

YAPI MAGAZİN

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



HABERLER

- Gayrimenkul'de Kadın Liderler Araştırması, Avrupa'da İlk Kez Türkiye'de Yapıldı
- ÇEİS, 145 Milyon TL'lik İş Sağlığı ve Güvenliği Yatırımı Yaptı
- Türkiye'nin "Beton Yolları" Karadeniz'de Konuşuldu!

RÖPORTAJLAR:

- Arçelik, Endüstri 4.0 Devrimiyle; Dijital Dönüşümü Odak Noktalarından Biri Haline Getirdi
- Xypex Ürünleri Sayesinde Su Yalıtımı Sorunsuz!
- Çukurova Yalıtım, Yeniliğe ve Gelişime Önem Veriyor

MİMAR KÖŞESİ:

- Ofis, Banka ve Yönetim Binalarına EDDA Mimarlık Merceğinden Bakın



48
yıl dan beri

**AR-GE'si
Çalışanı
Sermayesi ile
Türkiye'nin
Yapı
Malzemelerinde
Üretim
Devi**

Geçmişin Temelinde Bizim İzzimiz, Sizin Güveniniz Yat...



2017

karKim

YAPI KİMYASALLARI

karDem

İNŞAAT DEMİRİ

kar Beton Elemanları

karAsfalt

karBeton

karKireç

karAgrega

1969



www.kar.biz.tr

444 9 527
kar

YANMAZ VE SUDAN ETKİLENMEZ YENİ ISI YALITIM LEVHASI MULTIPOR



Üstün Ytong teknolojisinin ısı kaybına geçit vermeyen en yeni ürünü Multipor, yanmaz, sudan etkilenmez, küf tutmaz. Doğal içeriğiyle binalara nefes aldırır, kaliteli yaşam ortamları yaratır. 0,044 W/mK ısı iletkenlik hesap değeri ile yüksek ısı yalıtım performansı sağlar.

Multipor ile yapılarınıza sağlık, dayanıklılık ve değer katın.

www.ytong.com.tr

YTONG®

multipor®



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute



NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com
sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç
info@yapimagazindergisi.com

Reklam Satış Uzmanı

Figen Beyenirsoy
figen@yapimagazindergisi.com

Halkla İlişkiler ve Bilgi İşlem

Sibel Çay
sibel@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

SANATKAR OFSET SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Maltepe Mah. Litros Yolu
2. Matbaacılar Sit. 4NF/4-5
Topkapı / İSTANBUL
Tel: +90 212 567 39 40

Baskı Tarihi

Mayıs 2017

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri
Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:7
No:1138 Şişli/İstanbul
Tel: (0.212) 220 82 62
Fax: (0.212) 220 82 64
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.



Endüstri 1.0'dan Endüstri 4.0'a Yolculuk...

Sanayi Devrimi, ilkokul dönemimizde duyduğumuz bir terim. Aslına baktığımızda 3 farklı evresi olduğunu biliyorduk, ta ki bilişimin ve internetin üretim aşamalarına entegrasyonu sağlanana kadar.

Kısaca değinmek gerekirse; ilk sanayi devrimi 18. yüzyılın sonunda mekanik tezgahların bulunmasıyla, ikinci sanayi devrimi 20. yüzyılda elektrik enerjisinin kullanılmaya başlanması ve seri üretime geçilmesiyle, üçüncü sanayi devrimi ise 1970'lerin başında üretim süreçlerinin elektronik ve bilgi teknolojileri ile otomasyonunun sağlanmasıyla yapılmıştı. Dördüncü, yani günümüzün sanayi devrimi ise, fabrikaların endüstri 4.0'a geçişini sağlayacak bilişim sistemlerinin bulunmasıyla yapıldı diyebiliriz. Peki, nedir bu endüstri 4.0? En basit anlatımla; endüstri 4.0, her biri farklı bir bilgisayar tarafından yönlendirilen makinelerin, bir bütün olarak ana bilgisayarların kontrolüne girmesi şeklinde tanımlanabilir. Belki aramızda hatırlayanlar olacaktır; dördüncü nesil sanayi devrimi, ilk kez 2011'de Hannover Sanayi Fuarı'nda ortaya konmuştu ve Alman Hükümeti'nin sistemi geliştirmesiyle günümüzdeki konumuna getirildi.

Endüstri 4.0'ın Türkiye'deki durumu

Türkiye'nin, dünyanın önde gelen üretim merkezlerinden biri olduğunu göz önüne alacak olursak, zorlu bir sürecin bizleri beklediğini söylemek yanlış olmaz. Çünkü 2. ve 3. Sanayi Devrimi arasındaki bir evrede bulunan Türkiye'nin, 10 ila 15 yıl içerisinde tamamen Endüstri 4.0 geçeceği düşünüldüğünde, gelişen teknolojiyi yakalayıp rekabet edebilecek konuma gelmesi hayli zor olacak. Bu anlamda Türkiye'deki mühendisliğin de önemli rol oynadığını söylemeden geçemeyeceğim.

Sonuç olarak, Türkiye'nin küresel anlamda rekabet edebilmesi için Endüstri 4.0 bir gereklilik mahiyeti taşıyor. Ekonomik perspektifin gelişebilmesi açısından kritik durumdaki bu devrim, küresel ölçekteki sürecin eş zamanlı ve titizlikle takip edilmesini ülke gündemine taşıyor.

Bu gelişmeleri öğrenmek için takipte kalın, keyifli okumalar...

Merve Saraç

REKLAM İNDEKSİ

AMD ENGINEERING SOLUTION	65	İKLİMSA	27
ARÇELİK A.Ş.	29	KARKİM	ÖN KAPAK
ARTIGARTI- HP	A. KAPAK İÇİ - 17	LAVHER	61
AUSTROTHERM	75	MAPEİ	73
BLANCO ÖZTIRYAKILAR	63	NİMEÇATİ	23
CEPA İZOLASYON	41	ODE	67
ÇİMSA	69	ONDULINE AVRASYA	21
ÇUKUROVA YALITIM	11	PAREX GROUP	19
DAIKIN	80	Pİ MAKİNA	53
ENTEGRE HARÇ	A. KAPAK- 15 - 25 - 57	SARAY ALÜMİNYUM	9
ERYAP	7	VAİLLANT	13
FTİ	1	YAPKİM	48 - 49
HACI AYVAZ	45	YTONG	ÖN KAPAK İÇİ

04/29

HABERLER



- Beton İstanbul 2017 İnşaat ve Beton Sektörünü Bir Araya Getirdi
- Gayrimenkul'de Kadın Liderler Araştırması, Avrupa'da İlk Kez Türkiye'de Yapıldı
- ÇEİS, 145 Milyon TL'lik İş Sağlığı ve Güvenliği Yatırımı Yaptı



30/53

RÖPORTAJ



- Arçelik, Endüstri 4.0 Devrimiyle; Dijital Dönüşümü Odak Noktalarından Biri Haline Getirdi
- Xypex Ürünleri Sayesinde Su Yalıtımı Sorunsuz!
- Talin Saraylı: 30 yılı aşkın süredir sektörde öncü olmamız tesadüf değil!



54/59

MİMAR KÖŞESİ



- Ofis, Banka ve Yönetim Binalarına EDDA Mimarlık Merceğinden Bakın
- "Koleksiyon" Almanya'nın En İyi 100 Tasarım Listesinde



60/67

EMLAK PROJELERİ



- Babacan Holding'ten Konut Sahibi Olmayı Kolaylaştıran Kampanya!
- "yooistanbul" Projesinde Teslim Tarihi Yaklaştı!
- Quasar İstanbul'da Yaşam Başladı



68/75

ÜRÜN TANITIMI



- MAPEI, Yenilikçi Ürünleri ve Sistem Çözümleriyle YAPI-TURKEYBUILD'de Boy Gösteriyor
- Güvenlik ve Şıklık Kale'den Sorulur!
- Villeroy&Boch ile Doğallığın Senfonisi



FUARLAR 76/80

Beton İstanbul 2017 İnşaat ve Beton Sektörünü Bir Araya Getirdi

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) tarafından düzenlenen Beton 2017 Kongresi ve Fuarı, hazır beton, çimento, agrega ve inşaat sektörlerini İstanbul'da buluşturdu. Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Beton İstanbul 2017 Fuarı'nda son teknolojik ürünler, araç, makine ve ekipmanlar, hizmet ve donanımlar sergilendi.



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk, Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık'ın katıldığı açılış törenine akademisyenler ve araştırmacıların yanı sıra hazır beton sektörünün ve yan sanayi firmalarının temsilcileri de katılım gösterdi.

Hazır beton sektörünün 109 milyon metreküplük üretim ve 16 milyar TL'nin üstünde gelir hacmiyle inşaat sektörünün en önemli parçası olduğunu söyleyen Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, "THBB olarak ilerlemeye ve gelişime inandık ve bunun sonucunda geçtiğimiz yıl Berlin'de gerçekleşen Genel Kurul'da, Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) başkanlığı-

nı Türkiye'ye kazandırdık." ifadelerini kullandı.

Beton 2017 Kongresi, Prof. Dr. Saim Akyüz onuruna düzenlendi

Türkiye Hazır Beton Birliğinin düzenlediği "Beton 2017 Hazır Beton Kongresi"ni akademisyenler ve araştırmacıların yanı sıra hazır beton sektörünün ve yan sanayi firmalarının temsilcilerinden oluşan yaklaşık 400 civarı delega takip etti. Prof. Dr. Saim Akyüz onuruna düzenlenen Beton 2017 Kongresi'nde; beton bileşenleri, üretimde ve yerinde nitelik denetimi, özel betonlar, özel projelerde beton tasarım ve çözümleri, beton üretiminde geri kazanım ve geri dönüşüm, beton yollar ve karayolu beton güvenlik yapıları, beton teknolojisinde son gelişmeler başlıkları altında sektörün gelişimine katkı sağlayacak 64



THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık

bildiri sunuldu.

Beton 2017 Kongresi, "Ford Trucks" ve "Betonstar"ın Ana Sponsorluğu; "Epo", "Yapichem", "Chryso", "Pascal" ve "İston"un Resmi Sponsorluğunda gerçekleştirildi.

İstanbul Sanayi Odası, Ankara Sanayi Odası, İnşaat Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi, Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası, Türkiye Müteahhitler Birliği ve Çevre Dostu Binalar Derneği tarafından desteklenen Beton İstanbul 2017 Fuarı önceki yıllarda olduğu gibi Avrupa, Asya, Afrika ve Ortadoğu'dan çok sayıda profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

Gayrimenkul'de Kadın Liderler Araştırması, Avrupa'da İlk Kez Türkiye'de Yapıldı



Türkiye'de gayrimenkul sektöründe çalışan kadınlara yönelik olarak ULI, GYODER ve TMB işbirliğiyle ilk kez düzenlenen 'Gayrimenkul'de Kadın Araştırması' sonuçları; Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu tarafından açıklandı.



Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu Danışma Kurulu Başkanı Avukat Pinar Ersin Kollu



ULI Türkiye Başkanı Ayşe Hasol Erkin

ULI'nın ABD ve Uzakdoğu'da yaptığı Gayrimenkulde Kadın Araştırması, Avrupa'da ilk kez Türkiye'de yapıldı. Araştırma- ULI, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) ve Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB)'nin işbirliği ile hayata geçirildi. Gayrimenkul sektöründe çalışan kadınların beklenti ve sorunlarının çözümüne dair bir yol haritası çizmeyi hedefleyen araş-

tırma, gayrimenkul sektöründe çalışan 428 kadın ile online anket yöntemi ile gerçekleştirildi.

Gayrimenkul sektöründeki kadınların sesi olacak

Gayrimenkul sektöründe azımsanmayacak sayıda kadın çalışan ve yönetici bulunduğunu söyleyen Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu Danışma Kurulu Başkanı Avukat Pinar Ersin Kollu, "Gayrimenkulde Kadın Liderler

Platformu olarak sektöre emek vermiş kadın iş sahibi ve profesyonellerden oluşan 20 kişilik bir danışma kurulu ile ilerliyoruz. Platform olarak ilk çalışmamız olan anketimiz ile hem gayrimenkul sektöründe çalışan kadın sayısını hem de bu kadın çalışanların karşı karşıya kaldığı sorunlar ve beklentiler ile kamu kurumlarının çözmesi gereken konuları belirleyeceğiz. Böylece gayrimenkul sektöründe çalışan kadınların sesini duyuracağı bir yol haritası çizilmiş olacak." ifadelerini kullandı.

Anket çalışması 8 bin kadın üyeye yürütüldü

Araştırmanın Avrupa'da ilk kez Türkiye'de gerçekleştirildiğine dikkat çeken ULI Türkiye Başkanı Ayşe Hasol Erkin, "ABD'de ULI Women's Leadership Initiative (WLI)'ın 8 bin kadın üyesiyle yaptığı anket çalışmasını, karşılaştırmalı olarak Türkiye'de de hayata geçiriyoruz. Bu araştırmanın Avrupa'da ilk kez Türkiye'de yapılacak olmasını çok önemli buluyoruz." diye konuştu.

Çimento Sektöründen 145 Milyon TL'lik İş Sağlığı ve Güvenliği Yatırımı

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), 17 bin kişiye istihdam sağlayan Türk çimento sektörünün iş sağlığı ve güvenliği dendiğinde akla ilk gelen sektör olmayı hedeflediğini açıkladı.



ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Ünal

Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü dolayısıyla düzenlenen toplantıda sektör olarak hedeflerinin sıfır iş kazası olduğunu kaydeden ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Ünal, "ÇEİS üyesi çimento şirketleri son 10 yılda iş sağlığı ve güvenliğine 145 milyon TL yatırım yaptı. Sadece ÇEİS olarak son 10 yılda yaptığımız yatırım ise 6 milyon TL'yi buldu." ifadelerini kullandı. ÇEİS olarak 32 üye şirkete ait 63 fabrikayla Türk çimento sektörünün yüzde 98'ini temsil ettiklerini belirten Tufan Ünal şöyle devam etti: "Son 10 yılda Türk çimento sektörü olarak klinker üretim kapasitemiz yüzde 90, sektördeki çalışan sayımız yaklaşık yüzde 40 arttı. Bu artışa rağmen iş kazalarına ilişkin uluslararası kıyaslamalarda kullanılan kaza sıklık oranında yüzde 30, kaza ağırlık oranında ise yaklaşık yüzde 60'lık bir düşüş sağladık." Şimdiye kadar belki de hiçbir sek-



törün atmadığı bir adımı attıklarını da sözlerine ekleyen Ünal: "Üye şirketlerimize ait tüm fabrikalarda dünyanın lider iş sağlığı ve güvenliği kuruluşlarından British Safety Council işbirliğiyle denetim yaptık. Sendika tarihimizin en yüksek bütçeli projesiyle, sanırım bir ilke imza atarak, kendi kendimizi denetledik. Tüm üye fabrikalarımızdaki denetimler yeni tamamlandı. Mayıs ayında sektör raporumuzu kamuoyuyla paylaşacağız. Amacımız Türk çimento sektörü olarak tüm sektörler için örnek olmak." şeklinde konuştu.

ÇEİS, yaptığı eğitimler ve hazırladığı projelerle gelişime destek oluyor

Sektörün İş Sağlığı ve Güvenliği



kültürünü daha da geliştirmeyi hedefleyen ÇEİS, 2013 yılından bu yana üye şirket fabrikalarında farkındalığı ve bilinci artırmaya yönelik tiyatro oyunları sahneliyor. ÇEİS, İş Sağlığı ve Güvenliği alanında verdiği eğitimler ve hazırladığı projelerle alt işveren ve yüklenici firmaların çalışanlarının da gelişimine destek oluyor.

BONUS markası altında birleştirdiğimiz
5 ürünümüz bu kadar lezzetli olmayabilir



Ama sağladığımız yalıtımın bu şekilde
sızdırmayacağını garanti edebiliriz



PAN
XPS

Focus
MEMBRAN

Wooler
TAŞ YÜNÜ

Focus
SHINGLE

Manto
ISI YALITIM SİSTEMİ

Türkiye'nin "Beton Yolları" Karadeniz'de Konuşuldu

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) ve Türkiye Belediyeler Birliği'nin ortaklaşa düzenlediği Beton Yollar Semineri yoğun bir katılımı Samsun'da gerçekleştirildi.



Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz



Türkiye Belediyeler Birliği Genel Sekreter Genel Yardımcısı Recep Şahin



Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği CEO'su İsmail Bulut

Türkiye'nin "beton yolları" Karadeniz'de masaya yatırıldı. Yüzde 100 yerli kaynaklar kullanılarak yapılan beton yollar Samsun, Denizli, Kocaeli, Trabzon ve Şanlıurfa başta olmak üzere 24 Büyükşehir, 18 il ve 8 ilçe belediye yetkilisi, uzman ve akademisyenlerin katılımı ile detaylarıyla ele alındı.

Türkiye Belediye Birliği'nin asli görevlerinden bahseden Türkiye Belediyeler Birliği Genel Sekreter Genel Yardımcısı Recep Şahin, "TÇMB'nin beton yollar konusunda yaptığı çalışmalarda aktif olarak rol almak istedik. Türkiye'nin milli değeri olan beton yolları uzmanlar ve akademisyenlerle birlikte masaya yatırıyoruz. Samsun Belediyesi'nin beton yollar konusundaki tercihinin diğer şehirlere

de yayılmasını umuyoruz." ifadelerinde bulundu.

Türkiye'nin 2016 yılı sonunda cari açığının 32,6 milyar Dolar olarak açıklandığına değinen Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği CEO'su İsmail Bulut, bu tablonun içinde, petrol ürünleri ithalatı hatırı sayılır bir yer tuttuğunun altını çizdi.

Beton yol, Samsun'un iklim koşulları için en iyi çözüm

2 yılda 750 kilometre beton yol imalatı gerçekleştirerek, yol sorunun büyük kısmını çözmüş olduklarını belirten Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz: "2014 yılından sonra Büyükşehir Belediyelerinin genişleyen görevleri kapsamında, köy yolları için hiç vakit kaybetmeden çalışmaya başladık. Samsun'un ik-

lim koşulları için en iyi çözümün beton yol çalışmaları olduğunu tespit ettik. Çünkü Karadeniz yağışları bize çok sınırlı çalışma zamanı bırakıyor. İşte tam bu noktada beton yolları konuşmaya, gündemimize almaya başladık. Beton seçmemizdeki en büyük sebep beton yolların bozuk yol koşullarını, çarpık ve bozuk yolları çok iyi şekilde örtmesidir. Beton bir çözümdür, alternatiftir. Elbette asfalt gibi beton yollarında bir ömrü vardır. Ama biliyoruz ki beton yolların kullanım ömrü uzun solukludur." şeklinde konuştu.

Katılımcılar ayrıca Beton Yollar Semineri öncesinde düzenlenen teknik gezi kapsamında Samsun'da kullanılan beton yolları yerinde inceleme fırsatı da buldular.

Ateşe teslim
olmamak
için...



...Yapılarınızı,
yanmazlık dayanımıyla
Türkiye’de bir ilk olan;
dünya standartlarında
A2 yanmazlık sınıfı,
mineral dolgulu
alüminyum
kompozit panel
ile kaplayın.



(0 212) 550 49 47
www.saray.com

SARAY®
Alüminyum

İZODER'in Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen Oldu

Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği'nin (İZODER) Olağan Genel Kurulu'nda, başkanlığa oy birliği ile Levent Pelesen seçildi. İZODER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, "Yalıtım sektörü için bir başvuru merkezi olarak, yalıtım konusunda kamu ve kamuoyunu bilinçlendirmeye devam edeceğiz. Sektör adına çıkması beklenen yasa ve yönetmeliklerin takipçisi olacağız." dedi.



Türkiye'de yalıtım bilincinin ve yalıtım sektörünün geliştirilmesi misyonunu başarıyla sürdüren İZODER, Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı düzenledi. Genel Kurul öncesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk'ün de katıldığı öğle yemeğinde, yalıtım sektörünün sorunları ve çözüm yolları konuşuldu. Prof. Dr. Mustafa Öztürk, yalıtım sektörünün öneminin farkında olduklarını belirterek, enerji verimliliği ve enerji tasarrufu için doğru malzemeler ve kaliteli işçilikle yapılan ısı yalıtımının, ülke ekonomisine katkılarının altını çizdi. Yalıtım sektörünün uzun zamandır çıkmasını beklediği ses ve su yalıtımı yönetmeliklerinin de mutlaka çıkartılacağını belirten Mustafa Öztürk, sektördeki kayıt dışı uygulamalar ve haksız rekabetin önlenmesi için de sektör dernekleri ve Bakanlığın birlikte hareket etmesinin önemini vurguladı.

Kurul'da İZODER 12. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükkoğlu, başkanlığı süresince İZODER'de yapılan çalışmaları

anlatarak, yeni yönetim kurulu-na başarı dileklerini ilettili. Dernek üyelikleri sona eren ancak İZODER'in kuruluş aşamasında görev alan ve geçmiş yıllarda derneğin faaliyetlerine önemli katkılarda bulunan üyelere İZODER Onur Üyeliği Belgeleri de takdim edildi. Kurucu Üye ve 2. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Işıkel, Kurucu Üye Bülent Kırac, 7. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Arif Nuri Bulut ve 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Arıman'a Onur Üyeliği Belgeleri Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükkoğlu tarafından verildi.

İZODER'in yeni başkanı Pelesen, hedeflerinden bahsetti

Programın ikinci bölümünde İZODER'in yeni yönetim kurulu belirlendi. Yönetim kurulu başkanlığına MARDAY Genel Müdürü Levent Pelesen'in seçildiği İZODER'de, başkan vekilliğine İZOCAM Genel Müdürü Levent Gökçe ve ERYAP Yönetim Kurulu Üyesi Emrullah Eruslu getirildi.

Sektörün gelişimine katkıda bulunmayı hedeflediklerini vurgu-



İzoder Yönetim Kurulu Başkanı
Levent Pelesen

layan Levent Pelesen, yaptığı konuşmada, İZODER'in yalıtım sektörü için bir başvuru merkezi olmaya ve yalıtım konusunda kamu ve kamuoyunu bilinçlendirmeye devam edeceğini belirtti. Sektörün büyümesi ve gelişimi için yeni yönetimin de gerekli çalışmaları aralıksız sürdüreceğini ifade eden Levent Pelesen, yeni çalışma döneminde, sektör adına çıkması beklenen yasa ve yönetmeliklerin takipçisi olacaklarını söyledi.

Thermfloor®

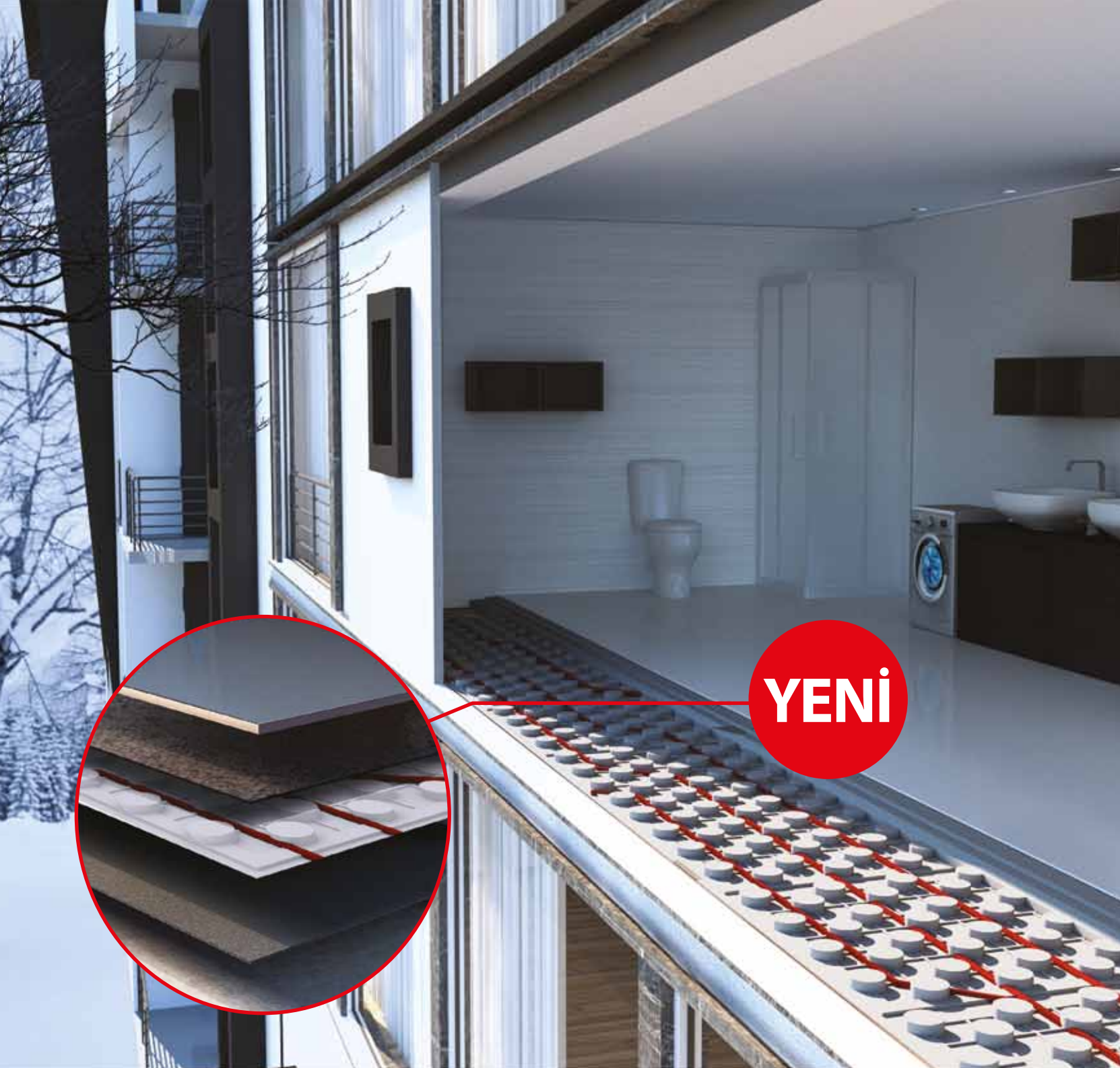
Yerden Isıtma Levhası

Yeni nesil binalar için
**YERDEN ISITMA
LEVHASI** ≈

Yerden ısıtma ürünleri, şap altı yalıtım malzemesi ve tabana döşenen sıcak su borularının sağlıklı dağılımı ile sabitlenmesini sağlayan, genişletilmiş ekspande polistiren (EPS) köpükten yapılmış, yalıtım levhalarıdır.

- ✓ Çevre Dostu
- ✓ Uzun Ömürlü
- ✓ Kolay Uygulama
- ✓ Islak Zeminlerde Hızlı Kuruma
- ✓ Sağlıklı ve Konforlu

- ✓ Ekonomik
- ✓ Enerji Tasarrufu
- ✓ Düşük Su Emme Değeri
- ✓ %100 Geri Dönüşümlü Malzeme



HORIZON 2020'ye Türkiye'den Kabul Edilen İlk ve Tek İşletme;

AKG Gazbeton



Avrupa Birliği komisyonu tarafından 71 milyar Euro bütçe ile hazırlanan ve 2020'de tamamlanması hedeflenen HORIZON 2020 Programı'nda AKG Gazbeton İşletmeleri, Türkiye'den kendi alanında kabul edilen ilk ve tek Türk firması oldu.

AKG Gazbeton, Avrupa Birliği Çerçeve Programları (AB ÇP) olarak tanımlanan ve sanayi kuruluşları, araştırma kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının yararlanabildiği HORIZON 2020'de gazbeton sektörü adına Türkiye'den kabul edilen ilk işletme oldu. "Yapı Malzemeleri Üretiminde Entegrasyon ve Endüstriyel Atıkların Değerlendirilmesi" projesiyle programa kabul edilen AKG Gazbeton'un yer aldığı proje 54 ayda tamamlanacak. 11 milyon Euro'luk araştırma pro-

jesi, Avrupa çapında 9 ülkeden 26 partner ile 4,5 yıl sürecek.

Uluslararası endüstriyel ortak yaşam modeli geliştirme projesinde AKG Gazbeton İşletmeleri, yeni nesil yalıtımlı duvar örgü malzemeleri üretilmesinde çalışacak ve 9 milyon Euro bütçeli projeden 400 bin Euro bütçelik kısım ile inovatif ürünler geliştirecek. Programda, çeşitli sanayi kollarında üretilen malzemelerin kullanılmayan çıktılarından yeniden yapı malzemesi üretilmesi hedefleniyor. Avrupa Bir-

liği tarafından gerçekleştirilen en büyük "inisiyatif" olarak değerlendirilen program ile çeşitli sanayi kolları, sivil toplum ve yerel endüstriler için önemli adımlar atılacak. Yapı malzemesi alanında üretilecek yeni ürünlerin ise çevreci ve yenilikçi ürünler olması en önemli şartlardan biri.

Avrupa Birliği Çerçeve Programları (AB ÇP) olarak tanımlanan HORIZON 2020, dünyanın en yüksek bütçeli sivil araştırma programı olarak tanınıyor.

Vaillant Group'un CEO Koltuğunu Alper Avdel Devraldı



Isıtma ve soğutma teknolojisi alanında sektörün öncü kuruluşlarından Vaillant Group, Türkiye'deki faaliyetlerine yeni CEO'su ile devam edecek. 2013'den bu yana Vaillant Group CEO'su olarak görev yapan Dr. Axel Busch, bayrağını Finans ve IT Direktörü olarak görev yapan Alper Avdel'e devretti.

Vaillant Group Türkiye, Nisan 2017 itibarıyla görevinden ayrılan CEO Dr. Axel Busch'un yerine, Finans ve IT Direktörü olarak görev yapan Alper Avdel'in atandığını düzenlenilen basın yemeğinde açıkladı.

Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu ile Türk DemirDöküm Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

ve Satış ve Pazarlama Direktörü Erdem Ertuna'nın da bulunduğu basın yemeğinde haberi duyuran Vaillant Group, yeni CEO'su Alper Avdel ile basını bir araya getirdi. Toplantıda hedeflerinden bahseden Avdel, 2017 beklentilerini paylaşıp pazar payında yüzde 25'in üzerinde büyüme beklentilerini kaydetti. Vaillant Group olarak dijitalleşmeye önem ver-

diklerini de ekleyen yeni CEO Avdel, amaçlarının doğalgaza dayalı çözümlerde Avrupa'da 1 numara olmak' olduğunu söyledi.

Nisan başında görevi devralan Alper Avdel, tüm grup aktivitelerinin gerçekleşmesinden sorumlu olacak; Vaillant Group Türkiye çatısı altındaki Vaillant, DemirDöküm ve Protherm markalarının gelişim çalışmalarını yürütecek.

Vaillant aroTHERM Isı Pompası...

Yüksek verim, düşük gider!



Vaillant aroTHERM Isı Pompası havayı kullanarak iç mekanları ısıtır ve soğutur. Üstelik yüksek verimliliğiyle* hem cebinizdeki parayı korur, hem de çevrenizi.

■ *Yüksek CoP değeri (4,7) ■ Monoblok yapısı ile kolay montaj ■ "Quiet Mark" ödüllü sessizlik



www.vaillant.com.tr
[bilgi@vaillant.com.tr](mailto: bilgi@vaillant.com.tr)
444 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

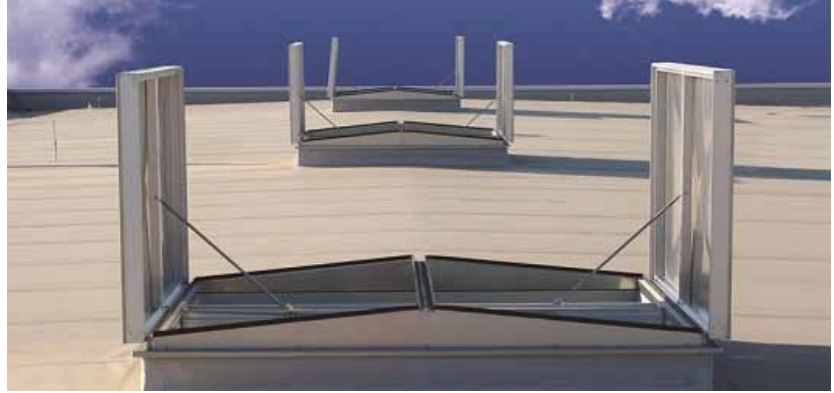
 **Vaillant** geleceğinizi düşünür.



FORM, 40. Yapı Fuarı'nda

Verimliliğe Odaklanan Ürünlerini Tanıtıyor

Form Grup Şirketleri bünyesinde bulunan Form Endüstri Tesisleri San. A.Ş., sektörün önemli firmalarının bulunduğu 40. Yapı Fuarı'nda verimliliğe odaklanan ürünleriyle dikkatleri üzerine çekiyor.



FORM Endüstri Tesisleri, 23 – 27 Mayıs'da İstanbul TUYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen 40. Yapı Fuarı'nda Sunvia Doğal Gün Işığı Aydınlatma, Duman Tahliye ve Havalandırma Sistemleri ürünlerini sergiliyor.

Yangınlarda, dumanın yayılmasını önlemek ve binaların dumandan en hızlı şekilde arındırılmasını sağlamak için geliştirilen RODA duman tahliye kapakları, projelere uygun ürün seçenekleriyle yapıları güvenli mekânlara dönüştürüyor.

Fiziksel dayanıklılık, ısı ve ses yalıtımı, rüzgâr, kar yükü ve yüksek yangın dayanımı özelliklerine sahip RODA Duman Tahliye ve Doğal Havalandırma Sistemleri, bu sayede mimarların, mühendislerin, müteahhitlerin ve diğer tüm müşterilerin yüksek standartlarını karşılıyor. Cam,

polikarbonat, alüminyum ve izoleli alüminyum malzemelerden üretilen RODA duman tahliye sistemleri, DIN EN 12101-2 ve VdS 2159 standartlarına uygun olarak üretiliyor.

Doğaya 2 ağaç kazandıran sistem

52 yıllık FORM üretim deneyimi ile Sunvia, İzmir Pancar Fabrika'da üretiliyor. Yapay aydınlatmalardan kaynaklı doğaya salınan karbon miktarını azaltan doğa dostu bir sistem olan Sunvia, sıfır enerji ile doğal aydınlatma sağlıyor. Sunvia'nın 250, 350, 550 ve 900 mm çaplarında 4 modeli bulunuyor. SV-900 modeli, 750 W eşdeğer güçte olup, 100 m² alanı aydınlatma gücüne sahip. 1 adet SV-900 modeli, günde 8 saat, yılda 320 gün aydınlatma sağlayarak yaklaşık 800 kg CO2 emisyonunu engellemiş oluyor. Böylece tek bir adet SV – 900 modeli ürün ile doğaya 2 ağaç kazandırılmış oluyor.



TROKE Duman Tahliye Kapakları da tanıtılıyor

Bu yıl ilk defa Form'un kendi ürettiği ve markası olan TROKE Duman Tahliye Kapakları da Yapı Fuarı'nda ziyaretçilerle buluşuyor. EN12101-2 sertifikalı ilk ve tek Türk Malı duman tahliye kapağı TROKE, endüstriyel tesisler, lojistik depolar, ticari binalar, turizm tesisleri, kültür ve spor merkezleri için yangınlara karşı güvenli, mimari açıdan da estetik çözümler sunuyor.

FORM Endüstri Tesisleri ürünlerini 2. salon, 561 numaralı standında ziyaretçileriyle buluşturuyor.



ENTE GRE

YAĞMURDAN
GÜNEŞTEN
KARDAN-SOĞUKTAN
YANGINDAN
NEMDEN

KORUR

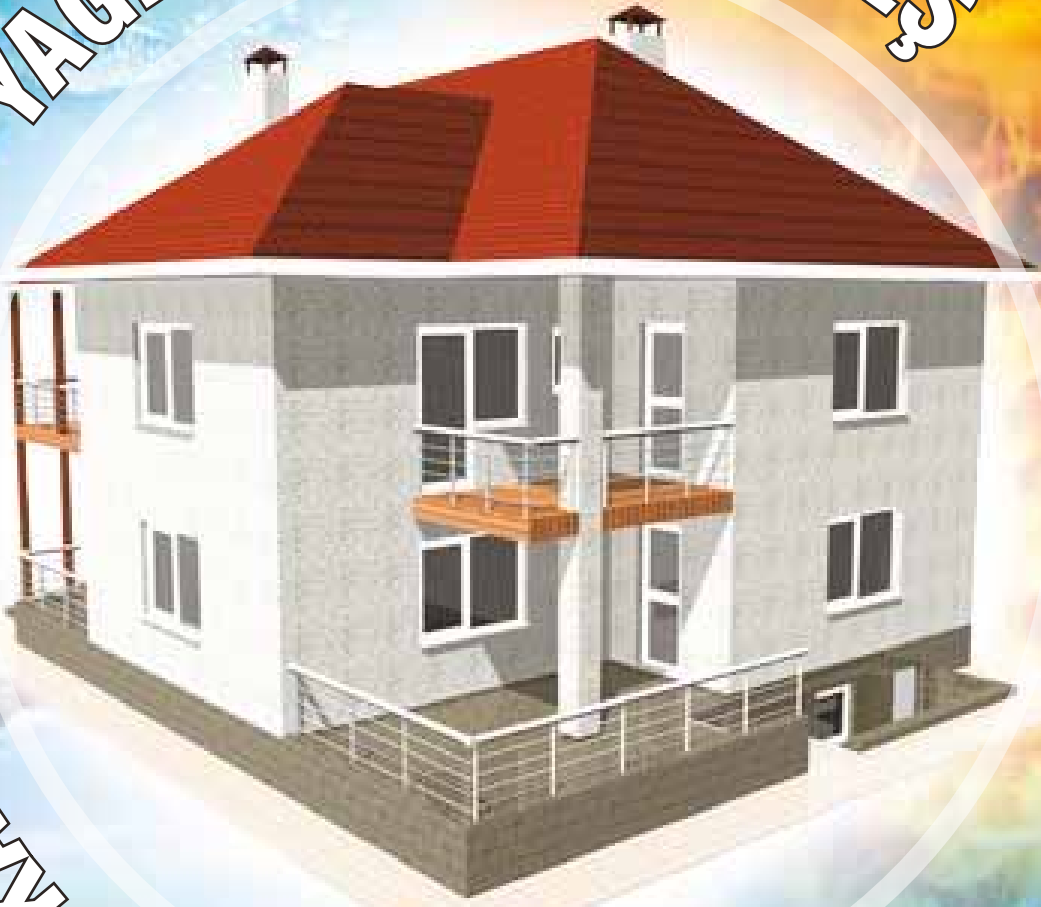
YAĞMUR

GÜNEŞ

YANGIN

KAR-SOĞUK

NEM



ENTE GRE

İzocam Öğrenci Yarışması'nın

Finalistleri Belli Oldu

İzocam'ın sosyal sorumluluk bilinciyle hayata geçirdiği İzocam Öğrenci Yarışması'nın bu yıl 17'ncisi düzenlendi. 120 öğrencinin katılım gösterdiği İzocam Öğrenci Yarışması'nda, 18 proje teslim alındı. Her fakülte ve bölümden öğrencinin katıldığı yarışmada 8 proje finalde yarışmaya hak kazandı.

İzocam Öğrenci Yarışması'nın konusu İspanya'nın Madrid şehri olarak belirlendi. İki aşamadan oluşan yarışmanın ilk aşamasında, öğrenciler Madrid'in Gran San Blas bölgesinin kentsel dönüşümü için mevcut yerleşim alanını sürdürülebilir ve iklimle dengeli bir 'yapma çevre'ye dönüştürürken, nesiller arası kaynaşmayı da göz önünde bulundurdıkları senaryolar geliştirdi. Jüri değerlendirmesinin sonucunda 8 proje finalde yarışmaya hak kazandı. Yarışmanın ikinci aşamasına kalan projeler-

rin rumuzları ise şöyle; A1B2D3, PA91MT92, BBA6101, 317TAP13, 9KH3M2, Bc1An2, SK96AC94, E16E3.

Uluslararası finalde Türkiye'yi temsil etme şansı

Tekrar jüri değerlendirmesine tabi tutulacak projelerden birincisi 8 bin, ikincisi 6 bin, üçüncüsü ise 4 bin TL para ödülüne sahip olacak. Ayrıca dereceye giren öğrenciler, 31 Mayıs- 2 Haziran 2017 tarihleri arasında İspanya'nın Madrid şehrinde düzenlenecek uluslararası finalde ülkemizi temsil etme hakkı kazanacak.



İzocam Öğrenci Yarışması'nın tüm süreçleri www.izocamogrenciyarismasi.com adresi üzerinden yürütülecek.

KONE Yürüyen Merdivenlerde**Kazalara Karşı Uyarıyor!**

KONE, başlattığı kampanya kapsamında sosyal medyayı da kullanarak insanları yürüyen merdiven kullanırken neleri yapmaları ve yapmamaları konusunda uyarıyor. Kazalara davetiye çıkartan davranışların arasında; yürüyen merdivenlere market ve bebek arabaları ile binmek; yürüyen merdivenlerde büyük, uzun ya da ağır eşyaları taşımaya çalışmak, yanlış yöndeki merdi-

veni kullanmak gibi hareketler geliyor. Ayrıca yürüyen merdiven basamağı ya da el bandı üzerinde oturulmaması, tırabzanın üzerine yaslanılmaması, elbiselerin hareketli parçalardan uzak tutulması gerektiği de vurgulanıyor.

Hız sensörü sistemleri ve acil durum durdurma butonları gibi azami güvenliği sağlamak üzere tasarlanmış geniş bir yelpazeye

Geliştirdiği inovatif teknolojilerle maksimum insan güvenliğini sağlamaya odaklanan KONE, yürüyen merdivenlerde kazalara karşı teknolojik önlemler geliştiriyor.

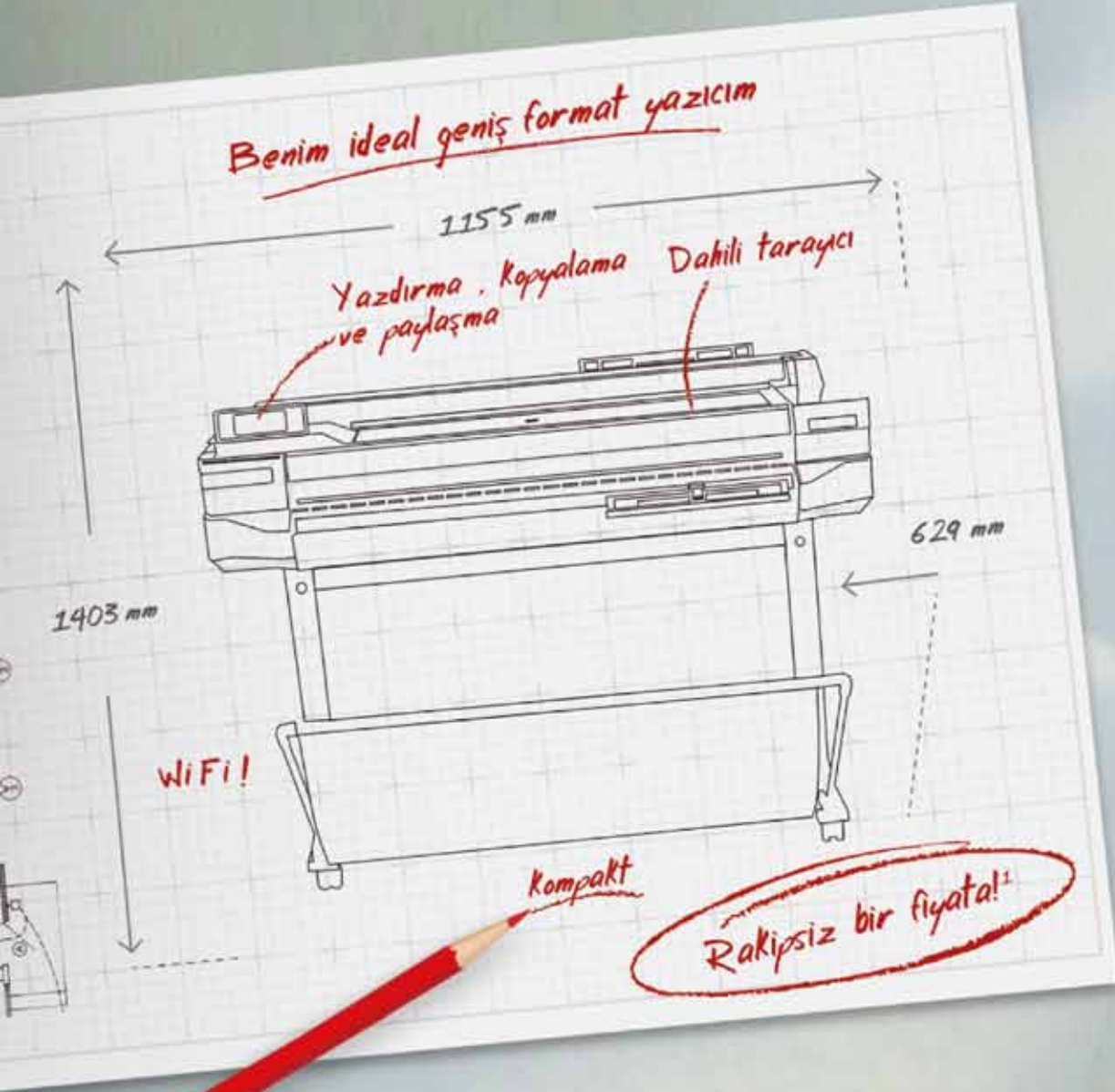
sahip olduklarını söyleyen KONE Türkiye Genel Müdürü Haldun ULUSOY şunları kaydetti: "KONE Asansör; yürüyen merdiven, yürüyen rampa ve yürüyen yollarıyla her gün milyonlarca insan taşıyor. Bu nedenle güvenlik bizim en önemli taahhütlerimizden. Güvenli ve sorunsuz bir seyahat için ürünlerimize güvenen insanlar ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz."

Çok işlevli yazıcı yeniden keşfedildi

HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı



artı&artı
teknoloji hizmetleri



HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı, dahili tarayıcısı ve rakipsiz fiyatı ile birden çok işlevi hiç olmadığı kadar uygun gerçekleştiriyor.

Yazdırın, tarayın, kopyalayın ve 36 inç Wi-Fi MFP özelliği ile paylaşın. Sağlam yapısı ve hasara dayanıklı özelliği ile ofis ve şantiye alanlarında kullanım için idealdir. Kolay çalışma özelliği sayesinde işlemlerinizi en basit şekilde tamamlayarak zaman kazanabilir ve baskılarınızı daha rahat alabilirsiniz. Aynı zamanda, dahili tarayıcıyla görüntüleri yakalayarak geri bildirimlerinizi paylaşabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için: www.artivearti.com



Artılarımıza Ulaşın!
İstanbul Merkez
444 33 32
Bursa Merkez
0224 245 24 74

Hewlett Packard
Enterprise
Platinum
Partner



Platinum
Partner

Gold
Microsoft Partner



vmware
PARTNER
PREMIER
SOLUTION PROVIDER

Vefa, Afganistan'da Fabrika Kuruyor

Ön üretimli yapılar sektörünü dünya çapında bir noktaya ulaştıran Vefa, Afganistan ile ülke genelinde prefabrike binalar inşa edebilecek son teknolojilerle donatılmış bir fabrika kurmak üzere sözleşme imzaladı.



Vefa Holding Başkanı Orhan Güner

Ön üretimli yapılar alanında 100'e yakın ülkeye ürün ve hizmet ulaştıran Vefa, şimdi de Afganistan'da know how ihraç ederek fabrika kuruyor. 11 milyon dolarlık bütçe ile yapılacak olan fabrika inşaatı Afganistan hükümeti tarafından finanse edilecek. Sözleşme, Afganistan Devlet Başkanlığı Sarayında Devlet Başkanı Eşref Gani Ahmetzai huzurunda Afganistan Şehircilik Bakanı Sayed Sadat Naderi ve Vefa Holding Başkanı Orhan Güner arasında imzalandı.

Yeni yatırımın inşaat kalitesine,

maliyetine ve süresine katkıda bulunması hedefleniyor

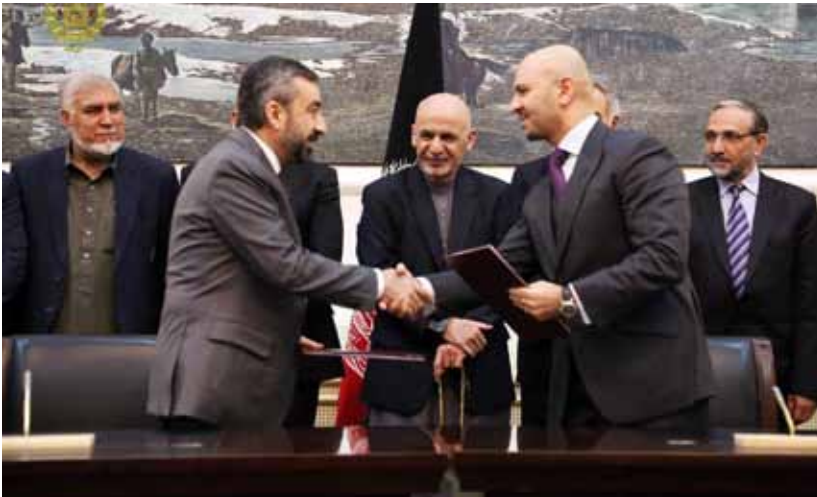
Afganistan Şehircilik Bakanı Sayed Sadat Naderi, ülkenin ihtiyaçlarına dayanarak inşaat sektörü için yeterli tesisi sağlama yönünde gerekli çabaları gösterdiklerini söyledi. Bakan Naderi, "Bu fabrikayı inşa ederek ve prefabrikasyon malzemeler üreterek, inşaat kalitesine, maliyetine ve süresine katkıda bulunacak okullar, hastaneler, üniversiteler, ekonomik evler ve sosyal tesis binaları inşa edebileceğiz." dedi.

Fabrikanın 12 ayda tamamlanması planlanıyor

Vefa Holding'in kapasite geliştirme ve ekipmanların sağlanması konusunda Şehircilik Bakanlığı ile işbirliği içerisinde olacağını söyleyen Vefa Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner, fabrikanın 37 makine ile birlikte bir yıl gibi kısa bir süre içerisinde faaliyete geçeceğini kaydetti. Güner, "Fabrika üretime hazır hale gelmeden önce koordinasyon ve işbirliği sağlama yönünde yoğun çaba göstereceğimiz bir sürece giriyoruz. Afgan mühendisleri ve teknik ekipleri, Türkiye'deki Vefa Fabrikaları'nda eğiteceğiz." diye konuştu.

500 kişiye iş imkânı

Kurulacak fabrika sayesinde üretim ve montaj olmak üzere 500 kişiye istihdam sağlanacağını vurgulayan Orhan Güner, yılda 300 bin metrekare prefabrike binanın üretilene dikkat çekerek, üretilen binaların okul, sağlık merkezleri ve benzeri kamu binaları olarak kullanılacağını da sözlerine ekledi.



Makinasız Uygulama



**Soğuk Uygulamalı, Polyurea Esaslı
Su Yalıtım Membranı**

Yüksek çatlak köprüleme
Yüksek elastikiyet
Yüksek mekanik dayanım
Hızlı kuruma



PAREXGROUP
Building expertise, together

AvivaSA ve Logo Yazılım

Yeni İşbirliğiyle Bir İlke İmza Atıyor



AvivaSA bir ilki gerçekleştirerek, şirketlerin özellikle İK sorumlularını yakından ilgilendiren Otomatik Katılım Uygulaması'nda, işverenlerin iş süreçlerini kolaylaştıran çözümler sunan Logo Yazılım ile işbirliği yaptı.



AvivaSA CEO'su Fırat Kuruca



Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu

AvivaSA, Logo Yazılım'ın, şirketlerin bordro, sicil ve ücret süreçlerini yasal mevzuata uygun bir şekilde yönetebileceği Bordro Plus ve Netsis 3 Bordro çözümlerinde gerçekleştirdiği Otomatik Katılım entegrasyonu ile kullanıcıların düzenleme kapsamındaki operasyonlarını hızlı ve pratik bir şekilde yönetebilmelerini sağlıyor. Bu entegrasyonla, AvivaSA ile çalışan işverenler, sözleşme açılış işlemlerini Logo Bordro uygulamaları üzerinden gerçekleştirerek, sözleşmelere aktarılabilecek katkı payı tahsilat süreçlerini hızlı ve kolayca yürütebiliyor.

“Operasyonel iş yükünün azalmasını sağladık”

Türkiye için bir reform niteliğinde olan Otomatik Katılım uygulaması için gerçekleştirdikleri işbirliğinden mutluluk duyduklarını belirten AvivaSA CEO'su Fırat Kuruca; “Logo Yazılım ile gerçekleştirdiğimiz Otomatik Katılım entegrasyonu ile Otomatik Katılım uygulamasının işverenlere getirdiği operasyonel iş yükünün azalmasını sağladık. Logo kullanıcıları için Otomatik Katılım başvuru ve katkı payı tahsilatlarını yapmak artık çok daha kolay ve hızlı. Operasyonel süreçlerin işve-

renlere getirdiği iş yükünü azaltacak bu işbirliği, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak dijital çözümler üretme stratejimizin bir sonucu.” ifadelerini kullandı.

İşbirliği hakkında bilgi veren Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu, iki lider markanın güçlerini birleştirmesinin Otomatik Katılım sistemine geçişte optimum fayda yaratacağını belirterek; “Günümüz rekabet koşullarında kurumlar için operasyonlarını hızlı ve verimli biçimde yönetmek en öncelikli konular arasında. Logo olarak, şirketlere, kolay ürün kullanımı ve etkin performans yönetimine yönelik fırsatlar sunuyoruz. Verimlilik sağlayan çözümlerimizle işletmelere yönetim ve operasyonel uygulamalarında yol gösterici oluyoruz.” dedi.



ONDULİKİT **OLB**

*tek komponentli, yüksek elastikiyete sahip,
bitüm emülsiyon modifiyeli kalın kaplama örtüsü*

ONDULİKİT **OLB2K**

*2 bileşenli, yüksek elastikiyete sahip,
bitüm emülsiyon modifiyeli kalın kaplama örtüsü*



    /ondulineavrasya
www.onduline.com.tr - pazarlama@onduline.com.tr

Onduline
AVRASYA A.Ş.

Yapı Fuarı'nda

Türk Ytong Rüzgârı Esiyor!



Türk Ytong, Uluslararası Yapı Fuarı'nda, Multipor Isı Yalıtım Levhası başta olmak üzere sektöre yön veren inovatif ürünleriyle yer alıyor.

Uluslararası Yapı Fuarı'nda bu yıl 3 no'lu salonda yeni yerinde yer alan Türk Ytong, şubat ayında piyasaya sürdüğü, yüzde 100 yanmaz NaturePlus ve IBU (Alman Yapı ve Çevre Enstitüsü) EPD sertifikalı, "Multipor" ısı yalıtım levhası ile tüm dikkatleri üzerine çekiyor. A1 sınıfı yanmaz, yangına karşı yüzde 100 güvenli, sudan etkilenmeyen, darbeye dayanıklı ve nefes alan bir ısı yalıtım çözümü olan Multipor, yangın durumunda mutlak bir emniyet sağlıyor, en yüksek sıcaklıklarda bile herhangi bir zehirli gaz veya duman çıkarmıyor. Multipor ile yüksek binalar dahil olmak üzere, ilave önlemler almadan, yangın riski oluşmadan yangın yönetmeliklerine uygun cepheler ve ısı yalıtım çözümleri güvenle oluşturuluyor.

"Şimdi hedefimizde Ytong 0,07 var"

Yeni çıkardıkları yanmaz ısı yalıtım levhası Multipor ile ısı yalıtım sektöründeki önemli boşluğu doldurmayı hedeflediklerini söyleyen Türk Ytong Genel Mü-

dürü Gökhan Erel, "Enerji verimliliği, yangın güvenliği ve yönetmeliğe uygunluk gibi konularda tüm beklentilere yanıt verebilen "Multipor" ürünümüz ile yapılar da yılda 1 milyon metrekare mantolamaya alternatif ısı yalıtımına imza atacağız." dedi. 2016 yılında sektörde bir ilki gerçekleştirerek, standart gazbeton bloklara göre ısı yalıtım performansı yüzde 30 artırılmış Ytong 0,09'u piyasaya sunduklarını hatırlatan Erel, "Şimdi hedefimizde Ytong 0,07 var. İklim değişikliği karşısında, enerji ve kaynakların verimli kullanımı konularında AB'nin 2020'de enerji tüketiminde yenilenebilir enerji payının yüzde 20'ye yükseltilmesi ve yüzde 20 oranında enerji verimliliği sağlanması, sera gazı salımının 1990 yılına kıyasla en az yüzde 20 olmak üzere, şartlar elverişli ise yüzde 30 oranında azaltılması gibi hedefleri bulunuyor." ifadelerini kullandı. 2018'de kuruluşunun 55. yılını kutlayacak olan Türk Ytong'un yüksek teknolojili yeni üretim tesislerine bir yenisini daha ila-

ve edeceğini belirten Erel: "Gebze Dilovası'nda, Organize Sanayi Bölgesi'nde 500 bin metreküp kapasiteli en büyük ve en modern fabrikamızı kurmak için düğmeye bastık. 50 milyon Euro yatırımla gerçekleştireceğimiz Gebze fabrikamızı, 2018 yılının ikinci yarısında devreye almayı hedefliyoruz. Hem teknolojisi hem de kapasitesiyle Türkiye'de gazbeton endüstrisini çok daha ileri bir seviyeye taşıyacak bu fabrika ile donatılı ürün kapasitemizi de ikiye katlayacağız." şeklinde konuştu.

Ytong Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) hizmetini sunuyor

Ytong fuarda ayrıca sektöründe bir ilki gerçekleştirdiği, Yapı Bilgi Modellemesi yani BIM hizmetlerini de tanıtıyor. Ürünlerini birer "akıllı obje" olarak tasarlayarak, mühendisler, işverenler, mimarlar ve müteahhitler arasında kullanılan üç boyutlu bilgi yönetim sistemi BIM'de paylaşacak olan Ytong, bu sayede Türkiye'de proje tasarım ve yönetim süreçlerine etkin bir katkı sunuyor.

İŞİN DOĞRUSU ÜRÜNÜN İYİSİ İLE OLUR



www.nimecati.com.tr



ÇATI KAPLAMA
MALZEMELERİ

ISI YALITIM
MALZEMELERİ

SU YALITIM
MALZEMELERİ

YAPI KİMYASALLARI
VE AKSESUARLAR

Zeytinburnu Şube
0212 664 57 58
nimecati@nimecati.com.tr

İkitelli Şube
0212 670 53 33
ikitellisube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Borsa Meydanı
0282 654 56 61
corlusube@nimecati.com.tr

Çorlu Şube/Tekirdağ Yolu
0282 653 57 58
corlusube@nimecati.com.tr



Daikin, Geleneksel Bayi Toplantısında Ustalarıyla Buluştu

Daikin, 'Usta Eller Mutlu Yüzler' temasıyla gerçekleştirdiği Servis Toplantısı'nda Türkiye ve CIS bölgesindeki servisleri ile buluştu. 2020 hedeflerinin konuşulduğu toplantıda, servis çalışanları yeni dönem için moral depoladı.

Isıtma, soğutma ve havalandırma sektörünün öncü markalarından Daikin, servisleri ile Antalya'da buluştu. "Usta Eller, Mutlu Yüzler" temasıyla gerçekleşen Daikin Servis Toplantısı'na, tüm Türkiye ve CIS bölgesindeki (Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan ve Ermenistan) bayiler katıldı. Türkiye'de kaydettiği büyüme hızı ve sektöre kazandırdığı yenilikçi ürünleri ile öne çıkan Daikin, toplantıda 2016 yılını değerlendirip 2020 yılına kadar yapılacak olan yeniliklerini ve hedeflerini servisleri ile paylaştı.

Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, olası riskler konusunda servislere moral vererek şunları ekledi: "2016 çok kolay bir yıl olmadı, 2017 de kolay olmayacak gibi görünüyor. Ancak bizler zorlu koşullarda hızlı aksiyon alabilme becerisine sahibiz. Türkiye'nin geçmiş kriz tecrübeleri iş dünyasında müthiş bir mücadele becerisi geliştirdiği için her türlü zorluğun üstesinden kısa sürede gelebiliyoruz. Bu nedenle 2017'de zorlu koşullar beklessek de büyüme hedeflerimizden vazgeçmiş değiliz."



"Hepimizin büyük bir aile olmasına katkı sağlıyorsunuz"

Usta ve servis olmanın zorluklarını vurgulayan Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Neslihan Yeşilyurt, "Tüm bu zorlukların sonunda, gönülden çalışıldığında ortaya çıkan sonuçlar, sonuçların kalitesi hepimizi mutlu ediyor ve bu mutluluk herkese yayılıyor." dedi. Yeşilyurt, servislerin müşteri ile marka arasında bağ kurduğunu vurgulayarak sözlerine şöyle devam etti: "Siz hepimizin büyük bir aile olmasına katkı sağlıyorsunuz. Servis yetkisi bir kere verilir, bağ kurarsanız, yeni hizmet ve

servis şekilleri filizlenir, yeşerir. Sizlerin attığı hizmet tohumları Daikin Ailesi'ni büyütüyor, büyütme de devam edecek."

Satış Sonrası Hizmetler bölüm müdürlerinin sırasıyla iş sonuçlarını ve hedeflerini paylaştığı toplantıda servisler, workshop ve çeşitli etkinliklerle keyifli anlar yaşadı. Toplantının son bölümünde gerçekleştirilen ödül töreninde, 'Türkiye'de En Başarılı Servis Destek Çalışanı', 'Tüm Bölgelerde En Başarılı Servis Çalışanları', 'Bölge Birincisi Servisler' ve 'Türkiye'nin En Başarılı Servisi' ödülleri sahiplerini buldu.

RUTUBETE **STOP**

SUTOP®
BİNANIZI
RUTUBETTEN
KORUR.

İç ve dış mekanlarda, yatay ve düşey su izolasyon
uygulamalarında yenilikçi çözümler.



Würth, Yeşile Destek Oluyor

Würth, piyasaya sürdüğü ambalajlarının geri dönüşümü konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluş ÇEVKO ile çalışıyor.



ÇEVKO İLE YERİNE GETİRDİĞİMİZ YÜKÜMLÜLÜKLER SONUCUNDA OLUŞAN ÇEVRESEL FAYDALAR

ÇEVKO ile çalışan Würth'ün, her yıl başkanlığa bildirdiği ambalaj miktarları belirli oranlarda geri dönüştürülebiliyor ve böylece çevreye verilen zarar en aza indirilmesi amaçlanıyor. ÇEVKO tarafından Würth adına, yeşil nokta marka kullanımı nedeni ile Denizli Çal ÇEVKO Hatıra Ormanı'na bir adet fidan dikildiği de kaydediliyor.

Würth'ün bugüne kadar elde ettiği geri dönüşüm miktarlarının çevreye katkısına, ÇEVKO'nun yayınladığı Çevresel Fayda Raporu'ndan ulaşmak mümkün.



*Kaynak: ÇEVKO Raporu Periyot: 1/Çevresel Fayda Raporu 02/2017

İklimSA, Bayi ve Servisleri ile Kıbrıs'ta Buluştu

İklimSA'nın Türkiye genelindeki iklimlendirme merkezleri ve yetkili servisleri Kıbrıs'ta bir araya geldi. 3 gün süren etkinlikte, 2016 yılı değerlendirildi ve 2017 hedefleri paylaşıldı.



TeknoSA Genel Müdürü Bülent Gürcan ve İklimSA İş Birimi Direktörü Tansu Öztörün'ün katılımıyla gerçekleşen İklimSA yıl değerlendirme toplantısında, İklimSA'nın mevcut başarılarının yanı sıra gelecek dönem hedef ve vizyonu paylaşıldı.

"Stratejik adımlarla rekorlara imza attığımız 2016'da ciromuzu yüzde 37 yükselttik"

İklimSA İş Birimi Direktörü Tansu Öztörün, toplantıda Klima pazarının yüzde 80'ine hâkim olan 4 ana ürün kategorisinde faaliyet

gösterdiklerini hatırlatarak, "2016 yılında bir önceki yıla oranla, kendi markamız olan Sigma'da ekonomik fiyatlı ürünlerin satıldığı pazardaki payımız 9,4 kat artarken, satışlarımız da adet bazında yüzde 430 büyüyüdü." dedi. 30 yıldan fazla iş birliği yaptıkları Mitsubishi Heavy Industries ve Sigma ile son 3 yılda duvar tipi klima pazar paylarını 3 katına çıkarmayı başardıklarına dikkat çeken Öztörün, "Stratejik adımlarla rekorlara imza attığımız 2016'da ciromuzu yüzde 37 yükselttik. 2017 yılında da, katma değerli hizmetlerimizi artırmak ve daha da ilerilere

taşımak amacıyla birçok yenilikçi projeyi hayata geçirmeyi ve ciroda yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Ödüller sahiplerini buldu

Türkiye genelindeki tüm İklimSA merkezlerinin bir araya geldiği toplantıda farklı kategorilerde başarı elde eden bayiler de ödüllendirildi. Türkiye geneli ciro ödülü 5 farklı İklimSA merkezine verilirken, 'Bölgesel Ciro', 'En Yüksek Ciro Artışı', 'En Çok Üretilen Proje' ve "10., 20. ve 30. Yıl Kıdem" ödülleri de sahiplerini buldu.

TEKNOLOJİ VE TASARIM HARİKASI VRF SİSTEMLERİ!

- ✓ Dünyadaki en yüksek kapasite (30 HP Dış Ünite)
- ✓ Yıl boyunca en uygun iklimlendirme kontrolü
- ✓ Geliştirilmiş ısıtma ve soğutma performansı
- ✓ Yüksek enerji verimliliği
- ✓ Esnek montaj ve akıllı kontrol
- ✓ Güvenilir performans ve dayanıklılık



SAMSUNG

30
YIL ÜZERİ
HİZMET

400
FAZLA SATIŞ
VE SERVİS AĞI

Kastamonu Entegre,

Mimari ve Tasarım Zirvesi'nde Büyük İlgi Gördü

Kastamonu Entegre, dünyanın önde gelen mimar ve tasarımcılarını İstanbul'da buluşturan Mimari ve Tasarım Zirvesi'nde sektörü temsil etti. Zirveye konuşmacı olarak katılan Marka ve Kurumsal İletişim Müdürü Naci Güngör'ün "Kastamonu'dan Beverly Hills'e Uzanan Başarı Öyküsü" başlıklı sunumu büyük ilgi gördü.

Mimari Etkinlik Merkezi tarafından düzenlenen Mimari ve Tasarım Zirvesi'ne katılan Kastamonu Entegre, mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar ve diğer yaratıcı endüstri profesyonellerinden oluşan birçok ziyaretçiyi ağırladı. Kastamonu Entegre'nin standını gezen katılımcılar, yangına ve suya dayanıklı yonga levha ve mdf ürünleri ile printpan, lightpan, yongalam ve medelam hakkında bilgi aldı. Yeni ürünler arasında yer alan dijital print mdf, katmanlı levha ve renkli mdf ürünleri

mimar ve tasarımcıların gözdesi oldu.

"Kastamonu'dan Beverly Hills'e Uzanan Başarı Öyküsü"

İki gün süren zirvede yaptığı sunumla beğeni toplayan Marka ve Kurumsal İletişim Müdürü Naci Güngör'ün, "Kastamonu'dan Beverly Hills'e Uzanan Başarı Öyküsü" başlıklı sunumu geniş katılım gördü. Sponsor olarak yer aldıkları Mimarlık ve Tasarım Zirvesi'nin disiplinler arası işbirliğine olan katkısını da değerlendiren Güngör, "Zirve, yurt içi ve yurt dışın-



Marka ve Kurumsal İletişim Müdürü Naci Güngör'ün

da alanında uzman tasarımcıları, mimari ile yakın ilişkili diğer tüm disiplinlerden profesyonelleri bir araya getiriyor. Sunum, söyleşi ve konferanslarla desteklenen program, en iyi uygulama örnekleri ile deneyimlerin paylaşıldığı bir plat-

Şişecam Düzcamlar, II. Inovatif Cepheler Zirvesi'nde Boy Gösterdi



Türkiye düzcam pazarının lideri ve Avrupa'nın en büyük üreticisi konumunda olan Şişecam Düzcamlar, Luxatia International etkinlik firması tarafından Prag'da düzenlenen II. Inovatif Cepheler Zirvesi'ne katıldı.

Sektörün ileri gelen cam üreticilerinin, mimar ve cephe mühendislerinin katıldığı zirvede yenilikçi cephe çözümleri, sürdürülebilirlik, cam sektöründeki gelecek trendleri ve teknolojik gelişmeler gündeme geldi.

Şişecam Düzcamlar Kaplamalı Camlar Ürün Müdürü Esra Aydınoglu, zirvede "Insights into Different

Case Studies" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Sunumda; Şişecam Grubu ve Düzcamlar Şirket Yapısı, Şişecam Genel Merkezi'nde dış cephe ve iç dekorasyonda cam kullanımı, Düzcamlar Showroomu, İstanbul Yeni Havalimanı cephe çözümü ve Antakya Hilton Müze Oteli projesindeki cam çözümleri markaları ve özellikleri hakkında bilgiler verildi. Etkinlikte ayrıca; cephe

danışmanlık ve mühendislik firmaları Bollinger + Grohmann, Malishev Engineers, Mott MacDonald, Koltay Facades ve Wates Group; mimarlık firması Henning Larsen Architects yaptıkları sunumları ile projelerini ve cam ile ilgili ilgi çekici çözümlerini paylaştı

İki gün süren zirveye sektörün ileri gelen 60 ismi katıldı.

Arçelik A.Ş.**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**

İKLİMLENDİRME

Arçelik A.Ş.**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**

GÖRÜNTÜLEME

Arçelik A.Ş.**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**ANKASTRE
ve MUTFAK**Arçelik A.Ş.****KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**AYDINLATMA
ve ENERJİ

Büyük vizyonlu projelere, büyük ölçekli çözümler.

Arçelik A.Ş. olarak yaklaşık 30.000 çalışanımız; Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Pakistan ve Türkiye'deki üretim tesislerimiz ile sadece evlere ve ofislere değil; fabrikalara, hastanelere, okullara ve stadyumlara hayat veriyor; çizgimizi ve iş ortaklarımızı hep daha yukarı taşımanın gururunu yaşıyoruz.

Arçelik A.Ş.**KURUMSAL
ÇÖZÜMLER**



Arçelik, Endüstri 4.0 Devrimiyle; Dijital Dönüşümü

Odak Noktalarından Biri Haline Getirdi

Arçelik A.Ş.

Öncelikle Arçelik hakkında genel bilgi alarak başlayalım.

Koç Holding bünyesinde, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet gösteren Arçelik A.Ş. 1955 yılında kurulmuştur. Arçelik A.Ş. bugün; dünya çapında 30 bin çalışanı, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin, Güney Afrika, Tayland ve Pakistan'da olmak üzere 7 ülkede 18 üretim tesisi, 32 ülkede 34 satış ve pazarlama ofisi ve 11 markasıyla (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, Elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus ve Dawlance) 146 ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır.

Şirket, 2016 yılında yüzde 13,6'lık bir büyüme ile 16,1 milyar TL (4,8 milyar Euro/ 5,3 milyar dolar) ciroya ulaşarak sektöründe ayrılmaya devam etmiştir. Şirket, gelirlerinin yüzde 60'ını uluslararası satışlardan elde etmektedir. Arçelik A.Ş., 3 bin yetkili satıcı ve 550 satış sonrası servis noktasını barındıran benzersiz dağıtım ve hizmet ağı ile zengin tedarikçi portföyüne sahip. Türkiye'de beyaz eşya, ankastre, klima ve küçük ev aletleri ürün kategorilerinde liderliğini koruyan Arçelik A.Ş., global pazarda hızlı büyümesini sürdürmektedir.

Arçelik, hem üretimde hem de ürünlerde enerji verimliliği konusunun neresinde duruyor? Bir de, sürekli gelişmeyi temel alan enerji yönetimi sistemine sahip olduğunuzu da göz önüne alacak olursak, konu dâhilinde ne gibi faaliyetler yürüttüğünüzü söyleyebilirsiniz?

Arçelik A.Ş. olarak, ürünlerimizi çevre dostu, yenilikçi teknolojiler geliştirerek, ürünlerinin kullanım ömürleri dolduğunda birer kaynak olarak değerlendirilebilir nitelikte olmasını ve doğaya geri

2010'dan itibaren iklim değişikliği ile mücadeleye stratejik olarak baktıklarını ifade eden Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, ürünlerini doğaya geri kazandırılabilir şekilde tasarladıklarını paylaşıyor. Beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın üçüncü büyük şirketi konumunda olduklarını da sözlerine ekleyen Dinçer: "62 yıldır tüketicilerin hayatına birçok yenilik katmış ve onlara yepyeni deneyimler yaşatmış bir şirket olarak, yeni iş alanları ve yeni ürünlere yatırım yapmaya hız kesmeden devam ediyoruz." şeklinde konuşuyor. Dijital dönüşümle birlikte Türkiye'deki öncü rollerini dünyaya taşımak için çalıştıklarına dikkat çeken Dinçer, "Bunu sürdürülebilir kılmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diyor.



Arçelik Türkiye Genel Müdürü
Can Dinçer



kazandırılmasını sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. 2010 yılından beri iklim değişikliği ile mücadele stratejik olarak bakıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadelede, en büyük katkının yüzde 50 ile enerji verimliliğinden geldiği IEA (International Energy Agency) tarafından raporlanıyor ve biz de iklim değişikliği ile mücadele stratejisinin önemli bir bileşeni olan enerji verimliliği konusunda, 7 ülkedeki 18 üretim tesisimizde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Türkiye’de toplam elektriğin yüzde 22’si evlerde kullanılıyor. 24 saat çalıştığı için özellikle buzdolapları, ev cihazlarının toplam elektrik tüketimi içinde büyük bir paya sahip. TÜRKBEŞD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği) sektör verilerine göre, 2010 yılında satılan buzdolaplarının yüzde 78’i A ve daha verimsiz enerji sınıfı, yüzde 20’si A+ ve sadece yüzde 2’si A++ idi. Bugün itibari ile piyasaya arz edilen buzdolaplarının minimum enerji verimlilik sınıfı A+’tır. Piyasaya arz edilen buzdolaplarını yüzde 83’ü A+, yüzde 16’sı A++ enerji sınıfıdır. Bu başarıda Arçelik’in payı büyüktür. Enerji verimli ürünler geliştirmek ve ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek için Ar-Ge ve inovasyona kesintisiz yatırım yapıyoruz.



Ülkemizde enerji verimliliği alanında hem ürün hem de üretimde geliştirdiğimiz teknolojiyi patentlerle koruyor ve yurt dışına transfer ediyoruz. Enerji verimliliği hem rekabeti artıracak hem de ekonominin uzun vadeli sürdürülebilir büyümesine öncülük edecek öncelikli konulardan biri. Kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve tüm paydaşlar olarak bu konuda sorumluluk üstlenmeli, enerji verimliliğini bir yaşam biçimi ve kültürü haline getirmeliyiz.

Bu konu ile ilgili özellikle merak ettiğim bir husus daha var. Birçoğumuzun da bildiği üzere, Türkiye’de hem üretici olup hem de AEEE geri dönüşüm tesisi kurana ilk ve tek şirket sizsiniz. Bu anlamda biraz da geri dönüşüm tesisleriniz hakkında konuşmak isterim...

Tüm iş süreçlerinde “Sürdürülebilir Gelişim” odağı ile hareket eden, kaynakların verimliliği ve sürdürülebilirliği konusuna en üst seviyede hassasiyet gösteren Arçelik A.Ş.’nin ‘Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın’ vizyonu çerçevesinde Türkiye’nin uluslararası standartlara uygun, sektöründeki ilk geri dönüşüm tesisleri Eskişehir ve Bolu’da faaliyet gösteriyor. Eskişehir’de 2 bin m²’lik kapalı alanda uluslararası Geri Dönüşüm Tesisi Standardı’na (EN 50574) ve AEEE Yönetmeliği’ne

uygun olarak kurulan tesiste; buzdolabı, soğutucular ve iklimlendirme cihazları geri dönüştürülüyor. Bu tesis eski buzdolaplarında var olan, ozon tabakasına zararlı CFC’li (kloroflorokarbon) gazları da kapalı sistemle toplayabilen, Türkiye’deki ilk geri dönüşüm tesisi olma özelliği taşıyor. Bolu’da 2 bin 160 m² kapalı alanda kurulan diğer tesiste ise buzdolabı hariç diğer büyük beyaz eşyalar ve küçük ev aletlerinin geri dönüşümü gerçekleştiriliyor.

Tesisler faaliyete başladıkları günden bugüne kadar geçen süreçte yaklaşık 100 bin adet ürünün geri dönüşümü tamamlandı. Bu işlemlerle, yüksek enerji tüketen eski ürünlerin şebekeden elektrik tüketmesinin de önüne geçilmesiyle, toplamda 21,5 GWh/yıl enerji tasarrufu elde edilmiş oldu. Bu kazancın büyük kısmı geri dönüştürülen buzdolaplarından gelmiştir. Elde edilen sonuçlarla 57 bin 400 adet A+ enerji sınıfı buzdolabının bir yıllık elektrik tüketimi kadar ülke ekonomisine katkı sağlanmış oldu. İki tesisin 6 aylık fiili performansına göre 21,5 GWh kazanç 8,6 MW gücünde bir rüzgâr santralinin yıllık enerji üretimine eşdeğerdir, bu da ortalama 3 adet rüzgâr türbinine denk gelmektedir.

Yüzden fazla ülke pazarında faaliyet gösteren uluslararası bir Türk şirketi olarak dünya beyaz eşya sektöründeki yerinizi sabitlediğinizi söyleyebilir miyiz?

Arçelik A.Ş. beyaz eşya sektörün-





de Avrupa'nın üçüncü büyük şirketi konumunda. Şirketimiz, Romanya'da Arctic markası, Güney Afrika'da Defy markası ve Pakistan'da Dawlance markası ile pazar lideri. Arçelik A.Ş.'nin global beyaz eşya markası Beko, 2009-2016 dönemi itibarıyla Avrupa pazarında pazar payını en çok artıran marka oldu. Beko ayrıca FC Barcelona'nın resmi sponsoru. Şirketimizin premium markası Grundig, ev elektroniğinin tüm kategorilerinde ürün sunabilen tek Avrupalı marka konumunda.

Yeni iş alanları ve yeni ürünlere yatırım yapma noktasında düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

62 yıldır tüketicilerin hayatına birçok yenilik katmış ve onlara yepyeni deneyimler yaşatmış bir şirket olarak, yeni iş alanları ve yeni ürünlere yatırım yapmaya hız kesmeden devam ediyoruz. Uzun yıllara dayanan bireysel tüketici tecrübemizi kurumsal alana da taşıdık. Sektörlere ve işletmelere özel çözümler üretiyoruz. Kurumsal Çözümler ile hizmet verdiğimiz alanlarda, değişen trendler doğrultusunda ortaya çı-

kan ihtiyaçları takip edip bu çerçevede yatırımlar yapıyoruz. Bunun en güzel örneklerini, turizm sektörünün en önemli fuarlarından biri olan EMİTT Fuarı'nda ve otomotiv sektörünün en önde gelen fuarı Autoshow'da sergiledik. Bu sektörlerle yönelik kampanya, iletişim ve dokunmatik ekranları, videowall ve mirror ekranları gibi görüntüleme çözümleri, konaklama çözümleri ve ödeme kaydedici cihazlar gibi akıllı teknolojilerimizi ve kurumsal çözümlerimizi tüketicilerimizle buluşturduk. Bu ürünler sayesinde şirketler tüketicileriyle daha hızlı, etkin ve interaktif iletişim kurabiliyor. Standart tanıtım afişlerine göre çok daha fazla sayıda içerikle tüketicileri hem daha doğru ve detaylı bilgilendiriyor hem de satışlarını artırma fırsatı buluyor. Tek bir içerik gösterilebilen posterlere göre çok daha canlı renkler ve daha net görüntülerin yer aldığı hareketli videoların kullanımıyla tüketicilerin ilgisini çekmek ve aradıkları bilgiye hızlıca ulaşan tüketicilerle duygusal bağ kurmak çok daha kolaylaşıyor.

Sektörlere sunduğumuz bütünsel çözümlerle Türkiye'nin dört bir tarafında hizmet verebiliyoruz. En ufak bayiden kurumsal şirketlere kadar bütünsel, yerinde ve uzaktan hizmet konularında aynı kalitede çözüm sağlıyoruz.

Batılı ülkelerin yüksek katma değerli ürün çeşitliliğine ve yüksek otomasyon seviyelerine erişebilmek için Ar-Ge'ye çok fazla önem verdiklerini biliyoruz. Zannediyorum ki bu konuda da hemfikiriz. Peki, Ar-Ge konusunda siz kendinizi nerede konumlandırıyorsunuz?

Arçelik A.Ş., Türkiye'deki 10, Tayvan, İngiltere, Portekiz ve ABD'deki 4 Ar-Ge Merkezi olmak üzere toplam 14 Ar-Ge Merkezi, 1300'ün üzerinde Ar-Ge çalışanı, uluslararası olarak 2500'den fazla patent başvurusu ile Türkiye'de sektöründe Ar-Ge lideri konumundadır. Arçelik A.Ş., Türkiye'nin yıllardır tartışmasız patent şampiyonudur ve uluslararası seviyede ise, son 10 yıldır Arçelik A.Ş. Dünya Fikri Haklar Örgütü'nde en çok Uluslararası Patent başvurusuna sahip ilk 200 şirket arasındaki



tek Türk şirkettir. 2016'da da, 78. sırada yer alarak, ilk 100 arasına giren tek Türk şirketi olmuştur.

Arçelik A.Ş. bu yıl ise, Dünya Patent Ligi'nde dört basamak birden yükselerek 74. sırada yer almıştır. Ayrıca Avrupa Patent Ofisi'nin 2015 yılı yıllık raporuna göre, Arçelik A.Ş. en çok Avrupa Patent Başvurusu yapan ilk 150 firma arasındadır.

Konuştuklarımızdan hareketle, endüstri 4.0 kavramından bahsedelim. Sizce Türkiye endüstri 4.0'ın neresinde seyrediyor? Siz Arçelik A.Ş. olarak kendinizi 4.0'ın neresinde görüyorsunuz?

Arçelik A.Ş. olarak Endüstri 4.0 devrimiyle; dijital dönüşümü en önemli odak noktalarımızdan biri haline getirdik. Global bir şirket olarak kendi teknolojimizle, kendi yetkinliklerimizle yaptığımız üretimin bizi rekabette farklı bir noktaya taşıdığını biliyoruz. Dijital dönüşümle birlikte Türkiye'deki öncü rolümüzü dünyaya taşımak ve bunu sürdürülebilir kılmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Dünyadaki yeni nesil ileri tek-

nolojiye sahip akıllı fabrikaları yerinde inceleyerek Arçelik süreçlerinde kendimizi geliştirecek alanlar belirliyoruz. Bu dönüşüm yolculuğuna yüksek otomasyon, veri madenciliği ve analitiği, yüksek verimlilik ve kalite odaklı çevik üretim sistemleri alanlarında yaptığımız pilot projeler ile başladık. Arttırılmış ve sanal gerçeklik gibi görsel teknolojileri, insan-robot etkileşimli iş istasyonlarını ve karar verebilen akıllı otomasyon sistemlerini süreçlerimizle bütünleştirmek üzerine yoğunlaşıyoruz.

Daha önceden Ar-Ge alanında yaratıcı olabilmek, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmek ve bunun sonucunda da hikâyeden ürüne daha kolay geçebilmek için mühendis istihdam ederdik. Bugün ise sadece teknik alanda deneyimi olan kişiler değil, farklı meslek alanlarında uzmanlaşmış çalışanlarımızla multidisipliner bir yaklaşım sergiliyoruz. Garage'ı yeni bir Röneans dönemi olarak tanımlıyoruz. Bu alanı 7'den 77'ye fikri olan herkesin hayallerini kısa sürede ürüne dönüştürebileceği bir ortam



yaratmak için kurduk. Hedefimiz Garage'da bir yıl içerisinde 20 bin fikri değerlendirip, 200 prototip ile geleceğin ürünlerini şimdiden tasarlayıp üretmek. Yine Çayirova Kampüsü'nde kurduğumuz Atölye 4.0 ile de üretimdeki geleceğin teknolojilerini birebir deneyimleme imkanı sağlıyoruz. TECH PRO Akademi ise, şirketin dijital yetkinliklerini artıracak yetenek setleri oluşturmak için tasarlandı. Burada, çalışanların gelişim haritalarını çıkararak onların kariyer hedeflerini planlamalarına yardımcı oluyoruz.



Saray Alüminyum olarak inovasyon ve Ar-Ge alanlarında durmaksızın çalıştıklarının altını çizen Saray Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Talin Saraylı, 30 yılı aşkın süredir sektörde öncü rol üstlenmelerini de buna bağlıyor. Sadece ekonomik büyüme için değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir büyüme için gerekli olan sosyal ve çevresel yönlerini sürekli geliştirmeye önem verdiklerine dikkat çeken Saraylı, "Aldığımız tüm aksiyonlarda, hem uluslararası pazarda, hem de Türkiye'de farkındalık yaratmak vizyonuyla hareket ediyoruz." diyor ve şunları ekliyor: "Avrupa normlarına uygun üretimin yanı sıra, ürünlerimizin EPD ile sürdürülebilir bir bakış açısı ve sorumluluk anlayışıyla belgelendirilmesi bizim için oldukça önemli. Saray Alüminyum olarak, çevreye ve gelecek nesillere olan yükümlülüklerimizi yerine getirerek Türkiye yapı sektörü için örnek teşkil ettiğimiz gibi, uluslararası standartlara bağlı kalarak global pazarlarda avantaj sağlıyoruz."



Saray Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi
Talin Saraylı

Talin Saraylı: 30 yılı aşkın süredir sektörde öncü olmamız tesadüf değil!

Saray Alüminyum A.Ş. 30 seneyi aşkın deneyimiyle mimari uygulamalar alanında üretim yapan bir firma. Peki Saray, mimari ofislere ve yapı yatırımcılarına Ar-Ge anlamında destek veriyor mu?

Saray Alüminyum olarak inovasyon ve Ar-Ge alanlarında durmaksızın çalışıyoruz. Saray Alüminyum Ar-Ge'si, yeni teknolojilerin takibi ve yeni ürünlerin sektöre buluşturulması konusunda oldukça aktif rol oynuyor.

Ahşap desenli 3 boyutlu efektler kullanılan kompozit paneller, projeye özel olarak geliştirilen bondingli cephe, yeni panel cephe ve yeni kapı pencere sistemleri ayrıca gün ışığının maksimum kullanımını sağlayan, kapalı alanları açık alana dönüştürebilen Minimal Sürme ve Kayar Katlanır Sürme Sistemleriyle de son teknoloji ürünlerimizi kısa bir süre önce piyasaya sunduk. Firmamız güçlü Ar-Ge departmanı sayesinde sürekli yeni ürün geliştiriyor-

ruz. Ayrıca ses yalıtımının maksimize edildiği yeni sistem serileri de bu sıra üzerinde çalıştığımız ürünler arasında bulunuyor.

Saray Grup bünyesinde bulunan Ar-Ge Kompozit Panel Departmanımız, kompozit panel üretiminde formülasyonları deneyerek yeni ürün geliştirme faaliyetlerini sürdürüyor. Ar-Ge Alüminyum Departmanımızda ise, tüm mimari sistemleri tasarlayıp burada test aşamasından geçirildikten sonra müşterile-



rimize sunuyoruz. Saray'ın tüm tasarımları, bünyesinde bulunan uzman mimarlarca tasarlanıyor. Yapılan yeni tasarımlar Ar-Ge ve bu deneyimli ekipler tarafından testlere tabii tutuluyor.

Ar-Ge Üretim Departmanımızda, üretim yönetimimizi geliştirmek için teknolojiyi sürekli takip ederek üretim esnasında kullanılan makinelerin yenilenmesi, performanslarının artırılması ve üretim maliyetlerinin düşürülerek rekabet gücünü artırılmasını sağlıyor. Ayrıca Ar-Ge Ürün Departmanımız sayesinde, yeni veya iyileştirilmiş ürün geliştirerek daha önce karşılanamayan ihtiyaçlara cevap vermek yeni ve performansı artırılmış daha kullanışlı ürünü geliştirerek müşteri memnuniyetimi maksimize etmeyi hedefliyoruz.

Ar-Ge Pazarlama Departmanımızda ise yeni pazarlama yöntemlerinin geliştirilerek geliştirilen ürünün ticarileştirilerek pazara yayılmasını sağlıyoruz. Ar-Ge faaliyetlerimiz neticesinde Türkiye'de ilk defa yaptıklarımızı ise şu şekilde sıralayabiliriz; ilk Nano Kompozit Panel,

ilk B1 yanmazlık sınıfı kompozit panel, ilk A2 yanmazlık sınıfı Embossing kompozit panel, ilk A2 yanmazlık sınıfı Mineral Dolgulu kompozit panel, ilk Kompozit Panel Boya hattı ve ilk Alüminyum Cotta dış cephe kaplama malzemesi.

Kalite anlayışınızdan konuşalım... Bu noktada müşteri memnuniyeti sizin için nerede duruyor?

Şirketimiz, geliştirdiği yenilikçi ve öncü iç ve dış cephe çözümleri ile 1980 yılından bugüne İstanbul ve Tekirdağ'daki toplam 80 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikalarında inşaat sektörüne hizmet veriyor, geleceğin mimari yapılarının inşa edilmesinde büyük rol oynuyoruz. 2001 yılından bu yana, ISO'nun ilk 500 büyük firması arasında yer alıyoruz, ürettiğimiz ürünlerin yüzde 50'sini farklı ülkelere ihraç ediyoruz. Saray Alüminyum olarak, 30 seneyi aşkın deneyimimizle, giydirme cephe ve kapı pencere sistemlerinden, güneş kırıcılar ve solar sistemlere 13 bin çeşit alüminyum profil ve alüminyum

kompozit paneller üretiliyoruz. Tüm üretim süreçlerimizde kaliteden ödün vermeden ve çevreci uygulamalarla doğaya ve insana katkı sağlamak misyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

30 yılı aşkın süredir sektörde öncü olmamız tesadüf değildir, kalite politikamız başarımızı perçinlemiştir. Kalite Güvence Sistemimizi, müşteri memnuniyetinin teminatı olarak gösterebiliriz. Saray Alüminyum olarak kullandığımız hammaddeden, üretim süreçlerindeki titiz kalite kontrol aşamaları ile sadece bugün değil 10 sene sonrası için de müşteri memnuniyetinin var olmasını hedefliyoruz.

Şirketimizde, ISO 9001:2000 standardının gereklerini yerine getiren, müşteri ihtiyaçlarını karşılayan etkili ve yeterli bir kalite sistemi kurmanın yanı sıra, ISO 9001 Kalite Güvence Belgemiz bulunmaktadır. CE- ZAG -EN 15088, alüminyum profil yüzey kalite belgeleri olarak eloksall kalite belgesi Qualanod, elektrostatik toz boyama kalite belgesi Qualicoat belgelerimizin yanı sıra





TSE-K 3925 Uygunluk, TSE- TS 5358- EN 12608, TSE-EN 755-8, TSE TSE-EN755-9, TSE -TS-4922 ve çevre yönetim sistemi belgesi ISO 14001 GOSTR (RUSYA), CEPRO (UKRAYNA) kalite ve uygunluk sertifikalarımız bulunmaktadır.

Şirketimiz bütün faaliyetlerini müşterilerinin memnuniyeti için yoğunlaştırmayı, müşterilerine sağladığı ürünlerin ve hizmetlerin kalitesini sürekli olarak geliştirmeyi, ürünleri zamanında teslim etmeyi, israf ve ziyanı ortadan kaldırarak ürünlerini ve hizmetlerini, en düşük maliyetle ve müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte ürün üretmeyi esas olarak benimsemiştir.

Belgelendirme konusunda neler söyleyebilirsiniz? Sürdürülebilirlik, enerji tasarrufu gibi politikalarınız/çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Saray Alüminyum, sadece ekonomik değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir büyüme için gerekli olan sosyal ve çevresel yönlerini de sürekli olarak geliştirmekte olan bir şirkettir. Aldığımız tüm aksiyonlarda, hem uluslararası pazarda, hem de Türkiye’de farkındalık yaratmak vizyonu ile hareket ediyoruz. Avrupa normlarına uygun üretimin yanı sıra, ürünlerimizin EPD ile sürdürülebilir bir bakış açısı ve sorumluluk anlayışıyla belgelendirilmesi bizim için oldukça önemli. Saray Alüminyum olarak, çevreye ve gelecek nesillere olan yükümlülüklerimizi yerine getirerek Türkiye yapı sektörü için örnek teşkil ettiğimiz gibi, uluslararası standartlara bağlı kalarak global pazarlarda avantaj sağlıyoruz.

Sektördeki üstün kalite ve standart belgelerimizin yanı sıra, Alüminyum Kompozit Paneller (EPD Kayıt No:S-P-00834), Alüminyum Ekstrüzyon Profil (EPD Kayıt No:S-P-00833), ve PVC Profil (EPD Kayıt No:S-P-00832) ürünleri için EPD belgelerimiz bulunuyor. Ürünlerimizin EPD ile belgelendirilmesi, Sürdürülebilir Üretim Ar-Ge ve Tasarım Merkezi



(SÜRATAM) tarafından yürütülen ve Türkiye’de yerleşik tek EPD Belgelendirme sistemi olan EPD Türkiye kanalıyla The International EPD System üzerinden gerçekleştirildi.

Türkiye’de ilk kez Alüminyum Kompozit Paneller, Alüminyum Ekstrüzyon Profil, PVC Profil ürünleri için EN 15804 - Sürdürülebilir Yapı Malzemeleri Normu uyumlu EPD belgesini Saray Alüminyum’un aldığını söylemekten de ayrıca gurur duyuyorum.

Saray Data nedir?

Saray Data; kapı, pencere ve giydirme cephe çizimlerini kolayca tasarlayabileceğimiz çok yönlü bir üretim, çizim ve konstrüksiyon programıdır. Saray Data ile tasarımı yapılan projelerin sipariş bilgileri maliyet çalışmaları, teklifleri sarf malzeme listeleri, optimize edilmiş kesim listeleri, konsept ve imalat çizimleri CNC makinelere aktarım verileri gibi üretim öncesi ve esnasındaki faaliyetler de tamamlanmış olur. Saray data ile zamandan tasarruf sağlıyoruz.

Çevre bilinci, son dönemlerde çok fazla konuşulan ve aslında konuşulmakta geç kalınmış bir konu. Bu konunun üzerine gidecek olursak, Saray Alüminyum’un, çevresel sorumlulukların bilincinde hareket ettiğini söyleyebiliriz değil mi?

Saray Grup, çevresel sorumluluklarının bilincinde; ürünün gerçekleştirilmesinden sevkiya-

tına kadar geçen tüm aşamalarda, faaliyetlerinin çevre boyut ve etkilerini belirlenmesi ve bu boyutların ortaya çıkmasını önlemek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Saray Grup olarak, tüm faaliyetlerimizin çevre kirliliğine neden olmaksızın sürdürülmesi konusunda hassasiyet gösteriyoruz. Çevre ile ilgili tüm mevzuatlara uymayı, doğal kaynakları optimum düzeyde kullanmayı, kullanılan hammadde ve yardımcı maddelerde çevre kriterlerine uymayı, kirliliğin önlenmesini, atıkların azaltılmasını ve maksimum geri dönüşümünü sağlamayı ilke ediniyoruz. Ayrıca çalışanlarımıza çevre konusunda eğitimlerle bilinçlendiriyor, ayrıca yeni yatırımlarımızda da çevre faktörünü göz önünde bulundurmayı kendimize ilke ediniyoruz.

Yapı Fuarı hakkındaki düşünceleriniz nelerdir? Bu anlamda fuarların sektör açısından önemini değerlendirir misiniz?

1978 yılından bu yana her yıl büyüyen fuar alanları, zenginleşen ürün ve hizmetleri, artan yerli ve yabancı katılımcı sayısı ile Yapı Fuarı her yıl inşaat ve yapı sektörünü bir araya getiriyor. Sektör için yeni pazarlar oluşturması, sektöre ve ülke ekonomisine ticari fayda sağlaması açısından da önem taşıyan ve uluslararası alanda güvenilir bir marka olan Yapı Fuarı, her geçen yıl büyüyecek sektöre sağlanan faydayı da arttırıyor.



XYPEX markasını tüm Türkiye'ye tanıttıklarını söyleyen CEPA İzolasyon ve Ticaret Ltd. Şti. Satış ve Pazarlama Yöneticisi Nusret Maç, XYPEX ürünlerinin satış ve uygulama faaliyetlerini güçlendirdiklerine dikkat çekiyor. Su yalıtımına ihtiyaç duyulan her alanda CEPA İzolasyon ile Xypex ürünleri sayesinde su yalıtımını sorunsuz şekilde halledebildiklerini vurgulayan Maç, XYPEX hakkında şunları kaydediyor: "Ürünümüzün projelerde kullanımı çok basittir. XYPEX, betonu güçlendiren, demiri ve betonu korozyondan koruyan, insana ve çevreye zarar vermeyen bir üründür."



CEPA İzolasyon ve Ticaret Ltd. Şti. Satış ve Pazarlama Yöneticisi Nusret Maç

Xypex Ürünleri Sayesinde Su Yalıtımı Sorunsuz!

Öncelikle CEPA İzolasyon ve Ticaret Ltd. Şti. hakkında bilgi verir misiniz?

Yalıtım sektöründe 1992'de kurulan CEPA İzolasyon; 25 yıldır inşaat sektöründe birçok projede yalıtım danışmanlığı yapıyor ve detay çözümlüyor. Metrolar, tüneller, otel projeleri, köprü ayakları, barajlar, alışveriş merkezleri (AVM), rezidanslar, konutlar, su depoları, havuzlar, okullar, fabrikalar gibi toprak altında kalan tüm yapılar CEPA İzolasyon'un inşaat sektöründeki çalışma alanını oluşturmaktadır.

CEPA İzolasyon; yalıtım sektöründe faaliyet gösterdiği ilk dönemlerde XYPEX' in satış ve uygulamasını yaparak, CEPA İzolasyon'u ve XYPEX markasını tüm Türkiye'ye tanıtmış olup bu faaliyetini



istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir.

CEPA İzolasyon geride bırakmış olduğu 25 sene içerisinde olduğu

gibi, 2017'de de yalıtım danışmanlığını üstlendiği projelerde XYPEX ürünlerinin genel satış ve uygulama faaliyetlerini güçlendirerek devam ettirmektedir.



ISO 9001 Kalite Belgeli ve OHSAS 18001 İş Güvenliği Belgeleri'ne sahip firmamız tarafından; mesleki eğitim sertifikalı "Yalıtım Ustaları" ve her ekip başında sürekli denetimde bulunan deneyimli "İnşaat Mühendisleri" ile 1. sınıf işçilik hizmeti vermektedir.

Satış faaliyetlerinizden de bahsetmek doğru olacaktır diye düşünüyorum. Satış ağıınız nerelere uzanıyor, gündeminizde neler var?

CEPA İzolasyon'un gündeminde, Xypex Su Yalıtım Teknolojisi'ni Türkiye'de ve sorumlu olduğu Ortadoğu ülkelerinde uzman ve profesyonellerle buluşturmak var. Su yalıtımında uzmanlaşmış olan Xypex, betonun olduğu her projede kullanılabilir. Su yalıtımının önemi ve sürekliliği konusunda bilinçli profesyoneller; çalışmalarında su yalıtımını sağlamak için Xypex'i tercih ediyor. Türkiye'de sürekli olarak çalıştığımız yurtiçinde ve yurtdışında önemli projelere imza atmış partnerlerimiz var; ancak biz Xypex'in kullanımını daha fazla yaygınlaştırmak istiyoruz. Amacımız partnerlerimize kesintisiz hizmet vermektir. Müşterilerimiz, su yalıtımına ihtiyaç duyulan her alanda CEPA İzolasyon ile Xypex ürünleri sayesinde su yalıtımını sorunsuz ve sürekli olarak halledebileceklerini bildikleri için, ikinci bir arayışa girmemektedir. Bu hedefimizi Türkiye'deki birçok inşaat firmasıyla gerçekleştirdik. Bu algıyı daha fazla yaygınlaştırmayı istiyoruz.

Satışlarımızın yüzde 20'sini yurtdışı ihracatımız oluşturmakta ve Azerbaycan, Türkmenistan, Özbekistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan, Gürcistan, Suriye, Irak gibi ülkelerin projelerinin yurtdışı satışını, müşavirliğini ve uygulamalarını da Cepa İzolasyon olarak yapmaktayız.

Uzun yıllardır distribütörlüğünü üstlendiğiniz 'XYPEX Su Yalıtım Teknolojisi' hakkında bilgi alabilir miyiz? Ürünün özellikleri nelerdir? Çevreye zararı var mı-

TÜPRAŞ İZMİT
Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.

İzmit-Körfez rafinerisindeki yeni arıtma tesisi ve deniz suyu depoları su yalıtım XYPEX Su Yalıtım Teknolojisi ile yapılmıştır. İş bitirme belgeleri mevcuttur.



dır yoksa XYPEX çevre dostu bir ürün müdür?

XYPEX Su Yalıtım Teknolojisi Kanada menşelidir ve 1969 yılında tescil edilmiştir. Dünyanın 80'den fazla ülkesinde distribütörlüğü bulunan en yaygın kristalize su yalıtım malzemesidir. XYPEX Admix C-1000, XYPEX Concentrate, XYPEX Modified, ve XYPEX Patch'n Plug ürünlerimiz Türkiye pazarında aktif olarak kullanılan ürünlerdir.

Ürünün genel özelliklerine değinmek gerekirse; bu ürün betonda kristal üreterek geçirimsizlik sağlayan izolasyon malzemesidir. Betonun oluşturan kimyasallar ile XYPEX'in aktif kimyasalları, su ile temasta katalitik tepkimeye girecek, suda çözünmeyen kristaller üretmeye başlar. XYPEX kristalleri hızla artarak, betonun kapiler boşlukları içine doğru ilerler. (Negatif yalıtımda bir yıl içinde 40 santimetreye kadar ilerlediği test edilmiştir.) Kapiler boşlukları dol-

durarak yalıtım sağlar. Bu kristaller kesinlikle çözünmez. Zaman içinde tekrar su ile teması durumunda kristal üretmeye devam eder. Yaklaşık 0,3 - 0,4 mm'ye kadar beton boşluklarını ve çatlaklarını kendi ürettiği kristaller sayesinde köprüleme yaparak doldurur ve bu sayede betonun kendisini sonsuza kadar geçirimsiz yapar. Hem negatif, hem pozitif yönden uygulanabilir, çevre dostu ve sağlığa zararsızdır.

XYPEX; Projede kullanımı çok basit, hızlı inşaat imalatı, betonu güçlendiren, demiri ve betonu korozyondan koruyan, insana ve çevreye zarar vermeyen LEED sertifikalı, beton ömrü kadar sınırsız garanti ve insan hatasından kaynaklanan her türlü hatanın kalıcı ve çok kolay çözebilen bir üründür. Diğer yandan XYPEX Amerika standartlarında üretilmiş, BSİ, Avrupa ve Rusya standartlarına da uygun, her türlü belge ve test raporlarına sahip, en zor detayı



PETKİM TUZ LİMANI

Izmir - Aliğa

Tuz Limanı beton taşıyıcısı XYPEX Su Yalıtımı ile korozyon kontrol ve güçlendirilmesi yapılmıştır.



bile kolayca çözülebilen bir ürün olmanın yanı sıra, dünyada beton yalıtımını ve betonu koruyan malzeme olarak geliştirilmiş ileri teknoloji ürünüdür.

Yalıtım, yapıların sağlıklı kalabilmesi için büyük önem taşıyor. Bu bağlamda Türkiye’de de her geçen gün yalıtım bilincinin artış gösterdiğini söyleyebiliriz. Siz, Türkiye’deki yalıtım bilinci hakkında neler düşünüyorsunuz?

İnşaat sektöründe bilinçlenmenin önemini sürekli vurgulamakta ve yapmış olduğumuz müşteri ziyaretlerimizde de yalıtım bilincini vurgulamayı başlıca görevlerimizden biri kabul etmekteyiz. Mimarlar, mühendisler ve müteahhitlerin yanı sıra, kullanıcıların da yalıtım konusuna özen göstermeleri ve bilinçlenmeleri gerektiğini düşünüyoruz; bu doğrultuda bilinçlendirmek adına ‘CEPA Ailesi’ olarak şunu hatırlatmayı uygun görüyoruz; daire, konut veya iş yeri alırken; su, ısı ve ses

yalıtımı mutlaka incelenmeli ve unutulmamalıdır.

Su yalıtımı, binanın sağlıklı olmasında çok önemli bir çalışmadır. Su yalıtımının yanı sıra ısı yalıtımı da yapıda enerji tasarrufu ve konfor için önemlidir ve ısı yalıtımı yapılmayan bir binada enerji kayıplarına rastlanmaktadır. Su yalıtımı ise yapı için hayati bir konudur. Korozyona uğrayan bir yapı geri dönüşümü olamayacak şekilde zarar görmüştür.

Bizler gerek vermiş olduğumuz makaleler olsun gerek yapmış olduğumuz ziyaretlerde müşteri ve kullanıcı profiline bilinçlenmesi için elimizden gelen özveriye gösteriyoruz. CEPA İzolasyon olarak, üzerimize düşen görevi yerine getirmekle birlikte yalıtım konusunda kanun düzeyinde birtakım düzenlemelerin yapılması gerektiğini düşünüyoruz.

İZODER ve SUDER gibi konu için yapılandırılmış uzman dernekler

bu konuya yönelik girişimlerde bulunuyor. Bu kurumlarca yılın başında yapılan çalışmalar henüz sonlandırılmadı. Tahminlerimiz doğrultusunda önümüzdeki yıllarda su yalıtımı belli kanunlar altında güvence altına alınacaktır. İnsanların bilinçlendirilmesinden önce doğru ürünler pazara sunulmalı. Biz ürünümüz için böyle bir kaygı içerisinde değiliz. Çünkü XYPEX ürünlerinin kalitesiyle kendini dünyada kanıtlamış bir markadır. Pazarda doğru üreticilerin belli standartlar ve kalite sürekliliği ile üretim yapması gereklidir. Böylelikle hem tüketici mağdur olmaz hem de izolasyon konusunda işini layıkıyla yapan saygın kurumlar da zarar görmez. Sizlerin de bildiği üzere merdiven altı olarak tabir edilen ve bu şekilde üretim yapan firmalar da kontrol altına alınmış olur. Sonuçta her şeyden önce sağlıklı yaşam alanları hepimizin hakkı.

Yeri gelmişken; yalıtım problemi olan ya da bu konu hakkında bilinçlenmek isteyerek bize ulaşan tüm müşterilerimize Yurt dışındaki önemli ve kabul görmüş laboratuvarlardan XYPEX’e verilen test raporlarımız, sertifikalarımız ve referanslarımız ile XYPEX’i tanıtmaya, istenirse mühendislerimiz ile yalıtım danışmanlığı hizmeti vermeye ve yalıtım konusunda her türlü problemlerinde yanlarında olmaya hazırız. Bizlere www.cepaizolasyon.com adresinden de ulaşabilirler.

Tabi bir de su yalıtımının korozyonu önlediğini ve direk binanın sağlamlığını etkilediğini düşünecek olursak, bu söyledikleriniz daha da önem kazanıyor. Öteki taraftan, uygulamalar da ürünün doğru etkiyi yaratabilmesi açısından değerli. Bu bağlamda bir de ürünün uygulamasından bahsedelim.

Ürünün kaliteli olması kadar, ürünün uygulanması da çok önemli bir husustur. XYPEX markası kalitesini ve güvenilirliğini dünya laboratuvarlarında kanıtlamış bir markadır.

CEPA izolasyon olarak uygulamanın öneminin vurgulamakta olup



XYPEX ile yapmış olduğumuz tüm uygulamalarda "10 yıllık garanti taahhüttü" veren bir firmayız. Sahada yapmış olduğumuz uygulamalarda, inşaat mühendislerimizden oluşan ekibimizle hizmet vermekle kalmayıp, uygulamayı yapan çalışanlarımızın, gerek XYPEX 'in kendisinin vermiş olduğu eğitimlerle gerekse mesleki yeterlilik ve ustalık belgesi veren kuruluşlardan aldığı eğitimlerle kaliteden ödün vermeden, kendini sürekli geliştirerek kesin çözüm sunuyoruz.

Dünyanın birçok yerinde olduğu gibi Türkiye'de de Ar-Ge'si olmayan ve deyim yerindeyse 'merdiven altı' üretim yapan birçok firma var. Peki, bu konu hakkında neler düşünüyorsunuz?

Yalıtım sektöründe faaliyet gösteren firmaların fazla olması, hem iyi hem de kötü olarak algılanabilir. İyi tarafından baktığımızda; doğru malzemenin doğru şekilde kullanılması her şeyin önüne geçer. Bu durumda yalıtıma önem verildiği için bilinçlenmenin arttığını öngörebiliriz; fakat kötü yönden bakılırsa denetimsiz üretim, kötü kalitesi olan merdiven altı diye tabir ettiğimiz taklit ürünlerin kullanılması, denetimsiz uygulamaların da doğru orantıda artış gösterdiğini görebiliriz bu durum rekabetten çok yalıtım sektörünü kötü olarak etkiler. Bu durumu maalesef sektörümüzde çokça görüyor ve karşılaşıyoruz. CEPA olarak bilinçlenmenin önemini vurgularken bir yandan kötü üretim yaparak insanların kafasında yalıtım hakkında kötü intiba bırakan firmalarla da savaşıyoruz; denetimsiz yapılan uygulamalar ve merdiven altı üretim yapan firmalar ne yazık ki yalıtım konusunda bilinçlenmenin de kötü etkilenmesine neden oluyor.

Firma ve markalar arasındaki rekabet kavramına değinmek gerekirse CEPA olarak baktığımızda diğer firmalarla yarıştığımızı düşünmüyoruz. XYPEX markasının su yalıtımında en iyi marka olduğunu biliyor ve bunu yaptığımız işlerle ve portföyümüzle de gözler önüne seriyoruz. CEPA olarak, bu özgüvenimizin altında yatan

HALIÇ GEÇİŞİ KÖPRÜSÜ

Astaldi İnşaat

İstanbul Metrosu Haliç Geçiş Köprüsü ve betonları deniz suyuyla karşı koruma amaçlı (pH 3-11) 32.400 kg. "XYPEX ADMIX C-1000" ile yapılmaktadır.



tek bir gerçek var o da; işimizi uzman, eğitimli bir ekiple ve doğru malzeme ile harmanlayarak müşterilerimizle buluşturmak. Maalesef ki ülkemizde ürün geliştirmekten çok, mevcut ürünleri taklit eden, eski isim yapmış markaların ismini, hatta belgelerini kullanarak malzeme satan, üstün teknolojiler kullandığını veya ithal ettiğini söyleyerek haksız rekabet yapan birçok firma var. Ne yazık ki karşılaştığımız sorunların başında bu geliyor ve XYPEX' in aynısını ürettiğini iddia eden birçok firma ile karşılaşıyoruz.

Ar-Ge si olmayan firmaların olması pazar içerisinde yaşanan sıkıntılı durumların artmasına sebep olmakla kalmayıp, sağlıksız yaşam alanlarının artmasına, mutsuz ve güvensiz müşteri portföyünün artmasına ve hatta haksız rekabetin yaşanmasına sebep oluyorlar. Bizler bu mücadelemizde elimizden geldiğince müşterilerimizle yapmış olduğumuz görüşmelerde

yalıtım konusunda bilinçlenmenin önemini vurguluyoruz ve yalıtım konusundaki danışmanlığımızı sürdürüyoruz. Bahsettiğimiz gibi bir yalıtım ile ilgili kanunların yasalaştırılması durumunda merdiven altı üretimin önüne geçilmiş olacağını, hatta yasalarla korunan bilinçli kullanıcı portföyünün artmasıyla birlikte ileriye dönük iş potansiyelinin de artmış olacağını öngörüyoruz.

Son olarak değinmek istediğiniz farklı bir ayrıntı var mı?

Sektörün en önemli buluşma adresi olan Yapı Fuarı'nın gerçekleştiği organizasyonun İstanbul ayağında, firma olarak 3. salonda 131 numaralı standımızda yerimizi aldık. Fuara katılım gösteren tüm değerli misafirleri ağırlamaktan memnuniyet duyacağımızı dile getirmek isteriz. Ayrıca, XYPEX' in satış ve uygulamasını yaptığımız Concentrate, Modified, Patch'n Plug ve Admix C-1000 ürünlerini standımızda sergileyeceğiz.

HERKES XYPEX®'i İZLİYOR!



BETON
[İŞLENMEMİŞ]



XYPEX
[KRİSTAL OLUŞUM BAŞLANGICI]



XYPEX
[KRİSTAL OLUŞUMU]

XYPEX Chemical Corporation; 40 yılı aşkın süredir Dünyanın 80 den fazla ülkesinde beton alt yapılarını suya karşı geçirimsiz hale getirip, donatı ve betonu koruma konusunda hizmet vermektedir.

XYPEX, yer altı yapıları, binaların bodrum katları, su depoları, havuzlar, arıtma tesisleri, tüneller, metrolar gibi yapıların; betonarme su yalıtımında kullanılır.

Betonarme yapılarda, betona katılarak veya beton yüzeyine pozitif ve Negatif yönden sürülerek/püskürtülerek uygulanır.

cepaizolasyon.com | 0216 469 75 77- 78

CEPA
İzolasyon ve Ticaret Ltd. Şti.

“Sezgilerin, tahminlerin değil; bilimsel verilerin ışığında çalışıyoruz”



Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut

Ayvaz'ın tartışılmaz bir kalitesinin olduğunu söyleyebiliriz. Bu bağlamda Ayvaz'ı “kalite” kavramı ile özdeş kılan ve dünyanın 95 ülkesine imzasını atmasını sağlayan anlayıştan bahsedebilir misiniz? Nedir sizi bu kadar kaliteli yapan?

Ayvaz, sizin de söylediğiniz gibi, hâlihazırda hem yurt içinde hem de yurt dışında “kalite” ve “güven” kelimeleriyle özdeşleşmiş bir marka. Çünkü 69 yıldır sektörün ilklerini üretiyor ve standartları durmaksızın yükseltiyor. İşimize

duyduğumuz sonsuz saygı ve bitmek bilmeyen heyecan ile attığımız adımlar sadece bizim markamızın değil, tüm sektörün önünü açıyor. Dünyadaki sektörel dinamikleri takip ediyor, ürün ve hizmetlerimizi buna göre şekillendiriyor, kaliteden asla ödün vermiyor, satış ağıımızı yaygınlaştırmaya devam ediyoruz. Ar-Ge'yi çalışma hayatının bir parçası olarak görüyor, yarınki pazar ve rekabet koşullarını düşünüp, bugün ona göre hareket ediyoruz. Sezgilerin, tahminlerin

Hem yurt içinde hem de yurt dışında “kalite” ve “güven” kelimeleriyle özdeşleşmiş bir marka olduklarının altını çizen Ayvaz İcra Kurulu Başkanı Serhan Alpagut, dünyadaki sektörel dinamikleri takip ettiklerini, ürün ve hizmetlerini de buna göre şekillendirdiklerini ifade ediyor. Sektörde yaşanan en temel problemin, denetim eksikliği ve bunun sonucunda ortaya çıkan haksız rekabet olduğunu söyleyen Alpagut, sertifikasyon ve denetim konularının önemine dikkat çekiyor ve vurguluyor: “Bu konuda sorumlu herkesin elini taşın altına koymasının ve somut adımlar atılmasının zamanı geldi.”



değil; bilimsel verilerin ışığında çalışıyoruz.

Bir dünya markası olmanın sorumluluklarına büyük bir disiplin ile bağlıyız. Bu bağlılık, yurt içinde ve yurt dışında, Ayvaz çatısı altında sektöre sunduğumuz tüm ürün gruplarında ve hizmetlerimizde fark yaratmamızı sağlıyor ve kalite algımızı perçinliyor.

Ana politikalarınızdan birinin de ‘Türkiye’de yapılabilir en iyi kalitede teknik tesisat malzemeleri üretmek’ olduğunu söyleyebiliriz. Bu noktada aslında konuşulması gereken bir diğer konu da ürünlerin sertifikalandırılması...

Sektörde yaşanan en temel problem, denetim eksikliği ve bunun sonucunda ortaya çıkan haksız rekabet. Ürünlerle ilgili kalite standartları olmasına rağmen, bu standartlar bazı noktalarda yorumla açık. Ayvaz gibi yüksek kalite standartlarına sahip olmayan firmalar, piyasanın denetimden uzak olmasını da fırsat bilerek

haksız rekabet yaratıyor. Sizin 10 liraya imal edebildiğiniz ürünü 5 liraya satıyor; tüketici tasarruf ettiğini sanarken hayatını tehlikeye atıyor. Üstelik, kalite ve hizmetini bozmayan firmalar piyasadan çekilmek zorunda kalıyor.

“Sertifikasyon ve denetim konusunda sorumlu herkesin elini taşın altına koymasının ve somut adımlar atılmasının zamanı geldi”

Ayvaz, sadece Türkiye’de geçerli olan kalite standartlarıyla yetinmiyor. Dünya çapında 95 ülkeye ihracat yaptığımız için küresel arenadaki en son sektörel dinamikleri takip etmek bir zorunluluk. Sektörümüz iyi bilir, kısa adı “AEQ” olan Avrupa Kompensatör ve Esnek Metal Hortum Üreticileri Birliği adında bir kurum var. Bu kurum, Avrupa’da var olan kalite standartlarının iyileştirilmesi ve yeni standartların yaratılması konusunda çalışmalar yürütüyor. 1981 ve 1997 yılları arasında Avrupa Standartları CEN ve ISO üzerin-

de çalışan, sonrasında ise yüksek kaliteli ürünlerin pazarlara girmesi için yasal talepler oluşturmaya başlayan bir birlik. Bugün elinize aldığınız doğal gaz bağlantı hortumunun üzerinde bile o birliğin imzası var. Biz, bu birlikte bir Türk firmasının da olması gerektiğine inandık ve çalışmalara başladık. Başvurumuzdan itibaren şirketimizde ve üretim tesislerimizde muazzam düzenlemeler yaparak Ayvaz’ı tam bir Avrupa şirketine dönüştürdük. 2012 yılında gelen onay mektubuyla birlikte Ayvaz, Türkiye’yi temsil eden ilk ve tek firma olarak bu birliğe kabul edildi. Kısa adı Euro-Qualiflex olan bu birlik, tam anlamıyla Avrupa Şampiyonlar Ligi gibi; ancak devlerin top koşturabildiği bu ligde ülkemizi gururla temsil ediyoruz.

Kendi üretimlerinizin yanı sıra, ürün çeşitliliğinizi artırmak adına farklı girişimlerde bulunuyormusunuz?

Ayvaz’ın ürün gamında yer alan



3 bini aşkın ürün çok geniş bir sektörel yelpazede kullanılıyor. Fakat tarihimizden gelen bir gelenek var, Türkiye’de olmayı üretmek veya getirmek Ayvaz’ın felsefesi. Uzun yıllar sonucunda edindiğimiz teknik bilgi birikimimizi, yeni ürünler geliştirmek için kullanıyoruz. Var olan ürünlerimizi geliştirmeye, yenilemeye; yeni ürünler üzerinde Ar-Ge ekibimizle çalışmaya devam ediyoruz. Bu nedenle Ayvaz, sektörde inovasyon ve Ar-Ge denilince akla gelen, lider markalardan biri haline gelmiş durumda. Şu an Ar-Ge merkezimizde 2018-2019 için yeni ürün ve paket projeleri için hazırlık yapılıyor. Yeri geldikçe konuyla ilgili son gelişmeleri duyuracağız.

Peki, yurt dışından gelen talepler anında cevap verebiliyor musunuz?

Ayvaz, Türkiye tesisat sektörü içerisinde ihracat hacmiyle oldukça öne çıkmış ve bu alanda önemli işlere imza atmış büyük bir şirket. Son yıllarda yurt dışı yatırımlarımıza ağırlık vermeye devam ediyoruz. Örneğin; Rusya, Bulgaristan ve Çin’deki pazarlara daha hızlı yanıt verebilmek için buradaki fabrikalarımızın kapasitelerini arttırdık. Dış ticaretteki yeni sloganımızı “Globally Local” yani “küresel olarak yerel bir şirket”

olarak belirledik. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede yerel bir marka gibi davranıyoruz. Ayvaz markasının Türkiye’deki kalite algısı ve bilinirliği ne ise, küresel arenada da öyle olsun diye çalışıyoruz. Bu konuda büyük yol kat ettiğimizi söylemeliyim.

Şu an Rusya, Bulgaristan, Çin ve Polonya’da üretim tesislerimiz bulunuyor; Rusya, Ukrayna, İtalya, Almanya, Suudi Arabistan, Dubai, Polonya, Çin ve Kazakistan’da ise bölge ofisleri ile satış organizasyonunu gerçekleştiriyoruz. Kurduğumuz bu geniş ticaret ağı sayesinde 95 ülkeye istikrarlı şekilde ihracat yapabiliyoruz. Dolayısıyla ciromuzun büyük bir kısmını dış ticaret oluşturuyor diyebiliriz. Geriye kalan ülkeler üzerinde de hedef pazarlar belirlendi ve bu pazarlarda pay sahibi olabilmek için dış satış ekibimiz ciddi bir çalışma yürütüyor. Örneğin, üzerinde direkt olarak faaliyet göstermediğimiz en büyük pazar olan ABD için önemli hazırlıklarımız var. Bununla ilgili ayrıntılı bilgileri daha sonra paylaşacağız.

Peki, Yapı Fuarı’nda sergileyeceğiniz ürün grupları neler?Bu ürünler hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?

Yapı Fuarı’nda 5. salon 133 numaralı standta ziyaretçilerimizi

ağırlayacağız. Özellikle doğal gaz sektörüne sunduğumuz ürünleri ve çözümleri fuar ziyaretçileriyle paylaşmaya hazırlanıyoruz. Geçen yıl da katıldığımız bu fuarda en çok TS-EN 14800 standardındaki doğalgaz bağlantı hortumlarımız ve Indoor-flex bina içi doğalgaz tesisat sistemimiz dikkat çekiyor. Tabii ki, bunların yanı sıra kelebek vanalar, küresel vanalar, kompansatörler ve denge kabı gibi birçok farklı ürünümüzü de standımızda sergileyeceğiz.

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir ayrıntı var mı?

Sadece sektör olarak değil, ülke olarak her alanda en temel ihtiyacımızın eğitim olduğunu düşünüyorum. Her şeyin başı bu çünkü... Biz firma olarak eğitim için şehir şehir, kapı kapı dolaşıyoruz, sektör buluşmaları düzenliyoruz. Kullanıcıların 50 kuruş fark için kalitesiz ürünleri tercih etmemesi gerektiğini, insana gelecek zararın her şeyin ötesinde olduğunu mümkün olduğunca geniş bir çevreye anlatmaya çalışıyoruz. Bu bilinci yaratmak amacıyla ortaya çıkacak tüm projelerin içinde yer almaya ve elimizi taşın altına koymaya her zaman hazırız. Fuar çalışmalarımızda da ziyaretçilerimizi bilgilendirmeye ve kalite farkındalığı yaratmaya çalışıyoruz.

Avantajlı alışveriş ***Ayvazonline'da!***

Ayvazonline'dan alışveriş yapanlar yüzlerce ürün ve binlerce seçeneğe kolayca ulaşıyor, ücretsiz kargo ve kredi kartına vade farksız 4 taksit seçeneğiyle alışveriş keyfini ikiye katlıyor.

Siz de Ayvazonline.com'a gelin,
avantajlı alışverişin tadını çıkarın!



Yoksa siz hala **Ayvazonline** ile tanışmadınız mı?



@ info@ayvazonline.com

f /Ayvazonline

t /ayvazonline

in /company/ayvaz-online



Ayvazonline
www.ayvazonline.com

Çukurova Yalıtım, Yeniliğe ve Gelişime Önem Veriyor

Çukurova Yalıtım olarak güncel kalmaya önem verdiklerini ifade eden Çukurova Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Yurt, öncelikli hedeflerinin müşterilerine en yeni ve gelecek vaat eden ürünler sunmak olduğunu vurguluyor. Türk ekonomisine katkıda bulunmak amacıyla üretimde sahip oldukları yüksek kalite ile Türkiye pazarındaki başarılarını, yaptıkları ihracatlar ile sürdürdüklerini dile getiren Yurt, "Üretimimizi, doğru noktalara doğru satışla yaparak, kalitemizden ödün vermeden ürünlerimizi geliştirmek istiyoruz." diyor.



Çukurova Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Yurt

Çukurova Yalıtım olarak, inşaat malzemeleri konusunda Türkiye'nin önde gelen firmalarından birisiniz. Tabi bu da aslında büyük bir sorumluluğu beraberinde getiriyor. Bu bağlamda müşteri memnuniyetini tam anlamıyla sağlayabilmek adına ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Öncelikle, kendimizi daima güncel tutmaya çalışıyoruz. Müşterilerimize en yeni ve gelecek vaat eden ürünleri sunmak zaten öncelikli hedefimiz. Bu doğrultuda piyasayı ve öncülerini takip ediyoruz. Kalite standartlarını sağlıyor, doğru ve zamanında sevkiyat yaparak müşterilerimize 4x4' lük bir

hizmet vermeye çalışıyoruz. Bu unsurlar da müşteri memnuniyetini artırıyor.

Diğer yandan, Türk ekonomisine katkıda bulunmak amacıyla üretimde sahip olduğumuz yüksek kalite ve yapı sektöründeki zengin ürün çeşitlerimizle Türkiye pazarında yakalamış olduğumuz başarıyı ihracatımızla da sürdürüyoruz. Üretimimizi, doğru noktalara doğru satışla yaparak, kalitemizden ödün vermeden ürünlerimizi geliştirmek istiyoruz. Malzemelerimizin arkasındayız ve müşteri memnuniyet oranımız da çok iyi konumda.

Zannediyorum ki en son martta

Londra seyahati düzenlemiştiniz. Peki, 2017'de yeni bayi gezileriniz olacak mı? Bu anlamda bayi gezilerinin Çukurova Yalıtım için önemi nedir?

Çukurova Yalıtım olarak, 2017 bayi gezilerine Londra da başladık. 1-5 Mart tarihleri arasında gerçekleşen seyahatte, bayilerimiz keyifli günler geçirdiler. Satış ekibimiz de müşterilerimize eşlik etti. Gala gecesiyle seyahat programı son buldu.

Bayilerimizin performanslarını geliştirmek ve motivasyonlarını arttırmak istiyoruz. Bu yüzden bu tarz etkinlikler de hedefimizi destekler nitelikte.



2017 de yeni seyahatlerimizde olacak. Ağırlıklı olarak yılda dört adet yurt dışı seyahati düzenliyoruz. Bu tür seyahatler, bayilerimizle olan bağlılığımızı kuvvetlendiriyor.

Yanılmıyorsam, geçtiğimiz aylarda ürün gamınıza yerden ısıtma levhası olan Thermfloor'u eklemiştiniz. Bu ürün hakkında teknik bilgi almadan önce yerden ısıtma ürünleri hakkında konuşalım. Yapıları nasıldır?

Sizin de söylediğiniz gibi Çukurova Yalıtım'ın ana üretim kalemleri içinde yer alan "Yapıpor" markalı EPS grubu ürünlerine, Thermfloor Yerden Isıtma Levhası'nı da ekledik. Pazardan gelen talep doğrultusunda 2016'da bu ürünü kendi markamızla, Thermfloor adı altında üretmeye başladık ve 2017'de üretim pazara sunmaya devam edeceğiz.

Yerden ısıtma ürünlerine gelecek olursak, bu ürünler; şap altı yalıtım malzemesi ve tabana döşenen sıcak su borularının sağlıklı dağılımı ile sabitlenmesini sağlayan, genişletilmiş ekspande polistren (EPS) köpükten yapılmış yalıtım levhalarıdır. Bu tür ürünler bina içlerinde parke altındaki PVC boruların montajında kolaylık sağlayan, aynı zamanda ısı yalıtımına yardımcı olan ürünlerdir.

Thermfloor Yerden Isıtma Levhası'nın avantajları neler? Uygulanması zor mu? Hangi alanlara



uygulanmalıdır?

Thermfloor'un uygulama süresi kısa olduğundan zaman tasarrufu sağlar. Radyatörsüz olduğundan mekânlar daha kullanışlı hale gelir ve kullanım alanlarını daraltmaz. Oda içi hava sirkülasyonu az olduğundan alerjik reaksiyonları minimum düzeyde tutar. Konforlu ve eşit ısınma sağladığı için ısı tavanda birikmez.

Thermfloor'un uygulaması son derece kolaydır. Şap atılmadan önce zemine yerden ısıtma levhaları döşenir. Ardından uygun borular mantar aralarından geçirilip şap ile birlikte kapatılır. Sistem; ev, villa, otel, okul, iş yeri, cami, hastane, spor salonu, stat, havuz çevresi gibi alanlarda rahatlıkla kullanılabilir.

"Yaptığımız yatırımla ve gösterdiğimiz büyüme performansı sayesinde, tüm Türkiye'ye satış ve sevkiyat hizmeti veren bir konuma ulaştık"

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında 18. sıradasınız. Ben aslında biraz bu konunun üzerine gitmek istiyorum. Bu büyümeyi nasıl yorumladığınızı paylaşırsınız mı?

TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) öncülüğünde, TEPAV (Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı) işbirliği ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi belirlendi. "Çukurova Yalıtım" olarak Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında 18'inci olduk. Bu

güzel sonuçtan gurur duyuyoruz.

Kuruluş tarihimizden bugüne kadar geçen süreçte hizmet alanımız Gebze ve civarıken, bunu zamanla Kocaeli ve Marmara Bölgesi takip etti. Bugün ise yaptığımız yatırımla ve gösterdiğimiz büyüme performansı sayesinde, tüm Türkiye'ye satış ve sevkiyat hizmeti veren bir konuma ulaştık. Şu an; ısı ve su yalıtımında, çatı sistemlerinde ve EPS ambalaj sektöründe farklı markalarımızla sekiz ana kalemde üretim gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra önemli firmaların ürünlerini de tedarik ederek çözüm ortaklığımıza hizmet sunuyoruz.

Türkiye'de bine yakın satış noktamız bulunuyor. Yurtiçi ve yurtdışı için "25" kişilik güçlü bir satış ekibimiz var. Türkiye'de ulaşamadığımız bir nokta yok. Yurtdışında ise yirmiye yakın ülkeye ihracat yapıyoruz. Orta Avrupa, Balkanlar, Türkî Cumhuriyetler, Afrika ve Ortadoğu'da aktif olarak sahadayız.

2 satış mağazası ile inşaat sektörünün her alanında yer alıyoruz. Merkezimiz Çayırova/Kocaeli'dedir. Tuzla Deri Organize Sanayi Bölgesinde iki, Sakarya 3. Organize Sanayi Bölgesinde de bir tane olmak üzere toplam 3 fabrika ve 300'den fazla çalışan ile inşaat sektörüne TSE ve CE normlarına uygun malzeme üretimi yapıyoruz.

Ürün çeşitliliği, uygun fiyat avantajları ve konusunda profesyonel ekibimizle beraber büyüdük.



Yılların Güvenilir Yeni

YAPKIM

Yapı Kimya San. A.Ş.



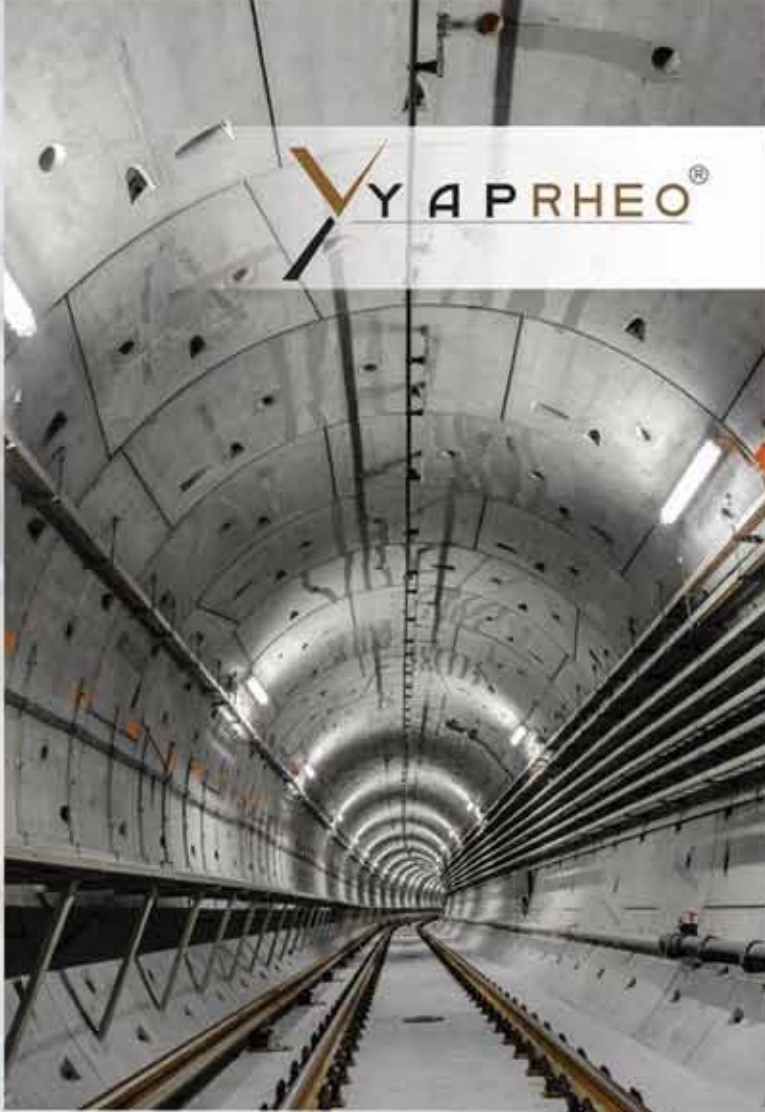
Balçık Köyü Kamber Kaynağı Sk. No:44 Gebze/KOCAELİ

Tel: 0262 751 44 55 Fax: 0262 751 44 14

Markası...



Yüzüyle Yakında...



BETON & HARÇ KATKILARI
BETON YAN ÜRÜNLERİ
YER ALTI YAPI KİMYASALLARI



info@yapkimsan.com.tr / www.yapkimsan.com



“Yıllardır kalitemizden

ödün vermeden çalışıyoruz”

Pi Makina'nın 1974'den beri ürettiği iş ve inşaat makinaları ile tüm dünyaya hizmet verdiğini aktaran Pi Makina Satış ve Pazarlama Direktörü Mustafa Ergin Kılıç : “Pi Makina, Erg inşaat tarafından yapımı üstlenilmiş olan yol, köprü inşaatları, baraj ve hidroelektrik santral inşaatları, termik santral inşaatları, sulama inşaatları, sınai tesis inşaatları gibi her türlü altyapı ve müteahhitlik hizmetlerinde rol alıyor.” ifadelerini kullanıyor. Pi Makina'nın, sahip olduğu tecrübesinden ve güçlü mühendislik altyapısından da söz eden Kılıç, yıllardır kalitelerinden ödün vermeden çalıştıklarını söylüyor ve ekliyor: “Geniş ürün yelpazemiz ve uzman kadromuzla birlikte teknolojik altyapımızı da kullanarak müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her alanda hizmet veriyoruz.”

Kurulduğunuz ilk yıllarda Türkiye'ye getirilmesi çok zor olan ve yerli üretimi olmayan birçok iş makinasının üretimini gerçekleştirdiniz. Zannediyorum ki böylece, kendi ihtiyaçlarınızın yanı sıra yerli ve yabancı piyasa açığını da doldurduğunuz söyleyebiliriz?

Erg İnşaat'ın imalat birimi olarak kurulan Pi Makina, 1974'den beri ürettiği iş ve inşaat makinaları ile bugün tüm dünyaya hizmet vermektedir. Erg inşaat tarafından yapımı üstlenilmiş olan yol, köprü inşaatları, baraj ve hidroelektrik santral inşaatları, termik santral inşaatları, sulama inşaatları, sınai tesis inşaatları gibi her türlü altyapı ve müteahhitlik hizmetlerinde rol alan Pi Makina, Çoruh Nehri üzerinde inşa edilen ve 249 metre gövde yüksekliği ile Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise 3'üncü büyük barajı olan Deriner Barajı ve Hidroelektrik Santrali'nin yapımı sırasında kullanılan makinaların neredeyse tamamını, çelik konstrüksiyonlarını ve

Pi Makina Satış ve Pazarlama Direktörü
Mustafa Ergin Kılıç



dünyanın en yüksek kapasiteli kabul edilen saatte 360m² beton üretimi yapan beton santralini de dönemde kullanılmak üzere imal etmiştir. Pi Makina İş ve inşaat makinaları alanında yıllardır beton santralleri, kırma eleme tesisleri, kule vinçler, beko loaderler, greyderler, ekskavatörler, yükleyiciler ve motorlu araçlar gibi birçok yerli makine üretmenin gururunu yaşamaktadır. Bugün yılda 300'e yakın tesis ve makina üretip bunların yarısını da ihraç eden bir üretici konumuna gelmiştir.

Türkiye'nin ilk Beton Santrali üreticilerinden biri olan Pi Makina, özellikle hazır beton üreticileri, müteahhit firmalar, parke taşı ve prekast imalatçıları tarafından tercih ediliyor. Bu noktada, değişik özelliklerde ve kapasitelerde de üretim yapıyorsunuz değil mi?

Pi Makina, sahip olduğu tecrübesi ve güçlü mühendislik altyapısı ile birlikte her koşulda etkin bir şekilde kullanım imkânı sağlayan, proje bazlı veya standart yapıdaki sabit, mobil ve kompakt beton santrallerinin üretimlerini



gerçekleştirmektedir. Müşterilerin istekleri doğrultusunda, kullanım alanlarına uygun olarak verimli, ekonomik, sorunsuz çalışan beton santralleri ile sektörde lider konumda yer almakta ve aynı zamanda güçlü satış sonrası hizmetleri ile de kalitesinden ödün vermeden hizmet vermektedir.

Pi Makina, ürün gamındaki tüm ürünler için bakım ve onarım hizmetlerini hızlı ve uzun ömürlü çözümlerle sunuyor!

Beton santrallerinden beton pompalarına, kule vinçlerden kırma eleme tesislerine, kazıcı yükleyicilerden ekskavatörlere kadar uzanan bir çalışma ağına sahip olduğunuzu konuştuk. Ben bu noktada biraz da satış sonrası hizmetlerinizi konuşmak isterim.

Pi Makina, bünyesinde bulundur-

duğu alanlarında uzman teknik kadrosuyla, ürün gamındaki tüm ürünler için bakım ve onarım hizmetlerini hızlı ve uzun ömürlü çözümlerle sunmakta; deneyimli servis personelleri ile makinanızın bakım ve onarım işlemlerini orijinal parçalarla gerçekleştirerek çalışma sürelerini uzatmaktadır.

Müşteri taleplerini 7 gün 24 saat karşılayacak şekilde çalışan Pi Makina satış sonrası hizmetler birimi, müşterilerinin, iş ve zaman kaybı yaşamadan çalışmalarına olanak sağlayan Servis Departmanı ile de sunduğu tüm servis hizmetlerini gerekli kontroller yapıldıktan sonra garantili bir şekilde teslim etmektedir.

Yenilikçi teknolojiler ilkesi doğrultusunda ve gelişen teknoloji sayesinde ürün gamınızda nasıl



bir gelişim gözlemlediniz? Bu bağlamda ürün gamınızdan da bahsedelim...

Yıllardır kalitemizden ödün vermeden çalışıyoruz, iç ve dış piyasanın nabzını tutarak hareket ediyoruz. Geniş ürün yelpazemiz ve uzman kadromuzla birlikte teknolojik altyapımızı da kullanarak müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her alanda hizmet veriyoruz. Yenilikçi teknolojiler ilkesi doğrultusunda ve gelişen teknoloji sayesinde makinalarımızdaki gelişim gün be gün artmaya devam ediyor.

“Pi Makina, Ar-Ge çalışmalarını büyük bir titizlikle sürdürüyor”

Kaliteniz aslında yıllar içinde edindiğiniz tecrübe ile sabitlenmiş konumda. Sizi rakiplerinizden bir adım öne çıkaran unsurun da bu olduğunu söyleyebilir miyiz?

Önemli bir mühendislik ve proje birikimine sahip olan Pi Makina, Ar-Ge çalışmalarını büyük bir titizlikle sürdürüyor. Yapılan Ar-Ge yatırımlarını Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına yapılan başvuru ile birlikte Ar-Ge mer-



kezi belgesini alarak taçlandıran Pi Makina, Türkiye'nin 266'ncı Ar-Ge merkezi olarak çalışmaya başladı. Bunun yanı sıra, alanında uzman kadrosu ile bir bütün olarak hareket ediyor ve çağın dinamiklerini yakından takip ederek modern makina üretimi için gerekli çalışmaların tamamını gerçekleştiriyor.

Bütün bu konular tecrübemizle de harmanlanınca rakiplerimizden bir adım daha önde yer alıyoruz.

Ülkemizde yerli üretim bilincini arttırıp, yabancı firmalarla olan rekabet gücünü de arttıran bir firma olarak pazardaki konumu-

nuzu değerlendirir misiniz?

Ekonomik dalgalanmalar hem üretici olarak bizleri hem de müşterilerimizi doğrudan etkiliyor, fakat her koşulda hem iç pazarda hem de dış pazarda en iyisini yapacak ve çalışmalarımızı büyük bir kararlılıkla sürdüreceğiz.

Pi Makina olarak, tamamı yerli üretimimiz olan ürünlerimizle birlikte dünya standartlarında en yeni ve gelişmiş ürünleri, kaliteli ve eksiksiz hizmet anlayışıyla müşterilerimize sunmaya; iş ve inşaat makineleri ile ilgili her türlü ihtiyacı karşılamaya devam edeceğiz.

HEP BİRLİKTE BÜYÜYORUZ

YÜKLEYİCİ

KAZICI YÜKLEYİCİ

EKSKAVATÖR

GREYDER



KOMATEK2017

15. Uluslararası İş ve İnşaat Makina, Teknoloji ve Ekipmanları İhtisas Fuarı

FUARINDAYIZ

AÇIK ALAN NO: 01

Yarım asırdır, birçok iş ve inşaat makinasının ilk yerli üreticisi olarak sizin için çalışan makinalar üretiyoruz.

Ofis, Banka ve Yönetim Binalarına **EDDA Mimarlık** **Merceğinden** **Bakın**

Ofis, banka, yönetim binaları, konut ve otel projeleri, konsept tasarım ve uygulamalarında faaliyet gösteren EDDA Mimarlık Kurucusu ve Restoratör İç Mimar Eda Tahmaz, iç mekân tasarımları için günümüzün ihtiyaçlarına cevap veren, çağdaş ve yenilikçi bir yaklaşımda bulunduklarının altını çiziyor. Konfor ile fonksiyonu bir arada sunarak, hem personel hem de müşteriler için güvenli, net ve akılda kalıcı bir ortam oluşturma, banka iç mekân tasarımlarındaki en önemli unsur olduğunu düşünen Tahmaz, kurum logosundan başlayarak tüm kurumsal kimliğin bankanın iç mimarisiyle uyum içinde olmasına özen gösterdiklerini söylüyor ve ekliyor: “İç mekânlarda kullanılan renk, malzeme ve dokularda dahi, markanın akılda kalıcılığının ve kuruma olan güvenin artarak pekiştirilmesi gerekiyor.”

EDDA Mimarlık Kurucusu ve
Restoratör İç Mimar Eda Tahmaz

İlk olarak EDDA Mimarlık hakkında sizden kısaca bilgi alalım ve mimariye bakış açınızı dinleyelim...

2008 yılından itibaren tasarım ve uygulama çalışmalarımı, kurucusu olduğum EDDA Mimarlık bünyesinde sürdürüyorum. EDDA Mimarlık olarak ürün tasarımı, mimari ve iç mimari projeler üzerine çalışıyoruz. On yılı aşkın süredir yaratıcı ve ilham verici tasarımlarımızı, yüksek kaliteli uygulamalarla birleştirerek bireysel ve kurumsal işverenlerin hizmetine sunmayı, müşteri memnuniyetine ve uzun yıllara dayalı işbirlikleri geliştirmeyi hedefliyoruz. Mimari ve iç mimari tasarım ve uygulama konularında tecrübeli bir ekibimiz bulunuyor ve her yeni projede, beklentileri mimari etik ve mükemmellik çerçevesinde yerine getirme heyecanımız devam ediyor.

İçinde yer aldığım tüm projelerde önceliğimiz, müşterilerin istek ve öngörülerini, kendi mimari görüş ve bilgimiz ışığında süzerek, istenilen amaca yönelik rahat ve huzurlu ortamlar yaratmak. Tabii her proje kendi yerine ve amacına göre farklılıklar gösteriyor; bizim için değişmeyen tek konu fonksiyonu ön planda tutarak her mekânın içindeki hikâyeyi ön plana çıkarmak ve bunu en iyi şekilde anlatmak.



Bir mekânı kurgularken göz önünde bulundurduğumuz ana unsurlar, tasarım aşamalarının ve katmanlarının oluşturulması sırasında istenilen fonksiyon, amaç ve duyguyu bir bütünlük içerisinde korumak ve ön plana çıkarmak.

Genelde ne tür projeler yapıyorsunuz? Proje tasarımlarınızdaki en önemli unsur sizce nedir?

Genelde ofis, banka, yönetim binaları, konut ve otel projeleri, konsept tasarım ve uygulamalarını yapıyoruz.

Tasarladığımız mekânı, sadece iç mimari yönden değil, aynı zamanda mobilya tasarımı, aydınlatma tasarımı ve bunun gibi diğer alanlarda yarattığımız özgün tasarımlar ile beraber harmanlayarak bir bütün olarak ele alıyor ve çözümlüyoruz.

Banka iç mekân tasarımları için

günümüzün ihtiyaçlarına cevap veren, çağdaş ve yenilikçi yaklaşımlar...

Teknoloji çağında olmamızla da ilintili olarak, her gün yeni bir değişimle karşılaşıyoruz. Bu bağlamda EDDA Mimarlık'ın, bankacılık sektöründeki güncel değişimleri, tasarımlarına yansıttığını söyleyebilir miyiz?

Tarihsel süreçte banka binalarının her zaman içerisinde bulundukları dönemin mimari ve iç mimari özelliklerini yansıttığını görüyoruz. Mesela, 80'li yıllar öncesi banka yönetim binaları ve şube iç mekânları insandan kopuk, katı,

güçlü görümlü ve büyük boşluklarla doluydu. Çalışanlar ve hizmet elemanları ile müşteriler arasındaki koyu renkli, yüksek mobilya ve seperasyonlar da bu görünümü güçlendirmekteydi.

Ancak, son yıllarda adeta bir prestij yarışı haline gelen banka binaları için çağdaş, teknoloji ürünü, bankanın kimliğini yansıtan mekanlar tasarlanmaya başlandı. Artık, ofis ortamının modernize edildiği, son derece şeffaf, müşteri ve çalışanların birbiriyle rahatlıkla iletişime geçebilecekleri açık ve net mekânlar kurgulanıyor. Biz de banka iç



mekân tasarımları için günümüzün ihtiyaçlarına cevap veren, çağdaş ve yenilikçi bir yaklaşım sağlıyoruz.

“Yüzde 100 müşteri memnuniyeti ve yeni müşterilerin kazanılması açısından iç mekânların etkin ve verimli kullanılabilmesi son derece önemli bir unsur”

Banka yönetim binalarında ve şubelerinde çağdaş ve dinamik iç mekânlar elde ettiğinizi söylediniz. Peki, binaların iç mimari tasarımında departmanların birbiriyle bağlantısını nasıl ilişkilendiriyorsunuz?

Bankanın organizasyon şemasından yola çıkarak departmanların birbiriyle bağlantı ve konumlarını ilişkilendirmeye dikkat ediyoruz.

Diğer yandan yüzde 100 müşteri memnuniyeti ve yeni müşterilerin kazanılması açısından iç mekânların etkin ve verimli kullanılabilmesi son derece önemli bir unsur. Bu sebeple konfor ile fonksiyonu bir arada sunarak, hem personel hem de müşteriler için güvenli, net ve akılda kalıcı bir ortam oluşturmanın, banka iç mekân tasarımlarındaki en önemli unsur olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla iç mekânlarda kullanılan renk, malzeme ve dokularda dahi, markanın akılda kalıcılığının ve kuruma olan güvenin artarak pekiştiril-



mesi gerekiyor. Tasarımlarımızda özellikle renk, malzeme ve dokuların akışkan kullanımıyla çağdaş ve dinamik iç mekânlar elde etmeye çalışıyoruz.

Banka tasarımlarınızı, diğer bankalardan farklı kılan noktanın da bu olduğu söylenebilir mi?

Kurum logosundan başlayarak tüm kurumsal kimliğin bankanın iç mimarisiyle uyum içinde olmasına özen gösteriyoruz. Zaten diğer yapı tipleri ile bankaları birbirinden ayıran unsur da bu. Açıkçası tasarımlarımızı farklı kılan ve diğerlerinden ayıran şeyin de bu unsur olduğunu söyleyebiliriz.

Peki, son olarak yeni nesil çalışma kültürünü konuşalım... Sizce yeni nesil çalışma kültürü nasıl olmalı?

Çalışma yaşamının içerisinde giderek daha çok yer alan Y kuşağı çalışanların isteklerini de göz önünde bulundurulmalı. Çalışanlar için kalıplaşmış, katı ve sıkı kurallarla denetim altında olan bir çalışma ortamından ziyade kendilerini rahatlıkla ifade edebilecekleri, bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilecekleri ortamlara sahip olmalı. En önemlisi de firmalara düşüyor. Çünkü çalışanların karar süreçlerinin içerisinde kolaylıkla yer alabilecekleri, düşey bir yapılanmadan çok, yatay bir yapılanma içeren ve ast-üst ilişkisi keskin çizgilerle ayrılmamış bir ortam sunmanın, artık tüm şirketlerin ortak hedefleri arasında olması gerektiğini düşünüyorum.



ENTE GRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 38 yıldır.

39
HİZMET YILI



“Koleksiyon” Almanya’nın

En İyi 100 Tasarım Listesinde

Finanstan eğitime kadar çok sayıda sektöre özel, yarının çalışma kültürünü şekillendirecek tasarımlar sunan Koleksiyon, ‘Self-Organised Workplace / Kendini Kurgulayan Çalışma Alanı’ teması altında sunduğu ürünlerle dünyanın farklı bölgelerine açılmaya, başarılar elde etmeye devam ediyor.

Koleksiyon’un daha önce AIT 2016’da “Innovation Award” ile ödüllendirilen oturma ve çalışma ünitesi Boccaporto, bu kez Almanya’nın önemli yayınlarından “Dasbüro” tarafından en iyi 100 tasarım listesine seçildi.

İtalyan tasarım ofisi Métrica imzası taşıyan Boccaporto, açık alanlara yönelik geliştirilmiş bir oturma ve çalışma ünitesi olarak öne çıkıyor. Çevre ile iletişimi çalışmak için ideal düzeye taşıyan Boccaporto, tek veya en fazla 3 kişiyi ağırlayabilecek iki farklı modele sahip. Ses geçirmeyen özel dış yüzeyi sayesinde mekan içinde mekan yaratan tasarım, böylece ortak çalışma alanlarında ihtiyaç duyulan bireysel konsantrasyonun güçlendirilmesini sağlıyor.

Kalabalık alanlarda çalışmak için uygun ortam sağlıyor

Boccaporto, aynı zamanda iç bö-



lümünde kullanılan LED aydınlatma, enerji ve güç donanımı sayesinde kütüphane, havaalanı gibi kalabalık alanlarda çalışmak için uygun ortamı kullanıcısına

sağlıyor. Tüm bu özellikleriyle Boccaporto, özellikle açık ofislerde ve ortak alanlarda sığılabilecek bir liman olma niteliği taşıyor.



Koleksiyon Hakkında;

Mimar Faruk Malhan tarafından 1972 yılında Ankara'da kurulan Koleksiyon mobilyadan cam, porselen ve tekstil ürünlerine oldukça zengin bir ürün gamını tam 40 yılı aşkın süredir tüketicilerin beğeni ve hizmetine sunmaktadır. Koleksiyon, 1988 yılından bugüne Tekirdağ'da 86 bin metrekarelik alanda kurulu kapasitesi ile ev ve ofis mobilyası üretimi yaparak İngiltere'den New York'a dünyanın 20'yi aşkın uluslararası noktasında faaliyet göstermektedir. Yeni düşünce, yeni standart ve yeni tasarım kavramlarını sentezleyen yüksek kalitede mobilya tasarımı anlayışıyla, endüstri ürünlerinden çok, düş ve düşüncelerin ürünlerini yaratmaya çalışan Koleksiyon'un çalışma kültürü üzerine odaklanan yenilikçi konseptleri sayesinde Türkiye ve dünyada birçok büyük şirket ofislerinde Koleksiyon Mobilya ürünlerine yer vermektedir.



Babacan Holding'ten

Konut Sahibi Olmayı Kolaylaştıran Kampanya!



Babacan Holding, ev sahibi olmayı kolaylaştıran ödeme avantajlarıyla büyük ilgi görüyor. Babacan Premium projesinde peşinat yüzde 5'e inerken konut alıcıları için ister 0,49'dan başlayan faiz oranları ister 240 ay vade ile konut sahibi olma fırsatı devam ediyor.

Güvenli ve lüks konut projelerine imza atan Babacan Holding, sunmuş olduğu ödeme kolaylıkları ve fiyat avantajı ile dikkat çekiyor. Kişiyeye özel ödeme planı avantajı sunduklarını vurgulayan Babacan Holding CEO'su Mehmet Babacan, "Konut sahibi olmak isteyen vatandaşlarımıza yardımcı olmaya devam ediyoruz. Bölgenin en prestijli ve en uygun konut projelerini hayata geçirerek birçok ödeme kolaylığı sağlıyoruz." diyor.

2018'de teslim!

Residence, tower, terrace, home office ve AVM'den oluşan karma bir proje olarak yükselen 'Babacan Premium', 28 bin 620 metre-kare alan üzerinde inşa ediliyor. Projede farklı alan büyüklüklerine sahip 1+1, 2+1 ve 3+1 daire seçenekleri bulunuyor. 1140 adet konuttan oluşan projenin residence kısmının Haziran 2018, kule bölümünün ise Aralık 2018'de teslim edilmesi planlanıyor.

E-5'e ve metrobüs durağına 100 metre uzaklıkta

Lokasyonu ve ulaşım kolaylığıyla dikkat çeken 'Babacan Premium', E-5'e 100 metre, metrobüs durağına 100 metre ve Atatürk Havalimanı'na 15 km mesafede yer alıyor. 'Babacan Premium'dan İstanbul Üniversitesi ve birçok özel üniversiteye metrobüs ve diğer toplu taşıma araçlarıyla 10 dakika içinde ulaşmak mümkün.

LAYHER ŞİMŞEK İSKELE®-ORJİNAL



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay. Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum, hafif parçalar ve ergonomik el işçiliği. 6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında bile taviz vermeden güvenlik sağlar. Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik. Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Ekonomik

Basit kurulum ve parçaların dahiyane uyumu ile kazanılan süre işçilik maliyetlerinizi önemli ölçüde düşürmekte. Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir olması doğru yatırımın göstergesi.

www.layher.com.tr

'Başyapıt Dragos'ta

Ön Satış Dönemi Başladı



İstanbul Maltepe'de hayata geçirilen Başyapıt Dragos, 1+1'den 4+1'e kadar uzanan geniş daireleri ve bahçe & çatı dubleksleriyle dikkat çekiyor. Şehrin merkezinde 32 bin metrekare inşaat alanına sahip ve yüksek standartlarda yaşama imkanı sunan Başyapıt Dragos, yatırımcısına yüksek kazanç fırsatı sunuyor.



1953 yılından bu yana gıdanı tekstile, perakendeden turizme faaliyet gösteren Başyapıt Grubu, Kayseri'de gerçekleştirdiği inşaat projelerinde edindiği deneyimleri İstanbul'daki ilk inşaat projesi olan Başyapıt Dragos'ta sergiliyor.

Başyapıt Dragos butik bir proje olarak tasarlandı

32 bin metrekare alanda konumlandırılan 'Başyapıt Dragos', 25 ve 3 katlı iki bloktan oluşuyor. Hem şehrin merkezinde hem de şehrin stresinden uzak kalan bu butik projede, açık yüzme havu-

zu, havuzbaşı cafe, fitness merkezi, çocuklar için temalı oyun parkları gibi zengin sosyal olanları bulunuyor. Başyapıt Dragos; 150 konut ve 8 ticari birime ev sahipliği yapıyor.

Ulaşımda kolaylık

Başyapıt Dragos, E-5'e arabayla 2 dakika, Minibüs Caddesi'ne yürüyerek 1 dakika, İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi'ne arabayla 3 dakika, İstanbul Şehir Üniversitesi'ne yürüyerek 5 dakika ve Kartal Devlet Hastanesi'ne arabayla 3 dakika mesafede yükseliyor.



www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

“yooistanbul” Projesi’nde

Teslim Tarihi Yaklaştı!



Say Yapı’nın İstanbul’un tam kalbi Ortaköy’de hayata geçirdiği “yooistanbul” Projesi’nde teslim tarihi yaklaşıyor. Örnek rezidansları ziyarete hazır olan proje, ayrıcalıklı yaşam tarzının en güzel örneğini İstanbul’a sunacak.

Digicom Grup şirketlerinden Say Yapı’nın projesi olan “yooistanbul”da finale çok az süre kaldı. Eşsiz İstanbul Boğazı manzarası ile yemyeşil Ortaköy Vadisi’nde konumlanan, “Ulus-Ortaköy-Zincirlikuyu” üçgeninin tam merkezindeki yooistanbul, konumu ve mimari yapısı nedeniyle emlak sektörünün en iddialı projeleri arasında yer alıyor.

Ünlü tasarımcı Philippe Starck’ın; doğaya saygı ve doğayla iç içe yaşam öğelerini ilke edinen “Ekolojik Demokrasi” kavramı ile tasarlanan yooistanbul, metropol yaşamının beton silüetine natürel bir alternatif vaat ediyor. Ortaköy’de, yüzde 80’i yeşil alan olan bu proje, hem doğaya hem de insana saygının altını çiziyor. 22 bin metrekarelik arazide yer alan yooistanbul, sakinlerine İstanbul Boğazı’nın eşsiz manzarası eşliğinde, ağaçlar arasında uzanan yürüyüş parkurları ile doğayla iç içe ayrıcalıklı bir yaşama start vermeye hazırlanıyor.



Lüksü yeniden tanımlayan detaylar

“Yaşayan Efsane” olarak adlandırılan Fransız tasarımcı “Phillippe Starck” imzasıyla yükselen yooistanbul, lüksü yeniden tanımlayan detaylarıyla öne çıkıyor. 11 blok ve 116 rezidanstan oluşan projede bloklar benzerlerinin aksine sadece 5 kat olarak yükseliyor. Tabandan tavana uzanan çift camlar ile kesintisiz panoramik boğaz ve doğa manzaraları mekânın içine kadar girerken, ısı ve ses yalıtımı da son derece kusursuz şekilde sağlanıyor.

Özgün mimarisi ile yooistanbul’da, ıslak mekânlar tamamen doğal mermerden, yer döşemeleri ise masif parkeden hazırlanıyor. Projede tüm mekânlarda doğal taşlar zemin döşeme kaplaması olarak kullanılıyor. Projede açık ve kapalı yüzme havuzları, SPA, Türk Hamamı, Sauna, Buhar odası, Fitness salonu, Yoga odası, Clubhouse ve Kid’s Club gibi zengin sosyal imkânlar sunuluyor. Lüks concierge ve vale hizmeti, resort stili havuz kenarı servisi, 24 saat güvenlik hizmetleri de bulunan akıllı binalar high tech otomasyon çözümleri sayesinde Touch-Pad’lerle kontrol ediliyor.

HAREKETLİ TABAN

> AYARLANABİLİR DERİNLİK

YENİ NESİL HAVUZ KAPATMA SİSTEMLERİ

BAHÇENİZİN KONTROLÜ **ARTIK SİZDE!**

İSTERSENİZ BAHÇE ALANI İSTERSENİZ HAVUZ

% 100 ÇOCUK GÜVENLİĞİ

KOLAY KIŞ BAKIMI

OTOMATİK PANEL İLE KOLAY KULLANIM

SAKLI HAVUZ SİSTEMLERİ FARKLI ŞEKİL VE BOYUTLARDAKİ TÜM HAVUZLARA UYGULANABİLİR



KATLANABİLİR TERAS

MOBİL TERAS

AMDTM
ENGINEERING SOLUTIONS

✉ contact@amd-engineering.com

🌐 www.amd-engineers.com

☎ 0553 909 05 09

Sultan Selim Mah. Hümeýra Sok. No.7 NEF 09 B-Blok No.109 Kağıthane / İstanbul



Quasar İstanbul'da Yaşam Başladı

İstanbul'un yatırım değeri en yüksek bölgelerinden Şişli'de yükselen 'Quasar İstanbul'da yaşam başladı. Dünyanın en iyi rezidansı ödülüne sahip olan proje, yatırımcısına yüksek kazanç sağlarken, sunduğu lüks anlayışıyla sakinlerine en konforlu yaşamı sunuyor.

Lokasyon ve özellikleriyle yüksek standartlar sunan 'Quasar İstanbul'da yaşam başladı. Yaşamı en iyi hale getirme felsefesi ile hayata geçirilen 'Quasar İstanbul', içinde barındırdığı Fairmont Otel, Quasar ve Fairmont Rezidanslar, Fairmont tarafından yönetilecek olan A+ Executive ofisler, home ofisler, ünlü yeme içme markalarından oluşan mağazaları ile proje sakinlerinin kullanımına sunuldu.

İsviçre'nin mükemmellik anlayışını tüm detaylarda yansıtan proje

Quasar İstanbul, Türkiye'de ilk kez açılan, tüm dünyada 70'ten fazla oteli bulunan 110 yıllık beş yıldızlı otel zinciri Fairmont'a da ev sahipliği yapıyor. Lokasyonu ve özellikleriyle yatırımcılara yüksek standartlar sunan 'Quasar İstanbul' İsviçre'nin mükemmellik anlayışını tüm detaylarda yansıtıyor. Projenin sunduğu bir diğer imkân da Fairmont markası tarafından işletilecek 64 adet, tümü boğaz manzaralı Fairmont rezidansa sahip olması.

'Quasar İstanbul'da 1+1'den 3+1'e kadar değişen 257 adet konut, 52 adet ofis ve 17 adet ticari ünite bulunuyor.



UZAY ÜSSÜ DEĞİL YALITIM ÜSSÜ

(Şimdilik...)

Tüm yalıtım dünyası için gelecek yeniden yazılıyor.
Çünkü biz, Avrupa ve Uzakdoğu arasındaki bölgede yer alan
en büyük ve en modern yalıtım üssünü kurduk.

100 Milyon TL'lik yatırım ile 75.000 m² alana sahip teknoloji harikası
yeni tesisimizin gücüyle, 4.000 çeşit yalıtım malzemesini
75 ülkeye ihraç etmeye hiç durmadan devam ediyoruz.

Biz ODE'yiz. Bu gurur bizim, bu gurur tüm Türkiye'nin.





En
Sağlam
ÜÇLÜ

Güvenlik ve Şıklık Kale'den Sorulur!

Kale Çelik Kapı, güvenliği, kaliteyi ve şıklığı bir arada buluşturduğu zengin ürün yelpazesinde; ahşaptan cama, maviden turuncuya, vintagedan modern tarzdaki farklı renk ve modelde ürünleriyle, mekâna ve kişisel tercihlere uygun model seçenekleri sunuyor. Kale Çelik Kapı, düzenlediği kampanyalarla ekonomik kolaylıklar sağlamayı da ihmal etmiyor.

Türkiye'de güvenliğin adresi olan, tam kapsam güvenlik sağlayan Kale Çelik Kapı; güvenli, şık ve aynı zamanda da ekonomik bir kapıya sahip olmak isteyenlere, geniş ürün yelpaze-siyle ve düzenlediği kampanya-larla destek oluyor.

Kapıda 'tarz' arayanlar için de Kale'de birçok farklı çelik kapı alternatifleri bulunuyor. Kale Deco, Retro,

Country Model ve Twins seçenekle-ri ile ev içerisindeki vintage, coun-try ve modern tarzdaki dekoratif öğeler kapıya taşınıyor. Anadolu motiflerini sevenler ise Saray Kapı-sı, Antik Kapı ve Anatolia gibi mo-dellerle Anadolu'nun zarif öğelerini modern güvenlikle birleştirebiliyor.

Montaj ve satış sonrası hizmetleriyle de üstün kalite sunuyor

Kale Çelik Kapı'nın ürün gamında

yer alan ve özel siparişle sınırlı sa-yıda üretilen 6. Seviye Çelik Kapı ise hırsızlığa karşı güvenlik sevi-yesi en yüksek kapı olma özelliğini taşıyor. Montaj ve satış sonrası hiz-metleri ile üstün kalite sunan Kale Çelik Kapı ev ve işyerleri için uy-gun ebat ve renklerde birçok ürün ile güvenliği ve şıklığı birleştiriyor.

Kale Çelik Kapı; Mayıs ayı boyun-ca tüm çelik kapı ürünlerinde, yüzde 10'a varan indirim yapıyor.

Yaşam Alanlarınızı Daha Konforlu ve

Daha Güvenli Kılın



Somfy'nin Tahoma® Akıllı Ev Sistemi; motorize panjurlar, tenteler, ışıklandırmalar, ısıtma sistemleri, bahçe ya da garaj kapıları dâhil tüm ekipmanlarınızı birbiriyle bağlantılı hale getirip istediğiniz zaman, evinizden ya da dışarıdan kontrol etmenizi olanaklı hale getiriyor. Üstelik TaHoma®,

Bina otomasyon sistemlerinin dünyaca ünlü markası Somfy, TaHoma® Akıllı Ev Sistemi ile hayat standardını yükseltiyor.

kullanıcı dostu arayüz, bulunduğu her yerden kolay ulaşım, pratik kurulum ve kullanım özellikleriyle de fark yaratıyor.

Somfy Tahoma® Akıllı Ev Sistemi için io-homecontrol güvenlik protokolünü kullanıyor. Sistem ayrıca yüksek performanslı SySS güvenlik sertifikasına sahip bulunuyor.



D nle Bugünü

BUGÜNLE YARINI BİRLEŐTİRİYORUZ

Türkiye  imento ve yapı malzemeleri sektörüne öncülük eden bir şirket olarak, ilk entegre raporumuzu hazırlamıő olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



/CIMSACEMENT /cimsacement /company / cimsa www.cimsa.com.tr

ÇİM SA

45 YILDIR
B RL KTEY Z

MAPEI, Yenilikçi Ürünleri ve Sistem Çözümleriyle

YAPI-TURKEYBUILD 2017 de



80
years
1937-2017

80 yıllık tecrübe ve uzmanlığa sahip MAPEI Türkiye, genç, dinamik ve iddialı bir oyuncu olmasıyla Türkiye pazarında dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor. Yapı sektörü için geliştirdiği yenilikçi çözümlerini Yapı TurkeyBuild İstanbul 3. Hol, Stand 201'de sergileyen MAPEI, son kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap veren maksimum kaliteyi bir kez daha gözler önüne seriyor.

Bugün 5 kıtada 33 farklı ülkede konumlanmış tesislerinde inşaat endüstrisinin en yenilikçi ürünlerini üreten MAPEI, 2013 yılında Türkiye pazarına giriş yaptığından beri, geniş ürün yelpazesi ile inşaat endüstrisi için kimyasal ürünlerin üretimini gerçekleştiriyor.

Kullanıcılarına maksimum kalite sunan MAPEI, Yapı TurkeyBuild'de yapı sektörü profesyonellerinin ihtiyaçlarını göz önüne alarak geliştirdiği tam sistem çözümlerini sergiliyor. 1600'den fazla ürüne sahip olan MAPEI'nin Yapı TurkeyBuild İstanbul 2016 3.Hol, Stand 201'de yakından incelenebilecek sistem çözümlerinden bazıları ise şöyle;

Islak Hacimler için MAPEI Sistem Çözümleri

MAPEI ıslak hacimler için seramik altı su yalıtım malzemeleri olarak MAPELASTIC ailesi ürünlerini öneriyor. Teras, balkon, banyo ve yüzme havuzlarında 20 yılı aşkın süredir kullanılan, çift bileşenli, esnek çimento esaslı harç MAPELASTIC ailesi ürünleri, düşük sıcaklıklarda

bile yüksek esnekliğini koruyor. MAPELASTIC Sistem ile yıllar boyunca ilk günkü görünümünü ve fonksiyonelliğini koruyan çözümler yaratılıyor, tesviye şapından, özel üretim köşe yalıtım bantlarına, alkali dayanımlı filesine dek, tüm detayları

kusursuz bir sistem oluşturmak için kullanılan ürünler sayesinde estetik ve konfor bir arada sunuluyor.

Islak hacimlerde seramik altı yalıtımının sağlanmasını takiben KERAFLEX MAXI S1 seramik yapıştırıcısı

Teras ve düz çatılardaki mevcut zeminlerin üzerine su yalıtımı ile seramik karo ve dış cephede doğal taş uygulanması için sistem

System for waterproofing and installing ceramic tiles on terraces and flat roofs on existing floor and installing natural stone on façades



olarak kullanılıyor. Özellikle ıslak hacimlerde, dış mekânlarda, büyük boyutlu seramik uygulamalarında mükemmel sonuçlar veren KERAFLEX MAXI S1, TS EN 12004 standartlarına uygun olarak C2TES1 (esnek) olarak sınıflandırılıyor. Sistemin derz dolgusu KERACOLOR FF'in, 14 farklı rengi bulunuyor. EN 1388 standartlarına uygun olarak CG2 WA olarak sınıflandırılan KERACOLOR FF, 20 kg ve 5 kg ambalaj seçenekleriyle Türkiye'deki MAPEI fabrikasında üretiliyor.

Doğal Taşların Yapıştırılması İçin Hızlı Sistem

Yapı sektörüne sunduğu sistem çözümleriyle her zaman bir adım önde olan MAPEI, yıllara dayanan deneyimiyle, doğal taşları hassasiyet derecelerine göre sınıflandırıyor ve bu tip uygulamalar için özel ürünler geliştiriyor. Bu ürünlerden biri olan GRANIRAPID Türkiye'de üretiliyor. Hızlı priz alan, iki bileşenli bu özel yapıştırıcıyla, nem ve suya hassas doğal taşlar, şekil, renk veya desen bozulması riski olmadan uygulanabiliyor. GRANIRAPID zeminlerin çok kısa sürede yaya trafiğine açılmasını sağlayan hızlı priz alma özelliğiyle, faaliyetleri durdurulmayacak olan, havalimanı, hasta-

Nem hassasiyeti olan doğal taş kaplamaların döşenmesi için hızlı sistem

Rapid system for laying natural stone slabs sensitive to damp



ne gibi toplu kullanım alanları için ideal çözüm olan GRANIRAPID, EN 12004 standartlarına uygun olarak C2FS1 olarak sınıflandırılıyor.

Sistem içinde kullanılan yüksek performanslı derz dolgusu ULTRACOLOR PLUS rakiplerinden ciddi oranda farklılaşan üstünlükleriyle ön plana çıkıyor. Küf oluşumunu engelleyen Bio-Block® ve su itici

DropEffect® teknolojileriyle üretilen ULTRACOLOR PLUS, efloresans sonucu oluşabilecek renk değişimlerini de engelliyor. 20 mm'ye kadar çatlama yapmadan uygulanabilen ULTRACOLOR PLUS'ın renk paletinde 34 seçenek yer alıyor. ULTRACOLOR PLUS, EN13888 standartlarına uygun olarak CG2 WA olarak sınıflandırılıyor.

Endüstriyel Çatılar için Uzun Ömürlü Su Yalıtım Çözümü: MAPEPLAN T

MAPEI, esnek bir TPO türevi olan FPO'dan ürettiği su yalıtım örtüsü Mapeplan T ile düşük eğimli çatılar için mükemmel bir su yalıtım çözümü sunuyor. Mapeplan T, yüksek dayanımlı polyester veya cam tülü file donatılı olarak esnek polyolefin FPO'dan üretiliyor. Açıkta kalan veya balastlı çatı uygulamaları için mekanik olarak sabitlenen membran sistemleriyle beraber özellikle düzensiz alt yüzeyler için tam yapıştırma sistemi de pazardaki mevcut çözümlere yeni bir alternatif oluşturuyor.

MAPEPLAN T membranları, tek multi-ekstrüzyon kaplama işlemiyle üretiliyor ve donatı yerleştirilmesi ön laminasyonsuz

Yüksek yansıtıcılığa sahip su yalıtım sistemi

Highly reflective waterproofing systems



- | | |
|--|--|
| 1 Çatı alt yüzeyi | 4 Isı yalıtımı |
| 2 Yapışma iyileştirici astar Idroprimer | 5 Su yalıtım membranı Mapeplan® T M |
| 3 Buhar bariyeri Polyvap | 6 Mekanik sabitleme |
| | 7 Fotovoltaik sistem |

Mapeplan
POLYSOL
SPECIAL PRODUCTS

POLYGLASS®
MAPEI

yapılıyor. Örtülerde üst katmanın standart rengi smart white, alt katmanın siyah olan Mapeplan

T UV dayanım gösteriyor ve tüm hava koşullarına dayanıyor.



Düz çatıların su yalıtımı için sistem

System for waterproofing flat roofs



Prestijli Yüzey Teknolojisi : ULTRATOP LOFT

ULTRATOP LOFT mimari tasarımda özgün, canlı ve prestijli mekanlar yaratılmasını sağlayan bir sistem ürünü olarak karşımıza çıkıyor. Kişiliği, yaratıcı tasarımları duvarlara ve zeminlere yansıtabilmeyi mümkün kılan ULTRATOP LOFT, geniş renk seçeneği ile modern ve etkileyici sonuçlar sunuyor.

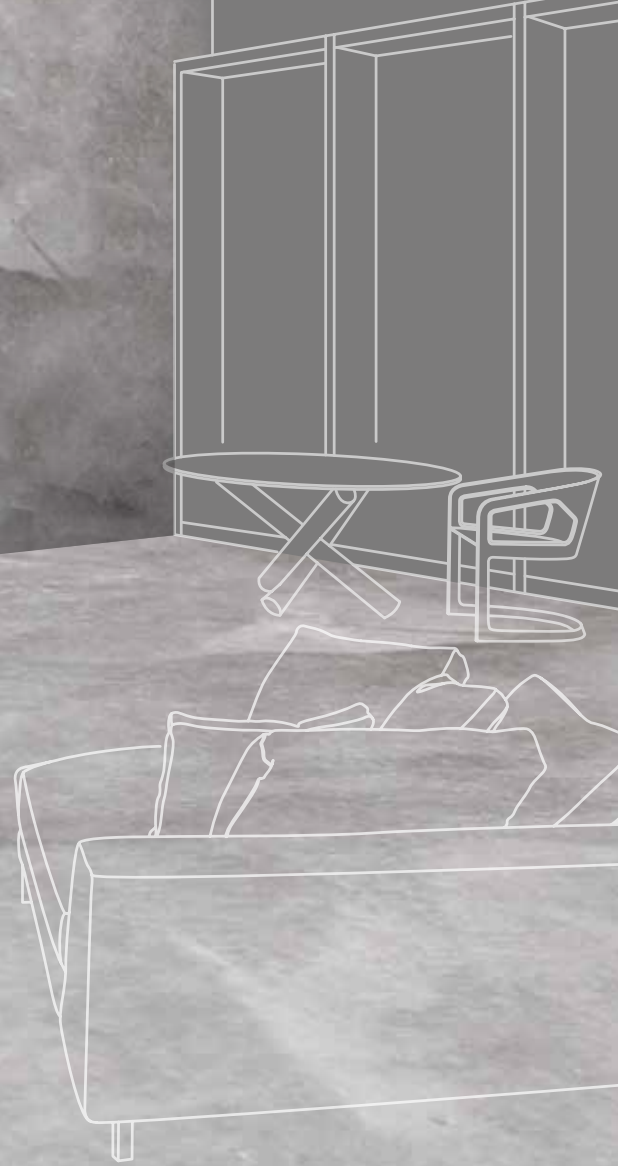
ULTRATOP LOFT pürüzsüz yüzeyi ve dokusu ile yüksek estetik ve fiziksel performansa sahip. Ayrıca UV ışınlarına karşı dayanıklı, kolay temizlenebilir ve uygulaması son derece basit olan ULTRATOP LOFT serisinde, kullanıcının talebi doğrultusunda daha desenli ya da daha pürüzsüz yüzey elde etme imkânı sağlayan ULTRATOP LOFT F ve ULTRATOP LOFT W isimli iki ürün daha bulunuyor. Yüksek performanslı, çimento bazlı zemin kaplaması ULTRATOP LOFT, mekanik ve aşınma dayanım özellikleri sayesinde yaya trafiğinin yüksek olduğu kentsel alanlarda olduğu kadar, günümüzde evlerde de kesintisiz zeminler yaratmak için kullanılıyor.

Yeni Nesil Püskürtmeyle Uygulanan Membran; PURTOP

Yapı endüstrisi için öncü ürünler yaratmaya odaklanan MAPEI Ar-Ge tarafından geliştirilen PURTOP yeni nesil su yalıtım membranıdır. Yüksek yırtılma dayanımı, olağanüstü esnekliği ve kimyasallara dayanımı sayesinde, PURTOP 400 M geniş düz çatılar ve köprü tabliyelerinde su yalıtım membranı olarak kullanmak için uygundur. Aynı zamanda, özel karakteristiği nedeniyle, hem yeni hem de eski yapıların su yalıtımında kullanılabiliyor. PURTOP 400 M, düz çatılar (yaya trafiğine uygun çatılar, ters çatılar ve yeşil çatılar) için PURTOP Çatı Sistemi ve araç trafiğine uygun düz çatılar, köprü tabliyeleri ve viyadükler için PURTOP Tabliye Sistemi'nde kullanılan su yalıtım membranıdır.

IN ULTRATOP LOFT

TER
IOR
LIV
ING



Kişiselleştirme, işlevsellik, tasarım ve dayanıklılık. Zemin ve duvarlar hayat buluyor.

Ultratop Loft; çağdaş iç mekan tasarımları için farklı tonlar, düzlemsellik ve bu birlikteliğin yarattığı yenilikçi çözüm önerisi.
Ultratop Loft; çarpıcı bir etkiye sahip, dekoratif zemin ve duvar kaplamaları oluşturmak için tek bileşenli malayla uygulanan çimento esaslı ürün.



Villeroy&Boch ile

Doğallığın Senfonisi

Villeroy&Boch'un doğal taş görünümlü yeni karo koleksiyonu Symphony, mekanlara zarafet katıyor. Farklı mermerlerin görünümünü porselen karolara yansıtan Villeroy&Boch, renk, form ve tasarım bütünlüğüyle doğallığın senfonisini yansıtıyor.

Villeroy&Boch'un doğal taş görünümlü yeni karo koleksiyonu Symphony'nin eski ve modern tarzları harmanlayan dekorları, hem klasik hem de loft yaşam alanlarını zenginleştiriyor.

30x60 cm, 60x60 cm ve 60x120 cm ebadında tasarlanan mermer görünümlü Symphony koleksiyonu, 5 farklı seriden oluşuyor. Hızlı ve kesik çalınan notalardan esinlenen Arpeggio serisi, açık tonları ve hareli görünümüyle, yalın bir tasarım sunuyor. Yavaş ve görkemli bir

dansı çağrıştıran Minuet serisi ise sakin bir tasarımın öncüsü.

Şehirli yaşam tarzı ortaya koyan tasarımlar

Şehirli bir yaşam tarzı ortaya koyan seriler, beyaz ve krem renklerde üretiliyor. Konserin giriş müziğinden esinlenen Prelude serisi, gri tonların öne çıktığı görkemli bir tasarıma sahip. Konser kapanışındaki istek parçasından ilham alan Encore, gümüş ve kahve renk alternatifleriyle dikkat çekici bir tasarım sunuyor. Virtuose ise beyaz ve gri tonlarını mekanlara ustalıkla taşıyor.



VİKO by Panasonic

Köşeli Hatları Sevenlere Sesleniyor

Anahtar-priz teknolojisinde devrim yaratan tasarımlara öncülük eden VİKO by Panasonic, şimdi yeni Linnera serisi ile dekorasyonda köşeli hatları sevenlere sesleniyor.



VİKO by Panasonic'ın yeni Linnera serisi, belirgin köşeleriyle kendini gösteriyor. Anahtar ve prizlerde modern çizgisiyle de iddiasını ortaya koyan Linnera serisinde yer alan tüm ürünler, dekorasyonda sınırları çok net çiziyor. Geniş ürün gamıyla tüm ihtiyaçları aynı seriden çözebilme imkânı sunan Linnera; kalitesi, teknolojisi ve güvenli kullanımıyla da beklentileri her noktada karşılıyor. VİKO by Panasonic'ın Linnera serisi içinde yer alan elektrik anahtarları, prizler, TV, data prizleri ve aydınlatma gereksinimlerine uygun şekilde geliştirilen dimmerlerle yaşam alanları hem konfor hem de enerji tasarrufuyla buluşuyor.

Bilinenlerin dışında modern ve yeni bir form arayanların çok sevecekleri yeni Linnera serisi, krem ve beyaz renk seçenekleriyle beğeniye sunuluyor.

İşte beklediğiniz ısı atılımı!



Austrotherm'den, mantolamada 3 farklı performans seçeneği:

60 yılı aşkın süredir EPS ısı yalıtım levhası üretimindeki deneyimimiz ve sahip olduğumuz Avrupa teknolojisi ile ısı yalıtımında en iyisini sunmak için çalışıyoruz. Mantolamada aradığınız kalite performansını Austrotherm'in yeni EPS ısı yalıtım levhalarında bulacaksınız.

Tercihinizi yapın!

Austrotherm EPS FASSADE®



İdeal Isı Yalıtımı

Austrotherm EPS PLUS®



Yüksek Isı Yalıtım
Performansı

Austrotherm EPS PREMIUM®



Ekstra Geliştirilmiş
Isı Yalıtım Kapiliyeti

TS EN 13163+A1 Sınıfı

EPS 50

EPS 70

EPS 70

Basınç Gerilmesi

CS (10) 50

CS (10) 70

CS (10) 70

Çekme Dayanımı

TR 100

TR 150

TR 150

Isı İletkenlik (W/mK)

0,034

0,032

0,030

Kullanım Yeri

Dış Cephe Mantolama

Dış Cephe Mantolama

Dış Cephe Mantolama



Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarları Rekor Ziyaretçi Sayısı ile Kapılarını Kapattı

Pencere, kapı ve cam endüstrilerinin tüm bileşenlerini bir araya getirmek için yola çıkan dünyanın ikinci, Avrasya Bölgesi'nin ise en büyük ihtisas fuarı Avrasya Pencere, Kapı ve Cam 2017 birçok profesyoneli ağırladı. 7.583 yurtdışı sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuarlar, katılımcılardan tam not alırken; fuar ile eş zamanlı gerçekleşen 'Mimarlar ve Tasarımlar için Cam' ve "Cama Değer Katmak" konulu panellerde ise dünya cam endüstrisindeki yeni nesil teknolojilerle ilgili tüm detaylar masaya yatırıldı.



Inşaat sektörünün temel taşlarından pencere, kapı ve cam endüstrilerinin tüm bileşenlerini bir araya getiren Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarları, yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da yoğun ziyaretçi ilgisiyle karşılandı. 7 bin 583 uluslararası ziyaretçiyi ağırlayarak bir rekoru imza atan Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarları, alım heyeti programı kapsamında 30 ülkeden

700'ün üzerinde alıcıyı fuar katılımcıları ile bir araya getirerek sektörün gelişimi için önemli iş birliklerine zemin hazırladı.

İnovasyon harikası ürünler takipçileriyle buluştu

Güvenlik ve teknolojiyle bütünleşmiş akıllı ürünlere de ev sahipliği yapan fuar, uzaktan kumandalı ve bluetoothlu çelik kapıları da gün yüzüne çıkardı. Yüksek katlı bina-

larda kullanılmak üzere geliştirilen inovasyon harikası ürünleri de takipçileriyle buluşturan fuar, hafifliğinin yanı sıra estetik ve modern görünümüyle de günümüz inşaat sektöründe yoğun olarak tercih edilen alüminyum ürünlerini de takipçilerinin beğenisine sundu.

Ayrıca Avrasya Pencere, Kapı ve Cam 2017 Fuarı, Girişimci Alüminyum Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (GALSİAD) ve Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi bünyesinde yer alan ALUTEAM'ın işbirliğiyle bu yıl ilk kez düzenlenen 'Genç Girişimciler Ödül Töreni'ne ev sahipliği yaptı.

Dünyaca Ünlü Tasarımcılar, Mimari ve Tasarım Zirvesi'nde Buluştu



Mimari ve Tasarım Zirvesi, dünyanın dört bir yanından önemli isimleri ağırladı. Zirvede Fabio Novembre, Gomez Paz, Maurizio Favetta, Nicola Golfari, Péter Pozsár, Setsu Ito, Şafak Çak, Erdem Şeker ve Tamer Nakışçı gibi yaratıcı işleriyle ses getiren mimar ve tasarımcılar söz aldı.

Mimari Etkinlik Merkezi tarafından Haliç Kongre Merkezi'nde bu yıl ilk düzenlenen Mimari ve Tasarım Zirvesi'ne binlerce katılımcı ilgi gösterdi. Dünyanın dört bir yanında ses getiren işlere imza atan mimarın ve tasarımcıların söz aldığı zirvede, mimari ve tasarımın farklı disiplinlerle etkileşimlerine vurgu yapıldı.

Zirvenin odağında, mimari ve tasarım dünyasının her geçen gün daha fazla etkileşime girdiği farklı disiplinlere dokunan işler ve yeni trendler vardı. Etkinlikte, endüstri ürünlerinden mühendisliğe, güzel sanatlardan felsefe ve sosyolojiye kadar pek çok alanda kafa yorarak, tasarımlarını bu doğrultuda hayat geçiren isimler, ilham verici bakış açılarını paylaştı.

Birbirinden değerli anlatılar...

Fabio Novembre sunumunda İtalyan tasarım kültürünü anlatan ve

kaşık tasarımından şehirler tasarlamaya giden bir ütopyaı aktardı. Hello Wood'un kurucu ortağı Péter Pozsár, kent yaşamının aksine köylerin tasarımıyla nasıl bir değişime uğrayacağını anlatırken, Nicola Golfari Do It Yourself – Kendin Yap akımının ardından gelen yeniliklere, bu akımın tasarım kültürüne yansımalarına değindi. Gomez Paz, Setsu Ito, Maurizio Favetta, Alexis Şanal, Enrico Vianello ve Holger Kehne de konuşmacılar arasındaydı.

Şafak Çak, "İşinizi Şansa Bırakmayın" isimli konuşmasında Kapalıçarşı'dan New York'a uzanan başarı hikayesini anlattı. Erdem Şeker, kullanıcı deneyiminin önemini vurgulayan ve tasarım öncesi yaşanan süreci anlatan "Deneyisel Tasarım" konuşmasıyla büyük ilgi çekti. Son dönemin önemli trendlerin "tasarlanmamışlık" konusuna ise, ülkemizin önemli endüstriyel tasarımcılarından Tamer Nakışçı, "Undesigned"

isimli sunumuyla değindi.

Sektörün güncel konuları ele alındı

Mimari ve Tasarım Zirvesi, farklı malzeme yaklaşımları, mimaride yarışmalar, markalar için tasarım politikaları gibi sektördeki güncel konulara dokunan panellerle daha da zenginleşti. Yar. Doç. Dr. Ayhan Enşici, Burak Özmenekşe, Büşra Al, Ezgi Tüner Gürkaş, Gökhan Aydoğdu, Hakan Demirel, Hayriye Sözen, Melike Altınışık, Murat Erciyas, Nevzat Sayın, Saffet Kaya Bekiroğlu, Özlem Yalım, Şebnem Yalınay Çiniçi, Serdal Korkut Avcı, Şule Koç da konuşmaları ve moderasyonlarıyla zirveye yön veren isimlerden oldu.

Arçelik sponsorluğundaki Geri Dönüşümle Sanat Buluşuyor Sergisi, Şehrine Ses Ver, Haliç'e Dokun Atölyesi ve Alligator'ın Renkli Sorular başlıklı talk show programı da katılımcılarla buluştu.

Avrasya Alüminyum Sektörünün Buluşma Noktası

www.aluexpo.com

aluexpo

2017

**5. Uluslararası
Alüminyum Teknolojileri,
Makina Ve Ürünleri
İhtisas Fuarı**

5-7 Ekim 2017
İstanbul Fuar Merkezi

Eş Zamanlı Sempozyum

8. Alüminyum Sempozyumu

Düzenleyen Kuruluşlar:

TALSAD - Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi

TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası

Destekleyenler

TALSAD
TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



TMMOB
METALURJİ VE MALZEME
MÜHENDİSLERİ ODASI



Deutsche Messe

**Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.**

Organizatör

Prof. Dr. Aziz Sancar Cad. 6/2
Çankaya, Ankara - Turkey
Tel : +90 (312) 439 6792
Faks: +90 (312) 439 6766
www.hmankiros.com



TÜRK YAPI SEKTÖRÜNÜN TEK YAPI FUARI
TURKISH BUILDING INDUSTRY'S and REGION'S BIGGEST GATHERING



40// TURKEY BUILD YAPI FUARI İSTANBUL

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES EXHIBITION

23 - 27 MAYIS / MAY 2017

TÜYAP - BÜYÜKÇEKMECE

Konuk Bölge
Kuzey Afrika
Guest Region
North Africa



1.250 katılımcı firma *exhibitors*, 18.640 ürün *products*, 105 ülke *countries*
100.000 m² fuar alanı *sqm exhibition area*, 111.000 ziyaretçi *visitors*



yapifuariturbuybuil



yapiturbuybuil



yapi-turbuybuil



yapiturbuybuil

www.yapifuari.com.tr | www.turbuybuil.com.tr



TURKEY



FUAR
EXHIBITIONS

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXHIBITION IS ORGANIZED UNDER THE SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



**Yenilenebilir Enerji Kullanımı ile Tüm İhtiyaçlarınız Bir Arada;
Isıtma + Kullanım Suyu + Soğutma**
Yüksek Enerji Tasarrufu ve
Çevreye Saygılı Duruş :
Daikin Altherma Isı Pompası 10 Yaşında !



Çevre Dostu Teknoloji

İzmir büyüklüğünde
bir ormanın tüketebileceği
kadar CO₂ tasarruf ettik



**Sürdürülebilir Enerji
Üretimi**

12.000 GWh
Yenilenebilir enerji
ürettik

Düşük Emisyon Değerleri

CO₂ emisyonlarımızı
1,5 milyon ton azalttık



Büyüyen Bir Topluluk

800.000 kişiye doğa dostu
ısıtma, sıcak su ve soğutma
çözümü sunduk

Renkli artık yeni siyah.



artı&artı
teknoloji hizmetleri



E/A0 boyutuna kadar
baskı yapabilir



HP Designjet T3500 Production eMFP ile tüm siyah beyaz ve renkli gereksinimlerinizi karşılayın. En verimli geniş format MFP olarak¹ gelişmiş kopyalama ve tarama özellikleri sunar ve düşük maliyetli, gözetimsiz çalıştırma olanağı sağlar. Zorlu BT talepleri ve en üst düzey güvenlik için tasarlanmıştır.

Daha fazla bilgi alın: hp.com/go/DesignjetT3500



artı&artı
teknoloji hizmetleri

Artılarımıza Ulaşın!
İstanbul Merkez
444 33 32
Bursa Merkez
0224 245 24 74



Hewlett-Packard
Enterprise
Platinum
Partner



Platinum
Partner

Microsoft
Partner



vmware
PARTNER
PREMIER
SOLUTION PROVIDER

ULUSLARARASI KALİTE SERTİFİKALI ISI YALITIM SİSTEMLERİ

**TURUNCU
PAKET®**
ISI YALITIM SİSTEMLERİ



TURUNCU PAKET®
EPS VE TAŞ YÜNÜ ÜRÜNLERİ
European Organisation for Technical Assessment
kalite sertifikası almıştır.

ISI YALITIMINDA DOĞRU TERCİH!