

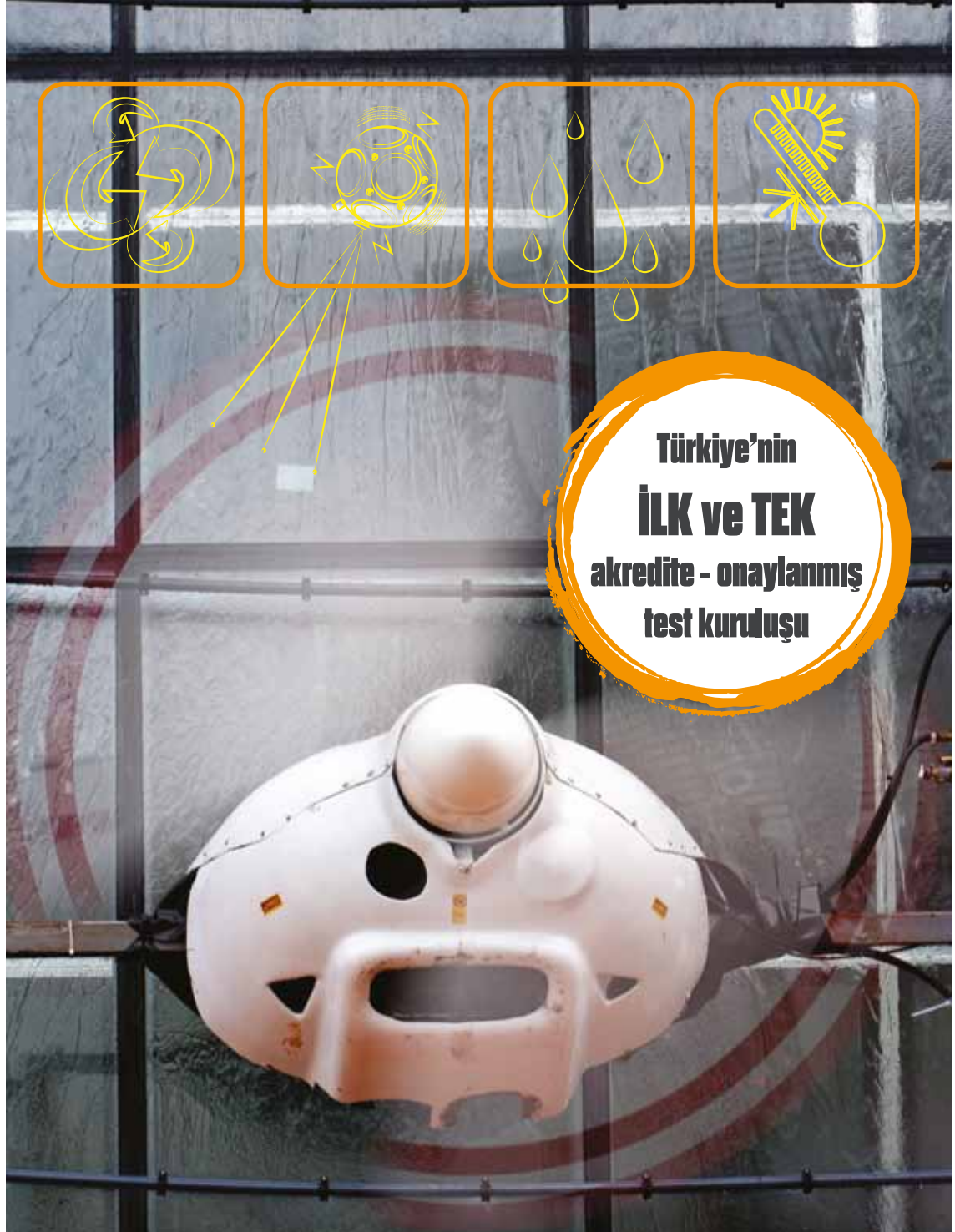
YAPI MAGAZİN

www.yapimagazin.com / Ekim 2016

İNŞAAT, MİMARLIK, MALZEME, YAPI TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ



DOSYA: ÇATI VE CEPHE
SİSTEMLERİ



Türkiye'nin
İLK ve TEK
akredite - onaylanmış
test kuruluşu



Façade Testing Institute

NB-2547



<http://www.fti-europe.com>



ENTE GRE ile SAĞLAM ve KONFORLU YAPILAR.

- ÇİMENTO ve ALÇI ESASLI SIVALAR
- TAMİR ve ANKRAJ HARÇLARI
- TAMAMLAYICI ÜRÜNLER
- SU İZOLASYON ÜRÜNLERİ
- ZEMİN UYGULAMALARI
- SERAMİK YAPIŞTIRMA HARÇLARI
- DERZ DOLGULAR
- ISI YALITIM ÜRÜNLERİ
- TURUNCU PAKET SİSTEMİ

Entegre kaliteli ürünleriyle sağlıklı, konforlu ve sağlam binalara değer katar. Uzmanlığıyla yapının her aşamasındaki ihtiyaçları bilir, doğru ve nitelikli çözümler sunar. Yaşanılır mekânların hayat bulmasındaki vazgeçilmez rolü bilinir ve tercih edilir. 38 yıldır.



OTOMATİK KATILIM GELECEĞİ AVIVASA BUGÜNÜ

Kolaylaştırır.



BES'TE OTOMATİK KATILIM'A
GEÇERKEN **AVIVASA'YI TERCİH EDİN,**
RAHAT EDİN.

Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA,* şirketiniz Otomatik Katılım'a geçerken birçok avantaj sunuyor. Her konuda yardımcı olmak için size özel oluşturulmuş uzman bir ekip bulunuyor. Otomatik Katılım uygulamasına zahmetsizce dahil olabilmemiz ve tüm işlemlerinizi kolayca tamamlayabilmemiz için sektörün öncü İK çözümlerini sunan platformumuz sizi bekliyor.

Siz de gelin, AvivaSA'nın global uzmanlığından ve güvencesinden yararlanın.

Ayrıntılı bilgi avivasa.com.tr'de.

* EGM verilerine göre AvivaSA, fon büyüklüğünde sektör lideridir.

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz
Sahibi Bayram Yıldız
bayram@yapimagazindergisi.com

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sanem Ataman Yıldız
sanem@yapimagazindergisi.com
sanemataman@gmail.com

Editör

Merve Saraç
info@yapimagazindergisi.com

Halkla İlişkiler ve Bilgi İşlem

Sibel Çay
sibel@yapimagazindergisi.com

Grafik – Tasarım

Muhammed Bilal Varol
varollgrafik@gmail.com

Abone ve Dağıtım Sorumlusu

Mustafa Yılmaz

Baskı

DOĞA BASIM / İ.O.S.B Turgut Özal Cad.
Çelik Yanal Endüstri Merkezi No:117 /
2A-2B İkitelli-Başakşehir / İSTANBUL
Tel : 0212 407 0 900
Faks: 0212 407 0 902
info@dogabasim.com

Baskı Tarihi

Ekim 2016

Yayın Türü

Yerel Süreli Yayın

Yönetim Yeri

Kariyer Medya Yayıncılık Reklamcılık
ve Tanıtım Hizmetleri
Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:7
No:1138 Şişli/İstanbul
Tel: (0.212) 220 82 62
Fax: (0.212) 220 82 64
Web: www.yapimagazin.com
e-mail: info@yapimagazindergisi.com

Tüm ilanların sorumluluğu firmalara,
yazılardaki görüşler sahiplerine aittir.

Editör'den

info@yapimagazindergisi.com



Bu ayki dosya konumuz Çatı ve Cephe Sistemleri...

Geçtiğimiz aylarda ÇATIDER tarafından '8. Ulusal Çatı ve Cephe Sempozyumu' düzenlendi. Çatı ve cephe sistemleri ve bileşenleri, çatı ve cephe sistemlerinin performansları ve sürdürülebilir çatı ve cephe sistemleri gibi daha birçok önemli konunun konuşulduğu sempozyumun ana teması 'Çatı ve Cephe Sistemlerinde Yangın ve Rüzgâr Güvenliği' oldu. Sempozyumda birçok akademisyen birbirinden değerli bilgiler içeren makalelerini katılımcılarla paylaştı.

Resmi gazetede 09/09/2009 gün ve 27344 sayı ile yayınlanan "Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" te çatılara ayrılmış, teknik değerler ve tanımlar verilmişti. Yangın Yönetmeliğine göre yangın özetle; yapı içinde çıkabilecek yangın ve dışarıdan sıçrayan kıvılcımların başlatacağı yangın olarak iki şekilde oluşabilir. ÇATIDER'e göre yangın durumunda çatı ve çatı kaplamalarının emniyeti için; yük taşıyıcı çatı elemanlarının yangın durumunda yük taşıma kapasitesini koruması, yangın ve dumanın yapı içerisinde genişlemesinin ve yayılmasının sınırlandırılması ve yangının yakındaki yapı elemanlarına yayılmasının sınırlandırılması gerekiyor. Bu noktada yönetmeliğin getirmiş olduğu yeni kurallar çerçevesinde çatılarda kullanılacak olan (Taşıyıcı, Yalıtım ve Kaplama) malzemelerin standartlara uygun üretilmesi kadar doğru uygulama usulleri de büyük önem taşıyor. Firmaların vermiş olduğu usta eğitimleri tam da bu noktada devreye giriyor. Önceki sayılarımızda büyük firmaların usta eğitimleri noktasında ne denli çalışmalar yaptıklarını siz değerli okuyucularımızla paylaşmıştık. Hatırlamak adına önceki sayılarımıza göz atabilirsiniz.

Mesleki yeterlilik belgelerinin zorunlu hale gelmiş olmasının bu tip problemler için bir nebze de olsa çözüm olmasını umut ediyor; gelecek sayı görüşmek ümidiyle, keyifli okumalar diliyoruz...

Merve SARAÇ

REKLAM İNDEKSİ

ARTI&ARTI- HP	31	İKLİMSA	25
AVİVASA	1	İZOCAM	71
BİRSAN KAPI	27	KALE KİLİT	9
BLANCO ÖZTİRYAKİLER	11	KAR GROUP	55
BTM SHINGLE	29	MAPEİ	17
ÇUKUROVA YALITIM	15-51	ONDULİNE AVRASYA	45
DAIKIN	80	PAREX GROUP	65
DEKOR RULO	63	PHILIPS	ARKA KAPAK İÇİ
DEMİRDÖKÜM	21	ROTEK BACA	61
ENTEGRE HARÇ	A. KAPAK-37-41	SARAY ALÜMİNYUM	59
ERYAP	7	STANDART İZOLASYON	57
FORM GROUP	53	YTONG	ÖN KAPAK İÇİ
FTI	ÖN KAPAK		

İÇİNDEKİLER



HABERLER 04/25

- Türkiye İMSAD Eylül Ayı Sektör Raporu Sonuçları Açıklandı!
- ODE Bayileriyle Büyüyor
- Camış Ambalaj, Dunapack Packaging ile Anlaşma İmzaladı

RÖPORTAJ / 26-29

- “Halkın konut sahibi olabilmesi için bazı yasal düzenlemelere ihtiyaç var”



MİMAR KÖŞESİ / 30-32

- Rezidans Projelerine Bir de ‘Gönye’den Bakın



DOSYA / 33-65

- ÇATIDER 2016’da Yüzde 4’lük Büyüme Bekliyor!
- Hızlı Üretim Yüksek Kalite; Sektörün Lokomotif Entegre
- Cephe Doğrama Sektöründe FTI Standardı
- Onduline Avrasya, Çatıları Yeşille Buluşturuyor



EMLAK PROJELER / 66-71

- İrfan Aydoğan’dan Yatırım Yapmak İsteyenlere Tüyolar...
- Loft Cadde’ye Açılan Farklı Bir Kapı; “Bulvar Loft”
- Ev Almayı Erteleyenler Evim Yüksekdağ’a!
- Eşsiz Güzellikleriyle İlkbahar ve Gölbahçe Evleri



ÜRÜN TANITIMI / 72-76

- Blanco ile Mutfaklarda Vintage Esintisi
- Rigidprofil Ultra, Yüksek Teknik Özellikleriyle Dikkat Çekiyor
- Dubai Lamp Lansmanı WETEX Fuarı’nda Yapıldı
- Üçü Bir Arada Sistem Kale’den



FUARLAR / 77-80

Türkiye İMSAD Eylül Ayı Sektör Raporu Sonuçları Açıklandı!

Türkiye İMSAD'ın (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) eylül ayı sektör raporu yayınlandı. Raporda 2016 yılının ilk yarısında yüzde 7,0 büyümeye kaydeden sektörün, hükümetin inşaat ve konut sektörünü desteklemek üzere aldığı önlemlerle gücünü koruyacağına işaret edildi.



Türkiye İMSAD (İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) tarafından her ay yayınlanan Sektör Raporu'nun eylül ayı değerlendirmeleri kamuoyu ile paylaşıldı. Özellikle 15 Temmuz darbe girişimi ile pek çok sektörde olduğu gibi inşaat sektöründe de ortaya çıkan sonuçlara değinilen raporda, sektör rakamlarının yanı sıra hükümetin inşaat ve konut sektörünü destekleyen 8 önlemi de yer alırken, önlemlerin sektörleri ve inşaat malzemesi sanayisine önemli oranda destek vereceği dile getirildi. İnşaat ve Konut sektörünü destekleyen önlemlerin başlıkları ise şöyle:

- Gayrimenkul sertifikaları düzenlemesi
- Gayrimenkul portföy yönetim şirketleri düzenlemesi
- Konut satış kampanyaları
- Konut kredisi faiz oranlarında indirimler
- Konut kredisi kullanımında peşinat tutarının yüzde 20'ye indirilmesi
- Konutta KDV indirimi
- Güneydoğu ve Doğu Anadolu Konut projeleri
- Güneydoğu - Doğu Anadolu kamu altyapı ve sanayi binaları inşaatı ve tedariki



İMSAD Başkanı
F. Fethi Hinginar

Diğer yandan sektöre özel rakamsal sonuçlar raporda şöyle ele alındı:

İnşaat sektörü 2. çeyrekte yüzde 7 büyüdü

İnşaat sektörü 2016 yılının ikinci çeyrek döneminde yüzde 7,0 büyüdü. İnşaat sektörü 2016 yılı ilk

çeyreğindeki yüzde 6,5 büyümenin ardından büyümesini ikinci çeyrekte de hızlanarak sürdürdü ve böylece yılın ilk yarısında büyüme yüzde 6,7 oldu.

İnşaat Sektörü Büyüme (%)

DÖNEM	İNŞAAT	GAYRİMENKUL	GSYİH
2012	0,6	1,9	2,1
2013	7,4	1,7	4,2
2014	2,2	2,8	3,0
2015 Q1	-2,7	3,4	2,5
2015 Q2	1,9	3,3	3,7
2015 Q3	2,0	2,8	3,9
2015 Q4	5,4	1,5	5,7
2015	1,7	2,7	4,0
2016 Q1	6,5	3,4	4,7
2016 Q2	7,0	3,7	3,1
2016 H1	6,7	3,5	3,9

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Özel sektör inşaat harcamaları yüzde 6,9 büyüdü

Özel sektör inşaat harcamaları 2016 yılı ikinci çeyreğinde yüzde 6,9 büyüdü. Geçen yıl ertelenen ve ötelenen özel sektör inşaat harcamaları yeni yılın ilk yarısında yeniden canlanırken, kamu inşaat harcamaları ise 2016 yılı ikinci çeyrek döneminde yüzde 6,8 büyüme gösterdi.

Konut satışları ağustosta arttı

Konut satışları temmuz ayında başarısız darbe girişimi ile birlikte yüzde 16,0 düştükten sonra ağustos ayında yüzde 2,0 artış gösterdi. Böylece satışlarda darbe girişiminin konut satıları üzerindeki olumsuz etkisi kısa sürede ortadan kalkmış oldu.

Aylık Konut Satışları

DÖNEM	2015	2016	2016-2015 DEĞİŞİM (%)
OCAK	86.167	84.556	-1,9
ŞUBAT	95.021	101.703	7,0
MART	116.030	117.205	1,0
NİSAN	119.317	106.348	-10,9
MAYIS	107.888	114.800	6,4
HAZİRAN	110.657	106.187	-4,0
TEMMUZ	96.859	81.343	-16,0
AĞUSTOS	112.463	114.751	2,0

EYLÜL	92.483	-	-
EKİM	104.098	-	-
KASIM	106.008	-	-
ARALIK	142.599	-	-

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Mevcut inşaat işleri seviyesi arttı

Mevcut inşaat işlerinde yaz aylarında görülen dalgalanma ağustos ayındaki önemli düşüş ile devam etmişti. Eylül ayında ise mevcut işlerde bu kez toparlanma oldu.

Yapı ruhsatlarındaki artış konutlardan kaynaklanıyor

2016 yılı ilk yarısında bir önceki yıla göre alınan yapı ruhsatları yüzölçümü itibarıyla yüzde 14,0 artarak 104,1 milyon metrekare oldu.

Yeni konut fiyat artışları enflasyonun altında

Türkiye’de önemli bir tartışma alanı da konut fiyatlarına ilişkin oldu. Haziran 2015-Haziran 2016 döneminde yıllık yeni konut fiyat artışı yüzde 6,56 olurken, bu artış aynı dönemde gerçekleşen yüzde 7,64 oranındaki yıllık TÜFE’nin altına kaldı.

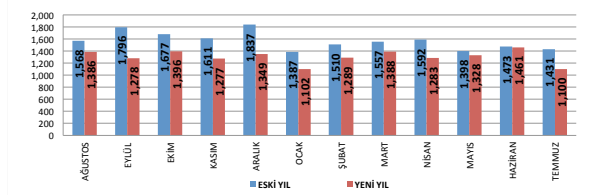
Bayram tatili ve darbe girişimi üretimi etkiledi

2016 yılı temmuz ayında inşaat malzemeleri sanayi üretimi bir önceki yılın temmuz ayına göre ağırlıklı ortalama olarak yüzde 13,2 gerileme göstererek bu yılın en yüksek aylık üretim gerilemesini yaşadı.

Temmuzda ihracat yüzde 23 geriledi

İnşaat malzemeleri ihracatı temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 23,1 gerileyerek 1 milyar 100 milyon dolara inerken, yılın ilk yarısında kademeli bir gerileme yaşandı.

İnşaat Malzemeleri İhracatı (Aylık - Milyon Dolar)



Yıllık ihracat 15,57 milyar dolara geriledi

İhracat 2016 yılında da gerileme eğilimini sürdürdü ve temmuz ayında hızlandı. Yılın ilk yedi ayında ihracat yüzde 14,1 oranında düşerken, bu düşüş ile birlikte yıllık ihracat (2015 Temmuz-2016 Temmuz arasındaki dönemde) 15,57 milyar dolara gerilemiş oldu.

Hadımköy

Deliklikaya Sanayi Bölgesi Açıldı

TESKOOP (MÜSİAD), ÖZ-AR ve Bahçeşehir Sanayii Kooperatiflerinin işbirliğiyle hayat bulan Hadımköy Deliklikaya Sanayi Bölgesi yapılan törenle açıldı.

Hadımköy Deliklikaya Sanayi Bölgesi açılış töreni Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş'ın katılımıyla gerçekleşti. Açılış töreninde konuşan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Bakanlık olarak daha fazla yatırım, daha fazla üretim ve daha fazla istihdam için sanayici ve iş adamlarının önündeki bütün engelleri kaldıracaklarını ifade etti. Özlü, Türkiye'nin ihracata dayalı bir ekonomik büyüme modeli benimsediğini ve ihracatın yüzde 95'ini sanayi ürünlerinin oluşturduğunu belirterek şunları ekledi; "Dolayısıyla Türkiye'nin zenginleşmesi sanayi eliyle olacak. Bize düşen sanayicinin ve yatırımcının önünü açmaktır, sanayiciye üretim için uygun alanları oluşturmaktır, sanayicinin lojistik imkânlarını artırmaktır."

"İstanbul'da biz de olsak" diyecekler

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş İstanbul'u, dünyadaki sanayiciler ve iş adamlarının "İstanbul'da biz de olsak" diyeceği bir şehir haline getirmeye çalıştıklarını söyledi. Topbaş, Hadımköy-Çatalca arasındaki demir yolunu hafif metro haline getireceklerinin de müjdesini vererek hattın bu bölgedeki sanayi



için çok önemli bir ulaşım aksı haline geleceğini belirtti.

ÇED'e uygun

Yenilikçi, ileri teknolojiyi kullanan, ekolojik dengeye saygılı, kentsel rekabet ve sosyal adaletin sağlandığı sürdürülebilir üretim, Deliklikaya Sanayi Bölgesi ile hayata geçiyor. İleri teknoloji sanayi üretimi için geliştirilen Endüstri 4.0 Devrimine ve Çevresel Etkileri Değerlendirme Yönetmeliği'ne (ÇED) titizlikle uyulan Deliklikaya

Sanayi Bölgesi'nde baca gazı ve atık su oluşturmaman, çevre kirliliğine neden olmayacak sektörler üretim gerçekleştirebilecek. Kentin sanayi ihtiyacını karşılamak ve sanayi alanlarının kontrollü bir şekilde büyümesini sağlamak amacıyla 2006 yılında inşaatına başlanan Hadımköy Deliklikaya Sanayi Bölgesi'nin, 30 bin kişiye yeni istihdam alanı yaratması bekleniyor. Tam kapasiteye eriştiğinde 60 milyar dolarlık bir ekonomi üretmesi tahmin ediliyor.

BONUS markası altında birleştirdiğimiz
5 ürünümüz bu kadar lezzetli olmayabilir



Ama sağladığımız yalıtımın bu şekilde
sızdırmayacağını garanti edebiliriz



PAN
XPS

Focus
MEMBRAN

Wooler
TAŞ YÜNÜ

Focus
SHINGLE

Manto
ISI YALITIM SİSTEMİ

Uluslararası Fuarlarda da 'Tam Kapsam Güvenlik'

Kaleden!

Dünyanın dört bir yanında farklı kıtalarda ve coğrafyalarda yüzden fazla ülkeye ulaşan global bir marka Kale Kilit, yurt dışında düzenlenen fuarlarda en yenilikçi ürünleriyle yerini aldı. Kale; Meksika, Brezilya, Kolombiya ve Almanya'da yüzlerce ülkeden firmanın görücüye çıktığı uluslararası fuarlarda kendi ürün grubunda Türkiye'yi temsil etti.



KALE KİLİT



Güvenlikle ilgili her alanda entegre ürünler ve hizmetler sunan Kale Kilit; inovatif, nitelikli, katma değer ve yüksek verim sağlayan ürünleriyle yurt dışı fuarlarında yerini aldı. 'Tam Kapsam Güvenlik' anlayışıyla, kilitten çelik kapı ve kasaya, sigortadan pencere sistemlerine kadar bütünsel güvenlik hizmetleri sunan Kale Kilit, dünyanın dört bir yanında düzenlenen uluslararası fuarlarda boy gösterdi.

Aralarında Fransa, Çin, Güney Afrika ve Kolombiya gibi birbirlerinden çok farklı coğrafya ve kültürlerde yer alan yüzden fazla

ülkeyle ticaret yapan, geniş bir ihracat ağına sahip olan Kale Kilit; yurt dışında yüzlerce ülkeden firmanın görücüye çıktığı fuarlarda kendi sektöründe Türkiye'yi temsil etti. Yeni ürünleri, inovatif çözümleri ve marka işleriyle uluslararası fuarlara imzasını atan Kale Kilit'in yetkilileri, yurt dışı fuarlarına ürünlerini sergilemenin ötesinde, Türk Malı kalitesini uluslararası organizasyonlara taşımayı hedeflediklerini belirtti.

Fuarlar tükenir; güvenlik aşkı tükenmez

Kale Kilit; 8-10 Eylül tarihleri ara-

sında Meksika Ferretara 2016 Fuarı'na, 21-24 Eylül'de Brezilya Fesqua 2016'ya, 26-30 Eylül'de Kolombiya Feria de Bogota Fuarı'na, 27-30 Eylül tarihleri arasında da Almanya Essen'de Essen Security'ye katıldı. Fuar maratonu sonrasında bütünsel güvenlik hizmetleri sunan Kale Kilit, Kasım ayında da Fransa ve Ortadoğu'da boy gösterecek. Güvenliğin lideri Kale Kilit, 15-18 Kasım'da Paris Equibbae 2016 Fuarı'na ve 21-24 Kasım tarihleri arasında da Kale, Dubai The Big 5 Show Fuarları'nda yer alacak.

Bu kadar yolu geri dönmek zor değil mi?



Anahtar Kapıda
Unutulunca

Kale İkaz Silindiri 164 KiS

İkaz Eder!

Geri dönmek zorunda
kalmazsınız

Detaylı bilgi için: www.kisnedir.com



444 0 243

 KaleTamKapsamGüvenlik
 kaletamguvenlik



KALE KİLİT

Finike Sahilkent Toptancı Hali'nin

Yüzde 30'u Tamamlandı

Üretici ve tüccarların buluşma noktası olacak, Finike'deki halleri tek çatı altında toplayacak Finike Sahilkent Toptancı Hal Kompleksi inşaatı hızla sürüyor.

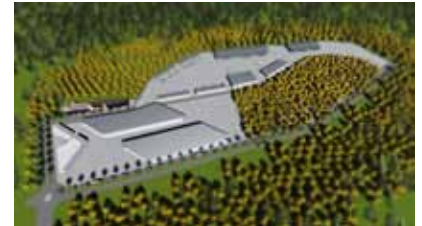


Büyükşehir Belediyesi, tarım kenti Antalya'da beldelere yayılmış derme çatma halleri tek çatı altında toplayarak modern bölge hallerine dönüştürüyor. Bu kapsamda ilçelere kurulacak modern bölge hallerinin ilki olma özelliği taşıyan Finike Sahilkent Toptancı Hal Kompleksi'nde inşaat çalışmaları büyük bir hızla sürüyor. Sahilkent, Hasyurt, Turunçova hallerini tek noktada birleştirip, modern bir hal kompleksine dönüştürecek Finike Sahilkent Toptancı Hal Kompleksi inşaatının yüzde 30'u tamamlanmış durumda.

Çağdaş sosyal tesisler

Yaklaşık 32 milyon liralık yatırımla hayata geçirilen Finike Toptancı Hali toplam 72 bin metrekare alan üzerine kuruluyor. İçerisinde 110 satış yeri bulunacak yeni hal kompleksinde, çağdaş ve modern şartlarda hal hizmeti sunulacak. Hal kompleksi içinde 100 metrekarelik 52 komisyoncu dükkânı, 150, 300 ve 600 metrekarelik 58 tüccar ardiyesi yer alacak. 5 bin metrekarelik soğuk hava deposu bulunacak idari bina ve sosyal tesislerin yanında 2 bin metrekarelik alanda 600 kişilik cami inşa edilecek. Ayrıca banka, laboratuvar, restoran ve 215 kişilik bir konferans salonu da bulunacak.

Bölge hali ile üretici 'ürünümü



hangi hale götüreyim' derdinden kurtulacak. Üretici ve tüccar tek noktada buluşacak. Yeni hal kompleksinde bulunacak modern paketleme üniteleri ile ürünün raf ömrü uzayacak.

www.blanco.com.tr

BLANCO
GERMANY

Mükemmel Tasarımlar



BLANCO ÖZTİRYAKİLER MUTFAK DONANIMI SAN ve TİC. A.Ş.

İstanbul Tel: (0212) 886 57 13
tanitim@blanco.com.tr

İzmir Tel: (0232) 265 54 54

Ankara Tel: (0312) 440 11 00
siparis@blanco.com.tr

öztiryakiler

“Herkes Çin’den ithal ederken, biz Çin’e ihracat yapıyoruz”

Kastamonu Entegre, ağaç panel sektöründe yurt dışına yatırım yapan ilk ve tek Türk şirketi olarak global ölçekte faaliyetlerine devam ediyor. 2012 yılından bu yana faaliyet gösterdikleri Romanya’da önemli bir atılım yapan Kastamonu Entegre, Reghin bölgesinde bulunan fabrikasından Çin’in Chongqing şehrine ilk Technotop markalı tezgâh ürünleri sevkiyatını gerçekleştirdi.



Kastamonu Entegre CEO’su
Haluk Yıldız

Orta Amerika’dan Hindistan’a 93 ülkeye yaptığı ihracatla ağaç panel sektöründe Türkiye’de 1’inci, Avrupa’da 4’üncü sırada bulunan Kastamonu Entegre, uluslararası ölçekte büyümesini sürdürüyor. Bu yıl “Yeni Pazar, Pazar Çeşitliliği” kategorisinde Türkiye’nin İhracat Yıldızı seçilen Kastamonu Entegre, 2015 yılında parke ürün kategorisinde ilk satışını gerçekleştirdiği Çin’e ihracat gerçekleştirmeye devam ediyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Kastamonu Entegre’nin Romanya fabrikasından Çin’in Chongqing şehrine ilk Technotop markalı tezgâh sevkiyatını geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiği kaydedildi.

Ağaç panel sektöründe dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Kastamonu Entegre’nin küresel bir oyuncu olma yönünde attığı bu adımla vites artırdığını söyleyen

Kastamonu Entegre CEO’su Haluk Yıldız şunları şöyle devam etti: “Sürekli gelişim ilkemiz çerçevesinde faaliyetlerimizi şekillendirerek, kapasite artırımı ve Ar-Ge alanında gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla küresel marka konumumuzu pekiştiriyoruz. Uluslararası düzeyde attığımız bu adımlar ürünlerimizin pek çok ülkede talep görmesini sağlıyor. Herkes Çin’den ithal ederken biz bu ülkeye ihracat yapmaya başladık. Bu ülkeye kısa süre içinde ürün portföyümüzdeki diğer ürünlerimizi de ihraç etmeyi planlıyoruz. Atacağımız adımlarla mevcut pazar payımızı mümkün olan en yüksek seviyeye çıkaracağız.”

Technotop fiyat avantajlı şık bir seçenek sunuyor

Çok yönlü kullanılan mutfak ve banyo tezgâhları olan Technotop tezgâhlar, modern makina ve en son teknoloji ile Teknolan ve Tek-

nopan-Mr (Neme Dayanıklı) yonga levhaları, Cpl ve Hpl laminat kullanılarak üretiliyor. Üst yüzeyde kullanılan laminat ve tezgâhın alt yüzündeki tabaka tezgâhı nemden ve sudan koruyor. Bu özelliği ile mutfak ve banyo gibi hijyenin çok önemli olduğu yerlerde uygun bir seçim olan Technotop tezgâhları akrilik esaslı, granit ve mermer tezgâhlara göre fiyat anlamında avantajlı bir seçenek sunuyor. Ayrıca tezgâhlar çizilmeye, sıcaklığa, buhara, suya, lekeye, çarpmaya ve aşınmaya karşı direnç gösteriyor. Kapsamlı bir seçimden sonra oluşturulan dekor ve yüzeyler modern uygulamalar için rahat ve kolay seçim imkânı sunan ürün, yaklaşık 70 renkten oluşan dekorlardan düz ve ahşap olanlar Teknolan ve Medelam renkleri ile tam uyumlu.

Viko

36. Yaşını Kutladı

VİKO by Panasonic, 36. Kuruluş Yıl Dönümü & Bizden Bize Paylaşım Toplantısı kapsamında tüm çalışanlarının katılımı ile önemli bir organizasyon gerçekleştirdi.



“İlke ve değerlerimizi hep birlikte yaşıyoruz, el ele başarı öyküleri yazmaya devam ediyoruz” teması ile gerçekleştirilen kuruluş programına, Yönetim Kurulu Başkanı Toshihide Aarii, Başkan Yardımcısı Takaki Oguri, CEO Nusret Kayhan Apaydın, yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler, çalışanlar ve aileleri katıldı. VİKO by Panasonic Endüstriyel Tesisleri’nde gerçekleştirilen organizasyonda, 900 çalışan aileleri ile birlikte hazır bulundu. Programın açılış konuşmasını yapan CEO Nusret Kayhan Apaydın şunları kaydetti: “Artık gelenek-selleşen bu organizasyonumuz ‘Çalışan Odaklılık’ değerimizin adeta bir yansıması gibi oldu. Panasonic’in 7 temel ilkesinden birisi olan ‘Gelişim İçin Yılmadan Çaba Göstermek’ tüm çalışanlarımızla birlikte daima içselleştirmemiz gereken kavramlardan birisi. İşimizi yaparken önemli bir ama-



cımız da topluma katkı sağlamak olmalıdır. İşte bu katkımızı artırabilmenin yolu, yeteneklerimizi sürekli geliştirme çabasından geçer. Ancak bu tükenmez çaba sayesinde, vizyonumuza doğru yol alabiliriz.”

102 ödül sahibini buldu

VİKO Tanıma Takdir Ödüllendirme Sistemi’ne göre belirlenen “Kıdem-Teşvik” değerlendirmesi kapsamındaki 102 ödül, 36. kuruluş yıl dönümü kutlamalarında

sahiplerini buldu. VİKO’da 5, 10, 15 ve 20. yılını dolduran çalışanlara üst yönetim tarafından birer plaket takdim edildi, aileleri ile birlikte sahneye çıkan çalışanların yaşadığı gurur ve mutluluk ise görülmeye değerdi. VİKO çalışanlarından oluşan müzik grubunun sahne aldığı organizasyonda, 36. kuruluş yıl dönümü için hazırlanan özel pastanın kesilmesiyle birlikte ortaya çıkan görüntü günün en anlamlı karelerinden birini oluşturdu.

ODE Bayileriyle Büyüyor



ODE tarafından, global marka olma yolunda bayilerinin rekabet gücünü artırma hedefiyle 3 yıl önce başlatılan Bayi Rekabet Gücü Gelişim Programı devam ediyor. Yönetim danışmanlık şirketleri tarafından yürütülen program kapsamında öncelikle performans güçleri belirlenen ODE bayileri, daha sonra ihtiyaç alanlarına uygun olarak 3 ana başlıkta belirlenen eğitim ve gelişim programlarına katılıyor. 'Firma Sahiplerine Özel Eğitim ve Gelişim Programları', 'Bayi Satış ve Pazarlama Ekiblerine Özel Eğitim ve Gelişim Programları' ile 'Bayilere Özel Uygulama Projeleri' başlıkları altında oluşturulan programlardan hem firma sahipleri hem de firma çalışanları yararlanıyor.

ODE bayileri daha rekabetçi hale geldi

ODE Bayi Rekabet Gücü Gelişim Programı'na katılan bayiler; program sayesinde hem kendi firmalarını daha önemli bir rekabetçi güç haline getirecek bilgilerden yararlanmaktan, hem de kurumsallaşmalarını hızlandırarak ODE'yi global marka olma yolunda desteklemekten

memnuniyet duyduklarını belirtti.

Bir şirketin global olması için önce kendi ülkesinde güçlü bir marka olması gerektiğinin altını çizen ODE Yalıtım Genel Müdürü Ali Türker: "Bayi ve iş ortaklarımızın rekabet gücünün yüksek olmasını bizim de global arenada daha güçlü durmamız açısından son derece önemsiyoruz. Bu kapsamda çeşitli alanlardaki yatırımlarımızın yanı sıra, Bayi Rekabet Gücü Gelişim Programı adı altında bayilerimize yönelik de bir dizi eğitim ve gelişim programı hayata geçirdik. Bayilerimizden aldığımız olumlu geri dönüşler ile, kurumsallaşma ve rekabetçilik düzeylerini önemli ölçüde artırmayı başardığımızı görüyoruz." şeklinde konuştu.

3 yıldır devam eden program süresince; 100'ün üzerinde bayi satış personeline eğitimler verilirken, 15 firma sahibine özel gelişim programı, 4 bayiye de özel danışmanlık hizmeti verildi. Program önümüzdeki dönemde, hem yurtdışındaki bayiler hem de ODE'nin yurtdışı iş ortaklarıyla devam edecek.

ODE, bayi ve iş ortaklarının rekabet gücünü artırma hedefiyle hayata geçirdiği Bayi Rekabet Gücü Gelişim Programı ile sektöründe öncü uygulamalara imza atmaya devam ediyor. Profesyonel yönetim danışmanlık şirketleri tarafından yürütülen program kapsamında performans güçleri değerlendirilen ODE bayileri, ihtiyaç alanlarına özel olarak oluşturulan farklı gelişim programlarına katılarak rekabette bir adım öne çıktı.



ODE Yalıtım Genel Müdürü
Ali Türker

Hayatın her anında...

4x4® Shingle

- ✓ Eğimli çatılarda, son kat olarak kullanılan çatı örtüsüdür.
- ✓ Kolay uygulanır ve dekoratif görünümlüdür.
- ✓ Yuvarlak, safir, kare ve arda olmak üzere 4 farklı motifte üretilir.
- ✓ Yeşil, kırmızı, gri ve bu renklerin gölgelileri vardır. İsteğe bağlı renkler de üretilmektedir.
- ✓ Esnektir, sıcak ve soğuk dayanımı yüksektir.



Camiş Ambalaj,

Dunapack Packaging ile Anlaşma İmzaladı

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, anlaşmaya ilişkin şu açıklamaları yaptı: “Şişecam, bugün 21 binden fazla çalışanı, 13 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeye ulaşan satışlarıyla uluslararası bir oyuncudur. Düzcamlar, cam ambalaj, cam ev eşyası ve kimyasallar olmak üzere dört ana alanda faaliyet gösteren Topluluğumuz, dünyanın cam ev eşyasında üçüncü büyük, cam ambalajda dördüncü büyük, düzcamlar da ise beşinci büyük üreticisidir. Ayrıca dünyanın en büyük 10 soda üreticisinden biri olmamızın yanı sıra krom kimyasallarında ise dünya lideriyiz. Ana faaliyet alanlarımızda dünyanın en büyük üç üreticisinden biri olma hedefimiz doğrultusunda, bu alanlara odaklanmayı sürdürüyor, gerekli adımları atıyoruz. Bu satış anlaşması da bu yöndeki stratejimizin sonucunda hayata geçmiştir.”

“Bu anlaşma yabancı yatırımcıların ülkemize olan inanç ve güveninin kesin bir göstergesidir”

Camiş Ambalaj’ın oluklu mukavva iş kolunun Avusturyalı Dunapack Packaging firmasına satış anlaşmasının Türkiye’de doğrudan yabancı yatırımların duraksamadan devam ettiğini gösteren bir örnek olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Ahmet Kırman, “Bu anlaşma yabancı yatırımcıların ülkemize olan inanç ve güveninin kesin bir göstergesidir. Aynı zamanda, Şişecam Topluluğu bünyesindeki şirketlerin güçlü yapıları ve başarılı performanslarına yabancı yatırımcıların gösterdiği ilgiyi de ortaya

Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren kağıt ve karton ambalaj üreticisi Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş.’nin oluklu mukavva iş kolunun Avusturya merkezli Dunapack Packaging firmasına satışına ilişkin anlaşma taraflar arasında imzalandı.



Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman

koyması açısından ayrıca önem taşımaktadır. Karton ambalaj sektörünün lider firmalarından Dunapack Packaging, Camiş Ambalaj’ın oluklu mukavva iş kolunu daha da geliştirip ileriye taşıyacaktır. Satış anlaşmasının tüm taraflar açısından hayırlı olmasını diliyorum.” şeklinde konuştu.

İmzalanan anlaşma ile gelen büyüme

Gıda, içecek, cam ev eşyası, yaş meyve ve sebze gibi birçok sektörün kaliteli ambalaj ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş.’nin oluklu mukavva iş kolu, Eskişehir’deki fabrikasında yaptığı ileri teknoloji üretimle yılda 160 milyon metrekare karton ambalaj satışı gerçekleştiriyor. Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş. oluklu iş kolunun satışı sonrasında ofset ambalaj ala-

nındaki faaliyetlerini sürdürecektir.

Dunapack Packaging ise atık kağıt geri dönüşümü, kağıt ve karton ambalaj üretiminde Avrupa’nın önde gelen kuruluşları arasında yer alan Avusturya merkezli Prinzhorn Group bünyesinde faaliyet gösteriyor. İmzalanan satış anlaşmasının hayata geçmesiyle birlikte Türkiye dahil 10 ülkede faaliyet gösteren Dunapack Packaging’in dünyadaki üretim tesisi sayısı 18’e, yıllık oluklu ambalaj satış hacmi ise 1,8 milyar metrekareye ulaşacak. Söz konusu anlaşmaya göre; Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş.’nin oluklu ambalaj iş kolu “Dunapack Packaging” ismi altında faaliyet gösteren Prinzhorn Holding’e bağlı Mosburger GmbH tarafından satın alınacak.

Binanızı MAPEI Güvencesi ile Mantolayın...

Dünya Markasından Kaçırılmayacak Yalıtım Destek Paketi

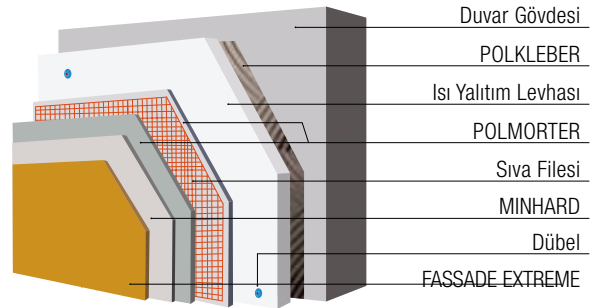
Mapei, yüksek teknolojiyle ürettiği ısı yalıtım sistemleri ve kaplama ürünleriyle birlikte

- 10 yıla kadar ürün garantisi
- Proje keşfi
- Uygulama öncesi proje renklendirme
- Isı kaybı tespiti için termal kamera hizmeti
- Enerji Kimlik Belgesi

hizmetlerini de **ÜCRETSİZ** sunuyor.

Detaylı bilgi için 0850 811 92 55

Thermetics Sistem



Ürün bilgisi



Mapei dünyasını keşfetmek için:
www.mapei.com.tr



/MapeiTürkiye



Permolit Boya Sertifikalı Boyacılar Yetiştirmesine Katkıda Bulunuyor

Boya sektörünün köklü firmalarından Akçalı A.Ş.'nin markası Permolit Boya ve Milli Eğitim Bakanlığı, önemli bir eğitim projesine imza atıyor. İş güvenliğinin yanı sıra boya uygulama ve meslek ustalığı alanlarında yüzlerce kişilik bir sertifika programı gerçekleştirecek olan bakanlık ve Permolit Boya, özellikle eğitimi olmayan profesyonel ya da yarı profesyonel boyacıları sertifikalandırmayı hedefliyor.

Boya sektörünün köklü firmalarından Akçalı A.Ş.'nin markası Permolit Boya ve Milli Eğitim Bakanlığı, boya sektörüne yönelik bir sertifika programı için işbirliği yapıyor. İş güvenliği, boya uygulama ve meslek ustalığı konularını kapsayan sertifika programı, profesyonel ve yarı profesyonel çalışan ancak bir eğitim geçmişi bulunmayan meslek erbabının yanı sıra bu alanlarda çalışmak isteyen herkesi hedefliyor. Yeni yapılan yasal düzenlemelerle boyacılar için artık sertifika sahibi olmak mecburi. Akçalı A.Ş. ve MEB ortaklığıyla düzenlenecek bu sertifika programına katılım ücretsiz olacak.

Eğitim Ekim'de başlıyor

Eğitim programı, Ekim ayında başlayacak ve Zincirlikuyu Meslek Lisesi atölyelerinde teorik ve



Akçalı A.Ş. CEO'su
Akın Akçalı

Şişli İlçe Milli Eğitim Müdürü
Murat Mücahit Yentür

uygulamalı olarak gerçekleştirilecek. Eğitimde kullanılacak kıyafet ve malzemeler Permolit Boya tarafından temin edilecek. Eğitimler, hafta içi ve hafta sonu olmak üzere farklı gün ve saatlerde programlanarak, katılımcılara zaman anlamında esneklik sağlanacak. Katılımcılar, tercih ettikleri programa göre eğitimi 2 veya 4 haftada tamamlayıp Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarını almış olacaklar.

Programda 24 saat süreli "İşçi Sağlığı Mevzuatına Uymak ve İş Güvenliği Önlemlerini Almak" dersi ve 16 saat süreli "Boya İşleri" eğitimleri verilecek. Toplam 40 saatlik eğitim programına, sertifika almak isteyen herkes katılabilir. Sertifika alan boya ustaları yasal bir zorunluluğu yerine getirmiş olmalarının yanı sıra sektörde iş bulma imkanlarını da genişletecek. Ayrıca, verilen iş güvenliği eğitimleriyle de meslek hayatlarını daha güvenli ve risklerden uzak sürdürmeleri sağlanmış olacak.

Başvuru formları Akçalı A.Ş. web

sitesinde (www.akcaliboya.com.tr/permolit) yayınlanıyor. Diğer yandan, Permolit Boya satış noktalarından da form alıp doldurarak başvurmak mümkün.

"Bu sadece bir başlangıç"

Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yürütülecek bu sosyal sorumluluk çalışmasına ilişkin olarak Akçalı A.Ş. CEO'su Akın Akçalı şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye'de ne yazık ki hemen her sektörde eğitimsiz, alaydan yetişmiş ustalar var. Hem mesleki uygulamalarda hem iş güvenliği konularında birçoğunun yetersiz olduğu görülüyor. Boyacılık bu mesleklerden biri. Biz doğru uygulamaların, yeni kanunlara uygun olarak, gerekli donanımlara sahip boya ustaları tarafından, iş güvenliği şartları gözetilerek yapılmasını istiyoruz. Sektörümüze ve ülkemize, bir meslek sahibi olmak isteyen profesyonel, eğitilmiş bireyler kazandırmayı misyon edindik. Bu sadece bir başlangıç. Bundan sonra da sektörel ve toplumsal olarak sosyal sermayeyi güçlendirici faaliyetlerimizi sürdüreceğiz."

'Gen2' Asansör Ailesi

Dünyada En Çok Tercih Edilen Asansör Oldu!

Otis'in makine dairesiz, halat yerine kayış sistemi kullanılan modeli 'Gen2', tüm dünyada en çok tercih edilen asansör oldu. Yenilikçi yapısıyla enerji tüketimini yüzde 50'ye kadar düşüren 'Gen2', Otis'in 163 yıllık tarihinde, 500 bin adet satışıyla rekor kırdı.



Otis Türkiye Genel Müdürü
Özgür Aren

Dünyanın en hızlı ve en yüksek seyirli asansörlerini inşa eden Otis'in, bugüne kadar üretilen en verimli asansör olarak sunduğu 'Gen2' asansör ailesi, 500 bine ulaşan satış rakamıyla sektörde sınırları zorluyor. Kurulduğu günden bu yana ilklere imza atan Otis'in hayata geçirdiği 'Gen2' asansörler, bugün toplam 180 ülkede sayısız projede kullanılıyor. Yenilikçi ve çevre dostu 'Gen2' asansörler, üstün performans, emniyet ve tasarım esnekliği sunmak için; poliüretan kaplı yassı çelik kayışlar ve dişsiz, sürekli mıknatıslı senkron makineler kullanıyor. 70 kişiye kadar taşıma kapasitesine sahip asansör ihtiyacına 'Gen2 Robusta' ile cevap veren Otis'in tasarım ve mühendislik uygulamaları da Türkiye'de yapılıyor. Otis'in, dünyanın dört bir yanına ulaşan,

2500 kg'dan 5000 kg'a kadar dizayn edilebilen makine dairesiz asansörü 'Gen2 Robusta' saniyede 1 metre hızında çıkabiliyor.

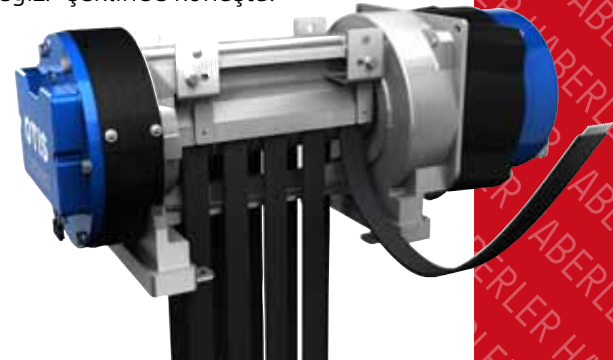
'Gen2' asansör ailesinde yer alan, 'Gen2 Switch' asansörler ise elektrikler kesildiğinde dahi ulaşımı kesintisiz sürdürüyor. Aküsü sayesinde elektrikler kesildiğinde bile 100 defa daha çalışma kapasitesine sahip olan 'Gen2 Switch' asansörler, yüksek enerji sarfıyatı ve asansörde kalma korkusunu da geride bırakıyor. Sadece basit bir saç kurutma makinesi kadar elektrik kullanan ve hareket ettikçe açığa çıkan enerjiyi kullanılabilir elektrik enerjisi olarak depolayan 'Gen2 Switch', günümüzün en yenilikçi özelliklerine sahip. 11 kata kadar olan konutlar için de çok uygun olan asansörün montajı da çok kolay. Çoğu binada bulunan yedek merdiven boşluğu, kolayca 'Gen2 Switch' asansör alanına dönüştürülebiliyor. Üstelik bu asansör için özel bir güç kaynağına, makine dairesine, kontrol odasına ihtiyaç duyulmuyor.

"Her yapının ihtiyacına özel çözümler üretmeye önem veriyoruz"

Sürdürülebilirlik yaklaşımlarının bir yansıması olan 'Gen2' asansörlerinin sektöre yeni bir soluk getirdiğini vurgulayan Otis Türkiye Genel Müdürü Özgür Aren, "Asansör sektörünün teknoloji alanında da öncü firması olarak, her yapının ihtiyacına özel çözümler üretmeye önem ver-



yoruz. 30 kata kadar olan tüm yapılarda 'Gen2' makine dairesiz sistem büyük ilgi görüyor. Yeni nesil asansörlerin en güzel örneklerinden biri olan 'Gen2' kayış sistemli asansör, geleneksel modellere göre çok daha sessiz ve konforlu bir ulaşım sağlıyor. Bugün tüm dünyada kullanılan 500 bin adet 'Gen2' ünitesi ile sektöre yön veren Otis olarak, kendi başlattığımız yenilikçi üretim yaklaşımını daha ileri taşımaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.



“Cari açığı azaltacak Çözümlerden Biri Beton Yollar”

Batı Anadolu Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Batıbeton, hazır beton üretiminde sektörde 30. yılını doldurdu.

Sektörde 30. yılını geride bırakırken 23 hazır beton tesisinde toplam 3,5 milyon m³ hazır beton üretimi gerçekleştirdiklerini belirten Batı Anadolu Grubu İcra Kurulu Üyesi Feyyaz Ünal, yüksek performanslı ve uzun ömürlü beton yollarla ilgili şunları söyledi: “Yol yapımında beton kullanımı 100 yılı aşkın bir geçmişe dayanıyor. Ancak beton yollardan ülkemizde henüz yeterince yararlanılmıyor. Oysaki dünyanın gelişmiş ülkelerinde beton yollar tüm yollar içinde önemli bir paya sahip. Örnek vermek gerekirse Avusturya’da otoyolların yaklaşık yüzde 75’i, Belçika’da otoyolların yaklaşık yarısı ve Almanya’da ise otoyolların yüzde

25’ini beton yollar oluşturuyor. Türkiye’de ise Karayolları Genel Müdürlüğü (KGM) sorumluluğunda bulunan 66 bin km yolun sadece 5,5 km’si beton yoldur.”

Hesaplar yanlış yapılıyor!

Beton yollara ilişkin hesaplanan ilk yapım maliyetinin asfalta kıyasla yüksek olduğu ve ancak yaşam boyu analizi yapıldığında ekonomik olduğu algısının eskisi kadar geçerliliğinin kalmadığına dikkat çeken Ünal: “Bu algının en büyük nedenlerinden biri ülkemizde çok fazla kullanılmadığından dolayı beton yolların ilk yapım maliyetlerinin yaklaşık yüzde 21 daha fazla olarak yanlış hesap-



lanmasıdır. Alternatif yollar içinse bu oran yanlışlık payı çok daha az olarak birbirine çok yakındır. Geliğimiz noktada Temmuz 2016’da 2 milyar 602 milyar dolar olarak açıklanan ülke ekonomisinin en önemli göstergelerinden biri olan cari açığın azalmasına katkı sağlayacak başlıca çözümlerden birinin beton yollar olduğuna inanıyoruz.” şeklinde konuştu.

Baymak Altyapısını

Güçlendirmeye Devam Ediyor

Türkiye genelinde tüm ürünlerini tüketicilerine en hızlı şekilde ulaştırmak için çalışan Baymak, lojistik alt yapısını bölge depoları ile güçlendirdi. Bölge depolarından bayilerine yapılan sevkiyatlar ile teslimat sürelerini en aza indirmeyi başaran Baymak, dağıtım sürecinde hizmet kalitesini de yükseltti.



Türkiye genelinde 6 farklı ilde hizmet verecek olan Baymak, bölge depolarının faaliyete geçmesi ile birlikte ürün sevkiyat ve teslimat süreçlerinde kalite ve hizmet standartları artırıldı. Bayilere yakın konumda ürün bulundurması sayesinde bayilerinin ve tüketicilerin acil ta-

leplerine çok hızlı cevap verebilen Baymak, müşterilerine en üst seviyede kaliteli hizmet sunmaya devam ediyor.

Bölge Depoları Projesi’ni kısa sürede tamamladılar

81 ilde 1000’e yakın bayiye sahip olan Baymak, Diyarbakır, Erzurum, Samsun, Ankara, İzmir ve Mersin’de tamamladığı lojistik merkez projesiyle bayi kanalındaki dağıtım ağını çok daha güçlü bir yapıya kavuşturdu. Baymak Tedarik Zinciri Ekibi tarafından ürünlerin üretildiği hattan tüke-

ticiye ulaşmasına kadar geçen tüm aşamaları analiz ederek tasarlanan merkez depo ve bölge depolarından oluşan bu yeni dağıtım ağı 3 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı.

2016’nın ilk 6 ayını bir önceki yılın aynı dönemine göre ciroda yüzde 17 büyümeye ile tamamlayan Baymak tüm Türkiye’de daha güçlü bir konuma ulaşmak için sadece ürünleri ile değil aynı zamanda satış öncesi ve sonrası süreçlerin de mükemmelleştirilmesi için yatırımlarını sürdürüyor.

Güvenli ve verimli, Nitron Condense Yoğuşmalı Kombi tabii ki!

Verimi yoğuşmasından, güvenliği teknolojisinden.
Nitron Condense Yoğuşmalı Kombi'yle eviniz güvenli ısınır.



DD DemirDöküm
tabii ki!

demirdokum.com.tr



444 1 833

MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ

Bosch Partner Program Üyeleri İstanbul Eğitiminde Bir Araya Geldi

Bosch Termoteknik'in iş ortakları için kazançlı bir dünyanın kapılarını aralayan Partner Program kapsamında, İstanbul'da bir eğitim toplantısı gerçekleştirildi.

Bosch Termoteknik, iş ortaklarının operasyonlarını geliştirmesine yardımcı olan Bosch Partner Program üyeleri için İstanbul'da bir eğitim toplantısı gerçekleştirdi. Bosch Termoteknik Genel Müdürlüğü Oditoryum Salonu'nda gerçekleşen eğitime, İstanbul Bosch Partner Program üyeleri katılım gösterdi.

Bosch Termoteknik Isıtma

Eğitmeni Necati Soydemir, Bosch Termoteknik İstanbul Bölge Satış Temsilcisi Hasan Temizel ve Bosch Termoteknik Marka Yöneticisi Onur Cinel'in katıldığı eğitimde üyelere öncelikle firma tanıtımı yapıldı. Hemen ardından kombi çalışma prensipleri, montaj uygulamaları ve Bosch ürün gamı hakkında bilgiler paylaşıldı. Eğitimin sonunda ise Bosch Partner Program hakkında üyelere gelen soru-



İnci Akü,

Ar-Ge Merkezi Belgesini Yeniledi

İnci Akü, Japon akü devi GS Yuasa ile birleşmesinden sonra inovasyon yolculuğuna yepyeni bir enerjiyle devam ediyor.



Sektörünün ilk Ar-Ge Merkezi'ni kuran İnci Akü, ses getiren ortaklıktan sonra İnci GS Yuasa olarak Ar-Ge Merkezi belgesini yeniledi. Üretimini 80'den fazla ülkeye ihraç eden ve 'sektörün ihracat lideri' unvanını 7 yıldır koruyan şirket sektörüne değer

katan inovatif faaliyetleri İnci GS Yuasa Ar-Ge Merkezi çatısı altında sürdürecektir. İnci GS Yuasa olarak Ar-Ge Merkezi başvurusu kabul edilen şirketin yenilenen belgesini İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök, '5. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin elinden aldı.

İnci Holding'in Türkiye ekonomisine ve sektöre değer katan faaliyetlerinin bir kez daha tes-cillenmesinden memnuniyet duyduğunu belirten Neşe Gök "Holdingimiz çatısı altında yer alan tüm markalarımız ile Türkiye ekonomisi için üretmeye devam edeceğiz. Topluma karşı sosyal ve ekonomik görevlerimizin bi-

lincindeyiz. Ulusal ve uluslararası iş ortaklıklarımız ile ülkemizi hak ettiği yere taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz." ifadelerini kullandı.

İnovasyondaki iddiasını 2014'te düzenlenen İnovalig yarışmasında aldığı birincilikle kanıtlayan İnci GS Yuasa'nın İcra Kurulu Direktörü Cihan Elbirlik de inovasyonu şirket kültürü olarak benimsediklerini söyleyen Cihan Elbirlik, şunları ekledi: "İnci Akü markamızla birçok alanda sektör öncüsü olarak yer alıyoruz. Ar-Ge Merkezi'mizde güçlü ekibimizle bugüne kadar 73 patent, faydalı model ve endüstriyel tasarıma imza attık. Ses getirecek çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz."

Başarılarını Memlekete Borçlular

Gayrimenkul sektöründe hayata geçirdiği inovatif projelerle adından sıkça söz ettiren Nef, sektöründeki liderliğini Real Estate Stars'tan aldığı üç ödülle taçlandırdı.



Türkiye'nin lider gayrimenkul şirketi Nef, başarısını Real Estate Stars Türkiye'nin Gayrimenkul Liderleri 2016 ödülleriyle aldığı 3 ödül ile taçlandırdı. 4. yılında Türkiye'nin en hızlı ve en çok satan gayrimenkul şirketi konumuna gelen Nef, açıklanan 'Real Estate Stars Türkiye'nin Gayrimenkul Liderleri' 2016 ödül töreninde 2016'da başladığı 12 proje sayısı ile sektör lideri oldu. Geçen yıl sattığı 2.700 konut adedi ve 1,3 milyar lira cirosu ile de iki ayrı kategoride Emlak Konut GYO'nun ardından ikinci oldu.

"Memlekete borcumuz çok"

Real Estate Stars 'Türkiye'nin Gayrimenkul Liderleri 2016' gibi çok önemli bir organizasyonda 3 ayrı kategoride; 1 birincilik, 2 ikincilik ödülü almayı başaran Nef'in İcra Kurulu Başkanı Erden Timur, "Bu başarımızı ekibe, en çok da memlekete borçluyuz." dedi. Türkiye'nin Avrupa'da en çok konut satan ülke olduğunu dile getiren Timur "Toplam adet kıyaslamasında ABD ölçeği ise daha yüksek kalır ancak Türkiye'nin gayrimenkul sektörünün elde ettiği başarı inanılmaz. Memleketimize teşekkür etmek istiyorum. Borcumuz çok." ifadelerini kullandı.

Panasonic, Güneş Panelleri ve Güneş Enerjisi Santralleri Semineri'nde İlgilileri Buluşturdu



Güneş enerjisi alanında 40 yılı aşkın deneyimi bulunan ve tüm dünyada 1 milyarın üzerinde güneş hücresi yatırımı gerçekleştiren Panasonic, Güneş Panelleri ve Güneş Enerjisi Santralleri hakkında bir seminer verdi. Seminer, GES yatırımcılarının ortak buluşma noktası olan Ankara'da hayata geçirildi. Santral kurulumunda ve güncel yönetmelik-

lere ilişkin ürün seçiminde dikkat edilmesi gerekenler konusunda bilgi verilen seminere, yatırımcı ve sanayiciler büyük ilgi gösterdi.

VİKO by Panasonic Yönetim Kurulu Başkanı Toshihide Arii ve Panasonic Ürünleri Grubu Satış Müdürü Koray Yıldız'ın da katıldığı seminerde, Güneş Sistemleri Satış Sorumlusu Özgün Kan da

HIT güneş enerjisi teknolojisinin mucidi olan dünya markası Panasonic, Ankara'da güneş enerjisi yatırımcıları ve sanayicileri için önemli bir seminer gerçekleştirdi.

HIT Solar Modüller ile ilgili bir sunum yaptı. Yeni yönetmelikler ile ilgili değerlendirmelerin yanı sıra Panasonic'in sunduğu avantaj ve fırsatlar da aktarılan seminer ile piyasadaki diğer ürünlerin ve şirketlerin çözüm getiremedikleri konularda yatırımcılara yardımcı olunması ve Türkiye pazarında toplam kapasitenin artırılması hedefliyor.

Çatı Sorunlarına

Braas ile 'Dur' Deyin

Çatıların yağmur, kar, rüzgâr, dolu ve don gibi zorlu hava koşullarına kış gelmeden hazır olması sorunsuz bir mevsim geçirilmesinde büyük önem taşıyor. Uzun ömürlü çatılara sahip olabilmek için çatıda bölgenin iklim koşulları göz önüne alınarak seçilmiş doğru ürünlerin, doğru uygulama yöntemleri ile birlikte kullanılması gerekiyor. Braas Çatı Sistemleri, kullanıcıların çatı konusunda en doğru ve en güncel bilgiye sahip olmaları amacıyla çatının mevcut durumunu ayrıntılı olarak analiz ediyor; sorunlara yönelik sağlıklı, uzun ömürlü ve konforlu çözümler sunuyor.



ömürlü çözümler kullanılmasını tavsiye etmektedir.

Çatıların temel fonksiyonlarından biri de, yapıyı yağmur, kar, rüzgâr, dolu ve don gibi doğal etkilerden korumaktır. Yağmur ve kar suyunun çatı içine sızmasına neden olabilecek çatı tasarımından kaynaklı sorunlar, çatıdaki yapısal bozukluklar ve yanı sıra rüzgar gibi dış etkenler buna ilave olarak yüzey kaplamasının bozulmasına neden olabilen dolu ve don; kışın çatı kaplamasının performansında rol oynayan başlıca etkenlerdir.

Kışın ve özellikle geçiş mevsimlerinde çatılarda karşılaşılan en yaygın sorunlar arasında, kaplama altı ile dış ortam arasındaki ısı farklılığı gibi sebeplere bağlı olarak oluşan yoğuşma, çatılarda doğru ve yetersiz ısı yalıtımı yapılmadığında ortaya çıkabilen ısınma sorunları, özellikle yağmurlu havalarda çatıda görülen

sızıntı ve akmlar yer alıyor.

Binalarda duvar ve pencerelerden sonra en fazla ısı kaybı ya da kazancının görüldüğü bölümlerden biri de çatılardır. İlave masraf ve beklenmedik sorunlardan uzak bir kış geçirebilmek için çatıların çevresel etkilere hazır olup olmadığının kış gelmeden kontrol edilmesi gerekiyor. Bu süreçte, öncelikle, mevcut çatının neye ihtiyacı olduğu doğru tespit edilmeli; uzman kaynaklara danışılarak çatıda aktarma işlemi mi yoksa yenileme mi yapılacağına karar verilmelidir. Yenileme gereken bir çatıda, sadece onarım yapmak, sonrasında farklı sorunlarla birlikte çatının ilave masraf çıkarmasına ve yenileme için ayrılacak bütçenin çok daha üzerinde bir harcama yapılmasına neden olabilir. Braas bu nedenle, çatılarda önce doğru teşhis, sonra doğru planlama ile uzun

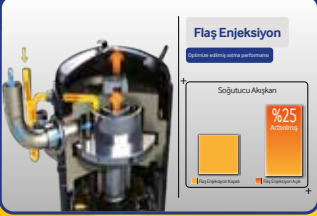
Teşhis ve raporlama hizmeti

Braas Çatı Sistemleri, mevcut çatının masrafsız, keyifli bir yaşam alanına dönüştürebilmesi için hem bireysel hem de profesyonel kullanıcılara yardımcı oluyor. Braas'ın "Çatı Sağlık Raporu" hizmetinde kullanıcıdan gelen talep doğrultusunda çatı, yerinde incelenerek, mevcut durumu ve sorunları uzman bir kadro tarafından teşhis ediliyor ve raporlanıyor. Kiremitten ısı ve su yalıtım ürünlerine; baca ve duvar dibi çözümlerinden saçak detaylarına, yağmur indirme sistemlerine kadar geniş bir ürün gamı ile çatıyı bir sistem olarak ele alan Braas, birbiriyle tam uyumlu ürünlerden oluşan zengin ürün gamı ile kullanıcıların sorunlarına yönelik uzun ömürlü, estetik ve fonksiyonel çözümler sunuyor.

TEKNOLOJİ HARİKASI VRF SİSTEM KLİMALAR İKLİMSA'DA!

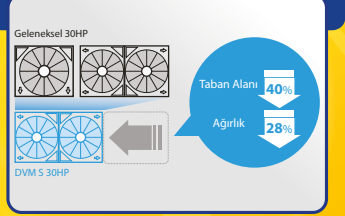
GELİŞTİRİLMİŞ ISITMA PERFORMANSI

Flaş enjeksiyon teknolojisi sayesinde düşük sıcaklık koşullarında bile üstün performans sağlar.



TEK MODÜLDE MAKSİMUM KAPASİTE 30 HP

DVM S tek modülde maksimum kapasite olan 30 HP'yi, kapladığı alanı artırmadan sağlar.



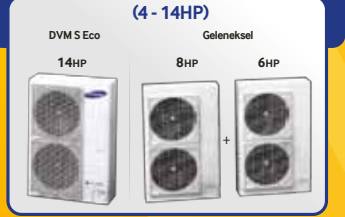
"TAM DAİRESEL" KONFOR (360° kaset)

360° hava üfleyen tam dairesel tasarımı sayesinde her türlü alanda havayı tüm köşelere dengeli olarak dağıtır.



YATAY HAVA ATIŞLI DIŞ ÜNİTEDE EN GENİŞ KAPASİTE AĞIRLIĞI

Son teknoloji ile donatılmış DVM S Eco, geleneksel dış ünitelere göre %30 daha hafif, %56 daha küçük yapıyla maksimum alan tasarrufu sağlar.



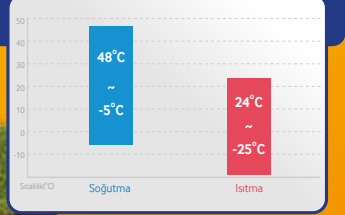
EN İNCE TASARIM (Tek yön kaset)

İnce ve kompakt tasarımı ile kolay kurulum rahat bakım avantajı sağlar.



GENİŞ ÇALIŞMA SICAKLIK ARALIĞI (-25°C — +48°C)

Zorlu iklim şartlarında bile kusursuz performans sağlar.



50
metre

İç üniteler arasındaki seviye farkı

110
metre

Dış üniteyle iç ünite arasındaki seviye farkını belirten dikey borulama uzunluğu

220
metre

En uzun borulama mesafesi

“Halkın konut sahibi olabilmesi için bazı yasal düzenlemelere ihtiyaç var”

AE Arma Strateji ve İş Geliştirme ve Sözleşmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Sümer ile yaptığımız 13 Ekim Dünya Konut Günü kapsamında akıllı binalar hakkındaki söyleşide akıllı binaların yaşam alanlarına etkilerini, faydalarını ve akıllı binaların Türkiye’deki yerini konuştuk. Türkiye’deki konut ve inşaat sektörü hakkında değerli bilgiler aldığımız Sümer, insanların akıllı binalara yönelmesi hakkındaki değerlendirmelerini Yapı Magazin ile paylaştı.



AE Arma Strateji ve İş Geliştirme ve Sözleşmelerden Sorumlu Genel Müd. Yard.
Levent Sümer

Günümüzde gelişmekte olan akıllı binalarla ilgili AE Arma-Elektropanç olarak yaptığınız hizmetlerden bahsedebilir misiniz? AE Arma-Elektropanç olarak sektörde kendinizi nasıl konumlandırıyorsunuz?

AE Arma-Elektropanç olarak, projelerimizde yatırımcı / ana yüklenici firmaların bize iletmış olduğu uygulama projelerine uygun olarak elektromekanik montaj işlerini yürütmekteyiz. Çoğu zaman bu projeler AE tasarımcıları tarafından gözden geçirilmekte ve projelere pozitif katkı sağlayacak değer mühendisliği çalışmaları ekiplerimizce yapılmaktadır. Gerek bitirmiş olduğumuz gerekse devam eden projelerimiz nitelik olarak akıllı bina sistemlerine uygun olarak tasarlanmaktadır. Donanımlı ve deneyimli tasarım ve uygulama ekiplerimizle MEP alanında akıllı bina konusunda sektörde tercih edilen bir firma konumundayız.



metalin camla bütünleřtiđi adres





Akıllı binalarla ilgili önümüzdeki dönem özel bir yatırım planınız bulunuyor mu?

Akıllı bina yatırım kararı çoğu zaman yatırımcılar tarafından veriliyor. Biz AE olarak uzun yıllar birlikte çalıştığımız işverenlerimize bu kararın verilme sürecinde destek oluyoruz, yeni öneriler ve fikirler sunuyoruz. Bu çerçevede karar süreçlerine dolaylı olarak katkıda bulunuyoruz. Sunduğumuz mühendislik çözümleri bu anlamda yatırımcılara karar süreçlerinde ışık tutuyor.

Akıllı binalar insanların yaşam alanlarına/hayatların ne gibi faydalar sağlayacak?

Binaların akıllı olması, kullanıcılara konfor şartlarında artış, zaman ve enerji tasarrufu, güvenlik gibi farklı alanlarda pozitif değer katıyor. Örneğin göz retina okuması ile girilen ofislerde güvenlik sağlanırken aynı zamanda asansör otomasyonu sayesinde ofislere giriş süreleri kısalıyor. Binaların akıllı olması, bu yapılar da tüketilen enerjiyi de optimum seviyeye çekiyor. Bu da uzun vadede maliyet tasarrufu ve kaynakların dengeli kullanılması adına önem taşıyor. Havalandırma, yangın algılama sistemleri, aydınlatma, asansör entegrasyonu ile yaşam kalitesi ve güvenlikte ciddi bir artış sağlanıyor.

Konut seçimlerinde insanların akıllı binalara yönelmesini nasıl değerlendiriyorsunuz? Konuyla ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Teknoloji ilerledikçe insanlar bu teknolojiyi hayatlarının her alanında pozitif katkı sağlayacak

bir biçimde kullanmak istiyor. Çağımızda zaman çok hızlı akıyor ve zaman herkes için daha da önem kazanıyor. İnsanlar bu sebeple akıllı binaları tercih ederek zamanlarını verimli bir biçimde kullanabiliyor. Havalandırma sistemleri ile taze havayı alabiliyor, bina otomasyonu ve sistemler arası entegrasyonla da hem zamandan tasarruf ediyor hem de güvenliğini arttırabiliyor. Mobil cihazlarla entegrasyon sayesinde insanlar yaşam alanlarını uzaktan takip ve kontrol etme imkanına sahip oluyor.

Sizce, Türkiye’de akıllı binaların geldiği nokta nedir?

Akıllı bina sistemleri eskiden sadece görüntülü izleme mantığında çalışmakta iken günümüzde kontrol ve müdahaleye imkân sağlayacak bir noktaya geldi. Fabrikalarda görülen otomasyon sistemleri artık ofis binaları, konutlar ve alışveriş merkezlerinde de oldukça geniş bir uygulama imkânı buldu. Dünya ile kıyaslandığında bu sistemlerin ülkemizde biraz daha geç uygulama alanı bulunduğunu söyleyebiliriz ancak geldiğimiz nokta itibarıyla dünyadaki trendi yakalamış durumdayız. Özellikle büyük şehirlerde yeni yapılan birçok projenin akıllı bina sistemleri ile üretildiğini görmekteyiz. Bundan sonra Endüstri 4.0 devrimi kapsamında hayatımıza giren nesnelerin interneti (internet of things-IOT) binalardaki tüm elektronik ve elektromekanik cihazların internete bağlanmasıyla sistemlerin entegrasyonu sağlanacaktır. Bu trendi takip edip kaçırmamak gerekiyor.

Dünya Konut Günü kapsamında Türkiye’deki konut ve inşaat sektörü hakkında mesajlarınızı alabilir miyiz?

Türkiye’de konut üretimi özellikle devletin bu alandaki teşvikleriyle oldukça artmış durumda. Başta büyük şehirlerde olmak üzere ülke genelinde üretilen konutların büyük çoğunluğu dikey yapılaşma olarak sunuluyor. Bu duruma gerekçe olarak yetersiz arsa arzı ve yüksek arsa fiyatları gösterilse de bu tür dikey yapılaşmalar başta sosyo-kültürel yapı olmak üzere birçok negatif etkiyi bünyesinde barındırıyor. Prensipte dikey yapılaşmaya karşı olmayan biri olmakla birlikte bu tür imar izinlerinin şehirlerimizin belli noktalarına mahsus verilmesinin kentlerin silüeti ve gelişimi bakımından daha doğru olacağı kanaatindeyim. Tabi bu tür yapılaşmaların doğurduğu trafik problemleri, altyapı sorunları, yeşil alan azlığı ve mahalle kültüründen site kültürüne geçişin yol açtığı sosyal değişimler, mevcut yapılaşma ile yeni yapılaşmaların entegrasyonu ve buralarda yaşayan insanlar arasındaki etkileşim gibi hususların dikkatle ele alınması gerekir.

Üzerinde durulması gereken diğer bir husus ise üretilen konutların fiyatları. Büyük şehirlerimizde üretilen konutların fiyatları ülkemizin ortalama gelir seviyesine maalesef hitap etmiyor. Alım gücü düşük halkın konut sahibi olabilmesi için bazı yasal düzenlemelere ihtiyaç var. Son zamanlarda gayrimenkul yatırım fonları, gayrimenkul sertifikası tebliğleri sektörün canlanmasına katkı sağlayacak olsa da bu tebliğlerdeki bazı açıkların ve kısıtların tekrar ele alınması gerek. Bununla birlikte arsa bedellerinin makul seviyelere düşmesi, arsalara uygulanan vergilerde indirim yapılması, banka faiz oranlarının düşürülüp vadelerinin uzatılması sektörü daha da canlandıracak ve halkın alım gücünü arttıracaktır.

Büyük fark!



İlk bakışta göremediğiniz fark;
BTMSEAL ALFAHİBRİT ŞEFFAF farkı.

ALFAHİBRİT ŞEFFAF

Saydam özelliği sayesinde, hem uygulandığı yüzeylerin doğal görünümünü korur hem de mükemmel bir su yalıtımı sağlar. Kırıp dökmeden, zahmetsiz yalıtım yapılmaz, ekstra masraf çıkar, bütçem sarsılır diyorsanız; tamamen yanılıyorsunuz! Siz de kırıp dökmeden uygulanabilen, mükemmel şeffaf yalıtım malzemesi **BTMSEAL ALFAHİBRİT ŞEFFAF** ile tanışın.



yeni nesil su yalıtım ürünleri



www.btm.co
Tüketici Hattı
444 4 286 (BTM)



Rezidans Projelerine Bir de 'Gönye'den Bakın



Son 15 yıldır Türkiye'deki konut endüstrisinin lokomotifini olan rezidans projelerinin iç mimari projelerini tasarlayan ve lüks konut projelerinin zaman içindeki evrimine de yakından tanıklık eden Gönye Proje Tasarım kurucuları Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal, rezidansların Türk ev kültürü, kullanıcıların konfor arayışları ve yaşam alışkanlıkları üzerindeki etkilerini değerlendirdi.



Birlikte Türkiye'nin en önemli rezidans, toplu konut ve ofis projelerinin iç mimari tasarımlarına imza atan Gönye Proje Tasarım ortakları Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal, son 15 senedir Türkiye'deki konut endüstrisinin önemli bir parçası haline gelen rezidans projelerinin ev yaşamındaki kalite, standart ve beklentileri yükselttiğini, konut mimarisini üstünkörü yapılmış müteahhit apartmanlarından mimarlar ve iç mimarlar tarafından tasarlanmış, planlı yapılaşmaya doğru yükselttiğini dile getirdi.

Eskiden 'toplu konut' olarak adlandırılan çok konutlu projelerin 2000'li yılların başından itibaren daha lüks olarak tasarlanması ve bu tür projelerde yaşamı kolaylaştıracak ve kalitesini artıracak çeşitli hizmetler verilmeye başlanmasıyla, bugün rezidans



olarak adlandırılan lüks konut projelerinin ilk örneklerinin ortaya çıktığını ifade eden Mimar Yelin Evcen, rezidansların nitelikli ve yüksek standartlar sunan mekan anlayışı, depreme dayanıklılığı, güvenlik meselesine getirdiği çözümler, sunduğu sosyal alanlar, otopark olanakları

ve uygun ödeme seçenekleriyle zaman içinde yoğun ilgi gördüğünü belirtti.

Rezidanslar kullanıcılara yeni bir ev değil yeni bir yaşam tarzı da sunuyor

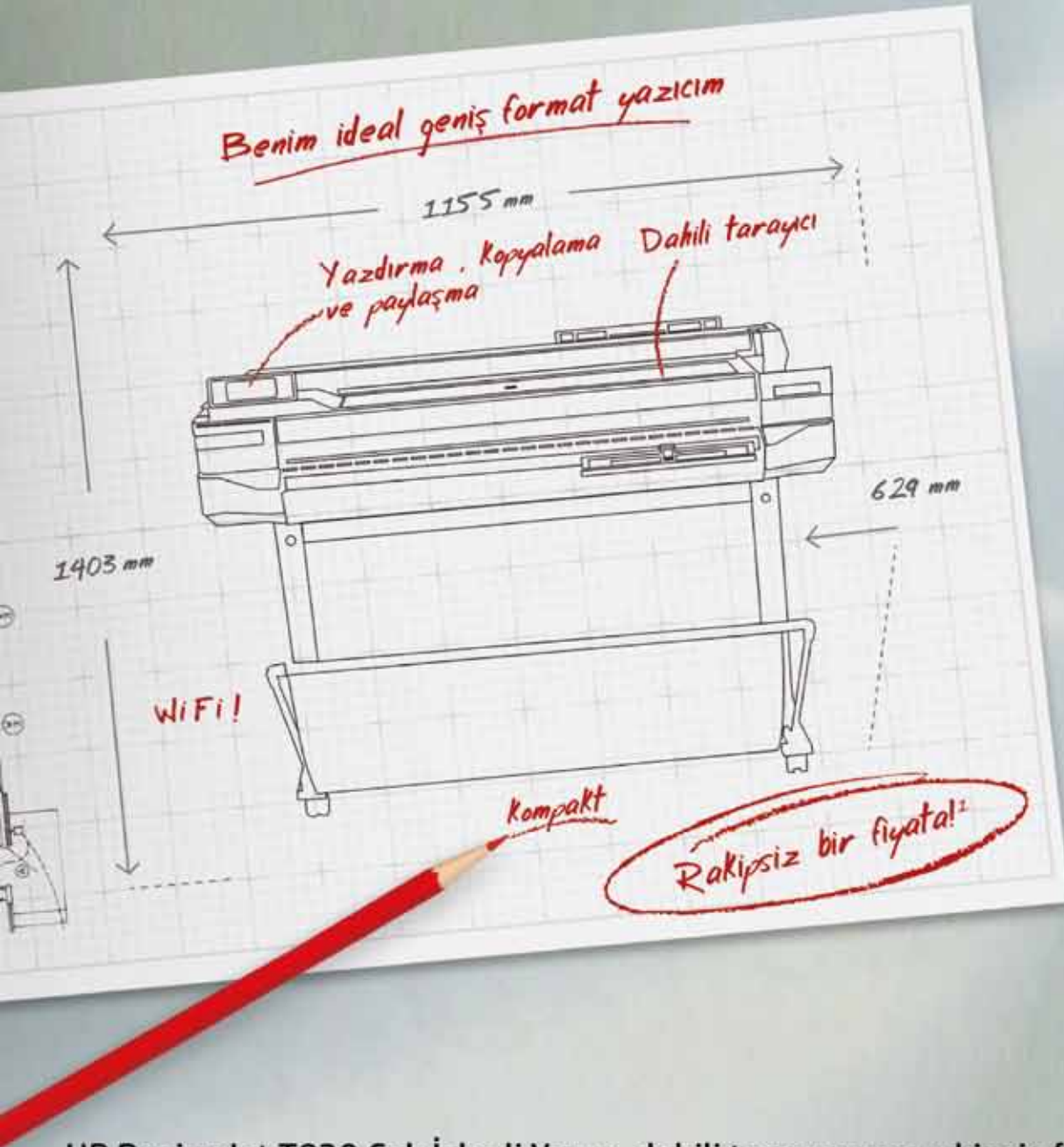
Çoğu rezidans projesindeki hedef kitlenin sosyo-ekonomik seviyesi minimum "B+" olsa bile

Çok işlevli yazıcı yeniden keşfedildi

HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı



artı&artı
teknoloji hizmetleri



HP DesignJet T830 Çok İşlevli Yazıcı, dahili tarayıcısı ve rakipsiz fiyatı ile birden çok işlevi hiç olmadığı kadar uygun gerçekleştiriyor.

Yazdırın, tarayın, kopyalayın ve 36 inç Wi-Fi MFP özelliği ile paylaşın. Sağlam yapısı ve hasara dayanıklı özelliği ile ofis ve şantiye alanlarında kullanım için idealdir. Kolay çalışma özelliği sayesinde işlemlerinizi en basit şekilde tamamlayarak zaman kazanabilir ve baskılarınızı daha rahat alabilirsiniz. Aynı zamanda, dahili tarayıcıyla görüntüleri yakalayarak geri bildirimlerinizi paylaşabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için: www.artivearti.com



konut alıcılarının belirli bir sınıfta toplanamayacak kadar kozmopolit olduğuna dikkat çeken Gönül Ardal, rezidans hayatının az katlı, bahçeli-balkonlu mahalle evlerinden çok farklı bir yaşam tarzını beraberinde getirdiğini şöyle ifade etti: "Rezidans projeleri kullanıcılara sadece yeni bir ev değil yeni bir yaşam tarzı da sunuyor. Ev sahiplerinin taşındıktan sonra vadedilen edilen yaşam tarzına ne kadar uyum sağlandığı tartışılır. Hayatında spor yer almayan bir kişinin taşındığı sitede spor salonu olması çoğu zaman onun spor yapmaya başlamasını sağlamıyor."

Gönye Proje Tasarım ortakları kullanıcıların kemikleşmiş yaşam alışkanlıklarından kolay kolay vazgeçemediklerini ve bu alışkanlıkları rezidans ortamına adapte etmeye çalıştıklarını vurguluyor ve ekliyor: "Özellikle İstanbul'daki yeni rezidans projelerinde ve kentsel dönüşümle yenilenen konutlarda daire alanlarının eskiye nazaran oldukça küçüldüğünü görüyoruz. Kullanıcılar küçülen bu



alanların içine sığmak zorunda kalıyorlar. Fakat bir yandan da eski alışkanlıklarından vazgeçemiyorlar. Örneğin bir ailenin mutfak kullanımını değiştir-

meniz çok zor... Bu sebeple 1+1, hatta 1+0 dairelere bile 4 göz-lü ocaklar, fırınlar ve 70 cm'lik buzdolapları sığdırmaya çalışıyoruz."

DOSYA

**ÇATI VE
CEPHE
SİSTEMLERİ**



ÇATIDER

Yüzde 4'lük Büyüme Bekliyor!



ÇATIDER (Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı M. Nazım Yavuz ile yalıtım sektörünün kanayan yarası olarak nitelendirilebilecek merdiven altı üretimin ve dolayısıyla oluşan haksız rekabetin önüne nasıl geçilebileceğini tartıştık. İyi bir çatının nasıl olması gerektiği hakkında bilgiler aldığımız ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz, çatı konusunda kamuoyunu ve

sektörü bilinçlendirmek adına yapılabilecek çalışmalar hakkında bilgi vermeyi de ihmal etmedi. Çatı konusunda son tüketicileri de unutmayan Yavuz, çatılarla ilgili çok değerli önerilerde bulundu.



ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı M. Nazım Yavuz

Öncelikle ÇATIDER hakkında bilgi verir misiniz? ÇATIDER'in kuruluş amaçları ve hedefleri nelerdir?

ÇATIDER (Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği), çatı konusunda kamuoyunu ve sektörü bilinçlendirme amacıyla çatı malzemeleri üreticileri, distribütörleri ve uygulamacı firmaların desteği ile 10 Temmuz 2002'de kurulan sivil toplum örgütüdür. 'Türkiye'de çatı malzemesi üreten, dağıtan, uygulama yapan firmalar ile çatı konusunda çalışma yapan bilim

adamlarını ve meslek gruplarını bir araya getirerek iş konularında görüş ve fikir birliği ederek, dayanışma sağlamak', 'dünyadaki geçerli teknoloji ve standartları yakalamak için güç ve işbirliği yapmak' ve 'ülkemizdeki çatı sektörünün gelişmesine, büyümesine ve çağdaş seviyede tutulmasına yardımcı olmak' hedefleriyle çalışmalar yürütüyor. Toplamda 72 üyemiz bulunuyor.

Türkiye çatı kaplama pazarında yaklaşık 1500 firma faaliyet gösteriyor. Sektörümüz her geçen

yıl artan bir başarı grafiği yakalayarak bugün 3,5 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı ve dünya pazarının yüzde 1,3'ünden fazlasını oluşturuyor.

Sizce iyi bir çatının özellikleri nasıl olmalıdır?

Yaşadığımız mekânlar; evlerimiz, işyerlerimiz, eğimli veya teras çatılar ile dış etkenlerden korunmakta olup, güncel teknoloji ve malzemeleri ile çatılarımız artık daha güvenli, daha uzun ömürlü, daha bakımlı, enerji verimli, çevreye duyarlı ve konforlu olarak yapılabilmektedir.

Ancak projelendirme, yapım veya bakım süreçlerinde bazı önemli safhalar isteyerek veya istemeyerek göz ardı edildiğinde; örneğin çatı projesi yapılmadığında, yapım tekniklerine uyulmadığında, standart dışı malzeme kullanıldığında veya yapım işlerinin bilgisiz, yetersiz, belgesiz kişilere bırakılması durumlarında ciddi problemlerle karşılaşmaya başlıyoruz. Bazen haberlerde karşımıza çıkan 'bu çatı nasıl uçtu, çatı üzerindeki su deposu çatıya veya çevreye nasıl zarar verdi?' diye hayretle bakıyoruz. Bunun cevabı kısaca bilginin, standartların, yapım usul ve teknikleri ile işçiliğin önemslenmesidir.



Çatılarda önem verilmesi gereken hususları kısaca sıralamak istersek:

Çatılar bölgesel rüzgar, deprem ve kar yükleri göz önüne alınarak doğru detay ve doğru malzeme ile sistemine uygun projelendirilmeli ve çatı ile ilgili her tür uygulama sertifikalı kişi ve kurumlara yaptırılmalı.

Çatı içine veya üzerine eklenecek ekipman veya sistemler çatının yapısına, taşıma kapasitesine uygun olarak seçilmeli, çatıya bağlantı şekilleri projelendirilmeli ve montajlar bu projeye uygun yapılmalı.

Çatının ve yapının sağlığı, enerji verimliliği, çevre güvenliği için eski çatılar bir an evvel elden geçirilmeli, gerekli yenilemeler ve yalıtımları yaptırılmalı.

Çatı konusunda, kamuoyunu ve sektörü bilinçlendirmek adına ne gibi faaliyetler yapılabilir? Sizce bu noktada firmaların ne gibi sorumlulukları var?

ÇATIDER tarafından çatı kaplama malzemeleri konusunda

standart detaylar oluşturmak ve sektördeki yanlış uygulamaların önüne geçmek amacıyla titiz bir çalışma sonucunda hazırlanan 'Çatı Kaplama Malzemeleri Uygulama Detayları Kılavuzu' kitabının, yeni verilerle güncellenmiş ikinci baskısı tamamlandı. Kılavuz, ÇATIDER'in eğitim programlarına destek sağlaması ve üniversitelere yönelik teknik kılavuz sağlaması açısından önemli bir referans kaynağı oluşturuyor.

Çatı sistemi uygulamalarının yaygınlaşması ÇATIDER üyeleri ile birlikte çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca sektör temsilcileri yaptığı farklılık çalışmalarıyla toplumun bu konuda bilincinin artmasına katkı sağlamaktadır. Evlerimizin çatıları bizleri yağmur, kar vb. gibi türlü doğa olaylarından koruyor.

Peki, bu noktada son tüketicilere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Çatıların doğru detay ve doğru malzeme ile sistemine uygun

projelendirilmesi ve yaptırılması.

Çatı sistemine ve kullanım şekline uygun su yalıtım malzemesi ile ısı yalıtım malzemelerinin seçilmesi.

Çatılarda (kış aylarında) bina içinde veya çatı arasında oluşan (veya biriken) nemin yoğunlaşmadan dışarı atılması. (havalandırma)

Yazın soğutulan binalarda dışarıdan içeriye nemin alınmaması ve nemin yapı elemanları içinde veya iç mekânda yoğunlaşmasının engellenmesi.

Çatı kaplama malzemesinin altında (ısı yalıtım tabakasının üstünde) havalandırmanın sağlanarak kışın veya yazın ısı yalıtım tabakalarının daha verimli çalışmasının sağlanması, bu sayede çatıyı oluşturan yapının kuru ve sağlam kalmasının sağlanması.

Her sene daha fazla yakıt parası vermek istemiyorsak eski çatılarımızı bir an evvel elden geçirterek gerekli yenilemelerin ve yalıtımların yaptırılması.



Ülkemizdeki çatı sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye çatı sektörü yaklaşık 3,5 milyar dolarlık büyüklüğü ile dünya pazarının yüzde 1,3'ünden fazlasını oluşturuyor. Önümüzdeki 5 yılda çatı sektörü olarak bu payı artırmayı ve gelecekte dünya pazarlarındaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Ülke konjonktürü ve döviz kurlundaki hızlı artış gibi etkenler, coğrafi konjonktürden dolayı yılın ilk altı ayını durağan hatta zorlu geçirdik. 2016 yılının ikinci yarısında da Rusya gibi ülkelerle ilişkilerin düzelmesi sektör için olumlu olacak. 2016 yılında yüzde 4'lük bir büyüme beklenebilir.

Sizce sektörde haksız rekabet var mı? Var ise önüne nasıl geçileceği konusundaki önerileriniz nelerdir?

Her sektörde olduğu gibi merdiven altı ürünler, yalıtım sektörünün de kanayan yarasıdır. Bu noktada yasa, yönetmelik ve mevzuatlarda yapılması gerekli düzenlemeler, sıkı denetim sistemi devreye giriyor. Denetimler elbette yapılıyor ama daha sağ-



lıklı işlemesi, gerektiğinde ağır cezai yaptırımlar uygulanması gerekiyor. Ayrıca vatandaşların da ev satın alacakları ya da kiralayacakları zaman bilinçli hareket etmeleri ve sorgulamaları şart. Tercih edecekleri binanın yalıtımını mutlaka kontrol ettir-

melerini tavsiye ediyoruz. Binanın hangi yalıtım malzemesiyle yapıldığını, yalıtımı uygulayan firmanın ustalarının sertifikalı olup olmadığını sorgulamak, bu konuda mümkünse mimar, mühendis gibi uzmanlara danışmak faydalı olacaktır.

ULUSLARARASI KALİTE SERTİFİKALI ISI YALITIM SİSTEMLERİ

**TURUNCU
PAKET®**
ISI YALITIM SİSTEMLERİ



TURUNCU PAKET®
EPS VE TAŞ YÜNÜ ÜRÜNLERİ
European Organisation for Technical Assessment
kalite sertifikası almıştır.

ISI YALITIMINDA DOĞRU TERCİH!

Hızlı Üretim Yüksek Kalite;

Sektörün Lokomotifi Entegre



Entegre Harç Sanayii ve Ticaret A.Ş. Pazarlama
Yöneticisi Başak Goloğlu



“Yapının her yerinde”

Özellikle geçtiğimiz aylarda faaliyete geçen Ankara Fabrika’dan bahsedecek olursak, bu yatırımın daha çok büyümeyle mi alakalı olduğunu söyleyebiliriz yoksa aynı zamanda bir bölgesel talep de söz konusu mu?

Markamızın kalitesine duyulan güven sayesinde özellikle makine esaslı alıcı Türkiye’de ilk uygulayan firma olmamız, ha-

liyle piyasadan gelen taleplerin de oldukça yükselmesine sebep oldu. Yatırımlarımızın temel amacı da aslında bayilerden bize gelen talepler. Yatırımın sebebi de gelen taleplere yetişemiyor olmamız ve ihtiyaçlara cevap veremiyor olmamızdı. Bu da İç Anadolu Bölgesi’nde bir yatırım yapma hedefine odaklanmamıza vesile oldu. Zaten büyüme hedefimiz her zaman var. Bu nok-

Ankara Fabrikası yatırımının temellerinin tamamen gelen talepler doğrultusunda atıldığını söyleyen Entegre Harç Sanayii ve Ticaret A.Ş.

Pazarlama Yöneticisi Başak Goloğlu, gelen bu taleplere verilen en güzel yanıtın Ankara Fabrika olduğunu düşünüyor. Ömerli Fabrika’da üretilen ürünlerin hemen hemen tamamının Ankara Fabrika’da da üretildiğinin altını çizen Goloğlu, “Ankara Fabrika olarak tam kapasite çalışmaya başladık. İşlerimiz oldukça yoğun; talep de oldukça fazla.” diyor.



tada taleplere de cevap vermeye çalışıyoruz, dolayısıyla bu da yeni yatırım yapmamızın doğru bir adım olduğunu gösteriyor.

Ankara Fabrikamızda üretilen ürün grupları nelerdir, bahsedermisiniz?

Ömerli Fabrikamızda üretilen hemen hemen tüm ürünler Ankara Fabrikamızda üretiliyor. Bu ürünler; alçı esaslı ürünler, çimento esaslı ürünler, ısı yalıtım grubu, su yalıtım grubu ve seramik yapııştırıcılar şeklinde sıralanabilir.

Ankara Fabrika olarak tam kapasite çalışmaya başladık. İşlerimiz oldukça yoğun, zaten talep de oldukça fazla. Bu durumdan da oldukça mutluyuz.

Ankara Fabrika'nın kurulmasında hammaddenin de etkisi var mı? Hammaddeyi nasıl sağlıyorsunuz?

Alçı firmalarının çoğu zaten Ankara çevresinde diyebiliriz. Çünkü alçı taşı kalitesine en uygun yapı Ankara ve çevresine ait. Bu noktada Ömerli'deki Fabrika'dan bahsedecek olursak, Ömerli'deki Fabrika 'ya alçı taşı Ankara'dan getirip pişirmesini yapıyorduk ve üretimini gerçekleştiriyorduk. Şimdi Ankara'da kendimi-

ze ait bir ocak satın aldık. Artık kendi ocağımızdan kendi hammademizi çıkarıyoruz ve yakınlarındaki fabrikamızda üretimini yapıyoruz. Bu bizim için büyük bir avantaj... Bu sayede hem hızlı ve çabuk üretim gerçekleşiyor hem de taşın kalitesini kendimiz ölçebiliyoruz. Yani Ankara Fabrika bu noktada Entegre 'ye artı sağlamış oluyor.

Peki, ürün kalitesi ve standartları konusunda Ankara Fabrika ve Ömerli Fabrika arasında farklar var mı?

Ankara Fabrika'daki ve Ömerli Fabrika'daki hammadde tedariki farklı olduğundan reçeteler de ona göre yazılıyor. Çünkü Ömerli Fabrika 'da hammadde tedarikini yakın çevrelerden yaptığımız için birebir hammaddeleri kullanmıyoruz fakat kullanılan kimyasallar aynı diyebiliriz. Yani reçete optimizasyonları buna uygun olarak yapılıyor.

Entegre olarak hataya toleransımızın olmamasından dolayı -Ankara Fabrika'da Ar-Ge departmanımızın olmasına rağmen- burada üretilen tüm ürünler Ömerli Fabrika'daki Ar-Ge departmanında tekrar kontrol ediliyor. Uygunluk verildikten

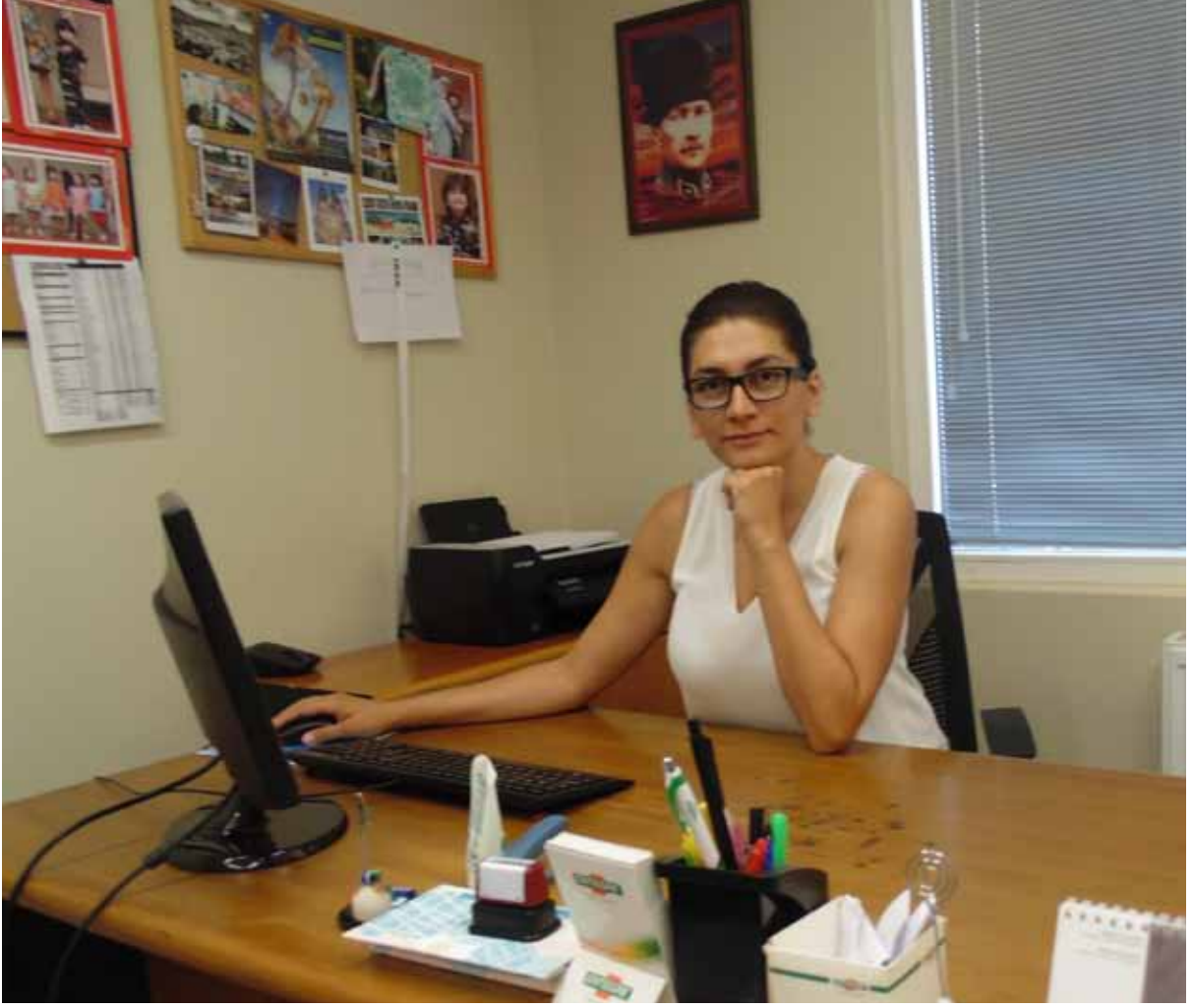
sonra üretime devam ediliyor. Bu yüzden birebir aynı kalitede malzeme üretiyoruz diyebilirim. Yani kalite standartlarımız değişmiyor. Bunu da ustalardan gelen geri bildirimlerden anlıyoruz. Bu noktada Entegre için belirleyici kişiler ustalar oluyor.

'Ankara Fabrika' dediğimizde Entegre olarak içinizde doğan heyecanı nasıl tasvir edersiniz?

Ankara Fabrika için ilk yatırım onayını aldığımızda tabiri caizse çocuklar gibi sevindik. Çünkü uzun zamandır müşterilerimizden gelen bir yatırım talebi vardı. Bu heyecan hepimizde bir bayram havası yarattı. Hepimiz zor olacağının farkındaydık fakat bu göze alınabilecek bir riskti. Tabi diğer yandan aynı kaliteyi tutturabilmek adına endişelerimiz de vardı fakat şuan bu endişelerin yersiz olduğunu görüyoruz.

Bayileriniz bu noktada nasıl bir rol üstlendi?

Bayilerimiz aslında bizden daha fazla heyecanlıydı. Fabrikanın bitimini büyük bir sabırsızlıkla beklediler. Hatta bu süreçte bayilerimize gitmeye çekinir olduk. Çünkü sürekli ne zaman biteceğine ve ürünleri ne zaman



temin edebileceklerine dair sorular soruyorlardı. Bu tabi çok güzel bir şey ama bizler de bir an önce talepleri karışlamak istediğimiz için ister istemez strese giriyorduk. Sonuç olarak Ankara Fabrika açıldığında hep birlikte çok büyük bir sevinç yaşamış olduk.

Bundan sonraki süreçlerde beklentileriniz nelerdir?

Bundan sonraki süreçlerde fabrikadan beklentimiz kaliteli malzemeyi üretilip, zamanında müşterinin taleplerini karşılayacak şekilde üretim yapmak. Tabi şuan bunu zaten yapabiliyoruz ama her şeyin daha iyisi yapılabilir diye düşünüyoruz. Bizim amacımız üretimlerimizi daha da iyi kalitelere gerçekleştirmek. Her zaman, müşterilerimizi, ustalarımızı, müteahhit ve mühendislerimizi daha fazla nasıl mutlu edebiliriz diye düşün-

nüyoruz. Çünkü biliyoruz ki bu düşünceler bizi daha çok büyütecek ve yeni yatırımlar yapmamıza yardımcı olacak. Tabi bunlar zor süreçler fakat biz ekip anlamında çok donanımlı arkadaşlara sahibiz. Yıllardır kendini bu işe adanmış tecrübeli elemanların yanı sıra bizlere tazeliği getirecek vizyonu gelişmiş genç elemanlardan oluşan karma bir ekibe sahibiz. Bu da bizde bir sinerji yaratıyor. Zaten Entegre'de çok güzel bir çalışma ortamı var, çünkü en tepedeki yönetici en alttaki elemana danışıp ondan fikir alabiliyor. Bunun dışında herkes birbirinden fikir alışverişi yapıyor ve bizde toplantı zamanları asla diğer şirketlerde olduğu gibi gergin geçmiyor. Çünkü işimizi seviyoruz ve severek yaptığımızda, tüm bunlar bizim için iş olmaktan çıkıp bir eğlenceye dönüşüyor.

Peki, bu yönetim sistemi ile alakalı olabilir mi?

Bu zaten yönetim sisteminin getirdiği bir farklılık. Yöneticilerimizin hepsi egolarından arınmış ve birbirini dinleyen kişilerden oluşuyor. Bunun en büyük sebebinin de bu olduğunu düşünüyoruz.

Son olarak sizden 2016 yılının değerlendirilmesini alabilir miyiz?

2016 yılı bizim için oldukça iyi geçiyor. 15 Temmuz olaylarından sonra sektörde bir takım sıkıntılar yaşandı ama Entegre bu sıkıntılardan pek fazla etkilenmedi. Aslında Türkiye'nin de bu süreci atlattığını düşünüyorum. Özellikle lokomotif konumundaki inşaat sektörünü göz önünde bulunduracak olursak; konut fazizlerindeki düşüşler, Toki'nin getirdiği çeşitli kampanyalar sektörü olumlu etkiledi. Lokomotif bir sektör olarak biz hareketli olacağız ki sektör zarar görmesin.

RUTUBETE **STOP**

SUTOP®
BİNANIZI
RUTUBETTEN
KORUR.

İç ve dış mekanlarda, yatay ve düşey su izolasyon
uygulamalarında yenilikçi çözümler.



Onduline Avrasya, Çatıları Yeşille Buluşturuyor



Onduline Avrasya Pazarlama Müdürü Fırat İçmeli

Onduline Avrasya olarak uluslararası arenadaki gelişimlerini gün geçtikçe arttırdıklarını ifade eden Onduline Avrasya Pazarlama Müdürü Fırat İçmeli, Onduline Group'un dünyanın hemen hemen her kıtasında kusursuz hizmet anlayışı ile üretim yaptığını ve gün geçtikçe de büyüdüğünü belirtti. Yeşil çatılar hakkında da bilgi veren İçmeli, yoğun yapılaşmanın olduğu İstanbul gibi şehirlerde, yeşil alanlara çok fazla yer kalmamasının çevresel sorunlara sebep olmasından yakındı ve çözümün yeşil çatı sistemleri olduğunu vurguladı.



Öncelikle, uluslararası arenadaki gelişiminizden bahsedelim... Onduline Avrasya'nın önemli dönüm noktalarından bahsedecek olursak söyleyecekleriniz neler olur?

Onduline Avrasya olarak uluslararası arenadaki gelişimimizi gün geçtikçe arttırıyoruz. Son dönemdeki en önemli adımlarımızdan biri hâlihazırda sorumlu olduğumuz 27 ülke haricinde Afrika kıtasına açılmamız oldu. Bugün itibarıyla Afrika kıtasında yer alan 54 ülkeden sorumluyuz. Var olan ivmemizi artırarak ihracatta yakaladığımız başarı çitımızı daha da yükseltmek arzusundayız.

Onduline Group bünyesindeki, çeşitli ülkelerde bulunan üretim birimleri hakkında bilgi almak isteriz.

Onduline Group, dünyanın hemen hemen her kıtasında kusursuz hizmet anlayışı ile üretim yapmakta ve gün geçtikçe de büyümektedir. Gurula söyleyebiliriz ki, Onduline Group'un üretim birimleri arasında yer alan lokomotif ülkelerden biri de Türkiye'de yer almaktadır. Onduline Avrasya'nın Sapanca'daki fabrikası Onduline Group'un en büyük üretim tesislerinden biridir.

Sizlerin de bildiği üzere bu ayki dosya konumuz; Çatı ve Cephe Sistemleri... Bu noktada sektörde büyük bir oyuncu olan Onduline Avrasya'nın öne çıkan ürünleri hangileri?

Onduline Avrasya olarak ürünlerimizi aksesuarlarıyla birlikte kusursuz birer sistem olarak müşterilerimize sunuyoruz. Ürün gruplarımız içinde,

Çatı kaplama malzemeleri; Onduline HR, Onduline Andromeda, Onduline Zigana, Onduline XHR, Onduline FIT, Onduvilla, Bardoline asfalt shingle kaplamaları, Bituline su yalıtım membranları, Onduser özel seramik çatı kaplama malzemeleri, doğal taş Arduvaz, San Marco İtalyan toprak kiremitleri, Onducclair ışık geçirgenliğine sahip levhalar ve kentlere nefes aldırın çevreci yeşil çatı sistemi Ondugreen.

Kiremit altı su yalıtımı levhaları; Isoline ve Alaturka kiremitler için Rufoline.

Temel yalıtımı ve yalıtım koruma konusunda ise; Temellerin su yalıtımında kaliteli, dayanıklı ve etkili membran Bituline, zemin sularının drenajını ve temel su yalıtımı sistemlerinin korunmasını sağlayan Fondaline yer almaktadır.

Bu saydığımız başlıklar altındaki tüm ürünlerimiz müşterilerimize Onduline Avrasya garantisi kapsamında sunulmaktadır.



Özellikle Ondugreen Sistemler'i Türkiye'ye ilk getiren firma olan Onduline Avrasya'dan, yeşil çatılar hakkında bilgi almayı çok arzularız...

Onduline Avrasya, bir ilki gerçekleştirerek 2003 yılında Ondugreen markası ile Türkiye'yi yeşil çatı sistemi ile buluşturdu. Geçen 13 yıldan bu yana yeşil çatı kullanımı hızla arttı. Ancak doğru sistemin ve kaliteli malzemenin seçildiği belli başlı projeler bulunuyor. Nitekim birçok projede, sistem bileşenlerinin her biri ayrı yerden alınıyor ve bu durum birçok sorunu da beraberinde getiriyor. Böylelikle projede çıkabilecek bir sorun karşısında sorumlunun kim olacağı belirsizleşiyor. Ayrıca her projede olduğu gibi yeşil çatı projelerinde de işi uzmanına emanet etmek gerekiyor.

Yoğun yapılaşmanın olduğu İstanbul gibi şehirlerde, yeşil alanlara çok fazla yer kalmaması çevresel sorunlara sebep oluyor. Bu durumda çatıların üzerinde yaşayan canlı bitkiler koyarak kaybettiğiniz yeşili tekrar geri kazanabiliyorsunuz. Ortalama yüzde 75'i asfalt ve beton gibi geçirimsiz yüzeylerden oluşan şehirlerde, sel baskını çok sık yaşandığı gibi beton yüzeyler de şehirlerin ısınmasına sebep oluyor. Nitekim artan yapılaşmadan dolayı şehirler kırsal bölgelere

kıyasla aşırı derecede ısınıyor. Bu nedenle zaman zaman şehirlerde yaşayanların sağlığını da tehdit eder boyutlara varıyor.

"Deprem değil, korozyon öldürür"

Su yalıtımının olmadığı durumlarda binaların korozyona uğradığı gerçeğini göz önüne aldığımızda, Onduline Avrasya'nın bu durumu aşmak için ne gibi çözümleri sunduğunu söyleyebiliriz?

Onduline Avrasya olarak, korozyonun bina temellerine verdiği zararı uzun yıllar boyunca anlattık ve anlatmaya da devam ediyoruz. Temellerde su yalıtımı ile ilgili ilk olarak şunu bilmemiz gerekiyor ki, yaşanacak herhangi bir depremin etkisini azaltmak için binalarımızın temellerine su yalıtımı yaptırmamız gerekiyor. 17 Ağustos'tan sonra yapılan birçok araştırma binalarımızın su yalıtımı noktasında yeterli olmadığını gösteriyordu. Ne yazık ki, temeli tam anlamıyla korunmayan bir binanın uzun yıllar sağlıklı bir şekilde ayakta kalmasını bekleyemezsiniz. İkinci adım ise, temellerde sorunsuz ve kaliteli bir su yalıtım malzemesi kullanmak. Bu noktada gururla söyleyebilirim ki, Onduline Avrasya'nın Sapanca'daki fabrikasında üretilen BITULINE su yalıtım membranları müşterilerimizin en etkili yardımcısı.



Yılların bize vermiş olduğu deneyimle ürettiğimiz BITULINE, kullanıcılardan da aldığımız olumlu geri dönüşler neticesinde piyasadaki liderliğini uzun bir zamandır sürdürüyor. Unutmayalım ki, "Deprem değil, korozyon öldürür."

Peki, 'iyi bir çatı kaplama nasıl yapılmalıdır?' sorusunu irdelemek gerekirse sizin sıralamanız nasıl olur?

Binalarımızın içine ne kadar önem gösteriyorsak, dışına da bir o kadar önem göstermeliyiz. İlk koruma oradan başlıyor. Çatı, cephe ve temel yalıtımı uygulamaları binaların ömrü için büyük önem taşıyor. Öncelikle binanın yapısına uygun sistemler seçilmesi gerekiyor. Daha sonra kaliteli ürün tercihi geliyor. Bu iki konunun sektör profesyonelleri tarafından yapılması en uygun sistemin seçilmesini kolaylaştıracaktır. Elbette uygun bir sistem ve kaliteli ürün seçimi tek başına yeterli değil, işin uygulama safhasına gelindiğinde, bu noktada uygulama konusunda da uzman firmaların seçilmesi gerekiyor. Çünkü sisteminiz ne kadar uygun olursa olsun, uygulamada yapılan hatalar çoğu zaman geri dönüşü zahmetli ve maliyetli olabiliyor.



Onduline Avrasya olarak, yetmişmiş insan kaynağını artırma konusunda yıllardır çok çaba sarf ediyoruz. Türkiye'de ve sorunlu olduğumuz ülkelerde proje departmanımız tarafından uygulama seminerleri veriliyor. Bu seminerler kapsamında çatı ustalarıyla direkt olarak iletişim kuruyor, eğitimlerimizi tamamlayan ustalarımıza Onduline Avrasya tarafından hazırlanan sertifikalar veriyoruz. Uygulamalı usta seminerlerimiz dışında yine sektör profesyonellerini, mimarları, belediyeleri, kamu kurum ve kuruluşlarını, üniversite ve meslek lisesi öğrencilerini kapsayan yoğun bir program dâhi-

linde seminerlerimize devam ediyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz var mı?

Maalesef sektörümüzü olumsuz yönde etkileyen en önemli hususlardan biri 'sahte' ürünler. Bu sahte ürün konusu, bizi ve sektörde üretim yapan diğer büyük firmaları da yakından ilgilendiriyor ve etkiliyor. Onduline Avrasya olarak, bu konudaki hukuki mücadelemizi başlattık ve devam ettiriyoruz. Aynı zamanda basın ve dernekler kanalıyla inşaat sektöründe yer alan son kullanıcı dâhil tüm ilgililerin de bu konuda dikkatli olmasını rica ediyoruz.



- ✓ Paslanmaz
- ✓ Hafif
- ✓ Su Geçirimsiz
- ✓ Hızlı Uygulama
- ✓ Uzun Ömürlü

ONDULINE® ZİGANA



ONDULINE® ZİGANA levhaları, bitüm emdirilmiş organik elyafla özel bir reçinenin bileşiminden oluşmaktadır. Mükemmel bir su geçirimsizliğe sahip olan ONDULINE® ZİGANA levhaları, esnek yapısı sayesinde, çatlamayan, kesinlikle paslanmayan, küflenmeyen, UV ışınlarına dayanıklı, atmosferdeki kimyasal ve biyolojik maddelerden etkilenmeyen, bakım gerektirmeyen, çevre dostu bir çatı ve cephe kaplama malzemesidir. Çatı konstrüksiyonu üzerinde 4 kg/m² birim alan yüküne sahip ONDULINE ZİGANA levhaları , dünya üzerindeki en hafif kaplama malzemelerinden biridir. Sahip olduğu bu hafiflik sayesinde çatı konstrüksiyonuna oldukça düşük miktarda yük verir. Levhaların alt ve üst kenarlarında bulunan şeritler sayesinde montaj için özel çivileme alanı belirlenmiştir. Uygulandıktan sonra hiçbir bakım gerektirmeyen ONDULINE® ZİGANA levhaları, hem zamandan hem de bütçeden tasarruf etmenizi sağlar. Çatı ve cephe kaplaması olarak uzun yıllar boyunca güvenle kullanabileceğiniz bu ürün, ONDULINE AVRASYA garantisiyle üretilmektedir.



Onduline® “*kafam rahat*”
AVRASYA A.Ş.

Cephe Doğrama Sektöründe FTI Standardı



FTI CEO'su Murat Seyhan

FTI'nin giydirmeye cephe ve bina malzemeleri konusunda inşaat sektörüne katkıları nelerdir? Sektöre belli bir hız kazandırdığını söylemek mümkün mü?

FTI olarak, öncelikle giydirmeye cephe ve doğrama sektörünün özellikle; testler, Ar-Ge çalışmaları ve bu ürünlerin yerli üreticiler için Avrupa pazarına sunulması için gereken uluslararası sertifikasyonu üzerine yoğunlaşmak diyebilirim.

FTI olarak özellikle sektörümüzde ilgilendiğimiz başlıca sekiz yapı fiziği kriteri var. Bu sekiz ana başlık altında yapı sektöründeki ürünlerin tamamını değişik bölge ve zamanlarda etkileyen kriterlerdir. Bunların en başında;

hava sızdırmazlığı, su sızdırmazlığı, rüzgâr direnci, akustik performans, ısı, darbe tesiri, deprem ve korozyon gelmektedir. Biz bütün bu kriterleri yapı elemanları için ayrı ayrı irdeliyoruz, testlerini yapıyoruz ve bu testlerin sonuçlarını belgelendiriyoruz. Bu noktada ilgilendiğimiz en önemli konu, özellikle cephe malzemeleri ve cephe ürünlerinin göstermiş oldukları performansları diyebilirim. Cephe elemanları dediğimizde özellikle bina dış kabuk yüzeyi için değişik giydirmeye cephe tipleri aklımıza gelmelidir. Bunların dışında, kapı-pencere sistemleriyle ve bunlara ait sistem aksesuarları gibi alt komponentleri de ilgi ve faaliyet kapsamımızda yer almaktadır.

Yapı ürünlerinin sahip oldukları özelliklerin, ürün standartlarında belirtilen seviyelerin neresine geldiğini 3.taraf, bağımsız olarak tespit ettiklerini söyleyen FTI (Façade Testing Institute) Ceo'su Murat Seyhan FTI'de testlerin, laboratuvar testleri ve saha testleri olarak 2 ayrı grupta yapıldığını belirtti. Konsantre oldukları test metodlarının hem ulusal hem de uluslararası kabul görmüş olduğunun altını çizen Seyhan, Ar-Ge çalışmaları için ürün doğrulama testleri oluşturduklarını, aynı zamanda proaktif bir test olan 'Rüzgâr Tünel Testi'ni de yakın zamanda yapı sektörünün hizmetine sunmaya hazırlandıklarını Yapı Magazin ile paylaştı.



FTI' nin konsantre olduğu bu konuların arasında hem ulusal hem de uluslararası belirlenmiş test metodlarının da olduğunu söyleyebiliriz. Bu metodları da FTI olarak kendi aramızda şöyle ayırdık;

Özellikle devam eden projelere ait yani; teknik şartnamesi, mimarisi hazır olan ve o şartnamenin gereklerini sağlayıp sağlamadığını görmek isteyen müşterilerimize sağladığımız, binanın gerçek boyutlarıyla yapılmış cephe numunelerini test ettiğimiz 1/1 ölçekli mock-up testleri, Henüz herhangi bir projeye ait olmayan genel kullanım amaçlı cephe kabuk elemanlarının performans değerlerini ilgili ürün normları EN 13830 ve EN 14351-1 standartlarına uygunluğunun tespiti için yaptığımız testler.

Anladığım kadarıyla bu testler laboratuvar ortamında yapılıyor...

Şöyle söyleyebilirim ki, FTI'de testler laboratuvar ve saha testleri olarak 2 ayrı grupta yapılıyor. Laboratuvar testleri uygulama öncesinde ön confirmasyon olarak dizaynın doğrulanması adına gerçekleştiriliyor. Saha testleri ise montaj süreçlerinde, labora-

tuvar testleri ile önceden belirlenmiş performans kriterlerinin kontrolü için gerçekleştiriliyor.

Bunların dışında, ürünlerinin laboratuvar testleriyle dizaynının doğrulanması aşamasından sonra, üretim ve montaj uygulayıcılarının da kontrolünü yaptığımız, 'sahada uygulama kontrolü' diyebileceğimiz bir test gözetim senaryosu da gerçekleştirebiliyoruz. Yani FTI olarak tüm bu aşamaları kapsayacak şekilde hizmet verebilir haldeyiz.

Bunun dışında FTI olarak yakın dönemde 17020 akreditasyonu yani muayene kuruluşu statüsüyle bahsettiğim bu iki aşamanın dışında, uygulama firmalarının malzeme temin sürecinden başlayıp üretim ve montaj süreçlerini de kontrol edip üçüncü taraf olarak raporlama faaliyetlerini de yapmaya başlıyoruz. Yakın bir dönemde bu tip çalışmalara başladık akreditasyon süreçlerinin tamamlanması sonrasında resmi olarak da duyuracağız.

Peki, uygulama esnasında ya da öncesinde uygulamayla alakalı yaptığınız testlerde bir sistem belgelendirmesi gerekiyor mu?

Cephe ve doğrama sistemleri için gerek Türkiye için gerekse Avru-

pa Ekonomik Topluluğu içerisinde CE belgelendirmesi zorunluluğu söz konusu. Bunun dışında eğer binaya özgü "Custom Made" bir sistem tasarlanmışsa o yapının testinin ve belgelendirilmesinin yapılma zorunluluğu da elbette var. CE belgelendirilmesine ilişkin de ürün normlarında belirtilen kriterlerde performansların değişmezliği esası ile ilgili kriterlerinin kontrol edilmesi ve gerekli testlerinin yapılması gerekiyor. Bu testlerinde başta bizim gibi kuruluşlar olmak üzere akredite (NB) onaylanmış kuruluşlar ile yapılma zorunluluğu var.

Hangi tür yapılara hangi testlerin yapılması gerekiyor? Daha açık olmak gerekirse bir gökdelene yapılan testler ile 5 katlı bir binaya yapılan testler aynı mı?

FTI olarak aslında bizim bu noktada ilgilendiğimiz nokta; kullanılan ürünlerin tipi ve karakteristiği... Eğer gökdelene uygulanan ürün 5 katlı binaya da uygulanıyorsa testler aynı oluyor fakat test kriterlerindeki seviyeler farklı oluyor. Çünkü binanın üzerine gelen rüzgâr yükleri ve binanın maruz kalacağı dış atmosferik şartlara göre oluşturulan kriterler farklılık gösterdiğinden, testler de o binaya özgü olarak takip

ettiğimiz ilgili standartlara göre değerlendiriliyor. Bu yüzden bina tipine özgü testlerden ziyade o binanın maruz kalacağı atmosferik şartlara göre testler şekilleniyor ve değişiklik arz ediyor.

Bölgesel olarak yapının denize yakın olmasıyla ilgili olarak korozyon testleri, deprem bölgesi olup olmamasına göre, statik ve dinamik deprem şartları değerlendirilerek testlerin planlanması gerekiyor. Bu kriterlerde yakın bir zamanda eklenen akustik performans kriteri gibi ürün normları gereği yavaş yavaş Türkiye’de de yasal olarak tespit edilmesi zorunlu hale geliyor.

Bina ve binadaki cephe sistemleri modern yapılaşmada çok önemli bir hale geldi. Binanın kabuğu olarak düşündüğümüzde, sizce bu görsel zevke dayalı bir durum mu yoksa atmosferik durum da dizaynı etkiliyor mu?

Genelde bu tip kriterler projelerin mimarları tarafından değerlendirilir fakat elimizdeki test sonuçlarını değerlendirmemiz gerekirse, bölgesel atmosferik şartlar ve bölgesel kriterler göz önüne alınmadan inşa edilmiş yapılardaki yapı elemanları zaman içinde fonksiyon kaybına uğruyor ve yapılarda dolaylı maliyet kaybına uğrattıyor. Tabi ki başta cam olmak üzere, yapı elemanlarının teknolojik olarak

gelişimi çok önemli. Tüm bu yapı bileşenlerinin teknolojik gelişimi cephe tasarımlarının da değişimine sebep olup bunları tasarlayacak mimar mühendislerimizin ellerini kolaylaştırıyor.

Özellikle camdaki teknolojik gelişmeler tamamı camdan yapılar inşa edilene kadar teknolojik hız kesmeyecek gibi geliyor bana. Takip ettiğim kadarıyla camın gelişimi alüminyuma ve diğer komponentlere göre çok daha hızlı. Camın yapı elemanı olarak kullanılabilir hale gelmesi demek yapı formlarının da değişeceğine işaret diyor. Bizler de bu gibi yapıların gereksinim duyacağı tüm yapı fiziki kriterleri performans testlerini gerçekleştirir halde olmak için hazır halde olmalıyız. Sadece sızdırmazlık kriteri değil yapısal taşıyıcılık ve dayanım olarak da ihtiyaç duyulacak testleri yapabilir halde olmak birincil hedeflerimiz arasında. Zaten FTI olarak test ünitelerimizin muhteiyatını ve sayısını geliştirerek hâlihazırda bize ulaşan ve ulaşacak talepleri karşılayabilir halde olmak için her türlü hazırlığımızı yapıyoruz.

Enerji verimliliği desek... FTI enerji verimliliğinin neresinde duruyor?

Enerji verimliliği konusu şöyle, birincisi şartlandırılmış ortamların sarf edilmiş enerjisini kay-

betmemek yani sızdırmazlık performansı, ikincisi yenilenebilir doğal enerji kaynaklarının kazanımı ve bu enerji tiplerinin mevcut yapılarımızda kullanabilir olmak üzere değerlendirilebilir.

FTI olarak öncelikle cephe kabuk elemanlarının sızdırmazlık performanslarının belirlenmesi ve bu performansın geliştirilmesi amacı ile yapılan testlerde oldukça gelişmiş bir kapsamda hali hazırda hizmet veriyoruz. Bunun yanında akıllı bina, akıllı cephe, yeşil bina, pasif ev, prensipleri ile doğal kaynaklardan elde edilen enerjinin kullanımı konusunda da performans tespitine yönelik testleri gerçekleştirebiliyoruz.

Yaptığınız belgelendirme testleri yapıların sağlığı açısından oldukça önemli, peki belgelendirme yaparken dikkat ettiğiniz hususlar nelerdir?

Bahsettiğimiz test kapsamımızdaki ürünlerin, aslında ilk bakıldığında özellikle üzerinde durulan; hava sızdırmazlığı, su sızdırmazlığı, rüzgâr dayanımı ve akustik performans olmak üzere dört kriteri var. Daha önce bahsettiğim sekiz kriter, bu dört kriterin üzerine gelen ilave kriterlerle şekilleniyor ve çoğalıyor.

FTI olarak yapı ürünlerinin sahip oldukları özelliklerin, ürün standartlarının neresine geldiğini herhangi bir tesir altında





kalmadan, bağımsız olarak tespit ediyoruz. Bu yüzden bütün esas sızdırmazlıkla ilgili prensiplerin doğru çözülmesinde ve bunların doğru uygulanmasıyla ilintili. Hava ve su sızdırmazlıklarıyla ilgili prensipler düzgün çözümlendiğinde zaten olumlu sonuçlar alınıyor. Örneğin rüzgâr dayanımı kriterinde nasıl bir sonuç almak istediğiniz taşıyıcı profil sisteminin formu, et kalınlığı yani dolayısı ile atalet momenti ile ilgilidir. Bu kriterde yapıya bağlantı detaylarınızda problem yok ise sonuçları ilgili hesaplar ile önceden tahmin edebilir halde olursunuz.

FTI yapı sektöründe hizmet verdiği alanlar dışında testler yapıyor mu? Ne gibi testler yapıyor?

Spesifik olarak kullanılan yapı elemanlarının dışındaki adı ne olursa olsun tüm ürünlerde de benzeri kriterlere göre testler yapıyoruz ama biz FTI olarak kurduğumuz yeni organizasyonumuzda, binaların ekstrem rüzgâr yüklerinin belirlendiği 'Rüzgâr Tünel Testleri'ni de yapar haldeyiz. Bu test, binalar daha

dizayn aşamasındayken binanın formu, diğer binalar ve çevresel topografik faktörler göz önüne alınarak, inşa edilecek binanın etkileşimini ön gördüğümüz, içinde yaya konforundan tutun mevcut binanın etrafında oluşabilecek atmosferik sesleri bile kontrol edebileceğimiz bir test grubudur. Tabi haliyle henüz tasarım aşamasının da yapılabilmesi sebebi ile daha pro aktif bir testtir. Yakın zamanda bu çalış-

ma- nın bilgilen- dirmesini de yapı sektörü ile paylaşacağız.

Firmalar test yaptırmak istediğinde sizlere nasıl ulaşıyor? Ne gibi prosedürlerden geçmeleri gerekiyor?

Bu noktada bize ulaşmak çok kolay. Potansiyel müşterilerimiz sektörel olarak tanışıklıklarımız bir yana web sitemizden ulaşabi-





lirler. Attıkları maillere bile aynı gün içerisinde dönüş sağlanıyor. Yani bir telefon kadar yakınız desek yanlış olmaz. Müşteri talebinin bize ulaşması ile başlayan çalışma prosedürümüze göre önceliğimiz hangi ürün grubuna hangi testlerin yapılacağını belirlenmesi ve bunların belli bir plana bağlı olarak gerçekleştirilmesi diyebilirim.

Gerek ürün testlerinde gerek saha testlerinde ve belgelendirme aşamasında karşılaştığınız ve çözüm önerisinde bulunacağınız sorunlar nelerdir?

Üçüncü taraf laboratuvar test hizmeti veren bir kuruluş olarak tabii ki performans sonucu vermek dışında ilave yorumlar yapmamaya özen gösteriyoruz. Ancak Ar-Ge aşamasında özellikle üzerinde durduğumuz, sahip olduğumuz tecrübe ve istatistiki bilgilerimize baktığımızda genel de uygulamaların üretim üretim-montaj kalitesinin düşüklüğü, genel yapıtım ve performans prensiplerin bu süreçlerde kalifiye olmayan kişi-

ler tarafından gerçekleştirilmesi ve buna bağlı olarak oluşan kalite problemlerinin sızdırmazlıkla ilgili en büyük sorun olduğunu söyleyebilirim. Rahatlıkla diyebilirim ki; laboratuvar testlerinde ürün standardının gereklerini sağlamış bir sistemin bile uygun olmayan kişiler tarafından monte edildiğini değerlendirdiğimizde, zaman içerisinde maliyetli onarım çözümlerine başvurulması kaçınılmazdır. Özetle cephe elemanlarında karşılaşılan muhtemel sorunlara çözüm önerilerimi şu şekilde sıralayabilirim; uygulama firmasının tecrübesi veya kişilerin yeteri kadar kalifiye olması, firmaların üretim ve montaj kalitesini arttıracak sistematik yapılarının hazır olması, standardizasyon konusunda farkındalık kazanılması ve cepheyi oluşturan komponentlerin yeterince tanınması bilinmesi gibi...

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir ayrıntı var mı?

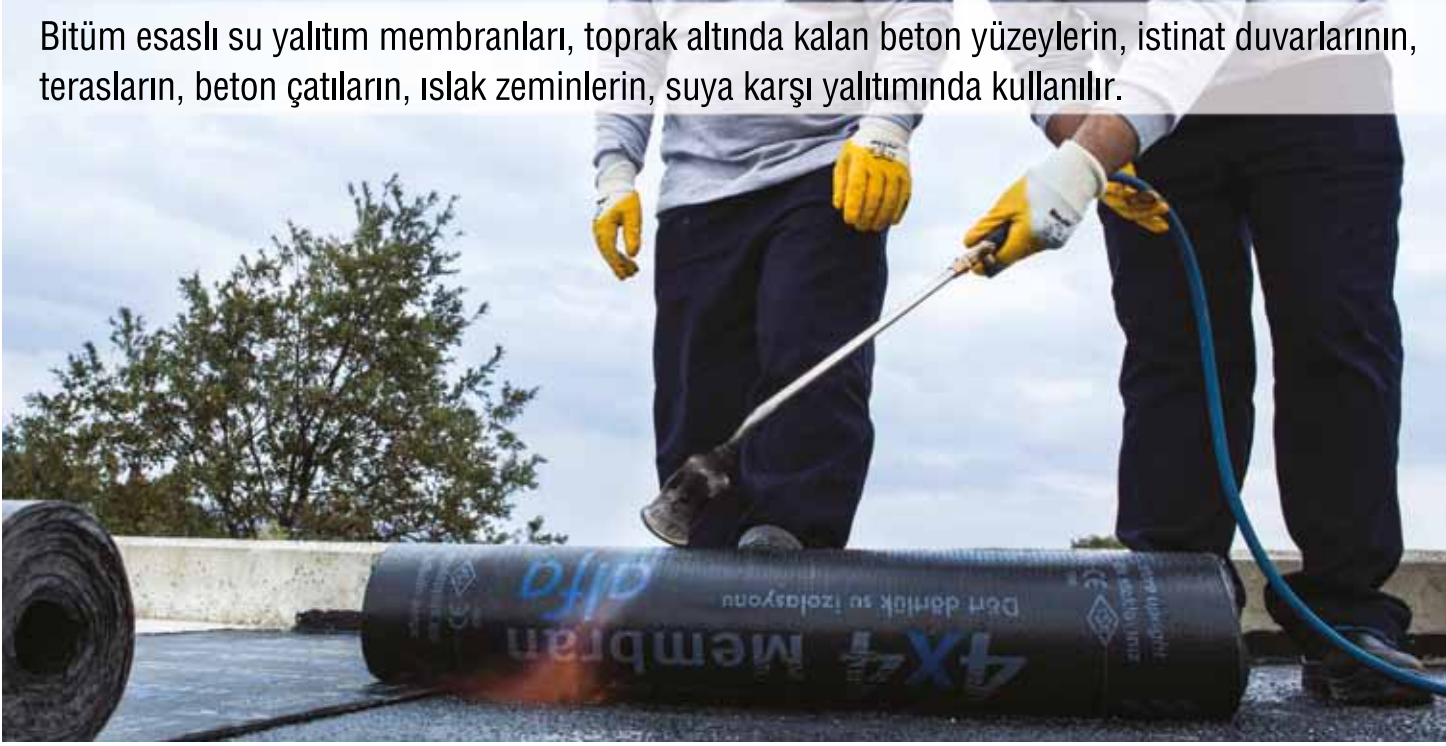
Geçtiğimiz dönemde akustik performans testleri zorunlu hale

geldi. Keza bölgenin çevresel akustik tesirlere olan etkileşimine göre cephe ve ya doğramalarda akustik testler yapılması gerekiyor. Aynı zamanda yakın dönemlerde belirlenen pasif evlerle birlikte enerji geri kazanımı ve enerji verimliliği konularıyla ilintili olarak binalardaki sızdırmazlık testlerinin de zorunlu hale geldiğini görüyoruz. Bu noktada FTI olarak belirli testleri yapıp sertifikalandırabiliyoruz.

Önümüzdeki dönemde 2 ya da 3 yıl içerisinde binaların yapı ürünlerinin termal çevrim altındaki performanslarının gözlemlenmesi ve ömürlerinin tayin edilmesi için yapılan testlerin de zorunlu hale geleceğini düşünüyorum. Bu yüzden sistem evleri başta olmak üzere bu tip cephe elemanlarının ve doğrama ürünlerini piyasaya sunan ve uygulayan firmaların da yakın zamanda bilinçlenerek bu testleri talep eder hale geleceklerini umuyorum.

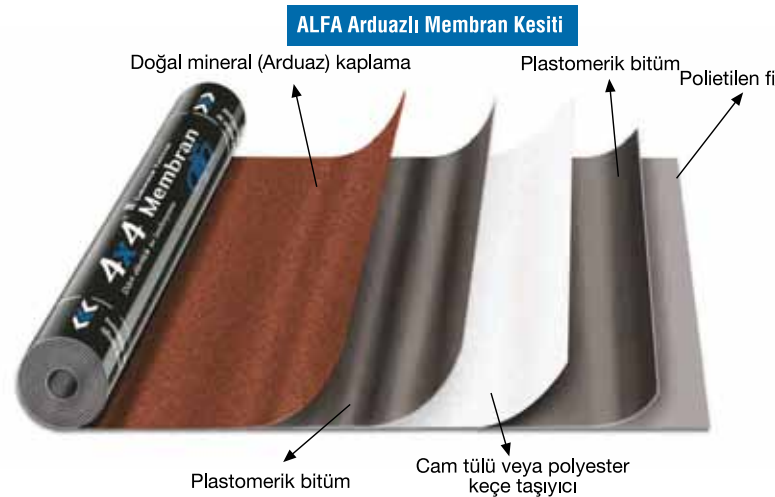
Hayatın her anında...

Bitüm esaslı su yalıtım membranları, toprak altında kalan beton yüzeylerin, istinat duvarlarının, terasların, beton çatıların, ıslak zeminlerin, suya karşı yalıtımında kullanılır.



4x4® Membran

alfa **beta** **gamma** serisi ürünleriyle su izolasyonunda dört dörtlük koruma sağlar.



Premier Kampüs Ofis Projesi'nde Mitsubishi Heavy VRF Klimalar Devreye Alınıyor



Fer Gayrimenkul'ün, Kâğıthane'de inşa ettiği 365 Ofis ve 43 ticari alandan oluşan Premier Kampüs Ofis projesinin ısıtma-soğutma sistemleri için tercih ettiği Mitsubishi Heavy VRF klima sistemleri devreye alınıyor.

istanbul'un yükselen değeri Kâğıthane'de Fer Gayrimenkul tarafından yapılan Premier Kampüs Ofis Projesi'nde 365 ofisin 6 Bin Kw'lık ısıtma ve soğutma sistemi için bin adet üzerinde iç ünite kullanılıyor. Projede "Heat Recovery" (aynı anda ısıtma ve soğutma yapabilen) sistem tercih edildi. Projede kullanılan cihazların devre alınmasının yıl sonuna kadar tamamlanması planlanıyor.

Sistem nasıl işliyor?

Projede kullanılan Mitsubishi Heavy Industries VRF klima sistemleri; tek dış ünite veya dış ünite grubunun, bir veya birden fazla bağımsız noktaya hitap eden iç ünitelere bağlanmasıyla her ala-

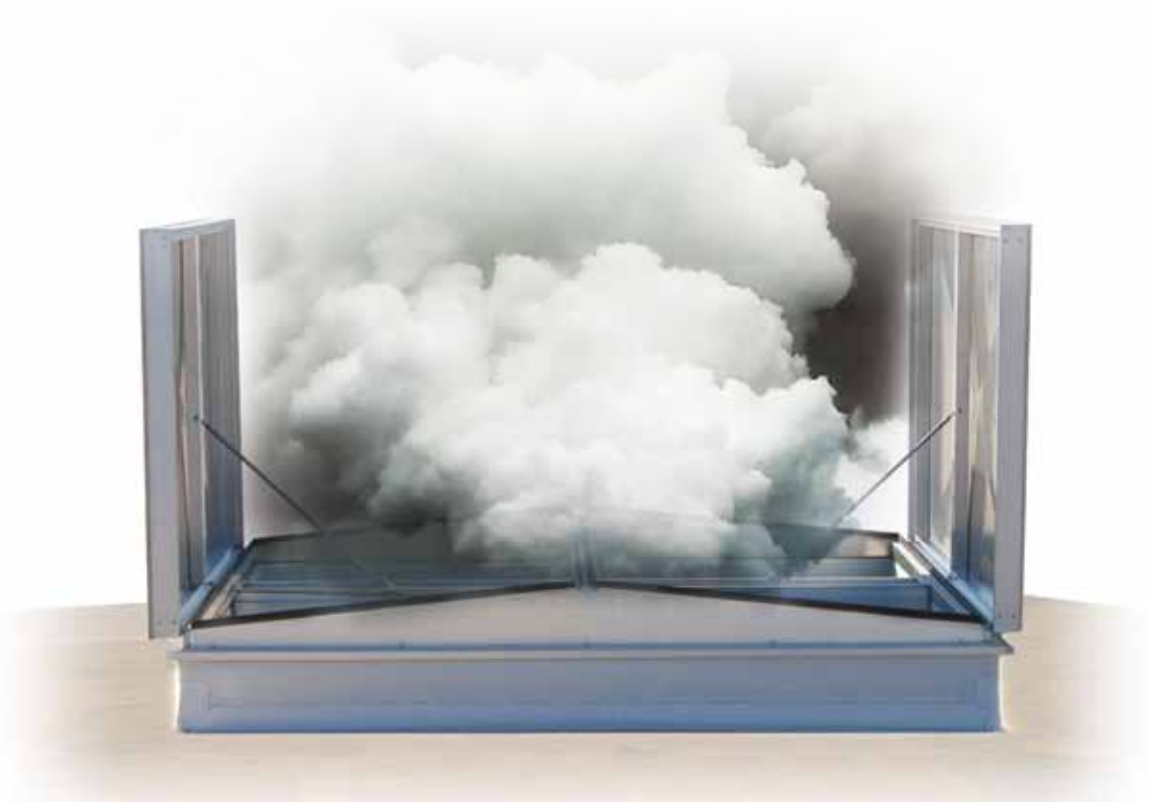
nının birbirinden bağımsız olarak arzu edilen ısıtma, soğutma ve havalandırma konfor şartlarını sağlıyor. Çift inverter teknolojisine sahip dış üniteler ile kısmi kullanımlarda minimum elektrik tüketimiyle istenilen konfor daha hızlı bir şekilde elde ediliyor.

Fosil yakıtlı ısıtma cihazlarına göre düşük CO2 salınımıyla çevreye ve kolay kullanımıyla da kullanıcıyla dost bir teknoloji olan Mitsubishi Heavy VRF sistemleri, tüm soğutma, ısıtma ihtiyaçlarınızı karşılıyor.

20 bin m²'lik bir alana kurulan Premier Kampüs Ofis, ulaşımı kolay lokasyonu, yatay yapısı ve bu yapının getirdiği geniş metre-kareli ofis alanları, çalışan odaklı tasarımı, büyük ve ferah kampüs meydanı ve bahçesi ile dikkat çekiyor.



Duman Tahliye ve Doğal Havalandırma Kapakları



Yangında, binaların dumandan en hızlı şekilde arındırılmasını sağlamak için geliştirilen üstün Alman teknolojisi ile **roda** duman tahliye kapakları, zengin ürün seçenekleriyle yapılarınızı güvenli mekanlara dönüştürüyor.

FIREFIGHTER



OTOMATİK DUMAN TAHLİYE SİSTEMLERİ

PHOENIX



DUMAN TAHLİYE - HAVALANDIRMA
AYDINLATMA SİSTEMLERİ

SMOKEJET



DUMAN TAHLİYE - HAVALANDIRMA
AYDINLATMA SİSTEMLERİ

Sıfır Enerji Tüketimi ile Aydınlanma;

SUNVIA Gün Işığı Aydınlatma Sistemi

Form Şirketler Grubu'nun imalat ayağını oluşturan, Form Endüstri Tesisleri San. A.Ş.'nin İzmir Pancar'daki tesislerinde ürettiği Sunvia gün ışığı aydınlatma sistemi, masraflarınızı düşürerek bütçenize katkıda bulunuyor ve yaşam alanlarınızı doğayla daha uyumlu, sağlıklı mekânlara dönüştürüyor.



Sunvia Gün Işığı Aydınlatma Sistemi, akrilik kubbe, reflektör ve difüzör gibi üç ana parçadan oluşuyor. Çatı üzerine yerleştirilen özel akrilik kubbe gün ışığını reflektif kanala iletiyor. Yüksek yansıtma özelliğine sahip reflektif kanal gün ışığını difüzöre iletir ve difüzöre gelen gün ışığı homojen bir şekilde mekânın aydınlatılmasını sağlıyor.

Sıfır enerji ile doğal aydınlatma sağlayan

Sunvia, yapay aydınlatmalardan kaynaklı doğaya salınan karbon miktarını azaltan doğa dostu bir sistem. Sunvia'nın 250, 350, 550 ve

900 mm çaplarında 4 modeli bulunuyor. SV-900 modeli, 750 W eşdeğer güçte olup, 50-60 m2 alanı aydınlatma gücüne sahip.

1 adet SV-900 modeli, günde 8 saat, yılda 320 gün aydınlatma sağlayarak yaklaşık 800 kg CO2 emisyonunu engellemiş oluyor. Bunun anlamı "Doğaya, 1 ünite ile 2 ağaç kazandırılmasına eşdeğerdir"

SUNVIA kullanımının sağladığı avantajlar ise şöyle sıralanıyor:

- Sıfır enerjiyle çalışır, enerji tasarrufu sağlar.
- Doğal aydınlatma sağladığından, karbon ayak izini azaltır.
- Doğal aydınlatmanın sağlık üzerindeki pozitif etkisi nedeniyle çalışan kişilerin iş verimliliğini artırır.
- Doğal aydınlatma kullanılan ortamlardaki ürünlerin tüketiciler tarafından daha çok tercih edildiği görül-

müştür. Mağazalarda satışların artışını sağlar.

- Doğal aydınlatma sayesinde okullarda öğrencilerin başarı oranlarında yüzde 20-30 artış sağlar.
- Doğal aydınlatma yapılan sağlık kuruluşlarında hastaların iyileşme sürelerini kısaltır.

Sunvia, ev, ofis, depo, fabrika, alışveriş merkezleri, marketler, spor salonları ve yüzme havuzları gibi mekânların iç aydınlatmasında, doğal ışığı kullan-

DOKUNUN !

SICAK
SOĞUK
RUTUBET
NEM

hissede biliyor musunuz?



karTherm

ISI YALITIM SİSTEMLERİ

kullanırsanız

evinizin duvarına dokunduğunuzda da
aynı şeyi hissedersiniz.

1969'dan beri sağlıklı evler için



karKim

YAPI KİMYASALLARI

SATIŞ NOKATLARINDA!

www.kar.biz.tr

444 9 527(KAR)

karKim, karGroup iştirakidir.



BTM Bahçe Çatı Sistemi, Sunduğu Çözümlerle Göz Kamaştırıyor



Son yıllarda İstanbul'da hayata geçen projeler arasında, bünyesinde bulundurduğu birçok ilk özelliği ile fark yaratan, Sign Of The City Awards ödülüne sahip "En İyi Karma Proje" seçilen "Tema İstanbul" konut projesinin, eşsiz peyzaj mimarisinde BTM Optigreen yeşil çatı sistem bileşenleri tercih edildi.

Mesa-Artaş ve Kantur-Akdaş İnşaat gruplarının ortak çalışması ile hayata geçirilen, 3500 konut ile adeta yeni bir metropol alanı yaratılan projenin gösterişli peyzaj mimarisinin tasarımında ve danışmanlık hizmetlerinde; ülkemizin peyzaj konusunda önde gelen tasarım ve danışmanlık gruplarından DS Mimarlık'ın imzası yer alıyor. Tema İstanbul projesinin peyzaj ve rekreasyon alanlarının görsel şölene dönüştürülmesinde ise özellikle peyzaj tasarım, bitki üretim ve uygulama alanında lider olan 'Işık Peyzaj' ve 'Cem Botanik' firması ve çalışanlarının emeği bulunuyor. BTM Optigreen Bahçe Çatı ürünleri sayesinde hayal ettikleri gibi bir proje hayata geçirdiklerini belirten Işık Peyzaj ve Cem Botanik yetkilileri siste-

min uygulama kolaylığı ve üstün özellikleri yüzünden bundan sonraki projelerde de ilk tercihlerinin BTM olacağını belirtti.

Yeşilin her tonuna ait görsel zenginlik

Yaklaşık 55 bin m² olan yeraltı otoparkı - rekreasyon ve sosyal tesis alanlarının yer aldığı teras alanlarında yeşil çatı uygulaması, su yalıtım uygulaması sonrası uzman peyzaj ekipleri aracılığı ile yüzde 2 -25 eğimde kullanılmaya uygun BTM Optigreen sistem bileşenlerinden sırasıyla; 500 gr'lık nem tutucu keçe, 25 mm'lik FKD 25 su tutma hazneli drenaj levhası ve 110gr'lık Dupont SF grubu sistem filtresi ile yeşil çatı katmanları serilerek tamamlandı. Seçilen bitki ve botanik gruplarının yaşamasına elverişli



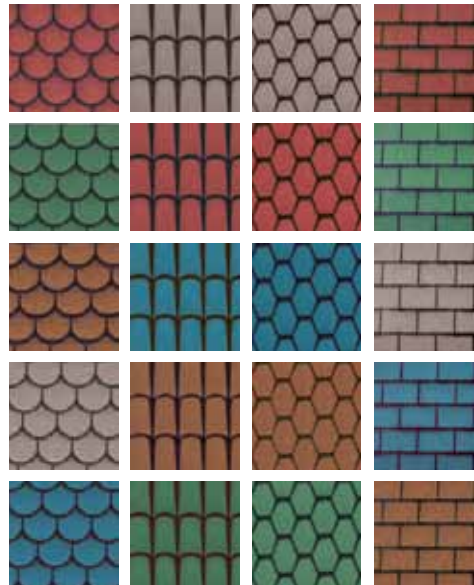
özel karışımlar ile oluşturulmuş, hafifletilmiş bahçe çatı toprağı serimi ve en son olarak bitkilerin yerleşimi ile hem göze hem de yaşama dokunan yeşilin her tonuna ait görsel zenginlik elde edildi.

QUICKSHINGLE®



QUICKSHINGLE'İ STANDART İZOLASYON A.Ş. SATIN ALDI.
Standart İzolasyon yatırımlarıyla büyümeye devam ediyor!

Her türlü çatı kaplama malzemeleri yerine kullanılmak üzere oluşturulmuş üründür.



Ağırlık

Emsallerine göre 3 kat daha hafiftir.

Solmaz

UV ışınlarına dayanıklı pigmentler içerdiğinden uzun yıllar renkli kalır.

Sızdırmaz

Çivi kullanılmadan ısıtılarak yapıştırıldığı için tam sızdırmazlık ve izolasyon sağlar.

Dört Mevsim

Her mevsim ve her türlü eğimli yüzeyde rahatlıkla uygulanabilir.

İzocam ile

Yalıtımın Püf Noktaları

Hem evin alt yapısını güçlendiren hem de kış aylarında tasarruf sağlayan tesisat tadilatları kimi zaman su baskınlarını kimi zaman da donmaları önüyor. Tesisat tadilatında en önemli işlemlerin başında ise tesisat yalıtımı geliyor. Doğru malzeme ile işinin ehli kişilerce gerçekleştirilen yalıtım sayesinde, evler uzun ömürlü ve güvenli tesisata sahip oluyor.

Evlerde yapılan tesisat yalıtımı; enerji tasarrufu sağlıyor çünkü yalıtım mekânların çok daha kolay ve hızlı bir şekilde ısınmalarına ve yakalanan ısının uzun süre korunmasına olanak tanıyor. Kazan dairesinden çıkan sıcak borular dairelere ulaşana kadar suyun sıcaklığını ve dolayısıyla enerjisini muhafaza ediyor. Daireye ulaşana kadar borulardaki sıcaklığın düşmesi, dairenin geç ısınmasına, dönüş borusundaki suyun daha fazla soğumasına ve kazanın bunu tekrar ısıtması için daha fazla yakıt (enerji) harcamasına sebep oluyor. Borulardaki sıcaklığın belli bir derecenin altına düşmesi de kazanın verimliliğini düşürüyor. Borulardan geçen su sıcaklığının aynı seviyede kalması yalıtım sayesinde sağlanıyor.

Kış aylarında en fazla görülen ve zor durumlar yaratan bir diğer konu da su borularındaki donmalar. Özellikle de bina girişlerindeki vanalarda suyun gece boyunca donması sebebiyle vanalarda patlamalar meydana geliyor. Su borularındaki donmalara karşı alınabilecek en iyi önlemin yalıtım olduğu biliniyor. Bina dışındaki borulara uygulanacak yalıtım işlemi kapsamında vana ceketleri sarılması kış aylarında oluşan bu güç durumun önüne geçiyor.

Yeni inşa edilen binalarda tesisat yalıtımı önem taşıırken tesisat yalıtımını sonradan da yapabilmek mümkün...

Tesisat yalıtımı için ana nokta tesisatlara kolay ulaşabilmek.



Yalıtım uygulaması yapılırken yalıtımın türü ve kalınlığı borunun yerine göre (iki boru arası, boru-duvar ve boru- tavan arası mesafeye) seçilir.

Tesisat yalıtımında genellikle Camyünü Prefabrik Boru ve vana ceketleri ile yapılan yalıtımlar kolaylıkla uygulanabiliyor ve geri ödeme sürelerini de kısaltıyor. Kalorifer tesisatlarında en etkili çözümü İzocam Camyünü Prefabrik Borular sunuyor. Camyünü malzemeler yanmaz olması ve sıcaklık yükseldikçe performansından ödün vermesi nedeniyle en sağlıklı tesisat yalıtımı ürünleri olarak öne çıkıyor. Bunun yanı sıra tesisatlarda vanaların yalıtılması amacıyla kullanılan İzocam Vana Ceketleri de beklentilerin çok üzerinde

çözümler üretiyor. Vana ceketlerinin esneklik özelliği uygulama mekânlarının dar olduğu yerlerde büyük avantajlar sağlıyor.

Tesisat yalıtımı uygulamalarının işinin ehli ve alanında uzman kişilerce yapılması dikkat edilmesi gereken hususlar arasında yer alıyor. Çünkü tesisatta ve ekipmanlarda açıklık bırakılmaması, boruların ekipmanlarının ve vanaların tamamının yalıtılması gibi teknik detaylar ancak bu işin uzmanları tarafından uygulanabilecek işlemlerdir. Boruların uygun kalınlıklarda yalıtılabilmesi için montajı yapan ustaların konu hakkında bilgilendirilmeleri önem taşıyor. Çünkü boruların montajlarının birbirlerine, duvara veya tavana çok yakın yapılmaması gerekiyor.

Alüminyum Cephe Çözümleri



Mutfak ve Endüstri Tesisleri İçin, **Yangına Dayanıklı Kendinden Flanşlı Paslanmaz Kanal Teknolojisi**



Mutfak Egzoz sistemleri ve yağlı üretim yapan endüstriyel tesislerdeki havalandırma sistemleri, hava kanalı içerisinde yağ birikim riski bulunduran tesislerdir. Özellikle endüstriyel mutfak olarak adlandırdığımız restoran, otel mutfakları, catering hizmeti veren firmaların mutfakları yoğun bir şekilde yemek üretimi yapmakta ve buna bağlı olarak da egzoz kanalları yağa maruz kalmaktadır. Aynı zamanda yağlı üretim yapan endüstriyel tesislerde de bu durum geçerlidir.

Kanal içerisindeki biriken yağlar, ısı artışı, egzoz fanında oluşabilen elektrik kaçakları vb. etkenler, yağın tutuşmasına ve kanal içi yangına sebebiyet verebilmektedir. Yağ yangınları kontrol altına alınması en zor yangın çeşitlerinden ve çok kısa sürede

rotek

bulunmuş olduğu yapıyı etkisi altına alabilmektedir. Bu sebepten dolayı, yağ tutma riski olan kanalların yangına dayanımlı olması daha da fazla önem arz etmektedir. EN 1366-1 standardı, yangına dayanıklı kanalların testi için hazırlanmış bir standarttır ve kanallar bu standarda göre teste tabi tutulup, bütünlük ve yalıtım kategorilerine göre (EI) sınıflandırması yapılmaktadır.

RTKFL kendinden flanşlı kanal sistemi, endüstriyel alanlarda kullanılmak üzere tasarlanan Rotek patentli bir üründür. Kendinden flanşlı bu ürün, el değmeden otomatik tezgâhlar da

kaynaklı olarak üretilmekte ve daha sonra flanş üzerinde istenilen çapta ve sayıda cıvata deliği tam otomatik makinada seri olarak delinebilmektedir. Sistem kendinden flanşlı olduğu için rijit, mukavim, kompakt ve dekoratiftir. Mukavemetin yüksek olmasından dolayı gazların yatay taşımalarında kısa mesafelerde destek atılmalarına gerek yoktur. İki flanş arasında içerisinden geçen gazın özelliklerine göre özel conta kullanılarak, yüksek basınçlarda gaz sızdırmazlığı sağlanabilmektedir. Sistem seramik izolasyon kaplaması ile birlikte iç ve dış yangına dayanıklı hale getirilmektedir.

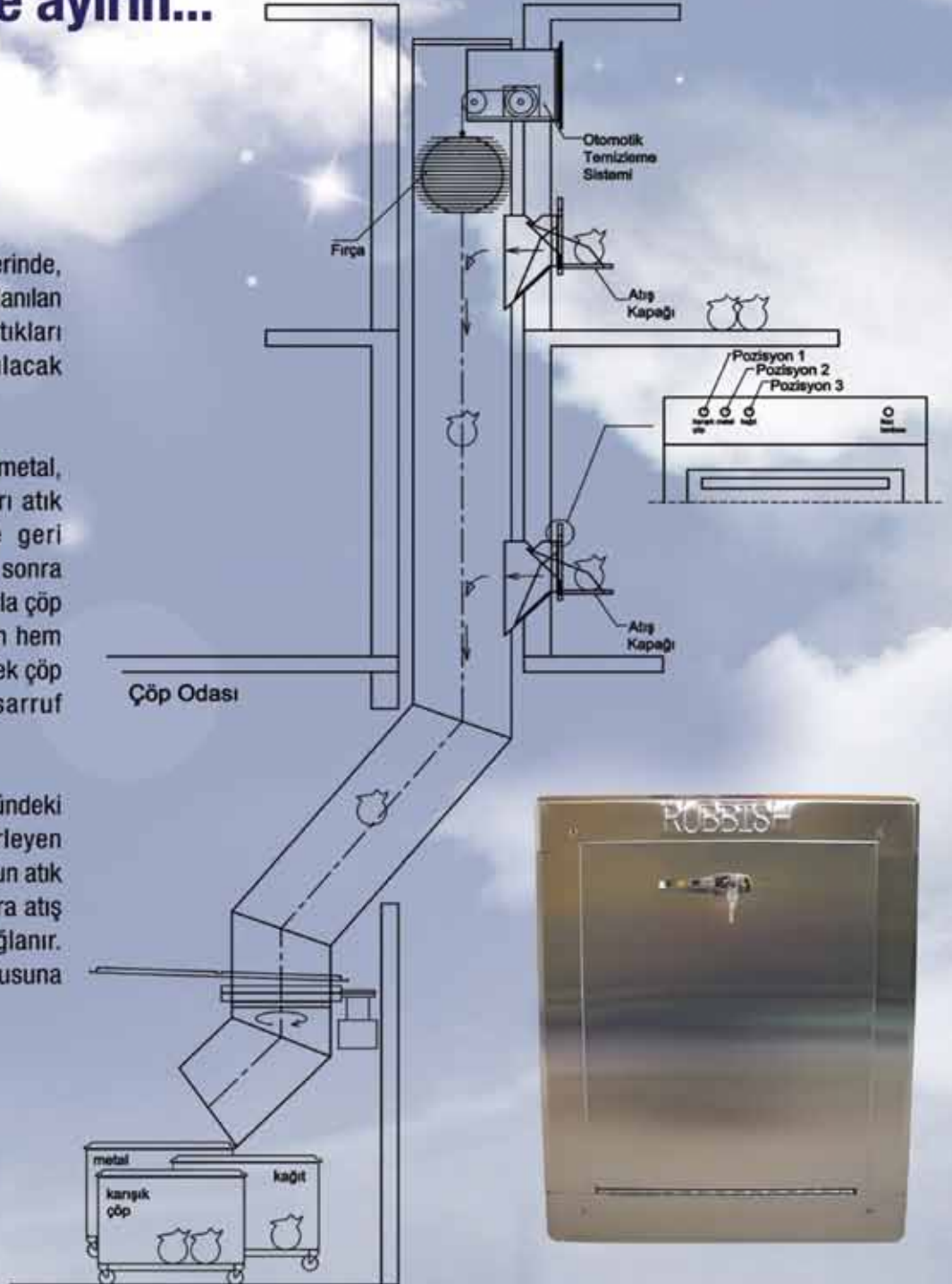
Atıklarınızı sadece bir şut ile ayırın...

ÇÖP ŞUTLARINDA SEPERATÖR SİSTEMİ

Bu buluş, apartmanlarda, iş merkezlerinde, bir veya birden çok katlı binalarda kullanılan çöp şutuna monte edilebilen ve atıkları ayrıştırarak toplamak için kullanılacak Seperatör sistemidir.

Seperatör yardımıyla atıklar karışık, metal, kağıt vb. olarak sınıflandırılarak ayrı atık kutularına atılmaktadır. Böylece geri dönüşümü olan atıklar işlendikten sonra tekrar kullanılabilir. Birden fazla çöp bacasına da gerek kalmayacağından hem yerden kazanç sağlanmakta hem de ek çöp bacalarının masrafından da tasarruf sağlanmaktadır.

Çöp baca sisteminde kapakların üstündeki atıkların sınıfına göre türünü belirleyen düğmelere basılarak seperatörün uygun atık kutusuna dönmesi sağlandıktan sonra atış kapağı açılır ve atığın atılması sağlanır. Böylece de atığın istenilen atık kutusuna gidilmesi sağlanmaktadır.



Onduline Zigana, Anadolu'nun Kalbine Güç Katmaya Geliyor

Onduline Avrasya'nın yeni nesil levha gamına eklediği Onduline Zigana, dayanıklı yapısı ve sahip olduğu mükemmel su geçirimsizliğiyle her türlü iklim şartlarında gücünü fazlasıyla hissettiriyor.

Sağlamlığının yanı sıra, küflenmeyen, paslanmayan ve esnek yapısı sayesinde çatlamayan Onduline Zigana, UV ışınlarına karşı da dayanıklı olmasının yanı sıra atmosferdeki kimyasal ve biyolojik maddelerden etkilenmiyor.

Dünya üzerindeki en hafif çatı kaplama malzemelerinden biri olan Onduline Zigana, çatı konstrüksiyonunuza metrekarede yalnızca 4 kilogram yük vererek, binanın deprem güvenliğini artırıyor. Levhaların alt ve üst kenarlarında bulunan şeritler sayesinde çatınıza kolayca uygulanabiliyor. Bakım gerektirmeyen kusursuz bir sistem olarak tasarlanan Onduline Avrasya'nın yeni levhası, hem zamandan hem de bütçeden tasarruf etmenizi sağlıyor.

Yüzde yüz yerli!

Onduline Avrasya'nın Sapanca'daki üretim tesislerinde, Türk mühendisler tarafından yüzde yüz yerli olarak, ileri teknoloji



ve çevrecilik ilkesiyle üretilen Onduline Zigana, en zorlu hava şartlarında dahi sağlamlığından ödün vermiyor. Üzerlerinde düşük baskı ile "Onduline" yazılarak üretilen Onduline Zigana



levhaları, taklit veya benzerlerinden bir bakışta ayırt edilebiliyor. Yapısı gereği sahip olduğu "1 oluk – 1 adım" prensibi levhaların çatıya uygulanmasını hızlandırırken, uygulama ekiplerinin hareket kabiliyetini de en üst seviyeye çıkarıyor. Çatı ve cephe kaplaması olarak uzun yıllar boyunca güvenle kullanabileceğiniz bu ürün, istendiğinde ısı yalıtımına da olanak sağlıyor.

Onduline Zigana, müşterilerine zengin aksesuar yelpazeyle eksiksiz bir sistem olarak Onduline Avrasya garantisiyle sunuluyor.



DEKOR®

1223



Epoksi Kirpi Rulo

Epoksi kimyasallarında yayılan malzemenin içinde kalan hava kabarcıklarını almak için kullanılır.

Hava boşlukları

Sonrası

Farklı boy ve çapları görmek için [dekor.com](https://www.dekor.com)

ÜCRETSİZ TÜKETİCİ DANIŞMA HATTI
444 38 57

Başak Çatı ve Cephe Sistemleri, Toprağın Binlerce Yıllık Hikâyesine Tanıklık Etti

Uluslararası Eskişehir
Pişmiş Toprak
Sempozyumu 10. kez Başak
Çatı ve Cephe Sistemleri
ana sponsorluğunda,
toprağın binlerce yıllık
hikâyesini sanatseverler ile
buluşturuyor.

Tarihi dokusu ve geçmişiy-
le dikkat çeken ETİ Eski
Fabrika Alanı'nda gerçek-
leşen açılış töreni ile başlayan
etkinlik, bu yıl yine Anadolu
toprağını usta ellerle bir araya
getiriyor. 10. Uluslararası Eskişehir
Pişmiş Toprak Sempozyumu
bu yıl Başak Kiremit kurucusu
merhum Ali Rıza Karık anısına
düzenleniyor.

Bu zamana kadar 90 sanatçı-
nın katıldığı ve toplam 105 eser
bırakılan sempozyumda, ülke-
mizden ve yurt dışından katılan
sanatçılar pişmiş topraktan öz-
gün ve kalıcı eserler bırakacak,
bilimsel sunumlar yapılacak. Bu
yıl 11 farklı üniversiteden asistan
öğrencilerin eşlik edeceği sem-
pozyuma katılan sanatçılar ve
ülkeleri şöyle:

Burcu Karabey, Hüseyin Özçe-
lik, Serdar Tekebaşoğlu, Selami
Torun (Türkiye), Reinhard Keitel
(Almanya), Petra Lindenbauer
(Avusturya), Wang Shengli (Çin),
Ariane A. Coissieux (Fransa),
Nato Eristavi (Gürcistan), Sayum-
porn Kasornsuwan (Tayland).

Emekçi Ustalar Unutulmadı

Sempozyum açılış programı-
nın sonunda Başak Kiremit A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı Füzur
Karık ve Eskişehir Tepebaşı Be-
lediye Başkanı Dt. Ahmet Ataç;



Eskişehir'de inşaat ve kiremit
sektöründe uzun yıllar çalıştı-
ktan sonra emekli olan 5 ustaya
"Teşekkür Plaketi" verdi.

Eskişehir Tepebaşı Belediye-
si'nin düzenlediği 10. Uluslararası
Eskişehir Pişmiş Toprak Sempo-
zyumuna katılan sanatçılar sem-
pozyumun sonunda ana sponsor
Başak Kiremit'in fabrikasını ziya-
ret ederek üretim hakkında bilgi
alacak.

Yüksek Performans



Modifiye Poliüretan Esaslı, Elastik Su Yalıtım Malzemesi

- Yüksek yapışma mukavemeti
- Su bazlı, çevre dostu
- Donma, çözünme döngüsüne dayanıklı
- Alkali ve tuz çözeltilerine karşı dayanıklı
- Son derece elastik



PAREXGROUP
Building expertise, together

Loft Cadde'ye Açılan Farklı Bir Kapı;

“Bulvar Loft”

Akfen kalitesiyle bütünleşen “Loft” imzasıyla hayata geçirilen yeni proje Bulvar Loft’un lansmanı gerçekleştirildi. Gerçekleştirdiği projelerde ortaya koyduğu fark ile inşaat sektöründe kendine özel bir yer edinen Akfen İnşaat, Ankara’da büyük ilgi gören İncek Loft Projesi’nin ardından, gün geçtikçe değeri ve itibarı artan İncek Bölgesi’nde yepyeni bir projeyle yer alacak.

Levent Loft ve İncek Loft’un ardından Akfen İnşaat’ın üçüncü temalı konut projesi olan Bulvar Loft, Ankara’da konut piyasasının yükselen yıldızı İncek Bölgesi’nde yeni bir cazibe merkezi olacak. Yaklaşık 5 ay önce tamamlanan İncek Loft projesinin hemen ardından hız kesmeden İller Bankası arazisi üzerinde, yaklaşık 37 bin metrekarelik alanda Bulvar Loft için kolları sıvayan Akfen İnşaat, bu projede de yatırımcısına sunduğu cazip fırsatlarla beğeni topluyor.

Bulvar Loft “Yeni Ankara”nın sembolü olacak

Bulunduğu coğrafi konum, üniversitelere ve kentin yeni yaşam alanlarına olan yakınlığı nedeniyle adeta yeni bir Ankara’nın yaratıldığı İncek bölgesinde konumlanan proje, sunduğu daire tipleri ve imkânlarla da dikkat çekiyor. Toplam 6 blokta, 16 farklı daire tipi bulunan projede; 1+1, 2+1, 3+1, 4+1 ve 5+1 olmak üzere, brüt 66 m² ile 350 m² aralığında değişen toplam 822 adet konut bulunuyor.



“Flexi Loft” ile vade farksız, kişiye özel ödeme planı

Kasım 2018’de teslimleri yapılması planlanan Bulvar Loft Projesi’nde, daire sahibi olmak isteyenlere; yüzde 15 peşinat ile vade farksız kişiye özel; 24 aylık ödeme planları sunuluyor. Akfen İnşaat’ın özel olarak geliştirdiği, ödeme planlarının kişiye özel olarak esnetilebildiği “Flexi Loft” çerçe-

vesinde, Bulvar Loft müşterileri, yüzde 15 peşinatla başlayan, taksit, ara ödeme blok ödeme miktarlarına kendilerinin karar verdiği, limitsiz esneklikte bir ödeme imkanına kavuşuyor.

Ankara’nın yüksek prestijli üniversite ve lise kampüslerine yakın bir konumda olan, yeşilin içinde ana ulaşım arterlerine yakın Bulvar Loft; Çayyolu, Çankaya, İncek, Eymir, Mogan ve Gölbaşı yönü olmak üzere, kent manzaralı bir yaşam alanı sunuyor.

İrfan Aydoğan'dan

Yatırım Yapmak İsteyenlere Tüyolar...

Bağdat Caddesi'ndeki kentsel dönüşüm projeleri, hızlı trenin geçtiği hatta hızlanmaya başladı. Aydoğan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Aydoğan, Bağdat Caddesi'ndeki yüksek metrekare fiyatlarına karşın hızlı tren ve metro yolundaki projelerin hem lokasyon hem de uygun metrekare fiyatları nedeniyle yatırım için değerlendirilmesi gerektiğini belirtti.



İstanbul'da kentsel dönüşüm projelerinin en hızlı gerçekleştiği bölgelerden bir tanesi Bağdat Caddesi'nde her yıl 1000'in üzerinde ruhsat işlemi gerçekleşiyor. Bölgenin köklü inşaat firmalarının yanı sıra başka sektörlerden birçok firma da Bağdat Caddesi üzerinde konut projesi geliştiriyor. Cadde'nin en eski inşaat firmalarından biri olan Aydoğan İnşaat, şimdiye kadar 50'nin üzerinde projeye imza atarak Bağdat Caddesi'nin Fenerbahçe, Erenköy, Suadiye gibi en gözde lokasyonlarında 1987 yılından beri inşaat yapıyor. Aydoğan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Aydoğan, eski tren hattının kaldırılıp hızlı tren hattının ve metronun bu lokasyondan geçmesinin, bölgenin değerini 2017 yılında yüzde 30 oranında artıracığını söyledi. İrfan Aydoğan, 4 yıl önce başlayan kentsel dönüşümün özellikle Bağdat Caddesi'nde daha yoğun yaşanmasının, arsa maliyetlerini ve metrekare satış fiyatlarını arttırdığını belirterek açıklamasına şöyle devam etti: "Bugün Erenköy, Suadiye gibi Bağdat Caddesi'nin tam üzeri lokasyonlarda konut almak istediğiniz zaman metrekare fiyatları minimum 6 bin dolardan başlıyor. Oysa Cadde'nin bir üst paralelin-

de yer alan ve eski tren hattı yerine geçecek hızlı tren ve metro hattının 2018 yılında açılmasıyla Göztepe gibi lokasyonlarda konutlar, 2017 yılından itibaren minimum yüzde 30 oranında değer kazanacak." Aydoğan, yatırım veya oturmak için ev almak isteyenlerin, bankaların konut kredi faiz oranlarındaki indirim ve hızlı tren projesinin daha açılmaması nedeniyle ellerini hızlı tutmaları gerektiğini de belirtiyor.

Aydoğan İnşaat'dan Göztepe'ye 2 yeni proje

Aydoğan İnşaat'ın yılın ilk aylarında başladığı kentsel dönüşüm projelerinden ikisi Göztepe'de bulunuyor. Aydoğanpark Göztepe, hızlı trene sadece 200 metre uzaklıkta yer alırken, İstasyonpark Göztepe projesi ise hızlı trenin bitişinde inşa ediliyor. Bağdat Caddesi'ne, Minibüs Caddesi'ne, okullara, sağlık merkezlerine yürüme mesafesinde bulunan projelerde, lükse dair her şey bir arada sunuluyor. A plus kalitedeki inşaat malzemeleriyle yapılan projeler, sosyal donatıları ve yeşil alanlarıyla da ön plana çıkıyor. 1701 metrekarelik bir inşaat alanı üzerinde yükselen Aydoğanpark Göztepe'de 3 tanesi dubleks daire olmak üzere 43 daire bulunuyor. Her katta 3 daire bulunan ve



14 katlı projede, daireler 3+1 ve 4+2 şeklinde tasarlanan dairelerin brüt metrekareleri ise 127-247 metrekare arasında değişiyor.

Diğer bir kentsel dönüşüm projesi olan İstasyonpark Göztepe ise 13 katlı, 26 dairelik bir proje. İstasyonpark'ta ise her katta 2 daire bulunuyor ve dairelerin 2 tanesi dubleks olarak tasarlandı. Yine 3+1 ve 4+2 şeklinde tasarlanan dairelerin brüt metrekareleri 127 ve 237 metrekare arasında değişiyor. Gerek İstasyonpark Göztepe gerekse de Aydoğanpark Göztepe projelerinde çocuk oyun alanı, toplantı odası ve her daire için 2 araçlık otopark sunuluyor. İstasyonpark Göztepe ve Aydoğanpark Göztepe projelerinin teslim tarihleri Haziran 2017 ve Ekim 2017 olarak belirlendi.

Basın Ekspres'te

Yeni Bir Yaşam Alanı Yükseliyor

Gül Proje, Basın Ekspres Yolu üzerindeki yeni yatırımını hayata geçirmeye hazırlanıyor. Ön talepte dairelerin yüzde 20'sinin satıldığı ve ön talep toplama sürecinin devam ettiği 'Gül Proje Express'; Basın Ekspres'te yeni bir yaşamın kapılarını aralıyor.

Güneşli Park Konut ve AVM' ile 'Güneşli Park Gardenya'dan sonra bölgedeki 3'üncü projesini 'Gül Proje Express' adıyla hayata geçirecek olan Gül Proje; gayrimenkul yatırımcılarının da dikkatini çekiyor.

Yaklaşık 100 bin metrekare inşaat alanı üzerinde yükselen, 658 rezidans ile 31 ticari alan şeklinde tasarlanan 'Gül Proje Express', 19 ve 29 katlı iki blokta oluşuyor. Daireler 1+1 ve 2+1 seçeneklerinin yanı sıra talebe göre şekillendirilebilecek biçimde tasarlanıyor. Öte yandan sakinlerine geniş sosyal imkanlar da sağlayan proje, fitness center, spa alanı ve çok amaçlı spor

kompleksi gibi sosyal donatıları da bünyesinde barındırıyor.

Üst katlarında deniz manzarasının hâkim olduğu projenin daire teslimlerinin ise Aralık 2018'de yapılması planlanıyor.

TEM ve E-5'in tam ortasında

İstanbul Avrupa Yakası'nın en önemli ulaşım akslarının kesiştiği noktada yer alan Gül Proje Express; Güneşli Basın Ekspres Yolu üzerinde TEM ve E-5'i birbirine bağlayan bir lokasyonda yükseliyor. Yenibosna metrobüs istasyonuna komşu olması

ve Mahmutbey gişelerine olan yakınlığıyla dikkat çeken proje; 2019'da devreye girmesi planlanan Ataköy-İkitelli metrosunun Basın Ekspres Yolu'ndan geçecek olmasıyla da avantajlı hale geliyor. Gül Proje Express; Atatürk Havalimanı'na 5 dk, İkitelli OSB Bölgesi'ne 2 dk, Metrobüse 5 dk, İstanbul metrosuna 1 dk, Levent'e 15 dk, TEM yoluna 1 dk, İstoç'a 1 dk, 3. Havaalanı'na 20 dk mesafede ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü bağlantı yolu üzerinde konumlanıyor.



Babacan Holding'ten

İki Yeni Kampanya



Babacan Holding CEO'su
Mehmet Babacan

14 yıldır güvenilir binalar üreten Babacan Holding, ev sahibi olmak isteyenler için yeni kampanyalara imza atıyor. Beylikdüzü'nde yükselen 'Babacan Premium' ve 'Babacan Palace' projelerinde, ister yüzde 5 peşinat, yüzde 0.70 faiz oranı ve 120 ay vadeyle ister şirket bünyesinde 40 ay sıfır faiz ile taksitle ev sahibi olmak mümkün hale geliyor.

Babacan Holding şimdi de ev sahibi olmayı kolaylaştıracak yeni kampanyalara imza atıyor. Kampanya sayesinde Babacan Holding tarafından Beylikdüzü E-5 üzerinde inşa edilen 'Babacan Premium' ve 'Babacan Palace' projelerinden yüzde 5 peşinat yüzde 0.70 faiz oranı ve 120 ay vadeyle ev sahibi olmak mümkün hale geliyor. Bir diğer kampanyada ise Babacan Holding, bünyesinde 40 ay sıfır faizle taksitlendirme imkânı ile ev sahibi yapıyor. Kampanyanın geçerli olduğu projelerden 'Babacan Premium'; 28.620 metrekare alan üzerinde residence, tower, terrace, home office, mall ve otel olarak inşa ediliyor. 1216 adet kottan oluşan projenin residence kısmının Haziran 2018, kule bölü-

münün ise Aralık 2018'da teslim edilmesi planlanıyor.

Ulaşım kolaylığı ve lokasyonu da dikkat çeken 'Babacan Premium', E5'e 100 metre, metrobüs istasyonuna 500 metre ve Atatürk Havalimanı'na 15 km mesafede yer alıyor. Projeden İstanbul Üniversitesi de dahil ve birçok özel üniversiteye metrobüs ve diğer toplu taşıma araçlarıyla 15 dakika içinde ulaşmak mümkün oluyor.

Nitelikli, güvenli ve lüks yapılar; uygun fiyatlar...

Babacan Holding projelerine yatırım yapmak isteyenler için ciddi fırsatlar sunduklarının altını çizen Babacan Holding CEO'su Mehmet Babacan, sürekli arazi topladıklarını ve projelerini bu arsalar üzerinde inşa ettiklerini söylüyor.

Kampanyaya ilişkin bilgi veren Babacan "Bizim işlerimizden biri de arazi geliştirmek, bu konuda uygun fırsatları değerlendiriyor ve arsa topluyoruz. Böylece binalarımızı kendi arsalarımızın üzerine inşa ediyor olmamız gayrimenkul yatırımcısına önemli avantaj sağlıyor. Bu sayede nitelikli, güvenli ve lüks yapıları uygun fiyatlara üretebiliyoruz. Kampanyalarımızda bankalarla çalışmıyor, yatırımcıya uygun şartlarda finansman sağlayabiliyoruz. Yeni kampanyamızı da düşük peşinat, düşük faiz oranları ve uzun vadeyle hayata geçiriyoruz." diye konuşuyor.

Bankaları devre dışı bırakarak Babacan Holding tarafından finanse edilen ödeme yılsonuna kadar devam edecek.

Ev Almayı Erteleyenler

Evim Yüksekdağ'a!



Yüksekdağ Gayrimenkul, Esenyurt'taki "aile projesi" Evim Yüksekdağ'da ev almayı yıllardır erteleyenler için yepyeni bir fırsat sunuyor. "Güçlü Ekonomi, Güçlü Türkiye" dönemine güç vermek için çalışan Yüksekdağ, tüketicilerin alım gücünü yükseltmek için kredi faiz oranlarını yüzde 0,70'e kadar düşürdü.

Halkbank garantörlüğünde kişiye özel ödeme planları sağlanan projede Yüksekdağ Gayrimenkul, inşaat kalitesi ve "aile" temasıyla örnek projesi Evim Yüksekdağ'da, ev alma hayali kuran ancak kredi faizleri ve peşinat zorunluluğu yüzünden hayalini gerçekleştiremeyenler için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor.

Yüksekdağ Gayrimenkul Genel Müdürü Celal Yüksekdağ, kampanyaya ilişkin şu açıklamaları yaptı: "Kredi faizlerini şimdiye kadarki en düşük düzeye, yüzde 0,70'lere çektik. Bugüne kadar yaklaşımımız daima inşaat kalitede ve konforda ödün vermeden dengeli bir fiyat politikası uygula-

mak şeklinde oldu. Başlattığımız kampanyada, Evim Yüksekdağ Projesi'nde tüketiciye 120 ay vade ile ödeme kolaylığı sağlarken, yüzde 25 peşinatı teslimatta alacağız."

Yüzde 70 yeşil alan

Peşinatsız daire sahibi olmak isteyenlerin üç bloktan oluşan "nitelikli" seçeneği Evim Yüksekdağ'da yaşam alanlarına ek olarak sauna, çocuk oyun alanları, fitness center, çok amaçlı açık spor alanları, süs havuzları, kamelyalar, kapalı yüzme havuzu, buhar odası ve Türk hamamı gibi sosyal imkânları ile öne çıkan projede evlerin metrekareleri 90-148 metrekare arasında değişiyor. Projenin yüzde 70'ini oluşturan 7 bin metrekarelik ye-



**Yüksekdağ Gayrimenkul
Genel Müdürü Celal
Yüksekdağ**

şil alanı, 2 bin 500 metrekarelik sosyal alanı ile Evim Yüksekdağ, yıldızı parlayan Esenyurt'un yüksek kalite ve fayda/fiyat dengesinde tüketicinin yanında yer alan gözde projeleri arasında yerini alıyor.

Evim Yüksekdağ; okul, hastane, ibadethane ve eğitim kurumlarına yaklaşık 500 metre yürüme mesafesi yakınlığında olması avantajıyla da ilgi çekiyor.

ENERJİNİZİN %50'si BİZDEN!

Yalıtımda 50 yıllık İzocam uzmanlığı ile
soğuğa, sıcağa, gürültüye, yangına ve
dış etkilere karşı* binalarınız
güvenli ellerde.

%50'ye varan enerji tasarrufu sağlayan
İzocam Manto Yalıtım Sistemleri,
sayısız renk seçeneğiyle ve
binanız için en uygun çözümlerle hizmetinizde.

* Ses ve yangın yalıtımı için taşıyıcı mantolama tercih edilmelidir.

www.izocam.com.tr

[f /izocam](#)
[t /IzocamOfficial](#)
[in /company/izocam](#)
[i /izocamofficial](#)
[y /izocamofficial](#)

İZOCAM
MANTO
dış cephe yalıtım sistemleri



Tasarım Odağı ve

İlham Veren Ürünler

Villeroy & Boch'un ilham veren köklü hikâyesi, temsil ettiği Avrupalı yaşam tarzı ile Etiler Mağazası'nda hayat buluyor.

Villeroy&Boch'un 268 yıllık tarihi mirası, tasarım odağı ve ilham veren ürünleri; klasik ve zarif bir yaşam tarzını temsil eden Villa Chic, doğal ve samimi bir yaklaşım sunan Country Club, yalın ve şehirli City Loft olmak üzere 3 ana tema etrafında toplanıyor. Bu 3 ana tema çerçevesinde hayat bulan Villeroy&Boch Etiler Mağazası; mimari tasarımı ve sergilendiği ürünler ile fark yaratıyor. Gösterişli, prestijli, zamansız ve klasik güçlü öğelerden esinlenen Villa Chic teması içinde yer alan ürünler eşsiz bir estetik duyguyu temsil ediyor. Villa Chic teması ile sergilenen koleksiyonlar arasında Virtuose,



Tuxedo, Astoria, La Diva, ve Mon Coeur karo serileri, Hommage, La Belle, Amadea Royal, ve Octagon banyo serileri ve Square ve La Fleur armatürler yer alıyor.

Villeroy&Boch'un modern, şehirli, dinamik ve minimalist bir dünyaya açılan kapısı

Etiler Mağazası'nda yer alan Country Club temasında ise doğallık, konfor ve rahatlık ön planda. Kullanıldığı yaşam alanlarına sadelik, ferahlık ve keyif katan bir yaklaşım sunan Country Club'da Century Unlimited,

Newtown ve Drift karolar dikkat çekerken, My Nature, True Oak, Aveo New Generation banyo ürünleri ve L'Aura armatürler kullanılıyor. Modern, şehirli, dinamik ve minimalist bir dünya sunan City Loft temasında yaratıcılık, yenilik ve tasarım odağı dikkat çekiyor. Metallic Illusion, Monochrome Magic, Warehouse karolar, Venticello, ve Memento banyolar; Just ve Cult armatürler ise mağazada kullanılan City Loft temasını yansıtan seri ve ürünler arasında yer alıyor.

Rigiprofil Ultra,

Yüksek Teknik Özellikleriyle Dikkat Çekiyor

Saint-Gobain Grubu'nun partnerlerinden Hadley Group ile üretimine başladığı yeni metal profil Rigiprofil Ultra, yüksek teknik özellikleri ve pazardaki en yüksek metal içeriğe sahip profil olmasıyla performans kriterleri açısından alternatif çözümler sunuyor.

Türkiye'de 2001 yılından bu yana yapı malzemele-ri sektöründe, yapı açıları, duvar ve asma tavan sistemleri konularında faaliyet gösteren Saint-Gobain Rigips'in bağlı olduğu Saint-Gobain Grubu'nun partnerlerinden Hadley Group ile üretimine başladığı yeni metal profil ürün gamı Rigiprofil Ultra, yüksek teknik özellikleriyle dikkat çekiyor. Üretim sürecinde uygulanan Ultrasteel işlemi sayesinde Rigiprofil Ultra, darbe dayanımı, yüksek taşıma kapasitesi ve doğrudan vidalama yapılabilme imkânı ile aynı anda bir-

çok yüksek performans kriterini bir arada sunuyor. Yüksek duvarlar inşa edilmesine olanak sağlayan yapısıyla Rigiprofil Ultra, hızlı ve pratik asma tavan uygulamalarına da olanak tanıyor.

Ölçüleri DIN (Deutsche Industrie Norm) normuna göre belirlenen Rigiprofil ULTRA, düşük toleransları sayesinde en yüksek üretim standardını sunarken, pazardaki en yüksek metal içeriğe sahip olmasıyla da ön plana çıkıyor. 140 g/m2 galvaniz kaplama ile korozyona karşı dayanımı arttırılan Rigiprofil Ultra, bu



niteliğe sahip tek metal çerçeve ve bileşenleri ürün grubu olma özelliği taşıyor

Alçı Levha Köşe Profilleri

AquaBead ve EasyFlex ile Yaratıcı Çözümler

Alçı sektöründe Türkiye'de uzun yıllardır faaliyet gösteren Rigips, alçı levha sistemleri için geliştirdiği yeni köşe profilleri AquaBead ve EasyFlex ile duvar ve tavan oluşumlarındaki köşeler için dayanıklı ve yaratıcı çözümler sunuyor.

Türkiye'de 2001 yılından bu yana yapı malzemeleri sektöründe, yapı alçıları, duvar ve asma tavan sistemleri konularında faaliyet gösteren Saint-Gobain Rigips Türkiye, alçı levha sistemleri için geliştirdiği yüksek teknik özelliklere sahip köşe profilleriyle tadilat masraflarını azaltan dayanıklı çözümler sunuyor. Uygulama hızı ve kolaylığı açısından da pratik bir kullanım sunan AquaBead ve EasyFlex köşe profilleri, duvar ve tavanlarda darbe dayanımı yüksek köşeler

oluşturulmasına olanak tanıyor.

Su ile aktive olabilen AquaBead, uygulama hızını arttırırken mükemmel köşe detaylarının oluşturulmasında da alternatif çözümler sunuyor. Özellikle 90 derecelik dış köşelerde yüksek darbe dayanımına ulaşılmasını sağlayan AquaBead ile ortaya çıkabilecek tadilat masrafları da en aza indiriliyor. Hem iç hem de dış köşelerde kullanılabilen EasyFlex köşe profili ise kutu şeklinde olan tasarımı ile ön plana çıkıyor. Ka-



visli köşeler için de kullanım kolaylığı sağlayan EasyFlex, taşıma ve uygulama açısından da pratik çözümler sunuyor.



Blanco ile Mutfaklarda Vintage Esintisi

Her tasarımı ile dünyada ses getiren dünyaca ünlü marka Blanco, Tradon ve Tera armatür modelleri ile mutfaklarda vintage atmosferi yaratmak isteyenlere birbirinden harika iki ayrı tasarım sunuyor.

Klasik ve göz alıcı tasarımı ile öne çıkan Blanco Tradon, vintage tutkunlarını büyülüyor. Tek kol ile sıcak ve soğuk su geçişlerini kolayca kontrol imkânı tanıyan model, klasik görünümünün ardındaki modern çizgisiyle de dikkat çekiyor.

Tasarımıyla zamanda yolculuğa çıkaran Blanco Tradon, paslanmaz çelik yapısıyla zamana meydan okuyor. Blanco Tera ise



gösterişli olduğu kadar zarif bir görünüme de sahip bulunuyor. Kusursuz detayları ile öne çıkan model, aynı şekilde paslanmaz

çelik yapısı ile dayanıklılığını gözler önüne seriyor. Blanco Tradon ve Blanco Tera; krom ve pirinç görünümlü iki farklı renk alternatifi ile farklı zevklere sesleniyor. Ayrıca her iki modelde de armatürün içinden geçen su boruları mikrop tutmama özelliği ile dikkat çekiyor.

Blanco tasarımları Öztiryakiler Grup güvencesiyle Türk mutfaklarındaki yerini alıyor.

Üçü Bir Arada

Sistem Kalekim'den

Binalarda ısıtma ve soğutma için harcanan enerjide yüzde 50'ye varan tasarruf sağlayan 'Kale Mantolama', aynı zamanda yangın ve ses yalıtımına da katkıda bulunarak sağlıklı yaşam alanları sunuyor.

Kalekim'in geliştirdiği ısı yalıtımı sistemi 'Kale Mantolama' ile tüketiciler, konforlu bir yaşam standardına kavuştuğu gibi, doğalgaz ve elektrik faturalarında yüzde 50'ye varan oranlarda tasarruf elde ediyor. Aynı zamanda 'Kale Mantolama' ısı yalıtımı ile birlikte, yanı sıra yangın güvenliğinin hayati önem taşıdığı ve gürültü



kirliliğine maruz kalan binalarda ideal bir yalıtım sistemi kuruyor.

Kale Taşyünüyle Üstün Yangın Yalıtımı

'Kale Mantolama' sisteminde sunulan Kale Taşyünü, mükemmel yangın dayanımı ve üstün bir yapı malzemesi olmasının yanı sıra ses yalıtımı sağlayan bir malzeme olarak öne çıkıyor. Standartlara göre yanmaz yapı malzemesi kategorisinde yer

alan Kale Taşyünü, yangın ve mükemmel yüksek ısı dayanımıyla, yapı malzemelerinde en yüksek yangına dayanıklılık kategorisi olan A1 sınıfı olarak tanımlanıyor. Günümüzde insan sağlığı üzerinde fizyolojik ve psikolojik rahatsızlıklara neden olan gürültü kirliliği de, Kale Taşyünü'nün kısa ve birbirine giren elyaflı dokusuyla ortaya çıkan ses emicilik ve akustik özelliği ile engelleniyor.

Dubai Lamp Lansmanı

WETEX Fuarı'nda Yapıldı

Philips Aydınlatma ve Dubai Belediyesi, dünyanın en yüksek enerji tasarruflu LED lambasını WETEX Fuarı'nda tanıttı.



Dubai Belediyesi ve Philips Aydınlatma, BAE Başbakanı, Devlet Başkanı Yardımcısı ve Dubai Hükümdarı Şeyh Muhammed Bin Raşid El-Maktum'un himayesinde, dünyanın en yüksek enerji tasarruflu lambası Dubai Lamp'ın lansmanını WETEX Fuarı'nda yaptı.

Dubai Lamp İnisiyatifi, Philips Aydınlatma ve Dubai Belediyesi arasında kurulan, watt başına 200 lümenlik, geniş renk ve şekil yelpazesine sahip ilk LED lambasının geliştirilmesiyle sonuçlanan benzersiz bir araştırma ortaklığının ürünü. Bu inisiyatif, Dubai'nin dünyanın en sürdürülebilir şehri olma ta-

ahhüdünün de altını çiziyor. Geleneksel lambalar yerine Dubai Lamp'ı kullanan ev ve iş yerleri aydınlatmaya harcanan enerjiden yüzde 90 oranında tasarruf sağlayabiliyor. Dubai Lamp ışık ve enerji verimliliğini yeni seviyelere taşımanın yanı sıra, aynı zamanda geleneksel lambalara kıyasla ortalama 15 kat daha uzun ömürlü olma özelliğiyle son derece dayanıklı.

2017'de şehir genelinde!

Dubai'nin her yerinde yıl sonundan önce tüketicilerle buluşacak olan lamba, soğuk gün ışığı ve sıcak beyaz renk seçeneklerindeki dört versiyonuyla Dubai'de evlerde kullanılan geleneksel aydınlatmaların yüzde 80'inin



yerini alabilme potansiyeline sahip. Dubai Belediyesi ve Philips Aydınlatma, 2017'de şehir genelinde konut ve işyerlerinde kullanım için iki milyon Dubai Lamp tedarik etmeye hazırlanıyor. Bu rakamın 2021 yılında 10 milyona çıkabileceği öngörülüyor.

Banyoda Mükemmeli Arayanlar İçin

Şiirsel Bir Tasarım

TERRA, her detayı bir mücevher titizliğinde işlenmiş olmasıyla banyolarda zarafetin simgesi olmaya aday oluyor.



Floral desenleri ve ustalıkla işlenen sofistike çizgileri ile her detayı bir ayrıcalıklı olan TERRA ile banyolarda zarafetin ve asaletin simgesi oluyor.

Seramik lavabosu, ahşap üzeri yaldız işlemeli çiçek desenli dekoratif lake ekolojik aynası ve parlak beyaz lake yüzeyi ile sunulan TERRA, 85 cm ve 105 cm ölçülerinde Beyaz Altın veya Beyaz Gümüş olmak üzere iki renk alternatifi ile 2016 Classic Line Collection ürün sınıfında yer alıyor.

Yenilikçi ürünleri ile ORKA® Banyo, tüm Türkiye'de 300'den fazla satış noktasında 1 milyondan fazla evde ve 44 ülkede banyolara stil kazandırıyor.

Artema'dan Yeni Bir Öneri...

Artema'nın yeni armatür serisi Brava, ince ama kendinden emin keskin çizgileriyle, banyolara cesur bir şıklık getiriyor.



Pentagon tasarım ofisinin imzasını taşıyan Brava serisinde yer alan lavabo ve küvet bataryalarının, standart ve ankastre seçenekleri bulunuyor. Suyu tasarruflu kullandıran

Brava serisi, kolay temizleme özelliğiyle hayatı kolaylaştırıyor.

Brava ürünlerinin ambalajında yer alan "Avrupa Su Etiketi" sertifikası, armatürlerin Avru-

pa standartlarına göre ne kadar su tükettiğini gösteriyor.

En tasarruflu A sınıfında yer alan Brava ürünleri, kullanıcılara 10 yıl garanti süresiyle sunuluyor.

Pazarın Talebine Bir Cevap da Schneider Electric'ten

Schneider Electric, rezidanslar, küçük binalar ve oteller için gelişmiş oda kontrolü sağlayan, kullanıcı dostu operasyon ve pratik işlevler sunan yenilikçi KNX ara yüzüne sahip KNX Push-Buton Pro ve Multitouch Pro ürünlerini tanıttı.



Yenilikçilik ve kullanım kolaylığı beklentisi içinde olan günümüz tüketicilerinin görüşlerini dikkate alan Schneider Electric, pazarın talebine KNX Push-Buton Pro ve Multitouch Pro'yu sunarak cevap verdi. Standart bir akıllı telefon veya tablet ekranı hissi uyandıran bu iki yeni kullanıcı ara yüzü ile oda kontrolünün öğeleri olan aydınlatma, ısıtma ve panjurlar pratik ve esnek

bir şekilde kontrol edilebiliyor. Bu yeni çözüm, sadece iki arayüzde birçok fonksiyon sunuyor ve eski uygulamalarda yer alan çoklu arayüz sayısını da azaltıyor.

KNX Multitouch Pro, sıcaklık, panjur ve aydınlatma gibi genel oda fonksiyonlarını kontrol etmeyi sağlayan dokunmatik bir ekrana sahipken aynı zamanda birden fazla odaya kurulabiliyor.

KNX Push-Buton Pro ise, ışık ve panjur kontrolünün ek olarak gerektiği bölgelerde Multitouch Pro'nun bir uzantısı olarak tasarlandı. Yüksek kalitede bir tasarıma sahip olan Push-Buton Pro, sezgisel ve takibi kolay fonksiyon sembolleriyle kullanıcılara tam bir ev kontrolü sağlarken bu semboller arkadan aydınlatılabilir ve bireysel ihtiyaçlara göre özelleştirilebiliyor.

IstanbulLight,

Fuarı 'Life is LIGHT' Diyor!

IstanbulLight, 2017 yılında yeni mottosu 'Life is LIGHT' ve zenginleşen içeriği ile aydınlatma dünyasının geleceğini belirleyecek yeniliklere ve teknolojilere ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.



Aydınlatma Teknolojileri
Fuarı Grup Direktörü
Engin Er

Dünyanın en büyük organizasyon şirketlerinden biri olan UBM tarafından 29 Mart - 1 Nisan 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan IstanbulLight, Aydınlatma Türk Milli Komitesi (ATMK) ile Aydınlatma Gereçleri İmalatçıları Derneği (AGİD) tarafından destekleniyor.

10 bin m² alanda 200'ün üzerinde yerli ve yabancı markanın katılımı ile gerçekleşmesi hedeflenen IstanbulLight 2017, cephe, park, bahçe, yol, tünel, spor, şehir güzelleştirme gibi dış mekan aydınlatmaları ve depo, fabrika, ofis, mağaza, market, otel, restoran gibi iç mekan aydınlatmaları, dekoratif aydınlatma, LED teknolojileri, aydınlatma aksesuarları ve komponentleri, aydınlatma tasarımcılığı ve bina otomasyon sistemlerine dair ürün ve hizmetleri 4 gün süreyle bir araya getirecek. IstanbulLight 2017'nin aydınlatma sektörüne dair üreticiler, tasarımcılar, mimar ve akademisyenler ile ürün temsilcileri, distribütörler, bakanlık, belediye ve karayollarından karar vericiler, elektrik mühendisleri gibi geniş

yelpazade 10 binin üzerinde ziyaretçi ağırlayacağını belirten IstanbulLight Aydınlatma Teknolojileri Fuarı Grup Direktörü Engin Er: "Aydınlatma sektörü Türkiye pazarı büyüklüğünün 2,5 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Sektörün ülkemiz için öngörülen yıllık büyüme oranı ise yüzde 6 ile 10 arasında. Özellikle son dönemde uygulanan kentsel dönüşüm seferberliği ve aydınlatma bilincinin gelişmesi, sektöre ivme kazandırdı." İfadelerini kullandı.

Sektörünün büyüme dinamikleri güçleniyor

Dünyada ve Türkiye'de büyüme trendi yakalayan LED aydınlatma sektörü firmaları da pazardaki yerlerini güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak amacıyla IstanbulLight fuarında yerlerini alacak. Daha az enerji ile daha çok ışık veren, tasarruf ve çevreci özellikleri ile aydınlatmada en çok gelişen pazar olan dünya LED aydınlatma sektörü, 2015 yılında yüzde 20 büyüyerek 150 milyon Euro büyüklüğe ulaştı. Önümüzdeki 4 yıllık süreçte sektörün yüzde 65 pazar payı ile 350 milyon Euro'luk bir büyüklüğe ulaşması öngörülüyor.

Türkiye'de özellikle son dönemde kentsel dönüşüm, konut ihtiyacı, konut dışı bina yatırımları ve dış mekân aydınlatması alanındaki gelişme potansiyeli, aydınlatma sektörünün büyüme dinamiklerini güçlendiriyor. Gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında hane halkı, konut ve bina başına düşen aydınlatma birimi sayısının düşük olması, özellikle aydınlatma sektörü için önemli fırsatlar sunuyor. Türkiye'de çoğunluğu atölye ölçeğinde işletmeler olmak üzere 3 bine yakın üretici bulunuyor. Ortalama 50 büyük ve 300'e yakın küçük ve orta ölçekli işletme kurumsal yapıları ile üretimin önemli bölümünü gerçekleştiriyor. Faaliyetlerin esas yoğunlaştığı alan ise genel aydınlatma. Ayrıca aydınlatma malzemeleri sektörünün ülkemizde istihdam ettiği kişi sayısı 10 bin civarında olup mevcut üretim firmalarının tam kapasite ile üretime geçmesi halinde bu sayı 20 bin kişiye yükseliyor.

İSKELE KALIP FUARI

5. ULUSLARARASI İSKELE KALIP VE ENDÜSTRİYEL YAPI TEKNOLOJİLERİ İHTİSAS FUARI

İskele Kalıp Sektörü'nün Dünya Buluşması

Online Davetiye için: www.scafformexpo.com

12-15 OCAK 2017

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

Bilgi için: info@demosfuar.com.tr

Destekleyenler



ORGANİZATÖR FİRMA / ORGANIZER COMPANY
Demos Fuarcılık ve Organizasyon A.Ş.
Tel: +90 212 288 02 06 • Faks: +90 212 288 02 10
www.demosfuar.com.tr - info@demosfuar.com.tr



BETON

İSTANBUL

2017



9. Hazır Beton, Çimento, Agrega,
İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı

*9th Ready Mixed Concrete, Cement,
Aggregate, Construction Technologies
& Equipment Exhibition*

İstanbul Fuar Merkezi
İstanbul Expo Center
Yeşilköy - İstanbul / Türkiye

Salon / Hall: 9 - 10 - 11

Ziyaret Saatleri
Visiting Hours:
10.00 - 18.00



Nisan 13 - 15 April 2017

Destekleyen Kuruluşlar / Supported by



Sektörel Yayın Sponsoru
Sectoral Media Sponsor



Bu Fuarla
Kosgeb Teşvik
Uygulamaktadır

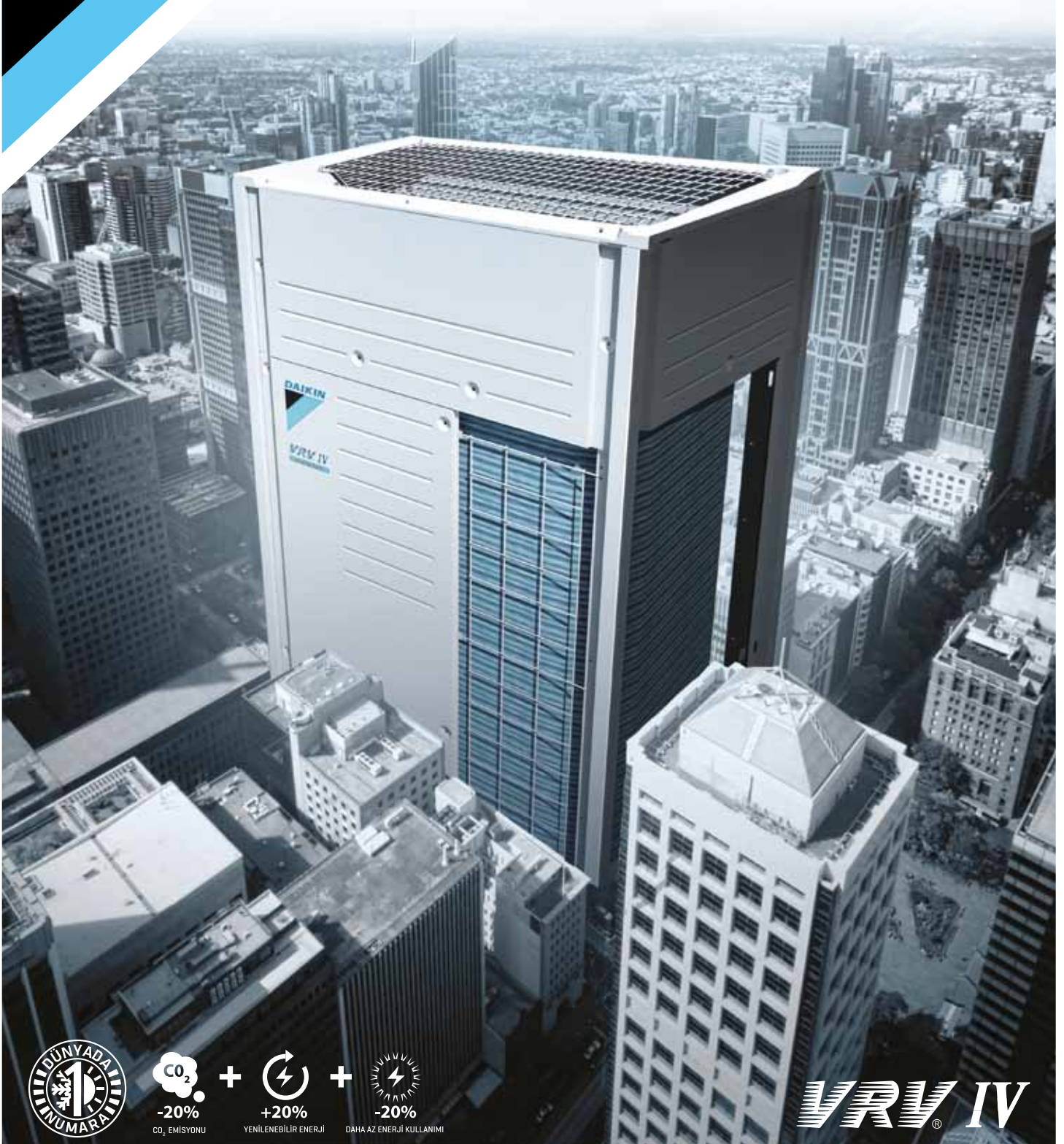


Fuar Alanı
Fair Ground



www.betonfuari.com

kalite
Fuar Yapım A.Ş.



Merkezî klima sistemlerinin merkezi:

Dünyanın klima uzmanı, sektörün standartlarını yeniden belirledi.
Yenilenen özellikleriyle VRV IV önceki seriye göre **% 25 daha verimli**.

- Değişken soğutucu sıcaklığıyla her projeye özel optimizasyon imkânı.
- Isı pompasında kesintisiz ısıtma.
- Geliştirilmiş kontrol sistemiyle kullanım kolaylığı.

SINIFININ LİDERİNDEN SINIF ATLATAN YENİLİK

**Sektörünün lideri Ytong'dan
ısı yalıtımında devrim: Ytong 0,09**

Standart gazbeton bloklara göre %30 daha yüksek ısı yalıtımı sağlayan Ytong 0,09 ile binanızı enerji tasarrufunda "A sınıfı"na yükseltin.



YTONG®

0,09

Philips, Kırıkkale Merkez Nur Camii 'ni aydınlatıyor!



Philips profesyonel aydınlatma çözümleri ile şehirlerin sembollerini aydınlatıyor. Hayata geçirdiği projelerle şehirlerin hikayelerine ve kimliklerine katkıda bulunuyor.

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIGHTING DESIGNERS

IALD

www.lighting.philips.com.tr

Tüketici Danışma Hattı: 0850 390 19 22

[f /philips.aydinlatma](https://www.facebook.com/philips.aydinlatma)

[t /PhilipsLightTR](https://www.twitter.com/PhilipsLightTR)

[i /philipsaydinlatma](https://www.instagram.com/philipsaydinlatma)



PHILIPS