

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER

- TÜRKİYE İMSAD Şubat 2019 Sektör Raporu Açıklandı
- İZODER Başkanı Levent Pelesen: "Su Yalıtımı ile Donatılmış Güvenli Binalar İçin Kentsel Dönüşüm Büyük Bir Fırsat"
- GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin: "Yeni Yönetmelik Sektör Açısından Çok Önemli Bir Adım"
- Türk Şirketleri Irak'taki 157 Dev İnşaat Projesine Talip
- Mitsubishi Electric "Evden Uzaya" Kadar Türkiye'ye Yatırım Yapıyor

MİMARLAR

- Avcı Architects - Gensler İş Birliğinden En Yaratıcı Mekan Tasarımları

RÖPORTAJLAR

- Doğru ve Kaliteli Ürünün Yenilikçi Adresi: Rocker Yapı Kimyasalları

EMLAK PROJELERİ

- Bilgili Holding'in New York'taki Yeni Yatırımı, Mandarin Oriental Tarafından Yönetilecek

ÜRÜN TANITIMI

- AQUAPANEL®, her projenin özelliklerine uygun çözümler sunuyor...



nimecati
çatı ve yalıtıma dair herşey

Sürdürülebilir Başarı için
GELİŞİME DEVAM



Şartlar değişir, Nimecati gelişir...

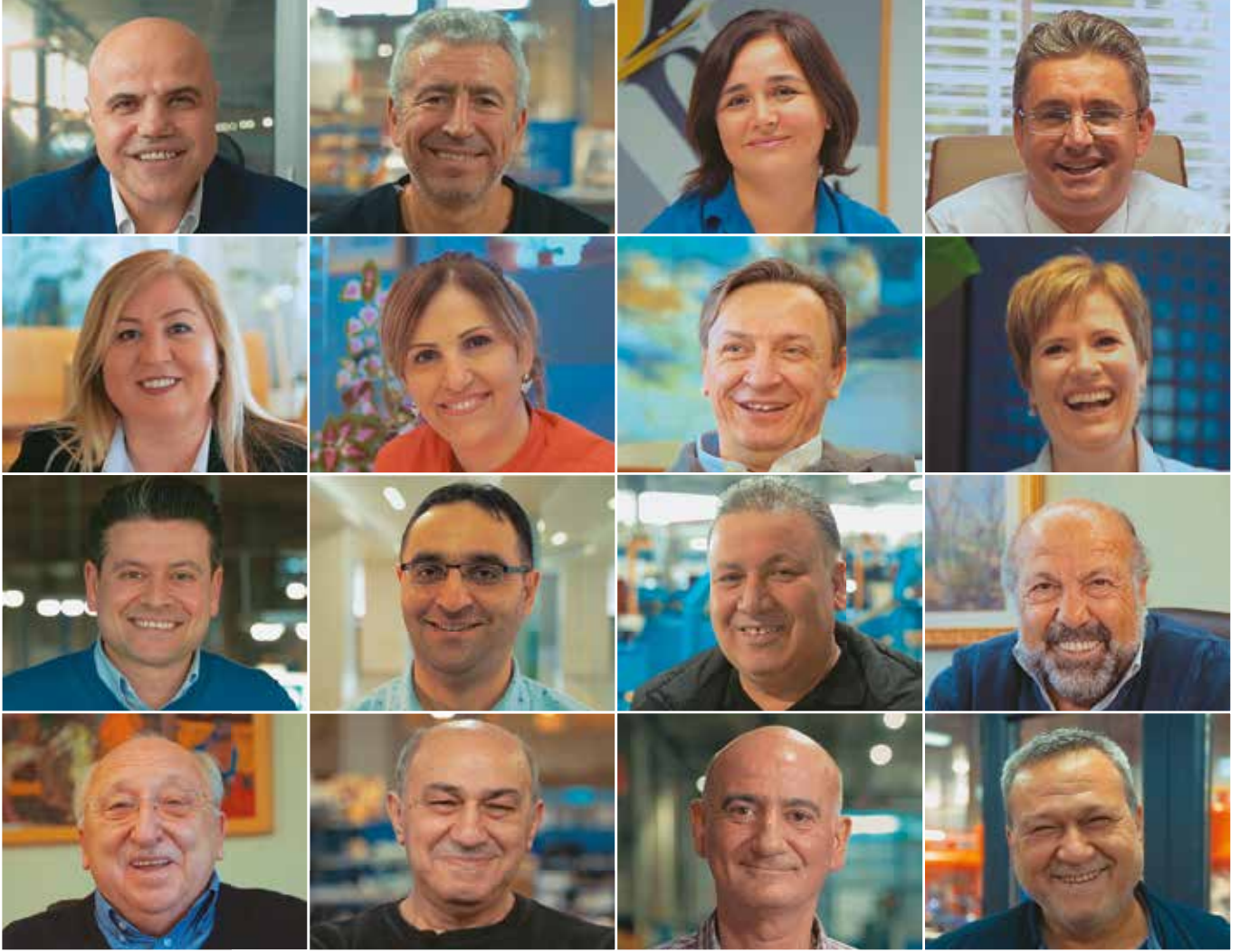
www.nimecati.com.tr

Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Borsa Meydanı
0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Tekirdağ Yolu
0282 653 57 58
corlusube@nimecati.com.tr



70 yıllık BAŞARI.

Ayvaz... 1948 yılında küçük bir imalathane olarak yola çıkan ve bugün dünyanın dört bir tarafına imzasını atan dev bir şirket. Ürünleri, çözümleri ve sektöre kazandırdığı ilk'lerin yanı sıra; insana verdiği değerle bugünlere gelebilmiş kocaman bir aile...

Öyle bir aile ki... Yüzlerce ferdiyle birlikte tam 70 yıldır, gece gündüz demeden çalışıyor... Tam 70 yıldır, yapılmayani yapmak hedefiyle, **emeği teknolojiyle buluşturuyor.**

 **AYVAZ**
www.ayvaz.com

70. yıl kısa filmimizi
seyretmek için
barkodu
okutunuz.



Kompansatör

Esnek Metal Hortum

Seviye Kontrol

Kondenstop

Vana

Yangın Grubu

Yalıtım Grubu

EN ZORLU KOŞULLAR İÇİN TASARLANDI

MULTI V™ 5



DUAL
SENSING
CONTROL

Hem hava sıcaklığını
hem de nemi
algılama



ULTIMATE
INVERTER
COMPRESSOR

Yapısı ve malzemesi
yeniden tasarlanmış
kompresör



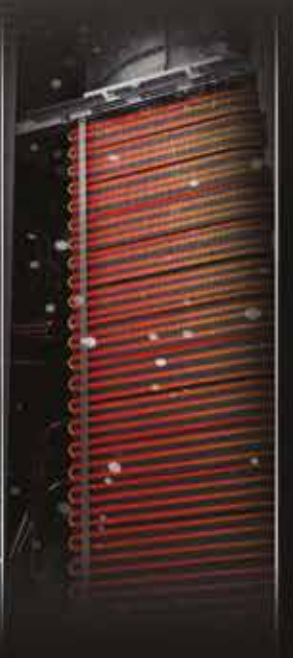
LARGE
CAPACITY

26HP'a kadar
tek gövde



Ocean
Black Fin

Geliştirilmiş
korozyon
direnci



CONTINUOUS
HEATING

Geliştirilmiş
ısıtma
performansı

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız

sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Sanem Ataman Yıldız

info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol

varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.

Maltepe Mh. Litros Yolu

2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5

Topkapı – İstanbul

Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Nisan 2019

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.

Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1

Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

Web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Bilimin ışığıyla parlayan daha güçlü bir Türkiye...

2019'un ilk çeyreğini geride bıraktığımız bugünlerde, hazırladığımız zengin içeriklerle yine karşınızdayız. Dünyada ve Türkiye'de, yapı malzemeleri ve inşaat sektörü ile mimari alanda meydana gelen gelişmeleri bu yeni sayımızda da takip ediyor, siz de-

ğerli okurlarımızla buluşturuyor ve yine gündemin nabzını tutmaya devam ediyoruz.

Her geçen gün, daha da gelişen ve değişen dünyada, bilgi ve teknolojiye ulaşmak giderek kolaylaşıyor. Hal böyle olunca, bilgi ve teknolojinin ışığında yükselen bilinçli toplumların ihtiyaçlarına cevap verebilecek yenilikçi ürünlerin varlığı da önemini artırıyor. Yenilikçi ürünler deyince, akla gelen olgulardan belki de en önemlisi Ar-Ge. Türkiye'de genel olarak kimya sektörünün hammaddedeki dışa bağımlılığı, yapı kimyasalları sektörünün de uluslararası pazarda takip edilen "özne" olma niteliği kazanmasının önündeki en büyük engel.

Eğitimde, bilimde ve teknolojiye daha fazla yol almış ülkelerin pazara sunduğu ürünleri geliştirme yoluna giden Türkiye'nin, başka ülkeler tarafından bu pazara sunulmuş ürünlerin alternatifi olabilecek ürünler üretmesi ve geliştirmesi kısmında yol alması gerektiği bir gerçek. Türkiye'de de eğitilmiş ve teknolojiyi takip eden bir toplum var. Dolayısıyla, Türkiye'deki Ar-Ge çalışmalarının uluslararası standardı yakalayacağına inanıyoruz. Yani, kat etmemiz gereken yolda ilerliyoruz. Ulusal ve uluslararası alanda marketleri takip eden üreticilerimizin, çevre konusunda bilincin, hatırı sayılır oranda uyanmaya başladığı toplumumuzun ihtiyaçlarına karşılık verebilme noktasında geliştirdiği çevreci ürünler, ilerlemenin en önemli göstergesi.

Bu sayımızda, Rocker Yapı Kimyasalları ile gerçekleştirdiğimiz röportajda da, bu göstergeleri ayrıntılı bir şekilde izleyebilirsiniz. Bununla birlikte bilgilendirmek ve gelişim yolunda ilham vermek amacıyla hazırladığımız haberlerde, hem dünyada hem Türkiye'de inşaat sektöründe, mimari ve yapı malzemeleri alanında geliştirilen en yeni teknolojilere yer verdik. Türkiye ekonomisini daha da güçlendirmeyi vaat eden en yaratıcı emlak projelerini her sayıda olduğu gibi burada da bilgilerinize sunduk. Türkiye'yi uluslararası alanda temsil eden başarılı mimarların, en estetik tasarımlarını sizler için anlattık.

Bilimin ışığıyla parlayan daha güçlü bir Türkiye dileğiyle...

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/45

- 04** TÜRKİYE İMSAD Şubat 2019 Sektör Raporu Açıklandı
- 06** İZODER Başkanı Levent Pelesen: "Su Yalıtımı ile Donatılmış Güvenli Binalar İçin Kentsel Dönüşüm Büyük Bir Fırsat"
- 08** GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin: "Yeni Yönetmelik Sektör Açısından Çok Önemli Bir Adım"
- 38** Türk Şirketleri Irak'taki 157 Dev İnşaat Projesine TalipMarkaları ile Bir Araya Geldi



28 Mitsubishi Electric "Evden Uzaya" Kadar Türkiye'ye Yatırım Yapıyor



39 DemirDöküm 2019'a iddialı başladı

Mimar Köşesi 50/55



50 Avcı Architects - Gensler İş Birliğinden En Yaratıcı Mekan Tasarımları

51 Elips Tasarım ve Mimarlık Projesi BJK No1903'e Ödül Yağdı

52 IgloArchitects'ten Muayenehane Tasarımına Çağdaş Yorum

54 TagoArchitects'ten Anadolu Yakasına Yeni Nesil Konut Tasarımı: Daire Kartal



Emlak Projeleri 56/61

56 Ant Yapı'nın Londra'daki 5. Projesi Apex House, Yapısal Olarak Tamamlandı



57 Bilgili Holding'in New York'taki Yeni Yatırımı, Mandarin Oriental Tarafından Yönetilecek

58 Büyükyalı İstanbul Projesi, Halkalı-Gebze Hattı ile Şehrin Tüm Ulaşım Ağlarına Bağladı



59 Asmalı Bahçe Şehir Projesi'nde İkinci Etap Konut Teslimleri Başladı

60 ELİT CONCEPT 1+1, Yaşamın ve Yatırımın Merkezinde!

Röportaj 46/49



46 Doğru ve Kaliteli Ürünün Yenilikçi Adresi: Rocker Yapı Kimyasalları

Ürün Tanıtımı 62/80



63 Yeni Geberit DuoFresh Modülü ile Kötü Kokulara Son

64 Saray'dan Yeni Nesil Pencere Sistemi: SELECTIVE

64 Yeni Nesil Banyolarda Yeni Nesil Vitrifiye Serisi: QUA MASMARA

68 GROHE'den En Üst Düzeyde Hijyen Sunan Klozet Sistemleri

76 AQUAPANEL®, her projenin özelliklerine uygun çözümler sunuyor...

ABATECT	29
ARÇELİK	1
BERDAN CIVATA	21
BLANCO	17
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	23
BUDERUS	37
ÇİMSA	27
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	41

DOKA KALIP	9
FTI	33
HACI AYVAZ	67
KAR GROUP	7
LAYHER	55
MEGABOARD	75
MITSUBISHI ELECTRIC KLİMA	
NİMEÇATİ	
PERİ KALIP VE İSKELELERİ	

ÖN KAPAK İÇİ	9
ARKA KAPAK İÇİ	33
ÖN KAPAK	67
ÖN KAPAK	7
ÖN KAPAK	55
ÖN KAPAK	75

ROCKER YAPI KİMYASALLARI	45
SAMSUNG	ARKA KAPAK
SARAY ALÜMİNYUM	65
SİSTEM ALÜMİNYUM	13
TLC KLİMA	71
ULUSLARARASI MİMARİ VE TASARIM ZİRVESİ	78
YURT BAY SERAMİK	53
42. YAPI FUARI İSTANBUL 2019	79

TÜRKİYE İMSAD Şubat 2019 Sektör Raporu Açıklandı

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. 'Türkiye İMSAD Şubat 2019 Sektör Raporu'nda; inşaat malzemeleri sanayi üretiminin, yılın ikinci yarısında başlayan gerileme ile birlikte 2018 yılını, 2017 yılına göre sadece yüzde 2 küçülme ile kapattığı belirtildi. Geçen yıla göre üretimin 23 alt sektörden sadece 8'sinde arttığı, 15 alt sektörde ise düştüğü ifade edilen raporda, 2018 yılında en yüksek üretim artışının kireç ve alçı, seramik kaplama malzemeleri, iklimlendirme donanımları, kilit ve menteşeler, beton ürünleri, işlenmiş taşlar, çimento ve merkezi ısıtma radyatörlerinde gerçekleştiği vurgulandı.



ŞUBAT 2019

TÜRKİYE İMSAD AYLIK SEKTÖR RAPORU

YÖNETİCİ ÖZETİ
EXECUTIVE SUMMARY
TÜRKİYE İNŞAAT VE YAPI SEKTÖRÜ
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ
TÜRKİYE EKONOMİSİ
DÜNYA EKONOMİSİ
DÜNYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
ÖZEL BÖLÜM

Katkılarıyla



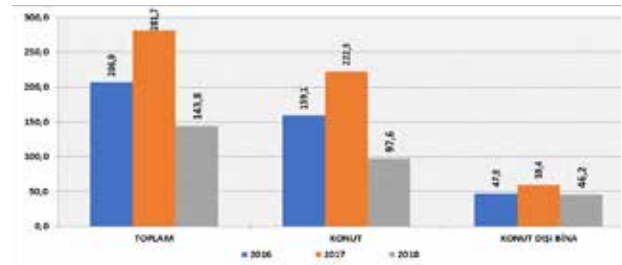
BİLGİ: Rapor içerisinde paylaşılan TÜİK kaynaklı veriler, 'Takvim ve Mevsimsellik Etkisinden Arındırılmış' verilerdir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin, sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı 'Şubat 2019 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: 2018 yılında inşaat malzemesi ortalama sanayi üretimi 2017 yılına göre yüzde sadece 2 küçüldü. 2015 ve 2016 yıllarındaki zayıf büyümeler sonrası inşaat malzemeleri sanayi üretimi 2017 yılında yüzde 6,4 büyümüştü. 2018 yılında ise sanayi üretiminde yüzde 2 gerileme yaşandı. Üretimdeki gerilemede yılın ikinci yarısında

ortaya çıkan daralma belirleyici oldu. İç piyasa koşullarında talebin daralması, üretimi olumsuz etkiledi.

2018 yılında üretim, 2017 yılına göre 23 alt sektörden sadece 8'sinde artarken 15 alt sektörde geriledi. 2018 yılında en yüksek üretim artışı yüzde 35,1 ile kireç ve alçıda gerçekleşti. Seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 16,7, iklimlendirme donanımları üretimi ise yüzde 1,4 oranında yükseldi. Üretimi artan diğer sektörler ise kilit ve menteşeler, beton ürünleri, işlenmiş taşlar, çimento ve merkezi ısıtma radyatörleri oldu. Diğer sektörlerde ise üretim geriledi. En yüksek üretim gerilemesi yüzde 23,1 ile doğramacılık ve marangozluk ürünlerinde gerçekleşti. Düz cam üretimi yüzde 19,1, metalden kapı ve pencereler üretimi ise yüzde 17,8 düştü.

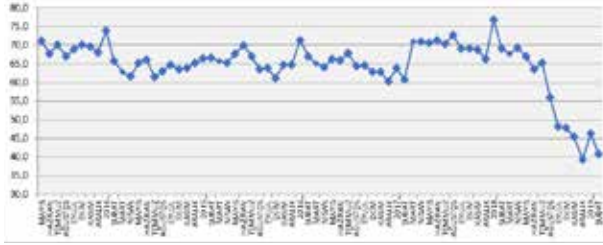
2018'de alınan yapı ruhsatları metrekare bazında yüzde 49 azaldı



2018 yılında alınan toplam yapı ruhsatları metrekare bazında yüzde 49 azalarak 281,7 milyon metrekareden 143,8 milyon metrekareye geriledi. Konutlar için alınan yapı ruhsatları yine metrekare bazında yüzde 56,1 gerileyerek 222,3 milyondan 97,6 milyon metrekareye indi. Konut dışı binalarda ise alınan yapı ruhsatları yüzde 22,2 düşerek 46,2 milyon metrekareye geriledi. İnşaat sektöründe talep yönündeki daralma, artan maliyetler, finansman olanaklarında daralma ve müteahhitlik sektöründe yaşanan sıkıntılar nedeniyle, alınan yapı ruhsatla-

rında özellikle konut tarafında önemli bir gerileme yaşandı. Konutlar için alınan yapı ruhsatları sayısı 2017 yılında 1,37 milyon daire iken 2018 yılında 640 bin daireye indi. Alınan yapı ruhsatlarındaki düşüş inşaat ve konut sektöründe yeni başlangıçların 2019 yılında zayıf seyredeceğini gösteriyor. İnşaat ve konut sektöründe doğal bir yeniden dengelenme sürecine girildi. Ancak yeniden dengelenmenin küçülme ile kurulacağı, bunun da inşaat malzemeleri sanayisini olumsuz etkileyeceği öngörülüyor.

Yeni alınan inşaat işleri seviyesi Şubat ayında 5,6 puan geriledi



İnşaat sektöründe alınan yeni iş siparişleri, 2018 yılını, 2010 yılından bu yana en düşük seviyesinde kapattı. 2019 yılı Ocak ayında alınan yeni iş siparişleri 7,1 puanlık artış göstermişti. Şubat ayında ise alınan yeni iş siparişlerinde 5,6 puan gerileme yaşandı. Böylece alınan yeni iş siparişlerinde dalgalanmanın devam ettiği görüldü. İnşaat sektöründe ve piyasalarında yaşanan talep ve finansman sorunları nedeniyle yeni inşaat siparişlerindeki dalgalanmanın devam etmesi bekleniyor.

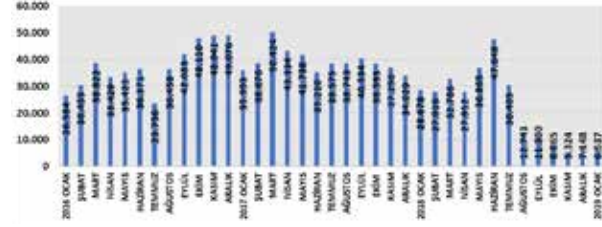
Konut satışları Ocak ayında yüzde 24,8 geriledi

DÖNEM	2015	2016	2017	2018	2019
OCAK	86.167	84.556	95.389	97.019	72.937
ŞUBAT	95.021	101.703	101.468	95.953	
MART	116.030	117.205	128.923	110.905	
NİSAN	119.317	106.348	114.446	103.087	
MAYIS	107.888	114.800	116.558	119.655	
HAZİRAN	110.657	106.187	97.579	119.413	
TEMMUZ	96.859	81.343	115.869	123.878	
AĞUSTOS	112.463	114.751	120.918	105.154	
EYLÜL	92.483	108.918	140.298	115.977	
EKİM	104.098	130.274	122.882	146.536	
KASIM	106.008	132.665	122.732	89.626	
ARALIK	142.599	142.713	132.972	136.845	
TOPLAM	1.173.676	1.341.463	1.409.314	1.375.398	



Konut satışları 2018 yılını gerileme ile kapattı. Ancak Aralık ayında verilen teşviklerle birlikte satışlarda yüzde 2,9 artış yaşandı. Yeni yılın ilk ayında ise konut satışları yüzde 24,8 gerileyerek, 72 bin 937 adet olarak gerçekleşti. Teşviklerin devam etmesine rağmen konut satışlarında önemli bir gerileme ve dalgalanma ortaya çıktı. Özellikle konut kredi faizlerindeki yüksek seviyeler konut talebinde ve satışlarında gerilemeye yol açmaya devam etti.

İpotekli konut satışları Ocak ayında yüzde 77,2 düştü



Türkiye genelinde, konut satışlarında banka kredili veya bir başka deyimle ipotekli konut satışları önemli rol oynuyor. 2019 yılı Ocak ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 77,2 geriledi. Böylece 2017 yılının Ocak ayında 35 bin 993 adet olan ve 2018 yılının Ocak ayında 28 bin 678 adede inen ipotekli konut satışları, 2019 yılının Ocak ayında ise 6 bin 537 adede düştü. Konut kredi faizlerinin aylık ortalama yüzde 2'lere yakın olması ile birlikte, kredili-ipotekli konut alım talebinde kuvvetli daralma sürüyor. İpotekli konut satışlarında düşüşün 2019 genelinde sürmesi bekleniyor.

Mali sıkıntılar inşaat sektöründe kalıcı iyileştirmeyi geciktiriyor

İnşaat sektöründe yaşanan mali sıkışıklık 2019 yılının ilk iki ayında da sürdü. Öncelikle talepte ve satışlardaki gerileme ile birlikte nakit akışlarında daralma yeni yılda da devam etti. İkinci olarak mevcut banka kredi borçlarının geri ödenmesinde yüksek döviz kurları ve faizler nedeniyle sıkışıklıklar yaşandı. Üçüncü olarak yeni banka kredilerinin kullanımı çok sınırlı olarak gerçekleşti. Son olarak artan inşaat maliyetleri nedeniyle işletme sermayesi ihtiyacı yükseldi. Müteahhitler bu mali sıkışıklıkların yarattığı finansman sorunlarını inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan en önemli engel olarak görmeye devam ediyor. Mali sıkıntılar çözülmeden inşaat sektöründe kalıcı bir iyileşme yaşanmasının gecikeceği öngörülüyor.

İZODER Başkanı Levent Pelesen:

“Su Yalıtımı ile Donatılmış Güvenli Binalar İçin Kentsel Dönüşüm Büyük Bir Fırsat”

Yatılım sektörünün çatı örgütü İZODER'in Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, Deprem Haftası kapsamında yaptığı açıklamada, “Deprem kuşağında yer alan ülkemizde, can ve mal güvenliğini sağlamak için su yalıtımı ile donatılmış güvenli ve nitelikli binalar inşa etmeliyiz.” dedi.

Türkiye’de güvenli binaların sayısının hızla artırılması gerektiğine dikkat çeken İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, “Yapıyı oluşturan ana elemanları (demir ve beton), ömrü boyunca koruyacak su yalıtımı, binalarda hayati önem taşıyor. Yapılarımıza suyun nüfuz etmesi durumunda, betonarme sistem içerisinde bulunan demir donatılar korozyona maruz kalarak paslanıyor ve binalarımızın ömrü neredeyse yarı yarıya azalıyor. Betonarme sistemin taşıma gücü çok ciddi bir şekilde bu durumdan olumsuz yönde etkileniyor. 17 Ağustos Marmara Depremi sonrasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Hasar Tespit Komisyonu tarafından yapılan incelemeler sonucu, yüzde 79’u hasarlı bulunan 55 bin 651 konut ve işyerinin yüzde 64’ünde korozyon tespit edilmesi de su yalıtımının önemini ortaya koyuyor.” diye konuştu.

Binalara dayanıklılık, kalite ve konfor kazandıracak ‘Binalar-



İZODER’in Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen

da Su Yalıtımı Yönetmeliği’nin 1 Haziran 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdiğini hatırlatan Levent Pelesen, “Artık yeni binalarda su yalıtımı zorunlu oldu. Yeni yapılan binalarda bu yönetmelikte öngörülen esaslara uyulmadığının tespit edilmesi halinde, bu eksiklikler giderilinceye kadar binaya yapı kullanma izin belgesi verilmeyecek.” dedi.

Su yalıtımı ile donatılmış güvenli ve nitelikli binaların inşaat edilmesinde kentsel dönüşümün büyük bir fırsat olduğunu vurgulayan Levent Pelesen

şöyle konuştu: “Ülke genelinde milyonlarca konutta halen su yalıtımı yok. 6.5 milyon konut ise deprem açısından riskli bina statüsünde yer alıyor. Toplumda çok bilinmese de depremlerin yol açtığı büyük yıkımların en önemli nedenlerinden birisi de korozyondur. İnşa edilen tüm yeni binalardaki su yalıtımının standartlara uygun yapılması çok önemli. Ancak o zaman tüm binalarımızı korozyon etkisine karşı koruma altına almış oluruz ve her deprem sonrasında yaşadığımız düşündürücü tablolara engelleyebiliriz.”

YALITIMDA 3Ü BİR ARADA KOMPLE ÇÖZÜM



GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin: “Yeni Yönetmelik Sektör Açısından Çok Önemli Bir Adım”

GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın, müteahhitleri teknik ve mali yeterliliğine göre sınıflara ayıran yeni yönetmeliğinin, hem vatandaş hem sektör açısından çok önemli bir adım olduğunu söyledi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın 2 Mart 2019 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan ‘Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkındaki Yönetmeliğe’ göre, müteahhitlerin yetki belgeleri A, B, C, D, E, F, G, H ve geçici olmak üzere gruplandırılacak.

İnşaat sektörünü olumsuz etkileyen temel bir sorunun giderilmesinin amaçlandığı yönetmelikle ilgili değerlendirmede bulunan GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, “Bu yönetmeliğin, müteahhitlik mesleğinin kriterlerinin tanımlanması noktasında çok önemli bir adım olduğunu düşünüyorum. Böylece yönetmelikle beraber sektör, mali, ekonomik, iş bitirme, işgücü yeterlilikleri açısından belli kriterlere göre düzene girecek ve denetim altına alınacak. Bu yeterlilik noktasında uygun görülen şirketlere veya şahıslara bu ‘Yetki Belgesi’nin verileceğini görmek sevindirici.” açıklamasında bulundu.

‘Yetki Belgesi’ sektörde önemli bir güven unsuru olacak

Gayrimenkul sektörünün kurumsallaşmasını, kayıt içine alınmasını ve denetlenmesini sağlayan yönetmeliğin; sektörün mimari, mühendislik ve ekonomik açıdan bir düzene girmesine katkıda bulunacağını belirten GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin, “Yönetme-



GYODER Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin

liğin çıkmasıyla, elbette işini iyi yapan müteahhitler için herhangi bir sıkıntı olmayacak. Konut alıcısı vatandaş ise, oturma ve yatırım amaçlı satın aldığı gayrimenkulleri yapanların belli kriterlere sahip olduğunu ve denetlendiğini, takip edildiğini bilecek. Vatandaşın muhatapları artık bu işi gerçekten meslek

edinmiş ve bunu da prosedürle belgelemek zorunda olan ‘Yetki Belgesi’ne sahip müteahhitler olacak. Konut alıcılarının bu yetki belgesini araması çok önemli. ‘Yetki Belgesi’nin alınmış olması aynı zamanda müteahhidin yönetmelikteki kriterlere göre hangi sınıfta olduğunu gösterecek.” dedi.



doka

Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

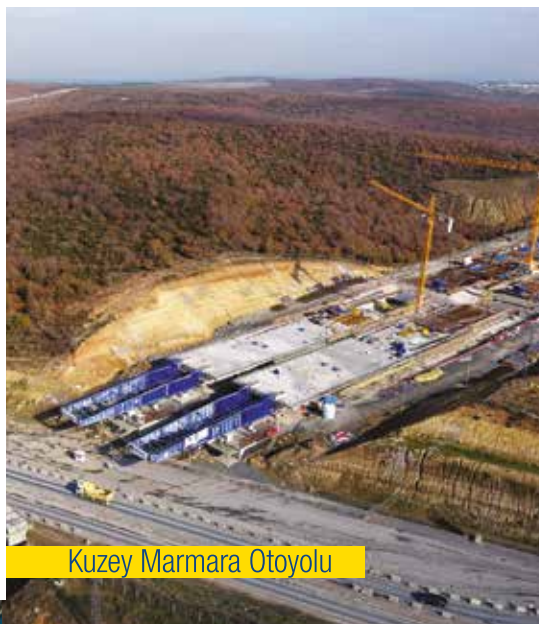
Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Swissotel



Kuzey Marmara Otoyolu



3. Havalimanı

Betek Boya'dan Boya ve Isı Yalıtım Sektöründe Bir İlk!

Betek, WWF-Türkiye iş birliği ile 2018 yılı itibariyle başlattığı tasarruf ve iyileştirme çalışmaları sonucunda Yeşil Ofis Diploması'nı alarak, sektörde bu diplomayı alan ilk kuruluş oldu.

Boya ve ısı yalıtım sektörünün öncü kuruluşlarından Betek Boya, çevreci ve sürdürülebilir projelerini hız kesmeden devam ediyor.. Doğal kaynakları daha verimli kullanmak, üretirken yok etmemek ve sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla çalışmalar yürüten Betek Boya, Genel Müdürlük ofisinde Yeşil Ofis diplomasını almaya hak kazandı. Betek Boya Genel Müdürlük Ofisi, böylece sektörde bu diplomaya sahip olan ilk ofis oldu.

Genel Müdürlük Ofisi için kendi çevre yönetim sistemini kurdu



WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) öncülüğünde gerçekleştirilen Betek Genel Müdürlüğü Yeşil Ofis programı çalışmaları doğrultusunda; ilk

olarak su tasarrufu atık yönetimi, atık azaltımı ve ofis çalışanların da bireysel duyarlılığın artırılması gibi çalışmalar yürütüldü. Bu çalışmalar sonucunda Betek Boya, Genel Müdürlük Ofisi için kendi çevre yönetim sistemini kurmayı başardı.

Ofislerde uygulanan bir tasarruf ve iyileştirme programı olan Yeşil Ofis programı, WWF-Türkiye'nin (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) insanlığın doğal kaynaklar üzerindeki baskısını, ekolojik ayak izini azaltmak için oluşturduğu stratejik yaklaşımının bir parçası olarak ön plana çıkıyor.

CEPHEDER, Sektör Temsilcilerini Bir Araya Getirdi

Cephe sektöründe güç birliği amacıyla 2018'de kurulan Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği (CEPHEDER)' Bolu'da düzenlediği fikir kampında sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Kampta bilgi alışverişinde bulunuldu, sektör için önemli hedefler belirlendi.

Güvenli, kaliteli, estetik cephelerin, şehir silüetine uygun yapılmasının da yol haritasının belirlenmesinde söz sahibi olmak hedeflerine odaklanan CEPHEDER, sektör temsilcilerini Bolu'da düzenlediği fikir kampında buluşturdu. Kampta CEPHEDER'in sektörde referans kurum olması, toplumsal bilincin artması, eğitim çalışmaları yapmak, ürün, üretim ve uygulama standardının sağlanması, üye iş birliğini artıracak interaktif çalışmalar yapmak, enerji verimliliğine ve yerli üretime odaklanmak, ülke dinamiklerini hedef iklimlere taşıyabilecek çalışmalar yapmak, üyelerin



ihracat çalışmalarına destek olmak gibi konular da ele alındı.

Üyeler arası iş birliği ve bilgi alışverişinin son derece önemli olduğunun da vurgulandığı kampta, öne çıkan konu başlıkları şu şekilde:

Kent silüetine uygun yapılaşma için kamu ile güçlü iş birliği içinde olma gerekliliği,

Doğru detaylandırılmış binalar için sektörel eğitim ve akademik çevre ile yoğun bilgi paylaşımı,

Enerji verimli, konforlu binalar ve teknolojik olarak gelişmiş cepheler ile enerji tasarrufu sağlamak,

Cephe malzeme üretimi ve uygulamalar konusunda geniş bilgi bankasına sahip olmak, danışılan kurum halini almak.

Türkiye İMSAD Başkanı Ferdi Erdoğan:

“Kentsel Dönüşüm, Asıl 2019’da Başlıyor”

Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, ‘1-7 Mart Deprem Haftası’ kapsamında yaptığı açıklamada, “Deprem kuşağında bulunan ülkemizde 2012 yılında çıkarılan yasayla hayata geçen kentsel dönüşüm, yeni yasal düzenlemelerle birlikte asıl 2019 yılı itibarıyla başlıyor.” dedi.

Türkiye’de riski depremin değil güvensiz yapıların oluşturduğunu belirten Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, “2011 Van Depremi sonrası, o dönem Başbakan olan Cumhurbaşkanımızın talimatlarıyla 2012’de çıkarılan ‘Afet Riski Altındaki Alanların Yeniden Yapılması’ yasasına göre hayata geçen kentsel dönüşüm, yeni düzenlemelerle birlikte yasanın öngördüğü yönetmelikler, denetimlerin bağımsız hale gelmesi, müteahhitlerimizin belgelendirilmesi, alan dönüşümüne odaklanılması gibi olması gereken kurallar çerçevesinde 2019’da yeni başlıyor. Bugüne kadar yapılanların, çoğunlukla kupon arazilerde, eskiden de olduğu gibi sat-yap tarzı binaların yeniden yapılması ve gayrimenkul değerlendirme yatırımları olduğunu söyleyebiliriz” dedi. Toplumu güvenli yapılara kavuşturacak kentsel dönüşümün, alan dönüşümü esaslı bir plan olduğunu vurgulayan Ferdi Erdoğan, şöyle konuştu: “İlgili yönetmelikler 2017 ve 2018’de tamamlandı. Bununla birlikte müteahhitlerin sınıflandırılması, inşaat işçilerinin sertifikalandırılması, yapı denetim kişi ve şir-



Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan

ketlerinin bağımsız hale gelmesi ise 2019 yılında gerçekleşecek. Deprem Yapı Yönetmeliği’ne uygun, su, ses, yangın yönetmeliklerine göre projelendirilmiş, Enerji Kimlik Belgesi alması zorunlu, enerji, su ve atık yönetimi içeren, çevreye uyumlu, doğru malzemenin doğru yerde doğru şekilde kullanılması ve tüm bu sürecin doğru şekilde denetlenmesi ile yasadan anladığımız kentsel dönüşüm ancak şimdi olabilecektir.”

Yapı Sigortası Modeli geliştirilmeli

Türkiye İMSAD olarak; güvenli yapılar için bir diğer önerilerinin Amerika ve Avrupa Birliğin-

de uygulanan Yapı Sigortası’nın ülkemiz şartlarına uygun hale getirilmesi ve uygulamaya alınması olduğunu belirten Ferdi Erdoğan şöyle devam etti “Sigorta şirketlerinin, müteahhit ve malzeme üreticilerinin görüşleri de alınarak ‘Yapı Sigortası Modeli’nin geliştirilmesi ile bina tamamlandıktan sonra 5 yıl boyunca oluşabilecek tüm hatalara karşı binanın teminat altına alınması sayesinde standart ve mevzuata uygun malzemenin, ehil ustalar tarafından doğru uygulanması sağlanacak, merdiven altı üretimin önüne geçilecektir.”

“Çimento ve Beton Fiyatlarının

Bina Maliyetlerine Etkisi Oldukça Sınırlı”

ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü öğretim üyeleri Aslı Akçamete Güngör ve İsmail Özgür Yaman tarafından hazırlanan Çimento ve Hazır Beton Fiyat Artışlarının Bina Maliyetine Etkisi Raporu, yapılarda kullanılan betonun bina maliyetlerinde etkisinin çok düşük olduğunu ortaya koydu.

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından, Nihat Özdemir ev sahipliğinde bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda Çimento ve Hazır Beton Fiyat Artışlarının Bina Maliyetine Etkisi Raporu’nun sonuçları ODTÜ İnşaat Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Özgür Yaman tarafından yapılan sunumlarla ele alındı.

Çimentonun bina maliyetlerine etki oranı, %2 ila %4 arasında

Toplantıda konuşan Nihat Özdemir, kullanılan çimentonun bina maliyetlerine etki oranının yüzde iki ile yüzde dört arasında olduğunu vurguladı. Daha sonra, sözü Özdemir’den devralan ODTÜ İnşaat Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Özgür Yaman, “İnşaat maliyetlerini yalnızca hammadde ve malzeme kullanımı maliyetine indirgemek çok doğru değil. Belli başlı maliyetler olarak arazi, işçilik, finansman, pazarlama ve satış gibi birçok maliyet kalemini sayabiliriz” diye konuştu. Konutun lokasyonu ve kullanılan diğer malzemelerin maliyete etkisinin oldukça yüksek olabileceğini belirten Yaman, “Çimento ve beton fiyatlarının betonarme bina maliyetlerine etkisi oldukça sınırlıdır. Özellikle lüks ve birinci sınıf binalarda yapı maliyetini etkileyen etmenler, binanın diğer kısımlarından kaynaklanmaktadır” ifadeleriyle sözlerini sürdürdü.

Türkiye’de 6,7 milyon konut, kentsel dönüşüme kazandırılmalı

Konuşmasında Türkiye’deki deprem riskini hatırlatan Yaman,



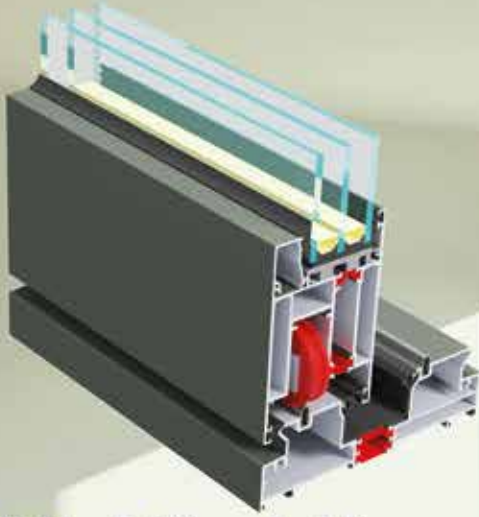
yapılarda kullanılan beton standartlarının ve bu konuda gelişen teknolojilerin önemini vurguladı. Konu hakkında sayısal veriler ışığında bilgi sunan Yaman, “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’ndan yapılan son açıklamaya göre Türkiye’nin yüzde 66’sı deprem bölgesinde yer alıyor. Son yüz yılda altı ve üzerinde büyüklükte 56 deprem meydana geldi. Bu 56 depremde 82 bin vatandaşımız hayatını kaybetti. 17 Ağustos’ta 7,4 şiddetindeki depremde 17 bin 480 kişi hayatını kaybederken 285 bin konut, 43 bin iş yeri zarar gördü. Toplamda 16 milyon vatandaşımız bu depremde etkilendi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tespitlerine göre Türkiye’de 6,7 milyon konutun kentsel dönüşüme kazandırılması gerekmektedir.

“Kaliteli Beton Can Kayıplarının Önüne Geçer”

Betonarme binaların güvenli ve

ekonomik yapılar olduğunun altını çizen Yaman, “Bina yapımında kullanılan tüm malzemelerin yanı sıra güvenli bina tasarımı ve yapım teknikleri de bina maliyetlerinde önemli faktörlerdendir. Bu nedenle ülkemizin deprem bölgesinde yer aldığı bilinciyle yapılarımızı inşa ederken maliyeti ne olursa olsun güvenli tasarım ve yapım teknikleri uygulanmalı ve beton kalitesine dikkat edilmeli. Geçtiğimiz ay Kartal’da yaşadığımız vahim olayda 21 vatandaşımızı kaybettik, onlarca kişi de yaralandı. Bu vahim olayın sebeplerinden biri de, kullanılan betonun bina yapımında gerekli olan standartların altında olmasıydı. Bu gibi acıların tekrar yaşanmaması için yapılarda maliyet etkisi çok az olan çimento beton maliyetine odaklanmak yerine kaliteli beton kullanılması gerektiğini önemle vurguluyoruz.” diyerek sözlerine son verdi.

Kalitenin keyfini sürün.



S3 Yalıtımlı Sürme Serisi

- Sürme ve kaldır-sür olarak kullanım,
- Her tür mekan için ideal mimari görünüm ve üst düzey performans,
- Kanat segmenti olarak 150 kg, 300 kg ve ek mekanizma ile 400 kg'a ve 3300 mm yüksekliğe kadar uygulama,
- Poliamid ısı bariyeri, EDPM fitiller ve ithal mekanizma ile sağlanan yüksek çalışma performansı,
- Tüm açılım varyasyonlarında çalışma.



S5 Yalıtımlı Sürme Serisi

- 120 kg kanat taşıma kapasitesi,
- 2200 mm kanat yüksekliği,
- 1200 mm kanat genişliği,
- 90 kesimler sayesinde düşük fire oranı, kolay ve hızlı montaj imkanı,
- 40 mm genişliğinde orta kenet profilleriyle ince ve zarif görünüm,
- Poliamid ısı bariyeri,
- Kusursuz mekanizma sayesinde tüm açılım varyasyonlarında yüksek çalışma performansı.

Tüm Ral renklerinde ve eloksal seçeneklerinde
QUALANOD ve QUALICOAT belgeli üretim.



Türkiye İMSAD Dış Ticaret Endeksi Ocak 2019 Sonuçları Açıklandı

Türkiye İMSAD Dış Ticaret Endeksi Ocak 2019 sonuçları açıklandı. Araştırma verilerine göre, inşaat malzemeleri ihracatı yılın ilk ayında, geçen yılın ocak ayına göre %30,8 arttı.

2013'ten itibaren her ay düzenli olarak açıkladığı İnşaat Malzemeleri Sanayi Endeksi'ne, 2018 yılında İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'ni de ekleyen Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği), iç ve dış ticaretin nabzını tutmaya devam ediyor. Türkiye İMSAD'ın sektör ve kamuoyu ile paylaştığı İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'ne göre 2018 yılının Ağustos ayından sonra, iç pazarda yaşanan daralma nedeniyle Türkiye'de tüm sanayi sektörleri ihracata ağırlık verdi ve firmalar bu süreçte fiyatlarını düşürerek kendilerine yeni ihracat olanakları yaratmaya çalıştı. İnşaat malzemeleri sanayisinde de, ihracatı artırmak için benzer bir gelişme yaşandı.

Daha Çok İhracat, Daha Düşük Fiyat

İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Endeksi'nde Ocak ayında farklı eğilimler yaşandı. İhracat miktar olarak Ocak ayında 3,75 milyon ton olarak gerçekleşti. Böylece son altı yılın en yüksek ikinci aylık miktar ihracatına ulaşıldı. İhracat değer olarak ise Ocak ayında 1,60 milyar dolar seviyesine indi. Aylık ihracat, fiyat düşüşlerinden olumsuz etkilendi. Nitekim ihracat birim fiyatları Ocak ayında 0,43 dolara indi. Geçen yılın Ocak ayında ihracat birim fiyatı 0,56 dolardı.

Durgunluk Nedeniyle Malzeme İthalatında Azalma Devam Etti

İnşaat malzemeleri ithalatı Ocak ayında 198 bin ton olurken, 2013 yılından bu yana en düşük ikinci aylık ithalat yaşandı. İthalat Ocak ayında 539 milyon dolar

oldu ve 61 ayın en düşük ikinci seviyesinde gerçekleşti. İthalat birim fiyatları ise geçen yılın Ocak ayı ithal birim fiyatının yüzde 10,6 üzerinde gerçekleşti ancak kilogram başına 2,72 dolar seviyesine indi.

Alt Sektörlerin Altısında İhracat Birim Fiyatları Geriledi

2019 yılı Ocak ayında sekiz alt ürün grubundan altısının ihracat birim fiyatları, geçen yılın Ocak ayına göre geriledi. Sadece prefabrik yapıların ihracat birim fiyatları geçen yılın Ocak ayına göre yükseldi. Kimyasalların ihracat birim fiyatı ise değişmedi. Ocak ayında mineral ürünlerin ihracat birim fiyatlarında yüzde 33,3 gerileme yaşandı. Ağaç ürünleri ihracat birim fiyatı da yüzde 15,1 düştü. 2019 yılı Ocak ayında sekiz alt ürün grubunun altısının ihracatı miktar olarak geçen yılın Ocak ayına göre arttı. Geçen yılın Ocak ayına göre ihracatı miktar olarak gerileyen 2 alt sektör yalıtım malzemeleri



ile prefabrik ürünler oldu.

Ocak ayında en yüksek ihracat miktar artışı yüzde 53,5 mineral ürünlerde gerçekleşti. En düşük miktar artışı ise yüzde 0,3 ile elektrikli teçhizat ürünlerinde oldu. 2019 yılı Ocak ayında sekiz alt ürün grubunun üçünde ihracat değer olarak geçen yılın Ocak ayına göre yükseldi. Ocak ayında en yüksek ihracat değer artışı yüzde 10,4 ile metal bazlı ürünlerde gerçekleşti. Değer olarak ihracatın en çok gerilediği alt sektör ise prefabrik yapılar oldu.

Tablo: İnşaat Malzemeleri Sanayi Alt Sektörlerinde İhracatın Gelişimi

ÜRÜN GRUPLARI	İHRACAT BİRİM FİYAT		İHRACAT MİKTAR ENDEKSİ			İHRACAT DEĞER ENDEKSİ			
	DOLAR/KG		2013=100			2013=100			
	2018	2019	%	2018	2019	%	2018	2019	%
	OCAK	OCAK	DEĞİŞİM	OCAK	OCAK	DEĞİŞİM	OCAK	OCAK	DEĞİŞİM
DEMİR ÇELİK BAZLI ÜRÜNLER	0,71	0,67	-5,6	89,9	90,3	0,4	82,9	79,5	-4,1
MINERAL ÜRÜNLER	0,18	0,12	-33,3	82,2	126,2	53,5	81,5	87,5	7,4
METAL BAZLI ÜRÜNLER	4,30	3,91	-9,1	103,7	126,0	21,5	95,1	105,0	10,4
ELEKTRİKLİ TEÇHİZAT	6,48	6,00	-7,4	93,9	94,2	0,3	88,8	82,4	-7,2
KİMYASALLAR	1,48	1,48	0,0	67,7	69,5	2,7	65,0	66,7	2,6
AĞAÇ ÜRÜNLERİ	0,73	0,62	-15,1	148,4	173,3	16,8	91,7	89,9	-2,0
YALITIM MALZEMELERİ	1,10	1,08	-1,8	115,1	112,7	-2,1	97,2	93,3	-4,0
PREFABRİK YAPILAR	1,79	1,91	6,7	69,6	44,7	-35,8	59,1	40,7	-31,1

İZODER Başkanı Levent Pelesen:

“Dış Cephelerde Yayılan Yangınların Sebebi, Hatalı Malzeme Seçimleri”

Yalıtım konusunda kamuoyu ve sektörü bilinçlendirmeyi amaç edinen İZODER, Trabzon'daki üniversite binasında meydana gelen yangınla ilgili açıklama yaptı. İZODER Başkanı Levent Pelesen, “Son dönemde meydana gelen ve dış cephelerde yayılan yangınlarda hatalı malzeme seçimleri önemli rol oynuyor.” dedi.



Yakın dönemde rezidans, hastane, konutlarda yaşanan ve son olarak Trabzon'da bir üniversitede çıkan yangının ardından, İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği tarafından bir açıklama yapıldı. İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen yaptığı açıklamada, “Son zamanlarda ticari yapılar başta olmak üzere tercih edilen en yaygın uygulamalardan biri de giydirme cephe uygulamalarıdır. Bu detaylarda genellikle binaya estetik görüntü veren dış cephe kaplamaları, dış duvar ile arasında havalandırma boşluğu kalacak şekilde cepheye asılıyor. Yangın güvenliği açısından bakacak olursak, bu havalandırma boşluğunun, yangınlarda baca etkisi yaparak alevlerin cephede hızlıca yayılmasına sebebiyet verdiğini biliniyor. Dolayısıyla bu detaylarda yanıcı ürünlerin kullanılmaması gerekiyor.” ifadelerini kullandı.

Giydirmeye cephelerde hiçbir malzemenin yanmaması gerekir

Son zamanlarda bazı yangınların



kamuoyunun gündeminde olduğunu belirten Levent Pelesen, cephelerde çok hızlı yayıldığı ifade edilen tüm yangınları incelediğimizde, bu binalarda baca etkisine sebebiyet veren giydirmeye cephe detaylarının kullanıldığını görüyoruz. Çok çeşitli estetik çözümler sunabilen giydirmeye cephe detayları giderek yaygınlaşıyor. Ülkemizdeki mevzuat, bu tür havalandırma malzemesi giydirmeye cephe

detaylarında yalıtım malzemeleri de dahil olmak üzere hiçbir malzemenin yanmaması gerektiğini ifade ediyor. Ancak bilgi eksikliği ve ekonomik gerekçeler ile havalandırma malzemesi giydirmeye cephe detaylarında yanıcı malzemeler tercih edilerek, estetik kaygıların yangın güvenliğinin önüne geçtiği uygulamalar sürdükçe bu tür yangınlar ile karşılaşılması olasılığı hep olacaktır.” dedi.

Mutfak Eşyaları Sanayisinde

Yeni Hedef: Afrika

Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği'nin (EVSİD) Fildişi Sahili pazarına yönelik olarak düzenleyeceği 20 firma ile sınırlı ticaret heyeti programında, sadece üç firma için yer kaldı. Program, 9-12 Nisan 2019 tarihleri arasında gerçekleşecek.

Geçtiğimiz yılı 2,5 Milyar Dolar ihracatla tamamlayan ve 2019 için 3 Milyar Dolar hedef koyan Türk ev ve mutfak eşyaları sektörü, bu hedefine ulaşmak için yeni pazarlara yöneliyor. Bu yıl yurtdışında 10 etkinlik düzenleyeceklerini belirten EVSİD Başkanı Burak Önder, 12,5 milyon nüfusuyla Afrika kıtasının, refah düzeyi en üst seviyedeki ülkelerinden olan Fildişi Sahili'nin de yeni hedef ülkeler arasında yer aldığını söyledi.

Fildişi Sahili'nin, zengin doğal kaynakları ve yabancı yatırımlarıyla Batı Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği'nin (UEMOA) toplam gayri safi yurt için hasılasının yüzde 40'ını oluşturduğunu kaydeden Önder, bölgenin Afrika kıtasının en gelişmiş ekonomilerinden biri olduğunu ifade etti. Önder, "Fildişi Sahili, Yukarı Volga, Nijerya, Dahomey ve Togo ile Serbest Ticaret Anlaşması olduğundan bölgeye açılan kapı niteliğinde. Aynı zamanda Batı Afrika ekonomik topluluğunun yaptığı mal ticaretinin yüzde 10'unu gerçekleştiriyor olması nedeniyle bölge ekonomisinin lokomotif ülkelerinden biri konumunda bulunuyor. 2012-2016 yılları arasında her yıl ortalama yüzde dokuz oranında büyüme ile Afrika'nın yıldız ülkesi olarak biliniyor. 2017 yılında yüzde sekizlik bir büyümeye ulaşan ülke yaklaşık 40 milyar dolar ile Batı Afrika'da



EVSİD Başkanı Burak Önder

Nijerya ve Gana'nın ardından üçüncü büyük ekonomiye sahip." dedi.

32,2 Milyon Dolarlık Dünya İthalatında, Türkiye'nin Payı Yüzde 3,6

EVSİD, Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile 9-12 Nisan 2019 tarihleri arasında Fildişi Sahili pazarına yönelik olarak farklı ürün gruplarından firmaların katılımı ile pazarı yerinde ziyaret ederek, yerel toptancılar ve zincir mağazalar ile ikili iş görüşmelerini içeren bir sektörel ticaret heyeti programı

planlıyor.

Geçtiğimiz yıl 32,2 milyon dolarlık ev ve mutfak eşyaları ithalatı yapan Fildişi Sahili'nde Türkiye'nin payı sadece yüzde 3,6 seviyesinde. Düzenlenecek ticaret heyeti programı ile bu rakamın çok daha yüksek bir seviyeye çekilmesi hedefleniyor.

Ev ve mutfak sanayinin yakından ilgilendiği programa katılım 20 firma ile sınırlandırıldı. Şimdiye kadar 17 firma kaydını yaptırırken, sadece 3 firmalık bir kontenjan kaldı.

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S
Armatür: BLANCO VIU-S

BLANCO SITY / BLANCO VIU Eviye ve Armatür konsepti ve buna uygun aksesuarlarla mutfakta tek tek renk vurguları ayarlamak artık oldukça kolay. BLANCO SITY XL 6 S eviye, büyük hacimli XL yıkama haznesi ile karakterizedir. Eviye ve Armatür konseptinin özel cazibesi, çekici aksesuar seti ile birlikte sunulmaktadır. Esnek kesme tahtası SITYPad, damlalık yüzey geometrisi ile mükemmel bir şekilde uyum sağlar; Takılabilir SITYBox kase, çok fonksiyonlu kullanım sunar. Özel vurgular, aksesuarların taze renkleridir. Limon, kivi, portakal veya lav grisi. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir. Özellikle tavsiye edilen, BLANCO VIU-S Armatür ile kombinasyondur. Kompakt ve modern model, hortumları aksesuarlara uyacak şekilde dört farklı rengi ile bir arada temin edilebilir, esnek bir duş hortumuna sahiptir. Valfin çalışması, takılabilir püskürtme, yan kol ve enerji tasarrufu sağlayan soğuk çalıştırma fonksiyonu ile rahat ve güvenlidir.

Kombinasyon Örnekleri

Eviye: BLANCO SITY XL 6 S beyaz / lav gri
Armatür: BLANCO VIU-S krom / lav griEviye: BLANCO SITY XL 6 S alu metalik / portakal
Armatür: BLANCO VIU-S krom / portakalEviye: BLANCO SITY XL 6 S kaya gri / kivi
Armatür: BLANCO VIU-S krom / kiviEviye: BLANCO SITY XL 6 S anthracite / limon
Armatür: BLANCO VIU-S krom / limon

TÇMB İTÜ'lülerle Bir Araya Geldi

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB)'nin beton yollar konusunda bilgilendirme ve değerlendirmelerinin bir yenisi İTÜ Ayazağa Kampüsünde gerçekleştirildi. TÇMB yetkilileri, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde öğrencilerle bir araya geldi ve beton yollar, beton bariyerler ve geçirimli beton uygulamalarının faydalarını aktardı.

İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencileri tarafından ilgiyle takip edilen Civil-Con Konferansı'nda Beton Yol ve Beton Bariyerler oturumunun moderatörlüğünü yapan TÇMB CEO'su İsmail Bulut, "Beton Yollar Yaşam Döngüsü Maliyeti" konusunda sunum yaptı. ODTÜ İnşaat Müh. Öğretim üyesi Prof. Dr. Özgür Yaman, "Neden Beton Yol?" sorusunun yanıtıyla ilgili detaylı bilgilendirme yaptı. TÇMB Teknik Asistanı Barış Akbelen, geçirimli beton uygulamalarını, İTÜ İnşaat Müh. Öğretim Üyesi Ali Osman Atahan ise beton bariyerlerle ilgili uygulamaları aktardı. TÇMB iletişim uzmanı Gülce Yazıcı, "Beton Plus Beton ve Ötesi Mobil Uygulama" tanıtımını yaptı. TÇMB adına yapılan sunumlar 400'ün üzerinde öğrenci tarafından ilgiyle dinlendi.

Beton Yol uygulamaları konusunda uzmanlardan ve akademisyenlerden oluşan TÇMB ekibi tarafından yapılan sunumlarda, dünyada en fazla bitüm üretimine sahip olan ABD'de beton yol kullanım oranının ağır taşıtların olduğu otayollarda yüzde 50, bitüm kaynağı sınırlı olan Avrupa'da ise yüzde 40 seviyelerinde olduğu dile getirildi. Sadece otayollarda değil Avrupa örneğinde olduğu gibi köy-kasaba ve şehir içi yollarda yüzde 60'a varan seviyelerde beton yolların yaygın olarak kullanıldığını, ancak buna rağmen ülkemizde tercih edilmemesinin ana nedenlerinin yeterli bilgi birikiminin



oluşmaması, tecrübe eksikliği ve bazı doğru bilinen yanlışlar olduğunu belirtti. Seminer, silindirle sıkıştırılmış beton yol uygulamalarının avantajlarının aktarılmasıyla devam etti. Silindirle Sıkıştırılmış beton yolların mevcut yollara göre aynı trafik, çevre-iklim ve zemin koşullarında ortalama yüzde 40 daha ekonomik olduğu; bunun yanı sıra hızlı servise açılabilmesi, yapım hızının yüksek olması, bakım-onarım gerektirmemesi ve uzun ömürlü olması gibi teknik üstünlükleriyle de ön

plana çıktığı vurgulandı. Konferansta yapılan sunumda ayrıca Avrupa'da giderek yaygınlaşan geçirimli beton teknolojisinin, klasik kaplama yüzeylerin aksine yağmur suyunu geçirimli yüzeyi sayesinde kirletmeden yer altı kaynaklarımızla buluşturma imkanı verdiği, bu beton tipiyle hem sel felaketlerinin önlenebileceği hem de yeraltı sularını besleyerek çevremizin korunmasına katkı sağlanabileceği belirtildi.

Cannes'ta MIPIM 2019 Fırtınası Esti

Gayrimenkul sektörünün tüm dünyadaki en büyük fuarlarından biri olan MIPIM, bu yıl 12-15 Mart tarihleri arasında Fransa'nın Cannes kentinde gerçekleşti. Türk heyeti fuarda T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı düzeyinde temsil edildi.



Türkiye temsilciliğini AL-KAŞ'ın yaptığı dünyanın önde gelen gayrimenkul fuarı MIPIM, bu yıl 30. kez gerçekleşti. 12 - 15 Mart tarihleri arasında Fransa'nın Cannes kentinde gerçekleştirilen etkinlikte Türkiye, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı düzeyinde temsil edildi. Türkiye, 206 kurum ve kuruluştan oluşan temsil heyetiyle fuarın güçlü katılımcılarından biri olarak dikkat çekti. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen MIPIM İnşaat ve Gayrimenkul Fuarı'nın ilk gününde Türkiye'nin fuar açılışını gerçekleştirdi. İstanbul standında, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ile birlikte basın toplantısı düzenleyen Murat Kurum, katıldığı uluslararası gayrimenkul fuarı MIPIM 2019'a ilişkin, "Üç günlük fuar ziyaretleri çerçevesinde gerçekleştirilen anlaşmalar hem de sektörümüzün geleceği adına çok önemli." dedi.

Akıllı Şehir Uygulamaları Öne Çıkacak

Açılışın ardından konuşan Çevre



ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, takvimler değişse de şehir merkezlerinde yaşarken gayrimenkul sektörünün önemini hiçbir zaman yitirmeyeceğini, yıllar ilerledikçe, akıllı şehir uygulamalarının öne çıkacağını ifade etti. Akıllı şehir uygulamalarına ilişkin yerel yönetimlerin hizmet vermeye gayret göstereceğini aktaran Kurum, bu noktada MIPIM'in doğru örneklerin alınacağı çok önemli bir fuar olduğunu vurguladı. Fuara 100'ün üzerinde ülke, yaklaşık dört bin yatırımcı ve 500'ün üzerinde yerel yönetimin katıldığına işaret eden Kurum, Türk müteahhitliği ile her zaman övündüklerinin altını çizdi. Murat Kurum sözlerine şöyle devam

etti: "Türk müteahhitliğine baktığınızda Çin'den sonra ikinci sıradayız. Yurt dışında devam eden taahhüdümüz 11 milyar dolara yakın. Bugün 11 milyar dolar ve bildiğim kadarıyla 36 ülkede yatırım yapıyoruz. 1972'den bugüne kadar yurt dışında 367 milyar dolar yatırımımız oldu. Bu şu anlama geliyor; ülkemizde 440 bin müteahhit var ve birçok teknik personelimiz kendini yurt dışında temsil edebilir, proje çizebilir hale geldi. Bu anlamda baktığımızda 250-300 sektörü ilgilendiren inşaat sektörümüzün, 2019'un ikinci yarısından sonra piyasanın düzelmesiyle daha iyi seviyelere gelmesini bekliyoruz."

Knauf Türkiye’de Üst Düzey Atama

Ali Türker, KNAUF Türkiye’nin Yeni Genel Müdürü Oldu

İnşaat sektöründe 24 yıldır üst düzey yöneticilik pozisyonları da dahil olmak üzere pek çok stratejik görevde bulunan Ali Türker, 1 Mart 2019 tarihi itibarıyla Knauf Türkiye Genel Müdürü olarak atandı.

İnşaat sektöründe geçirdiği uzun yıllar boyunca ürün müdürü, teknik müdür, pazarlama müdürü, satış ve pazarlama direktörü olmak üzere pek çok farklı pozisyonda çalışan Ali Türker, Knauf Türkiye’ye katılmadan önce ODE Yalıtım’da genel müdür olarak görev yaptı. İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi mezunu olan Ali Türker, daha sonra Bilgi Üniversitesi’nde İşletme Yüksek Lisansı (MBA) programını tamamladı. İnşaat sektöründe inovasyon ve dijitalleşme konularıyla özel ola-



rak ilgilenen Türker, kariyeri boyunca EIF (European Industrial Insulation Foundation), Eurima (European Insulation Manufacturers Association), İzoder Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği, Bitüder Bitümlü Su Yalı-

tımcıları Derneği ve XPSder gibi derneklerde yurtiçi ve yurtdışı birçok projede aktif rol aldı. Evli ve iki erkek çocuk babası olan 1972 İzmir doğumlu Ali Türker, çok iyi derecede İngilizce biliyor.

Domson’s, DAIKIN

Tarafından Ödüllendirildi

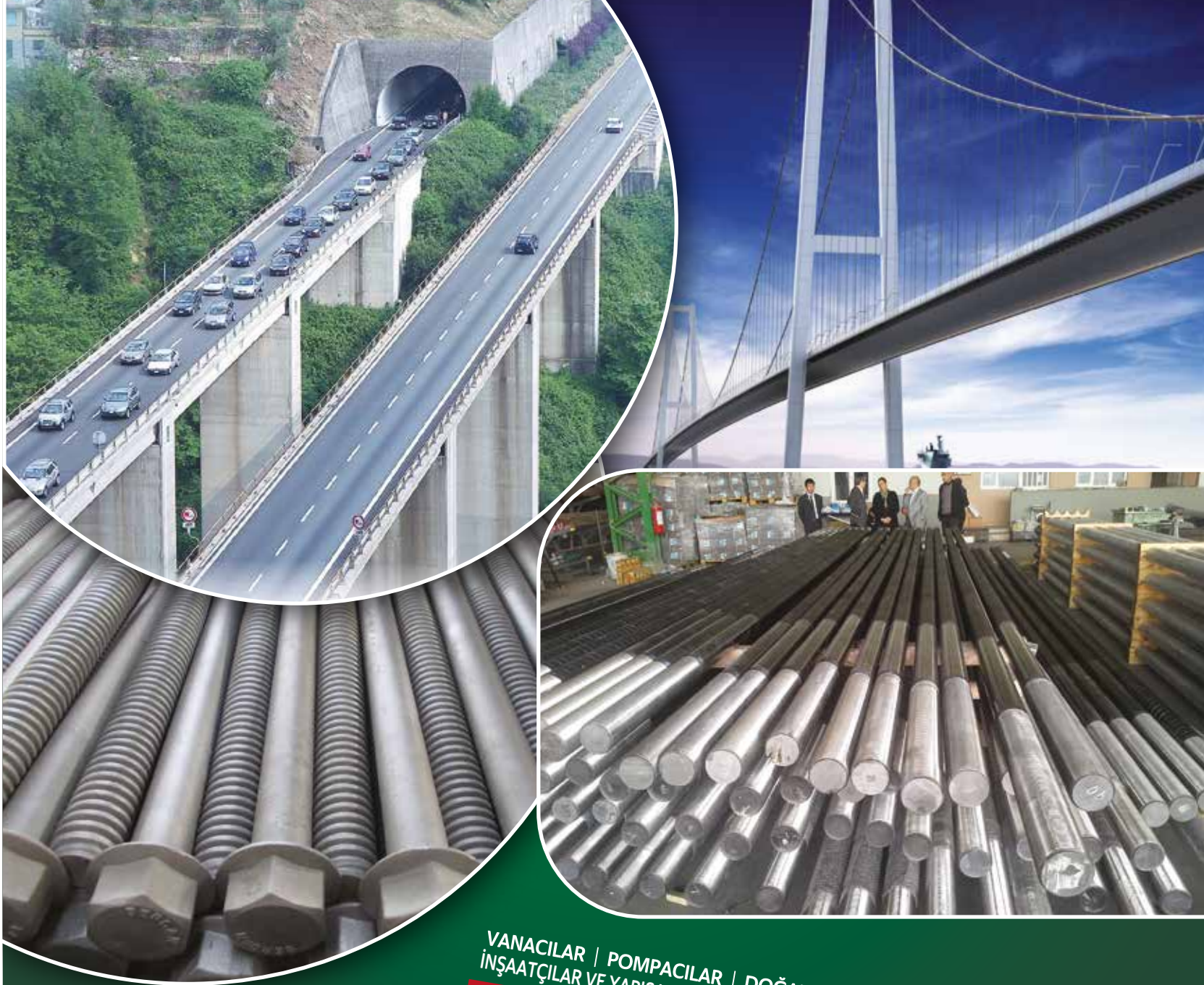
Daikin Türkiye, Gürcistan’da “Doğu Avrupa ve Orta Asya’nın En İyi Distribütörü” ödülünü Domson’s’a layık gördü.

Mekanik, elektrik ve tesisat mühendisliği konularında uzman olarak kabul edilen, farklı sektörlerdeki müşterilerine ticari, konut, endüstriyel mekanik, elektrik hizmetleri veren ve tesisat sistemlerinin tasarımı, montaj ve bakım hizmetlerini de sunan Domson’s Engineering, uluslararası ortaklarıyla birlikte 7 Şubat’ta Tiflis’te bir konferans düzenledi. Gürcü şirketin, mühendislik alanındaki üstün performans ve başarılarını katılımcılarıyla paylaştığı konferansta, inşaat ve geliştirme şirketleri,



mühendislik alanında faaliyet gösteren uluslararası şirketler, bankacılık sektörünün temsilcileri, diplomatlar ve Tiflis Belediyesi’nin temsilcilerinin yanı sıra Daikin yetkilileri de hazır bulundu. Etkinliğin sonunda Daikin ta-

rafından Domson’s’a, Türkiye’nin ön satıştan başlayarak birçok aşamada finansal ve teknik açıdan destek gördüğü, Doğu Avrupa ve Orta Asya’nın En İyi Distribütörü ödülü verildi.



VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER
İNŞAATÇILAR VE YAPISAL ÇELİK FİRMALARI | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI
KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN
EN 10.204 3.1 SERTİFİKALI ÜRÜNLERİ SEÇİN



BERDAN
CIVATA & SOMUN

**EN BÜYÜK CIVATA SOMUN SAPLAMA ve
ANKARAJLARIN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİSİ**



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus
www.berdancivata.com

Bosch'tan Alışveriş Merkezleri İçin Entegre Güvenlik Konsepti

Bosch Bina Teknolojileri, alışveriş sırasında müşterilerin kendilerini rahat ve güvende hissedebilmelerini sağlamak üzere, alışveriş merkezlerinde ağ tabanlı bir güvenlik donanımı oluşturuyor.

Her yıl çok sayıda turist, güneş ve plajların keyfini çıkarmak üzere, deniz kıyısındaki popüler tatil yerlerinin bulunduğu Portekiz'in en güneyindeki Algarve'yi ziyaret ediyor. İnsanlar yeteri kadar güneşlendikten sonra, Algarve'de doğa yürüyüşü ya da alışveriş gibi farklı seçeneklere yöneliyor. Alışveriş yapmak isteyen kişiler, yaklaşık diğer 100 markaya ev sahipliği yapan ve IKEA tarafından işletilen IKEA MAR Alışveriş merkezine geliyor. Her gün sayısız kişinin ziyaret ettiği alışveriş merkezinde, güvenlik teknolojilerinin sorunsuz ve dakikası dakikasına çalışması büyük önem taşıyor. Bu ihtiyaçtan hareketle IKEA MAR Alışveriş Merkezi'nin mimar ve planlamacıları, Bosch Bina Teknolojilerinin internete bağlı ve akıllı güvenlik çözümünü tercih ettiler.

Etkili, sezgisel ve iyi yapılandırılmış

IKEA MAR Alışveriş Merkezi için sistemleri tek bir komuta sisteminden kontrol edilebilecek tam anlamıyla entegre bir çözüm istendiğini belirten Bosch Bina Teknolojileri İbera Satış Müdürü Luis Gomes, proje hakkında şu bilgileri verdi: "Birbirine bağlı ağ tabanlı sistemler, acil durumlarda hızlı ve kesin çözümler sağlamak durumundadır. Müşteri aynı zamanda, işlerini kolaylaştıracak iyi yapılandırılmış ve sezgisel kullanımlı bir sisteme ek olarak, güvenlik personelinin yerleşiminin daha etkili bir biçimde planlanabileceği bir sistem talep etti. Müşteri ve ortaklarla birlik-



te, bir video ve genel seslendirme sistemi, yangın algılama ve hırsız alarm sistemi, kartlı geçiş ve kontrol sistemlerinden meydana gelen uyumlu bir donanım oluşturduk. Bu donanım, tavana yerleştirilmiş 1.100 hoparlör ve 390 video kamerayı içeriyor. IKEA MAR'da toplam 4.000 yangın dedektörü ile hem kartlı geçiş ve kontrol sistemi hem de hırsız alarm sistemi için toplam 520 sensör kullanıldı.

Ne yapacağını biliyor

Her kameraya kurulan Bosch Akıllı Video Analiz yazılımı, görsel verileri gerçek zamanlı olarak işliyor ve bir algoritma yardımıyla şüpheli faaliyetleri

tespit ediyor. Bir tehlike söz konusu olduğunda sistem, uygun önlemleri olabildiğince kısa sürede uygulayabilecek gerekli personele mevcut tüm bilgileri aktarabiliyor.

Tek bir kişinin, 390 kamerayla elde edilen görüntüleri sürekli olarak aklında tutmasının neredeyse imkansız olduğuna dikkat çeken Luis Gomes, "Akıllı Video Analizi ve bu kapsamlı çözüm, güvenlik personelinin günlük faaliyetlerini önemli ölçüde kolaylaştırıyor. Ayrıca müşterinin maliyetleri azalıyor. Alışveriş seven herkes kendini güvende hissediyor." şeklinde konuştu.

**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Onlar günlük toplantılarını
gözden geçirir.

Siz ise acil bir durumda tüm
binayı gözden geçirirsiniz.

Bosch'un Bina Entegrasyon Sistemi, ofis binalarında sorunsuz ve güvenli bir günlük çalışma ortamı sağlamak için size özel kartlı geçiş ve kontrol çözümleri sunar.

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com



Çimento Torbası Harç Malzemesine

Karışacak, Ortadan Kaybolacak!

Kağıt ambalaj üreticisi Işıklar Ambalaj, dünyanın lider kraft kağıt üreticisi Billerud Korsnäs ile işbirliği yaptı. Anlaşmayla birlikte, Işıklar Ambalaj üreteceği çimento torbalarında Billerud Korsnäs tarafından geliştirilen D-Sack ürün teknolojisini kullanacak. Ambalajlar çimento harcı ile birlikte karıştırılacak, etkileşim başladığında ambalaj yok olacak.

Başta çimento ve yapı malzemeleri olmak üzere birçok kullanım alanına yönelik kağıt ambalajlar üreten Işıklar Ambalaj, dünyanın lider kraft kağıt üreticisi Billerud Korsnäs ile yeni ürün teknolojileri kapsamında önemli bir işbirliği gerçekleştirdi. Anlaşma doğrultusunda Billerud Korsnäs tarafından geliştirilen D-Sack ürün teknolojisi, Işıklar Ambalaj'ın üreteceği yeni kraft ambalajlarda kullanılacak.

Yenilikçi ürün teknolojisi ile ilgili bilgiler veren Işıklar Ambalaj Genel Müdürü Volkan Girişken, D-Sack özellikli ambalajların, çimento ile karıştırıldığında malzemenin bir elementi haline geldiğini belirtti. Girişken, "D-Sack sayesinde çimento ve yapı malzemeleri ambalajları artık bir atık haline gelmeyecek." dedi.

Konya ve Erbil'de Üretilecek!

Işıklar Ambalaj olarak sürdürülebilir ürün teknolojilerine odaklandıklarını ifade eden Girişken, kaybolan torba teknolojisiyle hem çevre kirliliğini azaltacaklarını hem de müşterilerinin karlılıklarını artıracaklarını söyledi.

D-Sack teknolojili ürünler Işıklar Ambalaj'ın Konya ve Irak Erbil'de bulunan fabrikalarında üretilecek.



Işıklar Ambalaj Genel Müdürü Volkan Girişken



“Bahaş Holding ve Mertinox Yapı Malzemeleri güçlerini birleştirdi”

İnşaat, taahhüt, sağlık, turizm, tarım ve hayvancılık, oyuncak, akaryakıt, satış ve pazarlama, savunma sanayi ve teknoloji alanlarında faaliyetlerini sürdüren Bahaş Holding, alanında söz sahibi olan 30 yıllık marka Mertinox Yapı Malzemeleri ile güçlerini birleştirdi.

Mertinox Yapı Malzemeleri'nin yüzde 50'sini satın alan Bahaş Holding CEO'su Abdüssamet Bahadır, bundan böyle ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayacaklarını dile getirdi. Bahadır “Ortaklık yapmaktaki amacımızı; ülkemize daha çok katma değer katmak, yeni istihdam sağlamak, yerli üretimi arttırmak ve daha çok ihracat yaparak ülke ekonomisine destek olmak şeklinde açıklayabiliriz. Ekonominin durağanlaştığı ve büyümenin azaldığı bu dönemde ülkemize daha çok yatırım yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Özellikle ihracata dayalı üretim yapmanın ülkemize daha çok fayda sağlayacağını düşünüyoruz” diye konuştu.

Satın alma sonrası firma değerini 100 milyon TL olarak açıklayan Bahadır, ortaklık ve şirket hakkında şu bilgileri verdi: “Mertinox Yapı Malzemeleri, sektörde yüzde 80 payla pazar lider konumunda bulunuyor. Yurt içinde, sektöre yön veren firmalar arasında yer alan Mertinox Yapı



Bahaş Holding CEO'su Abdüssamet Bahadır

Malzemeleri, 'Maxiflow' ana markasıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Toplamda bini aşkın bayi ile çalışan Mertinox Yapı Malzemeleri, 16 bin metrekare kapalı alanda drenaj sistemleri, tesisat süzgeçleri, duş kanalları, inoks bordürler, duş serisi, engelli ürünleri ve geniş banyo aksesuarlarının da aralarında olduğu bin altı yüz kalem paslanmaz (inoks) parçanın üretimini yüzde 100 yerli sermaye ile gerçekleştiriyor. Mertinox Yapı Malzemeleri, 55 ülkeye ihracat da yaparak ciddi döviz girdisi sağlıyor. Hali hazırda satışlarımızın yüzde 35'i ihracat olarak gerçekleşiyor ancak ortaklığımız ile birlikte bu yıl satışlarımızın yüzde 45'ini,

2020 yılında ise yüzde 55'ini ihracat yapmayı hedefliyoruz.”

İş birliğinin hemen ardından 11-15 Mart tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen alanında dünyanın en büyük fuarı olan Isıtma Soğutma Havalandırma Fuarı'na (ISH) da katılarak son teknoloji ürünlerini tanıtan Mertinox Yapı Malzemeleri, fuarda

'Maxiflow' markasıyla tamamı kendi üretimi olandrenaj sistemleri, tesisat süzgeçleri, duş kanalları, inoks bordürler, duş serisi, engelli ürünleri ve geniş banyo aksesuarlarının da aralarında olduğu bin 600 kalem paslanmaz ürünlerini 24 metre-karelik bir alanda sergiledi.

Çimsa, Cemex'in,

Bunol Fabrikası'nı Satın Alıyor

Sabancı Holding iştiraklerinden Çimsa, dünyanın önde gelen çimento üreticilerinden Meksikalı Cemex'in İspanya'nın Valensiya şehrindeki Bunol Fabrikası'nın yaklaşık 180 milyon dolara Çimsa'ya satışı için 'bağlayıcı anlaşma' imzalamak üzere uzlaştı. Satışın 2019'un ikinci yarısında tamamlanması bekleniyor.



Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "50 yıla yakın süredir var olduğumuz çimento işimizde, yeni yatırımla Sabancı olarak bugün bir dünya lideri haline gelmekten gurur duyuyoruz. Daha önce açıkladığımız, Yeni Neslin Sabancı'sı olarak tanımladığımız yol haritamızda yeni coğrafyalarda var olmak kritik önceliklerimizdendi. Türkiye'deki liderlik pozisyonumuzu uluslararası boyuta taşıyan bu yatırım, portföyümüzü daha dengeli ve daha dinamik yönetme stratejimiz açısından çok önemli bir adımdır. Dünyadaki gelişmeleri takip ederek, işlerimizi dünya standartlarında yöneterek, tecrübe ve birikimlerimizle küresel liderlik hedefliyoruz. Bu anlayışla, sanayi alanında kompozitle gerçekleştirdiğimiz dönüşümü şimdi de çimento sektöründe hayata geçiriyoruz. Sadece Sabancı Topluluğu için değil, ülkemiz için de

değer yaratmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Mali boyutun ötesinde, teknik yöndeki kazanımlarımızı da ülkemizin çimento sektörünün gelişimi için kullanacağız. Global liderliğimizi güçlendirmek amacıyla önümüzdeki dönemde yeni adımlar atmak üzere de çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Avrupa'nın En Teknolojik Beyaz Çimento Fabrikası

Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı ve Çimsa Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Saka ise, Bunol Çimento Fabrikası'nın, Avrupa'daki en teknolojik beyaz çimento fabrikası olduğunu belirterek: "Çimsa, özellikle beyaz çimento ve özel ürünler alanındaki uzmanlığı ve geniş dağıtım yapılanmasıyla Türkiye'nin ihracat liderleri arasında yer alıyor. 2018 yılında Çimsa olarak, operasyonel karımızın yüzde 50'sinden fazlasını yurtdışı operasyonlarımızdan elde ettik. İspanya'daki Bunol Fabrikası'nın

satın alınması ile birlikte, dünya çimento pazarının katma değeri en yüksek olan beyaz çimento iş kolunda yeni bir aşamaya geçiyoruz. Bu yatırım kararıyla, Çimsa daha geniş bir coğrafyada söz sahibi oluyor. Avrupa'nın yanı sıra Kuzey Afrika ve Güney Amerika pazarlarında da güçlü bir ihracat ağı kuruyoruz. Çimsa'nın küresel çimento pazarındaki bu yeni ve daha güçlü konumu, Türkiye'nin ihracat gelirlerine sağlayacağımız katkıyı da çok daha iyi noktalara taşıyacaktır. Bunol Fabrikası'nın da üretim ve dağıtım ağıma katılması ile birlikte, beyaz çimento üretim kapasitemizde yüzde 40 artış sağlayarak, Çimsa'yı küresel beyaz çimento ticaretinde dünyanın en büyüğü durumuna getirmiş olacağız" açıklamasında bulundu. Bunol Fabrikası'nın Çimsa'ya devir işlemleri, gerekli izin süreçlerinin tamamlanmasının ardından gerçekleşecek.



Yenilikçi anlayışımız,
insana ve çevreye duyarlı sürdürülebilir faaliyetlerimiz ve
50 yıla yakın tecrübemizle çimento ve yapı sektörüne öncülük ediyor,
yeniliğin temellerini atıyoruz.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)

ÇİMSA



Mitsubishi Electric “Evden Uzaya” Kadar Türkiye’ye Yatırım Yapıyor

Klima, otomasyon, asansör, yürüyen merdiven, görsel veri, ulaştırma, enerji, otomotiv ekipmanları, yarı iletkenler, kamu sistemleri ve uydu teknolojileri ile dikkat çeken Mitsubishi Electric, Türkiye için üretiyor.



Elektrik motorları üreten bir şirket olarak kurulan Mitsubishi Electric, bugün “evden uzaya” kadar uzanan çok geniş bir alanda ileri teknoloji çözümleriyle dikkat çekiyor. Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, markanın 95 yılı aşkın süredir yüksek teknolojisiyle dünya genelinde toplumların yaşam kalitesini artırmak için çalıştığını aktardı. Saraçoğlu’nun konuşmalarından satır başları şu şekilde:

Manisa’daki Dijital Fabrikası ile Klima Segmentini Büyütüyor

“Mitsubishi Electric’in Avrupa’daki ilk ev tipi klima fabrikasını, yüksek potansiyeline ve gücüne inandığımız Türkiye’de kurarak, 2017 yılı sonunda üretime başladık. Yaklaşık 382,5 milyon TL sermayeyle, 60 bin metrekareye yakın alan üzerinde, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde hayata geçirilen bu fabrika ile Türkiye, Mitsubishi Electric için önemli bir üretim üssü haline geldi. Yıllık 500 bin set (iç ve dış ünite) üretim kapasitesine sahip olan ve Mit-

subishi Electric’in Sanayi 4.0’a yanıtı olan e-F@ctory konsepti ile tasarlanan fabrikamızda, Türkiye ve Avrupa için Avrupa Birliği mevzuatının gerekliliklerini karşılayan, yüksek enerji tasarruflu ve çevre dostu klimalar üretiliyor. Mitsubishi Electric, 2019 yılında Türk iklimlendirme sektörüne yönelik ürün gamını genişletmek amacıyla önemli bir hamle daha yaptı. Mitsubishi Electric, 2015 yılında Climaveneta S.p.A. ve RC Group S.p.A.’yı satın almasının ardından yeni yapılanma sürecine girdi. Bu sürecin tamamlanmasının ardından Mitsubishi Electric Türkiye olarak, Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. için satış ve satış sonrası hizmetleri sunmaya başladık.”

Depremde Yüksek Güvenlik Sağlayan Yapay Zekalı Asansörler

“Özel tasarlanmış yapay zeka denetleme sisteminin kullanıldığı asansörlerde yer alan back up sistemi ile deprem ve elektrik kesintisi gibi durumlarda asansörün en yakın katta durması ve yolcuların güvenle



tahliye edilmesi sağlanıyor. Güvenliğin yanı sıra çevreye dost yaklaşımıyla da öne çıkan Mitsubishi Electric asansörleri, ısı enerjisinin bina elektrik şebekesine kullanılabilir enerji olarak geri verilmesine imkan tanıyan özel sistem sayesinde yılda yüzde 35’e varan oranlarda enerji tasarrufu sağlıyor.”

Türk Sanayisini Geleceğin Dijital Fabrikalarına Hazırlıyor

“Üniversitelerin mühendislik fakültelerinde robot eğitim merkezi kurulmasına katkı sağladığımız eğitime destek projemize devam ederken, aynı zamanda üniversite etkinliklerine katılarak geleceğin mühendis adaylarına vizyoner bir bakış açısı sunmayı amaçlıyoruz. Türkiye’deki büyük ölçekli şirketlerin ve KOBİ’lerin fabrika otomasyon teknolojileri konusunda önemli bir farkındalığa sahip olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla yakın gelecekte Sanayi 4.0’a uyumlu dijital fabrikalar hayata geçirmek için alınacak yatırım karar-

larında artış yaşanacağına ve bu gelişimin bir sonucu olarak Türkiye'nin Dördüncü Sanayi Devrimi'ne hızlı bir şekilde uyum sağlayacağına inanıyoruz.

İnsanla iş birliği içinde çalışan robotlara yatırım yapıyor

"Üretim bandındaki birçok işi yapabilen, insan kolu ya da eline yakın hassasiyete sahip robotlarımız, özellikle zor ve tehlikeli alanlarda iş güvenliği ve işçi sağlığı açısından da fabrikalara yüksek katma değer sağlıyor. Örneğin, insanla iş birliği içinde çalışan yeni kollebratif robot serimiz güvenlik nedenlerinden ötürü koruyucu bariyerlerin arkasına yerleştirilmesi gereken endüstriyel robotların aksine bir üretim ortamında insanlarla yakın çalışmalarda bulunabiliyor"

Marmaray'da 7/24 çalışan yüzde 100 yedekli kontrol sistemi

Otomasyon teknolojileri ile sadece sanayiye değil dünyanın en

derin batırma tüp tüneline sahip Marmaray gibi hayatın içindeki projelere de yüksek katma değer sağlıyoruz. Mitsubishi Electric'in Marmaray BC1 Boğaz Geçiş Projesi kapsamındaki hizmetleri; ileri teknoloji ürünü otomasyon ekipmanları, mühendislik ve tasarım, projelendirme, yazılım programlama, donanım montajı, devreye alma, eğitim ve servis desteğinden oluşuyor"

Antalya Havalimanı'nda güvenli uçuş teknolojisi

"Mitsubishi Electric'in kamu sistemleri alanındaki faaliyetleri kapsamında uçak ve uçuş güvenliğini artırmak amacıyla havalimanları için geliştirilen radar teknolojisi, Antalya Havalimanı'nda da uygulanmaya başladı. Terminal Doppler Lidar Sistemi olarak adlandırılan bu radar teknolojisi, havalimanlarında rüzgar değişiminden kaynaklanan havayolu kazalarının daha etkin bir biçimde önlenbilmesi için

geleneksel sistemlerden farklı olarak yalnızca yağış sırasında değil, açık havalar da dahil tüm hava koşullarında tespit yapıyor. Görüş hattındaki rüzgar hızının ölçülmesine olanak sağlayan sistem, sivil havacılık operasyonlarının ve yönetmeliklerinin uluslararası normlara uygunluğundan sorumlu olan Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü'nün (ICAO) standartlarına ve tavsiyelerine uygun olma özelliğiyle de öne çıkıyor."

Türksat 4A-4B'nin üreticisi Mitsubishi Electric 500'den fazla uydu projesinde rol aldı

"Mitsubishi Electric'in bugüne kadar 500'den fazla yerli ve uluslararası uydunun üretimine baş yüklenici veya temel alt yüklenici olarak iştirak etti. Türkiye'de de Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, ülkemiz ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunuyor."



www.abatec-pools.com

ABATEC Sp. z o.o.

Norwida 31, 76-200 Slupsk, Poland
tel. +48 59 84 56 333
e-mail: sales@abatec-pools.com

Leading European manufacturer of wooden pools



European
Funds



Republic
of Poland

European Union
European Structural
and Investment Funds



Yabancıya Konut Satışında Yükselen Trend:



EVA Gayrimenkul Değerleme'nin araştırmasına göre yabancıya konut satışında Trabzon son beş yılda 7'nci sıraya yerleşti.

EVA Gayrimenkul Genel Müdür Yardımcısı Özgül Şahin

EVA Gayrimenkul Değerleme Proje Değerleme ve Danışmanlık Departmanı Genel Müdür Yardımcısı Özgül Şahin, konut yatırımında Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Mısır, Katar ve Ürdün vatandaşlarının İstanbul, Antalya, Bursa, Ankara, Yalova, Mersin, Sakarya, Samsun, Muğla ve Doğu Karadeniz Bölgesi'ni iklimi ve doğal güzellikleri nedeniyle yatırım amaçlı tercih ettiğini söyledi.

Trabzon 2017'de 5'inci, 2018'de 7'nci sırada

Yatırım tercihinde son yıllarda özellikle Trabzon'un öne çıktığını belirten Şahin, "Trabzon başta olmak üzere Rize, Artvin, Ordu ve Giresun şehir merkezleriyle yaylalarını ziyaret eden Arapların bu bölgeyi tercih etmelerinin en önemli nedenleri, serin ve yağmurlu iklim ile doğal güzellikleri, yeşil teması yanında konut fiyatlarının İstanbul, Antalya gibi illere nazaran daha düşük olması, Trabzon'da havalimanı olması nedeniyle ulaşımın kolaylığı şeklinde sıralanabilir" dedi. Şahin, "Trabzon son yıllarda en çok yabancıya konut satışı yapan iller arasında. 2013 yılında ya-



bancıya konut satışı yapılan ilk 10 il arasında değilken, 2018 yılında 7'nci il oldu. Trabzon'da yabancıya konut satışının büyük bir kısmı Körfez ülkelerine yapılıyor. Son yıllarda Körfez ülkelerine yapılan satışlar Trabzon'da konut fiyatlarını, restoran ve bağlantılı sektörleri de etkiledi" diye ilave etti.

Arapların Trabzon'a gelme tarihlerinin Nisan-Ekim ayları arasında olduğunu kaydeden Şahin, "Daha çok bahar ve yaz aylarını tercih ediyorlar. Maksimum 15-20 gün kalıyor ve izin sürelerini geçiriyorlar. Genellikle 3+1 daire tipini tercih ediyor, bir siteden birkaç daire satın alıp birleştirme yapabiliyor-

lar. Ayrıca Arapların Türkiye'de edindikleri konutu sadece yazlık amacıyla 15-20 gün kullanmaları da villaya yönelmemelerinin bir başka nedeni. Edindikleri konutları kullanmadıkları dönemde kiraya vermediklerini de görüyoruz. Daha çok Yomra-Yalıncaak bölgesini tercih ediyorlar. Satış ofisleriyle yaptığımız görüşmelerde bu bölgede Araplara yapılan satışların yüksek oranda olduğunu belirledik. Ortahisar ve Akçaabat bölgelerinde az sayıda konut projesinde Araplara satış yapılıyor. Yomra bölgesinde ise piyasa hemen hemen tamamen Araplara yönelik olarak ilerliyor" dedi.

Gül İnşaat Katar'da

Villa, Kuveyt'te Kule Yapacak



Aralık ayında Katar'da ofis açan Gül İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Emre Gül, sekiz ayda 25 milyon TL'lik yabancıya satış yaparak ekonomiye katkıda bulunduklarını söyledi.

İnşaat sektöründe 40 yıldır faaliyet gösteren Gül İnşaat, yönetimini ailenin genç üyesi Yunus Emre Gül'e devretmesinin ardından yurtdışı ofisleriyle büyüyor. İstanbul'da iki noktada büyük konut ve ofis projelerinin satışına devam eden Gül İnşaat, Katar'da aralık ayında açtığı ofisiyle hem Türkiye projelerinden satış gerçekleştiriyor, hem de bu ülkede inşaat işleriyle sektörünü yerini sağlamlaştırıyor.

Şirketin genç Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Emre Gül, Katar'da ruhsat aşamasında olan 34 villalık projenin ardından Kuveyt'te de bir kule projesi için çalışmalarının sürdüğünü söyledi. Yunus Emre Gül, inşaat sektörünün ekonomideki durgunluktan en hızlı biçimde etkilenen sektör olduğuna değinerek, "Biz 40 yıl boyunca alt yapıdan konuta tüm alanlarda edindiğimiz inşaat tecrübemizle yaşama kalite katmayı hedefledik. İstanbul, An-



Gül İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Emre Gül

kara, Antalya, Bodrum, İzmir gibi yerlerde pek çok projeyi tamamladık ve sahiplerine teslim ettik. Halen Liman Park Ambarlı, Rose Garden Kavaklı projelerimizin inşaatını sürdürüyoruz. Bir girişimci olarak ekonomi yükselişteyken gelen başarının sonuçlarını deneyime dönüştürüp yeni projelere güç sağlaması için kullanmayı tercih ediyorum. Yurtdışı yatırımcılarını çekmek bu bakımdan çok önemli. Ayrıca inşaat tecrübemizi başka ülkelerde değerlendirmek konusundaki fırsatları da takip ediyorum." dedi.

Son sekiz ayda Katar'da 25 milyon TL'lik satış yaptıklarını ifade eden Yunus Emre Gül, bu ülkedeki ruhsat aşamasında 34 villalık toplamda 220 milyon TL değerinde bir proje için hazır olduklarını kaydetti. "Katar'da açtığımız ofisin ardından Antalya EXPO'da yer alan Katar Evi'nin sponsoru olarak da bu ülkeye ilişkin çalışmalarımızı güçlendirdik" diyen Gül, yurtdışı müşterilerine yüzde 20 indirim ve 24 ay sıfır faizli satış kampanyası sunarak ekonomiye destek olduklarını söyledi.

Form Şirketler Grubu ve Lennox, İzmir’de Yerli Üretim Yapacak

Türkiye’de iklimlendirmenin öncü firmalarından Form Şirketler Grubu, Amerika’nın en büyük klima üreticilerinden Lennox ile 36 yıldır devam eden iş birliği kapsamında yerli üretime geçiyor.

Türkiye’de iklimlendirme- nin öncü firmalarından Form Şirketler Grubu, Amerika’nın en büyük klima üreticilerinden biri olan Lennox ile 1983 yılından beri süren iş birliğini bir adım daha ötesine taşıyarak yerli üretime geçiyor. Form Şirketler Grubu’nun İzmir Pancar Organize Sanayi bölgesinde yer alan fabrikasında Lennox ürünlerinin üretimi için 2 milyon TL’lik bir yatırımla özel bir üretim hattı faaliyete başladı. Bu hatta, lisans kapsamında orijinal Lennox markalı olarak üretilecek cihazlar “Made in Turkey by Form under- licence of Lennox” şeklinde etiketlenecek. Form, Lennox markalı ürünlerin üretim kapasitesini 2020 yılına kadar iki katına çıkarmayı hedefliyor.

2015 yılında hizmete başlayan 20.000 m2 açık alan üzerine 11.000 m2 kapalı alandan oluşan fabrikada ilk aşamada 80 kW üstü kapasitelerde Lennox markalı paket klima (rooftop) cihazları üretilecek. 36 yıldır Lennox’u Türkiye’de tek yetkili olarak temsil eden Form Şirketler Grubu bu yatırım kapsamında 2020’den itibaren 80 kW altı kapasiteleri de üretmeye başlayacak. Cihazlar üzerinde kullanılacak tüm komponentler, Lennox tarafından onaylanmış parçalar olacak. Bu sayede Eurovent performans sertifikası dahil tüm uluslararası sertifikalar Form tesislerinde üretilen cihazlar için de geçerli olacak. İlerleyen süreçte daha fazla Türk Malı komponentlerin de Lennox tarafından uygunluk onay-



yı alınarak sürece dahil edilmesi, hatta bu komponentlerin yurtdışındaki diğer Lennox üretim tesislerine ihracatı hedefleniyor.

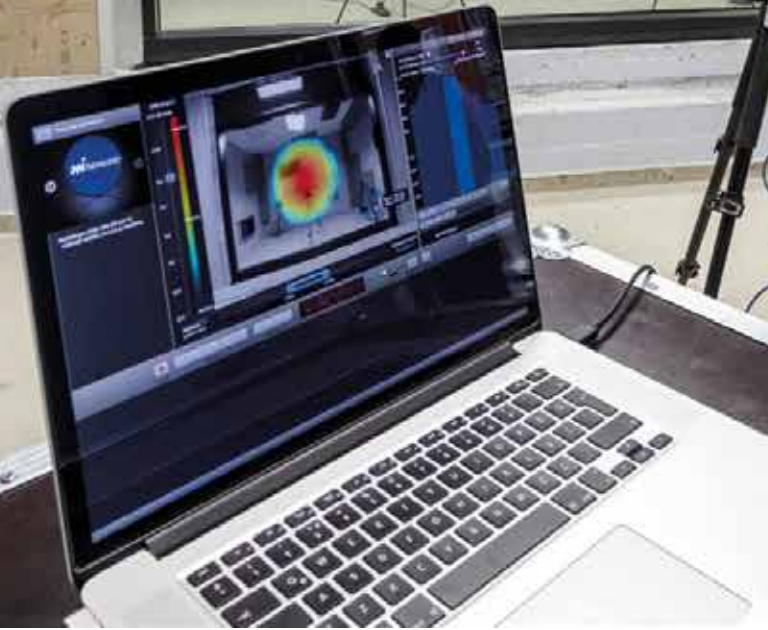
Paket Klimada Form İmzası

Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, konuyla ilgili şunları söyledi: “Yaklaşık 500 milyon Euro olan merkezi klima ana ekipmanları pazarında, paket klimalar yaklaşık 25 milyon Euro’luk bir paya sahip. Bugün Form-Lennox olarak Türkiye pazarında % 50’ye yakın bir pazar payına ve binlerce cihazlık referansa sahibiz. 40 yıla yaklaşan bu başarılı iş birliğinin bir sonucu olarak Lennox ile imzaladığımız bu lisans anlaşması, Lennox tarafından uluslararası pazarlarda paket klima için verilen ilk ve tek lisans anlaşması olma özelliğini taşıyor. Hedefimiz paket klimaların uygulama alanlarını çoğaltmak ve piyasanın da gelişimi ile pazar payımızı arttırmak.”

Lennox Uluslararası Yönetim Kurulu Başkanı Todd Bluedorn ise Form Şirketler Grubu ile gerçekleştirdikleri üretim hakkında şunları söyledi: “1980’lerde Türkiye pazarı için Form ile çalışmaya başlarken, Form’un sektördeki mühendislik tecrübesine, esnek ve sağlam organizasyon yapısına güvendik ve birlikte güzel bir yola çıktık. 40 yıla yaklaşan bu ortaklık ile Form, Türkiye paket klima pazarında Lennox ürünleriyle liderliğini sürdürüyor. Yeni lisans anlaşması ile karşılıklı iş birliğimizi bambaşka ve ileri bir boyuta taşıdık. Lennox kalite standartlarıyla birlikte Eurovent ve Ecodesign sertifikasyonlarını taşıyan bu üretimle hem müşterilerin taleplerine daha uygun ve esnek tasarımlar sunabileceğiz hem de bu üretimi çok daha kısa zamanda ve nispeten daha düşük maliyetlerle gerçekleştirebileceğiz.”



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Mercedes-Benz Türk'e OSD Ödülleri

Mercedes-Benz Türk, Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) "45. OSD Genel Kurulu"nda düzenlenen 2018 OSD İhracat Ödülleri kapsamında "Platin Plaket" ve Teknoloji Başarı Ödülleri kapsamında "OSD Teknoloji Başarı Ödülü" aldı.



4 5. OSD Genel Kurulu kapsamında 13 Mart 2019 tarihinde Fairmont Quasar İstanbul'da düzenlenen ödül törenine katılan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün konuyla ilgili olarak şöyle konuştu: "Kuruluşumuzdan 2018 yılına kadar Türkiye'deki toplam yatırımlarımızı 1,3 milyar dolara ulaştırırken, sadece geçtiğimiz sene Türkiye ekonomisine 1,3 milyar doları aşkın ihracat geliri sağladık. İstanbul Hoşdere'deki fabrikamızda üretimini gerçekleştirdiğimiz otobüslerimiz ve Anadolu'nun bağrında, Aksaray'daki fabrikamızda ürettiğimiz kamyonlarımız ile elde ettiğimiz bu başarıyla gurur duyuyoruz. 2018 yılında kamyon ihracat hacmimizi geçen yıla oranla % 98 artırarak, 12.800 adetlik kamyon

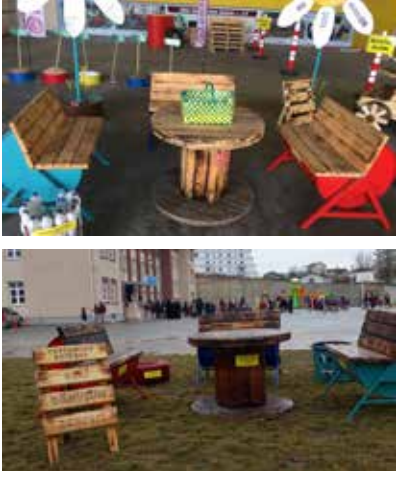


ihrac ettik ve tarihimizin en yüksek ihracat rakamına ulaştık. Otobüs ürün grubu özelinde ise üretimimizin yaklaşık % 95'ini başta Avrupa ülkelerine olmak üzere ihraç ederek 3.500 adetlik otobüs ihracatına imza attık. Bugün baktığımızda, Türkiye'den ihraç edilen her 2 otobüsten 1'i ve her 10 kamyonun 9'u Mercedes-Benz Türk tarafından ihraç ediliyor. Tüm bu başarılarımıza ek olarak yine 2018 yılında AR-GE ve Bili-

şim Teknolojileri alanlarında yurt dışına sağladığımız hizmetler ile ülkemizin toplam hizmet ihracatı tutarına yaklaşık 80 milyon dolarlık katkı sağladık. 1967 yılında başlayan hikâyemizi gurur verici başarılarla imza atarak devam ettiriyoruz ve her zaman yaptığımız gibi, önümüzdeki dönemlerde de kendi rekorlarımızı kırmayı hedefliyoruz. Bu değerli ödüllere layık görülmek gurur verici." şeklinde konuştu.

Kastamonu Entegre, '50. Yılında 50 Okula Geri Dönüşüm Bahçesi' Kuruyor

Türkiye ağaç bazlı panel sektörünün yarım asırlık global markası Kastamonu Entegre, 50. yılında çocuklara uzanan bir sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi. Kastamonu İl Milli Eğitim Müdürlüğü desteğiyle hayata geçirilen proje ile tesislerde değerlendirilen endüstriyel atıklardan oluşturulan, birbirinden renkli bank ve masaları içeren oturma gruplarının 50 okula bağışlanması hedefleniyor.



Kuruluşunun 50. yılını kutlayan Kastamonu Entegre, adını aldığı ve ilk üretim tesislerinin bulunduğu Kastamonu iline özel bir projeyi hayata geçirdi. Kastamonu İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün desteklediği proje ile tesislerde değerlendirilen ahşap, plastik gibi atık malzemelerden üretilen birbirinden renkli bank, koltuk, masa ve saksılar 50 okula bağışlanacak. "50. Yılda 50 Okula Geri Dönüşüm Bahçesi" adlı proje kapsamında bugüne dek 6 okula ulaşıldı. Atıkların değerlendirilmesi ile tekrar kullanıma özendirilmesi konularında sektörde öncü çalışmalara imza attıklarını vurgulayan Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, 50. kuruluş yıllarında bu kez çocuklarda geri dönüşüm

ve sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratmayı hedeflediklerinin altını çizerek şu açıklamalarda bulundu: "Yarım asırlık süreçte, insan ve toplum ekseninde şekillendirdiğimiz tüm çalışmalarımızı, değerlerimize ve tüm operasyonlara entegre ediyoruz. Bu noktada gelecek nesillere daha yaşanır bir dünya bırakmak üzere, küresel standartlara uygun ve sürdürülebilir bir üretim gerçekleştiriyor, çevresel etkiyi azaltarak, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması faaliyetlerini sürdürüyoruz. Öte yandan da yaşadığımız çevreye katma değer sağlayacak projelere imza atıyoruz. 50. yılımızda da 'Geri Dönüşüm Bahçesi' projesini hayata geçirerek, çocuklarımızda çevre bilincini geliştirmeyi, geri

dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratmayı hedefledik."

"Yıl sonunda 25.000 çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz"

Kastamonu'da bulunan tesislerin "Sıfır Atık Projesi" kapsamında her türlü odun atığını yüzde 100 oranında değerlendiren ilk fabrika olarak öne çıktığının altını çizen Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, kullanılmayan varil, tekerlek, metal ve ahşap yüzeylerin de değerlendirildiğini belirtiyor. Yıldız, projenin yarım asırdır çalışmaların odağına yerleştirilen "topluma faydalı olma" ilkesinden hareketle oluşturulduğunu, yıl sonunda 25.000 çocuğa ulaşmayı hedeflediklerini de sözlerine ekliyor.

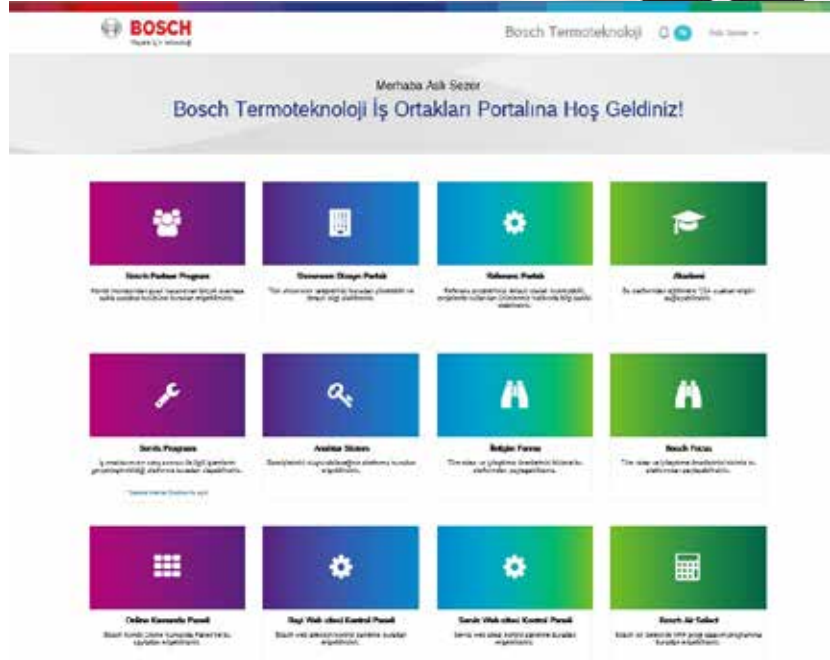
Bosch Termoteknik, Tüm Dijital Platformlarını Bir Arada Topladığı, İş Ortakları Portalını Yayına Aldı!

Odaklandığı konular kapsamında yer alan dijital dönüşüme katkı sağlamak amacıyla tüm dijital platformlarını <http://isortaklari.boschtermoteknoloji.com/> adresinde, tek bir portalda bir araya getiren Bosch Termoteknik, iş ortaklarının hayatını kolaylaştırmayı hedefliyor.

Bosch Termoteknik iş ortaklarının hayatını kolaylaştırmak için geliştirdiği tüm dijital platformlarını tek bir portal altında bir araya getirdi. Tek bir şifre ile tüm platformlara erişim sağlayan iş ortakları portalı şubat ayında yayına alındı. Bu portal sayesinde iş ortakları; hem sektörün en iddialı sadakat kulübü Bosch Partner Program, cihaz alım ve fatura takibi sağlayan Anahtar Sistem, showroom yönetimi platformu Showroom Dizayn ve referans platformu ve çevrimiçi eğitim sunduğu e-akademi gibi tüm çevrimiçi portallara hem de web siteleri ve sosyal medya hesaplarına aynı platform üzerinden erişim sağlayabilecekler.

Bosch Termoteknoloji Pazarlama Direktörü Ali Aktaş dijital dönüşüme verdikleri önemi "Günümüzde teknolojik gelişmelerin tüm imkânlarından yararlanmak, başarının en önemli faktörlerinden biri. Özellikle Bosch Grubu'nun büyük yatırımlar yaptığı mobilite, yapay zekâ, nesnelerin interneti gibi dijital teknolojilerin önem kazanması dönüşümü daha da hızlandırıyor. Yeni nesil çözümler verimliliği artırırken, dijital teknolojilerle hayatı kolaylaşan

müşterilerin beklentileri farklılaşıyor. Bu değişimler doğrultusunda şirketlerin yeni yaklaşımlar geliştirmesi, hizmet ve ürünlerini bu çağın koşullarına uyumlu hale getirmesi kaçınılmaz. Biz de bu dönüşüme sektörde öncülük ederek, sadece ürettiğimiz ürünlerde dijitalleşme değil, her alanda iş ortaklarımıza ve son kullanıcılarımıza sunduğumuz hizmetleri ve servisleri dijitalleştiriyor, onların hayatını kolaylaştırmaya çalışıyoruz.." şeklinde ifade ediyor.



Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnek. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderustr

 /buderusturkiye

Kalkınmanın İlk Adımı Bağdat'taki Yatırımlar

Türk Şirketleri Irak'taki 157 Dev İnşaat Projesine Talip

Irak'ın yeniden inşası için Ulusal Yatırım Komisyonu 157 projelik bir liste yayınladı.



GYODER Başkanı Doç. Dr.
Feyzullah Yetgin

Bu yıl Irak'ta 6. kez düzenlenecek olan Iraq Build Fuarı, 11-14 Haziran tarihleri arasında Irak'ın başkenti Bağdat'ta gerçekleşecek. Expotim Genel Müdür Vekili Çağatay Erşahin, konuyla ilgili yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Irak Devleti ile yapılan özel anlaşma çerçevesinde 2019 yılında düzenlenecek olan tek Uluslararası Yapı, İnşaat ve Altyapı Fuarı Iraq Build'in milli katılım organizatörlüğü Expotim tarafından yapılıyor. Rakipsiz bir firma olması nedeniyle bu yıl Iraq Build Fuarı'na talep ve ilgi patlaması yaşanıyor. Bu gelişmeler hem Irak hem de Türkiye açısından çok sevindirici"

Bütün Ülkeler Bağdat'ı destekliyor

Irak'taki pazar kaymasına rağmen Çağatay Erşahin, başlarda Irak'ın yeniden yapılanmasında yabancı ülkeler tarafından Kuzey Irak'ın desteklendiğini ancak ülkedeki gelişmeler sonucu şu anda rüzgarın tamamen tersine döndüğünü ifade etti. Bütün ülkelerin Bağdat'ı yani Irak merkez hükümetini desteklediğini belirten Erşahin, "Kuzey Irak'ın ve Basra'nın petrol gelirlerini artık Bağdat hükümeti almakta. Dolayısıyla Irak'ın merkezi haline gelen ve birçok ülkenin de desteğini elde eden Bağdat bizim için de bir hedef haline geldi. Tüm

büyük firmalar, karar vericiler ve hükümet yetkilileri Bağdat'ta bulunmakta. Bununla birlikte bütün yatırımlar Bağdat'ta yoğunlaştı. Merkezi hükümet çok güçlü ve tüm kararlar Bağdat'ta alınıyor. Kuzey Irak'ın tüm mali ve siyasi kontrolü de Bağdat hükümetinde. Kuzey Irak geçici bir merkezdi ve dolayısıyla popülaritesi de geçiciydi" dedi ve bütün bu süreçler göz önüne alındığında Iraq Build Fuarı'nı başkent Bağdat'ta düzenlemekteki tek hedeflerinin, Türk firmalarının bu pazardan büyük pay almasını sağlamak olduğunu aktardı. Erşahin, pazarda şans en yüksek iki sektörün inşaat ve gıda olduğunu kaydetti.

DemirDöküm 2019'a 'İddialı' Başladı...

“Küresel Pazardaki İddiamızı Sürdüreceğiz”

DemirDöküm'ün yetkili satıcıları için geleneksel olarak düzenlediği “Liderler Zirvesi” bu yıl Kıbrıs'ta gerçekleşti. Türkiye genelinde 200 iş ortağının katılımı ile gerçekleşen organizasyonda DemirDöküm'ün 2018 iş sonuçları ile 2019 yılı stratejileri paylaşıldı.



Türkiye iklimlendirme sektörüne 65 yıldır birçok ilki kazandıran DemirDöküm, stratejik iş ortaklıklarını güçlendirmek amacıyla geleneksel olarak düzenlediği Liderler Zirvesi'ni bu yıl Kıbrıs Elexus Hotel'de gerçekleştirdi. “İddialıyız” temasıyla düzenlenen organizasyon, Türkiye genelinden 200 yetkili satıcının katılımı ile gerçekleşti. 2018'i rekorlarla tamamlayan DemirDöküm'ün Liderler Zirvesi'ne DemirDöküm CEO'su Alper Avdel, DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna, DemirDöküm Satış Direktörü Ufuk Atan ve DemirDöküm Pazarlama Direktörü Bilge Kıran konuşmacı olarak katıldı.

Moderatörlüğünü Eser Yenener'in üstlendiği zirvenin sürpriz konukları ise basketbol koçu, yönetim danışmanı ve eğitimci Çetin Yılmaz, yazar ve sihirbaz Kubilay Tunçer, Tarımsal Pazarlama Tabit

Kurucusu Tülin Akın ve Sivrice Dream ekibini kurarak uluslararası turnuvada birincilik ödülü kazanan öğretmen Yusuf Töngüç oldu.

“ErP Sürecini Lider Bitirdik”

Organizasyonun açılış konuşmasını gerçekleştiren DemirDöküm CEO'su Alper Avdel, geleneksel ürün gamına ekledikleri yeni ürünlerle “Dönüşüm Yılı” olarak ilan ettikleri 2018'de hem iç pazar hem de ihracatta önemli başarılarla imza attıklarını belirtti. Avdel, “2018, ErP yönetmeliği ile birlikte sektörümüzün de dönüşüm yılı oldu. DemirDöküm'ün ısıtma tarafındaki iddiası katlanarak arttı. DemirDöküm olarak ErP sürecini lider bitirdik. Kombi, panel radyatör, şofben ve termosifondaki pazar liderliğimizi sürdürdük. Hedeflerimizi ikiye katladığımız 2018'de toplam ciroda yüzde 46 büyüdük ve 100 milyon dolarlık ihracat hedefimizi aştık. Ar-Ge başta olmak üzere fabrika,

üretim, marka ve dijital dönüşüm çalışmaları için toplam 40 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdik” dedi.

“DemirDöküm Yatırımda ve Yenilikte Hız Kesmeyecek”

Toplantıda Türkiye'den dünyanın 50 ülkesine ihracat gerçekleştiren DemirDöküm'ün yeni ürün, hizmet ve iş ortakları için hazırladığı projelerle 2019'da iddiasını artırdığını belirten Avdel, “DemirDöküm 2019'da yatırımda da yenilikte de hız kesmeyecek. Hem ülkemize hem tüketicimize daha fazla katma değer sunmak için 2019'a iyi hazırlandık. Sektörde öncü olduğumuz alanlara yenilerini eklemek, hizmet verdiğimiz alanlarda fark yaratmak için son iki yıldır üst üste gerçekleştirdiğimiz 40 milyon TL'lik yatırıma 2019'da da devam edeceğiz. Hedefimiz, lider olduğumuz alanlara yenilerini eklemek. Bu yıl, özellikle küresel çapta DemirDöküm için farklı bir yıl olacak. Geçen yıl, ihracatımızın ciro içindeki payını



2020 yılında yüzde 50'ye çıkarmayı hedeflediğimizi açıklamıştık. Tüm Vaillant Group'un ihracat sorumluluğunu aldık. Ürün bazında değişmekle birlikte Moldova, Bulgaristan, Şili, Ukrayna, İtalya ve Azerbaycan pazarlarında lider konumuna ulaştık. Lider olduğumuz ülke sayısını artırmak için çalışmalarımıza hız verdik" açıklamasını yaptı.

"Liderlikte Arayı Açacağız"

ErP Yönetmeliği ile birlikte satışa sunulan Atromix'in özellikleri ve sağladığı tasarruf ile hem iş ortaklarının hem de tüketicilerin beğenisini kazandığını belirten Demirdöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna, "Geçen yıl yoğunmal kombide 'Yeni bir tarih yazmaya hazırlanıyoruz' demiştik. Son yıllarda artan küçük metrekaresi evler için en ideal kullanım çözümünü sunmak için geliştirdiğimiz ve üç farklı kapasite seçeneği ile satışa

sunduğumuz Atromix; kompakt boyutları, şık tasarımı, sessizliği ve üstün teknolojisi sayesinde tasarrufu kullanıcısı inisiyatifine bırakmasıyla çok sevildi. 2018'de yoğunmal kombi satışlarımız yüzde 90, kaskad satışlarımız yüzde 50, VRF satışlarımız ise yüzde 40 arttı. Bu yıl yoğunmal kombide arayı açmak için tüm hazırlıklarımızı tamamladık. Yıl sonuna kadar yoğunmal kombiden kaskada, ısı pompasından su ısıtıcısı ve akıllı oda termostatına kadar birçok ürünü satışa sunacağız. 2019 yılında, zaten satışla olan ve satışa yeni sunacağımız ürünlerimizle kaskad pazarında da liderliği hedefliyoruz. Isı pompası ve VRF alanında ise öncü olmaya, büyümeye devam edeceğiz" dedi.

"2019'a Yoğunmal Kombide Yüzde 40 Büyüme Hedefi ile Başladık"

Türkiye'de yeni doğal gaz verilen

il ve ilçelerin sayısının toplamda 101'e ulaştığını kaydeden Demirdöküm Satış Direktörü Ufuk Atan, "Geçen yıl iş ortaklarımız ile kurduğumuz güçlü bağ sayesinde iç pazarda yeni bir tarih yazdık. Satışa sunduğumuz ürünlerimizi, hizmetlerimizi, projelerimizi aktarmak için Türkiye genelinde 15 bin ziyaret gerçekleştirdik. Yeni girdiğimiz alanlarda, heyecanımızı paylaşan iş ortaklarımızın da etkisiyle hızlı bir başlangıç yaptık. Yoğunmal kombide, ısı pompalarında, VRF sistemlerinde ve 400 projede tercih Demirdöküm oldu. Bu yıl daha da iddialıyız. Yoğunmal kombide yüzde 40, panelde ise yüzde 15 büyümeyi hedefliyoruz. Bu yıl e-sipariş modülünün devreye almamız, Türkiye genelinde gerçekleştireceğimiz 17 bin iş ortağı ziyareti, yeni ürünlerimizin itici gücü ve yeni tüketicilerimiz finansman modelimiz sayesinde belirlediğimiz iddialı hedeflere ulaşacağız" açıklamasını yaptı.

"Bu Yıl Yedi Farklı Ürünü Tüketicilerimizin Beğenisine Sunacağız"

Üç gün süren Liderler Zirvesi'nde Demirdöküm'ün 2019'daki yeni ürün gamı ve pazarlama çalışmaları hakkında bilgi aktaran Pazarlama Direktörü Bilge Kıran şunları söyledi;

"2019'da da çevreye saygılı, sürdürülebilir ekonomiye uygun ve yenilikçi ürünlerimiz ile iddiamızı sürdüreceğiz. Yıl sonuna kadar 7 farklı ürünü tüketicilerimizin beğenisine sunacağız. İş ortaklarımız için il ve bölge özelinde kampanyalar düzenleyeceğiz. Bu yıl sektörün en büyük dijital ticari pazarlama platformu DemirClub'ın mobil ara yüzü ile iş ortaklarımıza daha fazla rekabet avantajı sağlayacağız. Sabancı Üniversitesi EDU Yönetici Geliştirme Birimi iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Demirdöküm Akademi'de geçen yıl verdiğimiz değer odaklı satış eğitimlerine bu yıl da devam edeceğiz."

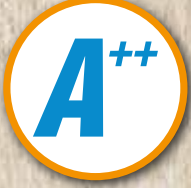
Isıtma, Soğutma, Sıcak Su: Tek Cihazda Hepsi Bir Arada!

DemirDöküm MaxiAir Isı Pompası ile hem ısının,
hem serinleyin, hem de sıcak su ihtiyacınızı karşılayın.



Çevre dostu

Enerjisinin
%75'ini
doğadan alır.



**A++ enerji
tasarrufu**

Maksimum sezonsal
değerler ile **minimum**
enerji tüketir.



**Üçü bir arada
teknoloji**

Hem ısıtma
hem soğutma
hem de sıcak su
ihtiyacınızı karşılar.



Yeni



Vaillant Türkiye, Kombi Avcıları Kampanyası ile 'Aradığın Her Şey Vaillant'ta Var' Diyor

Müşteri odaklı iş anlayışıyla hayata geçirdiği projelere devam eden Vaillant, yeni sosyal medya kampanyası 'Kombi Avcıları'nı başlattı. Kampanya kapsamında özel videolarla müşterilerine ısıtma, tasarruf gibi sıkça sorulan sorular hakkında tavsiyeler veren Vaillant, ücretsiz keşif olanağı da sunuyor.



Isıtma sektörünün öncü kuruluşu Vaillant, müşterilerine değer yaratma yolundaki çalışmalarına devam ediyor. Sosyal medya kampanyaları ve dijital uygulamalar ile adından söz ettiren Vaillant, yeni sosyal medya kampanyası Kombi Avcıları ile müşterilerine satış sonrasında da destek veriyor, yaşadıkları sorunları çözmeyi ve kafalarındaki soru işaretlerine cevap bulmayı hedefliyor.

Müşterilerinin beklentilerini öğrenip onlara kusursuz hizmeti verebilmek adına GfK ile yaptığı Kombi Kullanıcısı Müşteri Memnuniyeti ve Satın Alma Yolculuğu anket sonuçlarını baz alan Vaillant, ısıtma soğutma kullanıcılarını ürün ve markadan beklentilerine göre dört gruba ayırdı. Kombi Avcıları ile her bir grubun



beklentilerine ve önem verdikleri noktalara değinen Vaillant, bu yeni iletişim kanalı ile Mart-Nisan ayları boyunca müşterilerine "Nelere önem verdiğini biliyoruz. Aradığın her şey Vaillant'ta var" diyor.

'Müşterimizle her etkileşimde fayda ve değer yaratıyoruz'

Vaillant Türkiye olarak ürünlerinin faydalarını aktarmaya odaklandıklarını belirten Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin, "Müşterimizle her etkileşimde fayda ve değer yaratmaya odaklanıyoruz. Vaillant Türkiye olarak 27 yıldır 'Müşterilerini ve Paydaşlarını dinle. Her zaman bilgi birikimini genişlet' vizyonuyl

hareket ediyor ve her an müşterimizin "of" dediği anları nasıl ortadan kaldırabileceğimiz, "oh" dediği anları nasıl artırabileceğimiz üzerine kafa yoruyoruz. Bu projemiz ile müşterilerimize ürün, fiyat, özellik iletişimi yapmak yerine onların yaşadığı sorunlara ya da kafalarındaki soru işaretlerine çözüm bulmak istedik. İnternet üzerinde en çok arama yapılan ısıtma ile ilgili sorulara güvenilir bir kaynaktan doyurucu yanıtlar vermeyi hedefledik. Bu yöntem ile satın alma yolculuğunun çok erken noktalarında müşterileri Vaillant bilgi ve tecrübesi ile buluşturma imkanını yakaladık" diye konuştu.

Prysmian Group'tan Yeni ve Çevreci Genel Merkez Binası

Enerji ve telekomünikasyon kabloları sektöründe hizmet veren Prysmian Group, Milano'daki yeni ve çevreci merkez binasıyla sürdürülebilir yaşama katkı sağladı.



Prysmian Group'un elektrikli araç istasyonları, atık ayrıştırma alanı, yazıcı istasyonları, seraları ve güneş panelleriyle yenilenebilir enerji ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yeni merkez binası, üç bloktan oluşuyor. Bu bloklar içerisinde yer alan ve açık alan düzenine sahip ofisler birbirle-

rinden, doğal bir ışıklandırma da sağlayan biyo-iklimsel seralarla ayrılıyor.

Platinum LEED sertifikası

Genel tasarım içerisinde dikkat çeken üç kat yüksekliğindeki camlı alanlar sayesinde, ofislerin içerisi ve dışarı arasında direkt bağlantı kurulabiliyor. Çok sayıda yeşil alanın ve mola yerleri-

nin olduğu genel merkezde 700 çalışma ünitesi, 180 koltuklu bir oditoryum ve toplam 700 kişilik 100 toplantı odası bulunuyor.

Çevreci bakış açısına uygun olarak güneş panelleriyle donatılan merkez, en yüksek sertifika seviyesi olan Platinum LEED sertifikası ile dikkat çekiyor. Genel merkez, eski Ansaldo sanayi alanı sınırlarına dahil olan Bicocca bölgesinde bulunuyor. Şehrin sanayi geçmişinin izlerini taşıyan Bicocca bölgesi, günümüzde radikal bir dönüşüm geçirerek çağdaş bir görünüme kavuşuyor. Bu bölgenin kentsel yenilemesi hala devam ediyor ve Milano'nun en hızlı gelişen yerlerinden biri olarak öne çıkıyor. Prysmian Group'un yeni genel merkezinin bu bölgede yer alması da bölge gelişimine büyük katkı sağlıyor.

Yenilikler kağıt kullanımını %64 oranında azalttı

Yılda 800 Mwh güneş enerjisi üretilmesine olanak sağlayan ve 3 bin 700 metrekare alan üzerinde yer alan güneş panellerine sahip olan merkezde, iki sera, 10 elektrikli araç şarj dolum istasyonu, 20 atık ayrıştırma merkezi bulunuyor. Çöp kutusuna ihtiyaç duyulmayan çevreci bir çalışma ortamına sahip merkezde 390 bin metre enerji kablosu ve 230 bin metre data kablosu kullanılıyor. Gerçekleştirilen yenilikler ile kağıt kullanımında %64 oranında azalma gözlemlenen yeni genel merkez, akıllı mimari yapısı ve en yeni teknoloji ürünlerinin çalışma yöntemleri ile öne çıkıyor.

Ayvaz Proje Mühendisleri, **Gelişim Üniversitesi Öğrencileriyle Buluştu**

Ayvaz Proje Mühendisleri ürün ve hizmetleriyle ilgili son gelişmeleri anlatmak ve Bim/Revit teknolojisinin sektöre sunduğu avantajları öğrencilerle paylaşmak amacıyla İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu'nda düzenlenen seminerde öğrencilerle buluştu.



Seminerde Ayvaz Proje Mühendisi Batuhan Yavuz "kompansatör" ve "BİM/Revit" konusunda konuşma yaparken, takım arkadaşı Oğulcan Torun "buhar" ve "BİM/Revit" konularında bilgi verdi.

Öğrencilerin ilgiyle takip ettiği seminerde Batuhan Yavuz, "Bizler sektörün genç üyeleri olarak, hem akademi yıllarını çok geride bırakmadık hem de sektörün içindeyiz. Bu seviyedeki profesyonellerin öğrencilerle buluşmasının ayrı bir önemi olduğunu düşünüyorum" diye konuştu. Sadece deneyimlerini değil, teknik bilgilerini de öğrencilerle paylaştıklarını söyleyen Yavuz, şöyleşide Kompansatörlerin ne olduğunu, nerelerde kullanıldığını; güvenli bir tesisat için niçin gerekli olduğunu ve Ayvaz ürün gamındaki kompansatörle-



ri anlattı. Ayvaz Proje Mühendisi Oğulcan Torun da, iş hayatına sahada başladığını, bugünse Ayvaz'da "kurumsal tarafta" çalıştığını söyleyerek iki farklı alandaki deneyimini öğrencilerle paylaştı.

Öğrencilerden Çalışma Prensiplerine Büyük İlgi

Seminerin sonunda yaptıkları "soru-cevap" bölümünün büyük ilgi gördüğünü belirten Ayvaz proje mühendisleri, öğrenciler-

den en çok SolidWorks ve Revit arasındaki farklar ve ürünlerin çalışma prensiplerine yönelik soruların geldiğini belirtti. İlerleyen zamanlarda Gelişim Üniversitesi öğrencilerinin Ayvaz'ı ziyaret etmesi ve fabrika gezisinin gündeme gelebileceğini dile getiren Ayvaz temsilcileri, İstanbul Gelişim Üniversitesi'ne ve özellikle İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi Enes Kalyoncu'ya teşekkür etti.

ROCKER



Yapı alanlarımız için ürün detayları düşünüyoruz



www.rockeryapi.com.tr



Doğru ve Kaliteli Ürünün Yenilikçi Adresi:

Rocker Yapı Kimyasalları



Rocker Yapı Kimyasalları Marmara Bölge Müdürü Selçuk Baybaş

Yapı kimyasalları sektöründe uzun yıllar hizmet vermiş, sahaya ve ürün gruplarına hakim çalışma ekibi ile birlikte Rocker Yapı Kimyasalları, geçmişten getirdiği deneyimleri, dünya genelinde ortaya çıkan yeniliklerle harmanlayarak yükselmeye devam ediyor. Cumhurbaşkanlığı Külliyesi, TRT, ATV, Topkapı Sarayı, Yerebatan Sarnıcı gibi önemli sahalarda çalışmalarını aktif olarak sürdüren Rocker, başarılı projelere imza atarken çevreye saygı duymayı da ihmal etmiyor. Rocker Yapı Kimyasalları Marmara Bölge Müdürü Selçuk Baybaş da şirketin çevreye duyduğu saygıyı “Takip ettiğimiz marketlerden, doğaya ve malzemeleri uygulayan ustalarımızın sağlığına zarar vermeyecek ürünleri seçiyoruz. Çünkü bizim çevreye saygımız, insana saygıdan başlar” sözleriyle anlatıyor. Baybaş ile hem Rocker Yapı Kimyasallarını rakiplerinden farklı kılan en önemli unsurları konuştuk hem de sektörün bugününe ve yarınına ışık tuttuk.

Öncelikle şirketiniz, ürün gruplarınız ve çalışma sahalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Şirketimiz, uzun yıllar bu sektörde hizmet vermiş, sahaya ve ürün gruplarına hakim çalışma arkadaşlarımızla birlikte geçmişten gelen büyük bir bilgi birikimine sahiptir. Yapıştırıcılar, derz dolguları, ısı yalıtım ürünleri, su yalıtım ürünleri, beton katkıları, zemin kaplamaları ve yardımcı teknik ürünlerden oluşan ürün gruplarımızla müşteri-

rilerimizin tüm ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde hizmet sunuyoruz. Çalışma sahalarımız genellikle şantiyeler, özel projeler ve kamu alanlarından oluşuyor. Ankara Cumhurbaşkanlığı Külliyesi, TRT, ATV, Topkapı Sarayı, Yerebatan Sarnıcı, belediyelerin yapmış olduğu rehabilitasyon merkezleri, otoparklar, sanayi alanları; İstanbul’da şu sıralar gündemde olan Ebubekir Parkı, sahalarımız arasında. Ayrıca, hidrolik kireçlerimiz, hidrolik kireç enjeksiyon sistemlerimizle

Beyoğlu-Taksim gibi sahalarda restorasyon hizmeti veriyoruz. Hizmet bölgelerimizden gelen talebe göre ürünlerimizi geliştiriyor, birtakım testlerden geçiriyor ve belgeleriyle birlikte hizmete sunuyoruz.

Biraz da sizi tanıyabilir miyiz?

2001 yılında, yapı kimyasallarının hiç bilinmediği bir dönemde, yurt dışından malzeme getirip onları satan bir firma ile çalışma hayatına başladım. Kaba malzemelerin kullanıldığı şantiye alanları, o yıllarda kısıtlı olduğu

için, satış-pazarlama konusunda ilerledim. İlk birkaç yıl, insanlara hangi ürünün hangi alanlarda kullanıldığını anlatarak geçirdik. İlerleyen zamanlarda uluslararası firmaların Türkiye'ye giriş yapmasıyla birlikte, yapı kimyasallarının bilinirliği artmaya başladı. Alman bir firma ile oradaki tesisleri gezip, ürünleri orada da anlatmaya başladık. Yeni ürün grupları geldikçe, seminerler düzenleyip bu ürünleri anlattık. 2010 yılına geldiğimizde yapı kimyasalları biraz daha yaygınlaştı. Hem yerli hem yabancı rakiplerimiz çoğalmaya başladı. Buna bağlı olarak da yapı kimyasalları sektöründe ürünler çoğalmaya başladı. Özellikle son beş yılda, yapı kimyasalları ilk başladığımız ürünlerin tekelinden çıkmaya başladı. Tüm bu süreçlerin içinde bulundum, kendimi geliştirdim. Yenilikleri takip ettim, etmeye de devam ediyorum çünkü her yıl yeni bir ürün piyasaya çıkıyor. Kurulduğu ilk günden beri Rocker Yapı Kimyasalları ekibinin bir parçasıyım.

“ÇEVRE BİLİNCİMİZ İNSANDAN BAŞLAR”

Kendi markanız adına ürettiğiniz ürünler, çevre bilinci açısından düşünüldüğünde ve sürdürülebilirlik amaçlandığında nasıl bir noktada duruyor? Aslında, karbon ayak izinizden bahsedebilir mi-

siniz? Biz çevreye duyarlı bir firmayız. Bununla birlikte kamu alanlarında hizmet verdiğimiz için, çevre bizim için önemli bir konu. Gerek Ar-Ge'miz gerek üretim alanlarımızda bu konudaki tüm sertifikalarımız tamamdır. Küreselleşen dünya piyasasında çevre bilinci artık uyanmaya başlıyor. Hem dünya literatürüne hem Türkiye literatürüne genel olarak baktığımızda doğaya salınan emisyon miktarının az olması nedeniyle yeşil binalar günümüzde ön



plana çıkmaya başladı. Bizler de ürünlerimizi seçerken, ithal ederken ya da hammaddemizi getirirken bütün bunların Leed sertifikalı olmasına önem gösteriyoruz. Hepimiz bu dünyada yaşadığımız için öncelikle dünyaya, ardından literatüre saygı duyarak, kullanılan malzemelerin kürlenmeye başladığı andan itibaren atmosfere salınmaya başlayan zararlı gazların miktarını en düşük seviyeye indirmeye çalışıyoruz. Karbon ayak izinin ve Kyoto Protokolü'nün çevreci tarafında yer alıyoruz. Hem uluslararası marketleri hem de yerel marketlerimizi takip ediyoruz. Takip ettiğimiz markette doğaya zarar vermeyen, çevreci ve bu malzemeleri uygulayan insanlara, insana da zarar vermeyecek ürünleri seçiyoruz. Çünkü bizim çevre bilincimiz insandan başlar.

Küresel marketi takip ettiğinizi söylediniz. Dünya genelinde inşa-

at ve yapı kimyasalları sektöründe neler oluyor ne gibi yenilikler var. Siz bu yenilikleri ürünlerinize nasıl yansıtıyorsunuz?

Değişen dünya artık çevreci ürünlere doğru gitmeye başladı. Dünya genelinde bu konuda imzalanan birçok protokol var. Türkiye'de bu protokolün taraflarından bir tanesi. Ürünlerimizin nasıl daha çevreci yapılabileceği konusunda çalışmalarımız devam ediyor. Çünkü gelişen dünya sürekli bir inovasyon içinde. Bizler de bu değişimlerin takibindeyiz. Rocker, sadece kendi ürünlerini üreten bir firma değil, yurt dışından ithalat da yapıyor. Yaptığımız ithalatta ürünlerin çevreci ve yenilikçi olmasına dikkat ediyoruz. Umut ediyoruz ki Türkiye'de teknoloji, inovasyon ve çevrecilik konusunda daha fazla çalışmalar yapılır. Yasal uygulamalarla da bu konuda daha fazla yenilikçi kararlar alınır.



Rocker Yapı Kimyasalları Ankara Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Projesi

“ULUSLARARASI ALANDA REKABET GÜCÜ OLMAK İÇİN AR-GE ŞART”

Ar-Ge noktasında çalışmalarınız var mı? Bu konuda Türkiye’yi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu noktada sizin ürünlerinizi diğer ürünlerden ayıran özellikler nelerdir? Ürünlerimiz yenilikçidir. Eskiye bağlı kalmıyoruz. Zaten eskiye bağlı kalırsanız sektörden silinirsiniz. İnsanlar sahada yenilikçi ürünler arıyorlar. Şantiyelerde şartnameler değişiyor. Bu şartnameleri uygulayabilmemiz için hem dünya hem de Türkiye marketini dikkatle izlemek zorundayız. Ar-Ge çalışmalarımız ile gerek testlerle gerek sahada gerçekleştirilen uygulamalarla daha yenilikçi, daha az zarar veren, hızlı kullanılabilen, ani değişen hava koşullarına uyum sağlayabilecek ürünler geliştiriyoruz. Geliştirmeye de devam edeceğiz. Bu anlamda çalışmalarımız var ama Avrupa’nın gerisinde olduğumuzu da görmemiz lazım. Biliyorsunuz, Türkiye ihracat atağına kalktı. Uluslararası pazarda yer bulabilmek için Ar-Ge çalışmalarına ağırlık vermek gerekiyor. Devletin Ar-Ge çalışmalarına sağladığı destek-

ler ve teşvikler var ama Ar-Ge konusunda daha fazla ne yapmak gerektiği konusunda da daha fazla kafa yormak lazım. Dünyadaki güçlü rekabet dünyasında yer edinebilmek için Ar-Ge olmazsa olmazdır. Türkiye’de Ar-Ge çalışmaları, dünya pazarına sunulan yeni ürünleri geliştirmek üzerine. Siz o ürünü geliştirirken daha yeni ürünler piyasaya çıkıyor. Dolayısıyla 1-0 geriden geliyorsunuz. Ürün bazında dünyayla rekabet etmek istiyorsak yeni ürünleri geliştirmek yerine, biz de pazara yeni ürünler sunmalıyız. Türkiye’de yapılan ihracat dünya pazarının ihtiyaçlarına yönelik gerçekleştiriliyor. Ancak ihtiyaçların ötesine geçip yeni bir ürün üretebilirsek ihracatımız da artacaktır.

Kimya sektöründe hammadde görülen dışa bağımlılık da Ar-Ge’nin araştırma tarafında geliştirilmesiyle ortadan kalkabilir mi sizce?

Türkiye olarak, çekirdek hammadde dışa bağımlıyız. Nihai bir ürünü, tam mamul ya da yarı mamul bir halde elde etmek için dışa bağımlıyız. Dolayısıyla, dövizdeki dalgalanmalarda,

tekelleşen hammadde piyasasına mecbur kalıyoruz. Bu durumdan kurtulmanın yolu Ar-Ge’den geçiyor.

Yapı kimyasalları ülke ekonomisinin mihenk taşlarından biri olan inşaat sektörü için büyük bir önem taşıyor. Ancak Türkiye’deki inşaat sektörünün en önemli sorunlarından bir tanesi maliyetleri azaltmak için bu kimyasalların içeriğinde ya da kalitesinde kısıtlamalara gidiliyor olması. Bu konuda İZODER tarafından yapılan bir açıklama da var. Bu durum ne gibi tehlikeler yaratıyor? Bu tehlikenin önüne sizce nasıl geçilir?

Bazı firmalar, kendisine dışarıdan fiyat odaklı talepler geldiği için maalesef ürünün hammaddesini, maliyetini kırmak için çalışmalar yapıyorlar. Bu çalışmalar da ürüne mutlaka yansıyor. Ürünün maliyetini kırmak da yükseltmek de üreticinin elindedir. İnsanlar eskiden düşük fiyat unsuruna önem veriyordu ama günümüzde İZODER gibi kuruluşların yaptığı çalışmalar, güvenli yapılar için kaliteli yapı kimyasalları gerektiği noktasında bilinç yaratacak yayınların artmasıyla birlikte, kaliteyi daha fazla ön planda tutmaya başla-

dılar. Kalitesiz ürünlerin kullanılmasıyla ortaya çıkan olumsuz sonuçları telafi etmek çok daha fazla bir maliyete sebep oluyor. Bunun önüne geçebilmek için insanların doğru bilgilendirilmesi çok önemli. İnsanları kandırmak yerine doğruyu anlatabilirsek, kimse oradaki maliyete bakmaz. Kalitesiz ürünlerin geri dönüşü daha maliyetli olacaktır. Biz, Rocker olarak, kalitesiz ürünler kullanıp sorun yaşamış bölgelere gidip, o bölgeler için teknik çözümler ürettik. Henüz böyle bir sorunla karşılaşmamış yeni bölgelere de gidip, onlara atılması gereken doğru adımları anlatıyoruz. Gittiğimiz bütün sahalarda, projelerde, mali bir kriz olması nedeniyle ürünler fiyat odaklı değerlendirilmeye eğilim gösteriyor. Biz de sahalara, kar marjımızdan kısararak ama kesinlikle ürünü bozmadan destek sağlıyoruz.

“DOĞRU ÜRÜN, KALİTELİ ÜRÜN GERÇEK ÜRÜN...”

Sizin de iyi bildiğiniz gibi artık su yalıtımı yönetmeliği de yürürlüğe girdi. Bu bağlamda su yalıtımı ürünlerinin hem kalite hem pazar hem de çeşitlilik açısından daha da gelişim göstereceğini biliyoruz. Rocker yapı kimyasallarından bahsedecek olursak, özellikle su yalıtımı ürünlerinizin teknik ve uygulama özelliklerinden bahsedebilir misiniz? Buna ek olarak da yalıtımlı beton projelerine bakış açınızı bizlerle paylaşır mısınız?

Su yalıtımı, su temasını kesmek olarak algılanıyor olabilir ama sadece su temasını engellemek değil, aynı zamanda suya yön vermek anlamına gelir. Suya yön verebilmek ancak düzgün bir yalıtımla mümkün olabilir. Katkıya gelecek olursak, bu noktada şartnameye çoğu firma uymuyor. Katkının hazırlanışı, karışımı, mikserle dökülüşü, sahaya atılışına kadar her sürecin başında durup supervisor desteği ile birlikte atılması gereken

doğru adımları anlatıyoruz. Katkıyı şişen bantlarla desteklediğimiz zaman katkı daha uzun ömürlü oluyor. Çünkü beton suyu gördüğü zaman, katkı sayesinde suyun içerisinde kristaller oluşuyor. Katkılar ülkemizin çoğu bölgesinde yanlış kullanılıyor. Yanlış kullanıldığı için de insanlarda katkının su geçireceği, ya da derz oluşursa aralardan suyun sızabileceği konusunda endişeler oluşuyor. Bu endişeleri yok etmek için katkı maddelerini çok iyi anlatmamız gerekir. Katkı, su yalıtımı için seçilecek sağlıklı bir yoldur.

“DOĞRU FİRMA İÇİN KRİZ AVANTAJDIR”

2018 sizler için nasıl geçti? Hem 2019 yılı için hem de ilerleyen seneler için üretim ve yatırım hedefleriniz var mı?

Yeni kurulan bir firma olduğu-

muz için 2018 hem mali açıdan hem de yapılan iş açısından biraz zorlu geçti. Ama şöyle bir durum var. Bazen krizler fırsattır. Ürünleriniz kaliteliyse, aratabilen ürüne, siz bunu fırsata çevirebilirsiniz. 2018 benim açımdan bir milattı. Bu milat şu an hala devam ediyor. Hedeflediğimiz doğrultuda gidiyoruz. Doğru iş yaparak doğru projelerle, doğru insanlarla birlikte ince eleyip sık dokuyarak ilerlemeye devam ediyoruz. Ciro odaklı değil, karlı ve doğru iş yapmaya odaklanıyoruz. Rakiplerimiz arasından da ancak bu şekilde sıyrılabiliriz. 2019 için de yatırım hedeflerimiz var. Yurt dışından daha özel ürünler getirmeyi planlıyoruz. Rocker, aranan firma haline gelmeye başlıyor. Her kriz, doğru bir firma için fırsattır. Bu fırsat Rocker'da var.





Avcı Architects - Gensler İş Birliğinden En Yaratıcı Mekan Tasarımları

Uluslararası platformlardaki ödüllü projeleriyle sürdürülebilir mimarlığın Türkiye'deki öncülerinden biri olan Avcı Architects, ticari binalarda dünyanın öncü mimarlık ofislerinden biri olan Gensler ile yaptığı stratejik ortaklıkla birlikte global perspektifini genişleterek, çalışanların kendilerini rahat hissedebilecekleri, iyi kurgulanmış, iş birliğine dayanan, sürdürülebilir çalışma mekanları tasarlıyor.

Procter&Gamble İstanbul Merkez Ofisi ve HP Türkiye İstanbul Ofisi, Avcı Architects - Gensler iş birliğinin, entegre bir tasarım anlayışı ile ele alarak, kullanıcılara yaratıcı bir ortamda çalışma, hareket etme ve iletişim kurma özgürlüğü sağladığı global ofislerden bazıları.

Sosyalleşmeyi Destekleyen Dış Mekan

Örnek olarak gösterilebilecek Avcı Architects projelerinden bir diğeri olan Kuehne Nagel İstanbul Merkez Ofisi'nde kurumsal kimliği de göz ardı etmeden modern, rasyonel ve fonksiyonel bir mimari anlayışla bütüncül bir tasarım dili yakalanmış. Doğu-batı yönlerinde, birbirlerine alternatif olacak şekilde bulunan kat bahçelerini bütüncül tasarım yaklaşımını destekleyecek şekilde yeniden ele alan Avcı Architects, kat bahçelerinde, çalışanların gün içindeki molalar-

Avcı Architects, Gensler iş birliği ile küresel markalar için sürdürülebilir ve kolektif ofis tasarımlarına imza atıyor.



Mimar Selcuk Avcı

da birbirleriyle karşılaştıkları ve sosyalleşmeyi destekleyen dış mekanı hissedebilecekleri rahat bir oturma düzeni kullanmış. Aynı zamanda açık ofislerde çalışanların temiz hava dolaşımı, termal konfor, gün ışığı kullanımı ve aydınlatma değerleri gibi konfor koşulları üst düzeyde ön planda tutan mimarlar, ASHRAE standartlarının üzerinde

tasarım kriterlerini esas almış.

Çalışma ortamlarında kolektif etkilere fırsat tanıyan mekanlar ile bireysel sessiz çalışma mekanları arasında denge oluşturulması yaklaşımıyla tasarlanan, AIG İstanbul Merkez Binası da Avcı Architects ile Gensler iş birliğinin en yaratıcı tasarımlarından birini oluşturuyor.

Elips Tasarım ve Mimarlık Projesi

BJK No1903'e Ödül Yağdı

Elips Tasarım Mimarlık, İstanbul Akatlar'daki BJK No1903 Projesi'yle International Property Awards'ta sırasıyla Türkiye'deki ve Avrupa'daki "En İyi Karma Kullanımlı İç Mekan Projesi" seçildikten sonra, kategorisindeki tüm rakiplerini eleyerek "En İyi Uluslararası Karma Kullanımlı İç Mekan Projesi" seçilmeye hak kazandı.

Başkan Fikret Orman'la yaptıkları toplantılar sonucu BJK camiasına BJK kalitesini taşıyan ve 7'den 70'e herkesin kullanımına açık olacak A Plus bir tesis kazandırmak hedefiyle yola çıkan Elips Tasarım Mimarlık, ödüllü projesinde asimetrik ve farklı açılardaki çizgilerle modern mekanlar yaratırken, maksimum hacim ve gün ışığı kullanımını sağlamış.

Tasarımda Ortak Kimlik Vurgusu

İç mekanda mermer, parke, çini karo, epoksi, seramik, ayna, ahşap, pirinç, duvar kağıdı, kumaş kaplama akustik paneller, paslanmaz, cam gibi çok çeşitli malzemeleri kullanarak farklı mekansal detaylar oluşturan Elips Tasarım Mimarlık, şömine çerçevesinden aydınlatmalara; tel çiçek objelerden bankolara; ana giriş takından duvar kaplamalarına kadar her türlü detay, ortak bir kimlikle ve özel olarak tek tek tasarlanmıştır.

İç ve Dış Mekanlarda Yeşil Alanlar Yaratmaya Özen Gösterilmiş

Birinci bodrum kattaki Gym Club; fitness alanı, spinning ve pilates stüdyo dışında, sauna, buhar odası, dinlenme ve masaj odaları ile kapalı havuz, açık havuz ve çocuk havuzu barındıran bin yüz metrekarelik bir alanda yer alıyor. Ön cepheye bakan fitness bölümünden çıkılan terasta yine farklı açılarla oluşturulmuş bitki setleri ile istinat duvarı kamufle edilmiş. Ana giriş kapısı için tasarladıkları takta ve iç kısma konumlandırıl-



an güvenlik binasında ana bina ile aynı tasarım dilindeki çizgileri ve BJK renklerinden ilham alarak kullandıkları malzemeleri tercih eden Elips Tasarım Mimarlık, peyzaj düzenlemesinde büyük ve yalın bir çim alan yaratmayı ana fikir olarak ele almış. Dört bin altı yüz metrekarelik açık alandaki büyük çim alanın

düğün, kutlama ve açık hava sineması gibi farklı amaçlar için kullanılması planlanmıştır. İki giriş ve iki güvenlik binası bulunan tesiste 60 araçlık otopark tasarlanmıştır.

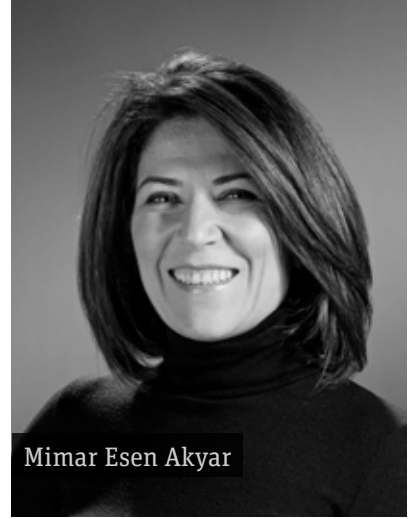
Iglo Architects'ten Muayenehane

Tasarımına Çağdaş Yorum

Mimar Zafer Karoğlu ve Mimar Esen Akyar liderliğinde birbirinden farklı ölçeklerde mimari ve iç mimari projelere imza atan Iglo Architects tarafından Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Dr. İlker Apaydın için tasarlanan yeni muayenehanede, farklı renklerin akışkan formlarla bir arada kullanıldığı çağdaş tasarım, standart klinik algısını değiştiriyor.



Mimar Zafer Karoğlu



Mimar Esen Akyar

Mevcut bir planlamanın kliniğe dönüşümü yolunda, etkili ve renkli bir dille yeniden yorumlanmasıyla gerçekleşen Plastik Cerrah Dr. İlker Apaydın'ın muayenehanesi, Terrace Fulya projesi içerisinde 250 metrekarelik bir dairede konumlanıyor. Iglo Architects'in dokunuşuyla alışlagelmiş klinik anlayışından bağımsızlaşırken genel steril görünümünden de taviz vermeyen bir tasarımla ele alınan klinik; ziyaretçilerin göz zevkine hitap eden, kendilerini güvende hissedeceği, modern, şık ve özgün iç mekanlarıyla dikkat çekiyor.

Renk ve huzurun bulunduğu mekanlar...

Dr. İlker Apaydın için tasarlanan bu klinikte, sağlık birimlerinde sıkça kullanılan açık tonlardaki renkler yerine, ana renk olarak duvar yüzeylerinde ve mobilyalarda kurumsal kimliği ortaya koyan koyu füme ve tonları kullanılmış. Mekandaki renkler, tavan ve du-

var yüzeyleri, kalp ritminden ilham alınarak tasarlanan akışkan formdaki grafik anlatımlarla desteklenerek karakterize edilmiş ve bu grafik etki, kullanılacak olan mobilyaların niteliğinin de belirleyicisi olmuş. Asma tavan gibi öğeler kullanılmak istenmediği için, özel geliştirilmiş barissol tavanlar hem aydınlatmayı sağlamış, hem de tavan tasarımlarını oluşturmuş.

Mekanda önceden mevcut olan duvar nişleri ve banko basit dokunuşlarla projenin konseptine uygun olarak dönüştürülerek kullanılmış. Mevcut hali zayıf ve küçük olan banko büyütülerek ve aydınlatma eklenerek mekana uygun hale getirilmiş. Bu klinikte mevcut yapıya ufak dokunuşlarla verimli mekânsal düzenlemeler gerçekleştirilmiş ve mevcut şema dahilinde minör operasyon odası,



konsültasyon odaları, muhasebe ve arşiv için gereken alanlar yeniden şekillendirilmiş.

Çoğu yurtdışından gelen VIP hastalarına yüksek kalitede hizmet veren klinik için, Dr. İlker Apaydın'ın kimliğini de yansıtan çağdaş ve pratik bir atmosfer yaratmış olan IgloArchitects Kurucu Ortaklığı Mimar Zafer Karoğlu tasarım kararı olarak, "Kliniğin mevcut mekanların minimum düzeyde yapısal müdahaleye olanak tanıyan niteliği, beklenenin aksine tasarım sürecini kuvvetlendirerek akılcı ve etkileyici çözümlerin ortaya çıkmasında önemli bir etken." diyor.

BENZERİ DEĞİL,
AYNISI!

15x90
ROSİN SERİSİ



YURT BAY
S E R A M İ K

Tago Architects'ten Anadolu Yakası'na Yeni Nesil Konut Tasarımı:

Daire Kartal

İstanbul Anadolu Yakası'nın merkezlerinden Kartal'da inşa edilen, 1+1 ve 2+1 daire çözümleri ve şehir merkezine yakınlığı ile kullanıcılarına dinamik bir yaşam sunan Tago Architects tasarımı Daire Kartal; çalışma hayatına yeni atılan genç yetişkinlere, aktif yaşam tarzını benimseyen beyaz yakalılara ve tek çocuklu genç ailelere hitap ediyor...



Tago Architects tarafından Kartal'da, tek bir blok halinde tasarlanan Daire Kartal genç ve dinamik bir rezidans formuna sahip. Tüm daireleri deniz manzarasını görecektir şekilde planlanan konut kompleksi, genç çalışan profiline ve tek çocuklu ailelere hitap edecek şekilde kurgulanmış. Yapının E5 Karayolu'na bakan cephesi masif etkisiyle dikkat çekerken diğer tarafta Adalar ve deniz manzarasıyla buluşan cephesinde şeffaf mimari tasarımıyla ve buna uygun form ve plan yapıyla ön plana çıkıyor. E5 Karayolu'na bakan cephenin daha sağır olarak tasarlanmış olması, cephe- de kullanılan doğrama ölçülerinin daha küçük seçilmesi ve malzeme oranlarının optimize edilmesi sayesinde trafik ve gürültünün iç mekanlardaki etkisi azaltılmış.

Manzara yönelimi ve gün ışığından yararlanan daireleri ile kullanıcılarına modern ve yalın bir çizgi

sunan Daire Kartal'ın iç mekanları da sosyal hayatın ön planda olduğu bir kurguya sahip. Yüzme havuzu, açık hava aktivite alanları ve fitness salonlarının bulunduğu yapının sosyal olanakları sayesinde bireysel yaşam kalitesinin yükseltilmesini hedeflenmiştir. Daire Kartal, telefon kontrollü akıllı ev sistemiyle donatılmış daireleri ve yeşil bina olma özelliğiyle dikkat çekiyor. Projedeki yeşil alan kullanımı, peyzaj alanların görsel sunumu ve bire bir kullanıcı deneyimi ile ön plana çıkıyor. Kullanıcıların ortak kullanıma açık sosyal alanlara erişimi de bu durumu destekler nitelikte düşünülmüş.

Daire Kartal'ın havalimanına, adliye ve finans merkezlerine olan yakınlığı; projenin genç ve çalışan kitleye hitap etmesinin başlıca sebeplerinden. Şehir merkezinde bulunmasıyla ilgi uyandıran yapı, metro ve minibüs hatları gibi sık kullanılan toplu taşıma araçlarına

yakınlığıyla ve ulaşım olanaklarıyla dikkat çekiyor.

Künye Bilgileri:

Mimari tasarım: TAGO Architects

Tasarım Ekibi: Gökhan Aktan Altuğ, Müge Eker Eryayar, Mevlüt Duymaz, Necip Coşkun, Seda Genç Yıldırım, Emre Kurbak, İlksen Arı-şığı, Selva Şahin, Elif Demirel

Proje yeri: Kartal, İstanbul

Proje tipi: Konut

İşveren: Bodur Gayrimenkul

Toplam inşaat alanı: 35.000m²

İnşaat başlangıç yılı: 2016

İnşaat bitiş yılı: 2018

Yüklenici: Çukurova İnşaat

Aldığı ödül ve sertifikalar: (Leed Sertifikası adayı)

Projenin özellikleri ve konut seçenekleri: 1+1/2+1 akıllı konut

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.



LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.



Yakut Kırmızı



İnci Beyaz



Kuzguni Siyah

klima.mitsubishielectric.com.tr

444 7 500

Ant Yapı'nın Londra'daki 5. Projesi Apex House,

Yapısal Olarak Tamamlandı

Londra'nın kentsel dönüşüm alanlarından biri olan Seven Sisters Bölgesi'nde Ant Yapı UK tarafından inşaatı gerçekleştirilen Apex House, bölgenin gelişiminde önemli bir kilometre taşı olarak görülüyor.

Ant Yapı'nın Londra'daki 5. projesi olan Apex House'un yapısal olarak tamamlanması nedeniyle binada bir tören gerçekleştirildi. Apex House'un 23. katında yapılan törene, Haringey Belediyesi İcra Kurulu Başkanı Zina Etheridge, Grainger İcra Kurulu Başkanı Helen Gordon, Grainger Kıdemli Geliştirme Müdürü Jonathan Kiddle, Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Okay, Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Karaduman, Ant Yapı UK Genel Müdürü James Emmett ve çalışanlar katıldı.

Apex House projesiyle Tottenham High Road ve Seven Sisters Road'un köşesinde bulunan eski belediye binası, yeni kiralık ve satılık evler sunmak için yeniden geliştiriliyor. İngiltere'nin en büyük kiralık ev sağlayıcısı Grainger için Ant Yapı UK'nin inşaatını üstlendiği binada 163 daire bulunuyor.

2020 Haziran'da tamamlanacak projenin yeni ev sakinlerinden, yerel işletme ve mağazalara yılda 1,5 milyon pound ek gelir yaratılacağı, böylece bölge ekonomisine de büyük katkı sağlanacağı tahmin ediliyor. Yaklaşık 40 milyon pound tutarında yatırım değerine ulaşacak olan proje, ayrıca inşaat ve işletme aşamasında bulunduğu bölgeye 400'den fazla yeni istihdam sağlayacak.

Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Okay konuşmasında; "Apex House, Ant Yapı için özel bir proje ve Seven Sisters Bölgesi'nin yeniden geliştirilmesinin kilit bir



bileşeni. Proje kapsamında çalışanlarımızın % 20'sinin bu bölgeden olmasıyla, yerel istihdama katkı sağlamak ve yeni fırsatlar yaratmaktan gurur duyuyoruz." dedi.

Grainger İcra Kurulu Başkanı Helen Gordon törendeki konuşmasında; "Seven Sisters'ta 15 yıldan fazla bir süredir çalışan Grainger, bölgenin geleceğine yönelik büyük bir ilgiye sahip. Aynı zamanda bölge

ekonomisine de büyük katkı sağlayacağına inandığımız Apex House, gerçek bir dönüm noktası oldu. Seven Sisters'ta çok ihtiyaç duyulan yeni kiralık ve satılık evleri pazara sunmaya bir adım daha yaklaştığımız için mutluyuz. Beklentilerimize aynı hız ve kalitede yanıt veren Ant Yapı ekibi ile çalışmaktan dolayı çok memnunuz, kendilerine teşekkür ederim" dedi.

Bilgili Holding'in New York'taki Yeni Yatırımı,

Mandarin Oriental Taraından Yönetilecek

Bilgili Holding'in, Deutsche Finance ve Shvo ile birlikte Temmuz 2018'de 135 milyon dolara satın aldığı New York'taki Gucci binası, rezidans olarak restore edilip, Mandarin Oriental tarafından yönetilecek.



2021 yılında tamamlanması beklenen, New York 5. Cadde ve 54. Sokak'ın köşesinde yer alan, 69 lüks rezidansı markalaştırmak ve yönetmek üzere Mandarin Oriental ile anlaşma imzalandı.

Doğrudan Central Park manzarasına sahip olan rezidans binasının terasında, yalnızca rezidans sahiplerine hizmet

verecek olan; restoran, havuz, kütüphanenin yanı sıra tam donanımlı bir spor salonu, spa ve dinlenme odaları yer alıyor.

Bilgili Holding Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Bilgili, konu hakkında şunları söyledi: "Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz başarılı yatırımlar sonrası, şirketimizin yönettiği portföyü böylesine özel bir projeyle genişletmekten oldukça

memnunuz. Küresel gayrimenkul piyasasında büyümeyi hedeflediğimiz bu dönemde, ortaklarımız Deutsche Finance ve Shvo ile birlikte, hem yurt içi hem de yurt dışında yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmekteyiz. Önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı çeşitlendirmek ve Mandarin Oriental ile iş birliğimizi de güçlendirmek istiyoruz"



Büyükyalı İstanbul Projesi, Halkalı-Gebze Hattı ile Şehrin Tüm Ulaşım Ağlarına Bağlandı

İstanbul Boğazı'nın girişinde Kazlıçeşme sahil bandında kara, deniz ve raylı sistemlerin bulunduğu yeni ulaşım akslarının kesiştiği noktada yer alan Büyükyalı, Halkalı-Gebze Hattı ile şehrin tüm ulaşım ağlarına bağlandı.

İstanbul'un tüm raylı sistemlerini birleştiren Halkalı-Gebze Hattı, hizmete açılmasıyla şehrin birçok noktasına kısa sürede ve trafiğe takılmadan ulaşım imkânı sundu. Büyükyalı Projesi'ne de değer katan hattın açılmasıyla ilgili olarak, Özak GYO Genel Müdürü Fatih Keresteci, hattın proje açısından büyük heyecan yarattığını belirterek, "Büyükyalı'nın hemen yanından geçen ve Avrupa ile Asya arasında kesintisiz ulaşım sağlayan Marmaray Hattı, Büyükyalı'nın ulaşım alternatifleri arasına eklendi. Sakinlerimiz, Büyükyalı'nın yanında yer alan Zeytinburnu Marmaray İstasyonu sayesinde 3. Havalimanı'na ve şehrin birçok noktasına trafikte vakit kaybetmeden, konforlu ve güvenli bir şekilde ulaşabilecek. Ayrıca, bu yeni hat sayesinde sakinlerimiz yüksek hızlı trenler ile Ankara ve Konya'ya da yolculuk edebilecek" dedi.

Büyükyalı'da deniz, ulaşımın bir parçası haline geliyor

Kısa bir süre sonra denizden ulaşım alternatifi de sunacaklarını açıklayan Fatih Keresteci, "Büyükyalı'da denizi sadece manzara olmaktan çıkarıp ulaşımın bir parçası haline getiriyoruz. Kara ve raylı sistem alternatiflerimizin yanı sıra deniz shuttle'larıyla sakinlerimize trafiğe takılmadan, denizde konforlu bir yolculuk imkanı da sağlayacağız." ifadelerini kullandı.

Marmaray Hattı, değer artışına ciddi ivme kazandıracak

Marmaray Hattı'nın ulaşım avantajının yanı sıra bölgedeki değer artışına da ivme katacağına dikkat çeken Fatih Keresteci, "Zeytinburnu, altyapı ve ulaşım projeleriyle dönüşüm ve gelişimini büyük bir hızla sürdürüyor. Kıtaları birleştiren Avrasya Tüneli devreye girdiğinde bölgede değer artışı yaşandı. Zeytinburnu'nun son araştırmalarda İstan-



Özak GYO Genel Müdürü Fatih Keresteci

bul'un en fazla değer kazanan ilçeleri arasında yer alması da bunun en büyük göstergesi oldu. Son olarak hizmete giren Marmaray Hattı'nın da bölgedeki değer artışına ciddi ivme sağlayacağını öngörüyoruz. Büyükyalı'dan konut alanlar hem yaşamda hem de yatırımda kazanacak" dedi.

Asmalı Bahçe Şehir Projesi'nde İkinci Etap Konut Teslimleri Başladı



Dekar Gayrimenkul A.Ş'nin Demiröz Grup ortaklığı ile inşa ettiği ve bugüne kadar hayata geçirdiği en büyük bahçeli konut projesi olan "Asmalı Bahçe Şehir"de ikinci etap konut teslimleri başladı.



Bahçeli bir ev sahibi olmayı hayalden gerçeğe dönüştüren Asmalı Bahçe Şehir Projesi, Bahçeşehir'de 91 bin metrekare büyüklüğünde bir arazide, 600 milyon TL yatırımla hayata geçiriliyor. Projede 499 adet konut ve 48 adet ticari ünite yer alıyor.

Asmalı Bahçe Şehir'de, ikinci etap teslimleri Şubat ayı içerisinde başlarken, tüm projenin 2020'de teslim edilmesi öngörülüyor.

Projede yer alan 499 konutun 443 adedi bahçeli ev, 56 adedi ise bir blokta bulunan apartman dairelerinden oluşuyor. Asmalı Bahçe

Şehir, 2+1, 3+1 ve 4+1 seçenekleriyle brüt 93 m²'den 214 m²'ye kadar alternatifli dubleks ve tek katlı konutların olduğu az katlı binalar ile birbirinden farklı alternatifler sunuyor. Asmalı Bahçe Şehir'deki bahçeli evlerin, 30 m² ile 300 m² arasında değişen bahçeleri bulunuyor.

Projenin içerisinde dört futbol sahası büyüklüğünde açık park alanı bulunuyor. Bu park alanı içinde yürüyüş ve bisiklet yolları, iki adet çocuk oyun parkı, bir adet manzaraya hâkim seyir tepesi, iki adet tenis kortu, bir adet basketbol/voleybol sahası, bir adet fut-

bol sahası, evcil hayvan gezdirme parkuru ve bir adet de yetişkinler için aletli spor alanı yer alıyor.

Ayrıca projedeki bin sekiz yüz metrekarelik kapalı sosyal tesiste, bir açık bir kapalı yüzme havuzu; sauna, buhar odaları, fitness salonu, mini kulüp ve kafe yer alırken, diğer bir havuz bölgesinde ise yarı olimpiik bir açık yüzme havuzu daha bulunuyor. Alışveriş ihtiyaçlarını en üst düzeyde gidermek amacıyla proje içerisinde, dört yüz metre uzunluğunda kırk sekiz adet dükkândan oluşan bir alışveriş caddesi de yer alıyor.



ELİT CONCEPT 1+1, Yaşamın ve **Yatırımın** **Merkezinde!**

Şua İnşaat tarafından Anadolu Yakası'nın kalbi ve yaşamın merkezi Kadıköy Fikirtepe'de konumlanan Elite Concept'in 1+1 daireleri, yatırımcılar başta olmak üzere yalnız yaşayanlar, yabancı iş insanları, üniversite öğrencileri ve yeni evli çiftlerden yoğun ilgi görüyor. 65 ila 87 metrekare arasında değişen 1+1'lerde fiyatlar 637 bin TL'den başlıyor.

inşaat sektöründe 26 yıldır çok sayıda yeni nesil konut projesine imza atan Şua İnşaat'ın yerli ve yabancı gayrimenkul yatırımcılarının gözdesi Kadıköy Fikirtepe'de konumlanan projesi Elite Concept'te 1+1 daireler, diğer konut tiplerine göre alım gücünün daha yüksek olması ve kısa sürede kiraya verilebilmesi nedeniyle en cazip konut yatırımı seçeneği olarak öne çıkıyor. Fikirtepe'nin tapusu hazır hemen teslim markalı projelerinden biri olarak öne çıkan Elite Concept'te 1+1 dairelerin fiyatları 637 bin TL'den başlıyor.

Özellikle yalnız yaşayanlar, yeni evlenmiş çiftler, yabancı iş insanları ve çalışanlar ile üniversite öğrencileri tarafından tercih edilen 1+1 daireler, küçük bir alana sahip olmaları nedeniyle ekonomik ve kolay bir yaşam sunuyor. Tayin nedeniyle belli sürelerde şehir değiştirmek durumunda olan memurlar tarafından da yoğun

ilgi gören 1+1 daireler home-ofis olarak da tercih edilebiliyor.

Yüzde 30'u 1+1'lerden oluşuyor

"Yaşamın merkezinde, İstanbul'un ortasında" elit bir konsept söylemi ile hayata geçirilen Elite Concept, 24 katlı üç blokta 1+1'den 4+1'e kadar çeşitli büyüklük ve özellikte 785 konut, 26 ticari ünite ve sosyal yaşam alanlarından oluşuyor. Elite Concept'in yüzde 30'u 1+1 dairelerden, yüzde 70'i ise 3+1 ve 2+1 dairelerden oluşuyor. Ayrıca projede dört adet 4+1 daire bulunuyor. Bölgenin kendi içerisinde açık teras bahçeleri bulunan ilk projesi Elite Concept'in sosyal tesisleri içinde; kapalı havuz, sauna, buhar odası, fitness center, kafe, süs havuzları, koşu ve yürüyüş parkurları, çarşı otoparkı ve kapalı otopark yer alıyor. Blok zeminlerinde yer alan çarşı caddedeki mağazaların ise tüm önemli temel ihtiyaçlara ya-

nıt verecek şekilde tasarlanması hedefleniyor.

Farklı ulaşım alternatiflerinin kesişim noktasında

Kara, deniz, hava yolu ve raylı sistem gibi pek çok farklı ulaşım alternatifinin kesişim noktasında yer alan Elite Concept; E-5 karayoluna bir dakika mesafede, metro ve metrobüsün yanı başında yer alıyor. Kadıköy Fikirtepe'nin en merkezi lokasyonunda bulunan proje yaklaşık olarak; Bağdat Caddesi'ne altı dakika, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne beş dakika, Avrasya Tüneli'ne ve Harem Arabalı Vapur İskelesi'ne sekiz dakika, Kadıköy Vapur İskelesi'ne, Moda sahiline ve Kalamış Marina'ya 10 dakika ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na 20 dakika mesafede konumlanıyor. Proje, birçok eğitim kurumu, hastane ve alışveriş merkezine sadece birkaç dakikalık mesafede bulunuyor.

Düşler Vadisi Riva'ya KSSD Ziyareti

Emlak Konut GYO güvencesiyle Yılmaz İnşaat tarafından hayata geçirilen Düşler Vadisi Riva, Galatasaray 1905 Kültür Sanat ve Spor Derneği (KSSD) üyelerini ağırladı. Dernek üyelerinin toplantısının da gerçekleştirildiği Düşler Vadisi Riva satış ofisinde, projeye ilişkin bilgiler verildi.



Galatasaray 1905 Kültür Sanat ve Spor Derneği yetkilileri, Yılmaz İnşaat'ın Emlak Konut GYO güvencesiyle Galatasaray'ın Riva arazisinde hayata geçirdiği "Düşler Vadisi Riva" projesini ziyaret etti. Dernek Başkanı Vahap Tanrıverdi ile beraberindeki dernek üyeleri, Yılmaz İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Yılmaz'dan Riva'nın doğal yapısı korunarak geliştirilen projeye ilişkin bilgiler aldı.

"Düşler Vadisi Riva, Galatasaray Ailesi için büyük önem arz ediyor"

Riva'nın gözde yerleşim bölgeleri arasında öne çıktığını belirten Galatasaray 1905 Kültür Sanat ve Spor Derneği Başkanı Vahap Tanrıverdi, "İstanbul'un yoğun temposundan uzaklaşmak için toplantımızı "Düşler Vadisi Riva" projemizin satış ofisinde gerçekleştirdik. Bu proje Galatasaray

ailesi için büyük önem taşıyor. Uzun bir bekleyişin ardından burada hayallerimizin de ötesinde bir yaşam alanı tasarlandı. Böylesine değerli bir konuma yakışacak bir proje oluşturuldu. Kulübümüzün arsası üzerinde yer alan bu değerli projede yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.

Proje, Riva'nın doğal yapısı korunarak geliştirildi

Emlak konut güvencesiyle Riva'nın doğal yapısı korunarak geliştirilen proje, Sabiha Gökçen Havalimanı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Otoban ve çevreyollarıyla kolay ulaşım imkânına sahip bir noktada bulunuyor. Proje bin yüz elli dönüm üzerinde park ve özel orman alanı ile birlikte doğal su kaynaklarına da yer veriyor.

Danfoss, Yerden Isıtmada Ezberleri Bozuyor

Danfoss, geçtiğimiz yıl lansmanını yaptığı Icon serisi ürün gamıyla, yerden ısıtma kontrolü ve estetiğini değiştiriyor. Kontrol panelinden oda termostatına kadar yerden ısıtma kontrol grubunun tüm ürünlerini kapsayan ürün grubu, yerden ısıtma konusunda ezberleri bozmayı hedefliyor.



Yarının dünyası için daha az kaynak ile daha fazlasının yapılmasına olanak sağlayan teknolojiler geliştiren Danfoss, Icon serisi ürün gamıyla hem göze hem de cebe hitap ediyor. Icon model oda termostatları, farklı anahtar çerçevelerine uyum sağlayarak oda içinde hoş bir görünüm sunuyor. Icon Ana Kontrollör ve ekipmanları ise sistemin doğru ve dengeli ısınmasını sağlıyor, ayrıca kullanılabilen ek modüllerle de kablosuz kontrol, uzak erişim, döşemeden soğutma gibi özellikler sisteme kazandırılıyor.

Akıllı Balanslama

Danfoss Icon kontrol paneli termostatlardan aldığı sinyallere göre odaların istenen sıcaklıklara hangi sürelerde geldiğini ölçüyor. Hiçbir ön ayar gerektirmeden, kollektör motorlarının açma kapama sürelerini değiştirerek geç ısınan uzun devrelere daha fazla su gitmesini sağlarken, kısa dev-



relerde de motor açma sürelerini uzatarak sistemde dengeli dağılım sağlar. Uygulaması zahmet gerektirmeyen bu sistem sayesinde kullanıcı konforu maksimum seviyeye ulaşır. Ayrıca sistemin ihtiyacı kadar su gönderilmesiyle, overflow'un önüne geçilir ve enerji tasarrufu sağlanır.

Ek Modüller ile Farklı Fonksiyonlar

Danfoss Icon kontrol paneline takılan ek modüller ile kontrol seviyesi ve kabiliyeti farklı bir seviyeye taşınabiliyor. Yerden ısıtma ve soğutma uygulamaları için kolayca geçiş yapılmasını sağla-

yan genişleme modülüyle karışım devresini kontrol ederek, talep bazlı besleme suyu sıcaklığı ayarlanabiliyor.

Danfoss Icon kontrol paneline eklenen bir başka modül ile sistem kablosuz olarak kontrol edilebiliyor. Wireless modül yardımıyla yapılan bu sistem sayesinde, sıva üstü kablosuz oda termostatları ile termostatlara kablo çekmeden sistem kolayca kablosuza çevrilebiliyor. Uzaktan erişim için kullanılan App Modülü ile cep telefonundan internete bağlanarak, istenilen yerden oda sıcaklıkları ayarlanabilir, programlama yapılabilir.

Yeni Geberit DuoFresh Modülü ile

Kötü Kokulara Son

Ar-Ge destekli inovasyon harikası ürünleriyle sektöre farklı bir bakış açısı sunan Geberit, son teknolojiyi kullanarak yeniden yorumladığı DuoFresh modülü ile banyolardaki kötü kokuların önüne geçmeye devam ediyor. Yeni seramik petek filtre ile kötü kokuları kolaylıkla yok eden DuoFresh, banyolarda rahat bir nefesin kapılarını aralıyor.



Banyolardaki yaşam kalitesini yükseltmeyi amaçlayan Geberit, son teknoloji kullanarak yeniden yorumladığı DuoFresh modülü ile banyodaki hoş olmayan kokuların önüne geçmeye devam ediyor.

Daha Fazla Konfor için Temiz Hava...

Klozetin içindeki kötü kokuyu çekerek ortamı temiz havayla buluşturan DuoFresh, yeni tasarımındaki seramik petek filtre ile kötü kokuları zahmetsizce yok ederek kokuların banyoya yayılmasını önüyor ve banyolarda

havalandırma amaçlı cam açma zorunluluğuna son veriyor. Sigma 01, 10, 20, 30, 50 modelleri ile uyumlu olan DuoFresh, hava filtreleme sistemine ek olarak kullanıcı algılama fonksiyonu sayesinde kullanıcısını konfor ile buluşturuyor. Ayrıca Geberit DuoFresh Modülü, kısa sürede ortamı temizleyen otomatik sistemini devreye sokarak kullanıcısına pratiklik ve kullanım kolaylığı sunuyor.

Öte yandan Geberit DuoFresh modülü, LED ortam ışığı sayesinde kullanıcısına ekstra konfor



sunuyor. Geceleri hafif bir ışık ile uykunuzun bölünmemesini sağlayan yeni tasarım, teknolojiyle beğeni kazanıyor.

Akdeniz'in Sıcağı, Peli'nin Colosseum

Koleksiyonu ile Mekanlarda

Sektörün yenilikçi, dinamik ve çevre dostu markası Peli, dört farklı stilde tasarladığı Colosseum Plus Parke koleksiyonu ile mekanlarınıza Akdeniz sıcaklığını getiriyor.



Peli®

Zengin koleksiyonlarıyla yapı sektörüne hizmet veren Peli'nin yeni koleksiyonu Colos-

seum Plus, doğal yapısıyla mekanlara farklı bir soluk getirerek yaşam alanlarında sıcak, samimi ortamlar yaratıyor.

Dört Ton, Dört Mevsim

Cenova, Milano, Napoli ve Palermo isimleriyle dört farklı tonda üretilen koleksiyon, dört mevsimi, lüksün

özgünlüğünü ve gençliğin dinamizmini yaşam alanlarına taşır. Minimal dekorasyon anlayışından yola çıkılarak tasarlanan Colosseum serisi, unilin kilit sistemi sayesinde zeminlere kolaylıkla uygulanır, kolay temizlenir, ısıya ve darbelere karşı dayanıklıdır.

Yeni Nesil Banyolarda Yeni Nesil Vitrifiye Serisi:

QUA MASMARA

Yapı Malzemeleri Sektörünün genç markası QUA, 2019 yılının yeni vitrifiye serisi Masmara ile üstün teknolojisi ve estetik görünümüyle banyolarınıza artı bir değer katıyor.

QUA

Estetik zevki bir boyuttur ve her zaman üzerinde çok konuşulan bir kavram olmuştur. Bir ürünün dikkat çekici ve estetik olması onun cazibesini artırır. Bu anlayışla ve en son teknolojiyle geliştirilen Masmara Vitrifiye Serisi aynı zamanda tasarımıyla da cezbeden ürünlerin başında yer alıyor.

Zengin çözüm önerileriyle sektöre yeni yaklaşımlar kazandıran QUA Masmara Serisi, hijyenik, kokusuz,

lekesiz ve su tasarruflu olma özellikleriyle de ön planda. 52 cm'lik No-Rim asma klozeti, aynı ölçülerde bidesi, 55 cm, 70 cm ve 90 cm ölçülerinde uyumlu gövde üstü lavaboları bulunan serinin siyah ve buz beyazı renk alternatifleri mevcut.

QUA markası imzalı Masmara vitrifiye serisi işlevselliği ve yaratıcılığı bünyesinde barındırarak üst seviyede ihtiyaca cevap veriyor.



Saray'dan Yeni Nesil Pencere Sistemi:

SELECTIVE

Saray Grup, tüm iklim koşullarında üstün performans sağlayan yeni nesil Selective pencere sistemini kullanıcıların beğenisine sundu. Selective serisi, sofistike profil tasarımı ile dünyanın dört bir yanında binalara estetik ve değer katmak üzere geliştirildi.

Uzun Ar-Ge çalışmaları sonucu piyasaya sunulan Saray Selective, üç contalı yapısı, 76 mm kasa derinliği, damlalıklı kanadı ve altı odacıklı profilleri ile yapılaraya değer katmak amacıyla tasarlandı. Hava geçirimi, su sızdırmazlığı, rüzgar direnci ve ısı yalıtım katsayısı ile alanında en üstün performans değerlerine sahip olan Saray Selective, özel güvenlik aksesuarlarına uyumlu yapısı, dayanıklılığı, kolay temizlenmesi, sızdırmazlığı ile de dikkat çekiyor. Seri, diğer Saray PVC ürünlerinde olduğu gibi, doğru oranlardaki hammadde formülasyonu ile fark yaratan özelliklerini uzun yıllar koruyor.

Kurşunsuz Formülden Yüksek Kalite Profil

AB standardında üretilen aksesuar kanalları sayesinde dünya-



da satılan her türlü aksesuar ve açılım mekanizması ile uyumlu olan Saray Selective pencere sistemleri, 76 mm'lik optimize profil derinliği ile gerek yeni binalarda gerekse renovasyonlarda rahatça kullanılabilir. Çok seçenekli folyo kaplama alternatifleri ile görüntü çeşitliliği sağlayan seri, kurşunsuz formülden üretilmiş

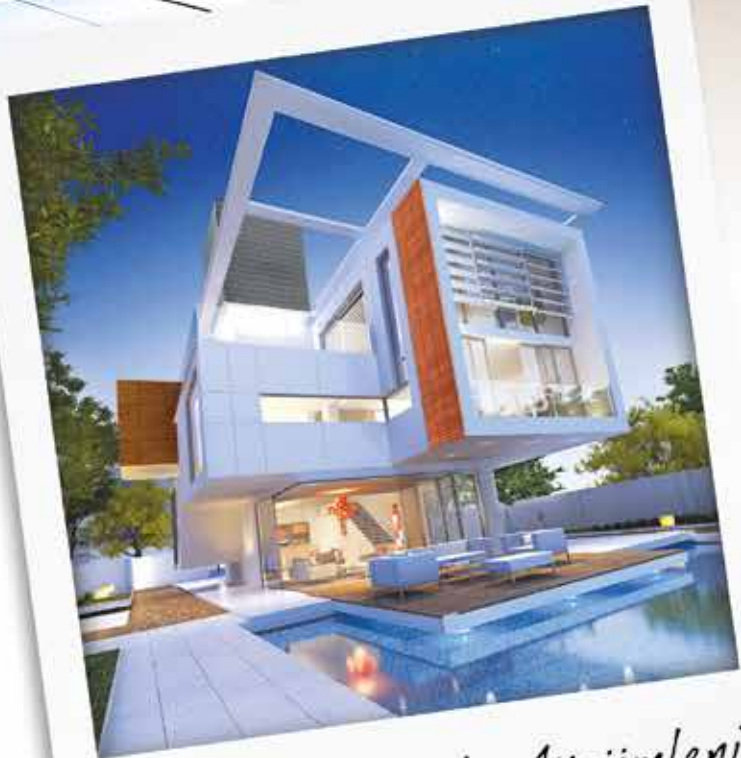
yüksek kalite profillerden oluşan pencereleri ile kullanıcıların sağlığını ön planda tutuyor. Selective pencere sistemi, aşırı sıcak ve soğuk dışarıda tutarak, konforlu bir ortam sağlarken, enerji tasarrufuna, dolayısıyla doğaya ve dünyaya da önemli bir katkıda bulunuyor.

SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com

DYO Dinamik İpek Mat Serisi,



Duvarlarda Lekeden İz Bırakmıyor

DYO'nun iç cephe boyası Dinamik İpek Mat, kolayca temizlenen yapısı ile mekânlarda lekeden iz bırakmıyor. Yüksek örtücü özelliğe sahip Dinamik İpek Mat, insan ve çevre dostu bir ürün.

Türk boya sektörüne geliştirdiği ürünlerle yön veren DYO, iç cephe boyası Dinamik İpek Mat ile duvarlarda lekelerle geçit vermiyor. Yüksek örtücü özelliğe sahip Dinamik İpek Mat'ın uygulandığı mekânlarda ketçap, kurşunkalem veya sulu boya lekeleri kolaylıkla silinebiliyor. Bu özelliği nedeniyle de başta restoran,

hastane, kreş gibi mekânlar olmak üzere çocuk odaları ve mutfak dâhil tüm alanlarda rahatlıkla kullanılabilir.

Binlerce Renk Seçeneği Mevcut

Kalite ve müşteri memnuniyetini hizmetlerinin odak noktasına koyan DYO'nun Dinamik İpek Mat boyası yüksek nefes alma kabiliyeti ile aynı zamanda insan ve çevre

dostu bir ürün. Kokusuz yapısı ile dikkat çeken iç cephe boyası ipek mat görünümüne sahip. DYO Dinamik İpek Mat'ın bir diğer öne çıkan özelliği ise yüksek su itici yapısı. Duvarlarda küf ve rutubetin oluşmasını da engelleyen Dinamik İpek Mat'ı tercih edenler DYO'nun Renk Pınarı renklendirme sisteminde binlerce renk arasından tercih yapabiliyor.

E.C.A. THERMO SAFE Bataryalar ile

Haşlanma Problemine Son!



Tüketicilerin konforu ve güvenliği düşünülerek geliştirilen E.C.A. THERMO SAFE bataryalar ile su sıcaklığı 45 C °'nin üzerine çıktığında bataryalardaki sıcak su akışını kesiyor. Böylece E.C.A. THERMO SAFE bataryalar, haşlanmalara karşı güvenli sistemi ile banyo keyfinizi garanti altına alıyor.

Çocukların güvenliğine önem veren ailelerin dikkat ettiği konulardan biri de sağlıklı ve konforlu banyo keyfi. Ebeveynlerin hassasiyetlerini göz önüne alarak Türkiye'de ilk kez E.C.A. tarafından üretilen haşlanma emniyetli banyo ve lavabo bataryalar ile evlerde yaşanabilecek haşlanma problemi ortadan kalkıyor. Ani basınç değişikliklerinden kaynaklanan sıcaklık değişimlerine karşı koruma sağlayan bu sistem sayesinde, kullanıcıların sıcak su şoklarına maruz kalmaları önleniyor. Bu sayede, özellikle çocuklara, yaşlılara ve engellilere güvenli, konforlu kullanım imkânı sağlıyor.



2019

KarKim
YAPI KİMYASALLARI

karDem
İNŞAAT DEMİRİ

kar Beton Elemanları
BORDÜRLER
KİLİTLİ PARKE TAŞLARI

kar Asfalt

kar Beton

kar Kireç

kar Agregası

1969

Geçmişin Temelinde Bizim İzimiz, Sizin Güveniniz

50
yıl **dan beri**

Yaşam
Alanlarınızda
İhtiyaç duyduğunuz
Yalıtımları
yapıyor
Yaşam kalitenizi
Yükseltiyoruz



www.kar.biz.tr

444 9 527
kar

[f /karkimyk](https://www.facebook.com/karkimyk) [@karkimyk](https://www.instagram.com/karkimyk) [/karkimyk](https://www.youtube.com/karkimyk)

GROHE'den En Üst Düzeyde Hijyen Sunan Klozet Sistemleri



GROHE, geliştirdiği klozet sistemi, Manuel bide klozet kapağı, elektrik bağlantısı olmaksızın su ile temizliğe olanak verirken, Sensia Arena, bireysel ayarlardan yenilikçi antibakteriyel özelliklere kadar, mümkün olan en yüksek rahatlık ve hijyeni sağlıyor.



Dayanıklı Duroplast'tan yapılan GROHE bide klozet kapağı, klasik klozet sisteminin yıkama özelliğine sahip. Mekanizmanın tamamen su şebekesinin basıncına tabi olması, elektrik bağlantısına olan ihtiyacı da ortadan kaldırıyor. Kolaylıkla temizlenebilen dayanıklı Duroplast klozet kapağı, var olan seramik ürününü değiştirmek veya bir enerji kaynağına bağlamak zorunda kalmaksızın her geleneksel klozeti hızlıca ve kolaylıkla yükseltmek için kullanılabilir. Yana takılı kumanda kolunun yardımıyla, biri kadınlara özel duş, diğeri de standart duş için olmak üzere,

iki farklı duş kolu kontrol edilebiliyor. Uygulanan hoş su basıncı, temizlik için tuvalet kağıdı kullanımını gereksiz hale getiriyor. Her iki duş kolu da, her kullanımdan önce temizleniyor ve eksiksiz hijyeni garanti ediyor. Sensia Arena klozet sistemi, en üst düzeyde rahatlık ve hijyen sağlıyor. Su basıncının gücü, her iki yıkama kolunun da konumu, ayrı ayrı arzulanan sıcaklık ve jet tipi kullanıcı tarafından kontrol edilebiliyor. Koku gidermeye ek olarak, bu her alanda başarılı klozet sisteminin yıkama kolları her kullanım öncesi ve sonrasında otomatik olarak temizleniyor. Yıkama kolları, kul-

lanılmadıklarında antibakteriyel özelliklere sahip, çıkartılabilir bir su çıkış noktası kapağının arkasına güvenle saklanarak, bakteri büyümesini yüzde 99.9 oranında önüyor. Yenilikçi AquaCeramic kaplama, kenarsız klozet tasarımı ve güçlü üç girdaplı yıkamaya ek olarak, klozet sistemi aynı zamanda mümkün olan en yüksek hijyen için yeni ve yenilikçi bir teknolojiyi de içinde bulunduruyor. PlasmaCluster teknolojisi, tuvaletin içine ve havaya yayılan pozitif ve negatif iyonlar bırakıyor. İyonlar, temas ettikleri mikrop ve bakterilerin yapısını yok ederek bunları zararsız hale getiriyor.

Ode Yalıtım Ish 2019 Fuarı'nda Ode R-Flex Ailesinin Yeni Üyesinin Anıttı

Türkiye yalıtım sektörünün liderlerinden ODE, tesisat sektörünün dünya çapındaki en önemli fuarlarından ISH 2019'da sergilediği ürünlerle katılımcılardan büyük ilgi gördü. Fuarda, elastomerik kauçuk köpüğünde yüksek su buharı difüzyon direnç katsayılı ($\mu \geq 11.000$) olan ODE R-Flex ailesinin yeni ürününü sergileyen ODE Yalıtım, ürünleriyle sektör profesyonellerinden tam not aldı.



ODE Yalıtım Uluslararası İş
Geliştirme Yöneticisi
Ozan Turan



Yalıtımda dünya markası olma vizyonu ile faaliyetlerini aralıksız sürdüren ODE Yalıtım'ın, tesisat sektörünün dünya çapındaki en etkin platformlarından olan Isıtma, Soğutma ve Havalandırma (ISH) Fuarı'nda sergilediği ürünler ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

11-15 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ISH 2019'da, Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi olarak yer alan ODE Yalıtım, dünyanın ve Avrupa'nın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere ürün ve hizmetlerini tanıtarak, standında yerli ve yabancı iş ortaklarını ağırladı. Fuarda ODE Yalıtım standını ziyaret eden tesisat sektörü temsilcileri, ODE Starflex, ODE Rockflex ve

ODE R-Flex ürün serilerinin yanı sıra firmanın yeni geliştirdiği ürünleri inceleme fırsatı buldu. Firmanın elastomerik kauçuk köpüğünde ODE R-Flex ailesinin yeni ürünü, tesisat yalıtımında maksimum koruma sağlamak üzere pazara sunuldu. Özellikle soğuk hat tesisat yalıtımında, yüksek su buharı difüzyon direnç katsayısı ($\mu \geq 11.000$) ile yoğunlaşmaya karşı maksimum koruma sağlayan ürün, tesisatı koruyarak çalışma ömrünü uzatırken, 0,032 W/(m.K) (-20 °C) değerindeki ısı iletkenlik katsayısı ile enerji verimliliğini artırıyor.

Ozan Turan: "Trendleri belirleyen ISH 2019'da yer almaktan gurur duyuyoruz"

İki yılda bir düzenlenen ve alanında dünyanın en büyüğü olan

ISH Fuarı'nda, ODE Yalıtım olarak yer almaktan büyük gurur duyduklarını belirten ODE Yalıtım Uluslararası İş Geliştirme Yöneticisi Ozan Turan, organizasyonun, geleceğin yön belirleyici HVAC teknolojilerinin sektör profesyonellerine tanıtılması açısından çok önemli bir buluşma noktası olduğunu söyledi. Fuarda ürün sergilemenin yanı sıra sektördeki son gelişmeleri de yerinde görme imkânı elde ettiklerini aktaran Ozan Turan, şöyle konuştu: "ISH, binalarda su ve enerjinin sorumlu bir şekilde yönetilmesine odaklanan dünyanın önde gelen fuarlarından birisi ve sürdürülebilir ısıtma ve iklimlendirme teknolojileri ile akıllı ev sistemleri konusunda trendleri belirliyor. Fuarı ziyaret eden yaklaşık 200 bin kişinin yüzde 40'ı Almanya dışından geliyor. Böylesine önemli bir ortamda biz de standımızda, iş ortaklarımızın yanı sıra yeni bağlantılarımızı ve ziyaretçilerimizi ağırladık. Tanıttığımız ürünler katılımcılardan büyük beğeni topladı. Halen 5 kıtada 75'in üzerinde ülkeye ihracat yapan bir marka olan ODE için ihracat, büyümede en önemli itici güç. Uluslararası fuarlar da bu anlamıyla hem bulunduğumuz pazarlarda derinleşebilmek hem de yeni pazarlar keşfedebilmek açısından bizim için çok önemli. ISH 2019'a da bu vizyonla katıldık ve ziyaretçilerimizden tam not aldık."

Filli Boya'nın 2019 Renk Koleksiyonu: Değerli Taşlardan,

Değerli Mekanlara...

Filli Boya, Türkiye'nin değerli topraklarından aldığı ilhamla barit, kuvars, dolomit, silikat ve talk gibi bugüne kadar hammadde olarak kullandığı değerli taşların renklerini, göz alıcı bir şekilde duvarlara taşıyor.



Filli Boya'nın yaşam alanlarına değer katacak birbirinden şık renk seçenekleri, farklı kompozisyonlarla, dekorasyon kombinlerine değer katıyor. Filli Boya'nın beş farklı grupta hazırladığı renk kartelasında yer alan birbirinden seçkin 60 farklı renk, yaşam alanlarında doğal bir şıklık yaratacak.

Benzersiz Tonlarıyla Barit

Benzersiz tonlarıyla dikkat çeken Barit, sadece birbirinden güzel sarı tonlarıyla değil, zımparalamaya karşı dayanıklı olmasıyla da öne çıkıyor. Özellikle Alpina Silan, ipeksi mat parlaklığındaki ürünlerden en üstün performans ve görünümün alınmasını sağlayan macunlarda tercih ediliyor.

Huzurun Yeşili Dolomit

Yeşil ve tonlarıyla huzur bulanlar için hazırlanan Dolomit, kendine has yapısı ile üstün beyazlık ve mat doku istenilen tavan gibi iç cephe yüzeylerde nitelikli ürünler kazandırıyor.

Dayanıklılığın Kırmızısı Kuvars

Kuvars'ın kendine has ışıltısı ile dış cephelerde estetik renkler elde edilirken, üstün dayanımı ile atmosferden gelebilecek asidik etkilere ve yüzeyden gelebilecek alkali oluşumlara karşı dayanım sağlanıyor.

İlham Mavisi Silikat

Dünyadaki tüm mineral grupları arasında en geniş yere sahip olan ve yer kabuğunun yaklaşık yüzde 90'ını oluşturan silikat tonlarının ilham veren mavisi ile, duvarları-

nızı sanat eserine dönüştürmeniz mümkün.

Gri ve Kahverenginin Muhteşem Uyumlu Talk

Talk ile gri ve kahverengi tonlarının benzersiz uyumuna şahit olacaksınız. Alpina Life ile boyanmış mekanlarda, silikat modifiye akrilik bağlayıcı yapısı ile VOC ve biyosit içermemesi sayesinde, boyadan gelebilecek olumsuz etkiler sıfıra indiriliyor. İç mekan hava kalitesi artarken, sizlere estetik ve doğa dostu bir boya seçeneği sunuluyor. Yumuşaklık hissinin önemli olduğu kozmetik, kağıt ve benzeri alanlarda da sıklıkla kullanılan Talk ise, duvarlarınıza Alpina Max ile huzur veren yumuşak bir doku ve matlık kazandırıyor.

FREE MATCH & SUPER FREE MATCH

Multi Klima Serileri

5 kW'dan 12 kw'a kadar 1-5 iç ünite bağlanabilen Free Match ve 14 kW-16 kW kapasiteli 8-9 iç ünite bağlanabilen Super Free Match Multi Klima Sistemleri ev, otel, ofis gibi pek çok farklı ortam için iklimlendirme çözümü sunar.

GREE
gree.com.tr



- Yüksek Enerji Tasarrufu
- Kompakt Tasarım
- Kablosuz Kumanda*
- Dahili Drenaj Pompası**
- Düşük Voltajda Çalışma
- Hafıza Fonksiyonu
- Akıllı Defrost
- Geniş Çalışma Sıcaklık Aralığı

*Tüm modellerde standart.

**Kanallı ve kaset tipi modellerde standart.

R410A

3 YIL GARANTİ

TLC

tlcklima.com

TLC Klima San. ve Tic. A.Ş.

Mahir İz Cad. No:8/6 Altunizade 34662 Üsküdar / İstanbul

T: +90 216 474 85 00 F: +90 216 474 48 01 E-mail: info@tlcklima.com

0538 040 70 20 / Çağrı Merkezi: 0850 888 88 52



/ tlcklima



@tlcklima

Silverdin'den Mutfaklara Modern Bir Dokunuş:

Pure Plus

Ergonomik ve sade tasarım diliyle mutfak deneyimini bir adım öteye taşıyan Silverlin, Pure Plus teknolojisi ile modern mutfak tasarımını geliştirdi.

ikonik forma sahip Pure Plus teknolojisi, geliştirilmiş LED ışıkları sayesinde güçlü bir aydınlatma sistemine sahip. Ayrıca, ada mutfaklar için tasarlanan davlumbaz, antrasit mavi, mat siyah ve inci beyazı renk çeşitliliğiyle farklı dekorasyon stillerini tamamlıyor.

Pure Plus'ın kontrol paneli, üst açılı ön cam sayesinde pişirme buharından etkilenmiyor. Kontrol paneli dışında uzaktan da kumanda edilebilen Pure Plus'ın alüminyum ve karbon filtreleri, kolay değiştirilebilir bir yapıya sahip. Ayrıca bulaşık

makinesinde yıkanabilen ön filtre-ye alt gövdeden kolayca erişilebilir. Davlumbazın yüksekliği kullanıcının ihtiyacına yönelik ayarlanabiliyor.

Dört Ödül Birden

Silverline Pure Plus, minimalist duruşu ve yüksek konfor sunan fonksiyonlarıyla uluslararası ödül organizasyonu Plus X Award'tan dört ayrı kategoride dört ayrı ödülle ayrıldı. Pure Plus, yüksek kalite, tasarım, kullanım kolaylığı ve fonksiyonellik kategorilerinde ödüle layık görüldü.



Öncü Dokular,

Sıcak Dokunuşlar Bir Arada



Geometrik deseni, gizemli yapısıyla Lorem 30x90 beyaz ve lacivert, sıcak dokulu 20x120 ebatlı, kemik renkli Larix'le buluşunca bambaşka zıt bir uyum ortaya çıkar. Bu uyum naif değil, çarpıcı ve doğaldır. Doğanın içinde tıpkı güneşin dünyayla buluştuğu an gibi doğal bir füzyon oluşur. Bu füzyon aslında elementlerin ve atomların birleşerek başka bir enerjiye dönüşme hâlidir. Lorem & Larix ikilisinin ilham aldığı bu doğal füzyon sadece mekânı değil, içindeki insan ve nesnelerin de enerjisini etkiler tıpkı güneş gibi. Böylelikle, dinamik & sıcak bir mekân tasarımı yakalanır. Bu sadece keşfettiğimiz değil, keşfetmeyi arzuladığımız enerjisi olan bir mekân kurgusudur.



VİKO Otomatik Sigortalarla, Alçak Gerilimde Yüksek Güven



Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lider kuruluşu Panasonic Eco Solutions Türkiye tarafından geliştirilen VİKO marka otomatik sigortalar, özel tasarımları ve kaliteleri ile yüksek güven sağlıyor.



Elektrik tesisatı olan her evde sigorta şart... Çünkü sigortalar, nominal çalıştığı akım değerinin üzerinde bir akım geldiğinde elektrik tesisatınızı devre dışı bırakarak önce sizin ve ailenizin, sonra da cihazlarınızın güvenliğini sağlıyor. Böylesine önemli görevi olan bir cihazın da mutlaka kaliteli olması gerekiyor. Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lider kuruluşu Panasonic Eco Solutions Türkiye tarafından geliştirilen VİKO marka otomatik sigortalar, özel tasarımları ve kaliteleri ile yüksek güven sağlıyor.

Güvenliğinizi otomatige alın...

VİKO otomatik sigortalar, bağlı bulundukları elektrik tesisatını aşırı akım ve kısa devrelere karşı koruyor ve sistemi kumanda ediyor. Yüksek kesme kapasitesine göre tasarlanmış gövde yapısı ile dikkat çeken ürünler, düşük güç tüketimi ile de enerji tasarrufu sağlıyor. Ayrıca IP20 sınıfı elle temasa karşı yüksek korumalı bağlantı terminaleri içeriyor. Oluşan etkin arkı söndürmek için 12 plakalı hücre ve uzun ömür için AgC4 kontak yapısı da VİKO otomatik sigortaların özellikleri arasında yer alıyor. Tek ve çok kutuplu ürün yapısı ve ihtiyaca

uygun aksesuar çeşitleri de öne çıkıyor.

Termik ve manyetik açma özelliği ile üstün koruma...

Aşırı yük durumunda devreyi keserek termik koruma işlemi gerçekleştiren VİKO otomatik sigortalar, yüksek ısının etkisiyle eğilen bimetale element mekanizmayı harekete geçirerek ana kontakların ayrılmasını sağlıyor. Aynı zamanda yüksek akımlarda ya da kısa devre anında bobin içerisindeki piston, manyetik değişimlerde mekanizmayı tetikleyerek devreyi kesiyor ve böylece manyetik koruma başlıyor. Eviniz güvende, sizin içiniz de rahat oluyor.

Avantaj sağlayan birçok özellik...

VİKO otomatik sigortalar, özel tasarımlarıyla birçok avantajı da beraberinde getiriyor, örneğin DIN rayı olmadan da istenilen her yüzeye monte edilebiliyor. Her tip bara bağlantısı bulunuyor. Kablolamadan ve güvenli montaj ile panoda estetik sağlanırken, hızlı bağlantı gerçekleştiriliyor. Korumalı terminaler ile kablonun tam olarak terminale yerleşmesi mümkün oluyor. VİKO otomatik sigortalar, aynı zamanda hatalı kablo bağlantısına

izin vermiyor ve tesisatta ark oluşumunu engelliyor. Hangi hatta problem olduğu sigorta üzerinden kolaylıkla anlaşılıyor, arızayı bulmak kolaylaşıyor. Sigortanın üzerindeki ihbar göstergesi sayesinde, mandal pozisyonu kolayca görülüyor. Bu özellik, arıza süresini minimuma indiriyor. VİKO otomatik sigortalar, çoklu bağlantılarda ise sigortaların birbiriyle kablo temasına izin vermiyor, böylece meydana gelebilecek ark ve kısa devre riskini engelleyerek tesisatı koruyor. Öte yandan yardımcı aksesuar, montaj yeri uygunluğu ile de aksesuarlı kullanım seçeneği sunuyor.

REHAU'dan Hırsızlık Önleyici Pencere:

Smart Guard



Potansiyel hırsızları tespit eden akıllı bir algılama sensörüne sahip olan Smart Guard, görsel ve sesli alarm modülleri ile hırsızlığa teşebbüsü ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Herhangi bir hasar meydana gelmeden caydırıcı olma özelliği taşıyan Smart Guard pencereleri, akıllı hırsızlık koruması ile sektörde bir ilk olma niteliği taşıyor.

Üç konfigürasyon seviyesinde sunulabilir olmasıyla, bireysel güvenlik ihtiyaçlarına uyarlanabilir olan Smart Guard, pencere işlemcisinin belirli hedef kitleler için çeşitli çözümler sunmasını sağlıyor.

Hızlı ve kolay kurulumu sayesinde Smart Guard modülü pencerenin üst çerçevesine, balkon veya teras kapısına monte edilebiliyor. Kapakların beyaz, antrasit, kahverengi ve karamel renklerinde sunulması ise genel görünümle gizlice uyum sağlıyor. Sistem radyo ve batarya gücü ile çalışıyor.

Güneşlikleri Akıllı Telefon ile Kapatmak Mümkün

Akıllı koruma sistemi plus adı verilen gelişmiş versiyonda ise, görsel ve sesli önceden uyarı sistemi, gelişmiş teknolojilerle tamamlanıyor. Bir düğmeye bir kez bastığınızda tüm modüllere anında ulaşan ba-

sit bir duvar anahtarından kontrol edilebilen sistem, sensör kablo veya akü olmadan çalışıyor veya herhangi bir yere yerleştirilebiliyor. Ayrıca Rehau, modüler bir şekilde genişletilebilen bir akıllı ev sistemi sağlıyor. Kendi smarthome merkezine Smart Guard sistemiyle bağlanmak, yalnızca konforu değil kişisel güvenliği de önemli ölçüde artırıyor. Alarm herhangi bir zamanda çalışırsa, kişisel alarm programı tanımlanabiliyor. Böylece güneşliklerin kapatılmasından akıllı telefondaki bildirimlere kadar her şeyi gerçekleştirmek mümkün olabiliyor.



İskele kurmanın daha kolay bir yolu yok mu?

Kesinlikle Var: PERI UP Easy!
Yeni nesil cephe iskele sistemi.



PERI UP EASY en hafif çelik cephe iskele sistemidir. Hafifliği, aksesuar azlığı ve iyi düşünülmüş çözümleri ile hızlı ve oldukça ekonomik çözümler sunar.



**Kalıp
İskele
Mühendislik**

www.peri.com.tr

AQUAPANEL®

her projenin özelliklerine uygun çözümler sunuyor...

Yenilikçi üretim teknolojisiyle, tamamen inorganik bileşenlerden oluşan, her türlü dış cephe ve iç mekan ıslak hacim uygulamaları için ideal bir yapı malzemesi olan AQUAPANEL®, her projenin özelliklerine uygun çözümler sunuyor.



Üstün özelliklerini, ürün gücünü, içeriğindeki Portland çimentosu, agrega, genleşmiş kil ve cam elyaftan alan AQUAPANEL® maket bıçağı ile de kolayca kesilebiliyor. Ürün, esnekliği sayesinde her türlü eğrisel uygulama için büyük kolaylık sağlıyor.

Ayırt edici özellikleri ile projelerde kullanılan, tercih edilen "AQUAPANEL® Dış Cephe Plakası" özellikle yangın emniyeti ve dış hava koşullarına dayanım performansı nedeni ile konstrüksiyonu yapısal çelik sistemlerden oluşan cami bölümünde kullanıldı. AQUAPANEL® ürün ailesi, A1 sınıfı yanmazlık, suya %100 dayanımı ile en ideal kuru yapı çö-

zümlerini sunuyor. Uygulamada yapısal çelik ve diğer konstrüksiyon sistemlerini birleştiren iki kat AQUAPANEL® dış cephe plaka uygulaması gerçekleştirilmiş ve çelik yapılarla çevrelendi.

AQUAPANEL® teknolojisiyle üretilen Knauf dış cephe duvarları, mimarlara yenilikleri cesurca uygulamada yardımcı olmakta daha ince ve daha hafif malzemeler sayesinde sınırları ortadan kaldırıyor. Geleneksel teknikler ile derzsiz yüzeyler oluşturmak ya da ek kat çıkmak mümkün değilken AQUAPANEL® teknolojisi ile artık bu uygulamalar çok kolay hale geliyor.

Yeni nesil AQUAPANEL® teknolojisine sahip Knauf dış cephe du-

varları, enerji verimliliği ve üretim açısından bakıldığında geleneksel sistemlerden daha iyi performansı ile birçok sürdürülebilirlik avantajı sunuyor. Ayrıca AQUAPANEL® Dış Cephe Duvarı, inşaat sürecinden kullanıma kadar tüm oluşum süreçlerinde çeşitli sürdürülebilirlik avantajları sağlamaktadır. Plakaları- mız su ve neme karşı dayanıklılığına ilave olarak ağır mermer/fayans yükleri taşıması nedeni ile de tercih edilmiştir.

"AQUAPANEL® İç Cephe Plakası" iç mekanlarda rutubete maruz kalabilecek, dolayısıyla küf ve mantar oluşabilecek her türlü nemli ve ıslak hacim uygulamaları için en ideal ve en uzun ömürlü seramik altı plakası çözümlerini sunmaktadır.

Hafif, A1 sınıfı yanmaz, sürdürülebilir bir cephe kaplama plakası olan Guardex®, Projelerde

Su Dayanımı ve A1 Sınıfı Yangın Performansı ile Kusursuz Deneyimler Sunuyor.



Guardex® Dış Cephe Sistemleri, metal alt konstrüksiyon üzerine uygulanan, Guardex® ısı yalıtım levhaları ve havalandırılabilir cephe uygulamaları için kusursuz bir alt zemin oluşturuyor. Neme ve suya karşı dirençli alçı çekirdeği ve her iki yüzeyi özel olarak tasarlanmış cam elyaf şilte sayesinde dış hava koşullarına maksimum dayanım sağlayan Guardex®, tarif edildiği şekilde ve birleşim derzleri kapatılarak uygulandığı takdirde UV ışınları, yağmur, kar ve rüzgar gibi hava şartlarına maruz kalsa dahi katmanlara ayrılma, dalgalanma, buruşma ve sarmaya karşı 12 ay dayanıklıdır. Koyu mavi inorganik ve selüloz içermeyen cam elyaf şiltesi ve alçı esaslı çekirdeği sayesinde sadece yüksek neme dayanıklılık kazandırmakla kalmaz aynı zamanda antimikrobiyal olması sayesinde küf oluşu-

munu da engeller. Ayrıca toplam su emilim değerinin yüzde 3'ten daha düşük olması sayesinde, yüzeye temas eden suyu iter ve su buharı geçirgenliğini kaybetmez. Mekan içerisindeki nemin hapsolmesini engelleyerek malzemenin ömrünü ve performansını uzatır, konforlu yaşam alanlarının oluşmasına da katkı sağlar.

Guardex®'in bir diğer özelliği alçı harcı ve alev almaz şiltesi sayesinde TS EN 13501-1'e göre A1 yanmaz yapı malzemeleri sınıfında yer almasıdır. Ayrıca Guardex® Cephe Sistemleri, gürültü yönetmeliğinde tarif edilen ve mekanlarda bulunması gereken gürültü düzeylerine uygun performans gösterecek şekilde tasarlanmıştır.

Guardex®, Alçıpan® Sistemleri ile benzer yöntemlerle uygulanmaktadır. Kesilmesi, şekillendirilmesi ve uygulanması oldukça kolaydır. Guardex® Cephe Sistem-

leri, tüm kuru yapı sistemlerinde olduğu gibi esnek yapısı sayesinde depreme karşı dayanım sağlamaktadır. Ayrıca; hafif olması ve binadaki ölü yükü azaltması sayesinde yapılan hesaplamalara ve ölçülendirmelere her zaman olumlu yönde katkı sunmaktadır.

Guardex® Dış Cephe Sistemleri akredite laboratuvarlarda Avrupa normlarına göre EOTA deney odasında yaşlandırma ve hidrotermal testlerine tabi tutulmuştur. Test sonuçlarına göre; hava basıncı altında su geçirimsizliğine, rüzgar yüküne, UV ışınlarına ve hava koşullarına dayanım sağladığı; hava ve su buharı geçirgenliğine sahip olduğu gözlemlenmiştir. Guardex® geri dönüştürülebilir malzemelerden imal edilmektedir. Ayrıca, LEED kriterlerine göre tasarlanan binalar için uyumluluğu LEED deklarasyon belgeleri üzerinden takip edilebilmektedir.

MİMARLIĞIN VE TASARIMIN ÖNCÜLERİ 3. KEZ YENİDEN BİR ARAYA GELİYOR!



**ULUSLARARASI
MİMARİ VE TASARIM ZİRVESİ
5-6 NİSAN 2019**

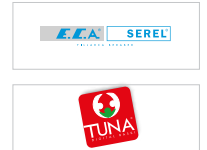
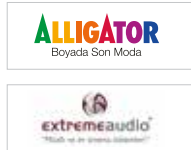
İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR
KONGRE VE SERGİ SARAYI

www.archdsgnsummit.com

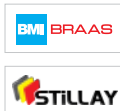
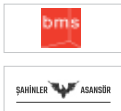
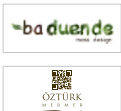
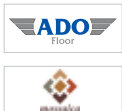
ANA SPONSOR



PLATİN SPONSORLAR



ALTIN SPONSORLAR



TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN LİDER YAPI FUARI

TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



42. TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES EXHIBITION



18 - 22 HAZİRAN / JUNE 2019
TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE



www.yapifuari.com.tr | www.turkeybuild.com.tr



TURKEY



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

SOĞUTURKEN KAZANIN !



ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



INVERTER



Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO₂ emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum , devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir



LAYHER ALLROUND® İSKELE



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr

Sosyal medyada bizi takip edin!

     @LayherTurkey

LAYHER İSKELE SİSTEMLERİ

Merkez Ofis / Dağıtım Merkezi
İstanbul Mermerciler Küçük Sanayi Sitesi
Köseler Mah. 5. Cad. No:18
Dilovası - Kocaeli
Tel: +90 (262) 655 06 06

İzmir Ofis / Dağıtım Merkezi
10006 Cad. Mustafa Kemal Atatürk
Bulvarı No:51/6 (A0SB)
Çiğli - İzmir
Tel: +90 (232) 325 00 66 (pbx)

Ankara Ofis
Eskişehir Yolu Söğütözü Mah. 2177. Sok.
No:10/B Via Twins Plaza K:20
Çankaya - Ankara
Tel: +90 (312) 985 07 60

Layher® 

Daha Fazla Olanak. İskele Sistemi.

SAMSUNG

Samsung Wind-Free™ ile Projelerinizde Rüzgârsız Serinliğin Keyfini Çıkarın

Wind-Free™ Teknolojisi; rahatsızlık yaratan soğuk rüzgar hissine izin vermeden, konforlu serinlik seviyesini etkili bir şekilde korur. Serin hava 10.000 mikro hava deliği yardımıyla hafifçe ortama bırakılır, bu sayede rüzgârsız serinliğin keyfini çıkarırsınız.



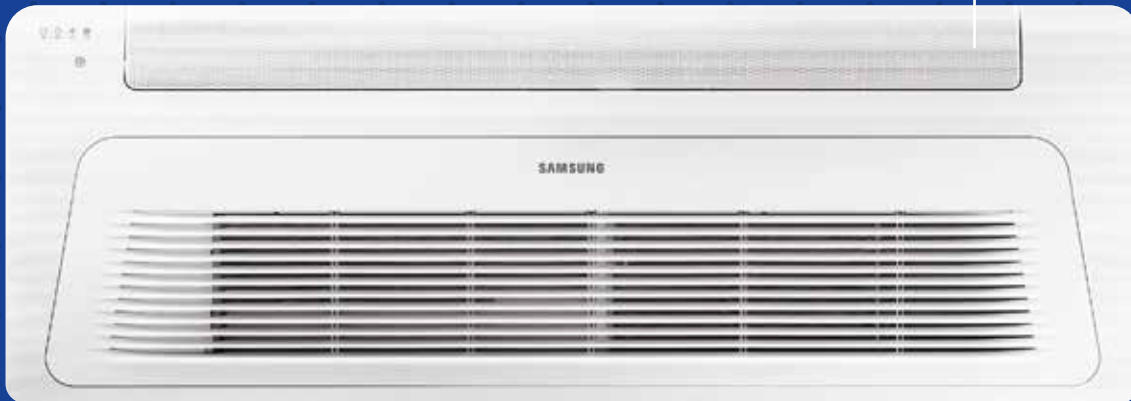
Wind-Free™

Hızla Serinlerken Enerji Tasarrufu Yapın

2 aşamalı soğutma moduna sahip klimalar, hızlı soğutma modunda ortamı hızla serinletirler. Ardından otomatik olarak devreye giren Wind-Free™ ile elde edilen sıcaklık 8 saate kadar korunur ve böylece %55'e kadar enerji tasarrufu sağlarsınız.



Mikro delik teknolojisi ile rüzgârı hissetmeden serin kalın.*



b2bsamsung@partner.samsung.com



*Mikro delikler sayesinde hava 0,15 m/sn'nin altında bir hızla üflenir. ASHRAE standartlarına göre bu durum durgun hava olarak adlandırılır ve insanlar rüzgârı hissetmezler.