

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER:

İnşaat Malzemeleri Sanayisi
Toparlanma Eğilimine Girdi
Ulusal Enerji Verimliliği
Eylem Planı ile Türkiye'de
Enerji Tüketimi %14 Azalacak

RÖPORTAJ:

CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü
Rıza Altınsoy: Ürün Değil
Performans Sunuyoruz

MİMAR:

Eda Tahmaz, 2020 Yılı
Dekorasyon Trendlerini Aktardı

EMLAK:

Binlerce Yıllık Tarih
Merkezinde Anı Yaşatan Proje:
JW Marriott İstanbul Bosphorus

ÜRÜN TANITIMI:

Mimarlar Cephede Sınırsız
Özgürlük: Baunit CreativTop
Marshall 2020 Yılı'nın Rengini
Açıkladı: Sakin Şafak
Çevre Dostu Isıtma Performansı
ve Enerji Verimliliği:
LG Therma V R32



Verimlilik
Öz Sermaye
Teknoloji
İnovasyon
Sürdürülebilirlik
Ar-Ge
Üretim
Dijitalleşme

5 yıl

karGroup

Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştiraklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz

kar Agregatör
kar Beton
kar Beton Elemanları
kar Kim
YAPI KİMYASALLARI
kar Asfalt
kar Demir
DEMİR
kar Kireç
kar Yayı

YERLİ ÜRETİM



BETON, ÇİMENTO ve YAPI KİMYASALLARINDA ULUSLARARASI BİR OYUNCU



1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ



AVRASYA TÜNELİ



OSMANGAZİ KÖPRÜSÜ



Y.SULTAN SELİM KÖPRÜSÜ

CHRY/SO

INNOVATION IS OUR CHEMISTRY



YALITIM DA 4'Ü BİRARADA



ısıtma ve soğutma

MÜŞTERİ
DESTEK HATTI



0850 433 63 42



instagram.com/MegaYalitim



facebook.com/MegaYalitim



twitter.com/MegaYalitim



Sinerji A.Ş.



TRAPEZ
YALITIM



www.mega board.com.tr

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Aralık 2019

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

2019'a Veda Ediyor; Umut, Heyecan ve Üretim Azmiyle Şimdiden Yeni Yılımızı Kutluyoruz

Yapı Magazin Dergisi olarak, 2019'a veda ederken, 16'ncı yılımızı da geride bırakıyoruz. 16 yıl boyunca ekip olarak, ilk günkü heyecanla, hep aynı ciddiyet ve özveriyle, objektif habercilik anlayışımızdan asla ödün vermeden sizlere değerli yayınlar sunabilmenin haklı gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

2019 ülkemiz için gerçekten zorlu bir yıl oldu. 2018 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren, ekonomimizde meydana gelen dalgalanmalar, 2019 yılında da hem iş dünyasında hem toplum genelinde olumsuz etkiler yarattı. Ancak bizler, mücadeleyi hiç bırakmadık. Şartlar ne kadar zor olursa olsun, "Her Geçen Gün Daha da Güçlü Bir Türkiye" için üretmeye devam ettik. İhracat rekorları kırdığımız 2019'da, üretimlerimizle Türkiye'nin gücünü dünyaya gösterdik. Şimdi verilen bütün emeklerin meyvesini toplama zamanı!

2020, umutlarla geliyor

İnşaat malzemeleri sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İMSAD, uzun süren dalgalanmalar ve gerilemenin ardından, inşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinde toparlanma sürecine girildiği müjdesini veriyor. Türkiye İMSAD, İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi Ekim 2019 Raporu'na göre, Ekonomik koşullarda iyileşme ve mali göstergelerdeki istikrar, faaliyetleri olumlu etkiledi. İç satış, ihracat, üretim ve cirolarda artışlar yaşandı.

2017'de başlayıp, 2023 yılına kadar sürecek Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı kapsamında, 55 eylem ile Türkiye'nin birincil enerji tüketiminin yüzde 14 oranında azaltılması hedefleniyor. Bu hedeflere ulaşılmasında, sektöre yol gösteren kurum ve kuruluşların katkılarıyla, yalıtımın sahip olduğu önem konusunda bilinç, Türkiye'nin dört bir yanında artıyor. Yeri gelmişken müjdesini verelim: Akdağ Şirketler Grubu, Elazığ'ı bir yalıtım üssü haline getirecek yeni taşıyıcı entegre üretim tesisini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Endüstri 4.0 mimari-siyle tasarlanan "Akıllı fabrika" sistemiyle üretimin planlandığı yeni yatırımın detaylarını Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü Muhammet Ali Akdağ ile konuştuk.

Yapı Malzemeleri Laboratuvarı'nı Türkiye'nin, en gelişmiş laboratuvarlarından biri haline getiren Türkiye Hazır Beton Birliği, binaların depreme dayanıklılığını ileri düzey testlerle ölçüp, güvenilir deprem raporları sunmaya başladı. Sektörde, güvenli yapılarda beton kalitesi ve doğru uygulamanın önemine dikkat çekilirken, öte yandan mimarlara farklı bir bakış açısı da sunuluyor. Bu çerçevede, sektöre yenilikçi çimento, beton ve beton katkı ürünleri sunan CH-RYSO ile, karanlıkta ışıldayan, enerji verimli agrega ürünü Lumin-Tech'i konuştuk.

Hayatımıza yeni bir yıl daha girecek. Yapı Magazin ekibi olarak her birimiz, çocukluğumuzda beklediğimiz yeni yılı bekler gibiyiz san ki... O zamanlar birlik, mutluluk ve para dilemeyi bilirdik, artık farkındayız... 2020'nin tüm insanlığa sağlık, mutluluk, sevgi, kazanç, huzur ve barış getirmesi dileğiyle...

Elif Nur Bilgiç

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/43

- 08** İnşaat Malzemesi Sanayisi, Türkiye-ABD Karşılıklı Ticaret Hedefinde Önem Taşıyor
- 14** Türk Hırdavat Sektörü, Rusya Pazarını Hedefliyor
- 16** Japon Devi Hoshizaki ve Öztiryakiler Gücünü Birleştiriyor
- 18** Strüktür Mühendisi Hanif Kara, Zamanın Ötesinde Tasarım Kâşifleri #7'de
- 16** Havalandırma Sektöründe Form & Cvs İş Birliği



Röportaj 44/54

- 44** "Vaillant Olarak Enerji Verimliliğini En Üst Seviyeye Çıkaran Ürünlere Yatırım Yapmayı Sürdüreceğiz"



- 52** Akdağ Şirketler Grubu; Yerli Sermaye, Endüstri 4.0'a Uygun ve Sıfır Atıklı Entegre Taşyünü Yatırımıyla Enerji Verimliliğinde Milli Seferberlik Başlatıyor

- 47** CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü Rıza Altınsoy: Ürün Değil Performans Sunuyoruz



Emlak Projeleri 58/61



- 59** Hasbahçe'de Yaşam, Haziran 2021'de Başlıyor
- 60** Binlerce Yıllık Tarihın Merkezinde Anı Yaşatan Proje: JW Marriott İstanbul Bosphorus

Mimar Köşesi 56/57

- 56** Eda Tahmaz 2020 Yılı Dekorasyon Trendlerini Aktardı



- 57** Elips Tasarım Mimarlık'tan Fonksiyonel Bir Sosyal Merkez: BJK Nevzat Demir Tesisi

Ürün Tanıtımı 62/75



- 64** Banyolarda Doğallığın Bien Hali: Famous Seramik Karo Koleksiyonu
- 65** Mimarlara Cephede Sınırsız Özgürlük: Baumit CreativTop
- 66** Su ve Nemin Neden Olduğu Zararlı Etkilere Karşı Etkili Çözüm: QIS Bitümax KBX
- 69** Ode'den Üstün Nitelikli Yeni Nesil Su Yalıtım Sistemi: Epikon Proof

Fuar 75/80

AKDAĞ TAŞ YÜNÜ	A.KAPAK	DAIKIN	80	NİMEÇATI	29
ARÇELİK	9	DOKA KALIP	25	ODE	69
AVRASYA- KAPI- CAM- PENCERE	77	EGGER	73	QIS YAPI KİMYASALLARI	67
BERDAN CIVATA	13	FTI	A.KAP. İÇİ	RAVABER	5
BLANCO	17	HACI AYVAZ	63	ROCKER YAPI KİMYASALLARI	33
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	21	HYVE- 43. YAPI FUARI	79	SAMSUNG	37
CHRYSO YAPI KİMYASALLARI		İNŞAAT KONUT KONFERANSI	76	SARAY ALÜMİNYUM	41
-KURUMSAL	ÖN KAP. İÇİ	KARGROUP	ÖN KAPAK	SİSTEM ALÜMİNYUM	55
CHRYSO YAPI KİMSALLARI - LUMİNTECH	51	MEGABOARD	1	UNICERA	78

İnşaat Malzemeleri Sanayisi

Toparlanma Eğilimine Girdi

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi, Ekim ayında 0,89 puan arttı.

Endekse göre inşaat malzemeleri sanayisinin dip seviyelerden toparlanma eğilimine girdiği, ancak bu toparlanmanın kademeli ve yavaş gerçekleşeceği vurgulandı.

İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetleri, uzun süreli gerileme ve dalgalanmanın ardından toparlanma sürecine girdi. Ekonomik koşullarda iyileşme ve mali göstergelerdeki istikrar da faaliyetleri olumlu etkiledi. İç satışlar, ihracat, üretim ve cirolarda artışlar yaşandı. Eylül ayındaki büyümenin ardından Ekim ayında da tüm faaliyetlere yayılan dengeli bir toparlanma gerçekleşti. Koşullardaki iyileşmeler ve mevsimsellik faaliyetleri destekledi. Yurtiçi satışların önemli ölçüde yükseldiği Ekim ayında Faaliyet Endeksi, bir önceki aya göre 1,2 puan arttı. Mevsimsellik etkileri dışında inşaat malzemeleri sanayisinin faaliyetlerinde toparlanmanın devam etmesi ve bu toparlanmanın yavaş gerçekleşmesi bekleniyor.

Güven Endeksi dip seviyelerden yükselişe geçti

Güven Endeksi'nde Ekim ayında da sınırlı bir artış yaşandı. Bir önceki aya göre 0,75 puan artan Güven Endeksi dip seviyelerden dönerek yavaş bir toparlanma sürecine girdi. Ekim ayında faaliyetlerdeki toparlanmaya rağmen güven seviyesi çok sınırlı ve temkinli bir artış gösterdi. Güven Endeksi'nde son aylarda kırılgan bir toparlanma yaşandığı, kalıcı güven artışı için gerekli koşulların halen yeterince oluşmadığı görüldü. Türkiye ekonomisine ilişkin güven seviyesinde de sınırlı bir artış yaşandı. Yurtiçi



pazarlarda güven sınırlı bir artış gösterdi. İhracat pazarlarında ise güven yine önemli bir artış sağladı. Güven Endeksi'nin tüm unsurlarına yayılan iyileşme işaretleri bulunuyor. Ancak iyileşme çok sınırlı gerçekleşiyor. İnşaat sektöründe yaşanan ve kendi dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar güveni etkilemeye devam ediyor.

Beklentilerde sınırlı artış

Beklenti Endeksi'nde Ekim ayında da sınırlı bir artış yaşandı. Faaliyetlerdeki artış beklentileri olumlu etkiledi. Ancak faaliyetlerdeki artışın yarattığı katkıya karşın inşaat sektöründe yaşanan sıkıntılar ve risklerin tam olarak ortadan kalkmamış olması beklentilerdeki artışı sınırlamaya devam etti. Ekim ayında bir önceki aya göre 0,7 puan

artan Beklenti Endeksi, geçen yılın Ekim ayının beklentilerinin 10,7 puan altında gerçekleşti. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentiler ise sınırlı ölçüde arttı. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde sınırlı bir düşüş yaşanırken ihracat siparişleri hızlı artışını sürdürdü. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi ise düşüş gösterdi. Sektörde özellikle yurtiçi siparişlerdeki mevsimsel yavaşlama nedeniyle üretimde gerileme öngörülüyor. Beklentilerde de kademeli ve sınırlı bir iyileşme eğilimi oluşuyor. Ancak inşaat sektöründeki sorunlar ve küçülme de beklentileri etkiliyor. Ekim ayında, beklentilerdeki iyileşme için sadece faaliyetlerde artış yaşanmasının yeterli olmayacağı bir kez daha görüldü.



YALITIM BİZİM DOĞAMIZDA VAR!

56.000 m²'si kapalı, toplam 80.000 m² alan üzerine ileri teknoloji ekipman yatırımları ile Kayseri OSB de konumlanmış olan Ravaber, yıllık 120.000 ton üretim kapasitesi ile sadece ülkemizin değil, bulunduğu coğrafyanın en büyük taş yünü üreticisidir. Çeşitli ebat ve yoğunluklarda 25 farklı çeşit mineral taş yünü ürününün yanında, seramik yünü, cam yünü ve topraksız tarımda kullanılan Agro ile bütün mineral yünleri tek bir çatı altında üreten Ravaber, ısı yalıtımı, ses yalıtımı ve yangın güvenliği konularında sektörde 360 derece ürün sağlayıcı olmayı başardı.



"yalıtımın yapı taşı"

Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı ile Türkiye’de Enerji Tüketimi %14 Azalacak

Yalıtım konusunda kamuoyu ve sektörü bilinçlendirmeyi amaç edinen İZODER, 2018 yılında hazırlanan Uluslararası Enerji Verimlilik Karnesi’ne göre Türkiye’nin enerji verimliliğinde 25 ülke arasında 16’ncı sırada yer aldığını, ülkemizin üst sıralara çıkabilmesi için, enerji tasarrufunun önemine dikkat çekti.

2017-2023 yılları arasında uygulanacak Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı kapsamında 55 eylem ile Türkiye’nin birincil enerji tüketiminin yüzde 14 oranında azaltılması ve enerji verimliliği sıralamasında üst sıralarda yer alması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda konut ve işyerlerinde tüketilen enerjiden tasarruf edilmesi de büyük önem taşıyor. Türkiye’de binalarda kullanılan enerji miktarının, toplam tüketilen enerji miktarının önemli bir kısmını oluşturduğunu söyleyen İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, “Alacağımız ısı yalıtımı önlemleriyle bu savurganlığın önüne geçmemiz mümkün” ifadelerini kullandı.

Türkiye’de binalarda kullanılan enerji miktarı, tüketilen toplam enerjinin yüzde 32’sine ulaştı

Türkiye’nin yıllık doğalgaz tüketiminin 2017 yılı verilerine göre 53,3 milyar metreküp olduğunu, bu miktarın 13 milyar 301 milyon metreküpünün konutlarda gerçekleştiğini vurgulayan Levent Pelesen “İstanbul’da bir ailenin ısınma için bir yılda harcadığı doğalgaz miktarı yaklaşık 1000 metreküp olup, bugünkü doğalgaz tarifi ile bedeli 1523 TL seviyesindedir. Bu rakam tüketici kullanım davranışlarına bağlı olarak değişebiliyor. Binada doğru malzemelerle, tam anlamıyla yapılan çatı, pencere ve duvar ısı yalıtımı



İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen

uygulamaları ile harcanan enerji miktarı ve yakıt giderleri yüzde 50’ye varan oranda düşürülebilir” dedi ve şöyle devam etti:

“Türkiye’de binalarda kullanılan enerji miktarının, tüketilen toplam enerjinin yüzde 32’sine ulaştığına dikkat çeken Levent Pelesen, “Ülke olarak enerji ihtiyacımızın yüzde 75’ini ithal etmemize rağmen konutlarımızda ısıtma ve soğutma amaçlı kullandığımız enerjinin yarısını israf ediyoruz. Dolayısıyla yalıtımın hepimizi ilgilendiren ciddi bir boyutu var.”

Milli ekonomiyi de etkileyen ısı yalıtımının maliyeti yüksek değil

Isı yalıtımı, Türkiye ekonomisi ve son kullanıcı için büyük önem

arz ediyor ve maliyeti de yüksek değil. Yaşadığımız binada dengeli ısı dağılımını sağlayarak sağlığınıza büyük ölçüde katkıda bulunan ısı yalıtımı, sadece kış aylarında değil, yaz aylarında da sıcağa karşı alınabilecek en etkili önemlerin başında geliyor. Yeni yapılan bir binada ısı yalıtımının maliyeti, toplam maliyetin yüzde 2 ila 5’i kadardır. Isı yalıtımına yaptığımız yatırım ısıtma faturalarından yaklaşık yüzde 50 tasarruf sağlayarak en fazla 5 yılda kendini amorte ediyor. Tesisat yalıtımında geri ödeme süresi 6 aya kadar düşüyor. Makul bir maliyetle uygulanabilen ısı yalıtımı sayesinde, her mevsim sağlıklı, güvenli ve konforlu bir yaşam alanına sahip oluyoruz.”

1. Beton Yollar Kongre ve Sergisi Gerçekleşti



T.C. Ulaştırma ve Alt Yapı Bakanlığı himayesinde, Karayolları Genel Müdürlüğü (KGM), Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) ve Avrupa Beton Kaplamalar Birliği'nin (EUPAVE) teknik desteği ile gerçekleştirilen 1. Beton Yollar Kongre ve Sergisi "Toplum Yararı için Üstyapı Çözümleri" temasıyla gerçekleşti.

Beton Yollar Kongre ve Sergisi, yurtiçi ve yurtdışından ilgili kamu kuruluşları, belediyeler ve il özel idareleri yöneticileri ve teknik yetkililerinden, akademisyenlerden ve özel sektör temsilcilerinden yaklaşık 800 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. ABD'den Almanya'ya, Belçika'dan Şili'ye, Polonya'dan Fransa'ya uzanan bir coğrafyada gerek Avrupa gerekse Amerika kıtasından katılımcıların kendi ülkelerindeki beton yol uygulamalarını anlattıkları kongrenin teknik oturumlarında ise konunun uzmanları ve akademisyenler tarafından toplam 24 sunum gerçekleştirildi. Kongrenin açılış konuşmasında TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, asfalt yolların yanı sıra beton yolların tercih edilmesinin cari açığı azaltarak aynı zamanda ülke ekonomisine katkıda bulunacağını belirtti. Saka, "Beton Yollar, proje ömrü boyunca çok az bakım-onarım gerektiren uzun ömürlü, sağlam ve yerli bir alternatiftir. Bildiğiniz üzere asfalt yolların bağlayıcısı olan bitüm, ithal ham petrolden elde edilen

bir yan ürün olup, dışa bağımlıdır. Buna karşın, çimento ve beton ise tamamen yerli bir üründür" şeklinde konuştu.

50 yıl dayanıklı

Karayolu ve Otoyollar için sağlam ve yerli bir alternatif olan Sürekli Donatılı Beton Yol teknolojisi ağır taşıt trafik yüküne dayanıklı ve aynı zamanda 50 yıldan fazla ömre sahip olduğunu belirten Saka, "Kırsal yollarda yaygınlaşmaya başlayan, silindire sıkıştırılmış beton yollar ise, asfalt yollara göre ilk yapım maliyetinde %40 daha ekonomik ve 3-4 kat daha uzun ömürlüdür." dedi.

Beton bariyerler hayat kurtarıyor

Saka, trafik kazalarında ölüm oranını yaklaşık %20 azaltan beton bariyerlerin Avrupa'da yaygın olarak kullanıldığına dikkat çekerek "Bu kapsamda, ülkemizde de EN 1317 standardına uygun beton bariyerlerin orta refüjlerde kullanımı yaygınlaşmalıdır" dedi.

Beton yollar ile 700 milyon dolar tasarruf sağlanabilir

TÇMB Yönetim Kurulu Üyesi Nihat Özdemir, Kongrenin açılışında yaptığı konuşmasında, "Ülkemizde otoyolların ve devlet yollarının yüzde 50'sinin, il yollarının %10'unun ve yerel yönetim yol ağının %20'sinin beton yol olmasıyla ilk yapım maliyetinde yıllık yaklaşık 700 milyon dolar tasarruf sağlanabileceğini belirtti. Özdemir, "Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi biz de on yılda bakım onarım masrafları dahil olmak üzere 8.1 milyar dolar tasarruf edebiliriz. Böylece daha uzun ömürlü ve kalıcı çözümler üretmiş olacağız." dedi ve şöyle devam etti: "Asfaltı şu an dünyada en iyi biz yapıyoruz. Beton'u da en iyi şekilde yapalım. Farklı uygulama yöntemleri deneyelim. Beton yapıp üzerine asfaltla kompozit yollar yapalım ya da doğrudan 50 yıllık ömrü olan konforlu beton yollar yapalım. Sonuçlarına bakalım, hep beraber takip edelim. Ülkemizin yararınaysa ikisini de birlikte kullanalım ve rekabeti oluşturalım. Böylece kamu yararı sağlayalım."

İnşaat Malzemesi Sanayisi, Türkiye-ABD Karşılıklı Ticaret Hedefinde Önem Taşıyor

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. Rapora göre, toparlanma eğiliminin sürdüğü Ekim ayında mevcut inşaat işleri seviyesi bir önceki aya göre 2,7 puan daha arttı. Ekim ayında inşaat sektörü güven endeksi iki puan, yeni iş siparişleri ise dört puan yükseldi. Raporda ayrıca, Türkiye ile ABD arasında karşılıklı ticaretin 100 milyar dolara çıkarılması hedefi doğrultusunda, ihracat potansiyeli açısından inşaat malzemesi sanayisinin önemli bir yer tuttuğuna dikkat çekildi.

Türkiye ile ABD arasında karşılıklı ticaretin 100 milyar dolara çıkarılması hedefi bulunuyor. İki ülkenin karşılıklı, dengeli bir ticaret içinde olması ve orta vadede ihracat ve ithalatın 50'şer milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Bu çerçevede Türkiye'nin ABD'ye yönelik ihracat potansiyeli olan sektörler içinde inşaat malzemeleri sanayisi önemli bir yer tutuyor.

Dünyanın en büyük inşaat malzemesi ithalatçısı ABD

ABD dünyanın en büyük inşaat malzemeleri ithalatçısı ülke konumunda yer alıyor. 2018 yılında 118,47 milyar dolar tutarında inşaat malzemeleri ithalatı yapan ABD hemen hemen tüm inşaat malzemeleri ürünlerini önemli ölçüde ithal ediyor. Aydınlatma cihazları, elektrik malzemeleri, demir - çelik boru ürünlerinde ithalat, 11'er milyar doların üzerinde seyretti. Yalıtımlı kablolar ithalatı 7,65 milyar dolar, musluk vana ve valf ithalatı 9,3 milyar dolar, plastik inşaat malzemeleri ithalatı 8,1 milyar dolar ve ağaçtan inşaat malzemeleri ithalatı 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin en büyük inşaat malzemesi pazarı ABD

Türkiye'nin 2018 yılı itibarıyla ABD'ye inşaat malzemeleri ihracatı 1,41 milyar dolara ulaştı. 2018 yılı itibarıyla Türkiye'nin

en büyük inşaat malzemeleri pazarı ABD oldu. ABD pazarında yüzde 1,2 paya sahip olan Türkiye, ABD pazarına hemen hemen tüm ürünlerde ihracatçı olmakla birlikte miktar, değer ve pay olarak bazı sektörler öne çıkıyor. İşlenmiş taşlar ihracatı 288,4 milyon dolar ile yüzde 10,5 pazar payı aldı. Demir çelikten boru ihracatı 239,6 milyon dolar, demir çelikten profil ihracatı ise 214,3 milyon dolar oldu. 2018 yılında çimento ihracatı 118 milyon dolar, alüminyumdan inşaat malzemeleri ihracatı 105 milyon dolar ve musluk vana ve valfler ihracatı ise 106,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Seramik kaplama ihracatı 2018 yılında 86,6 milyon dolar oldu.

Demir çelikten cıvata ve somunlar ile yine kilitler ve donanım eşyası ihracatı da göreceli olarak yüksek gerçekleşti.

ABD özellikle Trump yönetiminde altyapı yatırımlarına ağırlık veriyor. Yine son yıllarda konut ve konut dışı inşaat faaliyetlerinde önemli gelişme yaşanıyor. 2019 yılında ABD'de yıllık inşaat harcamalarının 1,3 trilyon dolara ulaşacağı öngörülüyor. Bu çerçevede ABD'nin inşaat malzemesi ithalatı da artışını sürdürüyor. Tüm bu gelişmeler çerçevesinde, Türkiye inşaat malzemeleri sanayisinin, ABD'ye yönelik mevcut ihracatı ile ticaretin geliştirilmesinde ve ihracatın artırılmasında önemli bir işlev görmesi bekleniyor.



2019 EKİM

TÜRKİYE İMSAD AYLIK SEKTÖR RAPORU

YÖNETİCİ ÖZETİ
EXECUTIVE SUMMARY
TÜRKİYE İNŞAAT VE YAPI SEKTÖRÜ
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ
TÜRKİYE EKONOMİSİ
DÜNYA EKONOMİSİ
DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
ÖZEL BÖLÜM

Yüksek verimle enerji tasarrufu

LG Electronics'in gelişmiş teknolojileri, ErP sistem tabanlı SEER değerlerini yükselterek enerji tüketimini minimuma indirmektedir.



LG Multi Split



İklimlendirme Sektörünün İhracat Atağı Devam Ediyor

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), Türkiye iklimlendirme sanayi ihracatının 2019 yılının 10 aylık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 artarak 3 milyar 869 milyon dolara çıktığını açıkladı.

İSİB | **TURKISH**
HVAC-R

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet ŞANAL, ihracat rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde “Sektörümüzün bu yılki ihracat performansı oldukça iyi, dış ticarete Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme gösterdi. Türkiye iklimlendirme sektörü olarak 2019 yılının sonunda 5 milyar dolar seviyelerinde ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz.” dedi.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), Türkiye iklimlendirme sanayi ihracatının 2019 yılının 10 aylık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 artarak 3 milyar 869 milyon dolara çıktığını açıkladı. Yılın ilk 10 ayındaki ihracatın yüzde 48’i Türkiye iklimlendirme sektörünün ihracat sıralamasında ilk 10’da yer alan ülkelere yapılmış oldu. Türkiye iklimlendirme sektörünün en çok ihracat yaptığı ülke Almanya olurken, bu ülkeyi İngiltere, İtalya, Fransa, Romanya, Irak, Rusya, Polonya, İspanya ve Çin takip etti.

Türkiye İklimlendirme sektörü, yılın ilk 10 ayında Almanya’ya 438 milyon 706 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. 2018 yılının aynı dönemine göre bu ülkeye yapılan ihracatta yüzde 1,35 artış yaşandıği belirtildi.

Türkiye İklimlendirme sektörünün en çok ihracat yaptığı 10 ülke arasında en büyük artış %29 ile



İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal

129 milyon 115 bin dolar ihracat hacmine ulaşan İspanya’da yaşandı. İspanya’yı %25 artışla 97 milyon 880 bin dolar ihracat gerçekleştirilen Çin takip etti.

Türkiye iklimlendirme sektöründe 2019 yılının ilk 10 ayında en çok ihracat yapılan ürün grubu ise klima oldu. Bir önceki yıla göre yüzde 38 artış yaşanan klima sektöründe toplam ihracat, 395 milyon 511 bin dolara ulaştı. İhracatta birinci sırayı alan klima, havalandırma, yalıtım, soğutma ve tesisat ürün grupları ihracatı takip etti. Isıtma sektörünün ihracatı ise %5,7 azalış kaydetti.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet ŞANAL, ihracat rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde “Türkiye iklimlendirme sektörü olarak ihracatımız 2019 yılının 10 aylık döneminde, geçen

yılın aynı dönemine göre yüzde 2.6 artarak 3 milyar 869 milyon dolar oldu. Sektörümüzün bu yılki ihracat performansı oldukça iyi, dış ticarete Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme gösterdi. 2019 yılının sonunda 5 milyar dolar seviyelerinde ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz.” dedi.

İSİB olarak ihracatı geliştirme faaliyetlerine aralıksız devam ettiklerini belirten Şanal sözlerine şöyle devam etti: “Türkiye, split klimadaki üretim kapasitesi ile Avrupa pazar lideri, radyatör ve havlupan’da ise dünya lideri konumundadır. Soğutma, tesisat, yalıtım ve havalandırma gibi diğer ürün gruplarında da benzer başarıları yakalamayı ve dünya sıralamasında ilk 10’a girmeyi hedefliyoruz. Planlı çalışmalar yürüterek 6-7 yıl gibi kısa bir süre içerisinde bu hedeflerimize ulaşmak mümkün” diye konuştu.

ÇATIDER: Pasif Ev Statüsündeki Binalarda Yalıtım, Yüzde 90 Enerji Tasarrufu Sağlar

Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, “Binalarımız, ülkemizde üretilen ve ithal edilen toplam enerji miktarının yüzde 40’ını tüketiyor. Bu tüketimin de yüzde 80’i binanın ısıtma ve soğutulması için harcanıyor. Özellikle pasif ev statüsünde yenilenen ve mantolama yapılan eski binalarda dış cephe, temel duvarları ve çatılarda ısı yalıtımı yaptırarak yüzde 90’dan fazla enerji tasarrufu sağlamak mümkün” dedi.

Binalarımızın çatı, temel, dış cephe, pencerelerinde ısı yalıtımı olmadığı için ciddi enerji tüketildiğini söyleyen Şenal’ın konuşmasından satır başları şu şekilde:

“Olumsuz hava koşullarından etkilenmemek ve kışın ısıtma yazın ise soğutmada kullanılan enerjinin verimli kullanılmasını sağlamak için doğru ısı yalıtımına ihtiyaç vardır. Yalıtım uygulamaları sırasında, insan ihtiyaçlarının doğru belirlenmesi çok önemlidir. İstanbul’daki bir binada ihtiyaç duyulan yalıtım uygulamaları, Erzurum gibi daha sert iklim koşullarının hakim olduğu coğrafyalarda ihtiyaç duyulan yalıtım uygulamalarından farklıdır. Hedeflenen konforu sağlamanın yolu, ihtiyaçlar doğrultusunda yapılan hesaplara göre, doğru ürünün, doğru uygulanmasından geçiyor. Doğru kalınlıkta yalıtım malzemesi kullanmak akıllıca olacaktır. Son 8 - 9 yıldan bu yana birçok ilimizde iklim bölgelerine uygun olarak çatı eğimleri artırılmaya ve doğru çatı yalıtımı sistemleri uygulanmaya başlandı.”

Binalar için enerji kimlik belgelerinin 1 Ocak 2020 tarihine kadar çıkarılması gerekiyor

“Binalar için enerji kimlik belgesi alımı zorunlu hale getirildi. Konut sahipleri ya da müteahhitler binalarına 1 Ocak 2020’ye kadar enerji kimlik belgesi çıkartmak zorunda. Resmi olarak yetkilendirilmiş enerji verimli-



ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal

liği danışmanlık şirketleri tarafından verilen bu belgeler A’dan G’ye kadar tasnif edildi. 2011’den önce yapılan binalar için herhangi bir sınıf belgenin alınması yetiyor ancak 2011’den sonra inşa edilen binaların enerji kimlik belgelerinin en az C kategorisinde olması gerekiyor. Binanıza ait enerji kimlik belgesinde binanızın aylık ve yıllık bazda ne miktarda enerji tükettiğini (kw/h-m2/yıl) görebilirsiniz. Binanıza ait enerji kimliğinde, binanızın bir yılda ürettiği sera gazı miktarı (CO2/kg-m2) belirtilir. Yani binanızın havayı ne kadar kirlettiğini görebilirsiniz.”

Pasif evler hızla çoğalıyor

“Bugün ülkemizdeki konutlarda ısınmak için bizden çok daha soğuk bir iklime sahip olan Almanya’ya göre 10 kat daha fazla enerji harcanıyor. Yalıtımsız binalar,

sadece ısınmak için, pasif evlere göre 20 kat daha fazla enerji tüketiyor. Pasif ev yaklaşımı, diğer yandan, yalnızca ısı tasarrufuyla sınırlı kalmıyor; ekoloji, iç hava kalitesi, akustik ve görsel konfor, yangın güvenliği gibi faktörleri de göz önüne alarak bütüncül bir yaklaşım sergiliyor. Türkiye için öngörülen maliyet artışı; yüzde 20 - yüzde 40 aralığındadır. Maliyet etkin bir ‘Pasif Ev’ inşaatı için tasarım sürecinde uzman bir ekiple çalışmak son derece önemlidir. Bugün dünyada 50 binin üzerinde pasif ev var. Şimdi, enerji tüketimini olabildiğince azaltma zamanı. Özellikle pasif ev statüsünde yenilenen ve mantolama yapılan eski binalarda dış cephe, temel duvarları ve çatılarda ısı yalıtımı yaptırarak yüzde 90’dan fazla enerji tasarrufu sağlamak mümkün.”

THBB, Beton Pompa Operatörü Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesine Başladı

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) tarafından Balıkesir’de “Beton Teknolojileri ve Doğru Beton Uygulamaları Semineri” düzenlendi. Seminerde mesleki yeterlilik belgelendirmeleriyle ilgili gelişmelere değinen THBB Teknik ve Sürdürülebilirlik Direktörü Koray Saçlıtüre, beton pompa operatörü mesleki yeterlilik Belgelendirmesine başladıklarını duyurdu.

THBB’nin 2017 yılında başlattığı seminerler dizisinin yirmi üçüncüsü, İnşaat Mühendisleri Odası Balıkesir Şubesi iş birliği ile Balıkesir’de gerçekleşti. Seminerde depreme dayanıklı yapı tasarımı için betonun üretiminde ve kullanımındaki kalite unsurlarına dikkat çeken THBB Kalite Güvence Sistemi Direktörü Selçuk Uçar, “2019 yılında yürürlüğe giren Türkiye Deprem Tehlike Haritası’nı incelediğimizde nüfusumuzun yüzde 70’ten fazlasının deprem tehlikesi yüksek bölgelerde yaşamakta olduğunu görüyoruz. 17 Ağustos Marmara Depremi ile 12 Kasım Düzce Depremi’nin 20. yılını geride bıraktık. Son dönemde ülkemizde yaşanan küçük ve orta şiddetli depremler, bize tekrar depreme dayanıklı yapı üretiminin önemini gösterdi. Yapılarımızın depreme dayanıklı ve uzun ömürlü olacak şekilde üretilmesi, can ve mal kaybının önüne geçmekte ve kaynaklarımızın verimli kullanılmasını sağlamaktadır. Betonarme yapılarda uzun ömür için ön şart, betonun yapıya doğru uygulanmasıdır” dedi.

“THBB Kalite Güvence Sistemi (KGS) belgeli kaliteli hazır beton, olası depremlerde hayat kurtaracaktır”

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından açıklanan Kentsel Dönüşüm Eylem Planı’nda da 6,7 milyon konuttan acil, öncelikli denilen 1,5 milyon konutun dönüşümünün 5 yıl içerisinde sağlanacağını ifade edilmekte olduğunu

vurgulayan Selçuk Uçar, “Yapılan araştırmalarda deprem yıkımlarının önemli nedenlerinden birinin standart dışı beton kullanılması, uygulama ve proje hataları olduğu görülmektedir. THBB Kalite Güvence Sistemi (KGS) belgeli kaliteli hazır beton olası bir depremde birçok hayat kurtaracaktır. Ayrıca THBB Yapı Malzemeleri Laboratuvarı’nı Türkiye’nin bu konuda en gelişmiş laboratuvarlarından biri haline getirdik. Böylece yeni yapılan binaların yanı sıra mevcut binaların depreme dayanıklılığını ileri düzey testler ile çözüp halkımıza sağlıklı ve güvenilir deprem raporları sunmaya başladık. Betonun üretim kalitesinin yanı sıra şantiyeye teslimiyle başlayan süreçte uygulama kalitesi de çok kritik. Betonun kalıplarına doğru yerleştirilmesi, donatıların üzerindeki beton örtü tabakasına dikkat edilmesi ve sonrasında betonun doğru kürü kaliteli betona ulaşmak için kaçınılmaz kurallardır” dedi.

“Beton Pompa Operatörü Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesine başladık”

Seminerde mesleki yeterlilik belgelendirmeleriyle ilgili gelişmelere değinen THBB Teknik ve Sürdürülebilirlik Direktörü Koray Saçlıtüre, “Türkiye Hazır Beton Birliği Mesleki Yeterlilik Merkezi (THBB MYM), betonarme demircisi ve betoncu ulusal yeterliliklerinde sınav ve belgelendirme yapmak üzere yetkilendirildiği 2016 yılından bu yana çalışmalarına devam etmektedir. Son ola-

rak, THBB MYM, Beton Pompa Operatörü ulusal yeterliliğinden sınav ve belgelendirme yapmak üzere Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetkilendirildi. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu’na göre tehlikeli (ve bazı durumlarda çok tehlikeli) sınıfta yer alan hazır beton sektöründe beton pompa operatörlerinin mesleki yetkinliklerini göstermelerinde uzun yıllardır bir belge karışıklığı yaşanmaktaydı. Bu karışıklığın bundan sonra verilecek Mesleki Yeterlilik Belgesi ile çözülecek olması sektörümüz açısından son derece sevinçle karşılanmıştır. İş güvenliğine uygun çalışmak ve sorunlarla karşılaşmamak adına beton pompa operatörlerinin Mesleki Yeterlilik Belgesi almak üzere THBB MYM’ye başvurularını bekliyoruz.” dedi.

“Günümüzde inşa edilmekte olan yapılar daha yüksek performanslar gerektirmektedir”

İTÜ İnşaat Fakültesinin Eski Dekanı Prof. Dr. Mehmet Ali Taşdemir, Seminerde, beton bileşenleri, betonun üretimi, yerleştirilmesi ve bakımı ile ilgili bilgiler vererek “Günümüzde inşa edilmekte olan anıtsal yapılar, önemli kamu binaları, yüksek binalar, köprüler ve önemli su yapıları giderek daha yüksek performanslar gerektirmektedir. Büyük yatırımlara mal olan bu yapıların servis ömürleri süresince işlevlerini belirli bir güvenlik içerisinde yerine getirmeleri beklenir” dedi.

Dünyanın En Uzun Köprülerini Taşıyan Civataları Üretiyoruz

Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan

İzmit Körfezi Köprüsü Ankrajları Japon IHI için Üretildi.

Bugün (2019) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan

Çanakkale Köprüsü Ankrajları Koreli Deilim+SK için Üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki

Mega Projeler Bağlantı Elemanlarında Çözüm Ortağıyız.

10 m Boy-780kg/ad-M110-10.9



10 m. boyda 780 kg ağırlıkta civatlardan yapılmış Ankaraj Kafesi



BERDAN
CIVATA & SOMUN

Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No:6, 33540, Tarsus/Mersin

Tel: +90 324 676 44 90 - Faks: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com www.berdancivata.com



Türk Hırdavat Sektörü,

Rusya Pazarını Hedefliyor

Türk hırdavat sektörü, Rusya’da düzenlenen hırdavat, nalburiye ve el aletleri fuarı olan Mitex 2019’a katılım gösterdi. Fuar hakkında açıklamalarda bulunan İDDMİB Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu, “140 milyon üzerindeki nüfusu, 14 bin dolar üzerindeki kişi başı milli geliri ve yıllık 15 milyar USD civarındaki hırdavat ithalatı ile hedef pazarlarımızın başında gelen Rusya pazarına giriş kapılarından biri olduğunu düşündüğümüz MITEK 2019’un sektörümüze büyük katkı yapacağı içi katılım gösterdik” dedi.



Türkiye’nin 2018 yılında gerçekleştirdiği 7.2 milyar dolarlık ihracat ile dünya genelinde 23. sırada yer aldığını ve dünya geneli ihracattan ancak yüzde 1 pay alabildiğini söyleyen Tecdelioğlu, üretim anlamında Türkiye genelinde 13 bin üzerinde ihracatçı ve imalatçı firma bulunduğunu ve bu firmaların 650 bin civarında bir istihdam yarattığını kaydetti.



Sektörel olarak 2019 yılı sonunda ihracatta yüzde 11’lik bir artış beklediklerini vurgulayan Tecdelioğlu, 2019 yılı içerisinde sektörel anlamda Amerika, Rusya, Meksika, Almanya, Polonya ve BAE’yi kendimize hedef ülkeler olarak belirledik ve bu ülke fuarlarına gerek milli katılımlarla ve gerekse farklı projelerimiz kapsamında ticaret heyetleri düzenleyeceğiz.” diye konuştu.

Geçtiğimiz yıl fuara 500’e yakın firmanın katılım sağladığını ve 20 bine yakın kişi tarafından fuarın ziyaret edildiğini vurgulayan Tecdelioğlu, “Fuara Türkiye’den de sektörü temsilen Hırdavat Sanayici ve İşadamları Derneği (HİSİAD), Anadolu Yapışkanlı Bantlar ve Ambalaj Sanayi, Retta Profesyonel El Aletleri A.Ş., Avon İş Güvenliği Malzemeleri, İzeltaş El Aletleri, Konya Saraylı Madeni Eşya firmalarımız katılım sağladı. Biz tabii ki bu sayının yeterli olmadığı görüşündeyiz ve 2020

yılında düzenlenecek fuara ilişkin ülkemiz adına milli katılım düzenleyerek gerek sektör gerekse ülke ilişkilerimizi daha ilerilere taşıyacağız.” diye söyledi.

Yıl sonu ihracatta hedef yüzde 11’lik artış

Sektörün dünya ihracatının 200 milyar dolar seviyelerinde olduğunu belirten Tecdelioğlu, dünya genelinde en fazla ihracat yapan üç ülkenin sırasıyla 31 Milyar USD ile Çin, 20 Milyar USD ile Almanya ve 13 milyar USD ile ABD olduğunu söyledi.

Ar-Ge ve inovasyon ihracata değer katıyor

Gerek ürün miktarı ve gerekse ihracat değer bazında sektör olarak daha da ileriye gitmek için Ar-Ge ve inovasyona girişimlerde bulunduklarını aktaran Tecdelioğlu, “İDDMİB olarak bu konuda çalışmalarımıza yoğun bir şekilde devam ediyoruz. 2020 yılında “Birlikte Tasarlayalım” yarışmamızı yine düzenleyeceğiz. Ar-Ge ve inovasyon sektörde daha katma değerli ürün üretmek için büyük önem taşıyor.” dedi.

CEPHEDER, İzmir'de

Mimarlarla Buluştu

Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER), Mimarlar Odası İzmir Şubesi İzmir Mimarlık Merkezi'nin daveti üzerine üyeleriyle birlikte sunum gerçekleştirdi. Sunumda CEPHEDER Başkanı Adil Baştañoğlu ve üye kuruluşlar, "Yeni Cephe Malzemeleri" konusunda bilgi paylaştı.



Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER) üyeleri, İzmir Mimarlık Merkezi'nin daveti üzerine merkezin konferans salonunda sunum gerçekleştirdi. Sunumda CEPHEDER Başkanı Adil Baştañoğlu ve üye kuruluşlar "Yeni Cephe Malzemeleri" konusunu ele aldı.

Tüm gün boyunca yaklaşık 100'ün üzerinde dinleyicinin katıldığı buluşmada Ejot, Dekton, Dörken, Rheinzink, Işıklar, Novawood, Fischer, Knauf, FYT, Pannelsan, NLSS firmaları yetkilileri sunum gerçekleştirdi.

Cephe sektöründeki yenilikleri tanıtmak için çaba harcıyoruz

CEPHEDER Yönetim Kurulu Başkanı Adil Baştañoğlu, yaptığı konuşmada, "Cephe üretiminde aradığımız; fonksiyonellik yani kullanıma uygun, strüktürel sağlamlığı olan, yani teknik, hesaba dayalı, sağlıklı sistem katmanları bilgisi; Neticede ısı, su, ses, nem gibi dıştan gelen etkilere daya-



nıklı izolasyon değerleri olan estetik ve yeterince ekonomik bir üretimdir" dedi.

Mimari ve şehircilik konularında yeni akımlar veya çözümlerin tüm dünyada hızla geliştiğini ve değiştiğini belirten Baştañoğlu, şöyle devam etti:

"Toplumlar yaşam stillerini değiştirirken beraberinde binalar ve cepheler de farklılaşıyor. Ancak gelişmiş ülkelerde üst düzey teknolojik ürün ve imalatlar çıkınca bunların etkilerini tüm mo-

dern mimariyi takip eden büyük şehirlerde görüyoruz. İnşaat malzemeleri ve bina yapım tekniklerindeki gelişmeler, cephe yapım sistemleri üzerinde de etkili oldu ve süreçle paralel gelişme kaydetti. Teknolojik gelişmeler sürekli bir aşama kaydediyor. CEPHEDER olarak yapı sektörünün en önemli segmentlerinden biri olan cephelerde olan gelişmeleri ve yeni ürün bilgilerini paylaşmak, duyurmak yeni ve çağdaş cephe anlayışını benimsetmek için çaba harcıyoruz."

Japon Devi Hoshizaki ve Öztiryakiler Gücünü Birleştiriyor

Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe dünyanın en büyük üç firması arasında yer alan Japon Hoshizaki Corporation, Öztiryakiler'e yüzde 28.6 oranında ortak oldu.



Japon Hoshizaki Corporation ile varılan anlaşma uyarınca Öztiryakiler'in mevcut yönetim yapısında bir değişiklik olmayacak, şirketin ismi ve iş yapış şekli aynı kalacak. İki firma arasında yapılan ortaklık anlaşmasında, Öztiryaki ailesinin yönetimi olan katkısı, tecrübeleri ve işindeki başarısının değişmez bir değer olarak koruyarak iyileştirilmesinin hedeflendiği kaydedildi.

Açıklamada, "Öztiryakiler olarak, gelişen ve globalleşen dünyada daha kaliteli, daha hızlı ve verimli üretim yapmak, yenilikler tasarlamak ve büyük yatırımlara imza atmak için Hoshizaki'den gelen talep üzerine bu ortaklığı gerçekleştireceğiz. Hoshizaki ve Öztiryakiler sinerjisi şirketimizin hızlı büyümesine ivme katacak. Hoshizaki ile çok daha geniş bir coğrafyada rekabet üstünlüğü elde edeceğimize inanıyoruz" denildi.

Avrupa'da pazar payını artıracak

Hoshizaki'den yapılan açıklamada ise Öztiryakiler'in yüksek kaliteli, rekabetçi ürünler ve üretim sistemleri sunabilmesinin yanında Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkelerindeki geniş satış kanalları sayesinde yüksek büyüme ve karlılık potansiyeli sunan bir değer



olduğu kaydedildi. Açıklamada, «Şirketin mevcut yönetimi Orta Doğu, Afrika ve Avrupa pazarları hakkında derin ve geniş bilgileriyle büyümesini sürdürmeye devam ederken Öztiryakiler'e yatırım yapacağız. Böylelikle Avrupa'daki ürünlerimiz için pazar payımızı artırmayı ve buzdolabı imalatıyla Öztiryakiler ile sinerji yaratmayı hedefliyoruz. Ayrıca ürün geliştirme, ürün çeşitliliği ve fiyat rekabetçiliğinin yanı sıra üretkenliği ve artırılmış kaliteyi desteklemeyi umuyoruz.» denildi.

Öztiryakiler, 130 ülkeye ihracat

1958 yılından bu yana bir aile şirketi olarak faaliyet gösteren Öztiryakiler toplam 140 bin m² üretim tesisine, 1.300 çalışana ve beş bine yakın ürün çeşidine sahip. 130 ülkeye ihracatı ile sektöründe lider olan Öztiryakiler, Türkiye'de ve dünyada anahtar teslim proje üreticisi konumunda bulunuyor. Şirket, dünyada 106 satış ve 83 satış sonrası servis hizmet nok-

tası ile global tanınmış markalar arasında yer alıyor. Orta Doğu, Avrupa, Afrika, Asya ve Güney Amerika kıtalarında satış kanallarıyla ihracatta hızlı bir büyüme gösteren Öztiryakiler'in yönetimi tümüyle Öztiryaki Ailesi'ne ait.

Hoshizaki Corporation, dünyada sektörünün en büyük ilk üç firmasından biri

1947'de kurulan Japonya merkezli Hoshizaki Corporation, dünya genelinde toplam 51 grup şirketi ve 12 bin 982 çalışanı ile faaliyet gösteriyor. Dünyada sektörünün en büyük ilk üç firmasından birisi olan Hoshizaki'nin hisseleri Japon borsasında işlem görüyor.

Japonya dışında faaliyetlerini genişletmek konusunda proaktif bir yaklaşım içerisinde olan Hoshizaki, gelecekteki büyümenin anahtarı olarak, satışları ve pazar payını arttırmak amacıyla, şirketin halihazırda takip ettiği gelişmiş ülkelere ek olarak büyümekte olan ekonomileri de hedefliyor.

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S

BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

Kombinasyon Örnekleri

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav griEviye: BLANCO SITY XL 6 S alüminyum / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakalEviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kiviEviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

Strüktür Mühendisi Hanif Kara, Zamanın Ötesinde Tasarım Kâşifleri #7'de

Mimarlık ve strüktürel tasarım kavramlarını bir bütün olarak ele alan Hanif Kara, Geberit'in davetlisi olarak 'Zamanın Ötesinde Tasarım Kâşifleri #7' etkinliği kapsamında Türkiye'ye geliyor. Strüktür tasarımına getirdiği inovatif ve yenilikçi çözümler ile mimarların kendi sınırlarını her geçen gün daha da zorlamasına yardımcı olan Hanif Kara, 10 Aralık Salı günü İTÜ Maçka Kampüsü'nde, mimarlar, mimarlık öğrencileri, mühendisler ve tasarımcılarla bir araya gelmeye hazırlanıyor.



İsviçreli sıhhi tesisat devi Geberit'in Arkitera Mimarlık Merkezi iş birliğiyle gerçekleştirildiği 'Zamanın Ötesinde Tasarım Kâşifleri' etkinliğinin 7'si bu yıl 10 Aralık Salı günü İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Maçka Kampüsü'nde gerçekleştirilecek. Etkinliğin bu yılki konuğu, birçok farklı elemanın bir araya getirilmesiyle oluşturulan yapının, bir bütün olarak taşıyıcılığını anlatmak için kullanılan bir kavram olan strüktürün en önemli temsilcisi Hanif Kara.

Strüktür tasarıma getirdiği inovatif ve yenilikçi çözümler ile Kara...

Geberit'in 2019 yılı mottosu olan "Bir adım önde, ilk günden beri" çerçevesinde inovatif mimari formlara ve malzeme kullanımlarına; prefabrikasyon, sürdürülebilir inşaat, karmaşık analiz yöntemleriyle nasıl cevap bulunduğunu anlatacak olan Kara, bu bakış açısının ödüllü, öncü ve özgün projeler üzerinde çalışmasına olanak tanıdığını söylüyor. "Yeni Bir Çirkinlik Çağında, Tasarım Mühendisliği ile Ufak Tefek Yenilikler" başlıklı konuşması kapsamında mimarlık ve strüktürel tasarım kavramlarını bir bütün olarak



nasıl ele aldığını da detaylarıyla anlatacak olan Kara, strüktür tasarımına getirdiği inovatif ve yenilikçi çözümler ile mimarların kendi sınırlarını her geçen gün daha da zorlamasına yardımcı olduğunu çalışmalarıyla gözler önüne serecek.

İngiltere'nin en iyi binası Bloomberg Genel Merkezi'nin yaratıcısı Kara...

"design-led" yaklaşımını benimseyen Kara'nın çalışmaları, AKT II'nin en yenilikçi inşaat projelerine imza atmasına ve Stirling Ödülü dahil olmak üzere son üç yılda 350'den fazla tasarım ödülü kazanmasına neden oldu. Tasarımı teknolojiyle birlikte kullanan ve bu şekilde geliştirilen ürünün işlevselliğini artıran Hanif Kara'nın son çalışması olan Bloomberg Genel Merkezi, 2018 yılında İngiltere'nin "En İyi Yeni Binası" unvanını aldı. GSD Harvard'da Mimari Teknoloji Uygulamaları alanında ders vermekte olan Kara, en prestijli mimarlık ödüllerinden birisi olan Ağa Han Mimarlık Ödüllerinin Yönetim Kurulu'na atanan ilk mühendis olarak tarihe geçti. Kara, Kraliyet Mühendislik Akademisi üyesi, İnşaat ve Yapı Mühendisleri Enstitüsü üyesi



ve İngiliz Mimarlar Kraliyet Enstitüsü onursal üyesidir.

Bakü'nün simgesi Haydar Aliyev Kültür Merkezi'ne AKT II imzası

Öte yandan AKT II'nin güncel işleri arasında Bakü'nün simgesi Haydar Aliyev Kültür Merkezi, New York'un en popüler ve fotojenik noktası haline gelen 2.500 basamaklı, heykelsi yapı Vessel ve Norveç'teki Randselva Nehri'ni geçen burgulu köprü müze The Twist yer alıyor. 10 Aralık Salı günü İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Maçka kampüsünde tasarımcı ve mimarlar ile bir araya gelecek olan Hanif Kara, konferansta; "Yeni Bir Çirkinlik Çağında, Tasarım Mühendisliği ile Ufak Tefek Yenilikler" konulu bir konuşma yapacak. Konuşmasının ardından Kara, mimarlık dünyasının yakından tanıdığı sürpriz bir ismin de katılımıyla merak edilen sorulara da yanıt verecek.

Mardav, Ravaber ve Stoper Firmaları,

Ravago Bina Çözümleri Markası Altında Birleşti



İnşaat sektörünün tecrübeli markası Mardav Yalıtım, ülkemizin ve bulunduğu coğrafyanın en büyük taşıyıcı üreticisi olan Ravaber Yapı ve Bitümlü su yalıtım membranı üretiminin önde gelen markası Stoper Yapı, artık Ravago Grubu'nun inşaat ve yalıtım sektöründe; üretim, satış ve dağıtım hizmetleri sunan iş kolu "Ravago Bina Çözümleri" adı ile sektöre hizmet verecek.

Ravago Bina Çözümleri'nin lansman toplantısındaki "Hızlı- Verimli- Güvenli" mottosu ile güç birliği yapan grup, ilerleyen süreçlerde günümüz koşullarının da gerekliliği olan daha hızlı performans, kazançlı, verimli ve güvenli ticaret anlayışı ile sektördeki yoluna devam edecek.

Ravago Grup, Antalya Sueno Deluxe Hotel'de yerli - yabancı müşterileri, tedarikçileri ve iş ortaklarının katılımıyla coşkulu bir lansman organizasyonu ile



paylaştı. Toplantıda yeni dönem stratejilerini misafirleri ile paylaşan Ravago Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Onur ve Ravago Bina Çözümleri Ticari Direktörü Alper Doğruer'in yanı sıra, Prof. Dr. Özgür Demirtaş; Türkiye ve dünya ekonomisini anlatan sunumuyla misafirlerin

büyük beğenisini kazandı. Organizasyonun ikinci günü tedarikçi sunumları ve ürün eğitimleriyle devam ederken, toplantı sonrasında motivasyon aktiviteleri düzenlendi. Gala gecesinde 2018 Yılı Ciro Ödülleri sahiplerini buldu ve keyifli bir Betül Demir konseriyle gece sona erdi.

URTİM'den İlk Yerli

Tribün Sistemi

Türk kalıp ve iskele sektörünün öncü firması Urtim, ilk yerli tribün sistemini üretti. Urtim Scafset Event Tribün Sistemleri ile pazardaki yerlerini aldıklarını vurgulayan Urtim Kalıp ve İskele Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Urfalılar, ürünün malzeme kalitesi, uzman işçiliği ve sağlamlığı ile Türkiye'nin ilk yerli üretim etkinlik tribün sistemi olma özelliğini taşıdığını belirtti.

Referansları arasında Tekfen İnşaat'ın Tüpraş Rafineri Projesi, Dia Holding ve IC İnşaat'ın ortak projesi Haydar Aliyev Kültür Merkezi, Gürsoy Grup'un Çamlıca Camii ve Giresun Stadyumu ile Tekfen, Gamsan, Günkön, IOT Vito ve İlk İnşaat'ın



farklı fazlarını gerçekleştirdikleri Star Rafinerisi, Rönesans İnşaat'ın Yamal LNG Tesisleri projesi gibi birçok proje yer alan Urtim, ilk yeri tribün sistemi olan Scafset Event ile bu pazardaki yerini aldı. URTİM Scafset Event Tribün sistemleri hafifliği, modüler yapısı, hızlı ve kolay monte edilebilirliği ile farklı mekanlarda her türlü ihtiyaca uygun çözümler sunuyor.

İlk Vadistanbul'a kuruldu

Urtim olarak sektörde yaşanan gelişmeleri yakından takip ettiklerini aktaran Urfalılar, "Tribün sistemlerimiz, her zeminde sağ-



lamlığı ve konforu ile ekonomik kullanım şartları sağlıyor. Vadi- stanbul Açık hava Konserleri'nin yapıldığı iki bin 156 kişilik tribün- leri kurduk. Sistemimiz ilk kez bu- rada kullanıldı. Kurulan tribün sis- temimiz 5 ana merdiven girişi ve 8 koridoru ile yaklaşık 10.5 metre yükseklikte. Projeden son derece olumlu geri dönüşler aldık. Daha öncesinde bu sistem ithal edilip ülkemizde kullanılıyordu. Ürünü- müzü ihraç etme hedefimiz bulu- nuyor. Hem yurt içi hem de yurt dışında proje sayılarımızı ileride daha da artıracamız" dedi.

Bosch Termoteknik'ten GrowthDay etkinliği ile Kurum İçi Girişimcilere destek

Bosch Termoteknik çalışanları, şirket stratejisindeki odak konularından biri olan ve kurum içi girişimciliği destekleyen Growth Projesi kapsamında proje süreçlerini paylaşmak ve büyüme odaklı fikirleri ele almak üzere bir araya geldi.



Growth platformu, şirket büyüme hedeflerine katkı sağlayan bir platform olarak Bosch Termoteknik'in iklimlendirme dünyasındaki liderliğini sürdürülebilir kılmak, dengeli bir iş alanı, yeni iş modelleri, ürünler tasarlamak ve pazar ile ilgili yaratıcı fikirlerin hayat bulmasını sağlamak amacıyla kuruldu.

Growth platformunun ilk etkinliği olan GrowthDay, Bosch Termoteknik İstanbul satış ve ticari birim çalışanlarının katılımıyla Bosch Türkiye Küçükyalı Merkez Ofisinde gerçekleştirildi. GrowthDay etkinliğinde, Growth platformu altında yer alan projeleri çalışanlara daha yakından tanıtmak ve çalışanların iklimlendirme sektörüne özel, büyüme odaklı, karlı ve sürdürülebilir yeni fikirlerini paylaşmaları amaçlandı.

Fikir ve Proje Koçlarının sahiplendiği etkinlikte hem dünyadan hem de Bosch içerisinden birçok girişimci proje örneği paylaşarak kurum içi girişimciliğin çalışanların kariyerlerine ve şirketlerin sürdürülebilirliğine olan faydaları aktarıldı. Bunlara ek olarak bugüne kadar çalışanların üretmiş olduğu ve fikir koçlarının desteklediği 3 ayrı fikrin fikir sahipleriyle



bir panel gerçekleştirdi. Panelde, kendi fikirlerinin nasıl doğduğunu, Growth ekibinin süreçteki desteğini anlatan fikir sahipleri; tecrübelerini diğer katılımcılarla paylaşarak tüm Termoteknik organizasyonunun bu yolculukta büyük ve yetkin bir ekip tarafından desteklendiğinin altını çizdi.

Bosch Termoteknik içinde özel bir organizasyonla desteklenen Growth platformunda, farklı departman ve seviyelerden fikir koçu ve proje koçu olmak üzere 15 kişilik bir ekip bulunuyor. Fikir koçları, çalışanlardan gelen tüm fikirleri ön değerlendirmeden geçiriyor, fikirlerin olgunlaşmasını sağlıyor. Proje koçları ise olgunlaşan fikirlerin projeye dönüşme aşamasında proje yönetimi yetkinlikleriyle, çalışanlara kendi projelerinin "Proje lideri" olabilmeleri için destek veriyor. Süreç kapsamında kendi ekiplerini yönetme imkânı bulan çalışanlar,

bu tecrübeyle şirket içinde veya dışında birçok bağlantı kuruyor; aynı zamanda kendi kişisel gelişimleri için fırsat yakalamış oluyorlar. Growth platformunda çalışanların girişimcilikleri destekleniyor ve fikirleri şirkete katkı sağlayan yepyeni projelere dönüşüyor.

Atölye kapsamında gruplara ayrılan çalışanlardan Bosch'un 2023 yılındaki girişimcileri olduklarını varsaymaları ve sektöre özel yeni bir fikir, iş modeli geliştirmeleri istendi. Amaç çalışanların ortaya koyacağı fikirleri görebilmek ve çalışanlarla süreci deneyimlemektir. Heyecanlı ve interaktif geçen seansın sonunda ortaya çıkan 10'dan fazla fikir için katılımcılar birbirlerine oy verdi. Kazanan fikir sahibi ekibe, fikirlerini bir adım öteye taşımaları ve Growth platformunda değerlendirmeleri için fırsat sunuldu.



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Onlar işlerini sorunsuz
bir şekilde yürütürler.

Siz onları video tabanlı algılamadaki
yeni standartlarla güvende tutarsınız.

Her saniye önemli olduğunda, Bosch'un video tabanlı yangın algılama sistemi AVIOTEC gerçek yangını saniyeler içinde algılar. Sezgisel teknolojiyi kullanarak, yangını yayılmadan önce durdurabilmeniz için size kritik öneme sahip bilgileri sağlar.

Daha fazla bilgi için: www.tr.boschsecurity.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



G217090

Kordsa, İnteraktif Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

Kordsa, 2018 yılındaki yönetsel, sosyal, ekonomik ve çevresel performansını açıkladığı beşinci sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Bu rapor aracılığıyla paydaşlarına sürdürülebilirlik eksenindeki faaliyetlerini izleme ve değerlendirme imkânı sunan Kordsa'nın geçen yılki raporu yurt içi ve yurt dışında farklı ödüller almıştı.



Kordsa, beşinci sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Kordsa'nın 2018 yılı sürdürülebilirlik performansını önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak içeren raporda, şirketin öncelikli sürdürülebilirlik konuları olan yönetsel, ekonomik, sosyal ve çevresel faaliyetlerine yönelik hedefler, alınan aksiyonlar, kaydedilen ilerlemeler ve çalışanların geliştirdiği örnek uygulamalar yer alıyor.

2018 Sürdürülebilirlik Raporu'nda, önceki yıllardan farklı olarak lastik güçlendirme ile kompozit teknolojileri iş kollarının değer zincirlerine ve sürdürülebilirlik etkilerine şemalarla yer verildi. Önceki yıllara nazaran daha özet ve odaklı hale getirilen raporda, sürdürülebilirlik hedeflerine hizmet eden Ar-Ge ve toplam üret-

ken bakım (TPM) projelerinin sonuç ve kazanımları birlikte yer aldı. Ayrıca raporun içeriği, bilgilere daha kolay ve pratik şekilde ulaşılabilmesi için destekleyici web sitesi, doküman ve videolara verilen linkler ile zenginleştirildi.

Daha az enerji ve malzeme; daha hafif ve dayanıklı üretim

Ar-Ge'yi ve inovasyonu iş süreçlerinin temeline koyan Kordsa, 2017'den 2018'e patent portföyünü %22 oranında arttırdı. Daha az enerji ve malzeme ile daha hafif ve dayanıklı lastik ve kompozit malzemeler üretmek için yaptığı çalışmalar sonucunda Kordsa'nın 2018 yıl sonu itibarıyla, patent başvurusu sayısı 670'e, buluş sayısı ise 183'e ulaştı. 2018 yılında yeni ürünlerden elde ettiği ciro 64 milyon ABD doları oldu. Güçlendirme devri, attığı yeniden ka-

zanım adımlarıyla yaklaşık 3 milyon bobini yeniden kullanarak 1,82 milyon ABD doları tasarruf etti. Emisyon yönetimi, atık yönetimi ve eğitimler ile 790 bin ABD doları değerinde çevresel yatırım gerçekleştirdi. Çalışanlarına büyük önem veren şirket, onlara ortalama 36 saat eğitim sağladı ve çalışan devir oranını %1 düşürdü.

2016 yılında Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne kabul edilen Kordsa, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki çevre ile ilgili kriterlerde notunu iyileştirerek, Kasım 2018-Ekim 2019 döneminde BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki üçüncü yılına girdi

Tüketicisinin Hayatını Kolaylaştırıp, Kalbine Dokunan

Demirdöküm'e İki Ödül Birden

Geçtiğimiz yıl hayatta yapılan doğru seçimlerin bir ömür sürdüğüne dikkat çektiği reklam kampanyası ile pazarlama sektörünün en prestijli ödülleri alan DemirDöküm, “Doğru Seçim” filminin yenisiyle bu kez Felis Başarı Ödülü’nün sahibi oldu. ErP geçişiyle birlikte yoğunlaşma teknolojisinin hayatlarını nasıl değiştireceğini merak eden tüketiciler için tasarladığı “Tasarruf Ölçer” uygulamasıyla DemirDöküm, bu yıl 17’ncisi düzenlenen Altın Örümcek yarışmasında ise “En iyi mikrosite” kategorisinde 3’üncülük ödülüne layık görüldü.



İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, hayata geçirdiği projelerle sektörün prestijli ödülleri kazanmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl hayatta yapılan doğru seçimlerin bir ömür sürdüğüne dikkat çektiği reklam kampanyası ile Effie, Felis ve Kristal Elma Ödülü’nü kazanan DemirDöküm, cast kullanmadan çektiği ve tüketicilerin kalbine dokunduğu yeni reklam filmiyle de başarısını sürdürdü.

Kompüter imzası taşıyan yeni reklam filminde; kendini kariyerine adanmış bir kadının bir gün şantiyeden geçerken tesadüfen karşılaştığı sakat bir köpeği sahiplenmesiyle değişen hayatını ve sahiplenmenin verdiği huzuru duygusal ve samimi bir dille ak-

taran DemirDöküm; bu kez Felis Başarı Ödülü’ne layık görüldü. Dijital dünyayı odağına alan yeni filminde doğru seçimlerin verdiği huzuru ekranlara taşıyan DemirDöküm, Felis’in “Markalı İçerik ve Eğlence” bölümünde “Online Markalı İçerik-Video” kategorisinde başarı ödülünü kazandı.

Müşteri profili ve tüketici trendleri doğrultusunda reklamın yanı sıra dijital dünyada hazırladığı projelerle adından söz ettiren DemirDöküm, ikinci ödülünü ise bu yıl 17’ncisi düzenlenen Altın Örümcek yarışmasından kazandı. ErP geçişiyle birlikte yoğunlaşma teknolojisinin hayatlarını nasıl değiştireceğini merak eden tüketicileri bilgilendirmek için tasarladığı “Tasarruf Ölçer” uygulama-



masıyla DemirDöküm, sektördeki ilklerine bir yenisini daha ekledi. Tasarruf Ölçer uygulamasıyla yoğuşmalı kombi kullanarak bir sezonda ne kadar tasarruf sağlandığını 3 adımda paylaşan DemirDöküm; Altın Örümcek’te “En iyi mikrosite” kategorisinde 3’üncülük ödülüne layık görüldü.

Kale Kilit 500 Milyonluk Yatırımıyla “Akıllı” Dönüşüm Sürecini Başlattı

Kale Endüstri Holding, birbiriyle entegre güvenlik ürünlerinin bir arada sergilendiği ilk konsept mağazasında; ziyaretçilerine son teknoloji güvenlik ürünlerini deneyimleme imkanı sunuyor. Yaklaşık 500 milyonluk yatırımla bir dönüşüm süreci başlattıklarına dikkat çeken Kale Kilit Pazarlama Direktörü Sinan Yorgancıgil, bu dönüşümde müşterilerinin değişen taleplerini ve akıllı teknolojileri odaklarına aldıklarını ifade etti.

Türkiye'nin ilk ve tek entegre güvenlik şirketi Kale Endüstri Holding, yaklaşık 40 yıldır bulunduğu yönetim ofisini, geçtiğimiz yıl İstanbul, Ayazağa'daki Vadistanbul'a taşıyarak, ilk konsept mağazasını da aynı binada hizmete açtı.

“Türkiye'nin yüzde 38'i evden çıkarken kapıyı kilitlemiyor

Sekiz ilde 3 bin 150 kişiyle yüz yüze görüşülerek hayata geçirilen Türkiye'nin Güvenlik Alışkanlıkları Araştırması sonuçlarına göre, Türkiye'nin ev ve iş yeri güvenliği konusunda en büyük kaygısı yüzde 75 ile hırsızlık. Araştırmaya katılanların yüzde 56'sı yakın çevresinde hırsızlık olayı yaşandığını belirtmesine rağmen, araştırma sonuçları bazı temel önlemlerin alınmadığını gösteriyor. Buna göre; Türkiye'nin yüzde 38'i evden çıkarken, yüzde 49'u ise gece yatarken kapıyı kilitlemiyor. Güvenlik konusunda diğer büyük kaygı nedenleri arasında yüzde 64 ile yangın, yüzde 49 ile fişte/ocakta bir şey unutmak, yüzde 46 ile gaz kaçağı ve yüzde 37 ile su baskını yer alıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 45'i ise kapıda anahtar unutmak kaygısı taşıdıklarını dile getiriyor. Kale Endüstri Holding olarak tüm ürün ve hizmetlerini hırsız kapıda durdurmak için tasarladıklarını vurgulayan Kale Kilit Pazarlama Direktörü Sinan Yorgancıgil, “Kötü niyetli girişim yöntemleri değişiyor, biz de silindirlerimizi sürekli yeni teknoloji ile geliştiriyoruz” dedi.



Kale Kilit Pazarlama Direktörü Sinan Yorgancıgil

Yorgancıgil'in konuşmalarından satır başları şu şekilde:

“Kale Alarmlı Silindir: Alarmdan bağımsız çalışıyor, hırsız dışarıda tutuyor”

“Kale Alarmlı Silindir” olarak adlandırdığımız ve silindirde devrim niteliğinde olan bu ürünümüz kırıldığı anda 100 Dba ses ile çevreyi uyarıyor ve hırsızların kötü niyetli girişimleri engellenmiş oluyor. İhracatta ve ulusal pazarda ürüne rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımları ödüllendiren ve Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen Design Turkey'de “En İyi Tasarım” dalında ödülü bulunuyor.”

“Ekstra Defans ile kapıda anahtar unutmak tarih oluyor”

“Kale Alarm'ın içerisinde yer alan devre, dünya patentli ürünümüz Ekstra Defans ile bağlantı kurarak alarmla entegre şekilde çalışıyor. Bu sayede hırsız kilidi kırmayı başarır, bunu algılayıp hem 110 dBA ses seviyesindeki kendi alarmını devreye sokarak çevreye sesli uyarı

da bulunuyor, hem de sistem Kale Alarm İzleme Merkezi'ne de sinyal göndererek, gerekirse de kolluk kuvvetlerine anında haber veriyor. Ekstra Defans'ın öne çıkan bir diğer özelliği ise anahtarın silindirde 10 saniye ve daha uzun unutulması durumunda, silindir 100 dBA ses seviyesinde öterek kullanıcıyı uyarıyor. Böylece kapıda anahtar unutmak derdine ve bu nedenle gerçekleşebilecek kötü niyetli girişimlere son veriyor.”

“Akıllı Kilit ile kapı kilitlemeye son”

“Anahtar kullanmadan sadece yüz tanıma özelliğiyle kapının açılmasını sağlayan Akıllı Kilit; mobil uygulama, uzaktan kumanda, kartlı ya da parolalı giriş ile göz ve parmak izi okuyucularla uyumlu şekilde çalışabiliyor. Kapı çekildiğinde devreye giren otomatik kilitleme fonksiyonu sayesinde anahtar çevirmeye gerek kalmadan kapı kendiliğinden kilitleyor. Sahip olduğu panik çıkışı özelliği ile kapı kilitliken, sadece kola basarak hızlıca çıkış imkânı sunuyor.”



doka

Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.
Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Daikin, Yerli Üretimi 'Sensira' ile Split Klima Gamını Genişletiyor

Geniş ürün gamıyla iklimlendirme alanındaki her ihtiyaca uygun çözümler üreten Daikin, yeni ürününü 'Sensira Split Klima' ile fark yaratıyor. Ilıman iklim bölgelerinde A+++'a kadar ısıtma verimliliğine ulaşan Sensira, bu özelliğiyle soğutma becerisinin yanı sıra Ege ve Akdeniz gibi bölgelerde kış ayları için ısıtmada da verimli bir çözüm olarak öne çıkıyor.



iklmlendirme sektörünün inovatif markası Daikin, çevre dostu ve yenilikçi ürünleriyle sektöre yön vermeye devam ediyor. Kasım ayından itibaren, tüketiciyle buluşan yeni ürün 'Sensira Split Klima' üstün özellikleri ve alışıldık Daikin kalitesi ile segmentinde çok önemli bir boşluğu doldurmaya hazırlanıyor. Segmentinin en sessiz split klimalarından biri olan Sensira, Daikin Üretim Sistemi Standartları'na da (PDS) sadık kalınarak Hendek Fabrika'da 'yerli' olarak üretiliyor. Kapasite aralığı çok daha geniş olan Sensira, 2.0, 2.5, 3.5, 5.0, 6.0 ve 7.1 kW olmak üzere 6 ayrı kapasite ile sektörün en geniş çözüm aralığını tek modelde sunuyor. 'Fısıltıdan daha az' anlamına gelen 20 desibel ses basıncıyla muadillerine göre en sessiz çalışma performansına sahip olan cihaz kullanıcılara büyük konfor sağlıyor. Segmentine göre üstün verimlilik değerleri sunan Sensira, tüketicinin ısıtma için ayrı, soğutma için ayrı çözümler

aramasına 'ekonomik' bir çare olarak öne çıkıyor.

Çevreci ve yerli malı

Daikin'in Hendek'teki fabrikasında üretilen Sensira, TOBB onaylı "Yerli Malı Belgesi" almaya hak kazanan ürünlerden biri. Kalitesi ve sağlamlığı ile dünyanın güvenini kazanan Daikin, bu özelliğini sürdürülebilir kılmak için bütün üretimlerinde PDS adı verilen markaya özgü üretim sistemi standartlarını uyguluyor. Dolayısıyla Daikin markalı 'yerli' üretim bütün cihazlar bu kriterlere uygun olarak üretiliyor. Konfor, kalite ve verimliliği bir arada sunan Sensira, aynı zamanda yeni nesil soğutucu akışkan R32 ile çalışıyor. Düşük GWP (küresel ısınma potansiyeli) değerine sahip olan R32 çevreci bir gaz olmanın yanı sıra daha yüksek enerji verimliliği de sağlıyor.

Sensira ile 'doğru hava'

Birçok üstün özelliklere sahip olan Daikin Sensira Split Klima sunduğu 5 farklı fan kademesiy-

le konforun yanı sıra doğru havayı mekanlara taşıyor. Ürünün 'Güçlü Mod' özelliği ise 20 dakikada hızlı ısıtma ya da soğutma yapılabilmesini sağlıyor. 'Konfor Modu' sayesinde hava üfleme panjurunu otomatik olarak ayarlayan Sensira, soğutma modunda havayı yukarıya, ısıtma modunda ise aşağıya doğru üflüyor. Uzaktan kumanda üzerinden günün farklı saatleri için programlanabilme özelliği taşıyan Sensira, bekleme modunda çalışırken sadece 1 W enerji tüketiyor. Cihaz, enerji tasarruflu olmasıyla da beğeni topluyor. Sensira, kontrolün kendisinde olmasını sevenler için opsiyonel olarak gelen Wi-Fi bağlantısı ile Android ve IOS işletim sistemli cihazlarda kullanılmak üzere ücretsiz uygulama seçeneği de sunuyor. Bu sayede dileyen kullanıcılar tablet ya da akıllı telefonlarıyla cihazı kontrol edebiliyor. Segmentinin en verimli ürünlerinden biri olan Daikin Sensira Split Klima, yılsonuna kadar 6 yıl olarak tüketiciyle buluşuyor.

Atık Malzemeler

Çocuk Parkına Dönüştü

Sika Yapı Kimyasalları tarafından düzenlenen “Building Future” adlı proje yarışmasında, projelerini paylaşan mimar Büşra Gizem Yılmaz ve mimarlık fakültesi öğrencisi Abdullah Doğmuş, atık malzemeler ile Sancaktepe Belediyesi’ne bağlı Veyssel Karani Çocuk Parkı’nın restorasyonunu gerçekleştirdi.



109 yıldır yapı kimyasalları, endüstriyel imalatla kullanılan özel yapıştırıcılar ve sızdırmazlık ürünlerinde faaliyet gösteren, sürdürülebilir bir gelecek için yol gösterici olmaya kendini adan Sika Yapı Kimyasalları, yaratıcı fikirlere sahip gençlerin projelerini gerçekleştirmek üzere “Building Future” adlı proje yarışmasını düzenledi.

Geçtiğimiz yıl Kasım ayında duyurusu yapılan “Building Future” proje yarışması ile Sika, yaratıcı fikirlere sahip gençleri yarışmaya katılmaya davet etti. Sürdürülebilir bir çevre için atık yönetiminin önemine dikkat çekmek üzere düzenlediği yarışma için Sika, gençlerden atık yönetimi ve geri dönüşümü konusunda yaratıcı



proje önerilerini paylaşmalarını istedi. “Building Future” proje yarışmasının sonucunda en yaratıcı iki projenin kahramanı projelerini hayata geçirme fırsatı buldu

Çocuklar eğlenirken öğrenecek

Sürdürülebilirliği ve ekolojiyi temel alarak projelerini öneren Gizem ve Abdullah, Sancaktepe Belediyesi’nin de desteği ile Abdullah’ın çocukluğunun geçtiği

yaklaşık bin 50 metrekarelik Veyssel Karani Çocuk Parkı’nın zarar görmüş alanlarını geri dönüştürülmüş ürünlerle restore etti. Projeleri kapsamında çocuklara farklı bakış açıları kazandırmayı, çocukların eğlenirken öğrenmelerini hedefleyerek parka beton küp numunelerinden scrabble oyunu tasarlayarak çocukların oyun alanlarına klişelerin ötesinde dokunuşlar yaptılar.

Yıldız Entegre Ağacın Sıcaklığını Taş Doku İle Buluşturuyor



Tüm ürün gruplarını yeni koleksiyonlarla güçlendiren Yıldız Entegre'nin son yeniliği ağacı taş doku ile buluşturan yeni taş yüzey oldu. Mdf lam ve suntalam ürünlerde kullanılan taş yüzey, ilk aşamada 20 renk ile üretilecek... Kusursuz tasarımlarıyla hem soğuk, hem de sıcak iklimlerin notalarını dengeliyor; taş ve mermerin asil ruhunu ağacın sıcaklığıyla birleştiriyor.



Orman ürünleri sektörünün lider oyuncusu Yıldız Entegre, taş dokuyu ağaçla buluşturduğu yepyeni bir ürün gamı hazırladı. İnovatif bir şirket olarak teknoloji ve tasarımı aynı potada buluşturan Yıldız Entegre, yeni taş yüzeyini sektöre sundu.

Yıldız Entegre, mermer, taş ve düz desenlere yeni taş yüzeyini uygulayarak, taş yüzey dokusunu ağacın sıcaklığı ile buluşturuyor. Yıldız Trend markası altındaki mdflam ve suntalam ürünlere uygulanan taş yüzey ile ortaya çıkan ürünler, yaşam alanlarına modern ve eşsiz bir ruh katmasıyla dikkat çekiyor. İlk aşamada 20 lam desenine uygulanacak olan taş yüzey, mdflam/suntalam ürün grubunun kullanıldığı her

noktada tasarımcı ve mimarların beğenisini alıyor.

“İnovatif bakış açımızla sektöre değer katıyoruz”

Tüm yaşam alanlarında geniş bir kullanım alanına sahip olan Yıldız Trend markası altındaki mdflam/suntalam ürün grubu, portföyüne giren taş yüzeyi ile yaşam alanlarındaki denge ve uyuma özgün stiliyle eşlik ediyor. Yıldız Entegre Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Ercan Şahin, “Yeni Taş Yüzey ile üretilen ürünlerimizi, Yıldız Entegre'nin inovatif bakış açısının bir eseri olarak görüyoruz. Tüm üretim ve iş süreçlerimize teknolojik gelişmeleri dâhil ettiğimiz günümüzde, sektörümüzü bir üst seviyeye çıkaran ürünlere imza atmaya devam

ediyoruz.” dedi.

“Tüm ürünlerimizi ‘Ağacın İzinde’ vizyonu ile tasarlama ve üretmeye başladığımız bu yeni dönemde iş ortaklarımızı da dinleyerek tasarımındaki yenilikçi yaklaşımları yakından takip ediyor, sektörümüze değer katacak yenilikleri bu yaklaşımlar çerçevesinde belirliyoruz.” diyen Şahin, açıklamalarını şöyle sürdürdü: İşte bu vizyonla taş dokuya sahip ürünlerimizi tüm müşterilerimizin kullanımına sunmuş bulunuyoruz. Mermer, taş ve düz desenlere uygulayacağımız yeni taş yüzeyin tüm yaşam alanlarına yeni bir ruh katacağına inanıyoruz. Sunduğumuz geniş ürün ve renk gamı ile hayallerin gerçekleşmesine olanak tanıyoruz.

Muhteşem 4'lü



Ürüne değer katan bilgidir.
Çatı ve yalıtıma dair ürün ve
uygulama bilgilerinin adresi Nimecati...

İzocam ENKA'nın Irak'taki İki Büyük Projesinin Yalıtımında Tercih Edilen Marka Oldu

Dev enerji projelerinin yalıtım danışmanı İzocam, ENKA'nın Irak'ta gerçekleştirdiği iki projenin yalıtım işlerinde tercih ettiği marka oldu. İzocam, Irak'ın Basra bölgesindeki Samawa ve Nasiriyah şehirlerinde yapılmakta olan iki ayrı kombine çevrim santraline ürün temin etti.



Bu yıl başlayan ve 2020 yılında tamamlanması planlanan Samawa 750 MW Kombine Çevrim Elektrik Santrali projesine İzocam, 392 m2 TAŞYÜNÜ / 1362,53 m3 XPS ürün sağladı. İzocam 2019'da başlayıp yine 2020'de tamamlanması programlanan Nasiriyah'taki DHI QAR 750 MW Kombine Çevrim Santrali'ne de 392 M2 TAŞYÜNÜ / 1342,80 M3 XPS ürünü temin etti. Kalitesi marka güvenliği nedeniyle tercih edilen İzocam projelere satış aşamasında teknik destek sağladı.

Türkiye'de yalıtım sektörünün lider kuruluşu İzocam, Türkiye'deki projelerin yanı sıra bölgedeki diğer önemli enerji projelerine de yalıtım danışmanlığı hizmeti sağlıyor. Dünyanın birçok ülke-



sindeki büyük çaplı rafinerilerin kurulum projelerine ihracat gerçekleştiren İzocam, bu alandaki referans listesine daha önce Irak'taki Besmaya projesini de eklemiş ve Enka'nın ana yüklenici olarak Irak'ta gerçekleştirdiği rafineri projesine yalıtım malzemeleri ve danışmanlığı hizmeti sunmuştu.

İzocam, son dönemde Türkiye'de gerçekleştirilen en önemli enerji projelerine de ürün temin ediyor ve projelerin yalıtım sürecinde sunduğu danışmanlık hizmeti nedeniyle tercih ediliyor. İzocam, bu çerçevede TÜPRAŞ ve STAR rafinerilerinin yanı sıra, Tufanbeyli, İncirliova ve Soma'daki enerji santrallerinin de ürün tedarikçisi oldu.

Prefabrik Yapı A.Ş. 30. Kuruluş Yıl Dönümünü Muhteşem Bir Geceyle Taçlandırdı

Hekim Holding'in lokomotif şirketlerinden biri olan Prefabrik Yapı İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 30. kuruluş yıl dönümü; başta yönetim kurulu üyeleri olmak üzere, tüm Hekim Holding şirketlerinin yönetici ve çalışanlarının bir araya geldiği gala gecesinde büyük bir coşkuyla kutlandı.



Hazır yapı sektörünün ilklerine imza atma ilkesiyle, 7 Temmuz 1989 tarihinde İstanbul'da yolculuğuna başlayan ve Hekim Holding'in doğuşuna vesile olan, Türk hazır yapı sektöründe sayısız başarıya imza atan Prefabrik Yapı A.Ş.'nin 30. kuruluş yıldönümü, Crowne Plaza Asia'da gerçekleşen görkemli bir şölenle taçlandırıldı.

Özel video gösterimleriyle zenginleşen gecede, açılış konuşmasını gerçekleştiren Prefabrik Yapı Genel Müdürü Mustafa Tolunay; 'Altı kıtada yaklaşık 150 ülkede bayrağımızı dalgalandıran ve hammaddelerinin neredeyse tamamını kendi bünyesinde üreten bir ailede çalışıyoruz" dedi. İDD-MİB'in açıkladığı ilk bin ihracatçı firma arasına, dört farklı firmasıyla giren, üst üste iki yıldır ISO ikinci 500 listesinde bulunan Hekim Holding'in, BIM çalışmasını Türkiye'de harekete geçiren 10 firma arasında yer aldığını da kaydetti.

Dünyada dengelerin sürekli değiştiğini, rekabetin her geçen gün arttığını belirten Tolunay; "Çok hızlı hareket eden ve karar veren bir yönetim kurulu ile çalışmak,

hepimizi daha zinde tutuyor" dedi. Yönetim kuruluna ve Hekim Holding'in diğer şirketlerine teşekkürlerini sunarak, "Sorumluluklarımızın bilincinde olarak yolumuza emin adımlarla devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

"Yeniliklere açık, hızlı kararlar alabilen ve onları anında olgunlaştıran bir grubuz"

Tolunay'ın ardından kürsüye çıkan Hekim Holding Yönetim Kurulu Başkanı Öner Hekim, "Sekiz şirket, sekiz işletmeyle ülkemize ve insanımıza çok güzel hizmetler verdik. İstihdam sağladık, sağlamaya da devam edeceğiz. Gerçekleştireceğimiz yatırımlar neticesinde, üretim yelpazesi ve ürün gamı anlamında dünyada tek olacağımıza inanıyorum. Biz; yeniliklere açık, gerçekten hızlı kararlar alabilen ve onları anında olgunlaştıran bir grubuz" ifadeleriyle Hekim Holding ve şirketlerinin gücüne vurgu yaptı. "İş hayatımızda en önemli gücü siz saygıdeğer mesai arkadaşlarımızdan, paydaşlarımızdan ve tedarikçilerimizden alıyoruz. Başarılarımızda, sizlerin ve geçmişte bizimle mesaisini paylaşan arkadaşlarımızın çok büyük

katkıları var" diyerek teşekkürlerini sunmasının ardından, daha önce Hekim Holding bünyesinde çalışmış fakat hayata veda eden değerli çalışanlarını da saygıyla andı. Cumhuriyetimizin 96. yılını kutlayan Hekim Holding Yönetim Kurulu Başkanı Öner Hekim, şehit ve gazilerimizi anarak konuşmasını sonlandırdı.

Hekim Holding çalışanlarının oldukça keyifli saatler geçirdiği gala gecesini kapsayarak 10, 15, 20 ve 25 yıldır özverili çalışmaları ile Hekim Holding ve şirketlerine değer katan; imza atılan nice başarılar da emeği bulunan kıymetli Hekim Holding çalışanları, plaket ve ödülleri Yönetim Kurulu'nun elinden aldı. Plaket töreninin ardından bu anlamlı gecenin baş mimarı olan Yönetim Kurulu Başkanı Öner Hekim'e, iş hayatındaki 55'inci yılına özel hediyesinin takdim edildiği anlar herkesi duygulandırdı. Coşkun, heyecanın ve kıvancın bir arada yaşandığı gecede muhteşem müziği ile keyifli anlar yaşatan Grup Pandora'nın, gecenin sonunda ise Hekim Holding Ailesi'nin sevilen sanatçısı Sevcan Orhan'ın sahne almasıyla eğlence doruklara ulaştı.

Havalandırma Sektöründe Form & Cvs İş Birliği

Cvsair'in havalandırma amaçlı ürünlerinin satışı iklimlendirme sektörünün en köklü ve öncü firmalarından Form Şirketler Grubu'nun iştiraki Form Endüstri Ürünleri tarafından gerçekleştirilecek. Fan pazarında sektör dinamiklerini değiştirecek bu iş ortaklığı sayesinde Form Endüstri Ürünleri kurumsal firmalara kapalı alanlardaki konfor standartlarını yükselten iklimlendirme seçenekleri sunacak.



Yapılan anlaşma çerçevesinde Cvsair tarafından üretilen yüksek kaliteli havalandırma cihazları Türkiye pazarında yalnızca Form Endüstri Ürünleri tarafından satılacak. Form Endüstri Ürünleri, enerji verimli çözümler üreten Cvsair ile gerçekleştirdiği iş ortaklığı sayesinde kapalı alanlardaki konfor standartlarını yükselten iklimlendirme seçeneklerine daha güçlü paket çözümler sunarak sektör profesyonellerine katma değer yaratmayı hedefliyor.

Cvsair'in, kapalı alanlardaki konfor standartlarını yükselten havalandırma amaçlı ürünleri; yüksek yapılardan katlı otoparklara, hastanelerden dini yapılara, otellerden iş merkezlerine kadar pek çok kamusal alanın havalandırma ihtiyaçlarının karşılanmasına yardımcı oluyor.

Form Endüstri Ürünleri, iklim-

lendirme sektörünün nabzının tutulduğu ISK – Sodex 2019 fuar standında ilk defa tanıttığı ve büyük ilgi gören Cvsair ürünleri ile sektör profesyonellerine çevre dostu, tasarruflu ve kaliteli çözüm alternatifleri sunacak.

Form Endüstri Ürünleri, Cvsair ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında FORM Cvsair markalı kanal fanları, çatı fanları, hücreli fanlar ürün grupları ile duman egzoz fanı, jet fan ve radyal jet fan gibi ürünlerini Türkiye'deki tek yetkili satıcısı konumuyla sektörle buluşturacak.

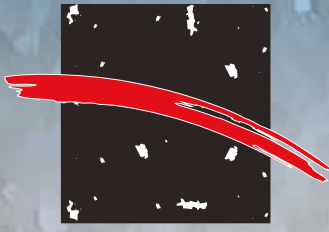
FORM tarafından ISK- Sodex 2019 fuarında tanıtımı yapılan Cvsair ürünlerinden duman egzoz fanları; kapalı alanlarda çıkabilecek olası bir yangınla oluşan dumanın hızlıca tahliye edilmesini sağlıyor. Bu fan, sıcak daldırma galvanizli gövdesi, aerofoil kesitli alüminyum kanat yapısı ve fark-

lı motor seçenekleri sayesinde yangın anında oluşan çok yüksek sıcaklıklarda çalışabileceği uluslararası bağımsız kuruluşlarca test edilip onaylanmış dayanıklı bir tasarıma sahip.

Günlük havalandırma ve yangın anı için çift devirli motora sahip radyal jet fan, motorlarının H yalıtım sınıfı IP55 korumalı, yüksek verimli IE2 özellikleri sayesinde daha az enerji harcıyor.

Günlük havalandırma ve yangın anı için bir diğer çift motorlu ürün olan aksiyal jet fan ise, her iki tarafında konumlandırılan susturucusu ile daha sessiz bir çalışma performansı sergiliyor.

Form Endüstri Ürünleri yeni iş birliği sayesinde kamusal yapılara havalandırma ihtiyaçları için çevre dostu ve tasarruflu ürünler ile 55 yıllık tecrübesini buluşturduğu kaliteli ve verimli iklimlendirme çözümleri sunuyor.



ROCKER

innovation in construction



“yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyörüz”



www.rockeryapi.com.tr

LIXIL'den Anlamlı Proje: 15 Milyon İnsan, Güvenli ve Temiz Tuvalete Kavuştu

Her gün beş yaşın altında 800'e yakın çocuk, sağlıklı olmayan koşulların neden olduğu ishalleri hastalıklar nedeniyle hayatını kaybediyor. Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat markası GROHE'yi de bünyesinde barındıran global tesisat ve konut malzemeleri üreticisi LIXIL, kendi sosyal medya bilinç kampanyası yoluyla, 15 milyon kişinin güvenli ve temiz tuvalete erişmesine yardımcı oldu.

Sıhhi tesisatın yeterli olması, gerek ailelere gerekse gelişen ekonomilere ağır bir maliyet yüklüyor. Her gün beş yaşın altında 800'e yakın çocuk, sağlıklı olmayan koşulların neden olduğu ishalleri hastalıklar nedeniyle hayatını kaybediyor. Bu rakam, 2016'dan bu yana aynı düzeyi koruyor. Kötü sıhhi tesisatın dünyaya bedeli 2015 yılında 230 milyar ABD Doları oldu. Bu öylesine ciddi bir sorun ki, BM, 2030 yılına kadar herkes için adil sıhhi koşullar ve hijyene ulaşmayı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'lar) arasına aldı.

LIXIL de, kendi sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında, hijyen ve sıhhi tesisatın iyileştirilmesi yoluyla, 2025 yılına kadar 100 milyon insanın geçim koşullarını iyileştirmeyi taahhüt etti. Tuvaletlerin hayatları değiştirebileceğine inanan şirket, global bir tuvalet ve banyo üreticisi olarak bu sorunun çözülmesine yardımcı olmayı hedefliyor.

LIXIL Halkla İlişkilerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Jin Montesano da, "2016 yılında tek bir ilham veren fikir ve SATO adı verilen çözüm ile hayata geçen çalışmamız zaman içinde genişleyerek, bugün, LIXIL'in kendi uluslararası ve tamamen operasyonel sosyal girişimi halini aldı. Bugüne kadar 15 milyon insanın sıhhi tuvalete kavuşmasına yardımcı olduğumuz ve SATO'nun artık kendi kendine yetebilen bir şirkete dönüşmesini sağlayacak, iş odaklı bir yaklaşım benimsediğimiz için gurur duyuyoruz," dedi.



İlk olarak, LIXIL markası olan American Standard'tan bir mühendis ekibi tarafından geliştirilen, LIXIL'in SATO tuvalet sistemi, kanalizasyonların asla ulaşamaya bileceği bölgelerdeki tüketiciler için makul fiyatlı ve arzu edilen bir seçenek sunuyor. Aynı zamanda bir sıhhi tesisat ekonomisi yaratan iş modelinin verdiği destek ile, Ekim 2019 itibarıyla, Asya, Afrika ve Latin Amerika'daki 27 ülkede yaklaşık 3 milyon SATO yer tuvaleti ve klozeti monte edildi.

LIXIL'in SATO sosyal girişimi, ticari inisiyatiflerine de ivme kazandırıyor. SATO, yerel düzeyde istihdam yaratılmasına da katkıda bulunan bir yap-sat-kullan modeli yoluyla, 2020 Mali Yılı'nın ilk yarısında (Nisan 2019 – Eylül 2019), 420.000'e yakın birimin gönderimini gerçekleştirerek tahminen 2,1 milyon yeni insana ulaştı.

LIXIL'in markasını daha da güçlendiren SATO sosyal girişimi, temel sıhhi tesisata ihtiyaç duyan çok sayıda insana ulaşmak üzere, port-

föyünü genişleterek Endonezya ve Filipinler'de pilot projeleri hayata geçirecek. Standart ürün bağışlarının aksine, LIXIL, çekici bir ürünün bulunabilirliği yoluyla, tüketicileri cezbetmenin ve hem bireye hem de topluma fayda sağlayan işler yaratmanın bunların uzun vadeli kullanımına yardımcı olacağına inanıyor.

Ancak, Montesano'ya göre, halen yapılması gereken çok iş var. "Yine Dünya Tuvalet Günü, ama dünya nüfusunun dörtte birinden fazlası halen güvenli ve temiz tuvaletlere erişimi yok. Bangladeş'te SATO ile de kanıtladığımız gibi, aynı anda hem finansal hem de sosyal hedeflere ulaşmak mümkün. Global sıhhi tesisat zorluğunun çözümüne katkıda bulunmak için muazzam bir fırsat bulunuyor. Tüm paydaşlarımız ile birlikte, bizim de önümüzde halen gidecek uzun bir yol bulunuyor, ama yakın zamanda bir gün, herkesin o basit soruya verecek bir cevabı olacağını umuyoruz: "Tuvalet nerede?"

Knauf Kurum İçi Eğitimlerini “Sürekli İyileştirme” Metoduyla Yönetiyor

Değerler ve hedefler etrafında ortak bir anlayış ve uyum içinde olmayı amaçlayan ‘sürekli iyileştirme’ hattı ile mevcut durumla yetinmeyerek kayıpları görmeyi amaçlayan Knauf; “sürekli iyileştirme koridoru” ile bu bakış açısını realiteye döküyor.



Knauf çatısı altındaki tüm çalışanların sürekli iyileştirme yaklaşımına etkin bir şekilde katkı sağlayarak yüksek performanslı bir kültürün oluşturulmasını hedefleyen Knauf, çalışanlarının fabrikaya ‘sürekli iyileştirme koridorundan’ giriş yapmalarını sağlıyor. Konuyla ilgili açıklamada bulunan Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker, Knauf Türkiye’nin sürekli iyileştirme yolculuğuna İzmit ve Ankara’da bulunan üretim tesislerinde başladığını söyledi. Bu yolculuğa 2015 yılında teknik ekibinin aldığı Yalın-6 Sigma sarı ve yeşil kuşak eğitimleriyle başladıklarının altını çizen Türker, “2018 yılında yalın üretim teknikleri de iş süreçlerine dahil edilerek, sürekli iyileştirme çalışmaları odak noktamız olarak belirlendi. 2018



Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker

yılından beri çalışanların önerileriyle; İSG-çevre, verimlilik, 5S, kalite iyileştirme, fire azaltma, akış hızlandırma, enerji tasarrufu, stok azaltma, üretim kapasite artışı konularında binin üzerinde sürekli iyileştirme projesi hayata geçirildi. 2019 yılı itibarıyla de Knauf Sürekli İyileştirme sistemimizle, Yalın-6 Sigma gibi etkinliği kanıtlanmış temel uygulamaları ileri taşıyan; tüm çalışanlarımızın iş süreçlerini her gün ve her yerde sürekli iyi-

leştirdiği yüksek performanslı bir kültür oluşturmayı hedefliyoruz. Örneğin, fabrikalarımıza çalışanlarımız sürekli iyileştirme başlangıç noktamız olan Sİ koridorundan giriş yaparak sürekli iyileştirme yolculuğuna başlıyor. Daha iyiyi arayışımızda her üretim alanımızda bulunan sürekli iyileştirme toplantı odalarımız, günlük kademeli toplantılar ve ekip çalışmaları için fabrika ekibinin ortak buluşma noktalarıdır” diye açıkladı.

Kastamonu Entegre'den Gelecek Nesillere Armağan: 50. Yıl Hatıra Ormanı

Ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık global markası Kastamonu Entegre, gelecek nesillere daha yaşanılır bir dünya bırakmak için çalışmalarını sürdürüyor. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 11 Kasım günü saat 11.11'de tüm Türkiye'de gerçekleştireceği 11 milyon fidanı toprakla buluşturma kampanyasına destek veren Kastamonu Entegre, 11 bin adet fidan dikerek 50. yıldönümüne özel bir hatıra ormanı yaratacak.

Doğanın ve ekolojik sistemin korunması konusunda yürütmekte olduğu projelerle öne çıkan ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, kuruluşunun 50. yılında 11.000 fidanı toprakla buluşturarak sürdürülebilir dünya için bir hatıra ormanı oluşturacak. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 11 Kasım 2019 tarihinde saat 11.11'de tüm Türkiye'de uygulamaya koyduğu 11 milyon fidanı toprakla buluşturma kampanyasına katılım gösteren Kastamonu Entegre, İstanbul-Çekmeköy'de dikeceği 11.000 fidanla projeye önemli bir katkı sağlamış olacak.

Ormanların sürdürülebilirliği yönünde öncü çalışmalar

Sürdürülebilir çevre yaklaşımlarını, kurumsal yönetim ilkelerinin ayrılmaz bileşeni olarak gören Kastamonu Entegre, aynı zamanda Tarım ve Orman Bakanlığı ile TEMA Vakfı öncülüğünde kurulan ENAT A.Ş'nin ikinci büyük ortağı. Şirket, üretimde kullandığı odun hammaddesini, ormanlarda yapılan gençleştirme ve bakım faaliyetleri sonrasında ömrünü tamamladığı belirlenen ormanlardan temin ediyor. Bu bakım çalışmalarının ormanların sürekliliğinin sağlanması ve verimliliğinin artması için çok önemli olduğunu dile getiren Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, endüstriyel plantasyon ormancılığı alanındaki çalışmalarla kavramı yay-



Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız

gınlaştırmayı, doğal orman alanlarının daha iyi korunmasını ve karbon emisyonunun azaltılmasını hedeflediklerini belirtiyor.

Türkiye çapındaki projeye anlamlı katkı

Kastamonu Entegre olarak bugüne dek, ENAT A.Ş. ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucunda 14.000 dönüm araziye 1,7 milyon fidan diktiklerini ifade eden Haluk Yıldız, "Kuruluşumuzun 50'inci yılında ismimizi gelece-

ğe taşıyacak bir projeyi hayata geçirerek, çocuklarımızda çevre bilincini geliştirmeyi, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 7'den 77'ye toplumun bütün kesimlerinin katılımıyla tüm Türkiye'de eşzamanlı olarak gerçekleştirmeyi planladığı 11 milyon fidan dikimi projesinin bir parçası olmaktan çok mutluyuz" dedi.

SAMSUNG

Samsung Wind-Free™

HIZLI SOĞUTUN, RÜZGARA MARUZ KALMADAN SERİNLİĞİ KORUYUN



Wind-Free™
4 Yönlü Kaset Klima



Wind-Free™
Tek Yönlü Kaset
Klima



Rüzgarsız Serinlik

Wind-Free™ klima, binlerce mikro delik sayesinde yumuşak bir şekilde soğuk hava sağlar.



Akıllı Soğutma

2 aşamalı soğutma ayarı ile hızlı serinlik sağlar, sonrasında Wind-Free™ modu ile soğuk havayı eşit olarak dağıtır.*



Enerji Tasarrufu

Rüzgarsız serinlik ile enerji tüketimi %55 oranında azalır.**

* Geleneksel 4 yön modellerle karşılaştırıldığında.

** Test Koşulları:

- ODU: DVM S ECO 5HP

- IDU: Wind-Free Tek Yön (5.6kW, 3.6kW, 2.2kW). Samsung'un şirket içi test sonuçlarına göre.

Korozyonla Mücadelede Seferberlik Çağrısı

PAINTEXPO EURASIA 2019 ve SURTECH EURASIA 2019 fuarları kapsamında yüzey kaplama sektörünün önemli isimleri sektörün yeri, bugünü ve geleceğini konuştu. Fuar kapsamındaki panele, sektörün korozyonla mücadelesinin, milli mesele olması adına seferberlik çağrısı damga vurdu.



GALDER Başkan
Yardımcısı Alim
Kınoglu



TUCSA Başkanı H. Yener Gür



VIG Makine Yönetim Kurulu
Başkanı Vedat Güngören



Genel Galvanizciler Derneği (GALDER) Başkan Yardımcısı Alim Kınoglu, panelde yaptığı konuşmada, "Yapılan araştırmada GSYİH'nın 3,1'inin korozyonla kaybolduğu tahmin ediliyor. Bu rakam, Türkiye'deki en büyük bakanlığımızın bütçesinin bile 2-3 katı kadar kayıp olduğunu ortaya çıkarıyor. Korozyon, 'kapalı alanda sigara içilmez' gibi bir kampanya gerektiren bir devlet meselesi olmalı. Korozyonun hazinemize verdiği kayıpları önlememiz gerekir." dedi. Kınoglu, galvanizli malzemenin birçok avantaj sağladığını söyleyerek, ürünlerin galvaniz sayesinde 70 yıl dayanabildiğini belirtti. Kamunun ihale şartnamesine korozyonu koyması ve öncelik tanınması gerektiğini söyleyen Kınoglu, bunun özel sektörün geçişini hem kolaylaştıracağını hem de hızlandıracağını altını çizdi.

Gür'eş: "Korozyonla mücadele milli bir mesele olmalı"

Korozyonun milli bir mesele olduğunun altını çizen Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) Başkanı H. Yener Gür'eş de şöyle devam etti: "Dünya, her yıl korozyondan dolayı 2,5 trilyon dolar zarar ediyor. Korozyonun %95'i çelik kaynaklı. Bizim tahminimize göre, Türkiye'nin ise 50 milyar dolar kaybı var. Bu kaybın %15-35'ini geri kazanmak mümkün. %15'i geri kazanılsa yıllık 7,5 milyar dolardır. Devlet her yıl, bu amaçla 1 milyar dolar harcarsa bile, yine de kazançlı hale geliriz."

Türkiye'de çelik kullanma oranının azaldığına işaret eden Gür'eş, özellikle inşaat sektörünün önceki seneye göre %80 kullanımı azalttığını, bugünlerde %25'e doğru geldiğini, ancak yıl sonunda inşaat %15 gerileme ile yılın kapatılacağını tahmin ettiklerini açıklarak, "Geçen yıl çelik ihracatında çok başarılı bir ihracat politikası izlendi. Çok kayıp vermeden kapattık. Çelik üretiminde dünyada

8'inci sıradayız. Yaklaşık 38 milyon ton çelik üretim kapasitemiz var. İhracatta ise dünyada 14 milyar ile 6'ıncı sıradayız. İthalatımız da azalıyor" şeklinde konuştu.

Güngören: "Yüzey kaplama sektörü robotlaşıyor"

VIG Makine Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Güngören ise, yüzey kaplamanın dönüştüğünü söyleyerek, "Sistemler robotlarla veya robotik uygulamalarla dönüşmeye başlıyor. Biz, son hazırladığımız bir projeyi bu şekilde tasarladık. Projelerde bundan sonra ara kademe ve direkt kademe elemanlarının bulunmasının zorluğu ve tekrarlanabilir kalitenin sağlanmasından dolayı yüzey kaplama tamamen karanlık odaya geçiyor" dedi. Yüzey kaplama sektörünün 250 milyon Euro'nun üzerinde bir hacmi olduğunu söyleyen Güngören, yakın gelecekte ekonomik hareketlilikle birlikte sektörün 500 milyon Euro'ya ulaşacağını tahmin ettiğini söyledi.

REHAU'nun Modern Mimari Pencereleeri

GENEO, Yılın Ürünü Seçildi

REHAU tarafından geliştirilen GENEО pencereleeri, malzemelerin sürdürülebilir kullanımını, üstün enerji verimliliği ve mimarlar için maksimum tasarım özgürlüğü ile birleştiriyor. Mimarlık ve medya sektörlerinden saygın bir jüri kurulu, REHAU'nun GENEО pencere sistemini Callwey'in "Pencere" kategorisinde "Yılın Yeni Ürünleri" ödülünün kazananı olarak seçti.



REHAU, son 10 yılda 50 bin kilometreden fazla yüksek teknolojili fiber kompozit pencere profili üretti. GENEО sisteminin yeni jenerasyonu ise bu yıl pazara sunuldu. Bu yenilik REHAU'nun RAU-FIPRO X malzemesinin son gelişmiş halinin özelliklerini taşıyor ve sistemi eskisinden daha iyi hale getiriyor. REHAU'nun Pencere Çözümleri Departmanı Pazarlama Direktörü Peter Kotzur, "Malzeme konusundaki ileri uzmanlığımız, tasarım ve estetik açıdan en zorlu standartları karşılayan esnek, akıllı pencere sistemleri yaratmamızı sağlıyor. Aldığımız ödül de bunun bir kanıtı çünkü Callwey Verlag ödüllerini kazanan evler, kalitenin ölçütü kabul edilen bir ürüne sahipler" diyor.

Mimarlar için sonsuz olanaklar

REHAU'NUN GENEО pencere profili sisteminde, patentli RAU-FIPRO X profil özü, çelik takviye-

ye gerek duymadan maksimum istikrar sağlamak için optimize edilmiş profil tasarımı ve dahili entegre edilmiş (IVS) takviye sistemi ile birleşiyor. Bu da GENEО'nun 0,79 W/m²K'ye kadar bir U değeri elde etmesine izin vererek enerji tüketimini yüzde 76'ya kadar düşürmesini sağlayan ısı köprülerinin olmadığı anlamına geliyor.

REHAU'nun KALEIDO COLOR'un yaratıcı ürün yelpazesi, 400'den fazla tasarım sunarak, mimarlara mükemmel pencereler yaratma konusunda daha fazla özgürlük sağlıyor. Tasarımcılar, alüminyum kaplamayı KALEIDO WOODDEC serisinden bir profille birleştirerek, pencerelerine alüminyum ve ahşap efektleri karışımıyla şık bir görünüm verebilirler. KALEIDO WOODDEC ahşap gibi görünür ve hissettirir, aynı zamanda dayanıklı ve bakımı kolaydır.

GENEO sistemi, Smart Guard gü-



venlik teknolojisi ve INOVENT akıllı havalandırma sistemi dahil, bir dizi akıllı REHAU çözümünü kolayca birleştirebilir. Yüksek teknolojiye sahip RAU-FIPRO malzemesi, ilk yapımından itibaren sürdürülebilir inşaatla REHAU'nun rol oynamasına yardımcı oluyor. ECO PULS geri dönüşüm programının bir parçası olarak RAU-FIPRO'dan yapılan profil bölümlerini ve ikinci el pencereleri kurtararak, elyaf takviyeli plastik pencere profillerinin yeniden işlenmesini ve yeniden kullanılmasını sağlıyor.

Design Week Turkey'e

61 Bin Kişi İle Rekor Katılım

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Design Week Turkey 2019, 61 bin 382 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Design Week Turkey'in her geçen sene daha fazla insana ulaşması, bizler açısından da en büyük motivasyon kaynağı oluyor. Önümüzdeki yıl, ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi de hayata geçireceğiz" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Design Week Turkey 2019 (Türkiye Tasarım Haftası) sona erdi. Dünyaca ünlü tasarımcıları İstanbul'da konuşmacı olarak ağırlayan etkinliğe ilgi büyük oldu.

Design Week Turkey'de pek çok konuyu kapsayan oturumlarla sıra dışı bir program gerçekleştirdiklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü, şu açıklamalarda bulundu: "Her geçen yıl daha fazla insanı ağırlayarak büyümemiz, organizasyonel anlamda, dünyanın önde gelen metropollerinden olan İstanbul'umuzu bir tasarım başkenti yapmak adına çok önemli. Bugüne kadar 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan Design Week Turkey'in her geçen sene daha fazla insana ulaşması, bizler açısından da en büyük motivasyon kaynağı oluyor. Geçen yıl, 3 gün boyunca 52 binden fazla ziyaretçiyi ağırladığımız Design Week Turkey'de bu yıl 61 bin 382 ziyaretçi ile rekor katılıma ulaştık. Önümüzdeki yıl, ülkemizin mar-

kalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi de hayata geçireceğiz. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz."

Dünyaca ünlü tasarımcıları İstanbul'da ağırladı

Dört gün süren etkinlik boyunca 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel ve konferans ile 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu. Katılımcılar, ana teması 'Tasarımın Ötesinde' olan etkinlikte, İngiliz Endüstriyel Tasarımcı Sebastian Bergne, London Design Festival Direktörü Ben Evans, Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde, Otomobil Tasarımcısı Niels van Roij, Tayvan Medikal Tasarım Birliği başkanı Kevin C. TSeng, International Forum Design CEO'su Ralp Wiegmann, Mimar Melike



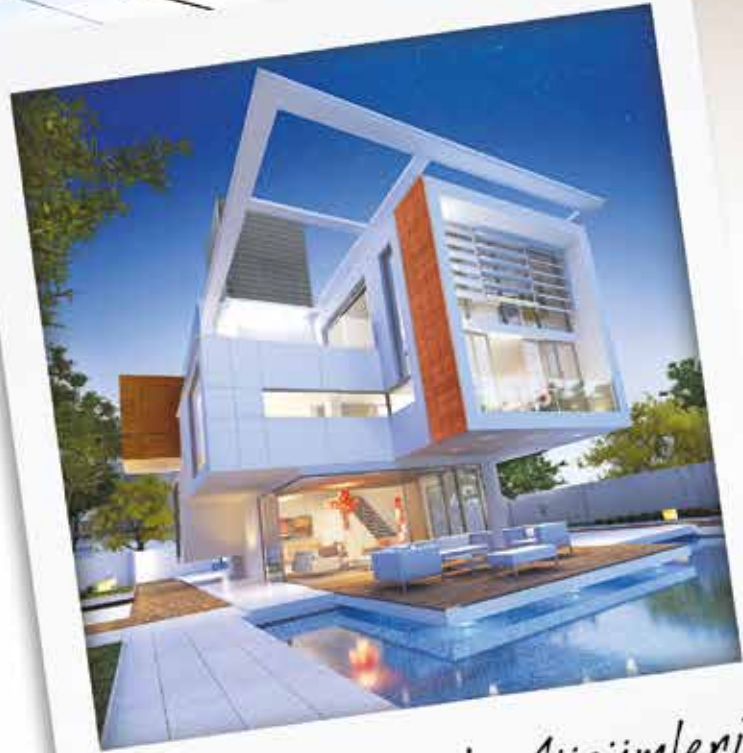
Altınışık, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya, Ekonomist Emre Alkin gibi birbirinden değerli konuşmacıları dinleme fırsatı buldu. Sürdürülebilirlik, Oyun Tasarımı, Tasarımda Rekabetin Kodları, Medical Tasarım, Çağdaş Mücevher Tasarımı başlığıyla düzenlenen panel ve konferanslarda tasarım dünyasındaki son gelişmeler ele alındı. Uluslararası Ro Guiltless Plastic Yarışması'nın küratörü Rosanna Orlandi'nin "Suçlu Plastik Değildir", Dokumanın Çağdaş Yüzü, CollectThings gibi nitelikli sergiler ve seçkin etkinliklerle de katılımcılara muhteşem bir ziyafet sunuldu.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

Kombi Bakımıyla Yüzde 30'lara Varan Tasarruf Mümkün

Soğuk havaların yavaş yavaş kendini hissettirmesiyle yılda en az bir kez yapılması gereken periyodik kombi bakım zamanı geldi çattı. Peki, kombi bakımı kim tarafından nasıl yapılmalı? Kombi bakımını yaptırarak doğalgaz faturasında tasarruf sağlamak mümkün mü? Emas Makina Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Özokumuşoğlu, yetkili servislerin burada doğru adres olduğunu ve periyodik bakımlarla ortalama yüzde 30'lara varan bir tasarruf sağlanabileceğini söyledi.

Elginkan Topluluğu çatısı altında 30 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektörünün en güçlü markalarından biri olarak faaliyetlerini sürdüren E.C.A. kombi bakımının püf noktalarını açıkladı. Kış döneminde uzayıp giden faturaları periyodik kombi bakımıyla minimize etmenin mümkün olduğunu söyleyen Emas Makina Sanayi A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Özokumuşoğlu, burada kritik noktanın hangi marka olursa olsun kullanıcıların mutlaka yetkili servisler ile irtibata geçmesi olduğunu söyledi.

“Güçlü servis ağımızla kombileri kışa hazırlıyoruz”

Merdiven altı olarak tabir edilen ve kendilerini servis noktası olarak gösteren firmalara, kişilere itibar edilmemesi konusunda uyarıda bulunan Özokumuşoğlu, E.C.A. olarak 444 0 322 numaralı çağrı merkezinin 7/24 müşteri hizmet birimleri ile müşterilerin kombi bakım taleplerini yönettiklerini aktardı. Özokumuşoğlu, bakımın kasım ayından önce yapılmasının da uygun olduğunu altını çizdi. E.C.A. yetkili servislerinin sunmuş olduğu hizmetlerde işçilik ve yedek parçaya 1 yıl garanti uygulandığını aktaran Özokumuşoğlu, düzenli bakımın kombinin ömrünü uzattığını da sözlerine ekledi. Özokumuşoğlu, yetkili servis hizmeti için her ürün grubunda ilgili markanın kendi web sitesinden bilgi alınmasının, internet aramalarında tüketicilerin karşısına ilk çıkan firmayı yetkili servis olarak değerlendirmemesi gerektiğinin de önemini vurguladı.

“Yoğuşmalı kombiler yüzde 30'a varan tasarruf sağlıyor”

Kombi alırken tercih edilen markanın güçlü bir servis ağına olmasına dikkat edilmesi gereğinden de söz eden Özokumuşoğlu, E.C.A.'nın 81 ilde



300'den fazla servis merkezi olduğunu aktardı. Binelerin yalıtımının da tasarrufu etkileyen önemli bir unsur olduğunu belirten Özokumuşoğlu, “Ülkemizde yayınlanan yönetmelikler gereği Nisan 2018 itibarıyla tamamen yoğuşmalı kombi cihazlarının satışı yapılabilir. Yoğuşmalı kombiler, verimliliği yükselterek tasarruf sağlamaktadır. Şunu rahatlıkla söyleyebiliriz ki eski tip konvansiyonel kombilere oranla yoğuşmalı kombiler yüzde 30'a varan tasarruf sağlıyor. Müşterilerimizin kombi bakımlarını her sene kış sezonunun başladığı kasım ayından önce yetkili servislerine yaptırmaları gereklidir. Bu doğalgaz tasarrufu yapılmasına ciddi anlamda katkı sağlar. Öte yandan kombiyi açıp kapamak yerine belirli bir seviyede çalışır halde bırakmak hem performans anlamında hem de fatura anlamında tüketicilere faydalı olur. İlave olarak oda sıcaklığını 1 derece düşürmek yüzde 6 seviyesinde yakıt ekonomisi sağlar. Bu nedenle kombi ile birlikte oda termostatu ve termostatik radyatör vanası kullanmak tüketicilere konfor ve tasarruf sağlayan bir faktördür” dedi.

Greeneco'nun Tercihi Bonus



Bonus Yalıtım, ürün gruplarının gerek üretim proseslerinde, gerekse de kullanım amacı ile çevreye ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya devam ediyor. Bu yönde en büyük hizmet alanlarından biri olan enerji santrallerinin yalıtım ihtiyacı için Bonus Taş Yünü kullanımına devam ediliyor.

Bugüne kadar çok sayıda prestijli projede kullanıldığı gibi, bir Saray Holding kuruluşu ve iştiraki olan Greeneco tarafından inşa edilen Denizli / Sarayköy Jeotermal Tesisi'nin inşasında da Bonus Taşyünü kullanıldı. Devreye alındığı 2016 yılından bu yana Denizli Sarayköy JES ek ünite yatırımlarının da yalıtımında kullanılan Bonus Taşyünü, üstün yalıtım özelliği ve doğal yapısı sayesinde enerji tesislerinin en önemli tedarikçisi olarak görülüyor.

Greeneco tarafından yapılan Denizli Sarayköy JES, Türkiye'nin artan enerji ihtiyacının, ithal girdiye ihtiyaç duymaksızın, çevreci ve yenilenebilir enerji kaynakları ile karşılanmasını amaçlıyor. Türkiye'nin yerli türbin kullanılarak kurulan ilk jeotermal enerji santrali olan Greeneco Denizli/Sarayköy JES, yerli enerji üretimiyle ülke kalkınmasına büyük katkı sağlıyor.

2.250 hektarlık alanda gerçekleştirilen yatırım; yenilenebilir, temiz enerji üretimi ile çevreye duyarlılığı ve yüksek teknolojisiyle hayata geçirilen örnek proje olarak



göze çarpıyor. Projede kullanılan binary tipi, yüksek verimli modern santrallerde çevreye herhangi bir karbondioksit emisyon salımı oluşmuyor. İlk kez yerli türbin kullanılan bir enerji santrali olan Denizli Sarayköy JES, ülkemize bu yönüyle birçok anlamda kazanç sağlıyor.

Yeşil Enerjinin En Büyük Destekçisi Bonus

Fosil yakıt rezervlerinin tükenme tehlikesinin ile birlikte karbon emisyonundaki artışı durdurmak ve düşük karbon ekonomisine geçişi sağlama amacı ile yenilenebilir enerji kaynaklarının önem kazandığı günümüz dünyasında en önemli paya sahip olan jeotermal enerji santrallerinin inşasından önemli kıstas olan enerji verimliliği ve tasarrufu ise en kaliteli yalıtım malzemeleri sayesinde sağlanabiliyor. Üretimine başlandığı ilk gün-

den itibaren kaliteli üretim anlayışı ve üstün performans özellikleri ile çok sayıda prestijli yapı projesinde imzası bulunan Bonus Taşyünü, yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimine destek veriyor ve enerji santrallerinin yalıtımında da tercih nedeni oluyor. %100 yerli hammadde ve doğal malzemelerden üretilen Bonus Taşyünü, bu yönü ile yeşil enerjinin üretiminde önemli bir destekçi konumunda bulunuyor. Greeneco tarafından inşa edilen Denizli / Sarayköy Jeotermal Enerji Santrali'nin en büyük tedarikçilerinden olan Bonus Taşyünü, Industrial MW grubu sanayi şilteleri ile enerji santralinin enerji korunumunda başrol oynuyor. Bugüne kadar Greeneco Denizli Sarayköy JES inşasında 8 ve 10 cm kalınlıklarında kullanılan Bonus Taşyünü, yeşil enerjiyi desteklemeye devam edecek.



“Vaillant Olarak Enerji Verimliliğini En Üst Seviyeye Çıkaran Ürünlere Yatırım Yapmayı Sürdüreceğiz”

Enerji verimlilik yasalarına uyum süreci, üretim trendini daha verimli cihazlara doğru yöneltirken, çevre ve enerji verimliliği konusunda kullanıcılarda artan bilinç, yoğunlaşmış kombilere olan talebi de hızla artırıyor. Dünya genelinde yenilenebilir enerji kaynaklarına ait ürünlere odaklanan Vaillant da, gelecekte tüketiciler için yeni trendler yaratacak ürünlerin sektöre kazandırılması amacıyla Ar-Ge'ye önemli yatırımlar yapıyor. Ekim ayında piyasaya sunulan yeni ecoTEC INTRO kombinin detaylarını anlatan Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, “Vaillant olarak hem doğayı koruma anlayışımız hem de dijitalleşen dünyayla aynı doğrultuda ilerleyerek enerji verimliliğini en üst seviyeye çıkaran ürünlere yatırım yapmayı sürdüreceğiz” diyor.



Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu

Kombinin Mucidi olarak sektöre sunduğunuz yeni ürününüz ecoTEC Intro'nun teknik ve tasarrımsal özelliklerinden bahsedermisiniz?

Ekim ayında piyasaya sunduğumuz ecoTEC INTRO kombimiz, 18 kW ile 24 kW olmak üzere iki farklı kapasite seçeneğine sahiptir ve yüksek verimlilik oranlarıyla daha fazla tasarruf sağlıyor. Isıtmada A sınıfı verimliliğe sahip olan ürünümüz XL sıcak su kapasitesi ile ERP yönetmeliğine göre

55 °C'de minimum 16 lt/dak. kullanım suyu verme özelliğini taşıyor. Kanıtlanmış uzun ömre sahip ecoTEC INTRO, kullanıcı dostu arayüzü, LCD ekranı ve dokunmatik ön paneli ile kolay kullanım olanağı sunmaktadır. Kompakt yapıdaki ürün, piyasadaki en küçük ürünle eşdeğer olacak. Bu ürünümüz tüm Vaillant kombi ailesinin DNA'sında bulunan paslanmaz çelik eşanjörü ile segmentteki rakiplerinden farklılaşıyor.

Isı yalıtımı ve ısıtma sistemleri

arasındaki ilişkiyi, enerji verimliliği açısından değerlendirecek olsanız neler söylersiniz?

2018 yılında Türkiye'de yürürlüğe giren ErP yönetmeliği ile daha yüksek enerji verimliliği sağlayan yoğunlaşmış kombi üretimi zorunlu hale geldi. Yoğunlaşmış kombilerin kullanımının artması ile birlikte hanelerde izolasyon durumu ve coğrafi konumuna göre, %25-35'e varan doğalgaz tasarrufu mümkün. Ayrıca enerji verimliliği konusunda toplumda istenen



hızda bilincin artması ve enerji verimliliğinin tüketici açısından benimsenmesi amacıyla enerji verimliliğini artıran yenilenebilir enerji kullanımını özendirici teşvik uygulamaları hayata geçirmenin hem ekonomimiz hem de ekosistem için faydalı olacağını düşünüyoruz.

Türkiye’de ve dünyada meydana gelen değişimlere bağlı olarak, sektördeki ihtiyaçlar da her geçen gün değişiyor. Vaillant olarak değişen ihtiyaçları nasıl okuyorsunuz? Dijitalleşme, bağlanabilirlik, tasarım ve benzeri alanlarda yaptığınız güncel çalışmalar nelerdir?

Vaillant’ın en önemli gücü, yenilikçi ürün gelişimine olan yatırımlarıdır. İş ortaklarımıza sunacağımız dijital çözümlerle Vaillant’ı kolay erişilebilir ve daha hızlı ulaşılabilen, iletişim kurulabilen bir platform haline getiriyoruz. Dünyaya genelinde yenilenebilir enerji kaynaklarına ait ürünlere odaklanmış bir firmayız ve bu ürünlerin gelecekte tüketiciler için yeni trendler yaratacağı bilinci ile Ar-Ge’ye büyük önem veriyor, büyük yatırımlar yapıyoruz. Enerji verimlilik yasalarına uyum süreci, üretim trendini daha verimli ci-

hazlara doğru yöneltirken, çevre ve enerji verimliliği konusunda kullanıcılarda artan bilinç, yoğunlaşmış kombilere olan talebi de hızla artırıyor. Bunların yanı sıra, dünyadaki dijitalleşmeye paralel olarak, ısıtma sektöründe de dijital ürünlerin payı artış gösteriyor ve sektör trendlerinde belirleyici rol üstleniyor. Vaillant olarak hem doğayı koruma anlayışımız hem de dijitalleşen dünyayla aynı doğrultuda ilerleyerek enerji verimliliğini en üst seviyeye çıkaran ürünlere yatırım yapmayı sürdürüyoruz.

Bu sene, sunduğumuz ürün çeşitliliğinin yanı sıra Vaillant’ı kolay erişilebilir ve daha hızlı ulaşılabilen, iletişim kurulabilen bir platform haline getirmek amacıyla iş ortaklarımıza ve müşterilerimize sunduğumuz dijital çözümlere yatırım yapan bir marka olduk.

Bu sene klasik çağrı merkezi hizmetimizi, hayata geçirdiğimiz “WhatsApp Vaillant?” uygulaması ile müşteri memnuniyetinde çırtayı bir kez daha yükselttik. Çağrı merkezimizden sesli iletişim ile verebildiğimiz tüm hizmetleri WhatsApp üzerinden de sağlayabiliyoruz. Çağrı merkezimiz

ile aynı numara üzerinden, yönlendirme veya aktarmaya gerek kalmadan ihtiyaç duyulan tüm işlemleri WhatsApp aracılığı ile sonuçlandırabiliyoruz.

Çağrı merkezi hizmetimizdeki yeniliklerin yanı sıra, Mart ayında sosyal medyada başlattığımız “Kombi Avcıları” kampanyamız ile müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını yakından takip etme fırsatı yakaladık. Müşterilerimize ‘Nelere önem verdiğini biliyoruz. Aradığın her şey Vaillant’ta var’ diyoruz. Program ile müşterilerimize yönelik sayısız araştırma yapıyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizin beklentilerini öğrenip onlara en kusursuz hizmeti verebilmek adına, GfK ile yaptığımız Kombi Kullanıcısı Müşteri Memnuniyeti ve Satın Alma Yolculuğu anket sonuçlarını baz alarak, ısıtma soğutma kullanıcılarını ürün ve markadan beklentilerine göre dört kategoriye (persona) ayırdık. Kombi Avcıları ile her bir personanın beklentilerine ve önem verdikleri noktalara değindik. Bu projemiz ile müşterilerimize ürün, fiyat, özellik iletişimi yapmak yerine onların yaşadığı sorunlara ya da kafalarındaki soru işaretlerine



çözüm bulmayı istedik. İnternet üzerinde en çok arama yapılan ısıtma ile ilgili sorulara güvenilir bir kaynaktan doyurucu yanıtlar vermeyi hedefledik. Bu yöntem ile satın alma yolculuğunun çok erken noktalarında müşterileri Vaillant bilgi ve tecrübesi ile buluşturma imkanını yakaladık.

Ürün gamımızı ise 2019'un sonunda üç yeni çevreci ürünümüzle genişletiyoruz. Vaillant VED anısu ısıtıcısı ailesi güncellenen yeni tasarımıyla birlikte kullanıcılarla buluştu. Üç farklı kapasitede iki farklı model alternatifi bulunan Vaillant VED, modern tasarımı ve ErP A enerji sınıfı verimliliğiyle ön plana çıkıyor.

Toplum ve şirketler nezdinde artan çevresel duyarlılık ile birlikte, kurumsal sosyal sorumluluk olgusu da oldukça önemli bir hale geldi. Kurumsal Sosyal Sorumluluk kapsamında Vaillant'ın yapmış olduğu güncel çalışmalarından bahseder misiniz?

Doğayı ve çevreyi korumaya yönelik enerji verimliliği sağlayan ürünlerimizin yanı sıra, sosyal sorumluluk projelerimizle de topluma ve çevreye destek veriyoruz. Bu kapsamda da Doğa Derneği iş birliğinde projeler hayata geçiriyoruz. Doğa Derneği ile iş birliğimiz çerçevesinde, 2015 yılında küçük akbabaların Balkanlardaki en geniş üreme alanı olan Ankara Beypazarı'nda "Küçük Akbaba Projesi"ni başlattık. 2017 yılı sonu itibarıyla ilk aşaması tamamlanan proje sayesinde Beypazarı'nda 100 çift küçük akbaba, Balkanlardaki en büyük nüfusu da oluşturuyor. Beypazarı'nda gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda projenin uluslararası platforma taşınarak daha etkin olarak ele alınması, türün soyunun korunması yönünde atılan çok önemli bir adım oldu. Projenin ikinci etabı ise kuşların göç yolları üzerinde yer alan Mersin'de başlattık. İkinci etabında uluslararası boyut kazanan pro-

WhatsApp Vaillant?

Bu haberin bir ikonu olsa, tam da böyle olurdu...

Vaillant Çağrı Merkezi, WhatsApp ile 7/24 şimdi parmaklarınızın ucunda.
WhatsApp iletişim numarası:
Çağrı Merkezi numarası ile aynı:
0 850 222 2 888.
Bekleriz :)

www.vaillant.com.tr

jenin Mersin il sınırları içerisinde küçük akbabaların yaşam koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek.

2019'da yaşanan ekonomik dalgalanmalara bağlı olarak inşaat sektöründe iç pazarda daralma söz konusu oldu. Ancak bugünlerde sektörde yeniden bir hareketlenmenin başladığına dair haberler alıyoruz. Bu bağlamda, 2019 Vaillant için nasıl geçti? Genel değerlendirmelerinizi; sonrasında 2020 için öngörülerinizi rica edebilir miyiz?

Geçtiğimiz yıl inşaat firmalarının yatırımlarını ertelemesi ve yeni projelerin hayata geçirilememesinin etkilerini bizim sektörümüzde de hissettiğimiz bir dönem oldu. 2019 yılında bir önceki yılın etkilerinin devam etmesinin ve pazarın bir miktar daralacağını

öngörmenin yanı sıra kullanıcılarındaki verimli cihazlara karşı olan bilincin artması ve yenileme pazarının canlılığını bir nebze korumaya devam etmesi ile verimli bir yıl geçirdik. İnşaat sektörünün yanı sıra kurdaki dalgalanmalar birçok sektörü etkilediği gibi bizim sektörümüzü ve tüketicinin satın alma kararlarını da etkiledi. Vaillant olarak bu süreci daha iyi yönetebilmek adına kur riskini üstlenerek iş ortaklarımıza ve tüketicilerimize daha kolay bir satın alma süreci sağlamaktayız. Ülke ekonomisinde düzelme trendinin devam etmesi ile sektörümüze de olumlu yönde yansıtacağına olan inancımız tam. Vaillant Türkiye olarak 2016 yılında koyduğumuz 2020 için iki kat büyüme hedefimize doğru, kararlı adımlarla ilerliyoruz.

CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü Rıza Altınsoy:

Ürün Değil Performans Sunuyoruz

Dünya genelinde, beş Ar-Ge merkezi ve 26 uygulama laboratuvarında geleceğin ürün ve teknolojilerini bugünden üreten, sektöre yenilikçi çimento, beton ve beton katkı ürünleri sunan CHRYSO, karanlıkta ışıltısıyla zeminleri güzelleştiren yeni agrega teknolojisi, LuminTech'i de yapı sektörüne kazandırdı. CHRYSO Türkiye Ticari Direktörü Rıza Altınsoy, enerji tasarrufu da sağlayan yeni ürünün özelliklerini anlattı. Diğer taraftan betonun mimari yapıdaki algısını değerlendiren Altınsoy, "Mimari yapılarımızda beton, ne yazık ki estetik olarak algılanmıyor. Ancak bizler, dekoratif ürünlerimizle bu negatif algıyı kırmaya gayret ediyoruz" diyor.



Günümüz dünyası sürekli bir gelişim içerisinde. Bu gelişmelere bağlı olarak, yapı sektöründeki ihtiyaçlar ve talepler de sürekli olarak değişim göstermekte. Yapı kimyasalları alanında değişen ihtiyaç ve beklentileri CHRYSO olarak nasıl okuyorsunuz? Hem malzeme laboratuvarınızda hem de kalite laboratuvarınızda gerçekleştirdiğiniz çalışmalar sonucunda, sunduğunuz çözümlerin sektörde yarattığı farklardan bahsedersiniz?

Bizi sektörde farklılaştıran en temel nokta, kendimizi sürekli olarak geliştirmemizdir. Bizler ürün değil, performans üretiyoruz. Beton, çimento katkılarında veya yapı kimyasallarında, iş ortakları-

mızın bizden talep ettiği performansı nasıl sağlayacağımızı onlarla birlikte belirliyoruz. Yaptığımız ilk şey, onları dinlemek. Onların istekleri doğrultusunda sağlayabileceğimiz performans üzerinde laboratuvarlarımızda çalışmaya başlıyoruz. Yani CHRYSO olarak, sektöre terzi usulü çözümler üretiyoruz.

Laboratuvarında çalışmalarımız sürerken, bir taraftan da dünyadaki yeni trendleri takip ediyoruz. Yurt dışında kullanılan ama Türkiye'de yaygın olmayan yeni hammaddeleri kullanıyoruz. Bu da sektörde önemli bir fark yaratmamıza vesile oluyor. Laboratuvarımızda geleceğin teknolojisini bugünden üretiyoruz. Dolayısı-

la, laboratuvar çalışmalarıyla bulduğumuz sonuçlar, bazen bizden talepte bulunan iş ortaklarımızın birkaç yıl sonra ihtiyaç duyabileceği ileri çözümler de olabiliyor. Bu noktada, iş ortaklarımızı yenilikler ile ilgili bilgi sahibi yaparak, onların teknik kapasitesinin genişlemesini sağlamayı da kendimize misyon edindik. Bütün bunları yapmamızda teknik ekibimizin önemi büyük. Laboratuvar da dahil, teknik ekipte çalışan sayımız, tüm çalışanlarımızın yüzde 50'sini oluşturmaktadır.

Sektörün güncel durumunu tartıştığımız, ihtiyaçları ve bu ihtiyaçlara üretebileceğimiz çözümleri belirlemek için beyin fırtınası yaptığımız haftalık top-



lantılar düzenliyoruz. Bu toplantılarımızda, Prof. Dr. Erbil Öztek'in'den de danışmanlık alıyoruz. Sektörün gidişatını anlamak için bu tür toplantıları yurt dışında da yapıyoruz. Farklı ülkelerden tüm temsilciler, en iyi deneyimlerini ve çözümlerini bu toplantılarda paylaşıyor. Kimi zaman, iş toplantıları kapsamında iki günlük kamplara gidiyoruz. Bu kamplar atölye toplantısı niteliğinde oluyor. Daha iyi hizmet vermenin, katkılarımızla sektörü daha da ileriye taşımamızın yollarını tartışıyoruz.

İş ortaklarımızın, ihtiyacının ne olduğunu tam olarak belirleyemediği durumlarda, hangi ürünün hayatları kolaylaştıracağı, üretilen ürüne nasıl performans katılacağı gibi detayları ortaya çıkartıp, onlara sunmamız gerekiyor. Sunduğumuz çözümler de bahsettiğimiz toplantı ve atölyelerin bir sonucu oluyor. Böylece, hem kendi şirketimiz içinde inovatif bir yapı oluşturarak sektöre yeni ürünler sunuyoruz hem de iş ortaklarımızın daha iyi performans veren, tasarruflu ürünlerle kendi müşterisini memnun edebilmesine katkıda bulunuyoruz.

Sektöre doğru çözümler sunarken, bir taraftan alanında eğitilmiş ekipleriniz de CHRYSO ürünlerinin kullanıldığı projelerde teknik sorunlara cevap vermek üzere, aktif olarak sahada yer alıyor. Sahada karşılaştığınız en belirgin teknik sorunlar nelerdir? Bu sorunlar nelerden kaynaklanmaktadır? Bu sorunların çözümünde geçirdiğiniz süreçleri anlatır mısınız?

Biz beton santrallerine, çimento fabrikalarına, proje ve şantiyelere, prekast üreticilerine hizmet sunuyoruz. Biliyoruz ki ürün, doğru teknik ve uygun koşullarda uygulanmadığında tek başına bir şey ifade etmiyor. Dolayısıyla ürünün teknik şartnamelerin gerektirdiği şekilde uygulanması



çok önemli. Bu noktada sahalarımızda, beton dizaynının nasıl yapılması gerektiği konusunda da teknik destek veriyoruz. Bu teklifi götürdüğümüz bazı proje ve firmalar, konuya kapalı olabiliyorlar. Oysa birlikte çalışma yapılması daha iyi bir performansın alınması noktasında daha yararlı oluyor. Bir örnekle açıklayacak olursak, Osmangazi Köprüsü'nün tüm katkısını biz verdik. Yaklaşık 350 metrelik bir yüksekliğe beton pompalamak gerekiyordu. Sekiz saat boyunca kıvam koruyan "Optima 100" ürünümüzle, betonu istediğimiz yüksekliğe ulaştırmayı başardık. Avrasya Tüneli'nin inşa edildiği süreçte yaşadığımız deneyim de önemli bir örnektir. Başlangıçta Avrasya Tüneli'nin katkıları, başka bir firmadan sağlanıyordu. Ancak bir dönem, betonun performansı ile ilgili çok ciddi problemler yaşandı ve biz devreye girdik. Biz bu konuda iddialıyız. İşimiz, gücümüz, ana iş dalımız beton, çimento katkısı ve betonu tamamlayıcı yapı kimyasalları. Günümüzde hala devam eden Çanakkale Köprüsü Projesi'nin beton katkılarını biz tedarik ediyoruz. Bitmek üzere olan Bingöl Aşağı Kaleköy Barajı da yine bizim katkılarımızla inşa ediliyor. Tamamlanmak üzere olan Yusufeli' Barajının inşa sürecinde, yollar bir üst katmana alınıyor. Çevre yollarının katkılarını biz veriyoruz.

"Doğa için yaptığımız yatırımlardan ödün vermiyoruz"

CHRYSO; Ar-Ge'de yeşil tasarım, yönetim sistemi, endüstriyel süreçlerinde çevresel duyarlılık kapsamında sorumlu bir şirket. Sorumlu bir şirket olarak, yönetim sistemlerinde, endüstriyel süreçlerinizde ve Ar-Ge'de gerçekleştirdiğiniz sürdürülebilir çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

CHRYSO, duyarlı bir şirket, Türkiye'de ve küreselde, çevre duyarlılığında ciddi bir denetim ağı var. Üretim sürecinde doğaya zarar verilip verilmediğini görmek, üretim gerçekleşmeden önce ise doğaya verilebilecek zararları öngörmek ve bu zararların önüne geçebilmek için fabrika sınırlarındaki toprağın dahi dönemsel olarak analizleri yapılıyor. Çevre ile ilgili yenilikleri takip ediyor ve en yeni arıtma sistemlerini, Türkiye'deki fabrikalarımıza entegre ediyoruz. Bunların hepsi bir maliyet. Ancak, ekonomik koşullar ne kadar zor olursa olsun, çevreye zarar vermemek adına yaptığımız tüm yatırımları sürdürmekten ödün vermiyoruz. Çevreye katkı sağlayacak maliyetler bizim için bir masraf değil. CHRYSO, bu konuda gerekli özveriye ödünsüz olarak gösterecektir.

Ürünlerimizden LuminTech örneğinden gidecek olursak, bu ürünümüz çevre dostudur. Enerji tasarrufu sağlayabilecek bir yapıya sahip. Bu tür yenilikçi ürünle-



ri sektöre kazandırmaya devam edeceğiz. Atık yönetimini etkin bir şekilde yönettiğimiz fabrikalarımız, denetimli alanlar olan organize sanayi bölgelerinde üretim gerçekleştirmektedir.

Bu arada, dekoratif beton ürünlerinizden LuminTech'in teknik ve estetik özelliklerinden bahsedermisiniz?

LuminTech, inşaat pazarına benzersiz teknik ve estetik özellikler sunan, yenilikçi bir ürün. Karanlıkta ya da loş ortamda, ışıltısıyla zeminleri güzelleştiriyor ve sıcak bir atmosfer yaratıyor. Beton için özel olarak tasarlanan LuminTech, yüksek performans ve dayanıma sahip. Gündüzleri güneşten elde ettiği enerjiyi depolayarak, havanın karardığı andan itibaren yaklaşık iki saat boyunca görünür ışık yayar. Daha sonra ürün, spot ışıklarıyla yarım saat beslenirse, yine yaklaşık iki saat boyunca ışığı yansıtabilir. Böylece enerji tasarrufu da sağlayan ürünümüz, farklı gece ve gündüz renkleriyle bina hatlarını belirginleştirecektir. Tüm bu özellikleriyle LuminTech, geceleri daha iyi görünürlük sağlayarak binaların kalitesini artırırken, yapıların modern bir görüntü kazandırıyor. Gündüzleri gerçek agrega renklerini taklit eden LuminTech, geceleri mavi, yeşil ve turkuaz ışıltılar yansıtabilmek için ihtiyaç duyduğu enerjiyi güneşten elde ediyor. Yoğun Ar-Ge çalışmaları sonrasında özel patentli olarak üretildi.

Tamamen geri dönüşümlü malzemelerden elde edilen ürünümüz, kullanıcı ve çevre dostudur. Toksik etkisi yoktur. Lagorce Kamp Alanı'nda, Lyon Banliyöleri'ndeki yüzme havuzları, Yves Manon Platformu ve Bordeaux'da Andernos Evi, ürünümüzün Fransa'daki referanslarıdır. Türkiye'de hayata geçen mimari projelerde de çok önemli bir yere sahip olacağına inanıyoruz.

En basit haliyle beton; çimento, su, kimyasal katkı maddeleri ve

agrega adı verilen kum ve benzeri maddelerin uygun oranlarda ve koşullarda bir araya getirilmesiyle oluşuyor. Bugün Collesium, Pantheon Tapınağı gibi pek çok kültür mirasının varlığını hala sürdürmesinde beton teknolojilerinin etkisi yadsınamaz. Buradan hareketle betonun ve beton katkılarının günümüz mimarisi için hem dekoratif olarak hem de dayanıklılık açısından önemini nasıl yorumlarsınız?

Tarihi eserlerin inşa edildiği dönemde geçerli olan malzemeler, teknikler, maliyetler günümüzden çok daha farklı... Türkiye'den örnek verecek olursak, Selimiye Camisi, Süleymaniye Camisi, Sultanahmet Camisi gibi mimari şaheserler de günümüzde hala varlığını sürdürüyor. Bugün de bizler geleceğe miras kalacak eserler yaratmaya devam ediyoruz. Bunlardan biri olan Çamlıca Camisi, referanslarımız arasındadır.

Betonun mimari yapıdaki algısına gelecek olursak, mimari yapılarımızda beton, ne yazık ki estetik olarak algılanmıyor. Ancak bizler, mimarlarımızın bu negatif algısını kırmaya gayret ediyoruz. Fransa'da bulunan Modern Method şirketimiz, betonla kombine olan tamamen estetik ürünler üzerine üretim gerçekleştiriyor. Bu estetik ürünlerin uygulaması üzerine çalışan bir akademimiz de yurt dışında mevcut. Fransız ustalar, ciddi ücretler ödeyerek oraya eğitim almaya geliyorlar. Bununla ilgili olarak, Türkiye'de, sektöre LuminTech ile bir giriş yaptık. Sunacağımız başka estetik ürün çeşitleri de olacak. Zamanı geldiğinde bu ürünleri de sizlerle paylaşıyor olacağız. Yurt dışındaki verimliliği burada da yakalayabilirsek, Modern Method Akademisi'ni Türkiye'de de faaliyete geçirebiliriz.

Sektörün gelişmesi ve bilgilendirilmesi amacıyla düzenlediğiniz "Eğitimde Sizdeyiz" programı kapsamında, Ankara, İzmir, Edir-



ne, Tekirdağ, Konya, Malatya, Van gibi şehirlerde eğitim çalışmaları düzenliyorsunuz. Eğitimin odaklandığı genel konu ise, kimyasal katkıların beton içerisindeki çalışma prensipleri... Bu prensiplerden biraz bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Biz sadece beton üretmiyoruz. Aynı zamanda çimento katkısı da üretiyoruz. Çimento katkılarında öğütme kolaylaştırıcı kullanıyoruz. Öğütme kolaylaştırıcı demek, enerji tasarrufu demektir. Çimento fabrikalarının en büyük gideri enerji maliyetleridir. Öğütme kolaylaştırıcı ile kombine kullandığımız performans artırıcı katkılarla enerji tüketimde ciddi oranda tasarruf sağlamış oluyoruz. Enerjideki dışa bağımlılığımızı da göz önüne aldığımızda, sektöre ciddi katkıda bulunduğumuzu söyleyebiliriz. Verdiğimiz eğitimler de sektöre sunduğumuz bir katkıdır. Çimentonun ne olduğunu, çeşitlerini, nasıl yapıldığını, çimento ve beton katkılarını eğitim programımız kapsamında ilgili kitlelere aktarıyoruz. Tüm beton elementlerini içeren bir program, video ve fotoğraflarla da destekleniyor.

"Betonda hatanın geri dönüşü yok"

Sanayi- Eğitim ilişkisi kapsamında, meslek lisesi ve üniversiteler gibi eğitim kurumlarıyla iş birliği içerisinde yürüttüğünüz çalışmalar var mı? Bu tür çalışmaların sektör için önemi nedir?



Eğitimde sizdeyiz programını üniversitelerde de uyguluyoruz. En son Karadeniz Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Kulübü'nün yaptığı bir çalışmaya sponsor olduk. Kastamonu'da yer alan bir meslek yüksekokulu ile dönemsel olarak devam eden çalışmalar yapıyoruz. Gençlerimize kimya ve fizik laboratuvarlarımızda staj yapma imkanı yaratıyoruz. Sektörün gelişimi, karar vericilerin ve teknik ekibin işini doğru yapabilmesiyle ilgilidir. Gelişimin yolu, gençlerimize, kalite kontrollerinin nasıl yapılacağını öğretmekten geçiyor. Sektörümüz hata kaldıran bir sektör değil. Betonda hatanın geri dönüşü yok. Beton santrallerinde çalışmak için iş güvenliği ve mesleki yeterlilik belgeleri alınması zorunluluğu var. O belgeyi almak için THBB'den alınması zorunlu eğitimler var. Bu eğitimlerin ve belgelerin verilmesinde; ihtiyaç duyulan laboratuvar ve teknik hizmetlerin verilmesinde destek sağlıyoruz.

Katkı Üreticileri Birliği ile asfalt yolların beton yollara dönüştürülmesi konusunda farkındalık yaratmak adına yaptığımız ortak çalışmalar var. Türkiye'de bu konuda bir dönüşüm bekleniyor. Türkiye'de bitümlü sıcak karışımlardan yani asfalttan yapılan yollar, hakimiyetini sürdürüyor. Asfaltı yurt dışından ithal ediyoruz. Asfalt yolların beton yollara dönüştürülmesi, yeni yapılan yolların betonla inşa edilmesi, ülkemiz için ithalatın minimize edilmesi açısından önemli. Karayolları Genel Müdürlüğü de bu konuya önem vermeye başladı. Bizler de bununla ilgili olarak elimizden gelen katkıyı sağlıyoruz ve ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Katkı Üreticileri Birliği kanalı ile konuyla alakalı bir kongreye sponsorluk desteği de verdik.

Türkiye'de ürettiğiniz ürünlerle iç pazarın dışında aksiyon aldığınız başka pazarlar da var mı?



'Eğitimde Sizdeyiz' Malatya 2019

Bu pazarlarda marka bilinirliği ve güven durumunu nasıl buluyorsunuz? Hem ulusalda hem de uluslararası pazarlama stratejilerinizden bahseder misiniz?

CHRYSO, global bir şirket. Pazarlama stratejilerimiz global olarak belirleniyor. Türkiye'deki üç fabrikamızdan, Türkiye Cumhuriyetleri ve Orta Doğu'ya hizmet veriyoruz. Dünya genelinde ise 32 fabrikamız mevcut. 76 yıldır inşaat sektöründeyiz. Beş Ar-Ge merkezi ve 26 uygulama laboratuvarımızdan, sektöre yenilikçi ürünler sunuyoruz. Türkiye'de önemli bir ihracatçıyız. Irak- Suriye pazarına yönelik birtakım beklentilerimiz var.

2019'da yaşanan ekonomik dalgalanmalara bağlı olarak inşaat sektöründe iç pazarda daralma söz konusu oldu. Ancak bugünlerde sektörde yeniden bir hareketlenmenin başladığına dair haberler alıyoruz. 2019 için değerlendirmelerinizi; sonrasında 2020 için öngörülerinizi rica edebilir miyiz?

İnşaat sektörünün en parlak dönemi 2017'di. 2017'den 2018'e geldiğimizde sektör olarak bir gerileme yaşadık. 2019'da bu gerileme yüzde 40'a ulaşacak kadar devam etti.

2018'in son çeyreğinde, üst yapı sektörünün ciddi şekilde frenlediği, var olan projelerin durma noktasına geldiği ve hiçbir yeni projenin üretilmediği bir dönemden geçtik. Kendi kredisi olan mega projeler devam etse de kamu destekli projeler durdu. Bu durum, bizi de etkiledi. Hepimiz bir zincirin halkasıyız. Tek bir halka gevşediğinde, diğer halkalar da mukavemetini kaybediyor. Yine de umudumuz var. Umut olmadan yaşayamayız. Kamu yatırımlarının çıkabilecek ihaleleri, tamamlanmamış inşaat projeleri, buna ek olarak yeniden başlayacak olan inşaat projelerinin, 2020'de yapı sektörünü hareketlendirecektir.

CHRYSO LuminTech®

Mekanlara Şıklık Katan Yeni Teknoloji



KARANLIKTA IŞILDAYAN BETONLAR

DEKORATİF ♦ DAYANIKLI ♦ ETKİ YARATAN
BAKIMI KOLAY ♦ ÇEVRE DOSTU

www.chryso.com.tr

0262 653 52 53

info@chryso.com.tr

Gebkim Organize Sanayi Bölgesi Burak Sarıcı Caddesi No: 3 Dilovası-Kocaeli-TÜRKİYE



Akdağ Şirketler Grubu; Yerli Sermaye,
Endüstri 4.0'a Uygun ve Sıfır Atıklı

Entegre Taşyünü Yatırımıyla Enerji Verimliliğinde Milli Seferberlik Başlatıyor

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi'nde, yatırım imkanlarının sınırlı olduğu 1988 yılında cesur bir adım atarak Akdağ Sentetik ve P.P Sentetik'i kuran Akdağ ailesi, çuval üretimiyle imalat ve yatırım serüvenine başlamış. Aile bireylerinin girişimci, yenilikçi ve sorumluluk taşıyan vizyoner bir ruhla yönettiği şirket, zamanla sektöründe başarıyı yakalamış; 2005 yılında, mermer ve madencilik alanlarında da yatırımlar yaparak bir şirketler grubu haline gelmiş. Elazığ'ı bir yatırım üssü haline getirecek yeni taşyünü entegre üretim tesisini hayata geçirmeye hazırlanan Akdağ Şirketler Grubu, 2020'nin ikinci yarısında düğmeye basacak. Endüstri 4.0 mimarisiyle tasarlanan "Akıllı fabrika" sistemiyle üretimin planlandığı; sıfır atık hedefli çevreci bir üretim modelinin oluşturulacağı yeni yatırımın detaylarını Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü Muhammet Ali Akdağ ile konuştuk.

Öncelikle Akdağ Şirketler Grubu'nu tanıyarak röportajımıza başlamak isteriz. Kurulduğu tarihten bugüne, Akdağ Şirketler Grubu'nun büyüme hikayesini bizlerle paylaşır mısınız?

Akdağ Şirketler Grubu'nun kuruluş hikayesi, 1988 yılına dayanıyor. Elazığ Organize Sanayi Bölgesi'nde yatırımcı ve müteşebbislerin sınırlı olduğu bir zamanda cesur bir adım attık ve Akdağ Sentetik olarak kuruluşumuzu tamamladık. Elde ettiğimiz başarılar zaman içinde bizi bir şirketler grubu haline getirdi.

2005 yılında kurulup, geniş bir renk ve desen skalasına sahip ham blok mermer üretimi gerçekleştiren Akdağ Mermer, blok mermer üretiminde önemli bir oyuncu olan Aksa Mermer, üretim gücümüzü ve kalitemizi uluslararası pazarda temsil eden Innova Mermer, yüksek tenörlü ve verimli krom rezervlerine sahip ocaklardan elde ettiği madenleri dış paza-



Akdağ Şirketler Grubu Genel Müdürü Muhammet Ali Akdağ

Akdağ

MINERAL TAŞ YÜNÜ



ra ihraç ederek ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan Akbaş Madencilik, bugün grup şirketlerimiz arasında...

Akdağ Şirketler Grubu olarak, beş kıtada, 50 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyor, Türkiye'nin gücünü uluslararası pazara taşıyoruz. Bununla birlikte, standartları belirleyen, keşfederek ilerleyen ulusal bir oyuncu olma vizyonu, bölge ekonomisine faydalı olacağına inandığımız iş birliği ve yatırım fırsatlarını titizlikle inceliyoruz. Stratejik yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. 2020 yılının ikinci yarısında Elazığ'da faaliyete geçireceğimiz taşıyıcı entegre üretim tesisi, en önemli yatırımlarımızdan biri. Bu tesis, Elazığ'ı bölgenin yalıtım üssü haline getirecek.

Taşıyıcı entegre üretim tesisinin sektöre ve ülkeye getireceği ye-

niliklerden ve faydalardan bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi'nde 90 bin m² alan üzerinde kurulan ve 2020 yılının ikinci yarısında üretime geçmesi planlanan tesisimiz ile bölgeye pek çok ilki kazandıracaktır. Üretim kapasitesini; birinci etapta yıllık 40 bin tona; ilave yatırımlarla aşamalı olarak hayata geçecek ikinci ve üçüncü etapta ise toplam, 40 bin m² kapalı alanda, yıllık 100 bin tona çıkarmayı planlıyoruz. Böylece, bölgenin en büyük taşıyıcı üretim kapasitesine sahip olacak tesisimizde, Türkiye'deki ihtiyacın yaklaşık yüzde 25'ini karşılamayı hedefliyoruz.

Tesisimizde son teknolojiye sahip makine parkuru sayesinde, kaliteden taviz vermeden kusursuz ve nitelikli bir üretim gerçekleştirecek. Ürün teknik destek ve kalite

kontrol laboratuvarımız, güçlü bir Ar-Ge üssü olarak faaliyet gösterecek. Ayrıca, 75 kişilik bir konferans salonunun da yer alacağı tesisimizde, mesleki kuruluşlar, meslek liseleri ve üniversiteler gibi eğitim kurumlarıyla iş birliği içinde çalışma yürütmemize imkan sağlayacak bir altyapı oluşturmayı da planlıyoruz.

Öyleyse, tesisin sadece üretim kapasitesi ve teknolojisiyle değil, sunduğu sosyal imkanlarla da fark yaratacağını söylemek mümkün... Peki, çevresel duyarlılık noktasında nerede duruyorsunuz?

Gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak adına bugün atılan her adım, sosyal sorumluktan da öte, hepimiz için büyük bir zorunluluktur. Biz Akdağ Şirketler Grubu olarak; mevcut tesislerimizde ve yeni yatırımlarımızda çevreye dost, doğaya ve



insana saygı duyan, sürdürülebilir bir üretim modeli oluşturmayı, kendimize görev bildik. Bu görev bilinciyle, tesisimizi Endüstri 4.0 mimarisiyle tasarlanan “Akıllı fabrika” sistemiyle faaliyete geçireceğiz. Hedefimiz sıfır atık...

Son teknoloji robotik sistemleri üretime dahil ediyoruz. Böylece kusursuz üretim gerçekleştirip, sektöre kaliteli taşıyıcı sunacağız. Bunu yaparken, sürdürülebilir ve temiz bir dönüşüm sistemiyle tüm atıkları tekrar malzeme olarak dönüştürerek üretime dahil edeceğiz. Teknolojinin sağladığı tüm fırsatları, karbon ayak izimizi uluslararası standartların altına düşürmek için kullanacağız. Ayrıca tesisimiz, ihtiyaç duyduğu enerjiyi kendisi üreterek hem üretim maliyetlerini hem de kaynakların tüketimini azaltacaktır.

“Enerji verimliliği sağlamak noktasında yalıtımın milli seferberlik olarak görüyoruz”

Büyük üretim kapasitesi ve kullanıldığı teknolojilerle Elazığ’ı yalıtım üssü yapmayı hedefleyen bir şirketler grubu olarak, Türkiye’deki yalıtımın ve yalıtım için taşıyıcının önemi hakkında neler söylersiniz?

Yaptığımız yoğun fizibilite ça-

lışmaları sonucunda, ülkemizin mevcut enerji tüketiminin her geçen gün artmakta olduğunu; buna bağlı olarak, enerji ithalatının arttığını gördük. Özellikle, küresel ısınmaya bağlı olarak etkisini daha sık hissetmeye başladığımız iklim değişikliği, enerji verimliliğinin önemini bir kere daha ortaya çıkartıyor. Enerji verimliliğinin sağlanmasında ise yalıtımın önemi büyük.

ABD ve AB ülkelerinde toplam kullanılan enerjinin yaklaşık %40’ı, ülkemizde ise yaklaşık %30’u konutlarda kullanılmaktadır. Binalardaki toplam enerji sarfiyatının yaklaşık %85’i ısıtma ve soğutma amaçlıdır. Isı yalıtım uygulamaları ile yıllık %50 tasarruf elde etmek gayet mümkündür.

Isıtma ve soğutma giderlerini karşılamak için yaptığımız ödemelerin büyük bir kısmı, ithalat yoluyla yurt dışına gidiyor. Bu açıdan düşünülürse, enerjide verimliliği sağlamak adına uyguladığımız yalıtım, yakıttan tasarruf sağladığı kadar, dövizden tasarruf anlamına da geliyor. Bizler, tüm bu nedenlere dayanarak, binalarda doğru ürün ve uygulama ile ısı, ses ve yangın yalıtımını, milli seferberlik olarak değerlendiriyoruz. Bu anlamda ülkemizin

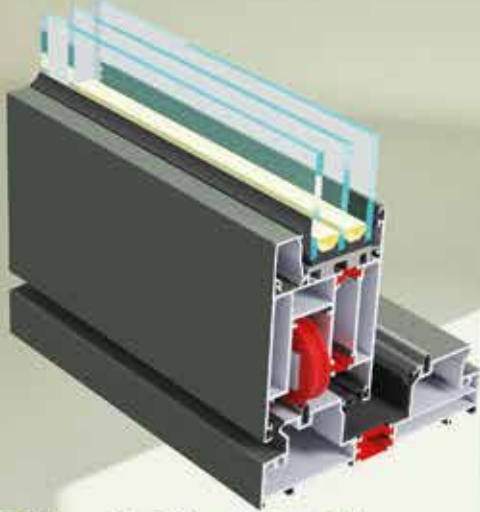
ekonomisine büyük katma değer sağlayacağına inandığımız entegre taşıyıcı üretim tesisimizde, yüzde yüz doğal ve yerli hammadde kullanılacak.

Kaliteli taşıyıcı, yalıtım için önemli bir malzemedir. Çünkü taşıyıcı hem ısı hem ses hem yangın yalıtımı sağlayabilir. Yapıyı neme karşı da koruma altına alan taşıyıcı, üstün özellikleriyle yaşam alanlarınızı konforlu ve güvenli bir hale getirir.

Enerji tüketiminden, Türkiye’nin enerjideki dışa bağımlılığından söz ettik. Buradan hareketle, 2020’de faaliyete geçmesi planlanan taşıyıcı entegre üretim tesisinin stratejik bir öneme sahip olduğunu da söyleyebilir miyiz?

Bu yatırımlar sayesinde, enerjideki bağımlılığımızın azaltılması ile birlikte, yalıtım tesislerinde kullanılan hammaddenin ithal edilmesinin de önüne geçilecek. Bu nedenle yatırımımız, cari açığın azaltılmasına ve sağladığı yalıtım ile enerji tasarrufuna yani enerjide dışa bağımlılığın azaltılmasına önemli katkılar sağlayacaktır. Bu nedenler ve en önemlisi yanmaz bir ürün olması sebebiyle yatırımımızın ve üretim konumuzun stratejik bir önem arz ettiğini tabii ki söyleyebiliriz.

Kalitenin keyfini sürün.



S3 Yalıtımlı Sürme Serisi

- Sürme ve kaldır-sür olarak kullanım,
- Her tür mekan için ideal mimari görünüm ve üst düzey performans,
- Kanat segmenti olarak 150 kg, 300 kg ve ek mekanizma ile 400 kg'a ve 3300 mm yüksekliğe kadar uygulama,
- Poliamid ısı bariyeri, EDPM fitiller ve ithal mekanizma ile sağlanan yüksek çalışma performansı,
- Tüm açılım varyasyonlarında çalışma.



S5 Yalıtımlı Sürme Serisi

- 120 kg kanat taşıma kapasitesi,
- 2200 mm kanat yüksekliği,
- 1200 mm kanat genişliği,
- 90 kesimler sayesinde düşük fire oranı, kolay ve hızlı montaj imkanı,
- 40 mm genişliğinde orta kenet profilleriyle ince ve zarif görünüm,
- Poliamid ısı bariyeri,
- Kusursuz mekanizma sayesinde tüm açılım varyasyonlarında yüksek çalışma performansı.

Tüm Ral renklerinde ve eloksal seçeneklerinde
QUALANOD ve QUALICOAT belgeli üretim.



[f in](#) /SistemAluminyum

Merkez Ofis: Akçaburgaz Mah. 3055. Sok. No: 4 Esenyurt / İSTANBUL T: 0212 886 87 87 (pbx)
sistem@sistemaluminyum.com.tr | www.sistemaluminyum.com.tr

Eda Tahmaz 2020 Yılı

Dekorasyon Trendlerini Aktardı

Yeni yıla yaklaşırken 2020 yılının trendleri de konuşulmaya başlandı. Ödüllü konut projeleri ile uluslararası çapta başarılarla imza atan EDDA Mimarlık Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, önümüzdeki senenin trendleri ile beraber yakın gelecekte konut tasarımlarında ön plana çıkacak gelişmeleri aktardı. Pastel tonlar, griler ve toprak renkleri hakimiyetini korurken, dekorasyonda metalik detaylar, organik formlar ve açısall yüzeyler de sıklıkla karşımıza çıkıyor olacak.



Günümüz kentlerinde bireylerin ön planda olduğu, daha kompakt yaşam ve çalışma alanları tercih edilir hale gelmekte. Eda Tahmaz'a göre insanlar dijitalleşirken, teknoloji insanlaşmaya başlayacak. Kentleşmeyle beraber yalnız bireylerin artmakta olduğunu ifade eden iç mimar, yüksek yaşam maliyetlerinin de etkisiyle insanın yaşam alanının küçülmekte olduğunu belirtiyor. Bu küçük yaşam alanları, aynı zamanda birçok fonksiyonu bir arada barındıran – one design, several functions-denilen multifonksiyonlu yaşam alanları olarak karşımıza çıkıyor.

Düzensiz, gözenekli yüzeyler; mat ve pastel renkler...

Retro-fütürizmin geleceğin en önemli mimari akımlarından biri olacağını vurgulayan Tahmaz, özellikle banyolarda bu akımın daha da ön plana çıkacağını, düzensiz ve gözenekli yüzeylerin, mat ve pastel renklerin, organik formlar ile birlikte ön planda olacağını belirtiyor.

Mutfaklarda ise doğal dokular, çok yönlü formlar ve gridler, yiv ve çıkıntıları barındıran desenler, ahşap ve terazzo ile birlikte organik şekiller, mat ve basit bir halde kendisini gösteriyor.

Mobilya ve aksesuarlarda ham ve işlenmemiş malzemelerin sıklıkla yer alacağını aktaran iç mimar, bu sene dekorasyon trendlerinde, geri dönüşümlü lifler, doğal kompozitler, taş ve mineraller, şeffaf ve renkli camlar, alüminyum, çelik, porselen, seramik, desenli-dokulu deriler, taneli ahşaplar, pişmiş toprak ve kil, bambu gibi malzemelerin ön planda olacağını dile getiriyor ve ekliyor:

"Bununla birlikte tasarımlar; bakır ve bronz renkli metaller, cilalı ve buzlu yüzeyler, lake, perforje, gevşek dokuma, gözenekli sır, kumlama gibi kaplamalar ile desteklenecek. Doğal konturlar, gridler, metalik parlaklık ve ışıltı, patina dokuları zemin ve duvarlarda tercih edilerek estetik bir görünüm



ortaya çıkacak."

Yılın en çok dikkat çeken trendlerinden birinin mobilya tasarımlarında ve aksesuarlarda kullanılacak olan katı ve sağlam geometriler, daire ve üçgenler, açısall yüzeyler, kontrollü eğriler ve küre formları olduğuna dikkat çeken Tahmaz'a göre yeşil tonlarının yanı sıra, koyu vizon ve gri tonları, canlı metalik ve pastel tonları ise mobilya ve aksesuarlara renk katacak.

Elips Tasarım Mimarlık'tan Fonksiyonel Bir Sosyal Merkez:

BJK Nevzat Demir Tesisi

Y. Mimar Feza Ökten Koca'nın kurucusu olduğu Elips Tasarım Mimarlık tarafından yeniden tasarlanan BJK Nevzat Demir Tesisi, futbolcuların antrenman ve tedavi amacıyla kullandıkları, kapalı havuz ve SPA fonksiyonlarını barındıran bir sosyal merkez olarak kurgulanmış.



Konut, ticari, eğitim gibi birçok farklı alanda ödüllü projelere imza atan Elips Tasarım Mimarlık, BJK Nevzat Demir Tesisi'nin tasarımında, futbolcuların ihtiyaçlarına yönelik, antrenman ve tedavi amacıyla kullanabilecekleri fonksiyonel bir mekan yaratmayı hedeflemiştir. Türkiye'nin en büyük spor kulüplerinden biri olan Beşiktaş Spor Kulübü'nün İstanbul Çekmeköy'de yer alan, mevcut halinde fonksiyonel olarak kullanılmayan 3 katlı ana binası içindeki 570 m2 alana sahip Nevzat Demir Tesisi, futbolcuların kapalı havuz ve SPA ihtiyacına yönelik olarak yeniden tasarlanmıştır.

Tüm fonksiyonların 570 m2'lik alana doğru sirkülasyon ve işleyişle yerleştirildiği BJK Nevzat Demir Tesisi'nde, futbolcular için havuz bölümüne kapalı havuz, jakuzi, havuz içi bisiklet, su altında koşma, şok havuzu gibi fonksiyonlar tanımlanırken; spa bölü-

münde buhar odası, sauna, sıcak taş yataklar, dinlenme odası ve duşlar planlanmıştır. Diğer bölümde ise, içinde özel jakuzi ve duşu bulunan 2 adet masaj odası, ayak bakım ve saç bakım bölümleri futbolcuların profesyonel kullanımı için oluşturulmuştur.

Havuz kısmında gerekli olan 140 cm'lik derinlik mekanda yaratılan yumuşak kot geçişleriyle sağlanırken, havuz etrafındaki duvara açılan farklı boyutlardaki boşluklarla hem havuzun hem de koridorların ambiyansında ferahlık sağlanmıştır.

Masaj odalarında kullanılan bambu ahşap kaplamalar ve gizli ışıklarla rahatlatıcı, yumuşak bir ortam yaratmayı hedeflerken, oda içinde yaratılan kot farklılıkları ile de jakuzi için gerekli olan yükseklik sağlanmıştır. Masaj odalarına yerleştirilen jakuzi ve duş bölümleriyle, masajın yanı sıra, mekanın bireysel rahatlama ala-

nı olarak kullanmasına da olanak tanınmıştır.

Yüzme havuzu özelliğinin yanı sıra, su içi bisikletlerin olduğu bölüm ve rainshower altında bazalt taşlarla oluşturulan antrenman alanı havuz içinde yerini alırken, havuz yanında büyük bir jakuzi de kullanıma sunulmuştur. Ana havuz ve şok havuzu üzerinde yer alan farklı form ve boyutlardaki barissol aydınlatmalarla hem mekanı aydınlatmak, hem de suya verdiği yansımalarla artı değer yaratmak hedeflenmiştir. Tüm mekan, fonksiyonlarına göre seramik, doğal taş ve mozaiklerle kaplanırken, masaj odalarında duvar kağıdı kullanımı tercih edilmiştir. Genelde toprak tonlarında yumuşak renklere yer verilirken beton renkleri de tasarıma dahil edilmiştir. Sonuçta, 570 m2 alan üzerine kurulmuş, ihtiyaçları karşılamaya yönelik, oldukça ferah ve fonksiyonel bir alan ortaya çıkmıştır.

Yatay Mimari'nin Modern Örneği Alya Onist 1 Kavaklı'da

Tekstil ve kimya sektörlerinde edindiği 30 yılı aşan köklü tecrübesini Akkuş Gayrimenkul şirketiyle inşaat sektörüne kazandıran Akkuş Grup, inşaat çalışmalarında atağa geçti. Lübnanlı ortağıyla kurduğu BOSS4 Gayrimenkul İnşaat'ın 2'nci projesi olan Alya Onist 1, Beylikdüzü'nün yıldızı parlayan bölgesi Kavaklı'da yükseliyor.



Beylikdüzü'nün en çok değerlenen bölgesi olan Yakuplu- Gürpınar hattında yar alan Alya Onist 1 projesi, bölgede yükselen projeler arasında sahip olduğu yatay mimari konseptiyle ayrışıyor. Akkuş Gayrimenkul ile Lübnanlı El Katip Grup ortaklığıyla kurulan BOSS4 Gayrimenkul İnşaat'ın imzasını taşıyan proje, şirketin Beylikdüzü'ndeki ikinci projesi. Geçtiğimiz dönemde bölgede prestij projesi olarak gösterilen Alya Grandis'i teslim eden şirket, bölgede ortaklığın 2'inci projesi olan Alya Onist 1'e imza atıyor. Projenin devamında Alya Onist 2 ve 3'ten oluşan bir seri inşa edilmesi planlanıyor.

Yatay mimarinin en modern örneği

Proje hakkında bilgi veren Abdülkadir Akkuş, şunları söyledi:

"Ortaklığımızın yeni projelerinden olan Alya Onist 1'de 106 konut yer alıyor. Beylikdüzü'nde yıldızı parlayan Yakuplu- Gürpınar hattının en çok değerlenen bölgesi Kavaklı'da yükselen projemizi, yatırımcı profilini de he-

defleyerek 1+1, 2+1, 3+1, 4+1, 4+2, 5+2, 6+2 büyüklükte, 8 blokta toplam 106 konut olarak tasarladık. Yatay mimarinin en modern örneğini oluşturan projemiz, sunduğu deniz manzarası ve donanımıyla da bölgedeki projelerden ayrışıyor. Üç farklı bloktan oluşan Alya Onist serisinin ilki olan projemizin devamı niteliğinde olan, 64 konuttan oluşan Alya Onist 3'ün de temellerini attık. Alya Onist 2'nin de çalışmalarına yakın zamanda başlayacağız."

Beylikdüzü'nün merkezinde

Beylikdüzü'nün en çok değerlenen bölgesi Kavaklı'da yer alan Alya Onist 1, merkezi lokasyonu da yatırımcıları cezbediyor. Proje, okullar bölgesine 2 dakika, İDO iskelesine 2 dakika, Yaşam Vadisi'ne 2 dakika, toplu taşıma alternatiflerine 7 dakika, TEM bağlantı yoluna 7 dakika, E-5 bağlantı yoluna 5 dakika, Büyükçekmece'ye 2 dakika, Ambarlı Limanı'na 4 dakika, en yakın eğitim kurumlarına 1 dakika, hastanelere 5 dakika uzaklıkta yer alıyor.

Modern şehircilik anlayışını yansıtıyor

Yatay mimarinin en modern örneğini sunan Alya Onist 1, az katlı yatay mimari konseptinde yer alan bahçeli daireleriyle geleneksel mahalle konseptinden izler içiyor. En modern yapım teknikleri kullanılarak tasarlanan proje; içerisinde yer alan fitnesscenter, çocuk oyun alanı sauna, yüzme havuzu, basketbol ve futbol sahası gibi sosyal donatı alanlarının yanı sıra, sahip olduğu özel çevre düzenlemesi ve peyzajıyla da bu konsepti tamamlıyor. Sunduğu 7/24 güvenlik hizmetiyle de ayrıcalıklı yaşam alanlarının vazgeçilmesi olan kusursuz bir güvenlik donanımı sunuyor.

Hasbahçe'de Yaşam, Haziran 2021'de Başlıyor

İstanbul'un en hızlı değerlenen bölgelerinden Başakşehir'de hayata geçirilen 3. İstanbul Başakşehir Projesi'nin son etabı Hasbahçe Evleri bölgedeki nitelikli konut ihtiyacını karşılamaya hazırlanıyor.



Al Zamil, Seha Yapı, Adese ve Fuzul Yapı ortaklığı ile kurulan ASAF İş Ortaklığı'nın Başakşehir Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirdiği 3. İstanbul Başakşehir Projesi'nin üçüncü ve son etabı Hasbahçe'nin satışları başladı. İstanbul Havalimanı gibi mega projelere ve ulaşım akslarına olan yakınlığıyla yoğun ilgi gören projenin son etabında sadece ön talep döneminde dairelerin yüzde 51'i satıldı.

İstanbul Avrupa Yakası'nda, yeni ya-

şam alanı Başakşehir'de hayata geçirilen Hasbahçe etabı, yedi bloktan oluşuyor. Hasbahçe evlerinde 40 bin metrekarelik alanın yüzde 85'i yeşil alan ve sosyal donatı alanlarından oluşuyor.

Teslimler Haziran 2021'de

Modern mimari tasarımı ile dikkat çeken proje sosyal donatılarıyla yatırımcıların ilgi odağı olmayı başarıyor. Projenin sosyal olanakları arasında: basketbol sahası, golf ala-

nı, restoran, kapalı otopark, yürüyüş parkuru, fitness salonu, bilardo, spa, çocuk oyun alanları, futbol sahası, yüzme havuzu, güvenlik, cafe, tenis kortu ve kameralı güvenlik hizmeti yer alıyor.

2021'in Haziran ayında teslim edilmesi planlanan 3. İstanbul Hasbahçe projesi lokasyon olarak E-5 Karayolu'na 12 dakika, TEM'e 5 dakika, Metro Kent'e 2 dakika, FSM Köprüsü'ne 30 dakika uzaklıkta inşa ediliyor.

Binlerce Yıllık Tarihin Merkezinde Anı Yaşatan Proje:

JW Marriott Istanbul Bosphorus

Binlerce yıllık tarihine Bizanslıların, Cenevizlilerin, Venediklilerin, Osmanlıların ve daha nicelerinin iz bıraktığı Karaköy'ün merkezindeki konumu ve tarihi yarımada kucağına açan muhteşem boğaz manzarasıyla JW Marriott Istanbul Bosphorus, misafirlerini unutulmaz bir deneyime davet ediyor.



JW Marriott Istanbul Bosphorus, 180 yıl önce İtalyan mimarlar tarafından inşa edilen ve önemli bir liman ticaret merkezi olan Veli Alemdar Han'ın tarihi dokusu korunarak restore edilmesi sonucu turizme kazandırıldı. Tarihi yarımadada, Galata Kulesi, Adalar, Haliç, Kız Kulesi ve boğazı da kapsayan muhteşem manzarasıyla aralık ayında Karaköy'de misafirlerini ağırlamaya hazırlanan JW Marriott Istanbul Bosphorus, İstanbulluların yeni cazibe noktası olmaya aday.



Tarih kokan modern mimarisi, eşi benzeri olmayan manzarası, son teknoloji ile döşenmiş zevkli odaları, kişiselleştirilmiş hizmetleri, restoranları, barları, spor salonu ve spa merkezi ile kentin enerjisini, kültürünü ve tarihini yansıtan otel, JW Marriott markasının dünya genelinde toplam 29 ülkede sunduğu kaliteli, en üst düzey ve yenilikçi hizmet anlayışını misafirlerine yaşatacak.

Tarihi ve kültürel mirasıyla, muhteşem manzaraları, kucaklıyor

Muhteşem bir manzaraya sahip çatı katında yer alan terası ve havuzu, otelin 9. katında konumlanan İstanbul'un en özel noktalarını sey-

redebileceğiniz ve şehrin en gözde mekanlarından biri olacak restoranı, en seçkin yerli ve yabancı şarap seçeneklerini sunan şık Wine Cellar'ı, özel bir konseptte sahip kokteyl barı ile JW Marriott Istanbul Bosphorus birbirinden çarpıcı yedi adet yiyecek ve içecek alanında misafirlerinin farklı beklentilerini karşılamaya hazırlanıyor. SPA by JW, sağladığı atmosfer ve olanaklar sayesinde özünüze dönmenize ve gündelik hayatın karmaşasından sıyrılıp ruhunuzu beslemenize imkan sağlayacak. Gün ışığı alan spor salonu bölümü de JW Marriott Istanbul Bosphorus deneyiminizi zenginleştirecek. JW Marriott

Istanbul Bosphorus, tarihi mimari ile bütünleşmiş, zamansız ve şık bir tasarıma ve dinlendirici renklere sahip 130 lüks misafir odası ile konuklarını ağırlamaya hazırlanıyor.

Tarihi ve kültürel mirasıyla, muhteşem manzaraları bir arada kucaklayan JW Marriott Istanbul Bosphorus; İstanbul'daki ilk JW Marriott olma özelliği ile misafirlerini zenginleştirecek anlamlı deneyimler sunmak üzere tasarlandı. Şehrin tam kalbinde ama karmaşasından uzak, konforlu bir konaklama hizmeti sunan JW Marriott Istanbul Bosphorus, binlerce yıllık tarihin merkezi Karaköy'de misafirlerini 'an'da buluşturacak.

Ayrıcalıklı İş Yaşamının Kapıları,

MESA Koz İle Aralanıyor

MESA imzasıyla yükselen MESA KOZ'un, kusursuz ve konforlu bir iş ortamı sunmak için tasarlanan yüksek standartlı ofisleri satışa çıktı. Tarihi yarımada manzarasına hakim, kişiye özel tasarım esnekliği sunan, doğal aydınlatmalı ve yüksek tavanlı ofisler, 66 metrekare ile bir tam katta, 3 bin 138 metrekareye kadar değişen büyüklüklere sahip. Yarım kat ve tam kat ofis seçeneklerinin de sunulduğu MESA KOZ'da, ofisler Mayıs 2021'de teslim edilecek.



MESA KOZ'da yer alan ofislerin duyurulduğu ilk andan itibaren yoğun ilgi görüldüğünü vurgulayan MESA MESKEN Genel Müdürü Zafer Ak, "Toplu ulaşım erişim kolaylığı sunan konumu ve iş yaşamına değer katan ayrıcalıklarıyla ofislerimizin satışına başladık. Özellikle çalışanları Anadolu Yakası'nda yaşayan firmalar, ofislerini buraya taşımak istiyorlar. Bu gelişimi öngören birçok yatırımcının da projemize olan ilgisinden çok memnunuz" dedi.

Ayrıcalıklı iş yaşamının kapılarını aralıyor

Akıllı ofis özelliklerinin sunulduğu MESA KOZ Ofis, ünlü gurme restoran ve kafeleri,

kat bahçeleri, Lounge katı, spor salonu, 7 gün 24 saat kesintisiz concierge, housekeeping, güvenlik, resepsiyon hizmeti ve kapalı otoparkı ile ofis çalışanlarına ayrıcalıklı iş yaşamının kapılarını aralıyor.

Şehrin merkezinde kolay ve hızlı ulaşım

İstanbul'un en önemli kesişim noktalarından Kozyatağı Kavşağı'nın hemen yanı başında yer alan MESA KOZ'dan 3 metro durağına yürüme mesafesinde ulaşılabilir. Avrasya Tüneli, E-5, TEM'e direkt bağlantısı ile boğaz köprülerinin her üçüne birden kolay ve doğrudan bağlanma imkanı sağlayan MESA KOZ, Bağdat Caddesi ve Cadebostan sahili'ne 5 dakika mesafede yer alıyor.

MAPEİ ile

Dayanıklı, Estetik Yüzeyler



80 yıllık tecrübesi ile yapı endüstrisinde her tür zemin, duvar ve kaplama malzemelerinin uygulanması için yapıştırıcı ve tamamlayıcı ürünler geliştiren dünya lideri MAPEİ, çimento esaslı zemin çözümü ULTRATOP® ile aşınma dayanımlı estetik zeminler sunuyor.

ULTRATOP®, 5 ila 40 mm arası kalınlıklarda aşınma dayanımlı zemin kaplamaları için özel hidrolik bağlayıcı esaslı, ultra-hızlı prizlenen, kendiliğinden yayılan bir harçtır. İç mekanlarda, kamusal ve endüstriyel binalarda yeni veya mevcut beton ve seramik alt yüzeylerin tesviye edilmesi ve düzeltilmesi, alışveriş merkezlerinin, ofislerin, mağazaların, showroomların ve kauçuk tekerlekli araçların kullanımında olduğu alanların ağır yaya trafiğine uygun hale getirilmesi için kullanılıyor.

Yüksek mekanik mukavemete sahip, aşınmaya dayanıklı ve çok amaçlı kullanıma özelliğine sahip ULTRATOP® aynı zamanda tek başına bir zemin kaplaması olarak da kullanılabilir. Ürün, sunduğu doğal, parlak veya terazzo efektli bitiş özelliği ile yapı dekorasyonu sektöründe geniş bir kullanım alanına da sahip.

Altı farklı renkte sunulan, ULTRATOP®, farklı şekillerde uygulanarak hem farklı yüzeyler oluşturulmasına imkan tanıyor hem de dekoratif zemin kaplaması olarak



da kullanılabilir. Doğal agregalarla birlikte kullanıldığında ise evler, ofisler, mağazalar, müzeler, tiyatrolar ve sergi salonlarında "Terrazzo alla Veneziana" gibi yeni dekoratif zeminler oluşturulmasını sağlıyor.

Doğal gaz faturaları Alarko by Cosa ile %37'ye kadar düşüyor

Geliştirdiği yüksek teknoloji ve verimli kombilerle öne çıkan Alarko Carrier, pazara sunduğu akıllı termostat Alarko by Cosa ile tüketicilerin doğal gaz faturalarında %37'ye kadar tasarruf yapmasına imkân veriyor.



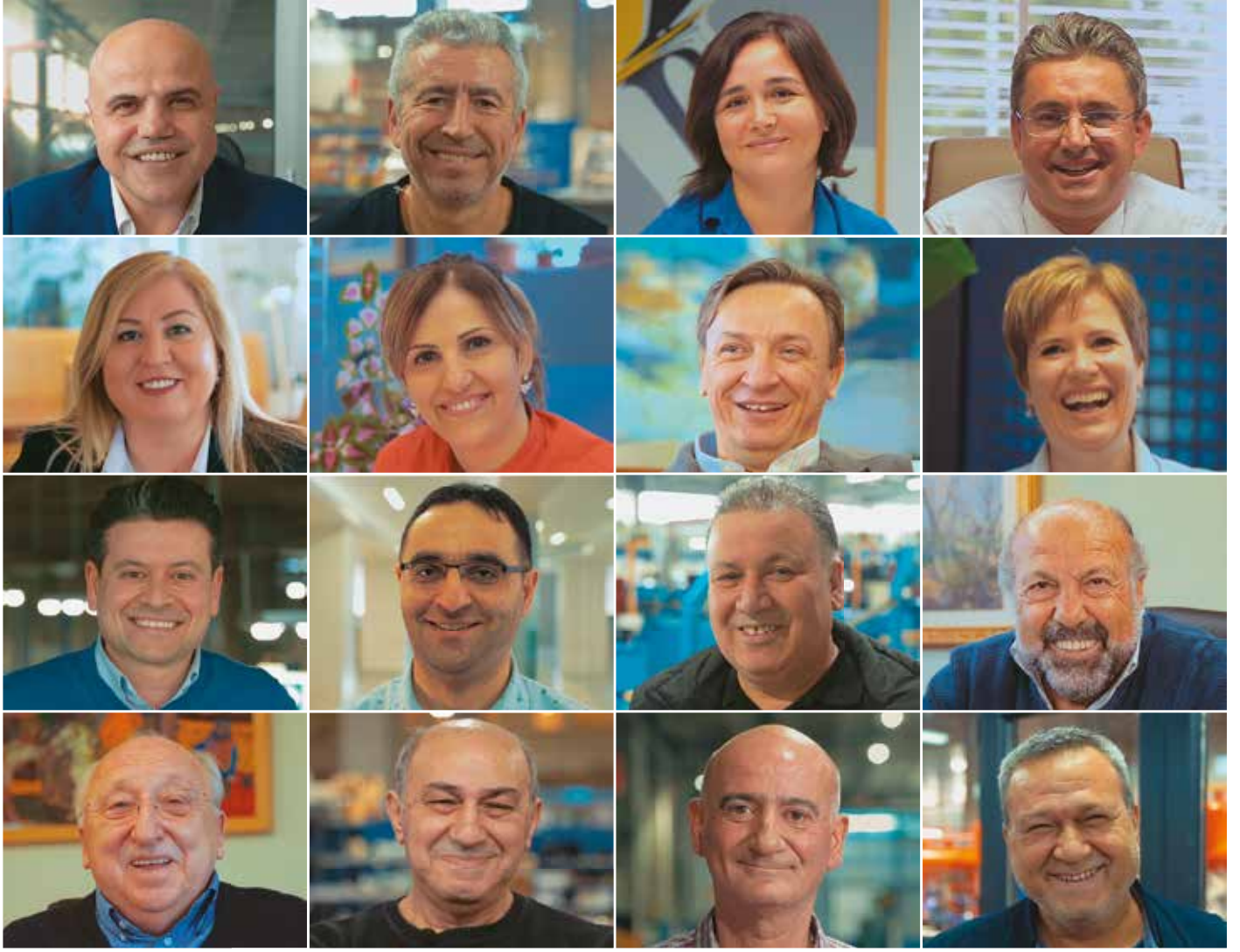
Alarko by Cosa, akıllı özellikleriyle kombin belirlenen oda sıcaklığına uyumlu çalışmasını sağlarken iç ve dış etkenlerden kaynaklı sıcaklık değişimlerinin önüne geçiyor.

Alarko by Cosa ile kombiler cep telefonu ile yönetiliyor...

Evdeki kablosuz internete ve Cosa mobil uygulamalarına bağlanan kombi, cep telefonu ile yönetilebiliyor. Akıllı teknolojiye sahip cihaz ortamdaki sıcaklığı ve nemi ölçerek, mekanın istenen sıcaklık değerlerinde kalmasını sağlıyor. Aile paylaşımının mümkün olduğu termostatlarda, "Ev, Uyku, Dışarı" gibi farklı modlar arasında kolayca geçiş yapılıyor. Haftalık programlama seçeneğiyle istenen saat aralığında istenen sıcaklık değerleri programlanarak



enerji tüketimi kontrol altına alınıyor, bu sayede tasarruf yapılıyor. Alarko by Cosa, aç/kapa oda termostat bağlantısı olan tüm kombiler ile uyumlu bir şekilde çalışıyor.



70 ylluk BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayanı yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

Banyolarda Doğallığın Bien Hali:

Famous Seramik Karo Koleksiyonu

Bien'in yeni trend banyolar için tasarladığı büyük ebattaki duvar karo koleksiyonu Famous, büyüleyici görünümü ile doğal taşın en naturel halini konforla beraber mekana taşıyor.

Bien'in duvar karo koleksiyonlarından olan "Famous" doğal görünümü ve doğal taşın yüzeyindeki incelikleri mekanda yaşıyor. Bu yılın öncelikli trendlerinden olan doğallığı en ince detaylarıyla barındıran koleksiyon karar vericiler için güçlü bir seçenek oluşturuyor.

40X120 cm ebadında üretilen koleksiyonun mekanlara hareket kazandıracak farklı dekofonları da mevcut. Bien'in kusursuz yüzeye sahip bu koleksiyonu, özel ölçüleriyle mekanda bütünlük duygusunu en üst seviyeye taşıyor. Famous Koleksiyonu kolay temizlenebilir özelliğiyle, hijyen standartlarını da artırıyor.



En son teknolojiyi kullanarak benzersiz tasarımlara imza atan Bien'in bu koleksiyonu, farklı mal-

zeme dokularıyla, bir arada kullanılarak mekanı istediğiniz gibi tasarlamaya yardımcı oluyor.

Bostik'ten Yeni Nem Bariyerli Akıllı Astar:

Eponal 336

Bostik Akıllı Astar Eponal 336, nemden korumak istediğiniz yüzeyleriniz için ideal bir çözüm sunuyor.

Epoksi yapısıyla mükemmel kimyasal ve mekanik dirence sahip Eponal 336, çözücü içermez. Yapışmayı artırıcı özelliğiyle sarfiyatı azaltır. Uygulandığı yüzeyde su geçirmez koruyucu bir bariyer oluşturur. Nemli beton alt döşemelerinde ve daha sonra artan nemden etkilenmesi olası olan epoksi uygulamaları öncesinde güvenle kullanılır. Nem bariyeriyle korozyon riski olan her ortama uygulanabilir. %100'e kadar hidrostatik basınca, büzüşme yapmadan dayanabilir. Endüstriyel kaplama ve zemin boyaları öncesinde yüzeyi düzeltmek için kullanılır. Çift komponentli epoksi yapısıyla zemini güçlü kılar. Bostik Eponal 336 iç ve dış mekânlarda, normal ve çok emici yüzeylerde, yeni veya eski tüm çimento esaslı alt zeminlerde, beton/fayans/seramik/taş vb. mineral esaslı zeminlerde kullanıma uygundur.



Islak zeminlerde mükemmel uygulama

Bostik Eponal 336'ı, piyasadaki diğer ürünlerden ayıran en büyük fark, ıslak zeminlerde dahi (göllenme hariç) uygulama yapmaya imkân tanınmasıdır. Nem toleransı vermeyen özelliğiyle, muadili olmayan eşsiz bir astardır. Nem oranı %5,5' in üzerinde olan alanlarda; yüzeyi düzgün olan zeminlerde tek katta sarfiyat 0,800 kg/m², bozuk zeminli yüzeylerde iki katta sarfiyat 0,800 kg/m² olarak uygulanmalıdır. Katlar arası uygulamada 24 saat beklenmesi gerekir.

Mimarlara Cephede Sınırsız Özgürlük:

Baumit CreativTop



Uzun yıllar boyu Avrupa'daki başarısı ile tanınmış ve uluslararası bir marka haline gelen ARCHITECT@WORK, İstanbul'da kapılarını ziyaretçilerine açtı.

Bu yıl dördüncü kez düzenlenen fuarda "Future Proof" teması işlendi. Bu tema üzerinden gerçekleştirilecek seminerlerde birçok ünlü mimar kendi deneyimlerini ziyaretçilerle paylaştı. Temaaya bağlı hazırlanan malzeme sergisi, fotoğraf sergisi ve sanat galerileri de ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

İnovatif ürünleriyle, etkinlikte yer alan Baumit de "Future Proof" altında, geleceğe yönelik fikirlerini sektör ile paylaştı. Baumit, inovasyon odaklı konsepti ile Türkiye'deki mimar, iç mimar, tasarımcı ve yapı uz-

manları için düzenlenen Architect@Work fuarına, fonksiyon ve estetiği bir araya getiren inovatif ürünü CreativTop ile katıldı. Yapı tasarımını, işlevsel ve özgün bir cephe tasarımı ile birleştirmek, mimari projelendirme süreci için büyük önem taşıyor. Doğru yapı malzemelerini, uygulama tekniklerini, dokuları ve renkleri seçmek binanın uzun ömürlü olmasını ve karakterinin vurgulanmasını sağlıyor.

Baumit'ten mimarlara cephelerde sonsuz tasarım özgürlüğü

Baumit CreativTop hazır dekoratif kaplamalar mimarlara

cephelerde sonsuz tasarım özgürlüğü sağlar. Yeni yapılarda veya renovasyon projelerinde kolay ve hızlı uygulamaların gerçekleşmesine olanak tanır. Sektörde uzun yıllara dayanan tecrübesi ile Baumit, tasarım sürecinin önemini bilmekte ve en yaratıcı mimari konseptleri gerçekleştirmeye yardımcı olacak yenilikçi ve benzersiz ürünler sunmakta. CreativTop, kullanıma hazır olarak altı farklı tane boyutunda ve 758 farklı renkte üretilir. Yaratıcı tasarımlarla isteğe göre şekillendirilebilen ürün sayesinde, cephelerde sınırsız doku elde etmek mümkün.

Su ve Nemin Neden Olduğu Zararlı Etkilere Karşı Etkili Çözüm:

QIS Bitümax KBX



Bitüm polimer kauçuk esaslı, %1000 elastik UV dayanımlı su yalıtım malzemesi Bitümax KBX, sağlıklı ve güvenli yaşam alanları sunuyor.

Su ve nem; ahşap, metal, taş, tuğla gibi yapı malzemeleri üzerindeki olumsuz etkileriyle binaların kullanım ömrünün kısılmasına, yaşam alanlarımızda küf ve rutubet oluşumuna sebep olur. En aktif deprem kuşaklarından biri olan Alp-Himalaya Deprem Kuşağı üzerinde yer alan ülkemizde, korozyonu önleyerek binalarımızın ömrünü uzatan su yalıtım uygulamaları, hayati bir öneme sahip. Ayrıca su ve nem nedeniyle oluşan küf ve rutubet, solunum sistemi hastalıklarına yol açarak sağlığımızı tehdit etmekte.

Su ve nemin neden olduğu zararlı etkilere karşı etkili çözüm, QIS'ten...

QIS, bitüm polimer kauçuk esaslı, %1000 elastik UV dayanımlı su yalıtım malzemesi Bitümax KBX ile yaşam alanlarınızı güvence altına alıyor.

Beton, sıva ve şap, sıvanmış tuğ-

la, bitümlü membran, zift, asfalt, ziftli kağıt, metal, ahşap, çinko, sac, plastik, sıvanmış veya as-
tarlanmış gazbeton, asbestli çimento levha, çimento yonga levhalar ve benzerleri üzerine uygulanan Bitümax KBX, uzun ömürlü, konforlu ve sağlıklı yaşam alanları sunuyor.

Uygulandığı yüzeylerde, su geçirimsiz bir kaplama oluşturan Bitümax KBX; bina temellerinin boğçalamasında, perde duvarlarının ve istinat duvarlarının su yalıtımında, yer altı otopark döşemelerinin su yalıtımında, üstün bir performans sağlıyor. Teras, bahçe-teras ve balkonların su yalıtımında; beton, CTP, sac veya çinkodan imal çatı derelelerinde, ıslak mekanların su yalıtımında, eski bitümlü membran, zift, asfalt, ziftli kağıt gibi yalıtımların tamiratında, toprak altında ve üstünde; yatayda ve düşeyde eksiksiz bir su yalıtımı sağlıyor.

Güneş ışığına maruz kalan yü-

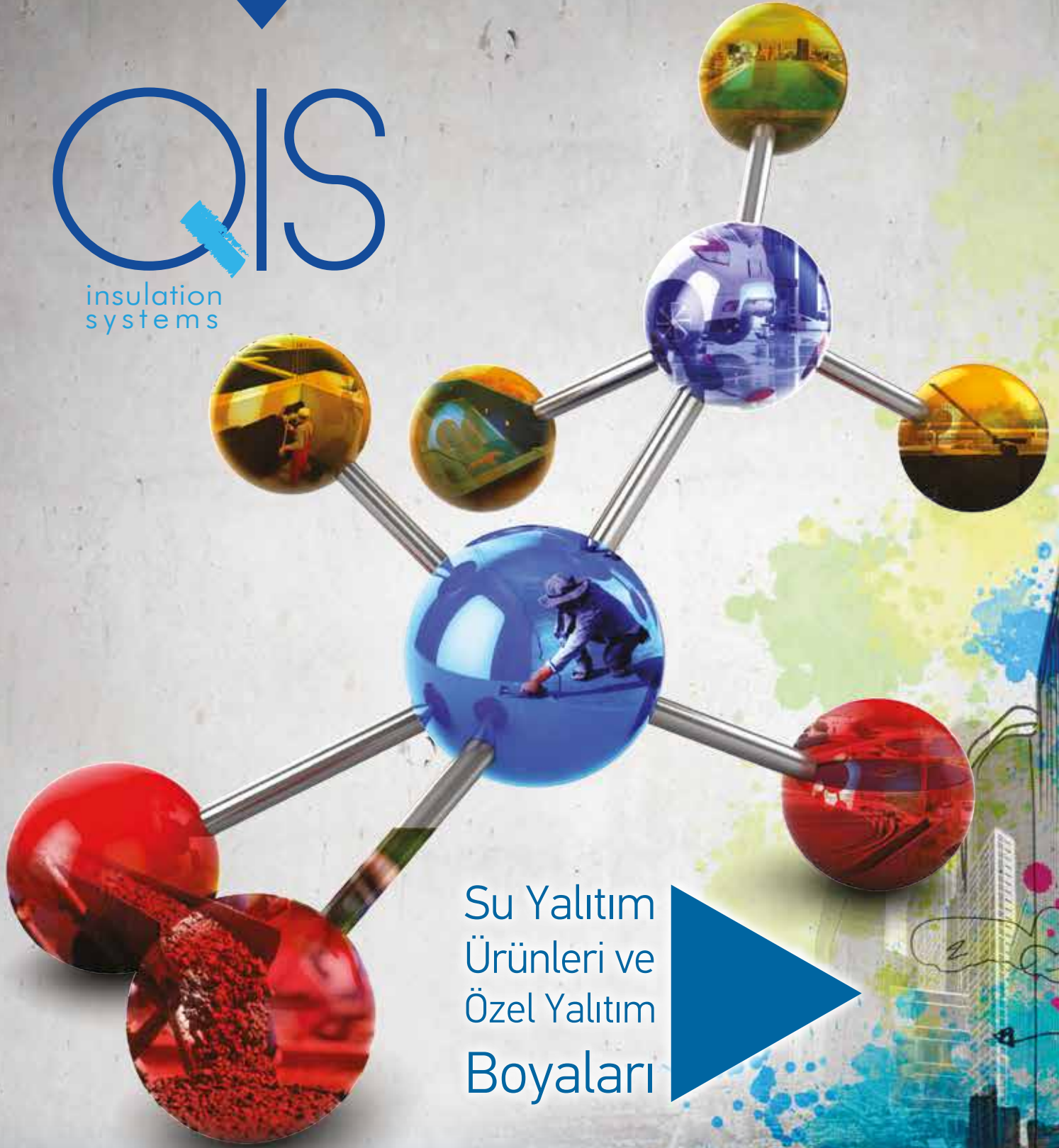
zeylerde ve yer altında, uzun ömürlü yalıtım performansı

%1000 elastikiyete sahip olan ürün -20°C ile +200°C arasında seyreden geniş bir sıcaklık aralığında bile özelliklerini kaybetmeden, etkili su yalıtımı sağlıyor.

Yüksek UV dayanımı sayesinde teras, düz çatı ve çatı deresi gibi güneş ışığına maruz kalan alanlarda olduğu gibi, toprak altı kullanıma da uygun olan Bitümax KBX, mikroorganizma ve agresif yeraltı sularından etkilenmiyor. Kuru ve hafif nemli, emici ve emici olmayan pek çok yüzeye kuvvetle yapışarak, zaman içinde meydana gelebilecek kabarma, soyulma ve benzeri etkilere geçit vermiyor. Perde duvarların yalıtımında tek başına kullanımı mümkün olan Bitümax KBX, bitümlü membran, shingle gibi örtülerin ek yerlerinde ve tamiratlarında kullanıma da uygun.

QIS

insulation
systems



Su Yalıtım
Ürünleri ve
Özel Yalıtım
Boyaları

Bağlarbaşı Mh. İstasyon Cd. Beyit Sk. No: 1/3 Darıca / KOCAELİ
T. 0262 655 00 13 • E-mail : info@qisturkiye.com



QIS Türkiye



qis_yapi_kimyasallari



@qisturkiye



QIS YAPI KİMYASALLARI



www.qisturkiye.com

Ode'den Üstün Nitelikli Yeni Nesil Su Yalıtım Sistemi:

Epikon Proof

Yalıtım sektörünün yenilikçi firması ODE Yalıtım, “Epikon Proof” ile su yalıtımında yeni bir sayfa açıyor. Temel ve tek yüz kalıp perde su yalıtım uygulamalarında güvenle kullanılabilen, taze betona yüksek yapışma mukavemetine sahip yeni nesil su yalıtım sistemi “Epikon Proof” binalarda uzun ömürlü su yalıtımı sağlıyor.



Yalıtımda dünya markası olma vizyonu doğrultusunda faaliyetlerini ve yatırımlarını aralıksız sürdüren ODE, üstün Ar-Ge kabiliyeti sayesinde ürün yelpazesini genişletiyor. Bu vizyonun son halkası olarak ODE Epikon Proof Su Yalıtım Sistemi ile Türkiye'yi yeni nesil su yalıtımı ile tanıştırıyor. ODE Epikon Proof hidrostatik su basıncına, yırtılma ve delinmelere karşı mukavemetli yapısıyla zaman ve işçilikten tasarruf sağlıyor.

2,0 mm ile 4,5 mm arası değişen beş farklı ürün gamına sahip Epikon Proof Su Yalıtım Sistemi, her türlü ihtiyaca cevap veriyor. ODE'nin üstün Ar-Ge yeteneği, yenilikçi yapısı ve uzmanlığıyla ortaya çıkan ODE Epikon Proof Su Yalıtım Sistemi'nin bitümlü ürünleri, yapılarda suyun, nemin neden olduğu olumsuz etkilere

karşı koruma sağlarken, yaşam alanlarına konforlu bir su yalıtımı getiriyor. Epikon Proof, yenilikçi yapısıyla temel su yalıtımında koruma betonu atılmadan, doğrudan üzerinde demir donatı işleri yapılmasına izin veren, temel betonu atılabilen, sahip olduğu reçete ve üst yüzeyindeki özel kum yapısı sayesinde, üstüne dökülen betona yüksek yapışma mukavemetine sahip bir ürün olarak ön plana çıkıyor.

Binaların ömrü de yaşam kalitesi de artırıyor

Bitüm esaslı yeni nesil Epikon Proof Su Yalıtım Sistemi'nin, reçinesinde yapısını güçlendirici çok farklı polimerler içeriyor.

Bu polimerler malzemeyi çok daha dayanıklı kılmakla birlikte ürünün kolay uygulanmasında ve mükemmel bir yalıtım sağlama-

sında başrol oynuyor. Polimerlerle takviye edilmiş bitüm, yüksek çekme, kopma ve yırtılma dayanıma sahip polyester kullanılarak nihai özelliklerine ulaşıyor. Ayrıca, taşıyıcı özellikleri ile doğru orantılı olarak çok farklı detaylarda ve iklim şartlarına uyumlu, uygulama ve kullanım kolaylığı sunmasıyla fark yaratıyor Epikon Proof Membran taze betona kuvvetli biçimde yapışarak tüm temel yüzeyinde mükemmel bir sızdırmazlık sağlıyor.

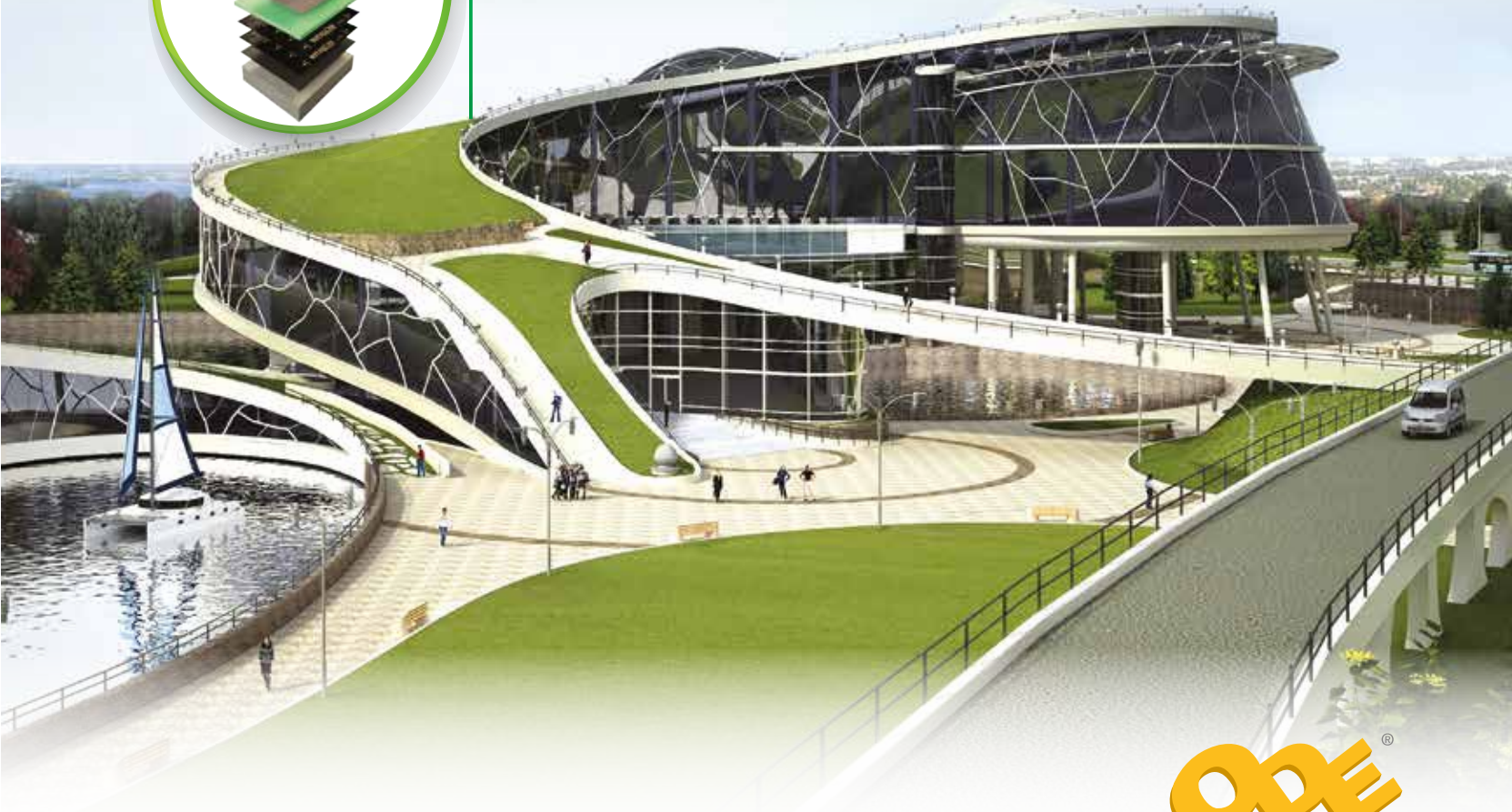
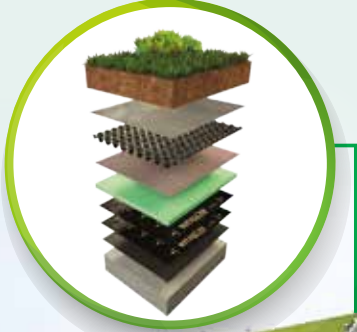
Deprem kuşağındaki ülkemiz için yapı donatılarının korumasına olanak tanıyan ve yapılara gereksiz, aşırı yük bindirmeyen Epikon Proof, yapıların ömrüne doğrudan etki eden su yalıtımını bir adım ileriye taşıyor ve hem binaların dayanıklılığını hem de binada yaşayanların yaşam kalitesini önemli ölçüde artırıyor.

SİZİ Bİ' KÖNÜDÄ YEŞİLLENDİRELİM

Epigreen®



Yalıtımda Dünya Devi ODE'nin,
Epigreen Yeşil Çatı Sistemi ile teras çatılarını yeşillendirin.



ODE®
INSULATES THE FUTURE

Formaldehit Karşıtı DYO OxyMax ile Sağlıklı ve Şık Cepheler

Boya sektörünün lider markası DYO'dan, ortamda bulunan zararlı kimyasal maddeleri absorbe eden çok özel bir ürün... DYO OXYMAX, kullanıldığı iç mekânlarda havanın kalitesini iyileştiriyor, sağlıklı bir atmosfer yaratıyor.



DYO'nun ileri teknolojisi ile üretilen yeni iç cephe boyası DYO OxyMax, kapalı ortamda bulunan zararlı kimyasal madde olan formaldehiti absorbe ederek ortamı sağlıklı bir havaya kavuşturuyor. Antibakteriyel özelliğe sahip olan DYO OxyMax, uçucu organik bileşenleriyle amonyak içermeyen bir ürün.

Formaldehit ev, okul, hastane, işyeri gibi farklı yaşam alanlarındaki kalitesini ve insan sağlığını

doğrudan etkiliyor. Mobilyalarda, parkelerde, temizlik ürünlerinde, sigara dumanında bulunan ve günlük hayatta kullanılan pek çok eşyadan ortama karışabilen formaldehit, insan sağlığını tehdit eden, son derece zararlı bir kimyasal madde.

DYO OxyMax, içeriğindeki özel formül sayesinde bu kimyasal maddeyi absorbe ediyor iç mekândaki hava kalitesini iyileştiriyor. Formaldehit molekül, DYO



OxyMax ile boyanmış duvar yüzeyine ulaştığı anda boyanın emme özelliği sayesinde etkisiz hale geliyor. DYO OxyMax, ortamdaki zararlı kimyasalı yüzde 83'e ulaşan bir oranda etkisiz hale getirebiliyor.

DYO Renk Pınarı'nda binlerce renk seçeneği DYO OxyMax, bu eşsiz özelliğinin yanı sıra ipek mat görünüm ve maksimum silinebilirlik özelliğine de sahip.

3D pişirme teknolojisi

Siemens Ankastre Fırınlarda

Siemens Ev Aletleri'nin IQ500 serisi ankastre fırınının 3D hotAir plus teknolojisi, tatları karışmadan tek seferde 3 farklı lezzeti tam kıvamında pişirmeye imkan tanıyor.

ileri teknolojiyi tasarımıyla birleştiren Siemens Ev Aletleri'nin IQ500 serisi HB557JYSOT ankastre fırını, mutfakta kullanıcılarını kolaylık ve esneklikle buluşturacak fonksiyonları bir araya getiriyor.

Siemens HB557JYWOT ankastre fırının üç boyutlu sıcak hava teknolojisi aynı anda birbirinden farklı lezzetleri pişirmeye olanak tanıyor.

3D hotAir plus teknolojisi, fırının arka duvarında bulunan sıcak hava sistemi ile fırın içindeki hava dolaşımını her kata eşit oranda dağıtıyor. Böylece balık, kek, makarna gibi yemeklerin tatları karışmadan 3 tepsi farklı lezzet bir arada pişebiliyor. Şık tasarıma sahip düğmesi lightControl ile de tüm fonksiyonlar rahatça kontrol edilebiliyor. Kullanıcılarına temizlikte de kolaylık sağlayan yeni ecoClean Plus özel-



likli HB557JYWOT iç yüzeyleri ömrü boyunca kendi kendini temizliyor. Özel kaplaması ise iç duvarlardaki kirleri hapsederek pişirme esnasında kendini yeniliyor ve kullanıcılarına ideal bir kullanım sunuyor.

Bticino'dan yepyeni anahtar priz serisi

Living Now!

BTicino, yeni Living Now serisi ile İtalyan tasarımını üstün teknolojiyle birleştiriyor. Living Now, zamansız tasarımı, mükemmel düzlemselliği, özgün malzeme ve renk alternatifleriyle hayalinizdeki evi ya da çalışma alanınızı yaratmanıza olanak sağlıyor.



Konut, ev otomasyonu ve interkom sistemlerinde yenilikçi çözümleriyle elektrik altyapı ve tesisatında dünya lideri olan BTicino, yaşam alanlarına küçük dokunuşlar yapmak isteyenlere modern çözümler sunuyor.

BTicino Living Now Serisi: Metal, Ahşap ya da Polimer Plastik

Farklı dokulardaki renk seçenekleri, zarif estetik çizgisi ve

mükemmel düzlemsellikteki yüzeyi ile İtalyan tasarımını yaşam alanlarına taşıyan Bticino Living Now, duvarlarında zarif ve estetik bir görünüm isteyenlerin tercihi oluyor. Bticino Living Now serisi, esnek ve yüzer çerçeve tasarımı ile duvar yüzeyine mükemmel tutunma sağlıyor. Polimer plastik, metal ve ahşap malzeme alternatiflerinin yanı sıra 16 farklı renkte

çerçeve ve beyaz, kum beji, siyah olarak üç farklı renkte tuş kapağı alternatifi sunuyor. Modern tarzın en iyi yansıması olan Living Now, tüm zevklere hitap eden renk, malzeme ve dokuları bir araya getirerek evlerde zarif kombinasyonlar oluşturmalarının yanı sıra Living Now with Netatmo ile kablolamaya gerek duymadan akıllı sistemi evinize getiriyor.

Creavit İle Banyonuzda

Beyaz Bir Sayfa Açın

Creavit, modern hatlara sahip banyo mobilyası takımı Pion ile beyaz ve doğal ahşabın ahengini banyolara taşıyor. Keskin köşeler yerine, her detayında yumuşatılmış kesitlere yer veren Pion, banyosunda doğallık, sadelik ve sakinliği tercih edenlere sesleniyor.

Modern ve şık tasarımı ile ön plana çıkan Pion, fonksiyonel faydaları ile de kullanıcısına pek çok avantaj sağlıyor. Beyaz lake kaplama yüzeyi ve doğal kayın detaylarıyla yüksek neme dayanıklı Pion, özel tasarlanmış 120 cm'lik yumuşak hatlara sahip konkav lavabosu ile de tasarım bütünlüğünü sağlıyor. Uyumlu lavabosunun etajer özeliği sayesinde kişisel bakım ürünleri için alan sunan Pion, 120 cm'lik, gizli ve tam açılır çekmece özelliklerine ek olarak, çekmece içi seperatöre sahip alt modül ile banyoda kullanılan pek çok eşya için ihtiyaç duyulan saklama alanını sunuyor. 120 cm'lik alt modülüne ek olarak, geniş saklama hacmine sahip boy dolabı ve özel çerçevesi sayesinde etajer özellikli dokunmatik LED aydınlatmalı ayna modülü de, Pion'un kullanıcısına sunduğu saklama çözümlerinden.



Çevre Dostu Isıtma Performansı ve Enerji Verimliliği:

LG Therma V R32

LG Electronics (LG), güvenilir Therma V serisine en yeni ilavesini sunuyor; LG Therma V R32 Split...



LG Therma V Havadan Suya Isı Pompası (AWHP) sistemleri serisi, bir evin sıcak su sistemini güçlendirmek için çeşitli enerji tasarrufu seçenekleri sunuyor. LG Therma V R32, geleneksel bir gaz, yağ veya buhar sistemini değiştirerek ya da bu sisteme eklenerek karbon emisyonlarını ve enerji kullanımını önemli ölçüde azaltabiliyor. Diğer bir deyişle, cihazın doğal enerjiyi dış havadan emmesi, geleneksel ısıtma sistemlerinden daha az enerji tüketmesini sağlıyor.

Ayrıca, her zaman çevre konusunda proaktif olan LG, ekolojik olarak sorumlu teknolojisini geliştirerek Therma V R32 Split için R32 soğutucu akışkanını seçti. R32, R410A soğutucu akışkanının çevresel olarak sürdürülebilir alternatifini olarak biliyor ve yeni model Avrupa F- gaz kurallarına uygunluğu ile öne çıkıyor. R32, R410A'dan yüzde 70 daha düşük olan 675'lik bir GWP'ye sahip ve karşılaştırıldığında aynı performansı elde etmek için yüzde 20 daha az gaz şarjı gerektiriyor.

İçindeki ekolojik olarak güçlü soğutucu akışkan ile Therma V R32 Split, daha yeşil, daha enerji verimli bir ısıtma çözümü sunuyor. Therma V ürün grubunun enerji tüketimini en aza indirme konusundaki güçlü mirasını sürdüren ürün, ısıtma işleminde 4.65 Mevsimsel Performans Katsayısı (SCOP) ve Enerji ile ilgili Ürün (ErP) A+++ (35 derece su sıcaklığına bağlı olarak) derecesine sahip.

LG tarafından geliştirilen bir kompresör ve akıllı fonksiyonlar, Therma V R32 Split'i daha da özel kılıyor. Kompresörün bir sistemin enerji tüketiminin yüzde 90'ını oluşturduğu bilgisi ile tasarlanan R1 kompresörü, dünyanın ilk "geçişli" hibrit kaydırma şeklindeki kompresörü olma özelliğine sahip. R1 kompresörü, etkinliği ve verimliliği en üst düzeye çıkarmak için kaydırma tipi ve döner tip kompresörün özelliklerini birleştiriyor. LG'nin yenilikçi teknolojisi, kaydırmanın eğilme hareketini ortadan kaldırarak enerji israfını en aza indiriyor ve genel güvenilirliği artırıyor. 10-135 Hz'lik

daha yüksek bir işletim aralığı ise, etkileyici kompresörün bir başka avantajı. Yeni kompresör, verimlilik ve güvenilirliğin yanı sıra Therma V R32 Split'in daha sessiz ve daha dayanıklı olmasını sağlıyor. Aynı zamanda -25 santigrat derecelik düşük bir ortam ısısında bile (LAT) güvenilir şekilde çalışarak ısıtma performansını artırıyor.

Kullanıcı rahatlığı konusunda güçlü olan LG Therma V R32 Split, yönetimi daha kolay hale getiren bir dizi geliştirmeye sahip. Bunların başında, kullanıcıların ürünü uzaktan izlemelerini ve kontrol etmelerini sağlayan bir akıllı telefon uygulaması olan SmartThinQ geliyor. Sistem seçeneklerine her yerden erişim sağlayan uygulama, mod seçmeyi veya değiştirmeyi, sıcaklığı ayarlamayı ve enerji tüketimini izlemeyi mümkün kılıyor. Hatta kullanıcıların zor bir günün ardından evdeki sıcak ve konforlu bir iç mekan ortamına dönebilmeleri için bir odayı "ön ısıtma" yapmalarını bile sağlıyor.

**Ayağınızın altı sağlam,
çatınız güvenli.**

www.egger.com/roofingboard



EGGER Roofing Board, her binada son dokunuşu oluşturur.
EGGER Roofing Board hafifliği, yüksek yük taşıma kapasitesi, küçük boyutu ve inovatif kenar profilleriyle en iyi korumayı sağlayan ergonomik bir çatı levhasıdır.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

Marshall 2020 Yılı'nın Rengini Açıkladı:

Sakin Şafak

“Renklendir Hayatı” sloganıyla hayatımıza renk katmaya devam eden Marshall’ın renk tasarımcıları ekibi uzun bir çalışmanın sonucunda 2020 yılının rengini seçti: Sakin Şafak



AkzoNobel’in Marshall markası tarafından, 2020’de Yılın Rengi seçilen Sakin Şafak, gerek AkzoNobel gerekse dünyanın dört bir yanından gelen uzmanlar tarafından yürütülen kapsamlı trend araştırmaları sonucunda ortaya çıktı. Renk, yeni bir on yılın eşiğinde, bizi insan yapan şeylerin özünü yakalayacak şekilde tasarlandı. Yeşil, mavi ve gri arasında, narin, akıcı bir ton olan Sakin Şafak, müşterilere güç ve ilham vermek ve duvarlar için boya renkleri seçmeyi kolaylaştırmak üzere tasarlanan ColourFutures 2020 paletlerinin dördünde de yer buldu.

AkzoNobel, her yıl, dünyanın dört bir yanından önde gelen profesyonelleri, anın ruhunu yakalamak üzere, global tasarım ve yaşam tarzı trendlerini keşfetmek üzere davet ediyor. Bu yıl ki çalışmaya katılanlar, “Dünya pek çok harika fırsatı sunarken bir yandan da “anlam” aradığımız bir karmaşa yaratıyor. Bizi farklı yapan nedir? Bizi insan yapan nedir? Bizi robotlardan ayıran nedir? Bizi özel yapan nedir?” gibi sorulara cevap aradılar. AkzoNobel Global Estetik Merkezi Müdürü Heleen van Gent, “Bu çerçevede yapılan çalışmalarda, 2020 yılının temel sorusunun, ‘Bizi insan yapan nedir?’ olduğunu keşfettik,” cevabının da “İnsancıl bir dokunuş” olduğunu gördük diyerek sözlerini şöyle sürdürdü. “Sabah gökyüzünde beliren renkleri andıran ‘Sakin Şafak’, önümüzdeki yeni 10 yılda ihtiyaç duyacağımız en insani özelliklerimizin değerini bilme arzumuzu içinde barındırıyor. Bu, boya konusundaki tutkumuzu dünya ile paylaşmanın heyecan ve ilham verici bir yolu.”

Yılın rengini yorumlayan Heleen van Gent şöyle konuştu: “Trend konusundaki araştırmalarımız, insanların umursamak, şen olmak, anlamı aramak ve yaratıcı olmak istediğini ortaya koyuyor ve bu arzular artık dört renk paletimizin temelini oluşturuyor.



Şehirlerde yaşayan nüfusun 2019’da %55’ten 2020 yılında %66’ya çıkması beklenirken, toplumun değerini yeniden keşfederken dahi, bir huzur ve dinginlik hissi arıyoruz. Bugün değeri 4,2 trilyon ABD Dolarına yükselen ve giderek büyüyen global iyi yaşam sektörü, kendimizi ve diğer insanları önemsemenin hayatımızda yol açacağı olumlu etkinin bir başka kanıtını oluşturuyor.”

Marshall’ın dört renk paletinin her biri, “Sakin Şafak” rengini farklı bir konseptle yorumluyor

İyi yaşam ve olumlu ilişkilerin yaşandığı ortamları yaratan Özen Paleti, puslu bahar sabahlarından ilham alan nötr renklerin yumuşak ve neşeli bir karışımından oluşuyor; neşe veren alanları simgeleyen Oyun Paleti, parlak bir yaz gününün dönüştürücü enerjisini içinde barındırıyor. Dinginlik ve düşünce odaklı minimalist Anlam Paleti, soğuk bir kış gününün net, canlı ufkunu hatırlatırken, merak ve keşfe yönelten Yaratıcılık Paleti, ılık bir sonbahar gününün yoğun, zengin tonlarına doyuyor.

Evler ve özellikle de dekoratif boyalar için, dört ilişkili renk paleti insanların özel duygusal ihtiyaçlarını karşılar, bir yandan da, tüketicilerin renkleri yoluyla kendilerini ifade etmesine imkan veriyor.

8. İnşaat ve Konut Konferansı'na

Geri Sayım Başladı

Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünün en seçkin buluşması kabul edilen 8. İnşaat ve Konut Konferansı'na geri sayım başladı. Eventuum'un organize ettiği Türk inşaat sektörünün VIP buluşma noktası sayılan İnşaat ve Konut Konferansı, 14 Ocak 2020 Salı günü Sheraton Grand Hotel İstanbul Ataşehir'de gerçekleşecek.



Sektör duayenleri, şirket sahipleri ve üst düzey profesyonellerin katılımıyla gerçekleşecek ve bu yıl 8'inci düzenlenecek konferans, her yıl olduğu gibi büyük ilgi görüyor. Düzenlendiği ilk yıl 2012'den bugüne 1.500'ü aşkın şirketi ağırlayarak alanında kendi rekorunu kıran İnşaat ve Konut Konferansı, sektörünün "VIP Buluşma Adresi" olarak kabul ediliyor.

Her yıl öngörülenin ötesindeki yorum ve görüşleriyle vizyon sahibi konuşmacıları misafir eden konferansa bu yıl da sektörün öncü kuruluşları, karar mekanizması sayılan üst düzey profesyonellerin yanı sıra sivil toplum ku-

ruluşları ve yapı sanayisinin lider kuruluşları bir araya gelecek.

Etkileşim sağladığı tüm sektörlerin üretimlerini etkileyerek ve iş hacmini genişleterek istihdamı arttıran, yeni sinerji ile birçok yatırım fırsatı ve yeni iş bağlantılarını beraberinde getiren konferans, ekonomideki üretkenliğe sağladığı katma değer açısından büyük önem taşıyor. Mevcut durumun analiz edildiği, gelecek projeksiyonlarının ortaya konulduğu, sektör paydaşlarının VIP statüsünde bir araya geldiği konferans, inşaat ve yapı sanayisinin Türkiye ekonomisinde hak ettiği itibara ve prestije katkı sağlıyor.

Sektör bileşenleri bir araya geliyor

İnşaat ve Konut Konferansı organizatörü Eventuum Genel Müdürü Pınar Kopuz, "Ülke ekonomisindeki yeri ve önemi her geçen yıl artan Türk inşaat sektörünün dinamizminden aldığımız güçle 8 yıldır düzenlediğimiz konferans, bugün artık sektöre katkısı yadsınamayacak ve heyecanla beklenen buluşmaya dönüştü. Her yıl artan katılımı sektöre yön çizen konferansımıza bu yıl da büyük ilgi var. Yine birbirinden değerli konuşmacıları ve katılımcıları ağırlayacağız. İnşaat sektörüyle ilgili yatırımcı, uygulayıcı ve tüm karar vericileri bir araya getirerek iş birliği fırsatlarına ve bilgi alışverişine zemin oluşturmayı hedefliyoruz." dedi.

8. İNŞAAT ve KONUT KONFERANSI



14 Ocak 2020
Sheraton Grand Atasehir
İstanbul



eventum
feel privileged

www.insaatkonferansi.com



PENCERE

Eurasia **WINDOW**



21. Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı

21st International Window, Window Shade, Facade Systems and Accessories, Profile, Production Technologies and Machinery, Insulation Materials, Raw Materials and Auxiliary Products Fair

www.avrasyapencerefuari.com • www.eurasiawindowfair.com

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Alüminyum Profil,
Cephe Sistemleri ve
Aksesuarları**

Aluminium Profile,
Facade Systems and
Accessories

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Gölgelendirme,
Koruma ve Kapatma
Sistemleri**

Shading, Protection
and Closing
Systems



CAM

Eurasia **GLASS**



10. Uluslararası Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı

10th International Glass Products and Applications, Production-Processing Technologies and Machineries, Auxiliary Products and Chemicals Fair

www.avrasyacamfuari.com • www.eurasiaglassfair.com

KAPI

Eurasia **DOOR**



12. Uluslararası Kapı, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı

12th International Door, Shutter, Lock, Panel, Board, Partition Systems and Accessories Fair

www.avrasyakapifuari.com • www.eurasiadoorfair.com

4 - 7 Mart / March 2020



TS EN ISO 9001:2015



REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyükkçekmece - İstanbul / Turkey Tel / Phone: +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks / Fax: +90 212 886 66 98

E-posta / E-mail: Yurtiçi Satış / Domestic Sales: yurticisatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış / Overseas Sales: sales@tuyap.com.tr Yurtdışı Fuarlar / Overseas Fairs: tuyapoverseas@tuyap.com.tr

Proje Pazarlama / Project Marketing: tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı / Fair Area: fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler / Technical Services: teknikofis@tuyap.com.tr



İSTANBUL

**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey**



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



uluslararası
**seramik
banyo mutfak**

www.unicera.com.tr FUARI

10-14 Mart 2020

CNREXPO / İstanbul
Fuar Merkezi



f @ /uniceraistanbul t /unicera_ in /unicera-istanbul



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 ☎ 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING



TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



43. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

18 - 22 NİSAN / **APRIL** 2020

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ



www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr



yapifuariturkeybuild



yapiturkeybuild



yapi-turkeybuild



yapiturkeybuild

Organizatör / Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic. Sic. No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015

SOĞUTURKEN KAZANIN !



ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



INVERTER



Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO₂ emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum , devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir



TAŞ
ÜSTÜNE
TAŞ KOYMAYA
GELİYORUZ

Akdağ®
MİNERAL TAŞ YÜNÜ

Taşyünü Çeşitliliği ve
Kalitesi İle Türkiye'de
Fark Yaratmaya
Geliyoruz!..

Ön Başvuru İçin:

0424 502 20 00

bilgi@akdagtasyunu.com

www.akdagtasyunu.com

  /akdagtasyunu

Elazığ Organize Sanayi Bölgesi 2. Yol No: 3 Elazığ / TÜRKİYE