

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER:

Türkiye İMSAD İnşaat
Malzemeleri Sanayi Bileşik
Endeksi Eylül Raporu Açıklandı
İnşaat Sektöründe
Canlanmanın İlk Sinyalleri Alındı

MİMAR:

Mevlana Kültürünü
Özümseyen B_House Projesi,
Uluslararası Arenada
Avcı Architects'ten Dünya
Kentlerindeki Kültür ve Sanat
Üretimlerine Özel Tasarımlar

EMLAK:

Şehrin Görkemli, Işıltılı ve
Sürdürülebilir Silueti:
Quasar İstanbul
Hayat Doğada, Doğa Tepe Aura'da

ÜRÜN TANITIMI:

QIS NKX İç Cephe Kaplamaları
İle Rutubete Karşı Sağlıklı
Yaşam Alanları

Daha Az Enerji, Daha İyi Isınma:
Warmhaus EWA Kombi



Verimlilik Öz Sermaye Teknoloji
Dijitalleşme Üretim Ar-Ge İnovasyon Sürdürülebilirlik

5 yıl

karGroup

Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştiraklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz

karAgrega karBeton karAsfalt karKireç
karBeton Elemanları karKim YAPI KİMYASALLARI karDem DEMİR karYapı

YERLİ ÜRETİM



SAMSUNG

Yenilikçi Tasarım ve Üstün Teknolojiyi Mutfağınıza Taşıyın



Bu evde
SAMSUNG
var



samsung.com/tr
[/SamsungTurkiye](https://www.instagram.com/SamsungTurkiye)





Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Kasım 2019

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Son Çeyrekte, İnşaat Sektöründe Heyecan Verici Gelişmeler Yaşanıyor

Değerli okurlarımız, Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden inşaat sektöründeki önemli gelişmeleri takip ettiğimiz kasım sayımızla, siz değerli okurlarımızdan yeniden merhaba diyoruz.

Türkiye, 2019'un son çeyreğinde, yurt dışı katılımcıların ve ziyaretçilerin de olduğu önemli sektörel fuar organizasyonlarına ev sahipliği yaptı. Bunlardan biri, ISK-Sodex İstanbul oldu. İklimlendirme, yalıtım, tesisat, su arıtma ve solar enerji sistemleri gibi alanlarda, yurt içinde ve yurt dışında üretim yapan pek çok firma, inovatif ürünleri ve teknolojik çözümlerini bu fuarda sektör bileşenleriyle buluşturdu. Bir diğer önemli fuar da uluslararası alüminyum sektörünü bir araya getiren ALUEXPO'ydu. Her iki fuar, sektör ihracatında önemli yer tutan, AB ülkeleri; Afrika, Amerika gibi kıtalardan satın alma heyetlerini Türkiye'deki üreticilerle bir araya getirdi ve ülkemiz adına önemli iş birliklerine kapı araladı. Ahşap, orman ürünleri ve teknolojileri alanlarında yeni trendlerin belirlendiği, yerli ve yabancı ziyaretçi açısından etkin ve verimli bir pazarlama alt yapısı oluşturan İTERMOB da son çeyreğin önemli buluşmalarından biri olarak yapı sektörünün ilgi odağındaydı.

Ar-Ge, teknoloji ve inovasyondaki gelişmişliğimizi dünyaya gösteren ve sektörümüze yeni ihracat olanakları sunan bu buluşmalar, bizlere umut aşılarken, önemli dernek ve kurumlarının sunduğu sektör raporları da heyecanımızı körükledi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (İMSAD) sektörün çatı kuruluşu olarak yayınladığı Sanayi Bileşik Endeksi'nin ortaya koyduğu verilere göre, inşaat malzemeleri sanayisindeki tüm faaliyetlerde, dengeli bir toparlanma görüldü. Yurt içi satışlarda önemli yükseliş yaşandı. İhracat artışı yeniden hızlandı, üretimde de önemli bir artış gerçekleşti. Öte yandan, eylül ayı konut satış istatistiklerini açıklayan TÜİK, gayrimenkul ve inşaat sektöründe yılın ilk yedi ayında yaşanan daralmanın, yerini hareketli günlere bıraktığını ortaya koydu. TÜİK verilerine göre, Türkiye genelinde konut satışları 2019 Eylül ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,4 oranında artarak 146 bin 903'e ulaştı. Konut kredisi faiz oranlarının yüzde 0.99'a düşmesi ile birlikte, konut kredisi kullanımını arttırdığı değerlendirilmesinde bulunan sektör temsilcileri, içerisinde bulunduğumuz hareketli günlerin, mevcut konut stoklarının hızla eritilmesi ve 2020 yılında yeni projelerin yatırımcılarla buluşturulmasına olanak sağlayacağını ifade ediyor. Aralık ayında yapılacak yeni bir faiz indiriminin bu durumun tetikleyicisi olacağına inanan temsilciler, 2020 hedeflerini daha da yüksek tutarak sektörün yeni döneme daha güçlü bir başlangıç yapabileceğini söylüyor. İnşaat sektörünün canlandığını ortaya koyan bu raporların ince detaylarını sayfalarımızda bulacaksınız.

Her sayıda olduğu gibi, sektördeki son gelişmeleri, mimarlarımızın ulusal ve uluslararası alanda önemli başarılar elde ettiği yeni tasarımları, doğa ile iç içe, konforlu yaşam alanları sunan yeni emlak projelerini ve inovatif yapı ürünlerini bu sayımızda da mercek altına aldık ve sizlerle buluşturduk.

İyi okumalar dileriz.

Elif Nur Bilgiç

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/57

- 04** İnşaat Sektöründe Canlanmanın İlk Sinyalleri Alındı
- 06** Türkiye İMSAD Eylül 2019 Sektör Raporu Açıklandı: Pazarda Farlı Gelişmeler Yaşanıyor
- 08** Çimento Sektörü Elektriğini, Atık Isıdan Üretiyor
- 14** Mega Projelerin Çözüm Ortağı Doka



40 Sabiha Gökçen'in İkinci Pist Hava Trafik Kontrol Kuleleri PERI İle Yükseliyor



50 Vaillant'tan Milyonlarda Biliş Uyandıran Anlamlı Proje

Emlak Projeleri 64/67



- 64** Kültür ve Doğanın Kalbinde Yepyeni Bir Yaşam
- 65** Hayat Doğada, Doğa Tepe Aura'da
- 66** 3S Firuze Konakları'nda Son 85 Daire Sahiplerini Bekliyor
- 67** Şehrin Görkemli, Işıltılı ve Sürdürülebilir Silueti: Quasar İstanbul

Ürün Tanıtımı 68/77



- 68** QIS NKX İç Cephe kaplamaları ile Rutubete Karşı Sağlıklı Yaşam Alanları
- 70** Bi'boya'dan Soğuk Kış Aylarında Sıcacık Merkanlar
- 72** Sıradan ihtiyaçlara sıra dışı çözümler VitrA'dan
- 75** Şık ve Dayanıklı Banyo ve Mutfak Yüzeyleri Gücünü Kuvarstan Alıyor

Mimar Köşesi 58/63

- 58** Avcı Architects'ten Dünya Kentlerindeki Kültür ve Sanat Üretimlerine Özel Tasarımlar



- 60** Mevlana Kültürünü Özümseyen B_House Projesi, Uluslararası Arenada

- 62** Özbekistan'ın Mimari Kimliği, Çağdaş Yöntemlerle Yorumlanıyor



- 63** Studio Vertebra'dan Kent Belleğini Yaşatan Tasarım: Tokat Sulusaray Termal Tesisi

Fuarlar 78/80

- 78** IFM'de ALUEXPO Fırtınası
- 80** Türk İklimlendirme Sektörünün Liderleri, SodeX'te Yeni İhracat Kapıları Araladı

ARÇELİK	31
ASSAN ALÜMİNYUM	61
BERDAN CIVATA	19
BLANCO	21
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	55
BUDERUS	43
ÇİMSA	47
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	37

DOKA KALIP	17
EGGER	9
FTI	1
HACI AYVAZ	27
İZOCAM	25
KARGROUP	ÖN KAPAK
MEGABOARD	A.KAP.İÇİ
MERCEDES BENZ	11
NİMEÇATİ	A. KAPAK

ODE	39
QIS YAPI KİMYASALLARI	69
PERİ KALIP VE İSKELELERİ	41
RAVABER	5
ROCKER YAPI KİMYASALLARI	73
SAMSUNG	Ö. KAP. İÇİ
SARAY ALÜMİNYUM	13
SİSTEM ALÜMİNYUM	33
VAILLANT	51

İnşaat Sektöründe Canlanmanın İlk Sinyalleri Alındı



THBB, her ay merakla beklenen Hazır Beton Endeksi'nin 2019 Eylül Ayı Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, inşaat faaliyetlerinde bir hareketlilik başlamış görünmekle birlikte, sektör oyuncularının güven sorunu devam ediyor. Bütün endeksler yukarı yönlü bir hareket sergilerken, faaliyet ve Güven Endekslerinin arasındaki farkın açılmış olması, inşaat kalıcı bir iyileşmenin başladığını söylemek için henüz erken olduğunu ortaya koyuyor. Aynı zamanda önümüzdeki döneme ilişkin beklenti yükselmekle beraber eşik değerin altında kalmaya devam ediyor.

Yeni Ekonomi Planı'nda hedeflenen büyüme için inşaat sektöründe hareketlilik sürmeli

Hazır Beton Endeksi 2019 Eylül Ayı Raporu'nun sonuçlarını değerlendiren Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "Bütün endeksler önceki yılın aynı dönemine göre artış sergiledi. İnşaat faaliyetlerinde 16 ay aradan sonra ilk kez canlanma yaşandı. Hareketlilik başlamış görünmekle birlikte inşaat sektörü oyuncularının güven sorunu devam etmektedir" dedi.

İnşaat sektörü verilerini değerlendiren Yavuz Işık, "Resmî rakamlara göre bir yıldır gerileyen inşaat sektörünün ekonomi içindeki payı, %5,3'e gerilemiş durumdadır. Son 20 yılın verileri incelendiğinde ikinci çeyrekler bazında inşaat sektörü kriz yılları olan 2001 ve 2009 yıllarından sonra en kötü dönemini geride bırakmıştır. İnşaatın bu durumu yalnızca kendisini değil tüm ekonomiyi olumsuz etkiliyor. Son açıklanan rakamlara göre inşaat girdi sağlayan imalat sanayi sektörlerimizin kapasite kullanı-

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), Hazır Beton Endeksi 2019 Eylül Ayı Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, inşaat faaliyetlerinde bir hareketliliğin başladığı görünmekle birlikte, sektör oyuncularının güven sorunu devam ediyor.



Grafik 1: Endeks Değerleri



Grafik-2: Endeks Değerlerindeki Değişim (Önceki Yılın Aynı Ayına Göre, %)



mi, ağustos ayı itibarıyla, imalat sanayi ortalamasının %7 altındadır, yani inşaat geriledikçe imalat da zorlanmaktadır. İnşaat sektöründe %25'e yakın bir istihdam kaybı söz konusudur. Bütün bu rakamlar bize, Yeni Ekonomi Planı'nda belirlenen %5'lik büyüme hedefinin yakalanması, istihdam hedeflerinin tutturulması için inşaat sektöründe bu hareketliliğin artarak devam etmesinin gerekliliğine işaret etmektedir" dedi.



YALITIM BİZİM DOĞAMIZDA VAR!

56.000 m²'si kapalı, toplam 80.000 m² alan üzerine ileri teknoloji ekipman yatırımları ile Kayseri OSB'de konumlanmış olan Ravaber, yıllık 120.000 ton üretim kapasitesi ile sadece ülkemizin değil, bulunduğu coğrafyanın en büyük taş yünü üreticisidir. Çeşitli ebat ve yoğunluklarda 25 farklı çeşit mineral taş yünü ürününün yanında, seramik yünü, cam yünü ve topraksız tarımda kullanılan Agro ile bütün mineral yünleri tek bir çatı altında üreten Ravaber, ısı yalıtımı, ses yalıtımı ve yangın güvenliği konularında sektörde 360 derece ürün sağlayıcı olmayı başardı.



"yalıtımın yapı taşı"

Türkiye İMSAD Eylül 2019 Sektör Raporu Açıklandı: Pazarda Farklı Gelişmeler Yaşanıyor

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. Yılın ilk yarısında ihracatın yüzde 0,5 azaldığı, ithalatın ise neredeyse tüm ülkelerden benzer şekilde gerilediği vurgulanana rapora göre, Avrupa pazarına ihracat yılın ilk yarısında yüzde 2,1, Amerika kıtasına yüzde 3,3, Orta Doğu ve Asya ülkelerine 2,2 azaldı. İhracatın arttığı tek bölge olan Afrika'ya ihracatın yüzde 10,6 yükseldiği belirtilen raporda, özellikle ekonomilerin yavaşladığı Avrupa ve Orta Doğu ile Amerika kıtasına ihracatın zorlaştığına dikkat çekildi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (Türkiye İMSAD) sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı 'Eylül 2019 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri üreticileri, 2019 yılında iç pazarda yaşanan daralma nedeniyle ihracata ağırlık vermeye devam ediyor. Buna rağmen yılın ilk yarısında değer/dolar cinsinden ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,5 azalarak 10,33 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracattaki büyüme-yi pazarlardaki gelişmeler etkiledi.

İnşaat malzemeleri sanayisinin yılın ilk yarısında en yüksek ihracat gerçekleştirdiği pazar 622 milyon dolar ile Almanya oldu. Ama Almanya'ya ihracat yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 7,5 düştü. İkinci sırada ise ihracatın yine aynı döneme göre yüzde 7,7 gerilediği İngiltere yer aldı. İngiltere'ye 602 milyon dolar ihracat gerçekleşti. Bu pazarlarda dolar cinsinden ihracatın küçülmesinde Euro ve sterlindeki değer kaybı da etkili oldu.

Almanya ve İngiltere'yi izleyen üç pazara yönelik ihracatımız ise yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısında göre artış yaşandı. Üçüncü sırada yer alan İsrail'e ihracat yüzde 1,1 artarak 580 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada yer alan ABD'ye ihracat yüzde 3,8 arttı ve 559 milyon dolara yükseldi. Irak'a ihracat ise yüzde 8,8 yükselerek 522 milyon dolara ulaştı. Irak beşinci sırada yer aldı. İlk 20 içinde yer alan diğer pazarlardan Çin, Fransa, Rusya ve İtalya'ya ihracat, yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre düştü. Buna karşın Romanya, Yemen, Bulgaristan ve İspanya'ya ihracat yükseldi. İhracatın en çok arttığı ülke yüzde 40,9 ile Fas oldu. Fas'a 173 milyon dolar ihracat

2019 EYLÜL

TÜRKİYE İMSAD AYLIK SEKTÖR RAPORU

YÖNETİCİ ÖZETİ
EXECUTIVE SUMMARY
TÜRKİYE İNŞAAT VE YAPI SEKTÖRÜ
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ
TÜRKİYE EKONOMİSİ
DÜNYA EKONOMİSİ
DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
ÖZEL BÖLÜM

Katkılarıyla



Bu rapor çerçevesinde paylaşılan TÜİK kaynaklı veriler, Takvim ve Mevzuatla Etkinden Azaltılmıştır.

yapıldı. Suudi Arabistan'a da ihracat yüzde 18,3 arttı ve 189 milyon doları gördü.

İnşaat malzemeleri ihracatında bölgesel gelişmeler

İnşaat malzemeleri ihracatı yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 0,5 azaldı ve 10,3 milyar dolara geriledi. 2018 yılını 21,57 milyar dolar ihracat ile kapatan inşaat malzemeleri ihracatı yeni yılın ilk yarısında dalgalanmalar gösterdi. Bu dalgalanmaların ardından Haziran 2018-Haziran 2019 aralığında yıllık ihracat 21,56 milyar dolar olarak gerçekleşti. İkinci yarının ilk ayında ise ihracat arttı ve 21,7 milyar dolar oldu. Böylece Temmuz 2018-Temmuz 2019 aralığında yıllık ihracat 2018 ihracat seviyesinin yeniden çıktı.

Temmuz ayı ihracat performansı yıllık gelişmeyi yeniden pozitifte çevirdi. AB ülkeleri ile diğer Avrupa ülkelerinden oluşan Avrupa pazarına ihracat yılın ilk yarısında yüzde 2,1 azaldı ve 4,14 milyar dolara geriledi. Amerika kıtasına yönelik ihracat da yılın ilk yarısında yüzde 3,3 düştü ve 1,15 milyar dolar oldu. Benzer şekilde en büyük ikinci bölgesel pazar olan Orta Doğu ve Asya ülkeleri pazarına da ihracat yılın ilk yarısında yüzde 2,2 daralma göstererek 3,45 milyar dolara indi. İhracatın arttığı tek bölge Afrika oldu. Afrika kıtasına ihracat yüzde 10,6 artarak 1,38 milyar dolara yükseldi. İhracattaki gelişmeler bölgesel olarak farklılıklar gösteriyor. Özellikle ekonomilerin yavaşladığı Avrupa ve Orta Doğu ile Amerika kıtasına ihracat zorlaşıyor.

İnşaat malzemeleri ithalatında gerileme tüm ülkelere yaygınlaştı

İnşaat malzemeleri ithalatı yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 27,9 azaldı ve 3,31 milyar dolara geriledi. Yılın ilk yarısında ithalat neredeyse tüm ülkelerden önemli ölçüde azaldı. En yüksek ithalat yapılan Çin'den yılın ilk yarısında ithalat yüzde 35,5 azaldı ve 600 milyon dolara indi. İkinci sırada yer alan Almanya'dan yapılan ithalat ise yüzde 27,2 düşerek 560 milyon dolara geriledi. İzleyen üç ülke İtalya, Fransa ve ABD'den de ithalat yılın ilk yarısında önemli ölçüde düştü. İthalat yapılan ilk 20 ülke içinden yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre ithalatın artış gösterdiği üç ülke Güney Kore, İran ve Hırvatistan oldu. İngiltere, İspanya, Japonya ve Polonya'dan yapılan ithalatta yılın ilk yarısında önemli düşüşler yaşandı. Belçika, Romanya ve Avusturya'dan da ithalatta yüksek oranda düşüşler ortaya çıktı. İthalatta yaşanan sert düşüşler yılın ilk yarısında inşaat sektöründe yaşanan daralmanın şiddetini daha iyi ortaya koyuyor. Döviz kurlarındaki artışın da ithalatı azaltıcı etkisi bulunuyor. Ancak ithalattaki gerilemenin ana nedeninin inşaat işlerindeki sert daralma olduğu görüldü. İnşaat malzemeleri ithalatındaki gerileme neredeyse tüm ihracatçı ülkelere benzer oranlarda yansıdı. Bu da toplam ithalattaki gerilemenin ürün odaklı değil, genel sıkıntılardan kaynaklı olduğunu gösterdi.

Tablo.1 İnşaat Malzemeleri İhracatında İlk 20 Pazar

TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI OCAK-HAZİRAN; MİLYON DOLAR				
		2018	2019	DEĞİŞİM %
	TOPLAM İHRACAT	10.379	10.331	-0,5%
1	ALMANYA	673	622	-7,5%
2	İNGİLTERE	652	602	-7,7%
3	İSRAİL	574	580	1,1%

4	ABD	539	559	3,8%
5	IRAK	480	522	8,8%
6	ÇİN	463	371	-19,8%
7	ROMANYA	340	341	0,3%
8	FRANSA	277	271	-2,4%
9	YEMEN	245	261	6,6%
10	İTALYA	218	203	-6,5%
11	BULGARİSTAN	155	190	23,2%
12	SUUDİ ARABİSTAN	160	189	18,3%
13	İSPANYA	174	179	2,9%
14	FAS	123	173	40,9%
15	GÜRCİSTAN	169	162	-4,1%
16	RUSYA	173	160	-7,6%
17	MISIR	174	157	-9,6%
18	HOLLANDA	169	152	-10,3%
19	SERBEST BÖLGELER	117	152	29,3%
20	BELÇİKA	203	151	-25,7%

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır

Tablo.2 2019 İlk Yarısında İnşaat Malzemeleri İhracatında Bölgesel Gelişmeler

BÖLGELER	2018 Ocak-Haziran Milyon Dolar	2019 Ocak-Haziran Milyon Dolar	Değişim %
AVRUPA	4.229	4.139	-2,1
AFRIKA	1.252	1.385	10,6
AMERİKA	1.181	1.142	-3,3
ORTA DOĞU VE ASYA	3.524	3.446	-2,2
OKYANUSYA	73	69	-5,5
SERBEST BÖLGELER	117	152	29,9
DÜNYA	10.379	10.331	-0,5

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır

Tablo.3 İnşaat Malzemeleri İthalatı Ülkeler

Sıra	ÜLKELER	2018 Ocak-Haziran Milyon Dolar	2019 Ocak-Haziran Milyon Dolar	Değişim Yüzde
	TOPLAM İTHALAT	4.589	3.309	-27,9%
1	ÇİN	929	600	-35,5%
2	ALMANYA	769	560	-27,2%
3	İTALYA	424	346	-18,4%
4	FRANSA	256	175	-31,6%
5	ABD	187	170	-9,1%
6	GÜNEY KORE	103	103	0,3%
7	İNGİLTERE	153	102	-33,2%
8	İSPANYA	208	90	-57,0%
9	JAPONYA	97	77	-20,2%
10	POLONYA	92	68	-26,0%
11	SERBEST BÖLGELER	77	67	-13,0%
12	ÇEKYA	88	62	-30,2%
13	İRAN	20	61	211,8%
14	BELÇİKA	73	58	-21,0%
15	HOLLANDA	57	55	-3,6%
16	ROMANYA	69	50	-27,2%
17	AVUSTURYA	64	48	-23,8%
18	HİNDİSTAN	93	44	-53,0%
19	HİRVATİSTAN	14	38	169,7%
20	İSVİÇRE	51	37	-27,1%

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır

Çimento Sektörü Elektriğini, Atık Isıdan Üretiyor

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği tarafından 15'incisi düzenlenen "Uluslararası TÇMB Teknik Seminer ve Sergisi" gerçekleşti. TÇMB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Suat Çalbıyık, etkinlik açılışında yaptığı konuşmada birliğin üyesi olan 14 fabrikanın yaklaşık 520 bin konutun günlük elektrik ihtiyacına karşılık gelen elektrik ihtiyacını, atık ısı ile elde ettiğini belirtti.

Çimento teknolojisindeki son gelişmelerin paylaşıldığı, sektörün dünya çapındaki en önemli buluşmalarından biri niteliğinde olan TÇMB Uluslararası Teknik Seminer ve Sergisi'nin 15'incisi, yaklaşık 200 yerli ve yabancı firmanın katılımıyla başladı. Bu yıl "Döngüsel Yeşil Ekonomi ve Dijital Dönüşüme Doğru" ana temasıyla düzenlenen etkinlik kapsamındaki teknik seminerler, kentsel katı atıklardan enerji geri kazanımı, Endüstri 4.0, inovatif üretim teknolojileri, endüstriyel simbiyoz ve sıfır atık alt başlıklarından oluştu.

23 atık ısıdan enerji üretim hattı ile, 520 bin konutun günlük tüketimine denk elektrik

Çimento sektörünün ekonomik büyümeye katkı sunarken; çevresel sorumluluklarının bilincinde olarak sürdürülebilir büyümeye de katkı sunmaya devam ettiğini belirten TÇMB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Suat Çalbıyık, "İklim değişikliği ile mücadele programı çerçevesinde, ülke taahhütlerimizde de olumlu katkı sağlayan bu yolda bugün, hiçbir teşvik almadan 14 üye fabrikamızda kurulan 23 atık ısıdan enerji üretim hattı ile, toplamda 130 megawatt kurulu kapasiteye ulaştık. Bu sayede fabrikalarımızda; yaklaşık 520 bin konutun günlük tüketimine denk gelen elektrik ihtiyacımızı, sade-



ce prosesimizden çıkan atık ısı ile karşılamaktayız. Atık ısıdan elde ettiğimiz bu enerji sayesinde, karbondioksit emisyonumuzu yılda yaklaşık 297 bin ton azalttığımızı ve bu sayede 150 bin adet yetişkin ağacın bir yılda tüketeceği karbondioksit miktarına eşdeğer salınımı engellediğimizi paylaşmaktan da ayrıca mutluluk duyuyorum" dedi.

Çimento sektörünün 2018 yılında 55'i entegre, 19'u öğütme olmak üzere, toplam 74 tesis ile yıllık yaklaşık 71 milyon ton klinker ve yaklaşık 75 milyon ton çimento üreterek ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürdüğünü belirten Çalbıyık, "19 bin kişiye sağladığı istihdam ve yüksek ihracat hacmi ile Türk Çimento Sektörü, gayri safi milli hasıladada önemli bir paya



TÇMB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Suat Çalbıyık

sahiptir. Bugün geline nokta da Türk Çimento sektörü Avrupa'da birinci dünyada ise en büyük dördüncü üretici konumundadır" diyerek açıklamasını sonlandırdı.

**Ayağınızın altı sağlam,
çatınız güvenli.**

www.egger.com/roofingboard



EGGER Roofing Board, her binada son dokunuşu oluşturur.
EGGER Roofing Board hafifliği, yüksek yük taşıma kapasitesi, küçük boyutu ve inovatif kenar profilleriyle en iyi korumayı sağlayan ergonomik bir çatı levhasıdır.

MORE FROM WOOD.

E EGGER

Hırdavat Sektöründe Hedef

8.5 Milyar Dolar İhracat

Hırdavat sektörünü tek bir çatı altında buluşturmaya hedefleyen Hırdavat Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (HİSİAD), Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Genel Kurul Toplantısı'na ziyarette bulunan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "HİSİAD, hırdavat sektörünü çok güçlü bir şemsiye altında topladı ve sektörü bir araya getirdi. Sektörlerin bir arada olmasını İTO olarak önemsiyoruz." dedi.



Hırdavat sektörünü daha da geliştirmek, sorunlarına çözüm bulmak amacıyla kurulan Hırdavat Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (HİSİAD), sektör temsilciler ve iş insanları ile Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir araya geldi. Genel Kurul'da bir konuşma yapan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, hırdavat sektörünün İTO dışında hiçbir odada komitesinin olmadığını, İstanbul Sanayi Odası'ndan (İSO) başlayarak diğer odalarda da hırdavat sektörü komitelerinin kurulması gerektiğini söyledi.

Hırdavat sektöründe kayıt dışı önlenmeli

Hırdavat sektörünün çok kapsayıcı bir sektör olduğunu vurgulayan Avdagiç, "HİSİAD, hırdavat sektörünü çok güçlü bir şemsiye altında topladı. Sektörü bir araya

getirdi. Sektörlerin bir arada olmasını İTO olarak önemsiyoruz. En fazla kayıt dışı, kalitesiz, el altından ürünlerin geldiği sektörlerin başında hırdavat sektörü bulunuyor. Mutlaka kayıt dışı ithalatını sıfırlamak zorundayız. Bu derneğin en önemli misyonu kayıt dışı önlemek olmalı." dedi.

650 bin kişiye istihdam

HİSİAD olarak sektörün tüm paydaşlarının sorunlarını, çözüm önerilerini bürokrasiye taşıyan ve ülke ihracatını en üst seviyelere taşımaya hedefleyen bir dernek olduklarını vurgulayan HİSİAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Türkiye genelinde hırdavat sektöründe 14 bin firma bulunuyor. Sektör olarak 650 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. 2018 yılında 7.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu yıl 8.5 milyar doları sektör ola-

rak aşacağız. Cari açığa son derece önemli bir katkı sağlıyoruz." dedi.

Hırdavat sektöründe hedef ilk 10

Hırdavat sektörünün kg başı ihracat birim fiyatının Türkiye ortalamasının tam 4 katı olduğunu aktaran Tecdelioğlu, "Sektör olarak kg başı ihracat birim fiyatımız 5,37 dolar. Kg başı ihracat birim fiyatı 1,38 dolar olan Türkiye ortalamasının yaklaşık 4 katıyız. Hırdavat sektörü olarak birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracat gerçekleştirdiğimiz ilk 10 ülke arasında Almanya, Irak, Fransa, Romanya, ABD, İngiltere, İsrail, Hollanda, İtalya ve Mısır yer alıyor. Önümüzde gidecek çok yolumuz var. Türk hırdavat sektörü dünya pazarında 23. sırada bulunuyor, hedefimiz kısa süre içerisinde ilk 10'a girmek." dedi.



Gün gelir, 24 saat kontak kapatmaz.

Arocs'un gücü kuvveti yerinde. Toprak yollar, ağır yükler, zorlu yokuşlar ona vız gelir. Bu yüzden madende kimse onunla boy ölçüşemez. Arocs'u yakından görmeniz için sizi Mercedes-Benz bayilerine bekliyoruz.

Mercedes-Benz

Trucks you can trust.



Türkiye

Beton Ar-Ge'sinin Merkezi Oluyor

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı kapsamında çalışmaları yürütülen "Türkiye Hazır Beton Birliği Beton Araştırma Geliştirme ve Teknoloji Danışma Merkezi" projesi, Türkiye'yi beton AR-GE'sinde önemli bir merkez hâline getiriyor.



Yapılan araştırmalar deprem yıkımlarının önemli nedenlerinden birinin standart dışı beton kullanılması, uygulama ve proje hataları olduğunu ortaya koymaktadır. Türkiye'de nüfusun yüzde 70'ten fazlasının "deprem tehlikesi yüksek" bölgelerde yaşadığı ve 6,7 milyon konutun depreme dayanıksız olduğu ve yenilenmesi gerektiği bilinmektedir. Depreme karşı dayanıklı yapılaşmanın ve kentsel dönüşümün gündemde olduğu son yıllarda ileri seviyede analizler yapabilen ve sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilen bir araştırma merkezi ihtiyacı doğdu. Bu gelişmeler doğrultusunda önemli bir projeye imza atılarak, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı kapsamında "Türkiye Hazır Beton Birliği Beton Araştırma Geliştirme ve Teknoloji Danışma Merkezi" kuruldu.

Özel Ar-Ge ve teknoloji danışmanlığı ihtiyaçlarına cevap verilecek

Merkez, hem İstanbul'un beton kalitesinin belirlenmesinde ileri seviye testlerin yapılabilirliğini sağlamayı hem de inşaat ve hazır beton sektörlerinin özel Ar-Ge ve teknoloji danışmanlığı ihtiyaçlarına cevap vermeyi amaçlıyor. Merkez, sektörün ve bütün paydaşların ortak kullanımına açık ileri düzey beton araştırmaları ya-



pabilen, yenilikçi ve uzun ömürlü beton üretim teknikleri geliştiren, nitelikli ve çevreci beton üretimi konusunda danışmanlık yapan bir merkez şeklinde hizmet verecek. Çevre konusunda da önemli çalışmaların yapılacağı merkezde sektörün ihtiyaçları göz önüne alınarak, atıkların değerlendirilmesi ve alternatif ham maddelerin geliştirilmesine yönelik araştırmalar yürütülebilecek. Proje, Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) bünyesinde, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı desteğiyle, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin ortaklığıyla hayata geçirildi. İSTAÇ, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi de projeye iştirakçi olarak katkı sundu. Merkezde üretim öncesi ve sonrasında da hizmet verilerek,



üreticilere tasarım aşamasında ve ürün uygunluk kontrol safhasında da destek verilebilecek.

Üreticilerin yanı sıra vatandaşlar da merkezden faydalanabilecek

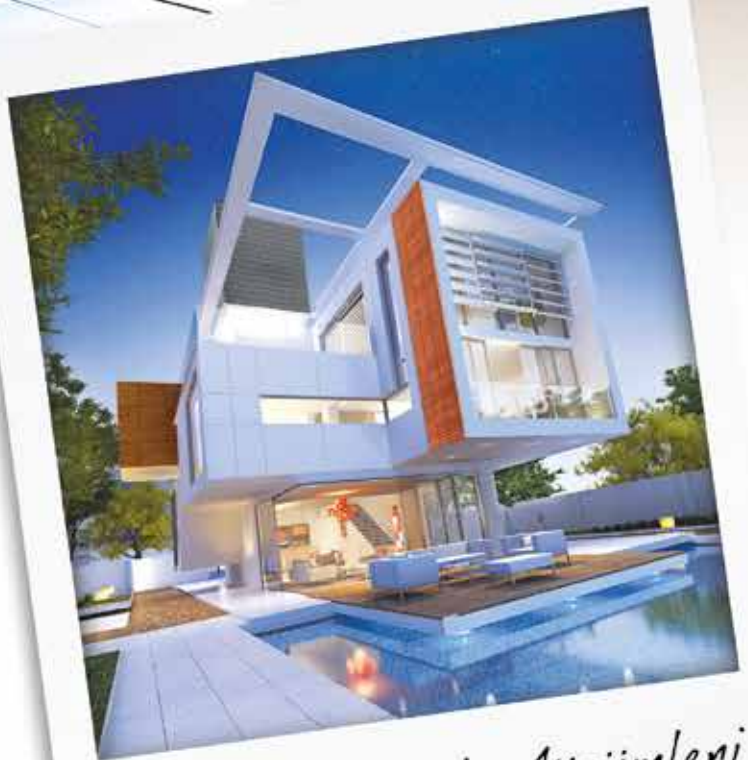
Merkez, müteahhitlere, hazır beton, prekast beton, çimento, agrega, kimyasal katkı ve mineral katkı üreticilerine, binalarındaki beton kalitesinin tespitinde ileri seviye testlere ihtiyaç duyan vatandaşlarımıza ve belediyelere hizmet verecek. Vatandaşlar kendi mevcut binalarından merkezin imkânları ile ya da uzman kuruluşlar tarafından aldıkları numunelere analiz yaptırabilecek.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

Mega Projelerin

Çözüm Ortağı Doka

Doka, mega projelere sunduğu özel çözümlerle 4. Uluslararası Karayolları, Köprüler ve Tüneller İhtisas Fuarı'na katıldı. Fuarda, yapımı devam eden ve özellikli yapısıyla dünyada 4'üncü, Türkiye'de ise ilk olmaya hazırlanan Kömürhan Köprüsü, Bağlantı Tüneli ve Yolu'nun çalışmaları başta olmak üzere, projelerini fuar katılımcılarıyla paylaştı.



9-11 Ekim tarihlerinde Ankara'da gerçekleşen 4. Uluslararası Karayolları, Köprüler ve Tüneller İhtisas Fuarı'nda Doka, 150 yıllık tecrübesini katılımcılar ile paylaştı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı himayelerinde gerçekleşen fuar kapsamında Doka, köprü ve viyadüklerdeki uzmanlığını fuara katılan kamu kuruluşları, müteahhit şirketler, alt yüklenici şirketler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının ilgi odağı oldu.

Kömürhan Köprüsü Türkiye'de bir ilk

Özellikli yapısıyla dünyada 4'üncü, Türkiye'de ise ilk olmaya hazırlanan Kömürhan Köprüsü, Doğu Anadolu Bölgesi'nin batı ve güneydeki illere ulaşımı açısından stratejik bir konuma sahip. Yeni Kömürhan Köprüsü, Bağlantı Tüneli ve Yolu'nun yapımı Doka'nın kalıp ve iskele

sistemleri ile en hızlı ve güvenli şekilde sürdürülüyor. Karayolları Genel Müdürlüğü'nce ve Doğu-Gülsan Kömürhan Adi Ortaklığı'yla 6 Ocak 2014'te yapımına başlanan Yeni Kömürhan Köprüsü, Bağlantı Tüneli ve Yolu Yapım Projesi'nin 2019 yılı sonu itibarıyla tamamlanması planlanıyor.

Stratejik bir konuma sahip, özellikli yapısıyla Türkiye'de bir ilk olan Gergin Eğik Askılı Kömürhan Köprüsü, 42 adet eğik ve gergin kabloları 168,5 m yüksekliğinde tek bir pilona bağlanacak. Bu özelliği ile Türkiye'de bir ilk olacak ve 168,5 m yüksekliğindeki tek pilon uygulaması ile zorlu mühendislik çözümü gerektiren projeye, en güvenli ve en hızlı çözüm yine Doka, mühendisleri ve sistemleri ile sunuluyor.

Köprü'nün 2 aksında bulunan 168,5 metrelik pilon için Doka Top 50 geniş yüzeyli kalıp siste-

mi ve Doka SKE 50 hidrolik kalıp tırmanma sistemi kullanılıyor. Bu kalıp ile, yüksek bina çekirdeği, endüstriyel yapı, köprü ayakları ve pilonların yanı sıra binaların cephelerinin de beton dökümü uygun maliyet ve yüksek verimle gerçekleştirilebilir.

"Önce güvenlik..."

Doka Kalıp İskele Genel Müdürü Ender Özatay, yaptığı açıklamada iş güvenliğinin önemine vurgu yaparak, "Her projede iş güvenliğine maksimum önem veriyoruz. Firmalara sunduğumuz tüm sistemler maksimum iş güvenliği sağlamakta ve böylelikle iş verimliliğini arttırmaktadır. Ürün ve hizmetlerimizle inşaat sektöründe maksimum güvenlikte bir çalışma ortamı yaratmak ana hedeflerimizden biri. İnşaat sektöründe özellikle yüksekte çalışmanın getirdiği tehlikeler, kalitesiz ve herhangi



bir kalite normuna uymayan sistemli kalıp malzeme tercihleri, mühendislik hizmeti eksik ya da hiç olmayan uygulamalar, istenmeyen iş kazalarına sebep olmaktadır. Bu durum kalıp iskele sektörünün ne kadar önemli olduğunu gözler önüne sermektedir” ifadelerini kullandı.

Sadece Türkiye’nin değil, dünyanın da sayılı projelerine sunduğu özel çözümlerle ihtiyaçlara yanıt veren Doka, Mississippi Nehri Köprüsü, Belgrad’da bulunan Sava Nehri Köprüsü, Almanya’da Froschgrundsee Vadi Köprüsü gibi projelerin inşasında yer aldı. Türkiye’de ise Osmangazi Köprüsü, Çanakkale Köprüsü, Kuzey Marmara Otoyolu İhsaniye ve Çayırköy Köprüleri, yine Doka kalıp sistemlerini tercih etti. 3. Havalimanı’nın bağlantı köprülerinde de yine Doka tercih edildi.

“Bilgiden tecrübeye köprü...”

Özatay, Doka’nın köprüler ile ilgili tecrübeleriyle ilgili olarak “Yeteneklerimiz çok geniş kapsamlıdır. Kalıp mühendisliği ile ilgili zorluklara, henüz tasarım aşamasında doğrudan odaklanıyoruz. Bu erken aşamada dahi, çalışmaların hızlı, verimli ve ekonomik bir şekilde yürütülebilmesi için bilgilerimize katkıda bulunuyoruz” dedi.

Farklı köprü yapım yöntemlerinde Doka farkı pylonlar ve köprü ayakları

Köprü ayakları, kenar ayakları arasındaki üst yapı destek merkezlerinin mesafesini azaltır ve böylece daha düşük bir toplam

köprü kesit yüksekliğine izin verir. Bunlar çoğunlukla tekli veya ikili olarak yerleştirilirler. Kablo lu veya asma köprülerde merkezi destek, askıya alınmaları için kullanıldığı köprü yüklerini taşır. Bu bir pilon olarak anılır. Bunlar temel olarak kendinden destekli pilonlar, A veya H pilonları veya portal pilonlar şeklindedir. Doka, kapsamlı planlama uzmanlığıyla, yüksek performanslı vinçle tırmanır ve otomatik tırmanır kalıp sistemleri sayesinde, geometri, yükseklik ile boyutlamadan bağımsız olarak köprü ayakları ve pilon kalıp tasarımında çok fazla değişikliğe yanıt verebilmektedir.

Ferrolli Yenilikçi Ürünlerini ISK- Sodem'te

Sektörün İlgisine Sundu

Dünyanın önde gelen iklimlendirme markalarından Ferrolli, 2 – 5 Ekim 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen ISK-Sodem İstanbul Fuarı'nda yerini aldı.



3 1 Temmuz 2019 itibariyle Türkiye'deki üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerinin Bestherm İklimlendirme'ye geçtiği duyurusunun hemen ardından Ferrolli markası, ISK-Sodem Fuarı'nda sektör profesyonelleriyle buluştu.

Sektörün en büyük organizasyonlarından biri olan ISK-Sodem Fuarı'nda 7 No'lu salonda 209 metre-karelik standı ile yer alan Ferrolli, premix tam yoğuşmalı Bluehelix Tech kombi, Energy Top W kazan ve panel radyatörleri başta olmak üzere yenilikçi ürün ve hizmetlerini fuarda sergiledi.

Ödüllü premix tam yoğuşmalı Ferrolli Bluehelix Tech kombiler

Altroconsumo tarafından ödül alan Erp-Eco Design kriterlerine uygun Ferrolli Bluehelix Tech kombiler, premix yoğuşma teknolojisi ile yüksek verimlilik sağ-

lıyor. Ferrolli patentli titanyum alaşımlı paslanmaz çelik eşanjöre ve farklı kapasitelere sahip Ferrolli Bluehelix Tech kombiler, sessiz çalışması, mükemmel izolasyona sahip olması, kompakt ölçüleri ve montaj kolaylığı ile ön plana çıkıyor. Kullanım suyu en yüksek konfor seviyesi olan 3 yıldızlı kullanım suyu konfor kriterlerine uygun olup, bol miktarda ve çok hızlı sıcak su üretebilme özelliğine sahip.

teknolojik üstünlüklere sahip Ferrolli Energy Top W premix yoğuşmalı kazanlar

Farklı kapasite seçenekleri bulunan Ferrolli Energy Top W duvar tipi kazanlar, premix tam yoğuşma teknolojisi ile 109'luk yüksek yanma verimliliği sağlıyor. Ferrolli Energy Top W duvar tipi kazanların; metal fiber paslanmaz çelik brülörü, yoğuşma eşanjörü, stan-

dart kontrol paneli ve hermetik kullanıma uygun olması gibi birçok teknolojik üstünlüğü bulunuyor. 6 farklı emniyet sistemine sahip olmasının yanında, Kaskad sistemlerle de kullanılabilir.

Ferrolli Gold ile iş ortaklarıyla güçlü iletişim

Türkiye'deki üretim, satış ve pazarlama faaliyetleri Bestherm İklimlendirme tarafından yönetilen Ferrolli, iş ortaklarıyla iletişimi güçlendirmek ve iş süreçlerinde daha hızlı ve daha kolay ilerleyebilmek amacıyla hazırladığı Ferrolli Gold mobil uygulamasını da ilk defa ISK-Sodem Fuarı'nda duyurdu. Google Play Store ve AppStore'dan indirilebilen Ferrolli Gold mobil uygulaması, Türkiye'nin her noktasındaki satış temsilcilerine üstün kalitede hizmet sağlayabilmeyi ve sıcak iletişim kurabilmeyi amaçlıyor.



doka

Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Swissotel



Kuzey Marmara Otoyolu



3. Havalimanı

Copa 2019 Isk Sodex Fuarı'nda Sektörle Buluştu

COPA, 2 - 5 Ekim 2019 tarihinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen ISK Sodex İstanbul 2019 Fuarı'na katıldı.



Isıtma, soğutma, havalandırma, klima, pompa, yalıtım, tesisat, vana, su arıtma, güneş enerji sistemleri gibi alanları kapsayan ISK-Sodex Fuarı, yerli ve yabancı sektör temsilcilerini bir araya getirdi. İklimlendirme sektörünün büyük markalarının bulunduğu 7. Holde A06 numaralı 142,5 metrekarelik standında yer alan COPA, ürünlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Standında panel radyatör, dekoratif panel radyatör, alüminyum radyatör, duvar ve salon tipi klima, havlupan, radyatör vanaları ve montaj aksesuarlarını sergileyen COPA, dört gün boyunca yurt içindeki ve yurt dışındaki ziyaretçilerini ağırladı.

Polisan Holding, Sürdürülebilirlikte

Dünya Markaları Arasındaki Yerini Aldı

Argüden Yönetişim Akademisi tarafından yürütülen “Sürdürülebilirlik Yönetişim Karnesi” Araştırması kapsamına 150 Küresel Sürdürülebilirlik Liderinden biri olarak dahil edilen Polisan Holding, “Sürdürülebilirlik Yönetişim Karnesi” payesiyle 150 Küresel Sürdürülebilirlik Liderinden biri oldu.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Karnesi Araştırması ile Polisan Holding'in çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki performansı, sürdürülebilirlik raporlaması, faaliyet raporu ve çeşitli platformlara yapılan halka açık raporlamaları üzerinden 93 kriterde incelendi. Sürdürülebilirlik alanında belirgin ilerleme göstermesi sebebiyle projeye dahil edilen Polisan Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Emin Bitlis; “Yönetişim merceği ile incelenen sürdürülebilirlik karnemizi çok değerli buluyor, sorumlu yönetim anlayışımız çerçevesinde bir gelişim aracı olarak görüyoruz.” dedi.

Akademi'nin ABD, Almanya, İngiltere, Çin, Güney Afrika ve Türkiye borsalarının sürdürülebilirlik endekslerinde bulunan şirketlere yönelik yürütmüş olduğu araştırma kapsamında Borsa İstanbul'dan 20



şirket yer almaktadır. Karne çalışmasına Asya Sürdürülebilirlik Raporlaması Konferansı'nda 4 ayrı panelde yer verilirken çalışma, B20 Tokyo Zirvesi'nde de paylaşılarak sürdürülebilirlik konusunda dünya-daki iyi örnekler arasında gösterildi.

Dünyanın En Uzun Köprülerini Taşıyan Civataları Üretiyoruz

Dün (2016) Avrupa'nın en uzun ikincisi olan

İzmit Körfezi Köprüsü Ankrajları Japon IHI için Üretildi.

Bugün (2019) Dünyanın 2023 m ile en uzun olan

Çanakkale Köprüsü Ankrajları Koreli Deilim+SK için Üretildi.

Yarın Dünyanın her yerinde, her büyüklükteki

Mega Projeler Bağlantı Elemanlarında Çözüm Ortağıyız.



10 m. boyda 780 kg ağırlıkta civatalardan yapılmış Ankaraj Kafesi



10 m Boy-780kg/ad-M110-10.9



Tarsus - Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No:6, 33540, Tarsus/Mersin

Tel: +90 324 676 44 90 - Faks: +90 324 676 44 93

info@berdancivata.com www.berdancivata.com



Daikin, ISK-SODEX İstanbul'a

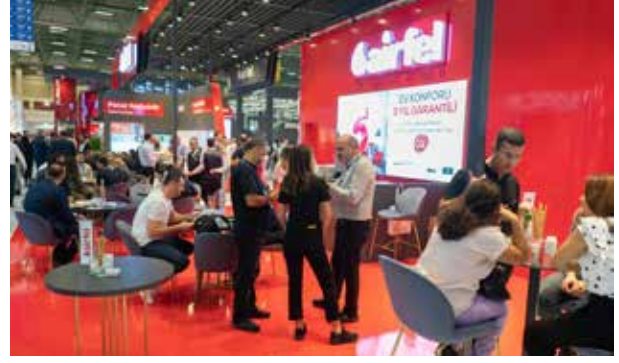
Airfel ile Damgasını Vurdu

İklimlendirme sektörünün inovatif şirketi Daikin, bu yıl 2-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenen ISK-SODEX İstanbul Fuarı'na 'Airfel' markalı ürünleriyle katıldı. Ziyaretçilerin büyük beğenisini kazanan 400 metrekarelik Airfel standı, ısıtma ve soğutma alanındaki zengin ürün gamıyla ilgi odağı olurken, markanın sektördeki iddiasının da altını çizmiş oldu.

Isıtma, soğutma, klima, havalandırma, yalıtım, pompa, vana, tesisat, su arıtma ve güneş enerjisi sistemleri sektöründe hizmet veren oyuncuların en önemli buluşma noktalarından biri olan ISK-SODEX İstanbul Fuarı, 2-5 Ekim tarihlerinde gerçekleşti. Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuara, iklimlendirme sektörünün öncülerinden Daikin, 'Airfel' markasıyla katıldı. Soğutma tarafında split klima, multi klima, kaset tipi klima, kanallı tip klima ve salon tipi klima olmak üzere beş farklı ürünün sergilendiği Airfel standında, ısıtma tarafında kombi, şofben, kaskat, duvar tipi kazan ve yer tipi kazanın yer aldığı altı farklı ürün grubu kendine yer buldu.

Kombinin en önemli parçalarından biri olan

'plakalı eşanjör'den esinlenilerek kurgulanan ve 400 metrekarelik bir adayı kaplayan Airfel standı, ziyaretçilerin büyük ilgisiyle karşılaştı. Airfel, tasarımıyla da büyük ilgi çeken standında 12 bin ziyaretçi ağırladı.



British American Tobacco Fabrikası,

Ravaber'i Tercih Etti



Dünyanın ikinci büyük tütün şirketi olan British American Tobacco (BAT) Samsun Fabrikası'nın çatı yalıtımında Ravaber Taşyünü'nü tercih edildi.

Samsun 19 Mayıs ilçesinde yer alan ve yaklaşık 520 dönümlük arazi üzerine kurulu olan British American Tobacco Samsun Fabrikası Projesi'nde Ravaber tercih edildi. Projeye Mardav Bayisi Zengin İzolasyon tarafından Ravaber Taşyünü 150/6 6000 metrekare malzeme satış ve uygulaması yapıldı.

Ravaber Taşyünü, Binaların çatılarında, bölme duvarlarında dış cephe yalıtımlarında; ısı, ses, rutubet yalıtımı ve yangın güvenliği gerektiren her yerde üstün yalıtım özelliğine sahiptir.

Taşyünü elyafları sayesinde ses, gürültü gibi olumsuz dış etkenleri bertaraf ettiği için, huzurlu bir ortam imkânı sunmaktadır. Doğal ham maddeden imal edilmiş, ekolojik ve çevre dostu bir üründür.



Proje Adı: British American Tobacco Fabrikası.

Yer: Samsun

Satış ve Uygulamacı Bayi: Zengin İzolasyon

Malzeme Miktarı: 6000 m2

Kullanılan Ürün: Ravaber 150 /6 Taşyünü

Hayat Kadar Renkli

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S



BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.



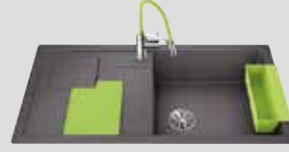
Kombinasyon Örnekleri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav gri



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S alüminyum / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakal



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S koya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kivi



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi,

Eylül Raporu Açıklandı

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi, Eylül ayında 0,78 puan arttı. Faaliyetlerde, Ağustos ayındaki daralmanın ardından Eylül ayında yeniden artış yaşandı. Eylül ayı sonuçları, faaliyetlerdeki artışın tek başına güven ve beklentilerde kalıcı iyileşme yaratmak için yeterli olmayacağını gösterdi. Ekonomik, dış politik ve jeopolitik risklerin halen canlı olması güven ve beklentileri olumsuz etkiledi. Ayrıca inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemlerinden barter uygulamasının bayilerde arttığı ortaya çıktı.

Türkiye İMSAD tarafından her ay düzenli olarak yayınlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Eylül 2019 sonuçlarına göre, inşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler eylül ayında önemli ölçüde arttı. Ağustos ayındaki gerilemenin ardından eylül ayında, tüm faaliyetlere yayılan dengeli bir toparlanma yaşandı. Koşullardaki iyileşmeler ve mevsimsellik faaliyetleri destekledi. Yurt içi satışlarda, eylül ayında önemli yükseliş yaşandı. İhracat artışı yeniden hızlandı, üretimde de önemli bir artış gerçekleşti. Cirolar eylül ayında iç satışlar ve ihracattaki artışlara bağlı olarak önemli ölçüde yükseldi. Yurt dışı satış fiyatlarında sınırlı bir gerileme yaşanırken, tahsilat hızı yine düştü. İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetlerinde dalgalanma devam ediyor. Temmuz ayındaki toparlanma ve ağustos ayındaki düşüş sonrasında, eylül ayında faaliyetlerde yeniden artış yaşandı. Ekonomik koşullarda iyileşme ve mali göstergelerdeki istikrar, faaliyetleri de olumlu etkiledi. Ancak kalıcı toparlanma için zamana ihtiyaç duyuluyor.

Güvende kırılganlık sürüyor

Güven Endeksi'nde, eylül ayında yeniden sınırlı bir artış yaşandı. Güven Endeksi'nin son aylarda, dip seviyelerde durağanlaştığı görüldü. Eylül ayında faaliyetler-

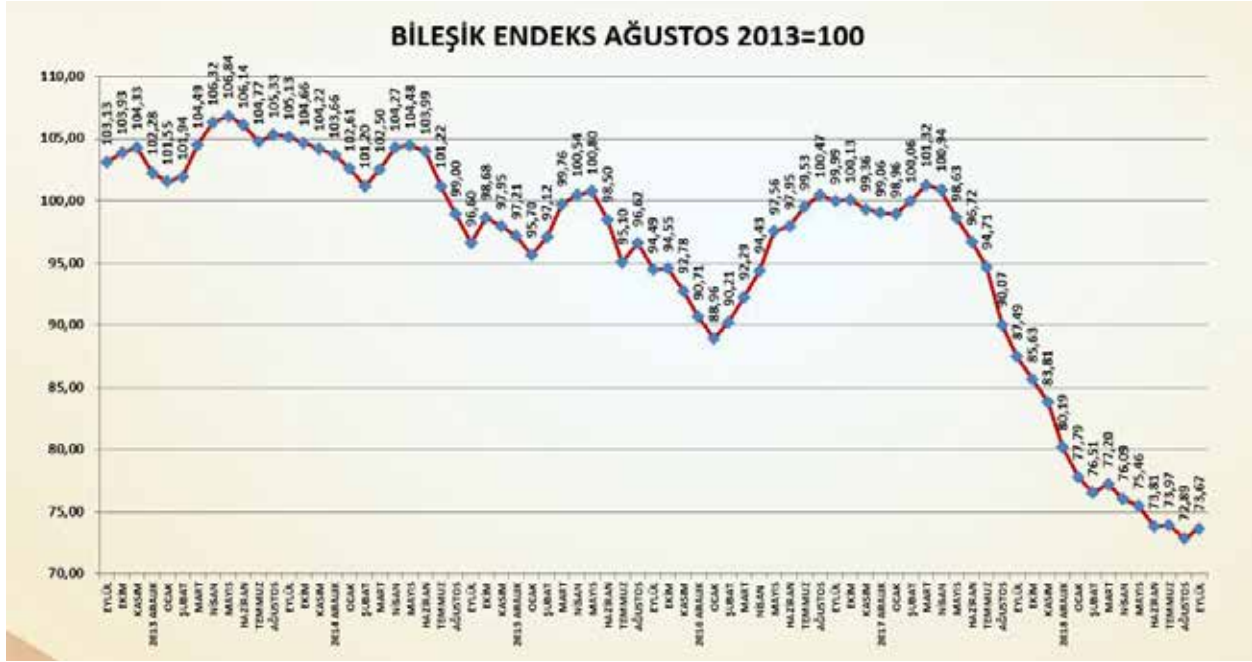


deki önemli artışa rağmen güven seviyesi çok sınırlı ve temkinli bir artış gösterdi. Güven seviyesi eylül ayında bir önceki aya göre 0,03 puan arttı. Güven Endeksi'nde son aylarda kararsızlık ve dalgalanma yaşanıyor. Kalıcı güven artışı için gerekli koşullar halen yeterince oluşmadı. Türkiye ekonomisine ilişkin güven dip seviyesinden sınırlı bir artış gösterdi. Yurtiçi pazarlarda güven Eylül ayında sınırlı bir gerileme gösterdi. İhracat pazarlarında ise güven Eylül ayında önemli bir artış sağladı. Güven Endeksi'ni olumsuz etkileyen ekonomik, dış politik ve jeopolitik riskler her an artış gösterebiliyor. Bu nedenle güven alanında henüz tam olarak toparlanma sürecine girilemedi. İnşaat

at sektöründe yaşanan ve kendi dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar da güveni olumsuz etkilemeye devam ediyor.

Beklentilerde sınırlı bir artış yaşandı, ihracat siparişleri arttı

Beklenti Endeksi'nde, eylül ayında sınırlı bir artış yaşandı. Faaliyetlerdeki artış beklentileri olumlu etkiledi. Ancak faaliyetlerdeki artışın yarattığı katkıya karşın inşaat sektöründe yaşanan sıkıntılar ve risklerin tam olarak ortadan kalkmamış olması beklentilerdeki artışı sınırladı. Beklenti Endeksi, eylül ayında bir önceki aya göre 0,3 puan arttı. Beklenti Endeksi, geçen yılın eylül ayının beklentilerinin ise 13,8 puan altında gerçekleş-



ti. Türkiye ekonomisine ilişkin beklentiler sınırlı ölçüde iyileşti. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişlerde sınırlı bir düşüş yaşandı. Bu sürece ilişkin alınan ihracat siparişleri ise eylül ayında hızlı artışını sürdürdü. Üretim beklentisi artış gösterdi. Sektörde, özellikle yurt dışı siparişlerdeki artış ile üretimde de büyüme bekleniyor.

Faaliyetlerde yaşanan artış beklentilerde iyileşme sağlamadı

Beklentileri olumsuz etkileyen ekonomik, siyasi ve dış politik riskler henüz tam olarak ortadan kalkmadı. İnşaat sektöründeki sorunlar ve küçülme de beklentiler üzerinde olumsuz etkiler yaratmaya devam ediyor. Eylül ayı sonuçları, tek başına faaliyetlerdeki artışın güven ve beklentilerde kalıcı iyileşme yaratmak için yeterli olmayacağını gösterdi. Ekonomik, dış politik ve jeopolitik risklerin halen canlı olması güven ve beklentileri olumsuz etkiledi. Risklerdeki artışın son çeyrekte faaliyetleri de olumsuz etkilemesi bekleniyor.

Bayi kanalında "barter" oranı arttı

İnşaat sektöründe üreticiler ve

satış kanalları (toptan, perakende ve bayiler) ile müteahhitler arasında inşaat malzemeleri tedarikinde yeni ödeme yöntemleri kullanılması giderek kalıcı hale geliyor. Bunların başında da 'barter' geliyor. Barter verileri, 'üreticiler ile müteahhitler' ve 'satış kanalları ile müteahhitler' arasında olmak üzere iki grup altında hazırlanıyor.

2019 yılı üçüncü çeyrekte, 'inşaat malzemesi üreticileri' ile 'müteahhitler' arasındaki barter uygulama sonuçlarında öne çıkan dört eğilim şöyle:

İnşaat malzemeleri üreticilerinin yüzde 19,3'ü 2019 üçüncü çeyrekte malzeme satışında barter teklifi ile karşılaştı. Barter teklifi oranı üçüncü çeyrekte gerilemeye devam etti.

İnşaat malzemeleri üreticilerinden yüzde 7'si, 2019 üçüncü çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullandı. Barter yapanların oranı arttı.

2019 yılı üçüncü çeyrek döneminde barter yapan inşaat malzemesi üreticilerinin tamamı barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 1-9 arasında gerçekleştiğini belirtti.

Üreticilerin yüzde 24'ü kabul etmedikleri barter teklifleri nedeniyle iş kaybına uğradı. İş kaybı oranı 2019 yılı üçüncü çeyrekte önemli bir gerileme gösterdi.

'Satış kanalları' ile 'müteahhitler' arasındaki barter uygulama sonuçlarına göre ise öne çıkan 4 eğilim şöyle:

Satış kanallarının yüzde 68,2'si 2019 üçüncü çeyrekte malzeme satışında Barter teklifi ile karşılaştı. Yılın üçüncü çeyreğinde Barter teklifi oranı ikinci çeyreğe göre 2,8 puan azaldı.

Satış kanallarının yüzde 22,7'si 2019 üçüncü çeyrekte satışlarında barter yöntemini kullandı. Üçüncü çeyrekte ikinci çeyreğe göre barter yapanların oranı hemen hemen aynı kaldı.

Satışlarında barter yöntemini kullandığını belirten satış kanallarının yüzde 42,9'u barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 1-9 aralığında gerçekleştiğini, yüzde 14,2'si barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 10-24 arasında kaldığını, yüzde 42,9'u ise barter satışlarının toplam satışları içindeki payının yüzde 50'nin üzerine çıktığını belirtti.

İzocam, Dünyanın Önemli Projelerine İmza Atıyor

Dev enerji projelerinin yalıtım danışmanı İzocam, TÜPRAŞ ve STAR rafinelerinin yanı sıra, Tufanbeyli, İncirliova ve Soma'daki enerji santrallerinin de ürün tedarikçisi oldu. İzocam son olarak enerji projesi referanslarına Irak'ta gerçekleştirilen Besmaya Projesi'ni de ekledi.



Türkiye'de yalıtım sektörünün lider kuruluşu İzocam, Türkiye'deki projelerin yanı sıra bölgedeki diğer önemli enerji projelerine de yalıtım danışmanlığı hizmeti sağlıyor. Dünyanın birçok ülkesindeki büyük çaplı rafinerilerin kurulum projelerine ihracat gerçekleştiren İzocam, bu alandaki referans listesine Irak'taki Besmaya Projesi'ni de ekledi. İzocam, Enka'nın ana yüklenicisi olarak Irak'ta gerçekleştirdiği rafineri projesinde, yalıtım malzemeleri hizmeti sundu.

Tufanbeyli, İncirliova ve Soma'daki enerji santrallerinde İzocam tercih edildi

Son dönemde Türkiye'de gerçekleştirilen en önemli enerji projelerine de ürün temin eden İzocam, projelerin yalıtım sürecinde sunduğu danışmanlık hizmeti nedeniyle de tercih ediliyor. İzocam, bu çerçevede TÜPRAŞ ve STAR rafinelerinin yanı sıra, Tufanbeyli, İncirliova ve Soma'daki enerji santrallerinin de ürün tedarikçisi oldu.

İzocam; kalınlık hesabı, belgelendirme gibi yalıtım danışmanlığı hizmetleri sunduğu Tüpraş Rafinerisi'ne Gemont (80 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 750, 10 bin metre İzocam Taşyünü Prefabrik Boru), Gemsan (65 bin m2 İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 750, 6 bin metre İzocam Taş yünü Prefabrik Boru, bin metrekare İzocam Manto Taş yünü) ve Tekfen (280 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 750, 156 bin metre İzocam Taş yünü Prefabrik Boru, 13 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Levhası SL2) ürünlerini temin etti.



SOCAR'ın İzmir Aliğa'da gerçekleştirdiği Star Rafineri Projesi'ne ise Gemont (260 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip750), Gemsan (100 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 750), İlk İnşaat (160 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 750) ürünleri temin edildi. Projede İzocam ayrıca yalıtım danışmanlığı çerçevesinde ürün kalite raporları, kalınlık hesabı gibi hizmetler de sundu.

Enerji SA yatırımı olan Tufanbeyli Linyit Santrali'nde de İzocam ürünleri tercih edildi. 250 bin metrekarelik alanda, kullanılan ürünleri temin etmenin yanı sıra proje çerçevesinde kalınlık hesabı, metraj hesabı, uygulama detayı, yalıtım danışmanlığı, üretim ve sevk planlama hizmeti veren İzocam, 3S Kale Enerji A.Ş. tarafından yapılan Aydın İncirliova Jeotermal Santrali'ne de ürün tedarik etti ve danışmanlık hizmeti sundu. Bu projede 30 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 700 ürünü sağladı. Kolin İnşaat'ın yapımını üstlendiği Soma Termik Santralinin yalıtımında ise 60 bin metrekare İzocam Taş yünü Sanayi Şiltesi Tip 700 ürünü kullanıldı.

Yalıtım sektörünün yeni kazancı:

TERMO*Ekonomik*

Optiflex

**Daha fazla enerji tasarrufu,
daha çok kazanç...**

İzocam'ın ihtiyaçlara uyumlu olarak geliştirdiği CFC içermeyen
"Termoekonomik" Optiflex ürünleri sayesinde daha az maliyete
daha iyi ısı yalıtımı ve yoğuşma kontrolünü optimum fayda ile sağlayın.



Optiflex Levha



Optiflex Boru

www.izocam.com.tr

 izocam
 izocam
 izocamofficial
 izocamofficial
 izocamofficial

İZOCAM[®]

Ayvaz, KAÇUV'un 2. Aile Evi Projesine Yangın Ürünleriyle Destek Oldu

Sosyal sorumluluk faaliyetlerine verdiği önemle öne çıkan Ayvaz'ın sıradaki durağı "Kanserli Çocuklara Umut Vakfı" oldu. Şirket kısa adı KAÇUV olan vakfın Pendik'teki 2. Aile Evi projesine yangın ürünleri bağışladı.

Sektöre kazandırdığı ilklerin yanı sıra sosyal sorumluluk faaliyetleriyle de öne çıkan Ayvaz'ın sıradaki durağı KAÇUV oldu. Şirket, Kayseri bayisi Asteknik'in sahibi Mustafa Kızıl'ın yönlendirmesiyle destek kararı alarak vakfın Pendik'teki 2. Aile Evi projesine yangın ürünleri bağışladı.

Konuyla ilgili bilgi veren Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut, KAÇUV'un Pendik'teki bu anlamlı projesinden değerli bayisi Mustafa Kızıl sayesinde haberdar olduklarını ve gelen talebe hemen olumlu yanıt verdiklerini söyledi. Alpagut, "Asteknik'in sahibi Mustafa Kızıl'a bu anlamlı bağışa aracı oldukları için Ayvaz olarak gönülden

teşekkür ediyoruz. KAÇUV'un el birliğiyle yürüttüğü 2. Aile Evi projesine tabiri caizse bir tuğla koyabildiğimiz için gurur duyuyoruz. Kanserle savaş konusunda devletimizin yanı sıra sivil toplum kuruluşlarına da büyük rol düşüyor. KAÇUV gibi değerli vakıflar bu önemli rolün üstesinden başarıyla geliyor ve yarınlar için umut veriyor." dedi.

Projede kullanılmak üzere Ayvaz izleme anahtarlı kelebek vanalar, yükselen milli vanalar, akış anahtarları, çekvalfler ve sprinkler çeşitleri gibi ürünlerin bağış olarak verildiği bilgisini ileten İcra Kurulu Başkanı, Ayvaz Satış Mühendisi Nurettin Bayar'a ve bağış süresince emeği geçen tüm çalışanlarına teşekkür



etti. Ayvaz'ın sosyal sorumluluk faaliyetleriyle de sektöre örnek olmaya çalıştığını söyleyen Alpagut, "Yalnız pazarda değil, bu alanda da sektörümüzde bir rekabet ortamı oluşmasını arzuluyoruz. Daha güzel yarınlar için şirketlerin toplum faydasını gözetken işlerin de altına imza atması gerektiğini düşünüyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.

Betek Boya Genel Müdürlük Binasına Uluslararası Tasarım Ödülü

Betek Boya'nın Genel Müdürlük binası, ABD'de mimari tasarım alanında düzenlenen ve 60'ın üzerinde ülkeden binin üzerinde projenin katıldığı The Architecture MasterPrize yarışmasında Interior Design kategorisinde iki ödül kazandı.

Dünyanın en kapsamlı mimarlık ödülllerinden biri olan Architecture MasterPrize yarışmasında 1985 yılından bu yana mimari tasarımlar yarışıyor.

Tüm çalışanlar için keyifli bir çalışma ortamı sağlayacak şekilde tasarlanan Betek Boya Genel Müdürlüğü'nün Interior Design kategorisinde aldığı ödüller KG Mimarlık imzasını taşıyor.

Betek Genel Müdürlük binası geçen sene de Yeşil Ofis diplomasını almaya hak kazanmış ve böylece sektöründe bu diplomaya sahip olan ilk çalışma ofisi olmuştu.





70 *yıllık* BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayana yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

Sektör Liderleri TÜİK Eylül Ayı

Konut Satış İstatistiklerini Değerlendirdi

TÜİK, Eylül ayı konut satış istatistiklerini açıkladı. İstatistiklerin sunduğu verilere göre, Türkiye genelinde konut satışları 2019 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,4 oranında artarak 146 bin 903 oldu. TÜİK verilerini değerlendiren sektör liderleri, 2020'nin yeni proje sayısının ve satış rakamlarının artacağı bir yıl olacağını söylüyor.

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 410,2 oranında artış göstererek 57 bin 811 oldu. Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,7 azalarak 51 bin 393 oldu. Türkiye genelinde ikinci el konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 42,3 artış göstererek 95 bin 510 oldu. Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 25,6 azalarak 4 bin 177 oldu. Sonuçları değerlendiren sektör liderleri, 2020'den umutlu.

yandan TÜİK'in verilerine göre, 2012'den sonra artan konut satışı son beş yılda zirve yapmayı başardı. Eylül 2014-Ağustos 2019 arasını kapsayan beş yıllık süreçte ülke genelinde el değiştiren konut sayısı altı milyon 583 bin 935 oldu. Bu dönemde yıllık bazda en yüksek konut satış adedi bir milyon 409 bin 314 ile 2017'de gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl ise bu rakam, bir milyon 375 bin 398 adet oldu. Sektörümüzde yaşanan olumlu gelişmeler bu rakamları hayal olmaktan uzaklaştırdı. 2019 hedefleri için umutlanmamız gereken çok önemli gelişmeler içerisindeyiz.

Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt:



“Artış trendi yılın tamamı için bir kaldıraç etkisi yaratacak”

“Gayrimenkul ve inşaat sektöründe yılın ilk yedi ayında yaşanan daralma yerini hareketli günlere bıraktı. TÜİK'in açıkladığı rakamlara göre, ağustos ayında yüzde 5,1'lik artışın ardından eylül ayında yaşanan yüzde 15,4'lük artışı genel olarak değerlendirdiğimizde, yılın kalan dönemi için bir artış trendinin başladığını söylemek mümkün. Bu noktada faiz indiriminin etkisiyle kredili satışlarda yaşanan artış çok ileri seviyelere ulaştı. Eylül ayı rakamlarına göre artış, yüzde 410,2 gibi çok büyük bir oran yakaladı. Öte

Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü:



“Yeni yatırımların önü açılacak”

Ziraat Bankası, Vakıf Bank ve Halk Bank ortak kampanyaları kapsamında konut kredisi faiz oranlarını yüzde 0,99 olarak uygulamaya başladı. Özel bankalarında faiz indirimlerinin ardından konut kredisi kullanımı artmayı sürdürüyor. Konut kredisine talebin artması ile 2018 sonu ve 2019 başında dip seviyelere ulaşan kredili konut satışları da hızla artış gösterdi. Hem oturma hem de yatırım amaçlı konut satın almak isteyenlerin talebi, bu süreçte artış yönü hareketlendi. Çünkü her koşulda sektörde güven duyacağı şirketlerin projelerine yatırım yapmayı

tercih eden yatırımcılar, bu süreci bir fırsat olarak görüyor. Artan maliyetlere rağmen projelerimizde fiyat artışına gitmememiz, düşen faiz oranı ve uzun vadeliendirme seçenekleriyle satış ofisine gelen talepler hızla sıcak satışa dönüşüyor. Hem yatırım hem de oturum odaklı yatırımcılar, finansal açıdan güçlü ve tecrübeli şirketlerin kapısını çalıyor. İçerisinde bulunduğumuz dönem, yeni yatırımlar için de çok önemli bir katkı sağlıyor. Sektörümüzde mevcut konut stoklarının tüketilerek yeni proje inşaatlarına başlanması, ekonomimiz için çok büyük bir potansiyel güç barındırıyor. Bu süreç bu potansiyelin ortaya çıkarılması için önemli bir itici güç sağlayacak. 2020’de sektörümüzde yeni projelerin, giderek artışa geçen satış rakamlarının konuşulacağı bir dönem hep birlikte yaşayacağız.”

Bahaş Holding CEO’su Abdüssamet Bahadır:



“İç piyasada satış yönlü hareketlilik güç kazandı”

“Ağustos ayında yüzde 5.1’lik artışla yeniden hareketli günlerine geri dönen sektörümüzde, satışlardaki artış hızlandı. Bu süreçte kamu bankalarının faiz oranlarını yüzde birin altına indirme yönlü hareketine özel bankaların da dahil olması, hareketlilikte doping etkisi yarattı. Sektörümüzde yatırım yapmak için uygun şartların oluşmasını bekleyen yatırımcılar, satın alma pozisyonuna geçti. Bu durum eylül ayı satışlarına güç kazandı. Faizlerin yüzde birin altına indirilmesi yatırımcılar için öncelikle psikolojik olarak satın alma iştahı yaratıyor. Buna ek olarak faiz oranını sabit tutup, vade seçeneklerinin uzatılmasıyla yatırımcı kendini güvende hissediyor. Satın alma ihtiyacını, ödeme takvimindeki uzun vade seçenekleriyle geleceğe karşı güven duyarak gidermek için harekete geçiyor. Bu sektörümüzün her döneminde bu şekilde ilerledi. Diğer bir açıdan

bakıldığında içerisinde bulunduğumuz hareketli günler, mevcut konut stokunun hızla eritilmesi ve 2020 yılında yeni projelerin yatırımcılarla buluşturulmasına olanak sağlayan bir gelişme yaratacak. Aralık ayında yapılacak yeni bir faiz indiriminin bu durumun tetikleyicisi olacağına inanıyoruz”

İnsay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı: İhsan Çulhalık



“Yatırımcıların güven beklentisini karşılayan firmalar, artışta söz sahibi”

TÜİK’in açıkladığı eylül satış rakamlarına göre yüzde 15.4’lük artış satışlardaki artışın yıl sonuna kadar süreceğinin sinyalini veriyor. Eylül ayında kredili satışlarda bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 410.2’lik artış yaşanması, faizlerdeki indirimin hızlıca satışa dönüştüğünün en önemli göstergesi... Yılbaşından ağustos ayına kadar geçen sürede düşüşe geçen satışlar, yeniden artış trendini yakaladı. Yılın tamamı için, hedeflenen rakamların çok gerisinde kalmayacağımızı düşünüyoruz. Yapılan indirimle talepte ağırlıklı olarak hemen teslim ve hemen tapu sunan projelerin payı oldukça büyük. Bu durum, yatırımcıların sadece düşük faiz ve uzun vade seçeneği aramadığını aynı zamanda güven beklentisi içerisinde olduğunu gösteriyor. Yatırımcılar, sektöre yapacakları yatırımın karşılığını uzun vadede değil hemen almak istiyor. Bu nedenle oturum ve yatırım amaçlı yapılan satın alımlarda öncelikli olarak kazanç faktörünü dikkate alıyor. Dolayısıyla yatırımcıların güven beklentisini karşılayan firmaların satışlarında bir artış söz konusu. Eylül ayındaki artış, bu firmaların başarısı olarak görmek gerekiyor. Yılın kalan dönemi açısından baktığımızda, satışların artış yönlü devam etmesiyle mevcut stokların eritilmesinde çok önemli bir aşama kat edebiliriz. Bu sayede 2020’de yeni projelerin hayata geçirilmesi için zemin hazırlayabiliriz.”

Doğru Cam Seçimi,

Isı Kaybını Yüzde 50 Azaltıyor



İsıcam Düzcam'ın her yaşam alanının ihtiyacına yönelik çözümler üreten yalıtım camı markası "Isıcam Sistemleri", bireysel tasarrufu toplumsal kazanca dönüştürme hedefiyle dijital bir bilinçlendirme kampanyası başlattı. Isı kaybını yüzde 50 oranında azaltan cam sistemlerinin avantajlarının anlatıldığı kampanya, 10 milyon sosyal medya kullanıcısına ulaşmayı hedefliyor.

İsıcam Düzcam'ın her yaşam alanının ihtiyacına yönelik çözümler üreten yalıtım camı markası Isıcam Sistemleri, marka ajansı BCOM iş birliğiyle dijital bir bilinçlendirme kampanyasına başladı. Toplamda beş filminden oluşan kampanya aracılığıyla, ısı kaybını yüzde 50 oranında azaltan cam sistemlerinin avantajlarını anlatan Isıcam, 10 milyon sosyal medya kullanıcısına ulaşmayı hedefliyor. Kampanyanın ilk filmi şimdiden iki milyon kişiye ulaştı.

"Camdan Cama" adlı dijital bilinçlendirme kampanyasıyla tüketicilere nitelikli camın sağladığı avantajları eğlenceli videolarla anlatan Isıcam, gençlere de enerji tasarrufu konusunda bilinç aşılamayı hedefliyor. Isıcam'ın ısı, güneş, gürültü kontrolü, emniyet ve güvenlik sağlayan yüksek nitelikli camlarının özelliklerinin anlatıldığı filmler, tüketicilere doğru cam seçiminin yakıt ve elektrik faturalarına etkisi konusunda da bilgi veriyor. Isınma maliyetlerini düşürme yolları konusunda ipuçlarının da paylaşıldığı filmlerde camların kırılmaya karşı dayanıklılığı ve emniyet özellikleri de anlatılıyor.

Mecra içinde mecra

Başrolünü Vlogger Merve Yeşilbaş'ın üstlendiği kısa filmlerin ilki olan "Makyaj YapıCAM" sos-



yal medya kullanıcılarından büyük beğeni topladı. Sunucunun bir makyaj fenomenini canlandırdığı "Makyaj YapıCAM" adlı kısa filmde Isıcam, fenomene sponsor oluyor. Fenomen videonun bir bölümünde sponsoruna teşekkür ettikten sonra, Isıcam ürünlerindeki ısı ve güneş kontrolü özelliğini eksiksiz bir şekilde anlatıyor. Tıpkı, gerçek dijital hayatta olduğu gibi "Camdan Cama" ile oluşturulan alternatif mecranın içindeki programlara da reklamlar yerleştirilerek mecra içinde mecra yaratılmış oluyor. Camdan Cama Projesi'nin "Sanki Bulucam" adlı ikinci filminde ise doğru cam seçimi ile yakıt ve klima masraflarında sağlanacak tasarruf anlatılıyor.

Yılda beş milyar TL tasarruf imkanı

Mevcut konut stokunun yarısının pencerelerinde hala tek camın kullanıldığı Türkiye'de, ko-

nutların camlarının tamamının Isıcam S veya Isıcam K'ye dönüşmesi durumunda, yılda beş milyar TL enerji tasarrufu imkanı bulunuyor. Tek cam veya standart çift cam kullanımı nedeniyle meydana gelen enerji kaybıyla, her yıl: 900 okul, 300 hastane, 550 yurt veya 75 bin konut inşa edilebilecekken, bu tutar önlenebilecek bir enerji maliyeti olarak boşa harcanıyor.

Ödüllü yarışma düzenleniyor

Camdan Cama Dijital Bilinçlendirme Kampanyası, Facebook'taki takipçilerine hediyeler de kazandırıyor. Isıcam Sistemleri, Facebook hesabında yayınlanan kısa filmleri izleyenler, ısı yalıtımı ve tasarrufla ilgili sorulara doğru cevap vererek taşınabilir bluetooth hoparlör kazanma şansı yakalıyor. Yarışma, Youtube ve Twitter platformlarından da destekleniyor.

Yüksek verimle enerji tasarrufu

LG Multi Split



Energy Star Sertifikası
SEER21 seviyesiyle
onaylanmıştır.

*Energy Star sertifikası «kanalsız iç üniteler» ve «36/42KBtu kanallı iç ünite» ile kazanılmıştır.
**SEER 21, 36KBtu kanalsız iç ünite modeli için geçerlidir.



Arçelik

KURUMSAL
ÇÖZÜMLER

İKLİMLENDİRME

GF Hakan Plastik, Su Kayıp ve Kaçakları

Forum&Fuarı için Ankara'daydı

Suyun çıkarılması, taşınması, depolanması, dağıtılması ve yeniden yapılandırılması konusunda yürüttüğü çalışmalar ve ürünleri ile GF Hakan Plastik, bu yıl beşincisi düzenlenen Su Kayıp ve Kaçakları Türkiye Forum&Fuarı'na bronz sponsor olarak katkı sağladı.



9-11 Ekim tarihleri arasında Ankara Congressium'da gerçekleşen ve Türkiye'de su kayıp ve kaçakları ile nasıl mücadele edileceğinin strateji, planlama ve finansmanı konularının konuşulduğu 5. Su Kayıp ve Kaçakları Forum&Fuarı, belediyeler, su kanalizasyon idareleri ve ilgili sektör temsilcileriyle binden fazla katılımcıyı ağırladı.

Üç gün süren organizasyonun Forum bölümünde GF Hakan Plastik Teknik Hizmetler Müdürü Yasemin Arslan, Su Yönetimi'nde İyi Uygulama Örnekleri konulu oturumun konuşmacıları arasında yer alarak bir sunum gerçekleştirdi. Arslan sunumunda, herkesin güvenli ve erişilebilir içme suyuna kavuşması konusunda alt yapının önemine dikkat çekerek,

GF Hakan Plastik alt yapı ürünleri hakkında bilgiler aktardı. Yine alt yapı ürün grubunun sergilendiği GF Hakan Plastik standı ise fuar ziyaretçileri tarafından büyük ilgi gördü.

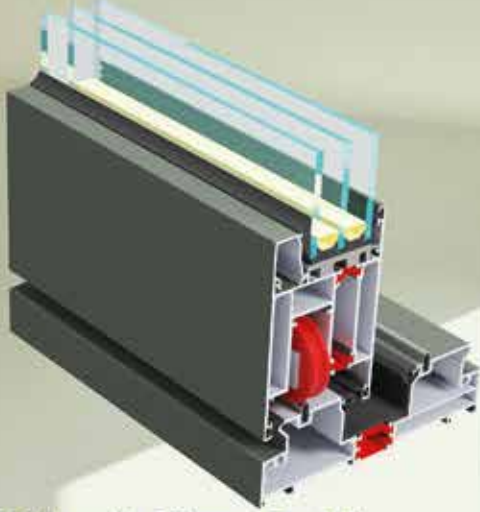
İçme Suyu Temin ve Dağıtım Sistemlerindeki Su Kayıplarının Kontrolü Yönetmeliği su kayıplarını azaltmayı hedefliyor

Su Yönetimi Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan „İçme Suyu Temin ve Dağıtım Sistemlerindeki Su Kayıplarının Kontrolü Yönetmeliği“ su kayıp oranlarının belirli sürelerde belirli oranlara indirilmesi yükümlülüğü getirmektedir. Ağustos 2019'da Resmi Gazete'de yayınlanan değişiklikle yönetmelikte hedefler konusunda revizyonlar yapılmıştır. Yönetmelik, Belediyelerin su kayıp oranlarını, büyükşehir ve il



belediyelerinde 2023 yılına kadar %30, 2028 yılına kadar %25; diğer belediyelerde ise 2023 yılına kadar %35, 2028 yılına kadar %30 ve 2033 yılına kadar en fazla %25 düzeyine indirmekle yükümlü oldukları belirtilmektedir.

Kalitenin keyfini sürün.



S3 Yalıtımlı Sürme Serisi

- Sürme ve kaldır-sür olarak kullanım,
- Her tür mekan için ideal mimari görünüm ve üst düzey performans,
- Kanat segmenti olarak 150 kg, 300 kg ve ek mekanizma ile 400 kg'a ve 3300 mm yüksekliğe kadar uygulama,
- Poliamid ısı bariyeri, EDPM fitiller ve ithal mekanizma ile sağlanan yüksek çalışma performansı,
- Tüm açılım varyasyonlarında çalışma.



S5 Yalıtımlı Sürme Serisi

- 120 kg kanat taşıma kapasitesi,
- 2200 mm kanat yüksekliği,
- 1200 mm kanat genişliği,
- 90 kesimler sayesinde düşük fire oranı, kolay ve hızlı montaj imkanı,
- 40 mm genişliğinde orta kenet profilleriyle ince ve zarif görünüm,
- Poliamid ısı bariyeri,
- Kusursuz mekanizma sayesinde tüm açılım varyasyonlarında yüksek çalışma performansı.

Tüm Ral renklerinde ve eloksallarda seçeneklerinde
QUALANOD ve QUALICOAT belgeli üretim.



[f in](#) /SistemAluminyum

Merkez Ofis: Akçaburgaz Mah. 3055. Sok. No: 4 Esenyurt / İSTANBUL T: 0212 886 87 87 (pbx)
sistem@sistemaluminyum.com.tr | www.sistemaluminyum.com.tr

Ankara Ofis Kulesi'nin Cephe Tasarımına

Guardian Glass İmzası

Anmahian Winton Architects ve rggA Mimarlık iş birliği ile tasarlanarak Ankara'nın batısını bağlayan Eskişehir Otoyol aksı üzerinde konumlandırılan Ankara Ofis Kulesi (312 Vista Office Tower), kentsel anlamda önemli bir rol oynuyor. Cephe tasarımında kullanılan Guardian UltraClear® ve Guardian SunGuard® SN 70/37 kaplamalı cam ürünü ile Guardian Glass, yapının kendine has tasarım dilinin cephelerde en sade haliyle yansıtılmasına yardımcı oluyor.



Boston merkezli Anmahian Winton Architects'in tasarladığı, rggA Mimarlık'ın yerel danışmanlığını yürüttüğü Ankara Ofis Kulesi, yakındaki eğitim ve araştırma enstitüleri üzerinde yatırım yapma ve teknopol modeli ile ilgilenen yerli ve yabancı yüksek teknoloji şirketlerine hizmet için tasarlanmış yeni nesil bir ofis binası. Büyük ölçekli yatay ahşap panjur yığınının örten minimal geometrideki cam hacmin yemyeşil bir bahçe içinden yükselmesi ile oluşan ifade basitliği, yapıyı çevresinden ayıran en göze çarpıcı özelliği. Guardian Glass'ın Gu-

ardian UltraClear® ve Guardian SunGuard® SN 70/37 kaplamalı cam ürünleri ile de bu etkileyici tasarım dili, cephede daha da vurgulu bir hal alıyor.

Proje, uluslararası arenada, en iyi 100 yüksek yapısından biri

Sade dışavurumu ile dikkatleri üzerine çeken kule, yatay kayıtlara sahip inovatif kaplama sistemi değişken kesiti ile yıl boyunca enerji etkin bir cephe sunuyor. Yüksek performanslı giydirme cephe ile kaplı binada kullanılan Guardian UltraClear™ ve Guardian SunGuard® SN 70/37 kaplamalı cam, çok amaçlı kaplamasıyla yapay ışık için ihti-



yacı azaltırken, üstün ısı yalıtımla birleştirilmiş bir güneş kontrolü sunulmasına yardımcı oluyor. İzleyicinin bakış perspektifine göre cephede farklı desenler sunan yapı, aynı zamanda Chicago Athenaeum tarafından düzenlenen 2018 Uluslararası Mimarlık Ödülleri'nin "En İyi Yüksek Yapı" kategorisinde ödül almaya hak kazanan 100 projeden biri.

İnşaat sektörü, Şantiyelerde Anlık Takip Sağlayan

Wipelot ile Hız Kazanıyor

Ekipmanların, iş makinelerinin yeri, ne kadarının kullanılır durumda olduğu, personellerin yeri, verimliliği ve çalışma ortamının güvenliği gibi pek çok farklı unsuru takip eden Wipelot, inşaat sektöründe enerji tasarrufu, kalite, hız, verimlilik ve ciro artışı sağlarken Şantiyelerde olası kazaları engelleyebilmek için de çözümler sunan Wipelot sistemleri, her türlü koşul ve alanda güvenle çalışabilmeye olanak tanıyor.



Endüstriyel ve zorlu çalışma ortamlarına uygun olarak geliştirilen gerçek zamanlı konum belirleme sistemi Wipelot, kişinin veya ekipmanın hangi katta, hangi odada olduğu ve ekipmanın kullanıma uygun olup olmadığını kolayca tespit edebilmesiyle şantiye işlerine büyük kolaylık getiriyor. Kaybolan ekipmanların nerede olduğunu da kolaylıkla bulabilmeyi sağlayan Wipelot, ekipmanlardan en verimli şekilde yararlanarak inşaatı gecikmesiz olarak tamamlamaya yardımcı oluyor.

Wipelot sayesinde pek çok inşaatın en büyük sorunları arasında yer alan; "Ekipmanlarım, iş makinelerim ve demirbaşlarım nerede? Şu an kaç adet demirbaşım var ve kaç kullanımda? personelim nerede, verimli çalışıyor mu, bir kaza ya da sorun yaşadı mı? İş makineleri çalışanlarıma çarpabi-

lir mi? Ortamdaki sıcaklık, nem, gaz değerleri ne durumda ve çalışanlarım için sorun teşkil edebilir mi? Şantiyemin hangi bölümünde kaç çalışan ve kaç saatlik iş var?" gibi soruların cevaplarını bulmak çok kolay hale geliyor. Görünmeyeni görünür hale getiren Wipelot, sunduğu bu sistemle enerji tasarrufu, kalite, hız, verimlilik ve ciro artışına imkan tanıyor.

İş ortamına güven getiren teknoloji

Türkiye'nin ilk ve tek kablosuz konum tabanlı çalışan güvenliği sistemi olma özelliğine sahip olan Wipelot, ISG Sistemi ile, iş güvenliği açısından yüksek risk taşıyan tehlikeli ortamlarda çalışanların durumlarından anlık olarak haberdar olabilmek ve müdahale sürelerini kısaltabilmek için çözüm getiriyor. İş ortamının ve çevrenin zarar görmesini engelleyen Wipelot ISG, çalışma ortamının genel güvenliğini sağlıyor.



Çalışanın iş yapış anında durumunu gözetim altında tutup çalışan yoklaması yapabilen, 7/24 kesintisiz ve gerçek zamanlı çalışabilen bu sistem ile iş gücü ve zaman kaybı da önleniyor. İş makineleri, çalışanlar veya ekipmanlar arasında meydana gelebilecek kazaları önlemeye yönelik bir yaklaşma-çarpışma uyarı sistemi olan Wipelot SafeZone ise iş makinesi ile işçi birbirine fazla yaklaştığında sesli, titreşimli ve görsel uyarı vererek sürücü ve yaya/araçlara karşı uyarıyor.

DemirDöküm Akademi'de “Finans ve İş Simülasyonu” Eğitimi

DemirDöküm, iş ortaklarının finansal beceri ve yaklaşımlarını geliştirme amacıyla Sabancı Üniversitesi EDU Yönetici Geliştirme Birimi iş birliği ile “Finans ve İş Simülasyonu” eğitimi düzenledi. İş ortaklarına farklı alanlarda değer katmak amacıyla, eğitim içeriklerine yeni başlıklar eklendi.



iklîmlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, iş ortaklarını geleceğe hazırlama amacıyla düzenlediği eğitimlere bir yenisini ekledi. Müşteri beklentilerine doğru ve hızlı yanıt vermek, saha organizasyonunu geliştirmek, tüketicilere sağladığı avantajları artırmak amacıyla, hayata geçirdiği DemirDöküm Akademi ile sektörde fark yaratan DemirDöküm, Sabancı Üniversitesi EDU Yönetici Geliştirme Birimi ile birlikte iş ortaklarına yönelik “Finans ve İş Simülasyonu” eğitimi düzenledi. Üç gün süren eğitime 35 yetkili satıcı katıldı.

Ülke ekonomisine 65 yılda birçok alanda katma değer sağlayan DemirDöküm, Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle düzenlediği “Finans ve İş Simülasyonu” eğitimi ile yetkili satıcıların rekabet ortamında temel ticari faaliyetleri tecrübe etmesine olanak tanıdı. Sabancı Üniversitesi EDU Yönetici Geliştirme Birimi tarafından verilen eğitim ile yetkili satıcıların finansal okuryazarlıklarını geliştirmesi ve şirket sonuçlarına yansıyacak kararların mali

tablolar içindeki yerinin bütünsel olarak gözlemleyebilmesi amaçlandı. Yetkili satıcılar tarafından yoğun ilgi gören eğitimde karlılık ve büyüme hedefleri ışığında alınması gereken aksiyonlar, sermaye karlılığı, fiyat-maliyet ilişkisi, stok yönetimi, borç yönetimi gibi finansal konulara değinildi; finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, analizi ve uygulamaları ele alındı.

“Hedefimiz, pazarlamada ve operasyonda mükemmellik”

Eğitimlerle bir taraftan kusursuz bir müşteri deneyimi ağı örmeyi, diğer taraftan ise iş ortaklarını geleceğe hazırlayıp değer katmayı hedeflediklerini belirten DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna; “Müşteri istekleriyle birlikte rekabette değişim, köklü bir şekilde devam ediyor. Bugün ürün özellikleri ya da fiyat indirimleriyle bulunduğunuz pazarda rekabet etmek zor. Şirketimizi gelecek hedeflerine taşıyacak olan iş ortaklarımızın yetkinliklerini artırarak, onları geleceğe hazırlıyoruz. Eğitimlerimizi günümüz ve



gelecek pazar koşulları doğrultusunda planlıyoruz. Düzenlediğimiz ‘Finans ve İş Simülasyonu’ eğitimi ile iş ortaklarımızın uzun vadede başarıyı yakalayabilmeleri, bölgelerinde liderliği göğüsleyebilmeleri, pazarlama ve operasyonel mükemmelliğe kavuşmalarını hedefliyoruz. Üç gün süren yeni eğitimimiz ile yetkili satıcılarımız aldıkları aksiyonların finansal etkisini daha iyi yorumlayabilecek. Dönemsel büyüme ve karlılıklarını daha iyi kurgulayabilecek ve hayata geçirecekleri yeni finansal politikalar ile bulundukları bölgelerde rekabet avantajı kazanacaklar» açıklamasını yaptı.

Yeni

DEMİRDÖKÜM ATROMİX

Minimum Boyut,
Maksimum Tasarruf!

Yüksek verim sağlayan teknolojisi, kullanıcı dostu kontrol paneli ve kompakt boyutu ile DemirDöküm yoğuşmalı ailesinin yeni üyesi.



Kompakt boyut
Düşük m²
alanlarda da
çok rahat
kullanım



Yüksek verim
Yoğuşma
teknolojisi ile
maksimum
tasarruf



**Kullanıcı
dostu
kontrol
paneli**

Yalıtım Sektöründe 15 Yıl Garanti Dönemi

ODE Safezone ile Başladı

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE, üstün kaliteye sahip malzemeler ile üretilen "Epikon Membran" serisi ürün grupları için başlatılan SafeZone adlı garanti sistemiyle sektörde bir ilke imza attı. ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, SafeZone ile Epikon serisinin kalitesine duydukları güveni ortaya koyduklarını söyledi.



ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi olan ODE Yalıtım, hammaddesinden ambalajına kadar üst kaliteye sahip malzemeler ile üretilen "Epikon Membran" serisi için 15 yıllık garanti sistemini hayata geçirdi. SafeZone olarak adlandırılan bu garanti ile sektörde bir ilke imza attıklarını açıklayan ODE Yalıtım Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, global bir marka olma yolundaki stratejilerini desteklemek üzere geliştirilen Epikon serisi ile su yalıtımı konusunda üst

kalite ürünleri tercih eden yurtiçi ve yurtdışındaki büyük projeleri hedeflediklerini söyledi.

SafeZone sistemine dijital kayıt yapılıyor

Ürünlerinin kalitesine güvenlerini, başlattıkları 15 yıllık ürün garantisi ile ortaya koyduklarını söyleyen ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, sistemi şöyle anlattı: "SafeZone kapsamında 10 bin metrekarenin üzerindeki projelerde kullanılacak Epikon serisi membran ürünlerimize 15 yıl garanti uygulama-

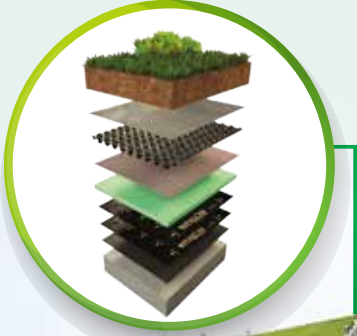
nacak. Bu garantiyi sistematik hale getirmek üzere www.ode-safezone.com adlı bir web sitesi kurduk. Epikon membranı tercih ederek ürünümüzü uygulayanlar, sitemize girip kayıt oluşturacak. Yapılan başvuru bize ulaştıktan sonra kayıtlarımızdan gerekli kontrolleri yapıp SafeZone garanti belgesini müşterimize göndereceğiz. Böylece tüm süreçleri pratik bir şekilde takip edilebilir hale getirilen garanti sistemimizle sektörde 15 yıl ürün garantisi dönemini de başlatmış olduk."

SİZİ Bİ' KÖNÜDÄ YËŞİLLËNDİRELİM

Epigreen®



Yalıtımda Dünya Devi ODE'nin,
Epigreen Yeşil Çatı Sistemi ile teras çatılarını yeşillendirin.



Sabiha Gökçen'in İkinci Pist Hava Trafik Kontrol Kuleleri

PERI ile Yükseliyor

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda mevcut piste paralel olarak yapılan ikinci pist bünyesinde inşa edilen, yükleniciliğini MAKYOL İnşaat'ın, alt yükleniciliğini ise Tema Proje İnşaat ve Tic. Ltd. Şti'nin üstlendiği hava trafik kontrol kulelerinde PERI RCS hidrolik tırmanır kalıp sistemleri kullanıldı.

Yapılmakta olan yeni pistin toplam uzunluğu 3 bin 500 metre olacak ve bu piste ilave olarak paralel taksi yolları, apron, PAT sahalarının yanında yeni bir hava trafik kontrol kulesi, itfaiye binası, teknik bina gibi yapılar da olacak. İkinci pistin tamamlanıp hizmete girmesi ile Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'ndaki yıllık toplam yolcu kapasitesinin 65 milyona çıkarılması hedeflenmektedir.

Toplam yükseklikleri çelik çatıyla birlikte 91 metre olacak hava trafik kontrol kulelerinin betonarme imalatlarında PERI RCS hidrolik tırmanır kalıp sistemlerinin kullanılması inşaat sürecinin en ideal şekilde yönetilmesini sağladı.

Dairesel geometriye sahip kule kalıpları VARIO VT 20K sistem ile imal edildi. Kalıba dairesele formu vermek için ihtiyaç duyulan özel kesim ahşaplar da ayrıca PERI Kalıp ve İskeleleri tarafından hazırlanarak temin edildi.

Bu dairesele formdaki kule kalıbı vinçten bağımsız, RCS-C ve RCS-PL hidrolik tırmanır kalıp sistemleri yardımıyla tırmandırıldı. İşletim sistemi son derece basit olan RCS sistem, kullanımı kolay ve hafif elemanlardan teşkil edilen, yüksek kapasiteli bir hidrolik tırmanır sistemdir. Sistemin hidrolik ekipmanları oldukça hafif olup, bir yerden başka bir yere iş gücü ile transfer edilebilmektedir. Aynı zamanda, bu ekipmaların söküp



takılması ve bir yerden başka bir bölgeye taşınması ergonomiktir.

Kule projelerinde yer alan +68.00 kotu döşemesinin yapımı ise SB Askı Sistem ile yapılacak. Bu

amaçla, yüksek taşıma gücüne sahip (+68.00 kotu konsol döşemesini taşıyacak kapasitede) SB-askı sistem platformlar yerde imal edilerek yukarıya asılacaktır.



"Yüksekte çalışma riskini minimuma indiriyoruz"

Konuyla ilgili açıklama yapan Tema İnşaat Şantiye Şefi İsmail Can Gençcan: "Sabiha Gökçen

Uluslararası Havalimanı İkinci Etap Projesi kapsamında inşa ettiğimiz hava trafik kontrol kulelerinde PERI'nin RCS hidrolik tırmanır kalıp sistemlerini kullandık. Türkiye'nin en yüksek hava trafik kontrol kulesi olacak bu yapıda yüksekte çalışmanın oluşturduğu riskleri PERI ile birlikte ürettiğimiz çözümler sayesinde minimuma indirirken imalat hızımız beklentilerin daha da üzerinde oldu. PERI ekibine desteklerinden dolayı teşekkür ederiz" dedi.



İskele kurmanın daha kolay bir yolu yok mu?

Kesinlikle Var: PERI UP Easy!

Yeni nesil cephe iskele sistemi.



PERI UP EASY en hafif çelik cephe iskele sistemidir. Hafifliği, aksesuar azlığı ve iyi düşünülmüş çözümleri ile hızlı ve oldukça ekonomik çözümler sunar.



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

Bosch Termoteknoloji'den İş Ortaklarına

Dijital Koçluk Desteği



İş ortaklarının yetkinliklerine katkı sağlamayı, online dünyadaki varlıklarını güçlendirmeyi ve potansiyel müşterileri kendilerine yönlendirmeyi hedefleyen Bosch Termoteknoloji, yaptığı anket sonucunda belirlediği dijital partnerlerine eğitim verdi.

O dak konuları arasında dijitalleşme de bulunan Bosch Termoteknoloji, kendisi ile beraber iş ortaklarının da bu konuda aynı yetkinlik düzeyine ulaşmasını hedefliyor. Haziran ayında gerçekleştirilen "dijital partner" anket sonuçlarına göre dijital partnerlerinin gelişime açık noktalarını tespit eden Bosch Termoteknoloji, bu alanlara yönelik kişiselleştirilmiş eğitim setleri ve dijital check-uplar hazırlıyor. Dijital partnerleri ofislerinde ziyaret eden Bosch Termoteknoloji dijital pazarlama sorumlusu; yaklaşık iki saat boyunca eğitim veriyor, dijital check-up ile de firmanın var olan dijital varlıkları inceleniyor, geliştirilmesi gereken alanlar üzerinde bilgiler ve ipuçları veriliyor. Firmanın diğer eksik alanlarına yönelik eğitim setleri ile anlık hesap kurulumu konusunda da destek sağlanıyor. Eğitim setleri arasında sosyal medya hesapları yönetimi, website yönetimi, arama motoru optimizasyonu, Google AdWords kurulumu ve



yönetimi, "Google Benim İşletmem" hesabı kurulumu ve yönetimi, e-ticaret ve müşterileri yönlendirme hakkında detaylı konu başlıkları bulunuyor.

Bosch Termoteknoloji Dijital Partner konsepti nedir?

Dijitalleşme yolunda adımlar atarken kendisi ile aynı vizyonu sahiplenecek, dijital alanda yetkinlikleri belirli bir düzeye ulaşmış iş ortaklarıyla birlikte ilerlemeyi hedefleyen Bosch Termoteknoloji; Haziran ayında tüm iş ortaklarının katılımıyla bir anket düzenledi. Dijital yet-

kinliklerini kanıtlayabilecekleri anketin sonuçlarına göre 65 ve üzeri puan alan ilk 30 iş ortağını dijital partneri olarak belirledi. 30 iş ortağı; Bosch Termoteknoloji dijital pazarlama sorumlusu tarafından birebir dijital koçluk ve danışmanlık desteği alıyor. 2019 yılı boyunca verilecek dijital koçluk eğitimleri ile Bosch Termoteknoloji; dijital partnerlerinin yetkinliklerine katkı sağlamayı, online dünyadaki varlıklarını güçlendirmeyi ve potansiyel müşterileri kendilerine yönlendirmeyi hedefliyor.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm.

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnektir. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderustr

 /buderusturkiye

Ticari Gayrimenkulün Dönüşümünde Yeni Arayışlar Sürüyor

Türkiye gayrimenkul sektörünün çatı örgütü GYODER'in, sektördeki son gelişmeleri değerlendirmek ve mevcut sorunlara çözüm bulmak amacıyla hayata geçirdiği 'GYODER Çözüm Platformu'nun ikinci toplantısı, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. 'Ticari Gayrimenkulün Dönüşümünde Yeni Arayışlar' başlığı altında düzenlenen toplantıda, ticari gayrimenkuller ofis ve AVM'ler özelinde mercek altına alınırken geleceğe yönelik öneriler konuşuldu.



GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği) tarafından, gayrimenkul sektöründe yaşanan sorunlara çözüm bulmak amacıyla hayata geçirilen GYODER Çözüm Platformu'nun "Ticari Gayrimenkulün Dönüşümünde Yeni Arayışlar" başlıklı ikinci toplantısı gerçekleşti. GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin tarafından yapılan açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, çeşitli sunumlar ve paneller gerçekleşti.

Toplantının "Ekonomik Değerlendirme" bölümünde görüşlerini paylaşan Özyeğin Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Ümit Özlale, "İhracatla büyümeye çok fazla vurgu yapılıyor ancak sanayi hem dönüşüyor hem de gelişmiş ülkeler tekrar sanayiye giriyor. Dolayısıyla ihracatla büyümek eskisi kadar kolay olmayacak" ifadelerini kullandı. 'Ticari Gayrimenkullerde Mevcut Durum

Ne Gösteriyor?' başlıklı oturumda sunum yapan Propin Gayrimenkul Yatırım Danışmanlığı Kurucu Ortağı Aydan Bozkurt ise, ofis stokunun 2008'den bu yana iki milyon iki bin metrekareden altı milyon 800 bin metrekareye doğru gittiğini, 2021'de ise ofis stokunun iyi ihtimalle sekiz milyon metrekare olacağını vurguladı. Sunumunda 2019 yılı ikinci çeyrek verilerini aktaran Bozkurt, Levent'te yüzde 26.4, Maslak'ta yüzde 30 boşluk oranı olduğunu ifade ederek, "6.8 milyon metrekarelik stokun iki milyon metrekaresi boş. Kamunun, konutların ofis olarak kullanılamayacağı konusunda düzenleme yapması halinde ofis stoku hızla eritilebilir" dedi.

AVM'leri yeni şehir meydanları olarak düşünebiliriz

Kurun AVM Danışmanlık ve Proje Yönetimi Kurucusu Hakan Kurun, Türkiye'de toplam 432 AVM olduğunu ve bu AVM'lerin yatırım

karşılığının 58 milyar dolar olduğunu belirterek şunları söyledi: "Alışveriş merkezlerinde, lokasyon seçimi, mimari konsept, ticari konsept, kiracılar ve yönetim yaklaşımındaki değişimler, bu değişime zamanında ayak uyduramayan yatırımlar, ne yazık ki ilgi odağı olma vasıflarını kaybediyorlar. Geleceğin alışveriş merkezlerinde, toplu taşıma bağlantıları öne çıkacak, önemli toplu taşıma durakları birer perakende lokasyonu olarak hizmet verecek. Tek bir tema üzerinde işletilen alışveriş merkezleri yerine, daha esnek temalar, dönemsel pop-up mağazalar ile zamanın ruhu yakalanabilecek. Genişleyen yiyecek-içecek, keyif ve eğlence alanları; daha fazla veri toplama ve bilgiye ulaşmaya destek olan teknolojik imkanlar ve özellikle çevre hassasiyeti, yeni nesil alışveriş merkezlerinin değişimi yakalamasına yardımcı olacak" şeklinde konuştu.

Caddelerimizi AVM'ler gibi yönetirsek alışveriş turizmine katkı sağlarız

JLL Türkiye Başkanı Avi Alkaş, sadece 30 yıllık geçmişi olan modern AVM sektöründe, dışa kapalı, gün ışığı görmeyen yapılardan, dördüncü nesil, caddeleşen AVM'lere geçiş olduğunu belirterek, Caddelerimizi AVM gibi yönetmeye başlarsak, alışveriş turizmine önemli katkılar sağlarız. Bağdat Caddesi kentsel dönüşümün yanlış anlaşılması nedeniyle mahvedildi. Ancak, Fransa ve İngiltere'de caddelerin AVM gibi yönetilmesinin başarılı örneklerini görüyoruz. diye konuşurken, MGC Hukuk Yönetici Ortağı Av. Mustafa Güneş, "Mevzuat açısından dönüşüm konusunda bir sıkıntı yok. Fonksiyonu değiştiriyorsanız plan seviyesinde değişiklik olacak. Burada belli kısıtlar var. Planda dönüşeceğiniz konu belirtilmemişse, ruhsatın değiştirilmesi gerekiyor. Her fonksiyonun bağlı olduğu ikinci bir mevzuat var. Yani mesela otele dönüşecekse turizm mevzuatını dikkate almanız gerekiyor" dedi. Ankara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı ve Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Harun Tanrıvermiş, şöyle konuştu: "Arazi var, yatırımcı AVM yapacak ama fizibilite yok. Bir kasabaya üniversite gelecek diye AVM yapılmak isteniyor ama o şehirde AVM'den alışveriş yapma kültürünün olup olmadığına bakılmıyor. Gayrimenkul, eğer esnek planlamadıysanız dönüştürülmesi zor bir yatırım. Danışmandan fikir almak, araştırmak maalesef yok sektörde. Ortak bir dil geliştirmek zorundayız. Bütün paydaşlar bu arz fazlasının oluşmasında sorumlu."

AVM'ler turizm, alışveriş ve ihracat merkezi haline getirilmeli

AYD Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Altaş, konuşmasında, "AVM'ler turizm, alışveriş, ihracat merkezi



haline getirilmeli, bununla birlikte, elektronik, teknolojik gelişmelere uyum sağlayan yerler haline getirilmeli. Bütün bunlar ticari gayrimenkulün tapu değerini artıracaktır. Londra'daki AVM'de kiralara ortalama 400 dolar/metrekaire, Türkiye'de ise 70 dolar/metrekaire. Oysa İstanbul dünyanın en önemli en güzel şehri ve buna rağmen bizim ticari gayrimenkullerimizin değeri o seviyeye ulaşmıyor" ifadelerine yer verdi. Türkiye'nin ilk AVM yatırımcılarından olduklarını belirten Akiş GYO Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü İhsan Gökşin Durusoy, "Grup olarak Akmerkez'i yaptık, Akasya ve Akbatı'nın sahibiyiz. Akmerkez'in kuruluşundan bu yana her şey çok değişti. Yer çok önemli, eğer yer yanlışsa o iş doğru olmaz. Hammaddenin doğru olması lazım. Aynı zamanda ulaşımın da iyi olması lazım. AVM, gayrimenkul sektöründeki en zor yatırımlardan biri. İnsanları çekmek için sadece mağazalar yeterli olmuyor. Deneyim alanları yaratmak gerekiyor. Sürece adapte olmak, yeniliğe ayak uydurmak zorundasınız" dedi.

Geleceğin ofislerini yapamazsak küçük bir ofis merkezi oluruz

JLL Türkiye Ofis Kiralama ve Lojistik Pazarı Kıdemli Direktörü Mahir Mermer, yeni trendler ve geleceğin ofislerini ele aldığı konuşmasında, şunları söyledi: "Eskiden yapılarda yüzde sıfır oranında yer alan sosyal alanlar günümüzde yüzde 40'a ulaştı.

Berlin'de ilk yapay zekaya sahip ofis binası yapıldı. Yakında yapay zekalı binalar işlevsel hale gelecek. Enerjinin yüzde 100'ünün bina tarafından üretilmesi söz konusu. Yeni nesil, hologramlı toplantı salonları iş insanlarına inanılmaz zaman kazandıracak. Yapılarda 'drone kargo', 'drone taksi' park alanları tasarlanacak. Peki biz bu gelişmelere hazır mıyız? Bu teknolojileri projelere uygulamaya bugünden başlarsak 2033'e hazır olabiliriz."

"Her bir metrekaire değerlendirilmeli"

Workinton Kurucu Ortağı Gökhan Beydoğan sunumunda "Biz 'kafenin değil, ofisin alternatifiyiz' dedik ve tasarımlarımızı da ona göre yaptık. Beşiktaş ve Galatasaray'ın stadyumlarında da varız. Stadyumun 30 bin metrekaresi kullanılıyorsa diğer kısımlarının da nasıl değerlendirebileceği düşünülmeli. Her yer ofis alanına dönüşebiliyor" dedi. A Tasarım Kurucusu Yüksek Mimar Ali Osman Öztürk ise "İnsanların kentte yaşamalarının nedeni sosyalleşmek. Bu yüzden kentlilerin kullandığı ticari gayrimenkul, sosyalleşme noktaları haline geldi. Yatırımı fiziksel hale mimarlar getiriyor ancak bunun çok yönlü bir çalışma olması gerekiyor. Ticari gayrimenkulde püf noktası, geleceği görerek inşa etmektir. Ama Türkiye'de binaları çok çabuk yıkıyoruz. Binaların en az 50 yıl ayakta kalması, yapının 8-10 yılda bir yenilenmesi gerekiyor" şeklinde konuştu.

5. Yapı Kimyasalları Semineri'nde ÇİMSA'dan Ar-Ge, Dijitalleşme ve Çevre Vurgusu

Çimento ve yapı malzemeleri sektöründe Ar-Ge çalışmalarıyla fark yaratan ÇİMSA, 5. Yapı Kimyasalları Semineri'nde sektörün bugününü ve geleceğini şekillendiren trendleri, sektördeki inovatif ve teknik uygulamaları alanında uzman konuşmacılarla masaya yatırdı.

ÇİMSA, iş ortaklarıyla birlikte sektörün geleceğine ışık tutan trendleri ve dinamikleri 5. Yapı Kimyasalları Semineri'nde değerlendirdi. ÇİMSA CEO'su Ülkü Özcan, seminerde yaptığı açılış konuşmasında, "Geleceğin dijital çimento şirketi olarak, 20 yıla yakın süredir şirket süreçlerimize entegre olmuş bir AR-GE kültürümüz var" dedi. ÇİMSA'nın sektörün dijital dönüşümünü sağlayacak şirket olma hedefi ile tüm çalışmalarını, dijitale entegre ederek yürüttüklerini belirten Özcan, "Dijital dönüşüm yolunda atacağımız her adımda çimentoda rekabet gücümüzün artacağına inanıyorum" dedi.

Formülhane global bir AR-GE oyuncusu olacak

ÇİMSA'nın katma değerli ürünlerle AR-GE ve inovasyon alanında sektöre öncülük ettiğini sözlerine ekleyen Ülkü Özcan, Mersin Fabrikası bünyesinde yer alan Formülhane'de yürütülen kapsamlı ve özverili çalışmalarla özel ürünler alanında var olan başarılarını her geçen gün daha da ileri taşıyarak, küresel ve yerel piyasalardaki iş ortaklarına inovatif, rekabetçi ve çevreci reçeteler hazırladıklarını belirtti. Özcan, sözlerine şu şekilde devam etti: "Formülhane, AB tarafından desteklenen H2020 projeleri kapsamında devam etmekte olan projelerle farklı konsorsiyumlarda yer alarak global bir AR-GE oyuncusuna dönüşü-



ÇİMSA CEO'su Ülkü Özcan

yor. Formülhane'de 2019 yılında 9 adet AR-GE projesi başlattık. Önceki yıllarda tamamlanmış olan 13 projeden bugüne kadar üçünü ticarileştirerek ürün portföyümüze ekledik. ÇİMSA'nın AR-GE ve inovasyon yüzü olan Formülhane'deki ekip de akademik çalışmalarıyla uluslararası platformdaki kongrelere katılım sağlayarak sektöre bilgi aktarmaya ve yetkinliklerini geliştirmeye devam ediyor."

Sürdürülebilir yaklaşımlarla çevreye, topluma ve ülke ekonomisine değer katılıyor

Türkiye'nin en büyük gri çimento üreticilerinden olan ÇİMSA, beyaz çimento alanında global liderler arasında yer alıyor. ÇİMSA, küresel piyasalara ihracat yapma kapasitesi, güçlü pazarlama ağı ve son dönemde hayata geçirdiği yatırımlar sonucunda artan beyaz çimento kapasitesi ile yurt dışı pazarların yanı sıra iç piyasada da etkinliğini artırmaya ve sağlıklı marjlarla büyümeye odaklanıyor. ÇİMSA, sürdürülebilirliği içselleştirmiş, çevreyi ve doğal kaynakları korumayı

değişmez hedefi kabul etmiş üretici kimliğiyle piyasaların sunduğu iş fırsatlarını da değerlendiriyor. ÇİMSA'nın güçlü yapısının temelinde çimento ve yapı malzemeleri sektöründe pazarın beklenti ve taleplerini öngörerek inovatif çalışmalar yürüttüklerini belirten ÇİMSA CEO'su Ülkü Özcan, "ÇİMSA, paydaşlarıyla kurduğu etkileşimli ilişkiden elde ettiği çıktıları ve en geniş anlamda topluma etkisini dikkate alarak hareket etmektedir. Bu entegre bakış, davranış ve icra şekli, ÇİMSA'nın rekabetçi üretim gücünü korumasını, büyümeyi sürdürmesini ve katma değer üretmesini mümkün kılmakta; kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır. Şirketimiz sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çevreye, topluma ve ülke ekonomisine değer yaratmaya odaklanıyor; yatırımlarını buna göre gerçekleştiriyor. ÇİMSA, ürün ve hizmet geliştirme uygulamalarını kurgularken, sosyal ve çevresel faktörleri de göz önünde bulunduruyor" dedi.



Yenilikçi anlayışımız,
insana ve çevreye duyarlı sürdürülebilir faaliyetlerimiz ve
50 yıla yakın tecrübemizle çimento ve yapı sektörüne öncülük ediyor,
yeniliğin temellerini atıyoruz.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)

ÇİMSA



Weber ve Ytong İş Birliğinden Mantolama İhtiyacına Yepyeni Bir Çözüm Doğuyor

Weber ve Ytong'un uzmanlıklarını birleştirmesiyle, Türkiye pazarı, yenilikçi ve güvenilir bir mantolama sistemi ile buluşuyor. Kullanıcılara farklı bir mantolama sistemi alternatifi oluşturan iki marka, Multipor ısı yalıtım levhası ile Weber'in yapı kimyasallarını birlikte sunuyor.



Yapı malzemeleri sektörünün iki yenilikçi markası Weber ve Türk Ytong, binalarda enerji verimliliği ve güvenli mantolama çözümleri için uzmanlıklarını bir araya getirdi. Weber ve Türk Ytong, oluşturdukları bu yenilikçi çözüm ile Türkiye'yi yanmaz bir mantolama uygulaması alternatifi ile buluşturuyor. Türk Ytong tarafından üretilen yanmaz ısı yalıtım levhası Multipor ve yüksek performanslı Weber ürünleri ile oluşturulan yeni mantolama sistemi, Türkiye'nin yangına dayanıklı mantolama ihtiyacına yepyeni bir çözüm getiriyor.

Multipor'lu Weber Mantolama Sistemi, profesyoneller, apartman sakinleri, site yöneticileri ve bireysel tüketicilere, ısıtma ve soğutma giderlerinde önemli tasarruf avantajı sunarken aynı zamanda güvenli ve sağlıklı ısı yalıtımı seçeneği ile fark yaratıyor.

İstanbul'da düzenlenen toplantıda bir araya gelen Saint-Gobain Weber Türkiye ve Türk Ytong yöneticileri Multiporlu Weber Mantolama Sistemi'nin detaylarını açıkladı. Toplantıya, Weber Türkiye Genel Direktörü Pascal Remy, Pazarlama Direktörü Aslı Çelik, Satış Direktörü Gökmen Ersoy, Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel ve Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak katıldı.

"Yüksek kalitede alternatif bir mantolama çözümü sunuyoruz"

Weber Türkiye Genel Direktörü Pascal Remy yaptığı açıklamada, "Weber, dünyanın en inovatif ilk 100 şirketinden biri olan Saint-Gobain Grubu'nun bir markası. Taşıdığımız inovasyon mesajının sorumluluğuyla, gerek uluslararası Ar-Ge deneyimimizi gerek yerel bilgi birikimimizi kullanarak her zaman sürdürülebilir çözüm önerileri sunmayı ilke edinmiş bir markayız. Isı yalıtımında kullanıcılara geniş

bir yelpazede sistem ve çözüm önerileri sunuyoruz. Bu noktada Ytong ile güzel bir uyum yakaladık. Multiporlu Weber Mantolama Sistemi ile mantolama çözümlerimize yenilikçi bir seçenek daha ekledik. Uzmanlıklarımızı birleştirerek sunduğumuz bu sistem ile tüketicilerle yüksek kalitede alternatif bir mantolama çözümü paylaşıyoruz. Fark yaratmamızı sağlayan bu ortak çalışmanın haklı gururu ve mutluluğu içerisindeyiz" dedi.

"Avrupa'daki başarıyı Türkiye'ye taşıyoruz"

Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel ise "Markalarımızın Avrupa'da başarılı bir şekilde süregelen ortak çalışmaları var. Bunu Türkiye'ye taşımaktan mutluyuz. Multipor ile ısı yalıtım sektöründe son yılların en önemli inovasyonlarından birini gerçekleştirdik. Tamamen mineral esaslı ve yanmaz, nefes alan bir ısı yalıtım ürünü olan Multipor ilgiyle karşılandı. Kısa zamanda üretim kapasitesini iki katına çıkardık. Özellikle mantolama uygulamaları için çok fazla talep alıyorduk. Bu alanda yüksek kaliteli bir hizmet sunabilmek için konunun uzmanı Weber ile birlikte yeni çözümler geliştirmeye çalıştık. Multipor ve Weber'in ürünleriyle oluşturduğumuz Multiporlu Weber Mantolama Sistemi ile Türkiye'nin her noktasından gelecek taleplere rahatlıkla cevap verebileceğiz. Weber ile birlikte bu yeni yolculuğa başladığımız için gururlu ve mutluyuz" diye konuştu.

İTÜ İşletme Fakültesi Binası

Mimarını Arıyor

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İşletme Fakültesi Mimari Proje Yarışması'na başvurular başladı. Yarışmaya katılacak projelerin son teslim tarihi 28 Kasım 2019 olarak açıklandı. Mimari projeler, alanında uzman jüri üyeleri tarafından değerlendirilecek ve kazanan proje 21 Aralık Cumartesi günü düzenlenen törende açıklanacak.



İTÜ Rektörü Prof.Dr. Karaca ve yarışmanın jürilerinden İTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yasin Çağatay Seçkin, İTÜ İşletme Fakültesi Binası Mimari Proje Yarışması özelinde geleceğin eğitim mekânları nasıl yerler olacağı üzerine açıklamada bulundu.

“Hedefimiz daha iyi mimari proje ortaya çıkmasını teşvik etmek”

Mimarlık yarışmalarının ulusal ve evrensel mimarlık kültürünün en önemli yapı taşlarından biri olduğunu söyleyen İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, “İTÜ İşletme Fakültesi yenilenmesinde mimari proje yarışması tercih etmemizin nedeni iyi projelerin ortaya çıkmasını teşvik etmek ve ülkemiz mimarlarının önünü açacak proje imkânları yaratmak böylece nitelikli proje çıkmasını da sağlayabiliriz. Amacımıza ulaşacağımıza inanıyorum. Yarışmada katılımcılardan tarihi binalara uyum sağ-

layan bir proje ortaya koymalarını bekliyoruz. Gerçekten önemli bir tarihi dokunun ortasındayız. Yeni yapının bunu gözetmesi gerekiyor” dedi. Gelecekte başka yapılarda da bu gibi mimari proje yarışmaları düzenleyeceklerini aktaran Karaca, “Hedefimiz bu tür yarışmaları artırmak, hatta şehir kampüslerimiz dışında Ayazağa kampüsümüze yönelik projeleri de bu yolla sağlamak var. Ülkedeki mimari proje geleneğinin derinleşmesine destek olacak ve yeni yeteneklerin açığa çıkmasını desteklemeliyiz” diye konuştu.

“Geleceğin mekânları esnek ve katılımcı olacak”

Yarışmanın jürilerinden İTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yasin Çağatay Seçkin, İTÜ İşletme Fakültesi Binası Mimari Proje Yarışması özelinde geleceğin eğitim mekânlarının nasıl yerler olacağına ilişkin değerlendirmede bulundu. Geleceğin eğitim mekânlarının, hiyerarşik ve



tanımlayıcı olmak yerine, demokratik ve katılımcı olacağına dikkati çeken Seçkin, “Eğitim mekânları hiçbir biçimde dayatmayacak, yönlendirmeyecek, tam tersine olanak yaratacak” diye konuştu. Seçkin sözlerine şöyle devam etti: “Öğrencilerin birbiri ile konuşarak ve etkileşimde bulunarak öğrenmesi önemli diyoruz. Bunun için, yeni nesil eğitim mekânları, salt tanımlanmış duvarlar içine sıkışmış kutu mekânlardan oluşmamalı, çevreyle bir bütün olmalı, çevreye saygılı olmalı, sürdürülebilir bir dünya için örnek teşkil etmeli, yapı tüm unsurlarıyla öğrenimin aracı ve kaynağı olmalı” ifadelerini kullandı.

Vaillant'tan Milyonlarda Bilinç Uyandıran Anlamlı Proje



Vaillant Türkiye, nesli tükenme tehlikesi altında olan küçük akbabalarla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirdiği iletişim kampanyası ile 17 milyon kişiye ulaştı.

Vaillant Türkiye, küçük akbaba popülasyonunu artırma hedefiyle Doğa Derneği iş birliğinde sürdürdüğü Küçük Akbaba Projesi'nin iletişim kampanyası ile 17 milyon kişiye ulaştı. Beypazarı ve Mersin'de akbaba yuvalarının korunması, göç yollarındaki tehlikelerin azaltılması, yöre halkının bilinçlendirilmesi, bölgede çevreye duyarlı bir ekonomi oluşturulması gibi konulara yoğunlaşan Küçük Akbaba Projesi'nin sosyal medya hesabı ve web sitesi ile küçük akbabalar konusunda toplumda farkındalık yaratmak hedefleniyor.

2015'ten bu yana yürüttükleri Küçük Akbabaları Koruma Projesi'nin en önemli unsurlarından birinin, nesli tükenme tehlikesi altında olan küçük akbabalar konusunda kitlelerin bilinçlendirilmesi ve farkındalık yaratılması olduğunu belirten Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin, "Bu amaçla hayata geçirdiğimiz sosyal medya hesabı ve web sitesi ile küçük akbabalar hakkında bilgi veriyor, göç yolları ve yaşadıkları sorunlar hakkında farkındalık yaratıyoruz. Koruma projesi hakkında bilgi paylaşımında da bulunduğumuz siteye

giren kullanıcılara projeye neden ve nasıl destek olacakları konusunda bilgi veriyoruz. İletişim kampanyamız ile Küçük Akbabaları Koruma Projesi'ne destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

"Kampanyanın her aşamasında hikaye anlatımına odaklandık"

Sosyal medyada kısa sürede yakalanan yüksek erişimle, küçük akbabaların insanların gündemine girdiğini vurgulayan Hazım Bumin, iletişim ve bilinçlendirme kampanyasının her aşamasında hikaye anlatımına önem verdiklerini kaydetti. Bumin, "Kampanya kapsamında küçük akbabaların yaşam koşullarının ve göç yollarının iyileştirilmesine ve korunmasına yönelik hazırladığımız video içeriği farklı mecralar üzerinden paylaşıldı. Ayrıca küçük akbabaların göç yolculuğunu anlatan ve proje hakkında bilgiler de içeren eğlenceli ve bilgilendirici bir kutu oyunu da tasarlandı. Oyunda küçük akbabaların göç yolculuğunda yaşadıkları sorunları ve proje hakkında bilgileri hikayeleştirip oyuncuların farkındalıklarının artırılması hedeflendi. Bu nedenle oyun kampanya için oldukça önemli bir enstrüman oldu. Akbabalar için herke-



sin bir şeyler yapabileceğini, göç yolculuklarının iyileştirilmesi için herkesin hep beraber hareket etmesi gerektiğini gösteren bir oyun oldu" diye konuştu.

Sosyal medya fenomenleri de destek verdi

Ünlü isimler ve sosyal medya fenomenlerinin de destek verdiği kampanya kapsamında küçük akbabalar Twitter'da Türkiye gündeminin ilk sıralarına çıktı. Kampanyaya özel hazırlanan ve onlarca ünlü sosyal medya kanalında paylaşılan video 2 milyondan fazla kişiye ulaştı. Videonun yanı sıra gazeteciler, ünlü isimler ve sosyal medya fenomenleriyle paylaşılan kutu oyunu ile küçük akbabalar bir kez daha sosyal medyanın gündemine taşındı.

Kampanya Dünya Küçük Akbaba günü olan 7 Eylül tarihine kadar devam etti. Kampanya kapsamında hazırlanan web sitesinde, projeye ilişkin güncel bilgiler ve koruma çalışmalarıyla ilgili gelişmeler paylaşılmaya devam ediyor.

Kombinin mucidi Vaillant'tan
yeni bir kombi

Kompakt ve modern tasarımı ile ecoTEC intro!



MADE IN
EUROPE

TAM
YOĞUŞMALI

Vaillant'ın yeni kombisi **ecoTEC intro**,
Alman teknolojisi ve AR-GE geleneğinin bir ürünü.
ecoTEC intro verimliliği ile memnun edecek,
tasarımıyla evinize yakışacak, uygun fiyatıyla şaşırtacak!

0 850 222 2 888 www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**
evimin konforu

10. Türkiye Enerji Zirvesi

‘Geleceği İnşa Etmek’ Temasıyla Başladı

T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayelerinde, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) destekleriyle düzenlenen 10.Türkiye Enerji Zirvesi, Antalya’da gerçekleşti. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yaptığı açılış konuşmasında Milli Enerji Politikası kapsamında yeni enerji kaynakları arayışlarında çalışmalarına hız verdiklerini belirtti.



Türkiye Enerji Zirvesi’nin 10’uncusu, 400’ü yabancı toplam 1500 kayıtlı rekor sayıda delege katılımıyla Antalya Regnum Carya Otel’de gerçekleşti. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez’in yanı sıra; KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy ve TBMM Enerji Komisyonu

Başkanı Mustafa Elitaş’ın da katıldığı zirvede bu yıl, enerji sektörüne damga vuran konular masaya yatırıldı. “Geleceği İnşa Etmek” teması ile gerçekleştirilen Türkiye enerji piyasalarının “En Büyük Aile Buluşması” olarak gelenekselleşen 10. Türkiye Enerji Zirvesi’ne ayrıca; TBMM Enerji Komisyonu Üyesi Milletvekilleri Abdurrahman Başkan ve Ahmet Akın, EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcıları Abdullah Tancan, Alparslan Bayraktar ve Prof. Dr. Şeref Kalaycı da katıldı.



Bakan Dönmez: “Arayacağız, varsa, mutlaka bulacağız”

10. Türkiye Enerji Zirvesi’nin açılış konuşmasını yapan T.C. Enerji ve



Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye'nin yerli kaynaklarını maksimum seviyede kullanmak zorunda olduğuna dikkat çekerek, bu kaynakların özel sektör eliyle yatırıma dönüşmesi için gerekli çalışmalara hız verdiklerini söyledi. Dönmez, petrol ve gazda arama ve üretim çalışmalarının da hızlandırıldığını, denizlerde Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) ruhsat sahalarında sismik arama ve sondaj çalışmalarının sürdüğünü anlattı. "Geçtiğimiz hafta Yavuz'un yeni bir seferde olduğunu, Güzelyurt-1'e doğru sondaj yapmak üzere yola çıktığını duyurmuştuk. Cumartesi günü lokasyonuna ulaştı ve sabitleme çalışmalarına başladı. Son hazırlıklar tamamlandı. İnşallah bugün ya da yarın sabah Yavuz yeni sondajına başlayacak. Matkap dönmeye başlayacak. Haberi her an gelebilir" diyen Dönmez, Türkiye'nin Doğu Akdeniz'deki çalışmaları hakkında da önemli açıklamalarda bulundu. Dönmez, konuşmasında özellikle Türkiye'nin haklılığının Birleşmiş Milletler nezdinde de kayıtlı olduğunun altını çizdi.



Türkiye, enerji teknolojilerinde önemli adımlar atıyor

Türkiye'nin sağlam ekonomisi ve güçlü siyasi istikrarıyla uluslararası projelerin vazgeçilmez ortağı olmayı sürdüreceğini kaydeden Dönmez, açılış konuşması sonrasında düzenlediği 'Bakanlık Özel Oturumu'nda sektöre ait merak edilen pek çok konu hakkında da önemli açıklamalarda bulundu. Türkiye'nin sadece cari açığın kapatılması anlamında değil, enerji teknolojilerinde de önemli adımlara, keşiflere, projelere imza attıklarını belirten T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez; test aşamaları tamamlanan yeni enerji keşifleri hakkında şu önemli müjdeyi verdi: "Türkiye Petrolleri'nin ciddi çalışmaları var. Bu sene 140 adet sondaj kuyusu çalışması yaptı. Bunların bir kısmı keşif bir kısmı üretim amaçlı. Türkiye petrolleri, ülkemizin tükettiği rezerv kadar yerine yeni rezerv koyma hedefiyle çalışıyor. Bu çalışmalar doğrultusunda gerek karada gerekse de denizlerde yürüttüğümüz sondajların meyvesini almaya başladık. Uzun bir aradan sonra son 20 yıla baktığımızda günlük 50 bin varil seviyesinin üstüne çıkmış bulunuyoruz. Güneydoğu'da petrol, Trakya Bölgesi'nde yeni bir doğalgaz keşfimiz oldu. Detaylarını yakın zamanda paylaşacağız. Hatta bildiğiniz gibi yılbaşında da 3 milyar metreküplük Trakya Böl-

gesi'nde yine bir keşfimiz olmuştu. Bunlar sevindirici ve güzel gelişmeler. Özellikle Akdeniz'de uluslararası hukukla tescillenen kaynaklarımızı sonuna kadar koruyarak yürüttüğümüz bu çalışmalarımız devam edecek. Amacımız, Türkiye'nin sadece cari açığının kapatılması anlamında değil, enerji teknolojilerinde de önemli adımlara imza atmak ve enerjide başlatılan AR-GE dönüşümüyle Türkiye'yi önemli bir üretim üssü haline getirmek" dedi.

Sektörün geleceği masaya yatırıldı

10. Türkiye Enerji Zirvesi'nde bu yıl, "Doğu Akdeniz Gazının Ticarileştirilmesi, Sürdürülebilir Enerji için Verimli Büyüme, Akaryakıt Piyasalarında Regülasyonlar ve Serbest Piyasa, Enerjiye Yön Veren Kadınlar, Doğu Akdeniz'deki Deniz Yetki Alanlarının Sınırlandırılması, Ticaret Savaşları ve Jeopolitik Gelişmelerin Emtia Piyasalarına Etkileri, Türkiye Termik Santrallerin Geleceği, Doğal Gaz 2.0: Yeni bir pazar inşası, Yenilenebilir Enerjide 2020 Sonrası Yeni Piyasa Kurgusu: YEKA-Mini YEKA, YEKDEM 2.0 ve lisanssız enerji yatırım finansmanı, Arama ve Üretim Sektöründe Yabancı Yatırım Stratejileri, IMO 2020 Enerji ve Ulaştırma Sektörlerine Etkileri, Enerji depolama-Dijitalleşme ve Şebeke Entegrasyonu" gibi önemli başlıklar konuların uzmanları tarafından ele alındı.

N. Altuğ Kökdemir, Bosch Bina Teknolojileri Ülke Direktörü Oldu

Güvenlik, emniyet, iletişim ürünleri ve sistemleri alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden olan Bosch Bina Teknolojileri iş kolu, yeni Ülke Direktörü N. Altuğ Kökdemir ile kadrosunu güçlendirdi.

Bosch Türkiye’de Bina Teknolojileri iş kolunda Ülke Direktörlüğü görevine atanan N. Altuğ Kökdemir, 1994 yılında İstanbul Özel Alman Lisesi ve 2000 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, 2008 yılında Boğaziçi Üniversitesi’nde İşletme Yüksek Lisans’ını tamamladı. 1998 yılında üniversite eğitimi devam ederken otomotiv yedek parça sektöründe iş hayatına başladı. Bu sektörde

uluslararası tedarikçilerde görev yaptıktan sonra, 2004 yılında Bosch Otomotiv Yedekparça iş kolunda Ürün Yöneticisi olarak çalışmalarına devam etti. Gelişen ülkelerden sorumlu bir ürün pazarlama ekibini 4 yıl yönettikten sonra, yine aynı iş kolunda Türkiye, İran ve Ortadoğu bölgesinde tüm portföyden sorumlu pazarlama direktörlüğü görevini üstlendi. Kökdemir, Haziran 2019 tarihi itibarıyla Bosch Bina Teknolojileri Ülke Direktörü görevine getirildi. Evli ve bir



Bosch Bina Teknolojileri Ülke Direktörü N. Altuğ Kökdemir

çocuk babası olan N. Altuğ Kökdemir, ileri düzeyde İngilizce ve Almanca biliyor.

Yenilikçi Teknolojileriyle Kordsa

Türk Kompozit 2019’daydı

Kordsa, Türk Kompozit 2019 Kompozit Zirvesi’nde yenilikçi kompozit teknolojilerini sergiledi. Ford Otosan ile ortak geliştirdiği ve ağır ticari araçların şasi sistemlerini hafifleten yeni teknolojisi hakkında bilgi veren Kordsa, zirvede iki farklı sunum ile yer aldı.

Kordsa, 10-12 Ekim tarihlerinde İstanbul Lutfü Kırdar Kongre Merkezi’nde düzenlenen Türk Kompozit 2019- Kompozit Zirvesi’ne katıldı. Kompozit teknolojileri sanayisine özgü üretim, işleme ve uygulama metotları başta olmak üzere tüm kompozit teknolojileri sektörünü kapsayan etkinlikleri içeren zirvede, Kordsa standı ve iki ayrı sunum ile yer aldı.

Kordsa sunumları, etkinlikte ilgi gördü

Kordsa, “Kordsa’nın Kompozit Yetkinliklerinin Dünü Bugünü Yarını” isimli sunum ile Ar-Ge çalışmalarını, stratejik yatırımlarını, genişleyen kompozit portföyünü ve kompozit yetkinliklerini katılımcılara aktardı.

“Kordsa’nın Ağır Ticari Araçlarda Kompozit Yaprak Yay Üretimi için Malzeme Geliştirmesi” başlıklı su-



numda ise Kordsa, otomotiv sektöründe artan rekabet şartlarında ağırlık azaltmanın önemini vurguladı. Ford Otosan ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında geliştirilen ve yapısal sağlık izleme sistemlerini de içine alan ağır ticari araçların şasi sistemlerini hafifleten yeni teknolojisi hakkında bilgi verdi.



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Her ihtiyaca uygun profesyonel video çözümleri

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com



Mimaride Yeni Yaklaşım:

Ağacın İzinde Yeşil Yapılaşma

Dünyada gün geçtikçe artan bir farkındalıkla yayılan çevre hassasiyeti mimariye de yansdı... Dünyaca ünlü mimarlar yeni projelerinde ağacın ve doğanın izini sürerken, farklı ülkelerdeki çok sayıda konut projesinde artık yüksek yapılarda da geniş yeşil alan yaratan tasarımlar görmek mümkün.



Dünya şehirlerinde yaşayan insan sayısı her geçen gün artarken, Birleşmiş Milletler verileri 2050 yılında dünyadaki her 100 insandan 68'inin şehirlerde yaşayacağını öngörüyor. 2014 yılında bu oranın yüzde 54 olduğunu belirten uzmanlar, 2030 yılında var olacak şehir merkezlerinin üçte ikisinin de henüz inşa edilmediğini ifade ediyor. Tüm bu veriler şehirlerde yakın gelecekte daha yoğun bir yerleşime işaret ederken, kamusal alan ihtiyacımızın da o oranda artacağını da altını çiziyor. Kamusal alanlarda doğa ile buluşmak için kentli insanlara yönelik alternatif çözümler üretilmesi gerekliliği de mimarlar ve kent plancıları için önemli bir tasarım sorunu olarak gündeme taşınıyor.



Yeşil yapılaşma dünyada yaygınlığını her geçen gün daha da artırıyor

Bugün dünyanın önde gelen metropollerinde, bahçelerle birlikte yükselen konut projeleri büyük ilgi görürken, yakın gelecekte benzer projelerin dünya genelindeki diğer ülke ve şehirlere de yayılması bekleniyor. Yoğun yapılaşma içinde yapılan bahçecilik çalışmalarının süs olmadığı, estetik kaygılarla değil tamamen bireylerin ihtiyaçlarından yola çıkılarak yapıldığı, bulunduğu iklime uygun çevreci

bir bitkilendirme yapılması gerekliliği de uzmanların ve çevrecilerin dile getirdiği bir yaklaşım olmaya başladı. Dünyada bu akımın ilk temsilcilerinden biri olan Bosco Verticale Projesi, bundan yaklaşık beş yıl önce Avrupa'nın önde gelen ticari merkezlerinden Milano'da kapılarını açmıştı. İlk görüşte dikey bir orman havası veren; biri 76, diğeri 110 metre olmak üzere iki kuleden oluşan Bosco Verticale, hayata geçtiği dönemde Avrupa'nın simge yapıları arasında gösterilmişti.

Toronto Tree Tower Ağacın İzinde Gidiyor

Özellikle son dönemde dünya genelinde bu tarz yapıların ağırlığı da hızla artmaya devam ediyor. Kanada'nın önde gelen şehirlerinden Toronto'da yapılması planlanan Toronto Tree Tower da yine dünyada ağacın izinde giden projelerden biri. Dünyaca ünlü mimar Chris Precht tarafından tasarlanan ve 18 katıda ahşaptan oluşan binanın toplam uzunluğunun 62 metre olması planlanıyor.

Avustralya'nın Yeşil Omurgası, tüm görkemiyle yükselecek

Dünyadaki yeşil yapılaşmanın en önemli temsilcilerinden biri olmaya aday projelerden biri de Avustralya'nın Melbourne kentinde inşa edilecek 'Green Spine' yani Türkçe anlamıyla 'Yeşil Omurga'. Tamamlandığında Avustralya'nın en uzun binası olacak olan proje iki kuleden oluşuyor. Toplam yatırım maliyeti iki milyar doları bulacak proje, katlarda ağaçların büyümesine olanak verecek şekilde tasarlanacak. 356 metrelik uzun kulenin en üst katında ise, dışarıdan ziyaretçilere açık bir gökyüzü botanik parkı yapılması planlanıyor.

Amsterdam'daki Haut dünyanın en uzun ahşap binası olacak

Hollanda'nın Amsterdam kentinde hayata geçecek Haut da yine bu akımın önemli temsilcilerinden... İlk açıklandığında dünyanın en uzun ahşap binası unvanının sahibi olacağı belirtilen projede toplam 55 daire bulunuyor. 73 metre yüksekliğindeki projede teslimlerin 2021 yılında tamamlanması planlanıyor.

Karbondiyoksit ahşabın bünyesinde Hapsediliyor hava temiz kalıyor

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Yıldız Entegre Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Ercan Şahin, yeşil yapılaşmaya doğru giden yeni mi-



Yıldız Entegre Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Ercan Şahin

mari yaklaşımların son dönemde dünyada ağırlık kazandığının altını çizirken, "Dünyada artık bütün mimari konseptlerin gözden geçirildiği; çevre hassasiyetlerinin hiç olmadığı kadar projelere yön verdiği bir dönemden geçiyoruz. Teknolojideki son gelişmelerle birlikte, bugüne kadar hep çelik ve betonla birlikte andığımız gökdenlerde ahşabın kullanımı her geçen gün artıyor. Bu dönüşüm tabii doğanın, çevrenin korunması için de son derece önemli. Özellikle bu tarz binalarda

kullanılan ahşap materyaller önemli ölçüde karbondiyoksit depolamaları dolayısıyla çevreye de büyük katkı sunuyor. Yapılan son araştırmalar, bu binalarda kullanılan bir metre küplük ahşabın, 900 kilogramdan fazla karbondiyoksiti hapsettiğini dolayısıyla havayı ciddi ölçüde temizlediğini gösteriyor" dedi.

"Ağacın izini sürüyoruz"

Yıldız Entegre olarak, tüm dünyada yeni mimari yaklaşımları yakından takip ettiklerini ve sürdürülebilirlik anlayışını tüm faaliyetlerinin temeline yerleştirdiklerini sözlerine ekleyen Ercan Şahin, "Son dönemde iletişime ağırlık verdiğimiz 'Ağacın İzinde' mottosu da şirket olarak benimsediğimiz sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir göstergesi. Tasarımını ve üretimini gerçekleştirdiğimiz tüm ürünlerle, gelecekte de bu vizyona katkıda bulunmayı; orman ürünleri sektörünün lider oyuncusu olarak faaliyetlerimizde 'ağacın izini' sürmeye devam edeceğiz." ifadelerini kullandı.

Avcı Architects'ten Dünya Kentlerindeki Kültür ve Sanat Üretimlerine Özel Tasarımlar

Avcı Architects, uluslararası arenada mimari tasarımlarını gerçekleştirdiği kültür yapıları ve The Circle bünyesinde hayata geçen performans ve atölye çalışmalarının yanı sıra firmanın Kurucu Ortağı Mimar Sanja Jurca Avcı liderliğinde, Londra, Ljubljana, Dublin ve İstanbul gibi birçok dünya kentinde, mimarlık ve sanat disiplinleri arasında bağ kuran müze, sergi ve sahne tasarımlarına imza atıyor.



Slovenya'nın başkenti Ljubljana'nın en ilgi çekici yapılarından biri olan Ljubljana Kalesi bu yıl Mayıs – Aralık 2019 tarihleri arasında Avcı Architects Kurucu Ortağı Mimar Sanja Jurca Avcı'nın tasarımını üstlendiği "Geçmişin Heybetli Muhafızları" adlı sergiye ev sahipliği yapıyor. Slovenya'daki beş kalenin tarihçesinin, bu kalelerde yaşayan kişilerin ve hikayelerinin "kale üniteleri" içinde sunulduğu sergide, ziyaretçiler kulaklık aracılığıyla bu kişilerin hayali monologlarını dinleyebiliyorlar. Görsel zenginliğe ve çok katmanlı içerik yapısına sahip olan sergide, kalelerin bugünkü halini gösteren ışıklı panolar hikayeyi tamamlarken, tarihsel görüntüler sergi boyunca ziyaretçilere eşlik ediyor. Slovenya'daki yüzden fazla kaleyi gösteren yatay bir grafik çizelgede, kale tuvaletinde bulunan bir hazineden ziyaretçilerin giyebildikleri zincirli bir zırha kadar



bazı interaktif birimleri konumlandırılan Avcı, ziyaretçileri Ljubljana Kalesi'nin tarihi boyunca interaktif bir yürüyüşe çıkarıyor. Giriş merdivenlerinin alt tarafında çocuklar için konumlandırılan minyatür kale ise her deliğinde küçük ziyaretçiler için bir sır saklıyor.

Ortaçağ Silahları

Sanja Jurca Avcı'nın tasarladığı bir diğer sergi olan "Ortaçağ Silahları" ise Ljubljana Kalesi'nin bir zamanlar zindan olarak kullanılan alanında, Ortaçağ savunma silahlarını ziyaretçilerle buluşturuyor. Kendi etrafında dönen bir şövalye zırhının kalenin bahçesinden görülebilecek şekilde yerleştirildiği sergi alanına giren ziyaretçiler, özenle



tasarlanmış silahların (mızraklar, silahlar, tatar yayları, yaylar ve oklar) bulunduğu vitrinlerle karşılaşıyor.

Uzak Dünyaların Yansımaları

Sanja Jurca Avcı, Slovenya Etnografya Müzesi'nde yer alan "Uzak Dünyaların Yansımaları" sergisinde ise seyircilere, sergilenen nesneleri yaratan dünyaları hem bilinç hem de bilinçaltı düzeyinde tanıtmayı seçmiş. Bu amaçla zeminden tavana kadar uzanan büyük fotoğraflar, renkler ve modeller kullanılmış. Afrika, Güney ve Kuzey Amerika, Çin, Endonezya, Polinezya ve Avusturalya'ya ayrılmış bölümlerden oluşan sergide yer alan nesneler kendi bağlamları içinde veya kullanış biçimleriyle sunulmuş.

Gökyüzü altında tiyatronun izini sürmek

Slovenya'da tiyatronun kökenlerini ortaya koyan "Tiyatronun İzini Sürmek" sergisi de Sanja Jurca Avcı'nın titizlikle gerçekleştirdiği çalışmalarından biri. Slovenya Tiyatro Enstitüsü'nde bulunan bu kalıcı serginin en zor tarafını, "Büyük ölçüde kağıt üstünde olan malzemelere hayat vermek ve bunları uzama tercüme etmek" olarak ta-



rif eden Avcı, mekanın giriş bölümünde oyunları ve "gökyüzü altında" sahnelenen başlangıç dönem eserlerini sunarken, ana bölümde Slovenya'da 18. yüzyıldan itibaren yapılan tiyatro binalarını ele almış. **Bir inşanın hikayesi - Avrasya Tüneli Müzesi**

Asya yakasında, Avrasya Tüneli Kontrol Binası'nın giriş holünde bulunan müze, 80 metrekarelik bir alana yayılıyor. Sergide Avrasya Tüneli'nin hikayesi anlatılırken, tünele neden ihtiyaç duyulduğu, nasıl inşa edildiği, inşayı mümkün kılan makinenin sistemi ve bunu mümkün kılan insanlar ana başlığında dört temel konuyu incele-

yen sergide hikaye, en çağdaş dijital haritalandırma teknolojisi ile anlatılıyor.

Ülker Çocuk Sanat Atölyesi

Art International kapsamında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Ülker Çocuk Sanat Atölyesi ise çocukların sanat deneyimini artırmak amacıyla tasarlanmış. Uygulamada geri dönüşümlü malzemelerin kullanıldığı, birbiriyle uyumlu renk ve malzemelere sahip sergide; kaleden mağaraya; mağaza ve oturma yerlerine kadar çeşitli öğeler oluşturulabilecek kutular, özel bir eğlence unsuru olan bir modül olarak çocuklara sunulmuş.



Mevlana Kültürünü Özümseyen B_House Projesi, Uluslararası Arenada



Elips Tasarım Mimarlık tarafından tasarlanan “B_House”, uluslararası arenada mimari ve iç mimari projelerin yarıştığı European Property Awards 2019’da “Architecture Single Residence” (Tekil Konut Mimarisi) kategorisinde ödüle layık görüldü. B_House’un tasarımında Konya şehrini ve Mevlana’yı özümseyerek, ev sahiplerinin yaşamlarına anlam ve rahatlık katmak amacıyla modern ve geleneksel öğeleri birleştirmek amaçlanmıştır.

Y. Mimar Feza Ökten Koca’nın liderliğinde ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü mimari ve iç mimari projelere ve mobilya tasarımlarına imza atan Elips Tasarım Mimarlık, Konya’da bulunan ve 2018 yılında tamamlanmış olan B_House projesiyle, European Property Awards 2019’da “Architecture Single Residence” (Tekil Konut Mimarisi) kategorisinde, Avrupa’nın farklı ülkelerinden çok sayıda projeyi geride bırakarak ödül almaya hak kazandı.

Yalın, sade, geleneksel çizgiler, modernizmle buluşmuş

B_House’un tasarımında Konya şehrini ve Mevlana’yı özümseyerek, ev sahiplerinin yaşamlarına

anlam ve rahatlık katmak amacıyla modern ve geleneksel öğeleri birleştirmek amaçlanmıştır. Mevlana’nın, “Ne olursan ol yine gel...” çağrısından ve “Her farklının içinde bir benzer bulunabilir” düşünce biçiminden ilham alınan tasarımın bağlamını Konya şehrinin; yaşamı ve evreni devamlı bir gelişim, değişim ve yenilik içinde görmesiyle oluşan kimliği oluşturmuş. Tarihi Konya şehrindeki günümüz modernizmi, B_House’un mimari tasarımındaki yalınlık ve sadelikle kendini gösterirken mobilya seçimlerinde daha geleneksel çizgilere yer verilmiştir.

B_House’un tasarımının en önemli esin kaynaklarından biri olan doğa, yapıda oluşturulan

akşar ve şeffaflıklarla evin içine davet edilirken; mekânda kullanılan açık tonlar, kullanıcının iç huzurunu yakalaması adına önemli bir başlangıç noktası oluşturuyor. Tasarımın yanı sıra teknoloji kullanımının da ön plana çıktığı B_House’da tüm elektrik ve mekanik sistemlerin işleyişi akıllı ev sistemleri kontrolünde sağlanmıştır. Yapıda, cephe ve camlarda ısı yalıtımı yüksek malzemeler tercih edilirken, tüm aydınlatmalarda LED sistem kullanılmış; böylelikle enerji tüketiminin az olması hedeflenmiştir. İnce işlerde ise mermer, lamine parke, ahşap, duvar kâğıdı ve boya kullanımı tercih edilmiştir.

GELECEĞİ BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM

İş ortaklarımızın her koşulda yanındayız.
Sizlere özel ve yenilikçi çözümler üretiyoruz.
Yapı taşlarımız olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik
değerleriyle sizi geleceğe taşıyoruz.



Özbekistan'ın Mimari Kimliği, Çağdaş Yöntemlerle Yorumlanıyor



Havalimanı projeleri ağırlıklı olmak üzere yurt içinde ve yurt dışında farklı fonksiyonlarda pek çok nitelikli mimari ve iç mimari projeye imza atan GMW MİMARLIK, Taşkent Uluslararası Havalimanı tasarımıyla Architecture MasterPrize 2019'da "Ulaşım Projeleri" kategorisinde "Honorable Mention" ödülünün sahibi oldu. Ödüllü tasarım, Özbekistan'ın Mimari Kimliğini Çağdaş Yapım Yöntemleriyle Yorumluyor.

Gerçekleştirdiği tüm havaalanı terminali projelerinde olduğu gibi bu projede de yolcu konforunu en ön planda tutarak; güvenlik, işletme etkinliği, terminalin ticari başarısı, büyütülebilirlik, esneklik ve sürdürülebilirlik gibi işlevsel kavramları yerine getirmeyi amaçlayan GMW MİMARLIK, Taşkent Uluslararası Havalimanı projesi için üç farklı tasarım yaklaşımı hazırlamış, idare tarafından da seçilen alternatif ile yarışmaya katılarak finalist olmuş.

Tasarımda Özbekistan'ın Khiva, Semerkant, Buhara gibi şehirlerindeki mimari mirasından ve yerel bir simge olan huma kuşundan yola çıkılarak çağdaş yapım yöntemleri ve teknoloji ile kültürel kimlik öğeleri bir araya getirilmiştir. Kütleden iç mimariye kadar tüm tasarım kararlarında yöreye özgün öğelerle kullanıcıların nerede olduklarını hissettikleri, akılda kalıcı özgün bir dil yaratılmış.

GMW MİMARLIK'ın Özbekistan'ın zengin mimari mirasından ve doğasından esinlenerek tasarladığı alternatifler, idare tarafından ilgiyle karşılanmış. Semerkant, Buhara ve Hive'de renk ve doku bakımından dünyanın en önemli mimari eserlerini barındıran bir ülkenin başkentinin kapısını tasarlayan GMW MİMARLIK, Taşkent Uluslararası Havalimanı için tasarladığı tüm alternatif konsept projelerde, özgün ve çağdaş bir mimari tasarım ve yapı - yapım teknolojisi açısından uygulanabilir olma hedeflerini ön planda tutmuş. Bunun yanı sıra yerel mimari mirastan



yararlanarak ve kültürel değerlere saygı göstererek toplumsal ihtiyaçlara uygun çözümler üreten ve güncel uluslararası standart ve normlara uyarak çağdaş bir havalimanının tüm ihtiyaçlarını gözetken projeler üretmeye dikkat etmiş.

İç mekan ışığı, geceleri yarattığı kontrast ile bina formunu vurguluyor

GMW MİMARLIK'ın proje tasarımında esinlendiği Özbekistan'ın doğal çevresi, ipek yolu, huma kuşu ve ipek yolu üzerindeki tarihi hanlar projenin iç mekandaki kütlelerinin oluşum sürecine katkı sağlamış. İç mekanda Hive'deki Kalta Minor minaresine, Orta Asya'nın mimari mücevheri sayılan 10'uncu yüzyılda inşa edilmiş İsmail Samani'nin mozolesine ve Uluğ Bey medresesine referanslar bulunuyor. Çatı ışıklıkları ile derin iç mekanlara gün ışığı alınıyor ve ışıklıkların yönleri yolculara içgüdüsel olarak yönlendirme sağlıyor. Geceleri ışıklıklardan yayılan iç mekan ışığı, kontrast oluşturarak binanın formuna vurgu yapıyor. Havaalanı terminalinin önünde oluşturulan meydanın kafeler ve oturma alanları ile şehrin dokusuna uyum sağlayacak şekilde bol ağaçlı olması; tarihi su kanallarına referanslarla sadece yolcu, karşılayıcı ve uğurlayıcı için değil aynı zamanda tüm şehir halkı için bir çekim merkezi haline dönüşmesi hedeflenmiş.

Studio Vertebra'dan Kent Belleğini Yaşatan Tasarım:

Tokat Sulusaray Termal Tesisi



Tokat, Yozgat ve Sivas illerinin kesişiminde bulunan, Studio Vertebra tasarımı Tokat Sulusaray Termal Tesisi, doğal silüetle uyumlu ve kentin tarihi kalıntılarından referans alan yaklaşımı ile kent belleğini yaşatmayı ve turizmi canlandırmayı hedefliyor.

Sulusaray'da yer alan Sebatopolis Antik Kenti'ndeki kazı çalışmaları sonucunda ortaya çıkan, iki bin yıllık geçmişe sahip Bizans dönemi hamam kalıntıları ve sıcak su kaynağının bölge için tarihsel süreçteki önemi, Studio Vertebra'nın tasarımındaki önemli çıkış noktalarından biri olmuş. Tokat Sulusaray Termal Tesisi proje alanında yer alan ve 1980'lerde aktif olarak kullanılan, zamanla terk edilerek atıl durumda kalsa da bölge halkının belleğinde hatıra olarak yaşayan apart, hamam ve otel yapılarının yeniden ele alındığı projenin omurgasını topoğrafyaya bağlanarak onun bir parçası olan bir saçak tasarımı oluşturuyor.

Çevresinde yüksek ağaçların, geniş yeşil alanların ve kayalık tepelerin olduğu bir coğrafyada yer alan tesisin tasarımında doğal silüeti bozmadan onun bir parçası olmayı amaçlayan Studio Vertebra, bu saçak tasarımı ile arazi içerisinde bulunan iki tepiciği yatayda birbirine bağlamış. Bu bağlamda saçak ve topoğrafya, projenin ana fikrini

oluşturan bütünleyici ve bağlayıcı faktörler olarak öne çıkıyor.

Silüete lineer etki eden bu saçak, giriş boşluğu ve bunu karşılayan meydanla birlikte özel ve kamusal kullanım alanlarını fonksiyon olarak ikiye ayırmış. Özel alanlar iki katlı, içerisinde galeri boşluğu olan ve geniş ailelere uygun olarak tasarlanmış apartlardan oluşurken; kamusal alanlar ise termal tesis projesi içinde yer alan hamamlar, termal havuzlar ve aileler için özel alanların bulunduğu birimleri kapsıyor. Tokat Sulusaray Termal Tesisi'nde özel ve kamusal fonksiyonlara ek olarak, bu saçığa eklenilen sosyal tesis ve topoğrafyaya oturan, küçük aileler için tasarlanmış apartlar da yer alıyor.

Ahşap, taş ve cam; yapı ve çevre ilişkisini güçlendiriyor

Studio Vertebra, Tokat Sulusaray Termal Tesisi'nin cephesinde ahşap, taş ve cam gibi doğal ve zamansız malzemeler kullanarak yapının bulunduğu çevreyle olan ilişkisini kuvvetlendirmiş. Cephe ve çevrenin iç mekandaki yan-

sıması; yüksek, sade ve aydınlık mekanların oluşumuna etki etmiş. Güneş ışığından maksimum seviyede yararlanmak amacıyla yüksek pencereler tasarlanmış ve mekanların peyzaj alanlarıyla görsel ilişki kurması sağlanmış. Tesis içinde yer alan kadınlar havuzu, mahremiyeti sağlamak amacıyla etrafı pergolalarla çevrilmiş bir iç bahçeye açılıyor.

38.273 m² arsa alanı içinde toplam 2.800 m² taban alanına sahip olan Tokat Sulusaray Termal Tesisi'nin çevre peyzajı; içinde yürüyüş ve koşu parkurları, rekreasyon alanları, çocuklar için oyun alanı ve çiçek bahçesi bulunan bir koru olarak değerlendirilmiş ve koru içinde engelliler için de rampalarla ulaşım sağlanmış. Studio Vertebra'nın, bulunduğu coğrafya ile uyumlu, zamansızlık ve yalınlık üzerine kurulu bir tasarım anlayışı ile biçimlendirerek bölge halkının ihtiyaçlarına cevap vermeyi amaçladığı Tokat Sulusaray Termal Tesisi'nin Tokat'ta turizmin gelişmesine katkıda bulunması öngörülmüyor.

Kültür ve Doğanın Kalbinde

Yepyeni Bir Yaşam

Hayatın yoğun temposundan kendinizi soyutlayacağınız yaşam olanağı sunan Bilkent Nazende Projesi, RAST GRUP-MİMMAR ortaklığıyla 120 bin 159 metrekarelik alanda yükseliyor.



Yeşilin tüm tonlarının bulunduğu Ankara'nın en gözde lokasyonunda hayata geçen Bilkent Nazende Projesi, eşsiz bir atmosferde yaşam olanağı sağlıyor. Ev içinde ev fikrinden yola çıkılarak oluşturulan Bilkent Nazende, sosyal olanakları ile de kalıcı bir konfor sağlıyor. Manzaraya hâkim balkonları ile hayal edilenin ötesinde yaşam imkânı sunan proje 53 metrekare balkonlu ile kaliteli bir yaşam fırsatı sunuyor.

Büyüleyici peyzajıyla, Ankara'nın çehresini değiştiren Proje

120 bin 159 metrekarelik alanda 2+1, 3+1, 4+1, 5+1 dubleks, 6+1, 6+1 dubleks seçenekleri ile her

zevke uygun konut tipini bünyesinde buluşturan projede, toplam 315 konut bulunuyor. 14 bin 915 metrekare peyzaj alanı ile yeşili doyasıya sunan Nazende; doğa, insan ve şehir olgularını bütünleştiriyor. Konsept daireleri ile göz dolduran proje, ikisi yatay üçü dikey şekilde tasarlanan ve her açıdan manzaraya açık blokları ile doğayı kucaklıyor. Ortak kullanıma sahip iç avlusu, dinlenme-eğlenme ve zaman geçirme aktivitelerine cevap veren tasarımları ile de fark yaratıyor.

Sosyal yaşam ayağınızın altında

Sosyal yaşam dinamiklerini canlı tutan projede, kapalı sosyal tesis alanları bulunuyor.



Yüzme havuzu, sauna, fitness center, vitamin kafe, parti odası, sinema, basket sahası, müzik odası, oyun odası imkanlarını da konut sahipleri ile buluşturan proje, sosyalleşirken huzurlu bir yaşam sürme olanağı sağlıyor. Bilkent Nazende'de 2021 Nisan'da yaşam başlayacak.



Hayat Doğada, **Doğa Tepe Aura'da**

İnşaat ve gayrimenkul sektörünün önde gelen şirketlerinden Tepe İnşaat güvencesiyle, hayata geçen Tepe Aura Projesi, doğanın kalbinde yeşeriyor.



1 60 yıllık meşe ağacının gölgesinde güvenle yeşeren Tepe Aura, huzurun kapılarını misafirlerine açtı. Şirketin 50'nci yılına özel olarak hayata geçen bir butik proje olan Tepe Aura, konumunun sağladığı alternatifli yollar ile her yere 30 dakika içinde ulaşma imkanı sunuyor. Dünya standartlarında çevre duyarlılığı ile inşa edilen Tepe Aura, enerji dolu bir yaşamın yanı sıra çocukların güvenle büyüebilecekleri, doğa ile iç içe olabilecekleri imkanları ile de dikkat çekiyor. Doğayı bütün güzelliği ile kucaklayan Tepe Aura asırlık meşe ağacının gölgesinde güven ve huzur-



lu bir hayatı sunuyor. Projedeki tüm evler üçer kat olarak, meşe ağacını geçmeyecek ve birbirinin manzarasını kesmeyecek şekilde özenle tasarlandı.

16 bin metrekarelik arsa üzerinde inşa edilen ve 3'er katlı 16 blok-

tan oluşan Tepe Aura'da alanları; 106 metrekare ile 199 metrekare arasında değişiklik gösteren 1+1, 2+1 ve 3+1 daire tiplerinde bahçeli, teraslı ve dubleks plan seçenekleri bulunuyor. Projede teslimler, Aralık 2019'da başlıyor.



3S Firuze Konakları'nda

Son 85 Daire Sahiplerini Bekliyor

inşaat alanı ve konut adedi itibarıyla Avcılar'ın E-5 aksındaki en büyük projesi olan 3S Firuze Konakları'nda, 1+1'den 4+1'e ve 68 metrekare ile 195 metrekare arasında değişen ev seçeneklerindeki son 85 daire, sahibini bekliyor.

Yüzde 70'i yeşil ve sosyal alanlara ayrılan Projede, çocuklar için basketbol/futbol sahası; farklı yaş gruplarına yönelik çocuk oyun alanları, kapalı oyun alanı, açık yüzme havuzu; yetişkinler için ise yaklaşık 540 metrekare kapalı spor salonu, sauna, bilardo, masa tenisi gibi oyunların oynanabileceği hobi alanı, kapalı sinema salonu, açık yüzme havuzu, yürüyüş yolları gibi sosyal alanlar 3S Firuze Konakları sakinlerinin sosyal yaşamına değer katıyor.

Avcılar bölgesinde yatay mimarisi ile öne çıkan 3S Firuze Konakları'nda malzeme kalitesi ve deneyimli iş gücü, en önemli detaylar arasında yer aldı. Kullanılan yapı malzemeleri ve çalışanlarının eğitimi konusunda bütün proje boyunca çok hassas davranılan 3S Firuze Konakları'nda güvenli bir yaşam alanı için her ayrıntı düşünüldü.

Seçkin markalardan yüksek standartlı malzemelerden yararlanıldı

3S Kale'nin yüksek standartlardaki kalite anlayışı, malzeme seçimi ve uzman bir işçilikle hayata geçirilen projede, kaliteli ve konforlu bir yaşam için mutfak dolapları Lineadecor, mutfak tezgâhı Çimstone, banyo dolapları, vitrifiyeler ve armatürler Kale Banyo, banyo seramikleri Çanakkale Seramik,

3S Kale Holding'in imzasını taşıyan 3S Firuze Konakları, uzman işçilik ve kalite anlayışıyla fark yaratıyor. Yaşamın geçen yıl Eylül ayında başladığı 3S Firuze Konakları, sakinlerine kaliteli, güvenilir ve ayrıcalıklı fırsatı sunuyor. Mahalle kültürünü yansıtan yatay mimarisi ile ayrıcalıklı yaşamının kapılarını açmak isteyen son sahiplerini bekliyor.

beyaz eşya Siemens, klima Mitsubishi Electric, pencere doğramaları Winsa, asansör Otis, çelik kapı Kale Çelik Kapı, iç kapılar Artella'dan tedarik edilirken, dış cephede ise Kalesinterflex tercih edildi.

Şehrin Görkemli, Işıltılı ve Sürdürülebilir Silueti:

Quasar İstanbul

Türkiye portföy yönetimi sektörünün öncü kuruluşu İş Portföy'ün gayrimenkul yatırım fonları çatısı altına giren, İstanbul'un ayrıcalıklı projesi Quasar İstanbul, bünyesindeki rezidans ve ofislerde, İstanbul'un kalbinde, benzersiz Boğaz manzarası ve kusursuz mimarisiyle en az İstanbul kadar görkemli ve ışıltılı bir yaşam sunuyor.



iş Portföy Quasar GYF çatısı altında bulunan Quasar İstanbul'daki rezidans ve ofisler, İstanbul'un en özel arazisi üzerinde konumlanan, 156 metre yükseklikte ve Kız Kulesi'nden adalara uzanan panoramik İstanbul ve Boğaz manzarası ile şehrin tam kalbinde yer alıyor.

Quasar İstanbul dünyada çok az projenin sahip olduğu bir ayrıcalıkla, Alman Sürdürülebilir Bina Sistemi Sertifikası olan DGNB Gold Sertifikası'nı Türkiye'ye kazandıran ilk gayrimenkul projesi. Türkiye'deki yapı sektörünün sürdürülebilir ilkeler ışığında gelişmesine katkı sağlamak amacıyla kurulan ÇEDBİK ile özel bir iş birliği yapmakta olan Quasar İstanbul, lüksü ve ayrıcalığı, doğal yaşamı saygılı bir biçimde sunuyor.

Sanatla iç içe bir yaşam...

Quasar İstanbul projesinin ortak alanlarını tasarlayan dünyaca



ünlü iç mimar Marcel Wanders, Newsweek tarafından Avrupa'nın en önemli değişim liderleri arasında gösterilmiştir. Marcel Wanders dokunuşlarıyla Asya ve Avrupa'nın buluştuğu noktada Quasar ışıltısı daha da göz alıcı hale geliyor.

Lüks ve konforun mükemmel birlikteliği

Farklı beklentilere yönelik, 1+1'den 4+1'e kadar olan daireler ve özel Penthouse seçenekleriyle tasarlanan Quasar Residences, lüks ve konforun mükemmel birlikteliğini sunuyor. Her odanın benzersiz İstanbul Boğazı manzarasına açıldığı Quasar İstanbul, evden çalışma konseptini tercih edenlere de

home office fırsatı sunuyor. Kule'nin altıncı ve 12'nci katlarında 115 ile 190 metrekare arasında değişen büyüklüklerde bir veya iki yatak odalı home office seçeneklerinden tercih yapılabildiği gibi, ortak bahçe alanlarında da toplantı yapılarak Fairmont Hotel'in sunduğu ayrıcalıklı hizmetlerden kullandığın kadar öde sistemiyle yararlanmak mümkün. Sonsuzluk havuzu, farklı konseptteki restaurantları, sosyal kulüpleri, sergilerle sanat dünyasının yeni cazibe merkezi olan Pilevneli Sanat Galerisi ve İstanbul'un en farklı sanat ve eğlence komplekslerinden olan Dada Salon da çarpıcı etkinlikleriyle Quasar İstanbul'da yerini alıyor.

QIS NKX İç Cephe Kaplamaları ile Rutubete Karşı Sağlıklı Yaşam Alanları



Termoplastik reçine esaslı, solventle formüle edilmiş, kullanıma hazır, mat iç cephe duvar boya kaplaması, QIS NKX iç cephe kaplamaları, hafif ıslak ve nemli yüzeylerde rutubete karşı etkin koruma sağlıyor. Binaların iç kısımların-

İç cephede her türlü nemli yüzeyde, rutubet ve küf oluşumuna karşı güçlü koruma sağlayan QIS NKX iç cephe kaplamaları, daima temiz ve sağlıklı yaşam alanları sunuyor.

da, duvar ve tavanlara rahatlıkla uygulanabilen QIS NKX iç cephe kaplaması, formülünde bulunan özel katkıları sayesinde nemle kürleniyor. Bu özelliği sayesinde hafif ıslak ve nemli yüzeylerde küf ve rutubete karşı etkin koruma sağlıyor.

Özellikle yazlıklar, depo ve bodrum katlarında, tünel, mahzen ve kiler gibi yoğun nemli ve alkali ortamlarda kullanıma uygun olan QIS NKX iç cephe kaplaması, yağ ve alkid içermediğinden beyazlığını korur, zaman içerisinde sararmaz. Duvardan gelen nemi ve rutubeti bloke ettiği gibi küf

ve bakteri üremesini engeller.

Hızlı kuruma özelliği olan ürün, yüksek alkali direnci sayesinde dökülmez. Astar kullanımına gerek bırakmadan mükemmel bir yapışma sağlar. Binalarda, özellikle su basmanı seviyesindeki nem ve rutubetin meydana getirdiği hasar ve dökülme problemlerinin çözümüne birebirdir... Uygulama sonrası ortamda rahatsız edici kokular bırakmayan QIS NKX iç cephe kaplamaları, uygulamadan kısa süre sonra, boyanan alanın rahatlıkla kullanılmasına olanak tanır.

Teras, Çatı ve Balkonlarda Mükemmel Yalıtım:

QIS TRANSTEK

Teras, veranda ve balkonlarda; beton, doğal taşlı yüzeyler, cam ya da seramik yüzeylerde mükemmel yalıtım deneyimi, QIS TRANSTEK'TEN...

Yalıtım sektörünün Türkiye'deki yeni yıldızı QIS, şeffaf, alifatik poliüretan esaslı, tek bileşenli, su yalıtım ve koruma amaçlı uygulanan sıvı membran ürünü TRANSTEK ile yaşam alanlarınızı koruma altına alıyor.

Teras, veranda ve balkonlarda, gerek beton yüzeylerde gerekse doğal taş, cam veya seramik yüzeylerde etkili su yalıtımı sağlayan QIS TRANSTEK, havadaki nem ile kürlenir, uygulandığı yüzeye kesintisiz bir şekilde yapışarak şeffaf dayanıklı ve elastik bir film oluşturur.

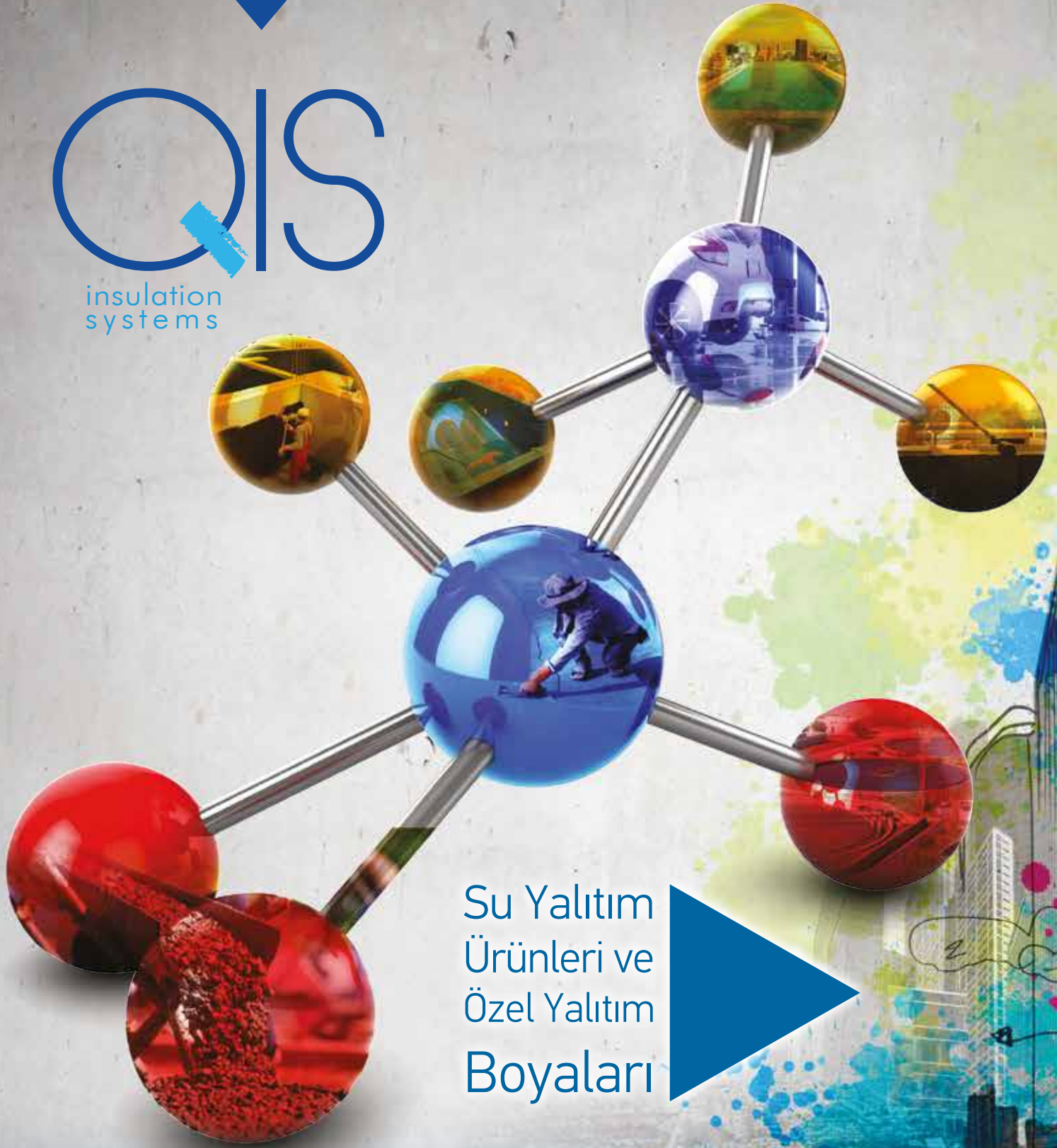
Mükemmel mekanik özelliklere sahip olan QIS TRANSTEK, yüksek UV direnciyle güneşin zararlı etkilerine maruz kalmadan yapıyı uzun süre koruma altına aldığı gibi soğuk hava koşullarına ve donmaya karşı da son derece dirençlidir. Rulo veya havasız sprey ile, uygulaması oldukça kolay olan yalıtım ürünü, saf bir poliüretan olduğundan su ile

sürekli temas edebilir. -40 °C ile +80 °C arasındaki sıcaklıklarda mekanik özelliklerini koruyabilir. Adhezyonu çok kuvvetlidir. Alkali ve kimyasal dirence sahiptir, yıllar sonra bile şeffaflığını ve elastikiyetini korur.



QIS

insulation
systems



Su Yalıtım
Ürünleri ve
Özel Yalıtım
Boyaları

Bağlarbaşı Mh. İstasyon Cd. Beyit Sk. No: 1/3 Darıca / KOCAELİ
T. 0262 655 00 13 • E-mail : info@qisturkiye.com



QIS Türkiye



qis_yapi_kimyasallari



@qisturkiye



QIS YAPI KİMYASALLARI



www.qisturkiye.com

Bi'boya'dan Soğuk Kış Aylarında Sıcacık Mekanlar

Binlerce renk alternatifini farklı zevk ve ihtiyaçlara göre geliştiren Bi'Boya çevre dostu iç cephe boyası 'Isıtutan Comfort' ile soğuk kış aylarında sıcak ve konforlu mekanlar yaratıyor.



Yapı kimyasalları sektörünün lideri Kalekim'in hayata geçirdiği markası Bi'Boya, günümüz trendlerini ve tüketici ihtiyaçlarını gözетerek geliştirdiği boya ürünleriyle tüketicilerin beklentilerini kusursuz bir şekilde karşılamaya devam ediyor. Kalekim, 'Bi'Boya Isıtutan Comfort' yoğunlaşmaya maruz kalan ve nemden dolayı kötü görünen duvarları koruyarak mekanla-

rı konforlu hale getiriyor. Özel yapısı sayesinde diğer iç cephe boya seçeneklerine kıyasla dört kat daha fazla yoğunlaşmayı engelleme özelliğine sahip 'Isıtutan Comfort', içeriğindeki mikro cam kürecikler sayesinde tıpkı çift cam izolasyon etkisi sağlayarak duvar yüzeyinde ısı kaybını azaltıyor. Özellikle kuzey cephelere bakan duvarların iç cephelerine uygulandığında mekanın nem ve

küf oluşumuna karşı dayanımlı hale gelmesini sağlıyor. Ürün, su buharının duvar yüzeyinde yoğunlaşmasını önleyerek rutubet, küf ve mantar oluşumuna direnç gösterirken, içeride oluşan nemi dışarıya atma kabiliyetiyle binaların nefes almasını sağlıyor. Üstün örtme gücüne sahip 'Isıtutan Comfort' kadifemsi mat dokusuyla, duvarlara yumuşak ve pürüzsüz bir dokunuş katıyor.

Ezberbozan Bir Tasarım:

Bien Moly



Sadelik, estetik, hijyen ve yeniliği birlikte sunan Bien Banyo'nun yeni tasarımlarından Moly serisi modern formuyla banyoları geliştiriyor.

Banyo dekorasyonu; hijyenik koşulların sağlanmasını şart koşarken fonksiyonelliğin estetik kaygılarla uygulanmasını öne çıkarıyor. Islak zeminlere yönelik inovatif ürünler tasarlayan Bien, tüm bu unsurları göz önünde bulundurarak tasarladığı ürünlerle banyoları geliştiriyor.

Bien'in formuyla dikkat çeken Moly serisi, modern banyolar için yeni bir seçenek oluşturuyor. Serinin 52 cm'lik No-Rim asma klozeti ve gövde üstü deliksiz lavabosu, geometrik formu ile banyolara estetik bir yaklaşım getiriyor. Hijyen standartlarını da üst seviyede tutan Bien imzalı Moly serisi işlevselliği ve yaratıcılığı bünyesinde barındırarak banyolarınızda yeni bir ihtiyaca cevap veriyor.



E.C.A. Calora Premix Kombi İle

Uzayıp Giden Faturalara Son

Sektörde E.C.A. markalı ısıtma ve soğutma ürünleriyle faaliyet gösteren Emas Makine, son teknolojiyi kullanarak tasarladığı E.C.A. Calora Premix Kombi ile kullanıcılarını tasarrufla buluşturuyor.



Elginkan Topluluğu çatısı altında 30 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektörünün en güçlü markalarından biri olarak faaliyetlerini sürdüren E.C.A., yeni kombisi Calora Premix ile uzayıp giden faturaları sonlandırıyor. A enerji verimlilik sınıfıyla kullanıcılarına yüksek tasarruf sağlamasının yanı sıra küçük boyutlarıyla da çok az yer kaplayan Calora Premix, akıllı oda termostatu ile uzaktan kontrole imkan sağlayan yeni nesil teknolojisiyle beğeni kazanıyor.

Sürdürülebilir bir dünyaya katkı...

ErP yönetmenliğine uygun, A enerji verimlilik sınıfıyla kullanıcılarına yüksek tasarruf sağlamanın ötesinde, küçük boyutlarıyla çok az yer kaplayan Calora Premix, gaz emisyon değerleriyle çevre dostu bir ürün olmasıyla sürdürülebilir dünyaya da katkı sağlıyor. Calora Premix, bakım hatırlatıcı fonksiyonu ve ergonomik kontrol paneliyle kullanıcılarına konforlu bir deneyim sunuyor. Ayrıca akıllı oda termostatu ile uzaktan kontrole de imkan sunan ürün, yeni nesil teknolojisiyle beğeni kazanıyor.

Üstün emniyet, sessiz çalışma

16 farklı üstün emniyet sistemleriyle güvenli yanma sağlayan Calora Premix, sessiz çalışma özelliğiyle de kullanıcılarının rahatını ön planda tutuyor. Kullanım süyunda feed forward türbin sis-



temi ile sabit sıcaklıkta su alma imkanı, paslanmaz çelik eşanjör ile yüksek yanma verimi, düşük atık gaz emisyonu; enerji verimli sirkülasyon pompası ile daha az enerji tüketimi sağlayan Calora Premix, bu özellikleriyle kendi

sınıfında ön plana çıkıyor. Ayrıca son teknolojiyle tasarlanan Calora Premix, cep telefonunuzla uzaktan evinizi istediğiniz dereceye ayarlamanıza, bu sayede daha çok konfor ve tasarruf elde etmenize imkan sağlıyor.

Sıradan İhtiyaçlara Sıra Dışı Çözümler

VitrA'dan

VitrA'nın Sento koleksiyonu, her banyonun ihtiyacına özel pratik tasarımlarıyla dikkat çekiyor.

Banyo mekanını daha sıcak ve daha düzenli hale getiren zengin seçenekleriyle, her banyoya özel çözüm sağlıyor. Yalın ve sıcak tasarımıyla İskandinav tarzını banyolara taşıyan Sento koleksiyonuna yeni eklenen çanak lavabolar, farklı zevkler için alternatif oluştururken, derin iç haznesiyle kullanım kolaylığı sunuyor.

VitrA tasarım ekibinin imzasını taşıyan Sento koleksiyonu, fonksiyonel saklama üniteleriyle de dikkat çekiyor. Uzun temizlik gereçlerini saklamak için ideal bir çözüm oluşturan boy dolapları, iç kısmında bulunan hava menfezleri ile dolap içerisinde kötü koku ve nem barındırmıyor. Sento koleksiyonunda, depolama alanlarının yanı



sıra, çamaşır sepeti, elektrik prizi, makyaj malzemeleri, saç kurutma ve tıraş makinesi gibi kişisel bakım eşyaları için özel alanlara yer açan farklı tasarımlarda boy dolapları

bulunuyor. Beyaz, mat antrasit ve mat krem renk seçenekleriyle sunulan Sento'da, LED aydınlatmalı aynaların dolaplı alternatifleri de ekstra saklama alanı yaratıyor.

Geliştirilebilen Bir Temizlik Deneyimi:

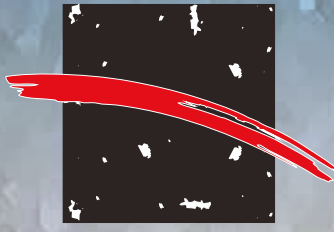
V-Care Akıllı Klozet

VitrA

VitrA'nın Alman endüstriyel tasarım stüdyosu NOA iş birliğiyle geliştirdiği V-Care Akıllı Klozet, kişiselleştirilebilen bir temizlik deneyimi sunuyor. Banyo ürünlerinde inovasyon ve tasarımın ulaştığı son noktayı temsil eden ödüllü V-Care'in tüm özellikleri, uzaktan kumandayla yönetilebiliyor.

Basic ve comfort modelleriyle her banyoya uyumlu V-Care Akıllı Klozet, hazne içi kanalları ortadan kaldıran Rim-ex teknolojiyle, kolay temizlik ve üstün hijyen sağlıyor. Kadın ve çocuklara özel ayarları bulunan V-Care, sunduğu tüm özelliklerin kumanda aracılığıyla kişiselleştirilmesine de olanak tanıyor. Ayarlanabilir ısı ve tazyik, farklı yıkama seçenekleri, koku emme, taharet borusu temizliği gibi özellikleriyle kullanıcılara konfor sunuyor. V-Care'in comfort modeli, otomatik kapak açma-kapama, kurutma ısı ayarı ve masajlı yıkama gibi özelliklerle geliyor.





ROCKER

innovation in construction



“yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz”



www.rockeryapi.com.tr

Tüm Yüzey Uygulamalarına

Kusursuz Altyapı Çözümü Knauf'tan

Yeni bina inşaatı ve renovasyon çalışmalarının yanı sıra genel mekanlar için de Knauf mühendisleri tarafından geliştirilen, ses yalıtım özelliği arttırılmış Diamant®, pürüzsüz yüzeyi sayesinde tüm yüzey uygulamaları için mükemmel bir altyapı çözümü oluyor.

Neden Diamant®?

Darbe dayanımı

Daha yüksek duvarlar

Yüksek ses yalıtımı

Yangın dayanımı

Daha ağır konsol yükü taşıma kapasitesi

Nem dayanımı

Islak hacimlerde uygulama

Arttırılmış yüzey sertliği

Düzgün yüzeyler

KNAUF

Pürüzsüz yüzeyi sayesinde tüm yüzey uygulamaları için mükemmel bir altyapı çözümü olan Diamant®, daha yüksek duvarlar, yüksek yangın dayanımı, geliştirilmiş akustik değerler, daha ağır konsol yükü taşıma kapasitesi ve darbelerle karşı arttırılmış yüzey sertliğiyle tek bir plakada üstün performans sunuyor. Standart bir bölme duvar uygulamasında her iki yüzden çift kat standart Alçıpan® ile elde edilen sistem performans değerlerini, her iki yüzden tek kat 15 mm Diamant® ile elde etmek ve bu sayede işçilikten, zamandan, alandan ve nakliyeden tasarruf sağlamak mümkün.

Sağladığı yüksek dB değerleri sayesinde ses yalıtımı için ideal bir çözüm olan Knauf Diamant®, neme dayanıklılığıyla da ön plana çıkıyor. Diamant®, TS EN 520+A1 standartlarına göre Tip DFH2IR olarak üretiliyor ve A2 dayanım sınıfında olması sayesinde yangının yayılmasını önleyerek kullanılan alanda kötü senaryoların oluşmasını engelliyor.

Yeni bina inşaatlarında ve renovasyon çalışmalarında fark yaratan Sistem

Yeni bina inşaatı, renovasyon çalışmaları, kamu binaları, ticari binalar veya konutlarda uygulanabilen Knauf Diamant®, pürüzsüz yüzeyi sayesinde tüm yüzey uygulamaları için mükemmel bir altyapı sağlamasıyla tercih ediliyor.



Şık ve Dayanıklı Banyo ve Mutfak Yüzeyleri Gücünü Kuvarstan Alıyor

Dünyanın büyük kuvars taş üreticilerinden Cosentino, banyo ve mutfak zeminlerine özel ürettiği çizilme, hijyen ve leke dayanımı yüksek ürünler ile tasarımcılara doğal taşlarla kıyaslanamayacak kadar çok çeşitli renk ve desenler sunuyor.

Mutfaklar ve banyolar evin en çok kullanılan alanlarının başında geliyor. Sık kullanılan, darbeye ve çizilmeye açık olan bu alanlarda dayanıklı yüzeylerin önemi de artıyor. Dünyanın büyük kuvars taş üreticilerinden Cosentino, evlerinize şık ve dayanıklı yüzeyler sağlıyor.

Gelişmiş yemek kültürüne sahip Türkiye’de, dayanıklı mutfak tezgahlarının varlığı önem taşıyor.

nanoteknolojiyle geliştirilen kuvars yüzeyler ise, yüzeylerde dayanıklılık kriterini sağlayan en önemli faktörlerden biri. Kuvars esaslı kompoze taş teknolojisi bu ihtiyaca mükemmel cevap veriyor. Doğadaki en sert ve dayanıklı doğal malzemelerden biri olan kuvars ile üretilen tezgahlar nanoteknolojiyle daha da gelişti. Örneğin, banyo ve mutfaklarda uzun yıllardır geleneksel olarak mermer ve granit kullanılıyordu. Granit bir tezgahın gözenekli yapısı sebebiyle bölgesel ezikler ve lekeler oluşuyordu. Oysa, nanoteknolojiyle geliştirilen kuvars yüzeyler, her türlü mutfak asitlerine, lekeler ve çizilmelere çok yüksek direnç gösteriyor. Gözeneksiz yapıları ile kolayca temizlenirken, çizilme ve lekelerle karşı üst seviyede dayanıklılık sağlıyor.

Mermer ve granitten çok daha uzun ömürlü

Kuvars esaslı kompozit yüzeyler, tüm dünyada son 10 yılda çok hızlı bir büyüme trendi içinde. Ürünün renk çeşitliliği ve yüksek dayanımı hızlı büyümenin ana etkeni. Ürünlerinde yüzde 90-95 seviyesinde doğal kuvars bulunduran, mermer ve granitten çok daha uzun ömürlü olan ürünleriyle Cosentino, yüksek çizilme, hijyen ve leke dayanımı sunuyor. Doğal taşlar ile kıyaslanamayacak kadar çok çeşitli renk ve desenler ile tasarımcılara çok daha zengin alternatif imkanı veriyor.



Mutfakta İskandinav esintileri ve endüstriyel çağrışımlar

İskandinav tarzı mutfaklar, beyaz yoğunluklu bir işlevselliği ahşapla tamamlarken, endüstriyel renklerin hakim olduğu mutfaklarda metal ve beton görünümü baskın oluyor. Cosentino’nun, İskandinav ve endüstriyel tarza uygun yüzeyleri kullanıcılardan yoğun ilgi görüyor.

İskandinav tarzda Silestone, endüstriyel tarzda Dekton

Cosentino, ünlü tasarımcı Daniel Germani’nin metal ve betondan aldığı ilhamla tasarladığı, ultra kompakt yüzey Dekton’un çevre dostu Industrial koleksiyonu ile kullanıcılara çağdaş ve kentsel bir üslup sunuyor. Beyazın olağanüstü saflığını bir adım ileri taşıyan Silestone, yüzey sektörünün en parlak ve en göz alıcı beyaz tonunu Iconic White’la sağlıyor. En zorlu alanlarda dahi üstün ışıltı ve parlaklık sunmak üzere tasarlanan Iconic White’a ek olarak diğer beyaz alternatifleri Blanco Zeus, Blanco Norte, Blanco Maple ve White Storm da en çok tercih edilen renkler kategorisinde üst sıralarda bulunuyor.

Sade ve Modern Beyaz:

Peli Infinity Kapı Koleksiyonu

Yenilikçi ve öncü bir marka olarak konumlanan Peli, farklı bir anlayışla tasarladığı dekoratif iç mekan kapı koleksiyonuna bir yenisini ekledi. Peli'nin Infinity ismi ile lanse ettiği koleksiyon, beyaz rengi ile sadeliği ve modernliği iç mekanlara taşıyor.

Yaşam alanlarına konforu vaat eden Peli DK'nin yeni koleksiyonu Infinity dekoratif iç mekan kapıları farklı ebatları ile tüm iç mekanlarda kullanıma imkan sağlıyor.

Peli'nin dekoratif iç mekan kapı tasarımlarına bu yıl eklenen ve sadece beyaz renkte üretilen Infinity kapıların camlı, camsız ve çift kanatlı olmak üzere kendi içinde üç farklı modeli mevcut. Peli-DK, ürün grubuna kattığı Infinity kapılarla, tüketicinin yaşam tarzına uygun modellerin yanı sıra, mobilya trendleriyle birleşen

tasarımları da hayata geçiriyor. Bu anlayışla tasarlanan kapılar, tüketicinin yaşam tarzını dikkate alarak, yaşam alanlarında kullanılan mobilyalarla da uyumu gözler önüne seriyor. Çizilmeye karşı dayanıklı, kolay temizlenebilen, yüzeyinde toz tutmayan, Infinity Kapılar aynı zamanda kapı yuvasında kullanılan fitille de sessizliği sağlıyor. Kilitte ise farklı bir sistem kullanılıyor; Kale'nin ürettiği sessiz kilit sayesinde kapı açılıp kapanırken ses çıkarmıyor, ortamın dinginliğini koruyor.

Görünüşündeki estetik tarzı ile



kalitesinin yanı sıra ekonomik de olan Infinity kapılar, karar vericiler ve projeler için vazgeçilmez bir yerde duruyor.

Mermerin Işıltısı ile Göz Alıcı Mekanlar:

Günsan Stone

Günsan Elektrik, dekorasyonda klasik stilin vazgeçilmezi mermeri Stone Koleksiyonu ile yaşam alanlarına taşıyor. Her tarza ve ihtiyaca uygun renk ve desenleriyle beş farklı konseptte anahtar ve prizler sunan koleksiyon, modern mekanlara doğal taşın kendine has dokusunu yansıtarak, seçkin bir ambiyans katıyor.



Doğadan bir parça taşıyan en küçük ayrıntı, yaşam alanlarını farklı bir atmosfere dönüştürebiliyor. Doğal taşın kendine has desen ve renk zenginliğini Authentic Stone Koleksiyonu ile anahtar ve priz tasarımlarına taşıyan Günsan Elektrik, dekorasyonda küçük görünen detaylarla büyük değişimler yaratmak isteyenlere ilham veriyor.



Doğal taşın cazibesi dekorasyona taşıyor

Farklı renk ve dokulara sahip Stone Koleksiyonu'nda Exotica, Vivendi, Terra, Flav ve Rosa modelleri yer alıyor. Flav klasik mermerin sadeliğini yansıtırken,

Exotica ve Vivendi, daha koyu, göz alıcı renk ve desenleriyle mekanlara şıklık katıyor. Taşın en doğal dokusunu taşıyan Terra, daha otantik bir tarz sunarken, ışıltısı ve sıcak tonları ile dikkat çeken Rosa da bulunduğu mekanları şık ve romantik detaylarla farklılaştırıyor.



Daha Az Enerji, Daha İyi Isınma:

Warmhaus EWA Kombi

Fark yaratan inovatif ürünleri ve dijital çözümleri ile iklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Warmhaus, kombi serisine yeni bir ürün ekledi. Warmhaus'un yeni ürünü Ewa, Full Premix sistemi sayesinde daha az enerji tüketimi ile daha iyi ısınma sağlıyor.

Warmhaus, Avrupa Birliği ErP direktifine tam uyumlu kombileri arasına yeni bir ürün daha ekledi. Ewa 24 Full Premix yoğuşmalı kombi; full premix sistemi sayesinde enerjiden maksimum faydalanılırken aynı zamanda daha yüksek gaz ve elektrik tasarrufu sağlıyor.

Isıtma giderlerinde tasarruf etmek için öncelikle kombi seçimine ve doğru kullanıma dikkat edilmesi, kombi seçiminde ise Gaz Adaptif Sistemli Yoğuşmalı ve ErP yönetmeliğine uyumlu olanlarının tercih edilmesi gerekiyor. Gaz Adaptif, Pre-Heat, Paslanmaz Çelik Eşanjör özellikli komponentlerden oluşan ve izolasyonlu gövde yapısına sahip kombiler tüm ısıtma sezonu boyunca düşük ısı ihtiyacında bile yüksek verimle yanarak tasarruf sağlıyor.

Tasarruf ve konfor bir arada

Warmhaus'un yeni kombisi Ewa, teknik özellikleri sayesinde tüketicilerin konforlarından vazgeçmeden tasarruf etmelerini de sağlıyor. Elektronik Gaz Adaptif Sistem sayesinde gaz kalitesi sürekli sabit tutuluyor ve gazın tüm enerjisi kullanılarak yüzde 108 verim alınabiliyor. Ön ısıtma parametre seçimi ile kullanım suyu sürekli sıcak tutulabiliyor bu sayede sıcak su bekleme süresi minimuma iniyor. 1/7 oranındaki geniş modülasyon aralığı ile kapasitesini kullanıcının ihtiyacına göre ayarlayarak hem gaz hem de elektrik enerjisinden tasarruf sağlıyor. ErP yönetmeliğine göre A sınıfı sıcak su verimliliğine sahip Ewa kombi, su ısıtmada günlük 117 W ve yıllık 26 kW gibi çok düşük elektrik tüketim değerlerine sahip. Özel tasarımı eşanjörü



sayesinde Ewa kombi, dakikada 14,4 litreye kadar yüksek sıcak su kapasitesi ile çift musluktan aynı anda yararlanılmasını da sağlıyor.

IFM'de **ALUEXPO Fırtınası**

Türkiye'de 27 yıldır metalurji sektörünün önde gelen fuarlarını organize eden Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. tarafından 6'ncısı gerçekleştirilen Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı – ALUEXPO 2019 ve 9. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu – ALUS'09, 10-12 Ekim 2019 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Fuar, 35 ülkeden 397 katılımcı ile kendi rekorunu kırdı.

Bu yıl fuarın kapsamı genişlerken, daha çok sayıda firma, daha büyük alanda daha fazla ziyaretçi ile buluştu. Bu yıl 80 yeni katılımcıyı bünyesine katan ALUEXPO, 35 ülkeden 397 katılımcı ile kendi rekorunu kırdı. 216 yabancı, 400'e yakın katılımcısı ile en son gerçekleştirilen 2017 fuarına göre yabancı katılımcı sayısında %38, toplam katılımcı sayısında %24 artış ile büyümesine devam eden fuar ile eş zamanlı olarak, TALSAD, TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi METEM ve Tübitak MAM iş birliği ile 9. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu gerçekleştirildi. Alüminyum sektörü ile ilgili teknolojik gelişmeleri tanıtan, sektörde karşılaşılan problemlerin çözümü konusunda dinleyicilerle bilgi ve görüş paylaşımında bulunmak için etkin bir ortamın yaratıldığı 9. Uluslararası Alüminyum sempozyumu, AA Dünya Aluminium Birliği EA-Avrupa Alüminyum Birliği, GLAFRI Global Alüminyum Folyo Üreticileri Birliği ve Aluminium International'ın destekleriyle uluslararası katılım ve içerikle programlandı. Avrupa Alüminyum Birliği Direktörü ve GDA Alman Alüminyum Birliği Genel Müdürü de konuşmaları ile sempozyumda bulundu.

Karbon salınımının azaltılmasında alüminyumun rolü büyük olacak

Ticaret Bakanı Yardımcısı Tuna Turagay, "Alüminyum sektöründe dış ticaretimiz, ihracatımız sürekli artıyor. İhracatımız bir milyar dolar seviyesinden bugün üç milyar dolara ulaştı. Bugün yurt dışı ile entegre olmuş, küresel pazarla birleşmiş,



bütünleşmiş bir alüminyum sektörümüz var. Alüminyumun kişi başı kullanım rakamları, Türkiye'de 12 kg. Bu rakam ABD'de 28, Almanya'da ise 45 kg civarında. Bunu daha da geliştirmeliyiz. Üstelik alüminyum hafif, yüzde yüz dönüştürülebilir ve çevreye duyarlı bir ürün. Başta otomotiv olmak üzere sürdürülebilirlik politikaları kapsamında, karbon salınımının azaltılmasında alüminyum çok büyük bir rol oynayacak. Bu fırsat, pazarımızı genişletecek çok büyük bir kaynak" açıklamasında bulundu.

T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan "Alım Heyeti" Desteği

ALUEXPO 2019 İhtisas Fuarına, yurt dışı tanıtım faaliyetlerimizin yanı sıra uluslararası ziyaretçi sayısının artırılması amacıyla Ticaret Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde düzenlenen Alım Heyeti Programı'ndan da destek geldi. Program kapsamında tüm alüminyum sektörünü hedefleyen heyet çalışmaları başlatıldı. Ticaret Bakanlığı'ndan gelen desteğin yanı sıra organizatör firma Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. tarafından organize edilen yurtdışı alım heyetleri ile bu yıl daha fazla ziyaretçi ilgi gösterdi



Türk İklimlendirme Sektörünün Liderleri, Sorex'te Yeni İhracat Kapıları Araladı

Avrasya bölgesinin lider iklimlendirme sanayi fuarı ISK-SODEX, 2-5 Ekim 2019 tarihleri arasında sektörü İstanbul'da bir araya getirdi. Fuarda, Türkiye'deki üreticiler 107 ülkeden alım heyeti ile görüşerek ihracata yönelik yeni iş birlikleri gerçekleştirdi.



İklimlendirme sanayiinde geleceğin teknolojilerine odaklanılan ISK SODEX 2019 fuarı, 35 ülkeden 1021 katılımcı ile Türkiye dahil 107 farklı ülkeden 85 bin 371 sektör profesyoneli ziyaretçi olarak ağırladı. 2018 yılında gerçekleşen fuara göre yüzde dörtlük yabancı ziyaretçi artışı yakalayan fuarda, bu yıl bir önceki yıla kıyasla gerçekleşen online ziyaretçi kaydında gözlemlenen yüzde 60'lık artış görüldü.

ISK-SODEX'e yabancı ilgisinin her geçen yıl arttığını belirten Hannover Messe Sodeks Fuarcılık Genel Müdürü Alexander Kühnel, "ISK-SODEX Fuarı'nda bu yıl birçok ilki bir arada yaşadık. Fuar, yeni tarihlerinde gerek katılımcı ve ziyaretçi sayısı gerekse yarattığı iş hacmi açısından inanılmaz güzel ve verimli geçti. Sektör ihracatında önemli bir yer turan AB ülkeleri başta olmak üzere Afrika ve Güney Amerika kıtasından satın alma heyetlerini, Türkiye'den

üreticilerle aynı masada bir araya getirdik. Dört günlük süre zarfında yerli ve yabancı üreticiler fuarın sunduğu fırsatları çok iyi bir şekilde değerlendirdi, önemli anlaşmalara imza attı. Sektörü ihracat hedeflerine taşıyan bir organizasyona ev sahipliği yaptık."

Yaratıcı Konsept ve Yeni Bölümleriyle ISK-SODEX, Alanındaki Liderliğini bir kez daha ispat etti

ISK-SODEX Fuarı, katılımcılarını bir yandan yeni iş birlikleri için potansiyel müşterilerle bir araya getirirken, diğer yandan fuar süresince düzenlenen forum ve konferanslarla bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı bir platform olarak renkli etkinliklere de sahne oldu. Birbirinden farklı organizasyon ve konferanslara da fuar bünyesinde ev sahipliği yapan, 14.Uluslararası "ISK-SODEX 2019"da bu yıl ilk olarak gerçekleştirilen yenilikler arasında, 10'uncu salonda yer alan "Yangından Korunma Sistemleri"



ve 13'üncü salonda görücüye çıkan "MEP Hizmetleri" bölümleri de sektörün yoğun ilgi ve beğeni si ile karşılaştı.

Bu yıl ikinci kez düzenlenen "ISK-SODEX Ustalar Ligi 2019" yarışmasında dört gün boyunca yarışarak doğru montaj, projeye uygunluk ve estetik kriterlerinde dereceye giren ilk üç kombi ustası "Türkiye'nin en iyi ustası" olarak ödüllendirildi. ISK-SODEX'in şanslı ziyaretçileri fuar kapsamında gerçekleştirilen çekilişle bir adet FIAT Fiorino, altı adet kombi, bir adet nem alma cihazı ve ISKAV Yayınları'ndan oluşan 10 set kazanma şansı elde etti.

SOĞUTURKEN KAZANIN !



ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



INVERTER



Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO₂ emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum , devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir





YALITIM DA 4'Ü BİRARADA



MÜŞTERİ
DESTEK HATTI



0850 433 63 42



[instagram.com/MegaYalitim](https://www.instagram.com/MegaYalitim)



[facebook.com/MegaYalitim](https://www.facebook.com/MegaYalitim)



[twitter.com/MegaYalitim](https://www.twitter.com/MegaYalitim)



Sinerji A.Ş.



TRAPEZ
YALITIM



www.megaboard.com.tr

Muhteşem 4'lü



Ürüne değer katan bilgidir.
Çatı ve yalıtıma dair ürün ve
uygulama bilgilerinin adresi Nimeçatı...