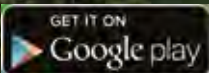


YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOĞADAN



SANATA



UNICERA SERAMİK, MUTFAK, BANYO FUARI
CNREXPO, 27 ŞUBAT - 3 MART 2018
HALL 5, H02

yurtbay.com.tr #dogadansanata
f t i p y i n v / yurtbayseramik



YURT BAY
S E R A M İ K

VAILLANT YOĞUŞMALI KOMBİ AİLESİ

Alırken de kullanırken de
kafanız rahat!



Vaillant'ta farklı ihtiyaçlar için tam 4 yoğuşmalı kombi seçeneği var.
Hepsi 144 yıllık Alman teknoloji geleneğinin ürünü, hepsi birbirinden tasarruflu.
Gelin, yoğuşmalı hayata doğru yerden geçin.



www.vaillant.com.tr
bilgi@vaillant.com.tr
0 850 222 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

 **Vaillant** evimin konforu.

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com
sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç Güngör
info@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

Sanatkar Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe Mh. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sitesi 4NF/4-5
Topkapı – İstanbul
Tel: 0212 567 39 40

Baskı Tarihi

Şubat 2018

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri

Küçükyalı Mah. Bağdat Cad.
Hanımeller Sk. Manolya Apt. No:1
Kat:1 D:8 Küçükyalı-Maltepe/İstanbul
Tel: (0.216) 367 00 15
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

info@yapimagazindergisi.com



Editör'den

Yapı Sektörünün 2018'den Beklentisi Büyük

2017'de kısmen de olsa geçmiş birkaç yılın kayıplarını telafi eden yapı sektörü oyuncularını, bu yıl da ihracattaki ve üretimdeki artış trendini sürdürmeyi amaç edindi. Bu bağlamda yaptığımız değerlendirmelere

göre yapı sektörünün bir kısmının yüzü gülerken, moralleri bozulan yine çelik sektörü oldu. Hatırlatmak gerekirse; Türk müteahhitlerin 2017'de gündeme getirdiği inşaat çeliğindeki fiyat artışlarına yönelik veryansınlar, ithalat vergisinin sıfırlanması ile sonuçlanmıştı. Ancak, inşaat çeliğinde yüzde 30 olan ithalat vergisinin önce yüzde 10'a indirilmesi ve ardından fiyatların düşmemesi üzerine sıfırlanması moralleri tekrar alt üst etti.

Durum böyle iken yüzümüzü güldüren bir haber Türk mühendislerinden geldi. Habere göre, Avrupa Birliği'nden 4 milyon Euro Ar-Ge desteği alarak Türk mühendislerce geliştirilen akıllı ulaşım altyapı projesi ETS ile cep telefonları artık toplu taşımada bilet gibi kullanılabilir ve bu sayede turnike sıraları son bulacak! Projenin pilot olarak bu yılsonu itibarıyla Kadıköy Ayrılık Çeşmesi durağında hayata geçirilmesi planlanıyor. Metro ve metrobüs kullananların gözü aydın diyoruz.

Emlak sektörüne dair yaptığımız araştırmalar, günden güne farklılık gösteren inşaat sektörünün artık çoğunlukla konsept projelere yönelmeye başladığını gösteriyor. Birbirinden farklı konseptlerle tasarlanan projeler trend haline gelirken, bu yıl içerisinde inşaat sektöründeki büyümenin de trend haline geleceğinin altını çizmekte fayda görüyorum.

Son günlerle Türkiye'de riskli yapıların çözümüne ilişkin arayışa giren inşaat sektörü oyuncularının kentsel dönüşümü sık sık masaya yatırdığını biliyoruz. Fakat bu toplantılarda asıl konuşulması gereken, yabancıya mülk satışının sektöre ve topluma etkileri... Çünkü geçmiş yılların istatistiklerine baktığımızda, konut satışlarının 2015'te yüzde 22,2 oranında arttığını görüyoruz. 2016'nın verilerine baktığımızda ise yabancılarla yapılan konut satışlarının bir önceki yıla göre yüzde 20,3 azaldığı gerçeğiyle karşılaşyoruz. 2017'nin de satışların arttığı bir yıl olduğunu göz önüne alırsak; 2018 yılında bu sayının artarak devam edeceğini düşünüyorum.

Diğer yandan hepimiz farkındayız ki yabancıya yapılan mülk satışları; 'ülkenin toprağının satılması' endişesini doğuruyor. Fakat kaçınılmaz bir gerçek var ki, bu gibi satışlar ülkeye ekonomik getiri sağlarken aynı zamanda kültürel zenginliğin de önünü açıyor. Keyifli okumalar dilerim...

Merve Saraç Güngör

İÇİNDEKİLER

Haberler 4/39

- 4 Türkiye Hazır Beton Birliği'nin Düzenlediği Kurslar Devam Ediyor
- 6 Finans Desteği Sağlanırsa Yeni Destanlar Yazacaklar!
- 7 TÜİK Verilerine Göre; Tüketici Güven Endeksi 72,3 Oldu



08 Toplu Ulaşımda Turnike Sistemi Tarihe Karışacak



18 Şirketler Atalian Enerji Yönetim Sistemi ile Tasarruf Ediyor.

RÖPORTAJLAR 40/51

- 40 Türk Yapı Sektörü Supershield ile Tanışıyor!
- 44 E.C.A. ile Yıllarca Beraber Olmak Garanti!
- 48 Rotek'in Kalitesine Güven Tam!



40



44



Mimar Köşesi 52/57

- 52 Hayatı Zenginleştirerek Geleceği Tasarlama Çabası... Alpugan Mimarlık
- 56 Gönye Proje Tasarım Artık 'Tasarım Merkezi'



Emlak Projeleri 58/63

- 58 Neo Yapı'nın Bölgedeki Son Projesi ise Neo Park Bolluca
- 60 Kar Yapı'nın Prestij Projesi 'Edonia Garden'da Ön Satışlar Başladı
- 61 Royal Garden Kartal Projesi'nde Anahtar Teslimleri Nisanda Başlayacak

Ürün Tanıtımı 64/72

- 66 Hilti Makine Bakımlarını Kolaylaştıran Teknolojiler Üretmeye Devam Ediyor
- 68 Schneider Electric, HyperPodTM Sayesinde Yüksek Hız ve Verimlilik Kazanıyor!
- 72 Kalebodur'dan Stromboli Serisi ile Duvar ve Zeminde Dindendirici Etki

FUARLAR 73/80

ARÇELİK	9
BERDAN CIVATA	33
BETONSTAR	59
BLANCO	25
BOSCH TERMOTEKNİK	17
ÇUKUROVA YALITIM	29
DAIKIN	80
DEMİRDÖKÜM	21
DOKA KALIP	13
ELMOR TESİSAT (E.C.A)	47
ENTEGRE	57

ERBAY SOĞUTMA	35
ERYAP	63
FTİ	11
HACI AYVAZ	39
İNTEK KALIP	5
KAR GROUP	ARKA KAPAK İÇİ
KALEKİLİT	31
LAYHER	67
OM MÜHENDİSLİK	43
NİMEÇATİ	55

ROTEK ENERJİ VE BACA SİSTEMLERİ	51
PAREX	71
SARAY	23
SERAMİKSAN	65
SUPERSHIELD YAPI KİMYASALLARI	ARKA KAPAK
TLC KLİMA	69
VAILLANT	1
YURTBAY SERAMİK	ÖN KAPAK İÇİ

Türkiye Hazır Beton Birliği'nin Düzenlediği Kurslar Devam Ediyor

Türkiye Hazır Beton Birliği'nin, hazır beton sektöründe çalışan transmiksör, pompa ve santral operatörleri ile laboratuvar teknisyenleri için düzenlediği eğitimler devam ediyor.

THBB tarafından düzenlenen eğitimler Mesleki ve Teknik Eğitim Yönetmeliğine uygun olarak uzman eğitimciler tarafından veriliyor. Her branşta verilen eğitimin ilk konu başlığı ise iş güvenliği kuralları esas alınarak çalışma disiplini kazanılması olarak belirlenmişti.

Pompa ve Transmiksör Operatörleri eğitimi için hazırlanan ders programında; kullanılan araçların teknik özelliklerinin bilinmesi, ileri ve güvenli sürüş tekniklerinin öğrenilmesi konuları işlenirken, Santral Operatörleri eğitimi için hazırlanan ders programında; başta kullanılan araçların bakımlarının öğrenilmesi, beton hakkında temel bilgiler öğrenilmesi, arıza durumlarının tespitinin yapılması ve beton üretimine etki edecek arıza ve yanlış uygulamaların öğrenilmesi konuları hakkında eğitim veriliyor.

Laboratuvar Teknisyenleri kursu (Depreme Dayanıklı Yapılarda Beton Betonarme Deneyleri) ders programında; standarda

uygun beton üretimi yapılması, standarda uygun beton numune değerlendirmesi yapılması gibi teorik konuların yanında laboratuvar ortamında uygulamalı eğitim veriliyor. 4 farklı branş için özel olarak hazırlanan prog-

ramlarda eğitim alan katılımcılar kurs sonunda sınava tabi tutuluyor ve başarılı olanlara Milli Eğitim Bakanlığı'ndan onaylı sertifika veriliyor.

Şubat ayı güncel eğitim takvimi aşağıdadır;



Türkiye Hazır Beton Birliği 2017 – 2018 Meslek İçi Kurs Takvimi

Tarih	Kurs	Şehir
29 Ocak -02 Şubat 2018	Depreme Dayanıklı Yapılarda Beton ve Betonarme Deneyleri	İstanbul
05-09 Şubat 2018	Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Beton Transmiksör Operatörlüğü	İstanbul
12-16 Şubat 2018	Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Beton Pompa Operatörlüğü	İstanbul
19-23 Şubat 2018	Depreme Dayanıklı Yapılarda Beton ve Betonarme Deneyleri	İstanbul
26-02 Şubat 2018	Tehlikeli ve Çok Tehlikeli İşlerde Beton Santral İşleri	İstanbul



Başarılı projelerin çözüm ortağı



Şile - Ağva Otoyolu / İstanbul



İstanbul Yeni Havalimanı / İstanbul



Maltepe Piazza Projesi / İstanbul



Al Jadida Safi Otoyolu / Fas



Leningradsky Kraliyet Meydanı / Rusya



Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu / İstanbul



Çandabil Köprüsü / Türkmenistan



Nef 163 Konut Projesi / İstanbul



Erbil Kombine Çevrim Santrali / Irak

www.intekkalip.com.tr

Merkez: Tatlıkuyu Mah. Dr. Zeki Acar Cad. No: 8
41400 Gebze / KOCAELİ
Tel: +90 262 642 1962 **Faks:** +90 262 642 1963
Fabrika: Merkez Mah. Zafer Cad. No: 27
81850 Gümüşova / DÜZCE
Tel: +90 380 731 30 20

Finans Desteği Sağlanırsa

Yeni Destanlar Yazacaklar!

Türkiye Mütahhitler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün ve başkan vekilleri, düzenledikleri basın toplantısında sektörün gelecek hedeflerini ve planlarını değerlendirdi. Toplantıda; dünyada Çin'den sonra en fazla iş hacmine sahip Türk mütahhitlerinin, 2018 yılında hedef büyüttüğü söylendi.



Müteahhitlik sektörünün Türkiye'nin en büyük ihracat kalemi olduğunun altını çizen Türkiye Mütahhitler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün, "Türk şirketleri 2011'de dünya pastasından yüzde 2.8 pay alırken bu oran düzenli olarak yükselerek yüzde 5.5'e ulaştı. Geçen yıl 14.7 milyar dolarlık yurtdışı mütahhitlik geliri elde ettik. Bu rakamı 2018'de 17-18 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Bu yıl yurtdışında 17-18 milyar dolar gelir hedeflediklerini söyleyen Türkiye Mütahhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün, "Balta girmemiş ormanlara giriyoruz. Çin'le rekabet için finans desteği sağlanırsa yeni destanlar yazarız." dedi. Mütahhitlik sektörünün son 10 yılda Türkiye'ye 230 milyar dolar kazandırdığını kaydeden Yenigün, Kamu İhale Kanunu'nun adil ve şeffaf bir kamu ihale sistemine duyulan



Türkiye Mütahhitler Birliği Yönetim Kurulu
Başkanı Mithat Yenigün

ihtiyacı karşılamadığını belirtti ve ekledi: "Temel sorun aşırı düşük teklifler. Aşırı düşük tekliflerin sonuçları; bitmeyen, pahalıya mal olan işler, kalitesiz yapılar."

"Rus pazarı açıldı"

Petrol ve doğalgaz fiyatlarının Türk mütahhitlerin iş yaptığı coğrafya açısından kritik öneme sahip olduğuna dikkat çeken

Mithat Yenigün şunları ekledi: "Enerji fiyatları böyle devam ederse Rusya'da aldığımız işlere yıllık 1-2 milyar daha ekleriz. Rus pazarı açıldı. Rusya ile yıllık 4-5 milyar dolarlık kontrat yapıyor. Yaptığımız beş projeden biri Rusya'da. Hedefimiz bu ülkede en kısa sürede yılda 10 milyar dolarlık iş yapmak."

TÜİK Verilerine Göre; Tüketici Güven Endeksi 72,3 Oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, 2018 Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 11,1 oranında arttı; 2017 Aralık ayında 65,1 olan endeks 2018 Ocak ayında 72,3 oldu.



Tüketici güven endeksi, Ocak 2018 Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 91,1 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 7,3 oranında artarak 2018 Ocak ayında 91,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 96,1 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 2017

Aralık ayında 87,5 iken, 2018 Ocak ayında yüzde 9,7 oranında artarak 96,1 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 76 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 7,7 oranında artarak 2018 Ocak ayında 76 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 26,2 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi 2017 Aralık ayında 17,5 iken, 2018 Ocak ayında yüzde 49,7 oranında artarak 26,2 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

Tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Ocak 2018

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2017	01/2018	12/2017	01/2018
Tüketici güven endeksi	65,1	72,3	-0,1	11,1
Hanenin maddi durum beklentisi	84,8	91,1	0,3	7,3
Genel ekonomik durum beklentisi	87,5	96,1	0,5	9,7
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	70,6	76,0	-0,5	7,7
Tasarruf etme ihtimali	17,5	26,2	-2,9	49,7

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

İhracatçı Birlikleri Seçimleri ile İlgili Önemli Düzenleme!

Ekonomi Bakanlığı, ihracatçı birlikleri seçimleri ile ilgili önemli bir düzenlemeye gitti. Buna göre Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde olduğu gibi artık ihracatçı birliklerinde de genel kurulda oy kullanmak isteyen ihracatçı şirketler en az iki yıllık üye olmak ve minimum 5 bin dolar ihracat yapmak zorunda. Ayrıca Bakanlık birlik başkanlarının görev süresini de 8 yıla sınırladı.

Ekonomi Bakanlığı'nın Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yer alan tebliğinde ihracatçı birlikleri ile ilgili önemli değişikliklere gidildi. Tebliğe göre ihracatçı birliklerinin genel kuruluna katılım için Birliğe son iki takvim yılı itibarıyla üye olma zorunluluğu getirildi. Ayrıca genel kurula katılım için üye firmaların son iki takvim yılı içerisinde en az 5 bin dolar ihracat yapmış olma yükümlülüğü de eklendi. Öte yandan Bakanlık,



birlik başkanlarının iki dönem başkanlık yapabileceği kuralı ile ilgili de yeni bir düzenlemeye gitti. Bakanlığın tebliğine göre, iki dönem kuralının uygulanmasında yaşanan belirsizliklerin

önüne geçilmesi için söz konusu madde netleştirildi ve yönetim kurulu başkanlığında geçirilen sürenin her halükarda 8 yılı geçmeyeceği hükmü getirildi.

Toplu Ulaşım

Turnike Sistemi Tarihe Karışacak

Avrupa Birliği'nden 4 milyon Euro Ar-Ge desteği alarak Türk mühendislerce geliştirilen akıllı ulaşım altyapı projesi ETS ile cep telefonları artık toplu taşımada bilet gibi kullanılabilir, turnike sıraları son bulacak. Proje 2018 yılı sonu itibarıyla pilot uygulama olarak Kadıköy Ayrılık Çeşmesi durağında hayata geçecek.

Avrupa Birliği'nden 4 milyon Euro (18 milyon TL) Ar-Ge desteği alan uluslararası akıllı ulaşım altyapı projesi ETS, ilk kez bir Türk firması Elektromet A.Ş.'nin konsorsiyum liderliğinde 5 ülkeden 8 firma tarafından ortaklaşa yürütülüyor.



Elektronik Biletleme Sistemi (Electronic Ticketing System - ETS), otobüs, vapur, metrobüs gibi toplu taşıma araçlarına binerken kullanılan turnike sistemini ortadan kaldırıyor. Ayrıca, ulaşım kartlarındaki 'kontörüm bitti' endişesi ve 'fazla kontörü olan var mı'

arayışına da son veriyor. Yolcular dilerse ETS uygulamasını akıllı telefonlarına indirerek, ulaşım kartı yerine kullanabiliyor, kontörleri bittiğinde ise yine cep telefonları üzerinden mobil uygulama aracılığı ile anında yükleme yapabiliyorlar. Üstelik geçiş sıra-

sında yolcular ulaşım kartlarını ya da cep telefonlarını turnikeye okutmak zorunda kalmıyor. Sistem geçiş yaparken otomatik olarak kişileri algılıyor ve böylelikle turnikeler önünde kalabalığın birikmesi de ortadan kalkıyor.

EN ZORLU KOŞULLAR İÇİN TASARLANDI

MULTI V™ 5



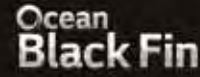
Hem hava sıcaklığını
hem de nemi
algılama



Yapısı ve malzemesi
yeniden tasarlanmış
kompresör



26HP'a kadar
tek gövde



Geliştirilmiş
korozyon
direnci



Geliştirilmiş
ısıtma
performansı



Arçelik A.Ş.

KURUMSAL
ÇÖZÜMLER



Çelik Sektörü 2018'e Güzel Haberlerle Başlayamadı!

2017 yılında ihracatta iyi bir performans ortaya koyan ve kısmen de olsa geçmiş yılların kayıplarını telafi eden çelik sektörü 2018 yılında da ihracatta artış trendini sürdürmeyi bekliyordu. Yeni yılla birlikte inşaat çeliğinde ithalat vergilerinin sıfırlanması haberi moralleri alt üst etti.

Müteahhitlerin 2017'de gündeme getirdiği inşaat çeliğindeki fiyat artışlarına yönelik veryansınları ithalat vergisinin sıfırlanması ile sonuçlandı. İnşaat çeliğinde yüzde 30 olan ithalat vergisi önce yüzde 10'a indirildi ancak fiyatların düşmemesi üzerine tüm uyarılara rağmen 2018 yılı itibarıyla sıfırlandı. 2017'nin 11 aylık dönemine göre dünyadaki 1,5 milyar tonluk sıvı çelik üretiminin 34,2 milyon tonunu gerçekleştiren Türkiye, dünya sıralamasında 8. sırada yer aldı. 2017 yılında sektörün inşaat çeliği



liği üretimi ise yaklaşık 15,7 milyon ton oldu. Toplam üretimin büyük kısmı iç piyasada tüketilirken 5,5 milyon tonu ihraç edildi. Sektör temsilcileri kararı çelik sanayine vurulan bir darbe olarak nitelendirdi.

İthalat vergisinin kaldırılmasının 2018 yılında inşaat çeliği fiyatlarında düşüş getirmesi beklenmiyor. Aksine hammadde ve sarf malzemesine gelen zamlar fiyatları daha da artırabilir.

'Çılgın Proje' Emlak Fiyatlarını Yükseltecek!

'Çılgın Proje' olarak bilinen Kanal İstanbul'un güzergâhı belli oldu. Konut alıcılarının gözü Küçükçekmece, Başakşehir, Arnavutköy, Esenyurt ve Avcılar ilçelerindeki emlak fiyatlarında. 'Kanal İstanbul manzaralı ev' ve 'Kanal İstanbul manzaralı arsa' ilanlarında da artış gözleniyor.

'Çılgın Proje' olarak bilinen Kanal İstanbul projesinin güzergâhı kesinleşti. Küçükçekmece Gölü-Sazlıdere Barajı-Terkos Gölü'nün doğusunu takip eden güzergâhta inşaat çalışmaları başlayacak. Projenin başlangıcı için bakanlık onayı bekleniyor. Güzergâh belli olduktan sonra emlak fiyatlarındaki artışın ne olacağını da bir diğer merak konusu.

Küçükçekmece, Başakşehir, Arnavutköy, Esenyurt ve Avcılar



ilçelerindeki satılık arazi fiyatlarında bir yıl içinde yüzde 30 civarında artış bekleniyor. Merkezi bölgelere uzaklıkları ne-

deniyle bugüne kadar istenen primi yapamayan projelerin de Kanal İstanbul Projesi ile değer kazanması bekleniyor.



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute



NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Temalı Konut Projeleri Ön Plana Çıkıyor!

Günden güne farklılık gösteren inşaat sektörü artık çoğunlukla konsept projelere yönelmeye başladı. Golf temalı projelerden, havuz temalı projelere kadar değişen farklı konseptler inşaat sektöründe yeni trend haline geldi.



Doğaya daha yakın olma tutkusuyla, köy, doğa, orman konseptleri yoğun ilgi görüyor. Bu oluşumlar içinde bisiklet parkurları, çocuk oyun alanları ve havuzlar vazgeçilmezler arasında yer alırken gelişen teknoloji ile her geçen gün daha gelişmiş eğlence alanları, projelerle biraraya geliyor. Ayrıca son dönemlerde özellikle AVM'lerde sıklıkla gö-

rülen hareket simülatörlerinin de projelerde daha geniş kapsamlı yer alacağı tahmin ediliyor.

Aileler, oturacakları yerlerde çocuklarının fiziksel ve zihinsel gelişimini destekleyecek ve güvenli oynayıp eğlenecikleri alanlar olmasına artık daha fazla önem veriyor. Bu da temalı konutlara olan talebi artırıyor.

Proje içerisindeki peyzaj düzenlemelerine, çocuk oyun alanlarına, havuzlarına dikkat etmenin yanı sıra insanlar ekstra eğlence alanı arayışında da oluyor. Giderek daha fazla temalı konut projelerinin görüldüğü ülkemizde, yeşil alanları dairelere kadar taşıyan, içinde oldukça kapsamlı eğlence parkları olan projeler git gide artıyor.



3. Havalimanı / İstanbul

doka

Kalıp Uzmanı.

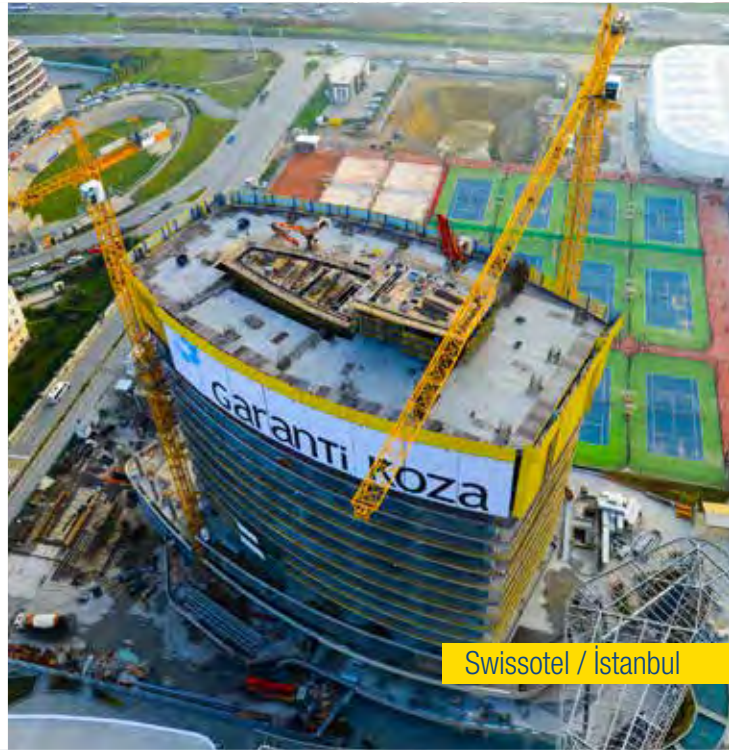
Teşekkür ederiz.

Türkiye'nin ve dünyanın en önemli projelerinde yer almanın gururunu yaşıyoruz.
Doka kalıp ve iskele sistemlerini seçtiğiniz için teşekkür ederiz.



[linkedin.com/company/doka-turkey](https://www.linkedin.com/company/doka-turkey)
[facebook.com/dokakalipiskele](https://www.facebook.com/dokakalipiskele)
[instagram.com/dokakalip](https://www.instagram.com/dokakalip)
[youtube.com/doka](https://www.youtube.com/doka)

İstanbul | T 0 262 751 50 66 | F 0 262 751 50 05 | turkiye@doka.com
www.doka.com/tk



Swissotel / İstanbul



Kuzey Marmara Otoyolu / İstanbul

Doka, Bağlı Olduğu Umdasch Grup'un 150. Yılı'nı Kutluyor

Burj Khalifa

Doka'nın bağlı olduğu Umdasch Grup, 2018'de 150. yılını kutlayacak. Grubun 150. yılı kutlamaları çerçevesinde Doka da çalışanlarının ve müşterilerinin katılımıyla çeşitli etkinlikler düzenleyecek.



Osmangazi Köprüsü



Swissotel

Doka Kalıp-İskele şirketinin de bağlı olduğu ve 1868 yılında Avusturya'da küçük bir aile şirketi olarak kurulan Umdasch Grubu 150. yılını kutluyor. Avusturya'da küçük bir ahşap işleme atölyesi olarak yolculuğuna başlayan Umdasch Grup'un amiral gemisi olan Doka Kalıp İskele, bugün 5 kıtada 7 binden fazla çalışanı ile 150 yıllık tecrübesiyle sektörünün lider firmalarından. Dünyada ve Türkiye'de pek çok önemli projede yer alan Doka, hız ve iş güvenliği konularında marka bilinirliği en yüksek şirket olarak tanınıyor.

Türkiye'de 3. Havalimanı, Osman Gazi Köprüsü gibi büyük projelerin de çözüm ortağı olan Doka, 'önce güvenlik' prensibinden asla taviz vermeden yürüttüğü çalışmalarını insana verdiği değer ne derece önemli olduğu-

nu kanıtlıyor. Dahil olduğu her projede müşterilerin isteklerini anlayıp zaman ve maliyet kapsamında olabilecek en optimum çözümü sunarken; üretim, planlama ve uygulama aşamasında güvenliği en ön planda konumlandırmaya devam ediyor.

Kuruldukları günden itibaren sektörün kalite standartlarını belirliyor

Bağlı oldukları Umdasch ailesinin 150 yıllık geçmişinden aldıkları güçle bugün tüm dünyada öncü bir şirket olmanın mutluluğunu tüm çalışanlarıyla ve müşterileriyle kutlayacaklarını söyleyen Doka Kalıp İskele Genel Müdürü Ender Özatay: "Kurulduğumuz günden bu yana sektörde kalitenin standartlarını belirleyen Doka Kalıp İskele olarak her geçen gün daha da büyüyerek başarımızın temellerini sağlamlaştırmaya de-



Doka Kalıp İskele Genel Müdürü Ender Özatay

vam ediyoruz. 150 yıllık bilgi ve birikimimizle bugün 70 ülkede faaliyet göstermekteyiz. Köklü bir aile şirketi olmanın getirdiği güvenilirlik, sadakat, bağlılıkla gerçekleştirdiğimiz projelerde öncü olmaya devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projenin ilk planlama aşamasından, sona ermesine kadar tüm süreçlerde müşterilerimize çözüm ortağı oluyoruz." ifadelerini kullandı.



Doka, Türkiye’de de öncü firmaların tercihi olarak zorlu projelerde yer alıyor

3. Havalimanı, Osmangazi Köprüsü, Kuzey Marmara Otoyolu gibi dev projelere sağladığı kalıp iskele sistemleri ve mühendislik hizmeti ile Doka, Türkiye ile beraber büyümeye devam ediyor. Doka Türkiye, 88 kişilik ekibi ile Türkiye’nin her yerine 24 saat içerisinde kalıp ve iskele temin edebiliyor, bu çalışma disiplini önümüzdeki yıllarda da sürdürecektir. 2017 yılında özel ve kamu sektöründe en çok tercih edilen firma olan Doka Türkiye, 2018 yılında da bu konumunu sürdürmeye devam edecek.

Doka imzası taşıyan bazı projeler;
Dünyada; Burj Khalifa, Central Park Tower, 432 Park Avenue, Mississippi Nehri Köprüsü, Greenpoint Stadyum, Muskrat Falls, Keeyask Hidrolik Santrali, ESO Supernova Planetarium ve Ziyaretçi Merkezi,



Neeltje Jans, Exchange 106

Türkiye’de; Osman Gazi Köprüsü, Nissibi Köprüsü, 3. Havalimanı, Swissotel, Kuzey Marmara Otoyolu, Eyiste Vi-

yadüğü, Tem Medya Merkezi, Ankara Kuzu Kumru, Ankara Kuzu Effect, Mardin Entegre Gübre Tesisi, Ağaoğlu Maslak 1453, Point Bornova, Ankara-Sivas Hızlı Tren hattı, Mistral Towers.

Bosch İnşaat ve Konut Konferansı'na 300'ü Aşkın Şirket Katıldı

Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünün en seçkin buluşması sayılan İnşaat ve Konut Konferansı geniş bir katılımı ile gerçekleşti. 2012'den itibaren Eventuum'un organize ettiği konferansın bu yılki Platin Sponsoru Bosch Ev Aletleri oldu. Konferans her yıl olduğu gibi büyük ilgi gördü.



İnşaat sektörünün en gözde buluşmalarından sayılan Eventuum'un düzenlendiği Bosch İnşaat ve Konut Konferansı 300'ü aşkın şirketin katılımıyla gerçekleşti. Bosch Ev Aletleri Platin Sponsorluğu'nda düzenlenen konferansta sektöre orta ve uzun vadeli çözüme dönük perspektif çizen vizyoner konuşmacılar yer aldı.

Konferansın inşaat sektöründe çok önemli bir buluşma noktası olduğunu vurgulayan Eventuum Genel Müdürü Pınar Kopuz, "Her yıl artan katılımı ile sektörün nabzını tutan konferansa bu yıl da büyük ilgi oldu. Yine birbirinden değerli konuşmacılar ve katılımcılar ağırladık. Ülke ekonomisindeki yeri ve önemi her geçen yıl artan Türk inşaat sektörünün dinamizminden aldığımız güçle 6 yıldır düzenlediğimiz konferans, bugün artık sektöre katkısı yadsınamayacak ve heyecanla beklenen buluşmaya dönüştü. İnşaat sektörüyle ilgili yatırımcı, uygulayıcı ve tüm karar vericileri bir araya geti-

rerek işbirliği fırsatlarına ve bilgi alışverişine zemin oluşturmayı hedefledik. Konferansa gösterilen ilgi de bizlerin doğru ve güzel bir çaba içinde olduğumuzu gösteriyor." ifadelerini kullandı.

"İçinde bulunduğumuz dijital çağın gereklerinin bu sektörde hayata geçirilmesi için yürütülen çalışmalarda öncü konumdayız"

İstanbul İnşaatçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Durbakayım, ulaşılabilir fiyatta konut üretimi ve yaşanması şehirler konusunu ele alarak sektörün konut alanında da henüz yolun başında olduğunu vurguladı.

Bosch Ev Aletleri Proje Satışlar Direktörü Alper Şengül, "İnşaat sektörü, biz beyaz eşyalar için de yeni bir kanalı oluşturuyor. Bizler de bu kanalın ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda pozisyon almaktayız. Bosch Ev Aletleri olarak bayi ağımla birlikte perakende satış olarak verdiğimiz hizmetleri geliştirerek, doğru-

dan proje firmalarına sunuyoruz. Gerek ürün, gerek satış, gerekse satış sonrası ve ödeme konularında şirketimizin tüm kaynaklarını kullanarak sizlere daha iyi hizmet etmenin çabası içerisindeyiz Sektörün ihtiyaçlarını ve isteklerini daha iyi anlayabilmek için sektörel STK'lara kurumsal üyeliğimiz ve katkımız da bu çabamızın bir sonucu. Yeni konutlar; çevreye duyarlı, yeşil alanları olan, güvenlik-ulaşım sorunlarını çözmüş ve aynı zamanda her türlü enerji tasarrufunun sağlandığı toplu yaşam alanları olarak sunuluyor. Bosch markası olarak biz de içinde bulunduğumuz dijital çağın gereklerinin bu sektörde hayata geçirilmesi için yürütülen çalışmalarda öncü konumdayız." açıklamasını yaptı.

Konferans sonunda iş birliği yapan medya kuruluşlarına plaket takdim edildi. Konferans, toplu fotoğraf çekiminin ardından son buldu.

Bosch ile yüksek verimli ısıtma sistem çözümleri

**Daha yüksek enerji verimliliği ve düşük işletme maliyeti için
uzman ekibimize ve gelecek odaklı teknolojilerimize güvenebilirsiniz.**

Enerjiyi verimli kullanmak rekabette önemli bir faktördür. İhtiyaçlarınız doğrultusunda en iyi çözümü hayata geçirilmesinde satış öncesi ve sonrası kapsamlı destek veriyoruz. Geniş ürün yelpazemiz, sıcak su, kızgın su ve buhar kazanlarından oluşan endüstriyel kazan sistemleri, büyük ölçekli güneş enerjisi sistemleri ve ısı pompalarından oluşmaktadır. Bosch'un yüksek kalite standartları ve uzman hizmetiyle daha uzun ömürlü ve yüksek verimli sistemler sunuyoruz.

www.bosch-industrial.com



BOSCH

Yaşam için teknoloji

Şirketler

Atalian Enerji Yönetim Sistemi ile Tasarruf Ediyor

2013'ten bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren Atalian Entegre Tesis Yönetimi, yıllara dayanan deneyimi, bünyesindeki EVD enerji yönetim şirketi ve global know-how'ı ile enerji verimliliğini maksimize edecek çözümler sunuyor. Bu sayede işletmelerin daha düşük maliyetler ile enerji giderlerini yönetebiliyor, teknik hizmetlerini gerçekleştiriyor ve toplam verimliliklerine katkı sağlıyor.



Şirketin sağladığı çözümlerle bir tesisin mevcut alt yapısı ve alışkanlıklarına göre genellikle yüzde 5 ile yüzde 20 arasında değişmekle birlikte, yüzde 40'a varan oranlarda enerji tasarrufu mümkün olabiliyor.

Enerji tasarrufunda yapılacak çalışmalar açısından ilk değerlendirdikleri konuların, tesislerin enerji tüketim miktarı, yoğunluğu, tesisin mevcut durumu

ve personelin farkındalık seviyesi olduğunu söyleyen Atalian Entegre Tesis Yönetimi CEO'su Uğur Oktar: "Periyodik bakım, kestirimci bakım ve periyodik temizlik de enerji verimliliğini etkileyen çalışmalar arasında. Yüksek bir yatırımın ayrılmadığı durumlarda bile enerji yönetimi ile yaklaşık yüzde 5 oranında bir tasarruf sağladığımızı söyleyebiliriz." ifadelerini kullanıyor. Kurumların, rekabet gücünü

artırmak ve enerji verimliliği çalışmaları yapmak için istekli olduğunu ifade eden Oktar, "Bu sayede maliyet avantajının yanı sıra karbon salımı azaltılarak çevreye de katkı sağlanıyor. Çevreye duyarlılık, kurumların prestijlerini artıran, sosyal sorumluluk anlamında değer taşıyan ve olumlu yönde kullanılan bir pazarlama argümanı olarak da karşımıza çıkıyor." şeklinde konuşuyor.

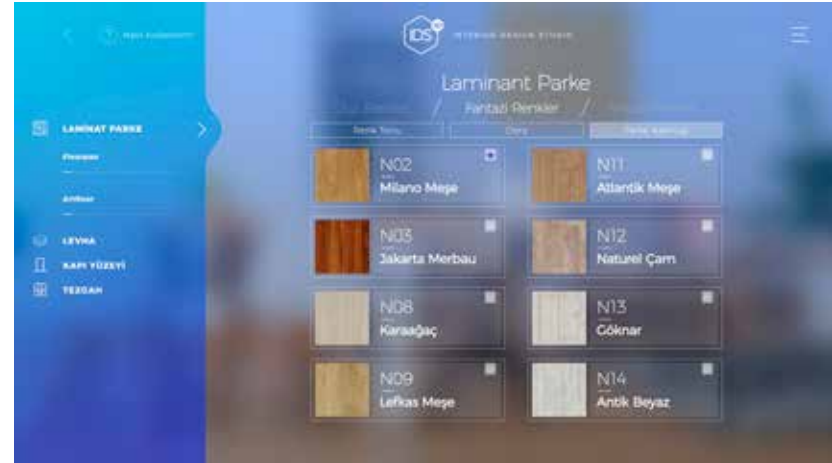
Enerji verimliliği KOBİ'ler için de önemli...

Enerji verimliliğinin, maliyetlere ve rekabete etkisinin, aynı zamanda çevreye olan katkısı nedeniyle tüm sektörler için olduğu gibi KOBİ'ler için de önemli konular arasında yer aldığını ifade eden Oktar şunları ekliyor: "Toplam girişimler içindeki payının yüzde 99 olması da KOBİ'lerde enerji verimliliğinin değerini artırıyor. ATALIAN Entegre Tesis Yönetimi, KOBİ'lere enerji verimliliği kapsamına giren tüm konularda hizmet sağlıyor. Eğitim, farkındalık artırıcı çalışmalar, enerji yönetimi, enerji etüdü, proses ve yardımcı tesislerde verimlilik artırıcı çalışmalar, yeni teknolojilerin ve kontrol sistemlerinin kurulması gibi hizmetler de bunlar arasında."

Kastamonu Entegre'nin Yeni Mobil Uygulaması

Parke Seçimini Kolaylaştıracak

Kastamonu Entegre'nin güçlü markaları Floorpan ve Artfloor'un birbirinden kaliteli ürünleri dijital ortama aktarıldı. Sektör profesyonellerine ve müşterilere yönelik hazırlanan ve mobil cihazlara ücretsiz indirilebilen "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" adlı uygulama, ihtiyaca en uygun parkenin her an her yerde, hızlı bir şekilde seçilmesine olanak sağlıyor.



Ağaç bazlı panel sektörünün öncü markası Kastamonu Entegre, müşteri deneyimi ve inovasyona yönelik çalışmalarıyla öne çıkmaya devam ediyor. "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" mobil uygulama üç boyutlu kartela, artırılmış gerçeklik ve üç boyutlu sanal showroom özelliğini bir arada sunarak sektöründe dünyada bir ilki gerçekleştiriyor.

Uygulama, arama kriterlerine göre ihtiyaç duyulan ürüne hızlı ulaşma imkânı sağlıyor

Tüketicinin değişen alışkanlık ve ihtiyaçları gözetilerek hazırlanan "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" mobil uygulama, 3D kartela özelliği ile kullanıcıların renk tonu, kullanım yeri, derz aralığı ve parke kalınlığı gibi arama kriterleri-

ne göre ihtiyaç duydukları ürünü, istedikleri anda, istedikleri yerden hızla ulaşabilmelerini sağlıyor. İstenilen ölçüde ekrana yansıtılabilen ürünler, dokunmatik özelliği sayesinde 360 derece döndürülerek, çoklu bakış açısı ile sunuluyor. Bu özellik ürünlerin yansıma, parlaklık ve baskı hareketlerini kusursuz olarak gözler önüne seriyor.

Mekânlarınız için en doğru rengi ve deseni seçmenize imkan tanıyor

Mobil cihazlara ücretsiz olarak

indirilen "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" uygulaması, sanal showroom özelliği ile de fark yaratıyor. Sanal showroom, 3D kartela deneyimi sırasında seçilen parkelerin, dekore edilmiş mekânlarda nasıl duracağını gösterirken, istenilen değişikliklerin yapılabilmesine de olanak tanıyor. Böylece kullanıcıların, mekânları için en doğru rengi ve deseni seçmesi sağlanarak, sonrasında kötü bir sürprizle karşılaşması engelleniyor.



Nitron Condense Yoğuşmalı Kombinin Başarısı Tescillendi

DemirDöküm'ün endüstriyel tasarımdaki başarısı bir kez daha tescillendi. ABD'nin Chicago kentinde 67'incisi düzenlenen dünyanın en prestijli endüstriyel tasarım ödül programı Good Design'da DemirDöküm, dördüncü kez ödüllendirildi. 55 ülkeden 27 kategoride binlerce başvurunun gerçekleştiği yarışmada DemirDöküm bu kez Nitron Condense yoğuşmalı kombisi ile ödülün sahibi oldu.

ilk kez 2012 yılında Nitromix ve Atron, 2013 yılında Nitromix ve Rollbond, 2014 yılında ise Nitron Plus ile kombi alanında Good Design ödülünü kazanan DemirDöküm, endüstriyel tasarım ve Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirilen Nitron Condense yoğuşmalı kombisi ile de Good Design ödülünü kazandı. Tasarım, yenilik, sürdürülebilirlik, yaratıcılık, markalama, ekolojik olarak sorumlu tasarım, insan faktörleri, malzeme, teknoloji, grafik sanatlar, paketleme ve evrensel tasarım kategorilerinde değerlendirilen DemirDöküm yoğuşmalı kombi, yarışma-

nın inşaat kategorisinde 22 ürün arasında listelendi.

“Geleceği tasarlamaya teşvik ediyoruz”

Uluslararası arenada yüzde 100 Türk tasarımı ve yerli üretimle geliştirilen Nitron Condense yoğuşmalı kombi ile Good Design'den dördüncü kez ödül almaktan büyük bir mutluluk duyduklarını belirten DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna; “Ar-Ge faaliyetlerinde, çevre ve insan sağlığına gösterdiği özenle, geleceğin enerji kaynakları ve temiz çevre ürünleri üzerinde yürüttüğü çalışmalarla öne çıkan DemirDöküm'ün



DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna

kazandığı bu değerli ödüller, bizi yeni şeyler üretmeye, geleceği tasarlamaya daha fazla teşvik ediyor.” ifadelerini kullandı.

Vaillant ile Hayallerindeki Kombiyi Tasarla!

Takipçilerini hayatın renklerini fark etmeye ve yaratıcılıklarını kullanmaya davet eden Vaillant Türkiye, kullanıcılarının hayallerindeki kombiyi hayata geçirmek amacıyla sosyal medyada “Canım Kombim” kampanyasını başlatıyor.

Kullanıcılar kombilerinin üzerinde görmek istedikleri tasarımları, Vaillant'ın sosyal medya hesaplarında #CanımKombim etiketiyle paylaşılacak içeriklerin altına yorum olarak yazarak kampanyaya katılabilecek. 22 Ocak – 22 Şubat tarihleri arasında devam edecek kampanyada kazanan tasarımın sahibi, Vaillant ecoTEC Plus kombi kazanacak.

Kampanya ve kampanyaya ilişkin paylaşımlar Vaillant'ın Facebook ve Instagram hesaplarından takip edilebilecek.



Ödüller DemirDöküm Yoğuşmalı Kombilere!

Nitromix'ten sonra şimdi de **Nitron Condense**
Uluslararası **Good Design** ödülünü almaya hak kazandı.



demirdokum.com.tr 0850 222 1 833
MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ



*Good Design, 2009 yılından bu yana Chicago Athenaeum Müzesi'nin liderliğinde oluşturulan jüri tarafından dünya yaşanılabilir bir çevre için tasarımda, üretimde, kullanımsaki çevre duyarlılığı ve doğanın korunmasına katkısı göz önüne alınarak en çevreci tasarıma sahip ürünlere verilir.

DD DemirDöküm
tabii ki!

Saray Alüminyum

2017'de Yüzde 8 Büyüdü

Geliştirdiği yenilikçi iç ve dış cephe sistemleri ile sektörün önde gelen kuruluşlarından Saray Alüminyum, 2017'yi 560 milyon TL ciro elde ederek yaklaşık yüzde 8 büyümeye göstererek kapattı.



Alüminyum sektörünün 5 milyar dolarlık iş hacmiyle Türkiye'nin lokomotif sektörleri arasında yer aldığı dile getiren Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı 2017'ye ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Alüminyum sektörü, Türkiye ekonomisinin yanı sıra, inşaat sektörüyle de entegre işleyiş gösteriyor. Dolayısıyla, inşaat sektöründe bir süredir yaşanan talebe endeksli canlanma, sektörümüzü de hareketli tutuyor. Sektörümüz yıllık kapasite miktarı 1 milyon tonun üzerinde. 2017 yılında da hem Türkiye ekonomisi, hem de inşaat sektöründe büyüme yaşandı. Tabi bu durum sektörümüzdeki canlılığın da devam etmesini sağladı. Sektörün öncü kuruluşlarından Saray Alüminyum olarak, 2017 yılını 560 milyon TL ciro ile yani, yüzde 8 civarında büyüme göstererek kapattık."

2018'de sektörün yüzde 10 civarında büyüme gerçekleştirmesini beklediklerine dikkat çeken

Saraylı: "Bu sene alımını gerçekleştirdiğimiz panjur üretim hattımızı 2018 yılının ilk çeyreğinde devreye almayı planlıyoruz. Artan talebi hızla karşılayabilmek için yeni bir kompozit hattı alımı yönünde görüşmelerimiz ve kapasite artırımına yönelik yeni yatırımlarımızın görüşmeleri de devam ediyor."

"Alüminyum kompozit panel imalatında kullanılabilecek en dayanıklı boya, Polivinilden Florür boyadır"

İstanbul gibi deniz kenarı, egzoz ve hava kirliliğinin yüksek olduğu şehirlerde, yapıların dış cephelerinde kullanılacak olan alüminyum kompozit panelin imalatında mutlaka Polivinilden Florür (Pvdf) boya kullanılması gerektiğine dikkat çeken Saray Grup Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı: Alüminyum kompozit panel imalatında kullanılabilecek en dayanıklı boya, kimyasal dayanım, nem dayanımı, renk ve parlaklık kalıcılığıyla Polivinilden Florür (Pvdf) boyadır.



Saray Grup Yönetim Kurulu
Üyesi Talin Saraylı

Pvdf boyalar nem dayanımı, asit dayanımı, UV dayanımı renk ve parlaklık stabilitesi ile de diğer boyalardan kalite olarak ayrılıyor. Yapının dış cephesinin kısa zamanda deforme olmasını önlemek amacıyla, özellikle İstanbul gibi deniz kenarı ve asit yağmurunun yüksek olduğu yerlerde, binaların dış cephesinde mutlaka Pvdf boya tercih edilmelidir." şeklinde konuşuyor.

Farkı *fark* ettiniz mi?

Saray alüminyum kompozit panel; İstanbul gibi deniz kenarı, egzoz ve hava kirliliğinin yüksek olduğu asit yağmurlarına maruz kalan şehirlerde, binanızın dış cephesine yüksek koruma sağlayan, kesinlikle kullanılması gereken kalitesi kanıtlanmış üst düzey bir üründür.



Saray, alüminyum kompozit panel imalatında; nem dayanımı, asit dayanımı, UV dayanımı renk ve parlaklık stabilitesi açısından dünyada bilinen en dayanıklı boya olan Polivinilden Florür (**Pvdf**) tercih ederek binaların dış cephesinin uzun yıllar ilk günkü gibi kalmasını sağlar.



(0 212) 550 49 47
www.saray.com

SARAY® | Alüminyum
Kompozit Panel

Marshall'dan Göz Ardı Edilen Odaları “En Favori Mekana” Dönüştürme Önerileri

“Renklendir Hayatı” sloganıyla hayata renk katmaya devam eden Marshall, göz ardı edilen odaları evin en çarpıcı mekânına dönüştürmenin ipuçlarını ve renk önerilerini sunuyor.

Marshall'ın son global anketinin sonuçlarına göre, yeni bir ev sahibi olanların yüzde 45'i taşınır taşınmaz dekorasyon yapmak istediklerini ama gerçekte bunun aylarca uzayıp gittiğini söylüyor. Yarım kalan dekorasyona çözümler sunan ve göz ardı edilen odaları en favori mekâna dönüştürmek için ipuçları veren Marshall'ın renk önerileri şu şekilde;

- Hâlen odayı nasıl kullanacağınıza karar vermediyseniz, Toprak Sarısı 3 gibi çok yönlü, koyu sarı renk tonlarını seçin, bu renk göze hoş gelir ve uyumlu bir renktir.
- Aydınlık bir oda tercih ediyorsanız kırık beyazın tek bir tonunu kullanabilir ya da huzurlu inci beyazıyla odadaki doğal ışığı artırabilirsiniz.
- Kendine güvenen bir görüntü için enerjik kırmızı da bir seçenek olabilir, çarpıcı kırmızı bir duvarla evinizde dramatik bir etki yaratabilirsiniz.
- Marshall, mavi tutkunlarına ise modern ve zarif görüntü için deniz mavisini öneriyor. Ya da tarz sahibi bir görüntü için tek bir duvarı örneğin varsa şömüne duvarını soğuk maviye boyamak mükemmel bir sonuç verebilir.



- Gevşemek için bir yer arıyorsanız, mor bir odayı deneyin. Mor sezgi, farkındalık ve aydınlanma gibi kavramları sembolize etmesiyle ruhani açıdan da zengin bir renk olarak bilinir. Hinduizm'de saf bilinç ile ilgili olan çakra (enerji merkezi), menekşe rengiyle temsil edilir. Bu inanışa göre, eğer çakranız açıksa farkındalığınızın arttığı varsayılır.
- Mor günlük hayatınıza kolayca entegre olur. Huzurlu bir atmosfer için sevmediğiniz odanın duvarını lavanta ve leylak tonlarına boyayın ya da odanızı

menekşenin koyu tonlarındaki aksesuarlarla dekore edin.

Motivasyon psikoloğu Cliff Arnall'ın dekorasyona nasıl başlanacağına yönelik önerileri ise şöyle;

- Yapılacaklar listenizi oluşturun
- Bir eylem planı hazırlayın
- Her defasında bir iş seçin ve gerçekçi bir hedef belirleyin
- Bittiğinde kendinizi ne kadar harika hissedeceğinize odaklanın
- Evinizin nasıl görüneceğini hayal edin

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

5. Zeki Yurtbay Tasarım Yarışması Genç Yüreklerin Eserlerinden; “Doğaya Karışma Öyküsü”

Yurtbay Seramik'in sektörün tasarım ve eğitim alanında gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediği seramik karo tasarım yarışması sonuçlandı.

“Düzen ve Düzensizlik” temalı 5. Zeki Yurtbay Tasarım Ödülleri'ne, toplam 366 proje başvurdu, yarışma kriterlerine göre değerlendirilen projelerden 6'sı ödüle layık görüldü.

Yurtbay Seramik, bu yıl beşincisini düzenlediği “Zeki Yurtbay Tasarım Ödülleri”nde, genç yetenekleri teşvik ederek özgün ve yenilikçi bir dünyaya kapı aralarken tasarımın doğasındaki zıtlıkları, farklı renkleri seramiğin doğal formuyla buluşturmaya amaçladı. “Düzenli Düzensizlik” teması ile yola çıkan yarışma ile; seramik sektörüne ve eğitime katkıda bulunmak, yaratıcı fikirleri desteklemek, seramik sektöründe tasarımın önemini vurgulamak, özgün ve üretilebilir tasarımları ortaya çıkarmak keyifli bir süreci de beraberinde getirdi ve birçok özgün proje bu keyifli sürece dahil oldu.

Toplam 366 projenin katılım sağladığı yarışmada, 6'sı ödüle layık görüldü. Türkiye ve KKTC'deki üniversitelerin mimarlık, güzel sanatlar, mühendislik, sanat ve tasarım fakültelerine bağlı mimarlık ve tasarım disiplinlerini kapsayan bölümlerinde öğrenim gören önlisans, lisans ve lisansüstü öğrencilerine açık olan yarışmaya, www.dogadansanata-sentasarla.com üzerinden 1608 ön başvuru alındı. Son teslim günü olan 30 Kasım 2017 tarihinde ise, Türkiye ve KKTC geneli 24



şehirden 53 farklı üniversiteden 313 öğrencinin oluşturduğu 260 farklı ekibin katılımıyla 366 proje teslim edildi.

Projeler teknik detaylar çerçevesinde değerlendirildi

Yarışma kapsamında sektörün tasarım anlayışına katkı sağlayan projeler yarışmaya katılım koşullarının yerine getirilmesi, yenilikçi fikir önerisi, tema bağlamında tasarım, tasarımın içinde yaşanılması önerilen mekânla ifade edilişi, özgünlük, evrensel estetik ile malzeme bağlamında üretilebilirlik ve teknik detaylar çerçevesindeki kriterlerle jüri tarafından değerlendirildi. “Düzenli Düzensizlik” teması ile zihinleri uyandırmaya çalışan Yurtbay Seramik, düzensizmiş gibi görünürken büyük bir düzenin parçası olan her şeyin doğaya karışma yolcu-

luğuna vurgunun ele alındığı yarışmanın jürisinde, Prof.Ayşegül İzer (MSGSÜ GSF Grafik Tasarım Bölümü Başkanı), Birsen Canbaz (Seramik Sanatçısı), Defne Koz (Tasarımcı/ Koz Susani Design), Sertaç Ersayın (Endüstriyel Tasarımcı/ Reform-İst Kurucusu) ve Prof.Sevim Çizer (DEÜ GSF ve Cam Tasarımı Bölüm Başkanı) yer aldı.

Değerlendirme sonunda dereceye giren üç, mansiyon kazanan eşdeğer üç proje ödül almaya hak kazandı.

Eser sahipleri toplamda 25 bin 500 TL para ödülünün sahibi olacak. Yarışmanın birincisine ayrıca Unicera 2018 Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda, Yurtbay Seramik standında tasarımının üretilerek sergilenmesi imkânı sağlanacak.

Vefa'nın Dilovası Fabrikası Entegre Üretim Üssü Oldu

Vefa, Sultanbeyli Fabrikası'nı ve kompozit panel hattını Dilovası fabrikasına taşıdı. Bu atılımla işletme verimliliğini artıran Vefa'nın Dilovası fabrikası ön üretimli yapı sektörü için tam entegre bir üretim üssüne dönüştü.



Vefa, yaptığı bu hamleyle hem işletme verimliliğini artırmayı hem de maliyetlerde iyileştirme sağlamayı hedefliyor. Vefa Holding İcra Kurulu Başkanı Turan Koçyiğit, Vefa'nın gelişen ve değişen sektörün ihtiyaçlarını optimum şekilde karşılayabilmek adına organizasyonel ve yönetsel yapılanmasını geliştirme-

ye devam ettiğini belirtiyor.

Dünyadaki yenilikçi teknolojileri yakından takip ederek fonksiyonel ürünler geliştirdiklerini ve bunu da sektörel bir sorumluluk olarak gördüklerini söyleyen Koçyiğit şunları ekliyor: "Yolu-muza sağlam ve emin adımlarla ilerliyoruz. Küresel pazarlarda

ve farklı kültürlerdeki potansiyel müşterilerimize sürdürülebilir iş modelleriyle yenilikçi ürünler sunarak 2023 yılında sektörün en çok tercih edilen lider oyuncusu olmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda da yurtiçi ve yurtdışında yatırımlarımıza devam ediyoruz."

Tekzen'de Yıldızlı Ürünlerden Yapılan Alışverişler Artık Çok Daha Avantajlı



Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli ve en yaygın ev güzelleştirme merkezi Tekzen, yıldızlı ürün kampanyası ile müşterilerinin yüzünü güldürmeye devam ediyor.

Tekzen'in tüm mağazalarında geçerli olan yıldızlı ürün kampanyası ile TekzenKartlı alışverişlerden kazanılan puanlar yüzde 3 daha fazla değer kazanıyor.

Türkiye'nin en doğusundan en batısına uzanan 130 mağazasıyla Tekzen'de yıldızlı ürünlerde

alışverişler puanlara, puanlar harcamalara dönüşüyor. Yıldızlı ürünler avantajlı fiyatlarının yanı sıra yüzde 3 daha fazla puan kazandırıyor. TekzenKart ile yapılan alışverişlerde geçerli olan yıldızlı ürün kampanyası radyatörden ısıtıcıya, sarkittan lambader'e kadar onlarca avantajlı ürün seçeneği ile sizleri bekliyor.

Kendin Yap (DIY-Do It Yourself) sektörünü Türkiye'ye kazandıran Tekzen, inşaat ve boya malzemelerinden mobilyaya, ev dekorasyon ürünlerinden bahçe ürünlerine kadar geniş ürün yelpazesıyla tüketicilerine ekonomik, uygulanabilir çözümler sunuyor.

'Leningradsky Kraliyet Meydanı' İntek Kalıp ve İskele Sistemleri ile Yükseliyor

Rönesans Construction ile yıllardır birçok önemli projede çözüm ortağı olarak çalışan İntek, referanslarına yeni bir Rönesans Construction projesi daha ekliyor. Moskova'da hayata geçirilen projede; birbirinden farklı form, ölçü ve yüksekliklere sahip şaft perdeleri ve kolonlar bulunduğundan, İntek Kalıp ve İskele Sistemleri'nin vinçle taşınan panel kalıp sistemi PANEMAX kullanılıyor.



Moskova'nın Seçkin Projelerinden 'Leningradsky Kraliyet Meydanı' 40 bin m² alan üzerinde gerçekleştiriliyor. Toplam inşaat alanı 290 bin m² olan ve 4 blok-tan oluşan çok fonksiyonlu business class konut projesinde A Bloкта 15 kat, B ve V Bloklarında 19 kat, G Bloкта ise 21 kat bulunuyor. Her bloğun altında 2 kat kapalı otopark bulunan projede, toplam 1790 daire bulunuyor.

En uygun çözüm PANEMAX vinçle taşınan panel kalıp sistemi

Projede birbirinden farklı form, ölçü ve yüksekliklere sahip şaft perdeleri ve kolonlar bulunuyor. Böyle bir yapı için en uygun çözümün 'farklı form, ölçü ve yüksekliklere çok kolay uyum sağlayabilen' PANEMAX vinçle

taşınan panel kalıp sistemi olduğuna karar verildi.

A Blok için h: 330 cm yüksekliğinde 3 takım şaft perde kalıbı ve 46 takım kolon kalıbı verildi. Bu kalıplar ile A bloktaki perde ve kolon kalıbı imalatları 8 günde tamamlanabiliyor. Aynı kalıplar ile h:310 cm ve h:390 cm yüksekliklerinde bodrum perdelerinin de imalatı yapıldı. G Blok için h: 330 cm yüksekliğinde 3 takım şaft perde kalıbı, 3 takım düz perde kalıbı ve 35 takım kolon kalıbı verildi. Bu kalıplar ile G Bloktaki perde ve kolon kalıbı imalatları 5 günde tamamlanabiliyor.

Mükemmel bir perde-kolon kalıbı sistemine dönüşüyor

PANEMAX panel kalıp sistemi, 80 kN/m² (düzgün yayılı yük)

gibi yüksek bir beton basıncı dayanımı, ön montaj gerektirmeden şantiyeye geldiği ilk günden itibaren kullanıma hazır olmasıyla ön plana çıkıyor. Özel forma sahip çelik kenar profilleri ve buna uygun bağlantı kilitleri vasıtası ile panellerin yan yana ve üst üste çok pratik bir şekilde birleştirilip sökülmesi, yine çelik kenar profillerin formu ve plywood ile birleşiminde uygulanan silikon detayı sayesinde plywoodun değiştirilmeden çok tekrar kullanılabilmesi gibi özellikleri ile mükemmel bir perde-kolon kalıbı sistemine dönüşüyor. Panemax panellerde, pazarda yer alan diğer Avrupalı ve yerli birçok markadan farklı olarak 18 mm yerine 21 mm kalınlığında plywood kullanıldığından, eşit beton basınçlarında daha düşük sehim sağlıyor.

FARKLI KULLANIM
ALANLARINDA

4x4'LÜK MÜKEMMEL YALITIM!



Kullanım Alanları

- ✓ Temel ve Perde Yalıtımlarında
- ✓ Veranda ve Pergolelerde
- ✓ Gizli Derelerde
- ✓ Gölet ve Kanaletlerde
- ✓ Teras ve Eğimli Çatılarda
- ✓ Baca Diplerinde
- ✓ Otopark ve Garajlarda
- ✓ Tünellerde, Viyadük ve Yollarda
- ✓ Bahçe, Balkon ve Çiçekliklerde

4x4 Alfa



4x4 Beta



4x4 Viyadük



4x4 Botanik



4x4 Gama



ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarı Ziyaretçileri Kale Kilit Teknolojisiyle Tanıştı

Güvenlikle ilgili her alanda entegre ürünler ve hizmetler sunan Kale Kilit, ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarı'nda teknolojik özellikleriyle ön plana çıkan ürünlerini tanıttı.

Kale Kilit, bu yıl 29'su düzenlenen ANFAŞ Uluslararası Konaklama ve Ağır Ekipmanları İhtisas Fuarı'nda (ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarı) teknolojik özellikleriyle öne çıkan ürün gamını sergiledi. Turizm otelcilik sektörünün uluslararası buluşma noktası haline gelen fuarda Kale Kilit, yeni nesil teknolojileri güvenlik sistemlerine entegre ettiği inovatif ürünleriyle büyük beğeni topladı.

Otelcilik sektörünün en çok tercih ettiği marka olma özelliğini taşıyan Kale Kilit fuarda; lüks



seri kartlı ve şifreli kilit serisi, elektronik dijital kasaları, şık tasarımı elektronik kilitlerden oluşan modern serisi, dijital şifreli kasa, dokunmatik şifreli ki-

lit, elektromanyetik kilit, kabin kilitleri, cam aksesuar, uzaktan kumanda, parmak okuyucu ve elektronik cam kapı kilidi gibi ürünlerini tanıttı.

Ülke Ekonomisi İçin Tuğla Teşvik Edilmeli!

Işıklar Yapı Ürünleri ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve Yapı Uygulama ve Araştırma Merkezi (YUAM) ortaklığıyla düzenlenen "Yapılarda Güvenlik ve Konfor Duvarla Başlar" etkinliği için İstanbul'a gelen Almanya Tuğlacılar Derneği Başkanı Dr. Dieter Figge, Almanya'nın 2020 itibarıyla enerji kullanımında değişikliğe gitmeye hazırlandığını açıkladı.

Almanya'da gaz ve petrol ile ısıtma devrinin iki yıl içinde sonlanacağını belirten Figge, dolayısıyla binalarda kullanılan yapı malzemelerinin daha büyük önem taşımaya başladığını ifade etti.

Türkiye ekonomisinde enerji harcamalarının fazla yer tutması nedeniyle ısı yalıtımına daha fazla önem verilmesi gerektiğinin altını çizen Figge, buna rağmen yeni binalardaki tuğla kullanım oranlarının yetersiz olmasına anlam veremediğini belirtti. Al-

manya, Belçika ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde tuğla kullanım oranlarının yüzde 45-48 aralığında olduğunu söyleyen Figge, "Açıkçası, inşaatın fazla olduğu Türkiye'de oranların daha yüksek olmasını bekliyorum. Çünkü tuğlanın anavatanı burasıdır." dedi.

Yüksek yapılarda basınç gücü nedeniyle betonun tercih edildiğine değinen Figge, 10 kata kadar olan yapılarda tuğla kullanımının teşvik edilmesinin ülkelerin ekonomilerine olum-



lu yönde yansıtacağını işaret etti. Tuğlanın geleneksel değil modern bir yapı malzemesi olduğuna dikkat çeken Dr. Figge, Türkiye'nin sahip olduğu toprak kalitesine vurgu yaparak, "Türkler geçmişten gelen el sanatı becerileriyle tuğlayı oldukça başarılı yorumluyor." dedi.



SAĞLAM KİLİTLER GÜVENLİ EVLER



164YGS

YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164CEC

KALE TÜPTEN ŞİFRELE
YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164ASM

KALE ALARMLI SİLİNDİR

80dB



YÜKSEK SES
YÜKSEK GÜVENLİK!

DÜNYADA
İLK



164KIS

KALE İKAZ SİLİNDİRİ



KALE KİLİT



KaleTamKapsamGuvenlik



kaletamguvenlik



kaletamkapsamguvenlik

444 0 243

www.kalekilit.com.tr

Kale Kilit ve Kilit Sanayi A.Ş. bir Kale Endüstri Holding A.Ş. kuruluşudur.

Askaynak'tan Yeşil Bilgilerle Kaynak Uygulamalarının Güvenliği Artırıyor!

Askaynak'ın 2016 yılında müşterilerini, çalışanlarını ve tüm paydaşlarını, dünyayı daha yaşanabilir ve güvenli bir yer yapmaya davet ettiği "Kaynakta Yeşilin Gücü" anlayışı çerçevesinde hayata geçen "Askaynak'tan Yeşil Bilgiler" projesi, güvenli kaynak uygulamaları için yapılması gerekenleri ayrıntılı olarak kaynak ustalarına sunuyor.

Ürünlerinin kalitesi ve teknolojiyle fark yaratan Askaynak, "Askaynak'tan Yeşil Bilgiler" projesi kapsamında youtube sayfası üzerinden paylaştığı, uzman bilgi içeren videolarla iş güvenliği konu-



sunda dikkat edilecek noktaları aktarıyor. Böylece kaynak ustaları; en temel kaynak uygulamalarının hazırlık süreçleri, emniyet kontrolleri, en doğru yöntemleri

Kaynak işlemlerinin doğru ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli uzman bilgileri "Askaynak'tan Yeşil Bilgiler" projesiyle kaynak ustalarıyla buluşturan Eczacıbaşı-Lincoln Electric Askaynak, bu projeyle kaynak ustalarına güvenli ve kaliteli kaynak uygulamaları gerçekleştirmeleri için destek oluyor.

ve hatalı kullanımları ile ilgili bilgilere Askaynak'ın alanında uzman ekibi tarafından hazırlanan ve uygulamalı anlatım içeren videolarıyla kolayca erişebiliyor.

3. Havalimanı İnşaatında Emülzer'in de İmzası Olacak!

Birçok prestijli projede yer alan Emülzer, İstanbul'un yeni havalimanı işletmesini üstlenen İGA'nın (Istanbul Grand Airport) çözüm ortaklarından biri oldu.

IGA'nın (Istanbul Grand Airport) çözüm ortaklarından biri olan Emülzer, projenin daha yaygın olarak alt yapı gruplarında yer alacak, gerek görülen durumlarda da üst yapıda çeşitli kademelerde kullanılacak.

350'den fazla destinasyon ve yıllık 200 milyon yolcu kapasitesiyle dünyanın en büyük havalimanlarından biri olacak İstanbul'un 3. Havalimanı'na çözüm ortağı olan Emülzer'in projeye dahil olması hakkında açıklama yapan Proje ve Teknik Satış Müdürü ve İnşaat Yüksek Mü-

hendisi Cem Ercan şunları kaydetti: "3. Havalimanı projesinde, şartname aşamasından ürünlerin sahada uygulamasına kadar İGA yetkilileriyle birçok konuda çözüm ortağı olarak çalıştık. Proje, konumu ve büyüklüğü ile birlikte en son teknoloji unsurlarını da içinde barındırıyor. Bu sebeple kullanılan ürünlerin standartları sağlamlarının yanı sıra, "Uygulama Metodu" ve "Kontrol Listesi" gibi saha testlerinden de geçmesi gerekti. Emülzer olarak bu aşamaların tümünü sorunsuz olarak aştık. Türkiye'nin likit su yalıtımı konusunda yerli, güven-



Proje ve Teknik Satış Müdürü
ve İnşaat Yüksek Mühendisi
Cem Ercan

nilir ilk firma ve marka olmanın verdiği güç ile tercih edildik. Proje detaylarındaki çözümlerimiz, istikrarlı üretim ve sevkiyat, projedeki yerimizi perçinledi."

- Vanacılar,
- Pompacılar,
- Doğal Gazcılar,
- Endüstriyel Tesisler,
- Gaz Dolum Tesisatçıları,
- Basıncılı Kap ve Kazan İmalatçıları,

KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN

ISO EN 3.1 (veya 3.2) SERTİFİKALI SAPLAMA ve SOMUNLARI SEÇİN



*Kendi bünyemizde
TS EN ISO 17025'e göre Akredite Laboratuvarı*

BÜTÜN ÜRÜNLERİMİZ:

- PETKİM - TÜPRAŞ ve BOTAŞ ŞARTNAMESİNE UYGUNDUR.
- ISO EN 3.1 (B) isteğe göre 3.2(C) SERTİFİKALIDIR.
- TÜM TESTLER TSE'DEN KALİBRELİ VE SERTİFİKALI
- 60 TONLUK ÇEKME TESTİ TEZGAHIMIZDA TS 3576 ve
- ASTM A 370 NÖRMLERİNE GÖRE YAPILMAKTADIR.

- SICAĞA ve BASINCA DAYANIMLI SAPLAMALAR ve AĞIR HİZMET TİPLİ SOMUNLAR
ASTM A 193 Gr B7 ve Gr B16 / ASTM A 194 Gr 2H ve Gr 4
- SIFIR ALTI DÜŞÜK SICAKLIKLARA DAYANIMLI SAPLAMA ve SOMUNLAR
ASTM A 320 Gr L7 ve Gr L7M / ASTM A 194 Gr 7 ve Gr 7M
- PASLANMAZ FLANŞ SAPLAMALARI ve SOMUNLARI
ASTM A 193 Gr B6 - B8 and B8M / ASTM A 194 Gr 6 - 8 and 8M
- 3M. BOYA M100 ÇAPA KADAR 8.8 TAM DIŞLI SAPLAMALARA SICAK GALVANİZ İMKANI



En Büyük Cıvata Somun Saplama ve Ankarajların Türkiye'deki Üreticisi

BERDAN CİVATA

SOMUN MAKİNA Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş. Tarsus / Türkiye



www.berdancivata.com
info@berdancivata.com

Emlak Konut GYO Projelerinde

Baymak Tercih Ediliyor



Baymak'ın Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazanları yüzde III,3'e varan enerji verimliliği ile sağladığı yakıt tasarrufu, düşük emisyon değeri, doğalgaz ve LPG ile kullanım olanağı gibi özellikleriyle büyük projelerin çözüm ortağı oluyor. Premix teknolojisi, kompakt ölçüleri ve tüketici ihtiyacına göre tasarlanmış kontrol paneli ile Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazanlar prestijli Emlak Konut GYO projelerinde tercih edilmeye devam ediyor.

Türkiye'nin her noktasında iz bırakan projeleriyle planlı kentleşmeye örnek çalışmalar hayata geçiren Emlak Konut GYO'nun yeni projelerinde de Baymak tercih edilmeye devam ediyor.

Türkiye'nin farklı illerinde hayata geçen projelerde kullanılan Baymak ürünleri şöyle;

Baymak ekibinin çözüm ortağı olarak teknik destek verdiği Emlak Konut GYO Teknik Yapı Evora – Denizli Projesi'nin 1'inci etabında toplamda 81 adet Bay-

mak Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazan kullanıldı.

Körfezkent 4. Etap Projesi'nin 4'üncü etabında toplamda 173 adet Baymak Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazanın yanı sıra 173 adet kazandan modülasyon yapabilen frekans kontrollü sirkülasyon pompası ve bina otomasyon sistemiyle haberleşebilen kontrol paneli de tercih edildi.

Gür Yapı Ayazma 1. Etap Projesi'nde toplamda 161 adet Baymak Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazan, aksesuarları ve frekans



kontrollü pompalar kullanıldı.

Emlak Konut GYO'nun Ankara'daki ilk projesi Sofa Loca'nın da tercihi Baymak oldu. Projenin ısıtma sistemi için 34 adet Baymak Lectus duvar tipi yoğunlaşmalı kazanın yanı sıra tüm projelendirme ürün temini ve uygulaması Baymak tarafından gerçekleştirilen PV sistem kullanıldı.



KURULUŞ 1987

- SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR
- DOĞAL SOĞUTMA (FREE COOLİNG) ENTEGRELİ SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR
- ADYABATİK SOĞUTMA ENTEGRELİ SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR
- MARİN TİP SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR
- PAKET TİP SOĞUK SU ÜRETİCİ GRUPLAR
- PAKET TİP KLİMA CİHAZLARI
- KLİMA SANTRALLERİ VE FAN COİLLER
- SU SOĞUTMA KULELERİ
- SHELL & TUBE EVAPORATÖRLER
- SHELL & TUBE KONDENSERLER
- SHELL & TUBE DENİZ SUYU KONDENSERLERİ
- SHELL & TUBE TUZLU SU / DENİZ SUYU EVAPORATÖRLERİ



ISO 9001:2015



Kaliteli Üretim Akılcı Çözümler

ERBAY SOĞUTMA, ISITMA CİHAZLARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

Sanayi Mahallesi, İSİSO Sanayi Sitesi 17. Yol Sokak S1 Blok No: 14 34517 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE



(+90) 212 623 24 92



(+90) 212 623 24 96



erbay@erbay.com.tr

www.erbay.com.tr

Çimsa 2015'te Sürdürülebilirlik Alanında 2 Milyon Dolar Yatırım Gerçekleştirdiğini Gösteren Raporu Yayınladı

Yenilikçi ürün ve hizmetler aracılığıyla sürdürülebilirlik yaklaşımını gerek ekiplerin gerekse paydaşların karar alma, uygulama ve iş yapış süreçlerine entegre eden ve bu doğrultuda Sürdürülebilirlik Raporu'nu 2010'dan bu yana yayınlayan Çimsa, 2015 verilerinin yer aldığı Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyu ile paylaştı.



Çimsa Genel Müdürü
Nevra Özhatay

Global Reporting Initiative G4 Raporlama Rehberi'nin "temel" (core) kriterlerine uyumlu olarak hazırlanan raporda, 2015 yılında gerçekleşen çevresel, ekonomik ve toplumsal faaliyetlere yönelik çalışmalar yer aldı.

"Ana hedefimiz insana saygılı, çevreyle uyumlu ve finansal açıdan karlı bir iş modeliyle paydaşlarımız için değer üretmektir"

Sürdürülebilirlik alanında 2015 yılında gerçekleştirilen başarının gelecek dönemlerdeki çalışmalarla arttırılacağına inancının

tam olduğunu belirten Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, Çimsa olarak sahip olunan başarının ardındaki temel motivasyonun, paydaşlardan alınan güç olduğunu vurguladı ve şöyle devam etti: "Ana hedefimiz insana saygılı, çevreyle uyumlu ve finansal açıdan karlı bir iş modeliyle paydaşlarımız için değer üretmektir. Bu nedenle yatırımlarımızın, uygulamalarımızın, ürün ve hizmet geliştirme çalışmalarımızın karar süreçlerinde finansal performans kadar sosyal, çevresel ve ekonomik performans beklentileri de önemli bir yer tutmaktadır."

Akıllı Yaşam Konsepti Terrace Home

Daikin Konforu Yaşayacak

İnanlar İnşaat imzasını taşıyan akıllı yaşam konsepti Terrace Home, iklimlendirme konforu için Daikin'i seçti. Kullanıcı ve çevre dostu VRV IV'ün yeni geliştirilen 'I-Touch Manager' merkezi otomasyon özelliği ile Terrace Home sakinleri, kolay kullanımın yanı sıra akıllı enerji yönetimi yapabilecek.



Kullanıcı ve çevre dostu ürünleri ile pek çok büyük gayrimenkul projesinin iklimlendirme tercihi olan Daikin, İnanlar İnşaat'ın akıllı yaşam konsepti ile geliştirdiği Terrace Home'un da iklimlendirme çözüm ortağı oldu. İnanlar İnşaat'ın Basın Ekspres yolunda tek blokta 87 daire olarak tamamladığı, 3.5 metre yükseklikteki loft tipi tavana sahip bahçe villa, sky villa ve 1+1'den 4.5+1'e değişen konut seçeneklerinden oluşan akıllı yaşam konsepti Terrace Home'un iklimlendirmesinde üstün özellikler taşıyan VRV IV merkezi sistemler tercih edildi.

Mekanik proje tasarımı Detay Mühendislik tarafından yapılan projede, akıllı ev ve pay ölçer sistemi kullanılırken, kullanıcı dos-

tu dokunmatik ekran kumandalarıyla tüm klima işlevlerine erişmenin mümkün olduğu VRV IV ile kolay kullanımın yanı sıra, akıllı enerji yönetimi sağlandı. Bu sayede enerji kaybı önlenerek işletme maliyeti düşürülürken, verimliliğin en üst düzeye çıkarılması hedeflendi. Yeni geliştirilen I-Touch Manager merkezi otomasyon sistemi ile enerji tüketimi ve faturalandırma, enerji kayıp kaynağını tanımlama, uzaktan internet erişimi, tüm iç-dış ünitelerin uzaktan arıza ve bakım için takibi, sistemin diğer sistemlerle uyumlu çalışabilmesi ve otomatik iç ünite kaydı sağlanıyor.

Daikin'in tercih edilmesinin sebebi; Güvenilirlik, yatırım ve işletme maliyet avantajı

Yıl boyunca konforu en üst seviyede tutabilme yeteneği ile Terrace Home'da en uygun çözüm olarak tercih edilen VRV IV klima sistemleri, geniş kapasite çeşitliliği ve yüksek borulama limitleri

ile farklı büyüklüklerdeki tüm dairelerde en iyi performansı sağlıyor. İç ünitelerde alan özelliklerine en uygun gizli tavan modellerin seçildiği projede, Daikin VRV IV'ün düşük ses seviyesi de ana kriterlerden biri oldu.

İnanlar İnşaat Satın Almadan Sorumlu Genel Koordinatör Yardımcısı Yiğit Kuru, Terrace Home'da VRV IV sistemlerini tercih etme nedenlerini, Daikin markasının güvenilirliği ile yatırım ve işletme maliyeti açısından sağlanan avantajlar olduğunu belirtti. Kuru, bu avantajları şöyle özetledi: "Projemizin iklimlendirme ihtiyacını en iyi şekilde karşılayan ve VRT (değişken soğutucu akışkan sıcaklığı) teknolojisi ile yüksek sezonsal verimlilik sağlayan iç ve dış ünitelerin yanı sıra, yüksek borulama limiti ile de esnek montaj imkanı sağlandı. Daikin'in değişken soğutucu akışkan sıcaklığı teknolojisiyle dış hava sıcaklığına ve iç ortam soğutma kapasitesi ihtiyacına bağlı olarak evaporasyon sıcaklığının otomatik modda değişmesi sayesinde yüksek sezonsal verimlilik değerlerine ulaşılması, I-Touch Manager sistemi ile pay ölçer sistemi uygulanması ve daire başına enerji tüketiminin belirlenerek faturalandırma imkanı sağlanması önemli artılardı. Bunun yanı sıra Daikin'in ürün ve hizmet kalitesini ortaya koyan güçlü referansları kadar, Daikin Türkiye'nin tüm proje sürecinde bize vermiş olduğu teknik destek de bizim için önemliydi."



Borusan Mannesmann'ın Yeni Fabrikasında Otomotiv Sanayine Özel Üretim Yapılacak

Borusan Mannesmann, Gemlik'te otomotiv sanayii için özel borular üretecek yeni fabrikasıyla, Türkiye otomotiv boruları pazarındaki lider konumunu pekiştirirken, Avrupa pazarındaki payını artıracak ve Türkiye'nin otomotiv ihracatını destekleyecek.

Borusan Mannesmann 60'ıncı kuruluş yıldönümünü önemli bir yatırımla taçlandırıyor. Şirket Gemlik'te otomotiv sanayi için özel borular üretecek yeni bir fabrika kurarken, Halkalı'daki fabrikanın üretim kapasitesini de artıracak. Toplam 75 milyon dolar düzeyindeki yatırımın bir bölümü bu yıl devreye alınacak, 2019 yılında ise tamamlanmış olacak. Yatırım sonucunda otomotiv boruları üretiminde yüzde 55 oranında kapasite artışı olacak, 250 kişilik yeni istihdam yaratılacak. Ayrıca bu yatırımla Türkiye'de sadece Borusan Mannesmann'da olan, farklı bir teknolojiyle üretilen enerji, madencilik ve makina ekipman üretimi gibi sektörlerde kullanılan endüstriyel boruların kapasitesinde de artış sağlanacak.

Yeni fabrika, otomotiv ana ve yan sanayi firmalarının özel talepleri doğrultusunda, özel yüzey şartları, malzeme mukavemeti ve hassas ölçü toleranslarına sahip özel borular üretecek. Borusan Mannesmann bu yatırımla birlikte Türkiye otomotiv segmentindeki gücünü pekiştirirken, ortağı Salzgitter Mannesmann'ın aynı iş kolunda faaliyet gösteren şirketi ile eşgüdüm içinde Avrupa pazarında da büyüyecek. Şu anda Avrupa pazarında beşinci büyük oyuncu olan şirket bu yatırımla üçüncülüğü hedefliyor. Halen

ürünlerinin yüzde 45'ini Avrupa otomotiv endüstrisine sunan Borusan Mannesmann bir yandan Türkiye pazarındaki lider rolünü de pekiştirerek, ihracat odağını 5 yıl içinde yüzde 50'nin üstüne çıkarmayı planlıyor. Fabrika, yapacağı doğrudan ihracatın yanı sıra, ürünlerinin otomotiv sektörünün ihracatına vereceği destekle de Türkiye ekonomisi için değer yaratacak.

Borusan Mannesmann Türkiye'nin global oyuncusu olarak Türkiye'ye yatırım yapıyor

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Borusan Mannesmann Genel Müdürü Zafer Atabey, "Katma değerli ürünler alanında büyüme stratejimizin ilk ayağı 2011'de yaptığımız enerji hat boruları yatırımdı. 110 milyon dolarlık bu yatırımla Gemlik'te dünyanın alanında en teknolojik tesisini kurmuş, enerji hat boruları pazarında özellikle ABD pazarından aldığımız işlerle büyümemize devam etmiştik. Stratejimizin ikinci adımını ise 2013 yılında Houston-Teksa'sta kaya gazı ve petrolü sektörüne yönelik sondaj borusu üreten 150 milyon dolarlık bir tesis kurarak atmıştık. Şimdi de üçüncü ve çok önemli bir adımı Türkiye operasyonlarımıza 75 milyon dolar yatırım yaparak, otomotiv borularında büyümeye odaklanıyoruz" dedi.

2017'de Borusan Holding olarak toplamda 300 milyon doların üzeri

ünde yatırım gerçekleştirdiklerini söyleyen Borusan Holding CEO'su Agah Uğur: "2017'de müşteri açısından baktığımız zaman otomotiv ve beyaz eşya sektörleri büyümeyi sürdürdü. Ekonominin kırılganlığına rağmen, sektörlerimizin müşterileri segmentlerimizi güçlendirdi. Fabrika yatırımlarımız, özellikle otomotiv sektörüne yönelik teknoloji yoğun ve katma değerli ürünler anlamında büyük fayda yaratacak." ifadelerini kullandı.

Müşterilere Ar - Ge desteği

Doğa dostu, çevreye zarar vermeyen ve emisyon hacimleri düşük araç ihtiyacının artması; otonom sürüş ve elektrikli arabaların giderek önem kazanması gibi gelişmeler otomotiv sektöründe Ar-Ge'yi ve yenilikçiliği her zamankinden daha önemli hale getirmiş bulunuyor. Bu küresel eğilimlerin sektörden ortak talebi ise daha hafif araçlar üretilmesi olarak ortaya çıkıyor. Bu da otomobili oluşturan borunun kullanıldığı parçaların daha hafif olmasını gerektiriyor.

Borusan Mannesmann, yeni yatırımla birlikte bünyesinde Müşteri Kalite ve Proje Yönetimi fonksiyonu da kuracak. Bu bölümün görevi hem müşterilerin hem de hammadde üreticilerinin Ar - Ge departmanlarıyla birlikte çalışarak müşterinin ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine destek vermek olacak.

Aya ayak basan **ikinci** kiřiyi biliyor musunuz?

Muhtemelen bilmiyorsunuz.
Çünkü hayatta ilk'ler önemlidir...

Hayata gözlerimizi açtığımız ilk gün, ilk öğretmenimiz, ilk aşklar, ilk dostluklar...
Sinemaya gittiğimiz ilk film, çıktığımız ilk tatil, ilk başarılarımız... Hiç unutulmaz.

Biz Ayvaz olarak insanların zihninde ve kalbinde kalıcı bir yer edinmek için
her zaman ilk'lerin peşinden koşuyoruz.

Tam 70 yıldır.



Türk Yapı Sektörü

Supershield ile Tanışıyor!

Supershield Yapı Kimyasalları'nın Türkiye'deki temellerinin atılmasını sağlayan Supershield Yapı Kimyasalları A.Ş. Ortakları Eyüp Ensar Ekşi ve Gökhan Altan, firma olarak tekniğe ve teknolojiye oldukça önem verdiklerinin altını çiziyor. Önümüzdeki dönemlerde Supershield ürünlerinin sıklıkla kullanılacağını söyleyen firma ortakları, Türkiye'den sonra hedef ihracat pazarlarının Orta Asya ve Türkiye Cumhuriyetleri olduğunu vurguluyor.

Öncelikle geçtiğimiz yıl Haziran ayında yabancı ortaklı olarak Türkiye'de faaliyete geçirdiğiniz Supershield Yapı Kimyasalları A.Ş. hakkında detaylı bilgi verir misiniz?

Eyüp Ensar Ekşi: Supershield globalde yaklaşık 20 yıl önce kurulan bir Amerikan şirketi. Kuruluş gerçekleştirildikten bir süre sonra ilk üretim tesisleri Hindistan'da faaliyete geçiriliyor ve hali hazırda şirketin Asya, Afrika ve Avrupa organizasyonları İtalya kolu üzerinden yürütülüyor. Bizler de Türkiye'de Supershield'in İtalyan yöneticileriyle ortak bir organizasyon kurduk ve firmanın kendisini Türkiye'ye getirmiş olduk. Türkiye'deki faaliyetlerimizi de en iyi şekilde sürdürmeyi amaçlıyoruz.

2018'in ilk çeyreği sonunda

Supershield Türkiye yapılanmasının büyük bir kısmını tamamlamış olacak. Tamamen profesyonel bir yapılanma olacak, şöyle ki; pazarlama yönetiminden tutun bayi yönetimine kadar bir yapılanmadan söz ediyoruz. Satış ekiplerimiz zaten sahada görevlerini yapmaya başladı.

Şuan irili ufaklı bir takım projelere çözüm ortağı olduğumuzu da eklemek istiyorum. Örneğin Kartal'daki Be Life Projesi'nin temel ve perde su yalıtım işleri Supershield ürünleri ile yapılıyor, ürünlerimiz Türkiye'de kullanılmaya başladı. Tabi kendimize hedef yılı olarak 2018-2019 dönemini seçtik.

Anlaşılan o ki, 2018-2019 döneminde Supershield ismini daha

sık duyacağız. Peki, Türkiye'yi aynı zamanda bir üst olarak kullanıp Orta Asya ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne doğru yayılma planınız var mı?

Eyüp Ensar Ekşi: Supershield Türkiye için sınırları zaten çizmiş durumdayız. Önceliğimiz Türkiye pazarı fakat Orta Asya, Türkiye Cumhuriyetleri, Gürcistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Rusya ve Ukrayna ihracat pazarları çizilmiş sınırlarımız arasında yer alıyor.

Supershield, ürünlerine yönelik araştırma ve deneme testlerinde farklı laboratuvarlarla iş birliği yapıyor mu?

Gökhan Altan: Supershield, işin teknik ve teknolojisine oldukça önem veren bir firma olduğu için Avrupa'da ciddi sayıda bağımsız laboratuvarlarla işbirliği



içerisinde çalışmalarını sürdürüyor. Bunun yanı sıra Türkiye’de ürünlerimiz hem kendi laboratuvarlarımızda hem üniversite hem de hazır beton birliği laboratuvarlarında test ediliyor.

Ege Üniversitesi ile ortak olarak yürüttüğümüz çalışma sonucunda ürünlerimizin teknik olarak yeterliliğini test etmiş ve onaylamış durumdayız. Ayrıca KİPTAŞ ile ilgili bir deneme sürecimiz var. Neticesinde testleri geçen ürünler İstanbul Teknik Üniversitesi’nin de onayıyla KİPTAŞ şartnamelerinde önerilecek. Bu konuda ciddi manada bütçe ayırmış durumdayız çünkü ürünlerimizin teknik başarısına inanıyoruz.

Bir de ürünlerin yanı sıra teknik uygulama ve çizim konusunda destek biriminiz var mı? Yani ihtiyaç duyan kullanıcılara bu desteği veriyor musunuz?

Eyüp Ensar Ekşi: Projenin büyük veya küçük olmasını önemsemeden İtalya’daki teknik ofisimize iletiyoruz. Oradan bizlere Türkiye’deki şartlara uymak kaydıyla uygulama detayları ayrıntılı bir şekilde geliyor. Bizler de Türkiye’deki iş ortaklarımıza ürünün uygulanmasıyla ilgili sunumlarımızı yapıyoruz.

Gerek duyulması halinde İtalya’dan ekipler gelip Türkiye’deki projelere refakat ediyor. Bu konuda ciddi anlamda aktif ve işimizin hakkını vermeye çalışı-



yoruz.

Yer altında yapılan çalışmalarda karşılaşılan en önemli sorunlardan biri su yalıtımı ve yapıların korunması. Bodrum katlarda su yalıtımının sağlanmasında kullanılan birçok sistem var, ancak bunların çoğu kullanım ömrü sınırlı olan bir yüzey bariyeri oluşturuyor ve farklı faktörlerden dolayı hasar görebiliyor; dolayısıyla iç kısımda sızıntılar oluyor. Peki, Supershield’in bu sorunu çözebilmek adına ürettiği ürünleri var mı?

Gökhan Altan: Supershield’in yeni yapılan yapılar haricinde önceden yapılmış, su ile ilgili problem yaşayan ve bir şekilde tedavi edilmesi gereken alanlarla ilgili dünyada rakipsiz bir ürün grubu var. Bu ürün grubunu Multiseal teknolojisi olarak adlandırıyoruz. Multiseal ürün grubu bariyer tabakası oluşturmuş olmasının yanı sıra püskürtme yöntemi ile betona enjekte olan kimyasallarla sorunu hızlı bir şekilde ortadan kaldırıyor.

Kısaca bu ürün problemleri alanı kurutuyor ve sonrasında ek ürünleriyle birlikte ileride yaşanması muhtemel problemlerin önüne geçmiş oluyor. Bu

sistem firmanın ciddi bir şekilde odaklandığı, dünyada rakipsiz ve gelecek vadeden bir ürün grubundan oluşuyor.

Diğer yandan Admix ürün grubumuz projelerin başında kullanıldığında sızıntı sorunlarına karşı önceden bir önlem almış oluyorsunuz. Bu kristalize su yalıtım ürününün hem sıvı hem de toz versiyonu mevcut. Özellikle sıvı versiyon olan AdmixPlus, taze ve sertleşmiş beton özelliklerine hiçbir olumsuz etkiye bulunmaması ile dikkat çekiyor. Bu özelliklerinin Türkiye Hazır Beton Birliği ve Ege Üniversitesi tarafından test edildiğini ayrıca söylemek isterim.

Supershield kalite kontrol süreci nasıl işliyor? Sahip olduğu belirli kalite standartları var mı? Bir de özellikle merak ettiğim bir konu var. Sizlerin de bildiği üzere birçok kimyasal şirketi çevresel sorumluluklarını göz ardı ediyor. Supershield’in çevresel sorumluluğa bakış açısı nasıl?

Eyüp Ensar Ekşi: Supershield’in Amerika’dan İtalya’ya, oradan da Hindistan’a kadar olan hat üzerindeki ürünlerinin tamamı BVQI tarafından belgeli ürünler. Hepsinin CE Belgesi var ve özel-



likle Admix ürün grubu betona katılan bir kimyasal olduğundan EN-934-2'e uygunluğuyla da rakiplerinin önüne geçmektedir.

Ürünümüz, Türkiye tarafında Haziran 2017'den itibaren hem THBB, hem Ege Üniversitesi, hem de İstanbul Teknik Üniversitesi tarafından ciddi anlamda testlere tabi tutuluyor ve kalite kontrolleri özenle yapıyor.

Çevresel sorumluluk anlamında, ürünlerimizin tamamının LEED sertifikalı olduğunu söylemekte fayda görüyorum. Tamamı doğaya saygılı ve içme suyunu uygunluk kriterlerine uyan ürünler. Bizler Supershield Türkiye birimi olarak, tamamen çevreye uyulanmış ve doğaya duyarlı ürünlerle yol almaya çalışıyoruz.

Beton ve diğer yapı malzemelelerinde su yalıtımı ve korumaya yönelik son derece inovatif ürünler geliştiren bir şirket olarak, sizce Türkiye'deki yapı sektörünün bu konuda açığı ya da eksikleri var mı?

Gökhan Altan: Serbest piyasada, her şirket istediği her ürünü, istediği şartlarda üretip satabiliyor. Ürünlerimizin hem inovatif olması hem de çevreye duyarlı

geliştirilmesi ve teknolojinin ön planda tutulmasından dolayı, piyasadaki her ürünü rakip olarak görmüyoruz. Tabi, çok fazla fiyat odaklı teknik ve kalite anlamında birçok şeyden taviz verilerek geliştirilmiş ürünler ve bu mantıkta firmalar var; bana kalırsa asıl problem bu. Diğer firmalar da bizler gibi inovatifliği ve doğaya saygıyı ön planda tutarsa, sürdürülebilir bir inşaat sektörüne doğru yol alabiliriz.

Diğer yandan Türkiye'deki tüketicilerin çoğu daha çok birim-fiyat odaklı, bu da rekabetten kaynaklanıyor. Birim-fiyattan ziyade toplam maliyet üzerinden firmalar daha duyarlı olursa bu tip sorunların da ortadan kalkacağına inanıyorum.

Peki, şuan Türkiye'deki beton katkı kimyasalları sektörü hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Gökhan Altan: Kristalize katkılar Türkiye'de hala yolun başında diyebiliriz ama geçtiğimiz birkaç yıla kıyasla çok hızlı pazar payı edinmeye başladı. Klasik membran uygulamaları, yüksek oranda tercih edilse de kristalize yalıtım uygulamasını belirli kalite standardındaki firmalarla denemiş müteahhitler, ilerleyen süreçlerde farklı



1370-CPR-0928
EN 934-2:2009
+A1:2012
Tabella 9



tip yalıtım malzemesi kullanmıyor. Çünkü her ikisinin de kendine göre avantajlarını ve dezavantajlarını göz önünde bulundurduğumuzda, kristalize uygulamalarının totalde çok daha avantajlı olduğu ön plana çıkıyor. Söylediklerimizden yola çıkarak kristalize katkıların çok kısa bir sürede pazar payını artıracığını düşünüyorum.

Bu gün çimento tüketim pazarlarına baktığınızda İtalya 50 milyon tonlardan 10 milyon tonlara düşmüş bir pazar. Çünkü Avrupa'da olmayan inşaat sektörü Türkiye'de var. Bu açıdan baktığımızda, her Avrupalı şirketin dönüp dolaşıp geleceği yer Türkiye'dir. Türkiye'de olmayan bir şirketin Avrupa'da var olma şansının olmadığına inanıyorum, hele ki önümüzdeki 25 sene bu açıdan çok kritik. O yüzden, stratejisini doğru kuran ve ben bu pazarda var olacağım diyen bir Avrupalı şirketin Türkiye'den yolu geçmek zorunda.

Büyük İşler Tecrübe İster



om
mühendislik



Factory
Makine İhtisas Org. San. Bölgesi
5. Cad. No:15 41455
Demirciler Köyü Dilovası - KOCAELİ
Tel: +9 0 262 290 85 65
Fax: +9 0 262 290 85 70
info@ommuhendislik.com.tr

Office
Yukarı Dudullu Org. San. Bölgesi
2.Cad No:2 34775
Ümraniye - İSTANBUL
Tel: +9 0 216 365 58 91
Fax: +9 0 216 365 60 40
sales@ommuhendislik.com.tr

www.ommuhendislik.com.tr



E.C.A. ile Yıllarca

Beraber Olmak Garanti!



Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz



Yaptıkları tüm çalışmaların, tüketicinin hayatını kolaylaştırmayı amaçladığını söyleyen Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz, Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarını bu yönde şekillendirdiklerini ifade ediyor. 2018'de banyo gereçlerinde tasarım, teknoloji ve kalitenin bir arada sunulduğu ürünlere dikkat çekmeyi hedeflediklerini vurgulayan Öz şunları ekliyor: "2018'in en önemli gündem maddelerinden biri de E.C.A. markalı armatür ürünlerinde devreye aldığımız 20 yıl garanti konusu. Armatür pazarında kalite denildiğinde akla gelen ilk marka olma özelliğini taşıyan E.C.A. krom kaplı tek kumandalı - çift kumandalı batarya ve musluk grubu ürünlerinde Türkiye'de 20 yıl garanti veren ilk ve tek marka olmanın gururunu taşıyor."

Elmor'un faaliyetlerini kısaca anlatır mısınız? Hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

Elmor'un ürün grupları, E.C.A. markalı su armatürleri ve banyo aksesuarları, E.C.A. markalı teknik ürünler (valfler), SEREL markalı Seramik Sağlık Gereçleri ve SEREL gömme rezervuarlar ile SEREL markalı aksesuarlardan oluşmaktadır.

Elginkan Topluluğu'na bağlı bir kuruluş olan Elmor'un satışını gerçekleştirdiği E.C.A. su armatürleri ve E.C.A. teknik armatürler bulundukları sektörde pazar lideri konumundadır.

Gelecek dönemde hangi tür ürünler ön plana çıkacak? Sektöre sunacağınız yeni ürünler-sistemler var mı?

Tüketicilerimizin hayatını ko-



laylaştırmak amacıyla Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. 2018'de özellikle teknolojik açıdan zengin ürünler ön plana çıkarken, kolay temizlenebilir ve hijyenik ürünler de gün geçtikçe önem kazanacağı benziyor.

2018'de banyo gereçlerinde tasarım, teknoloji ve kalitenin bir arada sunulduğu ürünlerin önemine dikkat çekmeyi hedefliyoruz.

Armatür pazarında trendlerin belirleyicisi olarak da bilinen E.C.A. armatürde yine yeni bir uygulamanın sahibi olarak "Hygiene Plus" özellikli armatürleri piyasaya kazandırıyor. 2018 yılındaki en büyük hedefimiz ise "Hygiene Plus" özellikli armatürleri yaygınlaştırmak ve talep yaratmak olacak. Çünkü hijyen kavramının başta anneler olmak üzere tüm bireyler için ne kadar önemli olduğunun bilincindeyiz. E.C.A'nın en yeni ürünlerinden Touch/Dokunma kontrollü lavabo ve eviye bataryaları da ürün gamındaki yerini aldı. Bataryanın herhangi bir noktasına dokunarak açıp kapayabilme ya da kendi kendinden kapanabilme ayrıcalığı, Türkiye'de ilk kez E.C.A. kalite ve güvencesiyle tüketiciye sunuluyor.

Hygiene Plus teknolojisi kendi kendini temizleme özelliğiyle hem temizlik kimyasalı tüketimini hem de temizliğe ayrılan zaman ve enerjiyi minimuma indiriyor. Ürünler bir arada kullanıldığında evin su tüketimini de yüzde 40'a varan oranda dü-



şürüyor. Serel klozetlere yönelik geliştirdiği EasyWash yıkama sistemi, ürünün iç yüzeyini su sıçratmadan yıkama özelliği ile öne çıkıyor ve klozet yüzeyinde 360 derece yüzde 100 temizlik sağlıyor. Serel Easywash lavabolarda ise kendi kendine devreye giren yıkama sistemi sayesinde temizlik sağlayan yeni teknolojisi, fonksiyonellik ve hijyen konularına farklı bir boyut getiriyor.

2018'in en önemli gündem maddelerinden biri de E.C.A. markalı armatür ürünlerinde devreye aldığımız 20 yıl garanti konusu. Armatür pazarında kalite denildiğinde akla gelen ilk marka olma özelliğini taşıyan E.C.A. markalı krom kaplı tek kumandalı - çift kumandalı batarya ve musluk grubu ürünlerinde Türkiye'de 20 yıl garanti veren ilk ve tek marka olmanın gururunu taşıyor.

Mutfak ve banyolar fonksiyonunun yanı sıra tasarımıyla da öne çıkarak artık yaşam alanlarına dönüştü. Sektörünüzün buna katkısı nedir? Değişen trendler hakkında bilgi verir misiniz?

E.C.A. ve Serel Türkiye'nin üretim yaptıkları ürün gruplarıyla ilgili estetik ve tasarımdan ödün vermeden ürün geliştiren birkaç yerli markasından biridir.

Teknoloji konusunda olduğu kadar tasarımda da iddialı olan E.C.A. 201'de, Icon ve Purity serileriyle aldığı ödüllerle adından bolca söz ettirdi. Uluslararası tasarım yarışmalarının en prestijlilerinden A Design Award, Iconic Awards, German Design ve Good Design Award tasarım yarışmalarından ödülle dönen E.C.A.; tüketicilerine tasarım, kalite ve fonksiyonelliğin bir arada olabileceğini de bir kez daha gösterdi. A Design Awards'ta Icon serisi lavabo, banyo, eviye armatürleri Gold seviyesinde; Purity serisi, lavabo, banyo, eviye armatürleri Silver seviyesinde ödüle layık görülürken; Iconic Award tasarım yarışması ürün kategorisinde Purity Lavabo Bataryası ve Icon Banyo bataryası ödülü sahibi oldu.

Avrupa'nın en prestijli tasarım yarışmalarından biri olarak görülen German Design Awards'a ise özel olarak davet edildik. German Design Awards'ta Purity lavabo bataryası ve Icon banyo bataryasıyla "Special Mention" ödülü alınırken; Icon lavabo bataryasıyla da "Winner" ödülüne layık görüldük. Son olarak Dünya'nın en eski tasarım yarışmalarından olan bir olan Good Design Award tasarım yarışmasında E.C.A. Icon Serisinde



Lavabo ve Banyo bataryalarıyla; E.C.A. Purity serisinde ise lavabo bataryasıyla ödül aldık. Vitrikiye ürün grubuyla Serel markası ise bazı beyaz eşya markalarından sonra en fazla tasarım ödülüne layık görülen ikinci markadır. IF Design, Interior Innovation, PLUS X Design, Reddot Design, Design Turkey, A Design, Good Design gibi birçok yarışmada ödüle layık görülmüştür.

UNICERA Fuarı hakkındaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Türk seramik sağlık sektörü her geçen yıl inovasyon ve tasarım anlamında dünya klasmanında önemli başarılarla imza atıyor. Bu başarıların yerel ve global tüketiciyle buluşması için UNICERA tarzı fuarlara çok önem veriyoruz.

Bu yıl fuardan beklentimiz fuarın daha çok yabancı ziyaretçi ile uluslararası bir fuar tarzında geçmesi. Geçmiş yıllarla kıyasladığımızda, UNICERA Fuarı'nın son yıllarda uluslararası katılımcının daha çok ilgi gösterdiği bir fuar haline geldiğini görüyoruz. Daha önceleri yerli katılımcıların ilgilendiği bir etkinlik iken artık uluslararası anlaşmalara da adım atabildiğimiz bir organizasyon haline geldi. Bu yıl da katılımcı profilinin uluslararası anlamda yoğunluk kazanmasını temenni ediyoruz. İhracata yapacağımız katkılar anlamında fuarı bu yönüyle çok önemsiyoruz.

Peki, fuarda hangi ürünlerinizi sergileyeceksiniz?

2018'in ve fuarın en önemli gündemi E.C.A. markalı armatür ürünlerinde devreye aldığımız 20 yıl garanti konusu. Armatür pazarında kalite denildiğinde akla gelen ilk marka olma

özellikli taşıyan E.C.A., E.C.A. markalı krom kaplı tek kumandalı – çift kumandalı batarya ve musluk gurubu ürünlerinde Dünya'da 20 yıl garanti veren ilk ve tek marka. Bu bağlamda fuarda tanıtacağımız ürünleri şu şekilde aktarmak istiyorum:

Sağlık ve hijyen konularında farkındalık yaratan ürünlerle pazardaki talebi farklı yönde etkilemeye devam edeceğiz. Serel seramik sağlık gereçlerinin tümünde 2015'ten bu yana uygulanan Hygiene Plus teknolojisini Türkiye'de bir ilk olarak şimdi de armatürlere taşıyoruz. Islak zeminlerde büyük öneme sahip olan hijyen konusu, armatürler için de sorun olmaktan çıkıyor.

Serel vitriyeleriimize getirdiğimiz yepyeni bir yıkama sistemi "Easywash" Serel yıkama suyu-na yön vererek klozetlerdeki su sıçratma problemine çözüm getirirken, E.C.A. ile ortak geliştirdiği lavabo yıkama sistemi ile de Türkiye'de ilk kez kendi kendini temizleyen lavabo konsepti geliştirdi.

E.C.A. tarafından üretilen dokunma kontrollü evye ve lava-

bo bataryalarımız ise armatür teknolojilerine yeni bir bakış açısı kazandırıyor. E.C.A. Touch armatür ile açma ve kapamasının kumanda koluyla sınırlı olduğu devri bitiriyor, artık dokun açılış dokun kapama dönemi başlıyor.

Türkiye'de ilk kez E.C.A. tarafından üretilen haşlanma emniyetli banyo ve lavabo bataryalarımızı UNICERA fuarında tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Yeni geliştirilen teknoloji ile su sıcaklığı 45 °C'nin üzerine çıktığında armatürlerdeki su akışı kesiliyor. Böylece E.C.A. Thermo Safe Serisi ile ev ve toplu yaşam alanlarında yaşanabilecek haşlanma problemini çözüyoruz.

E.C.A.'nın 2017'de lanse ettiği yangın ve ısıtma sistemleri de fuarda dikkat çekmek istediğimiz bir diğer gündemimiz. Kısacası banyo ve mutfakların yaşam alanları haline geldiği günümüzde gelişmeleri takip ederken içinizi ve cebinizi rahatlatıcı çözümlerimiz için herkesi 27 Şubat – 3 Mart tarihlerinde CNR EXPO Yeşilköy'de 4. Salon B02 No'lu E.C.A. Serel standına bekliyoruz.



YILLARCA BERABER OLMAK GARANTİ!

Geliştirdiğimiz teknoloji ve yeniliklere duyduğumuz sonsuz güvenle, E.C.A. bataryalarda garanti süresini tam 20 yıla çıkardık! Bu, Türkiye’de bir ilk!



20

GARANTİ

TÜRKİYE’DE İLK



YILLARCA BERABER



Icon
Banyo Bataryası
Purity
Lavabo Bataryası



Icon
Lavabo Bataryası



Purity
Lavabo, Banyo,
Eviye Bataryaları



Icon
Lavabo, Banyo,
Eviye Bataryaları



Icon
Banyo Bataryası
Purity
Lavabo Bataryası



Rotek'in Kalitesine Güven Tam!



Rotek Enerji ve Baca Sistemleri Genel Müdürü Ergün Gök

Baca sektöründe ilk TSE Belgesi ve CE Belgesi alan firma Rotek. Bu bilgidен hareketle Rotek'in standartlara ve kaliteye verdiği önemle ilgili varsayımlarda bulunabiliyoruz ama bir de bu konuyu sizden dinleyelim. Rotek'in kalite anlayışı nasıl?

Kurulduğumuz günden itibaren önceliğimiz hiçbir zaman sadece imalat yapmış olmak değildi, daima kalite oldu. Kaliteye verdiğimiz önemi işin tekniğine duyduğumuz saygıya bağlayabiliriz. Bunların da sebebi mühendis etik değerlerine verdiğimiz öneme dayanıyor.

Daha gideceğimiz çok fazla yol olduğuna inanıyoruz çünkü kalite olgusunun nereye kadar gidebileceğinin farkındayız. Bu yüzden en üst noktadaki kaliteyi oluşturmaya çalışıyoruz. Kalite-

tesine inanmadığımız bir ürünü tüketiciye sunmak istemiyoruz. Amacımız müşterilerimize elimizden gelen en iyi ürünü sunabilmek. Ürettiğimiz ürünlerin gelişimine oldukça önem veriyoruz ve yatırımlarımızı da buna göre yapıyoruz. Maliyeti azaltıcı, hızlı işçilikle çözülen ve daha kaliteli ürünlere yönelik programlara önem veriyoruz.

Yaptığınız çalışmalara binaen her anlamda gelişime açık olduğunuz aşikar...

Kesinlikle! Yapışmamızın, mükemmeliyetimizin ve yeni sistemlere odaklanmamızın yegâne sebebi gelişim. Kaliteyi kusursuzlaştırmayı amaç ediniyoruz. Ekibimizin işinin ehli olması ve tamamen mühendislik yaklaşımları üzerine yoğunlaşmamız da bu noktada avantaj olarak gördüğümüz bir unsur.

Baca sektöründeki ilk TSE Belgesi ve CE Belgesi alan Rotek Enerji ve Baca Sistemleri, yangın güvenliği noktasında EI120 Belgesi'ni Belgesi'ni ve EI90 Belgesi'ni alarak bir ilke daha imza attı. Türkiye'de bu belgeleri alan ilk ve tek firma olduklarına dikkat çeken Rotek Enerji ve Baca Sistemleri Genel Müdürü Ergün Gök, "Kaliteyi kusursuzlaştırmayı amaç ediniyoruz." diyerek Ar-Ge'ye verdikleri önemi dile getirdi. Ancak iyi dizayn edilmiş sistemlerde, bacalardan maksimum verim alınabileceğini vurgulayan Gök, "Ürünlerimizi geliştirmeye verdiğimiz önemle, sistemimizde daha kaliteli, daha hızlı ve süreklilik arz eden altyapı oluşturmak için çaba harcadık. Bu doğrultuda Sodex Fuarı'nda yeni Ar-Ge bölümümüzün ürettiği ürünlerimizi ziyaretçilere sunacağız." ifadelerini kullandı.

Bu noktada Ar-Ge oluşumu içine girdiniz o zaman?

Evet, 2016'nın sonlarına doğru kurduğumuz yeni Ar-Ge bölümümüzdeki çalışmalara ağırlık verdik. Şuan ki odağımız Ar-Ge.

Peki ya kendi Ar-Ge'nizde ürettiğiniz ürünlerin sertifikaları ne durumda?

Ürünlerimizin sertifikalarını aldık. Mutfak davlumbazlarındaki duman kanalları için EI120 Belgesi adı verilen 'yangına dayanıklı' sertifikasını aldık. Baca yangın-



larda yangın riskinin en yüksek olduğu yerler çöp odaları. Çöp şutu kapağının görevlerinden biri çöp odalarında veya katlarda oluşabilecek yangının yukarılara sirayet etmesini önlemek. Bu noktada da çöp şutu kapaklarımız devreye giriyor. Çöp şutu kapakları için aldığımız EI90 Belgesi, kapaklarımızın en az 90 dakika yangına dayandığını tescillemiş oluyor. Türkiye’de bu belgeye sahip ilk ve şu anki tek firmayız.

Ürün yelpazesi olarak geniş seçeneklere sahip bir firmasınız. Bacaya ilgili akıllara gelen her türlü problemi giderecek ürünler ürettiğinizi söyleyebiliriz. Ar-Ge bölümünüzü yeni kurduğunuzu da göz önüne alırsak; bundan öncesinde ürünleri nasıl ürettiyordunuz?

Firmayı kurduğumuzda iki makine mühendisi ortak olarak yola çıkmıştık. Bacalardaki problemlere çözüm üretmeyi ve yeni ürünlerle ilgili Ar-Ge çalışmalarını biz yürütüyorduk. Zaten yapabileceklerimizi bildiğimiz için ve bilgi birikimimize güvenimiz tam olduğundan hiçbir problem yaşamadık. Kapasitemiz ve işlerimiz genişledikçe sadece bizler yetemez olduk ve artık ayrı bir Ar-Ge bölümüne ihtiyaç duyduğumuzu fark ettik. Var olan kalitemizi üst noktaya çekmek için de Ar-Ge bölümümüzü kurduk.

Dünyada bulunan enerji kaynaklarındaki azalma, çevre kirliliği ve küresel ısınma gibi sorunlar, “Enerji Verimliliği” konusunu ön plana çıkarıyor. Enerji verimliliğinin en önemli bileşeninden birinin de bacalar olduğunu göz önüne alırsak, sizin bu konu hakkında fikrinizi merak ediyorum. Baca enerji verimliliğine katkı sağlar mı?

Biz her zaman şöyle ifade etmişizdir; çok iyi bir kazanınız olabilir ama iyi bir bacanız yoksa o ısıtma sisteminden alabileceğiniz maksimum verimi alamazsınız. Maksimum verimi alabilmemiz için bacanın mükemmel çalışıyor olması gerekir.

Kazan firmalarının verdiği verimlilik yüzdeleri laboratuvar ortamında mükemmel baca çekiş düzeneği ile sağlanıyor. Fakat gerçek ortamda işler o şekilde yürümüyor, birçok olasılık devreye giriyor ve ona göre reaksiyon verilmesi gerekiyor. Yani bacadan alınan verim, çevresel koşullara göre değişiklik gösteriyor.

Çeşitli kazan firmaları sadece yoğunlaşmalı kazanlarla yüksek verim elde etmeyi amaçlıyor. Ancak en başta yapılan kazan hesaplamaları dizaynının baca da kapsamıyla; aynı sistemde yüzde 30'lara varan verim kaybı yaşanabiliyor. Ar-Ge bölümümüzün üzerinde durduğu bir

ların çoğunun çıkış sebebinin mutfaklardaki yağlı kanallardan kaynaklandığını düşünürsek, bu konunun oldukça önemli olduğu kanısına varabiliriz. Bu tip yangınların önlenmesi için, öncelikle temizliğine dikkat edilmeli, sonrasında da yangın güvenliği alınmalı. Bu noktada Rotek devreye giriyor. Rotek ürettiği ürünlerle, en az 2 saat boyunca yangını kalandan dışarı vermeyeceğini garanti ediyor ve böylece itfaiyenin gelmesi için zaman kazandırıyor. Bu arada belirtmek isterim ki; EI120 Belgesi’ni Türkiye’de alan ilk, şuan ki tek firma da Rotek’tir.

Bir diğeri de çöp şutlarının kapakları ile ilgili EI90 Belgesi. Hepimizin bildiği üzere bina-



diğer konu da bu; verimli bacalar. Rotek olarak eskiden de verimli baca sistemleri üzerine çalışıyorduk, ancak kullandığımız ekipmanların hepsini yurtdışından temin ediyorduk. Açtığımız Ar-Ge bölümüyle kendi ekipmanlarımızı üretir konumdayız.

Peki, ideal baca sistemi nasıl olmalı?

Bacaların çalışma sistemlerinde birçok unsur barınıyor. İdeal bacaların da bu etkenler ne olursa olsun, etkilenmeden ideal seviyede çalışması gerekiyor. Kazanın debisine göre bacanın esnekliğinin korunması gerekiyor. Dış etkenler arasına giren hava şartlarına göre bacanın çekişi değişiyor. Bir bacanın ideal olabilmesi için de bu çekişin sabitlenmesi ve bunun sağlanabilmesi için de iyi dizayn edilmesi gerekiyor.

Yani, bir bacada iyi bir hava geçişi olması için, bacanın iyi bir dizayna sahip olması mı gerekiyor?

Ancak iyi dizayn edilmiş bir sistemde bacadan ideal verimlilik alınabilir. İdeal dizayn da sistemin bulunacağı ortamın coğrafi koşullarına göre değişiklik gösterebilir. Yani, verimli bir sistem kurabilmek için ortam koşullarına ve ihtiyaca özel baca tasarlanması gerekir. Tek model bir bacayla ideal bir sistem oluşturulamaz. Bu da demek oluyor ki aynı sistemde olsa aynı bacayı İstanbul'da, Erzurum'da ya da Antalya'da kullanamazsınız.

İyi tasarımı ürünlerden bahsetmişken, biliyorsunuz önümüzde Sodex 2018 Fuarı var. Fuara hangi ürün gruplarınızla katılacaksınız?

Ürünlerimizi geliştirmeye verdiğimiz önemle, sistemimizde daha kaliteli, daha hızlı ve süreklilik arz eden altyapı oluşturmak için çaba harcadık. Bu doğrultuda Sodex Fuarı'nda yeni Ar-Ge bölümümüzün ürettiği ürünlerimizi ziyaretçilere sunacağız. Özellikle önceden yurtdışından temin etti-



ğimiz verimli baca ekipmanlarını, şimdi Rotek güvencesiyle fuarda ziyaretlerimize tanıtacağız.

Sekonder klapeleler de fuarda tanıtacağımız bir ürün. Sekonder klapeleler bacada fazla çekiş var ise, kazan içindeki ısınan havanın gereksiz yere bacadan dışarı atılmasına engel oluyor. Yani bir nevi dengeleyici pozisyonda bulunan bir aparat. Bu aparat bacaya monte edildiğinde, bacanın çekişi ayarlanan şekilde sabitleniyor. Dış hava şartları nasıl değişirse değişsin, baca bundan etkilenmiyor. Böylelikle her durumda baca ideal şekilde çalıştırılmış oluyor.

Bacalarda az çekiş olduğu du-

rumlarda da baca fanları devreye giriyor. Bu ürün, yeterli çekişi dengeleyip, bacayı bir direnç unsuru olmaktan ve kazana yük olmaktan çıkarıyor. Bu ürünle birlikte üzerinde özellikle çalıştığımız davlumbaz sistemlerimizi, katı yakıt bacalarımızı ve yurtdışı pazarını hedeflediğimiz mono blok sistemlerimizi de ziyaretçilerimizle buluşturacağız.

Diğer yandan, ilk başlarda sadece kişisel olarak ürettiğimiz fakat görenin duyanın ısrarla talep ettiği bir ürün olan özel füme mangalını da fuarda sergileyeceğiz.

Atıklarınızı sadece bir şut ile ayırın...

ÇÖP ŞUTLARINDA SEPERATÖR SİSTEMİ

Bu buluş, apartmanlarda, iş merkezlerinde, bir veya birden çok katlı binalarda kullanılan çöp şutuna monte edilebilen ve atıkları ayrıştırarak toplamak için kullanılacak Seperatör sistemidir.

Seperatör yardımıyla atıklar karışık, metal, kağıt vb. olarak sınıflandırılarak ayrı atık kutularına atılmaktadır. Böylece geri dönüşümü olan atıklar işlendikten sonra tekrar kullanılabilir. Birden fazla çöp bacasına da gerek kalmayacağından hem yerden kazanç sağlanmakta hem de ek çöp bacalarının masrafından da tasarruf sağlanmaktadır.

Çöp baca sisteminde kapakların üstündeki atıkların sınıfına göre türünü belirleyen düğmelere basılarak seperatörün uygun atık kutusuna dönmesi sağlandıktan sonra atış kapağı açılır ve atığın atılması sağlanır. Böylece de atığın istenilen atık kutusuna gidilmesi sağlanmaktadır.



TS EN 1634-1:2014



Hayatı Zenginleştirerek Geleceği Tasarlama Çabası...

Alpugan Mimarlık

Tasarımlarını, sabit fikirlere bağlı kalmadan boyutlandığını vurgulayan Alpugan Mimarlık Kurucusu Mimar Boğaç Alpuğan, bağlamın değişmesi, ekonomik etkenler ve sürdürülebilirlik gibi kavramlar sayesinde her tasarımın birbirinden farklı olabildiğine dikkat çekiyor. Sürdürülebilirlik kavramı içerisinde tasarım yapmaya özen göstererek özellikle Türkiye’de üretilen ürünleri kullanmaya çalıştıklarından bahseden Alpuğan, “Yeşil ve rekreatif alanlara projelerimiz de ağırlık vererek, betonarmenin etkisini kırmak çabası içerisindeyiz.” diyor ve ekliyor: “Hızın ve teknolojinin getirmiş olduğu yaşamın içerisinde var olabilmek için mimarlık, kentlerde ve yaşam alanlarında birbirinden farklı rekreatif alanları oluşturmaya çalışıyor. Kentin sıkışmışlığı içerisinde alan ve yapı boşlukları ile oluşan bu rekreasyon alanları, giderek yalnızca iş hayatına dönüşen kent yaşamını daha çekilebilir hale getirmeye çalışıyor.”



Alpugan Mimarlık Kurucusu Mimar Boğaç Alpuğan

İlk olarak Alpugan Mimarlık olarak tasarım çizgilerinizi belirleyen faktörlerden bahsedersiniz?

Tasarım, günümüzde hayatın ihtiyaçlarını dinamik bir dil ile oluşturabilmek için kullanılan bir yapıya dönüşmüş durumda. Bu durumu sorgulamak ve tasarımı doğru kurgulayabilmek en önemli sorun. İyi tasarım için artık

kişinin kendi yapısını, entelijiyansesini, bakış açısını güçlendirmesi gerekiyor. Aslında, yetenek teknoloji ile yer değiştirmeye başladı diyebiliriz. Teknolojinin her açıdan güçlenmesi, mimari bakışı ve binaların birer makine gibi tasarlanmaları gerekliliği giderek güçlenmektedir. Bu yüzden mimar sürekli yenilenebilir bir yapıya dönüşmek zorundadır. Ben her



yaptığım yeni tasarım sırasında yepyeni bilgiler ediniyorum. Bu bilgiler geçmişte edindiklerimi hem yıkıyor, hem de güçlendiriyorlar. Bu yüzden sabit bir fikir üzerinde ilerleyip hep aynı düzende tasarım yapıyorum demek çok zor oluyor. Özellikle bağlamanın değişmesi, ekonomik etkenler ve sürdürülebilirlik gibi kavramlar sayesinde her tasarım birbirinden farklı olabiliyor. Bütün bunlara rağmen, yapının kent ile kuracağı ilişkiyi ve yapının kullanışı ile olan ilişkisini her daim dinamik tutacak, farklı bakışlar ve Vistalar yaratabilecek, günün her saatinde, yılın her mevsiminde farklı duygular uyandırabilecek tasarımların peşinde koşmak en sevdiğim bakıştır.

Daha çok hangi projeler üzerinde duruyorsunuz? Üzerinde durduğunuz projelerde hangi olgular-

dan yola çıkıyorsunuz? Odaklandığınız farklı fikirler var mı?

Aslında, günümüzde mimar olarak çok seçme şansımız bulunmuyor. Ofise ne kadar çok proje alırsak o kadar ayakta durabiliyoruz. Son zamanlarda residence projeleri, yazlık siteler, özel villalar ile konferans salonları, sinemalar, tiyatro ve konser alanları en çok tasarımı yaptığımız yapılar olarak söyleyebiliriz. Bir tasarım merkezi olarak her türlü yapı tasarımı içerisinde bulunduğumuzu da ekleyebilirim.

Projelerimizde sürdürülebilirlik kavramı içerisinde tasarım yapmaya özen göstererek özellikle ülkemizde üretilen ürünleri

kullanmaya çalışıyoruz. Yeşil ve rekreatif alanlara projelerimizde ağırlık vererek, betonarmenin etkisini kırmak çabası içerisindeyiz.

Peki, hangi alanlar rekreatif alanlara giriyor? Rekreatif alanların belirli standartları oluyor mu?

Hızın ve teknolojinin getirmiş olduğu yaşamın içerisinde var olabilmek için mimarlık, kentlerde ve yaşam alanlarında birbirinden farklı rekreatif alanları oluşturmaya çalışıyor. Özellikle hızla yükselen yapılar içerisinde üretmeye çalıştığımız kat bahçeleri, belli yüksekliklerde oluşturulan galeriler ve buralarda ki bahçeler yeni yeni üretmeye çalıştığımız rekreasyon alanı olarak söyleyebiliriz. Bir yer



açma çalışması yapmaya gayret gösteriyoruz. Kentin sıkışmışlığı içerisinde alan ve yapı boşlukları ile oluşan bu rekreasyon alanları, giderek yalnızca iş hayatına dönüşen kent yaşamını daha çekilebilir hale getirmeye çalışıyor.

“Mekânları, kişilerin kendi yaşam alanlarını oluşturabilecekleri boşluklar olarak tasarlıyoruz”

Kullanıcıların konfora erişmelerine ve tasarımlardan daha fazla faydalanmalarına yardımcı olmak adına neler yapıyorsunuz?

Aslında tasarladığımız yapılarda, mekânları, kişilerin kendilerinin kurgulayıp kendi yaşamlarını oluşturabilecekleri boşluklar olarak tasarlıyoruz. Bu sayede konfor ile lüks kavramları arasında oluşan farklılığı vurgulamaya gayret gösteriyoruz. Böylece kullanıcılara maksimum deneyimi yaşatmak amacıyla, sosyal açıdan sorumlu ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunan modern ve hatta fütüristik tasarımlarla insanların hayatlarını zenginleştiriyoruz. Bunu sürekli olarak yakından takip ettiğimiz yenilikçi teknolojileri ve sürdürülebilir ürünleri tasarımlarımıza işleye-



rek gerçekleştiriyoruz.

Söylediklerinizden hareketle kullanıcıların hayatlarında fark yaratmaya çalıştığınızı söylemek yanlış olur mu?

Vizyonumuz, mimari çözümlerle

insanların hayatlarını kolaylaştırıp, zenginleştirmek ve bu doğrultuda geleceği tasarlamak. Bu hedefte kullanıcılara özel deneyimler ve özgün mekânlar sunduğumuzu söyleyebilirim.

Daha gidilecek yolumuz, gerçekleştirilecek hedeflerimiz var



Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Borsa Meydanı
0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Tekirdağ Yolu
0282 653 57 58
corlusube@nimecati.com.tr

www.nimecati.com.tr

Gönye Proje Tasarım Artık ‘Tasarım Merkezi’

Çözüm ortağı olduğu inşaat ve gayrimenkul yatırım şirketleriyle birlikte rezidans, toplu konut ve ofis projeleri başta olmak üzere birçok iç mimari çalışmaya imza atan Gönye Proje Tasarım; Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın kısa süre önce hayata geçirdiği ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması hedefiyle ortaya koyduğu teşvik desteğini almaya hak kazanarak “Tasarım Merkezi” ünvanının sahibi oldu.

Türkiye’nin önde gelen markalı konut ve ofis projelerinin iç mekan tasarımlarına imza atan Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal ortaklığındaki Gönye Proje Tasarım, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen “Tasarım Merkezi” ünvanını almaya hak kazandı. Bakanlık tarafından belirlenen kriterleri sağlayarak Türkiye’de “Tasarım Merkezi” belgesini alan 55. firma olan Gönye Proje Tasarım aynı zamanda ülkemizdeki “Tasarım Merkezi” ünvanı almaya layık görülen 3. iç mimarlık firması.

Bakanlığın “Tasarım Merkezleri” projesinin, sunduğu avantajlar nedeniyle hedefleri yolunda önemli bir fırsat olduğunu düşünen Gönye Proje Tasarım ortaklarından Mimar Yelin Evcen, şunları söylüyor: “Süreç boyunca hem akademisyenlerden ve sektör temsilcisinden, hem de bakanlıktan aldığımız, tasarımlarımız ve kurduğumuz sistemle ilgili pozitif geri bildirimler yaptığımız işte doğru yönde çok yol kaydettiğimizi bize göstermiş oldu. Bundan sonraki süreçte hak kazandığımız vergi avantajları ile tasarım personeli sayısı ve niteliğini arttırma, tasarım ekipmanları ve yazılımları yatırımını çoğaltma ve her zaman desteklediğimiz ve çok inandığımız eğitimlere yenilerini ekleyerek devam etme avantajlarımız olacak.”

Kaliteden ve nitelikli tasarımdan ödün vermeden büyümeye devam edecekler

2010’daki kuruluşlarından itibaren



tasarladıkları büyük çaplı projeler sayesinde çok hızlı bir büyüme gösteren Gönye Proje Tasarım’ın Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen bu ünvanı alma serüvenini ise firmanın diğer ortağı İç Mimar Gönül Ardal şöyle aktarıyor: “Büyüme sürecini hem şirketimiz, hem müşterilerimiz, hem de çalışanlarımız açısından sorunsuz ve en verimli şekilde geçirebilmek adına 2012’den itibaren danışmanlık almaya başladık. Zaman içinde beliren ihtiyaçlar sebebiyle, “Gönye El Kitabı”, “Verimlilik Değerlendirme Süreçleri”, “Proje Süreç Raporlamaları” ve “Proje Bazlı Değerlendirme Sistemi”ni hazırladık. Bütün bunları yaparken de birlikte belirlediğimiz hedefler doğrultusunda tüm ekibimizin gelişimlerini takip ederek destekledik. Gerek toplu, gerek bireysel eğitimlerle yurtiçi-yurtdışı fuar ve etkinlik katılımlarını sağladık. Bir yandan da teknik ihtiyaçlar sebebiyle “Gönye Çizim Standartları” oluşturduk. Tüm bu hazırlıklarımız, sistemli çalışmaya inanmamız ve sistemin

getirdiği kolaylıkları fark etmemiz nedeniyle yapıldı. Tasarım Merkezi başvurusunda istenen şartlara baktığımızda da 4 yıldır yaptığımız çalışmalardan farklı bir şey olmadığını, zaten çalışma sistemimizin beklentileri karşıladığını gördük ve gerekli raporları hazırlayarak başvurumuzu yaptık.”

“Tasarım Merkezi” olarak bundan sonraki süreçteki vizyonlarının kaliteden ve nitelikli tasarımdan ödün vermeden büyümeye devam etmek olduğunu dile getiren Gönye Proje Tasarım ortakları, kendi mobilya ve aksesuar markalarını hayata geçirmenin ve uluslararası projelerde yer almanın öncelikli hedefleri arasında olduğunu vurguluyor ve ekliyor: “Tüm bu süreçlere paralel olarak tasarım ekibimizi geliştirmek ve büyütmek istiyoruz. Diğer yandan üniversitelerle işbirliklerimizi arttırarak hem iç mimar adayları hem de yüksek lisans öğrencileri ile deneyimlerimizi paylaşmayı, belki öğretim görevlileriyle beraber düzenleyebileceğimiz atölye çalışmaları ile de desteklemeyi planlıyoruz.”

The logo for Entegre, featuring the word "ENTEGRE" in white capital letters on a green rectangular background, which is itself set against a larger orange rectangular background.

ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 40 yıldır.

40
HİZMET YILI



Neo Yapı'nın Bölgedeki Son Projesi

Neo Park Bolluca



Neo Yapı, Kemerburgaz ve Göktürk'teki başarılı projelerinden sonra 3. Havalimanı ve Kanal İstanbul projesi ile ses getiren ve yatırımcıların gözdesi olan Arnavutköy'ün Bolluca bölgesinde hayata geçirdiği projelere, her geçen gün yenilerini ekliyor.

Bölgedeki ilk ve en büyük projesi olan, kendi diktiği ağaçlarla yeşillendirmeye destek olduğu, 2 bin dönüm orman arazisi ve 600 dönümde oluşan Neo Gölpark İstanbul'dan sonra bölgeyi geliştirmeye devam ediyor.

Çocuk ve yetişkin olmak üzere 2 adet yüzme havuzu bulunuyor

Neo Park Bolluca etrafında açık otopark alanı ve güvenlikle çevrili 3 blok, 20 bahçeli sıra evden oluşan yeni nesil bir müstakil ya-

şam projesi olarak dikkat çekiyor.

Proje tasarlanırken teknolojinin tüm avantajlarından yararlanılacak bir mimari tasarım anlayışı içerisinde birçok ince detay düşünüldü. Çocuk ve yetişkin olmak üzere 2 adet yüzme havuzu bulunan bu projede her daireye özel otopark alanı da yer alıyor. Sıra evlerin tamamı 3+1 olarak tasarlanmış olup, her evin kendine ait teras ve geniş bahçeleri bulunuyor. İçlerinde ise kaliteli ve yeni nesil malzemeler kullanılıyor.

TÜV onaylı Türkiye' nin ilk 47 metrelik BETON POMPASI

*Yeni nesil tasarım,
kontrolü kolay,
5 parçalı yüksek
erişim kabiliyetli
bom yapısı*

*Kamyonu
yormayan ve yüksek
yakıt tasarrufu
sağlayan hidrolik
güç regülasyonu*

*Saatte 140 m³
beton basma
kapasitesi*

*Zor
betonların
pompası*

*Dar alanda
kolay kurulum
ve yüksek
stabilite*



Kar Yapı'nın Prestij Projesi 'Edonia Garden'da Ön Satışlar Başladı

Kar Yapı tarafından Pendik'te hayata geçirilen Edonia Garden Projesi'nin ön satışları başladı. 388 adet konut ve 12 adet ticari üniteden oluşan Edonia Garden Projesi'nin 2019 Aralık'ta teslim edilmesi planlanıyor.



Hazır betondan kirece, ağ-regadan asfalta ve hatta yapı kimyasallarına kadar çok geniş ürün yelpazesıyla inşaat sektörüne üretim yapan Kar Group bünyesinde faaliyetlerine devam eden Kar Yapı, ilk projesi 'Edonia Garden'ı güvenli ve konforlu bir yaşamın hayalini kuranların beğenisine sunuyor.

Özel fiyat avantajıyla satışa sunulan proje; oturma ve yatırıma uygun olarak tasarlandı. 388 adet konut ve 12 adet ticari üniteden oluşan 'Edonia Garden', metre-kare büyüklükleri brüt 62 m² ile 147 m² arasında değişen 1+1, 2+1 ve 3+1 dairelerden oluşuyor. 9'ar katlı 4 blok olarak inşa edilen projede tüm blokların inşaatı eş zamanlı yükseliyor.

Peşin alımlarda yüzde 20 indirim

Projenin 85 milyon TL yatırım de-

ğerine sahip olduğunu söyleyen Kar Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Üçüncü şu bilgileri veriyor: "Açık havuz fitness center, hamam, sauna, buhar odası, kapalı ve açık çocuk oyun alanları, kafeterya, süs havuzları ve su alanları olacak şekilde planlanan 'Edonia Garden', 2 katlı otopark ve her daireye özel 1 araçlık alan imkanıyla da dikkat çekiyor. Ödeme kolaylıklarıyla sunduğumuz projede peşin alımlarda yüzde 20 indirim sağlıyoruz. Ayrıca firma bünyesinde de yüzde 25 peşinat verenler; '60 ay sıfır faiz', '48 ay sıfır faiz yüzde 4 indirim', '38 ay sıfır faiz yüzde 8 indirim' ve '24 ay sıfır faiz

yüzde 12 indirim' gibi imkanlara sahip oluyor."

Pendik hızlı tren garı ile Pendik Devlet Hastanesi'ne yakınlığıyla dikkat çeken proje; Pendik Marina, Tuzla Marina ve Marmaray'a da kolay ulaşım sağlayan bir komumda inşa ediliyor. 'Edonia Garden', yapımı devam eden Şeyhli metro istasyonu projeye birkaç dakikalık yürüme mesafesinde bulunuyor. Bu metro istasyonu, site sakinlerine Kadıköy'e kadar çok rahat yolculuk etme ve İstanbul Anadolu Yakası'nın en büyük alışveriş merkezi Viaport'a çok kısa sürede ulaşma imkânı sunuyor.

Royal Garden Kartal Projesi'nde

Anahtar Teslimleri Nisanda Başlayacak



İmza attığı her projesinde 'Önce insan mutluluğu' ilkesini benimseyen Royal Group, modern mimari anlayışı ve yüksek standartlarıyla prestijli bir yaşamın kapılarını aralıyor. Satışlarda sona yaklaşan Royal Garden Kartal Projesi'nde anahtar teslimi nisan ayında yapılacak.

İstanbul'un yükselen gayrimenkul merkezlerinden Kartal'da Royal Group hareketliliği devam ediyor. Royal Group tarafından 180 milyon TL yatırımla hayata geçirilen proje, 22 ve 30 kattan oluşan iki farklı blok halinde Kartal'ın silüetinde özel bir yer alıyor. 13 bin 500 metrekare arsa üzerinde konumlanan projenin, en dikkat çekici yanı ise yüzde 80'inin yeşil alandan oluşması. Anadolu yakasındaki inşaat projeleri içerisinde en fazla yeşil alana sahip olan Royal Garden, 2 bin metrekareye yakın oturma alanı, içine motorlu araç alınmayan 11 bin 500 m² net peyzaj alanı ve 400 daireleriyle, "İstanbul'un en yeşil rezidansı" iddiasını da kanıtlamış oluyor.

Tüm ayrıcalıklı özellikler tek bir projede

Lüks ve konforlu detaylara sahip

konut seçenekleri sunan Royal Garden Kartal'da büyüklüğü 79 metrekare ile 367 metrekare arasında değişen 1+1'den 5+1'e farklı tiplerde rezidans daireleri bulunuyor. Üstelik yüksek güvenlikli daire kapısı, ahşap kaplama, dekoratif ve modern tasarıma sahip iç kapılar, akıllı ev otomasyon sistemi, ankastre cihazlar ile donatılmış kullanışlı mutfak ve daha sayamadığımız birçok özelliğin yanı sıra konfor ve lükste projede yerini alıyor.

Kaliteli zaman geçirebileceğiniz sosyal aktivite alanları

Geniş peyzaj ve sosyal yaşam alanlarına sahip Royal Garden Kartal'da; bisiklet, yürüyüş ve koşu yollarının yanı sıra çok amaçlı spor sahası, çocuk oyun alanları, dinlenme locaları ve ko-

nutlara özel barbekü alanları da bulunuyor. Bunun yanında dört mevsim kullanılabilen yarı olimpiik yüzme havuzu, kadın ve erkeklere özel SPA Üniteleri, Türk hamamı, sauna, buhar odaları ile adeta beş yıldızlı termal otel konforu sunuyor.

Ulaşım ağıyla çevrili özel bir lokasyon

Lokasyon olarak İstanbul'un büyüyen merkezi Kartal'da yer alan proje, E-5'e ve sahil yoluna oldukça yakın, metro istasyonuna ve TEM bağlantı yoluna 3.5 km uzaklıkta bulunuyor. Çevresinde çok sayıda hastane, okul ve alışveriş merkezi bulunan proje, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 21 km, Boğaziçi Köprüsü'ne ise 22 km mesafede yer alıyor.

Tümyapı'dan Cendere Caddesi'ne Yeni Yaşam Alanı

Tümyapı, İstanbul'un yeni gözdesi Kağıthane Cendere Caddesi'nde Porta Vadi projesi ile yaşam alanı geliştirme işine yeni bir soluk getirecek. 165 milyon TL yatırım ile hayata geçirilen Porta Vadi projesinde teslimatlar 2018 sonunda gerçekleşecek.



istanbul'un en işlek ve merkezi caddelerinden biri haline gelen Cendere Caddesi üzerinde yer alan Belgrad Ormanı ve Sadabat Deresi'ne komşu olan Porta Vadi, Levent ve Maslak'a 2 dakika mesafede bulunuyor. Haliç-Kemerburgaz Dekovil Hattı, Dolmabahçe-Ayazağa Karayolu Tüneli, Hasdal-Ümraniye Tüp Geçidi, Havaray ve Metro gibi ulaşım akslarının yanı başında yer alan proje, Türk Telekom Stadyumu, alışveriş, kültür ve sanat merkez-



lerine yakınlığıyla dikkat çekiyor.

Herkes için nezih bir yaşam alanı yaratabilme arzusu ile gayrimenkul sektörüne adım atan Tümyapı, 2017'de inşasına başladığı Porta Vadi projesi ile iş dünyasını ve prestijli yaşamı Kağıthane Cendere Caddesi'nde buluşturmaya hazırlanıyor. Projede 76 konut, 166 ofis ve 20 mağaza bulunuyor.

30 Mart 2018'e kadar "0" peşinat ve "0" faiz fırsatı ile

peşin alımlarda yüzde 25 indirim

34 dönüm arsa üzerine 165 milyon TL yatırım ile inşa edilen Porta Vadi projesinde farklı büyüklüklerdeki ofis ve mağazaların yanında, 1+1'den 4+1'e kadar farklı konut seçenekleri sunuluyor. Basın tanıtımı yapılan Porta Vadi Projesi'nde 30 Mart 2018'e kadar "0" peşinat ve "0" faiz fırsatı ile peşin alımlarda yüzde 25 indirim ve şirket bünyesinde 36 ay vade seçeneği sunuluyor.

Isı, su, ses ve yangın yalıtımı için
tek çözüm: “BONUS”

BİRİMİZ HEPİMİZ

HEPİMİZ

YALITIM İÇİN!



XPS Membran Taş Yünü Shingle Isı Yalıtım Sistemi

AGT'den Dijital Platform Projesi

AGT'nin Dijital Platform Projesi kapsamında hayata geçirdiği AGT Mobil Uygulama yayına girdi. Tüm iOS ve Android cihazlarda ücretsiz olarak kullanılabilen uygulama, sektörün iş yapış şeklini değiştirecek.

inovatif, işlevsel ve trend yaratan ürünleriyle mobilya bileşenleri sektörüne yön veren AGT, dijital dünyanın yeniliklerini hayatı kolaylaştırmak ve sınırları kaldırmak için kullanıyor. AGT'nin, bu amaçla başlattığı Dijital Platform Projesi çerçevesinde hayata geçirdiği mobil uygulama, renk ve dekorları görüntüleme, mekanlar üzerinde uygulamanın yanı sıra karşılaştırma, teklif alma ve en yakın bayiye bulma gibi birçok özelliğiyle dikkat çekiyor.

Kullanıcılara ürün kartelasını rahatça görüntüleyebilme ve karşılaştırma yapabilme imkânı sunan AGT Mobil Uygulama sipariş takibi, en yakın bayiye bulma ve kampanyaları görüntüleme gibi birçok özelliğiyle de öne çıkıyor.

Dekorasyon önerilerinin de yer aldığı AGT Mobil Uygulama, ücretsiz olarak tüm iOS ve Android cihazlarda kullanılabilir.

AGT Mobil Uygulama kullanıcıları MDF – Lam, panel ve parke ürünlerinin tüm renk, model ve ölçü gibi teknik özelliklerini görebiliyor, ürünleri üç boyutlu olarak inceleyebiliyor. Kullanıcılara farklı mekan görselleri üzerinden AGT ürünlerini tasarlama imkanı da sunan uygulama, ürünlerin bir mekanda nasıl görüneceğine, renk ve dokuların birbirleriyle uyumlarına ilişkin fikir sahibi olabilmeye olanak tanıyor. Uygulamada kullanıcılar favori listelerini oluşturabiliyor ve seçtikleri ürünler için en yakın bayiden veya harita üzerinden seçeceği AGT bayilerinden teklif alabiliyor.



Doğalından Ayırt Edemeyeceksiniz!

Seramiksən, yeni koleksiyonunda yer alan renkli gövde porselen karolar (colored body) ile doğalından ayırt edilemeyecek tasarımlar sunuyor.

Seramiksən, doğaya özlem duyanlar ve etkileyici mermer görünümünü yaşam alanlarına taşımak isteyenler için özel bir koleksiyon sunuyor. Yüzey ve kesit rengi aynı olan renkli gövde porselen karoların (colored body) gerçekçi görünümü ve konforlu kullanımı ile yaşam alanları şık ve modern bir ambiyansa dönüşüyor.

Koleksiyonda yer alan doğanın içinde kaybolmuş hissi veren ahşap efektli karolar doğal görünümüyle doğanın dinginliğini yaşam alanlarına taşıyor. Mermerin çarpıcı güzelliğinden esinlenerek oluşturulan karolar ise doğal

taşlara alternatif olarak tercih ediliyor. Uzun ömürlü, darbeye karşı dayanıklı ve kolay temizlenme özelliğine sahip olan renkli gövdeye sahip yer ve duvar karoları dış mekanda da rahatlıkla kullanılıyor. Bir bütün halinde iç mimaride de kullanılan karolar, dekor olarak da kullanılabilme özelliğine sahip.

Mermerin Çarpıcı Güzelliği Mekanlarda: Black Marble

Hayallerdeki yaşam alanları gerçeğe dönüşüyor. Klasik mermer görünümünün modernizmi vurguladığı Black Marble, siyahın etkileyici görünümüyle alışılmışın dışında bir tasarım sunuyor.

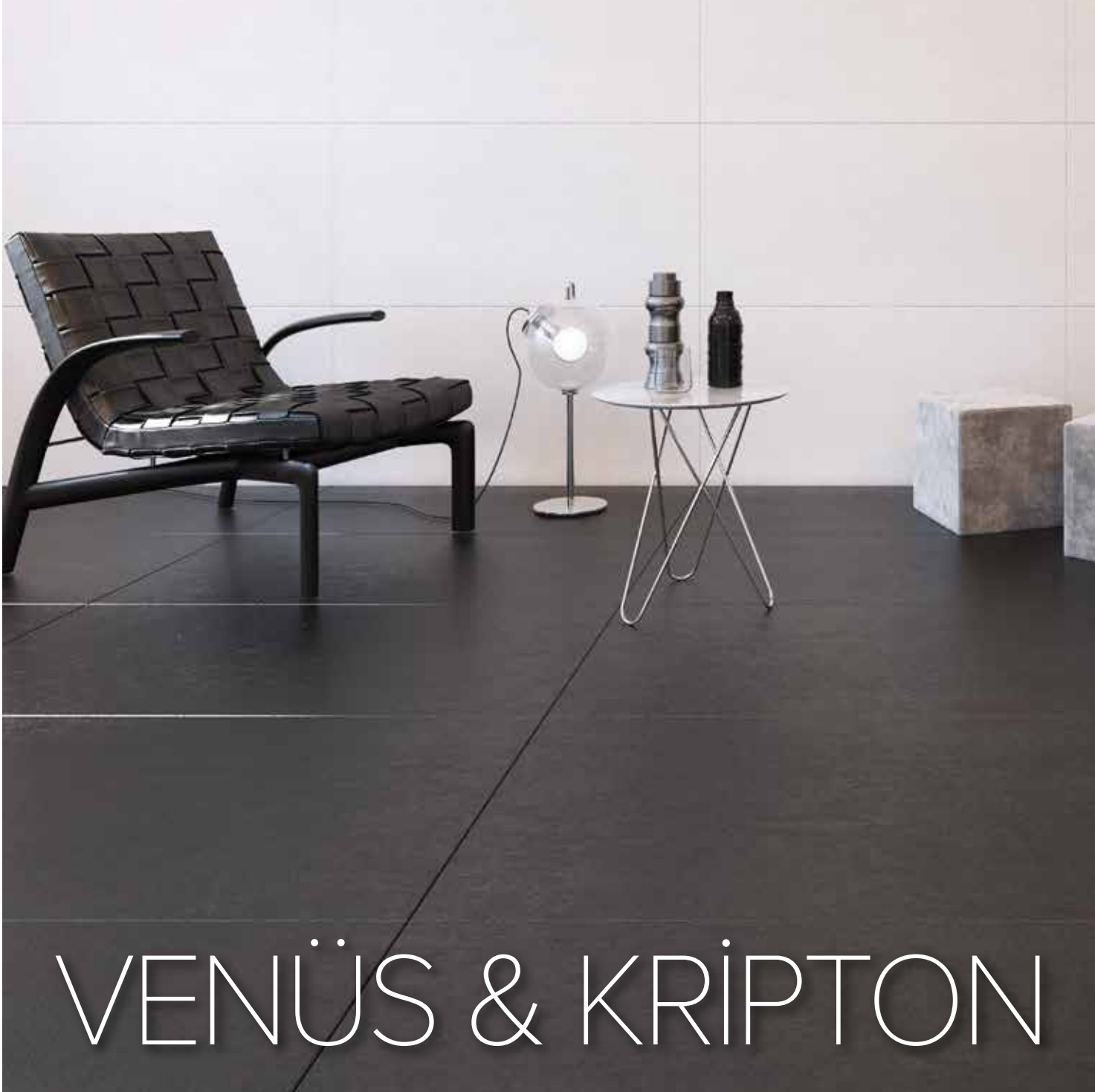


Doğaya Zarar Vermeden Doğanın Huzuru Yaşam Alanlarında: Sagano

Ağaçların büyüleyici etkisinden ilham alınarak tasarlanan Sagano ile dingin ve keyifli mekanlar yaratmak artık mümkün. Doğaya olan özleme son verecek Sagano, gövdesi renkli olarak üretilmesiyle de gerçekçi bir görünüme sahip.

"Hayatımız
güzel olacak."

YAŞAM ALANLARINIZA ŞIK BİR DOKUNUŞ



Full body olarak üretilen porselen serilerimiz, üstün yüzey dayanımı ve mat görünümü ile yaşam alanları için profesyonel çözümler sunuyor.

   /seramiksan
www.seramiksant.com.tr

 seramiksan

Hilti Makine Bakımlarını Kolaylaştıran Teknolojiler Üretmeye Devam Ediyor

Ürünlerini inovasyon, kalite ve güvenlik üçgeninde tasarlayan Hilti, yeni nesil barutlu çivi çakma makinesini üstün DX direkt tespit teknolojisiyle buluşturuyor. Yeni barutlu çivi çakma makinesi DX 5 ile inşaat profesyonellerine bluetooth üzerinden bağlantı kurabilme ve bakım servisindeki inovasyonları tecrübe etme fırsatı sunan Hilti, bu sayede makinanın arıza yapma ihtimalini azaltıyor.



Hilti'nin yeni barutlu çivi çakma makinesi DX 5, bluetooth bağlantılı servis zamanı göstergesiyle makine bakımı kolaylaştırıyor. Ürünün ne zaman servise gitmesi gerektiğini ya da servisten ne zaman geleceğini önceden öğrenme imkanı sağlayarak inşaat profesyonellerine büyük kolaylık sunan Hilti, ürün ömrünün uzamasına imkan sağlıyor.

Baş üstü sabitlemeler için hızlı, temiz ve basit çözümler

Yeni servis zamanı uyarıcısıyla

tüm direkt tespit işlemlerini takip eden DX 5, inşaat profesyonellerine makine bakımlarını kolayca izleme imkânı sağlıyor. Böylece makinanın arıza yapma ihtimalini azaltırken, ömrünün uzatılmasına olanak tanıyor. Tek makine ile sayısız avantaj sunan DX 5, baş üstü sabitlemeler için hızlı, temiz ve basit çözümler sağlıyor. Sert beton ve çelik üzerinde yapılan çeşitli sabitleme uygulamaları için güvenle kullanılabilen, tam otomatik ve oldukça dayanıklı bir makine olan DX 5, ahşap ve metal malzemeler ile birlikte ızgara

bağlantılarının sabitletmesinde çalışmaları hızlandırıyor.

Makineyi sisteme kaydederek DX kullanımının ve durumunun takip edilmesine olanak tanıyan Hilti, çivi ve barut sipariş edilmesine ya da eğitim videolarına erişilmesine de imkan sağlıyor. Hilti Connect uygulaması ile makinenin bakımının ve temizliğinin nasıl yapılacağını anlatan Hilti, tek tuşla tamir servisinden bakım talebi oluşturma olanağının yanı sıra gerekli bakım yapıldıktan sonra ürünün müşteriye teslimini gerçekleştiriyor.

LAYHER ŞİMŞEK İSKELE®-ORJİNAL



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr

Schneider Electric, HyperPod™ Sayesinde

Yüksek Hız ve Verimlilik Kazanın!

Schneider Electric, HyperPod™ hazır kabin sistemi ile kurumlumlarda yüksek hız ve verimlilik sunuyor.



Enerji yönetimi ve otomasyonda dünya çapında uzman olan Schneider Electric, IT uygulamaları için tasarlanmış olan HyperPod™ hazır kabin sistemini geliştirdi. 8 ilâ 12 kabin arasındaki yatırımlarda hızlı kurulum sağlamak için tasarlanan HyperPod™ hazır kabin sistemi, entegre güç, soğutma, kablo bağlantıları, yazılım yönetimi ve muhafaza özelliklerine sahip. Bu özellikler HyperPod'a güçlü entegrasyon niteliği katıyor. Yapılan bu yeniliklerin temelinde ise müşterilerden gelen geri dönüşler yatıyor.

Schneider Electric'in HyperPod sistemi ile birlikte sunduğu tasarım yazılımı sayesinde kurulumun farklı kofigürasyonlarda uyarlanabilmesi de mümkün. Tasarım yazılımı, Schneider Electric müşterilerinin ve iş ortaklarının HyperPod™'u

mevcut ihtiyaca göre özelleştirmesini, kurulum süresini ve toplam maliyeti düşürmesini sağlayarak elde edilen değer artırılmasına destek oluyor. Schneider Electric'in sunduğu bu özelleştirme seçenekleri arasında mini ve büyük dirsekli eksenler, kablo tepsileri, güç dağıtım kabinetleri, çoklu çatı seçenekleri, pencereler, hava akış yönetimi elemanları, kapılar, aydınlatma kitleri ve kablo kanalları mevcut. HyperPod™ lar tek bir pod olarak kullanılabildiği gibi genişletilmiş pod kurgularında da uygulanabiliyor. Ayrıca, kurulum alanında verilen eğitim ve servis hizmetleri sayesinde tüm süreç sorunsuz tamamlanıyor.

450 binden fazla kurulumda uygulandı

HyperPod™, Schneider Elect-

ric EcoStruxure mimarisinin bir parçası. EcoStruxure; birbiriyle bağlı ürünlerden, uzaktan kontrol ve uygulamalara, analitik çözüm ve servislere kadar her seviyede yenilikçilik sunan bir mimari. EcoStruxure mimarisi şimdiye dek 9 bin sistem entegratörünün desteğiyle 450 binden fazla kurulumda uygulandı. EcoStruxure mimarisi sayesinde dünyada günümüzde 1 milyar cihaz birbiriyle bağlı şekilde daha verimli çalışıyor. HyperPod™ da EcoStruxure'ın diğer bileşenleri gibi yüksek entegrasyon özelliğine sahip. Yenilikçi yapısıyla günümüzdeki tüm kabin türlerini destekleyebiliyor. Ayrıca diğer kabin sistemlerinin aksine kurulumu oldukça kolay. Bu da zamandan tasarruf sağlanmasına olanak tanıyor.



Isıtıyor, Soğutuyor, Tek Başına Yetiyor.

Yazın Klima, Kışın Kombi, Yıl Boyunca Sıcak Su...

DC inverter, çok fonksiyonlu havadan suya GREE Isı Pompası Sistemleri, havadan alınan doğal ısı ile ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını yıl boyunca yüksek verim ile karşılar.

• 8 kW ~ 60 kW kapasite aralığında farklı model seçenekleri ile her projeye uygun çözüm

• Split Tip Seride 55°C-60°C,
Monoblok Seride 60°C,
Ticari Tip Seride 70°C
su çıkış sıcaklığı



* Kaynak : Euromonitor International Limited : 2016 yılı perakende satış verilerine göre dünya üzerinde 1. Marka.

TLC Klima San. ve Tic. A.Ş.

Genel Müdürlük

Mahir İz Cad. No:8/6 Altunizade
34662 Üsküdar / İstanbul
T: 0 (216) 474 85 00 F: 0 (216) 474 48 01

Ege Bölge Müdürlüğü

Anadolu Cad. Megapol Tower No: 41
D: 81 Kat : 8 Bayraklı / İzmir
T: 0 (850) 441 29 35



/tlcklima



@tlcklima



0850 888 8 852

www.tlcklima.com | www.tlcvrf.com

www.gree.com.tr | www.tlcisipompasi.com

Stil Sahibi Mekanlara Yeni Bir Dokunuş

Klasik ve dinamik duruşuyla göz dolduran Anderson Serisi, stil sahibi mekanlara yepyeni bir dokunuş getiriyor.



Modern hayatın içinde klasik çizgiden ödün vermeden keyifli mekânlar tasarlamayı sevenler, Anderson'un zarif ve dinamik do-

kusunu klasik mekânlarda deneyimleyecek.

60x120 ebadıyla, beyaz renk seçeneğiyle sade ve şık tasarımı

mekanlara yepyeni bir bakış açısı getiren Anderson Serisi, dinamik duruşuyla ışıltılı bir mekanlar tasarlamanıza yardımcı olacak.



Asi ve Sıra Dışı Mekânlar Cube ile Hayat Buluyor

Stil ve zevk sahibi yaşam alanınız sizinle baharın renklerini evinize taşıırken Cube'ün asi çizgisi mekânınıza asil ve zarif bir dokunuş getirecek.

Yurtbay Seramik'in Cube'ü, eviyle mekân dokusunu yakalamaya çalışan gezgin ruhlar, kozmopolit hayatın içinde mekânıyla rahatlamayı seçen idealistler ve "ben her şekilde evimde mekanımın ruhunu his-

setmeliyim" diyen sıra dışı alternatif seçimleri seven stil sahiplerine uygun olarak tasarlandı.

Cube, 30x90 ebadıyla ve farklı renk seçenekleriyle minimalist hayatlara farklı bir stil ve keyif katacak.

Yurtbay Seramik ile Banyonuza Hoş Geldiniz

Renkler, doku, ortamın sıcaklığı ve banyonuzun sizi kavrayarak içeri doğru çekmesi, keyif aldığınız huzurlu bir banyo... Serena Serisi'nin maskülen ve klasik dokusu banyonuza asil bir ağırlık katacak.

Huzur veren banyo konseptleri için Yurtbay Seramik tarafından tasarlanan Serena Serisi, klasik çizgiden ödün vermeyen maskülen tavrı ve tarzı olanlara sıradışı ve keyifli bir banyo sunuyor.

Banyolara hayat veren çizgileriyle Serena Serisi, küçük aksesuarlar, seramik doğal objeler ve şık banyo dolaplarıyla sıcak ve herkesi kendine hayran bırakan bir banyonun başrol oyuncusu olmaya aday.

Antrasit & Krem renk seçenekleri, 25x65 ve 45x45 ebatları ile yer & duvar takımı olarak kullanabileceğiniz Serena Serisi, digital tasarım olma özelliğiyle bir adım öne çıkıyor.



Kusursuz Yalıtım



İki Bileşenli, Kristalize Esaslı, Esnek Su Yalıtım Malzemesi

- 14 bar su basıncına dayanıklı
- 2 mm'ye kadar çatlak köprüleme özelliği
- Üzerinde yürünebilir
- Uygulanan yüzeylere yüksek aderans sağlar
- Betonun su geçirimsizliğini %300'den fazla artırır.
- Hidrostatik su basıncına karşı kullanılır



PAREXGROUP
Building expertise, together

Kalebodur'dan Stromboli Serisi ile

Duvar ve Zeminde Dinlendirici Etki

İnsanlar üzerinde dinlendirici bir etki bırakan, tasarımındaki sadeliği ile şık ama yalın mekanlar yaratmanıza olanak sağlayan Kalebodur'un Stromboli serisi, hem iç hem de dış mekanlarda kullanılabilir.



ev hem de ofis için ideal kullanım alanı sağlayan seri, dona dayanıklı özelliği sayesinde otel ve alışveriş merkezi gibi dış cephe ve dış mekânlarda da kullanılabilir.

6 farklı form ve 11 parlak renk tonu

Stromboli'nin sadeliği, Gorbon'un Kaleseramik için özel olarak ürettiği Bursa ve Göl serileri ile tamamlandığında, göz alıcı bir banyo yaratılmasına imkân sunuyor. Türkiye seramik sektöründe iz bırakan iki köklü markanın iş birliği sonucu, Gorbon ürünleri artık Kaleseramik'in küresel prestije sahip markaları 'Çanakkale Seramik', 'Kalebodur', 'Kale Banyo', 'Edilcuoghi' ve 'Edilgres' ürünleri ile birlikte Kale mağazalarında tüketici ve profesyonellerle buluşuyor. Gorbon'un, Kaleseramik için özel üretimle hayata geçirdiği Bursa ve Göl serileri haricinde Işın, Anadolu, Piramit, Akdeniz, koleksiyonlarından oluşan serileri de bulunuyor. Seriler, 6 farklı form ve 11 parlak renk tonunda tüketicilerin beğenisine sunuluyor.

Kalebodur'un Stromboli serisi, kullanıldığı mekana kattığı rahatlık hissi sayesinde dinlendirici bir etki yaratıyor. Sadeliği ve yalınlığının yanı sıra şıklığı ile de dikkat çeken seri, sakin ama cezbedici bir yaşam alanı yaratmanıza olanak sağlıyor. Serinin farklı ebat ve renk alternatifleri, bu rahatlık hissini duvar ve zemine taşımanıza da imkan tanıyor.

Natürel kaya yüzeyi ve yarı parlak 40x80, 60x60, 60x120, 80x80, 80x160 cm ebatlarında fullbody porselen olarak üretilen Stromboli serisi; beyaz, bej, gri, gümüş, antrasit ve kahve gibi renk alternatifleriyle satışa sunuluyor. Serinin farklı renk alternatifleri, zemin ve duvarda kontrast renkler yaratarak, şık mekanlar tasarlamanıza da olanak sağlıyor. Hem

“Arch+Dsgn Summit 2018”

İkinci Yılında Sürpriz İsimlerle Geliyor

Mimari Etkinlik Merkezi tarafından geçtiğimiz yıl ilki düzenlenen ve tasarım dünyasının yerli ve yabancı önemli isimlerini sektörle buluşturan mimarlık ve tasarım zirvesi “Arch+Dsgn Summit 2018”, ikinci yılında kapsamını genişleterek, sürpriz isimlerle geliyor. 6-7 Nisan 2018 tarihinde İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleşecek etkinlikte, “Mimari ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar” konusu ele alınacak.



ARCH+DSGN
INTERNATIONAL
ARCHITECTURE
+ DESIGN SUMMIT

Türkiye’nin ve dünyanın önde giden mimar, iç mimar ve tasarımcılarından oluşan 25 farklı konuşmacıya söz hakkı tanıyacak.

Bürosit ana sponsorluğunda Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı’nda iki gün boyunca sürecektir olan etkinlikte, “Kimlik-Kültür” başlığı altında mimari kimlik ve dönüşen mekanlar, insan ve çevre, gelenek-gelecek ilişkisi, kültürün mimariye ve tasarıma yansımaları ele alınırken; “Tasarım” başlığı kapsamında tasarım-tasarımcı ilişkisi ve tasarım kuramları, “Eğitim” başlığı altında mimarlık ve tasarım eğitime yaklaşım ve standartlar, “Mekan” teması ile mekan kavramının özel, kamusal

ve teknolojik kapsamı, “Teknoloji” başlığında ise bilgisayar destekli tasarım ve görselleştirme teknolojileri konuşulacak. İki gün sürecektir zirvede mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar ve diğer yaratıcı endüstri profesyonellerinden oluşan 20 bine yakın ziyaretçinin ağırlanması bekleniyor.

B2B Toplantıları bu yılki etkinlikte de devam edecek

Geçtiğimiz yıl, sektörler arası iletişim köprüsü kurma hedefiyle Arch+Dsgn Summit bünyesinde gerçekleştirilen ve büyük ilgi gören B2B Toplantıları bu yılki etkinlikte de devam edecek. Yapı sektörü firmalarının, Türkiye’nin önde gelen mimarlık ofisleri ve kamu/özel sektör işverenleri ile tanıştığı, ürün ve hizmetlerini kendileriyle paylaşma şansı bulunduğu B2B Toplantıları 20’şer dakikalık birebir görüşmelerle kurgulanacak.

Geçtiğimiz yıl “Tasarım Sürecinde Disiplinler Arası Yaklaşım” temasıyla Mimari Etkinlik Merkezi tarafından hayata geçirilen Arch+Dsgn Summit gördüğü yoğun ilginin ardından, bu sene “Kimlik ve Kültür”, “Tasarım”, “Eğitim”, “Mekan” ve “Teknoloji” alt başlıkları üzerinden “Mimari ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar” teması ile ele alınacak. Arch+Dsgn Summit 2018,



ADANA İNŞAAT 2018

12. Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı

ADANA CONSTRUCTION 2018

12th Construction Technologies, Construction and Works Machinery, Infrastructure, Contractors Fair

www.adanainsaatfuari.com



ADANA IHS 2018

11. Isıtma Soğutma Havalandırma Doğalgaz Teknolojisi,

Tesisat ve Yalıtım Fuarı

11th Heating, Cooling, Air Conditioning, Natural Gas Technology, Installation and Insulation Fair



ADANA KENT 2018

10. Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları,

Park Bahçe Düzenlemeleri, Çevre Teknolojileri ve Spor Tesisleri Fuarı

ADANA URBAN 2018

10th Municipality Necessities, Urban Furnishings, Landscaping and Sport Facilities Fair



15 - 18 Şubat / February 2018



ADANA



TÜYAP ADANA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP ADANA INTERNATIONAL FAIR AND CONGRESS CENTER
Kurttepe Mh. Prof.Dr. Necmettin Erbakan Blv. No: 242 Çukurova - Adana / Turkey



"Çukurova'nın Bereketi"
"Fertility of Çukurova"



seramik banyo mutfak

www.unicera.com

FUARI

ceramic bathroom kitchen fair

27 Şubat February
03 Mart March

2018

CNREXPO
YEŞİLKÖY-İSTANBUL

• Online
• Bilet
• Ticket



   cnrunicera

 **TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU**
TURKISH CERAMICS FEDERATION

 **TİMDER**
Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği
Trade Association For Sanitary and Building Supplies

 **İSTANBUL**
FUARCILIK   

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul, TURKEY ☎ +90 212 465 74 74 📠 +90 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com

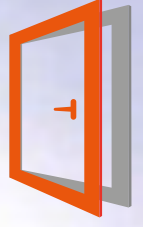
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

CNRHOLDING

 **IAEE**
International Association
of Exhibition and Event
Organizers

PENCERE

Eurasia WINDOW



19. Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı

19th International Window, Window Shade, Facade Systems and Accessories, Profile, Production Technologies and Machinery, Insulation Materials, Raw Materials and Auxiliary Products Fair

www.avrasyapencerefuari.com • www.eurasiawindowfair.com

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Alüminyum Profil,
Cephe Sistemleri ve
Aksesuarları**

Aluminium Profile,
Facade Systems and
Accessories

ÖZEL BÖLÜM SPECIAL SECTION

**Gölgeleme,
Koruma ve Kapatma
Sistemleri**

Shading, Protection
and Closing
Systems



CAM

Eurasia GLASS



8. Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı

8th Glass Products and Applications, Production-Processing Technologies and Machineries, Auxiliary Products and Chemicals Fair

www.avrasyacamfuari.com • www.eurasiaglassfair.com

KAPI

Eurasia DOOR



10. Uluslararası Kapı, Kepek, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı

10th International Door, Shutter, Lock, Panel, Board, Partition Systems and Accessories Fair

www.avrasyakapifuari.com • www.eurasiadoorfair.com

7 - 10 Mart / March 2018



Glass
Machinery

Avrasya Cam Fuarı Platin Sponsoru
Eurasia Glass Fair Platinum Sponsor



Üye Kuruluş / Member
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION



PUKAD
PENCERE VE KAPAK SEKTÖRÜ DERNEĞİ

PUKAB



WINDOW
WIN

REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/5, 34500 Büyükkçekmece - İstanbul / Turkey Tel / Phone: +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks / Fax: +90 212 886 66 98

E-posta / E-mail: **Yurtiçi Satış / Domestic Sales:** yurticisatis@tuyap.com.tr **Yurtdışı Satış / Overseas Sales:** sales@tuyap.com.tr **Yurtdışı Fuarlar / Overseas Fairs:** tuyapoverseas@tuyap.com.tr

Proje Pazarlama / Project Marketing: tanitim@tuyap.com.tr **Fuar Alanı / Fair Area:** fairarea@tuyap.com.tr **Teknik Hizmetler / Technical Services:** teknikofis@tuyap.com.tr

TÜYAP İSTANBUL

**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER**
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

GÜNEŞ ENERJİSİ & TEKNOLOJİLERİ FUARI

SOLAREX İSTANBUL

SOLAR & PV TECHNOLOGIES EXHIBITION

11.Uluslararası Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı



Güneş Enerjisi'nin Devleri Solarex İstanbul'da Buluşuyor

05-07 Nisan 2018

**İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy
9-10-11-12. Hall**

Ziyaret Saatleri
10:00-19:00

Ücretsiz Davetiye için/Free Invitation
www.solarexistanbul.com

    / [solarexistanbul](https://www.solarexistanbul.com)



ORGANİZATÖR



0212 604 50 50

www.solarexistanbul.com
info@solarexistanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARCH+DSGN MİMARİ TASARIM
VE YAPI TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ

MİMARLIĞIN VE TASARIMIN ÖNCÜLERİ YENİDEN BİR ARAYA GELİYOR

ARCH
+ DSGN

6-7 NİSAN 2018
LÜTFİ KIRDAR KONGRE
VE SERGİ SARAYI

mimaritasarimzirvesi.com

TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN TEK YAPI FUARI
TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



41. TURKEY BUILD
YAPI
FUARI
İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES

8 - 12 MAYIS / MAY 2018

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE

• **1.100 katılımcı firma** *exhibitors* • **100.000 ziyaretçi** *visitors* • **100.000 m² fuar alanı** *sqm exhibition area*



www.yapifuariistanbul.com



yapifuariturbkeybuild



yapiturbkeybuild



yapi-turbkeybuild



yapiturbkeybuild



TURKEY

YEM  **FUAR**
EXHIBITIONS

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

59cm

40cm



Daha küçük
Daha sessiz
Daha verimli
Daha dayanıklı



Dinozor kombi tarih oluyor.

Daikin kombi tarih yazıyor.

Karşınızda dünyanın en az yer kaplayan kombisi!

Geleceğin teknolojisiyle üretilen, küçük, şık, verimli ve sessiz Daikin kombi ile tanışın, eski kombinizle vedalaşın.

Koşulsuz 6 yıl garanti kampanyası; 31.12.2017 tarihine kadar Daikin A.Ş. yetkili servisleri tarafından devreye alınan Daikin Premix Yoğuşmalı Kombilerde geçerlidir.



Bonus'a özel peşin fiyatına **12 taksit**



49
yıl dan beri
Ar-Ge'si

Çalışanı

Sermayesi ile

Türkiye'nin

**Yapı Malzemelerinde
Üretim Devi**

kar Yapı
kar Kim
YAPI KİMYASALLARI

kar Dem
İNŞAAT DEMİRİ

kar BETON ELEMANLARI
BORDÜRLER
KİLİTLİ PARKE TAŞLARI

kar Asfalt

kar Beton

kar Kireç

kar Agrega



SUPER SHIELD

Su yalıtımı için
yeni teknolojiler

Supershield Yapı Kimyasalları **Kristalize Yalıtımda**



Artık Türkiye'de...

20 yıllık
Tecrübesiyle

supershieldturkiye
@SupershieldTr
/supershieldtr/
www.supershield.com.tr

Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. Ofisim İstanbul Plazaları
No:20/11 Maltepe/İSTANBUL
info@supershield.com.tr
+90 216 504 42 37 +90 216 504 42 38

