslah edilmiş HFC kullanmak için çalışacak. ıslah etmek demek, F-gaz regülasyonundaki tanıma uygun olarak, soğutucu akışkanın yüksek kalitede yeniden oluşturulması (üretilmesi) demektir. Ayrıca, ıslah edilmiş soğutucu akışkan içeren cihazlar F gaz regülasyonunu da destekliyor. Soğutucu gazların bu şekilde döngüye tekrar dahil edilmesi sürdürülebilirlik için müthiş bir çözüm olacak.

Hava kirliliği denince akla ilk olarak fabrikalar, araç trafiği gibi dış etkenler gelse de ev, ofis gibi kapalı ortamlarda meydana gelen hava kirliliği de sağlığımız için olumsuz etkilere sahip. Dolayısıyla kalabalık ve kapalı ortamlarda iç hava kalitesini sağlayacak mühendislik çözümlerinin de önemi büyük. Havayla ilgili bilgi, inovasyon ve teknolojiyi kullanarak soluduğumuz havanın kalitesini yükseltmek, böylece kaliteli yaşam standardı sağlamak gibi bir misyonunuz var. Bu misyon doğrultusunda, hava mühendisliği kapsamında gerçekleştirdiğiniz çalışmalar var mıdır? Bu ça-

lışmalarınızda IoT ve yapay zeka teknolojilerinden ne şekilde faydalanıyorsunuz?

Daikin, Ar-Ge, inovasyon ve teknolojisiyle de iklimlendirme sektörünün açık ara lideri. Daikin'in Japonya ve ABD'de çok büyük iki teknoloji merkezi bulunuyor. Daikin Japonya'daki Teknoloji ve İnovasyon Merkezi'ni 300 milyon dolarlık yatırım ile açtı. Daikin'in dünya çapında 25 Ar-Ge merkezi var. Ve bu merkezlerde yaklaşık 8.000 mühendis çalışıyor. Ar-Ge merkezlerimizde yürüttüğümüz çalışmaların bir sonucu olarak, bugün CERN'de bile Daikin'in üstün teknoloji ürünleri kullanılıyor. Yıllık ortalama 1.300 civarında patent yayınlıyoruz. Bütçemizin önemli bir bölümünü Ar-Ge ve inovasyona ayırıyoruz. Daikin, 2018 mali yılında Ar-Ge'ye 600 milyon USD yatırım yaptı.

Daikin, Teknoloji ve İnovasyon Merkezi'nde çeşitli şirketler, araştırma kuruluşları ve üniversiteler arasında kurduğu sağlam bağlar sayesinde açık inovasyonu destekliyor. Bu iş ortaklığının amacı, iklimin sıcaklık, nem, hava debisi ve hava temizliği gibi bileşenlerinin çok ötesinde havaya değer katılmasını sağlamak. Örneğin, 2016 yılında NEC Corporation şirketiyle bir ortak araştırma yapıldı. İnsanların uykulu olma halini önlemek ve verimliliği artırmak için NEC'in sunduğu AI teknolojisiyle birlikte, klima ve ışıklandırma kontrol teknolojisini kullanarak uyku halimizi

ölçen bir teknoloji geliştirdik. Test sonuçlarında da konfordan ödün vermeden performansın yükseldiğini gördük. İnsanların hayatlarına dokunacak bu tarz çalışmalarımız devam ediyor.

Avrupa Komisyonu'nun enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda yürürlüğe giren, Ecodesign Direktifi (ErP) ENER LOT21'in birinci kademesindeki verimlilik kriterlerini sağlayan yeni Daikin VRV IV+ dış ünite serisi, 1 Ocak 2021'de yürürlüğe girecek ENER LOT21-Kademe 2'nin daha yüksek olan verimlilik kriterlerini sağlamayı da şimdiden başardı. Daikin VRV IV+ dış ünitelerinizden, ünitelerinizin sahip olduğu değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisinden (VRT), ürünün sağladığı sezonsal verimlilik değerlerinden ve kendisini sektörde farklı kılan diğer özelliklerinden bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Daikin tüm dünyada sadece ciro bazda değil, geliştirdiği teknolojiler ile de sektöre liderlik ediyor. Çeşitli kriterleri, daha yürürlüğe girmeden uygulamaya başlıyor. 01 Ocak 2018'de Avrupa'da yürürlüğe giren ENER LOT21-Kademe1 verimlilik kriterlerini sağlayan yeni VRV IV+ dış ünitelerimiz, 01 Ocak 2021'de yürürlüğe girecek ENER LOT21-Kademe2 daha yüksek verimlilik kriterlerini şimdiden sağlamayı başardı. Yüksek verimli yeni bir Daikin scroll kompresöre sahip olan VRV IV+, enerji tasarrufunun artırılması ve karbon emisyonlarının azaltılması konularına da somut olarak katkı sağlayacak. Beyan edilen verimlilik değerlerinin, gerçek hayattaki uygulamalarda da sağlanması önemli bir konu. Daha önce bu paralelde, enerji etiketlerinde sezonsal verimlilik kriterlerinin yürürlüğe girmesine öncülük etmiştik.

İklimlendirme cihazları yıl içinde genelde kısmi yük altında çalışır-



lar, VRV IV+ dış ünitelerinin kalbi yeni Daikin Scroll kompresör, soğutma ve ısıtma sezonu boyunca kısmi yüklerde yüksek performans sağlamak için yeniden tasarlandı. Devrim niteliğinde değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisi (VRT) sayesinde VRV IV+ hem inverter kompresör devrini hem de soğutma ve ısıtma modunda soğutucu akışkan sıcaklığını sürekli ayarlayarak daima en yüksek verimlilikte çalışıyor.

Düşük yük işletimi sırasında ortaya çıkabilecek en önemli sorun, yüksek basınç tarafından alçak basınç tarafına soğutucu akışkanın sızması ve buna bağlı verimlilik kaybı yaşanmasıdır. Ortaya çıkan bu sorunun nedeni, kompresörün hareketli kısmının (hareketli scroll) sabit kısmına (sabit scroll) yeterince basınç uygulamıyor oluşudur. Daikin'in geliştirdiği yeni kompresörün sahip olduğu "basınç ayarlama portu" bu soruna kökten çözüm getirerek verimlilik ve tasarruf sağlıyor.

İklimlendirme sektörüne sunduğunuz yenilikçi ürünlerinizden Daikin Premix VZ kombinin tasarımı, enerji verimliliği, çevre ve teknoloji açısından sahip olduğu özellikleri nelerdir?

İki yıl önce, Türkiye'de geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz segmentinin en küçük yoğunmalı kombisi Daikin Premix NDJ ile ısıtmada iddiamızı ortaya koymuştuk. Da-

ikin kombi ailemizi elbette büyütüyoruz. Bu yöndeki yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Buna paralel olarak teknoloji ve tasarrufun bir araya geldiği, çevre dostu ürünümüz tam yoğunmalı Daikin Premix VZ kombiyi de tüketici ile buluşturduk. Premix VZ'deki yüksek modülasyon ve tasarruf özelliklerinin yanı sıra gösterdiği optimum performans da ısıtma pazarının bu yöndeki ihtiyaçlarına en efektif çözümlerden biri olarak öne çıkıyor.

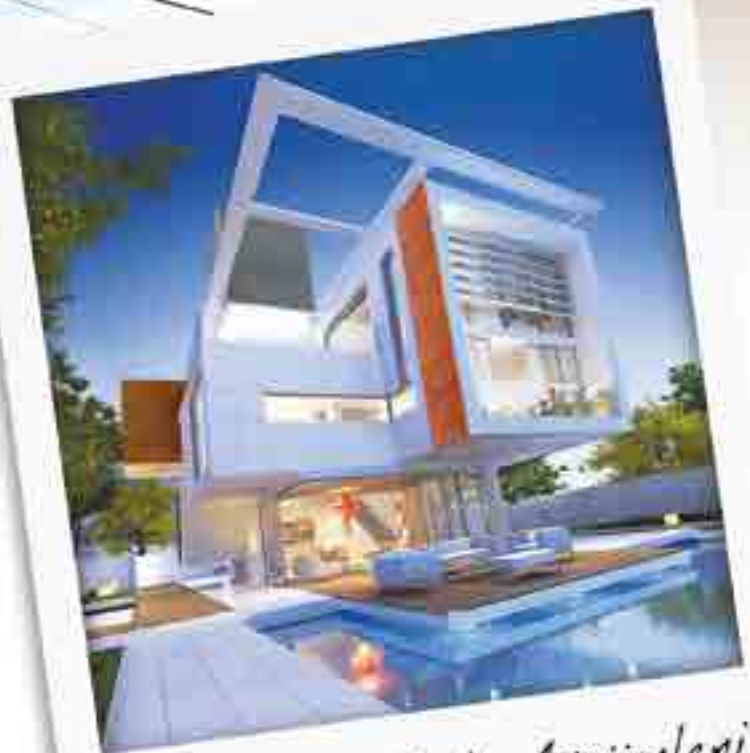
Elektronik kumanda tarafından otomatik olarak sağlanan 1/6 oranındaki modülasyon sayesinde brülör ve frekans kontrollü fan gücü ihtiyaca göre ayarlanabiliyor ve böylece cihazın dur/kalk yaparak çalışmasının önüne geçiliyor. Cihazın dayanıklı ve uzun ömürlü olmasını sağlayan paslanmaz çelik eşanjörde bulunan 'Cold Burner' teknolojisi enerji performansını üst düzeye çıkarıyor.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mıdır?

İklimlendirme sektöründe çok yakın gelecekte daha fazla göreceğimiz hibrit cihazlara da yatırım yapıyoruz. Biz daha bugünden A+++ hibrit teknolojiye sahip ısı pompaları satışı yapabiliyoruz. Geleceğin ihtiyaçlarını bugünden analiz ederek, buna göre yenilikçi ürünler geliştiren bir firma olduğumuz için de sektörümüzde her zaman öncü olarak anılıyoruz.



*Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...*



Alüminyum Cephe Çözümleri

Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici:

Nitelikli Yapılara Ar-Ge ile Değer Katıyoruz

Yaşamımızın her alanında sıklıkla kullandığımız teknoloji, günümüz evlerini de akıllı hale getiriyor. Evlerimiz akıllı hale geldikçe, daha yüksek güvenlik, konfor şartlarına sahip oluyor, yaşam alanlarımızda enerji verimliliği sağlıyoruz. Ancak gelişmeler yalnızca evimizin içinde değil. Sokaklarımızda, şehirlerimizde, içinde yaşadığımız toplumda da teknolojinin getirdiği bir dönüşüm söz konusu. Bu dönüşüm, yapılarımızla toplum kültür ve şehir arasında ilk bağlantının kurulduğu cephe tasarımlarında mimarlarımızı, daha özgün arayışlara sevk ediyor. Sektörde kırk yılı aşkın bir süredir, yüksek performanslı inovatif ürünleriyle gelişen dünyanın ihtiyaçlarına kaliteli çözümler sunan Saray Grup'un Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici ile, SARAYROLL akıllı Panjur ve Kepenk sistemleri ve asimetrik tasarımların strüktürel zorluklarına karşı geliştirilen cephe sistemlerini konuştuk.



Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi
Talin Saraylı Dikici

Binanın bulunduğu bölgedeki iklim koşulları ve veryüzü şekillerini dikkate alan, fosil kaynaklı yakıt tüketiminin azaltılmasını hedefleyen yapı tasarımları, çevre duyarlılığının gelişimine bağlı olarak önem kazanıyor. Buna bağlı olarak, binaların ısıtma, soğutma, aydınlatma gereksinimlerinin rüzgar, güneş ve jeotermal gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından pasif olarak karşılayacak yöntemler, biyoklimatik mimarinin ana hatlarını oluşturuyor. Saray Alüminyum olarak, biyoklimatik cepheler için geliştirdiğiniz ürün ve sistemler var mıdır? Varsa bu ürün ve sistemlerden bahsedebilir misiniz?

Değişen trendler ve yaşam şekilleri paralelinde kendini yenileyen mimari alüminyum sistemler, gerek geridönüşümlü ekolojik ürünler olması, gerekse tasarımcıların aradıkları estetiğe ulaşmalarına imkan tanıyan şekillenebilir yapısı ile günümüzde projelerin vazgeçilmez ögesi konumuna geldi. Saray Alüminyum olarak 40 yılı aşkın süredir, hayata geçirdiğimiz ürünler ve destek verdiğimiz pro-

jelerle birçok yapının kimlik kazanmasında önemli rol oynadık. Üretimini gerçekleştirdiğimiz panel ve profil ürünleri ile sektörümüzde Türkiye'de ilk "Çevresel Ürün Beyanı" (EPD) belgesini alarak, hem yeşil binaların oluşturulmasına katkı sağlıyor, hem de çevreye duyarlı, karbon salımı düşük, sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmetler sunuyoruz.

Metrekare başına yılda 15 kWh ve daha düşük enerji tüketimi olan evlere 'pasif ev' deniliyor. Profilleri köpükle doldurulmuş, üç contalı ve geniş cam boşluğu ile üç cam kullanımına olanak sağlayan SLP Selective Plus pencere sistemini, pasif ev kullanımına uygun olarak geliştirdik.

Saray Alüminyum olarak 40 yılı aşkın bir süredir, geliştirdiğiniz yüksek performanslı inovatif ürünlerle, geleceğin mimari yapılarının inşa edilmesinde ve yaşam kalitesinin yükseltilmesinde önemli bir misyon üstlendiğinizi bir önceki röportajımızda



da ifade etmişsiniz. Sektöre sunduğunuz yeniliklerden biri, Saray Selective Pencere Sistemleri. Selective Serisi içerisinde yer alan ürünler ve özelliklerinden bahsedermisiniz?

Uzun Ar-Ge çalışmaları sonucunda geçtiğimiz yıl pazara sunduğumuz yeni nesil PVC pencere sistemi Selective, nitelikli yapılara değer katmak üzere tasarlandı. Diğer Saray PVC ürünlerinde olduğu gibi fark yaratan özelliklerini uzun yıllar koruyan Selective serisi, özel güvenlik aksesuarlarına uyumlu yapısı, dayanıklılığı ve kolay temizlenmesi ile dikkat çekiyor. Hava geçirimi, su sızdırmazlığı, rüzgâr direnci ve ısı yalıtım katsayısı ile alanının en üstün performans değerlerine sahip bu ürün, enerji tasarrufuna önemli katkıda bulunurken, kurşunsuz formülünden üretilmiş pencereleleriyle kullanıcıların sağlığını ön planda tutuyor.

Yaşamımızın her alanında sıklıkla kullandığımız teknoloji, artık evlerimizi de akıllı hale getirdi. Sağladığı yüksek güvenlik, konfor ve enerji verimliliği nedeniyle

teknolojinin önemi büyük. Peki Saray Grup üretim süreçlerinde gelişen yeni teknolojilerden nasıl faydalanıyor ve bu süreç sonunda geliştirdiği yeni ürünler, yaşam alanlarında ne gibi avantajlar sağlıyor?

İnovatif ürünlerle pazarda yer alabilmek için güçlü bir Ar-Ge birimine sahip olmalısınız. Saray Alüminyum olarak yıllık bütçemizin yaklaşık yüzde beşini Ar-Ge'ye ayırarak yeni teknolojilerin takibini yapıyor, yenilikçi ürünler geliştiriyor ve bu ürünlerin sektörle buluşması konusunda aktif rol oynuyoruz. Şirketimizin Ar-Ge çalışmalarını oluşturan konuların başında, yeni ve performansı artırılmış ürünlerle daha önce karşılanamayan ihtiyaçlara cevap vermek ve müşteri memnuniyetini artırmak bulunuyor. Yeniliklerin sadece takipçisi değil, ilk uygulayıcısı olmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda akıllı ev teknolojileri ile entegre edilebilir ürünler geliştiriyoruz. Toplam 3,5 milyon TL yatırımla devreye aldığımız, yıllık üretim kapasitesi 16 milyon metre olan hatta, SARAYROLL Panjur ve

Kepenک sistemlerini üretiyoruz. Yüksek kalite standartlarında ve ileri düzey teknoloji kullanarak geliştirdiğimiz bu sistemler, akıllı ev konseptiyle uyum içinde otomasyon kolaylığı sağlıyor; manuel, butonlu, uzaktan kumandalı ve grup kontrol sistemli olmak üzere değişik kullanım olanakları sunuyor.

İlk defa pazarla buluşturduğumuz ürünler rakipsiz olmamızı sağlıyor. Bunlar arasında nano kompozit panel, B1 yanmazlık sınıfı kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı embossing kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı mineral dolgu kompozit panel, alüminyum cotta dış cephe kaplama malzemesi bulunuyor.

Cephe, yapının içinde bulunduğu şehir, coğrafya hatta kültürle bağlantı sağlayan en önemli unsurlardan biri. Toplumsal alandaki değişim ve gelişimlere bağlı olarak, yapıya bir kimlik kazandırmak ve onu diğer mimari yapılardan farklılaştırmak için mimarlar da yeni tasarımlarla yola çıkmaya başlıyor. Bizler de bu durumun bir so-



Iconova/ Gaziantep

nucu olarak daha eğri, daha oval ve hatta asimetrik yapılar görmeye başlıyoruz. Eğrisel tasarımların getirdiği strüktürel zorluklara karşı, geliştirdiğiniz cephe sistem çözümlerini, referans projelerinizden örneklerle anlatır mısınız?

Saray Alüminyum olarak elliye aşkın ülkede büyük mimari projelerin tercihini oluşturuyor, nitelikli yapıların kente kazandırılmasında aktif rol üstleniyoruz. Mimari ofislere ve yatırımcılara cephe tasarımından uygulamasına tüm aşamalarda teknik destek veren proje ve Ar-Ge birimlerimiz, çok katlı yapılar için özel cephe çözümleri sunuyor. Avrupa Gayrimenkul Ödülleri'nde "Yüksek Katlı Konut", "Konut Geliştirme Projesi" ve "En İyi Yüksek Katlı Konut Mimarisi" kategorilerinde ödülle değer görülen Iconova da bu projelerden biri. Tago Mimarlık'ın Gaziantep'te hayata geçirdiği bu projede, eğrisel yüzeylerden oluşan blokların bir araya getirildiği yenilikçi bir yapı kabuğu yaratıldı. Hem eğrisel tasarımın getirdiği strüktürel zorluklar hem de performans gereklilikleri doğrultusunda, projeye özel cephe sistemi çözümleri kul-



Sarayroll Panjur Sistemi

lanıldı. Yapının ana strüktürü, yüksek performans değerleri ve hızlı montaj imkanı sunan panel cephe sistemleri ile çözümlendi. Cephe- de, EN standartlarına göre akreditasyon testleri gerçekleştirilen USG 80 panel sistemi, balkon bölümlerinde ise Smart Slide sürme sistemleri yapıya entegre edildi. Toplam 52 bin metrekarelik alanda hayata geçirilen, Gaziantep'in en büyük ve en yüksek yapısı olan Iconova, ölçeği ile Türkiye'nin sayılı projeleri arasında yer alıyor.

Yurt dışındaki önemli mimari projelerde de tercih edilen Saray, B1 ve A2 sınıfı yangına dayanıklı alüminyum kompozit panel, nano kompozit panel, Pvdf esaslı da-

yanıklı boya, alüminyum cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye'de ilk defa pazara sunan, sektörde lider markalardan. Alüminyum kompozit panel imalatında PVDF boyalarının önemi nedir?

Alüminyum kompozit panel imalatında kullanılabilecek en dayanıklı boya, kimyasal dayanım, nem dayanımı, renk ve parlaklık kalıcılığıyla Polivinilden Florür (Pvdf) boyadır. Pvdf boyalar; nem, asit, UV dayanımı, renk ve parlaklık stabilitesi ile diğer boyalardan kalite olarak ayrılır. Yapının dış cephesinin kısa zamanda deforme olmasını önlemek amacıyla mutlaka Pvdf boya tercih edilmelidir.

Su Yalıtımında Hibrit Ürünler, Mevsime Bağımlılığı Ortadan Kaldırıyor

Su yalıtım ürünlerinin birçoğu nemli veya ıslak bölgelerde uygulanamıyor. Bu nedenle, yapı ömrü ve güvenliği üzerinde kritik öneme sahip olan su yalıtımına uygun ortam koşullarının oluşması için sektör, bahar ve yaz aylarını beklemek zorunda. Ancak, QIS Yapı Kimyasalları Genel Müdürü Emre Soydan ve Teknik Müdür Yardımcısı Mimar Barış Temur, yıl sonuna doğru pazardaki yerini alacak son teknoloji hibrit su yalıtım ürünleriyle, yalıtımda mevsime bağımlılığın ortadan kalkacağı müjdesini veriyor. Soydan ve Temur ile QIS hibrit su yalıtım ürünlerini ve operasyonel mükemmellik stratejilerini konuştuk.



QIS Yapı Kimyasalları Genel Müdürü Emre Soydan

QIS, kaliteli yalıtım ürünlerini sektöre uygun fiyata sunma ilkesiyle üretim yapan bir şirket. Kalitenin de-tayda, detayın Ar-Ge'de olduğu bilincine de sahip. Buradan yola çıkarak, ürünlerinizin Ar-Ge ve üretim süreçlerini bizlerle paylaşır mısınız?

Emre Soydan: Yapı kimyasalları sektörü, uç noktada bulunan bir sektör. Piyasada kalitesiz üretim yaparak haksız rekabet sağlayan birçok şirket var. Bunun yanında ciddi Ar-Ge çalışmalarıyla, kaliteli üretim gerçekleştiren firmalar var. QIS olarak bizim hedefimiz, kaliteli ürünleri uygun fiyatla sektöre sunmaktır. Çünkü, su yalıtımıyla ilgili ürünlerin sektörde kabul görmesi için, ürünün kaliteli üretilmesi gerekir.

2019 yılında yaklaşık 80 büyük projeye ürün verdik. Kuzey Marmara Otoyolu, KKC Marmaray Projesi, Mall of İstanbul, Paloma Otel Antalya, Gaziray Projesi (Gaziantep), Devegeçidi Viyadüğü (Diyarbakır), ürün verdiğimiz projeler arasında yer alıyor.

Ar-Ge'ye gelecek olursak, son zamanlarda en önemli gündem konumuz hibrit malzemeler. Nemli ve ıslak ortamlarda uygulandığında da yalıtım performansı gösterebilen hibrit ürünler, önemli bir

yenilik olacak. Çünkü su yalıtım ürünlerinin birçoğu nemli veya ıslak bölgelerde uygulanamaz. Su yalıtımı için yaz ayları beklenir. Betonun prizini alması, nem oranının yüzde dördün altında olması, su yalıtımının uygulanması için zorunlu koşullardır. Ancak son teknoloji hibrit su yalıtım ürünleriyle bu zorunluluk ortadan kalkacak. Islak ve nemli bölgelerde de uygulanabilen, bu koşullarda uygulandığında etkin bir yalıtım performansı gösteren hibrit malzemelerle, yaz-kış yalıtım yapılabilir. Bu alanda çalışmalarımız sürüyor. Tahminen, 2020 yılının sonunda hibrit ürünlerimiz tam anlamıyla pazardaki yerini alacaktır.

Yurt içinde ve yurt dışında nasıl bir pazar hedefliyorsunuz?

Emre Soydan: Hedef pazarlarımız arasında Mısır, İran, Irak, Suriye, Kıbrıs, Gürcistan, Azerbaycan, Türkmenistan gibi ülkeler yer alıyor. Önceliğimiz Orta Doğu. Daha ilerideki süreçte Avrupa'ya açılmak istiyoruz. En son Gürcistan'da hayata geçen bir projenin yalıtımı bizim ürünlerimizle yapıldı. Kıbrıs'ta büyük bir otel projesinin temel yalıtımlarına başladık. Makedonya'da ciddi bir bayilik yapılanması oluşturduk.

Yurt içinde ve yurt dışında mevcut pazarları korumak ve büyütmek, sektörde lider konuma ulaşmak isteyen şirketler bugün, rekabetçi stratejileri benimsemek zorunda. Bu stratejilerden biri de operasyonel mükemmellik. Operasyonel mükemmellik kapsamında, ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, yeni pazarlara girişlerin hızlandırılması, mevcut pazarlardaki değişimlerin anlaşılması ve bu değişimlere uyum sağlanması gibi konularda yapmış olduğunuz çalışmalar nelerdir?

Emre Soydan: Operasyonel mükemmellik sağlamak noktasında temel odak noktamız, satış-sevkiyat süreçleri ve stoklamadır. Stok demek ciddi bir maliyet demektir.

Bu nedenle stoklamayla alakalı stratejileri çok iyi yönetmek gerekir. Bu yönetimi sağlamak adına, yeni bir yatırımla, stok alanımızı da bünyesinde barındıracak fabrikamızı hayata geçireceğiz. Kendi fabrikamızda ürettiğimiz ürünler, yine fabrikamızda stoklanacak ve sipariş geldiğinde sevkiyat iki gün içinde tamamlanacak. Şu anda da işini hızlı yapan, satış sonrası hizmetlerimizle beğenilen bir firmayız. Çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Operasyonel mükemmellik, sevkiyattan uygulama sürecine kadar uzanan, çok kapsamlı bir süreç. QIS Yapı Kimyasallarının operasyonel mükemmelliğin teknik hizmet kısmını da Barış Bey ile konuşmak isteriz. Özellikle sahada ne gibi talepler alıyorsunuz? Bu talepleri Ar-Ge'ye taşıyor musunuz? Sahada sizden beklentiler neler oluyor?



Teknik Müdür Yardımcısı Mimar
Barış Temur

Barış Temur: Ekiplerimizle, QIS ürünlerinin sahada uygulanması ve benzeri teknik hizmetleri sağlıyoruz. Türkiye'de ve yurt dışında pek çok projeye gidiyoruz. Gittiğimiz projelerde, temelden çatıya kadar farklılık gösteren pek çok yalıtım uygulaması ve malzemesi var. Projenin hayata geçtiği bölgelerde yalıtımı etkileyen birçok farklı faktör var. Hibrit su yalıtım ürünlerinin avantajı burada or-

taya çıkıyor. QIS hibrit su yalıtım ürünleri en zor iklim koşullarında, ıslak zeminlerde bile şeffaf veya istenilen renklerde üretilip başarıyla uygulanabiliyor.

Projede uygulanacak yalıtım malzemelerinin bu faktörlere göre doğru biçimde seçilmesi ve uygulanması gerekiyor. Bizler de bütün bu süreçlerin takibini yapıyor ve ustalarımıza, bayilerimize malzeme seçiminden uygulama sürecine kadar danışmanlık yapıyor ve başarılı sonuçlar alıyoruz.

Ar-Ge sürecinde, ürün hakkında müşterilerimizden aldığımız geri dönüşler bizler için çok önemli. Ürün satışı gerçekleştikten sonra müşterilerimizden, uygulama sonrasında malzemenin nasıl bir performans gösterdiğini görebilmek adına geri dönüş ricasında bulunuyoruz. Bu geri dönüşler neticesinde, bir sorun oluşmuşsa, bunlara çözüm buluyor, uygulamanın başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağlıyoruz. Duruma göre, ürünü geliştirme yoluna gidiyor ya da yeni bir ürün için çalışmalara başlıyoruz. Türkiye'de su yalıtım uygulamaları konusunda bir bilgi eksikliği mevcut. Bu boşluğu doldurmak adına, eğitim çalışmalarına da büyük önem veriyoruz.

Türkiye deprem kuşağında yer alan, yoğun nüfuslu bir ülke. Çarpık yapılaşma, bina inşasında kalitesiz ürün kullanımı, ürünlerin yanlış uygulanması, yanlış mühendislik gibi nedenlerle yaşam alanlarımızda bugün önemli bir dönüşüm ihtiyacı olduğu aşikar. Kentsel dönüşüm yapı kimyasalları sektörü için nasıl fırsatlar yaratır? Bu çalışmalarda QIS ürünleri neden tercih edilmeli?

Barış Temur: Çarpık yapılaşma ülkemizdeki en büyük sorunlardan biri. Doğru bir kentsel tasarımın ve planlamanın yapılmamış olması, beraberinde çarpık yapılaşma sonucunu getiriyor. Ancak tasarım süreçleri doğru olsa bile



uygulama konularında, özellikle yapıları dış etmenlere karşı koruma konusunda bazı sorunlar yaşanabiliyor. Bina sağlığını tehdit eden sorunların başında su geliyor. Temelinden çatıya kadar yapıya etki eden su, bina sağlığını doğrudan tehdit ediyor. Aynı zamanda yapı içinde oluşan nem ve küf insan sağlığını da tehdit ediyor. Binaların tasarımı son derece başarılı olsa bile, binalarımızı bu etkilerden korumadığımız sürece binalarımız zamanla sağlamlığını ve estetik görünümünü kaybetmeye başlıyor. Su nedeniyle zarar gören temel, kiriş, kolon gibi taşıyıcı elemanlar bizi bekleyen depremler için büyük bir tehdit oluşturuyor. Bu olumsuz sonuçların olmaması için binalarımıza en doğru su yalıtımını yapmamız ve doğru yapı kimyasalı ürünlerle doğru çözümlere ulaşmamız gerekiyor. QIS, Türkiye’de yapı kimyasalları sektöründe yeni bir

marka. Fiyat-kalite oranı olarak kendimizi en iyi noktada görüyoruz. Müşterilerimize doğru çözümler sunup, uygulamanın başından sonuna kadar tüm süreçleriyle ilgileniyoruz.

Projelerde QIS ürünleriyle ilgili teknik danışmanlığı yaparken, şantiye alanlarındaki inşaat mühendisleri ve yapı danışmanlığı yapan mimarlarla aynı dili konuşuyorsunuz. Şantiyelerde ne gibi taleplerle karşılaşıyorsunuz. Bununla birlikte sizin de bir mimar olmanız, bir avantaj mıdır?

Barış Temur: Türkiye’de çözüme hızlı ulaşma isteği, yanlış uygulamaların en önemli sebeplerinden birisi. Türkiye’de her şey çok hızlı olsun isteniyor. Yalıtım uygulamaları için elverişli olmayan ortam koşullarında, bizlerden yalıtım hizmeti vermemiz talep ediliyor. Yalıtımda en önemli konulardan birisi de çevre koşullarının ve yalıtım yapılacak yüzeyin yalıtıma

uygun hale getirilmesi. Bu koşullar sağlandıktan sonra yalıtım işlemine başlamak gerekiyor.

Mimarlık mesleği çok geniş bir çalışma alanına sahip. Özellikle yapı malzemeleri konusu mimarların en hakim olması gereken konulardan birisi. Ben de bu alanda akademik eğitimimi devam ettiriyor, edindiğim bilgi ve tecrübelerimi sahaya aktarıyorum. Ne yazık ki ülkemizdeki mimar ve inşaat mühendislerinin özellikle yalıtım konusunda yeterli bilgisi bulunmuyor. Bu durum daha çok üniversitede verilen eğitimlerin yetersizliğinden kaynaklanmaktadır. Ustalarımız yanlış uygulama yaptığında, şantiyede sorumlu mimar ve mühendislerimiz de doğru çözüm konusunda yetersiz kalıyorlar. Sadece ustalarımıza ve bayilerimize değil, mimar ve inşaat mühendislerine de bu konuda danışmanlık yapıyoruz.



Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de gelişen çevre bilincine bağlı olarak yapı sektöründe bir dönüşüm söz konusu. Bu değişimin en güzel örneklerinden biri yeşil çatılar. Ülkemizde sayısı her geçen gün daha da artan yeşil çatı uygulamaları, çatı yalıtım uygulamalarında nasıl değişimler getiriyor. QIS olarak yeşil çatı uygulamaları için sunduğunuz çözümler var mıdır?

Barış Temur: Yeşil çatı uygulamaları, hem çevre açısından hem de yapılarda yeni bir kullanım alanı açmak açısından oldukça önemli. Kullanılmayan bir teras, yeşil çatı uygulamalarıyla bir bahçe haline getirilip aktif bir şekilde kullanılabilir. Ancak ülkemizde yeşil çatı konusu henüz başlangıç seviyesinde.

Yeşil çatılar su yalıtımının en dikkatli ve özenli yapılması gereken yerlerden biri. Yapılacak yanlış bir uygulamanın geri dönüşü, gerek zaman gerek maddi açıdan ciddi sorunlar doğurabiliyor. Yeşil çatılardaki toprak yapısında suyu sürekli muhafaza ettiği için çatı döşemesi için sürekli bir tehdit oluşturuyor. Bu tehditleri ortadan kaldırmanın yolu doğru bir su yalıtımı ve drenaj sisteminden geçiyor. Ülkemizde bu konuda yeterli bilgi birikimi olmadığı için uygulama konusunda endişeler var.

Bütün bunları önlemek için, doğru yapılan yalıtımla beraber yeşil çatının hiçbir şekilde sorun yaratmayacağını, hatta normal çatılardan çok daha fazla avantajlı olacağını insanlara anlatabilmemiz çok önemli. QIS olarak yeşil çatılar için gereken tüm sistem ürünlerini bünyemizde bulunduruyoruz. Uygun su yalıtımı, yeşil çatı drenaj levhaları, kök tutucular, geotekstil ve filtasyon keçelerle sistemi tamamlayıp uygulamacı bayilerimizin aracılığı ile müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Gereken malzemeleri üretilip, teslimatını gerçekleştirip teknik

takiplerini de yaparak, çatıları güvenli ve yeşillendiriyoruz. Bu konuda kendimize güveniyoruz.

Yalıtım üst yapıda olduğu kadar, alt yapıda da son derece büyük önem arz eden bir konu. QIS olarak, metro, tünel vb. altyapı çalışmalarına sunduğunuz yalıtım çözümleri var mıdır? Varsa alt yapı su yalıtımına hangi ürünlerinizle çözümler sunuyorsunuz? Bu ürünlerinizin özelliklerinden bahsedermisiniz?

Emre Soydan: Türkiye’de aktif olarak devam eden iki büyük projede tercih edildik. Bunlardan biri, KKC Marmaray Projesi. Bununla birlikte, Gazi Antep’te çok büyük bir yatırım var. Gaziray Projesi. Yaklaşık 60 km’lik bir metro projesi olan Gaziray’da da ürünlerimiz aktif kullanılıyor.

Teknolojinin geliştiği, bilgi birikiminin hızla arttığı günümüzde, insan ihtiyaçları değişiyor. Uygulamada daha hızlı sonuç alabilmek, daha verimli, daha dayanıklı ve çevreci ürünler ile uygulamada yeni teknik ve teknolojilere ulaşabilmek artık çok önemli. QIS Yapı Kimyasalları olarak, üretim, pazarlama ve tedarik süreçlerinizde teknolojiye nasıl faydalanıyorsunuz?

Emre Soydan: Sosyal medyayı aktif şekilde kullanan bir firmayız. Sosyal medya kullanımında QIS, Türkiye’de güçlü bir firma. Bayiliklerimizin yüzde 20-25’i sosyal medya üzerinden gelen talepler üzerinden oluştu. Twitter, Facebook ve Instagram’da varız. Müşterilerimizle mütabakat süreçlerimizi, online olarak gerçekleştirebiliyoruz. Müşterimiz, mail yoluyla sipariş ettiği ürünün sevk durumunu takip edebiliyor, mail yoluyla ürünün bulunduğu konum bilgilerine kadar her türlü bilgiye ulaşabiliyorlar. Mail olarak aldığımız siparişleri, sisteme girip sevkiyata dönüştürüyoruz. Son zamanlarda WhatsApp kullanımına da ağırlık vermeye başladık. Buradaki sürecimizi, WhatsApp

iletişim numarası üzerinden yürütüyoruz. İnsanların kendini sözlü olarak ifade edemediği durumlarda WhatsApp üzerinden iletişime geçmek daha faydalı oluyor. Buna ek olarak bir ihtiyacı veya sorunu sözlü anlatmak ile fotoğraf ve videolarla anlatmak daha kolay. WhatsApp, sunduğumuz bir ürünü veya uygulamayı, yine videolarla veya fotoğraflarla karşı tarafta anlatmamız için bize de olanak tanıyan, önemli bir mecra.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nin, sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı ‘Aralık 2019 Sektör Raporu’nda İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisinde 2019 yılında yaşanan daralmanın, beklentilerin de üzerinde gerçekleştiğini ortaya koydu. Aynı rapor, 2020 yılında, inşaat malzemeleri sanayisinde yüzde 1-2 oranında büyüme beklendiğini ortaya koyuyor. QIS olarak sizlerden bir 2019 değerlendirmesi alabilir miyiz? Bununla birlikte 2020 öngörülerinizi bizlerle paylaşır mısınız?

Emre Soydan: QIS, sektörde yeni bir marka. Kendimiz için konuşacak olursak, 2019 bizler için başarılı bir yıl oldu. Yorulduk, zor bir dönemde rekabet ettik. Zorlandık ama başarı zaten zor koşullarda elde edildiğinde anlam kazanıyor. 2020’den beklentimiz büyük. Mevcut pazardaki payımızı artırmayı hedefliyoruz. QIS tarafında yüzde yüz büyüme öngörüyoruz. Geçen yıl şirketimizin toplam cirosu 30 milyon TL, QIS Yapı Kimyasalları’nın bunun içindeki payı ise sekiz milyon TL oldu. 2019 yılında altı ülkeye ihracat yaptık. Ülkemize 500 bin Euro değerinde döviz getirmiş durumdayız. QIS Yapı Kimyasalları’nın cirosunu bu yıl, en az 15-20 milyon bandında kapatabileceğimize inanıyoruz. Gerekirse ihracata ağırlık vereceğiz. Gerekirse iç pazardaki satış stilimizi değiştireceğiz. Çok çalışacağız. Mücadele edeceğiz ve bu rakamlara ulaşacağız.



Su Yalıtım
Ürünleri ve
Özel Yalıtım
Boyaları



Bağlarbaşı Mh. İstasyon Cd. Beyit Sk. No: 1/3 Darıca / KOCAELİ
T. 0262 655 00 13 • E-mail : info@qisturkiye.com

f ÖİS Türkiye i qis_yapi_kimyasallari t @qisturkiye in QİS YAPI KİMYASALLARI



www.qisturkiye.com

Kazakistan Rixos Aktau Resort Otel Projesi'nde

DOKA İmzası

Kazakistan'ın Aktau kentinde 61 bin metrekare alan üzerinde yapılan Rixos Aktau Resort Otel'in kalıp sistemlerini Doka Türkiye tarafından sağlandı. Doka Kalıp sistemleriyle yapımı hızlı ve güvenli şekilde devam eden, kalıp miktarı toplamı 156.111 metrekare olan projede, Frami Xlife Kolon Perde Kalıp Sistemi, d2 döşeme iskele sistemi, H20 top Ahşap Kiriş Sistemleri kullanılıyor.



perde kalıp sistemi Frami Xlife tercih edilen projede, rüzgâr ve benzeri sebepler ile vincin çalışmadığı durumlarda kolay montajlı kalıplar, büyük bir avantaj oldu. Sistem ile ön montaj gerektirmeden şantiyeye indirildiği gibi kullanılabilen montajlı kalıpların söküm işlemi de çok hızlı ve kolayca gerçekleştirilebiliyor.

Genel yerleşimi beş fazdan oluşan ve Haziran ayında tamamlanması planlanan Rixos Aktau Resort Otel Projesi, Faz 1: Lagün Resort Mıntıkası / alanı 150.000 metrekare, Faz 2: Golf Resort 230.000 metrekare, Faz 3: Kumarhane Resort 690.000 metrekare, Faz 4: Part Resort 645. 000 metrekare, Faz 5: Eğlence ve Golf Resort 1.045.000 metrekarelik alanlardan meydana geliyor.

İlk Fazın içinde 17.750 metrekarelik hotel yerleşim alanında, 430 standart oda ile 49.065 metrekare inşa alanında 41 suitli hotel bulunuyor. Ayrıca her biri 100 metrekare olan 30 villa ile 1765 metrekare villa yerleşim alanının yer aldığı fazda, 501 misafir odası bulunuyor.

Projenin fikri, lokasyonun tam olarak nasıl kullanılabileceğinin vizyonuna göre oluşturuldu. Belirli bir yerin özel atmosferi anlamına gelen "Genius Loci" fikri, proje fazlarına uygulandı. Tasarım ve kullanım amaçları, uzun ve kavisli şekilli kıyı ile denizle birleşen arazinin içinde geliştirildi.

Doka sunduğu çözümlerle hızlı ve güvenli çalışma ortamı sağladı

Her zaman iş güvenliğine öncelik veren Doka, sunduğu çözümlerle Rixos Aktau Resort Otel Projesi'nde de güvenli çalışma ortamı oluşturdu. Kalıpların hızlı sökölüp takılabilir olması ise projenin hızlı bir şekilde ilerlemesini sağladı.

Kolon ve perde kalıpları için, hafif ve elle taşınabilen kolon ve

Frami Xlife Perde ve Kolon Kalıp Sistemi, kullanılan panel kalıpların hafif olması nedeniyle vinçten bağımsız olarak elle taşınabiliyor. Bu sayede bir yandan zamandan tasarruf sağlarken, aynı zamanda, işçilik masraflarını ciddi oranda azaltıyor.

Rixos Aktau Resort Otel projesi Kazakistan'da Hazar Denizi'nin doğu kıyılarında bulunan 20 km uzaklıktaki Aktau şehrine ve 12 km uzaklıktaki limanı ile, deniz araçları ile ulaşımı fırsatını sağlarken, demiryolu istasyonlarına da yakın bir konumda bulunuyor. Konumu itibarıyla proje, kalabalık olmayan, ancak herhangi bir ihtiyaç halinde etrafla ilişki kurabilecek şekilde izole edilmiş mükkemmel bir yer haline geliyor.



Nissibi Köprüsü / Adıyaman



Osmangazi Köprüsü / İzmit



Eyiste Viyadüğü / Konya

doka

Kalıp Uzmanı.

Zorlu geometrilerde en hızlı ve güvenli çözüm.

Türkiye'nin ve dünyanın en önemli köprü ve viyadük projelerinde yer almanın gururunu yaşıyoruz. **Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.**



[/ @DokaKalipskele](#)

[/ dokakalipskele](#)

[/ doka kalıp ve iskele](#)

[/ Doka Turkey](#)

[/ dokakalip](#)

İstanbul İT 0 262 751 50 66 İT 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com www.doka.com/tk



Kömürhan Köprüsü / Elazığ

AGT Design By Defne Koz'a

International Design Awards'tan İki Ödül Birden

Dünya markası vizyonu ile yoluna devam eden, sektörünün öncü markası AGT ve Endüstriyel Tasarımcı Defne Koz iş birliğinden doğan AGT Design by Defne Koz Parke Serisi, uluslararası alanda, prestijli tasarım projelerinin ödüllendirildiği International Design Awards'ta iki ödüle birden layık görüldü.

Ulusal ve uluslararası pazarda MDF, MDF-LAM, panel, profil ve parke üreterek, beş kıtada 80'den fazla ülkeye ihraç eden AGT, Tasarımcı Defne Koz imzasını taşıyan AGT Design by Defne Koz Parke Serisi'nin iki farklı koleksiyonu, International Design Awards'ta ödüle layık görüldü.

AGT Genel Müdürü Sevdil Yıldırım International Design Awards'ta kazanılan başarının ilk günden bu yana hedefledikleri dünya markası olma vizyonunun bir sonucu olduğunu söyledi. AGT olarak tasarıma ve inovasyona verdikleri değer altını çizen Yıldırım; "AGT Design markası sektörümüzde bir ilk oldu. Fonksiyonelliğin ve dayanıklılığın ön planda olduğu bir ürünün tasarımcı dokunuşuyla nasıl dekoratif hale dönüşebildiğini kanıtladı. International Design Awards tasarım sektörünün en saygın ödülllerinden birisi. Dünyanın en önemli tasarımcıları ve tasarımları bu ödüle layık bulunuyor. Aldığımız ödüller bizim için çok büyük bir onur, aynı zamanda da motivasyon kaynağı oldu. Önü-



AGT Genel Müdürü Sevdil Yıldırım

müzdeki dönemde yeni tasarım ve ürünlerle tüketicilerimizin karşısına çıkacağız" dedi.

Doğanın ilhamı ve tasarımın birlikteliği

AGT Design by Defne Koz Parke Serisi, parkeyi sadece bir zemin kaplama ürünü olmaktan çıkarıyor ve ona dekoratif anlamda daha çok sorumluluk veriyor. Tasarımcı Defne Koz, bu çok özel serinin tasarım dilini doğanın ilhamı ve tasarımın birlikteliği şeklinde tanımlıyor. Bliss ve Spark tasarımlarında klasik doğal ahşap desenleri yerine, insan ile doğa arasındaki uyumu tasvir eden geometrik desenler dikkat çekiyor.

İki koleksiyondan ilki olan Bliss'in doğal çizgilerden oluşan tasarı-

mı, ışığın yansımasıyla değişen ipeksi dokusu diğer ürün grupları arasında öne çıkıyor. Diğer ödüllü tasarım olan Spark Koleksiyonu ise, üst düzey dokusu ile dikkat çekerken, zengin geometrik deseni ile güçlü bir yapıya sahip. Organik ve düz desenlerin oluşturduğu bir dengeden vücut bulan tasarımıyla dikkat çeken ürünler dört farklı dekordan oluşuyor. Bu özel koleksiyon üstün kalite ve dayanıklılık özellikleriyle de dikkat çekiyor. 15 yıl garantiye sahip lekelerden etkilenmeme ve kolay temizlenme konularında başarılı olan parkeler ayrıca çevre dostu. UV ışınlarına karşı da dayanıklı olan ürünlerin montajı, özel kilit sistemi sayesinde de kolaylıkla yapılabilir.

İlham veren ahşap çözümleri...

- MDF
- MDF-Lam
- Panel
- Profil
- Parke



Çimsa'nın İnovatif Ürünü DURO'ya Arkitera'dan Ödül

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, yapı ve mimarlık sektörünün prestijli ödülleri olan Arkitera Ödülleri'nde DURO ürünüyle, "Taşıyıcı Sistemler, Altyapı Bileşenleri, Kaba Yapı Bileşenleri" kategorisinde Arkitera Yapı Malzemesi Ödülü'ne layık görüldü.



Çimsa CEO'su Ülku Özcan

Bu yıl 10. kez takdim edilen Arkitera Ödülleri, Arkitera Mimarlık Merkezi tarafından Şerefiye Sarnıcı'nda düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Çimsa, DURO ürününün performansı, malzemenin özellikleri, standartlara uygunluğu ve çevre dostu olması ile bu değerli ödülün sahibi oldu.

Çimsa ile AR-GE ve inovasyon

alanında çimento sektöründe öncü olduklarını belirten Çimsa CEO'su Ülku Özcan, "Kuruluşu 2001 yılına dayanan Çimsa'nın Ar-Ge merkezi "Formülhane", çimento kullanıcılarının ihtiyaçları için global bir çözüm merkezi olarak faaliyetlerine devam ediyor. Merkezimizde son olarak geliştirdiğimiz ürünümüz DURO bizim için çok değerli. Çünkü bu ürünümüz Türki-

ye'de sadece Çimsa tarafından üretiliyor. DURO'yu demir çelik endüstrisinde üretim verimliliğini arttırmak için özel olarak geliştirdik. Alternatiflerine göre yapısında flor içermemesi sayesinde hem çevre hem de sıcak dostu bir malzeme. DURO'nun Türkiye'de yapı ve mimarlık sektörünün prestijli bir kurumu tarafından onurlandırılması da bizim için mutluluk verici" dedi.

Alarko Carrier'dan Yeni Nesil Soğutucu Akışkan:

R1234 ZE



iklîmlendirme sektörünün öncüsü Alarko Carrier, dünya genelinde soğutucu akışkanların çevreye olan zararlı etkilerinin azaltılmasına yönelik yapılan çalışmaları yakından takip ediyor ve sektörü bilgilendir-

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, yapı ve mimarlık sektörünün prestijli ödülleri olan Arkitera Ödülleri'nde DURO ürünüyle, "Taşıyıcı Sistemler, Altyapı Bileşenleri, Kaba Yapı Bileşenleri" kategorisinde Arkitera Yapı Malzemesi Ödülü'ne layık görüldü.

dirmeyi sürdürüyor.

Bu doğrultuda, Alarko Carrier Teknik Destek ve Eğitim Müdür Yardımcısı Tolga Aydın, Isıtma Soğutma Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı (ISKAV) tarafından organize edilen Alternatif Soğutucu Akışkanlar seminerinde eğitim verdi. Aydın, sektör profesyonellerine, çevreye dost, küresel ısınma potansiyelleri çok düşük soğutucu akışkan-

lardan R1234 ZE'yi anlattı. İklim değişikliği konusunda dönüm noktaları olan Montreal ve Kyoto protokolleri konusunda bilgi veren Aydın, Global Warming Potential – Küresel Isınma Potansiyeli değeri 1'in altında olan yeni nesil soğutucu akışkan R1234 ZE hakkında kapsamlı bilgiler verdi. Seminerde, soğutucu akışkanların yarattığı sera etkisi ve karbon ayak izi konuları da ele alındı.



Yenilikçi anlayışımız,
insana ve çevreye duyarlı sürdürülebilir faaliyetlerimiz ve
50 yıla yakın tecrübemizle çimento ve yapı sektörüne öncülük ediyor,
geleceğin temellerini atıyoruz.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://www.instagram.com/cimsacement)

ÇİMSA



EGGER, 2019-2020 Mali Yılı'nın İlk Yarısını İstikrarlı Bir Sonuçla Kapatıyor:

Yaklaşık 300 Milyon Tutarında Yatırımla Ciro, %3,4 Arttı

EGGER Grup Yönetimi (soldan sağa): Walter Schiegl (EGGER Grubu Üretim/Teknoloji Direktörü), Thomas Leissing (EGGER Grubu Finans/Yönetim/Lojistik Direktörü), Ulrich Bühler (EGGER Grubu Satış/Pazarlama Direktörü)



Merkezi Avusturya St. Johann, Tirol'de (AT) bulunan EGGER Grubu, 2019-2020 mali yılının ilk yarısını 1,48 milyar Euro konsolide ciro ve bir önceki yıla kıyasla %3,4 oranında ciro artışı ile kapattı. Şirketin FAVÖK (Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar) değeri ise 220,1 milyon Euro'ya ulaştı (bir önceki yıla göre %-4,9). 2019-2020 mali yılında yapılan büyük çaplı yatırımlar ile şirketin stratejik büyüme planlarına yönelik gerçekleştirilen yatırımları da içeren bu sonuçlara ek olarak EGGER aynı dönemde, Polonya'da 19. Fabrika açılışını gerçekleştirdi. Şirketin mali yılın ikinci yarısına yönelik beklentileri de bu sonuçlarda olduğu gibi olumlu yönde olmaya devam ediyor.

Merkezi Avusturya St. Johann, Tirol'de (AT) bulunan EGGER Grubu, 2019-2020 mali yılının ilk yarısını 1,48 milyar Euro kon-

solide ciro ve bir önceki yıla kıyasla %3,4 oranında ciro artışı ile kapattı. Şirketin FAVÖK (Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar) değeri ise 220,1 milyon Euro'ya

ulaştı (bir önceki yıla göre %-4,9). 2019-2020 mali yılında yapılan büyük çaplı yatırımlar ile şirketin stratejik büyüme planlarına yönelik gerçekle-



EGGER St. Johann/Tirol (AT) genel merkezi.

tirilen yatırımları da içeren bu sonuçlara ek olarak EGGER aynı dönemde, Polonya'da 19. fabrika açılışını gerçekleştirdi. Şirketin mali yılın ikinci yarısına yönelik beklentileri de bu sonuçlarda olduğu gibi olumlu yönde olmaya devam ediyor.

Yılın ilk yarısında yaşanan gelişmelerden oldukça memnun olan EGGER Grubu Üst Yönetimi Finans/Yönetim/Lojistik Direktörü ve Sözcüsü Thomas Leissing, yarı yıl sonuçlarını şu sözlerle değerlendirdi: "Genel itibarıyla, bu yarı yılda kapasitemizi en iyi şekilde kullandık ve faaliyet yürüttüğümüz 19 bölgede tatmin edici satış ve kazanç elde ettik. Mayıs ve Ekim 2019 tarihleri arasında, Avrupa ve Rusya'daki ana pazarlarımızda tatmin edici sonuçlar elde ettik ve bu sayede istikrarlı bir gelişme kaydettik. Diğer yandan, yüksek enflasyon oranı, Arjantin pesosunun değer kaybet-

mesi ve buna bağlı ekonomik durgunluk ile öne çıkan Arjantin pazarı ise bizim için zorlayıcı oldu."

"Yatırımlarımız, mali yılın ilk yarısına damga vurdu"

EGGER Grubu Üst Yönetimi Üretim/Teknoloji Direktörü Walter Schiegl ise, "Gerçekleştirdiğimiz yüksek düzeyde ve sürekliliği olan yatırımlar mali yılın ilk yarısına damga vurdu. Son yıllarda başlattığımız kurumsal grubumuzu uluslararası seviyeye taşıma faaliyetlerini sürdürdük ve yeni fabrikalarımıza büyük yatırımlar yapmanın yanı sıra mevcut fabrikalarımızı da modernleştirmeye devam ettik." sözleriyle değerlendirdi. Yalnızca son altı ayda şirketin büyüme ve bakım yatırımlarına 297,4 milyon Euro harcanırken 2019 yılının Haziran ayında 19. üretim sahası Biskupiec, Polonya'da başarıyla faaliyete geçirildi. 2020 yılının sonuna kadar Lexington,

NC, ABD'de yer alan Kuzey Amerika'daki ilk üretim sahasının faaliyete geçmesi hedefleniyor.

Tüm alanlarda büyüme

Mobilya ve iç tasarım için dekoratif ürünlerin üretimine ve satışına yönelik tüm bölgelerde ciro artışı kaydedildi: Dekoratif Ürünler Merkez Avrupa'da 447,0 milyon Euro (bir önceki yıla göre +%2,2 artış), Dekoratif Ürünler Batı Avrupa'da %2,2'lik bir artış ile 364,7 milyon Euro, Dekoratif Ürünler Doğu Avrupa'da ise %6,4 oranında artış ile 455,6 milyon Euro ciro gerçekleşti. Gruba en son katılan Dekoratif Ürünler Amerika Bölgesi ise cirosunu %27,1 artırarak 68,8 milyon Euro'luk ciroya imza attı. Güney Amerika'da yer alan Concordia (AT) fabrikasının yanı sıra Lexington, NC (ABD)'de bulunan ve henüz yapım aşamasında olan tesidin pazar geliştirme faaliyetleri de hesaplamalara dahil edildi.

231,2 milyon Euro ile toplam cironun %14,0'ünü oluşturan parke ürünleri alanında da bir önceki yıla göre %2,6 artış gözlemlendi. Almanya Brilon'da (DE) yer alan kereste fabrikasının yanı sıra grubun diğer bağımsız faaliyet alanları ise, 88,1 milyon Euro ciro ile toplam cironun %5,3'lük bölümünü oluşturdu. Kereste fiyatlarında yaşanan düşüş ile birlikte bu segmentin cirosu bir önceki yıla göre %9,1 azalırken, benzer bir durum OSB alanında da yaşandı. Bu gruptan elde edilen sonuçlar, üretim tesisi bazında Doğu Avrupa Dekoratif Ürünler pazarı ile parke Ürünleri sonuçlarına entegre edildi.

Yeni koleksiyonun, yılın ikinci yarısı için olumlu sonuçlar getireceği öngörüldü

Geçtiğimiz aylarda, çeşitli ülke pazarlarındaki ekonomik görünümün zayıfladığı görüldü de EGGER'in 2019-2020 mali yılının ikinci yarısına bakışının oldukça olumlu olduğunu değerlendiren Leissing, "Son derece rekabetçi olan endüstriyel temelimiz ile sonuçlarımızı sürdürebileceğimize olan güvenimiz tam. Bundan sonraki süreçte amacımız, yapılan yatırımların kâr potansiyelinden yararlanmak. Buna en büyük katkıyı 9900'ü aşkın çalışanımız sağlıyor. Yatırımlarımız ile EGGER ailesinin sürekli büyümesinden ve gelişmesinden gurur duyuyoruz. Özellikle büyük çaplı yatırımlarımız, Grup çapındaki deneyim ve güçlü kurumsal kültürümüzden ne kadar fayda sağladığımızı göz-

ler önüne seriyor," sözleriyle belirtti.

Mobilya ve İç Tasarım ürün grubuna ilişkin görünüm ise tüm fabrikalarda istikrarlı bir şekilde devam ediyor. EGGER Grubu üst yönetimi Satış/Pazarlama Direktörü Ulrich Bühler, Şubat 2020'de pazara çıkacak olan yeni EGGER Dekoratif Koleksiyonu 2020-22'nin büyümeyi önemli ölçüde hızlandıracığına inandığını: "Distribütörler, üreticiler ve mimarlara yönelik hazırlanan koleksiyonumuz, son üç yılda şirketimizin başarısına önemli katkılar sağladı. Yeni koleksiyonumuz ile hem kendimiz hem de müşterilerimiz için başarı hikayemizi geliştirmeyi hedefliyoruz." sözleriyle belirtti.

EGGER'in Biskupiec, Polonya'da yer alan 19. fabrikası, Haziran 2019 sonunda faaliyete başladı.





→ Duo Kenarbantları

İşlevsel ve özgün kontrast tasarım



MOBİLYALARDA ÇARPICI KONTRAST ETKİLERİ

Zıt renk ve dekorların uyumu ile harmanlanarak tasarlanan Duo kenarbantları, yaşam alanlarında özgün bir tarz yaratıyor.

Mobilyalara üç boyutlu derinlik hissi vererek, dekorasyona hareketlilik kazandıran Duo, özgün karakteriyle Interzum 2019'da "Best of the Best" (En iyinin iyisi) ödülünün sahibi oldu.



EGGER Gebze Fabrikası

İdari Binası Yenilendi

EGGER Gebze Fabrikası'nda Unvan Değişim Projesi kapsamında çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Mayıs 2019'da şirket unvanının EGGER olarak değişmesiyle başlayan süreçte, kurumsal kimlik çalışmalarının tamamlanmasının ardından idari bina yenilenerek yepyeni bir görünüme kavuştu.



1999 yılında inşa edilen ve kuruluşundan bu yana Gebze Üretim Tesis'i'nin idari binası olarak kullanılan ofis; fonksiyonel, huzurlu, güvenli ve keyifli bir çalışma ortamı sağlanması hedeflenerek yenilendi. Gerçekleştirilen 1200 metrekarelik renovasyon, EGGER ürün yelpazesinde yer alan dekoratif ürünler, parke ve yapı ürünleri kullanılarak gerçekleşti. Tamamen EGGER ürünlerinin kullanıldığı ofiste, doğal malzeme dokusu ile sadeliğin renklerle buluşması sağlanırken, kurumsal kimlik ile uyumlu bir atmosfer oluşturuldu.

Ofis projesinin tamamlanmasının ardından gerçekleşen açılışa, EGGER Grup Teknoloji ve Üretim Bölüm Direktörü Hannes Mitterweissacher, EGGER Grup Finans Direktörü Martin Reinber-



ger, EGGER Grup Kenarbandı Üretim Direktörü Thomas Streichardt, EGGER Gebze Yönetim Ekibi, tasarım ve proje ekipleri ile tüm ofis çalışanları katıldı. Açılış töreni, tüm ofis çalışanlarının davetli olduğu kahvaltı ve pasta ikramı ile sona erdi.

Dış cephesi korunarak renove edilen ofis binasının girişten merdivenlere kadar yapısal ve iç mekan tasarımına yönelik tüm alt yapısı değişti. Kapsamlı iç mimari yenileme projesi dahilinde, klima ve havalandırma sistemleri, aydınlatma sistemleri, kamera sistemleri, yangın al-

gılama ve acil anons sistemleri, elektrik altyapısı, sabit ve hareketli mobilya sistemleri, zemin döşeme malzemeleri, akustik tavan sistemleri, tüm ıslak hacim alanları ve donanımları, mutfak servis alanları, toplantı salonları ve donanımları ile dinlenme alanları proje tasarımı doğrultusunda ele alınıp yenilendi.

Sıfır Kaza hedefiyle iyileştirmeler yapıldı

İş güvenliği kapsamında ofis binasında proje süresince iyileştirmeler yapılarak, "Sıfır Kaza" hedefine uygun olarak düzen-

lemeler yapıldı. Acil çıkışlar için bina dışında bulunan merdivenler gözden geçirildi, yangın algılama sistemi revize edilerek anons sistemi kuruldu. Çalışanlar için yaya yürüme yolları yeniden düzenlenerek optimize edildi. Binadaki havalandırma sistemi de revize edilerek, termal konfor şartları iyileştirildi.

Tamamlanması yaklaşık altı ay süren proje kapsamında yaklaşık 800 metrekare EGGER Parke 250 plaka OSB, 300 plaka EGGER Eurodekor ve 4 metre küp masif ahşap kullanıldı.

Fotoğraflar:



Resepsiyon alanı sade ve şık tasarımıyla yenilendi.



EGGER'in 19 Fabrikasının fotoğrafları resepsiyon alanındaki yerini aldı.



Ofisler hem doğal gün ışığı ve hem de aydınlatma sistemleri ile verimli bir çalışma alanı oluşturması amacıyla tasarlandı.



Yenilenen toplantı odalarında son teknoloji video konferans sistemleri kullanıldı.

E.C.A. Dizayn Radyatörler İle

Kişiselleştirilebilen Yaşam Alanları

Tasarımı odak noktasına alan yeni nesil mimari yapıların iç dizaynı da son derece spesifik kurgularla donatılıyor. Dizayn radyatörler de bu unsurların önemli bir parçası. E.C.A., teknoloji ile tasarımı aynı ürüne entegre ettiği dizayn radyatörleri ile yaşam alanlarını kişiselleştirmenin önünü açıyor. Hayal edilen tasarımı gerçeğe dönüştüren E.C.A Dizayn Radyatörler, istenilen renk ve desenin özgürce kullanılmasına olanak sağlıyor.



Gelişen ve değişen dünyada zamanla tasarıma ait farklı anlayışlar ortaya çıktı. Tasarımların bir bütün olarak ele alınmasının yanı sıra kişiselleştirilebilen unsurlar mekanların tasarım gücünü ortaya koydu, tasarım devamlılığı yaşam alanlarımızı sıradanlıktan kurtardı. Yaşam alanlarımızı ve mimariyi güçlendiren unsurlardan biri olan dizayn radyatörler de bunlardan biri.

E.C.A. Dizayn Radyatörler ile tasarım ve işlevsellik bir arada

Elginkan Topluluğu çatısı altında 30 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektörünün en güçlü markalarından biri olarak faaliyetlerini sürdüren E.C.A., teknoloji ve tasarımı odak noktasına alarak tasarladığı dizayn radyatörlerle yaşam alanlarımızı hem ısıtıyor hem de tasarıma olan bakış açımızı yansıtmamıza olanak tanıyor. İç mimarlar, mimarlar, tasarımcılar ve modern yaşam alanları oluşturmak isteyenler için ideal bir seçenek olan E.C.A. dizayn radyatörler, doğada bulunan formları, renkleri ve işlevselliği bir arada harmanlayarak gizlenmiş tesisat yapısıyla mimari konseptlere uyum sağlayacak tasarımlar oluşturmalarının önünü açıyor.

Pazar ve üretim pratiklerinin yanı sıra tüketici eğilimlerini iyi analiz edip benzersiz ürünler tasarlayan



E.C.A., ürünlerinde Nano-Seramik kaplama teknolojisi kullanarak yüksek korozyon direncini ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Tüketiciler tarafından en çok tercih edilen ürün grubunun Icon Panel Radyatör olurken; ürünün öne çıkan özellikleri, kolay temizlenebilme, estetik, ince tasarım, mutfak ve banyo gibi mekanlarda havlu askı özelliği ile ısınmanın yanında havlu kurutma imkanı sunması...

Knauf Aquapanel® Dış Cephe Sistemleriyle

Enerji Tasarrufuna Büyük Katkı Sağlıyor

Sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket eden Knauf, Aquapanel® dış cephe sistemleriyle enerji tasarrufuna destek oluyor. Isı yalıtımlı geleneksel duvarlar ile karşılaştırıldığında yaklaşık yüzde 63 oranında bir ağırlık tasarrufu ve 740 metrekarelik cephede yaklaşık 22 metrekarelik alan kazanımı sağlayan Aquapanel® dış cephe sistemleri, ısı yalıtım performansı ile kendi segmentindeki diğer sistemlerden sıyrılıyor.



KNAUF

Knauf, eko-inovasyon faaliyetleriyle sürdürülebilir ve çevresel etkisi minimize edilmiş yapılar için gerekli yetkin mühendislik ürünlerini, dünyadaki 250'den fazla üretim tesisinde üretmeye devam ediyor. Tüm fabrikalarında çevrenin ve doğal kaynakların korunması için özenle çalışmalar yapan ve daha az tüketim için eylem planları uygulayan Knauf, eko-inovasyon felsefesiyle

geliştirdiği ürün ve üretim teknolojilerini inşaat sektörüyle de bir araya getirerek sürdürülebilir dünyaya katkı sağlıyor.

Birçok alan için ideal bir sistem

Knauf, yenilikçi üretim teknolojisiyle tamamen inorganik bileşenlerden oluşan, her türlü dış cephe ve iç mekan ıslak hacim uygulamaları için ideal bir yapı malzemesi olan Aquapanel® dış cephe sistemleriyle enerji tasarrufuna destek oluyor. Isı yalıtımlı geleneksel duvarlar ile karşılaştırıldığında yaklaşık yüzde 63 oranında bir ağırlık tasarrufu ve 740 metrekarelik cephede yaklaşık 22 metrekarelik alan kazanımı sağlayan Aquapanel® dış cephe sistemleri, ısı yalıtım performansı ile

segmentinden sıyrılıyor. Her iki yüzü cam elyaf file kaplı olan Aquapanel® Dış Cephe Plakası portland çimentosu, mineral agregalar ve genişlemiş perlitten oluşuyor. Islak hacimlerden dış cephelere kadar birçok alanda rahatlıkla kullanılabilen Aquapanel® çimento plakalar, A1 sınıfı yanmazlık, suya yüzde 100 dayanım, darbelere dayanım ve bunun gibi birçok üstün özelliğiyle farklı uygulama alanları için ideal bir seçenek oluyor. İstanbul Havalimanı projesinin belli alanlarında ıslak hacimler için tercih edilen Aquapanel® İç Cephe Plakası, yatırımcılar için her aşamada büyük avantajlar sağlamasıyla tercih sebebi oluyor.

Skyroof Prestige, Ödüllü

Endüstriyel Tasarımla Fark Yaratıyor

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde, '2019 İyi Tasarım Ödülü'nü kazanan biyoklimatik pergola sistemi 'Skyroof Prestige'in endüstriyel tasarımının altında Mete Mordağ imzası var. Hava ve suya karşı izole edilmiş bir ortam sunan sistem; elektrikli motoruyla açılan ve arkaya da toplanabilen tavan panelleriyle tam açık, yarı açık veya tam kapalı ortamlar sunuyor.



Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde, 4 farklı sektördeki tasarımlarıyla 4 "İyi Tasarım Ödülü" ödülü birden kazanan Mete Mordağ'ın endüstriyel tasarımını üstlendiği Skyroof Prestige, tasarımıyla dayanıklılıktan ödün vermeyerek, en zorlu hava şartlarına sahip bölgelerde bile bir ortam kurulmasını sağlıyor. Daralan alanlar ve iş ortamları paralelinde modüler ve uyarlanabilir tasarımlara olan ilgi de artıyor. Sade, kesintisiz ve temiz görüntüsü ile dikkat çeken Skyroof Prestige, esnek, kompakt ve modüler yapısıyla farklı boyutlardaki alanları kapama konusunda geniş bir modülasyon imkânı sağlıyor. Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde, '2019 İyi Tasarım Ödülü'nü kazanan biyoklimatik pergola sistemi 'Skyroof Prestige' özel makas sistemiyle tavanın yüzde 70'e kadar açılabilmesini sağlıyor. 'Skyroof Prestige', bu özel senkronizasyon

hareketiyle tüm panellerin aynı anda açılarak geriye doğru toplanmasını sağlıyor.

Endüstriyel tasarım ile yapı sektörü de dijitalleşiyor

Yapı sektörünün dijitalleşmesiyle endüstriyel tasarım; teknoloji ürünlerinden ev gereçlerine, mutfak eşyalarından yapı ürünlerine dek uzanan çok geniş bir yelpazede aktif bir şekilde rol almaya devam ediyor. Teknolojinin olanaklarıyla iyi fikri kullanıcılara en verimli, en şık ve en uygun maliyetle sunulmasını sağlayan endüstriyel tasarım, marka ve tüketici arasında da önemli bir köprü görevi görüyor. Skyroof Prestige tavan profili de, %70'lik toplanma değeri, 325mm'lik genişliği ve 5kg/m altındaki ağırlığı ile toplanabilir tavan sistemleri pazarındaki en verimli tavan panel profili olarak endüstriyel tasarımın yarattığı katma değerlerin en iyi örneklerinden biri. Ya-

şam alanlarımıza giren, onları şekillendirmeye başlayan akıllı ürünler, hem hayatımızı hem de tasarımların kullanımını kolaylaştırıyor. Akıllı telefonlarla kontrol edilebilen 'Skyroof Prestige', bir tuşla içeriye temiz hava girmesine olanak sağlarken kendi havalandırma senaryonuzu oluşturmanızı da destekliyor.

Endüstriyel tasarım bir ihtiyaca cevap vermeli

İyi tasarımların önemine ve yaratabildiği katma değere dikkat çeken Mete Mordağ, "Tasarım sürecinde iyi bir fikre sahip olmak yetmiyor, bu fikrin olabilecek en düşük maliyetle ürüne dönüşebilmesi ve bu ürünün hem ulaşılabilir hem de kolay kullanılabilir bir yapıda olması gerekiyor. Tüm bu süreçleri başarıyla yürüterek endüstriyel tasarımı etkin bir araç olarak kullanan şirketler rekabette büyük bir avantaj sağlıyor" dedi.

CHRYSO LuminTech®

Mekanlara Şıklık Katan Yeni Teknoloji



KARANLIKTA IŞILDAYAN BETONLAR

DEKORATİF ♦ DAYANIKLI ♦ ETKİ YARATAN
BAKIMI KOLAY ♦ ÇEVRE DOSTU

www.chryso.com.tr

0262 653 52 53

info@chryso.com.tr

Gebkim Organize Sanayi Bölgesi Burak Sarıcı Caddesi No: 3 Dilovası-Kocaeli-TÜRKİYE



İstanbul'un Çalışma ve Eğlence Hayatında

Lagranja Design İmzası

İç mekan ve ürün tasarımlarına odaklanan multidisipliner bir tasarım ofisi olarak 2002 yılında Barcelona'da kurulan Lagranja Design, Firma Ortağı Tunga Baysal ve Mimar Ece Satıbol liderliğindeki İstanbul ofisinde, Petrol Ofisi Headquarters ve Japan Tobacco International gibi global markalar için ofis projeleri üretmekle kalmıyor; Populist Bomonti, Le Petite Maison İstinye Park ve Monochrome gibi İstanbul sosyal hayatının en popüler mekanlarına da tasarımlarıyla hayat veriyor.



ve Phuket'te Melia için tasarladıkları beş yıldızlı iki farklı otel projesi ile Tanzania Ngorongoro'da tasarlanan Four Seasons Hotel ve Paris'te Planeta Group için projelendirilen üniversite binaları geliyor.

Lagranja Design'dan İstanbul'da Kurumsal Ofis ve Restoran Tasarımları

Şubat 2019'da İstanbul'da tamamlanan Petrol Ofisi Headquarters'da dinamik, yaratıcı ve işlevsel bir çalışma ortamı yaratmak isteyen Lagranja Design, 2017 yılında iç mekan tasarımını yaptıkları JTI Turkish Headquarters'ta ise samimi bir atmosfer ve konforlu bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlamış. Her iki ofis projesinin tasarımında da çalışanların ihtiyaçları gözetilerek, bağlama uygun tasarımlar üretilmiş.

Lagranja Design, İstanbul Bomontiada'da bulunan ve 19. Yüzyıldan kalma bira fabrikasının iki bin metrekaresini renove ettiği The Populist Brewery'de yapının orijinal dokusunu koruyarak çağdaş bir restoran kimliği tasarlamış. Bomontiada'da yer alan bir diğer restoran projesi Monochrome'da ise analog fotoğrafçılığın tüm geleneksel unsurları kullanılarak ziyaretçiler için nostaljik bir fotoğraf stüdyosu deneyimi yaratılmış.

Dünya çapında lüks Fransız zinciri La Petite Maison'un İstinye Park'taki restoranını da tasarlayan Lagranja Design ekibi klasik unsurlarla son derece çağdaş bir atmosfer yaratırken, ne markanın klasikleşmiş değerlerine sadakatten ne de Lagranja'nın tasarım yaklaşımından ödün vermeden özgün bir tasarım dili ortaya koymayı başarmış

Her projenin benzersiz olduğu ve farklı şekilde ele alınması gerektiği inancıyla çalışmalarını yürüten ve uygun ekip ve doğru araçlarla projeye özel olarak bütüncül tasarımlar üretmeyi hedefleyen Lagranja Design; Barselona, İstanbul, Hong Kong, Roma, Paris, Dubai ve Phuket başta olmak üzere dünyanın 12 farklı kentinde tasarladıkları otel, restoran, ofis ve eğitim yapılarıyla dikkat çekiyor. Lagranja Design'ın güncel işleri arasında Dubai

Yenilikçi Yapılar Guardian Glass İmzası Taşıyor:



Maslak Link

DB Architecture imzası taşıyan tasarımı ile hayata geçen Maslak Link, prizmatik cam kütlesi ile gökdelenler bölgesindeki diğer yapılar arasından kolayca ayrışıyor. Kütlesel ve görsel bir imge olmanın ötesinde, bir yaşam mekanı olarak karşımıza çıkan yapının cephe tasarımında tercih edilen Guardian SunGuard® SuperNeutral SN 70/37 kaplamalı camın etkisi ile kent ve yapı arasında şeffaf bir bağ kuruluyor.

Dünya çapında ikonik binalar için geliştirdiği son teknoloji ürünleri ile Türkiye'de de uzun yıllardır faaliyetlerini sürdüren Guardian Glass, sunduğu cam seçenekleri ile yenilikçi ve simgesel nitelikteki projelere imza atmaya devam ediyor. İstanbul'un en işlek bölgelerinden birisinde, Eski Büyükdere Caddesi üzerinde yükselen DB Architecture tasarımı Maslak Link ise gökdelenler arasından kendini ayıran prizmatik cam kütlesi ile bunlardan biri.

Arsa üzerinde konumlanışından,

iç kurgusuna, kentle ve kentliyle kurduğu görsel ve fiziksel ilişkiye dek başlı başına bir yaşantı tanımı yapan yapının cephelerinde ise Guardian SunGuard® SuperNeutral SN 70/37 kaplamalı camın katkısı bulunuyor. Ayazağa ve Eski Büyükdere Caddesi'ne cephesi olan Maslak Link ofis binasında gün ışığının mevsime ve günün saatlerine bağlı değişen etkisi yapı kabuğunda ve iç mekanda farklı efektler oluşturarak yapının kütle ve mekan algısını farklılaştırıyor.

Mimar ve yatırımcılar için özel-

likle enerji tasarrufu ve güneş kontrolünü temin ederken, yüksek doğal ışık geçirgenliği sunan kaplamalı cam ürünler geliştiren Guardian Glass, düşük yansımaya özelliğinin yanı sıra doğal görüntüsü ile de etkileyen Guardian SunGuard® SuperNeutral serisinden SunGuard® SuperNeutral SN 70/37 kaplamalı cam ile birçok gereksinimi tek bir üründe karşılıyor. Yapay ışık ihtiyacını olabildiğince aza indiren ürün aynı zamanda güneş kontrolü sunuyor ve standartın dışında cephe tasarımlarına imzasını atıyor.

Mimar Esra Kestirengöz,

2020 Ev Dekorasyon Trendlerini Değerlendiriyor

Yapılan araştırmalara göre, geçtiğimiz senelere oranla daha fazla vakit geçirdiğimiz evlerimiz her geçen yıl kendini tasarım ve dekorasyon konusunda yeniliyor. Yeni yılın gelmesi ile birlikte yaşam alanlarımızda öne çıkan trendler de belli oldu. Öne çıkan en önemli detay ise 2020' nin evleri adeta terapi merkezi gibi insanların huzur ve dinginlik aradığı bir mekana dönüşüyor.



Hem ailemiz hem de arkadaşlarımızla vakit geçirip saatlerimizi harcadığımız evlerimiz, yaşam stilimizin de bir parçasını oluşturuyor. Yaşam alanlarımız ve iş yerlerimizde sürekli bizim gibi yenileniyor. Her yıl yeni bir trend akımı başlıyor. Bu kapsamda mekânlara yapacağımız taze dokunuşlar ise bizleri monotonluktan uzak tutarak, şıklığı ön plana çıkaracağını söyleyen mimar Esra Kestirengöz, 2020 ev dekorasyonu hakkında önemli bilgiler verdi.

Gold çağı başlıyor, Ada çayı ferahlığı esiyor

Vakit geçirdiğimiz enerjisi ile de bizleri en çok etkileyen alanlarda renkler önemli bir detay. Pantone de yılın rengini blue 19-4052

olarak seçildi. Ayrıca griler ve adaçayı yeşili de öne çıkan renkler arasında yer alıyor. Doğaya karşı özlemin en net örnekleri ise evlerimizde hissediliyor. Bu yıl da çiçek desenleri kumaş stillerinden yatak örtülerine kadar birçok alanda öne çıkarken, ada çayı ferahlığı da mekanlarda hissedilecek. Ayrıca gold çağı başlarken detaylarda rose ve bakır rengi yerine pirinç ve krom renkleri öne çıkacak.

Ufak Dokunuşlarla Güncelliği Yakalayın

2020 evlerinde ve iş yerlerinde insanların gözlerini yormayacak, huzur dolu ve yorgunluklarını atacakları tasarımların başı çektiğini söyleyen Kestirengöz, "Dekorasyonlar ve tasarımlarımızda

aşırı derecede ışıltılı renkler değil de mat ve sade olanlarından tercih edilmelidir. Ayrıca çok önemli bir husus daha var. Elbette her sene değişen trendlere uyum sağlamak demek tüm mobilyalarınızı ve yaşam alanlarımızın dizaynını her sene değiştirmeniz gerektiği anlamına gelmiyor. Zaten dekorasyon trendleri de her sezon dramatik bir şekilde eskiyerek değişmiyor. Küçük ufak dokunuşlar yaparak güncelliği yakalayabilirsiniz. İnşaatlarda ise çevre dostu yöntemler daha da önem kazanıyor. Daha yeşil ve doğa dostu bir tasarım trendi göreceğiz. Müteahhitlerde giderek daha sürdürülebilir, dayanıklı malzeme ve ekipmanlara geçiş yapıyor" ifadelerini kullandı.



Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştiraklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz



kar Agregatör

kar Beton
Elemanları

kar Beton

kar Kim
YAPI KİMYASALLARI

kar Asfalt

kar Demir
DEMİR

kar Kireç

kar Yapı



@kar_group /kargroup1 /kargroupttr www.kar.biz.tr

444 9 527

Tarihi Yarımada'nın En Özel Mekanlarını Tek Çatı Altında Buluşturan Proje:

Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton

Bulunduğu her ülkede hayatlara dokunan, yaşam standartlarına bambaşka bir boyut kazandıran Hilton, Türkiye'deki ilk Curio Collection otelini Sultanahmet'te açtı. Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton adıyla, Dorak Holding tarafından hayata geçirilen proje, Tarihi Yarımada içerisinde yer alan Sultanahmet'in en özel mekanlarını da tek bir çatı altında topladı.



Kapadokya Bölgesi başta olmak üzere İstanbul, Ankara ve Kuşadası'ndaki turizm yatırımlarıyla dikkat çeken sektörünün güçlü markalarından Dorak Holding'in imzasını taşıyan proje ile Yeşil Ev ve Soğuk Çeşme Sokağı'ndakiler dahil toplam 17 konak; asıllarına uygun olarak restore edilen Sarnıç Fine Dining Restaurant ve tarihi Sarnıç SPA/Jakuzi; Sofia Garden Cafe ve Sofia Teras Restoran, Hagia Sofia Mansions-Curio Collection By Hilton çatısı altında hizmet vermeye başladı. Projenin bölge turizmine büyük bir katkı sağlaması hedeflenirken; misafirlere de tarihin bir parçası olan konaklarda unutamayacakları bir konaklama deneyimi yaşatması bekleniyor.

Hilton'un konuklarına eşsiz bir deneyim yaşattığı Curio Collection otelleri yerel dokunun bir parçası olarak, şehrin ruhunu yansıtmaya özen gösteriyor. Bu nedenle farklı şehirlerdeki her bir Curio otelinin kendi kimliği bulunuyor.

Sultanların evinde konaklama imkanı

İstanbul'da yerel ve büyüleyici deneyimler yaşamak isteyen gezginlere tarihin kalbinde, sultanların evinde konaklama imkanı sunan Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton, Sultanahmet'in ikonik evlerinden Yeşil Ev ile Ayasofya ve Topkapı Sarayı'nın arasında yer alan tarihi Soğuk Çeşme Sokağı'ndaki Osmanlı mimarisinin en güzel örneklerini teşkil eden konaklarda, 78 odasıyla misafirlerini ağırlıyor. Dünya



standartlarının üzerinde bir hizmet kalitesine sahip olan Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton, eşsiz konumuyla konuklarına, Ayasofya Müzesi ve Topkapı Sarayı'na komşuluk etme imkânı da sunuyor.

Osmanlı saray geleneğini, misafirperverliğini, konuk-severliğini devam ettirerek misafirleri o dönemin kıyafetleri ile karşılayan "Guest Ambassador- Misafir Elçileri de ilk defa "Hagia Sofia Mansions – Curio Collection by Hilton'un Soğuk Çeşme Sokağı'ndaki konaklarında görev alıyor. Otelin bünyesinde, Soğuk Çeşme Sokağı'nda bulunan Sofia Store'da, Hagia Sofia Mansions - Curio Collection by Hilton'da kullanılan birçok obje ve özel tasarım ürünler de satışa sunuluyor. 9 bin metrekarelik bir alanda, misafirlerini adeta zamanda bir yolculuğa çıkaran Hagia Sofia Mansions-Curio Collection by Hilton, Sultan Ahmet Camii'ne 70 metre, Ayasofya Müzesi ve Topkapı Sarayı'na 50 metre, Kapalıçarşı'ya 600 metre mesafede yer alıyor.

Öğrenci Evlerinde Üst Düzey Yaşam Konsepti,

NCadde Ateş Corner'da

Özyurtlar Holding, üniversiteli gençlere yepyeni bir yaşam konsepti sunduğu 'NCadde Ateş Corner' ile öğrenci evlerine üst düzey yaşam formu kazandırdı.



Gayrimenkul sektörünün öncü markalarından Özyurtlar Holding, bir milyondan fazla kişinin yaşadığı Esenyurt'ta hayata geçirdiği projesi NCadde Ateş Corner ile bilinen öğrenci evlerini, üst düzey donanım ile yeniden tanımlıyor. Bölgede ilk kez öğrencilere yönelik bir proje geliştirerek bu alana liderlik eden holding, en yeni teknolojiler kullanılarak tasarladığı projesiyle öğrencileri üst düzey yaşam ve çalışma ortamıyla buluşturuyor. 1+0, 1+1 seçenekleriyle 300 daire ve 18 ticari alandan oluşan proje, her yönüyle öğrencilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılarken, katma değeri yüksek bir yatırım avantajı sunuyor.

300 öğrenci evi 18 ticari alan...

NCadde Ateş Corner, 7 bin 161 metrekare arazi üzerinde üç katlı tek bir blok olarak inşa ediliyor. İki ya da dört kişinin kalabilmesine olanak sağlayan toplam 300



adet öğrenci evi ve 18 adet ticari alandan oluşan proje; öğrenciler, genç profesyoneller ve genç akademik çevre için otel konforuyla ve eğitim-öğretimi destekleyici bir donanım ile hayata geçiyor.

Projede kütüphane, basit kullanıma uygun yüksek teknolojik uygulamalar, özel tasarlanmış ortak sosyal alanlar, kafeler, özel mutfaklar, çalışma odaları ve hobi alanları olacak. 7/24 güvenlik sistemi, yüksek hızda fiber internet bağlantısı ve resepsiyon hizmetinin de yer aldığı proje,

tamamen gençlerin konforu ve güvenliği düşünülerek tasarlandı. Her odada yatak, çalışma masası, dolap, banyo, tuvalet, koltuk ve özel eşyalar için bir de kasa yer alıyor. Gençlerin rahat ulaşımına imkan veren, üniversitelere ve iş merkezlerine yakın lokasyonda konumlandırılan NCadde Ateş Corner, Esenyurt Üniversitesi'nin yanında, Doğan Araslı Caddesi üzerinde ve E5 karayolu ile TEM bağlantı yolunun paralelinde yer alıyor. Projenin 2020 yılı sonunda teslim edilmesi hedefleniyor.

Sinpaş Finans Şehir'de

Evler Kişiselleşiyor

Sinpaş gayrimenkul sektöründe yine bir ilke imza atarak Custom – Made Homes'u hayata geçiriyor. Tarzını evine yansıtmak isteyenler için birçok özellik sunan Sinpaş, evleri zevklere göre kişiselleştiriyor.



Sinpaş Finans Şehir projesinde Custom – Made Homes ile radikal değişimleri zahmet-siz ve en eğlenceli haliyle sunuyor. Finans Şehir' den ev alanları ve almak isteyenleri standartların çok daha ötesine taşıyor. Renkli Elektronik eşya seçiminden duvar kaplamasına, hatta dış kapının rengine kadar tarzınızı evinize istediğiniz gibi yansıtabilme ayrıcalığına imkan tanıyan proje, enerji otomasyonundan parmak izi giriş sistemine, çocuk güvenlik kamesinden ankastre kahve makinesine kadar birçok özelliikle yaşam alanlarını akıllı eve dönüştürüyor.

Akıllı Kitleme Çözümleri (kapıda parmak izi okuyucu), Enerji Otomasyonu, Çocuk Güvenlik Kamesi, Su Arıtma Sistemi, Ankastre Kahve Makinesi, Masaj Ünitesi gibi donanım seçenekleri sunan projede, renkli iç – dış kapılar, renkli elektronik eşyalar, çizilip – silinebilir duvarlar, fonksiyonel duvar ve seperasyon çözümleri, duş kabin cam tasarımları, tarz alternatifleri olarak öne çıkıyor.

Az katlı özgün mimarisi ile ferah bir yaşam

Bulunduğu bölgedeki yapılaşmanın aksine az katlı yatay mimarisiyle

le daha fazla yeşille buluşan özgün ve ferah bir yaşam sunacak olan Sinpaş Finans Şehir, tuğla ve doğal taş görünümüne sahip dış cepheleleriyle de ayrışıyor. Evlerin tümünde sokağa çıkmadan sokağı hissetmenize ve yaşamınıza imkan verecek geniş balkonları bulunan projede, örneği bulunmayan bir yenilik olarak özel konseptlerle geliştirilmiş her apartmanın arka cephelerinin baktığı büyük ve özel konseptli iç bahçeler bulunuyor. Bu bahçelerde hem çocuklar için farklı konseptte oyun alanları hem de yetişkinler için hobi bahçeleri, açık hava kütüphanesi, yürüyüş yolları, alışveriş caddesi gibi ayrıcalıklar sunuluyor.

Gayrimenkulde bir ilk: Örnek Semt

2. Köprünün yanı bağlantı yolunda ve metro durağına komşu olan proje, gayrimenkulde bir ilk olan "örnek semt" konseptini hayata geçirdi. Sinpaş Finans Şehir, 36 bin 500 metrekarelik dev şehir parkı, piknik alanları, göletleri ve oturma terasları ile yeşillikler içinde keyifle vakit geçirme imkânı sunuyor. Proje sadece örnek semtiyle değil, uzun yürüyüş yolu, koşu ve bisiklet parkurları, sağlık kompleksleri, eğitim ve spor kompleksleri, şehir meydanı, çocuk oyun alanları, kafe



ve restoranları, ünlü markaların yer alacağı mağazaları ve Çarşı bölümü, Sinpaş Finans Şehir'de yaşamı çok özel ve konforlu kılıyor. Açık havada yer alan kütüphane ve mutfağın yanı sıra meyve ve sebzeyi ekip yetiştirebileceğiniz gastronomi bahçeleri, koruluk içindeki Lezzet Meydanı, zeytin, ıhlamur ve meyve bahçeleri ile lounge alanı da keyifli anlara ev sahipliği yapacak. Çocuklar da Sinpaş'ın konsept çocuk parkı Parky'nin birbirinden eğlenceli oyun donatılarının tadını doyasıya çıkaracak. Konut ile şehir hayatını kaynaştırmayı amaçlayan Sinpaş Finans Şehir'de özel kaldırım tasarımları, kent mobilyaları, çocuk oyun alanları ve su öğeleri ile 'şehirli' konsepti yaşam buluyor. Bir yaşam tarzı olarak bisiklet kullanımını da güncel hayata dahil eden proje, şehir dokusu içinde Avrupa'da örnekleri görülen bisikletle özgürce dolaşmaya imkân verecek.

Elite Concept'ten Doğaya Dost,

Akıllı Ev Konsepti

Şua İnşaat'ın Kadıköy Fikirtepe'de konumlanan son projesi Elite Concept, akıllı telefon ya da tabletlerle internet bağlantısı üzerinden kontrolü sağlanabilen akıllı ev konsepti sayesinde yüksek enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlıyor.



Elite Concept, bir yanda adalar, deniz ve tarihi yarımadanın göz alıcı silüetini diğer yanda Çamlıca'yı gören İstanbul'un dört bir yanına hakim manzarasıyla öne çıkıyor. Yüzde 90 cam panoramik cephe mimarisi ile bu manzarayı kesintisiz olarak izleyebilmeyi mümkün kılan projede, modern zamanların Babil Kulesi olarak adlandırılan Dubai'deki Burj Al Khalifa ve dünyanın en yüksek kulesi olmaya hazırlanan Cidde'deki Jeddah Tower gibi prestijli projelerde kullanılan Amerikan menşeli Guardian markasının reflekte camları tercih edildi. Güneşe karşı yüksek performanslı koruma ve ısı tasarrufu sağlayan bu özel camlar, daire içlerinde ısı ve morötesi ışık artışına neden olabilecek güneş enerjisini en aza indirerek sıcak havalarda klima kullanımını minimize ediyor. Her türlü uygulama için görünür ışık iletimini ise maksimum noktaya çıkararak aydınlatma ihtiyacını azaltıyor. Yüksek enerji verimliliği ve su tasarrufunun sağlandığı Elite Concept'te tüm peyzaj alanlarının sulaması ve klozet rezervuarların-

da kullanılacak su ihtiyacı; banyo, mutfak ve lavabolarda kullanılan sular ve yağmur sularının arıtılmasıyla elde edilen gri su arıtma sistemi ile gerçekleştiriliyor.

Bölgenin kendi içinde açık teras bahçeleri olan tek projesi

Fikirtepe bölgesinin kendi içerisinde açık teras bahçeleri bulunan tek projesi olarak öne çıkan Elite Concept, 24 katlı 3 blokta 785 konut, 26 ticari ünite ve sosyal yaşam alanlarından oluşuyor. Yüzde 75'i sosyal donatı ve peyzaj alanlarına ayrılan projenin sosyal tesisleri içinde; kapalı havuz, sauna, buhar odası, fitness center, cafe, süs havuzları, koşu ve yürüyüş parkurları, çarşı otoparkı ve kapalı otopark yer alıyor. Blok zeminlerinde yer alan çarşı caddedeki mağazalar ise giyimden gıdaya, eczaneden markete, banka şubelerinden ATM'lere kadar tüm önemli ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde tasarlandı.

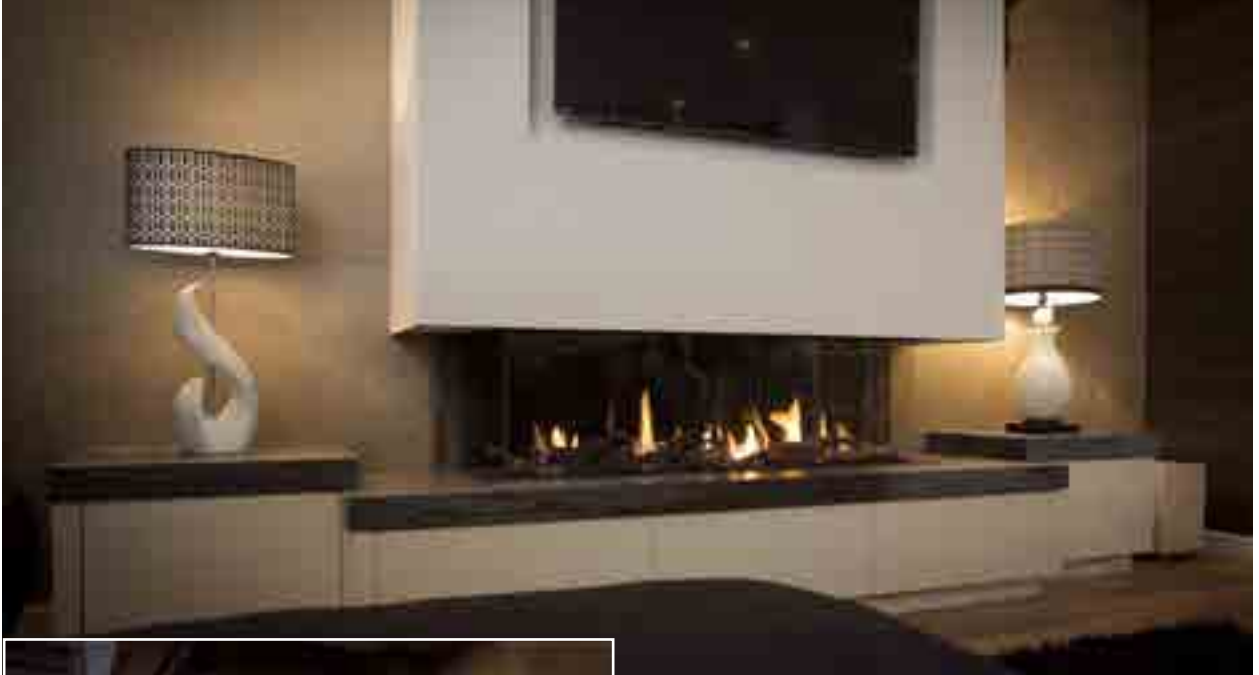
Ulaşım maliyetleri ve zamandan büyük tasarruf

Kara, deniz, hava yolu ve raylı sistem gibi pek çok farklı ulaşım alternatifinin kesişim noktasında yer alan Elite Concept, bu sayede hem ulaşım maliyetleri hem de zamandan büyük tasarruf sağlıyor. E-5 karayoluna 1 dakika mesafede, metro ve metrobüsün yanı başında yer alan Elite Concept yaklaşık olarak; Bağdat Caddesi'ne 6 dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne 5 dakika, Avrasya Tüneli'ne ve Harem Arabalı Vapur İskelesi'ne 8 dakika, Kadıköy vapur iskelesine, Moda sahiline ve Kalamış Marina'ya 10 dakika ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na 20 dakika, Akasya AVM'ye 400 metre ve Emaar Square Mall'a ise 1 km mesafede konumlanıyor. Bunların yanı sıra çevresinde birçok eğitim kurumu ve hastane yer alıyor.

Volkanik Kayaların İkonik Görünümü

Şömine Estetiğiyle Buluşuyor

Yaşam alanlarına sıcaklık, estetik ve romantizm katan şömineler, Cosentino'nun ultra kompakt yüzey markası Dekton'un tasarım ödüllü Trilium rengiyle eşsiz bir havaya bürünüyor. Volkanik kayalardan esinlenilerek tasarlanan Trilium, siyah - gri ağırlıklı tonları ve paslanmış metal görünümüyle taşın etkileyici dönüşümünü gözler önüne seriyor.



Şömine ateşinin etkisini artıran tasarım

Dünyanın en büyük kuvars yüzey üreticisi Cosentino'nun ultra kompakt yüzeyi Dekton'un Trilium rengi, estetik ve performansın kusursuz birleşimini sunuyor. Volkanik kayalardan esinlenilen ve çok sayıda tasarım ödülünün sahibi olan Trilium'un siyah ve gri tonları, şömine ateşinin etkileyici görünümünü ortaya çıkarıyor. Yüzeyin paslanmış metal görünümü ise taşın ikonik dönüşümünü yansıtıyor.

Leke ve çiziklere karşı üstün direnç

Sürdürülebilir üretim yöntemleriyle yüzde 60'a kadar geri dönüşümlü malzemelerden üretilen Dekton Trilium hem iç hem de dış mekanlarda uygulanabiliyor. UV ışınlarına, çiziklere, lekeler ve termal şoklara karşı üstün direnç gösteren yüzey her türlü doğa koşulunda eşsiz görünümünü koruyor.

ister bir dağ evinde, ister şehrin tam merkezinde; şömineler yaşam alanının nerede olduğundan bağımsız bir şekilde, bulundukları mekana sıcaklık, estetik ve romantizm katıyor. Şöminenin çevresine yapılan özel yüzey uygulamaları ise bu etkiyi katbekat artırıyor.

Yerli, Temiz Hava Teknolojisi Sercair

Dünya Pazarında

Küresel çapta artan hava kirlilik düzeyinin bir çıktısı olarak, kapalı alanlarda daha kaliteli bir yaşam alanı yaratmak hedefiyle ABD’de yazılım alt yapısı geliştirilen Sercair, Türkiye ve dünya hava temizleme pazarına hızlı bir giriş yaptı.



Sıcaklık, nem, karbondioksit, karbon monoksit, VOC (uçucu organik bileşik) ve partikül miktarı analizlerini aynı anda yaparak iç mekân hava kalitesini iyileştiren teknoloji markası, üç yıllık AR-GE çalışmasının ardından dünya gündeminin en önemli maddelerinden küresel iklim değişikliği, hava kirliliği konularına teknolojik çözümler sunuyor. Türkiye ve dünya pazarında birbirinden farklı hava temizleme cihazlarının görevini tek bir teknolojiye birleştiren inovatif ve patenti alınmış ilk ve tek ürün olan Sercair’in 25 milyon TL’lik yatırımının yüzde 40’ı ise AR-GE süreci için harcandı.

Hedefimiz yerli sermayeli Sercair’i dünya markası yapmak

Sercair Yönetim Kurulu Başkanı Suat Soyyiğit, “Kirliliği, astım, baş ağrısı, kalp-damar yetersizlikleri, akciğer rahatsızlıkları, solunum problemleri, depresyon ve nefes darlığı gibi birçok sağlık problemini de beraberinde getiriyor. İç hava kirliliğinden kaynaklı sağlıklı problemleriyle yaşayan tüketicilerin yanı sıra yaşam kalitesini arttırmak isteyen bireylerin de tercihi olan Sercair,



İç hava kalitesi konusunda birbirinden farklı ihtiyaçlara yönelik teknolojik çözümler sağlıyor. Tüm bu ihtiyaçlar çerçevesinde yatırımımızın önemli bir kısmını AR-GE sürecine aktardık ve şu anda dünyadaki önemli oyuncular arasında rekabet avantajı sağlamaya başladık. Tüm dünyada iç mekân hava temizliği konusunda bir numaralı çözüm olmak için ve bu yerli çözümümüzü dünyaya tanıtmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Türkiye’de hayal ettiğimiz bu teknolojik çözümün, dünyanın farklı yerlerindeki paydaşların dikkatini çekmesi hem kendimiz hem ülkemiz adına gurur verici” dedi.

Sektör öncüleri tarafından yakından takip ediliyor

Türkiye’de İstanbul, İzmir ve Ankara’yı pilot bölge olarak se-

defliyor.

Sercair Dünya Pazarında Görücüye Çıkıyor

Almanya’da ve ABD’de sektör öncüsü firmalarla distribütörlük anlaşması imzalayan ve dünya lideri markalarla private label anlaşması yapan firmanın geliştirdiği akılcı çözüm, başta hava kirliliğinin ön plana çıktığı ülkeler olmak üzere tüm dünyada sektörü yatırımcılarının merceğine girdi. Yurt dışı faaliyetleri kapsamında, geçtiğimiz yaz Atlanta’da Glass Build America fuarına katılan ve burada görüldüğü büyük ilginin yanı sıra, fuarın en teknolojik ürünü seçilen Sercair, Kasım 2019’da Amerika’da Green Build fuarına katıldı. Ocak 2020’de Las Vegas’ta CES Fuarı’nda, 2020 Mart ayında ise Nuremberg’de düzenlenecek Fensterbau Fuarı’nda ve Türkiye’deki Avrasya 2020 fuarına görücüye çıkacak.

Konforlu Yaşamın Ayricalığını **ODE Evomineral** ile Yaşayın



Yalıtımda dünya markası olma hedefiyle yatırımlarını sürdüren ODE, bina yalıtımında ara bölme duvarlar için kolay uygulanan yeni ürünü Evomineral'i piyasaya sundu. Yüksek enerji verimliliği ve ses yutuculuk özelliği ile projelerde fark yaratan Evomineral, A1 sınıfı yanmaz ürün grubunda yer alıyor.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi olan ODE Yalıtım, binaların ara bölme duvarları için A1 sınıfı yanmaz ürün grubunda olan yeni ürünü Evomineral'i piyasaya sundu. Mineral yünler kapsamında EN 13162 standardı normlarına uygun olarak üretilen ürün, ısı ve ses yalıtımında üstün performans sergiliyor. Düşük ısı iletkenlik katsayısı ile yüksek enerji verimliliği sunan Evomineral, yüksek ses yutuculuk özelliği ile kon-

forlu yaşam alanları oluşumuna katkı sağlıyor. Evomineral, esnekliği, yumuşaklığı ve kolay uygulanması sayesinde zamandan ve işçilik maliyetinden de tasarruf edilmesini sağlıyor.

Ceylin Akdemir: "Üstün Ar-Ge gücümüz ile pazarın ihtiyaçlarını mükemmel biçimde karşılayan ürünler geliştirmeye devam edeceğiz"

Pazara sunulan yeni ısı ve ses yalıtımı ürünü Evomineral'in ODE Yalıtım'ın üstün Ar-Ge

gücü sayesinde geliştirildiğini belirten ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ceylin Akdemir, şöyle konuştu: "Yeni ürünümüz Evomineral, sahip olduğu EUCEB ve EPD belgesi ile insan sağlığına olumsuz etkileri olmadığı kanıtlanmış elyaflar ile üretiliyor. Evomineral'in üstün performans sunan yapısı, beklentileri tam anlamıyla karşılayacak. ODE Yalıtım olarak üstün Ar-Ge gücümüz ile pazarın ihtiyaçlarını tam olarak karşılayan ürünler geliştirmeye devam edeceğiz."

SİZİ Bİ' KÖNÜDÄ YEŞİLLENDİRELİM

Epigreen®



Yalıtımda Dünya Devi ODE'nin,
Epigreen Yeşil Çatı Sistemi ile teras çatılarını yeşillendirin.



Buderus Uzmanlığından Kullanıcı Dostu Teknoloji:

Buderus Logamax plus GB022i

Isıtma sistemleri uzmanı Buderus'un yeni nesil duvar tipi yoğunlaşmalı kombisi Logamax plus GB022i üstün uyumluluk özelliği ve yüksek dayanıklılığıyla kesintisiz sıcak su ve ısıtma imkânı sunuyor.

Üstün teknolojik özelliklere sahip Buderus Logamax plus GB022i, 1:5 geniş modülasyon aralığı ve %94 mevsimsel mahal ısıtma verimliliği (ErP direktifine uygun ölçülmüştür) ile her türlü sıcak su ihtiyacınızı karşılamaya hazır.

Logamax plus GB022i'nin 26 kW'a kadar çıkabilen sıcak kullanım suyu kapasitesiyle, istediğiniz zaman sıcak suyu kullan-

bilecek ve gelişmiş LCD ekranı sayesinde istediğiniz işlemi kolayca yapabileceksiniz.

Hızlı kurulum ve bakım

36 kg'dan hafif olan kombinin kompakt tasarımı sayesinde kurulum ve bakım işlemleri oldukça basitleşiyor. Logamax plus GB022i'nin ön kısmından iç yapısına erişim mümkün ve bu sayede cihaz, bakım sırasında zaman ve tasarruf sağlıyor.



Kalebodur Luxury Cement Pro İle Mimari Yansımalar



İç mekanlarda endüstriyel stilin artan etkisiyle beton görünümlü duvar ve zeminler, sıra dışı dekorasyon tarzını benimseyenlerin gözdesi olmaya devam ediyor. Kalebodur'un Luxury Cement Pro serisi de yine giderek yaygınlaşan çimento beton görünümünü günlük hayatımıza taşıyor. İşlenmemiş brüt beton dokusunun zarif motiflerle zenginleştiği seri, betonun zamansız güzelliğini yaşam alanlarına yansıtıyor.

Bir karonun güçlü ve dayanıklı olduğunu en güzel ifade eden serilerden olan Luxury Cement Pro porselen seramik karo, güçlü tipolojisi ile sofistike mekanlar ve minimal çözümler sunmak için tasarlandı.

60x120, 60x60 boyutlarında birbirine uyumlu tasarımıyla etkileyici bir atmosfer yaratan Luxury Cement Pro'nun en güzel yanı ise minimal çözümler sunarak mimarların önem

Nitelikli ürün gamıyla yapılarla yeni bir boyut kazandıran Kalebodur, karonun güçlü ve dayanıklı olduğunu en güzel ifade eden serilerinden beton görünümlü Luxury Cement Pro ile porselen seramik karonun güçlü tipolojisini kullanarak sofistike mekanlar yaratıyor. İç mekan tasarımlarında kullanıldığında yalın bir görünüm sunan beton serisi, sade yüzey dokusu ile mimarının en doğal halini yaşam alanlarına taşıyor.

verdiği bütünlük hissini yaratması.

Kemik, vizon, gri, koyu gri ve koyu antrasit gibi renklerin bir araya geldiği, karonun güçlü ve dayanıklı olduğunu en güzel ifade eden serilerden Luxury Cement Pro porselen seramik karo, yoğun trafik ve aşınmanın olduğu zeminlerde fonksiyonelliği ve yüksek performans özelliğiyle uzun yıllar güvenle kullanılabilir.

Filli Boya'dan Mutluluk Veren

2020 Renk Trendleri

Renklerin insan üzerinde fiziksel ve ruhsal yönden şaşırtıcı etkileri bulunuyor. Bu yaklaşımla Filli Boya, 2020 yılında enerjisiyle yaşam alanlarında fark yaratacak dört farklı renk koleksiyonu hazırladı. Modern çağın hayatlarımıza olan etkileri göz önünde bulundurularak hazırlanan koleksiyonda yer alan renkler, yaşam alanlarımızla içsel dünyalarımız arasında bir köprü kuruyor.



işte yaşam alanlarını boyatmak, renklendirmek ve rengini değiştirmek isteyenlere Filli Boya'nın 2020 renk trendleri...

Yaşam Kaynağı Çevre ve sürdürülebilirlik, son dönemde önemini artırarak koruyan konular. Dünyamızdan ilham alarak umudumuzu artıran ve bize mutluluk veren renkleri koleksiyonumuz için tasarladık. Bu konuda nötral renklerle birlikte derin mavi ve toprak tonları bize yaşamın kaynağını ve onu gelecek nesillere sağlıklı bir şekilde aktarma konusundaki sorumluluklarımızı hatırlatıyorlar. Hibiskus 85, Hibiskus 20, Kozmik 120, Tan 145, Hasır 250 renkleri Yaşam Kaynağını bize hatırlatan renklerin başında geliyor.

Yalın "Şu anda hangi çağı yaşıyorsunuz?" diye bir soru sorulsa, en doğru cevap "Dijital çağ"

olurdu. Ancak günümüzde artık daha sade ve basit bir hayat çoğumuzun hayali durumunda... Mevcut yaşantımız içinde yapacağımız bazı küçük dokunuşlar kendimizi daha iyi hissetmemizi sağlayabilir. Yaşam alanlarımızı basit ve huzur veren renklerle donatabiliriz. Sakinliği ve sessizliği temsil eden, birbirlerinin de tamamlayıcısı olan yoğun kahve tonlarından Tan 270, Hasır 345 gibi sıcak bejler ve Andezit 15 gibi açık griler, Kozmik 190 ve Andezit 35 renkleri huzur veren etkileriyle içe dönüşümüzün ve kendimiz ile baş başa kalmamızın ilk adımı niteliğinde yaşam alanlarımızda yer alabilir.

Zamanın Ruhu Gün, yeni bir şey söyleyebilenlerle, zamanın ruhunu yakalayabilenlerin günü. Renkler, klişeleri yıkanların ve sı-

nırları kaldırmak isteyenlerin en büyük gücü. Işıltı 150 gibi parlak sarılar, Masal 100 gibi soft pembeler, Taflan 145 gibi mor ve Yudum 110 gibi mavi tonlar, Masal 210 gibi canlı pembeler farklı karakterlerin yansıması olarak alışılmışın dışına çıkmak isteyenlere cesur seçenekler sunuyor. Mutlu ve pozitif enerjileriyle çocuksu bir coşkunun yeniden doğuşu oluyor.

Öze Dönüş Tüm tabiatla uyum içinde olmanın verdiği enerjiyi hissetmek isteyenlere özel tasarlanan mavi tonlarda Yudum 220, Kozmik 90 renkleri ve yeşilin tonu Irmak 55 rengi bize bu pozitif enerji ve dinginliği sunuyor. Kehribar 120 ve Hasır 40 renkleri, sarı ve toprak tonlarıyla da birleşerek yeryüzünün en güzel renklerini evlerimizde yaşıyor.

Yeni Yıl, Yeni Ebat, Yeni Seri:

BIEN'den Birbirinden Özel Duvar Karosu Koleksiyonları

Bien'in en son teknoloji ile üretilen 30X90 cm ebadındaki Terra, Astoria, Pera, Calacatta Marmi duvar karosu koleksiyonları doğal görünümlerinin yanı sıra zengin renk, dekor ve dekofon seçenekleri ile mekanlar için sınırsız alternatif oluşturuyor.



Bien'in lükste sınır tanımayan alternatif ürünleri ile tasarladığınız mekanlarınızda, göz alıcı, modern görünümler elde ederek seçkin ortamlara imza atabilirsiniz. Bien'in bu anlayışla tasarlayıp ürettiği duvar karosu koleksiyonlarından Terra, Astoria, Pera ve Calacatta Marmi, özel ebatlı, zengin renk ve dekofon seçenekleri ile yeni yılın yeni mekanlarında iddialı ve göz alıcı atmosferler yaratmanıza imkan tanıyor.

İddialı ve dikkat çekici: Terra

Beyaz, gri, gülcürusu, bej ve turkuaz olmak üzere beş ayrı renk seçeneği ile yeni nesil banyolarda iddiasını ortaya koyan koleksiyonun 45x45 cm ebadında yer karosu da mevcut. Özel üretilmiş fon ve dekofonları da bulunan Terra, yüzeyindeki mat görünümü ile dikkat çeken bir koleksiyon.

Astoria ile ışıldayan banyolar

Bien'in Astoria Koleksiyonu, üzerindeki ince detayları ve modern görünümüyle 2020'nin gözde koleksiyonlarından... Krema, kahve, gri ve turkuaz renk seçenekleri olan Astoria mermer görünümü ile çarpıcı mekanlara imza atmanıza olanak tanıyor. Dekor, dekofon ve fonlarıyla zengin bir koleksiyon olan Astoria'nın 45x45 cm ebadında yer karosu da bulunuyor.

Sade ve modern banyolara Pera Koleksiyonu

Bien'in en yeni teknoloji ile üretilen Pera Koleksiyonu, görünümüyle doğal taşın tüm yalınlığını vaat ediyor. Beyaz, açık gri ve gri renkleri bulunan koleksiyonun mekanlarda fark yaratacak dekofonları da mevcut. Mat yüzeyi ile varlık gösteren ve 45x45 cm yer karosu da bulunan Pera, farklı malzeme dokularıyla, bir arada kullanılarak



mekanı istediğiniz gibi tasarlamana yardımcı oluyor.

Beyazın Asaleti: Calacatta Marmi

Özellikle banyolarda tercih edilen koleksiyon mermer görünümü ve beyaz rengi ile asaleti simgeliyor. Doğal zenginliğin en büyük temsilcisi mermerin ihtişamını yansıtan özel ebatlı koleksiyonda iki ayrı dekor seçeneği ve dekofon, 45x45cm yer karosu da yer alıyor. Mat yüzeye sahip Calacatta Marmi, seramiğin kullanım kolaylığıyla beraber hijyen standartlarını da en üst seviyede tutmanıza imkan sunuyor.



İskele kurmanın daha kolay bir yolu yok mu?

Kesinlikle Var: PERI UP Easy!
Yeni nesil cephe iskele sistemi.



PERI UP EASY en hafif çelik cephe iskele sistemidir. Hafifliği, aksesuar azlığı ve iyi düşünülmüş çözümleri ile hızlı ve oldukça ekonomik çözümler sunar.



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

Vaillant, ecoTEC INTRO ile

Tasarrufta Çıtayı Yükseltiyor

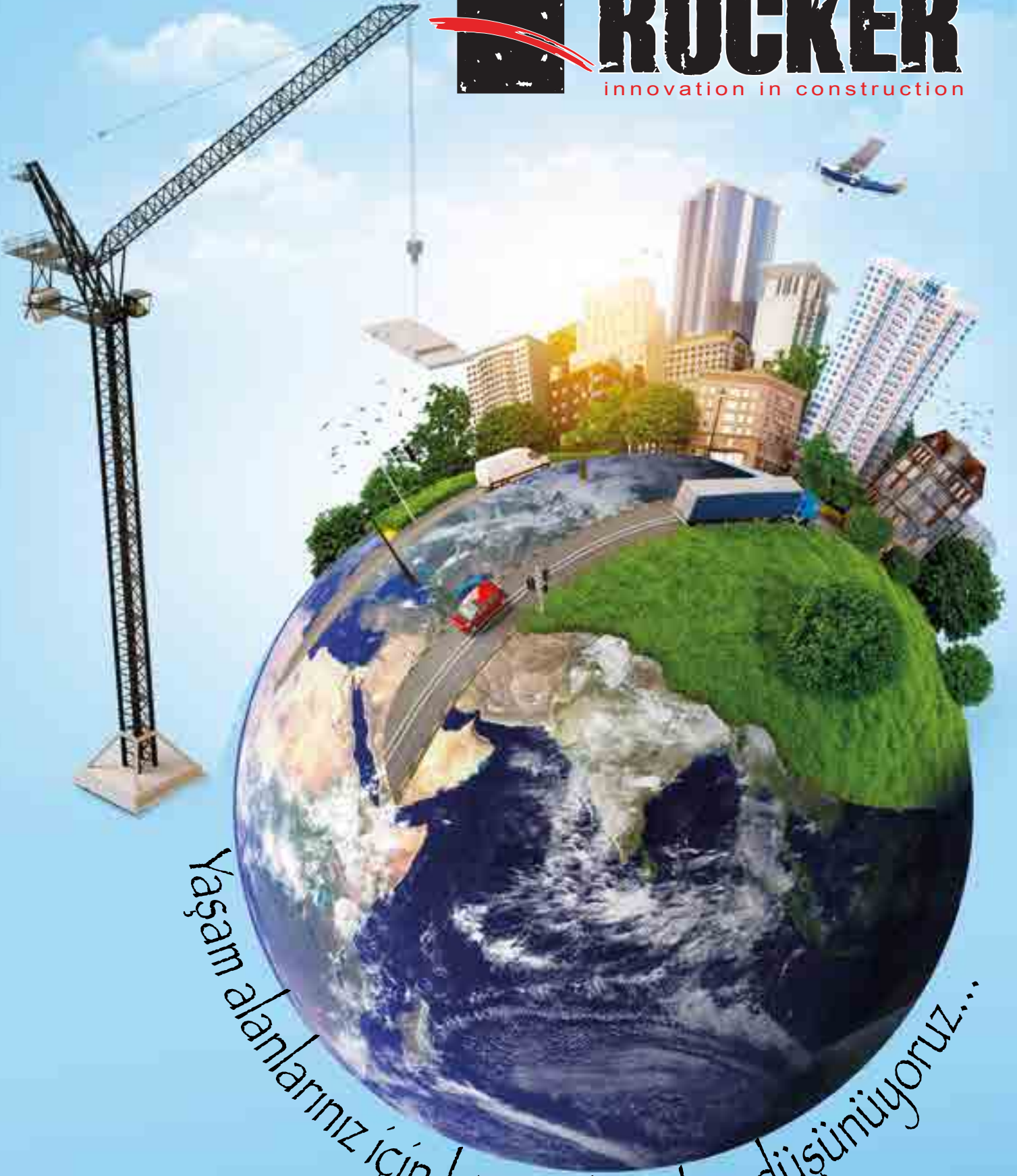
Kombinin mucidi Vaillant'ın, piyasaya sunduğu ecoTEC INTRO, % 93'e varan yüksek verimlilik oranlarıyla kullanıcılarının daha fazla tasarruf sağlamasına yardımcı oluyor. Tam yoğuşmalı kombi ecoTEC INTRO, 18 kW ve 24 kW olmak üzere iki farklı kapasite seçeneği ile ihtiyaca göre çözüm sunuyor.



Yüksek teknoloji geniş ürün yelpaze- siyle ısıtma sektörünün öncü firmalarından olan Vaillant, son teknolojiyle üretilen çevreci ürünleri ile tüketicilerine hem konfor hem de tasarruf sağlıyor. 146 yılı aşkın süredir yenilikçi ısıtma, soğutma ve sıcak su çözümleri sunan Vaillant, yeni tam yoğuşmalı kombisi ecoTEC INTRO ile müşterilerine kaliteyi uygun fiyata sahip olma olanağı sunuyor.

18 kW ile 24 kW olmak üzere iki farklı kapasite seçeneğine sahip ecoTEC INTRO % 93'e varan seviyelerindeki yüksek verimlilik oranlarıyla daha fazla tasarruf imkanı sunuyor. Isıtmada A sınıfı verimliliğe sahip olan ecoTEC INTRO, yine A sınıfında ve XL profile sahip sıcak su özellikleriyle 11,5 ve 13,4 lt/dk* kullanım suyu kapasitesini sunabiliyor (* $\Delta T = 30 K$). Kanıtlanmış uzun ömre sahip ecoTEC INTRO, kullanıcı dostu ara yüzü, LCD ekranı ve dokunmatik ön paneli ile kolay kullanım olanağı sunarken, kompakt yapıdaki cihaz, paslanmaz çelik eşanjörü ile öne çıkıyor.





Yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz...



www.rockeryapi.com.tr

150 Yılın İlhamıyla

Yeni Modern Mekanlar

Villeroy & Boch, Century Unlimited karo sistemiyle kendi geçmişinden ve gelenekselleşen bir tarzdan esinleniyor. Villeroy & Boch'un 150 yıl önce ürettiği ve dünyada sembolik yapılarda kullanılan tarihi Mettlach karoları, yenilikçi ve modern bir bakış açısıyla yeniden yorumlanarak Century Unlimited'da hayat buluyor.



Mat renklerin tercih edildiği karo sistemi, eski ve yeninin anlamlı bir karışımını temsil ediyor. 8 temel karosu ve onların renkleriyle uyumlu 3 dekor serisiyle Century Unlimited, zengin ve eşsiz bir konsept sunuyor. Century Unlimited ile renk ve desenler kullanılarak sınırsız alternatifler yaratılabiliyor. Grinin farklı tonları ile siyah bir araya geldiğinde, şık tasarımlar elde

ediliyor. 27 dekor seçeneğinin yanı sıra, her rengin kenarlığı ve eşleştirme köşesi sayesinde, zeminde her boyutta halı deseni oluşturulabiliyor.

150 yılın ilhamı...

Almanya'da Mettlach yakınlarındaki Nennig kasabasında 1852 yılında bulunan yer mozaiklerinden etkilenen Villeroy&Boch'un o günkü yöneticisi Eugen von Boch, benzer

karolar üretmek istediğine karar veriyor. 1869'da Mettlach'taki Villeroy & Boch fabrikasında üretilmeye başlanan seramik karolar, zaman içerisinde popülerleşiyor ve dünya çapında "Mettlach karoları" olarak anılıyor. Tarihi modellerinden ilham alınarak 150 yıl sonra "Century Unlimited" adıyla yeniden hazırlanan koleksiyon, Mettlach karolarının geleneğini modern bir formla sunuyor.

Aşkıınızı

Panasonic İle Anlatın

Aşkıınızı, Panasonic Life Solutions Türkiye'nin sınırlı sayıda üretilen aşk temalı elektrik anahtarı tasarımlarıyla anlatın.

Aşk, ruhunuzu aydınlatan ve size hayat enerjisi veren en güçlü duygulardan biri! Her ne olursa olsun, kendini anlatmak istemesi de bu duygunun bir başka özelliği... Panasonic Life Solutions Türkiye'nin Karre Style serisinde yer alan ve sınırlı sayıda üretilen aşk temalı tasarım ile şimdi siz de Sevgililer Günü'nde sevgilinize sıra dışı bir sürpriz yapabilirsiniz. Böylece, onun hayatınızın ışığı olduğunu çarpıcı bir şekilde ifade edebilirsiniz.

14 Şubat, sevginin ve sevenlerin günü... Karre Style serisinin aşkı anlatan elektrik anahtarı tasarımı, Sevgililer Günü için kalıcı



bir hediye alternatifi oluşturuyor. Kırmızı kalpler ve "LOVE" yazısı ile dikkat çeken tasarım, sevgilinizin onu ne kadar çok sevdiğinizi her an hatırlamasını sağlayacak. Aynı zamanda onun dünyasına ve dekorasyonuna

da romantizm katacak. Ancak ürün, sınırlı sayıda üretildiği için elinizi biraz çabuk tutmanız gerekiyor. Panasonic Life Solutions Türkiye'nin aşk temalı tasarımını, belirlenen yapı marketlerden temin edebilirsiniz.

Çok Renkli, Çevreci

QUA FLawless Lavabo Serisi

Tasarımda sıra dışı yenilikleriyle göze çarpan, sektörde kısa sürede adından söz ettiren QUA'nın ıslak zeminlere yönelik inovatif ürünlerinden olan lavaboları banyolara dinamizm katıyor.

Farklı geometrik şekillerde ve rengarenk üretilen QUA Flawless lavabolar üzerindeki özel kaplama tekniği sayesinde ilk günkü kadar yeni kalıyor. QUA Flawless Lavabo Serisi göze hitap ettiği kadar hijyen standartlarını da en üst seviyede tutuyor. Gold, rose gold, platin, sa-

ten rose gold, saten platin, diamond blue, saten beyaz renk seçenekleri bulunan Flawless Lavabolar, Fiziksel Buhar Biriktirme olarak adlandırılan (PVD kaplama) özel bir teknikle üretiliyor.

QUA'nın neşeli, çevreci, hijyenik Flawless lavaboları ile banyolarınız çağ atlıyor...



Flokser Kimya'dan Enerji Verimli

Poliüretan Sistemler



Flokser Kimya, poliüretan hammadde üreticisi ve ihracatçısı olarak ürünleriyle ısıtma-soğutma sektörüne yönelik alternatif çözümler sunuyor. Isıtıcı ve soğutucu sistemler için Ar-Ge merkezinde geliştirdiği poliüretan izolasyon ürünleriyle sektöre öncülük ediyor. Güneş kolektörleri güneş enerjisi, ısı sistemleri ve kazanlarda sıcaklığı sabit tutmak amacıyla tercih edilirken, soğutma sistemleri ise buzdolaplarında ısı yalıtımını ve verimliliği sağlamak için kullanılıyor

Poliüretan sistemler, yüksek ısı yalıtım özelliği sayesinde ev tipi ve endüstriyel buzdolapları, su ısıtıcıları ve güneş enerji kolektörlerinde en çok kullanılan yalıtım malzemesi olarak dikkat çekiyor. Enerji tasarrufu sağlayan bu malzemelerin güçlü mekanik özelliği bulunuyor, uzun ömürlü ve düşük ağırlıklı olması nedeniyle tercih ediliyor. Türkiye'nin bakanlık onaylı ilk özel poliüretan Ar-Ge merkezine sahip Flokser Kimya, poliüretan ısıtıcı ve soğutucu izolasyon ürün grubuyla yalıtım çözümleri sunuyor.

Enerjiyi azaltarak verimliliği öne çıkarıyor

Flokser Kimya'nın ürettiği poliüretan sistemlerden güneş kolektörleri güneş enerjisi, ısı sis-

temleri ve kazanlarda (boyler) sıcaklığı sabit tutmak amacıyla kullanılıyor. Poliüretan köpük sayesinde güneş kolektörlerinin içerisinde bulunan sıvı ısı kaybına uğramıyor. Böylece poliüretan köpüğün kullanıldığı kolektörlerden yüksek verim alınıyor.

Enerji maliyetlerinin gitgide önem kazandığı günümüzde buzdolaplarının ısı yalıtımında kullanılan poliüretan sistemleri polimiks ve izosiyantattan oluşuyor ve sağladığı düşük lambda değerleri ile enerji kaybını azaltmasından dolayı tercih ediliyor. Flokser Kimya'nın buzdolabı üretimine yönelik sağladığı poliüretan sistemleri, güçlü mekanik özelliğiyle üstün yapışma ve yalıtım sağlıyor.



SAMSUNG İnşaat ve Konut Konferansı

Türk inşaat sektörünü bir araya getirdi

Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünün seçkin buluşmalarından olan, bu yıl sekizincisi SAMSUNG İklimlendirme Çözümleri platin sponsorluğunda gerçekleşen İnşaat ve Konut Konferansı, Eventuum tarafından, Sheraton Grand Hotel Ataşehir İstanbul'da gerçekleştirildi.



INDER İstanbul İnşaatçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Durbakayım, yaptığı açılış konuşmasında, "2020, konut üreticilerinin rekabetini farklı bir boyuta taşıyacak. Konutun ana hammadde si olan arsayı gerçek değerinden temin eden üreticilerin, kalite rekabetine sahne olan bir döneme giriyoruz. Rekabet, hammaddeyi/arsayı yüksek fiyattan almak için yapılan kıyasıya pazarlıkta değil; hammaddeyi/arsayı en iyi şekilde ve kalitede projelendirip, uygun şartlarda pazarlamak, satış sonrasında en iyi hizmeti vermek şeklinde olacak. Buna karşın konut fiyatlarındaki artış kaçınılmaz olacak. 2019'da ertelenen veya rafa kaldırılan projeler, yüzde 50'leri aşan maliyet artışlarına bağlı olarak daha yüksek fiyattan arz edilecektir. Ancak bu fiyat artışı tedri-



ci olarak tüketiciye yansımaktadır. Sektördeki faaliyetlerini 'AR' olarak benimsemiş üreticiler, tüketicinin alım gücüne uygun olarak kademeli fiyat artışı ve ödeme planları hazırlayarak arz talep dengesini sağlaya-

caktır. Sonuç olarak 2020'de toplam konut satışlarının 1,2 milyon adedi aşmasını bekliyoruz. Bu satışların en az 50 bin adedinin de yabancı-lara satılacağı yönünde öngörümüz bulunuyor." açıklamasında bulundu.



Samsung Electronics, inovatif ürünlerle sektörde büyümeye devam ediyor

Samsung Electronics Türkiye İklimlendirme Çözümleri Kıdemli Müdürü Okan Tutcu ise konferansta Samsung'un iklimlendirme çözümleri yatırımlarıyla ilgili bilgileri paylaştı. Tutcu konuşmasında şunları aktardı: "Samsung Electronics olarak ürettiğimiz inovatif ürünlerle elektronik sektöründe hızla büyümeye devam ediyoruz. Tasarımıyla ön plana çıkan IF Design ödüllü 360 Kaset Klima'yı sektörde tanıştırdık. Kare ve dikdörtgen tasarımdaki kaset klimalardaki kanatçıkları da kaldırarak ortama 360 derece hava üfleyen bir cihaz geliştirmiş olduk. Bu cihaz homojen bir şekilde havayı 9,5 m çapında tavana paralel olarak gönderip, aynı yağmurlama sistemi gibi, soğuk havanın aşağı doğru çökmesini sağlıyor. Tek modülde minimum alanda maksimum kapasiteyi veren 30 HP gücündeki Heat Pump VRF dış ünitemiz, metrekaresi fiyatlarının çok değerli olduğu projelerde alanı en efektif şekilde kullanmamızı sağlayarak bizi rekabette farklı bir noktaya taşıdı. Son olarak da Wind-Free teknolojisini geliştirdik. Wind-Free teknolojisi hava hızını 0,15 m/s'nin altına düşürerek ASHREA standartlarına göre hava hareketi olmadan ortamın serin tutulmasını sağlıyor. Samsung Electronics yüzde 70'i Güney Kore dışında bulunan 320 binden fazla çalışanıyla, yüzde 90'ını dünyanın birçok yerinde bulunan kendi fabrikalarında yaptığı üre-



timle, çalışanlarının yüzde 25'inin görev aldığı Ar-Ge'ye günde yaptığı 40 milyon dolarlık yatırımıyla bu noktaya sağlam adımlarla ulaştı."

Mekanik Tesisat Mühendisleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Biner, konferansta yaptığı konuşmada, mekanik ve elektrik uygulamalarının sürdürülebilir yapılarda konfor, iç hava kalitesi, enerji ve su tüketimi, yaşam boyu yatırım maliyeti, akustik ve estetik gibi çok önemli parametrelere olan katkısını vurgulayarak, yakın gelecekte daha da gelişecek olan BIM, sanal gerçeklik, laser tarama, isteğe bağlı mühendislik yazılımları ve nesnelerin interneti gibi yükselen teknolojileri kullanarak prefabrik ve modüler uygulamalara doğru evrileceğini, ancak hiçbir zaman "Mekanik tesisatın kalitesi, yaşamın ve üretimin kalitesidir" gerçeğinin değişmeyeceğini vurguladı.

Bütünleşik tasarımın geleceğin şehirlerindeki rolü konuşuldu

Türk Tesisat Mühendisleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Kemal Gani Bayraktar, Geleceğin Değerlerinde Bütünleşik Tasarımın Rolü konulu konuşmasını gerçekleştirdi. "Birleşmiş Milletlerin yapmış olduğu Şehirleşme Raporu'nda dünya nüfusunun 2050'de 9,7 milyar aşması beklenirken, şehirlerin nüfusun %66'sını barındıracağı öngörülmektedir. Bu çerçevede sürdürülebilir gelişmenin şehirler-

de başarımını sağlayacak ve geleceğin enerji etkin, çoklu konforlu, yenilenebilir enerji ile bütünleşik, çevre dostu alanlarını tasarlamak da önem kazanmaktadır. Çevresel kaygı ve enerji bağımsızlığını kavramış olan pek çok ülke yenilenebilir enerji kaynaklarına duyulan ihtiyacın farkına varmış ve artan enerji talebine, daha yüksek enerji korunumu, verimli teknolojiler ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ile cevap vermeye çalışmaktadır. Binalarda enerji korunumunu artırmak ile birlikte yenilenebilir enerji kullanımı da yaygınlaşmakta, "Yerinde Üretim Tüketim" ve depolama ile sürdürülebilir gelecek için zengin fırsatlar sunulabilmektedir. İklim değişikliği ile mücadelede düşük karbon salımı ve buna yönelik teknolojiler geliştirmede planlı seferberlik, ekonomilerin çok yönlü rekabetçiliğini daha da kuvvetlendirmektedir. İklim Değişikliği ile mücadele ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine erişim için eşgüdümlü çalışma toplumun tüm kesimlerine önemli değer katacak yenilikleri doğrudan ya da dolaylı beraberinde getirmektedir. Bulunduğumuz bölge ve yenilenebilir enerji potansiyelimiz, halihazırda gelişmiş üretim yetkinliklerimiz ve mimarlık mühendislik bilgimiz, sektörümüze düşük karbonlu büyümenin önderliğini yapma ve rol model olma fırsatını sunmaktadır" açıklamasında bulundu.

KITCHEN TURKEY

Mutfak Banyo Mobilyaları ve Ankastre Cihazlar Özel Bölümü
Kitchen & Bathroom Furniture and Built-in Devices Special Section

10-14
MART
MARCH
2020

CNREXPO / İstanbul
Fuar Merkezi

Hall 1



cnrkitchenturkey.com



uluslararası / international
seramik
banyo mutfak
www.unicera.com.tr FUARI
ceramic bathroom kitchen fair



TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU
TURKISH CERAMICS FEDERATION



İSTANBUL
FUARCILIK



CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING





PENCERE

Eurasia WINDOW



21. Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı

21st International Window, Window Shade, Facade Systems and Accessories, Profile, Production Technologies and Machinery, Insulation Materials, Raw Materials and Auxiliary Products Fair

www.avrasyapencerefuari.com • www.eurasiawindowfair.com

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Alüminyum Profil,
Cephe Sistemleri ve
Aksesuarları**

Aluminium Profile,
Facade Systems and
Accessories

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Gölgeleme,
Koruma ve Kapatma
Sistemleri**

Shading, Protection
and Closing
Systems



CAM

Eurasia GLASS

10. Uluslararası Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı

10th International Glass Products and Applications, Production-Processing Technologies and Machineries, Auxiliary Products and Chemicals Fair

www.avrasyacamfuari.com • www.eurasiaglassfair.com

KAPI

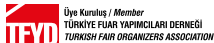
Eurasia DOOR

12. Uluslararası Kapı, Kepek, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı

12th International Door, Shutter, Lock, Panel, Board, Partition Systems and Accessories Fair

www.avrasyakapifuari.com • www.eurasiadoorfair.com

4 - 7 Mart / March 2020



REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyükçekmece - İstanbul / Turkey Tel / Phone: +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks / Fax: +90 212 886 66 98

E-posta / E-mail: **Yurtiçi Satış / Domestic Sales:** yurticisatis@tuyap.com.tr **Yurtdışı Satış / Overseas Sales:** sales@tuyap.com.tr **Yurtdışı Fuarlar / Overseas Fairs:** tuyapoverseas@tuyap.com.tr

Proje Pazarlama / Project Marketing: tanitim@tuyap.com.tr **Fuar Alanı / Fair Area:** fairarea@tuyap.com.tr **Teknik Hizmetler / Technical Services:** teknikofis@tuyap.com.tr



İSTANBUL

**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey**



**BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.**

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



43. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

18 - 22 NİSAN / **APRIL** 2020

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ



www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild

Organizatör / Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic. Sic. No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015

DAIKIN'LE 365 GÜN, 360 DERECE DOĞRU HAVA!



EŞSİZ TASARIM, MÜKEMMEL KONFOR.

Yeni dairesel atışlı kaset, **360° üfleme ve benzersiz kanat tasarımı** ile eşit sıcaklık dağılımı sağlarken, soğuk hava etkisini önler.

Zemin & Varlık sensörleri hem odada sizi farkederek ve hava üfleme yönünü değiştirir hem de yer ve tavan arasında eşit sıcaklık dağılımı yapar. Bu sayede enerji verimliliğini ve konforu yükseltir.

Beyaz ve siyah renk seçenekleri ile iç dekora mükemmel uyum sağlar.



Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

