

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOSYA: İKLİMLENDİRME



Vaillant aroTHERM Isı Pompası...

Yüksek verim, düşük gider!

Vaillant aroTHERM Isı Pompası havayı kullanarak iç mekanları ısıtır ve soğutur. Üstelik yüksek verimliliğiyle* hem cebinizdeki parayı korur, hem de çevrenizi.

*Yüksek CoP değeri (4,7) ■ Monoblok yapısı ile kolay montaj ■ "Quiet Mark" ödüllü sessizlik

www.vaillant.com.tr
bilgi@vaillant.com.tr
444 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

Vaillant geleceğinizi düşünür.

DEUTSCHE TRADITIONS-MARKE
Vaillant
DESIGN AWARD 2015



arti&arti
teknoloji hizmetleri



**Platinum
Partner**

Küçük ölçekli işletmeler için **Akıllı bir yatırım!**

Dayanıklı ve kompakt, 910 mm (36 inç) HP DesignJet T730 Yazıcı iş yerinize ve ihtiyaçlarınıza uyar ve size çalışma alanı sağlar. Kullanıcı dostu, akıllı telefon benzeri dokunmatik ekran zaman tasarrufu sağlar ve entegre A3/B+ tepsisi baskı işinizi kolaylaştırır. Dahası, ofis dışındayken mobil cihazınızdan baskı yapabilirsiniz.

**Üstelik bunların tümü çok hesaplı bir fiyata;
İşte bu akıllıca!**

**230\$ aylık ücretle
bu ürüne sahip olabilirsiniz!**



**23-27 Mayıs Tüyap Yapı Fuarında
10. Salondayız.**



arti&arti
teknoloji hizmetleri



**Hewlett Packard
Enterprise**
Platinum
Partner



**Platinum
Partner**

**Microsoft
Partner**



Gold Cloud Productivity
Gold Datacenter
Silver Cloud Productivity
Silver Datacenter
Silver Messaging

**vmware
PARTNER**
PREMIER
SOLUTION PROVIDER



İKLİMLENDİRMEYE AĞIRLIĞIMIZI KOYUYORUZ



Japonya'nın dünyaca ünlü markalarından Mitsubishi Heavy olarak; üstün teknoloğimiz, kalitemiz ve uzun ömürlü ürünlerimizle Türkiye iklimlendirme sektörüne ağırlığımızı koyuyoruz.



VRF Klima Sistemleri



İstanbul

(0212) 286 08 73
vrfistanbul@formgroup.com

İzmir

(0232) 459 02 70
vrfizmir@formgroup.com

Antalya

(0850) 221 30 01
vrfantalya@formgroup.com

Ankara

(0312) 284 77 22
vrfankara@formgroup.com

Bursa

(0224) 249 95 26
bursa@formgroup.com

Adana

(0850) 205 43 44
vrfadana@formgroup.com

www.formgroup.com

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com
sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç
info@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Koordinatörü

Tarık Tazeçiçek
tarik@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Uzmanı

Figen Beyenirsoy
figen@yapimagazindergisi.com

Halkla İlişkiler ve Bilgi İşlem

Sibel Çay
sibel@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

SANATKAR OFSET SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sit. 4NF/4-5
Topkapı / İSTANBUL
Tel: +90 212 567 39 40

Baskı Tarihi

Haziran 2017

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri
Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:7
No:1138 Şişli/İstanbul
Tel: (0.212) 220 82 62
Fax: (0.212) 220 82 64
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Editör'den

info@yapimagazindergisi.com



Merhabalar,

Günümüzün yarısından çoğunu kapalı mekânlarda geçirdiğimizden; ısıtma, soğutma ve havalandırma kelimelerinin bizler için önemi artıyor. Çünkü bu üç kelime, bulunduğumuz durum göz önüne alındığında konforlu, kaliteli ve sağlıklı yaşamın kapalı mekânlardaki anaharı şekline bürünüyor.

Doğru iklimlendirmenin olmadığı yerde küf, mantar, rutubet ve dolayısıyla oluşan kötü kokular meydana geliyor. Diğer yandan yalıtım ve iklimlendirmenin birbirini tamamlayıcı ve hatta destekleyici konular olduğunu baz alacak olursak; bu etkenlerin hayatımızı zorlaştıran, sağlığımızla oynayan ve hatta güvenliğimizi tehdit eden unsurlar olarak karşımıza çıkacağını tereddüt etmeden söyleyebilirim. "Yok artık!" diyenleri duyar gibiyim ama onlara; doğru yalıtıma ve iklimlendirme sistemine sahip olmayan yapılardaki elemanların deforme olduğunu hatırlatmak isterim. Ayrıca, iklimlendirme sistemlerinin, sürekli bahsini yaptığımız enerji verimliliğine de katkı sağladığını söylemeden geçemeyeceğim.

Diğer yandan, küresel ısınmanın etkisinin her geçen gün daha da fazla hissedildiği bu günlerde, iklimlendirme sektörünün bu durumu kendi lehine çevirmesi de söz konusu. Çünkü hem iç piyasada hem de dış piyasada büyük atılım içine giren Türk iklimlendirme sektörü, ulusal ve uluslararası pazarda tercih edilen markalara ev sahipliği yapıyor. İklimlendirme sektörünün teknolojik bir sektör haline gelmesiyle birlikte, iş gücü, Ar-Ge çalışmaları, yurt içi ve yurt dışındaki yatırımları ile sektör, her geçen gün rekabet gücünü daha da artırır pozisyona geliyor. Uzun yıllardır sürdürülen komisyon çalışmaları ile sektörün teknik gelişimi, öte yandan ticaretin gelişmesi ile yürütülen işbirlikleri, sektörün önünü baya açmış görünüyor.

Çevreye ve insana saygıyı prensip edinen, odak noktasına 'yeşil' alan ve enerji verimliliğine katkı sağlayan teknolojilerin, iklimlendirme sektöründe daha da yaygın kullanılmasını temenni ederek, keyifli okumalar diliyorum...

Merve Saraç

REKLAM İNDEKSİ

AMD ENGINEERING	61	HACI AYVAZ	43
ARÇELİK	65	KALE KİLİT	17
ARTI VE ARTI (HP)	Ö. KAPAK İÇİ - 75	MAPEİ	79
AUSTROTHERM	9	NİMEÇATI	ARKA KAPAK İÇİ
BERDAN CIVATA	35	ODE	47
BLANCO	15	PAREX	77
BOSCH TERMOTEKNİK	31	ROTEK BAĞA	55
CANON	23	SARAY	11
ÇUKUROVA YALITIM	13	SFA	73
DAIKIN	80	TEKZEN	39
DEMİRDÖKÜM	51	TEPE BETOPAN	7
ENTEGRE	ARKA KAPAK	VAİLLANT	ÖN KAPAK - 53
FORM GROUP	1	YAPKİM	70-71
FTI	5		

04/17

HABERLER



- İMSAD, Egeli Sanayicilerle Bir Araya Geldi
- Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın Ödülleri Sahiplerini Buldu!
- Bosch ve Milestone'dan İş Birliğini Geliştiren Adım



18/23

RÖPORTAJ



- Tam Kapsam Güvenlik, Tam Kapsam Ayrıcalık
- Kamyon TruckStore'un İş!



24/26

MİMAR KÖŞESİ



- Fonksiyonel Tasarımlar Çamoğlu Mimarlık Projelerinde Hayat Buluyor



27/68

DÜŞÜNCE



- Türkiye İklimlendirme Sektörünün 2016 Karnesi Geçer Not Aldı
- Poyraz: "Sektör kendi avantajını yarattı"
- "Bakımı düzenli yapılmayan ve ehil kişilerce kullanılmayan buhar kazanı bombadan farksızdır"



69/73

EMLAK PROJELERİ



- Mahalle Sıcaklığında Rezidans Projesi; 'Evinpark Ada & Tepe
- 'HEP İstanbul, Ramazan Ayına Özel Kampanyasıyla Yüzleri



ÜRÜN TANITIMI
74/80

İMSAD,

Egeli Sanayicilerle Bir Araya Geldi

Türkiye İMSAD, üçüncüsünü düzenlediği 'Anadolu Buluşmaları' etkinliği kapsamında, Egeli sanayiciler ve inşaat sektörü temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantı, 'Sürdürülebilirlik Paylaşım Günü' başlığı altında düzenlendi.



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin 'Anadolu Buluşmaları' kapsamında düzenlediği 'Sürdürülebilirlik Paylaşım Günü' toplantısı, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. Enerji verimliliği ve sürdürülebilir kalkınmaya, çevresel ve toplumsal katkı sağlamanın amaçlandığı toplantıda, 'Kaynaklarımızı, enerjimizi nasıl daha verimli kullanabiliriz?', 'Nasıl daha sürdürülebilir olabilir ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunabiliriz?' sorularına cevap arandı ve 'iyi uygulama' örnekleri paylaşıldı.

Yurt genelindeki sanayiciler ve paydaş kurumlarla bir araya gelmek amacıyla ilkinin Gaziantep, ikincisini Adana'da düzenledikleri 'Anadolu Buluşmaları'nın üçüncüsünü İzmir'de gerçekleştirdiklerini söyleyen Türkiye İMSAD Başkan Vekili Oktay Alptekin şöyle devam etti: "Sadece Ankara ve İstanbul'da değil, inşaat sektörümüzün geliştiği, gelişme potansiyeli olan kentlerinde de toplantılar düzenleyerek, sektörün tüm kesimlerini bir araya



getirmek istiyoruz. Bu toplantılarımızla, sektör paydaşlarımız ile Anadolu'daki işbirliğimizi güçlendirmeyi, inşaat sektörüne ve ülkemiz ekonomisine yaptığımız katkıyı artırmayı hedefliyoruz."

"Enerji tüketimini minimuma indirmeliyiz"

Türkiye'de kentsel dönüşüm sürecinden en çok etkilenen şehirlerden birinin de İzmir olduğuna dikkat çeken Oktay Alptekin, "Kentleşme anlamında başarılı örnekler ortaya koymuş olan İzmir, hacimsel olarak da büyümesini devam ettiriyor. Ayrıca bu bölge son yıllarda enerji verimliliği alanında yapılan çalışmalarla öne çıkıyor.

Ege, bugün çatılarda güneş enerjisi panelinin en çok kullanıldığı bölgelerimizden biri haline geldi." şeklinde konuştu. Artık yapılarda çatılara uygulanacak panellerle binaların merkezi olarak ısıtılmasının söz konusu olduğuna değinen Alptekin, "Günümüzde sıfır enerjili, kendi kendine yetebilen yapılar için çalışmalar yapılıyor. Enerji, en yüksek maliyet kalemlerimizden biri. Yapılarda ısıtma ve soğutma için kullandığımız enerjiyi azaltmanın yolları günümüzde mevcut. Standartlara göre üretilmiş, enerji tüketimini minimuma indirecek malzemelerle ve doğru uygulamayla bunu başarabiliriz." dedi.

Nimeçatı Ekiplerini Seyahatlerle

Motive Etmeye Devam Ediyor

Nimeçatı, gelenekselleşen seyahatlerinin 10.sunda bu yıl rotasını, Tayland'ın Samui Adası'na çevirdi. Bir hafta süren seyahatte, Nimeçatı'nın 2016 değerlendirmesi yapılarak 2017 hedefleri ele alındı.



nimeçatı
çatı ve yalıtıma dair herşey

Nimeçatı'nın 2016 değerlendirmesinin yapıldığı ve 2017 hedeflerinin konuşulduğu organizasyonda, katılımcılar Koh Samui'nin doğasını ve tarihini keşfetmenin yanı sıra Tayland'ın kültürünü yakından tanımak için fırsat yakaladı.

Katılımcılar, seyahate damgasını vuran Nimeçatı Olimpiyatları'nda keyifli dakikalar geçirdi. Sabah saatlerinde Samui sahilinde gerçekleşen tavla ve dart müsabakaları ile güne başlayan ekipler, penaltı

atışlarının ardından takımların tüm güçlerini ortaya koydukları halat çekme oyununda kıyasıya mücadele etti. Katılımcılar, Nimeçatı Yaz Olimpiyatları'nın ikinci etabında ise kendileri için özel hazırlanmış kıyafetler ile Go-Kart pistinde kupa için ter döktü.

Nimeçatı alışılmışın dışında gerçekleşen gala gecesiyle dikkat çekti

Adanın ve iklimin sağladığı ayrıcalıklı ortam nedeniyle sahilde

gerçekleştirilen gala gecesinde 2016'nın ciro şampiyonları ile istikrarlı ve başarılı satış grafiğine sahip firmalarının yanı sıra, 10 yıl boyunca her Nimeçatı seyahatine katılan firma temsilcisine ödülleri verildi. Nimeçatı Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Battaloğlu ile Nimeçatı Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Selçuk Aktepe tarafından verilen ödüllerin ardından Nimeçatı'nın 2018'de 20. yılını kutlamaya hazırlandığı bilgisi paylaşıldı. Keyifli ve sürprizlere açık bir 20. yıl olacağı sinyalini veren Aktepe, "Bakalım bizi yakın gelecekte, Nimeçatı yönünde neler bekliyor?" söylemiyle akıllarda soru işaretleri bıraktı.

Nimeçatı Koh Samui Seyahati'ni takiben hazırlanan, fotoğraf ve videolardan oluşan anı DVD'leri organizasyon sonunda sahiplerine ulaştırıldı.



ISI, YANGIN VE
SESE KARŞI

YENİ YALITIM SIVASI

TEPE BETOPAN'DAN
TEPE TERMOPLAST!

$\lambda : 0,040$

Tepe Betopan'ın Ulusal Teknik Onay
Belgeli (UTO) ısı yalıtım sıvası ile
yapılarınızın yangına dayanımı artacak.
Ses ve suya dayanıklı yapısıyla da
konforlu bir hayata terfi edeceksiniz.



tepePAN® Değişimi gördüğün an; Tepe Betopan...

TEPE BETOPAN YAPI MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Austrotherm geoBLOCK'u 2.Karayolları,

Köprüler ve Tüneller İhtisas Fuarı'nda Tanıttı



31 Ülkeden 142 katılımcı firma ve 7 bin 348 profesyonel ziyaretçinin katıldığı 2.Karayolları, Köprüler ve Tüneller İhtisas Fuarı'na ilk defa katılan Austrotherm Türkiye fuarda büyük ilgi gördü.

Karayolları Genel Müdürlüğü ve Karayolları Bölge Müdürlükleri, karayolu, köprü ve tünel gibi mega yapıların inşaatında sektörün lokomotif konumunda olan inşaat firmalarının yetkilileri tarafından ziyaret edilen Austrotherm standında, Austrotherm geoBLOCK otoyol uygulama filmi tanıtıldı.

Geçtiğimiz nisan ayında uygulaması tamamlanan Üsküdar-Acıbadem otoyol-bağlantı yolu projesinde Austrotherm'in EPS Blok ürünü olan geoBLOCK'un kullanımının anlatıldığı kısa filmde, uygulama detayları sektör profesyonelleriyle paylaşıldı. İlgiyle izlenen kısa filmin ardından karayolu inşaatlarında EPS Blok kullanımının canlandırıldığı maket

üzerinden yapılan sunum büyük ilgi gördü.

geoBLOCK tasarımının ayrıntıları yetkililerin ilgisine sunuldu

Zayıf zeminler üzerine inşa edilmiş olan bir köprü yaklaşım rampası için Austrotherm Türkiye İnşaat Mühendisliği Uygulamaları Departmanı tarafından büyük bir titizlikle hazırlanan Austrotherm geoBLOCK tasarımının ayrıntıları 6.bölge müdürlüğü yetkililerinin ilgisine sunuldu ve üzerinde istişare edildi. 2.Karayolları, Köprüler ve Tüneller İhtisas Fuarında Austrotherm Türkiye'nin bir diğer önemli aktivitesi de fuar çalıştay alanında sektör profesyonellerine yaptığı sunum oldu. Gerçekleştirilen sunumda, kamudan, özel sektörden ve akademik ca-



miadan birçok ilgiliye yakın zamanda uygulaması tamamlanan Acıbadem-Üsküdar otoyol-bağlantı yolu Austrotherm geoBLOCK uygulaması detayları anlatıldı.

İşte beklediğiniz ısı atılımı!



Austrotherm'den, mantolamada 3 farklı performans seçeneği:

60 yılı aşkın süredir EPS ısı yalıtım levhası üretimindeki deneyimimiz ve sahip olduğumuz Avrupa teknolojisi ile ısı yalıtımında en iyisini sunmak için çalışıyoruz. Mantolamada aradığınız kalite performansını Austrotherm'in yeni EPS ısı yalıtım levhalarında bulacaksınız.

Tercihinizi yapın!

Austrotherm EPS FASSADE®



İdeal Isı Yalıtımı

Austrotherm EPS PLUS®



Yüksek Isı Yalıtım
Performansı

Austrotherm EPS PREMIUM®



Ekstra Geliştirilmiş
Isı Yalıtım Kabiliyeti

TS EN 13163+A1 Sınıfı	EPS 50	EPS 70	EPS 70
Basınç Gerilmesi	CS (10) 50	CS (10) 70	CS (10) 70
Çekme Dayanımı	TR 100	TR 150	TR 150
Isı İletkenlik (W/mK)	0,034	0,032	0,030
Kullanım Yeri	Dış Cephe Mantolama	Dış Cephe Mantolama	Dış Cephe Mantolama



Bosch ve Milestone'dan İş Birliğini Geliştiren Adım

Bosch Güvenlik Sistemleri ile Milestone Systems arasındaki iş birliği, tüm Milestone XProtect video yönetim yazılımı (VMS) sürümlerinin, Bosch Bina Entegrasyon Sistemi (BIS) içinde kullanılmasıyla daha da güçlendi.

A larm ve güvenlik yönetimi gibi bina yönetim işlevlerini tek bir platformda birleştiren çözümler sağlayan XProtect ile BIS'in entegrasyonu sayesinde, yangın veya sabotaj durumunda ilgili video kameralar otomatik olarak etkinleştiriliyor. BIS sunucusuna bağlı bir dedektörden gelen alarm, kameranın canlı görüntüsünü XProtect istemcisine yoneltiyor. Operatör daha sonra ayrıntılar için görüntüyü yakınlaştırabiliyor ve alarmı yanıtlamadan önce olayı daha fazla kamerayla araştırabiliyor. Güvenliği daha da artırmak için, XProtect'in işlevi sürekli olarak gözlenirken, BIS alarm yönetimi XProtect sunucusunda bir sorun varsa veya video görüntüleri saklamak için boş bellek yoksa otomatik olarak raporlama yapıyor.

APE ve Milestone XProtect'in birleşimiyle güvenlik operatörleri XProtect aracılığıyla tüm Bosch erişim cihazlarını kontrol ediyor ve izliyor. Entegre alarm yönetimi, video doğrulama, kapı kontrolü ve olay-



ları görüntülemeyi tek bir kullanıcı ara yüzünden sağlıyor. Bu sunucu tabanlı erişim kontrol çözümü, daha etkin kullanıcı yönetimi için uygun arama işlevleri ve gruplama kapasitesi sunuyor.

Şişecam'a

'Değer Katan Marka' Ödülü

Şişecam Topluluğu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye Markasına Değer Katanlar Ödüllerinde 'B2B Marka Ödülü'nün sahibi oldu.



C am sektörünün global oyuncusu Şişecam Topluluğu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye Markasına Değer Katanlar Ödüllerinde 'B2B Marka Ödülü'nün sahibi oldu. Düzenlenen törende ödülü, Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin elinden aldı.

13 ülkedeki 44 tesisiyle düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve kimyasallar olmak üzere camın tüm temel alanlarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu bu ödülle beraber başarı hanesine bir yenisini daha ekledi.

Ateşe teslim
olmamak
için...



...Yapılarınızı,
yanmazlık dayanımıyla
Türkiye’de bir ilk olan;
dünya standartlarında
A2 yanmazlık sınıfı,
mineral dolgulu
alüminyum
kompozit panel
ile kaplayın.



(0 212) 550 49 47
www.saray.com

SARAY®
Alüminyum

Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın Ödülleri

Sahiplerini Buldu



Akçansa tarafından 'Yürü Fikir Yürü' mottosuyla gerçekleştirilen Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın ödül töreni Sabancı Center'da gerçekleştirildi. Bu yıl sekizincisi düzenlenen Betonik Fikirler Proje Tasarım Yarışması'na 117 farklı üniversiteden 1340 kişinin başvurusuyla rekor katılım sağlandı.

Akçansa tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Betonik Fikirler Proje Yarışması'nın ödül törenine Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen, Sabancı Holding Çimento Grup Başkanı Mehmet Hacıkamiloğlu, Akçansa Genel Müdürü Şahap Sarier'in yanı sıra Betonik Fikirler Proje Yarışması jüri üyeleri, Akçansa çalışanları, iş ortakları ve finalist öğrenciler katıldı.

8. Betonik Fikirler Yarışması'nın birinciliği Karbonmonoksit Karbonla Non-Toksik Grubu'nun!

Yarışmaya sunulan projeler, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Ali Taşdemir, Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi Direktörü Dr. T. Cüneyt Evirgen, Marka Danışmanı Temel Aksoy ve Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen tarafından değerlendirildi. Jüri değerlendirmesi sonucunda 8. Betonik Fikirler Yarışması'nın birinciliğini, Pamukkale Üniversitesi ve İstanbul Bilgi Üniversitesi öğrencilerinin Karbonmonoksit Karbonla Non-Toksik Grubu aldı. İkinciliği

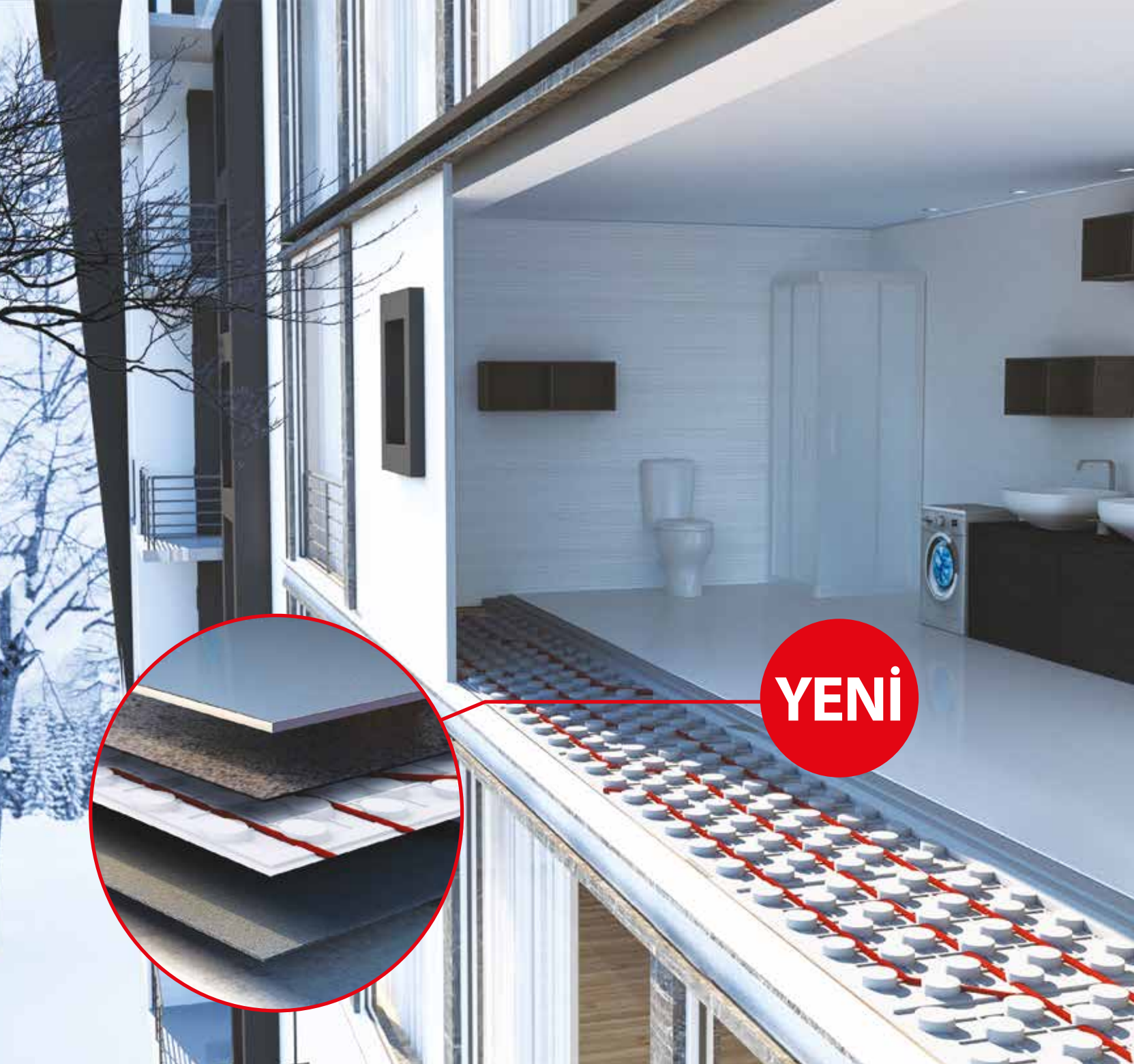
Yeditepe Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Grup SABU alırken, Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinden oluşan Grup Cementie yarışmayı üçüncü olarak tamamladı.

Jürinin değerlendirmeleri sonrası İstanbul Teknik Üniversitesi ve İstanbul Bilim Üniversitesi'nden Grup Graviton ile Anadolu Üniversitesi ve İstanbul Arel Üniversitesi'nden Grup Yankı Beton Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Yerden ısıtma ürünleri, şap altı yalıtım malzemesi ve tabana döşenen sıcak su borularının sağlıklı dağılımı ile sabitlenmesini sağlayan, genişletilmiş ekspande polistiren (EPS) köpükten yapılmış, yalıtım levhalarıdır.

- ✓ Çevre Dostu
- ✓ Uzun Ömürlü
- ✓ Kolay Uygulama
- ✓ Islak Zeminlerde Hızlı Kuruma
- ✓ Sağlıklı ve Konforlu

- ✓ Ekonomik
- ✓ Enerji Tasarrufu
- ✓ Düşük Su Emme Değeri
- ✓ %100 Geri Dönüşümlü Malzeme



Kastamonu Entegre Yurtdışı Fuarlarında Ürün Çeşitliliği ve Kalitesiyle Dikkat Çekiyor

Kastamonu Entegre, uluslararası fuarlarda Türkiye'yi temsil etmeye devam ediyor. Rotasını Beyrut ve Dubai'ye çeviren Kastamonu Entegre, katıldığı iki büyük fuarda ürünlerinin kalitesiyle ve çeşitliliğiyle adından söz ettiriyor.



Son ürünlerini ve yeniliklerini sergilediği fuarlar sayesinde var olan ilişkilerini geliştiren ve uluslararası ölçekte yeni bağlantılar kuran Kastamonu Entegre'nin ilk durağı Beyrut'ta gerçekleşen "Project Lebanon" Fuarı oldu. Bu sene 22'ncisi düzenlenen fuar, yaklaşık 20 ülkeden 500'e yakın katılımcıyı ağırladı.

Kastamonu Entegre'nin ikinci durağı, Dubai'de gerçekleşen "Middle East Covering" oldu. Bu yıl 27'ncisi düzenlenen fuar, sektör profesyonellerinden büyük ilgi gördü. Sınır tanımayan global markaların kıtaları gezdiğini belirten Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, "Sektörün en kilit fuarlarına düzenli olarak katılım gösteriyor, yeni ürünlerimizi tanıtıyoruz. Bizleri düzenli olarak takip eden, devamlı müşterilerin

yanı sıra her yıl yeni ortaklıklar geliştiriyoruz. Fuarlarda sektör profesyonellerinin konferans, konuşma ve sunumlarını izliyor, yenilikleri yerinde takip ediyoruz." ifadelerini kullandı.

Kastamonu Entegre ürünlerine yoğun ilgi

Türkiye adına fuarlarda sektörü temsil eden Kastamonu Entegre; her iki fuarda da Vision, Reflection, Floorpan serisi, Evogloss, Acrylic Panel, Glossmax, Dorpan ve Doorlam ürünlerini, renkli ve dijital baskılı serilerini tanıttı. Kastamonu Entegre'nin, mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörlerine yönelik ürettiği, yalın, kullanışlı, estetik, kaliteli tasarımları fuar da dikkat çekti.



www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

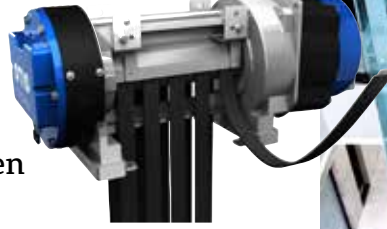
İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

Gen2 Switch Geleneksel Asansörlere Göre Yüzde 75 Daha Verimli

Enerji tasarrufu konusunda ilklere imza atan yenilikçi asansörlerle, her türlü yapının ihtiyacını karşılayan ve çevre dostu çözümler sunan Otis'in yeni nesil asansörleri, saç kurutma makinesinden daha az enerji harcıyor.



Otis'in, yeni nesil asansörlerin en verimli örneklerinden biri olarak sunduğu 'Gen2 Switch'in, geleneksel asansörlerden yüzde 75 daha verimli olduğunu vurgulayan Otis Türkiye Genel Müdürü Özgür Aren: "Elektirik kesildiğinde dahi 100 defa daha çalışma kapasitesine sahip olan 'Gen2 Switch' asansörler, yüksek enerji sarfiyatı ve asansörde kalma korkusunu geride bırakıyor. 'Gen2

Switch' asansörlerde bulunan ReGen tahrik sistemi, tam yüklü kabinin aşağı, hafif yüklü kabinin yukarı doğru hareketi esnasında açığa çıkan elektriği şebekeye geri kazandırıyor. Böylece enerji tasarrufu yüzde 75'e ulaşıyor." şeklinde konuşuyor. Çoğu binadaki yedek merdiven boşluğunun kolayca 'Gen2 Switch' asansöre dönüştürülebildiği bilgisini paylaşan Aren şöyle devam ediyor: "Bu asansör

için özel bir güç kaynağına, makine dairesine, kontrol odasına ihtiyacınız yok. Tüm sistem hızla kuruluyor ve sonra sadece fişi prize takılıyor. Ekolojik duyarlılıkla ürettiğimiz bu asansör üniteleri, yüksek performansına rağmen saç kurutma makinesinden daha az enerji harcıyor."

Panasonic, Annelerle Babaların,
Sağlığını ve Güvenliğini

Şansa Bırakmadı



Panasonic Eco Solutions Türkiye, hemen her alanda olduğu gibi iş sağlığı ve güvenliği konusunda da örnek uygulamalara imza atmaya devam ediyor. Kuruluş, çalışanlarının çocuklarına yönelik olarak bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiği "Anne Baba, Sağlık ve Güvenliğini Şansa Bırakma" temalı resim yarışması ile iş sağlığı ve güvenliği konusunu önemle ele aldığını bir kez daha kanıtlıyor.

Panasonic Eco Solutions Türkiye, iş ortamında karşı karşıyalaşılabilecek çeşitli risk, tehlike ve iş kazaları konularında kendi çocuklarının yaptığı resimler sayesinde çalışanlarının farkındalığını artırmak amacı ile düzenlediği yarışmanın üçüncüsünü gerçekleştirdi.

Çalışanların çocuklarının katılım gösterdiği ve "Anne Baba, Sağlık

ve Güvenliğini Şansa Bırakma" sloganı ile hayat bulan yarışmanın ödül töreni ise geçtiğimiz günlerde Panasonic Eco Solutions Türkiye tesislerinde yapıldı. Çalışanlar, eşleri ve çocuklarının yanı sıra CEO Takaki Oguri, Genel Müdür Nusret Kayhan Apaydın, üst yönetimden Hiroyuki Oka, İK ve Kurumsal Gelişim Direktörü Mutlu Kutlu, Kurumsal Marka Yönetim Direktörü Aysel Özaltınok ve diğer

yöneticilerin katılım gösterdiği ödül töreninde açıklanan sonuçlara göre; Umut Selim Vay, Utku Yağız Aka, Erva Demiralay, Emirhan Gügercin ve Zehra Kaya dereceye giren diğer öğrenciler oldu.

Programda ayrıca, şirket çalışanları tarafından sahnelenen ve İş Sağlığı ve Güvenliği konusunu tema alan sürpriz tiyatro oyunu katılımcılardan büyük alkış aldı.



SAĞLAM KİLİTLER GÜVENLİ EVLER



164 YGS

YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164 CEO

KALE TÜPTEN ŞİFRELI
YÜKSEK GÜVENLİKLİ
SİLİNDİR



ÇELİK U PROFİL



164 ASM

KALE ALARMLI SİLİNDİR

80dB



YÜKSEK SES
YÜKSEK GÜVENLİK!



164 KIS

KALE İKAZ SİLİNDİRİ



KALE KİLİT



KaleTamKapsamGuvenlik



kaletamguvenlik



kaletamkapsamguvenlik

444 0 243

www.kalekilit.com.tr

Kale Kilit ve Kilit Sistemleri A.Ş. Kale Endüstri Holding A.Ş. Kapsamda

Tam Kapsam Güvenlik, Tam Kapsam Ayrıcalık!



Kalite ve güvenlik kavramlarını birbirine entegre ederek müşterilerine tam kapsamlı ürünler sunduklarını dile getiren Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür, "Kale Kilit olarak Türkiye'de kilit sektöründe her zaman ilklere imza atarak ve güvenlik konusunda geliştirdiğimiz yeniliklerle Kale kullanıcılarının kendilerini güvende ve ayrıcalıklı hissetmelerini sağlıyoruz." diyor. Kale Endüstri Holding olarak gayrimenkul sektöründeki yatırım planlarına uygun projeleri hayata geçirmeye devam ettikleri bilgisini paylaşan Özgür, konu ile ilgili birçok marka ve kurumla temasta olduklarını da not ediyor.

Kale Kilit Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Özgür

Öncelikle bir kilit üreticisi olarak, güvenliği tanımlayabilir misiniz? Sizce güvenlik nedir?

Güvenlikle ilgili her alanda entegre ürünler ve hizmetler sunan Kale Kilit olarak, teknolojinin hızla geliştiği dünyamızda güvenlik kavramının her geçen gün daha da önem kazandığını düşünüyoruz. Zamandan ve mekândan bağımsız olarak ele alınması gereken bu kavramla hayatımızın her alanında karşı karşıya kalıyoruz. Evde, sokakta, trafikte veya çalışma alanlarımızda güvenlik adına alınan önlemler bizlerin daha rahat ve konforlu bir hayat yaşayabilmesi için hayata geçiriliyor.

Biz de bu kapsamda Kale Kilit olarak kalite ve güvenlik kavramları-



nı mükemmel bir şekilde entegre ederek müşterilerimizin yaşam alanlarındaki farklı ihtiyaçlarına yönelik tam kapsamlı güvenlik sağlayan ürünler sunuyoruz. Kale Kilit olarak Türkiye'de kilit sektöründe her zaman ilklere imza atarak ve güvenlik konusunda geliştirdiğimiz yeniliklerle Kale kul-

lanıcılarının kendilerini güvende ve ayrıcalıklı hissetmelerini sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde de lider kilit üreticisi olarak, yeni yatırımlarımız ve yenilikçi yaklaşımımızla güvenlik konusunda sektöre yön vermeye devam edeceğiz.

Yarattığınız ürünlerin, çözümlerin ve verdiğiniz üstün kaliteli hizmetin Kale Kilit'i sektörde güvenlikle birebir anılan bir marka haline getirdiği aşikâr. Konu hakkında sizin düşünceleriniz neler?

Kale Kilit ülkemizin sanayileşme sürecine tanıklık etmiş ve bu sürecin içinde var olarak bugün Türk sanayinin lider kuruluşlarından biri haline gelmiştir. Bu yolda attığımız doğru adımlar, ileriye dönük yatırım geleneğimiz, üretime ve teknolojiye verdiğimiz önem ile



birlikte iş ortaklarımızdan, çalışanlarımızdan ve müşterilerimizden aldığımız güçle 64 yıldır başarılarımızı sürdürüyoruz. Bu başarının ardındaki en önemli etkenlerden biri tüketiciler tarafından bilinir olmak.

Tüketici ile Kale Kilit arasında duygusal bir bağ oluşmuş durumda. Bunun nedeni ise Kale Kilit markasının köklü ve ilk kilit markası oluşu. Kullanıcılar Kale Kilit'i uzman ve güvenilir bir marka olarak algılıyor. Yarım asrı aşkın bir süre önce başladığımız girişim sonucu, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte, sadece Türkiye'nin lider kilit üreticisi olmakla kalmadık, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da tercih edilen bir marka haline geldik. Dünyanın en büyük global üreticilerinin olduğu pazarlarda yer almayı başardık. Tüm grup şirketlerimizin ürünlerinin tek bir çatı altında ürettiğimiz yeni Çerkezköy fabrikamız, global oyuncu olarak gücümüze güç katacak.

Yaklaşık 1600 kişiden oluşan personel sayımız, her türlü ihtiyaca uygun ürün seçeneğimiz, Türkiye genelinde yaygın satış ağıyla yıllardır Türkiye'nin en çok bilinen ve tercih edilen kilit markası olma özelliğini taşıyoruz.

Kale Kilit'in en çok bilinen ve tercih edilen kilit markası olmasının nedeni de kalite ve güvenliği bir arada sunması. Bunun yanı sıra ürün gamımızın genişliğinin ve çeşitliliğinin Kale Kilit'i diğer markalardan ayıran en önemli özellik olduğunu söyleyebiliriz. Sektörde kilit teknolojisini takip eden değil yeni teknolojileri hayata geçiren bir marka olarak öne çıkıyoruz. Yeni nesil teknolojiler ile kilit ürünlerini yenilikçi anlayışımızla entegre ederek sektörde fark yaratıyoruz.

"Elimizdeki arazilerimizi uygun proje ve markalarla değerlendirmeye devam edeceğiz"

Daha önceki görüşmelerimizde güvenlik alanındaki yatırımlarınıza ek olarak gayrimenkul alanında da yeni projeleri değerlendirdiğinizi söylemiştiniz. Bu konuyu yeterince irdeleme fırsatımız olmamıştı. Rica etsek anlatabilir misiniz?



Kale Endüstri Holding olarak gayrimenkul sektöründe yatırım planlarımıza uygun projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Ülkemizin önde gelen gayrimenkul şirketi Artaş'ın en önemli markası olan Kale Avrupa Konutları markasıyla 2014'te Topkapı'da yer alan Eski Man Fabrikası olarak tabir edilen arazimiz için görüşmeye başladık. Sonrasında hem projenin hayata geçmesi hem de Çobançeşme'de yer alan arazimiz üzerindeki rezidans projesinin gerçekleşmesi birbirini takip etti. Büyükçekmece'deki 92 bin metrekarelik arsamız için İhlas Holding ile anlaştık. Bu kapsamda 980 konut ve 35 dükkândan oluşan yeni bir proje hayata geçecek. Elimizdeki arazilerimizi uygun proje ve markalarla değerlendirmeye devam edeceğiz. Bu nedenle birçok marka ve kurum ile görüşmelerimiz devam ediyor.

Elektronik kilitlerle güvenliğin dışında sağladığınız bir konfor da söz konusu. Bu bağlamda biraz da sizin düşüncelerinizi merak ediyorum.

"Tam Kapsam Güvenlik" vizyonuyla dünya markası olan Kale Kilit'in başta kurumlara ve bireylere sunduğu elektronik kilitlerle güvenliğin yanı sıra konfor ile kullanıcıların her ihtiyacına yönelik ürünler sunuyor. Özellikle elektronik ürün gruplarıyla kullanıcılarına hizmet sunan Kale Kilit, tüm ürün gruplarında verdiği teknik servis hizmetinin yanı sıra kalite anlayışı ve

müşteri memnuniyeti ile ön plana çıkıyor.

Otellere ve ofislere sunduğu üst düzey kontrol ve konfor sağlayan geniş ürün gamıyla sektörde fark yaratan Kale Kilit, Elektronik Kilit Grubu ile kullanıcılarının hayatlarına değer katıyor. Özellikle lüks seri kartlı ve şifreli kilit serisi, elektronik dijital kasaları, şık tasarımlı elektronik kilitlerden oluşan modern serisi, ana giriş kapıları için tasarlanmış X serisi ve geçiş kontrol ünitesi ürünleri çok tercih ediliyor.

X10 Akıllı Kilit Sistemi hakkında bilgi verir misiniz? Ürünün özellikleri ve avantajları nelerdir?

Kale Kilit'in X serisi yenilikçi ürünlerinden X10 Akıllı Kilit Sistemi, ergonomik dizaynı ve ileri teknoloji kullanılarak geliştirilen teknik yapıyla Kale güvencesi ve konforunu bir arada sunuyor. Türk mühendisler tarafından yüzde 100 yerli sermaye kullanılarak üretilen ve anahtar anlayışını değiştiren X10 Akıllı Kilit Sistemi'nin en öne çıkan özelliği kapıyı anahtar kullanmadan tek bir kumandayla açma imkânı sunması. Akıllı kilit sisteminin uzaktan erişim özelliği sayesinde telefona yüklenen uygulama ile kapı açılabilir, kilitlenebilir veya kapının kilitli olup olmadığı kontrol edilebilir. Bu sayede siz evde yokken, kapıda biri kaldığında duruma müdahale edebilirsiniz.

Modern tasarımı ile öne çıkan X10 kilit sistemi ek bir tadilat gerek-



tirmeden kolayca monte edilebiliyor. Bu kilit sistemi ile mekanik anahtarlar da gerektiği zaman aktif olarak kullanılabilir. 40 adet kullanıcı kumandası tanımlanabilen X10 Akıllı Kilit Sistemi'nin özel üretim serilerinde ise 100 adede kadar kumanda tanımlanabilir.

X10 üzerindeki optik buton kumandanız yanınızda olmasa bile içeriden tek bir dokunuşla kapınızı açıp kapatabiliyorsunuz. X10 Akıllı Kilit Emniyet Mandalı sayesinde ise özel durumlarda kullanıcıların içeriye girişlerini bloke ederek aktif kullanıcıların tanımlı kumandalarını kısıtlayabiliyorsunuz.

Tüm bu özelliklerin yanı sıra X10 hayatınızı daha da güvenli hale getirecek özel donanımlar da içeriyor. X10 ile kullanabileceğiniz parmak okuyucu ünite kendi parmak izinizi kapı anahtarına dönüştürüyor. Kablosuz açma butonu ise geçişin yoğun ve kalabalık olduğu ortamlarda kapınızı açmak için kullanabileceğiniz özel bir buton olarak öne çıkıyor. Yüksek güvenlik gerektiren alanlarda kablosuz otomatik kilitleme aparatı ile kilit her kapı kapanışının ardından kendini kilitleyor. Kapınızın uzaktan kilitli olup olmadığını denet-

lemek için de akıllı ev sistemleri ile entegre kablosuz geri bildirim aparatını tercih edebilirsiniz. İş ve yaşam alanlarınızda bilgisayar, santral sistemi ve alarm sistemlerine entegre olabilen kablosuz açma kilitleme aparatıyla da kapınızı açıp kapatabiliyorsunuz.

Kale Kilit olarak sektörde birçok ilke imza attınız ama 2015'te, Kale Anahtarcılar Kulübü'nü kurarak bir ilke daha imza atmış oldunuz. Kulüp hakkında bilgi verirsiniz?

Türkiye'deki anahtarcıları tek bir çatı altında toplayarak sosyal bir ağ oluşturma amacıyla kurduğumuz Kale Anahtarcılar Kulübü, iş ortaklarımızla olan ilişkileri daha kurumsal ve performansa teşvik eden bir yapıya dönüştürdü. 400'den fazla üyesiyle faaliyetlerini sürdüren kulüp, tüketicilere verilen hizmeti daha verimli bir hale getirmeyi hedefliyor.

Kısa sürede tüm Türkiye'deki anahtarcıları kapsayan ve gittikçe genişleyen büyük bir sosyal ağ haline gelen Kale Anahtarcılar Kulübü, üyelerinin mesleki gelişimlerine katkı sağlamak ve iş çevresi geliştirmelerine olanak vermenin yanı sıra ülke çapında düzenledi-

ği bir dizi eğitim programıyla da faaliyetlerini aralıksız bir şekilde sürdürüyor.

Peki, sosyal sorumluluğa yaklaşımınız nedir?

Kale Kilit olarak sosyal sorumluluğu, kurumsal bir yurttaşlığın vazgeçilmezi olarak görüyoruz ve bu doğrultuda projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bünyesinde faaliyet gösterdiğimiz Kale Endüstri Holding çalışanları tarafından sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek amacıyla kurulan Mutluluğun Kale-si Sosyal Sorumluluk Komitesi, KAÇUV, TEMA, Kızılay, UNICEF, WWF (Dünya Koruma Vakfı), Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı ve belediyeler gibi kuruluşlarla örnek iş birliklerini hayata geçirerek değer yaratmaya devam ediyor. Son olarak, Kale Endüstri Holding İK Departmanı önderliğinde Kale çalışanlarının kurduğu Kale Tiyatro Kulübü Asma Kilit, gelirinin tamamının Kanseri Çocuklara Umut Vakfı'na (KAÇUV) bağışlandığı iki oyun sergiledi. Çalışanlarımızın da sosyal sorumluluk projelerinde yer alması ve şirketimizin bu konudaki vizyonunu benimsemesi bizleri oldukça sevindiriyor.

Kamyon

TruckStore'un işi!

Garantili ikinci el kamyon satışıyla Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, ikinci el kamyon piyasasının öncü rolünü üstlendiklerini vurgulayan Mercedes-Benz Türk A.Ş. Kamyon ve Otobüs 2.El Müdürü Osman Nuri Aksoy, Mercedes-Benz ikinci el organizasyonu TruckStore hakkında şu bilgileri aktardı: "Müşterilerimizin gereksinimleri doğrultusunda TruckStore gibi güvenilir bir markadan ihtiyaçlarının giderilmesini sağlayarak ellerindeki araçları takasa almaktayız. 26 farklı ilde toplamda 31 bayiden oluşan geniş bir bayi ağı teşkilatı ile tüm Türkiye geneline yayılmış bir yapılanmamız bulunuyor."



Mercedes-Benz Türk A.Ş. Kamyon ve Otobüs
2.El Müdürü Osman Nuri Aksoy

TruckStore'un sektördeki öneminden bahsederek, Mercedes-Benz ikinci el organizasyonu olarak, yapı sektöründeki rolünüz hakkında bilgi verir misiniz?

TruckStore; Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek garantili ikinci el kamyon satışıyla ikinci el kamyon piyasasının öncü rolünü üstlenmiştir. Her daim kaliteyi bir üst çığaya taşımak ve müşteri memnuniyetini azami seviyede tutmak TruckStore'un vizyonu ve misyonu olmuştur.

İkinci el araç portföyünde çekicilerle birlikte inşaat kamyonları da mevcut. Müşterilerimizin gereksinimleri doğrultusunda TruckStore gibi güvenilir bir markadan ihtiyaçlarının giderilmesini sağlayarak ellerindeki araçları takasa almaktayız. Mercedes-Benz Türk'ün güvencesinde ve standartlarında sunulan bu hizmetimiz, Türkiye genelinde sektörümüz tarafından büyük ilgi görmektedir.

Şu anda size ulaşan inşaat sektörünün en yoğun talepleri neler?

İnşaat işi maliyet işidir. Müşterilerimiz de mümkün mertebe optimum maliyetle inşaatlarını tamamlamak istedikleri için hem alım hem kullanım hem de yeniden satım aşamasında kazandıran Mercedes-Benz araçları ile çalışmak istiyor. Sunduğumuz olanaklar sebebiyle inşaat sektörünün öncü firmalarıyla güçlü bir iletişim bağımız var. Böylece, inşaat sektöründeki talebin artmasıyla birlikte stokumuzda bulunan inşaat araçları satışı yüksek bir ivme kazanmıştır. Detaylandırmamız durumunda piyasadan gelen güncel talepler ağırlıklı olarak inşaatda damper üst yapılı hafriyat kamyonlarıyla ilgili. Beton mikseri ve çekici sınıfı araçlar da müşterilerimiz tarafından yüksek adetlerde talep ediliyor.



Türkiye’de TruckStore organizasyonunun yapılanmasından bahseder misiniz? Mercedes-Benz Türk neden ikinci el ile ilgili bir yapılanmaya gitti?

Ticari araç sektöründe mevcut araçlarını yenileme ihtiyacını sıkça yaşayan müşterilerimize yeni araç satarken takas imkânı sunmak gerekiyor. Müşterinin takasa vermek istediği elindeki araçları doğru fiyattan ve ekspertiz sürecinden geçirerek almak ve Mercedes-Benz markasının güvencesiyle, yeniden satışını gerçekleştirmek amacıyla bu markayı kurduk.

TruckStore olarak, 26 farklı ilde toplamda 31 bayiden oluşan geniş bir bayi ağı teşkilatı ile tüm Türkiye geneline yayılmış bir yapılanmamız bulunuyor. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek adına sürekli gelişim içerisinde olan bir yapımız var. Mevcut bayi ve yetkili servis ağımızı genişletip özellikle pazardan ve müşterilerden gelen talepler doğrultusunda seçilmiş etki alanlarında satış noktalarımızın sayısını artırıp müşterilerimize daha iyi hizmet verecek hale getiriyoruz. Bu yatırımları yaparken de fizibilite olarak uygun, ekonomik anlamda yatırımcı faydasını en üst düzeyde gözetilen ileriye yönelik planlar yaparak ilerliyoruz. Hatta son dönemde artık ikinci el araçların ihracatına da başladık.

MBT’nin ikinci el aktivitelerinin, sunduğu yenilikçi imkân ve hizmetlerinin yanı sıra ihracatının da olduğunu söylediniz. Bu ihracatın ne zamandır, hangi ülkelere, hangi miktarlarda yapıldığını öğrenebilir miyiz?

İkinci el kamyon tarafında kapalı bir pazar olması ve kamyon fiyatlarının yurtdışında yurtiçine göre daha düşük olması, ikinci el kamyon ihracat olanaklarının kısıtlı kalmasına sebep olmaktadır. Fakat özellikle ikinci el otobüs, yani bizim dünyamızda BusStore tarafında yoğun bir şekilde ihracat yapılmaktadır. 2011’den bu yana artarak ilerleyen ihracat ağıımız şu anda Gürcistan, Yunanistan, Hollanda, Azerbaycan, Makedonya, Romanya, Kuzey Kıbrıs Türk Cum-



huriyeti ve Bulgaristan’a kadar uzanmaktadır. İhracat hizmet alanı olarak son yıllarda hızla gelişen bir iş kolumuz haline geldi. Bu gelişmenin önümüzdeki yıllarda da hızla devam etmesini bekliyoruz.

Bir de Mercedes-Benz TruckStore tarafında ‘En iyi elden 2. el’ sloganıyla sunmuş olduğunuz bir hizmet var. Bu hizmetten bahsedebilir misiniz? Bu hizmetin avantajları neler? Kullanıcı neden bu hizmeti almak istesin?

Açıkçası “En iyi elden 2. el” sloganı birebir TruckStore’a ait bir slogan olmamasının yanında biz Mercedes-Benz Türk çatısı altındaki tüm ikinci el (BusStore-TruckStore-U-sed1-EL2) ile ilgili departmanlar tarafından en iyi hizmet ve kalitede müşterilerimizin kullandığı bir slogan. Bizlerin ortak ve en önemli hedefi; doğru zamanda doğru hizmeti geliştirip sunabilmek ve müşterilerimizin işini tek noktada çözebilmektir. Amacımız her zaman tüm süreçlerde müşterilerimizin yanında olmaktır.

İkinci el araç almak çoğu kişiye göre bir dizi risk barındırmaktadır. Ancak bu kapsamda alıcı ve satıcı arasında güven en önemli unsurdur. Mercedes-Benz Türk, marka olarak sunduğu hizmetler sayesinde müşterilerinin kafasındaki haklı şüpheleri gidermektedir. Aynı zamanda tek noktada

kapsamlı hizmet alabilme olanağı sunmaktadır. Müşterilerimiz kredi kuruluşuna, notere, sigorta firmasına ayrı ayrı gitmeden tek elden alış ve satış işlemlerini tamamlayabilmektedir. Herhangi bir sorunla karşılaşılması halinde ise, uzman ve ehil bir ekibin danışmanlığında çözüm bulunmaktadır. Bu sebeplerle tercih edildiğimizi düşünüyoruz.

Peki, TruckStore’un veri tabanında hangi araçlar bulunuyor?

TruckStore olarak kamyon, çekici, inşaat kamyonu, hafif kargo segmentindeki kamyonlar ve treylerler olmak üzere farklı segmentlerde ürün çeşitliliğimiz mevcut. Üst yapı kamyonlarda özellikle damper ve beton mikseri olan araçları ürün yelpazemizde bulundurmaya tercih ediyoruz. Mercedes-Benz markası ile birlikte diğer marka araçlar için de bahsi geçen aynı ürün segmentleri içerisinde ikinci el alım ve satım çalışmalarımız var.

Sektöre vermek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Ülke olarak zor günlerden geçtik, fakat geleceği aydınlık ve parlak görüyoruz. Sektörün çok daha hareketleneceğini inşaat ve nakliye işlerinin artacağını şimdiden öngörüyoruz. TruckStore olarak bu büyümeye her anlamda hazırız. Çünkü “Kamyon bizim işimiz.”

KURULUM VE İKİ YIL YERİNDE SERVİS ÜCRETSİZ!

CAD ürünleri için desteğe ihtiyacınız olduğu her anda Canon her zaman yanınızda! Yılları aşan deneyimiyle her zaman en iyi ve profesyonel ürünleri sunan Canon, şimdi CAD ürünleri için ücretsiz kurulum ve 2 yıl yerinde servis garantisi veriyor.*



*Ücretsiz kurulum ve 2 yıl yerinde servis garantisi 15 Mayıs 2017 tarihinden itibaren aşağıdaki ürünler için geçerlidir:
iPF670, iPF680, iPF685, iPF770, iPF780, iPF785, iPF830, iPF840

Fonksiyonel Tasarımlar

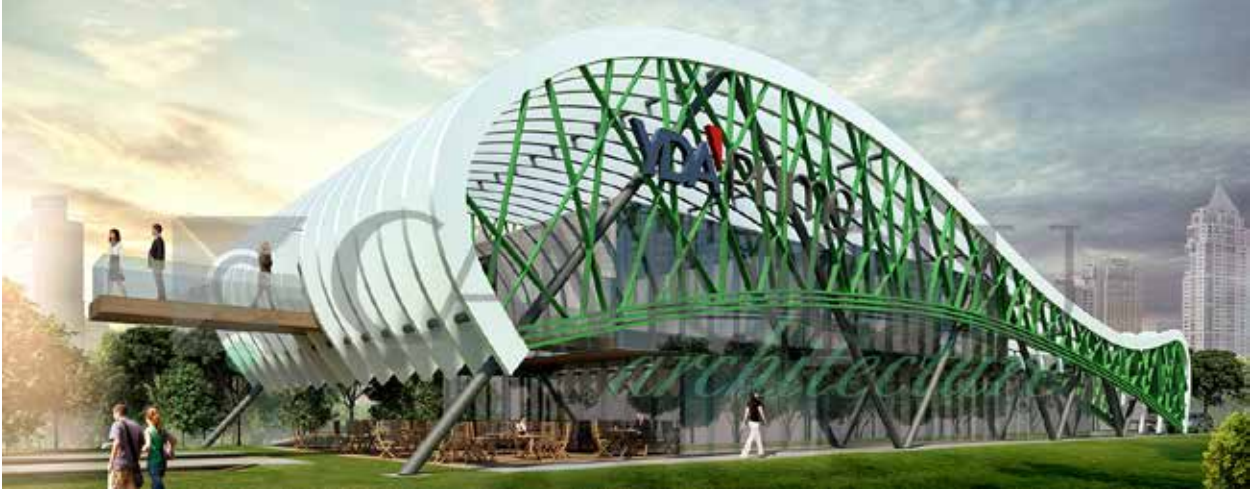
Çamoğlu Mimarlık Projelerinde Hayat Buluyor

Projeleri başarılı kriterlere sahip olarak çözenin, yatırımcısından kullanıcıya kadar herkesin istediği bir sonuç olduğunu söyleyen Çamoğlu Mimarlık Kurucusu Yüksek Mimar Ömer Çamoğlu, bu bağlamda her projenin farklı bir hikâyesi olduğunu düşünüyor. Türkiye’de mimari tasarımların sık sık değişen imar yönetmeliklerinden dolayı özgünlük dışı kalmaya zorlanmasından yakınan Çamoğlu, “Bir yönetmeliği tam öğrenip ona göre tasarıma başlamışken yenisini öğrenmek zorunda kalabiliyorsunuz. Bu da, özgün tasarım gibi gerçekten çok çalışmanın gerektiği bir sahada, maçın yarısında kural değişmesi gibi oluyor.” diyor.

Öncelikle kısaca sizi tanıyalım... Çamoğlu Mimarlık’ın projelere bakış açısından bahsedelim. 1951 yılında Erzurum’da doğdum, İstanbul’da başlayan ve sırasıyla Soma, Sakarya ve tekrar İstanbul’da devam eden ilk orta ve lise öğrenim yıllarından sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık fakültesinden mezun oldum. Proje yöneticiliği, şantiye uygulama ve denetim gibi mesleki çalışmalara bir müddet devam ettikten sonra 1978 yılında Çamoğlu

Mimarlık olarak atölyemi kurdum. Halen aynı çatı altında mimarlık yapıyorum.

Son zamanlarda dönüşüm projelerinin güncelliği konut projelerini daha arttırmıştır. Bana kalırsa, her projenin farklı bir hikâyesi var. Öyle ya; konum, istekler, imar ve maliyet farklı olunca, farklı projeler tasarlıyorsunuz. Tüm bu etkenler dahilinde projenin yine de size ait olduğunu gösteren ortak bir anlatım olduğu ifade edilince işinizden daha fazla zevk alıyorsunuz.



Diğer yandan, sorumluluk alanlarımızın fazla olduğu, birçok zorlukla karşılaştığımız ve yorucu bir iş temposuna sahip olduğumuz ancak bunların tamamını nötrleyen keyifli bir mesleğimiz olduğunu söyleyebilirim. Tüm bunları göz önünde bulundurarak, projelerin tasarım sürecinden başlayarak devamlı sorun araştırarak çözüme ulaşmak, yorucu tasarım çalışmalarının beğenilmesinden keyif almak ve tamamlanan yapının olumlu eleştirilerinden keyif almanın yarattığı his çok güzel. Tüm çalışmalarımızı da bu bakış açısıyla yönetiyoruz.

Çamoğlu Mimarlık daha çok hangi alanda faaliyet gösteriyor? Projelerinizden bahsedermisiniz?

Çamoğlu mimarlık olarak, ulusal ve uluslararası tüm alanlarda tasarım, proje, uygulama ve danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Projeleri başarılı kriterlere sahip olarak çözmek, yatırımcısından, kullanıcısına ve hatta çevresine kadar herkesin isteyeceği sonuçtur. Bunu başarmak fevkalade keyifli diyebilirim. Bu doğrultuda yaptığımız projelerin içinde; turizm yapıları, AVM, konut, ofis ve karma kullanım gibi fonksiyonlarda kullanılan yapılar bulunuyor.

Çok değil bundan yaklaşık on yıl önce 1 + 1 konutlar pek tercih edilmiyordu. Bunun birazda geleneksel aile yapımızla da ilintili olduğunu düşünebiliriz. Fakat diğer



yandan 1 + 1 evlerin satışı son dönemlerde hız kazandı. Peki, sizce değişime uğrayan şey; gelenekselci bakış açısıyla birlikte, konut ihtiyaçlarının da değişime uğraması mı? Yoksa bu durumu bağladığınız farklı faktörler var mı?

1+1 konutlar az maliyetli oldukları için ve yatırım amaçlı kullanılıyordu. Daha sonra çocukların büyüüp evden ayrılması, tek başına yaşama arzusu, emeklilik, eşlerden birinin vefatı ve hatta ayrılmalar bu tip konutların talebini arttırdı.

Bu durumda konut ihtiyaçlarının gittikçe ufaldığını söyleyebilirim. Çünkü büyük konutların dahil mahal sayısı ihtiyaçları dikkate alınırken maliyetler nedeniyle mahal alanları küçülerek optimum oluyolar.

Diğer yandan son zamanlarda yapılan toplu konutları incelediğimizde, toplantı salonları olan, ofislerin

de yaşam alanına dâhil edildiği projelerle karşılaşıyoruz. Bu tip projelere yaklaşımınız nedir?

Toplu konut tasarımında; yaşıyanların kendi aralarındaki aktivitelerin ortak alanlarda zenginleştirilmesi amacıyla planlanmış toplantı salonları, işyeri olarak yaşam alanını kullanan kişilere yönelik saatlik ve günlük ofis kullanımlarına olanak sağlayan alanlar, home ofis kullanımına uygun alanlar ihtiyacın ve günlük kullanımın değişmesinin getirisi olarak görülmeli. Tabi diğer yandan karma kullanım tasarımı da planlanan ofisler yaşam alanına dahil ediliyorsa satışın gerçeklerinden bahsetmek lazım. Bu doğrultuda, bu tür tasarımları desteklediğimi söyleyebilirim.

Tasarım yapılırken, özgünlüğün önemli olduğu konusunda sanıyorum ki hemfikiriz... Bu bağlamda Türkiye'deki imar yönetmeliklerinin de mimarları zorladığını



söylemek mümkün. Peki, bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Tasarımlarınız nasıl etkileniyor?

Çok dertli olduğum bir konuya değindiniz... Kişisel olarak, Türkiye'deki proje onayı sürecinin mimarlara yarattığı sıkıntıyı en çok tasarımda hissettiğimi söyleyebilirim.

Öncelikle bir imar mevzuatı, uygulamayı yapan idarelerde farklı yorumlanmamalı. Hepimiz özgünlükten bahsediyoruz, özgün çalışmalar yapmak istiyoruz fakat standart anlatımlarla özgünlük yakalamak nasıl mümkün olabilir ki? Sıradan olmayı reddediyorsanız, bilin ki bu defa da yatırımcının imar kullanım haklarını 'ziyan ediyor' durumuna düşüyorsunuz.

Ülkemizde sık sık değişen imar yönetmelikleri de ayrı bir sorun. Bir yönetmeliği tam öğrenip ona göre tasarıma başlamışken yenisini öğrenmek zorunda kalabiliyorsunuz. Bu da, özgün tasarım gibi gerçekten çok çalışmanın gerektiği bir sahada, maçın yarısında kural değişmesi gibi oluyor.

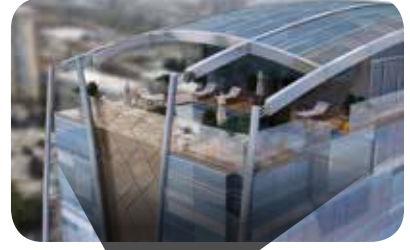
Çok sık başımıza gelen başka bir örnekten bahsetmek gerekirse; konsept projeyi yapıyorsunuz çeşitli nedenlerle geciken yatırım kararı alındığında bir bakıyorsunuz yeniden konsept proje yapmak zorundasınız, çünkü yönetmelik değişmiş.

Yabancı ülkelerde durum bu şekilde değil, yangın gibi konular hariç tasarımların özgünlüğünü bozacak bir durum olmuyor. Yeter ki beğenilen bir çalışma ortaya çıksın...

Sizlerin de yakından bildiği üzere, son dönemlerde kentsel dönüşüm ve imar plan tadilatı çalışmaları hız kazandı. Peki, bu imar yaklaşımları, siz mimarları hangi yönde etkiledi?

Bilhassa İstanbul'da gerçek yatırımcı müteahhitlerin yanına; başka iş alanında başarılı olmuş ve müteahhitlikte de başarılı olacağına inanmış yeni yatırımcıların katıldığını gözlemliyorum. Yine eski bina sahiplerinin akademik uzman mimar olarak 'getir projeni önce beğenelim' söylemlerine de bolca tanık oluyorum.

İmar yönetmeliklerinin dahi irdelenmesine olanak tanımayan, kısa sürelerde talep edilen ve maalesef karşılanan taleplerdeki yetersizliklere üzüleniyorum. Çünkü bu çalışmaların sonucu çoğunlukla yargıya gidiyor. Bu sorunları çoğaltmak mümkün ama bir gerçek var, ülkemizin sahip olduğu yapı stokunun kalitesi dönüşümü şart kılıyor. Yeterli proje zamanlamasında yapılmış tasarımların kentsel dönüşümüne parsel bazında çözüm olurken, imar planı tadilatlarıyla çevresiyle bütünleşen ortak yaşam alanlarını, kentsel donatı alanlarını, rekreasyon



oyun alanlarını paylaşan gerçek kentsel dönüşüm çalışmalarının şehirleri için değer oluşturacağı şüphesizdir.





DOSYA



İklimlendirme
Isıtma - Soğutma ve Havalandırma

Türkiye İklimlendirme Sektörünün

2016 Karnesi Geçer Not Aldı



İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taner Yönet

Türkiye iklimlendirme sektörünün yüzde 90'ını temsil eden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Taner Yönet, sektörün 2016 karnesini açıkladı. Türkiye iklimlendirme sektörünün 2016'da toplamda 1,4 milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştığını kaydeden Taner, Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımının yüzde 20 ile yüzde 50 aralığında olduğunu söyledi ve bu oranın ülkemizde henüz yüzde 10 civarında olduğunu not etti. İklimlendirme konusunda son kullanıcıları da unutmayan Yönet, doğru klima kullanımı ve montajı konusunda ise şu mesajları verdi: "Evlerimize alacağımız klimalardan en iyi şekilde faydalanabilmek için, bu konuda uzman yetkili satıcı ve servislerden keşif hizmeti almak, ihtiyaca en uygun kapasiteyi ve modeli belirleyerek montaj için en uygun yeri seçmek son derece önemlidir. Doğru seçilen ve montajı doğru yapılan uygun kapasiteli bir klima cihazı, hem daha az enerji harcayacak hem de konfor ve sağlık açısından en uygun koşulları sağlayacaktır."



Havaların ısınması ile birlikte klima kullanımının artması gündemde olan konulardan biri... Bu noktada Türk iklimlendirme sektörünün ticari durumunu yorumlar mısınız?

Türkiye iklimlendirme sektörü, dünya pazarının önemli bir parçasıdır ve küresel gelişmeler çerçevesinde şekillenmektedir. Buna paralel olarak klima bakı-

mının sağlık ve ekonomik açıdan öneminin fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleşti.

Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışlar envanter çalışmalarına yansdı ve son 6 yılında yaklaşık 31 bin adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldı. Merkezi Sistemler, soğutma grupları ve aksesuarları ile birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016'da 1,4 Milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz yüzde 10 civarındadır. Bu durumun, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağını ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyeli olduğunu gösterir.

Peki, yaz dönemindeki erken satışlar sektörü nasıl etkiledi?

2017'nin sıcak sezonuna girdiğimiz şu günlerde klima için sağlanan ÖTV indirimi nedeniyle tüm İSKİD üyesi şirketler, önemli kampanyalar ile müşterilerine çeşitli avantajlar sağlayarak özellikle mart - mayıs döneminde çok sayıda klima cihazının satışını



gerçekleştirdi. Yaz dönemindeki montaj yükünün hafifletilmesi ve kullanıcıların daha verimli hizmet alabilmesi için yapılan erken satışlar sektörü olumlu olarak etkiledi. 2017 yılı ilk 6 ayında yaşanan olumlu gelişmelerin ardından ve klima satın alma kararı verilmesinde yaz dönemi hava sıcaklıklarının da önemli bir etken olduğu düşünüldüğünde, bu yıl da Türkiye klima pazarının büyümeye devam etmesi bekleniyor.

İklimlendirme sektöründe yeni trendler var mı?

Sektör, çevre duyarlılığı daha yüksek ürün ve malzemelere yönelecek. Bu bağlamda karbon salınımlarının düşürülmesi ve cihazların akıllı sistemler ile bütünleşmiş hale gelmesi de yeni trendler arasında. Bu cihazlar hem son kullanıcının konforu hem de bulut yönetimi ile servis hizmetlerinden önemli kazanımlar sağlıyor.

Diğer yandan, Türkiye’de üretim yapan şirketlerin önümüzdeki dönemde daha çevre dostu ve akıllı teknolojilere yönelmesi bekleniyor. Küresel ısınmanın etkileri iklimlendirme pazarını daha da büyütecek ve bu konuda AB bölgesinin üretim üssü durumunda olan ülkemizin alacağı pay da artacak.

Son dönemde klima kullanıcıları fiyat ve markanın yanında; enerji verimliliği ve hızlı montaj kriterlerine de dikkat etmeye başladı. Bu noktada son kullanıcılara si-

zin vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Evlerimize alacağımız klimalardan en iyi şekilde faydalanabilmek için, bu konuda uzman yetkili satıcı ve servislerden keşif hizmeti almak, ihtiyaca en uygun kapasiteyi ve modeli belirleyerek montaj için en uygun yeri seçmek son derece önemlidir. Doğru seçilen ve montajı doğru yapılan uygun kapasiteli bir klima cihazı, hem daha az enerji harcayacak hem de konfor ve sağlık açısından en uygun koşulları sağlayacaktır.

Ayrıca, günümüzde zamanın çoğunluğunun kapalı mekânlarda geçmesi ve artan klima kullanımı nedeniyle iç hava kalitesi daha çok önem kazanmıştır. Klimalar, havada bulunan kaba partiküllerin yanı sıra toz, polen, küf, kötü koku ve mikroskobik parçaları da temizleyebilmektedir bu sebeple; klima ile iklimlendirilmiş ortamlar özellikle yaşlılar, kalp, şeker ve tansiyon hastalıkları olanlara tavsiye edilmekte ve insan sağlığını olumlu etkilemektedir. İç ortamdaki havanın taze hava ile değiştirilmesinin de mutlaka dikkate alınması gerekmektedir. Bu nedenle klima cihazlarından bağımsız olarak havalandırma yapılmasına da önem verilmelidir. Klima kullanımından daha önemlisi, klimanın doğru kullanılmasıdır. Klima üfleme yönü ayarlarının yakın mesafeden insan vücuduna doğrudan temas etmeyecek şekilde

yapılması gerekir. Ekonomik kullanım için klima ayarlarında, en yüksek ve en düşük sıcaklıkların seçilmesinden kaçınılmalıdır. Soğutmada 24-25 °C’lik, ısıtmada ise 22-23 °C’lik ayarlar, gerekli konforu sağlamak için yeterlidir. Soğutmada düşürülen her bir derece, elektrik tüketimini yaklaşık yüzde 10 oranında artırır.

Tabi diğer yandan klimanın kullanımı kadar bakımı da önemli değil mi?

Tabii ki. Klima cihazlarından ilk çalıştırıldığındaki veriminin sürekli olarak alınabilmesi için yetkili servisler tarafından periyodik bakımlarının düzenli olarak yapılması gerekiyor.

Önümüzdeki çeyrek için ne gibi planlarınız var?

Türkiye pazarında özellikle iç hava kalitesi ve enerji verimliliği önümüzdeki dönemde de İSKİD’in odaklanacağı konular arasında yer alıyor. Dernek, bu konularda farkındalık yaratacak çeşitli eğitim seminerleri ve yayımlar hazırlanması konusunda da çalışmalarına başlamış bulunuyor.

Türkiye’de sektörün gelişimini hızlandıracak en önemli faktörlerden biri de önümüzdeki dönemde uygulamaya alınacak teknolojik değişimlerin hızlı bir şekilde pazara adaptasyonu olacak. Ek olarak enerji verimli ürünlerde son kullanıcı lehine sağlanacak teşvikler de pazarın gelişimine katkı sağlayacak.

SOSİAD, 'Real Alternatives for LIFE Projesi'nin İkinci Safhasında Rol Alacak

SOSİAD (Soğutma Sanayii İş Adamları Derneği), Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen 'Real Alternatives for LIFE Projesi'nin ikinci safhasında sosyal ortak olarak yer alacak.



Düşük GWP'ye sahip soğutkanlar için karma öğrenme platformu oluşturma amacıyla AB Komisyonu tarafından desteklenen Real Alternatives Projesi'nin ikinci safhasında SOSİAD da sosyal ortak olarak aktif rol alacak.

"REAL Alternatives for LIFE" başlığı ile tanıtımı yapılan projede, mevcut eğitim içerikleri güncellenecek, emniyetli çalışma standartları ile ilgili yeni eğitim materyalleri geliştirilecek ve pratik uygulamalar ile değerlendirme metodolojisi belirlenecek. Aynı zamanda, eğitimcilerin eğitimiyle ilgili tüm sosyal ortakların bulunduğu ülkelerde seminerler düzenlenecek.

Diğer yandan bu eğitimlerin ilgili alandaki işverenler, tedarikçiler, üreticiler, son kullanıcılar ve politika belirleyiciler tarafından tanınması için geniş çapta yürütülecek faaliyetler proje kapsamı içinde yer alıyor. Bu yeni soğutkan uygulamaları konusunda güven artırıcı bir ortam oluşturulması amaçlanan projenin sonunda, tüm Avrupa'da yaklaşık 220 bin teknisyene proje tarafından akreditasyon sağlanması ve eğitimler tarafından bu eğitimlerin verilmesi hedefleniyor.



REAL Alternatives for LIFE, 3 yıl devam edecek bir proje

REAL Alternatives for LIFE; HFO'lar, R32, hidrokarbonlar, karbondioksit ve amonyak gibi düşük GWP'li soğutkanlarla ilgili iyi uygulamaları amaç eden eğitimlerin tüm Avrupa'da yaygınlaştırılmasını destekliyor. Projedeki bir diğer önceliğin ise ilgi, tecrübe ve bilgi seviyesinin artırılarak alternatif soğutkanların ilgili sektörlerde yaygın kullanılmasının önündeki engellerin aşılması olarak değerlendiriliyor.

13 ülkeden enstitüler ile eğitim kuruluşları ve sektörel kuruluşlar, Haziran 2017'de başlayıp üç yıl sürecek bu önemli uluslararası projede birlikte çalışacak. Türkiye

(SOSİAD), İngiltere, Fransa, Almanya, İtalya, Belçika, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, İspanya, Romanya, Danimarka ve Portekiz gibi 13 farklı ülkeden 15 sosyal ortağın yer aldığı projenin sonuçları 13 farklı dilde yayımlanacak.

Proje yönetimi; İngiltere'den IOR (The Institute of Refrigeration) ve London South Bank University, Belçika'dan University College Limburg, Almanya'dan IKKE, İtalya'dan ATF, Fransa'dan PROZON ve International Institute of Refrigeration ve SOSİAD'ın da tam üye olduğu merkezi Belçika'da bulunan AREA (Air Conditioning and Refrigeration European Association) tarafından gerçekleştirilecek.

Yeni Bosch VRF Sistemler ile iklimlendirme teknolojisi geleceğe yükseliyor!



Bosch VRF Sistemler ile
**iklimlendirmede
yeni dönem başlıyor!**

Bosch şimdi yalnızca ısıtma ve sıcak su sistem çözümleri sağlamakla kalmayıp; VRF Sistemlerin modüler yapısı ve esnek sistem dizaynı ile oteller, havaalanları, hastaneler, alışveriş merkezleri, ofis binaları, rezidanslar gibi yüksek kapasite ihtiyacı olan ticari binalardan tek bir villaya kadar tüm yapılarda verimli iklimlendirme imkanı sunuyor.

Bosch VRF Sistemler sayesinde artık iklimlendirme ihtiyaçlarınızın tümünü Bosch'un ileri teknolojisi ve yüksek kalite standartları ile tek elden karşılayabilecek, Bosch güvencesi ile verim kazanacaksınız.



BOSCH

Yaşam için teknoloji

İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Poyraz:

“Sektör kendi avantajını yarattı”



İSİB Yönetim Kurulu Başkanı S. Zeki Poyraz

Türk iklimlendirme sektörünün 2000’li yıllarla birlikte bir değişim ve gelişim sürecine girdiğinin altını çizen İSİB (İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği) Yönetim Kurulu Başkanı S. Zeki Poyraz, bu süreçte hem sektörün üretim kapasitesinin hem de Ar-Ge ve ürün geliştirmeye yönelik yatırımların arttığını vurguluyor. Küresel ısınmanın, bilinçsiz karbon salınımının, enerji sıkıntısının ve doğaya verilen zararın, sektördeki ürünleri konfordan çok ihtiyaç ve zorunluluk statüsünde değerlendirilmeye ittiğini düşünen Poyraz; “Daha az enerji kullanan ve bu enerjiyi daha verimli şekilde kullanabilen cihazlar üretmek için sektör ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyor. Her geçen gün sıfır enerjili binalara olan ilgi artıyor. Sanayi dışı elektriğin büyük bir kısmını tüketen iklimlendirme sektörünün ürünlerinin ve sistemlerinin bu kapsamda gelişmeye ve ilerlemeye ihtiyacı olduğu aşikâr.” şeklinde konuşuyor.



İklîmlendirme; küresel ısınmanın etkisinin her geçen gün daha fazla hissedildiği bu günlerde, insan yaşamının olmazsa olmazlarından biri haline geldi. Özellikle kapalı alanlarda çalışan insanlar için, ortamdaki havanın temizlenmesi anlamında büyük önem taşıyan iklimlendirmenin, konfordan öte sağlıklı bir yaşam için gerekli olduğunu düşünmek yanlış olmaz değil mi?

Çok önemli bir noktaya parmak bastığınızı belirtmek istiyorum. Ancak sadece çalışanlar değil, öğrenciler, ev hanımları, çocuklar yani hepimiz bu durumla direkt muhatap oluyoruz. Teknoloji, şehir yaşamı ve diğer bazı sebeplerle artık kapalı ortamlarda daha fazla zaman geçiriyoruz. Bu noktada bizim için çok önemli olan bir konu ön plana çıkıyor; iç ortam hava kalitesi. Gerekli iklimlendirme tertibatı kurulmamış kapalı bir ortamın en temiz denebilecek iç ortam havası, dış ortam havasına göre 2 – 5 kat daha kirli oluyor. Yaşadığımız, bulunduğumuz ve çalıştığımız yerde soluduğumuz havanın temiz olması tabii ki sağlıklı ve kaliteli bir yaşamın temel taşlarından biri, hatta ilk sırada yer alanı... Bu yüzden, temiz ve yeteri kadar oksijen bulunan bir ortamda bulunmak hepimizin hakkı. Zaten teknolojinin gelişmesiyle birlikte bunu sağlayabilecek ürünler ve ekipmanlara ulaşım kolaylaştı.

Söylediklerinizden hareketle iklimlendirme sektörünün, küresel iklim değişikliğini avantaja dönüştürdüğünü düşünebilir miyiz?

Türk iklimlendirme sektörü 2000'li yıllarla birlikte bir değişim ve gelişim sürecine girdi. Bu süreçte hem sektörün üretim kapa-

sitesi hem de Ar-Ge ve ürün geliştirmeye yapılan yatırımlar arttı. Küresel iklim değişikliği akabinde özellikle son dönemlerde iç hava kalitesinin öneminin artması, enerji verimliliği ve karbon salınımı konusundaki düzenlemeler, yeni ürün ve sistemlere duyulan ihtiyaç Türk iklimlendirme sektöründe yeni bir vizyon oluşmasına sebep oldu. Bu vizyon değişikliği nedeniyle de ülkemiz, yabancı sermayenin önemli yatırımlar yaptığı ve üretim üssü olarak seçtiği bir merkez haline geldi.

Diğer taraftan şehirleşme, lüks alım gücünün artması ve standartların önemi de sektörün gücünü artıran faktörlerden. Fakat özellikle mimarların planlarında sektör ürünlerine yer vermesi gerekiyor. Gerekli önemin verilmemesi bir takım zorluklara yol açabiliyor.

Isıtma, soğutma ve havalandırma sektörü, son yıllarda iç ve dış pazarlarda oldukça dikkat çekmeye başladı. Siz sektörün ithalat durumunu nasıl yorumluyorsunuz? Özellikle son dönemlerde yaşanan gelişimleri de göz önüne alarak bir değerlendirme yapar mısınız?

İklimlendirme sektörü ithalatımız ara mamulleri ve üretimi olmayan ürünler etrafında yoğunlaşıyor. Bununla birlikte adetlerin çok önemli olduğu bazı ürünlerde de önemli miktarda ithalatımız mevcut. Ancak yine de ihracatın ithalatı karşılama oranına bakıldığında sektörümüzün Türkiye genelinin üzerinde bir performans sergilediğini görmek bizleri mutlu ediyor. "Yeterli mi?" diye sorarsanız değil; dış ticaret fazlası veren bir sektör olmak en büyük amaçlarımızdan bir tanesi. Yine de bu duruma gelmek için yeni ve kaliteli ürünlerin yanı sıra yabancı yatırımcının gelerek ülkede üretim yapmaya teşvikinin devamı çok büyük önem arz ediyor. Bizim sektörümüz birçok yabancı yatırımcının önemli miktarda yatırım yaptığı ve üretim üssü kurduğu bir ülke

ancak daha birçok büyük firmanın benzer şekilde ülkemize gelmesini amaçlıyoruz. Türkiye özellikle son 10 yılda kazandığı ivme ile yurt dışı pazarlarda daha rekabetçi daha güçlü bir konuma geldi. Biz çok daha iyi noktalara geleceğimizi düşünüyoruz.

İklimlendirme sektörünün geleceği hakkındaki ön görüşlerinizi paylaşır mısınız?

İklimlendirme sektörünün yaklaşık olarak dünya ihracatı 597 milyar dolar. Sektörün toplam dünya ihracatından aldığı pay ise yüzde 3,5 düzeyinde. Bu da dünya üzerinde dolaşan her yüz doların 3,5 doları sektör ürünleri için harcanıyor demek. Bu rakam sektörün taşıdığı potansiyel açısından önemli bir gösterge.

Türkiye'de olduğu gibi dünya genelinde de iklimlendirme sektörü ürünlerine olan talep her geçen gün daha da artıyor. Bunun en temel nedenlerinden biri yoğun sanayi uygulamaları nedeniyle oluşan hava kirliliği ve insanların artık kapalı ortamlarda daha fazla vakit geçiriyor olması. Dolayısıyla, iklimlendirme sektörünün öneminin her geçen gün daha fazla idrak edileceğini ve iş potansiyelinin artacağını rahatlıkla söyleyebilirim.

İklimlendirme sadece bir odayı ısıtmak, soğutmak ya da taze hava tedarik etmek manasına gelmiyor. Yiyeceklerin, içeceklerin saklanması ve korunması, tesisat sistemlerinde kullanılan borular-vanalar-pompalar; yalıtım malzemeleri ve daha birçok ürün iklimlendirme sektörünün ürünleri. Bu açıdan bakıldığında nüfus artışı sebebiyle yeni konut, avm, hastane, gıda, temiz su gibi birçok ihtiyacın sağlıklı bir şekilde karşılanması için iklimlendirme ürünleri kullanılmaya devam edilecektir. O nedenle hem kişisel konfor hem de temel ihtiyaçlar açısından iklimlendirme ürünleri çok önemli bir noktadadır.

Logamax Plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanlarla Üstün Konforun Tadını Çıkarın



Lider termoteknoloji markası Buderus tasarımı ile ön plana çıkan Buderus Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanları'nın kapasitesini çeşitlendirerek tüketicilerin beğenisine sundu.

Buderus'un yeni seri Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanları, artık 24 kW ile 42 kW arasındaki dört modeliyle, farklı ölçekteki yaşam alanlarına enerji verimliliği, yenilikçi ve modern sistem teknolojisi getiriyor. Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanlar, tüketicilerin estetik beklentilerini fazlasıyla karşılarlarken maliyet yönetimi açısından da birçok avantaj sağlıyor.

Zor kirleniyor, kolay temizleniyor!

Açılır alt kapağın altında gizli ku-

manda ünitesi bulunan Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanlar, baca gazı içinde bulunan su buharını yoğuşturarak konvansiyonel kombilere kıyasla aynı miktarda yakıttan daha fazla ısıtma enerjisi üreterek ekonomik bir kullanım sağlıyor. Ayrıca Buderus Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanlar, Buderus mühendisleri tarafından geliştirilmiş olan eşanjör sayesinde kolay kirlenmediği gibi kolayca da temizleniyor. Böylelikle bakım aralıkları uzarken maliyetler de minimuma iniyor.

Hem oda sıcaklığı hem de dış hava sıcaklığına göre ayarlanabilen kumandalarla kullanım

Ön kapağı tamamen dayanıklı ve kırılmaz camdan yapılan Buderus Logamax plus GB172i Yoğuşmalı Kombi ve Kazanlar siyah ve beyaz olmak üzere iki farklı renk seçeneğiyle sunuluyor. Ürün, hem oda sıcaklığı hem de dış hava sıcaklığına göre ayarlanabilen kumandalar ile kullanılabilir. Bu sayede ısıtma sezonu boyunca gerekli olan ısıtma ihtiyacı kadar ısı üretilirken, hem yakıt tasarrufu hem de ısınma konforunu bir arada sağlıyor.

VANACILAR | POMPACILAR | DOĞAL GAZCILAR | ENDÜSTRİYEL TESİSLER
GAZ DOLUM TESİSATLARI | BASINÇLI KAP VE KAZAN İMALATÇILARI

KENDİ GÜVENLİĞİNİZ İÇİN

ISO EN 3.1 (veya 3.2) SERTİFİKALI SAPLAMA ve SOMUNLARI SEÇİN



Bütün Ürünlerimiz:

- Petkim - Tüpraş - Botaş Şartnamelerine Uygundur.
- ISO EN 3.1 (B) isteğe göre 3.2 (C) Sertifikalıdır.
- Tüm Testler TSE'den Kalibreli ve Sertifikalı
60 ve 500 Tonluk Çekme Testi Tezgahlarımızda TS 3576
ve ASTM A 370 Normlarına göre Yapılmaktadır.

Kendi
Bünyemizde
TS EN ISO 17025'e göre
Akredite Belgeli
Laboratuvarı

- Sıcığa ve Basınca Dayanımlı Saplamalar
ve Ağır Hizmet Tipli Somunlar
ASTM A 193 Gr B7 ve Gr B16 /
ASTM A 194 Gr 2H ve Gr 4
- Sıfır Altı Düşük Sıcaklıklara Dayanımlı
Saplama ve Somunlar
ASTM A 320 Gr L7 ve Gr L7M /
ASTM A 194 Gr 7 ve Gr 7M
- Paslanmaz Flanş Saplamaları ve Somunları
ASTM A 193 Gr B6 - B8 and B8M /
ASTM A 194 Gr 6 - 8 and 8M
- 3M. Boya M100 Çapa Kadar 8.8 Tam Dişli
Saplamalara Sıcak Galvaniz İmkanı



 **BERDAN**
CIVATA & SOMUN

En Büyük Civata Somun Saplama ve Ankarajların Türkiye'deki Üreticisi



Tarsus-Mersin Organize Sanayi Bölgesi 5. Cadde No: 6, 33540, Tarsus

www.berdancivata.com

“Bakımı düzenli yapılmayan ve ehil kişilerce kullanılmayan

buhar kazanı bombadan farksızdır”

Türkiye’de kazan, brülör ve basınçlı kap üretimi yapan firmaların toplam ihracatının 650 milyon USD civarında olduğunu kaydeden Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Başkanı Hacı Ahmet İlhan, bu miktarla sektörün önemli ihracatçıları arasında yer aldığı söylüyor. İhracatın güçlenmesi adına firmalara güçlü olmaları çağrısında bulunan İlhan, Türk firmaların yeteneklerinin yurtiçinde yeteri kadar bilinmemesinden yakınıyor. Global pazarda var olabilmenin ve bu varlığı sürdürebilmenin yolunun kaliteden geçtiğine inanan İlhan, henüz alınması gereken çok yol olduğunu düşünüyor.



Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği olarak, Türkiye’deki tüm kazan, basınçlı kap ve brülör imalatçıları temsil ediyorsunuz. Bu noktada üyelerinizin; ısı cihazları ihracatı anlamında güçlenmesi adına hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

KBSB olarak 2015 yılı tespitlerimize göre, ülkemizde kazan, brülör ve basınçlı kap üretimi yapan firmaların toplam ihracatı 650 milyon USD civarındadır. Bu miktarla önemli ihracatçı sektörler arasında yer alıyoruz. Elbette bunu yeterli görmüyoruz. Dernek olarak ka-



Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Başkanı

Hacı Ahmet İlhan



tıldığımız yurt dışı fuarlarda sektörümüzün tanıtımını yapıyoruz. Üyesi bulunduğumuz İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği ve Makina İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu ile birlikte eğitim faaliyetleri yürütüyoruz.

İhracatın artması için esas gerekli olan etmen firmalarımızın güçlü olmalarıdır. Firmaların kabiliyetlerinin yurt içinde dahi tam olarak bilindiğini düşünmüyoruz. Özellikle kamu kurumlarının alımlarında yerli ürünleri tercih etmesiyle ve üreticilerimizi güçlendirecek Ar-Ge yatırımlarıyla katma değeri daha yüksek cihazların üretilmesine imkânı sağlayacak ve böylece ihracatta önemli artışlar sağlanabilecek. Bu anlamda kamu kurumlarında yerli ürün kullanımı ile ilgili lobi faaliyetlerimizi hem hükümet nezdinde hem de bürokraside sürdürüyoruz.

KBSB olarak sektörün gelişmesi adına üzerinde çalıştığınız projeler var mıdır?

Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı ile kazan ve ekipmanlarının periyodik bakımının mecburi olması ve denetlenmesi konusunda bir yönetmelik çalışması yürütüyoruz. Bakımı düzenli yapılmayan ve ehil kişilerce kullanılmayan buhar kazanı bombadan farksızdır. Bu bağlamda şu anki mevzuat yeterli olmadığından, maalesef kazaların önü alınamamaktadır.

Periyodik bakımın yanında kazanların eğitim belgesine sahip kişilerce işletilmesi gerekmektedir. Bu konuyla alakalı olarak, Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan yetki alarak su, buhar ve kızgın yağ kazanı ope-



ratörü olmak üzere 3 meslek standardı oluşturduk. Şu anda da bu 3 standarda ait mesleki yeterlilikleri hazırlayıp MYK'na sunmuş bulunmaktayız. Bir sonraki aşamada da bu mesleklerin eğitimini vermeye ve sınav yetkisi alarak belgelendirme yapmaya başlayacağız.

Sizlerin de takdir edeceği üzere global pazara adapte olmak, hem firmalar için hem de ülkemiz için oldukça önem taşıyor. Peki, sizce global pazarda var olabilmenin ve bu varlığı sürdürebilmenin yolu nereden geçiyor?

Önce kalite... Kalite derken ürün, lojistik ve satış sonrası servis hizmeti kalitesi olmak üzere toplam kaliteden bahsediyorum. Sektörümüzün ürettiği cihazlar geniş bir tanımlamayla yakma sonucu enerji üreten cihazlar olduğundan verimlilik önem arz etmektedir. Üyelerimizin hemen hemen hepsinin uluslararası kalite standartlarına uygun, yüksek verimliliğe sahip üretim yaptığını söyleyebilirim. Zaten sektör olarak üretimimizin yüzde 50'sinden fazlasını başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere 60'ın üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Ancak bu durumu yeterli görmüyoruz. Özellikle enerji santral kazanlarında almamız gereken uzun yollar var. Türbin üretimine de geçerek komple santral kurma aşamasını yakalayabilirsek ki o yönde çalışmalarımız var, ihracat rakamlarımızın on katına çıkması işten bile değildir.

Türkiye, bugün hala enerjide ve enerji teknolojilerinde dışa ba-

ğımlı halde. Sizce bu bağımlılığı ortadan kaldırmak neye bağlı? Bu noktada derneklere düşen görevler neler?

Enerjide dışa bağımlılık elimizde olmayan sebeplerden, petrole yeteri kadar sahip olamamaktan kaynaklanıyor. Fakat enerji üretim teknolojilerinde bu bağımlılıktan kurtulmak mümkün. Son yıllarda yenilenebilir enerji kaynaklarından üretim için devletimiz büyük teşvikler uyguluyor. Bu sayede enerji itibarıyla dışa bağımlılığımız gittikçe azalacak. Bize düşen, özellikle yerli kaynaklarımızı kullanma hususunda santral ekipmanları imalatını geliştirmek olacak. Şu anda üyelerimiz, biomass santralleri, 150 MW'a kadar türbin hariç termik santral komponentleri üretebiliyorlar. Aslında daha büyük santralleri de üretebilme imkanına sahibiz ancak o noktada devletimizin desteğine ihtiyaç duyuyoruz. Bu konuyla alakalı da KBKS öncülüğüyle Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu ve Türk Standardları Enstitüsü gibi ilgili kurumların katılımıyla bir "Termik Santrallerde Yerlileşme Platfotmu"nu oluşturarak 2023'e kadar yüzde 100 yerli termik santrallerin kurulma çalışmalarını yürüttük, halen çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca bu yerlileşme konusunu düzenlediğimiz panellerde dile getirerek sürekli gündemde tutmaya çalışıyoruz. Bu faaliyetler sonucu sağlanacak yerlileşme ile ekonomimizin en önemli problemlerinden biri olan cari açığın kapanacağını düşünüyoruz.



Dr. Emre Erkin, Klima Alırken ve Kullanırken

Dikkat Edilmesi Gerekenleri Paylaştı

Yaz aylarında artan faturaları düşürmenin yollarından bahseden Akıllı Oda Termostadı Cosa'nın Kurucu Ortağı Dr. Emre Erkin, klima satın alırken ve kullanırken dikkat edilmesi gereken püf noktaları paylaştı.

Yazın serin kalmak için çeşitli yollar olduğundan bahseden Dr. Emre Erkin, klimaların verimsiz kullanılmasının en büyük sebebinin, klimaların ayar sıcaklığı olduğunu söylüyor ve şöyle devam ediyor: "Klimalarımızı genelde minimum sıcaklığa ayarlayıp sonra üşümeye başladığımız zaman kapatırız. Bu hem konforsuz ve sağlıksız hem de faturalarımızı kabartan bir yanlış kullanım şekli." Doğru klimayı satın almak ve klimaları doğru kullanabilmek için belli noktalara dikkat edilmesi gerektiğinin üzerinde duran Erkin, klima satın alınırken şu hususlara dikkat edilmesi gerektiğini vurguluyor: "Klima satın alırken en önemli parametre fiyatı olmalıdır. İlk yatırım maliyeti düşük olan klimalar kullanılırken, daha fazla enerji faturası doğurabilir ve toplamda bize çok daha maliyetli hale gelebilir. Klima satın alırken; yüksek enerji sınıflı olması, İnvertör teknolojisine sahip olması, yetkili ve geniş servis ağına sahip olması, kapasitesinin uygun olması (bunun için odanın ve pencerelerin konumu, pencere sayısı ve toplam alanı, kullanım alanı ve amacı, kişi sayısı gibi parametreleri hesaba katmak gerekir), yedek parçasının kolay bulunabilir



olması ve montaj yerine uygun tipte bir klima olması gibi özelliklere dikkat edilmelidir."

"Yeni teknolojileri kullanarak yüzde 40 tasarruf sağlayın"

Klimaların kullanımlarında dikkat edilmesi gerekenleri, 'mobilyaların akıllıca yerleştirilmesi, gereksiz ısı kaynaklarına engel olunması, klima bakımlarının yaptırılması, klima kullanın mekanın kapalı tutulması ve klimanın uygun dereceye ayarlanması' başlıkları altında toplayan Erkin, "Yeni teknolojileri kullanarak yüzde 40 tasarruf sağlayın." sözleriyle, yeni teknolojilerin enerji verimliliğine olan katkısına vurgu yapıyor.



Cosa Kurucu Ortağı
Dr. Emre Erkin

Sen yeter ki iste!

UstamKART'la işin ustası kazansın!

5.000 TL'ye
500 TL
NAKİT PUAN!
Devamında her alışverişinizde
%10 kazanın!*



UstamKART'la işin ustası kazansın!

Ustaların ustası UstamKART'la daha çok alışveriş, daha çok puan! 31 Aralık tarihine kadar *boya kategorisi ürünlerinden tek seferde veya toplamda **5.000 TL** ve üzeri alışveriş yapın, boya kategorisinde tüm alışverişlerinizde geçerli **%10** nakit puan kazanın!

UstamKART boya haricindeki bütün kategorilerde **%3** nakit puan kazandırır. (insert ve kampanyalı ürünler hariç) Kazanılan nakit puan, alışveriş toplamı 5.000 TL'ye ulaştığında (iade düşülen net alışveriş toplamı) harcanabilir.

☎ 444 85 96

TEKZEN

Evini için ne istersen

%100 memleket sermayesi, %100 Türkiye kazancı

“Yıl içerisinde Airflex Kaset Tipi Klimalarımızı tanıtacağız”

Mitsubishi Heavy Industries (MHI) firmasının KX Merkezi VRF Sistemlerine ait ürünlerinin Türkiye Temsilcisi olarak faaliyetlerini yürüttüklerini vurgulayan Form VRF Sistemleri San. Tic. A.Ş Genel Müdür Yardımcısı Selahattin Telatar, Türkiye'nin birçok şehrinde bölge müdürlükleri bulunduğunu ifade ediyor. VRF Sistemlerin montaj kolaylığı sağlayarak mekanik alanda daha az yer kapladığına değinen Telatar, VRF Sistemlerin, merkezi klima sistemleri olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtiyor. Yıl içerisinde Mitsubishi Heavy VRF yeni Airflex Kaset Tipi Klimaları tanıtacaklarını da duyuran Genel Müdür Yardımcısı Telatar, ürünün dünyada ilk olma özelliği taşıdığına dikkat çekerek “Airflex, kanat dizaynı sayesinde tavana paralel üfleme yaparak hava konforunu maksimize ediyor.” diyor.

Form VRF Sistemleri G. Müdür Yardımcısı Selahattin Telatar

İklîmlendirme, genel olarak insan sağlığını korumak ve insanların rahat yaşamalarını sağlamak amacıyla yapılıyor. Peki, bu alanda Form VRF Sistemleri MHI ile birlikte hangi faaliyetleri yürütüyor?

Form Şirketler Grubu içerisinde bir grup firması olarak 2011 yılında kurulan Form VRF Sistemleri, 1884 yılında

Japonya'da kurulan Mitsubishi Heavy Industries (MHI) firmasının KX Merkezi VRF Sistemlerine ait ürünlerinin Türkiye Temsilcisi olarak faaliyetlerini yürütüyor. 2017 yılı itibarıyla toplamda 40 çalışanı ile merkez ofisi İstanbul - Maslak olmak üzere Ankara, Antalya, İzmir, Adana ve Bursa'da bölge müdürlüklerimiz bulunuyor. Bunun dışında Türkmenistan,



Kıbrıs, Kuzey Irak, Azerbaycan, Kazakistan ve Gürcistan gibi bölge ülkelerin de VRF servis ve satış noktaları Form VRF Sistemleri'ne bağlı. Firmanın satış sonrası bakım hizmetleri de Türkiye genelinde 100'den fazla servis ile sağlanıyor. Türkiye VRF pazarının en tanınmış markalarından biri olan Mitsubishi Heavy Industries, uzun yıllardır faaliyet göstermekte olduğu Türkiye pazarında, 40 bin dış ünite ve 300 bin iç ünitesi ile sektörde en çok tercih edilen markalarından biri olma özelliği taşıyor.

Mitsubishi Heavy Industries VRF Klima Sistemleri, en yüksek enerji verimliliği sunmakla birlikte enerjinin doğru yönetimi ve kontrolü felsefesi ile üretiliyor. Mitsubishi Heavy Industries Grubu Global 100 Endeksi-Sürdürülebilir Şirketler sıralamasında 66. sırada yer alarak klima sektöründen bu sıralamada yer alan tek firma olarak dikkat çekiyor.

VRF Sistemler, son zamanlarda sektörde oldukça öne çıktı, bu

anlamda sizlerle öncelikle VRF Sistemleri konuşmak isterim. VRF sistem nedir? Sizce VRF Sistemlerin teknik ve mimari olarak avantajları nelerdir?

VRF Sistem kısaca bir dış ünite ile birden fazla iç ünitenin kontrol edildiği klima sistemidir.

Dış ünite grubunun, birden fazla bağımsız noktaya hitap eden iç ünitelere bağlanmasıyla her konut alanının arzu edilen ısıtma, soğutma ve havalandırma konfor şartları sağlanır. İnverter teknolojisine sahip dış üniteler ile kısmi kullanımlarda minimum elektrik tüketimiyle istenilen konfor daha hızlı bir şekilde elde edilir.

VRF Klima Sistemlerinde inverter kompresörler kullanılır. İstenilen kapasite kontrolü oransal olarak yapılarak daha az elektrik tüketimi ile yüksek verimler elde edilir. Düşük işletme maliyeti sayesinde ilk yatırımı en kısa sürede geri döndürür.

VRF Sistemleri temel olarak dış ünite, iç ünite ve küçük kesitli

bakır boru tesisatından oluştuğu için montaj kolaylığı sağlar ve mekanik alanda daha az yer kaplar. Bina içindeki mekanik shaft ihtiyacı daha az olduğundan yatırımcı için kullanılabilen alan maksimum olur. Montaj esnekliği ile inşaat devam ettiği süre boyunca kat bazlı çözümlerde kat kat montaj yapılabilir.

Diğer yandan VRF Sistemleri, dış ünitelerin küçük ebatlı olması ve küçük kompresörlerin kullanılması sayesinde daha sessiz çalışır ve dolayısıyla çevreyi gürültü kaynağı olarak rahatsız etmezler. İç ortamda talep edilen konfora en hızlı şekilde ulaşarak $\pm 0,5$ °C hassasiyetle kontrol edebilirler.

Bireysel kumanda ile kontrol edilebilmeleri haricinde bina otomasyonuna uygunluk göstererek büyük hacimli kompleks projelerde dahi kolaylıkla kumanda edilebilirler. Günümüzde tablet ve cep telefonundan kontrol imkânı da sağlar.

Bakır borulama mesafelerinin



uzun olmasından dolayı yüksek katlı binalarda çatı ya da zemin seviyesinde konumlandırılabilen VRF Sistemlerinde kullanılan soğutucu akışkan; ozona zarar vermeyen, yanmayan ve ısı transferini iyi iletebilen enerji tasarruflu R410 gazıdır.

Kısacası VRF Sistemleri soğutucu akışkan vasıtasıyla hem havadan havaya hem de sudan havaya ısının transfer edilerek, yenilenebilir ve sürdürülebilir enerjinin en etkin ve en yüksek verimde kullanıldığı, çevre dostu sistemlerdir.

Mitsubishi Heavy Industries firmasının KX Merkezi VRF Sistemleri'ne ait ürünlerinin Türkiye temsilcisi olarak, VRF Sistemleri ile Split Klima Sistemleri'ni karşılaştırmanızı istesek, nasıl yorumlarda bulunursunuz? Bir de bir yapıda enerji sarfiyatı bakımından hangi sistemin daha avantajlı

olduğu nasıl tespit edilir?

VRF Sistemlerini merkezi klima sistemleri olarak değerlendirmeliyiz. Özellikle iç ve dış ünite arası bakır boru mesafesinin uzun ve birden fazla soğutulacak mekânın olması durumunda VRF Sistemleri tercih edilmektedir. Enerji sarfiyatı açısından günümüzde artık neredeyse tüm klimalar inverter teknolojisine sahip olduğundan verimlilik değerleri birbirlerine çok yakındır.

Ayrıca VRF Sistemleri sadece ortamın ısıtılıp soğutulması dışında, taze hava çözümleri de sunmaktadır.

Peki 2017 içerisinde sektöre sunmayı düşündüğünüz yeni bir ürününüz var mı?

Yıl içerisinde Mitsubishi Heavy VRF yeni Airflex Kaset Tipi Klimalarımızı tanıtacağız.

Dünyada bir ilk olma özelliğine sahip Airflex, kanat dizaynı sa-

yesinde tavana paralel üfleme yaparak hava konforunu maksimize ediyor. Ayrıca 4 yöne üfleme özelliğine sahip Airflex Kaset Tipi Klima modellerinde, her kanat birbirinden bağımsız olarak isteğe göre farklı açılarda ayarlanabiliyor.

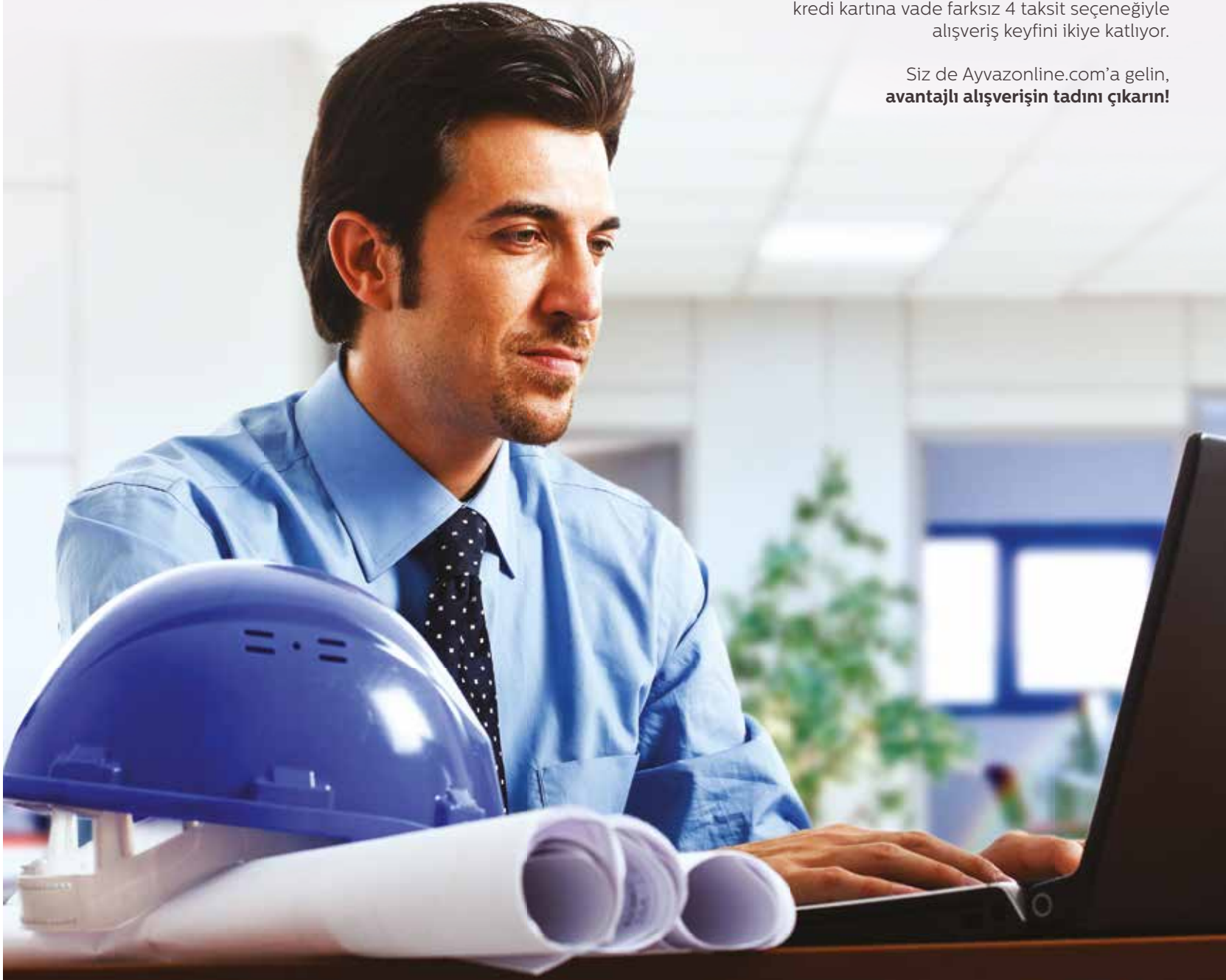
Geçtiğimiz yıl Form VRF Sistemleri Tayland'da üçüncü kez düzenlenen Mitsubishi Heavy Industries toplantısında VRF kategorisinde "Yılın En İyi Distribütörü" seçilmişti. Dünyadan yaklaşık 40 MHI temsilcisinin katıldığı böyle bir organizasyonda ön plana çıkmak nasıl bir duygu?

Bu sene önemli satış rakamları elde ederek, Mitsubishi Heavy Industries'e de büyük oranda verimlilik sağladık. Zaten Form VRF Sistemleri olarak, her alanda verimliliğe inanan bir firmayız. Bu nedenle düzenlenen bu törende başarımızın ödüllendirilmesinden dolayı oldukça mutluyuz.

Avantajlı alışveriş ***Ayvazonline'da!***

Ayvazonline'dan alışveriş yapanlar yüzlerce ürün ve binlerce seçeneğe kolayca ulaşıyor, ücretsiz kargo ve kredi kartına vade farksız 4 taksit seçeneğiyle alışveriş keyfini ikiye katlıyor.

Siz de Ayvazonline.com'a gelin,
avantajlı alışverişin tadını çıkarın!



Yoksa siz hala **Ayvazonline** ile tanışmadınız mı?



@ info@ayvazonline.com

f /Ayvazonline

t /ayvazonline

in /company/ayvaz-online



Ayvazonline
www.ayvazonline.com

ODE'nin Anadolu'ya Açılan İlk Kampüsü; Eskişehir Üretim Üssü

İş hayatına ODE'de başladığını ve o günden bu yana ODE'de çeşitli pozisyonlarda görev aldığını söyleyen ODE Yalıtım Genel Müdürü Ali Türker, ODE'nin hızlı gelişimine ve büyümesine yakından tanıklık ettiğini aktarıyor. İhtiyaçlara yönelik ürünlerin tespit edilip Türkiye pazarına sunulmasının ODE'nin markalaşması noktasında büyük önemi olduğunu altını çizen ODE Yalıtım Genel Müdürü Türker, bu anlamda ODE'nin Türk yalıtım sektörüne büyük katkıda bulunduğuna dikkat çekiyor. Yeni yatırımları Eskişehir üretim tesisinin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle, membranda 30 milyon m2, shinglede ise 5 milyon m2 üretim hacmine sahip olacaklarını ifade eden Türker, belli bir doyum noktasına ulaştıktan sonra pazara ve ülkenin durumuna bağlı olarak yeni yatırımlar yapmayı hedeflediklerini belirtiyor.



ODE Yalıtım Genel Müdürü Ali Türker

Yalıtım sektörü Türkiye'nin ihtiyaç alanlarından bir tanesi. Zannediyorum ki sizler de zamanında bu ihtiyacı tespit ederek yalıtım sektöründe ilerlemeye başladınız. Tabi diğer yandan üretici kimliğiniz söz konusu. Peki, geçmişten günümüze kadar uzanan yalıtım pazarına bu denli kaliteli ürünleri üretmeyi nasıl başardınız? Bu başarının kulisinde neler saklı?

Geçmişe baktığımızda, ODE olarak yurtiçinde üretilen ürünlerin alımını ve satımını yapıyorduk. Ancak, mekanik ve tesisat konusundaki araştırmalarımızda şöyle bir girişimde bulunduk; yurtiçinde üretilen ama sorunlara çözüm getirmeyen ürünlerin tespitini yaptık. Bu ürünleri yurtdışında bulduk ve sektöre tanıtarak bir pazar oluşturduk. Bu da ODE'nin markalaşması noktasında ciddi bir rol oynadı.

Yani bu başarının arkasında gözlem ve araştırma gücünün olduğunu mu anlamalıyız?

"Türkiye'de ihtiyaç duyulan ürünleri tespit etmenin ve mevcut ürünlerle çözilemeyen problemlerin yarattığı fırsatı görmenin yanı sıra, bu ürünleri yurtdışında bularak Türkiye pazarına getirmek" olarak değerlendirebiliriz. Bu anlamda ODE'nin Türk yalıtım sektörüne büyük katkıda bulunduğunu söylemek gerekiyor.

Bu hususların dışında, kalite anlamında son derece önem verdiğimiz konular arasında Ar-Ge ve Ür-Ge yer alıyor. Ar-Ge tarafı için önümüzdeki beş yıllık planlarımız arasına aldığımız ciddi yatırımlarımız olacak. Şuan Türkiye pazarında rekabet ettiğimiz ürünler yaklaşık son 15 senedir aynı çizgide devam ediyor. Bu anlamda Ar-Ge tarafında tek



bir ürün bazında yapacaklarımız kısıtlanmış oluyor. Ürün gelişmesi anlamında ise, son dört yıldır yaptığımız etütlerle ciddi bir segmentasyona gittik. Bu segmentasyon ile Türkiye'deki üst, orta ve düşük segmente de servis verilebilecek ürün grubu oluşturduk ve üretimlerimizi buna göre şekillendirdik.

Yanılmıyorsam kendi alanınızda yaptığınız büyük yatırımların ilkinin 2008'de Starflex ile gerçekleştirmiştiniz. Şimdi ise, yeni üretim üssünüz için yaptığınız yatırımın aynı ayarda olduğunu söyleyebilir miyiz?

Doğrudur, fakat 2008'de yaptığımız yatırım Türkiye'nin en büyük 73'üncü yatırımıydı. Hatta o dönemde, girişim sermayesiyle ortaklık yaparak gerçekleştirdiğimiz bu yatırım, yalıtım sektöründe ilklik özelliği taşıyor.

Şuan Eskişehir'de üretimine ikinci hat olarak başladığımız membranın ilkinin 2004'te yapmıştık. 75 dönümlük aldığımız alanın 30 dönümünü kapalı alan olarak kullanmak üzere faaliyete aldığımız Eskişehir üretim tesisinin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle

ODE, membranda 30 milyon m², shingleda ise 5 milyon m² üretim hacmine sahip olacak. Bu anlamda Eskişehir üretim tesisi, ODE'nin Anadolu'ya açılan ilk kampüsü olarak adlandırılabilir. Tabi buradaki beklentimiz, belli bir hacim ve kapasiteye geldikten sonra pazara ve ülkenin durumuna bağlı olarak yeni yatırımlar yapmak.

Diğer yandan bu üretim üssünün, enerji verimli bir bina olduğunu ve sürdürülebilirlik anlamında getirdiğimiz birçok farklı çözüme sahip olduğunu eklemek isterim.

Bu yatırım için Eskişehir'i tercih etmeniz özel bir nedeni var mı?

Aslında Eskişehir ihracata çok uygun bir lokasyonda yer alıyor ve demiryoluna yakınlığı da söz konusu. Bu noktada Eskişehir'i seçmemizin en büyük nedeni bize her anlamda avantaj sağlayacağını düşünmemiz ve bu lokasyonun ihracat tarafında ODE'ye artı kazandıracağına inanmamız.

Peki, ilerleyen günlerde ürün bazlı yatırımlarınızdan söz edebileceğiniz mi?

Turquality Programı'na katılmış bir firma olarak, 2012'den beri 5 yıllık iş planları yapıyoruz. Bu

planlara baktığımızda, membrandan sonra Eskişehir'de elastomerik kauçuk köpüğü yatırımı yapmak istediğimizi söyleyebilirim. Bu ürünü şuan Çorlu'da üretiyoruz ama Eskişehir'de de ciddi bir kapasiteyle yatırım yapmayı düşünüyoruz.

Bu yatırımla, Çin ile Almanya arasında kapasite olarak en büyük tesise sahip olacağız. Bununla birlikte Eskişehir üretim tesisinin açılmasıyla, 20 bin tona çıkartacağımız kauçuk köpüğü üretim kapasitesi, ODE'nin Türkiye kauçuk pazarının 2 katı üretim kapasitesine sahip olmasını sağlayacak.

Yalıtımın ve iklimlendirmenin birbirini tamamlayan etkenler olduğunu düşünüyorum. Bu doğrultuda; doğru yalıtıma sahip mekânlarda yapılan iklimlendirmenin daha etkili olduğu kanı-sındayım... Konu hakkında siz ne düşünüyorsunuz?

ODE olarak ısı yalıtımını; yapılar, HVAC ve endüstriyel binalar olarak üç segmentte inceliyoruz. Bu üçünde de ısı yalıtım, enerji verimliliği ve iklimlendirme gibi parametreler tasarımcılar tarafından ortaya konuyor. Yapılar için



konuşursak; iyi bir ısı yalıtımı/ su yalıtımı yapıldığında ve doğru kesitler kullanılıp binanın nefes alması sağlandığında, iklimlendirme tarafında yapılacak konular son derece yalınlaşıyor. Bunların yapılmaması durumunda mutlaka çözüm üretmek mümkün ama bu sefer de çözümler rasyonellikten ve ekonomiklikten uzaklaşıyor.

Şunu rahatlıklar söyleyebilirim ki; bu gün yapacağınız çok iyi bir ısı yalıtımı sayesinde binanın ısınma ihtiyacı bir birime düşecektir. Isı yalıtımı yapılmadığında ya da kötü bir yalıtım uygulandığında binanın ısınma birimi 5-6 birime çıkacaktır. Bu anlamda, ısı konforu ve binanın nefes alması gibi faktörler göz önüne alındığında, yapı yalıtımı iklimlendirmenin gi-dişatını değiştirecektir.

Isı yalıtım, enerji verimliliği ve iklimlendirme gibi parametrelerden söz ettiğiniz. Bu noktada biraz da çevre dostu binalara ve yeşil çevreye bakış açınızı irdellemek isterim.

Isı yalıtımı yapıldığında sürdürülebilirlik anlamında enerji ihtiyacı azalıyor. Bu da karbondioksit oluşturan maddelerin kullanımının azalmasını sağlıyor ve çevreyi korumak amacıyla ciddi bir adım atılmış oluyor.

Biz de ODE olarak bu konuda; karbon ayak izimizi tespit ediyoruz ve böylece çevreye verdiğimiz zararı ölçümlemiş oluyoruz. Hatta bu anlamda yayınladığımız bir raporumuz var. Ayrıca ODE olarak tüm ürünlerimiz için EPD Belgesi aldığımızı ve bu belgeyi Türkiye’de tüm ürünleri için alan tek firma olduğumuzu da belirtmek istiyorum. Çünkü, çoğu firma belgeleri ürün bazında temin ediyor. ODE ise, tüm ürünlerini EPD Belgesi ile tescilliyor.

Diğer yandan, ısıtma, soğutma ve havalandırma elemanları için yapılan yalıtımın da önemi büyük. Belki biraz da bu noktaya değinebiliriz.

ODE olarak ilk üretime başladığımız ve markalaştığımız konu HVAC. 1995’ten 2017’ye gelene

kadar yalıtımla ilgili HVAC sektöründe dünyadaki bütün gelişmeleri Türkiye’ye adapte etmeye çalıştık. Bu süreçte, doğru malzemelerle ve doğru kalitedeki ürünlerle sektöre adaptasyonun sağlanmasında büyük rol oynadık.

Mekanik tesisat konusunda Türkiye’deki yalıtım bilincinin yapı yalıtımına göre daha iyi olduğuna inanıyorum fakat Avrupa’da daha alacağımız çok yol olduğunu da düşünüyorum. Diğer yandan dünyada endüstriyel binalardaki HVAC tesisatında toplam enerji ihtiyacını kısıtlayan yönetmelikler konuşuluyor. Bu anlamda bizlere de görevler düşüyor değil ama şunu da paylaşmakta fayda var; bu işin sahibi tesisat mühendisleri ve makine mühendisleri olduğu için, bu konuda gerçekten Türkiye’de çok hızlı öğrenen ve gelişen bir kanal var. Doğru bilgileri doğru şekilde aktardığınızda hızlı reaksiyon alabiliyorsunuz. Bu anlamda sektörün gelişime açık olduğunu da söyleyebilirim.

Doğru bilgilendirmelere ani reaksiyonlar verilebildiğinden bahsettiniz. Peki, ODE bilgilendirme noktasında nerede duruyor?

Türkiye’de 2001’de 6 ay içinde yaklaşık 17 ilde seminer verdik. O dönemde yapılarda ısı yalıtımını tanıttık. Yine benzer şekilde Tesisat Mühendisleri Derneği ile Ankara ve İstanbul’da 10’a yakın seminer düzenlediğimizi söyleyebilirim. Bu alanda artık daha farklı ilerlemeye çalışıyoruz. Yurtdışında belli ülkelerde ODE olarak markalaşmaya çalışıyoruz. En son, Mayıs ayında Nijerya’da mekanik tesisat mühendislerine ve tasarımcılara yönelik bir seminer verdik ve geçen yıl Mısır’da bir ziyaret gerçekleştirdik. Bu anlamda HVAC alanında Türkiye’de yaşamış olduğumuz bilgi birikimini ve tecrübeyi yurtdışına da yaymak istiyoruz.

Diğer yandan yapı grubu ile ilgili olarak, geçtiğimiz günlerde Kıbrıs’taki bayilerimizle su yalıtımı noktasında bir araya geldik ve uygulamayla ilgili eğitim semineri düzenledik. Yine geçtiği-

miz günlerde ustalara yönelik Eskişehir’deki fabrikamızda bir uygulama eğitimi organize ettik. Önümüzdeki dönemde de her ay farklı bölgedeki ustalarımıza yönelik etkinlikler düzenlemeyi planlıyoruz.

Aslında biraz da ihracatınızdan konuşmak isterim... Şu an ihracattaki konumunuz nedir, değerlendirir misiniz?

İhracatta geçen seneye göre yüzde 15’lik bir büyümemiz söz konusu. İhracatımızın yüzde 75’ini yaptığımız ülkelerle gerek siyasi gerek ekonomik gerekse de diğer farklı açmazlardan dolayı bir takım sorunlar yaşadık. Özellikle CIS ülkeleri başta olmak üzere yaşanan devalüasyonlar, ekstra koyulan yeni vergilendirmeler, ambargo durumları ve hükümetler arasındaki sıkıntılardan kaynaklanan sorunlar nedeniyle ne yazık ki öncelikli pazarlarımız sürekli değişiyor. En basitinden 2011’de Turquality programına girdiğimizde öncelikli olan beş pazarımızın üçünün değiştiğini söyleyebilirim. Bu da tamamen bizim dışımızda gelişen faktörlerden kaynaklandı. Bu anlamda ciddi bir süreklilik sorunu yaşıyoruz.

İhracat anlamında lojistik merkeziniz büyük önem taşıyor. Bu nedenle hemen akabinde lojistik merkezinizden bahsedelim.

Avrupa bize her ne kadar yakın olsa da navlun ücretleri açısından rekabet anlamında bizleri çok zorluyor. Biz de ODE olarak bu tip durumlardan dolayı, tüm dünyadaki navlun fiyatlarını yazarak, kendimize yakın ve uzak bölgeleri belirliyoruz. Bunun sonucunda coğrafi olarak çok uzak ama navlun açısından avantajlı bölgeleri tespit edebiliyoruz ve o bölgeler bizim için çok cazip pazarlar haline geliyor. Lojistik stratejimizi de bu şekilde yönetiyoruz.

Diğer yandan, ağır ve havalaleli ürünleri kombine edebiliyor olmak, ODE’nin ihracattaki önemli artılarından biri. Lojistik merkezimizin de bizlere kattığı en ciddi katma değer in de bu olduğunu söyleyebilirim.

UZAY ÜSSÜ DEĞİL YALITIM ÜSSÜ

(Şimdilik...)

Tüm yalıtım dünyası için gelecek yeniden yazılıyor.
Çünkü biz, Avrupa ve Uzakdoğu arasındaki bölgede yer alan
en büyük ve en modern yalıtım üssünü kurduk.

100 Milyon TL'lik yatırım ile 75.000 m² alana sahip teknoloji harikası
yeni tesisimizin gücüyle, 4.000 çeşit yalıtım malzemesini
75 ülkeye ihraç etmeye hiç durmadan devam ediyoruz.

Biz ODE'yiz. Bu gurur bizim, bu gurur tüm Türkiye'nin.



DemirDöküm, Yoğuşmalı Kombi Yatırımlarına

Son Hızla Devam Ediyor!

Hayatımıza giren ve girmeye hazırlanan teknolojilerin, üretimden son tüketiciye kadar önemli fırsatları beraberinde getirdiğini ifade eden DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna, Türkiye'deki doğalgaz tüketiminin ortalama yüzde 25'inin konutlarda gerçekleştiğini not ederek şu bilgileri paylaşıyor; "10 milyon hane halkının kullandığı kombiler ortalama 21-25 derecede evi ısıtıyor. Bu değerler Avrupa ülkelerinin üzerinde olmasına rağmen yeni nesil yoğuşmalı kombiler, enerji kayıplarının önüne geçiyor." Bu noktada DemirDöküm olarak tüm Ar-Ge faaliyetlerini çevrecilik üzerine kurduklarını dile getiren Ertuna, "Son 5 yılda Ar-Ge merkezimize toplam 67 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar sonucunda son dönemde tüketicilerimizin kullanımına sunduğumuz cihazlarımızın çoğu Good Design veya Green Good Design ödülleri kazanmış durumda. DemirDöküm'ün yıllık kombi satışının yüzde 35'ini oluşturan yoğuşmalı kategorisindeki yatırımlarımıza hızla devam ediyoruz." şeklinde konuşuyor.



DemirDöküm Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna

Yaşanılan ortamlarda iç havanın ısı konforunun korunması büyük bir gereklilik. Bu bağlamda aslında iklimlendirme deyip geçmemek gerekiyor değil mi? Çünkü iklimlendirmenin, konfordan öte birçok avantajı var.

Son yıllarda yapılan istatistiklere göre 7'den 70'e hepimiz zamanımızın büyük bir bölümünü kapalı ortamlarda geçiriyoruz. Ev, iş yeri, okul, alışveriş merkezi, otel, hastane, sinema salonu, spor salonu gibi kapalı ortamlarda geçirilen zaman yüzde 80'leri aşmış durumda. Kapalı ortamlarda geçirilen zaman miktarına ek olarak ortam sıcaklığını ayarlayan cihazlar, hava kalitesi, nem oranı, ortamdaki hareket, hava dağılımının yaşam kalitesini ve performansını etkilemesi sebebiyle iç hava kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmaları hızlandırdı. Bu noktada Demir-

Döküm olarak üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız.

Türkiye'nin sanayileşme adımlarının atıldığı ilk günden bu yana iklimlendirme sektöründe ve ülke ekonomisinde çok önemli bir yere sahip olan DemirDöküm olarak yüksek verimli panel radyatörlerimiz, kombilerimiz, klimalarımız, akıllı oda termostatımız, VRF sistemlerimiz ile Türkiye'de ve dünyanın 47 ülkesinde maksimum verimlilik sağlayan ürünlerimizi tüketicilerimizin kullanımına sunuyoruz.

Ürünlerimizle sadece ısı konforu sağlamıyor aynı zamanda gezegenimizin, çevrenin sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz. Bildiğiniz üzere sınırsız kaynaklara sahip değiliz. Inverter klimalarımız enerji tüketimini yüzde 40'lara kadar düşürüyor. Diğer taraftan yoğuşmalı kombilerimiz yüzde

108'in üzerinde enerji verimliliği sağlıyor. En yeni teknolojiye sahip yenilikçi ürünlerimiz gereksiz enerji tüketiminin kullanıcı inisiyatifine bırakmadan önüne geçiyor. Günün sonunda düşük emisyon değerlerine sahip ürünlerimizle hem dünya, minimum enerji tüketimi ile tüketiciler ve ülkemiz kazanıyor.

Günümüz şartlarında iklimlendirme, kapalı mekânların konfor ve sağlık şartlarının üst seviyelere çıkarılması için yapıyor. Tabi iklimlendirme sırasında mekânlarda birçok farklı sistem kullanılabiliyor. Ben özellikle ısıtma tarafında DemirDöküm ile yoğuşmalı kombileri konuşmak istiyorum... Yoğuşma teknolojisi nedir? Biraz bahseder misiniz?

Hayatımıza giren ve girmeye hazırlanan teknolojiler, üretimden son tüketiciye kadar önemli fırsatları beraberinde getiriyor. Bildiğiniz üzere ülkemizdeki doğalgaz tüketiminin ortalama yüzde 25'i konutta gerçekleşiyor. 10 milyon hane halkının kullandığı kombiler ortalama 21-25 derecede evi ısıtıyor. Bu değerler Avrupa ülkelerinin üzerinde olmasına rağmen yeni nesil yoğuşmalı kombiler, enerji kayıplarının önüne geçiyor.

Yoğuşma, teknik olarak gaz halindeki bir maddenin çevresine ısı vererek sıvı hale dönüşmesine verilen addır. Doğalgazın yanması sonucu ortaya çıkan ve bacadan dışarı atılacak baca gazının su buharındaki enerjiyi özel ısı eşanjörü sayesinde geri kazandığı, toplam verimi artıran cihazlara ise "Yoğuşmalı Kombi" denilir. Yoğuşmalı kombiler, klasik kombilere kıyasla daha verimli, aynı zamanda da daha düşük yakıt tüketimine sahiptir. Düşük baca gazı sıcaklığına sahip olan yoğuşmalı kombiler, alev boyutunu ihtiyaca göre ayarlıyor. Yeni nesil cihazlar daha yüksek fan modülasyonu sayesinde tüketilen gaz miktarına da bağlı olarak daha yüksek yanma verimi elde edip, daha sessiz çalışıyor. Yoğuşmalı kombiler, aynı zamanda düşük emisyon değerleriyle klasik kombilere kıyasla daha çevreci bir seçenek olarak öne çıkıyor.



Biz de DemirDöküm olarak Ar-Ge çalışmalarımızı bu yöne ilerletiyoruz. Son 5 yılda Ar-Ge merkezimize toplam 67 milyon TL yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar sonucunda son dönemde tüketicilerimizin kullanımına sunduğumuz cihazlarımızın çoğu Good Design veya Green Good Design ödülleri kazanmış durumda. DemirDöküm'ün yıllık kombi satışının yüzde 35'ini oluşturan yoğuşmalı kategorisindeki yatırımlarımıza hızla devam ediyoruz. DemirDöküm'ün yoğuşmalı sınıfında sektörün en iddialı ürünleri arasında yer alan Nitron Condense, kompakt boyutlarına rağmen, üzerinde barındırdığı yenilikçi teknolojiler sayesinde ısınma ve sıcak su ihtiyacında maksimum verim sağlıyor. Yüzde 103 norm enerji verimliliği sağlayan Nitron Condense yoğuşmalı kombi, istenildiğinde güneş enerji sistemiyle birlikte de kullanılabiliyor. Yine aynı kategoride olan Nitromix, 4 yıldız verimli sınıfında yüzde 108 verimlilik sağlıyor. Milyonlarca liralık enerji tasarrufu yapmamızı, karbon salınımı minimuma indiren yoğuşmalı kombilerimizin yanı sıra DemirDöküm olarak akıllı cihazlarımızla da enerji ve-

rimliliğine katkı sağlamayı sürdürüyoruz. Bunun en güzel örneği ise akıllı oda termostatımız Migo.

Enerji tasarrufunda yeni dönem Migo ile başlıyor!

Migo, kombi kontrolü ve enerji tasarrufunda yeni bir dönem başlatıyor. Kendi kendine inisiyatif alarak kombi, radyatör kullanımındaki yanlışların önüne geçip yakıt tüketimini de önemli ölçüde azaltan Migo, verilen komutları tüketicinin kullanım alışkanlıklarıyla birlikte değerlendirip, kombinin çalışmasını optimize ederken, kullanım suyu sıcaklığını uzaktan ayarlama imkanı sunuyor. İnternette aldığınız anlık bilgilerle dış hava sıcaklığının artması ya da azalması durumunda sıcaklığına otomatik müdahale eden Migo, kullanıcı bütçesine katkı sağlıyor. Haftalık ve günlük zaman programlarının yer aldığı ürün üzerinden arıza mesajları da görüntülenebiliyor. Ürün ayrıca çalıştırıldıktan iki hafta sonra akıllı programlanabilme özelliği sayesinde doğru zamanda, doğru ayara ulaşmak için kombinin ne zaman ve hangi sıcaklıkta çalıştırılacağını belirleyebiliyor. Migo, kullanıcıya yüzde 35'e varan ilave enerji tasarrufu sağlıyor.

DemirDöküm'ü sadece ısıtma tarafında varmış gibi göstermek pek de doğru olmayacaktır. Biraz da soğutma tarafını konuşalım... DemirDöküm'ün salon tipi ve duvar tipi klimaları hakkında bilgi verirsiniz?

Isıtma tarafında olduğu kadar, inverter teknolojiye sahip yenilikçi cihazlarımız ile soğutma tarafında da iddialı ürünlere sahibiz. Duvar tipi A4 Inverter klimamız ile tüketicilerimize "Yaz aylarında serinliği evinizde yaşayın" çağrısı yapıyoruz. Göze hitap eden modern tasarımıyla DemirDöküm A4 Inverter klima, yeni nesil teknolojisiyle minimum elektrik tüketiyor. Anti toz filtresiyle ortamdaki toz ve partikülleri tutan, sessiz çalışma teknolojisi ile bulunduğu ortama serinlikle birlikte taze hava ve konforu bir arada sunan DemirDöküm A4 Inverter klima, çevre dostu özellikleriyle de ön plana çıkıyor.

Çevre dostu R-410a gazı sayesinde ozon tabakasına zarar vermeyen DemirDöküm A4 Inverter klima, enerji taşıma kapasitesiyle klimanın daha az enerji ile daha fazla iklimlendirme yapmasına yardımcı oluyor. Sezonsal verimlilik direktifine (ERP Lot10) uygun olan A4 Inverter klima, jet-cool özelliği sayesinde bulunduğu ortamı çok kısa bir sürede istenilen konfor şartlarına ulaştırıyor. Sahip olduğu akıllı teknolojilerle kullanıcısına hem tasarruf ettiren hem de ortam ısısına göre hareket eden DemirDöküm A4 Inverter klima, program saati özelliği ile klimanın istenilen zamanda çalışması veya durdurulması konusunda tam bir konfor sağlıyor. Elektrik kesintileri sonrasında otomatik olarak kesinti öncesindeki konumunda çalışmaya başlayan A4 Inverter klima, sıcak kalkış modu sayesinde sadece yazın değil, soğuk kış sabahları için de ideal bir çözüm sunuyor.

DemirDöküm A 450 F salon tipi klimamız ise yüksek ısıtma ve soğutma ihtiyacı olan ev, ofis, mağaza ve restoran gibi geniş mekanlar için geliştirildi. Yaşam kalitesini artıracak yenilikçi özellikleri üze-



rinde barındıran A 450 F, kavurucu yaz sıcaklarında 'Jet Cool', soğuk kış günlerinde ise 'Hot Start' fonksiyonu ile modern hayatın hızlı temposuna uyum sağlıyor. Yüksek enerji verimliliğiyle de ön plana çıkan A 450 F, kullanıcısının önceden belirlediği oda sıcaklığı mekânın her noktasına ulaştıktan sonra, düşük güçle çalışmaya başlıyor ve kabarik faturaların önüne geçiyor. Ürün üzerindeki program saati özelliği istenilen saatler arasında çalışmak üzere ayarlanarak pratik bir kullanım sağlıyor. Elektrikli ek rezistans özelliği ile aşırı soğuk iklim şartlarında ısıtma performansını artıran A 450 F, Hot Start fonksiyonu (Sıcak Kalkış) ile ısıtmaya alındığında iç ünitesinde bulunan buharlaştırıcı sayesinde istenilen sıcaklığa ulaşmadan ortama hava üflemez. Bu sayede konforlu bir iklimlendirme ortamı yaratılıyor. A 450 F, ısıtma ve soğutma performansının yanı sıra düşük ses düzeyi ile de yaşam konforunu artırıyor.

Son olarak, üretimde bilgi işlem teknolojisinin yaygınlaşması hakkındaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Robotik sistemlerin kullanımının artmasının beraberinde getirdiği avantajlar, ülkemizde başta otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere, üretim endüstrisinin tasarımdan nihai ürünün üretilmesine giden süreçlerinde ciddi atılımlar yapılmasını sağladı. Ülkemizde bilgi işlem teknolojisi ve robot yatırımına odaklanan firmalar, gerek stok seviyelerindeki azalma sonucu mali-

yetlerinde iyileşme, gerekse kalite seviyesindeki artış ve kalite maliyetlerindeki düşüş nedeni ile dünyada da daha rekabetçi hale geldi. Özellikle bizim de içinde bulunduğumuz ısıtma soğutma ve iklimlendirme sektörü uluslararası pazarlarda da yakından izlenmekte.

Son yılların en çok tartışılan konuları arasında yer alan Endüstri 4.0, özellikle üretim anlamında geleceği şekillendirecek. Bu alanda yatırım yapan şirketler üretkenlik, verimlilik ve ciro artışı yakalayacak. Makina, robot ve insan etkileşimi, 10 yıllık süreçte Türkiye'ye büyük bir atılım fırsatı yaratacak. Vaillant Group'un Batı Avrupa ve Çin'deki tüm üretim tesisleri için geliştirdiği ve montaj yönetim sistem platformu olarak kullanılan AMS+ çözümünü, üretimimizi operatör kaynaklı hatalardan arındırmak, anlık olarak üretim kalite performansımızı izleyip ölçerek ürünlerimizin kalitesini güvence altına almak için kullanıyoruz.

Bu yazılımı kullanan tüm fabrikalar anahtar performans göstergelerini, karşılaştıkları zorluk veya sorunları, iyileştirme potansiyellerini ve geliştirdikleri çözümlerini anlık olarak paylaşabiliyor. Yine AMS+ sayesinde, doğru veriyi, doğru kişiye, doğru zamanda iletiyor, problemlere erken müdahale ederek olası riskleri çok kısa sürede ortadan kaldırma şansına sahip oluyoruz. DemirDöküm olarak Bozüyük fabrikamızda uyguladığımız Endüstri 4.0 çözümleri ile sektörümüzde ve ülkemizde öncüler arasında olmaktan gurur duyuyoruz.

Bu Yaz Sıcakları Dert Etmeyin DemirDöküm Klima ile Konforu Hissedin



DD DemirDöküm
www.demirdokum.com.tr

• Çevre dostu • Enerji tasarruflu • Farklı Kapasiteleri ile farklı tüketici ihtiyaçlarına çözüm • Yüksek Sezonsal Verimlilik (EER) • Düşük Enerji Tüketimi • Sıcak Kalkış Modu • Jet Cool • Auto Restart özelliği



Vaillant Yoğuşmalı Kombiler ile

Konforun ve Tasarrufun Keyfini Sürün

Vaillant'ın VAI-6 İnverter Split Klima Cihazlarının; hem estetik, hem performans, hem de sağlık açısından klima sektörüne yeni bir soluk getirdiğini söyleyen Vaillant Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu cihazlarla ilgili şu bilgileri veriyor: “Vaillant VAI-6 model inverter split klima cihazları; aktif güç kontrollü DC inverter teknolojisi ile maksimum enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesi, modern çizgileri ve yüksek SCOP ve SEER değerleri ile sınıfındaki diğer cihazlara göre farklı bir noktada yer almaktadır.” Vaillant'ın mayıs ayında pazara sunduğu yeni tam yoğuşmalı kombi ecoTEC Pure ile yoğuşmalı kombi ailesini genişlettiklerine dikkat çeken Kayaoğlu, ürünün kullanıcılarına farklı alternatifler sunduğunu ve ihtiyaçları maksimum seviyede karşıladığını vurguluyor.



Vaillant Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu

Yaz sıcaklarının yaklaş-
tığı şu günlerde kulla-
nıcılara ilaç gibi gele-
cek, yüksek verimli ve yüksek
enerji tasarruflu Vaillant kli-
malar hakkında konuşalım.

Vaillant'ın VAI-6 inverter split klima cihazları; hem estetik, hem performans, hem de sağlık açısından klima sektörüne yeni bir soluk getirdi.

Vaillant VAI-6 model inverter split klima cihazları; aktif güç kontrollü DC inverter teknolojisi ile maksimum enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesi, modern çizgileri ve yüksek SCOP ve SEER değerleri ile sınıfındaki diğer cihazlara göre farklı bir noktada yer al-

maktadır. Sahip olduğu verimli ürün sertifikası (ErP'ye uygun) ile 2014'te yürürlüğe giren yeni enerji verimlilik direktiflerine uygundur. (SCOP ve SEER; sezonsal performans katsayılarıdır, yüksek olması; harcadığınız enerjiye göre yüksek verim aldığının göstergesidir.)

Vaillant Inverter klimalar, cihaz kumandası üzerinden tek tuş ile aktive edilen X-FAN temizleme fonksiyonu ile ünite içinde nem ve tozdan oluşan ve kötü kokuya sebep olacak küf ve partikülleri temizleyerek, kullanıcısına nemden arındırılmış temiz ve kuru hava konforunu sağlar. Tüm bu özelliklerle ilave olarak, ortama verilen



Vaillant klima çalışırken

sadece dışarıdaki denizin sesini duyarsınız!

Vaillant inverter klimalar A++ enerji sınıfı* özelliklerini taşır, turbo fonksiyonuyla hızlı soğutur ve ısıtır, aktif filtreleme sistemi ile ideal ve temiz bir hava yaratır. Tüm bunları yaparken de çıt çıkarmaz, sessiz çalışır!

* VAI-6 035 WN modeli için.



www.vaillant.com.tr
bilgi@vaillant.com.tr
444 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

 **Vaillant** geleceğinizi düşünür.



hava aktif filtreleme sisteminden geçirilerek yaşam mahalline ulaştırılır: önce toz filtresinden geçirilerek kaba partikülleri tutulur, ikinci olarak bakterilere kadar etki eden küçüklükteki mikro organizmaları tutan antibakteriyel filtreden geçirilen hava, bakteri ve kötü kokularından arındırılmış olarak ortama verilir.

Vaillant İnverter klimalar hem estetik, hem verimli!

Estetik olarak şık ve modern bir görüntüye sahip inverter serisi VAI-6 klimalar, iç ünite üzerindeki LCD ekran ve LED göstergeli iç ünite dizaynı ile ortam sıcaklığını ve çalışma fonksiyonları ile ilgili bilgiyi kullanıcıya sunar.

Vaillant VAI -6 serisi inverter klima cihazının diğer bir özelliği; bilgisayar ve server odaları gibi yaz, kış, ısı yükü olan, dış ortam sıcaklığının düşük olduğu yerlerde bile soğutma yapabilmesidir. Böylece 24 saat ve tüm yıl soğutma istenen ortamların iklimlendirilmesi de bu cihaz ile çok kolay sağlanabilmektedir.

Hızlı ısıtma ve soğutma sağlayan "Turbo" fonksiyonu, uyku modu ve 24 saat programlama, hızlı tekrar programlama için "Repeat" fonksiyonu ve gece ekran ışıklarını kapatma "Light" fonksiyonu seçenekleri ile diğer özelliklerine ek olarak kullanıcıya konfor ve performansı bir arada sunmaktadır.

Yeni çıkardığınız ecoTEC Pure Tam Yoğuşmalı Kombi ile Vaillant, yoğuşmalı kombi ailesine yeni bir fert ekledi diyebiliriz. Böylesi verimli bir ürünü okuyucularımıza tanıtmayı çok isteriz. Yeni ürün hakkında bilgi vermeniz mümkün mü?

Kombinin mucidi Vaillant, mayıs ayında pazara sunduğu yeni tam yoğuşmalı kombi ecoTEC Pure ile yoğuşmalı kombi ailesini genişleterek fark yaratmaya devam ediyor.

Yüzde 108 verimliliğe kadar ulaşarak kullanıcılarının ekonomisine katkıda bulunan ecoTEC Pure, 2 farklı kapasite seçeneği, mo-

dern ısıtma teknolojisi, uzun kullanım ömrü sağlayan paslanmaz çelik eşanjörü, üstün sıcak su performansı ve şık Vaillant tasarımı ile beğeni kazanıyor.

ecoTEC Plus, ecoTEC Pro ve ecoFIT Start'dan oluşan yoğuşmalı kombi ailesini ecoTEC Pure ile genişleterek 4 farklı model ile yoğuşmalı kombi alternatifi sunan Vaillant, sektörde önümüzdeki dönemde hayata geçmesi beklenen ve sadece yoğuşmalı kombi satışına izin veren ErP (Enerji ile İlgili Ürünler) regülasyonuna hazır olmasıyla dikkat çekiyor.

Vaillant, ecoTEC Pure'un da aileye katılmasıyla kullanıcılarına farklı alternatifler sunup ihtiyaçlarını maksimum seviyede karşılamayı başarırken, kullanıcılar da Vaillant Yoğuşmalı Kombiler ile konforun ve tasarrufun keyfini sürüyor.

Peki, bu ürün ile akıllı oda termostadı kombinlenebiliyor mu? Bu yeni ürünün harici bir termostata ihtiyacı var mı?

Şöyle açıklayalım; yüksek üretim standartlarında üretilen, yeni nesil akıllı otomatik kontrol cihazı Vaillant eRELAX, kombilerin uzaktan kontrol edilmesini sağlayarak yüksek oranda tasarruf sunuyor. Vaillant eRELAX; otomatik kontrol cihazı, akıllı telefonlar, tabletler ve bilgisayarlarınız ile kombi cihazınızı istediğiniz her yerden kontrol edebilme konforu sunuyor.

Vaillant eRELAX, kullanıcının yaşam ritmine göre, kombinin günlük veya haftalık olarak programlanmasına imkân tanıyor. Hem ısıtma hem de kullanım suyu sıcaklığını anlık olarak da istenen yerden ayarlayabilme olanağı sunarken, kullanıcıların kişisel isteklerine akıllı termostat ile uyum sağlıyor.

Ayrıca, Vaillant eRELAX uygulaması, kullanım alışkanlıklarını takip ederek, kullanıcıya tasarruf önerilerinde de bulunuyor. Böylelikle, enerji tüketimi ve masrafları kontrol altına alabiliyor. İlaveten, hava durumuna uyum özelliği ile evin bulunduğu şehirdeki verilere göre mekânı ideal ısıya ulaştırıyor.

Verimli çalışmanın yarattığı düşük yakıt tüketimi sayesinde çevrenin korunmasına da destek oluyor.

Son olarak eklemek istediğiniz bir ayrıntı var mı?

Vaillant bu sene Türkiye'deki 25. yılını kutluyor. Ülkemiz Vaillant Group'un göz bebeği konumundadır. Bu bağlamda ilk günden bu güne yatırımlarımız artarak devam etmektedir. İlk ürünümüzü devreye aldığımız günden bu güne kendimizi çok geliştirdik, her zaman neyi daha iyi yapabileceğimizi sorguladık. İlk günden bugüne değişmeyen tek şey müşterileri memnuniyetinin her zaman tüm stratejimizin kalbinde yer alması oldu.

Bundan sonra da en iyi ve en kaliteli ürünleri pazara sunmaya, en kapsamlı ve nitelikli servisi ortaya koymaya, çevreci tutum ve aktivitelerimize, çalışanlarımızdan bayilerimize tüm paydaşlarımızla büyük bir aile olarak vizyonumuzu ortaya koymaya devam edeceğiz.



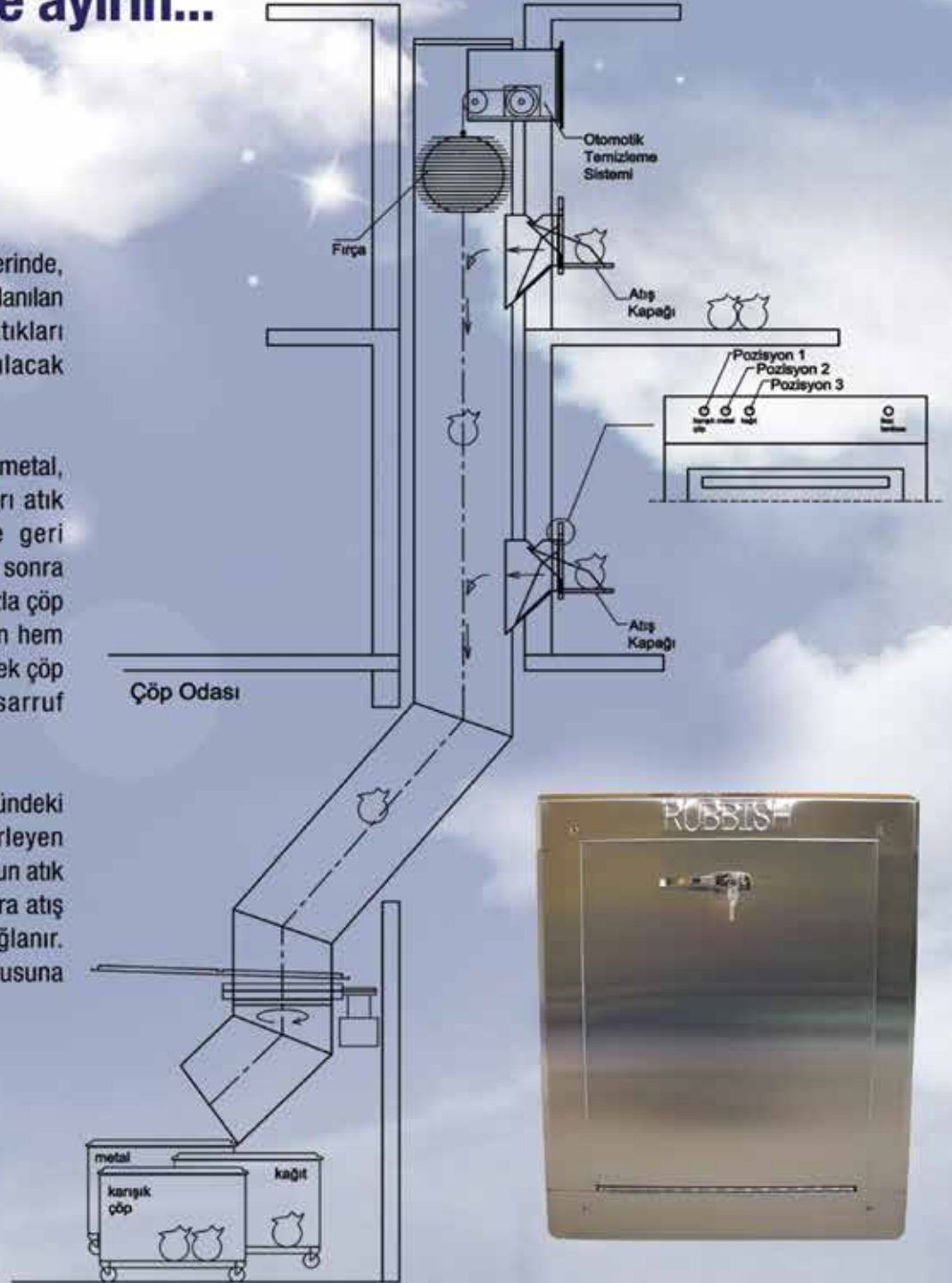
Atıklarınızı sadece bir şut ile ayırın...

ÇÖP ŞUTLARINDA SEPERATÖR SİSTEMİ

Bu buluş, apartmanlarda, iş merkezlerinde, bir veya birden çok katlı binalarda kullanılan çöp şutuna monte edilebilen ve atıkları ayrıştırarak toplamak için kullanılacak Seperatör sistemidir.

Seperatör yardımıyla atıklar karışık, metal, kağıt vb. olarak sınıflandırılarak ayrı atık kutularına atılmaktadır. Böylece geri dönüşümü olan atıklar işlendikten sonra tekrar kullanılabilir. Birden fazla çöp bacasına da gerek kalmayacağından hem yerden kazanç sağlanmakta hem de ek çöp bacalarının masrafından da tasarruf sağlanmaktadır.

Çöp baca sisteminde kapakların üstündeki atıkların sınıfına göre türünü belirleyen düğmelere basılarak seperatörün uygun atık kutusuna dönmesi sağlandıktan sonra atış kapağı açılır ve atığın atılması sağlanır. Böylece de atığın istenilen atık kutusuna gidilmesi sağlanmaktadır.



Avrupa'nın ilk ve tek iklimlendirme deneyim merkezi özelliğini taşıyan fuHa İstanbul'dan bahseden Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, Daikin Solution Plaza FuHa İstanbul'un kurulmasındaki amacın iklim ve iklimlendirme konusunda soruları olan insanların doğru yanıtlara ulaşmalarını sağlamak olduğunu vurguluyor. Avrupa ile eş zamanlı olarak Türkiye'de R32 soğutucu akışkanı içeren ilk split klimaları piyasaya sunduklarının altını çizen Önder, bu ürünün Daikin markasını taşıyan ilk kombi olduğuna dikkat çekerek; "Bu kombi, yenilikçi özelliklerinin yanı sıra bazı ilklerin de sahibi." diyor.



Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder

Japon Teknolojisi ile Türkiye'nin Tecrübesi Birleşti

Daikin, Isıtmadaki İddiasını Artırdı

2 bin metre kare kapalı alana Daikin tarafından kurulan; Avrupa'da ilk ve tek olma özelliği taşıyan 'İklimlendirme Sistem Çözümleri Merkezi' hakkında bilgi verir misiniz?

Daikin olarak sektörde imzamızı attığımız ilklerden biri Levent'te yer alan Daikin Solution Plaza fuHa İstanbul oldu. Eylül 2015'te açtığımız bu merkez, bir yandan Daikin'in inovatif kimliğini yansıtırken diğer yandan Türkiye'ye verdiği önemi de yansıtıyor. Çünkü sizin de belirttiğiniz gibi fuHa İstanbul Avrupa'nın ilk ve tek iklimlendirme deneyim merkezi özelliğini taşıyor. Bunun yanı sıra bu merkezimin bir özelliği

de dünyada 4 tane bulunan Solution Plaza'lardan en büyüğü olması. Japonya'da, Tokyo ve Osaka'da, Çin'de ise Şangay'da bulunan Solution Plazaların amacı; iklim ve iklimlendirme konusunda soruları olan herkesi buralarda ağırlamak ve sorularına bizzat görerek, deneyimleyerek yanıt bulmasını sağlamak. Daikin Solution Plaza fuHa İstanbul'u kurarken bizim de amacımız, bireysel kullanıcılarımızdan kurumsal müşterilerimize kadar herkesin kullanacakları sistem ve cihazların işleyişini burada görebilmesini sağlamaktır. Ayrıca istedik ki, iklimlendirme eğitimi



alan lise öğrencilerinden mühendislik eğitimi alan üniversite öğrencilerine kadar tüm gençlerimiz burada pratik yapma imkânına sahip olsun. Bir diğer amacımız da yatırımcı, mimar, mühendis gibi sektör profesyonellerinin bir araya gelebilecekleri, sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri birbirleri ile paylaşabilecekleri bir buluşma noktası oluşturmaktır. Geldiğimiz noktada tüm bu amaçlarımıza ulaştığımızı

zı söyleyebilirim. Bugüne kadar fuHa İstanbul'da 6 bin kişiyi ağırladık. Bundan sonraki hedefimiz daha çok kişiye ulaşabilmek, yıllık ziyaretçi sayımızı 10 bine çıkarmak.

Halen fuHa İstanbul'da, Daikin Türkiye Akademi iş birliği ile çeşitli teknik konularda eğitim ve seminerler düzenleyerek öğrencilere derslerinde gördükleri teorik konuları pratikte pekiştirme fırsatı da sunuyoruz. İklimlendirme sektörünün yeni merkezi olma yolunda ilerleyen fuHa İstanbul, İSİB (İklimlendirme Sektörü İhracatçıları Birliği) toplantıları, Mekanik Tesisat Mütahhitleri Derneği (MTMD) aylık yönetim kurulu toplantısı gibi önemli etkinliklere de ev sahipliği yaptık. Uzman Günleri etkinliğimiz ile sektör profesyonellerini buluşturmaya devam ediyoruz. Programımızda yer alan çeşitli etkinliklerle tüm bu faaliyetlerimizi sürdürüyoruz ve dediğim gibi ısıtma, soğutma, havalandırma ile ilgili sorularına yerinde görerek yanıt bulmak isteyen herkesi fuHa İstanbul'a bekliyoruz.

Avrupa'nın her yerinden misafirlerimizi ağırlamak istediğimiz bu merkezi haftanın 6 günü, konusunda uzman bir rehber eşliğinde gezilebilirler.

Peki, ziyaretçiler burada hangi yenilikleri tanıma fırsatı bulacaklar?

Merkezimiz, tek bir dış üniteyle birden fazla iç ünitenin yönetilebildiği VRV sistemleri, yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak tek bir sistemle bir evin ısıtma, soğutma, sıcak su ihtiyacını karşılayabilen ısı pompası sistemleri, nem alıp nem verebilen klima teknolojisi, yeni ve daha çevreci gaz R32 gibi Daikin'in sektörüne kazandığı yenilikleri yakından tanıma fırsatı sunuyor.

İklimlendirmenin Japon devi olarak adlandırdığımız Daikin, geçtiğimiz aylarda ilk kombisini Türkiye'de üreterek, aynı anda Avrupa'ya da sunmuştu. Bu bağlamda, Daikin'in soğutmadaki iddiasını ısıtmaya da taşıdığını söyleyebilir miyiz?



Bu sorunuza çok net bir şekilde 'evet' yanıtını vermek istiyorum. Dünyanın 145 ülkesinde faaliyet gösteren iklimlendirme devi Daikin, Temmuz 2011'de Airfel'i bünyesine katarak ısıtmaya giriş yapmıştı. Tabii Daikin gibi 93 yıllık köklü geçmişi olan öncü ve yenilikçi bir marka, elini bir taşın altına koyduğunda en iyisi yapmak ister. Daikin Türkiye olarak biz de, markamızdan aldığımız güç ve destek ile ısıtma alanında sahip olduğumuz bilgi ve deneyimi bir üst seviyeye taşımak için çalışmalarımızı hızlandırdık. Bunun somut bir ürünü olarak da ortaya Daikin Kombi çıktı. Bizim için büyük bir mutluluk ve gurur kaynağı olan bu kombi, yenilikçi özelliklerinin yanı sıra bazı ilklerin de sahibi. Şöyle ki, bu cihazımız Daikin markasını taşıyan ilk kombi. Aynı zamanda segmentinin en küçük hacimli yoğunmalı kombisi. Daikin Türkiye Ar-Ge Merkezi'nin ve mühendislerimizin eseri olan Daikin Kombi, eşanjör patenti gibi kendine ait pek çok özelliğin de sahibi. Daikin'in üstün Japon teknolojisi ile Daikin Türkiye'nin ısıtmadaki tecrübesini birleştiren bu kombiyi, Türkiye'de üretilen tüm dünyaya satışını yapacağız.

Bu noktada Daikin Kombi'nin ihracatınıza da katkı sağladığını düşünüyorum. Yanılıyor muyum? Haklısınız. Daikin Kombi, ısıtmayı yeniden tasarlarken ihracat gücümüze de yeni bir değer kattı.

Cihazımızı Türkiye ile aynı anda Avrupa'da da satışa sunarak Daikin Türkiye'nin, bölgenin lojistik üssü olduğunu bir kez daha gösterdik. Tüm bu özellikleriyle Daikin Kombi, aynı zamanda bizim için yeni bir milat oldu. Önümüzdeki döneme ilişkin yeni 5 yıllık projeksiyonumuzu yaparken; soğutmada olduğu gibi ısıtmada da dünyanın 1 numarası olmaya odaklandık. Daikin global hedefleri arasına, ısıtmada da liderliği koydu. Bu doğrultuda bayi ve dağıtım kanallarımızda yeniden yapılanma çalışması başlattık. Önümüzdeki günlerde Daikin'in öncü ve yenilikçi kimliğini soğutmada olduğu gibi ısıtmada da göreceksiniz. Daikin Türkiye olarak hedefimiz büyümeyi sürdürürken, bundan sonra da Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla ülkemizden daha çok söz ettirmek.

Daikin Kombi'nin özellikleri hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Öncelikle bu cihazımızın tasarımından kullanılan parçalara kadar tüm süreçlerinde Daikin üretim felsefesi (PDS- Production of Daikin System) ile geliştirildiğini söylemeliyim. Kullanıcı ve çevre dostu özelliklerinin yanı sıra estetik tasarımıyla da dikkat çeken Daikin Kombi; 0,06 m³'lük hacmi ile segmentinin en küçük kombisi olurken, 40 cm eni, 59 cm boyu ve 25,5 cm olan derinlik ölçüleri ile yepyeni bir kulvar açtı. Sadece 27 kg olması sayesinde kullanım alanlarında yerden tasarruf sağla-



yan kombimiz, LED ekranlı estetik ve şık ön paneli ile de beğeni topluyor. Hem verim hem de tasarruf artışı sağlayan tam yoğuşmalı Daikin Kombi'yi, benzerlerinden ayırtıran bir özelliği de sahip olduğu eşanjör sistemi. Sakarya'daki Ar-Ge Merkezi'mizde geliştirilen özel tasarım premix eşanjörü ile Daikin Kombi, kullanıcılarına yüzde 109'a kadar yüksek verim sunuyor. Bunun yanı sıra 17 ayrı emniyet sistemi ile güvenliği ön planda tutuyor. Özetle; Daikin Kombi kullanıcılarına mekânlar için küçük, soğuklar için büyük çözüm sunuyor diyebiliriz.

Sizlerin de yakından takip ettiği üzere, başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada yatırımcı ve müteahhitlerin ilgisi enerji verimli binalara yöneliyor. Tabi, Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliğinin yürürlüğe girmesinden itibaren birçok firma belli atılımlarda bulundu. Peki, Daikin'ın bu konu ile ilgili çalışmaları neler? Biraz bahseder misiniz?

Daikin Türkiye olarak bu konuda çok önemli çalışmalar yürütüyoruz. Öncelikle yeşil bina sertifikasyonu taleplerine yanıt verebilmek için, uzman kadromuzu genişlettik. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, yatırımcı ve müteahhitlerin yüzde 93'ü yeşil bina uygunluğunun önemli olduğunu düşünüyor. Bu nedenle BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) Sertifikası alabilmek gi-

derek önem kazanıyor. Daikin Türkiye olarak biz de, gerekli sınavları başarıyla tamamlayarak BREEAM Yetkili Uzmanı kadrosuna girmeye hak kazanan ekibimizle iklimlendirme çözümleri konusunda danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Zaten biliyorsunuz Daikin, sunduğu çözüm ve cihazlar ile çevresel sorumluluk modeli olmayı amaçlayan bir şirket. 5 Haziran Dünya Çevre Günü öncesinde yayınladığımız Çevresel Sürdürülebilirlik Raporu'muzda aktardığımız gibi bu konuda pek çok çalışma yürütüyoruz. Çevre, enerji, sürdürülebilirlik konularında önemli sertifika ve akreditasyonları bulunan bir şirket olarak, bu alanlarda pek çok yeniliğe öncülük ediyoruz. Bu arada Daikin Çevresel Uygulama Araştırma Bölümü (EARS), gelecekteki "Neredeyse sıfır enerjili bina" konseptlerine ilişkin, sürdürülebilir soğutma ve ısıtma çözümleri konusunda araştırmalar yapıyor.

Madem konu yeşil çevreye doğru seyrediyor, o zaman R32 gazından bahsedelim. Bu gazın iklimlendirme sektörünü yeniden şekillendirdiğini söylemek doğru mudur? Bir de bu noktada bir 'Gaz Devrimi'nin söz konusu olduğundan bahsedebilir miyiz?

Evet, Daikin'in ayrıştığı çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarının en yeni ve en somut örneklerinden biri de R32 soğutucu akışkan. R32'yi kısaca; çevre ve tüketici

dostu yeni nesil bir soğutucu gaz diye özetleyebiliriz ve bu sayede bir 'Gaz Devrimi' yaşandığını söyleyebiliriz. Çünkü klimalarda bugün kullanılan gaza göre pek çok artışı bulunan R32, daha küçük ve daha az elektrik tüketen dış ünitelerin üretilmesini mümkün kılıyor. R32, şu an split klimalarda kullanılan R410A soğutucu akışkanına göre daha fazla enerji verimliliği sağlıyor. Ayrıca R32'nin küresel ısınma potansiyeli, R410A'nın sahip olduğu küresel ısınma potansiyelinin yaklaşık 3'te birine eşit. Bu özellikleri ile tam bir çevre ve tüketici dostu.

Cihazlarımızın enerji verimliliğini geliştirerek, daha düşük çevresel etkiye sahip soğutucu akışkanlar seçerek ve soğutucu akışkan miktarını azaltarak iklimlendirmenin çevresel etkisini azaltmaya çalışan bir şirket olarak, R32 konusunda sektörümüze öncülük de yapıyoruz. İklimlendirme artık bir zorunluluk, bir ihtiyaç. Ancak geleceğimiz için, çevre, enerji, sürdürülebilirlik konularında hepimize büyük görevler düşüyor. Daikin olarak biz de bu doğrultuda, R32 soğutucu akışkanının klimalarda yaygınlaşması için almış olduğumuz 93 patenti klima üreticileri ile ücretsiz erişimine açtık.

Bu soğutucu akışkanın yaygınlaşması özellikle enerji tüketimi ve çevresel etkiler açısından çok olumlu bir dönüşüm olacak. Bu



nedenle Avrupa ile eş zamanlı olarak Türkiye’de R32 soğutucu akışkanı içeren ilk split klimaları piyasaya sunduk ve bunun yaygınlaşması için çalışıyoruz.

Diğer taraftan Kadın Servis Teşkilatı konusunu konuşmak isterim. Biraz bu uygulamanın içeriğinden bahsedermisiniz?

Bu üzerinde çalıştığımız çok yeni bir konu. Biliyorsunuz Daikin Türkiye olarak, fırsat eşitliğine büyük önem veren, bu konuda kadınlarımızın istihdama katılımını cesaretlendiren çalışmalar yapan bir şirkettiz. Aynı zamanda iki kız babası olarak, kadınlarımızın her alanda hak ettikleri yeri almalarını çok önemsiyor ve bu konuda atılan her adımı çok değerli buluyorum. Daikin olarak, bu konuya bir sosyal sorumluluk meselesi olarak yaklaşıyoruz ve Daikin Grup Felsefesi’nde yer aldığı gibi içinde yaşadığımız topluma katkılar sağlamak için gayret sarf ediyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz Daikin Sakura Kadın Girişimci programı çok başarılı oldu. Şu ana kadar, ‘erkek egemen’ bir sektör olan iklimlendirmeye 22 Sakura girişimcisi kazandırdık. Sakura bayilerimizin başarısı takdir edildikçe, ortaya başka bir ihtiyaç daha çıktı. O da iklimlendirme sektöründe kadın servis elemanı bulunmaması. Sakura bayilerimiz, fabrikamızda eskiden ‘erkek işi’ denilen işleri yapan kaynak ustalarımız var ama servis alanında böy-



le bir eksiklik yaşıyor. Bunun bir nedeni de iklimlendirme cihazlarının taşıma ve montajının fiziksel olarak bir güç gerektirmesi olabilir. Ancak servis hizmetlerimiz keşiften planlamaya kadar birçok aşama daha içeriyor. Biz de müşterilerimizden gelen kadın servis elemanı talebini değerlendirmeye aldık ve bunun için çalışmalara başladık. Önümüzdeki dönemde pilot şehir olarak seçtiğimiz İstanbul ve İzmir’de ilk kadın servis elemanlarımız ‘supervizör’ olarak işbaşı yapacak. Böylece Daikin’in iş yaşamında fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda, ülkemizde kadın istihdamının artmasına yönelik yeni bir çalışmayı da hayata geçirmiş olacağız.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Daikin olarak Türkiye’de doğru- dan yatırımcı olarak geçirdiğimiz ilk 5 yılımızda tüm hedeflerimize ulaşmayı başardık. Sizin aracılığı- nızla bu başarıda emeği bulunan tüm Daikin Ailesi’ne, iş ortakları- mıza ve Daikin’i tercih eden tüm müşterilerimize teşekkür etmek isterim. Ayrıca sizin nezdinizde bu başarılarımızı okurları ile pay-

laşan medya çalışanlarına da çok teşekkür ederim. Bu dönemde ciromuz 1 milyar liraya ulaşırken, çalışan sayımız bin kişiyi, istihdamımız 100 milyon doları aştı. Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasına girmekle kalmayıp, en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olduk. Elbette bunlarla yetinmeyip, yeni dönemde kendimize yine iddialı hedefler koyduk. Fusion 2020 hedeflerimiz doğrultusunda üretim tesislerimizden yurtdışı satış kanallarımıza kadar pek çok yeni ve inovatif çalışmayı devreye aldık. Bu süreçte çift haneli büyümemizi sürdürerek 2020 yılında ciromuzu 1.6 milyon TL’ye, istihdamımızı 1500 kişiye, ihracatımızı da 300 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu da daha çok çalışıp daha çok üreteceğimiz anlamına geliyor. Bizim için büyümek; aynı zamanda sektörün gelişimine ve ülke ekonomisine katkıda bulunmak demek. O nedenle bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da, ülkemize daha fazla değer katabilmek için tüm paydaşlarımızla var gücümüzle çalışacağız ve sanırım yeni haberlerle sık sık karşınıza çıkacağız.

Baymak Klima, Satışlarındaki Artışta

Yüzde 44'ü Gördü



Baymak, Elegant Plus klima serisi ile sezona hızlı bir giriş yaptı. Baymak CEO'su Ender Çolak 2016 yılının ilk üç ayı ile kıyaslandığında bu yıl klima satışlarında yüzde 44 oranında artış gözlemlendiğini söyledi

2016 yılında klima pazarına sunulan Elegant Plus Klima, soğutmada A++, ısıtmada A+ enerji verimlilik değerleri, ECO Mod özelliği, hassas sıcaklık kontrolü ve Silence Mod özellikleri ile tüketicilerden tam not alarak 2017 yılına hızlı başladı.

2017 yılı hedeflerine ulaşmada klima satışlarının önemli bir rol oynadığını belirten Baymak CEO'su Ender Çolak, "Klimalarda uygulanan ve 30 Eylül 2017 tarihine kadar uzatılan ÖTV oranının sıfırlanması ile satışlar olumlu etkilendi ve klima pazarı hareketlendi. Klimada 2016 yılında satış adedimizi bir önceki yıla göre yüzde 36 arttırarak hedeflediğimiz büyümeye ulaştık. Şüphesiz ki yapılan bu uygulamanın mevcut büyüme trendimizi sürdürme ve 2017 yılı hedeflerimize ulaşmamızda ciddi katkısı olacaktır. Bu şekilde sektörü ivmelendiren desteklerin, üretici firmalar açısından pozitif yansımalarının ekonominin daha da güçlenmesine katkıda bulunacağı ve tüketicilerin bu

gelişmelerden fayda sağlayacağı inancındayız." ifadelerini kullandı. Pazarda büyümelerini sağlayan etkenler arasında müşterileri ile kurdukları güven ilişkisinin öneminin büyük olduğunu dile getiren Çolak şunları ekliyor: "Artık çağımızda, tüketiciye çok kaliteli ürün sunmak kendi başına yeterli değil. Bu nedenle üretimde yaptığımız modernizasyonun yanı sıra hizmet anlayışımızı da hiç olmadığı kadar müşteri odaklı bir yapıya yeniledik. Bu yenilenme sonucunda da A.C.E Awards'ta ısı sistemleri kategorisinde geçtiğimiz yıl olduğu gibi; irtibat hızı, şikâyeti çözüm hızı, sonuçtan memnuniyet ve teşekkür oranlarındaki başarımla ödül aldık."



Baymak CEO'su
Ender Çolak

Konfor ve Enerji Tasarrufunda

Yeni Dönem Somfy ile Başlıyor

Akıllı ev sistemlerinin ve motorlu uygulamaların dünyaca ünlü markası Somfy, şimdi iç ortam sıcaklık sensörleri ile klimaların yüksek ayarda çalışmasını önleyerek daha az enerji harcanmasına katkı sağlıyor.

Somfy iç ortam sıcaklık sensörleri ile yaşam alanlarının ısısı siz hiçbir çaba sarf etmeden en konforlu seviye için ayarlanıyor. Konfor ve enerji tasarrufu avantajlarından yararlanmak için iç ortam sıcaklık sensörleri vantuz yardımıyla istediğiniz yere yerleştirilebiliyor. Herhangi bir kablola-maya ihtiyaç duyulmaması da bir



diğer avantaj olarak öne çıkıyor.

Somfy akıllı ev sistemi ile evde değilken bile sadece basit bir dokunuşla evinizdeki perde, panjur ve tente gibi motorlu ekipman-

ları açıp kapatmanız mümkün. Bu sayede istediğinizde sıcaklık sensörü ayarlarınızı beklemeden kendiniz de evinize müdahale edebiliyor ve hayatınıza daha fazla konfor katabiliyorsunuz.

HAREKETLİ TABAN

> AYARLANABİLİR DERİNLİK

YENİ NESİL HAVUZ KAPATMA SİSTEMLERİ

BAHÇENİZİN KONTROLÜ **ARTIK SİZDE!**

İSTERSENİZ BAHÇE ALANI İSTERSENİZ HAVUZ

% 100 ÇOCUK GÜVENLİĞİ

KOLAY KIŞ BAKIMI

OTOMATİK PANEL İLE KOLAY KULLANIM

SAKLI HAVUZ SİSTEMLERİ FARKLI ŞEKİL VE BOYUTLARDAKİ TÜM HAVUZLARA UYGULANABİLİR



KATLANABİLİR TERAS

MOBİL TERAS

AMDTM
ENGINEERING SOLUTIONS

✉ contact@amd-engineering.com

🌐 www.amd-engineers.com

☎ 0553 909 05 09

Sultan Selim Mah. Hümeýra Sok. No.7 NEF 09 B-Blok No.109 Kağıthane / İstanbul

Arçelik, Yenilikçi Teknolojileriyle Enerji Verimliliğini

Üst Seviyelere Çıkaran Ürünler Tasarlıyor!



Arçelik İklİmlendirme ve Enerji Çözümleri Türkiye ve Uluslararası Satış Yöneticisi Bahadır Kocaaslan

İklİmlendirme sektörünün önemli oyuncularını arasında yer aldıklarını dile getiren Arçelik İklİmlendirme ve Enerji Çözümleri Türkiye ve Uluslararası Satış Yöneticisi Bahadır Kocaaslan, “Arçelik olarak, yurt içi projelerimizin yanı sıra, dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip VRF sistemlerimizle ve endüstriyel çözümlerimiz ile yurt dışı projelerde de yer alıyoruz.” diyor. Ev tipi split klimalar alanında yaklaşık 20 yıldır pazar lideri olduklarına dikkat çeken Kocaaslan, endüstriyel klima sistemleri pazarında, geçtiğimiz 10 yıla göre büyük ses getirdiklerini söylüyor ve ekliyor: “Önümüzdeki dönemde aynı başarıyı VRF klima sistemlerinde de gerçekleştirmek istiyoruz.”

Arçelik A.Ş.

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

Arçelik A.Ş. olarak ürünlerimizi çevre dostu ve yenilikçi teknolojiler geliştirerek tasarladığınızı biliyoruz. İklimlendirme sektörünün de bu noktada önemini büyük olduğunu düşünenecek olursak; sizinle ısıtma ve soğutma konularını ele almak doğru olacaktır. Bu alandaki faaliyetlerinizden bahsedermisiniz?

Arçelik olarak, uzun yıllardır iklimlendirme sektörünün önemli oyuncularından biriyiz. Faaliyetlerimizi iki ana başlık altında değerlendirebiliriz. İlki, bireysel kullanıcılara yönelik ev tipi split klimalar, kombi ve diğer bireysel ısıtma ürünlerini içeriyor. Bilindiği üzere, Gebze Organize Sanayi Bölgesinde bulunan fabrikamızda 1999'dan beri ev tipi split klima üretiyoruz. Arçelik olarak, ev tipi split klima alanında her zaman Türkiye'nin ilklerini ve enlerini müşterilerimiz ile buluşturduk. Örnek vermek gerekirse, Türkiye'nin ilk A sınıfı Enerji Verimliliğine sahip kliması ve ilk Inverter klima üretimi sadece birkaçı. Ayrıca en yüksek enerji verimliliği ve en düşük ses seviyesi gibi yenilikçi ve öncü teknolojileri de kullanıcılarımızla buluşturduğumuzu hatırlatmak isterim. Ürünlerimizi sadece Tür-

kiye'de değil, geniş bir coğrafyayı kapsayan ihraç pazarlarında müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Split klimaların yanı sıra, ev tipi bireysel kombi ürünlerimizle müşterilerimize keşif, proje ve montaj dahil hizmet veriyor, yenileme yapmak isteyen ya da ilk kez kombi kullanacak müşterilerimize ısıtma konforu sunuyoruz.

İkinci ana faaliyet alanımız ise, B2B pazar segmentinde, mühendislik ve çözüm altyapımız ile birlikte sunduğumuz endüstriyel ısıtma ve soğutma hizmetlerimizden oluşuyor. Bu alanda, VRF Sistem Klimaları, hafif ticari klimalar, chiller, klima santralleri ve fancoil gibi farklı proje türlerinde ihtiyaç duyulabilecek geniş bir ürün gamını, projelendirme, seçim ve uygulama ve bakım hizmetlerinden oluşan bir paket ile müşterilerimize sunuyoruz.

Söylediklerinizin hemen akabinde Arçelik Klimalar ve Kombiler hakkında daha ayrıntılı bilgi alabilir miyiz?

Arçelik split klimalar, inverter kompresör teknolojisine sahip, verim değerleri son derece yüksek, ısıtma ve soğutmada üstün performansla sahip klimalardır. 1999'dan beri 10 milyon adetten

fazla klimamızı müşterilerimiz ile buluşturduk. En sıcak bölgelerde üstün soğutma performansı, en soğuk bölgelerde ise yüksek ısıtma performansına sahip klimalarımız memnuniyet sağlamaktadır. Ev tipi klimalarımız, Avrupa Birliği normlarınca belirlenen en yüksek enerji verimliliği değerleri olan sezonsal enerji verimlilik değerlerine sahiptir.

Endüstriyel klimalar alanında ise geride bıraktığımız 10 yılda, hem Türkiye'de, hem de ihracat pazarlarımızda orta ve büyük ölçekli oteller, okullar, kamu binaları, hastaneler, hava alanları, ofisler, spor tesisleri ve konutlar gibi pek çok binada yüksek verimli iklimlendirme çözümlerimiz ile yer alıyoruz. Örneğin, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesi, Koza World of Sports, The Istanbul Veliefendi, Seba Boulevard Office gibi yurtiçindeki pek çok projelere VRF sistem klimalar, kombiler ve mühendislik çözümleri sunduk. Adana Adalet Sarayı projesinde çok büyük kapasitelere sahip, yüksek verimli inverter santrifüj chillerlerimiz ve fancoillerimiz ile faaliyet gösteriyoruz. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin çeşitli projelerinde vidalı chiller ve klima santralleri-



rimiz ile mahallere konfor getiriyoruz. Bugüne kadar mühendislik çözümleri ile içinde yer aldığımız en önemli projelerden biri Beşiktaş Vodafone Arena Stadyumu oldu. Futbol sahası hariç toplam 470 bin metrekare inşaat alanına sahip tesiste tüm iklimlendirme çözümlerini yüksek verimli ısı geri kazanımlı VRF sistemlerimiz ile sağladık. Projede, mühendislik çözüm geliştirme, uygulama, bakım ve işletme operasyonu dahil hizmet veriyoruz.

Arçelik olarak, yurt içi projelerimizin yanı sıra, dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip VRF sistemlerimizle ve endüstriyel çözümlerimiz ile yurt dışı projelerde de yer alıyoruz. Irak'ta Park View, Empire gibi pek çok projede ürünlerimiz ile boy gösterirken, Makedonya'da Balkanların en büyük projesi Sky City'de mühendislik çözüm ve ürünlerimiz ile kullanıcılara hem yaz hem kış konforu getiriyoruz. Bunun dışında, Azerbaycan, Kazakistan, Afrika ve Doğu Avrupa coğrafyalarında birçok projede yer alıyoruz.

Bu sene, VRF Klima Sistemleri alanında en yüksek verimlilik, kontrol ve esneklik özelliklerine sahip MULTI V 5 ürünlerimizin tanıtımını yaptık. Bu ürünler ile yüksek performans değerlerinin yanı sıra, ısı geri kazanımı, Smart Load Kontrol, Dual Sensing Control gibi yenilikçi teknolojilerimiz ile enerji verimliliğini en üst düzeye çıkartıyoruz.

Türkiye'de beyaz eşya, ankastre ve küçük ev aletleri kategorilerinde lider konumdasınız. Peki, klima ve kombi tarafını konuşmak gerekirse; global pazarda sizin adınıza bir hareketlilik söz konusu mu?

Ev tipi split klimalar alanında yaklaşık 20 yıldır pazar lideriyiz. Geride bıraktığımız 14 yılda ise pazar payımız hep yüzde 50'nin üzerinde oldu. Bu başarıda en önemli unsurlar, Türkiye'de Ar-Ge'si yapılan ve Türkiye koşullarına uygun olarak geliştirilip üretilen dayanıklı, sorunsuz çalışan ürünlerimiz ve bu ürünlerimizi müşterilerimiz ile

buluşturan geniş ve uzman bayi ağıımız ve müşterinin her koşulda yanında olan yaygın satış sonrası hizmet ağıımızdır.

Endüstriyel klima sistemleri pazarında ise, geride bıraktığımız 10 yıllık zaman diliminde pazarda büyük ses getirdik. Enerji verimliliği, dayanıklılık gibi ürün özelliklerinde ve montaj, servis bakım gibi hizmet unsurlarında yeni standartlar belirledik. Güçlü ve kurumsal altyapımız ile müşterilerimize, projelerinde doğru, zamanında ve iyi hizmet verdik. Bu sayede müşterilerimizin beğenisini ve güvenini kazandık. Kurmuş olduğumuz iş ilişkilerimizi, çözüm ortağı olma seviyesine getirerek büyümemizi sürdürüyoruz.

Peki, Ar-Ge tarafında bir hareketlilik söz konusu mu? Yıl içerisinde sektörle buluşturmayı düşündüğünüz yeni iklimlendirme ürünleri var mı?

Türkiye'de bulunan fabrikamız bir Ar-Ge merkezi olma özelliğine sahip. Hem Türkiye hem de ihracat pazarlarımız için ürettiğimiz klimalarımız hedef pazar ihtiyaçlarına göre burada tasarlanıyor. Bugün ülkemizde belirli kapasitelerin üzerinde belirli teknolojik test ve ölçümlemelerin yapılabilirdiği laboratuvarlar sadece bizim fabrikamızda yer alıyor.

Ev tipi split klimalar tarafında IOT çalışmalarımız var. Kullanıcılar klimalarına uzaktan erişebilecek, kontrol edebilecek, klimalar diğer sistemler ile karşılıklı etkileşim içerisine girebilecek ve kullanıcının alışkanlıklarını öğrenerek en uygun kullanım özelliklerini sunabilecek.

Çalıştığımız bir diğer teknoloji ise ozon tabakası ve küresel ısınma açısından daha yenilikçi soğutucu akışkanlar ile geliştirdiğimiz ürünler. Arçelik olarak enerji verimliliğinin yanı sıra çevreye duyarlılık çok önemli bir diğer ilkimiz. Bu açıdan yeni akışkan teknolojilerini çalışıyoruz.

Endüstriyel klima sistemleri konusunda ise enerji verimliliği yüksek yeni bir hafif ticari kli-

ma serisi üzerine çalışıyoruz, 2017 sonunda müşterilerimiz ile buluşturacağız. Bunun dışında, geçtiğimiz günlerde duyurusunu yaptığımız, dünyanın en gelişmiş ve en yüksek enerji verimliliğine sahip VRF Sistem Klimalarının üretimlerini Türkiye'de yapmak için geliştirme faaliyetlerimiz devam ediyor. Bu teknolojiyi Türkiye'ye kazandıran ilk ve öncü firma olacağız. Ayrıca, Avrupa'da yeni ihracat pazarlarımız söz konusu. Bu pazarlar için geliştirme faaliyetlerimiz var.

Son olarak sektöre kattığınız ve katacağınız değerleri konuşalım...

Arçelik olarak Türkiye'de klima üretmeye başladığımızda, klima sektörü tamamen ithal ürünlerden oluşuyordu. Biz geride bıraktığımız 17 yılda yaklaşık 4 milyar dolarlık bir büyüklüğün ülkemizde üretilmesini ve kalmasını sağladık. Türkiye'ye klima üretim teknolojisini, bununla birlikte, yardımcı sanayi ve tedarikçi gelişimini sağladık.

Önümüzdeki dönemde aynı başarıyı VRF klima sistemlerinde de gerçekleştirmek istiyoruz. Bu alandaki piyasa büyüklüğü yaklaşık 200 milyon dolar ve bu rakamın (bizim yaptığımız bir miktar üretim dışında) tamamı yine ithal. Klima sektörünün geleceğinde, VRF gibi merkezi ve yarı merkezi, gelişmiş kontrol ve otomasyon imkânlarına sahip ürünlerin pazardaki etkinliklerini artıracığı aşikar. Bu nedenle biz, bu teknolojiyi de ülkemize kazandırmak ve yapacağımız ihracat faaliyetleri ile birlikte ülkemize 200 milyon dolardan fazla gelir sağlamak istiyoruz.

Enerji, her geçen gün önemi artan bir konu. Enerji üretimi ve enerjide arz güvenliği kadar, enerjinin nasıl kullanıldığı ve nasıl yönetildiği de çok önemli. Bu nedenle, tıpkı beyaz eşya ürünlerimizde olduğu gibi Avrupa'nın ve dünyanın en verimli ve çevreci ürünleri ile klima endüstrisinde de hizmet vermeye devam edeceğiz.

Arçelik İklimlendirme Sistemleri ile enerjiniz hem verimli hem kaliteli.



Yüksek enerji verimliliği sunan Arçelik İklimlendirme Sistemleri,
Arçelik kalitesi ve güvencesiyle bulunduğu her ortama değer katar.

Arçelik A.Ş.

**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**

İKLİMLENDİRME

Rutubet Sorununa Kesin ve Kalıcı Çözüm Aquapol ile Geliyor!



Aquapol Türkiye Genel Müdürü Tahir Nadi Günel ve
Aquapol Türkiye Kurucu Ortağı Levent Yılmaz

Rutubeti yok eden ve yeni rutubet oluşmasını engelleyen Aquapol, mekânlarda zeminden kaynaklı rutubet ve küf problemine kesin ve kalıcı sonuç getiriyor. Türkiye’de ilk ve tek olan cihaz, hiçbir elektrik aksamına ihtiyaç duymadan, sadece topraklama yoluyla doğadaki enerjiyi kullanarak duvardaki nemin toprağa çekilmesini sağlıyor. Kesin sonuç isteyenlerin rutubet sorununa kalıcı çözümler sunacaklarının altını çizen Aquapol Türkiye Kurucu Ortağı Levent Yılmaz ve Aquapol Türkiye Genel Müdürü Tahir Nadi Günel, Aquapol’un Türkiye’de büyük yankı uyandıracığını düşünüyor.



Aquapol ile nasıl tanıştınız? Türkiye’de olmayan ve böylesi önemli bir ürünü Türkiye pazarına getirme öykünüzü paylaşır mısınız?

Levent Yılmaz: Vana sektöründe çalışan yakın bir arkadaşım ile birlikte yaptığımız seyahatlerde, öneri üzerine Aquapol ile tanıştık. Sonrasında bu ürünü araştırmaya başladık ve dünyada iyi neticeler gösterdiğini tespit ettik. Türki-

ye’de de zaten böyle bir ihtiyacın olduğunun farkındaydık ve cihazı Türkiye pazarına sunmanın doğru bir adım olacağına karar verdik. Böylece Cem Şanlımeşhur ile birlikte ürünü Türkiye’ye getirdik.

Bu süreç içerisinde alt yapımızın çok iyi olmasına önem verdik ve bu doğrultuda eğitimlere fazlasıyla yöneledik. Ürün Avusturya menşeli olduğundan, katalogların ve inter-

net sitelerinin Türkçeye çevrilmesi ve tamamen Türkiye şartlarına göre kurulması üzerine yoğunlaştık. Son olarak da pazarlama çalışmalarımıza başladık ve servis alt yapısını kurduk. Şuan da çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz.

Tabi diğer yandan Aquapol Türkiye’nin yönetim tarafında Tahir Nadi Günel yer alıyor. Siz Aquapol ile nasıl tanıştınız?

Tahir Nadi Günel: Uzun yıllar farklı şirketlerde ve kendi aile şirketlerimde profesyonel yöneticilik yaptım. Servis camiasında da aktif rol alarak, değişik derneklerde kuruculuk ve yöneticilik görevini üstlendim. Şuan da aslında gayrimenkul sektöründe yoluma devam ediyorum. Aquapol da aslında gayrimenkul sektörünün birebir

içinde olduğundan tam da kendimle örtüştüğüne inanıyorum.

Bir gün aile meclisinde sohbet ederken Levent Bey'in projeyi önüme koymasıyla Aquapol ile tanışmış oldum. Kendisinden ürünü dinleyince Aquapol'un ses getirecek bir cihaz olduğunu fark ettim ve önüme gelen bu teklifi kabul ettim. Şimdiki süreçte de Aquapol Türkiye'nin, Türkiye genelinde yapılması üzerine aktif yöneticilik yapıyorum. Aynı zamanda sahibi olduğum NG GRUP Ltd. Şti. ise Aquapol Türkiye'nin Marmara Bölgesi tek distribütörlüğünü yapmaktadır.

Aquapol, sizlerin de söylediği üzere Türkiye'deki yeni ürünlerden biri. Hatta belki de bu ürün için Türkiye'ye gelmekte geç kalmış bile diyebiliriz. Öncelikle Aquapol'dan bahsetmenizi rica edeceğim. Aquapol nedir? Ne işe yarar? Nasıl çalışır?

Levent Yılmaz: Binaların, topraktan suyu emen bir iç yapısı var. Zemindeki su, bahsettiğimiz binalardaki iç ve dış duvarların kılcal damarlarında hareket ediyor ve buharlaşma noktasına geldiğinde rutubetin ve küfün oluşmasına sebep olarak, içerde sağlıksız bir ortam oluşturuyor. Aquapol cihazı da yaydığı elektro kinetik enerji ile topraktan yukarıya doğru çıkan suyun yönünü değiştirerek, suyu farklı yönde ilerletiyor ve binayla temasını yok ediyor. Böylece rutubetin oluşmamasını sağlıyor.

Diğer yandan, yalıtım sizlerin de bildiği üzere belirli kimyasallarla yapılıyor ve bir süre sonra bu kimyasallar işlevini kaybediyor. Bu noktada da yapılarda kullanılan malzemeler aşınıyor ve böylece rutubet oluşumu başlıyor. Bu da tekrar yapılması gereken maliyete ve iş gücüne sebep oluyor. Onun da öncesinde rutubet oluşumuna bağlı kötü kokuyu teneffüs etmiş oluyorsunuz. Yine buna bağlı olarak sağlığınız etkileniyor ve hatta uyku düzeniniz bozuluyor. Aquapol ile evin içinde oluşan rutubeti engelliyoruz ve böylece eşyalar deforme olmasını engelliyoruz. Daha konforlu bir ortamda yaşa-



manıza ve aynı zamanda duvarlarınızın kuru tuttuğunuz için ısı tasarrufu yapmanıza yardımcı oluyoruz.

Şuan günümüzdeki mevcut ürünler havadaki nem ile uğraşıyor. Aquapol'u onlardan ayıran en önemli nokta da aslında bu. Aquapol, sorunun köküne iniyor ve duvardaki/zemindeki suyu yok ediyor. Dolayısıyla havadaki nem de kaybolmuş oluyor. Yani cihaz, havadaki nemle değil, havadaki nemi oluşturan etkenlerle savaşıyor ve bunu da herhangi bir elektriksel aksama ihtiyaç duymadan yapıyor.

Peki, ürün bunu nasıl yapıyor? Sonuçta ortamda bir sihir yapılmıyor değil mi?

Tahir Nadi Günal: Aquapol'a sadece bir topraklama yaparak kurulumu gerçekleştiriyoruz. Cihaz zaten şuan doğada var olan yer çekimi ve uzay enerjisini kullanıyor. Şuan bulunduğumuz ortamda bile çeşitli elektromanyetik dalgalar var. Cihaz bu var olan dalgaları alarak elektriksel olarak işliyor, güçlendiriyor ve tekrar duvarlara gönderiyor. Böylece duvardaki moleküler yapıyı değiştiriyor ve suyun ilerlediği yönü tersine çeviriyor.

Daha açık ifadeler kullanmak gerekirse; beton eksi, su artı moleküldür. Sizlerin de bildiği üzere artı ve eksi kutuplar birbirini çeker.



Dolayısıyla su devamlı duvar tarafından çekiliyor ve yukarıya doğru hareket ediyor. Aquapol cihazı, artı molekülleri eksiye çevirerek duvarın suyu itmesini sağlıyor.

Yani Aquapol suyun toprakta muhafaza edilmesini mi sağlıyor?

Tahir Nadi Günal: Önce duvardaki suyun boşaltılmasını sağlıyor, sonra da zemindeki suyu itiyor. Doğada var olan yer çekimi gücü sayesinde de suyun toprakta kalmasını sağlıyor.

Peki, çok katlı binalarda bu işleyiş nasıl oluyor? Sonuçta çok katlı binalarda alt katta oturan insanlar oluyor. Onlar bu durumdan nasıl etkileniyor?

Tahir Nadi Günal: Bu noktada var olan nem düzeyinde bir artış gözlemlendiğini söyleyebiliriz. Çünkü üst



komşununki bir alt kata iniyor. İnen kattaki nem bir alt kata daha iniyor. En sonunda su tamamen aşağı inerek tüm binanın kurumasını sağlıyor. Sonuç olarak tüm bina yukarı çıkan nemden kurtuluyor.

Rutubet sorunu, sadece denize yakın yerlerde değil, aynı zamanda doğru yalıtım yapılmayan yapıların da sorunu. Bu noktadan baktığımızda, milyon dolarlık yapılarda bile görülebilen bir sorun olduğunu söylemek mümkün. Bu bağlamda ürünün yapıya uygunluğu nasıl tespit ediliyor?

Levent Yılmaz: Öncelikle ekiplerimiz, rutubetin hangi sebepten kaynaklandığını tespit ediyor ve satış kalemindeki personeller problemin olduğu yeri inceliyor. Hidrometre adını verdiğimiz cihazımızla duvarlara dokunarak, duvarların içindeki rutubet oranları ölçülüyor. Eğer binada yükselen bir rutubet sorunu varsa, bu durum tam da bizim alanımıza giriyor. Çünkü dış etkenlere bağlı gelişen rutubetlere müdahale edemiyoruz. Sonrasında müşterimize teklifimizi sunuyoruz ve kabul gördükten sonra teknisyenlerimiz sorunlu noktaya gidiyor ve öncelikle duvarın içinde var olan enerji miktarları ölçülüyor. Hemen akabinde yapının rölevesi çiziliyor ve duvarlardaki rutubet oranına göre gerekli adımlar gerçekleştiriliyor. Sonrasında bir saplama ile cihaz duvara yerleştiriliyor. Bir saat bekleniyor ve ölçümler tekrar yapılıyor. Cihaz çalışmaya başladıktan sonra duvar üzerinde gerçekleşen değişimler ölçümleniyor.



Sonrasında, rutubetin çok olduğu duvarlarda belli aralıklarla delikler açıyoruz ve her açtığımız delikten çıkan toz numunesini alıp nem oranı ölçümlerimizi gerçekleştiriyoruz. Ölçümlerden çıkan sonuçları ürün teslim tutanaklarına işleyip kullanıcımıza teslim ediyoruz. Bu süreçten sonra müşterilerimiz duvarı gözlemliyor ve duvarların kurumaya başlamasıyla cihazın doğru çalıştığını deneyimlemiş oluyor.

Altı ay sonra teknisyenlerimiz cihaz kontrolüne gidiyor ve tüm ölçümleri tekrar yaparak, değişimlerin ne denli olduğunu tespit ediyor. Bir sonraki altıncı ayda aynı ölçümler yineleniyor.

Türk insanı sonuç odaklıdır, ürünün etki edip etmediğini hemen öğrenmek ister. Biraz daha kullanıcı odaklı baktığımızda; ürün ortama takıldıktan ne kadar süre sonra var olan havayı değişime uğrattıyor?

Tahir Nadi Günal: Cihaz takıldıktan üç ay sonra havadaki değişim hissedilir düzeye geliyor. Ortamdaki rahatsız edici rutubet ve küf kokusu yok olmaya başlıyor. Altı ay sonra da duvar kumaya başlıyor ve duvardaki tuzlar atılmaya

başlıyor. Ortalama bir yıl sonra duvarlarda ciddi bir değişim gözleniyor. Zaten Aquapol Türkiye olarak, bir yıl içerisinde duvarı kurutma sözü veriyoruz. Aksi bir durumda ürünün sözleşmede yazılı olarak ücret iade garantili olduğunu da belirtmek isterim.

Aquapol'un dünyadaki durumu hakkında bilgi verir misiniz?

Levent Yılmaz: Aquapol, şuan Türkiye ile birlikte dünyada 26 ülkede faaliyet gösteriyor. Dünyadaki en genç distribütörler bizleriz. Bizden önceki distribütörlerin en az 5 yıllık geçmişleri var. Aquapol, sadece Avrupa'da 50 binden fazla faaliyet gösteriyor ve 32 yıllık geçmişine baktığımızda doğru keşif ve doğru montajla, sonuç alınamamış hiçbir nokta olmadığını görüyoruz.

Aquapol, dünyada 400'ün üzerinde projede yer alıyor ve bu projelerin birçoğu bölgenin devlet binaları, sarayları ve müzeleri gibi büyük yapılar oluyor. Zaten ürün için gerekli olan tüm belgeler alınmış durumda. Biz de Aquapol Türkiye olarak, ürünün mucidi Wilhelm Mohorn'dan ve ekibinden; hem satış hem de servis alanında aldığımız eğitimlerle aynı sonuca ulaşacağımızı düşünüyoruz.

Mahalle Sıcaklığında Rezidans Projesi;

‘Evinpark Ada & Tepe Rezidans’

İstanbul Anadolu Yakası’nın gözde ilçesi Maltepe’de, Sefa İnşaat & Koyuncu İnşaat ortaklığıyla hayata geçirilen ‘Evinpark Ada & Tepe Rezidans’ 10’ar katlı 10 blok şeklinde yükseliyor. Mahalle sıcaklığını özleyenler için lansman öncesi uygun fiyat ve ödeme avantajıyla müşterileriyle buluşan projede daireler, 0,88 faiz oranıyla 120 ay vadeli ödeme kolaylığı ile satışa sunuluyor.



İstanbul Anadolu Yakası’nın hızla gelişen bölgesi Maltepe’de yükselen ‘Evinpark Ada & Tepe Rezidans’ 18 bin metrekare arazi üzerine kurulu ve 8 bin metrekare yeşil alana sahip. Toplam 432 konut ve 37 ticari üniteden oluşan projede 2+1’den 4+1 duble kse kadar daire seçenekleri mevcut. 10’ar katlı 10 blok şeklinde projelendirilen ve Haziran 2018 tarihinde teslim edilmesi planlanan projede dairelerin bü-

yüklükleri 85 metrekare ile 260 metrekare arasında değişiklik gösteriyor.

Daireye özel otopark

Marmara Denizi’ne kıyısı olan Maltepe’de E-5’in deniz tarafında konumlanan proje, tüm ulaşım akslarına olan yakınlığıyla hayatı kolaylaştırıyor. Modern ve çağdaş mimariye, geniş sosyal donatılara ve yeşil alanlara sahip ‘Evinpark Ada & Tepe Rezidans, Sabiha Gökçen Havalimanı, Maltepe İDO

Deniz Otobüsü, marina, metro, hızlı tren gibi hava, kara, deniz ve raylı ulaşım hatlarına yakınlığıyla yatırımcıların dikkatini çekiyor.

‘Evinpark Ada & Tepe Rezidans’ın sosyal donatıları arasında ise çocuk parkı, yürüyüş parkuru, fitness center, açılır-kapanır havuz, sauna, Türk hamamı, buhar odası, kafeler, amfi tiyatro bulunuyor. Projenin dikkat çeken bir diğer özelliği ise her daireye ait özel otoparkının bulunması.



Yılların Güvenilir Yeni

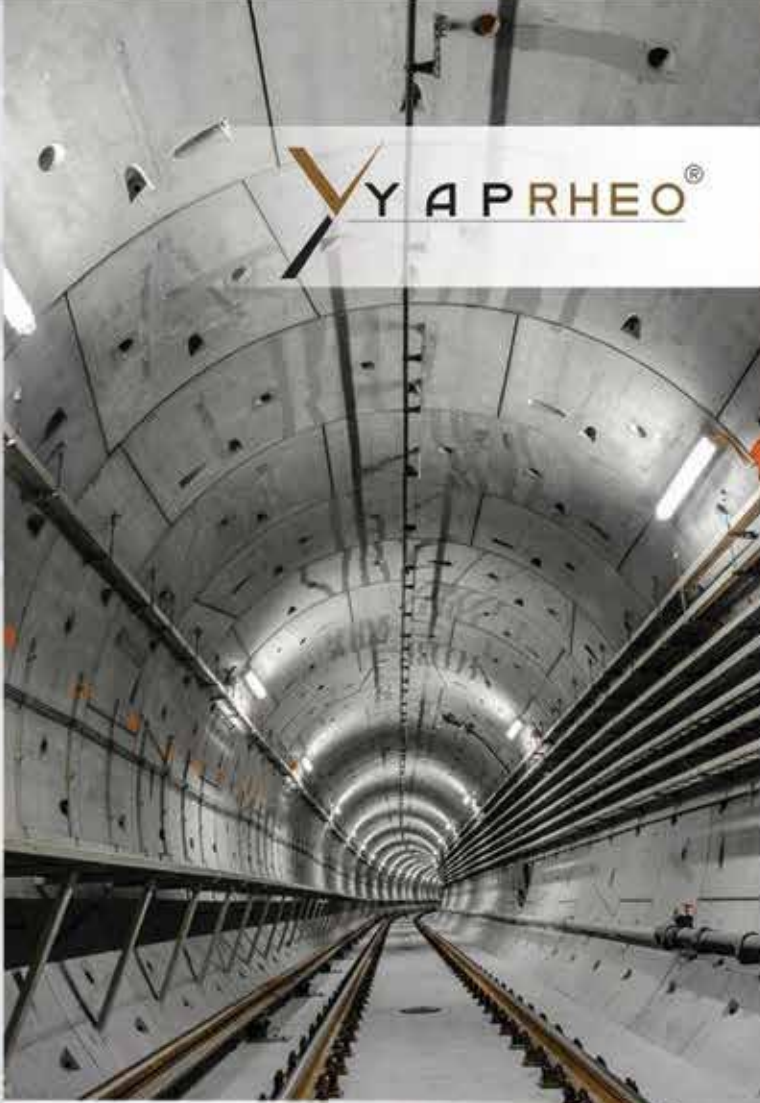


Balçık Köyü Kamber Kaynağı Sk. No:44 Gebze/KOCAELİ

Tel: 0262 751 44 55 Fax: 0262 751 44 14

Markası...

Yüzüyle Yakında...



YAPRHEO®

BETON & HARC KATKILARI
BETON YAN ÜRÜNLERİ
YER ALTI YAPI KİMYASALLARI



www.yapkimsan.com

info@yapkimsan.com.tr / www.yapkimsan.com



HEP İstanbul, Ramazan Ayına Özel Kampanyasıyla Yüzleri Güldürüyor

Tekfen Gayrimenkul, HEP İstanbul'da ev sahibi olmak isteyenler için Ramazan ayına özel kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor. Ramazan ayına özel başlatılan kampanyayla HEP İstanbul'da 165 m² 3+1 evler, yüzde 20 indirimle satışa sunuluyor.



Yaşamın tüm güzelliğiyle başladığı HEP İstanbul'da teslimler sürerken, daha çok insanı hayatlarının eviyle buluşturmak için sunulan indirimler ve avantajlı ödeme kampanyaları da devam ediyor. 165 m² 3+1 evler için başlatılan yüzde 20 indirim

kampanyasıyla ev alan HEP İstanbullular, evlerinde oturmaya hemen başlayabilecek.

Bölgenin en iyi lokasyonuna sahip

Haramidere kavşağında, E-5 ve TEM Otoyolu bağlantı noktasında ulaşım açısından bölgenin en iyi lokasyonunda yer alan HEP İstanbul, güçlü karayolu bağlantılarının yanı sıra Haramidere Sanayi met-

robüs durağına ve planlanan Bakırköy-Beylikdüzü metrosuna da yürüme mesafesinde bulunuyor.

Ramazan ayında HEP İstanbul satış ofisi gece 24.00'e kadar açık!

Ramazan ayı boyunca satış ofisinin gece 24.00'e kadar açık olan HEP İstanbul'da avantajlı ödeme fırsatları hakkında detaylı bilgi almak isteyenler HEP İstanbul Satış Ofisi'ni ziyaret edebilecek.



En Kaliteli Ürünleri Tek Çatı Altında Topladık



Telefon: 0.352 503 44 80
FAX: 0.352 503 44 81
E-mail: info@sfametal.com

Org.San.Böl.İnecik mh.
Fatih Sultan Mehmet bul.252/E bul.
Melikgazi KAYSERİ

Kale Banyo'dan Küçük Banyolara

Bütünsel Tasarımlar

Alışılmış banyo tasarımına farklı ve modern bir bakış açısı kazandıran Kale Banyo, kullanıcı dostu yeni serileri ile küçük banyoları daha kullanışlı hale getiriyor. Bütünsel banyo tasarımlarının en güzel örneklerini hayata geçiren Kale Banyo, yeni serileri ile özellikle küçük ve dar banyolar için geniş ve ferah çözümler sunuyor.



Kale Banyo bünyesinde geliştirdikleri tasarımlarla küçük banyolara vazgeçilmez çözümler getiren Kale Tasarım Ekibi'nin, banyolarını daha şık ve kullanışlı hale getirmek isteyenlere sunduğu çözümler arasında Little Big ve Icon Mini dikkat çekiyor.

Estetiğin ve fonksiyonelliğin harmanı; Little Big

Little Big serisinde, hem lavabo dolabı hem de lavabo 45x45 cm boyutlarında sunuluyor. Banyolar için yer tasarrufu sağlayan boy dolabı, cam raflarla zenginleştirilen yapısıyla dikkat çeken Little

Big serisi, ayna yanında bulunan üst modül son derece kullanışlı depolama alanları ile küçük banyolara vazgeçilmez çözümler getiriyor.

Modern yaşamın tarzına uygun bir ambiyans: Icon Mini

Kale Banyo Icon Mini serisi, şıklığı, zarafeti ve kaliteyi ürünlerin dokusunda, detaylarında ve işçiliğinde görmek isteyen tüketicilere hitap ediyor. Küçük hacimli banyolarda kendine kolayca yer edinebilen seri; minimalist ve ikonik tasarımıyla modern yaşam tarzına uygun bir ambiyans yaratıyor. Kişiselleştirmeye uygun şık çözümleriyle kullanıcının hayatını kolaylaştıran Icon Mini serisi, çağdaş iç mimarinin izlerini banyolara yansıtıyor. İkonik ve heykelsi formu ile dikkat çeken Icon Mini serisi, hassas detaylarıyla Kale kalitesini vurguluyor.

Renkli artık yeni siyah.



artı&artı
teknoloji hizmetleri



E/A0 boyutuna kadar
baskı yapabilir



HP Designjet T3500 Production eMFP ile tüm siyah beyaz ve renkli gereksinimlerinizi karşılayın. En verimli geniş format MFP olarak¹ gelişmiş kopyalama ve tarama özellikleri sunar ve düşük maliyetli, gözetimsiz çalıştırma olanağı sağlar. Zorlu BT talepleri ve en üst düzey güvenlik için tasarlanmıştır.

Daha fazla bilgi alın: hp.com/go/DesignjetT3500



artı&artı
teknoloji hizmetleri

Artılarımıza Ulaşın!
İstanbul Merkez
444 33 32
Bursa Merkez
0224 245 24 74

Hewlett Packard
Enterprise
Platinum
Partner



Platinum
Partner

Microsoft Partner
Microsoft

vmware
PARTNER
PREMIER
SOLUTION PROVIDER

Çanakkale Seramik, Wabi Koleksiyonu ile

Çağdaş ve Estetik Mekanlar Yaratmanızı Sağlıyor

Çanakkale Seramik'in lüks ürün grubuna eklediği, büyük ebatlı ürün gamının prestijli koleksiyonu Wabi; farklı tipolojilerden oluşan 'Koru', 'Iwa', 'Maburu' ve 'Shiro' serileri ile çağdaş ve estetik mekanlar yaratıyor.

Çanakkale Seramik'in, çimento, taş ve mermer yüzeylerden esinlenerek 34x111 ve 60x60 cm gibi büyük boyutlarda hayata geçirdiği iddialı koleksiyonu Wabi, natürel renkleri ve doğal dokusu ile sadelik ve nesnelliği

yansıtıyor. Wabi koleksiyonundaki 'Koru', 'Iwa', 'Maburu' ve 'Shiro' serileri; ev dekorasyonundaki yenilikleri, modayı ve trendleri takip eden, evlerinin şık, çekici ve farklı olmasını isteyen tüketicilere hitap ediyor.

Seri içinde yer alan parlak ve saten yüzey alternatifleriyle birlikte derin yapıdaki kalıpları ile yeni dekor anlayışı sunan koleksiyon, yeni kullanım alışkanlıklarını da beraberinde getiriyor.

Mermerin Doğal Güzelliği

Agatha'ya Yansıdı

Seranit Porselen'in mermerden ilham alarak tasarladığı Agatha serisi farklı desen seçenekleriyle klasik ve modern bir araya getiriyor.

Serra Seramik markası ile seramik sektörüne iddialı bir giriş yapan Seranit Grup, Serra Seramik'in sahip olduğu farklı ve büyük ebatları ile sektör profesyonellerine ve tüketicilere daha fazla estetik

ve mimari çözüm sunarken; kullandığı teknoloji, kalite, tasarım, renkler ve dokuyla da sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

Seranit Porselen tarafından tasarlanan ve adeta mermere

yeniden hayat veren Agatha serisi zarif desenleri ile gösterişli mekânlar yaratıyor. Farklı desen seçenekleri ile hem klasik hem modern tarza hitap eden Agatha, doğal görünümüyle gözleri kendine çeviriyor.

Çevreci Yapılar



Poliüretan Esaslı FLL Sertifikalı Esnek Su Yalıtım Malzemesi

- Solventsiz, çevreci bir üründür
- Bitki köklerinin derinlemesine girmesini önler
- Çatlak köprüleme özelliği
- Esnek
- Test Sertifikalı



PAREXGROUP
Building expertise, together

Emo Ayvaz'dan Det-Tronics® X3301 Multispektrum

Kızılötesi Alev Dedektörü

Gelişmiş X3301 kızılötesi alev dedektörü, endüstriyel uygulamalarda güvenilir koruma sağlayarak, tesis işleyişinin gereksiz olarak durdurulmasını önüyor.



Rafinerilerden türbinlere, deniz aşırı araştırmalardan/üretimden hangarlara, petrol ve gaz üretim yerlerinden depolarına kadar çalışanları ve

mülkleri koruyan X3301, birden fazla hassasiyet seviyesi ve çıkış seçeneği ile tehlikeli uygulamalar için yüksek koruma sağlıyor.

Kanıtlanmış performansı sayesinde diğer dedektörlerin mesafe konusunda kör kaldığı uzaklıklarda oluşan yangınları algılayabilen X3301, gereksiz ve yanlış alarmları reddetme özelliğini, çok çeşitli yakıt tiplerinin yangın algılama özelliğiyle birleştirerek, bu alan-

da küresel kıstas oluşturuyor. Ayrıca, X3301 alev dedektörü arıza ve bakım kaygısı taşımadan sürekli koruma sağlıyor.



Emo Ayvaz'dan Det-Tronics® FlexSight™ LS2000 Görüş Alanı Tipi

Kızılötesi Gaz Dedektörü

Görüş Alanı Tipi Kızılötesi (LOS IR) Gaz Dedektörü, ortamdaki yanıcı hidrokarbon gaz yoğunluğunu geniş bir alanda gözlemlene imkânı sunuyor. Her türlü koşula dayanıklı dedektör, yoğun titreşimin olduğu endüstriyel ortamlarda çalışabiliyor.

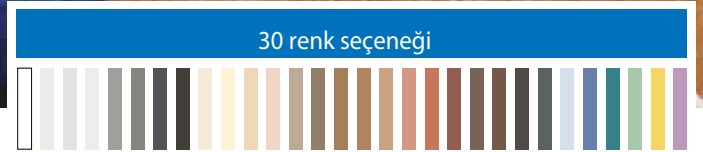


Ortamdaki yanıcı hidrokarbon gaz yoğunluğunu geniş bir alanda gözlemlene imkânı sunan LS2000, gelişmiş optik görüş alanı, ileri düzeyde muhafaza tasarımı, montaj kolaylığı ve benzersiz hizalama toleransı ile LOS IR gaz dedektörlerine yeni bir standart getiriyor.

FlexSight LS2000, kolay kurulum ve bakım avantajı ile birlikte, gaz algılamada en üst düzey korumayı, 5 yıllık tam garanti ve 10 yıllık IR lamba kaynağı garantisiyle birlikte sunuyor.

Ultracolor® Plus

Küf tutmayan,
güvenli derz dolgusu



BioBlock® teknolojisi sayesinde mikroorganizmaların oluşumunu engelleyen, mükemmel renk dağılımına sahip çimento esaslı derz dolgusu.

- Efloresans oluşturmaz, dayanımı yüksek
- **BioBlock® teknolojisi** sayesinde mikroorganizmaların oluşumunu engeller
- **DropEffect® teknolojisi** ile yüksek oranda su iticiliği sağlar ve yüzeyler daha az kir toplar

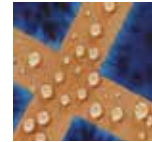
- İç ve dış mekan kullanımı için
- **EMICODE EC1-PLUS-sertifikalı**
Çok düşük seviyede zararlı organik bileşen (VOC) yayımı
- **TS EN 13888'e göre CG2WA** olarak sınıflandırılmıştır.



ANTI-EFFLORESANS



KÜFE DAYANIKLI



DROP EFFECT® Teknolojisi



GENİŞ RENK YELPAZESİ

Ürün bilgisi



/MapeiTürkiye



Mapei dünyasını keşfetmek için: www.mapei.com.tr



80
years
1937-2017

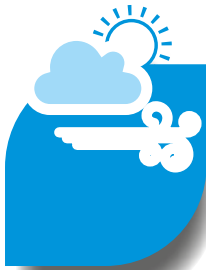


**Yenilenebilir Enerji Kullanımı ile Tüm İhtiyaçlarınız Bir Arada;
Isıtma + Kullanım Suyu + Soğutma**
Yüksek Enerji Tasarrufu ve
Çevreye Saygılı Duruş :
Daikin Altherma Isı Pompası 10 Yaşında !



Çevre Dostu Teknoloji

İzmir büyüklüğünde
bir ormanın tüketebileceği
kadar CO₂ tasarruf ettik



**Sürdürülebilir Enerji
Üretimi**

12.000 GWh
Yenilenebilir enerji
ürettik

Düşük Emisyon Değerleri

CO₂ emisyonlarımızı
1,5 milyon ton azalttık



Büyüyen Bir Topluluk

800.000 kişiye doğa dostu
ısıtma, sıcak su ve soğutma
çözümü sunduk

Göze Görülür Farklar!..



Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Borsa Meydanı
0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Tekirdağ Yolu
0282 653 57 58
corlusube@nimecati.com.tr

www.nimecati.com.tr

nimecati
çatı ve yalıtıma dair herşey

The logo for Entegre, featuring the word "ENTEGRE" in white capital letters on a green rectangular background with orange borders.

ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 39 yıldır.

39 HİZMET YILI

