

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER

- TÇMB: Beton Yol ve Uygulamaları Semineri Ankara'da Gerçekleştirildi
- Kar Group, Anadolu'da da Yatırımlarını Aralıksız Sürdürüyor
- VERİMDER Uyarıyor: Yapılarda Isı Kaybına Dikkat!
- 'Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi' Ekim Ayı Sonuçları Açıklandı

MİMARLAR

- "Ofis tasarımları meslek gruplarının karakterlerine göre biçimlenmeli"

RÖPORTAJLAR

- ÇİMSA Genel Müdürü Ülkü Özcan: "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Prensiplerine Tam Uyum Sağlamayı Hedeflemekteyiz"

EMLAK PROJELERİ

- Nef'ten Sektörde Bir İlk Daha: Foldhome İle Yurtdışına Fikir İhracatı

ÜRÜN TANITIMI

- Vitra'nın Karolarına Almanya'dan Ödül
- Buderus Logano plus KB372 ile çok yönlü çözümler
- Filleri Boya Alpinalife Ürün Ailesi ile İç Cephe Hava Kalitenizi Arttırın...



ENTEGRE

ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 40 yıldır.

40 HİZMET YILI



Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Çok yönlü çözüm

Buderus Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; tasarımı, kurulum ve bakım kolaylığıyla son derece esnektir. Geniş modülasyon aralığına sahip Buderus Logano plus KB372'nin 300 kW'a varan 6 farklı kapasitesi mevcuttur.



www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderustr

 /buderustr

 /buderusturkiye



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız

sanem@yapimagazindergisi.com

Editör

Sanem Ataman Yıldız

info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol

varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.

Maltepe Mh. Litros Yolu

2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5

Topkapı – İstanbul

Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Aralık 2018

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.

Hanımeller Sok. Manolya Apt. No:1

Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul

Tel: (0216) 367 0015

Web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

2018 yılını bitiriyoruz...

Değerli okurlarımız, Kariyer Medya'nın markası olan Yapı Magazin Dergisi'nin 2018 yayınlarını bu sayımızla (Aralık 2018) tamamlamış bulunmaktayız. 15 yıllık yayın hayatımızda her an olduğu gibi, aynı ciddiyetle, özveriyle, objektif habercilik anlayışıyla, maksimum

hizmet kalitesi, verim ve etkili marketing çalışmaları ile sizlere okunabilir yayınlar sunmanın mutluluğunu 2018'de de yaşadık. Eminiz ki siz değerli okurlarımız, bu kaliteli hizmetin farkındasınız. 2018 yılı özelinde bu kaliteli hizmetin verilmesinde başrol olan değerli iş ortaklarımıza; önce ekibimiz, sonra da Yapı Magazin Dergisi'nin fayda sağladığı tüm sektör birimleri ve kişileri adına sonsuz teşekkür ediyorum. Değerli iş ortaklarımız, inanıyorum ki, 2019 yılında da Yapı Magazin Dergisi'ne aynı bilinç, sorumluluk, inanç ve güvenle yol arkadaşı olmaya devam edeceklerdir.

Biliyorsunuz, bir önceki sayımızda ülkedeki ekonomik dalgalanmalardan bahsetmiştik. Ekonomideki ciddi değişikliğin yarattığı telaş ve kargaşanın toplumu ve iş dünyasını reel ve psikolojik olarak etkilediğini ifade etmiştik. Ancak bütün bu olumsuzluklara rağmen önce Türkiye Cumhuriyeti Devleti'ne sonra da sektöre inancımızın tam olduğunu ve güvencimizden en ufak bir şey kaybetmediğimizi ifade etmiştik. Geline günde ekonominin olumlu gidişatı, bizim düşüncelerimizi doğrular durumda. Döviz kuru düşüşte. En önemlisi, enflasyonda ciddi düşüş söz konusu. "Enflasyonla Topyekûn Mücadele" etmeye devam edeceğiz. Yerli ürünlerde özel indirimler, ÖTV ve KDV oranlarında iyileştirme bu sürecin önemli bir parçası.

Yapı sektörüne gelince, durmuş şantiyeler yavaş yavaş tekrar harekete geçmiş durumda. Üretici firmalar, üretimlerini durdurmadı ve agresif bir şekilde, inançla 2019 yılına hazırlanıyor. Dış pazara eğilim arttı. Tabi zihinlerdeki soru işaretleri azalınca, tekrar işimizi düşünür ve üretime devam eder hale geldik.

Önümüzdeki süreç yeni yıl. 2019'da ülkemiz ve sektörümüz adına beklentilerimizin büyük ve gerçekleştirmek istediğimiz işlerin yoğun olacağını düşünüyoruz. Her yeni yıl yenilik demektir. Tüm insanlığın hayatını olumlu etkileyen yeni bir yıl olsun 2019.

Tüm okurlara önce sağlık, mutluluk, bol kazanç ve sevdiklerinizle huzurlu geçireceğiniz bir yıl olmasını diliyorum. Sanki aynı dilekleri siz de bizim için fısıldar gibisiniz.

2019'un Ocak sayısında tekrar görüşmek üzere, sağlıklı kalın...

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/41

- 06** TÇMB: Beton Yol ve Uygulamaları Semineri Ankara'da Gerçekleştirildi
- 27** Kar Group, Anadolu'da da Yatırımlarını Aralıksız Sürdürüyor
- 40** Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici: "Daha 'Yeşil Binalar' Yapmak Zorundayız, Başka Bir Dünya Yok!"



10 VERİMDER Uyarıyor; Yapılarda Isı Kaybına Dikkat!



04 Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi' Ekim Ayı Sonuçları Açıklandı

Mimar Köşesi 42/45



- 42** Diyarbakır Halk ve Çocuk Kütüphanesi'ne Barselona'dan Ödül

- 43** Avcı Architects Tasarımı Kintele Kongre Oteli, World Architecture Festival'de Yarışacak

- 44** "Ofis tasarımları meslek gruplarının karakterlerine göre biçimlenmeli..."

Röportaj 46/51

- 28** ÇİMSA Genel Müdürü



Ülkü Özcan:
"Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Prensiplerine Tam Uyum Sağlamayı Hedeflemekteyiz"



Emlak Projeleri 52/59

- 52** "Türkiye'de Bir İlk: Bomonti Papilio, Bomonti'nin Köklü Geçmişini Renkler ve Desenler Aracılığıyla Bugünün Enerjisi ile Buluşturuyor"
- 56** Sancaktepe 'Adres Koru Evleri'nde Görülmemiş Kampanya
- 58** Nef'ten Sektörde Bir İlk Daha: Foldhome İle Yurtdışına Fikir İhracatı



Ürün Tanıtımı 60/75

- 61** VitrA'nın Karolarına Almanya'dan Ödül
- 66** Buderus Logano plus KB372 ile çok yönlü çözümler
- 75** Filli Boya Alpinalife Ürün Ailesi ile İç Cephe Hava Kalitenizi Arttırın...



FUARLAR 76/80

ARÇELİK	59
AVRASYA KAPI, PENCERE, CAM	78
BERDAN CIVATA	17
BLANCO	13
BOSCH GÜVENLİK SİSTEMLERİ	71
BUDERUS	ÖN K. İÇİ
ÇİMSA	49
ÇUKUROVA YALITIM	29
DAIKIN	80
DAVUT PANEL	11

DEMİRDÖKÜM	69
DOKA KALIP	21
ENTEGRE	ÖN KAPAK
FİLLİ BOYA	55
FTİ	1
HACI AYVAZ	33
İNANÇ BANT	38 - 39
İNŞAAT KONFERANSI	76
ISK- SODEX 2019	79
İNTEK KALIP	5
KALE ÇELİK EŞYA	51

KALE KİLİT	63
KAR GROUP	ARKA K. İÇİ
NİMEÇATİ	7
ODE YALITIM	25
SARAY ALÜMİNYUM	ARKA K.
SUPERSHIELD	65
UNICERA	77
VAILLANT	73
YURT BAY SERAMİK	45

'Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'

Ekim Ayı Sonuçları Açıklandı

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından her ay düzenli olarak yayınlanan İnşaat Malzemeleri Sanayi Bileşik Endeksi'nin Ekim 2018 sonuçları açıklandı. Ekim ayında 85,63 puan olarak gerçekleşen Bileşik Endeks raporunda, önümüzdeki aylara ilişkin güven ve beklentilerdeki gerilemenin, inşaat malzemeleri sanayisinde

küçülme yaşanabileceği endişesini artırdığı belirtildi. Endekste ki iyileşmenin, inşaat sektöründe sağlanacak normalleşmeye, giderek bağımlı hale geldiği ifade edildi. Bileşik Endeks'te şu bilgiler yer aldı:

İhracat Dışındaki Faaliyetlerde Gerileme Yaşandı

İnşaat malzemeleri sanayisinde faaliyetler, mali göstergelerdeki iyileşmeye rağmen Ekim ayında gerilemeye devam etti. Faaliyetlerde üç ayda hissedilir bir gerileme oluştu. Ekim ayındaki gerilemede inşaat sektöründeki talep yetersizliği ve finansman sıkıntıları belirleyici oldu. Faaliyet Endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre 1,8 puan düştü. İhracat hariç diğer faaliyetlerde gerilemeler ortaya çıktı. Yurtiçi satışlar Ekim ayında belirgin ölçüde geriledi. Üretimde de gerileme devam etti. Cirolar Ekim ayında özellikle iç satışlardaki düşüşe paralel olarak zayıf kaldı. Yurtdışı satış fiyatlarında ise bu kez sınırlı bir gerileme yaşandı. Gerileme, inşaat sektöründe yaşanan durgunluktan ve inşaat firmalarının yaşadıkları sıkıntılardan kaynaklandı. Yurtdışı satış fiyatlarında ise gerileme bu kez yavaşlayarak devam etti.

Güven Endeksi, Yaşanan Gelişmelere Daha Duyarlı Hale Geldi

Güven Endeksi'nde yaşanan gerileme, Ekim ayında da devam etti. Güven Endeksi'ndeki gerilemede bu kez daha çok inşaat



sektöründe yaşanan sıkıntılar ve gelişmeler etkili oldu. Ekonomide yaşanan panik havasının sona ermesine rağmen ekonomide olan güven kaybı devam etti. Ekim ayında faaliyetlerde gerilemenin sürmesi de güveni olumsuz etkiledi. Güven seviyesi bir önceki aya göre 1,3 puan düştü. Ekim ayında güven seviyesi 15,2 puan fark ile geçen yılın Ekim ayı güven seviyesinin de çok altında kaldı. Türkiye ekonomisi, inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisine ilişkin güven kaybı da Ekim ayında sürdü. Ayrıca yurtiçi pazarlarda da güven kaybı gerçekleşti. İhracat pazarlarında ise güven Ekim ayında artışına devam etti. Güven Endeksi'nin hassasiyeti inşaat sektörüne bağlı olmaya başladı. Bu nedenle güven seviyelerinde iyileşme için inşaat sektöründe iyileştirici ve güven artırıcı ilave adımlara ihtiyaç duyulduğu görüldü.

Yurtiçi Siparişler Düşerken İhracat Siparişleri Artıyor

Ekim ayında İnşaat Malzemele-

ri Sanayisi Beklenti Endeksi'nde yaşanan gerileme, yavaşlayarak dördüncü aya taşındı. Faaliyetlerdeki daralmanın sürmesi ve güven kaybı, beklentileri olumsuz etkilemeye devam etti. Mali piyasalarda sağlanan göreceli istikrara rağmen beklentiler bu kez inşaat sektörüne ilişkin endişeler nedeniyle geriledi. Beklentiler son beş yılın en düşük seviyesine indi.

Beklenti Endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre 2,4 puan düştü. Böylece son yedi ayda beklentilerde toplam 16,5 puan gerileme yaşandı. Bu gerileme ile birlikte Ekim ayı beklenti seviyesi geçen yılın aynı döneminin beklenti seviyesinin 14,8 puan altına indi. Önümüzdeki üç aya ilişkin alınan yurtiçi siparişlerde düşüş devam etti. İhracat siparişlerinde ise Ekim ayında yine artış yaşandı. Önümüzdeki üç ayın üretim, yatırım ve istihdam beklentileri ise kuvvetli şekilde gerileme göstermeye devam etti.

**WORLD OF
CONCRETE**
LAS VEGAS KONGRE MERKEZİ
LAS VEGAS - ABD

22-25 OCAK 2019

intek

KALIP ve İSKELE

Başarılı projelerin çözüm ortağı



Şile - Ağva Otoyolu / İstanbul



İstanbul Yeni Havalimanı / İstanbul



Maltepe Piazza Projesi / İstanbul



Al Jadida Safi Otoyolu / Fas



Leningradsky Kraliyet Meydanı / Rusya



Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu / İstanbul



Çandabil Köprüsü / Türkmenistan



Nef 163 Konut Projesi / İstanbul



Erbil Kombine Çevrim Santrali / Irak

www.intekkalip.com.tr

Merkez: Tatlıkuyu Mah. Dr. Zeki Acar Cad. No: 8
41400 Gebze / KOCAELİ
Tel: +90 262 642 1962 **Faks:** +90 262 642 1963
Fabrika: Merkez Mah. Zafer Cad. No: 27
81850 Gümüşova / DÜZCE
Tel: +90 380 731 30 20

Beton Yol ve Uygulamaları Semineri Ankara'da Gerçekleştirildi

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından düzenlenen “Silindirle Sıkıştırılmış Beton Yol (SSB) Uygulamaları Semineri” Giresun Üniversitesi’nde gerçekleştirildi. Seminerde beton yol uygulamalarının faydaları gündeme alındı.



“Silindirle Sıkıştırılmış Beton Yol (SSB) Uygulamaları Semineri’nin açılışı Giresun Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Türkmen ve Bulancak Belediye Başkanı Recep Yakar tarafından yapıldı. Seminerde Doğu Karadeniz Beton Yol Uygulamaları ve Samsun Büyükşehir Belediyesi Beton Yol Uygulaması konuları gündeme alındı. Aynı zamanda Borlu Belit Çimento ve Beton Yol Uygulamaları değerlendirildi.

Seminere Giresun İl Özel İdare Genel Sekreteri Hüseyin Taşkın

ve Bulancak Belediye Başkanı Recep Yakar, bölge belediyelerinden ilgililer ve Giresun Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Türkmen ile inşaat mühendislik öğrencileri katılım sağladı.

Seminerde, Karadeniz Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü’nden Prof. Dr. Muhammet Vefa Akpınar, Samsun Büyükşehir Belediyesi eski Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Yurt ve Giresun Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Atilla Gürhan Çelik, Beton Yol uygulamaları sunumlarını gerçekleştirdi. Seminer, Bulancak Belediye Başkanı Recep Yakar’ın Silindirle Sıkıştırılmış Beton Yol konusundaki katkılarından dolayı TÇMB’ye

plaket vermesi ile son buldu.

Dünyada 100 yılı aşkın süredir kullanılan beton yollar, uzun ömürlü oluşu, düşük yapım maliyeti, öz kaynaklarla üretilerek yerli olması, alternatif yollara kıyasla daha yüksek trafik yükünü taşıyabilmesi, daha açık renkli olması dolayısıyla yollar da ışıklandırma gereksinimini azaltması gibi avantajları nedeniyle son 10 yıldır Türkiye’de de birçok belediyenin tercihi olmaya devam ediyor. Silindirle sıkıştırılmış beton yol teknolojisi sayesinde ülke çapında birçok belediye mevcut ekipmanlarla kolaylıkla imal edilebilen daha güçlü, daha dayanıklı ve daha düşük maliyeti olan beton yolları uygulamaya başladı.

20 YILDIR

güven



tecrübe



doştluk



KAZANIYOR

'GYODER Gösterge' Türkiye Gayrimenkul Sektörü 2018 3. Çeyrek Raporu Yayınlandı

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER, gayrimenkul sektörünün alt segmentlerini üçer aylık dönemler halinde irdelediği, 'GYODER Gösterge' Türkiye Gayrimenkul Sektörü 2018-3. Çeyrek Raporu'nu yayınladı. GYODER'in, Türk Ekonomi Bankası (TEB) katkılarıyla hazırladığı raporda önemli bilgilere yer verildi.

'GYODER Gösterge' 2018-3. Çeyrek Raporu'nda, gayrimenkul sektörü ile ilgili gelişmeler şu bilgi ve değerlendirmelerle aktarıldı: Geliştirici firmaların başlattıkları kampanyalarla alıcılara kendi finansman modelleriyle faizsiz uzun vadeli seçenekler sunmasıyla senetle yapılan satışlar, 2018 yılının ikinci çeyreğinde %51,5 dolayında oluştu. Bu rakam bir önceki çeyrek dönemde ise %26,4 düzeyindeydi. Senetli satışların hızlı artışında önemli rol oynayan unsurlardan biri konut kredi faizlerindeki hızlı yükseliş oldu.

2018 Yılı Ocak-Ekim Döneminde 1 Milyon 2 Bin 391 Konut El Değiştirdi

Yıllık yaklaşık 1 milyon 200 bin konutun el değiştirdiği, demografik nedenlerden dolayı 650 bin adet yeni konut ihtiyacının sürdüğü Türkiye'de, gayrimenkul piyasası yavaş yavaş bir dengeye oturmaya başladı. 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye genelinde 1 milyon 2 bin 391 adet konut el değiştirdi. Bu konutların 256 bin 283 adedi ipotekli satışlardan, 746 bin 108 adedi ise diğer satışlardan oluştu. Geçen yılın aynı döneminde ise Türkiye genelinde 1 milyon 30 bin 728 adet konut satılırken, ipotekli satışların sayısı 363 bin 227 adet, diğer satışlar ise 667 bin 501 adet olarak gerçekleşmişti.

Yabancılar Konut Satışı Üçüncü Çeyrekte 24 Bin 155 Adede Ulaştı

2018 yılı üçüncü çeyrek döne-



GÖSTERGE

Türkiye Gayrimenkul Sektörü 2018
3.Çeyrek Raporu - Sayı: 14



minde yaşanan kur artışı, yabancıların konut alımında olumlu etki yarattı. Yılın ilk çeyreğinde %6,1 düzeyinde olan yabancılar konut satış oranı, ikinci çeyrek döneminde %8,5 düzeyine, üçüncü çeyrek döneminde ise %12,8 düzeyine ulaştı. Yabancılar konut satışı, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde yüksek bir artışla 24 bin 155 adede ulaştı. 2017 yılının aynı döneminde bu rakam 15 bin 241 adet olarak gerçekleşmişti. İl bazında satışlarda ise İstanbul 7 bin 895

adet ile liderliğini sürdürürken, en fazla satış yapılan diğer iller ise 5 bin 237 adet ile Antalya ve bin 719 adet ile Bursa oldu. Her ne kadar toplam satışlar içindeki yabancı yatırımcıya satış payı oldukça düşük olsa da özellikle 2018 yılında gerçekleşen satış adetlerinde önemli bir artış yaşandı. Bu eğilimin devam etmesi durumunda yıllık gayrimenkul yatırımları için gelen fon tutarının 5 milyar dolardan 10 milyar dolara çıkması yüksek bir olasılık olarak değerlendirildi.

İndirim Kampanyaları Sektöre İvme Kazandı

Yılın ilk yarısı kamu bankalarının önderliğinde yapılan 0,98 faizli konut kredisi kampanyaları sektöre ivme kazandı. Eylül ayı itibarıyla Emlak Konut GYO liderliğinde başlatılan 'Türkiye İçin Kazanç Vakti' kampanyası da oldukça ilgi gördü. Konut kredisi faiz oranlarının yüksek olması, yüklenicilerin yaptığı kampanyaların daha çok talep görmesini sağladı.

Konut Kredisi Hacmi 198 Milyar TL'yi Aştı

2018 yılı Ağustos ayı sonunda konut kredisi hacmi 198 milyar TL'yi aştı. 2017 yıl sonunda %45,6 olan kamu mevduat bankalarının toplam konut kredisi hacmi içindeki payı, 2018 yılı üçüncü çeyreğinde %48,2 olarak gerçekleşti. Yerli özel ve yabancı mevduat bankalarının payı ise 2017 yıl sonunda %47,5 seviyesinden 2018 yılı 3.çeyreğinde %45,1 seviyesine geriledi. Takipteki konut kredilerinin toplam konut kredilerine oranı ise 2017 yılı ağustos ayında %0,44 seviyesinde iken 2018 Ağustos ayı itibarıyla %0,43 olarak gerçekleşti.

İstanbul'da Ofis Arzı 6,08 Milyon Metrekareye Yükseldi

2018 yılı üçüncü çeyrek döneminde İstanbul'da 85 bin 881 metrekare yeni ofis alanının pazara girmesiyle toplam arz 6,08 milyon metrekareye çıktı. Bu dönemde boşluk oranı %24,62 olarak gerçekleşti. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca hazırlanan ve Ekim ayında yürürlüğe giren düzenlemeye göre tüm kira sözleşmeleri TL'ye dönüştürülmeye başlandı. Pazarın yeni düzenlemeye adapte olmasının etkileri sonraki çeyrek dönemlerde gözlemlenebilecek. Ayrıca yeni düzenlemeyle ofis yatırımlarının varlık değerinin dolar bazında azalmasıyla, yabancı yatırımcı ilgisinin ivme kazana-

cağı öngörülüyor.

AVM Sayısı Ekim Sonu İtibarıyla 448'e Ulaştı

Türkiye genelinde 2017 yıl sonu 429 olan toplam AVM sayısı, 2018 Ekim sonu itibarıyla 448'e ulaştı. 2018 yıl sonuna kadar yeni açılacak alışveriş merkezleriyle bu sayının 488'e ulaşması, toplam kiralanabilir alanın da 16 milyon 352 bin metrekareyi geçmesi bekleniyor. 2018 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 63 ilde AVM bulunuyor. 18 il henüz AVM ile tanışmadı. Ancak önümüzdeki iki yıllık süreçte AVM ile tanışmayan illerin sayısının 16'ya düşmesi bekleniyor. En fazla alışveriş merkezine sahip iller, İstanbul (145), Ankara (38), İzmir (28) şeklinde sıralanıyor. Toplam kiralanabilir alan stoku 13 milyon 326 bin metrekare olurken, İstanbul toplam stokun yaklaşık %39'unu oluşturuyor.

2018'in İlk 8 Ayında 27 Milyon Turist Geldi, Kişi Başı Harcama Arttı

2017 yılının ilk 8 ayı içerisinde Türkiye'ye gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı yaklaşık 21,98 milyon olurken, 2018 yılının ilk 8 ayında bu rakam 27,02 milyona yükseldi. Yabancı turistin %32,8'i İstanbul'a, %32,4'ü Antalya'ya, %7,3'ü Muğla'ya geldi. Gelen turist sayıları 2017'nin ilk 8 ayı ile karşılaştırıldığında yaklaşık %23'lük bir artış yaşandığı görüldü. Bu durum, 2016 yılında düşüşe geçen turizm sektörünün 2017 yılında başladığı toparlanma ivmesinin devam ettiği şeklinde yorumlandı. 2018 yılının ilk 6 ayında Türkiye'ye gelen 14.8 milyon yabancı turistin yapmış olduğu harcamalar kişi başı ortalama 629 dolar olarak belirlendi. 2017 yılının ilk 6 ayı sonunda rakamın 592 dolar olduğu göz önünde bulundurulduğunda, son yılda kişi başı harcamalarda artış yaşandığı görülüyor. 'İşletme' ve 'yatırım belgeli' tesis

sayıları incelendiğinde, Türkiye genelinde toplam 457 bin 842 oda kapasitesi ile 3.854 işletme belgeli, 107 bin 167 oda kapasitesi ile bin adet yatırım belgeli konaklama tesisi olduğu görülüyor. İşletme belgeli tesislerde ilk sırayı 783 tesis ve 207 bin oda kapasitesi ile Antalya alıyor. İkinci sırada 566 tesis ve 56 bin oda kapasitesi ile İstanbul geliyor. 399 işletme belgeli tesise sahip olup, oda arzı 52 bin olan Muğla ise üçüncü sırada yer alıyor.

Sanayi ve Lojistik Tesisi Kiralama Talepleri Azaldı

Türkiye'nin birincil lojistik pazarları olan İstanbul Kocaeli bölgesinde, yaklaşık 9.93 milyon metrekare toplam depo stokunda 5.99 milyon metrekare ticari kullanım amaçlı lojistik arzı yer alıyor. 2018 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla, %12 oranında bir boşluk bulunuyor. İnşaat halindeki projelerin hacmi ise yaklaşık 977 bin metrekare olarak kayıt altına alındı ve söz konusu projelerin tamamına yakını ticari kullanım amaçlı lojistik arzı olarak görülüyor. Sanayi ve lojistik tesisi kiralama taleplerinde kayda değer bir azalma gözlenirken kiralama işlem hacmi geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %61 düşüş gösterdi.

GYO'ların Piyasa Değeri 22,7 Milyar TL

Borsa İstanbul, 2018 yılı üçüncü çeyrekte 96,773 puandan seyrine başladı. GYO endeksi de üçüncü çeyrekte 35,115'den başladığı seyrini çeyrek sonunda 32,342 ile tamamladı. GYO Piyasa değeri verileri 2018 2. çeyrek bazında açıklandı. Bu dönemde toplam 33 GYO'nun Türk Lirası bazlı değeri 22,7 milyar, dolar bazlı değeri ise 4,9 milyar oldu. Beklenti ve Güven endekslerinde ise; Beklenti Endeksi çeyrek sonunda 90,4 değerine, Güven Endeksi ise 59,3 seviyesine geriledi.

VERİMDER Uyarıyor;

Yapılarda Isı Kaybına Dikkat!

Kamuoyunu yapılarda ısı yalıtımı, enerji verimliliği ve tasarrufu konularında bilinçlendirmek amacıyla kurulan Yapılarda Enerji Verimliliği Derneği (VERİMDER); ev ekonomisinde planlanacak ilk adımın enerji tasarrufu üzerine olması gerektiğini vurguluyor. Tüketicilerin günlük yaşamlarında edinecekleri yeni alışkanlıklar ve ufak önlemlerin faturalarda azalmaları da sağlayacağını ekleyen VERİMDER, tüketicilere tasarruf önerilerinde bulunuyor...

Tasarruf Odaklı Alışkanlık Edinin

Ev içerisinde tasarruf yapabilmek için ailedeki tüm bireylerin bilinçli olması gerekir. Ailece günlük hayatınızda edineceğiniz yeni alışkanlıklar ile enerji tüketiminde tasarruf elde edebilirsiniz. Duş süresini kısa tutmak, gereksiz yere açık olan ışıkları söndürmek, kullanılmayan elektronik cihazların kapatılması aslında yapılacak ilk basit önlemlerden bazıları.

Mutlaka Yalıtım Yaptırın

Binalarda en çok ısı kayıpları yaşanıyor. Kışın ısınmak yazın da serinlemek için kullanılan enerjiyi daha verimli kılmanın yolu ise yalıtımdan geçiyor. Isı yalıtımı ile kışın ödenen doğal gaz faturalarında yüzde 50 dolaylarında tasarruf elde edebilirsiniz.

Kullanmadığınız Radyatörü Kapatın

Evinizde kullanmadığınız bir odada bulunan radyatörü pasif konuma getirebilirsiniz. Bu sayede kullandığınız diğer radyatörlerden sağlanacak daha fazla ısı gönderimi ile odanın sıcaklığını yükseltebilirsiniz.

Beyaz Eşyalar da Akıllanıyor

Teknolojinin ilerlemesi ile birlikte günlük hayatımızda yalnızca çamaşır yıkamaya, yemek pişirmeye ya da yemekleri saklamaya yarayan beyaz eşyalar da akıllı hale geldi. Beyaz eşyalarınızı değiştirmeyi düşünüyorsanız tercihiniz mutlaka yeni nesil akıllı beyaz eşyalardan



olsun. Çamaşır makineleri, çamaşır miktarına göre su ve deterjan eklerken, akıllı fırınlar ise yemeğin cinsine göre derece ve süre ayarı yapabiliyor. Bu sayede enerjiyi daha verimli kullanabilmek mümkündür.

Güneşli Günlerde Ev İçine Güneş Depolayın

Doğal enerji kaynağı olan güneşten maksimum düzeyde faydalanmaya çalışın. Güneşli günlerde perdeli açık tutarak gün içinde evi içi sıcaklığı yükseltebilirsiniz. Her gün evinizi havalandırmak için sabah saatleri yerine güneşin en tepede olduğu öğlen saatlerini tercih edin.

Akıllı Sayaçlar İle Enerjiyi Takip Edin

Elektrikte yaşanan düzensizlikler ya da kaçak elektrik kullanımı en çok faturalara olumsuz yansıyor. Elektrikteki enerji kayıplarını engellemek için evinize takacağınız akıllı sayaçlar ile kullanılan enerjiyi takip edebilir, yaşanan değişimleri kontrol edebilirsiniz.

Sıcaklık Pencereleden Kaçmasın

Bina duvarlarında yalıtım ile birlikte pencerelerinizi de kontrol etmeniz gerekir. Evinizdeki

pencerelerin yalıtımlı olmasına dikkat edin. Ayrıca pencere kenarlarından da içerisi hava girişini engellemek için pencere kenarlarının iyice kapatıldığına emin olun.

Fişleri Prizden Çekin

Televizyon, bilgisayar gibi pek çok elektronik cihaz kapatılsa dahi prizde olmaları durumunda elektrik tüketimine devam eder. Bu nedenle kullanılmayan elektronik cihazların fişlerini prizden çektiğinize emin olun.

Estetiğine Değil İşlevine Dikkat Edin

Ev dekorasyonunda önemli bir yere sahip perdeleri yalnızca süs için kullanmayın. Uzun ve kalın perdeler sıcaklığı korurken, pencere önünde kullanılmalı. Sahip olduğunuz ısıtıcı radyatörün önü perde ile kapatılmamalı.

Radyatörlerinize İyi Bakın

Kullandığınız radyatör ve kombinizin düzenli bakımlarını aksatmayın. Mutlaka her sene en az bir kere radyatörlerin havası alınmalı ve aktif olarak kullanılmaya başlandığı zaman üzerine örtü ya da kurutmak için kıyafet konulmamalı.



Türkiye'nin Sandviç Panel Markası

DAVUT PANEL VE SAC SAN. TİC. A.Ş.
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi /ADANA
www.davutpanel.com.tr - info@davutas.com
TEL: 0.322 550 50 01 PBX FAX: 0.322 550 50 02



Mutfakçılar İhracatta İspanya'yı Salladı Hedef İtalya

Endüstriyel mutfak ürünleri sektöründe hızlı büyüyen Türkiye, ihracatta en önemli rakiplerinden İspanya'yı geçerek, Avrupa'da ikinci sıraya oturdu.

Endüstriyel mutfak ürünleri sektörünün 2018 ihracat hedefinin 2 milyar dolar olduğunu söyleyen İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, mevcut pazarları geliştirip Türki Cumhuriyetler, Uzakdoğu ve Latin Amerika gibi yeni pazarlarla bu rakamı daha da yukarıya taşımak istediklerini ifade etti. Öztiryaki, HOSTECH by TUSİD' "23.Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı"ndan da 800 üretici 60 ülkeden alım heyeti katıldı 100 milyon dolarlık yeni ihracat fırsatı çıkacağını düşündüklerini ifade etti.

Türkiye'de endüstriyel mutfak ürünleri pazarının son yıllarda büyüme trendi içerisinde olduğunu söyleyen İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, sektör olarak 125 ülkeye ihracat yaptıklarını söyledi. Endüstriyel mutfak sektörünün artık sadece turizme dönük olmadığını altını çizen Öztiryaki, "Türkiye'de iç turizm de hızla geliyor ve çeşitleniyor. Eskiden bazı şehirlerde kalınacak otel bulunamazdı ama artık geline nokta yoğun talep nedeniyle oteller yetmez hale geldi.

Gastronomiye olan ilginin artması da sektörü besliyor. Bunun yanında ülkemizde yeme içme kapasiteleri değişti, lokantalar artmaya başladı. Türkiye'de genç nüfusun ilgi alanı değiştiği bununla birlikte kafe kültürü çok hızlı gelişti. Kùltürler geliştikçe Türkiye'de bu işe hizmet

eden sektörler de büyümeye başladı. Türkiye'de sektörümüzde artık yapılmayan malzeme bulunmuyor." dedi.

İspanya'yı Geçtik Hedef İtalya

Türkiye'nin endüstriyel mutfak ihracatında en önemli rakiplerinden biri olan İspanya'yı geride bıraktığını ve yılsonunda sektörün 2 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşacağını anlatan Öztiryaki, "Avrupa'da İtalya'dan sonra ikinci sırada yer alıyoruz. İspanya artık ihracat yaptığımız ülkeler arasına girdi. İtalya da yakın zamanda bu listeye girecek" dedi. Öztiryaki, ihracatta yaşanan artışa karşın Türkiye'nin halen katma değerli üründe ve markalaşma konusunda yapması gerekenler bulunduğunun da altını çizdi.

Endüstriyel mutfak sektörünün içerisinde yer aldığı tüm mutfak ekipmanları sektörü ile ilgili rakamları da paylaşan Öztiryaki, bu sektörün dünya genelindeki toplamının 200 milyar dolar seviyesinde olduğunu kaydetti. Türkiye'nin 4 milyar dolar ihracat ile toplam pastadan yüzde 2 pay aldığını ve dünyada 10'uncu sırada bulunduğunu ifade eden Öztiryaki, "10 sene içerisinde hedefimiz ilk beş içerisinde girmek" dedi.

Latin Amerika'ya İhracat Yüzde 50 Artacak

Türkiye'nin en önemli üç ihracat pazarının Almanya, İngiltere ve Fransa olduğunu ve ihracatın yarısının Avrupa'ya gerçekleştirildiğini belirten Öztiryaki, şöyle devam etti:

"Hedefimiz bu ülkelerdeki pa-



yımızı artırıp aynı zamanda diğer pazarlara da ulaşmak. Türkiye Cumhuriyetleri, Uzak Doğu, Latin Amerika ve Afrika hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. Son dönemde Latin Amerika'da yaptığımız çalışmalar ve ziyaretler meyvesini vermeye başladı. Biz burada Türkiye'ye karşı var olan pozitif algının üzerine yeni bir ilişki inşa ediyoruz ve ihracatta yüzde 50'lik bir artış yaşanmasını bekliyoruz. Bölgede özellikle fiyat, kalite ve hızlı servis ile ön plana çıkıyoruz."

Fuar 100 Milyon Dolarlık İhracat Fırsatı Yaratacak

Yaklaşık 800 firmanın katılımı ile 24 Ekim Çarşamba günü kapılarını açan HOSTECH by TUSİD "23. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı"nı da değerlendiren Öztiryaki, fuara yoğun bir yabancı ilgisinin olduğunu vurguladı. 30 bin metrekarelik alanda bütün salonların dolduğunu kaydeden Öztiryaki, "Dernek üyeleri olarak bütün networkümüzü bir havuzun içerisine koyduk ve dernek bu havuzun içerisinden misafirleri Türkiye'ye davet etti. Ekonomi Bakanlığı'ndan da destek aldık. Fuarımızı ziyaret eden çok sayıda yabancı iş insanı ve alım heyeti bulunuyor. Ben bu fuarın yaklaşık 100 milyon dolarlık yeni ihracat fırsatı yaratacağını düşünüyorum" ifadesini kullandı.

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

'Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri' Bu Kez Antalya'daydı



İZODER'in ülke genelinde yalıtım bilincini artırmak, kamu ile sektör temsilcilerini buluşturmak, vatandaşlara çözüm önerileri sunmak amacıyla gerçekleştirdiği 'Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri'nin yedincisi Antalya'da düzenlendi.

IZODER (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği), 'Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri'nin yedincisini Antalya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü işbirliği ile Antalya'da düzenledi. Atermit, Bonus, BTM, İzocam, Mardav, Ode, Panetti, Terrawool ve Weber sponsorluğunda The Marmara Antalya'da gerçekleştirilen seminere; Antalya Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Süleyman Dohman, İZODER Başkanı Levent Pelesen, öğretim üyeleri, mimar, mühendis, kamu ve sektör temsilcilerinin yanı sıra STK temsilcileri katıldı.

Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Süleyman Dohman, "Dünyada enerji kaynaklarının azalması, enerji tüketiminin fazla olması, çevresel etkiler ve diğer faktörlerden dolayı binalarda yalıtım çok önemli hale geldi. Özellikle enerji tüketiminin büyük kısmının binaların ısıtma ve soğutmasına harcanması ve yapacağımız yalıtımla yüzde 70'e yakın tasarruf sağlayabileceğimiz düşünüldüğünde, binalarda yalıtım, en az binaların sağlam olması kadar önemli. Binalardaki enerji verimliliğiyle Enerji Kimlik Belgeleri düzenleniyor. İlimizde 35 bine yakın binada Enerji Kimlik Belgeleri düzenlenmiş, il müdürlüğümüzce denetlemeleri bu yıl itibarıyla başlamıştır» dedi.

Hedef Yalıtım Bilincini Yurt Genelinde Yaygınlaştırmak

Yalıtım sektörünün çatı örgütü olarak bu yıl Anadolu'ya yönelediklerini belirten İZODER Başka-



İZODER Başkanı Levent Pelesen

nı Levent Pelesen, "Bu seminer dizisiyle, yalıtım sektörünün tüm bileşenlerini ve taraflarını bir araya getirerek, yalıtım bilincini artırmak ve farkındalık yaratmak istiyoruz. Hedefimiz yalıtım bilincini ülkenin dört bir yanında yaygınlaştırmaktır" diye konuştu.. Pelesen, özellikle yaz mevsiminin çok sıcak ve nemli geçtiği Antalya'da, soğutma amaçlı tüketilen enerjide yüzde 50'yi aşan oranda tasarruf elde etmek için binalarda ısı yalıtımı uygulamasının yapılması gerektiğini söyledi

Konutta Tasarruf Yalıtımla Başlar

Konutlarda gerçek tasarrufun yalıtımla başladığına dikkat çeken Levent Pelesen, şunları söyledi: "Yeni Ekonomi Programı'nın temel konularından biri tasarruf. Yaşadığımız binada dengeli ısı dağılımını sağlayarak sağlığınıza katkıda bulunan ısı yalıtımı, sadece kış aylarında değil, yaz aylarında da sıcağa karşı alınabilecek en etkili önemlerin başında geliyor. Bugün ülke olarak yüzde 75'ini ithal ettiğimiz enerjinin, ısıtma ve soğutma amaçlı tüketilen

bölümünün yarısını israf ediyoruz. Türkiye'de, binalarda kullandığımız enerji miktarı, toplam tükettiğimiz enerjinin yani yaklaşık yüzde 40'ına ulaşmış durumda. Dolayısıyla yalıtımın hepimizi ilgilendiren ciddi bir boyutu var. Alacağımız önlemlerle de bu savurganlığın önüne geçmemiz mümkün."

Seminer Dizisinin Finali İstanbul'da

Levent Pelesen konuşmasını şöyle tamamladı: "İZODER olarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı işbirliği ile Ekim 2017'de İzmir'de yüksek bir katılımı başlatan seminer dizimizi, Ocak 2018'de Ankara'da, Mart ayında Adana'da, Nisan'da Kayseri'de, Ağustos'ta Elazığ'da, Ekim ayında Trabzon'da gerçekleştirdik. Bugün ise turizmin başkenti Antalya'dayız. 'Tüm Yönleriyle Yalıtım Semineri'nin finalini ise İstanbul'da yapacağız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz seminerlerin gördüğü yoğun ilgi, Anadolu'ya açılma stratejisinin ne kadar önemli olduğunu bizlere bir kez daha gösterdi."

Alanında Uzman Konuşmacılar Yalıtımı Masaya Yatırdı

'Tüm Yönleriyle Yalıtım Semineri'nde, 'Su Yalıtımı Yönetmeliği Neler Getiriyor', 'Su Yalıtımı Uygulamaları', 'Yangın Yalıtımı ve Yangın Güvenliği Tedbirleri', 'Enerji Verimliliği İçin Isı Yalıtımı Mevzuatlar ve Uygulamalar', 'Ses Yalıtımı Yönetmeliği ve Ses Yalıtımı Uygulamaları' başlıklı oturum ve sunumlar yapıldı.

Çelik İhracatı

12 Milyar Doları Aştı

Türkiye'nin ihracatta en önemli sektörleri arasında yer alan çelikteki artış devam ediyor. Türkiyeçelik ihracatı, Ocak-Ekim dönemini kapsayan 10 aylık periyotta geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 35,2 artışla 12,4 milyar dolara yükseldi. Miktar bazında ise yüzde 15,5 artışla 16,8 milyon tona çıktı.

Türkiye'nin çelik ihracatında yılın başından bu yana yaşanan istikrarlı artış devam ediyor. İhracatta hem miktar hem de değer olarak artış gerçekleştiğine işaret eden Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, 2018 yılının Ekim ayında çelik ihracatının değerinde yüzde 46,9'luk, miktarda ise yüzde 46,3'lük bir artışa ulaştığını söyledi. Ekim ayında sektörün 1,49 milyar dolarlık ve 2,2 milyon tonluk ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Aslan, 10 aylık rakamlara ilişkin de şunları kaydetti:

"Ocak-Ekim dönemindeki çelik ihracatı, geçen senenin aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 15,5 artış ile 16,8 milyon ton, değer bazında ise yüzde 35,2 artış ile 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde en çok ihracat artışı yaşanan ürünler sırasıyla yassı sıcak, inşaat çeliği ve filmaşın olurken, en fazla azalış slab, alaşımlı tel ve alaşımlı filmaşında oldu."

Birim Fiyat Yükseliyor

Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin çelikte ton başına ortalama birim fiyatı, geçtiğimiz yıla göre yüzde 17



Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan

artış ile 740 dolara yükseldi. Ekim ayı ton başına ortalama birim fiyat ise 2017 yılının aynı ayına kıyasla yüzde 0,4 artışla 689 dolar olarak gerçekleşti.

Latin Amerika'ya Ticaret Heyeti

Çelik İhracatları Birliği'nin önümüzdeki günlerde Kolombiya'ya düzenleyeceği ticaret heyetine de dikkat çeken Aslan, Latin Amerika'ya olan ihracatı artırmak istediklerini kaydetti. Bölgenin önemli firmalarının temsilcileri ile biraraya geleceklerini ifade eden Aslan, görüşmelerin yeni işbirliklerine kapı

açabileceğini vurguladı. Aslan, bölgeye yapılan ihracatla ilgili, «2018 yılının ilk 10 ayında Latin Amerika Bölgesi'ne yüzde 8,4 artışla 1,1 milyon ton çelik ihracatı gerçekleştirdik. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler ise 167 bin tonla Şili, 134 bin tonla Panama ve 117 bin tonla Kolombiya oldu» dedi.

Türkiye'nin bölgeye en çok ihraç ettiği ürünler ise 508 bin ton ile inşaat çeliği, 221 bin ton ile profil ve 105 bin ton ile filmaşın olarak sıralandı.

'Beton Yollar ve KÖYDES Eğitim Semineri'

Ankara'da Düzenledi

Türkiye'nin dört bir yanından gelen Özel İdare temsilcileri Ankara'da; Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği ve Vilayetler Birliği tarafından düzenlenen Beton Yol ve Uygulamaları Semineri'nde buluştu. "İl Özel İdareleri Beton Yollar ve KÖYDES Eğitim Semineri'nde Beton Yol Maliyet Analizleri ve Uygulamaların faydaları gündeme alındı.



Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) ve T.C. Vilayetler Birliği tarafından düzenlenen İl Özel İdareleri Beton Yollar ve KÖYDES Eğitim Semineri, Ankara Büyükşehir Park Otel'de başladı. TÇMB CEO'su İsmail Bulut'un ve Vilayetler Birliği Genel Sekreteri Şefik Aygöl'ün açılış konuşmasını yaptığı seminerde Beton Yollar ve KÖYDES projesine ilişkin oturumlar düzenlendi. Ayırı-

ca uzmanlar ve akademisyenler tarafından Türkiye genelinde yapılan uygulamalarla ilgili bilgilendirme yapıldı.

Seminerde; TED Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden Dr. Can Baran Aktaş, Beton Yol Yaşam Döngüsü ve Maliyet Analizi hakkında sunum yaptı. ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İ. Özgür Yaman, "Neden Beton Yollar?" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Seminer TÇMB Teknik Asistanı Barış Akbelen'in, SSB ve BSK Yolların Kalınlık Tasarımı, Ekonomik Analizi ve Teknik Şartnamesi hakkındaki sunumu ile devam etti. Karadeniz Tek-

nik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Muhammet Vefa Akpınar, Doğu Karadeniz Bölgesi Beton Yol Uygulamaları konusunda bilgilendirmelerde bulundu. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nden katılan İnşaat Yüksek Mühendisi Dr. Yavuz Abut Beton Yol Kalite Kontrol Uygulamalarını anlattı. Son olarak, Samsun Büyükşehir Belediyesi'nden Eski Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Yurt, Samsun'da Beton Yol Uygulamalarıyla ilgili çalışmalardan bahsetti. Etkinliğin ilk günü Beton Yollar Paneliyle sona erdi, ikinci gün Keçiören Beton Yol Uygulama sahasına yapılan geziyle devam etti.

Okan Üniversitesi Öğrencileri ile Buluştuk

İSKİD, İstanbul Okan Üniversitesi-Uluslararası Ticaret Bölümünün düzenlediği; çeşitli sektörlerden başarılı ihracatçı iş adamlarının ağırlandığı; RENGARENK DIŞ TİCARET ETKİNLİKLERİ başlığı altında yapılan etkinliğe Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Ayşenur Topçuoğlu'nun daveti üzerine konuşmacı olarak katılım sağladık.

Okan Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü öğrencileri, 13 Kasım 2018 Salı günü Okan Üniversitesi Konferans Salonunda gerçekleşen etkinlikte İklimlendirme Sektörünün dış ticaret tecrübeleri hakkında bilgi edinme fırsatını buldular.

Seminerde İSKİD Eski Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Naci Şahin ve Dış Satım Komisyon Başkanı Sayın Ayk Serdar Didonyan, uluslararası ticaret konulu sunumlarıyla tecrübelerini paylaştılar.

Sn. Naci ŞAHİN'in sunumunda;

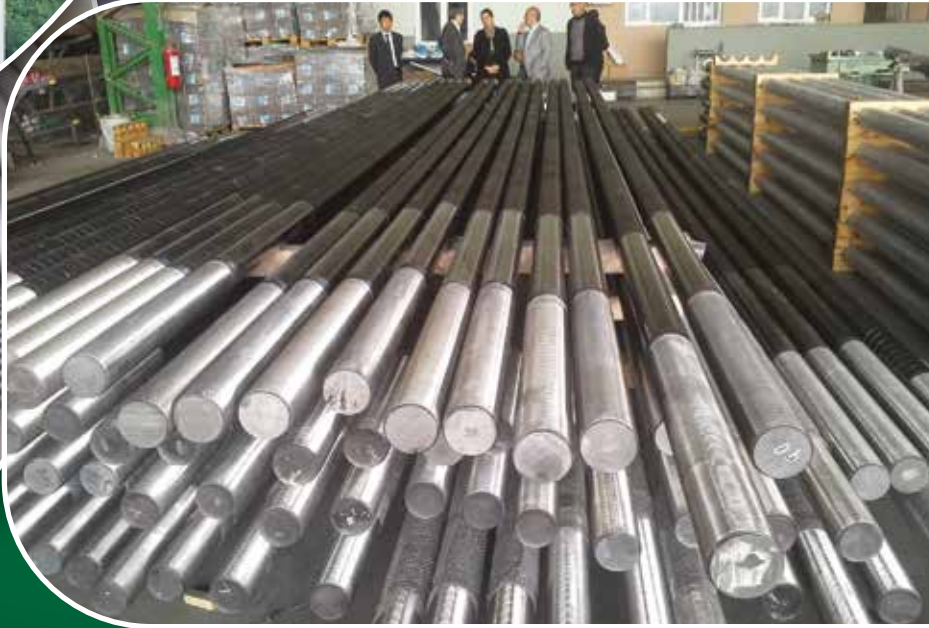
genel müdür görevinde çalıştığı Friterm firmasının kısa geçmişinden ve başarılı özgeçmişindeki önemli adımlarından, ihracattaki başarılı çalışmalarından, Avrupa EUROVENT Derneği'nin dış ticaretteki öneminden bahsetti.

Sn. Ayk Serdar Didonyan, İSKİD faaliyetlerinin ve uluslararası ticaretteki önemini anlattığı sunumunun ardından öğrencilere iş hayatı hakkında tavsiyeler vererek öğrencilerin sorularını cevapladı.

Katkılarından dolayı Okan Üni-



versitesi Öğretim Üyesi Sn. Mustafa TURHAN tarafından Sn. Naci Şahin ve Sn. Ayk Serdar Didonyan'a plaketleri takdim edildi. Etkinliğe katılan öğrenciler, öğretim üyeleri ve konuşmacılarla birlikte çekilen fotoğraf ile etkinlik keyifli karelerle son buldu.



VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER
İNŞAATÇILAR | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI
KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN
SERTİFİKALI ÜRÜN KULLANIN



BERDAN
CIVATA & SOMUN

**EN BÜYÜK CIVATA SOMUN SAPLAMA ve
ANKARAJLARIN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİCİSİ**



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus

www.berdancivata.com

PAGDER Başkan Vekili Oğuzhan Gürlek:

“Finansman Maliyetleri Üretim Operasyonlarını Zorluyor”

Uluslararası seminerlerle başarılı organizasyonlara imza atan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ekstrüzyonla işleme prosesinde Avrupa’nın önde gelen ismi Dr. Peter Cox’u plastik sanayicileri ile buluşturdu. 150’yi aşkın plastik sanayicisinin katılımı ile gerçekleştirilen ‘Yeni Nesil Ekstrüzyon Semineri’nden sanayiciler başarılı çıktılar elde etti.

Önümüzdeki yıl 50. yılını kutlayacak olan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), plastik teknolojilerinde önemli proseslerden biri olan ekstrüzyonla işleme tekniğindeki etkili ve verimli süreç yönetimi, bilimsel metodları Türk plastik sanayicilerinin bilgisine sundu. 40’tan fazla sektöre ara malı veren plastik sanayisinin ambalaj, boru ve inşaat malzemeleri, elektrik-elektronik, ev eşyaları, otomotiv, plastik hammadde, makine ve aksam sektörlerinden katılımcıların yer aldığı semineri 150’yi aşkın katılımcı takip etti.

Seminer açılış konuşmasında günümüz ekonomi koşullarında üretim yapmanın tek başına yeterli olmadığını ifade eden Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Başkan Vekili Oğuzhan Gürlek finansman, katma değer ve karlılık unsurlarına dikkat çekti. Finansmana erişimde ki güçlüklerin yanı sıra artan finansman maliyetlerinin ticaret oyununu daha karmaşık hale getirmekte olduğunu ifade eden PAGDER Başkan Vekili Oğuzhan Gürlek, “Günümüzde sanayicilerin ürünü elde etmesi ya da üretimi bilmesi tek başına anlam ifade etmemekte bunun yanında finansal sonuçları yorumlayabilmeli, operasyon süreçleri kurgulamalı ve daha da önemlisi



Dr. Peter Cox

yaptığı işin çevreye ve insana dokunan yönlerini irdelemeli. Bunlardan birinde ki dahi başarısızlık rekabetin yerel ve küresel anlamda ki gelmiş olduğu konum nedeniyle sürdürülebilirliği etkileyecektir. Maalesef resmi istatistiklerdeki sektör karlılıkları yüksek finansman maliyetlerini bile karşılamaktan çok uzak” dedi.

Bugün petrolün üzerinde oturanların değil onu işleyip değer zinciri sonunda bire 10, bire 100 katma değer yaratanların dünyaya yön verdiğini belirten Gürlek konuşmasında şunları kaydetti: “Mevcut üretim kompozisyonu ile dünyada hak ettiğimiz yeri almamız çok zor. Miktar bazında bakıldığında dünyanın en fazla ihracat yapan 10. ülkesi durumundayken değer bazında bakıldığında 19. sıraya gerilediğimiz görülmekte. Oysa ihracat miktarımız aynı karlırken Çin’in ihracat birim fiyatına erişsek 16. Almanya’nın birim fiyatına erişirsek 8. sıraya yükselebiliriz. Bu da doğruyu ararken bakacağımız yerlere ışık tutmakta. Bu bilgilerin ışığında



(PAGDER) Başkan Vekili
Oğuzhan Gürlek

sektör için tehditler açık, fırsatlar da ortadadır. Pazardaki tüm paydaşların uluslararası alanda rekabet şansımızı güçlendirecek dinamikleri ortaya koyması şart. Bu da başta eğitim, araştırma, girişimcilik ve çalışma azmi ile olacaktır.”

İstanbul’da olmaktan memnuniyet duyduğunu belirten Dr. Peter Cox ise tam gün süren seminer boyunca ekstrüzyonla işleme tekniğindeki bilimsel metodları, proses verimliliği ve performans ölçümünü gerçekleştirmenin ipuçları ile sorun giderme yöntemlerinin edinimi konusundaki tecrübelerini katılımcılar ile paylaştı.

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ser Rezistans, Yapraksan Plastik, Gema Polimer, Akay Plastik, Aydın Plastik, Eurotec Mühendislik Plastikleri, plas-tonline.com haber portalı, Şenmak Makine, Tisan Mühendislik Plastikleri, Dr. Peter Cox’in deneyimlerini paylaştığı Yeni Nesil Ekstrüzyon Semineri’nin destekleyicileri arasında yer alıyor.

Limak Enerji, Yeşil Dönüşüm Ormanları Projesi'ni Çanakkale'de Başlattı

Enerji sektörünün öncü şirketlerinden Limak Enerji'nin, faturalarda ve abonelik işlemlerinde kullandığı kâğıtları doğaya yeniden kazandırmak amacıyla başlattığı "Yeşil Dönüşüm Ormanları" Projesinde ilk durak Çanakkale oldu. Şirket çalışanları ve Çanakkale Orman Bölge Müdürlüğü ekibi ile gerçekleştirilen dikim çalışması, Çanakkale'nin yeşil alan miktarının artmasına katkı sağladı.

Projenin ilk yılında Çanakkale'ye 1000 fidan diktiklerini dile getiren Limak Enerji Uludağ Elektrik Genel Müdürü Ali Erman Aytac, "Yeşil Dönüşüm Ormanları Projemiz ile Çanakkale artık daha da yeşil. Projemiz hizmet bölgemiz olan Bursa, Balıkesir ve Yalova illerinde de önümüzdeki 3 yıl içerisinde, her yıl bin fidan dikilecek şekilde devam edecek. Projemizin sonunda 5 milyon kişiye hizmet verdiğimiz 4 ilde oluşturulacak olan 4 şehir ormanı ile birlikte her yıl kâğıt tüketimimize denk gelen fidanları doğaya geri kazandırmış olacağız. Hizmet verdiğimiz bölgelerde, doğaya saygı duruşu niteliğinde olan projeleri hayata geçirmekten dolayı çok heyecanlıyız. Ülkemize yarar sağlayacak projeleri hayata geçirmeyi şirket politikamız haline getirdik. Doğaya karşı olan sorumluluklarımızı unutmadan, kâğıt ayak izimizi azaltmak adına bir yandan tüketimi düşürmeyi amaçlarken; diğer yandan da doğadan aldıklarımızı doğaya geri kazandırmayı unutmuyoruz." dedi.

"En Yeşil Ofis Ödülü de Limak Enerji'nin"

Proje ile sürdürülebilir gelecek için büyük bir adım atan Limak Enerji, her yıl kâğıt fatura kullanımını sebebi ile yüzlerce ağacın kesildiğine dikkat çekerek, müşterilerini e-arşiv faturaya geçmeleri için de özendiriyor. Bugüne kadar



175 bin müşterisinin elektronik faturaya geçmesini sağlayarak yılda 2,5 ton kâğıt israfına engel olan Limak Enerji, hizmet verdiği iller için kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında doğal

hayatı da koruyor. Şirketin bünyesinde faaliyet gösteren Çevre Timi ile çevre temizliği ve sağlığı konusunda bilinç oluşturan Limak Enerji, 'En Yeşil Ofisler' Araştırması'nın da birincisi olmuştu. Elektrik perakende satış ve dağıtım sektöründeki 18 şirket arasında zirvede yer alan Limak Enerji Uludağ Elektrik; 7 bin 118 ağacın doğada kalmasını, 2 bin 9 ton CO2 salınımının önlenmesini, 35 bin 449 litre suyun kurtarılmasını ve 142 ton atığın doğaya karışmasını önledi.

Doka Kalıp, bu kez çocuklar için sahada; “Hedef Özgüvenli Gelecek Nesiller...”



SosyalBen Vakfı, 7-13 yaş arası çocukların sosyal becerilerini, benliklerini ve yeteneklerini keşfetmelerini amaçlıyor ve bu amaçla birbirinden güzel çalışmalar yapıyor. Vakfın, 5'inci yılının ilk saha çalışması Artvin Sahası SosyalBen gönüllülerinin destekçisi Doka Kalıp ile gerçekleştirildi.



Doka, Artvin'in Hopa ilçesi-nin Yoldere Köyü'ndeydi. Bu kez durak bir şantiye değil, SosyalBen Vakfı'nın çocuklar için saha çalışması yaptığı bir köy okuluydu. Şimdiye kadar 22 bin'den fazla çocuğun hayatına dokunan SosyalBen Vakfı, çocukların yeteneklerini ve sosyal benliklerini keşfetmelerine yardımcı aktivitelerle dopdolu bir saha çalışmasını daha bu kez Artvin'de hayata geçirdi. Düzenlediği resim, müzik, icat, yaratıcı drama, spor ve dans atölyelerinde 150 çocukla buluşan SosyalBen gönüllülerinin destekçisi Doka Kalıp-İskele A.Ş. oldu. SosyalBen gönüllüleriyle birlikte atölye çalışmalarına katılan Doka çalışanları, Artvinli çocuklarla öğretici ve keyifli anlar geçirdiler.

Doka Kalıp-İskele Genel Müdürü Ender Özatay, sosyal sorumluluk projelerine verdikleri önemin altını çizirken, bu kültürün sadece Doka Türkiye'nin değil, Doka'nın bağlı olduğu Umdasch Grubu'nun tüm dünya genelinde benimsediği bir şirket kültürü

olduğunu belirtti. Özatay, “Sosyal sorumluluk projelerine odaklanmak ve çocukların gelişimini desteklemek adına Umdasch Group Foundation adında bir vakıf kuran Umdasch ailesinin tüm dünya genelinde gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerine biz de Doka Türkiye ailesi olarak bir yenisini eklemek istedik. SosyalBen'in gerçekleştirdiği 7-13 yaş arası çocuklarımızın sosyal benliklerini geliştirmeye yönelik bu tip aktivitelere büyük önem veriyor ve destekliyoruz. Sosyal benliği gelişmiş çocuklarımızın sorumluluk bilinçlerinin ve özgüvenlerinin daha yüksek olduğunu biliyoruz. Çocukların hayatlarına dokunabilmek, onlara fayda sağlamak bizleri çok mutlu ediyor” dedi. SosyalBen Vakfı, Türkiye’de ve dünyada gerçekleştirdiği saha çalışmalarında, resim, müzik, dans, spor, yaratıcı yazarlık, kısa film, fotoğraf, yaratıcı drama, icat gibi farklı temalardaki atölye çalışmalarıyla, sosyal benliğinin ve yeteneklerinin farkında olan güçlü nesillerden oluşan bir toplum hayal ederek çocukların geleceği için çalışıyor.





doka

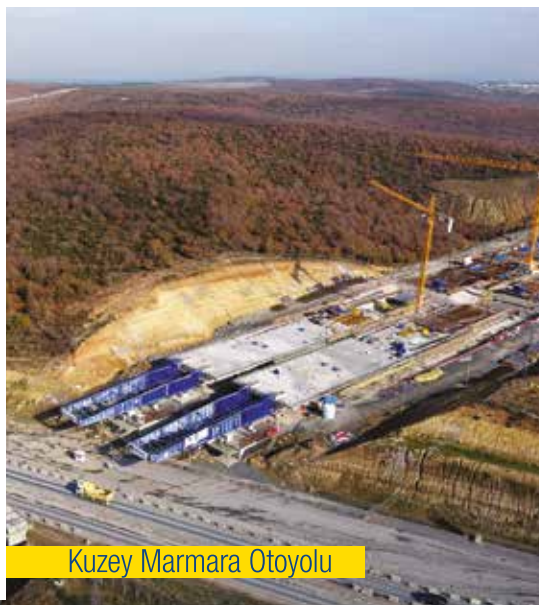
Kalıp Uzmanı.

150 Yıllık Tecrübe

Bağlı olduğumuz Umdasch Grubu'nun 150. yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Daikin'in Çevre Dostu Ürünleriyle Yeşil Bina Sayısı Artıyor

Çevreci ürünleri ve bu konudaki kararlı tutumuyla iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, tüm dünyada yatırımcı ve müteahhitlerin artan 'Yeşil Bina Sertifikasyon' taleplerine yanıt vermeye devam ediyor. Bu çerçevede LEED/BREEAM belgelendirme sürecinde inşaat sektörüne danışmanlık veren Daikin Türkiye, ülkemizin "Yeşil Bina" özelliği taşıyan en önemli projelerine imzasını atıyor.



Yüksek teknoloji ürünleriyle iklimlendirme sektörünün standartlarını belirleyen Japon devi Daikin, çevreye olan duyarlılığını her fırsatta hayata geçiriyor. Ürünlerinde ozon tabakasına etki etmeyen soğutucu akışkanlar kullanan Daikin, birçok AR-GE merkezi ile çevre dostu çalışmalarına devam ederek F-Gaz yönetmeliğinin getirdiği 2030 hedeflerine öncülük ediyor. Enerji ve atmosfer kirliliği yönetimi LEED projelerinde birçok kritere etki eden öncül koşullar arasında yer alırken, Daikin'in çevreci ürünleri LEED ve BREEAM sertifikaları hedeflerine ulaşmanın en iyi yollarından biri olarak kabul ediliyor.

BREEAM (BRE Environmental Assessment Method), binalar için dünyada en çok kullanılan çevresel değerlendirme metodu olarak kabul ediliyor. Bir binanın



çevreye olan etkilerini basit ve ekonomik bir şekilde değerlendirebilmek ve bu etkileri azaltabilmek amacıyla 1990 yılında İngiltere'de oluşturulan BREEAM metodu ile öncelikle binaların çevreye olan etkilerinin azaltılması hedefleniyor. LEED sertifikası ise 'arazi seçimi', 'su verimliliği', 'enerji ve atmosfer', 'malzeme ve kaynak', 'iç mekan çevresel kalite', 'bölgesel öncelik' ve 'tasarımda yenilik' olmak üzere 7 kategoride puanlanan ve bu kategorilerde minimum enerji, en az su kullanımının sağlanması, geri dönüşüm

toplama ve duman kontrolü gibi zorunlu ön koşulların sağlanmasıyla en yüksek puan olan 100 puanla Platinum düzeyine ulaşmak mümkün oluyor. "Yaşam kalitesi ve sürdürülebilir bir gelecek" hedefi ile her geçen gün sayısı artan LEED sertifikalı projelerde Türkiye, LEED konusunda dünyanın en geniş pazarı olan ABD'nin de yer aldığı listede 9. sırada yer aldı ve tırmanışını sürdürüyor.

Daikin Türkiye de günden güne genişleyen uzman danışman kadrosu ile projelendirme süreci boyunca danışmanlık sağlayarak, binanın iklimlendirme kriterlerinde en yüksek puanları almasında aktif rol oynuyor.

Selenium Retro "Gold" Seviyesinde

Bugüne kadar Türkiye'nin en önemli 'Yeşil Bina'larına verdiği danışmanlık hizmetleri ve çevreci ürünleriyle katkıda bulunan

Daikin Türkiye, Aşçıoğlu İnşaat tarafından hayata geçirilen Selenium Retro ofis projesinde de başarıyla yer aldı. Selenium Retro, LEED sertifikası kriterlerinin değerlendirilmesi sonucu 60 puan toplayarak "Gold" sertifikası almaya hak kazandı.

Daikin Türkiye, projelendirme süreci boyunca cihaz seçimi ve yerleşimi konusunda danışmanlık sağlayarak, binanın iklimlendirme kriterlerinde en yüksek puanları almasında aktif bir rol oynadı. Proje için yüksek verimli HVAC ve bina otomasyon sistemlerinin sürdürülebilirliği için VRV mucidi Daikin, çözüm ortağı olarak seçildi. Daikin'in çevre dostu cihazları ve çözümleri LEED sertifikasına 22 puan katkı sağlayarak Selenium Retro'yu "Gold" seviyesine taşıdı.

Daikin, bu projede Daikin patentli VRT teknolojisi, I-Touch Manager bina yönetim sistemi, iç ünitelerin enerji verimliliğini en üst düzeye taşıyan DC fan motoru ve dairesel atışlı kaset tipi iç ünitelerindeki benzersiz 360° hava üfleme gibi üstün özellikler taşıyan ürünleriyle yer aldı.

Projele Daikin Hangi Çözümleri Sağladı?

Projele kullanılan Daikin VRV IV cihazlarının, Daikin patentli eşsiz VRT teknolojisi sayesinde konfor ve verimlilik arasında mükemmel bir denge sağlandı. Operasyon maliyetini önemli ölçüde düşüren bu teknoloji, LEED değerlendirme kriterlerinden biri olan enerji performansına 18 puana kadar, iç ortam konforuna 1 puan ve iç ortamın akustik performansına 1 puan katkıda bulunarak sertifikasyon için büyük avantaj yarattı. Dolayısıyla VRT, LEED sertifikasyonunun en yüksek değerlendirme seviyesi olan Platinum'a ulaşmak için kaçınılmaz bir teknoloji olduğunu bir kez daha gösterdi.

Projele tercih edilen VRV IV ısı geri kazanımlı dış üniteli sistem,

soğutma yapılan alanlardan kazanılan ısı sayesinde bedelsiz ısıtma sağladığından ticari binalarda yüzde 15'e varan oranda daha yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. Bunun yanında eş zamanlı ısıtma ve soğutmayı mümkün kılan sistem, hem kuzey cepheli hem de güney cepheli ofisler için mükemmel bir iç ortam havası yaratıyor.

Bağlı olduğu tüm ünitelerin kişisel ve merkezi kontrolünü mümkün hale getiren Daikin I-Touch Manager bina yönetim sistemi, ısıtma ve soğutmada konfor seviyesini artıran ve enerji verimliliğini sağlayan en önemli unsur oldu. Merkezi kontrolün, koridor gibi ortak kullanım alanlarında ünitelerin çalışma saatlerini önceden programlayarak enerji israfına engel olma gibi bir becerisinin olması ise diğer bir avantajdı. Bu teknoloji, gelişmiş enerji ölçümü ve iç ortam konfor kriterlerine 1 puan katkı sağlayan önemli bir özellik oldu.

Ofislerin 'shell and core' olduğu Selenium Retro projesinde, sosyal alanlarda havayı dairesel olarak 360°lik düzlemde üfleyebilen dairesel atışlı kaset tipi iç üniteler kullanıldı. Bu tip iç üniteler ortamda her noktaya hava üfleme sağlar, havanın ulaşmadığı kör nokta bırakmaz ve mahalde eşit debi ve eşit sıcaklık dağılımı sağlar. Böylece konforlu ve soğuk hava etkisi yaratmayan hava üfleme sağlanmış oldu. Özel geliştirilmiş DC fan motoru ile önemli LEED değerlendirme kriterleri olan düşük ses seviyesi ve düşük enerji tüketimine ulaşıldı.

BES 6001 ve Daikin Farkı

Global Çerçeve Standardı (BES 6001), inşaat malzemelerinin sorumlu kaynaklardan üretildiğini kanıtlar. Environmental Profiles (Çevresel Profiler) yapı malzemeleri ile ilgili çevresel etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilme-



si için bir yöntemdir. Bağımsız üçüncü taraf değerlendirmesi ve ardından BES 6001 sertifikasyonu, kuruluşa sorumlu kaynak sunumunu sağlayacak ve inanılabilirlik katacak etkin bir sistemin varlığını kanıtlama imkanı verir. BES 6001; sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine karşı ürün yönetimini kanıtlayarak tedarik zinciri boyunca sorumlu edinimi göstermek için BRE tarafından geliştirilmiş standarttır.

Daikin, 2016 yılından itibaren Belçika ve Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarına; uluslararası saygınlığı olan (BRE) BES 6001 sorumlu edinim standardına göre sertifika alan ilk HVAC üreticisi olmuştur. Daikin'in Belçika ve Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarının sertifikalandırılması sayesinde VRV sistemi, Sky Air sistemi, Daikin Altherma sistemi, split sistem ve bir takım küçük chiller'ler BES 6001 sertifikasına sahiptir. Bu da BREEAM'den yüksek puan alınmasına yardımcı olan önemli bir adımdır. Çünkü bu standart, dünyanın önde gelen bina derecelendirme sistemi BREEAM tarafından kabul görmüş ve "çok iyi" olarak derecelendirilmiştir. Daikin'in küresel çapta insan hayatına konfor sağlamak için en son teknolojiyi kullanan bu ürünleri, BES 6001 sertifikası ile birlikte Daikin'in sürdürülebilirlik anlayışını tescil etmiştir.

Ode Çalışanları

Koruncuk Vakfı İçin Koştı

ODE Yalıtım çalışanları, bu yıl “Sağlık için koş” temasıyla düzenlenen Vodafone 40. İstanbul Maratonu’nda, korunmaya muhtaç çocuklar yararına çalışan Koruncuk Vakfı için parkura çıktı. Koşuya katılan gönüllü 18 ODE çalışanı, vakıf yararına bağış topladı.

Faaliyetlerini küresel bir marka olma vizyonu ile sürdüren ODE Yalıtım’ın çalışanları, bu yıl İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraki Spor İstanbul tarafından “Sağlık için koş” temasıyla düzenlenen Vodafone 40. İstanbul Maratonu’nda Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk Vakfı) yararına koştu.

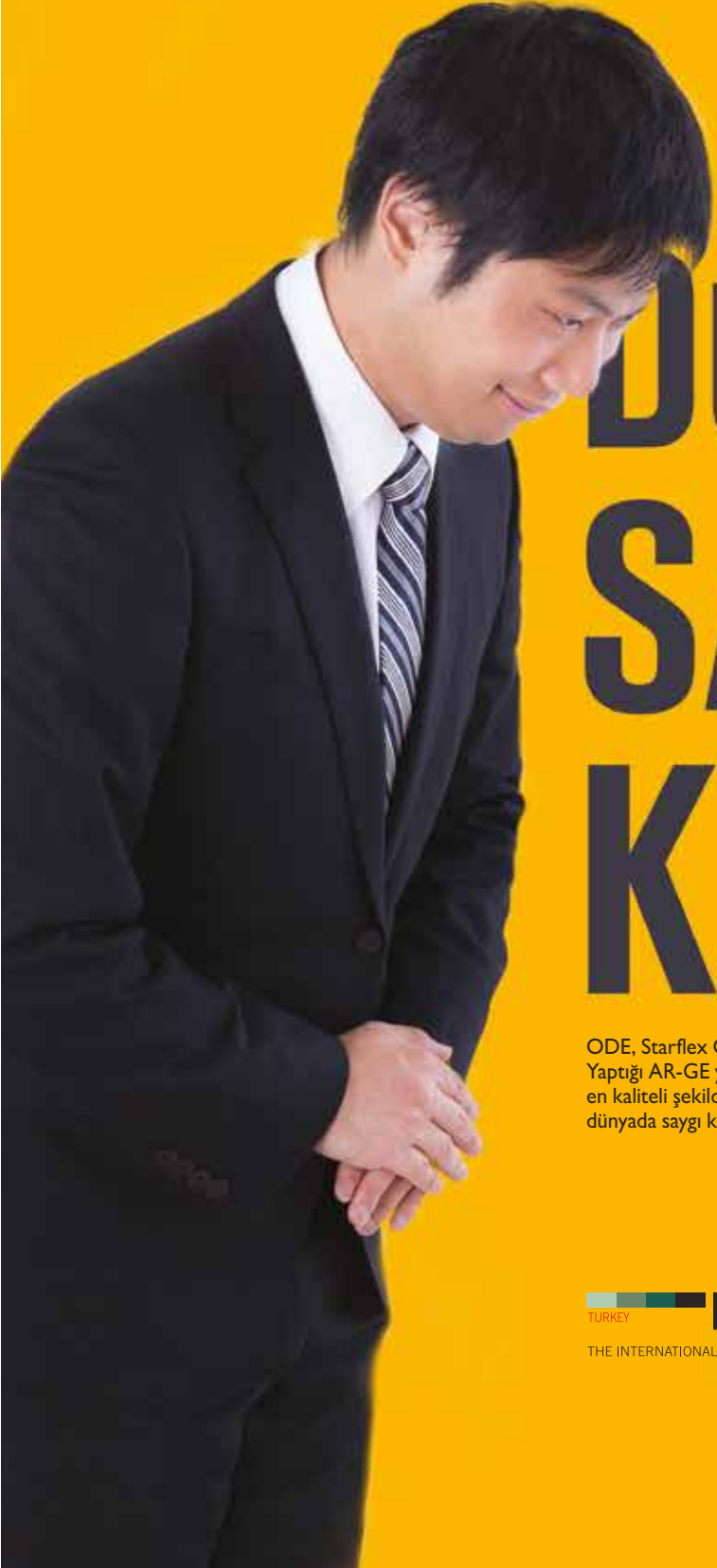
Maratona toplamda 18 çalışanın gönüllü olarak katıldığını ve Koruncuk adına bağış topladığını söyleyen ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ceylin Akdemir, şöyle konuştu: “Koruncuk Vakfı, 1979 yılından bu yana korunmaya muhtaç çocukların bir aile ortamında sağlıklı gelişmeleri, eğitim ve öğretim görmeleri, kişisel yeteneklerini geliştirmeleri, geleceğe hazır ve topluma faydalı birer birey olmaları için çalışıyor.

Biz de gönüllülük esasıyla maratona katılan çalışanlarımızla beraber Koruncuk adına bağış toplamaktan ve çocuklarımızın geleceği için koşmaktan gurur duyduk. Türkiye’nin, çok daha aydınlık bir geleceğe iyi eğitilmiş çocuklarıyla ulaşabileceğine inanan; sosyal sorumluluğun ise, dünyanın kurumsal birer vatanı olan şirketlerin artık önemli önceliği olması gerektiğini düşünen bir firma olarak, çocukların geleceğine katkı sağlayabilmekten dolayı çok mutluyuz.”



ODE Yalıtım Pazarlama Direktörü Ceylin Akdemir





ODE STARFLEX
BU TOPRAKLARDAN ÇIKTI

DÜNYANIN SAYGISINI KAZANDI

ODE, Starflex Camyünü'nü dünyanın birçok ülkesine ihraç ediyor. Yaptığı AR-GE yatırımları sayesinde, önce kendi hammaddesini sonra da en kaliteli şekilde Starflex'i üretiyor. Bu yüzden, ODE Türkiye'de lider, dünyada saygı kazanan bir marka.

 **EPD®**
TURKEY
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

GROHE Sürdürülebilirlik Hedeflerini Aştı

GROHE 2. Sürdürülebilirlik Raporuna göre, GROHE stratejisinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik performansı, hedeflerin üzerinde gerçekleşti.



Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımı sağlayıcısı GROHE, 2015/2016 yılındaki iş operasyonlarının ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini duyurduğu 2. Sürdürülebilirlik Raporunu yayınladı. Rapora göre, GROHE sürdürülebilirlik hedeflerinin öngörülenin ötesinde gerçekleştirdi ve 2016 yılındakaynaktan kullandığı suyu azaltma hedefini neredeyse ikiye katladı. GROHE'nin, aynı süre içerisinde enerji verimliliği ise yüzde 9 olan hedef oranının üzerine çıkararak yüzde 14 oldu. Sera gazı emisyonlarını yaklaşık olarak yüzde yirmi beş düşüren GROHE, bu konuda da hedeflenen yüzde 9 oranına çok yaklaştı. GROHE 2. Sürdürülebilirlik Raporu'nda 2020 itibarıyla enerji verimliliğini yüzde 20 artırma ve karbon ayak izini yüzde 20 azaltma yönündeki iddialı hedefini de koruyor.

360 Derece Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirliğin en üst düzeyde sağlanması çabaları GROHE'nin DNA'sının ayrılmaz ve önemli bir parçasıdır. Markanın kalite, teknoloji ve tasarım gibi temel değerleri arasında yer alıyor. GROHE her zaman, tanımlanan çalışan, tedarikçi, müşteri etkinliği, süreç, ürün ve sosyal sorumluluk alanlarını eşit ölçüde ele alan 360 derece sürdürülebilirlik yaklaşımı uyguluyor. GROHE'de sürdürülebilirlik sorumluluğu Operasyonlar İcra Kuruluna ait ve Kurul, karar alma aşamasında disiplinler

arası Sürdürülebilirlik Konseyinden görüş alıyor.

Birleşmiş Milletlerin 17 Sürdürülebilirlik Hedefi

GROHE, sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak GROHE, Birleşmiş Milletlerin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SDGs) üzerinde yoğun olarak çalışıyor. Bu hedefler arasında örneğin, su ve sıhhi koşulların bulunması ve sürdürülebilir yönetimi (hedef 6), insana yakışır iş ve ekonomik büyüme (hedef 8), sürdürülebilir tüketim ve üretim modellerinin desteklenmesi (hedef 12) ve iklim değişikliği ile mücadele için önlemlerin geliştirilmesi (hedef 13) yer alıyor. 2014 yılından bu yana LIXIL Group bünyesinde yer alan GROHE, grubun tüm markaları ile sürdürülebilirlik arzusunu paylaşıyor ve paylaşılan ortak hedefler arasında net sıfır çevresel etkiye erişmek de bulunuyor. 2030 itibarıyla, LIXIL ürün ve hizmetlerinin çevreye olumlu katkıları grubun tüm ticari süreçlerinin çevresel etkisini aşacak.

Sürdürülebilirlik Stratejisinin Bir Parçası Olarak Yenilikçi Ürünler

GROHE, her bir damla suyun bilinçli ve sürdürülebilir kullanımına odaklanıyor ve bu doğrultuda, sürekli çevre dostu ürünler, teknolojiler ve yenilikler geliştiriyor. Örneğin, GROHE Blue mutfak evyesinde filtrelenen ve soğutulan sodalı, hafif sodalı ve sodasız su sağlıyor. Bu sayede AB ortalamasına göre, dört kişilik bir ailenin yılda 600 plastik

şişe tasarrufu yapması mümkün. Alman Göttingen Üniversitesi tarafından yapılan bir çalışma bu sistemin şişelenmiş su ile karşılaştırıldığında yüzde 60'dan fazla CO₂ emisyonu tasarrufu sağladığını ortaya koydu.

Constance Gölündeki Su Miktarının Beş Katı Tasarruf

2017'de piyasaya sürülen GROHE Sense ve GROHE Sense Guardsu güvenliği sistemi özel su tüketiminin yüzde 10'unu oluşturan tespit edilemeyen sızıntıların belirlenmesini sağlıyor. Sistem, boru patlaması durumunda su kaynağını anında kapatıyor. Bunun sonucunda, su tasarrufu sağlayan EcoJoy teknolojisi ile tesisat donanımı oranları yaklaşık yüzde 70 artış gösterdi. (2014: yüzde 38). 2013'deki ürün lansmanından bu yana, 2.35 milyon hektolitreye suyun tasarruf edilmesi sağlandı ki bu rakam Constance Gölündeki su miktarının yaklaşık beş katı.

Verimlilik ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu düzeyinde sürdürülebilirlikten sorumlu olan Operasyonlar İcra Direktörü Thomas Fuhr GROHE'nin sürdürülebilirlik yaklaşımını şu sözlerle açıkladı; "GROHE'de, bizler yaşamaya değer bir gelecekte sorumluyuz. Sürdürülebilirlik ile verimliliğin birbirinden tamamen ayrı kavramlar olmadığına kesin olarak inanıyoruz. Bir kurumun gelecekte hayatta kalabilmesi ve ekonomik başarı elde edebilmesi büyük ölçüde sürdürülebilir olmasına bağlı.

Kar Group, Anadolu'da da Yatırımlarını Aralıksız Sürdürüyor

Türkiye'nin önde gelen müteahhitlerinin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarına yanıt veren Kar Group, Anadolu'nun çeşitli bölgelerinde de yatırımlarını sürdürüyor. 2018 sonuna kadar toplam 180 milyon TL'lik yatırımı hayata geçirecek olan Kar Group, Pendik'te inşa ettiği 'EdoniaGarden' projesinde de son aşamaya geldi.

Bundan yarım asır önce Pendik'te madencilik faaliyetleriyle ticaret hayatına adım atan ve Gebze tesisiyle Türkiye'nin ve hatta Avrupa'nın en büyük entegretesinin sahibi haline gelen Kar Group, agrega, kireç, hazır beton, asfalt, prefabrik beton elemanları ve Karkimyapı kimyasalları üretimlerini gerçekleştirerek ülkenin önde gelen müteahhitlerin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Ayrıca yol müteahhitliği ve hafriyatçılık faaliyetleri de bulunan Kar Group, Kar Yapı çatısı altında geçtiğimiz yıl adım attığı inşaat sektöründe de aralıksız büyümesini sürdürüyor.

İstanbul'daki ilk projesi 'EdoniaGarden'ı ödeme kolaylıklarıyla satışa sunan Kar Yapı, Anadolu'nun çeşitli bölgelerinde de yatırımlarını sürdürüyor. Yatırımlarla ilgili bilgi veren Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü "Elazığ OSB 5. Bölge'de 13 bin 200 m2 alan içinde planlanan Karkimyapı kimyasalları fabrikamızda yatırımın sonuna geldik. 2019 itibarıyla üretime geçmeyi planladığımız fabrikamızın üretim gamında sıva yalıtımı, sıvalar harçlar, su yalıtımı, onarım ve güçlendirme, mastikler ve yardımcı ürünler, zemin uygulamaları, beton ve harç katkıları, restorasyon harçları olmak üzere 250'yi aşkın ürünümüz bulunuyor. Öte yandan Bursa'nın Kayapa bölgesinde çevreye duyarlı olarak hayata geçirdiğimiz agrega ve beton tesislerinin yatırımı ise 40milyon TL'yi buldu" diye konuştu.

Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Doğu



Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi
Şenol Üçüncü

Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz'de benzer yatırımları hayata geçirmek üzere fizibilite çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Üçüncü, yıl sonuna kadar grup olarak 180 milyon TL'lik yatırımı hayata geçirmiş olacaklarını belirtti.

Örnek Daire Tamamlandı

Kar Yapı, yap-sat olarak inşa ettiği 'EdoniaGarden' projesinde kaba inşaatı bitirdi ve örnek daireyi de tamamladı. Peşinde 249 bin TL'den başlayan fiyatlarla 36 ay sıfır faizle sunulan projenin 2019'da teslim edilmesi planlanıyor. Projeye ilişkin bilgi veren Kar Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü, kaba inşaatın ve örnek dairenin tamamlandığını dile getirdi. Üçüncü "Arsa payı hariç 120 milyon lira yatırım değeriyle hayata geçen 'EdoniaGarden' uygun şartlarda satışa sunmaya devam ediyoruz" dedi.

'Edonia Garden', 10'ar katlı 4 blokta 388 adet konut ve 12 adet ticari ünitelerden oluşuyor. Metrekare büyüklükleri brüt 62.49 m2 ila 147.41 m2 arasında değişen 1+1, 2+1 ve 3+1 dairelerden meydana gelen proje,

geniş sosyal donatı ve spor alanlarına sahip bulunuyor.

Dokuz dönüm peyzaj ve açık alanı olan projede; açık yüzme havuzu, çocuk havuzu, basketbol sahası, fitnesscenter, hamam, sauna, buhar odası, kapalı ve açık çocuk oyun alanları, kafeterya, süs havuzları ve yürüyüş yolları yer alıyor. 'EdoniaGarden', iki katlı otopark ve her daireye özel bir araçlık alan imkanıyla da dikkat çekiyor. Proje; Marmara Üniversitesi Hastanesi'ne 1,5 km, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 3 km, 70 dönüm üzerine yeni yapılacak olan Gedik Üniversitesi kampüsüne 500 metre ve hızlı feribota ise 7 km uzaklıkta bulunuyor. Pendik Hızlı Tren Garı ile Pendik Devlet Hastanesi'ne yakınlığıyla dikkat çeken 'EdoniaGarden'; önünden geçen ve tamamlanmak üzere olan Sabiha Gökçen Havalimanı'na giden bağlantı yolu ile Pendik Marina, Tuzla Marina ve Marmaray'a da kolay ulaşım sağlayan bir konumda inşa ediliyor. Proje yapımı devam eden Şeyhli metro istasyonu projeye birkaç dakikalık yürüme mesafesinde bulunuyor.

Konut Satışlarında KDV ve Tapu Harcı İndirimi Yıl Sonuna Kadar Uzatıldı

Tapu harcı indirimi için inşaat müteahhitlerinin beklediği gelişme, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklandı. Buna göre; konut satışlarında KDV oranlarında yüzde 18'den 8'e ve tapu harçlarının yüzde 4'den 3'e indirilmesi uygulaması yılsonuna kadar devam edecek.



Tamer Özyurt
/ **Özyurtlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı:**

"Sektöre iki ay daha nefes aldıracak bir karar"

Konut satışlarında KDV oranlarında yüzde 18'den 8'e indirim uygulamasının devam edecek olması ve tapu harçlarının yüzde 4'den 3'e indirilmesi sektöre iki ay daha nefes aldıracak. Bu karar tüm iş insanları gibi bizi de sevindirdi. Devletin sektöre verdiği destekler daralan ekonomimize de katkı sağlayacaktır. Bu durum hem konut alıcısına hem de konut üreticisine ciddi fayda yaratacaktır. Gayrimenkul alım satımlarında devletin önemli bir gelir kaynağı olan tapu harcı düzenlemesi ile hem sektör hem devlet, hem de konut alıcısı kazanacak.



Abdüssamet Bahadır
/ **Bahaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı:**

"Uygulamanın uzatılması sektör için çok sevindirici bir gelişme"

Konut ve işyeri teslimlerinde yüzde 18 olarak uygulanan KDV oranı yüzde 8, binde 20 olarak uygulanan tapu harcı da binde 15 olarak geçerli olan uygulamanın, 31 Ekim sonrasında da devam ettirilmesi çok yerinde bir karar. Konut ve işyeri alımında tapu harçlarının düşürülmesinin, talebi daha da artıracak sektör için sevindirici bir gelişme olarak görüyoruz. Sektör temsilcileri olarak sektörü canlı

tutmak için beklentilerimizi her fırsatta dile getirmeye çalışıyoruz. Bu tip uygulamaları sadece sektör açısından değerlendirmek lazım. Ülke ekonomisinin daha da iyiye gitmesi için her sektörde adımlar atılmalı.



Şenol Üçüncü
/ **Kar Group Yönetim Kurulu Üyesi:**

"KDV'deki yüzde 10'luk avantaj alıcı için büyük önem taşıyor"

Ülke büyümesine katkısı çok yüksek olan ekonominin lokomotif konumunda olan inşaat sektörü geçici dalgalanmalardan etkilense de biliyoruz ki; her geçen yıl artarak büyümesine devam edecek. Bunun için piyasaya hareket katacak küçük destekler gerekiyor. KDV indirimi ve tapu harçlarındaki düşüş de bu destekler arasında yer alıyor. Şimdi konut teslimlerinde yüzde 18 olarak uygulanan KDV oranı yüzde 8, binde 20 olarak uygulanan tapu harcı da binde 15 olarak geçerli olan uygulamanın 31 Ekim sonrasında da devam edeceği haberini aldık. Bu bizleri çok sevindirdi. KDV indiriminde yüzde 10'luk bir avantaj alıcı için büyük önem taşıyor. Aynı şekilde tapu harçlarındaki indirim de önemli bir fırsat. Burada hem alıcı hem de konut üreticisi birlikte kazanır.

İhsan Çulhalık / **İnsay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı:**

"Beklemedeki konut alıcısını harekete geçirecek bir karar"

Konut teslimlerinde yüzde 18 ola-



rak uygulanan KDV oranı yüzde 8, binde 20 olarak uygulanan tapu harcı da binde 15 olarak geçerli olan uygulamanın 31 Ekim sonrasında da devam ettirilmesi sektör için çok önemlidir. Alınan bu karar biriken stokların eritilmesine destek olacak niteliktedir. KDV indirimi ve tapu harcındaki düşüş; piyasayı ve yatırım kararını beklemeye alan konut alıcısını harekete geçirecektir. Sektörün desteklenmesi adına çok güzel bir gelişme.



Ergin Bayram
/ **Omran İnşaat Genel Müdürü:**

"Bu tip kararlar sektörün gelişmesi için önemli"

Gayrimenkul, bilindiği gibi 250 civarı alt sektörü besleyen ve 2.5 milyona yakın da istihdam sağlayan bir sektör. Diğer taraftan Türkiye genelinde satılmayı bekleyen 800 bin civarında satılmayı bekleyen konut bulunuyor. Rakamlara baktığımız zaman inşaatın ekonomimizdeki önemi ortaya çıkıyor. Durum böyleyken alınan tedbirler ve destek sağlayan kararlar bu sektörün gelişmesi ve daha çok fayda sağlaması açısından büyük önem taşıyor. Dolayısıyla tapu harcı ve KDV oranlarındaki indirim süresinin yıl sonuna kadar uzatılmış olması çok yerinde bir karar olmuştur.

Çukurova Yalıtım, sektörde **25 yıldır** edindiği tecrübe, kalite anlayışı ve insana verdiği değerle, sürekli geliştirdiği ürün gamı ile **hayatınızın her anında** sizlerle birlikte, sizler için üretmektedir.

hayatın her anında...

4x4® Shingle

Dekoratif çatı kaplama ürünleri



EPS ısı yalıtım ürünleri

Thermfloor®

EPS yerden ısıtma levhası

4x4® Membran

Bitümlü su yalıtım örtüleri



Cam takviyeli polyester levha

UltraTherm®

Dış cephe ısı yalıtım sistemleri

4x4 DRAIN

Drenaj levhası



EPS enjeksiyon ambalaj ürünleri

SİSTEM PROFİL

Alçı levha ve asma tavan destek profilleri



Sıcak İklimli Bölgelerde Isı Yalıtımı Şart

İnşaat sektörünün yoğun ilgi ve üst düzey katılım gösterdiği toplantıda, Adana Yapı Müteahhitleri Derneği üyeleri Türkiye ve dünya ekonomisine ilişkin değerlendirmelerin yanı sıra yapılardaki yalıtımın önemine ilişkin görüş alışverişinde bulundular.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektörünün temsilcileri Adana'daki "Yalıtım Buluşması'nda" bir araya geldi. Filli Boya ile Adana Yapı Müteahhitleri Derneği (AYAMDER) işbirliği ile düzenlenen organizasyon inşaat sektörü temsilcilerinden yoğun ilgi gördü.

Adana'da faaliyet gösteren 200'e yakın müteahhitin katıldığı etkinlikte, yalıtımın yanı sıra sektörel öncelikler, küresel ve yerel ekonomik beklentiler de değerlendirildi. Yapılarda yalıtımın inşaat aşamasında başlaması gerektiğinin vurgulandığı toplantıda yalıtım ile ilgili doğru bilinen yanlışlar da değerlendirildi.

Ana gündem maddesi "Sıcak bölgelerde ısı yalıtımının ülke ekonomisine ve hane halkına ekonomik katkıları" olan toplantıda sıcak bölgelerde ısı yalıtımının enerji tasarrufu boyutu detaylı olarak ele alındı.

"İnşaat Aşamasında Isı Yalıtımı Yapılmalı"

Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, "Adana inşaat sektörünün kurucuları ve sektörü belirleyen AYAMDER üyelerini etkinlikte görmekten dolayı çok mutluyum. Bugün biliyoruz ki ısı yalıtımı, iklimlendirme için harcadığımız enerjinin azalmasına dolayısı ile maliyetlerin de düşmesine yardımcı oluyor. Türkiye'nin dört bir yanında ısı yalıtımı için çalışan Filli Boya'ya da bu etkinlik için çok teşekkür ediyorum. Ada-

na'daki binaların ısı yalıtımlı hale dönüşmesinde en büyük katkıyı Filli Boya AYAMDER ile birlikte gerçekleştirdi" diye konuştu.

AYAMDER Başkanı Nadir Vuran'ı da toplantıda yaptığı konuşmasında inşaat sektörünün Adana bölgesindeki yeri ve önemine vurgu yaptı. Bölgede ısı yalıtım bilincini arttırmak amacıyla yapılacak çalışmalardan bahsetti.

"Kışın Sıcak Yazın Soğuk Evler İçin Isı Yalıtımı"

Etkinlikte ısı yalıtımının sıcak iklimlerde de kullanılması gerekliliğine değinen Filli Boya Adana Bölge Müdürü Eser Pekel, Adana gibi sıcak iklim bölgesinde yaşayan tüketicilerin genellikle ısı yalıtımına ihtiyaç olmadığı gibi yanlış bir algıya sahip olduklarını belirterek şunları söyledi: "Oysa ısı yalıtımı, kışın evlerin sıcak olmasına yardımcı olurken, yazın ise binaları soğutma için kullanılan iklimlendirme sistemlerinin ihtiyaç duyduğu yüksek elektrik enerjisinin düşmesine yardımcı olur. Bütçe dostu olmasının yanı sıra ısı yalıtımı aynı zaman da çevre dostu olması sebebiyle de yeşil enerji kaynağı. AYAMDER ile gerçekleştirdiğimiz bu etkinlik sayesinde yapı müteahhitlerine ısı yalıtımı konusunda farkındalık oluşturmaya devam ediyoruz."

Adana'daki çeşitli ilçelerden gelen yapı müteahhitlerinin katılımı ile gerçekleştirilen etkinlikte Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emre Alkin ve Filli Boya Yalıtım Pazarlama Müdürü Işıl Aksoy'a plaketleri takdim edildi.



Türkiye ve dünya ekonomisine ve bunun bireysel yansımalarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Katılımcıların sorularını da yanıtlayan Alkin, Adana ilinin ve bölgesinin Türkiye ekonomisi ve sosyal yapısı açısından büyük bir önem taşıdığına vurgu yaptı. Katılımcıların makro ekonomiye ilişkin sorularını da yanıtlayan Alkin, enerji verimliliği konusunda farkındalığın artmasının önemine de dikkat çekti.

Etkinlikte Filli Boya Pazarlama Grubu tarafından Yalıtım pazarının sektör trendlerinden ve dünya normlarından bahsedildi, 2020 yılında zorunluluk haline gelecek EKB'nin önemi anlatıldı.

Programın sonunda katkı ve katılımlarından dolayı Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emre Alkin ve Filli Boya Yalıtım Pazarlama Müdürü Işıl Aksoy'a plaketleri takdim edildi.

Sign Of The City Awards'da Tahincioğlu'na Üç Ödül Birden

Hayata geçirdiği projelerle, konut ve ofis sahibi olmak isteyenlerin tercih ettiği Tahincioğlu, Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünün en önemli ödülllerinden Sign of the City Awards 2018'de üç ödül birden aldı. Tahincioğlu, Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi projesiyle 'En İyi Pazarlama', İçerde Çocuk Var projesiyle 'En İyi Sosyal Sorumluluk' ve Nidapark Seyrantepe projesiyle 'En İyi Tesis Yönetimi', ödüllerine layık görüldü.

Türk gayrimenkul sektörünü, en iyiye teşvik etmek ve sektöre farklı bir bakış açısı kazandırmak amacıyla gerçekleştirilen Sign of the City Awards'ta, bu yıl da sektörün en iyi projeleri ve gelecek vadeden yaklaşımlar ödüllendirildi. Bugüne kadar gerçekleştirdiği kaliteli ve farklı projelerle gayrimenkul sektörüne farklı bir bakış açısını getiren ve adından söz ettiren Tahincioğlu, emlak ve gayrimenkul sektörünün en önemli ödülllerinden biri olan Sign of the City Awards'da beş farklı kategoride finale kalarak, en fazla projesi ile finale kalan firma oldu.

Markalı konut sektörünün lideri Tahincioğlu, Sign of the City Awards 2018'de, En iyi pazarlama kampanyası kategorisinde "Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi Sponsorluğu" ile en iyi sosyal sorumluluk kategorisinde "İçerde Çocuk Var" projesiyle ve En iyi Tesis Yönetimi kategorisinde "Nidapark Seyrantepe" projesiyle, ödül almaya hak kazandı.

Ödülle ilgili değerlendirmede bulunan Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu: "İnşaat ve gayrimenkul sektöründe bugüne kadar hep kaliteli ve farklı projelere imza attık. Hürriyet tarafından düzenlenen, çevreci ve sürdürülebilir vizyona sahip inşaat ve gayrimenkul projelerinin değerlendirildiği Sign of the City



Awards'tan bu yıl da ödüllerle dönmek bunun en güzel kanıtı. 5 farklı kategoride katıldık ve 3 ödüle layık görüldük, bunun mutluluğunu yaşıyoruz. Projelerimizin başarısının Sign Of The City Awards ile taçlandırılması bizleri onurlandırıyor. Bu ödüller, Tahincioğlu'nun sektörde gerçekleştirdiği projelerin de farkını ortaya koyuyor ve yeni projeler için bizi daha da motive ediyor. Müşterilerimizin markamıza olan bağlılığı ve güveni, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kalitesini her geçen gün daha da geliştirmemiz için bizi teşvik ediyor. Markamıza gösterilen ilgiye, bizi başarıya taşıyan çalışanlarımıza, emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un da katıldığı ödül töreni 6 Kasım'da Hilton Bosphorus'ta gerçekleşti.



Ticaret Savaşından

Bakiel Sektörüne Çifte Fırsat

Bağlantı elemanları, kilitler, el aletleri gibi sektörleri kapsayan BAKİEL sektörü, ABD ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşlarını fırsata çevirmek için harekete geçti. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) BAKİEL Komitesi Başkanı Çetin Tecdelioğlu, Çin'in ABD'den yaptığı ithalatın bir kısmını Türkiye'nin karşılayabileceğini belirterek, özellikle bağlantı ekipmanları alanında önemli fırsatlar çıkabileceğini ifade etti. Tecdelioğlu ayrıca Çin'in artan ithalatını karşılamak için yeni pazarlara yönelmesinin Türk firmalar açısından önemli bir alım-satım fırsatı yaratabileceğine dikkat çekti.

BAKİEL sektörü URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi) heyeti olarak 12 firma ile birlikte bu yıl 124'üncüsü düzenlenen ve dünyanın en büyük üç fuarından biri olan Çin'deki Canton Fuarı'na katıldı. Çin'in ithal ve ihraç ettiği tüm ürünlerin aynı anda sergilendiği fuarda 15 milyar dolara yakın bir ticaret hacminin gerçekleştiği tahmin ediliyor.

Fuarla ilgili izlenimlerini paylaşan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) BAKİEL Komitesi Başkanı Çetin Tecdelioğlu, bağlantı elemanları, kilitler, el aletleri ve mobilya aksesuarları sektörlerine yönelik olarak yerinde incelemelerde bulunduklarını ve gerek gelişen teknolojiler ve gerekse sektörün gelecek izlenimleri konusunda fikir sahibi olduklarını ifade etti.

Ticaret Savaşından Çifte Fırsat

2017 yılında BAKİEL olarak Çin'e 12.2 milyon dolar ve 2018 yılı Ocak - Ağustos döneminde ise 12 milyon dolar ihracat gerçekleştirildiğini ifade eden Tecdelioğlu, ABD ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşının ise sektör açısından avantaj yaratabileceğini ifade etti.

Özellikle otomotiv sektöründe kullanılan bağlantı ekipmanları açısından bir fırsat gördüklerini kaydeden Tecdelioğlu, şunları anlattı: "Çin fabrikalarında ulusal ve yabancı firmaların otomobilleri de üretiliyor ve alımların büyük



çoğunluğu ülke içinde gerçekleşiyor. Çinli şirketlerce üretilen araçlar en çok Afrika, Güney Amerika, Orta Doğu ülkeleri ve Rusya'ya ihraç ediliyor. Bu bağlamda bağlantı elemanları sektörünün ana pazarlarından biri olan otomotiv sektörünün de Çin'de gelişmesine paralel olarak ithalatının artacağı öngörülüyor. Bu da sektörde lider konumda olan Türkiye'yi Çin'e ihracat anlamında öne çıkarıyor. Biz 2018 yılında ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşları neticesinde BAKİEL sektörü olarak Çin pazarından ithalatımızı azaltmayı ve ihracatımızı da yüzde 15 artırmayı hedefliyoruz."

Tecdelioğlu, Türkiye'nin Çin'e direkt ihracatında artış olabileceği gibi aynı zamanda bir ticaret fırsatı daha yakalanabileceğine de dikkat çekti. Çin'in artan ithalatını karşılayabilmek için başka ülkelere de yöneleceğini kaydeden Tecdelioğlu,

bu anlamda Türk firmalarının başka ülkelerden alıp Çin'e satmak suretiyle yeni bir kazanç kapısı oluşturabileceğini ifade etti.

Son yıllarda Çin'de tüketimin artmasının tüketici ürünlerine olan talebi ve arzı da artırdığını kaydeden Tecdelioğlu, "Perakende, 2018 yılı 2. çeyrekte ülke GSYH'sinin yüzde 9'unu oluşturdu. Ulaşım, gayrimenkul ve inşaat da Çin ekonomisinde önemli yerlere sahip sektörler arasında yer alıyor. Bu durum aynı zamanda BAKİEL sektörlerinden olan mobilya aksesuarları sektörü için de avantajlar doğuruyor." Dedi

Fuarın kendileri için çok faydalı olduğunun altını çizen Tecdelioğlu, bu fuara milli katılım veya 250 m2 olarak tüm firmaları ve ürünlerini de içerecek şekilde bir yer kiralanması konusunda karar varıldığını da sözlerine ekledi.

Aya ayak basan **ikinci** kiřiyi biliyor musunuz?

Muhtemelen bilmiyorsunuz.
Çünkü hayatta ilk'ler önemlidir...

Hayata gözlerimizi açtığımız ilk gün, ilk öğretmenimiz, ilk aşklar, ilk dostluklar... Sinemaya gittiğimiz ilk film, çıktığımız ilk tatil, ilk başarılarımız... Hiç unutulmaz.

Biz Ayvaz olarak insanların zihninde ve kalbinde kalıcı bir yer edinmek için her zaman ilk'lerin peşinden koşuyoruz.

Tam 70 yıldır.

 **AYVAZ**

www.ayvaz.com

70 yıllık
BAŞARI.
1948-2018

Fotoğraf: NASA

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss

Danfoss, Teknoloji Lideri Artemis Intelligent Power Şirketinin

Çoğunluk Hisselerini Satın Aldı

Isıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, hidrolik sistem gelişiminde uzmanlaşmış olan ve İskoçya merkezli Artemis Intelligent Power Ltd. (AIP) şirketinin çoğunluk hissesini satın aldı.

Isıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, hidrolik sistem gelişiminde uzman olan ve İskoçya merkezli, Ar-Ge ve mühendislik şirketi Artemis Intelligent Power Ltd. (AIP) ile anlaşmaya vardı. Edinburgh kentinde bulunan şirketin çoğunluk hissesini satın alan Danfoss, AIP'nin Dijital Deplasman® teknolojisini de anlaşmaya dahil ettiğini duyurdu. Yeni satınalma, Danfoss'un müşterileri için benzeri görülmemiş ölçüde verim, kontrol ve tasarım esnekliğine sahip hidrolik pompa ve motor sistemlerini geliştirmeyi mümkün kılacak.

Danfoss Dijital Deplasman teknolojisine dayalı ürünleri piyasaya sunmak için Edinburgh'da bir üretim tesisi kuracak ve

Edinburgh'u bu teknoloji için bir Mükemmeliyet Merkezi olarak kullanacak. Danfoss Güç Çözümleri Başkanı Eric Alström, konuya ilgili "Teknolojide liderlik, yenilik hızı ve çekirdek üründe verim ve kontrol kıstasları konularındaki azmimiz göz önünde bulundurulduğunda AIP, bize stratejik olarak uyumlu. Dijital Deplasman® teknolojisi Danfoss'a yenilikçi Danfoss ürün ve sistemleri geliştirip piyasaya sunma konusunda rekabet gücü katacak." dedi.

Artemis Intelligent Power (AIP) ve Mitsubishi Heavy Industries (MHI) ile kurulacak ortaklığın çoğunluk hissesi de Danfoss'a ait olacak. Danfoss Güç Çözümleri Ar-Ge Başkan Yardımcısı Jeff Herrin, konuya ilişkin açıklamada: "Danfoss Güç Çözümleri

ile AIP, Dijital Deplasman® teknolojisini geliştirmek için çabalarken uzun yıllar boyunca yakın bir ilişki içinde oldu. Hem AIP hem de MHI ile olan bu yeni iş birliği sayesinde iş ve ürün geliştirme faaliyetlerimizin hızı ve kapsamı artacak. AIP'nin ve ilgili teknolojilerinin tam potansiyeline ulaşmasını sağlamak için MHI tarafındaki çalışma arkadaşlarımızla da yakın bir iş birliği içerisinde olmayı dört gözle bekliyoruz." dedi.

AIP şirketinin Yönetici Direktörü Niall Caldwell ise "Teknoloji ve ekibimizin dünya lideri bir üretici tarafından çözümün önemli bir parçası olarak kabul görmüş olması bize büyük bir heyecan veriyor." dedi.

DemirDöküm'ün "Doğru Seçim Bir Ömür Sürer"

Reklam Kampanyası Kristal Elma Ödülü Kazandı

Hazırladığı "Doğru seçim bir ömür sürer" kampanyasıyla yüzbinlerce izleyicinin kalbine dokunan DemirDöküm, 30'uncusu düzenlenen Kristal Elma'da ödüle layık görüldü. Hayatta yapılan doğru seçimlerin bir ömür boyu mutluluk vaat ettiğine dikkat çeken reklam filmi serisi, 3 binin üzerinde başvurunun gerçekleştiği organizasyonda tüm sektörlerden rakiplerini geride bırakarak Gümüş Elma ödülünü kazandı.



Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 30'uncu kez düzenlenen ve 2013 yılından beri dünyanın en önemli pazarlama ve iletişim ustalarını konuk eden Kristal Elma Ödülleri sahiplerini buldu. Birçok farklı dalda ödül kategorisinin yer aldığı, Türkiye'de faaliyet gösteren ve aktif iletişim yapan firmaların 3 binin üzerinde başvuruda bulunduğu organizasyonda DemirDöküm, 'Online Film/Kurumsal İmaj' kategorisinde 'Doğru Seçim Bir Ömür Sürer' kampanyası ile Gümüş Elma ödülüne layık görüldü.

Dünyanın 50 ülkesine ısı konforu sunan DemirDöküm, cast kullanmadan gerçek kişilere yer verdiği ödüllü reklam filminde hayatta yapılan doğru seçimlerin bir ömür boyu mutluluk vaat ettiğine dikkat çekti. Yönetmen koltu-

ğunda Özgür Balcı'nın yer aldığı ve Kompüter Ajans imzası taşıyan ödüllü kampanya; hastalıkta sağlıkta, iyi günde kötü günde, acısıyla tatlısıyla yarım asrı aşkın süredir bir arada olan çiftlerin sevgi dolu yaşam yolculuğunu kalplere dokunan samimi bir dille izleyicisiyle buluştu.

'DemirDöküm, 64 yıldır doğru seçim' sloganıyla yayımlanan reklam filmleri DemirDöküm'ün dijital dönüşüm stratejisi kapsamında; müşteri profili ve tüketici trendleri göz önünde bulundurularak dijital mecralar özelinde hazırlandı. DemirDöküm, sektörlerden bağımsız bir kategori olan 'Online Film/Kurumsal İmaj' kategorisinde layık görüldüğü Gümüş Elma ödülünü sadece iklimlendirme sektörü değil, tüm sektörler arasından galip gelerek elde etti.



Warmhaus'tan Kombi Kullanımında

Tasarruf Önerileri

Doğalgaz faturalarınızın yüksek gelmesinden şikâyetçiyseniz kombi kullanırken sunacağımız önerileri mutlaka dikkate alın!

iklîmlendirme sektörünün global oyuncusu Warmhaus'un Genel Müdürü M. Kağan Turan, ısıtma giderlerinde tasarruf etmek için öncelikle kombi seçimine ve doğru kullanıma dikkat etmek gerektiğini belirtti. Kombi seçiminde, Gaz Adaptif Sistemli Yoğuşmalı ve ErP yönetmeliğine uyumlu olanlarının tercih edilmesi gerektiğini vurguladı. Aynı zamanda kombilerde izolasyonlu gövde yapısının tercih edilmesinin önemine dikkat çeken Turan, "İzolasyonlu gövde yapısına sahip kombiler tüm ısıtma sezonu boyunca düşük ısı ihtiyacında bile yüksek verimle yanarak tasarruf sağlıyor" dedi. Yüksek doğalgaz faturalarından kurtulmak için doğru kombi kullanımına dikkat çeken Turan, kombiyi tasarruflu kullanmanın püf noktalarını ise şöyle sıraladı;

Tasarruf İçin Binanıza ve Dairenize İzolasyon Yaptırın

Binanızda izolasyon yoksa ya da iyi bir izolasyon yapılmamışsa tasarruf sağlamanız güç bir durumdur. Özellikle kış dönemlerinde ısının da düşmesiyle binanız soğuktan etkilenir ve konutları ısıtmakta zorluk çekersiniz. İyi bir verim almak için kombiyi yüksek ayarda çalıştırmanız gerekir. Bu da faturalarınızın yüksek gelmesine neden olur. İyi bir izolasyon yapılmış binada yüzde 40, yüzde 70 arasında tasarruf sağlarsınız. Eğer izolasyon bulunmuyorsa radyatörlerin arkasına yapı marketlerde de bulunan ısı yalıtım levhaları takılmalıdır.



Warmhaus'un Genel Müdürü
M. Kağan Turan

Kış Aylarında Kombiyi Sürekli Kapatıp Açmayın

Kombi kullanımında tasarruf etmek için ortam sıcaklığının mümkün olduğunca sabit ve sürekli olması gerekmektedir. Kısa süreliğine evde olmayacağınız zaman petekleri veya kombiyi kapatmak sanılan aksine daha verimsiz ve maliyetli bir ısınma düzenine neden olmaktadır ve bu da faturalarınıza yansır. Isıtma sisteminde kullanılan sıcak suyun tamamen soğuyup sonrasında yeniden ısınması, sistem için gerekli olan enerjinin her defasında yeniden harcanması anlamına gelmektedir. Bu nedenle, evden ayrıldığınız zaman kombiyi kapatmak yerine, ortam sıcaklığını daha düşük dereceye ayarlamak daha tasarruflu bir ısınma konforu sağlayacaktır.

Oda Termostatı ya da Termostatik Radyatör Vana Kullanın

Oda termostatı kombiye takılır, ortam ısısı ayarlanan ısıya geldiğinde kombinin çalışmasını

durdurur ve kombi çalışmadığı süre içerisinde yakıt tüketimi yapmaz. Bu da tasarruf sağlar. Özellikle haftalık program saatli, dijital termostatlar sayesinde kombi, gece ve evde bulunmadığı saatlerde ekonomik modda kullanılmalı. Böylelikle hem tasarruf sağlanır hem de eviniz daha çabuk ısınır. Evinizde yoğuşmalı kombi kullanıyor ancak bir oda termostatınız bulunmuyorsa kombi kapatılmadan ve kalorifer sıcaklığı mümkün olduğunca düşük seviyede tutularak ısınma sağlanmalı.

Termostatik vanaları ise radyatör vanalarına taktırılmalı, böylece her oda birbirinden bağımsız olarak ayrı sıcaklıklarda ayarlanabilir, kapatmak istendiğinde odaların da düşük sıcaklıklarda kalması sağlanır. Her iki üründen birini tasarruf için kullanabilirsiniz. Yalnız oda termostatı ve termostatik vanayı aynı anda kullanamazsınız. İkisinden birini tercih edebilir ve tasarruf amaçlı kullanabilirsiniz.

Schneider Electric, 2018 Tedarik Zinciri

En İyi 15 Listesi'nde 5. Sırada Yer Aldı

Enerji yönetimi ve otomasyonda dünya çapında uzman olan Schneider Electric, saygın araştırma şirketi Gartner'ın 2018 Tedarik Zinciri En İyi 15 Listesi'nde iki sıra yükselerek 5. sıraya yerleşti. Gartner 2018 Tedarik Zinciri En İyi 25 Listesi'nde ise 5 sıra yükseldi ve 12. sıraya yerleşti. Gartner'ın her yıl yaptığı bu sıralamalar, tedarik zinciri liderlerini tanımlama ve en iyi uygulamaları öne çıkarmak adına yapıyor.

Schneider Electric bu başarısını 44 ülkedeki 207 üretim tesisi ve 98 dağıtım merkezinden oluşan Global Tedarik Zinciri Operasyonlarına borçlu. Aynı zamanda şirket 2017 yılında 86.000 kişilik iş gücüyle 260.000'den fazla ürün referansını yönetti ve 150.000'den fazla sipariş hattını işletti.

Bu başarıyı değerlendiren Schneider Electric Global Tedarik Zinciri Operasyonları Başkan Yardımcısı Mourad Tamoud; "Gartner'ın Avrupa listesinde ilk 5'te yer almış olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Geçtiğimiz yıl, 'Akıllı Fabrika' tedarik zincirine odaklandığımız, dijital dönüşüme yoğunlaştığımız bir yıl. Bu ödül de Global Tedarik Zinciri çalışanlarımızın bu özverili çalışmaları ve mükemmel bir müşteri, kalite ve tedarik zinciri sunma konusundaki bireysel katkıları sonucu kazanılmıştır. Aynı zamanda Schneider Electric EcoStruxure™ çözümlerinin tesislerimizde yarattığı tedarik ve dijitalleşme alanındaki başarılarımızı müşterilerimize kanıtlamamıza vesile olmuştur. Mükemmel bir performans sağlamak ve Grubumuz için ticari büyümeyi desteklemek amacıyla tedarik zinciri operasyonel verimliliğinde etkili sonuçlar elde etmek için uygulamalarımızı dünya çapında sürdüreceğiz.



Yeni, dijital endüstriyel dünyada müşterilerimize değer katmak için hız ve inovasyonla çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Liste, 3 Temel Kriterle Belirleniyor

Gartner'a göre Avrupa tedarik zinciri liderleri için ortak olan 3 önemli tedarik zinciri trendi mevcut;

Dijital tedarik zinciri kabiliyetlerinin ölçeklendirilmesi; Robotik otomasyon, sensör tabanlı izleme, artırılmış gerçeklik (AR) ve yapay zeka (AI) tabanlı müşteri hizmetleri artık fabrikalarda, depolarda ve idari departmanlarda ölçeklendirilmeye başlandı. Buna ek olarak, şirketler talep nokta-

sından yeniden üretim ve tedarik dönüşte uçtan uca senkronizasyon hedefine doğru ilerliyor.

Müşteri iş birliği, hizmet ve deneyim; Müşterilerin ürün kullarımlarını daha iyi anlayarak, gelecekteki talebi tahmin ederek ve sorunlara daha ortaya çıkmadan hızlı yanıtlar vererek, toplam müşteri deneyimine odaklanma.

Uçtan uca tedarik zinciri boyunca görünürlük ve izlenebilirlik; Bir işletme ekosisteminde, yalnızca kesintilere tepki vermekle kalmayıp aynı zamanda daha öngörücü olarak gerçek zamanlı bilgilerle faaliyet gösterme.

PLAŞER ADHESIVE TAPES

ONE STOP SHOPPING



YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

Hakkımızda

1986 yılında temeli atılan firmamız halen 5000m² kapalı alanda 50 personeli ile sektöre Ambalaj Bantları, Teknik Bantlar (çift taraflı yada özel kesimli), Medikal Bantlar ve Yapışkanlı İzolasyon Süngerleri konusunda ana ve yan sanayi tedarikçisi olarak hizmet vermektedir.

Ürün gruplarımız arasında; Baskılı ve Baskısız Koli Bantları, Çift Taraflı Bantlar, Medikal Bantlar, Maskeleme Bantları, Klişe Monta Bantları, Elektrik İzolasyon Bantları ve Yüzey Koruma Filmleri bulunmaktadır. Bu ürün gruplarının altında 100'e yakın ürün çeşidimiz ile müşterilerimize farklı kalite ve fiyat opsiyonu sunabilmekteyiz.

Toptan ve toptan üstü satışı tercih eden firmamız, üretebilme kapasitesi ile sektörde lider firma konumundadır.

1999 yılında satın alarak bünyemize katmış olduğumuz PLAŞER A.Ş. ile, firmamızın ithalat ve ihracat işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Vizyonumuz: "One Stop Shopping"

Temel işi Yapışkanlı Bant olan firmamız sürekli olarak kendisini geliştirme çabası içindedir. Amacımız Yapışkanlı Bantlar konusunda tek çözüm noktası olmaktır.

Bu süreçte dikkat ettiğimiz unsurlar şunlardır;

- Proje bazında ürün geliştirmek,
- Ürün çeşitliliğini arttırmak,
- Güvenli ürün stoğu bulundurmak,
- Makine parkurunu genişletmek ve yenilemek,
- Özel ebatlandırma opsiyonları sunmak.



BREATHER TAPE

NEFES ALAN BANT

inancbant

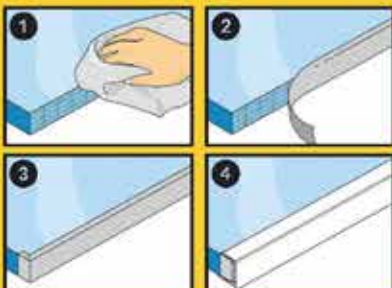
YAPIŞKANLI BANTLAR
AMB. İML. SAN. TİC. ANONİM ŞİRKETİ

BREATHER TAPE for Multiwall Sheets

EN-Special product Breather tape is the best way to keep all polycarbonate panels or sheets free of dusts and algae's. Contamination by dust and moisture will soon lead to the growth of unsightly algae and moulds. The best protection is the use of a quality breather tape which allows full ventilation of all sections and channels of the polycarbonate sheeting.

NEFES ALAN BANT

TR-Özel üretim Havalandırma bandı tüm polikarbonat panelleri veya tabakaları tozdan ve yosunlardan uzak tutmanın en iyi yoludur. Toz ve nemlenme içeride mantar ve yosunların büyümesine neden olacaktır. En iyi koruma, polikarbonat kaplamanın tüm bölümlerinin ve kanallarının tam havalandırılmasını sağlayan kaliteli bir havalandırma bandı kullanılmasıdır.



Breather tape advantages;

- 1 Breathability
- 2 Strength
- 3 Water Escape
- 4 No insects or dust
- 5 Moisture and temperature resistant
- 6 Easy adapts of the glazing materials
- 7 Strength
- 8 Ultra Violet Resistance
- 9 Special anti-algae and anti-fungi treatment
- 10 Dust Exclusion

Havalandırma bandı avantajları;

- 1 Nefes alması
- 2 Su tahliyesi
- 3 Toz tahliyesi
- 4 Dayanıklı
- 5 Ultra Violet Direnci
- 6 Yosun ve mantar oluşumunu engelleme.
- 7 Yansıma ve sıcaklığa dayanıklı
- 8 Cam malzemelerden kolaylıkla uyum sağlar.

ADRES: Mermerciler Sanayi Sitesi, 8. Cadde
No: 30 Beylikdüzü, İstanbul - Türkiye

TELEFON: Tel: +90 212 879 09 78 (Pbx)

FAX: Fax: +90 212 879 09 50

WEB: www.inancbant.com

Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici:

“Daha ‘Yeşil Binalar’ Yapmak Zorundayız, Başka Bir Dünya Yok!”

Üretimini gerçekleştirdiği panel ve profil ürünleri sektöründe Türkiye’de ilk kez Çevresel Ürün Beyanı (EPD) belgesi alan Saray Alüminyum, ‘Yeşil Binalar’ın oluşturulmasına katkı sağlıyor. Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici, müşterilerine çevreye duyarlı, karbon salınımını azaltan, sürdürülebilir, verimli, yenilikçi çözüm ve hizmet sunduklarını belirtiyor.

Yaklaşık 40 yıldır, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektörüne yönelik yüksek kalitede üretim yapan Saray Alüminyum, mevcut tesislerinde 30 bin ton alüminyum profil, 20 bin ton PVC profil ve 3,5 milyon metrekare alüminyum kompozit panel üretiliyor. Üretimini yaklaşık yüzde 40’ını Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya’da yer alan 50’yi aşkın ülkeye, PVC Kapı ve Pencere sistemlerinin ise yüzde 98’ini yurt dışına ihraç eden şirketin EPD belgeli ürünleri, inşaat sektöründen en fazla tercih edilen markalar arasında yerini alıyor. A2, B1 ve B2 yanmazlık sınıfında her biri inovatif birer ürün olan Saray Alüminyum Kompozit Panelleri, Alüminyum Ekstrüzyon Profilleri ve PVC Kapı & Pencere Profilleri bu ürünlerin başında geliyor. EPD Belgeli ürünlerin kullanımı aynı zamanda Türkiye’nin de gündeminde olan LEED, BREEAM, DGNB ve ÇEDBİK gibi yeşil bina sertifikalandırma sistemlerinde ilave puan sağlıyor.

Dünyada Saray Alüminyum Fark Yaratıyor

A2 Alüminyum Kompozit Panellerin özellikle de çok katlı binalar, gökdelenler, endüstriyel binalar, kamu binaları, tüneller,



Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici

havaalanları, hastaneler, AVM’ler, stadyumlar, tren ve metro istasyonları, oteller gibi yapılar da kullanıldığına değinen Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı Dikici, Saray ürünlerinin dünyada elliye aşkın ülkede tercih edildiğini belirtiyor ve ekliyor: “Yurt dışında özellikle büyük mimari projeler tarafından tercih ediliyoruz. Bunlardan bazıları Gürcistan’ın Batum kentinde

Porta Batumi Tower, Bosna Hersek’in Ilidža kentinde Hotel Hills, İspanya’nın Valencia kentinde La Rambleta tiyatro binası... Paneller bu binaların dış cephe, iç duvar, tavan ve ara bölme kaplamalarında güvenle kullanılıyor, mimar ve tasarımcılara yaratıcı ve özgün binalar yapmak için sınırsız fırsatlar sunuyor. Kapı-pencere profili ve sürgü sistemleri üretiminde kullandığımız PVC profilleri ise



Avrupa'dan Rusya'ya, Orta Doğu'dan Afrika'ya, Balkanlar'dan Orta Asya'ya kadar birçok bölgeye ihraç ediyoruz."

Yeşil binaların sayısının artması için öncü çalışmalar yürüttüklerini de belirten Talin Saraylı Dikici, Yeşil Binalar'da enerji verimliliğini maksimum sağlayan, çevre dostu ve geri dönüşümü olan malzemeler tercih edildiğini belirterek; "Kapı, pencere, dış cephe giydirme ve kaplamasında tüm bu kriterleri maksimum ölçüde sağlayan alüminyum ise tüm dünyanın tercih ettiği birinci malzeme oluyor. Enerji tasarrufu bölge iklimine uygun ısı yalıtımlı alüminyum sistemlerini seçerek sağlanıyor. Isı yalıtımlı sistemlerde iç mekan ile dış mekan profilleri arasına polyamid yalıtım atkısı kullanılıyor. İki profil arasındaki mesafe iklime ya da tercihe göre Polyamid atkısı uzunluğu artırılarak yalıtım seviyesi artırılıyor. Saray Grup bünyesinde 12 mm başlayarak 34 mm'ye kadar pek çok ısı yalıtım bariyerli sistem sunuyoruz. Saray Alüminyum olarak, hem uluslararası pazarda hem de Türkiye'de farkındalık yaratma vizyonu ile hareket ediyoruz. Avrupa normlarına uygun üretimin yanı sıra, ürünlerimizin EPD ile sürdürülebilir

bir bakış açısı ve sorumluluk anlayışı ile belgelendirilmesi bizim için oldukça önemli. Üretirken en az seviyede tüketmeyi amaç ediniyoruz. Bu alanda yoğunlaştırdığımız çalışmalar sonucunda Türkiye'de ilk kez alüminyum kompozit panel, alüminyum ekstrüzyon profil, PVC profil ürünleri için EN 15804-Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri normu uyumlu EPD belgesine sahip olduk." şeklinde konuşuyor.

Saray Alüminyum, Rüzgâr Tribünüyle Karbon Salınımını da Azaltıyor

Ürettiği iç ve dış cephe sistemleri ile sektörün önde gelen kuruluşlarından biri olan Saray Alüminyum, birbiri ardına faaliyete geçirdiği 2 rüzgâr enerjisi santrali ile bir yılda 9 milyon kWh elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirdi. Bu sayede üretim tesislerinde kullanıldığı elektrik enerjisinin yaklaşık % 22'sini kendi başına karşıladı. Karbon ayak izi konusunda da sektöre öncülük eden Saray, üçüncü rüzgâr tribünü ile bu oranı % 30'un üzerine çıkararak iklim değişikliğine olan duyarlılığını daha da pekiştirdi. İstanbul Güneşli ve Tekirdağ Çerkezköy'de, toplam 90 bin m² kapalı alanda üretim yapan Saray, enerji tasarrufunda bulunarak ve yenilene-

bilir enerji üretimine yaptığı yatırımlar ile karbon ayak izini siliyor, küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı verilen savaşa destek oluyor.

Yenilenebilir enerji üretimine yaptığı yatırımlar ile karbon ayak izini silmek için çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Dikici, "Üretim tesislerimizde elimizdeki imkanları en yeni teknolojiler ile buluştururken içinde yaşadığımız dünyayı daha fazla tüketmemeye özen gösteriyoruz. Saray Alüminyum olarak yaklaşık 4,5 milyon Euro tutarında bir yatırım ile Çerkezköy üretim tesisine iki rüzgâr enerjisi santrali kurduk ve ilk yılda 9 milyon kWh elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirdik. Üretimde kullanılan bu enerji sayesinde, Çerkezköy tesisinin toplam kurumsal karbon ayak izi değerinde 5.238 t CO₂e azalma sağladık. Böylece, üretim kaynaklı sera gazında, toplamda %22 oranında bir iyileştirme kaydedildi. Saray Alüminyum geçtiğimiz yıl üçüncü rüzgâr tribünü de devreye aldı. Rüzgâr enerjisi için son 3 yıl içinde toplamda 6,6 milyon Euro tutarında yatırım gerçekleştirerek, enerji üretimini daha da artırmayı, karbondioksit salınımında daha yüksek oranlarda azalma sağlamayı hedefliyoruz." dedi.



Diyarbakır Halk ve Çocuk Kütüphanesi'ne

Barselona'dan Ödül...

StudioVertebra tarafından Diyarbakır Kayapınar Belediyesi için tasarlanan "Diyarbakır Halk ve Çocuk Kütüphanesi" projesi, Barselona'da düzenlenen 2A Continental Architectural Awards'ta, "Geleceğin Projeleri" kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi oldu.



StudioVertebra tarafından tasarlanan "Diyarbakır Halk ve Çocuk Kütüphanesi", bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen 2A Continental Architectural Awards'ta (2ACAA) "Geleceğin Projeleri" kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü. 2A Magazine tarafından organize edilen mimarlık ödülleri Asya ve Avrupa ülkelerinden katılan ve 17 farklı kategoride yarışan yüzlerce mimarlık ofisi arasından sıyrılarak önemli bir başarıya imza atan StudioVertebra, The Institute for Advanced Architecture of Catalonia – IAAC (Katalonya Gelişmiş Mimari Enstitüsü)'de gerçekleştirilen törenle ödülünü aldı.

Diyarbakır mimarisine yeni bir soluk getirmeyi amaçlayan Diyarbakır Halk ve Çocuk Kütüphanesi, yenilikçi tasarımının yanı sıra geleneksel referansları bünyesinde taşımayı başarıyor. Diyarbakır Sur içi bölgesinin sokak-avlu ilişkisi ve kademeli dam kullanımı yapısından esinlenen proje, ortadaki avlunun etrafında konumlanan halk kütüphanesi ve çocuk kütüphanesi olmak üzere iki ana yapı programından oluşuyor. Kentin geleneksel referanslarından beslenerek çeşme ve ağaç merkezli bir orta bahçe şeklinde tasarlanan bu avlu, iki yapının ana girişlerini birbirine bağlayan

bir aks görevi de görüyor.

Yapı kabuğunda kütsel etkiyi vurgulayan iki ana malzeme kullanılmış: Sur içi "bölgesine gönderme yapan ve dış çeperde tercih edilen korten çelik malzeme, aynı zamanda yapıyı çepeçevre saran ve bazı yerlerde görsel ilişkiyi kesmemek için saydamlaşan "akıllı bir zar" olarak tasarlanmış. Tasarımın ana malzemelerinden birisi olarak ele alınan doğal taş ise, Diyarbakır geleneksel mimarisinde sıklıkla kullanılıyor. Ana kütlelerde ağırlıklı olarak doğal taş tercih edilirken cepheyi saran kabukta korten malzeme kullanılmış.



Avcı Architects Tasarımı Kintele Kongre Oteli,

World Architecture Festival'de Yarışacak...

Sürdürülebilir mimarlığın Türkiye'deki temsilcilerinden Avcı Architects'in, Kongo Cumhuriyeti'nin başkenti Brazzaville'de tasarladığı Kintele Kongre Oteli, dünyanın en prestijli ödüllerinden biri olan World Architecture Festival Awards'da finale kaldı.

iş hacminin %80'i uluslararası projelerden oluşan, Türkiye'nin sürdürülebilir mimaride öne çıkan isimlerinden Mimar Selçuk Avcı öncülüğündeki Avcı Architects'in, Brazzaville şehrinin kuzey girişinde, Kongo Nehri yamaçlarında tasarladığı Kintele Kongre Oteli, dünyanın dört bir yanından nitelikli mimari projelerin yarıştığı World Architecture Festival Awards'un "Tamamlanmış Otel ve Tatil Yapıları" kategorisinde finale kalarak 28-30 Kasım 2018 tarihinde Amsterdam'da gerçekleşecek festivalde jüri karışısına çıkmaya hak kazandı.

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olarak hizmet veren Türk Eximbank'ın desteğiyle ve Summa'nın yatırımlarıyla hayata geçen ve Afrika Birliği zirvelerine ev sahipliği yapmak üzere inşa edilen Kongo Kintele Kongre Merkezi bünyesinde tasarlanan Kintele Kongre Oteli, 1500 koltuklu kongre salonu, 300 kişilik başkanlık salonu, 1000 koltuklu ziyafet salonu ve 1000 kişilik meydan gibi fonksiyonları içeren merkezin bir ta-

mamlayıcısı olarak işlevlendirilmiş.

Kintele Kongre Merkezi'nin, bütün araziye hükmeden aşırı büyük bir yapı kütleli izlenimi yaratmadan, sanki çevrenin kendi parçasıymış gibi ortamla uyumlu bir görünüme kavuşması amacıyla bir sıra halinde konumlandırılmış büyük kütleli, iki tanesi hariç hepsi halka açık olan fonksiyonlar arasında peyzajlı ara bölümler oluşturan Avcı Architects, Kintele Kongre Oteli'ni bu kütlelerden beş metre daha yukarıda konumlandırarak hem daha iyi bir nehir manzarası sağlamış hem de alanın kamusal ile özel işleve sahip kısımlarının birbirinden ayrılmasını amaçlamış.

200 odalı olacak şekilde tasarlanan otelde aynı zamanda 6 adet başkanlık odasında konaklayacak üst düzey misafirleri ile bunların bir dizi süit ve standart odada konaklayacak misafirlerinin her iki tesisten diledikleri gibi faydalanmalarına olanak veren bir kurgu tercih edilmiş. Proje dahilinde



Mimar Selçuk Avcı



Kongo Vadisi boyunca uzanan panoramik manzaralar sunan spa merkezi, restoran, barlar ve havuz konumlandıran Avcı Architects aynı zamanda meydanın uzantısı olarak da işlevlendirdiği yaya bağlantı yollarını, oteldeki havuz başından sıra sütunlara bağlanan alttaki ana etkinlik avlusuna doğru uzanacak şekilde kurgulamış.

Gönye Proje Tasarım:

“Ofis tasarımları meslek gruplarının karakterlerine göre biçimlenmeli...”

Türkiye’nin önde gelen markalı konut ve ofis projelerinin iç mekan tasarımlarına imza atan Gönye Proje Tasarım kurucuları Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal, yeni nesil ofis tasarımlarında çalışanların mesleki karakterlerinden yola çıkarak oluşturulan konseptlerin, nitelikli tasarımın kilit unsurlarını oluşturduğunu, aynı zamanda şirket çalışanlarının verimliliği ve şirketin geleceği açısından da büyük önem taşıdığını dile getiriyor.

Çözüm ortağı oldukları inşaat ve gayrimenkul yatırım şirketleriyle birlikte rezidans, toplu konut ve ofis projeleri başta olmak üzere birçok nitelikli iç mimari projeye imza atan Gönye Proje Tasarım ortakları Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal’a göre ofislerde verimli ve konforlu çalışma alanları yaratmanın yolu çalışanların mesleki karakterlerinden yola çıkarak oluşturulan tasarımlardan geçiyor.

Ofis tasarımlarında, mimarın ofisin kullanıcılarını, şirketin değerlerini, işleyişini ve hedeflerini iyi anlayıp analiz edebilmesinin tasarımın başarısındaki en önemli adım olduğunu belirten Gönye Tasarım kurucuları, mimarların ilk toplantılarda genellikle mekan ihtiyaçlarına veya kullanıcıların beğenilerine yönelik soruları ile bu konulara açıklık getirmeye çalıştıklarını dile getiriyor.

İnternet dünyasının görsel bombardımanında karşılaşılan çeşitlilik yüzünden kişilerin/kurumların, ofis tasarımlarında kendi ihtiyaçlarına ve iş yapış şekillerine çok uzak seçimler yapabildiklerinin altını çizen İç Mimar Gönül Ardal, son yıllarda üretilen “moda ofis”lerin birbirinin neredeyse kopyası olduğunu, şirketlerin kurumsal kimlikleriyle ayrışması gereken ofis tasarımlarının çok fazla birbirlerine benzemeye başladığını vurguluyor ve ekliyor: “Şirketlerin farklılaşmak için yaptığı onca yatırımın bu kadar benzeşme ile

sonuçlanması iş hayatında istenen bir durum değil. Bu sebeple sadece firma sahibinin veya üst yöneticilerin kişisel beğenilerinin tasarımı yönlendirmesi bir hayli yanıltıcı olacaktır.”

Mimarın tasarıma başlamadan önce mekanın kullanıcılarını çok iyi tanıması ve anlaması gerektiğini fakat ofis projesi gibi çoklu kullanım alanlarında tüm kullanıcıları tek tek tanımanın da mümkün olmadığını belirten Gönye Tasarım kurucuları, DISC Kişilik Entanveri’nin bu aşamada gerekliliğini vurguluyor. Kendilerinin de işe alımlar ve verimlilik değerlendirmelerinde kullandıklarını belirttikleri bu envanter, mimarların tasarımlarını da yönlendirmekte kullandıkları bir araç haline gelmiş. “D-Dominant”, “I-iz bırakan”, “S-Sadık” ve “C-Ciddi” olacak şekilde 4 faktör ile kategorize ediyor ve bu faktörlerin farklı oranlarda bir araya gelmesi de karakterlerin daha detaylı olarak ele alınabilmesine olanak sağlıyor.

Ofis tasarımlarında, meslek gruplarının ortak karakter özelliklerinin değerlendirilmesi gerektiğini belirten Gönye Proje Tasarım Kurucu Ortağı Mimar Yelin Evcen, belirlenen ana başlıkların şirket fonksiyon şeması ve vizyonu ile birlikte ön konsept çalışmalarını oluşturması



Mimar Yelin Evcen / İç Mimar Gönül Ardal

gerektiğini şu sözlerle vurguluyor: “Büyük ofis mekanlarında, bölümler içinde de konsept farklılaşmalı ama hepsi tek bir şirket vizyonunda birleşebilmelidir. Bu ana kategorilere göre örnek verecek olursak, S yüksek kişilikler, çalışma mekanlarını kişiselleştirmeyi isterler. D yüksek kişilikler hızlıca sonuca ulaşmayı sevdiikleri için işleri için gerekli ne varsa mekanda onu görmek isterler. C yüksek olan detaycı kişilikler ise organize olmayı sevdiklerinden bolca çekmece-bölme ihtiyacı duyarlar. I yüksek kişilikler için ofiste diğer kişilerle iletişim kuracakları, telefon konuşmalarını yapacakları küçük sohbet-toplantı alanları gereklidir. Teknik meslek grupları C ağırlıklı kişiliklerden oluşurken, satış-pazarlama grupları I ağırlıklı özelliklerdedir. Bu sebeple mekan tasarımlarını yaparken, sadece trend tarzlardan değil, çalışanların mesleki karakterlerinden yola çıkarak konseptin oluşturulması tüm şirket çalışanlarının iş hayatındaki verimliliği ve dolayısıyla şirketin geleceği açısından önem taşımaktadır.”

6.

ZEKİ YURT BAY TASARIM ÖDÜLLERİ

DOĞADAN SANATA

DOĞANIN RİTİMİNE KULAK VER

SEN TASARLA

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ:
12.000 TL

Birinci olan tasarım Ödüllere Ücretsiz
2019 Seramik Bazarı Müftek Fuarı'nda
Yurtbay Seramik Standı'nda sergilenmektedir.

İKİNCİLİK ÖDÜLÜ:
8.000 TL

ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ:
6.000 TL

MANSİYON
1.500 TL

SON TESLİM TARİHİ
17.12.2018

Doğanın sesine kulak ver, uzun uzun dinle. Ne istediğini söyleyecek sana kalbin.
Tüm mucizeler sende, en güzel sesler içinde... Ritmini yüksek tutmak için asla pes etme,
doğanın her gün yenilenmekten vazgeçmediği gibi... Şimdi büyük ödül için göster kendini!



Çimsa, Genel Müdürü Ülkü Özcan:

“Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Prensiplerine Tam Uyum Sağlamayı Hedeflemekteyiz”

46 yıllık tecrübesiyle Çimsa, yurt içi ve yurt dışındaki tesisleriyle çimento ve yapı malzemeleri sektörünün globalleşen aktörlerinden biri. Yenilikçi ürün ve hizmetler aracılığıyla sürdürülebilirlik yaklaşımını gerek ekiplerin gerekse paydaşların karar alma, uygulama ve iş yapış süreçleriyle bütünleştiren Çimsa’yı, izlediği enerji verimliliği politikalarını, şirketin inovasyon kültürünü, Endüstri 4,0 doğrultusunda yeni proje ve hedeflerini Çimsa Genel Müdürü Ülkü Özcan’dan dinledik.



Endüstri 4,0, Almanya’nın geleneksel imalat sanayisini ni bilişim yönünde yüksek teknolojiyle donatması projesi olarak adlandırılıyor ve bu bağlamda tüm sektörlerde önemli yeniliklere yol açıyor. Çimsa olarak siz Endüstri 4,0 sürecinin neresindesiniz? Ar-Ge çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Çimsa olarak, yüzde yüz yerli marka kimliğimizle Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörüne öncülük etmekteyiz. Geniş ürün yelpazemizle yön verdiğimiz küresel çaplı faaliyetlerimiz, yenilikçi çalışmalarımız ve sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde şirketimizi, “geleceğin çimento şirketi” olarak konumlandırıyoruz. Son yıllarda yaşantımıza giderek daha fazla entegre olan teknolojik gelişmeler, şirketimiz de dâhil olmak üzere her şirketi ve sektörü zorunlu, ancak oldukça hızlı ve heyecan verici bir dönüşüme yöneltiyor. Tüm iş yapış biçimlerimizi yeniden şekillendiren Endüstri 4,0 süreci ise, temel olarak Sabancı Topluluğu’nun



Çimsa Genel Müdürü Ülkü Özcan

gündemini oluşturan en önemli başlıklardan biri olarak ön plana çıkıyor. Bu noktada biz de Çimsa olarak, Topluluğumuz’dan aldığımız vizyon ve bilgi birikimi doğrultusunda şekillendirdiğimiz dijital stratejimiz kapsamında nitelikli projeler geliştiriyor ve iş yapış modelimizi hızlı bir şekilde dijitalleştirmek için yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Endüstri 4,0’ın bizlere sunduğu veri analizi, makine öğrenmesi

gibi fonksiyonları tüm iş süreçlerimize olabildiğince hızlı ve etkin biçimde entegre edebilmek, öncelikli hedeflerimizden birisidir.

Çimsa, gri çimentonun yanı sıra ürettiği beyaz çimento ve kal-siyum aluminat çimentosu gibi özel ürünlerle de inovasyon konusunda Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörüne öncülük etmektedir. İnovasyonun, rekabette şirketinize avantaj sağladığı



ğını düşünüyor musunuz? Uluslararası standartlara uyumluluk izlediğiniz enerji verimliliği politikaları bahsedebilir misiniz?

Çimsa olarak küresel piyasalarda öncü çimento üreticileri arasında yer alıyoruz. Bu konunun arkasındaki en büyük etkenin ise şüphesiz inovasyondaki yetkinliğimiz ve gelişmiş Ar-Ge kültürümüz olduğunu söyleyebilirim. Türkiye’de ürettiğimiz katma değerli ürünlerimizi dünyanın birçok ülkesine ihraç ederek, ülke ekonomisi için katma değer yaratıyor, müşteri odaklı ürün ve hizmetlerimizle 7/24 çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyoruz.

2000 yılında kurduğumuz, 2017 yılının Mart ayında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Türkiye’nin sektördeki ilk ve tek çimento araştırma ve uygulama merkezi olarak tescillenen Ar-Ge Merkezimiz Formülhane, şirketimize yurt dışı rekabet avantajı sağlayan ve inovasyonu şirket kültürümüzün temellerine taşıyan bir birim olarak oldukça önem taşıyor. Müşterilerimizin reçetelerine optimum çözümler sunmanın yanı sıra, teknik destek operasyonlarımız ile gerek mevcut gerekse potansiyel iş ortaklarımızla çalışmalarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz.

2016 yılında lansmanını gerçekleştirdiğimiz Formülün Adı çatısı altındaki beyaz çimento ve kalsiyum alüminat çimentosu, Türkiye’de ilk kez segment odaklı beklenti ve ihtiyaçlara yönelik geliştirilen özel ürünler olmanın ötesinde de ilklerle imza atıyor. Ürünlerimizin çevresel performanslarının nitel olarak değerlendirildiği EPD - Çevresel Ürün Beyanı’nı almamız ile beraber, Kalsiyum Alüminat Çimentosu ürünü müz dünyadaki ilk EPD belgeli kalsiyum alüminat çimentosu



olurken, Çimsa Süper Beyaz Çimento ürünü müz de alanında, Türkiye’deki ilk ve dünyadaki ikinci EPD belgeli ürün oldu.

Formülhane’de bu yıl yürüttüğümüz projemiz olan demir-çelik endüstrisinde kullanılan, yeni geliştirdiğimiz ergitici malzememiz ile çimentonun çok daha ötesindeki alanlarda rekabet gücümüzü korumaktayız.

Yenilikçi ürün ve hizmetler aracılığıyla sürdürülebilirlik yaklaşımını gerek ekiplerin gerekse paydaşların karar alma, uygulama ve iş yapış süreçlerine entegre eden Çimsa, 2017 yılında sürdürülebilirlik alanında 55,5 milyon dolar yatırım gerçekleştirdiğini gösteren rapor yayınladı. Bunun üzerine Sürdürülebilirlik deyince ne anlamalıyız? Çimsa çalışmaları özelinde değerlendirmenizi istersek, bu konuda bize ne söylemek istersiniz?

Çimsa olarak sürdürülebilirliği faaliyetlerimiz arasında ayrı bir başlık olarak değerlendirmiyor; tüm çalışmalarımızın ve iş stratejimizin odağında konumlandırıyoruz. Bu bakış açısıyla, Türkiye’de ve dünyada karlı bir şekilde büyümeye devam ederken, yaptığımız yatırımlarla toplumumuz ve geleceğimiz için sürdürülebilir katma değer yaratıyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik, hedeflerimize ulaşma noktasındaki pusulamız olma-

nın yanı sıra, tüm faaliyetlerimizin de kaldıracı konumundadır.

Sektörde 46 yılı geride bırakırken, stratejik odaklarımız; rekabetçi üretim gücünü korumak, büyümeyi sürdürmek ve katma değer üretmektir. Dolayısıyla, sürdürülebilirliği sağlayabilmenin tek yolunun kaynakların rasyonel ve verimli kullanımından geçtiğine inanıyoruz. Bu noktada en değerli varlığımızın insan kaynağımız olduğunu özellikle belirtmek isterim. İnsan kaynakları alanında yüksek performans kültürü oluşturmak odağıyla çalışan haklarının korunup gözetildiği, her seviyeden yeteneğin geliştirildiği, kadın ve erkek çalışanlara fırsat eşitliği sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği konularında en iyi standartların yaşatıldığı bir iş ortamını sürdürmeyi hedeflemekteyiz. Taraf olduğumuz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri (WEPS) gereği, toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek şirket politikaları oluşturmayı ve uygulamayı Çimsa’nın insan kaynakları alanındaki öncelikli konularından biri olarak görüyoruz.

Küresel ölçekli yatırımlarımızla ekonomiye büyük katkı sağlarken, doğal kaynakları koruma hassasiyetiyle sektörümüzdeki en yeni teknoloji ve üretim



modellerini benimsiyor, gerekli noktalarda üretimdeki etkinlik ve verimliliğini geliştirici yatırımlar gerçekleştiriyor, hammadde tedarik ve üretim faaliyetlerinde doğal kaynak kullanımını minimuma indirmek üzere yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Bu bakış açısıyla gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin tüm çevre regülasyonlarına uyum konusunda sektöre öncülük ettiğini de özellikle belirtmek isterim.

Çimsa, Global Cement and Concrete Association (GCCA)'a Türkiye'den üye olan ilk şirket oldu. İzlediğiniz enerji verimliliği politikaları, alternatif yakıttan enerji geri kazanımı ve atık gaz ısısından elektrik üretme çalışmalarıyla da sürdürülebilirliğe katkınız büyük. Peki, Çimsa'nın "Alternatif Yakıt" kullanımında en fazla karşılaştığı sorunları nelerdir? Bu konudaki deneyimlerinizi ve tecrübelerinizi bizimle paylaşabilir misiniz?

Çimsa olarak enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösterdiğimiz bilinciyle hareket ediyor, fabrikalarımızda ve tesislerimizde enerjinin etkin yönetimine büyük önem veriyoruz. Çimento üretimiyle ülke ekonomimize kattığımız değer yanı sıra izlediğimiz enerji verimliliği politikası, alternatif yakıtlardan enerji geri kazanımı ve atık gaz ısısından elektrik üretme çalışmalarımızla, bu katkımızı daha da pekiştiriyoruz. Emisyonlar ve sera gazları konularında kanun, yönetmelik, tebliğ ve ülkemiz çimento sektörüne ilişkin çıkarılmış taahhütlere uyum konusunda paydaşlarımız ile işbirliğinde çalışarak, sektörümüze öncülük ediyoruz. Bu kapsamda, sektörün hızla büyüyen platformlarından Küresel Çimento ve Beton Birliği'ne (GCCA-Global Cement and Concrete Association) katılan ilk Türk şirketi olarak, bu kurumun teknik bilgi

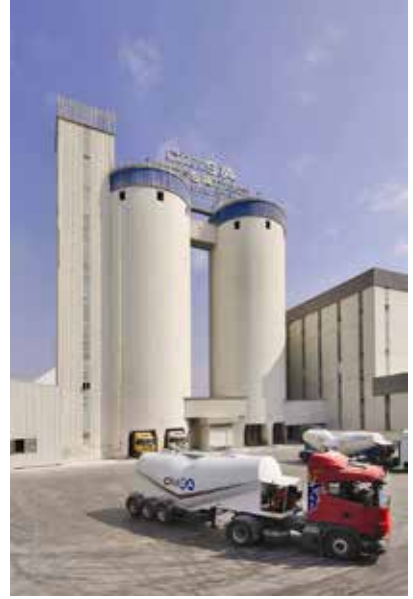
kaynaklarından destek almayı oldukça önemsiyoruz.

Fabrikalarımızda kullanılan alternatif hammaddeler ve alternatif katkı malzemeleri diğer endüstrilerin seramik atıkları, kiremit kırığı, döküm kumu gibi atık ya da yan ürünleri olan çeşitli malzemelerdir. Bu kaynaklar tedarik koşulları ve proses girdi beklentilerine göre tesislerimizde kullanılmaktadır.

Öte yandan, tüm üretim süreçlerimizde, elektrik ve termal enerji tüketim noktalarımız uzmanlar tarafından sürekli izlenerek optimize edilmektedir. Periyodik raporlarla üst yönetime bildirilen performans sonuçlarımız ise enerji yönetimi strateji belirleme sürecimizi desteklemektedir. Tüm bu çalışmalarımızla atık gaz ısısından üretilen enerji miktarını artırmayı; iş süreçlerimizin yeniden tasarına ve daha verimli ekipmanların kullanımına yönelik projeler üreterek verimlilik performansımızı yükseltmeyi ve böylece fosil yakıt tüketimleri ile sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik genel başlığı altında iklim ve çevre alt başlığını konuşacak olursak emisyonların azaltılması (CO2 salınımı, toz ve gaz emisyonlarının azaltılması), alternatif yakıt ve hammadde kullanımının artırılması, enerji verimliliğinin sağlanması, atıklar, biyoçeşitlilik, su yönetim konularında mevcut çalışmalarını var. Biraz bu çalışmalarınızın detaylarından biraz da bu konudaki yeni çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

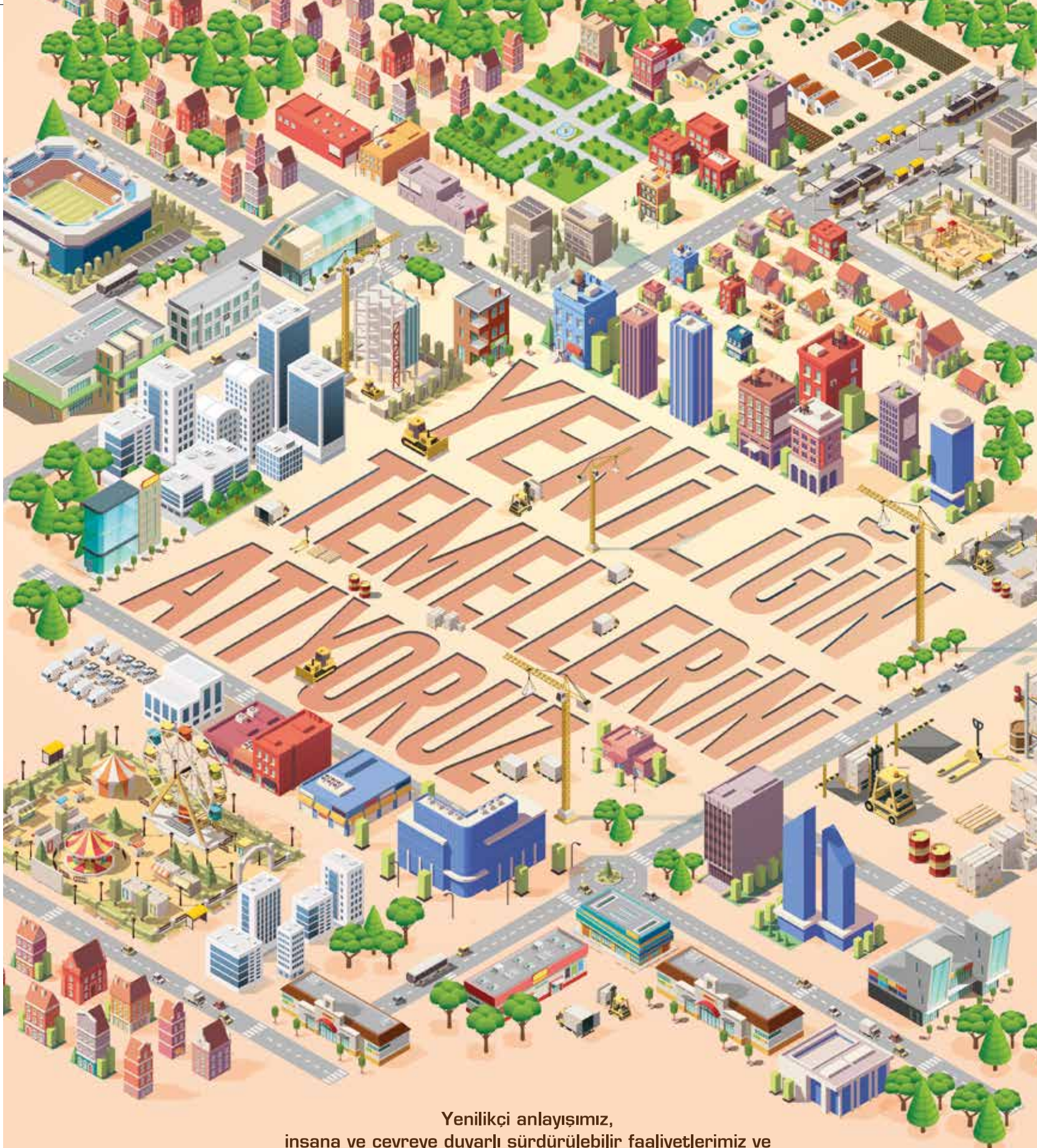
Dünyada atık bertarafı konusunda hassasiyetin her geçen gün arttığını biliyoruz. Biz de bu öngörüyle hareket ediyor, üretim süreçlerinde elektrik ve termal enerji tüketiminde mümkün olduğunca tutumlu davranmaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda



kurulu teknolojimizi en verimli şekilde kullanmak üzere düzenli aralıklarla teknik denetim programları uygulayarak, elektrik ve termal enerji tüketim noktalarının uzman kadromuzca ölçülmesi ve istatistiksel Proses Kontrol Yöntemleri ile değerlendirilmesi adına çalışmalar yürütüyoruz. Oluşan verim kayıplarını proaktif bir yaklaşımla belirleyerek, ortadan kaldırıyoruz. Periyodik raporlarla üst yönetime bildirilen performans sonuçlarıyla, enerji yönetimi strateji belirleme sürecini destekliyoruz. Ayrıca enerji tüketimini, Çimsa risk modelinin bir unsuru olarak kabul ederek ele alıyoruz.

Mersin Fabrikamızda 2012 yılında devreye alınan "Atık Gazdan Elektrik Üretim Projesi" ile 1. ve 2. Tesis üretim hatlarından gelen atık gazların elektrik enerjisine dönüştürülerek, bu iki hatta harcanan elektriğin %50'sinin karşılanması hedeflenmekte; daha az karbon salınımı ile çevreye katkı sağlanmaktadır.

Yine 2012 yılında Eskişehir Fabrikamızda hayata geçirdiğimiz Hot Disc Projesi ile fırın proses operasyonu ve ürün kalitesi kontrol altına alınmıştır. Böylece, Fabrikamızdaki bir tesiste termal enerji ihtiyacının



Yenilikçi anlayışımız,
insana ve çevreye duyarlı sürdürülebilir faaliyetlerimiz ve
45 yılı aşkın tecrübemizle çimento ve yapı sektörüne öncülük ediyor,
yeniliğin temellerini atıyoruz.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)

çimsa





%37'sini alternatif yakıttan sağlayabiliyoruz. Çalışmalarımız, gerekli izinleri ve diğer gerekleri de yerine getirerek gerek alternatif yakıt çeşitliliğini artırarak gerekse süreç iyileştirmeleri yaparak bu oranı %60'lar seviyesine taşımak yönündedir.

Çimsa olarak çimento fabrikalarında alternatif yakıt kullanım oranını artırmak amacıyla yoğun çalışmalar yürütmekteyiz. Bu kapsamda Avrupa'nın birçok ülkesinde uygulanan bir yöntem olan, Evsel Atıktan Üretilmiş Yakıt (ATY) üretilmesi için deponi alanları üzerine kurulabilecek Mekanik ve Biyolojik Ön İşleme tesislerinin kurulması için büyükşehir belediyeleri ile görüşmeler gerçekleştirmekteyiz. Yine bu konu kapsamında, 2017 yılı Ocak ayında Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından düzenlenen "Çimento Sektöründe Belediye Katı Atıkları Kullanımı İş Modelleri Sempozyumu"na Çimsa olarak başkanlık yaparak, Türkiye'deki tüm belediyelerin bilgilendirilmesini sağladık.

Tüm bu çalışmalarımız ile hem çevre ve topluma katkıda bulunmayı hem de daha yüksek miktarda CO2 azaltımı elde ederek, Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi prensiplerine tam uyum sağlamayı hedeflemekteyiz.

Çimsa'yı sektörde farklı kılan özellikler nelerdir? Sadece Çimsa'ya özgü Kalsiyum Aluminat Çimentosu, Kendini Temizleyen Çimento, Anti Bakteriyel Çimento gibi geliştirdiğimiz özel ürünleriniz hakkında bilgi verir misiniz? Şirketimizi sektörde farklı kılan en önemli güç, sahip olduğumuz operasyonel mükemmellik ile gerçekleştirdiğimiz katma değerli ihracatımız, geniş lojistik ağıımız, özel ürün gamımız, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve inovasyon kültürümüzdür.

Çimento gibi yıllarca emtia olarak konumlandırılmış bir ürün ile dünya çapında başarılar elde etmek, ancak ve ancak yetkinliklerin geliştirilmesi ve araştırma geliştirmeye yatırım yapılmasıyla mümkün olabilmektedir. Bizler için çimento, müşterilerimizin formüllerinin eşsiz ve katma değerli girdisidir. Bu yaklaşımımız ve Ar-Ge Merkezimiz Formülhane'nin bilgi birikimi ile bir yandan müşterilerimizden aldığımız geri bildirimlerle her daim öğrenmeye; bir yandan da geliştirdiğimiz ürünlerle müşterilerimizin iş süreçlerine maksimum fayda sunmaya devam ediyoruz.

Geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerden bahsetmek gerekirse, 'Formülün Adı' çatısı altında sahip olduğumuz geniş ürün portföyümüzü Çimsa Alumina-tes ve Çimsa Süper Beyaz adı altında kategorize ettik ve bu iki ana ürün grubumuz ile birlikte, müşterilerimizin özel ihtiyaçlarına çözümler üreten yeni ürünler geliştirdik.

2016 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerini revize etmek, mevcut sistemlerimizi güncellemek ve kaza sıklığı ile ağırlık oranlarını azaltmak amacıyla geliştirdiğiniz "Altın Baret" Projenizden biraz bahseder misiniz? Bu projenin uygulama noktasını ve bu konudaki politikanızın ana hatlarını dinlemek isterim.

Çimsa olarak sahip olduğumuz İş Sağlığı ve Güvenliği yaklaşımımız, sürdürülebilirlik anlayışımızın odağında yer almaktadır. Geride bıraktığımız 46 yıldır çalışanlarımızın "hiçbir kazaya maruz kalmadan" her gün evlerine sağ ve salim dönmelerini sağlama misyonu ile hareket ediyor; tüm fabrikalarımız ve tesislerimizde İSG risklerini kontrol altında tutmak için gereken önlem-



leri alıyor, tüm birimlerimizin iş güvenliği bilincini yükseltmek üzere yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Fabrikalarımızın her biri OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği sistem belgesine sahiptir. Bununla beraber T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından işleme konulan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve yasal yönetmeliklerin yanı sıra, uluslararası standartlarda uygulanan yasal yönetmelikleri de yakından takip ediyoruz.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını artırmak ve çalışma alanlarımızın güvenliğini her geçen gün ileriye taşımak amacıyla çeşitli proje, uygulama ve sürekli eğitim programları geliştiriyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında hayata geçirdiğimiz Altın Baret İş Sağlığı ve Güvenliği Projesi ile temel hedefimiz, çalışanlarımızın kendilerinin olduğu kadar, çalışma arkadaşlarının da güvenliği konusunda hassasiyetlerini geliştirmektir. İSG süreçlerinin revize edilmesi, tüm çalışanlarımızın İSG bilinçlerini artırarak planlama süreçlerine İSG'nin dâhil edilmesi suretiyle kaza sıklık ve ağırlık oranlarını azaltmak da proje kapsamında hedeflerimiz arasındadır. Bu doğrultuda 2017 yılında şirketimiz bünyesinde İş sağlığı ve iş güvenliği alanında sunulan eğitimler toplam 42.658 kişi x saat olarak gerçekleşmiş, kişi başına düşen eğitim saati ise 37 olmuştur.

**Merkezinde
güven,
çizgisinde
estetik var.**



444 0 243 | f @ y kaletamkapsamgüvenlik



**KALE
ÇELİK KAPI**

Türkiye’de Bir İlk: Bomonti Papilio, Bomonti’nin Köklü Geçmişini

Renkler ve Desenler Aracılığıyla Bugünün Enerjisi ile Buluşturuyor

İstanbul’un seçkin semtlerinde ve şehrin özgün yapısına uygun butik ve prestijli projelerle öne çıkan Keten Grup, Bomonti’de yaptığı yeni Papiliobina projesinin dış cephe duvarlarını sanatla buluşturuyor. Türkiye’de daha önce yapılan Mural çalışmalarının ötesinde, mimari proje aşamasında binanın ana cephelerine, doğrama boşluklarıyla bir bütün şekilde tasarlanarak uygulandığı düşünüldüğünde, bu bakımdan Türkiye’de bir ilk...

Bira fabrikasıyla başlayan sanayi bölgesi olma niteliğinden sanat, eğlence, konut ve turizm fonksiyonlarının en iyi örneklerinin yan yana geldiği bir semte dönüşen Bomonti, aslında hala geçmişin gri izlerini barındırıyor. Keten Grup, Papilio projesi ile kalite algısını lüks malzemelerle değil, semtte eksik gördüğü rengi ve semtin o yeni yaratıcı enerjisini yansıtmak hedefiyle yola çıkıyor. Renklerdeki bu geçiş, çocukların yüzleri, gülüşleri, gözlerindeki ifade bu enerjiyi yansıtırken, köşede yer alan yetişkin ise semtin köklü geçmişini hatırlatıyor.

Graffiti ve mural çalışmalarıyla dünyada önemli işlere imza atan sanatçı tarafından hayata geçirilen projede en küçükten büyüğe, torunlar ve dedeleri düşüncesiyle, en eski zamanlardan beri Bomonti’nin popüler bir semt oluşuna vurgu yapan çizimler ve renkler yer alıyor.

Keten Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Keten projeye ilgili olarak “Mural çalışmadaki bu yüzler aynı zamanda benim hayatımın anlamı, çocuklarım ve babam. Babam benim en büyük rol modelim, ben de çocuklarıma iyi bir rol model olabilmeyi umut ediyorum. Bu devamlılığın izini de bırakmak istedim hem onlara hem de kente” diyor.



Markalı Konut Projelerinde Türkiye’de Bir İlk! Ege Yapı’dan “Evin Yapıldıkça Öde” Projesi

Gayrimenkul sektörünün öncü ve yenilikçi firmalarından Ege Yapı, Kâğıthane Kordon İstanbul ve Çekmeköy ÇamlıYaka Konakları projelerinde Türkiye’de ilk defa uygulanacak farklı bir kampanyaya imza atıyor. Kampanya kapsamında “Evin Yapıldıkça Öde” sloganıyla Ege Yapı, Kordon İstanbul ve ÇamlıYaka Konakları projelerindeki daire sahiplerine inşaatın tamamlama aşamalarına göre ödeme planı sunuyor.

Gayrimenkul sektörünün öncü ve yenilikçi markası Ege Yapı, sahip olduğu güçlü finansal yapısı ve bugüne kadar Türkiye’de başarı ile gerçekleştirdiği projelerle hem sektör hem de müşterileri nezdinde kazandığı güven doğrultusunda markalı konut projeleri adına çıkaracak bir ilke imza atıyor.

Ege Yapı, “Evin Yapıldıkça Öde” kampanyasını İstanbul’un ruhunu yaşatan tüm noktalarına yakın, Levent ve Maslak’a komşu konumda yükselen Kordon İstanbul ve yüzde 75’i yeşil alan olarak tasarlanan ve çam ormanlarının yanı başında, Çekmeköy’de ÇamlıYaka Konakları ile hayata geçiriyor.

Daire Sahipleri, İnşaat Aşama Aşama Tamamlandıkça Ödeyecek

Yeni ödeme modeliyle Ege Yapı, yaklaşık 1 milyar TL değerindeki her iki projesini inşa ederken, konut sahipleri de dairelerinin tamamlanma aşamalarına göre belirlenen plan dâhilinde dilerse peşin dilerse taksitler halinde ödemelerini yapabilecek.

“İnşaat İlerlemesinin Göre Ödeme Alternatifini Sunuyoruz”

Yenilikçi bir marka olarak özel işlere imza attıklarını belirten Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı H. İnanç Kabadayı, kampanyaya ilişkin şunları söyledi:

“İstanbul’un her iki yakasında geliştirdiğimiz projelerden Kordon İstanbul ve ÇamlıYaka Konakları yaklaşık 1 milyar TL’lik bir değere sahip olacak. Projelerimizi geliştirirken sadece daire planı,



otopark, peyzaj gibi fonksiyonları tasarlamıyor, bulunduğu semte katma değer sağlamayı ve ailelerimizin hayatına katacağı yaşam kalitesini arttırmayı hedefliyoruz. Hâlihazırda devam eden ve planlaması süren projelerimiz özgün ve fonksiyonel mimarisi, sosyal ve kültürel olanakları, akıllı mühendislik çözümleri ile sektörde fark oluşturuyor.

Bizler de müşterilerimizden gördüğümüz ilgi ve güçlü finansal yapımız ile yeni yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Bu kampanya ile de finansal gücümüzü kullanarak, kampanya kapsamında müşterilerimize yeni bir alternatif ödeme planı oluşturduk. Her iki projemizde inşaat tamamlanma oranına göre ödeme koşulları hazırladık. Kısacası taşın altına elimizi koyup yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyor, müşterilerimizi en uygun koşullarda güvenli bir şekilde ev sahibi yapmaya çalışıyoruz.”

Kordon İstanbul ve ÇamlıYaka Konakları’nda Alternatifli Ödeme Planları

Kordon İstanbul’un birinci etabından ev sahibi olmak isteyenlere sözleşme imzalandığında yüzde 25, kaba inşaat bitince yüzde 30,

dış cephe bitince yüzde 15, ince işler bitince yüzde 10 ve teslim sırasında yüzde 20 ödeme imkanı ve ikinci etabından ev sahibi olmak isteyenlere de sözleşme imzalandığında yüzde 15, zemin kata ulaşıncaya yüzde 10, kaba inşaat bitince yüzde 30, dış cephe bitince yüzde 15, ince işler bitince yüzde 10 ve teslim sırasında yüzde 20 ödeme fırsatı tanınıyor. Kordon İstanbul, Haziran 2020’de teslim edilecek.

ÇamlıYaka Konakları’ndan ev sahibi olmak isteyenlere sözleşme aşamasında yüzde 15, zemin kata ulaşıncaya yüzde 15, kaba inşaat bitince yüzde 20, dış cephe bitince yüzde 15, ince işler bitince yüzde 15 ve teslim sırasında yüzde 20 ödeme planı sunuluyor. ÇamlıYaka Konakları, 2020 yılı Aralık ayında tamamlanacak. Her iki projede de ara ödemeler tercihe göre peşin veya taksitler halinde yapılabilir.

Ege Yapı, son 4 yılda 1 milyon metrekare üzerinde konut, otel, avm, eğitim yapısı ve ofis inşaatını başarıyla tamamladı ve teslim etti. Hâlihazırda devam eden ve planlama aşamasındaki projeleri ile toplamda 2 milyon metrekarelik inşaat alanına ulaştı.

Quasar İstanbul

Tesis Yönetimi İçin Atalian İle Anlaştı

Viatrans A.Ş'nin Mecidiyeköy'de bulunan, mükemmelin ve ilklerin merkezinde yaşamak isteyenlere sunulan proje Quasar İstanbul'un tesis yönetimi kapsamında tüm teknik ve temizlik hizmetleri, 2013'te Türkiye'de faaliyet göstermeye başlayan ATALIAN Global Services tarafından karşılanacak.

2013 yılında girdiği Türkiye tesis yönetimi pazarında 4 yılda önemli bir yol kat ederek ilk 5 arasına yerleşen ATALIAN Global Services; tesis yönetimi, enerji yönetimi, temizlik, güvenlik, teknik bakım, inşaat & renovasyon, resepsiyon, peyzaj ve bina otomasyon sistemleri hizmetleri ile birçok önemli markanın ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor.

Sahip olunabilecek en görkemli yaşamı vadeden Quasar İstanbul'un teknik ve temizlik tesis hizmetleri ATALIAN tarafından yürütülecek

ATALIAN Entegre Tesis Yönetimi Quasar İstanbul'un teknik tesis yönetimi ve temizlik hizmetleri kapsamında Viatrans ile iki yıllık bir sözleşme imzaladı. İstanbul Mecidiyeköy semtinde bulunan kompleks yaklaşık 190.000 m2'lik bir alanı kaplayan iki kuleye ev sahipliği yapıyor. Proje Quasar İstanbul, Fairmont Hotel ve Quasar Residences ve Ofisess olmak üzere iki kuleden oluşuyor. Boğaziçi'nin eteklerinde yükselen, İstanbul'un tarihi yapısı ve modern silüeti ile kontrast oluşturan Quasar İstanbul 2016 yılında tamamlandı.

İstanbul'un büyüleyici silüetini şehrin merkezinde sunan gayrimenkul kompleksinin teknik bakımı, elektrik ve mekanik işleri ile kapalı ve açık alanların temizlik hizmetleri iki yıl boyunca ATALIAN tarafından karşılanacak.

Tesis yönetimi kavramının ülkemizde de yerleşmesi ile birlikte artık projelerin yönetimleri profesyonel kurumlara devredilmeye başlandı. Yönetimini profesyonel ekipler tara-



findan gerçekleştirmeyi tercih eden Quasar İstanbul'un teknik tesis yönetimi ihtiyacı donanımlı ATALIAN personeli tarafından karşılanacak. Projenin tüm teknik bakım, ısıtma, soğutma, iklimlendirme, duman emme ve filtrasyon işleri ATALIAN Global Services'in entegre tesis yönetimi kapsamında sunulacak.



Harika plan! Dış cephede AmphiSilan, İç cephede AlpinaSilan.

İç cephede, ilk günkü güzelliğini yıllarca koruyan renkleriyle kolay silinen AlpinaSilan; dış cephede, kalıcı renkleri ve yıllara meydan okuyan kalitesiyle AmphiSilan. Siz de Filli Boya kalitesini seçin, hem iç cepheniz, hem de dış cepheniz Filli Boya teknolojisiyle güzelleşsin.



Sancaktepe 'Adres Koru Evleri'nde **Görülmemiş Kampanya**

İnşaat sektörünün 45 yıllık köklü ve güvenilir markası Bayraktar İnşaat, Sancaktepe'de hayata geçirdiği 'Adres Koru Evleri'ne özel eşi benzeri görülmemiş bir kampanyaya imza attı. Bayraktar İnşaat'ın 3 farklı ödeme seçeneği sunduğu kampanya kapsamında; yüzde 20 peşin 60 ay vade yüzde 0 faiz, yarısı peşin yüzde 20 indirim 60 ay vade yüzde sıfır faiz ya da peşin ödeme yüzde 30 indirimle ev sahibi olmak mümkün.

4 5 yıllık tecrübesiyle bugüne kadar konut, rezidans, ofis ve ticari alan olmak üzere 54 farklı projeyi başarıyla hayata geçiren Bayraktar İnşaat; en son projesi 'Adres Koru Evleri' için hayata geçirdiği kampanya ile 3 farklı ödeme seçeneği sunuyor. Bayraktar İnşaat'ın düzenlediği kampanya kapsamında; yüzde 20 peşinat 60 ay vade yüzde sıfır faiz, yüzde 50'si peşin yüzde 20 indirim 60 ay vadeli yüzde sıfır faiz ya da peşin ödemelerde tam yüzde 30 indirimden yararlanma fırsatı sunuyor.

Metrekare fiyatlarının 4 bin 100 TL'den başladığı Adres Koru Evleri'ndeki fiyatlar 2+1 brüt 117m2 ve 3+1 brüt 151m2'den oluşuyor. Adres Koru Evleri'nde daire fiyatları 490 bin TL'den başlıyor.

İçinde Özel koru Ve Şelalesi Olan Tek Proje

Yaklaşık 14 bin metrekarelik yeşil alan içerisinde; çam ağaçlarından oluşan korusu, yapay gölet ve kot farkı nedeniyle oluşan doğal şelaleleriyle huzurlu bir yaşamın kapılarını aralayan 'Adres Koru



Evleri'; sosyal donatılarıyla da tüm ihtiyaçlara yanıt veriyor. Bayraktar İnşaat güvencesiyle hayata geçirilen ve yeşille iç içe bir yaşam sunan 'Adres Koru Evleri'nin yüzde 65'i ise peyzaj alanlarına ayrılmış durumda.

Yatırım potansiyeli yüksek bir proje olarak planlanan 'Adres Koru Evleri'; basketbol sahası, yürüyüş alanları, dört mevsim kullanılabilen kapalı havuzu, spor alanları, fitness, sauna hamam ve toplantı salonuyla da sakinlerinin yaşam standardını yükseltmeyi hedefliyor. Her daireye özel depo alanı bulunan projede; 401'i kapalı, 24'ü açık olmak üzere toplam 425 araçlık otopark alanı da yer alıyor. Kafeterya ve 8 dairenin de site yönetiminin tasarrufunda olması sayesinde aidatların da

site sakinlerini zorlamayacak şekilde makul seviyelerde tutulması planlanıyor.

İstanbul Anadolu Yakası'nın yeni cazibe merkezi Sancaktepe'de yükselen 'Adres Koru Evleri'; lokasyonu ve ulaşım kolaylığıyla da dikkat çekiyor. Samandıra-Kartal yolunun yanı başında yükselen proje; metro, çevreyolu, TEM otoyoluna bağlantılarının yanı sıra Ümraniye ve Kadıköy'e yakınlığıyla da yatırımcısına avantaj sağlıyor. 'Adres Koru Evleri', Samandıra Bölgesi 3. Köprü bağlantı yolu Paşaköy gişelerinin hemen yanında bulunuyor. Yapımı süren ve yakın zamanda tamamlanması planlanan yürüme mesafesindeki metro hattı ile İstanbul, Sabiha Gökçen Havalimanı'na ulaşmak da kolay hale geliyor.

İlk Yıl Hedeflenen

Ziyaretçi Sayısı 5 Milyon

Avrupa'nın en büyük tema parkı olma özelliğini taşıyan ANKAPARK'ın açılışı için geri sayım başladı. Yapılan ihale ile ANKAPARK'ı 29 yıllığına kiralayan GBM Ticaret & Çelik Ortak Girişim Grubu, 2019'un Mart ayında projenin açılışını yapmak için kolları sıvadı. Tamamlama çalışmalarının son etabı devam ederken park içindeki kafe, restaurant ve çocuklara yönelik satış alanlarının alanın kiralamasını ise KDM AVM Danışmanlık üstlendi.

KDM AVM Danışmanlık'ın kurucusu Murat İzci henüz çok yeni olmasına rağmen ANKAPARK'a yoğun talep olduğunu ifade ederek "Ağırlıklı yeme & içme, hediyelik eşya ve çocuklara hitap eden konsept mağazalar üzerine kiralama yapılacaktır. Park 1 milyon 200 bin m2'lik geniş bir alana yayıldığı için talepte bulunan firmalar iki hatta üç lokasyon için yer soruyor" dedi. İlk yıl 5 milyon ziyaretçi hedeflenen proje sadece Ankara'dan değil, tüm şehirlerden ve yurtdışından ziyaretçi çekecek. Ankapark, ilk yılında sadece Rusya, Çin ve Ortadoğu'dan 300 bin turist ağırlayacak.

GBM Ticaret & Çelik Girişim Grubu, geçtiğimiz Ağustos ayında yapılan ihale ile 29 yıllığına ANKAPARK'ı işletme hakkını aldı. Parkın işletmesini bu konuda Asya'nın en büyük, dünyanın 4. Büyük şirketi olan OCT Group yapacak. OCT Grup şu anda 17 temalı parkı bünyesinde bulunduran yılda 44 milyon ziyaretçi ağırlayan dev bir grup. Yılsonunda ise park sayıları 20'ye çıkacak.

Ankaparkın işletmeye alınması için gereken bütün yatırımı tamamlamayı da taahhüt eden GBM Çelik OGG, kiralama bedeli olarak Yıllık 26 milyon 400 bin liraya ve ayrıca gelirin yüzde 3'ünü Ankara Büyükşehir Belediye'sine ödeyecek. İhale sürecinin tamamlanmasıyla birlikte inşaat tamamlama sürecine hızlı bir şekilde giriş yapan şirket, projenin ticari alanlarının kiralama için de KDM AVM Danışmanlık ile anlaştı.



Ticaret ve Turizmi Geliştirecek

ANKAPARK'ın ilk yıl 5 milyon ziyaretçi hedeflediğini ancak sonraki yıllarda asıl hedefin bu rakamı çok daha yukarılara taşımak olduğunu kaydeden Murat İzci, "ANKAPARK çok fazla dalı olan bir proje. Öncelikle yeşil alanları çok geniş... İnsanlar gelip rahat nefes alabilecek. Eğlence mekanizmaları son teknoloji, ayrıca konserleri, etkinlikleri, mağaza konsepti ile ziyaretçilerini çezebedecek. Sadece Ankaralıları değil, sırasıyla komşu illere, tüm Türkiye'ye ve komşu ülkelere seslenecek. Gelen her ziyaretçi sadece parka değil bütün Ankara ekonomisine değer katacak. Ülkenin ticaretini ve turizmini geliştirecek." şeklinde konuştu.

Kendi Enerjisini Kendi Üretecek...

Birçok alanda rakipsiz bir proje



olan Ankapark kendi enerjisini de üretecek. Açık otopark alanının tamamının üstüne yerleştirilen güneş panelleri sayesinde Ankapark, neredeyse harcadığı kadar enerjiyi güneşten, sisteme geri kazandıracak. Geliri kamuya kalacak olan enerji tesisi dünyadaki otopark üstü GESlerin en büyüğü olarak bir rekortmen.

Ankapark 2000 Kişi İstihdam Edecek

Ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacak olan Ankapark'ta açılış itibarıyla 2000 kişi istihdam edilecek. Böylelikle ülke ekonomisi için önemli olan istihdam konusunda da 2000 çalışanı ile büyük bir katkı sağlayacak.

Nef'ten Sektörde Bir İlk Daha: Foldhome İle Yurtdışına Fikir İhracatı

Son 4 yıldır konut satışında sektör lideri olan Nef, konut sektöründe bir ilke daha imza atmaya hazırlanıyor. Nef Global çatısı altındaki ilk projesini Brentford Londra'da geliştirecek olan Nef; sadece yurtdışında proje geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda Foldhome gibi patentli inovasyonlarının da yurtdışına ihracatını gerçekleştiriyor.

Yenilikçi projeleri ile gayrimenkul sektöründe fark yaratan Nef; Ocak 2018'de yurtdışı yatırımları için hayata geçirdiği Nef Global ile dünyaya açılıyor. Kuruluşunun üçüncü ayında 62 farklı iş birliği teklifi alan Nef Global; New York, Londra, Berlin gibi metropollerde geliştireceği projelerle küresel bir oyuncu olmayı hedefliyor. Nef Global ilk projesini Brentford Londra'da hayata geçirecek.

Erden Timur, "Nef ismini koyarken global bir marka olmayı düşünerek her dilde kolay telaffuz edilecek bir isim seçtik. Gayemiz bu sektörün uluslararası bir markası yok, biz buna talip olabilir miyiz idi. Bürokratik süreçlerin uzunluğu ve zorluğu nedeniyle yurtdışında tek başına proje geliştirebilmek zor bunu biliyorduk. Baktığınızda dünyada proje geliştiriciler hep yerel firmalar. Amerika'nın en büyük markası sadece 4 ya da 5 eyalette proje geliştiriyor. Sektörümüz sanayi devrimi yaşamadığı ve kul işi bir sektör olduğu için ölçeklendirilemiyor.

Londra'nın en hızlı gelişen bölgesinde

Nef BrentfordLondon projesiyle ilgili bilgi veren Nef Global Genel Müdürü Kahraman Yiğit: "Proje, Heathrow' arabayla 15 dakika, şehir merkezine ise metroyla 20 dakika uzaklıkta olan ve son yıllarda Londra'nın en hızlı gelişen bölgelerinden birisi olarak göze çarpan Brentford bölgesinde yer alıyor. Yeni marina ve stadyumun inşa edildiği bu bölgenin etrafında 200'ün üzerinde kurumsal



şirket ve 25 bin beyaz yakalı çalışan bulunuyor. Finans Merkezi olarak konumlanan Brentford bölgesinin bir diğer özelliği ise Londra'nın en büyük botanik parkı KewGardens, Syon Park ve Boston Manor parklarına yürüme mesafesinde yer alması." dedi.

Nef BrentfordLondon'da "Garantili Kiralama Sistemi"

Londra emlak piyasasının tüm dinamiklerine hakim olan lider emlak kiralama ve teknoloji şirketi Rentify'n Nef BrentfordLondon ile gerçekleştirdiği iş birliği sayesinde; tüm konutlar 3 yıl boyunca kira getirisi garanti altında olacak. "Garantili Kiralama Sistemi" olarak adlandırılan bu sistemde eviniz için en doğru kira değeri; büyüklük, bölge ve bina yaşının yanı sıra mobilya ve teknolojik detaylarını da dikkate alan yapay zeka yazılımıyla hesaplanıyor.

Londra'da 999 yıllık tapu avantajı

İngiltere'de konut talebinin son yıllarda oldukça yüksek olduğuna, arzın ise sınırlı kaldığına dikkat çeken Timur, "Çoğu firmalar 250 yıllık tapu verirken, biz 999 yıllık veriyoruz. Yüzde 20 oranında bir ön ödeme ve yüzde 60 oranında bir mortgage kullanımı ile özel bir ödeme planı sağlıyoruz.

Üstelik ön ödeme dışındaki tüm tutar teslim sırasında ödenmekte. Bunun yanı sıra, hukuk danışmanlık hizmeti de daire fiyatına dahil.

İngiliz ortağın gözünden Nef'in tasarım gücü

İngiltere Konsolosluğu'nda işbirliği ile ilgili soruları cevaplayan Select Developments Kurucu Ortağı SanjayDhir ise "Sektörünün lideri Nef gibi bir marka ile işbirliği yapmaktan çok heyecanlıyız. Nef'in inovatif bakış açısı, sektöre getirdiği vizyon ve dizayn ve tasarım konusundaki know-how nedeniyle yan yana gelmekten çok mutluyuz. Kahraman'la Londra'da ilk tanıştığımdaya ve Nef'i anlattığımda bu kadarını hayal bile edememiştim ama Türkiye'ye gelip Nef projelerini ziyaret ettiğimde buradaki katma değeri gördüm ve gurur duydum. Nef ile İngiltere'nin en çok gelişen bölgesi Batı Londra'da birlikte projeler geliştireceğiz. Sadece konut değil, öğrenci yurdu gibi Nef'in uzman olduğu bir alanda daha işbirliklerimiz olacak. Foldhome konseptini ilk duyduğumuzda bunu neden daha önce aklımıza getirmediğimiz diye kıskandığımı bile söylemek isterim. Çok inovatif bir fikir. Konutun geleceği için ve paylaşım ekonomisi için bulunmaz bir fırsat" dedi.

Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

Arçelik**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**

İKLİMLENDİRME

Batman İnşaat Fuarı'nda

Egepen Deceuninck rüzgarı

PVC sektöründe ilklerin öncüsü Egepen Deceuninck'in Batman bayisi Veysel Pen - NVR Yapı, Batman Fuar ve Sergi Alanı'nda gerçekleşen Batman İnşaat Fuarı'nda ürünlerini sergiledi.



Egepen Deceuninck, Batman Fuar ve Sergi Alanı'nda düzenlenen Batman İnşaat Fuarı'nda Hs76-Max, Fusion, Zendow, Legend ve Legend Sürme Sistemleri'ni ziyaretçilerine tanıttı. Bu yıl ikincisi düzenlenen, bölgenin en büyük ve en önemli inşaat fuarı olma özelliğini gösteren Batman İnşaat Fuarı'na çev-

re illerden ve Türkiye'nin farklı bölgelerinden 160 firma katıldı. Batman İnşaat Fuarı; sektör profesyonellerini ve ziyaretçilerini bir araya getirirken, fuarda aynı zamanda inşaatla dair tüm sistemler ve ürünler sergilendi.

"Sektör Liderleriyle İş Birliklerimizi Güçlendiriyoruz"

Egepen Deceuninck Batman Bayisi Veysel Pen - NVR Yapı Başkanı Nihat Fırat, fuara dair yaptığı açıklamada, 2. Batman İnşaat Fuarı'nın sektör açısından önemli bir organizasyon olduğuna değindi. Türkiye'nin öncü PVC profil üreticilerinden biri olan Egepen Deceuninck olarak, Türkiye'de-

ki PVC sektörünün gelişimi için gerçekleştirilen tüm organizasyonları desteklediklerini ifade eden Nihat Fırat "Yerli ve yabancı lider sektör firmalarının yer aldığı fuarlarda yeni trendlerimizi sergiliyor, sektör profesyonelleriyle iş birliklerimizi güçlendirmeye yönelik yeni çözümler geliştiriyoruz. Bu nedenle, bölgemizin önemli inşaat fuarı olma özelliğini taşıyan 2.Batman İnşaat Fuarı'nda ısı ve ses yalıtımında en etkili ürünlerimiz olan Hs76-Max, Fusion, Zendow, Legend ve Legend Sürme Sistemleri'ni tanıttık. Fuarda ürünlerimize olan ilgiden oldukça memnunuz" dedi.

Artema ile Tasarruf

Evden Başlıyor!

İnsana, topluma ve doğaya saygıyı vazgeçilmez bir sorumluluk olarak gören Artema, ileri teknolojiyle geliştirdiği armatürleriyle tasarrufu evden başlatıyor. Böylece hem dünyanın geleceğine hem de aile bütçesine katkıda bulunuyor.

Asınıfı su verimliliğini temsil eden Avrupa Su Etiketli sertifikasını alan Türkiye'deki ilk marka olan Artema, farklı teknolojilerle kullanıcıların tasarruf etmesini sağlıyor. Artema'nın BlueEco kartuşa sahip bataryaları, armatür orta konumda açıldığında, kombinin gereksiz yere çalışarak enerji harcamasına engel oluyor. Böylece sıcak su tüketimi azaltılarak, konutlarda %60'a varan doğalgaz ve elektrik tasarrufu sağlanıyor.

BlueStep özellikli Artema termostatik bataryalar, gereksiz su tüketiminin önüne geçerek %35'e varan su tasarrufu yapıl-

masına imkan tanıyor. AquaHeat termostatik bataryalar ise sıcaklığı istenilen derecede sabitliyor ve banyo öncesinde su sıcaklığını ayarlamak için boşa harcanan sudan tasarruf edilmesini sağlıyor.

AirDrop teknolojisine sahip Artema duş başlıkları, dakikada 2 litre havayı suyla karıştırarak, su damlalarını daha hacimli, pürüzsüz ve yumuşak hale getiriyor. Artema'nın el duşu ve duş başlıklarında bulunan kolay temizleme özelliği sayesinde, su kanallarında biriken kireç ve kirler kolayca temizleniyor. Kireç oluşumundan kaynaklanan tıkanmaların önüne geçilerek su tasarrufu yapılıyor.



Doğallığın **Senfonisi...**

Villeroy&Boch'un Symphony karo koleksiyonu, mekâna zarafet katıyor. Farklı mermerlerin görünümünü porselen karolara yansıtan Villeroy&Boch; renk, form ve tasarım bütünlüğüyle mekânlara doğallığın senfonisini taşıyor. Symphony'nin eski ve modern tarzları harmanlayan dekorları, hem klasik hem de loft yaşam alanlarını zenginleştiriyor.

Hızlı ve kesik çalınan notalardan esinlenen Arpeggio, açık tonları ve hareli görünümüyle, yalın bir tasarım sunuyor. Seride yer alan 30x90 cm ebadındaki duvar karoları, altın ve gümüş işlemeli kesik çizgili dekorlarla kombinleniyor.

Konserin giriş müziğinden esinlenen Prelude serisi, gri tonların öne çıktığı görkemli bir tasarıma sahip. Serideki 30x90 cm ebadındaki duvar karolarına, yaprak izi desenli altın ve gümüş dekorlar eşlik ediyor. Virtuose ise beyaz ve gri tonlarını mekânlara ustalıkla taşıyor.



VitrA'nın Karolarına **Almanya'dan Ödül**

VitrA'nın karo serileri Ash&Burn ve Metamarmo, German Design Award 2019 (Alman Tasarım Ödülü) kapsamında "Yapı ve Elemanları" kategorisinde ödüle layık görüldü. Alman Tasarım Konseyi (German Design Council) tarafından verilen ödülleri almaya hak kazanan seriler, Iconic Awards | Interior Innovation 2018 (İkonik Ödüller | İç Mekanda İnovasyon 2018) kapsamında da ödül almıştı.

VitrA Tasarım Ekibi'nden Selma Gülkan'ın imzasını taşıyan Ash&Burn serisi, sofistike renk tonları ve etkileyici dokusuyla, betonun zamansız sadeliğini doğanın sıcak tonlarıyla ısıtıyor. Alexandra Erdoğan'ın tasarladığı seramik serisi Metamarmo ise akışkan mermer damarlarının çarpıcı renklerini ve gökyüzünün ışıltısını yansıtarak, duvarları adeta mücevhere dönüştürüyor.



MIELE İle Karatahta Mutfağınızda!

Solo Miele buzdolapları, kulpsuz, düz hatlı tasarımlarıyla, çok farklı mutfak ortamlarına mükemmel bir şekilde uyum sağlıyor. Solo buzdolapları içerdiği özelliklerle farkını ortaya koyarken, ön yüzeyinde yer alan karatahta ile aile içi haberleşme, alışveriş listesi gibi işleri keyifli hale getiren bir tasarımla sunuluyor.

PerfectFresh Pro / Profesyonel Gibi Depolama

Gıdalar 5 kata kadar daha uzun süre taze kalır. 0 °C ile +3 °C arasında otomatik ayarlanan ısı aralığında et, balık ve birçok süt ürünü 3 kata kadar daha uzun süre tazeliğini korur. Hatta çekmecedeki optimize edilmiş nem ayarı sayesinde meyve ve sebze 5 kata kadar daha uzun süre taze kalır. Ayrıca mükemmel görüş için parlak bir LED aydınlatması entegre edilmiştir.

FlexiLight / Ayarlanabilir Cam Tabanı Aydınlatması

Yeni LED cam taban aydınlatması Flexi Light sadece göz kamaştırmayacak şekilde aydınlatmakla kalmaz, aynı zamanda Miele soğutucu cihazlarınızın içini eşsiz bir şekilde aydınlatır ve ihtiyaca uygun olarak raflar arasında yerleştirilebilir. Işık kaynağı yiyecek büyüklüklerinden veya miktarlarından etkilenmeyecek şekilde ayarlanabilir.



DynaCool / Gıda ve Şarap İçin Mükemmel Depolama Özellikleri

DynaCool fonksiyon tüm soğutma alanında eşit bir sıcaklığı sağlar. Böylece artık hangi seviyede hangi gıdayı sakladığınızın bir önemi kalmaz, çünkü hepsi için aynı koşullar geçerlidir. Normal buzdolaplarından bilinen "yukarısı daha sıcak, aşağısı daha soğuk" ayrımı,

DynaCool ile artık geçmişte kaldı.

Enerji verimliliği / Geleceğe Yönelik Sorumlu

Verimli soğutma devresi ve yalıtım için modern malzemeler, yüksek performansta ve standart esneklikte de en iyi A++ ve A+++ enerji verimliliği sınıfına ulaşıyor. Böylece maliyetleriniz azalıyor ve her gün günün tamamında doğal kaynakları koruyorsunuz.

İlhamla Tasarlanan İlham Verir

VitrA'nın dayanıklı cerafine malzemesiyle ürettiği Outline çanak lavabolar, banyolara estetik ve modern bir hava katıyor. Yuvarlak, TV, kare, asimetrik ve oval olmak üzere 5 farklı formda tasarlanan Outline lavabolar; parlak beyazın yanı sıra mat tonlardaki beyaz, siyah, bej ve vizondan oluşan 5 farklı renk alternatifiyle sunuluyor. Yuvarlak hatlarıyla yalın bir duruş sergileyen lavabolar, ince formlarıyla banyolara tasarım özgürlüğü getiriyor.





SAĞLAM KİLİTLER GÜVENLİ EVLER



164 YGS

YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL

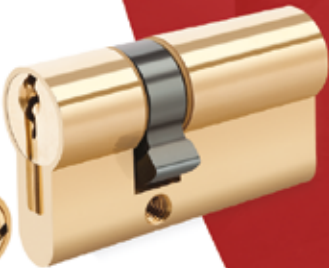


164 CEC

KALE TÜPTEN ŞİFRELI
YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164 KTB

KALE TUZAKLI SİLİNDİR



KALE KİLİT



KaleTamKapsamGuvencik



kaletamguvenlik



kaletamkapsamguvenlik

444 0 243

www.kalekilit.com.tr

Kale Kilit ve Kilit Sanayi A.Ş. bir Kale Endüstri Holding A.Ş. kuruluşudur.

Türkiye'nin Boyası "PERMOLİT"

Katar'da Satışa Başlıyor

Türkiye'nin yüzde yüz yerli sermayeli 34 yıllık firması Akçalı Boya, ihracat ağına bir ülke daha ekledi. Günümüzde 22 ülkeye Permolut Boya markasını taşıyan Akçalı Boya, şimdi de Katar'a ihracata başlıyor.

Yurtiçi ve yurtdışında pazar payını artırmaya devam eden Akçalı Boya, ihracat ağına Katar'ı da ekledi. Firmanın en önemli markalarından biri Permolut Boya, Katar'da anlaşmaya vardığı "Abdulla N. Al Humaidi" şirketi ile ürünlerini ülkenin tüm şehirlerine ulaştıracak.

"22 Ülkenin Ardından Katar'da da Faaliyetlerimiz Başlıyor"

Boya pazarının en büyük üreticileri arasında yer aldıklarını belirten Akçalı Şirketler Topluluğu CEO'su M.Akın Akçalı; "Akçalı Boya olarak 2018 yılında iç pazardaki büyümemizi hedeflerimiz doğrultusunda yakaladık. Bununla birlikte yurtdışında da ciddi atılımlar yaparak ihracat ağıımızı genişlettik. 22 ülkenin ardından şimdi de Katar'da ürünlerimizin satışına başlıyoruz. Yurtdışı pazar araştırmalarımıza ve yatırımlarımıza önümüzdeki dönemde daha da ağırlık vereceğiz. 2019 yılında ürünlerimizi ihraç edeceğimiz ülke sayısını 30'un üstüne çıkarmayı, Türkiye'deki pazar payımızı da yüzde 10 artırmayı hedefliyoruz." dedi.

Her Segmente Hitap Eden Ürün Çeşitliliğine Sahip

Katar'la birlikte 23 ülkeye ihracat yapan Akçalı Boya, Permolut markasıyla Türkiye'nin ilk tavan boyasını üreten ve bu alanda liderliğini sürdürürken, 5 milyonun üzerinde sprej boya, 2 milyonun üzerinde teknik sprej satışıyla da bu sektördeki öncü konumunu koruyor. Permolut Boya ile pazardaki yenilikçi imajını sürdüren Akçalı Boya; inşaat boyaları, sentetik boyalar, ahşap koruyucular ve özel boyalar üreterek her segmente hitap eden ürün çeşitliliğiyle faaliyetlerine devam ediyor.

Türk inşaat boya pazarında şu ana kadar tonajda yüzde 10, ciroda da yüzde 40 artış sağlayan Permolut Boya, hedefleri doğrultusunda büyümesini sürdürüyor.



Akçalı Şirketler Topluluğu
CEO'su M.Akın Akçalı



Uzun Ömürlü ve Kalıcı

MULTISEAL

Beton yapıların ömrünü uzatan ekolojik
sürdürülebilir teknoloji



LEED
Leadership in Energy and Environmental Design
GREEN BUILDING

www.supershield.com.tr


SUPERSHIELD
Lease Life to Man-Made Structures

Buderus Logano plus KB372 ile Çok Yönlü Çözümler

Isıtma sistemleri uzmanı Buderus'un yeni nesil yer tipi yoğuşmalı kazanı Logano plus KB372 kullanıcıların beğenisine sunuldu.

Yeni Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan; kompakt tasarımı, kurulumu, servis kolaylığı ve esnek sistem bağlantısı ile üstün özelliklere sahip. Tüm bileşenleri mükemmel entegre edilmiş olan ve yeni nesil Buderus Kumanda Pannelleri ile en yüksek uyum içinde çalışan Logano plus KB372 serisi kazanlar; yüksek verimi, yüksek güvenlik ve esneklik ile birlikte sunar.

Yüksek verim ve esneklik bir arada

Logano plus KB372 Yer Tipi Yoğuşmalı Kazan, yeni nesil alüminyum alaşımlı ısı eşanjörü sayesinde, düşük su devresi direnci, yüksek gidiş suyu sıcaklığı, ısıtma devresinde yüksek gidiş-dönüş sıcaklık rejiminde çalışabilme özellikleri ile ön plana çıkmaktadır. Bu özellikleri kazanların neredeyse tüm ısıtma sistemlerine entegrasyonunu mümkün kılar. Logano plus KB372'nin 75, 100, 150, 200, 250 ve 300 kW'lık altı farklı kapasite seçeneği; rezidans, konut, ofis, ticari yapılar ve kamu tesisleri gibi farklı tasarım kriterlerine sahip olan yapılarda kullanıma uygundur. Kazanlar, fabrikada monte edilmiş olan tüm donanımları ile birlikte planlamayı, montajı ve devreye almayı olabildiğince yalın ve kolay hale getirir.

Yalın sistem mühendisliği

Yeni Logano plus KB372 ideal bir değişim kazanıdır ve özellikle modernizasyon projelerine uygundur. Kazan dönüşümü uygulamalarında tasarımcılara ve uygulayıcılara gerek cihaz ilk yatırım maliyeti gerekse tesisatta düşük revizyon ihtiyacı sayesinde büyük fayda sağlar. Düşük ağırlıklı ve modüler kazan yapısı saye-



sinde çok kolay şekilde taşınabilir ve neredeyse her yere monte edilebilir. Hidrolik yapısı, teknik özellikleri ve benzersiz kazan kumanda sistemi kompleks sistemlere entegrasyonu kolaylaştırır.

Çok sayıda kurulum avantajı

Yeni yer tipi yoğuşmalı kazan, özellikle kurulum konusunda bir-

çok avantaj sağlar. Kompakt boyutları, düşük ağırlığı, tekli komponentler halinde sökülebilen bir kazan gövdesi ve kazan dairesi gereksinimlerine göre önceden bir araya getirilen bağlantılar Logano plus KB372'yi ısıtma teknolojileri dünyasında esnek ve çok yönlü çözüm haline getirmektedir.

Dünyada Prizma Kutuda

Tek Alternatif: “Dizayn Pack”

Türkiye’nin yerli sermayeyle en hızlı büyüyen ambalaj üreticilerinden Dizayn Pack, sektöründe bir ilke daha imza attı. Dünya genelinde tek üreticisi olan prizma kutuyu ileri teknoloji ve mühendislik çalışmalarıyla yüzde yüz yerli geliştiren Dizayn Pack Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Metin Çiftçiöğlu, kutunun kullanım alanlarını kapsayan meyve suyu ve süt gibi ürünlerin üreticilerine yüzde 15 oranında tasarruf imkanı sağladığını ifade etti.

Türk ve yabancı birçok markanın aseptik, karton, plastik, gıda dolun gibi ambalaj alanlarında çözüm ortağı Dizayn Pack, ağırlıkla süt ve meyve suyu ürünlerinde kullanılan prizma kutuda tüm dünya genelinde alternatif konumundaki tek marka oldu.

“Yerli Üretimle Tüketicilerin Daha Ucuza Süt ve Meyve Suyu Almalarını Sağlıyoruz”

Prizma kutunun özel katmanlı kağıdını AR-GE çalışmaları sonucunda ileri teknoloji ve mühendislik çalışmalarıyla yüzde yüz yerliştiren Dizayn Pack Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Metin Çiftçiöğlu; “Faaliyete başladığımız ilk günden itibaren sektörümüzde yenilikçi çözümlere imza atan bir marka olarak konumlandık. Yüzde yüz yerli sermayeyle geliştirdiğimiz ambalaj çözümlerine bugün, son derece önemli bir ürün daha ekledik. Tüm dünya pazarında tek üretici tarafından geliştirilen prizma kutunun özel katmanlı kağıdını üretmeyi başardık ve bu alanda yüksek kalitede bir ürün ortaya koyduk. Süt ve meyve suyu gibi ürünlerin tüketici tarafındaki fiyatına ambalajın etkisi yüzde 36 seviyelerinde. Bu bağlamda tedarikçilere yüzde 15 oranında daha ekonomik bir ambalajlama imkanı sağladık. Son tüketiciye de yüzde 8’e varan fiyat avantajıyla bu ürünleri satın alma imkanı oluşturduk.” dedi.

2007 – 2017 Arası Yüzde 3000 Büyüme Kaydetti

Dizayn Pack bünyesinde oluşturulan AR-GE ve inovasyon departmanının geliştirdiği yenilikçi



Dizayn Pack Yönetim Kurulu
Başkanı Dr. Metin Çiftçiöğlu



çözümlerle birlikte uluslararası standartlara uygun, yüksek kalitede ürünler geliştiriliyor. Sektöründe büyümesini her yıl katlayarak arttıran Dizayn Pack, 2007 – 2017 yılları arasında ciro bazında yüzde 3000’lik bir büyüme kaydetti.

İhracat Ağı Avrupa’dan Afrika’ya Uzanıyor

Toplamda 45 milyon Euro’yu

aşan yatırımla geliştirilen 21 bin metrekare kapalı alana sahip iki tesiste üretim yapan Dizayn Pack, Avrupa, Arap Yarımadası, Orta-doğu ve Kuzey Afrika’ya ihracat gerçekleştiriyor. Küresel pazarda öne çıkan çok sayıda markanın çözüm ortağı Dizayn Pack, yakın dönemde ihracat ağını genişleterek oluşturduğu katma değeri arttırmaya devam edecek.

Prosegur Alarm ile Hırsızlar Devre Dışı!

Alarm sektöründe dünyanın en hızlı büyüyen markalarından İspanya menşeli Prosegur, Türkiye güvenlik pazarında hizmet vermeye başladı.

5 kıtada 18 ülkede 2 milyonu aşkın insanın güvenliğini sağlayan Prosegur, kullanıcı profilleri üzerinde yaptığı incelemede kişilerin olası felaket senaryolarına maruz kalmadıkça alarm ve güvenlik hizmeti tercih etmediğine ulaştı. Güvenlik hizmetinin zorunluluk değil, en temel ihtiyaç olduğuna değinen Prosegur Türkiye Pazarlama Müdürü Eser Baykuş, kişilerin önceliğinin yaşadıkları mekanlarda güvenliğini sağlamak olduğunu belirtti.

Alarm Taktırmak İçin Soygunu Beklemeyin

Ev ve iş yerlerinde öncelik olmasa da güvenlik en önemli ihtiyaçlardan biri. Alarm hizmetinin zorunluluk değil, ihtiyaç olduğunu belirten Prosegur Türkiye



Pazarlama Müdürü Eser Baykuş "Güvenlik, özellikle şehir hayatının olmazsa olmazıdır. Hem Türkiye'de hem de globalde müşteri profillerimizi incelediğimizde hizmet taleplerinin kişilerin hırsızlık ve yangın gibi felaketlere direkt veya dolaylı yoldan maruz kalmasıyla gerçekleştiğini gözlemledik. Güvenlik için alınan

tedbirlerin sadece ülkemizde değil, globalleşen dünyada her şehirde bir ihtiyaç olduğunu ve eksiksiz hizmetin alınması gerekliliğini savunuyoruz. Kişileri mal ve can kaybına sürükleyebilecek felaket senaryoları için herkese önlem almayı keyfi harcama olarak görmemelerini tavsiye ediyoruz." dedi.

Danfoss, Bölgesel Isıtmada Dijitalleşme İçin OE3i ApS'yi Satın Aldı

Isıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, bölgesel ısıtma alanında dijitalleşmesini destekleyecek bir hamle ile enerji planlaması ve optimizasyonunda öncü firmalardan OE3i ApS'yi satın aldığını duyurdu.



I ısıtma, soğutma, motor kontrol sistemleri ve güç çözümleri alanlarında dünya lideri Danfoss, Danimarkalı OE3i ApS firmasını satın aldı. OE3i ApS firması, enerji planlaması ve optimizasyonu alanında öncü konuma sahip, yenilikçi yazılım, hizmet geliştiricisi ve sağlayıcısı olarak biliniyor. Yapılan anlaşmaya, tesis yönetimi, yük tahmini ve sıcaklık optimizasyonu alanlarında kendini kanıtlamış ve Bölgesel Isıtma Tesisleri (DHU) ile Kombine Isı ve Enerji santrallerinin (CHP) ısı ve enerji üretimini optimize etmelerine destek olmak üzere geliştirilmiş yazılım çözümleri de dahil

edildi. Bu teknoloji kazanımı sayesinde Danfoss, bölgesel enerji sektöründe hâlihazırda güçlü olan piyasa konumunu daha da geliştirecek ve bu alandaki dijital yolculuğunu destekleyecek.

Danfoss Isıtma Sistemleri Global Başkanı Lars Tveen, satın almayla ilgili, "Yeni ve yenilikçi teknolojiler edinmek, büyüme potansiyeli gördüğümüz alanlarda ilerlemek için yaptığımız yatırımların önemli bir kısmını oluşturuyor. Danfoss, uzman OE3i firmasıyla yaptığı iş birliği ile bölgesel enerji alanında dijitalleşmeyi hızlandırmak için stratejik bir adım atmıştır." dedi.

OE3i Yönetici Direktörü Nicolai Hagen Johansen ise, "Ağ optimizasyonu, Avrupa piyasasında bulunan tüm müşterilerimizin dijital gündemlerinde birinci sırada yer alıyor. Danfoss'un bölgesel enerji alanındaki köklü uygulaması ve ürün bilgisinden faydalanarak güçlü yanlarımızı ortaya çıkarmak, enerji kayıplarını azaltmak ve bu sektöre daha fazla fayda sağlamak için çalışacağız." dedi.

Satın alma sürecinin tamamlanmasıyla birlikte şirket, Danfoss Bölgesel Enerji Bölümü bünyesine dahil olacak.

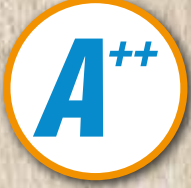
Isıtma, Soğutma, Sıcak Su: Tek Cihazda Hepsi Bir Arada!

DemirDöküm MaxiAir Isı Pompası ile hem ısıtın,
hem serinleyin, hem de sıcak su ihtiyacınızı karşılayın.



Çevre dostu

Enerjisinin
%75'ini
doğadan alır.



**A++ enerji
tasarrufu**

Maksimum sezonsal
değerler ile **minimum**
enerji tüketir.



**Üçü bir arada
teknoloji**

Hem ısıtma
hem soğutma
hem de sıcak su
ihtiyacınızı karşılar.



Yeni



Interface, Pozitif Mekanlar Oluşturmak için Tasarladı: **Visual Code& Drawn Lines**

Interface'in +Positive spaces™ projesinin araçları olarak tasarlanan yeni Karo Halı koleksiyonu Visual Code ve yeni LVT ürünü Drawn Lines, birlikte tasarımı tamamlayıcı bir uyum içerisinde herhangi bir geçiş elemanı olmaksızın mükemmel birleşim sağlayabiliyor. Drawn Lines çeşitli ölçeklerde tekrara yer vermeyen prizmatik bir geometri oluştururken, Visual Code teknoloji ve insan işçiliğini harmanlayan görsel ipuçlarına sahip bir koleksiyon.

Sorunsuz ve Modern Zemin Kaplamaları

Visual Code ve Drawn Lines ilhamını teknoloji ve doğadan alıyor. Ürünler, ister kendi başlarına, ister birlikte; şirket ofisleri, konaklama, sağlık hizmetleri, toplu-konut projeleri ve eğitim yapıları gibi çeşitli alanlarda renkli ve ilgi çekici ortamlar sunuyor. Ürün tasarımlarında, günlük yaşam alanlarında yaratıcılığı ve ilhamı teşvik ederken, daha sağlıklı bir gezegene doğru olumlu adımlar atıyoruz. Visual Code ve Drawn Lines sahip oldukları biyofilik özelliklerle, kullanıcıları mekânla yeniden ilişkilendirirken, el yapımı tasarım detaylarıyla Maker hareketinin etkisini uyandırıyor. Her iki koleksiyon da, modüler ve tasarımı tamamlayıcı özellikleriyle, çeşitli müşteri ihtiyaçlarını zahmetsizce karşılayan sorunsuz ve modern zemin kaplamaları sunmaktadır.

Klassis Distribütörlüğüyle Interface, Türkiye Pazarında!

Pepsico, Yemeksepeti, Allianz, Roche, British American Tobacco, Ziraat Bankası gibi büyük firmaların ofislerinde tercih edilen Interface ürünleri Türkiye pazarına Klassis distribütörlüğü ile sunuluyor. Türkiye'de Interface'in temsilciliğini de yürüterek başarılarla imza atan Klassis, LVT, karo halı ve yükseltilmiş döşeme sistemleri gibi zeminle alakalı ürünlerin yanında, ahşap deck sistemleri, arşiv sistemleri, ofis mobilyaları gibi ürünleri de yapı sektörüne sunuyor.



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Onlar günlük toplantılarını
gözden geçirir.

Siz ise acil bir durumda tüm
binayı gözden geçirirsiniz.

Bosch'un Bina Entegrasyon Sistemi, ofis binalarında sorunsuz ve güvenli bir günlük çalışma ortamı sağlamak için size özel kartlı geçiş ve kontrol çözümleri sunar.

Detaylı bilgi için: tr.boschsecurity.com



Sarkıt Aydınlatmalarla

Estetik ve Zarafetin Dışa Vurumu

evimitasarla.net'in kurucuları Ebru Tamer ve Banu Hatipoğlu, aydınlatmanın günlük yaşamda tüm mekanların vazgeçilmezi olduğunu belirterek, sarkıt aydınlatma tasarımlarının aynı zamanda çarpıcı dekorasyon unsurları olduğunu kaydediyor.

Günlük yaşamda kullanılan spot, gömme, aplik gibi aydınlatmalardan ziyade tasarım açısından sarkıt aydınlatmaların dekorasyona daha yüksek değer kattığını dile getiren Tamer ve Hatipoğlu, bu ürünler mekanın merkezinde kurgulandığı için dikkat çeken dekorasyon unsurlarının başında geldiğini ifade ediyor. Sarkıt aydınlatmaların gelişimi hakkında bilgi veren Tamer ve Hatipoğlu, şunları belirtiyor: "Sarkıtlar tasarım bağlamında zaman içinde pek çok farklılaşmaya uğradı. Örneğin ilk sarkıt örnekleri, ilkel versiyonunda üzerinde mumlar ya da gaz lambaları bulunan şamdan üzerinden çeşit-

lendirildi. Daha sonra tasarımcılar farklı form ve malzemeleri kullanarak çok farklı ürünler ürettirler. Günümüzde sıklıkla kullanılan sarkıt aydınlatma tasarımlarını malzemelerine göre incelediğimizde genellikle metal, cam ve plastik ağırlıklı ürünler görüyoruz."

Sıra dışı çarpıcı tasarımlar

Diğer yandan, metal, cam ve plastik malzemelerin dışında alışılmadık malzemelerden üretilmiş sıra dışı sarkıt aydınlatma ürünlerinin de olduğunu ifade eden Tamer ve Hatipoğlu; "Bu materyallere örnek olarak betonu verebiliriz. Günümüzde sarkıt aydınlatma tasarımın-



da betonla üretilmiş tasarımlara sıklıkla rastlıyoruz. Ahşap da malzeme olarak sık kullanılan ve mekana sıcak bir hava katan bir tasarım öğesi. Tasarımcılar kimi zaman işlev olarak çok farklı amaçlarla tasarlanmış unsurları da sarkıt aydınlatmalarda tasarımın bir parçası olarak kullanabiliyor." diyor.

Seramiksan'da Monokrom Tarzın Temsilcileri:

Orion ve İris

Seramiksan, siyah ve beyazın kontrast etkisi ile monokrom tarzı yaşam alanlarına taşıyor.

Seramiksan, son dönemlerin en popüler trendi olan monokrom etkisini yepyeni tasarımlarıyla mekanlara yansıtıyor. Tek renk, iki zıt renk ya da keskin desenlerden oluşan monokrom tarzı, asaletin rengi siyah ve masumiyetin rengi beyaz ile Orion ve İris serilerinde buluşuyor. İki zıt renk siyah ve beyazın bir araya geldiğinde oluşturduğu, muhteşem denge ve uyumdan yola çıkılarak tasarlanan Orion ve İris serileri, sade ve zamansız yaşam alanları vaat ediyor.

Orion serisi

İsmi gökyüzünün en parlak yıldızından alan Orion serisi, bu parlaklığı ve ışıltısını yüzeyine yansı-

sıtıyor. Siyah ve beyaz mermerin çekiciliğini 30x90 cm ebadında duvar karolarında ve 60x60 cm ebadındaki porselen karolarında gördüğümüz Orion Serisi, içinde yer alan 30x90 cm ebadındaki dekor, motif ve rölyef seçenekleriyle de zengin döşeme alternatifleri sunuyor.

İris Serisi

Monokrom trendinin en güzel örneği olan İris Serisi, klasik kullanımının yanı sıra modern ambiyanslı yaşam alanları için de dikkat çekiyor. Hem yerde hem duvarda kullanılabilen 20x20 cm ebadındaki sırlı porselen seri, parlak görünümü ile göz alıcı mekanlar isteyenlerin tercihi oluyor.





Isıtma



Soğutma



Yenilenebilir Enerji

Kombinin mucidi Vaillant'ın ustalık eseri: **Green IQ**



Green IQ ecoTEC Exclusive tam bir ustalık eseri. Çünkü multi yoğuşma yapar, yüksek verim sağlar, diğer kombilere göre tasarruflu yakar. Çok sıcak su gerektiğinde yarı yolda bırakmaz. Tüm bunları yaparken hiç sesini çıkarmaz!

* VRC 700f ile birlikte kullanılmakta olup ısıtmada A+ enerji verimliliğine sahiptir.

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

GREEN
iQ



 **Vaillant**
evimin konforu

Yeni Yılda Mekanlar

Bien Koleksiyonları ile Işıl Işıl

Hayatımızın her alanını tasarlayan Bien, yeni yılı seçkin koleksiyonlarla karşılıyor. Her şeye yeniden başlamanın tatlı heyecanını ve umudunu yansıtan Bien'in seramik koleksiyonları mekânlarda göz kamaştırıyor.



Lükse duyulan özenin ve isteğin en yüksek noktaya ulaştığı zaman olarak algılanan yeni yıl hazırlıkları Bien'le bu vaadi yerine getiriyor. Bien'in lükste sınır tanımayan alternatif ürünleri ile tasarladığınız mekânlarınızda, göz alıcı, modern görünümler elde ederek seçkin ortamlara imza atabilirsiniz. Mermerin asaleti, ahşabın sıcaklığı, doğal taşın sahiciliğiyle seçiminiz ne olursa olsun Bien'in yer ve duvar karoları iç mekânlarınızda iddialı ve şık olma imkânı sağlıyor.

Bien'den Lüksün Tanımına Uygun Tasarımlar

Agatha Koleksiyonu: Bien'in Agatha Koleksiyonu üzerindeki ince detayları ve modern görünümüyle dikkatleri üzerine çekiyor. Hiçbiri birbirine benzemeyen özgün kimlikli mekânlar Agatha Ko-

leksiyonu ile parlıyor. Yeni dönemin trendlerinden olan mermer görümlü karolar estetikle beraber kullanım kolaylığı da sağlıyor. 40x120 cm ebadı da mevcut olan koleksiyonun 60x120 cm ebadındaki porselen karo koleksiyonu duvardan zemine, tüm mekânlarda kullanılabilir.

Agatha Serisi'ndeki siyah ve beyazdan oluşan iki renk alternatifi birlikte tercih edildiğinde çarpıcı mekânlara imza atmanıza olanak sağlıyor. Koleksiyonun dekorlarında kullanılan altının gerçek olması ve üç boyutlu görüntüsü mekânları lüks ve zengin gösteriyor.

Emily Koleksiyonu: Eşi benzeri olmayan bir tasarım Emily. Açık ve koyu tonda üretilen 40x120 cm ebadındaki seri yüzeyinde-



ki özel dokusu sayesinde yaşam alanlarına "yaşayan bir malzeme" duygusu veriyor. Koleksiyon hareketli ve göz alıcı mekânlar oluşturmak isteyenler için farklı çizgisi ile banyolarınızı seçkin kılıyor.

Filli Boya Alpinalife Ürün Ailesi ile İç Cephe Hava Kalitenizi Arttırın...

Filli Boya, deneyimi ve teknolojik altyapısı sayesinde geliştirdiği Alpina Life ailesi ile iç mekanlarda sağlıklı ve kaliteli ürün konseptinde çığır açıyor.

Filli Boya bugüne kadar geliştirdiği nitelikli ürün çizgisini yeni "Alpina Life" ailesi ürünleri ile bir üst seviyeye taşıyor. Alpina Life ailesi ürünleri, yeşil bina sertifikalarından biri olan LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) v4 için zorunlu tutulan VOC emisyon testleri "Materials Analytical Services Laboratuvarı" tarafından yapılarak MAS CERTIFIED GREEN® sertifikalarını almaya hak kazandı.

Alpina Life ile İç Mekan Hava Kalitenizi Sağlıklı Kılın...

Alpina Life hayatın büyük bir bölümünün geçtiği ev, ofis, restoran, otel, okul ya da hastane gibi mekânların hava kalitesine önem veriyor ve AR-GE çalışmalarını geliştirirken "önce insan sağlığı" diyor... Filli Boya'nın geliştirdiği yenilikçi iç cephe boyası Alpina Life, doğal silikat teknolojisi sayesinde iç mekan hava kalitesine olumsuz etkileri olan kimyasalları içermiyor. Doğal matlığa sahip Alpina Life ile boyanan mekânlar sağlık, konfor ve estetiği bir arada sunuyor!

Çocukla Çocuk Olabilen Boya: Alpina Life Kids

Doğal silikat teknolojisi ile geliştirilen Alpina Life Kids, iç mekân hava kalitesini artırırken Filli Boya "Çocuklarda Renk Etkisi" renk koleksiyonunun tüm avantajlarından da faydalanmanızı sağlıyor. Türkiye'nin uzman psikolog eşliğinde hazırlanan ilk renk koleksiyonu "Çocuklarda Renk Etkisi", bebek, çocuk ve genç odaları için yaş gruplarına göre en uygun renk seçeneklerini sunuyor. Okul ve kreşlerde de tercih edilen koleksiyon, çocukları için en iyisini isteyen ebeveynlerin tercihi oluyor.

Doğal ipek matlığa ve temizlenebilir özelliklerine sahip Alpina Life Kids ile boyanan bebek, çoc-



cuk ve genç odaları onlara tertemiz ve güvenle nefes alabilecekleri bir dünyanın kapılarını açıyor. Aynı zamanda Filli Boya, Alpina Life ve Alpina Life Kids iç cephe boyalarıyla Renxmatik sisteminde dilediğiniz rengi çok kısa bir sürede elde etmenizi, istenilen miktarda boyanın özel olarak üretilmesini sağlıyor, sizin ve sevdiklerinizin yaşam alanlarına değer katıyor.

Alpina Life Clean İçeri, Zararlı Gazlar Dışarı.

Mobilyalar, yer kaplamaları, halı ve belli kalite standartlarını karşılamayan boyalar içerdikleri formaldehit ve diğer sağlığa zararlı uçucu gazlarla yaşam alanlarımızdaki hava kalitesini uzun yıllar olumsuz yönde etkiliyor. Çözüm yine Filli Boya'dan geliyor: Alpina Life Clean tavan boyası Alpina Life Clean, hiçbir zararlı kimyasal içermemekle kalmıyor, mekandaki diğer objelerden kaynaklanan salınımları da özel formülü sayesinde bünyesine alarak yaşam alanınızın hava kalitesini iyileştiriyor. Doğal beyazlığa sahip Alpina Life Clean ile boyanan

tavanlarınız uzun yıllar en yakın koruyucunuz oluyor.

Alpina Life Shield ile ise elektromanyetik dalgalara geçit yok! Modern çağın vazgeçilmezleri yüksek gerilim hatları, WIFI, telefon, radyo ve bilgisayar gibi birçok elektronik eşya ile maruz kaldığımız elektromanyetik dalga miktarı her geçen artıyor. Ancak gelişen teknoloji, yeni çözümleri de beraberinde getiriyor. Filli Boya Alpina Life ürün serisinin diğer bir üyesi Alpina Life Shield, kullanıldığı mekanda elektromanyetik dalgaları %99,5'tan daha fazla bir oran ile engelleyerek size ve sevdiklerinize sağlıklı bir seçenek sunuyor. Alpina Life Shield ile boyanan mekanlar doğal hayata özlem duyanların vazgeçilmezi oluyor.

İnşaat ve Konut Konferansı

15 Ocak 2019

Sheraton Grand Ataşehir

www.insaatkonferansi.com

eventum
feel privileged

0 212 258 48 48 | bilgi@insaatkonferansi.com





seramik banyo mutfak

www.unicera.com FUARI

05-09 Şubat 2019

   cnrunicera

CNREXPO
YEŞİLKÖY



Resmi Havayolu



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 📠 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING



Yaşam alanlarına
açılan detaylar...

PENCERE

Eurasia WINDOW



20. Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı

www.avrasyapencerefuari.com



ÖZEL BÖLÜM

Alüminyum Profil,
Cephe Sistemleri ve
Aksesuarları

CAM

Eurasia GLASS

9. Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı

www.avrasyacamfuari.com

KAPI

Eurasia DOOR

11. Uluslararası Kapı, Kepen, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı

www.avrasyakapifuari.com

6 - 9 Mart 2019

Çarşamba - Cumartesi



TS EN ISO 9001:2015



REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyükkçekmece / İstanbul Tel: 0212 867 11 00 - 867 12 00 Faks: 0212 886 66 98
E-posta: Yurtiçi Satış: yurticisatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış: sales@tuyap.com.tr Yurtdışı Fuarlar: tuyapoverseas@tuyap.com.tr
Proje Pazarlama: tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı: fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler: teknikofis@tuyap.com.tr



İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye



Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ISK-SODEX ISTANBUL 2019

Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma,
Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma ve Güneş
Enerjisi Sistemleri Fuarı

2-5 Ekim 2019

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükcçekmece ■ İstanbul

sodex.com.tr

Yeni Tarih!



Deutsche Messe



Hannover-Messe
Sodeks Fuarcılık A.Ş.
Tel. +90 212 334 69 00
Fax +90 212 347 10 96
info@sodex.com.tr

Destekleyenler



Eş Organizatörler / Destekleyen Dernekler



Resmi
Havayolu



Resmi Seyahat
Acentesi



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

SOĞUTURKEN KAZANIN !



ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA KONDENSER ÜNİTELERİ

Daikin endüstriyel soğutma kondenser üniteleri, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Bu sebeple Daikin ZEAS ve Conveni-Pack, en yeni EC F-gaz yönetmeliğine ve ECODESIGN direktiflerine uymaktadır. Tüm yönetmeliklere uyulması sayesinde yatırımlarınız güvence altına alınmakta ve uzun vadeli projelerinizi önceden planlamanız sağlanmaktadır.



Düşük Ses Seviyesi



Scroll Compressor



INVERTER



Üstün Özellikler

- Ekonomizer teknolojisine sahip Daikin DC Inverter scroll kompresör
- Yüksek kısmi yük performansı
- Yüksek COP/SEPR
- Düşük CO₂ emisyonu
- Esnek uygulama aralığı
- Kompakt dizayn
- Minimum yer ihtiyacı
- Düşük çalışma ses seviyesi
- Servis ve işletme kolaylığı
- Kurulum, devreye alma ve servis hizmeti için yazılım çözümleri
- Fabrika koşullarında test edilmiştir



2018

karKim
YAPI KİMYASALLARI

karDem
İNŞAAT DEMİRİ

kar Beton Elemanları
BORDÜRLER
KİLİTLİ PARKE TAŞLARI

kar Asfalt

kar Beton

kar Kireç

kar Agregası

1969

Geçmişin Temelinde Bizim İzimiz, Sizin Güveniniz Yatıyor

50
yıl dan beri

Yaşam
Alanlarınızda
İhtiyaç duyduğunuz
Yalıtımları
yapıyor
Yaşam kalitenizi
Yükseltiyoruz

www.kar.biz.tr

444 9 527
kar

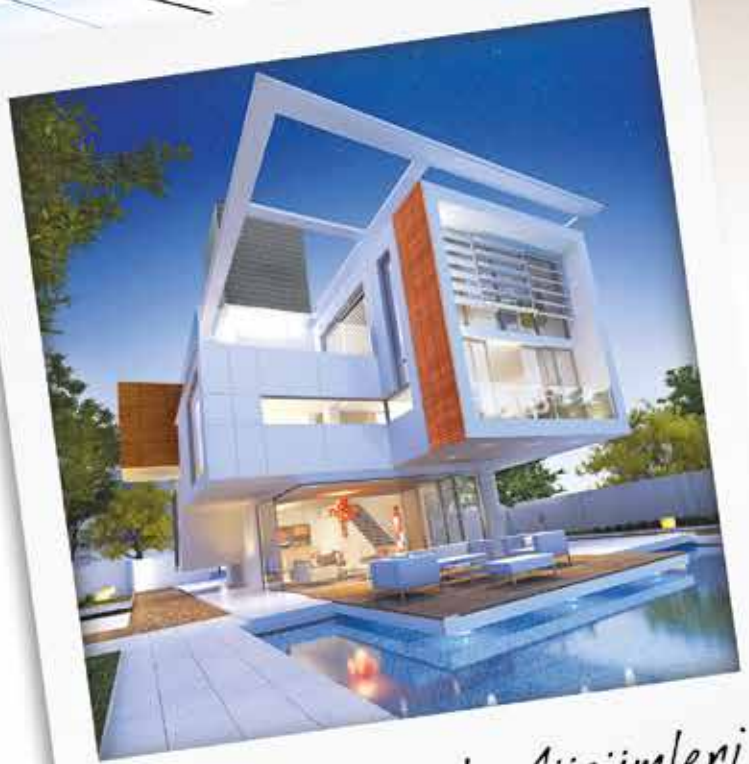


SARAY®

Mimari Sistemler
Architectural Systems



Hayallerinizi
gerçeğe
dönüştüren...



Alüminyum Cephe Çözümleri

SARAY® Alüminyum

SARAY® Alüminyum Kompozit Panel

SARAY® NANO PVDF

SARAY® COTTA

SARAY® PVC

SARAY® A2

SARAY® ROLL

www.saray.com