

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



42. İSTANBUL YAPI FUARI ÖZEL SAYISI



Verimlilik Öz Sermaye Teknoloji İnovasyon Sürdürülebilirlik

Ar-Ge Üretim Dijitalleşme

5 yıl

karGroup

Ar-Ge, Kaliteli Üretim, Yenilikçi Yaklaşım, Rekabetçi Ürünlerimiz ve Grup İştişaklerimiz ile Yapının Her Yerinde Size Çözüm Üretiyoruz

karAgrega **kar**Beton **kar**Asfalt **kar**Kireç
karBeton **kar**Kim **kar**Dem **kar**Yapı
 Elemanları YAPI KİMYASALLARI DEMİR

YERLİ ÜRETİM



@kar_group

/kargroup1

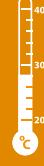
/kargrouptr

www.kar.biz.tr

444 9 527
KAR



**ÇATI KAPLAMA
MALZEMELERİ**



**ISI YALITIM
MALZEMELERİ**



çatı ve yalıtıma dair herşey

İŞİN DOĞRUSU ORTADA...



**SU YALITIM
MALZEMELERİ**



**YAPI KİMYASALLARI
VE AKSESUARLAR**

www.nimecati.com.tr

Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube
0282 653 57 58/0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Elif Nur Bilgiç
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Haziran 2019

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0216) 367 0015
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

42. Yapı Fuarı'na İhracat Rekorlarıyla "Merhaba!" Diyoruz

Türkiye'nin en büyük yapı, inşaat malzemeleri ve teknolojileri fuarlarından biri olan Turkeybuild İstanbul'un 42. yılına özel olarak hazırladığımız bir sayıyı daha siz okuyucularımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Fuar için ayrı bir heyecan ve özenle hazırladığımız Hazi-

ran sayımızda, Türkiye yapı sektöründe meydana gelen son gelişmelere yer verdik.

2018 yılında yaşanan ekonomik dalgalanmalara bağlı olarak, inşaat sektörünün büyüme oranında azalma, iç pazarda ise gözle görülür bir daralma söz konusu oldu. Ancak, yapı sektöründe meydana gelen değişimler ve mevcut pazardaki yeni oluşumlar sektörü ve Türkiye ekonomisini şekillendirmeye devam ediyor. İnşaat sektörünün en önemli oyuncularını haline gelen firmalar iç pazarda görülen daralmaya bağlı olarak ihracata yöneldi ve özellikle çimento ve mineral ürünlerin ihracatında çok önemli rekorlara imza atıldığı bir sürece girdik.

Bununla birlikte, dünyayı takip eden öncü firmalar son teknolojileri ve dijital dönüşümleri dikkatle takip edip, Ar-Ge, üretim, satış ve pazarlama süreçlerine pek çok yeniliği yansıtarak, sektörde yeni değerler yaratmaya devam ediyorlar. Saray Alüminyum ile gerçekleştirdiğimiz röportaj, bahsettiğimiz konuları sizlere gösteren somut bir örnek olarak karşınıza çıkacak. Hem ulusal hem uluslararası arenada yer aldığı projelerle önemli başarılarla imza atan, üretimini yaklaşık yüzde 40'ını Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya'da yer alan 50'yi aşkın ülkeye; PVC kapı ve pencere sistemlerinin ise yüzde 98'ini yurt dışına ihraç eden, "Made in Turkey" markasının dünyadaki bilinirliğinin atmasına önemli katkılar sunan Saray Grubu'nun Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici, sektörde Ar-Ge'nin ne kadar önemli olduğuna vurgu yapıyor. Hem dünya toplumları hem de dünya tüketicileri nezdinde önem kazanan çevresel duyarlılık da daha çevreci ve sürdürülebilir üretim yapmaya sevk ettiği sektöre değer kazandırıyor.

"Sektöre değer kazandırmak"tan bahsettiğimizde, ulusal ve uluslararası fuarların ülke için ne kadar önemli olduğu gerçeği de bir kez daha ortaya çıkıyor. Çünkü fuarlar, sektörün ulusal ve uluslararası paydaşlarını bir araya getiren, onların birbirleriyle etkileşime geçmesini sağlayan fırsatlar sağlıyor. Diğer taraftan rakiplerin neler ürettiği, firmaların sektör içindeki güncel konumu gibi konularda analiz yapılması, bu şekilde rakiplerin, rekabet noktasında motive edilmesini sağlayan ortamlar sunuyor, firmaların tüketicilere karşı kendini doğru ifade edebilmelerine imkan tanıyor ve nice yeniliklerin kapılarını aralıyor.

İnovasyon ışığında her geçen gün daha da gelişen bir Türkiye yaratma yolunda emek veren Yapı Magazin ekibi olarak bizler de fuarda yerimizi alacak ve gelişmelerin takipçisi olmaya devam edeceğiz.

Görüşmek dileklerimizle...

Elif Nur Bilgiç

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/47

- 04** Türkiye İMSAD: İnşaat Malzemeleri İhracatı Mart Ayı'nda Rekor Kırdı
- 17** İstanbul Yeni Havalimanı'nda MAPEİ İmzası
- 20** Türkiye'nin En İyi Kombi Ustası Yarışması Gerçekleşti
- 26** DAIKIN 12 KW BÜYÜK CİHAZLAR Eko Tasarım Yönetmeliği- Teknik Makale



39 Dünya çimento üreticileri 100. INTERCEM Konferansı için İstanbul'da buluşacak



35 Re-Construct Irak, Türkiye'den 100 Firmanın Katılımıyla Gerçekleşiyor

Röportaj 48/55

- 48** Entegre Harç Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Bülent Kaniyılmaz: "Operasyonel Mükemmellik için Dijitalleşiyoruz"



- 52** Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici: Fark Yaratan Yapıların İnşasında Rolümüz Büyük

Mimar Köşesi 56/59

- 56** Elegan ve Artizan: Batard Bomonti



- 57** EDDA Mimarlık'tan Evinizde Sağlayabileceğiniz Ferah ve Şık Tasarımın Püf Noktaları

Emlak Projeleri 60/65



- 60** Bodrum'un En Özel Koylarından Birinde Seçkin Bir Yaşam: Mesa Bodrum Demirbükü
- 62** Şua İnşaat'tan Çevre Hassasiyeti Yüksek Proje
- 63** Skyland İstanbul'un Örnek Dairesi Tamamlandı
- 64** Halk GYO'dan Türkiye'nin Uluslararası Finans Gücüne Güç Katacak Proje: İstanbul Uluslararası Finans Merkezi

- 58** Fonksiyonel ve Dinamik: WİLO Pompa Merkez Ofis Eğlence ve Dinlenme Alanı



Ürün Tanıtımı 66/80

- 68** Bosch Termoteknik'ten Akıllı Kullanıcılara Akıllı Oda Kumandası: EasyControl
- 73** MAPEİ'den Ödüllü MAPEPLAN® Kompartman Sistem: Su Yalıtımında Sıfır Risk
- 74** Peli Loft Koleksiyonu ile Doğal, Sıcak ve Kullanışlı Alanlar
- 79** Egepen Deceuninck Pencerede Kalite ve Estetiği buluşturuyor

ARÇELİK	25
ASSAN ALÜMİNYUM	21
BERDAN CIVATA	33
BLANCO	29
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	65
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	37
DOKA KALIP	19
FTİ	1

HACI AYVAZ	41
KARGROUP	ÖN K.
LAYHER	ARKA K. İÇİ
MEGABOARD	ARKA K.
MITSUBISHI ELECTRIC KLİMA	75
NİMEÇATİ	ÖN K. İÇİ
PERİ KALIP VE İSKELELERİ	71
RAVABER	5
ROCKER YAPI KİMYASALLARI 1	11

ROCKER YAPI KİMYASALLARI 2	47
SAMSUNG (ADVERTORIAL)	67
SAMSUNG GALAXY XCOVER 4	9
SAMSUNG KASET KLİMA	15
SARAY ALÜMİNYUM	59
SİSTEM ALÜMİNYUM	13
VAILLANT	61

Türkiye İMSAD: İnşaat Malzemeleri İhracatı

Mart Ayı'nda Rekor Kırdı

Türkiye İMSAD tarafından hazırlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'nin Mart 2019 sonuçları açıklandı. Endekse göre inşaat malzemeleri ihracatının yeniden artışa geçtiği Mart ayında, 4,18 milyon ton ile miktar olarak tarihin en yüksek aylık ihracatı gerçekleşti.

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi Mart ayı sonuçlarına göre, miktar olarak tarihin en yüksek aylık ihracatı 2019 Mart ayında gerçekleşti. 4,18 milyon tonluk ihracatta, özellikle çimento ve mineral ürünlerin ihracatındaki artış miktar rekorunu getirdi. İhracat değeri olarak ise Mart ayında 1,79 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Miktar rekoruna karşılık değerde aylık rekorların uzağında kalındı. Bunun nedeni de ihracat birim fiyatlarının gerilemesi oldu. İhracat birim fiyatları Mart ayında 0,43 dolara indi. Geçen yılın Mart ayında ihracat birim fiyatı 0,59 dolar seviyesinde gerçekleşmişti.

Son dört ayın en yüksek ithalatı gerçekleşti

İthalat, Mart ayında 222 bin ton olurken son dört ayın en yüksek ithalatı gerçekleşti. Böylece aylar süren gerilemenin ardından ithalatta sınırlı bir aylık artış yaşandı. İthalat Mart ayında değer olarak ise 558 milyon dolar oldu. İthalat Birim Fiyat Endeksi Mart ayında önemli ölçüde düştü. İthalat birim fiyatları Mart ayında kilogram başına 2,52 dolara indi. Geçen yılın Mart ayı ithal birim fiyatının yüzde 0,8 üzerinde gerçekleşti.

Sanayide daha çok miktar daha düşük fiyat ile ihraç ediliyor

Türkiye sanayi ürünleri ihracatı miktar endeksi geçen yılın Mart ayının yüzde 33,7 üzerinde ger-



çekleşti. Bir başka deyişle geçen yılın Mart ayına göre miktar olarak yüzde 33,7 daha çok ihracat yapıldı. Ancak ihracat değeri olarak, geçen yılın Mart ayının yüzde bir altında gerçekleşti. Bunun nedeni de ihraç birim fiyatlarındaki gerileme oldu. Sanayi ürünleri ihracat birim fiyatı 2018 yılı Mart ayında 1,97 dolar iken 2019 Mart ayında 1,46 dolara indi.

İhracat alt gruplarda farklı eğilimler göstermeye devam ediyor 2019 yılı Mart ayında ihracat malzemeleri sanayisinde sekiz alt ürün grubundan tamamının ihracat birim fiyatları geçen yılın Mart ayına göre geriledi. Aylar sonra ilk kez tüm alt sektörlerin birim fiyatları birlikte düştü. Mart ayında mineral ürünlerin ihracat birim fiyatlarında yüzde 29,4 gerileme yaşandı. Ağaç ürünleri ihracat birim fiyatı da yüzde 19,7 düştü. Kimyasal ürünler ihracat birim fiyatları geçen yılın Mart ayına göre yüzde 15,4

geriledi. 2019 yılı Mart ayında sekiz alt ürün grubunun altısının ihracatı miktar olarak geçen yılın Mart ayına göre arttı. Geçen yılın Mart ayına göre ihracatı miktar olarak gerileyen iki alt sektör demir çelik bazlı ürünler ve prefabrik yapılar oldu. Mart ayında en yüksek ihracat miktar artışı yüzde 55,9 ile mineral ürünlerde gerçekleşti. En düşük miktar artışı ise yüzde bir ile elektrikli teçhizat ürünlerinde oldu. 2019 yılı Mart ayında sekiz alt ürün grubunun üçünde ihracat değeri olarak geçen yılın Mart ayına göre yükseldi. Mart ayında en yüksek ihracat değeri artışı yüzde 8,3 ile mineral ürünlerde gerçekleşti. Metal bazlı ürünlerin değeri olarak ihracatı yüzde 4,5 yükseldi. Değeri olarak ihracatın en çok gerilediği alt sektör ise yüzde 39,2 ile yalıtım malzemeleri oldu. Demir çelik bazlı ürünlerin ihracatı da değeri olarak Mart ayında yüzde 17,4 düştü.



2 DALDA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜK

Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'nde Ravaber ailesi olarak iki dalda ödüle layık görüldük. Emeli geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Yalıtımın güvenli veren adresi olmaya gururla devam edeceğiz.



YALITIM SEKTÖRÜ
**Başarı
Ödülleri**
2018

 **ravaber** BIO

İnşaat Patronları

TÜİK Konut Satış İstatistiklerini Değerlendirdi

TÜİK'in açıkladığı rakamlara göre; Türkiye genelinde konut satışları 2019 Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,1 azalarak 84 bin 403 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 61,3 oranında azalış göstererek 10 bin 793 olarak gerçekleşti. Yabancılar yapılan konut satışları ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 82,1 artarak 3 bin 720 oldu.

Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt, Bahaş Holding CEO'su Abdüssamet Bahadır, Kar Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü ve İnşay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Çulhalık TÜİK verilerini değerlendirdi.

"Bu yıl yabancıya satışta 50 bini geçeriz"

Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt şu değerlendirmelerde bulundu:



Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt

TÜİK 2019 Nisan ayı verilerine baktığımızda yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 82,1 arttığını görüyoruz. Bu rakamlar Irak, İran, Suudi Arabistan, Kuveyt başta olmak üzere Körfez ülkelerinden yatırımcılara Türkiye'yi çok iyi tanıtmaya gayretimizin bir sonucu olarak yansıyor. Bu sonuçlar için hepimiz uzun zamandır yabancı pazarlarda yoğun çalıştık. Çalışmalarımızda çok uzun zamandır yabancı markajında ilerliyoruz.

Bu konjonktürde yabancıya satış konusunda yaptığımız tanıtım yatırımları sonuçları itibarıyla gayet başarılı. Yabancıya gayrimenkul satışının ihracat kalemi gibi görülmesi ve döviz kazandırıcı faaliyetler kapsamına alınması konusunu her zaman dile getirdik. Bu yıl yabancıya satışta 50 bin adedi geçeceğimizi öngörüyorum."

"Yabancı talebi sektörün büyümesinde etkili olacak"

Bahaş Holding CEO'su Abdüssamet Bahadır ise değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:



Bahaş Holding CEO'su Abdüssamet Bahadır

TÜİK verileri ışığında yabancıya satış rakamlarına baktığımızda yeni rekorlara doğru gittiğini söyleyebiliriz. Yabancılar yapılan konut satışlarının bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 82,1 artarak 3 bin 720 olması çok sevindirici bir rakam. Verilere baktığımızda yabancıardan gelen talebin devam edeceğini öngörüyoruz. Tahmini-miz; gelecek dönemde de yabancı

talebi sektör büyümesinde etkili olacaktır. Türkiye genelinde ise, konut satışlarının nisan ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,1 azalarak 84 bin 403 adete gerilediğini görüyoruz. Konut satışlarının ocakta yüzde 24,8, şubatta yüzde 18,2, martta yüzde 5,3 gerilediğini düşündüğümüzde yeni rakamın ortalamalarda seyrettiğini söyleyebiliriz. Bu rakamlar yüzde iki civarı seyreden konut kredi faizlerinin düşmesiyle beraber hızla artacaktır, çünkü iç piyasada faizlerin düşmesini bekleyen bir alıcı potansiyeli hazır bekliyor.

"Yabancıya satış gurbetçilerin etkisiyle rekora gidecek"

"İç piyasa satışlarının düşük gelmesini bu sezon için normal olarak kabul etmek lazım" diyen Kar Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü konuşmasına şöyle devam etti:



Kar Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü

Bunu nedenini; mevcut dönemin ölü sezon olması' olarak açıklayabiliriz. Ancak yabancılara yapılan konut satışlarının bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 82,1 artarak 3 bin 720 olduğunu görüyoruz. Bu rakam şubattaki yüzde 92,1 oranındaki rekor artışa yakın bir veri. Buradan yola çıkarak yabancıya satışta yıl sonunda hedeflenen rakamların üzerine çıkılacağını söyleyebiliriz. Önümüzdeki dönem ziyaret amacıyla ülkesine gelecek olan konut alıcısı potansiyel gurbetçileri de unutmamak lazım. Onların da etkisiyle satış rakamları yukarı doğru ivme gösterecektir. Yabancıya satış gurbetçilerin etkisiyle rekora gidecek diyebiliriz. Gayrimenkul yatırımı açısından cazip fırsatların bulunduğu ülkemizde, yabancı yatırımcılara satışların önümüzdeki ay-

larda daha fazla artmaya devam edeceğine inanıyoruz.

"Yabancıya satış, yukarı yönlü eğilimini sürdürecektir"

İnsay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Çulhalık da "TÜİK rakamlarına baktığımızda, nisan ayında gerçekleşen yabancı ilgisi yine dikkatimizi çeken en önemli unsur olarak karşımıza çıkıyor. Verilere göre; yabancılara yapılan



İnsay Yapı Yönetim Kurulu
Başkanı İhsan Çulhalık

konut satışlarının bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 82,1 artarak 3 bin 720 olduğunu görüyoruz. Bu rakam martta yüzde 71,3 artışla 3 bin 129 olarak açıklanmıştı. Yabancıya satış rakamları, şubatta ise yüzde 92,1 artış ve 3 bin 321 adetlik bir rekorla gelmişti. Yeni rakamın da bu rekora yaklaştığını görüyoruz. Yabancı yatırımcı ve gurbetçiler birikimlerini değerlendirmek amacıyla dövizlerini bozdurarak gayrimenkule yatırırlar. Bu da gayrimenkul sektörünün vazgeçilmez ve öncelikli yatırım aracı olduğunu bize gösteriyor. Yabancıya satış rakamları önümüzdeki günlerde yukarı eğilimini sürdürecektir. Konut kredi oranlarının düşmesiyle beraber iç piyasada da benzer tablonun oluşacağından şüphemiz yok" diyerek değerlendirmede bulundu.

İklimlendirme Sektörünün İhracatı Büyüyor

İhracatını, 2018 yılının aynı dönemine göre yüzde 2,7 oranında artıran iklimlendirme sektörü, kg bazında da yüzde 6,7 büyüdü. Sektörün 2019'un ilk çeyreğinde gerçekleştirdiği ihracat, bir milyar 465 milyon dolardan bir milyar 505 milyon dolara yükseldi. Sektör bu dönemde başta Almanya olmak üzere İngiltere, İspanya, Fransa, Romanya, Polonya, Irak, Rusya ve ABD, Mısır ve Hollanda'ya olan ihracatını arttırdı.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, ülke ekonomisinin içinde bulunduğu durağanlığa rağmen iklimlendirme sektörünün ihracatta yükselişini sürdürdüğünü ifade etti. Sektörün ihracat potansiyelini maksimum seviyede değerlendirebilmek için İSİB olarak pazar yelpazesini genişletmeyi amaçladıklarını, bu nedenle Güney Amerika, Afrika ve Uzak Doğu ülkelerini mercek altına aldıklarını ifade eden Şanal, 2019 yılında ihracatı beş milyar doların üzerine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

İklimlendirme sektörü ihracatı yeni pazarlar buluyor

İSİB'in bu sene özellikle sektörel ticari heyet organizasyonları ile yeni pazarlara kapı açacağını söyleyen Şanal, "Geçtiğimiz sene Şili, Arjantin, Tanzanya ile başlayan sektörel ticari heyet organizasyonlarımız, bu sene de artarak devam edecek. Yılın ilk aylarında Mısır, Kolombiya-Peru ve Polonya'ya ticari heyet organizasyonları düzenledik. Bu organizasyonların sektörümüz ihracatına olumlu yansıtacağını düşünüyoruz. Gittiğimiz ülkelerde sadece ürün tanıtımı değil Türk iklimlendirme sektörü ve Türkiye hakkında da ayrıntılı bilgiler veriyoruz. B2B görüşmeleri ile daha kalıcı ilişkiler kurma imkanı elde ediyoruz. İhracatçımız

daha fazla pazarlara ulaşmak istiyor. Biz de İSİB olarak ihracatçımıza kılavuz olmak ve onların hedef ve istekleri doğrultusunda hareket ederek sektör ihracat çitımızı her geçen sene daha da yukarıya taşıyoruz" dedi. İhracatta yükselme devam ederken sektör ithalat rakamlarında da gerileme yaşandığına dikkat çeken Şanal, ihracat/ithalat makasını daraltmayı, ihracat fazlası veren bir sektör olmayı amaçladıklarını vurguladı. Sektörün 2019 Ocak-Mart dönem ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 97,4 olarak gerçekleşirken, ithalat geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 22 oranında geriledi.

İZODER Başkanı Levent Pelesen:

“Gürültü sağlığımızı tahrip ederek, toplumsal uyum ve verimliliğimizde derin yaralar açıyor”

Yalıtım bilincini Türkiye çapında yaygınlaştırmayı hedefleyen İZODER, ‘Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü’ kapsamında yaptığı açıklamada; sağlıklı, güvenli ve konforlu bir yaşam için ses yalıtımının önemine dikkat çekti. İZODER Başkanı Levent Pelesen, “Gürültü, ruhsal ve fiziksel açıdan sağlığımızı 35 kritik etki ile tahrip ederek, toplumsal uyum ve verimliliğimizde derin yaralar açıyor. Özellikle çocuklarımızı fizyolojik, bilişsel ve duygusal açıdan olumsuz etkiliyor” dedi.



Dünya çapında, insanların sağlık ve refahı için gürültü farkındalığını arttırmak amacıyla ilk kez 1996 yılında başlatılan ‘Uluslararası Gürültü Farkındalık Günü’ kapsamında bir açıklama yapan Isı, Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) Başkanı Levent Pelesen, ses yalıtımı konusunda bilinç oluşturma, İZODER olarak üstlendikleri bir sosyal sorumluluk hamlesi olduğunu belirtti.

Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği İZODER’in, yalıtım bilincini Türkiye çapında yaygınlaştırmak amacıyla faaliyetlerini aralıksız sürdürdüğünün altını çizen Levent Pelesen,

“Üstlendiğimiz yalıtım konuları o kadar önemli ki, enerji verimliliği, çevresel etkiler ve iklim değişikliği gibi konuların yanı sıra, güvenli yapıların oluşumu ve konforlu, sağlıklı yaşam alanları ile yakından ilgili olmamızı gerektiriyor” diye konuştu.

Gürültü sağlığımızı 35 kritik etki ile tahrip ediyor

Gürültünün insanlar üzerinde yarattığı sağlık sorunlarına değinen İZODER Başkanı Pelesen, şöyle konuştu; “Gürültü, ruhsal ve fiziksel açıdan sağlığımızı 35 kritik etki ile tahrip ederek, toplumsal uyum ve verimliliğimizde derin yaralar açıyor. Ayrıca çocuklarımızı hem fizyolojik, hem bilişsel, hem de duygusal



İZODER Başkanı
Levent Pelesen

açıdan olumsuz etkiliyor. Ses ve gürültü, sürekliliğine, dozuna ve kişilik özelliklerine bağlı olarak hepimizde farklı yoğunlukta etki yaratıyor. Gürültü kirliliğinin yıkıcı ve kalıcı etkileri göz ardı edilmemeli, alışma eğilimine kapılmamalı, kontrolsüz ses ve gürültü ile baş etmeyi önlemeyi başarmalıyız.”

SAMSUNG

Zorlu koşullardaki yardımcınız: Galaxy XCover 4



Eldivenle kullanılabilen ekran

Dokunmatik ekranın aktif artırılmış ekran hassasiyeti* ile Galaxy XCover 4'ü eldivenleriniz varken bile kullanabilirsiniz.



Su ve toz direnci

IP68 uluslararası dayanıklılık standardına sahip Galaxy XCover 4, 30 dakika boyunca 1,5 m'ye kadar suya ve toza karşı dayanıklıdır.



XCover tuşu

En sık kullandığınız uygulamaları, özel XCover tuşuna atayarak açabilir, zor şartlarda hızlı şekilde erişim sağlayabilirsiniz.



Açık havada dayanıklılık

Galaxy XCover 4, IP68 ve MIL-STD 810G standartlarına uygun yapısıyla, zorlu koşullara dayanacak kadar sağlam. İster sahada çalışın, ister üretim tesislerinde sorun çözün, her zaman işlerin bir adım önünde kalmanızı sağlayan rahat bir kullanıma sahip.



Değıştirilebilir batarya

XCover 4'ün değıştirilebilir batarya özelliğı sayesinde uzun çalışma saatlerinde ayrıca satın alabileceğiniz yedek bataryanızı kolaylıkla takabilirsiniz.



0212 336 03 50

Samsung Kurumsal Çöřütler

*Diğeri Galaxy akıllı telefonlara göre.

Türkiye İMSAD Nisan 2019 Sektör Raporu Açıklandı

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. 'Türkiye İMSAD Nisan 2019 Sektör Raporu'nda; mevcut inşaat işlerinde mevsimselliğin de etkisiyle 2,3 puan artış yaşandığı, bundan sonraki artışta yeni inşaat başlangıçlarının önemli olacağı belirtildi.



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin, sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı 'Nisan 2019 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri sanayi üretiminde sert küçülme Şubat ayında da devam etti. Ocak ayından sonra Şubat ayında da üretimde önemli bir gerileme yaşandı. 2019 yılının Şubat ayında inşaat malzemesi ortalama sanayi üretimi 2018 yılının Şubat ayına göre yüzde 22,0 küçüldü. Böylece 2018 yılının ikinci yarısında başlayan üretimdeki sert küçülme 2019 yılında da devam etti.

İhracattaki artış üretim kaybını telafi edemedi

Yılın ilk iki ayında üretimin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23,1 gerilemesiyle, üretimde dörtte bire yakın bir kayıp oluştu. Üretimdeki gerilemede inşaat işlerindeki küçülme ve iç talepteki keskin daralma etkili oldu. İhracattaki miktar artışı ise üretim kaybını telafi edemedi.

Soğutma ve havalandırma donanımları üretiminde artış yaşandı

2019 yılının Şubat ayında 22 alt sektörden 21'inde üretim, geçen yılın aynı ayına göre geriledi. Birçok önemli alt sektörde yüksek üretim kayıpları yaşandı. Şubat ayında en yüksek üretim düşüşü yüzde 47,8 ile hazır beton sektöründe oldu. Parke ve yer döşemeleri üretimi yüzde 35,2, merkezi ısıtma radyatörleri ve su kazanları üretimi yüzde 39 düştü. Seramik kap-

lama malzemeleri üretimi yüzde 17,1 geriledi. Şubat ayında dokuz alt sektörde üretim gerilemesi yüzde 20'nin üzerinde gerçekleşti. Soğutma ve havalandırma donanımları, yüzde 3,6 ile üretim artışı gerçekleştiren tek alt sektör oldu.

İnşaat Sektörü Güven Endeksi'nde yaşanan artış ümit verici

İnşaat Sektörü Güven Endeksi 2018 yılının ikinci yarısında önemli ölçüde geriledi ve Aralık ayında 46,1 puan ile yılı en düşük seviyeden kapattı. Yeni yılın ilk 4 ayında ise İnşaat Sektörü Güven Endeksi'nde kademeli artış sürdü. Güven Endeksi ilk 4 ayda 15,1 puan artış göstererek 61,2 puana yükseldi. İnşaat Sektörü Güven Endeksi Nisan ayında da 1,9 puan artış gösterdi. Sektörde çözüm bekleyen sorunlara rağmen güvende toparlanma yaşanması ümit verici bir gelişme oldu.

Mevcut inşaat işleri seviyesi Nisan ayında 2,3 puan arttı

Mevcut inşaat işleri seviyesi geçen yılın ikinci yarısından başlayarak 2019 yılı Ocak ayına kadar sert bir düşüş, yeni yılın Şubat ve Mart aylarında ise önemli yükselme göstermişti. Mevcut inşaat işlerinde artış Nisan ayında yavaşlayarak sürdü. Yükselişte mevsimsellik de olumlu katkı sağlamaya devam etti. Mevcut inşaat işleri seviyesi 2019 yılı Nisan ayında 2,3 puan artış gösterdi. Bundan sonraki mevcut işlerin artışında yeni inşaat başlangıçlarının önemli olacağı öngörülüyor.



"yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz"



www.rockeryapi.com.tr

Sistem Alüminyum'un Yıldızı İhracatın Zirvesinde Parlıyor

Bu yıl 25. kuruluş yıl dönümünü kutlayan Sistem Alüminyum ailesi, İhracatın Metalik Yıldızları ödülleri "Alüminyum Çubuk ve Barlar" kategorisinde satışlarıyla Türkiye'nin en başarılı ihracatçısı ödülünü kazanarak mutluluğunu katladı.



Bu yıl 10 milyar dolarlık ihracat hedefi ile yola çıkan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB), geçen yıl gerçekleştiği ihracat ile yıldızlaşan üyelerini ödüllendirdi. 21 farklı kategoride 64 ödül sahiplerini buldu. İDDMİB tarafından 03 Mayıs 2019 tarihinde, Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen "İhracatın Metalik Yıldızları" ödülleri sahiplerini bulduğu törende "Alüminyum Çubuk ve Profiller" dalında yurtdışı satışlarıyla en başarılı ihracatçı şirket olarak zirveye yerleşen Sistem Alüminyum'un birincilik ödülü, Şirket Genel Müdürü Ayhan Yerekaban ve Genel Müdür Yardımcısı Yaşar Yerekaban'a takdim edildi.

52 ülkede ihracat rekoru

Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Kuzey Amerika'da 52 ülkeye yapı-inşaat ve endüstriyel alüminyum profillerin satışını yapan Sistem Alüminyum'un 2018 yılında 52 ülkede gerçekleştirdiği toplam ihracat cirosu ile 25 yıllık tarihinin rekor seviyesine de ulaşmış oldu. Bu başarısıyla "İhracatın Metalik Yıldızı" ödülüne layık görülen firma, geçen yıl yayınlanan ISO 500 listesin-



de 90 sıra birden yükselişle 341. sıraya yerleşmişti. Sistem Alüminyum'un yöneticileri, ürün çeşitliliği ve kapasite artışlarına yönelik tesis yatırımlarına ara vermeksizin devam ettiklerini, pazarlama ve satış faaliyetleri yaptıkları ülke sayısını artırmayı ve buralardaki cirolarını daha da büyütmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Üretim kapasitesini artıracak yeni pres hattı için düğmeye basılıyor

Tekirdağ- Ergene'de kurulu, 750 personele sahip tesislerinde yedi adet pres ile yıllık 50 bin ton alüminyum ekstrüzyon profil ve iki hatta yıllık 4,2 milyon m² alü-

minyum kompozit panel üretim kapasitesine sahip olan Sistem Alüminyum'da 2019 yılı içinde yeni bir pres hattının kurulumu daha tamamlanmış olacak. Stratejik yatırımlarıyla üretim teknolojisini ve teknik alt yapısını geliştiren SİSTEM Alüminyum; yapı ve inşaat sektöründe olduğu kadar, sürekli yatırımlarla büyüttüğü ARGE laboratuvarında sürdürülen yeni alaşım çalışmalarıyla ile havacılık, otomotiv, beyaz eşya ve savunma sanayi gibi sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik nitelikli ekstrüzyon alüminyum profil ürünler arz ediyor, müşterilerine proje ve tasarım desteği de sağlıyor.

ALÜMİNYUM ÇUBUK VE PROFİLLERDE TÜRKİYE'NİN İHRACAT LİDERİ

*TURKEY'S NUMBER 1 EXPORTER OF
ALUMINUM BAR AND PROFILES.*



25. kuruluş yıldönümümüzde, bizi ihracatın zirvesine taşıyan
ve bu başarıya ulaşmamızda emeği geçen değerli
iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza
teşekkürlerimizi sunarız.



Metallic Stars of Export Awards 1st Prize
in the Category of 'Aluminium Bar and Profiles'



ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal: İş Kazalarını Önlemekte İlk Önceliğimiz Eğitim

Avrupa Birliği (AB) resmi istatistik ofisi Eurostat ve Sosyal Güvenlik Kurumu'nun (SGK) verilerine göre Türkiye'nin, Avrupa'da iş kazalarında en fazla insanın hayatını kaybettiği ülke konumunda bulunuyor. İş kazalarının büyük bir bölümünün insan hatalarından kaynaklandığını kaydeden Çatı Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, "Sahada güvenlik önlemlerinin alınması ve yasal tedbirler çok önemli, ancak ilk sırada eğitim var. İş kazalarını sadece düzenlemelerle önlememiz mümkün değil" diye konuştu.

ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Şenal, 4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası nedeniyle yaptığı açıklamada, çatı sektöründe iş sağlığı ve güvenliğinin hayati öneme sahip olduğunu belirterek, şöyle konuştu:

"2012 yılında yürürlüğe giren İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile iş kazaları hakkında kapsamlı bir düzenleme getirilmiştir. Bununla birlikte şantiyelerde İSG uzmanları vasıtasıyla kazaları önlemeye yönelik eğitim çalışmaları da devreye girmiştir. Ancak maalesef iş kazalarında önemli bir azalmanın olmaması, ölüm ve ciddi yaralanma ile sonuçlanan kazaların devam etmesi, uygulanan kanun ve düzenlemelerin, şantiyede alınan tedbirlerin yeterli olmadığını göstermektedir. Bu doğrultuda, uygulanan yasal tedbirlerin ötesinde daha kapsamlı teorik ve pratik eğitimlerle, sektörde yer alan tüm tarafları kapsayacak şekilde farkındalık artırıcı uygulamalara geçilmesinin gerekli olduğunu düşünüyoruz. Bir yapının çatısı, konum itibarıyla "yüksekten düşme" riskinin en fazla olduğu bölüm olması nedeniyle, en yoğun hassasiyetin çatı uygulamalarına gösterilmesi gerekiyor. İnşaat sektöründe en sık meydana gelen



kazaların ilk sırasında yüksekten düşme vakaları geliyor. Bu kazaları önlemek için çatılarda çalışacak kişilerin yüksekte çalışma ve iş güvenliği konularında eğitimleri ve sertifikaları olmalı.

6331 Sayılı İSG Kanunu işverene ağır sorumluluklar getiriyor

İş sağlığı ve güvenliği konusunda işverenlere büyük görev düştüğünü söyleyen Şenal, "6331 Sayılı Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu, bünyesinde sadece bir çalışanı dahi olsa tüm işverenleri ilgilendiriyor, işverene birçok yükümlülük getiriyor ve ağır cezai yaptırımlar öngörüyor. Yapılan yasal düzenlemelerle, aralarında inşaat ve yalıtım sektörünün de bulunduğu 40 meslekte yeterlilik belgesi olmayanların, ayrıca tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanların mutlaka belge sahibi olması gerekiyor." diye konuştu.

İş sağlığı ve güvenliği açısından örnek bir uygulamada olması gerekenleri sıralayan Şenal, "İş yerinde iş güvenliği uzmanları ve iş



ÇATIDER Yönetim Kurulu
Başkanı Yaşar Şenal

yerinde iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri bulunmalı. İş yerinde sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları oluşturulmalı. İş yerlerinde risk değerlendirmesi yapılmış ve güncelleniyor olmalı. Çalışanlar işe başlamadan önce sağlık taramasından geçmeli. Tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan çatı işlerinde çalışacaklar, yaptıkları işe uygun olduklarını belirten sağlık raporu almalı. İş yerlerinde acil durumlara karşı hazırlık koruma ve pasif (toplu koruma) emniyet tedbirleri alınmalı. Çalışanların işlerine uygun emniyet donanımları bulunmalı. Acil durum planı hazırlanmalı. Çalışılan alanlarda aktif, kişisel olarak çalışana uygun emniyet donanımları bulunmalı" ifadelerini kullandı.

Farklı mimarilere mükemmel uyum sağlar.



Samsung 360 Kaset Klima

Samsung 360 Kaset, şık tasarımıyla her alana uyum sağlar. Bu eşsiz kaset tasarımı zarif bir panel ile çevrelenmiştir. Samsung'un Patentli Booster Fan teknolojisine sahip 360 Kaset üzerindeki bu panelde bulunan gizli ekran aracılığıyla, kullanıcılar hava akımı ayarlamasını yapabilirler.

Daha fazla bilgi için; samsung.com/business



SAMSUNG

2019 Betonart Mimarlık Yaz Okulu Başlıyor

Türkiye'nin dört bir yanından mimarlık öğrencilerini bir araya getiren BETONART Mimarlık Yaz Okulu'nun 18'incisi TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde düzenleniyor. TÇMB, gençlerin eğitimi ve gelişimi için hayata geçirdiği BETONART Mimarlık Yaz Okulu ile toplumsal kalkınmaya destek oluyor.

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen BETONART Mimarlık Yaz Okulu, 27 Temmuz - 5 Ağustos 2019 tarihleri arasında Ankara'da, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ev sahipliğinde Baştaş Başkent Çimento A.Ş. ve Konya Çimento A.Ş. ana desteğiyle gerçekleşecek.

Akademik Danışmanlığını Nur Çağlar'ın, Küratörlüğünü Selda Bancı'nın, moderatörlüklerini, Refa Emrali, Jorge Mealha, Alper Aksoy, Serkan Karaaslan, Yunus Özmerdivenli, Ramazan Avcı, Emre Şavural, Fatih Yavuz, Ozan Gürsoy, Aktan Acar, Ferdi Akarsu,

Yıldıray Lise, Yasemin Özeri, Murat Sönmez, Aslı Özbek ve Nihat Eyce'nin yapacağı BETONART Mimarlık Yaz Okulu'nun bu yılki teması, "Standartlaştırma" olacak. Betonart Yaz Okulu 2019, mimarlıkta, mekânda ve her tür yapıda standartlaştırmayı, yapı bileşenlerinden biri olan bir duvar parçasının tasarımı ve yapımı ile üretimi üzerinden tartışmaya açıyor.

BETONART Mimarlık Yaz Okulu, her yıl olduğu gibi bu yıl da özellikle Mimarlık Bölümü'nde okuyan ve üçüncü sınıfı bitirerek dördüncü sınıfa geçen öğrencileri ağırlayacak. 2019 yazında, Türkiye'nin farklı şehirlerindeki üniversitelerden seçilen yaklaşık 30



öğrenci, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi kampüsünde bir araya gelecek. 27 Temmuz-5 Ağustos 2019 tarihleri arasında gerçekleşecek olan BETONART Mimarlık Yaz Okulu, etkinliğin son gününde öğrencilerin eserleriyle yapılacak sergi ve ardından sertifika töreni ile sona erecek.

Çimsa, Mersin Büyükşehir Belediyesi İş Birliğiyle Engelleri Kaldırmaya Devam Ediyor

Sabancı Holding iştiraki olan Çimsa, Engelliler Haftası kapsamında Mersin Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle yürüttüğü kurumsal sosyal sorumluluk projesi ile 2019 yılında da engelleri kaldırmaya devam ediyor.

Sabancı'dan aldığı güç ve vizyon doğrultusunda sürdürülebilir, kalıcı değer yaratan çalışmalar gerçekleştiren Çimsa, ülke ekonomisine ve sanayinin gelişimine sunduğu katkılarının yanı sıra toplumsal faydayı ve sürdürülebilirliği iş modelinin ilk sırasına koymaya devam ediyor. Çimsa, Engelliler Haftası kapsamında Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla 2015 yılından beri sürdürdüğü kurumsal sosyal

sorumluluk projesini bu yıl da gerçekleştirdi.

Engelli bireylerin sosyal yaşama dahil olmaları konusunda farkındalık yaratma ve her gün karşılaştıkları sorunlara dikkat çekme hedefiyle projeyi başlatan Çimsa, Mersin Büyükşehir Belediyesi'nde gerçekleştirilen törende, ihtiyaç sahibi engelli bireylere akülü tekerlekli sandalye hediye etti. 2019 yılı ile birlikte ihtiyaç sahiplerine beş



yılda toplam 191 adet akülü tekerlekli sandalye teslim eden Çimsa, bireysel ve toplumsal refah seviyesini yükseltmeyi amaçlıyor.

İstanbul Yeni Havalimanı'nda MAPEI İmzası



Doğa dostu ve akıllı bina uygulamaları ile tasarlanan İstanbul Havalimanı projesinde MAPEI çözümleri tercih edildi. Türkiye'nin havacılık sektöründe küresel ölçekteki en büyük projelerinden biri olan İstanbul Havalimanı'nın yapı kimyasalları, yapı endüstrisinin dünya lideri MAPEI tarafından karşılandı.

MAPEI ürün gamındaki en yenilikçi ürün ve sistemler Türkiye'de ilk defa, ilkleri ile adından söz ettiren İstanbul Havalimanı Projesi'nde kullanıldı. Toplam 76,5 milyon metrekarelik alanda inşa edilen havalimanında ATC Kule, su depoları, yeşil teras gibi alanların yanı sıra seramik yüzeylerde de MAPEI'nin sunduğu yenilikçi ürünler tercih edildi. İleri teknoloji ürünleri ile İstanbul Havalimanı'nın uzun yıllara meydan okuyacak yapıda olmasını sağlayan MAPEI, kolay uygulanabilen çözümleri sayesinde de projenin daha hızlı ilerlemesine katkı sağladı.

İleri teknolojiyle geliştirilen uzun ömürlü çözümler:

Giden yolcu katı yeşil teras uygulaması

Giden yolcu katında 75 bin metrekare alana yayılmış olan yeşil teraslarda, uygulamadan sadece iki dakika sonra, su yalıtımı yapmaya başlayan ve 15 dakika içinde uygulandığı alanın yaya trafiğine açılmasına imkan sağla-



yan hibrit poliürea PURTOP 400 kullanıldı. Ürün, yeşil teras uygulamalarında istenen bitki kök dayanım sertifikasına da sahip.

Su depoları yalıtımı

Su depoları, temel üzerine oturduğu için hem pozitif hem de negatif yönden su izolasyonu sağlamak amacıyla Mapelastic Foundation sistemi kullanıldı. Sektörde şişen conta olarak tabir edilen Mapeproof Swell tekniğine uygun olarak tatbik edilen sistem sayesinde su deposu yalıtımı başarıyla sağlandı.

ATC kule

MAPEI'nin son dönemde geliştirdiği su yalıtım ürünü Aquaflex

Roof Premium, bu projenin ATC Kule (hava trafik kontrol kulesi) baza katı izolasyonunda kullanıldı. Eski veya yeni yapılarda, eğimli, düz veya karmaşık geometriye sahip yüzeylerde kolayca uygulanabilen Aquaflex Roof Premium sadece beton üzerine değil farklı malzemeler üzerine de uygulanabiliyor. Seramik yüzeyler, terminal binası ve neredeyse projenin tamamında, özellikle büyük boyutlu 60x120 cm taşlarda, derz dolgu malzemesi olarak Kera-color FF serisi tercih edildi. Yine proje kapsamında bazı iskele yapılarında seramik yapıştırıcı olarak C2 FTE S2 sınıfı, iki bileşenli Elastorapid ürünü tercih edildi.

Doka, BIM ile şantiyelerde

Verimliliği Artırıyor

Yapı Bilgi Modellemesi (Building Information Modelling / BIM) sistemini, inşaat süreçlerini optimize etmek, şantiyede verimliliği artırmak ve ideal çözümleri tasarlamak için anahtar bir yöntem olarak gören Doka, inşaat yazılımı uzmanı SOFiSTiK AG'nin Nürnberg, Almanya'daki yeni ofis binası inşaatının kalıp çözümlerini planlarken de BIM Sistemi'ni kullandı.



bu sistemin tesis edilmesine yardımcı olmak isteyen ortaklarımızla birlikte çalışmayı seviyoruz. Sofistik projesinde Doka'yı yenilikçilik vaat eden tamamlayıcı bir ortak olarak değerlendirdik ve BIM yöntemini daha da geliştirmek için iş birliğimizi sürdürüyoruz" dedi.

4D ile görsel destek

Ana yüklenici aynı zamanda kalıp planlamasının, 3D görselleştirmeye dördüncü boyut olarak zamanın eklenmesiyle geliştirilen 4D simülasyonunu talep etti. Böylece sadece yapının kendisi değil, aynı zamanda başlangıç ve bitiş tarihleri ve binanın bireysel aşamalarının zamanlaması da dahil olmak üzere zaman çizelgesi boyunca tüm olay dizisi simüle edildi. Yüklenici, verilen herhangi bir dönüm noktası ile ulaşılan inşaat aşamasına baka-bildi ve inşaatteki ilerlemenin orijinal programla senkronize olup olmadığını izleyebildi. Bilgiler, ilgili herkes için her zaman aynı sayfada; birleştirilmiş ve şeffaf olarak görülebiliyor. 4D simülasyonun yanı sıra, yapılan çalışmaları adım adım gösteren bir video da oluşturuldu. Videoya, www.doka.com/sofistik adresinden ulaşım sağlanıyor.

BIM uygulamalarının kalıp çözümlerini inşaat süreciyle daha doğru bir şekilde eşleştirmeyi amaçlayan Doka, BIM sisteminin imkanlarını ve faydalarını değerlendirmek üzere, uzman bir ekibi bir araya getirerek yetkinlik merkezi kurdu. Yaklaşık iki yıldır, Doka'nın 800'den fazla kalıp bileşeni Tekla'da online olarak depolanıyor. "Revit ürün ağaçları da geçen Kasım ayından bu yana Doka ana sayfasında yer aldı. Şu anda, müşterilerle veri alışverişi için SharePoint, BIM 360 ve Trimble Connect kullanılıyor. BIM sistemi'nin Almanya'daki öncülerinden biri olan yapı yazılımı uzmanı Sofistik AG., Nürnberg'deki yeni ofis binasını tamamen bu yenilikçi metodoloji ile tasarladı ve tamamladı. Ana yüklenici firma, BIM ortamında da büyük deneyime sahip olan WOLFF & MÜLLER Hoch- und Industriebau GmbH & Co. Doka, üç katlı yöne-

tim binası için kalıp çözümü sundu ve geriye dönük olarak, inşaat için yardımcı olacak bir yerleşik tümleşik sanal kalıp kavramı oluşturuldu. İdari blok için tasarımı, GP Wirth Architekten'den bir mimar ekibi tarafından hazırlandı. Tüm proje paydaşları, uçtan uca, verimli bir ilerleme sağlamak için Autodesk Revit BIM yazılımını kullanarak çalışmalarını koordine etti. Doka da kalıplarını Revit'te tasarladı.

"Doka'yı yenilikçi ve tamamlayıcı bir ortak olarak görüyoruz"

Wolff & Müller Operasyon Planlama Müdürü Thore Wolff; "BIM, önce sanalda sonra gerçekte inşa etmek anlamına geliyor. Bu nedenle, inşaat projelerinin planlanması daha kolay; ayrıca programlandırma ve maliyetlendirme konusunda da daha emin oluyorsunuz. BIM'de deneyim sahibiyiz ve bu yöntem ile ilgili bizimle aynı coşkuyu paylaşan;



doka

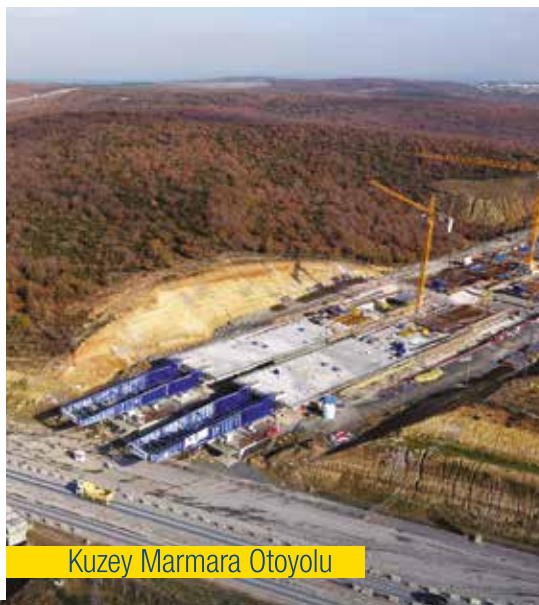
Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Türkiye'nin En İyi Kombi Ustası Yarışması Gerçekleşti

Bosch Termoteknik Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya Satış Genel Müdürü Zafer Polat ve Pazarlama Direktörü Ali Aktaş Türkiye'nin En İyi Kombi Ustası Yarışması öncesinde basın mensuplarıyla bir araya geldi.

Bosch Termoteknik Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya Satış Genel Müdürü Zafer Polat yaptığı konuşmada sektör için önemli bilgiler verdi. Polat, "1,25 milyar avroluk pazar büyüklüğüne sahip Türkiye pazarı, uluslararası birçok firma için üretim üssü ve AR-GE merkezi konumundadır. Toplam pazarın önemli bir kısmını bireysel ısıtma – soğutma pazarı oluşturmaktadır. Kentsel dönüşüm, yeni gaz gelen bölgeler ve değişim pazarı etkisi ile sektörümüz gün geçtikçe büyümektedir. Ayrıca Türkiye, önümüzdeki beş yıl içerisinde özellikle kombi pazarında Avrupa'nın bir numaralı pazarı olabilecek potansiyele sahiptir" şeklinde konuştu. Polat sözlerine şöyle devam etti:

"Sektör ile birlikte firmamız da her yıl cirosunu artırarak büyümeye devam ediyor. Özellikle Bosch ve Buderus markalarımızla yoğunmalı kombide pazar liderliğimizi devam ettiriyoruz. 25 yıldır kendi tasarladığı ve katma değeri yüksek ürünleriyle Türkiye ihracatına katkı sağlayan Manisa Fabrikamız ile Bosch Termoteknoloji fabrikaları arasında "En İyi Fabrika" ödülü aldık. 2018 yılı itibari ile Manisa fabrikamızda sekiz milyonuncu kombiyi üretirken, aynı zamanda üst üste beşinci kez en iyi AR-GE merkezi ve İklimlendirme Sanayi İhracat Sektör Lideri ödülleri alarak başarılarımızı devam ettirdik. Dijitalleşme, bağlanabilirlik gibi trendler günümüzün en önemli odak nok-



talari. Bosch Termoteknik olarak bu dönüşümün sektördeki öncü firmalarından biriyiz. Araştırma ve geliştirmeye ve ürünlerimizin dijitalleşmesine büyük bir önem veriyoruz. Bugüne kadar dünya genelinde 200 binin üzerinde bağlanabilirlik ürünü sattık"

Dijital dönüşümlerle müşteriye daha da yakınlaştık

Basın mensuplarıyla buluşmanın ardından gerçekleştirilen Türkiye'nin En İyi Kombi Ustası Yarışması hakkında bilgi veren Bosch Termoteknik Pazarlama Direktörü Ali Aktaş da ilki 2017 yılında düzenlenen En İyi Kombi Ustası Yarışması'nın ikincisinin Buderus markası sponsorluğunda gerçekleştiği bilgisini verdi. Aktaş sözlerini şöyle sürdürdü:

"Isıtma, soğutma ve havalandırma sektörünün lider şirketlerinden biri olan Bosch Termoteknik olarak, ustalara yönelik sadakat kulüpleri, dijital ve web tabanlı uygulamaları hayata geçiriyor, sektörün geleceği

ustalara yönelik sürdürülebilir projeler sunuyoruz. Ayrıca Bosch Termoteknik Akademi çatısı altında montaj hizmeti veren ve ürünlerimizin satışını gerçekleştiren tüm paydaşlarımızı eğitim ve donanımlarla güçlendirerek iyi ürünlerle birlikte iyi hizmet sunmayı da hedefliyoruz. Sadece günümüz ustaları için değil, geleceğin ustaları için de meslek liselerine destek olarak sektörümüzün gelişimine katkıda bulunuyoruz. Ustalarla WhatsApp dahil olmak üzere tüm sosyal platformlardan iletişim kuruyoruz. Sosyal medya aracılığıyla geleneksel pazarlama yöntemleri ile erişemediğimiz müşterilerimize farklı içeriklerle ulaşma ve onlarla çift taraflı etkileşim imkanı yakaladık. Müşterilerimizden gelen talepleri, onların ihtiyaçları doğrultusunda kişiye özel çözümler üreterek karşılıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde sektörü geliştirmeye yönelik projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz."

YARATICILIĞINIZA UYUM SAĞLAYAN Renkler

**Avrupa'nın en modern ve teknolojik tesislerinden
birinde boyalı alüminyum üretimi gerçekleştiriyoruz.
Güvenilir, esnek ve yenilikçi çözüm anlayışımızla
sizin ihtiyaçlarınıza uyum sağlıyoruz.**



Kar Group'tan

40 Milyon TL'lik Yatırım

Kar Group, Bursa'da konumlanan Kayapa Agregası ve Hazır Beton Tesisi'ni tamamlayarak faaliyete aldı. Hazır betonun yanı sıra mıcır, yıkanmış ve yıkanmamış taş tozu, stabilize, duvar taşı, alt temel ve plentmiks yol malzemeleri üretimi yapan tesis 40 milyon TL'lik yatırımla hayata geçti.



Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü

Türkiye'nin önde gelen müteahhitlerinin hammadde ve malzeme tedarikçisi konumunda olan Kar Group, 2019 yılı için planladığı yatırımları hayata geçirmeye devam ediyor. Bu yıl 50'nci yaşını kutlayan Kar Group, Karbeton Sancaktepe Hazır Beton Tesisi yatırımını tamamlamasının ardından şimdi de Bursa'da konumlanan Kayapa Agregası ve Hazır Beton Tesisi'ni bitirerek faaliyete aldı. Hazır betonun yanı sıra mıcır, yıkanmış-yıkanmamış taş tozu, stabilize duvar taşı, alt temel ve plentmiks yol malzemeleri üretimi yapan tesis 40 milyon TL'lik yatırımla hayata geçti.

"Çevre konusuna önem veriyoruz"

Kayapa yatırımını 2018 yılında

planlarına aldıklarını söyleyen Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü, bu plan doğrultusunda yatırımlarına aralıksız devam ettiklerini ifade etti. Tesis ile ilgili bilgi veren Üçüncü "2018 yılında planlamamıza aldığımız bu çevreye duyarlı yatırımımızı 2019 yılının ilk çeyreğinde hayata geçirmiş olduk. Biz grup olarak yeşil ve çevre konusuna büyük önem veriyoruz ve tüm yatırımlarımızı bu kriterlerimiz doğrultusunda planlayarak hayata geçiriyoruz. Bu tesisimiz de diğerlerinde olduğu gibi hava kalitesinin korunması, gürültü, atık su kontrolü, akaryakıt, yağ ve kimyasal madde yönetimi, katı atık yönetimi ve trafik yönetimi gibi

ayrıntılı çevre kontrolü unsurları göz önünde tutularak planlandı. Kayapa Agregası ve Hazır Beton Tesisi, Bursa'nın Nilüfer ilçesi Kayapa Bölgesi'nde konumlanıyor. Hazır betonun yanı sıra mıcır, yıkanmış-yıkanmamış taş tozu, stabilize, duvar taşı, alt temel ve plentmiks yol malzemeleri üretimi yapan tesisimizi 40 milyon TL yatırımla hayata geçirdik. Üretimde büyümeyi hedefleyen bir kuruluş olmamızdan dolayı bundan sonra da yatırımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz" diye konuştu.

Kayapa Agregası ve Hazır Beton Tesisi, saatte bin iki yüz ton agrega, saatte 150 metreküp hazır beton üretim kapasitesine sahip bulunuyor.

Ode, Express ile Nakliye Avantajını

Rekabet Fırsatına Çeviriyor

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketlerinden biri olan ODE Yalıtım, İstanbul ve İzmit'te bayileri için 24 saat içinde teslimat uygulaması başlattı. "ODE Express" adı verilen uygulamayla İstanbul ve İzmit'ten saat 16.00'a kadar verilen membran (su yalıtım malzemesi) siparişi, ertesi gün kapıya teslim edilecek.



Yalıtımda dünya markası olma vizyonu ile yatırımlarına aralıksız devam eden ODE Yalıtım, 2019 yılını müşterilerine sunacağı katma değerli hizmetlerle atılım yılı ilan etti. 2019 yılının ilk katma değerli hizmetini, ürün teslimatı alanında yapan ODE Yalıtım, "Express" adını verdiği hizmetle İstanbul ve İzmit'te bayilerinin, saat 16.00'a kadar verdikleri membran siparişlerini, ertesi gün kapılarına teslim etmeyi taahhüt ediyor. Yalıtım sektöründe bir ilk olan bu uygulama kapsamında ODE, Çorlu'daki fabrikasından saat 15.00'e kadar kendi aracıyla ürün almak isteyen müşterilerine de sevkiyat önceliği tanıyacak. Böylece Çorlu veya Tekirdağ çevresine sevkiyatı olan müşterilerinin araçlarının boş dönmelerini önleyerek, nakliye maliyetlerinin azaltılmasına da katkı sağlayacak.

"ODE bayileri nakliye kazandıkları avantajı, rekabette fırsata çevirebilecek"

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi olarak, sektörde fark yaratmak hedefiyle yol aldıklarını söyleyen ODE Yalıtım Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erhan Özdemir, en önemli önceliklerinden birinin paydaşlarına



sağladıkları faydayı artırmak olduğunu kaydetti. Bu kapsamda bayilerine sağladıkları hizmetleri daha katma değerli hale getirmeyi hedeflediklerini ve geçtiğimiz yıl bir araştırma yaptıklarını vurgulayan Özdemir, "Bu araştırma sonucunda gördük ki nakliyenin hızı, özellikle İstanbul ve İzmit'teki bayilerimiz için rekabette öne çıkabilmeleri adına oldukça önemli. Biz de bu konuda hızla harekete geçtik ve bu yıl başında yapılanmamızı tamamlayarak, ODE Express'i hayata geçirdik. Bu sayede artık ODE bayileri, nakliye kazandıkları avantajı, rekabette fırsata çevirebilecek" dedi. Bu yıl bir yandan ihracatta büyürken, diğer yandan iç piyasada fark yaratacak hizmetlere odaklanacaklarını kaydeden Özdemir, şöyle devam



etti: "Bu yıl izleyeceğimiz yolu bambaşka bir anlayışla kurguladık ve paydaşlarımızla birlikte büyüme hedefimizi, katma değerli hizmetlerle gerçek kılacak bir yolculuk hazırladık. Önümüzdeki süreçte bu yolu, yeni hizmetlerle renklendirmeye, bayilerimizden gelen talepler ışığında yeni uygulamalarla iş hayatlarını daha da kolaylaştıracak bir hale getirmeye devam edeceğiz."

Arçelik Uzmanlık Temelli

Organizasyon Yapısını Genişletiyor

Arçelik, teknoloji ekipleri için hayata geçirdiği “Uzmanlık Temelli Organizasyon” projesini açıkladı. Şirket, 1500’ün üzerinde mühendisin yer aldığı Ar-Ge organizasyonunda başlayan uygulamasını yaparak devam edecek.

Arçelik, kritik uzmanlarını yönetsel rollere yönlendirmek yerine, yetkinlik ve teknik bilgilerini en üst seviyede kullanabilecekleri yeni bir anlayışa geçiyor. Yeni yapı, şirket çalışanlarında heyecan yaratarak ve iş sonuçlarına pozitif katkı sağlayarak uzmanların şirket içindeki konumunu daha da kuvvetlendirmeyi hedefleyen Arçelik, Uzmanlık Temelli Organizasyon Projesi ile, tasarladığı özel eğitim ve gelişim programlarına dahil edeceği mühendislerine, uzmanlık kariyerleri için büyük fırsatlar sunuyor.

Arçelik, rekabetteki liderliğini uzmanları ile sürdürecektir

Proje hakkında açıklamalarda bulunan Arçelik İnsan Kaynakları Direktörü Buket Çelebiöven, tanımlamakta oldukları yeni projenin Arçelik’in rekabetin önünde yer almaya devam etmesi için büyük önem taşıdığını dile getirdi. “Bu proje ile bizim için her biri birbirinden kıymetli arkadaşlarımızın kritik alanlarda uzmanlıklarını geliştirmeyi ve güçlendirmeyi hedefliyoruz. Uzmanlık patikasında ilerleyecek arkadaşlarımıza gelir paketleri, yan faydalar, kariyer gelişim fırsatları ve eğitim olanakları sunacağız” dedi.

Arçelik Üretim ve Teknoloji’den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk ise, uzmanlarından fark yaratacak projeler üretmelerini, şirketin rekabet gücünü artıracak iş birlikleri geliştirmelerini, karar alma süreçlerinde ve uluslararası bilim mecralarında şirketi temsil ederek Ar-Ge ekosistemlerini genişletmelerini beklediklerini belirtti. Şirket yönetimi olarak bu dönüşümün hayata geçmesini ve sürekliliğini destekleyeceklerini söyleyen Oğuzhan Öztürk, sözlerine karar alma süreçlerinde uzmanlarına şirket stratejilerinin oluşturulmasında bizzat danışacağını ekledi.



Arçelik İnsan Kaynakları Direktörü Buket Çelebiöven



Arçelik Üretim ve Teknoloji’den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk

Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

Daikin Yüksek Enerji Verimli Ürünleriyle ENER LOT21 Gerekliliklerinin Çok Ötesinde

Avrupa Komisyonu'nun Avrupa'da enerji verimliliğini arttırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda bir dizi aşamalı uygulamaların en sonuncusu olan Eko tasarım direktiflerinden ENER LOT21 yürürlüğe girdi. HVAC-R sistemlerinin lider üreticisi olarak Daikin, Ar-Ge programıyla birlikte, maksimum enerji verimliliği ve mümkün olan en yüksek performansı sağlamak amacıyla tasarlanan yeni ürünler ve özellikleri ile ilerlemeye devam ediyor.

Avrupa Komisyonu enerji verimliliğini arttırmak ve tüketicilere tüm enerji ile ilgili ürünler (endüstriyel soğutma, mahal ısıtma ve soğutma cihazları dahil) için daha şeffaf veri ve daha iyi raporlama gereksinimleri sunarak, bu gereksinimlere çözüm üretilmesine yardımcı olmak amacıyla AB çapında kuralları belirlemek için çalışıyor. Eko tasarım Direktifi (2009/125/EC) minimum gerekliliklerin aşamalı olarak uygulanmasını öngörmekle birlikte, enerji kullanan ürünlerin (EuP) ve enerji ile ilgili ürünlerin (ErP) enerji ve çevresel performansı için sistem verimliliğini karşılaştırmanın daha gerçekçi bir yolunu tanımlıyor.

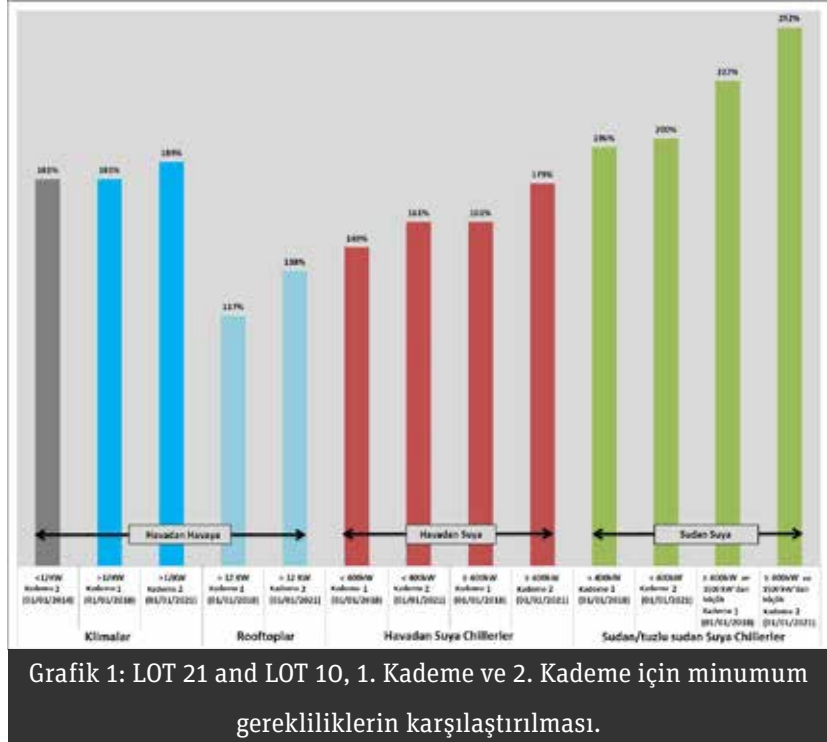
Ener LOT21 Direktiflerinin kapsam alanı şu şekilde:

Tüm klimalar – Kapasitesi 12 kW'dan büyük bütün klimalar, soğutma ve ısıtma için özel gereklilikler ile birlikte.

Konfor Chillerler (soğutma grupları)

- Sadece soğutma yapan Chillerler (1500 kW'a kadar)

400 kW ile 1500 kW arası ısı pompası tipinde chillerler (kapasitesi 400 kW'a eşit ve 400 kW'dan küçük olan ısı pompası tipinde chillerler bu regülas-



yonda kapsam dışı bırakıldı. Çünkü bu cihazlar mahal ısıtıcılar ve kombine ısıtıcılar için eko tasarım gerekliliklerini tanımlayan (EC) 813/2013 direktifi kapsamında bulunuyor)

Sadece ısıtma yapan chillerler minimum ısıtma gerekliliği belirtilmeden bu regülasyonun dışında tutuluyor.

Daikin için; Sky Air sistemlerimizin bir kısmı (ENER LOT10 tarafından kapsanmayanlar), rooftop ünitelerimiz, VRV sis-

temlerimiz ve 400 kW üzerindeki sadece soğutma yapan chillerlerimiz ve ısı pompası chillerlerimiz buna dahildir (ENER LOT1 tarafından kapsanmayanlar).

Yeni Regülasyonlar Minimum Verimlilik Gerekliliklerini Yükseltiyor

Yeni regülasyonlar altında klimalarda soğutma için tanımlanan minimum verimlilik gereklilikleri ENER LOT 10'un yayınlanmasından bu yana gö-

Eko tasarım minimum enerji verimliliği:		Isıtma η_{sh} % (SCOP)		Soğutma η_{sc} % (SEER)	
Havadan Havaya Isı Pompası (Split, Sky, VRV)	≤ 6 kW	%149 (3,8)	LOT 10	%181 (4,6)	LOT 10
	$> 6 - \leq 12$ kW	%149 (3,8)	LOT 10	%169 (4,3)	LOT 10
	> 12 kW	%133	LOT 21	%181	LOT 21
Rooftop		%115	LOT 21	%117	LOT 21
Havadan Suyu chiller	< 400 kW	%100	LOT 1	%149	LOT 21
	> 400 kW	-	-	%161	LOT 21
Sudan Suyu chiller	< 400 kW	%100	LOT 1	%196	LOT 21
	400 – 1500 kW	-	-	%227	LOT 21
	≥ 1500 kW	-	-	%245	LOT 21
Havadan Suyu Isı Pompası (55°C)	< 400 kW	%100	LOT 1		
Havadan Suyu LT Isı Pompası (35°C)	< 400 kW	%115	LOT 1		

Tablo 1

rülen en yüksek değerlere ulaştı. Yeni standartlar, daha fazla enerji verimli ürünlerin piyasaya sürülmesi yoluyla Avrupa Komisyonu'nun Avrupa pazarında enerji tüketiminde gerçek azaltımı sağlama isteğini yansıtıyor.

Birincil Enerji performans göstergesi olarak kullanılacak

Minimum gereklilikler η_{sc} ve η_{sh} ("etas soğutma" veya "etas ısıtma" olarak okunur) olarak adlandırılan birincil enerji verimliliği olarak ifade ediliyor. Bu değer cihazların sezonsal enerji verimliliği oranı (SEER) ve Sezonsal performans katsayısından (SCOP) türetilen bir formüle dayanıyor.

Verimliliğin bir göstergesi olarak birincil verimliliğin kullanılması, mekan ısıtmasına ilişkin (EU) 813/2013 (LOT 1 / 2) kapsamında ilk uygulamasından sonra ENER LOT21'de de uygulanıyor. Bu da tutarlılık sağlayarak farklı enerji kaynakları kullanan cihazların kolay bir şekilde karşılaştırılmasını sağlıyor. ENER LOT 21'in aynı zamanda gazlı ısıtıcılarını da kapsadığı ve bu nedende birincil enerji verimliliğinin kullanılmasının kabul edildiğine dikkat edilmelidir. Diğer regülasyonlar da aynı şekilde bu yeni performans göstergesini kullanacak.

Sezonsal Verimlilik ile Nominal

Verimlilik – aradaki fark nedir?

Cihazların verimliliğini nominal verimliliğe göre karşılaştırmak amacıyla 2012 yılında Daikin'in sezonsal Sky Air serisinin piyasaya sürülmesinden bu yana, cihazlarda sezonsal verimlilik uygulanıyor. Bu cihazların gerçek çalışmalarını karşılaştırmamız çok daha gerçekçi bir yolu olan sezonsal verimlilik, yıl boyunca ortaya çıkan dış ortam sıcaklıklarındaki değişimleri ve bunların görülme sürelerini dikkate alıyor.

Nominal verimlilikleri karşılaştırdığında -ki bu bazen hala kullanılıyor- soğutmada sabit 35°C ısıtmada 7°C dış hava sıcaklığında sistemin verimliliğini değerlendirdiğinden cihazın çalışma aralığı tüm yıla yayıldığında bu değerler bize yol gösteremeyecektir. Bu yüzden yeni hesaplama yöntemi, cihazın kullanımında performansın çok daha gerçekçi bir tahminini sağlıyor. "Kullanımda" enerji tüketimine ek olarak, sezonsal verimlilik "bekleme" modu, "kapalı" mod ve karter ısıtıcı tüketimi gibi diğer faktörleri de göz önünde bulunduruyor. Bu aynı zamanda cihazın performansının daha gerçekçi bir şekilde gösterilmesi-ne de katkıda bulunuyor.

Akılda tutulması gereken önemli bir nokta, soğutma işlemi için tam bir karşılaştırmamız sadece aynı Pdesign noktasına sahip sistemler

için yapılabilmesidir. Isıtma işlemi için, sistemler arasında genellikle bir fark olacağı için, şartname hazırlayıcılarının karşılaştırılan cihazlar için Pdesign noktasının her durumda eşit olup olmadığını kontrol etmeleri önerilir.

Şeffaf iletişim

Üreticilerin, cihazlarının çalışma verimliliği değerlerini, ses vb. ile ilgili verileri, kurulum kılavuzları ve geri dönüşümle ilgili bilgileri ile birlikte, ücretsiz bir internet sitesi aracılığıyla yayınlamaları istenecektir. Bu, kullanıcıların farklı sistemlerin verimliliğini daha kolay ve şeffaf bir şekilde karşılaştırmalarını sağlayacaktır. 01/01/2018 tarihinden itibaren Daikin, tüm LOT21 verilerini ücretsiz erişilebilen internet sitesinde ve iş portallarında yayınlamaktadır.

Yeni regülasyonlar her yönden iyidir. Daha fazla şeffaflık ve gelişmiş verilerin kullanılabilirliği, daha gerçekçi verimlilik bilgilerine dayanarak cihaz sahiplerinin, danışmanların ve diğer şartname hazırlayıcılarının daha iyi bir seçim yapabilmesini sağlayacaktır.

Dr. Andaç YAKUT

Daikin Türkiye Yeşil Enerji ve Çevre Bölüm Koordinatörü
a.yakut@daikin.com.tr

Tadilat 2019 Trendleri Açıklandı, Şehirler Rengini Belli Etti

Armut.com, son bir yılda 400 binin üzerindeki tadilat taleplerini inceleyerek Türkiye'nin Tadilat Trendleri raporunu hazırladı. Rapora göre; Türkiye'de en çok tercih edilen hizmetler; boya badana, koltuk döşeme ve marangoz hizmetleri oldu.

Türkiye'nin hizmet alanında en büyük online platformu Armut, Türkiye'nin 81 ilinden gelen 400 bin üzerindeki tadilat talebini inceleyerek, bu yılki Türkiye Tadilat Trendlerini açıkladı. Armut'un verilerine göre, son bir yılda, bir milyar 623 milyon 815 bin TL değerinde, toplam 405 bin 567 tadilat talebi oluştu. Armut.com'a gelen tadilat talepleri ise son bir senede yüzde 29 arttı.

Türkiye Tadilat Trendlerine göre, ev ya da iş yerlerinde yapılan yeniliklerde boya badana değişikliği başı çekiyor. Yüzde 18 oranındaki boya badana değişikliğini yüzde yedi ile koltuk döşeme hizmeti, yüzde altı ile marangoz talepleri takip ediyor. Bu üç hizmetin ortalama fiyatları ise; boyacı (boya badana ustası) için bin 19 TL; koltuk döşeme için 2 bin 066 TL ve marangoz harcamaları için 988 TL olurken, Türkiye genelinde en çok mart ve eylül aylarında tadilat yaptırılıyor.

Duvarlarda yeni gözde renkler kum beji, şampanya ve mint yeşili

Armut, geçtiğimiz yılda 700 bin 608 metrekaare alan boyadı. Türkiye'nin Tadilat Trendlerine bakıldığında, boya için en çok yaz ve ilkbahar ayları tercih ediliyor. Özel isteklerde en çok alçı/sıva, duvar kağıdı, saten boya ve su bazlı boyalar tercih ediliyor. Taleplerin yüzde 70'inde tavanın da boyanması isteniyor. Beyaz, her sene ol-



duğu gibi bu sene de vazgeçilmeyen duvar rengi olarak öne çıkıyor. Bu senenin yükselen yıldızlarında; kum beji, şampanya ve mint yeşili dikkatleri üzerlerine topluyor. Sarı ise bu sene evlerde en değiştirilmek istenen renk olurken fildişi rengi favoriler arasında yer alıyor. Marangoz taleplerinin yükselen yıldızı Montessori yatak oldu. Çocuklarına montessori tipi yatak yaptırmak isteyenler en çok İstanbul ve İzmir'de yoğunluk gösterdi. Bu iki ili Bursa takip ediyor. İlginç istekler arasında sallanan sandalyeler, arı kovası ve bardak dikkat çekiyor. Banyo tadilatlarında İstanbul'dan sonra en çok duş kabini değiştiren şehir Antalya olurken gömme klozet ve havlupanı ise en çok talep edilen araçlar oluyor. Mutfaklarda ise Amerikan mutfak yükselişinden vazgeçmiyor.

İstanbul ve Manisa maviyi çok sevdi

Armut.com'un verilerine göre İstanbul ve Manisa maviyi çok sevdi. Kum bejini en çok Kocaeli ve Sakarya kullanırken, mor en çok Bursa'da tercih edildi. Ankaralıların tercihi ise şampanya rengi oldu. İzmir ise bu sene beyazdan vazgeçmedi. İlçeler bazında tadilat trendleri incelendiğinde ise Kadıköylülerin panjur tercih ettiği görüldü. Verilere göre Amerikan panel kapılar en çok Üsküdar'da popüler olurken, Üsküdarlılar banyolarında gömme tuvalet tercihiyle en başa oturdu. Duvar kağıdı yine en çok Kadıköy, Ümraniye ve Beylikdüzü sakinleri tarafından tercih edildi. Mutfagını en çok Amerikan mutfaka çevirmek isteyen ilçe Ümraniye olurken, en çok asma tavan yaptırarak spot ışık kullanmak isteyen ilçenin Pendik olduğu görüldü.

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S

BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

Kombinasyon Örnekleri

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav griEviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakalEviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kiviEviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

Bosch Güvenlik Sistemleri

Başarılı İş Ortakları ile Buluştu

Güvenlik ve iletişim ürünleri alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden Bosch Güvenlik Sistemleri'nin 8. İş Ortakları Buluşması ve Ödül Töreni Feriye Sarayı'nda gerçekleştirildi. En başarılı performansı gösteren Bosch Güvenlik Sistemleri iş ortakları ödüle layık görüldü.



Bu yıl sekizincisi gerçekleşen Bosch Güvenlik Sistemleri İş Ortakları Buluşması, Türkiye, Türkmenistan ve Azerbaycan'daki Bosch iş ortaklarını bir araya getirdi. Bosch Ticari Başkan Yardımcısı Asuman Büyükyıldırım'ın da katıldığı törende, 2018 yılında en başarılı performansı gösteren Bosch Güvenlik Sistemleri iş ortakları ödüllendirildi. Ayrıca 2018 yılında gösterdikleri performanstan dolayı Türkiye, Türkmenistan ve Azerbaycan'daki tüm iş ortaklarına da teşekkür plaketi verildi.

Bosch'un geleceği şekillendiren trendleri hakkında yaptığı açıklamada, Bosch'un global bir IoT lideri olma yönündeki vizyonundan söz eden Asuman Büyükyıldırım "Bosch, dijital dönüşüm konusunda öncü şirketlerden biri. 2020'ye kadar tüm Bosch ürünlerinin ağa bağlanması hedefimiz var. Şu anda dünya çapında 27 bin yazılım

mühendisimiz ile bunun üzerinde çalışıyoruz. Aynı zamanda akıllı şehirler yaratmak için sanayi, binalar, güvenlik ve enerji için smart çözümler tedarik ediyor ve bunların hepsini birbirine bağlıyoruz" diye konuştu. Bosch Bina Teknolojileri EMEA Bölgesi Kıdemli Satış Başkan Yardımcısı Koen Rommel'in, EMEA bölgesiyle ilgili genel değerlendirme ve partnerlik üzerine yaptığı sunumundan sonra, Bosch Bina Teknolojileri EMEA Bölgesi Satış Başkan Yardımcısı Hanno Vogels ile Bosch Bina Teknolojileri EMEA Bölgesi Satış Direktörü Rolf Didion, Bosch Bina Teknolojileri'nin uçtan uca çözümleri ve referans projeleri hakkında bilgiler verdi. Bosch Bina Teknolojileri Güvenlik İş Kolu Ürün Pazarlama Yöneticisi Dmitry Rybakov ile Bosch Güvenlik Sistemleri'nin iş kollarından sorumlu ürün pazarlama yöneticileri olan Sinem Özdemir, Onur Sönmez ve Fatih Şekeroğlu'nun

katılımlarıyla gerçekleşen oturumda yeni teknoloji ve ürünler konuşuldu. Katılımcılar bu oturumun sonunda yapılan yarışma ile keyifli vakit geçirdi. Etkinliğe konuk konuşmacı olarak katılan Ekonomist Doktor Mahfi Eğilmez Türkiye ekonomisini değerlendirdiği konuşmasıyla katılımcılardan büyük ilgi topladı.

En başarılı iş ortakları ödüllendirildi

Etkinlik sonunda yapılan ödül töreninde 11 ödül sahiplerini buldu. Ateksis, Video Gözetim Sistemleri- En İyi Satış Performansı, Yangın Algılama Sistemleri- En İyi Satış Performansı ve Genel Seslendirme ve Acil Anons Sistemleri- En İyi Satış Performansı olmak üzere üç ödüle layık görüldü. Hırsız Alarm Sistemleri- En İyi Satış Performansı dalında Biges, Kartlı Geçiş ve Kontrol Sistemleri- En İyi Satış Performansı dalında Bosell, Kongre ve Konferans Sistemleri- En İyi Satış Performansı dalında Atempo ödül aldı. Güvenlik Sistemleri – Azerbaycan Özel Ödülü: BISBAKU'ya giderken Anixter de Güvenlik Sistemleri – En Hızlı Büyüyen Bayi, Güvenlik Sistemleri- En Çok Büyüyen Bayi, Güvenlik Sistemleri- En İyi Distribütör Satış Performansı, Güvenlik Sistemleri- En İyi Sistem Entegratörü Satış Performansı dallarında dört ödülün sahibi oldu.

Mitsubishi'den Çevreye Dost İleri Teknolojiler



Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında yaptığı konuşmada markanın, sürdürülebilir dünyanın önündeki en önemli engelin iklim değişikliği olduğu bilinciyle hareket ettiğini, “Eco Changes” (Eko Değişim) ilkesi çerçevesinde hem çalışanlarının hem de toplumun eko-bilinç düzeyini artırmak için çalıştığını belirtti.



Mitsubishi Electric'in tüm ürün ve çözümlerinin ileri teknoloji, kalite ve enerji tasarrufu çerçevesinde geliştirildiğinin altını çizen Şevket Saraçoğlu, yaptığı açıklamada “Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de çevre dostu binalar, fabrikalar ve alt yapı projelerinin iklimlendirme, otomasyon, asansör, yürüyen merdiven ve görsel veri sistemleri için iddialı bir çözüm ortağıyız” diyerek şu bilgileri aktardı:

“Dünyada mevcut kaynakların etkili ve verimli şekilde kullanılması gittikçe daha çok önem kazanıyor. Özellikle sanayide enerji kullanımının, üretimde ve üretim standartlarında bir düşüşe neden olmadan azaltılması gerekiyor. Mitsubishi Electric olarak enerji verimli ve çevreci fabrika otomasyon ürünlerimiz ile işletmelerde ve projelerde ciddi oranda enerji tasarrufu sağlıyoruz. Mitsubishi Electric'in Sanayi 4.0'a yanıtı olan dijital fabrika konseptimiz e-F@ctory ile, fabrikalara çok daha hızlı, verimli ve çevreci üretim imkanı tanıyoruz. Konut, ofis ve endüstriyel klima sistem-

leri alanında, sistem ömrünü tamamlamaya kadar çevreye dost bir yaklaşımla maksimum enerji tasarrufu sağlayacak sorunsuz bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Mitsubishi Electric tarafından icat edilen ve sadece Mitsubishi Electric asansörlerinde bulunan kabin içi yüke göre asansör hızını belirleme teknolojisi ile yüzde 35'e varan oranlarda enerji tasarrufu yapılarak yılda yaklaşık bin dört yüz kilogram karbondioksit salınımı azaltılabiliyor.”

Karbon salınımını yüzde 30'a varan oranda azaltma hedefi

Saraçoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü; “Toplumsal karbon salınımını düşürmeye, geri dönüşüme dayalı bir toplum yaratmaya, biyolojik çeşitliliğe saygı duyarak doğaya uyum sağlamaya ve çevre bilincini artırmaya katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Mitsubishi Electric olarak, 2021 hedeflerimiz paralelinde ürün kullanımından kaynaklanan karbondioksit salınımını 2001 mali yılına kıyasla, üretimden kaynaklanan karbondioksit salınımını ise 1991 mali yılına göre yüzde 30'a varan oranda azaltmayı hedefliyoruz.”



Suyun israfını önleyen ve yeniden kullanım oranını artıran teknolojiler

Mitsubishi Electric'in, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI-World Resources Institute) tarafından geliştirilen su riski değerlendirme aracı WRI Aqueduct'u kullanarak, su riski tedbirlerine en çok ihtiyaç duyulan küresel üretim sahalarına öncelik verdiğini belirten Saraçoğlu, bunun sonucunda toplam su tüketiminin 40 bin metreküp azaltıldığını söyledi. Markanın arıtılan atık suların soğutma sistemlerinde yeniden kullanılması gibi bazı tedbirler sayesinde kümülatif su geri dönüşüm oranının iyileştirilmesine katkı sağladığını söyleyen Saraçoğlu, “Mitsubishi Electric, iklim değişikliği ile mücadele ve su kaynaklarını korumaya yönelik çalışmaları ile CDP (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) tarafından iklim ve su kategorilerinde en yüksek sıralama olan A listesine girmeyi başarıyor” diyerek sözlerini tamamladı.

İzocam'dan Düşük Karbon Salımlı Yeni Taşyünü Fırını “Doğa III”

İzocam, Dilovası'nda bulunan ve en son 6,5 yıl önce yenilenen Taşyünü Tesisi'ndeki fırın yenileme çalışması için üç milyon Euro'luk bir yatırım gerçekleştirdi. 25 Şubat 2019 tarihinde başlayan fırın yenileme süreci tamamlandı. Bugüne kadar 393 bin ton üretim yapan Doğa II fırını gibi, Doğa III fırını da üretkenliği ile Türkiye'nin düşük karbonlu kalkınmasına katkı sağlayacak.

Yeni fırının üretime geçmesini değerlendiren İzocam Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Doruk Özcan şunları söyledi; “Yapılan yeni fırın yatırımı ile daha iyi kalitede ürünleri daha güvenli şekilde üreteceğiz. Uzmanların danışmanlığında, modern şartlarla yapılan fırın yenileme süreci bize farklı üretim hatlarına geçişte kolaylık sağlayarak ‘çevik’ bir üretim süreci sağlayacak. Böylece ‘müşterilerimize daha yakın hareket ederek’ onların beklentilerine daha iyi cevap verme imkânı bulacağız.”

Kalite standartlarına uygun yıllık 75 bin ton üretim kapasitesi

“61 bin 291 m²’lik alana sahip olan İzocam Dilovası Tesisi’nde TSE standartlarına uygun olarak yıllık 75 bin ton kapasiteli ısı ve ses yalıtımı, yangın güvenliği sağlayan Taşyünü üretimi gerçekleşiyor. İzocam, fırın yenileme yatırımı yaptığı Dilovası Tesisi’nde ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi’ni de uyguluyor. Tesiste üretimi gerçekleştirilen İzocam Taşyünü, Uluslararası Yapı Malzeme Yönetmeliği’nin altıncı maddesine göre; “Ürünün yönetmelikte belirtilen temel gerek-



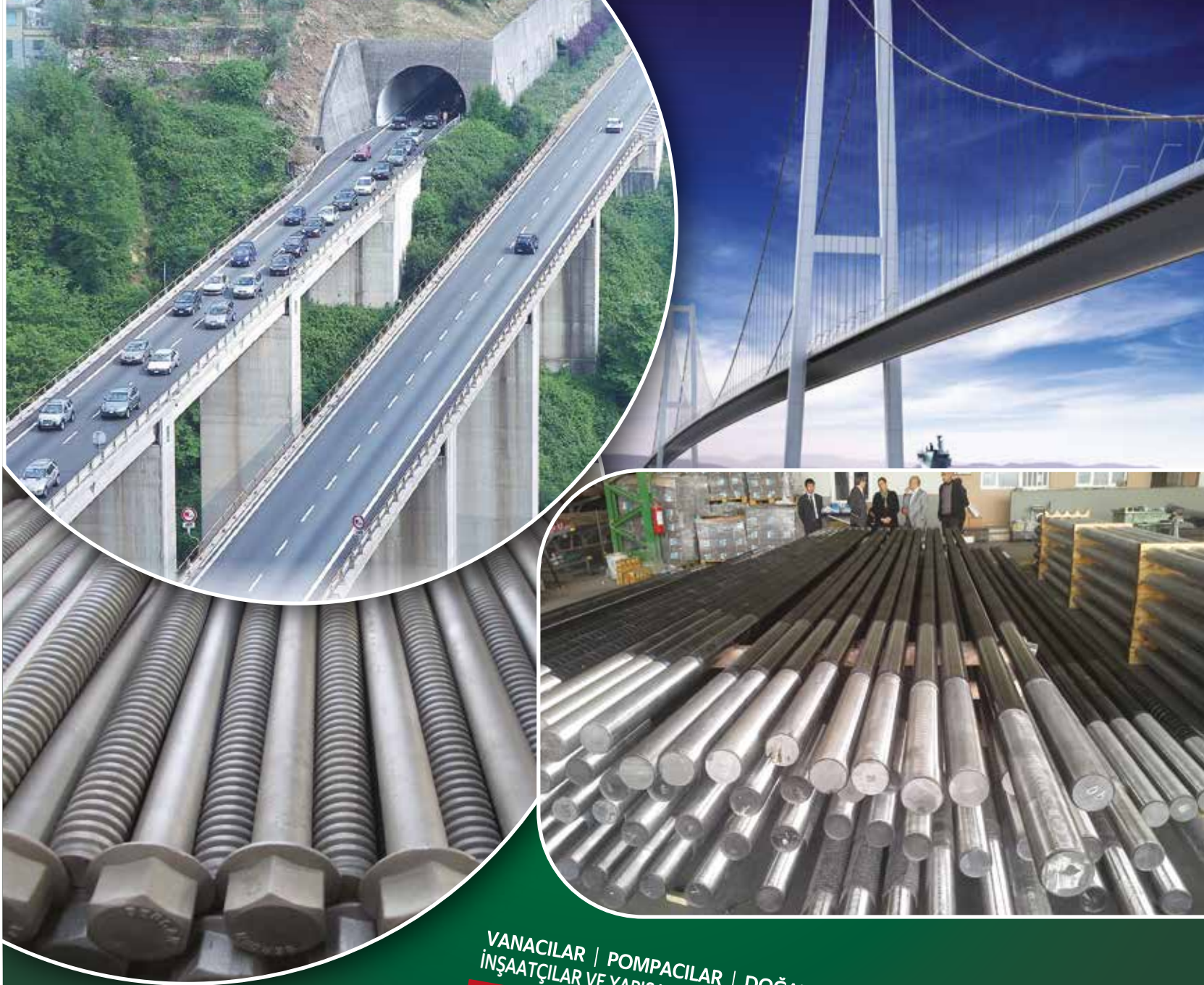
İzocam Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yar. Doruk Özcan

leri karşılamasına imkân veren malzeme” anlamına gelen CE işareti ile piyasaya arz ediliyor. Aynı zamanda sadece bio ürün kategorisine verilen EUCEB sertifikasına sahip. İzocam Taşyünü EPD (Environmental Product Declaration -Çevresel Ürün Beyanı) Belgesi’ne de sahip olan, kalitesini uluslararası alanda kanıtlamış bir ürün. EPD, ürün veya hizmete ait doğrulanmış nicel çevresel bilgilerin şeffaf olarak toplumla paylaşımını ve böylece çevreye olumsuz etkileri daha az olan ürün ve hizmetlerin teşvik edilmesini amaçlıyor. EPD belgeleri, yapı malzemelerinin çevresel performansı açısından aydınlatıcı bilgiler içeriyor.”

Vagondan eve kusursuz yalıtım

54 yıldır ürettiği ürünlerle ülke

ekonomisine katkı sağlayan İzocam, bugüne kadar 200 milyon ton petrole eşdeğer (TEP) enerji tasarrufunun gerçekleşmesine katkıda bulundu. İstanbul iklim şartlarında, 15 milyar m² çatının 100 mm kalınlığında İzocam Camyünü şilte ile yalıtılmasında sağlanacak tasarrufa eşdeğer olan bu rakam, aynı zamanda 12 bin 500 hastane, 29 adet Marmaray (ilk hat açılışı ve istasyonların maliyeti 3,3 milyar dolar) ve üç yıllık turizm gelirimize de eşdeğerdir. 15 milyar m² ise 2 milyon 300 bin futbol sahası büyüklüğüne ya da KKTC’nin beş katı bir alana eşittir.”



VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER
İNŞAATÇILAR VE YAPISAL ÇELİK FİRMALARI | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI
KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN
EN 10.204 3.1 SERTİFİKALI ÜRÜNLERİ SEÇİN

 **BERDAN**
CIVATA & SOMUN

**EN BÜYÜK CIVATA SOMUN SAPLAMA ve
ANKARAJLARIN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİSİ**



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus
www.berdancivata.com

Vaillant Türkiye, Yönetim ve Strateji

Deneyimlerini Mülkiyeliler ile Paylaştı

Vaillant Türkiye, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nin her yıl kamu kurumları ve kurumsal şirketlerden üst düzey yöneticileri ağırladığı Öğrenci Buluşmaları'nın konuğu oldu. Vaillant Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, üniversitenin Yönetim ve Strateji Yüksek Lisans programı öğrencilerine yaptığı "Yönetim ve Strateji" başlıklı sunumu ile iş hayatlarına yön vermelerine katkıda bulunacak bilgiler paylaştı.



Vaillant Satış ve Pazarlama
Direktörü Erol Kayaoğlu



Isıtma sektörünün öncü kuruluşlarından Vaillant'ın Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, iş hayatındaki tecrübelerini paylaşmak üzere, Mülkiye olarak bilinen Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nin konuğu oldu. Etkinlikte, Erol Kayaoğlu, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yönetim ve Strateji Yüksek Lisans programı öğrencilerine yaptığı sunumla onlara iş dünyasında hayatlarını kolaylaştıracak fikirler sundu.

Her dönem kamu kurumları ile kurumsal işletmelerin üst düzey yöneticilerini öğrencileriyle buluşturan Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ne ko-



nuk olan Vaillant Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, "Yönetim ve Strateji" başlıklı sunumunda soruların her zaman cevaplardan daha önemli olduğunu vurgulayarak, öğrencilere "Merak edin" önerisinde bulundu.

"Hayallerinizden Vazgeçmeyin"

İletişimde dinlemenin ve anlamının önemine işaret eden Kayaoğlu, iş hayatında her zaman kişinin kendi fikirlerini oluşturması gerektiğini aktardı. Kayaoğlu

şöyle konuştu: "Bir Türk atasözü der ki 'Alim unutmuş yazı unutmamış. Her zaman not alın. Ayrıca rakamların güven dünyasını kullanmaktan çekinmeyin. İş dünyasında güven çok önemlidir. İşe gittiğinizde en önemli sorumluluğunuz güven yaratmak olmalı." Öğrencilere "Kişisel gelişim planınız ve hedefiniz olsun" diye seslenen Kayaoğlu, "Planlayın, motive olun ve eleştirin, zorluklara meydan okuyun. En önemlisi hayallerinizden hiç vazgeçmeyin" ifadelerini kullandı.

Re-Construct Irak, Türkiye'den 100 Firmanın Katılımıyla Gerçekleşiyor

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle 26-29 Haziran tarihleri arasında, So Fuar tarafından düzenlenecek Irak Yeniden Yapılandırma Fuarı'na Türkiye'den 100 firma katılacak. Türkiye'nin yanı sıra Irak, İran, Lübnan, Ürdün, Kuveyt, İtalya ve Katar'dan da uluslararası katılımın yer aldığı fuar bölgenin en kapsamlı inşaat sektörü buluşması olacak.



Erbil modern fuar alanı, Süleymaniye, Musul, Kerkük, Duhok, Zaho, Selahaddin gibi önemli şehirlere bağlantıları ile tüm Irak'a hitap eden fuarlara ev sahipliği yapıyor. Reconstruct Irak 2019 Fuarı'na ülkenin tüm şehirlerinden gelecek alıcılar ve iş adamları; inşaat malzemeleri, iş ve inşaat makineleri, elektrik ve enerji sistemleri, ısıtma soğutma sistemleri ihraç eden firmalarla buluşma fırsatını yakalayacak.

Türkiye'nin inşaat malzemeleri ihracatında bir numaralı pazarı Irak

Türkiye'den Irak'a yapılan inşaat malzemeleri ihracatı son beş yıl verilerine göre yılda ortalama 1 milyar 927 milyon dolara ulaştı ve Türkiye'nin inşaat sektöründe bir numaralı ihracat pazarı yine Irak oldu. Nüfusu 38 milyonu aşan ve Orta Doğu'nun en hızlı nüfus artış hızına sahip ülkesi Irak'ta son beş yıl verilerine göre inşaat sektörü ortalama yüzde dokuz büyüdü ve Orta Doğu'da inşaat sektöründe en hızlı büyü-



yen ikinci pazar konumuna geldi.

Projeler 25 milyar dolara ulaştı

Irak'ta bugüne kadar Türk firmaları tarafından gerçekleştirilen projeler 25 milyar dolara ulaştı. Bununla birlikte, coğrafi ve lojistik avantajları sayesinde Türk müteahhitlik firmaları için büyük potansiyel vaat eden Irak'ta faaliyet gösteren firmaların sayısı artmakta ve üstlenilen projelerin ise resmi rakamlardan çok daha yüksek olduğu düşünülüyor.

88 milyar dolarlık yatırım hedefi

Irak'ta yürütülen başlıca altyapı yatırımları; su temini projeleri,

atık su arıtma tesisi, elektrik santali, hastane, okul ve konut inşaatı, kara yolu, hava yolu, köprü ve liman inşaatı alanlarında yoğunlaşıyor. Irak'ın yeniden yapılandırılması kapsamında planlanan bu projelerin tamamlanması için ise 88 milyar dolarlık yatırım yapılması planlanıyor. Irak'ta yeniden inşa, onarım ve inşaat projelerinin sayısındaki artışa paralel olarak; çimento başta olmak üzere inşaat malzemeleri, ilgili iş makineleri ve ekipman pazarının da önümüzdeki yıllarda sürekli dinamik kalacağı öngörülüyor.

DemirDöküm İş Ortaklarını Dijital Dünyaya Hazırlamaya Devam Ediyor



Dijital dönüşüm çalışmalarına yaptığı yatırımları sürdüren DemirDöküm, Ankara ve İzmir'deki iş ortakları için "Dijital Pazarlama Eğitimi" düzenledi.

Ar-Ge çalışmaları ve gerçekleştirdiği yatırımların yanı sıra 10 yıla yakın süredir dijital dönüşüm çalışmalara imza atan DemirDöküm, yetkili satıcıları ve satış noktaları için Ankara ve İzmir bölge müdürlüklerinde "Dijital Pazarlama Eğitimleri" düzenledi. İş ortaklarından gelen bildirimler ve güncel uygulamalar incelenerek en etkin sonuçlara ulaşılması için kurgulanan eğitimlerde, DemirDöküm ürün ve hizmetlerinin dijital dünyada nasıl öne çıkarılabileceği aktarıldı. Türkiye'de tüketicilerin çevrimiçi alışveriş yaklaşımlarıyla internet kullanımı alışkanlıklarına yönelik bilgilerin paylaşıldığı eğitimde, internet reklamcılığı, doğru reklam kullanımı, mecraların doğru ve etkin kullanımı da yöntemleriyle gösterildi.

"Satın alma yolculuğunun yüzde 70'i dijitalde başlıyor"

İki yıl önce başlayan dijital pazarlama eğitimlerini sektöründen bağımsız, standart şablonların dışında kurgulandığını belirten DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna; "Son 10 yılda yaşanan dijital dönüşüm sonucunda tüketiciler artık satın alma yolculuğunun yüzde 70'ini dijitalde başlatıyor. Böyle bir ortamda nihai tüketici ile önemli temas noktalarından biri olan iş ortaklarımızın potansiyel müşterilerini doğru yer ve zamanda doğru araçlarla karşılaması, ihtiyaçlarına yanıt verebilmesi kritik önem taşıyor» dedi.

"e-Ticaret hacmi büyümeye devam ediyor"

Perakende ticaretin yıllık büyümesi yüzde üç seviyesindeyken, küresel e-ticaretin yıllık büyümesinin yüzde 15'in üzerinde gerçekleştiğine dikkat çeken Erdem Ertuna; "İş dünyasındaki rekabet sadece Ar-Ge, inovasyon ve ürün özelliklerinde değil, dijital dünyada da artıyor. Elektronik ticaretin gelişimi de bunu doğruluyor. 2019'un ilk iki aylık rakamları da e-ticaret hacminin yüzde 20'nin üzerinde büyüdüğüne işaret ediyor. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de pazar dijitalde kayıyor. Dijital reklam pastasının



DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna

yüzde 20'lere geldiği günümüzde, reklam harcamalarının dörtte birinin sosyal medyada gerçekleştiği belirtiliyor. Tüketiciler dijital dünyada hem marka ve ürünlerle ilgili detaylı bilgi alabiliyor hem de ürünleri kıyaslama şansı buluyor. Bu denli benimsenen bir dünyaya DemirDöküm olarak uzak kalamazdık. 10 yıla yakın süredir kendimizi bu dünyaya hazırlıyor, her yıl bu alandaki yatırımlarımızı artırıyoruz" açıklamasını yaptı.

"Sadece kombi kelimesi 400 bin kez aratılıyor"

Kombi satın alma ve araştırma sürecinin 15 günde gerçekleştiğine dikkat çeken Ertuna şunları söyledi; "Türkiye'de sadece kombi kelimesi yılda 400 bin kez aratılıyor. Ürünlerle ilgili farklı kelime kombinasyonları da eklendiğinde bu rakam milyonları aşıyor. Bu açıdan iş ortaklarımızın mağaza lokasyonları, görünürlüğü kadar arama motoru sonuçlarında yer alması kritik önem taşıyor. Anlık taleplerin hızla geliştiği dijital dünyaya hem biz hem de iş ortaklarımız hazırlanmalı, en iyi şekilde entegre olmalıyız. Bunu yaparken de doğru maliyet ve stratejilerin uygulanması gerekiyor Yetkili satıcılarımızın, bu eğitimle ışığında verilen bilgiler doğrultusunda oluşturacakları dijital reklam çalışmaları ile tüketici nezdindeki hatırlanma oranımızı ve satışlarımızı daha da yukarı çıkarmayı hedefliyoruz."

MaxiAir Plus Isı Pompası ile yeni nesil enerjiyi keşfedin!

MaxiAir Plus ile ısının, serinleyin ve sıcak su ihtiyacınızı karşılayın.
Enerjisinin %75'ini havadan karşılayan çevre dostu bir teknolojiyle tasarruf edin.



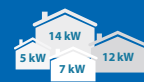
Çevre
Dostu



Sessiz
Çalışma



Akıllı Hibrid
Yönetimi



Farklı Kapasite
Seçenekleri



Dayanıklı
Tasarım

Yerli Sermayenin Çevre Dostu Taşyünü: **Bonus**

Sanayi tesisleri ve enerji üretim santrallerinde de geniş kullanım alanı bulan, çevre dostu ve yüzde 100 yerli sermaye ile üretilen doğal Bonus Taşyünü, enerji verimliliğinin ve tasarrufunun büyük önem arz ettiği enerji santrallerinin inşasında başrol oynuyor.



Fosil yakıt rezervlerinin tükenme tehlikesiyle birlikte karbon emisyonundaki artış durdurmak ve düşük karbon ekonomisine geçişi sağlamak amacı ile yenilenebilir enerji kaynaklarının önem kazandığı günümüz dünyasında jeotermal enerji santrallerinin inşası yoğun şekilde devam ediyor. Enerji üretim santrallerinde en önemli kıstas olan enerji verimliliği ve tasarrufu ise, en kaliteli yalıtım malzemeleri sayesinde sağlan-

biliyor. Üretimine başlandığı ilk günden itibaren kaliteli üretim anlayışı ve üstün performans özellikleri ile çok sayıda prestijli yapı projesinde imzası bulunan Bonus Taş Yünü, yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimine destek veriyor ve enerji santrallerinin yalıtımında da tercih nedeni oluyor.

JES Projelerinin Enerji Verimliliğini Sağlıyor

2012 yılından bugüne milyonlarca metrekaare kullanımı ile ülke-

mizin ısı, ses ve yangın yalıtımı alanındaki lider markalarından olan Bonus Taşyünü, Industrial MW 750 serisi JES projelerinin de ilk tercihi oluyor. Hâlihazırda inşası devam eden Green Eco ve Maspo Enerji tarafından yapılan JES projelerinde kullanılan Bonus Taş Yünü, düşük ısıl iletkenlik ve yüksek sıcaklıklara dayanım özellikleri sayesinde enerji tasarrufunda önemli bir paya sahip oluyor. Yaklaşık 37 bin 500 m2'lik metraj ile Maspo Enerji tarafından yapılan ALA-2 JES projesinde ve 18 bin m2'lik metraj ile Green Eco tarafından yapılan Denizli Sarayköy JES 5. Ünite inşasında kullanım alanı bulan Bonus Taş Yünü, Industrial MW 750 ile JES projelerinin enerji verimliliği kursuz bir şekilde sağlanıyor.

İNOSOLAR, **Kendi Elektrikliğini Üretiyor**

İnosolar tarafından İstanbul Çekmeköy'de açılan İleri Nesil Okulları'nın çatısına 100 kW gücünde güneş enerjisi santrali kuruldu. Proje, aynı zamanda 12 Mayıs 2019 günü yürürlüğe giren yeni "Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği" kapsamında başvuru yapan ilk güneş enerjisi yatırımlarından biri olma ünvanına sahip oldu.

Santral ile okulun eğitim-öğretim dönemindeki elektrik ihtiyacına denk gelecek şekilde elektrik üretimi gerçekleştirilebileceği öngörülüyor. Bununla birlikte tüketimin düşük olacağı tatil dönemlerinde de ihtiyaç fazlası elektriğin şebekeye satılması ile de projenin geri ödeme süresinin gerilemesi hedefleniyor. 328 güneş panelinden oluşan proje ile yılda bin dört yüz ağacın doğaya katkısına denk şekilde karbondioksit salımının önüne geçilebilecek.

Bugüne kadar hep bir okul inşa etmeyi hayal ettiğini söyleyen İnosolar Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Ersoy, "Hayallerimizi gerçeğe dönüştürmek adına bu projeyi hayata geçirdik. Güneş enerjisi şirketi olarak kendi enerjisini üreten çevreci bir okul olmayı da en



az akademik farkındalık kadar önemsiyoruz. Sadece enerjimizi üretmiyoruz. Öğrencilerimize de yenilenebilir enerji sistemleri, enerji verimliliği, çevrenin korunması, atık yönetimi, ekosistemin korunmasıyla alakalı eğitimler de veriyoruz. Hem doğaya katkımız olsun hem de ileri nesilleri bu bilinçle yetiştirelim istedik" dedi.

Dünya Çimento Üreticileri

**100. INTERCEM Konferansı
için İstanbul'da Buluşacak**

İhracat rakamlarını 600 milyon doların üzerine çıkararak, çimento üretiminde dünyanın merkezlerinden biri haline gelen Türkiye, dünya çimento endüstrisinin önde gelen aktörlerini bir araya getiren INTERCEM Konferansı'nın 100'üncüsüne ev sahipliği yapacak.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği ve Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası iş birliğiyle İstanbul'a getirilen konferansa beş kıta, 34 ülke ve 52 şehirden 400 sektör temsilcisi katılacak. Konferans, 24 - 26 Haziran tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek. İstanbul Hilton Bomonti Hotel'de gerçekleşecek konferansa, çimento sektöründeki son üretim teknikleri, inşaat sektörünün çimento sanayii üzerindeki etkileri ve ihracat pazarlarındaki yeni iş fırsatlarının yanı sıra çevre ve insan dostu üretim, atık geri dönüşümü, çimento sektöründe insan kaynağı yönetimi ve yeni iş fırsatları konuşulacak.

Türkiye çimento ihracatı 600 milyon doları aştı

Konuyla ilgili basın açıklaması yapan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal, Türk çimento sektörünün dünyadaki konumuna dikkat çektiği konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:

"İhracatı geçtiğimiz yıl 600 milyon doları aşan sektörümüz çimento üretiminde dünyanın merkezlerinden biri haline geldi. Türk çimentosu da ülkemiz ihracat kalemleri arasında stratejik bir konuma yükseldi. Bu yıl ihracatını yüzde 30 artırmayı hedeflediğimiz sektör-



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal

rümüzün en büyük konferansının ülkemizde düzenlenmesi, hepimiz adına çok büyük bir gururdur. Türkiye çimento sektöründeki tüm sivil toplum kuruluşlarının gerçekleştirdiği bu işbirliğinin başka sektörlerle de örnek teşkil edeceğini düşünüyoruz" Türk çimento sektörünün Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise dördüncü büyük üreticisi ve üçüncü büyük ihracatçısı olduğuna dikkat çeken Ünal, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Küresel alanda sektörel güç gösterisi yapacağız"

"Türkiye bu alanda artan sektörel

deneyimi, ileri tekniklerle üretim yapabilme kapasitesi ve çimento ihracatında yakaladığı sürekli artışla küresel pazarda tanınan güçlü bir oyuncudur. Sektörün yıl sonu hedeflerimize ulaşması, yeni iş bağlantıları kurarak ihracattaki gücünü artırması noktasında INTERCEM ev sahipliğimiz, önemli bir fırsat olacaktır. Türk çimento endüstrisi olarak 500'ün üzerinde ihracatçımız, 19 bin sektör profesyonelimiz ve yıllık 142 milyon ton üretim kapasitemizle bu küresel arenada sektörel bir güç gösterisi yapacağız."

Anatolium Marmara'ya Breeam Sertifikası

İstanbul'un hızla gelişen merkezi Kartal'da konuklarına yepyeni ve heyecan verici bir yaşam merkezi deneyimi yaşatan Anatolium Marmara, enerji kullanımına, sürdürülebilir yaşam kaynaklarına ve ekosisteme gösterdiği özen doğrultusunda, 'Yeni Bina' kategorisinde 'Breeam' sertifikası almaya hak kazandı.

İstanbul Kartal'daki Anatolium Marmara Alışveriş Merkezi, bünyesinde bulunan Türkiye'deki 7'nci, İstanbul'daki 3. IKEA mağazasıyla birlikte BREEAM sertifikası sahibi oldu. Binaların sürdürülebilirliğini ve çevresel performansını değerlendiren ve belgelendiren dünyanın ilk değerlendirme sistemi BREEAM'i, 'Yeni Bina' kategorisinde 'Çok iyi' seviyesinde almaya hak kazanan Anatolium Marmara, böylece enerji kullanımına, sürdürülebilir yaşam kaynaklarına, inovasyona ve ekosisteme gösterdiği özeni kanıtlamış oldu.

Sağlıklı ve konforlu ortam

Tasarım sürecinin başından itibaren 'yeşil bina danışmanı' Altensis firmasının ve konusunda uzman danışmanların gözetiminde, BREEAM hedefleri doğrultusunda çalışmalar yapılan ve inşaat süreci boyunca takibi titizlikle gerçekleştirilen Anatolium Marmara Projesi'nde, çevre ve insan sağlığını korumaya yönelik birçok unsur yer alıyor. Bir şehir merkezi projesi olmasına rağmen açık alanların maksimum şekilde fonksiyonlara dahil edilmesiyle, nefes alan yaşam alanları oluşturmak hedeflendi. Bina, enerji verimliliği, su verimliliği gibi konulara önem vererek, işletme giderlerini en aza indiriyor ve kiracılara maddi anlamda fayda sağlıyor. Aynı zamanda tasarım ve inşaat sürecinde dikkat edilen uygulama-

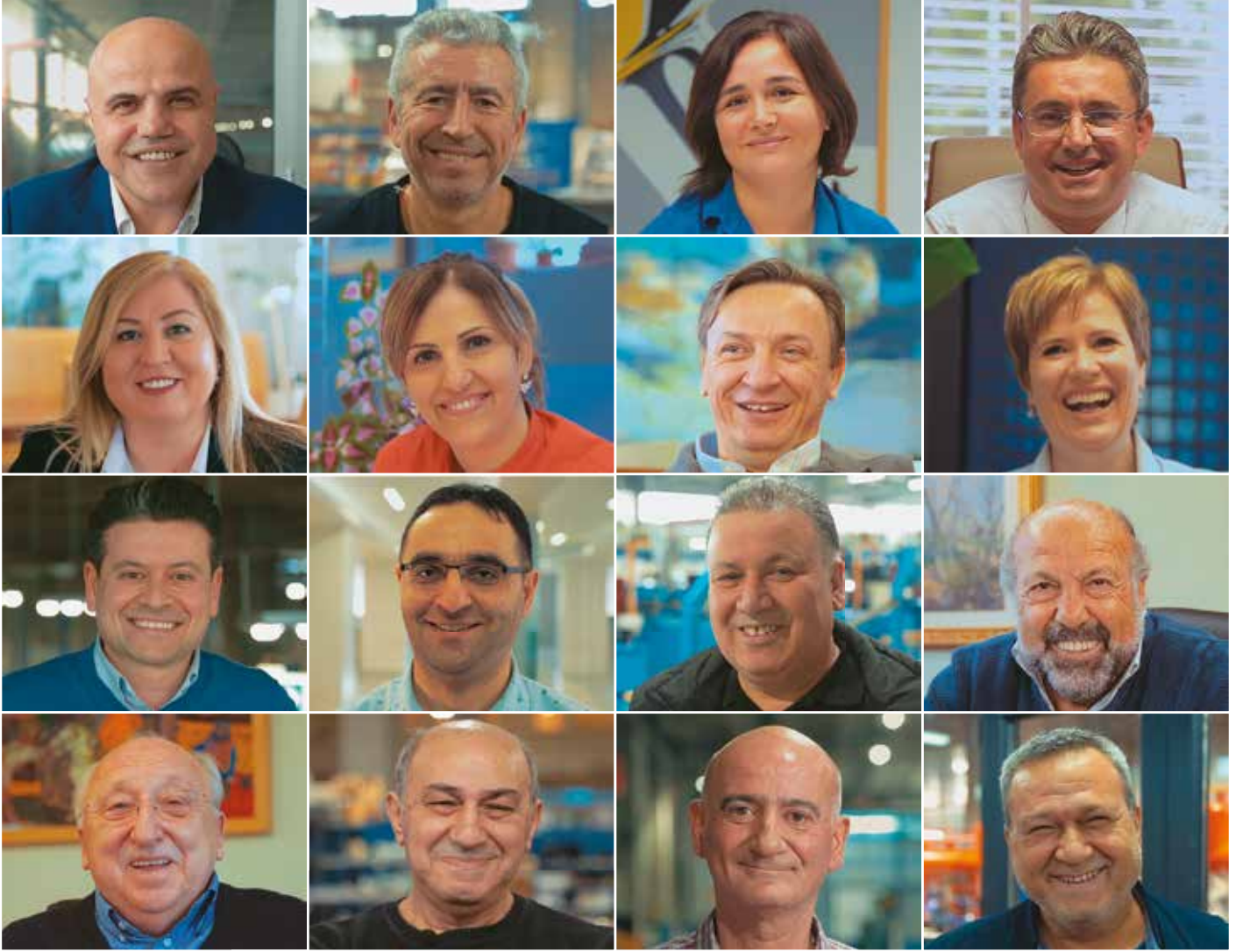


malar ve malzeme seçimleriyle de bina kullanıcıları için sağlıklı ve konforlu bir ortam sunuluyor.

Enerji tüketimini ve karbondioksit (CO2) emisyonunu azaltmak için verimlilik sınıfı uluslararası standartların üzerinde mekanik sistemler tercih edilen binada, kullanılan tüm aydınlatma armatürleri optimum aydınlık seviyesini, minimum enerji tüketimi sağlayacak ve parlamayı önleyecek şekilde seçildi. Anatolium Marmara'nın

dikkat çeken yeşil özellikleri şu şekilde:

- Tasarruf oranı yüksek su armatürleri
- Yağmur suyu ve gri su toplama sistemi
- Verimli aydınlatma sistemleri
- Verimli HVAC Sistemleri
- Aktivitelere ve toplu taşımaya yakınlık
- Atık çıkışının yönetilmesi
- Isı kayıplarını en aza indiren özel yalıtımlı cephe sistemleri



70 yıllık BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayana yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

Ytong Tüm Ürünlerini BIM Ortamına Taşdı

Yapı malzemesi sektörünün öncü kuruluşu Türk Ytong, dijitalleşme adımlarından biri olarak belirlediği BIM - Yapı Bilgi Modellemesi (Building Information Modeling) uyum çalışmalarını tamamladı. Tüm ürünlerinin akıllı objelerini hazırlayan Ytong, genişletilmiş BIM kütüphanesini, kurumsal internet sitesinden kullanıma sundu



Dünyada hızla artan BIM-Yapı Bilgi Modellemesi (Building Information Modeling) kullanımı, Türkiye’de de her geçen gün yaygınlaşıyor. Son yıllarda yapı sektöründeki en dikkat çekici teknolojik gelişme olarak öne çıkan BIM, inşaat projeleri için yepyeni bir çalışma yaklaşımı ve kültür değişimi olarak tanımlanıyor.

Ytong, Türkiye’de BIM’e yönelik çalışmalar yapan ilk yapı malzemesi üreticilerinden olmuştur. 2017’de akıllı objelerini ilk kez sektörün kullanımına sunan Türk Ytong, bu alandaki çalışmalarını genişleterek tüm ürünlerini BIM platformuna taşıdı. Ytong, duvar blokları, donatılı paneller ve

Multipor Isı Yalıtım Levhası’nı da kapsayan tüm ürünlerinin akıllı objelerini hazırlayarak, müşterilerinin ve yapı sektörü profesyonellerinin kullanımına açtığını duyurdu. Ytong ürünlerine ilişkin akıllı objelere www.ytong.com.tr adresindeki BIM kütüphanesinden ulaşılabilir.

Bu alandaki çalışmalarıyla Türkiye’de yenilikçi proje tasarım ve yönetim süreçlerine etkin bir katkı sunmayı hedefleyen Türk Ytong, aynı zamanda üniversitelerin mimarlık ve inşaat mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören öğrencilere yönelik “Yapı Bilgi Modellemesi ve Ytong BIM Çözümleri” konulu seminerler de düzenliyor.

Sıfır hata, düşük maliyet

Ytong BIM objeleri, ürünlerin dijital kopyaları olup, malzeme ile ilgili bütün teknik özellikleri ve en uygun uygulama çözümlerini içeriyor. Objelere işlenen bu bilgiler, doğru uygulamaların, projenin tasarım aşamasında tariflenmesine olanak sağlıyor. Böylelikle ürün ile ilgili olası planlama ve uygulama hataları en aza indiriliyor, maddi açıdan ve zamandan tasarruf sağlanıyor. Geleneksel yöntemle inşa edilen projelere göre daha kısa sürede bitirme, daha az hata miktarıyla çalışma, daha düşük yapım maliyeti ve daha yüksek kalite imkânı ile bütünsel bir proje yönetimi sağlıyor.

URTİM 32 Farklı Üniversiteden Beş Bin Öğrenciyle Bir Araya Geldi

Boğaziçi, Yıldız Teknik, MEF, İstanbul, Karadeniz Teknik, Süleyman Demirel ve Kocaeli Üniversitelerinde gerçekleştirdiği etkinlikler ve sponsorluklar ile 32 farklı üniversiteden yaklaşık beş bin öğrenci ile buluşan URTİM, 2018-2019 öğretim yılı boyunca İstanbul'da ve Anadolu'da geleceğin mimar ve mühendislerinin kariyer gelişimlerine destek sağladı.



Ülkenin Her Yerinden Mühendis ve Mimar Adayları ile buluşan URTİM tarafından düzenlenen sunum ve workshop çalışmalarını da kapsayan etkinliklerde, Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen katılımcı öğrenciler, yapı malzemeleri ve sistemlerin kurulumunu bire bir deneyimleme şansı buldu.

Yıldız Teknik Üniversitesi'nde İlk Baretim ve Civilistanbul etkinlikleri düzenlendi

2018 senesi Ekim ayında "İlk Baretim" ile başlayan Yıldız Teknik Üniversitesi etkinlikleri, bu yıl, Civilistanbul Kariyer etkinlikleri ile devam etti. Isparta'daki öğrencilerle ise, Süleyman Demirel Üniversitesi'nde ilk kez bu sene gerçekleştirilen İnşaat Zirvesi etkinliği ile buluştu.

Boğaziçi Üniversitesi'ndeki DECO Çelik Köprü Yarışması'nda heyecan doruktaydı

Öğrencilerin yapı takvimlerindeki etkinliklerden bir diğeri ise Boğaziçi Üniversitesi'nde URTİM sponsorluğunda düzenlenen DECO Çelik Köprü Yarışmasıydı. Öğrencilerin büyük ilgi gösterdiği yarışmanın ikinci ve üçüncü günü, URTİM tarafından düzenlenen güvenli kalıp ve iskele kur-



ma workshopu ile devam etti. Yarışmada birincilik ödülünü Karadeniz Teknik Üniversitesi alırken ikincilik ödülü Bayburt Üniversitesi'ne üçüncülük ödülü ise İstanbul Üniversitesi'ne verildi. "Romemlet Team Diamond" ödülünün sahibi ise Bükreş İnşaat Mühendisliği Teknik Üniversitesi oldu.

Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde İLK İM-2019 etkinliği

URTİM'in sponsorluğunda Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde gerçekleşen İLK-İM 2019 etkinliği kapsamında öğrenciler Güvenli İskele ve Kalıp Kurulumu workshopuna katılma fırsatı yakaladı.

TİMOB 2019 Kocaeli Üniversitesi'nde düzenlendi

Bu sene Kocaeli Üniversitesi'nin

düzenlediği TİMOB (Türkiye İnşaat Mühendisliği Öğrencileri Buluşması)'da URTİM yine öğrencilerin yanındaydı. Şirket yetkilileri tarafından, Türkiye'nin birçok üniversitesinin temsil edildiği etkinlikte Güvenli Kalıp ve İskele Kurma Workshopunun yanında sektörü ve firmayı tanıtıcı sunumlar da gerçekleştirildi. MEF Üniversitesi'nde de düzenlenen workshoplarda keyifli anlar yaşandı.

İstanbul Üniversitesi etkinliği ile akademik takvimin sonuna gelindi

URTİM, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Mühendislik Fakültesi Yapı Kulübü'nün davetlisi olarak üniversitenin Avcılar Kampüsünde bir workshop ve sunum gerçekleştirdi.

Social Media Awards Turkey 2019'dan Yıldız Entegre'ye İki Ödül

Yıldız Entegre, Türkiye'nin en kapsamlı sosyal medya ödülleri Social Media Awards Turkey 2019'dan iki ödülle döndü. Raffles İstanbul'da düzenlenen törende, Yıldız Entegre Kurumsal Web Sitesi kategorisinde gümüş; "Mobil Uygulama" kategorisinde bronz ödülün sahibi oldu.



Deloitte Türkiye'nin uzmanlığıyla katkıda bulunduğu yarışmaya bu yıl rekor başvuru yapıldı. Social Media Awards Turkey'in değerlendirmeye aldığı proje sayısında bir önceki yıla oranla yüzde 24'lük bir artış yaşandı. 24 ayrı kategoride 478 başvurunun yapıldığı yarışmanın ödül törenine sektörün önde gelen marka ve ajans temsilcilerinin yanı sıra Social Media Awards Turkey jüri üyeleri, dernek başkanları ve sosyal medyayı en iyi kullanan ünlüler ile sosyal medya fenomenleri de katılım gösterdi. Törene Yıldız Entegre adına Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Ercan Şahin ile Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdür Yardımcısı Melike Alkan katıldı.

3D Aplikasyon İle Hayaller Gerçeğe Dönüşüyor

Sosyal medya ve dijital iletişim alanındaki çalışmaların ödüllendirildiği Social Media Awards Turkey'den ödül almanın mut-

luluğunu yaşadıklarını söyleyen Yıldız Entegre Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Ercan Şahin, "Kurumsal kimlik ve dijital dönüşüm alanında çok ciddi yatırımlara imza atıp, tüm iş süreçlerimizi yeniledik. Hem bayilerimiz hem de tüketicilerimiz için geliştirdiğimiz yeni uygulamalar ve yaklaşımımızın Türkiye'nin en prestijli platformu olan Social Media Awards tarafından da ödülle layık görülmesinin gururunu yaşıyoruz" dedi.

Yıldız Entegre olarak sektöre değer katacak dijital çözümler geliştirdiklerini söyleyen Şahin, "Ödüllü web sitemiz, kullanıcılara pek çok imkan sunuyor. IOS ve Android işlemcilerin desteklediği Yıldız Entegre ismini taşıyan aplikasyonumuz ise, gündelik yaşamda pek çok kolaylık sağlıyor. 3D aplikasyon ile ürünleri üç boyutlu bir şekilde yüzey dokularını en gerçekçi haliyle deneyimle fırsatı sunan Yıldız Entegre, aynı zamanda sanal showroom özel-

liği ile kullanıcılara özel tasarlanmış mekanlarda tüm renklerin uygulamalarını kendi zevklerine göre deneyimleme imkanı da veriyor" dedi.

Dijital Katalog Sistemi De Hayata Geçirildi

Tüm ürün gruplarında dijital katalog yönetimi sistemini hayata geçiren Yıldız Entegre, bu sayede ürün gruplarına ait bilgi ve dekor görsellerine online erişim sağlıyor. Kullanıcılar; ürünleri 2D görüntüleme ve indirme imkanının yanı sıra, 3D olarak tasarım yapma ve sanal ortamda mekana uygulama alternatifine de sahip olabilecek. Yıldız Entegre, geleceğe yatırım yaparak gerçekleştirdiği 3D Aplikasyon ve web sitesi ile kullanıcılara kolaylık sağlarken, verimliliği maksimuma çıkarıyor. 3D Aplikasyon ve web sitesine, tüm dünyadan farklı dil seçenekleriyle erişim sağlamak mümkün.

Şişecam Yöneticilerine

INSEAD'dan Liderlik Eğitimi

Şişecam Topluluğu, Global Yetenek Yönetim Programı “Journey” çatısı altında dünyanın önde gelen işletme okullarından INSEAD ile önemli bir iş birliğini hayata geçirdi. Türkiye’nin en köklü kuruluşlarından Şişecam’ın 20 yöneticisi, INSEAD’ın Şişecam Topluluğu için özel olarak hazırladığı “Üst Düzey Liderlik (Executive Leadership)” başlıklı liderlik gelişim programını başarıyla tamamladı.



Yetenek yönetimini bir başarı yolculuğu olarak tanımlayan Şişecam Topluluğu, Journey adını verdiği yetenek yönetim programı ile; Toplulukta özellikle yönetim kademelerinin sürdürülebilirliği ve farklı gelişim yatırımlarının objektif, güvenilir ve sistematik bir yaklaşımla tespit edilecek yeteneklere aktarılması hedefleniyor. Şişecam Topluluğu’nun faaliyette olduğu tüm ülkelerde görev yapan aylık ücretli çalışanlar yetenek yönetimi süreci kapsamında değerlendiriliyor.

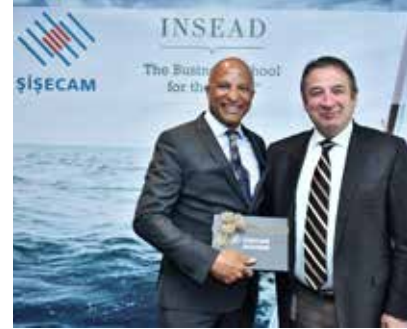
Prof. Dr. Kırmızı: Şişecam’ın sahip olduğu en büyük güç, çalışanlarıdır

13 ülkede 22 bin çalışanıyla faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu’nun başarısının sürdürülebilir kılınması ve hedeflerine ulaşması için elindeki en büyük gücün insan kaynağı olduğuna dikkat çeken Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmızı

man şöyle konuştu:

“Topluluğumuzu hedeflerine taşıyacak olan, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da çalışanlarının donanımı, yeteneği ve yetkinliği olacaktır. Bu anlayışla, başarımızı sürdürülebilir kılmak için çalışanlarımızın gelişimine yönelik uygulamaların tüm Topluluk genelinde yaygınlaştırılması yönündeki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markaları ile fark yaratan küresel bir şirket olma” vizyonumuz doğrultusunda büyümeye odaklanırken, hızla değişen koşullara hızlı adapte olabilen bir liderlik anlayışını benimsiyoruz. Şişecam Akademi ve Şişecam yetenek yönetimi programı Journey ile yürütülen eğitim ve gelişim programlarımız da lider yetiştirmeye verdiğimiz önemin bir göstergesidir.”

Şişecam ile iş birliği kapsamında Türkiye’yi INSEAD adına ziyaret eden ve törene katılan Prof. Dr.



Adrian Johnson şunları söyledi: “1957’de kurulan INSEAD, dünyanın en önemli ve itibarlı işletme okulları arasında yer alıyor. Şişecam ile gerçekleştirdiğimiz “Executive Leadership” programı kapsamında, ‘Değişen iş dünyasında VUCA olgusunu iyi anlamının ve gelişimin gerisinde kalmamak için inovatif çözümlerin önemine programda yer verildi. Katılımcılar tarafından gerçekleştirilen projelerde ise, programda aktarılan araçlardan ve stratejilerden yararlanıldı. Johnson, INSEAD «Executive Leadership» programı kapsamında yeni gruplarla Eylül ayından itibaren eğitime devam edilecek.”

IPCC'ye DAIKIN Desteği: Split Ürün Gamında

R32 Çağı Başlıyor

Küresel ısınmadaki yarım derecelik artışın bile büyük yıkımlara yol açabileceği görüşünün paylaşıldığı IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) raporuna destek veren Daikin Türkiye, 2019 yılı içinde tüm split ürün gamında düşük küresel ısınma potansiyeline sahip soğutucu akışkan R32'ye geçmeyi hedefliyor.

iklîmlendirme sektörünün inovatif şirketi Daikin, çevreye duyarlı kurum değerleriyle de sektörüne öncülük ediyor. 15 Mayıs Dünya İklim Günü nedeniyle çevre ve iklim konularına dikkat çeken Daikin, IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) özel raporunda belirtilen küresel ısınmanın yıkıcı etkilerine karşı bütün dünyanın birlikte hareket etmesi gerektiğini düşünüyor. Daikin Türkiye, çevreye olan duyarlılığının göstergesi olarak 2019 yılı içinde tüm split ürünlerde düşük küresel ısınma potansiyeline sahip soğutucu akışkan R32'ye geçmeyi hedefliyor ve yatırımlarını bu yönde geliştiriyor.

Gerekli tedbirler alınmazsa Dünya, yıkıcı sonuçlarla karşı karşıya kalacak

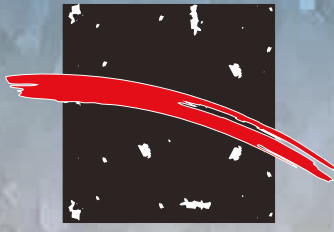
40 ülkeden 91 bilim insanı ve binden fazla bilimsel makaleden yararlanılarak hazırlanan IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) özel raporu toplumun her alanında hızlı değişiklikler yapılarak küresel ısınmayı 1.5°C'de sınırlandırmayı öngörüyor. Bu rakam küresel ısınmanın yıkıcı etkilerini azaltabilir sınır olarak kabul ediliyor. Endüstri Devrimi sonrası küresel ısınmanın ortalama 1°C artış gösterdiğinin belirtildiği rapor, gerekli tedbirler alınmadığı takdirde dünyanın yıkıcı sonuçlarla karşı karşıya kalacağını da ortaya koyuyor. Küresel ısınmada ek



olarak 1°C'lik artışın gerçekleşmesinin deniz seviyesinin yükselmesi, ekstrem hava durumu ve buzullarda azalma gibi sonuçlara yol açacağı belirtilen raporda, 2°C'lik bir artışın okyanuslarda 10 cm kadar bir yükselmeye neden olacağı, bunun da ada kıyılarında yaşayan 10 milyon insanın sel ve diğer afetlerle baş başa kalması anlamına geldiği belirtiliyor. Rapor da, yarım derecelik bir artışın ise nispeten tolere edilebileceği bir tablo çiziliyor. 2°C'lik artışın okyanusların kimyasını bozacağını ve oksijen miktarını azaltacağını da belirtildiği rapor, denizlerdeki canlı çeşitliliğinin azalmasına, dolayısıyla insanların besin sorunu yaşayabileceğine dikkat çekiyor.

Karbondiyoksit emisyonu sıfıra inmeli

Yüksek küresel ısınmanın atmosferdeki ozon seviyesini artırmanın yanı sıra bazı ölümcül hastalıkların yayılmasına da fırsat vererek insan hayatına bir tehdit oluşturduğunu ortaya koyan rapor, 2050 yılına gelindiğinde CO2 emisyonlarının sıfıra indirilmesi gerektiğini, CCS ve CDR gibi karbondiyoksit yakalama ve depolama teknolojilerinin kullanılmasının yanı sıra yenilenebilir enerjiye mutlak geçişi de öngörüyor. Çalışmaları ve ürünleriyle çevreye verdiği önemi her koşulda dile getiren Daikin, yayınladığı 2018 sürdürülebilirlik raporuyla geleceğini şimdiden planlamış, 2050'ye kadar karbondiyoksit emisyonlarını sıfıra indireceğini açıklamıştı.



ROCKER

innovation in construction



“yaşam alanlarınız için bütün detayları düşünüyoruz”



www.rockeryapi.com.tr

Entegre Harç San. Ve Tic. A.Ş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Bülent Kaniyılmaz:

“Operasyonel Mükemmellik için Dijitalleşiyoruz”

Kurulduğu ilk yıllardan günümüze kadar sektöründe pek çok ilke imza atan Entegre Harç, yeni döneminde dinamik kadrolarıyla ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Entegre Harç San. ve Tic. A.Ş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Bülent Kaniyılmaz, inşaat sektörünün iç pazarında daralma yaşansa da Entegre Harç'ın yeni kadrolarıyla, sisteme yeni bayi ve müşteriler kazandırarak, pastadaki payını koruyacağını söylüyor. Kaniyılmaz ile güncel şartname ve yönetmelikler ışığında sektör değerlendirmesi yaparken, dijitalleşme yolunda atılan önemli adımları da konuştuk.



Entegre Harç Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü Bülent Kaniyılmaz

2018 Temmuz itibariyle yönetime geldiniz. Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

9 Eylül 1973, İzmir doğumluyum. 1996 yılında 9 Eylül Üniversitesi Jeoloji Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. 1997-1998 yıllarında Batı Anadolu Çimento Sanayii A.Ş.'de görev yaptım. 1999'da Dalsan Alçı San. Tic. A.Ş.'ne girdim.

20 Temmuz 2018'e kadar uzanan önemli süreçte Dalsan Alçı San. Tic. A.Ş.'de çalıştım. Ege ve Akdeniz bölge satış temsilciliği ve bölge müdürlüğü görevlerini üstlendim. 2011 yılında Türkiye satış müdürü olmamla birlikte İstanbul'a adım attım. Temmuz 2018 itibariyle de Entegre Harç San.

Ve Tic. A.Ş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürü olarak görevime başladım.

Entegre Harç San. Ve Tic. A.Ş olarak dünya genelinde gelişen teknolojiler ve yaşanan dijital dönüşümlere hazır olmak, inovasyon adına üretim, uluslararası pazar ve dijitalleşme alanlarında çalışmalarınız nelerdir?



Global rekabet ortamında değişime ayak uydurabilenler, ayakta kalıp pastadan pay alabiliyorlar. Akıllı binaların, yeşil binaların, pasif evlerin, akıllı kentlerin planlandığı bir dünyada inşaat malzemesi sanayisinin üretimden lojistiğe, tasarımdan uygulamasına kadar, bu ekosistemin dışında kalması düşünülemez. Buna bağlı olarak, dijital dönüşüm ile başlayan değişim dalgasını yakalayıp sektörün geleceğine yön vermek hedeflerimiz arasında. Entegre Harç, sektöre ilkler kazandırmış köklü bir firma. Biz de devamını getirmek ve sektöre yön vermek adına yeni ürünlerle ilgili çalışmalar yapıyor, ürün çeşitliliğimizi ve kalitemizi her geçen gün artırıyoruz. Hem iş gücünde verimliliği sağlamak hem daha hızlı aktivasyon kurmak hem de operasyonda mükemmellik sağlamak için dijital ortamın tüm gerekliliklerinden faydalaniyoruz. Göreve geldiğimizde siparişler fax ve mail yoluyla gelirken şimdi dijital ortama

geçiş sürecini başlattık. Online bir sipariş platformu kurmak için çalışmalarımız sürüyor. Bayilerimiz online bir sipariş portalı üzerinden kendi siparişlerini girebilecek, cari hesaplarını görebilecek, kredi kartı üzerinden alışveriş yapabilecek ve siparişlerinin sevk edilme durumunu yakından takip edebilecek. Bayi portalından siparişini verip ödemesini yapacak. Almak istediği ürünün fabrikadaki durumunu, siparişinin yüklenip yüklenmediğini, satın almayla ilgili her bir sürecini kontrol edebilecek. Müşterilerimizin memnuniyetini sağlamak ve işgücümüzü verimli kullanmak için teknolojiyi organizasyonumuzun her birinde kullanmaya büyük önem veriyoruz ve bu yönde çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor.

Enerji verimliliği, sürdürülebilir pazar, sürdürülebilir çevre, günümüz dünyasında oldukça önemli hale geldi. Hem toplum hem de üretici firmalar nezdinde artan çevresel duyarlılık, sektörü daha çevreci ürünler üretmeye itmiş,

bu bağlamda üretimi şekillendiren en önemli unsurlardan bir tanesi olmuştur. Entegre Harç'ın bu kapsamdaki düşünceleri ve çalışmaları nelerdir?

Çevre, her şeyden önce bizim geleceğimiz ve ne kadar duyarlı davranırsak, geleceğimizi o kadar aydınlatırız. Çevreci üretim çalışmalarını oldukça önemsiyor ve üretilen ürünlerin sertifikalı olmasına özen gösteriyoruz. Hem kurumsallık adına hem de üretici firmalar olarak bu tür çalışmaları destekliyoruz. Fabrikalarımızda en modern üretim teknolojilerini kullanarak çevreye verdiğimiz zararını minimuma indirecek çalışmalar yapıyoruz. Bacalarımızda sabit ölçüm cihazları mevcut ve bu cihazlar aracılığıyla emisyonlarımız online olarak takip denetleniyor

"Binalarda Su yalıtımı konusunda Bilinç Uyandırmak, Sorumluluğumuz"

27 Ekim 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak 1 Haziran 2018'de yürürlüğe giren 'Binalarda Su Yalıtımı Yönetmeliği' ile su yalıtımı binalarda zorunlu hale geldi. Bu yönetmelikle birlikte, su yalıtımı ürünleri özelinde pazar nasıl şekilleniyor? Bu süreçte Entegre Harç nasıl bir yol alıyor? Daha dayanıklı ve güvenli yapıların inşa edilmesinde su yalıtımının sahip olduğu önem sizce nedir?

Su yalıtımı binalarda temelden çatıya kadar çok büyük önem taşıyor. Ancak, yönetmeliğe rağmen, su yalıtımı ile ilgili bilinç ne yazık ki yeterli düzeyde değil. Sektörde su yalıtımı ile ilgili pek çok ürün mevcut olmasına rağmen satış oranları da yetersiz. Su yalıtımının önemini ne yazık ki sadece olumsuz durumlarla karşılaştığımızda fark ediyoruz, hâlbuki binalarda temelden çatıya su yalıtımı muhakkak yapılmalı. Su yalıtımı yapılmayan yapılarda pamukçuk ve rutubet oluşumu, çatı akması, sıvaların dökülmesi gibi durumlar çok fazla yaşanıyor.



ETA

European Organisation
for Technical Assessment



Biz sektörün lider firması olarak üzerimizde bir sorumluluk hissederek, çalıştığımız firmalarda ve bayilerimizde bilinç yaratmak için birtakım faaliyetlerde bulunuyoruz. Gerekli noktada bayilerimiz için hem ürün eğitimleri veriyor hem de ürün uygulamaları ile ilgili teknik destek sağlıyoruz.

Binalarda enerji verimliliğini sağlamak noktasında ısı yalıtımının önemi çok büyük. Sizler de Entegre Harç olarak geliştirdiğiniz Turuncu paket ile ısı yalıtımı alanında yıllardır üretim yapıyorsunuz. Bu paketin içinde neler var? Paketin içindeki ürünlerin yalıtım noktasında kullanım alanları, teknik özellikleri ve sektöre ka-

zandırdığı avantajlar nelerdir?

Isı yalıtımı ülkemizde artık çok önemli bir konumdur. Ülkemizin soğuk bölgelerinde soğuktan korunmak ve ısıtma sistemlerine harcanan yakıtı azaltmak için ısı yalıtımı yapılıyor. Bu bölgelerde ısı yalıtımı bilinci oluşmuş durumda. Ancak Akdeniz Bölgesi'nin sıcak ikliminden dolayı ısı yalıtımı bu bölgede tercih edilmeyen bir uygulama ve bu bölgede enerji kaybı yaşanıyor. Bu nedenle Türkiye'nin sıcak bölgelerinde de ısı yalıtımı ile ilgili bilinç oluşturulmalı. Enerji Kimlik Belgesi alma zorunluluğu ile birlikte ısı yalıtımı konusu daha da önem kazandı, çünkü bu belgeyi alabilmek için ısı yalıtımı olmazsa olmazdır. Isı yalıtımı için asıl hedefimiz eski binalar... Renevasyon bölgeleri. Satışlarımızın büyük çoğunluğu bu alanda gerçekleşiyor. Turuncu Paket içerisinde astar, yapıştırma harcı, sıva, EPS, taş yünü, dübel, file gibi ısı yalıtımı için gerekli olan tüm ürünler mevcut. Müşterilerimizin bize yalnızca yalıtıma ihtiyaç duydukları alanın metrekaresini söylemeleri yeterli. İhtiyaç duyulabilecek her şeyi metrekareye göre biz kendi programlarımızda hesaplayıp gereken miktarı müşterilerimize gönderiyoruz. Müşterilerimiz tek tek ürünleri satın almak yerine oluşturduğumuz paket çözümle gerekli tüm ürünlere sahip olabiliyor. Ayrıca Entegre Turuncu Paket, sistem halinde ETAG belgesi olarak da Türkiye'de bir ilke imza attı.

"Su yalıtımında yüzde 99 performans yoktur, performans yüzde 100 olmalı"

Havuzlarda, eğimli çatılarda, gezilebilen ve gezilemeyen düz çatılarda, bitkilendirilmiş çatılarda ve temellerde su yalıtımı uygulamalarının doğru yapılması amacıyla İMSAD çatısı altında, İZODER ve BİTÜDER'in katkılarıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı



tarafından hazırlanan Su Yalıtımı İşleri Genel Teknik Şartnamesi 30 Mayıs tarihli ve 30436 sayılı Resmi Gazetede yayınlandı. Bu teknik şartname, binayı yapanlara uygulama noktasında ne gibi zorunluluklar yüklüyor? Kullanılan ürünler noktasında uygulama ve teknik danışmanlık hizmeti veriyor musunuz?

Su yalıtımında yüzde 99 performans yoktur, performans yüzde 100 olmalı. Su yalıtım malzemeleri üreticileri olarak yalıtımın doğru bir şekilde yapılmasına önem veriyoruz. Üreticiler olarak ürettiğimiz ürünü Ar-Ge'mizde test ediyoruz. Buradan bir performans alıyoruz ama uygulayıcı firma, ürünü doğru uygulayamadığında, bizim Ar-Ge'de aldığımız performansı alamıyor. Bunun önüne geçmek için su yalıtımı ürünleri de dahil, tüm ürünlerimizde uzmanlardan oluşan bir teknik destek ekibimiz hem uygulama bölgesine gidip ürünü

tanıtıyorlar hem de ürünün nasıl doğru uygulanacağını anlatıyorlar. Teknik destekler, şartnameler sayesinde sahada daha doğru uygulamalar yapılması sağlanıyor.

2018 yılında yaşanan ekonomik dalgalanmalara bağlı olarak, inşaat sektörünün büyüme oranında geçtiğimiz yıla göre azalma gerçekleşti ve iç pazarda bir daralma söz konusu oldu. Entegre Harç olarak bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? İhracatın güncel durumu hakkında neler söylersiniz? İhracatta avantajlı gördüğünüz bölgeler ve bu bölgelerin potansiyeli nelerdir?

İhracat bizim için artık bir öncelik haline geldi. Türkiye'de inşaat sektörü çok zor günlerden geçiyor ve toparlanması oldukça zaman alacak. Bu sebeple bugüne dek harekete geçmediğimiz ihracat konusunu artık bir öncelik olarak değerlendirmemiz ve sürdürülebilirlik sağlamamız gerekiyor. İhracatımızın ciromuzda

büyük bir payının olmasını gerektiğini düşünerek kısa ve uzun vadeli stratejik planımızı yaptık. Bizimle birlikte ihracat noktasında da bir yeniden yapılanma oldu. Önceki dönemlerde iç piyasa çok iyi olduğu için fabrika kapasitesi de yetmediğinden dolayı ihracatla ilgili herhangi bir çalışma yapmaya gerek duyulmamış. Ankara Fabrika ile kapasiteyi artırdık ancak iç pazar daralmaya başladı ve daralmaya devam ediyor. İhracatımızı geliştirmek için Hollanda, Moskova, Almanya gibi ülkelerde uluslararası fuarlara katılım gösteriyoruz. Fas'a birtakım ziyaretlerimiz oldu. İhracat ekibimiz de pazarın durumunu yakından takip ediyor. Şunu da belirtmek gerekir ki, iç piyasa daralsa bile bizim satışlarımızda bir daralma görülmedi. Yeni bir ekibiz. Sisteme yeni müşteri ve bayiler kazandırdık. Ekip ruhu ve tam motivasyon ile büyümeye hız kesmeden devam ediyoruz.



Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici: **Fark Yaratan Yapıların İnşasında Rolümüz Büyük**

Sektörde kalıcı olmak ve Made in Turkey markasına değer katmak amacıyla dünyadaki gelişmeleri yakından takip eden Saray Alüminyum yeniliklerin ilk uygulayıcısı olma hedefine paralel olarak Ar-Ge ve üretim çalışmalarına yoğunluk veriyor. Yerli ve milli üretimi destekleyen politikaların ve projelerin hayata geçirilmesini her zaman desteklediklerini ifade eden Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici “ Saray çatısı altında alüminyum kapı, pencere, cephe ve küpeşte sistemleri; alüminyum kompozit panel, PVC kapı ve pencere sistemleri, panjur ve kepenk sistemleri üretiyor, geliştirdiğimiz iç ve dış cephe çözümleriyle fark yaratan yapıların inşa edilmesinde büyük rol oynuyoruz” diyor.

Farklı alanlarda tüketici beklentilerini karşılamaya yönelik çalışmalarınız var. Bunlardan biri de yeni ürünler kapsamında geliştirdiğiniz SARAY A2 yanmazlık sınıfı kompozit paneller. Bu ürünün özelliklerinden bahseder misiniz?

Saray Alüminyum olarak, B1 ve A2 sınıfı yangına dayanıklı alüminyum kompozit panel, nano kompozit panel, cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye’de ilk defa pazarla biz buluşturduk.

Yangın yönetmeliği gereği dış cephelerin, bina yüksekliği 21,50 metreden fazla olan binalarda zor yanıcı malzemeden, yani A2 yanmazlık sınıfı malzemeden yapılması gerekir. Çok katlı binalar, gökdelenler, endüstriyel binalar, kamu binaları, tüneller, havaalanları, hastaneler, AVM’ler, stadyumlar, tren ve metro istasyonları, oteller gibi toplu yapılarda, yangın güvenliği bakımından kesinlikle A2 sınıfı malzeme kullanılmalıdır. SARAY A2 yanmazlık sınıfı kompozit paneller, dünyada en uzun garanti süresine sahip PVDF boya ile kaplı olması ve yüksek yangın



Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici

güvenliği ile öne çıkan ürünlerimiz arasında bulunuyor.

Made in Turkey kavramına değer katmak Saray Alüminyum’un öncelikli hedeflerinden bir tanesi... Hem Yerli Mali Belgesi’ne sahip hem de üretiminin yüzde 40’ını Avrupa, Afrika ve Asya’da 50’yi aşkın ülkeye ihraç eden bir üretici firma olarak, Türk Mali kavramının uluslararası alanda bilinirliğini günümüzde nasıl değerlendirirsiniz? Bu bilinirliğin oluşturulmasında Saray Alüminyum’un payı nedir? Bununla birlikte ihracattaki güncel durumunu bizlerle paylaşır mısınız?

Evet, sizin de vurguladığınız gibi, bu sektörde kalıcı olmak, müşterilerimize güven vermek, “Made in Turkey” markasına değer katmak birincil hedefimizi oluşturuyor. Son yıllarda, devlet desteği ile hayata geçirilen yerli ve milli üretimi destekleyecek politikaların ve projelerin hayata geçirilmesini memnuniyetle karşılıyor ve destekliyoruz. Saray Alüminyum olarak, güçlü Türkiye için payımıza düşen sorumlulukları her zaman yerine getirdik ve bundan sonra da azim ve kararlılıkla yerine getirmeye devam edeceğiz. Sürekli



yurt dışına bağımlı kalarak kalkınmak elbette mümkün değil. Dışa bağımlılık sarmalından kurtulmak için öncelikle Ar-Ge faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi, üretim sektörünün bilgi ve teknoloji alanlarında daha fazla yatırım yaparak önemli atılımlar gerçekleştirmesi gerekiyor. Ara mal ithalatı sorununa çözüm bulunması, ithalatı yüksek olan stratejik ürünlere öncelik verilmesi, KOBİ'lerle büyük işletmelerin birlikte hareket etmesi gerekiyor. Kısacası yerli üretim meselesinin üzerine dikkatle ve kararlılıkla eğilmek zorundayız.

Biz, üretimimizin yaklaşık yüzde 40'ını Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya'da yer alan 50'yi aşkın ülkeye, PVC Kapı ve Pencere sistemlerinin ise yüzde 98'ini yurt dışına ihraç ediyoruz. İhracattaki başarılarımızı fiyat-kalite performansına bağlıyoruz. En önemli dayanağımız Avrupa normlarına uygun üretim çizgimiz. Sayısız kalite belgemiz var ve her geçen gün bunlara yenilerini eklemek, üretim sistemlerimizi daha da mükemmelleştirmek için önemli mesai harcıyoruz. Çünkü dünyayla yarışıyoruz. Üstelik yalnızca teknik açıdan üstün olmak yetmiyor, yurt dışında ürünün çevre performansı da son derece önemli. Sürdürülebilir bir bakış açısı ve sorumlulukla üretim yap-

madığınız takdirde, dünyada var olamıyorsunuz. Ürünün hammaddesinin doğadan elde edilmesinden üretimine ve kullanım süresi dolduğunda bertaraf edilmesine kadar olan tüm süreçlerin şeffaf ve bilimsel bir yaklaşımla hesaplanması ve değerlendirilmesi gerekiyor. Bu konuda Türkiye yapı sektörü için örnek teşkil ettiğimiz gibi, uluslararası standartlara bağlı kalarak global pazarlarda da avantaj sağlıyoruz.

"Made in Turkey markasına değer katmak, önceliğimiz"

Dünyada meydana gelen teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme süreçlerini takip etmek ve bunları üretime yansıtmak noktasında yurt dışı yetkili bayi ağınıza genişletmek için yaptığınız güncel çalışmalarınız var mı?

Saray Alüminyum ürünleri ile donatılmış yapıların sayısını global ölçekte her geçen gün daha da artırmak temel amaçlarımızdan biri. Bunun için dünyanın dört bir yanında, farklı coğrafyalarda yaşayan tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını keşfetmeye odaklanıyoruz. Onlar için yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. 2019'da ABD'yi hedef pazarımız olarak belirledik. Bu ülkede ihracat olanaklarını değerlendireceğiz. Ancak ihracat pazarında yalnızca genişlemek değil,

aynı zamanda derinleşmek peşindeyiz. Kalıcı olmak, güven vermek, "made in Turkey" markasına değer katmak birincil hedefimiz.

Saray Alüminyum, üretimini gerçekleştirdiği panel ve profil ürünleri ile, sektöründe Türkiye'de ilk kez EPD (Environmental Product Declaration - Çevresel Ürün Beyanı) Belgesi alan marka. Bu belgenin hem sektör için hem de Saray Alüminyum için değerini nasıl ifade edersiniz? Sahip olduğunuz diğer kalite standartları ve bu standartların sektörde sağladığı avantajlar nelerdir? Çevre, iklim değişikliği ve kurumsal sosyal sorumluluk noktasında farkındalık yaratmak amacıyla yürüttüğünüz güncel çalışmalar nelerdir?

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin çevre kirliliğine neden olmaksızın sürdürülmesi konusunda hassasiyet gösteriyoruz. Çevre ile ilgili tüm mevzuatlara uymayı, doğal kaynakları optimum düzeyde kullanmayı, kullanılan hammadde ve yardımcı maddelerde çevre kriterlerine uymayı, atıkların azaltılmasını ve maksimum geri dönüşümünü sağlamayı ilke ediniyoruz. Hem uluslararası pazarda hem de Türkiye'de farkındalık yaratma vizyonuyla hareket ediyoruz.

Avrupa normlarına uygun üretimin yanı sıra, ürünlerimizin EPD



ile sürdürülebilir bir bakış açısı ve sorumluluk anlayışı ile belgelendirilmesi bizim için oldukça önemli. Üretirken en az seviyede tüketmeyi amaç ediniyoruz. Bu alanda yoğunlaştırdığımız çalışmalar sonucunda Türkiye’de ilk kez alüminyum kompozit panel, alüminyum ekstrüzyon profil, PVC profil ürünleri için EN 15804 - Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri normu uyumlu EPD belgesine sahip olduk. Böylelikle hem üretimini gerçekleştirdiğimiz panel ve profil ürünleri ile sektörümüzde Türkiye’de ilk Çevresel Ürün Beyanı (EPD) belgesini alarak ‘yeşil binaların oluşturulmasına katkı sağlıyor hem de müşterilerimize çevreye duyarlı, karbon salımını azaltan, sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmetler sunmuş oluyoruz. EPD belgeli ürünlerin kullanımı aynı zamanda Türkiye’nin de gündeminde olan LEED, BREEAM, DGNB ve ÇEDBİK gibi yeşil bina sertifikalandırma sistemlerinde ilave puan sağlıyor.

“Üretimde enerji tasarrufu ve sürdürülebilir çevre temel ilkemiz”

Faaliyete geçirdiğimiz üç rüzgâr enerjisi santrali ile yılda altı MW’lık elektrik enerjisi ürettiyoruz. Bu sayede üretim tesislerimizde kullandığımız elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 30’u kendi başına karşılanmış oluyor. İstanbul Güneşli ve Tekirdağ Çerkezköy’de, toplam 100 bin m² kapalı alanda üretim yapan şirketimiz, enerji tasarrufunda bulunurken, yenilenebilir enerji üretimine yaptığı yatırımlar ile karbon ayak izini siliyor, küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı verilen savaşa destek oluyor.

Bu yıl ayrıca, yeni nesil Selective PVC Pencere sistemini kullanıcıların beğenisine sunduk. Doğru pencere seçimi, binalarda enerji maliyetini düşürmede önemli bir role sahip. Üç contalı yapısı, 76 mm kasa derinliği, damlalıklı kanadı ve altı odacıklı profilleri



sayesinde hava geçirimi, su sızdırmazlığı, rüzgar direnci ve ısı yalıtım katsayısı ile alanının en üstün performans değerlerine sahip Saray Selective, sıcaklığı ve soğukluğu dışarıda tutarak, konforlu bir ortam sağlarken, enerji tasarrufuna, dolayısıyla doğaya ve dünyaya önemli bir katkıda bulunuyor.

Optimum ısı ve ses yalıtımı sağlayan özgün tasarımının yanı sıra, özel güvenlik aksesuarlarına uyumlu yapısı, dayanıklılığı, kolay temizlenmesi, sızdırmazlığı ile de dikkat çeken ürün, diğer Saray PVC ürünlerinde olduğu gibi, doğru oranlardaki hammadde formülasyonu ile fark yaratan özelliklerini uzun yıllar koruyor. Çok seçenekli folyo kaplama alternatifleri ile görüntü çeşitliliği sağlayan seri, kurşunsuz formülünden üretilmiş yüksek kalite profillerden oluşan pencereleri ile kullanıcıların sağlığını da ön planda tutuyor.

İstanbul Güneşli ve Tekirdağ Çerkezköy’deki üretim tesislerinizdeki toplam üretim kapasitesi nedir? 2018 yılındaki önemli gelişmeler arasında, 3.5 milyon TL yatırımla alımını gerçekleştirdiğiniz panjur üretim hattının devreye alınması vardı. Hat devreye alındı mı? Devreye alındıysa yeni hattın üretim kapasitesine etkisi nasıl oldu? Çalışmalar devam ediyorsa, hat ile birlikte hedeflenen kapasite ile ilgili neler söylersiniz?

, 30 bin ton alüminyum profil, 20 bin ton PVC profil ve 3,5 milyon metrekare alüminyum kompozit panel ürettiyoruz. Geçtiğimiz yılın

ilk çeyreğinde 3,5 milyon TL yatırımla devreye aldığımız ve yıllık üretim kapasitesi 16 milyon metre olan hatta, SARAYROLL Panjur ve Kepenk Sistemleri’ni üretmeye başladık. Yüksek kalite standartlarında ve ileri düzey teknoloji kullanarak geliştirdiğimiz bu sistemler, Türkiye’de monoblok sistemlerde tek parçada en geniş sarıma sahip panjur sistem olma unvanı ile rakiplerinden ayrışıyor. Yerli ve yabancı markalı tüm pencereler ve kapı sistemleriyle uyum sağlayan SARAYROLL, geniş renk seçeneklerinin yanında ahşap desenli olarak da üretilebiliyor. Kalite ve estetiği bir arada sunan sistemler, aynı zamanda akıllı ev konseptiyle uyum içinde otomasyon kolaylığı sağlıyor. Manuel, butonlu, uzaktan kumandalı ve grup kontrol sistemli olmak üzere değişik kullanım olanakları sunuyor.

“Yeniliklerin ilk uygulayıcısı olmayı hedefliyoruz”

Yangın yalıtımı grubunda, B1 yanmazlık sınıfı kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı embossing kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı mineral dolgulu kompozit, pek çok ilki sektöre kazandıran köklü bir marka olarak Ar-Ge’nin sektördeki güncel durumunu da değerlendirerek Ar-Ge çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

İnovatif ürünlerle pazarda yer alabilmek için güçlü bir Ar-Ge birimine sahip olmak, olmazsa olmaz unsurlardan biri. Bu amaçla Ar-Ge çalışmalarına oldukça önem veriyoruz. Yıllık bütçemizin yaklaşık yüzde beşini Ar-Ge’ye ayırarak, yeni tek-



nolojilerin takibini yapıyor, yenilikçi ürünler geliştiriyor, bu ürünlerin sektörle buluşturulması konusunda oldukça aktif rol oynuyoruz. Şirketimizin Ar-Ge çalışmalarını oluşturan konuların başında, yeni veya iyileştirilmiş ürün geliştirerek daha önce karşılanamayan ihtiyaçlara cevap vermek, yeni ve/veya performansı artırılmış ürünlerle müşteri memnuniyetini artırmak bulunuyor. Bunların yanı sıra, yeni pazarlama yöntemleri geliştirmek ve geliştirilen ürünün ticarileştirilerek pazara yayılmasını sağlamak da temel hedefler arasında yer alıyor. Öte yandan yurt dışındaki fuarlara katılarak, hızla değişen ve dönüşen sektör normlarını yakalamayı, yeniliklerin sadece takipçisi değil, aynı zamanda ilk uygulayıcısı olmayı amaçlıyoruz.

Saray Alüminyum yurt dışında Gürcistan'ın Batum kentinde Porta Batumi Tower, Bosna Hersek'in Ilidža kentinde Hotel Hills, İspanya'nın Valencia kentinde La Rambleta Tiyatro Binası gibi büyük projelerde tercih edilen bir marka. Böyle projelerde yer almanızın altındaki sebepler nelerdir? Bununla birlikte, 2019 ve önümüzdeki diğer yıllarda, içinde bulunmayı hedeflediğiniz başka projeler var mı?

Elliyi aşkın ülkede büyük mimari projelerin tercihinin oluşturan şirketimiz, hayata geçirdiği ürünler ve destek verdiği projeler ile birçok yapının kimlik kazanmasında önemli rol oynuyor. Geliştirdiğimiz yüksek performanslı inovatif ürünlerle, geleceğin mimari yapılarının inşa edilmesinde, yaşam kalitesinin yükseltilmesinde önemli bir misyon üstlendiğimizi düşünüyoruz. Proje ve Ar-Ge birimlerimiz mimari ofislere ve yatırımcılara cephe tasarımıyla ilgili uygulamalarına, tüm aşamalarda teknik destek veriyor, çok katlı ve nitelikli yapılar için özel cephe çözümleri sunuyor. Bu etkenlerin bizi rakipsiz kıldığını söyleyebiliriz. Öte yandan tercih edilmemizin en



önemli nedenlerinden biri de Türkiye'de ilk defa pazarla buluşturduğumuz ürünlere sahip olmamız. Bunlar arasında daha evvel bahsettiğimiz gibi nanokompozit panel, B1 yanmazlık sınıfı kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı embos-sing kompozit panel, A2 yanmazlık sınıfı mineral dolgulu kompozit panel, alüminyum cotta dış cephe kaplama malzemesi bulunuyor.

Ayrıca sektördeki üstün kalite ve standart belgelerimizin yanı sıra, Alüminyum Kompozit Paneller (EPD Kayıt No:S-P-00834), Alüminyum Ekstrüzyon Profil (EPD Kayıt No:S-P-00833) ve PVC Profil (EPD Kayıt No:S-P-00832) ürünleri için EPD belgelerimiz bulunuyor. Türkiye'de ilk kez Alüminyum Kompozit Paneller, Alüminyum Ekstrüzyon Profil, PVC Profil ürünleri için EN 15804 - Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri normu uyumlu EPD belgesine sahibiz.

Son olarak, İstanbul Havalimanı'nda ana terminal binası içinde bulunan ve 451 odasıyla Avrupa'nın en büyük havalimanı oteli olan Airport Hotel'de kullanılan cephe ve kapı sistemlerinin üreticiliğini üstlendik. Sistem tasarımı KLEI-DCO Yapı Sistemleri'nin, uygulamasını Mimsa Alüminyum'un yaptığı proje kapsamında üretilen kapı ve cephe sistemleri aynı zamanda Ofis Blokları'nda da kullanıldı.

Saray Alüminyum kapı, pence-

re, cephe ve küpeşte sistemleri, alüminyum kompozit panel, PVC kapı ve pencere sistemleri, panjur sistemleri ve makine, aydınlatma, asansör vb. sektörlerinin ihtiyacı olan çeşitli şekil ve büyüklükte sanayi profilleri ve standart kesitli profiller üretiyor. Türkiye'nin sektördeki önemli bir oyuncusu olarak, sektörün en önemli sorunları ve ihtiyaçları hakkında neler söylersiniz?

Sektördeki en temel sorunların başında hammadde sıkıntısı geliyor. Ara mal girdilerinin önemli bir kısmı yerli tedarikçilerden temin ediliyor olsa da ana hammadde girdisini oluşturan alüminyum külçelerin büyük bir kısmı maalesef ithal ediliyor; dolayısıyla dışa bağımlı bir profil çizdiğimizizi söyleyebilirim. Öte yandan alüminyum alışımının ithalatında yürürlüğe konulan gümrük vergisi ihracatı olumsuz etkiliyor. Bu vergi yükü, uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü zayıflatarak, sektörün büyümesini ve gelişmesini engelliyor. Sektörün gelişiminin devamlılığı için Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma çalışmalarının da ciddiyetle sürdürülmesi gerektiğini özellikle eklemek isterim. Bunun ihracat potansiyeline de katkı sağlayacağı düşünüldüğünde, geliştirilen ürünlerin uluslararası platformlarda diğer ürünlerle yarışabilecek kalitede olmasının önemli göz ardı edilmemelidir.

Elegan ve Artizan:

Batard Bomonti



İç mimar ve tasarımcı Murat Dede tarafından kurulan iç mimari, ürün tasarımı üzerine projeler üretmekte olan URBANJOBS, son zamanların popüler noktalarından biri olan Batard Bomonti'nin iç mekân tasarımına imza attı.

Yaşanmışlık hissinin kurguda ön plana çıkarıldığı Batard Bomonti, özgün detaylar ile şıklığın yakalandığı, ancak genelinde bohem havanın hâkim olduğu artizan bir tasarıma sahip. Yalın ancak bir o kadar da dinamik bir atmosferin yaratıldığı iç mekân, URBANJOBS'un bütünsel tasarım yaklaşımını yansıtıyor. Tasarımdaki yaşanmışlık hissi, yemeklerle ve içki servisleriyle de desteklenmiş. Deneyimin oluşabilmesi için tasarımın beş duyuya hitap etmesi gerekliliği nedeniyle iç mekânda her bir duyuya ayrı ayrı dokunmaya çalışılmış.

Tasarımın çıkış noktası, mekân kurgusunda yaşanmışlık hissinin yalın bir şıklık ile ön plana çıkarılması olmuş. İçeri girildiğinde yeni yapılmış hissi vermeyen, sanki yıllardan beri orada var olan bir mekân gibi kurgulanan Batard Bomonti'nin tasarım süreçlerinde göz önünde bulunduran kriterler arasında, mekanın Fransız etkilerini barındırması ve aynı modern olması gerekliliği yer alıyor. Batard Bomonti'nin in-

sanların rahatça gelip eğlenebileceği, vakit geçirebileceği lokal bir pub olması hedeflenmiş. Bu nedenle tasarım sürecinde o bölgede ikamet eden kişiler belirlenip, elde edilen verilerle müşteri profili analiz edilmiş. Tasarım karakterini belirleyen temel unsur ise URBANJOBS tarafından benimsenen "tasarımların tamamen özgün olması" mottosu olmuş. Sosyal medya içeriklerinin çok öne geçmesiyle beraber kopyalamaların da hızlı arttığı tasarım hırsızlığına karşı bir duruşla, bütün detaylar URBANJOBS tarafından özgün bir yaklaşımla üretilmiş.

Bohem ruhunda şık tasarım

Genel olarak bohem, ama bohemiğin içerisinde şık bir görünümlü de hedeflendiği iç mekân tasarımında, büyük raf ünitelerini ve detayları, tasarıma meraklı insanların ilgisini çekecek şekilde planlamak tasarım ekibinin önceliği olmuş. Ufak detayların mekânın genel ambiyansını büyük ölçüde etkilediği bilinciyle hareket eden URBANJOBS'ın bütünsel tasarım yaklaşımı doğrultusunda

mekân tasarımında dikkat etmiş olduğu farklı kriterler de mevcut. Örneğin; kapı menteşelerinde yapılan küçük oynamalar ile kapının bir piston engeli olmadan serbestçe açılır ve kapanır hale getirilmesi, tek bir adımda mekana daha rahat bir atmosfer kazandırmış.

"Overdesign" yapılmış bir görünümünden kaçınan tasarım ekibi, özgün detaylar barındıran, iyi bir kurgunun yaratıldığı mekân hedefi ile artizan bir tasarım ortaya koymuş. Tasarım ekibinin göz önünde bulundurduğu bir diğer faktör de mekân deneyiminin daha üst noktalara taşınması olmuş. Bu doğrultuda minimize edilen şık detaylarla istenen ambiyans yaratılmış. Her köşesinden tekrar bakılarak bütüncül bir yaklaşımla ele alınan tasarımda mekân, dekonstrüktif bakış açısıyla tamamen bölünerek komponentlerine ayrılmış ve tekrar birleştirilmiş. Böylece tavan, duvar, zemin ve bütün mobilyalar önce gözde dağılıyor ve sonrasında tekrar birleştirildiğinde ise doğru bir bütünlüğe kavuşmuş oluyor.

EDDA Mimarlık'tan Evinizde Sağlayabileceğiniz Ferah ve Şık Tasarımın Püf Noktaları

Konut projelerinin yanı sıra havuz ve bahçe tasarımlarında da farklı fikirleri hayata geçiren EDDA Mimarlık Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, yazlık ev dekorasyonunun püf noktalarını, sezonun trendlerini, havuz ve bahçe tasarımlarında dikkat edilmesi gereken kriterleri analiz etti.



EDDA Mimarlık Kurucusu İç
Mimar Eda Tahmaz

Dekorasyonda ferah ve dinamik bir görünümün hedeflendiği yazlık evler için önerilerini aktaran EDDA Mimarlık Kurucusu İç Mimar Eda Tahmaz, ışığı en iyi yansıtan renk olarak yazlık ev dekorasyonunda sıklıkla tercih edilen beyaz rengin, mekanı olduğundan daha büyük ve ferah göstermesi sebebiyle dekorasyon için doğru seçim olduğunu söylüyor. Tahmaz, yeşil, mor, kırmızı, çivit mavisi gibi canlı renkleri aksesuarlarda ve tekstil ürünlerinde tercih ederek mekan içerisindeki enerjinin yükseltilebileceğini ifade ediyor. Mavi ve beyaz desenli tekstil ürünleri veya mobilyalar ile dekorasyona aynı zamanda marin temasının da getirilebileceğini aktaran Tahmaz'a göre, güneşi

mekan içerisine alan sarı, bu yaz dekorasyon düşkünlerini mest edecek. Sarı detaylara sahip aydınlatma elemanları, sarı objeler veya sarı bir puf, mekan içerisindeki havayı daha içten bir hale getirecek. Desenlerde hayvan baskıları ile özellikle de zebra ve leopar desenlerinin revaçta olacağını belirten iç mimar, tek bir duvarda tercih edilecek zebra desenli duvar kağıdının mekana şık bir görünüm katacağı görüşünde.

Beyaz ahşap sezona damgasını vuracak

Bugüne kadar gerçekleştirdiği tüm projelerinde doğal malzeme kullanımına özen gösteren Tahmaz, yazlık evler için de zemin kaplamalarında ve mobilyalarda tercih edilebilecek beyaz ahşabın sezona damgasını vuracağı yönünde ipuçlarını paylaşırken doğal taş kullanımının hiçbir zaman demode olamayacağını, mermerin iç mekanlara getirdiği yalın ve hafif görünümün özellikle de yazlık evler için bir vazgeçilmez olduğunu vurguluyor. Evler ile bütünleşen havuz başı alanlarında ise havuz ile bütünleşen hidromasajlı açık küvet alanları da oluşturularak, tüm aile fertlerinin bir arada daha

çok vakit geçirmelerine olanak sunulduğunu aktaran iç mimar, havuz başı alanlarında özellikle güneşe ve suya dayanıklı, solmayan ve leke tutmayan kumaşlardan oluşan mobilyaların kullanılmasını gerektiğini; bir tente, güneş şemsiyesi veya tik ahşap gölgeliklerle tasarlanmış bir açık hava odası ile havuz keyfinin daha da arttırılabileceğini dile getiriyor.

Doğal taşlar havuzunuza şık bir görünüm kazandırırken güvenliğinizi de artırıyor

Özellikle güneşli daybed'ler ile, açık hava odanızda yer verdiğiniz dış mekan kanepeleri, minderler ve puflarla samimi ve konforlu bir havuz başı atmosferi yaratılabileceğini aktaran iç mimara göre, havuzun içinde cam mozaikler, seramik karolar veya doğal taşlar kullanılabilir. İthal cam mozaikler, natürel renkler ve desenler ile çok canlı ve doğal bir görünüm elde edilebilir. Antislip, yani kaymaz özellik taşıyan doğal taşlar ve karolar ise kayma riski olan alanlar ile havuz çevresi için güvenli bir zemin oluşturur. Tik ahşaplar, hasır örgüler veya rattan dokular havuz kenarı için mobilya tercihlerinizde uyumlu ve dengeli bir bütünlük yaratacaktır.



Fonksiyonel ve Dinamik:

WILO Pompa Merkez Ofis Eğlence ve Dinlenme Alanı

Y. Mimar Feza Ökten Koca'nın liderliğinde ulusal ve uluslararası ölçekte ödüllü mimari ve iç mimari projelere ve mobilya tasarım çalışmalarına imza atan Elips Tasarım Mimarlık imzası taşıyan WILO Pompa Merkez Ofis Eğlence ve Dinlenme Alanı, çalışanların iyi vakit geçirebilecekleri dinamik ve fonksiyonel bir mekan hedefiyle kurgulanmış.

Konut, ticari, eğitim gibi birçok farklı alanda ulusal ve uluslararası projeler üreten Elips Tasarım Mimarlık, kurguladığı WILO Pompa Merkez Ofis Eğlence ve Dinlenme Alanı'nda, Wilo Pompa Tuzla Merkez Ofisi personelinin iş saatleri dışında hem sosyalleşecekleri hem de iyi vakit geçirebilecekleri bir mekân yaratmayı hedefleyerek tasarımı şekillendirmiş.

Mekânda yer alabilecek fonksiyonlara Wilo grubu ile birlikte karar veren Elips Tasarım Mimarlık, satranç, bilardo, masa tenisi, langırt ve PlayStation köşeleri ile birlikte, bir de açık mutfağın yer aldığı mekânda oluşabilecek seslerin konfor düzeyini düşürmesi için duvar ve tavanda, aynı zamanda tasarımın da bir parçası olan akustik paneller kullanmış. Akustik panellerle kaplanan duvarların yanı sıra, duvarlardan biri Wilo etkinlik anılarını canlandıran fotoğraf çerçeveleri ile kaplanmış. İstendiğinde görüntü



Y. Mimar Feza Ökten Koca

seyretmeyi sağlayacak büyük bir projeksiyon perdesinin yanı sıra, iyi bir müzik sistemi de mekânda yerini almış.

Elips Tasarım Mimarlık Kurucusu Y. Mimar Feza Ökten Koca, Wilo Pompa Showroom'unda gördüğü, karıştırıcı olarak kullanılan pervane benzeri ürünü, altına eklenen bir küre ile aydınlatma tasarımına dönüştürerek, mekânın merkezini oluşturmuş. Kurumsal renklerin kullanıldığı epoksi zemin kaplamasında da tavandaki ana aydınlatma aksı izlenerek büyük bir pervane şekli

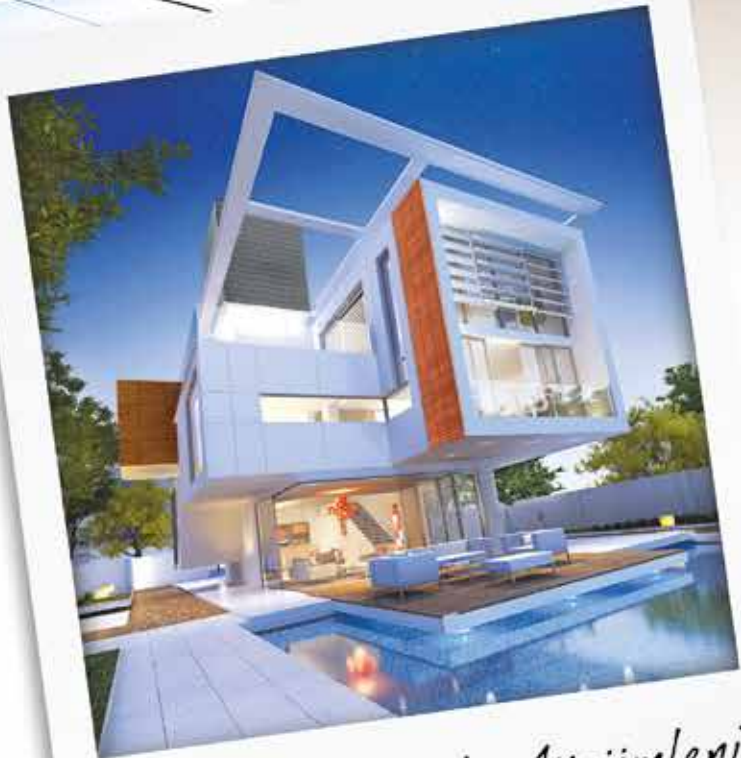


oluşturularak tüm mekân tasarımının çıkış noktası kurgulanmış.

Elips Tasarım Mimarlık tarafından genelde koltuk ve puflardan oluşturulan oturma alanları, setlerden oluşan küçük bir amfi tiyatro ve duvar içine gömülen oturma nişinin de eklenmesiyle çoğaltılmış. Alanın aynı zamanda fotoğraf çekirme köşesi olarak da kullanılması için oturma nişine uçan kuşlar ve ipleri ile espri katılmış.



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

Bodrum'un En Özel Koylarından Birinde Seçkin Bir Yaşam:

Mesa Bodrum Demirbükü

Bulunduğu doğal coğrafya ile sınır gözetmeksizin bütünleşen, dört mevsim keşfedilmeyi bekleyen doğası, denize sıfır konumu ve konforun tasarıma dönüştüğü bir yaşam konsepti, Mesa Bodrum Demirbükü Projesi'yle hayata geçiyor.



Gayrimenkul sektöründe 50 yıldır ödünsüz kalite anlayışı ve nitelikli yaşam alanlarıyla marka haline gelen Mesa; Bodrum'un en özel koylarından biri olan Demirbükü'nde MESA Bodrum Demirbükü Projesi'ne imzasını attı. Bulunduğu doğal coğrafya ile sınır gözetmeksizin bütünleşen, dört mevsim keşfedilmeyi bekleyen doğası, denize sıfır konumu ve konforun tasarıma dönüştüğü ayrıntılarla dolu seçkin bir yaşam konsepti, proje ile Bodrum'da hayata geçiriliyor. Mimari tüm detayların doğayla buluştuğu kusursuz uyuma sahip Mesa Bodrum Demirbükü Projesi, üç farklı villa tipi, geniş terasları ve yemyeşil bahçeleriyle altı farklı rezidans ünitesinden oluşuyor.

2+1 'den 5+1'e kadar 210 rezidans; 5+1 ve 6+1 tiplerinde 50 villa ve butik bir oteli bulunan projenin dairelerinin büyüklükleri 118 ile 520 metrekare arasında değişiyor. Dört mevsim maksimum konforla mahvinin, yeşilin, denizin ve ormanın dinginliğini tüm yıl boyunca MESA farkı ile yaşamamanın mümkün olabileceği Bodrum Demirbükü Projesi ile MESA, kalitesine özgü lüks standartlarını bir üst seviyeye taşıyor.

Ulaşılabilecek en yüksek konfor ile teknoloji, kalite, hacim, yaşam ve sosyal olanakları Mesa kalitesiyle sunuluyor. Proje ayrıca açık havuzu ve projeye özel restoranının yanı sıra 2,5 kilometrelik koşu ve yürüyüş parkuruna sahip. Sporlarını bir eğitmen eşliğinde yapmayı tercih edecek Mesa Bodrum Demirbükü sakinleri proje kapsamında personal trainer hizmetinden de yararlanabilecek.

Bodrum'un Merkezinde Akustik Bir Yaşam

Bodrum Merkez'e 10 dakika, Torba'ya üç dakika, Göltürkbükü'ne sekiz dakika ve Yalıkavak'a 15 dakika mesafede yer alan Mesa Bodrum Demirbükü, Milas-Bodrum Havaalanı'na ise sadece 35 dakika uzaklıkta. Bodrum'un en büyük marinaları olan Yalıkavak Marina'ya 13 deniz mili, D-Marin Turgutreis'e 19 deniz mili, Milta Bodrum Marina'ya ise 30 deniz mili uzaklıkta bulunuyor. Cennet Koyu'na komşu eşsiz bir konumdaki Mesa Bodrum Demirbükü, doğanın sükuneti ve denizin berrak sularıyla tüm huzur veren seslerin eşliğinde akustik bir yaşam vaat ediyor. Mesa Bodrum Demirbükü Projesi'nde günün her anında yaşamınızı kolaylaştıran asistan hizmet-



leri, aktivite takvimi hazırlanması, restoran rezervasyonlarının yapılması, sadece size özel kara ve deniz yolu ulaşımına ek hava yolu ulaşımı ile de lüks ve benzersiz bir yaşam, Mesa farkıyla sunuluyor.

Mesa Bodrum Demirbükü'nde Çocuklar da Ayrıcalıklı

Projede ayrıca çocukların hayal dünyasını beslemek, mutlu ve güvenle büyümelerini sağlamak için her detay düşünüldü. Ağaç evler, parklar, uzman eğitmenler eşliğinde miniklerin keyifli zaman geçirebilecekleri çocuk kulübü gibi eğlence durakları, Mesa Bodrum Demirbükü'nün küçük ev sahiplerini bekliyor. Mesa Bodrum Demirbükü Projesi'nin inşasına 2018 Ocak ayında başlandı. Teslimatlar ise 2020 yılının Aralık ayında gerçekleştirilecek.

Vaillant Yoğuşmalı
Kombi Ailesi

**Alırken de
kullanırken de
kafanız rahat!**



Vaillant'ta farklı ihtiyaçlar için tam 5 yoğuşmalı kombi seçeneği var. Hepsi 145 yıllık Alman teknoloji geleneğinin ürünü, hepsi birbirinden tasarruflu. Gelin, yoğuşmalı hayata doğru yerden geçin.

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**
evimin konforu

Şua İnşaat'tan Çevre Hassasiyeti Yüksek Proje



Şua İnşaat, İstanbul'un en yüksek prim vadeden lokasyonu Kadıköy Fikirtepe'de konumlanan son projesi Elite Concept'te, akıllı telefon ya da tabletlerle internet bağlantısı üzerinden kontrolü sağlanabilen akıllı ev konsepti sayesinde yüksek enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlıyor.

Yüksek enerji verimliliği ve su tasarrufunun sağlandığı Elite Concept'te, tüm peyzaj alanlarının sulaması ve klozet rezervuarlarında kullanılacak su ihtiyacı; banyo, mutfak ve lavabolarda kullanılan sular ve yağmur sularının arıtılmasıyla elde edilen gri su arıtma sistemi ile gerçekleştiriliyor. Ortak alanların aydınlatma ve sıcak su ihtiyacı içinse güneş panelleri sayesinde güneş enerjisinden yararlanılıyor. Bu uygulamalar sayesinde işletme maliyetlerinin minimuma düşürülmesi ve aidatların azaltılması hedefleniyor.

Güneşe karşı yüksek performanslı koruma ve ısı tasarrufu sağlayan özel camlar

Elite Concept, bir yanda adalar, deniz ve tarihi yarımadanın göz alıcı silüetini diğer yanda Çamlıca'yı gören İstanbul'un dört bir yanına hakim manzarasıyla öne çıkıyor. Yüzde 90 cam panoramik cephe mimarisi ile bu manzarayı kesintisiz olarak izleyebilmeyi mümkün kılan projede, modern zamanların Babil Kulesi olarak

adlandırılan Dubai'deki Burj Al Khalifa ve dünyanın en yüksek kulesi olmaya hazırlanan Ciddede'deki Jeddah Tower gibi prestijli projelerde kullanılan Amerikan menşeli Guardian markasının reflekte camları tercih edildi. Güneşe karşı yüksek performanslı koruma ve ısı tasarrufu sağlayan bu özel camlar, daire içlerinde ısı ve morötesi ışık artışına neden olabilecek güneş enerjisini en aza indirerek sıcak havalarda klima kullanımını minimize ediyor. Her türlü uygulama için görünür ışık iletimini ise maksimum noktaya çıkararak aydınlatma ihtiyacını azaltıyor.

Bölgenin kendi içinde açık teras bahçeleri olan tek projesi

Fikirtepe bölgesinin kendi içerisinde açık teras bahçeleri bulunan tek projesi olarak öne çıkan Elite Concept, 24 katlı 3 blokta 785 konut, 26 ticari ünite ve sosyal yaşam alanlarından oluşuyor. Yüzde 75'i sosyal donatı ve peyzaj alanlarına ayrılan projenin sosyal tesisleri içinde; kapalı havuz, sauna, buhar odası, fitness center,

cafe, süs havuzları, koşu ve yürüyüş parkurları, çarşı otoparkı ve kapalı otopark yer alıyor. Blok zeminlerinde yer alan çarşı cadde-deki mağazalar ise giyimden gıdaya, eczaneden markete, banka şubelerinden ATM'lere kadar tüm önemli ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde tasarlanması planlanıyor.

Ulaşım maliyetleri ve zamandan büyük tasarruf

E-5 karayoluna 1 dakika mesafede, metro ve metrobüsün yanı başında yer alan Elite Concept yaklaşık olarak; Bağdat Caddesi'ne 6 dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne 5 dakika, Avrasya Tüneli'ne ve Harem Arabalı Vapur İskelesi'ne 8 dakika, Kadıköy vapur iskelesine, Moda sahiline ve Kalamış Marina'ya 10 dakika ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na 20 dakika mesafede konumlanıyor. Birçok eğitim kurumu, hastane ve alışveriş merkezine sadece birkaç dakikalık mesafede bulunuyor. Proje bu sayede hem ulaşım maliyetleri hem de zamandan büyük tasarruf sağlıyor.

Skyland İstanbul'un

Örnek Dairesi Tamamlandı

Eroğlu Yapı'nın Seyrantepe'ye yeni bir soluk getiren projesi Skyland İstanbul'un örnek dairesi ziyarete açıldı. Gönye Proje Tasarım tarafından tasarlanan daire, keyifli bir yaşam sürmeyi hedefleyen; hayatı çocukları ve yakın dostları ile paylaşan bireylere uygun, modern iç mekan tasarımı ile öne çıkıyor.



Eroğlu Yapı'nın Seyrantepe'nin simge projeleri arasında yer alan, eşsiz orman ve panoramik şehir manzarasıyla dikkat çeken, Türkiye'nin en yüksek rezidanslarına sahip Skyland İstanbul Projesi'nin örnek dairesi tamamlandı. Modern dekorasyon trendlerine uygun olarak dekore edilen ve her bir bağımsız bölümü ayrı renk paletine sahip örnek daire, rezidans hayatına yuva sıcaklığı getiriyor.

Çocuklu ailelere özel, keyif dolu yaşam alanları yaratan detaylar

Sezonun trend renk ve malzemelerinin tercih edildiği projede, klasik nötr tonlar, taş ve ahşap dokularıyla dengeleniyor. Tüm mekanlarda fonksiyonlara özel kimliklerin yaratılmasına önem verilen projede, ev sakinleri için farklı yerleşim fikirleri ve çözüm önerileri sunuluyor. Salona bağlanan ve yüksek tavanı ile öne çıkan teras, aile için alternatif bir yaşam alanı sunarken, aynı zamanda ev sahiplerinin hobi alanı olarak değerlendirilebilecekleri bir mekana dönüşüyor.

Daire içinde yer alan yatak odalarından ilki, edebiyata ve okumaya meraklı üniversite öğrencisi bir genç kız için tasarlanırken, diğer oda beş yaşındaki ikiz erkek çocuklara hitap ediyor. Çocuk odasında yüksek tavan ranza ile değerlendirilirken, ebeveyn yatak odasına bağlı açılı soyunma odası plana göre şekilleniyor.

Teknoloji, sağlık ve konfor Skyland İstanbul'da bir arada

Sky Residence, 1+0'dan 4+1'e kadar her ihtiyaca uygun daire seçenekleri, geniş balkonları, orman ve şehir manzarası ile öne çıkarken, diğer kulenin zirvesinde sekiz kata yayılan Sky Premium Residence, sadece bu katlara özel giriş, resepsiyon alanı ve asansör ile 45 katlı kulede müstakil ev konforu yaşıyor. Adalar ile İkinci ve Üçüncü Köprü'ye hakim 180 derecelik kesintisiz şehir manzarası, Sky Premium sakinlerini bekliyor. Sky Deluxe Residence ise, 10 bin metrekarelik peyzaj alanı, özgün iç mimarisi, 1+1'den 4+1 dubleke varan daire seçenekleri ile sıra dışı bir yaşam

alanı sunuyor. Sky Deluxe bünyesindeki 4+1 dubleks daireler, kış bahçeleriyle öne çıkıyor. Yaşam alanlarını büyüten kış bahçeleri sahip olduğu yüksek tavanlar ile konut sahiplerine benzersiz bir mekan deneyimi yaşıyor.

Projede akıllı bina teknolojileri yer alıyor

Rezidanslarda bulunan iklimlendirme teknolojileri, farklı mekânlara göre değişen ısı değerleri ile konforlu ve tasarruflu bir yaşam alanı sağlarken, 'touch panel' teknolojisi sayesinde aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri mobil cihazlar ve bilgisayarlar aracılığıyla kontrol ve edilebiliyor. Teknolojinin imkanlarından faydalanırken, sakinlerine sağlıklı bir yaşam da vadeden projenin sosyal tesisleri bünyesinde yer alan Skyland Wellness, spa ve masaj hizmeti ile şehir yaşamının stresini atmaya yardımcı oluyor. Sosyal tesiste ayrıca, çocuklara ve yetişkinlere özel açık ve kapalı yüzme havuzları, alanında uzman eğitmenlerin eşliğinde spor yapma imkanı bulunuyor.

Halk GYO'dan Türkiye'nin Uluslararası Finans Gücüne Güç Katacak Proje:

İstanbul Uluslararası Finans Merkezi



Kurulduğu günden bu yana yatırımcılarına, müşterilerine ve sektöre değer katan Halk GYO, İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Projesi'nin inşa sürecine de devam ediyor.

Türkiye'nin öncelikle bölgesel, nihai olarak da küresel finans merkezi olması vizyonu ile hayata geçirilen İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Projesi'nin en büyük paydaşlarından biri olan Halk GYO, proje dahilinde 46 ve 34 katlı iki kule ile sekiz katlı üç ticari bina inşa ediyor.

Sermaye piyasalarının rekabetçi bir yapıda uluslararası platformda temsil edilmesi için İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Projesi'nin öncelikli hedefleri arasında yer aldığını belirten Halk GYO Genel Müdürü Dr. Feyzullah Yetgin şunları söyledi:

“Nesillere güçlü bir miras bırakacağız”

“Türkiye ekonomisinin güçlü alt-yapısı, Cumhuriyet tarihinin en büyük projelerinin hayata geçmesine olanak sağlıyor. Ülkemize yatırımcı çekme noktasında önemli bir gö-

rev üstlenen bu projelerin yanında, finans sektörümüze olan yabancı ilgisini artıracak yatırımlar da ardı ardına hayata geçiriliyor. Türkiye ekonomisinin gücünü ve finansal potansiyelini uluslararası alanda en iyi şekilde değerlendirmesini sağlayacak projelerin başında ise İstanbul Uluslararası Finans Merkezi geliyor.

Finans ve ticaretin bir arada yürüdüğü merkezlerin gelişen ülke ekonomilerinin gelecek vizyonunda önemli bir yer tuttuğuna işaret eden Yetgin şunları ifade etti:

“İstanbul Uluslararası Finans Merkezi, yabancı finans merkezleriyle rekabet edebilir düzeyde güçlü bir potansiyele sahip olacak. Türkiye'nin ekonomik finansal aracılık işlevinin uluslararası ölçekte gerçekleşmesini sağlayacak olan bu proje, ülkemizin uluslararası alandaki saygınlığını ve prestijini daha



da yukarı taşıyacak. Gelecek nesillerin refahını artırmak üzere hayata geçirdiğimiz projeler arasında, en güçlü miraslarımızdan biri İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Projesi olacak.”

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Her ihtiyaca uygun profesyonel video çözümleri

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com



Y Kuşağıyla Değişen Çalışma Kültürü Ofis Mimarisinde Yeni Trendler Yaratıyor

bürotime



Teknolojinin gelişmesi ve Y kuşağının iş hayatında aktif rol almasıyla birlikte çalışma kültürü de değişiyor. Günümüzde aidiyet duygusu hissettiren, çalışanlarına konforlu çalışma alanları sunan firmalar, özellikle yeni nesil çalışanlar tarafından öncelikli tercih sebebi. Bu nedenle firmalar da çalışanlarının motivasyonunu artırmak, iş kalitesini yükseltmek için yaratıcı ve dinlendirici ofisler kurgulamanın yollarını arıyor. Dijital dünyanın getirdiği yeni çalışma dinamiğinin beklentilerini tasarımlarıyla birleştiren Bürotime, ofislerde yenilenen dekorasyon trendlerini açıklıyor.

Yapılan araştırmalara göre 2025 yılında küresel iş gücünün en az yüzde 50'sini Y kuşağının ve yüzde 25'ini ise Z kuşağının oluşturacağı varsayılıyor. Dijital çağın başlarında dünyaya gelmiş, teknoloji ile iç içe büyümüş olan bu jenerasyona ait çalışanlar, çalışma alanlarını da kendi ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiriyor. Ofis içerisinde rahat hareket etme ve kendilerini özgürce ifade etme konusunda istekli olan Y kuşağı, çalışma arkadaşları ile aynı mekânda çalışmayı zorunlu görmüyor. Esnek çalışma saatleri ve esnek mobilya çözümleri ile tasarlanan çalışma alanları öncelikli tercihleri oluyor. Bu duruma kayıtsız kalamayan firmalar ise ofis tasarımlarında özel alanlar yaratarak; çalışanlarının dinlenebilecekleri, ekip arkadaşlarıyla sohbet edip, sosyalleşebilecekleri mekânlar yaratmaya özen gösteriyor. Yaratıcılığı açığa çıkaran, hareket olanağı sağlayan

ofis dekorasyonları ile beklentileri karşılanan çalışanlar, çok daha verimli ve faydalı işler ortaya koyabiliyor. Ofislerin artık sadece iş yeri olarak değil, öncelikle bilginin, deneyimin, teknolojinin paylaşıldığı sosyal alanlar olarak değerlendirildiği günümüzde, 21. yüzyılın gereklilikleri dekorasyon tercihlerine de yansıyor. Sıcak ve samimi ofis kurgularının çalışan sadakatini de olumlu etkilediği bilinirken, çalışanların kendilerini evinde gibi hissedebileceği daha konforlu ofisler ön plana çıkıyor. Doğal temaların ve ev mobilyalarına benzerliği dikkat çeken ürünlerin kullanıldığı ofisler tasarlamak firmaların önceliği haline geliyor.

Ofislere ev hissi veren tasarımlar

Yenilenen çalışma anlayışındaki karakteristik değişim çalışma alanlarımızı da evlerimiz kadar özelleştirilebilir hale getirdi. Ofislerin iç mimari kurgularında, ev hissi yaratan ahşap detaylar,

retro tasarımlar, kapitone dikiş detayları yer almaya başladı. Eskiden ofislerde ağırlıklı olarak deri kumaşlı, siyah ve kahverengi renklerin kullanıldığı tasarımlar hâkimken, günümüzde yumuşak dokusuyla keçe kumaşın yer bulduğu, soft ve canlı renklerin tercih edildiği ürünlerin kullanıldığı görülüyor.

Bürotime ile alışılmışın dışında çalışma alanları

Ece Yalım'ın Bürotime için tasarladığı Gilda oturma grubu rahat yastıklarıyla öne çıkarken, Bliss'in keçe kumaşının sağladığı soft doku ve renk paletindeki neşeli renk alternatifleriyle çalışma alanları adeta evden bir köşeye dönüşüyor. Ev dekorasyonlarında sıkça kullanılan kapitone dikiş detaylı tasarımlar ise Bürotime'in Keops, Diamond ve Foldit ürün ailelerinde kendini gösterirken, zengin ürün gamıyla ofislerdeki değişimin yansımalarını gözler önüne seriyor.

Samsung Chef Collection Ankastre Serisi ile Geleceğin Mutfağına Bugünden Bağlanın



Samsung Electronics, dünyanın önde gelen Michelin yıldızlı şeflerinden ilham aldı, Chef Collection Ankastre serisini tasarladı. Sanal Alev teknolojisine sahip bir ocak, elinizin tek bir hareketiyle çalışmaya başlayan bir davlumbaz,* yemeklerinizi buhar teknolojisiyle pişiren bir fırın ve Waterwall teknolojisiye sahip bir bulaşık makinesinden oluşan seri, geleceğin mutfağını evlerinize getirdi.

Samsung Electronics, Michelin yıldızlı şeflerden ilham aldığı Chef Collection Ankastre Serisi ile lezzet tutkunlarına profesyonel pişirme deneyimi sunuyor. Yeni nesil ileri teknolojileri estetik tasarımlarla buluşturan seri, modern yaşam alanlarına ayrı bir hava katıyor.

Samsung Chef Collection Ankastre Serisi'nin Gurme Buhar Teknolojisi' ne sahip fırını, pişirme esnasında, yemeğin nem kaybetmesini önlemek için ısı seviyesini hassas bir şekilde ayarlar. Sofranıza lezzetli yemekler sunan fırının yüzeye gömülü TFT LCD sistemine sahip dokunmatik teknolojisiyle yemeğin pişme süresini rahat ve doğru ayarlamanıza olanak sağlar.

Sanal Alev Teknolojisi ile ocak üzerinde pişirme sıcaklığını kontrol edin

Samsung imzasını taşıyan elektrikli ocak, sıcaklığın artırılıp, azal-

tilmasına bağlı olarak büyüyüp küçülebilen sanal mavi alevlere sahiptir. Sanal Alev Teknolojisi'ne sahip elektrikli ocak, pişirme sıcaklığının takip edilmesine olanak tanırken, sizi alışkanlıklarınızı değiştirmek zorunda bırakmadan lezzetli yemekler pişirmenize imkan sağlar.

Davlumbazınızı dokunmadan yönetin

Kullanıcılarına üstün mutfak deneyimleri sunmak üzere geliştirilen Samsung Chef Collection Ankastre Serisi'nin davlumbazı, el hareketlerine duyarlı sensörleri sayesinde, hareketi algılayarak dokunma gereksinimi yaratmadan açılıp kapanabilir. Aynı şekilde el hareketlerinizle davlumbazın gücünü de ayarlayabilirsiniz.**

Bulaşık temizliğinde sıfır leke

Temizlenmesi zor ve kirli bulaşıkların koyulduğu alt raflarda, ulaşılması zor noktalara kadar ula-

şabilen yüksek basınçlı su duvarı teknolojisiyle Waterwall bulaşık makineleri, bulaşıklarınızdaki inatçı lekeleri kolaylıkla temizler.

Bağlı Kalın

Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisine sahip olan Chef Collection, evinizdeki wifi'a bağlı akıllı telefonlar aracılığıyla sizlere, mutfağınızdaki fırını uzaktan kontrol etme olanağı sunar*** Böylece fırın uzaktan çalıştırılabilir, fırının pişme süresini ve pişirme derecesi ayarlanabilir. Çalışan fırında pişmekte olan yemeğinizin hazır olması için ihtiyaç duyduğunuz pişirme süresi ve zamanını yine telefonunuzdan takip edebilir, pişirme işlemi bittikten sonra fırını kapatabilirsiniz. Samsung Smart Home uygulaması**** ile Michelin yıldızlı şeflerin tariflerine kolaylıkla ulaşabilir, harikalar yarattığınız mutfağın yıldızı siz olabilirsiniz.

* Bu fonksiyonun çalışması, mesafeye bağlı değişkenlik gösterebilir.

** Gaz ocaklar için 65 cm, elektrikli ocak için 50 cm'dir. yazılarını koyun.

***Bu özellik, sadece iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı telefonlarda internet bağlantısı gerektiren Samsung Smart home uygulamasıyla kullanılabilir.

****Samsung Smart Home uygulamasını Google Play ve App Store'dan indirebilirsiniz.

www.samsung.com/tr/cooking-appliances

Bien'den Banyodaki Hijyen Standartlarını Yükselten Teknoloji:

Magiclean



İlhamını doğadan alan, çevre dostu marka Bien'in uzun süren inovatif çalışmaları ile sektöre sunduğu yeni yüzey teknolojisi Magiclean, antimikrobiyel özelliği ile banyodaki hijyen standartlarını maksimum düzeye taşıyor.

insan sağlığına değer veren Bien banyolarda temizliğin önemini bilinciyle hareket ederek yeni antibakteriyel yüzey teknolojisi Magiclean'ı geliştirdi. Bien'in Magiclean'le başlattığı uygulama sayesinde banyolar ve tuvaletlerde hijyen maksimum seviyeye ulaşıyor. Bien Banyo'nun uzun süren Ar-Ge çalışmaları ile geliştirilen yeni yüzey teknolojisi sayesinde banyo ve tuvaletler

ömür boyu maksimum hijyene ve pürüzsüz yüzeylere kavuşuyor.

Alman Hygiene-Institut ve Yeditepe Üniversitesi Genetik ve Biyomühendislik Bölümü tarafından test edilip onaylanan Bien'in Magiclean adını verdiği uygulama antimikrobiyel, antibakteriyel ve mantar üremesine karşı özelliğiyle Türkiye'de bir ilke imza atıyor.

Bosch Termoteknik'ten Akıllı Kullanıcılara Akıllı Oda Kumandası:

Yenilikçi tasarım ve ileri teknolojili ürünleriyle kullanıcılarının hayatını kolaylaştıran Bosch Termoteknik, yeni akıllı kumandası EasyControl ile en verimli konforu mekanlara getiriyor. Yeni akıllı oda kumandası EasyControl, kendi kendine öğrenme ve otomatik yer belirleme özellikleri sayesinde, ısıtma sisteminin daha verimli kullanılmasına katkıda bulunarak mekanlarda enerji tasarrufu sağlıyor.

Geo-fencing özelliği sayesinde bulunduğu coğrafi konumunu belirleyebilen ve konutun etrafında bir mesafe yarıçapı tanımlayan EasyControl Akıllı Oda Kumandası sayesinde, kullanıcılar akıllı telefonlarıyla beraber evden çıktıklarında ısıtma seviyesi otomatik olarak düşürülüyor. Mevcudiyet tespiti sayesinde tekrar eve dönüldüğünde ise EasyControl ısıtma çıkışını tekrar artırıyor, böylece ısıtma maliyetlerini yüzde 21'e kadar azaltıyor.

IOS veya Android işletim sistemi kullanan akıllı telefonlara ücretsiz olarak yüklenebilen Bosch EasyControl mobil uygulaması sayesinde, tüm ayarlar mobil olarak yapılabilir ve internet bağlantısı olduğunda kombi nerede olursa olsun kontrol edilebilir. İlgili uygulama ve EasyControl akıllı oda kumandası, Bosch'un akıllı radyo kontrollü radyatör



termostatları ile birlikte istenen sıcaklığı 20 odaya kadar ayrı ayrı ayarlayabiliyor ve mevcut gereksinimlere göre uyarlanabiliyor. Ayrıca en önemli fonksiyonlar renkli dokunmatik ekrandan da kontrol edilebiliyor.

Kendi kendine öğrenen akıllı kumanda

Easy Control oda kumandası hem ısıtma sisteminin verimli şekilde kullanılmasını sağlıyor hem de enerji tasarrufu elde edilmesine yardımcı oluyor. Mobil uygulama üzerinden kendiliğinden öğrenme modu aktifleştirildiğinde, kombinin yedi günlük programı takip ediliyor ve kaydediliyor. Bu sayede kullanıcının günlük rutini EasyControl akıllı oda kumandası tarafından öğreniliyor ve rutine göre en uygun sıcaklıklar otomatik olarak ayarlanıyor.

Buderus Logamatic TC100 Yeni Nesil Akıllı Oda Kumandası Yenilendi

Geçtiğimiz yıllarda geliştirilen Buderus Logamatic TC100 akıllı oda kumandası, Buderus uzmanlığıyla yenilendi. Akıllı oda kumandasının gelişmiş versiyonu kullanıcılara sunuldu.



Isıtma, soğutma ve havalandırma sektöründe uzman çözümleriyle dikkat çeken Buderus, yenilenen akıllı oda kumandası Logamatic TC100'ü kullanıcılara sundu. Gelişmiş özelliklere sahip akıllı oda kumandası, kullanım kolaylığı ve sağladığı enerji verimliliği ile ön plana çıkıyor. Duvar tipi yoğunlaşmalı kombiler için özel olarak tasarlanan Buderus Logamatic TC100, kolay kurulum imkanı ve App Store ile Google Play'den indirilebilen My-Mode mobil uygulamasıyla hızlı bağlantı sağlıyor. Kurulumu yapılan oda kumandası ısıtma sistemleriyle "iletişim kurarak" etkileşime geçiyor ve entegre algılama sensörü ile kullanıcı yaklaştığında

da dokunmatik ekran otomatik olarak açılıyor. Akıllı kontrol mekanizmaları sayesinde oda sıcaklığı ve sıcak kullanım suyu işletimi kolayca ayarlanabiliyor. TC100 akıllı oda kumandası "evde/dışarda" veya "otomatik/manuel" gibi birçok farklı moda ayarlanabiliyor. Manuel oda sıcaklık kontrolü dışında akıllı oda kumandası, dışardaki sıcaklığı otomatik olarak tespit ederek ısıtma sıcaklığını kendi kendine ayarlayabiliyor. Dış hava sıcaklık sensörü bulunmayan durumlarda ise hava bilgisine internet üzerinden erişerek yüksek verimli ısıtma sağlıyor ve kullanıcıların enerji tasarrufu sağlamasına yardımcı oluyor. Enerji verimliliği takibi için akıllı

telefon uygulamasıyla kullanıcının ısıtma alışkanlıkları kaydedilerek; bağıl nem, günlük enerji tüketimi ve enerji maliyetleri görüntülenebiliyor.

Yüzde 21 enerji tasarrufu

Logamatic TC100'ün akıllı termostatik vanaları sayesinde odaların kullanım şekli ve ihtiyacına bağlı olarak her odaya göre farklı ayarlanan sıcaklık seviyesi, önemli ölçüde enerji verimliliği sağlıyor. Ayrıca Geo-fencing (Coğrafi konum belirleme) özelliği sayesinde kullanıcının muhtemel eve varış saati GPS tarafından tespit edilerek ısıtma sistemi doğru zamanda çalışmaya başlıyor ve bu özellik ile kullanıcılar yüzde 21 oranında tasarruf sağlayabiliyor.

Banyolar İçin Yeni, Zarif Bir Kimlik: Geberit Sigma50

Yenilenen tasarımıyla karakteristik özellikler sunan Geberit Sigma50, daha minimal estetik kıvrımları ile yeni bir kimlik kazandı. Zarif tasarım ve yüksek kalitesiyle ünlü Endüstriyel Tasarımcı Christoph Behling tarafından yeniden yorumlanan Sigma50, banyolardaki kokuların önüne geçen DuoFresh koku alma modülü uyumu ile işlevselliğini kusursuzca sergiliyor.

Görsel zarafeti ve yenilikçi fonksiyonları bir araya getirerek tasarladığı ürünler ile karakteristik banyolar yaratmanızı sağlayan Geberit, her ürününde evrensel bir tasarım sunuyor. Banyolarda yeni bir kimlik kazanımına ve kişiselliğe önem veren Geberit, yeniden tasarladığı Sigma50 ile daha işlevsel ve zarif bir atmosfer sunuyor.

Ünlü Endüstriyel Tasarımcı Christoph Behling tarafından yeniden yorumlanan Sigma50, kumanda kapağının üzerindeki iki ergonomik butonu ile kullanıcıyı işlevsellikle buluşturuyor. Cam, doğal taş, ABS plastik veya metal yüzey kullanımlarıyla tasarlanan Sigma50, beyaz, bej, krom, arduvaz, siyah gibi sekiz farklı renk seçeneği ve kişiye özel tasarlanabilir



kapaklarıyla sınırsız seçenek sunuyor.

Banyoda rahatlatıcı atmosfer

Klozetin içindeki kokuları zahmetsizce yok ederek kokunun banyoya yayılmasını önleyen DuoFresh modülü ile uyumlu olan Sigma50, DuoFresh'in içerisinde yer alan LED ortam ışığı sayesinde de banyonun rahatlatıcı atmosferini güçlendiriyor.

DemirDöküm'den Kütüphane Sessizliğinde Yeni Isı Pompası Serisi:

MaxiAir Plus

Tüketicilerine yüksek kaliteli, maksimum enerji tasarrufu sağlayan ürünler geliştirmek için Ar-Ge alanında önemli yatırımlar yapan DemirDöküm, ısı pompası ürün grubunu MaxiAir Plus ile geliştirdi. Dünyanın 50 ülkesinde ısı konforu sunan DemirDöküm; ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını MaxiAir Plus ile tek cihazda karşılayacak.



Havadaki ısı enerjisini minimum elektrik enerjisi ile harmanlayan MaxiAir Plus, dört farklı kapasite seçeneği ile satışa sunuldu. Beş, yedi, 12 ve 14 kW kapasite seçeneği bulunan MaxiAir Plus, sahip olduğu teknolojiler ve oda sensörü ile enerji tasarrufunu kullanıcı inisiyatifine bırakmıyor. Oda sıcaklığını dış hava sıcaklığına göre otomatik olarak ayarlayan ürün, kütüphane sessizliğinde çalışarak konfor çitasını yükseltiyor. Zamanlama özelliği sayesinde ayarlanan saatler arasında istenilen sıcaklıkta çalışarak maksimum konfor ve minimum enerji tüketimi sağlayan ürün, kontrolde de yeni bir dönem başlatıyor. İç ünitesi üzerindeki kontrol ekranı ile konutun istenilen noktasından kontrol edilebilen MaxiAir Plus; saatlik, günlük, gece ve gündüz ya da tatil zamanlamaları yapılabilir.

Inverter DC teknolojisi sayesinde kışın düşük, yazın ise yüksek sıcaklıkta en ideal ısı konforunu minimum enerji tüketimi ile sunan MaxiAir, müstakil ev, daire, villa tipi

konut, butik otel ya da restoranlarda kullanılmak üzere geliştirildi. Şık tasarımıyla göze de hitap eden MaxiAir Plus, kompakt boyutlarıyla yer sorununu da ortadan kaldırıyor. Mevcut binalar ve mevcut sistemlerin dönüşümünde kullanılabilecek şekilde tasarlanan ürün, dar alanlarda bile kullanıcısına kolay montaj imkânı tanırken, bina otomasyon sistemlerine bağlanabiliyor; kablolu kontrol ünitesi ile tek noktadan kontrol imkanı tanıyor.

Enerjide büyük oranda tasarruf

Doğalgazın olmadığı il ve ilçelerde de yeni bir dönem başlatacak olan DemirDöküm MaxiAir Plus ısı pompası ürün ailesi, yüzde elliye varan geri dönüştürülebilir komponentler ile üretildi. MaxiAir Plus, bir birim elektrik enerjisi ile 4,5 birim ısı enerjisini kaynaktan alarak ısıtma ya da soğutma sistemine aktarıyor, bu sayede çevre dostu ısıtma ve soğutma imkânı sağlıyor. Çevreye zararlı atık gaz salımı olmayan ürün, sera gazı salınımı olmadığı için ozon tabakasını da etkilemiyor.

MaxiAir Plus, binalarda, konutlarda yüksek sezonsal değerleri sayesinde A++ verimle çalışarak minimum enerji tüketimi sağlıyor. MaxiAir Plus, Isıtma Verim Sınıfında (COP) 4,5'e varan, Soğutma Verim Sınıfında (EER) 4,0'a varan enerji değerleriyle düşük enerji tüketimi yaparken, yüksek verim sunuyor.

Kütüphane sessizliğinde yüksek konfor ve maksimum güvenlik

Kütüphane sessizliğinde, minimum ses seviyesi ile çalışan MaxiAir Plus, geniş çalışma aralıkları, kolay kullanılabilen kontrol ünitesi, otomatik kontrol sistemleri ile iklimlendirmede konforu atıyor. Yeni binaların haricinde mevcut konutlarda da kullanılabilen DemirDöküm MaxiAir Plus, kompakt boyutlardaki iç ve dış ünitelerinin tasarımı ile yer sorununu ortadan kaldırıyor. Isı pompaları herhangi bir yakıt ile çalışmadığı için yakıt tankı, gaz bağlantısı, baca yapılmasına ihtiyaç duyulmuyor. MaxiAir Plus ile gaz kaçağı, zehirlenme, koku ve kirlilik gibi problemleri ortadan kalkıyor.



Bauma 2019 – PERI Kalıp ve İskele Sistemleri Daha Verimli, Daha Hızlı ve Daha Güvenli

Başarınız İçin El Ele

PERI, 8 – 14 Nisan 2019 tarihleri arasında Almanya'nın Münih şehrinde yapılan, 200 ülkeden 620.000 üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan, en büyük uluslararası "İnşaat ve İnşaat Makinaları" fuarı Bauma'da, özel olarak tasarlanmış 4.200 m²'lik fuar salonunda 200.000 üzerinde ziyaretçiyi ağırlayarak yeni bir rekora ulaştı. **PERI**, fuar süresince mühendislik projeleri için geliştirdiği yeni kalıp ve iskele sistemlerini ve dijital çözümlerini sergiledi.

Bauma 2019'da PERI fuar salonumuzu ziyaret ettiğiniz için teşekkürler



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

www.peri.com.tr

GROHE Plus Batarya Koleksiyonu Dijital Hassasiyeti Banyolara Getiriyor

Dünyanın eksiksiz banyo çözümleri markası GROHE, hassas sıcaklık göstergesiyle su sıcaklığının kesin şekilde kontrol edilmesini sağlayan Plus yelpazesi kapsamında, yeni bir bataryayı daha tüketicilerine sunuyor.

Hem yuvarlak hem de kare banyo koleksiyonlarına uyum sağlayan cesur, "D" biçimli tasarıma sahip olan GROHE Plus, 90 derece dönen çıkış ucunun üzerindeki entegre LED ekran ile, su akışını net şekilde konumlandırmayı mümkün hale getiriyor. LED göstergeli versiyon, genel kompozisyona mükemmel şekilde oturuyor: Beyaz akrilik cam ile kaplı olan gösterge, özellikle göze hemen çarpmayacak şekilde tasarlandı. Bu batarya, GROHE SmartControl ürün yelpazesinin MoonWhite modelleri veya GROHE Rainshower SmartActive duşlar ile mükemmel şekilde kombinlenebiliyor. Kolay algı sağlamak için ekranda gösterilen rakam sıcaklığa bağlı olarak maviden kırmızıya dönüşüyor.

GROHE Plus, iki sürdürülebilirlik özelliği ile de öne çıkıyor: GROHE

EcoJoy su tasarruf fonksiyonunun yanı sıra; kullanıcılar, çıkış ucunun üzerindeki kızılötesi sensörü kullanarak hızlıca standart akıştan ekonomik eko akışa geçebiliyor. Entegre GROHE AquaGuide (ayarlanabilir perlatör) sayesinde, akışın açısı tam olarak kişinin ihtiyaçlarına göre ayarlanabiliyor. Bataryada, kireç birikimlerini hızlıca ortadan kaldıran GROHE SpeedClean perlatör de bulunuyor.

Kişisel hijyeni kolaylaştıran sistem

GROHE Plus koleksiyonunun diğer ürün versiyonları da son derece tatmin edici. Maksimum esneklik ve kullanıcı dostluğu, GROHE EasyDock sayesinde, çıkış ucunu usulca arzulanan konuma geri getiren spiralli çıkış uçu versiyon da mevcut. Böylece, yeni GROHE Plus bataryanın avantaj-



ları, lavabonun temizlenmesi ve daha büyük kapların doldurulmasının yanı sıra, örneğin, saç yıkamak gibi kişisel hijyeni de kolaylaştırıyor. Plus koleksiyonu, gerek farklı boyutlardaki klasik tek kumanda kollu bataryalara gerekse iki ve üç delikli bataryalara ek olarak, banyo, duş ve bide için daha geniş bir batarya yelpazesini de içeriyor. GROHE Cube ve Essence seramik yelpazeleri ile kombinlenebilen ürünün krom yüzey seçeneği de bulunuyor.

Legrand AFDD ile

Ark Hatasından Kaynaklanan Yangınlara Son

AFDD ile yangına sebebiyet verebilen elektrik sistemlerindeki hatalar sona eriyor.

Konutlarda ve yaşam alanlarında meydana gelen yangınların yaklaşık yüzde 30'u ark kaynaklıdır. Elektrik tesisatlarında kullanılan otomatik sigorta ve kaçak akım koruma rölesi, ark hatası durumunda sistemi açtırmaz ve yangın oluşması-

na engel olamaz. Bu noktada devreye giren Legrand, ark hatası algılama röleleri mikroişlemci teknolojisine sahip AFDD ile seri ve paralel ark hatalarına karşı kesin ve güvenli koruma sağlayarak oluşabilecek kötü senaryoların önüne geçiyor.



MAPEI'den Ödüllü MAPEPLAN® Kompartman Sistem: Su Yalıtımında Sıfır Risk

MAPEI, Yalıtım Dergisi tarafından düzenlenen "16. Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri" kapsamında "Yılın Su Yalıtım Ürünü" kategorisinde MAPEPLAN® Kompartman Sistem ürünü ile birincilik ödülüne layık görüldü.

Türkiye'nin yalıtım sektöründe farkındalık yaratmak ve sektörlü tüketiciler ve tedarikçiler arasında eşgüdüm sağlamak amacıyla yayınlanan Yalıtım Dergisi MAPEI Türkiye'yi "Yılın Su Yalıtım Ürünü" kategorisinde birincilik ödülü ile ödüllendirdi.

Yapılan değerlendirme sonucu, tüm dünyada ve Türkiye'de, yapılarda su yalıtımı için "sıfır riskli" bir çözüm alternatifi sunarak önemli projelerde tercih edilen MAPEPLAN® Kompartman Sistem yılın yalıtım ürünü seçildi.

MAPEPLAN® KOMPARTMAN SİSTEM, Galataport projesinde

de kullanılıyor

MAPEPLAN® KOMPARTMAN SİSTEM, PVC membranın ilgili tüm destekleyici ürün ve aksesuarlarıyla beraber kullanılması sayesinde etkili su yalıtımı yapılmasını sağlıyor. Sistemin bir diğer özelliği de içindeki "post-enjeksiyon" bileşenleriyle yapının faydalı ömrü süresince, "su yalıtımının bir şekilde hasar görmesi sonucu oluşabilecek zafiyetlerin" çok düşük maliyet ve pratik yöntemlerle giderilmesi. Öte yandan, MAPEPLAN® KOMPARTMAN SİSTEM, temel altı ve perde bölgeleri belirli alanlardaki kompartmanlara bölerek oluşabilecek zafiyetleri sınırlandırırken, valf ve enjeksiyon



hortumu sistemi sayesinde oluşabilecek problemlerin çok düşük maliyetlerle etkin bir biçimde çözülmesini de sağlıyor. MAPEPLAN® KOMPARTMAN SİSTEM İstanbul'un en önemli şehir projelerinden Galataport'un temel altı su yalıtımında kullanılıyor.

Marshall'dan Hareketliliğe İlham Veren Renkler

"Renklendir Hayatı" sloganıyla hayata renk katmaya devam eden Marshall, yaz ayları için hareketliliğe ilham veren, cesur "Harekete Geç" konseptine uygun renkleri bir araya getirdi. Bu oyuncu ve renkli palet, canlı kırmızı ve yeşil ile solgun pembe ve maviyi kombinleyerek, çıtır/gevrek (crispy) gri ve beyazı vurguluyor.

Marshall uzmanlarının yaptığı anketler ve sosyal trend araştırmalarının sonuçlarına göre insanlar artık hayatlarında olumlu bir hava yaratacak arayış içinde ve hayallerine, arzularına odaklanmak istiyor. Evler, yaşama dair bu pozitif yeni yaklaşıma kucak açacağımız ilk yer. Marshall son koleksiyonunda "Düşün", "Hayal Et", "Sev" ve "Harekete Geç" temalı renk paletleri sunarak herkese kendi ışığını keş-

fetmek için rehberlik ediyor.

Baharatlı Bal ile samimi ve enerjik ortamlar yaratın

Bu temaların merkezinde anahar renk konumunda olan yılın rengi, çok yönlü, sakinleştirici ve doğal sıcak amber tonundaki "Baharatlı Bal", samimi bir ortam yaratırken, ortamdaki ışık ve birlikte kullanılan renk paletlerine göre daha canlı ve enerji verici alanlar oluşturuyor. Yılın Rengi baharatlı balın altın tonları, harekete ilham



veren "Harekete Geç" temalı palet ile birlikte kullanıldığında bu renklerinin sıcaklığını korumasını sağlıyor ve hareketliliğe ilham olacak alanlar yaratıyor. Ev sahiplerinin boyayıp yaşamlarının bir parçası haline getirdiği mobilyalar ve renkli ahşaplarla oluşturdukları bu sıcak ve renkli ortam insanı harekete geçmeye, canlanmaya teşvik ediyor ve yaz aylarının dinamizmine, hareketliliğine ilham veriyor.

Massiveline Su Bazlı Ahşap Verniği ile Doğal Dokulu ve Nefes Alan Ahşaplar

DYO'nun ahşap boya markası Massiveline'nin su bazlı ahşap verniği, mükemmel su iticiliği ile nem oluşumunu engellerken sararmaya karşı da yüksek direnç gösteriyor. Her türlü iç ve dış cephelerin yanı sıra ahşap doğrama, cephe kaplaması, bahçe mobilyalarında kullanılabilen ürün ile ahşaplar nefes alıyor.



Güçlü ve köklü kimliği ile sektöre yön veren DYO Boya'nın, Massiveline markası altında ürettiği su bazlı ahşap verniği, yüksek su iticiliği ve nem oluşumuna engelleyen yapısı ile ahşaba nefes aldırıyor. Ahşabın doğal rengini bozmayan, çatlama ve soyulma yapmayan Massiveline su bazlı ahşap verniği, mükemmel bir su iticiliğine sa-

hip. Sararmaya karşı dirençli olan ürün çabuk kuruma özelliği ile de öne çıkıyor.

İç ve dış cepheden, mobilyaya kadar geniş kullanım alanı

DYO'nun Massiveline su bazlı ahşap verniğinin kullanım alanı ise her türlü iç ve dış cephe, ahşap doğrama, ahşap cephe kaplamasından, ahşap bahçe mobilyalarına kadar uzanıyor. Ahşap

görünümlü yalı baskı, panel ve hazır levhalarda da kullanıma uygun olan ürün, akrilik emülsiyon esaslı, şeffaf, parlak ve dekoratif olması nedeniyle kendi alanında büyük bir talep görüyor. Massiveline su bazlı ahşap verniği; bakteri, küf, mavi leke ve ahşap kurtlarına karşı daha etkin koruma için de en çok tercih edilen ürün olarak dikkat çekiyor.

Peli Loft Koleksiyonu ile Doğal, Sıcak ve Kullanışlı Alanlar

Çevre dostu genç ve yenilikçi marka Peli, doğayı referans alarak tasarladığı koleksiyonlarıyla, mekanları yeniden var ediyor. Sektörün önemli oyuncularından Peli'nin Loft Koleksiyonu'ndaki meşe tonları yazlık mekanlara şıklığı ve doğallığı taşıyan iddialı koleksiyonlardan.

Üretim sürecinin her aşamasında üstün kaliteyi birinci koşul olarak kabul eden Peli'nin Loft Koleksiyonu'nda ısırtan meşe, ispir meşe, moğol meşe, kumlu kestane, kül kestane, bakır kestane tonu olmak üzere altı farklı yüzeyle ağacın en doğal halini mekanlara taşıyor. Yüzeyindeki doğal görünüm ve zengin renk seçenekleri ile diğer koleksiyonlardan farklılaşan koleksiyonda, ısırtan meşe ve ispir meşe, yazlık mekanları estetik anlamda yeniden var ediyor.

Özgür, rahat ve ferah

Peli'nin doğayı referans alarak tasarladığı Loft koleksiyonu ahşabın doğasında bulunan bütün incelikleri mekanlara yansıtıyor. Bu doğal görünüm mekanın sıcaklığını artırırken, insanın samimiyet ve yakınlık duygularına da dokunuyor. Adını, en belirgin özelliği özgürlüğü, rahatlığı ve ferahlığı olan Loft'lardan alan koleksiyon, dar ebadı, gerçek ahşap dokusu ile gerçek masif ve lamine parkelerle yarışacak nitelikte. Görünümü ile



doğayı hem estetik hem ekonomik koşullarda zeminlere taşıyan koleksiyon unilin kilit sistemi sayesinde hızlı ve kolay uygulanabiliyor. Koleksiyon kolay temizlenme özelliği ile yaşam alanları için ideal zemin oluşturuyor.

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.



LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.



Yakut Kırmızı



İnci Beyaz



Kuzguni Siyah

Türkiye’de ve dünyada yeşil binaların tercihi:

SARAYBOND Kompozit Paneller

Üretiminin yaklaşık yüzde 40’ını yurt dışına ihraç eden Saray Alüminyum tarafından üretilen B1 ve A2 sınıfı SARAYBOND kompozit paneller, dünyada en uzun garanti süresine sahip PVDF boya ile kaplı olması ve yüksek yangın güvenliği ile yurt dışında büyük ilgi görüyor. Ürünün tercih edildiği projeler arasında gökdelenler, endüstriyel yapılar, kamu binaları, tüneller, havaalanları, hastaneler, AVM’ler, stadyumlar, oteller, tren ve metro istasyonları bulunuyor.



Yurt dışında özellikle büyük mimari projeler tarafından tercih edildiklerini belirten Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici, “B1 ve A2 sınıfı yangına dayanıklı alüminyum kompozit panel, nano kompozit panel, PVDF esaslı dayanıklı boya, alüminyum cotta dış cephe kaplama malzemesi gibi birçok yeniliği Türkiye’de ilk defa pazarla biz buluşturduk. Bunlar aynı zamanda uluslararası kalite standartlarına uygunlukları ile de yurt dışında en fazla tercih edilen ürünlerimiz” diyor.

Özellikle yapıların dış cephelerinde kullanılan alüminyum kompozit panelin imalatında, mutlaka Polivinilden Florür (PVDF) boya kullanılması gerektiğine dikkat çeken Talin Saraylı Dikici sözlerine şöyle devam etti: “Alüminyum kompozit panel imalatında kullanılacak en dayanıklı boya, kimyasal dayanım, nem dayanımı, renk ve parlaklık kalıcılığıyla PVDF boyadır. PVDF boyalar nem dayanımı, asit dayanımı, UV dayanımı renk ve parlaklık stabilitesi ile de diğer boyalardan kalite olarak ayrılıyor. Yapının dış cep-



hesinin kısa zamanda deforme olmasını önlemek amacıyla, binaların dış cephesinde mutlaka PvdF boya tercih edilmelidir”

Türkiye’de EPD Belgesi’ne sahip ilk kompozit panel Saray’dan

Saray Alüminyum, alüminyum kompozit panel imalatında sadece PVDF boya kullanarak, binalarda dış cephe dayanımını ve kalitesini maksimum seviyeye ulaştırıyor. Saray ile giydirilen yapılar arasında, bulunduğu kentle özdeşleşen ve onun çağdaş kimliğine renk katan gökdelenler, rezidanslar, iş merkezleri, oteller, tiyatro binaları gibi şehrin önemli yapıları yer alıyor. B1 ve A2 sınıfı yangına dayanıklı SARAYBOND alüminyum kompozit panellerin nitelikli projelerde özellikle ter-

cih edildiğini vurgulayan Talin Saraylı Dikici, alüminyum kompozit panel, alüminyum ekstrüzyon profil, PVC profil ürünleri için EN 15804-Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri normu uyumlu Çevresel Ürün Beyanı (EPD) Belgesi’ne Türkiye’de ilk kez sahip olduklarının altını çiziyor. Dikici, “Avrupa normlarına uygun üretimin yanı sıra, ürünlerimizin sürdürülebilir bir bakış açısı ve sorumluluk anlayışı ile belgelendirilmesi bizim için oldukça önemli. Üretirken, tüketimi de en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Böylelikle hem ‘yeşil binalar’a katkı sağlamış hem de müşterilerimize çevreye duyarlı ürünlerimiz ile karbon salınımını azaltan, sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmetler sunmuş oluyoruz.” diyor.

Bostik'den Yapı Sektörüne Özel

Yeni Yapıştırıcı Serisi

Bostik'in uluslararası ortak ürün grubu içinde yer alan hibrit, poliüretan ve akrilik olmak üzere üç değişik teknolojiye sahip yeni yapıştırıcıları, Türkiye yapı sektörünün ihtiyaçları ve beklentilerine yüksek seviyede çözüm üretiyor. İşte Bostik imzasıyla hizmete sunulan yüksek kaliteli yapıştırıcılar...

Bostik H785 HIGH TACK

Son derece yüksek ilk yapışma özelliğine sahip, yüksek kaliteli profesyonel bir hibrit yapıştırıcı olan Bostik H785 HIGH TACK, hiçbir destek gerektirmeden doğrudan yapışır. BREEAM uygulamaları için uygun olan H785 HIGH TACK yapıştırıcı, yüksek mukavemetli olup, izosiyanat, çözücü ve silikon içermez. Sürekli esnek olan yapıştırıcı, nötr kürlenme özelliği taşır. Özellikle taş, beton, ayna, cam, alçı panel, PU, PVC, sert plastikler, emaye, seramik, bakır, kurşun, çinko, kalay, alüminyum, metaller, alaşımlar, paslanmaz çelik, HPL ve fiber çimento levhalar ve ahşap gibi birçok yapı malzemesini yapıştırmak üzere geliştirilen güçlü yapıştırıcı, nem ve hava etkilerine karşı dayanıklı olduğu gibi büzülmez ve nemli yüzeylere dahi astar olmadan yapışabilir.

Bostik H550 SEAL'N'BOND ALL-IN-ONE

Yüksek kalitede profesyonel, hibrit esaslı hepsi bir arada mastik ve yüksek mukavemetli bir yapıştırıcı olan Bostik H550 SEAL'N'BOND ALL-IN-ONE, iç ve dış kullanım dahil, BREEAM uygulamaları için de uygundur. İzosiyanat, çözücü ve silikon içermeyen bu yapıştırıcı, hacim kaybına uğramaz, kabarcık oluşturmaz. UV ışınlarına, neme, küf ve hava koşullarına dayanıklıdır. Kalıcı elastikiyet sağlar. Nemli yüzeylerde astar olmadan mükemmel bir şekilde yapışır. Neredeyse hiç kokmaz. Metaller



karşı korozif değildir. Akustik ve mekanik titreşimleri emer. Özellikle dayanıklı bağlantı derzlerinin, binalar ve endüstrideki yaya geçitlerindeki bağlantı noktalarının elastik sızdırmazlığı için universal bir sızdırmazlık maddesi olarak geliştirilen yapıştırıcı, aynı zamanda, taş, beton, cam, alçı levha, PU, PVC, sert plastik, emaye, seramik, bakır, kurşun, çinko, alüminyum, metaller, alaşımlar, paslanmaz çelik ve ahşap gibi pek çok yapı malzemesinin yapıştırılmasında özel olarak universal bir yapıştırıcı olarak tasarlandı.

Bostik H780 SUPERGRIP INVISIBLE

Yüksek mukavemetli hibrit esaslı Universal kristal şeffaf bir yapıştırıcı olan Bostik H780 SUPERGRIP INVISIBLE, izosiyanat, çözücü ve silikon içermez. Hacim kaybına uğramaz, kabarcık oluşturmaz. Çoğu yüzeylere astar olmadan mükemmel bir şekilde yapışır. Neredeyse hiç kokmaz. Metaller karşı korozif değildir. Yüksek mekanik dayanımlıdır. Akustik ve mekanik titreşimleri emer. Özel formülünden dolayı, yiyeceklerle temas edebileceği, yiyeceklerin işlendiği / depolandığı alanlara da uygun olan Bostik, ürün rengini değiştirebileceğinden iç mekânlarda da kullanılabilir.



Bostik A785 HIGH GRIP DECO

Dekoratifler için geliştirilmiş çok güçlü, anında tutunan akrilik bir yapıştırıcı olan Bostik A785 HIGH GRIP DECO, çözücü içermez. EPS ve XPS yapıştırması için uygun olan ürün, su bazlı ve sentetik boyalarla boyanabilir. Hafif nemli yüzeylerde bile astar kullanılmadan mükemmel yapışır. Neredeyse hiç kokmaz. Özellikle sert PU köpük, polistiren veya sert PVC'den yapılmış dekoratif profilleri ve rozetleri yapıştırmak için geliştirilen ürün, Ahşap, seramik karolar, akustik paneller, havalandırma ve PVC kablo kanalları yapıştırmak için de uygundur.

Bostik P580 SUPERGRIP XTRA POWER

Ağır hizmet tipi yapı malzemeleri, plastikler ve XPS, EPS ve cam yünü gibi yalıtım malzemeleri için özel olarak geliştirilen Bostik P580 SUPERGRIP XTRA POWER, çözücü içermeyen D4 su geçir-meyen, mega güçlü bir poliüretan yapıştırıcıdır. Astar olmadan çoğu yüzeye (nemli yüzeyler dâhil) mükemmel yapışır.

Yaşam Alanlarındaki Modern Dokunuş:

Ege Seramik Spring Collection 2019

Her yıl olduğu gibi bu yıl da bahar ayında yeni serilerini tanıtan Ege Seramik, Spring Collection 2019 ile modern yaşam alanları yaratıyor.



Her tarz ve her yaş grubuna hitap eden Spring Collection 2019 mutfaktan salona, banyodan teras kadar tüm yaşam alanları için farklı çözümlere, geniş ebat ve desen seçeneğine sahip.

Casablanca ile kendinizi Fas'ın sıcak rüzgarlarına bırakın

Etnik desenleri ve ahenkli renkleri ile Casablanca, aynı anda farklı seramik trendleri evinize taşıyor. 20x20 cm ölçülü ve terrazzo görünümlü seri ile sıca ve şık mekanlar yaratmak artık çok kolay.

Terrazzo'nun modern görünümü: Bolivia

Terrazonun yoğun görünümlü yorumlarından olan Bolivia, mekanlarınıza modern ve canlı bir görüntü kazandırmayı vadediyor. 60x60 cm ebat ve mat yüzeyi ile Bolivia hem iç hem de dış mekanlarınız için ideal.

Altıgen geçme kalıplı ürünleri ile sektörde bir ilk: Joy

Altıgen geçme kalıplı ürünleri ile yeniden sektörde bir ilki başaran Ege Seramik, bu ürün klasmanının yeni serisi Joy ile karşınızda. Beyazın sadeliğini rölyefin yanı sıra tekstil görünümlü ve düz renkli desenleri ile zenginleştiren Joy serisi ile en kısa zamanda siz de tanışın.

Sadeliği doğal güzelliği: Desert Stone

Günümüz mimari çizgisinin benimsediği tarzlardan biride kullanılan dekorasyon elementlerinin doğal ve sade bir görünüme sahip olması. Ege Seramik Desert Stone serisi ile modern mimari tarzı



seramik seçiminizle yansıtmak oldukça rahat. 3 farklı renk alternatifi, çizgili rölyefli dekorları ve 2 ebat seçeneği ile Desert Stone tüm beklentilerinize kolaylıkla cevap veriyor.

Sakin bir parlaklık: Oasis

Oasis; Sezonun parlayan stillerinden biri terrazzo görünümlü seramikler. Tam parlak yüzeyi ve sakın tasarımı ile Oasis serisi sezonun en dikkat çekici parçası. Sade şıklığın moda ile dengeli birleşiminden doğan Oasis serisi 60x60 cm ve 60x120 cm ebat seçeneklerine sahip.

Seramikte terracotta modası: Alicante

Alicante; Kızıl-kahve tonlarındaki rengi ve vintage desenli dekorları ile Alicante serisi seramikte terracotta modasını yakalamanın en rahat yolu. Sırlı granit yapısı ile hem iç hem de dış mekanlarda güvenle tercih edebileceğiniz Alicante serisi Spring Collection 2019' un favorilerinden.-

Danfoss Link: Akıllı Isıtma Sisteminde Mükemmel Çözüm



Elektrikli, sulu ve radyatör tipi ısıtma modellerinin tümünü hem merkezi bir noktadan hem de uzaktan kontrolüne imkan tanıyan ısıtma otomasyonu Danfoss Link, kullanıcıya yüzde 23'e varan enerji tasarrufu yanı sıra yüksek konfor da sağlıyor.

Elektrikli, sulu ve radyatör tipi ısıtma modellerinin tümünü, hem merkezi bir noktadan hem de uzaktan kontrolüne imkan tanıyan Danfoss Link, başlıca zon kontrol cihazlarından yani termostatlar ve bileşenlerinden oluşuyor. Danfoss Link sistemi, radyatörlü ısıtma ve döşemeden ısıtma sistemlerinin ayrı ayrı veya kombine olarak kontrolünü kapsıyor. Danfoss Link tüm ısıtma sisteminin dokunmatik bir ekran ile tek noktadan kontrolü ve bağımsız çalışmaları yüzde 23'e varan enerji tasarrufu sağlıyor. Merkezi dokunmatik ekrandan tüm sistem izlenebiliyor ve kullanıcının isteğine göre gerek manuel gerekse haftalık program kurulumlarına imkan veriyor. Ayrıca Danfoss Link, oda sıcaklıklarının birbirinden bağımsız ayarlanabilmesi sayesinde son kullanıcı

için enerji tasarrufu ve yüksek konforlu bir ortam sunuyor.

Danfoss Link sistemi, kablosuz ağ bağlantısıyla internet üzerinden, kullanıcının evde olmadığı

zamanlarda dahi android ve ios işletim sistemiyle uyumlu Danfoss Link App uygulamasıyla akıllı telefon veya tablet kullanarak ısıtma sisteminin kontrol edilmesine izin veriyor.



Egepen Deceuninck Pencerede Kalite ve Estetiği Buluşturuyor

Farklı renk seçenekleriyle mekanlara yepyeni bir görünüm kazandıran pencereler, Egepen Deceuninck'de...

Uzun ömürlü yapısı, ses ve ısı yalıtımındaki başarısı ve tüketici dostu özellikleriyle Türkiye'nin en çok tercih edilen PVC markalarından Egepen Deceuninck, daima kalite ve estetiği bir arada sunuyor. Türkiye'nin PVC devi Egepen Deceuninck PVC pencere ve kapılar, bir pencereden beklenen ses ve ısı yalıtımını

sağlamanın yanı sıra estetik görüntüsü ile de kullanıcıların beklentilerine yanıt veriyor.

Her yapıya ayrı kimlik kazandırıyor

PVC sektöründe ilklerin öncüsü Egepen Deceuninck, doğadan ilham aldığı 15 farklı renk seçeneğiyle evlerin havasını ve tarzını değiştiriyor. Krem, antik meşe,



kiraz, altın meşe, winchester, budaklı winchester, fındık, vizon, antrasit gri, koyu meşe, venge, gümüş, kül siyahı ve yeni çıkartmış olduğu metalik antrasit gri, titanium sand gibi renk alternatiflerine sahip PVC kapı ve pencereleriyle Egepen Deceuninck, her yapıya ayrı birer kimlik kazandırarak ferah bir görünüm sağlıyor.

SOĞUTURKEN KAZANIN !



ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO₂ emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum, devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir



LAYHER ALLROUND® İSKELE



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr

Sosyal medyada bizi takip edin!

     @LayherTurkey

LAYHER İSKELE SİSTEMLERİ

Merkez Ofis / Dağıtım Merkezi
İstanbul Mermerciler Küçük Sanayi Sitesi
Köseler Mah. 5. Cad. No:18
Dilovası - Kocaeli
Tel: +90 (262) 655 06 06

İzmir Ofis / Dağıtım Merkezi
10006 Cad. Mustafa Kemal Atatürk
Bulvarı No:51/6 (AOSB)
Çiğli - İzmir
Tel: +90 (232) 325 00 66 (pbx)

Ankara Ofis
Eskişehir Yolu Söğütözü Mah. 2177. Sok.
No:10/B Via Twins Plaza K:20
Çankaya - Ankara
Tel: +90 (312) 985 07 60

Layher® 

Daha Fazla Olanak. İskele Sistemi.



YALITIM DA 4'Ü BİRARADA



MÜŞTERİ
DESTEK HATTI



433 63 42



[instagram.com/MegaYalitim](https://www.instagram.com/MegaYalitim)



[facebook.com/MegaYalitim](https://www.facebook.com/MegaYalitim)



[twitter.com/MegaYalitim](https://www.twitter.com/MegaYalitim)



Sinerji A.Ş.



TRAPEZ
YALITIM



www.mega board.com.tr