

# YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



## HABERLER:

Yapı Sektöründe  
Üretim Maliyeti  
Düşüyor

## MİMAR:

Kosova'nın Yeni Ulusal  
Stadyumunda  
Tabanlıoğlu Mimarlık İmzası

## EMLAK:

HEP İstanbul 'En İyi  
Sürdürülebilir Konut'  
Projesi Seçildi

## ÜRÜN TANITIMI:

Seramiksan'dan  
Mekanlara Özgün  
Bir Dokunuş:  
Fishbone Koleksiyonu





**YALITIM DA 4'Ü BİRARADA**



MÜŞTERİ  
DESTEK HATTI



**433 63 42**



[instagram.com/MegaYalitim](https://www.instagram.com/MegaYalitim)



[facebook.com/MegaYalitim](https://www.facebook.com/MegaYalitim)



[twitter.com/MegaYalitim](https://www.twitter.com/MegaYalitim)



Sinerji A.Ş.

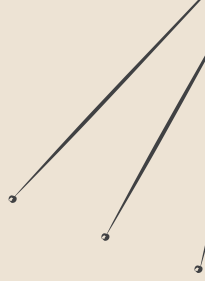


**TRAPEZ**  
YALITIM



[www.megaboard.com.tr](http://www.megaboard.com.tr)





**Türkiye'nin**  
**İLK ve TEK**  
**akredite - onaylanmış**  
**test kuruluşu**



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık  
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz  
Sahibi Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Sanem Ataman Yıldız

sanem@yapimagazindergisi.com

## Editör

Elif Nur Bilgiç

info@yapimagazindergisi.com

## Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol

varollgrafik@gmail.com

## Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

## Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.

## Maltepe Mh. Litros Yolu

## 2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5

## Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 567 39 40

### Baskı Tarihi

Temmuz 2019

## Yayın Türü

## Yerel Süreli Yayın

### Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.

Hanimeller Sok. Manolya Apt. No:1

Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

Web: [www.yapimagazin.com](http://www.yapimagazin.com)

e-mail: [info@yapimagazindergisi.com](mailto:info@yapimagazindergisi.com)

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,  
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



info@uapimaqazindergisi.com

## Editor'den

## İhracat Sektöre Büyük Umutlar Vaat Ediyor

Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan geniş bölgedeki en büyük; dünyada ise sektöründe ilk beşte yer alan, Türkiye'nin en büyük Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı Turkey Build İstanbul 42. kez kapılarını TÜYAP Kongre ve Fuar Mer-

kezi'nde açtı. 18-22 Haziran tarihleri arasında, sektör paydaşlarını bir araya getiren fuar, farklı ülkelerden binlerce ziyaretçi tarafından yoğun ilgi gördü. Bizler de Yapı Magazin Dergisi olarak fuardaki yerimizi aldık ve sizler için gündemin nabzını tuttuk.

2018 yılının ikinci yarısından itibaren hissedilen ekonomik dalgalanmalar, yapı sektörünü etkilese de sektöre yön veren büyük firmalar, inovatif çözümler üretilip, ürettiği çözümleri uluslararası pazara sunma yoluna gidiyor. Uluslararası alanda binlerce katılımcı ve ziyaretçiyi ağırlayan fuar, ihracata yönelik firmalar için değerli fırsatlar yarattı. Bununla birlikte, sektörün ileri gelenleri, yeni inşaat işlerine olan talebin azalmasına bağlı olarak renovasyon pazarının hareketlenmesi ve kısıtlanan ithalat olanakları sebebiyle iç pazardan tedarikin artacağı beklentisi içinde.

İnşaat malzemeleri üretimini artırmak için renovasyon, önemli bir adım

Döviz kurlarının hareketliliği nedeniyle ülkeye yapı ürünlerinde hammadde ithalatı kısıtlandı. Bu nedenle hammaddeyi iç pazardan tedarik etmeye doğru eğilim arttı. Tüm bunlara bağlı olarak yapı sektörünün önemli dernek, kurum ve kuruluş sözcüleri renovasyonun sektöre hareket getireceği görüşünde.

Özellikle turizm tesislerinde ve otellerde yapılacak olan renovasyon çalışmalarıyla, turizm sektöründe hareketlenme, ülkemizi ziyaret eden turist sayısında önemli bir artış ön görülüyor. Bu artışla birlikte, turizmle bağlantılı diğer pek çok sektör de canlanacak; buna ek olarak, renovasyon çalışmaları, yeni yapı malzemelerine ihtiyaç doğurarak üretimi teşvik edecektir.

Ekonomik kalkınmanın sürdürülebilir olmasını sağlamak için inşaat sektörünün taşıdığı önem göz ardı edilmemeli. Türkiye’de ve dünyada, yeşil binalar ve yeşil nitelikli yapı malzemelerinin kullanımına yönelik talepler her geçen gün artıyor. Dünya çevre konseylerinin sürdürülebilir çevre bilinci oluşturmak için yeşil binaları teşvik etmek ve bunların yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla yapının üretim aşamasından uygulama sürecine kadar belirlediği standartlar var. Temennimiz, renovasyon çalışmalarında da bu standartlara uygun yapı ürünlerinin kullanımının daha da artması yönündedir.

Bu sayımızda, sektör temsilcilerinin gündeme dair önemli değerlendirmelerini, yeni emlak projelerini, ulusal ve uluslararası alanda önemli çalışmalara imza atan mimarların yeni tasarımlarını ve takip ettiğimiz, sektöre yön veren markaların pazara sunduğu inovatif yapı ürünlerini sizlerle buluşturuyoruz. 2020 yılına doğru ilerlerken, önümüzdeki sayılarda Yapı Magazin Dergisi'nin genç ve dinamik kadrosu olarak, hayata geçirdiğimiz yeni projeler ve dosya konularıyla sizleri selamlıyor olacağız. Ağustos'ta görüşmek üzere,

İyi okumalar dilerim...

*Libras*



# İÇİNDEKİLER

## Haberler 4/57

- 04** İZODER: Yüzde 75'ini İthal Ettiğimiz Enerjinin Yüzde 35'i Binalarda Kullanılıyor
- 06** Türkiye İMSAD, Sanayi Bileşik Endeksi'ni Açıkladı
- 50** Turkey Build 42. Yapı Fuarı'na Uluslararası Ziyaretçi Akını
- 54** Yapı Sektöründe Üretim Maliyeti Düşüyor



**18** Intercem 100 Konferansı'nda Çimsa Rüzgarı



**55** TACS TURKEY 2019 İçin Geri Sayım Başlıyor

## Emlak Projeleri 62/65



- 62** Mimariyi, Bodrum Doğası ve Eşsiz Gün Batımıyla Bütünleştiren Proje: The BO Viera
- 63** HEP İstanbul 'En İyi Sürdürülebilir Konut' Projesi Seçildi
- 64** Türkiye'nin Mega Kentsel Dönüşüm Projesi, Sur Yapı Antalya Hızla Yükseliyor
- 65** Nef, 2019'da Konut Teslimlerine Devam Ediyor

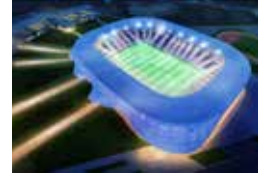
## Mimar Köşesi 58/61

- 58** Şeffaf ve Akıcı Bir Tasarım: İmak Ofset Yönetim Ofisi



- 59** Studio Vertebra, Bilim ve Tasarımı Buluşturuyor:

- 60** Kosova'nın Yeni Ulusal Stadyumunda Tabanlıoğlu Mimarlık İmzası



## Ürün Tanıtımı 68/77



- 69** Sıcak Su Konforu, Üstün Güvenlik Sistemiyle Bir Arada: Baymak Hermetik Şofben
- 72** Grohe'den Modern, Şık ve Rengarenk Mutfak Çözümleri
- 74** Wifi Bağlantılı Siemens Klimalarla Kendi İkliminizi Yaratın
- 76** Ener Lot21 Uyumlu Yeni Daikin VRV IV+



ALUEXPO  
ARÇELİK  
ASSAN ALÜMİNYUM  
BERDAN CIVATA  
BLANCO  
BOSCH TERMOTEKNİK  
DAIKIN  
DEMİRDÖKÜM  
DOKA KALIP

79  
57  
49  
29  
33  
37  
80  
45  
9

FTİ  
HACI AYVAZ  
ISK-SODEX  
KARGROUP  
LAYHER  
MEGABOARD  
NİMEÇATİ  
ODE  
PERİ KALIP VE İSKELELERİ

1  
67  
78  
A.KAPAK  
A.KAPAK İÇİ  
ÖN K.İÇİ  
17  
13  
21

RAVABER  
ROCKER YAPI KİMYASALLARI  
SAMSUN GALAXY XCOVER 4  
SAMSUNG KASET KLİMA  
SARAY ALÜMİNYUM  
SİSTEM ALÜMİNYUM  
VAILLANT

5  
25  
73  
53  
47  
41  
71

# İZODER: Yüzde 75'ini İthal Ettiğimiz Enerjinin Yüzde 35'i Binalarda Kullanılıyor

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla bir açıklama yaptı. Ülkemizde bir metrekarelik bir alanın ısıtılması için harcanmasına izin verilen yıllık enerji miktarının gelişmiş ülkelere göre daha fazla olduğunu ifade eden Pelesen, "Türkiye'deki binaların tümünün, daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşması öncelikli hedefimiz olmalı" dedi.



**S**ağlıklı, enerji verimli ve çevreye duyarlı yapıların, Türkiye'nin her yerinde yaygınlaşması gerektiğini belirten İZODER Başkanı Levent Pelesen, "Standart ısı yalıtımı uygulamaları, fosil yakıt tüketiminin azalmasını sağlar. Bu nedenle binalarda enerji verimliliği, çevresel sorunlar ile mücadelede en etkin uygulamadır. Isı yalıtımı ile kış mevsiminde ısıtma, yaz mevsiminde ise soğutmaya katkıda bulunarak enerji tasarrufu sağlanmasının yanı sıra, atmosfere yayılan sera gazlarının salınımında büyük oranda düşüş kaydediliyor. Ne kadar az fosil yakıt tüketirsek o seviyede karbon salımını azaltır ve küresel ısınmaya karşı daha etkin rol alabiliriz" diye konuştu.

## "Türkiye enerji verimli ve çevre dostu yapılara kavuşmalı"

Yalıtımın tüm ülkeyi ilgilendiren ciddi bir boyutu olduğunu belirten Levent Pelesen, "Bugün ülke olarak yüzde 75'ini ithal ettiğimiz enerjinin yaklaşık yüzde 35'ini binalarda kullanıyoruz. Binalarda kullanılan enerjinin de çok büyük bir bölümü ısıtma ve soğutma amaçlı tüketiliyor. Isı yalıtımı

uygulamaları binalarda sağladığı yüzde 50'lik enerji verimliliği ile öne çıkıyor. Gerek enerji verimliliği gerekse de küresel ısınma ve iklim değişikliği ile ilgili hedeflere ulaşılması için mevcut mevzuatların üzerinde daha kalın yalıtım malzemesi kullanarak verimlilik sağlanması gerekli" dedi.

## "Binalarda harcadığımız enerji gelişmiş ülkelerin çok üzerinde"

Türkiye'nin, Avrupa kıtasında en hızlı büyüyen bina stokuna sahip ülke olduğuna dikkat çeken Levent Pelesen, şunları söyledi: "AB'de neredeyse sıfır enerji binalara geçiş başlamışken, mevcut standartlarımıza baktığımızda ülkemizde halen bir metrekarelik bir alanın ısıtılması için harcanmasına izin verilen yıllık enerji miktarı, gelişmiş ülkelerin çok üzerinde. Gelişmiş ülkelerde tanımlanmış U değerleri ile ülkemizde tavsiye edilen U değerlerini mukayese ettiğimizde, ülke olarak daha verimli çözümlere yönelmemiz gerektiğini görüyoruz. Türkiye'deki binaların tümünün, daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşması öncelikli hedefimiz olmalı."



## "Kentsel dönüşüm sürecinde yalıtıma öncelik verilmesi sevindirici"

Levent Pelesen, "Kentsel dönüşüm kapsamında yıkılacak, bireysel yalıtım yaptıran ve yeni yapılan verimli binalar dikkate alındığında yaklaşık 5.6 milyon konutun yalıtım ihtiyacı olduğu ortaya çıkıyor. Ayrıca yılda yaklaşık 150 bin mevcut konutta ısı yalıtımı uygulaması gerçekleştiriliyor. Isı yalıtımı yönetmeliğinin devreye girmesi öncelikle 2009 yılı sonrası inşaatların asgari C sınıfı ve üzeri yalıtıma sahip olmasıyla konutlarda tüketilen enerji yüzde 68.7'den yüzde 59.9'a düştü. Kentsel dönüşüm sürecinde inşa edilen yeni binalarda yalıtım uygulamalarına öncelik verilmeye başlandığını görmek sevindirici. Böylece Türkiye'deki binaları ısı yalıtımlı hale getirerek, ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık yüzde 15 azaltmamız mümkün" şeklinde konuştu.





## 2 DALDA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜK

Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'nde Ravaber ailesi olarak iki dalda ödüle layık görüldük. Emegi geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Yalıtımın güven veren adresi olmaya gururla devam edeceğiz.



YALITIM SEKTÖRÜ  
**Başarı  
Ödülleri**  
2018

 **ravaber** BIO

Türkiye İMSAD,

# Sanayi Bileşik Endeksi'ni Açıkladı

'Türkiye İMSAD, inşaat malzemeleri sanayi bileşik endeksi' Mayıs 2019 sonuçları açıklandı. Rapora göre, sanayi faaliyetleri yılın sezon başlangıcı olan Mayıs ayını da durağan geçirirken, ihracatta önemli bir artış yaşandı.

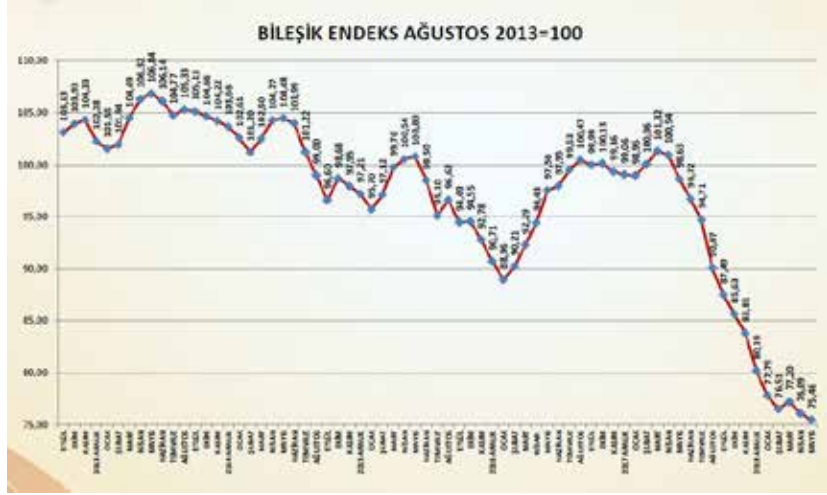
**T**ürkiye İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayınlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Mayıs 2019 sonuçları açıklandı. 2018 yılı Mayıs ayından itibaren gerileyen Bileşik Endeks, Mayıs 2018'e göre 23,17 puan düşüş gösterdi.

## Faaliyetlerde canlanma için mevsimsellik de yeterli olmadı

Mevsimselliğin etkili olmadığı faaliyetler, geleneksel olarak en canlı olan Mayıs ayında durağan kaldı. Alt faaliyet gruplarında ise farklı eğilimler yaşandı. İhracat tarafında önemli bir artışın yaşandığı Mayıs ayında, bu artış Genel Faaliyet Endeksi'ni de destekledi. İçerideki faaliyetler ise durağan kaldı. Faaliyetlerde "bekle-gör" dönemi oluştuğu görüldü. Yurt içi satışların azaldığı Mayıs ayında ihracatta önemli bir artış gerçekleşti. İhracattaki artışta Haziran ayı başındaki uzun bayram tatili nedeniyle öne çekilen yüklemelerin de etkili olduğu görüldü. Üretimde ise sınırlı bir gerileme meydana geldi. Cirolar Mayıs ayında içerideki durağanlık nedeniyle sınırlı ölçüde düştü. Yurt dışı satış fiyatlarında sınırlı bir artış yaşanırken, tahsilat hızı ise düşmeye devam etti.

## Güven Endeksi'nde sınırlı bir gerileme yaşandı

Güven Endeksi'nde de Mayıs ayında gerileme yaşandı. Belirsizlikler ve faaliyetlerin zayıf



kalmaması güven kaybındaki gerilemenin belirleyicisi oldu. Güven seviyesi Mayıs ayında bir önceki aya göre 0,7 puan, 2018 yılı Mayıs ayına göre 18,2 puan düşüş gösterdi. Yurtiçi pazarlarda da Mayıs ayında güven düştü. İhracat pazarlarında ise güven Mayıs ayında yükselen tek alan oldu.

## "Bekle-gör" dönemi beklentilerde zayıflamaya neden oldu

İnşaat Malzemeleri Sanayi Beklenti Endeksi Mayıs ayında sınırlı ölçüde geriledi. Beklentilerin, faaliyetlerin durağanlaşması ile ortaya çıkan siyasi ve ekonomik belirsizliklerden dolayı zayıfladığı görüldü. Ancak beklentilerdeki zayıflama sektörde daha çok ihtiyatlı bir «bekle-gör» dönemini yansıttı. Beklenti Endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre 1,1 puan, geçen yılın Mayıs ayına göre 22,8 puan düştü. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurt içi siparişlerde düşüş yaşandı. Önümüzdeki

üç aya ilişkin alınan ihracat siparişleri ise Mayıs ayında artış gösteren tek alan oldu. İhracat siparişlerinde artış ise hızlandı. Önümüzdeki üç ayın üretim beklentisi de artış gösterdi. Yılın geri kalanında beklentilere, risklerde yaşanacak gelişmeler ile ekonomide ve inşaat sektöründe alınacak yeni önlemlerin yön vereceği belirtildi.

## İyileşme için risklerdeki gelişmeler belirleyici olacak

İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetlerin en yüksek olduğu aylardan biri olan Mayıs ayında, hem Ramazan ayı etkisi hem de yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizlikler ile faaliyetlerin bu kez durağan kaldığı görüldü. Bileşik Endeks ile alt endekslerdeki iyileşmenin, faaliyetlerde durağanlığa, güven ve beklentilerde ise zayıflamaya ve «bekle-gör» dönemine yol açan risklerdeki gelişmelere bağlı olacağı belirtildi.



SOSİAD'tan Küresel Isınmayla Mücadelede

# Çevre Dostu Soğutma” Farkındalık Projesi

SOSİAD (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği), iklim değişikliği ile mücadelede uluslararası bir projeye daha imza attı. Bir UNIDO (Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü) projesi olan “Küresel Isınmayla Mücadelede Çevre Dostu Soğutma” farkındalık projesinin tanıtım toplantısı, Taksim Point Hotel’de yapıldı.



**S**OSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş, lansman toplantısının açılışında yaptığı konuşmada, dernek faaliyetleri konusunda biri ulusal, ikisi uluslararası üç proje hakkında bilgi verdi. Karakuş, ulusal proje olan ‘Meslek Liseleri, Memleket Meselesi’ şiarıyla ‘Sürdürülebilir Farkındalık Yaratmak Projesi’ ile meslek liselerinde soğutmayla ilgili bölümlere; teknik becerisi yüksek, üç boyutlu zekaya sahip, bilişsel yeteneği olan öğrencilerin kazandırılması, böylece meslek lisesi eğitim kalitesinin artırılması, nitelikli meslek lisesi mezunlarının soğutma sektöründeki fırsatlar konusunda bilgilendirilmesi ve sektöre kazandırılmasının amaçlandığını belirtti.

Karakuş uluslararası projeleri ile ilgili şunları söyledi: “2016 yılında tam üye olduğumuz Avrupa Soğutma, İklimlendirme ve Isı Pompası Mühendisleri Birliği (ARE-A)’nin de yer aldığı, bir AB projesi

olan REAL Alternatives 4 LIFE; küresel ısınmaya sebep olma etkisi düşük soğutucu akışkanların tüm Avrupa’da yaygınlaştırılmasını desteklemek amacıyla. Proje çerçevesinde SOSİAD tarafından doğa dostu soğutucu akışkanlar konusunda bilgi düzeyini artırmak için Türkçeye kazandırılan dokuz modülden oluşan bir online eğitim platformu hizmete sunuldu. SOSİAD’ın beş temsilcisi, Belçika, İtalya ve Almanya’da karbondioksit ve hidrokarbon cinsi soğutuculara uygun servis teknikleri konusunda eğitim aldı ve yetkili eğitmen olarak sertifikalandırıldı. Türkiye’de Eğitimcilerin eğitimi gerçekleştirildi, katılımcılar sertifikalandırıldı. Proje, 2020’de sona erecek.”

## **Doğanın hizmetinde bir UNIDO Projesi**

Karakuş, kısaca Demonstrasyon Projesi olarak adlandırılan; Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı’nın (UNIDO) “Düşük

Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) Sahip Soğutucu Akışkanların Teşviği için Pilot Etkinlikler ve Uygulamalar Projesi” hakkında da şu bilgileri verdi: “Bu proje; Türkiye’de küresel ısınmaya yol açma potansiyeli yüksek freon gazlı soğutma sistemlerinin alternatif akışkanlara göre enerji verimliliğinin hangi mertebede olduğunun ölçülmesi, revizyon yapılması ve bunun raporlanmasını konu alıyor. Bu projemizi T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, UNIDO ile birlikte takip ediyor. Proje sürecinde SOSİAD tarafından belirlenecek üç pilot uygulamada, mevcut soğutma sisteminde, soğutucu akışkan değişimi yapılacak, 15 gün aralıklarla test ve ölçümleri izlenecek. Elde edilecek sonuçlar, üç ayrı ilde düzenlenecek toplantılarla, sektör ve hedef sektörleri temsilcileri ile paylaşılacak. Son aşamada detaylı olarak raporlanarak UNIDO’ya teslim edilecek.”

### “Soğutma sektörü, çevre dostu bir yaşamı oluşturmayı hedeflemeli”

Açılış konuşmasının ardından, SOSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Hayati Can “Soğutmanın Hızla Yükselen Yaşamsal Önemi”, Proje Teknik Takım Lideri Dr. Kadir İsa “Proje Hedefleri ve Genel Çerçevesi” ve SOSİAD Yönetim Kurulu Üyesi - Proje Koordinatörü Kıvanç Aslantaş “Proje Uygulama Detayları ve Beklenen Sonuçlar” başlıklı sunumlarını gerçekleştirdi. Hayati Can sunumunda Avrupa ölçekli sera gazlarının artış eğiliminden bahsederek, “Türkiye, bu artış eğiliminde yüzde 146 ile birinci sırada. İçinde yaşadığımız dünyada kentlerimiz aşırı yüksek sıcaklıklarla boğuşuyor. Kent merkezleri, atmosferde ölçtüğümüz ya da meteorolojinin ölçtüğü sıcaklıkların yaklaşık 5 °C üstüne tırmanan bir eğri çiziyor. Bunun dünyamızdaki yarattığı etki; aşırı yüksek ve aşırı düşük sıcaklıklar, fırtınalar, aşırı yağış ve deniz seviyelerinde yükselme olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye’nin kentleşme eğrisine baktığımızda, 1927’de henüz daha nüfusumuzun yaklaşık yüzde 25’i kentlerde yaşarken şu anda nüfusumuzun neredeyse yüzde 90’ı kentlerde yaşar hale geldi. Dolayısıyla bu değişim, bu sektördeki insanların önündeki iş yükünü açığa çıkaran temel değişim çizgisidir. Çünkü bu değişim bizim gelecekte neler yapmamız gerektiğini söylüyor” dedi.

Hava kirliliği konusuna da değinen Can; “Hava kirliliği konusunda durum daha vahim. Türk Toraks Derneği bu yılın başında açıkladığı yayınında Türkiye’de hava kirliliği nedeniyle her yıl 32 bin kişinin öldüğünü ve ülkemizin 81 ilinin 80’inin havasının Dünya Sağlık Örgütü kriterlerine göre kirli olduğunu ifade etti. Türkiye’nin ne yazık ki yüzde 10’luk bir bölümünün havası temiz. İstanbul’un 279 gününün kirli havaya sahip olduğu bir istatistikle karşı karşıyayız.

Bu sonuçları biz yaratıyoruz. Soğutma sektörü olarak buradan çıkaracağımız bazı hedefler var. Demonstrasyon Projemizin özünü oluşturan doğa dostu bir yaşamı oluşturacak, güvenli gıda zincirini kuracak, güvenli gıda için soğuk zincirin tüm aşamalarını tamamlayacak, tarladan mutfğımıza giren bütün ürünlerin güvenli bir şekilde depolanmasını sağlayacak bir çalışma, soğutma sektörünün hedeflemesi gereken başlıca konu” diye konuştu.

### “Demonstrasyon projesi, alternatif soğutucu akışkanların başarılı şekilde kullanılmasını destekliyor”

Can’ın ardından Dr. Kadir İsa, Demonstrasyon Projesi’ne neden ihtiyaç duyulduğu konusunda özetle şunları söyledi: “Bu proje esasında alternatif soğutucu akışkanların başarılı bir şekilde kullanılması konusundaki çabalara destek amacıyla oluşturulmuş bir proje. UNIDO tarafından desteklenmekte ve SOSİAD tarafından yürütücülüğü yapılmakta. İşin diğer tarafında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bulunmakta. Bu proje vasıtasıyla yaklaşık üç ilimizde bazı alternatif ve doğal soğutucu akışkan kullanan sistemlerde uygulamalar yapılacak. Bu uygulamalar üzerinde değişik ölçümler yapılacak. Ölçümler sonucunda bu soğutucu akışkanların alternatif olarak ne kadar değerli oldukları ortaya konulacak.”

### Aslantaş: “İstanbul, Ankara ve İzmir’de toplam beş tesiste çalışmamız olacak”

Demonstrasyon Projesi’nin teknik ayrıntılarına değinen Kıvanç Aslantaş ise “Bu proje kapsamında bizler, küresel ısınmaya etkisi ve ozon tabakasına zararı olmayan gazların saha uygulamasını gerçekleştireceğiz. Bu amaçla İstanbul, Ankara ve İzmir’de toplam beş tesiste çalışmamız olacak. Bu tesislerde hem çalışan tesislerin yeni sistemlere dönüşümü hem



de aynı zamanda mevcut olan tesislerin ölçümlemesini yapacağız. Amacımız çevreye olumsuz etkisi olmayan soğutkanlarla, hem gıda muhafazası anlamında olabilecek en gelişmiş sistemleri sunmak hem de yatırım ve işletme maliyeti anlamında dezavantaj teşkil etmeyecek bir sistem oluşturmak. Projenin yıl sonuna kadar bitirilmesi gerekiyor. Bu süre zarfında olan uygulamaları, yıl sonunda yapacağımız seminer ve sahadaki tematik toplantılar başlığı adı altında katılımcılara eğitimle sunmayı planlıyoruz. Farkındalık yaratma çalışmasının diğer bileşenlerini, 2-5 Ekim 2019 tarihleri arasında İstanbul’da gerçekleştirilecek ISK-SODEX fuarında SOSİAD standında sektörel medya ve proje web sitesi aracılığıyla yapılacak olan çalışmalar oluşturuyor. ISK-SODEX fuarı sırasında F-Gaz yönetmeliği ile ilgili bir seminer düzenlenecek. Seminerde SOSİAD’ın sosyal ortak olduğu Real Alternatives 4LIFE projesi ile ilgili bazı gelişmeler de aktarılacak. 4 Ekim 2019 akşamı, soğutma sektörünün farklı segmentlerinden yaklaşık 500 kişinin katılması beklenen bir gala yemeği düzenlenecek” diye konuştu. Aslantaş, Henry Ford’un “Bir araya gelmek sadece başlangıçtır. Gerçek başarı, birlikte çalışabilmektir” sözleriyle SOSİAD’ın güç birliğine olan inancını vurguladı.

Toplantı, soru-cevap bölümünün ardından düzenlenen kokteyl ile son buldu.





# doka

Kalıp Uzmanı.

## 150 Yıllık Tecrübe

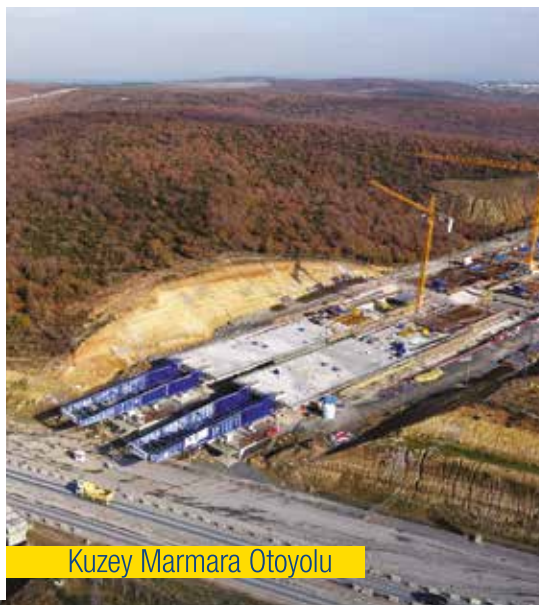
Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

**Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.**

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | [turkiye@doka.com](mailto:turkiye@doka.com)  
[www.doka.com/tk](http://www.doka.com/tk)



Swissotel



Kuzey Marmara Otoyolu



3. Havalimanı



# Türkiye İMSAD: Sektörün Canlanması İçin Yenileme Pazarı Devreye Alınmalı

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından düzenlenen ‘Gündem Buluşmaları’ toplantısı, ‘Fırtınalı Havada Dümende Olmak’ başlığı altında gerçekleştirildi.



**T**ürkiye İMSAD’ın geleneksel hale getirdiği, 2019 yılı Haziran ayı ‘Gündem Buluşmaları’ toplantısı, İstanbul Sanayi Odası Odakule’de düzenlendi. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan’ın açılış konuşmasını yaptığı ‘Gündem Buluşmaları’nda, Türkiye İMSAD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel, sektöre ilişkin güncel verileri ve değerlendirmelerini aktardı. Türkiye İMSAD Başkan Yardımcısı Çetin Tecdelioğlu’nun moderatörlüğünde gerçekleşen ‘Fırtınalı Havada Dümende Olmak’ başlıklı oturumun konuk konuşmacısı ise Eczacıbaşı Topluluğu CEO’su Atalay Gümrak oldu.

## “Gelişmiş ülkelere daha fazla ihracat yapıyoruz”

İnşaat malzemesi sanayicileri ve iş dünyasından isimlerin büyük ilgi gösterdiği Gündem

Buluşmaları’nda, sektördeki son gelişmeleri aktaran Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, İnşaat malzemesi sanayisinin büyüklüğünün son yıllarda özellikle iç pazarda inşaat sektöründe yaşanan daralma sonrası 100 milyar dolara gerilediğini ifade etti. Bunun 21,5 milyar dolarının ihracat, geri kalanının ise iç pazarı temsil ettiğini kaydeden Erdoğan, şöyle devam etti: “İnşaat malzemeleri ihracatında zirve olarak 23 milyar doları görüp, 2015-2016 yıllarında 15 milyar dolar seviyesine insek de şimdi yeniden 23 milyar dolar ihracata doğru gidiyoruz. İnşaat malzemeleri ihracatında önemli pazarlarımız sanılanın aksine AB ülkeleri ve ABD. Biz gelişmiş ülkelere daha fazla ihracat yapıyoruz. İngiltere, Fransa, Almanya, ABD, Kanada, Orta Doğu’da İsrail ve Irak en önemli pazarla-

rimız. Bunun anlamı şu; Batı’nın standartlarıyla üretilen Doğu’nun fiyatlarıyla rekabet eden bir ülkemiz.”

## Her 10 sentlik artış Türkiye’nin ihracatına dört milyar dolar katkı sağlıyor

Konuşmasında maliyet artışına da değinen Ferdi Erdoğan, “İnşaat malzemeleri sanayisi enerji yoğun bir sektör olduğu için yüzde 45 maliyet artışı var ama bunun yüzde 25’i fiyatlara yansiyabildi. Bu süreçte ihracata nasıl ivme kazandırabileceğimize bakmamız gerekiyor. Bizim sektörümüzün ihracat birim fiyatı maalesef 50 sentlerden ortalama 40 sente düştü. Oysa her 10 sentlik artış, Türkiye’nin ihracatına dört milyar dolar katkı yapar. Kendi içimizde fiyat rekabeti yapmak yerine ortalama ihracat değerini artırmaya odaklanmalıyız” diye konuştu.

## “Atığı yöneteceksek binayı atık haline getirmeye gerek yok”

Kentsel dönüşümün hayata geçen yeni yönetmeliklerle aslında yeni başladığını vurgulayan Ferdi Erdoğan, konuşmasını şöyle tamamladı: “Kentsel dönüşüm artık alan yapılanması adı altında yapılacağı için bunun planlanması önemli. 20 milyon konuttan, yedi milyonunun yeniden yapılacağı açıklandı. Sektörün yeniden canlanması için şantiye pazarı yerine yenileme pazarını devreye almalıyız. Burada derin yenilemeden yani



iklimlendirme, ısıtma-soğutma, aydınlatma, yangın güvenliği, güçlendirme gibi konulardan bahsediyoruz. Aynı zamanda enerji verimliliği ve sera gazı salımının daha da önem kazandığı günümüzde, atığı yöneteceksek binanın kendisini atık haline getirmeye yani binayı önce molozla çevirip sonra yeniden yapmaya gerek yok. Mevcut binaların hepsini yenilemek, hatta yeşil bina haline getirmek bile mümkün” dedi.

**“Belirsizliğin yüksek olduğu ortamlarda pazarda daha çok bulunmalıyız”**

Eczacıbaşı Topluluğu CEO’su Atalay Gümrah da toplantıda yaptığı konuşmada, belirsizliğin ve değişkenliğin yüksek olduğu ortamlarda pazarda daha çok bulunmanın, müşteriler ile daha çok zaman geçirmenin önemi ne dikkat çekerek, “Bütünde sıkıntılar, belirsizlikler olsa da, fırsatlar barındıran alt sektörler, coğrafyalar veya projeleri olan akıllı müşteriler her zaman vardır ve var olacaktır” dedi.

**“İş insanının umutsuz, çözümsüz olma şansı yok”**

İş insanının, hayalperest olma şansı olmadığı gibi umutsuz, çözümsüz olma şansının da olmadığını vurgulayan Gümrah, “Bizler rasyonel olmalıyız, çözüm üreten, fırsatlar yaratan kişiler olmak zorunluluğundayız. Aldığımız her kararın uzun dönem etkisini göz önüne almalıyız. Türkiye İMSAD çatısı altındaki her bir yönetici eminim çok zor koşullarda dümende oldu. Biz bu ülkede profesyonel yöneticiler olarak arkasına rüzgarı almış, doğru dürüst dalga görmemiş, çarşaf gibi denizlerde süzölmüş kaptanlar değiliz. Fırtına yabancımız değil. Her fırtınada yeniden öğreniyoruz yüzmeyi, yüzdürmeyi, demir almayı, yeni limanlara varmayı. Bu zor günleri de atlatacağımıza, ülke olarak, sektör olarak sıkıntıların üstesinden geleceğimize inanıyorum” diye konuştu.

**“Kuruluşlarımız küresel düşünerek güçlerini sürdürecektir”**

Süreklilik ve sürdürülebilirliğin

ancak güçlü yapılar kurmak, geçmiş deneyimleri, birikimleri etkin kullanarak günün ihtiyaçlarına cevap vermek ve yarına hazır olmak ile mümkün olabileceğini belirten Atalay Gümrah, “Bugün de sağlam temeller üzerine kurulmuş, deneyimli insan kaynağına sahip köklü kuruluşlarımız, bu yapılarının üzerine yerel değil, küresel düşünmeyi, yaratıcılığı, inovasyonu ve dijitalleşmeyi koyarak gelecekte de güçlerini sürdüreceklerdir. Maalesef orta-düşük teknolojili sektörler arasında listelenen inşaat malzemeleri sektörümüzü teknoloji kullanımı ile geliştirerek, kısa vadede orta-yüksek gruba taşımamız” dedi.

**“İnşaat sektörüne yönelik özel programa ihtiyaç var”**

İnşaat malzemesi sektörünün son dönemini grafiklerle anlatan Türkiye İMSAD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel de, inşaat sektöründe yaşanan daralmadan ve olası senaryolardan bahsederek, inşaat sektörüne yönelik özel programa ihtiyaç olduğunu dile getirdi.



# Turkey Build'de "Cephe Tasarımında Farklılaşmanın Alfabetesi" Konuşuldu

Cephe sektöründe güç birliği edinmeyi ilke edinen Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER), ITE Türkiye ve YEM Fuar Exhibitions iş birliğiyle "Cephe Tasarımında Farklılaşmanın Alfabetesi" konulu oturum düzenledi.

Güvenli, kaliteli, estetik cephelerin, şehir silüetine uygun yapılmasında yol haritasının belirlenmesinde söz sahibi olmak hedeflerine odaklanan CEPHEDER, Yapı Fuarı Turkey Build İstanbul Fuarı'nda oturum düzenledi. ITE Türkiye ve YEM Fuar Exhibitions iş birliğiyle gerçekleşen oturumda, Eko RE'den H. Serhan Süzer, Tago Mimarlıktan Emre Kurbak, Schneider Electric'den Eren Akalın oturumcu olarak katıldı. Açılış konuşmasını gerçekleştiren CEPHEDER Yönetim Kurulu Başkanı Adil Baştañoğlu "Bildiğiniz gibi ortam kalitesi, fonksiyonellik ve estetik eşliğinde, çevreye duyarlılık ve genel uyum, insan ve malzeme kalitesi gibi unsurlar içeren bir değer. Ne zaman kapıyı açıp dışarı çıksak veya pencereden baksak gördüklerimiz aslında topluluğumuzun geldiği noktadır veya toplumun seviyesinin bir göstergesidir. Gördüklerimiz temiz sağlıklı huzurlu bir ortamsa güne mutlu başlarız. Çok genç bir kuruluş olan Cepheder, binamızdan başlayıp sokağımıza ve şehrimize kaliteli bir ortamın hazırlayıcısı ve kalitesinin yükseltilmesi konusunda hizmet vermeye çalışıyor. Bu amaçla mimarların ve bütünsel disiplinlerin koordine olarak çalışmasına destek veriyor. Öncelikle cephe malzeme üreticileri, uygulayıcı, satış ve pazarlama yapanları, müteahhitleri ve ilgili tüm teknik kişileri ve en sonunda tüketiciyi bilinçlendirmeye emek harcıyor" dedi.



**"Amacımız fosil yakıtlara bağımlılığı bitirerek sürdürülebilir gelecek yaratmak"**

Günümüzün hızla artan enerji talebinin, insanları giderek daha çok ve farklı enerji kaynağı bulmaya ittiğini belirten H. Serhan Süzer (Eko RE) "Mevcut durumda maalesef dünya bu yoğun enerji talebini karşılayabilmek için fosil yakıtlara bel bağlıyor. Ancak insanlığın bir geleceği olabilmesi için bu artan talebin yenilenebilir enerji kaynaklarıyla karşılanması çok önemli hale geliyor. Yenilenebilir enerji kaynakları içinde hızla artan verimlilik, düşen maliyetler, yapım ve işletim kolaylığı gibi unsurlar düşünüldüğünde en çok gelecek vaat eden güneş enerjisi. Bu kapsamda Eko RE'nin en büyük amacı ülkemizde yüzde 100 yerli üretilen panel fabrikasını kurarak ve sürekli gelişen teknolojileri takip ederek insanlığın fosil yakıtlara olan bağımlılığını bitirerek yaşanabilir ve sürdürü-

lebilir bir gelecek yaratmaktır.

**Cephenin günümüzde başkalaşan mimari rolleri konuşuldu**

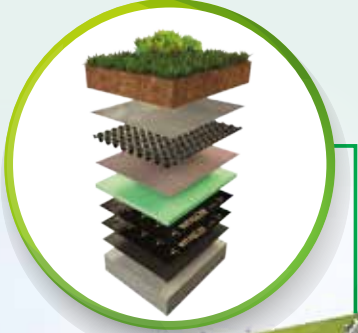
Eren Akalın (Schneider) ise dünyadaki güncel trendler, nesnelerin interneti (IoT) ve birbirleriyle haberleşen cihazların binalardaki önemini anlattı. Schneider Electric'in binalardaki enerji verimliliğini ve konforu, bina otomasyonu teknolojilerini kullanarak nasıl üst seviyeye çıkartılabileceği konusunda görüşlerini dile getirdi. Emre Kurbak (TAGO), "Bir iletişim aracı olarak cephe" başlıklı konuşmasında cephenin geçmişten gelen kendisini ifade edebilme yeteneği, cephe tasarımıyla kazandırılabilen bir kavram mıdır yoksa işlevin bir sonucu mudur? Geleneksel ve kültürel temalardan başlanarak yapıların kişileri ve birbirleri ile olan ilişkilerini tanımlamaya çalışmak, bunu yaparken de cephenin günümüzde başkalaşan mimari rollerine ve görsel iletişimde yeni kullanım alanları ele aldı.

# SİZİ Bİ' KONUDA YEŞİLLENDİRELİM

**Epigreen**®



Yalıtımda Dünya Devi ODE'nin,  
Epigreen Yeşil Çatı Sistemi ile teras çatılarını yeşillendirin.





Türkiye İMSAD Enerji, Su, Atık ve

# Zaman Verimliliğinin Gelecek İçin Önemi Çok Büyük

Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, '5 Haziran Dünya Çevre Günü' dolayısıyla yaptığı açıklamada; "Gelecekte enerji, su, atık ve zaman verimliliği en önemli konular haline gelecek. Endüstriyel atıklardan inşaat malzemeleri üretilmeye başlandığına göre, farklı sektörlerin Ar-Ge'leri ile bir araya gelerek girdilerini ve atıklarını birlikte değerlendirme çalışmaları, inovasyon çalışmalarını artıracak." dedi.



**İ**nşaat sektörünün, enerji verimliliği, su tasarrufu ve yeşil bina kavramlarıyla sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir halkası haline geldiğini belirten Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, "Bugün artık binaların sürdürülebilirliği büyük ölçüde kullanılan malzemelerin çevresel ve sağlık performansına bağlıdır. Çevreyi korumaya yönelik tedbirler, ekolojik dengeyi koruyarak sürdürülebilir bir gelecek inşa etmemizde önemli rol oynayacaktır. Dünyada Yeşil Bina Konseyleri, yeşil binaları teşvik etmek, yaygınlaşmasını sağlamak ve yeşil bina üretmek isteyen mimar ve mühendislere bir yol haritası oluşturmak amacıyla yeşilliği tescil eden standartlar belirliyor. Biz Türkiye İMSAD olarak, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği'nin de

(ÇEDBİK) kurucuları arasında yer alıyoruz. Çevre etiketleri ve beyanlarının amacı, çevre ve insan sağlığına olumsuz etkileri olmayan, aynı zamanda çevresel etkisi daha düşük ürünlere arz-talebi teşvik etmek ve bu yolla çevresel iyileşme sağlamaktır. Bugün artık binaların sürdürülebilirliği büyük ölçüde kullanılan malzemelerin çevresel ve sağlık performansına bağlıdır" diye konuştu.

## "Gelecekte kaynakların yönetimi daha da önem kazanacak"

Geleceğin kentlerinde en önemli konunun kaynakların yönetimi olacağını ifade eden Ferdi Erdoğan, "Gelecekte enerji verimliliği, su verimliliği, atık verimliliği, zaman verimliliği en önemli konular haline gelecek. Endüstriyel atıklardan inşaat malzemeleri üre-

tilmeye başlandığına göre, farklı sektörlerin Ar-Ge'leri ile bir araya gelerek girdilerini ve atıklarını birlikte değerlendirme çalışmaları inovasyon çalışmalarını artıracak. Tüm dünyada yeşil bina ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımına yönelik artan talep doğrultusunda Türkiye İMSAD olarak, ülkemizdeki ihtiyacın karşılanması için bu alandaki çalışmalarımızı da sorumluluk duygusuyla sürdürüyoruz" dedi.

## "Seragazi salımının düşürülmesi öncelikli hedefimiz olmalı"

Kaynakların akılcı ve etkin kullanılmasının öneminin gün geçtikçe arttığını vurgulayan Ferdi Erdoğan, şunları söyledi: "Akıllı binaların, yeşil binaların, pasif evlerin, akıllı kentlerin planlandığı bir dünyada, inşaat malzemesi

sanayisinin üretiminden lojistiğine, tasarımından uygulamasına bu ekosistemin dışında kalması düşünülemez. Enerji üretiminden enerji tüketimine 2023 yılı vizyonu; yüzde 20 enerji tasarrufu, yüzde 30 yenilenebilir enerji, yüzde 20 seragazi emisyon düşürülmesi hedefleri, sanayicilerimizin üretimleri ve ürünleri ile daha hızlı gerçekleştirebilecektir. Ülke olarak yeraltından enerji ithal edip atmosfere seragazi ihracını kontrol altına almalıyız. Bu kapsamda en önemli hedefler; seragazi salımını 475 milyon tondan yüzde 20 azaltarak 380 milyon tona düşürmek; konutlarda TS 825'e göre 60 Kg/metrekare yıl olan sera gazı salımını 30 Kg/metrekare yıla indirmek, yine TS 825'e göre konutlarda ortalama 300 kWh/metrekare yıl olan enerji tüketimini 100 kWh/metrekare yıl altına çekmek olmalıdır. Yüzde 80'inde hala tek katlı cam olan evlerde ısı yalıtımı ve gürültü yalıtımı için çift katlı camlar kullanılmalıdır. Yangın yönetmeliğine göre, 1990'larda elektrik kontağından kaynaklanan yangınların oranı yüzde 12 iken günümüzde bu oranın yüzde 25'lere çıkması nedeniyle başta elektrik tesisatı olmak üzere tüm tesisat değişimlerinin yapılarak AB ortalaması olan yüzde 10'un altına düşürmek gibi önemli hedeflerin gerçekleşmesi için 'yenileme', hatta deprem riskini de bertaraf edecek şekilde 'derin yenileme' pazarının başta plan ve finansman modeliyle canlandırılması gerekmektedir."

#### **Suya verilen zarar da göz önünde bulundurulmalı**

Ferdi Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: "Elektrik üretim santralleri içinde su kullanılarak elektrik elde edilen santraller HES, yani hidroelektrik santrali olarak anılır. Suya dayalı ve en çok su tüketen santraller aslında başta termik santraller olmak üzere nükleer, doğalgaz, jeotermal santrallerdir.



Suyu esas tüketen ve kirlüten, atık haline getiren santraller ise termik santrallerdir. 2016 yılında kaynağından doğrudan kullanılan toplam suyun yarısını termik santraller tüketmiştir. Bu nedenle çevre açısından sorun sadece fosil yakıt ve seragazi ile sınırlı değil, suya verilen zarar da göz önünde bulundurulmalıdır."

#### **İnovatif ürünler suyun verimli kullanımına katkı sağlıyor**

Çevrenin korunması adına enerji verimliliğinin yanı sıra su kaynaklarının da doğru ve bilinçli kullanımının önemli olduğunu belirten Ferdi Erdoğan, "Ülkemizde su kaynaklarının her geçen gün azaldığı bir gerçek. Suyun verimli ve etkin kullanılması için öncelikle bilinçli kullanım düzeyini artırmak gerekiyor. Dolayısıyla eğitim ve kapasite kullanım geliştirme programları sağlanmalı. Bununla birlikte inovatif ürünlerin de geliştirilmesi

suyun verimli kullanımında ciddi katkılar yaratacaktır. Ayrıca sanayide su kullanım oranının yüzde 10'lar seviyesinde olduğu düşünülürse biz sanayicilere bu noktada ciddi görev düşüyor. İnşaat sektöründe, sadece binalarda değil malzemelerin üretim aşaması ve inşaat safhasında da su verimliliğinin sağlanması için gerekli çalışmalar yapılması gerekiyor. Ayrıca konutlarda su tasarrufu çok önemli. Konutlarda su tüketim stratejileri geliştirilmeli, atık suların geri kazanımı konusunda gerekli Ar-Ge çalışmaları yapılmalı. Örneğin evlerimizde kullandığımız şebeke suyunun kimyasallarla kirlenmesiyle ortaya çıkan gri su evsel atık suyun yüzde 75'ini oluşturuyor. Bu yüzden gri suyun yeniden kullanımının yaygınlaşması da gerekli" şeklinde konuştu.



## Türk Çimento Sektörü

**Basın Toplantısı Gerçekleşti**

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal ile ÇEİS ve TÇMB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Saka, Türkiye çimento ihracatının güncel durumunu değerlendirdi. Her iki değerlendirme de Avrupa'nın en büyük çimento üreticisinin Türkiye olduğuna işaret etti.

**T**ürk çimento sektörünün toplam ihracatını yılın ilk beş ayında yaklaşık yüzde 60 artırarak 383 milyon dolara yükselişinin ardından değerlendirmelerde bulunan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal Türkiye'de yaklaşık 500 ihracatçı çimento firmasının faaliyet gösterdiğini ve 115 ülkeye çimento ihraç ettikleri bilgisini verdi. Ünal, "Bugüne kadar başta konut yapı stokunun yenilenmesi, yolların güvenli hale getirilmesi, ulaşımın iyileştirilmesi gibi yurt içi alt yapı yatırımların en önemli taraflarından biri olduk, olmaya da devam ediyoruz. Diğer yandan global ölçekteki likidite daralması, döviz kurlarındaki dalgalanma, yatımlardaki yavaşlama tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de etkisini gösteriyor. Yurt içi talepte bir azalma olduğunu inkâr edecek durumda değiliz. Tüm bu gelişmelere rağmen geleceğe olan inancımız ve ülkemiz için değer üretmedeki kararlılığımızla Türk çimento sektörü olarak dış pazarlara odaklanıyor, hem ihracat hacmimizi hem de ihracat pazarlarımızı geliştirmek için gayret sarf ediyoruz. Bu çabamızın başarıya ulaştığını görmek de en büyük gururumuz" şeklinde konuştu. Yurt genelindeki 55 entegre fabrika ve 19 bin sektör çalışanıyla Tür-



kiye'ye ekonomik değer katmaya devam edeceklerini de sözlerine ekleyen Ünal, "Bugün Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise dördüncü büyük üreticisi ve üçüncü büyük ihracatçısıyız" dedi.

#### **Öncelik, sağlıklı yapı stoku ve güvenli yolların inşası**

Çimento sektörü, madencilik, üretim teknolojileri, lojistik, atık dönüşümü, eğitim, insan kaynakları yönetimi gibi pek çok uzmanlık alanını birleştiren ve ülkesi için değer üreten büyük bir ekosistem. olduğunu vurgulayan ÇEİS ve TÇMB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Saka ise şunları ifade etti: "Türk çimento sektörü olarak hala üretimimizi artıracak kapasitemiz var. Dolayısıyla dünya çimento sektöründe en yüksek rekabet gücüne sahip ülke biziz. Türk Çimento Sektörü 2018 yılında, 55'i entegre, 20'si öğütme olmak üzere toplam 74 tesisle, yaklaşık 70 milyon ton klinker ve 75 milyon ton çimento üreterek ülke ekonomisine

katkı sağlamayı sürdürmüştür. 2018 yılında üyeler tarafından üretilen çimentonun yaklaşık yüzde 10'u ihraç edilmiştir."

#### **Kaza ağırlık oranında yüzde 84 düşüş**

Saka, son 10 yılda çalışan sayısında yaklaşık yüzde 20, klinker üretim kapasitesinde yaklaşık yüzde 25 oranında artış yaşanırken kaza sıklık oranında yüzde 16, kaza ağırlık oranında yaklaşık yüzde 84'lük bir düşüş sağladıklarını belirtti. Saka: "Yaklaşık 1,5 milyon lira yatırımla Türkiye'de bir ilk olan Çimento Sektörü İSG Eğitim Merkezi'ni faaliyete geçirdik. Burada her yıl yaklaşık üç bin mavi ve beyaz yakalı çalışana eğitim veriyoruz. Sektörümüzde çalışan işçilerin tamamının eğitimini altı yılda tamamlamayı hedefliyoruz. Boğaziçi Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Koç Üniversitesi ile çimento sektöründeki yöneticilere yönelik eğitimler gerçekleştirdik, devam ediyoruz."



ÇATI KAPLAMA  
MALZEMELERİ



ISI YALITIM  
MALZEMELERİ



# İŞİN DOĞRUSU ORTADA...



SU YALITIM  
MALZEMELERİ



YAPI KİMYASALLARI  
VE AKSESUARLAR

Zeytinburnu Şube  
0212 664 57 58  
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube  
0212 670 53 33  
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube  
0282 653 57 58/0282 654 56 61  
corlusube@nimecati.com.tr

Intercem 100 Konferansı'nda

# Çimsa Rüzgarı

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, her sene düzenlenen ve sektörün önde gelen konferanslarından olan Interce 100'e gri çimento, beyaz çimento ve özel ürünlerinin tanıtıldığı stant ile katıldı. Beyaz çimento alanında, küresel piyasalardaki liderliğini koruyan Çimsa, yenilikçi çözümler sağlayan ürünleri ile dikkat çekti.

Çimsa Genel Müdürü Ölkü Özcan Interce 100 Konferansı'na katılmaları ile ilgili şunları söyledi: "Çimsa olarak 50 yıla yakın bir süredir çimento ve yapı malzemeleri sektörünün global bir oyuncusu olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2018 yılında Türkiye çimento ihracat şampiyonu olduk. Geniş çaplı ihracat gücümüz sayesinde 2019 yılında global oyuncu kimliğimizi güçlendirmeye ve dünyanın dört bir yanında ekonomik açıdan gelişip, insan hayatına değer katmaya devam edeceğimize inanıyorum."

## "Beyaz çimento sektöründe global bir lider oyuncuyuz"

Çimsa olarak dünyanın en büyük beyaz çimento üreticileri arasında yer aldıklarını belirten Ölkü Özcan, "Geleceğin dijital çimento şirketi olarak yurt içinde; Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde ve Afyonkarahisar fabrikalarımız ile üretim yapıyoruz. 2019 yılının başında Avrupa'nın en teknolojik beyaz çimento fabrikası Bunol'u satın alarak, Çimsa'yı beyaz çimento sektöründe global bir lider oyuncu konumuna taşıdık. Bunol yatırımımız ile üretim kapasitemizde artış sağladık. Avrupa'nın yanı sıra Kuzey Afrika ve Güney Amerika pazarlarına da ihracat hacmimizi artırarak, sürdürülebilir büyümemizi destekleyeceğiz." dedi.



## "Dünyanın dört bir yanından müşterilerimize eksiksiz hizmet sunuyoruz"

Özcan şunları ekledi, "Geniş ürün yelpazemiz, küresel satış gücümüz ve üstün lojistik kanallarımız sayesinde dünyanın dört bir yanından müşterilerimize ürünlerimizi eksiksiz ve zamanında sunuyoruz. Türkiye'deki üretim tesislerimizin yanı sıra, yurtdışındaki 7 terminalimiz aracılığıyla da müşterilerimize yaygın lojistik ağımla hizmet veriyoruz. Mersin Fabrikamız'da bulunan ve Türkiye'nin ilk ve tek tescilli çimento Ar-Ge Merkezi Formülhane ile müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine özel ürünler geliştiriyoruz. Teknik destek ekiplerimizle tüketicilerin bilgi birikimini ve ürün kalitesini artırmaya destek veriyoruz."





# PERI Narlıdere Şelale KöprülÜ Kavşağı Projesine Ekonomik ve Güvenli Çözümler Sağladı

Şanlıurfa'da inşaatı gerçekleştirilen Narlıdere KöprülÜ Kavşağı projesinde PERI Kalıp ve İskele Sistemleri kullanıldı. Projenin inşaat sürecini daha kolay hale getiren PERI sistemleri aynı zamanda şantiyede güvenlik ve maliyet açısından avantaj sağladı.



Çardaklıkaya Bulvarı ile Karaköprü ilçesinin önemli damarlarından biri olan Yeşiloğlu Bulvarı'na geçiş sağlayan İbrahim Kolsuzoğlu Bulvarı'nı birbirine bağlayacak olan Narlıdere KöprülÜ Kavşağı Diyarbakır Yolu'nun ayırdığı Karaköprü'nün iki yakası arasında kesintisiz bir ulaşım imkanı sağlayacak.

Kavşak yapımı sayesinde Çardaklıkaya Bulvarı ile Kolsuzoğlu Bulvarı 430 metrelik art germe bir viyadükle bağlanacak. Diyarbakır Yolu güzergahı ise dal-geç şeklinde olacak. Tüm proje yan yollarıyla beraber üç katlı olarak inşa edildi. Yapımı hızla devam eden Narlıdere KöprülÜ Kavşak

çalışmalarını tamamlamasıyla birlikte GAP Havaalanı'na kadar olan güzergahta kesintisiz geçiş olacak.

## Projede PERI çözümleri tercih edildi

430 m uzunluğundaki ve 19 m genişliğindeki ard germe köprü projesi için yaklaşık 110 mtül uzunluğunda kalıp stoğu verildi. İskele sistemi olarak, orta ayak bölgelerinde PERI UP Rosett sistem yük iskelesi, diğer kısımlarda PD 8 sistem yük iskelesi kullanıldı. Her türlü geometri-deki yapıya ve yüklere uyum sağlayabilen PERI UP Flex yük kuleleri, üç yönde de bağlantı noktalarının sık aralıklarla atılabilir olması sayesinde istenilen

her bölgeye uyarlanabiliyor. Yatay bağlantı elemanlarının yüksek rijitliği sayesinde iskele sisteminin kurulu hali vinç yardımı ile kolayca taşınabiliyor. Yük transferinin en iyi şekilde yapılabilmesi için PERI Kalıp Sistemleri ile koordine edilen sistemin yatayda ve düşeyde 25 ve 50 cm aralıklarla bağlantı noktalarının olması, farklı geometrideki yapılar ve yükler altında en iyi uyumu sağlıyor. Bunun yanı sıra PERI UP Flex Yük İskeleleri'nin geniş çaplı kullanım alanlarının olması ve kendi ağırlıklarının da düşük olması kullanıcı için çok düşük maliyetli çözümler üretiyor.

## Her döşeme yüksekliğine uyarlanabilen sistem: PD 8 Yük Kuleleri

Ağır yükler ve masa sistemleri için hesaplı yük kuleleri olan PD 8 sistem, R 150 ve R 110 çerçeve yükseklikleri ile ayar mili açılma boylarının uzunlukları sayesinde, izin verilen maksimum yüksekliğin geçilmediği takdirde her döşeme yüksekliğine uyarlanabiliyor. PD 8 kaldırma kancaları kullanılarak masa sistemleri vinç yardımıyla taşınabiliyor.

Projede, ana mahya olarak orta ayak bölgelerinde SRU çelik kuşak, diğer kısımlarda Kafes Kiriş GT24, Talı Izgara olarak Ahşap



Kiriş VT 20K, döşeme alın kalıplarında da VARIOKIT sistem kullanıldı, eğimler ayarlı payanda sistemi ile sağlandı. Döşeme kontraplağı (plywood), Finlandiya menşeli PERI Beto 18 mm kullanılmıştır. Ayrıca; Ardgerme köprüsünün belli bir bölüm izdüşümünde ayrı bir betonarme prekast kirişli bir köprü bulunuyor. Beton dökümü sırasında da bu bölümün güçlendirilmesi PD 8 sistem yük iskelesi ile yapıldı.



**“Projede yer almaktan gururluyuz, çözüm ortağımız PERI’ye teşekkürler”**

Şanlıurfa’da inşaatı gerçekleştirilen Narlıdere Köprülü Kavşağı projesinin yüklenici firması olan Yetimoğlu Madencilik İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Tayyar Yetim, konuyla

ilgili değerlendirmede bulundu. Yetim, yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı:

“Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi’nin bu önemli projesinde yer aldığımız için çok gururluyuz. İlimizdeki ilk ard germe köprü projesinin yükleniciliğini yürüttük. İstenilen sürede işi teslim

edebilmek ve gerekli mühendislik şartlarını sağlamak için doğru çözüm ortakları ile birlikte çalıştık. Kalıp konusunda da PERI firması çözüm ortağımız oldu. PERI Gaziantep Bölge Müdürlüğü’nün projemiz boyunca verdiği mühendislik ve lojistik hizmetleri için teşekkür ederiz.”





## İskele kurmanın daha kolay bir yolu yok mu?

**Kesinlikle Var: PERI UP Easy!**  
**Yeni nesil cephe iskele sistemi.**



PERI UP EASY en hafif çelik cephe iskele sistemidir. Hafifliği, aksesuar azlığı ve iyi düşünülmüş çözümleri ile hızlı ve oldukça ekonomik çözümler sunar.



**Kalıp  
İskele  
Mühendislik**

[www.peri.com.tr](http://www.peri.com.tr)



Daikin

# Çevre Raporu Yayınlandı

İklimlendirme sektöründe dünyanın öncü ve yenilikçi şirketi Daikin, 2018 yılı sürdürülebilirlik performansını paylaştığı “Çevre Raporu”nu yayınladı. Rapor; ‘Çevresel sürdürülebilirlik, Daikin için temel bir hedeftir’ anlayışı ile yürütülen çalışmalar ışığında hazırlanan, ‘Çevre Vizyonu 2050’yi içeriyor.

**H**er geçen gün büyüyen küresel çevre sorunlarının uzun vadede çözümüne katkıda bulunmak amacıyla hazırlanan Çevre Vizyonu 2050, ‘Nesnelerin İnterneti (IoT), Yapay Zeka (AI) ve açık çözümler kullanarak dünyanın hava çözümü ihtiyaçlarını karşılarken güvenli ve sağlıklı bir çevre sunmayı ve aynı zamanda küresel çevre sorunlarının da çözümüne katkıda bulunmayı hedefliyor. Daikin, 2018 yılı sürdürülebilirlik performansını paylaştığı Çevre Raporu’nu 5 Haziran Dünya Çevre Günü’ kapsamında yayınladı. Dünyanın en saygın referans kurum ve kuruluşlarının hazırladığı verilerden yola çıkarak hazırlanan rapor, 2050 yılına gelindiğinde dünyanın iklim, enerji, nüfus gibi konularda hangi durumda olacağını ortaya koyarak, uzun vadede bu sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla hazırlandı. “Çevresel sürdürülebilirlik, Daikin için temel bir hedeftir” anlayışı ile yürütülen çalışmalar ışığında hazırlanan rapor, aynı zamanda “dünyaya değer yaratma, sürdürülebilir kalkınma hedefleri, sürdürülebilir şehirler” gibi birçok konuda kılavuz niteliğinde.

## Temel Hedef: 2050 yılına kadar sıfır CO<sub>2</sub> emisyonu

Isınma potansiyeline sahip soğutucu akışkanlar ile çevreye duyarlı ürünlerin kullanılması-



nı yaygınlaştırmayı amaçlayan Daikin, Paris İklim Anlaşması ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında 2050 yılına kadar sıfır CO<sub>2</sub> emisyonu hedefi koydu.

Daikin Türkiye CEO’su Hasan Önder, “2017 mali yılında Daikin’in konut tipi klimalardaki sera gazı emisyonlarının düşürülmesine

yönelik dünya genelindeki çabaları neticesinde normal bir yıla kıyasla 54 milyon ton karbondioksit gazı (CO<sub>2</sub>) eşdeğeri tasarruf sağlanmıştır. Bunun en büyük nedeni, enerji verimli inverter teknolojisi ve daha düşük küresel ısınma potansiyeline sahip R-32 gazının kullanımıdır. Daikin, günümüzdeki ve gele-

cekteki tüm soğutma ve ısıtma ihtiyaçlarını karşılamak için evlere, işletmelere ve endüstriye en verimli ve güvenli çözümleri sağlamaya kendini adanmıştır. Yaptığımız her şeyde çevreyi koruma sorumluluğumuzun tamamen farkında olarak, tüm politikalarımızı, uygulamalarımızı ve süreçlerimizi, merkezine çevresel sürdürülebilirliği koyarak geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz. Çevresel sürdürülebilirlik, Daikin için temel bir hedeftir. Ekonomik ve ekolojik açıdan işimizi, yeşil ilkelere bağlı olarak yapıyoruz. Bu amaçla klimalar için geliştirmesini sağladığımız ve sektörün de kullanımına sunduğumuz R32 gazı en güzel örnektir” dedi.

#### **Daikin Türkiye, ‘Temiz Hava Elçileri’ ile çocukları bilinçlendiriyor**

Belçika ve Türkiye’deki gibi üretim tesislerinde ‘Green Heart Factory’, ‘Yeşil Kalpli Fabrika’ sertifikasına uygun faaliyet gösteren Daikin; soğutma, ısıtma, nemlendirme ve genel olarak daha iyi bir hava kalitesi uygulayarak insanların sağlığına ve konforuna katkıda bulunmayı hedefliyor. Ayrıca endüstriyel soğutma çözümleri ve gıda soğuk zinciri için sağladığı çözümlerle de dünya genelinde gıda zayıatlarının azaltılmasına katkıda bulunarak dünyanın en büyük sorunlarından israfı önlemeyi amaçlıyor.

Çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarından somut örneklerin yer aldığı raporda şu bilgilere yer veriliyor: “2005 ile 2017 yılları arasında Daikin’in küresel net satışları üç katına çıkarken buna karşılık dünya genelinde Daikin üretim tesislerinin sera gazı emisyonları yüzde 74 oranında azaldı. Daikin Avrupa Merkez Ofisi’nin Yeşil Kalpli Fabrika standardına çevre koruma faaliyetlerinin kalitesinin



yükseltilmesi amacıyla dört yeni standart daha eklendi. Yeni standartlardan olan “Gümüş tescil” ise bu yıl Belçika’daki Daikin Ostend fabrikasına verildi.

Daikin ayrıca tüm dünyada ‘Hava İçin Orman’ projeleri olarak adlandırılan biyo çeşitlilik projelerini desteklemeyi sürdürdü. Dünya genelinde milyonlarca insanın gezegenimize önem verdiğini göstermek üzere WWF tarafından başlatılan ışıkları söndürme hareketi ‘Dünya Saati’ne her yıl olduğu gibi Daikin Belçika ve Daikin Türkiye ofisleri desteğini sürdürdü. Daikin Türkiye, ‘Temiz Hava Elçileri’ kapsamında çocukları temiz havanın önemi konusunda bilinçlendirmeye de devam etti.

#### **Daikin çevre vizyonu 2050**

Daikin, ticari faaliyetlerinin, ürün ve hizmetlerinin neden olduğu CO<sub>2</sub> emisyonlarını sıfıra düşürmek amacıyla her beş yılda bir hedefler belirliyerek uygulamaya koyuyor.

Daikin Çevre Vizyonu 2050, CO<sub>2</sub> emisyonlarını şu üç alana odaklanarak düşürmeyi hedefliyor: “Daha verimli ürünler, binaların daha verimli çalışmasına yönelik çözümler ve soğutucu akışkanların geri kazanılması ve geri dönüştürülmesi”

#### **Ürünlerle;**

- Inverter ve diğer teknolojilerle enerji verimliliğinin teşvik edilmesini, HFC-32 ve küresel ısınma potansiyeli düşük olan diğer soğutucu akışkanların uygulanmasını ve gelecek nesil soğutucu akışkanların geliştirilmesi ve ısı pompası teknolojisinin teşvik edilmesini,

Satın almadan geri dönüşüme kadar tüm yaşam döngüsü boyunca malzemelerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması,

#### **Çözümlerle;**

- Klimaların, ısı pompalarının, soğutma cihazlarının ve çevre ekipmanların, binaların ve yenilenebilir enerjinin entegre edildiği bir sistemde optimum çalışma sağlanması için enerji yönetiminin kullanımını,
- Soğutucu akışkanların geri kazanılması ve geri dönüştürülmesini

#### **Havanın gücüyle;**

- İnsanların sağlığını hava kirlenmesine karşı koruyan bir çevre geliştirmeyi,
- Hava kalitesini, örneğin ofis ve konut ortamlarında, yükselterek katma değer yaratmayı amaçlıyor.

## Rönesans İkitelli Sağlık Kampüsü Projesinde

# RAVABER İmzası

Ravaber, Rönesans Sağlık Yatırımı ile Japon Sojitz şirketi ortaklığıyla hayata geçirilen İkitelli Entegre Sağlık Kampüsü projesine taşıyünü ile imzasını atıyor.



**İ**stanbul Başakşehir’de yapılacak ve Türkiye’nin en büyük hastanelerinden biri olacak olan hastane, 780 bin metrekarelik arazi üzerine kurulacak. Proje tamamlandığında, 2 bin 682 ya-

tak kapasiteli ve 23 milyon kişiye hizmet vermesi planlanıyor.

Projeye, Ravaber Taşıyünü 90/5 65 bin metrekare malzeme satışı yapıldı. Binaların çatılarında,

bölme duvarlarında, dış cephe yalıtımlarında; ısı, ses, rutubet yalıtımı ve yangın güvenliği gerektiren her yerde üstün yalıtım özelliğine sahip olan Ravaber taşıyününün projeye satışı ise, Mardav Bayisi M.K.Sistem tarafından gerçekleştirildi.

### Çevre dostu yalıtım

Ses, gürültü gibi olumsuz dış etkenleri bertaraf ettiği için, huzurlu bir ortam imkânı sunan Ravaber Taşıyünü elyafları, doğal hammaddeden imal edilen ekolojik ve çevre dostu bir üründür.

## Arçelik’e EVD Sertifikası

Arçelik, Enerji Bakanlığı’ndan Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) sertifikasını aldı.



**A**rçelik, 11 süren çalışmalarının ardından, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı’nın Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) sertifikasını aldı. EVD sertifikası, Arçelik’e Enerji Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanı Oğuz Can’dan tarafından takdim edildi. Enerji bakanlığı tarafından, yalnızca belirli kriterlere uygun olan şirketlere verilen EVD sertifikasını kazanmak için gerçekleştirdiği çalışma sürecinde Arçelik, ön koşul

olarak sunulan 12 farklı ölçüm aletini bu konunun uzmanı global markalardan satın alarak, TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) onaylı laboratuvarlarda kalibre ettirdi.

Şirket, ölçüm aleti satın alımı, ölçüm aletlerinin kalibre edilmesi, Arçelik Pazarlama A.Ş. bünyesindeki dört çalışanın iki farklı eğitime girip, eğitim sonucunda yapılan sınavlarda başarı göstererek sertifikalarını almaları sonucunda, “Ticari ve

Hizmet Binası” kategorisinde “Enerji Verimliliği Danışmanı” unvanına sahip oldu.

Arçelik Pazarlama A.Ş. bu sertifika ile ofis, AVM, otel, kamu binası, okul, hastane, belediye binaları, stadyum, depo gibi ticari binalar ve hizmet binalarına, enerji etüdünün yapılması, verimlilik artırıcı proje hazırlama ve uygulama, enerji yönetimi danışmanlığı ve enerji performans sözleşmelerinin yapılması konusunda hizmet verebilecek.





"yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz"



[www.rockeryapi.com.tr](http://www.rockeryapi.com.tr)

Vaillant 'XCO'19'da

# Hikayeleştirme'yi Anlattı

Müşteri deneyimini tasarlamak, yönetmek ve yükselen pazarlama disiplininin nasıl doğru kullanılacağı konularında vizyon yaratmak amacıyla düzenlenen “Deneyim Tasarımı ve Yönetimi Zirvesi XCO'19”da, Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin “Hikayeleştirme” ile ilgili bilgi ve görüşlerini paylaştı.



Vaillant Türkiye Pazarlama  
Direktörü Hazım Bumin



**Z**irvede müşteri deneyimini zenginleştirmeye dair bir sunum yapan Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin, günümüzde ürün ve hizmetin arkasındaki hikayenin ön plana çıktığına dikkat çekti ve ziyaretçi odaklı çalışmalara odaklanan müzelerin müşteri deneyimini farklı boyutlara ulaştırma yolundaki başarısını örnek olarak ele aldı.

“Pazarlama departmanlarının artık hikaye anlatımından hikayeyi yaşatma aşamasına gelmiş olmaları gerekiyor. Çünkü insanlar hikayelerden etkilenir. Bir yandan fonksiyonel ve duygulara hitap eden sıcak bir iletişim kurarken diğer yandan ‘Beni al’ mesajını kurgulamamız gerekiyor” diyen Bumin, hikayeleştirme noktasında müzelerin ilham kaynağı olabileceğini ifade etti.

## “Yaptıklarımızı hikayelerle anlatmaya çalışıyoruz”

Bumin, dünyanın en ünlü müzelerinden, değişen ziyaretçi dene-

yimi ile ilgili örnekler verdi. “Müzeler artık koleksiyon ve araştırma bakış açısından çok ziyaretçi ve deneyim odaklı çalışmalara başladılar. 45 dakikadan üç saate kadar 22 farklı tur seçeneğinin bulunduğu müzeler olduğunu görüyoruz. Bazı müzelerin diğer müzelerden daha fazla akılda kaldığı, daha fazla konuşulduğu ve o müzeye tekrar gitme arzusu duyulduğu bir gerçek. Bunun arkasında yatan en önemli sebep, müzenin içerisindeki konu değil, ziyaretçinin orada elde etmiş olduğu deneyim ve bu tamamen hikaye anlatımı ile ilgili. Pazarlamacılar olarak ürün ve fiyat iletişimi değil aslında hikaye anlatıcılığı ile yaptığımız şeyi anlatmaya çalışıyoruz” dedi.

## “Müşteri, Pazarlama 5.0 kapsamındaki tüm hikayeyi deneyimliyor”

Pazarlama 5.0 kapsamındaki müşteri deneyimini oluşturan bileşenleri “öğrenme, eğlence, estetik, akışa kapılma, nostaljik bileşenler ile müşteri deneyimleri” katego-

rilerine ayıran Bumin bunun Vaillant’taki yansımaları ile ilgili şöyle konuştu:

Kombinin Mucidi’ blog sayfasını oluşturduk. Emektar kombiler konusunda tüketicilerimize hayallerindeki tasarımları sorduk. Bu tasarımları kombilere uyguladık ve showroom’larımızda sergilemeye başladık. Müşterilerimiz mağazalara girdiği zaman farklı düşünmeye farklı konuşmaya başlıyor. Oradaki satış personeli de farklı bir satış stratejisine geçiş yapıyor. Müşteri artık kombinin yoğunluğuna olup olmadığından bahsetmiyor. Öte yandan, reklam kampanyalarımızda markamızın 145 yıllık deneyimini yansıtmaya başladık. Aynı şekilde logomuzun 120. yılı için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu bize ciddi şekilde geri dönüş olarak sağlıyor. Bizi biz yapan markamızı ve geçmişimizi showroom’larımızda yansıtıyoruz. Müşterimiz ‘Pazarlama 5.0’ içerisinde yaşadığımız tüm deneyimi yaşıyor.”

# Mitsubishi Heavy Industries İstanbul'daki İlk Konsept Mağazasını Açıyor

İklimlendirme sektörünün lider markalarından Form MHI Klima Sistemleri, İstanbul'daki ilk konsept mağazasını Bahçelievler'de açtı. Sektörde 25 yıllık bir tecrübeye sahip Gelişim Mühendislik tarafından hizmete açılan mağazada Mitsubishi Heavy Industries marka split, multi split ve VRF klimalar tüketicilere sunulacak.

İklimlendirme sektöründe tüketicileri en iyi çözümlerle buluşturan Form MHI Klima Sistemleri, İstanbul'daki ilk konsept mağazasını uzun yıllardır çalıştığı Gelişim Mühendislik ile birlikte Bahçelievler'de açtı. İklimlendirme çözümlerinde bir dünya markası olan Mitsubishi Heavy Industries'in VRF ve split ürünlerinin satışını gerçekleştirecek Gelişim Mühendislik, aynı zamanda servis hizmeti de verecek. Bireysel ve profesyonel sistemlerin yanı sıra VRF sistemlerinin de çalışır vaziyette sergilendiği mağazaya gelen tüketiciler, Mitsubishi Heavy Industries markalı ürünler hakkında alanında uzman bir ekipten detaylı bilgi alabilecek ve mağazanın showroom bölümünde yer alan ürünleri görüp deneyimleyebilecek.

Sektörde 25 yıllık tecrübeye sahip uzman ekibiyle 2007 yılında kurulan Gelişim Mühendislik bu süreçte alt yapı uygulama ve proje satışında; İbis Otel, Polat Rezidans, NOTRE DAME DE SION Lisesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Fatih Terim Başakşehir Stadı, TURKISH DO&CO Yeşilköy, Emel Plaza Etiler, Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Kasımpaşa Hilton Oteli, Türkmenistan Cumhurbaşkanlığı Konutu, Libya Bingazi Üniversitesi, Batı Şehir Konutları, Doğu Holding/Galata Port projesi, Alteks Nişantaşı, TOYO İnşaat Q studio, Pelikan Hill villaları, Tuzla Nuh



Gemi San. Yönetim Binası, Bakırköy Devlet Hastanesi, THY Teknik A.Ş. Yönetim Binası gibi pek çok önemli projede başarılı çalışmalara imza attı. VRF merkezi sistemler, havalandırma ve mekanik tesisat konularında uzman ekiplere sahip Gelişim Mühendislik, Mitsubishi Heavy Industries klimalarla artık deneyim ve tecrübesini son tüketiciyle de buluşturuyor olacak.

Form MHI Klima Sistemleri'nin İstanbul'daki yetkili satıcısı Gelişim Mühendislik, Mitsubishi Heavy Industries marka split ve VRF klimaların satışını yapacağı yeni mağazası ile sektördeki tecrübesi ve uzman kadrosunun desteğiyle tüketicilere Mitsubishi Heavy Industries konforunu yaşatırken, kaliteli hizmet sunmayı ve bölgedeki servis kalitesini arttırmayı hedefliyor.



# Bursa'nın Önde Gelen Projelerinin Yalıtımında İzocam Ürünleri Kullanıldı

Her ihtiyaca uygun şekilde sunduğu ürün ve çözümleri ile Türkiye'nin önemli projelerinin tercihi olmaya devam eden İzocam, son dönemde Bursa'nın önemli projeleri arasında öne çıkan, Prestij Hayat ve Panula Balat konut projeleri ile Doruk Hastanesi projesinde tercih edilen yalıtım markası oldu.



**İ**zocam, Türkiye'nin en önemli projelerine uzmanlığıyla hizmet sunmaya ve yalıtım ürünleri temin etmeyi sürdürüyor. Önemli pek çok projeye yalıtım danışmanlığı hizmeti veren İzocam her ihtiyaca uygun şekilde sunduğu ürün ve çözümleri ile Türkiye'nin pek çok ilinde olduğu gibi Bursa'nın da iddialı projelerinde çözüm ortağı olarak yer alıyor. Bursa'da son dönemde yalıtımda İzocam ürünlerini tercih eden projeler, Prestij Hayat ve Panula Balat Konut projeleri ile Doruk Hastanesi oldu.

## **İzocam Panula Balat Konut Projesi'nde tercih edildi**

Bursa'nın Nilüfer ilçesinde inşaatı devam eden Panula Balat Konut projesi, Detay İnş. ve Beyçelik Holding İş Ortaklığı tarafından gerçekleştiriliyor. Doğa ile şehri birleştiren ve her ihtiyacı karşılayabilen AVM kon-

septi ile hayatı buluşturan bir yaşam alanı sunan projenin toplam alanı 32 bin 450 m<sup>2</sup>. Bu projede 7.500 m<sup>2</sup> teras yalıtımı ve 7.500 m<sup>2</sup> temel yalıtımı olmak üzere toplam 15.000 m<sup>2</sup> alan, İzocam Foamboard ürünleri ile yalıtıldı. Projeye ürün temini ve uygulaması ise İzocam Bursa bayisi İzomet İzolasyon A.Ş. tarafından gerçekleştirildi.

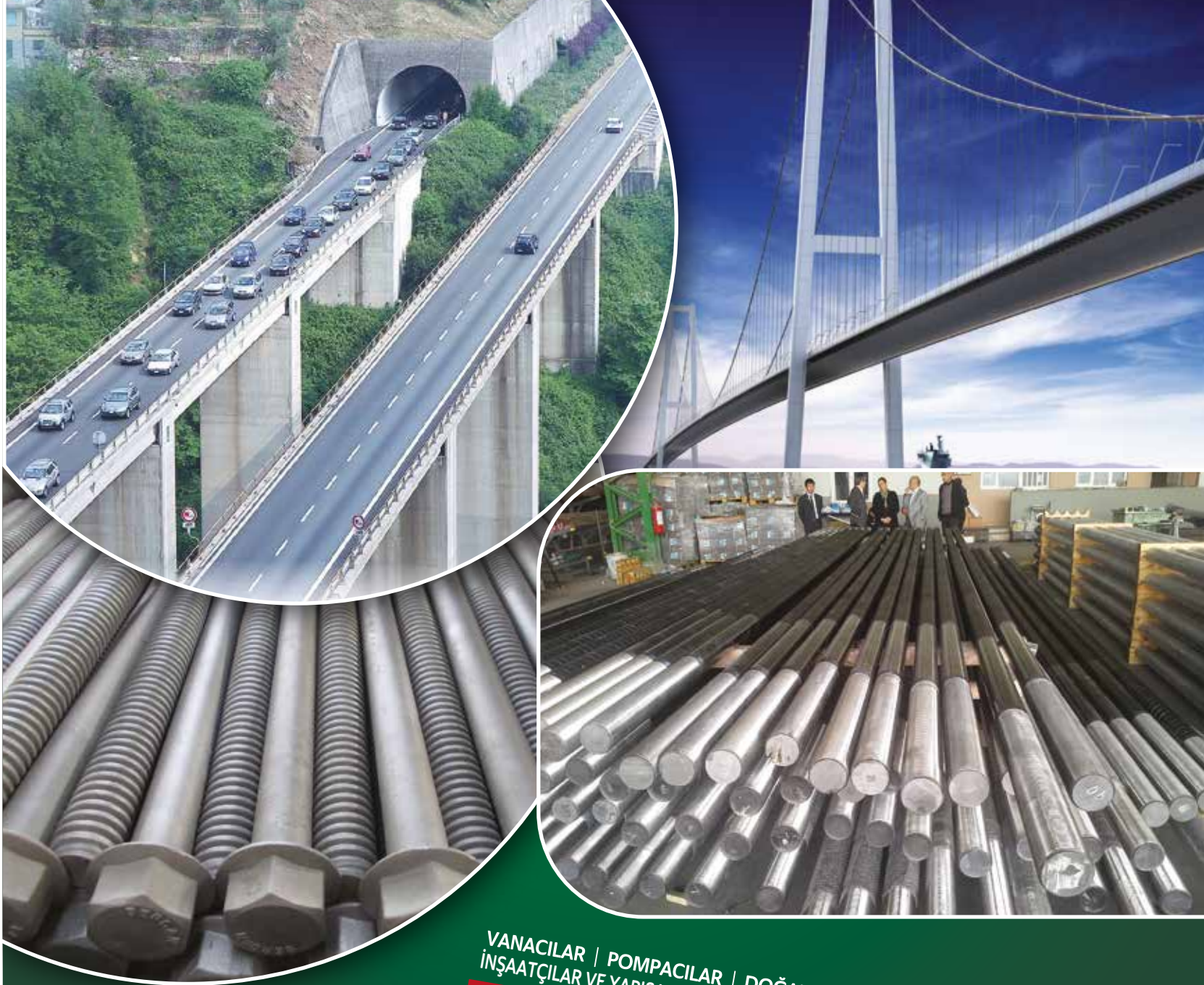
Nilüfer ilçesinde yapımı devam eden ve Oytaş İnşaat tarafından gerçekleştirilen bir başka proje ise Doruk Hastanesi oldu. 52.500 m<sup>2</sup>'lik bir alana sahip projenin yalıtım malzemeleri arasında bulunan İzocam Camyünü Boru, İzocam Bursa bayisi Maraton A.Ş. tarafından temin edildi, uygulamayı ise Tekno-term firması üstlendi.

Bursa'nın Osmangazi ilçesinde inşaatı devam eden ve Bakyapı İnşaat Enerji Madencilik Sanayi



ve Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilen Prestij Hayat Konut Projesi, İzocam ürünlerini tercih eden bir diğer proje oldu. Muhteşem Uludağ manzarası eşliğinde bahçe ve aktivite alanları sunan 62.000 m<sup>2</sup> alana sahip projede İzocam Bursa bayisi Maraton A.Ş. tarafından temin edilen ve uygulaması yapılan İzocam Endüstriyel Bina Levhası ürünü kullanıldı.





VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER  
İNŞAATÇILAR VE YAPISAL ÇELİK FİRMALARI | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI  
**KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN**  
EN 10.204 3.1 SERTİFİKALI ÜRÜNLERİ SEÇİN



**BERDAN**  
CIVATA & SOMUN

**EN BÜYÜK CIVATA SOMUN SAPLAMA ve  
ANKARAJLARIN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİSİ**



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus  
[www.berdancivata.com](http://www.berdancivata.com)



# Ode'den, Yurt Dışında Ürünlerini Tercih Eden Projelerin Ustalarına Uygulama Eğitimi

Yalıtımda dünya markası olmayı hedefleyen ODE, yurt dışında ürünlerinin tercih edildiği büyük projelerde görev alan ustalara yönelik uygulama eğitimi vermeye başladı.



ODE Yalıtım Uluslararası İş Geliştirme Yöneticisi Ozan Turan



**Y**alıtım sektöründe faaliyetlerini, Türkiye'den çıkan global bir marka olma vizyonuyla sürdüren ODE Yalıtım, yurt dışında ürünlerinin tercih edildiği büyük projelerde görev alan ustalara yönelik uygulama eğitimi vermeye başlayarak, yalıtımında yer aldığı projelerde ürünlerinden elde edilecek verimi doğru uygulama ile maksimuma çıkarmaya odaklandı. Hayata geçirdiği bu eğitimlerle sektöründe bir ilke imza atan ODE, ustalara yönelik ilk uygulama eğitimini Katar Doha'da verdi ve ODE Starflex ile ODE Membran ürün serilerinin doğru uygulamalarını anlattı.

**Ozan Turan: "Bu eğitimler, küresel marka olma hedefimize büyük katkı sağlayacak"**

Tüm dünyada projelerde tercihin, konforlu, sağlıklı, çevreye uyumlu ve tasarruflu yapılar yönünde olduğunu vurgulayan ODE Yalıtım Uluslararası İş Geliştirme Yöneticisi Ozan Turan, yalıtım ayağında



bu tercihin altının, mutlaka doğru uygulama ile doldurulması gerektiğini vurguladı. "Projelerde, doğru ve kaliteli ürünlerin tercih edilmesi yetmez, bunu mutlaka doğru uygulama ile desteklemek de gerekir ki yalıtım malzemesi ile hedeflenen verim ve performans alınabilsin" diyen Turan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Biz de bu vizyonla, yurtdışında ürünlerimizi tercih eden projelere, yine tercih etmeleri halinde doğru uy-

gulama eğitimleri vermeye başladık. Bu kapsamda Türkiye'den ODE yetkilileri, eğitim önerimizi kabul eden projelerde görev alacak ustalara, ürünleri ve nasıl uygulanmaları gerektiğini birebir anlatacak. Yurt dışındaki paydaşlarımıza değer katacak bu uygulamamız kapsamında ilk eğitimimizi Katar'da verdik. Başladığımız bu uygulama eğitimleri, küresel marka olma hedefimize de büyük katkı sağlayacak."



Günsan'dan

# Ar-Ge Hamlesi

Yenilikçi ürünleri için AR-GE ve inovasyona sektörün üzerinde bir pay ayıran Günsan, yatırımlarını önümüzdeki dönemde yüzde 50 daha artırmayı hedefliyor. Değişen ihtiyaçlardan yola çıkarak müşteri odaklı inovatif fikirler ve ürünler geliştiren Günsan, 2019 yılı içinde yeni akıllı ürün grubunu sektöre kazandırmayı planlıyor.

Günsan CEO'su Francisco Gil Garcia



**A**nahtar ve priz sektöründe yeni geliştirdiği ürünlerle performansını her yıl bir üst seviyeye çıkaran Günsan, akıllı ürün ve çözümleriyle sektörde fark yaratıyor. Dünyada ilk kez kullanıcıların akıllı telefon uygulamasıyla kendi anahtarını veya prizini istediği gibi tasarlayabildiği özel bir program geliştiren Günsan, rekabetçi yapılarını güçlendirecek çalışmalara tüm hızıyla devam ediyor.

Perakende alanında çalışmalarını genişletmek istediklerini belirten Günsan CEO'su Francisco Gil Garcia, katma değeri olan ürün ve çözümler ile sektörde farklılık yaratmak üzerine ilerlediklerini belirterek şunları söyledi: "Gelişen ve değişen ihtiyaçlar doğrultusunda bugün, elektrik anahtarları ve prizleri işlevselliğinin yanı sıra kaliteleri ve tasarımları ile de yaşam alanlarının bir parçası haline geldi. Günsan olarak, ürünlerimizde en kaliteli malzemeleri kullanıyoruz. Herkesin zevkine uygun olacak şekilde tasarımlar geliştiriyoruz ve ihtiyaçlara yönelik ürünler tasarlamaya çalışıyoruz."

## Ülke ekonomisine ve sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz

Radius serisi için özel olarak geliştirdikleri Radius App ile dünyada ilk kez kullanıcıların akıllı telefon uygulamasıyla kendi anahtarını veya prizini istediği gibi tasarlayabildiklerini ve Valta serisindeki yüksek teknoloji ile üretilen yeni nesil sigorta ürünleriyle de rekabetçi yapıları güçlendirdiklerini ifade eden Garcia, sektördeki konumlarına önemli katkılar sağladıklarını belirtti. Garcia, "Uzmanlık alanımız olan anahtar priz ürünlerini üretirken, her bir ürün için hem

ülke hem de sektöre katkı sağlamayı hedefliyoruz. Günümüzde inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları farklılaşmayı sağlayan en önemli unsur. Ar-Ge çalışmalarına sektörün üzerinde pay ayırarak, yeni teknoloji ve trendler içeren yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Önümüzdeki dönemlerde bu yatırımlarımızı yüzde 50 daha artırmak üzerine bir hedefimiz var. Üzerinde çalıştığımız yeni ürün gruplarımız hem farklı pazarlara girişimizi kolaylaştıracak hem de sektördeki farkımızı ortaya koyacak" diye konuştu.

Anahtar/priz, grup prizler, aksesuarlar, sigorta kutuları, şalt grubu, kauçuk fiş ve prizler ile kablo kategorilerinde toplam 17 bin parçalık ürün portföyüne sahip Günsan, 50 milyon adet üzerinde anahtar/priz üretim kapasitesi bulunuyor.

# Kalekim Genel Müdürü Altuğ Akbaş: Binalarda Enerji Tasarrufu ve Konfor Sağlamanın Tek Yolu Isı Yalıtımı

Ülkemizdeki tüm binalar için 2020'ye kadar 'Enerji Kimlik Belgesi' alınması gerektiğini hatırlatan Kalekim Genel Müdürü Altuğ Akbaş, "Enerji Kimlik Belgesi'nde yüksek sınıflandırmaya sahip olmanın en etkin yolu ısı yalıtımı yaptırmaktır" dedi.



Kalekim Genel Müdürü Altuğ Akbaş

**T**ürkiye'de ısı yalıtımının öneminin artık daha iyi anlaşılmaya başladığını vurgulayan Kalekim Genel Müdürü Altuğ Akbaş, "Yalıtım konusunda hayata geçirilen en önemli uygulamalardan biri 'Enerji Kimlik Belgesi' oldu. Binalarda Enerji Performans Yönetmeliği gereğince; ülkemizdeki tüm konutların 1 Ocak 2020 tarihine kadar 'Enerji Kimlik Belgesi' alma zorunluluğu bulunuyor. Binaları beyaz eşya gibi A'dan G'ye kadar sınıflandıran 'Enerji Kimlik Belgesi'nde yüksek sınıflandırmaya sahip olmanın en etkin yolu ise ısı yalıtımı yaptırmaktır" dedi.

## **Kalekim, 'Enerji Kimlik Belgesi' hizmeti de sunuyor**

Kalekim'in, konutların enerji verimliliklerini değerlendirme ve belge verme yetkisine sahip bir kuruluş olduğunu belirten Altuğ Akbaş, "Mantolama sistemlerimizin uygulandığı ve belli kriterlerin sağlandığı binalara 'Enerji Kimlik Belgesi' veriyoruz. Böylece

garantili ısı yalıtım sistemlerimiz ile yapıları koruma altına alırken, bina sahiplerine de 'Enerji Kimlik Belgesi' hizmeti sunuyoruz" diye konuştu.

## **Sistemin her bir bileşeni yüksek kalitede olmalı**

Verimli ısı yalıtımı için her bir sistem bileşeninin yüksek kalite standartlarında olması gerektiğini belirten Altuğ Akbaş, şunları söyledi: "Mevcut sınıflandırmaya göre Türkiye dört yalıtım bölgesine ayrıldı ve bu bölgeler TS 825 (Binalarda ısı yalıtım kuralları standardı) standardında tüketim değerlerini ve yalıtım gereksinimlerini tespit etmek üzere tayin edilmesi için kullanıldı. Türkiye'nin daha sıcak kısımlarındaki konutlarda ısı yalıtımı soğutma ihtiyacına yönelik enerji talebini de azaltıyor. İyi dengelenmiş bir çatı, duvar ve döşeme yalıtımı ile 'U' değerleri uygun olan doğru pencere seçimiyle ortam ısıtması ve soğutmasına yönelik yalıtım, enerji talebini önemli ölçüde azaltıyor."

## **Yalıtımla binanın ömrü boyunca tasarruf sağlanıyor**

Isı yalıtımı uygulamasının maliyetinin, bir binanın toplam inşaat maliyetinin sadece yüzde 4'ü kadar olduğuna dikkat çeken Altuğ Akbaş, "Yalıtım sistemi, sağlanan tasarrufla birkaç yılda maliyetini karşılayıp, binanın ömrü boyunca tasarruf sağlamaya devam ediyor. Enerjimizi boşa harcamadan, güvenli ve konforlu yapılarda yaşamayı hedefliyor, aynı zamanda yüzde 50'ye varan tasarruf elde etmek istiyorsak, binalarımızın tamamını standartlara uygun kalınlıklarda belgeli ürünler ile belgeli uygulayıcıları tercih ederek ısı yalıtımı ile koruma altına almalıyız. Bu noktada üretilen malzemenin kalitesi kadar, uygulama, tercih etme ve tüketme bilinci de çok önemli. Bunun için vatandaşlarımız, yaptıracakları uygulamalarda belgeli ürün kullanılmasını talep etmeli ve belgeli ustalara uygulama yaptırmalıdır."



Eviye: BLANCO SITY XL 6 S  
Armatür: BLANCO VIU-S

BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

## Kombinasyon Örnekleri

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri  
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav griEviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal  
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakalEviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi  
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kiviEviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon  
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

# Kastamonu Entegre'den Sürdürülebilir Çevre Atağı

Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, ürünleri ile yılda 3.1 milyon ton karbon depolayarak, karbon salınımına engel olduklarını açıkladı.

**K**astamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, özellikle de enerji yönetimi ve geri dönüşüm konularına odaklandıklarını vurguluyor. Yıldız, hedeflerini şu sözlerle açıklıyor: "Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek için 50 yıldır var gücümüzle çalışıyoruz. Hedefimiz, üretim süreçlerinde kullanılan hammadde ve enerji gibi kaynakları minimize etmek, bu süreçlerde ortaya çıkan salınımları ve çevresel etkileri sıfıra yaklaştırmak, tüm üretim tesislerinde gaz salınımından, enerji, katı ve sıvı atık yönetimine kadar çevre ve doğaya uygun, bu konularda kabul edilmiş standartlar dâhilinde üretim gerçekleştirmek."

## "Sürdürülebilirlik alanında önceliğimiz enerji yönetimi"

Enerji verimliliğine yönelik çalışmalarına son yıllarda hız kazandıran Kastamonu Entegre, TÜBİTAK-TEYDEB destekli "Atık Biyokütlelerin Gazlaştırılması ve Yenilenebilir Temiz Enerji Üretimi" AR-GE projesi ile enerji verimliliği alanında sektörde öncü olarak konumlanıyor. Biyokütle atıklarının değerlendirilmesi ve bunların temiz bir şekilde bertarafına yönelik çalışmaları kapsayan projede atıkların yakılmasına alternatif olarak, ileri teknolojiler kullanılarak gazlaştırılması sağlanıyor.

Proje hakkında açıklamalarda bulunan Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, proje ile yılda 15 bin ton karbondioksit salını-



mının önüne geçme potansiyeli yakaladıklarını vurguluyor. Proje, enerji sektörünün Türkiye'deki en önemli etkinliklerinden biri sayılan 'ICCI Enerji Ödülleri' kapsamında verilen 'Biyokütle ve Atık' kategori ödülüne layık görüldü.

2016 yılında ilk kez Adana Organize Sanayi Bölgesi'ndeki MDF tesisi çatısında kurulan HAYATGES 1 Güneş Enerjisi Santrali ile yılda ortalama 1450 MWh elektrik enerjisi ürettiklerini hatırlatan Yıldız, enerji verimliliği sağlamak adına tesislerdeki mevcut motorin yakıtlı forkliftlerin elektrikli forklifte dönüşümü konusunda çalışmalar yürüttüklerini sözlerine ekledi. Kastamonu Entegre ayrıca, enerji verimliliği alanında Türkiye'nin en büyük ve en önemli etkinliklerinden biri olan 10. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'ndan iki başarı ödülü aldı. Etkinlikte, VAP desteği alan ve projelerini başarıyla tamamlayan

Gebze ve Balıkesir Tesisleri'ne başarı belgesi takdim edildi.

## İtalya'daki tesislerde yüzde 100 geri dönüşümlü hammadde kullanılıyor

Üretimde kullandığı odun hammaddesini, yüzde 100 sürdürülebilir ve yenilenebilir kaynaklardan elde eden Kastamonu Entegre, ormanlarda yapılan gençleştirme ve bakım faaliyetleri sonucu ömrünü tamamlamış ormanlardan hammadde temin ediyor. Aynı zamanda ikinci büyük ortağı olduğu ENAT A.Ş. ile endüstriyel plantasyon ormancılığı konusunda örnek olmak ve bunun gelişimini sağlamak hedefiyle çalışan şirket, bugüne kadar yaklaşık iki bin futbol sahası büyüklüğündeki 14 bin dönüm araziye, 1,7 milyon fidan dikilmesinde önemli rol oynadı. Yıldız, son olarak, İtalya olmak üzere Avrupa mobilya sektörüne yönelik ham ve melamin kaplı yonga levha üretimi yapacaklarını sözlerine ekledi.

Prof. Dr. Ahmet Kırman

# ICG Başkanlık Ödülü'ne Layık Görüldü

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünyada cam biliminin en saygın kuruluşu olarak 1933 yılında beri faaliyet gösteren Uluslararası Cam Komisyonu tarafından Başkanlık Ödülü'ne layık görüldü.



**C**amin tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünya cam sanayinin gelişimine yaptığı katkılardan dolayı cam biliminin en saygın kuruluşu olan ve toplam 33 ülkenin temsil edildiği Uluslararası Cam Komisyonu (International Commission on Glass - ICG) tarafından Başkanlık Ödülü'ne (President's Award) layık görüldü. Ödül, ABD'nin Boston kentinde gerçekleştirilen 25'inci Uluslararası Cam Konferansı'nda düzenlenen bir törenle takdim edildi.

Uluslararası Cam Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Alicia Duran Carrera, ödül töreninde yaptığı konuşma-

da, Şişecam Topluluğu'nun Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın liderliğinde stratejik yatırım hamleleriyle büyüttüğüne ve dünya liginde önde gelen oyuncular arasına girme başarısını gösterdiğine dikkat çekerek, "Bu süreçte Şişecam'ın üretim yaptığı ülke sayısı 4'ten 13'e çıkarken, üretim tesislerinin sayısı ise 26'dan 43'e yükselmiştir. Sonuçta, cam ve kimyasallar üretim hacmi ikiye katlanırken, çalışan sayısı da 15 binden 22 bine ulaşmıştır" dedi.

**"Kıdemli profesyonellere de kariyerinin başındaki gençlere olağanüstü bir rol model"**

Aynı zamanda Prof. Dr. Ahmet Kırman liderliğinde Ar-Ge alanındaki yatırımların arttığını ve alanında Türkiye'nin en büyük ve dünyanın sayılı Ar-Ge merkezle-

rinden Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nin kurulduğunu ifade eden Prof. Dr. Alicia Duran Carrera, sözlerine şöyle devam etti: "Sayın Kırman'ın liderliğinde Ar-Ge'de iş birliğine ve ortak yaratıma dayalı inovasyon yaklaşımı ve stratejik iş birlikleri ile yürütülen ortak çalışmalar ve projelerle kurumsal seviyede ortaklıklar ivme kazandı. Sayın Kırman aynı zamanda Uluslararası Cam Komisyonu'nun faaliyetlerine her alanda ve sürekli verdiği destekle uluslararası seviyede cam bilimi ve teknolojisindeki gelişmeleri destekledi. Bu alandaki katkılarının ve bu konuya olan kesintisiz adanmışlığının en açık göstergesi dikkat çeken profesyonel başarılarıdır. Bu anlamda hem kıdemli profesyonellere hem de kariyerinin başındaki gençlere olağanüstü bir rol model olmaktadır."

Başkanlık Ödülü'nü Uluslararası Cam Komisyonu Başkanı Carre-ra'nın elinden alan Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman ise, törende yaptığı konuşmada, "Bu ödülü cam bilimine verdiğimiz önemin ve uzun yıllardır bu alanda yaptığımız çalışmaların bir karşılığı olarak büyük bir gururla kabul ederken, Uluslararası Cam Komisyonu'na da teşekkürlerimi sunuyorum" ifadelerini kullandı.



# Bosch Termoteknik Eğitime Verdiği Desteği Sürdürüyor

Bosch Termoteknik, Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde İklimlendirme Sistemleri Eğitim Salonu açılışı ile yatırımlarını devam ettirdi. Eğitime verdiği desteklere devam eden Bosch Termoteknik, İstanbul Kartal Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde İklimlendirme Sistemleri Eğitim Salonu açılışı gerçekleştirdi.

**B**osch Termoteknik, eğitime verdiği desteklerle öğrencilerin daha kapsamlı ve kaliteli eğitim almalarına ve kalifiye insan kaynağının yerleştirilmesine katkıda bulunmayı hedefliyor. Bosch Termoteknik Akademi; eğitim kurumlarına verdiği hizmet içi eğitim, eğitim amaçlı cihaz ve görsel materyal destekleri haricinde, Milli Eğitim Bakanlığı ile 2016 Kasım ayında imzaladıkları "Eğitim Kurumları İş Birliği Protokolü" kapsamında farklı meslek liselerinde yenileme çalışmalarına da imza atıyor. Bosch Termoteknik Akademi, iş birliği protokolü kapsamında son olarak İstanbul Kartal Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde İklimlendirme Sistemleri Eğitim Salonu açılışı gerçekleştirdi. Bu salonda öğrenciler; VRF sistemleri, merkezi otomasyon, kontrol sistemleri gibi son teknolojilerle eğitim görme fırsatı bulacak.

## Hem eğitim salonu düzenlendi hem de VRF sistemi kuruldu

Bosch Termoteknik hem eğitim salonunu düzenledi hem de eğitim amaçlı bir VRF sistemi (1+9) kurdu. Merkezi otomasyon, uzaktan izleme gibi tüm kontrol sistemleri çalışır hale getirildi. Bu sınıftan eğitim alan teknisyen adaylar son teknoloji klima sistemleri ile ilgili bilgiler ile donanmış olarak hayata atılabilecekler. Açılışa; İstanbul Kartal Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Bosch Termoteknik İklim-



lendirme Sistemleri Eğitim Salonu'nun açılışına, İstanbul Ticaret Odası ve İl Eğitim Müdürlüğü'nden yetkililer, sektörel derneklerin yetkilileri, basın mensupları, öğretim görevlileri ile öğrenciler katıldı. Bosch Termoteknik İnovasyon Merkezi ve Teknik Eğitim Müdürü İbrahim Özyeşilova yaptığı konuşmada, eğitim departmanı olarak Bosch Termoteknik servislerinden sonra en çok eğitim verdikleri kesimin meslek okulları ve üniversite öğrencileri olduğunu ve sektörün gelişimi için eğitimin ne kadar önemli olduğunu vurguladı.

## "Ülkemizin ve sektörümüzün geleceğine katkı sağlamayı amaçlıyoruz"

Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş eğitime verdikleri desteklerle ilgili "40 yıldır sürdürdüğümüz eğitim faaliyet-

lerimizi Bosch Termoteknik Akademi çatısı altında 'Bilgi paylaştıkça çoğalır' sloganıyla devam ettiriyoruz. Meslek liselerine yaptığımız yatırımlarla kalifiye insan kaynağının yetiştirilmesine destek olmak, ülkemizin ve sektörün geleceğine katkı sağlamak istiyoruz. İzmir Konak Çınarlı Endüstri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde kurduğumuz Bosch Akademi Laboratuvarları'ndan sonra şimdi ise İstanbul Kartal Yakacık Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılışını gerçekleştirdiğimiz İklimlendirme Sistemleri Eğitim Salonu'nu açtık. Milli Eğitim Bakanlığı ile imzaladığımız iş birliği protokolüyle üniversitelerin teknik fakülteleri, meslek liseleri ve meslek yüksekokulları ile ilişkilerimizi daha da geliştireceğiz ve farklı kurumlara destek vermeye devam edeceğiz." dedi.

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Verimli bir toplantı kaç derecede yapılır?  
**İyi bir proje, bunu bilen projedir.**

Projenizin kalite garantisi  
Bosch İklimlendirme Sistemleri



## VRF Sistemleri

- İleri teknoloji
- Yüksek kalite
- Yüksek verimlilik
- Tüm iklimlendirme ihtiyaçlarına tek çözüm

[www.bosch-industrial.com/tr](http://www.bosch-industrial.com/tr)

/boschtermoteknoloji

/boschclimatetr

/Bosch Termoteknoloji

# Kaleseramik, Türkiye'nin En Değerli Markaları Arasında

Kaleseramik, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" araştırmasında bu yıl da yerini aldı. Kaleseramik Genel Müdürü Okan Gedik, Türkiye'nin en değerli markaları arasında yer almaktan dolayı gurur duyduklarını ve uluslararası arenada marka bilinirliğini daha da arttırmayı hedeflediklerini belirtti.



**U**luslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" çalışmasının 2019 sonuçlarını açıkladı. Kaleseramik, her yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin en değerli markaları arasındaki varlığını sürdürdü.

Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo, Edilcuoghi ve Edilgres markalarıyla hem teknolojik hem de inovatif ürünler üreterek, sektörde ilkleri gerçekleştiren Kaleseramik, Türkiye'nin en değerli markaları arasındaki yerini korurken, küresel marka olma yolun-

da da büyük aşama kaydediyor. Türkiye'nin en değerli markaları arasında yer almaktan dolayı gurur duyduklarını ve daha üst sıralara çıkmayı hedeflediklerini ifade eden Kaleseramik Genel Müdürü Okan Gedik, Kaleseramik olarak, 'insan', 'teknoloji' ve 'tasarım' odaklı yaklaşımımızla; bugün ürün sunmaktan çok, yeni çözümler ve mekanlar oluşturmaya amaçlıyoruz. Trendleri yakalamanın ötesinde, her zaman trend yaratan lider markalara sahip olma misyonuyla hareket ediyoruz" dedi.

**"Yüksek Ar-Ge gücümüzle çalışmalara devam ediyoruz"**

Kaleseramik'in dünya liginde yer alan dev bir Türk şirketi olduğunu vurgulayan Okan Gedik, "Kaleseramik çatısı altında faaliyet gösteren Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kale Banyo, Edilcuoghi ve Edilgres markalarımıza ait ürünlerimizi; Türkiye çapında birçok Kale mağazasının yanı sıra uluslararası pazarda tüketiciyle buluşturuyoruz. Kaleseramik olarak, pazar liderliğimizin korunması, müşterilerimizin tatmin seviyesinin yükseltilmesi ve markalarımızın adım adım küresel marka olması yolunda yüksek Ar-Ge gücümüzle çalışmalarımıza devam ediyoruz" diye konuştu.



# Flokser Kimya, Geniş İzolasyon Ürün Grubuyla Yapı Sektörüne Hizmet Veriyor

Flokser Kimya, Poliüretan Köpük Yalıtım Spreyi ve Poliüre Kaplama ürün grubuyla yapıların duvar, çatı, zemin gibi alanları için yüksek ısı izolasyonu ile su yalıtımı sağlayan üstün özelliklere sahip sistemler sunuyor.



**T**ürkiye'nin bakanlık onaylı ilk özel poliüretan Ar-Ge merkezine sahip şirketi olan Flokser Kimya, izolasyon için Poliüretan Köpük Yalıtım Spreyi ve Poliüre Kaplama ürün grubuyla yalıtım çözümleri sunuyor. CE sertifikalandırmasına sahip olan Flokser Kimya ürünleri; yapıların ısı, su, ses yalıtımı ve maruz kaldığı dış etkenlere karşı üstün koruma sağlıyor. Polyol ve izosiyanat olmak üzere çift bileşenli sisteme sahip olan bu ürünler sprey makinesiyle püskürtülerek uygulanıyor.

## **PIR köpük yalıtım spreyi üstün yanma dayanımı sunuyor**

PU rigid köpükler; duvar, çatı, zemin gibi alanlara yüksek performanslı izolasyon malzemesi olarak kullanılıyor. Yapılarda kullanılan diğer izolasyon malzemelerine göre daha ince katman uygulaması ile yüksek ısı izolasyonu sağlıyor. Flokser

Kimya'nın ürün gamında yer alan açık ve kapalı hücreli 18-55 yoğunluk aralığındaki ürünler ile uygulama sırasında ihtiyaca göre daha az miktarda daha geniş alanlar izole edilebiliyor; daha yoğun malzeme seçimi ile daha dirençli kaplamalar yapılabilir ya da uygun ürün seçimi ile daha yüksek izolasyon katsayısına ulaşılabilir. Ayrıca Flokser Kimya'nın Ar-Ge çalışmaları ile geliştirdiği artırılmış yanma dayanımına sahip özel bir ürün olan PIR (poliizosiyanurat) sprey köpük; düzgün yüzey, üstün termal dayanım ve boyutsal kararlılığa sahip olmasının yanı sıra uygulayıcıya da PUR sprey ürünler gibi hacimce 1:1 oranında kolay kullanım sağlıyor.

## **Poliüre pek çok farklı alanda uygulanabiliyor**

Hızlı ve kolay uygulama imkanı ile çatı ve zemin kaplamalarda su yalıtımı sağlayan saf ve hibrit

poliüre malzemeler, mükemmel fiziksel özelliklere sahip olmasıyla öne çıkıyor. Yüksek mukavemet, esneklik ve yırtılma dirençli bu ürünler, üstün kaplama malzemesi olarak dikkat çekiyor. En az yüzde 500 uzamaya sahip poliüre malzemeler darbeye, UV ışınlarına, aşınmaya, kimyasallara karşı dirençli oluyor; çevre dostu olan poliüre sistemler solvent ve uçucu organik bileşikler içermiyor. Su izolasyonu sağlamak amacıyla kullanılabilen bu ürünler aynı zamanda pek çok faktörden ve dış etkenlerden de koruma sağlıyor. Ek yeri bulunmadan uygulama yapılabilmesi, mükemmel elastikiyet ve çatlak köprüleme özellikleri sayesinde köprü inşaatları, demir yolu ray sistemleri, tüneller, havuzlar, su tankları ve su boruları, atık su sistemleri, otopark ve fabrika zeminleri gibi çeşitli alanlarda yaygın olarak kullanılıyor.

# SİSTEM Alüminyum, Yeni Ürünlerini 42. Yapı Fuarı'nda Sektörle Buluşturdu

Sistem Alüminyum, 18-22 Haziran tarihleri arasında Tüyap'ta gerçekleşen, Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul 2019'a katılarak, ulusal ve uluslararası sahalarda ilgi gören özel ürünlerini sektörün önde gelen temsilcilerinin beğenisine sundu.

**A**lüminyum profiller ve sandviç kompozit panel ürünleri ile sektörün önde gelen üreticisi Sistem Alüminyum, geniş ürün yelpazesi ile bu yıl da Uluslararası Yapı Fuarı 2019'a katıldı. Sektöründe nitelikli ürünleri ve yenilikçi çözümleri ile dikkatleri üzerine çeken Sistem Alüminyum, yeni 'Eco-Slide, sürme kapı-pencere serisi' Teona S80, Alutech Giyotin Pencere Sistemi, seramik, cotta ve kompozitlerden oluşan Soğuk Cephe Kaplama Sistemleri, W-75 serisi yalıtımlı kapı-pencere ve vasistas ile D1 acil çıkış kapısı sistemleri ile AlutechBond A2-B1-B2 kompozit panel cephe kaplama gibi pek çok inovatif ürün ve yapı sistemini inşaat sektörüyle buluşturdu. Ekstrüzyon alüminyum profiller ve alüminyum kompozit panel ürünlerde sektörün öncü üreticisi konumunda olan Sistem Alüminyum, fuara firma yöneticileri, Ür-Ge uzmanları ve satış ekibi ile katıldı. Ulusal ve uluslararası çapta önde gelen markaların yer aldığı fuarda Sistem Alüminyum'un yeni Teona S80 Eco-Slide Sürme Kapı-Pencere Sistemleri, Soğuk Cephe Kaplama Sistemleri ile Giyotin Pencere Sistemleri büyük ilgiyle karşılandı.

**"Uluslararası üretici kimliğimizi her geçen gün daha da güçlendiriyoruz"**

Sistem Alüminyum Satış Müdürü Erdoğan Yılmaz, "Sistem olarak 25 yılı aşkın süredir ekstrüzyon alüminyum profiller ve yapı malzemeleri sektörünün nabzını



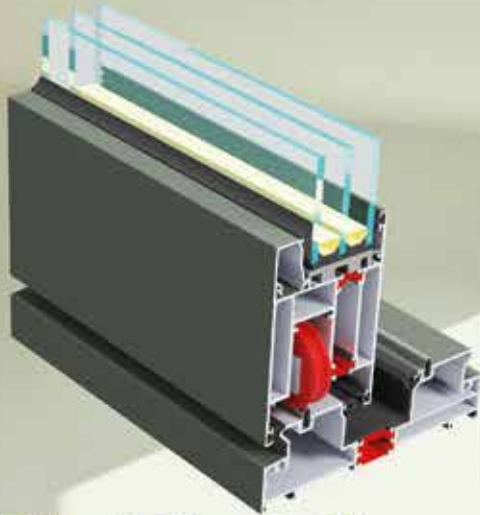
tutuyor; dünyanın her bölgesinde 52'den fazla ülkeye alüminyum ekstrüzyon profil ve kompozit panel ihraç ederek, uluslararası üretici kimliğimizi her geçen gün daha da güçlendiriyoruz. Yürüttüğümüz yoğun çalışmalar neticesinde 2018 yılı satışlarımızla İDDMİB İhracatın Metalik Yıldızları, Alüminyum Çubuk ve Profiller dalında ihracat birinciliği ödülüne sahip olduk. Yine ISO İlk 500 Şirket 2018 37 sıra yükselerek 304. Konuma ulaştık" dedi.

Yılmaz, sağlanan bu başarıları pekiştirmek adına Ar-Ge ve makine parkı yatırımlarına aralıksız olarak devam ettiklerini belirterek halen üretim yapan 7 adet ekstrüzyon pres ve iki adet kompozit panel hattının yanı sıra dökümhane, kalıphane, boya ve eloksal tesislerinin modernizasyonu ve kapasite artırımı çalışmalarının sürdüğünü belirtti. Yılmaz, önümüzdeki dönemlerde iç piyasada, ekonomik belirsizliklerin giderilmesiyle birlikte, inşaat sektöründe rahatlama ve talep artışları beklediklerini ifade ederek "Bu süre zarfında ihracat pa-

zarlarında endüstriyel profiller ve mimari cephe sistemleri alanlarında Avrupa ve ABD'de yeni pazarlara açılarak uluslararası ticarete payımızı daha da artıracamız" diyerek sözlerine devam etti. Teknolojinin hızlı gelişimi karşısında müşteri davranışlarının ve beklentilerinin de değiştiğini ve Sistem Alüminyum olarak bu dönüşümün bir parçası olmak üzere yoğun çaba sarf ettiklerini belirten Erdoğan Yılmaz, artık her sektörün giderek sertifikalı yüksek standartlar edindiğini ve sürdürülebilir başarı elde etmek isteyen her şirket gibi Sistem'in de bu alanda faaliyetler yürüttüğünü belirtti. Halen 750 personel ile faaliyet gösteren Sistem Alüminyum'da, Yurt içi ve yurt dışı satış-pazarlama ve Ar-Ge, Mü-kemmellik Merkezi Müdürlüğü ile kalite bölümlerinde yeni yönetici ve uzman istihdamın son bir yılda artırıldığını ve tüm bu çalışmalarla müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkarırken; global arenada müşterilerinin 7'24 çözüm ortağı olmayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.



# Kalitenin keyfini sürün.



### S3 Yalıtımlı Sürme Serisi

- Sürme ve kaldır-sür olarak kullanım,
- Her tür mekan için ideal mimari görünüm ve üst düzey performans,
- Kanat segmenti olarak 150 kg, 300 kg ve ek mekanizma ile 400 kg'a ve 3300 mm yüksekliğe kadar uygulama,
- Poliamid ısı bariyeri, EDPM fitiller ve ithal mekanizma ile sağlanan yüksek çalışma performansı,
- Tüm açılım varyasyonlarında çalışma.



## S5 Yalıtımlı Sürme Serisi

- 120 kg kanat taşıma kapasitesi,
- 2200 mm kanat yüksekliği,
- 1200 mm kanat genişliği,
- 90 kesimler sayesinde düşük fire oranı, kolay ve hızlı montaj imkanı,
- 40 mm genişliğinde orta kenet profilleriyle ince ve zarif görünüm,
- Poliamid ısı bariyeri,
- Kusursuz mekanizma sayesinde tüm açılım varyasyonlarında yüksek çalışma performansı.

Tüm Ral renklerinde ve eloksal seçeneklerinde  
QUALANOD ve QUALICOAT belgeli üretim.





# Yurtbay Seramik Yapı Fuarı'nda Ziyaretçilerini Ağırladı

Yurtbay Şirketler Grubu yenilikçi tavrı ve öncü tasarımlarıyla Yapı Fuarı'nda misafirlerini ağırladı.

**B**u yıl 42.si düzenlenen Yapı Fuarı'nda Yurtbay Şirketler grubu Yurtbay Yapı Kimyasalları, Yurtbay Tuğla ve Delta Tuğla markalarıyla yer alarak sektöründe öncü ve yenilikçi tavrını sürdürmeye devam etti. Fuar hem Türk hem de yabancı katılımcıların oldukça ilgisini çekerken Orta Doğu, Asya, Avrupa ve Kuzey Afrika gibi birçok farklı coğrafyaya sahip yabancılara ev sahipliği yaparak Türkiye'deki yerli üretim ve iş hacminin sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı çalıştı.

Yurtbay Şirketler Grubu, stan-



dında birçok yerli ve yabancı misafirini ağırlarken sektörün ihtiyaçları, sürdürülebilir projeler geliştirmek, sektöre katma değer sağlamak ve ekonomiye katkı başlıkları ön plandaydı.

Orta Asya, Orta Doğu, Avrupa ve Kuzey Afrika gibi farklı

kitadan katılım sağlayan profesyonellerle bir araya gelen Yurtbay Şirketler Grubu çalışanları, hem yapı sektörü hem de gündemdeki başlıklarla ilgili verimli toplantılar gerçekleştirdi. Yeni iş birlikleri, sektördeki yenilikler konuşuldu. 21 Haziran Cuma günü saat 15.00'te başlayan kokteylde misafirler Yurtbay standında keyifli dakikalar geçirdiler. 18-22 Haziran 2019 tarihleri arasında gerçekleşen Yapı Fuarı'nda, Yurtbay Şirketler Grubu tüm misafirlerini keyifle standında ağırlayarak bir fuarı daha geride bıraktı.

## Kale Alarm'ın 'Mükemmel Müşteri Deneyimi' İkinci Kez Ödüllendirildi

Türkiye'de güvenliğin kalesi Kale Alarm, Marketing Türkiye tarafından düzenlenen ALFA Awards'ta, Güvenlik Sistemleri kategorisinde halk jürisi tarafından birinci seçildi. Mükemmel müşteri deneyimi yolculuğunu ara vermeden sürdüren Kale Alarm, üst üste ikinci kez aynı ödüle layık görüldü.

**K**ilitlen çelik kapıya; çelik kasadan elektronik güvenlik sistemlerine kadar tüm güvenlik çözümlerini bir arada sunan Türkiye'nin "tek entegre güvenlik" şirketi Kale Endüstri Holding bünyesindeki Kale Alarm, başarısını ödüllerle tescillemeyi sürdürüyor.

Kale Alarm, son olarak sadece mükemmel müşteri deneyimi sağlayan markaların ödüllendirildiği ve Marketing Türkiye tarafından düzenlenen ALFA Awards'ta, halk jürisi tarafından verilen oylarla "Güvenlik Sistemleri" kate-

gorisinde birinci seçildi. Törende, Kale Alarm adına ödülü Kale Güvenlik Sistemleri Direktörü Melih İke ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Eşref Duman aldı.

**Melih İke: "Tüketicilerimizle aramızda güven ilişkisi var"**

Ödülle ilgili değerlendirmelerde bulunan Kale Güvenlik Sistemleri Direktörü Melih İke; Kale Endüstri Holding'in Türkiye güvenlik sektöründe 66 yıldır özellikle kilit ve çelik kapıda tartışmasız lider olduğunu belirterek, Kale Alarm'ın da pazarın etkin ve güçlü oyuncusu olmayı hedef-



lediğini söyledi. Sürekli mükemmel müşteri deneyimi yaratma ve yaşam alanlarının güvenliğini sağlama misyonuyla çalıştıklarını dile getiren İke, "Kale Endüstri Holding, 66 yıllık deneyimini aktardığı elektronik güvenlik alanındaki iddiasını aldığı bu ödülle bir kez daha kanıtladı. Geçen yıl da kazandığımız bu ödül sayesinde, tüketicilerimizle kurduğumuz güven ilişkisinin daha da güçlendiğini görmek bizi çok mutlu etti. Mükemmel müşteri deneyimi yaratma yolculuğunda emeği geçen tüm arkadaşlarımı kutluyorum" dedi.

DemirDöküm, 'Müşterinin Yıldızları'nı

# Bozüyük Fabrikasında Ağırladı

DemirDöküm, sektördeki müşteri memnuniyetinde referans noktası olmak için yürüttüğü çalışmalar kapsamında "Müşterinin Yıldızları" programını hayata geçirdi. Müşteri memnuniyetinde üstün başarı gösteren iş ortaklarını Bozüyük Fabrikası'nda ağırladı.



**i**klamlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, beş yıllık gelişim planı dahilinde dönüşüm çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Sektörde müşteri memnuniyeti ve deneyiminde de referans noktası olmak için "Müşterinin Yıldızları" programını hayata geçirdi.

Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile oluşturulan "Etkili ve Müşteri Memnuniyeti Odaklı Satış Eğitim" programına katılarak mağaza içi hizmet kalitesinde başarı sağlayıp, yapılan ölçümlerde müşteri memnuniyetinde yüzde 90 ve üzerinde skor elde eden DemirDöküm iş

ortakları, "Müşterinin Yıldızları" programına dahil olabilecek. Satış noktaları; üç ayda bir müşteri karşılama, müşteri ihtiyacını anlama, ürün sunumu, marka sunumu, itirazlarla başa çıkma ve satış süreçlerinde müşteri odaklı yaklaşım başlıklarında değerlendirilerek performansları ölçümlenecek.

DemirDöküm, Ipsos tarafından Türkiye genelindeki 400 satış noktasında gerçekleştirilen araştırma kapsamında, müşteri memnuniyetinde yüzde 94 başarı elde eden yedi iş ortağını Bozüyük fabrikasında ağırladı. DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna, Yönetim

Kurulu Üyesi Gürhan Çoban ve Pazarlama Direktörü Bilge Kıran'ın katılımı ile gerçekleşen organizasyonda iş ortakları panel, yedek parça, kombi, şofben, termosifon üretim tesisleri ile Ar-Ge merkezini dolaşarak detaylı bilgi sahibi oldular. DemirDöküm yöneticileri, üstün başarı gösteren iş ortaklarına plaketlerini takdim ederken, Ar-Ge departmanında onlara özel hazırlanan kombi, şofben ve panel ürünlerinin küçük prototiplerini hediye etti.

## Kusursuz müşteri deneyimine özel program

Hayata geçirilen "Müşterinin Yıldızları" programıyla ilgili ola-



rak bilgi paylaşan DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna şunları söyledi:

“İçinde bulunduğumuz çağda ürünler, üretim teknikleri ve şirketler kadar tüketiciler de dönüşüm içinde. Günümüzde ürün tasarlamak, geliştirmek, üretmek, yatırım yapmak tek başına yeterli değil. Tüketici satın alma kararını markanın kendisine yaşatacağı bütünsel deneyime göre alıyor. Beş yıllık gelişim planımız dahilinde odağımıza müşterilerimizi aldık. Bu doğrultuda pazar araştırmalarımızı geliştirip, müşteri beklentileri ve iş ortaklarımızın ihtiyaçları doğrultusunda eğitim konusunu sahiplenerek DemirDöküm Akademi’yi kurduk. Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile hayata geçirdiğimiz ‘Müşteri Deneyimi Odaklı Satış Akademi’si’ ile Türkiye’yi dolaşmaya başladık. Eğitim stratejimizden yola çıkarak DemirDöküm Akademi çatısı altında sektörün ilk satış kitapçığı olan DemirDöküm Etkili Satış Rehberini hazırladık.”

#### **“DemirDöküm’ün vizyonu ürün üretmenin çok ötesinde”**

İlk temas sürecinden satış ve satış sonrasına kadar sektörde benzeri olmayan bir yapı kurmak için Sabancı Üniversitesi

EDU iş birliği ile kurgulanan eğitimler ve yapılan araştırmalarla önemli kazanımlar elde edildiğini belirten Ertuna; «DemirDöküm olarak vizyonumuz ürün tasarlamamızın, geliştirmemizin ve üretmenin çok ötesinde. Tüketicilerimizin ve iş ortaklarımızın hayatlarını kolaylaştıracak proje ve uygulamalarla sektördeki öncülüğümüzü farklı alanlara taşıyacağız” dedi.

DemirDöküm, Türkiye’nin dört bir yanında üstün teknolojiye sahip ürünlerini tüketicileriyle buluşturan ve yapılan araştırmalarda yüzde 90’ın üzerinde müşteri memnuniyeti başarıları gösteren 45 satış noktasına program kapsamında “Müşteri Memnuniyeti Mükemmellik Ödülü” verdi. Müşterilerine üst düzey memnuniyet sağlayan satış noktaları, ayrıca mükemmellik başarısını mağaza girişlerinde de etiketle sergilemeye başladı.

#### **Müşteri memnuniyetinde sektörün referans noktası olacak**

DemirDöküm, beş yıllık gelişim planı dahilinde müşteri memnuniyetini Türkiye genelinde kusursuzlaştırmak için ayrıca “Müşteri Deneyim Platformu”nu hayata geçirdi. Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile 2018

yılında DemirDöküm Akademi’yi kuran şirket, iki yılda ‘Değer Odaklı Satış’ ve ‘Etkili Satış Teknikleri’ başlıklarında düzenlediği eğitimlere 850’ye yakın iş ortağı katıldı. Ürünleri ve satış sonrası hizmetlerinin yanı sıra müşteri deneyimi ve memnuniyet süreçlerindeki iddiasını hayata geçirdiği projelerle bir adım öteye taşıyan DemirDöküm, 2022 yılına kadar devam ettireceği projeler için her yıl 1 milyon TL’lik yatırım gerçekleştirecek.

#### **Programın ilk yılında müşteri memnuniyeti yüzde 15 arttı**

Müşteri deneyimi ve memnuniyetinde sektörün referans noktası olmak için çalışmalarına devam eden DemirDöküm, hayata geçirilen programın ilk yılında müşteri memnuniyetinde yüzde 15 artış elde etti. İhtiyacın anlanması ve taleplerin yerine getirilmesinde yüzde 50 artış elde eden şirket, müşterilerden gelen itirazların doğru şekilde yönlendirilmesi ve sonuçlandırılmasında ise yüzde 25 oranında artış kaydetti. Şirket, iş ortaklarının tek tıkla eğitimlerine dijital ortamda da devam edebilmeleri için Mayıs ayı başında DemirDöküm Akademi e-öğrenme platformunu da hayata geçirdi.



# MaxiAir Plus Isı Pompası ile yeni nesil enerjiyi keşfedin!

MaxiAir Plus ile ısının, serinleyin ve sıcak su ihtiyacınızı karşılayın.  
Enerjisinin %75'ini havadan karşılayan çevre dostu bir teknolojiyle tasarruf edin.



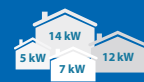
Çevre  
Dostu



Sessiz  
Çalışma



Akıllı Hibrid  
Yönetimi



Farklı Kapasite  
Seçenekleri



Dayanıklı  
Tasarım

# Masar İnşaat, 425 Milyon TL'lik Yatırımla Türkiye'de

35 yıldan bu yana, Suriye'den başlayıp Mısır ve Suudi Arabistan'a uzanan bir coğrafyada çok sayıda dev projeye imza atan Masar İnşaat, rotasını Türkiye'ye çevirdi. Kendi öz kaynaklarından oluşan finansal gücünü, tecrübesiyle birleştiren şirket, 2019'da ilk etapta Düzce ve İstanbul-Pendik 'de yaklaşık 425 milyon TL'lik bir yatırımla iki projeye imza atacaktır. Bolu ve Akdeniz'de gerçekleştirmeyi planladığı iki dev tatil köyü projesini de bu yıl içinde olgunlaştıracaktır.

**G**ayrimenkul ve inşaat sektöründe yabancı yatırımcı akını, sadece konut satın alma odaklı olarak ilerlemiyor. Sektörün yatırım potansiyeli ve gelişim alanlarını gören şirketler de Türkiye'ye yatırıma geliyor. Suriye, Mısır ve Suudi Arabistan'da çok sayıda dev projeye imza atan Masar İnşaat, Türkiye pazarına iki konut ve iki turizm projesiyle giriyor. Şirket, Türkiye'yi farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarının üretim üssü olarak belirledi. 35 yıllık know how ve öz sermayesinden oluşan finansal olanaklarını, Türkiye için seferber edecek.

## Kira öder gibi ev sahibi yapacak

Türkiye'deki operasyonları aracılığıyla Türkiye'nin en iyi 10 inşaat firması arasında yer almayı hedefleyen şirket, bundan beş ay önce Düzce'de temellerini attığı projesini yıl sonunda teslim edecek. Düzce Devlet Hastanesi ve Düzce Üniversitesi arasında giderek değerlendirilen bir bölgede, 65 milyon TL'lik yatırımla 18 bin metrekare arazi üzerinde yükselen, 228 adet daire ve 16 ticari alandan oluşan proje aracılığıyla, yatırımcıları kira öder gibi ev sahibi yapacak.

## Pendik'te 360 milyon TL'lik dönüşüm

Bu yılın sonunda İstanbul-Pendik'te yaklaşık 360 milyon TL'lik bir yatırımla, 90 bin metrekare arazi üzerinde, 100 daireden oluşan bir kentsel dönüşüm projesine başlayacak. Adalar manzarasına sahip olan proje, Sabiha Gökçen Havalimanı'na, civardaki alışveriş merkezleri, hastaneler, okullar ve metro istasyonuna



Masar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ahmad Ghassan Altınawı

yürüyüş mesafesinde yer alıyor.

Teknokent'e de komşu olan proje ayrıca, bölgenin en büyük alışveriş merkezi Viaport'a da çok kısa sürede ve kolay bir şekilde ulaşma imkânı sunuyor.

Şirketin, turistlerin yeni gözdesi olan Bolu Dağı'nda 115, Akdeniz sahilinde ise 220 milyon TL değerinde yatırım için çalışmalarını sürdürüyor. Uzun vadede, her iki bölge üzerinde turizm odaklı iki dev bir proje gerçekleştirmeyi planlıyor.

## Sektöre güven, yatırıma dönüşecek

Türkiye ekonomisi ile gayrimenkul ve inşaat sektörüne duydukları güvenle, tüm operasyonları ve finans kaynaklarını Türkiye üzerinden yönetme kararı aldıklarını vurgulayan Masar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ahmad Ghassan Altınawı, "Türk gayrimenkul ve inşaat sektörü tüm gelişim aşamalarıyla çok büyük bir potansiyel güce sahip. Biz de güçlü finansal duruşumuzla, Türkiye'yi radarımıza aldık. Suriye, Mısır ve Suudi Arabistan'da edindiğimiz 35 yıllık tecrübemizle sektöre yeni projeler kazandıracamız" dedi.

## Kredi kullanmadan, kendi öz kaynaklarıyla yatırım yapacak

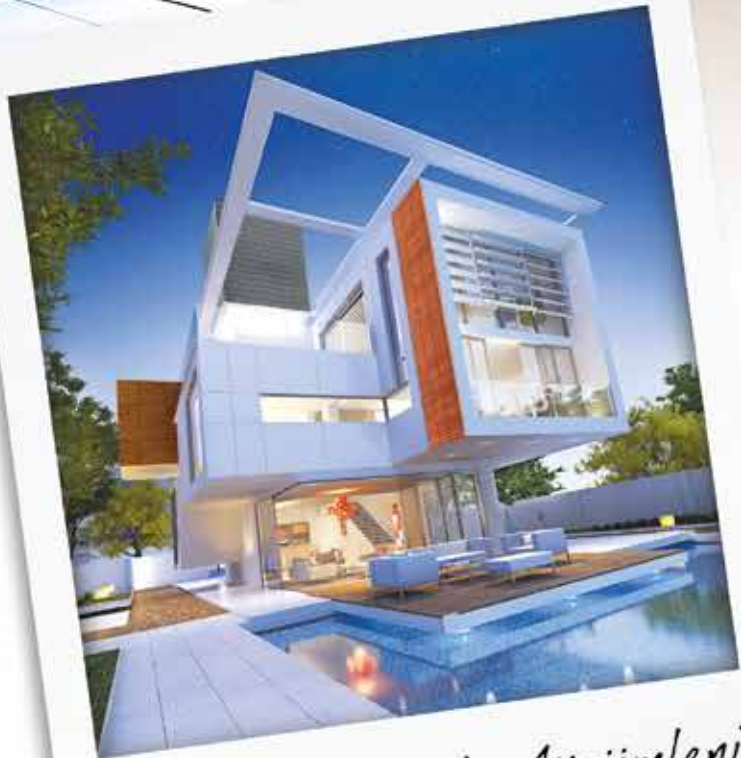
Projelerinde, öncelikle yerli yatırımcıya odaklanacaklarının altını çizen Ahmad Ghassan Altınawı, konuya ilişkin şunları söyledi:

"Türkiye'yi kendi evimiz gibi görüyoruz. Tüm gelişim alanları, güçlü ekonomisi ile hem yatırım hem de yaşamak için çok doğru bir ülke. Bugün Avrupa'nın herhangi bir yerine ya da Amerika'ya gitseniz, yeni yapılanmaya ilişkin çok az şey görürsünüz. Oysa dev ulaştırma, kentsel dönüşüm ve inşaat projeleriyle Türkiye'nin çehresini geliştiriyor. Üstüne üstlük; olağan üstü doğası, coğrafi konumu ve kültürel çeşitliliğiyle adeta bir altın madeni! Bu nedenlerden ötürü rotamızı Türk gayrimenkul ve inşaat sektörüne çevirdik. Kredi kullanmadan, kendi öz kaynaklarımızla, Düzce'deki arazimiz üzerinde proje geliştirdik. Sene sonunda teslim edeceğiz. Pendik'te bu senenin sonunda bir kentsel dönüşüm projesine başlayacağız. Antalya ve Bolu'daki arazilerimiz üzerinde, uzun vadede çok büyük turizm projeleri geliştireceğiz."





Hayallerinizi  
gerçeğe  
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri



ERA Gayrimenkul

# Türkiye, Portekiz’de Avrupalı Yatırımcı ile Buluştu

ERA Gayrimenkul Türkiye, Portekiz’de gerçekleştirilen ve 17 ülkenin master franchise’lerinin katıldığı Era Real Estate Avrupa Kongresi’ne katıldı. Şirket Genel Müdürü Can Özatay, ERA Türkiye çalışma modeli sunumunu yaparak yatırım modellerini Avrupalı yatırımcılarla paylaştı.

**H**er yıl tüm dünyadaki ERA master franchise’lerin katılımıyla düzenlenen ERA Gayrimenkul Avrupa Kongresi bu yıl Portekiz’de gerçekleştirildi. Üç gün süren ve Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren ERA master franchise’lerin katıldığı kongreye ERA Türkiye’den ERA Türkiye ve ERA Kıbrıs ülke başkanı Gökhan Taş, Genel Müdür Can Özatay ve Uluslararası İlişkiler Direktörü Senem Özcan katıldı.

Katılımcı ülkelerin kendi çalışma prensipleri ve 2019 – 2020 yılı beklentilerinin paylaştığı bölümde, ERA Gayrimenkul Türkiye ve Kıbrıs Genel Müdürü Can Özatay’ın sunumu tüm ülke temsilcileri tarafından ilgi ile izlendi. Sunum sonrası Özcan ve ülke master franchise’leri arasında ikili görüşmeler gerçekleşti.

**“Avrupalı yatırımcı Türkiye’deki yatırımları için Eylül ayını bekliyor”**

Kongre ve Avrupalı franchise’lerle yapılan görüşmelerle ilgili görüşlerini bildiren Özatay, “ERA Gayrimenkul Avrupa Kongresi 2019, bu yıl oldukça yoğun bir katılımı gerçekleştirdi. Avrupalılar ülkemize yatırım



yapmak istiyor. Ancak seçim sürecinin ortadan kalkması ve ekonomik atmosferin rayına oturmasını bekliyorlar. Şu anda bekleme sürecinde olan Avrupalı yatırımcının eylül ayından itibaren satın alma eğilimine gireceğini düşünüyorum” dedi. Türkiye’de yüzde 22’ye varan yıllık faizlerin ve özellikle dolara olan panik eğiliminin gayrimenkul sektörüne olumsuz etkilediğinden bahseden Özatay, “Faizler ve dövizde yaşanan artış sonsuza kadar devam etmeyecek. Sektörde 2019 eylül ayından itibaren finansal ens-

trümanlarda bir dengelenme ve gayrimenkulde bir hareketlilik olacak. 2017 yılında 500 bin euro olan İstanbul Boğazi manzaralı bir dairenin fiyatı bugün 250 bin euroya kadar düştü. Avrupalı yatırımcı da bu düşük fiyatlardan yatırım yapmak için fırsat kolluyor. Kongrede gerçekleştirdiğimiz ikili görüşmeler sırasında iskontolu fiyatları duyan Avrupalı temsilciler sonrasında başta İstanbul, Antalya, Bodrum, Kıbrıs gibi hareketli bölgelere yönelme olacaktır” dedi.



# YARATICILIĞINIZA UYUM SAĞLAYAN Renkler

**Avrupa'nın en modern ve teknolojik tesislerinden  
birinde boyalı alüminyum üretimi gerçekleştiriyoruz.  
Güvenilir, esnek ve yenilikçi çözüm anlayışımızla  
sizin ihtiyaçlarınıza uyum sağlıyoruz.**





# Turkey Build 42. Yapı Fuarı'na Uluslararası Ziyaretçi Akını

42. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul Yüzde 32 oranında uluslararası ziyaretçi artışı ile toplamda 6 bin738 ziyaretçiyi ağırladı.



**B**alkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan geniş bölgedeki en büyük, dünyada ise sektöründe ilk beşte yer alan Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı Yapı-Turkeybuild İstanbul'u bu sene 68 bin 738 kişi ziyaret etti.

Fuarda, Yatırım Odağı Forumunda "Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği ve ITE Turkey ile iş birliği gerçekleştirdi. Bu yeni iş birliği kapsamında, Türkiye İMSAD üyeleri, yenilenecek turizm tesislerinde güvenli, sağlıklı, çevre dostu ve enerji verimli ürünlerin kulla-

nılmasını sağlamak amacıyla, turizm yatırımcılarını temsil eden TTYD üyeleri ile bir araya gelerek sektörün yenilenme ihtiyaçlarını masaya yatırdı.

Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey bünyesinde yer alan YEM Fuarcılık tarafından düzenlenen 42. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul, bu sene 12 ülkeden 553 katılımcı firmayı ağırladı. 30'un üzerinde etkinlik, 90'ı aşkın ulusal ve uluslararası uzman konuşmacının yer aldığı fuarda beş gün boyunca inovatif inşaat teknolojileri, işçi robotlar, çağdaş yapı malzemeleri, yenilikçi iş yapma biçimleri, yeni kent-

sel dönüşüm fırsatları hakkında gündem konuları tartışılarak inşaat ve yapı sektörünün nabızı tutuldu.

## **Yapı sektöründe dijital çözümler ve yenilikçi malzemelere yoğun ilgi**

Fuarda çok sayıda inovatif ürün görücüye çıktı. Yapı sektöründe dijital çözümler, yenilikçi malzemeler büyük ilgi gördü. Fuarla iş makineleri, nalburiye ve el aletleri, yapısal çelik, prefabrike yapılar, yapı sistemleri, iç yapı ve dekorasyon, duvar ve döşeme kaplamaları, banyo - mutfak donanımları, kapı ve aksesuarlar, elektrik, aydınlatma, otomasyon, yalıtım, yapı kimyasalları,





boya, çatı, doğrama (kapı - pencere), cephe, otomatik kapı - geçiş sistemleri, gölgelendirme, kaba yapı, tesisat, asansör, çevre düzenleme ve yazılım alanlarında hizmet veren yerli ve yabancı firmalar katılım gösterdi.

### **İnşaat Malzemeleri İhracatında artış bekleniyor**

42 yıldır Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'un, uluslararası bir platform olarak ülkemiz inşaat ve yapı malzemeleri sektörüne ayna tuttuğunu dile getiren ITE EMEA Bölge Direktörü Kemal Ülgen, "2019 yılında yapı sektörü için ihracat önemli bir çıkış yolu olarak gözüküyor. İnşaat malzemeleri ihracatında yüzde yedi-sekiz arasında bir artış olması ve 23 milyar dolara yaklaşması öngörülmüyor. Tüm alt sektör grupları için ihracat pazarlarında olanakların iyileşmesi bekleniyor. İç pazarda, diğer yıllardan farklı olarak iki gelişme daha beklentiler arasında. Bunlardan biri yeni inşaat işlerinde talebin azalmasıyla birlikte yenilenme pazarının hareketlenmesi, diğeri ise döviz kurlarının ithalatı sınırlaması sebebiyle iç pazardan tedarikin artması.

Tüm bu dönüşümün ortasında inşaat sektörünün kalbi Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'da atıyor.. İnşaat ve yapı sektörlerinin her geçen gün artan değerine Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul olarak destek olmaya devam edeceğiz" şeklinde görüşlerini ilettili.



### **240'ın üzerinde alıcı, VIP yurt dışı alım heyet programlarında bir araya geldi**

Fuar her yıl olduğu gibi bu yıl da düzenlenen VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programları kapsamında Cezayir, Azerbaycan, Gürcistan, Almanya, Irak, Fas, Filistin, Suudi Arabistan, Tunus, Uganda, Birleşik Arap Emirlikleri, Nijerya, Hindistan gibi ülkelerden 240'ın üzerinde yabancı alıcıyı ağırladı. ITE Connect Eşleştirme Programı (Matchmaking Sistemi) ile bu yıl da tüm katılımcılar ve alıcılar ücretsiz olarak akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde birbirleriyle iletişim kurarak 1.200'den fazla toplantı gerçekleştirdi ve yeni iş birliklerine imza atma fırsatı yakaladı.

Fuar beş gün boyunca çeşitli oturumlar ve seminer programları ile bilgi ve eğlenceyi bir arada sundu. Organizasyonun öne çıkan konuşmacılarından MX3D CEO'su Gijs Van Der Velden ve NLE Kurucusu, Mimar, Tasarımcı ve Kentsel Araştırması Kunle Adeyemi 'Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor" söyleşisinde bir araya geldi.

### **İnovasyona dayalı sistem tasarımının geleceği olacak**

İnovasyona dayalı sistemin tasarımının geleceği olacağının altını çizen Gijs Van Der Velden, "Her zaman yeni gelişmelerin

takip edilmesi gerekiyor. 'Dijital dizayn' günümüzde gerçekten de çok büyük önem taşıyor. Bizler birer aracı olarak bu teknolojiyi yapılar üzerinde kullanıyoruz. Tasarım öncesinde tüm materyalleri bir arada topluyoruz, denemeler yapıyoruz ve olumlu sonuç aldığımız çalışmalarda faaliyetlerimize devam ediyoruz. Robotikleşme her alanda olduğu gibi dizayn alanında da gelişmeye devam ediyor. Bu alanda birçok profesyonel ile bir araya gelerek daha iyi sonuçlar almak üzerine çalışmalar gerçekleştiriyoruz" dedi.

Kentleşme konusunda planlı hareket edilmesi gerektiğini vurgulayan Kunle Adeyemi, "İnsanlığın çevre ile ilişkisi mega kentlerde ve büyük topluluklarda paralel şekilde artıyor. Kentleşme, iklim değişiklikleri ve farklılık gösteren büyük kent sorunları ile başa çıkmak gerekiyor. Dijital teknolojiler, mimari süreçler ve üretimde, değer kattıkları ve çözümlere destek oldukları derecede önemli bir rol oynuyor" şeklinde görüşlerini paylaştı.

2020 yılında 18-22 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek olan, yapı sektörünün uluslararası buluşma noktası 43. Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul için birçok marka şimdiden yerini ayırttı.

# İnşaat Malzemesi ve Turizm Sektörü Temsilcilerinden 'Yenileme' İş Birliği

İnşaat malzemesi sanayicileri ve turizm sektörü temsilcileri, ITE Turkey bünyesindeki YEM Fuarıcılık tarafından düzenlenen 42. Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'da buluşarak 'yenileme pazarı'nda iş birliği için harekete geçti.

**K**onuyla ilgili açıklama yapan Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, Türkiye İMSAD olarak, kentsel dönüşüme girecek ve girmeyecek öncelikli bölgelerin belirlenmesi gerektiğini, böylece güçlendirme ve yenileme işlerinin piyasaya canlılık getireceğini savunduklarını dile getirdi. Ardından sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de güçlendirme/yenileme çalışmalarının ihmal edildiğini ve Avrupa'ya göre geride kaldığımızı görüyoruz. Uluslararası alanda 'Deep Renovation' denilen, ülkemizde de 'Derin Yenileme' olarak adlandırılan çalışmalar; bir yapının dış cephesinden iç makyajlanmasına, bacasından tesisatına kadar her unsurunun yenilenmesini kapsıyor. Dolayısıyla 'güçlendirme' çalışmaları; 'Derin Yenileme' gibi kapsamlı bir konunun, bir bölümünü oluşturuyor. İnşaat sektörünün içinde bulunduğu mevcut durumun iyileştirilmesi için kentsel dönüşüm ile yenileme pazarının birbirinden ayrıştırılması gerekiyor. Günümüzde turizm tesisleri ve oteller ciddi enerji tüketimiyle faaliyet gösteriyor. Türkiye'deki turizm tesislerinin ve otellerin bir bölümü artık eskimiş, hem dekoratif hem de enerji kullanımı anlamında ekonomik ömrünü tamamlamış durumda. Birçok turizm bölgesinde çok hızlı bir şekilde yenilenmeye ihtiyaç var. Bu yıl ciddi bir yenileme hamlesi hedefleniyor. Bu yenilemeler yapılırken enerji verimli, işlevsel ve çevre



ITE EMEA Bölge Direktörü Kemal Ülgen

dostu inovatif ürünlerin kullanılması için turizm yatırımcılarını temsil eden TTYD ile iş birliği için harekete geçtik. Türkiye İMSAD olarak TTYD ve ITE Turkey ile birlikte ilk adımını 42. Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul'da atacağımız iş birliğini, yıl içinde düzenleyeceğimiz seminerler dizisi ve kampanyalarla daha da genişletip güçlendireceğiz"

## **Yenileme hamlesiyle 100 milyon turist sayısına ulaşmamız mümkün**

Turizm yatırımcıları olarak yenileme projelerine Türkiye İMSAD, ITE Turkey ve diğer turizm dernekleriyle iş birliği yaparak devam edeceklerini belirten Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin, "Mevcut tesislerin özgün bir şekilde yenilenmesi, estetik değerlerin ön planda tutulması için proje yönetimi ve proje çözümleri konusunda iş birliği, sektörümüz adına çok faydalı olacaktır. Başlattığımız turizmde yenileme-dönüşüm hamlesini başarıyla sürdürmemiz halinde 2033 yılı itibarıyla 100 milyon turist sa-



Turizm Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin

yısına ulaşmamız ve kişi başına harcamada da bin ABD Doları seviyesine yaklaşmamız mümkün. Turizm faaliyeti aynı zamanda 64 sektörlü bir tanımlamada 40'ın üzerinde sektörün etkileşimiyle oluşuyor ve dolaylı etkilerle milli gelirin yüzde 10'dan fazlasını üretiyor. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde sadece turizm sektörü faaliyetleri, milli gelirimize ortalama 1 puan katkı sağlayacak potansiyele sahip. Yeni yaklaşımlar, yeni stratejiler, yenileme ve dönüşüm programlarını kapsayan planlama son derece önemli" diye konuştu. ITE EMEA Bölge Direktörü Kemal Ülgen ise yaptığı açıklamada "Sektördeki en yeni ve ileri teknolojiyle üretilmiş inovatif ürünlerin, sektör beğenisine sunulduğunu belirterek. "Yoğun ikili görüşmeler yapıldığını, yenileme çerçevesinde yeni iş birlikleri hayata geçirileceğini ve özellikle turizm tesislerinin uzun zamandır ihtiyaç duyduğu yenilemenin; inovatif ürünlerle, çok kısa bir sürede ve efektif bir şekilde gerçekleştirilmesini hızlandıracağını kaydetti.



Farklı mimarilere mükemmel uyum sağlar.



## Samsung 360 Kaset Klima

Samsung 360 Kaset, şık tasarımıyla her alana uyum sağlar. Bu eşsiz kaset tasarımı zarif bir panel ile çevrelenmiştir. Samsung'un Patentli Booster Fan teknolojisine sahip 360 Kaset üzerindeki bu panelde bulunan gizli ekran aracılığıyla, kullanıcılar hava akımı ayarlamasını yapabilirler.

Daha fazla bilgi için; [samsung.com/business](http://samsung.com/business)



**SAMSUNG**



Yapı Sektöründe

# Üretim Maliyeti Düşüyor

Üretim maliyetinin yüksek olduğu yapı sektöründe endüstriyel tasarım sayesinde tasarruf etmek mümkün oluyor. Ürüne ait parça sayısını azaltmak, teknik detayları basitleştirmek hem uygulama sürecini hızlandırıyor hem de ürünün etiket fiyatına doğrudan yansiyarak artı değer oluşturuyor.



Endüstriyel Tasarımcı Mete Mordağ

Özellikle yapı sektörü söz konusu olduğunda alüminyum kullanımı öne çıkıyor. Ne kadar az alüminyum o kadar az maliyet demek. Endüstriyel tasarım sayesinde parçalar üzerindeki gram seviyelerindeki azaltmalar üretim maliyetlerinde ciddi bir tasarruf sağlıyor.

Günlük hayatımızın her anında bize eşlik eden, hayatımızı kolaylaştıran her türlü ürün veya ürün parçaları aslında endüstriyel tasarım ürünü. Su içtiğimiz bardak,

klavyemiz, sandalyemiz, arabamız, trafik levhaları, saatimiz, termometre, oyuncaklar, gözlüğümüz, çantamız... Farkında olmasak da hayatımıza her yönden güzellik katan, yaşamımızı kolaylaştıran tasarımlar sadece görünümleriyle bu işlevi gerçekleştiriyorlar, daha doğrusu görünümleri yaşamımıza sadece estetik bir katkı değil, fonksiyonellik, kullanım kolaylığı, ergonomi gibi unsurları da taşıyor.

Üretimdeki fayda elbette sadece

son tüketiciyi kapsamıyor. İnşaat-tan makine sektörüne kadar hemen her alanda endüstriyel tasarımın izleri var. Bu sayede hem birim fiyatını düşürerek üretim maliyetinden; hem de katma değerli üretim sayesinde zamandan tasarruf etmek mümkün oluyor.

Mordag Design Studio'nun yapı sektörü için tasarladığı ürünler tam da bu amaca hizmet ediyor. 2007 yılında Endüstriyel Tasarımcı Mete Mordağ tarafından kurulan Mordag Design Studio



işlevsel tasarımlarıyla öne çıkıyor. Asteknik için tasarladığı iki ürün hakkında bilgi veren Mete Mordağ'ın konuşmasından satır başları şu şekilde:

#### Üç ton daha az alüminyum

"İlk ürünümüz dilatasyon profilleri. Bu sistemler AVM, hastane, otopark gibi büyük yapı projelerinde kullanıyor. Örneğin, İstanbul'da 125 bin metrekarelik AVM projesinin dilatasyon sistemlerine yaklaşık 2,5 kilometre uzunluğunda veya 20 ton alüminyum profil harcanır. Asteknik için tasarlanan dünyada patentli sistem özel kesit tasarımları sayesinde piyasadaki standart bir dilatasyon profiline kıyasla yüzde 15 daha az alüminyum kullanır. Bu, sadece bu büyüklükte bir AVM projesi için üç ton

alüminyum tasarrufu demektir.

#### Az kalıpla daha çok kombinasyon

Diğer ürünümüz de dış mekân profil paspas sistemleri. Kurumsal yapı projelerinde bina girişlerinde kullanılıyor. Bu ürün grubunda da pahalı bir malzeme olan alüminyum tüketimi oldukça yüksek. Tasarım detaylarında elde ettiğimiz malzeme azaltma yine doğrudan birim maliyetlere yansarak proje için oldukça karlı sonuçlar doğurmuştur. Tasarımın modülerite detayları (aynı parça üzerinden farklı kombinasyonların yaratılabilmesi) firmanın birçok farklı ürün kombinasyonunu çok daha az kalıpla elde edebilmesini sağlayarak yatırım maliyetlerini azaltmıştır."

#### Her projede yüzde 12 tasarruf

İç ve dış alanlarda mimari çözümler sunan, alanında önde gelen firmalardan biri olan Palmiye için tasarladığı açılır kapıdır Skyroof Biyo-klimatik Panelli Pergola sistemi için de aynı tasarruftan bahseden Mete Mordağ sözlerine şu şekilde devam etti: "Tek bir residence projesi için yine yaklaşık 2,5 ton alüminyum profil harcanabiliyor. Bu tip projelerde kullanılan özel kesitli yüksek finish kalitesindeki alüminyumun kilo fiyatı 100 liralara yaklaşıyor. Palmiye'nin bir yılda dünyanın dört bir tarafından topladığı siparişler düşünüldüğünde Skyroof projemizin tasarım sürecinde profil kesitlerinde elde ettiğimiz yüzde 12'lik azaltma bir yılda çok ciddi tasarrufları mümkün kılıyor."

## TACS TURKEY 2019 İçin Geri Sayım Başlıyor

Afrikanlı sektör profesyonellerini Türkiye'de buluşturan Tacs-Turkey için geri sayım başladı. Tacs-Turkey Africa Construction Summit Türkiye Afrika İnşaat Zirvesi 3-4 Eylül 2019'da Wow Hotel İstanbul'da...

**A**frika'nın 41 ülkesinden gelen inşaat sektörünün profesyonelleri, TACSUMMIT organizasyonunda bir araya gelecek. İnşaat müteahhitleri, inşaat malzemeleri ithalatçıları, madencilik ve enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin temsilcileri, inşaat makineleri ve ekipmanları ithalatçıları TACSUMMIT için İstanbul'da 3-4 Eylül 2019 tarihleri arasında yapılacak ikili iş görüşmeleri programına katılacak.

#### Afrika'nın 41 ülkesinden sektör profesyonelleri ile ihracat fırsatları yaratılacak

İki gün sürecek İnşaat İkili İş Görüşmeleri ve İş Forumu'na, inşaat malzemeleri, enerji, maden ve inşaat makineleri sektörlerinden üreticiler ve ihracatçılar katılabilir. Katılımcı firmalar kendi isimlerine ayrılmış masalarda ithalatçılarla tanışıp ürün ve hizmetlerinin Etiyopya'dan Gana'ya, Nijerya'dan Uganda'ya Sierra Leone'den Ruanda'ya Senegal'den Togo'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya ihracat fırsatı yakalayacak.



# Mimarlık Yıllığı Sergisi, HOM Design Center'da

Mimarlık kültürünün gelişmesi amacıyla düzenlenen “Mimarlık Yıllığı” sergisi, tasarım ve dekorasyon dünyasının yeni merkezi HOM Design Center’da izleyiciyle buluşmaya devam ediyor. Arkitera Mimarlık Merkezi iş birliğiyle gerçekleşen ve 16 Temmuz’a dek sürecek sergide, son bir yılda Türkiye’de üretilen 70’e yakın proje, tasarım ve dekorasyon meraklılarının beğenisine sunuluyor.



**T**ürkiye’nin ve dünyanın önde gelen dekorasyon markalarını tek çatı altında toplayan, ev sahipliğini üstlendiği tasarım, mimarlık ve sanat etkinlikleriyle aynı zamanda bir buluşma merkezi olarak konumlanan HOM Design Center, mimarlık dünyasının ilgiyle takip edilen etkinliklerinden “Mimarlık Yıllığı” sergisine bu yıl ev sahipliği yapıyor. Arkitera Mimarlık Merkezi iş birliğiyle düzenlenen sergi, seçici kurul üyeleri Melike Altınışık, Haydar Karabey, Nilüfer Kozikoğlu, Arzu Nuhoğlu ve Mustafa Toner

tarafından belirlenen, yerli ve yabancı tasarımcıların hayata geçirdikleri 70’e yakın projeyi bir araya getiriyor.

## Yılın en başarılı projeleri gün yüzüne çıkıyor

HOM Design Center’ın tüm katlarına yayılan sergi, son bir yılda Türkiye’de inşa edilen nitelikli yapılar üzerinden yapıyı çevreyi tartışmaya açmayı ve belgelemeyi hedefliyor. Mimarlık, iç mimarlık, kentsel tasarım ve peyzaj mimarlığı alanlarındaki üretimleri bir araya getiren sergide, ticaret, eğitim, konut ve kültür projeleri öne çıkıyor. Ser-

gi kapsamında bu yıl ilk kez, seçilen beş proje, özel bir panelde değerlendirildi. Panelde, halk oylaması ve seçici kurul üyelerinin belirlediği Bostanlı Kaykay Parkı, Biyoçeşitlilik Araştırma Merkezi ve Müzesi, 270° Sivrihisar, Türkiye Finans Katılım Bankası Genel Merkez Binası ve Grill Polonez Vadi İstanbul projeleri mercek altına alındı.

Türkiye’de bir önceki yıl içinde hayata geçirilen mimari üretimleri kayıt altına alıp kaynak oluşturmak amacını taşıyan sergi, 16 Temmuz’a kadar HOM Design Center’da görülebilir.



# Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,  
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

**Arçelik****KURUMSAL  
ÇÖZÜMLER****İKLİMLENDİRME**

Şeffaf ve Akıcı Bir Tasarım:

# İmak Ofset Yönetim Ofisi

Farklı tasarım öğelerinin özgün bir şekilde birleştirilmesi ile gerçekleştirdiği ofis tasarımlarında çalışanlar için canlı ve motive edici bir çalışma ortamı sunan EDDA Mimarlık, İmak Ofset Yönetim Ofisi'nin iç mekanlarını renkli, dinamik ve işlevsel bir stilde tasarladı.



Çekirdekte kurgulanan sosyal alanlar etrafında tasarlanan departmanlar ile çalışanlar için keyifli bir ortam oluşturan EDDA Mimarlık, kullanılan renkler, malzemeler ve iç peyzaj çalışmaları ile çalışan motivasyonunun en üst noktaya çıkarıldığı bir ofis tasarımı kurguladı.

İmak Ofset'in iki bin beş yüz metrekare alanda yer alan yönetim ofis katlarını tasarlayan EDDA Mimarlık, işverenin isteği doğrultusunda farklı fonksiyonlar ve departmanların dağılımını üç ayrı kata yaymış. Yönetim ofisi girişi, dairesel formda tasarlanarak karşılama ve bekleme alanları şekillendirilmiş. Bu anlayışla tavan, aydınlatma ve mobilyalara da bu organik formlar yansıtılarak mekanın kendi içerisindeki üç boyut etkisi devam ettirilmiş. Birinci katta firma ürünlerinin yer aldığı showroom ve toplantı odaları, ikinci katta dinlenme odaları ve özel banyoları ile beraber yönetici odaları, yönetim kurulu toplantı odası, pazarlama ve satış departmanları ile tüm ofis çalışanlarının kullanımına yönelik kafe ve oturma alanları tasarlanmış.

## Canlı renkler, sıcak malzemeler ve iç peyzaj ile tasarımda dinamik ve modern stil

Kullanıcı isteklerinin de etkili olduğu renk seçimleriyle departmanlar arasında çeşitlilik oluşturulurken, çalışma ekibini yoğun iş temposu



içerisinde dinamik tutacak canlı renkler, sıcak malzemeler ve iç peyzaj ile tasarımda dinamik ve modern bir stil yakalanmış. Yönetici odalarında ise kullanılan halı, mermer, doğal ahşap ve metal gibi malzemeler ile yakalanan, daha yalın bir çizgi olmuş. 170 kişilik yemekhane ve açık teras ayrıca masa tenisi ve langırt ile çalışanların sosyalleşip günlük stresini atabilecekleri sosyal alanlar ile beraber 100 kişilik eğitim ve seminer odası ve yurt dışından gelen misafirler için düşünülen süit odaları üçüncü katta konumlandırılan EDDA Mimarlık, sunduğu yenilikçi ve yaratıcı çözümler ile geleneksel kalıpların ötesine geçen bir çalışma ortamı sağlıyor.



## Studio Vertebra, Bilim ve Tasarımı Buluşturuyor: **Gaziantep Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi**

Studio Vertebra tarafından Gaziantep'in teknopark alanına komşu olarak tasarlanan Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi, mimari, iç mimari ve peyzaj tasarımındaki sürdürülebilir, bütüncül ve sade yaklaşımıyla konumlandığı bölgeye değer katıyor.



**K**uruluşundan bu yana mimari, iç mimari ve restorasyon alanlarında ulusal ve uluslararası ölçekte “çok disiplinli” çalışmalar yürüten Baş Mimar Gencer Yalçın, Y. Mimar Dilşad Öktem Aslaner, Y. Mimar Bahar Yücel ve İç Mimar Efe Kağan Hızır'ın ortaklığındaki İstanbul merkezli tasarım ofisi Studio Vertebra'nın Gaziantep'te tasarladığı Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi; kentin gelişmekte olan bölgelerinden birinde, teknopark alanına komşuluğu bulunan bir arazide yer alıyor. Konumlandığı alanın üçgensel formunu, eğimini ve çevresel fonksiyonlarını referans alarak misafirlerine çevresiyle uyumlu, sade ve bütüncül bir tasarım sunmayı hedefleyen yapı 15 bin metrekare inşaat alanına sahip.

Studio Vertebra, Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi'nin iç mekanlarında da aynı yalın dili benimseyerek istenen sergileme konseptine uygun alanlar elde edilmesine

fırsat tanımış. Ait olduğu alanla bütünleştirmek amacıyla yapının bir parçası toprağa gömülürken topografya binaya doğru yükseltilerek bina ve peyzajı ayıran sınır belirsizleştirilmiş.

Yapı kabuğu ise sade, yalın, dik kat çekici ve zamansız bir formda tasarlanmış. Tek bir noktada vurgulanan girişi ile merak uyandıran kabuk formu, ışık bantları ile vurgulanarak ve sadeliğini koruyarak dikkat çekmeyi başarıyor. Kabuğun bazı alanlarının sağır bırakılması, sergi alanlarında ihtiyaç duyulan loşluğu sağlarken yapının merkezinde açılan iç avlu ile gün ışığının kontrollü bir şekilde içeriye alınması amaçlanmış.

### **Planetaryum küresi iç mekanın bütünselliğini tek bir noktadan vurguluyor**

Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi'nin ana cephesinde yer alan ve binaya doğru daralarak girişi oluşturan meydan tasarımı, yer alması planlanan açık sergi alan-

larına imkan tanıyor. Meydan için oluşturulmuş zemin tasarımı, ışık oyunları ve gökyüzündeki yıldız ve galaksi haritalarını imgeliyor ve kullanıcıya efektif bir enstallasyon alanı sunuyor.

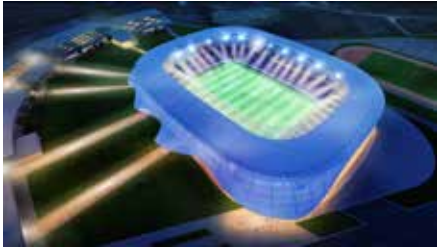
Projenin önemli fonksiyonlarından biri olan ve tasarımı şekillendiren ana eleman “planetaryum küresi” ise yapının giriş aksı üzerinde ve iç mekanın merkezi bir noktasında yerleştirilmiş. Bu sayede planetaryum küresi, iç mekanın bütünselliğini merkezde tek bir noktadan vurgulayan bir objeye dönüşmüş.

Gaziantep Naci Topçuoğlu Bilim Merkezi projesinin tasarım aşamasında düşünülmüş sürdürülebilirlik kriterleri yapının ve peyzaj çalışmasının şekillenmesinde de etkili olmuş. Sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla ısı ve su yalıtımı, verimli şekilde kullanılan gün ışığı, peyzajda enerji etkin tasarımlar düşünülen projede mekanik yerine tasarım içerikli çözüm önerileri geliştirilmiş.

Kosova'nın Yeni Ulusal Stadyumunda

# Tabanlıoğlu Mimarlık İmzası

Tabanlıoğlu Mimarlık, Kosova Kültür, Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından ülkenin yeni ulusal stadyumu için açılan davetli uluslararası yarışmayı kazandı. Tabanlıoğlu Mimarlık imzasını taşıyan FIFA ve UEFA standartlarındaki Kosova Ulusal Stadyumu'nun yapımına, bu yıl içinde başlanması planlanıyor.



**D**renas'ta yapılması planlanan Kosova Ulusal Stadyumu, Kosova Müzesi'nde gerçekleştirilen bir toplantıyla tanıtıldı. Kosova Meclis Başkanı Kadri Veseli, Kültür, Gençlik ve Spor Bakanı Kujtim Gashi ile futbol yetkilileri ve sporcuların da katıldığı törende projeyi Murat Tabanlıoğlu tanıttı. Yapılacak olan stadyum, sadece futbola hizmet etmekle kalmayacak, bununla birlikte oyunlardan önce, bazı etkinlikler ve tanıtım organizasyonları için de geniş kitleler tarafından kullanılacak kompleks, kentsel anlamda da hayati öneme sahip olacak.

Çevre tasarımıyla alışveriş, yeme-içme gibi işlevlerle birlikte otel, eğitim tesisleri planlaması, bu spor odaklı komplekse sürekli talep yaratacak. Bu vesileyle doğacak olan ticari hareketlilik, diğer komşu bölgeleri de canlandıracak.

## Uluslararası maçlar için, 30 bin kişilik kapasite

Kosova'nın çağdaş kimliğini yansıtacak ve aynı zamanda sembolik anlamı olacak stadyum, FIFA ve UEFA standartlarına uygun olacak. Kosova halkı ile etkileşime girecek ve insanları bir araya getirecek stadyum, aynı zamanda uluslararası maçlarda kapasitenin artacağı da düşünülerek 30 bin kişilik olarak planlandı. İzleme açısı değerlerini optimize etmek ve samimi ve canlı bir seyirci deneyimine öncelik vermek için kompakt formda tasarlanan stadyumda, iki oturma kademesi ve katlarda da 18 & 19 koltuk sırası yer alıyor.

## Kamusal bir alan olarak da kente değer katacak

Stadyumun etrafını saran lineer yeşil kuşak, sadece konserler, fuarlar gibi çok sayıda etkinliğin yapılabileceği bir açık hava

kentsel parkı olmanın yanı sıra, aynı zamanda maç günlerinde binalar ve stadyum arasında bir güvenlik bölgesi de oluşturuyor. Stadyumun cephesi, bu büyük strüktürü çevreleyen doğal parka uyumlu, esnek bir tekstil malzemeyle örtülerek, yapının büyük ölçeği ve küteselliği görsel anlamda bölünüyor. Böylelikle yapıyı çimen ve gökyüzü arasında kalan ince bir perde gibi çevresiyle devamlılık içinde, bir bütünlüğe taşıyor. Kosova Ulusal Stadyum kompleksinin, yalnızca çevredeki şehirler ve kent merkezleri için değil, ayrıca Priştine Uluslararası Havalanı'na yakınlığıyla ziyaretçiler için de bir varış noktası olması planlanıyor. Alanın, açık havada, alışveriş, kültürel, spor, eğlence ve ağırlama tesislerinin bir karışımıyla, maç dışı günlerde de bir kamusal alan olarak kente değer katması öngörülüyor.



Çok Fonksiyonlu ve İnteraktif Bir Sosyal Alan:

# GETİR Headquarter Köy Meydanı

Urbanjobs, Türkiye'nin en büyük Startup'larından GETİR'in Etiler Doğu Center'da yer alan genel merkezinin iç mekanlarını tasarladı. URBANJOBS, farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan açık ofis sistemiyle kurguladığı Köy Meydanı'nda yenilikçi, esnek, çalışanların kurucular ile bir arada olduğu, samimi ve dinamik bir sosyalleşme alanı ortaya çıkardı.



Çalışanların, potansiyel çalışanların ve ofisi ziyaret edecek olan iş birlikçilerin etkileneceği, Getir'in genç, dinamik ve güçlü duruşunu sergileyecek bir mekân tasarımıyla yola çıkan Urbanjobs, farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan açık ofis sistemi yapısı içerisinde, oturma ve depolama ünitelerinden bitkilendirmele-re, aydınlatma tasarımından ses sistemine kadar tüm detayların yenilikçi ve esnek bir yaklaşımla ele alındığı alanda, çalışanların ve kurucuların bir arada olduğu, hızlı, dinamik ve motivasyon uyandıran bir kurgu planlanmış. Köy Meydanı konsepti ile ortak çalışma alanlarının arttırılması, çalışanların birbirlerine vakit kaybetmeden, daha hızlı ve kolay bir biçimde ulaşabilmelerini sağlayarak, performanslarını olumlu yönde etkilemiş.

350 m<sup>2</sup>'lik sosyal alanın çalışanlar ve firma kurucuları tarafından aynı anda ve şeffaflık içinde kullanılacak olması mimarlar için projenin çözüm gerektiren düşünüm noktalarından

biri olmuş. Hem yöneticilerin özel görüşmelerinde gizliliğin sağlanabileceği, hem de çalışanların kendilerini rahat hissedebileceği bir ortak zemin yaratılmak için sosyal alanın 110 m<sup>2</sup>'lik bölümünde, zeminde kot farklılıkları yaratılarak oluşturulan platformlar aracılığı ile özel kullanım alanları elde edilmiş.

## Değişen platform alanı sunum alanı da olabiliyor sahne de...

Platform alanı hem oturma ünitelerinin düzeni hem de aydınlatmasıyla sürekli değişip dönüşebilen, farklı senaryolara açık dinamik bir mekân olarak ele alınmış. Böylece, mesai saatleri içinde çalışılabilen, sunumlar esnasında projeksiyon perdesinin açılıp kanepelerin kaldırılmasıyla sandalyelerin kurulabildiği bir sunum alanına dönüşebilen, iş çıkış saatlerinde pilates seanslarına ve konser etkinliklerine sahne olan, Cuma günleri happy hour davetlerinin düzenlenebileceği bir parti alanına dönüşebilen bir alan oluşturulmuş.

Oturma üniteleri mekandaki bu farklı kullanım alternatiflerine esneklik tanıyabilmek için platformlara monte edilmeden, sökülebilir olarak yerleştirilmiş. İhtiyaç halinde izleyiciler tarafından alınıp kullanılması düşünülen hafif, katlanır sandalyeler özel tasarım bir aparatla yine kullanıcılar tarafından kolonlar arasında gerilen 6 metrelik profil üzerine asılıyor. Platformlarla ilgili olarak Rhino tabanlı bir çalışma yürüten Urbanjobs, 100 kişilik sandalye grubunun asıldığı yerde yerlerinden düşmemeleri ve aralarındaki mesafelerin korunması için çok detaylı bir planlama yapmış. Kanepelerin demonte edildiğinde yerleştirilmeleri için de birer istasyon yeri belirlenmiş.

Giriş bölümünde ve genel mekanlarda kullanılan malzeme ve renk seçimlerinde Getir'in kurumsal kimliğine uyumlu bir yaklaşım sergileyen Urbanjobs, 110 m<sup>2</sup>'lik toplanma alanı dışındaki tüm mekanlarda siyah, beyaz ve gri gibi nötr renk tonlarını uygulamış.

Mimariyi, Bodrum Doğası ve Eşsiz Gün Batımıyla

Bütünleştiren Proje:

# The BO Viera

Göz alıcı konumu ile Bodrum RİVİERASI'NIN muhteşem gün batımına sahip The BO Viera projesi, BESA Grup imzasıyla Türkbükü ve Gündoğan arasında yer alan Küçükçük Koyu'nda hayata geçiriliyor.



**i**lk etabı 2020 yılı ortasında teslim edilmeye başlanacak olan The BO Viera projesi içerisinde, 150 dönüm arazi üzerinde, 200 adet rezidans, 130 adet villa, yedi adet iş yeri olmak üzere, toplam 337 anahtar ve Hilton grubunun üst segment, soft branded markası CURIO'nun 85 odalı oteli yer alıyor. Projenin, arazinin doğal eğimlerini çok başarılı biçimde kullanan, tamamı deniz ve günbatımı manzaralı, mimarinin peyzajın içerisinde eridiği, Bodrum'un en büyük ve sofistike projesi olması hedefleniyor.

Yapılar, mimarinin doğal yapı ile bütünleştiği ve bölgenin endemik yapısına uygun peyzajın ön plana çıktığı, Bodrum günbatımını doğrudan seyreden yegane koyunda konumlanıyor. Doğal falezleri ile denize sıfır, 1.2 kilometrelik benzersiz bir sahile sahip olan The BO Viera projesinde yapımı devam eden rezidans ve villaların tamamı deniz manzaralı ve doğaya hakim konumda. The BO Viera Projesi'nin hayata geçirildiği Küçükçük Koyu'nun tam karşısında yer alan Apostol (Küçük Tavşan) Adası'na karşı dünyanın en güzel



gün batımları The BO Viera sakinlerinin yaşamına benzersiz bir dokunuşa bulunacak.

## Doğayla iç içe yüksek konfor

Satışa çıkacak olan ilk etabın, 2019 yılı sonunda teslim edilmesi planlanıyor. Bu etapta; 49 adet 6+1 bahçe dubleks, 5 adet 5+1 bahçe dubleks, 49 adet 4+1 flat, 5 adet 2+1 flat rezidans satışa sunulacak.

Mimari projesi Bodrum Belediyesi tarafından onaylanan ve inşaat ruhsatı alınan The BO Viera projesinde yer alan gayrimenkuller, yatırımcısına hemen tapu edinme fırsatı da sunuyor.

Alişveriş ve hizmet noktalarının

yanı sıra SPA, yüzme havuzları, fitness, restoran ve cafeler, çocuklara özel alan, sahilde beach Club'lar gibi sosyal donatılara sahip The BO Viera'nın güvenlik, temizlik, bahçe bakımı gibi servis hizmetleri BESA Grup'un deneyimli hizmet şirketi tarafından sağlanacak.

The BO Viera, Küçükçük Koyu'na damgasını vuran defne ağaçları, zeytin ağaçları, begonviller ve yase-minlerle bezenmiş Bodrumlu peyzajının yanı sıra Hilton grubunun üst segment oteli CURIO'yu The BO Vue CURIO Collection by Hilton markası ve BESA Grup güvencesiyle Türkiye'ye getirecek.



HEP İstanbul 'En İyi Sürdürülebilir

# Konut' Projesi Seçildi

Tekfen Gayrimenkul tarafından çevre dostu bir proje olarak hayata geçirilen HEP İstanbul, bu yıl Amerika'da düzenlenen ISBS2019 Sustainability Award - En İyi Sürdürülebilir Uygulamalar Yarışması'nda, Sürdürülebilir Yapı – Konut kategorisinde birinci seçildi.



**T**ekfen Gayrimenkul tarafından çevre dostu bir proje olarak hayata geçirilen HEP İstanbul projesi; kaliteli bir yaşam isteyenlere iyi yaşam konseptinin bütün gerekliliklerini içine alan bir dünya sunuyor. Aile yaşamının ve çocukların merkeze konumlandırıldığı projede; sosyal ve peyzaj alanlarına geniş yer ayrılıyor, farklı yaş gruplarındaki çocuklar için tasarlanmış bin dört yüz metrekareye yakın açık çocuk oyun alanları, üç km uzunluğunda yürüyüş ve bisiklet parkurları, yüzme havuzları, spor ve aktivite alanları bulunuyor.

sürdürülebilir çevre prensibiyle tasarlanan HEP İstanbul; su ve enerji tasarrufu sağlayan sistemleri, iç mekân hava kalitesi, doğal aydınlatma, sıcaklık ve nem kontrolü, atık yönetimi gibi standartların sağlanması ile fark yaratıyor.

## HEP İstanbul projesi LEED Sertifikası da almıştı

HEP İstanbul projesi çevreye verdiği önemle daha önce de belirli ödüllere ve sertifikalara layık görülmüştü. Proje, sürdürülebilir enerji ve kaynak kullanımı açısından sektörde uluslararası en önemli sertifika olarak gösterilen



"LEED" (Enerji ve Çevre Tasarımında Liderlik) Sertifikalarını aldı.

Projedeki 11 adet konut bloğu için LEED New Construction kategorisinde Silver (Gümüş) ve 14 adet sıra ev bloğu için ise LEED For Homes kategorisinde Gold (Altın) seviyesi ile bu ölçekte sertifika alan ilk proje oldu ve bu özelliğini günümüzde de koruyor.

## Birinciler uluslararası jüri üyeleri tarafından belirleniyor

HEP İstanbul projesinin ödül aldığı yarışmanın jürileri arasında ise Ankara Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Texas Tech Üniversitesi, Texas A&M Commerce Üniversitesi, Amerikan Mimarlar Enstitüsü ve ABD Yeşil Binalar Konseyi'nden kent ve yapı uzmanları bulunuyor.

Projeler kent vizyonlarındaki yeri, küresel ölçekte gerçekleştirilen diğer projelerle kıyaslama, sürdürülebilirlik, etkin ve verimli çalışma, çevresel hassasiyet, uygulanabilirlik, tasarım, şehre ve topluma katacağı değerler, uygulama biçimleri, ortaklık/paydaşlık yapısı ve yeni getirilen yaklaşımlar açısından değerlendirildi.

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen sempozyum; Ankara Üniversitesi-Gazi Üniversitesi-Texas Tech Üniversitesi – Texas A&M Commerce Üniversitesi Konsorsiyumunda, Amerikan Mimarlar Enstitüsü (American Institute Of Architects-AIA Dallas) ve ABD Yeşil Binalar Derneği (U.S. Green Building Council- USGBC) iş birliği ile gerçekleştirildi.

# Türkiye'nin Mega Kentsel Dönüşüm Projesi, **Sur Yapı Antalya Hızla Yükseliyor**



Sur Yapı'nın Kepez-Santral bölgesinde sekiz milyar TL yatırımla hayata geçirdiği 19 bin bağımsız bölümden oluşan Antalya Projesi'nin 93 bloktan oluşan ilk etabında kaba inşaatı yüzde yüz oranında tamamlandı. İkinci etap olan Sur Cadde'nin kaba inşaatı yüzde 70 seviyesine gelirken üçüncü etap Turkuaz'da temel seviyesinin üzerine çıkıldı.



**S**ur Yapı, Antalya'da hayata geçirdiği Türkiye'nin mega kentsel dönüşüm projesinin inşasına hızla devam ediyor. 2019 Aralık ayı içerisinde projenin ilk etabında teslimlerinin başlaması planlanıyor. Tamamlandığında yaklaşık 70 bin kişinin yaşayacağı mega şehrin kendi hastaneleri, okulları, spor alanları, kültür alanları, camileri, alışveriş merkezi, alışveriş caddesi, dev şehir parkı ve ulaşım ağı olacak.

## **Park etabı içindeki yeşil alan Antalya'nın en büyük şehir parkı olacak**

Projenin park etabı içerisinde yer alacak 157 bin metrekare yeşil alan, Antalya'nın en büyük şehir parkı olacak. Kurulacak dev şehir parkının içerisinde piknik alanı, sera alanı, semt pazarı, pergola altı dinlenme alanları, iskele alanları, etkinlik çadırı, göletler, yeşil alanlar, süs havuzları, ge-

niş meydanlar, amfi alanları, köy meydanı, gölet kafeleri ve çim sahaları yer alacak.

Altı bin 417 konuta sahip Park Etabında yer alan 93 bloğun kaba yapı imalatı yüzde yüz tamamlandı. İnce yapının ise yüzde 60 seviyesinde geldiği projede, bazı bloklarda dış cephe kaplamalar tamamlanmış durumda. Kalan blokların dış cephe kaplamaları ve iş bitişleri hızla devam ediyor.

## **İkinci etap Sur Cadde de hızla yükseliyor**

Antalya'ya 70 bin kişinin yaşayacağı yeni bir şehir kazandıran Sur Yapı Antalya Projesi, 1.3 kilometre uzunluğundaki caddesiyle de göz dolduruyor. Alışverişten sanata, modadan finansa kadar her zevke ve ihtiyaca hitap eden, Sur Cadde'de günlük ayak hareketinin 100 bin, aylık 3 milyon, yıllık 36 milyon olması bekleniyor. İkinci etapta yer alan Sur Cadde'de inşa-

at hızla ilerliyor, kaba inşaatı %70 seviyesine geldi. Tamamlandığında İstanbul'daki İstiklal Caddesi'nin bir benzerini Antalyalılarla buluşturacak olan Sur Cadde'de ticari alanlar, ofis ve dairelerin yanı sıra gündüz nüfusunu da çekecek pek çok sosyal ve kültürel aktivitenin yer alacağı caddede 1.3 kilometre uzunluğunda tramvay hattı da yer alacak.

## **Turkuaz etabı doğanın rengarenk dokunuşlarıyla parlayacak**

Bin 105 adet bağımsız bölümden oluşan Sur Yapı Antalya Projesi'nin merakla beklenen üçüncü etabında da hafriyat işlemleri tamamlandı, temel seviyesinin üzerine çıkıldı. "Suyla gelen medeniyet" temasının hakim olduğu Turkuaz etabının tüm blokları su kenarında yer alıyor. Turkuaz etabı, yemyeşil bahçesi ve rengarenk çiçekleri, çocuklar ve yetişkinler için dört mevsim kullanılacak açık ve kapalı yüzme havuzları, gölet kenarındaki dinlenme alanları, site konsepti içerisinde oluşturulan meydanlar, yürüyüş yolları ve modern çevre düzenlemesiyle ön plana çıkıyor. Türkiye'nin markası Antalya'da inşa edilen bu modern şehirde geniş balkon kapıları, turkuaz rengi göletlerin, portakal ve limon ağaçlarının, zeytinliklerin, rengarenk çiçeklerin bulunduğu Turkuaz etabına açılıyor.



## Nef, 2019'da Konut Teslimlerine

# Devam Ediyor

Son dört yılda 18 proje ve altı binin üzerinde konut teslimi gerçekleştiren Nef, konut teslimlerine 2019'da da devam ediyor. 2019 başında Nef 22 Ataköy, Nef 39 Seyrantepe ve Nef 25 Şişli projelerinin teslimlerini tamamlayan Nef, İş GYO ile birlikte geliştirdikleri İstanbul Topkapı projesinde de 404 konutun teslimine başladı.

**S**on Dört yılda altı binin üzerinde konut teslimi gerçekleştiren Nef; 2019 yılı başında Nef 22 Ataköy, Nef 39 Seyrantepe ve Nef 25 Şişli projelerindeki konut ve mağazaları sahiplerine teslim etmişti. İş GYO ile birlikte geliştirdikleri İstanbul Topkapı projesinin üçüncü etabında teslimlere başlayan Nef; 2019 yılının geri kalanında İstanbul Topkapı projesinin son etabının, Nef Sancaktepe ve Nef Yalıkavak projelerinin teslimlerine başlamayı hedefliyor.

### İstanbul Topkapı projesinde iki bin konut teslimi

İstanbul Topkapı projesi, Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa kampüsünün hemen karşısında, Davutpaşa metro istasyonuna 100 metre uzaklıkta yer alıyor. İstanbul Topkapı projesinde yer alan Gala ve Lokal etaplarında bugüne kadar bin yedi yüz yedi adet daire, sahiplerine teslim edilmişti. Dö etapta toplam 2 bin 698 dairenin yer aldığı projede, Hayat etabında yer alan 404 konutun teslimine de geçtiğimiz günlerde başladı. Hayat etabının teslimlerinin tamamlanmasıyla İstanbul Topkapı'da teslim edilen konut sayısı iki binin üzerine çıkmış olacak.

### Ortalama doluluk yüzde 90'ın üzerinde

Teslim edilen projelerde altıncı aydan sonra doluluk oranlarının yüzde 90'ı aştığını belirten Nef İcra Kurulu Üyesi Selçuk Çelik; "Yüksek doluluk oranlarında Nef'in marka algısı, projelerimizin lokasyonu ve mimari tasarımı ile pa-



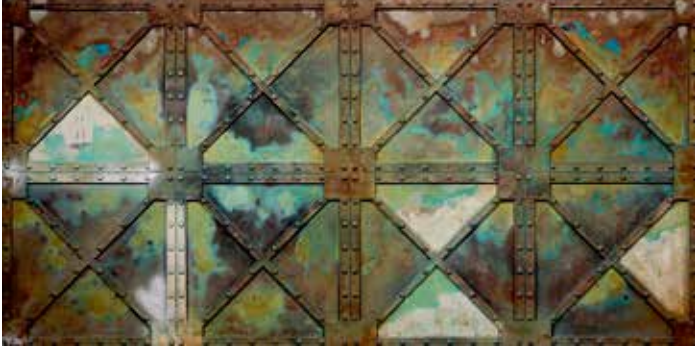
tentli inovasyonumuz Foldhome konseptinin katkısı oldukça yüksek. Foldhome konsepti sayesinde, daire sakinlerimiz oturdukları binada yer alan müzik odası, spor salonu, oyun odası, sinema odası gibi kişiye özel 24 farklı kullanım alanından, sabit aidat ödemediği zaman yalnızca kullandıkları zaman kadar bir ücret ödeyerek faydalanaabiliyorlar. Örnek vermek gerekirse

Nef projelerinde yaşayan ev sahipleri ve kiracılar; üç odalı evlerine, basketbol sahası, sinema odası ve misafir odası ekleyerek istedikleri zaman altı odaya çıkarabiliyorlar." dedi. Selçuk Çelik ayrıca, daire teslimleri sonrasında bağımsız bir araştırma kuruluşu tarafından yapılan anketlerde konut teslimi müşteri memnuniyet oranının ortalama yüzde 91 olduğunu belirtti.

## Yenilikten Beslenen Bir Marka:

# Artstone

Ürün yelpazesini her geçen gün teknoloji, tasarım ve işlevsellik yönünden ileriye taşıyan Artstone; Gerek doğal taş, ahşap, tuğla, beton görünümlü, gerekse de insanlık tarihinin ikonik figürlerinin işlendiği çok renkli ve sınırsız dokulu panelleri ve yenilikçi kimliği ile benzerlerinden ayrılıyor.



**D**oğal malzeme görünümlerinin çok sayıda tasarımsal varyasyonla, pratik ve dayanıklı şekilde yüzeylere uygulanmasını sağlayan Artstone paneller, yangı, ses izolasyonu, zararlı ışın dayanımı gibi özellikleriyle de yapılar da teknik konforu artırıyor. İnovatif tasarım ve üretim anlayışı sayesinde her geçen gün farklı dinamiklerle dönüşen, evrilen tasarım kriterlerini yüzeylere taşıırken, yeni ürün serileri ile duvar tasarımında trendleri belirlemeye de devam ediyor.

#### **Çelik artık daha da hafif: Artstone Steel Serisi**

Firmanın bu yıl ilk kez, dünyanın en büyük yapı fuarlarından BAU 2019'da görücüye çıkardığı yeni

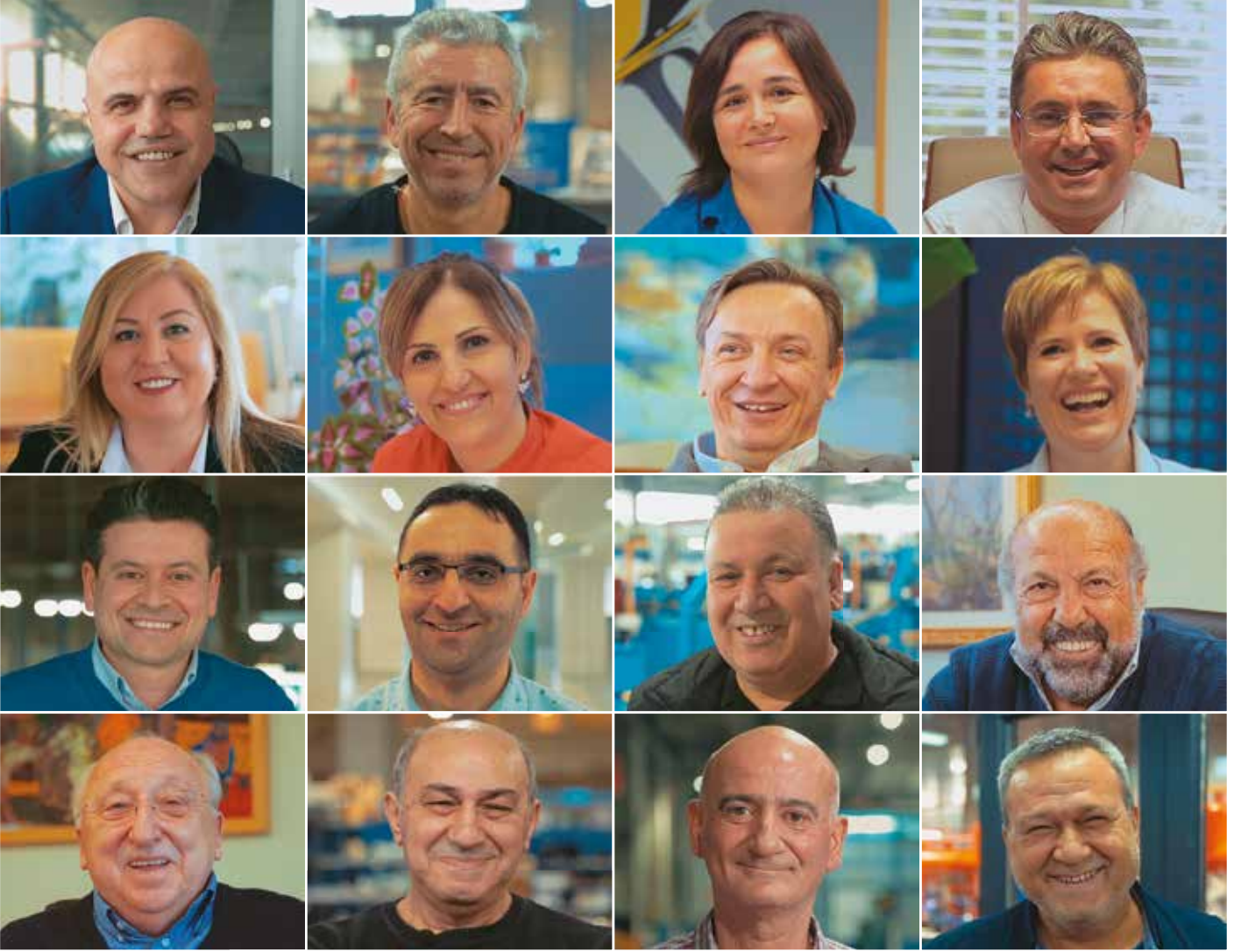
tasarımları, zamanın yıpratıcı etkisini hissettiren dokuları ile kendi hikayelerine sahip karakteristik yüzeyler yaratıyor. Mevcut ürün yelpazesi ile her türlü mimari üsluptaki mekanın ihtiyaçlarına karşılık verebilen Artstone, yeni Steel koleksiyonu ile tasarımcının elini güçlendiren ve malzeme odaklı sınırlarını esneten çözümler sunuyor.

Mimarlık ve tasarım alanında 150 yıllık bir serüveni olan Çeliğin, bu süreçte modern mimariye getirdiği kültür, Artstone Steel serisi panellerinde yüzeylerdeki karşılığını buluyor. Çeliğin güçlü imajı ve aşınmış dokular ile mekanlarda endüstriyel etkiler yaratan Steel serisi paneller ile özgün atmosferler oluşturuluyor. Tari-

hin tozlu raflarında kalmış yüzey hikayelerini günümüz modern mekanlarına adapte eden yeni tasarım serisi, Orta Çağ'ın en karakteristik çelik yüzeylerini sembolize ediyor.

2005 yılından beri duvar kaplamaları ve duvar panelleri alanında yenilikçi yaklaşımlarla üretim yapan firmanın referans ağında mimari projelerden alışveriş merkezlerine, yönetim binalarından ofislere, konutlara ve birçok farklı tipolojide proje bulunuyor. Farklı malzemeleri, dönemleri, stili, formu ya da motifleri vurgulayan Artstone paneller performans, estetik, kullanım kolaylığı, bakım ve uygulama avantajı gibi birçok proje dostu bileşenle yedi binden fazla farklı tipte projede yer aldı.





# 70 yıllık BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayana yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**  
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi  
seyretmek için  
barkodu  
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

GF Hakan Plastik Altyapı Projelerinde

# Hız ve Tasarruf Sağlıyor

Altyapı boruları sistemleri ile projeler için uzun ömürlü çözümler üreten GF Hakan Plastik, geliştirdiği ek parçalarla da güvenli ve hızlı kurulum, zaman tasarrufu gibi avantajları birlikte sunuyor. GF tarafından geliştirilen ve GF Hakan Plastik ürün grubuna yeni eklenen GF Waga MULTI/Joint® 3000 Plus, stok maliyetlerinde tasarruf edilmesini sağlıyor.



Günlük çalışmalar esnasında sahada çeşitli malzemelerden yapılmış boru sistemleriyle karşılaşılabilir. Bu sistemlerin yeni boru malzemelerine bağlanması ve tercihen de sabitleyici bir bağlantı parçası kullanılması gerekiyor; manşon, flanş, kaynak ve baskı yatağı gibi bağlantı yöntemleri zaman kaybına neden oluyor. MULTI/Joint® 3000 Plus sistemi, tüm boru malzemelerinin özel montaj ekipmanları olmaksızın bağlanmasına yardımcı oluyor.

"Her çapa uygun tasarım" ilkesiyle geliştirilen MULTI/Joint® 3000 Plus sistemi, DN50-DN600 çap aralığında borularla geniş bir bağlantı seçeneği barındırıyor. Eşsiz sızdırmazlık sistemi sayesinde, tüm bağlantı elemanları, nominal çaplar aynı olduğu sürece birbirlerine bağ-

lanabiliyor. Bunun için önemli nokta; borunun dış çapı, akışkan türü ve çalışma basıncı.

Uluslararası pazarda 25 yıldır kalitesi ile saygınlık kazanan sistem, su nakli, su dağıtımı, gaz dağıtımı, atık su, bakım-onarım ve endüstriyel uygulama alanlarında kullanılabiliyor. Sabitleyici bağlantı elemanları, sekiz bara kadar gaz ve 16 bara kadar su tesisatı uygulamaları için uygun olan MULTI/Joint® 3000 Plus'da özel montaj ekipmanlarına gerek duyulmaması, montaj sırasında ekstra zaman kazandırıyor. "Her çapa uygun tasarım" ilkesi sayesinde stok maliyetlerini azaltıyor.

## **Benzersiz sızdırmazlık sistemi, güvenilir bağlantı**

MULTI/Joint® 3000 Plus sisteminin benzersiz olmasının nedeni, plastik parçalardan ve kau-

çuk bir sızdırmazlık halkasından (EPDM veya NBR) oluşan, esnek bir bileziğin (Uni/Fleks veya Uni/Fiks) sunduğu sızdırmazlık özelliği. Uni/Fiks bilezikte, her türlü boru malzemesini MULTI/Joint® 3000 Plus ile sabitleyebilen metal kavrayıcılar bulunuyor. Bu sayede hem metal hem de plastik borularda, su için 16 bar, gaz için ise 8 bara kadar dayanıklı bağlantı sağlanabiliyor.

MULTI/Joint® 3000 Plus'ın dökme demir ürünleri, korozyona dayanıklı Resicoat® toz epoksi ile kaplanıyor. Bu kombinasyon, tahmini kullanım ömrünü önemli ölçüde uzatıyor. Sistemin bakım gerektirmeyen bağlantı parçalarının nominal kullanım ömürleri 50 yıl olduğu için kesintisiz su ve gaz tedariği garanti edilebiliyor; sürekli bakım ve onarım masrafı oluşmasının da önüne geçilebiliyor.



Sıcak Su Konforu, Üstün Güvenlik Sistemiyle Bir Arada:

# Baymak Hermetik Şofben

Baymak, üstün emniyet sistemine sahip, güvenli ve tasarruflu sıcak su konforunu üç yıl garantili Hermetik Şofben ile kullanıcılarına sunuyor.

**B**aymak Hermetik Şofben, sahip olduğu ısı eşanjörü ile gazın yanması sonucu oluşan ısıyı mükemmel biçimde ileterek, yüksek verimle çalışıyor. ErP- Enerji Verimliliği Direktifi'ne göre A enerji sınıfında yer alan Hermetik Şofben, tasarruflu gaz tüketimi ve düşük maliyetiyle, daha hızlı ve konforlu sıcak su elde edilmesini sağlıyor.

## Üstün emniyet sistemi

Baymak Hermetik Şofben, sahip olduğu üstün emniyet sistemi, alev modülasyon ve elektronik ateşleme özellikleri sayesinde güvenli kullanımı ön planda tutuyor. Arıza durumunda uyarı sistemi devreye girer ve LCD ekran üze-

rinde hata kodunu göstererek kullanıcıyı uyarıyor. Baca tıkanmasına karşı emniyet sistemi, ısı emniyet termostatu, elektronik modülasyonlu gaz valfi ve iyonizasyonlu alev kontrol sistemi sayesinde sıcak su konforunu kullanıcılarına güvenle sunan Baymak Hermetik Şofben, kompakt boyutları sayesinde yer tasarrufu da sağlıyor.

Baymak şofbenler güçlü brülör yapısı sayesinde dayanıklı ve uzun ömürlü bir kullanım sağlarken, değiştirilebilir enjektörleri sayesinde LPG ve doğalgaz ile uyumludur. Paslanmaz çelik yapıya sahip şofbenler, mükemmel ve hijyenik yanma, düşük atık seviyesi, mükemmel mavi alev ve kesin ateşleme sağlıyor.



Şık, Modern, Yeni, Hijyenik:

# Bien Vokha Vitrikiye Serisi

Sadelik, modernlik ve şıklığı birlikte sunan Bien Banyo'nun 2019 yılı tasarımlarından Vokha Vitrikiye Serisi estetik çizgisiyle banyolara yeni bir kimlik kazandırıyor. Zengin çözüm önerileriyle sektöre yeni yaklaşımlar kazandıran Bien'in Vokha Vitrikiye Serisi hijyenik, lekesiz ve su tasarruflu olma özellikleri ile ön plana çıkıyor.

**E**n son teknoloji ile modern tasarımı birlikte sunan serinin Vokha Gövde üstü Lavaboları buz beyazı rengi, yine Bien Banyo'nun 2019 armatür serilerinden Grace Lavabo Bataryası ile eşsiz uyumu sayesinde banyolara bütünsel çözümler sunuyor. 52 cm'lik No-Rim asma klozet tek veya serinin lavaboları ile takım olarak farklı seçeneklerle kullanma imkanı tanıyor. Bien teknolojisiyle tasarlanan klozet kolay temizleniyor ve kanalsız



olma özelliği ile su kullanımını en az seviyeye indiriyor. Asma olma özelliği ile banyolarda daha az yer kaplayarak dar alanlarda da kullanım kolaylığını beraberinde



getiriyor.

2019 yılı Vokha Vitrikiye Serisi, 52 cm'lik No-Rim asma klozeti, 55 cm, 70 cm ve 90 cm ölçülerinde uyumlu gövde üstü lavaboları ve işlevselliğiyle üst seviyede ihtiyaca cevap veriyor.

# IT Sistemlerinizi İnform İzole Güç Sistemleriyle Koruyun

İnform izole güç sistemleriyle genel mekanlarda kullanılan aletlerde oluşabilecek herhangi bir elektrik kaçağı olması durumunda cihaza temas eden bireyleri elektrik çarpmasından koruyor.

**İ**zolasyon trafosu ile beslediği yükleri şebeke toprağından (TN – TT sistemlerden) ayıran yapılar olarak açıklanan izole güç sistemleri, hastane ve havalimanı gibi genel mekanlarda kullanılan IT sistemlerini kesintiye uğratmamayı amaçlıyor. Bu noktada devreye giren İnform, izole güç sistemleriyle genel mekanlarda kullanılan aletlerde oluşabilecek herhangi bir elektrik kaçağı olması durumunda cihaza temas eden bireyleri elektrik çarpmasından koruyor.

IT sistemler; endüstriyel işletmelerde topraklı şebekelere nazaran çok fazla tercih edilmeyen bir dağıtım sistemi olmakla birlikte, hastanelerde yer alan Grup-2 odalarında, TS IEC 60364-7-710 standardına göre kazandırdığı elektriksel güvenlikten dolayı uygu-



lamasının zorunlu olduğu bir sistem... Sistemin amacı ise kullanılan aletlerde herhangi bir elektrik kaçağı olması durumunda elektrik kesintisi yaşatmadan, cihaza temas eden bireyleri elektrik çarpmasından korumak.



## PELİ'nin yeni Alberra Serisi ile Ahşabın En Doğal Halini

# Mekana Taşıyın

Dekorasyonda trend yaratan inovatif ürünlere imza atan Peli, en yeni koleksiyonu Alberra ile ahşabın en doğal halini mekanlara taşıyor. Oldukça iddialı bir koleksiyon olan Alberra; Delle, Rosso, Monte, Mona ve Via olmak üzere beş farklı renk alternatifleriyle mekanlarda değişimi hissettiriyor.

**P**eli'nin ürün gamına kattığı yeni koleksiyonu Alberra, laminat parkenin tüm kullanım kolaylığını beraberinde taşıırken görünümüyle masif parkeyi aratmıyor.

Doğanın tüm sıcaklığını, enerjisini yaşam alanlarına taşıyan koleksiyon, unilin kilit sistemi sayesinde hızlı ve kolay uygulanıyor. Aşınmaya karşı dayanıklı ve ekonomik olan koleksiyon farklı renk seçenekleriyle özgür seçimlere imkan tanıyor. Ağacın, ahşabın insana olan yakınlığını yaşam alanlarında var ediyor. Yüzeyindeki dokusuyla samimi bir ortam va-



deden koleksiyon hijyen standartlarını en üst seviyeye taşıyarak ideal zeminler oluşturuyor.



Vaillant Yoğuşmalı  
Kombi Ailesi

**Alırken de  
kullanırken de  
kafanız rahat!**



Vaillant'ta farklı ihtiyaçlar için tam 5 yoğuşmalı kombi seçeneği var. Hepsi 145 yıllık Alman teknoloji geleneğinin ürünü, hepsi birbirinden tasarruflu. Gelin, yoğuşmalı hayata doğru yerden geçin.

**0 850 222 2 888**  
[www.vaillant.com.tr](http://www.vaillant.com.tr)

 **Vaillant**  
evimin konforu

GROHE'den Modern, Şık ve Rengarenk

# Mutfak Çözümleri

İki renk ve beş tasarımda pazara sunulan GROHE Composite Eviyeler, var olan paslanmaz çelik eviyeleri tamamlıyor. GROHE Kitchen Colors ise, renkli batarya ve eviyeleri mutfağın en önemli parçalarına dönüştürüyor. GROHE ilk defa eviyealtında GROHE su sistemleri ile mükemmel uyuma sahip olan ve mutfaktaki bağımsız çöp tenekelerini gereksiz hale getiren atık sistemleri de sunuyor.



**G**ROHE, mutfak eviyeleri yelpazesini, Granite Black ve Granite Gray renklerindeki kompozit eviyeler ile genişleterek, PerfectMatch'i, Chrome ve SuperSteel yüzeylere sahip bataryaları ve GROHE Kitchen Colors'ı sunuyor. Modern görünümlü kompozit eviyelerin yüzeyi 280 dereceye varan sıcaklıklara dayanıyor. Keskin bıçaklar, yemek hazırlarken eviyealtının çizilmeye dayanıklı yüzeyine zarar veremiyor. Yemek sonrası bulaşık yıkamayı kolaylaştıran eviyealtının cömert boyutları sayesinde büyük boydaki tencereler bile rahatça yıkanabiliyor. Gürültüyü azaltan GROHE Whisper yalıtımı sayesinde, bulaşık yıkanırken eviyede meydana gelen tipik gürültü de asgariye indiriliyor. Beş farklı tasarımda, kompozit eviyelerde bir, bir buçuk veya iki hazne ve bulaşık sepeti seçenekleri bulunuyor. GROHE, standart beş yıllık garantisini tüm eviye portföyünde de sunuyor.

## Mutfağınızdaki renk: GROHE Kitchen Colors

Yenilikçi Fiziki Buhar Biriktirme (PVD) imalat süreci sayesinde, GROHE seçili batarya ve eviyelerde mutfağa ara renkleri de taşıyor. Kroma kıyasla üç kat daha sert ve çizilmeye karşı on kat daha dayanıklı yüzey, batarya ve eviyelerin sadece güzel görünmesini değil, aynı zamanda mutfakta en zorlu günlük kullanıma dahi dayanabilmesine imkan veriyor. 20 cm tekne derinliğine sahip K700U eviye serisi, fırçalanmış ve cilalı yüzeylere sahip farklı batarya serilerine mükemmel şekilde uyum sağlıyor. Aynı renklerdeki GROHE Blue ve GROHE Red su sistemleri de daha küçük, ama aynı ölçüde özel bir renk seçkisiyle mutfağa renk katıyor. GROHE Kitchen Colors, tüketicilere PerfectMatch batarya ve eviye ko-



nusunda neredeyse sınırsız kombinasyon yaratma imkanı sağlıyor.

## GROHE'nin su sistemleri ile uyumlu ısmarlama atık sistemleri

GROHE, mutfak eviyesinin etrafındaki çalışma alanı için eksiksiz portföyünü yeni atık sistemleri ile tamamlıyor. Eviyealtındaki dolapta döner kapılar ve çıkarılabilir kapı montajı için uygun olan atık sistemleri, GROHE Blue ve GROHE Red su sistemleri ile uyumlu ölçülerde üretiliyor. Çalışan raylar, panel ve çöp tenekeleri, GROHE'nin su sistemleri ile mevcut alana ideal şekilde uydurulup yeterli alan bırakarak, mutfakta çalışırken pratik olmayan ve sıklıkla hantal olan bağımsız çöp tenekelerini gereksiz hale getiriyor. 60 cm veya 90 cm genişliğindeki eviye dolapları için mevcut, bir, iki veya üç çöp tenekesi kullanılabiliyor. Çöpün yerleştirileceği dolabın genişliğine bağlı olarak, 16 ila maksimum 40 litreye kadar kapasite kombinasyonu mevcut.



# SAMSUNG

## Zorlu koşullardaki yardımcınız: Galaxy XCover 4



### Eldivenle kullanılabilen ekran

Dokunmatik ekranın aktif artırılmış ekran hassasiyeti\* ile Galaxy XCover 4'ü eldivenleriniz varken bile kullanabilirsiniz.



### Su ve toz direnci

IP68 uluslararası dayanıklılık standardına sahip Galaxy XCover 4, 30 dakika boyunca 1,5 m'ye kadar suya ve toza karşı dayanıklıdır.



### XCover tuşu

En sık kullandığınız uygulamaları, özel XCover tuşuna atayarak açabilir, zor şartlarda hızlı şekilde erişim sağlayabilirsiniz.



### Açık havada dayanıklılık

Galaxy XCover 4, IP68 ve MIL-STD 810G standartlarına uygun yapısıyla, zorlu koşullara dayanacak kadar sağlam. İster sahada çalışın, ister üretim tesislerinde sorun çözün, her zaman işlerin bir adım önünde kalmanızı sağlayan rahat bir kullanıma sahip.



### Değıştirilebilir batarya

XCover 4'ün değıştirilebilir batarya özelliğı sayesinde uzun çalışma saatlerinde ayrıca satın alabileceğiniz yedek bataryanızı kolaylıkla takabilirsiniz.



0212 336 03 50

Samsung Kurumsal Çözümler

\*Diğer Galaxy akıllı telefonlara göre.

## Wifi Bağlantılı Siemens Klimalarla Kendi İkliminizi Yaratın

Siemens Ev Aletleri'nin Wi-Fi bağlantısı sayesinde uzaktan kontrol edilebilen A++ enerji sınıfı klimaları, mevsim ne olursa olsun kısa sürede evlerde istenilen iklimi yaratılmasına imkan verirken, evdeki havayı daima temiz tutuyor.

**S**iemens Ev Aletleri'nin yenilikçi tasarım ve sürdürülebilir teknolojik özelliklerle donatılmış tasarruflu yeni nesil iQ 600 serisi S1ZMX18812, S1ZMX12812, ve S1ZMX09812 inverter split klima modelleri ferah bir yaz vaat ediyor. Wi-Fi kontrol özelliği de bulunan yeni nesil klimalar, A++ enerji sınıfı özellikleri ile de enerji tasarrufu sağlıyor.

Kısa sürede ortamda istenilen iklimi yaratan Siemens klimalar, Wi-Fi bağlantısı özelliği ile uzaktan da kontrol edilebiliyor. Bu

özellik sayesinde kullanıcı bulunduğu yerden klima ayarlarını yönetebiliyor. Cihazın açıp kapanması, sıcaklık ayarlarının değiştirilmesi, ısıtma, soğutma, nem ve konum ayarları akıllı cihazlar üzerinden kontrol edilebiliyor.

### Mevsimine göre konfor

Ortam ısınısını ideal düzeyde tutan Siemens inverter split klimalar, yazın havayı soğuturken nem oranını da düşürüyor. Kişiyi özel ideal iklim ortamı yaratan klimalar, kış aylarında da havayı kurut-



madan ısıtmak ve ortam havasını temizlemek gibi temel işlevleri yerine getirmek üzere tasarlandı.

Almanya merkezli bağımsız test kuruluşu TÜV tarafından test edilerek gerçek değerleri onaylanan ve "A++" enerji sınıfları için verilen TÜV Sertifikası almaya hak kazanan Siemens'in klima modellerinde, verimliliğin yanı sıra enerji tasarrufunu da en üst düzeyde koruyan ve ozon tabakasına zarar vermeyen R410A gazı kullanılıyor.

## Ekstra Güçlü, Ekstra Güvenli:

## Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam

Türkiye düzcam pazarının lideri ve Avrupa'nın en büyük üreticisi Şişecam Düzcam, ileri seviye güvenlik sağlayan Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam'a yönelik geliştirme çalışmalarını tamamladı.

**A**r-Ge ve yatırım faaliyetlerini aralıksız sürdürerek pazarın değişen ve gelişen ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunan Şişecam Düzcam yeni ürünü Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam ile korkuluklar, cepheleler, ışıklıklar gibi strüktürel camlama sistemlerinde mimarlara yaratıcı çözümler geliştirme imkânı sunuyor. Şişecam Düzcam, 'Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam'a yönelik geliştirme çalışmalarını tamamlayarak, yeni ürününü "Ekstra Güçlü, Ekstra Güvenli" sloganı ile Avrasya Cam Fuarı'nda sektör profesyonellerine tanıttı.

Standart lamine camlara göre güvenlik performansı daha yüksek seviyelere çıkartılan Şişecam Ekstra

Güçlü Lamine Cam, iki camın daha dayanıklı ve daha güçlü yapıdaki extra stiff PVB (Polivinil Bütiral) tabakalar yardımıyla, ısı ve basınç altında birleştirilmesiyle üretiliyor.

### Geniş cam açıklıklarını özgürce tasarlama imkânı ve extra güvenlik

Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam, mimarlara geniş cam açıklıklarını özgürce tasarlama imkânı sunarken, daha fazla güvenliğin istendiği cepheleler, cam zeminler, cam merdivenler ve cam korkuluklar gibi strüktürel camlamalarda ekstra güç ve güvenlik sağlıyor. Güçlü yapısıyla, olası cam kırılmalarında standart pvb'ye göre daha uzun süre sağlam bir şekilde ayakta ka-



larak yaranma risklerini en az indiren Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam, estetik çözümler için renkli camlar ile bir araya da getirilebiliyor. Low-E veya Solar Low-E kaplama yapılarak ısı yalıtımı ve güneş kontrolü özelliği kazandırılabilen Şişecam Ekstra Güçlü Lamine Cam, UV ışınlarına karşı sağladığı yüksek koruma sayesinde mağaza vitrinlerinde de rahatlıkla kullanılabiliyor.



Seramiksən'dan Mekanlara Özgün Bir Dokunuş:

# Fishbone Koleksiyonu

Seramiksən tarafından, Türkiye'de ilk kez üretilen Fishbone Koleksiyonu; farklı dekorasyon tarzıyla özgün yaşam alanları oluşturuyor.



Çalışmalarına "İyi Tasarım Herkesin Hakkı" mottosuyla imza atan Seramiksən, son tüketicinin ve profesyonellerin değişen ihtiyaçlarına yönelik tasarladığı teknoloji ve tasarım odaklı 2019 yılı koleksiyonuyla fark yaratıyor.

UNICERA Fuarı'nda ilk kez sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerin beğenisine sunulan koleksiyon, farklı dekorasyon tarzıyla özgün

yaşam alanları oluşturuyor. Balıksırtı olarak adlandırılan etkileyici Fishbone Koleksiyonu, eski ahşap parke döşemelerini anımsatıyor.

Seramiksən tarafından üretilen Fishbone Koleksiyonu, Ahşap, mermer, beton ve patchwork görünümlerinin bir araya geldiği Classic Wood, Nordik, Loft, Cement-Art, Soho, Matrix, Ladin, Illusion ve Nova olarak dokuz farklı seriden oluşuyor. İçerisinde yer

alan dokuz farklı serinin bütünsel uyum içinde kullanılabildiği koleksiyon, dekorasyon dünyasına damga vuran ve yaratıcılığı ön plana çıkaran Mix&Match döşeme şekli ile kalıpları kırarak, sofistike ve yaratıcı mekanlar vaat ediyor. 40x60 cm ebadında ve porselen karo olarak üretilen Fishbone Koleksiyonu, hem mat hem parlak alternatifleriyle farklı yüzey kullanımı imkanı sağlıyor.

Ener Lot21 Uyumlu

# Yeni Daikin VRV IV+

Avrupa Komisyonu'nun Avrupa'da enerji verimliliğini arttırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda Ecodesign direktiflerinden ENER LOT21 1 Ocak 2018 tarihinde Avrupa'da yürürlüğe girdi. Bu yeni regülasyon kapasitesi 12 kW'dan büyük bütün ticari/endüstriyel klimaları kapsarken; Daikin şimdiden ENER LOT21 uyumlu VRV IV dış ünitelerini yeni K-tipi kompresörü ile geliştirerek, yeni mali yılında yeni VRV IV+ dış üniteleri ile kullanıcının karşısına çıkıyor.

"Sezonsal verimlilik" kriterlerini göstererek yeniden tasarlanan VRV IV+ dış üniteler, enerji tasarrufunun artırılması ve karbon emisyonlarının azaltılmasına somut olarak katkı sağlayacak ve Daikin'in "Çevreci Yönetim" misyonunun ışığında sezonsal verimlilikte yine sektöre öncülük

edecek.

## Sezonsal Verimlilikte LOT21 ile Gelen Yeni Kavramlar Ve Dış Ünitelerde Minimum Verimlilik Gereksinimleri

Enerji hedeflerine ulaşmak amacıyla regülasyon kapsamında havadan havaya ısı pompalarında

iki kademeli olarak eta minimum soğutma verimliliği(ηs,c %) ve eta minimum ısıtma verimliliği(ηs,h %) gereklilikleri belirlenmiştir(Tablo 1). Bu değerler cihazların Sezonsal Enerji Verimlilik Oranı (SEER) ve Sezonsal Performans Katsayısından (SCOP) türetilen bir formüle dayanmaktadır.

ηs,c %: Lot21 Soğutma Verimliliği

SEER: Sezonsal Enerji Verimlilik Oranı

ηs,h %: Lot21 Isıtma Verimliliği

SCOP: Sezonsal Performans Katsayısı

| Konfor ısıtma / Soğutma    |       | 01/01/2018 (Kademe1) |                | 01/01/2018 (Kademe2) |                |
|----------------------------|-------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
|                            |       | Isıtma ηs,c %        | Soğutma ηs,c % | Isıtma ηs,c %        | Soğutma ηs,c % |
| Havadan havaya ısı pompası | >12kW | 133%                 | 181%           | 137%                 | 189%           |

**Tablo 1:** Havadan havaya ısı pompaları için iki kademeli olarak belirlenen minimum ısıtma ve soğutma verimlilikleri

Daikin VRV dış üniteleri farklı uygulamalarda kullanılacak Mini VRV, Heat Pump, Heat Recovery ve Su Soğutmalı modelleri ile 2018 yılında yürürlüğe giren ENER LOT21-Kademe1 ile uyumlu olmasının yanında, 2021'de yürürlüğe girecek olan ENER LOT21 - Kademe 2 ile şimdiden uyumludur.

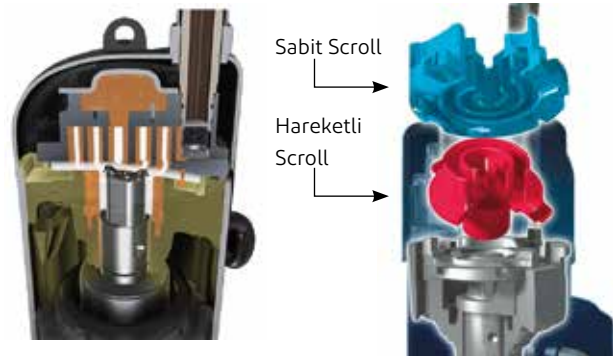
## Yeni K-Tipi Kompresörlü VRV IV+ U Serisi Dış Üniteler ile Yüksek Sezonsal Verimlilik

Daikin, VRV ürün grubu için geliştirdiği, ENER Lot21'e (ηs,c & ηs,h) göre gerçek hayat uygulamalarında sezonsal verimlilik değerlerini iyileştirmek amacıyla tasarlanan, yeni K-tipi yüksek verimli kompresöre sahip VRV IV+ dış ünitelerin satışına başladı. Kuyruk kodu U-serisi olarak değişen yeni K-tipi kompresöre sahip VRV IV+ dış üniteler Lot21 verimlilik ölçümlerine göre; tüm kapasite sınıfları baz alındığında eski seriye oranla ortalama % 10 daha yüksek sezonsal soğutma verimliliğine(ηs,c), %23 daha yüksek sezonsal ısıtma verimliliğine(ηs,h) sahiptir.

## Alışkın Olduğunuz Üstün Teknoloji VRV IV+ ile Artık Daha Verimli

- Yeni K-tipi kompresör ile daha yüksek sezonsal verimlilik değerleri

- Üstün VRV IV özellikleri;
- VRT(Variable Refrigerant Temperature) Teknolojisi – Değişken Soğutucu Akışkan Sıcaklığı Teknolojisi
- Gerçek Sürekli Isıtma
- 3-Digit / 7-Göstergeli Ekran
- 4 taraflı Hava Soğutmalı Kondenser
- Soğutucu Akışkan Soğutmalı PCB ve Otomatik Gaz Şarjı



Şekil 1: Yeni K tipi kompresör



K-tipi kompresör ile üstün VRV IV teknolojilerine ek olarak aşağıdaki özellikler sağlanmıştır:

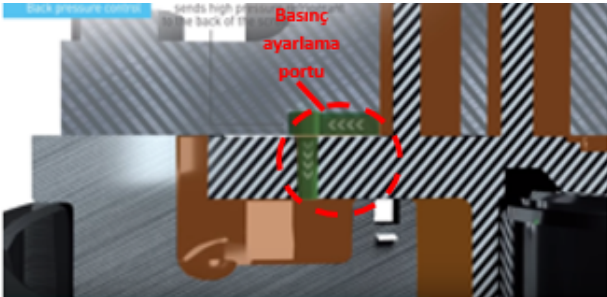
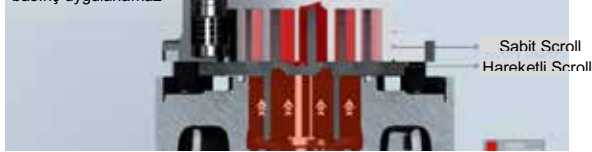
- Back Pressure Control (Geri Basınç Kontrolü) Sayesinde Düşük Kısmi Yüklerde Yüksek Verimlilik
- Çoklu Balans Yapısı sıkıştırma işlemi sırasında oluşan merkezkaç kuvvetinin etkisini ortadan kaldırmaya katkı sağlar.

### Back Pressure Control (Geri Basınç Kontrolü)

Düşük yük işletimi sırasında ortaya çıkabilecek en önemli sorun, yüksek basınç tarafından alçak basınç tarafına soğutucu akışkan sızması ve buna bağlı verimlilik kaybı yaşanmasıdır. Ortaya çıkan bu sorunun nedeni, kompresörün hareketli kısmının(- hareketli scroll) sabit kısmına(sabit scroll) yeterince basınç uygulayamamasıdır. Daikin, geliştirdiği yeni kompresörün sahip olduğu "basınç ayarlama portu" ile bu soruna çözüm getirmiştir(Şekil 2).

Basınç ayarlama portu ile düşük kısmi yüklerde hareketli scroll parçasının sabit scroll'a tam temas etmesi sağlanarak sıkıştırılmamış soğutucu gaz sızıntısı dolayısıyla kapasite kaybı olmadan kompresörün çalışması sağlanır.

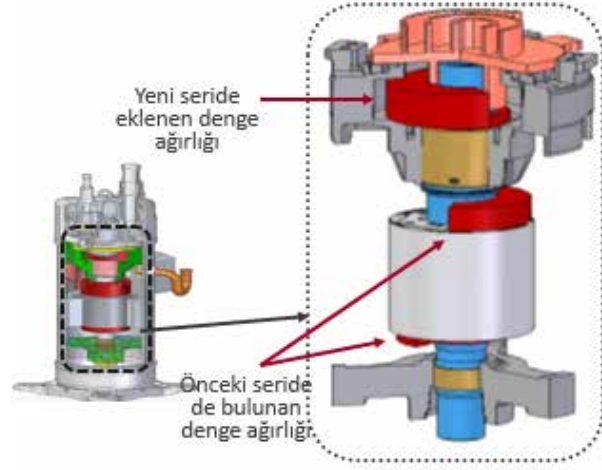
Düşük yüklerde, yeterli basınç uygulanamaz



Şekil 2:

### Çoklu Balans Yapısı

Yeni jenerasyon kompresörde eklenen ağırlık, sıkıştırma işlemi sırasında oluşan merkezkaç kuvvetinin etkisini ortadan kaldırmaya katkı sağlar(Şekil 3).



Şekil 3:

LOT21 Verimlilik Değerlendirmesinde Dikkat Edilsi Gerekenler

Verimlilik değerlerini karşılaştırırken, adil bir karşılaştırma yapmak için test sırasında hangi iç ünitelerin kullanıldığını kontrol etmek önemlidir. LOT21 & Eurovent verimliliği, ölçüm sırasında kullanılan iç ünitelere oldukça bağlıdır. Daha büyük iç ünite boyutları (daha büyük ısı eşanjörü yüzeyi) ve daha yüksek hava debisi, daha yüksek verimlilik değerleri sağlar.

Dış ünite verimlilik değerlerini ve verimlilik testinin hangi iç ünitelerle yapıldığını her üreticinin kendi resmi web sitesinde beyan etmesi zorunludur. Daikin, Eurovent & LOT21 verimlilik ölçümlerinde, gerçek hayat uygulamalarında sıklıkla kullandığı standart kanallı(FXMQ, FXSQ) ve kaset tipi iç üniteleri(FXFQ) kullanır.

Üreticilerin, cihazlarının çalışma verimliliği değerlerini, verimlilik testinin yapıldığı iç ünite bilgileri ile birlikte kendi web sitesi aracılığıyla yayınlamaları gerekmektedir. Bu durum, kullanıcıların farklı sistemlerin verimliliğini daha kolay ve şeffaf bir şekilde karşılaştırmasını sağlayacaktır.



LOT 21 - Kademe 2 ile halihazırda uyumludur

**Gerçek hayat uygulamalarında kullanılan iç ünitelerle yayınlanan veriler**

# ISK-SODEX ISTANBUL 2019

Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım,  
Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın ve Güneş Enerjisi  
Sistemleri Fuarı

## 2 - 5 Ekim 2019

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyükdere ■ İstanbul

sodex.com.tr

#isksodex

Yeni Tarih!



Online Kayıt İçin  
sodex.com.tr



Deutsche Messe



Hannover Messe  
Sodeks Fuarçılık A.Ş.  
Tel. +90 212 334 69 00  
Fax +90 212 347 10 96  
info@sodex.com.tr  
www.hmsf.com

Destekleyenler



Eş Organizatörler / Destekleyen Dernekler



Resmi Havayolu



Resmi Seyahat Acentesi



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# Avrasya Alüminyum Sektörünün Buluşma Noktası

aluexpo.com

# aluexpo

2019

10-12 Ekim 2019

## İSTANBUL

İstanbul Fuar Merkezi

Hol 9-10-11

6. Uluslararası Alüminyum  
Teknolojileri, Makina ve  
Ürünleri İhtisas Fuarı

## Eş Zamanlı Sempozyum

### 9. Alüminyum Sempozyumu

Düzenleyen Kuruluşlar:

TALSAD - Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi

TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası

#### Destekleyenler

**TALSAD**  
TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

**METEM**  
TMMOB METALURJİ VE MALZEME  
MÜHENDİSLERİ ODASI



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

**KOSGEB**



Deutsche Messe

Hannover-Messe  
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

#### Organizatör

Prof.Dr. Aziz Sancar Cad. 6/2  
Çankaya, Ankara - Türkiye  
Tel: +90 (312) 439 6792  
Fax: +90 (312) 439 6766  
www.hmankiros.com



# SOĞUTURKEN KAZANIN !



## ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



INVERTER



### Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO<sub>2</sub> emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum , devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir





# LAYHER ALLROUND® İSKELE



## Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

## Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

## Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

## Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

[www.layher.com.tr](http://www.layher.com.tr)

Sosyal medyada bizi takip edin!

     @LayherTurkey

## LAYHER İSKELE SİSTEMLERİ

**Merkez Ofis / Dağıtım Merkezi**  
İstanbul Mermerciler Küçük Sanayi Sitesi  
Köseler Mah. 5. Cad. No:18  
Dilovası - Kocaeli  
Tel: +90 (262) 655 06 06

**İzmir Ofis / Dağıtım Merkezi**  
10006 Cad. Mustafa Kemal Atatürk  
Bulvarı No:51/6 (AOSB)  
Çiğli - İzmir  
Tel: +90 (232) 325 00 66 (pbx)

**Ankara Ofis**  
Eskişehir Yolu Söğütözü Mah. 2177. Sok.  
No:10/B Via Twins Plaza K:20  
Çankaya - Ankara  
Tel: +90 (312) 985 07 60

**Layher®** 

Daha Fazla Olanak. İskele Sistemi.



Verimlilik

Öz Sermaye

Teknoloji

İnovasyon

Sürdürülebilirlik

Dijitalleşme

Üretim

Ar-Ge

50 yıl

**kar**Group

*Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştiraklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz*



**kar**Agrega  
**kar**Beton  
Elemanları

**kar**Beton  
**kar**Kim  
YAPI KİMYASALLARI

**kar**Asfalt  
**kar**Dem  
DEMİR

**kar**Kireç  
**kar**Yapı



@kar\_group /kargroup1 /kargrouptr www.kar.biz.tr

444 9 527  
KAR