

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOSYA: HIRDAVAT VE EL ALETLERİ



GET IT ON
Google play

Available on the
App Store



ENTEGRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 38 yıldır.



SINIFININ LİDERİNDEN SINIF ATLATAN YENİLİK

**Sektörünün lideri Ytong'dan
ısı yalıtımında devrim: Ytong 0,09**

Standart gazbeton bloklara göre %30 daha yüksek
ısı yalıtımı sağlayan Ytong 0,09 ile binanızı
enerji tasarrufunda "A sınıfı"na yükseltin.



YTONG®

0,09

BONUS markası altında birleştirdiğimiz
5 ürünümüz bu kadar lezzetli olmayabilir



Ama sağladığımız yalıtımın bu şekilde
sızdırmayacağını garanti edebiliriz



PAN
XPS

Focus
MEMBRAN

Wooler
TAŞ YÜNÜ

Focus
SHINGLE

Manto
İSİ YALITIM SİSTEMİ

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız

bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız

sanem@yapimagazindergisi.com

sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç

info@yapimagazindergisi.com

Halkla İlişkiler ve Bilgi İşlem

Sibel Çay

sibel@yapimagazindergisi.com

Grafik - Tasarım

Muhammed Bilal Varol

varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

KİRAZ MEDYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.

Oruçreis Mh. Giyimkent Sitesi Bulvarı

16. Sk. No:112/114 Esenler / İSTANBUL

Tel: +90 212 438 66 50

Baskı Tarihi

Kasım 2016

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri

Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:7

No:1138 Şişli/İstanbul

Tel: (0.212) 220 82 62

Fax: (0.212) 220 82 64

Web: www.yapimagazin.com

e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Editör'den

info@yapimagazindergisi.com

**Hırdavat Sektörü...**

Hırdavat; elektrikli ve mekanik el aletleri ve aksesuarlarından zımba ve çivi makinaları ve aşındırıcılara; lazer aletleri ve takımlarından yalıtım ve tecrit malzemelerine, boyacı, sıvacı el aletleri ve çeşitleri, yapı hırdavatları, kapı kolu ve kilit aksesuarlarına kadar uzanan bir ürün grubuna sahip geniş bir sektör. Aslında bir yapının inşasının söz konusu olabilmesi için

-daha doğrusu- 'yapının var olabilmesi' için hırdavat şart.

Türk yapı sektörünün, hem yurt dışında hem de Türkiye'de dalgalanmalı olsa da sürekli büyüme gösterdiği aşikâr. Dolayısıyla yapı sektörünün büyümesi, hırdavat sektörünün de büyümesini sağlıyor.

Yapıların temelinden son rötuşuna kadar sahalarda gördüğümüz hırdavat ve nalbur malzemeleri, aslında hayatımızda düşündüğümüzden fazla önem taşıyor. Çünkü bir yapının ayakta durmasını sağlayan temelinden; evlerimizin kapısını kapattığımızda ailemizi ve kendimizi güvende hissetmemizi sağlayan kapı kilitlerinin hepsi bu malzemelerin arasında yer alıyor. Bu yüzden hırdavat sektörü, inşaat sektörüyle neredeyse bire bir ilişkili bir sektör diyebiliriz. Her ne kadar inşaat sektörüyle bağlantılı olarak aynı sorunları yaşa da hırdavat sektörünün bağımsız olarak karşılaştığı farklı birçok sorun da mevcut. Bu sorunların başında da enflasyondaki düşüş nedeniyle stoksuz ticaret; dolayısıyla oluşan kar marjındaki düşüş ve kalifiye eleman eksikliği yer alıyor. Kalifiye eleman eksikliği de haliyle iş kazalarına yol açıyor. Hatırlatmak gerekirse istatistiklere göre; neredeyse her gün 5 bin kişi iş kazası nedeniyle hayatını kaybediyor. Çünkü tüm hatalar 'bana bir şey olmaz' cümlesinden geçiyor... Bu gibi sonuçların yaşanmaması için de mesleki yeterlilik belgeleri büyük önem taşıyor.

Konu ile ilgili mesleki yeterlilik belgelerinin önemine bir kez daha değindikten sonra, sözü daha fazla uzatmadan Yapı Magazin'i huzurlarınıza sunalım...

Keyifli okumalar dilerim...

Merve SARAÇ

REKLAM İNDEKSİ

ARTİGARTI- HP	23	HİLTİ	43
AVİVASA	11	İZOCAM	65
BİRSAN KAPI	55	KAR GROUP	ARKA KAPAK
BLANCO ÖZTIRYAKILAR	25	LAYHER	31
CERMIX	28	ONDULİNE AVRASYA	75
ÇİMSA	15	PAKPEN	69
DAIKIN	80	PAREX GROUP	9
DEKOR RULO	47	PHILIPS	ARKA KAPAK İÇİ
DEMİRDÖKÜM	57	ROTEK BACA	71
DURFOAM	51	SARAY ALÜMİNYUM	19
ENTEGRE HARC	ÖN KAPAK	TEPE BETOPAN	53
ERYAP	1	VAİLLANT	81
FİTİ	5	YTONG	ÖN KAPAK İÇİ

İÇİNDEKİLER



RÖPORTAJ / 32-33

- “Tasarım ve uygulamanın birlikte harmanlanması lazım”



HABERLER 04/31

- İnşaatın Yol Haritası SBE16 İstanbul Konferansı'nda Çizildi
- ‘Gayrimenkulde Güç Birliği Daha Güçlü Türkiye’ Kampanyası Rekor Satış Getirdi
- ‘Ses Yalıtım Zirvesi’nde ‘Sessizlik’ Konuşuldu



MİMAR KÖŞESİ / 34-38

- Belli Bir Tarzları Yok! Projelerinin Var... MDarch Mimarlık...
- Yeni Nesil Klinik Tasarımları...

DOSYA / 39-55

- Sektör Büyüyecek Yapı Malzemeleri İvme Kазanacak!
- Hilti Donatı Tarama Sistemi PS250 ile Kentsel Dönüşüm Daha Güvenli!
- “Güvenlik kavramını sadece kilitle sınırlamak doğru olmaz”



EMLAK PROJELER / 56-65

- Basın Ekspres’te Yeni Bir Yaşam Alanı Yükseliyor
- Babacan Holding’ten İki Yeni Kampanya
- ‘Tual Bahçekent’ İçin Geri Sayım Başladı!

ÜRÜN TANITIMI / 66-77

- Kale Her Koşulda Yanınızda!
- Kış Aylarında Tasarruflı Isınmanın Yolu; Wi-Fi özellikli Bosch V-Dizayn Klimalar
- Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası ile Binalarınıza Nefes Aldırın



FUARLAR / 78-80

İnşaatin Yol Haritası

SBE16 İstanbul Konferansı'nda Çizildi

Türkiye İMSAD organizasyonu ile düzenlenen Uluslararası SBE16 İstanbul Konferansı tamamlandı. Konferans, derinlemesine ele aldığı inşaat, sürdürülebilirlik ve çevre konuları, bildiriler, oturumlar ve katılımcılarıyla yılın en etkili organizasyonlarından biri oldu.



"Akıllı Metropoller – Sürdürülebilir ve Akıllı Binalar ile Akıllı Şehirler için Entegre Çözümler" temasıyla hayata geçirilen SBE16 İstanbul Konferansı 3 gün sürdü. Pek çok ülkeden ve Türkiye'den 40 davetli konuşmacının yer aldığı konferans boyunca 30 oturum gerçekleştirildi ve 113 bildiri sunuldu. Akıllı şehir, akıllı bina, akıllı malzeme, akıllı ulaşım, ekolojik hassasiyet, kalifiye işçi, ithalat ve ihracat, kentsel doku, kaynak verimliliği, performans göstergeleri ile sosyal, kültürel ve finansal yaklaşımlar gibi pek çok konu konferansta masaya yatırıldı.

"Amacımıza bir ölçüde ulaştık"

SBE16 İstanbul Konferansı'nın son yıllarda yapılan en başarılı ve etkin çalışma olduğunu söyleyen Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar: "Bizim bütün amacımız inşaat sektörünün tüm katmanlarını malzeme üretiminden projecilere, mimar, mühendis, uygulayıcı, müteahhit, üniversiteler ve kamu gibi bir araya getiren bir Türkiye yapısı ekolünün mevcut durumdan daha iyiye

nasıl dönüşeceği konusunda bir tartışma ve fikir geliştirme ortamı yaratmaktır. Bu çalışmalarla bu amacımıza bir ölçüde ulaştık. Umarım Türkiye İMSAD'ın çabaları örnek alınır ve bu tip konferansların etkinliği artırılır." şeklinde konuştu. Hinginar, Türk inşaat sektöründe sadece inşaat malzemesi değil, yapı kalitesinin ve ona bağlı olarak da insanlarımızın yaşam kalitesinin yükselmesi için çalışmalar yaptıklarını ifade etti.

"Alışlagelmişin dışında bir seri"

SBE (International Initiative for a Sustainable Built Environment) Direktörü Nils Larsson, Sürdürülebilir Yapılı Çevre Konferanslar Serisi'nin İstanbul ayağını konular ve araştırmalar bakımından "Alışlagelmişin dışında bir seri" olarak yorumladı. Larsson, "Gerek konuşmacılar, gerek sunulan yüzlerce bildiri, sektörün tüm birimlerinden katılan profesyonellerce yapılan çalıştay ve ortaya çıkan sonuçlar gerçekten de tüm seriler içinde alışageldiğimiz dışındadır, beklentilerimizi geçti. Özellikle çalıştay sonuçlarına

dair söylenecek tek şey ise 'mükemmel özet' olur. Hedefimiz burada çıkan sonuçların bir yol haritasıymış gibi sektörün tüm birimleri tarafından önemle ele alınması, uygulanmasıdır. Çünkü hepimiz tek ve özelsiniz. Hem sektörünüzün, hem şirketinizin hem de sağlıklı bir yaşam için sürdürülebilir sonuçlar almanın tek yolu bu." dedi.



İMSAD Başkanı
F. Fethi Hinginar



SBE Direktörü
Nils Larsson



**Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu.**



Façade Testing Institute

NB-2547

<http://www.fti-europe.com>

Yavuz Işık, Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) Başkanı Oldu

Türkiye Hazır Beton Birliği Başkanı Yavuz Işık, Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) Başkanlığı'na seçildi. Önümüzdeki 3 yıl için ERMCO Başkanlığı'nı üstlenen Yavuz Işık, şunları kaydetti: "Bundan sonraki süreçte, ERMCO'daki bu görevimizle birlikte Avrupa'daki gündemleri daha da yakın takip ederek son gelişmeleri ülkemize kazandıracağız ve sektörümüzün sorunlarını da Avrupa'daki kurumların gündemine getirip çözüm bulmaya çalışacağız. Böylece, Türkiye olarak Avrupa hazır beton sektörüne yön verirken ülkemiz hazır beton sanayisinin gelişimine de katkı sunacağız."

Avrupa Hazır Beton Birliği'nin (ERMCO) yeni başkanı Türkiye Hazır Beton Birliği Başkanı Yavuz Işık, ERMCO'nun temsil ettiği Avrupa sektörünün bugün 215 milyon metreküp beton ürettiğini bunun 107 milyon metrekübünün Türkiye'de üretildiğini kaydetti. Türkiye'nin, birliğin en önemli üyelerinden biri olduğunu vurgulayan Işık, "ERMCO'nun teknik ve stratejik toplantılarında, THBB'nin teknik gücü ve altyapısıyla Avrupa hazır beton sektöründe faaliyet gösteren ve araştırma yürüten kuruluşlarla birlikte çalışarak bugüne kadar başarıyla gerçekleştirdiğimiz temsiliyet görevini daha ileriye taşıyacağız." ifadelerini kullandı.

Ufukta yeni hedefler görünüyor

THBB'nin çeyrek asrı aşan tecrübesiyle Türkiye'de güvenli ve dayanıklı yapıların inşası için gerekli olan kaliteli, doğru, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir beton üretimi ve kullanımının yaygınlaşması için çalıştığını ifade eden Işık, sözlerini şöyle devam etti: "İstikrarlı ve profesyonel bakış açımızı koruyarak ülkemizi Avrupa'da hak ettiği seviyelere çıkarmayı başardık. Önümüzdeki dönemde hem Avrupa'da hem de Türkiye'de beton sektörünün gelişimi açısından yeni hedefler oluşturacağız. İcraatlarımız ve projelerimizle şimdiye kadar Avrupa'ya örnek olduk. Yolumuza aynı şekilde devam edeceğiz.



Avrupa Hazır Beton Birliğinin (ERMCO) yeni başkanı Türkiye Hazır Beton Birliği Başkanı Yavuz Işık

Daha çok çalışma ve işbirliği ile takım olarak karar verme mekanizmalarında ERMCO'nun değerini artıracaktır. Başarımızı ve üretkenliğimizi Avrupa'ya da yayma hedefiyle yola çıktık." Sadece miktar açısından değil kullanılan betonların dayanım sınıflarında da Türkiye'nin önde olduğunu belirten Işık, "Kullanılan beton-

ların dayanım sınıflarına bakıldığında; C25/30-C30/37 dayanım sınıflarında yüzde 73 ile Türkiye, yüzde 62,3 olan AB ortalamasının üstündedir. C35/45 ve üstü dayanım sınıflarında ise Türkiye yüzde 16 ile yüzde 12 olan AB ortalamasının üstündedir." dedi.

'Ses Yalıtım Zirvesi'nde

'Sessizlik' Konuşuldu

Türkiye'de yalıtım bilincini artırmayı hedefleyen İZODER, gürültünün insan yaşamına etkileri, ses yalıtımının sağlıklı ve konforlu yaşama katkısı, gerekli yasal düzenlemeler ve çözüm önerilerini, 'Ses Yalıtım Zirvesi'nde masaya yatırdı.

Yalıtım bilincini geliştirmeye yönelik çalışmalarıyla öne çıkan İZODER (İsı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği), Türkiye'de ilk kez yapılacak 'Ses Yalıtım Zirvesi'ni, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteği ve BASF, BONUS|Wooler, DKM, Filli Boya|Capatect, İZOCAM, Ravaber, Terra|WOOL markalarının sponsorluğunda gerçekleştirdi. Düzenlenecek 'Ses Yalıtım Zirvesi'ne, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri ile birlikte, yabancı konukların da aralarında bulunduğu, mimar ve mühendislik alanlarında uzman ve akademisyen isimler konuşmacı olarak katıldı.

'Sessizlik tüneli'

Sunuculuğunu Kadir Çöpdemir'in yaptığı 'Ses Yalıtım Zirvesi'nde, 'Gürültünün insan yaşamına etkileri' ve 'Türkiye'de mevcut yasal durum, çözüm önerileri' konuşuldu. Uzman isimlerin de görüşlerini paylaştığı zirvede, 'Ses yalıtımının insan sağlığı ve yaşam konforuna katkısı', 'Gelişmiş ülkelerde ses yalıtımı konusunda neler yapıldığı', 'Hemen her gün maruz kaldığımız gürültü düzeyleri ve bu gürültülerin psikolojik, fizyolojik ve sürekli işitme kaybı gibi sağlığa zararlı etkileri' gibi konular da ele alındı.

'Ses Yalıtım Zirvesi' için sponsor markaların ürünleri ile hazırlanan ses yalıtımlı 'sessizlik tüneli' de, farkındalık sağlamak için tüm katılımcıların deneyimine sunuldu. Toplantı salonunun





Ses Yalıtım Zirvesi 2016

16 Kasım 2016 / Sheraton Grand İstanbul Ataşehir
Sağlıklı ve Konforlu Bir Yaşam İçin Ses Yalıtımı

Yalıtım sektörünün çatı derneği İZODER olarak ülkemizde "ses yalıtımı" bilincini geliştirmeye, ses yalıtımının sağladığı faydaları anlatmaya yönelik çalışmalarımızı bir adım öteye taşıyan "Ses Yalıtım Zirvesi 2016"nın organizasyonunu, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz.

Katılım ücretsizdir. Kontenjanımız sınırlı sayıdadır.
Kayıt: www.izoder.org.tr adresinde on-line kayıt formunu doldurarak kayıt yapabilirsiniz.

PROGRAM			
1. OTURUM		KONUŞMACILAR	
08:00 - 09:00	Kayıt		
09:00 - 10:00	Protokol Konuşmaları	Tayfun KÜÇÜKOĞLU Prof.Dr. Mustafa ÖZTÜRK	İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı
Sunucu ve Moderatör: Kadir ÇÖPDEMİR			
10:00 - 11:30	GÜRLÜTÜN İNSAN YAŞAMINA ETKİLERİ	Dr. Hakan YENİCE Ayşegül CERENÖYAN İrem Erdem ATAÇ Özcan ÖZGEN Kerem ERGİNOĞLU	KBB Uzmanı, Kadıköy Şifalı Hastanesi Çocuk Gelişimi Uzmanı, Ebeveyni Eğitimi Psikolog İYİDER Başkanı Mimar
11:30 - 11:40	Coffee Break		
11:40 - 12:10	SUNUM: Avrupa'da Gürültü Çözümü İçin Ses Yalıtımı - Almanya Örneği	Abdül UYGUN	Ses Mühendisi
12:10 - 13:30	Öğle Yemeği		
2. OTURUM		KONUŞMACILAR	
13:30 - 14:00	SUNUM: Yabancı Konuşmacı		
14:00 - 14:30	SUNUM: Ses Yalıtımında Türkiye'de Mevcut Yasal Durum	Hayrettin GÜNGÖR	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mesleki Hizmetler Genel Müdürü
14:30 - 14:45	Coffee Break		
14:45 - 15:45	SES YALITIMINDA ÜLKEMİZDE MEVCUT DURUM VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Türker TALAYMAN Yrd.Doç.Dr.Nurgün Tamer Bayazit	Talayman Danışmanlık Kurucu Ortak İTÜ Öğretim Üyesi
15:45 - 16:00	Kapanış Konuşması	Tayfun KÜÇÜKOĞLU	İZODER Yönetim Kurulu Başkanı

Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz












girişinde kurulan ses yalıtımlı tünelin içinden geçen davetli- ler, gürültülü bir ortamdayken sessizliği deneyimledi.

'Gayrimenkulde Güç Birliği Daha Güçlü Türkiye'

Kampanyası Rekor Satış Getirdi

GYODER'in (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği) ekonomik büyümeye destek olmak ve sektöre ivme kazandırmak amacı ile başlattığı dev kampanya rekor satış rakamı ile tamamlandı. 1 Ağustos'ta başlatılan ve yoğun talep üzerine 15 Ekim'e kadar uzatılan 'Gayrimenkulde Güç Birliği Daha Güçlü Türkiye' kampanyası ile 3 bine yakın konut ve yaklaşık 400 ofis satışı gerçekleştirildi. Kampanya kapsamında 2,6 milyar TL ciro elde edildi.



GYODER Başkanı Aziz Torun

GYODER'in başlattığı 'Gayrimenkulde Güç Birliği Daha Güçlü Türkiye' kampanyası ile GYODER üyesi 49 firmaya ait 122 proje, 60 bin konut ve 3 bin 200 ofis önemli avantajlarla satışa sunuldu. Kampanya kapsamında elde edilen hasılat ile birlikte, ülke ekonomisine ciddi bir hareketlilik kazandırıldı. Sadece 75 gün gibi bir sürede satılan konutların yüzde 32'sinde kampanya kapsamında belirlenen yüzde 0.70 faiz oranı kullanıldı. Konutların yüzde 25'i peşin, kalan yüzde 43'ü de diğer ödeme seçenekleriyle satıldı.

Türkiye ekonomisinin lokomotif gayrimenkul sektörünün başarı grafiğinin devam edeceğini vurgulayan GYODER Başkanı Aziz Torun "Gayrimenkul'de Güç Birliği Kampanyası, Türk milletinin ülkemize ve sektör-

müze güveninin bir yansıması oldu. Gayrimenkul sektörünün sağladığı bu birliktelik ve aldığımız rekor sonuç, ülke ve sektör tarihimize geçecek niteliktedir. Sağlanan güven ortamının sürmesiyle sektör olarak yılsonunda 2015'in satış rakamları olan 1 Milyon 290 bin rakamına 2016'nın sonunda da ulaşacağımızı öngörüyoruz." şeklinde konuştu. Emlak Konut ve GYODER kampanyalarının, yüzde 0.70 faiz oranı ile önemli bir ivme yarattığının altını çizen Torun, "Kampanya ile kısa sürede 2,6 milyar TL gibi bir ciro elde edildi. Firmalar kampanya dışında da kendi imkânları ve banka anlaşmalarına bağlı cazip ödeme planları ile vatandaşlara farklı avantajlar da sundu. Yüzde 0.70 faiz oranı altında kısaltılmış vadelerin de olduğu bu cazip ödeme planları devam edecek."

ifadelerini kullandı.

"Devlet desteğinin artarak devam etmesini bekliyoruz"

Sektör üzerindeki harç ve vergi yükünün hafifletilmesi gerektiğine dikkat çeken Aziz Torun şunları kaydetti: "Sektör üzerinde önemli bir unsur olan bu indirimlerin sürekli kılınması gerekiyor. Ayrıca harçların ve damga vergilerinin düşürülmesi satışları olumlu yönde etkileyecektir. Ancak yine de 150 metrekarenin üzerindeki konutlarda yüzde 8'e indirilen KDV oranının, ilk etapta Ocak 2018'e kadar devam etmesi çok önemli. Ayrıca tapu damga vergisinin de ihtiyaca cevap verecek şekilde düzenlenmesi gerekiyor. Hem sektör, hem de ekonominin ivme kazanması için bu konularda devlet desteğinin artarak devam etmesini bekliyoruz."

Yüksek Performans



Modifiye Poliüretan Esaslı, Elastik Su Yalıtım Malzemesi

- Yüksek yapışma mukavemeti
- Su bazlı, çevre dostu
- Donma, çözünme döngüsüne dayanıklı
- Alkali ve tuz çözeltilerine karşı dayanıklı
- Son derece elastik



PAREXGROUP
Building expertise, together

'2. Uluslararası İş Makinaları Kongresi'

Sektörü Bir Araya Getirdi

Türkiye'de 3.5 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaşan iş makineleri sektörü, Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) önderliğinde düzenlenen '2. Uluslararası İş Makinaları Kongresi'nde bir araya geldi.



İş makineleri sektöründe dünyanın en hızlı büyüyen 3. ülkesi unvanına sahip Türkiye, 2023 yılına kadar ticaret hacmini 30 milyar dolara, ihracatını ise 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Türkiye'nin iş makineleri ve ekipmanları ihracatında Avrupa'da 4. sırada yer aldığını söyleyen İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Tamer Öztoygur, "120'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirilen, 2023 stratejisine göre 10 milyar dolar ihracat ile 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşacak sektörümüzde, 2015 yılı itibarıyla 240 bin kişi istihdam edilmektedir." diyor. Yıllık 10 milyar dolarlık ihracat için, Türkiye'de 13.5 milyar dolarlık üretim kapasitesi gerektiğine vurgu yapan Öztoygur, bu vesileyle yabancı iş makineleri firmalarını Türkiye'de yatırıma davet ediyor ve ekliyor: "İran, Rusya, Malezya, Singapur gibi yakından takip ettiğimiz pazarlar var. Aynı zamanda

Hindistan, Güney Amerika gibi pazarlarda da heyetlerimizin görüşmeleri söz konusu. Tüm bunlarla beraber Afrika kıtası da ulaşmayı hedeflediğimiz noktalardan birisidir."

"Çin'de en yüksek satış rakamlarını gözlemliyoruz"

Uluslararası Pazar araştırma ve yönetim danışmanlığı şirketi Off Highway Research Genel Müdürü David Phillips sektörün 5 yıllık geleceğiyle ilgili görüşlerini dinleyicilerle paylaştı. Türkiye'de ekonomik bir kargaşanın söz konusu olduğuna vurgu yapan David Phillips; "Öncelikli olarak Suriye ve Irak'ta yaşanan problemlerin çözülmesi gerekiyor. Sektör küresel krizden çok etkileniyor. Çin'de çok ciddi bir büyüme yaşanırken Avrupa ülkelerinde dalgalanmalar söz konusu. İspanya ve İtalya sektörel olarak krizden en çok etkilenen ülkelerin başında geliyor. Kuzey Ame-



rika'ya bakıldığında ise muğlak bir durum söz konusu. Amerika seçimlere odaklanmış durumda. Her şey seçimlere bağlı ve her han bir facia yaşanabilir. Hindistan ise gerçekten çok güçlü ve geleceğe yönelik yatırımlar açısından avantajlı bir ülke. İmalat açısından yatırım yapmaya değer özelliklere sahip. İç pazar rekabetinin yoğun olduğu Çin'de en yüksek satış rakamlarını gözlemliyoruz fakat Çin uluslararası dağıtımda sorun yaşıyor. Kötü müşteri desteği ve kalitesi kötü ürünleri var." ifadelerini kullandı.

AVIVA **SA**

OTOMATİK KATILIM GELECEĞİ

AVIVASA BUGÜNÜ

Kolaylaştırır.



BES'TE OTOMATİK KATILIM'A
GEÇERKEN **AVIVASA'YI TERCİH EDİN,**
RAHAT EDİN.

Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA,* şirketiniz Otomatik Katılım'a geçerken birçok avantaj sunuyor. Her konuda yardımcı olmak için size özel oluşturulmuş uzman bir ekip bulunuyor. Otomatik Katılım uygulamasına zahmetsizce dahil olabilmemiz ve tüm işlemlerinizi kolayca tamamlayabilmemiz için sektörün öncü İK çözümlerini sunan platformumuz sizi bekliyor.

Siz de gelin, AvivaSA'nın global uzmanlığından ve güvencesinden yararlanın.

Ayrıntılı bilgi avivasa.com.tr'de.

* EGM verilerine göre AvivaSA, fon büyüklüğünde sektör lideridir.



22 Kadın Girişimci Daha Daikin Sayesinde Ekonomiye Kazandırıldı

Çevre ve tüketici dostu cihazları ile olduğu gibi eğitim ve sosyal sorumluluk projeleri ile de iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, kadın girişimcilere desteğini sürdürüyor. Daikin Sakura Kadın Girişimci Destekleme Programı, üniversite mezunu gençlerin girişimcilik potansiyellerini ortaya çıkararak geleceğin iş kadınları olarak iklimlendirme sektörüne ve ülke ekonomisine kazandırmayı amaçlıyor.

KOSGEB ve KalDer işbirliği ile gerçekleştirilen Daikin Sakura Programı'nın tamamlanan ikinci etabı ile birlikte 22 kadın girişimci kendi işinin patronu olarak iş hayatına atıldı. Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) işbirliği ile hayata geçirilen Daikin Sakura Kadın Girişimci Destekleme Programı'nın iklimlendirme sektörüne kazandırdığı kadın girişimcilerin sayısı 22'ye ulaştı.

"Kendinize güveninizi hiç kaybetmeyin"

KalDer Genel Sekreteri Akın Alıkçıoğlu, Türkiye gibi 10 büyük ekonomi arasında yer alma hedefi olan bir ülke için kadın ve genç girişimciliğinin çok önemli olduğunu vurgulayarak katılımcılara şunları söyledi: "Siz de bir sürü zorluklar yaşadınız. 'Yapamazsın' diyen ailelerinizi, arkadaşlarınızı geçtiniz. Başardınız, siz cesur yüreklersiniz. Bundan sonra da başarmak zorundasınız, kendinize güveninizi hiç kaybetmeyin." Daikin Sakura



Programı'nın, kadın yeteneklerin ekonomiye kazandırılması ve fırsat eşitliğini sağlaması açısından önemli bir proje olduğunu vurgulayan Alıkçıoğlu: "Tüm Sakura'ların başarılı olduklarını ve birden fazla mağaza açtıklarını görmek istiyoruz. Nihai hedefte 100 Sakura girişimcisine ulaşmak var. Girişimci kızlarımızın bu bayrağı daha da yukarıya taşıyacağına inanıyorum. Ülke şu an 800 milyar dolarlık gayri safi hasılatımız var. İlk 10'a girmek için 2 trilyon dolara çıkmak zorundayız. Bunun için kadın ve gençlerin bu süreç içerisinde aktif

olarak rol alması gerekiyor." diye konuştu.



KalDer Genel Sekreteri
Akın Alıkçıoğlu



KOSGEB Kobi Uzmanı Onur
Alp Yatır



Daikin Türkiye Genel Müdür
Yardımcısı Neslihan Yeşilyurt



Daikin Türkiye Genel Müdür
Yardımcısı Fahrettin Türkoğlu

Bozüyük Fabrikasında DemirDöküm'ün Dünü, Bugünü ve Yarını Konuşuldu

Geliştirdiği teknolojilerle 47 ülkeye ihracat yapan DemirDöküm, son 3 yılda geçirdiği dönüşümü, yatırımlarını ve gelecek hedeflerini Bozüyük fabrikasında düzenlediği toplantıda açıkladı.



DemirDöküm CEO'su Dr. Axel Busch, DemirDöküm Satış ve Pazarlama Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Ertuna ve DemirDöküm Üretim Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi Gürhan Çoban'ın katılımı ile gerçekleşen toplantıda; DemirDöküm'ün dününe bugününe ve yarınına dair önemli bilgiler paylaştı. DemirDöküm'ün Bozüyük fabrikasının Vaillant Group'un dünyadaki ikinci büyük üretim merkezi ve ayrıca en çok ürün üretilen fabrikası olduğunu vurgulayan DemirDöküm CEO'su Dr. Axel Busch, "Türkiye ısıtma ve soğutma sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, 62 yıldır tüketicilerine kombi, klima, panel radyatör, şofben, termosifon ve güneş enerjisi başta olmak üzere geniş bir ürün gamı sunuyor. Faaliyetlerini entegre fabrika modeli ile uzman ve deneyimli bir kadro ile sürdüren DemirDöküm, kombi

şofben, termosifon, panel radyatör ve solar sistem ürünlerinde Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük üretim tesisine sahip. 267 bin m² açık, 65 bin m² kapalı alana yayılan Bozüyük Tesisleri'nde DemirDöküm, ileri teknolojiyi kullanarak katma değer odaklı, çevre dostu yalın üretim teknikleri ile müşterilerine en kaliteli ürün ve hizmeti, en rekabetçi maliyetler ile ve en hızlı sürede ulaştırmak için çalışmalarını sürdürüyor." şeklinde konuştu.

Yüzde yüz Türk tasarımı ve yerli üretim

DemirDöküm'ün 2016 yılı Ağustos ayı itibariyle, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 büyümeye yakaladığını kaydeden Erdem Ertuna, Türkiye'de ilklerin öncüsü

olan DemirDöküm'ün yüksek teknolojiye verdiği önem ile 2007 yılından bugüne önemli yatırımlar gerçekleştirdiklerini söyledi. Ertuna şunları kaydetti: "Endüstriyel Tasarım ve Ar-Ge bölümlerimiz tarafından yüzde yüz Türk tasarımı ve yerli üretimle yaratılan ürünlerimizle bugüne dek pek çok ödül aldık. Bunların en güzel örnekleri çevreye saygılı ve sürdürülebilir ekonomiye uygun yenilikçi ürünlerimiz Atron, Nitromix ve Niron Plus kombilerimizle ve Roll Bond Güneş Enerjisi Sistemimiz ile kazandığımız, dünyanın en prestijli endüstriyel tasarım ödüllerinden olan GOOD DESIGN ve GREEN GOOD DESIGN ödülleri. Bu ödüller Türk Ar-Ge mühendislerinin yapabileceklerine dair çok önemli örnekler oldular."

Nidakule Ataşehir'in İklimlendirmesinde Tercih FORM

Nidakule Ataşehir, iklimlendirmede CLIVET Soğutma Grupları ve Form Klima Santralleri'ni tercih etti. Anadolu Yakası'nın en çok tercih edilen iş merkezi bölgesi Ataşehir'de bulunan Nidakule Ataşehir, Nidakule Ataşehir Kuzey ve Nidakule Ataşehir Güney'in iklimlendirme tercihi; ısıtma soğutma sistemleri için hava soğutmalı CLIVET soğutma grupları, FORM marka Isı Geri Kazanımlı (Tanbur) Klima santrali ve CLIVET Fancoil cihazları oldu.

Form Şirketler Grubu, büyük yapılardaki merkezi iklimlendirme sistemi için enerjinin en etkin ve verimli kullanıldığı sistemlerin uygulanması bilinciyle hareket ediyor. Projede kullanılan CLIVET'in Hava Soğutmalı grupları aynı anda ısıtma ve soğutmanın (dört borulu sistemin) ihtiyaç duyulduğu otel-iş merkezi uygulamaları ve endüstriyel uygulamalarda optimum çözüm sağlıyor. Enerji verimliliği yüksek olan FORM marka Isı Geri Kazanımlı (Tanbur) Klima santrali, Tanbur sayesinde yüzde 70 ısı geri kazanımı sağlıyor.

CLIVET SCREWLine³ hava soğutmalı su soğutma grupları 420-1430 kW soğutma kapasitesi aralığına sahiptir. Cihazlarda çevreci akışkan R134A kullanılıyor ve -10C dış hava şartına



kadar standart olarak soğutma yapabiliyor.

10 bin 300 kW toplam soğutma kapasitesi

TOKİ ve Emlak Konut GYO ile hasılat paylaşımı modeliyle "Leed" kriterlerine göre gerçekleştirilen ve üç adet A Plus ofis projesi olan Nidakule Ataşehir, Nidakule Ataşehir Kuzey ve Nidakule Ataşehir Güney'in iklimlendirilmesi toplam soğutma kapasitesi 10 bin 300 kW olan 12 adet CLIVET Hava Soğutmalı Soğutma Grubu, 32 adet FORM



marka Isı Geri Kazanımlı (Tanbur) Klima santrali ve 269 adet CLIVET Fan-coil cihazı kullanılarak sağlanıyor.

Yenilikçi çözümleriniz için **formulunadi.com**



 facebook.com/FormulunAdi

"Evdeki her şey Vaillant Tam Yoğuşmalı Kombi gibi tutumlu olsa..."



Vaillant, yüksek tasarruf özelliğiyle öne çıkan Tam Yoğuşmalı Kombileri, yoğun bir reklam kampanyasıyla tanıtıyor. "Evdeki her şey Vaillant Tam Yoğuşmalı Kombi gibi tutumlu olsa..." sloganıyla çekilen filmler; ulusal televizyon kanallarının yanı sıra ana akım yayınların çevrimiçi edisyonlarında yayınlanıyor

Hem doğalgaz hem de elektrik tüketiminde tasarruf sağlayan Vaillant tam yoğuşmalı kombilerini iki ayrı reklam filmiyle tanıtan Vaillant, yeni ürünlerinin yüksek tasarruf özelliğinin altını çiziyor. Reklam filminde, "Evdeki her şey Vaillant Tam Yoğuşmalı Kombi gibi tutumlu

olsa..." diyen Vaillant, tüketicilerin evdeki sabit giderlerine atıfta bulunarak, enerji verimliliği konusundaki iddiasını da ortaya koyuyor.

Vaillant Yoğuşmalı Kombiler yenilikçi teknolojileriyle; ısıtma, sıcak su konforu ve yakıt tasarrufunu bir arada sunuyor. Suyun

ısını sabit tutabilen aqua sensör teknolojisi ile aynı anda 3 farklı banyoda hızlı ve sabit sıcaklıkta su konforu yaşıyor. Geniş ısıtma ve sıcak su kapasite seçenekleriyle her türlü konutta ısıtma ve sıcak su ihtiyaçlarına çözüm sunan yenilikçi kombiler, Quiet Mark sessiz çalışma ödülüne de sahip.

İzocam, Dünya Konut Günü'nde Kalın Yalıtıma Dikkat Çekti

İzocam Genel Müdürü Nuri Bulut, Dünya Konut Günü'nde kalın yalıtım uygulamalarının önemini bir kez daha hatırlatarak yalıtımın bölgelere göre farklı uygulamalarına hassasiyetle uyulması gerektiğinin altını çizdi.

Yalıtım kalınlıkları, konutların daha konforlu yaşam alanlarına dönüşmeleri için temel gereklilikler arasında yer alıyor. Yalıtım malzemesinin kalın uygulanması sistemdeki diğer maliyetleri yükseltmeden, tasarrufun orantılı bir şekilde artırılmasını sağlıyor. Yalıtım ürünlerinin çeşitliliği ve kullanım detayları konusunda ülkemiz son derece ileri olmasına rağmen yalıtım kalınlıklarının yetersiz olması nedeniyle yapılan yatırımlar etkili sonuçlar vermiyor. Bu nedenle ülkemiz yalıtım sektöründe şu an üzerine dikkat çekilmesi gereken öncelikli konu "yalıtım kalınlığı" olarak karşımıza çıkıyor. Dünya Konut Günü'nde yalıtım kalınlıklarına değinen İzocam Genel

Müdürü Nuri Bulut, "yalıtım konusunda yapılan en büyük hata, ince ve kalitesiz yalıtım malzemesi kullanılıyor olması... Daha kalın yalıtım malzemeleri kullanılması yalıtım için yapılan yatırımdan azami fayda ve verim elde etme olanağı tanıyor." dedi.

"Yalıtım kalınlıkları bölgelere göre farklılık gösterebiliyor"

TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı, ülkemiz genelindeki yalıtım kalınlıklarını Derece Gün Sayısı temelli 4 farklı İklim Bölgesine bağlı olarak 5-10 santimetre olarak öngörüyor. Türkiye gibi farklı iklimlerin hüküm sürdüğü ülkelerde yalıtım kalınlıkları bölgelere göre de



farklılık gösterebiliyor. Artvin'in Arhavi, Hopa gibi yüksek kesimlerde bulunan ilçelerinde yalıtım için öngörülen minimum kalınlık duvarlarda 6 cm seviyesindeyken, Bodrum ve Ayvalık gibi sahil kesimlerinde de duvarlarda asgari 6 cm kalınlıkta yalıtıma ihtiyaç olabiliyor.

Tekno Ray Solar'ın, Konya'daki Güneş Enerjisi Santrali Faaliyete Geçiyor

Tekno Ray Solar'ın, Odeabank'tan sağladığı 12 milyon dolarlık finansman desteği ile Konya'da inşa ettiği, toplam 20.4 MW elektrik üretim kapasitesine sahip iki Güneş Enerjisi Santrali (GES) faaliyete geçiyor.

Güneş enerjisinden elektrik üretimine yönelik büyük çaplı projeleriyle dikkat çeken Tekno Ray Solar, Odeabank'tan sağladığı 12 milyon dolarlık proje finansmanı kredisiyle Konya'da, toplam 20.4 MW elektrik üretim kapasitesine sahip iki Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı gerçekleştirdi. Tekno Ray Solar'ın faaliyete geçecek olan santrallerinden, Altınekin GES 8,4 MW'lık kurulu kapasitesiyle yılda 14 milyon 154 bin kWh elektrik üretecek. 12 MW'lık kurulu kapasiteye sahip Cihanbeyli GES'in ise yılda 19milyon 944 bin kWh elektrik üretmesi öngörülüyor.

Sürdürülebilir ekonominin olmazsa olmazı; yenilenebilir kaynaklardan enerji üretmek

Günümüzde yenilenebilir kaynaklardan enerji üretmenin, sürdürülebilir ekonomi inşa etmenin olmazsa olmazlarından biri haline gelmiş olduğunu söyleyen Odeabank Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Hüseyin Özkaya, "Türkiye gibi tükettiği enerjinin büyük bölümü ithal kaynaklara dayanan ve her yıl enerji ithalatına milyarlarca dolar kaynak ayırmak zorunda kalan ülkeler için bu tür yatırımlar çok önemli." dedi.

Tekno Şirketler Grubu CEO'su Altay Coşkunoglu, Türkiye'nin enerjide dışa bağımlı bir ülke olduğunu söyleyerek şunları kaydetti: "İki sene öncesine kadar 65 milyar dolar olan ithalat faturamız, petrol fiyatlarının düşmesiyle 45



Odeabank Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Hüseyin Özkaya

Tekno Şirketler Grubu CEO'su Altay Coşkunoglu



milyar dolara gerilese de, ülkemizdeki cari açığın en temel kaynağını oluşturmaktadır. Türkiye enerji stratejisini doğru planlayabilir ve her sene enerji ithalatı için ödediğimiz tutarı GES yatırımlarında kullanabilirse, enerji ithalatımızı yüzde 75 oranında

azaltabilir ve yaptığımız yatırımın karşılığını 3 sene içerisinde geri alabiliriz."

GES sayesinde yılda 50 binden fazla ağaç kurtarılırken her yıl 20 bin tondan fazla CO2 salınımı da engellenecek.

Schneider Electric'ten Asya'da Enerjiye Erişemeyenler İçin

“Aydınlat” Projesi!

Schneider Electric, 12 ülkede kırsal bölgelerde yaşayan toplulukların elektriğe erişimini sağlamak amacıyla “Aydınlat” projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında Asya kıtasında bulunan toplam 1.300 ailenin elektriğe ve aydınlatmaya erişiminin sağlanması ile bu toplulukların yaşam koşullarının iyileştirilmesi amaçlanıyor.

Schneider Electric, Life is On mottosuyla, herkes için her yerde ve her an hayatın devam etmesini sağlamak amacıyla pek çok hane- nin güvenli, güvenilir, verimli ve sürdürülebilir bir enerjiye ulaşabilmesi konusunda çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda, enerji yönetimi ve otomasyonda global uzman olan Schneider Electric, Asya Pasifik bölgesi genelindeki kırsal toplulukların elektriğe erişimini sağlamayı amaçlayan “Aydınlat” (Light It Up) programını başlattığını duyurdu. Schneider Electric çalışanları, 2016 yılının Eylül-Kasım ayları boyunca 1.800'den fazla Mobiya güneş lambası dağıtacak. Aydınlatma ve mobil şarj amacıyla kullanılan taşınabilir Mobiya ürün yelpazesi, bir günlük güneş enerjisi ile 48 saate kadar aydınlatma sağlayan, enerji tasarruflu ve çevre dostu



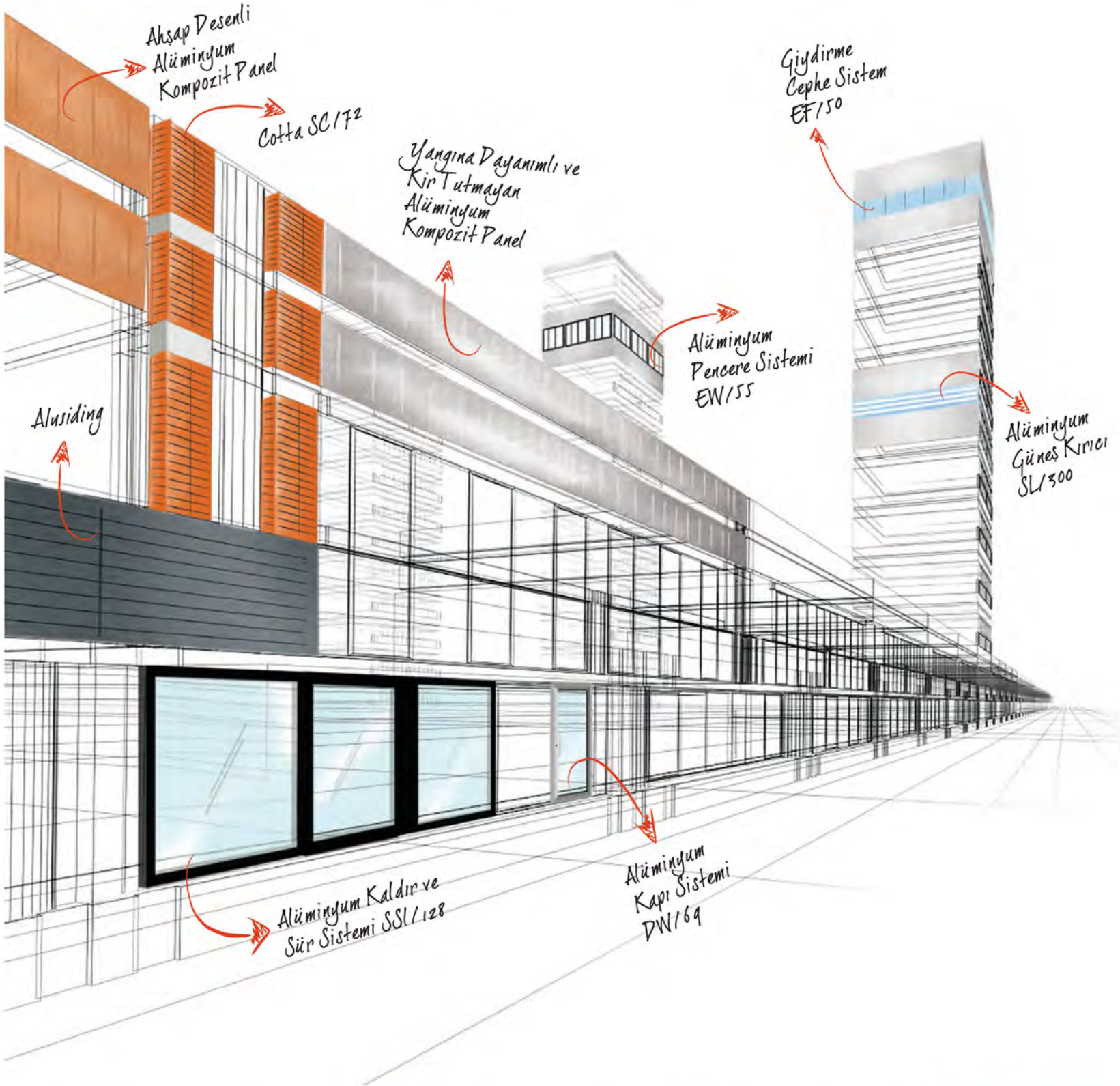
ödüllü LED lambalarından oluşuyor.

“1,3 milyar insanın bugün hala modern enerjiye erişimi bulunmuyor”

Ekonomik ve sosyal gelişimin en büyük itici güçlerinden biri, enerjiye erişim olduğunu vurgulayan Schneider Electric Doğu Asya, Japonya ve Pasifik Global Tedarik Zinciri Kıdemli Başkan Yardımcısı Damien Dhellemme şunları kaydetti: “2015 tarihli Dünya Enerji Görünümü raporuna göre, dünya üzerinde yaşayan yaklaşık 1,3 milyar insanın bugün hala modern enerjiye erişimi bulunmuyor ve bir milyar insan ise

yalnızca güvenilir olmayan elektrik şebekelerine erişebiliyor. Dünyadaki enerji açısından yoksun insanların önemli bir bölümü Asya'da yaşıyor. Myanmar ve Kamboçya gibi ülkelerde, kırsal alan elektrifikasyonu yüzde 18 gibi düşük rakamlarda seyrediyor.” Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme ve enerjiye güvenli ve temiz erişim sağlama taahhüdünün şirketin DNA'sına kazındığını belirten Dhellemme, son altı yıl içinde Schneider Electric'in, 5 milyon kişinin enerjiye erişiminin sağlanmasına katkıda bulunduğunu ve hedefin önümüzdeki 10 yıl içinde 50 milyon kişiye ulaşmak olduğunu vurguladı. Dhellemmes, “Aydınlat” projesi ile ilgili olarak ayrıca, “Schneider Electric olarak enerjiye erişimin temel bir insan hakkı olduğuna ve enerjinin herkes tarafından kullanılabilir hale getirilmesi gerektiğine inanıyoruz.” dedi.

Alüminyum Cephe Çözümleri



Şişecam Düzcamlar ile Gürültü Kontrol Altında!

Şişecam Düzcamlar, gürültü kontrol camlarını İstinye Park'ta düzenlediği özel etkinlikle tanıttı. Düzenlenen Şişecam Akustik Lamine Cam'ın tanıtım etkinliğinde Burhan Öçal Percussion Trio feat. Murat Uncuoğlu'nu ağırlayan Şişecam Düzcamlar, etkinlik kapsamında sessiz oda konseptiyle ziyaretçilere gün boyu gürültü kontrol camlarının performansını test etme imkânı sundu.

Etkinlikte, kentlerin en büyük sorunlarından biri haline gelen gürültü problemini, gürültü kontrol camlarıyla 'sessiz oda'da deneyimleme imkânı bulan ziyaretçiler, ayrıca Burhan Öçal Percussion Trio feat. Murat Uncuoğlu Konseri, Bando XL Gösterileri, Çocuklar İçin Etiler Müzik Okulu ile atölye çalışmalarıyla da eğlenceli vakit geçirdi.

Şehirleşmenin artmasıyla birlikte hızla artan gürültü kirliliği sorunu, Şişecam Düzcamlar'ın geliştirdiği Şişecam Akustik Lamine Cam ürünüyle sorun olmaktan çıkıyor.



Araç trafiğinin, uçak ve tren gürültüsünün yoğun olduğu bölgelerde, ses yalıtımının sağlanabilmesi amacıyla kullanılan Şişecam

Akustik Lamine Cam, dışarıdaki gürültüyü normal bir düzeye indirerek huzurlu yaşam alanları yaratıyor.

İklimSA Kışa Özel Uygun Fırsatlar Sunuyor

Kasım ayı boyunca Türkiye genelindeki tüm İklimSA merkezlerinde geçerli olacak kampanya ile tüketiciler kaliteli ürünlere avantajlı fiyatlarla sahip olma şansını yakalıyor.



İklimSA, yüzde 30'a varan indirimlerle, tüketicilere kışa özel avantajlar sağlıyor. Kasım ayı boyunca geçerli olan kampanya kapsamında, A++ yüksek enerji verimliliğine ve Japon teknoloji-

sine sahip Mitsubishi Heavy Industries marka klima alanlar, yüzde 30'a varan indirim imkânından faydalanabiliyor. İklimSA, düzenlediği kampanyaların yanı sıra oluşturduğu özel montaj seti ile

de fark yaratan bir hizmete imza atıyor. Özel montaj seti, Türkiye genelindeki yetkili servislerinin aynı kalitede hizmet vermesini ve müşteri memnuniyetinde farklılaşmayı sağlıyor.

İklimSA, Japon Mitsubishi Heavy Industries markasının üstün teknolojik özellikleri, estetik tasarımı ve yüksek enerji verimliliğine sahip duvar, yarı ticari ve çoklu sistem klimaları ile tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyor.

Airfel, Kışa Hazırlık Yapıyor!

Airfel, düzenli bakımın önemini vurgulamak için bu yıl da sezona bakım kampanyasıyla başladı. “En güvenli kombi bakımlı kombidir” sloganı ile güvenli konfor bilincini yaygınlaştırmayı hedefleyen Airfel, 30 Aralık 2016’ya kadar Airfel markalı kombi kullanıcılarına indirimli fiyatlarla bakım hizmeti verecek.

Üretiminde olduğu gibi kullanımında da kombi güvenliğine büyük önem veren Airfel, “5 Kritik Nokta Kontrolü” ile kullanıcılarını kışa hazırlıyor. Airfel bu kampanya ile kombilerin verimli çalışması ve kullanım ömrünün uzaması için düzenli olarak yapılması gereken kontrolleri gerçekleştiriyor. Airfel’in uzman teknik kadrosu kampanya kapsamında brülör temizliği ve kontrolü, gaz ayar kontrolleri, eşanjör temizliği, devre elemanları kontrolü, filtre

temizliği ve emniyet donanımları kontrolü yaparak, olası sorunların önüne geçiyor.

Periyodik olarak yapılan bakımların cihaz ömrünü uzattığına dikkat çeken Airfel uzmanları, bakımlar sayesinde yakıt tüketiminin azaldığını ve enerji tasarrufu sağlandığını da vurguluyor. Bakımsız kombilerin ömrünün kısaldığı, verimsiz çalıştığı ve yüksek faturalara yol açtığı konusunda müşterilerini uyaran Airfel, bu kampanya kapsamında müşterilerine indirimli hizmet sunarken,



bunu bir bilinçlendirme hareketi olarak da görüyor. Bayileri kanalıyla müşterilerini bilgilendiren Airfel, kampanya süresince çağrı merkezi kanalı ile de müşterilerine ulaşmaya çalışıyor.

‘THE ACI Excellence in Concrete Construction’

İlk Kez Türkiye’de



Akçansa’nın, Yavuz Sultan Selim Köprüsü için Betonsa markasıyla özel olarak geliştirdiği 100+Beton adlı ürünün dünya kürsüsüne çıktı. Türkiye’nin lider yapı malzemeleri şirketi Akçansa, Amerikan Beton Enstitüsü’nün beton dünyasındaki en yenilikçi projeleri ödüllendirdiği THE ACI Excellence in Concrete Construction Yarışması’nda Yavuz Sultan Selim Köprüsü Projesi ile “Betonda Mükemmellik” ödülünün sahibi oldu.

Amerikan Beton Enstitüsü (ACI) tarafından düzenlenen THE ACI Excellence in Concrete Construction Yarışması’nda ‘mükemmellik ödülünün sahibi olan Akçansa, ödülünü ABD’de düzenlenen bir törende aldı. Beton dünyasının en prestijli yarışması kabul edilen THE ACI Excellence in Concrete Construction Yarışması’nın ödül töreninde Akçansa’yı Genel Müdür Umut

Zenar ile Hazır Beton ve Agregası Genel Müdür Yardımcısı Musa Keşaplı temsil etti.

Akçansa Genel Müdürü Umut Zenar, tamamen Türk mühendislerinin geliştirdiği, 100+ betonun aldığı ödülde Türk işçisinin büyük katkısı olduğunu söyleyerek, “Cumhuriyetimizin 93. yılını kutladığımız bugünlerde dünyanın en prestijli ödülllerinden birini

almak sektörümüz ve ülkemiz için gurur verici. Yaptığımız proje ve işlerde daha hevesli çalışmaya ve ülkemizi temsil etmeye devam edeceğiz.” dedi.

Yavuz Sultan Selim Köprüsü Projesi için geliştirdikleri ürünün dünya literatürüne girdiğini belirten Zenar, ödülü, projede emeği geçen Türk mühendisleri ve Türk işçilerine ithaf etti.

"Sarı Işık: Kentsel Dönüşüme Hazırlan" Projesi "Felis Başarı Ödülü" Aldı

Bu yıl 11'si düzenlenen Felis Ödülleri, Brandweek 2016 kapsamında sahiplerini buldu. İstanbul Serbest Mimarlar Derneği (İstanbulSMD) ve Türk Ytong işbirliği ile hayata geçirilen "Sarı Işık: Kentsel Dönüşüme Hazırlan" projesi "Felis Başarı Ödülü"ne değer bulundu.

Kentsel dönüşüm sürecindeki vatandaşları, başta mimari ve teknik olmak üzere, karşılaştıkları temel konu başlıkları hakkında ayrıntılı olarak bilgilendirmek amacıyla hayata geçirilen proje, Mayıs ayında Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm alanı olan İstanbul/Kadıköy pilot bölge çalışması ile başlamıştı.

Bir sarı ışık da sen yak!

Çalışma kapsamında hazırlanan ve vatandaşlara ücretsiz olarak dağıtılan 97 sayfalık Sarı Işık: Kentsel Dönüşüme Hazırlan Rehberi, pilot bölge Kadıköy'ün bölgesel dinamiklerine uygun olarak oluşturuldu. Rehber, toplam 15 yıllık bir süreçte riskli yapı statüsündeki yaklaşık 12 bin binanın yenileneceği Kadıköy'de yaşayan vatandaşlardan alınan görüşler ışığında, İstanbulSMD üyesi mimarların ve konusunda uzman teknik insanların katkılarıyla hazırlandı. Kadıköy'ün kilit sosyal noktalarında, vatandaşlara rehber kitapçığının dağıtımını yapmak ve sorularını yanıtlamak üzere kurulan Sarı Işık masalarında 40 bin broşür ve kitap dağıtıldı. Bölgedeki müteahhit ve emlakçılara kitap dağıtımı gerçekleştirildi.

Kentsel dönüşümün tanımından, ilgili kanunlara, sürece dahil olan kamu ve özel sektör temsilcilerinin görev ve sorumluluklarından, projelendirme, sözleşme aşamalarına kadar kentsel dönüşüm sürecinin tüm aşamalarını içeren Sarı Işık: Kentsel Dönüşüme Hazırlan Rehberi, kritik karar noktaları için vatandaşları hakları ve sorumlulukları konusunda önceden bilgilendiriyor.



BAŞARI, SARI IŞIĞIN!



Felis Ödülleri'nde, PR Bölümü'nün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisi'nde "Sarı Işık: Kentsel Dönüşüme Hazırlan" isimli projemizle Başarı Ödülü kazandık.



Kentsel
Dönüşüme
Hazırlan!

İSTANBUL SMD

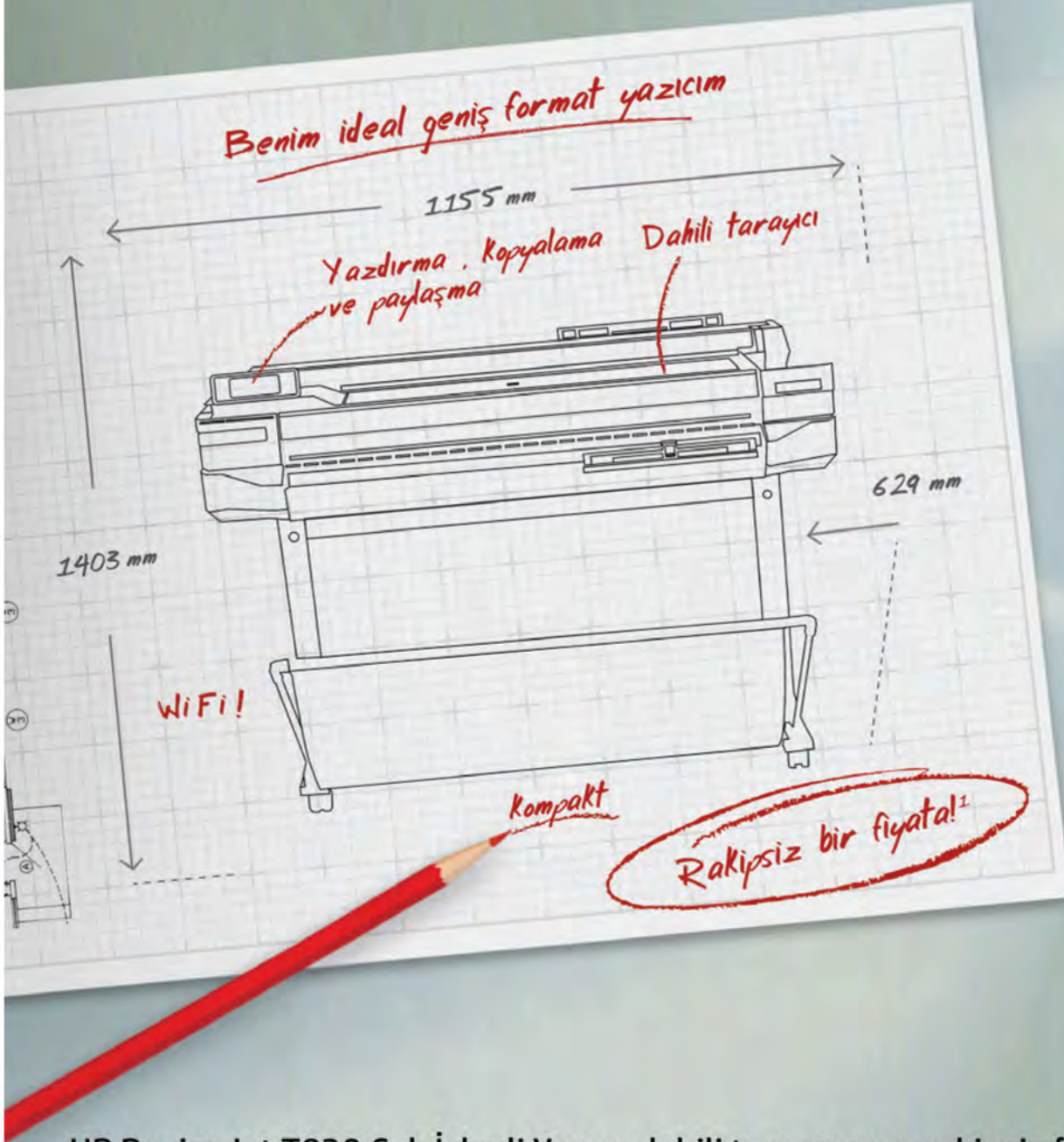
YTONG

Çok işlevli yazıcı yeniden keşfedildi

HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı



artı&artı
teknoloji hizmetleri



HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı, dahili tarayıcısı ve rakipsiz fiyatı ile birden çok işlevi hiç olmadığı kadar uygun gerçekleştiriyor.

Yazdırın, tarayın, kopyalayın ve 36 inç Wi-Fi MFP özelliği ile paylaşın. Sağlam yapısı ve hasara dayanıklı özelliği ile ofis ve şantiye alanlarında kullanım için idealdir. Kolay çalışma özelliği sayesinde işlemlerinizi en basit şekilde tamamlayarak zaman kazanabilir ve baskılarınızı daha rahat alabilirsiniz. Aynı zamanda, dahili tarayıcıyla görüntüleri yakalayarak geri bildirimlerinizi paylaşabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için: www.artivearti.com



artı&artı
teknoloji hizmetleri

Artılarımıza Ulaşın!
İstanbul Merkez
0212 444 33 32
Bursa Merkez
0224 245 24 74

Microsoft Partner
Gold Management and Virtualization
Gold Networking
Gold Server Platform
Silver Solution Provider
Silver Software Asset Management
Silver Security
Silver CRM
Cloud Accelerator

Hewlett Packard
Enterprise
Platinum
Partner



Partner First
Platinum

vmware
PARTNER
ENTERPRISE
SOLUTION PROVIDER

BEDAŞ Akademi İlk Mezunlarını Verdi

Elektrik dağıtım sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla İŞKUR ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile hayata geçirilen BEDAŞ Akademi, ilk mezunlarını verdi.

BEDAŞ Akademi, İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Faruk Yelkenci, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Türkiye İş Kurumu Genel Müdür Yardımcısı Cafer Uzunkeya ve BEDAŞ Genel Müdürü Mehmet İslamoğlu'nun da aralarında bulunduğu geniş katılımlı bir törenle ilk mezunlarını verdi. BEDAŞ Akademi'den 35 kişi mezun oldu.

İstanbul Milli Eğitim Müdürü Ömer Faruk Yelkenci, BEDAŞ Akademi'nin okul-sanayi işbirliği kapsamında çok önemli bir adım olduğunun altını çizdi.



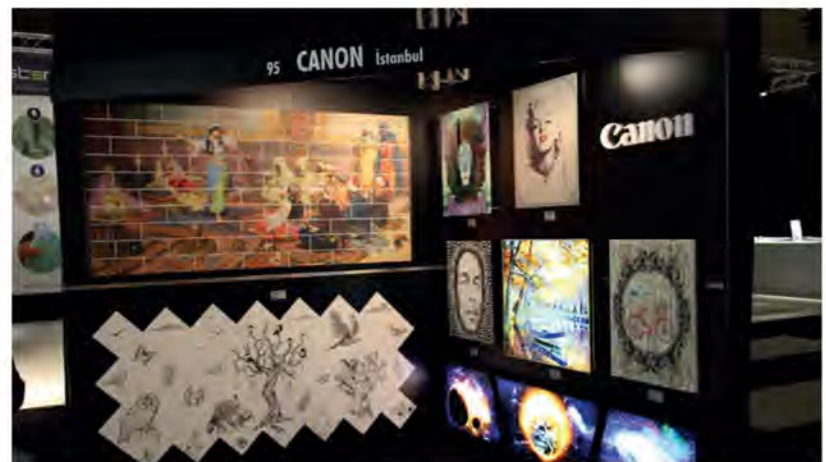
İşin kalitesini, çalışanların kalitesinin belirlediğini söyleyen BEDAŞ Genel Müdürü Mehmet İslamoğlu, "En önemli gücümüz insan kaynağımız Nitelikli işgücünü kuruma ve topluma kazandırma hedefiyle kurduğumuz BEDAŞ Akademi, BEDAŞ çalışanlarına kendilerini geliştirme imkânı sunmanın yanında istihdama da katkı sağlıyor." ifadelerini kullandı. İslamoğlu, 28 kişilik yeni grubun da eğitimlerine başladığını söyledi.

Yeni Oldukları Kadar İddialılar!



Canon, mimarlar ve iç tasarımcılara yönelik düzenlenen Architect&Work Fuarı'nda UV yazıcısı Arizona 1200 Serisi ile yapılan baskıları tanıttı. Cam, seramik, deri, alüminyum, pleksi ve ahşap yüzeylere yapılan baskılar fuarda tasarımcılar ve mimarlardan büyük ilgi gördü.

Canon, mimarlar ve iç tasarımcılara yönelik düzenlenen Architect&Work Fuarı'nda tasarımcılara ilham verecek teknolojilerini tanıttı. Canon Eurasia Geniş Format Yazıcıları İş Geliştirme Yöneticisi Tamer Kuş, fuardaki tanıtılan fotoğraflarla ilgili "Fuarda sergilenen uygulamalar Arizona Flatbat yazıcılarda üretildi." dedi. Mimarlara yönelik yaptıkları ilk etkinlik olan Architect&Work'ta Arizona 1200 Serisi ile bir mimarın neler yapabileceğini göstermek istediklerini vurgulayan Kuş, mimar ve tasarımcılara yönelik pazarda yeni olmalarına rağmen iddialı bir giriş yaptıklarını söyledi.



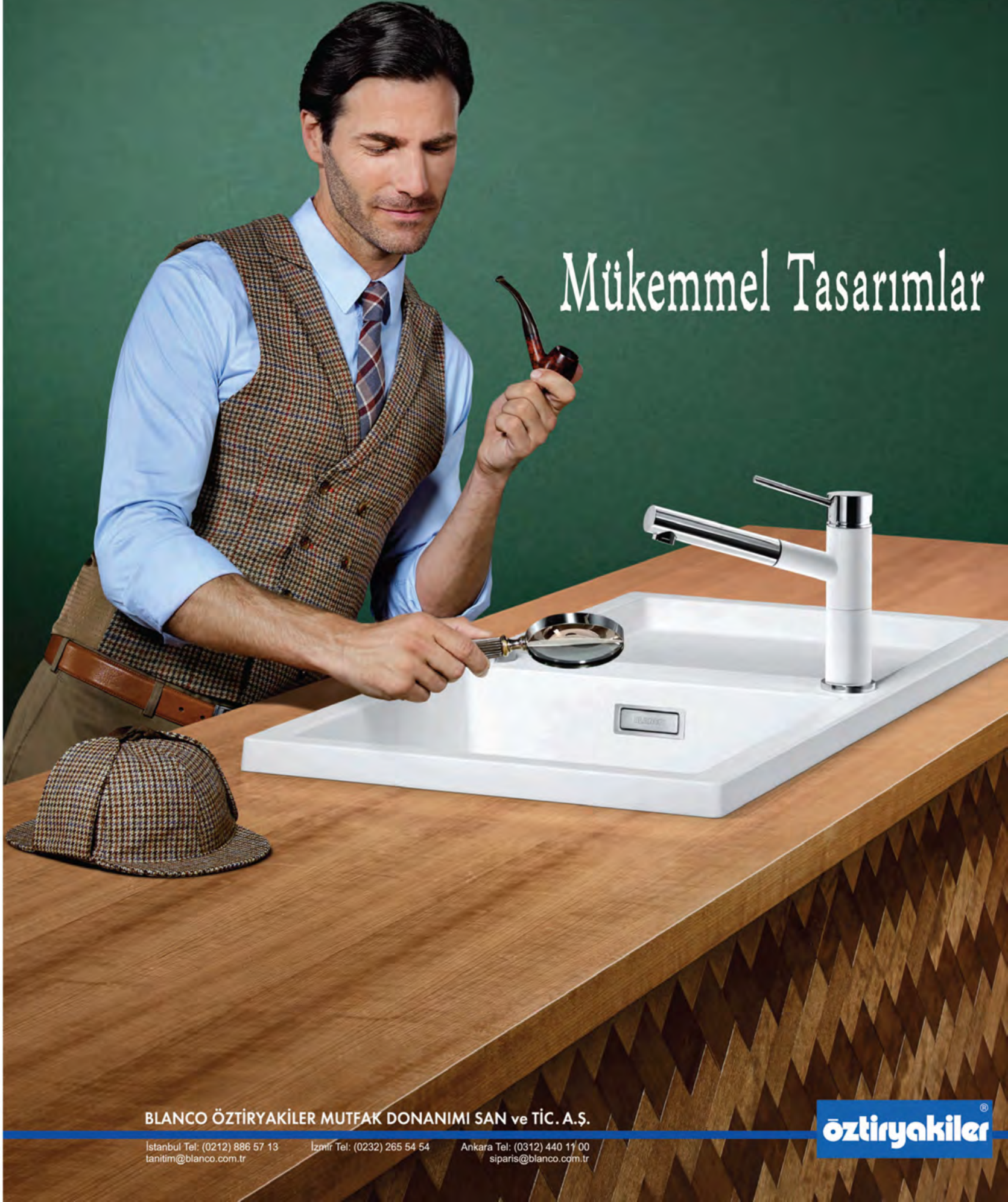
Özellikle tasarımcılar ve mimar-

ların projelerinde kullanmak isteyecekleri her türlü yaratıcı malzeme üzerinde UV baskı yapabilen Arizona 1200 Serisi, geleceğin tasarımcılarına ilham kaynağı olacak.

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler®

AKG Gazbeton

Farkını Ortaya Koydu!

AKG Gazbeton, Bilecik'in Gölpaşarı ilçesine yapılacak hayvan barınağı için açtığı yarışma ile fark yarattı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) iş birliğiyle yürüttüğü Köyünü Yaşat Projesi kapsamında düzenlenen "Gazbeton Duvar Desen Yarışması" sonuçlandı.



AKG Gazbeton'un Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) işbirliğiyle yürüttüğü "Köyünü Yaşat Projesi" kapsamında düzenlenen yarışmanın ödül töreni düzenlendi. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Oditoryumu'nda düzenlenen ödül törenine katılan Gölpaşarı Belediye Başkanı Vedat Kazıcı, mimarlık öğrencilerini tebrik ederek, kendisinin de hayvan dostu bir belediye başkanı olduğunu söyledi.

AKG Gazbeton İşletmeleri Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sırrı Güvenç ise genç mimar adaylarının aylar süren çalışmalar sonucunda, ilçedeki evleri pratik ve hafif bir malzeme olan gazbetonla onardıklarını anlattı. Güvenç, 2017 yılında yapılacak hayvan barınağı için şimdiden duvar desenlerinin belirlendiği bir yarışma ile ön hazırlık yapıldığının altını çizdi. İklim şartlarının değişkenlik gösterdiği böl-



gede, yalıtımlı binaların farkını yöre halkının da fark edeceğinin altını çizen Güvenç, "Genç mimar adaylarımız ödülleri hak ettiler, gece-gündüz çalıştılar. Ancak Gölpaşarı Belediyesi de alkışlanmayı hak ediyor, verdikleri destek için belediye başkanımıza biz de AKG Ailesi olarak teşekkür ediyoruz. AKG Gazbeton İşletmeleri, duyduğu kurumsal sosyal sorumlulukla bu projeye 2017 yılında da destek vermeye devam edecek. Başkanımızın da katkıları ile ilçenin ve çevresinin yapısal dönüşümünü birlikte gerçekleştirmek istiyoruz." ifadelerini kullandı.

Bilecik'in Gölpaşarı İlçesinde

gazbetondan yapılacak hayvan barınağı için duvar desenlerinin belirlendiği yarışmanın birincisi yurt dışı seyahati ile ödüllendirildi.



AKG Gazbeton İşletmeleri Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sırrı Güvenç

Nef, ödüle doymuyor!

Devam eden projeleri, cirosu ve satış rakamlarıyla Türkiye markalı konut sektörünün lideri olan Nef, Stevie Awards'da 'Yılın İşvereni / Employer of the Year' kategorisinde ödüle layık görüldü.

Nef, pazar dinamiklerini değiştirirken, yenilikçi buluşlarıyla ve istihdam politikası ile uluslararası alanda da takdir toplamaya devam ediyor. Sadece geçen yıl sektörüne getirdiği farklı bakış açısı ve projeleriyle 19 ulusal ve uluslararası ödülün sahibi olan Nef, son olarak Stevie Awards kapsamında 'Yılın İşvereni / Employer of the Year' kategorisinde ödül kazandı. Nef, 44 binin üzerinde çalışanın sevdikleri işveren şirketi olduğu 'Yılın İşvereni / Employer of the Year' kategorisinde bronz ödüle layık görüldü.

Yurtdışı temsilcimiz Nef!

Manhattan'da yüksелеcek yeni projesi Nef New York ile Fransa'dan gayrimenkulun Oscar'ı sayılan "Dünyanın

En İyi Projesi" ödülünü, İtalya'dan "En İyi Konut Projesi" ödülünü, Amerika'dan "Altın Mükemmeliyet" ödülünü, İngiltere'nin en prestijli ödülleri olarak gösterilen Best Business Awards'dan "En İyi İnovasyon" ödülleri alan Nef, son olarak Stevie Awards'da Website ve Company & Organization kategorilerinde Stevie Awards'ı kazanmıştı. Nef önceki haftalarda ise Türkiye'de en çok proje geliştiren markalar sıralamasında birinci olmuştu. Aynı törende Nef, 2015'te en fazla konut satan şirket ve 2015'te en fazla ciro elde eden şirket kategorilerinde de bütün markalı konut üreticilerini geride bırakmıştı.



Teksan 19. Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nda 'Jüri Teşvik Ödülü'nü Aldı

Teksan Jeneratör, kalite ve mükemmellik konusunda çalışmalar yürüten KalDer'in ulusal çapta düzenlediği 19. Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı'nda 'Jüri Teşvik Ödülü'ne layık görüldü. Kaizen Kategorisi'nde Teksan Üretim Sistemi ile finale kalan marka adına ödülü Zenit Kaizen Ekibi aldı.

KalDer Ankara Şubesi'nin 19'uncusunu düzenlediği "Kalite Çemberleri Paylaşım Konferansı"nda sektörlerinde fark yaratan şirketler kalite çemberleri konusundaki uygulamalarını paylaştı. Konferansta sunum yapan sayılı şirketler arasında yer alan Teksan Jeneratör aynı zamanda Jüri Teşvik Ödülü'nün de sahibi oldu. Ödülü almalarındaki en önemli faktörlerden birinin ekip ruhuna inanmaları olduğunu belirten Teksan Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Burak Başgeçmezler, "KalDer gibi kalite ve mükemmel-



lik konusunda yetkin bir kurum tarafından 'Jüri Özel Ödülü'ne layık görülmemiz önümüzdeki yıllarda

daha iyi projeler yapıp ödül sayımızı artırmak konusunda bizleri teşvik edecek." dedi.

Geleneksel Oyunlar Kalekim ile Tekrar Hayat Buluyor

Türkiye yapı kimyasalları sektörünün öncü firması Kalekim, okul bahçelerinde geleneksel oyun alanlarının oluşturulması için başlattığı proje kapsamında, 'Kale Boya' markalı ürünleri ile okul bahçelerine renk katıyor.

Kalekim'in öncelikle fabrikalarının bulunduğu illerde başlattığı sosyal sorumluluk projesi 'Geleneksel Oyun Alanlarını Yaşatıyoruz' ile çocukların çok sevdiği 'seksek', 'köşe kapmaca', 'labirent' ve 'yakan top' gibi geleneksel oyunların şablonları 'Kale Boya'nın rengarenk boyaları ile hayata geçiyor.

2016-2017 eğitim öğretim yılı içinde toplam 40 okulun bahçesinde geleneksel oyun alanları şablonunu tamamlamayı hedefleyen Kalekim, ihtiyaç duyulması halinde (kopan seramik, yapıstırıcılar gibi) tamirat malzemelerini de kullanıma sunuyor. Kalekim, İstanbul Avcılar, Isparta, Yozgat, Mardin, Erzurum ve Mersin'de te-



masta olduğu okulların bahçelerini Kale Boya ürünleri ile renkli bir oyun alanına çevirmeye devam ediyor.

Kastamonu Entegre İtalya'da boy gösterdi

SICAM Fuarı, dünyanın dört bir yanındaki sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Sektördeki son yenilikleri ve teknolojik gelişmeleri takip etmek isteyen yatırımcıları ağırlayan ve bu yıl 8. kez düzenlenen SICAM Fuarı'nda Türkiye'yi temsil eden şirketler arasında Kastamonu Entegre de yer aldı.

SICAM Fuarı, dünyanın dört bir yanındaki sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Sektördeki son yenilikleri ve teknolojik gelişmeleri takip etmek isteyen yatırımcıları ağırlayan ve bu yıl 8. kez düzenlenen SICAM Fuarı'nda Türkiye'yi temsil eden şirketler arasında Kastamonu Entegre de yer aldı.

Kastamonu Entegre'nin SICAM Fuarı'ndaki standı, mobilya ve iç dekorasyon sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Kastamonu Entegre fuarda, Vision, Register&Emboss, Acrylic panel, Glossmax, Evogloss, Floorpan, Artfloor, Technotop, Dorpan, Doorlam, Teknopan, Teknolam, Medelam, Medepan, Lightpan



ve Printpan ürünlerini sergiledi.

Kastamonu Entegre'nin, ahşabın doğallığını mekânlara yansıtan laminat parke ürünleri ile kentsel yaşam, yoğun tempo ve bunların beraberinde getirdiği yaşam taleplerine yönelik tüketicinin tercihlerine cevap verdiğini ifade eden Yıldız, "Ürünlerimiz aynı zamanda yalın, kullanışlı, estetik,

kaliteli tasarımları ve renkleriyle yaşam tarzına ve dekoratif tercihe uygundur." dedi. Kastamonu Entegre CEO'su Yıldız, küresel rekabetin kritik önem taşıdığı günümüzde, yeni ve nitelikli müşteriler kazanma fırsatını tanıyan SICAM fuarında yer almaktan memnuniyet duyduklarını da dile getirdi.

The image displays three CERMIX products. In the background is a large yellow bag of **CERMIPUS**, described as 'ESNEK, PORSELEN KARO VE GRANİT KARO TAPISIRICI' (High Performance Flexible Porcelain Tile and Granite Tile Adhesive). In the foreground are two white plastic buckets. The bucket on the left is **CERMILATEX**, a 'KARO VE GRANİT KARO TAPISIRICI' (Tile Adhesive). The bucket on the right is **CERMIJÖINT EPOSOL**, a 'KARO VE GRANİT KARO TAPISIRICI' (Tile Adhesive). All products feature the CERMIX logo and a house icon.

Koramic Yapı Kimyasalları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
E5 Karayolu Üzeri Şifa Mah. Hükümet Cad. Tuzla 34941 - İSTANBUL
Tel: 216.423 34 33 (Pbx) • Faks: 216.423 50 02 www.koramic.com.tr • www.cermix.com.tr

Isparta Devlet Hastanesi Yalıtımda

Terraco'yu Tercih Etti

Isparta'da bulunan Devlet Hastanesi'nin cephe çalışmaları Terraco'nun Ecotherm sistemi ile yapılıyor.

Yalıtım çalışmaları devam eden projede ısı yalıtımı Terraco Ecotherm sistemi ile gerçekleştiriliyor. Çalışmanın son kat uygulamasında doğal şartlara dayanıklı, mineral esaslı son derece rahat nefes alabilen, kolay uygulanan dekoratif kaplama kullanılıyor. Cephe bu yalıtımla, yapısında bulunan hidrolik, organik bağlayıcılar ve özel dolgu yapısı ile dış şartlara karşı mükemmel bir dayanıklılık kazanmış oluyor. 2017 yılı ilk yarısında tamam-

lanacak proje uygulamasının son aşamasında ise akrilik esaslı elastomerik boya kullanılacak.

Terraco A.Ş. Antalya distribütörü, konusunda yılların bilgi ve tecrübesine sahip, Özen Yapı "Önce Çalışan Güvenliği" ilkesiyle çalışmalarını sürdürüyor. Terraco, projede "Dünyaya kalıcı izler bırakıyoruz" sloganı ile kaliteli, çevre ve insan sağlığına duyarlı ürünlerini, kullanıcılarıyla paylaşmaya devam edecek.



2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Projesi

Çalıştayı Toplandı

Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET), 'İnşaat Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri İhracat Stratejisi Çalıştayı'nı gerçekleştirdi. Çalıştayda sektörün ihracat/döviz kazandırıcı faaliyetler bağlamında stratejik planları konuşulurken, gelecek projeleriyle hedef, vizyon ve stratejik öncelikler belirlendi.

Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen 2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Projesi kapsamında Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) çalışmalarını sürdürüyor.

Düzenlenen çalıştayda, son yıllarda Türkiye'de hızla büyüyen Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik hizmet sektörünün potansiyelinin altını çizen TET Başkan Yardımcısı Dr. Güven Uçkan; "Türk müteahhitlerinin 1972 yılından 2002 yılına kadar yurt dışında üstlendiği iş hacmi toplam 46.6 milyar dolar iken, 2002 yılından günümüze kadar üstlenilen iş hacmi ise 276 milyar doları aşmıştır. Bu gelişmelere bakıldığında 2015 yılı gelirleri

itibariyle uluslararası müteahhitlik ve müşavirlik hizmeti veren en büyük 250 şirketin 40'ının Türk şirketi olması bizlere bu başarının tesadüf olmadığını ispatlıyor. Dünya genelinde işlem hacmi 500 milyar doları aşan uluslararası müteahhitlik sektörü ve 65 milyar dolara ulaşan müşavirlik sektörleri ticaretinden daha fazla pay almayı hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Ekonomi Bakanlığının Teknik Müşavirlik ihracat/döviz kazandırıcı faaliyet gerçekleştiren şirketlere yönelik teşviklerin devam ettiğini belirten Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler Yurt Dışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürü Uğur Öztürk, 43 ülkede 233 projeye destek garantisi verildiğini, diğer destek



kalemleri ile birlikte sektöre şu ana kadar 15 milyon TL destek sağlandığını aktardı. Kamu ve özel sektör işbirliği ile hizmet sektörünün gelişmiş ülkeler seviyesine çıkmasını hedeflediklerini belirten Uğur Öztürk son olarak; bu amaç için teknik müşavirlik sektörüne yönelik devlet yardımı programlarının ve müteahhitlik sektörünün uluslararası alanda gelişmesine yönelik çalışmaların uygulanmaya devam edeceğini söyledi.

LAYHER ŞİMŞEK İSKELE®- ORJİNAL



Daha Kolay

Rakipsiz ve kolay.Geçiş tekniği sayesinde kolay kurulum,hafif çerçeveler ve ergonomik el işçiliği.6 temel parça ve birkaç el hareketi ile montaj.

Daha Güvenli

Montaj aşamasında taviz vermeden güvenlik sağlar.Sağlam yapısı ve dayanıklı parçaları ile çalışma esnasında ve sonrasında maksimum güvenlik.Bağımsız kuruluşlar tarafından verilmiş EN12810-EN12811 Sertifikaları.

Daha Hızlı

Tüm parçaların birbiriyle dahiyane uyumu. Bağlantı tekniği ve hafifliği ile montaj ve demontaj sırasında maksimum hız.

Daha Verimli

Basit kurulum ve parçaların uyumu ile kazanılan süre maliyetleri düşürmekte.Uzun ömürlü ve yıllar sonra bile kullanılabilir.

www.layher.com.tr



"Tasarım ve uygulamanın birlikte harmanlanması lazım"



İlk olarak MIT Entreprise 3.lük ödülü aldığınız SENSO adlı projenizden bahsedermisiniz?

Yunanistan'da rüzgâr tribünlerinin kanatlarının yapısal hasarları üzerinde çalışan bir arkadaşımız var. Sahaya gittiklerinde kontrolleri yapma noktasında güçlükler çektiklerinden bahsetti. Yorulma, buzlanma gibi etkilere kaynaklı hasarları yerinde kontrol ediyorlarmış. Biz de arkadaşım Yrd. Doç. İhsan Engin Bal ile kanatlara periyotları ölçen sensörler yerleştirelim, sensörler kendi arasında da alışveriş yapsın ve okuma değerlerini 3G teknolojisiyle merkeze iletсин, hesapladığınız olması gereken periyottan farklı bilgi gelirse, bir hasar olduğunu anlarsınız ve böylelikle uzaktan monitör etmiş olursunuz yaklaşımı ile bir proje oluşturduk ve bunu bir iş modeli haline getirdik. Projemiz ile 3 bin 500 proje arasından üçüncü olduk. Bu projeyi diğer yapılar için de uygulayabiliriz. Şu an Senso İTÜ Teknopark'ta açtığımız ofiste ilerliyor. Ofisimizde aynı zamanda ileri düzeyde mühendislik analizleri yapıyoruz.

Bunun dışında, tamamladığımız projeler arasında, TAV için yapılan Makedonya Üsküp ve Ohrid Havalimanı Projeleri, Florya Akvaryum Alışveriş Merkezi, West Side İstanbul gibi önemli projeler yer alıyor. Taahhüt tecrübemiz olarak ise, Hoşdere'deki Mercedes Otobüs Fabrikası'nın dikkat çektiğini söyleyebilirim.

Yapı ve deprem mühendisliği konularında hem teorik hem pratik bilgi birikimini, mühendislik problemlerinin çözümü için müşterilerinin hizmetine sunduklarını söyleyen İntaç kurucularından Sukan Külekçi, "Kendimizi geliştirme adına kitaplara, programlara, eğitimlere ciddi yatırım yapıyoruz ve büyük bir emek harcıyoruz." diyor. İnşaat sektörünün dünyadaki son durumu hakkında değerlendirmeler yapan Külekçi şunları kaydediyor: "2016 yılının ilk yarısında en çok proje üstlenilen ülkeler Cezayir, Gana ve Kazakistan oldu. Gana yeni bir pazar olarak ilk üçe girerken, sırayı Rusya ve Azerbaycan takip etti. Çok sayıdaki pazarda ekonomik büyüme zayıfladı. Özellikle Körfez ülkeleri gibi geleneksel pazarlarda yeni işlerin alınmasında sıkıntı yaşanıyor. Aynı zamanda da Cezayir, Gana gibi Afrika

ülkelerinde ise inşaat faaliyetleri artışı devam ediyor."



İntaç İnşaat Mühendislik Kurucu Ortağı Sukan Külekçi



Dizayn konusunun inşaattaki yeri hakkında neler söylersiniz? Biz ülke genelinde yangını söndürmeye çalışmaktan fidan dikmeyi unutuyoruz. Tasarımı ülkemizde oturtursak inşaatta bir numara oluruz. Ülkemizin en iyi olduğu üç konu var: tekstil, turizm, inşaat. Artık giyindiğimiz kıyafetler Tayland'dan geliyor. Bu konulardaki başarılarımızı da kaybediyoruz.

Kendimiz geliştirme adına kitalara, programlara, eğitimlere ciddi yatırım yapıyoruz ve büyük bir emek harcıyoruz. Bu biraz yel değirmenlerine karşı savaş açmak gibi ama sizin gibi değerli basın mensuplarıyla devam edecek bir yol. Yüksek yapı yapıyoruz ama ülkemizde yüksek yapı tasarımı ile ilgili yönetmeliklerimiz dahi yeterli değil. Depremle ilgili bile küçük bir yönetmeliğimiz var. Bunun sonucunda mesleğe yeni başlayan arkadaşlarımız "Anlamıyorum, sevemiyorum." deyip uzaklaşıyorlar. Okullarda basit çelik çatı projesi yapıp daha sonra iş hayatında en komplike projelerle karşı karşıya kalınca, mesleğe yeni atılan arkadaşlarımız da bunaliyorlar haliyle.

Peki, sizin bu konuda uğraşlarınız var mı?

Her şey "Karanlığa küfredeceğine bir ışık yak" düşüncesiyle başladı. Gönüllü olarak mimarlık öğrencilerine çelik yapı tasarımı dersi veriyorum. Ayrıca çelik yapılar ve cepheler ile ilgili üniversitelerde ve özel sektör kuruluşlarında seminerler veri-

yorum ve talep sürekli artıyor. Mesela, mimarlık öğrencilerinin bazı bitirme projeleri çelik yapılarla ilgili ancak yapının taşıyıcı sistemi ile ilgili nereye ne koyacakları konusunda kararsızlar. Bir mimar hiç değilse bir açıklığı geçerken boyutları yaklaşık olarak hesaplayabilmesi, yapısal tasarım anlamında bir takım prensipleri bilmeli.

Türkiye'de inşaat sektöründeki gelişmelere rağmen tasarımın geri planda kalması, üniversitelerdeki eğitimden kaynaklanıyor olabilir mi?

Tasarım ve uygulamanın birlikte harmanlanması lazım. Mühendis, tasarımın ne kadar önemli olduğunu fark etmeli. Kullandığımız bilgisayarlar en ileri teknolojiye sahip 24 saat sorunsuz çalışabilen Workstation makineler. Bilgisayarlarımızı minimum her 5 yılda bir yeniliyoruz. Biz yabancı bazı programları tam olarak kullanamamıza rağmen, birileri bu programları yazıyor. Mühendislerimizin hepsi çok değerli ancak başkalarının yazdığı programlara bağlı kalmaları pek hoşuma gitmiyor.

Türkiye'deki inşaat sektöründe sizin gördüğünüz problemler nelerdir?

Türkiye'de yapısal tasarım alanında tasarımları sorgulayan birimler yetersiz, o yüzden danışmanlık da yapıyoruz. Yapılar birbirinin tekrarı olmuş, bir yerde bir fark yaratmanız gerek. Yurtdışına çıkıp gezdiğimizde gördüğümüz özel yapılar karşısındaki hayran olmamak elde değil. İnşaatla ancak bir sistematik otu-

tarak ilerleyebiliriz. "Ülkemiz inşaatta dünyada ilk üçte." diyoruz fakat aslında yapım konularında ilk üçteyiz, dizayn konusunda varlığımız yok denecek kadar az.

Asıl mesele mesleğini sevmekten başlıyor oysa bizim mühendislerimizde "Ne zaman köşeyi dönerim?" algısı var. Önce bir şeyler kazandırmalısın ki bir şeyler kazanabilesin. Bir şeyler kazandırabilmek için de yeterli bilgiye, tecrübeye ve özveriye sahip olmak gerekir. Umarım ülkemizde bu algıya sahip daha çok değerli mühendisler yetişir.

İnşaat sektörünün son durumunu değerlendirir misiniz?

Yılın ilk yarısında ve 3.çeyreğinde küresel ekonomideki daralmanın etkisiyle hız kesen büyümenin yılın son çeyreğinde son bularak ekonomik faaliyetlerde canlanmanın başlayacağını öngörmekteyim. Bu canlanmanın 2017'de de artarak devam edeceğine inanmaktayım.

2016 yılının ilk yarısında en çok proje üstlenilen ülkeler Cezayir, Gana ve Kazakistan oldu. Gana yeni bir pazar olarak ilk üçe girerken, sırayı Rusya ve Azerbaycan takip etti. Çok sayıda pazarda ekonomik büyüme zayıfladı. Özellikle Körfez ülkeleri gibi geleneksel pazarlarda yeni işlerin alınmasında sıkıntı yaşanıyor. Aynı zamanda da Cezayir, Gana gibi Afrika ülkelerinde ise inşaat faaliyetleri artışı devam ediyor.

Belli Bir Tarzları Yok! Projelerinin Var...

MDArch Mimarlık...

WATERGARDEN

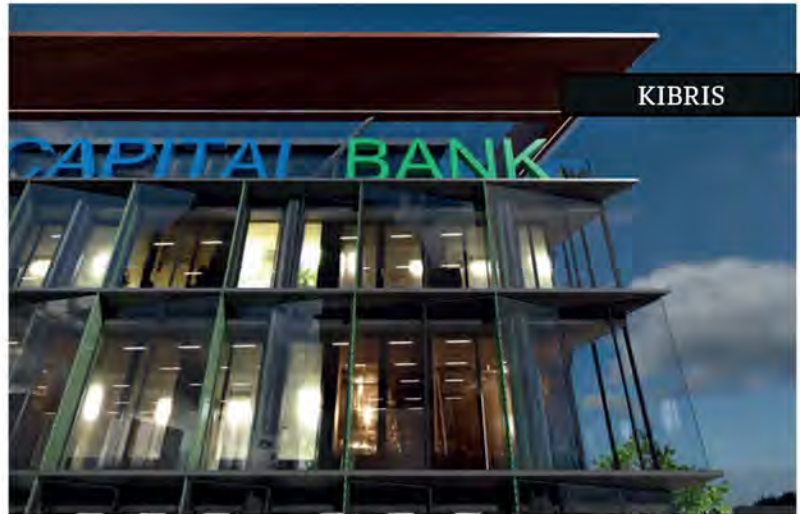


Mimarlığın tüm yaşayanlar ve yaşamayanlar için alan kurgusu yaratmada kullanılan en kuvvetli araç olduğunu söyleyen MDArch Mimarlık Kurucusu Mimar Görkem Volkan, "Tüm talebimiz çevreci, enerji tasarrufu düşünülmüş, tasarım bilgisini ve gerekliliğini kullanıcılarına anlatabilen, "iyi ki iyi tasarım" denilebilecek mekânlar içinde yaşamak ve bu mekânları tasarlamak..." diyor. Alışveriş Merkezi projeleri ağırlıklı olmak üzere, ofis, konut ve restoran alanlarında proje ürettiklerini dile getiren Volkan, tüm bu farklı ölçeklerdeki projelerin kendilerine büyük bir ivme kazandırdığının altını çiziyor ve ekliyor: "Genel olarak tarz edinmeyi biraz ezberci ve sınırlayıcı buluyoruz. Bizim bir tarzımız yok ama yaptığımız projelerin var... Tecrübelerimizden faydalanıyoruz fakat yine de her bir projede, projenin ve işverenin talepleri, öncelikleri ya da bizim o projeden beklentimiz farklı olabiliyor. Tüm bunlara belirlenmiş bir şablonla yaklaşmamak için çabalıyoruz dersek doğru olur."

İlk olarak kısaca sizleri tanıyalım... Mimar Görkem Volkan kimdir? Mimariye bakış açısı nasıldır?

Mimarlık eğitimime sırasıyla New York Pratt Institute ve Yeditepe Üniversitesi'nde devam ettim. 2004 yılında Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden mezun olup Lübnan'a gittim ve Nabil Gholam Architects'te çalışmaya başladım. Katar ve Dubai'deki pek çok karma yapının tasarım koordinatörlüğünü üstlendikten sonra 2006 yılında İstanbul'a döndüm ve MDArch Mimarlık'ı kurdum. O günden bu yana ekip arkadaşlarımla birlikte pek çok farklı alanda konsept geliştirme, tasarım ve uygulama çalışmaları yapıyorum.

MDArch hakkında okuyucuları-



KIBRIS

mıza neler aktarırsınız? MDArch'ın özellikle uzmanlaşmak adına üzerinde durduğu konular nelerdir?

Alışveriş Merkezi projeleri ağır-

lıklı olmak üzere, ofis, konut ve restoran alanlarında proje üretiyoruz. Diğer öncelik verdiğimiz ve de çok keyif aldığımız konu ise kişisel konut projeleri. As-

linda gördüğünüz gibi iki farklı ölçekte de kolaylıkla ve severek yer alabiliyoruz.

Tüm bu farklı ölçeklerdeki projeler bize büyük bir ivme kazandırıyor, her proje sanki ilk projemiz ama bir yandan da senelerle oluşan tecrübenin de rahatlığının avantajlarını hem biz hem de işverenlerimiz yaşıyor.

Genel olarak tarz edinmeyi biraz ezberci ve sınırlayıcı buluyoruz. Bizim bir tarzımız yok ama yaptığımız projelerin var... Özellikle bir tarzımız olmamasına çabalıyoruz, diyelim. Tecrübelerimizden faydalaniyoruz fakat yine de her bir projede, projenin ve işverenin talepleri, öncelikleri ya da bizim o projeden beklentimiz farklı olabiliyor. Tüm bunlara belirlenmiş bir şablonla yaklaşmamak için çabalıyoruz dersek doğru olur. Özetle hep 'daha yeni ve daha doğrunun peşindeyiz. Bu sevdiğimiz bir alıştırmamız bizim için de...

Önemli projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz? Projelerinizde ekip çalışmasının yeri nedir? Palladium Antakya, Atlaspark AVM şu ana kadar iç mekân tasarımlarını yaptığımız alışveriş merkezlerinden bazıları. Bunlar içerisinde en günceli ise açılışını henüz gerçekleştirdiğimiz Water Garden İstanbul projesi. Yapımı süren ve çok yakın zamanda açılacak olan Park Adana projesi ile yenileme projesi olarak ele aldığımız StarCity AVM projesi üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunun dışında, NidaKule Göztepe Ofis Binası'nın tüm iç mekânları, Gübretaş Yönetim Ofisleri, İca Etiler, Palladium Residence gibi işleri sayabilirim.

Restoran projelerinde Grill Polonez en önemli işlerimizden biri. Grill Polonez Restaurant, İstanbul Ataşehir'de Palladium Tower Ofis binasının giriş katında, dış mekânla ilişkili olarak konumlandırıldı. Yeni ve pürüzsüz görünümü bir mekân olmak yerine, eski, tanıdık ve samimi hisler verecek bir atmosfer olarak bir-



ATLSPARK



PALLADIUM ANTAKYA

çimlendirildi. 1200 metrekarelik bu restoranı doğal malzemelerle ve natürel bir tasarım anlayışıyla kurguladık.

Mimarlık ve tasarımı tanımlayan parametreler arasında artık iyi organize olmuş bir ekip de yer almakta. Mdarch Mimarlık Ofisi işlerinin çoğunda tüm ekibimin hararetiyle çalışma ve araştırma azmi yatmaktadır, genel olarak bu durumdan da çok memnunuz. Az önce "çoğunda" dememin sebebi de şudur; ofisteki kurumsal işlerin hepsi ekibin ortak çalışması, kişisel evler hariç... Bu tür ev projeleri ile birebir ve çok büyük hassasiyetle ilgileniyorum, tabii çizim yükü yine ofisin omzunda olsa da dediğim gibi ev projeleri ofis içinde de benim kişisel projelerim gibi algılanıyor ve öyle de yürütülüyor.

"Senaryosu iyi kurgulanmış ve iyi tasarlanmış mekânlar" ifadesinin sizde uyandırdığı düşünce nedir? Bu ifadeye karşılık gelen en iyi projeniz sizce hangisi?

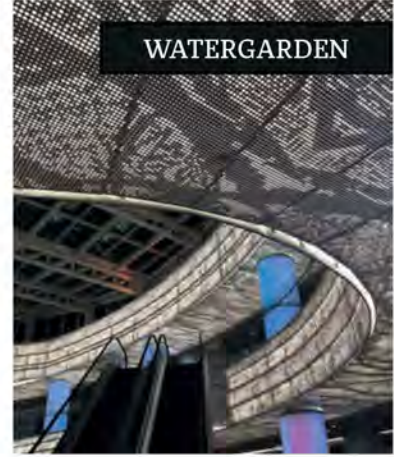
Mimarlık tüm yaşayan ve yaşayamayanlar için alan kurgusu yaratmada kullanılan en kuvvetli araç. Tasarlanan mekânların da kullanıcılarını yönlendirebilme gücü olduğuna eminim, bu konuda doğruluğuna inandığım bir cümleyi paylaşmak isterim, Mekân tembih eder... Bu demektir ki, mekânlar kullanıcılarının o anki ihtiyaçlarını, oluşabilecek ihtiyaçlarını, içindeyken hissettiklerini, yokluğunda -mekânın uzağındayken- hissedeceklerini, ilişki biçimlerini, sosyal, beşeri ilişkilerini yönlendirebilme etkisine sahip güçlü elementtirler. Özetle mimarlık ve tasarımın A. Giddens'in kullandığı bir terime ithafen "sosyal bir hayal gücü" 'nün bir tezahürü olduğunu düşünüyorum.

Sizce, mekânların kullanıcı ilişkilerine ve hayatın niteliğine katkısı var mıdır? Bu noktada tasarımın insan hayatındaki yeri nedir?

Böyle bir etkinin olmamasını dilemezdim, aslında tüm talebimiz çevreci, enerji tasarrufu düşünülmüş, tasarım bilgisini ve gerekliliğini kullanıcılarına anlatabilen, "iyi ki iyi tasarım" denilebilecek mekânlar içinde yaşamak ve bu mekânları tasarlamak...



GRILL POLONEZ



WATERGARDEN



WATERGARDEN



ICA ETİLER

Tasarım, mimarlık bir lüks aparat değil, insan yaşamında bir gereklilik, en azından biz her projemizi bu bakış açısıyla ele alıyoruz.

Tasarımın fonksiyonla birleştiği farklı ölçekteki birçok alanda bu etkiyi tecrübe etmemiz mümkün. Örneğin; Engelli yaşamını kolaylaştıran tasarımlar, engellilerin sosyal yaşamda daha çok var olabilmelerini sağlıyor ya da enerji tasarrufu sağlayan malzemeler kullanılarak yapılan cepheler çevreye ait sorumluluğumuzu yerine getirirken kullanıcıya da hayatının başka alanlarında kullanabileceği bir çevre bilinci aşıyor.

Bu anlamda iyi tasarım ile hayattında bir kere dahi karşılaşmış olan birinin daha sonra da bu noktaya yönelik talep geliştireceğini ve dahası bu talebin de tasarımı geliştiren en ana etmen olduğu inancındayım.

Çoğu zaman kullanıcılar sırf görsellik adına 'doğru' projenin dışına çıkmak istiyor. Çoğu mimar da

müşterisini kaybetmemek ya da müşterilerinin isteğini yerine getirmek adına bu tür talepleri karşılamaya çalışıyor. Sizin bu noktadaki düşünceleriniz nelerdir? Maalesef doğru proje üretebilenin önündeki tek engel görsellığe yönelik proje isteği değil. Dahası, bir proje doğru olabildiği gibi ve aynı zamanda etkileyici bir görsellığe de sahip olabilir. Tabii bunun dışında salt görsel zevk için gerekliliklerden vazgeçme gibi talepler de olabiliyor ki sizin de bahsettiğiniz durum sanırım ki buna bir örnek...

Mdarch Mimarlık olarak pratiğimiz çok büyük bir kısmını ticari mekânlar oluşturuyor. Dolayısıyla yatırımcının bu konuda "alıcıya yönelik proje" üretme isteğini en başta doğru tanımlayıp, sonrasında doğru projenin neden doğru olduğunu fonksiyonel ve bütçesel veriler ile açıklayıp, sonrasında da salt görsel amaçla istenilen çalışmaların reklam, PR gibi getirilerin, nasıl ve ne vadede bir geri dönüş sağlayacağını saptıyoruz. Sonuçta projenin içindeki her birey proje için aklından geçen en iyisini yapmak istediği için bir yerlerde ortak bir noktada buluşuyoruz.

Ülkemizin kanayan yarası kentsel dönüşüm... Ne yazık ki Türkiye'nin belli bir bölümü değişim yerindeyse kentsel dönüşüm yığını haline geldi? Türkiye'nin bu noktadaki gidişatı hakkında neler düşünüyorsunuz?

Ofis olarak bu alanda hiç yokuz denebilir, fakat bu konuya yakın

ya da uzak herkes bir şekilde konuya ortak...

İstanbul gibi bir metropol şehrin değişmemesi/dönüşmemesi mümkün değil, fakat böyle mi olmalı? Bu kadar düzensiz ve kent ruhuna uzak? Tüm bu yapılaşma sürecinin 1960'larda yapımı hızlanan kooperatiflerden, yap-sat apartmanlarının yapım sürecinden farkı var mı? Burada üzerinde durulması gereken aslında aradan geçen 50 yıla rağmen mimariye, yapı yapmaya neden hala aynı bilinçle ve aynı şekilde reaksiyon gösteriyoruz. Tabii ki bu söylediklerimin dışında kalan çok başarılı örnekler de var, fakat maalesef ki çoğunlukta değiller, umudumuz bu tür örneklerin artması ve bu başarılı örneklerin hayata geçmesini sağlayan aktörlerin yani belediyelerin, yatırımcıların, mimarların işbirliğinin kalıcı olması.

Klinik Tasarımları...

Diş poliklinikleri ağırlıklı olmak üzere konut, ofis ve üretim merkezi gibi pek çok farklı alanda mimari ve iç mimari projeye imza atan Slash Architects kurucuları Mimar İpek Baycan ve Mimar Şule Ertürk Gaucher, hastayı rahatlatan, güven veren, eğlenceli ve merak uyandıran, yeni nesil klinik iç mekânları tasarlıyor. Baycan ve Gaucher sağlık mekânlarını tasarlarken yalnızca hasta odaklı düşünmüyor, vakitlerinin büyük bölümünü hastane ortamında geçiren personel ve doktorların da konforunu önemsiyorlar. Kliniklerin çalışma sistemlerini anlamaya öncelik vererek, hem kullanıcı alışkanlıklarını ve beklentilerini karşılayan, hem de pratik ve ergonomik çözümler üretiyorlar.



Mimari, iç mimari ve kentsel tasarım alanlarında pek çok ödüllü projeye imza atan Mimar İpek Baycan ve Mimar Şule Ertürk Gaucher liderliğindeki Slash Architects, Türkiye'nin farklı bölgelerinde, hastaya güven veren ve kucaklayan, eğlenceli ve merak uyandıran bir kurguyla rahatlatan sağlık mekanları tasarlıyor.

Tasarladıkları diş kliniklerinde sağlık birimine gelmekle ilgili endişeleri "iyileşmek için geline yer" algısıyla değiştirmeyi başaran iki ortak, bu bakış açısıyla hastalara mekana geliş amaçlarını unutturarak kendilerini daha rahat hissetmelerini sağlıyor. Bu etkiyi bazen kamusal alanlardaki eğlenceli bir aktiviteyle, bazen de kullandıkları iç bahçe

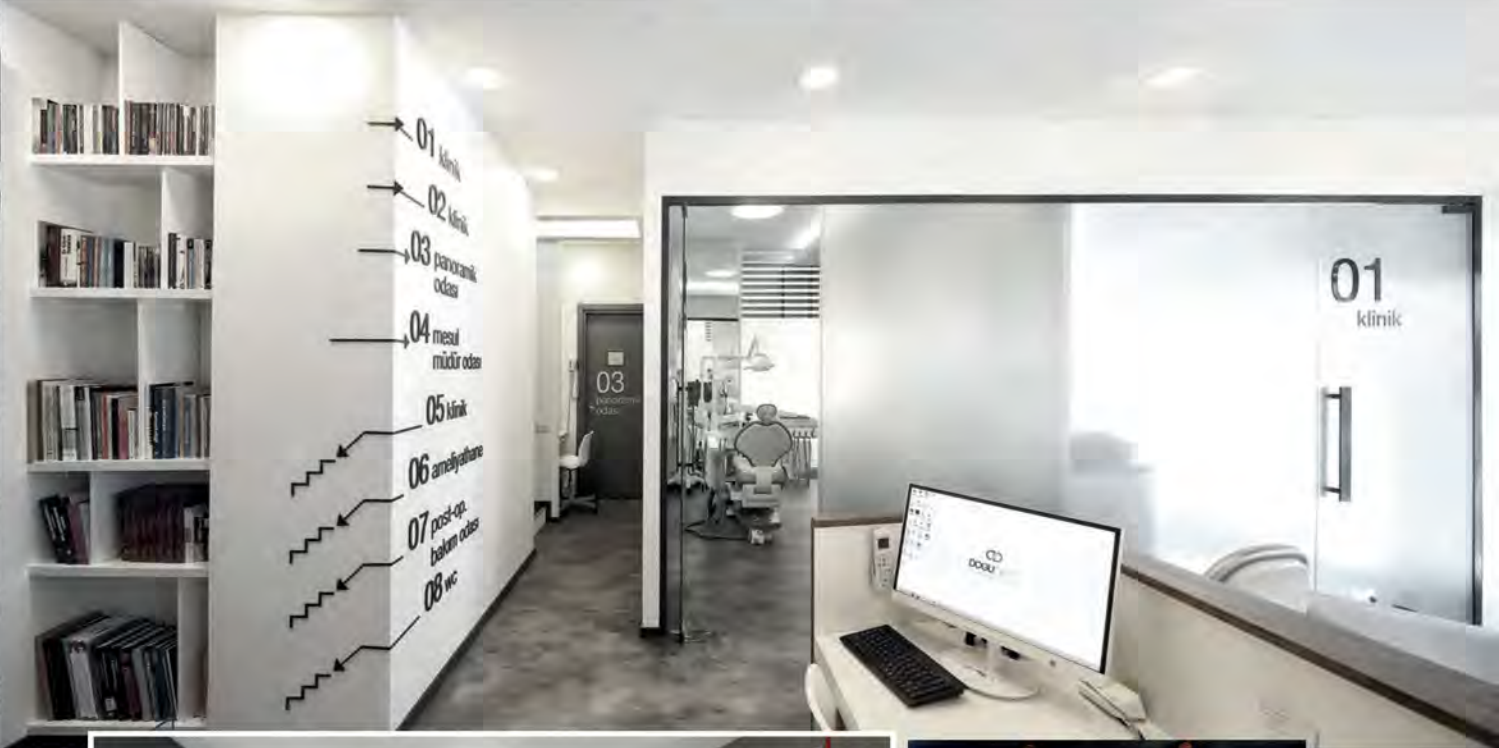
gibi mekansal unsurlarla sağlamaya çalışan Slash Architects, hastalarda güven duygusunu pekiştirmek için birçok yapısal bileşenin kombinasyonundan faydalanıyor.

Zevkler ve beklentiler farklılaştı

Türkiye'de muayenehane ve klinik algısının, doktorun bilinirliği ve tanınırlığı üzerinden devam ettiğini ve iç mekan tasarımının bir ihtiyaç olarak kabul görmediğini aktaran Şule Ertürk Gaucher, uzun yıllar apartman dairelerinin hiçbir değişiklik yapılmadan klinik olarak kullanıldığını ve konuttan bozma odaların teknik ihtiyaçların ötesinde farklı bir



mekansal arayışla biçimlendirilmediğini aktarıyor. Gaucher'e göre günümüzde bu algı giderek farklılaşıyor. Hem doktorlar, hem de hastalar tasarlanmış mekânların estetik ve fonksiyonel avantajlarının artık daha çok farkında ve bunu talep ediyorlar: "Herkes eskiye göre daha çok geziyor, yurtdışına gidiyor, herkesin zevk ve beklentisi eskiye oranla daha yüksek. Sağlık sektöründeki mekânların tasarım veya yaratıcılık olmadan da yapılabileceği kanısı artık geçmişte kaldı diyebiliriz."



Slash Architects

Slash Architects kentsel bağlamda mekan üretim biçimlerini araştıran, mimarlığı kentsel, işletimsel ve mekânsal potansiyelleri ortaya çıkartmak için ara yüz olarak kurgulamayı hedefleyen bir mimari oluşumdur. Tasarlanabilir her konu ve ölçeği girift bir şekilde ele alarak, hepsine aynı hassasiyetle yaklaşımı önemser. Mimari mekan üretimindeki yaklaşımını, tipolojilerinin yeniden düşünülmesi ve kent bağlamı içinde yeniden yazılması yönünde geliştiren Slash Architects, 2013 yılından bu yana farklı ölçeklerde proje geliştirmektedir.

Mimarlık pratiğini mimarlığı besleyen bütün tasarım kanalla-

rını birleştirerek ele alan ofis, ismini "slasher" kavramından alır. Günümüzde "slasher" kavramı, farklı uzmanlıkları bünyesinde barındıran ve bu şekilde daha bütüncül tasarımlara ulaşmayı hedefleyen bir yapıyı ifade eder. Çağdaş mimarlığı "tek kişinin elinden çıkan" bir üretim olmaktan öte, daha bütüncül ele alınması gereken farklı vasıf ve deneyimlerin ortak ürünü olarak ortaya koymayı hedefler.

2013 yılında Şule Ertürk Gaucher ve İpek Baycan Glaister tarafından "glaisterllgaucher architects" adı altında kurulan ve çeşitli ortaklıklarla kendini çoklamayı hedefleyerek kurumsal kimliğini yenileyen Slash Architects, kentsel tasarım, mimari, iç mimari ve

uygulama alanlarında çalışmalarına devam etmektedir.

2015 yılında Çanakkale Savaşı Araştırma Merkezi Ulusal Mimari Proje Yarışması'nda alınan "Mansiyon Ödülü" ve Antalya Kepez Belediyesi Turgut Cansever Ulusal Mimarlık Yarışması'nda alınan "Birincilik Ödülü", 2014 yılında TAK - Tasarım Atölyesi Kadıköy'ün düzenlediği Kıyı Köşe Yarışması'nda alınan "Birincilik Ödülü", 2010 yılında Kızılay Meydanı ve Çevresi Kentsel Tasarım Ulusal Fikir Yarışması'nda alınan "Mansiyon Ödülü" ve Compasso Volante Uluslararası Yarışması'nda alınan "Mansiyon Ödülü" Slash Architects'in önemli başarılarından bazılarıdır.

DOSYA

HIRDAVAT VE EL ALETLERİ



Hilti Donatı Tarama Sistemi PS250 ile Kentsel Dönüşüm Daha Güvenli!

Hilti'nin her şeyden önce bir marka sözü bulunduğunu söyleyen Hilti Türkiye ve Orta Asya Pazarlama Direktörü Banu Çetinkol, "El aletleri, delici ve kırıcılar, çivi çakma sistemleri ve diğer bütün sınıflarda en yakın rakibimizden daha performanslı olduğumuzun garantisini veriyoruz." dedi. Ayrıca, Hilti olarak makinelerin parçalarında ortaya çıkabilecek kalite ve üretim hataları için ömür boyu üretici garantileri olduğunun altını çizen Çetinkol, kentsel dönüşümde bina analizi sürecini daha hızlı ve güvenli gerçekleştirmeye olanak sağlayan Hilti Donatı Tarama Sistemi PS250'nin, Türkiye'deki tüm Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri'nde kullanıldığının da bilgisini verdi.



Hilti Türkiye ve Orta Asya Pazarlama
Direktörü Banu Çetinkol

Hilti'nin el aletleriyle, birçok ustanın işinin kolaylaştığını söylemek mümkün. Peki, siz bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Hilti kullanıcılar için bir çözüm ortağı mıdır?

Hilti'nin genel olarak kaba inşaat, ince işler, mekanik, elektrik, mühendislik yapıları, enerji ve endüstri, çelik ve metal işkolları için ürünleri bulunuyor. Ağırlıklı olarak inşaat sektörüne hizmet verdiğimiz Hilti markamızın ürün gamı içinde yaklaşık 10 bin ürün yer alıyor. Ürünlerimizi; akülü sistemler, direkt tespit sistemleri, delici-kırıcılar, dübel sistemleri, elmaslı delme-kesme sistemleri, barutlu ve gazlı çivi

çakma sistemleri, kesme ve taşlama sistemleri ve lazerli ölçme sistemleri ile yapılarda yangın güvenliği amacıyla kullanılan pasif yangın durdurucu ürünler olarak sıralayabiliriz. Ürünlerimizi geliştirirken sunduğumuz iş güvenliği, iş sağlığı ve konforlu kullanım önceliklerimizin yanı sıra Ar-Ge, inovasyon ve kalite üçgeninde ürettiğimiz ürünlerimizle kullanıcılarımız için iyi bir çözüm ortağı olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Hilti'nin her şeyden önce bir marka sözü bulunuyor. "Hilti. Üstün Performans. Üstün Dayanıklılık." Marka sözümüzün tüm ürünlerimize yansımaları da görüyoruz. "Üstün Performans" ile

el aletleri, delici ve kırıcılar, çivi çakma sistemleri ve diğer bütün sınıflarda en yakın rakibimizden daha performanslı olduğumuzun garantisini veriyoruz. Örneğin, eğer delim yapıyorsak daha hızlı deliyoruz, kırım yapıyorsak daha çabuk kırıyoruz. "Üstün Dayanıklılık" sözümüzde de en yakın rakibimizin ürünlerinden en az yüzde 50 daha uzun ömürlü olduğumuzu vurguluyoruz. Mesela, rakip ürünün ömrü 3 sene ise Hilti ürünlerinde bu süre en az 4 buçuk senedir. Bu iki taahhüdümüzde de oldukça iddialıyız.

Ayrıca Hilti olarak makinelerin parçalarında ortaya çıkabilecek kalite ve üretim hataları için ömür boyu üretici garantimiz

bulunuyor. Buna ek olarak makinelerin sıvı ile teması ya da yanlış voltajdan ve düşmeden kaynaklanan arızaları dışında her türlü arızalanmaya karşı '2 yıl masraf yok' diyoruz. "Arayın, Gelelim" isimli teknik servis hizmetimizle işçilik masrafı, parça bedeli, kargo bedeli talep etmeden tamamen ücretsiz bir şekilde ve aynı gün içinde makineleri tamir ediyoruz. Böylelikle yoğun çalışan inşaat profesyonellerine büyük kolaylık sağlıyor, işlerin aksamasının önüne geçiyor ve onların en iyi çözüm ortaklarından biri olduğumuzu kanıtıyoruz. Ayrıca her daim müşterilerimizin ihtiyaçlarını çok iyi analiz ederek ilerliyor, onlarla satış politikamız gereği direkt irtibat kuruyor ve satış sonrası desteğimizle de çözüm ortaklığı stratejimizi pekiştiriyoruz.

Ar-Ge yatırımlarınızdan konuşalım... Saniyorum ki global bir marka olma yolunda Ar-Ge çalışmalarınızın önemi büyük...

Hilti Corporation olarak 2015 yılında Ar-Ge harcamalarımız yüzde 8,1 artışla 240 milyon İsviçre Frangı'na (CHF) (yaklaşık 702,67 milyon TL) ulaştı. Kullanıcı sağlık ve güvenliğini korumak için durmaksızın yeni teknolojiler geliştirmeye devam eden bir marka olarak Ar-Ge yatırımlarımızı her yıl yaklaşık yüzde 5 oranında artırmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar ekstra güvenlik ve kullanıcının daha uzun süre konforlu bir şekilde çalışmasını sağlayan birçok patentli sistem geliştirdik. Bu sistemlerin içinde; delici ucun sıkışması halinde anında gücü kesen Aktif Tork Kontrol (ATC), kullanıcının daha sağlıklı ve uzun süreli çalışmasına olanak sağlayan Aktif Titreşim Azaltma (AVR), direkt ve etkili bir şekilde tozu yok eden güçlü Toz Toplama Sistemi (DRS) de yer alıyor.

Ar-Ge'den bahsetmişken; ödüllü Hilti ürünlerine kısaca değinelim lütfen.

Hilti olarak, ürünlerimizi tasarlarlarken insan sağlığı ve güven-



liği ile kullanım kolaylığını en önemli önceliklerimiz olarak belirliyoruz. Bu sayede bugüne kadar çok sayıda ürünümüzle ödül aldık. Yakın dönemde ise dört ürünümüz, 57 ülkeden yaklaşık 5 bin 200 ürünün aday olduğu Red Dot 2016 Ürün Tasarımı Yarışması'nda ödüle layık görüldü. Dünyanın ilk sadece batarya ile çalışan ve hem betona hem de çeliğe çivi çakabilen Çivi Çakma Makinesi Hilti BX 3, ölçüm sonuçlarının dijital fotoğraf olarak kaydedilmesini ve rapora dönüştürülmesini sağlayan Hilti PD-C Lazermetre, metal ve ahşap yüzeylerde vidalama işlemleri için optimum tork kontrol sağlayan yüksek performanslı Hilti SF 8M-A22 ve SF 10W-A22 Kablosuz Delici ürünleri Red Dot 2016'da ödül alan ürünler oldu.

Uluslararası uzmanlardan oluşan jüriyle adayları inovasyon derecesi, güvenlik, fonksiyonellik ve ürün kalitesinin yanı sıra tasarım ve ergonomi açısından da değerlendiren 2016 iF Product Design Ödülleri'nde de yine dört



ürünümüz ödül aldı. Çivi Çakma Makinesi Hilti BX 3, insan gözünün daha kolay görmesini sağlayan yeşil lazeri ile farklılaşan Hilti PR 3-HVSG Döner Lazer, yüksek performanslı Hilti SF 8M-A22 ve SF 10W-A22 Kablosuz Delici ürünleriyle ödülleri topladık.

Hilti ayrıca, Red Dot 2015 Ürün Tasarımı Yarışması'nda PR 30-HVS Döner Lazeri ürünüyle kendi kategorisinin en büyük ödülü olan "Best of the Best (En İyinin En İyisi)" ödülünü, 2014 yılında ise "Hilti TE 70 Kırıcı-Delici Ailesi" ile "endüstri" dalında Uluslararası Jüri "iF Product Design Gold" ve Red Dot: "Best of the Best (En İyinin En İyisi)" ödülleri almayı.



Bayilik sistemi yerine, doğrudan kendi çalışanlarınızla satış yapmayı tercih etmeniz stratejik sebebi nedir?

Hilti olarak pazarda farklılaştığımız noktalardan biri de satış modelimiz. Bayiler aracılığı ile değil, doğrudan kendi çalışanlarımızla satış yapıyoruz. Bu strateji başarımızı çok büyük ölçüde artırıyor. Çalışanlarımız müşterilerimiz ile bizzat ilgileniyor, ihtiyaçlarını dinliyor ve bu alanda uzman oldukları için onlara gerçek ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyor. Dünyadaki Hilti çalışanlarının üçte ikisi, satış organizasyonlarında ve mühendislik alanlarında doğrudan müşteri için çalışıyor. Hilti, geliştirdiği teknoloji ve ürünlerdeki başarısını, dünya çapında her gün gerçekleştirdiği yaklaşık 200 bin müşteri ziyaretine borçlu. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler onların ihtiyaçlarına göre yeni teknolojiler geliştirmemizi de sağlıyor.

Hilti Türkiye'nin deprem ve kentsel dönüşüm çalışmaları hakkında bizlerle neler paylaşsınız? Biraz daha açmak gerekirse; yapı elemanlarının sağlamlığı ve güvenliği için ne gibi atılımlarınız var?

Hilti Türkiye olarak; sürdürülebilir, kaliteli bina üretimine katkı sağlamak için yenilenen mevzuat ve yönetmeliklerle ilgili olarak üniversite ve devlet kurumları ile çalışmalar yapıyoruz. Deprem ve kentsel dönüşüm konusunda da üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalara imza atıyoruz. Bugüne kadar Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'nın (AFAD) koordinasyonu ile yürütülen yeni deprem yönetmeliği çalışmasında kendi alanımız ile ilgili katkıları sağladık. Bundan sonra da hem üniversiteler hem de İnşaat Teknik Değerlendirme ve Bilimsel Araştırma Kurumu'nun (İTBAK) bu alanda yapacağı çalışmalarda yer alarak elimizden gelen desteğin en iyisini vermeyi sürdüreceğiz.

Yapı elemanlarını sabitleyen dübellerin ve taşıyıcı sistemlerin yapı güvenliği konusunda ne kadar belirleyici olduğunu anlatmak amacıyla da çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Çünkü deprem ülkesi Türkiye'de C2 deprem performans sınıfında dübel kullanımının yasal zorunluluk olması gerekiyor. Hilti olarak ilk C2 belgeli bazı dübellerin üretimini de gerçekleştiren, bu sistemin öncü firmalarından biriyiz.

"Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik" için ilgili kurumlar ile çalışmalar gerçekleştirerek Türkiye'de yangın bincininin oluşmasına ve risklerin azaltılmasına da destek oluyorum.

Peki, kentsel dönüşümde bina analizi sürecini daha hızlı ve güvenli gerçekleştirmeye olanak sağlayan sistemleriniz var mı?

Hilti'nin Donatı Tarama Sistemi PS250, kentsel dönüşüm kapsamında Türkiye'deki tüm illerde binaları analiz ediyor. Donatı çapı belirlenmesi, donatıların yerleşimlerinin tespit edilmesi ve derinlik belirlenmesinde kullanılan bu ürün, kentsel dönüşüm için gerekli olan yapısal analizlerin yapılmasında betonarme üzerinde kırım yapmadan okuma alabiliyor ve Türkçe yazılım ile raporluyor. Hilti'nin bu sistemiyle zaten güçsüz durumda olan bir yapıda kırım yapmadan tahribatsız muayene yapabiliyor. Kentsel dönüşümde bina analizi sürecini daha hızlı ve güvenli gerçekleştirmeye olanak sağlayan Hilti Donatı Tarama Sistemi PS250, Türkiye'deki tüm Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri'nde kullanılıyor.

2016'yı da bitirmek üzereyiz. Bu noktada Hilti'nin verimli bir yıl geçirdiğini söylemek mümkün mü?

2016 yılının ilk yarısında yüzde 34 büyüyerek büyük bir başarı elde ettik. 2016 yılını yaklaşık yüzde 25 oranında büyüme ile kapatmayı hedefliyoruz. Yılın ilk yarısını değerlendirdiğimizde hedeflerimize ulaşma yolunda kararlı ve sağlam adımlarla ilerlediğimizi

söyleyebiliriz. Ayrıca Türkiye'de 2016 yılını 30 yeni ürünün lansmanını yaparak kapatmayı hedefliyoruz. Türk İnşaat sektörüne katma değeri yüksek, inovatif ürünler sunmaya devam edeceğiz. 2016 yılını yaklaşık 265 kişilik bir ekiple kapatmak da hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Hilti Türkiye olarak 2016 yılının ikinci çeyreğinde İzmir, Malatya ve Konya'da üç yeni mağaza açtık. Böylelikle 'Hilti Center' adını verdiğimiz mağazalarımızın sayısını Türkiye genelinde dokuzaya çıkardık. Hedefimiz 2016'da mağaza sayımızı ikiye katlayarak yılsonunda 12 mağazaya ulaşmak. Hilti Center'lar bizim için çok kıymetli. Müşterilerimiz mağazalarımıza gelip ürünlerimizi deneyimleyebiliyor, görüş ve önerilerini ekibimiz ile paylaşabiliyor, sorularını rahatlıkla sorup bilgilenebiliyorlar. Müşterileri ile sürekli olarak birebir ilişkide bulunan, doğrudan satış modeli ile çalışan çözüm odaklı bir marka olan Hilti için mağazalar çok büyük önem arz ediyor.

2017 stratejilerinizden ve beklentilerinizden bahsedebilir misiniz?

Hilti Türkiye olarak her yıl ortalama yüzde 20 sürdürülebilir büyüme hedefiyle yola çıkıyoruz. Çoğunlukla da hedefimizin üzerinde bir büyüme ile yılı kapatıyoruz. Bu doğrultuda 2017 yılında da en az yüzde 20 büyüme hedefliyoruz.

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir ayrıntı var mı?

İnşaat sektörüne ve ekonomiye yarattığımız katma değer dışında insan kaynakları alanındaki çalışmalarımızla da öne çıkıyoruz. Hilti Türkiye olarak Great Place to Work Enstitüsü tarafından belirlenen, "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2016" listesinde 4. sırada yer aldık. 2015 yılında aynı ödül kategorisinde 3. sırada yer almış ve Yaşam Boyu Öğrenme alanında Özel Ödül'e de layık görülmüştük. Bu yıl da Türkiye'nin En İyi İşverenleri arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.



HILTI

**KALİTE
GÜVENLİK
İNOVASYON
HEPSİ BU ÇANTADA!**

Hilti. Üstün Performans. Üstün Dayanıklılık.

“Güvenlik kavramını sadece kilitle sınırlamak doğru olmaz”



Kale Endüstri Holding İcra Kurulu Üyesi
Bedri Ulukan

Kale Kilit'in, geçen yıllar içerisinde sadece Türkiye'nin lider kilit üreticisi olmakla kalmadığını; Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da tercih edilen bir marka haline geldiğini söyleyen Kale Endüstri Holding İcra Kurulu Üyesi Bedri Ulukan, “Kale Kilit, sektörde kilit teknolojilerini takip eden değil yeni teknolojileri hayata geçiren bir marka.” dedi. Yarım asrı aşan tecrübesi, kurumsal yönetimi, kaliteden taviz vermeyen üretim anlayışı, dinamik ve güçlü yapısı ile Kale Endüstri Holding'in, ulusal ve bölgesel yatırım gücüyle ülke ekonomisine ciddi katkılar sağladığını vurgulayan Ulukan, Kale Kilit'in emin adımlarla yoluna devam edip, daha fazla büyüyeceğinin altını çizdi.



KALE KİLİT

Yarım asırlık geçmişinizi baz alarak, Türkiye'nin sanayisine büyük bir katma değer kazandırdığınızı söyleyebiliriz. Kısaca bu süreci konuşalım... Güvenlikle ilgili her alanda entegre ürünler ve hizmetler sunan, sadece Türkiye'nin değil dünyanın en önemli global markalarından biri olan Kale Kilit'in yolculuğu, 1953 yılında İstanbul Tahtakale'deki bir atölyede başladı. Karyola borusu ve gazocağı üreterek iş hayatına başlayan

Kale Kilit Onursal Başkanı Sadık Özgür'ün bu mütevazı atölyesi, bugün dünyanın dört bir yanında yüzden fazla ülkeye kilit ihraç eden uluslararası bir marka olarak yoluna devam ediyor.

1953 yılında başlayan bu yolculuğun kilometre taşlarından ilki 1957 yılında atıldı. Atölyede üretilen kaliteli ürünler, sektörde 'güven'in ilk adresi oldu ve her geçen gün artan talepler yeni yatırımları teşvik etti. Böylece Tahtakale'deki bu mütevazı atöl-

ye, 1957 yılında Bahçelievler, Eski Londra Asfaltı üzerinde 1.640 metrekairelik yeni yerine taşındı. Şirket artan işçi sayısı ve makine teçhizatı ile üretime devam ederek 1958 yılında “Kale Kollektif Şirketi” adını aldı. Bu dönemde asma kilit üretimi gerçekleştiren firma yeni yatırımlarla büyümeye devam etti ve 1963 yılında “Kale Madeni Eşya Fabrikası” adını aldı. 1965 yılında ise “Türkiye'nin ilk kasa kilidini” üretmeye başladı.

1974 yılında Türkiye'nin ilk kilit ihraç eden şirketi olarak önemli bir başarıya imza attı. İhracata başlanması ve yurtdışındaki talebin artmasıyla, 1979 yılında, Bahçelievler'deki üretim tesisi,



Güngören'de 35 bin metreka-relik yeni yerine taşındı ve yeni fabrika Türkiye'nin ilk entegre teknolojik kilit fabrikası oldu. Şirket aynı yıl içinde Kale Kilit ve Kalıp Sanayi A.Ş. adıyla yoluna devam etme kararı aldı. 1979 yılı, Kale Kilit için birbiri ardına yeni ve önemli adımların atıldığı bir dönem oldu. 1980 yılında Kale Vida Sanayi A.Ş.'yi, 1981 yılında kurulan Kale Madeni Eşya ve Pazarlama, 1986 yılında ise Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş.'nin kuruluşu izledi. 1988 yılına gelindiğinde ise şimdiye dek kurulan bütün Kale şirketleri 'Kale Endüstri Holding' çatısı altında toplandı.

Çatısı altındaki Kale şirketleri ile bugün sadece Türkiye'de değil, dünya pazarında da söz sahibi bir marka olmayı başaran Kale Endüstri Holding; yine dev bir adım daha atarak, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olma özelliğini taşıyan Çerkezköy Fabrikasını kurmanın gururunu yaşadı. Böylece 1953 yılında Tahtakale'deki mütevazî atölyede başlayan başarı öyküsü, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisine kadar uzanmış oldu.

Kale Endüstri Holding; bugün şirketin lokomotifi olan Kale Kilit ile birlikte dev yatırımlarla büyümeye devam ediyor. Geçen yıllar içerisinde sadece Türkiye'nin lider kilit üreticisi olmakla kalmadı, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da tercih edilen marka haline geldi. Kilit sektöründe dünyanın en büyük global üreticilerinin hâkim olduğu pazarlarda, dünyadaki en önemli kilit üreticilerinden birisi olmayı başardı.

Kale Kilit hırdavat sektöründe, pazarlama stratejisi anlamında nasıl bir çizgide duruyor?

Kale Endüstri Holding olarak, hem kurumlara hem de tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri geliştiriyoruz. Tüketici tabii ki ilgi odağımızda yer alıyor, ancak kurumlar ve iş ortaklarımıza yönelik pazarlama aktivitelerimiz de büyük önem taşıyor. Tüketicilere özellikle dijital mecralardan aktif olarak ulaşıyoruz, örneğin Facebook sayfamız bu yıl 144 bin takipçiye ulaştı. BtoB iletişim için de konvansiyonel ve dijital mecraların yanı sıra 2015 yılında kurduğumuz Anahtarcılar Kulübü gibi platformları da etkin olarak kullanıyoruz.

"Kale Tam Kapsam Güvenlik" mottosundan hareketle, tüm güvenlik çözümlerini bir arada sunduğunuzu söyleyebilir miyiz? Yani her ihtiyaca uygun çözümlerinizin olduğunu söylemek mümkün mü?

Kale Endüstri Holding olarak "Tam Kapsam Güvenlik" vizyonu ile yola çıktık. Bu vizyon çerçevesinde Kale Kilit nezdinde; silindirler, silindirli gömme kilitler, gömme emniyet kilitleri, dıştan takma tirajlı kilitler, dıştan takma emniyet kilitleri, iç kapı gömme kilitleri, özel kilitler; çelik kapı kilitleri, ahşap, metal ve çelik kapılar için emniyet kelepçeleri ve çeşitli rozet türleri gibi aksesuarlar ve kapı kolları dahil 8 ürün grubu altında 350'nin üzerinde ürün seçeneğiyle müşterilerimize bütünsel güvenlik hizmetleri sunuyoruz.

Kale Çelik Kapı firmamızda ise yıllık 50 bin adet kapı kapasitemiz ile 'güvenliği ve kaliteyi' kusursuz bir şekilde müşterilerimize ulaştırarak üretim ve satış hacmiyle 'lider ve öncü kapı üreticisi' olmaya devam etmekteyiz. Özellikle burada Kale 6.Seviye Çelik Kapı'mızdan bahsetmek gerekirse; matkap, açılmal taşıma makinesi, özel diskler, kavrama çekici ve çelik kamalar ile dayanıklılığı test edilen Kale 6. Seviye Çelik Kapı hem evinizde hem de işyerinizde maksimum güvenlik sağlıyor. Kale Çelik Kapı ve Kale Çelik Eşya uzmanları tarafından geliştirilen Kale 6. Seviye Çelik Kapı, TSE laboratuvarlarında denendi ve hırsızlara karşı tam kapsamlı güvenlik sağladığı onaylandı. Kapı güvenliği teknolojisinde en üst seviye güvenlik sağlayan Kale 6. Seviye Çelik Kapı kırılmıyor, delinmiyor ve aşlamıyor.

Kale Alarm markamız ise "Güvenlik Ciddi İştir" sloganı ile tüm yurttaki kullanıcıların yaşamlarını kolaylaştırmak için çeşitli çözüm önerileri sunuyor. Kale Alarm'ın yenilikçi alt yapısı, danışmanlık hizmetleri ve teknik destek ekibi sayesinde yaşama ve çalışma alanları hırsızlık gibi kötü niyetli girişimlere karşı korumakla kalmıyor; yangın, sağlık problemleri, gaz kaçağı, panik ve tehdit gibi acil müdahale gerektiren durumlara karşı da önlem alınmasını garantiliyor. Bu hizmetimiz, bireylere ve kurumlara güvenlik alanında tam kapsamlı koruma sağlıyor.

Kale Kilit Dış Ticaret ise daha çok elektronik ürün gruplarımız ile kullanıcılara hizmet sağlamaktayız. Özellikle otellere ve ofislere sunduğumuz üst düzey kontrol ve konfor sağlayan geniş ürün gamımızla, kullanıcılara yönetilebilirlikle beraber raporlama özelliği de sunmaktayız.

Türkiye'nin köklü kilit üreticilerinden biri olduğunuzu da göz önüne alarak, yaşama güvenlik katan unsurların neler olduğunu sizden duymak önemli ve değerli olacaktır. Bu noktada, hayata güvenlik katan unsurlar-

dan birinin de kilitler olduğunu düşünürsek, siz bunu nasıl yorumlarsınız?

Güvenlik kavramını sadece kilitte sınırlamak doğru olmaz. Bu nedenle biz de 'Tam Kapsam Güvenlik' felsefesiyle hizmet sunuyoruz ve bu doğrultuda ürünler geliştiriyoruz. Kale Kilit, sektörde kilit teknolojisini takip eden değil yeni teknolojileri hayata geçiren bir marka. Bu sebeple yıllardır güvenlik kavramıyla markamız özdeşleşti. Sadece kilit değil, kapılarımızla da güvenlik sistemlerimizle de kullanıcılarımızı kendilerini güvende hissetmelerini sağlıyoruz.

Bu bağlamda geliştirdiğimiz ürünlere örnek olarak Kale Tuzaklı Silindir'in geliştirilmiş versiyonu Kale Alarmlı Silindir'i örnek verebiliriz. Biraz detay vermek gerekirse, Kale Alarmlı Silindir, silindirin kırılmasıyla kilide ulaşılmasının engellenmesinin yanı sıra içindeki alarm sisteminin devreye girmesiyle iki aşamalı koruma sağlıyor. Tuzaklı kısmı kırıldığında mekanik olarak da kilide kolayca ulaşılmasını engelliyor. Devreye giren alarm ile art niyetli kişilerin başka açma yöntemlerini denemesini engelliyor, çevreyi de ikaz ediyor. Kale Alarmlı Silindir, pili bittiğinde de mekanik olarak kullanılmaya devam ediyor. 80 dBA şiddetindeki ses, yaklaşık olarak 30 dakika boyunca çevreyi uyarıyor.

Bir diğeri ise "Kale İkaz Silindiri" adını verdiğimiz ürünümüz. Kapı üzerinde anahtar unutmaya son veren "Kale İkaz Silindiri", anahtar kapı üzerinde unutulduğunda ayarlamaya bağlı olarak 8 ya da opsiyonel 12 saniye sonra 100 dBA şiddetinde sesle uyarıyor. Bu sayede anahtar unutmak da hırsızlara geçit vermek de mümkün olmuyor.

Kilitler konusunda ise Kale Kilit, üst düzey güvenlik kavramına imzasını atan ve uzun yıllar bu iddiasını korumaya devam edecek bir markadır. Dolayısıyla tasarım aşamasındaki kilitleri hayata ge-



çirirken temel hedefi önce üst düzey güvenliktir. Ancak kilitlerimizin sadece üst düzey güvenlik sağlaması yeterli değildir. Bildiğiniz gibi Kale Kilit kendi alanında ihracat payı ile en fazla ihracat gerçekleştiren markadır.

Bir diğer önemli husus ise konfor ve estetik. Özellikle Elektronik kilitlerimizde gerek otel gerek ofislere sunduğumuz alternatif çözümleri kontrol edilebilirlik özellikleriyle buluşturuyoruz. Böylece güvenlik, dayanıklılık, konfor, estetik gibi kriterlerin tüm ürün gruplarımız için geçerli olduğunu söyleyebiliriz.

Türkiye ekonomisindeki belirsizlikleri ve genel konjonktürdeki değişimleri göz önünde bulundurduğumuzda, sizce sektörü ne gibi bir hareketlilik bekliyor?

Yarım asrı aşan tecrübesi, kurumsal yönetimi, kaliteden taviz vermeyen üretim anlayışı, dinamik ve güçlü yapısı ile Kale Endüstri Holding; ulusal ve bölgesel yatırım gücüyle ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlayarak büyümeye devam ediyor. Kale Endüstri Holding bünyesinde bulunan Kale Kilit, bugün kendi sektöründe ülkenin lider firması ve dünya kilit piyasasında da entegre tesis olarak sanayi üretiminde önemli bir rol oynuyor.

Sektörümüz için 5 yılda katlanarak bir büyüme gerçekleşmesini öngörüyoruz. Üründen ve satış sonrası hizmetlerden memnun kalan müşteriler ve firmalar pa-

zarın büyümesine birebir katkıda bulunuyor. Yurtdışından gelen talepler ise gösteriyor ki önümüzdeki yıllarda bu talebi karşılamak üzere yeni oyuncular pazara girecek ve var olan markalar operasyonlarını geliştirecek.

Bu sebeple önümüzdeki dönemde sektörümüzün lider firmalarının tüketiciye marka algısını yükseltecek ve markalı ürünler tüketmeye yönlendirecek bilinçlendirme çalışmalarına imza atacaklarını öngörüyoruz. Biz de Kale Endüstri Holding olarak, ürünlerimizi daha geniş coğrafyaya ihraç etmek ve dünya çapında markalaşmak üzere yatırımlarımıza ve Ar-Ge çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2016 değerlendirmeniz ve 2017'den beklentileriniz nelerdir? Yeni yılda yeni yatırımlarınız olacak mı?

Kale Endüstri Holding olarak 2016 yılı için odaklandığımız en büyük yatırımlarımız, Avrupa'nın en büyük entegre kilit üretim tesisi olma özelliğini taşıyan ve Kale Endüstri Holding bünyesindeki tüm grup şirketlerinin ürünlerinin tek bir çatı altında birleştirileceği fabrikamızın inşaatıydı. Çerkezköy Kapaklı Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan yaklaşık 100 bin metre kare kapalı alana sahip fabrikamızda, günde 170 bin adet kilit ve 75 bin adet silindir üretmeyi hedefliyoruz. Buna göre, her ürün grubunun şu anki yıllık üretim kapasitesi 2 katına çıkarılacak.



DEKOR®

Dekor Kazıma Aletleri

Dekor Scraping Tools

dekor.com

Eğitimsiler İstedi

Kanca Yazdı!

Kanca çalışanlarından oluşan gönüllü bir ekip ile dövmeçiliği anlatan bir kitap yazmak için kolları sıvayan Kanca Ar-Ge Müdürü Taner Makas, önceleri kitabın bir çeviri programı şeklinde ilerleyeceğini fakat aldıkları geri bildirimlerle bu projeyi kitaplaştırdıklarını söyledi. Kitapta dövmeçiliğe dair her ayrıntının yer aldığını vurgulayan Makas, "Dövme parça ile ilgili herkesin faydalanabileceği bir kaynak kitap hazırladık." dedi.



Kanca Ar-Ge Müdürü
Taner Makas



Dövmeçilik hakkında kitap yazma fikri nasıl oluştu? Dövmeçilik hakkında kitap yazma önerisi yaklaşık bir yıl önce Genel Müdürümüz Alper Bey'den geldi. Alper Beyin Avrupa Dövmeçiler Federasyonu (Euroforge) Başkan yardımcılığındaki ilişkileri sayesinde daha öncesinde Almanya Dövmeçiler Birliğinin (IMU - Industriever-

band Massivumformung e. V.) hazırladığı bir tanıtım videosunu Türkçeleştirmiş ve Türkiye genelinde meslek liselerine dağıtmıştık.

Okul müdürlerinden ve meslek öğretmenlerinden gelen teşekkür yazılarının birçoğu, Anadolu'nun ücra köşelerinde eğitim gören meslek lisesi öğrencileri-

ne bu videonun aktardığı bilginin ne kadar değerli bir hizmet olduğundan bahsediyordu. Anladık ki, ata zanaatı olan "dövmecilik" konusunda ülkemizde eğitim amaçlı her türlü çalışma büyük bir ihtiyaç. Eğitimcilerden gelen bu yazılar bize daha da güç ve heyecan verdi. Kolları sıvadık, işimizi yani 'Dövme Teknolojisi'ni anlatacak bir kitap yazmaya karar verdik.

Kitabın içeriğinde neler var? Kısaca bilgi verir misiniz?

Kitapta ilk olarak dövmeciliğin tarihi gelişimi hakkında kısa bir bilgilendirmeden sonra dövme parçanın kullanım alanları ve metal şekillendirmenin teorik temellerine değindik. Çeliği anlatmadan olamazdı, bu nedenle çeliğin üretim süreçlerini ve kullandığımız başlıca çelik alaşımlarını da anlattık.

Dövme tezgâhları üzerine başlı başına bir kitap yazılabilir, biz sadece en yaygın kullanılan dövme tezgâhlarının özelliklerine değindik. Bu tezgâhlarda yapılan değişik dövme işlemleri, bunlar için kullanılan kalıp ve aparatlar, en sık karşılaşılan hata türleri ve kalite temin süreçleri ayrı ayrı bölümlerde ele aldığımız konular oldu.

Özellikle müşterilerimiz için bir dövme parçanın geliştirilmesi sürecinde dikkate alınması gereken önemli konulara da ayrı bir başlıkta yer verdik. Kısacası, dövme parça ile ilgili A'dan Z'ye her konuya dokunduk ve bilgi vermeye çalıştık.

Kitabın hazırlanış sürecinden bahsedebilir misiniz?

İlk baştaki amacımız dövme teknolojisini tanıtım amacıyla yazılan Almanya Dövmeciler Birliğinin "Massivumformung kurz und bündig" isimli kitabını tercüme ederek yayımlamaktı. Gönüllü arkadaşlardan oluşan bir ekip içinde bu kitabın değişik bölümlerini paylaşarak tercüme ettik. Bu arada bu kitap içinde bazı bölümlerin geliştirilmesi gerektiğini düşündük. Farklı



kaynaklardan alıntılar yaptık, bazı bölümleri ise tamamen yeniden yazdık, sayfa sayısı olarak baktığınız zaman kabaca yüzde 70 derleme yüzde 30 bizim özgün katkımızla oluştuğunu söyleyebiliriz.

Kitabı kimler okumalı, kimler faydalanabilir?

Kitap adından da anlaşılacağı gibi Sıcak dövmeye genel bakış olarak detaya girmeden sıcak dövme teknolojisi hakkında, çelik üretiminden tutun bitmiş ürünün kalite kontrolüne kadar birçok konuda bilgiler içeriyor.

Dövme teknolojisi yüksek emniyet, dayanım gerektiren savunma, otomotiv ve havacılık sanayi parçalarının üretiminde en fazla fark yaratan teknolojilerden birisidir. Binlerce yıldır süre gelen bir gerçektir ki metale şekil verme teknolojilerinde üstün olan toplumlar diğerlerine göre her zaman daha önde yol almışlardır. Tarım toplumu sıcak dövme ile üretilen el aletleri ile gelişme gösterebilmiştir. Kazanılan büyük savaşları incelediğinizde arkasında dün kılıç, bugün namlu,

mühimmat olarak gördüğümüz bir çok silahın üretiminde kullanılan gelişmiş dövme teknolojisini görebilirsiniz.

Dövme teknolojisi, sanayi devrimi ile birlikte "Dünyayı Değiştiren Makine" olarak anılan otomobilin alt bileşenleri motor, aktarma organları ve şasi parçaları üretiminde vazgeçilemez bir teknolojidir. Bu kadar önemli bir teknolojinin tanınması, yayılması için, bu alanda ilgili insan kaynağını geliştirmek için 50 yıllık tecrübemizi paylaşmak istedik.

Kitabımızın, dövme parça üretim süreçlerini tanımak isteyen müşterilerimiz, dövme sektöründe iş hayatına yeni başlayan genç meslektaşlarımız, bu alanda ders programları olan orta ve yükseköğretim kurumları, hatta dövme sektörüne makine, takım, sarf malzemesi vs. üreten tedarikçilerin ilgisini çekebileceğini düşünüyorum. Kısacası dövme parça ile ilgili herkesin faydalanabileceği bir kaynak kitap hazırladık diyebiliriz.

Sektör Büyüyecek

Yapı Malzemeleri İvme Kazanacak!



Tesisat Ve İnşaat Malzemecileri Derneği Başkanı Ertan

Ekonomi ve inşaatla önemli payı olan yapı ve inşaat malzemeleri sektörü, büyük bir sıçramayla en büyük ihracatçılar arasında yerini alıyor. Türk yapı malzemeleri sektörü, değişen yaşam tarzları ve yeni trendlere göre hazırladığı ürün, koleksiyon ve tasarımlarıyla iç ve dış pazarda adından övgüyle söz ettiriyor.

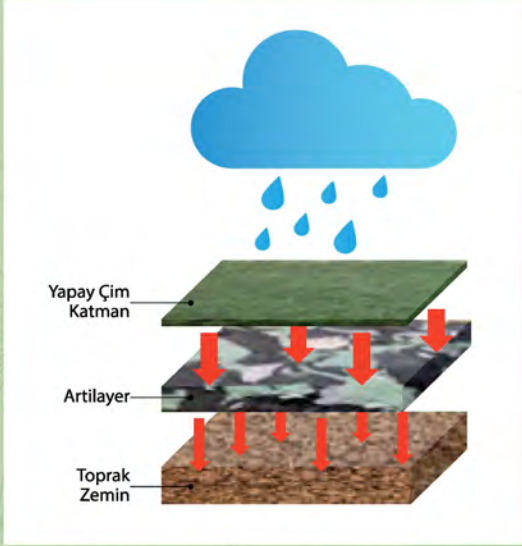
Gelişmekte olan ülkelerin gelecek 5 yılda inşaat halinde olacağını belirten Tesisat Ve İnşaat Malzemecileri Derneği Başkanı Ertan Sapankaya, "Bu potansiyeli göz önüne alarak yapı malzemeleri alanında dış pazarlarda rekabet gücünü artırarak ve bölge lideri olmak için üretim teknolojisinin geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin tesisat ve yapı malzemeleri sektöründe üretim kapasitesiyle bölgesinde üretim üssü olduğunu söyleyen TİMDER Başkanı Sapankaya, şunları kaydetti: Türkiye'de kentsel dönüşüm projeleri dikkate alındığında önümüzdeki beş yılda 2017-2021 yılları arasında konut inşaatlarında ilk üç yılda yüzde 10 son iki

yılda ise yüzde 12 oranında artış bekliyoruz. Bu büyüme inşaat sektörünü hareketlendireceği gibi tesisat ve yapı malzemeleri sektörüne ivme kazandıracak."

İnşaat, tesisat ve yapı malzemeleri pazarı yüzde 10-12 oranında hareketlenecek

Türkiye'de kentsel dönüşüm projeleri dikkate alındığında önümüzdeki beş yılda 2017-2021 yılları arasında konut inşaatlarının ilk üç yılda yüzde 10, son iki yılda ise yüzde 12 oranında artış beklendiğine dikkat çeken Sapankaya, bu büyüme, inşaat, tesisat ve yapı malzemeleri pazarını da yüzde 10-12 oranında hareketlendireceğini söyledi. TİMDER Başkanı Ertan Sapanka-

ya, "Dünyada önemi artan temiz enerji, çevre bilinci, tasarım ve teknolojiyi fonksiyonellikle birleştirerek sağlıklı, enerji tasarrufu sağlayan, geri dönüşümlü ürünlere büyük eğilim var. Türk yapı ve inşaat malzemeleri sektörü, ürün kalitesiyle dünya ile rekabet edecek güçte. Üretim kapasitesi yönünden bölgenin üretim üssüyüz. Dış pazarlarda rekabet gücümüzü artırmak için üretim kadar üretim teknolojisine de ağırlık vermeliyiz. Gelişmekte olan ülkeler gelecek 5 yılda inşaat halinde olacak. Bu potansiyeli göz önüne alarak yapı malzemeleri alanında bölge lideri olmak için üretim teknolojisini geliştirmemiz şart." şeklinde konuştu.



Artilayer şok emici ve yarı geçirgen «yapay torf» katmanı sayesinde, tüm spor, oyun ve rekreasyon alanlarında bakıma gerek duymaksızın maksimum performans sağlar. Neredeyse tamamen geri dönüşüm ürünüdür ve doğa dostu bir malzemedir.



Spor Sahaları

- Sahanın her noktasında eşit ve ideal şok emme özelliğine sahip olması sayesinde, sporcunun kas ve eklemlerine düzensiz ve aşırı yük binmesini önler.
- Yağmur ve kar suyunun toprağa geçiş hızı uygulama yerine göre özel olarak belirlenebilir
- Son derece kolay uygulanır ve ömrü boyunca bakıma ihtiyaç duymaz
- Olumsuz hava koşullarında (yoğun yağmur, kar ya da kuraklık) tekrarlı ve yoğun kullanımda dahi, yüzeyde engebeler ya da form değişikliği oluşmaz.

Çocuk Oyun ve Rekreasyon Alanları

- Çocukların oyun esnasında sakatlanma riskini azaltır
- Yoğun kullanıma rağmen aşınma ve hasarlanma ömrü çok uzundur
- Son derece kolay uygulanır ve ömrü boyunca bakıma ihtiyaç duymaz
- Sökülebilir ve farklı alanlara rahatlıkla taşınabilir
- Farklı alanlarda dolgu veya yalıtım malzemesi olarak rahatlıkla kullanılabilir



COPA, Elysium Elit Koşuyolu'nu Isıtıyor!

Coşkunöz Holding'in ısıtma markası COPA, ürünleriyle ısıtma konforunu yaşatmaya devam ediyor. Projelerinin yer aldığı lokasyonlara konfor ve kaliteyi taşıyan Ofton İnşaat, yeni projesi Elysium Elit Koşuyolu için COPA'yı tercih ediyor.

Ofton İnşaat, Koşuyolu'nda 10 dönüm arazi üzerine inşa edilen Elysium Elit Koşuyolu projesi için ısıtma sektörünün öncü markası COPA ürünlerini tercih etti. Elysium Elit Koşuyolu'nda, COPA'nın konforlu ısınma imkânı sağlayan ve estetik tasarımıyla dikkat çeken dekoratif radyatör modelleri kullanılacak.

COPA Dekoratif Radyatörler yakıttan maksimum tasarruf sağlıyor

İhtiyaca uygun, çeşitli tip ve ölçü seçenekleri bulunan COPA Dekoratif Radyatörler; kalite standartları, yüksek ısı verimliliği ve verim kaybını en aza indirerek ortamı kısa sürede ısıtan tasarımlarıyla yakıttan maksimum tasarruf sağlıyor. Güvenle dokunma imkanı sağlayan ön yüzeyi ve ısının büyük bir kısmı



nı üst yüzeyden ortama veren teknolojisi sayesinde iç mekanlar için optimum çözümler yaratıyor. Şık, zarif ve modern bir görünümü olan COPA Yatay ve Dikey Dekoratif Radyatör modelleri, estetik tasarımının ya-

nında yüksek ısı verim ve konforlu ısınma imkânı sağlıyor.

COPA; dekoratif radyatör ürünleriyle Elysium Elit Koşuyolu projesine sıcaklık katarken, projede aynı zamanda farklı ve etkili bir görünüm yaratacak.

COPA'dan Rengârenk Yeni Ürünler

Coşkunöz Isı Sistemleri'nin yenilikçi ve çevreci yaklaşımı benimseyen markası COPA; ürettiği çelik panel radyatör modellerinden sonra ürün portföyüne, 'Alüminyum Dekoratif Radyatörleri'ni de ekledi.

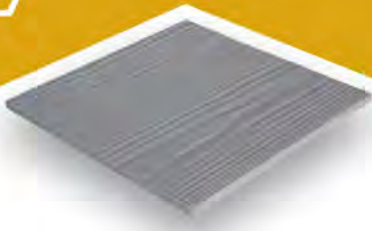


COPA her geçen gün ürün portföyünü artırarak büyümeye devam ediyor. En yeni ürünleri olan alüminyum dekoratif radyatör, yatay radyatör ve havlupan modellerini 'COPA Gold Serisi' ve 'COPA Silver Serisi' olarak iki kategoride toplayan COPA'nın, çeşitli tip ve ölçü seçenekleri bulunan yaklaşık 50 farklı modelinin içinde eloksallı ve ahşap renklerinin de bulunduğu 150'den fazla renk alternatifi bulunuyor.

Ev, ofis gibi yaşam alanlarına sıcaklık konforuyla birlikte estetik ve zarif bir görünüm katan COPA Alüminyum Dekoratif Radyatörler; yüksek performansı, yüksek ısı verimi ve uygun fiyat avantajıyla radyatörlerde 10 yıl, havlupanlarda 5 yıl garantili olarak satışa sunuluyor.

ESKİLERİN BİR BİLDİĞİ VARDIR*

*Sayısız yapı, **estetik ve şık dokularıyla bilinen Tepe Betopan Dış Cephe Kaplama Ürünleri** ile kaplanıyorsa tercih edilmemizde yılların verdiği güven duygusu vardır.



Değişimi gördüğün an; Tepe Betopan...

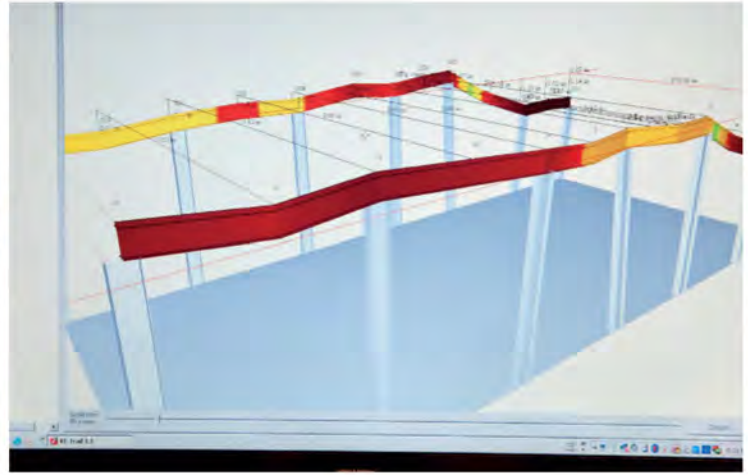
TEPE BETOPAN YAPI MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Güvenli Sonuçlar İçin; Konecranes “RailQ Ray Yolu Analizi”



Konecranes RailQ Ray Yolu analizi, yürüyüş yollarının hizasını ve durumunu derinlemesine analiz ederek vinçlerin yürüyüş yolları hakkında detaylı görsel rapor sunuyor.



Hassas ölçüm tekniği ile vinçlerin yürüyüş yolları hakkında detaylı bir analiz sunan RailQ, hemen hemen her tavan vincinin ve liman vincinin ray yolu ölçümünde kullanılabilir.

Vinçlerin doğru yürümemesinin; eskimiş raylar, tekerlekler ve başlıklar, rulman ve kılavuz

teker arızaları, vincin yapısal bozuklukları veya mekanik arızalar gibi birçok nedeni olabilir. Vinçlerin, sık tekerlek değişimlerini ve ray aşınmalarını önlemek için ray üzerinde doğru bir şekilde hareket etmesi gerekmektedir. Sık teker değişimi ve ray aşınmaları, yüksek onarım maliyetlerine ve duruşa neden olma dışında ayrıca verimsiz ve

standartlara uyumlu olmayan operasyonlar yaratmaktadır. Eski sistem ray ölçüm teknikleri uzun zaman alabilir ve ölçüm sonuçları hassas bir şekilde belirlenemez. Konecranes RailQ Ray Yolu Analizi ile ölçümler hızlı, güvenli ve hassas bir şekilde uzmanların yorumları ve önerileri ile birlikte sunulur.

metalin camla bütünleştigi adres



Babacan Holding'ten

İki Yeni Kampanya

14 yıldır güvenilir binalar üreten Babacan Holding, ev sahibi olmak isteyenler için yeni kampanyalara imza atıyor. Beylikdüzü'nde yükselen 'Babacan Premium' ve 'Babacan Palace' projelerinde, ister yüzde 5 peşinat, yüzde 0.70 faiz oranı ve 120 ay vadeyle ister şirket bünyesinde 40 ay sıfır faiz ile taksitle ev sahibi olmak mümkün hale geliyor.



Babacan Holding CEO'su
Mehmet Babacan



Babacan Holding şimdi de ev sahibi olmayı kolaylaştıracak yeni kampanyalara imza atıyor. Kampanyayla Babacan Holding tarafından Beylikdüzü E-5 üzerinde inşa edilen 'Babacan Premium' ve 'Babacan Palace' projelerinden yüzde 5 peşinat yüzde 0.70 faiz oranı ve 120 ay vadeyle ev sahibi olmak mümkün hale geliyor. Bir diğer kampanyada ise Babacan Holding, bünyesinde 40 ay sıfır faizle taksitlendirme imkânı ile ev sahibi yapıyor. Kampanyanın geçerli olduğu projelerden 'Babacan Premium'; 28.620 metrekare alan üzerinde residence, tower, terrace, home office, mall ve otel olarak inşa ediliyor. 1216 adet konuttan oluşan projenin residence kısmının

Haziran 2018, kule bölümünün ise Aralık 2018'da teslim edilmesi planlanıyor.

Ulaşım kolaylığı ve lokasyonu da dikkat çeken 'Babacan Premium', E5'e 100 metre, metrobüs istasyonuna 500 metre ve Atatürk Havalimanı'na 15 km mesafede yer alıyor. Projeden İstanbul Üniversitesi de dahil ve birçok özel üniversiteye metrobüs ve diğer toplu taşıma araçlarıyla 15 dakika içinde ulaşmak mümkün oluyor.

Nitelikli, güvenli ve lüks yapılar; uygun fiyatlar...

Babacan Holding projelerine yatırım yapmak isteyenler için ciddi fırsatlar sunduklarının altını çizen Babacan Holding CEO'su

Mehmet Babacan, sürekli arazi topladıklarını ve projelerini bu arsalar üzerinde inşa ettiklerini söylüyor. Kampanyaya ilişkin bilgi veren Babacan "Bizim işlerimizden biri de arazi geliştirmek, bu konuda uygun fırsatları değerlendiriyor ve arsa topluyoruz. Böylece binalarımızı kendi arsalarımızın üzerine inşa ediyor olmamız gayrimenkul yatırımcısına önemli avantaj sağlıyor. Bu sayede nitelikli, güvenli ve lüks yapıları uygun fiyatlara üretebiliyoruz. Kampanyalarımızda bankalarla çalışmıyor, yatırımcıya uygun şartlarda finansman sağlayabiliyoruz. Yeni kampanyamızı da düşük peşinat, düşük faiz oranları ve uzun vadeyle hayata geçiriyoruz." diye konuşuyor.

Bankaları devre dışı bırakarak Babacan Holding tarafından finanse edilen ödeme yilsonuna kadar devam edecek.

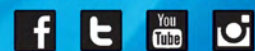
Güvenli ve verimli, Nitron Condense Yoğuşmalı Kombi tabii ki!

Verimi yoğuşmasından, güvenliği teknolojisinden.
Nitron Condense Yoğuşmalı Kombi'yle eviniz güvenle ısınır.



DD DemirDöküm
tabii ki!

demirdokum.com.tr



444 1 833

MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ

'Tual Bahçekent'

İçin Geri Sayım Başladı



Emlak Konut güvencesiyle Dağ Mühendislik tarafından Bahçeşehir'de hayata geçirilen 'Tual Bahçekent' projesindeki ticari alanların ihalesi için geri sayım başladı. Yoğun talep üzerine ihale tarihinin erkene çekildiği 'Tual Çarşı'daki 186 adet ticari ünite çok yakında sahiplerini bulacak.



İstanbul Avrupa Yakası'nın hızlı gelişen bölgelerinden biri olan Bahçeşehir'de yükselen 'Tual Bahçekent' dükkanlarının ihalesinde sona gelindi. 186 ticari ünitenin (Dükkan, devlet okulu, hastane, okul, kreş) yer aldığı 'Tual Çarşı'nın ihalesi yoğun ilgi nedeniyle planlanandan daha erken bir tarihte gerçekleştirilecek. Bölgenin geniş sosyal donatılarına sahip projesi 'Tual Bahçekent'te toplam 1.739 konut, 186 dükkan, hastane, okul, kreş ve bir de devlet okulu bulunuyor.

Yoğun talep ve ilgiye cevap niteliğinde ihale

Dağ Mühendislik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Doğan Dağ, Bölgede kendi içinde tüm ihtiyaçların karşılanacağı her türlü sosyal donatı ve imkana sahip bir projenin ihalesine ilişkin şu bilgileri paylaştı: "2017 yılında yapmayı planladığımız Tual Çarşı'nın ihalesini gelen yoğun talep ve ilgi nedeniyle bu yıl bitmeden yapma

kararı aldık. İhale tarihimizi de yakın bir zamanda açıklayacağız."

Teslimlerinin 2018 yılı sonunda tamamlanması planlanan 'Tual Bahçekent'te daireler 1+1'den 4+1'e kadar tasarlandı. Bölgenin geniş sosyal donatılarına sahip 'Tual Bahçekent'te kapalı havuz, sauna, fitness, buhar odası, çocuk oyun parkları, yürüyüş parkurları, basketbol sahası mevcut.

Basın Ekspres'te Yeni Bir Yaşam Alanı Yükseliyor



Gül Proje, Basın Ekspres Yolu üzerindeki yeni yatırımını hayata geçirmeye hazırlanıyor. Ön talepte dairelerin yüzde 20'sinin satıldığı ve ön talep toplama sürecinin devam ettiği 'Gül Proje Express'; Basın Ekspres'te yeni bir yaşamın kapılarını aralıyor.

Güneşli Park Konut ve AVM' ile 'Güneşli Park Garden-ya'dan sonra bölgedeki 3'üncü projesini 'Gül Proje Express' adıyla hayata geçirecek olan Gül Proje; gayrimenkul yatırımcılarının da dikkatini çekiyor.

Yaklaşık 100 bin metrekare inşaat alanı üzerinde yükselen, 658 rezidans ile 31 ticari alan şeklinde tasarlanan 'Gül Proje Express', 19 ve 29 katlı iki bloktan oluşuyor. Daireler 1+1 ve 2+1 seçeneklerinin yanı sıra talebe göre şekillendirilebilecek biçimde tasarlanıyor. Öte yandan sakinlerine geniş sosyal

imkanlar da sağlayan proje, fitness center, spa alanı ve çok amaçlı spor kompleksi gibi sosyal donatıları da bünyesinde barındırıyor.

Üst katlarında deniz manzarasının hâkim olduğu projenin daire teslimlerinin ise Aralık 2018'de yapılması planlanıyor.

TEM ve E-5'in tam ortasında

İstanbul Avrupa Yakası'nın en önemli ulaşım akslarının kesiştiği noktada yer alan Gül Proje Express; Güneşli Basın Ekspres Yolu üzerinde TEM ve E-5'i birbirine bağlayan bir lokasyonda yükseli-

yor. Yenibosna metrobüs istasyonuna komşu olması ve Mahmutbey gişelerine olan yakınlığıyla dikkat çeken proje; 2019'da devreye girmesi planlanan Ataköy-İkitelli metrosunun Basın Ekspres Yolu'ndan geçecek olmasıyla da avantajlı hale geliyor. Gül Proje Express; Atatürk Havalimanı'na 5 dk, İkitelli OSB Bölgesi'ne 2 dk, Metrobüse 5 dk, İstanbul metrosuna 1 dk, Levent'e 15 dk, TEM yoluna 1 dk, İstoç'a 1 dk, 3. Havaalanı'na 20 dk mesafede ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü bağlantı yolu üzerinde konumlanıyor.

Yüzde 5 Peşin,

Yüzde 15'te Karar Sizin

Kumko Yapı, zamanın ötesinde ve çevreci yaşam alanları arayanlar için projeler geliştirmeye devam ediyor. Kumko Yapı, 'Varyant Karşıyaka Plus' ve 'Varyant Tower' projelerinde 'Yüzde 5 peşin, yüzde 15'te karar sizin' kampanyasıyla da konut sahibi olmak isteyenlere çok avantajlı fırsatlar sunuyor.



İzmir'i yaşamak isteyenler için zamanın ötesinde ve çevreci yaşam alanları sunan Kumko Yapı, konut sahibi olmayı kolaylaştıracak 'Yüzde 5 peşin, yüzde 15'te karar sizin' kampanyasını başlattı. 'Varyant Karşıyaka' projesini hayata geçiren 'Kumko Yapı', yeni projeleri 'Varyant Karşıyaka Plus' ve 'Varyant Tower' ile İzmirli'leri zamanın bir adım önüne taşımayı hedefliyor.

Konut sahibi olabilmeyi kolay hale getiren kampanyalar...

Doğayla dost, sürdürülebilir projeler üreten Kumko Yapı, başlatmış olduğu kampanyasıyla konut sahibi olmayı kolaylaştırıyor. Kampanya ile ilgili bilgi veren Kumko Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Efe Kumova, "Yatırımlarımız hız kesmeden devam ediyor.

İzmir'in en donanımlı ve en farklı projelerini hayata geçiriyoruz. Bu projelerden konut sahibi olabilmeyi kolay hale getiren kampanyalar yapmayı planlıyoruz. Bunlardan ilki ise; "Yüzde 5 peşin, yüzde 15'te karar sizin" kampanyası." ifadelerini kullandı. Varyant Karşıyaka Plus ve Varyant Tower'dan konut sahibi olmak isteyenlere yüzde 5 peşinatla, yüzde 80 banka kredisi kullanarak geri kalan yüzde 15'lik kısmını 1 yıl içinde istediği zaman ödeme fırsatı sunduklarını belirten Kumova, "Projemizde daire fiyatları 530 bin TL ile 1 milyon 500 bin TL arasında değişiklik gösteriyor. Varyant Karşıyaka'da yakaladığımız yüzde 97 müşteri memnuniyetini teslim edeceğimiz diğer 2 projemizde de yaka-

lamak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz." dedi.

2018 Ocak'ta teslim

'Varyant Karşıyaka Plus' projesinin sosyal donatıları arasında ise açık-kapalı yüzme havuzu, fitness center, yoga, pilates ve spinning salonu, çocuk oyun alanları, squash kortu, maç odası, bilardo ve langırt oyun odası, İzmir'de ilk ve tek gerçek saha boyutlarında çift potalı kapalı basketbol sahası, lobi cafe ve havuz cafe, çok amaçlı toplantı salonu, concierge hizmetleri yer alıyor. Projede ayrıca her daire için yeri önceden belirlenmiş 2 adet kapalı otopark ve 4 metrekare depo alanı bulunuyor. Projenin teslimleri ise 2018'in ocak ayında gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Vaillant aroTHERM Isı Pompası...

Yüksek verim, düşük gider!



Vaillant aroTHERM Isı Pompası havayı kullanarak iç mekanları ısıtır ve soğutur. Üstelik yüksek verimliliğiyle* hem cebinizdeki parayı korur, hem de çevrenizi.

■ *Yüksek CoP değeri (4,7) ■ Monoblok yapısı ile kolay montaj ■ "Quiet Mark" ödüllü sessizlik



www.vaillant.com.tr
bilgi@vaillant.com.tr
444 2 888

facebook.com/VaillantTR
twitter.com/VaillantTR
youtube.com/VaillantTR

Vaillant geleceğinizi düşünür.

Onur Park Life İstanbul Projesi ile

“Yeni Bir Hayata Açılın”



Bahçeşehir’in hemen yanı başında yer alan Onur Park Life İstanbul Projesi, yatırımcılara sunduğu farklı olanaklarla adından sıkça söz ettiriyor. Projede “Yeni Bir Hayata Açılın” mottosundan yola çıkılarak şehir trafiği ve yaşam karmaşasına çözüm sunuluyor



Onur İnşaat A.Ş. ve Onur Çimento Yapı A.Ş.’nin sahibi olduğu, 46 bin 800 m² ve kendi arazisi üzerinde geliştirilen residence, mall ve business karma konsept projesi olan Onur Park Life İstanbul, Bahçeşehir’in hemen yanı başında hayata geçiyor.

Bölgedeki diğer projelerden ayıran özellikler!

Onur Park Life İstanbul Projesi; kişiye özel otopark ve depo alanlarının yanı sıra, 1000 m²’lik kreş, bir katta dört daire konsepti, teslim sonrası düşük aidat ve kaliteli yönetim garantisi, birbirini görmeyen manzarası açık blok anlayışı, yüksek tavanlı mimarisi, en küçük 2+1’lerin 132 m² den



başladığı daireleri ve az yoğunluklu inşaat olma özelliği ile bölgedeki projelerden ayrılıyor. Konum olarak Akbatı AVM ‘ye 500 metre mesafede hemen Bahçeşehir bitişğinde, Tem yolunun yanı başında yer alan projenin konumu, bağlantı yolu ile E-5 karayoluna beş dakikada erişilebilir konumda yer alıyor. Yapımı

planlanan Metro hattına ise 300 m mesafede bulunuyor.

Projenin ilk etabının 2018 de, ikinci etabının 2019 da ve üçüncü etabının ise 2020’de bitmesi hedefleniyor. Onur Park Life İstanbul projesinde 0,69 oranla 120 ay vade ödeme fırsatının yanı sıra, yüzde 8 KDV oranı firma tarafından karşılanıyor.

EgeYakası'nda

Teslimatlar Başladı

Kendine özgü mimarisi ve eşsiz doğasıyla Ege'nin güzelliklerini 4 mevsim yaşama hayali kuranların düşleri gerçek oldu. Sinpaş GYO'nun İstanbul Atakent'te yükselen butik projesi EgeYakası'nda teslimatlar başladı.



Ege yaşantısının sıcaklığını geniş ve ferah evleriyle İstanbullulara sunan EgeYakası, Santorini Adası'ndan esinlenerek tasarlandı. Projede bloklar isimlerini Alaçatı, Assos, Cunda ve Foça'dan aldı. Camlarda ahşap görünümlü kepenklerin ve panjurların kullanıldığı, üst katlara doğru mavinin tonlarının renklendirdiği ve Santorini'de olduğu gibi birbirinin güneşini kesmeden konumlandırılmış evler, Ege mimarisinin karakteristik detaylarını İstanbul'a taşıdı.

Doğal yaşamın parçası olun

EgeYakası'nda iki ayrı özel su alanı bulunuyor. Saklıköy Göleti'nde hobi bahçeleri ve organik pazar yer alırken, Fenerburnu Göleti'nde ise Foça'daki deniz fenerinden esinlenerek tasarlanan bir fener yer alıyor. Her iki gölet alanının etrafında geniş yürüyüş parkurları

ve dinlenme alanları bulunuyor. Saklıköy'deki hobi bahçelerinde toprakla uğraşıp, domates, biber, patlıcan gibi sebze ve meyve yetiştirebilme olanağı sunuluyor. Hobi bahçelerinde bitki ve çiçek yetiştirmenin yanı sıra, resim ve doğayla tanışma gibi hayata renk katan zenginlikler de yaşamın bir parçası haline gelecek. Köy meydanlarından esinlenerek geliştirilen yüksek çınarların gölgesindeki kır kahvesi, Çınaraltı Meydanı ve Ege'nin tarihini ve kültürünü İstanbul'a taşımak amacıyla Efes antik kentinden esinlenerek kurulan EgePark'taki amfi tiyatro da ailelerin çocuklarıyla keyifle vakit geçirmesini sağlıyor. Ege'nin lezzetli yemeklerini pişirebileceğiniz

Bir EgeYakası ayrıcalığı; gurme lezzetler...

EgeGurme Mutfak Atölyesi de EgeYakası'nın ayrıcalıkları arasında. Yanı başındaki bitki duvarında

yetişen taze sebze ve baharatlarla yemekleri pişirmek de EgeYakası'nın sakinlerine sunduğu özel olanaklardan biri...Ege'nin sembollerinden zeytin ve sakız ağaçları, asmalar, incirler, meyve bahçeleri, kekik, lavanta ve biberiyeler EgeYakası'nın peyzajını süslüyor. EgeYakası'nda sağlıklı bir yaşam için hazırlanan sosyal tesiste ise 365 gün kullanılabilecek yarı olimpik yüzme havuzu, fitness salonu ve güneşlenme terasları bulunuyor. Projenin yanı başındaki Ege Çarşısı'nda ise cafelerin ve restoranların yanı sıra günlük ihtiyaçların karşılanabileceği dükkânlar da var.

EgeYakası'nda, 2+1 (123 - 132 m²); 2,5 +1 taş ev (130 m²); 3 + 1 (130 - 132 m²) ve 4+1 taş ev (176 m²) konut seçenekleri yer alıyor. Projede, tıpkı Ege'deki gibi kış bahçeli, geniş balkonlu apartman daireleri ve cumbalı havuzlu müstakil villa seçenekleri bulunuyor.

Basın Ekspres'in

Değeri Günden Güne Artıyor



Gayrimenkul bilgi servisi REIDIN'in hazırladığı "İstanbul'un En Değerli Semtleri" araştırmasının sonuçlarına göre kira brüt getiri oranı en yüksek olan semtler sıralamasında Bağcılar-Bağlar birinci oldu. Mar Yapı'nın projelerinin de yer aldığı Basın Ekspres yolu üzerinde yer alan Bağcılar-Bağlar'da konut kira brüt getiri oranı yüzde 10.06 olarak belirlendi.

Mar Yapı'nın Basın Ekspres Yolu'na değer katan lüks rezidans projelerinin bulunduğu lokasyon 'kira brüt getiri oranları en yüksek semtler' arasında birinci sırada yer aldı. Her geçen gün değerlendirilen bu lokasyon üzerinde üçüncü havaalanı, üçüncü köprü ve yakın bir zaman içinde metronun da ulaşmasının yanı sıra Mar Yapı'nın Divan Residence at G Plus gibi özel bir markayı Basın Ekspres Yolu'na taşıması da bölgenin değerini artırıyor. Mar Yapı'nın lüks rezidans projelerinden gayrimenkul alanlar, yükselen kira getiri oranlarıyla kazançlı çıkıyor.

Mar Yapı, Basın Ekspres Yolu'nda G-Rotana ve G-Yoo Inspired by Starck projelerini yürütüyor. 10 yıl önce Güneşli Konutları ile bölgeye ilk modern konutları inşa eden Mar Yapı, daha sonra lüks rezidanslar inşa etmeye başladı. Divan

Residence at G Plus'ı hayata geçirdi. Toplam 17 bin 226 metrekare üzerinde yükselen GYOO Inspired by Starck tamamlandığında 95 bin metrekare alana sahip olacak. Çok merkezi bir konumda bulunan G-YOO Inspired by Starck, 47 metrekareden 113 metrekareye kadar 1+0, 1+1 ve 2+1 tiplerinde konutları barındırıyor. Hala yapımı süren G-Yoo Inspired by Starck, dünya çapında bir tasarımcı olan Philippe Starck işbirliğiyle hayata geçiriliyor. G-YOO Inspired by Starck projesinde teslimlere 2017 Haziran ayında başlanacak.

Otel odası gibi kullanılabilecek!

Mar Yapı ayrıca bölgede uluslararası bir otel markası olan Rotana'nın işleteceği G-Rotana inşaatını da sürdürüyor. 30 katlı bir üçgen kule şeklinde Suyabatmaz Demirel mimarlık ofisi tarafından tasarlanan proje, 2013 MIPIM Future Pro-

ject Awards'ta ödüle layık görüldü. G Rotana, dünyanın en büyük otel işletme gruplarından Rotana'nın işleteceği 152 odalı bir otel, 17 katla toplam 153 adet rezidans, 2 bin 500 metrekare ticari alan ve otelle rezidanslara ayrı hizmet verecek sosyal tesislerden oluşuyor. Gelir garantisiyle sunulan G Rotana rezidansları, şimdiden yatırımcıların ön taleplerini almaya başladı. Rezidansların bir başka önemli özelliği ise yatırımcılar tarafından istenirse Rotana'nın farklı ülkelerde de kullanılan başarılı bir havuz sistemi olan "Otel Apartmanları"na dâhil edilebiliyor olması. Böylece daireler projede bulunan otel odaları gibi kullanılarak yatırımcısına ek gelir de sağlayabilecek. Rotana'nın know-how'ı, otelcilik altyapısı ve rezervasyon ağı her bir rezidansı, yüksek potansiyele sahip birer yatırım aracına çevirebilecek.

ENERJİNİZİN %50'si BİZDEN!

Yalıtımda 50 yıllık İzocam uzmanlığı ile
soğuğa, ısıya, gürültüye, yangına ve
dış etkilere karşı* binalarınız
güvenli ellerde.

%50'ye varan enerji tasarrufu sağlayan
İzocam Manto Yalıtım Sistemleri,
sayısız renk seçeneğiyle ve
binanız için en uygun çözümlerle hizmetinizde.

* Ses ve yangın yalıtımı için taşıyıcı mantolama tercih edilmelidir.

www.izocam.com.tr

f /izocam
t /izocamOfficial
in /company/izocam
i /izocamofficial
y /izocamofficial

İZOCAM
MANTO
dış cephe yalıtım sistemleri



Güçlü tasarım yönüyle yaşam alanlarını konfor ve şıklık ile buluşturan Berker by Hager, nostaljik çevirmeli anahtarları teknoloji ile birleştiriyor. Klasik tarzda dekore edilen alanlara tam uyum sağlayan Serie R. Classic ve Serie 1930, nostaljik detayları sevenlerin tercihi oluyor.

Çağın gerekliliği olan teknolojiyi göz ardı etmeden nostaljiyi yeniden yorumlayan Serie R. Classic yaşam alanlarına klasik bir detay ekliyor. Berker by Hager'in German Design, IF, Reddot, Good Design gibi birçok ödüle sahip serisi Serie R. Classic, nostaljik dekorasyonun en özel parçası haline gelmeye aday oluyor. Paslanmaz çelik, alüminyum, cam ve bakalit seçenekleri bulunan Serie R. Classic, siyah ve beyaz renklerde tasarlanabiliyor.

Nostalji

Yeniden Yorumlanıyor



1930'ların ve çağın birlikteliği: Serie 1930

Berker by Hager'in güçlü tasarım yönünü yansıtan Serie 1930'da porselen ve bakalitle buluşan klasik şıklık, aynı zamanda teknoloji ile bütünleşiyor. Serinin porselen tasarımı olan Serie 1930 Porselen Rosenthal, Almanya'nın en köklü porselen markası Rosenthal işbirliği ile geliştiriliyor. Klasik çevirmeli anahtarı üstün teknoloji ile birleştiren Serie 1930, özellik-



le eski mimari yapıyı bozmadan gerçekleştirilen restorasyon çalışmalarında tercih ediliyor.

Alligator Boya ile

Nefes Alan Duvarlar

Alligator Boya, üstün boya teknolojisi ile üretilen ürünlerini bir kez daha tüketicilerin kullanımına sunuyor. Ahşap yüzeylerin nefes almasını sağlayan ve ahşabın doğal yapısını bozmayan Alligator Yalı Boyası, yapılara değer katarak kusursuz ve benzersiz bir görünümünden fazlasını sunuyor.



Alligator Yalı Boyası, dış cephe ahşap yüzeylerde kullanılan, her türlü hava şartlarına dayanıklılık gösteren, su bazlı yapısı ile sararma yapmayan, kokusuz ve çevreci boya özelliği taşıyor. Güneşin zararlı ışınlarına karşı içerdiği koruyucu filtreleri ile mükemmel UV direnci ve solmaz bir yapı sağlayan Alligator Yalı Boyası, güneşin zararlı etkilerini minimize ediyor, mikroorganizmalara karşı koruyucu içeriyor.

Bir ilk; Alligator Yalı Boyası...

Ahşabın daima çalışan bir malzeme olması, bu çalışma neticesinde geniş yüzeylerde oluşan çatlaklardan giren suyun tekrar dışarıya atılamaması içeriden çürümmesine neden olur. Bu nedenle ahşap daima nefes alan boyalar ile boyanmalıdır. Alligator Yalı Boyası, örtücü özelliği ile hem ahşabın doğal yapısını bozmuyor hem de nefes almasını sağlıyor. Elastik yapısı ve mükemmel aderans kabiliyeti saye-

sinde ise yüzeyden soyulmuyor, kabarma ve dökülme yapmıyor. Ayrıca ahşaptaki nem oranının artmasıyla mavi mantar, küf ve diğer biyolojik zararlıların oluşumunu engelleyen kimyasalları bünyesinde bulunduran Alligator Yalı Boyası, yüzey koruması da sağlıyor. Böylece nitelikli ve prestijli ürünlere arzu duyan tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan Alligator Yalı Boyası, bir boyadan öte kişisel tercihlerin adresi haline geliyor.



Dekton Dış Cephelerde

Yeni Bir Dönem Başlatıyor

Dünyanın en büyük kuvars taşı üreticisi Cosentino Group, Dekton serisiyle dış kaplamada yeni bir çağır açtı. Dış cephe kaplamalarında yeni bir dönem başlatan Dekton, dış cephelerde yeni bir görüntünün yanı sıra yüksek dayanıklılık sağlıyor.

Sadece görsel bir şölen değil aynı zamanda bir duvarın yapısal bileşenlerinin korunmasındaki üstün özellikleriyle farklı bir deneyim yaşatan Dekton, yüksek performansı ve uzun ömür sağlıyor.

Dekton UV'nin özellikleri saymakla bitmiyor; ürün ışıklardan etki-

lenmiyor, renginde hiçbir solma olmuyor, gözeneksiz yapısı sayesinde leke ve boyaya tutmuyor, duvar yazılarına karşı yüksek direnç gösteriyor, çizilmiyor, yanmıyor, geniş boyutları ile her türlü yüzeye uyuyor, donma ve çözülmeden etkilenmiyor ve birçok renk alternatifleriyle sunuluyor. Etkili montaj sayesinde yükü eşit şekilde dağı-

tarak, güvenli bir cephe yaratan Dekton UV'nin inceliği sayesinde binaya binen yük de azalıyor.

Dekton paneller; döşemeler, tavan detayları, yalıtım ve diğer yapı elemanlarının kenarları gizlemek için, gerekli olan cephe sistemlerinde cam birimlerin yerine kullanılabilir.

Doğa Dostu Egemen

Deceuninck PVCler

Egemen Deceuninck, kurşun içermeyen ürünleri ile yüzde 100 geri dönüşümlü ve çevreye duyarlı ürünler üretiyor.

2004 yılından bu yana yüzde 100 geri dönüşümlü TPE conta kullanımı ile çevreye duyarlı üretim gerçekleştiren Egemen Deceuninck, üretimini gerçekleştirdiği hiçbir ürününde kurşun ve benzeri ağır metalleri kullanmıyor. Çevre dostu kalsiyum-çinko stabilizan ile profil üretimi gerçekleştiren Egemen Deceuninck, böylece kullanılmayan PVClerin doğaya zarar vermesinin önüne geçiyor.

PVC pencere ve kapı profilleri için EPD (Environmental Produ-



ct Declaration - Çevresel Ürün Beyanı) belgesine sahip olan Egemen Deceuninck, bu belgeyle birlikte ISO 14040 standardı çerçevesinde belirtilmiş parametrelere uygun bir şekilde üretimini sürdürüyor.



Kale Her Koşulda Yanınızda!



"Güvenlik Ciddi İştir" sloganıyla kullanıcıların yaşamlarını kolaylaştırmak için çeşitli çözüm önerileri sunan Kale Alarm, kapısını güven içinde kapatmak isteyip bütçesi olmayanların imdadına yetişiyor.



KALE ALARM

Kale Alarm, herkesin bütçesini rahatlatmak için kampanyalar düzenleyerek, ödemeleri dolar yerine TL üzerinden alarak, en iyi fiyat ayrıcalıklarıyla kullanıcılarına uygun alternatifler sunuyor. Böylece özellikle hızla büyüyen metropollerde ve tüm yurttaki Kale Alarm kullanıcıları 7 gün 24 saat kendini güvende hissediyor.

Kale Alarm sadece güvenliğinizi sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda yangın, sağlık problemleri, gaz kaçağı, panik ve tehdit gibi acil müdahale gerektiren durumlara karşı da yanınızda oluyor.



Hayata bir de Pakpen'den bakın!

ISO 9001, ISO 14001, TSE, CE gibi kaliteli bir pencerenin sahip olması gereken tüm belgelere sahibiz. AB normlarında ürettiğimiz pencerelerimizi 50'ye yakın ülkeye garantili olarak ihraç ediyoruz.

Ürettiğimiz tüm pencereler %40'a varan ısı tasarrufu sağlıyor. Renkleri solmadan beyazlığını yıllarca koruyabilen pencerelerimiz kolayca temizlenebiliyor. Üstelik teslimatta da çok hızlıyız. Sipariş ettiğiniz pencereyi istediğiniz yere, istediğiniz zaman, anında teslim ederiz.

Farklı renk ve profil çeşitleriyle, yapılarınıza değer katacak Pakpen pencerelerimizi görmediyseniz, sizi de hemen Pakpen'e bekleriz.



 **PAKPEN**[®]
PVC KAPI-PENCERE VE PANJUR SİSTEMLERİ



PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

Kış Aylarında Tasarruflu Isınmanın Yolu;

Wi-Fi özellikli Bosch V-Dizayn Klimalar

Wi-Fi özelliğine sahip “V tasarımı” yeni klimalar şıklığıyla göz doldururken yenilikçi teknolojik özellikleriyle tasarruflu bir kullanım sunuyor ve kış aylarında ekonomik, temiz, konforlu bir ısıtma sağlıyor.



Bosch Ev Aletleri'nin yenilikçi ve modern bir tasarımıyla geliştirdiği Wi-Fi kontrol özellikli yeni klimaları kış aylarında da konforlu mekânlar sunmaya devam ediyor. Ekonomik kullanım sunan teknoloji ile yenilikçi tasarımın modern bir şekilde bileştiği “V tasarımı” klimaların yan taraflarında, soğuk ve sıcak çalışma moduna göre gözü yormayan mavi ya da kırmızı ışık yanıyor. Yeni enerji yönetmeliğine uygun olarak A++ enerji sınıfı verimlilik sağlayan Bosch Vertu DC Inverter Klima B1ZMI12922 süper iyonizer özelliğine sahip. Bu özellik, şık bir tasarıma sahip klimaların daha sessiz çalışmasını sağlarken kış ve yaz aylarında temiz ve ferah doğa ortamını evlere taşıyor.

Dört mevsim konfor sağlayan klimalardaki Wi-Fi modülü, evde ve ev dışında kullanılan akıllı cihazlarla klimaları kontrol etme

imkânı sunuyor. Diğer bir deyişle, cep telefonunuz ya da tabletiniz her yerden kullanılabilen bir klima kumandasına dönüşüyor. Böylece, henüz eve varmadan konforlu ve sıcak bir yuva ortamı kolayca hazırlanmış oluyor. Aynı özellik, serin bir eve girmenin büyük keyif vereceği yaz ayları için de geçerli.

Çıkarılabilir ön filtresiyle temiz bir kullanım sağlayan ve şık tasarımlara sahip yeni verimli klimalarda bulunan internet modülü, ilgili uygulama yükleniyor akıllı telefon ve tabletlerle tek dokunuşla uyum içinde çalışıyor. Bu özellik, klimaların açılıp kapanması, sıcaklık ayarlarının değiştirilmesi ve ısıtma/soğutma/nem ayarlarının hepsi akıllı telefonlar ile tabletler üzerinden tek dokunuşla ayarlanabiliyor. Böylece, evdeki internete bağlı olan klimayı siz ev dışındayken çalıştırmaya başlamak ve kış

soğuklarında önceden ısıtılmış konforlu bir eve girmek mümkün oluyor.

Hem melodik, hem hijyenik

Konfor sağlamak için üstün özellikler sunan şık klimaların otomatik parlaklık özelliğine sahip akıllı ekranı, oda ışığı kapandıktan 5 saniye sonra kendini ekran parlaklığını kapatıyor ve klima sessiz konuma geçiyor; ışık açıldığında ise eski konumuna dönüyor. Ayrıca klima, alışık olduğumuz sıkıcı uyarı sesleri yerine kulağa hoş gelen melodiler kullanılıyor. Teknolojik özelliklerinin yanında, kolayca çıkarılıp yıkanabilir ön filtresiyle hijyenik bir kullanım sunan klima, virüsleri ve mayıtları barındırmayan örgü yapılı fiber filtresi sayesinde 20 mikrona kadar tüm parçacıkları tutuyor ve temiz bir kullanım sağlıyor.

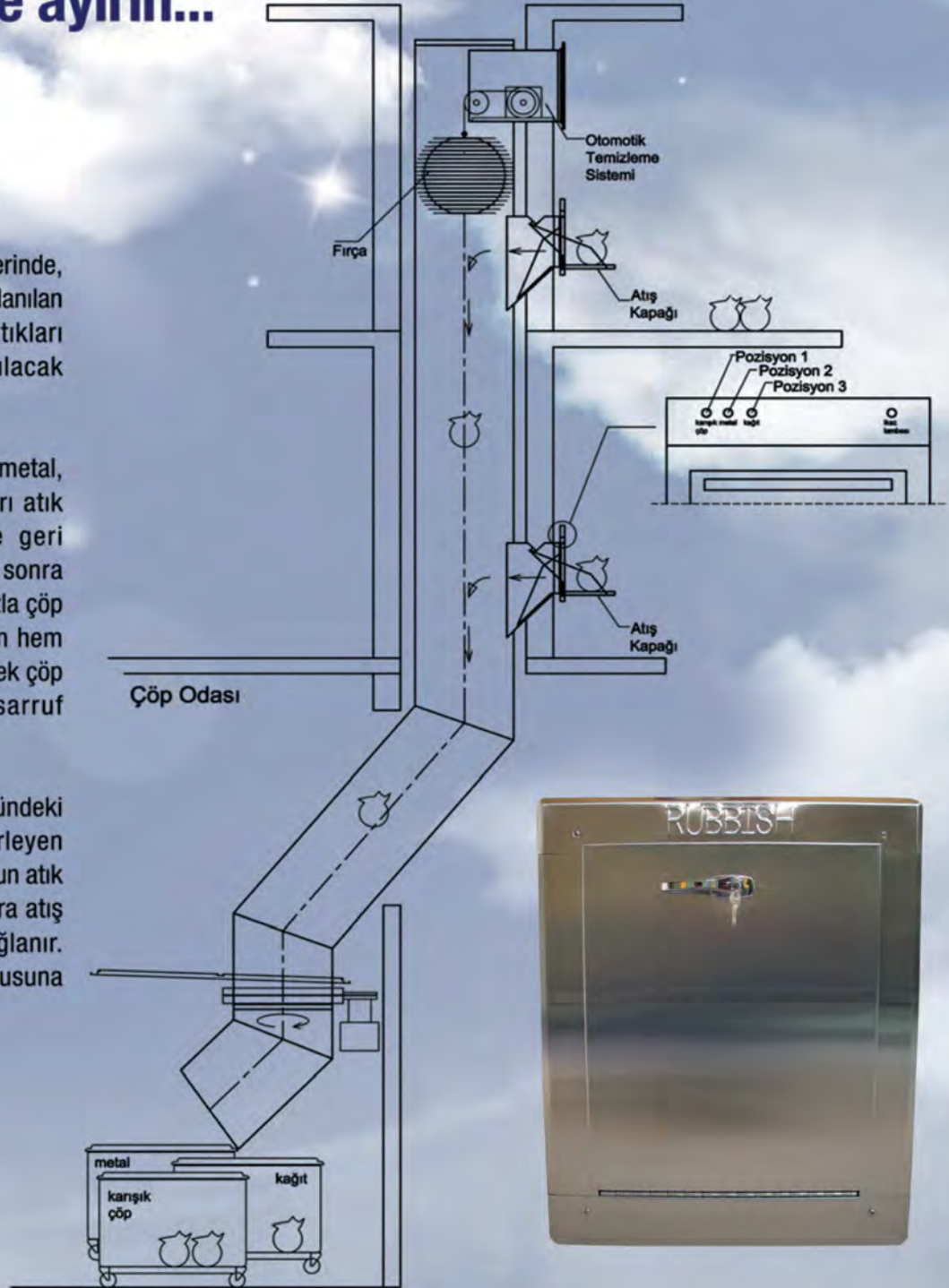
Atıklarınızı sadece bir şut ile ayırın...

ÇÖP ŞUTLARINDA SEPERATÖR SİSTEMİ

Bu buluş, apartmanlarda, iş merkezlerinde, bir veya birden çok katlı binalarda kullanılan çöp şutuna monte edilebilen ve atıkları ayrıştırarak toplamak için kullanılacak Seperatör sistemidir.

Seperatör yardımıyla atıklar karışık, metal, kağıt vb. olarak sınıflandırılarak ayrı atık kutularına atılmaktadır. Böylece geri dönüşümü olan atıklar işlendikten sonra tekrar kullanılabilir. Birden fazla çöp bacasına da gerek kalmayacağından hem yerden kazanç sağlanmakta hem de ek çöp bacalarının masrafından da tasarruf sağlanmaktadır.

Çöp baca sisteminde kapakların üstündeki atıkların sınıfına göre türünü belirleyen düğmelere basılarak seperatörün uygun atık kutusuna dönmesi sağlandıktan sonra atış kapağı açılır ve atığın atılması sağlanır. Böylece de atığın istenilen atık kutusuna gidilmesi sağlanmaktadır.



Her Ortama

Özel Çözümler



Kleemann, evlerine asansör konforu taşımak isteyenlere HomeLifts serisi ile en ideal çözümleri sunuyor. HomeLifts serisi içinde bulunan MaisonLIFT Plus, MaisonLIFT Basic, Maison T Plus ve Maison T Basic ev tipi asansör sistemleri, birbirinden farklı tarzlarıyla her zevke uygun alternatifler sunuyor.



Kleemann'ın HomeLifts serisindeki asansörler, her bina için özel çözümler üretiyor. Binanızda önceden asansör planlaması yapmış olmanız ya da hidrolik asansör kuyusu bulunması gerekmiyor. Çünkü Kleemann'ın HomeLifts asansör tasarımları, asansör için yer ayrılan binalarda olduğu gibi, asansör kuyusu olmayan binalarda da merdiven boşluğunda ya da bina dışında alüminyum kuyu seçenekleri ile çözüm sağlıyor. Ayrıca kuyu dibi ölçüsünde ve son kat yüksekliğinde sorun olan villalarda, iş yerlerinde, çatı

dublekslerinde ve diğer tüm binalarda da kullanılabilir.

Engelli ve yaşlıların kullanımına uygun tasarım

Kleemann'ın Avrupa standartlarına göre sertifikalanmış olan HomeLifts serisinde, güvenliği en büyük öncelik. Mekaniksel ve elektriksel açıdan gerekli güvenlik tedbirleri, bakım yapacak teknik ekip için de en küçük detayına kadar düşünülmüş durumda. Sessiz çalışma, düşük enerji harcaması, basit ve kolay montaj, çok çeşitli kabin tasarımı seçenekleri, 2-6 kişi (180-450 kg) taşıma kapasitesi gibi özelliklere

sahip olan HomeLifts serisi, engelli ve yaşlıların kullanımına da uygun olarak üretiliyor.

Kleemann'ın HomeLifts serisi, önde gelen otomobil markaları için yaptığı tasarımlarla dikkat çeken dünyaca ünlü endüstriyel tasarımcı Andreas Zapatinas imzası taşıyor. Şaşırtıcı ve kalıcı bir iz bırakmak üzere dünyanın önde gelen endüstriyel tasarımcılarından Andreas Zapatinas ile birlikte çalışan Kleemann'ın yaşam alanları için ürettiği asansör tasarımları, uygulandığı her yere modern bir görünüm kazandırıyor.

Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası ile

Binalarınıza Nefes Aldırın



Boya sektörünün köklü firmalarından Akçalı Boya, çatısı altındaki markalardan Permolit Boya'nın Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası, zorlu iklim şartlarına uzun yıllar dayanırken, hava geçirgenlik özelliğiyle binaların nefes almasını sağlıyor.

Permolit Boya, Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyasıyla zorlu iklim koşullarına, yağmura, soğuğa ve güneş ışınlarına dayanıklı yüzeyler oluşmasını sağlıyor. Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası, yüksek alkali ve ultraviyole direncine sahip, solmaya dayanıklı ve bu sayede rengini uzun yıllar ilk günkü canlılığıyla koruyabilen bir ürün. En önemli özelliklerinden biri de su buharı geçirgenliği özelliğine sahip olması. Bu da binaların nefes alabilmesine imkân sağlıyor.

Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası kolay temizlenebiliyor

Binaların nefes alması, hava sirkülasyonunun bina içinde doğal bir şekilde sağlanması çok önemli. Bu sayede, bina içindeki nemin doğal bir şekilde dışarıya atılması, iç ortamın nem, rutubet, küf gibi olumsuzluklardan korunması sağlanıyor. Ayrıca uygulandığı yüzeyler kolayca temizlenebilme özelliğine de sahip.



Permolit Boya'nın Permosil Silikonlu Dış Cephe Boyası, hava koşullarına dayanıklılığı, nefes alma özelliği ve temizlenebilir-

liği dolayısıyla boya ustaları ve tüketicilerin en çok güvenip tercih ettikleri ürünler arasında yer alıyor.

Zehnder Stratos ile Evlere Sıcacık Dokunuşlar

Avrupa'nın ilk çelik radyatör üreticisi olan Zehnder'in yaşam alanlarına farklılık katan kahramanı Stratos, kısa tepki süresi ile iç mekanların hızla ısınmasını, yüksek ısıtma gücü sayesinde ise büyük yaşam alanlarının ısınması için olağanüstü bir performans sergiliyor.

Yenilikçi lazer kaynaklı kanatçıkları sayesinde geliştirilmiş yüksek ısı kapasitesine de sahip olan Stratos, evinize sıcacık bir dokunuş yapıyor. Zehnder Stratos, kompakt yapısı sayesinde çok az yer kaplayarak, düşük yüksekliği ile radyatör zeminine kadar inen pencereler ve komple cam cepheler için ideal bir çözüm oluyor.

Mükemmel özellikleri ile hem yapı profesyonellerinin hem de evlerine sıcacık, farklı ve mutlu bir dokunuş yapmak isteyenlerin ilk tercihleri arasında yer alan Stratos, sonsuz renk seçeneği ile de her ortama ve dekorasyona uyum sağlıyor. Opsiyonel olarak, alttan gizli bağlantı için, kaynaklı ayak konsolları bulunan ve isteğe bağlı olarak peteklerin üzerinin ızgarayla örtülmesine olanak sağlayan Stratos, duvara veya zemine montaj için uygun sabitleme sistemine sahip olmasıyla da yaşam alanlarının her köşesinde kendine uygun bir yer buluyor.

Evinizde yaşadığınız her andan zevk almanız için tasarlanan Stratos ile artık pencerenizin manzarası kapanmayacak. Kalitesinden asla ödün vermeyen Zehnder Stratos, kış mevsiminden hoşlanmayanların bile fikir değiştirecek.



SU YALITIMINDA EN ETKİLİ MEMBRAN



- ✓ Etkin Su Yalıtımı
- ✓ Yüksek Teknoloji
- ✓ Geniş Ürün ve Renk Yelpazesi

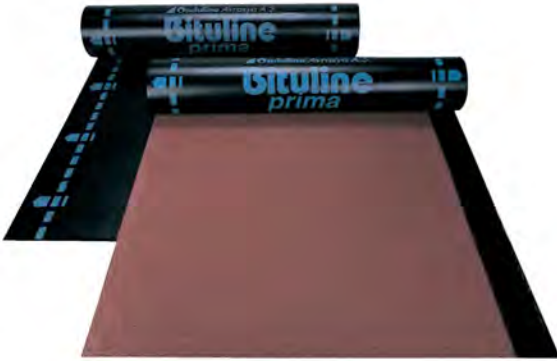
BITULINE®

BITULINE® su yalıtım membranları, her tip özel kullanıma olanak veren geniş yelpazeyle çatıda ve temelde binalarınız için vazgeçilmez bir üründür. Su yalıtımında akla gelen ilk ürün olan BITULINE®, sağlamlık, esneklik ve uzun ömür garantisiyle üretilmektedir.

BITULINE®, düz ve eğimli çatıların, terasların, ıslak hacim döşemelerinin, temel, bodrum, havuz gibi yer altı bölümlerinin, katlı otopark, karayolu köprüsü gibi özel mühendislik yapılarının su yalıtımı için güvenle kullanılabilir. Geniş tip ve renk seçenekleriyle temin edilebilen bu ürün, havadaki maddelerden etkilenmeyen, ultraviyoleye dayanıklı bir yapıya sahiptir.



TS EN 13707
TS EN 13969



onduline.com.tr



/ondulineavrasya



/ondulineavrasya



/ondulineavrasya



/ondulineavrasya



pazarlama@onduline.com.tr

Onduline® “kafam rahat”
AVRASYA A.Ş.

Braas, İzmir Yapı Fuarı'nda “Evolution Innotech” ile İlgi Odağı Oldu



Braas Çatı Sistemleri, 22. İzmir Yapı Fuarı'nda, inovatif kimliği ile tüm ürün gruplarında geliştirdiği en yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Fuarda çatıya tam ankastre güneş enerjili çatı sistemleri konseptini vurgulayan Braas, özellikle çimentolu kiremit üretiminde çıkır açacak yeni yüzey kaplama teknolojisi “Evolution Innotech” ile büyük ilgi topladı.

Kiremitin estetik performansını artırıyor

Evolution Innotech ile kiremidin yüzeyi, Braas tarafından geliştirilen “ColourFUSION - Ergitmeli kaynaştırma tekniği” ile gövdeyle tam tümleşik, sağlam bir yapıya kavuşuyor, çatıyı zorlu çevre koşullarına karşı bir zırh gibi koruyor. Böylece kiremidin estetik ve fiziksel performansı artırılarak çevresel etkilere

karşı daha güçlü ve daha dayanıklı hale getiriliyor. Daha yüksek renk şiddeti performansı sunan Evolution Innotech, Braas kiremitin estetik performansını daha da artırıyor. Kiremit yüzeyi daha pürüzsüz ve ipeksi bir yapıya sahip olurken, daha az toz tutuyor, yağışla beraber kendini daha iyi temizleyebiliyor. Bu yeni yüzey teknolojisi ile Braas kiremit farkının ilk bakışta bile rahatlıkla görülebilmesi sağlanıyor.

Yağışla kendini temizliyor

Yüzey boşluklarını tamamen dolduran Evolution Innotech teknolojisi sayesinde kiremit yü-



zeyi daha pürüzsüz, daha ipeksi ve daha az toz tutan bir yapıya kavuşuyor. Böylece çatı kaplamasının yağışla beraber kendini daha iyi temizleyebilmesi sağlanıyor. Evolution Innotech ile üretilen Braas kiremidin farkı ilk bakışta bile rahatlıkla görülebiliyor, uzun vadede daha yüksek estetik performansa sahip çatılar elde edilebiliyor.

Banyoda Mükemmeli Arayanlar İçin

Şiirsel Bir Tasarım

TERRA, her detayı bir mücevher titizliğinde işlenmiş olmasıyla banyolarda zarafetin simgesi olmaya aday oluyor.

Floral desenleri ve ustalıkla işlenen sofistike çizgileri ile her detayı bir ayrıcalıklı olan TERRA ile banyolar zarafetin ve asaletin simgesi oluyor.

Seramik lavabosu, ahşap üzeri yıldız işlemeli çiçek desenli dekoratif lake ekolojik aynası ve parlak beyaz lake yüzeyi ile sunulan TERRA, 85 cm ve 105 cm ölçülerinde Beyaz Altın veya Beyaz Gümüş olmak üzere iki renk alternatifi ile 2016 Classic Line Collection ürün sınıfında yer alıyor.

Yenilikçi ürünleri ile ORKA® Banyo, tüm Türkiye'de 300'den fazla satış noktasında 1 milyondan fazla evde ve 44 ülkede banyolara stil kazandırıyor.



Banyolar Doğanın

En Güzel Renkleriyle Buluşuyor

Mermer ve doğal taşların orijinal renk ve çizgilerini banyolara taşıyan Tureks Stone, şık ve doğal görünümlü banyolar oluşturmaya yardımcı oluyor.



Tureks Stone'un banyolara görsel zenginlik ve estetik kazandıran koleksiyonları doğanın tüm renklerini barındırıyor. Koyu ve açık renk tonlarından karma renklere kadar geniş bir renk skalasında orijinal tasarımlar sunan Tureks Stone, banyo büyüklüklerine uygun ebatları-

la en ideal çözümlere olanak sağlıyor. Özel kesim yekpare mermer plakalardan farklı geometrik form ve desenlere kadar sınırsız seçenekler sunan Tureks Stone, banyolara kattığı derinlik ve doğal dekoratif görünümle farkını ortaya koyuyor. Doğal taşların türüne göre alacalı tonlar, ebruli desenler,

geçişli tonlar, karma renkler, doğal lekeli formlar, sade ve yalın çizgiler, kabartmalı tonlar, yakın tonların geçişken olması, kontrast renk kombinasyonları ve mozaik formlara sahip olan Tureks Stone koleksiyonları, orijinal tasarım anlayışını banyolara başarıyla yansıtıyor.

www.doorfair.com

DOOR FAIR

K A P I F U A R I T Ü R K İ Y E

11

ULUSLARARASI AHŞAP, ÇELİK, ENDÜSTRİYEL,
OTOMATİK KAPI VE YAN SANAYİ İHTİSAS FUARI
INTERNATIONAL WOODEN, STEEL, AUTOMATIC
INDUSTRIAL DOOR & RELATED INDUSTRY FAIR

Online Davetiye için / For Online Invitation: www.doorfair.com

05-08 OCAK / JANUARY 2017

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / İSTANBUL EXPO CENTER

YEŞİLKÖY / İSTANBUL / TÜRKİYE

Bilgi için / For Information: info@doorfair.com

Supported By



Demos Fuarcılık ve Organizasyon A.Ş.
Tel: +90 212 288 02 06 * Fax: +90 212 288 02 10
info@demosfuvar.com.tr * www.demosfuvar.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. TOBB



İSKELE KALIP FUARI

5. ULUSLARARASI İSKELE KALIP VE ENDÜSTRİYEL YAPI TEKNOLOJİLERİ İHTİSAS FUARI

İskele Kalıp Sektörü'nün Dünya Buluşması

Online Davetiye için: www.scafformexpo.com

12-15 OCAK 2017

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

Bilgi için: info@demosfuar.com.tr

Destekleyenler



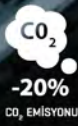
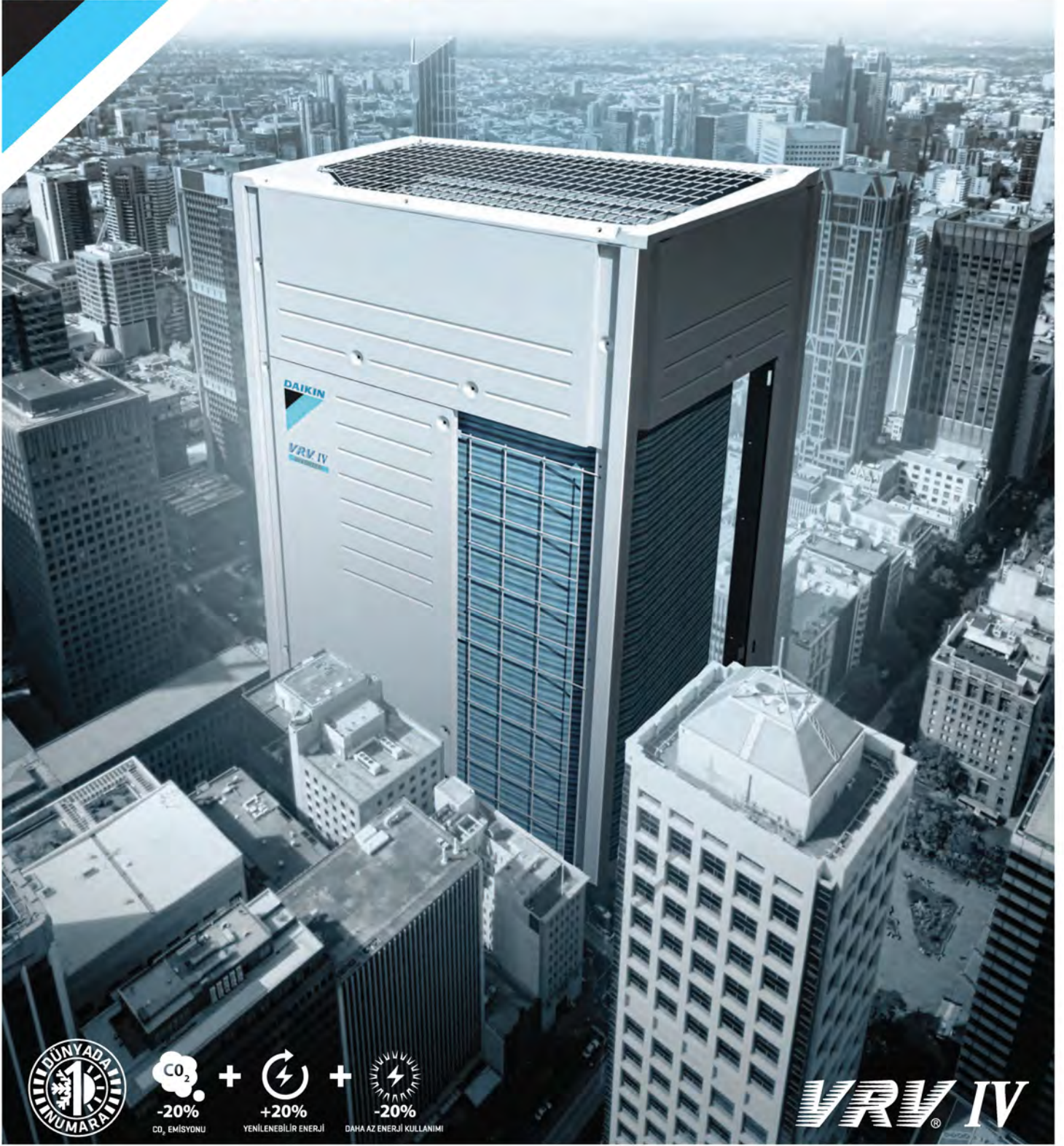
ORGANİZATÖR FİRMA / ORGANIZER COMPANY

Demos Fuarcılık ve Organizasyon A.Ş.

Tel: +90 212 288 02 06 - Faks: +90 212 288 02 10

www.demosfuar.com.tr - info@demosfuar.com.tr



DAIKIN*Dünyanın klima uzmanı***VRV IV**

Merkezî klima sistemlerinin merkezi:

Dünyanın klima uzmanı, sektörün standartlarını yeniden belirledi.
Yenilenen özellikleriyle VRV IV önceki seriye göre **% 25 daha verimli**.

- Değişken soğutucu sıcaklığıyla her projeye özel optimizasyon imkânı.
- Isı pompasında kesintisiz ısıtma.
- Geliştirilmiş kontrol sistemiyle kullanım kolaylığı.

Çağrı Merkezi 444 999 0

www.daikin.com.tr • www.facebook.com/daikin.turkiye

DOKUNUN!

SICAK
SOĞUK
RUTUBET
NEM

hissede biliyor musunuz?



karTherm

ISI YALITIM SİSTEMLERİ

kullanırsanız

evinizin duvarına dokunduğunuzda da
aynı şeyi hissedersiniz.

1969'dan beri sağlıklı evler için



karKim

YAPI KİMYASALLARI

SATIŞ NOKATLARINDA!

www.kar.biz.tr

444 9 527(KAR)

 **kar**Kim, **kar**Group iştirakidir.

Philips, Edirne Tunca Köprüsü'nü aydınlatıyor!



Philips profesyonel aydınlatma çözümleri ile şehirlerin sembollerini aydınlatıyor. Hayata geçirdiği projelerle şehirlerin hikayelerine ve kimliklerine katkıda bulunuyor.

www.lighting.philips.com.tr

Tüketici Danışma Hattı: 0850 390 19 22

 /philips.aydinlatma

 /PhilipsLightTR

 /philipsaydinlatma



PHILIPS